گسترش صنعت معدن تجارت
نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران
دوشنبه
• ۲ آذر ۱۳۹۴
• ۱۱ صفر ۱۴۳۷
• ۲۳ نوامبر ۲۰۱۵
www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews
• سال بیست‌و هفتم دوره جدید شماره ۳۷۱ • پیاپی ۱۶۸۹ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان



تاکید بر رصد و تردید در حذف کارت بازرگانی

عضو هیات‌رییســه اتاق بازرگانی تهران می‌گوید: رصد کردن موارد مربوط به بازرگانی و داشتن کارت یک ضرورت به شمار می‌آید. سیده فاطمه مقیمی در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه باید مشکلات را رفع کرد، تصریح کرد: چگونگی رصد و مدیریت نحوه استفاده از کارت بازرگانی با توجه به شــرایط کنونی و روش‌هایی که در صدور و تمدید کارت وجود دارد نیز باید مورد توجه بیشــتر قرار گیرد و درحال‌حاضر مــا برای افرادی کــه کارت را دریافت می‌کنند آموزش‌های لازم را نیز درنظر می‌گیریم.

۱۳

تسهیلات، جایگزین جوایز صادراتی

حمایــت از تولید صادرات‌گرا و توســعه صادرات غیرنفتی بهترین راهکار برای عبور اقتصاد کشــور از تبعات ناشــی از تحریم و رکود اقتصادی اســت.برای تحقق افزایش صادرات بــه طورقطع از یک ســو نیازمند تولیــد محصولات کیفی و دارای قدرت رقابت‌پذیری هســتیم و از ســوی دیگر باید از صادرکنندگان حمایت‌های لازم بــه عمل بیاید تا بتوانند با انگیزه بیشــتری در این مسیر گام برداشته و برای ماندگاری در بازار تلاش کنند.

پیــش از ایــن؛ پرداخــت جوایــز صادراتی تنهــا راهکار حمایــت از صادرکنندگان بود اما به‌دلیل تحریم‌ها و کاهش درآمدهای ارزی کشــور؛ دولت دیگر قادر به پرداخت جوایز به صادرکننــدگان نبود بنابراین در ســال‌های اخیر؛ جوایز صادراتی پرداخت نشد و همین امر منجر به بروز گلایه‌هایی از سوی صادرکنندگان شد.

امــا این روزهــا وزارت صنعت، معدن و تجــارت به‌دنبال راهــکار جدیــدی برای حمایــت از صادرات اســت تا جایی کــه بتواند فقــط از صادرکنندگان واقعــی حمایت کند زیرا مســئولان بر این باور هستند که با پرداخت جوایز صادراتی؛ بســیاری از صادرکنندگان غیرواقعی نیز مشــمول دریافت جوایز صادراتی می‌شوند بنابراین باید راه‌حلی برای تشخیص صادرکنندگان واقعی از غیرواقعی وجود داشــته باشد.تلاش بــرای حمایت از صادرکنندگان واقعی موجب شــده تا طرح پرداخت تسهیلات به صادرکنندگان کالاهای غیرنفتی اجرا شود. محمدرضا مودودی می‌گوید: صادرکنندگانی مشمول دریافت تسهیلات می‌شوند که از بدنه بخش خصوصی باشند به این معنا که وابسته به شرکت‌های دولتی نباشند.

۱۱



توافق افزایش سقف روابط اقتصادی تا ۶۰ میلیارد دلار

۲

تحول تولید جهان با انقلاب روباتیک

۶

باری که بر دوش رجا سنگینی می کند

۲۶

نرخ‌ها در بازار ارز متشکل می‌شود

۱۷

صنعت مبل؛ پیوند تجربه‌های نو و پیشین

۲۹

اینچه برون، رونق را به معادن باز می‌گرداند

یکــی از برنامه‌هایــی کــه می‌تواند زمینه‌ســاز رسیدن به توســعه و صنعتی شدن استان‌ها شود اجرای طرح‌هــای معدن و صنایع معدنی اســت. گلســتان یکی از اســتان‌هایی اســت که به دلیل برخورداری از ظرفیت معدنی و داشــتن کانی‌های فلزی در آن قرار شــده شــهرک متالورژی در آن احداث تا زمینه برای رشــد و توســعه اســتان و همچنین رسیدن به ارزش‌افزوده، صادرات و ایجاد اشتغال فراهم شود.

۲۴

افزایش سهم بازار سرمایه در تامین مالی صنایع

۳



فروش ۱۱۰ هزار خودرو و واکنش‌های رسانه‌ای

سونیا پوریامین
مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت

۷



کاهش سن ورود به بازار کار

وحیده نگین
مشاور وزیر کار در امور زنان و خانواده

۱۶

زنگنه: به دلیل مشغله کاری از کمیسیون اقتصادی هیات دولت کناره‌گیری کردم

وزیر نفت درباره دلیل حذف وی از کمیسیون اقتصادی هیات دولت گفت: به درخواست خودم و به دلیل مشغله کاری از این کمیسیون کناره گیری کردم. ابلاغ حکم حذف وزیر نفت از کمیســیون اقتصادی دولت توســط اســحاق جهانگیری، معاون اول رییس‌جمهوری، ابهامات و پرسش‌هایی را درباره علت این تصمیم مطرح کرد.

در حکم جهانگیری که در اواخر آبان ماه منتشر شد، آمده بود: هیات وزیران در جلسه ۱۷ آبان ماه امسال به استناد اصل یکصد و سی و هفتم قانون اساسی جمهوری اســلامی ایران تصویب کرد وزیر نفت از ترکیب کمیســیون اقتصاد موضوع بند (۱) ماده (۶) اصلاحی آئین نامه داخلی هیات دولت حذف شود.

با توجه به اینکه وزارت نفــت از مهم‌ترین وزارتخانه‌های اقتصادی دولت به شمار می‌رود، اتخاذ این تصمیم، باعث بروز ابهاماتی شد.

بیــژن زنگنــه در گفت وگو با ایرنــا دلیل خروج وزارت نفت از کمیســیون اقتصادی هیات دولت را درخواســت وی اعلام کرد و افزود: به دلیل مشــغله کاری، فرصت نداشــتم به‌طور مرتب در جلســات کمیســیون اقتصادی هیات دولت حضور پیدا کنم.

زنگنه اضافه کرد: برای تصمیم‌گیری در کمیســیون اقتصادی دولت، نیاز به حد نصاب وزیران بود که به دلیل غیبت من، مشکلاتی در روند تصمیم‌گیری ایجاد می‌شــد. وزیر نفت خاطرنشــان کرد: کمیســیون اقتصادی هیات دولت درباره موضوع‌های مختلف اقتصادی کشــور تصمیم‌گیری می‌کند، و برگزاری مرتب این جلســه ها، امری مهم اســت؛ بنابراین حضور نداشــتن من در این جلسات مشکلات ساز می‌شد.

پس از موفقیت مذاکرات هســته‌ای و نزدیک شــدن به زمان لغو تحریم ها، ده‌ها هیات نفتی خارجی به ایران ســفر کرده و مذاکرات فشرده‌ای را با زنگنه و سایر مقام‌های ارشد صنعت نفت انجام داده‌اند.

در ماه‌های اخیر، ترافیک هیات‌های نفتی در ایران به حدی است که گاهی بیش از دو هیات نفتی اروپایی به طور همزمان در تهران حضور داشته است.

بلومبرگ: تحریم‌های نفتی و بانکی ایران به‌زودی لغو می‌شود

خبرگزاری بلومبرگ به استناد گزارش آژانس بین‌المللی انرژی اتمی در زمینه تحقق تعهدات هســته‌ای جمهوری اســلامی، پیش‌بینی کرد که تحریم‌های بانکی و نفتی ایران اوایل ســال ۲۰۱۶ میلادی لغو شود.

خبرگــزاری بلومبــرگ امریــکا با اســتناد به گــزارش اخیر آژانــس بین‌المللی انــرژی اتمی مبنی‌بــر اینکــه ایران حــدود ۴هــزار و ۵۳۰ ســانتریفیوژ را در ۲۸ روز منتهی به ۱۵ نوامبر (۲۴ آبان) از تاسیســات هســته‌ای خود خارج کرده است، نوشت: براساس فرآیندی که تاکنون انجام‌شده، ایران با ادامه خروج ۱۶۲ سانتریفیوژ در روز، تــا ۱۲ ژانویه (۲۲ دی) قادر خواهد بود که تعهدات خود را در زمینه توافق هســته‌ای با قدرت‌های بــزرگ جهان، به‌صورت کامل عملی کند.

بلومبــرگ در ادامه خبــری در این‌باره افزود: توافق هسته‌ای ۱۴ ژوئیه تصریح کرده است که ایران شمار ســانتریفیوژهای نصب شده خود را از حدود ۱۹هزار دســتگاه به ۵ هزار و ۶۰ عدد برساند.

به محض تاییــد ناظران آژانــس بین‌المللی انــرژی اتمی مبنی بر اینکه جمهوری اســلامی به تعهداتش عمل کرده است، تحریم‌های نفتی و بانکــی لغــو خواهد شد.براســاس اظهارات ۲ دیپلمات ارشــد آگاه از نقــش آژانس در ایران، ناظران هســته‌ای در روند خروج سانتریفیوژها حضــور داشــته‌اند. به گفتــه ایــن دیپلمات‌ها که خواســتند نام‌شــان فــاش نشــود، آژانس همچنین برای دقت بیشــتر، شماره سریال هر سانتریفیوژی را که خارج می‌شود، ثبت می‌کند.

آژانــس در گزارش ۲۲ صفحــه‌ای خود آورده اســت که فعالیت‌های این نهاد در زمینه تایید و نظارت بر اجرای تعهدات هســته‌ای ایران آغاز شده است.

بــه گفتــه دیپلمات‌هــای یادشــده، آژانس همچنین علاوه بر نصب تجهیزات نظارت از راه دور، آماده اســت که به محــض اعلام مقام‌های ایران، تعهدات خود را اجرا کند.

تورم همچنان نزولی است

مرکــز آمــار گزارش شــاخص قیمــت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شــهری کشور در آبان ۱۳۹۴ را منتشر کرد. شاخص‌کل در آبان امسال به ۲۲۰/۱ رســید که نسبت به مهر ۰/۷درصد افزایش داشته است. این شاخص در مهر ۲۱۸/۵ بود.

کالاهــای غیرخوراکــی و خدمــات تــورم ۱۴ درصدی داشــت. تــورم این گــروه در مهر ۱۴/۴ درصد بــود. تورم نقطــه به نقطه گــروه کالاهای غیرخوراکــی و خدمات نیــز ۱۲/۱ درصد بود. این نــرخ در مهر، ۱۲ درصد بــود. در آبان خوراکی‌ها، آشــامیدنی‌ها و دخانیات، تــورم ۱۰/۹ و مهر تورم ۱۰/۸ درصــدی داشــت. یعنی تــورم خوراکی‌ها، آشــامیدنی‌ها و دخانیات صعودی در آبان برعکس تورم کل و تورم کالاهــای غیرخوراکی و خدمات، صعودی بود. نرخ تــورم نقطه به نقطه خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات، در مهر ۷/۹ درصد بود که نسبت به ۸/۳ درصد آبان کاهش داشت.

گروه آب، برق و ســوخت با تورم ۳۶/۸درصدی بیشــترین نرخ تــورم را تجربه کرد. گــروه میوه و خشــکبار رتبه دوم تورم را داشــت (۲۱/۹درصد). رتبه ســوم گروه نان و غــلات با تورم ۱۸ درصدی و رتبــه چهارم و پنــج به ترتیب بــرای گروه‌های آمــوزش (۱۷/۶درصــد) و بهداشــت و درمــان (۱۶/۸درصــد) بود. کمترین تــورم برای گروه‌های دخانیــات (۲/۷درصــد)، روغن‌هــا و چربی‌هــا (۳/۸درصد)، ارتباطات (۴/۱درصد)، گوشــت قرمز و گوشت ماکیان (۴/۱درصد) و سبزی‌ها و حبوبات (۴،۳درصــد) بود. دو گروه ارتباطات و حمل و نقل نسبت به ماه گذشته تغییر قیمت نداشتند.

سهم ایران از بازار فناوری اطلاعات جهانی ۳۵میلیارد یورو است

معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: ایران از بازارفنآوری اطلاعات جهان سهم ۳۵ میلیارد یورویی دارد که معادل ۱۴۰ هزار میلیارد تومان است. به گــزارش ایرنا مرتضی برای دیروز در مراســم امضای تفاهمنامه همکاری توســعه خدمات ارزش افزوده بربســتر باند پهن بین دانشگاه شهید بهشتی و همراه اول در محل این دانشگاه افزود:ارزش بازار فناوری اطلاعات و ارتباطات درجهان ســه هزار و ۵۰۰ میلیارد یورو برآورد شده که سهم ایران از این بازار یک درصد است.

وی گفت: دانشــگاه‌ها برای رشد این سهم ناچیز، می‌توانند درزمینه افزایش آن به شرکت‌های فناوری و وزارت ارتباطات کمک کنند.

براری، لزوم ســرمایه‌گذاری در حوزه زیرساخت‌های ارتباطی را مورد تاکید قــرار داد و تصریــح کرد: اکنون بیــش از پنج هزار میلیارد تومان در توســعه زیرســاخت سرمایه‌گذاری شده که این امر نشــان می‌دهد بازار اقتصادی این بخــش فعال اســت.معاون وزیر ارتباطــات و فناوری اطلاعات گفت: توســعه خدمات در بخش تلفن همراه منجر به توســعه اشتغال و کسب و کار می‌شود و در این زمینه دانشــگاه‌ها باید با تمام ظرفیــت برای تولید محتوای خدمات ارزش‌افزوده وارد این حوزه شوند.





جناب آقای فریدون همتی
استاندار محترم قزوین
خبر مسرت بخش انتصاب حضرتعالی به عنوان مقام عالی دولت تدبیر و امید در اســتان قزوین موجب شــادی و امید در بین هم‌اســتانی‌های عزیز گردیده اســت، رجاء واثق داریم با مدیریت خردمندانه شــما شاهد شکوفایی هر چه بیشتر استان عزیزمان باشیم.
مهرداد نوری - سرپرست روزنامه گسترش صمت دراستان قزوین

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران
www.smtnews.ir

هراس از شفافیت



دکتر لاریجانی در پاسخ به تذکر یک نماینده مبنی بر اینکه با قرار گرفتن لایحه شفافیت منابع مالی انتخابات در نوبت دو فوریتی، روزنامه‌ها تیتر زدند «هراس از شفافیت» گفت: این لایحه در وقت معین از سوی دولت داده شده و تاخیر و تعللی در کار نبوده است و براساس ضوابط در نوبت قرار دارد و حتما مطرح خواهد شد. این هم که گفته شده مجلس شورای اسلامی تعلل کرده است، حرف نادرستی است.

کوتاه از سراسر جهان

- اوباما: روسیه به ظاهر با انتقال سیاسی قدرت در سوریه موافقت کرده است
- رییس سیاست خارجی اتحادیه اروپا گفت: روسیه واتحادیه اروپا با توجه به منافع مشترک خود می‌توانند درباره درگیری‌های سوریه به نتیجه برسند.
- یک منبع رسمی در ترکیه مدعی شد که «منطقه امن» در سوریه در یک هفته ایجاد خواهد شد و آنکارا تصمیم قطعی خود را در این زمینه پیش از برگزاری کنفرانس جی ۲۰ گرفته بود.
- «بان کی مون» دبیرکل سازمان ملل متحد در دیدار با «دیمیتری مدودوف» نخست وزیر روسیه گفت: جهان باید در برابر گروه تروریستی داعش متحد شود و روسیه نیز می‌تواند نقش پیشرو در این نبرد داشته باشد.
- گروه‌های تروریستی داعش، القاعده و لشکر طیبه با افزایش حمله‌های لفظی، یکدیگر را عامل سرویس‌های اطلاعاتی و جاسوسی منطقه و غربی معرفی کردند.
- رییس‌جمهور امریکا با انتقاد از روسیه به‌دلیل انجام عملیات نظامی علیه تمام تروریست‌ها در سوریه، پیام گروه تروریستی داعش را که امریکا در جنگ علیه اسلام است، رد کرد.
- «ژان ایو لو دریان» وزیر دفاع فرانسه اعلام کرد که ناو هواپیمابر شارل دوگل از امروز (دوشنبه) عملیاتی می‌شود.
- پایگاه خبری ۲۴ امارات به نقل از منابع آگاه یمنی از فرار صدها تروریست داعشی از سوریه به یمن در پی بمباران‌های نیروی هوایی روسیه خبر داد.
- ممنوعیت برگزاری تظاهرات و تجمع در استان «ایل دو فرانس» که پاریس در آن قرار دارد تا پایان ماه جاری میلادی (نوامبر) تمدید شد.
- نماینده محافظه کار مجلس انگلیس در نامه‌ای به دیوید کامرون نخست وزیر این کشور از وی خواست در اشاره به گروه تروریستی مستقر در عراق و سوریه به جای عبارت «دولت اسلامی» از عبارت «داعش» استفاده کند.
- ریاست‌جمهوری عراق با صدور بیانیه‌ای نسبت به فتنه‌افکنی میان عراقی‌ها پس از اقدام تروریست‌ها به آتش زدن پرچم‌های عراق و کردستان این کشور هشدار داد.
- تلاش برای تشکیل جامعه یکپارچه اقتصادی اتحادیه کشورهای حوزه جنوب شرق آسیا موسوم به آ.سه.آن، روز یکشنبه نتیجه داد و سران ۱۰ کشور عضو، توافقنامه‌ای را امضا کردند که هدف نهایی آن یکپارچه‌سازی اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی این منطقه است.
- «آنگلا مرکل» در حالی وارد یازدهمین سال صدارت خود شده است که به نظر می‌رسد در عرصه سیاست آلمان، درحال‌حاضر کسی توان رقابت با وی را ندارد. او این موقعیت را به لطف مدیریت سالم اقتصادی، کاهش نرخ بیکاری و رهبری سیاسی در اروپا به دست آورده است.
- منابع انگلیسی گزارش دادند که دولت دیوید کامرون مصمم است در چند هفته آینده حملات هوایی انگلیس را علیه گروه تروریستی داعش به سوریه گسترش دهد.
- مسئولان عراقی دو فروند هواپیمای آلمانی حامل سلاح و مقادیری دلار امریکایی را در فرودگاه بین‌المللی بغداد وادار به فرود کردند.
- گروه موسوم به «هکرهای ناشناس» با انتشار بیانیه‌ای نوشت که بر اساس اطلاعات به دست آمده از هک منابع داعش، این گروه تروریستی قصد دارد به امریکا، فرانسه، اندونزی، ایتالیا و لبنان حمله کند.
- نیروهای ارتش سوریه و مقاومت لبنان برای آزاد کردن شهر تاریخ «تدمر» به پیشروی در استان «حمص» ادامه می‌دهند و موفق شدند کنترل ارتفاعات «مهین الکبیر» و «مهین الصغیر» واقع در این استان را در دست گیرند.
- یک منبع پلیس عراق از وقوع انفجار در پارکینگ وزارت فرهنگ عراق در مرکز بغداد خبر داد.
- معاون رییس‌جمهور فراری یمن، با تدابیر شدید امنیتی از عربستان به استان «مأرب» یمن بازگشت.
- هیات مذاکره‌کننده انصارالله یمن برای شرکت در مذاکرات مقدماتی حل بحران این کشور، پیش از آغاز مذاکرات صلح قریب الوقوع در ژنو، به عمان رفت.
- یک «منبع آگاه» عراقی از توافق امریکا، فرانسه و روسیه برای از بین بردن رهبر داعش و معاونان ارشد وی خبر داد.
- رییس‌جمهوری سوریه با اعلام اینکه کشورهای عربستان، قطر و ترکیه، حیاط خلوت داعش هستند، تصریح کرد: ایدئولوژی این گروه تروریستی همان وهابیت سعودی است.
- وزیرخارجه امریکا به زودی به امارات، رام‌الله و سرزمین‌های اشغالی سفر می‌کند.
- روسای‌جمهوری فرانسه و امریکا به زودی در کاخ سفید دیدار می‌کنند.
- مقام‌های امنیتی لبنان به اطلاعاتی دست یافته‌اند که نشان می‌دهد مغز متفکر انفجارهای بیروت در شهرک مرزی «عرسال» به‌سر می‌برد و همین امر، اتخاذ تدابیر امنیتی و احتیاط‌آمیز در این شهر را موجب شده است.

رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار رئیس جمهوری ترکمنستان:

راه مقابله با جریان‌های تروریستی مجال دادن به حرکت‌های فکری عقلانی است



حضرت آیت الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی عصر دیروز در دیدار «قربان‌قلی بردی محمد اف» رئیس‌جمهوری ترکمنستان با اشاره به روابط نزدیک و دوستانه ایران و ترکمنستان و ظرفیتهای فراوان موجود برای توسعه همکاریهای دو جانبه و مقابله با آتش افروزی ها در منطقه، تأکید کردند: راه مقابله با جریانهای تروریستی و خنثی کردن نفوذ آنها، مجال دادن به مردم در فعالیت های صحیح اسلامی و تقویت حرکت های فکریِ اسلامیِ معتدل و عقلانی است.

حضرت آیت الله خامنه‌ای در این دیدار، دو ملت ایران و ترکمنستان را همسایگانی همچون دو خویشاوند توصیف کردند و با تأکید بر ضرورت استفاده از ظرفیتهای فراوان در جهت توسعه همکاریها افزودند: لازم است که با جدیت در جهت اجرای توافقات صورت گرفته گامهای مؤثر و عملی برداشته شود.

رهبر معظم انقلاب، امنیت، رفاه و پیشرفت همسایگان و کشورهای اسلامی را به نفع جمهوری اسلامی خواندند و گفتند: مرزهای ایران و ترکمنستان مرزهای صلح و آرامش و موجب آسایش خاطر طرفین بوده و امکان استفاده از مسیر ایران برای راهیابی به خلیج‌فارس و دریای آزاد فرصت ارزشمندی برای ترکمنستان است.

ایشان با اشاره به امنیت ایران و ترکمنستان در شرایط پر تنش منطقه، افزایش همکاریها را برای استمرار این وضعیت ضروری دانستند و خاطرنشان کردند: در تقابل با وحشی‌گری و تروریسم خشن داعش و گروههای تکفیری نظیر آن که به‌نام اسلام این جنایات را انجام می‌دهند، باید به مردم مجال فعالیتهای اسلامی صحیح داده شود و بهترین راه خنثی کردن نفوذ این جریانها، تقویت حرکتهای فکریِ اسلامیِ معتدل و عقلانی است.

> لازم است که با جدیت در جهت اجرای توافقات صورت گرفته گام‌های مؤثر و عملی برداشته شود

حضرت آیت الله خامنه‌ای جنایات وحشیانه جریانهای تروریستی در سر بریدن و سوزاندن انسانها را نشانه بیگانگی کامل این جریانها از اسلام خواندند و تأکید کردند: اسلام، دین برادری، محبت و خیرخواهی برای دیگران است و این جنایات هیچ ربطی به اسلام ندارد.

در این دیدار که آقای جهانگیری معاون اول رئیس جمهور نیز حضور داشت، آقای «قربان‌قلی بردی محمداف» رییس جمهوری ترکمنستان با اظهار خرسندی از سفر به تهران، دیدار با رهبر معظم انقلاب اسلامی را مایه افتخار دانست و افزود: ایران و ترکمنستان همواره از روابط حسنه و تاریخی برخوردار بوده و در غم و شادی یکدیگر شریک هستند و سخن شما مبنی بر اینکه ایران و ترکمنستان نه فقط دو همسایه بلکه دو خویشاوند هستند، موجب تشویق و دلگرمی دولت و ملت ترکمنستان است.

رییس جمهوری ترکمنستان با یادآوری توصیه‌های رهبر معظم انقلاب اسلامی در سفرهای قبلی خاطرنشان کرد: سخنان شما به عنوان رهبری دانا و انسانی متفکر ارزش فراوانی برای ما دارد و عمل به توصیه‌های شما نتایج بسیار خوبی به دنبال داشته است.

وی با اشاره به ظرفیتهای فراوان برای توسعه روابط، به‌ویژه در بخش گاز، حمل و نقل و راه سازی، گفت: پیشبرد پروژه های عمرانی و اقتصادی مشترک ایران و ترکمنستان به نفع کل منطقه است. رییس جمهوری ترکمنستان با یادآوری سابقه تاریخی و اهمیت جاده ابریشم، افزود: برخی از کشورها علاقه مند هستند تا از طریق ایران و ترکمنستان به دریا وصل شوند.

وی همچنین اوضاع سیاسی منطقه را نامطلوب دانست و با اشاره به جنایتهای گروه تروریستی داعش گفت: داعش و امثال آن بویی از اسلام نبرده اند و متأسفانه توسط برخی دولتها تغذیه و حمایت می‌شوند.

روابط اقتصادی ایران و ترکمنستان به ۶۰ میلیارد دلار افزایش می‌یابد

روسای جمهوری اسلامی ایران و ترکمنستان روابط تهران- عشق‌آباد را تاریخی، دوستانه و ممتاز توصیف کرده و بر لزوم برنامه‌ریزی برای همکاری‌های بلندمدت و گسترش هر چه بیشتر سطح روابط در عرصه‌های سیاسی، اقتصادی و فرهنگی تاکید کردند.

حسن روحانی دیروز در نشست مشترک هیات‌های عالی‌رتبه ایران و ترکمنستان با بیان اینکه دو کشور از رابطه دیرینه و تاریخی برخوردار هستند، اظهار کرد: روابط تهران و عشق‌آباد همواره دوستانه بوده و روز به روز به نفع منافع دو ملت عمیق‌تر شده و باید سطح این روابط را بیش از پیش توسعه دهیم.

رییس‌جمهوری گفت: امروز دو کشور مصمم هستند که حجم مبادلات تجاری خود را در ۱۰ سال آینده به حدود ۶۰میلیارد دلار برسانند و همزمان با توسعه روابط دو جانبه، مناسبات و همکاری‌های چندجانبه نیز داشته باشند.

دکتر روحانی تصریح کرد: بی‌تردید برنامه‌ریزی برای همکاری بلندمدت به منظور توسعه سطح روابط تهران و عشق‌آباد از اهمیت زیادی برخوردار است و جمهوری اسلامی ایران آمادگی دارد در این‌باره اقدامات لازم را به‌عمل آورد.

رییس‌جمهوری همچنین با اشاره به ظرفیت‌های فراوانی که بین ایران و ترکمنستان برای افزایش سطح همکاری‌های دوجانبه وجود دارد، اظهار کرد: عرصه‌های مختلفی مانند انرژی، گاز، حمل‌ونقل، استفاده بهتر از دریای خزر، صنعت، خودروسازی، صنایع کوچک و کشاورزی ازجمله ظرفیت‌هایی است که با فعال کردن آنها می‌توان همکاری‌ها و روابط دو کشور را توسعه داد.

دکتر روحانی اضافه کرد: تهران و عشق‌آباد همچنین در زمینه‌های فرهنگی، علمی و گردشگری می‌توانند همکاری‌های خود را به نفع منافع دو ملت گسترش دهند.

وی در ادامه به همکاری‌های دو کشور درباره معضلات منطقه‌ای اشاره کرد و گفت: ایران و ترکمنستان می‌توانند درباره مسائل مربوط به معضلات منطقه‌ای ازجمله مبارزه با تروریسم، مواد مخدر و جنایات سازمان یافته با یکدیگر رایزنی و همکاری بیشتری داشته باشند.

رییس‌جمهوری همچنین به روابط دو کشور در زمینه دریای خزر اشاره کرد و با تاکید بر اینکه دریای خزر دریای صلح و دوستی ملت‌هاست و نباید اجازه دهیم در امنیت و ثبات آن خللی ایجاد شود، تصریح کرد: دو کشور همواره درباره مسائل حقوقی و نیز استفاده بهتر از منابع دریای خزر با یکدیگر همفکری و مشارکت داشته‌اند و ضرورت دارد آن را هرچه بیشتر افزایش دهند.

دکتر روحانی با تاکید بر ضرورت فعال‌تر شدن کمیسیون همکاری‌های مشترک، تنظیم سند جامع همکاری‌های بلندمدت از سوی وزارت خارجه‌های دو کشور را ضروری دانست.

«قربانقلی بردی محمداف» رییس‌جمهوری ترکمنستان نیز با بیان اینکه دو ملت در قرون متمادی روابط حسنه خود را در سطح ممتازی حفظ کرده‌اند، اظهار کرد: روابط تهران و عشق‌آباد در سال‌های اخیر رنگ و بو و معنای ویژه‌ای پیدا کرده و در تمامی عرصه‌ها ارتقا یافته است.



رییس‌جمهوری ترکمنستان با تاکید بر لزوم هماهنگی به منظور ارتقای سطح روابط و همکاری‌های دو کشور به نفع رفاه و آبادانی هر دوطرف و ملت‌های منطقه، اظهار کرد: امروز سطح مبادلات دو کشور روز به روز در حال پیشرفت است و مصمم هستیم سطح روابط تجاری خود را به سقف توافق شده برسانیم که در این زمینه، نیازمند تدوین برنامه درازمدت هستیم.

انهدام و دستگیری ۲ تیم تروریستی در مرزهای کشور

وزیر کشور با حضور در یک برنامه تلویزیونی با بیان اینکه به همان نسبتی که در منطقه و نظام بین‌الملل تاثیرگذار و موثر هستیم اما تهدید نیز می‌شویم و دشمنان ما علیه ما فعال هستند گفت: امروز مقداری بمب آماده انفجار در شرق کشور کشف کرده‌ایم. همواره با کنترل و رصد، چنین اقداماتی را خنثی می‌کنیم. به گزارش ایرنا، رحمانی‌فضلی درباره میزان جدی بودن تهدیدهای تروریست‌ها علیه کشورمان نیز تصریح کرد: مدیون نیروهای امنیتی، اطلاعاتی، انتظامی و مردم هستیم و باید اذعان کرد که شرایط کشور، مناسب و مطلوب است. وی با تاکید بر اینکه مردم عامل امنیت هستند وهمه باید به آرامش وامنیت احترام بگذارند، افزود: نباید امنیت خدشه‌دار شود. وزیر کشور با بیان اینکه به همان نسبتی که در منطقه و نظام بین‌الملل تاثیرگذار و موثر هستیم اما تهدید نیز می‌شویم و دشمنان ما علیه ما فعال هستند گفت: امروز مقداری بمب آماده انفجار در شرق کشور کشف کرده‌ایم. همواره با کنترل و رصد، چنین اقداماتی را خنثی می‌کنیم. وزارت اطلاعات دیروز از انهدام و دستگیری ۲ تیم تروریستی در مرزهای شرقی و شمال غربی کشور خبر داد و گفت: از این تیم‌های تروریستی، مقادیر قابل توجهی مواد منفجره، سلاح و مهمات کشف و ضبط شده است. معاون امنیت داخلی وزارت اطلاعات اظهار کرد: در پی سلسله اقدامات اطلاعاتی و عملیاتی سربازان گمنام امام زمان(عج) در استان سیستان و بلوچستان و با همکاری مرزنشینان غیور در جوار مرزهای شرقی کشور، یک تیم تروریستی منهدم شد.

این تیم تروریستی که در زمینه اهداف استکبار جهانی و متحجران منطقه فعالیت می‌کرد قصد داشت با انفجار بیش از ۱۵۰ کیلوگرم مواد منفجره در قالب ۱۰ بمب، مسیرهای مواصلاتی مرزی در مناطق عمومی راسک -ایرانشهر را ناامن کند.این مقام امنیتی افزود: با عنایت الهی ضمن انهدام این تیم تروریستی، با تلاش سربازان گمنام امام زمان(عج) عوامل ترور کارمندان ثبت احوال و معلمان استان نیز بازداشت شدند. وی اضافه کرد: همچنین با هوشیاری و اقدامات اطلاعاتی سربازان گمنام امام زمان(عج) تیم تروریستی گروهک‌های ضدانقلاب که با هدف اقدامات تروریستی و خرابکارانه وارد کشور شده بود، در آذربایجان‌غربی منهدم شد. معاون امنیت داخلی وزارت اطلاعات تصریح کرد: مقادیر قابل توجهی سلاح و مهمات از این تیم تروریستی کشف شده است.

چرا متهم نفتی در دادگاه به دولت افترا می‌زند؟

سخنگوی دستگاه قضایی درباره اینکه چرا به متهم نفتی اجازه افترا و توهین به مقامات دولتی داده می‌شود، گفت: به او بارها تذکر داده‌ایم ولی دهن متهم را نمی‌توانیم ببندیم.

نشست هشتاد و هشتم غلامحسین محسنی‌اژه‌ای، سخنگوی قوه قضاییه برگزار شد. در بخشی از این نشست خبری، خبرآنلاین از سخنگوی دستگاه قضا پرسید: «چرا به متهم نفتی به راحتی اجازه داده می‌شود در دادگاهی که افکار عمومی به آن حساس است، اسامی برخی از مسئولان دولتی را بیاورد و تهمت و افترا بزند و به آنها توهین کند؟ در حالی که در پرونده‌های حساس دیگر، اجازه علنی برگزار شدن محاکمه داده نمی‌شود. نظر شما درباره شائبه سیاسی بودن این رفتار چیست؟»

محسنی‌اژه‌ای در پاسخ گفت: نه اتفاقا، در بیشتر جلسه، قاضی به متهم تذکر می‌دهد. یکی دو بار من تذکر دادم که نه متهم حق توهین و افترا دارد و نه کس دیگری حق دارد. متاسفانه در این مدت، شاهد هر دو طرف بودیم. برخی بیرون از دادگاه، به متهم حرف‌هایی را نسبت می‌دهند که صحیح نیست. قانون اجازه نمی‌دهد کسی که به حکم قانون بازداشت شده و به زندان رفته، توهین شده و تحقیر شود. از ناحیه متهم نیز حق نیست این‌کار انجام شود. این‌کار را زیاد می‌کنند و سبب شکایت شده و پرونده‌های جدید باز می‌شود.



او گفت: رییس دادگاه در بیشتر جلسات این تذکر را می‌دهد ولی نمی‌شود وقتی متهم حرف می‌زند، دهن او را بست. ما تذکر می‌دهیم و اگر به مقامات رسمی توهین کند، مدعی‌العموم دنبال می‌کند. اگر شاکی خصوصی هم داشت، دادگاه علنی برگزار می‌شود اما اجازه داده نمی‌شود محتویات دادگاه منتشر شود. در قانون جدید که از تیرماه اجرایی شد، این اجازه داده شده که با مکانیزمی با درخواست دادستان کل کشور به رییس قوه قضایی و صدور مجوز رییس قوه قضاییه، اجازه انتشار علنی دادگاه داده شود.

گسترش صنعت
industry@smtnews.ir

صمت
۳
۴
۵
۶
۲۷
۲۸
۲۹
۳۰
تقویت اقتصاد دانش‌بنیان بر محور آموزش و بهینه‌سازی تولید
تحول تولید جهان با انقلاب روباتیک
صنعت مبل؛ پیوند تجربه‌های نو و پیشین

برگزاری جلسه فوق‌العاده شورای مشورتی صنعت و بازرگانی

سهم ۱۵ درصدی بازار سرمایه در تامین مالی صنایع

محمدحسن سیدزاده
گروه صنعت



نقدینگی و تامین مالی این روزها به کابوس صنایع تبدیل شده و وابستگی به بانک‌ها و نرخ بهره بانکی نیز مهم‌ترین دلیل این کابوس‌هاست. نرخ بهره بانکی در صنایعی که حاشیه سود اندکی دارند بیشترین تاثیر را بر قیمت تمام‌شده دارد. تجربه نیز نشان داده که کاهش دستوری نرخ بهره بانکی دوامی نداشته و نتوانسته تاثیر خود را بر تولید بگذارد به همین دلیل تنها راه هموار کردن تامین نقدینگی برای تولید، ایجاد فضای رقابتی و تعادل میان بانک و بازار سرمایه است. در تمام دنیا بازار سرمایه محل تامین مالی صنایع بزرگ است و بانک‌ها وظیفه تامین مالی صنایع کوچک و متوسط را برعهده دارند اما درحال‌حاضر در اقتصاد ایران به‌طور خوشبینانه بازار سرمایه فقط ۱۵درصد در تامین مالی صنایع نقش دارد که لازمه افزایش سهم بازار سرمایه در تامین نقدینگی واحدهای تولیدی تنها حرکت به سمت اقتصاد آزاد و شفافیت در اقتصاد و صنعت است. با توجه به اهمیت و نقش این مولفه در صنعت، این موضوع در دستور کار جلسه فوق‌العاده شورای مشورتی صنعت و بازرگانی قرار گرفته است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز در این شورا با تاکید بر ایجاد تعادل میان بازار سرمایه و بانک‌ها در تامین نقدینگی گفت: برای تامین منابع مالی مورد نیاز صنایع بزرگ بین بازار سرمایه و بانک‌ها باید تعادل ایجاد شود، چراکه هرکدام از این بخش‌ها در افزایش یا کاهش نرخ سود سپرده موثر هستند. مهندس نعمت‌زاده با بیان اینکه در شورای پول و اعتبار به دنبال کاهش نرخ سود سپرده‌های بانکی به نفع صنعت هستند اظهار کرد: آزادسازی اقتصاد امری بسیار مطلوب است که باید سازوکارهای آن ازجمله ایجاد شرایط رقابتی فراهم شود.

■ ایجاد تعادل به سرعت محقق نمی‌شود

محمدمهدی رییس‌زاده، مشاور بانکی اتاق بازرگانی ایران در گفت‌وگو با صمت درباره چگونگی و تاثیر بازار سرمایه بر تامین نقدینگی بخش صنعت گفت: درحال حاضر با توجه به واقعیت‌های موجود در بازار پول و سرمایه، ایجاد این تعادل به سرعت قابلیت تحقق ندارد. اکنون نقش بازار سرمایه در تامین پول و نقدینگی صنایع بین ۱۰ تا ۱۵درصد است بنابراین عمده تامین مالی صنعت کشور از طریق بانک انجام می‌شود.

وی افزود: باید گفت که بانک‌محور بودن اقتصاد کشور چندان هم نامناسب نیست، چراکه تامین نقدینگی تمام کشورهای پیشرفته به جز امریکا و انگلیس بر پایه بانک محوری است و حتی تامین مالی کشوری همچون آلمان که تنها کشوری است که همواره تراز مالی مثبت داشته براساس بانک‌محوری بوده است. بنابراین، این امر یک نقص نیست بلکه ساختار سیستم بانکی دچار ایراداتی است که این وضعیت را به وجود آورده است.

مشاور بانکی اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه تعادل میان بازار سرمایه و بانک با اصلاح ساختار بانک‌ها محقق خواهد شد گفت: در سال‌های گذشته به‌ویژه در دولت‌های هشتم و نهم بیشترین فشار به بانک‌ها وارد شده و بزرگترین بدهکار بانکی دولت است. تصمیم‌های اشتباهی همچون وام‌های زودبازده نیز باعث شد تا منابع ارزی کشور هدر برود.

■ اشتغالزایی و توسعه صنایع کوچک با افزایش سهم بازار سرمایه

رییس‌زاده با بیان اینکه تامین نقدینگی صنایع بزرگ باید از طریق بازار سرمایه انجام شود گفت: از آنجایی که تامین نقدینگی از بانک‌ها به سهولت انجام می‌شود صنایع به آن سمت حرکت نمی‌کنند و با توجه به اینکه بیشتر این صنایع تضمین‌های دولتی بزرگی دارند بانک‌ها راغب هستند بیشترین منابع خود را در اختیار آنها بگذارند چراکه بازگشت تسهیلات از این واحدها سریع‌تر و امکانپذیرتر خواهد بود.

وی با تاکید بر اینکه کاهش سهم بانک‌ها در تامین نقدینگی صنایع بزرگ و هدایت این منابع به صنایع کوچک و متوسط منجر به اشتغالزایی و توسعه این صنایع می‌شود افزود: به‌طور مثال در طرح بسته تحریک تقاضا فقط به خودرو توجه شد در صورتی که این سرمایه عظیم می‌توانست مشکل بسیاری از صنایع کوچک و متوسط را حل کند.

مشاور بانکی اتاق بازرگانی ایران دلیل کمرنگ بودن بازار سرمایه را ناشی از بی‌توجهی به خصوصی‌سازی درست عنوان کرد و گفت: به‌دلیل آنکه آزادسازی اقتصاد در کشور انجام نشده و تمام واگذاری‌ها به بخش‌های خصولتی سپرده شده بنابراین بازار سرمایه تنها در دست چند هلدینگ بزرگ همچون پتروشیمی، نفت، فولاد و خودرو است و درصد قابل توجهی از این صنایع در اختیار خصولتی‌هاست.

وی با بیان اینکه ریسک‌پذیری در بورس بالاست اظهار کرد: ایجاد حباب‌های سرمایه در بورس باعث می‌شود که نخستین قربانیان این امر سهامداران خرد باشند. بنابراین امنیت کاهش پیدا می‌کند و مردم ترجیح می‌دهند که بدون دردسر سرمایه‌های خود را در بانک بگذارند.

رییس‌زاده با بیان اینکه سوق دادن منابع به بازار سرمایه باعث آزادسازی بسیاری از منابع خواهد شد افزود: آزادسازی منابع، بسیاری از مشکلات امروز را برای خروج از رکود خودبه‌خود حل خواهد کرد.

■ رقابت‌پذیری، کلید حل مشکلات بازار سرمایه و بانک‌ها

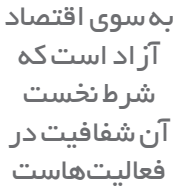
مجیدرضا حریری، عضو شورای مشورتی صنعت و بازرگانی در گفت‌وگو با صمت ضمن اشاره به پیشنهادات مطرح‌شده در این نشست درباره راهکارهای افزایش سهم بازار سرمایه در تامین نقدینگی گفت: ماهیت اصلی این شورا ارائه پیشنهادات و نظرات مختلف و حتی ضد و نقیض از سوی کارشناسان مختلف است تا براساس شرایط، وزیر صنعت، معدن و تجارت نسبت به آنها تصمیم‌گیری کند اما آنچه مسلم است اینکه حمایت گلخانه‌ای باید از بورس خارج شود و با در نظر گرفتن یکسری ملاحظات اجازه دهیم تا بسیاری از شرکت‌های زیان‌ده، تعطیل شوند و با حمایت‌های مقطعی از این امر جلوگیری نکنیم، چراکه سال‌هاست این صنایع به شکل مصنوعی فعالیت می‌کنند.

حریری با بیان اینکه این امر فقط با خروج بورس از شرایط مدیریت‌شده محقق می‌شود گفت: باید به کمک تمام ارکان به سمت نظم در بازار سرمایه و پول برویم که این امر مستلزم همکاری بانک‌ها و بازار سرمایه است.

عضو شورای مشورتی صنعت و بازرگانی با اشاره به اینکه کلید حل تمامی مشکلات شفافیت و رقابت‌پذیری در اقتصاد است گفت: راه اساسی برای تعادل در بازار سرمایه و بانک‌ها حرکت به سوی اقتصاد آزاد است که شرط نخست آن شفافیت در فعالیت‌هاست؛ اگر این امر محقق شود بسیاری از مشکلات خودبه‌خود حل خواهد شد و دیگر نیازی به نگرانی درباره سود بانکی نیست چراکه خودبه‌خود در داخل سیستم این تعادل ایجاد می‌شود.

وی با بیان اینکه ساختار بورس نیز دچار مشکل است گفت: در حال حاضر خرید و فروش‌های داخل بورس منجر به افزایس سرمایه بنگاه نمی‌شود و تنها خرید و فروش سهام در جریان است و سرمایه جدیدی وارد این چرخه نمی‌شود.

بنا بر این گزارش، با توجه به اینکه صنعت ایران مسیر طولانی را برای رسیدن به اقتصاد آزاد در پیش دارد به منظور ایجاد تعادل میان بازار سرمایه و بانک‌ها در تامین نقدینگی صنایع بزرگ، اصلاح ساختار سیستم بانکی، شفافیت در فعالیت‌ها، افزایش امنیت سرمایه‌گذاری در بورس و واگذاری‌های واحدها به بخش‌های خصوصی واقعی می‌تواند زمینه‌های رسیدن به این هدف را محقق کند.



محمدمهدی رییس‌زاده

آزادسازی منابع، بسیاری از مشکلات امروز را برای خروج از رکود خودبه‌خود حل خواهد کرد



مجیدرضا حریری

راه ایجاد برای تعادل در بازار سرمایه و بانک‌ها حرکت به سوی اقتصاد آزاد است که شرط نخست آن شفافیت در فعالیت‌هاست

خبر

اصلی‌ترین مشکل صنایع خرد ورود به بازار



تامین منابع مالی صنایع کوچک و متوسط از جمله دغدغه‌های تمام دولت‌ها در تمام دوره‌های ریاست‌جمهوری مختلف کشورمان بوده و این موضوع همچنان نیز مورد توجه مسئولان اقتصادی مربوط است.

به گزارش موج، آرمان خالقی، کارشناس اقتصادی و عضو هیات‌مدیره خانه صنعت و معدن کشورمان گفت: خدماتی در دوره‌های گذشته به صنایع کوچک و متوسط تعلق گرفت که ازجمله آنها می‌توان به صندوق حمایت از صنایع کوچک اشاره کرد که متاسفانه با وجود اینکه صندوق بسیار مفید فایده‌ای بود اما داشته‌هایش بسیار ضعیف بود که نمی‌توانست به بخشی از صنایع کشور کمکی کند. وی در همین زمینه افزود: باید قوانینی پی‌ریزی شود تا این صندوق سالانه اعتباری برای کمک به صنایع کوچک و متوسط داشته باشد و به این ترتیب بعضی از مشکلات بخش‌های خرد اقتصادی به پیشرفت و تولید هرچه بیشتر برسد. خالقی ادامه داد: با توجه به تورم و رکود واردشده بر اقتصاد کشورمان، لازم است سالانه درصدی به اعتبارات این صندوق افزوده شود و قدرت مالی آن را بیشتر کنند تا کمکی به صنایع خرد و متوسط باشد. وی تصریح کرد: اتفاقی که در صنایع کوچک و متوسط کشورمان رخ داده این است که به دلیل مشکلات مالی همچنین وضعیت کلی اقتصاد راکد و در تورم است که این بخش‌ها یعنی صنایع کوچک‌مان یا کاملا تعطیل شده‌اند یا با حداقل ظرفیت آنها نگه‌داشتن خود با کمترین میزان تولید است که این موضوعی جدی و متاسفانه وخیم برای اقتصاد کشورمان است که لازم است هرچه زودتر مورد توجه مرتبطان به این حوزه قرار بگیرد. خالقی خاطرنشان کرد: اگر قرار است به واحدهای کوچک و مستقل در شهرک‌های صنعتی تسهیلاتی در قالب وام‌ها و اعتبارات اختصاص داده شود، باید هدفمند و با برنامه‌ریزی دقیقی تحقق یابد و با مشارکت خود ذی‌نفعان باشد نه فقط طرحی که در رسانه‌ها مطرح شود و فایده‌ای برای واحدهای تولیدی کشورمان نداشته باشد.

وی گفت: اگر قرار است به فضای اقتصادی پس از تحریم‌های بین‌المللی وارد شویم باید سیاست‌ها و برنامه‌های جدید و تدبیری هوشمندانه داشته باشیم و پیش برویم.

خالقی تاکید کرد: مشکلات ما در حوزه صنایع خرد و متوسط و در مجموع مشکلات اقتصادی کلان کشور فقط با ارائه تسهیلات بانکی حل نخواهد شد و نیاز به وجود سیاست‌های کلان اقتصادی مانند سیاست‌های تشویقی و برنامه‌هایی است که موجب افزایش توان تولیدکنندگان واحدهای خرد و متوسط است، عملیاتی شود.

عضو هیات مدیره خانه صنعت و معدن کشورمان در پایان گفت: اصلی‌ترین مشکل صنایع خرد و متوسط در کشور مشکل ورود به بازار است؛ چرا که بحث رقابت در این سطح بسیار مورد توجه است و تولیدکنندگان باید هوشیارانه پیش بروند تا پس از چندی دست از تولید نشویند. اساسا باید بنگاه‌های تولیدی به همان نسبت که در حال رشد و گسترش حوزه کاری خود هستند افراد مرتبط با همان حوزه نیز به رشد و تکاملی کارشناسانه برسند و در غیر این صورت شاهد توازن در تولید آن واحدها نخواهیم بود.

بازدید اعضای کمیسیون تولید ملی از مجتمع جهاد دانشگاهی

سخنگوی کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی و نظارت بر اجرای سیاست‌های اصل ۴۴، از بازدید اعضای کمیسیون متبوعش از مجتمع تحقیقاتی جهاد دانشگاهی در روز سه‌شنبه (۳ آذر) خبرداد. به گزارش خانه ملت، اسماعیل جلیلی، با اشاره به دستورکار کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی و نظارت براجرای سیاست‌های اصل ۴۴ در هفته جاری، گفت: امروز بررسی نحوه اجرای قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار ازسوی دولت در دستورکار این کمیسیون قرار دارد که گزارش آن نیز با توجه به اتمام بررسی‌ها تا پایان هفته جاری برای قرائت به صحن علنی مجلس شورای اسلامی ارجاع خواهد شد. نماینده مردم مسجدسلیمان، هفتگل و لالی در مجلس شورای اسلامی، با یادآوری دستورکار دیگر کمیسیون ویژه تولید ملی افزود: ادامه بررسی طرح اصلاح مواد ۳ و ۶ از قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ در دستور کار قرار دارد. سخنگوی کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی و نظارت براجرای سیاست‌های اصل ۴۴، همچنین از بازدید اعضای کمیسیون ویژه تولید ملی از مجتمع تحقیقاتی جهاد دانشگاهی در روز سه‌شنبه (۳ آذر) خبرداد و تاکید کرد: هدف از این بازدید بررسی عملکرد این مجتمع تحقیقاتی بوده که مقرر شده بود، این بازدید هفته گذشته انجام شود که به علت کمبود وقت به این هفته موکول شد.

قیمت و کیفیت، چالش اصلی تولیدکنندگان



یک تولیدکننده با بیان اینکه قیمت و کیفیت در پساتحریم چالش اصلی هلدینگ‌های صنعتی است، گفت: در شرایط پساتحریم امکان تامین و واردات مواد اولیه و ماشین‌آلات به روز، بدون واسطه وجود دارد که همین امر هزینه‌ها را بسیار کاهش می‌دهد.

به گزارش تسنیم، مهدی فضلی در پنجمین کنفرانس مدیریت اجرایی با رویکرد عملگرایی اظهار کرد: یکی از چالش‌های مهم هلدینگ‌های صنعتی ایرانی در دوران پساتحریم مسئله قیمت و دامپینگ شرکت‌های خارجی خواهد بود، زیرا شرکت‌های بین‌المللی ممکن است در زمان ورود به بازار، قیمت محصولات را ابتدا حتی پایین‌تر از قیمت تمام‌شده عرضه کنند اما به مرور قیمت‌ها را افزایش خواهند داد.

وی افزود: در زمینه کیفیت نیز ممکن است آنها ذهنیت مصرف‌کنندگان را به کیفیت محصولات‌شان به نحوی سوق دهند که مشتریان وفادار برای خود دست و پا کنند و می‌توانند کالاهایی را ارائه کنند که تا به حال نیاز جامعه نبوده و برای خود بازارسازی می‌کنند.

این کارآفرین بخش صنعت و تولید کشور اظهار کرد: مقبولیت برخی نشان(برند)های جهانی و نشان(برند) کشورهای دارای محبوبیت در بحث ترویجات و تبلیغات از دیگر چالش‌های پیش‌رو است.

وی با اشاره به فرصت‌های موجود در دوران پساتحریم گفت: فرصت‌های بسیاری پس از دوران تحریم پیش روی ما خواهد بود که باید از آنها به بهترین نحو استفاده کنیم؛ ازجمله اینکه در شرایط پساتحریم امکان تامین و واردات مواد اولیه و ماشین‌آلات به روز، بدون واسطه وجود دارد که هزینه‌ها را بسیار کاهش می‌دهد.

مدیرعامل گروه صنعتی «گلرنگ» تاکید کرد: به‌دلیل برطرف شدن مشکلات انتقال ارز و همچنین برخورداری از شرایط پرداخت بین‌المللی، شرایط عادلانه‌تری برای رقابت و صادرات فراهم می‌شود و انتقال دانش فنی و فناوری به ایران و حتی امکان صادرات دانش فنی و فناوری در حوزه‌هایی مانند «نانو» که ایران در آن توان رقابت دارد نیز ازجمله این فرصت‌هاست.

۱۵ روز تا برگزاری نشست تجاری انجمن ماشین‌سازان آلمان در صنعت پلاستیک و لاستیک

بزرگترین صادرکنندگان ماشین آلات و تجهیزات صنعتی جهان در راه تهران

آلمان به‌عنوان بزرگترین صادرکننده ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی در جهان با حجم بیش از ۲۰۰میلیارد دلار صادرات سالانه به ۱۵۸ کشور جهان یکی از معتبرترین و قابل اتکاترین کشورها برای تامین ماشین‌آلات و فناوری است.انجمن سازندگان ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی جهان (VDMA) یکی از بزرگترین و کلیدی‌ترین انجمن‌ها در اروپا بوده که از بیش از ۳۱۰۰ شرکت به‌طور عمده در سایز متوسط صنعت ماشین‌سازی و به‌طور عموم در زمینه ماشین‌آلات و کالاهای سرمایه‌ای تشکیل شده است، این موضوع باعث شده تا این انجمن به یکی از بزرگترین و کلیدی‌ترین انجمن‌های تخصصی صنعتی اروپا تبدیل شود و بخش پلاستیک و لاستیک این انجمن با بیش از ۲۰۰ عضو دارای حجم صادرات بیش از ۷میلیارد یورو است که سهم بزرگی در صادرات ماشین‌آلات کشور آلمان دارد. اعضای این انجمن بیشتر از کشورهای آلمان و گاهی کشورهای همسایه است. حال با توجه به توافق انجام شده میان ایران و ۵+۱ و استفاده هرچه بهتر از این فرصت به‌دست آمده برای انتقال فناوری و نوسازی تجهیزات صنایع داخلی هیاتی از این انجمن در بخش لاستیک و پلاستیک در تاریخ ۱۷ و ۱۶ آذر امسال در هتل پارسیان آزادی تهران حضور به هم می‌رسانند. با حضور سازندگان برتر ماشین‌آلات لاستیک و پلاستیک آلمان، این فرصت مهیا شده تا متولیان امر صنعت و سرمایه‌گذاری، شرکت‌های تولیدی و تجاری و شرکت‌های فنی مهندسی داخل کشور در نشست تجاری با جدیدترین فناوری و ماشین‌آلات این دو صنعت مهم و کلیدی آشنا شوند. چنین نشست‌هایی می‌تواند زمینه‌ساز ورود موثر صنعت کشور به دوره پساتحریم شود. تامین ماشین‌آلات و تجهیزات، همکاری‌های فنی، سرمایه‌گذاری مشترک در تولید ماشین‌آلات و تاسیس نمایندگی شرکت‌های آلمانی در ایران از اهداف مهم برگزاری این رویداد است. به همین منظور با توجه به نزدیکی نشست از تمامی علاقه‌مندان، شرکت‌های تولیدی، خدماتی و تجاری در صنایع لاستیک، پلاستیک، خودرو، بسته‌بندی، ساختمانی، پزشکی و دارویی، لوازم‌خانگی و اداری دعوت به عمل می‌آید تا حداکثر تا پایان روز ۱۰ آذرماه ثبت‌نام خود را در سایت www.irangermanplast.com انجام دهند تا زمان نشست‌های رودررو و ملاقات‌های حضوری تنظیم شود.



تفکیک وظایف در حوزه علم و فناوری

به گزارش ایسنا، حمیدرضا طیبی از امضای تفاهمنامه جهاد دانشگاهی و صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران خبر داد و گفت: همکاری مشترکی در زمینه پسادکترا، اجرای طرح‌های تحقیقاتی جهاد دانشگاهی و راه‌اندازی مرکز نوآوری انجام خواهد شد بنابراین تفکیک وظایف حوزه‌های علم و فناوری در اسناد برنامه ششم توسعه لازم است.

گزارش صمت از نخستین جلسه کارگروه برنامه ملی توسعه اقتصاد دانش‌بنیان

تقویت اقتصاد دانش‌بنیان بر محور آموزش و بهینه‌سازی تولید



گروه صنعت

با برنامه‌ریزی‌های مناسب در این زمینه نتایج مورد نظر در تحقق این هدف پیش‌بینی خواهد شد. از این‌رو ترسیم مکانیزم‌های مشخص برای تمامی گروه‌های ذی‌ربط اقتصاد دانش‌بنیان لازم است

در جلسه کارگروه برنامه ملی توسعه اقتصاد دانش‌بنیان ضمن بررسی راهکارهای تولید این بخش بر تدوین نقشه راه، برنامه‌ریزی، آموزش، فرهنگ‌سازی و استفاده از صنایع برای بهبود اقتصاد دانش‌بنیان تاکید شد.

با توجه به تاکیدات رهبر معظم انقلاب و رییس‌جمهوری به‌منظور تحقق سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی و اجرای دقیق برنامه‌های مصوب اقتصاد مقاومتی از سوی ستاد مدیریت و راهبردی برخی موارد ازجمله تشکیل کارگروه برنامه ملی، شناسایی دقیق صورت‌مسئله، هماهنگی برای فعال‌سازی طرح‌ها، ابلاغ اهداف ملی مصوب برنامه ملی، بررسی و تصویب برنامه‌های عملیاتی، پایش مستمر شاخص‌های کلیدی، انتصاب دبیر هریک از برنامه‌های ملی و هماهنگی تمامی برنامه‌ها با برنامه ششم توسعه در دستور کار اعضای کارگروه اجرایی این طرح قرار گرفت.

■ تدوین اقتصاد دانش‌بنیان با کمک دستگاه‌های همکار

وزیر صنعت، معدن و تجارت در نخستین جلسه کارگروه برنامه ملی توسعه اقتصاد دانش‌بنیان که روز شنبه در وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار شد به سازمان‌ها و دستگاه‌های همکار در اجرای برنامه ملی اقتصاد دانش‌بنیان اشاره کرد و گفت: معاونت علمی و فناوری رییس‌جمهور، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در کنار وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌عنوان دستگاه‌های همکار برای اجرای برنامه ملی توسعه اقتصاد دانش‌بنیان انتخاب شده‌اند.

مهندس محمدرضا نعمت‌زاده با نگاهی به کارگروه‌های تعیین شده برای اجرای برنامه ملی توسعه اقتصاد دانش‌بنیان گفت: کارگروه دانش‌بنیان کردن اقتصاد و جامعه به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری واگذار شده است همچنین کارگروه افزایش روند رشد نوآوری به معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری واگذار شد.

■ اقتصاد دانش‌بنیان متکی بر دانش

وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه فاصله وضع موجود تا رسیدن به اقتصاد دانش‌بنیان زیاد و پیچیده نیست، گفت: با برنامه‌ریزی‌های مناسب در این زمینه نتایج مورد نظر در تحقق این هدف پیش‌بینی خواهد شد. از این‌رو ترسیم مکانیزم‌های مشخص برای تمامی گروه‌های ذی‌ربط اقتصاد دانش‌بنیان لازم است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر اهمیت اقتصاد مبنی بر دانش و برنامه‌ریزی درست و هدفمند تصریح کرد: با نگاهی به وضعیت موجود کشور و با توجه به برنامه‌ها، هدفگذاری‌ها و الزامات می‌توان مسیر مناسب در اقتصاد مبتنی را تدوین کرد و با سرعت بیشتری پیش خواهد رفت؛ گرچه مشارکت صنعت و دانشگاه در این امر موثر است و نباید آن را نادیده گرفت.

■ سرمایه‌گذاری برای عوامل تاثیرگذار در اقتصاد دانش‌بنیان

همچنین در این جلسه حمید چیت‌چیان، وزیر نیرو با اشاره به عوامل تاثیرگذار در اقتصاد دانش‌بنیان گفت: هرچند عوامل متعددی در اقتصاد دانش‌بنیان تاثیرگذار است اما تاثیر آنها یکسان نیست. بنابراین قبل از سرمایه‌گذاری باید مهمترین عوامل تاثیرگذار بر اقتصاد دانش‌بنیان مورد بررسی قرار گیرد. لازمه سرمایه‌گذاری اولویت‌بندی مهم‌ترین عوامل تاثیرگذار بر اقتصاد دانش‌بنیان است. او با اشاره به عوامل تاثیرگذار در اقتصاد دانش‌بنیان افزود: متاسفانه در بسیاری موارد برای عوامل تولید قیمت‌های واقعی مشخص نشده است. از این‌رو با وجود انحراف از قیمت واقعی تولید به آمار دقیقی دست نخواهیم یافت.

وزیر نیرو اظهار کرد: درحال‌حاضر هزینه‌های تولید دانش و فناوری در کشور بالاست و ما باید تلاش کنیم تا در کنار پایین آوردن این هزینه‌ها به توسعه بیشتر در بازارهای صادراتی بیندیشیم.

چیت‌چیان با تاکید بر آموزش‌های مهارتی در توسعه علم و دانش افزود: یکی از شاخص‌هایی که می‌تواند اقتصاد دانش‌بنیان را ارتقا دهد توجه به آموزش‌های مهارتی است.

■ تبدیل بحث‌های نظری به نقشه راه برای اقتصاد دانش‌بنیان

در این جلسه محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با اشاره به اینکه متاسفانه برخی کارشناسان از اقتصاد دانش‌بنیان فقط در کلام نام می‌برند، گفت: یکی از موضوعاتی که باید در اقتصاد دانش‌بنیان مورد توجه قرار گیرد تبدیل بحث‌های نظری به راهبرد و نقشه راه معین است.

وی تصریح کرد: دستیابی به موفقیت در اقتصاد بین‌المللی، نیازمند توجه به اقتصاد ملی است بنابراین از طریق مطالعه و استفاده از تجربیات داخلی و خارجی می‌توان به راحتی از اقتصاد دانش‌بنیان بهره برد. واعظی با تاکید بر اینکه باید برداشت خود را از اقتصاد دانش‌بنیان مشخص کنیم، گفت: تعیین شاخص‌ها و ملاک‌های مربوط برای تدوین نقشه راه اقتصاد دانش لازم است. اهمیت به مقوله علم و دانش در کاهش زمان دستیابی ما به اهداف و مدیریت دقیق‌تر بسیار تاثیرگذار خواهد بود.

■ مشکل فرهنگی، سدی برای رسیدن به اقتصاد دانش‌بنیان

همچنین در این جلسه سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رییس‌جمهوری لازمه ایجاد اقتصاد دانش‌بنیان را رفع مشکلات فرهنگی دانست و گفت: نهادینه کردن کارآفرینی با رفع مشکلات فرهنگی امکانپذیر خواهد بود.

معاون علمی و فناوری رییس‌جمهوری افزود: برای رسیدن به آینده‌ای روشن چاره‌ای جز گام نهادن قوی در عرصه علم و دانش نداریم و نمی‌توان تنها با تکیه بر اقتصاد نفتی به این مهم دست یافت.

ستاری به افزایش ارزش‌افزوده محصولات با استفاده از اقتصاد دانش‌بنیان اشاره و اظهار کرد: هرچند در ابتدا شرکت‌های دانش‌بنیان ارزش‌افزوده کمی دارند اما به مرور زمان ارزش‌افزوده این شرکت‌ها از بسیاری از شرکت‌های بزرگ بیشتر خواهد شد.

■ تدوین برنامه ملی توسعه اقتصاد دانش‌بنیان با تاکید بر برنامه ششم توسعه

همچنین در این جلسه برات قنبری، معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات رتبه‌بندی بانک جهانی برای رسیدن به اقتصاد دانش‌بنیان در کشورمان را مفید دانست و گفت: باید در برنامه‌ریزی علاوه بر شاخص‌های جهانی، تدوین برنامه ششم توسعه را نیز برای اقتصاد دانش‌بنیان در نظر گرفت.

معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: باید با استفاده از صنایع، اقتصاد دانش‌بنیان را ارتقا دهیم و شاخص‌های لازم برای آن را با تغییر نگرش‌ها تامین کنیم. او افزود: برای اینکه بتوانیم هوشمندانه کار کنیم باید شاخص‌های خود را در عرصه بین‌الملل در نظر بگیریم و معیار اصلی ما مقایسه اقتصاد دانش‌بنیان با سایر کشورهاست.

پیش از این در جلسه ستاد مدیریت و راهبردی اقتصاد مقاومتی که به ریاست معاون اول رییس‌جمهوری برگزار شد مسئولیت برنامه ملی اقتصاد دانش‌بنیان به مهندس نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت واگذار شد. در این راستا مهندس نعمت‌زاده نیز در حکمی مسئولیت این طرح را به علی‌اصغر توفیق، معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت و حسین ابویی‌مهریزی، معاون برنامه‌ریزی وزارت صنعت، معدن و تجارت واگذار کرد.

وضعیت ایران و کشورهای منطقه در اقتصاد دانش‌بنیان



گروه صنعت: معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت در نخستین جلسه کارگروه برنامه ملی توسعه اقتصاد دانش‌بنیان به بیان جزئیات اجرای برنامه ملی توسعه پرداخت و گفت: این برنامه در قالب ۵ محور اصلی شناسایی دقیق صورت‌مسئله موضوع «برنامه ملی» و تبیین آن، تعیین شاخص‌های کلیدی اقتصاد دانش‌بنیان، توصیف وضع موجود، ریشه‌یابی کامیابی‌ها و ناکامی‌ها در اقتصاد دانش‌بنیان و ترسیم وضعیت مطلوب در دوره‌های ۲، ۵ و ۱۰ساله براساس شاخص‌های کلیدی مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

علی‌اصغر توفیق با بیان شناسایی دقیق صورت‌مسئله موضوع برنامه ملی گفت: مراجع ارائه تعریف اقتصاد دانش‌بنیان شامل سازمان توسعه همکاری‌های اقتصادی (OECD)، سازمان همکاری‌های اقتصادی آسیا-اقیانوسیه (APEC) و بانک جهانی(World Bank) در نظر گرفته شده است.

معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: ماهیت اقتصاد دانش‌بنیان از ۳ مقوله تولید دانش، انتشاردانش و کاربرد دانش نشات گرفته است. تولید دانش شامل مقاله، الگو، حق امتیاز و نوآوری است. انتشار دانش شامل زیرساخت‌های ارتباطی و اطلاعاتی و دسترسی به آنهاست. کاربرد دانش نیز شامل بکارگیری دانش در ابعاد مختلف جامعه برای ایجاد ارزش‌افزوده، ثروت و رفاه و تولید دوباره دانش است.

وی به مدل بانک جهانی برای تعیین شاخص اقتصاد دانش‌بنیان اشاره کرد و افزود: بانک جهانی برای تعیین شاخص اقتصاد دانش‌بنیان در رتبه‌بندی خود ۱۴۸ زیرشاخص را در ۷ سر فصل اصلی ارزیابی کرده و در رتبه‌بندی ساده نیز ۱۲ زیرشاخص مهم را در ۴ سرفصل اصلی مورد ارزیابی قرار داده است.

توفیق شاخص اقتصاد دانش‌بنیان بانک جهانی را برای اجرای این طرح مناسب دانست و گفت: این شاخص‌ها در دو زیرشاخص رژیم نهادی و مشوق‌های اقتصادی که شامل شاخص‌های عملکردی، رژیم اقتصادی، حکمرانی، نظام نوآوری و تحصیلات قرار داده است و منابع انسانی را شامل تحصیلات، اشتغال و فناوری اطلاعات و ارتباطات اعلام کرده است.

او جایگاه ایران در اقتصاد دانش‌بنیان و در میان ۲۱ کشورهای منطقه را رتبه ۱۲ دانست و گفت: علاوه بر این جایگاه ایران در منطقه برای شاخص‌های رژیم نهادی و مشوق‌های اقتصادی رتبه ۲۰، نوآوری رتبه ۸، تحصیلات و منابع انسانی رتبه ۹ و فناوری اطلاعات و ارتباطات رتبه ۹ است؛ براساس این آمار امیدوارم با بکارگیری شاخص‌های لازم جایگاه کشورمان را در منطقه ارتقا دهیم.

توفیق با نگاهی به علل ناکامی اقتصاد دانش‌بنیان در برخی حوزه‌ها تصریح کرد: در برخی قوانین و سیاست‌ها عوامل وظایف و تعدد نهادهای سیاستگذار تداخل دارند و سیاستگذاری برای تقویت طرف عرضه‌کننده فناوری نیز تداخل ایجاد کرده است علاوه بر این در حوزه آموزش فاصله آموزش‌های دانشگاهی با صنعت، ضعف مهارت‌آموزی در دانشگاه‌ها و تربیت نشدن مدیران در کلاس جهانی از عوامل ناکامی این حوزه‌هاست.

او افزود: واحدهای تحقیق و توسعه (آراندی) در حال حاضر با کمبود مشوق‌ها و عوامل انگیزشی به‌ویژه در صنعت و محدودیت حمایت‌های قانون دانش‌بنیان مواجه هستند.

توفیق اظهار کرد: در حوزه مالکیت صنعتی بی‌توجهی به مستندسازی دانش فنی و سهم کم دارایی‌های نامشهود در اقتصاد کلان، نبود تعریف مکانیزم‌های ارزیابی و ارزشگذاری دانش فنی، ضعف در سیستم حقوق مالکیت صنعتی و حفاظت دانش فنی، فقدان سیستم‌های مدیریت و اقتصاد مالکیت صنعتی از عوامل ناکامی در مالکیت صنعتی کشور است.

وی با برشمردن دلایل ناکامی سرمایه‌گذاری در این حوزه گفت: ازجمله عوامل ناکامی در سرمایه‌گذاری می‌توان به طولانی و زمانبر بودن فرآیند بررسی طرح‌ها در بانک‌ها، تسهیلات با نرخ سود بالا، شکل‌گیری ناقص صندوق‌های خطرپذیر، ضعف در شکل‌گیری واسطه‌های فناوری، الگوبرداری صندوق نوآوری و شکوفایی از بانک‌ها و بی‌اعتمادی صاحبان دانش به سرمایه‌گذاران بخش خصوصی اشاره کرد.

توفیق به علل ناکامی اقتصاد دانش‌بنیان در حوزه تجارت اشاره و بیان کرد: بی‌توجهی به سرمایه‌گذاری‌های مشترک تجاری، بی‌توجهی به خوشه‌سازی، شبکه‌سازی، بزرگ شدن شرکت‌ها و نشان(برند)سازی و بی‌توجهی به مدیریت صادرات به عنوان یک تخصص از دلایل ناکامی در حوزه تجارت بوده و یکی از دلایل ناکامی در حوزه ICT نیز شامل ضعف‌های زیرساختی است که با برنامه‌ریزی‌های لازم این موانع رفع خواهد شد.

مدیریت صنعتی در پویه تاریخ

کوشش ناموفق برای رفع مشکلات مالیاتی صاحبان صنایع



در دهه‌های ابتدای سال ۱۳۰۰ ایران تنها در صنعت نساجی با بکارگیری مهندسان آلمانی توانسته بود پیشرفت خوبی داشته باشد، پس از خلع رضاخان از قدرت کارخانه‌های نساجی که متعلق به وی بود به دولت منتقل شد و فردی به نام «رضا نیازمند» که تحصیلکرده دانشکده صنعتی ایران و آلمان بود به مدیریت این شرکت منصوب شد تا علاوه بر جلوگیری از زیان ۱۰ساله این شرکت، بهره‌وری لازم را در این کارخانه‌ها که در مازندران مستقر بودند و دفتر مرکزی برای کنترل امور در تهران داشتند ایجاد کند. در ادامه اقدامات صنعتی رضا نیازمند را می‌خوانید.

با مدیرکل صنایع (مهندس خسرو شیرزاد) به کارخانه رفتم؛ اول نصیرپور را بوسیدم بعد اظهار شرمندگی کرده و قضیه را تعریف کردم و گفتم امروز سخت‌ترین روز زندگی من است. اگر راضی به تعطیلی نیستی من یکراست می‌روم خانه و دیگر به وزارتخانه برنمی‌گردم. نصیرپور با نهایت آقایی و مهربانی فوری کارگران را مرخص کرد، در کارخانه را خودش لاک و مهر کرد و کلید را به من داد. من هم‌اکنون که این را می‌گویم موی بر اندامم سیخ شده است. آنقدر خجالت کشیدم که هنوز هم خجل او هستم. ولی او اوضاع را می‌دانست؛ او را بوسیدم و رفتم کلید را به رییس گارد شاه دادم و برگشتم اداره. این هم بخشی از مشکلات کار ما بود.

در دوران معاونت من در وزارت اقتصاد یکی از شکایاتی که صاحبان صنایع داشتند رفتار ممیزان مالیاتی با آنها بود. ممیزان مالیاتی معمولا کارمندانی از وزارت دارایی بودند که کمی به طرز تهیه دفاتر مالی آشنا بودند، می‌توانستند به صاحبان صنایع گیر بیندازند و به انواع و اقسام حیله آنها را مجبور کنند که حق و حساب کلانی بگیرند و آنگاه دفاتر آنان را تایید کنند و مفاصاحساب مالیاتی به آنها بدهند. البته کارکنان دیگر وزارت دارایی توقع داشتند که این ممیزان بخشی از منافع خودشان را به آنها بدهند والا از سمت ممیزی برکنار می‌شدند.

اکثر صاحبان صنایع برای کم کردن فشار ممیزها، دو دفتر داشتند. یکی دفتری که ارقام درآمد و هزینه حقیقی را نشان می‌داد که مورد استفاده صاحبان سرمایه بود و سود و زیان حقیقی خود را از روی آن بررسی می‌کردند و دفتر دیگری هم داشتند که فقط برای ارائه به ممیز مالیاتی کاربرد داشت. شرکت‌های صنعتی طبق این دفاتر دوم مالیات خود را محاسبه می‌کردند. این وضع نه‌تنها موجب فساد گسترده شده بود بلکه به دلیل اعداد و ارقام نادرستی که در این گزارشات بود هرگونه آمارگیری و محاسبه سودآوری حقیقی صنعت و هرگونه تحقیق مالی درباره صنایع را دچار اختلال کرده بود. من این مشکل را با عالیخانی مطرح کردم، او هم آن را با جمشید آموزگار که در آن موقع وزیر دارایی بود در میان گذاشت و درنتیجه معلوم شد که پایه این فساد در قانون مالیات است و قرار شد یک کمیسیون مامور تهیه قانون جدید مالیاتی شود. چند نفر از وزارت دارایی مامور این کار شدند و وزارت اقتصاد هم من را به نمایندگی خود به کمیسیون تهیه قانون جدید مالیات فرستاد.

من از جلسه اول فهمیدم که نمایندگان وزارت دارایی افرادی با اطلاعات محدود بوده و فقط در این فکر هستند که مالیات بیشتری از صاحبان صنایع گرفته و یا مبالغ زیادی رشوه بگیرند و مالیات کمی برای آنها بنویسند. من ناچار بودم با این افراد بسازم و کوشش کنم تا دیدگاه جدید وزارت اقتصاد را درباره اخذ مالیات و روش‌های متداول در کشورهای پیشرفته در زمینه مالیات به اینها آموزش دهم که البته کار بسیار سختی بود. شاید مهم‌ترین مطلبی که من مطرح کردم و خواستم به اعضای این کمیسیون بفهمانم موضوع حسابرسی حساب‌های سرمایه‌گذاران در صنعت توسط حسابداران قسم‌خورده بود.

شرکت نفت ایران و همچنین بانک ملی (از زمان ریاست ابتهاج) و سپس بانک مرکزی هر سال چند نفر را به انگلستان می‌فرستادند تا در مدرسه مخصوصی که بازرگانان انگلیس برای تعلیم حسابرسی تاسیس کرده بودند تعلیم ببینند و حسابدار قسم‌خورده شوند. این افراد معمولا پس از بازگشت در شرکت نفت و بانک مرکزی و بانک ملی مشغول کار می‌شدند.

منبع: کتاب تکنوکراسی و سیاستگذاری اقتصادی در ایران؛ به روایت رضا نیازمند



شهرک متالورژی، گسترده‌تر از فولاد اصفهان

اکبر ترکان، مشاور رییس‌جمهور و دبیر شورای هماهنگی مناطق آزاد کشور از شهرک متالوژی شهر اینچه‌برون گلستان به‌عنوان شهرکی گسترده‌تر از فولاد اصفهان نام برده است. او سرمایه‌گذاران را دعوت کرد تا با بهره‌مندی از این قطب صنعتی در کشور از منابع صندوق توسعه ملی نیز استفاده کنند.

تکمیل زیرساخت‌ها جاذبه سرمایه‌گذاران صنعتی

زینب عبدی
گروه صنعت



تامین زیرساخت‌های شهرک‌های صنعتی از آن جایی اهمیت یافت که فراگیری صنایع کوچک در این شهرک‌ها اشتغال مناسبی را ایجاد می‌کند اما با وجود اعلام آمادگی سرمایه‌گذاران برای حضور در بخش صنعت کشور هنوز زیرساخت‌های مناسب در شهرک‌های صنعتی به طور کامل تامین نشده است.

حسین گروسی عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با صمت از اهمیت صنایع کوچک در ایجاد اشتغال مناسب گفته و تصریح می‌کند: واحدهای صنعتی که در صنایع کوچک فعالیت می‌کنند با استقرار مناسب در کنار یکدیگر می‌توانند از خدمات یکسان به طور مشترک بهره ببرند. این امر موجب می‌شود تا قیمت تمام شده تولید برای صنعتگران کاهش یافته و بهره‌وری تولید افزایش یابد بنابراین صنعتگران تمایل به توسعه فعالیت‌های تولیدی خواهند شد. او ادامه می‌دهد: نحوه استقرار صنایع کوچک و دسترسی آسان به امکانات زیرساختی، یکی از اصلی‌ترین عامل‌ها در توسعه اشتغال واحدهای صنعتی است. بنابراین برای جذب سرمایه‌گذاری در شهرک‌های صنعتی باید موضوع استقرار واحدها و تامین زیرساخت‌های شهرک‌های صنعتی بیش از گذشته مورد توجه واقع شود. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با اشاره به محوریت رقابت‌پذیری در تولیدات صنعتی دنیا، تصریح می‌کند: کنار هم قرار گرفتن واحدهای صنعتی با تولیدات مشترک سبب می‌شود تا با انتقال دانش و تجربه و استفاده مشترک از امکانات مورد نیاز بین واحدهای صنعتی، رقابت‌پذیری در تولیدات آنها نیز شکل گرفته و افزایش یابد.

این درحالی است که در کشور ما بعد از پشت سر گذاشتن بحران‌های انقلاب، جنگ و تحریم‌های اقتصادی، توجه به واحدهای صنعتی و پیشرفت صنعتی در اقتصاد بسیار حساس و کلیدی است.

عبدالکریم موسوی، معاون عمران و محیط‌زیست شرکت شهرک‌های صنعتی البرز نیز با توجه به اهمیت جایگاه شهرک‌های صنعتی در چرخه اقتصادی و به منظور دسترسی به تحول اقتصادی و همچنین بهتر شدن شرایط پیش‌روی متقاضیان داخلی و خارجی برای سرمایه‌گذاری صنعتی، گفت: کمبود شدید شهرک‌های صنعتی باید مرتفع شود.

وی بر این اعتقاد است که کشورهایی توانستند بحران اقتصادی را به زانو درآورند که در آن کشورها، ابتدا مشکل اشتغال و تورم حل شده و این مهم تنها از طریق رشد صنعت و افزایش تولیدات صنعتی و وارد شدن به بازارهای رقابتی دنیا تحقق یافته است. موسوی ادامه داد: به همین منظور اهمیت شهرک‌های صنعتی که مسیری است برای فعالیت‌های اقتصادی و تولیدی ـ اعم از سرمایه‌گذاری خارجی و داخلی ـ بیش از پیش مدنظر قرار دارد.

وی ادامه داد: یکی از تاکیدات رهبر معظم انقلاب و رییس‌جمهوری که به عنوان تحول اقتصادی تبیین فرمودند، توجه به تولید از لحاظ کمی و کیفی است. چراکه موضوع اشتغال به‌ویژه قشر تحصیلکرده، یکی ازمشکلات و دغدغه‌های کشورمان با توجه به بحران‌های پشت‌سر گذاشته است. موسوی با اشاره به اینکه سازمان صنایع کوچک در ۳۱ استان کشور دارای شرکت شهرک‌های صنعتی است گفت: این شرکت مسئولیت شهرک‌سازی و بسترسازی برای فعالیت‌های تولیدی و اقتصادی را داراست. رسالت این شهرک‌ها در تامین زیرساخت‌های مورد نیاز صنعتگران است. وی همچنین ایجاد زیرساخت‌ها و امکانات مورد نظر برای تاسیس یک شهرک صنعتی را از دیگر وظایف این معاونت عنوان کرد وافزود: اهم این فعالیت‌ها براساس تعاریف سازمان جهانی شامل خیابان‌کشی، ایجاد فضای سبز، جمع‌آوری آب‌های سطحی، جمع‌آوری فاضلاب صنعتی، شبکه‌های آب، برق، گاز، مخابرات، تاسیس تصفیه خانه و دیگر موارد ضروری است. موسوی گفت: در این زمینه، این معاونت وظیفه تاسیس شهرک‌های صنعتی خصوصی را نیز بر عهده دارد و تمام مراحل کار از انتخاب زمین گرفته تا مرحله قیمت‌گذاری با شرکت‌های خصوصی همکاری و نظارت می‌شود.

وی بیان کرد: درحال‌حاضر با توجه به اهمیت جایگاه شهرک‌های صنعتی در چرخه اقتصادی و به منظور دسترسی به تحول اقتصادی و همچنین بهتر شدن شرایط پیش روی متقاضیان داخلی و خارجی برای سرمایه‌گذاری صنعتی، این شرکت با کمبود شدید شهرک مواجه است که ضرورت دارد مسئولان مربوط نسبت به واگذاری زمین‌های مستعد شهرک‌سازی همکاری‌های لازم را انجام دهند.

> حسین گروسی: با پشت سر گذاشتن بحران‌های انقلاب، جنگ و تحریم‌های اقتصادی، توجه به واحدهای صنعتی و پیشرفت صنعتی در اقتصاد کشور بسیار حساس و کلیدی است

حضور چینی‌ها در شهرک صنعتی قرچک

هیاتی از سرمایه‌گذاران چینی از شهرک صنعتی قرچک بازدید کردند.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی تهران، این هیات چینی که به‌منظور مذاکره برای سرمایه‌گذاری در بخش صنعت و موقعیت جغرافیایی ممتاز در شهرک صنعتی قرچک حضور یافته بود با توضیحات مدیر شهرک با قوانین، مقررات و تسهیلات سرمایه‌گذاری در شهرک‌های صنعتی آشنا شده و از نزدیک در جریان پیشرفت مراحل احداث، آماده‌سازی، امکانات زیربنایی و واگذاری زمین به متقاضیان قرار گرفت.

هیات سرمایه‌گذاران چینی پس از این بازدید، در فرمانداری شهرستان قرچک حضور یافت و با فرماندار و معاون فنی و عمرانی فرمانداری دیدار و گفت‌وگو کرد.

فرماندار قرچک در این دیدار ضمن استقبال از حضور این هیات برای سرمایه‌گذاری اظهار کرد: در چند ماه اخیر با بسیاری از سرمایه‌گذاران صنوف مختلف برای راه‌اندازی کارخانه‌ها و کارگاه‌های تولیدی در شهرک صنعتی مذاکره داشته و به نتایج خوبی دست یافته‌ایم. مسعود مرسل‌پور با اشاره به ویژگی‌های منحصربه‌فرد شهرک صنعتی قرچک از جهات گوناگون و تشریح دقیق آنها برای سرمایه‌گذاران حاضر افزود: شهرک صنعتی قرچک دارای نشان(برند) خوبی در استان تهران است و به لحاظ فاصله کوتاهی که با پایتخت دارد، سرمایه‌گذاران را ترغیب کرده است.

وی با ابراز خرسندی از سرمایه‌گذاری این هیات در حوزه فناوری و صنایع پیشرفته در شهرستان قرچک، آمادگی مجموعه دستگاه‌های اجرایی برای همکاری در جلب سرمایه‌گذاری در شهرک صنعتی قرچک را اعلام کرد. فرماندار قرچک با توجه به دغدغه این هیات سرمایه‌گذار درباره تاسیسات آب، برق و گاز واحد صنعتی تصریح کرد: خوشبختانه در این شهرک هیچ‌یک از مشکلات گفته شده وجود ندارد.

خبر

ارتقای سیستم‌های محیط‌زیست در صنایع

صمت ـ قم: مدیر عامل شرکت شهرک‌های صنعتی قم اظهار کرد: واحدهای تولیدی مستقر در شهرک‌های صنعتی استان قم ضمن اهتمام به رعایت مسائل زیست‌محیطی در راستای ارتقای سیستم‌های محیط‌زیست نیز تلاش می‌کنند.

امیر طیبی‌نژاد در بازدید از واحدهای صنعتی شهرک صنعتی شکوهیه با اعلام این مطلب بیان کرد: با توجه به خارج بودن قم از شعاع ۱۲۰ کیلومتری تهران از گذشته واحدهایی در سطح این استان مستقر شدند که مشکلاتی را نیز به وجود آورده بودند اما با تلاش‌های انجام‌شده تاکنون نسبت به کاهش آلایندگی آنها با روش‌هایی از قبیل تغییر سوخت مصرفی، اجرای سیستم‌های تصفیه هوا، اجرای سیستم تصفیه پساب داخلی و حتی تعطیلی تعدادی اقدام شده است.

وی تصریح کرد: با توجه به بازدیدها و جلسات مختلف و گفت‌وگو با مدیران صنایع، خود واحدهای تولیدی نیز به مسئله محیط‌زیست و رعایت مباحث مربوط توجه ویژه دارند و در این بخش نیازمند حمایت دستگاه‌های مختلف هستند زیرا نگاه ما یک نگاه سخت نبوده و هیچ‌گاه درصدد تعطیلی واحدهای تولیدی نیستیم بلکه همواره به دنبال اصلاح و راه‌حل می‌گردیم و تعطیلی، آخرین گزینه است.

طیبی‌نژاد با بیان اینکه کارشناسان شرکت شهرک‌های صنعتی قم در حال حاضر با ارتباط مناسب خود با واحدهای صنعتی و مراکز دولتی به دنبال ارائه مشاوره و حمایت‌های لازم برای رفع مشکلات زیست‌محیطی برخی واحدها هستند بر ضرورت نگاه حمایتی و مشاوره‌ای به واحدهای آلاینده تاکید کرد.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قم ادامه داد: اجرای برخی سیاست‌های اعمالی در سطح شهرک‌های صنعتی استان و به‌روزرسانی و استفاده از فناوری‌های روز ضمن برطرف کردن بخشی از مشکلات زیست‌محیطی سبب بهره‌وری بیشتر نیز شده که خود تشویقی برای حرکت سایر واحدهای تولیدی در این بخش شده است.

وی با اشاره به دستورات رهبر معظم انقلاب درباره محیط‌زیست افزود: سیاست‌های ابلاغی، مجموعه‌ای کامل و هدفمند است که از جزئی‌ترین تا کلی‌ترین موضوعات مربوط به محیط‌زیست را شامل می‌شود که درواقع خط مشی محکم و قوی برای همه مسئولان در تمام بخش‌ها را ترسیم کرده‌اند و ما به عنوان شهرک‌های صنعتی باید آن را سرلوحه کار خود قرار دهیم.

بازدید یک هیات تجاری عراقی از شهرک صنعتی عباس‌آباد

یک هیات تجاری از کشور عراق از شهرک صنعتی عباس‌آباد بازدید کرد.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی تهران، این هیات تجاری عراقی که با مساعدت معاونت صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی به تهران آمده بودند، با حضور در شهرک صنعتی عباس‌آباد از واحدهای صنعتی و تولیدی میکائیلیان، طراوت و فرآورده‌های گوشتی نظر بازدید کرده و از نزدیک با مراحل تولید و بسته‌بندی این محصولات آشنا شدند.

پس از این بازدید و با حضور جمعی از تولیدکنندگان صنایع غذایی در شهرک‌های صنعتی استان تهران، نشست B2B با اعضای هیات تجاری عراقی در ساختمان مرکز خدمات فناوری و کسب و کار شهرک صنعتی عباس‌آباد برگزار و رایزنی‌هایی درباره خرید مواد غذایی انجام شد.

آگهی فراخوان
مناقصه عمومی شماره ۹۴/۱۲
نوبت اول
مجوز وزارت نفت:۱۳۹۴/۴۴۹۸
شرکت پالایش گاز پارسیان (سهامی خاص)
شرکت پالایش گاز پارسیان در نظر دارد مناقصه موضوع زیر را پس از طی فرآیند ارزیابی کیفی و تأیید صلاحیت متقاضیان به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.
لذا از کلیه شرکت‌های متقاضی دعوت بعمل می‌آید در صورت تمایل به شرکت در مناقصه نسبت به اعلام آمادگی اقدام نمایند.

موضوع مناقصه	خمات حراست
شماره مناقصه	۹۴/۱۲
نوع مناقصه	یک مرحله ای
مدت انجام کار	یکسال
مبلغ سپرده شرکت در مناقصه	۶۶۵۰۰،۰۰۰ریال
مبلغ برآورد مناقصه	۲۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ریال
محل اجرا	پالایشگاه گاز پارسیان واقع در شهرستان مهر
مهلت تحویل مدارک (رزومه)	حداکثر تا دو هفته پس از انتشار آگهی نوبت دوم در روزنامه
حداقل امتیاز قابل قبول برای دعوت به مناقصه	۶۰ (شصت) امتیاز
آدرس پستی محل تحویل رزومه	استان فارس - شهرستان مهر - صندوق پستی ۱۱۵-۷۴۴۵۱ - پالایشگاه گاز پارسیان - امور پیمانها
تلفن و فاکس	تلفن: ۸ و ۰۷۱۵۲۱۱۲۵۴۳ فاکس: ۰۷۱۵۳۸۲۴۷۲۹

سایر توضیحات مهم:
۱- ارایه تصویر برابر با اصل تاییدیه صلاحیت اداره کار و امور اجتماعی سال ۱۳۹۴ الزامی است .
۲- فقط مناقصه گران دارای تاییدیه صلاحیت از سازمان حراست صنعت نفت با توجه به متن آگهی به شرط داشتن ظرفیت کاری خالی می‌توانند استعلام حاضر را تکمیل نمایند . مناقصه گران فاقد گواهی فوق الذکر بدون بررسی سایر مدارک حذف خواهند شد .
۳- ارایه صورت‌های مالی حسابرسی شده معتبر منتهی به سال قبل مالی به همراه مستندات (ممهور به مهر و امضای مراجع ذیصلاح) قبل از انعقاد قرارداد الزامی است.
۴- کلیه فرم‌های استعلام ارزیابی کیفی مناقصه‌گران می‌بایست پس از دریافت از طریق سایت شرکت تحت عنوان www.Nigc- Parsian.ir، (بخش مناقصات)، به دقت مطالعه، بررسی، تکمیل و به همراه سایر مدارک (رزومه) تا قبل از اتمام مهلت مقرر تحویل نمایند.
۵- مبلغ ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه، به‌صورت ضمانتنامه بانکی و یا سایر ضمانتنامه‌ها بر اساس آیین نامه تضمین برای معاملات دولتی و یا واریز مبلغ به شماره حساب ۱۰۵۰۷۰۴۳ بانک ملت باجه پالایشگاه گاز پارسیان (پس از فرآیند تعیین صلاحیت).
۶- ارسال نامه درخواست شرکت در مناقصه با قید شماره و موضوع مناقصه به همراه سایر مدارک.
۷- ضمن دارا بودن شخصیت حقوقی، ارائه اساسنامه، آگهی تأسیس، آگهی آخرین تغییرات و همچنین ارائه شناسه ملی الزامی است.
۸- به مدارک و اسنادی که با تأخیر و پس از مهلت مقرر واصل گردند و همچنین به درخواست‌های فاقد رزومه و مدارک تکمیلی ترتیب اثری داده نخواهد شد.
۹- کلیه فرم‌ها و اسناد می‌بایست توسط شخص یا افراد مجاز امضاء و مهر گردند.
۱۰- کلیه مدارک می‌بایست به‌صورت منظم و کلاسه شده در پاکات سر بسته تحویل دبیرخانه امور پیمانها گردد.
۱۱- چنانچه در حین فرآیند ارزیابی ثابت گردید که شرکت‌های متقاضی از مدارک جعلی یا اطلاعات خلاف واقع، تهدید، رشوه و نظایر آن برای تأیید صلاحیت خود استفاده نموده‌اند مطابق قوانین و مقررات با متخلف رفتار خواهد شد.
۱۲- پس از مرحله ارزیابی، تنها از شرکت‌های تعیین صلاحیت شده جهت ادامه فرآیند مناقصه دعوت خواهد شد.
۱۳- برنامه زمانی تحویل و دریافت اسناد پیشنهاد قیمت، بازگشایی و سایر اطلاعات مربوطه در اسناد مناقصه تحویلی به شرکت‌های تعیین صلاحیت شده (پس از فرآیند تعیین صلاحیت) درج خواهد شد.
۱۴- ارائه سوابق و مدارک نیز هیچ گونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد.
روابط عمومی شرکت پالایش گاز پارسیان

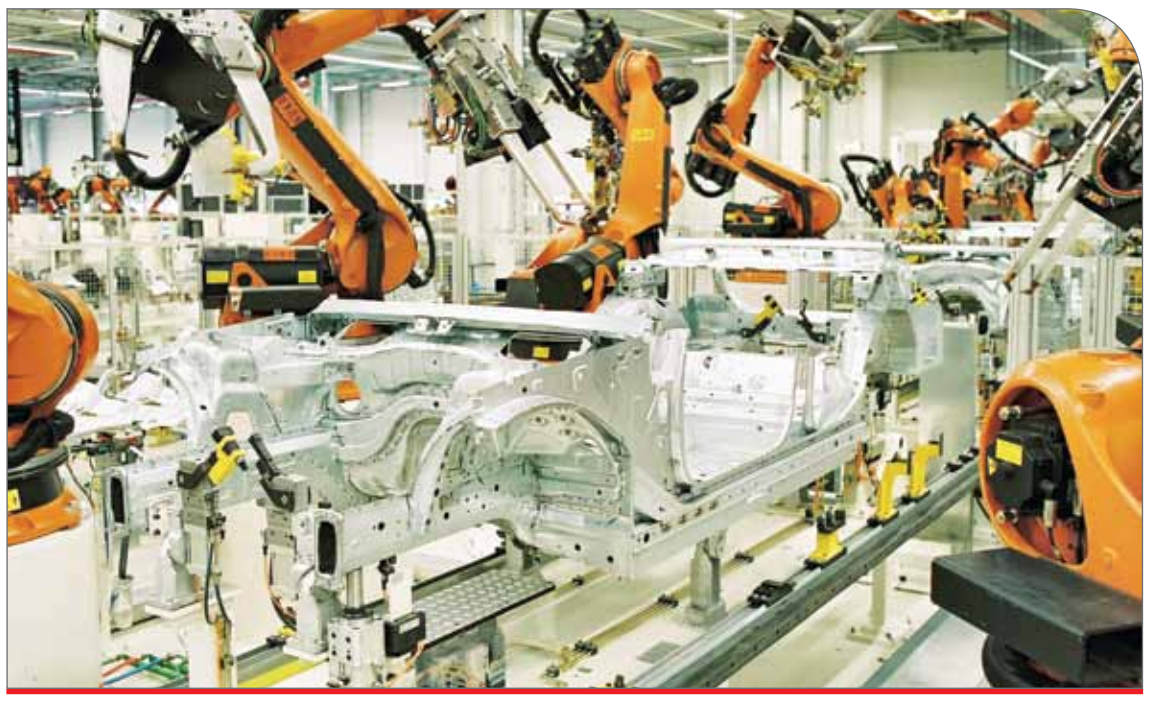
شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان فارس
(سهامی خاص)
شرکت گاز استان فارس
نوبت دوم
مجوز شماره ۴۳۹۵. ۱۳۹۴
آگهی ارزیابی کیفی تامین‌کنندگان مناقصه K-94-134
خرید کنتور توربینی
بدینوسیله از کلیه تولیدکنندگان و فروشندگان واجد شرایط که دارای استانداردهای مورد تایید مربوطه می‌باشند، جهت شرکت در مناقصه دعوت به عمل می‌آید.
۱- مناقصه‌گزار: شرکت گاز استان فارس به نشانی شیراز- بلوار رحمت – حدفاصل بلوار سفیر جنوبی و پل عدالت امور کالای گاز استان فارس- شماره تلفن پیگیری مناقصات۳۸۳۴۲۲۳۴ و شماره دفتر امور کالا ۳۸۲۴۰۶۷۵-۰۷۱ و نمابر ۳۸۲۴۴۸۲۳
۲- موضوع مناقصه: خرید ۲۰ عدد کنتور توربینی «۸» و «۶».
۳- مهلت و محل دریافت اسناد ارزیابی کیفی: متقاضیان می‌توانند به مدت ۷ روز از تاریخ درج آگهی نوبت اول و حداکثر، تا تاریخ ۹۴/۰۹/۰۷ جهت دریافت اسناد ارزیابی کیفی مناقصه، نامه اعلام آمادگی خود را به این شرکت ارائه یا نمابر کنند و حداکثر دو هفته پس از تاریخ فوق‌الذکر نسبت به تحویل مدارک خود اقدام نمایند.
۴- متقاضیان می‌توانند از طریق سایت‌های www.farsgas.ir، www.shana.ir، www.iets.mporg.ir (کد فراخوان ۱۴۲۴۱۳۱) جهت دریافت اطلاعات مربوطه اقدام نمایند.
روابط عمومی شرکت گاز استان فارس



رونق صنایع حفاری در خاورمیانه

به گزارش مهر، سخنگوی موسسه «کن» اعلام کرد درآمد شرکت‌های خدمات میدان‌های نفتی در خاورمیانه تا سال ۲۰۱۹ میلادی به ۱۳ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار خواهد رسید که رکوردی جدید در این منطقه محسوب می‌شود. ظرفیت بالای خاورمیانه، این منطقه را به بازاری ناب برای شرکت‌های خدمات حفاری تبدیل کرده است.

تحول تولید جهان با انقلاب روباتیک



گروه صنعت

با ورود به قرن ۲۱میلادی، جهان با انقلاب تازه‌ای روبرو شد، این بار روبات‌ها اعلام قدرت‌نمایی کردند و از خانه تا کارخانه‌ها را به تسخیر درآوردند. استفاده از روبات‌های صنعتی که تا سال ۲۰۱۱م به رقمی بیش از ۳میلیون واحد رسیده بود، حالا با سرعتی غیرقابل پیش‌بینی درصدد تسخیر خطوط تولیدی صنایع جهان هستند. به‌طوری که تنها در کشور چین تا سال ۲۰۱۷م قرار است تعداد روبات‌های فعال در صنایع به ۴۲۸هزار عدد برسد.

روبات‌ها در واقع نسل جدیدی از ماشین‌های تولیدی هستند که بیشتر برای انجام کارهای سخت، تکراری و خطرآفرین در محیط‌های تولیدی استفاده می‌شوند و سال‌هاست که تولیدکنندگان به دلایلی ازجمله کاهش هزینه و افزایش تولید در کنار افزایش کیفیت محصول، کاهش ضایعات و مصرف مواد اولیه، کاهش مصرف انرژی و مهم‌تر از همه افزایش بهره‌وری سیاست صنعتی خود را به تولید هوشمند یا روباتیک تغییر داده‌اند.

ژاپن، کشور روبات‌های جهان

در این میان اصطلاحات جدیدی برای جای دادن فرهنگ همزیستی مسالمت‌آمیز با روبات‌ها به وجود آمد، برای نمونه فدراسیون بین‌المللی روباتیک در تعریف اصطلاحی به نام «چگالی روبات» اعلام کرد که چگالی روبات نسبت تعداد روبات‌های استفاده شده در کارخانه‌ها به ازای هر ۱۰ هزار کارگر است و می‌توان از آن به عنوان معیاری برای تعیین میزان توانایی اتوماسیونی یک کشور استفاده کرد. با تکیه بر این تعریف ژاپن با اختلافی فاحش سرآمد کشورهای بهره بردار از اتوماسیون صنعتی و روبات‌ها بوده و در صدر کشورهای جهان قرار می‌گیرد. پس از آن ایتالیا، آلمان، کره جنوبی، امریکا و درنهایت فرانسه در رتبه‌های بعدی قرار دارند.

اما چین که روزگاری با تکیه بر نیروی انسانی ارزان و فراوان نام خود را در میان کشورهای صنعتی جهان جای داده بود، حالا با گام‌هایی بلند، سودای سرآمد شدن را در سر می‌پروراند.

چندی پیش «رویترز» با انتشار خبری در این زمینه اعلام کرد که چین تا سال ۲۰۱۷م بیشترین روبات‌های جهان را در کارخانه‌های تولیدکننده خواهد داشت و از نظر تعداد روبات‌های مشغول به کار در اتوماسیون خودرو و کارخانه‌های وسایل الکترونیکی حرف اول و آخر را در جهان خواهد زد.

در واقع، چین به ازای هر ۱۰هزار کارگر فعال در صنایع تولیدی فقط ۳۰ روبات دارد در حالی که این میزان در کره‌جنوبی ۴۳۷، در ژاپن ۳۲۳، در آلمان ۲۸۲ و در ایالات متحده امریکا ۱۵۲ روبات است. اما پیش‌بینی‌های فدراسیون بین‌المللی روباتیک مبنی بر آن است که چین با بیشترین رشد در این زمینه همراه بوده و تا سال ۲۰۱۷م رکورد تمامی این کشورها را خواهد شکست.



محمدحسین برخوردار

تایوان پس از تثبیت موقعیت خود به فکر ارزش افزوده بیشتر افتاد و به سوی صنایع «های‌تک» رو آورد



مسعود دانشمند

در میان کشورهایی که به سمت تولید هوشمند رفتند، امریکا یکی از کشورهای پیشگام است

این فدراسیون تخمین می‌زند که رقابت شدید میان خودروسازان برای ایجاد کارخانه‌های تولیدکننده خودرو در چین از یک‌سو و نوسانات شدید دستمزد کارگران که نیروی کار چین را به حالت فرسایشی درآورده از سوی دیگر موجب شده که سهم عملیاتی روبات‌های صنعتی تا سال ۲۰۱۷م دو برابر شده و تعداد روبات‌های صنعتی به ۴۲۸هزار روبات برسد.

برنامه ده ساله چین

این مسئله‌ای است که یوبائو چن، استاد چینی‌تبار دانشگاه به آن پرداخته و در کنفرانس بین‌المللی مهندسان صنایع جهان که هفته پیش در دوبی برگزار شد، گفت: در حال حاضر کشورهایی ازجمله آلمان، امریکا و چین بیش از سایر کشورها به تولیدات هوشمند روی آورده‌اند و هر بار با هدف تسخیر بازارهای بین‌المللی استراتژی ویژه خود را در این زمینه اعمال می‌کنند. به‌عنوان نمونه دولت چین برای هوشمندسازی خطوط تولید خود و بی‌نیازی به استفاده از نیروی انسانی برنامه ده ساله‌ای را تدوین کرده که بر مبنای آن استراتژی ساخت این کشور تا سال ۲۰۲۵م به سوی خطوط هوشمند پیش خواهد رفت.

قیمت روبات‌های صنعتی از سال ۱۹۹۰م تا به امروز به‌طور تقریبی نصف شده در حالی که کیفیت و کارآیی آنها تا ۵ برابر افزایش یافته و ناگفته پیداست که میزان استفاده از روبات صنعتی و خدماتی در یک کشور نسبت مستقیم با میزان توسعه و پیشرفت آن کشور در زمینه‌های مختلف دارد. بررسی‌ها نشان می‌دهد صعود در میزان خرید و استفاده از روبات صنعتی به دو شکل است؛ نخست در کشورهای صنعتی که تمایل به استفاده از روبات در صنایعی جز صنایع موتوری، خودروسازی و الکترونیک دارند و دوم در کشورهای توسعه‌یافته‌ای چون چین، هند، برزیل، آرژانتین و روسیه که در مقایسه با رقبای صنعتی خود در استفاده از روبات در صنایعی چون اتومبیل‌سازی و الکترونیک چندان پیشرو نبوده‌اند و حال به این روش تمایل پیدا کرده‌اند.

رقیبان آسیایی یعنی ژاپن و کره‌جنوبی که در سال‌های منتهی به ۲۰۰۵م با بکارگیری بیش از ۷۰هزار روبات در صنایع خود به ویژه در صنعت خودروسازی به نوعی بی‌نیازی در این قسمت رسیده‌اند، حال نسبت به آن زمان کاهشی را در این معیار داشته‌اند. در اروپا، آلمان قلب تپنده این بازار است.

سهم روبات‌ها در ایجاد ارزش‌افزوده

در حال حاضر آلمان توانست با نصب بیش از ۱۴هزار روبات جدید علاوه بر آنکه رکورد نصب روبات در یک سال را که پیش از این در اختیار ژاپن بود بشکند، فاصله خود را نیز با امریکا به‌عنوان دومین کشور از نظر دارا بودن روبات صنعتی از بین برد. آلمان ۴۰درصد بازار اروپا را در اختیار دارد. پس از آن ایتالیا با ۱۶درصد و فرانسه با ۷درصد قرار دارد. ایالات متحده امریکا نیز به علت قرار گرفتن در یک رقابت شدید صنعتی با کانادا در این بازار ۹درصد افزایش کمی داشته اما با توجه به سقوط این بازار در سال ۲۰۰۶ نسبت به ۲۰۰۵م میانگین ثابتی را در ۳سال اخیر شاهد بوده است.

«های‌تک» نیز بخشی از صنایع پیشرفته است که با ظهور روبات‌ها شکل تازه‌ای به صنایع جهان بخشید. محمدحسین برخوردار، کارشناس صنعت و عضو اتاق بازرگانی ایران در گفت‌وگو با صمت از تایوان نام برد و گفت: تایوان که برای ورود به دنیای تولیدکنندگان مطرح جهان در گام نخست بر نیروی کار ارزان تکیه کرده بود، پس از تثبیت موقعیت خود به فکر ارزش افزوده بیشتر افتاد و با همین هدف به سوی صنایع «های‌تک» رو آورد.

امریکا، پیشگام خط تولید روباتیک جهان

مسعود دانشمند، کارشناس و عضو اتاق بازرگانی ایران نیز از کشورهای اروپایی و امریکایی در این زمینه نام می‌برد. وی که معتقد است امریکا بیش از بقیه کشورهای جهان به تولیدات روباتیک روی آورده به صمت گفت: بعد از بحران سال ۲۰۰۸م بسیاری از کشورها برای جبران ضرر و زیان‌های تولید به سمت استفاده از روبات‌ها رفتند که می‌توان از امریکا به‌عنوان یکی از کشورهای پیشگام در این زمینه نام برد. این کشور تصمیم گرفت به منظور کاهش هزینه‌های تولید به جای استفاده از نیروی انسانی، از تولید روباتیک در صنایع خود استفاده کند.

با توجه به این گزارش می‌توان گفت آینده صنعت خواه، ناخواه با دستان روبات‌های کارگر پیوند خورده و کشورها برای ادامه حیات در دنیای نفسگیر رقابت تولیدی ناگزیرند به استفاده از صنایع روباتیک رو بیاورند. هرچند سهم کشورهای منطقه خاورمیانه در این زمینه اندک و قدرت اصلی در دستان کشورهای آسیای شرقی، اروپایی و امریکایی است.

روی خط بین‌الملل

آینده صنعت ساختمان‌سازی در امریکا

محققان دانشگاه کالیفرنیای جنوبی در حال بررسی چاپگر سه‌بعدی‌ساز بسیار بزرگی هستند که می‌تواند انقلابی عظیم در صنعت ساختمان‌سازی ایجاد کند.

به گزارش جام‌جم آنلاین، پروفسور بهرخ خوشنویس، استاد ایرانی دانشگاه کالیفرنیای جنوبی، مبدع روباتی است که قرار است در مراحل ساخت این خانه مورد استفاده قرار گیرد. این محقق، روبات غول‌پیکری را طراحی کرده که جایگزین کارگران ساختمانی می‌شود. به این ترتیب که براساس یک الگوی رایانه‌ای که در اختیار این روبات قرار می‌گیرد، خانه‌ای مطابق با مشخصات در نظر گرفته شده در این الگو در مدت بسیار کوتاه ساخته می‌شود. در حقیقت به گفته پروفسور خوشنویس فناوری چاپ سه‌بعدی در مقیاسی گسترده‌تر در حوزه ساختمان‌سازی است که می‌تواند آغازگر انقلاب بزرگی در صنعت ساخت‌وساز باشد.

استفاده از روبات‌های چاپگر در ساختمان‌سازی می‌تواند سرمایه مورد نیاز برای مالکیت یک خانه مسکونی را به میزان قابل توجهی کاهش دهد و داشتن سرپناه برای میلیون‌ها انسان نیازمند را از رویا به حقیقت مبدل کند. فناوری چاپگر سه‌بعدی‌ساز می‌تواند به عنوان راهکاری برای ارتقای کیفیت زندگی این افراد مورد استفاده قرار گیرد.

ساخت خانه‌های جدید به کمک این فناوری می‌تواند محدودیت‌هایی از قبیل کندی روند پیشرفت کار، انرژی‌بر بودن و کارآمد نبودن را که از مشکلات ساخت‌وساز به شیوه‌های سنتی مرسوم است از میان برداشته و شرایط لازم برای بهره‌مندی از سکونتگاه مناسب را برای بشر به ارمغان آورد.



چاپگر سه‌بعدی‌ساز بتونی در این سیستم، از بازوهای روباتیک تشکیل شده که روی دو ریل در اطراف محدوده‌ای که برای احداث ساختمان در نظر گرفته شده به حرکت درمی‌آید. این سیستم علاوه بر این محتوی نازل‌هایی است که به بشکه‌های بتون متصل می‌شود. همه فرآیندها در این سیستم از طریق رایانه کنترل می‌شود. نازل چاپگر براساس الگوی رایانه‌ای در نظر گرفته شده، بتون را به‌صورت لایه‌لایه در محل موردنظر قرار می‌دهد. به‌این‌ترتیب می‌توان در طول ۲۴ ساعت خانه‌ای را آماده کرد که مساحت آن بیش از ۲۰۰ مترمربع است!

برخلاف آنچه ممکن است تصور شود سازه‌ای که با استفاده از چاپگر سه‌بعدی‌ساز ساخته می‌شود در مقایسه با روش‌های سنتی ساخت‌وساز از مقاومت بالاتری برخوردار است. جایگزین شدن روبات‌های غول‌پیکر به جای نیروی انسانی نه‌تنها هزینه‌های ساخت را کاهش می‌دهد بلکه می‌تواند راهکاری برای ساخت واحدهای مسکونی در مناطق آسیب‌دیده در کوتاه‌ترین زمان ممکن باشد. خوشنویس بر این باور است که این فناوری می‌تواند آغازگر انقلاب بزرگی در صنعت ساختمان‌سازی باشد. زیرا به این ترتیب ساخت مجموع خانه‌های یک منطقه در کوتاه‌ترین زمان ممکن و با کمترین هزینه امکانپذیر می‌شود. خانه‌هایی که با این روش ساخته می‌شوند از ایمنی بالاتری برخوردارند و براساس اصول معماری به سبک انعطاف‌پذیر طراحی و ساخته شده و به همین دلیل بی‌نظیر و منحصربه‌فرد تلقی می‌شوند.

خوشبختانه این فناوری چنین محدودیتی ندارد و می‌توان خانه‌هایی با ساختار متفاوت با استفاده از این فناوری بنا کرد. الزامی نیست که همه خانه‌ها پیرو یک طرح ویژه باشند. برای این کار فقط کافی است در برنامه رایانه‌ای که به عنوان الگوی ساخت در نظر گرفته شده تغییراتی ایجاد شود تا بتوان خانه‌ای متفاوت ساخت. البته این نخستین‌بار نیست که درباره استفاده از فناوری چاپگرهای سه‌بعدی در ساختمان‌سازی صحبت می‌شود. پیش از این هلندی‌ها استفاده از این فناوری را مورد توجه قرار داده‌اند. در شهر آمستردام مجموعه‌ای از خانه‌هایی که با استفاده از فناوری چاپ سه‌بعدی طراحی و ساخته شده به چشم می‌خورد. در روش هلندی‌ها، کف و سقف خانه با استفاده از چاپگر سه‌بعدی ساخته شده و در نهایت واحدهای ساختمانی به محل موردنظر منتقل شده و کنار هم قرار می‌گیرد. اما در روش پیشنهادی از سوی این محقق ایرانی همه مراحل از ابتدا تا انتها از طریق روبات‌های سه‌بعدی‌ساز انجام می‌شود.

بدون تردید این فناوری نشان‌دهنده تلاش‌های جاه‌طلبانه بشر امروز است تا بتواند در نهایت به هدف اصلی خود که ساخت سرپناه در کوتاه‌ترین زمان ممکن و با کمترین هزینه است دست پیدا کند. پیش از این پروفسور خوشنویس، استفاده از چاپگرهای سه‌بعدی‌ساز را به عنوان روش مبتنی بر فناوری برای امکان ساخت پایگاه فضایی روی ماه یا سیاره مریخ مطرح کرده بود.

مسمومیت صدها کارگر کارخانه‌های پوشاک کامبوج

حدود ۳۷۰ کارگر کارخانه‌های منطقه‌ای در کامبوج روزهای پایانی هفته گذشته دچار مشکلاتی از جمله مسمومیت و غش و ضعف شدند.

به گزارش ایرنا، تارنمای روزنامه «بانکوک پست» به‌تازگی اعلام کرده که مقامات رسمی کامبوج احتمال دادند این مسمومیت جمعی به دلیل سمپاشی شالیزارهای اطراف این کارخانه‌ها اتفاق افتاده است.

این کارگران در کارخانه‌های منطقه‌ای که در ۲۵ کیلومتری شمال «پنوم پن» پایتخت کامبوج قرار داشتند، مشغول به کار بودند. یک گروه ۱۱۹ نفره از کارگران کارخانه‌ای با مالکیت کره‌جنوبی روز پنجشنبه گذشته دچار بیماری با نشانه‌های تهوع، سرگیجه و احساس ضعف شدند و برخی نیز غش کردند. ۲۵۰ کارگر دیگر نیز روز گذشته از مجموع ۶ کارخانه تولید اسباب‌بازی و پوشاک در همان منطقه دچار نشانه‌های مشابهی شدند. هم‌اکنون این کارگران که اغلب آنها را زنان تشکیل می‌دادند برای درمان به مراکز درمانی منتقل شدند. «چییف بونریث» سخنگوی صندوق ملی تامین اجتماعی کامبوج گفت: تحقیقات اولیه اثر دود در کارخانه‌های مجاور شالیزارهای برنج که سمپاشی در آنها انجام شده بود را نشان می‌دهد. پلیس منطقه‌ای کامبوج پیش از این درباره زمان سمپاشی مزارع به کشاورزان هشدار داده و از آنها خواسته بود تنها با اعلام قبلی به ساکنان مناطق اطراف و فقط در روزهای یکشنبه که کارخانه‌ها تعطیل هستند نسبت به سمپاشی اقدام کنند. اوایل ماه جاری میلادی نیز ۱۹ نفر در کارگاه تولید پوشاک در شرق کامبوج دچار مسمومیت شدند که یک نفر از این کارگران جان باخت. تحقیقات پیرامون این رخداد در حال انجام است. کامبوج کشوری با ۱۴ میلیون نفر جمعیت، پایین‌ترین نرخ دستمزدها را دارد و همین موضوع مارک‌های معروف تولید پوشاک در جهان را برای تاسیس کارخانه به این کشور جنوب شرق آسیا کشانده است. صنعت پوشاک که ۸۰ درصد صادرات کامبوج را تشکیل می‌دهد، بیشترین ارزآوری را برای این کشور دارد و با ثبت رقم ۶ میلیارد دلار صادرات به کشورهای اروپایی و امریکا در سال گذشته سهم قابل‌توجهی از میزان درآمدها و صادرات این کشور فقیر جنوب شرق آسیا را به خود اختصاص داده است. بیش از ۷۰۰ هزار کارگر در حدود ۷۰۰ کارخانه تولید پوشاک کامبوج مشغول به کار هستند.

تولید مموری رم با فناوری ۱۰ نانومتری

شرکت سامسونگ به عنوان یکی از بزرگترین تولیدکنندگان قطعات تلفن‌های همراه همچون پردازنده و نمایشگر به تازگی حافظه رم S-Ram با لیتوگرافی ۱۰ نانومتری را نیز به مجموعه قطعات خود اضافه کرد.

به گزارش پایگاه خبری زومیت، سامسونگ در آخرین دستاورد خود توانسته حافظه‌های S-Ram با فناوری ۱۰ نانومتری تولید کند. این حافظه‌ها نقش کش پردازنده را بازی می‌کنند و با این فناوری جدید سامسونگ می‌تواند پردازنده‌های خود را سریع‌تر و کم‌مصرف‌تر کند. پیش‌تر این حافظه‌ها با فناوری ۱۴ نانومتری تولید می‌شد. نسخه ۱۰ نانومتری حافظه‌های رم تولید شده توسط سامسونگ می‌تواند با سرعت ۱۲۸ مگابایت به پردازش اطلاعات بپردازد.

S-Ramهای ۱۰ نانومتری سامسونگ ۳۷ درصد نسبت به نسخه قبل کوچک‌تر خواهند بود. این ابعاد کمتر می‌تواند به کاهش ابعاد برد اصلی دستگاه‌ها کمک کند و از این‌رو فضای قابل استفاده برای ارتقای دیگر اجزای تلفن‌های همراه هوشمند بیشتر خواهد شد. پردازنده‌های اسنپدراگون ۸۲۰ و اگزینوس ۷۴۲۰ از کش‌های ۱۴ نانومتری استفاده می‌کنند.

سامسونگ در حال انجام آزمایش‌های مختلف روی محصول جدید خود است، برنامه تولید انبوه این حافظه‌های کش برای پایان سال ۲۰۱۶میلادی زمان‌بندی شده است. سامسونگ پیش از دو رقیب خود یعنی اینتل و TSMC توانست به این فناوری دست پیدا کند. این دو شرکت نیز به‌طور قطع سعی خواهند کرد تا هرچه زودتر این محصول را با فناوری‌های خودشان تولید کنند. با توجه به تولید انبوه S-Ram۱۰ نانومتری در پایان سال ۲۰۱۶میلادی می‌توان انتظار داشت که دستگاه‌های هوشمند تولید شده در سال ۲۰۱۷میلادی از این حافظه‌های کش استفاده کنند.

گروه سامسونگ شامل مجموعه‌ای از ۸۰ شرکت است که بزرگترین مجموعه تجاری ـ صنعتی در کره‌جنوبی محسوب می‌شود. شمار کارکنان این گروه در سال ۲۰۱۳میلادی نزدیک به ۴۲۷ هزار نفر اعلام شد. سامسونگ از سوی مجله «فورچون» به عنوان چهارمین شرکت تحسین‌برانگیز جهان در حوزه الکترونیک انتخاب شده و هم‌اکنون تعداد شرکت‌های زیرمجموعه آن به ۱۴ شرکت رسیده که با ۳۳۷ دفتر در ۵۸ کشور جهان پراکنده است.

گسترش حمل و نقل
خودرو
auto@smtnews.ir

کارشناسان با تاکید بر صادرات خودروهای تجاری عنوان کردند

حضور در بازار بین‌المللی با تولید رقابتی


صادق عابدی


غلامرضا رزازی

گروه خودرو

تولید خودروهای تجاری بـه طور میانگین ۱۵ درصد از تعـداد تولید کل خودرو در کشـور و از حیـث ارزش فروش بیش از ۲۱ درصد را شـامل می‌شـود؛ میانگین تولیدی کـه در صورت تمرکز در صادرات، سـهم بیشـتری از تولیـد را به خود اختصاص خواهـد داد. در حال‌حاضـر نزدیک به ۶ شـرکت خودروساز تجاری در کشور مشغول به فعالیت هسـتند که به گفته صـادق عابدی، عضو هیات علمی دانشگاه قزوین، از ظرفیت‌های خوب و بالایی برخوردار بـوده و به‌راحتی توانایی تولید ۱۲۰ هـزار خـودرو تجاری در طول یک‌سـال را دارند.

بی‌تردیـد اسـتفاده بهینـه از ظرفیـت تولید خودروهـای تجاری در کشـور در گـرو تمرکز بر صادرات است. موضوعی که این متخصص صنعت خودرو در گفت‌وگو با صمت آن را بسیار پایین و در ۶ سال گذشته رقمی نزدیک به ۷۰میلیون دلار عنوان می‌کند، به‌گونه‌ای که این صادرات بیشـتر به کشـورهای همسـایه نظیر عراق، افغانسـتان و کشـورهای آسـیای میانه همچـون جمهوری آذربایجان و ترکمنستان انجام می‌شود.

تولید محصول رقابتی برای صادرات

عابـدی تولیـد محصولـی رقابتـی در سـطح بین‌المللی را شرط موفقیت در صادرات خودروهای تجاری می‌داند و معتقد اسـت که ابتدا کشور باید از نظـر متغیرهای سیاسـی و اقتصـادی ظرفیت رقابتی شـدن را داشته باشـد که این موضوع به دلیل تحریم‌های اقتصادی وجود ندارد.

وی در ایـن زمینه به ارائه مثالـی می‌پردازد و می‌گوید: شرکت رنو پارس در ایران تشکیل شد تا خـودروی ال۹۰ را در ایران تولید و به هند صادر کنـد اما به دلیل مشـکلات تحریم‌هـا این اتفاق رخ نـداد. این متخصـص در صنعت خودرو ادامه می‌دهـد: بعد از ایجاد ثبات اقتصادی و سیاسـی زمانی می‌توانیم در مسیر صادرات گام برداریم که خودروهای تولیدی کشور مطابق با استانداردهای بین‌المللـی باشـد و ایـن مهـم تنهـا از طریق سـرمایه‌گذاری و همکاری مشترک با نشان(برند) هـای معتبر دنیـا به وجـود می‌آیـد. همچنین محصول رقابتی باید قیمتی رقابتی داشـته باشد. بـرای مثال هنگامی‌کـه قرار اسـت محصولی به کشورهای همسـایه صادر شـود، قیمت آن باید مطابق با توان خرید کشور مقصد باشد.

عابدی اضافه می‌کنـد: در بخش صادرات تمام مشـکلات به خودروسـازان داخلی یـا تحریم‌ها بازنمی‌گردد بلکه راهبرد شـریک‌های تجاری نیز موثر است.

عضو هیات علمی دانشـگاه قزوین معتقد است هنگامی‌کـه یک شـرکت خودروسـاز تجاری در ایران سایت دارد و همزمان خودروهای خود را در ترکیه و آسیای میانه به فروش می‌رساند، بنابراین این شرکت برای صادرات کمکی به ایران نخواهد کرد زیرا بازارهای اطراف را در اختیار دارد و به‌طور مستقیم محصولات خود را به فروش می‌رساند.

تولیـد خـودرو تجـاری کیفـی بـا خودروسازان اروپایی

مغفول مانـدن صـادرات خودروهـای تجاری ارتباط مسـتقیمی با تحریم‌هـای اقتصادی دارد. دلیلـی که به گفته مدیرعامـل ایران‌خودرو دیزل اجرایی شـدن توافق هسـته‌ای و اصلاح شـرایط بانکی بر آن تاثیرگذار خواهد بود، به‌گونه‌ای که در حال‌حاضر مشتریان خارجی مختلفی وجود دارند که گرفتار این مشکلات شده‌اند و انتقال پول برای آنها دشوار است.

غلامرضـا رزازی در گفت‌وگـو با صمت یکی از شـرایط رونق بازار صادرات خودروهای تجاری را ایجاد ارتباط بانکی بـا خریداران خارجی می‌داند و می‌گویـد: لازمه ارائه تسـهیلات بانکی همچون گذشته به خریداران خارجی از طریق بانک توسعه صادرات، ایجاد ارتباط بانکی است.

مدیرعامـل ایران‌خـودرو دیـزل در ادامـه بـا اشـاره به انتخاب نشـان(برند)های خوب اروپایی با هدف ارتقای سـهم صـادرات اضافـه می‌کند: نشـان(برند)های خـوب اروپایـی در بازارهـای صادراتی از نظر کیفیت، شـریک‌های خوبی برای ایران محسـوب می‌شوند که بر این اساس تاکنون پیشـنهادهای زیـادی از شـرکت‌های اروپایی و آسـیایی دریافت کرده‌ایم اما سیاست پیش‌بینی شـده این است که از تنوع زیاد جلوگیری کرده و تمرکز بر شـرکای قدیمی که سال‌های طولانی با ما همکاری دارند، باشد.

بر اسـاس این گزارش، با لغـو کامل تحریم‌ها و باز شـدن دروازه‌های همکاری بین‌المللی با ایران، با انتخاب شـرکای خوب و اسم و رسم‌دار خارجی در بخـش خودروهای تجاری، بـازار صادارت این خودروها روزهای گرمی را تجربه خواهد کرد.

> در بخش صادرات تمام مشکلات به خودروسازان داخلی یا تحریم‌ها بازنمی‌گردد بلکه راهبرد شریک‌های تجاری نیز موثر است

دهمین نمایشگاه قطعات، لوازم و مجموعه‌های خودرو به کار خود پایان داد



ایکوپرس: نمایشگاه بین‌المللی تهران از ۲۵ تا ۲۸آبان سال‌جاری پذیرای فعالان صنعت خودرو و قطعه‌سـازی ایران و ۲۰ کشـور جهـان بود تا آخرین دسـتاوردهای این صنعت اشـتغالزا را در یک‌سـال گذشـته به نمایش گذارد. سـالن خلیج‌فارس که در آن شرکت طراحی مهندسـی و تامین قطعات ایران‌خودرو ۱۳۳ سـازنده خـود را گردهم آورده بود، حال و هوای دیگری داشـت. در سـال‌جاری با اختصاص غرفه‌ای به معاونت علمی فناوری ریاست‌جمهوری، دومین طرح ملی پیمایش نوآوری ایران نیز در این سالن به اجرا درمی‌آمد که توجه تمامی مقامات بازدیدکننده از این نمایشـگاه را به خود جلب کرده بود. فن بازار ملی، سـتاد فناوری نانو و صندوق نوآوری و شکوفایی کشور، نمایندگان این معاونت بودند که آمده بودند تا پلی برای ارتباط سـازندگان این صنعت پویا با شـرکت‌های دانش‌بنیان کشور باشند.

نکته قابل توجه در نمایشـگاه سـال‌جاری، اسـتقبال و حضور پررنگ مسئولان صنعتی کشـور از صنعت قطعه‌سازی بود. سـالن سـاپکو در روز پایانی این نمایشگاه میزبان وزیر صنعـت، معدن و تجـارت بود که با جمعـی از معاونان و مدیران ایـن وزارتخانه به دیدار سازندگان پس از پایان تحریم‌ها و درخشش افقی نو پیش روی این صنعت آمده بود.

مهندس محمدرضا نعمت‌زاده در این دیدار ضمن بازدید از تمامی شرکت‌های حاضر در سالن خلیج‌فارس از نزدیک با سازندگان درباره مسائل و مشکلات آنها گفت‌وگو کرد. در ۴ روز برگزاری این نمایشگاه مقاماتی از معاونت علمی فناوری ریاست‌جمهوری، معاونت‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت و نمایندگان کمیسـیون‌های مجلس شورای اسلامی بازدید از نوآوری‌هـای ایـن صنعت را در برنامه کاری خود قرار داده بودند. سـاپکو در آخرین روز برگزاری نمایشـگاه نیز مهمانی از شـورای عالی انقلاب فرهنگی داشت. عبداله جاسبی که همراه با مشاور مهندس نعمت‌زاده به این نمایشگاه آمده بود، مسیر خودکفایی و پیشرفت در صنعت قطعه‌سازی را قابل تقدیر و دارای افقی روشن تعبیر کرد.

افزون بر این نوآوری، شرکت ساپکو در نمایشگاه دهم کارگاه‌های آموزشی را با محورهای کیفی و فنی مهندسـی برگزار کرد که حضور بیش از ۳۵۰ سـازنده در این کارگاه‌ها بسیار قابل‌توجه و دستاوردی مهم برای مهندسان و کارشناسان این شرکت بود که به‌دنبال تعامل و تبادل اطلاعات با قطعه‌سـازان بزرگ کشـور بودند. رییس سـازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران از دیگر مسـئولانی بود که در بازدید خود در یکی از این کارگاه‌های آموزشی حضور یافت. وی کیفیت و استقبال سازندگان از این کارگاه‌ها را نشانه تعامل خوب ساپکو با سـازندگان خود دانسـت. نوروززاده در گفت‌وگو با خبرنگاران توان ساخت داخل قطعات در کشـور را ۱۰۰درصد و صنعت خودرو و قطعه‌سـازی کشور را آماده حضور در بازارهای جهانی و توسعه مناسبات ارزیابی کرد.

نمایشگاه دهم در حالی به کار خود پایان داد که حضور شرکت‌های خارجی و اشتیاق آنها برای برقراری ارتباط و حضور در بازار ایران، تفاوتی چشمگیر با سال‌های گذشته داشت.

یادداشت



فروش ۱۱۰ هزار خودرو در ۶ روز و واکنش‌های رسانه‌ای

سونیا پوریامین
مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت

یکی از مهم‌ترین اتفاقات اقتصادی و صنعتی کشور در روزهـای اخیـر، فروش رفتن بیـش از ۱۱۰ هزار دسـتگاه خودرو صفر داخلی بود تا ثابت کند همه آن حرف‌هایـی که برخی درباره تحریم مردمی و کمپین نخریدن خودرو داخلی می‌زدند، تا چه اندازه واقعی بوده است.

در حقیقـت طرح پرداخـت وام ۲۵ میلیونی خرید خودرو ثابت کـرد دلیل رکود در بازار خودرو داخلی، قتصادی و عامل اصلی آن تنها کمبود نقدینگی بوده است.

روند اسـتقبال مـردم از خودرو داخلـی به صورت اقسـاطی، با وجود اخـذ تضمین‌هایی همچون تعداد قابل‌توجهی چک و نیز شـرط خوش حسـابی بانکی افراد نشان داد که کشش تقاضا در بازار خودرو داخلی به اندازه‌ای اسـت که اگر امکان استمرار طرح از نظر اقتصادی وجود داشـت، شـاید مردم تولید یک سال آینده را هم پیش‌خرید می‌کردند.

این روند همچنین نشـان داد که مردم به اشـتغال جوانـان که بسـیار هم با چالـش محدودیت فرصت مواجه اسـت، نگاهی جدی داشـته و به‌طور اساسی چنیـن کمپین‌هایـی در مجموع، از پایـگاه مردمی چندانی برخوردار نیستند.

البته همه این اتفاقات خوشایند نباید خودروسازان داخلـی را از وظیفـه بـزرگ ارتقـای سـطح کیفی محصولات خود باز دارد.

بنده به سـهم خود با نظر آن نماینده محترم مردم در مجلس شـورای اسلامی موافقم که پس از فروش ۱۱۰ هـزار خـودروی داخلی در مـدت ۶ روز گفت: «حالا که دولت با حمایت خود از خودروسازان لطفی بـزرگ در حق آنها کرد و موجـودی انبارهای آنها را به مردم فروخت، وقت آن اسـت تـا فکری هم برای بهسـازی خطوط تولید و کیفیت صنعت قطعه‌سازی کند تا به واسطه ۲۷۵۰ میلیارد تومان تسهیلاتی که به خودروسازان در قالب تسهیلات ۲۵ میلیون تومانی پرداخت می‌کند، به اساسـی‌ترین خواست مردم که بهبود کیفیت خودروهای ایرانی است نیز پاسخ مثبت دهد.»امـا در ضمن چنین نظراتـی، نکاتی هم وجود داشـت و در برخی رسانه‌ها مطالبی مطرح شد که به عنوان یک ایرانی شنیدن و خواندن آنها باعث شگفتی و البته تاسف می‌شود.

در برخـی از ایـن اظهـارات، ادبیاتـی کامـلا ساختارشـکنانه مـورد اسـتفاده قرارگرفـت؛ مردم در مقابـل مسـئولان قرار داده شـدند؛ نظـام بانکی و دولـت متهـم بـه دروغگویی و آحـاد ملت دعوت بـه تحریـم تولیدات داخلی شـدند. شـاید خواندن بخشـی از مطالـب مطرح شـده در این‌بـاره، برای درک کامـل آنچـه بیـان شـده، خالـی از فایـده نباشد.

«آمارهایی کـه درباره تعداد فروش خـودرو با وام ۲۵ میلیونی اعلام کرده‌اند، برای این اسـت که نشان دهند کمپین شکسـت خورده است. این کمپین ۲۰ سال است در دل مردم وجود داشته و این نگرانی در مردم بوده اسـت و داغ شـدن این کمپین در یکسال اخیر به دلیل وجود شـبکه‌های اجتماعی بوده است که مردم توانسته‌اند حرف دل‌شان را بزنند.

مردم متقاضی خودرو نبوده‌اند؛ بلکه می‌خواستند از شـرایط وام استفاده کنند و به زودی مردم از وام ۲۵ میلیونی خودرو پشیمان می‌شوند...

آمار فروش خودرو جنگ روانی است و به هیچ‌وجه چنین آماری واقعیت ندارد، بلکه قصد خودروسـازان ایجاد شور و شوق بین مردم بوده است و خودروهای بی‌کیفیت خود را به مردم تحمیل کرده‌اند.

این مطالب حتی اگر در یک رسـانه غیررسـمی یا یک سـایت معاند بیان می‌شـد، باز هـم محل تامل بود؛ چه برسـد به اینکه در رسانه‌های نظام جمهوری اسلامی بیان شود.

ایـن اتفاق نشـان می‌دهد کـه رویکرد رسـانه‌ها نسبت به مسـائل کلان اقتصادی کشور باید از چنان حساسیتی برخوردار باشد که بستر اعتمادسازی لازم بین مردم و دستگاه‌های اجرایی را تقویت و به مسیر همدلـی هدایت کند و در یـک کلام افکار عمومی را بدون توجه به این مسائل کلان، به‌گونه‌ای منفی متاثر نسازند.

برکسی پوشیده نیسـت که بسیاری از رسانه‌های بیگانـه، مطالب مطرح شـده در رسـانه‌های داخلی، چـه مکتـوب و چه تصویـری، که به تخطئـه تولید ملی می‌پردازند را رصد کـرده و مترصد بهره‌برداری از آن مطالب در جهت اغراض خود هستند.



ایساکو آماده خدمت‌رسانی به زائران کربلا

طـرح خدمت‌رسـانی به زائران عتبات شـریف عالیـات در نمایندگی‌هـای منتخب مجاز ایران‌خودرو در استان‌های ایلام و خوزستان کلید خورد. شبکه خدمات پس از فروش شرکت ایساکو اعلام کرد، به منظور آسایش راهیان کربلا، تعدادی از نمایندگی‌های منطقه‌ای که در مجاورت شهرهای مرزی از جمله مهران، چذابه و شلمچه قرار دارند،آماده خدمت‌رسانی شدند.

بازار خودرو نیازمند کلینیک



مینا ایزدی
گروه خودرو



شهرام شیرکوند

ارائه روش‌های جدید فروش از سوی یک خودروساز بازار را از حالت رکود به سمت رونق سوق خواهد داد



کاظم محمدی‌نیکخواه

تولید خودروهای جدید مطابق با انتظارات مشتریان به فروش خودروها در بازار داخل و خارج کشور کمک می‌کند

صنعـت خودرو به دلیل نقـش ۱۲درصدی در اشـتغال و سـهم ۳درصدی در رشـد اقتصادی، عامل مهمی در توسعه کشورها محسوب می‌شود. رکود نسـبی در بازار خودرو که چندی قبل آغاز شده بود، کم‌وبیش ادامه دارد. کارشناسان عقیده دارند کـه راه‌اندازی کمپین‌هایـی مانند «نه، به خودروسـازان داخلی» نمی‌تواند مشـتریان را از بازار خودروهای داخلی دور کند و به‌طور اساسی راه‌اندازی چنین گروه‌هایی در فضای مجازی موثر نیست بلکه مردم هنوز در انتظار کاهش قیمت‌ها بـوده و امیدوار هسـتند که با برداشـته شـدن کامـل تحریم‌ها، منابع مالی زیادی وارد کشـور شـود که این امر منجر بـه کاهش قیمت برخی کالاها خواهد شد. در این بین برخی کارشناسان اقتصـادی بر این باورند کـه کاهش قدرت خرید مـردم و ناتوانـی مالی آنها، رکود بـازار را در پی داشته است.

شـهرام شـیرکوند، پژوهشـگر صنعت خودرو در گفت‌وگـو با صمت با بیان اینکـه در چنین شـرایطی که رکود در بازار خودرو به وجود آمده، نباید خودروسازان را مقصر اصلی دانست، گفت: هرچنـد تولید خودرو در سـال‌های اخیر اندکی افزایش داشـته، اما از آنجا که قدرت خرید مردم به موازات آن تقویت نشده، موجب کاهش نسبی تقاضا در بازار خودرو شـده اسـت، به‌طوری که در حال‌حاضـر عرضه و تقاضـا در بازار هماهنگ نیست.

وی روش اساسی برای خروج بازار از رکود فعلی را اتخاذ و دنبال کردن رویه و سیاسـت جدیدی در خودروسـازی دانسـت و افزود: بر این اساس توجه بیشتر به تحقیقات بازار، توسعه محصول و کیفیت برای توسـعه بازار بسیار با اهمیت است. همچنیـن لازم اسـت تولید محصـولات جدید ازجمله خودروهای پرطرفـدار مانند خودروهای لوکـس و خودروهـای اتوماتیک کـه همواره در کلانشـهرها و شـهرهای پر ترافیک مشـتریان زیادی دارند نیز در اولویت تولید قرار گیرند.

شـیرکوند توسـعه روش‌های فـروش به‌ویژه فروش اقسـاطی را نیازمند تغییـر نگرش اعلام و تصریح کـرد: مهم‌ترین ایـن روش‌ها، افزایش قدرت خرید مشتری و اعطای تسهیلات آسان به خریداران اسـت. بیشتر خودروسازان خارجی هر سال ۲ مدل از یک محصول را روانه بازار می‌کنند تا ضمن احترام به سـلایق مشـتری با تغییراتی که در محصول انجام می‌دهند، سـهم بازار خود را حفظ کنند، اتفاقی کـه به دلایل گوناگون در کشـور ما کمتر رخ می‌دهد و ممکن است هزینه بر بودن طراحی یکی از این دلایل باشد.

به گفته وی، سبد فعلی محصولات خودروسازان داخلی ضعیف است و تنوع زیادی ندارد و همین موضوع موجب می‌شـود که خریدار برای انتخاب قدرت مانور نداشته باشد.

▣ بازاریابی و طراحی روش‌های متنوع برای فروش

ایـن پژوهشـگر صنعـت خـودرو بازاریابـی محصـولات و خدمـات را عامـل مانـدگاری و بالندگی موسسات و بنگاه‌های اقتصادی دانست و افزود: این امر در چرخه تولید تا مصرف نقطه‌ای کلیـدی تلقی می‌شـود. حال اگر ایـن فرآیند با پشـتوانه تحقیقات بـازار همراه شـود، می‌تواند بخشـی از علـم بازاریابی باشـد که اثربخشـی بیشتری خواهد داشت.

شـیرکوند با تاکید بر اینکـه لازمه تحقق این هدف، شناخت علائق مشـتری، مدیریت تجربه مشـتریان، درک تحـولات بـازار و برنامه‌ریزی صحیح برای توسعه محصولات جدید است، اظهار کرد: در شـرایط فعلی که بازار نیازمند کلینیک اسـت، باید به سراغ تحقیقات بازاریابی رفت زیرا ایـن امر زمانـی ضرورت دارد که مشـکلی نظیر کاهش سـهم بازار یا ضعیف شـدن نحوه توزیع مشاهده می‌شود.

او تحقیقات بازاریابی را روشـی عینی، منظم و منسـجم عنوان و تصریح کـرد: این امر از طریق اطلاعات لازم و مناسب برای تصمیم‌گیری مدیر بازاریابـی فراهم می‌شـود و یکـی از مواردی که موجبات تصمیمات سـازنده و درسـت مدیران بازاریابـی را فراهم می‌کند، تحقیقـات بازاریابی است.

وی ادامـه داد: از تحقیقات بازاریابی در تعیین سیاسـت‌های این امر اسـتفاده می‌شود و به این ترتیـب از عوامل قابل کنتـرل و خارج از کنترل بازار به بهترین صورت استفاده می‌شود؛ تحقیقات بازاریابی با کشف بازارهای جدید، موارد استفاده از کالاها و خدمات پیشـین را توسـعه می‌دهد و مهم‌ترین مزیت تحقیقات بازاریابی این است که موجب حذف تصمیماتی که بر اطلاعات نادرست یا حدسـیات استوار است، می‌شـود و از آنجا که معمـولا پس از تصمیم‌گیری‌هـای مهم تجاری، امکان بازگشت وجود ندارد، از سرمایه‌گذاری‌های سـنگین و بدون تحقیق و مطالعه در بخش‌های غیرضـروری جلوگیـری می‌شـود. تحقیقـات بازاریابی همچنین موجب کاهش هزینه‌ها شده و تاثیر فعالیت‌های تبلیغاتی را افزایش داده و باعث توسعه فروش می‌شود.

ایـن پژوهشـگر صنعت خـودرو در تشـریح راهکارهای مشـترک بین دولت و خودروسـازان برای خـروج از رکود نیز اظهار کرد: لازم اسـت خودروسـازان تغییرات اصولی در راهبرد فروش به وجود آورند و روش‌های سـنتی را اجرا نکنند. در شرایط فعلی که بازار رونق نداشته و تقاضایی وجود نـدارد، ارائـه روش‌های جدیـد فروش از سوی یک خودروساز است که موجب بازارسازی می‌شـود و بازار را از حالت رکود به سـمت رونق سـوق خواهـد داد.در این میـان انعطاف‌پذیری قیمت‌گذاری خودرو نیز بسیار با اهمیت است، به این جهت قیمت‌گذاری باید انعطاف داشته باشد و دستوری تعیین نشود.

شـیرکوند با تاکید بر اینکه همزمان با توسعه محصولات با کیفیـت، مصرف‌کنندگان نیز باید آگاه شـوند که آغاز تولیـد محصول، یک فرآیند زمانبر اسـت که حداقل به ۲ تا ۳سال زمان نیاز دارد، تصریـح کـرد: طراحی روش‌هـای متنوع فـروش بـرای مشـتریان می‌تواند نمونـه‌ای از روش‌های جدید برای فروش خودرو باشد.

شیرکوند افزود: یکی از مهم‌ترین پیش‌نیازهایی که موجب توسعه صنعتی کشـورها و بقا و دوام حضور بنگاه‌های اقتصادی شده و رقابت‌پذیری را در بازار جهانی تضمین می‌کند، کیفیت کالاهای تولیدی است. تولید باید بر اساس استانداردهای خارجی باشـد تا بتواند در بازارهـای بین‌المللی حضور پیـدا کند. برای این کار ابتدا باید کیفیت محصولات داخلی بهبود و قیمت آن کاهش یابد تـا در نهایت کالای ایرانی با داشـتن شـرایطی رقابت‌پذیر بتواند علاوه بر فروش موفق در داخل کشور در بازارهای خارجی حضور یابد.

▣ تولید خودرو با فناوری‌های نو

یـک فعال بازار خـودرو نیز در ایـن زمینه به صمت گفت: یکـی از راهکارهایی که به فروش خودروها در بازار داخل و خارج از کشـور کمک می‌کنـد، به روز شـدن تولید خودروهـا از نظر فناوری و همچنین مطابقت آنها از نظر فیزیکی و شکل ظاهری با انتظارات و خواسته‌های مشتریان است.

کاظم محمدی‌نیکخواه اظهار کرد: خودروسازان بایـد مطابق با فناوری‌های روز دنیا حرکت کنند و در شرایطی که تمامی شرکت‌های خودروسازی در کشورهای صاحبنام خارجی تولیدات جدیدی را به بازار عرضه می‌کنند خودروسـازان نیز برای رقابتی شدن با این کشـورها و ورود به بازارهای آنها تلاش کنند.

وی معتقـد اسـت: دوران جنـگ تحمیلـی و سال‌های تحریم از موانعی بود که در مسیر رشد خودروسـازان قرار گرفت اما در شـرایط کنونی فضا برای ارتباطات بیشـتر با کشورهای خارجی و شرکت‌های معتبر خودروسازی دنیا فراهم شده است، از این‌رو مشارکت با این شرکت‌ها و انتقال فناوری‌های آنها برای ساخت خودروهای جدید، می‌تواند به فروش بیشـتر و بازاریابی خودروهای تولیدی کمک کند.

بر اسـاس این گزارش، افزایـش قدرت خرید مشـتریان و اعطای تسهیلات آسـان به آنها، در کنار توسعه محصول از عواملی است که در میزان فروش خودروهای داخلی در بازار تاثیرگذار است. در واقع توسـعه کیفیت و احترام به خواسـته‌ها و سلایق مشـتریان با ورود خودروهای جدید به بازار، فروش بیشتر خودروهای داخلی را به همراه خواهد داشـت و این امر باعث می‌شـود علاوه بر اینکه به انتظارات مشـتریان پاسـخ داده شـود، خودروسـازان نیز انگیزه بیشـتری برای افزایش میزان تولیدات خود پیدا کنند.

قیمت انواع خودرو های داخلی و وارداتی

نام خودرو	قیمت نمایندگی (تومان)	قیمت بازار (تومان)
پژو ۲۰۶ تیپ ۲	۳۲،۵۱۷،۰۰۰	۳۲،۰۰۰،۰۰۰
پژو ۲۰۶ تیپ ۵	۳۴،۴۵۲،۰۰۰	۳۳،۱۰۰،۰۰۰
پژو ۲۰۶ صندوقدار وی۸	۳۴،۹۹۲،۰۰۰	۳۳،۸۰۰،۰۰۰
برلیانس H۳۲۰ اتوماتیک	۵۰،۸۴۰،۰۰۰	۵۰،۵۰۰،۰۰۰
رانا ال‌ایکس	۳۳،۲۳۳،۰۰۰	۳۱،۶۰۰،۰۰۰
پژو ۴۰۵ جی‌ال‌ایکس	۲۸،۸۸۲،۰۰۰	۲۸،۵۰۰،۰۰۰
پژو پارس سال	۳۵،۳۲۸،۰۰۰	۳۵،۲۰۰،۰۰۰
سمند ال‌ایکس	۲۹،۸۴۴،۰۰۰	۲۹،۵۰۰،۰۰۰
سورن ای‌ال‌ایکس	۳۶،۱۲۳،۰۰۰	۳۵،۹۰۰،۰۰۰
دنا ای‌اف۷	۴۲،۳۹۳،۰۰۰	۴۱،۴۰۰،۰۰۰
رنو تندر اتوماتیک ای ۲ دو ایربگ	۴۷،۱۹۶،۰۰۰	۴۶،۵۰۰،۰۰۰
سایپا پراید ای‌ایکس ۱۱۱	–	۲۰،۲۰۰،۰۰۰
سایپا پراید اس ای پایه گازسوز (سفید)	۲۱،۴۲۰،۰۰۰	۲۱،۵۰۰،۰۰۰
سایپا پراید ۱۳۲تی‌ال	۱۹،۱۰۰،۰۰۰	–
تیبا ای ایکس یورو ۴	۲۴،۶۱۰،۰۰۰	۲۴،۶۰۰،۰۰۰

نام خودرو	قیمت نمایندگی (تومان)	قیمت بازار (تومان)
هیوندای آی۲۰ تیپ ۶	۷۸،۵۰۰،۰۰۰	۷۶،۵۰۰،۰۰۰
هیوندای سانتافه آی ایکس ۴۵ دو ایربگ دو دیفرانسیل	وارداتی	۱۵۸،۰۰۰،۰۰۰
هیوندای توسان آی‌ایکس ۳۵ فول ۱۰ ایربگ ۲۰۱۵	۱۶۳،۲۵۰،۰۰۰	۱۴۰،۰۰۰،۰۰۰
هیوندای آی ۴۰ صندوقدار	۱۶۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۵۱،۰۰۰،۰۰۰
هیوندای سوناتا ۲۰۱۵ وای اف تیپ ۸	-	۱۴۰،۰۰۰،۰۰۰
کیا اپتیما فول ۲۰۱۶	۱۶۸،۰۰۰،۰۰۰	۱۶۰،۰۰۰،۰۰۰
کیا سورنتو اتاق جدید۲۰۴ فول	۲۱۲،۰۰۰،۰۰۰	۲۱۳،۰۰۰،۰۰۰
کیا اسپرتیج فول ۲۰۱۶	۱۶۸،۰۰۰،۰۰۰	۱۶۰،۰۰۰،۰۰۰
پیکانتو ۲۰۱۶	۷۱،۰۰۰،۰۰۰	۶۷،۰۰۰،۰۰۰
سراتو کوپه ۲،۰ ۲۰۱۶	۱۳۶،۵۰۰،۰۰۰	۱۳۴،۰۰۰،۰۰۰
کارنز ۲۰۱۶	۱۴۵،۰۰۰،۰۰۰	۱۳۹،۰۰۰،۰۰۰
کادنزا فول ۲۰۱۴	۲۱۱،۳۵۶،۰۰۰	۲۳۵،۰۰۰،۰۰۰
لندکروز ۸ سیلندر وی ایکس آر	وارداتی	-
آزراگرنجور فول ۲۰۱۴	۲۱۶،۷۲۳،۰۰۰	۲۳۱،۰۰۰،۰۰۰
یاریس هاچبک ۲۰۱۵	۱۰۹،۰۰۰،۰۰۰	۱۰۶،۰۰۰،۰۰۰

روی خط خبر

گلایه قطعه‌سازان از تداوم مشکل نقدینگی

خبر خودرو: رییس انجمن قطعه‌سـازان خراسـان رضوی با اشـاره بـه لزوم حمایت‌هـای مالی از صنعت خودرو و قطعه‌سـازی کشـور گفت: با وجود تدبیرهای اخیر دولت همچنان قطعه‌سـازان با مشـکلات زیادی مواجه هسـتند هرچند بارها این موارد و موانع از سوی بخش‌های تولیدی اعلام شده اما تاکنون تاثیری در حل این مشکلات نداشته است.

ابوالقاسـم آرونـد با گلایـه از نبود همـکاری لازم با قطعه‌سـازان داخلی گفت: از آنجا که در شرایط کنونی حمایـت و تقویت قطعه‌سـازان داخلی چنـدان مورد اهتمام جدی قرار ندارد باید بسـتر و شرایط لازم برای همکاری مستقل با قطعه‌سازان خارجی و اروپایی فراهم شـود تا شـرکت‌های داخلی در جریان این همکاری‌ها قـادر به جذب سـرمایه‌های خارجی و رفع مشـکلات نقدینگی در این بخش از صنعت شوند.

وی همچنین بـه رکود بازار خـودرو و تصمیم اخیر دولت در این جریان اشـاره کرد و گفت: ارائه تسهیلات خرید و اسـتقبال متقاضیان نشان داد دلیل رکود بازار خودرو افت توان مالی مصرف‌کنندگان است.

عضـو هیات‌مدیره انجمـن قطعه‌سـازان در ادامه با توجه به افزایش مطالبات قطعه‌سـازان از خودروسازان اظهار کرد: نگرانی امروز قطعه‌سازان داخلی افت شدید نقدینگی است که متاسفانه روز به روز مشکل نقدینگی قطعه‌سازان جدی‌تر می‌شود.

آروند گفت: برای حل مشـکل نقدینگی قطعه‌سازان، عـلاوه بـر پرداخـت مطالبات ایـن صنعت از سـوی خودروسـازان، پیشـنهاد می‌شـود دولت تسـهیلات ارزان قیمتـی را به این بخـش از صنعت تزریق کند تا شاهد رفع مشکلات جدی در این صنعت باشیم.

وی با توجه به اختصاص تسهیلات خرید به متقاضیان خودرو اظهار کرد: دولت علاوه بر ارائه تسـهیلات خرید به متقاضیان باید شـرایطی را بـرای خروج خودروهای فرسـوده فراهم کند تا این روند موجـب رونق در بازار خودرو و بهبود اوضاع مالی خودروسـازان و قطعه‌سازان شود.

وی همچنین با اشـاره به نقش ارائه تسهیلات خرید گفت: البته خودروسازان و قطعه‌سازان باید با نگرانی به وضعیت آینده بازار، نسـبت به ارتقای کیفیت تولیدات تلاش بیشتری کند هر چند بخشی از مشکلات موجود فعلی به دولتی بودن و خصوصی‌سازی نشدن واقعی در شرکت‌های خودروسازی برمی‌گردد.

پیاده‌سازی الگوی «بنز» در خدمات پس از فروش

پرشـین خودرو: مدیرعامل شـرکت تهیه و توزیع قطعات و لـوازم یدکـی ایران‌خودرو (ایسـاکو) اعتقاد دارد در طراحـی مدل جدید خدمات پس از فروش این شرکت سعی شـده از مدل «مرسدس بنز» الگوبرداری شـود که بحث آمـوزش و «رضایت مشـتری» را از هر لحاظ با اهمیت می‌پندارد.

سـیدرضا حسـینی با بیان این مطلب گفت: خدمات مهم‌ترین اولویت مشـتریان اسـت و آنها حاضر هستند برای خدمات با کیفیت هزینه کنند.

به همین دلیل در سیسـتم جدیدی که برای ایساکو در مدت چند روز گذشـته طراحی شـده اسـت، سعی کردیم مشتری از کیفیت قطعات اطمینان خاطر داشته باشد.

این مقام مسئول در ایران‌خودرو ادامه داد: در رویکرد جدید ایسـاکو قرار نیسـت هیچ خودرویـی برای یک ایراد، دوباره به شـبکه خدمات مراجعه کند و قطعه‌ای که سـابقه کیفیتی مناسبی نداشـته باشد، بسته‌بندی نمی‌شود.

حسینی درباره سیستم نوینی که برگرفته از سیستم خدمات پس از فروش مرسـدس بنز اسـت، بیان کرد: در طـرح جدیـد بـه محض دریافـت شـکایت تا ۲۴ سـاعت کارشناس ایساکو با مشـتری تماس می‌گیرد و پرسـش‌هایی را از او می‌پرسد؛ در این طرح به مواردی همچـون رفع ایـراد قطعه، برخورد پذیـرش و کیفیت خدمات در نظر گرفته شده می‌پردازد.

وی ادامه داد: باید به هر شـکایتی۳ روزه رسـیدگی شـود، درحالی‌کـه ایـن پاسـخگویی و بـه عبارتـی رسـیدگی پیـش از ایـن، گاه تـا ۲۰ روز هـم طـول می‌کشد.

بر اسـاس این طرح، از این پس کارشناسـان شبکه خدمات پـس از فـروش در هنگام تحویـل خودرو به مشتری حضور محسوسی خواهند داشت.

مدیرعامل ایسـاکو خاطرنشان کرد: حضور ملموس و محسوس کارشناس در کنار مشتری از اهدافی است که در طرح جدید به جدیت پیگیری می‌شـود زیرا اعتقاد داریم مشـتری بایـد از خرید قطعات خـودروی خود احساس آرامش داشته باشد.

گسترش معدن
mine@smtnews.ir

دلال‌ها و واسطه‌ها در بازار محصولات معدنی



بازار محصولات معدنی از منظر قیمتی این روزها چنـدان وضعیت خوبی نـدارد. البتـه این موضوع نزدیک به ۲ سـال اسـت کـه گریبانگیـر فعالان بخش معدن در کشـورهای مختلف از جمله ایران شده اسـت. شـاید با شـنیدن بحران قیمت مواد معدنی در بازارهای جهانی شما ناخودآگاه به سراغ سنگ‌آهن بروید اما باید عنوان کرد این روزها بیشتر محصولات معدنی با مشکل کاهش قیمت یا کاهش تقاضا مواجه شده‌اند.

در این شرایط بیشتر معدنکاران به دنبال کاهش تولید یا توقف موقت فعالیت معادن خود هستند تا بتوانند از ضررهای اقتصادی بزرگ جلوگیری کنند. اما نکته مهم این اسـت که در این شرایط برخی از واسطه‌ها برای دستیابی به سود برنامه‌ریزی داشته و به نوعی با شرایط پیش آمده به دنبال کسب‌وکار برای خود هستند.

البته گاه حضور دلال‌ها و واسطه‌ها در بازار نقشی مثبـت و گاه منفـی را به همـراه دارد. در صورتی که شـرکت‌های دارای شناسـه و معتبر در زمینه صـادرات و فروش مشـاوره تخصصـی ارائه دهند می‌تواننـد برای اقتصاد به ویـژه بخش معدن موثر باشد.

اما متاسـفانه در حال حاضر تعداد شـرکت‌های مشـاوره‌ای در بخش معدن محدود است، در نتیجه برای توسعه بخش معدن و رونق فروش و صادرات، ایجاد شرکت‌های مشـاوره‌ای باید جزو اولویت‌های اصلی فعالیت‌های معدنی قرار بگیرد.

ایجاد شرکت‌های مشاور متخصص

ابراهیـم جمیلـی، رییس خانه اقتصـاد ایران در گفت‌وگو با صمت درباره حضور دلال‌ها و واسطه‌ها در بازار محصولات معدنی، اظهار کرد: متاسفانه در کشـور ما موضوع دلالی به‌عنوان یک آسـیب مورد بررسـی قرار نگرفته است. البته حضور دلال‌ها تنها مختص بازار مواد معدنی نمی‌شود، بلکه این موضوع در تمامی حوزه‌های اقتصادی قابل بررسی است.

وی ادامه داد: متاسفانه ما شاهد خرابکاری دلال‌ها در بازارهای مختلف ازجمله بازار ارز و سکه، مسکن و... بودیم. در بخش معدن نیز شاهد خرید و فروش مجوزها، پروانه‌های اکتشافی و بهره‌برداری هستیم که به شدت برای کشور و اقتصاد زیان‌آور است.

به گفته رییس خانه اقتصاد ایران، در کشـورهای در حال توسعه و پیشـرفته شرکت‌های صادراتی و مشـاوره‌ای در قالب اقدامات کارشناسی و در زمینه توسـعه فعالیت‌های صادراتی در کشورهای مقصد انجام وظیفه می‌کنند.

جلوگیری از فعالیت دلالان معدنی

جمیلـی بـا بیـان اینکـه اگـر بتوانیـم کمبود شرکت‌های مشـاوره‌ای و کارگزاری‌های رسمی که دارای شناسـنامه بوده و افراد شـناخته شده‌ای در آنها مشـغول به کارند را جبـران کنیم می‌توان در بازاریابی‌های بین‌المللی از آنها استفاده کرده و نقش مهمـی را در این زمینه ایفـا کننـد، گفت: با تقویت این شـرکت‌ها، نه‌تنها در بحث کالاها و محصولات معدنی بلکه در تمـام محصولات قابل صادراتی که در اختیـار داریـم، می‌توان موفق عمـل کرد. زیرا تولیدکننـدگان به‌طور عمـده واحدهای کوچک و متوسط هستند که خود توان صادرات ندارند. نباید انتظار داشـت یک معدنکار هم مشکلات مربوط به اکتشاف، بهره‌برداری و تولید را عهده‌دار شود و هم در کنار آن یک صادرکننده خیلی خوب باشـد. در نتیجه باید در این زمینه تخصصی عمل کرد.

رییس خانه اقتصاد ایران تصریح کرد: شرکت‌های بزرگ دارای امکانات زیادی هسـتند اما شـرکت‌ها کوچـک و متوسـط مشـکلات زیـادی دارند که نمی‌توانند در صادرات موفق عمل کنند. در صورتی که شـرکت‌های بازرگانـی ایجاد شـده و به بحث صـادرات کمک کننـد، موفقیت‌های بسـیاری در بخش معدن را شاهد خواهیم بود.

بـه گفته این فعال معدنی، در حال حاضر افرادی بدون شناسنامه در این حوزه فعالند که تنها دارایی آنها یـک خط تلفن بوده و هیچ آدرس مشـخصی ندارنـد، در نتیجه بایـد با چنین افـرادی برخورد قانونی شـود تا دامنـه فعالیت آنها گسـترش پیدا نکند. در واقع جلوگیری از فعالیت این افراد به نفع معدنکار و اقتصاد کشور خواهد بود.

از خریـد در ایـن شـرایط اسـتقبال می‌کنیم

سنگ‌آهن را می‌توان جزو حوزه‌هایی دانست که در زمـان رونق دلالان زیادی را مشـغول کرده بود. افزایش قیمـت این محصول معدنی در سـال‌های گذشـته باعث شد تا برخی از واسـطه‌ها و دلال‌ها برای سود بیشـتر وارد فعالیت در این حوزه شوند. امـا ایـن روزها با بد شـدن حال بازار سـنگ‌آهن کسب‌وکار این دلال‌ها نیز دچار تغییر شده است.

رضا خیام، فعال حوزه سـنگ‌آهن نیز به صمت ، اظهار کرد: مشـکلاتی که امروز گریبانگیر فعالان حوزه سـنگ‌آهن شـده ربطی به تحرکات دلال‌ها نـدارد، بلکه ناشـی از کاهش قیمـت جهانی مواد معدنی و تغییر سیاست‌های چین است.

وی ادامـه داد: در این شـرایط دیگر جایی برای فعالیـت دلال‌هـا و واسـطه‌ها وجـود نـدارد، زیرا قیمت‌ها آنقدر کاهش داشـته که خرید و فروش را متوقف کرده است. اگر در چنین شرایطی، واسطه‌ها برای خرید محصول معدنی ازجمله سنگ‌آهن اقدام کنند باید از آنها متشـکر بود زیرا به دنبال تقاضای آنها تولید نیز ادامه پیدا می‌کند.

کتایون ملکی
گروه معدن

رضا خیام، مشکلاتی که امروز گریبانگیر فعالان حوزه سنگ‌آهن شده ربطی به تحرکات دلال‌ها ندارد، بلکه ناشی از کاهش قیمت جهانی است

خبر

فولاد هرمزگان به‌عنوان صادرکننده نمونه انتخاب شد

در مراسـم تجلیـل از صادرکنندگان نمونـه با حضور مقام‌های عالی استان هرمزگان، فولاد هرمزگان به‌عنوان صادرکننده نمونه انتخاب شد.

بـه گزارش روابـط عمومـی ایمیدرو، در این مراسـم با اهـدا لوح و تندیس به امیرمسـعودهراتیان مدیرعامل فولادهرمزگان از تلاش این شرکت برای توسعه صادرات قدردانی به عمل آمد.

رییس سازمان صنعت، معدن، تجارت، صادرات را یکی از مهم‌تریـن راهبردها عنوان کـرد و گفت: افزایش توان رقابت‌پذیری با محوریت توسـعه صـادرات، عامل اصلی توسعه صادرات غیرنفتی است.

خلیل قاسمی افزود: آنچه بر میزان ماندگاری و افزایش سـهم کشـورها در بازار هدف قطعیت می‌بخشد، نگرش سیستمی با بکارگیری عوامل موثر در روند تولید و عرضه محصولات کیفی در بازار و ایجاد فضای رقابتی است.

قاسـمی ارتقای سـطح علمی و فنـاوری فعالیت‌های تجـاری، اصلاح روندها و رویه‌ها، بهبود کیفی محصولات و خدمات در بهبود جایگاه اسـتان در کشـور و بازارهای بین‌المللـی را امـری انکارناپذیر برشـمرد و گفت: برای بهبود سطح مهارت تجارت و توسعه ظرفیت‌های تجاری، گسـترش و تنوع‌بخشـی به کالاها و خدمات صادراتی و افزایـش تولیدات صادراتـی باید تلاش بیشـتری انجام شود.

وی خاطرنشـان کـرد: برای تحقـق این امر توسـعه زیرسـاخت‌های تجـاری، تقویت تشـکل‌های تجاری، از جمله تشـکیل خوشـه‌های صنعتی صادراتی، حمایت از شـرکت‌های تولیدی توانمند صنعتـی و معدنی برای امر صادرات، گسـترش شبکه‌های اطلاع‌رسـانی و بانک‌های اطلاعاتـی، تقویـت برنامه‌های تشـویق صـادرات برای تولیـد کننـدگان، حمایت از سیسـتم‌های نوین کیفیت و اسـتاندارد و طراحی الگوهای بسـته‌بندی‌های جدید، حمایـت از صـادرات کالاهـای فناوری محـور، ازجمله راهبردهایی است که به جد باید به آنها پرداخت.

یادداشت روز

نقشه راه خروج از رکود تورمی



فرزاد بزرگی
مدیر بودجه ایمیدرو

در شـرایطی که اقتصـاد ملی از یکسـو، با افزایش نـرخ تورم و از سـوی دیگر با رکود و کسادی بازار پول و سـرمایه مواجه است، تنها خط‌مشـی‌های اقتصادی منطقی اسـت که می‌تواند اقتصاد کشور را بـه حالت تعادل درآورد و تولیـد ملی را افزایش داده و نرخ بیکاری را کاهش دهد.

دلایل رکود تورمی

تغییرات نامتعارف نـرخ ارز، تعرفه‌های گمرکی غیرمنطقی، واردات بـدون برنامـه، خصوصی‌سـازی غیرواقعـی، بودجه‌بنـدی نامتوازن، تخصیص‌هـای غیراصولی، مالیات‌هـای ناعادلانه و نـرخ بهره بانکی غیرکارشناسـی از جمله عوامل ایجاد رکود تورمی است. در شرایطی که دوره رکود تورمی طولانی و مزمن می‌شـود و فشار مالی زیادی را بر قشـر وسـیعی از جامعه تحمیل می‌کند، میزان تقاضا برای کالای مصرفـی و کالای سـرمایه‌ای نامتوازن می‌شـود؛ به‌طوری‌که تقاضای کالای مصرفـی (نیازهای اولیه زندگی) افزایـش، ولی تقاضای کالای سـرمایه‌ای به‌شـدت کاهش می‌یابد. در چنین شرایطی سیاست‌های پولی و مالی اثربخشـی خود را از دسـت می‌دهد و رکود و کسادی را تشـدید می‌کند. با توجه به پیچیدگی وضعیت اقتصادی در شـرایط رکود تورمی، درابتدا سـعی شده که اهمیت و ماهیت سرمایه‌گذاری و عوامل موثر بر سرمایه‌گذاری مولد و غیرمولد مورد ارزیابی قرار گیرد و سـپس تاثیر کیفیت و نقش آن بر صادرات مورد واکاوی قرار گرفته و در انتها، نقشه راه خروج از رکود تورمی ترسیم شده است.

سرمایه‌گذاری مولد

کارکرد سـرمایه‌گذاری مولد در چرخه اقتصادی، ایجاد ارزش‌افزوده یا ارزش ذاتی و افزایش ظرفیت تولید اسـت. از آنجا که سودآوری در پروژه سرمایه‌گذاری مولد کم و مدت بازگشت سرمایه طولانی و ریسک سـرمایه‌گذاری زیاد است؛ بنابراین انگیزه برای سرمایه‌گذاری مولد، از سوی بخش غیردولتی کمتر است و به همین دلیل سرمایه‌گذاری مولد نیاز به حمایت و پشتیبانی دولت دارد. سرمایه‌گذاری در فعالیت‌هایی ماننـد تبدیل نفت به فرآورده‌ها و مشـتقات نفتـی، تبدیل مواد خام معدنی به محصولات معدنی و صنعتی، تبدیل محصولات کشاورزی به تولیدات کنسانتره و فرآوری شده از جمله سرمایه‌گذاری مولد هستند. مطلوبیت کارکرد سـرمایه‌گذاری مولد درکیفیت تولید است. هر قدر، در طراحـی و تولید به نیازهای اساسـی و عملکردی مشـتری توجه بیشـتری شـود و تولید مطابق با اسـتانداردهای ملی و جهانی باشد، امکان صادرات بیشتر می‌شود و برعکس، چنانچه درطراحی و تولید به نیازهای اساسـی و عملکردی مشـتری توجه نشـود، امکان صادرات کاهش می‌یابد و در نتیجه تولید با کاهش فروش مواجه می‌شود.

از رکود تورمی چگونه خارج شویم؟

در چرخه اقتصادی، سـرمایه‌گذاری غیرمولـد ارزش‌افزوده یا ارزش ذاتـی ایجاد نمی‌کند و نتیجه این فعالیـت، منجر به افزایش ظرفیت تولید نمی‌شـود. سرمایه‌گذاری در فعالیت‌های غیرمولد مانند خرید و فروش سـکه، طلا، ارز و مسکن از آنجا که میزان سودآوری و بازدهی زیاد و مدت بازگشت سرمایه کوتاه و ریسک و مخاطره سرمایه‌گذاری کم اسـت؛ انگیزه بیشـتری در اجرای آن وجود دارد. با توجه به اینکه سـرمایه‌گذاری غیرمولد، حجم نقدینگی و سـرعت گردش پول را به شدت افزایش می‌دهد؛ بنابراین نظارت و کنترل دولت بر فعالیت‌های اقتصادی غیرمولد ضروری است. در شرایطی که به دلیل کمبود تقاضا، فروش کالاهای سـرمایه‌ای یا مصرف آن به شـدت کاهش می‌یابد و به‌صورت سـرمایه راکد در انبارها باقی می‌ماند یا اقسـاط بدهی‌های بانکی به دلیل کمبود نقدینگی معوق می‌شود و بانک‌ها نیز توان ارائه تسهیلات بانکی جدید را ندارند، دراین صورت باید پذیرفت که مشکل اقتصاد ملی، افزایش عرضه کل نیست و تنها با تحریک تقاضا نمی‌توان تعـادل اقتصادی را برقـرار کرد زیرا چنانچه قسـمت زیادی از منابع مالی صرف سـرمایه‌گذاری غیرمولد یا نافرجام یا صرف تولیدات بدون کیفیت شود، دراین صورت نه‌تنها بازار صادرات از دست می‌رود؛ بلکه انگیزه مصرف تولیدات داخلی نیز به شدت کاهش یافته و رکود تورمی تشـدید می‌شود. به‌عبارت دیگر، ممکن است با شوک اقتصادی بتوان به‌صورت مقطعی و موقتی تقاضای سرمایه‌ای را تحریک کرد تا مشکل کمبود تقاضا حل شـود، ولی این مشکل به‌صورت قاعده‌مند و اساسی حل نمی‌شـود؛ بنابراین این خط‌مشـی‌گذاری منطقـی و ریل‌گذاری درسـت اسـت که می‌تواند کنتـرل و توازن اقتصـادی را برقرار کند. نسبت حجم پول در گردش به تولید ناخالص داخلی و سرمایه‌گذاری مولد سال‌های گذشته نشـان می‌دهد که سیاست و خط‌مشی‌گذاری اقتصادی کشور مطلوب نبوده و منجر به تنزل کیفیت تولید و کاهش بهره‌وری عوامل تولید و افزایش واردات کالاهای مصرفی شده است.

سـرمایه‌گذاری مولـد در بخش‌های مربوط به صنایع پتروشـیمی، صنایع و معـادن، حمل‌ونقل و تجهیز بنادر، آب وکشـاورزی، صنایع تبدیلی و تکمیلی از طریق صندوق توسعه ملی، جذب سرمایه‌گذاری خارجی و تسـهیلات بانکی کم‌بهره، مناسـب‌ترین و مطمئن‌ترین راه خروج از رکود تورمی اسـت. با سـرمایه‌گذاری مولد، جهت‌دهی ریل اقتصادی از مسیر رکود تورمی به مسیر توسعه اقتصادی تغییر می‌یابد. این چرخش اقتصادی و تغییر نگرش، سـبب می‌شود تا حجم پول در گـردش و نقدینگی از بازار خدمات مانند مسـکن، طـلا و ارز به بازار تولید مانند سـاخت محصولات غذایی و دارویی، تولید فلزات اساسی و سـاخت و تجهیـز صنایع بزرگ و صنایع تبدیلـی و تکمیلی انتقال یابد.

منبع: روابط عمومی ایمیدرو

شرکت ملی صنایع پتروشیمی

آگهی مزایده عمومی

نوبت اول
شماره مجوز: ۱۳۹۴.۴۴۶۳

شرکت ملی صنایع پتروشیمی در نظر دارد نسبت به فروش ده قطعه از املاک (عرصه و عیان) به شرح جدول زیر از طریق مزایده عمومی اقدام نماید.
دستگاه مزایده گزار: شرکت ملی صنایع پتروشیمی
موضوع مزایده: ده قطعه املاک واقع در استان بوشهر - شهرستان کنگان به شرح جدول ذیل
تاریخ، مهلت و نحوه دریافت اسناد: از تاریخ آگهی نوبت اول تا یک هفته پس از انتشار آگهی نوبت دوم در ساعات اداری با ارائه معرفی نامه/کارت شناسایی معتبر به آدرس اعلام شده جهت دریافت اسناد مزایده مراجعه نمایند
ارزش کارشناسی:

شماره قطعه	مشخصات	مساحت (متر مربع)	قیمت پایه برای مزایده (ریال)
۱	ششدانگ یک قطعه زمین به شماره ملک ۳/۱۹۵۱ باقیمانده و شماره ثبت ۸۸۷ بخش ۸ کنگان به نشانی خیابان غدیر - قرعی ۱۵، کنار دریا	۶۹۹۶۵	۳۴,۹۸۲,۵۰۰,۰۰۰
۲	ششدانگ یک قطعه زمین به شماره ملک ۳/۳۲۷۱ و شماره ثبت ۴۱۷۳ بخش ۸ کنگان به نشانی جنت بلوار اصلی، روبه‌روی شرکت مسافربری، کنار نمایندگی سایپا مشتمل بر ۱۴ باب مغازه و نیز عرصه پشت شامل (سوله نیمه تمام) و دیوار و نرده اطراف محوطه می‌باشد. ساختمان یک طبقه اسکلت بتنی و سقف تیرچه و بلوک و ستونهای طبقه فوقانی اجرا ولی در ادامه نیمه تمام باقی مانده است.	عرصه: ۶۳۰۱ اعیانی: ۱۶۰۰	۳۵,۵۰۵,۰۰۰,۰۰۰
۳	ششدانگ یک قطعه زمین به شماره ملک ۳/۳۸۸۴ و شماره ثبت ۶۴۷۴ بخش ۸ کنگان به نشانی انتهای خیابان دانشگاه	۱۸۴۰	۱,۸۴۰,۰۰۰,۰۰۰
۴	ششدانگ یک قطعه زمین به شماره ملک ۳/۴۲۸۴ و شماره ثبت ۴۸۴۰۹ واقع در کنگان به نشانی بالا، میدان تره بار بعد از دره دانشگاه	۲۱۶۶۰	۱۰,۸۳۰,۰۰۰,۰۰۰
۵	ششدانگ یک قطعه زمین به پلاک ۳/۴۲۸۵ و شماره ثبت ۹۷۱۸ واقع در کنگان به نشانی بالاتر از میدان تره بار بعد از دره دانشگاه	۲۱۶۳۴/۵۰	۱۰,۸۱۷,۲۵۰,۰۰۰
۶	ششدانگ یک قطعه زمین با کرسی چینی سنگ و سیمان و پلاک ۳/۵۴۸۸ و شماره ثبت ۱۲۲۲۷ واقع در کنگان به نشانی مجاورت خیابان دانشگاه	۲۷۵۰	۳,۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۷	ششدانگ یک قطعه زمین پلاک ۳/۴۴۶۷ و شماره ثبت ۱۱۴۸۲ واقع در کنگان به نشانی روبه‌روی پمپ بنزین خلیج‌فارس، روبه‌روی رستوران قائم	۱۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۸	ششدانگ یک قطعه زمین به پلاک شماره ۳/۴۴۶۸ و شماره ثبت ۱۱۶۰۵ واقع در کنگان به نشانی روبه‌روی پمپ بنزین خلیج‌فارس روبه‌روی رستوران قائم	۱۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۹	ششدانگ یک قطعه زمین به پلاک شماره ۳/۴۴۶۹ و شماره ثبت ۱۲۳۲۱ واقع در کنگان به نشانی روبه‌روی پمپ بنزین، روبه‌روی رستوران قائم	۲۸۰۰	۲,۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۰	ششدانگ یک قطعه زمین دارای کرسی چینی سنگ و سیمان به شماره ملک ۳/۶۲۳۵ و شماره ثبت ۱۲۲۷۳ واقع در کنگانیه به نشانی خروجی بطرف عسلویه، جنب پمپ بنزین	۲۴۱۳	۹,۶۵۲,۰۰۰,۰۰۰

مبلغ تضمین شرکت درمزایده: پنج درصد مبلغ کارشناسی پایه
نشانی دریافت اسناد مزایده: تهران - خیابان شیخ بهایی شمالی- پلاک ۱۴۴- طبقه دهم-امور حقوقی شرکت ملی صنایع پتروشیمی
آخرین مهلت و محل تحویل پیشنهادات: ده روز پس از پایان مهلت دریافت اسناد به نشانی تهران - خیابان شیخ بهایی شمالی - پلاک ۱۴۴ - طبقه دهم - کمیسیون معاملات - شماره تماس ۰۲۱۸۸۶۳۰۱۰۹
متقاضیان می‌توانند جهت بازدید از املاک فوق‌الذکر در تاریخی که در اسناد مزایده اعلام خواهد شد با مزایده‌گزار هماهنگ نمایند.
مزایده‌گران مستقر در منطقه جهت دریافت اسناد می‌توانند با رعایت ضوابط و مقررات این آگهی در مهلت مقرر به آدرس منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس (عسلویه) کمپ منلئی - دفتر مدیریت طرحها مراجعه نمایند.

روابط عمومی شرکت ملی صنایع پتروشیمی



سیمان پاکستان بازنده است

ماجرای قدیمی و تکراری اعتراض صاحبان صنعت تولید سیمان پاکستان به روند افزایشی صادرات سیمان «باکیفیت و با قیمت مناسب» ایران به آن کشور همچنان ادامه دارد. تولیدکنندگان سیمان پاکستان، این بار با طرح این بهانه و ادعا که کیفیت سیمان وارداتی از ایران مطلوب نیست، از وزارت بازرگانی کشورشان خواستار توقف روند صادرات سیمان ایران به پاکستان شده‌اند.

چشم‌انداز روشن اما مشروط منیزیم ایران



بهناز صفری
گروه معدن

سالانه حدود ۶ هزار تن منیزیم در این شرکت تولید می‌شود که ۹۵ تا ۹۹ درصد خلوص دارد و بیشترین کاربرد آن در زمینه آلیاژهای آلومینیومی و در صنایع خودروسازی و دفاعی است

درحال حاضر منیزیم به‌عنوان یکی از فلزات پرکاربرد در فروآلیاژها شناخته شده و ایران به‌عنوان نخستین تولیدکننده شمش منیزیم در خاورمیانه سالانه ۶هزار تن منیزیم تولید می‌کند که ۲۵درصد آن به مصرف داخل می‌رسد و ۷۵درصد باقیمانده هم صادر می‌شود.

البته بسیاری از تولیدکنندگان ایرانی هنوز از محصولات چینی استفاده می‌کنند و گرایش چندانی برای خرید منیزیم ایرانی از خود نشان نداده‌اند در حالی که خرید محصولات ایرانی می‌تواند برای آنها به صرفه‌تر باشد.

بزرگترین و عمده‌ترین کاربرد منیزیم، به عنوان یکی از اجزای آلیاژ آلومینیوم است. آلیاژهای آلومینیوم-منیزیم، خاصیت خمیری را افزایش داده، مقاومت در برابر خوردگی آب شور را تشدید کرده و ویژگی‌های سرمازایی آن را افزایش می‌بخشد.

از آلیاژهای منیزیم به‌عنوان اجزای سازنده ساختاری اتومبیل‌ها و ماشین‌آلات، دستگاه‌ها و آجرهای منیزیم-کربن استفاده می‌شود. رشد بازار برای استفاده از این آلیاژها به افزایش کاربرد آلومینیوم و بازیافت از قراضه‌های آلومینیوم به‌ویژه قوطی نوشیدنی‌ها بستگی دارد.

تولیدکنندگان داخلی، منیزیم ایرانی بخرند

محسن پورقاسمی، سرپرست بازرگانی شمش منیزیم رویال در حاشیه نمایشگاه «ایران متافو ۲۰۱۵» به صمت می‌گوید: این شرکت نخستین تولیدکننده شمش منیزیم خاورمیانه است. تولیدات ما بر اساس روش احیای یونولیت و از ماده معدنی فروسیلیس تولید می‌شود.

وی می‌افزاید: سالانه حدود ۶ هزار تن منیزیم در این شرکت تولید می‌شود که ۹۵ تا ۹۹ درصد خلوص دارد و بیشترین کاربرد آن در زمینه آلیاژهای آلومینیومی و در صنایع خودروسازی و دفاعی است.

وی خاطرنشان می‌کند: مسلم است که چشم‌انداز مناسبی برای منیزیم ایران وجود دارد زیرا این ماده از ویژگی‌هایی مانند بسیار سبک بودن و جوش‌پذیری و استحکام بالا برخوردار است. در حال حاضر کشورهای توسعه‌یافته به سمت استفاده از آلیاژ منیزیم پیش رفته و به جای آلیاژهای دیگر از آن استفاده می‌کنند.

پورقاسمی اظهار می‌کند: در بسیاری از کشورها در صنعت خودروسازی از آلیاژ منیزیم استفاده می‌کنند زیرا در این صورت وزن خودرو کاهش یافته و باعث کاهش هزینه سوخت می‌شود به همین دلیل منیزیم در بسیاری از کشورهای پیشرفته دنیا از جایگاه بسیار مناسبی برخوردار است و امید می‌رود این محصول در ایران هم جایگاه خود را پیدا کند.

سرپرست بازرگانی شمش منیزیم رویال تصریح می‌کند: بحث صنایع پایین‌دستی مانند تولید پودر منیزیم هم باید جزو برنامه‌های این شرکت قرارگیرد و در سال آینده تولید آجرها و مواد نسوز براساس پودر منیزیم هم جزو برنامه‌های این شرکت قرار خواهد گرفت. این امر باعث خواهد شد طیف جدیدی از محصولات نسوز در ایران تولید شود که تا به حال در بازار نبوده است. برای این‌کار از فناوری نانو استفاده خواهیم کرد.

وی خاطرنشان می‌کند: محصولات نسوز هم در محیط‌های قلیایی و هم اسیدی از خود واکنش مثبت نشان می‌دهند و تا دمای ۲ هزار و ۲۰۰ درجه هم می‌توانند مقاومت کنند.

پورقاسمی درباره مصرف این محصولات بیان می‌کند: از این محصولات ۲۵درصد در داخل کشور مصرف شده و ۷۵ درصد هم به خارج از کشور صادر خواهد شد که بیشترین صادرات و بازارهای هدف به کشورهای امریکا و اروپا خواهد بود زیرا این کشورها به خاطر مسافت طولانی که با چین دارند خرید محصول از آنجا برای‌شان به صرفه نیست به‌ویژه به دلیل نوساناتی که در این کشور وجود دارد اروپایی‌ها و امریکایی‌ها ترجیح می‌دهند از شمش‌های ایرانی و اوکراینی استفاده کنند.

به گفته وی؛ منیزیم دولومیت‌هایی است که در مناطق کوهپایه‌ای قرار دارد که این دولومیت‌ها در فرآیندی در کوره‌ها تبدیل به کلسینه منیزیم و سپس به فروسیلسیم تبدیل شده و با فروکروم مخلوط شده و به بریکت تبدیل می‌شود. آنها نیز شارژ شده و در کوره‌های احیا با دمای ۱۲۰۰ درجه سانتی‌گراد و دارای خلأ به گاز تبدیل شده و در جلوی کوره با یک شوک حرارتی تبدیل به کریستال جامد می‌شود که دارای ۹۵و ۹۹ درصد منیزیم است. این کریستال را ذوب کرده و به شمش منیزیم تبدیل می‌کنیم.

وی تصریح می‌کند: تولیدکنندگان داخلی هنوز به سمت استفاده از محصولات ایرانی روی نیاورده‌اند و بسیاری از تولیدکنندگان از کالاهای چینی استفاده می‌کنند ولی امید است در آینده‌ای نه‌چندان دور تولیدکنندگان داخلی به سمت استفاده از این نوع از محصولات ایرانی روی بیاورند.

تنگنای تامین سرمایه در گردش برای منیزیم

صنعت تولید شمش منیزیم استان خراسان جنوبی در تنگنای تامین سرمایه در گردش است و چنانچه این سرمایه به موقع تامین نشود اوضاع بحرانی خواهد شد.

مدیرعامل شرکت شمش فلز رویال و مجری کارخانه منیزیم فردوس بیان می‌کند: صنعت تولید شمش منیزیم در استان خراسان جنوبی در تنگنای تامین سرمایه در گردش است و چنانچه این سرمایه به موقع تامین نشود اوضاع بحرانی خواهد شد.

فرامرز کافی با اشاره به اینکه دانش فنی ساخت این کارخانه و ماشین‌آلات آن به‌صورت ۱۰۰درصد بومی و با استفاده از دانش فنی محققان و مخترعان کشور ساخته و نصب شده است، می‌گوید: دغدغه بزرگ این صنعت به‌عنوان نخستین طرح مکانیزه تولید منیزیم خاورمیانه، تامین سرمایه در گردش است تا بتواند نیاز بازارهای داخلی و خارجی را تامین کند. کافی عنوان می‌کند: درصورت تامین به موقع سرمایه درگردش برای فروش محصول مشکل ایجاد نمی‌شود چرا که تاکنون علاوه بر خریداران داخلی، ۲ شرکت خارجی نیز برای پیش خرید این محصول وارد مذاکره شده‌اند.

وی ظرفیت تولید کارخانه را ۶هزار تن در سال عنوان کرده و می‌گوید: با توجه به شرایط بحرانی استان خراسان‌جنوبی، وقوع خشکسالی‌های چندین سال اخیر و بالا رفتن غلظت املاح آب، به ناچار درحال تغییر مبدل حرارتی به سیستم هوای خنک هستیم و اعتبار هزینه شده برای این تغییرات ۵میلیارد ریال است اما برای تامین این مبلغ تسهیلات دولتی دریافتی نشده است.

به گفته وی با وجود ضوابط طرح آمایش و قول مساعد مسئولان دولت قبل، متاسفانه هیچگونه همکاری در این‌باره انجام نشده و تاکنون جاده دسترسی و دیگر زیرساخت‌های لازم به‌صورت اختصاصی و از محل منابع داخلی شرکت و استقراض از سیستم بانکی به مبلغ ۲۰میلیارد ریال ایجاد شده است.

مدیرعامل کارخانه شمش فلز رویال با اشاره به نیاز ویژه تولیدکنندگان به سرمایه در گردش و خرید مواداولیه خاطرنشان می‌کند: هزینه تولید و سرمایه در گردش این کارخانه روزانه ۲میلیارد ریال است که با توجه به تامین نشدن سرمایه در گردش به ناچار بهره‌برداری کامل از خط تولید به تاخیر افتاده است.

وی ادامه داد در حال حاضر ماشین‌آلاتی به ارزش ۷۰۰میلیارد ریال در این کارخانه نصب شده که با بهره‌برداری کامل از خط تولید برای ۱۵۰ نفر به‌طور مستقیم و برای هزار و ۵۰۰ نفر به‌صورت غیرمستقیم شغل ایجاد می‌شود.

به گفته وی شمش منیزیم در صنایع خودروسازی، آلومینیوم، هوافضا و صنایع بسته‌بندی کاربرد دارد. با راه‌اندازی این کارخانه می‌توان این فلز استراتژیک را در صنایع پایین‌دستی استفاده کرد و هر صنعت وابسته به منیزیم را در استان پایه‌ریزی کرد و باعث رونق اقتصادی و همچنین ایجاد زمینه‌های اشتغال پایدار شد.

تحلیل روز

مس دیگر صرفه ندارد



اگر چه مس همانند نفت با مشکلات شدید رقابت بر سر سهم بازار مواجه نیست، ولی با پایین آمدن قیمت مس به دلیل کاهش تقاضا و عرضه بالا، از نظر بسیاری از کارشناسان، قیمت کنونی مس از قیمت تمام شده تولید این فلز صنعتی پایین‌تر است.

به گزارش اقتصادنیوز، بازارهای کالا وضعیت خوشایندی در هفته‌های اخیر نداشته‌اند و مس به‌عنوان پراستفاده‌ترین فلز صنعتی از این قاعده مستثنا نیست. در تحلیلی دلایل رکود بازار مس مطرح شده است.

دلایل رکود بازار مس

یکی از معاملات رایج در بازارها در این روزها افزایش معاملات دلار و کم شدن معاملات کالا به ویژه فلزات صنعتی و فلزات گرانبهاست. امسال سال بدی برای کالاها بوده و قیمت بیشتر آنها در ۶ هفته گذشته با سقوط مواجه شده است.

همه اینها بعد از آمار ضعیف اشتغال در دوم اکتبر رخ داد. این وضعیت تا ۱۴ اکتبر ادامه داشت. بعد از انتشار آمار افزایش ۲۷۱ هزار شغل در ماه گذشته و فاصله گرفتن چین از وضعیت بحرانی، فدرال رزرو دوباره اعلام کرد که افزایش نرخ بهره در نشست ماه دسامبر تقریبا قطعی خواهد بود. این موضوع باعث شد تا معاملات دلار دوباره با سرعت بیشتری انجام شود.

بازارهای کاغذی

نفت نیز همراه با فلزات دچار ضربه شده ولی بیشتر این ضربه ناشی از جنگ قیمتی بر سر سهم بازار بیشتر است. ولی چنین جنگ سنگین قیمتی در صنعت فلزات وجود ندارد، اگر چه پایین بودن تقاضا از سوی چین مشخص است، فلزات صنعتی و گرانبها به طور کل از بازارهای کاغذی و حجم معاملات بالای دلار ضربه خورده‌اند. این معاملات بسیار انعطاف‌پذیر هستند، اگر دلار قدرت بگیرد، معاملات طلا، نقره،مس، آلومینیوم، پلاتین و پالادیوم به شدت افت خواهند کرد.

تقاضای پایین

تقاضا برای فلزات صنعتی در ۶ هفته اخیر نوسان زیادی نکرده است، چین و اقتصاد جهانی در کنار هم به کندی پیش می‌روند و چین در حال رسیدن به تعادل دوباره بوده است. ولی آنچه در این ۶ هفته تغییر کرده بودجه هنگفت سرازیر شده برای تقویت دلار و تضعیف یورو بوده است. در حالی که معامله‌گران با استناد به اظهارات ماریو دراگی در انتظار محرک‌های پولی بیشتر در اتحادیه اروپا هستند.

فرآوری واقعی مس

به هر حال هر دارایی‌ای دارای قیمتی است، بازارها اغلب در نوسان قیمتی به سر می‌برند، ولی در نهایت، یک قیمت عادلانه با توجه به پویایی بازار حاصل می‌شود.

بازار مس یک بازار جذاب است، چرا که همراه طلا و نفت با سقوط مواجه شده و عرضه بازار مس با مسائلی در سال ۲۰۱۵م مواجه بوده که مانع از عرضه جدید به بازار شده است. بیشتر فشار از طرف تقاضا می‌آید، جایی که چین در حال به تعادل رسیدن دوباره است. ولی مس روند روبه‌رشدی ندارد. یکی از مشکلات صنعت مس، فرآوری واقعی مس برای ایجاد فرم قابل ارائه به بازار بوده است.

مسیر آینده مس

این تحلیل، نشان می‌دهد: کارشناسان درباره اینکه معاملات کنونی مس در آینده نزدیک ادامه خواهد داشت یا خیر مطمئن نیستند. ولی تصورشان بر این است که این دلار قدرتمند منجر به تعجیل در تصمیم بانک مرکزی اروپا برای اعمال دور جدید محرک‌های پولی و همچنین افزایش نرخ بهره از سوی فدرال رزرو در ماه دسامبر شود. همچنین، ۲عامل دیگر تعیین‌کننده قبل از نشست‌های بانک مرکزی اروپا و فدرال‌رزرو در ماه دسامبر انتشار گزارش اشتغال و برداشت سود معامله‌گران خواهد بود.

بهبود کم اثر

وقتی معامله‌گران با خرید طلا مشت نخست را زدند، بهبود کوچکی در بازار ایجاد شد، ولی با این‌کار پول بیشتری برای کار در بخش دیگر فلزات صنعتی و گرانبها ایجاد شد. ما احتمالا شاهد نقش همه این فلزات در بازار خواهیم بود.

کاهش ۳ میلیون تنی تولید فولاد کشور



انجمن جهانی آهن و فولاد در جدیدترین گزارش خود تولید فولاد ایران را با کاهش ۴/۴درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۳میلیون و ۸۰۰ هزار تن اعلام کرد و گفت ایران سقوط یک پله‌ای در جمع تولیدکنندگان فولاد دنیا داشته است.

به گزارش اقتصادنیوز، انجمن جهانی آهن و فولاد در گزارش اخیر خود تولید فولاد را در اکتبر ۲۰۱۵ با کاهش ۴/۴درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱/۳۸میلیون تن اعلام کرد. همچنین بررسی‌های کلی این انجمن نشان از آن دارد که تولید فولاد جهان در این دوره نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳/۱درصد کاهش را تجربه کرده است.

در گزارش قبلی این انجمن عنوان شده بود که تولید فولاد ایران در ۸ ماه نخست سال‌جاری میلادی با رشد ۲/۵درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شده و به ۱۰میلیون و ۸۹۴ هزار تن رسیده است. در حالی که بر اساس گزارش انجمن جهانی آهن و فولاد علاوه بر اینکه تولید جهانی فولاد کاهش داشته، تولید فولاد ایران از مرز ۱۰میلیون تن گذر کرده و به ۱۳میلیون تن رسیده است. در شرایطی که ایران در اکتبر سال گذشته ۱۴میلیون و ۴۴۰هزار تن فولاد به تولید رسانده است.

بر اساس آمار جدید انجمن جهانی آهن و فولاد، ایران چهاردهمین تولیدکننده بزرگ فولاد در جهان طی ماه‌های ژانویه تا اکتبر سال‌جاری شناخته شده و همچنان چین با تولید بیش از ۶۷۵میلیون تنی در رتبه نخست از این نظر قرار گرفته است. اما پیش از اعلام آمار جدید از سوی انجمن، آمار ۵ماه سال‌جاری میلادی نشان می‌دهد تولید فولاد ایران در ۵ ماه نخست سال گذشته ۶میلیون و ۶۰۰هزار تن بوده که تیر سال‌جاری ایران از نظر میزان تولید فولاد با ۳ پله صعود در جایگاه سیزدهم در سطح جهان قرار گرفته بود اما حال با یک پله سقوط در جایگاه چهاردهم قرار گرفته است.

صنعت سیمان پاکستان، بازنده رقابت با ایران



ماجرای قدیمی و تکراری اعتراض صاحبان صنعت تولید سیمان پاکستان به روند افزایشی صادرات سیمان «باکیفیت و با قیمت مناسب» ایران به آن کشور همچنان ادامه دارد. تولیدکنندگان سیمان پاکستان، این بار با طرح این بهانه و ادعا که کیفیت سیمان وارداتی از ایران مطلوب نیست، از وزارت بازرگانی کشورشان خواستار توقف روند صادرات سیمان ایران به پاکستان شده‌اند. به گزارش ایرنا به نقل از روزنامه اکسپرس تریبیون پاکستان، «محمد علی تابا» رییس انجمن تولیدکنندگان سیمان پاکستان به تازگی در نامه‌ای به «محمد شهزاد ارباب» یکی از معاونان وزارت بازرگانی این کشور، مدعی شده با وجود تذکراتی که به مسئولان گمرکی پاکستان داده شده، سیمان تولید ایران به‌طور غیرقانونی وارد پاکستان می‌شود و به‌دلیل نبود نظارت مطلوب بر گمرک، این محصول بدون پرداخت عوارض گمرکی یا پرداخت تنها درصد کمی از آن، وارد پاکستان می‌شود. رییس انجمن تولیدکنندگان سیمان پاکستان در این نامه همچنین ادعا کرده که براساس گزارش سازمان استاندارد و کنترل کیفیت کالای پاکستان، سیمان وارداتی از ایران از کیفیت مطلوب برخوردار نیست.

کیفیت مطلوب و قیمت منطقی سیمان تولید ایران باعث شده تا بازار مصرف سیمان در افغانستان که زمانی در اختیار پاکستان بود، اکنون در اختیار سیمان تولیدی ایران قرار گیرد و میزان صادرات پاکستان به افغانستان به دلیل ناتوانی تولیدکنندگان پاکستانی در رقابت قیمت و کیفیت با تولیدکنندگان ایرانی، به شدت کاهش یافته است. در واقع آنچه بیش از هر چیز دیگر موجب ناخرسندی تولیدکنندگان سیمان در پاکستان شده، تولید سیمان با کیفیت و با قیمت مناسب در ایران است. سیمان ایران توانسته در رقابت با صنعت سیمان پاکستان، گوی سبقت را از رقیب در جذب بازارهای منطقه از جمله افغانستان برباید.

گسترش تجارت
trade@smtnews.ir

صمت
۱۱ حمایت از صنایع غذایی؛ حمایت از مصرف‌کنندگان
۱۲ پدیده «زیرفروشی» در بازار ابزار آلات
۱۳ توسعه روابط تجاری ژاپن و استان مرکزی
۱۴
۱۹
۲۰
۲۱
۲۲

تسهیلات، جایگزین جوایز صادراتی شد

حمایت از تولید صادرات‌گرا و توسعه صادرات غیرنفتی بهترین راهکار برای عبور اقتصاد کشور از تبعات ناشی از تحریم و رکود اقتصادی است. برای تحقق افزایش صادرات به طورقطع از یک سو نیازمند تولید محصولات کیفی و دارای قدرت رقابت‌پذیری هستیم و از سوی دیگر باید از صادرکنندگان حمایت‌های لازم به عمل بیاید تا بتوانند با انگیزه بیشتری در این مسیر گام برداشته و برای ماندگاری در بازار تلاش کنند.

پیش از این؛ پرداخت جوایز صادراتی تنها راهکار حمایت از صادرکنندگان بود اما به‌دلیل تحریم‌ها و کاهش درآمدهای ارزی کشور؛ دولت دیگر قادر به پرداخت جوایز به صادرکنندگان نبود بنابراین در سال‌های اخیر؛ جوایز صادراتی پرداخت نشد و همین امر منجر به بروز گلایه‌هایی از سوی صادرکنندگان شد.

ابراهیم جمیلی، عضو پیشین هیات‌رییسه اتاق بازرگانی ایران در گفت‌وگو با صمت با تاکید بر ضرورت حمایت دولت از تولید و صادرات به موازات یکدیگر اظهار می‌کند: در شرایط کنونی فقط بر مقوله حمایت از تولیدکنندگان تاکید می‌شود و این در حالی است که برای تداوم روند تولید نیازمند حمایت از صادرات و افزایش صادرات غیرنفتی در کشور هستیم.

این فعال اقتصادی با تاکید بر ضرورت حمایت از صادرکنندگان می‌گوید: ما برای حمایت از صادرات نیازمند داشتن یک تعریف دقیق از جغرافیای صادراتی کشور هستیم.

وی با تاکید بر ضرورت پرداختن جوایز صادراتی به صادرکنندگان کالاهای غیرنفتی کشور تصریح می‌کند: در شرایط کنونی، کالاهای ما به‌دلیل بالابودن قیمت تمام‌شده از قدرت رقابت‌پذیری مناسبی برخوردار نیستند بنابراین اگر جوایز صادراتی به آنان پرداخت شود بخشی از هزینه‌های تولیدکنندگان پوشش داده شده و قیمت تمام شده آنها را در بازارهای جهانی رقابت‌پذیر می‌کند.

حمایت‌های نقدی و غیرنقدی

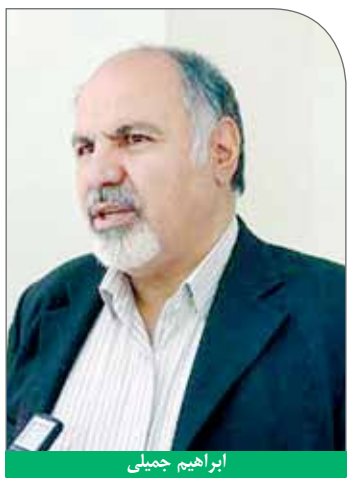
همچنین مسعود دانشمند نیز بر این باور است که باید از صادرکنندگان حمایت کرد اما این حمایت‌ها می‌تواند به دو شکل نقدی و غیرنقدی باشد.

عضو پیشین هیات‌رییسه اتاق بازرگانی ایران در گفت‌وگو با صمت اظهار می‌کند: در کنار پرداخت جوایز صادراتی به صادرکنندگان می‌توان از راهکار دیگری برای حمایت از آنان استفاده کرد.

این فعال اقتصادی تصریح می‌کند: در کنار پرداخت جوایز صادراتی می‌توان با تامین و پرداخت بخشی از هزینه‌های صادرکنندگان ازجمله هزینه حضور در نمایشگاه‌ها و حضور در بازارهای خارجی برای بازاریابی از صادرکنندگان حمایت کرد.

حذف جوایز صادراتی

اما این روزها وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌دنبال راهکار جدیدی برای حمایت از صادرات است تا جایی که بتواند فقط از صادرکنندگان واقعی حمایت کند زیرا مسئولان بر این باور هستند که با پرداخت جوایز صادراتی؛ بسیاری از صادرکنندگان غیرواقعی نیز مشمول دریافت جوایز صادراتی می‌شوند بنابراین باید راه‌حلی برای تشخیص صادرکنندگان واقعی از غیرواقعی وجود داشته باشد. تلاش برای حمایت از صادرکنندگان واقعی موجب شده تا طرح پرداخت تسهیلات به صادرکنندگان کالاهای غیرنفتی اجرا شود.


ابراهیم جمیلی

محمدرضا مودودی، مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با صمت درباره پرداخت تسهیلات به صادرکنندگان و جزئیات اجرای این طرح می‌گوید: صادرکنندگانی مشمول دریافت تسهیلات می‌شوند که از بدنه بخش خصوصی باشند به این معنا که وابسته به شرکت‌های دولتی نباشند.

وی یکی دیگر از شروط پرداخت تسهیلات به صادرکنندگان را ایجاد ارزش‌افزوده در کالاهای صادراتی دانسته و اظهار می‌کند: به‌طور قطع افرادی که صادرکننده کالاهای نفتی، پتروشیمی و مواد معدنی هستند مشمول دریافت تسهیلات نمی‌شوند زیرا این گروه کالایی دارای ارزش افزوده کمتری نسبت به کالاهای غیرنفتی هستند.

مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره زمان اجرای طرح پرداخت تسهیلات به صادرکنندگان و بانک‌های عامل برای پرداخت تسهیلات به صادرکنندگان می‌افزاید: بانک توسعه صادرات به عنوان بانک عامل برای پرداخت تسهیلات به صادرکنندگان شناخته شده اما به آن معنا نیست که سایر بانک‌ها نمی‌توانند در پرداخت تسهیلات به صادرکنندگان مشارکت داشته باشند.

مودودی ادامه می‌دهد: صادرکنندگانی که در گروه کالاهای غیرنفتی فعالیت دارند می‌توانند به تمامی بانک‌های عامل سراسر کشور مراجعه کرده و نسبت به دریافت این تسهیلات اقدام کنند.

مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح می‌کند: متقاضیان دریافت تسهیلات می‌توانند به بانک‌های عامل مراجعه کرده و پس از اعلام تقاضا و دریافت وام به سازمان توسعه تجارت برای دریافت مدارک مورد نیاز در راستای اثبات صادرکننده کالاهای غیرنفتی بودن مراجعه کرده و تاییدیه مورد نظر را دریافت کنند. وی خاطرنشان می‌کند: پرداخت تسهیلات به صادرکنندگان در قالب کمک‌های یارانه‌ای و کمک سود تسهیلات است تا جایی که اگر صادرکنندگان نسبت به دریافت تسهیلات اقدام کنند، از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت تا سقف ۶ درصد از سود این تسهیلات به صادرکنندگان پرداخت خواهد شد. به‌عنوان مثال اگر صادرکننده‌ای از بانک عامل تسهیلات با سود ۲۱درصد دریافت کند، ۶درصد از سود این تسهیلات از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت به بانک پرداخت خواهد شد.


محمدرضا مودودی

مودودی درباره منابع پرداخت تسهیلات به صادرکنندگان اظهار می‌کند: درحال‌حاضر سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، ۲۰۰میلیارد تومان برای پرداخت این تسهیلات برای حوزه تجارت در نظر گرفته است. البته بر مبنای این میزان منابع، تا سقف ۳هزار و ۴۰۰میلیارد تومان تسهیلات می‌تواند در اختیار صادرکنندگان قرار بگیرد.

مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان این مطلب که صادرکنندگان از همین هفته می‌توانند برای دریافت تسهیلات به بانک‌های عامل مراجعه کنند، می‌افزاید: تسهیلات صادرات مشمول تمام صادرکنندگانی که از ابتدای سال‌جاری نسبت به دریافت تسهیلات اقدام کرده‌اند، می‌شود اما به شرط اینکه موعد سررسید اقساط آنان فرا نرسیده باشد.

وی در واکنش به گلایه صادرکنندگان نسبت به حمایت نکردن دولت از آنان اظهار می‌کند: به‌طور قطع مسئولان نسبت به امر صادرات و صادرکنندگان بی‌توجه نبوده و نیستند. ما یکی از کشورهایی هستیم که زمینه تسهیلات را مهیا کرده است و در این راستا هزینه‌هایی که به صادرکنندگان تحمیل می‌شود را یا حذف کرده و یا به شدت کاهش می‌دهیم. تا جایی که از صادرکنندگان مالیات بر ارزش‌افزوده و عوارض دریافت نمی‌شود بنابراین تمام تلاش خود را به کار بسته‌ایم که از صادرکنندگان حمایت‌های لازم را به عمل بیاوریم.

مودودی با بیان این مطلب که متاسفانه صادرکنندگان ما به حمایت عادت کرده‌اند، تصریح می‌کند: به طورقطع حمایت مغایر با رقابت است. رشد اقتصادی که در دنیا حاصل شده، مرهون رقابت است. مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان این مطلب که شرایط فعلی برای صادرکنندگان کشور، شرایط ناعادلانه‌ای است، یادآوری می‌کند: پرداخت تسهیلات به صادرکنندگان یکی از راهکارهای ایجاد تحریک در بازار است اما به‌طور قطع صادرکنندگان نباید از ما انتظار داشته باشند که تمام هزینه‌های صادراتی آنها را بپردازیم.


مسعود دانشمند

وی ابراز می‌کند: طرح پرداخت تسهیلات به صادرکنندگان جایگزین پرداخت جوایز صادراتی می‌شود.البته این اقدام با هدف شناسایی صادرکنندگان واقعی انجام می‌شود زیرا برخی فقط خواستار استفاده از ظرفیت‌های حمایتی دولت برای صادرات هستند.

مودودی تاکید می‌کند: سیاست پرداخت جوایز صادراتی، سیاست اثربخشی نبود و منجر به افزایش صادرات غیرنفتی کشور نشد بنابراین طرح تسهیلات صادراتی را وارد مرحله اجرایی کردیم تا صادرکنندگان واقعی به میدان بیایند.

مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت ابراز می‌کند: براساس آمارهای به‌دست آمده؛ ۷۲درصد کل صادرات کشور را ۳۶۲ شرکت انجام می‌دهند که فقط ۳۰درصد این شرکت‌ها در بخش صادرات غیرنفتی فعالیت می‌کنند.اما زمانی که بحث جوایز صادراتی مطرح می‌شود شاهد ظهور تعداد انبوهی صادرکننده هستیم.

بخش تولید و صادرات دو بخش مکمل یکدیگر برای دستیابی به رشد و توسعه اقتصادی هستند. به‌طور قطع با توجه به مشکلاتی که ایران در روابط بین‌المللی داشته و همچنین بحث کیفیت کالاهای صادراتی و قیمت تمام‌شده محصولات، این روزها صادرکنندگان قدرت رقابت‌پذیری خود را در بازارهای هدف از دست داده و نیازمند حمایت از سوی مسئولان و دولتمردان هستند.اما باید به این نکته توجه داشت که در مسیر حمایت از صادرکنندگان نباید امکان سوء استفاده برای برخی افراد مهیا شود. با توجه به سوء استفاده‌هایی که از جوایز صادراتی انجام شد، وزارت صنعت، معدن و تجارت راهکاری اندیشیده تا از یک سو از صادرکنندگان واقعی حمایت کرده و از سوی دیگر مسیر رشد صادرات غیرنفتی کشور را مهیا کند.

> پرداخت تسهیلات با هدف‌شناسایی صادرکنندگان واقعی از صادرکنندگان غیرواقعی انجام می‌شود. در حال حاضر عده زیادی به‌عنوان صادرکننده فقط به‌دنبال دریافت جایزه هستند

ملیحه خورده‌پا
گروه تجارت

یادداشت

رشد صادرات نیازمند دریافت جوایز



حمیدرضا صالحی
عضو اتاق بازرگانی تهران

در زمینه صادرات خدمات فنی و مهندسی در برخی موارد پروژه‌های عملیاتی در کشورهای دیگر انجام می‌شود به‌طور مثال یک پالایشگاه و یا جاده ساخته می‌شود، برای اجرای این پروژه‌ها نیاز به مواد اولیه، مصالح ساختمانی است که اگر از هر دو این امکانات استفاده شود می‌توان گفت که هم خدمات و هم کالا به کشورهای هدف صادر شده است.

کالاهای ایرانی برای صادرکننده گران‌تر از کالاهای برخی کشورهای دیگر تمام می‌شوند و پیمانکاران برای برنده شدن در مناقصات مجبور به استفاده از کالای غیرایرانی هستند که این مسئله نشان‌دهنده این واقعیت است که تولیدات داخلی ما از رقابت‌پذیری برای صادرات برخوردار نیستند.

درحال‌حاضر؛ در صادرات خدمات فنی و مهندسی تنها کمتر از ۵درصد از ارزش صادرات مربوط به صادرات جنس و کالا بوده است.

البته میزان کمی از اجناس صادر شده رقابت‌پذیر هستند اما بیشتر کالاهای صادر شده برای پروژه‌های خدمات فنی و مهندسی؛ قابلیت رقابت در بازارهای جهانی را ندارند.

گفتنی است؛ در شرایط کنونی باید اقداماتی در راستای رقابت‌پذیر شدن تولید انجام شود و یکی از این راه‌ها اختصاص مشوق‌ها و تسهیلات صادراتی به کالاهای صادرات محور است و اینکه هر کالایی که ارزش‌افزوده بیشتری ایجاد کرده باشد تسهیلات بیشتری دریافت کند.

به‌طور مثال صادراتی که ۸۰درصد ارزش‌افزوده ایجاد می‌کند، تسهیلات بیشتری دریافت کرده و صادرات محصول خام تسهیلاتی دریافت نکند و این شرایطی است که در اختصاص تسهیلات صادراتی از طرف معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت به آن اشاره شده است.

خبر اختصاص تسهیلات از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌طور قطع نشانه خوبی در راستای حمایت از صادرات و رقابت‌پذیر کردن محصولات صادراتی است.

اتخاذ این تصمیم برای پرداخت تسهیلات به صادرکنندگان محصولات غیرنفتی نشان می‌دهد که در کشور برای موضوع صادرات هوشمندانه تصمیم‌گیری می‌شود.

درحال‌حاضر؛ اگرچه میزان تسهیلات در نظر گرفته شده برای صادرکنندگان کالاهای غیرنفتی چندان بالا نیست اما سبب می‌شود اگر قیمت تمام شده ۵ تا ۶درصد گران‌تر بود بتوان با این تسهیلات، کالا را کمی ارزان‌تر صادر کرد تا قیمت آنها رقابتی شود.

اما باید تاکید کنم که برای اینکه در زمینه صادرات همیشه با یک ثبات روبه‌رو باشیم نرخ ارز مهم‌ترین عامل است و اگر نرخ ارز در کشور پایین نگه داشته شود باید میزان بیشتری تسهیلات صادراتی تعلق گیرد که آن هم تا حدی امکان‌پذیر است.

به‌طور قطع پایین نگه داشتن نرخ ارز هم سبب نابودی تولید داخلی می‌شود و هم به صادرات لطمه خواهد زد.

به طور قطع کشورهایی که می‌خواهند در امر صادرات موفق باشند باید نرخ ارز خود را تثبیت و واقعی کنند.

با توجه به تورمی که تولیدکنندگان با آن مواجه هستند، افزایش دستمزد کارگران، هزینه مواد اولیه و هزینه انرژی که با آن روبه‌رو شدند؛ سبب شد تا قیمت تمام شده کالای تولید داخل بالا برود.

اما کالای وارداتی به‌دلیل پایین نگه داشته شدن نرخ ارز روی همان قیمت سابق باقی مانده است که این منجر به آسیب جدی به تولید داخل شد.

به عقیده من؛ اثر این تسهیلات، اثری مقطعی است زیرا میزان آن نمی‌تواند مابه التفاوت ارز واقعی و از تعیین تکلیف شده را پوشش دهد، اگر نرخ ارز واقعی شود نیازی هم به اختصاص این مشوق‌ها نیست همانطور که در سال‌های گذشته هم شاهد اختصاص نیافتن مشوق‌ها بودیم.

تجربه‌ای که صادرکنندگان از اختصاص این تسهیلات دارند، حاکی از این است که اختصاص این نوع تسهیلات به‌صورت منظم و مستمر انجام نشده و به تعویق افتاده است.

در راستای حمایت از صادرکنندگان محصولات غیرنفتی و صادرکنندگان واقعی؛ پیشنهاد فعالان بخش خصوصی این است که نرخ ارز با شیبی حرکت کند که واقعی شود زیرا تا زمانی که نرخ ارز واقعی نشود نمی‌توان به صادرات پایدار فکر کرد.

واردات برنج تا تیر آزاد شد

ایسنا: سیدجمال مدرسی، مدیرکل دفتر توسعه تجارت وزارت جهاد کشاورزی اعلام کرد: در پی نامه حجتی به مهندس محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت و براساس نیاز داخلی کشور، واردات برنج تا تیر سال آینده آزاد شد.

وی اظهار کرد: وزیر جهاد کشاورزی در نامه‌ای به وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد که واردات برنج از چهارم آذر تا تیر سال آینده آزاد شود و بدون محدودیت واردکنندگان می‌توانند براساس نیاز داخلی کشور این محصول را وارد کنند.

مدیرکل دفتر توسعه تجارت وزارت جهاد کشاورزی افزود: براساس این نامه ثبت سفارش واردکنندگان برای واردات برنج تا ۳ ماه اعتبار دارد.

پس از آن یک ماه فاقد تمدید است و این بدان معنی است که هر واردکننده‌ای ثبت سفارش می‌کند می‌تواند در این حوزه زمانی نسبت به گشایش ال‌سی خود اقدام کند در غیراین صورت باید ثبت‌سفارش خود را در صورت نیاز کشور دوباره انجام دهد.

مدیرکل دفتر ساماندهی و توسعه تجارت معاونت بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی ادامه داد: گرچه در این نامه میزان دقیق واردات از نظر حجمی مشخص نشده است.

اما واردات برنج در این بازه زمانی محدود که فصل برداشت این محصول نیز به پایان رسیده معدود بوده و به اندازه نیاز داخلی خواهد بود.

مدرسی گفت: واردات برنج محدودیتی از نظر مبدا و صادرکننده ندارد و واردکنندگان می‌توانند محموله‌های خود را از کشورهایی چون پاکستان، هند، آرژانتین، اروگوئه و... وارد کنند.

براساس این گزارش؛ طی یک سال گذشته واردات و ثبت سفارش برای واردات برنج از سوی وزارت جهاد کشاورزی ممنوع اعلام شده بود و به گفته مسئولان این وزارتخانه واردات این بازه زمانی مربوط به ثبت سفارش‌های انجام شده پیش از اعلام ممنوعیت بوده است.

حال باید دید که این سیاست جدید وزارت جهاد کشاورزی در زمینه محدودیت زمان ثبت‌سفارش و کنترل میزان واردات برای تنظیم بازار این محصول جواب می‌دهد یا اینکه شاهد واردات بی‌رویه برنج خواهیم بود؟

استقرار ۲۱ رایزن بازرگانی در کشورهای مختلف

ایسنا: رضا عباسقلی، مدیرکل دفتر امور نمایندگی‌های سازمان توسعه تجارت ایران گفت: از ۲ سال گذشته تا امروز ۲۱ رایزن بازرگانی ایرانی توانستند احکام خود را دریافت کنند و در محل خدمت‌شان مستقر شوند.

وی افزود: براساس دستور وزیر صنعت، معدن و تجارت و با توجه به شرایط پساتحریم، بازشدن فضای سیاسی و تجاری و امکان بالا بردن مبادلات تجاری با کشورهای اروپایی، اعزام رایزنان به این کشورها در حال انجام است که البته پیش از این نیز رایزن بازرگانی در ایتالیا داشتیم.

عباسقلی با تاکید بر ضرورت بازدید رایزنان بازرگانی از تمامی استان‌های کشور تصریح کرد: رایزنان در این بازدیدها با تاجران و صادرکنندگان جلسه می‌گذارند و ارتباط دوسویه‌ای بین آنها برقرار می‌شود و اطلاعات آنها از ظرفیت استان‌های مختلف افزایش می‌یابد و از توانمندی‌های تولیدی، صادراتی و معدنی کشور آگاهی می‌یابند. وی درپاسخ به این سوال که نداشتن تخصص برخی رایزنان بازرگانی موجب بروز مشکلاتی شده و آنها نتوانسته‌اند آنطور که باید و شاید نتایج مثبتی را در حوزه بازرگانی داشته باشند، خاطرنشان کرد: ارزیابی عملکرد رایزنان بدون بررسی فعالیت‌های آنها کار غیرحرفه‌ای است. در انتخاب رایزنان بازرگانی شرایط ویژه‌ای داریم و تسلط آنها به زبان انگلیسی، آشنایی نسبی به زبان محلی و داشتن حداقل ۱۰ سال سابقه به عنوان کارشناس نخبه در بخش بازرگانی از جمله شرایط لازم است. مدیرکل دفتر امور نمایندگی‌های سازمان توسعه تجارت ایران در عین حال بیان کرد: با توجه به گفته وزیر امور خارجه، از این به بعد عملکرد سفیران باید براساس فعالیت‌های اقتصادی آنها ارزیابی شود و سفیری که در ارزیابی عملکردش، فعالیت‌های اقتصادی بیشتری داشته باشد در جایگاه بهتری قرار می‌گیرد که در این زمینه رایزنان بازرگانی به عنوان بازوی اجرایی قوی برای سفیران هستند. وی درپاسخ به این سوال که به نظر می‌رسد برخی رایزنان بازرگانی فعالیتی در حد یک کارمند سازمان دولتی دارند، گفت: بنده به عنوان مسئول مستقیم رایزنان، اعتقادی ندارم که آنها به عنوان یک کارمند به شمار می‌روند. چون در بیشتر جاهایی که رایزن بازرگانی داریم حجم تجارت ما با آن کشور افزایش پیدا می‌کند.



سال بین‌المللی حبوبات

مهر: دبیرکل کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران از نامگذاری سال ۲۰۱۶میلادی به نام سال بین‌المللی حبوبات خبرداد و گفت: این نامگذاری از سوی سازمان ملل و برای اطلاع‌رسانی اهمیت غذایی حبوبات انجام‌شده است. کاوه زرگران گفت: این امر می‌تواند به رشد و توسعه روزافزون این ماده غذایی در جهان کمک کند و همواره بازار تجارت خارجی را با رونق فراوانی همراه کند.

حمایت از صنایع غذایی؛ حمایت از مصرف کنندگان

مهدیه شکری
گروه تجارت



آمارها نشان می‌دهد میزان صادرات محصولات غذایی در نیمه نخست امسال یک میلیارد و ۳۷۰ میلیون دلار و به وزن ۸۰۰ هزار تن بوده است. همچنین این آمارها از لحاظ ارزشی ۷ درصد و از لحاظ وزنی ۱۰ درصد کاهش در صادرات را در مقایسه با دوره مشابه سال گذشته نشان می‌دهد.

حال بازار و فروش کنسرو و صنایع تبدیلی این روزها چندان مساعد نیست و این را تولیدکنندگان، فروشندگان و بازاریان ادعا می‌کنند. با این حال به گفته فعالان این عرصه، باید به دنبال بازارهایی جدید بود تا تولید را افزایش داد و به بازارهای هدف صادر کرد. برخی دیگر نیز معتقدند کاهش مصرف در صنایع تبدیلی می‌تواند هزینه‌هایی را به دولت تحمیل کند که این هزینه‌ها بسیار بیشتر از هزینه تولید این محصولات خواهد بود. بنابراین پیشنهاد می‌شود که کارت خرید مواد غذایی در اختیار افراد و خانواده‌ها قرار داده شود تا میزان فروش و همچنین مصرف این اقلام در خانوارها افزایش یابد.



کاوه زرگران

عرضه اشانتیون و هدایا روی محصولات کنسروی نشان دهنده کاهش قدرت خرید مصرف کنندگان است

رییس کانون صنایع غذایی با اشاره به اینکه بازار مواد غذایی در شرایط رکود به سر می‌برد می‌گوید: این امر نشان می‌دهد قدرت خرید مردم کاهش یافته و بنگاه‌داران نیز این مسئله را تایید می‌کنند. کاوه زرگران در گفت‌وگو با صمت ادامه می‌دهد: در زمینه محصولات کنسرو نیز اطمینان داریم که قدرت خرید مردم کاهش یافته و این مسئله را به طور قطع اشانتیون و هدایایی که تولیدکنندگان محصولات کنسروی به مصرف‌کنندگان ارائه می‌دهند تایید می‌کند.

به گفته او اوضاع اقتصادی و داد و ستد این اقلام این روزها چندان مساعد نیست اما آنچه بیشتر از همه برای ما جالب توجه است این است که دولت در بسته خروج از رکود، سهمی برای صنایع غذایی در نظر نگرفته، در حالی‌که همه ما به خوبی می‌دانیم سبد غذایی خانوارها به دلیل کاهش قدرت خرید، بسیار کوچک شده است.

زرگران با اشاره به اینکه سفره مردم کوچک شده و غذا سهم ۲۶درصدی از خرید ماهانه خانوارها را دارد می‌افزاید: با این حال در بسته خروج از رکود هیچ سهمی برای تولیدکنندگان صنایع غذایی در نظر گرفته نشده است. البته به طور قطع حمایت از صنایع غذایی به معنای حمایت از تولیدکنندگان نیست بلکه این اقدامات در راستای حمایت از مصرف‌کنندگان است.

غذا یکی از اولویت‌های زندگی مردم است و این در حالی است که کاهش مصرف و فروش مواد غذایی مربوط به امنیت غذایی می‌شود. به این معنی که کاهش خرید مواد غذایی امنیت غذایی افراد را با مشکلاتی مواجه خواهد کرد. موضوعی که رییس کانون صنایع غذایی با اشاره به آن می‌گوید: به عنوان مثال مصرف شیر و سایر فرآورده‌های لبنی سلامت جامعه را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد و کاهش مصرف این اقلام و به تبع آن کاهش سلامت افراد می‌تواند هزینه‌های درمانی بسیاری را به دولت تحمیل کند اما با این حال هیچ نوع اقدام حمایتی از تولیدکنندگان با هدف جلوگیری از به مخاطره افتادن امنیت غذایی و سلامت جامعه انجام نشده است.



محمد آقا طاهر

تولیدکنندگان محصولات غذایی باید با شناسایی ذائقه مصرف‌کنندگان اقدام به تولید محصولات کنند

▣ کاهش صادرات محصولات غذایی

او تصریح می‌کند: صنایع غذایی در صادرات یا در معاش جامعه نقش بسزایی دارد، بنابراین باید کارت خرید مواد غذایی نیز در اختیار مردم قرار می‌گرفت و یا اینکه ۵۰ درصد از مبالغ کارت‌های فعلی خرید برای گسترش قدرت خرید خانوارها دیده می‌شد.

به گفته زرگران ما نمی‌توانیم سهم خاصی را برای یکی از رسته‌های صنایع غذایی در نظر بگیریم اما با توجه به ظرفیت خالی واحدها یا ثبات در میزان فروش می‌توان پی برد که اتفاقی در این صنعت رخ نداده است.

آمارها نشان می‌دهد میزان صادرات محصولات غذایی در نیمه نخست سال‌جاری یک میلیارد و ۳۷۰ میلیون دلار و به وزن ۸۰۰ هزار تن بوده است. همچنین این آمارها از لحاظ ارزشی ۷ درصد و از لحاظ وزنی ۱۰ درصد کاهش در صادرات را در مقایسه با دوره مشابه سال گذشته نشان می‌دهد. زرگران درباره این موضوع می‌گوید: ارزش واردات مواد غذایی کاهش داشته و از حدود ۳ میلیارد دلار سال گذشته به ۲ میلیارد و ۵۰ میلیون دلار رسیده است. دلیل این کاهش نیز این بوده که بر اساس پیگیری سیاست‌های وزارت جهاد کشاورزی به جای واردات روغن خام و کنجاله ما بیشتر دانه وارد کردیم، بنابراین ۸۰ درصد کاهش واردات محصولات غذایی ناشی از این امر است.

او در ادامه می‌گوید: با مدیریت واردات دانه توانستیم به کاهش واردات مواد غذایی به کشور دست پیدا کنیم. همچنین زعفران، لبنیات و پسته عمده‌ترین اقلام صادراتی ایران هستند و صنایع لبنی با ۳۱درصد و شیرینی و شکلات با ۱۹ درصد و بعد از آن هم رب گوجه فرنگی و زعفران در رتبه‌های بعدی صادرات قرار داشته‌اند.

▣ رکود دامن صنایع غذایی را گرفت

رکود در فروش صنایع غذایی نیز مانند دیگر بخش‌های اقتصادی نمایان است. رییس اتحادیه بنکداران مواد غذایی با اشاره به این موضوع می‌گوید: رکود در همه صنایع با هم و به صورت مساوی احساس می‌شود، بنابراین نمی‌توان صنایع غذایی تبدیلی را از این موضوع مستثنا دانست. محمد آقاطاهر در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه صادرات می‌تواند راه‌حل این وضعیت باشد می‌گوید: صادرات می‌تواند به تولیدکننده کمک کند تا تولید خود را ادامه دهد. به گفته او زمانی که مردم کالایی را خریداری نکنند این موضوع به کارخانه سرایت کرده، بنابراین میزان تولید کارخانه‌ها نیز کاهش خواهد یافت.

آقاطاهر معتقد است: با این حال اگر تولیدکنندگان بتوانند میزان صادرات خود را بیشتر کنند به طور قطع در این بازار موفق خواهند بود، این در حالی است که هر تولیدکننده‌ای توانایی صادرات کالای تولیدی خود را ندارد. به این معنی که در بازار صادراتی تولیدکنندگان قدیمی حضور دارند که راه را برای تولیدکنندگان جدید باز نخواهند کرد و تلاش‌شان بر این است که بازار را به سود و در دست خود نگه دارند.

او اما راهکار این مسئله را کشف بازارهای جدید می‌داند. بازارهایی که در آن ذائقه مصرف‌کنندگان شناسایی و محصول براساس آن تولید می‌شود. با توجه به اینکه هر ملتی ذائقه خود را دارد به این ترتیب ممکن است محصولی در کشور ما طرفداران زیادی داشته باشد اما در کشورهای دیگر خریدار و طرفدار نداشته باشد. بنابراین باید با کشف ذائقه‌ها به تولید محصول و کشف بازارهای جدید پرداخت؛ یعنی تولید بر اساس ذائقه آنها باشد.

▣ فروش کم شده است

مغازه‌داران هم از کاهش فروش صنایع تبدیلی گله دارند. محمد فریدی از مغازه داران خیابان آزادی درباره این موضوع به صمت می‌گوید: بعضی روزها حتی یک عدد از صنایع تبدیلی مانند کنسرو به فروش نمی‌رسد و مدت‌هاست که مردم کمتر از این صنایع خرید می‌کنند. او با اشاره به اینکه پیش از این خرید از صنایع تبدیلی بیشتر بود ادامه می‌دهد: مدتی است که مردم کمتر این محصولات را خریداری می‌کنند و به نظر می‌رسد اگر این روند ادامه داشته باشد، کارخانه‌ها با مشکل مواجه شوند.

به گفته فریدی پیش از این بازار خرید و فروش صنایع تبدیلی و کنسروها خوب بود و مردم به این صنایع روی می‌آوردند، اما درحال‌حاضر مدتی است این بازار در رکود و در خواب فرو رفته است و باید به دنبال راهکاری برای حل این مسئله بود. به عنوان نمونه می‌توان امتیازاتی را برای خریداران این محصول در نظر گرفت. این امتیازها می‌تواند با توجه به کارخانه‌های تولیدکننده متفاوت باشد. کاهش در فروش صنایع تبدیلی در حالی است که به نظر می‌رسد با زندگی امروزه که سرعت عاملی مهم در تعریف آن است، صنایع غذایی تبدیلی مانند کنسروها جایگاه خود را در زندگی مردم داشته باشند. با این حال و به دلیل کاهش قدرت خرید جامعه، خرید این محصولات از سوی مردم در حال کاهش بوده و نیازمند راهکارهایی برای افزایش فروش و استقبال مردم از این صنایع است. راهکارهایی مانند تهیه کارت خرید مواد غذایی، توجه به ذائقه و سلیقه مردم و راهکارهایی از این دست که البته باید پیش از این کارشناسی شده و بر اساس برنامه دقیق باشد.

یادداشت

به مردم «خدمات اجتماعی» بدهید



محمدرضا مرتضوی
عضو اتاق بازرگانی تهران

آمار بانک مرکزی نشان‌دهنده این موضوع است که با کاهش قدرت خرید مردم مواجه شده‌ایم و این کاهش نیز شدید بوده است.

البته این موضوع ارتباطی با وضعیت اقتصاد در سال‌های اخیر ندارد و این کاهش قدرت خرید در خانوارها از سال ۱۳۸۹ کلید خورده و بیشترین آسیب‌ها به توان اقتصادی مردم در سال‌های ۹۱ و ۹۲ وارد شده است.

این مسئله طوری پیش رفت که شاهد کاهش مصرف گوشت قرمز و لبنیات و همچنین صنایع غذایی تبدیلی در خانوارها بودیم. دلیل این مسئله نیز واضح است؛ ما در دوره‌ای از اقتصاد کشورمان تورم را تجربه کردیم و این تورم به اندازه‌ای بود که خانوارها نتوانستند خود را با آن هماهنگ کنند و درآمد در خانوارها بسیار کمتر از هزینه‌ها بود. اگر در هر خانواده‌ای ۲ نفر به سن کار رسیده بودند، کار و شغلی برای آنها وجود نداشت و بسیاری از مشاغل موجود نیز مشاغل کاذب بودند. در نتیجه بیشترین و نخستین فشار هزینه‌ها به خانوار وارد می‌شود.

به عنوان مثال به قیمت مسکن توجه کنید که این میزان در سال‌های گذشته تا چه اندازه افزایش داشته و مردم باید خود را با آن هماهنگ می‌کردند.

از سوی دیگر، هزینه تحصیل که پیش از این رایگان بود امروزه به یکی از بخش‌های هزینه‌ای خانوار تبدیل شده است.

بنابراین به صراحت می‌توان گفت قدرت خرید خانوارهای ایرانی کاهش یافته و این امر خود را در اقتصاد نشان می‌دهد.

اما در ۲ سال اخیر در اقتصاد کشور جو و فضای روانی حاکم شده که امیدواری را به مردم و خانوارها تزریق می‌کند، با این حال می‌بینیم که هنوز چیزی به اقتصاد ایران اضافه نشده و تنها شاهد امیدواری مردم برای بهبود این فضا و ایجاد شغل هستیم به طوری که می‌توان گفت تنها از حالت ناامیدی بیرون آمده‌ایم. با انتخاب رویه جدید و روی آوردن به سیاست اعتدال و پیوستگی اقتصاد ایران با اقتصاد جهانی و ارتباط ایران با دولت‌های جهان این تصور ایجاد می‌شود که اقتصاد کشور سامان می‌یابد.

درحال‌حاضر نکته مهم و اساسی این است که قدرت خرید خانوارها کاهش یافته و بزرگترین زیان‌ها را در این بخش در حوزه موادغذایی شاهدیم به این معنی که خانوارها کمتر به خرید مواد غذایی روی می‌آورند.

اما باید دانست که به عنوان مثال همانطور که مصرف لبنیات در خانوارها کاهش پیدا می‌کند مصرف دارو نیز بالا می‌رود و به تغذیه آسیب وارد می‌شود. آنچه باید در زمینه اقتصاد ایران گفت این است که سنگی در اقتصاد ایران افتاده و در حال خروج از این وضعیت هستیم.

نکته مهم این است که عده‌ای در اقتصاد و سیاست ایران مجریان ناکارآمدی بوده و سودهای زیادی می‌برند. به عنوان مثال از راه‌هایی مثل قیمت‌گذاری کالا و... پول به اقتصاد ایران وارد می‌شود اما تقسیم و توزیع آن در طبقات متوسط جامعه به صورت عادلانه نیست نتیجه این امر نیز همان می‌شود که امروزه شاهد آن هستیم و قدرت خرید خانوارها کاهش یافته و خانوارها رو به ضعف هستند.

وقتی تبعیض در جامعه موج بزند، رکود، مشکلات اقتصادی و مسائلی از این دست نیز در جامعه بیشتر می‌شود. راه‌حل این مسئله این است که اقتصاد ایران به حالت عادی برگردانده و از وضعیت رانتی خارج شود.

از سوی دیگر، باید از روش‌هایی که تاکنون در اقتصاد ایران استفاده می‌شده فاصله گرفت و به سرویس‌های اجتماعی که در قانون اساسی به آن اشاره شده، اهمیت دهیم. بر اساس سرویس‌های اجتماعی، مردم باید از مسکن، غذا و تحصیل رایگان بهره‌مند شوند و این تامین باید از سوی دولت باشد. چراکه آن زمان است که شاهد بهبود وضعیت طبقات متوسط می‌شویم.

در پایان باید گفت قدرت خرید مردم کم شده و راهکارهای خروج از این موضوع ایجاد شغل، کنترل تورم و به وجود آوردن روش‌های جدید و جایگزین کردن پول نقد با روش‌های اعتباری برای حمایت از مردم است.

جلسه سه‌جانبه برای تعیین تکلیف کارت اعتباری ۱۰ میلیونی







مسئولان بانک مرکزی، وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان مدیریت برای تصمیم‌گیری در زمینه اجرای فاز دوم بسته رونق اقتصادی دولت(طرح کارت اعتباری ۱۰میلیون تومانی خرید) روز گذشته در دفتر معاون اول رییس‌جمهوری گردهم آمدند.

بیش از ۲ هفته از ابلاغ اجرای طرح کارت خرید اعتباری ۱۰میلیون تومانی کالا گذشته اما هنوز به‌طور رسمی طرح فروش اقساطی در قالب بسته رونق اقتصادی دولت آغاز نشده است.

این در حالی است که مسئولان بانک مرکزی، وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور روز گذشته در دفتر معاون اول رییس‌جمهوری برای نحوه و زمان اجرایی شدن کارت خرید اعتباری کالا جلسه‌ای را ترتیب داده‌اند.

این جلسه که با حضور اسحاق جهانگیری معاون اول رییس‌جمهوری، ولی‌الله سیف رییس کل بانک مرکزی، ناصر حکیمی معاون فناوری اطلاعات بانک مرکزی، مجتبی خسروتاج قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت محسن صالحی‌نیا معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و برخی دیگر از مسئولان مربوط برگزار شد. البته به نظر می‌رسد که به‌زودی نتایج بررسی‌ها و تصمیم‌های اتخاذ شده، اطلاع‌رسانی شود.

این در حالی است که بیش از ۲ هفته از ابلاغ اجرای طرح‌های سه‌گانه تحرک تولید و رونق اقتصادی گذشته و در ۶ روز ابتدای اجرای طرح، فروش اقساطی ۱۲۶هزار دستگاه خودرو به اتمام رسید و پرونده آن بسته شد ولی هنوز طرح کارت اعتباری خرید اجرایی نشده است.

در عین حال پیگیری‌ها از شعب بانک‌ها نشان می‌دهد که بانکی‌ها درباره زمان اجرای این طرح اطلاع چندانی ندارند.

گفتنی است کارت خرید کالای ایرانی، ابزاری اعتباری است که از سوی بانک‌های کشور برای عموم مردم که درآمد مشخص و ثابتی دارند، صادر شده و دارنده آن می‌تواند تا سقف تعیین شده که متناسب با درآمد ماهانه و حداکثر معادل یکصد میلیون ریال خواهد بود، کالاهایی را که فهرست آن از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت تعیین شده، خریداری کند.

در فاز نخست اجرای طرح، حسب تقاضای امور اداری دستگاه‌ها، شرکت‌ها و صندوق‌های بازنشستگی از بانک‌های عامل پرداخت حقوق کارکنان، فرم‌هایی در اختیار آنان قرار می‌گیرد تا به کارکنان و مستمری‌بگیرانی که مایل به دریافت کارت خرید کالای ایرانی هستند، ارائه شود.

پس از تکمیل و ارسال فرم‌های درخواست متقاضیان از سوی دستگاه‌ها، شرکت‌ها و صندوق‌های بازنشستگی، بانک‌های عامل کارت‌ها را صادر کرده و از طریق دستگاه‌های مربوط در اختیار متقاضیان قرار می‌دهند.

کارت‌ها از زمان تحویل به متقاضیان، قابلیت خرید در مراکز فروش حضوری و اینترنتی مشخص شده را خواهد داشت. برای دارندگان کارت در هر ماه شمسی و متناسب با زمان صدور کارت، صورت‌حسابی از طریق پیامک ارسال می‌شود که شامل ریز اقلام خرید در هر دوره به علاوه مجموع تسهیلات اعطایی قبلی است. مشتریان می‌توانند با اطلاعات این پیامک، نسبت به بازپرداخت اقساط تسهیلات خود مانند سایر قبوض خدماتی اقدام کنند.

در مراحل بعدی طرح، امکان درخواست کارت خرید کالای ایرانی برای عموم مردم به‌صورت انفرادی از طریق مراجعه به شعب بانک‌ها و موسسات اعتباری وجود خواهد داشت.

براساس این طرح، برای هر شهروند ایرانی حداکثر یک کارت خرید کالای ایرانی صادر می‌شود.



آلمان، انتخاب نخست ایران

علی ماجدی، سفیر جمهوری اسلامی ایران در آلمان در همایش دوروزه سرمایه‌گذاری ایـران با عنوان «گردهمایی تجاری ایـران - اروپا» تاکید کرد: تعمیق روابط اقتصادی با اروپا یک اولویت برای دولت ایران به شـمار می‌رود. وی ادامه داد: نخستین انتخاب ایران برای حضور دوباره در عرصه اقتصاد جهان، منطقه اروپا، به‌ویژه آلمان است. ایران به‌دنبال پیوستن به شبکه جهانی تولید، تجارت و سرمایه‌گذاری است.

فعالان بخش خصوصی در گفت و گو با صمت مطرح کردند

تاکید بر رصد و تردید در حذف کارت بازرگانی


محسن جلال‌پور


سیده فاطمه مقیمی


محمد لاهوتی


سیدرضی حاجی آقامیری

زهرا طهرانی
گروه تجارت

صورت مسـئله را پـاک نکنید. ایـن جمله را می‌تـوان بـه صراحت بـرای حـذف کارت‌های بازرگانی مطرح کرد که اگر چه مشـکلاتی را به همراه دارد اما نباید به‌طور کلی قیدش را زد.

این کارت‌ها به منزله سـندی برای شناسایی افرادی است که در حوزه تجارت خارجی فعالیت دارنـد و به‌طـور قطع می‌تواند در شفاف‌سـازی بیشتر کمک‌کننده باشد.

در اینکه در این حوزه مشکلات بسیاری وجود دارد و خیلی از همین خصوصی‌ها از کارت‌های اجاره‌ای و یکبارمصرف گله‌مندند، شـکی نیست اما نباید به‌دلیل مشـکلات ریشه به تیشه اصل موضوع زد.

در این میان به اعتقاد فعالان بخش خصوصی باید رصد صدور کارت بازرگانی را بیش از پیش تقویت کرد.

چندی پیش نیز، رییـس اتاق بازرگانی ایران در یک برنامه تلویزیونی از موافقت اتاق بازرگانی بـا حـذف کارت بازرگانی خبـر داد اما به یک شـرط. محسـن جلال‌پور گفت: از حذف کارت بازرگانی حمایت می‌کنیم به شرطی که آنچه که جایگزین می‌شود کارت عضویت که امروز کارت اصلـی اتاق بازرگانی اسـت، باشـد. وی تصریح کرد: درحال‌حاضر کسـانی کـه کارت بازرگانی دارنـد بدهی معوق خود را به دولت نمی‌پردازند و ایـن در حالی اسـت که کشـورهای دیگر که کارت بازرگانی را حذف کردند در قوانین‌شـان شـرایط اخذ مالیات را دارند. بیش از ۶ میلیون شـرکت در ایـران وجـود دارند که عضـو اتاق بازرگانی نیسـتند، اما در ترکیه هر شرکتی که ثبت می‌شـود از همان ابتدا عضو اتاق بازرگانی است. اگر بخواهیم کارت بازرگانی را حذف کنیم باید همـه قوانینی که در دیگر کشـورها وجود دارد را با هم همراه کنیم.

▣ مشکل را رفع کنیم

عضو هیات‌رییسـه اتـاق بازرگانـی تهران در این‌بـاره می‌گوید: رصد کردن مـوارد مربوط به بازرگانی و داشـتن کارت یک ضرورت به شمار می‌آیـد. سـیده فاطمه مقیمـی در گفت‌وگو با صمت با اشـاره به اینکه باید مشـکلات را رفع کرد، تصریح کرد: چگونگی رصد و مدیریت نحوه اسـتفاده از کارت بازرگانی با توجه به شـرایط کنونی و روش‌هایی که در صدور و تمدید کارت وجود دارد نیز باید مورد توجه بیشتر قرار گیرد و درحال‌حاضـر ما بـرای افرادی کـه کارت را دریافـت می‌کنند آموزش‌های لازم را نیز درنظر می‌گیریم. به گفته وی، اگر قرار باشـد به دلیل مشـکلات موجود، ممنوعیت ایجـاد کنیم پس من و شـما از خانه هـم نباید بیرون بیاییم. این در حالی اسـت که آگاهی نسـبت به مسئولیت داشتن یک کارت بازرگانی برای دارنده کارت و همچنین برای صادرکننده الزامی است.

مقیمـی با تاکیـد براینکه به‌دلیل مشـکلات و سوءاسـتفاده‌هایی کـه انجام می‌شـود، نباید به‌طـور کلی کارت را حذف کنیـم، اظهار کرد: تجـارت و اقتصاد آزاد به طـور قطع راهکارهای کنترلی را برای حفظ شرایط می‌طلبد. به عنوان نمونه زمانی که درباره تقویت بخش خصوصی و خصوصی‌سـازی حرف می‌زنیم نظارت و رسالت دولت را هم نادیده نمی‌گیریم.

عضو هیات‌رییسـه اتاق بازرگانی تهران ادامه داد: رصد کردن شـاخص‌های مربوط به تجارت به‌وسیله کارت بازرگانی یکی از دلایلی است که می‌تواند صدور این کارت‌ها را توجیه‌پذیر کند و دلیلی باشد برای حذف نشدن آن.

▣ تشکل‌ها، افراد با صلاحیت را معرفی کنند

رییس کنفدراسـیون صادرات نیز با اشـاره به سودجویی‌هایی که در این زمینه از گذشته تا به حال انجام‌شده، اظهار کرد: افرادی که در حوزه تجارت و بازرگانی فعالیت ندارند از سوی عده‌ای سـودجو اغوا می‌شوند و با مدارک دیگران اقدام به دریافت کارت بازرگانی می‌کنند.

محمد لاهوتـی در گفت‌وگو با صمت تصریح کرد: این مشـکلات به‌ویژه زمانی که کارت‌های ۵سـاله متداول و بدون نظارت و کارشناسی در دولت قبل توزیع شـد، بیشـتر نمایان شـد. به گفته وی، درحال‌حاضـر نیز که دولت به دنبال دریافت مالیات از تاجران اسـت متوجه می‌شود که به عنوان نمونه فعل تجارت از سـوی پیرزنی در یکی از روسـتاهای دورافتاده که ارتباطی با فعالیت اقتصادی ندارد، انجام‌شده است.

وی ادامه داد: این موضوع را باید از چند جنبه بررسـی کرد، نخسـت اینکه زمانی کـه قوانین بسیار سختگیرانه و غیرمنطقی می‌شود؛ به طور قطع راه‌های غیرقانونی از سـوی افراد سـودجو ایجاد خواهد شـد تا دیگران را برای این مسـیر ترغیب کند.

لاهوتـی گفـت: قیمـت کالای یـک فعـال اقتصادی که به صورت شفاف دارای شناسنامه، دفتر و نام و نشـان اسـت به مراتـب گران‌تر از کسی است که به‌طور غیرقانونی فعالیت تجاری دارد چـون این فرد مالیـات واردات و صادرات می‌دهد. به گفته رییس کنفدراسـیون صادرات، کارت بازرگانـی باید حذف شـود اما کارت اتاق بازرگانـی جایگزین آن باشـد. در اوایل انقلاب برای جلوگیـری از انحصار اعلام شـد که تمام افراد جامعـه بدون محدودیت می‌توانند فعالیت اقتصادی داشـته باشـند که اصلا درست نبود؛ چون اگر فعالیت افراد مشـخص نباشـد امکان شناسایی آنها نیز وجود ندارد.

لاهوتی افزود: در کشورهای دیگر، شرکت‌های بازرگانی عـام و شـرکت‌های بازرگانی محدود وجـود دارد و افـرادی کـه کارت بازرگانـی می‌خواهند، رشـته فعالیت‌شان هم معلوم است. در ایـران نیز زمانی تشـکل‌ها، افـراد را معرفی می‌کردند که این امـر مغفول ماند. به‌طور قطع تشکل‌ها بهتر می‌توانستند افراد دارای صلاحیت را معرفی کنند.

▣ تیغ دو لبه

سـیدرضی حاجـی آقامیـری، عضـو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران نیز چندی پیش به صمت گفته بـود: کارت بازرگانی تیغ دولبه اسـت و حذف آن هم مشکلاتی را ایجاد خواهد کـرد. وی تصریح کرد: با حـذف این کارت، هر فردی به راحتی می‌تواند تجارت کند که این امر خود باعث بروز مشکلات بسیاری خواهد شد.

در حـال حاضـر اقتصاد کشـور در شـرایط ویژه‌ای قرار دارد و مانند دیگر کشـورها با ثبات در نـرخ ارز و مولفه‌هـای دیگر اقتصـاد مواجه نیسـتیم؛ بنابراین باید تمـام فعالیت‌ها به‌ویژه مسـیر کار تاجران پایش شـود که یکی از راه‌ها داشـتن کارت بازرگانی اسـت. درواقـع با این کارت می‌توان فعـالان بازرگانی را کنترل کرد، اما محدودیت‌هایی که دولت برسـر راه آن قرار داده به نحـوی این فرآیند را با مشـکل مواجه کرده که باید اصلاح شود.

▣ در آخر اینکه ...

به‌طور قطع نمی‌توان کارت بازرگانی را به‌طور کلی حذف کرد چرا که یکی از ادله‌هایی اسـت که می‌تـوان با آن افراد فعال در حوزه تجارت و چگونگی فعالیت‌شـان را شناسایی و رصد کرد، بنابرایـن اگر تصمیمی هم بـرای حذف چنین مولفه‌ای گرفته می‌شـود، باید کارشناسی شده و با برنامه‌ریزی و البته با ارائه جایگزین مناسب باشد.

چگونگی رصد و مدیریت نحوه استفاده از کارت بازرگانی با توجه به شرایط کنونی و روش‌هایی که در صدور و تمدید کارت وجود دارد نیز باید مورد توجه بیشتر قرار گیرد

راه‌اندازی شهرک‌های پوشاک برای اشتغال زنان

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران اظهار کرد: با آمدورفت‌های شرکت‌های خارجی به دنبال این هستیم کـه در بخش پوشـاک و بـرای راه‌اندازی شـهرک‌های پوشاک سرمایه‌گذار خارجی جذب کنیم.

سـهیلا جلودارزاده در گفت‌وگو با سایت اتاق بازرگانی تهران، تصریح کرد: در تدارک شـهرک‌های پوشـاک در استان‌های مختلف کشـور هستیم و بخش خصوصی در بعضی اسـتان‌ها ایـن‌کار را پیگیری می‌کنـد. به عنوان نمونه، در اسـتان تهران بخش خصوصـی با کمک اداره نسـاجی پیگیر کار اسـت و در اصفهان، بخش خصوصی درگیر شده است.

مـا فکر می‌کنیم این اقدام راهکار خوبی برای توسـعه صنعت پوشاک کشور، جلوگیری از ورود کالای قاچاق و اشتغالزایی برای زنان باشد.

وی ادامـه داد: ایـن امر به طـور اختصاصی برای زنان نیسـت، اما با توجه به اینکه همیشه در صنعت پوشاک و دوخت ودوز، زنان حضور فعالی داشـته‌اند و علاقه‌مندی و دقت بیشـتری در این حوزه دارند، بنابراین بیشـترین اشـتغال این شـهرک‌ها برای زنان ایجاد خواهد شد. به گفتـه جلودارزاده، این موضوع فقط در حوزه پوشـاک و نسـاجی نیست بلکه ما ۷ حوزه را برای توسعه به منظور کارآفرینی به وسیله زنان و اشتغال آنها، مناسب تشخیص داده‌ایم که روی آنها کار می‌کنیم و شهرک‌های پوشاک و نساجی تنها یکی از فعالیت‌های ماست.

سرپرست امور زنان در وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: زیورآلات و تراش سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی به صورت خوشه‌های صنعتی که در شهرک‌های صنعتی شکل می‌گیرد، یکی از موارد دیگر پیش‌بینی شده است.

وی با اشـاره به جذب سرمایه‌گذار خارجی برای ایجاد این پروژه‌ها مانند شهرک‌های پوشاک، اظهار کرد: با آمد و رفت‌های شرکت‌های خارجی به دنبال این هستیم که در بخش پوشاک سرمایه‌گذار خارجی جذب کنیم. چون مزیت دارد و می‌تواند سرمایه‌های بزرگ به همراه دانش فنی به این بخش بیاورد.

بـه گفته جلودارزاده، برای تولید مد و لباس، می‌توانیم یک مرکز مد و لباس اسلامی باشیم و حتی مد و پوشاک دوخته شده را به دنیا صادر کنیم. البته در این راه موانع ناخواسـته فرهنگی داریـم که این موانع باید برداشـته شـود اما اعتقاد ما این اسـت که ایران می‌تواند به کشور تولیدکننده مد و لباس اسلامی تبدیل شود.

طراحی مدل جدید قراردادهای نفتی برای جذب سرمایه

رییس کمیسـیون انرژی اتاق بازرگانـی تهران با ابراز امیـدواری نسـبت به موفقیـت در جذب سـرمایه‌گذار خارجی در بخش نفت اظهار کرد: در سـال‌های گذشته به سـرمایه‌گذاری در بخش نفت توجه چندانی نشد و در واقع این بخش مورد بی‌مهری قرار گرفت. سـالانه حدود ۳۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری در بخش نفت و گاز لازم است اما در ۴ سال ابتدایی برنامه پنجم توسعه درمجموع ۶۰ میلیارد دلار در این بخش سرمایه‌گذاری شده که به طور تقریبی نصف آن چیزی است که باید باشد.

منصور معظمی به سـایت خبری اتاق بازرگانی تهران گفـت: برای جذب سـرمایه در بخش نفـت مدل جدید قراردادهای نفتی ایران طراحی شـده که امیدواریم بعد از رونمایی مورد اسـتقبال شـرکت‌های نفتی جهان قرار گیرد. شـرکت‌های خارجی اقبال زیادی برای شـنیدن جزئیات قراردادهای جدید از خود نشان داده‌اند.

وی ادامه داد: فهرسـت پروژه‌ها و قراردادها آماده شده و امیدواریم که نـوع قراردادهای نفتی که مدل جدیدی اسـت و به طور تقریبی برای ایران منحصر به فرد است، مورد توجه سـرمایه‌گذاران قرار گیرد و مسیر جدیدی را پیش‌روی صنعت نفت قرار دهد.

به گفته معاون سابق وزیر نفت، برای تدوین قراردادهای جدید همه قراردادهای نفتی موجود مطالعه شـده است. قراردادهای بیع متقابل که خودمان در گذشـته داشتیم نیز مورد بررسی قرار گرفته است.

منصور معظمی افزود: قراردادهایی که در سال‌های اخیر در سطح منطقه بسته شده نیز مورد واکاوی و مطالعه قرار گرفته و از بررسی این شرایط، مدلی استخراج شده که با عنوان IPC مطرح می‌شود. امیدواریم این مدل جذابیت کافی برای سـرمایه‌گذاران و شرکت‌های خارجی داشته باشد و بتوان مشکل تامین منابع مالی را از این محل حل کرد.رییس کمیسـیون انرژی اتاق بازرگانی تهران گفت: تاکنون مذاکراتی با شـرکت‌های معتبر انجام شده است. بیشتر نشان(برند)های این صنعت به مذاکره آمده‌اند اما به نتیجه رسـیدن و تبدیل شدن آن به قرارداد همکاری به لغو تحریم‌ها موکول شـده اسـت. به دلیل مزیت‌های رقابتی موجود در صنعت نفت ایران، شرکت‌های خارجی استقبال قابل توجهی از حضور در ایران خواهند کرد. اگر بتوانیم شرکت‌های معتبر و صاحب‌نام در حوزه سرمایه و فناوری را جذب کنیم به رشـد و توسعه صنعت نفت در ایران کمک بزرگی کرده‌ایم.

اتاق خبر

برقراری مناسبات گردشگری سلامت میان ایران و سنگال

تقویـت و توسـعه همکاری‌هـای اقتصـادی و تجاری دوجانبه، موضوع دیدار سـفیر سنگال در تهران با رییس اتاق بازرگانی تهران بود.

سـفیر این کشـور افریقایـی در گفت‌وگو با مسـعود خوانساری عنوان کرد: ظرفیت‌های زیادی برای همکاری دوجانبه ایران و سـنگال وجود دارد و ۲ کشور می‌توانند در راه رسیدن به توسـعه همه‌جانبه با یکدیگر مشارکت جدی داشته باشند.

به گزارش سایت خبری اتاق بازرگانی تهران، در ابتدای این دیدار «بابکار باء» سـفیر سـنگال در تهـران با بیان اینکه اتاق‌های بازرگانی نقش حیاتی در توسعه مناسبات تجاری کشورها دارند، بر تقویت همکاری‌ها میان سفارت این کشـور در تهـران و اتاق بازرگانـی، صنایع، معادن و کشـاورزی تهران در راستای گسـترش روابط اقتصادی و تجاری ۲ کشـور تاکیـد کرد. او به برخی از شـریکان مهم اقتصادی سـنگال اشـاره کرد و گفت: درحال‌حاضر کشـورهایی ماننـد ترکیه و ژاپـن سـرمایه‌گذاری‌های عظیمی در سـنگال انجـام داده‌اند و ایـران نیز می‌تواند به‌عنوان کشوری بزرگ در منطقه خاورمیانه و آسیا سهم بالایی از بازار این کشور را به‌دست آورد.

رییـس اتاق بازرگانی تهران نیز در این دیدار بر تقویت مناسبات اقتصادی ایران با کشورهای افریقایی تاکید کرد و گفت: سـنگال از معدود کشورهای افریقایی است که از ثبات سیاسی و اقتصادی مناسبی برخوردار است و فعالان بخش‌خصوصی ایران می‌توانند به فکر سـرمایه‌گذاری در این کشور باشند.

مسعود خوانساری، سنگال را دروازه ورود به بازار افریقا عنوان کرد و افزود: در سـال‌های گذشـته چندین پروژه سـرمایه‌گذاری در صنعت خودرو و نیز صنعت احداث از سـوی ایران در این کشور اجرا شده که باید آن را تقویت کرد و گسترش داد.

خوانساری با اشاره به اینکه ایران در زمینه گردشگری سـلامت از ظرفیت‌های بالایـی برخوردار اسـت، افزود: در ایـن زمینه می‌توان همکاری‌هـای بلندمدت را میان ۲ کشـور برقرار و با شناسـایی فرصت‌هـا، همکاری‌های اقتصادی میان ۲ کشور را آغاز کرد.

برای عبور از رکود چه باید کرد؟

حمیدرضـا صالحی، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهـران درباره بخش‌هایی کـه دولت می‌توانـد با تحریک تقاضای آن بخش‌ها به خروج اقتصاد از رکود کمک کند، به اقتصادنیوز گفت: دولت پیش‌تر اعلام کرده بود انرژی یکی از بخش‌هایی اسـت که پیشـرو بخش‌های دیگر اقتصادی بوده و به‌عنوان یک پیشران اقتصادی درآمده است.

صـادرات، صنایع، خودرو و مسـکن هـم بخش‌هایی هسـتند که می‌توانند به خـروج از رکـود کمک کنند، البته فکر کنم در حوزه خودرو این اتفاق افتاد و امیدوارم در بلندمـدت بـه خـروج از رکود کمک کنـد، نه اینکه فقط مُسـکنی باشد و ما نتوانیم شـاهد آثار بهتر و قابل پیش‌بینی باشیم.

اما در حوزه‌های دیگر مانند صنعت، شـاهد رشد بسیار خوبی بودیم و در حـوزه صادرات هم ظرفیت‌های خوبی داریم.

وی اضافه کرد: اگر شرایط اقتصادی و کسب‌وکار آماده شـود، می‌توانیم با توسـعه برنامه‌هـای صادراتی افزایش تولید در کشـور داشته باشـیم و افزایش تولید منجر به عبور از رکود می‌شـود. ایـن عضو اتـاق بازرگانی تهران بـا تاکید بر اینکه، هـدف ما عبور از رکود اسـت، گفت: بزرگترین شـاخص عبور از رکود رشد تولید ناخالص ملی است.

رشـد اقتصـاد کشـور نیـز، از تولید صنعتی نشـأت می‌گیـرد، نه از فروش نفـت و صادرات آن. صالحی ادامه داد: مـا با تولید و فـروش کالاهای صنعتی با کیفیت بالا می‌توانیم بازار خود را حفظ کنیم و واردات نداشته باشیم تا موجب اشتغال جوانان کشور هم شود. وی گفت: اگر باز هم مبالغ زیادی پول به حوزه خودرو تزریق کنیم و فقط حالت سـفته‌بازی داشته باشد و شـاهد افزایش کیفیت تولیدات ایران‌خودرو یا سـایپا نباشیم، در عمل راه غلطی را انتخاب کرده‌ایم.

این امر منجر به این نمی‌شـود که در بلندمدت از این حرکت احساس رضایت داشته باشیم. صالحی یادآور شد: از طرفی یکـی از بخش‌هایی که دولت باید برای عبور از رکود به آن توجه ویژه کند، بحث یارانه‌های انرژی است.

وی ادامـه داد: دولـت می‌توانـد روی بعضـی از نشـان(برند)های ایرانـی لوازم خانگی کـه کیفیت ثابت دارند، وام بدهد و بازار را تحریک کند.

اما با حفظ و کنترل کیفیت می‌تواند روی صنایع انرژی، ذخیـره انرژی و بهره‌وری انرژی به صادرات توجه ویژه‌ای کند و اینها موتورهایی هسـتند که اگر روشـن شـوند، می‌تواننـد اقتصاد ما را از حالت رکود دربیاورند و رشـد تولید ناخالص ملی را افزایش دهند و اشتغال جوانان‌مان را هم فراهم کنند.

ثبت شماره شناسه گوشی‌های تلفن همراه وارداتی



مهر: گمرک ایران اعلام کرد: از ۱۵ آذر سال‌جاری ثبت شماره شناسه گوشی‌های تلفن همراه وارداتی آغاز می‌شود. گمرک جمهوری اسلامی ایران در راستای اجرای سیاست‌های کنترل هوشمند ورود کالا به کشور و به منظور تسریع و شفاف‌سازی فرآیند واردات تلفن همراه و افزایش دقت در کنترل‌های گمرکی، در نظر دارد نسبت به ثبت و دریافت شماره شناسه گوشی‌های وارداتی اقدام کند.

پدیده «زیرفروشی» در بازار ابزار آلات

زهره رجب‌نیا
گروه تجارت



این روزها رکود حاکم بر بازار مسکن چنان سایه‌ای بر سر بخش‌های وابسته به این صنعت گسترانده که توقع افزایش سود از اتحادیه‌های وابسته به این بخش مانند ابزارفروشان کمی رویایی و دور از دسترس جلوه می‌کند. از سوی دیگر وضعیت منفعل ساخت‌وساز موجب شده تا ۲۰۰ رسته شغلی مرتبط با مسکن اکنون با کاهش شدید ظرفیت واحدهای تولیدی خود مواجه شده یا با یک سوم ظرفیت به تولید بپردازند.

در این زمینه فریدون غمام‌نو، رییس اتحادیه ابزارفروشان در گفت‌وگو با صمت رکود حاکم بر بخش مسکن و ساخت‌وساز را عامل عمده کسادی بازار می‌داند و می‌گوید: مشکلات ساختاری بنگاه‌های مرتبط با بخش مسکن مانند تامین مواداولیه و بحران فروش محصولات به اشکال مختلف سبب شده تا فعالان بازار با مشکلات زیادی دست و پنجه نرم کنند.

او تغییر شیوه مبادلات عمده‌فروشان و خرده‌فروشان و جهت‌گیری معاملات به سوی فروش نقدی یا اعتباری کوتاه‌مدت را از دیگر پیامدهای رکود بازار مسکن می‌داند و ادامه می‌دهد: تا این لحظه صنف ابزارفروشان نیز مانند واحدهای تولیدی کاشی، سرامیک، لوازم بهداشتی ساختمان، شوفاژ و تهویه و مصالح ساختمانی بیشترین لطمه را از کسادی بازار متحمل شده است.

۵۰۰ ابزارفروشی بدون مجوز

فعالیت ابزارفروشی‌های بدون مجوز مشکل دیگری است که رییس اتحادیه ابزارفروشان پایتخت به آن اشاره می‌کند و می‌گوید: از آمار واحدهای بدون مجوز اطلاع و آمار دقیقی در دست نداریم اما به نظر می‌رسد حدود ۵۰۰ واحد بدون‌مجوز وجود داشته باشد که امسال اتحادیه برنامه رسیدگی به این واحدها و تشویق آنها به اخذ مجوز را دستور کار خود قرار داده است.

غمام نو، بروز این وضعیت را عامل اصلی ایجاد مشکل زیرفروشی در واحدهای عرضه‌کننده ابزار عنوان می‌کند و می‌گوید: این موضوع سنخیتی با ارزان‌فروشی ابزار ندارد و در کل مقوله جداگانه‌ای است، مسئله‌ای که به زبان ساده‌تر از واردات بی‌رویه کالا نشأت می‌گیرد و تفاوت‌های اساسی با ارزان‌فروشی ابزار دارد.

غمام‌نو در ادامه بازار فعلی فروش ابزارآلات را بسیار راکد توصیف می‌کند و توضیح می‌دهد: تا زمانی که صنعت مسکن در رکود به‌سر می‌برد، نمی‌توان انتظار بهبود وضعیت فعلی این بازار را داشت. البته رکود درحال‌حاضر در بازار دیگر اصناف هم مشاهده می‌شود.

افزایش وام مسکن و تاثیر آن در رفع رکود این صنعت موضوع دیگری است که رییس اتحادیه ابزارفروشان در واکنش به آن توضیح می‌دهد: به اعتقاد من این اتفاق نمی‌تواند نقشی در خروج این صنعت از رکود ایفا کند و بیشتر جنبه مسکنی را دارد که نمی‌تواند درد را از ریشه علاج کند و با ادامه آن جز گرانی مسکن امر دیگری حاصل نمی‌شود، وضعیتی که می‌تواند رکود فعلی این بازار را هم تشدید کند. غمام‌نو تاکید می‌کند، کسادی بازار مسکن تنها یکی از دلایلی است که موجب شده تا بازار ابزارآلات و ۲۰۰رسته شغلی مرتبط با این صنعت در بی‌جانی به‌سر ببرد؛ اما نکته دیگری که در این بین مورد غفلت قرار می‌گیرد، بالا و پایین شدن قیمت دلار و افزایش مالیات‌هایی است که موجب شده تا مشکلاتی مثل زیرفروشی در صنف ابزارفروشان بروز کند.

او با اشاره به اینکه نباید فراموش کنیم که ۹۰درصد کالاهای موجود در بازار ابزارآلات، وارداتی بوده و بیش از هر چیز موضوع نوسان در قیمت دلار و افت و خیز آن است که می‌تواند منجر به ادامه رکود در این بازار شود، عنوان می‌کند: تنها ۱۰درصد ابزارآلاتی که در بازار موجود است تولید داخل هستند.

غمام نو اضافه می‌کند: هرگونه تغییر و نوسان در قیمت ابزارآلات می‌تواند موجب آشفتگی بازار شود زیرا هر کالایی طرفداران خود را دارد و اجناس باکیفیت پایین می‌توانند به این آشفتگی دامن بزنند.

رییس اتحادیه ابزارآلات تهران با اشاره به اینکه پدیده زیرفروشی یکی از مشکلات بزرگ این صنف است، می‌گوید: زیرفروشی به این معنا است که فعالان این صنف به‌دلیل نامرغوب بودن جنس، خرید بیش از اندازه کالا و رکود در بازار، کالاها را زیر قیمت می‌فروشند که متاسفانه این امر در حال همه‌گیر شدن در بازار ابزارآلات است. به عبارت دیگر، چون کالا در موعد مقرر فروخته نمی‌شود، فروشنده دچار مشکلاتی در پاس کردن چک‌ها می‌شود، بنابراین مجبور است برای حل مشکلات، کالا را زیر قیمت مطلوب به فروش برساند. به این صورت که در ارزان‌فروشی، فروشنده تنها بین ۱۰ تا ۱۵درصد سود بابت فروش کالا از خریدار دریافت می‌کند اما در زیرفروشی محصول با ۲۵درصد پایین‌تر از قیمت واقعی خود به فروش می‌رسد که از نظر اقتصادی بازار را دچار چالش می‌کند. وضعیتی که خلاف قانون به حساب می‌آید اما اکنون در حال فراگیر شدن است.

زیرفروشی پدیده‌ای مسری

گفته‌های رییس اتحادیه ابزارفروشان تهران درحالی به پایان می‌رسد که وجود مشکلاتی همچون زیر فروشی ابزار آلات در شهرهای دیگر ایران نیز گزارش می‌شود. در این‌باره اسدالله اوجی، رییس اتحادیه ابزارفروشان شیراز نیز در گفت‌وگو با صمت وجود چنین مشکلاتی را در شهر شیراز هم تایید می‌کند و می‌گوید: بیشتر کسانی که در این شهر اقدام به زیرفروشی ابزارآلات می‌کنند واسطه‌هایی هستند که جای مشخصی در شهر شیراز ندارند و همین عامل موجب می‌شود تا دسترسی و برخورد قانونی با آنها دشوار باشد.

او اظهار می‌کند: درحال‌حاضر ۳۶۰واحد صنفی مجوزدار در شیراز مستقر هستند و تعدادی واحد غیرمجاز نیز در حاشیه‌های این شهر استقرار دارند.

اوجی با بیان اینکه این صنف با صنعت و ساختمان ارتباط بسیاری دارد یادآور می‌شود: متاسفانه صنعت در شهر شیراز وضعیت مطلوبی ندارد و باتوجه به راکد شدن بازار ساختمان برای اعضای صنف ابزار صنعتی محدودیت‌هایی وضع شده که امید است این محدودیت‌ها برطرف شود.

افزایش اجاره بها و مالیات، آفت کسب‌وکار

اما محسن فروزنده‌بخش، رییس اتحادیه ابزارفروشان ساختمانی شهریار در باره این موضوع به صمت می‌گوید: شهرستان شهریار دارای ۱۹۷واحد ابزار و یراق‌فروشی با مجوز و ۵۰ واحد بدون مجوز است و با توجه به اینکه درحال‌حاضر فعالیت‌های ساختمانی در رکود به‌سر می‌برد، بحث افزایش اجاره‌بهای واحدهای تجاری و مالیاتی که از اصناف گرفته می‌شود به یکی از مهم‌ترین مشکلات اعضای این صنف تبدیل شده است.

رییس اتحادیه ابزارفروشان ساختمانی شهریار با بیان اینکه در شرایط رکود، واحدهای صنفی مجبورند کالاها را با ضرر و زیان به فروش برسانند توضیح می‌دهد: افزایش اجاره بهای واحدهای صنفی موجب شده تا واحدها بعد از جابه‌جایی برای ثبت آدرس جدید خود به اتحادیه مراجعه نکنند و این امر هم بر مشکلات اتحادیه افزوده است.

فروزنده در بخش دیگری از گفته‌هایش با بی‌سابقه خواندن وضعیت رکود فعلی در صنعت ساخت‌وساز می‌گوید: به‌طور طبیعی در زمان حاکم شدن رکود و انجام نشدن داد‌وستد، قیمت‌ها نیز کاهش پیدا خواهد کرد و واحدهای صنفی ناچارند کالاهای خود را با ضرر و زیان به فروش برسانند.

او ابراز امیدواری می‌کند: با برطرف شدن رکود فعلی بازار بار دیگر صنف ابزارآلات رونق بگیرد و مشکلاتی که هم‌اکنون برای دریافت مالیات و... وجود دارد نیز برطرف شود.

فریدون غمام‌نو:

زیرفروشی سنخیتی با ارزان فروشی ابزار ندارد و از واردات بی‌رویه کالا نشأت می‌گیرد

روی خط خبر

قاچاق طلا از ۵ کشور به ایران

ایسنا: عبادالله محمدولی، رییس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا ضمن گلایه از بالا بودن میزان قاچاق طلا به کشور، گفت: واردات مصنوعات طلا به کشور ممنوع است اما اکنون از ۵ کشور ترکیه، تایلند، هند، هنگ‌کنگ و ایتالیا، مصنوعات طلا به صورت قاچاق وارد می‌شود. وی با بیان اینکه کشور ترکیه در بحث واردات مصنوعات طلا به کشور ما در رتبه‌های نخست قرار دارد، اظهار کرد: البته با توجه به اینکه ورود مصنوعات طلا به کشور ممنوع است، این واردات به صورت قاچاق انجام می‌شود. محمدولی در عین حال بیان کرد: اگر مشکلات و تهدیدها فرصت دهند می‌توانیم علاوه بر پاسخگویی به نیاز داخل، صادرات هم داشته باشیم که البته در این میان کشور ترکیه یکی از بازارهای هدف ما محسوب می‌شود، چون ترکیه تولیداتش به صورت مکانیزه و ماشینی است و تنوع مدل‌های آنها به نسبت کشور ما محدود است ولی کشور ما در این زمینه توانایی بسیار بالایی دارد. رییس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا اظهار کرد: اگر بتوانیم فقط ۵درصد از گردش اقتصادی طلا و جواهر را در دنیا به خود اختصاص دهیم، سالانه می‌توانیم حدود ۱۸ میلیارد دلار کمک ارزی به کشور داشته باشیم بنابراین باید بستری آماده کنیم تا تولیدکنندگان به سمت بازارهای صادراتی و بازارهای هدف بروند که در این صورت حدود ۳۰۰ تا ۴۰۰ هزار نیروی کار می‌توانند به این بخش وارد شوند. وی اظهار کرد: بخشی از تولیدکنندگان ما توانستند از دانش و تکنیک‌های روز دنیا استفاده کنند و خود را به فناوری‌های جدید مجهز کنند ولی به دلیل رکودی که در بازار به دلیل تحریم داشتیم چالش‌هایی را شاهد بودیم و قاچاق مصنوعات طلا و جواهر مثل یک سرطان بدخیم این صنعت را دچار چالش‌هایی کرده است که اگر جلوی آن گرفته نشود تا جایی پیش می‌رود که این صنعت را از درجه اعتبار ساقط می‌کند.

خرید تضمینی چای

باشگاه خبرنگاران جوان: رییس اتحادیه چایکاران گفت: با وجود اینکه فصل برداشت چای در مهر تمام شده و در شرایطی که وضعیت چایکاران اسفناک است اما هنوز یک‌سوم از مطالبات برگ سبز چای فروخته شده چایکاران به دولت، پرداخت نشده است. ایرج هوسمی با اشاره به رونق صنعت چای گفت: صنعت چای مانند صنایع دیگر باید صرفه اقتصادی داشته باشد که متاسفانه بی‌توجهی دولت‌های گذشته به این صنعت و نداشتن صرفه اقتصادی برای چایکاران موجب شده که تولید از ۶۸ هزار تن به ۱۵ تا ۲۰ هزار تن در سال برسد. هوسمی با بیان اینکه از دولت فعلی راضی هستیم، گفت: دولت تدبیر و امید در ۲ سال اخیر با افزایش نرخ خرید تضمینی، کشاورزان چایکار را به ادامه کار خود امیدوار کرده اما باید گفت که این افزایش قیمت دردی را از چایکاران دوا نمی‌کند، از این‌رو کارشناسان با بررسی هزینه‌های تولید، قیمتی را اعلام کردند که در صورت محقق شدن آن صنعت چای رونق خواهد گرفت. رییس اتحادیه چایکاران تصریح کرد: چای محصولی است که اگر براساس میل کشاورزان تولید شود ارزش افزوده بالایی برای چایکاران کشور خواهد داشت.

توزیع کارت خرید کالای ایرانی تا پایان هفته

تسنیم: رییس اتحادیه لوازم خانگی با اعلام «نبود امکان تعویض کالای خریداری شده در طرح فروش کالای ایرانی» گفت: بانک مرکزی اعلام کرد، تا پایان هفته جاری، صدور کارت‌های خرید کالای ایرانی آغاز می‌شود. محمد طحان‌پور با اعلام این خبر اظهار کرد: براساس پیگیری‌های انجام شده، بانک مرکزی به اتحادیه اعلام کرده که حداکثر تا پایان هفته جاری توزیع کارت‌های خرید کالای ایرانی برای بهره‌مندی از وام خرید آغاز می‌شود. وی با بیان اینکه اجرای این طرح برای خرید کالا دشوار است، افزود: با توجه به تنوع زیاد کالا در این طرح، ساماندهی عرضه کالاها سخت است، از طرفی در این طرح، برخلاف طرح خودرو مبلغ پرداختی به حساب فروشندگان واریز نمی‌شود و ممکن است مشکلاتی به وجود آورد. رییس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی، ادامه داد: در این طرح امکان تعویض یا پس گرفتن کالای فروخته شد وجود ندارد، زیرا از آنجا که مبلغ واریزی به طور مستقیم به حساب تولیدکننده واریز می‌شود، در عمل امکان عودت مبلغ از سوی فروشنده وجود ندارد. وی یادآور شد: در این طرح حدود ۲۵ کارخانه برای تامین لوازم خانگی مشارکت دارند و این کارخانه‌ها ۲۰ تا ۲۰۰ قلم کالا را عرضه کرده‌اند.

طحان‌پور تصریح کرد: ناسیونال، یخساران، کاچیران، تکنوگاز، فیلور، پارس‌خزر، تهران سبحان، لورچ، انرژی، امرسان، بوتان، سپهر الکتریک، پارس، انتخاب، فیلور، ایران گرما، الکترواستیل، پاکشوما و جهان افروز از جمله کارخانه‌هایی هستند که در این طرح مشارکت دارند.

افزایش ۳/۷درصدی صادرات کفش ایران



نسیم: دبیر انجمن مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران بیان کرد: مشکل عمده‌ای که درحال‌حاضر در بازار کفش وجود دارد بحث کاهش تقاضا و همچنین کمبود نقدینگی است. علی لشکری گفت: البته این کمبود نقدینگی بیشتر متوجه صنایع کوچک و متوسط است و باعث شده تا رکودی که از ۲سال پیش آغاز شده همچنان ادامه داشته باشد. وی ادامه داد: البته ما تا حدی شاهد علامت‌هایی از توقف رکود در ۲ ماه گذشته در صنعت کفش هستیم، به‌طوری که در ۲ماه گذشته شاهد افزایش صادرات کفش ایران به کشورهای دنیا بودیم که این موضوع باعث شد تا حدی بازار کفش از رکود گذشته خارج شود. وی تاکید کرد: بیشتر این صادرات نیز به کشورهای همسایه و کشورهایی مانند روسیه و جمهوری آذربایجان بوده است. روند صادرات در شهریور معکوس شد و از منفی ۲۰ درصد اسفند سال گذشته به مثبت ۳/۷ درصد از لحاظ وزنی رسید. این موضوع نشان می‌دهد که بعد از ۲ سال رشد منفی درحال‌حاضر صادرات‌مان نسبت به قبل رونق پیدا کرده است. لشگری تصریح کرد: شاخص خرده فروشی کفش که همیشه از تورم کل بالاتر بود در شهریور به‌طور تقریبی بر هم منطبق شد و پیش‌بینی می‌کنیم که در ماه‌های آینده شاهد کاهش رشد بیشتر قیمت‌های خرده‌فروشی کفش باشیم. تمامی این موارد نشان‌دهنده توقف رکود در صنعت کفش است، بنابراین چنانچه مشکلات دیگر ازجمله بحث واردات و قاچاق کفش حل شود شاید در پایان سال بتوان رونق جدی‌تری را در این صنعت درک کرد. دبیر انجمن مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران اظهارکرد: ما همچنان در بحث واردات آسیب‌پذیر هستیم، البته بهتر است بگوییم صنعت کفش بیشتر درگیر قاچاق است تا واردات. وی افزود: آمارهای رسمی که دوستان در گمرک اعلام می‌کنند حاکی از این است که ما ۶/۸میلیون دلار واردات رسمی کفش به ایران داشتیم اما مجموع صادرات کفش دنیا به ایران ۴۹۲میلیون دلار بوده است و این مطلب به این معناست که واردات کفش به‌صورت قاچاق حدود ۸۰ برابر واردات رسمی این کالا به کشور است.

ممنوعیت فروش سیگار بدون مجوز در کشور



شاتا: رییس مرکز برنامه‌ریزی و نظارت بر دخانیات کشور اعلام کرد: براساس ابلاغیه قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت، از ابتدای دی سال‌جاری فقط توزیع‌کنندگان عمده و خرده‌فروشانی که دارای مجوز باشند می‌توانند محصولات دخانی توزیع کنند. علی‌اصغر رمزی با تاکید بر اینکه توزیع سیگار تنها با مجوز امکان‌پذیر است، افزود: مطابق این ابلاغیه، دستگاه‌های نظارتی و بازرسان از ابتدای دی سال‌جاری با توزیع‌کنندگان عمده (سراسری و استانی) و خرده‌فروش سیگار بدون مجوز به‌عنوان متخلف برخورد می‌کنند. وی تصریح کرد: ازجمله شرایط صدور مجوز خرده‌فروشی محصولات دخانی رعایت حداقل فاصله ۱۰۰ متری از مراکز آموزشی، فرهنگی، مذهبی و ورزشی است. وی اظهار کرد: از حدود ۲سال قبل ساماندهی مجوزهای عمده‌فروشی محصولات دخانی آغاز شده و تاکنون بیش از ۷۰۰ مجوز توزیع عمده‌فروشی استانی و ۱۲۰ مجوز توزیع سراسری (کشوری) صادر شده است. وی با اشاره به اینکه هر شخصی که پرونده توزیع محصول دخانی قاچاق در هر میزان و در هر تاریخی داشته باشد امکان دریافت مجوز توزیع ندارد، افزود: با ۴ مسئله «فروش محصول دخانی قاچاق، توزیع سیگار به‌صورت فله‌ای یا نخی، فروش سیگار به افراد زیر ۱۸ سال و تبلیغ محصولات دخانی» به شدت برخورد می‌شود و مجوز افراد متخلف باطل و دیگر مجوز توزیع سیگار برای آنان صادر نمی‌شود. رییس مرکز برنامه‌ریزی و نظارت بر دخانیات کشور تاکید کرد: با اشاره به ابلاغیه قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره صدور مجوز خرده‌فروشی برای سوپرمارکت‌ها، خواربارفروشی‌ها و سقط‌فروشان گفت: براساس ابلاغیه شرایط اعطای مجوز توزیع محصولات دخانی در سطح خرده‌فروشی تعیین شده و واحدهای واجد شرایط می‌توانند از طریق اتحادیه‌های خود نسبت به کسب اطلاع از شرایط و دریافت مجوز توزیع خرده‌فروشی محصولات دخانی اقدام کنند. وی اظهارکرد: پس از پایان آذر سال‌جاری فقط سوپرمارکت‌ها، خواربارفروشی‌ها و سقط‌فروشانی که دارای مجوز یادشده هستند می‌توانند اقدام به توزیع محصولات دخانی کنند.

گسترش اقتصاد و بورس
economy@smtnews.ir

صمت
۱۵ جزئیات بیمه شخص ثالث تصویب شد
۱۶ نرخ‌ها در بازار ارز متشکل می‌شود
۱۷ خطر ورشکستگی عربستان چقدر جدی است؟
۱۸

از اقتصاد دولتی نباید انتظار کارآفرینی داشت



سارا اصغری
گروه اقتصاد

مدیرکل دفتر توسعه کارآفرینی و بهره‌وری نیروی کار وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با تشریح جزئیاتی از «گزارش بین‌المللی کارآفرینی و جایگاه ایران در جهان و منطقه» گفت: وضعیت کارآفرینی در ایران و جایگاه آن مناسب نیست. پریسا ریاحی در ادامه عنوان کرد: امسال ۱۲هزار سازمان و نهاد مختلف از ۱۶۰ کشور جهان برنامه‌ها و رویدادهای کارآفرینی خود را معرفی می‌کنند. در روز نخست هفته جهانی کارآفرینی شاخص جهانی کارآفرینی ۱۳۰ کشور اعلام شد. رتبه ایران در میان ۱۳۰ کشور جهان، ۸۰ و در میان ۱۵ کشور منطقه خاورمیانه و شمال افریقا ۱۴ است که وضعیت خوبی را نشان نمی‌دهد. شاخص جهانی کارآفرینی توسط موسسه توسعه جهانی کارآفرینی (GEDI) تهیه شده که در آن اطلاعات کلیدی برای تقویت اکو سیستم کارآفرینی کشورها در اختیار سیاستگذاران قرار می‌گیرد.

کارشناسان و تحلیلگران اقتصادی معتقدند کارآفرینی و گسترش فرهنگ آن در جامعه سبب شکوفایی و هرچه بیشتر شدن رشد اقتصادی در کشور خواهد شد.

اقتصاد دولتی ضد انگیزه

یکی از مهم‌ترین عواملی که مانع از فرهنگ و انگیزه کارآفرینی می‌شود، اقتصادهای دولتی است. در این‌باره محمدصادق علیپور استاد دانشگاه و کارشناس مسائل اقتصادی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: فرهنگ کارآفرینی تاثیر بسزایی در افزایش تولید ملی و ارزش‌افزوده بنگاه‌ها و درنهایت رشد اقتصادی خواهد داشت. علیپور در ادامه خاطرنشان کرد: اما از آنجا که اقتصاد به‌طور عمده و شرکت‌های بزرگ مانند خودروسازی در کشور بیشتر دولتی هستند، نمی‌توان انتظار فرهنگ کارآفرینی را در کشور داشت، چراکه در اقتصاد دولتی حاشیه امنی به‌وجود خواهد آمد که در مقابل هرگونه نوآوری ایستادگی خواهد کرد و کمترین میزان کارآیی را برای اقتصاد به همراه خواهد داشت.

وی در ادامه با اشاره به میزان کار مفید و کارآیی نیروی انسانی در بخش خصوصی یادآور شد: به همین ترتیب این بخش خصوصی است که سبب ایجاد انگیزه برای کارآفرینی خواهد بود، چراکه در دل این بخش است که ساعت کار با میزان دستمزد همخوانی دارد، بدون اینکه نیروی کار دچار حاشیه امن شده باشد. از این‌رو کارآفرین از دل بخش خصوصی بیرون می‌آید و از اقتصاد و بنگاه‌های دولتی انگیزه کارآفرینی استخراج نمی‌شود.

این استاد دانشگاه ادامه داد: برای مثال شرکت‌های بزرگ در کشور ما همگی دولتی هستند، اگر این شرکت‌ها را با شرکت‌های بزرگ در دنیا مقایسه کنیم، مشاهده خواهیم کرد این شرکت‌ها که با خلاقیت و نوآوری و کارآفرینان برتر تولیدات خود را ارائه می‌کنند، تقاضای جهانی را شناخته‌اند و متناسب با سطح تقاضا تولید دارند. این درحالی است که در شرکت‌های ما این پویایی وجود دارد. علیپور درنهایت با اشاره به اینکه مدیران ما بیشتر مدیران هزینه هستند تا مدیران خلاق و زمینه‌ساز تاکید کرد: تا زمانی که بخش خصوصی نتواند فعال شود، منجر به ایجاد فرهنگ کارآفرینی نخواهد شد. از اقتصاد دولتی نباید انتظار کارآفرین را داشته باشیم.

بهبود فضای کسب‌وکار

کارآفرینی و فرهنگ آن مستلزم ایجاد بسترهای مناسب است. در این زمینه مصطفی صفاری کارشناس مسائل اقتصادی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: کارآفرینی در حقیقت حاصل چرخه‌ای از سرمایه‌گذاری است. از آنجا که هیچ کاری بدون سرمایه ایجاد نمی‌شود، نمی‌توان بدون سرمایه‌گذاری انتظار فرهنگ کارآفرینی داشت. صفاری در ادامه با اشاره به مدل‌های جدید توسعه تصریح کرد: به همین دلیل در مدل‌های توسعه جدید عنوان می‌کنند که انسان، نیروی محرک اقتصاد است و در حقیقت این انسان است که به سرمایه بها می‌دهد. از این‌رو است که رهبر معظم انقلاب، در برنامه ششم توسعه و در اجرای اقتصادی مقاومتی بر دانش‌بنیان بودن اقتصاد تاکید دارند.

وی ادامه داد: در حقیقت این نیروی انسانی است که با دانش می‌تواند ایجاد ارزش‌افزوده کند. در سیستم انسان‌محور و دانش‌محور است که کارآفرین به‌وجود می‌آید. بنابراین باید در این زمینه سرمایه‌گذاری‌های لازم انجام شود. این کارشناس مسائل اقتصادی با اشاره به زمینه و بسترهای لازم برای ایجاد فرهنگ کارآفرینی در اقتصاد عنوان کرد: برای ایجاد و انگیزه کارآفرینی باید به‌دنبال بهبود فضای کسب‌وکار بود.

برای بهبود چنین فضایی باید قوانین را تسهیل و اصلاح کرد. برای ورود به صنعت باید قوانین تسهیل شود، معافیت‌های مالیاتی و تشویق‌های گمرکی برای کارآفرینان در نظر گرفته شود و معافیت مالیاتی باید براساس شاغلان و درآمدزایی آنها باشد.

صفاری با اشاره به رتبه اقتصادی ایران در دنیا ادامه داد: برای ایجاد و انگیزه کارآفرینی در جامعه به هماهنگی یک مجموعه نیاز است. کشور ایران از لحاظ جمعیتی و درآمدی مقام هجدهم دنیا را دارد، رتبه ۱۸ برای اقتصاد ایران رتبه منطقی به‌نظر می‌رسد. هرگاه از این رتبه پایین‌تر بیایم، به این معنا خواهد بود که از جایگاه واقعی خود عقب مانده‌ایم، یکی از جایگاه‌هایی که در آن خیلی پیش نرفته‌ایم موضوع کارآفرینی است که صاحب رتبه چندان مطلوبی در آن نیستیم. وی با ارائه راهکارهایی برای ایجاد زمینه‌های بسترساز برای کارآفرینی اظهار کرد: به نظر می‌رسد فضای کسب‌وکار باید بهبود پیدا کند. باید قوانین اقتصاد مقاومتی به‌منظور سرمایه‌گذاری تشویق شود تا بتوان انتظار کارآفرینی داشته باشیم. از سوی دیگر نیز باید نقل و انتقال فناوری بین بازار کشور با دانشگاه‌ها به‌وجود آید که نتیجه آن ارزش‌افزوده و رشد اقتصاد و گسترش فرهنگ کارآفرینی خواهد شد.

سخن آخر...

امروزه کارآفرینی برای ایجاد فضای سالم اقتصادی و رشد یک ضرورت به‌شمار می‌رود و نقش آن در پایداری و ثبات اقتصادی همواره مورد تایید است، چراکه توسعه فعالیت‌های کارآفرینانه می‌تواند به رشد نوآوری، ایجاد محیط رقابتی، توسعه اقتصادی و ایجاد شغل در جامعه کمک کند. البته فرهنگ کارآفرینی نتیجه یک سیستم خواهد بود که بر مبنای یک بخش خصوصی قوی می‌چرخد که در آن فضای کسب‌وکار به بهترین شکل خود اجازه بروز و ظهور نیروی انسانی را می‌دهد.



محمدصادق علیپور

از اقتصاد دولتی، فرهنگ کارآفرینی استخراج نمی‌شود



مصطفی صفاری

کارآفرینی نیازمند بهبود فضای کسب و کار و اصلاح قوانین آن است

سهم ۱۷ درصدی زنان در اقتصاد کشور

سهیلا جلودارزاده، عضو شورای مرکزی خانه کارگر درباره نقش زنان در امور اقتصادی کشور گفت: زنان به‌عنوان تشکیل‌دهنده نیمی از جمعیت فعال جامعه نقش مهمی در اقتصاد و موتور محرکه کشور دارند و ما به‌دنبال تثبیت موقعیت زنان در مرحله نخست و گسترش آن در مرحله دوم هستیم.

به گزارش ایلنا، رییس اتحادیه زنان کارگر با اشاره به برگزاری نمایشگاه کارآفرینی زنان گفت: این نمایشگاه کمک کرد تا در عین تثبیت جایگاه و مدیریت زنان در توسعه پایدار مشکلاتی که در این مسیر است را شناسایی کنیم یعنی تا پایان برنامه ۵ساله ششم مشکلات را شناسایی کردیم و سعی در رفع آنها داریم.

وی در پاسخ به این سوال که میزان حضور زنان فعال در اقتصاد ما چقدر است، گفت: ما به‌دنبال یک حضور ۳۰درصدی هستیم ولی امروز حدود ۱۷درصد در کل زمینه‌های اقتصادی حضور دارند و بیشتر مسئولیت کار به‌عهده زنان است تا بهره‌برداری از منافع یعنی کار را زنان انجام می‌دهند و منافع حاصل از آن کار به کل جامعه و در نهایت کشور می‌رسد.

جلودارزاده افزود: در دنیای امروز زنان نقش مهمی در تمامی تحولات از جمله تحولات اقتصادی دارند، این در حالی است که در بسیاری از حوزه‌ها از جمله در صنعت ظرفیت‌ها و توانایی‌های آنها نادیده گرفته شده است. مشاور امور بانوان وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: تلاش ما در دولت یازدهم این است که این ظرفیت‌ها را فعال کنیم و با از بین بردن فقر آموزشی که در زنان کار آفرین ما وجود دارد حضور زنان را در صنعت و اقتصاد کشور تقویت کنیم.



یادداشت



شکاف طبقاتی در جامعه در حال شکل‌گیری است

سعید مدنی
مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت

بررسی وضعیت بازار و مشاهده ضعف رونق آن در یک سال گذشته در بخشی از جامعه (دهک‌های پایین) و رونق آن در بخش دیگری از طبقه‌های جامعه (دهک‌های بالا) نشانه خطرناکی از شروع ایجاد یک شکاف طبقاتی است که به‌تدریج عمیق‌تر می‌شود. در جوامعی که دارای برنامه‌ریزی درست اقتصادی هستند و رانت و رشوه‌خواری و فساد اقتصادی در آنها وجود ندارد اغلب یک طیف پیوسته از طبقه‌های مختلف از دهک‌های پایین تا بالا وجود دارد و به‌تدریج با رشد اقتصاد کشور تمامی دهک‌های طبقاتی به سطح بالاتری از رفاه و قدرت خرید می‌رسند ولی پیوستگی همیشه وجود دارد و طبقه‌های پایین به‌تدریج به سطح رفاهی طبقه‌های بالاتر می‌رسند و در مجموع تمامی دهک‌های طبقاتی در سال‌ها یا نسل‌های بعدی به سطح بالاتری از قدرت خرید و ارتقای رفاه دست می‌یابند. ولی آنچه در ایران اتفاق افتاد به‌ویژه در ۱۰ سال گذشته به‌علت وجود رانت‌های غیرقابل کنترل، فساد اقتصادی و رشوه و... که به‌طور عمده ناشی از سیاست‌های غیراصولی دولت گذشته بود مانند تغییر پی در پی نرخ ارز، تغییر مکرر نرخ بهره بانکی (عوامل ایجاد رانت اقتصادی) و به‌تبع آن رشوه و فساد و... باعث شد بخش کوچکی از طبقه متوسط جامعه (دهک‌های متوسط) به طبقه مرفه و بالای جامعه وصل شوند (تنها از نظر مالی و نه فرهنگی و...) و مابقی به دهک‌های پایین (فقیر) جامعه سقوط کنند و یک شکاف طبقاتی شکل بگیرد. طبقه‌ای که زمانی باعث رونق اقتصاد و بازار بود به‌علت از دست دادن قدرت خرید دیگر قادر به خریدهای نقدی نیست و همواره منتظر شرایط خاص برای خرید و رفع مایحتاج خود است و در مقابل طبقه‌ای که شکل اشرافی گری به خود گرفته و همواره به‌دنبال خرید گران‌ترین‌ها و محصولات خاص و اغلب خارجی و با نشان (برند) های گران‌قیمت هستند. شاید خیابان‌های ما در شهرهای بزرگ و مشاهده خودروهای در حال تردد گویای این نکته ظریف و حساس باشد. طبقه فرورفته در بخش ضعیف و فقیر قدرت خرید خودروهای ساخت داخل را براساس سنوات گذشته ندارد، ولی در عوض خودروهای لوکس بالای ۲۰۰میلیونی به وفور در خیابان‌ها مشاهده می‌شود (دهک‌های اول و دوم که اتفاقا تعداد آنها چند صد برابر قبل از انقلاب است). شکاف طبقاتی خود به خود باعث رونق رانت و رشوه‌خواری و فساد اقتصادی می‌شود، چراکه در این نوع جامعه طبقاتی رسیدن طبقه پایین به سطح رفاهی بالاتر از طریق کار و تلاش امکان‌پذیر نیست، از این‌رو این بخش از جامعه به خود حق می‌دهد با روش‌های ناهنجار به رفاه برسد و این خطر بزرگ برای اقتصاد کشور به حساب می‌آید، چراکه همان طبقه ضعیفی که عامل پشتیبانی از صنایع داخلی بود (از طریق خرید محصولات این کارخانه‌ها) و در همان کارخانه‌ها یا مشابه آن کار می‌کرد، امروز قدرت خرید ندارد. محصولات داخلی را هم که طبقه مرفه و بالا نمی‌خرند نتیجه این خواهد بود که شرکت‌های تولیدی داخلی با رکود فروش مواجه شده و همان طبقه ضعیف فقط قدرت خرید خود را از دست نمی‌دهد، بلکه شغلش را نیز از دست می‌دهد و این سیکل معیوب همچنان ادامه می‌یابد که پیامدهای نه‌چندان مناسب اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی و حتی سیاسی به‌دنبال خواهد داشت. بنابراین دولت تدبیر و امید باید بسیار هوشمندانه عمل کند و رکودی که باعث بیکاری ماهانه ده‌ها هزار نفر می‌شود را نادیده نگیرد. اقتصادی که در حال توسعه باشد شاهد کاهش نرخ بیکاری است و بهایی که بابت آن می‌پردازد تا طرح‌های توسعه‌ای به نتیجه برسد، بالا بودن تورم است که نباید از آن هراسی داشت.

نبض بازار

قیمت طلا و ارز بازهم تغییر کرد

گروه اقتصاد: نوسانات ارزی این روزها درحالی در بازار ارز حاکم است که دیروز نیز در ادامه همین روند، نرخ دلار در بازار آزاد کمی تغییر کرد و به ۳هزار و ۵۹۷ هزار تومان رسید.

در ادامه روند افزایشی قیمت ها در بازار ارز سایر ارزها نیز با رشد قیمت مواجه شد .

به این ترتیب در این روز یورو و پوند نیز با رشد قیمت مواجه شد و به این ترتیب با نرخ ۳هزار و ۸۳۴ تومان و ۵هزار و ۴۵۵ تومان مورد معامله قرار گرفت.

این نوسانات قیمتی در حالی بر بازار ارز حاکم است که کارشناسان و فعالان این حوزه پیش‌بینی می‌کنند به طور حتم پس از ایام اربعین حسینی، نرخ ارز کاهش خواهد یافت، زیرا تعداد افرادی که عازم کربلا هستند تعدادشان کم نیست و اگر هر نفر به میزان کم و حداقلی ارزی با خود بخواهد ببرد، به‌طور قطع در کلان بی‌تاثیر نخواهد بود و این امر می‌تواند اثر زیادی در افزایش نرخ ارز داشته باشد.

ضمن اینکه به گفته این کارشناسان، در بلندمدت نیز، با اجرای برجام و در کنار آن اعمال سیاست‌های بانک مرکزی در عرضه ارز ارزان به صرافی‌ها نیز می‌توان امیدوار بود تا حد زیادی قیمت ارز کاهش یابد که در این راستا باید منتظر ارزان‌شدن ارز در آینده باشیم.

این شرایط در حالی بر بازار ارز حاکم است که از سوی دیگر قیمت‌ها در بازار طلا و سکه نیز با رشد مواجه شد و به این ترتیب نرخ سکه تمام طرح جدید با ۲هزار تومان رشد به ۹۰۳هزار تومان به فروش رسید و هر گرم طلای ۱۸عیار نیز ۹۱هزار و ۷۰۰ تومان مورد معامله قرار گرفت که نشان از رشد در محدوده ناچیزی بوده است .

اما در این روز نیم سکه و ربع سکه با نیز بدون تغییر قیمت نسبت به روز قبل از آن، با همان نرخ‌های قبلی یعنی ۴۵۶ و ۲۴۸هزار تومان عرضه شدنطد.

البته این رشد قیمت در حالی بر بازار طلا وسکه حاکم است که قیمت اونس طلا در بازارهای جهانی به دلیل تعطیلی این بازار ثابت ماند.

عنوان	قیمت خرید (ریال)	قیمت فروش (ریال)
سکه یک گرمی	۱,۶۳۰,۰۰۰	۱,۶۸۰,۰۰۰
سکه ربع	۲,۴۲۰,۰۰۰	۲,۴۸۰,۰۰۰
سکه نیم	۴,۵۱۰,۰۰۰	۴,۵۶۰,۰۰۰
سکه امامی	۹,۰۳۵,۰۰۰	۹,۰۶۵,۰۰۰
سکه ربع (زیر ۸۶)	۲,۲۴۰,۰۰۰	۲,۳۰۰,۰۰۰
سکه نیم (زیر ۸۶)	۴,۴۹۰,۰۰۰	۴,۵۴۰,۰۰۰
سکه امامی (زیر ۸۶)	۸,۹۸۰,۰۰۰	۹,۰۲۰,۰۰۰
سکه بهار آزادی	۸,۹۹۰,۰۰۰	۹,۰۳۰,۰۰۰
۱ گرم طلا	۹۰۸,۸۰۰	۹۱۷,۴۰۰

ارز	خرید(ریال)	فروش (ریال)
دلار آمریکا	۳۵۸۶۰	۳۵۹۷۰
یورو	۳۸۲۴۰	۳۸۳۴۰
پوند انگلیس	۵۴۲۵۰	۵۴۶۰۰
درهم امارات	۹۷۳۰	۹۸۰۰
فرانک سوئیس	۳۵۲۰۰	۳۵۵۵۰
لیر ترکیه	۱۲۶۹۰	۱۲۷۹۰
کرون دانمارک	۵۰۵۰	۵۱۶۰
ریال عربستان	۸۶۰۰	۹۶۰۰
رینگت مالزی	۸۳۵۰	۸۵۰۰



کاهش سن ورود به بازار کار

مشاور وزیر کار در امور زنان و خانواده، از کاهش سن ورود به بازار کار خبر داد و گفت: نسبت اشتغال زنان در مقایسه با مردان کمتر است. وحیده نگین اظهار کرد: در حال حاضر سن ورود افراد به بازار کار نزدیک به ۲۷/۳سال است که این رقم در سال ۱۳۹۱، ۲۸ سال و در سال ۱۳۹۲، ۲۷/۷سال بوده و بیانگر کاهش سن ورود به بازار کار در کشور است.

جزئیات بیمه شخص ثالث تصویب شد

گروه اقتصاد

نمایندگان مجلس شورای اسلامی دیروز، مواد دیگری از لایحه بیمه اجباری مسئولیت مدنی دارندگان وسایل نقلیه موتوری زمینی در مقابل شخص ثالث را بررسی و تصویب کردند.

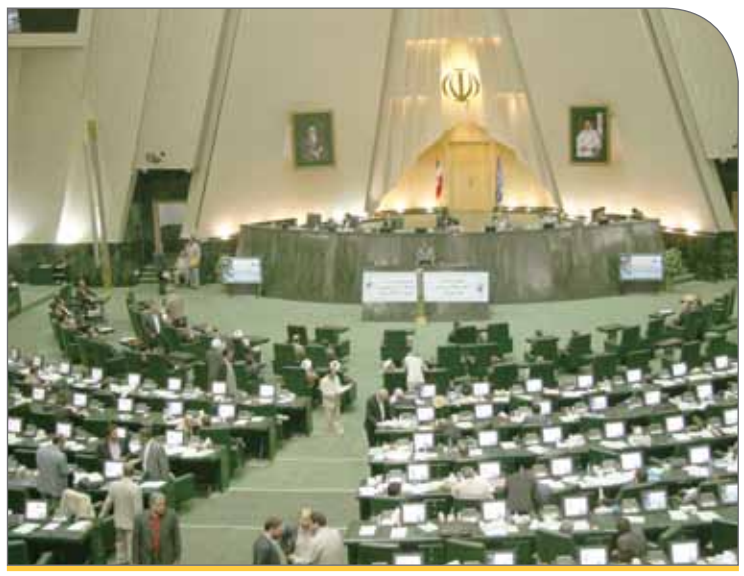
نمایندگان مجلس در ادامه بررسی لایحه دائمی شدن قانون بیمه شخص ثالث ماده‌ای را تصویب کردند که به موجب آن خسارت وارده به وسیله نقلیه مسبب حادثه و محمولات آن از شمول بیمه خارج است. براساس ماده ۱۸ لایحه دائمی شدن قانون بیمه شخص ثالث خسارت مستقیم و یا غیرمستقیم ناشی از تشعشع‌های اتمی و رادیواکتیو، جریمه یا جزای نقدی و اثبات قصد زیان‌دیده در ایراد صدمه به خود مانند خودکشی، اسقاط جنین و نظایر آن و نیز اثبات هرگونه خدعه و تبانی نزد مراجع قضایی از شمول بیمه موضوع این قانون خارج است. همچنین براساس ماده ۱۹، ضوابط تعیین سقف حق بیمه موضوع این قانون و نحوه تخفیف، افزایش یا تقسیط به موجب آیین‌نامه‌ای است که از سوی بیمه مرکزی تهیه می‌شود و پس از تایید شورای‌عالی بیمه به تصویب هیات وزیران می‌رسد. در این آیین‌نامه باید ویژگی‌های وسیله نقلیه از قبیل نوع کاربری، سال ساخت و وضعیت ایمنی آن مدنظر قرار گیرد. همچنین سوابق رانندگی و بیمه‌ای دارنده شامل نمره‌های منفی و تخلفات ثبت‌شده از سوی نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران و رایج بودن استفاده از وسیله نقلیه برای اقشار متوسط و ضعیف شامل موتورسیکلت و خودروهای ارزان‌قیمت و ملاحظات اجتماعی در تعیین حق بیمه وسایل نقلیه پرکاربرد اقشار متوسط و ضعیف جامعه نیز باید مدنظر قرار گیرد. ماده ۲۰ این قانون نیز تاکید می‌کند که هرگونه قصور یا تقصیر بیمه‌گر یا نماینده وی در صدور بیمه‌نامه موضوع این قانون رافع مسئولیت بیمه‌گر نیست. در ماده ۲۱ نیز قید شده است که پوشش‌های بیمه موضوع این قانون محدود به قلمرو جمهوری اسلامی ایران است مگر آنکه در بیمه‌نامه به نحو دیگری توافق شده باشد.

با تصویب مجلس شورای اسلامی حرکت وسایل نقلیه موتوری زمینی بدون داشتن بیمه‌نامه ممنوع و پلیس موظف است بر این موضوع نظارت و در صورت انجام تخلف، جریمه مندرج در قانون را اعمال کند

حمایت از حادثه‌دیدگان ناشی از فرار ضارب

نمایندگان مجلس شورای اسلامی همچنین در ادامه رسیدگی به این لایحه، تشکیل صندوق تامین خسارت‌های بدنی حمایت از حادثه‌دیدگان ناشی از فرار ضارب را به تصویب رساندند. با تصویب مجلس شورای اسلامی به منظور حمایت از زیان‌دیدگان حوادث ناشی از وسایل نقلیه، خسارت‌های بدنی وارد بر اشخاص ثالث که به علت فقدان یا انقضای بیمه‌نامه، بطلان قرارداد بیمه، شناخته‌نشدن وسیله نقلیه مصوب حادثه، کسری پوشش بیمه‌نامه ناشی از افزایش مبلغ ریالی بیمه یا تعلیق یا لغو پروانه فعالیت شرکت بیمه یا صدور حکم توقف یا ورشکستگی بیمه‌گر موضوع ماده ۲۳ این قانون قابل پرداخت نباشد و یا به‌طور کلی خسارت‌های بدنی که خارج از تعهدات قانونی بیمه‌گر براساس مقررات این قانون است به استثنای موارد مطرح در ماده ۱۸ از سوی صندوق مستقلی به نام صندوق تامین خسارت‌های بدنی جبران می‌شود.

شرایط منع پرداخت خسارت



همچنین نمایندگان مجلس شورای اسلامی شرایط منع پرداخت خسارت از سوی صندوق تامین خسارت‌های بدنی را در قالب لایحه بیمه اجباری مسئولیت مدنی دارندگان وسایل نقلیه موتوری زمینی در مقابل شخص ثالث تصویب کردند. براساس این مصوبه در صورتی که زیان‌دیده جزء در موارد بیمه اختیاری تمام یا بخشی از خسارت بدنی وارد شده را از مراجع دیگری مانند سازمان بیمه‌های اجتماعی یا سازمان بیمه کارمندان دولت یا صندوق‌های ویژه جبران خسارت دریافت کند، نسبت به همان میزان حق مراجعه به صندوق را ندارد. سازمان‌ها و صندوق‌های ویژه نام‌برده حق مراجعه به صندوق و استرداد خسارت پرداخت‌شده به اشخاص ثالث را ندارند و مکلفند اطلاعات مربوط را در اختیار صندوق قرار دهند. در هر حال در صورتی که زیان‌دیده علاوه بر دریافت خسارت از سازمان‌ها و صندوق‌های ویژه نام‌برده از صندوق نیز خسارتی دریافت کند صندوق حق استرداد دارد.

تعیین شرایط پرداخت شخص ثالث

همچنین با تصویب مجلس شورای اسلامی در صورت تعلیق یا لغو برنامه فعالیت شرکت بیمه در رشته بیمه شخص ثالث و ناتوانی آن از پرداخت خسارت به زیان‌دیدگان به تشخیص بیمه مرکزی یا شورای‌عالی بیمه یا صدور حکم توقف یا ورشکستگی آن به وسیله دادگاه صالح، صندوق، خسارات بدنی که به موجب صدور بیمه‌نامه‌های موضوع این قانون به عهده بیمه‌گر است را پرداخته و پس از آن به قائم‌مقامی زیان‌دیدگان به بیمه‌گر مراجعه می‌کند. ضمن اینکه در ادامه رسیدگی به این لایحه، نمایندگان منابع مالی صندوق بیمه تامین خسارت‌های بدنی را مشخص کردند.

شرایط پرداخت دیه در حوادث ریلی

نمایندگان مجلس شورای اسلامی در ادامه رسیدگی به لایحه بیمه اجباری مسئولیت مدنی دارندگان وسایل نقلیه موتوری زمینی در مقابل شخص ثالث شرایط پرداخت دیه فرد فوت‌شده بدون نیاز به رای مراجع قضایی را تعیین کرده است.

براساس مصوبه مجلس شورای اسلامی و حوادث منجر به فوت در صورت مطالبه اولیاء دم یا قائم‌مقام متوفی یا درخواست مسبب حادثه بدون نیاز به رای مراجع قضایی، پس از دریافت گزارش کارشناس راهنمایی و رانندگی، کمیسیون جلوگیری از سوانح راه‌آهن موضوع تبصره ۲ ماده ۲ قانون دسترسی آزاد به شبکه حمل‌ونقل ریلی (درباره حوادث مربوط به قطارهای شهری و بین‌شهری) یا پلیس راه و در صورت لزوم گزارش سایر مقام‌های انتظامی و پزشکی قانونی بیمه‌گر وسیله نقلیه مسبب حادثه و یا صندوق حسب مورد می‌تواند خسارت بدنی را به ورثه قانونی متوفی با رعایت ماده ۳۲ این قانون بپردازد. در صورت مطالبه نشدن نیز، بیمه‌گر می‌تواند بدون نیاز به رای مرجع قضایی خسارت بدنی را براساس ماده ۳۳ این قانون به صندوق تامین خسارت‌های بدنی، تودیع کند.

تکلیف مجلس برای پرداخت خسارات

نمایندگان همچنین در جلسه علنی دیروز مجلس شورای اسلامی و در ادامه بررسی و تصویب لایحه دائمی شدن بیمه مسئولیت مدنی دارندگان وسایل نقلیه در مقابل شخص ثالث و در بخش چهارم این قانون درباره ضوابط پرداخت خسارت به حادثه‌دیده ماده ۳۲ را به این نحو به تصویب رساندند که بیمه و صندوق تامین خسارت بدنی موظف است حداکثر ۱۵ روز پس از دریافت مدارک مورد نیاز از دو طرف، خسارت را پرداخت کنند. همچنین براساس ماده ۳۳ نیز نمایندگان مصوب کردند در حوادث منتج به خسارت بدنی، زیان‌دیده، اولیاءدم یا وارث قانونی متوفی پس از قطعی‌شدن مبلغ خسارت برای تکمیل مدارک به منظور دریافت خسارت به بیمه‌گر مراجعه کنند و بیمه‌گر مکلف است حداکثر در ۲۰ روز مبلغ خسارت را به زیان‌دیده یا نمایندگان قانونی او پرداخت کنند. اما در صورت مراجعه نکردن زیان‌دیده در این مهلت خسارت را نزد صندوق تودیع و قبض واریزی را به مرجع قضایی تحویل کند. در این صورت تعهد مسبب و بیمه‌گر ایفا شده و صندوق مکلف است بلافاصله پس از درخواست زیان‌دیده این مبلغ را کامل به وی پرداخت کند.

مصوبات پرداخت هزینه‌های معالجه

نمایندگان مجلس شورای اسلامی همچنین با تصویب ماده ۳۶ لایحه بیمه اجباری مسئولیت مدنی مصوب کردند هزینه‌های معالجه اشخاص ثالث زیان‌دیده و راننده مسبب حادثه در صورتی که مشمول قانون دیگری نباشد حسب مورد بر عهده بیمه‌گر مربوط یا صندوق تامین خسارت‌های بدنی است. بر اساس ماده ۳۸ این لایحه بیمه‌گر، صندوق تامین خسارت‌های بدنی یا مسبب حادثه به میزان درصد دیه‌ای که به زیان‌دیده پرداخت شده یا براساس ماده ۳۳ این قانون و تبصره آن به صندوق تودیع شده است، بری‌الذمه هستند. بر اساس ماده ۳۹ این لایحه هرگاه پس از اینکه بیمه‌گر یا صندوق به موجب این قانون خساراتی را پرداخت کند و به موجب حکم قطعی برای پرداخت تمام یا بخشی از خسارت مسئول شناخته نشوند، بیمه‌گر یا صندوق می‌تواند به همان میزان به محکوم‌علیه حکم قطعی، رجوع کنند. در این لایحه شرکت‌های بیمه‌گر مکلفند خسارت مالی ناشی از حوادث رانندگی موضوع این قانون را در مواردی که وسایل نقلیه مسبب و زیان‌دیده در زمان حادثه دارای بیمه‌نامه معتبر بوده و بین طرفین حادثه اختلافی وجود نداشته باشد، حداکثر تا سقف تعهدات مالی مندرج در ماده ۸ این قانون بدون اخذ گزارش مقام‌های انتظامی پرداخت کنند. همچنین براساس مصوبه مجلس شورای اسلامی در حوادث رانندگی منجر به خسارت مالی، پرداخت خسارت به‌صورت نقدی و با توافق زیان‌دیده و شرکت بیمه‌گر مربوط انجام می‌شود و در صورت توافق نکردن طرفین درباره میزان خسارت قابل پرداخت، شرکت بیمه موظف است در صورت تقاضای زیان‌دیده، وسیله نقلیه خسارت‌دیده را در تعمیرگاه مجاز یا تعمیرگاهی که مورد قبول زیان‌دیده باشد تعمیر کرده و هزینه‌های تعمیر را تا سقف تعهدات مالی مندرج در این بیمه‌نامه پرداخت کند. ضمن اینکه در این لایحه دولت مکلف به ایجاد سامانه جامع حوادث رانندگی شده است

حرکت وسایل نقلیه موتوری بدون بیمه‌نامه ممنوع

با تصویب مجلس شورای اسلامی حرکت وسایل نقلیه موتوری زمینی بدون داشتن بیمه‌نامه ممنوع و پلیس موظف است بر این موضوع نظارت و در صورت انجام تخلف، جریمه مندرج در قانون را اعمال کند. به این ترتیب دارندگان وسایل نقلیه مکلفند سند حاکی از انعقاد بیمه را به هنگام رانندگی همراه داشته باشند و در صورت درخواست ماموران راهنمایی و رانندگی ارائه کنند و ماموران راهنمایی و رانندگی نیز موظفند از طرق مقتضی مانند دوربین‌های نظارتی ترافیکی وسایل فاقد بیمه‌نامه را شناسایی کرده و اعمال جریمه کنند. همچنین ماموران پلیس راه و راهنمایی رانندگی موظفند در صورت فقدان بیمه‌نامه وسایل نقلیه را تا هنگام ارائه بیمه‌نامه متوقف کنند و آیین‌نامه مربوط به توقیف خودروهای فاقد بیمه‌نامه نیز حداکثر ظرف مدت ۳ ماه پس از تصویب و نهایی شدن این قانون باید از سوی وزارت کشور با همکاری نهادهای ذی‌ربط به تصویب هیات وزیران برسد.

باجه خبر

یارانه فرآورده‌های نفتی مشمول مالیات نیست

رییس سازمان مالیاتی بخشنامه شامل نشدن مالیات بر ارزش افزوده بر مابه‌التفاوت پرداختی (یارانه) دولت بابت فرآورده‌های نفتی (بنزین، نفت سفید، نفت کوره، نفت گاز و گاز مایع) را ابلاغ کرد.

به گزارش مهر، علی عسکری رییس کل سازمان امور مالیاتی کشور در این بخشنامه آورده است: با توجه به نامه شماره ۹۸۵۶۷-۵۷ مورخ ۱۳۹۴/۶/۱ معاون نظارت مالی و خزانه‌داری کل کشور درباره یارانه‌های پرداختی دولت بابت مابه‌التفاوت فروش فرآورده‌های نفتی (اصلی) شامل بنزین، نفت سفید، نفت کوره، نفت گاز و گاز مایع و به منظور وحدت رویه در اتخاذ تصمیم نسبت به پرونده مالیات بر ارزش افزوده دوره‌های مالیاتی سنوات ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳ شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران و شرکت پالایش نفت، مفاد بخشنامه شماره ۱۶۷۶۷-۲۰۰ مورخ ۱۳۹۰/۷/۱۳ حسب مورد برای این دوره‌های مالیاتی مجری خواهد بود.

در ضمن درباره بند (۳) بخشنامه یادشده، آیین‌نامه اجرایی بند (۳) ماده واحده قانون بودجه سال ۱۳۹۲ و تبصره (۲) ماده واحده قانون بودجه سال ۱۳۹۳ کل کشور و جدول‌های (۱) و (۲) پیوست آنها، حسب مورد در این سال‌ها مد نظر قرار گیرد.

خرید بیمه‌نامه با موبایل عملیاتی شد

برای نخستین‌بار در کشور خرید بیمه‌نامه‌های زلزله، سیل، آتش‌سوزی و حوادث از طریق اپلیکیشن موبایل عملیاتی شد.

به گزارش ایسنا، شرکت بیمه سینا به منظور سهولت خرید بیمه‌نامه و رفع موانع مراجعه حضوری، چندی پیش شروع به فروش بیمه‌نامه از طریق یو.اس.اس.دی کرد و در فاز دوم این طرح، از شب گذشته آیکون فروش بیمه را در صفحه نخست نرم‌افزار «آپ» در اختیار مردم قرار داد.

امین شیرکانی مدیرعامل بیمه سینا در این زمینه به ایسنا توضیح داد: هدف اصلی ما راحتی مردم سراسر کشور برای اقدام به بیمه‌گذاری است تا هر زمان که اراده کنند از طریق موبایل و بدون نیاز به مراجعه حضوری، خود و خانواده‌شان را در برابر انواع خطرات بیمه کنند.

مدیر عامل بانک شهر تاکید کرد:

ارائه خدمات بانکی الکترونیک در بانک شهر

مدیرعامل بانک شهر با تاکید بر اهمیت رضایت شهروندان در توسعه پایدار شهری، ارائه خدمات بانکی الکترونیک را از اقدامات مهم این بانک در جلب رضایت شهروندان دانست.

حسین محمدپورزرندی با بیان اینکه حمایت بانک شهر از پروژه‌های مختلف شهرداری‌های کلانشهرهاست، افزود: شهرداری‌ها سهام‌داران اصلی بانک شهر هستند و این بانک نیز با حمایت از پروژه‌های مختلف عمرانی، حمل‌ونقل و غیره، سعی در ارتقای سطح کیفی زندگی شهروندان دارد.

مدیرعامل بانک شهر با اشاره به اینکه در زمینه سرمایه‌گذاری داخلی نیز یکی از مهم‌ترین راهکارها، ارتقای مشارکت مردمی از طریق اعتمادسازی و فراهم‌کردن بسترها و سازوکارهای مورد نیاز است، افزود: مشارکت مردمی، به معنای همکاری داوطلبانه شهروندان در برنامه‌ریزی جوامع است که زمینه توسعه شهری را در تمامی ابعاد فراهم می‌آورد.

پورزرندی با بیان اینکه ورود مقوله مشارکت مردم در الگوها و روش‌های برنامه‌ریزی و شهرسازی در دوره اخیر، متأثر از تحولات دیدگاه‌های سیاسی درباره کارآمدی و نقش دولت‌ها و بخش عمومی در زندگی اجتماعی است، افزود: با طرح ایده‌ها و رهیافت‌هایی مانند توسعه انسانی و رهیافت انسان‌محور از سوی سازمان یونسکو، لزوم مشارکت مردمی، بیش از پیش، مورد تاکید قرار گرفته است.

به گفته رییس انجمن علمی اقتصاد شهری ایران از نظر بانک جهانی، مشارکت، فرآیندی است که از طریق آن، بهره‌وران، کنترل خود را بر روند برنامه‌های توسعه، تصمیم‌ها و منابعی که مرتبط با برنامه‌ریزی است، با هم تقسیم می‌کنند.

مدیر عامل بانک شهر در این رابطه ادامه داد: امروزه در برنامه‌ریزی شهری، مشارکت مردم یکی از نیازهای اساسی برنامه‌ریزی است.

نقش بانک صادرات در دوران پساتحریم



عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی گفت: با توجه به ظرفیت و قابلیت‌های گسترده در شبکه بانک صادرات این بانک با شناسایی فرصت‌ها می‌تواند نقش پررنگی در دوران پساتحریم داشته باشد. نبی‌الله احمدی افزود: وجود مدیری توانمند و کارآشنا در راس هرم مدیریتی بانک صادرات نوید نقش‌آفرینی بیش از پیش این بانک برای توسعه و آبادانی کشور را می‌دهد و انتظار جامعه از این بانک مهم فراتر از سایر بنگاه‌های اقتصادی و مالی است. وی با اشاره به تحولات سیاسی در عرصه بین‌المللی تصریح کرد: رفع تحریم‌ها در شرایط کنونی می‌تواند بانک‌ها را بار دیگر احیا کند تا در فضای پساتحریم در فعالیت‌های بین‌المللی خود با دست‌های بازتری حرکت کنند و با فراغ بال بیشتری ضمن کمک به چرخه تولید داخلی به تنظیم مناسبت‌های مالی و پولی بین‌المللی اقدام کنند.

به گفته این نماینده مجلس شورای اسلامی با ورود سرمایه‌های خارجی مسائلی چون همکاری‌های مشترک میان بانک‌های اسلامی و سایر بانک‌ها مطرح می‌شود که برای اجرای طرح‌های توسعه‌ای ملی راهگشاست و بانک‌ها با توجه به برخورداری از کارشناسان زبده در این روند نقش مهمی دارند.

وی خاطرنشان کرد: بخش‌های اقتصاد کشور برنامه‌هایی برای شرایط پس از تحریم‌ها را در دستور کار خود قرار داده‌اند اما باید به این واقعیت توجه کرد که مدیریت صحیح سرمایه‌های جدید اعم از خارجی و داخلی برای تضمین اثربخشی آنها در پویایی اقتصاد ملی حایز اهمیت است. عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی نقش ارائه مشاوره به سرمایه‌گذاران را ازجمله رسالت‌های بانک توصیف کرد و افزود: بانک‌ها باید در جهت هدایت سرمایه‌گذاران شرایط و زمینه‌های مساعد سرمایه‌گذاری را شناسایی کنند و بسترها را به سرمایه‌گذاران بشناسانند و آنها را در جهت همکاری با دولت و افزایش و ارتقای تولید هدایت کنند.

رشد ۶۶درصدی منابع حوزه بیمه سلامت



مدیرعامل بیمه سلامت کشور از رشد ۶۶درصدی منابع در حوزه بیمه سلامت در یک‌سال گذشته خبر داد. محمدجواد کبیر، در سخنانی اظهار کرد: خوشبختانه در سال گذشته، شاهد رشد ۶۶درصدی منابع در حوزه بیمه سلامت بودیم که رویکرد اصلی بیمه سلامت هدایت این منابع به سمت اجرایی‌شدن بهتر طرح تحول نظام سلامت بود. مدیرعامل بیمه سلامت کشور افزود: یکی از رویکردهای اصلی بیمه سلامت اجرای کیفی‌تر طرح تحول نظام سلامت بوده است و معتقدیم در این مسیر باید از نگاه‌های بخشی پرهیز شود و فضای مبتنی بر همدلی و هم‌زبانی در میان دستگاه‌های مختلف مجری طرح ایجاد شود.

کبیر گفت: در حال حاضر حدود ۱۶ ماه از اجرای طرح تحول نظام سلامت گذشته است و باید با نگاهی منصفانه نقاط ضعف و قوت این طرح را به درستی شناسایی کنیم و به سمت صیانت صحیح از منابع گام برداریم.

مدیرعامل بیمه سلامت کشور عنوان کرد: دولت تدبیر و امید با وجود تمامی مشکلات موجود، تلاش دارد این طرح به درستی اجرایی شود و البته باید هزینه‌های مربوط به آن نیز تامین شود.

کبیر با اشاره به ضرورت همدلی میان دستگاه‌های مختل در زمینه اجرای این طرح خاطرنشان کرد: مجلس شورای اسلامی باید در حوزه اختصاص منابع و سازمان‌های بیمه‌گر نیز در زمینه مدیریت منابع باید نهایت تلاش خود را در راستای تحقق اهداف به‌کار ببندند.

وی با اشاره به نقش و وظیفه وزارت بهداشت در این زمینه بیان کرد: وزارت بهداشت نیز سیاست‌گذاری مناسبی به ویژه در حوزه خط مشی‌ها در این زمینه داشته باشد.



خانه‌دار شدن ۴۹۳۱ نفر از طریق بازار سرمایه

مدیر امور ناشران شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اعلام کرد: ۴۹۳۱ نفر در معاملات هفته گذشته فرابورس با استفاده از اوراق حق تقدم تسهیلات مسکن وارد فرآیند دریافت تسهیلات مسکن شدند. حجم معاملات حق تقدم تسهیلات مسکن در این هفته ۲۰۱ هزار و ۴۷۰ و ارزش معاملات این اوراق در مجموع ۱۳۹ میلیارد ریال بود.

نرخ‌ها در بازار ارز متشکل می‌شود



گروه اقتصاد

تولیدکنندگان و صادرکنندگان در کشور نیاز به ارز دارند و همواره نوسان‌های آن، به یکی از دغدغه‌های اصلی این گروه تبدیل شده است. از سوی دیگر مدتی است بورسی‌ها و دولتی‌ها از راه‌اندازی بورس ارز سخن می‌گویند اما تاکنون اجرایی نشده است. کارشناسان معتقدند راه‌اندازی بورس ارز مزایای بسیاری خواهد داشت و اگر این بورس شکل بگیرد، به دلیل آنکه یک قیمت واحد برای آن تعیین می‌شود، این بازار شفاف خواهد بود. به عبارت دیگر بورس ارز، قیمت‌ها را شبیه بازار سهام متشکل خواهد کرد و بنابراین بورس به قیمت ارز، نظم و سامان خواهد داد. با توجه به آنکه دولت بزرگترین عرضه‌کننده در بازار ارز است، بنابراین به‌طور عمده ارز حاصل از فروش نفت را به این بازار خواهد آورد و صادرکنندگان هم آزادانه در این بازار ایفای نقش کرده و واردکنندگان و گردشگران هم از آنجا خریداری می‌کنند.

ضرورت راه‌اندازی بورس ارز

با وجود آنکه راه‌اندازی بورس ارز چندی است نقل محافل بورسی شده و همچنان در گیر و دار اجرایی شدن است، رییس هیات‌مدیره کارگزاری آثل بر ضرورت راه‌اندازی این بورس تاکید دارد و معتقد است ارز در هر کشوری نیاز به مراقبت دارد و باید مدیریت شود و این امر از طریق بورس ارز ممکن خواهد شد. ابوالقاسم آقادوست در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه موضوع راه‌اندازی بورس ارز چند سالی است مطرح است اما تاکنون اجرایی نشده، بیان کرد: درحال‌حاضر زمینه‌های ثبات نرخ ارز همچون نتیجه مثبت مذاکرات هسته‌ای، کاهش نرخ تورم در کشور و چشم‌انداز مثبت اقتصادی ایران فراهم است و راه‌اندازی بورس ارز نیز می‌تواند ثبات بیشتر آن را به دنبال داشته باشد. وی با اشاره به اینکه راه‌اندازی بورس ارز به شفافیت آن کمک می‌کند، گفت: هنگامی که بورس ارز در کشور راه‌اندازی شود، خریداران و فروشندگان واقعی در آنجا به مبادله ارز می‌پردازند و قیمت واحد برای آن تعیین می‌شود. به این ترتیب بورس ارز به ماخذ قیمت‌گذاری در بازار تبدیل می‌شود و قیمت‌ها در این بورس از شفافیت بیشتری برخوردار خواهند شد. آقادوست راه‌اندازی بورس ارز را نوعی ابزار پوشش ریسک دانست و بیان کرد: واردکنندگان و صادرکنندگان با ورود به بورس ارز و خرید آن در زمان فعلی می‌توانند ریسک افزایش قیمت را پوشش دهند و به این ترتیب نیازهای ارزی کوتاه‌مدت و میان‌مدت خود را از این بازار تامین کنند. رییس هیات‌مدیره کارگزاری آثل با اشاره به اینکه دونرخی بودن ارز زمینه دلالی را در این بازار افزایش داده است، بیان کرد: اکنون برخی افراد با واسطه‌گری و فعالیت‌های غیرقانونی بازارهای کاذب به وجود می‌آورند و از این تفاوت نرخ سود به‌دست می‌آورند. اما راه‌اندازی بورس ارز از فعالیت این گروه جلوگیری می‌کند و در نتیجه بازار را از نوسان‌های هیجانی دور خواهد کرد. وی با اشاره به اینکه قیمت ارز به‌طور مستقیم روی فعالیت‌های اقتصادی اثرگذار است، بیان کرد: از آنجایی که بسیاری از تولیدکنندگان مواد اولیه خود را از خارج از کشور تهیه کرده و برخی دیگر محصولات خود را به کشورهای دیگر صادر می‌کنند، بنابراین ثبات و نظم در این بازار به صورت مستقیم روی عملکرد این شرکت‌ها اثرگذار خواهد بود و به عبارت دیگر تغییرات نرخ ارز می‌تواند تحولاتی را در ثبات اقتصاد ایجاد کند.

نفع کل اقتصاد

در بسیاری از کشورهای پیشرفته بورس‌های ارز به اشکال مختلفی وجود دارد و روزانه صدها میلیارد دلار در آن بازارها معامله می‌شود. مدیر بورس کالای کارگزاری پارس نمودگر در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه راه‌اندازی بورس ارز به نفع کل اقتصاد خواهد بود، بیان کرد: در کشور ما همواره ارز دارای نوسان‌های بسیاری است و در صورتی که بورس ارز راه‌اندازی شود، یک قیمت واحد تعیین و همچنین مقابل جهش‌های قیمتی آن گرفته خواهد شد. علی موسوی شفافیت قیمتی را یکی از مزایای راه‌اندازی بورس ارز دانست و گفت: با توجه به آنکه شرکت‌های صادرکننده و واردکننده از ارز استفاده می‌کنند، تشکیل بازاری برای تبادل ارز موجب شفاف شدن قیمت‌ها خواهد شد و به این ترتیب این شرکت‌ها با حضور در بازار سرمایه و خرید و فروش آن نیازهای خود را مرتفع می‌کنند.

وی با اشاره به اینکه پوشش ریسک از دیگر مزایای راه‌اندازی بورس ارز است، گفت: صادرکنندگان و واردکنندگان همواره برای تامین ارز مورد نیاز خود با مشکلاتی روبه‌رو هستند و همچنین نوسانات ارزی مشکلاتی را برای آنها به وجود می‌آورد اما راه‌اندازی بورس ارز و انجام معاملات آتی می‌تواند فضایی را فراهم کند تا این گروه از افراد با برنامه‌ریزی‌های مناسب، ریسک‌های قیمتی ارز را پوشش دهند. موسوی ثبات نرخ ارز را برای ورود سرمایه‌های خارجی به کشور ضروری دانست و گفت: سرمایه‌گذاران خارجی به طور معمول سرمایه‌های خود را به کشورهایی وارد می‌کنند که نرخ ارز در آن مکان‌ها از ثبات برخوردار باشد. بنابراین راه‌اندازی بورس ارز نیز می‌تواند علاوه بر کاهش ریسک، شرایطی را فراهم آورد تا صاحبان صنایع از آرامش و اطمینان برخوردار شوند و همچنین کاهش عرضه ارز تقلبی را هم به همراه خواهد داشت. موسوی با اشاره به اینکه بستر لازم برای راه‌اندازی بورس ارز در بورس کالا فراهم است، گفت: با توجه به آنکه قراردادهای آتی سهام و سکه در بورس کالا وجود دارد، بنابراین بستر مناسب برای بورس ارز نیز فراهم است اما راه‌اندازی این بورس به برنامه‌ریزی دقیق‌تری نیاز دارد.

مدیر بورس کالا کارگزاری پارس نمودگر با اشاره به اینکه راه‌اندازی بورس ارز در شرایط کنونی تنها یک گزینه نیست، بلکه الزام است، اظهار کرد: برای راه‌اندازی بورس ارز نیاز است بانک مرکزی و دولت در این زمینه تصمیم‌گیری کنند و با بازار سرمایه همکاری‌هایی داشته باشند.

بنابراین وجود بازار متمرکز بهتر از آن است که ارز در چند بازار پراکنده و متفاوت عرضه شود به عبارت دیگر فلسفه بورس این است که بازار را متمرکز می‌کند؛ در این بازار مشتریان، ارز را از کارگزاران بورس خریداری می‌کنند و احتمال عرضه دلار تقلبی به صفر می‌رسد.



ابوالقاسم آقادوست

ارز در هر کشوری باید مدیریت شود و این امر از طریق بورس ارز ممکن خواهد شد



علی موسوی

راه‌اندازی بورس ارز به برنامه‌ریزی دقیق‌تری نیاز دارد

خالص سرمایه در گردش کشور در انحصار ۳ صنعت فعال

آخرین وضعیت خالص سرمایه در گردش صنایع فعال در بازار سرمایه اعلام شد که بر این اساس ۳صنعت محصولات شیمیایی، بیمه و صندوق‌های بازنشستگی به جز تامین اجتماعی و سرمایه‌گذاری‌ها، بیشترین خالص سرمایه در گردش را به خود اختصاص دادند. به گزارش ایرنا، آخرین وضعیت خالص سرمایه در گردش صنایع فعال در بازار سرمایه براساس صورت‌های مالی ارائه‌شده از سویشرکت‌های فعال در هر صنعت، مجموع خالص سرمایه در گردش شرکت‌های یادشده ۱۹۰۵۶۵ میلیارد ریال است که ۳ صنعت محصولات شیمیایی، بیمه و صندوق بازنشستگی به جز تامین اجتماعی و سرمایه‌گذاری‌ها به ترتیب با ۱۰۲۱۶۴میلیارد، ۷۳۴۸۱میلیارد و ۳۴۴۸۹میلیارد ریال بیشترین خالص سرمایه در گردش را به خود اختصاص داده‌اند. هر چند ۳صنعت یادشده در سرمایه در گردش وضعیت مطلوبی قرار دارند اما در عین حال زنگ خطری جدی در صنایع بزرگی چون خودرو و ساخت قطعات، فلزات اساسی، سیمان، آهک و گچ و فرآورده‌های نفتی به صدا درآمده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد، با توجه به اینکه خالص سرمایه در گردش این صنایع در وضعیت قرمز قرار گرفته، امکان ناتوانی شرکت‌های فعال در این صنایع در اداره چرخه عملیاتی آنها وجود دارد. براساس این تحلیل‌ها، از ۳۹ صنعت مورد بررسی، ۱۶ صنعت در وضعیت قرمز قرار گرفته‌اند و مجموع حداقل کسری سرمایه در گردش در این صنایع بیش از ۱۰۴۵۰۹میلیارد ریال برآورد می‌شود.

بورس میزبان نخستین صکوک استصناع

مدیرعامل شرکت بورس با اعلام ویژگی‌های ابزار جدید بازار سرمایه ایران گفت: امروز نخستین صکوک استصناع با عرضه بیش از یک میلیون و ۶۲۹ هزار ورقه ۱۰۰۰ تومانی انجام می‌شود. به گزارش بورس پرس، حسن قالیباف اصل با اشاره به نهایی‌شدن هماهنگی‌ها برای عرضه نخستین صکوک استصناع (سفارش ساخت) بازار سرمایه ایران، گفت: براساس برنامه‌ریزی قبلی از دوشنبه تا چهارشنبه این هفته، یک میلیون و ۶۲۹ هزار و ۳۱۴ ورقه صکوک با نماد «صملی۹۷۰۹» در بازار بدهی بورس تهران عرضه و پذیره‌نویسی می‌شود که نخستین نوع این صکوک به‌شمار می‌رود. وی با اعلام قیمت ۱۰۰۰ تومانی هر ورقه و قابل خرید از طریق شبکه کارگزاران بورس تهران آن هم بدون محدویت برای سرمایه‌گذاران حقیقی و حقوقی، ادامه داد: این اوراق شامل ۱۶۲,۹میلیارد تومان بوده و صرف تامین مالی طرح احداث دو کارخانه ۲/۵ میلیون تنی دو کنسانتره و گندلهٔ (هریک ۲/۵میلیون تن در سال و واقع در شهر سنگان) می‌شود. این مقام مسئول درباره ویژگی صکوک استصناع توضیح داد: در حالی سایر اوراق روی دارایی‌ها منتشر می‌شود که صکوک سفارش ساخت یا همان استصناع در پروژه‌های صنعتی و عمرانی در حال ساخت کاربرد دارد و برای کمک به تامین مالی این حوزه از فعالیت‌ها به‌کار گرفته می‌شود. قالیباف اصل افزود: از سوی دیگر با توجه به مشخص بودن زمان سفارش ساخت، امکان جذب سرمایه خرد و پس‌انداز مردم و هدایت برای پروژه‌های مولد اقتصادی فراهم می‌شود. علاوه بر این در برابر سود علی‌الحساب سایر اوراق، سود صکوک استصناع قطعی و قابل پرداخت در هر ۳ماه یک‌بار است. به عبارتی دیگر دارای ویژگی ریسک و بازدهی مناسب و مشخصی است. وی با بیان اینکه اوراق با درآمد ثابت مورد توجه ویژه نهادهای مالی و صندوق‌های سرمایه‌گذاری است، بیان کرد: با به‌کارگیری این نوع صکوک، تنوع ابزارهای مالی بازار سرمایه ایران افزایش یافته و به عمیق‌تر شدن بازار به‌ویژه بازار بدهی جوان ایران کمک شایانی خواهد کرد. سخنگوی شرکت بورس در واکنش به این سوال که با توجه به نرخ سود ۲۳ درصدی این صکوک، چه پیش‌بینی از میزان استقبال سرمایه‌گذاری در پذیره‌نویسی نخستین صکوک سفارش ساخت ایران دارد؟ توضیح داد: به دلیل تضمین سود سالانه ۲۳ درصدی و صرف منابع مالی در پروژه دارای مزیت نسبی و همچنین شرایط کنونی اقتصاد، به نظر می‌رسد این اوراق جدید مورد توجه فعالان قرار گیرد.

جزئیات آزادسازی سهام عدالت

مشاور رییس کل سازمان خصوصی‌سازی گفت: در نیمه دوم سال ۹۵ میزان مانده بدهی سهام عدالت به شهروندان اعلام می‌شود تا آنها درباره پرداخت مابقی بدهی یا دریافت میزان سهم آزادشده تصمیم‌گیری کنند. به گزارش ایسنا، سیدجعفر سبحانی درباره وضعیت آزادسازی سهام عدالت گفت: تاکنون حدود ۳۶درصد از مجموع یک میلیون تومان سهمی که هر ایرانی دارد از محل سود شرکت‌ها به خزانه واریز شده و باید مابقی سود سال‌های ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴ معادل ۱۴ درصد به حساب خزانه واریز شود که با ۳۶ درصد سودی که تاکنون واریز شده پیش‌بینی می‌شود این میزان سود به ۵۰ درصد برسد. وی افزود: حدود ۳۶ درصد از محل سود شرکت‌های سرمایه‌پذیر ۶۰ شرکت به خزانه وارد شده است. این در حالی است که سودهای سال ۹۴ به دلیل تمام‌نشدن سال مالی هنوز واریز نشده و سود سال ۹۳ هنوز به صورت کامل پرداخت نشده است. به گفته سبحانی، با رسیدن سود پرداختی به خزانه به میزان ۵۰ درصد، در نیمه دوم سال ۱۳۹۵ مانده بدهی سهام عدالت به شهروندان اعلام می‌شود و آنها باید تصمیم بگیرند که آیا تمایل دارند ۵۰ درصد باقیمانده را پرداخت کنند تا سهام آنها آزاد شود یا قصد دارند همان ۵۰ درصد سود پرداختی را دریافت کنند؛ سبحانی با تاکید براینکه یک میلیون تومان سهمی که به افراد داده شده، هبه و بخشش نیست و قانون‌گذار پیش‌بینی کرده است که هر سال باید اقساط آن پرداخت شود، گفت: دولت به نیابت از شهروندان از محل سود شرکت هر ساله سودی به خزانه واریز می‌کند. از این‌رو بعد از رسیدن میزان سود پرداختی شرکت‌ها به ۵۰ درصد ممکن است برخی‌ها تمایل داشته باشند با توجه به قیمت سهام شرکت‌ها مابقی ۵۰ درصد را پرداخت کنند تا یک میلیون تومان را آزاد کنند. این مقام مسئول با بیان اینکه جزئیات این طرح در نیمه دوم سال ۹۵ اعلام می‌شود، اظهار کرد: بر این اساس افراد ۶ ماه فرصت دارند در صورت تمایل مابقی بدهی خود را به حساب اعلامی سازمان خصوصی‌سازی واریز کنند تا کل سهم آنها معادل یک میلیون تومان آزاد شود در غیر این صورت به میزانی تا از سود شرکت‌ها به حساب خزانه واریز شده معادل ۵۰ درصد آزادسازی انجام می‌شود. سبحانی گفت: جزئیات بیشتر و نحوه آزادسازی سهام عدالت در لایحه‌ای که از سوی مجلس شورای اسلامی به تصویب می‌رسد مشخص و اعلام می‌شود. بنابراین پیش‌بینی می‌شود بعد از اتمام سال ۱۳۹۵ به‌طور دقیق مشخص شود هر فرد ایرانی از یک میلیون تومان سهمی که در اختیار دارد چه میزان بدهی دارد.

تالار شیشه‌ای

بورس تهران درجا می‌زند

گروه اقتصاد: در روز گذشته با وجود کاهش حجم و ارزش معاملات در بازار سرمایه، شاخص کل اندکی افزایش یافت و با رشد ۳۴واحدی روبه‌رو شد و به ۶۲ هزار و ۸۱۶ رسید. به گزارش صمت از تالار حافظ، سرمایه‌گذاران در این روز، بیش از ۳۱۲ میلیون برگه و حق تقدم در بازار دست‌به‌دست کردند که ارزش این مبادلات بیش از ۶۴۱ میلیارد ریال بود و در ۲۷ هزار نوبت معاملاتی انجام شد.

در روز گذشته صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس، بانک ملت و س.نفت و گاز و پتروشیمی تامین دارای بیشترین تاثیر مثبت بر شاخص کل بودند. همچنین پالایش نفت اصفهان، بانک اقتصاد نوین، پتروشیمی جم و بانک پاسارگاد دارای بیشترین تاثیر منفی بر مهم‌ترین متغیر بورسی بودند.

در دومین روز معاملاتی هفته نیز قند مرودشت، کمک‌فنر ایندامین، محورسازان ایران‌خودرو، نیرو محرکه، تولید محور خودرو، ماشین‌سازی نیرو محرکه و داروسازی امین بیشترین افزایش قیمت را تجربه کردند. بیشترین کاهش قیمت نیز در این روز متعلق به سرمایه‌گذاری ساختمان ایران، فرآورده‌های نسوز پارس، قند اصفهان، شهد، بانک اقتصاد نوین، پلی‌اکریل و کابل البرز بود و این نمادها در انتهای جدول معاملات قرار گرفتند. همچنین در این روز سرمایه‌گذاران طولانی‌ترین صف‌های خرید را برای اوراق مشارکت شهرداری سبزوار، کارخانجات قند قزوین، صنایع شیمیایی فارس، کمک فنر ایندامین، ایران ترانسفو، بیمه ما و مشارکت شهرداری شیراز تشکیل دادند. در مقابل نمادهای بانک کارآفرین، پلی‌اکریل، سیمان اصفهان، داروسازی روزدارو، خوراک دام پارس، گواهی س.ل.رایان سایپا و مشارکت شهرداری شیراز با سنگین‌ترین صف‌های فروش به کار خود پایان دادند. گفتنی است در روز گذشته بانک ملت با ۲۸میلیون سهم به ارزش ۵۵میلیارد ریال در صدر بیشترین حجم و ارزش معاملات قرار گرفت و پس از آن ح.فولاد مبارکه اصفهان با معاملاتی به حجم ۲۵ میلیون سهم و بانک صادرات ایران با معاملاتی به حجم ۲۲میلیون سهم در جایگاه‌های دوم و سوم قرار گرفتند. همچنین پلی‌اکریل با معاملاتی به ارزش ۴۱میلیارد ریال و مشارکت شهرداری شیراز با معاملاتی به ارزش ۴۰میلیارد ریال در جایگاه‌های دوم و سوم بیشترین ارزش معاملات قرار گرفتند.

بورس انرژی

عبور ارزش معاملات از مرز ۱۰ هزار میلیارد ریال



در جریان معاملات شنبه ۳۰ آبان ۹۴، در بازار فیزیکی بورس انرژی ایران کالاهای آیزوفید، آیزوریسایکل و حلال ۴۰۲ پالایش نفت تبریز، برش سنگین پتروشیمی شازند و متانول پتروشیمی زاگرس در رینگ داخلی و حلال ۴۰۲ پالایش نفت تبریز در رینگ بین‌الملل مورد عرضه قرار گرفتند که کل معاملات انجام‌شده روی این کالاها معادل یک‌هزار و ۹۷۲ تن به ارزش ۱۲ میلیارد ریال بوده است. به گزارش سنا، با احتساب معاملات این روز، ارزش معاملات ۸ ماه ابتدای امسال بازار فیزیکی بورس انرژی ایران از مرز ۱۰هزار میلیارد ریال عبور کرد. همچنین لازم به ذکر است حجم کالاهای معامله‌شده در این دوره ۸۴۲هزار و ۵۵۰ تن است که نسبت به حجم معامله‌شده در مدت مشابه سال گذشته (۵۱۴هزار و ۲۱۷ تن) ۶۳درصد رشد را نشان می‌دهد. در بازار مشتقه نیز در مجموع دو تابلوی سلف موازی استاندارد نفت کوره و تابلوی سلف موازی استاندارد برق ۱۲ قرارداد به ارزش ۱۳۱میلیون ریال مورد معامله قرار گرفت.

در مجموع ارزش کل معاملات آخرین روز آبان ماه نزدیک به ۱۲میلیارد و ۱۷۱میلیون ریال شد. شایان ذکر است در جلسه معاملاتی روز گذشته، در کنار معاملات مداوم قراردادهای سلف موازی استاندارد برق و نفت کوره در بازار مشتقه، در بازار فیزیکی بورس انرژی نیز کالاهای گاز مایع پالایش نفت آبادان به مقاصد افغانستان، پاکستان و ارمنستان، گاز مایع خام پالایش گاز ایلام و نفت‌گاز شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران به مقاصد افغانستان و پاکستان از مبادی ساری، اصفهان، مشهد و چابهار در رینگ بین‌الملل مورد عرضه قرار گرفت. به بیان دیگر بورس انرژی ایران، دیروز در کنار معاملات بازار مشتقه، با ۱۲ عرضه در رینگ بین‌الملل بازار فیزیکی به استقبال آخرین ماه پاییز رفت.



کاهش ۱۰۶ دلاری نرخ طلا از ابتدای سال جاری میلادی

نـرخ طلا از ابتدای سـال‌جاری میلادی تاکنـون ۱۰۶ دلار کاهش یافته و در پایان معاملات هفته گذشـته به ۱۰۷۶ دلار در هر اونس رسـید. به گزارش رویترز، تقویت ارزش دلار و اظهارات یکی از مسئولان فدرال رزرو که گفته بانک مرکزی امریکا باید «به زودی» خود را برای افزایش نرخ بهره آماده کند، نرخ طلا را در روز جمعه کاهش داد.

خبر

کاهش ارزش «ریال عربستان» به‌کمترین میزان ۱۲ سال اخیر

سیاست‌های غلط نفتی، حمله به یمن و کسری بودجه شـدید عربستان، سـبب شـد، ارزش ریال این کشور به پایین‌ترین میزان خود در ۱۲ سال گذشته برسد.

به گزارش عربین بیزینس پس از ۱۲ سال برابری ریال عربستان و دلار امریکا که همواره عربستان تلاش می‌کرد این دو را در نسبتی ثابت از یکدیگر نگه دارد، شکست.

بـر همیـن اسـاس در روزهـای گذشـته ارزش ریال عربسـتان به پایین‌ترین میزان خود در ۱۲ سال گذشته رسیده است.

این کشـور همچنین با اتخاذ سیاسـت‌های نفتی خاص و متفاوت با گذشـته با وجود کاهش شدید قیمت نفت، تولید خـود را کاهش نداد و روند نزولی قیمت نفت در یکسـال گذشـته را تشـدید کرد. در سال‌های گذشـته عربستان با ذخیره صدها میلیارد دلار پشـتوانه خوبی را برای ریال این کشـور ایجاد کرده بود و در دهه گذشته، برابری یک دلار به ۴ ریال عربسـتان را تثبیت کرده بود که اسـتفاده از ذخایر ارزی این کشـور، در ماه‌های گذشـته این برابری را متزلزل کرد. حمله به یمن باعث شـد این کشور در ماه‌های گذشته بیـش از ۷۰میلیارد دلار از ذخایـر ارزی خود را از بازارهای مالی بین‌المللی خارج کرده و صرف هزینه‌های هنگفت خود کند. در ماه‌های گذشـته ذخایر ارزی عربسـتان از بیش از ۷۵۰میلیـارد دلار به کمتر از ۶۷۰میلیارد دلار کاهش یافته اسـت و براسـاس ارزیابی‌های انجام‌شـده این کشور عربی ماهانه ۱۲میلیارد دلار از ذخایر مالی خود را برداشت کرده و خرج هزینه‌های حمله به یمن و کسری بودجه خود می‌کند.

براسـاس پیش‌بینی‌ها در صورت ادامه روند کنونی، ذخایر ارزی این کشـور تا سـال ۲۰۱۸م، به زیر ۲۰۰میلیارد دلار کاهش خواهد یافت. این کشـور به بهانه حفظ سهم خود از بازار جهانی نفت و بنا به اعتقاد برخی کارشناسـان با هدف افزایش فشار بر ایران و روسیه، تولید نفت خود را در ۱۲ ماه گذشته کاهش نداد و به روند نزولی قیمت نفت دامن زد.

پیش‌تر در زمان کاهش قیمت نفت، عربسـتان تولید خود را کاهش می‌داد تا عرضه را با تقاضا تعدیل کرده و در نتیجه قیمت نفت را افزایش دهد.

صندوق بین‌المللی پول بررسی کرد

خطر ورشکستگی عربستان چقدر جدی است؟

گروه اقتصاد

صندوق بین‌المللی پول به‌تازگی هشـدار داده که عربسـتان سـعودی با ادامه روند کنونی هزینه‌کرد خود و پایین ماندن قیمت نفت -که مهم‌ترین منبع درآمدی این کشـور است- ظرف ۵سال آینده وارد ورشکسـتگی خواهد شـد. صندوق بین‌المللی پول (IMF)، در اکتبر ۲۰۱۵ هشـدار داد که عربستان سـعودی، درصورت کاهش ندادن هزینه‌های خود ممکن اسـت تا ۵ سـال آینده با اتمام دارایی‌هایی مواجه شود که برای حمایت از این هزینه‌ها به آنها نیازمند است. به‌گزارش اینوستوپیدیا، شرایط دشوار مالی عربستان، به‌واسطه افت جدی قیمت نفت‌خام تشـدید شده اسـت. بنابر اعلام وال‌استریت‌ژورنال، صندوق بین‌المللی پول، در تابسـتان سال ۲۰۱۵م تصریح کرد که این کشـور به احتمال زیاد امسـال با کسری بودجه‌ای معادل ۲۰درصد تولید ناخالص داخلی خـود یا حـدود ۱۵۰میلیـارد دلار روبه‌رو شـود. صادرات نفت و گاز هم‌اکنـون روی‌هم رفته حدود ۸۰درصد از درآمدهای این کشـور را به‌خود اختصـاص می‌دهد. این درحالی اسـت که از ژوئن گذشته تاکنون، قیمت این کالاهای اصلی صادراتی عربسـتان بـه حـدود نصف کاهـش یافتـه و این گمانه‌زنی را به وجود آورده که عربسـتان سـعودی به‌طور قطع با شرایط موجود ورشکسته خواهد شد. وخامت شدید شرایط مالی دولت عربستان، ازجمله عواملی است که باعث شـده موسسه اعتبارسنجی «استاندارد اند پورز»، رتبه اعتباری این کشور را در ۳۰اکتبر ۲۰۱۵ از AA- به A+ تنزل دهد.

> یکی از مهم‌ترین نگرانی‌ها این است که عربستان ممکن است ناچار شود برای سال‌های آتی نفت خود را با قیمتی بسیار نازل صادر کند

ادامه اشباع بازارها تا ۵ سال آینده

یکی از مهم‌ترین نگرانی‌ها این است که عربستان ممکن اسـت ناچار شود برای سـال‌های آتی نفت خـود را با قیمتی بسـیار نازل صادر کنـد. آژانس بین‌المللی انرژی (IEA) به‌تازگی گزارش سـالانه چشـم‌انداز ۲۰۱۵ م را منتشر کرده که در آن اعلام شـده بازار نفت جهـان تا پایان دهـه جاری یعنی تا سـال ۲۰۲۰میلادی، با اضافـه عرضه روزانه یک میلیون بشکه، همچنان اشباع خواهد ماند.IEA در این گزارش تصریح کرده که میزان تقاضای جهانی برای نفت از هم‌اکنون تا سال ۲۰۲۰م، سالانه کمتر از یک درصد افزایش خواهد یافت. این روند بسـیار کندتر از آن اسـت کـه بتواند عرضـه بیش از حد کنونی را جوابگو باشـد. از همه بدتـر اینکه IEA معتقد اسـت در ۲۰ سال پس از سال ۲۰۲۰ م نیز میزان تقاضا برای نفت خام تنها ۵درصد رشد کند. اشـباع بازارها ممکن اسـت با ورود دوباره ایران به بازار جهانی نفت بیش از این تشدید شود.



کاهش رتبه اعتباری عربستان سعودی

موسسه اسـتاندارد اند پورز در پایان اکتبر، رتبه اعتباری عربستان سعودی را از AA- به A+ تنزل داد. بر اساس بیانیه صادر شده از سوی این موسسه، به‌دلیل کاهش قیمت نفت در جهان، کسری حساب جاری عربسـتان به سـرعت افزایش یافته و ثبات مالی این کشور نیز از بین رفته است. در این بیانیه گفته شده حکومت ریاض برای کاهش این کسری، باید به سـرعت وارد عمل شـود؛ استاندارد اند پورز درعین‌حال هشدار داد که این رتبه، در ۲سال آینده نیز کمتر خواهد شد. موسسه استاندارد اند پورز، به حکومت ریاض توصیه کرده تا سـرمایه‌گذاری‌های خـود را کاهش داده و یارانه‌هایی را که در برق، آب و بنزین می‌پـردازد نیز کاهش دهد. این موسسـه اعتبـاری همچنیـن اعـلام کـرد: امـکان افزایش اختلاف‌ها میان خاندان آل‌سعود درباره وارث تخت پادشاهی در این کشـور نیز در میان است. گفتنی است، قیمت هر بشـکه نفت در بازار بین‌المللی در ژوئن سـال گذشته، ۹۰ دلار بوده ولی هم‌اکنون به کمتر از ۵۰ دلار کاهش یافته است. این عامل نقش مهمی را در وخامت شرایط مالی عربستان سعودی ایفا کـرده به‌طوریکه مازاد بودجـه ۷درصدی این کشـور در سال ۲۰۱۳ میلادی، هم‌اکنون تبدیل به کسری ۱۶درصدی بودجه شده است.

انتشار نخستین اوراق قرضه دولتی

بنابر اعلام فایننشال تایمز، عربستان سعودی در نوامبـر ۲۰۱۵ تصمیم گرفت برای نخسـتین‌بار به بازار اوراق قرضه دولتی در جهان وارد شـود. دولت عربستان سعودی در پی کسری شدید بودجه قصد دارد نخستین‌بار اوراق قرضه بین‌المللی منتشر کند.

به گزارش شـبکه تلویزیونـی العربیـه، روزنامه فایننشـال تایمز پیش‌بینی کرد عربسـتان در ماه ژانویه آینده اوراق قرضه خود را به بازارهای جهانی عرضه کند. این روزنامه افزود: عربستان ممکن است نسـبت بدهی‌های عمومی خود را در ۵ سال آینده بـه ۵۰درصـد از تولید ناخالص داخلی این کشـور افزایش دهد.

نسـبت بدهی‌های عمومی عربسـتان هم‌اکنون کمتر از ۷درصد از تولید ناخالص داخلی این کشور اسـت که پیش‌بینی می‌شـود تا پایان سـال آینده این نسـبت به ۱۷درصد برسـد. یک مقام سعودی در گفت‌وگو با فایننشـال تایمز خاطر نشـان کرد: انتشار اوراق قرضه در بازارهای داخلی عربستان هم که از اوت گذشـته آغاز شد ممکن است یک‌سال تا یک‌سال و نیم دیگر ادامه پیدا کند.

آگهی ابلاغ دادخواست تجدیدنظر تجدیدنظرخواه سازمان تامین اجتماعی دادخواست تجدیدنظرخواهی بطرفیت خانم خدیجه ترابی سامنی و معصومه و احسان شهرت هر دو نفر حسـن زاده بیجی نسبت به دادنامه ۹۴۰۹۹۷۰۲۲۹۰۰۰۳۳۳ در پرونده کلاسه ۹۳۰۹۹۸۰۲۲۹۰۰۰۷۸۳ شـعبه ۳۰ دادگاه عمومی تهران تقدیم نموده اسـت و بعلت مجهول المکان بودن تجدیدنظرخوانده مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشـار آگهی میشـود تا تجدیدنظر خوانده از تاریخ نشـر ظرف ده روز به دفتـر دادگاه مراجعه وضمن اعلام نشـانی کامل خود نسـخه دوم دادخواسـت تجدیدنظرخواهـی و ضمائم را دریافت نموده تا نسبت به پاسخگویی و تبادل لوایح اقدام نمایند والا با همین کیفیت به دادگاه تجدیدنظر ارسال میگردد
۱۱۰/۸۷۴۵۴ مدیردفتـر شـعبه ۳۰ دادگاه عمومـی حقوقـی تهـران

پیـرو آگهـی هـای منتشـره در جرایـد بدینوسـیله بـه محکـوم علیـه آقـای امیرعبدالمحمـد کـه مجهول المکان میباشـد ابلاغ میگردد چون وفق دادنامه شـماره ۹۳۰۹۹۷۰۲۲۹۰۰۰۶۱۲ صـادره از شـعبه ۳۰ دادگاه عمومـی حقوقـی تهـران در پرونده شماره ۹۳۰۹۹۸۰۲۲۹۰۰۰۰۸۷ محکوم به پرداخت مبلغ ۶۵۷/۰۰۰/۰۰۰ ریال اصل خواسـته و مبلغ ۱۹/۸۷۰/۰۰۰ ریال هزینه دادرسـی و خسـارت تاخیرتادیه از تاریخ چک تا زمان اجرای حکم بر مبنای شاخص نرخ تورم بانک مرکزی و حق الوکاله وکیل در حق محکوم له آقای محمد محمد زاده و نیم عشر دولتی شده اید ظرف ده روز از انتشار این آگهی مهلت اقـدام نمایید درغیـر اینصورت دایره اجـرای احکام طبق مقررات نسـبت به وصول مطالبـات‌بـاهزینـه‌اجرایـی‌اقـدام‌خواهـدشـد
۱۱۰/۸۷۴۵۲ مدیردفتـر دادگاه حقوقـی شـعبه ۳۰ دادگاه عمومـی حقوقـی مجتمـع قضایـی شـماره ۲۱ تهـران - رضـا فراسـت

آگهی ابلاغ وقت دادرسی و دادخواست و ضمائم خواهان افسانه خانمحمدی فرزند محمد علی دادخواسـتی بطرفیت خوانده حامد موسـوی به خواسـته مطالبه خسارت دادرسی و مطالبـه وجه بابت بدهی به مبلـغ ۹۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و مطالبه خسـارت تاخیرتادیه تقدیـم دادگاه های عمومی شهرسـتان تهران نموده که جهت رسـیدگی به شـعبه ۲۱۹ دادگاه عمومـی حقوقی مجتمع قضایی شـهید مفتح تهران واقع در تهـران بلوار آیت اله کاشـانی نرسیده به میدان شـهر زیبا خیابان مخابرات جنب کانون اصلاح و تربیت ارجاع و کلاسـه ۹۴۰۹۹۸۲۱۶۴۰۰۴۸۸ ثبـت گردیده وقت رسـیدگی آن روز سـه شـنبه ۱۳۹۴/۱۰/۱۵ و سـاعت ۹/۳۰ تعیین شـده اسـت و بـه علت مجهول المـکان بودن خوانده/متهـم و درخواسـت خواهان/شـاکی و به تجویز مادہ ۷۳ قانون آیین دادرسـی دادگاههـای عمومی و انقلاب در امور مدنی و دسـتور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی میشود تا خوانده/متهم پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواسـت و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد
۱۱۰/۸۷۴۵۰ منشـی دادگاه حقوقـی شـعبه ۲۱۹ دادگاه عمومـی حقوقـی - صفری

خواهان/شـاکی علی احدپور دادخواسـتی به طرفیت خوانده/متهم علی فرجی و مهرداد سپاسـیان به خواسـته الزام به تنظیم سـند خودرو و مطالبه خسـارت دادرسی تقدیم دادگاههای عمومی شهرسـتان شهرسـتان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۲۱۴ دادگاه عمومـی حقوقی مجتمع قضایی شـهید مفتح تهران واقع در تهـران بلوار آیت اله کاشانی نرسـیده به میدان شـهرزیبا خیابان مخابرات جنب کانون اصلاح وتربیت مجتمع قضایی شـهید مفتح ارجاع و به کلاسـه ۹۴۰۹۹۸۲۱۶۳۹۰۰۵۷۶ ثبت گردیده که وقت رسـیدگی آن۱۳۹۴/۹/۳۰ و ساعت ۱۰ تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن خوانده متهم و درخواسـت خواهان/شـاکی و بـه تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسـی دادگاههـای عمومی و انقلاب در امور مدنی و دسـتور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی میشود تا خوانده/متهم پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواسـت و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد
۱۱۰/۸۷۴۴۹ مدیردفتـر دادگاه حقوقـی شـعبه ۲۱۴ دادگاه عمومـی حقوقـی مجتمـع قضایـی شـهید مفتـح تهـران - علـی اکبـر متشـلو

خواهان/شاکی مجید خلیلی دادخواسـتی به طرفیت خوانده/متهم الهه صالحی و حسین غلامان به خواسـته اعتراض به عملیات اجرایی موضوع مـواد ۱۴۶ و ۱۴۷ قانون اجرای احـکام مدنی و دسـتور موقـت تقدیم دادگاههای عمومی شهرسـتان شهرسـتان تهران نمـوده که جهت رسـیدگی به شـعبه ۲۱۴ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شـهید مفتح تهران واقع در تهران بلوار آیت اله کاشـانی نرسـیده به میدان شـهرزیبا خیابان مخابـرات جنـب کانون اصـلاح وتربیت مجتمـع قضایی شـهید مفتح ارجاع و به کلاسـه ۹۴۰۹۹۸۲۱۶۳۹۰۰۶۳۸ ثبت گردیده که وقت رسـیدگی آن۱۳۹۴/۹/۳۰ و ساعت ۹ تعیین شـده اسـت به علت مجهول المکان بودن خوانده متهم و درخواسـت خواهان/شـاکی و به تجویـز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسـی دادگاههای عمومـی و انقلاب در امور مدنی و دسـتور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشـار آگهی میشـود تـا خوانده/متهم پس از نشـر آگهی و اطلاع از مفاد آن بـه دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواسـت و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد
۱۱۰/۸۷۴۴۶ مدیردفتـر دادگاه حقوقـی شـعبه ۲۱۴ دادگاه عمومـی حقوقـی مجتمـع قضایـی شـهید مفتـح تهـران - علـی اکبـر متشـلو

آگهی ابـلاغ اجرائیه کلاسـه پرونـده ۵۱۰/۲۰۹/۸۶ محکوم علیه شـهرام بیک وردی مجهـول المکان محکوم له علی اکبر فخرعلیایی محکوم بـه محکوم علیه بموجب دادنامه صـادره به شـماره ۹۱۸ مورخ ۸۶/۱۰/۱۶ محکوم علیه محکوم اسـت به پرداخت مبلغ ۱۵/۱۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسـته و مبلغ ۲۴۳/۶۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی اعم از ابطال تمبر و تصدیق اوراق و هزینه نشرآگهی ونیز خسارت تاخیرتادیه با رعایت تناسب شاخص سالانه از تاریخ سررسید چک ها لغایت زمان اجرای حکم که دایره اجرای احکام حین اجراء از بانک مرکزی استعلام و محاسبه و در حق محکوم له پرداخت نماید که حین پرداخت نیم عشر اجرائی برعهده محکوم علیه میباشد
۱۱۰/۸۷۴۴۴ مدیردفتـر و رئیـس شـعبه ۲۰۹ مجتمع قضایی شـهید مفتح تهران

خواهان/شـاکی شـرکت سـهامی برق منطقـه ای باختر بـه مدیریت عامـلی آرش کردی دادخواسـتی به طرفیـت خوانده/متهم فیروز مهاجـری و محمد علی کاتبی به خواسـته مطالبه وجه بابت تقدیم دادگاههای عمومی شهرستان شهرستان تهران نموده که جهت رسـیدگی به شـعبه ۵۰ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شـهید مدنی تهران واقع در تهـران خیابان انقـلاب خیابان قدس روبروی خیابان پورسـینا مجتمع قضایی شـهید مدنی ارجاع و بـه کلاسـه ۹۴۰۹۹۸۰۲۳۷۸۰۰۴۶۲ ثبت گردیده که وقت رسـیدگی آن۱۳۹۴/۱۰/۶ و سـاعت ۱۰/۳۰ تعیین شـده اسـت به علت مجهـول المکان بودن خوانده متهم و درخواسـت خواهان/شـاکی و بـه تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسـی دادگاههـای عمومی و انقلاب در امور مدنی و دسـتور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشـار آگهی میشود تا خوانده/متهم پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواسـت و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد
۱۱۰/۸۷۴۴۱ منشـی دادگاه حقوقـی شـعبه ۵۰ دادگاه عمومـی حقوقـی مجتمـع قضایـی شـهید مدنـی تهـران

خواهان/شـاکی مرضیه ثریا سـمیعی دادخواسـتی به طرفیت خوانده/متهم سیامک علی آبادی نژاد به خواسته مطالبه اجرت المثل اموال و تامین خواسته تقدیم دادگاههای عمومی شهرسـتان شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شـعبه ۲۸ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مدنی تهران واقع در تهران خیابان انقلاب خیابان قدس روبروی خیابان پورسـینا مجتمع قضایی شـهید مدنی ارجاع و به کلاسـه ۹۴۰۹۹۸۰۲۲۸۸۰۰۳۷۵ ثبت گردیده که وقت رسـیدگی آن۱۳۹۴/۱۰/۵ و سـاعت ۱۱/۳۰ تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن خوانده متهم و درخواسـت خواهان/شـاکی و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسـی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی و دسـتور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی میشود تا خوانده/متهم پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد
۱۱۰/۸۷۴۳۸ مدیردفتـر دادگاه حقوقـی شـعبه ۲۸ دادگاه عمومـی حقوقـی مجتمـع قضایـی شـماره ۲۱ تهـران

خواهان/شـاکی سیده سـمیه خزرائی تفرشـی دادخواسـتی به طرفیت خوانده/متهم ابالفضل فرضی زاده و عبدالمجید شیخ و احمد کرهرودی به خواسته الزام به فک رهن و مطالبه خسـارت دادرسـی و الزام به تنظیم سند رسمی ملک تقدیم دادگاههای عمومی شهرستان شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۲۸ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شـهید مدنی تهران واقع در تهران خیابـان انقلاب خیابان قدس روبروی خیابان پورسینا مجتمع قضایی شهید مدنی ارجاع و به کلاسه ۹۴۰۹۹۸۰۲۲۸۸۰۰۴۱۲ ثبت گردیده که وقت رسـیدگی آن۱۳۹۴/۹/۳۰ و سـاعت ۹/۳۰ تعیین شده است به علـت مجهـول المکان بودن خوانده متهم و درخواسـت خواهان/شـاکی و به تجویز ماده ۷۳ قانـون آیین دادرسـی دادگاههای عمومـی و انقلاب در امور مدنی و دسـتور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشـار آگهی میشـود تـا خوانده/متهم پس از نشـر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواسـت و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد
۱۱۰/۸۷۴۳۶ مدیردفتـر دادگاه حقوقـی شـعبه ۲۸ دادگاه عمومـی حقوقـی مجتمـع قضایـی شـماره ۲۱ تهـران

پیرو آگهی های منتشره در جراید بدینوسیله به محکوم علیه خانم زینب کامکار که مجهول المکان میباشد ابلاغ میگردد چون در خصوص دعوی افشین ترانه بطرفیت شما لذا با توجه به ارجاع امر به داوری جهت معرفی داور ظرف مدت هفت روز از انتشار این آگهی مهلت دارید نسبت به معرفی داور خویش اقدام والا دادگاه برابر مقررات اقدام خواهد نمود
۱۱۰/۸۷۴۶۱ مدیردفتر دادگاه حقوقی شعبه۲۴۳ دادگاه خانواده مجتمع قضایی شهید صدر تهران - علیرضا رنجبری

دادنامه پرونده کلاسـه ۹۴۰۹۹۸۰۲۲۸۱۰۰۱۴۶ شـعبه ۲۱ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید بهشـتی تهران تصمیم نهایی شماره ۹۴۰۹۹۷۰۲۲۸۱۰۰۵۹۲ خواهان ها آقایان و خانم ها سلام و جنت و روشن و وظیفه و عبداله و سخاوت و حیدرعلی و فرض اله و پری و مهناز همگی سوغانلو فرزند غیرتعلی و سهراب سوقانی سیاوزان فرزند شهباز با وکالت آقای اکبر عزیزی فرزند نجفقلی خوانندگان آقایان سجاد علی محمدی فرزند عبدالعظیم و هوشنگ آگین فرزند نعمت اله و عباد اله قلی زاده فرزند خیراله و کاظم عزیزی فرزند محبت با وکالت اقای مهران نوری فرزند غلامرضا و صندوق رفاه دانشجویان وزارت بهداشت و درمان آموزش پزشکی با وکالت آقای سید ابوالقاسم نوشکاران فرزند سید محمد علی همگی مجهول المکان خواسته ها ابطال سند و مطالبه خسارت دادرسی گردشکار خواهان داخواستی بخواسته فوق بطرفیت خوانده بالا تقدیم داشته که پس از ارجاع به این شعبه و ثبت به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی در وقت فوق العاده مقرر دادگاه به تصدی امضا کنندگان زیر تشکیل است و با توجه به محتویات پرونده ختم رسیدگی را اعلام و به شرح زیر مبادرت به صدور رای مینماید رای دادگاه دعوی آقایان و خانم ها سلام و جنت و روشن و وظیفه و عبداله و سخاوت و حیدرعلی و فرض اله و پری و مهناز همگی سوغانلو فرزند غیرتعلی و سـهراب سـوقانی سـیاوزان فرزند شهباز با وکالت آقای اکبر عزیزی فرزند نجفقلی بطرفیت آقایان سجاد علی محمدی فرزند عبدالعظیم و هوشنگ آگین فرزند نعمت اله و عباد اله قلی زاده فرزند خیراله و کاظم عزیزی فرزند غلامرضا و صندوق رفاه دانشجویان وزارت بهداشت و درمان آموزش پزشکی با وکالت آقای سید ابوالقاسم نوشکاران فرزند سید محمد علی محمدی فرزند عبدالعظیم به عنوان مصالح و خوانده سیاوش سوقانی سیاوزان فرزند شهباز به عنوان مصالح در مورد شـدانگ منافع یک باب مغازه جزء پلاک ۵ فرعی از ۳۵۳۴ اصلی بخش ۳ تهران و سـند رسـمی اجاره راجع به مغازه مذکور به شماره ۱۰۳۴۳۸ مورخه ۱۳۷۷/۱۲/۱۱ هر دو تنظیمی در دفتر اسناد رسمی شماره ۵۵۴ تهران با احتساب خسارات دادرسی میباشد و به شرح دادخواست اظهار داشته است که به موجب سند رسم صلح سرقفلی شماره ۵۱۰۴۰ تنظیمی در دفتر اسناد رسمی شماره ۲۴۴ تهران تمامی ششدانگ سرقفلی مغازه متنازع فیه برای موکلین است و بر اصالت سند مذکور ایراد یا خدشه ای نیست و نظر به تقدم تاریخ تنظیم سند صلح سرقفلی به نام موکلین بر دو سند موضوع دعوا رسیدگی و صدور حکم بشرح خواسته ها را خواستار است پس از جری تشریفات دادرسی خواندگان هوشنگ آگین فرزند نعمت اله و عباداله قلی زاده فرزند خیراله و سجاد علی محمد فرزند عبدالعظیم در جلسه دادرسی حاضر نشده و لایحه ای هم تقدیم نکرده اند دانشگاه علوم پزشکی تهران طی لایحه دفاعیه ای اظهار داشته است آقای سهراب سوقانی و آقای غیرت علی اسدی مورث سایر خواهان ها طی مبایعه نامه عادی مورخه ۱۳۶۲/۶/۵ کلیه حق وحقوق خود نسبت به منافع مغازه متنازع فیه را به خواندگان هوشنگ آگین فرزند نعمت اله و عباداله قلی زاده فرزند خیراله و سجاد علی محمد فرزند عبدالعظیم واگذار کرده اند و متعاقبا این سه نفر هم تمامی حقوق صنفی و منافع خود را به خوانده سهراب سوقانی واگذار کرده اند و این مرجع با احراز مالکیت متصرفین و با رعایت کلیه ضوابط قانونی نسبت به تنظیم سند رسمی اجاره اقدام کرده است و همچنین لازم به یادآوری است که ملکیت مغازه سالهای قبل به صندوق رفاه دانشجویان وزارت بهداشت و درمان آموزش پزشکی واگذار شده است و در پزشـکی اظهار داشـته است از زمان انتقال مالکیت ملک از دانشگاه علوم پزشکی ایران به صندوق رفاه دانشجویان آقای کاظم عزیزی به عنوان مستاجره با اجاره نامه رسمی معرفی شـده اند و در مغازه مشـغول فعالیت میباشـند وکیل خوانده سهراب سوقانی در مقام دفاع اظهار داشته است ملکیت مغازه برای آقایان عطاالله و سلیمان و مسعود یشوعافر بوده که آنها مغازه را طی سند رسمی اجاره شماره ۵۸۵۱۹ مورخه ۵۴/۵/۲۰ تنظیمی در دفتر اسناد رسمی شماره ۲۱ تهران به آقایان الیاهو شایسته فر و منوچهر شعبانی و بهروز یادگار و لاله زارکیوان سرشت اجاره داده اند و پس از انقلاب ملکیت ملک صادره و در ابتدا تحت سرپرستی بنیاد شهید قرار گرفته است و متعاقبا به دانشگاه علوم پزشکی ایران و نهایتا به صندوق رفاه دانشجویان منتقل شده است و مستاجرین مذکور طی سند وکالت و اقرارنامه رسمی شماره ۵۱۰۴۰ مورخه ۱۳۵۹/۴/۱۸ تنظیمی در دفتر اسناد رسمی شماره ۲۴۴ تهران تمامی حقوق و منافع مغازه موضوع دعوا را به خواندگان سهراب سوقانی و مورث خواهان های دیگر که با نام غیرت علی اسدی واگذار کرده اند و به موجب سند وکالت و اقرارنامه موصوف آقایان غیرت علی اسـدی و سـهراب سـوقانی تمامی حقوق و منافع مغازه را به خواندگان هوشنگ آگین فرزند نعمت اله و عباداله قلی زاده فرزند خیراله و سجاد علی محمد فرزند عبدالعظیم واگذار کرده اند و این افراد هم آن را به موکل انتقال داده اند که برمبنای این انتقال اخیر سـند رسـمی صلح سـرقفلی شـماره ۱۰۳۴۴۲ مورخه ۱۳۷۷/۱۲/۱ در دفتر اسـناد رسـمی شماره ۵۴ تهران تنظیم شده اسـت و همچنین بین موکل و موجر وقت دانشگاه علوم پزشکی ایران قرارداد رسمی اجاره شماره ۱۰۳۴۳۸ تنظیم شده است بنابراین نظر باین که اقدامات صورت گرفته برابر قانون بوده اسـت صدور حکم به رد دعوا را خواسـتار شـده اسـت مع هذا از توجه به اوراق و محتویات پرونده خواسته و اظهارات و مستندات ابرازی اطراف دعوا و ملاحظه پرونده کلاسه ۹۱۰۷۴۱ شعبه نهم دادگاه عمومی حقوقی تهران به ویژه پاسخ استعلام از بنیاد شهید انقلاب اسلامی سازمان اقتصادی کوثر که صراحتا قید کرده است آقایان سهراب سوقانی و غیرت علی اسدی به عنوان مستاجران صاحب سرقفلی وقت تمامی حقوق خود را به خواندگان هوشنگ آگین فرزند نعمت اله و عباداله قلی زاده فرزند خیراله و سجاد علی محمد فرزند عبدالعظیم واگذار کرده اند و نماینده آن مرجع بعنوان موجر برای تنظیم سند اجاره به دفتر اسناد رسمی شماره ۲۱ معرفی شده است و عدم پذیرش دفاعیه وکیل خواهان ها مبنی بر تردید نسبت به ثمن معامله و موضوع مبایعه نامه عادی مورخه ۱۳۶۲/۶/۵ بین خواهان ردیف اول و مورث سایر خواهان ها به عنوان فروشنده و خواندگان هوشنگ آگین فرزند نعمت اله و عباداله قلی زاده فرزند خیراله و سجاد علی محمد فرزند عبدالعظیم بعنوان خریدار دادگاه دعوا را وارد ندانسته و بنا به موارد مذکور و به اسـتناد ماده ۱۲۵۷ قانون مدنی و ماده ۱۹۷ قانون آئین دادرسـی مدنی حکم بر رد دعوا صادر و اعلام میشـود حکم صادره ظرف بیست روز از تاریخ ابلاغ قابل تجدیدنظرخواهی در دادگاه تجدیدنظر استان تهران است
۱۱۰/۸۷۴۶۰ رئیس شعبه ۲۱ دادگاه عمومی حقوقی تهران - محمد زارع

پیرو آگهی های منتشـره در جراید بدینوسـیله به محکوم علیه آقای حسـین امیدی نژاد که مجهول المکان میباشد ابلاغ میگردد چون وفق دادنامه شماره ۹۴۰۱۸۸ صادره از شعبه ۳۵ دادگاه عمومی حقوقی تهران در پرونده شماره ۹۳۰۷۵۳ محکوم به حضور در یکی از دفاتر اسناد رسمی و تنظیم سند رسمی یک دانگ آپارتمان از ششدانگ موضوع مبایعه نامه ۱۳۸۵/۲/۱۶ به پلاک ثبتی ۲۰۴۷/۸۷ بخش ده تهران در حق محکوم له خانم فاطمه زاهدی مازندرانی و پرداخت نیم عشر دولتی شده اید ظرف ده روز از انتشار این آگهی مهلت دارید نسبت به اجرای مفاد اجرائیه اقدام نمایید در غیراینصورت دایره اجرای احکام طبق مقررات نسبت به وصول مطالبات با هزینه اجرایی اقدام خواهد نمود
۱۱۰/۸۷۴۵۸ مدیردفتر دادگاه حقوقی شعبه۳۵ دادگاه عمومی حقوقی تهران - حسن پورمرادی

خواهان/شـاکی حمید محمودی هل آباد دادخواسـتی به طرفیت خوانده/متهم لیلا محمودی به خواسته دستور موقت و الزام به فک پلاک خودرو تقدیم دادگاههای عمومی شهرستان شهرستان تهران نموده که جهت رسـیدگی به شـعبه ۳۵ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مدنی تهران واقع در تهران خیابان انقلاب خیابان قدس روبروی خیابان پورسینا مجتمع قضایی شهید مدنی ارجاع و به کلاسه ۹۴۰۹۹۸۰۲۲۹۵۰۰۵۱۸ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن۱۳۹۴/۱۰/۱ و ساعت ۱۱ تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن خوانده متهم و درخواسـت خواهان/شـاکی و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسـی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی و دسـتور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشـار آگهی میشـود تا خوانده/متهم پس از نشـر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشـانی کامل خود نسخه دوم دادخواسـت و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد
۱۱۰/۸۷۴۵۷ مدیردفتر دادگاه حقوقی شعبه۳۵ دادگاه عمومی حقوقی تهران - حسن پورمرادی

خواهان/شاکی آزاده ملک افضلی و همایون قویم و زهرا حسینی و افسانه ملک افضلی دادخواستی به طرفیت خوانده/متهم محمدرضا نمازیان به خواسته تخلیه و رفع تصرف عدوانی و مطالبه خسارت دادرسی تقدیم دادگاههای عمومی شهرستان شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۲۹ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مدنی تهران واقع در تهران خیابان انقلاب خیابان قدس روبروی خیابان پورسینا مجتمع قضایی شهید مدنی ارجاع و به کلاسه ۹۴۰۹۹۸۰۲۲۸۹۰۰۵۶۷ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن۱۳۹۴/۱۰/۲۷ و سـاعت ۱۰/۳



فهرست کالاهای وارداتی با ارز متقاضی

مهر: مرکز واردات و امور مناطق آزاد و ویژه گمرک در بخشنامه‌ای جزئیات حذف ۶۷ ردیف تعرفه از دریافت ارز مبادلاتی را اعلام کرد.در این بخشنامه آمده است: به پیوست تصویر نامه ۹۴/۲۱۰/۱۶۰۲۹؛ دفتر مقررات صادرات و واردات ارسال و اعلام می‌دارد، واردات ۶۷ ردیف تعیین شده به هیچ عنوان با ارز مبادله‌ای امکان‌پذیر نیست.

فرود قیمت مرغ



گروه تجارت

فکرش را بکنید. اینکه در آخرین لحظه‌های یک روز کاری، آن هم از جنس مطبوعاتی‌اش، یک سوژه از دست دبیر سرویس خودت دشت کنی و قرار بشود که بروی و درباره قیمت سرکار علیه، «مرغ نازنین»، گزارش میدانی تهیه کنی. آنچه پیش‌روی شماست، نتیجه همین اتفاق است. قرار است درباره چرایی ارزان شدن قیمت این قدقد سرای خوشمزه، دقایقی با هم باشیم. ما به هر بهانه‌ای که دست دهد، دست نوازشی بر سر مرغ می‌کشیم و خواهیم کشید.

چرا قیمت مرغ یک پا ندارد؟

بگذارید همین اول گزارش، به سبک داستان رستم و اسفندیار شاهنامه، نتیجه نهایی را برای‌تان بنویسیم که اگر به هر دلیلی، حال و حوصله همراهی کردن ما را ندارید، صفحه را ورق بزنید و بروید به یک سمت دیگر صمت.

افزایش میزان تولید مرغ در کشور، نبود برنامه‌های درست برای صادرات مرغ، کاهش قدرت خرید مردم، ایجاد اعتماد به بازار و یکی دو مورد دیگر، مواردی هستند که خریداران و فروشندگان مرغ، در گفت‌وگو با صمت، به‌عنوان دلایل ارزان شدن قیمت مرغ در این روزها عنوان کردند.

مسعودی، فروشنده مرغ در یکی از محله‌های خیابان مطهری تهران است. وی در پاسخ به این پرسش که چرا در آستانه فرا رسیدن اربعین حسینی و بالا رفتن میزان تقاضای مرغ، قیمت این کالای مصرفی رو به کاهش گذاشته است، می‌گوید: تولید مرغ به وسیله واحدهای تولیدکننده در سراسر کشور بالا رفته و طبیعی است که قیمت آن پایین بیاید.

وی می‌افزاید: هر چه تولید بیشتر، قیمت کمتر. الان تولید مرغ، سرسام‌آور شده و قیمت هم هر روز پایین و پایین‌تر می‌رود. واقعیت این است که میزان تولید مرغ کشور بیش از نیاز بازار است و همین مسئله باعث شده که از قیمت مرغ در بازار کاسته شود.

گرانی صادق یا ارزانی کاذب؟

یک خریدار مرغ هم که احساس خوبی درباره پایین آمدن قیمت این محصول داشت، در حالی‌که فقط یک عدد مرغ را خریداری کرده بود، اظهار می‌کند: من در یک سایت اقتصادی خوانده‌ام که امسال ۲ میلیون تن گوشت مرغ در کشور تولید شده که این رقم ۱۰درصد بیشتر از نیاز سالانه کشور به گوشت مرغ است.

این خریدار به پرسش صمت که چرا با وجود ارزان شدن قیمت مرغ، فقط یک عدد خریداری کرده‌اید، این‌گونه پاسخ می‌دهد: شاید اشتباه می‌کنم که بیشتر خریداری نمی‌کنم. ولی فکر می‌کنم که این روزها، می‌شود به بازار و به قیمت‌ها، اعتماد کرد و این‌گونه نباشد که فردا افسوس بخوریم که چرا دیروز تعداد بیشتری مرغ یا هر چیز دیگری را خریداری نکردیم. من الان پول دارم که بیشتر خرید کنم، ولی ترجیح می‌دهم به این قیمت اعتماد کنم و تازه به تازه خرید کنم.

در یکی از مرغ‌فروشی‌های محله سیدخندان تهران، خانمی که خودش را مهندس رزمجو معرفی می‌کند، به صمت می‌گوید: من به این ارزان شدن‌ها اعتمادی ندارم برای اینکه قیمت‌هاحبابی است و خیلی زودتر از آنچه فکر می‌کنید، دوباره قیمت مرغ گران می‌شود. حتی گران‌تر از زمانی که فکر می‌کردیم خیلی گران است.

این خانم خریدار مرغ، صادرات غیراصولی را دلیل اصلی ارزان شدن گوشت مرغ دانسته و می‌افزاید: ما بازار صادراتی خوبی در زمینه مرغ نداریم و همین مسئله باعث می‌شود مرغ‌های مازاد بر مصرف بازار داخلی، روی دست دولت بماند و چاره‌ای نداشته باشند جز ارزان کردن قیمت مرغ.

وی در ادامه می‌گوید: متاسفانه مردم ما فقط به ارزان شدن و ارزان بودن یک کالا دلخوش می‌شوند و فکر نمی‌کنند که چه عواملی در کاهش قیمت‌ها دخیل است. من مطمئن هستم که اگر پشت‌پرده پایین آمدن قیمت‌ها برای مردم بازگو شود، هیچ‌کس از این ارزانی موقتی و غیراصولی، خوشحال نخواهد شد.

جوابی در جیب مردم!

محله تهرانپارس، از آن محله‌های باحال تهران است که به دلیل قدیمی بودن، کسبه قدیمی را هم در دل خود جای داده است. یکی از این کاسب‌های قدیمی، حاج محمود است که شغل پدری خود، یعنی مرغ فروشی را در این محله ادامه داده است.

حاج محمود مرغ‌فروش، خیلی ساده و بدون هیچ تحلیل ویژه‌ای به صمت می‌گوید: کاهش قدرت خرید مردم، اصلی‌ترین دلیل کاهش قیمت مرغ است. ما به این پایین آمدن‌های ناگهانی و غیرمعمول از نظر زمانی، عادت کرده‌ایم و مثل شما، برای مان پرسشی پیش نمی‌آید که چرا نزدیک اربعین امام حسین(ع)، قیمت بعضی از محصولات خوراکی مثل همین مرغ، پایین می‌آید. واقعیت این است که قدرت خرید مردم کاهش یافته و جواب دلیل ارزانی مرغ، در جیب مردم است، نه جای دیگر. باور کنید که با وجود همین به قول شما ارزان شدن مرغ، باز هم مردم نمی‌توانند یک خرید درست و حسابی داشته باشند و مجبورند که در حد یکی دو وعده غذایی، مرغ بخرند...

همه مردم محله حکیمیه، آقا سید مرغ فروش که ملک محل کسب خود را از مسجد امام زمان(عج) اجاره کرده است؛ به منصف بودن می‌شناسند. آقاسید نیز درباره زوایای آشکار و پنهان ارزان شدن قیمت مرغ، این گونه اظهارنظر می‌کند: مردم ما برای هر کالایی، یک جایگزین دارند و هنگامی که به هر دلیلی، به‌ویژه دلیل مالی نتوانند چیزی را که می‌خواهند خریداری کنند، سراغ یک کالای دیگر می‌روند. درباره پایین آمدن مصرف مرغ هم همین طور است. یعنی مردم قدرت خریدشان پایین آمده و کمتر مرغ می‌خرند و به جای آن، یک چیز ارزان‌تر دیگر مثل سویا استفاده می‌کنند. ارزان شدن قیمت مرغ، یعنی خالی بودن جیب مردم. مطمئن باشید که اگر ارزان‌تر هم بشود، باز هم عده‌ای هستند که سفره خود را با دل و جگر و پای مرغ! پر می‌کنند. خدا به دادشان برسد...

جعفری، سخنران مسجد حکیمیه تهران نیز در پاسخ به این پرسش که آیا واردات مرغ می‌تواند یکی از دلایل کاهش شدید قیمت مرغ در کشور باشد؛ این‌طور اظهارنظر می‌کند: تا آنجا که بنده در روزنامه‌ها مطالعه کرده‌ام، در سال‌جاری هیچ نوع مجوز واردات مرغ در کشور صادر نشده است. البته شواهد هم این مورد را تایید می‌کند. سیاست‌های اقتصادی دولت، سیاست‌های درستی است.وی می‌افزاید: براساس دستورالعمل جهاد کشاورزی، درحال‌حاضر هیچ نوع پروانه تاسیس واحد مرغداری گوشتی در کشور صادر نمی‌شود و تنها توسعه واحدهای موجود در دستور کار دولتمردان جمهوری اسلامی ایران است.

جعفری، ساماندهی میزان تولید مرغ در قالب زنجیره‌های تولید را یکی از اساسی‌ترین اقدامات برای کنترل قیمت این محصول دانسته و می‌افزاید: زنجیره‌های تولید، عامل اصلی تعیین‌کننده گوشت مرغ هستند و دولت باید تلاش کند تا با ساماندهی زنجیره‌ها و کانون‌های تولید، از افزایش تولیدات بی‌رویه که منجر به کاهش قیمت گوشت مرغ و خدای ناکرده متضرر شدن تولیدکنندگان می‌شود، جلوگیری و نسبت به متعادل کردن قیمت مرغ در بازار اقدام کند.

> یک مصرف کننده می‌گوید: من به این ارزان شدن‌ها اعتمادی ندارم برای اینکه قیمت‌ها حبابی است و خیلی زودتر از آنچه فکر می‌کنید، دوباره قیمت مرغ گران می‌شود

کاهش تقاضا در بازار میوه

ایسنا: بازار میوه و تره‌بار در فصل پاییز با تغییر چندانی در قیمت‌ها مواجه نبوده و به گفته برخی از فروشندگان عرضه انواع میوه و تره‌بار در پاییز امسال به اندازه کافی بوده است که همین موضوع باعث شده قیمت‌ها تغییر چندانی نداشته باشد و حتی برخی میوه‌ها ازجمله نارنگی، پرتقال، انار و خرمالو تا حدودی کاهش قیمت داشته باشند. رییس اتحادیه میوه و سبزی‌فروشان دلایل افزایش قیمت را کمبود عرضه و صادرات عنوان کرده و می‌گوید: امسال با توجه به سرما بخش زیادی از گوجه‌فرنگی‌های نارس و سبز از بین رفتند و گوجه‌فرنگی‌های گلخانه‌ای نیز برای مصرف مردم کافی نیست، همین موضوع باعث افزایش قیمت این محصول شده است. به گفته مهاجران، دلیل افزایش قیمت خیار نیز صادرات آن است که از حدود ۲۰ روز گذشته بخشی از محصول خیار به روسیه صادر شده و بخشی دیگر نیز از مرز بازرگان به کشورهای دیگر صادر می‌شود و خیارهای گلخانه‌ای نیز جوابگوی تقاضا نیست. متوسط قیمت انواع میوه به گونه‌ای است که پرتقال و سیب درجه دو با قیمت کیلویی ۲۰۰۰ تومان ارزان‌ترین میوه‌ها هستند و گلابی نیز با قیمت کیلویی ۸۰۰۰ تومان در صدر قیمت‌ها قرار دارد. در میان محصولات صیفی نیز هندوانه با قیمت کیلویی ۴۵۰ تومان ارزان‌ترین محصول و گوجه‌فرنگی گلخانه‌ای با قیمت ۶۰۰۰ تومان گران‌ترین محصول است. هر کیلوگرم سیب درجه یک به‌طور متوسط ۵۰۰۰ تومان و سیب درجه دو ۲۰۰۰ تومان در بازار مصرف عرضه می‌شود. همچنین پرتقال درجه یک ۴۰۰۰ تومان و پرتقال درجه دو ۲۰۰۰ تومان قیمت دارد. در میان سایر اقلام میوه خیار بوته‌ای ۳۰۰۰ تومان و خیار گلخانه‌ای ۴۰۰۰ تومان، انار درجه یک ۵۰۰۰ تومان و انار درجه دو ۲۰۰۰ تومان عرضه می‌شود. همچنین هر کیلوگرم موز ۳۵۰۰ تومان، کیوی ۵۰۰۰ تومان و خرمالو ۳۰۰۰ تومان فروخته می‌شود و لیموترش درجه یک ۸۰۰۰ تومان و لیموشیرین ۴۰۰۰ تومان در میوه فروشی‌های سطح شهر قیمت دارد. در میان محصولات تره‌بار، قیمت فلفل دلمه‌ای با افزایش روبه‌رو شده است و هر کیلوگرم آن به‌طور متوسط ۳۰۰۰ تومان عرضه می‌شود که افزایش ۱۵۰۰ تومانی را در مقایسه با هفته‌های قبل نشان می‌دهد. گوجه فرنگی گلخانه‌ای نیز کیلویی ۶۰۰۰ تومان و گوجه فرنگی بوته‌ای کیلویی ۳۰۰۰ تومان فروخته می‌شود که با افزایش چشمگیر قیمت مواجه‌اند. همچنین هر کیلوگرم پیاز و سیب‌زمینی بدون تغییر ۱۳۰۰ تومان، کاهو ۱۰۰۰ تومان، کلم ۱۵۰۰ تومان، هویج ۱۵۰۰ تومان، شلغم ۲۰۰۰ تومان و چغندر ۲۰۰۰ تومان فروخته می‌شود.

روند رو به رشد صید غیرمجاز آبزیان در کشور

ایسنا: فرمانده یگان حفاظت شیلات کشور با معرفی استان‌های پیشرو در صید غیرمجاز، اقدامات یگان حفاظت شیلات را در حراست از منابع آبزی تشریح کرد.

اکبر شاه‌ولی‌پور در معرفی استان‌هایی که بیشترین کشفیات صید غیرمجاز را دارند، گفت: در استان‌های شمالی «گلستان» و استان‌های جنوبی «خوزستان» از بیشترین کشفیات برخوردارند و بیشترین دستگیری‌ها نیز در استان‌های شمالی انجام‌شده است.وی درباره روند صید غیرمجاز در کشور، بیان کرد: با توجه به اینکه منابع دریا تمام شدنی و محدود است، متاسفانه در حوزه «فرهنگ‌سازی حفاظت از منابع آبزی» اقدامات مناسبی انجام نشده و قوانین قهریه در برخورد با متخلفان نیز کافی نبوده بنابراین در زمینه صید غیرمجاز با روند رو به رشدی روبه‌رو بوده‌ایم.فرمانده یگان حفاظت شیلات کشور اضافه کرد: باید در این زمینه فرهنگ‌سازی شود و با فراهم کردن بستر آگاه‌سازی ساحل‌نشینان و مردم، تبعات صید غیرمجاز به مردم معرفی شود.وی با تاکید بر اینکه در این راستا نیازمند سرمایه‌گذاری جدی در امر «فرهنگ‌سازی حفظ منابع آبزی» هستیم، مطرح کرد: هرچند متولی حوزه حفاظت از منابع آبزی، سازمان شیلات است اما نیروی انتظامی و یگان حفاظت در حد بضاعت در این راستا برنامه‌ها و تمهیدات ویژه‌ای داشته است. فرمانده یگان حفاظت شیلات کشور با اشاره به برنامه‌های سازمان یگان حفاظت در راستای حمایت از منابع آبزی گفت: در این راستا یگان حفاظت شیلات با تعریف دو بخش در برنامه‌های «کوتاه‌مدت» و «بلندمدت» اقداماتی دارد. شاه‌ولی پور اضافه کرد: با توجه به اینکه صید به بخش خصوصی واگذار شده و مشارکت بهره‌برداران در امر حفاظت در دستور کار این یگان در بخش برنامه‌های کوتاه مدت تعریف شده است، در این راستا، نشست‌ها و جلساتی با بخش خصوصی و بهره‌برداران مجاز منابع آبی برگزار شده است.وی با اشاره به اینکه استفاده از فناوری‌های نوین نیز از دیگر برنامه‌های این یگان است، عنوان کرد: تجهیزات و امکانات یگان حفاظت اعم از شناورها باید به روز شود، همچنین در این حوزه تغییر تاکتیک نیز باید انجام شود. این مقام مسئول ادامه داد: متاسفانه به دلیل کمبود نیرو در تمامی بنادر و استان‌های ساحلی نیروهای این یگان مستقر نیستند و لازم است در این راستا اقدام شود و باید با همکاری دریابانی در سطح تمام بنادر صیادی به‌ویژه در جنوب کشور نیروهای مجرب مستقر شوند.

روی خط خبر

آمار غیررسمی واردات پوشاک ایران، ۲/۵ میلیارد دلار

ایرنا: مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: ارزش واردات رسمی پوشاک در کشور ۵ میلیون دلار است اما این رقم بر اساس آمارهای غیررسمی به ۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار می‌رسد.

محمدرضا مودودی در آیین تجلیل از ۶ صادرکننده برتر خراسان جنوبی و دستگاه‌های اجرایی حامی حوزه تجارت خارجی استان در بیرجند افزود: واردات پوشاک را در تمامی بخش‌ها شاهدیم که مسئله‌ای آزاردهنده است.

وی که معاون کمک‌های تجاری سازمان توسعه تجارت ایران نیز است، گفت: امسال برای نخستین‌بار صادرات ایران ۵۵ میلیون دلار بیشتر از میزان واردات است که ارزش آن ۲۴ میلیارد و ۱۳۱میلیون دلار برآورد می‌شود.

مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: ایران در بخش صادرات کشوری جوان است. از این رو، صادرکننده ما هنوز فن مذاکره را به درستی فرا نگرفته و این مسئله نقش ما را دچار مشکل کرده است. مودودی تاکید کرد: برای رسیدن به سهم ایران در تجارت جهانی باید شیوه مدیریت بازاریابی، تبلیغات، بسته بندی و... را بازنگری کرد.

وی گفت: نباید میان خود و جهان یک دیوار بلند ایجاد کرد. باید فنون مذاکره را فراگرفت، با نحوه توزیع قابل رقابت آشنا شد و فن و علم جذب مشتری را آموخت.

مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد که مرز جغرافیایی صادرات فراتر از مرز رسمی در کشورهاست و گفت: صادارت فراتر از بازار است و موتور محرک اقتصادی به شمار می‌رود و رونق و بهره‌وری در هر کشور به مقوله صادرات بستگی دارد. وی اضافه کرد: با توجه به نقش مهندسی مجدد نفت در تولید داخلی، صادرات غیرنفتی کار ساده‌ای نیست. معاون کمک‌های تجاری سازمان توسعه تجارت ایران به جایگاه نخست ایران در تولید زعفران در جهان اشاره کرد و گفت: سهم ارزش افزوده ایران به دلیل عوامل یاد شده کم است. باید در نظر داشته باشیم که رشد و توسعه جهان، مرهون رقابت است، نه حمایت . مودودی تصریح کرد: بر اساس یک تحقیق، ۸۵ درصد صادرات کشور در اختیار کمتر از ۸۰۰ شرکت و ۷۰ درصد این رقم از صادرات در اختیار ۵۰ شرکت ملی است. باید از کدام شرکت حمایت کرد؟

اصناف نشان ایرانی تغذیه سالم دریافت می‌کنند

اتاق اصناف ایران: بنیاد فرهنگی اصناف ایران، برای نخستین بار در کشور، به واحدهای صنفی که واجد شرایط باشند، «نشان ایرانی تغذیه سالم» اعطا می‌کند.

در جشنواره تغذیه برتر، همزمان با برگزاری این جشنواره به واحدهای صنفی واجد شرایط که در بخش ارزیابی شرکت کرده و برگزیده شده‌اند «نشان ایرانی تغذیه سالم» اعطا می‌شود. در بخش ارزیابی به موضوعاتی همچون اصالت در معماری بنا، تامین مواد اولیه سالم، شیوه‌های طبخ و تولید غذای سالم، آداب پذیرایی و سرو غذا، ملزومات دکوراسیون داخلی، طراحی لباس کارکنان متناسب با فرهنگ ایرانی و... توجه شده است. این نشان نماد تولید ملی و بومی است و دارندگان نشان می‌توانند آن را روی محصول تولیدی و یا مراکز عرضه خود درج یا نصب کنند. این جشنواره بیستم دی امسال در ۲ بخش علمی و ارزیابی برگزار می‌شود.

اصلاح روش‌های برخورد با کشاورزان

ایسنا: یک عضو کمیسیون کشاورزی با تاکید بر لزوم اصلاح و تجدید نظر در روش‌های برخورد با کشاورزان به‌دلیل خشکسالی در کشور گفت: باید به جای برخورد با کشاورزان ظرفیت‌ها را تقویت کرد و از آنها برای حل مشکل استفاده کرد.

محمد اسماعیل‌نیا با تاکید بر لزوم اصلاح برخورد با کشاورزان گفت: باید روش‌هایی اتخاذ شود که منجر به تقویت ناامیدی و یاس در جامعه و به‌دنبال آن هجرت کشاورزان نشود چون یکی از سرمایه‌های بزرگ ما کشاورزان هستند. وی با بیان اینکه مشکلات کشاورزان را می‌توان با استفاده از نظرات آنها و تشکل‌های‌شان حل و مدیریت کرد، گفت: برای حل این مشکلات نیاز به برخوردها و کنترل هوشمند نیست. این عضو کمیسیون کشاورزی مجلس ادامه داد: در کالیفرنیا بعد از خشکسالی پیاپی تنها ۵درصد از سهم صنعت و خدمات را کم کردند و ۸۰درصد سهم کشاورزی را قطع نکردند خیلی از کشورها همچون ژاپن نیز چنین فشاری را به کشاورزان وارد نکردند، ما باید تنها روش‌ها را اصلاح کنیم.

اسماعیل‌نیا با بیان اینکه پیشنهاداتی را برای حاصلخیزی خاک و به دنبال آن افزایش ۵۰درصدی محصولات دارد،تصریح کرد: در حوزه انتخابیه بنده کشاورز نخبه‌ای ۱۴۴ تن انار یعنی ۷ برابر متوسط آن به‌صورت ارگانیک تولید کرد که در دنیا اول است. باید از این ظرفیت‌ها استفاده و آن را تقویت کرد. البته باید تجدید نظری در روش‌ها شود و نیازی به برخورد با کشاورزان نیست.

نمایندگان نشان‌های تجاری ثبت‌نام کنند



فروشگاه‌هایی که در مازندران با نصب تابلوی نشان(برند) و بدون مجوز در حال فروش کالا هستند، جلوگیری خواهد شد. محمد محمد پور عمران، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت مازندران گفت: نمایندگان نشان‌های تجاری باید برای ثبت اطلاعات نمایندگی رسمی در سامانه www.iranianasnaf.ir ثبت‌نام کنند.

یادداشت

استان مرکزی، قطب چهارم صنعت کشور



جعفر اصغری
معاون توسعه تجارت خارجی سازمان صنعت،معدن و تجارت استان مرکزی

ظرفیت‌های صنعتی و معدنی ارزشمندی در نقاط مختلف استان مرکزی وجود دارد که به دلایل مختلف، این ظرفیت‌ها ابتر مانده است به‌طوری که بسیاری از واحدهای صنعتی با کمتر از ۴۰درصد ظرفیت خود فعالیت می‌کنند.

افزایش ظرفیت واحدهای تولیدی و صنعتی یک امر ضروری است زیرا توسعه اقتصادی استان و در نهایت تمام کشور منوط به این امر است. به‌طور قطع برای دستیابی به توسعه اقتصادی، افزایش ظرفیت واحدهای تولیدی و بکارگیری همه ظرفیت‌های تولیدی استان مرکزی نیازمند ایجاد تعامل با شرکت‌های معتبر خارجی است.

برجام و پساتحریم؛ کشور و استان مرکزی را وارد شرایط جدیدی کرده که با ایجاد تعامل با شرکت‌های بزرگ دنیا از قبیل JFE، می‌توان از ظرفیت‌های صنعتی استان بیشترین استفاده را برد.

همچنین ما برای بالا بردن میزان تولیدات با کیفیت و حضور در بازارهای جهانی نیازمند همکاری با شرکت‌های بزرگ دنیا هستیم. استقرار ۳هزار واحد صنعتی و ۵۰ واحد معدنی در نقاط مختلف استان مرکزی، این استان را به قطب چهارم صنعت کشور تبدیل کرده است بنابراین در بخش‌های مختلف می‌توانیم با شرکت‌های بزرگ نظیر JFE ژاپن که از کمپانی‌های صاحب‌نام در صنایع معدنی دنیا است، همکاری‌های دو جانبه داشته باشیم.

دانشگاه صنعتی اراک و دیگر دانشگاه‌های فنی مهندسی استان مرکزی به‌دنبال مدیریت انتقال فناوری و توسعه واحدهای تحقیق و توسعه صنعت، به منظور ارتقای کیفیت تولید و افزایش ظرفیت این بخش با نگاه اقتصاد صنعتی هستند.

دانشگاه‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان برای رفع نیازهای صنعت اقدام به همکاری در واحدهای تحقیق و توسعه کرده‌اند و تیم‌هایی مرکب از دانشگاه‌ها و صنایع، کمک می‌کنند تا تحقیق و توسعه در صنعت را شتاب بخشیم.

هم‌اکنون ۱۲۰ شرکت کوچک و بزرگ در استان مرکزی در تولید آلومینیوم فعالیت دارند و با توجه به اینکه این محصول نیاز نخست صنعت در همه دنیا محسوب می‌شود، با ایجاد تعامل با شرکت JFE می‌توانیم میزان تولیدات آلومینیوم را در کشور ارتقا داده و استان مرکزی را به‌عنوان قطب این محصول در منطقه خاورمیانه معرفی کنیم.

گفتنی است؛ محیط‌زیست و حل مشکل آب استان مرکزی یکی از اولویت‌های همکاری با شرکت JFE است. در چند سال گذشته میزان بارندگی در این استان در بهترین شرایط تنها ۲۵۰ میلی‌متر بوده که برای فراگیر کردن آبیاری تحت فشار و قطره‌ای و بهره‌گیر از پساب تصفیه‌خانه‌های استان نیازمند همکاری با این شرکت هستیم.

ظرفیت‌های کشاورزی استان مرکزی نیز در کشور کم‌نظیر است، این استان در زمینه تولید عسل، پسته، انار و انواع گل و گیاه در نقاط مختلف جهان شناخته شده است.

افزایش بهره‌وری در آب کشاورزی و کشت محصولاتی مناسب با شرایط آب‌وهوایی استان با توجه به کم بودن منابع آبی از مواردی به‌شمار می‌رود که می‌توانیم با هیات ژاپنی همکاری و مشارکت داشته باشیم. همچنین شرکت JFE می‌تواند در زمینه بازیافت صنعت و معدن و تولید آلیاژهای صنعتی به‌ویژه آلومینیوم با مدیران صنایع استان ارتباط برقرار کند.

تاکنون ۴ بار چنین نشست‌های مشترکی در دانشگاه صنعتی اراک برگزار شده و در نشستی که پیش‌تر با صاحب‌نظران آلمانی برگزار شد، تعاملات دوسویه خوبی ازجمله برقراری دوره‌های مشترک مفیدی با این کشور پیش‌بینی شد.

هدف از برگزاری نشست سرمایه‌گذاری و خدمات مهندسی در صنایع و علوم مختلف، بررسی و شناسایی راهکارهای مورد توافق میان دو کشور ایران و ژاپن برای توسعه علمی، فناوری و بین‌المللی به‌ویژه درباره دانشگاه صنعتی اراک، اعلام شد.

توسعه این استان همانند سایر استان‌های کشور ابتدا نیازمند ایجاد تعامل در سطح استان‌ها است اما در گام بعدی لازم است تا به مقوله افزایش روابط تجاری استان با سایر کشورهای دنیا توجه بیشتری شود زیرا به‌طور قطع توسعه صادرات و همکاری‌های اقتصادی، تنها راه رسیدن به رشد و توسعه اقتصادی است.

توسعه روابط تجاری ژاپن و استان مرکزی

گروه تجارت

از زمانی که توافق جامع هسته‌ای بین ایران و ۵+۱ شکل گرفت بسیاری از کشورهای اروپایی و آسیایی به منظور گسترش روابط تجاری با ایران اقدام به اعزام هیات‌های تجاری به کشور ما کرده‌اند. در این مدتی که از توافق هسته‌ای ایران گذشته است، از کشورهای آلمان، فرانسه، اتریش، لهستان، انگلستان، ژاپن و کره، هیات‌هایی مهم بلافاصله راهی ایران شدند و به رایزنی و گفت‌وگو با مقامات اقتصادی دولتی و بخش خصوصی ایران پرداختند.

یکی از کشورهایی که تلاش دارد تا با ایران و استان ایلام همکاری اقتصادی داشته باشد، ژاپن است تا جایی که چندی پیش هیاتی بلندپایه از ژاپن برای گسترش همکاری‌های سیاسی و اقتصادی به اراک سفر کرد تا روابط اقتصادی خود را با این استان و کشور احیا کند.

هر چند که آخرین همکاری چشم بادامی‌ها با بخش صنعت ایران به ۹ سال پیش بازمی‌گردد. اما پس از توافق ایران با گروه ۵+۱، ژاپن نیز تلاش دارد تا همکاری‌های تجاری و اقتصادی خود را با ایران از سرگرفته و سهم مناسبی از بازار ما را در اختیار داشته باشد و همین امر موجب شده تا در روزهای گذشته، هیاتی از ژاپن روانه اراک شود تا همکاری‌های تجاری و اقتصادی میان اراک و ژاپن کلید بخورد.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان مرکزی در گفت‌وگو با صمت می‌گوید: این هیات ۶ نفره ژاپنی نماینده شرکت JFE نیز در این مجموعه بودند که در بخش تجارت و سرمایه‌گذاری فعالیت می‌کنند. این هیات تجاری در سفر به اراک از شهرک‌های صنعتی و کارخانه ماشین‌سازی استان بازدید کردند.همچنین در جلسه‌ای که با حضور فعالان اقتصادی و تجاری در شهرک صنعتی استان تشکیل شد، تلاش کردیم زمینه آشنایی و همکاری بیشتر میان فعالان اقتصادی اراک و شرکت ژاپنی را مهیا کنیم.

مصطفی آمره در ادامه می‌افزاید: در ادامه این سفر، هیات تجاری ژاپن به کارخانه ماشین‌سازی اراک رفته تا ضمن شناسایی توانمندی‌های این کارخانه برای روابطی دو سویه گام بردارند. همچنین این هیات؛ ضمن بازدید از بخش‌های مختلف این کارخانه اعلام کردند که با توجه به شباهت‌های کیفی و کمی کار، به زودی گروهی برای عقد قراردادهای دو سویه راهی اراک می‌شوند و احتمالا دفتری هم در این استان دایر کنند.





مصطفی آمره

تلاش کردیم زمینه آشنایی و همکاری بیشتر میان فعالان اقتصادی اراک و شرکت ژاپنی را مهیا کنیم

همکاری با شرکت‌های بزرگ دنیا

همچنین محمدرضا حاجی‌پور، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی در گفت‌وگو با صمت تصریح می‌کند: با رایزنی‌ها و تلاش‌های انجام شده، گروه نمایندگان شرکت JFE از کشور ژاپن برای یک سفر دو روزه به استان مرکزی دعوت شدند. این هیات تجاری علاوه بر شرکت در نشست کارگروه توسعه صادارت استان، از شرکت‌های بزرگ صنعتی نظیر آلومینیوم‌سازی و هپکو و چند شرکت بخش خصوصی بازدید کرد.

این مسئول با اشاره به برگزاری نشست سرمایه‌گذاری و خدمات مهندسی در صنایع و علوم مختلف با حضور نمایندگان شرکت JFE از کشور ژاپن و جمعی از مسئولان ارشد علم و فناوری استان مرکزی در دانشگاه صنعتی اراک خاطرنشان می‌کند: استان مرکزی به‌عنوان دومین قطب صنایع مادر تخصصی و چهارمین قطب صنعت کشور ظرفیت‌های بسیاری دارد که می‌تواند مبنای همکاری با این شرکت ژاپنی باشد.

وی می‌افزاید: سرمایه‌گذاری مشترک با مشارکت سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی با رویکرد تولید محصولات صادرات محور یکی از مهم‌ترین سیاست‌های دولت تدبیر و امید است که به همین منظور سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی، ایجاد تعامل و همکاری با شرکت‌های بزرگ دنیا از جمله شرکت JFE را در دستور کار خود قرار داده است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی اظهار می‌کند: این استان با بهره‌گیری از کارشناسان و متخصصان با تجربه و جوانان خلاق خود در ارائه خدمات فنی و مهندسی، ساخت و اجرای طرح‌های نفت، گاز و پتروشیمی، اکتشاف و بهره‌برداری معادن، صنایع معدنی و نانو تکنولوژی جزء استان‌های پیشرو کشور محسوب می‌شود و این فعالیت‌ها می‌تواند زمینه همکاری‌های مشترک را فراهم آورد.

وی ریسک پایین سرمایه‌گذاری، اعطای معافیت مالیاتی، نرخ بالای بازدهی، امنیت، حمایت همه جانبه دولت از سرمایه‌گذاران خارجی، وجود زیرساخت‌های مطلوب و ارائه خدمات متنوع را از مزیت‌های سرمایه‌گذاری در ایران و استان مرکزی عنوان می‌کند. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی خاطرنشان می‌کند: بازدید از شرکت‌های آلومینیوم‌سازی ایران، ماشین‌سازی، کوشاوران، آلومرول نوین و هپکو از دیگر برنامه‌های هیات اقتصادی شرکت JFE ژاپن در استان مرکزی بود. همچنین این هیات تجاری در جلسه مشترکی با مدیران صنایع کوچک و انجمن‌های تخصصی نیز شرکت کرد.

وی عمده فعالیت شرکت ژاپنی JFE را در زمینه استیل و سایر فلزات عنوان کرده و می‌گوید: این شرکت همچنین در زمینه‌های مهندسی انرژی، محیط‌زیست و تجارت مواد اولیه استیل نیز فعال است.

حاجی‌پور با مثبت ارزیابی کردن این نشست می‌افزاید: در این نشست درباره موارد کلی از قبیل زمینه‌های تحقیق و توسعه مشترک، انتقال فناوری و اجرای پروژه‌های صنعتی مشترک بحث شد و دو طرف ایرانی و ژاپنی ابراز تمایل کردند تا در امر تحقیق و توسعه، آموزش و انتقال فناوری همکاری داشته باشند.

وی درباره فضای جدید کشور بعد از لغو تحریم‌ها اظهار می‌کند: سمت و سوی شرکت‌های دانش‌بنیان و دفاتر انتقال فناوری نیز بیشتر به طرف کارآفرینی سوق پیدا کرده‌اند.

زمانی که صحبت از برداشتن تحریم در روابط ایران و ژاپن می‌شود بیشتر افراد به این فکر می‌کنند که چه کالاهایی باید از ژاپن وارد کنیم و عده‌ای که آینده‌نگرتر هستند به مقوله سرمایه‌گذاری مستقیم ژاپنی‌ها در بخش‌های مختلف اقتصاد کشورمان می‌اندیشند.

گفتنی است؛ شرکت JFE دومین تولیدکننده فولاد در ژاپن است و در حوزه اکتشاف و استخراج معادن، ساخت و زیرساخت، طراحی و تولید ماشین‌آلات صنعتی، طراحی سیستم‌های مدیریتی و نظارتی، تولید آلیاژ کرم و مصنوعات پلاستیکی، بازیافت فلزات، ساخت مراکز تبدیل پسماند به انرژی و صنایع الکترونیک فعالیت می‌کند که این شرکت برای افزایش همکاری با بخش تولید و تجارت اراک روانه این استان شده است.

این روزها تعداد زیادی از هیات‌های تجاری برای توسعه روابط تجاری با استان‌های مختلف کشور عازم ایران شده‌اند اما نکته قابل توجه این است که باید از این فرصت‌ها برای گسترش روابط تجاری نهایت استفاده را برده و تلاش کنیم استان‌های ما، سهم قابل توجهی از اقتصاد کشورهای مختلف را با توجه به توانمندی‌های‌شان به خود اختصاص دهند.

پلمب واحدهای صنفی فاقد پروانه کسب گلستان

صمت: حسینقلی قوانلو، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گلستان در هشتمین جلسه کمیسیون نظارت مرکز استان گلستان از پلمب واحدهای صنفی فاقد پروانه کسب خبر داد. وی گفت: پروانه کسب به نوعی شناسنامه و هویت واحد صنفی محسوب می‌شود و باعث جلوگیری از بسیاری از تخلفات صنفی می‌شود و کار نظارت را نیز راحت‌تر می‌کند، بنابراین وزارت صنعت، معدن و تجارت دستور برخورد جدی با واحدهای صنفی فاقد پروانه کسب را صادر کرده است. قوانلو افزود: نمایندگان اتاق اصناف و اتحادیه‌های صنفی شهرستان‌های استان به این واحدها مراجعه خواهند کرد و اخطارهای لازم به آنها داده خواهد شد و در صورتی که این واحدها در مهلت قانونی نسبت به دریافت پروانه کسب اقدام نکنند، به‌طور قطع واحد آنها توسط نیروی انتظامی پلمپ خواهد شد. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گلستان گفت: متاسفانه در ایام پایانی هر سال شاهد رشد قارچ گونه واحدهای فاقد پروانه کسب هستیم و این تضییع حقوق کاسبان محترمی است که در شرایط نامناسب اقتصادی فعالیت کرده و به امید چنین روزهایی هستند، بنابراین اعضای کمیسیون نظارت استان مصمم هستند تا با این واحدها برخورد کنند.



بهره‌گیری از منابع معدنی همدان با صیانت از محیط‌زیست

صمت: محمدناصر نیکبخت، استاندار همدان رعایت قانون به شیوه انعطاف‌پذیر برای تولید و اشتغال با حفظ محیط‌زیست و منابع طبیعی را یک راهکار دانست و گفت: در صورت رعایت نکردن حدود و اکتشاف و استخراج غیرقانونی باید سختگیری شود.

وی با اشاره به فعالیت اتاق معدن برای پیگیری مشکلات و گره‌گشایی اظهار کرد: پیگیری این مهم نویدی برای تراز شدن استان در تولید و توسعه است.

نیکبخت با بیان اینکه پیگیری مسائل مربوط به معدن به صورت دسته‌بندی نتیجه‌بخش است، گفت: در رابطه با فعالیت معادن استان، گزارشات خوبی ارائه شده است.

استاندار همدان تصریح کرد: در دنیا ابتدا استفاده از مزیت‌های نسبی و سپس استفاده از مزیت‌های اکتسابی برای توسعه، رشد و رونق اقتصادی مرسوم است.

وی با تاکید بر اینکه ایران به عنوان یک کشور بزرگ دارای مزیت‌های بسیاری است، ادامه داد: مزیت‌های ناچیزی را در کشور و به ویژه استان مورد بهره‌برداری قرار داده‌ایم.

بهره‌برداری مناسبی از معادن استان نشده است

نیکبخت تعداد مواد معدنی استان را ۲۸ نوع و ذخایر موجود را ۱/۷میلیارد تن عنوان کرد و افزود: وجود معدن دولومیت نهاوند در کشور کم‌نظیر است که هنوز با گذشت سی و اندی سال از پیروزی انقلاب، بهره‌برداری مناسبی از معادن استان نشده است.

وی یادآور شد: با تلاش‌های انجام‌شده در دو سال اخیر شرکت بزرگ «شستا» پای کار آمده و با صدور مجوزها و تعیین محدوده‌ها برای آغاز به کار، آماده فعالیت است.

استاندار همدان با بیان اینکه بهره‌برداری از معادن سیلیس نیز در حال اجراست تصریح کرد: با ورود سرمایه‌گذاران عراقی و سرمایه‌گذاری بالای ۲۰۰ میلیارد تومان در ملایر بهره‌برداری از معادن موجود نیز انجام خواهد شد.

وی با بیان اینکه با توجه به معادن سیلیس اکنون باید یک «شهر شیشه» در ملایر داشته باشیم، ادامه داد: بنیاد بتون ایرانیان نیز در نهاوند با راه‌اندازی واحد تولیدی شروع به کار کرده و بزرگترین واحد تولید مصالح ساختمانی ایجاد شده است.

شرط صادرات دامی پرورش دام‌های داخلی است

ایسنا: علی اوسط هاشمی، استاندار سیستان و بلوچستان گفت: باید شرایط را به گونه‌ای مدیریت کرد که سود حاصل از صنعت دام و گوشت استان به جیب افراد خاص نرود و برای همه مردم منطقه سرمایه ایجاد کند.

وی اظهار کرد: برای توسعه صادرات دامی و گوشتی کشور قراردادی برای تهیه افزون‌بر ۵۰ هزار تن گوشت مصرفی مرکز کشور از محل ظرفیت‌های دامی و گوشتی استان به امضا رسیده که این می‌طلبد در بخش تولیدات دامی داخلی به طور جدی عمل کرد.

هاشمی افزود: برای تامین این میزان گوشت تضمین سلامت گوشت استان بسیار مورد توجه است و در این راستا تنها گوشت و دام‌های داخلی که پلاک‌گذاری شده و مورد تایید باشند مجوز صادرات به نقاط دیگر کشور را دریافت می‌کنند اما دام‌های وارداتی پس از طی مراحل مورد نیاز برای تایید سلامت دام به سمت کشتارگاه‌ها هدایت و خروج آنها از استان قاچاق تلقی می‌شود.

وی با اشاره به اینکه شرط صادرات دامی پرورش دام‌های داخلی است، ادامه داد: مناطقی که محل واردات دام باشند مجوز صادرات دام دریافت نمی‌کنند اما مناطقی که خود پرورش دهنده دام هستند مجوز صادرات دام به استان‌های مرکزی کشور را دریافت می‌کنند و در این زمینه هم حتی منطقه سیستان اگر مبنا را وارد کردن دام قرار دهد نه پرورش دام داخلی این منطقه هم مجوز صادرات دام به استان‌های دیگر را دریافت نخواهد کرد بنابراین در این راستا اتحادیه دامداران و سازمان‌های مرتبط با دام باید شرایطی را ایجاد کنند که دیگر واردات دام در منطقه انجام نشود و مردم به سمت پرورش دام‌های داخلی سوق پیدا کنند.

استاندار سیستان و بلوچستان گفت: باید نقاطی که از آن مکان‌ها دام به استان وارد می‌شود شناسایی و در آن محل‌ها قرنطینه‌های دامی ایجاد شود تا دام‌های وارد شده در این مکان‌ها سلامت‌شان تایید شود چرا که حفظ سلامت ملی بسیار اهمیت دارد و اگر این مقوله رعایت نشود نگاه کشور به گوشت استان هم نگاهی نامطلوب خواهد شد اما این در حالی است که کیفیت گوشت استان خود مطلوب و سرمایه است.



یخ روابط ژاپن، چین و کره‌جنوبی آب شد

موج: رهبران ۳ کشور ژاپن، چین و کره‌جنوبی در حاشیه اجلاس جنوب شرق آسیا (آسه‌آن) با هدف تقویت روابط اقتصادی سه‌جانبه با یکدیگر دیدار و گفت‌وگو کردند. شینزو آبه نخست‌وزیر ژاپن، لی که چیانگ نخست‌وزیر چین و پارک گئون‌های رییس‌جمهوری کره‌جنوبی درباره برگزاری نشست‌های منظم سالانه توافق کرده‌اند.

ژاپن، قدرت تجاری بزرگ جهان

صبا رضایی
گروه تجارت



ژاپن کشوری صنعتی و پیشرفته و یکی از تولیدکنندگان بزرگ صنایع «های‌تک» است. این پیشرفت و توسعه نه یک‌روزه و ناگهانی بلکه به دلیل تلاش و کوشش بسیار در طول سال‌های متمادی به‌دست آمده است.

در سال ۱۹۶۳م صادرات صنایع «های‌تک» در ژاپن رشد یافت و اکنون یکی از محصولات صادراتی مهم این کشور است. به طوری که از این صنایع به عنوان موتور اقتصادی ژاپن یاد می‌شود.

ژاپن چهارمین قدرت اقتصادی صادراتی را در دنیا داراست. این کشور همچنین یکی از سرمایه‌گذاران بزرگ اقتصادی در کشورهای مختلف جهان است و همواره دیگر کشورها از سرمایه‌گذاری این کشور استقبال خوبی می‌کنند.

همچنین ژاپن شریک اقتصادی اروپاست. این شریک قدرتمند همواره سود مازاد را برای شراکت ژاپن و اروپا به ارمغان می‌آورد. کشور ژاپن جزیره‌ای است که کشورهای‌چین، کره‌جنوبی، فیلیپین، کره‌شمالی، تایوان و روسیه نیز همسایگان آن محسوب می‌شوند.

▣ اقتصاد و تجارت ژاپن

ژاپن یکی از قدرت‌های اصلی اقتصادی در دنیاست. این کشور چهارمین قدرت اقتصاد صادراتی را در دنیا دارد. ژاپن همچنین بزرگترین اقتصاد ترکیبی در شاخص پیچیده اقتصادی را داراست.

تولید ناخالص ملی ژاپن در سال ۲۰۱۳م، برابر با ۴تریلیون و ۹۲ میلیارد ین بوده است. به عبارتی سرانه تولید ناخالص داخلی ژاپن در این سال ۳۸ کاتریلیون دلار بوده است.

همچنین تولید ناخالص ملی ژاپن در سال ۲۰۱۴م برابر با ۴ میلیارد و ۶۰۱ میلیون دلار بوده است. میزان صادرات ژاپن تا اکتبر ۲۰۱۵ به ۱۱۱ میلیارد و ۵ میلیون ین رسیده که این میزان در مدت مشابه سال گذشته؛ ۷۴۱ میلیارد و ۸ میلیون ین بوده است.

گفتنی است، متوسط ارزش صارداتی ژاپن در سال‌های ۱۹۶۳ تا ۲۰۱۵م نیز ۳۷۲ میلیارد و ۰.۷ میلیون ین بوده است. البته در یک بازه زمانی طولانی از سال ۱۹۶۳ تا سال ۲۰۱۵م، هرسال صادرات ژاپن ۱/۲ درصد کاهش داشته است.

این کاهش صادرات در طول سالیان ادامه یافت تا ارزش صادرات این کشور در اکتبر ۲۰۱۵ به مبلغ ۶ میلیارد و ۵۴۳ میلیون و ۹ هزار ین رسید.

همچنین در اوت ۲۰۱۴ فروش محصولات صادراتی ژاپن به چین ۶/۳ درصد کاهش یافت. صادرات این کشور به کره‌جنوبی نیز در همین بازه زمانی ۸ درصد کاهش، صادرات ژاپن به تایوان ۶/۱ درصد کاهش و به هنگ‌کنگ نیز ۲ درصد کاهش داشت. اما در همین دوره زمانی، صادرات ژاپن به امریکا ۶/۳درصد افزایش داشت. براساس این گزارش؛ متوسط صادرات در ژاپن از سال ۱۹۶۳ تا ۲۰۱۵م نیز ۳ میلیارد و ۱۶۳ میلیون و ۷۹ هزار ین بوده است. بیشترین صادرات ژاپن در مارس ۲۰۰۸ بوده که به ۷ میلیارد و ۶۸۱ میلیون و ۶۹ هزار ین رسیده است.

البته کمترین میزان صادرات این کشور در ژانویه ۱۹۶۳ و برابر با ۱۰۵ میلیارد ین بوده که البته این آمار توسط وزارت اقتصاد ژاپن منتشر شده است.

گفتنی است؛ عمده محصولات صادراتی ژاپن صنایع «های‌تک» است. این محصولات موتور اقتصادی ژاپن هستند. رشد صادرات این صنایع از سال ۱۹۶۰م آغاز شده است.

این گزارش می‌افزاید؛صادرات ژاپن در سال ۲۰۱۳م نیز ۷۳۸ میلیارد دلار و واردات آن ۷۶۶ میلیارد دلار بوده است.

توازن تجاری ژاپن در این سال منفی و به مبلغ ۲۷ میلیارد و ۷ میلیون دلار بوده است.

عمده محصولات صادراتی ژاپن در سال ۲۰۱۳م تجهیزات حمل‌ونقلی بود که ۲۳ درصد از کل صادرات این کشور را به خود اختصاص داد.

همچنین قطعات ماشین‌های حمل‌ونقلی ۱۵ درصد از کل صادرات ژاپن را در سال ۲۰۱۳م به خود اختصاص داد.

قطعات الکتریکی نیز ۱۷ درصد از صادرات این کشور را در سال ۲۰۱۳م به خود اختصاص داد. همچنین سهم محصولات شیمیایی از صادرات ژاپن در سال ۲۰۱۳م به ۱۱ درصد و سهم صنایع دستی نیز از مجموع صادرات این کشور در سال ۲۰۱۳م ۱۳ درصد بوده است.

همچنین در سال ۲۰۱۳م، از ژاپن ۳۸ میلیارد و ۶ میلیون دلار صادرات خودرو، قطعات خودرو ۲۷ میلیارد و ۲ میلیون دلار، تراشه ۲۷ میلیارد و ۲ میلیون دلار، پرینتر صنعتی ۱۶ میلیارد و ۶ میلیون دلار و نفت تصفیه شده ۱۶ میلیارد و ۳ میلیون دلار صادر شده است.

در همین سال عمده محصولات واردات به ژاپن نیز نفت خام به ارزش ۱۲۹ میلیارد دلار، گاز به ارزش ۷۷ میلیارد و ۲ میلیون دلار، نفت تصفیه شده به ارزش ۲۵ میلیاردو ۳ میلیون دلار، زغال‌سنگ قالبی به ارزش ۲۰ میلیاردو ۳ میلیون دلار و کامپیوتر به ارزش ۱۹ میلیاردو ۵ میلیون دلار بوده است.

امریکا با ۱۸/۵درصد بیشترین صادرات کشور ژاپن را به خود اختصاص داد. چین با ۱۸ درصد رتبه دوم و کره‌جنوبی با ۷ درصد و تایوان با ۶ درصد از دیگر بازارهای هدف صادرات محصولات ژاپن بودند.

کشور ژاپن یک شریک بسیار مهم برای اروپا محسوب می‌شود. به لطف ژاپن؛ روابط تجاری اروپا و ژاپن به صورت سنتی و با سود مداوم همراه بوده است.

▣ روابط تجاری ایران و ژاپن

گفتنی است، مسعود خوانساری، رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران، حجم مبادلات تجاری ایران و ژاپن در سال ۲۰۱۴م را ۲۲۰ میلیون دلار اعلام می‌کند. او دلیل کاهش مبادلات تجاری میان دو کشور را اقدامات طرف مقابل در اجرای تحریم‌ها بیان کرده و می‌افزاید: تهران و توکیو در سال‌های گذشته بیش از ۳ میلیارد دلار مبادلات تجاری غیرنفتی داشتند.

به عقیده خوانساری سرمایه‌گذاران ژاپنی در کشورهای زیادی مشارکت داشته‌اند و آنچه از شرایط اقتصادی کشورمان برمی‌آید، نشان می‌دهد که آنها به سرمایه‌گذاری در ایران نیز ابراز تمایل کرده‌اند.

ایران آمادگی دارد در زمینه‌های مختلف اقتصادی ازجمله نفت، گاز، پتروشیمی، حمل‌ونقل، تولید لوازم خانگی و نانو فناوری با ژاپن سرمایه‌گذاری‌های مشترکی داشته باشد.

وی اظهار می‌کند: ایران و ژاپن می‌توانند در صنعت خودرو با یکدیگر همکاری داشته باشند. طی ۱۰ سال گذشته واردات خودرو از ژاپن کاهش یافت و بیشتر از کره‌جنوبی خودرو وارد کشور شد.

به گفته رییس اتاق بازرگانی تهران، اکنون زمان مناسبی برای سرمایه‌گذاری ژاپن در ایران به صورت مشترک و یا مستقل فراهم آمده است و به این ترتیب بازار ۳۰۰ میلیون نفری اطراف ایران نیز از این راه زیرپوشش قرار می‌گیرد. البته رفت و آمد هیات‌های تجاری، شناخت خوبی از ظرفیت‌های اقتصادی و زمینه‌های مناسب و مورد علاقه همکاری را برای دو طرف فراهم می‌کند.

البته کوبایاشی، سفیر ژاپن در تهران نیز معتقد است که همکاری دو کشور در حوزه خودرو امیدوارکننده است. با رفع تحریم‌ها باید منتظر انقلابی بزرگ در خودروسازی ایران شد. این کشور با فناوریی که در اختیار دارد و ایران نیز با توجه به ظرفیت‌های صنعتی و نیز بازار مناسبی که از آن بهره‌مند است، می‌توانند در آینده‌ای نزدیک همکاری‌های مشترک داشته باشند.

گفتنی است؛جذب سرمایه‌گذار و همکاری‌های مشترک ایران و ژاپن می‌تواند در توسعه فناوری، رشد صنایع «های‌تک» در کشور، توسعه صنایع مختلف کشور و توسعه تبادلات تجاری کشور نقش موثری ایفا کند.

جذب سرمایه‌گذاران ژاپنی می‌تواند توسعه، رشد اقتصادی و اشتغالزایی را برای کشور به همراه داشته باشد.

ژاپن یک شریک بسیار مهم برای اروپا به‌شمار می‌رود. به لطف ژاپن؛ روابط تجاری اروپا و ژاپن به صورت سنتی و با سود مداوم همراه بوده است

کالاهایی که برای اتحادیه اروپا رسمیت ندارد

فارس: یک فروشگاه بزرگ در برلین آلمان کالاهای رژیم صهیونیستی را که در مناطق اشغالی تولید شده و رژیم صهیونیستی برچسب تولید نزده است را از قفسه فروشگاه‌ها خارج کرد و بیرون ریخت. روزنامه صهیونیستی جرالزم پست، نوشت: فروشگاه بزرگی به نام «کادوی» در برلین آلمان،تمام محصولات رژیم صهیونیستی را از قفسه‌های فروشگاه بیرون ریخت، آنها می‌گویند بر اساس الزام جدید اتحادیه اروپا این محصولات باید برچسب تولید محل ساخت اراضی اشغالی، قدس شرقی و بلندی‌های جولان را داشته باشد. فلیکس کرو، سخنگوی فروشگاه «کادوی» برلین گفت: براساس الزام اتحادیه اروپا محصولات تولیدی رژیم صهیونیستی در مناطق اشغالی باید برچسب تولید داشته باشد در غیر این صورت در این فروشگاه عرضه نخواهد شد. در همین راستا، یک مقام اروپایی گفت: کمیسیون اروپا در نشستی در بروکسل طرح مربوط به مشخص شدن مبدا کالاهایی را که در اراضی مورد اشغال رژیم صهیونیستی تولید می‌شوند، تصویب کرده است. این طرح شامل مجموعه‌ای از دستورالعمل‌ها برای برچسب‌گذاری کالاهایی است که در شهرک‌های رژیم صهیونیستی در اراضی اشغالی، قدس شرقی و بلندی‌های جولان تولید



می‌شوند؛ این مناطق در جنگ ۶روزه ۱۹۶۷م اشغال شدند. به موجب قوانین بین‌المللی، این شهرک‌ها غیرقانونی تلقی شده و مانعی عمده در روند تلاش برای «صلح» هستند. مجتمع تجاری «کادوی» برلین در فضایی به وسعت ۶۰ هزار متر مربع ساخته شده و دارای ۲ هزار مغازه است. روزانه، بین ۴۰ تا ۵۰هزار نفر از این فروشگاه خرید می‌کنند. مقامات رژیم صهیونیستی این اقدام اتحادیه اروپا را اشتباه، سیاسی و دشمنی با رژیم صهیونیستی خواندند؛ از نظر آنها این اقدام اتحادیه اروپا تاثیری روی مشتری کالاهای رژیم صهیونیستی نخواهد داشت و تنها بدنامی برای اتحادیه اروپا را در پی خواهد داشت. وزارت خارجه رژیم صهیونیستی گفت: کالاهای تولید شده در اراضی اشغالی تنها بخش کوچکی از تجارت با اروپاست.

ژاپن به دنبال همکاری با اندونزی است

موج: نخست‌وزیر ژاپن در دیدرا با رییس‌جمهور اندونزی از تمایل ژاپن برای همکاری با جاکارتا در زمینه امور زیربنایی خبر داد. شینزو آبه، نخست‌وزیر ژاپن، در دیدار با جوکو ویدودو، رییس‌جمهور اندونزی، ناامیدی توکیو را نسبت به انعقاد قرارداد راه‌آهن با سرعت بالای اندونزی و چین اعلام کرد. وی ادامه داد: ژاپن آمادگی کامل برای انعقاد ساخت راه‌آهن سرعت بالا را در اندونزی داشت، اما این پروژه به پکن واگذار شد. آبه تصریح کرد: با وجود از دست رفتن فرصت همکاری توکیو با جاکارتا در زمینه پروژه راه‌آهن با سرعت بالا، ژاپن برای همکاری با اندونزی در امور زیربنایی آمادگی کامل دارد.

مذاکرات رییس‌جمهور اندونزی و نخست‌وزیر ژاپن در مالزی در حالی برگزار شد که طی ماه سپتامبر (۱۰ شهریور تا ۸ مهر) و پس از انجام مذاکرات با ژاپن، پروژه راه‌آهن اندونزی به پکن واگذار شد. اندونزی در ابتدا پیشنهاد ساخت راه‌آهن جاکارتا-باندونگ را به ژاپن و چین به‌طور همزمان مطرح کرد، اما در نهایت اندونزی تصمیم گرفت این پروژه را با شرایط مالی بهتر به پکن واگذار کند. آبه در دیدار با ویدودو گفت: صادقانه بگویم، ژاپن بهترین پیشنهاد را برای احداث راه‌آهن با سرعت بالا در اندونزی مطرح کرد



و با انعقاد موافقتنامه جاکارتا-پکن، توکیو از اندونزی ناامید شد. مقامات اندونزی و ژاپن درباره افزایش همکاری‌های اقتصادی و امنیتی دو جانبه با یکدیگر توافق کردند. وی در دیداری دیگر با لی هسین لونگ، نخست وزیر سنگاپور اظهار امیدواری کرد که توکیو بتواند همکاری خوبی در زمینه راه‌اندازی راه‌آهن مالزی-سنگاپور داشته باشد.

آبه در دیدار با مقامات اندونزی و سنگاپور بدون اشاره صریح به چین گفت: مسائل ارضی همواره یکی از دغدغه‌های مهم تمامی کشورها بوده و کاهش تنش‌های بین‌المللی یک نگرانی مشترک میان کشورها است. وی گفت: ژاپن به اعمال قانون در دریای چین جنوبی احترام می‌گذارد و امیدواریم که تنش‌های موجود در این دریا به عنوان اساس رشد اقتصادی اندونزی حل و فصل شود.

روی خط خبر

۳صادرکننده برتر در زمینه خودرو

صمت: در حال حاضر ۱۰ صادرکننده برتر اتومبیل، ۷۰درصد خودروهای صادراتی دنیا را تولید می‌کنند. در میان این کشورها آلمان با اختلاف زیاد در صدر جدول بزرگترین صادرکنندگان خودرو دنیا قرار دارد. این کشور به‌عنوان یکی از بزرگترین اقتصادهای اروپا سال گذشته در حدود ۲۴۶میلیارد دلار خودرو به دیگر کشورها صادر کرده است. درعین‌حال میزان واردات خودرو به این کشور نیز حدود ۱۰۴میلیارد دلار بوده است.

ژاپن با صادرات ۱۵۰میلیارد دلاری خودرو در رتبه دوم بعد از آلمان قرار دارد. امریکا با ۲۱۱میلیارد دلار بیشترین میزان واردات را در میان کشورهای این فهرست دارد و از لحاظ صادرات نیز رتبه سوم را بعد از ژاپن به خود اختصاص داده است.

کمترین میزان واردات خودرو در میان کشورهای این فهرست نیز متعلق به کره‌جنوبی است. کمترین نسبت صادرات و واردات خودرو در فهرست متعلق به بلژیک بوده که میزان خودروهای وارداتی و صادراتی آن به طور تقریبی باهم برابر است.

بزرگترین صادرکنندگان چای جهان

صمت: کنیا ، سریلانکا و چین سه کشور بزرگ و عمده در صادرات چای دنیا هستند.

۱. کنیا: این کشور با بیش از ۱۱۱هزار هکتار زمین برای تولید چای به عنوان بزرگترین صادرکننده چای جهان شناخته می‌شود. چای، ۱۷ تا ۲۰درصد از درآمد کل صادرات کنیا را تشکیل می‌دهد. صادرات چای کنیا ۳۹۶هزار تن در سال است که در یک دهه گذشته با رشد تقریبی ۳۹درصد روبه‌رو بوده است. ۸۰درصد چای تولیدی این کشور، به‌وسیله کشاورزان در مقیاس کوچک و باقی آن نیز در سطح گسترده به‌دست می‌آید.

محصولات چای تولیدکنندگان سراسر کشور جمع‌آوری، پردازش و تصفیه شده و برای صادرات آماده می‌شود. صادرات چای این کشور ارزشی برابر با ۸۵۸میلیون دلار دارد که ۲۸درصد از سهم صادرات بین‌المللی چای جهان است.

۲. سریلانکا: تولید و صادرات چای یکی از منابع اصلی اقتصاد کشورهای آسیایی است. تاثیر صادرات چای بر اقتصاد سریلانکا به حدی است که حدود ۲درصد از تولید ناخالص‌داخلی این کشور را تشکیل دهد. صنعت چای این کشور از سال ۱۸۴۷م شروع به فعالیت کرد و به‌دلیل آب‌وهوای مناسب در طول این سال‌ها همواره با رشد چشمگیر همراه بوده است.

این کشور در مجموع به عنوان چهارمین تولیدکننده و دومین صادرکننده چای جهان شناخته می‌شود. سریلانکا ۳۲۷هزار تن در سال تولید چای دارد که ۳۱۸هزار تن آن صادر می‌شود و برای این کشور به‌طور تقریبی ۱/۴۸میلیارد دلار در سال درآمد ایجاد می‌کند. حدود ۲۳درصد از صادرات چای جهان در بازارهای بین‌المللی، به سریلانکا تعلق داشته و برای این کشور حدود ۶۰ درصد سود به‌همراه‌دارد.

۳. چین: چای در چین بسیار محبوب و مورد توجه بوده و این کشور را به بزرگترین تولیدکننده چای جهان تبدیل کرده است. این کشور تا دهه ۱۸۸۰میلادی بازارهای بین‌المللی را زیرسلطه صادرات چای خود داشت و امروزه به مقام سوم صادرات جهان تنزل پیداکرده است. بیشتر چای تولیدی این کشور به‌وسیله شهروندان آن مصرف شده و تنها بخش کوچکی از آن صادر می‌شود. تولید سالانه این کشور برابر با یک میلیون و ۶۴۰هزار تن است که تنها ۲۹۹هزار تن آن صادر می‌شود که برای این کشور ۹۶۵میلیون دلار درآمد به همراه دارد.

بزرگترین صادرکنندگان جواهرات در جهان

صمت: هندوستان با صادرات سالانه بیش از ۴۰میلیارد دلار جواهرآلات و سنگ‌های قیمتی از قطب‌های مهم صنعت جواهر سازی در جهان به شمار می‌آید در حالی که با ۵۶میلیارد دلار واردات طلا بزرگترین بازار مصرف این فلز گرانبها نیز هست .

صادرات جواهرآلات و سنگ‌های قیمتی از این کشور در سال ۲۰۱۳م به حدود ۴۳میلیارد دلار رسید. این میزان صادرات جواهرآلات موجب شده هند در مقامی بالاتر از ایتالیا و هم‌تراز امریکا قرار گیرد.

دست‌اندرکاران صادرات طلا و جواهر در هند پیش‌بینی می‌کنند در سال ۲۰۱۵م رقم صادرات هند در این بخش در مقایسه با سال گذشته باز هم افزایش یابد. با توجه به نیاز هند به طلای خالص برای تولید جواهرات قیمتی، این کشور از بزرگترین واردکنندگان طلا در جهان به شمار می‌آید.

چین نیز در این فهرست جا دارد! چین نخستین کشوری است که بیشترین حجم صادرات سنگ‌های قیمتی و ۴۸درصد از بازار سنگ گرانیت جهان را در اختیار دارد.



آینده‌محوری در برابر سنت‌گرایی

در طراحی معماری و ساخت فضای نمایشگاهی نه‌تنها اصراری بر پیوند با گذشته دیده نمی‌شود که در تقابل با آن به‌صورت حریصانه‌ای آینده‌پردازی و سعی در نگاه و تکیه به آینده و واقعیت بخشی به آن دیده می‌شود. بنابراین در طراحی این فضاها به‌طور فزاینده‌ای با سعی در کاهش توده و افزایش و انباشتگی فضا روبه‌رو هستیم.

یادداشت

یوفی؛ خانه تمام اهالی نمایشگاهی در جهان



حسین اسفهبدی
معاون دفتر افریقا و خاورمیانه در یوفی

یوفی(UFI) به عنوان یک انجمن غیرانتفاعی براساس قانون فرانسه مصوب اول ژوئیه ۱۹۰۱ تاسیس شد و دفتر آن برای نخستین بار در سال ۱۹۲۵میلادی در میلان گشایش یافت. در ابتدا نام آن اتحادیه نمایشگاه‌های بین‌المللی بود. بعدها، در ۲۰ اکتبر ۲۰۰۳ در جلسه عمومی قاهره، نام آن به «یوفی» (انجمن جهانی صنعت نمایشگاهی) تغییر یافت. اما در اکثر متن‌ها بیشتر از کلمه مخفف «UFI» در اشاره به انجمن استفاده می‌شود. دفتر اصلی یوفی، نیز اکنون در پاریس است. هدف اصلی یوفی، به عنوان مرکزی برای گفت‌وگوی اعضا و ارتقا و حمایت از اعضای یوفی و صنعت نمایشگاهی در جهان است. این سازمان به کارشناسان صنعت نمایشگاهی فرصت تبادل ایده‌ها و تجربیات‌شان را می‌دهد. ضمن اینکه نمایشگاه‌های بازرگانی جهان را به عنوان ابزار بی‌نظیر ارتباطات و بازاریابی ارتقا می‌بخشد. یوفی همچنین برای اعضای خود تحقیقات و مطالعات ارزشمندی در زمینه صنعت نمایشگاهی فراهم می‌کند. هر عضو یوفی، نماینده این انجمن به شمار می‌آید و شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران نیز یکی از نمایندگان ج.ا.ایران در انجمن یوفی است. مدیران این انجمن براساس بند ۹ (قوانین داخلی) انتخاب می‌شوند. تنها نمایندگان سازمان‌هایی که عضو کامل یوفی هستند (شامل برگزارکنندگان، صاحبان مراکز نمایشگاهی و شرکت‌هایی که همزمان برگزارکننده و صاحب مرکز نمایشگاهی هستند) می‌توانند به عنوان رییس هیات‌مدیره و نایب‌رییس هیات‌مدیره انتخاب شوند. رییس هیات‌مدیره و نایب‌رییس هیات‌مدیره باید از ۲ کشور مختلف باشند. انتخاب رییس هیات‌مدیره و نایب‌رییس هیات‌مدیره هر ۳ سال یک بار، در آخرین جلسه قبل از مجمع عمومی انجام می‌شود.

براساس ماده ۱۰ قوانین داخلی، این انتخابات با رای‌گیری مکتوب انجام می‌شود. رییس هیات‌مدیره می‌تواند برای یک دوره دیگر بلافاصله پس از پایان مسئولیتش انتخاب شود. پس از دوره کوتاهی، روسای هیات‌مدیره قبلی می‌توانند دوباره انتخاب شوند. مطابق بند ۱۶ مقررات، اعضای یوفی در هر منطقه، روسای هیات‌مدیره و نایب‌های آنها را در منطقه خود انتخاب می‌کنند، با همان حق رای که برای انتخاب مجمع عمومی دارند. انتخاب رییس و نایب‌رییس مناطق چهارگانه، از طریق رای‌گیری مکتوب انجام می‌شود. حداقل ۱۵ روز قبل از تاریخ رای‌گیری، یوفی به‌طور کتبی اعضا را در جریان رای‌گیری قرار می‌دهد. این سازمان همچنین می‌تواند طرف سومی را برای تضمین سلامت و قابل اعتماد بودن رای‌ها تعیین کند که در این دوره حسابرس مستقل یوفی، به نام شرکت حسابرسی Sofideec برگه‌های رای را کنترل و صحت رای‌ها و نتیجه آن را اعلام کرد.

فرآیند انتخابات:

۱ـ فرآیند انتخابات با ارسال برگه کاندیداها برای اعضای کامل یوفی آغاز می‌شود. هر عضو کامل یا Full Member در صورتی که حق عضویت خود را پرداخت کرده باشد می‌تواند خود را به عنوان کاندیدا برای رییس، نایب‌رییس اول یا دوم معرفی کند.

۲ـ پس از مشخص شدن کاندیداها، برگه‌های رای برای اعضا ارسال می‌شود که شامل آدرس، شماره دورنگار و آدرس ایمیل به منظور ارسال پاسخ، نام سازمان رای‌دهنده همراه با تعداد رای و نام کاندیداهاست. رای‌دهندگان باید برگه‌ها را قبل از مهلت پایانی برای یوفی یا به‌طور مستقیم برای حسابرس مستقل یوفی که این بار شرکت حسابرسی Sofideec بود، ارسال کنند.

۳ـ شرکت مستقل حسابرسی، صحت رای‌ها را کنترل و نتیجه آن را به یوفی اعلام می‌کند.

۴ـ یوفی، در نامه‌ای، نام عضو منتخب را به عنوان رییس یا نایب‌رییس اول یا دوم اعلام می‌کند.

۵ـ پست مشخص شده، ۲، ۳ ماه پس از اعلام نتیجه انتخابات، در کنگره یوفی، به فرد منتخب تفویض می‌شود.

براساس بند ۹/۱ مقررات یوفی، نقش بخش‌های چهارگانه یوفی، رییس و نایب‌رییس آن به شرح زیر است:

* بحث درباره مشکلات خاص و ایده‌های مربوط به منطقه.
* تشویق همکاری میان اعضای منطقه
* افزایش تخصص‌گرایی اعضا به کمک‌برنامه‌های آموزشی یوفی
* کمک و آموزش اعضای جدید در زمینه مسئولیت‌های آنها در یوفی
* پیشنهاد موضوعات مورد علاقه به هیات‌مدیره یوفی
* توسعه یوفی در منطقه و تشویق سازمان‌های جدید به پیوستن به یوفی
* ارائه پیشنهاد به مدیرعامل یوفی درباره مسائل مربوط به عضویت
* ارائه پیشنهاد به مدیرعامل و رییس منطقه درباره فعالیت‌های منطقه

صمت از نمایشگاه‌های مبلمان در جهان گزارش می‌دهد

راحت، پولساز، سلطنتی

میلاد محمدی
گروه تجارت

مدیران برگزاری رویدادهای نمایشگاهی در ایران معتقد هستند که نمایشگاه‌های مبلمان و تجهیزات وابسته آن می‌تواند بهترین و پولسازترین رویداد برای هر مجری باشد. شاید دلیل اینکه در هر شهر حداقل یک رویداد مرتبط با این حوزه داریم، همین سودآوری باشد. به‌زودی نمایشگاه مبلمان ایران در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران کلید خواهد خورد. به همین بهانه نگاهی می‌کنیم به «ترین»های صنعت نمایشگاهی در زمینه مبلمان. با صمت همراه باشید:

بزرگترین رویداد مبلمان در ایتالیا

نمایشگاه بین‌المللی مبلمان میلان (Salone del Mobile) بزرگترین (نه نخستین) رویداد تجاری از نوع خود در جهان است و معیار جهانی بخش مبلمان منزل به شمار می‌رود. این نمایشگاه جدیدترین مبلمان و طراحی‌ها را از کشورهای سراسر جهان به نمایش می‌گذارد و به عنوان رویدادی برجسته برای نمایش آخرین محصولات طراحان مبلمان، نورپردازی و سایر لوازم منزل در نظر گرفته می‌شود. نمایشگاه مبلمان میلان ابزاری ارزشمند برای این صنعت و نیز وسیله تبلیغاتی درحال پیشرفت بی‌نظیری است. این رویداد که نخستین‌بار در سال ۱۹۶۱میلادی آغاز به کار کرد، برای تبلیغ لوازم منزل و مبلمان ایتالیا در بازار صادراتی طراحی شده بود و همچنان با بالاترین کیفیت به کار خود ادامه می‌دهد تا از شناخته شدن مبلمان ایتالیا در ۴ گوشه جهان اطمینان حاصل شود. درحال‌حاضر بیش از نیمی از بازدیدکنندگان این نمایشگاه از سایر نقاط جهان می‌آیند. مجتمع نمایشگاهی میلان (Fiera Milano) به عنوان میزبان سالانه این رویداد شناخته می‌شود. دسته‌بندی محصولات نمایشگاه مبلمان میلان به این شکل است: اتاق خواب، اتاق خواب هتل، اتاق خواب مدرن، اتاق خواب سنتی، تختخواب سفری، مبل تختخواب‌شو، تختخواب فلزی، تختخواب مدرن، تختخواب سنتی، تختخواب روکش شده، قفسه لباس مدرن، قفسه لباس پارتیشن‌بندی شده، پارتیشن‌های کشویی یا ثابت برای اتاق لباس، پارتیشن‌های کشویی یا ثابت برای کمد دیواری لباس و...

روزنامه‌ها، مجلات و نشریات تجاری و انجمن‌ها و سازمان‌های تجاری از جمله فعالان و مشارکت‌کنندگان نمایشگاه مبلمان میلان هستند. به طور میانگین هزار غرفه‌دار ایتالیایی و ۴۰۰ غرفه‌دار خارجی در این رویداد مشارکت دارند و محصولات خود را در فضایی افزون‌بر ۱۴۳ هزار متر مربع به معرض نمایش می‌گذارند تا مخاطبانی از ۸۰ کشور خارجی جهان به این رویداد سر بزنند و از آن بازدید کنند.

مبلمان تجاری در شهر کلن

مانند همیشه پای آلمانی‌ها هم در میان است. بیش از هزار شرکت و نمایندگی در نمایشگاه بین‌المللی مبلمان و اثاثیه خانگی در شهر کلن آلمان شرکت می‌کنند. همه‌چیز، از سوزن گرفته تا مبل مطابق با هر سلیقه‌ای، برای شیک و دلچسب کردن خانه در این نمایشگاه پیدا می‌شود. برای تمام افراد حرفه‌ای یا تازه‌کار که به کشف آخرین‌های مبلمان و طراحی داخلی علاقه دارند نمایشگاه بین‌المللی مبلمان در شهر کلن آلمان نخستین رخداد سال در اروپا است. در این نمایشگاه شما می‌توانید یخچالی را بیابید که هر دفعه که باز می‌شود عکسی به موبایل‌تان می‌فرستد و برای شام و خرید به شما پیشنهاد می‌دهد. لوازم و طراحی‌های جدید همواره از سوی مصرف‌کنندگان مورد استقبال قرار می‌گیرد اما گرایش اصلی به سمت ارزش‌های سنتی مثل «آسایش» است. یک کارشناس آلمانی در این‌باره می‌گوید: «مردم این روزها پرتحول را روی اینترنت تجربه می‌کنند. به روزرسانی‌ها کسل‌کننده شده و همه به دنبال کالایی آشنا هستند که همیشه بوده و امتحانش را پس داده است.» طبیعت در نمایشگاه مبلمان نقش مهمی را ایفا می‌کند. در سال ۲۰۱۴میلادی کاغذدیواری‌هایی در این نمایشگاه به نمایش درآمدند که از خزه ساخته شده‌اند. از سایر مواد معتبر همچون فلز، سنگ، چوب نیز در این کاغذدیواری‌ها استفاده شده است. در آلمان، صنعت مبلمان از سال ۲۰۱۴میلادی رشد خود را بازیافته است. همچنین بر اساس برآوردها در سال ۲۰۱۵میلادی بیش از ۱۵۰ هزار نفر از سراسر جهان از این نمایش تجاری بازدید کردند. آنها بیش از ۱۰۰ هزار مبلمان و لوازم طراحی داخلی را خواهند دید که یک سوم آنها برای نخستین بار در جهان نمایش داده می‌شوند.

نمایشگاه بزرگ مبلمان در ایران

ایران به روال تمام رویدادهای مهم نمایشگاهی، در این زمینه نیز سابقه‌ای بیست و چند ساله دارد. نکته مهم درباره نمایشگاه مبلمان طراحی منحصربه‌فرد غرفه‌هاست. به‌طور تقریبی ۹۰درصد از مشارکت‌کنندگان از غرفه‌های خودساخته و مجللی برای حضور در این نمایشگاه بهره می‌برند. زیبایی غرفه‌ها در کنار جذابیت و شکوه مبلمان در هر گوشه از سالن‌های برگزاری، حس بی‌نظیری را به بازدیدکننده منتقل می‌کند.



شبیه این حس خوب و رنگارنگ را شاید فقط بتوان در نمایشگاه‌های فرش دستباف ایران تجربه کرد. براساس اعلام ستاد برگزاری، ترغیب و تشویق مشارکت‌کنندگان به نوآوری و خلاقیت از طریق اجرای برنامه ارزیابی محصولات برتر و اعطای تندیس به این محصولات، اجرای برنامه آشناسازی تولیدکنندگان مبلمان منزل با اصول استاندارد محصول، تسهیل این فرآیند در موسسه استاندارد و درنهایت امکان‌سنجی ایجاد نشان(برند) واحد ملی برای مبلمان منزل ایرانی با هدف گسترش برنامه‌های بازاریابی صادراتی ازجمله اهداف کلی برگزاری نمایشگاه مبلمان منزل است که با هدایت اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مبلمان ایران و حمایت همه‌جانبه سایر تشکل‌های صنعت مبلمان کشور اجرایی می‌شود. در نمایشگاه مبلمان با حدود ۴۰هزار مترمربع مساحت، می‌توان از ۴۰۰ غرفه مجلل بازدید کرد. هر سال در زمان برگزاری غیر از یک یا ۲ سالن، باقی فضای نمایشگاه بین‌المللی تهران در اختیار این رویداد قرار می‌گیرد و مخاطبان بسیاری نیز از آن بازدید می‌کنند.

نمایشگاه بین‌المللی مبل چین

این نمایشگاه بزرگ در ۲ فاز و با دسته‌بندی «مبلمان و دکوراسیون»، «مد، پوشاک و نساجی» برگزار می‌شود. فاز نخست رویداد بزرگ چین در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی صادرات و واردات گوانگجو کلید می‌خورد و شامل بخش مبلمان اداری است. به علاوه در همین بخش، در قسمتی وسیع و بسیار گسترده، نمایشگاهی با عنوان مواد خام و ماشین‌آلات مبلمان برگزار می‌شود.

از حدود ۲۰ سال قبل و به علت موفقیت این رویداد، فاز دوم آن در شانگهای کلید خورد. در مجموع ۲فاز گوانگجو و شانگهای مساحتی حدود ۵۰۰ هزار متر مربع دارد. این دو نمایشگاه ۴۵۰۰ شرکت‌کننده و ۸۰۰هزار بازدیدکننده متخصص از ۱۹۰ کشور جهان را به خود جذب می‌کنند.

شرکت‌کنندگان به‌طور معمول سعی دارند در زمینه ماشین‌آلات رنده و لبه، تجهیزات خشک کردن، دستگاه حکاکی، ماشین خیاطی چرم، ابزار برش، ابزار پنوماتیک، مواد اولیه مبلمان، پانل و سنگ، اثاثیه یا لوازم داخلی و ملافه، مواد بسته‌بندی، روکش‌های PVC و پارچه و چرم به ارائه محصولات خود بپردازند. گفتنی است نخستین نمایشگاه بین‌المللی مبلمان چین در سال ۱۳۷۷ برگزار شد و اکنون به عنوان معیاری برای صنعت مبلمان مطرح است. پس از سال‌ها توسعه و نوآوری، این نمایشگاه به یک بستر چند منظوره در سطح جهانی برای تجارت کالا، ترویج نام تجاری، نمایش مد، جمع‌آوری صنعت و... تبدیل شده است.

«mebel» در روسیه

نمایشگاه بین‌المللی مبلمان و دکوراسیون داخلی مبل مسکو با عنوان تجاری MEBEL همه ساله در ماه نوامبر کلید می‌خورد. محصولات ارائه شده در این نمایشگاه شامل مبلمان کلاسیک، مبلمان کابینه، مبلمان اتاق کودک، مبلمان مطالعه و... است. این نمایشگاه با مساحت ۸۴ هزار مترمربع و قدمتی ۳۵ ساله به عنوان یکی از شاخص‌ترین نمایشگاه‌های صنعت مبلمان در کشور روسیه و حتی در شرق اروپا به شمار می‌رود. این رویداد یکی از فرصت‌های کلیدی برای تولیدکنندگان خارجی برای توسعه کسب‌وکار در روسیه است. براساس اعلام ستاد برگزاری دامنه فعالیت بازدیدکنندگان به این شرح است:

۳۸درصد نمایندگان تولیدکنندگان مبلمان و لوازم جانبی
۲۳درصد خرده فروشان مبلمان و محصولات مرتبط
۲۱درصد شرکت عمده فروشی
۱۲درصد طراحان داخلی
۹درصد کاربران نهایی
۴درصد مشتریان شرکت‌های بزرگ

نمایشگاه مبلمان ترکیه

نمایشگاه مبلمان ترکیه در استانبول هر سال در ماه اکتبر کلید می‌خورد. محل برگزاری این نمایشگاه در کنوانسیون و کنگره مرکزی Tuyap، در استانبول است. این نمایشگاه با میزان قابل‌توجهی از مشارکت خارجی در مقیاس بزرگ کلید می‌خورد. شرکت‌کنندگان در نمایشگاه مبلمان ترکیه اغلب از عمده‌فروشان، تولیدکنندگان و طراحان مشغول به کار در صنعت مبلمان، برای خط تولید جدید مبلمان و محصولات جدید از سازندگان کشورهای مختلف هستند. این رویداد بابیش از ۳۰۰ غرفه مهم و بادامنه وسیعی از آخرین محصولات و طرح برای اتاق نشیمن، اتاق ناهارخوری، اتاق خواب، آشپزخانه، حمام، هتل‌ها، باشگاه‌ها، رستوران‌ها، دفاتر و مراکز تفریحی مانند مبلمان، نورپردازی، اثاثیه یا لوازم داخلی، حمام و سرویس بهداشتی، تجهیز لوازم جانبی، مبلمان نرم، تخت و ملافه، آیتم‌های تزئیناتی و دیگر پذیرای مخاطبانی از ۴۴ کشور جهان است.

نکته مهم درباره نمایشگاه مبلمان ایران طراحی منحصربه‌فرد غرفه‌هاست. ۹۰ درصد از مشارکت‌کنندگان از غرفه‌های خودساخته و مجللی برای حضور در این نمایشگاه بهره می‌برند

نمایشگاه کتاب گلستان از ۱۲ تا ۱۷ آذر



مهر: مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان گلستان از برگزاری نمایشگاه کتاب از ۱۲ تا ۱۷ آذر خبر داد و گفت: تفاهمنامه با شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی در زمینه برپایی نمایشگاه کتاب، منعقد شد.

حجت الاسلام علی اصغر فضیلت با بیان این نکته که ساعات بازدید نمایشگاه از ۱۴ تا ۲۱ خواهد بود، افزود: این نمایشگاه بزرگ برای نهمین سال در سطح استانی برگزار می‌شود. سال گذشته به دلیل کمبود منابع اعتباری این نمایشگاه برگزار نشد اما امسال در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی برگزار می‌شود. حجت‌الاسلام فضیلت ضمن یادآوری این نکته که نمایشگاه کتاب در ۸ سال گذشته برگزار شده بود، اظهار کرد: مشکلات مالی سال گذشته به اداره اجازه برگزاری را نداد که خوشبختانه با همکاری مدیر نمایشگاه‌های بین‌المللی امسال میزبان علاقه‌مندان به کتاب خواهیم بود. وی با بیان این نکته که فضای تبلیغات در نمایشگاه مهیا خواهد بود، افزود: تلاش شده تا نوع تبلیغات مرتبط با موضوع کتاب و فرهنگ مطالعه باشد.

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان گلستان ضمن اشاره به اینکه ۲۰۰ غرفه، سال‌های قبل در نمایشگاه دایر بوده، افزود: توقع شهروندان برای سال جاری کمتر از این تعداد غرفه نیست ضمن اینکه در سال‌جاری بر ارتقای سطح کیفی غرفه هم تاکید شده است.

نشست تاجران ایران و ترکیه با ۳ نمایشگاه بین‌المللی

ایرنا: مدیرمرکز آموزش بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت از برگزاری بزرگترین نشست تاجران ایران و ترکیه در روزهای ۱۲ تا ۱۵ آذر امسال با حضور مسئولان عالی رتبه اقتصادی، سفیران و رایزنان تجاری ۲کشور در استانبول خبر داد.

عباس خالقی‌تبار در این‌باره گفت: همزمان با نشست تاجران ایران و ترکیه، بیست و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع پلاستیک و ماشین‌آلات و چهلمین نمایشگاه بین‌المللی «کامپیوتر و بازی‌های دیجیتال» و چند نمایشگاه لوازم خانگی، دکوراسیون منزل و لوازم برقی خانگی نیز در استانبول برگزار می‌شود.

وی، محصولات پلیمری، پتروشیمی، سیمان، خشکبار، اقلام مرتبط با صنایع غذایی، صنایع تبدیلی، فرش دستباف و صنایع دستی را از جمله مزیت‌های کالایی ایران برای صادرات به ترکیه برشمرد و گفت: حجم تجارت ترکیه و ایران در سال ۲۰۰۹میلادی معادل ۵/۷میلیارد دلار، در سال ۲۰۱۲میلادی معادل ۱۶ میلیارد دلار و در سال ۲۰۱۴میلادی نیز ۱۵ میلیارد دلار بود که این نرخ رشد نشان‌دهنده تثبیت و حرکت رو به جلوی تجارت با ترکیه است. این مقام مسئول، حضور در بزرگترین گردهمایی تخصصی تاجران ایران و ترک، تعامل با شورای اقتصاد تجارت خارجی ترکیه به عنوان متولی گسترش تجارت و سرمایه‌گذاری ترکیه(DEIK)، مذاکره با مسئولان اتاق بازرگانی استانبول، امکان مذاکرات تجاری رودررو با تاجران ترکیه در۱۳ گروه کالایی، امکان تبادل تجربه و انتقال فناوری و بازدید از ۳ نمایشگاه تخصصی و بین‌المللی در استانبول را از جمله مزایای حضور در این همایش بیان کرد.

خالقی‌تبار، امکان دریافت مشاوره حقوقی در زمینه تجارت با ترکیه و نیز دریافت گواهینامه معتبر از مرکز آموزش بازرگانی و اتاق بازرگانی استانبول به همراه بازدید از شهرک صنعتی استانبول را از دیگر مزیت‌های حضور در این گردهمایی برشمرد.

مدیرمرکز آموزش بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه روند تجارت خارجی دوجانبه ایران و ترکیه تغییرات محسوس و رو به رشدی از سال ۱۳۸۹ داشته، افزود: ترکیه از جمله کشورهای پیشرو در حوزه توسعه تجارت در منطقه به شمار می‌رود. اگر نگاهی به برخی از شاخص‌های اقتصادی و کسب و کار بیندازیم، می‌توانیم ضرورت فرصت‌یابی و افزایش تعاملات تجاری مان را با آن کشور هدف مطرح کنیم.



زغال‌سنگ چین باز هم تلفات گرفت

آتش سوزی در یک معدن زغال‌سنگ چین ۲۱ کشته بر جا گذاشت به گزارش خبرگزاری میزان، خبرگزاری شینهوا گزارش داد: آتش‌سوزی مهیب در معدن زغال‌سنگ استان «هیلونگیانگ» واقع در شمال شرق چین دست‌کم ۲۱ نفر کشته شدند. اضافه بر این تعداد یک نفر نیز مفقود شده که نیروهای امداد هنوز در پی یافتن او هستند.

خودسوزی رییس اتحادیه تجاری مغولستان در کنفرانس خبری

چین به دنبال سلطه بر معادن مغولستان؟

مهدی نیکوئی
گروه معدن



تصویرهای منتشر شده ازخودسوزی یک فعال معدنی در مغولستان در یک کنفرانس خبری که به قرارداد فروش یک معدن زغال‌سنگ این کشور به چین اعتراض داشت شوک زیادی به جامعه معدنی جهان وارد کرد.

گفته می‌شود که رییس اتحادیه یادشده ترتیب یک کنفرانس خبری را داده تا بتواند همه توجه‌ها را به سمت معدنکاران مغولی جلب کند که احتمالا در پی قرارداد دولت مغولستان با چین شغل خود را از دست خواهند داد و معدنچیان چینی جایگزین آنها خواهند شد.

به گزارش پایگاه تخصصی «ماینینگ»، قرارداد معدنی امضا شده بین مغولستان و چین مربوط به شرکت معدنکاری دولتی «اردنز تاوان تولگوی» می‌شود که مجوز بهره‌برداری از یک ذخیره بزرگ زغال‌سنگ در نزدیکی مرز با چین را در اختیار دارد.

وی پیش از سوزاندن غیرمنتظره خود به خبرنگاران گفت: «دولت دیگر از شرکت ما حمایت نمی‌کند و خانواده‌های کارگران را مجبور کرده تا از گرسنگی بمیرند. این است دلیل آنکه من خودم را برای مردم مغولستان و کودکان‌مان می‌سوزانم.»

در ادامه وی مایعی را روی خود ریخت و سپس خود را آتش زد که باعث شد روی زمین بیفتد. این اتفاق باعث شوک و هراس حاضران در کنفرانس شد و در ادامه ۳ مرد نیز تلاش کردند تا با ژاکت‌های خود آتش وی را خاموش کنند. در نهایت کپسول آتش‌سوزی به این قائله پایان داد.

فرد نامبرده، بلافاصله به یک مرکز درمانی منتقل شد ولی گفته می‌شود که وضعیت جسمانی او وخیم است. گزارش‌ها حاکی است که وی دچار سوختگی ۴۰درصدی شده است.

حکایت چیست؟

دولت مغولستان قصد دارد سهام خود را در ۱۰ شرکت دولتی این کشور ازجمله بخشی از معدن «تاوان تولگوی» را با هدف جذب بیشتر سرمایه‌گذاران خارجی بفروشد. وضعیت حال حاضر اقتصاد این کشور، چندان مطلوب نیست و دولت امیدوار است که بتواند با این راهکار، باعث رونق اقتصادی کشور خود شود.

ماه قبل، شرکت «اردنس تی‌تی»، ۲۰۳ کارگر خود را به معدن «تی‌تی‌جی‌وی» انتقال داد که یک شرکت چینی است. این قرارداد باعث شد که کار مغول‌ها از بین برود؛ حتی برخی از مردم این کشور ادعا می‌کنند دلیل نوشته شدن این قرارداد به انگلیسی آن بوده که معدنکاران درباره محتوای آن دچار ابهام و تردید شوند.

در هر صورت، سیاست‌های معدنی جدید مغولستان را نمی‌توان تصمیماتی یکباره دانست. این کشور بیش از یک‌سال است که در حال افزایش روابط تجاری و دیپلماتیک خود با چین است. مجله «دیپلمات» ژاپن که به پوشش اخبار و اتفاقات کشورهای آسیایی و اقیانوسیه می‌پردازد، برای اثبات ادعای خود درباره افزایش روابط چین و مغولستان، به سخنان تساخیاگین البگدورج، رییس‌جمهور مغولستان استناد می‌کند که در سفر ۳ روزه اخیر خود به چین، روابط ۲ کشور را در «بهترین وضعیت تاریخی» خود نامیده بود. سال گذشته هم «جین پینگ شی»، رییس‌جمهور چین، مغولستان را از یک «شریک استراتژیک» به یک «شریک استراتژیک کامل» ارتقا داده بود.

دلیل مخالفت مردم چیست؟

وابستگی شدید مغولستان به چین جای تردید ندارد. براساس داده‌های پایگاه اقتصادی-آماری «تریدینگ اکونومیکس» در سال ۲۰۱۵م، چین مقصد ۸۹ درصد از محصولات صادراتی مغولستان و ۲۶درصد از واردات آن است؛ با توجه به آنکه اقتصاد مغولستان بر پایه بخش معدن بنا شده، این آمار به معنای آن است که چین بزرگترین شریک معدنی مغولستان هم به شمار می‌آید.

این وابستگی شدید به بخش معدن و همچنین بازار چین، باعث شده که مغولستان بیش از هر کشور دیگر از رکود معدنی کنونی جهان آسیب ببیند. به دلیل همین ضربه‌های اقتصادی و شوک‌های معدنی است که دولت مغولستان تصمیم به واگذاری بسیاری از شرکت‌های دولتی خود کرده است. علاوه بر این راهکار، استخدام‌های سختگیرانه، کاهش حقوق و اخراج کارکنان از دیگر اقدامات دولت مغولستان در سال گذشته بوده است؛ اقداماتی که به هیچ‌وجه به مذاق مردم آن خوش نیامده و اعتراض‌های عمومی در پی داشته است.

با این حال، علاوه بر شرایط نامساعد اقتصادی مغولستان، شهروندان آن دغدغه‌های بزرگتری دارند. در سالی که مغولستان آماده می‌شود تا بیست‌وپنجمین سالگرد استقلال خود را جشن بگیرد، مردم نگران هستند که استقلال این کشور زیر سوال برود. هر چند مقامات چینی بارها عنوان کرده‌اند که به استقلال و قلمرو این کشور احترام می‌گذارند، برخی از کارشناسان سیاسی و اقتصادی معتقدند که اقدامات اژدهای زرد باعث شده که استقلال اقتصادی و معدنی مغولستان زیر سوال برود. هر چند این شکل از دست دادن استقلال، به صورت نظامی یا سیاسی نیست، پیامدهای زیادی برای شهروندان و مردم مغولستان خواهد داشت.

تصمیم دشوار دولت مغولستان

مغولستان به‌عنوان عربستان معدن شهرت یافته است. این کشور در ۱۵-۱۰ سال اخیر به لطف سرمایه‌گذاری‌های خارجی قابل توجه توانسته رشدی نجومی در بخش معدن خود داشته باشد؛ این رشد و توسعه هم در اقتصاد این کشور مشاهده شده و هم در تولیدات معدنی آن. این سخنان را رییس کمیسیون معدن خانه اقتصاد ایران در گفت‌وگو با صمت مطرح کرد. سعید صمدی ادامه داد: دولت مغولستان در این زمینه باید تصمیم‌گیری کند که می‌خواهد توسعه معدنی خود را با استفاده از سرمایه‌گذاران داخلی پیش ببرد یا سرمایه‌گذاران و شرکای معدنی خارجی. در هر صورت، دولت این کشور تصمیم گرفته که با شرکت‌های بزرگ بین‌المللی همکاری کند.

صمدی با اشاره به روند توسعه معدنی مغولستان تصریح کرد: در آینده، مغولستان می‌تواند جایگاه بسیار بالایی در بین کشورهای معدنی جهان داشته باشد. بخش خصوصی این کشور، نقش زیادی در معادن آن ندارند و اگر هم حضوری داشته باشند، به‌صورت فعالیت در معادن غیرمجاز است. در معادن بزرگ، این شرکت‌های خصوصی و داخلی نقش قابل‌توجهی ندارند.

رییس کمیسیون معدن خانه اقتصاد درباره خودسوزی رییس اتحادیه تجاری مغولستان اظهار کرد: بحرانی که از یک سال قبل در بخش معدن جهان به وجود آمده و پیش‌بینی می‌شود که تا ۲ سال دیگر ادامه یابد، بحران‌های مختلفی در کشورهای معدنی به وجود می‌آورد و خودسوزی رییس انجمن تجاری مغولستان را هم می‌توان ناشی از همین بحران‌ها دانست.

وی با اشاره به اعتراضات مردم مغولستان در مقابل سیاست‌های معدنی دولت این کشور گفت: با آنکه بسیاری از مردم مغولستان نسبت به افزایش قدرت چین در این کشور و زیر سوال بردن استقلال اقتصادی و معدنی این کشور، اعتراض دارند باید به این نکته اشاره کرد که چین، تنها کشور حاضر در این منطقه نیست. شرکت‌های استرالیایی مانند ریوتینتو هم نقش فعالی در بخش معدنی مغولستان دارند.

صمدی افزود: در هر صورت، به دلایلی مغولستان مجبور به همکاری معدنی با چین است؛ حتی اگر این موضوع به مذاق شهروندان این کشور خوش نیاید. به‌عنوان مثال، مغولستان ۴ تا ۴/۵میلیون نفر جمعیت دارد که ۲میلیون نفر از آنها دامدار هستند. با توجه به این تنها ۲/۵میلیون نفر از آنها می‌توانند در بخش معدن اثرگذار باشند. ولی کشور شرایط دشواری برای معدنکاری دارد و بیشتر معادن هم مشکل زیربنایی و کمبود نیروی‌انسانی ماهر دارند؛ شرایطی که برعکس ایران است. ضمن اینکه مغولستان به دریای آزاد هم دسترسی ندارد و به طبع هر محصولی که تولید بکند، نزدیکترین راه برای صادرات آن، چین است. به همین دلیل مجبور است که با چین کنار بیاید.

رییس کمیسیون معدن خانه اقتصاد در پایان گفت: با این حال ممکن است یکسری اختلاف‌ها و کشمکش‌های تاریخی هم بین ۲ کشور وجود داشته باشد؛ مانند بحث استعمار و زیر سوال بردن استقلال مغولستان. با این حال و در جمع‌بندی می‌توان گفت که مغولستان برای توسعه بخش معدن خود مجبور است که به سمت دریاهای آزاد و همکاری معدنی با چین حرکت کند. بیشترین راه و بهترین مشتری محصولات معدنی مغولستان، چین است. چون جاده و زیرساخت‌های حمل‌ونقل مناسب هم ندارد. با این وضعیت می‌توان گفت مسائل استقلال‌طلبی بیشتر به دلیل مسائل وطن‌پرستی است و نه مصالح آن کشور.

> مغولستان برای توسعه بخش معدن خود مجبور است که به سمت دریاهای آزاد و همکاری معدنی با چین حرکت کند

اخبار بین‌الملل

کاهش قیمت سنگ‌آهن تا ۲ سال آینده

قیمت سنگ‌آهن روز جمعه باز هم کاهش یافته و به تنی ۴۵ دلار رسید. به گزارش ماین نیوز، براین اساس قیمت سنگ‌آهن با عیار ۶۲ درصد با احتساب هزینه حمل و بیمه در بندر تیانجین به هر تن ۴۵ دلار کاهش یافت که پایین ترین رقم از ۸ ژوئیه تاکنون است. قیمت سنگ‌آهن همچنین در هفته‌ای که گذشت افت بیش از ۵درصدی را نیز تجربه کرد. قیمت سنگ‌آهن با عیار ۵۸درصد نیز در بند کینگ دائو بیش از یک درصد کاهش‌یافته و به هر تن ۴۲ دلار رسید که تنها ۲۰ سنت بالاتر از رکود کمترین قیمت برای این نوع سنگ‌آهن است. هر ۲ نوع سنگ‌آهن یادشده در ماه گذشته افت بیش از ۱۲درصدی قیمت را تجربه کردند. در همین حال گولدمن ساچز پیش‌بینی کرد که قیمت سنگ‌آهن در ۲ سال آینده نیز روند نزولی خود را ادامه خواهد داد. کاهش تقاضا در چین و اضافه عرضه سنگ‌آهن در بازار جهانی باعث خواهد شد تا قیمت سنگ‌آهن همچنان برای دست‌کم ۲ سال آینده زیرفشار باقی بماند.

۷۵ کشته در معدن میانمار بر اثر رانش زمین

براثر رانش زمین در یک معدن یشم در شمال میانمار دست‌کم ۷۵ نفر کشته شدند. به گزارش ایرنا، تارنمای روزنامه گلوبال میانمار روز یکشنبه در خبر اولیه تعداد کشته‌ها را ۳۰ نفر اعلام کرد، اما رسانه‌های منطقه تعداد کشته‌شدگان را تا ۷۵ نفر تخمین زده‌اند. گلوبال میانمار اعلام کرد ۷۰ کلبه بر اثر این رانش زمین در زیر خاک مدفون شد. این معدن در ایالت کاچین میانمار قرار دارد و گفته می‌شود رانش زمین در نزدیکی این معدن باعث کشته شدن ۷۵ نفر و مفقود شدن بیش از ۱۰۰ نفر شده است.

رادیو نیوزیلند تعداد کشته‌شدگان این معدن را ۷۵ نفر اعلام کرد و در تارنمای خود نوشت که ۵۰ خانه نیز تخریب شده است. براساس برخی گزارش‌ها، بیشتر کشته‌شدگان تصور می‌شود افرادی هستند که با بالا رفتن از تپه‌های مواد زائد معادن در جست‌وجوی قطعات دورریخته یشم بودند. این حادثه عصر روز شنبه در منطقه رخ داده و رسانه‌های میانمار صبح روز یکشنبه آن را منعکس کردند.

منطقه‌ای که حادثه در آن رخ داده هم مرز با چین است و بالاترین کیفیت یشم جهان در این منطقه یافت می‌شود. بیشتردرآمد این معادن به شرکت‌های وابسته به نظامیان میانمار که ۵۰ سال بر این کشور حکومت می‌کردند، تعلق دارد.

چقدر از تولید جهانی فلزات رنگین غیر اقتصادی است

براساس تازه‌ترین گزارش «استاندارد چارترد» درصد قابل‌توجهی از تولید جهانی نیکل، آلومینیوم، روی و مس در شرایط کنونی غیراقتصادی و غیرسودآور است.

به گزارش ماین نیوز، براین اساس هم‌اکنون ۷۰درصد از تولید جهانی نیکل، ۶۰درصد از تولید جهانی آلومینیوم، بین ۲۰ تا ۳۰درصد از تولید جهانی روی و بین ۱۰ تا ۲۰درصد از تولید جهانی مس، غیرسودآور و غیراقتصادی هستند. در همین حال روند نزولی بهای فلزات در بازار جهانی ادامه دارد. روز جمعه هر پوند مس حدود ۲/۰۷ دلار معامله شد که این قیمت در مدت مشابه در سال قبل حدود ۳ پوند بود. کاهش تقاضای جهانی از یک سو و افزایش تولید و عرضه از سوی دیگر باعث شده تا بهای مواد معدنی و فلزات در بازارهای جهانی با افت شدیدی مواجه شود.

تقاضای غول روسی آلومینیوم جهان برای حضور در ایران

شرکت روسال، غول روسی آلومینیوم جهان به‌تازگی تقاضای حضور در طرح‌های توسعه صنعت آلومینیوم ایران کرده است.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران(ایمیدرو)، مدیران بلندپایه این شرکت روسی در دیداری با رییس هیات عامل ایمیدرو برای اجرای طرح‌های صنعت آلومینیوم به‌ویژه در تولید پودر آلومینا از نفلین‌سینیت و ارائه فناوری آن اعلام آمادگی کرده‌اند. این مذاکره برای استفاده از فناوری تولید پودر آلومینا از ماده معدنی نفلین سینیت انجام شد که طرح آن در شهرستان سراب استان آذربایجان‌شرقی واقع شده است.

اندرف استرلیگُف، رییس بخش خارجی شرکت روسال، تنها چند روز پیش از سومین اجلاس سران مجمع کشورهای صادرکننده گاز در ایران و حضور ولادیمیر پوتین، رییس‌جمهور این کشور در تهران، این پیشنهاد را به ایمیدرو ارائه داده است.

افزایش تعرفه‌های ذوب و پالایش در چین

تعرفه‌های ذوب و پالایش نقدی مس در ۲ ماه اخیر ۱۰درصد افزایش یافت و به بیشترین سطح خود در ۷ماه گذشته رسید. به گزارش مس پرس، با توجه به اینکه مهم‌ترین عامل تاثیرگذار در قراردادهای معامله کنسانتره هزینه‌های ذوب و پالایش است که معمولا از طرف خریدار اعلام می‌شود، هر ساله در ابتدا و اواسط سال مذاکرات سخت و طولانی بین معادن و واحدهای ذوب انجام می‌شود تا در مقدار نهایی این هزینه توافق نهایی حاصل شود. هزینه‌های ذوب و پالایش به شدت به عرضه و تقاضای کنسانتره بستگی دارد به‌طوری‌که اگر کمبود عرضه وجود داشته باشد، کاهش پیدا می‌کند؛ زیرا در این حالت قدرت چانه‌زنی واحدهای معدنی در مقابل واحدهای ذوب بیشتر می‌شود و بر عکس در زمان مازاد عرضه، هزینه‌های ذوب و پالایش مس افزایش پیدا می‌کند و در این حالت تعیین‌کننده نهایی هزینه‌ها واحدهای ذوب هستند. در همین زمینه، رویترز در جدیدترین گزارش خود اعلام کرده که تعرفه‌های ذوب و پالایش نقدی مس در ۲ ماه اخیر ۱۰درصد افزایش یافته و به بیشترین سطح خود در ۷ماه گذشته رسید. بر پایه این گزارش، مهم‌ترین علت افزایش تعرفه‌های ذوب و پالایش، کاهش خرید واحدهای ذوب در روزهای پیش از مذاکرات عنوان شده است. در این صورت، نرخ‌های نقدی قدرتمند می‌تواند به واحدهای ذوب کمک کند که برای محموله‌های سال آینده، تعرفه‌های ذوب و پالایش بالاتری دریافت کنند. بررسی‌ها درباره تعرفه ذوب و پالایش در چین نشان می‌دهد که کنسانتره مس استاندارد در بازار نقدی چین به‌طور تقریبی در سطح ۱۴۸ دلار بر تن و ۱۰/۸ سنت بر پوند در هفته جاری معامله می‌شود که بیشترین سطح TC/RC از ماه آوریل است. تعرفه‌های ذوب و پالایش در بازار نقدی در ماه سپتامبر در بازه ۹۸ تا ۱۰۰ دلار بر تن و ۹/۸ تا ۱۰ سنت بر پوند و در ماه آگوست در بازه ۹۲ تا ۹۵ دلار بر تن و ۹/۲ تا ۹/۵ سنت بر پوند قرار داشت. به اعتقاد برخی از فعالان بازار مس، احتمالا عرضه کنسانتره در بازار نقدی در ماه آینده به‌دلیل اینکه بعضی از معامله‌گران و معدنکاران جهانی تلاش می‌کنند درآمدهای خود را در روزهای پایانی سال افزایش دهند با رشد قابل‌توجهی روبه‌رو خواهد شد. این گزارش می‌افزاید: به نظر می‌رسد واحدهای بزرگ ذوب چینی در روزهای پیش از مذاکرات با معدنکاران جهانی درباره محموله‌های سال آینده تمایلی به خرید کنسانتره وارداتی در بازار نقدی ندارند.

عوامل حادثه تروریستی معدن سوگان کشته شدند

منابع امنیتی و پلیس چین امروز اعلام کردند که تمامی ۲۸ نفری که در حادثه تروریستی معدن «سوگان» در استان سین کیانگ دخالت داشتند، کشته شدند. به گزارش ماین نیوز، انتشار این خبر در حالی انجام می‌شود که ۲ روز پیش برخی منابع خبری از کشته شدن ۱۷ عامل تروریستی این حادثه خبر داده بودند.

ماجرای معدن «سوگان» مربوط به حمله گروهی تروریست است که نزدیک به ۲ ماه قبل در منطقه «آکسو» در شمال غرب کشور چین رخ داد که در جریان آن علاوه بر تعدادی از معدنچیان و افراد غیرنظامی، ۵ مامور پلیس نیز کشته شدند.

منطقه خودمختار «سین کیانگ» در شمال غرب چین در سال‌های اخیر هدف حملات تروریستی فراوانی بوده که به‌طور عمده دولت و پلیس این کشور آن را به گروه «ترکستان شرقی» نسبت داده‌اند. شینهوا امروز به نقل از منابع پلیس چین خبر داده که تمامی عوامل این حادثه شناسایی و بر اثر درگیری با پلیس کشته می‌شوند و تنها فرد متواری خود را تسلیم پلیس کرده است. نشریه «سین کیانگ» دیلی نیز در گزارشی اعلام کرد که مسببان حادثه معدن «سوگان» پس از ۵۶ روز درگیری و تعقیب گریز در حالی که در کوه‌های منطقه متواری شده بودند به سزای اعمال خود رسیدند. سایت خبری «تین شان» هم نوشت: اعضای این باند تروریستی که از سوی یک گروه افراطی در خارج از کشور هدایت می‌شدند، کشته شدند. این گزارش می‌افزاید: تنها یک نفر از حمله‌کنندگان به معدن «سوگان» خود را به پلیس تسلیم کرده است.

پیشتر تارنماهای «آسیا وان» و «چانل نیوز» در گزارش‌های جداگانه وقوع این حادثه را منتشر و به نقل از برخی منابع تعداد کشته‌های این حمله تروریستی را ۵۰ نفر اعلام کرده بودند. دولت پکن می‌گوید، گروهی موسوم به «ترکستان شرقی» می‌کوشد «سین کیانگ» را از خاک چین جدا کند و همزمان نام این گروه در فهرست گروه‌های تروریستی سازمان ملل نیز گنجانده شده است. وزارت امنیت عمومی چین چند روز قبل در تارنمای خود گزارشی درباره عملیات ۲ ماهه اخیر پلیس در سین کیانگ برای از بین بردن تروریست‌ها منتشر کرد و در برخی جزئیات، به درگیری‌هایی اشاره کرد که البته پس از مدتی این گزارش از روی تارنما حذف شد.



استانداردهای زیست محیطی در طرح‌های مسی

حمیدرضا سیف، مجری طرح جامع آب شرکت مس درباره اهمیت عملیات احداث سد باطله معدن مس مزرعه گفت: انجام این امر به لحاظ مواجهه سریع با بحران و طراحی سد رسوب‌گیر به‌وسیله کارشناسان داخلی در کل کشور بی‌سابقه بوده و تمامی مراحل طراحی و اجرای این سد به دست کارشناسان مدیریت طرح و مشاور داخلی انجام‌شده است.

شهرک متالورژی اینچه برون، رونق را به معادن باز می‌گرداند



گروه معدن



حسینقلی قوانلو

تامین مواد اولیه شهرک متالورژی به وسیله خط آهن و به طور عمده با استفاده از معادن قزاقستان انجام می‌شود

یکی از برنامه‌هایی که می‌تواند زمینه‌ساز رسیدن به توسعه و صنعتی شدن استان‌ها شود اجرای طرح‌های معدن و صنایع معدنی است. برخی از استان‌های کشور که از ظرفیت بالای معدنی برخوردارند و مواد معدنی متنوع فراوان را درخود جای داده‌اند هم‌اکنون مورد توجه دولت و سازمان‌های دولتی قرار گرفته‌اند. گلستان یکی از همین استان‌هاست که به دلیل برخورداری از ظرفیت معدنی و داشتن کانی‌های فلزی در آن قرار شده شهرک متالورژی در آن احداث تا زمینه برای رشد و توسعه استان و همچنین رسیدن به ارزش‌افزوده، صادرات و ایجاد اشتغال فراهم شود.

این پروژه که یکی از ۵ طرح اصلی منطقه آزاد اینچه‌برون استان گلستان به شمار می‌آید با استفاده از منابع، مواد اولیه و انرژی در دسترس، فرصت ایجاد ارزش‌افزوده، صادرات و افزایش اشتغال در کشور را پدید می‌آورد.

رییس سازمان صنایع و معادن استان گلستان با اعلام این خبر و اشاره به اینکه به زودی طرح منطقه آزاد اینچه‌برون به تصویب مجلس شورای اسلامی می‌رسد، تصریح کرد: این شهرک در زمینی به مساحت ۵هزار هکتار برای تولید فولاد، سرب و روی، مس، بوکسیت، فروآلیاژها منگنز، کرومیت و سیلیس احداث می‌شود.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران(ایمیدرو)، حسینقلی قوانلو با یادآوری اینکه طرح منطقه آزاد اینچه‌برون از ۵ حوزه صنایع متالورژی، پترو پالایش، بندر تجاری خواجه نفس، پایانه غلات و سایت گردشگری آشورآده تشکیل شده، گفت: ظرفیت ۱۲/۵ میلیون تنی خط آهن ایران قزاقستان، وجود معادن غنی سنگ‌آهن آن کشور و مازاد تولید۲۰ میلیون تنی غلات در سال ۲۰۲۰م قزاقستان، در کنار خط لوله ۶۵ اینچی گاز ترکمنستان، زمینه مساعدی را برای تامین مواد اولیه تولیدات مختلف در منطقه آزاد اینچه‌برون مهیا کرده و همچنین موقعیت منحصر به فرد استان گلستان در ترانزیت زمینی، دریایی و خط آهن موجود، ظرفیت فراوانی برای تامین نیازهای کشورهای حوزه دریای خزر و جمهوری‌های مستقل مشترک‌المنافع را فراهم کرده است.

ظرفیت‌های تولید مواد معدنی

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گلستان درباره میزان پیش‌بینی سرمایه‌گذاری در شهرک متالورژی این منطقه آزاد گفت: ۶هزار میلیارد تومان برای شهرک متالورژی این منطقه سرمایه‌گذاری خواهد شد که شامل ایجاد ظرفیت تولید ۵ میلیون تن فولاد خام، ۲۰۰هزار تن فلزات رنگی و ۱۰۰هزار تن فروآلیاژها، کرومیت و سیلیس است.

قوانلو یادآور شد: در حال حاضر ظرفیت تولید واحدهای نورد فولادی در استان‌های گلستان، مازندران، سمنان و گیلان به ۴ تا ۵ میلیون تن می‌رسد که بخش عمده نیاز آنها به شمش از طریق واردات از آسیای میانه تامین می‌شود اما با احداث کارخانه‌های تولید فولاد خام می‌توان نیاز این مناطق را برطرف و بخش دیگر را صادر کرد یا در اختیار بازار داخل قرار داد.

به گفته قوانلو تامین مواد اولیه شهرک متالورژی به وسیله خط آهن و به طور عمده با استفاده از معادن قزاقستان انجام می‌شود و گاز مورد مصرف صنایع نیز از ظرفیت خالی خط لوله ۶۵ اینچی ترکمنستان به ایران تامین می‌شود.

وی به تفاهمنامه بین ایران و قزاقستان و همچنین بهره‌گیری از مواد معدنی کشورهای حاشیه دریای خزر اشاره کرد و گفت: براساس تفاهمنامه نقشه راه بین ایمیدرو و وزارت معادن قزاقستان که سال گذشته به امضا رسید، می‌توان مواد اولیه صنایع فلزی را وارد منطقه «اینچه‌برون» کرده و پس از فرآوری و ایجاد ارزش‌افزوده بخشی را به بازار استان‌های شمالی و بخش دیگری را به کشورهای افغانستان و عراق صادر کرد.

قوانلو در عین حال نیاز کشورهای آسیای میانه برای دسترسی به آب‌های آزاد را یادآور شد و گفت: این کشورها ۵درصد از جمعیت دنیا را در اختیار دارند و در بخش حمل‌ونقل کالا، سوآپ نفت و استفاده از آب‌های آزاد سواحل جنوبی ایران بازار مستعدی برای درآمدزایی شرکت‌های ایرانی به شمار می‌آید.

وی درباره ویژگی جغرافیایی و موقعیت منحصر به فرد استان گلستان گفت: این استان دارای ۴ اقلیم است و در عین حال ۴ مبدا ورود و خروج کالا از مرزهای دریایی،زمینی، ریلی و هوایی در اختیار دارد.

همراستا با محیط‌زیست

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت گلستان تصریح کرد: طرح منطقه آزاد اینچه‌برون در منطقه‌ای اجرا می‌شود که هیچ نوع مزاحمت محیط‌زیستی نخواهد داشت به این دلیل که آن ۵ حوزه در منطقه‌ای لم یزرع ایجاد می‌شوند.

وی درباره شهرک پترو پالایش اظهار کرد: این شهرک در زمینی به مساحت ۵هزار هکتار پالایشگاهی به ظرفیت تولید ۱۰۰هزار تن فرآورده‌های نفتی شامل بنزین، گازوئیل، نفت سفید و صنایع پایین‌دستی ایجاد می‌شود و درکنار آن طرح جی‌تی‌پی برای تولید پروپیلن‌ها احداث خواهد شد.

قوانلو ادامه داد: با توجه به اینکه کشورهای آسیای میانه به آب‌های جنوب دسترسی ندارند با احداث بندر خواجه نفس (به مساحت هزار هکتار) در منطقه آزاد اینچه‌برون، استان گلستان، به مرکزی برای سوآپ نفتی تبدیل می‌شود. همچنین ایجاد پایانه غلات برای واردات غلات از قزاقستان و ترکمنستان و فرآوری آنها به منظور استفاده در داخل، صادرات و همچنین سوآپ غلات به کشورهای جنوبی ایران بخش دیگری از برنامه‌های منطقه آزاد اینچه‌برون است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گلستان یادآور شد: ایجاد منطقه آزاد اینچه‌برون سال گذشته از سوی رییس‌جمهوری تایید و به‌تازگی از سوی شورای عالی مناطق آزاد تصویب شده است. در حال حاضر این طرح در اختیار کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی است و انتظار داریم تا در ماه‌های آینده به تصویب نهاد قانون‌گذاری برسد.

وی همچنین به طرح ایجاد منطقه گردشگری آشورآده اشاره کرد و گفت: منطقه آشورآده که به ایران کوچک معروف است از دیگر طرح‌های منطقه آزاد اینچه‌برون است که با هدف توسعه و افزایش درآمد در صنعت گردشگری ایجاد می‌شود که محلی برای ورزش‌های آبی، ورزش‌های ملی و بین‌المللی و نیز مکانی تفریحی و تجاری خواهد شد که متناسب با شرایط زیست‌محیطی ایجاد می‌شود.

وی شکل‌گیری منطقه آزاد اینچه‌برون را براساس مطالعات انجام‌شده محلی برای فرآوری و صادرات، افزایش درآمد شرکت‌های ایرانی و توازن و ارتقای سرانه درآمد مردم ایران به ویژه استان گلستان داشت.

توقف صادرات سنگ‌آهن بخش خصوصی

برای برقراری تعادل بیشتر قرار براین شد از شرکت متال‌بولتن نیز برای این موضوع استفاده شود که قیمت‌ها را ۶ تا ۷ دلار نسبت به یومتال بالاتر اعلام می‌کند و وضعیت روانی بهتری را ایجاد کرده است.

به گزارش ایلنا، مهرداد اکبریان، عضو هیات‌مدیره انجمن سنگ‌آهن ایران با اشاره به بهای سنگ‌آهن ایران اظهار کرد: در حال حاضر قیمت Fob سنگ‌آهن ۴۰ تا ۴۲ دلار است اما تا چند وقت پیش بین ۱۱۰ تا ۱۱۵ دلار خرید و فروش می‌شد.

وی با اشاره به قیمت‌گذاری‌ها افزود: در دنیای بورس یکسری از سازمان‌ها و شرکت‌ها کارشان نرخ‌گذاری است که قیمت مواد فولادی، معدنی، طلا و مس را اعلام می‌کنند برخی از این شرکت‌ها مانند یومتال وابسته به خریداران مواد معدنی هستند و چون انگیزه خریداران این است که با قیمت پایین‌تری این مواد را خریداری کنند این سایت‌ها از واقعیت معاملات و نرخ‌های روزانه عدد پایین‌تری را اعلام می‌کنند.

اکبریان تصریح کرد: در مقابل برخی از سایت‌ها نماینده فروشندگان هستند این سایت‌ها هم سعی دارند شرایط را به نفع خود بهینه کنند فعالان حوزه سنگ‌آهن ایران سال‌ها با یومتال کار می‌کردند اما این سایت بیشتر طرفدار خریداران چینی است و به فروشندگان اجحاف می‌شد.

وی خاطرنشان کرد: برای برقراری تعادل بیشتر قرار براین شد از شرکت متال بولتن نیز برای این موضوع استفاده شود که قیمت‌ها را ۶ تا ۷ دلار نسبت به یومتال بالاتر اعلام می‌کند و وضعیت روانی بهتری را ایجاد کرده است.

عضو هیات‌مدیره انجمن سنگ‌آهن ایران درباره صادرات سنگ‌آهن نیز افزود: از یک سال و نیم گذشته صادرات سنگ‌آهن بخش خصوصی کشور متوقف شده است پیش از این نیز سنگ‌آهن بخش خصوصی زیر قیمت به فروش می‌رسید و بهای تولیدات بالاتر بود.

اکبریان تصریح کرد: هم‌اکنون بیشترین صادرات مربوط به شرکت‌های گل‌گهر، بافق و چادرملو است که آنها نیز درگیر یکسری هزینه‌های بالاسری در شرکت‌های‌شان هستند که تامین این هزینه‌ها برای‌شان حیاتی است.

بهره‌برداری از سد باطله معدن مس مزرعه

در احداث سد باطله معدن مس مزرعه، استانداردهای زیست‌محیطی به‌طور کامل رعایت شده و هم‌اکنون در شرایط ایده‌آل مورد بهره‌برداری قرارگرفته است.

به گزارش مس پرس، حمیدرضا سیف، مجری طرح جامع آب شرکت مس با بیان این مطلب درباره اهمیت عملیات احداث سد باطله معدن مس مزرعه گفت: انجام این امر به لحاظ مواجهه سریع با بحران و طراحی سد رسوب‌گیر به‌وسیله کارشناسان داخلی در کل کشور بی‌سابقه بوده و تمامی مراحل طراحی و اجرای این سد به دست کارشناسان مدیریت طرح و مشاور داخلی انجام‌شده است.

وی درباره دلایل احداث سد باطله جدید در معدن مزرعه گفت: شرایط بسیار نامناسب و طراحی غیراصولی مخازن ذخیره باطله‌ای که پیش‌تر در مجاورت کارخانه تغلیظ مزرعه احداث شده بود، موجب شد که بارندگی‌های شدید اردیبهشت و خرداد ۱۳۸۹ آسیب‌های زیادی به این مخازن وارد کند به‌طوری‌که حجم نسبتا زیادی از باطله در آبراهه و رودخانه پایین‌دست سد جاری شد و خطرات زیست‌محیطی را در پی داشت.

مجری طرح جامع آب افزود: در پی وقوع این حادثه اقدامات اضطراری اولیه برای کنترل باطله و جلوگیری از انتشار آن در دستور کار شرکت مس قرار گرفت و مصوب شد که به‌عنوان ضروری‌ترین کار، احداث سد باطله ضروری و موقت با استفاده از مصالح راکفیل و با بدنه تراوا آغاز شود.

سیف، درباره مشخصات این سد اضطراری اظهار کرد: طرح این سد موقت که از طریق مناقصه در پاییز ۱۳۸۹ به شرکت رخنمون سنگ اهر با نظارت مهندسان مشاور طوس آب و با مدیریت طرح جامع آب واگذار شد، مشتمل بر یک زهکشی اصلی با مصالح فیلتر برای خروج آب عاری از باطله از محل خط‌القعر و به منظور جمع‌آوری آن در پایین‌دست سد و همچنین مخزن ذخیره آب بود.

وی افزود: به‌منظور امکان ادامه فعالیت کارخانه تغلیظ معدن مس مزرعه و ظرفیت محدود مخزن سد موقت انتقال، به‌طور همزمان اجرای طرح ترفیع سد باطله معدن مس مزرعه از طریق برگزاری مناقصه در مهر ۱۳۹۱ به شرکت مهندسی معدنی نوآوران مس تهران واگذار شد.

تازه‌های معدنی

راهکارهای جذب سرمایه‌گذاری و اخذ وام از بانک‌ها در معدن

سمینار یک روزه راهکارهای جذب سرمایه‌گذاری و چگونگی اخذ وام از بانک‌ها و موسسات بین‌المللی و مقررات مرتبط با آن ۱۷ آذر در ایمیدرو برگزار می‌شود.

به گزارش معدن۲۴ در این سمینار یک روزه مدیران شرکت‌های «Wardell Armstrong» و « Simmons & Simons» حضور دارند.

در این سمینار که با حضور مدیران ارشد و اعضای هیات‌مدیره شرکت‌های معدنی برگزار می‌شود، شرکت‌های مطرح بین‌المللی در زمینه تجارت دیدگاه‌های خود را ارائه می‌دهند. هدف از برگزاری این سمینار استفاده از فرصت‌های خارجی در تامین مالی و سرمایه‌گذاری است.

گفتنی است سمینار یک روزه «راهکارهای جذب سرمایه‌گذاری و چگونگی اخذ وام از بانک‌ها و موسسات بین‌المللی و مقررات مرتبط با آن» در ۱۷ آذر از ساعت ۱۰ صبح تا ۳ عصر در سالن اجتماعات سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران برگزار می‌شود.

۱۴۱ معدن استان همدان تعطیل است



رییس کمیسیون معادن اتاق بازرگانی همدان از تعطیلی ۱۴۱ معدن استان همدان خبر داد و گفت: ۶۰ درصد معادن فعال همدان در محدوده ممنوعه منابع طبیعی قرار گرفته‌اند.

به گزارش تسنیم، رحیم مرتضایی در شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان همدان با اشاره به اینکه خانه معدن همدان دارای ۱۲۰ عضو است، اظهار کرد: در دوره جدید اتاق بازرگانی همدان کمیسیون تخصصی معدن با ۳۰ عضو تاسیس شده تا مشکلات این بخش را بررسی و رفع کند.

وی با اشاره به ابلاغ سیاست‌های کلی برنامه ششم توسعه افزود: بندهای ۲۶ و ۲۹ این سیاست‌ها به معدن اختصاص پیدا کرده که باید تلاش کنیم علاوه بر ارزش‌افزوده معدن، بهره‌برداری مناسبی از ظرفیت‌های این بخش داشته باشیم.

مرتضایی با اعلام اینکه ۲۷۷ معدن در استان همدان وجود دارد، تصریح کرد: از این تعداد ۱۴۱ معدن غیرفعال و مابقی فعال هستند که البته واحدهای فعال با مشکلات بسیاری در همدان مواجه شده‌اند.

وی با بیان اینکه به ازای هر۵/۸ هکتار یک شغل در بخش کشاورزی ایجاد می‌شود اما هر ۳ هکتار ۲۰ شغل در بخش معدن به دنبال دارد، گفت: همدان دارای انواع کانی‌های فلزی بوده که می‌توان از این ظرفیت برای توسعه اقتصادی و اشتغالزایی استفاده کرد.

مرتضایی با اشاره به اینکه سیلیس و فلدسپات همدان به‌عنوان قطب در کشور شناخته می‌شود، عنوان کرد: بیش از ۷۵درصد ترکیب لعاب کاشی و سرامیک کشور از معادن ملایر تامین می‌شود ولی نامی از استان همدان در صادرات این محصولات وجود ندارد.

وی با اعلام اینکه سازمان نظام مهندسی معدن همدان ۸۵۰ نفر عضو داشته که در رونق معدنکاری استان همدان می‌تواند موثر باشد، گفت: ۳۴درصد ماده معدنی کشور در استان همدان استخراج می‌شود که این رقم از میانگین کشوری ۳۲ درصد کمتر است.

رییس خانه معدن استان همدان با اشاره به پهنه‌بندی و مشخص کردن مناطق ممنوعه معدنی از سوی منابع طبیعی همدان گفت: مساحت بخش مشخص شده ۵۷۰۰ کیلومتر بوده که یک سوم مساحت استان است.

مرتضایی با اشاره به اینکه ۲۵۳ محدوده معدنی همدان در این مناطق ممنوعه قرار گرفته است، گفت: در حال حاضر ۹۶ معدن فعال همدان معادل ۳۵درصد از کل معادن همدان و ۶۰ درصد از معادن فعال همدان در این منطقه قرمز قرار گرفته است.

وی با بیان اینکه معادن دولومیت نهاوند که از ظرفیت‌های معدنی مهم به شمار می‌آید، در این منطقه ممنوعه قرار دارد، گفت: فعالان معدنی استان همدان پهنه‌بندی معادن را خارج از چارچوب قانونی دانسته و می‌خواهیم در این زمینه بازنگری شود.

رییس کمیسیون معادن اتاق بازرگانی استان همدان تصریح کرد: یکی دیگر از مشکلات در ارتباط با معادن ارجاع پرونده بهره‌برداران به مراجع قضایی است که وقت بیشتر بهره‌برداران را تلف می‌کند.



پورشه نقش داشتن در مرگ پل واکر را رد کرد

عصر خودرو: شرکت خودروسازی پورشه برخی اتهامات مطرح شده مبنی بر مقصر بودن در تصادف منجر به فوت پل‌واکر، بازیگر فیلم‌های تند و سریع را رد کرد. این شرکت راننده خودرو پورشه حامل واکر را که به گفته پلیس سرعت غیرمجاز داشته در تصادف مقصر می‌داند.

قانون کار جدید خودروسازان امریکا

ترجمه و تدوین
قاسم دهقان
گروه خودرو



افزایش هزینه‌های کارگری غول‌های خودروسازی امریکا

اتحادیه کارگران کارخانه‌های خودروسازی امریکا پس از برگزاری چندین جلسه بحث و گفت‌وگوی فشرده و طولانی برای تعیین خط‌مشی کاری‌شان در ۴ سال آینده، پیمان‌نامه جدید تعیین‌کننده شرایط فعالیت اعضای این اتحادیه که بیشتر آنها را کارگران ۲کارخانه عمده خودروساز امریکا شامل جنرال‌موتورز و فورد تشکیل می‌دهند، در آخرین ساعات جمعه‌شب گذشته با اکثریت ۵۱ درصد آراء به تصویب رساندند.

این مصوبه پس از فشارهای زیادی که به رهبران اتحادیه کارگران خودروسازی «UAW» برای پشتیبانی کردن آنها از مفاد این پیمان وارد شد، در نهایت با فاصله‌ای نزدیک نسبت به ۴۹ درصد آراء مخالف آن، از تصویب اعضا گذشت.

هر ۲ گروه تصویب‌کنندگان و مخالفان قانون کاری جدید اتحادیه کارگران کارخانه‌های تولیدکننده خودرو امریکا «UAW» بر این باورند که پیمان‌نامه مصوب این اتحادیه درباره چارچوب قوانین کاری اعضا که برای دوره ۴ ساله آینده میلادی یعنی ۲۰۱۶ تا پایان ۲۰۱۹ معتبر و لازم‌الاجراست، موجب بهبود و تقویت حقوق و مزایای دریافتی کارگران شاغل در شرکت‌های فورد و جنرال موتورز شده و به دنبال آن باعث بالا رفتن شاخص هزینه‌ها در صورت‌های مالی سالانه این ۲شرکت بزرگ و مطرح خواهد شد.

تصویب این قوانین کاری جدید که در اصل از سوی کارگران کارخانه اتومبیل‌سازی فورد امریکا پیگیری شده و خواسته این گروه از کارگران بود، با تایید نهایی دنیس ویلیامز، رییس «UAW» اکنون به عنوان یک پیروزی لازم و ضروری تلقی می‌شود و دلیل این امر نیز مقاومت بخشی از کارگران این اتحادیه با چندین مورد از بندها و تبصره‌های این پیمان‌نامه بود که در طول مذاکرات پیچیده و زمانبر اعضای اتحادیه هنگام بررسی مفاد قوانین جدید ابراز شده بود.

قراردادهای کاری تنظیم شده برای کارگران مشغول به کار در کارخانه خودروسازی فورد، در مجموع ۵۲ هزار و ۹۰۰ کارگر ساعتی را دربرمی‌گیرد.

اتحادیه کارگری خودروسازان امریکا اعلام کرده است که قرارداد جدید آنها با کارخانه جنرال‌موتورز جمعه‌شب گذشته ۲۰ نوامبر در شرایطی به تصویب رسید که مخالفت گروه کوچکتری از نیروهای کاری متخصص شاخه بازرگانی این شرکت را در مقابل خود می‌دید.

رییس اتحادیه «UAW» در بیانیه‌ای که به مناسبت تصویب قوانین کار ۴ سال آینده به‌وسیله اتحادیه متبوعش منتشر کرد، اینچنین خاطرنشان کرده است: «اعضای اتحادیه کارگری خودروسازان امریکا این موافقتنامه ملی را پس از یک فرآیند طولانی و بحث و جدل‌های بسیار از تصویب گذراندند. صدای اکثریت تصویب‌کننده پیمان‌نامه اخیر در حقیقت حافظ آینده‌ای مستحکم و اطمینان‌بخش بوده و تامین‌کننده امنیت شغلی و ثبات اقتصادی رای‌دهندگان و خانواده‌های آنها خواهد بود.»

با اجرایی شدن این مصوبه که در حکم قانون کار برای کارگران شاغل در ۳ کارخانه خودروساز امریکا یعنی جنرال‌موتورز و فورد به همراه شرکت «فیات کرایسلر اتومبیلز ان.وی» است، قراردادهای کاری سال‌های آینده آنها ارتقا پیدا کرده و علاوه بر ایجاد تعهدات بیشتر در تولید، پاداش سخاوتمندانه‌ای برای کارگران خواهد بود که در ازای رای مثبت و تصویب موافقتنامه جدید دریافت می‌کنند.

ریک هافمان، یکی از کارگران کارخانه تولیدکننده کامیون‌های فورد واقع در منطقه «دیپربورن» در این زمینه گفت: «به نفع قانون جدید رای دادم زیرا به عقیده من قراردادهای جدید، باعث افزایش حقوق و مزایای کارگران قدیمی‌تر شده و فاصله میان حقوق دریافتی کارگران تازه‌وارد و کارگران ارشد را کمتر خواهد کرد (کارگران جدیدتر با پایه بالاتری استخدام می‌شوند.)

هافمان در عین حال اما تصریح می‌کند که «البته برخی موارد نیز وجود دارد که باعث خوشحالی من (و سایر همکاران هم‌ردیف من) نمی‌شود اما از آنجا که به‌طور کامل در طول جلسات بحث و بررسی حضور داشته و در جریان جزئیات این توافق بوده‌ام، احساس می‌کنم که تصویب این موافقتنامه و مفاد مندرج در آن در مجموع اقدامی منصفانه و عادلانه بوده است.

مقامات ارشد در اتحادیه کارگری خودروسازان (UAW) در طول مباحث و گفت‌وگوهای انجام شده پیرامون این پیمان‌نامه کاری، تلاش‌های بسیاری از خود نشان دادند. اعضای اتحادیه در مذاکرات پیشین که با اعضای کارگری کارخانه «فیات کرایسلر اتومبیلز ان.وی» در ماه سپتامبر گذشته داشتند، موافقتنامه اولیه را رد کرده بودند و این اتفاق یعنی رای مخالفت به یک قانون کار اصلی ارائه شده از سوی اتحادیه، برای یک دوره کاری ۴ ساله پس از دهه ۱۹۸۰ میلادی برای نخستین‌بار بود که اتفاق می‌افتاد.

اما ۲طرف درنهایت درباره یک قرارداد جدید که به‌تدریج شکاف میان دستمزد کارگران را از میان می‌برد و بسته به کارآیی افراد پاداش‌های قابل‌توجهی برای کارگران ارشد و جدیدتر در آن پیش‌بینی شده بود، به توافق رسیدند و به آن رای مثبت دادند.

این توافقنامه جدید دربرگیرنده جمعیت زیادی از کارگران ۳ کارخانه تولیدکننده خودروی امریکا خواهد بود و تعداد اعضای اتحادیه که زیرپوشش این قانون جدید قرار خواهند گرفت، به حدود ۱۵۰ هزار نفر می‌رسد.

از این تعداد حدود ۵۳ هزار نفر در کارخانه خودروسازی فورد مشغول به کار بوده و کارگران شاغل در کارخانه جنرال‌موتورز نیز به ۵۲ هزار و ۷۰۰ نفر می‌رسد. ضمن اینکه کارخانه فیات کرایسلر نیز در مجموع حدود ۴۰ هزار کارگر را در استخدام خود دارد.

به این ترتیب با درنظر گرفتن حداقل اعضا به‌عنوان خانواده این کارگران که شامل یک همسر و یک فرزند می‌شود، در مجموع جمعیتی بیش از نیم‌میلیون نفر از مزایا و تسهیلات قوانین تصویب شده جدید در حوزه فعالیت کارگران کارخانه‌های خودروسازی امریکا بهره‌مند خواهند شد.

براساس مصوبه جدید، جمعه گذشته متوسط حقوق دریافتی کارگران کارخانه‌های جنرال‌موتورز و فورد تا ۲۰۱۹ میلادی معادل ۶۰ دلار در هر ساعت خواهد بود و این یعنی افزایش ۵ دلاری حقوق کارگران جنرال‌موتورز و افزایش ۳ دلاری حقوق کارگران فورد به ازای هر ساعت کار، ضمن اینکه متوسط حقوق دریافتی کارگران در کارخانه فیات کرایسلر نیز از ۴۷ دلار به ۵۶ دلار افزایش پیدا خواهد کرد.

منابع:خبرگزاری رویترز
روزنامه وال استریت ژورنال

فصل چانه‌زنی با خودروسازان امریکایی برای امضای قراردادهای دستمزد جدید، با توافق اتحادیه «یونایتد اتوموبیل ورکرز» با جنرال موتورز و فورد به پایان رسید.

توافق یادشده پس از توافق اکتبر میان این اتحادیه و فیات کرایسلر اتومبیل که سومین خودروساز بزرگ امریکا به شمار می‌رود، حاصل شد.

جیمی ستلز، نماینده اصلی اتحادیه «یونایتد اتومبیل ورکرز» در مذاکرات دستمزد با شرکت‌های خودروسازی اظهار کرد: این توافق حاصل یک فرآیند منصفانه و دموکراتیک بوده و امنیت شغلی و منافع اقتصادی قوی برای اعضای این اتحادیه فراهم می‌کند.

حدود ۵۳ هزار نفر از کارکنان فورد و ۵۲ هزار و ۷۰۰ نفر از کارکنان جنرال موتورز و ۴۰ هزار نفر از کارکنان فیات کرایسلر عضو این اتحادیه هستند. براساس مطالعات شرکت مشاوره خصوصی «مرکز تحقیقات خودرو و آرتور شوارتس»، با تصویب قراردادهای پیشنهادی جنرال موتورز و فورد از سوی اعضای این اتحادیه، تا سال ۲۰۱۹م هزینه‌های نیروی کار ساعتی به طور متوسط به ۶۰ دلار برای هر کارگر خودرو افزایش خواهد یافت. دستمزدهای ساعتی کمتر از نصف هزینه‌های نیروی کار برای اعضای «یونایتد اتومبیل ورکرز» را که شامل بهداشت و درمان و مزایای دیگر است، تشکیل می‌دهد.

متوسط هزینه‌های نیروی کار کنونی فورد ۵۷ دلار در ساعت و جنرال موتورز ۵۵ دلار در ساعت است.

بر اساس گزارش رویترز، هزینه‌های نیروی کار ساعتی برای بیشتر خودروسازان خارجی که در امریکا کارخانه دارند، کمتر است و از این جهت به خودروسازان خارجی در برابر ۳ خودروساز دیترویت برتری می‌دهد.

> بر اساس مصوبه جدید، جمعه گذشته متوسط حقوق دریافتی کارگران کارخانه‌های جنرال‌موتورز و فورد تا ۲۰۱۹ میلادی معادل ۶۰ دلار در هر ساعت خواهد بود

سرمایه‌گذاری جدید برای ساخت موتورهای دیزلی



ایسنا: واحد کامیون‌سازی دایملر به رویترز اعلام کرد که این شرکت ۳۷۵ میلیون دلار برای ساخت موتورهای دیزلی کامیون‌های سنگین در مجتمعی نزدیک دیترویت سرمایه‌گذاری خواهد کرد.

ولفگانگ برنهارد، مدیر واحد کامیون‌سازی جهانی دایملر، پیش از اینکه در دیترویت حاضر شود، اظهار کرد: دایملر پیش از این فعالیت‌های خود در دیترویت را برای تولید جعبه دنده اتوماتیک برای کامیون کشنده سنگین توسعه داده بود.

وی پیش‌بینی کرد: تقاضا برای کامیون‌های کشنده سنگین و نیمه سنگین سال آینده در امریکای شمالی اندکی ضعیف می‌شود اما همچنان بالای سطح ۲۰۱۴م خواهد بود. تقاضای اروپایی ثابت خواهد بود، در حالی‌که برزیل همچنان بازار بسیار دشواری خواهد بود.

شرکت کامیون‌سازی ولوو هفته گذشته اعلام کرده بود، قصد دارد فعالیت کارخانه‌های خود در امریکای شمالی را به مدت ۲ هفته و نیم در دسامبر و ژانویه متوقف کند تا موجودی انبارهایش کاهش یابد.

اما دایملر که در ۴۰ درصد از بازار کامیون سنگین امریکا سهم دارد، قصد عقب‌نشینی نداشته و تولید در کارخانه‌های موتور و جعبه‌دنده این شرکت در دیترویت به‌صورت ۲۴ ساعته در همه روزهای هفته ادامه دارد. سرمایه‌گذاری جدید دایملر در دیترویت بر مبنای راهبرد برنهارد برای یکپارچه کردن مهندسی و تولید کامیون‌های تجاری این شرکت است.

به گفته برنهارد، واکنش دایملر طراحی و مهندسی بیشتر فناوری در خودروهایش خواهد بود. دایملر همچنین از فناوری خود برای طراحی سیستم‌های رانندگی اتوماتیک برای خودروهای آینده استفاده می‌کند و خودروهایی را که می‌توانند به صورت اتوماتیک در آزادراه‌ها حرکت کنند تا سال ۲۰۲۰م به بازار عرضه خواهد کرد. دایملر فناوری خودران در کامیون‌های سنگین را در آلمان و امریکا آزمایش می‌کند.

همکاری ولوو و مایکروسافت برای ساخت «خودران»



ایسنا: ولوو و مایکروسافت برای ساخت خودروهای خودران و فراهم کردن امکان آزمایش خودرو با استفاده از هدست هولولنز، این غول فناوری قرارداد همکاری بستند.

این ۲ شرکت اعلام کردند که هدف اصلی شراکت‌شان طراحی خودروهای خودران، استفاده از حافظه برای عرضه خدمات، یادگیری ماشین و مدرنیزه کردن فرآیند خرید خودرو است.

این اقدام حضور روزافزون شرکت‌های فناوری در فضای خودروها را منعکس می‌کند. غول محصولات الکترونیکی کره‌جنوبی ال جی ماه گذشته اعلام کرد که قطعات مورد نیاز خودروی برقی شورولت بولت جنرال موتورز را تامین خواهد کرد.

خودروهای مدرن مجهز به حسگرهای زیادی هستند که می‌توانند به عنوان مثال برای شناسایی شرایط جاده مانند لغزنده بودن مسیر مورد استفاده قرار گیرند و اطلاعات لازم را برای راننده ارسال کرده و هشدار دهند.

یکی دیگر از بخش‌های همکاری ۲ شرکت، استفاده از هدست واقعیت افزوده مایکروسافت به نام هولولنز به منظور کمک به مشتریان در زمان خرید خودرو است.

بر اساس گزارش شبکه سی‌ان بی‌سی، مشتریانی که قصد خرید خودروهای ولوو را دارند، می‌توانند با استفاده از این هدست، خودرو را به صورت ۳بعدی و در رنگ‌های مختلف مشاهده کنند و با نحوه کار کردن آن آشنا شوند.

ولوو نخستین شریک خودروساز مایکروسافت برای فناوری هولولنز است و ۲ شرکت اعلام کرده‌اند برای طراحی فناوری‌های جدید خودرو با یکدیگر همکاری خواهند کرد.

روی خط خبر

فراخوان جهانی برای ۹۰ هزار خودروی لوکس

ایسنا: شرکت امریکایی تسلاموتورز به ۹۰ هزار سدان «مدل اس» برای بررسی احتمال ایراد در کمربند صندلی جلو فراخوان داد.

این فراخوان جهانی است و بیشتر خودروهای دچار مشکل در امریکا و شماری از آنها در اروپا و آسیا هستند.

اعلام این فراخوان منجر به کاهش ۲/۲ درصدی ارزش سهام این خودروساز لوکس برقی در معاملات روز گذشته نزدیک شد.

تسلا اعلام کرده است که هزینه این فراخوان جهانی اهمیت زیادی ندارد. این مشکل با دریافت یک گزارش در اوایل نوامبر کشف شد. در این گزارش گفته شده بود، سرنشین صندلی جلوی یک خودروی «مدل اس» زمانی که برای صحبت با سرنشین عقب خودرو، برگشته بود مونتاژ کمربند ایمنی شکسته بود.

سخنگوی تسلا اعلام کرد که این مشکل هیچ مصدومی نداشته است. با این همه این شرکت به مالکان این سدان لوکس ایمیلی ارسال کرده و از آنها خواسته به مراکز خدمات این شرکت در سراسر جهان مراجعه کنند تا کمربند ایمنی خودروی آنها چک شود.

بر اساس گزارش رویترز، تسلا سال گذشته برای ۲۹ هزار و ۲۲۲ سدان «مدل اس» به دلیل مشکل شارژی که خطر آتش‌سوزی داشت، فراخوان داد. همچنین در سال ۲۰۱۳م برای ۱۲۲۸ دستگاه از این مدل به دلیل مشکل صندلی عقب فراخوان داده بود.

فولکس سرمایه‌گذاری‌های خود را یک میلیارد یورو کاهش داد



عصر خودرو: در شرایطی که رسوایی تقلب فولکس‌واگن در آزمون‌های آلایندگی به ده‌ها هزار خودروی دیگر در امریکا گسترش پیدا کرده، این شرکت برنامه سرمایه‌گذاری خود را در سال ۲۰۱۶م یک میلیارد یورو کاهش داد.

آژانس حفاظت از محیط‌زیست امریکا اعلام کرد: فولکس واگن به مسئولان امریکایی اعلام کرده که مشکلات آلایندگی در ۷۵ هزار خودروی لوکس بزرگتر و اس یو وی مربوط به سال ۲۰۰۹م است.

افشای این مطلب ابعاد رسوایی فولکس واگن را که پیش‌تر روی خودروهای با موتور کوچک متمرکز بود، بیشتر کرده و این احتمال را به وجود آورده که مهندسان آئودی و فولکس واگن در برنامه‌های جداگانه تقلب در آزمون‌های آلایندگی نقش داشته‌اند.

مزدا برند لوکس ندارد

خبرخودرو: با وجود رشد زیرنشان‌های الفبایی شامل AMG، F، M، N،RS و SVO، مزدا حرف دیگری را به خط تولید خود اضافه نخواهد کرد.

در نمایشگاه خودروی لس‌آنجلس ۲۰۱۵ هفته جاری، رییس و مدیرعامل مزدا تایید کرد طرفداران MPSمنتظر آینده‌ای قابل پیش‌بینی نباشند.

وی اظهار کرد: سیاست مزدا بر فناوری و نوآوری متمرکز است و عملکرد و لذت رانندگی به عنوان بخشی از ذات تمام خودروهای مزدا محسوب می‌شود.

وی گفت: «هیچ نیازی به زیر نشان مزدا اسپید یا MPS نیست، چراکه تمام مدل‌های مزدا دارای لذت رانندگی هستند.»

وی افزود: اگرچه منطقی به نظر می‌رسد اما مزدا برنامه‌ای برای قرار دادن موتور T۲/۵ اسکای اکتیو ۹ -CX مدل ۲۰۱۶ جدید در جایگاهی بالاتر از CX-۵، مزدا ۳ و مزدا ۶ ندارد.

چنین سیاستی این تصویر را ایجاد می‌کند که مزدا ایده نشان(برند) لوکس مجزایی همچون رقبای آسیایی خود از جمله لکسوس تویوتا، اینفینیتی نیسان و به تازگی جنسیس هیوندای را بازبینی خواهد کرد.

به گفته او، هر نشان(برند) یا خط تولید مدل دیگر موجب انحراف از توسعه نشان(برند) و خط تولید مزدا می‌شود که هنوز به‌طور جدی بر فلسفه محصولات استثنایی با قیمت‌های به صرفه تاکید دارد.

حمل‌ونقل و شهرسازی



ممنوعیت تردد در برخی معابر پایتخت

سرهنگ حسن عابدی، جانشین پلیس راهور تهران گفت: با آغاز اجلاس سران کشورهای صادرکننده گاز، از ساعت ۱۴امروز در بزرگراه چمران در مسیر جنوب به شمال از بزرگراه نیایش و در مسیر شمال به جنوب از پل پارک‌وی و یادگار امام ممنوعیت کامل تردد اعمال می‌شود و در بزرگراه مدرس از ورودی بزرگراه صدر و پل صدر به سمت پل پارک‌وی و خیابان ولیعصر تردد ممنوع است.

بازخوانی پرونده خصوصی‌سازی ریلی

باری که بر دوش رجا سنگینی می‌کند



اکرم امینی
گروه خودرو



سیدحسن موسوی‌نژاد

شیوه واگذاری در راه‌آهن مشکلات جدی برای بخش مسافری، به ویژه برای شرکت رجا ایجاد کرده است



مهرداد بائوج‌لاهوتی

دولت برای ارتقای خدمات ناگزیر از واگذاری‌هایی همچون خصوصی‌سازی در راه‌آهن است

قطار خصوصی‌سازی که از سال‌های گذشته در راه‌آهن به راه افتاده است، راه هموار پیش رو ندارد و موانع و مشکلات پیش روی آن کم نیستند و آنطور که مدیرعامل رجا از این واگذاری گله می‌کند، مسیر خصوصی‌سازی به خوبی انتخاب نشده است.

واگذاری ناوگان و بخش مدیریت مسافری راه‌آهن، یعنی واگذاری رجا و ۱۷شرکت دیگر به سازمان تامین اجتماعی، بابت طلب بیش از ۲هزار و ۲۶۰میلیارد تومانی سازمان تامین اجتماعی، بر اساس مصوبه هیات وزیران در سال ۸۸ اتفاق افتاد. اتفاقی که مدیرعامل رجا آن را اقدامی «شتابزده» و مدیرعامل راه‌آهن آن را «اشتباه» می‌داند. محسن پورسیدآقایی معتقد است که واگذاری شرکت رجا اشتباه بود زیرا علاوه بر افزایش هزینه‌ها، کیفیت خدمات نیز با این واگذاری کاهش پیدا کرده است. از سوی دیگر به این دلیل که در مسائل مالی، دخل و تصرف‌هایی انجام شده، نمی‌توان روابط مالی را به چند سال قبل بازگرداند و باید با مدیریت صحیح، تلاش کرد تا بیشترین بازدهی در همین شرایط، نصیب حمل‌ونقل ریلی شود. آنطور که او تاکید دارد، مسیر واگذاری شرکت‌های دولتی یکطرفه است و قابل برگشت نیست و حتی اگر بازدهی شرکت کاهش پیدا کند، امکان برگشت به شرکت‌ها وجود ندارد.

▣ واگذاری؛ بدون آمادگی زیرساخت‌ها

واگذاری عجولانه رجا، بدون تعیین تکلیف وظایف حاکمیتی و تصدیگری رجا و بدون تعیین‌تکلیف بدهی‌ها و طرح‌های عمرانی بخش مسافری که در شرکت رجا مستقر بود، انجام شد و شرکت رجا بابت رد دیون به تامین اجتماعی واگذار شد. این، بخشی از نقد مدیرعامل رجا نسبت به واگذاری این شرکت است. سیدحسن موسوی‌نژاد نیز همصدا با مدیرعامل راه‌آهن، واگذاری رجا در سال ۸۸ را عجولانه، شتابزده و بدون کارشناسی می‌داند و با انتقاد از شیوه این واگذاری، به صمت می‌گوید: شیوه واگذاری در راه‌آهن به شکلی بوده که مشکلات جدی برای بخش مسافری، به ویژه برای شرکت رجا ایجاد شده است؛ مشکلاتی که هنوز هم حل نشده است.

به گفته موسوی نژاد، با وجود گذشت چند سال از این واگذاری، همچنان بسیاری از موارد عنوان شده بلاتکلیف است و موجب بروز مشکلات جدی برای سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، شرکت رجا، شرکت راه‌آهن و ۲طرف قرارداد شرکت رجا شده است. وی البته یادآوری می‌کند که با توجه به اینکه بخشی از مشکلات مربوط به مالکیت در قرارداد واگذاری، به تازگی حل شده اما هنوز مشکلات بسیاری به قوت خود باقی مانده است.

مدیرعامل راه‌آهن پیش‌تر گفته است و حالا هم مدیرعامل رجا تاکید دارد که این واگذاری قابل‌بازگشت نیست و مسیری است که راه‌آهن باید طی می‌کرد؛ اما به درستی به گفته موسوی‌نژاد، بیشترین مشکلات پیش آمده برای رجا بعد از خصوصی‌سازی، مربوط به مباحث مطالبات مربوط به طرح‌های عمرانی، بلاتکلیف بودن بحث یارانه‌ها است که هنوز حل نشده و بخشی از امکانات و اعتبارات واگذاری هم شفاف نیست. از سوی دیگر بسترسازی لازم برای این واگذاری انجام شده است. وی می‌گوید: امیدواریم سازمان خصوصی‌سازی، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، شرکت راه‌آهن و سازمان تامین اجتماعی مشکلات باقیمانده در زمینه واگذاری رجا را حل کنند. او معتقد است کوچک‌سازی دولت روش موثری در پیشبرد اهداف اقتصادی کشور است و حال که سیاست کوچک‌سازی به درستی در پیش گرفته شده و دولت در حال کوچکتر شدن است، بخش‌های واگذار شده باید از سوی دولت حمایت و رشد داده شوند. به گفته او، این مسئله نیازمند تدوین یک برنامه کلان است. دولت نیز باید همچون قبل، از بخش خصوصی حمایت کند.

▣ گریزی از خصوصی‌سازی نداریم

ضرورت کوچک‌سازی دولت و شکل‌گیری واگذاری‌های مناسب در دولت، نکته‌ای است که یک عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی نیز بر آن تاکید دارد و معتقد است که دولت راهی جز واگذاری خدمات به بخش خصوصی ندارد. مهرداد بائوج‌لاهوتی در گفت‌وگو با صمت تاکید دارد که دولت برای ارتقای خدمات ناگزیر از واگذاری‌هایی همچون خصوصی‌سازی در راه‌آهن است اما اینکه چگونه این واگذاری‌ها انجام شود، چیزی است که باید بر آن نظارت صحیح و دقیق انجام شود و در متون قرارداد، سیاست‌های شفاف و مشخص در این باره نوشته شود.

وی با بیان اینکه خصوصی‌سازی باید به گونه‌ای باشد که بخش خصوصی سود ببرد، می‌افزاید: در این صورت است که می‌توانیم توقع خدمات مطلوب‌تر از این بخش داشته باشیم. وی با تاکید بر اینکه دولت فقط باید هدایت، حمایت و نظارت داشته باشد، ادامه می‌دهد: اینکه بعد از واگذاری باز هم یک نهاد، یارانه دولتی بگیرد، نگاه درستی نیست و بخش خصوصی را دلسرد می‌کند.

با توجه به انتقاد مدیرعامل رجا از شیوه واگذاری رجا، بائوج‌لاهوتی درباره نظارت مجلس شورای بر کیفیت واگذاری‌هایی از این دست می‌گوید: ما ناظر هستیم؛ نه مجری. مجلس قانونگذار است و در جای خود می‌کوشد شرایط را آسان کنیم تا بخش خصوصی با فراغ بال و انگیزه بیشتر وارد میدان شود. ما بر اجرای این قراردادها نظارت داریم و خود دولت نیز نباید از این نظارت غافل شود.وی با تاکید بر اینکه واگذاری‌ها باید توسعه یابد، می‌افزاید: با وجود افزایش قیمت در بخش خصوصی، باز هم مردم اعتماد بیشتری به این بخش دارند و تجربه نشان داده بخش خصوصی در برخی موارد می‌تواند بهتر از دولت امور را اداره کند. وی یادآوری می‌کند که باید با تلاش بخش خصوصی را به گونه‌ای مدیریت کنیم تا مردم خدمات مطلوب‌تری دریافت کنند و دولت به وظایف اصلی خود یعنی هدایت، حمایت و نظارت مشغول باشد.

گردهمایی وزرای مسکن و شهرسازی آسیا و اقیانوسیه در تهران

ایران از ۸تا۱۰ آذر میزبان وزرای کشورهای عضو اجلاس مسکن و شهرسازی آسیا و اقیانوسیه خواهد بود. این کارگروه که مسئولیت آن را شرکت عمران و بهسازی به نمایندگی از وزارت راه و شهرسازی بر عهده دارد، به موضوع بافت‌های نابسامان شهری در کشورهای آسیا و اقیانوسیه و ارائه راهکارهایی برای ساماندهی به این بافت‌ها اختصاص دارد. به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، مجید روستا، عضو هیات‌مدیره شرکت عمران و بهسازی شهری ایران با بیان اینکه شعار سومین نشست تخصصی کارگروه منطقه‌ای بهسازی مناطق نابسامان شهری «برنامه‌ریزی برای ایجاد پل میان خط‌مشی و اجرا» است، گفت: برنامه اسکان بشر سازمان ملل متحد (هبیتات)، اجلاس منطقه‌ای وزرای مسکن و شهرسازی را در قاره‌های مختلف برگزار می‌کند که این اجلاس در کشورهای آسیا و اقیانوسیه نخستین بار در ۱۶ دسامبر ۲۰۰۶ در دهلی برگزار شد. هدف از برگزاری این اجلاس بررسی چالش‌های شهرنشینی، وضعیت حوزه‌های خانه‌سازی، مدیریت سکونتگاه‌ها، اهداف توسعه هزاره، فقر شهری و توسعه سکونتگاه‌های نابسامان شهری است. وی افزود: در حالی که کشورهای آسیا و اقیانوسیه ۶۰درصد جمعیت شهرنشین دنیا را به خود اختصاص داده‌اند و از لحاظ مسائل و چالش‌های شهری با چالش‌های زیادی مواجهند، می‌توان گفت که تنوع آسیب‌ها و چالش‌های شهری در این ۲قاره زیاد است. در بیانیه دهلی‌نو که در نخستین اجلاس وزرای مسکن و شهرسازی آسیا و اقیانوسیه منتشر شد، وزرای مسکن و شهرسازی ۶۸ کشور عضو، تعهداتی را در چارچوب اهداف توسعه هزاره متقبل شدند.

افزایش ۶۰درصدی مسافران قطار حومه‌ای



مدیرعامل شرکت راه‌آهن با اشاره به برنامه‌ریزی برای رشد جابه‌جایی مسافر از طریق قطارهای حومه‌ای گفت: پیش‌بینی می‌شود، با ایجاد و توسعه خطوط جدید حومه‌ای، با توجه به اهداف تعریف شده در افق ۱۴۰۰، ظرفیت حمل مسافر در این بخش تا ۲۰میلیون نفر افزایش یابد. محسن پورسیدآقایی در گفت‌وگو با مهر با بیان اینکه تعداد کل مسافران حومه‌ای در سال۹۳ برابر با ۳میلیون نفر بوده است، افزود: پیش‌بینی می‌شود، این رقم در سال ۹۴ با ۶۰درصد افزایش به ۵/۲میلیون نفر برسد. مدیرعامل شرکت راه‌آهن به مشخصات قطارهای حومه‌ای جدید اشاره کرد و گفت: این قطارها به‌صورت ۴واگن با ظرفیت۳۳۶ صندلی اتوبوسی و سرعت۱۲۰ کیلومتر در ساعت طراحی شده است. پورسیدآقایی به احداث خط دوم کرج ـ هشتگرد و خط دوم هشتگرد ـ قزوین اشاره کرد و گفت: تراک‌بندی مسیر تهران ـ قم، احداث خط در مسیر تهران ـ پردیس ـ رودهن و احداث خط دوم تهران ـ ورامین ـ گرمسار از طرح‌های توسعه‌ای در دست بررسی و مطالعه است. وی ادامه داد: اتصال خط دوم تهران ـ پرند و احداث خط قم ـ ساوه از دیگر طرح‌های توسعه‌ای قطارهای حومه بوده که در شرکت راه‌آهن در حال بررسی و مطالعه است. همچنین چند طرح توسعه‌ای دیگر هم در سراسر کشور در حال بررسی است. معاون وزیر راه و شهرسازی با اعلام دیگر طرح‌های توسعه‌ای قطارهای حومه‌ای در دست بررسی افزود: احداث خط دوم اهواز ـ بندر امام، احداث خط دوم کاشمر ـ فریمان، اتصال خط ایستگاه ابومسلم ـ اینانلو، اتصال قمرود ـ قم، احداث خط دوم اهواز ـ اندیمشک، احداث خط دوم کاشمر ـ نیشابور و احداث خط دوم محمدیه ـ قزوین از دیگر طرح‌های مطالعاتی است.

افزایش ۲برابری نرخ بلیت اتوبوس ویژه اربعین



معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به علت افزایش بهای بلیت اتوبوس تا ۲برابر قیمت مجاز در اربعین، گفت: با توجه به اینکه در مسیر رفت، زائران به تدریج و از شهرستان‌های مختلف راهی کربلا می‌شوند، ناوگان عمومی به لحاظ قیمت بلیت و ظرفیت با مشکل کمتری مواجه می‌شود. حتی این امکان هم وجود دارد که زائران حسینی در مسیر رفت با قیمت‌های پایین‌تری نسبت به قیمت توافق شده راهی کربلا شوند. داوود کشاورزیان در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی افزود: برای بازگشت زائران که ترافیک زیادی وجود دارد، با انجمن‌های صنفی توافق شده که نرخ بلیت‌ها حداکثر تا ۲برابر افزایش داشته باشد زیرا اگر برخورد غیر واقع‌بینانه‌ای با نرخ‌گذاری‌ها انجام شود، موجب ایجاد بازار سیاه و مجالی برای حضور دلالان خواهد شد. کشاورزیان ادامه داد: در روزهای برگشت زائران از مراسم اربعین در عتبات عالیات، اتوبوس‌ها و ناوگان حمل‌ونقل عمومی مجبورند یک سر خالی تا مرز رفته و از آنجا اقدام به مسافرگیری کنند، علاوه بر این توقف‌ها و ترافیک زیادی را هم تحمل می‌کنند. بنابراین انتظار دارند این واقعیت‌ها دیده و قیمت‌ها واقع‌بینانه تنظیم شود. کشاورزیان یادآور شد: اگر الزام غیرمنطقی به شرکت‌ها اعمال کنیم، فقط موجب رونق بازار سیاه و دلال‌بازی خواهد شد و موجب می‌شود رقم‌هایی از مسافران گرفته شود اما به مالک و شرکت مربوط اظهار و اعلام نشود، بنابراین رقم ۲برابری تعیین شده برای بلیت اتوبوس منطقی است که امیدواریم در عمل هم رعایت شود و تخلفی روی ندهد. معاون وزیر راه و شهرسازی با یادآوری اینکه چنانچه تخلفی وجود داشته باشد، هم سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای و هم سازمان تعزیرات حکومتی با آن برخورد می‌کند، افزود: در بحث قیمت، سازمان تعزیرات به شکایت‌های مردمی رسیدگی می‌کند.

روی خط خبر

صدور ۷۱۵مجوز پرواز به نجف و بغداد

معاون هوانوردی و امور بین‌الملل سازمان هواپیمایی کشوری از صدور ۷۱۵مجوز پرواز فوق‌العاده و برنامه‌ای به مقاصد نجف خبرداد و گفت: نرخ‌های مصوب سازمان هواپیمایی برای مقاصد عتبات تنها برای بازه زمانی ۴ تا ۱۸آذر بوده و پس از آن تابع قیمت‌های رقابتی و آزاد است. محمد خداکرمی در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی افزود: برای این ایام مجوز ۵۶۲ پرواز فوق‌العاده صادر شده که ۵۳۳پرواز به مقصد نجف و ۲۹پرواز نیز به مقصد بغداد است. وی افزود: علاوه بر پروازهای فوق‌العاده ۱۵۳پرواز برنامه‌ای به مقاصد پروازی نجف و بغداد انجام می‌شود که ۱۱۰پرواز مربوط به نجف و ۴۳پرواز نیز به مقصد بغداد خواهد بود.

معاون هوانوردی و امور بین‌الملل سازمان هواپیمایی کشوری با اشاره به اینکه پروازهای عتبات به‌وسیله ۱۰شرکت هواپیمایی ایرانی ماهان، ایران‌ایر، ایران‌ایرتور، کیش‌ایر، معراج، قشم‌ایر، آسمان، نفت، کاسپین، زاگرس و ۲شرکت هواپیمایی عراق‌ایر و فلای بغداد انجام می‌شود، گفت: سازمان هواپیمایی کشوری و انجمن شرکت‌های هواپیمایی بر روند فروش بلیت و جلوگیری از گران‌فروشی نظارت دارند. علاوه بر این دستگاه‌هایی خارج از سازمان هواپیمایی نیز بر قیمت‌ها نظارت خواهند داشت.

تکمیل کریدور جنوب- شمال شرق



معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: کنارگذر ایرانشهر به طول ۲۵کیلومتر به عنوان آخرین حلقه اتصال مسیر چابهار- نیکشهر ـ ایرانشهر به خاش که کوتاه‌ترین مسیر اتصال کشورهای محصور در خشکی آسیای میانه و افغانستان به آب‌های آزاد است، به زودی به طور رسمی بهره‌برداری می‌شود.

به گزارش ایسنا، علی نورزاد اظهار کرد: با توجه به موقعیت استان سیستان و بلوچستان در جنوب شرق کشور و اهمیت بندر چابهار به عنوان تنها بندر ایران در دهانه اقیانوس آرام که کوتاه‌ترین فاصله حمل ونقل دریایی به کشور است، بهره‌برداری از این کنارگذر نقش عمده‌ای در ترافیک مسیر ایفا خواهد کرد.

وی افزود: کریدور جنوب ـ شمال شرق کشور به طول هزار و ۷۸۰ کیلومتر شامل مسیر چابهار- نیک‌شهر- ایرانشهر- خاش- زاهدان- بیرجند- مشهد به عنوان کوتاه‌ترین مسیر اتصال کشورهای محصور در خشکی آسیای میانه و افغانستان به آب‌های آزاد محسوب می‌شود و کنارگذر ایرانشهر آخرین حلقه اتصال ایرانشهر به خاش از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است..

نظارت ۳هزار دوربین بر ترافیک پایتخت

مدیرعامل شرکت کنترل ترافیک با اشاره به اینکه تاکنون ۳هزار دوربین شامل ۱۵۰۰دوربین نظارت تصویری و ۱۵۰۰دوربین ثبت تخلف در تهران نصب شده است، اظهار کرد: تنها ۵درصد از این تعداد در دوره مدیریت قبل از سال۸۴ نصب شده است. ایلوش وزیری با اشاره به اینکه دوربین‌های ثبت تخلف شامل ورودی و خروجی طرح ترافیک، ورودی و خروجی زوج یا فرد، سرعت، عبور خودرو سنگین، عبور از چراغ قرمز، پایانه‌های تاکسیرانی، عبور از خط اضطرار، مسیر ویژه اتوبوس، تغییر خط و کنترل تردد (محدوده بازار) می‌شوند، تصریح کرد: تعداد کل سامانه ثبت تخلف مکانیزه ورودی و خروجی محدوده طرح ترافیک ۲۲۴ سامانه است که شامل ۱۲۲سامانه ورود به محدوده طرح و ۱۰۲سامانه خروج از محدوده طرح بوده است که تمامی سامانه‌ها دارای دوربین OVERVIEW و کد پلیس بوده که به‌وسیله آنها جریمه صادر می‌شود. وی گفت: برآورد اردیبشت تا مهر نشان می‌دهد که در مهر سال‌جاری نزدیک به ۱۶میلیون تردد به محدوده طرح ترافیک را شاهد بودیم که از این تعداد ۴۲۷هزار مورد تخلف بوده است. این در حالی است که در شهریور حدود ۱۲میلیون تردد رقم خورده که ۶۹۷ مورد تخلف بوده است.



بلندترین آسمان‌خراش دنیا در بصره

بلندترین آسمان‌خراش دنیا نه در شرق آسیا و نه در دوبی یا امریکای شمالی بلکه در بصره عراق ساخته می‌شود. این آسمان‌خراش یک کیلومتر و ۱۵۲ متر ارتفاع داشته و قرار است در جنوب عراق و بندر نفتی بصره ساخته شود. این سازه در ۲۳۰ طبقه ساخته خواهد شد.

توسعه بندر چابهار، متکی بر دانش و توان داخلی

بخش خصوصی در انتظار اجرای ۴ فاز بندر چابهار

امیر مهرزاد
گروه صنعت



بندر شهید بهشتی به دلیل قرارگرفتن در گلوگاه خلیج‌فارس اهمیت بسیار زیادی دارد. این بندر که از مزایای قابل توجهی از جمله فضای گسترده پس‌کرانه‌ای و موقعیت جغرافیایی برخوردار است، چند سالی است که وارد مرحله توسعه شده است.

توسعه بندر چابهار از سال ۸۸ با مشارکت قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیا آغاز شد. قرارگاه خاتم‌الانبیا قرار است فقط در فاز نخست توسعه مشارکت داشته باشد و پس اتمام فاز نخست، توسعه بندر شهید بهشتی در فازهای بعدی به عهده بخش خصوصی خواهد بود. پروژه توسعه بندر شهید بهشتی در ۵ فاز طراحی شده که فاز نخست طرح توسعه اکنون به پیشرفت فیزیکی ۶۵درصدی رسیده است. این پروژه در طول اجرا و توسعه با مشکلات زیادی روبه‌رو بوده که یکی از آنها در گام نخست مانع اجرای لایروبی بود. وجود مرجان‌های دریایی دلیل تعویق بیش از یک سال این پروژه ملی شد. هر چند که این موضوع یک سال پروژه طرح توسعه را به تعویق انداخت اما رییس سازمان بنادر و دریانوردی استان سیستان و بلوچستان معتقد است سخت‌ترین بخش کار ایجاد داکت‌های دریایی، انتقال مصالح ساختمانی از معدن به بندر و لایروبی است.

تمام سختی‌ها در دستیابی به ۶۵درصد پیشرفت فیزیکی آن هم در فاز نخست، در حالی است که کشور عمان توانست در ۱۰ سال ۳ بندر بسازد، کشوری که روبه روی بندر شهید بهشتی و آن طرف دریای عمان است. البته باید در نظر داشته باشیم که ایران در تامین و ساخت امور زیربنایی در ۵ فاز طرح توسعه از دانش و توان داخلی استفاده می‌کند و این موضوعی است که در سیاست‌های کلان ایران بارها و بارها بر آن تاکید شده است. باید در نظر داشت که زمان قابل توجهی از انجام این پروژه به دوران تحریم‌های اقتصادی مربوط می‌شد اما با این حال باز هم اختلاف زمانی ایران با عمان در توسعه و ساخت بندر قابل توجه است. در ادامه سیاوش رضوانی، مدیرکل سازمان بنادر و دریانوردی استان سیستان و بلوچستان به پرسش‌های صمت درباره وضعیت توسعه، ساخت و تامین امور زیربنایی بندر شهید بهشتی پاسخ داده است.

در بحث توسعه بندر شهید بهشتی از سال‌های گذشته این طرح آغاز و سال ۸۸ قرارگاه خاتم‌الانبیا به عنوان پیمانکار این پروژه انتخاب شد. از سال ۸۸ که این پروژه از سوی قرارگاه خاتم وارد مرحله اجرا شد قرارداد اتمام فاز نخست بسته شد و قرارگاه خاتم فقط در فاز نخست توسعه بندر شهید بهشتی مشارکت خواهد کرد.

◉ پیشرفت فیزیکی پروژه از سال ۸۸ که آغاز شده تاکنون چقدراست؟

این پروژه به‌طور فازبندی شده اجرا می‌شود و تا پایان فاز نخست، فاز دوم شروع به کار نخواهد کرد. اکنون در فاز نخست به ۶۵درصد پیشرفت فیزیکی رسیده‌ایم. همچنین اکنون ظرفیت بندر شهید بهشتی ۶میلیون تن است که تا پایان پروژه به ۸میلیون و ۵۰۰هزار تن خواهد رسید. به عبارتی پایان فاز نخست توسعه بندر با افزایش ۲/۵میلیون تنی همراه است.

اکنون کارهای اساسی از جمله لایروبی و ساخت اسکله انجام شده و از این بخش ۱۰درصد باقی مانده است. باقی مواردی که باید انجام شود به ساخت ساختمان‌های اداری و تجهیز فاز نخست ارتباط دارد.

◉ مشخصات فنی و توان فاز نخست توسعه بندر چابهار چیست؟

طول اسکله‌ای که اکنون در مرحله ساخت قرار دارد هزار و ۶۷۵ متر است که ۲ ترمینال کانتینری، یک ترمینال فله و یک ترمینال جنرال کارگو را شامل می‌شود. همچنین عمق اسکله و کانال‌های طراحی شده در فاز نخست ۱۶ متر است و کشتی‌هایی که اکنون در منطقه تردد دارند، می‌توانند در این بندر پهلوگیری کنند. در زمینه بهره‌برداری از این مرحله و بر اساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده فاز نخست پروژه توسعه بندر شهید بهشتی تا نیمه نخست سال ۹۶ این پروژه به بهره‌برداری خواهد رسید.

◉ پروژه در چند فاز طراحی شده است؟

۵فاز در طرح توسعه بندر شهید بهشتی تعریف شده که در آن ۳۲ پست اسکله ساخته خواهد شد. در زمینه پیمانکار نیز نکته دارای اهمیت این است که فقط در فاز نخست بخش دولتی به این پروژه ورود کرده و ۴ فاز دیگر با استفاده از توان بخش خصوصی ادامه خواهد یافت.

با هندی‌ها تفاهمنامه‌ای داشتیم که هنوز جاری است و بندهای قرارداد از جانب طرف هندی و کارشناس‌های بندر در منطقه در حال تدوین است. در صورتی که این قرار داد آماده شود طرف هندی می‌تواند با کمک بخش خصوصی در ایران پروژه تعریف شده را آغاز کند.

◉ هندی‌ها در کدام بخش طرح توسعه فعالیت خواهند کرد؟

هندی‌ها در بندر چابهار در ساخت و تامین زیرساخت‌های بندر کاری انجام نخواهند داد. براساس قراردادی که با آنها بسته می‌شود، با کمک بخش خصوصی در ایران به‌صورت سرمایه‌گذاری مشترک برای تجهیز بندر اقدام می‌کنند.

◉ بخش ساخت امور زیربنایی در بندر شهید بهشتی با استفاده از توان فنی و علمی داخلی پیش می‌رود یا با مشارکت خارجی‌ها؟

در این زمینه فقط از توان داخل کشور استفاده خواهد شد. به دلیل وجود ظرفیت‌های علمی و فنی داخل کشور خوشبختانه در این مرحله نیازی به کمک گرفتن از شرکت‌های خارجی نداریم و ظرفیت موجود در کشور پاسخگوی نیازهای پروژه توسعه بندر شهید بهشتی است. در کل این پروژه فقط یک مشاور خارجی وجود دارد که در زمینه بررسی رسوبات و موج‌های دریایی به توسعه بندر شهید بهشتی کمک می‌کند.

◉ یکی از موضوعاتی که در زمینه توسعه و ساخت امور زیربنایی وجود داشت، مرجان‌های دریایی بودند. این موضوع به کجا رسید؟

مرجان‌های دریایی در این منطقه از اهمیت بالای محیط‌زیستی برخوردار هستند و نباید برای توسعه بندر آنها را نابود می‌کردیم. به همین دلیل با کمک سازمان حفاظت محیط‌زیست این مرجان‌ها جابه‌جا شدند. شروع پروژه حدود هزار روز عقب افتاد و دلیل این موضوع جابه‌جایی مرجان‌های دریایی در این منطقه بود. به دلیل اینکه حفظ مرجان‌های دریایی از خواسته‌های سازمان بنادر و دریانوردی بود در این زمینه همکاری مشترکی به وجود آمد که توانستیم مرجان‌های دریایی را منتقل کنیم و این کار به خوبی انجام شد.

◉ شیوه شناسایی و انتقال مرجان‌های دریایی چگونه بود؟

به دلیل اینکه انتقال مرجان‌های دریایی پروژه‌ای هزینه‌دار و زمانبر است، قبل از انتقال تمام مناطقی که مرجان‌ها وجود داشتند، لکه‌گذاری شد و تا پایان مساحت بندر، در اتمام ۵ فاز، مرجان‌های دریایی برداشته و منتقل شدند.

◉ سخت‌ترین بخش تامین و تولید زیرساخت‌ها در ۵ فاز چیست؟

ایجاد داکت‌ها، انتقال مصالح ساختمانی از معدن به بندر و لایروبی سخت‌ترین مرحله توسعه ۵ فاز بندر شهید بهشتی است. این سختی‌ها زمانی برطرف می‌شوند که همه همصدا باشند و کسی خللی در کار ایجاد نکند. در کشورهای دیگر می‌بینیم که با چه سرعتی بندر می‌سازند اما متاسفانه در کشور ما سرعت ساخت بسیار پایین است و دلیل این موضوع کمبود در توان و دانش فنی نیست. متاسفانه بوروکراسی اداری و تعلل‌هایی که در کارها دیده می‌شود سرعت ساخت و تامین زیرساخت‌ها را به تعویق می‌اندازد.

◉ کشور عمان چند سالی است که در زمینه ساخت بندر سرعت بالایی دارد. این موضوع را چطور ارزیابی می‌کنید و فاصله توسعه بندر شهید رجایی با بنادر کشور عمان چقدر است؟

کشور عمان از سال ۸۰ تاکنون ۳ بندر ساخته است. عمان این بنادر را ساخته و ما در توسعه بندر یک بندر مشکلات زیادی داریم، مشکلاتی که به کارهای اداری وابسته است، نه توان و دانش موجود در کشور. کشور عمان در ۱۰ سال ۳ نقطه دریا را خشک کرده و توانسته بندر بسازد اما در کشور ما متاسفانه بخش‌ها، سازمان‌ها و نهادهای زیادی هستند که خود را صاحب‌نظر می‌دانند. این کارها باعث می‌شود سرعت ساخت بنادر کاهش یابد.



سیاوش رضوانی

ایجاد داکت‌ها، انتقال مصالح از معدن به بندر و لایروبی سخت‌ترین مرحله توسعه بندر شهید بهشتی است

ساخت و راه اندازی سامانه زمین‌لرزه

مهر: محققان پژوهشگاه زلزله درصدد طراحی، ساخت و راه‌اندازی سامانه تحلیل خطر آنلاین زمین‌لرزه برای تمامی نقاط کشور هستند. انوشیروان انصاری، رییس بخش تجهیزات پژوهشگاه بین‌المللی زلزله‌شناسی و مهندسی زلزله و مجری طرح سامانه جامع تحلیل خطر زمین‌لرزه کشور در این باره گفت: این طرح به‌عنوان یکی از راهبردهای پژوهشی در پژوهشگاه زلزله‌شناسی پیگیری می‌شود تا امکان تعیین نیروی طراحی زلزله برای سازه‌های مهم کشور به صورت آنلاین فراهم شود. وی با تاکید بر اینکه برای ساختمان‌های مهم باید مطالعات تحلیل خطر زلزله تعیین شود، اظهارکرد: بر این اساس سطح زلزله مشخص می‌شود تا بر طبق این اطلاعات، در نهایت ساختمان‌ها طراحی شوند. رییس بخش تجهیزات پژوهشگاه بین‌المللی زلزله‌شناسی و مهندسی زلزله با بیان اینکه در کشورهای توسعه‌یافته این سامانه وجود دارد که به واسطه آن، اطلاعات قابل دسترسی به‌صورت آنلاین ارائه می‌شود، بیان کرد: با اجرایی شدن این طرح و برقراری سامانه تحلیل خطر در کشور، به یک روش مشخص و استاندارد دارای مدارک فنی دست پیدا می‌کنیم. البته از سوی دیگر، جامعه مهندسان به این سامانه که اطلاعات را به صورت آنلاین دریافت کنند، خیلی نیاز دارند. وی گفت: لرزه زمین ساخت، کاتالوگ، مدل‌های کاهندگی زمین، انجام محاسبات تحلیل خطر، ارائه نتایج و... از قسمت‌های این طرح به‌شمار می‌روند. وی با اشاره به اینکه شبیه این کار در امریکا اتفاق افتاده است، عنوان کرد: در امریکا هم این سامانه وجود دارد به‌طوری‌که اطلاعات هر نقطه‌ای از کشور را که بدهیم مشخصات و نتایج تحیل خطر زمین‌لرزه را در اختیارمان می‌گذارد. انصاری تاکید کرد: به دلیل اینکه تاکنون نیازسنجی این طرح در کشور انجام نشده بود و به فکر طراحی این سامانه نبودیم ولی زمانی که نیاز به این پروژه در کشور شناسایی شد این طرح را آغاز کردیم. به گفته وی، امیدواریم که پژوهشگاه زلزله به‌عنوان پیشتاز در این حوزه بتواند جوابگوی نیاز کشور باشد. انصاری با بیان اینکه اکنون به دانش فنی طراحی سامانه تحلیل خطر زلزله دست یافته‌ایم، گفت: تاکنون مقالات زیادی در کشور در زمینه تحلیل خطر زمین‌لرزه منتشر شده است. با استفاده از این سامانه اینترنتی می‌توان اطلاعات طول و عرض جغرافیایی را به سامانه داد و نتایج تحلیل خطر نقطه مورد نظر را به صورت آنلاین دریافت کرد.

کاهش وزن بال و بدنه هواپیما با گرافن عامل‌دار

شرکت انگلیسی «هایدال کامپوزیت سلوشن» به تازگی پروژه جدیدی را آغاز کرده که در آن از گرافن برای بهبود عملکرد کامپوزیت‌ها استفاده خواهد شد. قرار است کامپوزیت‌های رسانا برای استفاده در صنعت هواپیماسازی تولید شود.

به گزارش ایسنا، شرکت هایدال کامپوزیت سلوشن از شرکت‌های تابع هایدال، به تازگی وارد یک پروژه تحقیقاتی مشترک شده که قرار است به مدت ۱۸ ماه اجرا شود. این پروژه قرار است با حمایت و مدیریت برنامه بهره‌برداری فناوری ملی هوافضا اجرا شود.

کامپوزیت‌های الیاف کربنی به وفور در بخش هوایی نظیر بدنه هواپیما مورد استفاده قرار می‌گیرد. از آنجایی که الیاف کربنی برای تقویت کامپوزیت‌های اپوکسی مورد استفاده قرار می‌گیرد و این کامپوزیت‌ها هدایت الکتریکی کمی دارند، بنابراین در اثر برخورد نور با آنها، دچار زوال ساختاری می‌شوند. برای رفع این مشکل، شرکت‌های تولیدکننده هواپیما اقدام به افزودن مس به این کامپوزیت‌ها کرده که این امر موجب افزایش وزن و هزینه کار شده و هدایت الکتریکی گرافن می‌تواند موجب بهبود این کامپوزیت‌ها شود.

هدف از این پروژه، توسعه رزین‌های اپوکسی رسانا بوده که در آنها از گرافن عامل‌دار استفاده شده است. با افزودن الیاف کربنی به این کامپوزیت‌های تقویت شده با گرافن، کامپوزیتی سبک و رسانا ایجاد می‌شود. توسعه چنین کامپوزیت‌هایی منجر به ساخت هواپیماهای سبک‌تر و ارزان‌تر می‌شود که در آن از فلز کمتری استفاده شده بنابراین، امکان تداخل میان این فلزات با دیگر اجزای هواپیما به حداقل می‌رسد.

این پروژه برای دو مصرف‌کننده مختلف انجام می‌شود؛ شرکت ایرباس انگلستان و بی‌آی سیستم چند شرکت مختلف انگلیسی نیز در این پروژه همکاری دارند. فناوری ملی هوافضا حمایت مالی ۱۵۰ هزار پوندی برای این پروژه در نظر گرفته است. گری بویس، از مدیران شرکت اچ‌سی‌اس که در این پروژه مشارکت داشته و حمایت مالی ۱۰۰ هزار پوندی از این پروژه دارد، می‌گوید: توانایی توسعه رزین‌های اپوکسی با استفاده از گرافن عامل‌دار شده می‌تواند فرصت تازه‌ای برای ما ایجاد کند و خوشحالیم که با استفاده از این ماده می‌توانیم رزین‌های اپوکسی تولید کنیم که عاری از فلز هستند؛ فلزاتی که موجب بروز تداخل در عملکرد کامپوزیت می‌شود.

خبر

عمر مسکن در ایران و جهان



هرمز فامیلی

رییس سابق انجمن بتن ایران گفت: بتن‌کاری باید به افراد متخصص واگذار شود و نبود نظارت بر این امر عمر ساختمان‌ها را به ۳۵ سال رسانده است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران، هرمز فامیلی، رییس سابق انجمن بتن ایران در زمینه نظارت بر کارگاه‌های بتن گفت: این نظارت بسیار ضعیف است و باعث کاهش عمر خانه‌ها شده به طوری که در عرض ۳۵ سال کلنگی می‌شوند. وی افزود: در دیگر کشورها همین بتن مورد استفاده قرار می‌گیرد و عمر ساختمان‌ها به ۲۰۰ تا ۳۰۰ سال می‌رسد. فامیلی با بیان این نکته که عمر بتن باید چند صد سال باشد، اما در کشور ما بسیار کم است، ادامه داد: مواد اولیه ما بسیار مناسب است اما نظارت ضعیف و بتن‌کاری به دست کارگران غیرمتخصص عمر کوتاه بتن را در کشور به دنبال داشته است . رییس سابق انجمن بتن ایران بیان کرد: از یک طرف هزینه تولید سیمان بالاست و مبلغ زیادی را نیز به عنوان یارانه به این محصول داده می‌شود تا سیمان ارزانی عرضه شود و از طرف دیگر هم سیمان تولیدی برای محیط‌زیست آلودگی ایجاد می‌کند اما با این وجود کیفیت ساختمان‌ها بسیار کاهش یافته است.

صنعتی‌سازی غریبه‌ای در صنعت ساختمان

با آنکه صنعتی‌سازی در ساختمان مزایای بسیار زیادی دارد اما در کشور ما به‌دلیل متراکم نبودن سرمایه و نبود امکانات لازم برای سرمایه‌گذاری‌های کلان در بخش ساختمان کمتر به صنعتی‌سازی توجه می‌شود. به گزارش موج، ساختمان‌سازی به روش سنتی به‌دلیل زمان‌بر بودن و بی‌کیفیتی، مدت‌هاست که دیگر جوابگوی حجم زیاد تقاضا در بازار مسکن نیست و به همین دلیل است که بسیاری از کارشناسان صنعت ساختمان و مهندسان سازنده به صنعتی‌سازی در صنعت ساختمان روی آورده‌اند. عمر صنعتی‌سازی در جهان به جنگ جهانی دوم بازمی‌گردد و ژاپن نخستین کشوری بود که از صنعتی‌سازی در ساخت خانه‌های خود استفاده کرد. امروزه نیز ژاپن رتبه نخست صنعتی‌سازی در رده‌بندی جهانی دارد. اما عمر صنعتی‌سازی در کشور ما کمی بیش از ۶۰سال است و نسبت به زمان ورودش، آن‌طور که باید و شاید از آن در ساختمان‌سازی در کشور استفاده نمی‌شود. براساس جهت‌گیری مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن، ساخت صنعتی ساختمان به ۶ گروه سیستم‌های کامل ساختمانی، سیستم سازه‌ای، دیوارهای غیربابر، سقف‌ها، مصالح و زیرسیستم‌ها تقسیم می‌شود و در هر گروه می‌توان از سیستم‌های مورد تایید ساخت‌وساز را بررسی و هر یک را براساس شرایط مختلف انتخاب کرد. اگرچه امروزه صنعتی‌سازی در کشورهای جهان جایگاه بالایی دارد و مهندسان ساختمان بیشتر از این روش برای ساخت‌وساز استفاده می‌کنند اما صنعتی‌سازی ساختمان در ایران مزایا و معایبی دارد. با این حال با رعایت موازین، استانداردها و اجرای صحیح روش‌ها معایب آن قابل رفع است. برقراری الزامات و شرایط لازم برای ورود سرمایه‌گذاران، حمایت‌های حقوقی و مالی کافی و انتقال دانش و آیین‌نامه‌های سیستم‌های مورد تایید می‌توانند گامی در جهت رشد و توسعه فعالیت‌های صنعتی‌سازی ساختمان تلقی شود. از صنعتی‌سازی در بهسازی و نوسازی بافت‌های فرسوده نیز می‌توان بهره برد و به‌دلیل آنکه در کشور تعداد خانه‌های مسکونی که در زمره بافت فرسوده قرار دارند، رو به افزایش است، می‌توان از روش صنعتی‌سازی به‌دلیل باصرفه بودن و زمان ساخت کمتری که نسبت به روش ساخت سنتی دارد، استفاده کرد. اما در کشور ما از صنعتی‌سازی هنوز آن‌طور که باید استقبال نشده است. در روش صنعتی‌سازی درصد زیادی از قسمت‌های به‌کار رفته در ساختمان در کارخانه‌ها تولید شده و سپس در ساختمان‌ها نصب می‌شود. از مزایای صنعتی‌سازی در ساختمان می‌توان به کاهش هدررفت مصالح، افزایش کیفیت ساختمان، صرفه‌جویی در مصرف انرژی، سبک‌سازی ساختمان با بکارگیری فناوری‌های نوین و... نام برد. شرکت‌های ایرانی از لحاظ فنی توانایی صنعتی‌سازی ساختمان را دارند و شهرک‌های اکباتان، آپادانا و غرب نمونه‌هایی از صنعتی‌سازی در ایران است. به گفته وزیر راه و شهرسازی، در ایران برای تامین تقاضا در بازار مسکن سالانه به حدود یک میلیون و ۲۰۰هزار تا یک‌میلیون و ۵۰۰ هزار واحد مسکونی نیاز داریم و تامین این تعداد واحد با فناوری‌هایی که در ایران استفاده می‌شود، دشوار نیست اما اگر قرار باشد با استفاده از روش‌های سنتی ساختمان‌سازی را ادامه دهیم، ساخت این تعداد ساختمان معلوم نیست چه مدت طول خواهد کشید. با توجه به برنامه پنجم و ششم توسعه، کشور در امر صنعتی‌سازی باید رشدی بیش از ۴۰درصد داشته باشد. بی‌توجهی به زوایای صنعتی‌سازی ساختمان منجر به بروز مشکلات و چالش‌های جدی در امر ساختمان‌سازی می‌شود.



قطع برق؛ عامل تعویق بهره برداری صنعتی

ایسنا: یحیی یوسف‌پور، فرماندار شهرستان محمودآباد استان مازندران، گفت: برخی واحدهای صنعتی در شهرک صنعتی شهدای محمودآباد آماده بهره‌برداری بوده که به علت تامین نشدن برق به تعویق افتاده و قطع برق واحدهای صنعتی به علت بدهی موجب آسیب و تعطیلی این واحدهای فعال شده است.

نبات صنعتی رخت سنتی را درمی آورد

عبدالرحمن رحیمی
گروه صنعت

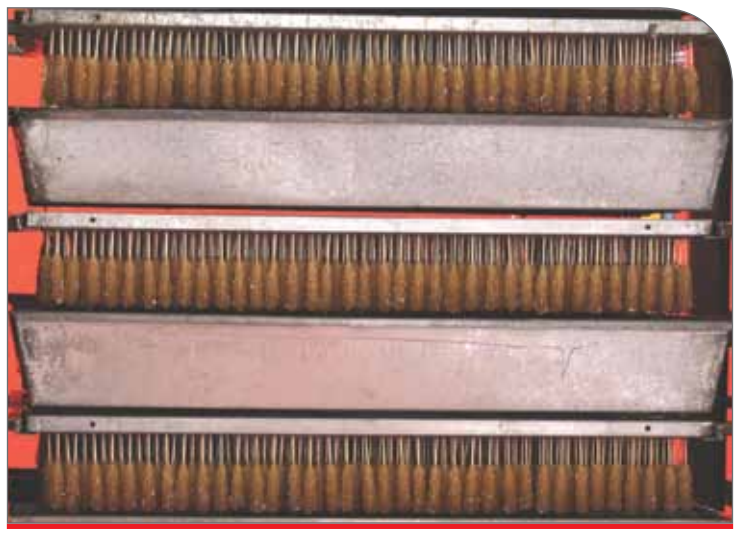


فرهاد سحرخیز

در تولید صنعتی نبات بهینه‌سازی و استفاده از روش‌های نوین بیشتر محور توسعه تولید محصول سالم قرار داده شده است

دسترنج بیش از ۴هزار و ۵۰۰ نفر از تولیدکنندگان سنتی و صنعتی نبات در استان خراسان رضوی باعث شده سالانه بیش از ۳۰هزار تن از این محصول شیرین تولید شود و بیش از ۴۰درصد نیاز کشور را تامین کرده و این استان را به‌عنوان یکی از قطب‌های اصلی تولید این محصول در کشور مطرح کند. محصولی که کشورهای آسیای میانه، روسیه، حوزه حاشیه خلیج‌فارس، کانادا و استرالیا را به‌عنوان کشورهای هدف برای صادرات در نظر گرفته است.

رییس انجمن تخصصی صنایع همگن تولیدکنندگان صنعتی نبات خراسان رضوی در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه سرانه مصرف نبات استان سالانه ۳۵هزار و ۵۰۰ تن است که تولیدکنندگان صنعتی نبات خراسان رضوی با تولید ۲۳هزار تن نبات در سال ۶۵درصد از این میزان را به خود اختصاص داده‌اند، اظهار کرد: به‌طور کلی ۹هزار تن نبات در کارگاه‌ها و ۲۳هزار تن در کارخانه‌های صنعتی تولید می‌شود که با این حجم تولید نبات صنعتی، تولیدکنندگان استان توانایی تامین ۱۰درصد از نبات مورد نیاز کشور را دارد. فرهاد سحرخیز با اشاره به اینکه این انجمن هم‌اکنون ۱۰ عضو دارد، افزود: این انجمن با حجم سرمایه‌گذاری ۵۰۰میلیارد ریالی توانسته برای ۵۰۰ نفر به صورت مستقیم اشتغالزایی کند که به ازای هر نفر اشتغال مستقیم، برای ۳ نفر نیز اشتغال غیرمستقیم ایجاد شده است. وی افزود: تفاوت کیفیت نبات تولیدی در کارخانه‌ها به صورت صنعتی نسبت به تولید این محصول در کارگاه‌های سنتی، متفاوت است و هدف از تشکیل انجمن تولیدکنندگان صنعتی نبات استان، تولید باکیفیت، سالم، استاندارد و با استفاده از روش‌های نوین بوده است. البته با توجه به اینکه نبات یکی از مهم‌ترین سوغات استان به‌شمار می‌رود از جایگاه ویژه‌ای از نظر معنوی و اقتصادی برای تولیدکنندگان برخوردار است. وی با تاکید بر اینکه مصرف محصول سالم حق مصرف‌کننده است، گفت: تولید صنعتی با کیفیت بالا و بسته‌بندی مطلوب باعث بالا بردن ظرفیت صادراتی این محصول می‌شود. البته از نگاه اقتصادی، حرکت به سمت تولید به شیوه جدید نسبت به تولید نبات سنتی دارای صرفه اقتصادی نیست و روش صنعتی برای تولید نبات هزینه بیشتری دارد اما باید توجه داشت که در قبال این هزینه بیشتر مصرف‌کننده از محصولی باکیفیت بهتر برخوردار خواهد شد. سحرخیز افزود: البته تولید سنتی را نمی‌توان رد کرد، چرا که تولید نبات نخست به صورت سنتی و کارگاهی بوده است که در تولید صنعتی نبات بهینه‌سازی و استفاده از روش‌های نوین بیشتر محور توسعه تولید محصول سالم قرار داده شده است.



رییس انجمن تخصصی صنایع همگن تولیدکنندگان صنعتی نبات خراسان رضوی با بیان اینکه استفاده از ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی در تولید نبات باعث می‌شود ویژگی‌های یک نبات خوب در این محصول لحاظ شود، ابراز می‌کند: با توجه به اینکه تولید این محصول در کارگاه‌های صنعتی با استفاده از فناوری‌های روز دنیا انجام می‌شود تمام جنبه‌های بهداشتی و کیفیتی در آن لحاظ می‌شود که این امر می‌تواند تا حدود زیادی در جلب رضایت مصرف‌کنندگان تاثیرگذار باشد. وی اظهار می‌کند: با توجه به اینکه استاندارد نبات به صورت تشویقی است هم‌اکنون به دنبال اجباری‌سازی استاندارد تولید نبات در استان هستیم که در صورت اجرایی شدن این امر تنها واحدهای تولیدی صنعتی که دارای این استاندارد باشند اجازه تولید خواهند داشت. این در حالی است که با توجه به ایجاد بازارهای جدید در منطقه تولید نبات و ارائه آن با بهترین شکل ممکن می‌تواند در تولید بیشتر و ارزآوری آن تاثیر فراوانی داشته باشد.

رقابت‌پذیری، رمز موفقیت واحدهای تولیدی

رییس اداره صنایع غیرفلزی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان رضوی در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه ۲۸ واحد تولید نبات استان با ظرفیت ۳۰هزار و ۷۵۱ تن در سال از این سازمان تاکنون پروانه بهره‌برداری دریافت کرده‌اند، اظهار می‌کند: این تعداد واحد با ایجاد ۸۷۹ نفر فرصت شغلی به صورت اسمی‌شده توانسته ۴۰درصد ظرفیت تولیدی کشور را به خود اختصاص دهد. محمدرضا رادفر با اشاره به اینکه نبات جزو محصولات شیرینی به‌شمار می‌رود آمار دقیقی درباره میزان ارزآوری آن وجود ندارد، افزود: این محصول تولیدی استان به کشورهای آسیای میانه، روسیه، حوزه حاشیه خلیج‌فارس و سایر کشورها ازجمله کانادا و استرالیا صادر می‌شود. وی با تاکید بر اینکه این صنعت در استان دارای مشکلاتی است که واحدهای تولیدی این محصول را در استان دچار چالش کرده است، تاکید کرد: با توجه به اینکه برای صادرات نبات در گمرکات استان آزمایشگاه تخصصی وجود ندارند به همین منظور در برخی موارد نبات با کیفیت نامناسب صادر شده و موجب بی‌اعتمادی در بازارهای صادراتی و در نتیجه از دست رفتن فرصت‌های صادرات می‌شود.واحدهای تولیدی نبات سنتی از مالیات ارزش‌افزوده معاف هستند که واحدهای صنعتی نیز درخواست معافیت از مالیات بر ارزش‌افزوده را دارند تا بتوانند از رقابت برابر در بازار فروش برخوردار شوند. البته فعالیت واحدهای بدون مجوز و به اصطلاح زیرپله‌ای، موجب اختلال بازار فروش در بحث کیفیت، قیمت و نیز بی‌اعتمادی مشتری شده است.

کوتاه از استان‌ها

صمت: حسین رییسی، مدیر مرکز نوآوری پارک علم و فناوری استان هرمزگان از برگزاری دوره آموزشی ویژه دانش‌آموزان همزمان با هفته کارآفرینی خبر داد و افزود: دانش‌آموزان در این دوره با نحوه ارائه ایده و ثبت آن آشنا شدند. وی با بیان اینکه پارک علم و فناوری هرمزگان مأمن ایده‌ها و محلی برای حفاظت از آن است، تصریح کرد: دانش‌آموزان در این دوره روش‌های ایده‌زایی و ویژگی‌های ایده خوب را فراگرفتند. این در حالی است که در رویداد جهانی، کارآفرینی هدف تقویت اکوسیستم کارآفرینی از ایده تا رونق کسب و کار است از این رو اگر دانش‌آموزان در ایده‌زایی تقویت شوند می‌توانند آغازگر کسب و کار باشند.

صمت: محمدعلی نجفی، استاندار گیلان در جریان بازدید از طرح‌های صنعتی در حال احداث در استان، با اشاره به ارتقای رتبه گیلان در کاهش نرخ بیکاری و کسب رتبه هفدهم در نرخ بیکاری گیلان در ۳ ماه دوم سال جاری اظهار کرد: پایان واحدهای صنعتی در حال احداث، کمک به برطرف کردن موانع راه‌اندازی واحدها در قالب قانون رفع موانع تولید از مهم‌ترین اهداف ما در استان است.

ایسنا: سیدعباس موسوی، مدیر صنایع تبدیلی سازمان جهاد کشاورزی خوزستان با توجه به اهمیت ایجاد صنایع تبدیلی در بخش کشاورزی، اظهار کرد: باید با ایجاد انگیزه و مشوق‌هایی برای جذب سرمایه‌گذاران در زمینه صنایع تبدیلی تلاش شود. باید در زمینه جذب سرمایه‌گذار امکان‌سنجی و ظرفیت‌سنجی لازم در استان انجام شود تا شاهد جذب سرمایه‌گذار در زمینه صنایع تبدیلی باشیم و همچنین برای تشویق سرمایه‌گذاران باید تسهیلاتی در نظر گرفته شود. این در حالی است که بازوی اقتصاد کشاورزی، صنایع تبدیلی است و با توجه به ظرفیت‌های استان در زمینه کشاورزی باید به این بخش توجه ویژه‌ای شود.

وی عنوان کرد: گسترش و توسعه صنایع تبدیلی در استان برعهده بخش خصوصی است اما این بخش به دلیل ناآشنایی با ظرفیت‌ها یا به صرفه نبودن، در این زمینه سرمایه‌گذاری نمی‌کند.

بازدید استاندار قزوین از شرکت ایران قوطی

مهندس روزبه استاندار قزوین، مهندس پرزحمت رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت به همراه جمعی از مدیران ارشد استانی از شرکت ایران قوطی بازدید به عمل آوردند.

مرتضی روزبه، استاندار قزوین در بازدید از شرکت ایران قوطی از حضور پررنگ این واحد در عرصه بسته‌بندی مواد غذایی ابراز خرسندی کرد و با قول مساعدت، از همکاری در توسعه و ارتقای این صنعت در استان و همچنین تسهیل مشکلات و موانع موجود دراین بخش مهم صنعتی خبر داد.

روزبه گفت: شهرصنعتی البرز یک مجموعه کم‌نظیر در سطح کشور است که به دلیل پیوستگی فضای شهری و محیط صنعتی در کنار شهرک‌های صنعتی متعدد در مناطق مختلف استان قزوین می‌تواند با بهره‌گیری از ظرفیت‌های بومی استان در عرصه‌های گوناگون اقدامات چشمگیری انجام دهد.

دکتر اقبال‌پور، مدیر عامل شرکت ایران قوطی نیز در نشستی با استاندار و هیات همراه ضمن خوشامدگویی و معرفی شرکت، در مورد ظرفیت و ظرفیت تولید، تامین مواد اولیه، مشکلات و موانع موجود در این صنعت مسائلی را مطرح و خواستار تسهیل و تسریع در رفع نیازهای شرکت شد و از طرح توسعه تولید قوطی شیر خشک در این واحد خبر داد.



وی در بخش دیگری از سخنان خود یادآور شد: شرکت ایران قوطی با پیشینه نیم قرن سابقه در امر تولید و تجارت با بهره‌گیری از کارشناسان مجرب و تیم مدیریتی سرآمد و استفاده از تجهیزات مدرن لاک و چاپ و ماشین‌آلات به روز قوطی‌سازی و نخستین دریافت‌کننده نشان استاندارد در صنعت قوطی‌سازی از سال ۱۳۵۸ در شهر صنعتی البرز استان قزوین نسبت به عرضه انواع قوطی شیر خشک، کنسرو میوه، کنسرو محصولات غذایی و رب گوجه‌فرنگی و غیره اقدام می‌نماید.

مدیرعامل شرکت ایران قوطی ضمن ابراز خرسندی از همکاری مدیر عامل بانک تجارت اظهار کرد: از مساعدت جناب آقای مقدم مدیرعامل محترم بانک تجارت و همکاران‌شان جهت حمایت از این واحد تولیدی صمیمانه تشکر و قدردانی نموده و ابراز داشت انشاالله این حمایت تداوم یابد.

عباس‌علی درافشانی سرپرست معاونت امور اقتصادی و اشتغال استانداری، زکی‌زاده سرپرست دفتر امور اقتصادی استانداری، مهندس پرزحمت رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت، کشاورز رییس اتاق بازرگانی، اهنگریان مشاور استاندار در امور اشتغال و سرمایه‌گذاری و حسن‌پور فرماندار البرز استاندار را در این برنامه بازدید همراهی می‌کردند.

مهندس پرزحمت رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین در حاشیه این بازدید هدف بازدید از این واحد صنعتی و تولیدی را دیدار چهره به چهره با مدیران ایران قوطی، بررسی و شناسایی مشکلات پیش روی آنها و حمایت و تقویت شرکت عنوان کرد.

پرزحمت با تاکید بر این موضوع که بررسی موانع و مشکلات پیش روی واحدهای تولیدی به منظور جلوگیری از رکود و تعطیلی آنها در اولویت کاری قرار گرفته است ادامه داد: طبق بررسی‌های صورت گرفته و بازدیدهای به عمل آمده از واحدها، با حضور مدیران جهت حل مشکلات واحدهایی که با مسائلی همچون سرمایه در گردش، کمبود نقدینگی و بدهی‌های بانکی، مالیات، بیمه و ... مواجه‌اند از تمام ظرفیت‌ها استفاده خواهد شد.



اقبال پور

مدیرعامل شرکت ایران قوطی ضمن ابراز خرسندی از همکاری مدیر عامل بانک تجارت اظهار کرد: از مساعدت جناب آقای مقدم مدیرعامل محترم بانک تجارت و همکاران‌شان جهت حمایت از این واحد تولیدی صمیمانه تشکر و قدردانی نموده و ابراز داشت انشاالله این حمایت تداوم یابد.









هزینه تولید در صنعت مبلمان بالاست

علی فاضلی، رییس اتاق اصناف ایران به صمت گفت: هزینه تولید بالا در صنعت مبلمان باعث می‌شود که تولیدکنندگان این صنعت قدرت برابری در برابر خارجی‌ها را از دست بدهند. هزینه تولید در کشور ما بالای ۳۰درصد است در حالی که در کشورهای دیگر ۲/۵ تا ۳درصد تسهیلات تولید به تولیدکنندگان پرداخت می‌شود.

صنعت مبل؛ پیوند تجربه‌های نو و پیشین



گروه صنعت

در گذشته، صنعت مبلمان کشور یکی از موفق‌ترین صنایع در تولید و توسعه صادرات غیرنفتی بود، درحالی که امروز به دلیل برخی سیاست‌ها، نقش تعیین‌کننده‌ای در کسب درآمدهای ارزی کشور ندارد. به جرات می‌توان گفت که این صنعت نیز دستخوش واردات مبلمان ترک در سال‌های اخیر شده که تا حدودی صنعت مبلمان را به حاشیه رانده است. با این حال صنعت مبلمان کشور یکی از قدیمی‌ترین و در عین حال، نفیس‌ترین هنرهاست، اما آنچه امروزه شاهد هستیم، نبود حمایت و بی‌توجهی به پیوند تجربه‌های نو و نسل پیشین است. به گزارش مهر، بنابر آمار، ۸۰ درصد واردات مبلمان کشور از کشورهای چین، مالزی، ترکیه، اندونزی و ویتنام است و تنها ۱۵ تا ۲۰ درصد از تولید داخل به کشورهایی چون امارات و افریقای جنوبی صادر می‌شود. هر چند صنعت مبلمان کشور از مزیت‌های نسبی مطلوبی برخوردار است که با برنامه‌ریزی نظام‌مند و راهبرد تشکیلاتی تولیدکنندگان و صادرکنندگان این صنف، صنعت مبلمان کشور می‌تواند نه‌تنها بازارهای مبل منطقه که حق بازارهای اتحادیه اروپا را هم در دست بگیرد. حسین جلال‌پور، رییس اتاق بازرگانی ایران به تسنیم گفته است؛ گردش مالی صنعت مبلمان ۲۰هزار میلیارد تومان است. همچنین ۱۰ درصد صنعت کشور مربوط به مبلمان است که برای تامین مواد اولیه خود نیاز به واردات آنچنانی نیز ندارد. ایجاد اشتغال در این صنعت هزینه‌بر نیست و می‌تواند ارز مناسبی برای کشور حاصل کند.

به گفته رییس اتاق بازرگانی، ۸درصد اشتغال کشور در حوزه صنعت مبلمان است و این حوزه می‌تواند اشتغالزایی خوبی به همراه داشته باشد. در شرایط امروز بیش از ۵۰ هزار واحد صنفی در این بخش مشغول به کار هستند.

مطالعات دهه گذشته نشان می‌دهد صادرات مبل ایران از ۵درصد به بیش از ۱۵ درصد رسیده و این روند روزافزون نشان‌دهنده توسعه و افزایش کیفیت و زیبایی محصولات مبلمان در کشور است.

بنابر اعلام مرکز آمار ایران، در حدود ۲۲۶ واحد تولید صنعتی مبلمان با اشتغالزایی حدود ۱۰ هزار نفر در کشور وجود دارد. همچنین بنابر گزارش‌های اتحادیه درودگران تهران، ۱۵۷۳ کارگاه تولیدی دارای مجوز در زمینه صنایع چوب در تهران فعالیت می‌کنند و حدود ۱۱۷ هزار نفر در این کارگاه‌ها مشغول به فعالیت هستند.

تولید مبل ایران به روز نیست

براساس تحقیقات به عمل آمده، ۲۰درصد مصرف مبلمان مدرن در کشور دراختیار تولیدکنندگان داخلی بوده و ۸۰درصد باقی از طریق واردات قانونی و غیرقانونی تامین می‌شود. اگرچه در ایران هنوز کیفیت برخی محصولات تولیدی به‌روز نیست، اما سرمایه‌گذاری در صنعت چوب ایران چشم‌انداز روشنی دارد.

رضا رضازاده، تولیدکننده مبل در گفت‌وگو با صمت یکی از مشکلات تولید در صنعت مبلمان را نبود ماشین‌آلات صنعتی و به‌روز نبودن آنها می‌داند و همچنین نبود نیروی کار متخصص و ابزارآلات باکیفیت را از جمله مشکلات تولیدکنندگان این صنعت دانسته است. رضازاده صنعت مبلمان ایران را قابل رقابت با صنایع مبلمان خارجی دانست و گفت: ما به کشورهای عراق و افغانستان مبل صادر می‌کنیم. این صنعت، اشتغالزاست؛ با این حال مدتی مورد کم‌توجهی و کم‌کاری قرار گرفت که امیدواریم مشکلات تولیدکنندگان این صنعت هم برطرف شود. این در حالی است که امین کوه‌افکن، یکی از تولیدکنندگان صنعت مبلمان درباره اینکه در صنعت مبلمان شاهدیم کپی‌برداری زیادی وجود دارد و مبلمان کپی‌برداری شده از مدل‌های خارجی به عنوان مدل مانند ایتالیایی به فروش می‌رسد، گفت: بزرگترین دغدغه فعالان این صنف بحث کپی‌برداری است که نه‌تنها از مدل‌های خارجی بلکه از مدل‌های ایرانی نیز کپی‌برداری می‌شود. وی اظهار کرد: طراحی‌هایی که در این صنعت انجام می‌شود، عمر زیادی ندارد. زیرا به محض ورود به بازار به سرعت از آنها کپی‌برداری می‌شود بنابراین بیشتر خریداران و حتی تولیدکنندگان به مدل‌های خارجی مراجعه می‌کنند که از آنها تقلید کنند.

وی همچنین در پاسخ به اینکه چرا مبلمان‌های مشابه با قیمت‌های بسیار متفاوتی در بازار به فروش می‌رسند، گفت: یکی از معضلات این بخش اختلاف قیمت زیاد مبلمان‌های مشابه است. برای نمونه مبلمان ۲۰ میلیون تومانی در مغازه لوکس بالای شهر، به قیمت ۱۴ میلیون در مغازه‌های پایین‌شهر به فروش می‌رود.

براساس گفته‌های تولیدکننده مبل، قدیمی بودن ماشین‌آلات در صنعت مبلمان کشور از جمله دلایلی است که موجب شده ایران در مقایسه با رقبای خود در بازارهای جهانی به لحاظ تنوع و سرعت در تولید، حرف زیادی برای گفتن نداشته باشد.

یکی از مشکلات صنعت مبلمان کشور، نبود آموزش مستمر و به‌روز برای نوسازی نیروی انسانی شاغل در این صنعت است که باید مورد توجه برنامه‌ریزان صنعتی کشور قرار گیرد.

البته صنعت مبلمان در ایران از ۵۰سال قبل پیشرفت‌های قابل قبولی داشته و در تولید چوب و ساخت انواع مبلمان حرکت رو به رشدی را آغاز کرده است. امروزه استفاده از مبل تنها ویژه ثروتمندان نیست و مبلمان به عنوان کالای اساسی در بیشتر منازل مورد استفاده قرار می‌گیرد. کمتر خانه‌ای است که در آن مبلمان نباشد. اگر در گذشته به این صنعت به عنوان یک صنعت لوکس نگاه می‌شد، امروز دیگر به عنوان صنعتی است که در کنار هنر ایرانی می‌تواند سهم مهمی در اشتغالزایی و تولید در کشور داشته باشد. با این حال تامین مواد اولیه باکیفیت و وجود تعرفه بالا، ناآگاهی از بازارهای هدف، کمبود نقدینگی و ساختار سنتی از جمله مهم‌ترین مشکلات تولید و صادرات صنایع چوبی و مبلمان در کشور است.

علی فاضلی، رییس اتاق اصناف ایران در گفت وگو با صمت بیان کرد: با حوزه تولید هیچ کس بیگانه نیست؛چراکه بخش جدایی‌ناپذیر اقتصاد است. با این حال ما در کشور نتوانستیم برای بازسازی تولید برنامه‌ریزی کنیم. آنچه هم گفته شده در حد شعار بوده است؛ چراکه سیستم پولی و مالی پشت تولید را خالی کرده است. در صنعت مبلمان هم مدتی حلاوتی برای واردات کالاهای غیرضروری در گذشته به وجود آمد که این موضوع بدون توجه به تولید داخلی بود. واردات باید همراه با تقویت تولید داخلی شکل بگیرد. البته من مخالف واردات نیستم؛ به هر حال باید خودمان را به بازارهای بین‌المللی وصل کنیم.

فاضلی با انتقاد از سیاست‌های دولت گذشته گفت: بیش از ۳۵ هزار واحد تولیدی در زمینه صنعت چوب و مبلمان بی‌پناه و بی‌یاور مانده‌اند؛ چراکه نوسازی و بهسازی عملیاتی نشد و نقدینگی کشور قدرت حمایت از این صنعت را نداشت. در قسمت ماشین‌آلات هم تحریم بودیم و به دلیل ضعف منابع مالی نتوانستیم پیشرفت خوبی در این صنعت داشته باشیم. با این حال در حال حاضر صنعت مبلمان قدرت برابری پیدا کرده و شرایط این صنعت بهتر شده است.

رییس اتاق اصناف ایران با اشاره به اینکه هزینه‌های تولید در کشور ما بالاست، گفت: هزینه تولید بالا در صنعت مبلمان باعث می‌شود تولیدکنندگان قدرت برابری در برابر خارجی‌ها را از دست بدهند. هزینه تولید در کشور ما بالای ۳۰ درصد است. در حالی که در کشورهای دیگر ۲/۵ تا ۳ درصد تسهیلات تولید به تولیدکنندگان داده می‌شود.

فاضلی با بیان اینکه در دولت گذشته واردات بی‌رویه مبل از چین، ترکیه و مالزی بازار داخلی را احاطه کرده بود، گفت: نوعی ازهم‌گسیختگی در زمینه صنعت مبلمان در گذشته شاهد بودیم. متاسفانه نظام بانکی و تعرفه‌ای هم از تولیدکننده حمایت شایانی نمی‌کرد.

وی با اشاره به اشتغالزایی در صنعت مبلمان گفت: این صنعت گستره خوبی برای رشد اشتغالزایی است، چراکه علاوه بر ساخت مبل تولیدکنندگان در چوب و پارچه هم فعالیت می‌کنند. اگر سازمان‌یافتگی در این صنعت وجود داشته باشد، به‌طور قطع در آینده شاهد پیشرفت‌های خوبی در صنعت مبلمان کشور خواهیم بود.

> صنعت مبل به دلیل اینکه به تولیدی تقلیدی و کپی‌کار از روی مدل‌های خارجی و ترک بدل شده، نتوانسته جایگاه واقعی را در ارزآوری صنعتی و تامین نیاز داخل به دست آورد

تبدیل الیاف پنبه به کربن فعال

پژوهشگران دانشگاه صنعتی امیرکبیر با استفاده از روشی شیمیایی و دوستدار محیط‌زیست موفق به تبدیل الیاف ضایعاتی پنبه به کربن فعال شدند.

به گزارش ایسنا، احسان اکرامی، دانش‌آموخته مقطع دکترای دانشگاه شریف و مجری طرح با اشاره به اهمیت کربن فعال در صنایع مختلف گفت: کربن فعال ساختار بسیار متخلخلی دارد که موجب ایجاد مساحت سطحی بالا و ایجاد قابلیت جذب آلاینده‌های مختلف به شکل فیزیکی از محیط می‌شود.

وی افزود: از کاربردهای مهم این ماده می‌توان به استفاده در انواع ماسک‌های تنفسی و محافظ، انواع فیلترهای جداسازی بو، رنگ و مزه‌های غیردلخواه از آب، بازیافت حلال‌ها، دستگاه‌های تصفیه هوا، صنایع غذایی و شیمیایی اشاره کرد.

اکرامی با بیان اینکه در این پژوهش از روشی شیمیایی و دوستدار محیط‌زیست برای تولید الیاف کربن فعال استفاده شده است، گفت: فرآیند تولید محصول نیز از نظر بازدهی و نیز خواص جذبی بهینه‌سازی شد.

وی تصریح کرد: بر اساس نتایج به‌دست آمده بازدهی فرآیند تولید الیاف کربن فعال از الیاف پنبه ضایعاتی معادل ۴۳ درصد، مساحت سطحی محصول کربن فعال به‌دست آمده ۷۰۰ متر مربع بر گرم و همچنین بیشترین گستردگی ابعاد حفره‌ها در محدوده میکروحفره‌ها با متوسط ابعاد منافذ معادل ۹/۱ نانومتر بوده است.

محقق طرح گفت: با توجه به اینکه عمده‌ترین مانع در استفاده از کربن‌های فعال هزینه زیاد تولید آنها است، از این رو استفاده از الیاف ضایعاتی پنبه به کاهش قیمت این محصولات منجر می‌شود.

وی افزود: برتری دیگر طرح این است که کربن‌های فعال تولیدشده از الیاف پنبه ضایعاتی دارای شکل لیفی هستند که به دلیل ویژگی‌های مکانیکی و قابلیت شکل‌پذیری مناسب به شکل آسانتری قابلیت استفاده در صنایع مختلف را دارند، ضمن اینکه این کربن‌ها از ظرفیت و سرعت جذب بالاتری نسبت به شکل‌های پودری و گرانولی برخوردار هستند. اکرامی، کارخانه‌های صنایع نساجی را از مهم‌ترین عوامل تولیدکننده پساب‌های رنگی و آلاینده محیط‌زیست برشمرد و گفت: الیاف کربن تهیه شده در این طرح بر اساس بررسی‌های به عمل آمده، می‌تواند به شکل موثری این مواد رنگزا را از پساب کارخانه‌های نساجی جدا و جذب کند.

تولید آب شیرین بدون استفاده از فیلتر

محققان دانشگاه «ام‌آی‌تی» به منظور تصفیه آب شور و تبدیل آن به آب آشامیدنی بدون استفاده از فیلتر، به سراغ جریان الکتریکی و موج‌های ضربه‌ای رفته‌اند.

به گزارش ایرنا، با توجه به اینکه تصفیه آب با استفاده از فیلترها موجب انسداد و درنهایت ناکارآمدی آنها می‌شود و همچنین تصفیه به روش جوشاندن مستلزم صرف انرژی قابل توجه است؛ محققان از روشی جدید برای شیرین کردن آب به ویژه مناسب مناطق بحران‌زده استفاده کرده‌اند. در این فرآیند که آن را «الکترودیالیز ضربه‌ای» می‌نامند، امواج ضربه‌ای حاصل از جریان الکتریکی با جریان آب برخورد و نمک را از آب جدا می‌کند.

در نتیجه این فرآیند، یون‌های نمک و مولکول‌های آب بدون نیاز به هرگونه فیلتر از یکدیگر جدا می‌شوند.

«مارتین بزنت»، استاد ریاضیات و مهندسی شیمی در «ام‌آی‌تی» در این باره می‌گوید: این فرآیند، اساسا یک شیوه تصفیه متفاوت است.

در این شیوه آب شور از درون یک ماده متخلخل از جنس ذرات شیشه عبور می‌کند که در دو طرف آن الکترودهایی وجود دارد.

بزنت می‌گوید: این رویداد یک اختلاف ظرفیت بسیار قوی تولید می‌کند. هنگامی که جریان به سطح مشخصی می‌رسد، موجی ضربه‌ای بین دو ناحیه ایجاد می‌شود. این موج ضربه‌ای جریان آب را به دو جریان مجزای آب شیرین و آب شور تبدیل می‌کند که با استفاده از یک مانع فیزیکی در مسیر آب می‌توان آنها را از یکدیگر جدا کرد.

محققان توضیح می‌دهند که گرچه در سیستم مورد بحث از فیلترهایی برای نگهداری الکترودها استفاده شده است، اما این فرآیند به عنوان یک روش «بدون فیلتر» شناخته می‌شود؛ چراکه جریان آب به جای اینکه مانند سیستم سنتی تصفیه، از روی فیلترها عبور کند، از بین آنها جاری می‌شود.

بزنت در این باره می‌گوید: نیازی نیست که نمک از درون یک ماده عبور کند تا از آب جدا شود؛ بلکه ذرات باردار یا یون‌های نمک فقط به یک طرف حرکت می‌کنند.

با وجود اینکه اصول مورد استفاده در شیوه «ام‌آی‌تی» جدید نیستند، اما فرآیند کاربردی که با استفاده از این اصول ایجاد شده و به اصطلاح مهندسی آن، فرآیندی جدید است.

محققان پیش از این سعی کردند با استفاده از همین روش آب ساکن را تصفیه کنند، اما بزنت متوجه شد برای ایجاد یک روش به صرفه و ساده برای تصفیه آب شور، بهتر است این شیوه را با استفاده از آب جاری پیاده‌سازی کنند.

یادداشت

تعریف صنعت مبلمان در تولید



ابراهیم نکو
نماینده مجلس شورای اسلامی

صنعت مبلمان سهم بسزایی در اشتغالزایی و رشد و توسعه اقتصادی دارد. این صنعت در کنار هنر ایرانی می‌تواند در بخش اقتصاد بیشتر خود را نشان دهد. با این حال باید تعریف صحیحی از جایگاه صنعت مبلمان در اقتصاد و تولید کشور داشته باشیم چراکه با ظرفیت‌هایی که این صنعت دارد، تسهیلات کافی به این بخش داده نمی‌شود. البته تولیدکنندگان صنعت مبلمان شاید درحال‌حاضر گلایه‌ای نداشته باشند اما این موضوع به معنی رضایتمندی نیست، بلکه به این معنی است که تولیدکنندگان مبلمان امید به آینده دارند. تولید مبلمان از زمره صنایعی است که ضمن برآورده کردن نیازهای داخلی می‌تواند صادرات مناسبی هم داشته باشد. اما به نظر می‌رسد که ظرفیت‌های موجود برای پیشرفت این صنعت کافی نیست. برای آنکه از ظرفیت‌های این صنعت به نحو احسن استفاده شود و به اوج خود برسد، دولت باید تسهیلات مورد نیاز و بسته‌های حمایتی در این عرصه داشته باشد. باید تلاش شود که فضای کسب‌وکار در این صنعت بیشتر شده و تولیدکنندگان مبلمان توان انباشت تولیدات را داشته باشند.

عمده محصولات چوبی به‌ویژه مبلمان که این روزها در بازارهای پایتخت و پشت ویترین‌های گران‌قیمت در مقابل چشمان هر بیننده‌ای عرض اندام می‌کند، حاصل تلاش‌های بی‌وقفه و طاقت‌فرسای تولیدکنندگان شهرستان رباط‌کریم و بهارستان است که امروزه توانسته ۸۰درصد بازار مبل را در ایران تامین کند. امسال با برگزاری نمایشگاه مبل در رباط‌کریم یکی از آرزوهای دیرینه صاحبان تولید صنعت مبل محقق و شمارش معکوس برای افتتاح یک مرکز تجاری و نمایشگاهی در صنعت مبل کشور از سوی یک سرمایه‌گذاری بومی با هدف حمایت از تولید داخلی و ایجاد اشتغال و کارآفرینی آغاز شده است، هر چند از فروش محصول در همان بازارهای مدرن، مبلغ ناچیزی عاید تولیدکننده می‌شود و درصدهای زیادی در مسیر انتقال و واسطه به خریدار و تولیدکننده ضرر می‌رسد، با این حال راه‌اندازی مجموعه نمایشگاهی و فروشگاهی در صنعت مبل دست واسطه‌گران را کوتاه کرده و خریدار نیز مجبور به پرداخت تاوان اجاره‌بهای فروشگاه‌های مجلل آنها نخواهند بود. از این‌رو ایجاد نمایشگاه و فروشگاه دائمی صنعت چوب و مبلمان می‌تواند سهم بزرگی در رشد و شکوفایی اقتصاد کشور و تشویق تولیدکنندگان مبل داشته باشد و از طرفی در افزایش نقدینگی موثر است.

ایجاد مراکز نمایشگاهی مبل بدون دخالت دولت و با همت بلند سرمایه‌گذار بخش خصوصی باعث می‌شود تا آرزوی قلبی صاحبان تولید مبل محقق شود تا آنها بتوانند با مشتریان خود بی‌واسطه حرف بزنند. این موضوع می‌تواند در رونق‌بخشی اقتصاد کشور و کارآفرینی موثر باشد و انگیزه تولیدکنندگان را دوچندان کند.

برگزاری نمایشگاه مبلمان در شهری چون رباط‌کریم که قلب تولید مبلمان است ضمن ایجاد تحولات شگرف در بخش اقتصادی می‌تواند یکی از دغدغه‌های مهم رهبر معظم انقلاب در راستای حمایت از تولید و کار ایرانی را جامه عمل بپوشاند. در این میان سرمایه‌گذاران این صنعت توانستند بدون دریافت هر گونه تسهیلات بانکی و دولتی این مرکز بزرگ تجاری و اقتصادی را به مرحله بهره‌برداری برسانند. امیدواریم با بهره‌برداری رسمی از چنین طرح‌هایی در آینده نیز شاهد گسترش و ایجاد مشاغل جدید به واسطه فراهم شدن تقاضای جدید برای محصولات موجود و خدمات جدید در نمایشگاه‌های صنعت مبلمان باشیم، چراکه این حرکت بزرگ تاثیر بسزایی در کاهش نرخ بیکاری دارد.

از این گذشته، استفاده و بکارگیری سرمایه‌های خرد و کلان یکایک جامعه، امکان سرمایه‌گذاری آن در بخش‌های تولیدی و نیز جلوگیری از انتقال سرمایه‌ها به خارج ازکشور از مزیت‌های مورد توجه در برگزاری نمایشگاه صنعت مبل است. امید است که کمتر شاهد واردات مبل و لوازم آن از کشورهای خارجی باشیم و روزی بیاید که خارجی‌ها روی مبل‌های ایرانی بنشینند.

روزی که صادرات از واردات پیشی بگیرد و تمام مواد اولیه، پارچه و ملزومات ساخت مبل به جای واردات از ترکیه و چین محصول و تولید داخل باشد. به‌طور قطع این فرصت می‌تواند ظرفیت تولید مناسبی را برای تولیدکنندگان و صنعتگران این بخش ایجاد کند. هر چند در زمینه صنعت مبلمان نمی‌توان منکر هیچ نوع وارداتی از کشورهای دیگر شد و به طور معمول در کنار صادرات، واردات هم هست. با این حال باز هم امیدواریم صنعت مبلمان روزهای پرامیدی را پیش‌رو داشته باشد و مبل‌های نفیس ایرانی در بازارهای عربی و اروپایی باز هم خودنمایی کند.



زنگنه نایب رییس اجلاس «جی‌ای‌سی‌اف» شد

بیژن زنگنه به‌عنوان نایب‌رییس اجلاس وزیران مجمع کشورهای صادرکننده گاز از ابتدای سال ۲۰۱۶ میلادی برگزیده شد. هجدهمین اجلاس وزیران «جی‌ای‌سی‌اف» ۱۷ نوامبر ۲۰۱۶ در دوحه قطر برگزار می‌شود.

آخرین اخبار هفدهمین اجلاس وزیران مجمع کشورهای صادرکننده گاز

گروه صنعت

مقابله با چالش‌های مشترک اعضا در صنعت گاز به‌ویژه در تحولات عرضه و تقاضا در بازار انرژی مورد تاکید شرکت‌کنندگان در نشست قرار گرفت

هفدهمین اجلاس وزیران مجمع کشورهای صادرکننده گاز (جی‌ای‌سی‌اف) شنبه ۳۰ آبان ۹۴در تهران با ریاست امانوئل ایبه کاچیکوو، وزیر منابع نفتی جمهوری فدرال نیجریه و نایب‌رییسی لیبی برگزار شد.

در این اجلاس، وزیران کشورهای ایران، الجزایر، بولیوی، مصر، گینه استوایی، لیبی، نیجریه، قطر، روسیه، ترینیداد و توباگو، امارات و ونزوئلا به‌عنوان اعضای اصلی و عراق، قزاقستان، هلند، نروژ، عمان و پرو به‌عنوان اعضای ناظر شرکت داشتند. رییس هیات اجرایی و دبیر کل مجمع کشورهای صادرکننده گاز نیز در این اجلاس حضور داشتند. رییس اجلاس وزرا در صحبت‌های آغازین خود، مروری بر تحولات اخیر در بازارهای گاز طبیعی ارائه داد و چالش‌های پیش روی کشورهای عضو «جی‌ای‌سی‌اف» را با تاکید بر نیاز به ارتقای سطح همکاری و هماهنگی میان اعضا به منظور پیشبرد اهداف مجمع و نیز پررنگ‌تر کردن نقش گاز طبیعی ارائه کرد. در گزارشی که از سوی دبیرکل مجمع از آخرین رویدادهای بازار جهانی گاز ارائه شد، به مواردی مانند تحولات اخیر در اقتصاد جهان، تقاضا برای گاز طبیعی، چالش‌ها و رقابت‌های موجود میان سوخت‌های دیگر و دیگر صادرکنندگان اشاره شد. این گزارش همچنین به بررسی موقعیت مجمع در تجارت جهانی گاز از طریق خط لوله و نیز گاز طبیعی مایع شده (ال‌ان‌جی) و اهمیت نقش «جی‌ای‌سی‌اف» در تامین گاز در جهان پرداخت. تحولات در تامین گاز طبیعی متعارف و غیرمتعارف و نیز روندهای تغییر قیمت گاز در این گزارش مورد بررسی قرار گرفت. وزیران درباره تاثیر تغییرات محیطی و نیز کنفرانس تغییرات اقلیمی سازمان ملل متحد(کاپ ۲۱) در پاریس و تاثیراتی که این رویداد می‌تواند بر سیاست‌های مربوط به انرژی و نیاز گاز داشته باشد بحث و گفت‌وگو کردند. در طول این اجلاس، دبیرکل مجمع، گزارش ۲ نشست شورای اقتصادی و فنی (TEC) را که در طول سال ۲۰۱۵م برگزار شد، روند تغییرات تکمیل مدل جهانی گاز و همچنین چشم‌انداز بازار تا سال ۲۰۴۰م و روندهای بازار در میان‌مدت و بلندمدت را ارائه کرد. در ادامه اجلاس، یک گزارش در زمینه تحولات و آمادگی بازار گاز، مدل جهانی گاز و چشم‌انداز و نیز راهبرد بلندمدت «جی‌ای‌سی‌اف» در اختیار حاضران قرار گرفت. همچنین دستیابی به درک مشترک و اقدام‌های مشترک به‌وسیله کشورهای عضو «جی‌ای‌سی‌اف» به‌منظور مقابله با چالش‌های مشترک اعضا در صنعت گاز به‌ویژه در تحولات عرضه و تقاضا در بازار انرژی مورد تاکید شرکت‌کنندگان در نشست قرار گرفت. در پایان این جلسه نفس‌گیر؛ دوران دبیرکلی محمدحسین عادلی تمدید شد تا براساس اساسنامه مجمع تا ۲ سال آینده در این پست باقی بماند. همچنین وزیران مجمع، محمد بن صالح الساده، وزیر صنعت و انرژی قطر را به‌عنوان رییس اجلاس وزیران از اول ژانویه تا آخر دسامبر سال ۲۰۱۶م انتخاب کردند و بیژن زنگنه را به‌عنوان نایب‌رییس این اجلاس برای همین مدت برگزیدند. وزیران «جی‌ای‌سی‌اف» جمهوری آذربایجان را به‌عنوان عضو ناظر مجمع پذیرفتند. همچنین تصمیم گرفته شد تا هجدهمین اجلاس وزیران «جی‌ای‌سی‌اف» ۱۷ نوامبر ۲۰۱۶ در دوحه قطر برگزار شود.



صمت خام‌فروشی یا تبدیل به ارزش‌افزوده متانول را بررسی می کند

مازاد عرضه در جهان با توسعه واحدهای متانولی ایران


سیدتورج ارونقی


رضا محتشمی‌پور

مسئولان شرکت ملی صنایع پتروشیمی بر این باورند که با توجه به رشد روزافزون تقاضای چین برای متانول، ایران مشکلی در زمینه «خام‌فروشی» این محصول نخواهد داشت اما اظهارات عباس شعری‌مقدم مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی و نیز محمد حسن پیوندی در کنفرانس فرصت‌های سرمایه‌گذاری در تهران و کیش نشان داد که دولت و مجلس شورای اسلامی اکنون هر ۲نگران این موضوع هستند. هر چند تقاضا و مصرف متانول در جهان رو به افزایش است اما از سوی دیگر طرف عرضه نیز با رشد چشمگیری روبه‌روست. بر اساس اخبار منتشر شده در نشریات خارجی، امریکای جنوبی تا سال ۲۰۱۷م به یکی از مهم‌ترین صادرکنندگان جهانی متانول تبدیل خواهد شد، مسئله‌ای که نشان می‌دهد به دست آوردن بازار متانول برای ایران به این سادگی نیست. ظرفیت تولید صنعت پتروشیمی ایران پیش از موج صدور مجوزهای زیاد برای تولید متانول در ۴ مجتمع تولیدی، برابر با ۳میلیون و ۳۹۴هزار تن بود. در سال‌های گذشته و به‌ویژه بعد از فرآیند خصوصی‌سازی، ناگهان به ۱۵ مجتمع برای تولید متانول مجوز داده شد. مجتمع‌هایی که اکنون به‌طور متوسط پیشرفتی کمتر از ۲۰درصد دارند اما با به نتیجه رسیدن در سال‌های آینده ظرفیت تولید متانول ایران را ۲۲میلیون و ۱۰۵هزار تن افزایش خواهند داد. به این ترتیب ایران در سال‌هایی نه‌چندان دور حدود ۲۴ تا ۲۵میلیون تن متانول تولید خواهد کرد.

ارزیابی بازار؛ نشانه‌هایی مثبت از افزایش تولید متانول

سیدتورج ارونقی، مدیرعامل شرکت پتروشیمی آپادانا در گفت‌وگو با صمت در پاسخ به این پرسش که آیا تبدیل شدن ایران به قطب جهانی متانول به بهای فروکش‌کردن قیمت‌های جهانی این محصول تمام نخواهد شد، گفت: این مسئله به وضعیت اقتصادی جهان بستگی دارد. اما من اعتقاد دارم با توجه به تقاضای روزافزون برای این محصول به‌ویژه از طرف چین، متانول جایگاه خود را در کوتاه‌مدت از دست ندهد. وی درباره طرح‌های متانول در دست بهره‌برداری شرکت ملی پتروشیمی و اینکه آیا در شرایط کنونی افزایش این واحدهای تولید به ضرر کشور است یا به سود آن، افزود: طرح‌هایی که در این زمینه به بهره‌برداری خواهد رسید، جدید نیست، بلکه طرح‌هایی بوده که باید قبلا به بهره‌برداری می‌رسید البته هیچ طرح جدیدی به آن اضافه نشده است کما اینکه افزایش عرضه دلیلی برای رکود بازار در چشم‌انداز بلندمدت نیست گرچه شاید در کوتاه‌مدت این‌گونه به نظر رسد اما حقیقت این است که تقاضا برای مصرف رو به افزایش است. وی همچنین در پاسخ به این سوال که استفاده از گازهای سنتزی به جای متانول برای تولید پلی‌پروپیلن و پروپیلن بازار جهانی را برای کاهش مصرف متانول سوق نخواهد داد، گفت: در صنایع ملی پتروشیمی سازمانی به نام «سازمان ارزیابی بازار» وجود دارد که براساس میزان مصرف و تولید در دنیا به ارزیابی طرح‌ها می‌پردازد از این‌رو قبل از راه‌اندازی واحدهای تولیدی این سازمان به بررسی و ارزیابی بازارهای جهانی می‌پردازد که البته چشم‌اندازهای بلندمدت را در نظر می‌گیرد.

توسعه بی‌رویه واحدهای پتروشیمی؛ نبود متولی

رضا محتشمی‌پور، رئیس دفتر توسعه صنایع تکمیلی پتروشیمی دلایل هجوم برای تولید متانول در ایران را مربوط به وضعیت پتروشیمی‌های کشور در آن دوره ارزیابی کرد و گفت: تفکیک حوزه پتروشیمی از حوزه پالایش، خوراک این واحدهای تولیدی را از پالایشی به گاز تغییر داد. بنابراین با جدا شدن این واحدها از یکدیگر تنها خوراک متان در دسترس واحدهای پتروشیمی قرار گرفت اما جداشدن این واحدها از یکدیگر تنها دلیل استفاده از گاز به‌عنوان خوراک در پترو شیمی‌ها نبود؛ قیمت ارزان نیز از دلایل دیگر آن بود. در نظر داشته باشید خالص سودی که از پتروشیمی‌هایی که از سوخت گاز استفاده می‌کنند به مراتب بیشتر از پتروشیمی‌هایی است که از سوخت مایع استفاده می‌کنند در نتیجه خصوصی شدن این واحدها و بهره‌برداری از سود بیشتر راه را برای توسعه واحدهای تولیدی که از خوراک گاز استفاده می‌کردند، هموارکرد.

وی همچنین افزود: ایران در دوره‌ای برای تولید گاز با کمبود روبه‌رو بود اما در سال‌های اخیر با توسعه فازهای پارس جنوبی تولید گاز روز به روز در حال افزایش است که برای آن منظور می‌توان از این افزایش تولید برای مصارف داخلی کشور یا صادراتی استفاده کرد که البته سیاست کشور ایران بیشتر بر پایه مصرف داخلی است که بهترین گزینه این مصرف به‌عنوان خوراک پتروشیمی است.

همکاری گازی در راستای هویت‌های سیاسی همگرا

شانا؛ سیدحسین ایرانمنش، رییس موسسه مطالعات انرژی، گاز را یکه‌تاز بازار مصرف انرژی با توجه به افزایش استفاده از سوخت‌های فسیلی در آینده انرژی جهان خواند و گفت: پیش‌بینی افزایش سهم گاز طبیعی در تقاضای انرژی جهانی از ۲۱/۳درصد کل تقاضای انرژی در سال ۲۰۱۳م (معادل ۲۹۰۱میلیون تن) به ۲۳درصد در سال ۲۰۴۰م (معادل ۴۲۳۹میلیون تن) با وجود کاهش سهم مجموع سوخت‌های فسیلی از ۸۱درصد تقاضای انرژی جهانی به ۷۵درصد در سال ۲۰۴۰م بیانگر تاکید نقش فزاینده گاز طبیعی در تامین تقاضای انرژی جهانی است. این افزایش اهمیت در شرایطی است که پیش‌بینی‌می شود سهم زغال‌سنگ و نفت خام با روند کاهش روبه‌رو خواهد بود. در کنار این امر، برخلاف روندی که افزایش تقاضای نفتی آینده جهان را منحصر به کشورهای غیرسازمان همکاری اقتصادی و توسعه (OECD) می‌کند، تقاضا برای گاز طبیعی در جغرافیای وسیع‌تری از جهان وجود دارد. به عبارت دیگر، برای مثال اگر اروپا سهم چندانی در افزایش تقاضای نفتی آینده جهان نخواهد داشت، در حوزه گاز طبیعی با افزایش تقاضا روبه‌رو خواهد بود که دلیل آن کاهش تولید داخلی این منطقه خواهد بود. در این شرایط، کشورهایی که سهم بالاتری در ذخیره و عرضه جهانی گاز طبیعی داشته باشند، نقش برجسته‌تری در بازار انرژی و به دنبال آن استفاده از مزایای راهبردی عرضه گاز خواهند داشت.

وی نقش «جی‌ای‌سی‌اف» را در کاهش آلودگی هوا از طریق اصلاح سبد سوخت، مثبت ارزیابی کرد و گفت: در ۳۵ سال گذشته جهان حدود یک تریلیون بشکه نفت مصرف کرده است و در همین دوره بیش از یک تریلیون بشکه نفت اثبات‌شده جدید کشف شده و میزان ذخیره نفتی که از نظر فنی می‌تواند استخراج شود، در سال ۲۰۱۴م معادل ۲/۵ برابر سال ۱۹۸۰م است. اما در این زمینه، مولفه مهمی ظاهر شده که بر روند مصرف انرژی‌های فسیلی تاثیر گذاشته و جهان را بیش از آنکه از پایان نفت نگران کند، از عواقب استفاده از منابع فسیلی انرژی برحذر می‌دارد. نگرانی این است که اگر همه انرژی فسیلی موجود بخواهد مصرف شود، ۲/۸ تریلیارد تن CO_2 منتشر خواهد شد که یک تریلیارد بیش از حد نهایی لازم برای جلوگیری از گرم شدن کره زمین (بیش از ۲ درجه) است و ۶۰درصد انتشار گازهای گلخانه‌ای مربوط به زغال‌سنگ است. به طبع این امر دو نتیجه کلی دربردارد؛ نخست، لازم است با وجود تفاوت در تقاضای حامل‌های مختلف منابع فسیلی، تقاضای کلی آنها کاهش یابد و دوم، از بین منابع فسیلی مورد استفاده باید منبعی در کانون استفاده قرار گیرد که دارای نرخ انتشار CO_2 کمتری باشد. در این شرایط اگر اراده لازم برای کنترل خطرات مشکل جمعی بشری – انتشار کربن و آلودگی محیط‌زیستی- وجود داشته باشد، به‌طور قطع لازم است که گذار از زغال‌سنگ و نفت به گاز طبیعی با جدیت بیشتری پیگیری شود. به‌ویژه اینکه در شرایط کنونی قیمت حامل‌های انرژی فسیلی، امکان سرمایه‌گذاری سنگین در زمینه توسعه انرژی‌های نو تجدیدپذیر با تردیدهای جدی روبه‌رو شده است.



وی در پاسخ به این سوال که آیا «جی‌ای‌سی‌اف» در همگرایی سیاسی اعضای این مجمع نقش مثبتی خواهد داشت، بیان کرد: در ادبیات نظری سنتی همگرایی نظیر ادبیات میترانی و کارکردگراها، برخی بر این باور بودند که تقویت همکاری در حوزه‌های اقتصادی می‌تواند منجر به تسری (Spill Over) همکاری اقتصادی به همکاری‌های سیاسی و امنیتی شود. امروزه به‌دلیل برجسته شدن اهمیت تاثیر هویت‌های سیاسی در تعیین منافع در پرتو توسعه نظریه سازه‌انگاری در ادبیات همگرایی بین‌المللی، نمی‌توان به روشنی به توسعه همکاری‌های سیاسی میان اعضای GECF به‌دلیل همکاری صرف در زمینه اقتصادی گاز و نبود هویت‌های سیاسی همگرا باور داشت.

یادداشت

دوام عادلی، پیروزی دیپلماسی زنگنه



بهروز نامداری

تحلیلگر انرژی

موفقیت ایران در ابقای دکترعادلی به‌عنوان دبیرکل مجمع کشورهای صادرکننده گاز از جهات گوناگون برای وزارت نفت و گروه دیپلماتیک این وزارتخانه و به‌ویژه وزیر نفت که رایزنی‌هایش را از آخرین دیدار خود با الکساندر نوواک، وزیر انرژی فدراسیون روسیه درمسکو آغاز کرده و مجدانه تا ملاقات با وزیر نفت عراق پشت درهای بسته تا شب قبل از رای‌گیری ادامه داد، موفقیتی چشمگیر به شمار می‌آید. این تمدید در شرایطی انجام‌شده است که بنابر گزارش‌ها، موضوع انتخاب دبیرکل مجمع کشورهای صادرکننده گاز، این‌بار با چالش‌های جدی مواجه شده بود به گونه‌ای که اجلاس وزارتی برای انتخاب دبیرکل از ساعت ۱۵ تا ۱۹:۵۰ به درازا کشیده و دلیل آن هم به ظاهر به این موضوع برمی‌گردد که رویه قبلی GECF برای انتخاب دبیرکل که تنها برمبنای رای‌گیری دوباره برای تمدید دوره نخست دبیرکلی به مدت ۲ سال بود، فراموش شده و انتخاب دبیرکل این‌بار با رای‌گیری بین ۴ نامزد ایران، روسیه، لیبی و الجزایر به سرانجام رسیده بود که درنهایت نامزد ایران با غلبه بر رقیب اصلی خود، لیبی برای ۲سال دیگر این منصب ارزشمند جهانی را در اختیار ایران نگه داشت. تلاش رقبا برای ربودن کرسی دبیر کلی این سازمان از کف ایران در حالی بود که حاصل ۲ سال مدیریت آقای عادلی در این سازمان مدلی به نام «راهبرد بلندمدت و مدل جهانی گاز» است که مطابق برنامه‌ریزی قبلی قرار است در نشست سران و وزیران در تهران معرفی و رونمایی شود. تکمیل نخستین بخش از الگوی «GECF Global Gas Model» می‌تواند کمک بزرگی به فعالیت‌های تحقیقاتی و توسعه سناریوهای بلندمدت بازار گاز کند. صرف‌نظر از این بُعد حرفه‌ای و سازمانی که به نتیجه رسیدن این طرح نمونه‌ای از مدیریت موفق نماینده ایران در این سازمان را نشان می‌دهد تداوم دبیرکلی نماینده ایران بر این کارتل گازی در شرایط کنونی از ۳ نظر برای ایران حائز اهمیت بود: نخست آنکه در این دور، ایران میزبان اجلاس وزارتی مجمع کشورهای صادرکننده گاز بود و موفق نشدن ایران در تداوم تصاحب کرسی دبیرکلی نشان از تضعیف موقعیت بین‌المللی ایران داشت که با وجود امتیاز میزبانی قادر به تداوم این ریاست خود بر این سازمان نبود، و اکنون این انتخاب به وضوح گویای تثبیت و ارتقای این جایگاه دارد. دوم اینکه با وجود شرایط سیاسی منطقه خاورمیانه که به نظر می‌رسید به نوعی اجماعی در میان کشورهای عرب علیه نامزد ایران شکل گرفته باشد و به‌ویژه با توجه به رایزنی‌های گسترده نماینده لیبی با پشتیبانی قطر به همراه سایر شرکای‌شان برای انتخاب نماینده لیبی که جدی‌ترین رقیب ایران بود، این انتخاب نشان از موفقیت وزیر نفت و گروه دیپلماتیک این وزارتخانه در کسب همدلی اکثریت اعضا با ایران دارد که بدون شک می‌تواند درکاهش تنش و آغاز فصلی نو برای کشورمان در سایر سازمان‌های مشابه بین‌المللی نظیر اوپک نیز بسیار تاثیرگذار باشد.

خبر

مهمان ویژه اجلاس «جی‌ای‌سی‌اف» وارد تهران شد

رییس‌جمهوری ترکمنستان برای شرکت در سومین اجلاس سران مجمع کشورهای صادرکننده گاز(جی‌ای‌سی‌اف) دیروز وارد تهران شد. به گزارش شانا، قربانقلی بردی محمداف برای شرکت در سومین اجلاس سران مجمع کشورهای صادرکننده گاز (جی‌ای‌سی‌اف) مورد استقبال حسن روحانی، رییس‌جمهوری ایران در مجموعه تاریخی فرهنگی سعدآباد قرار گرفت. براساس این گزارش با برگزاری ۳اجلاس سران، فوق‌العاده و عادی وزیران در تهران، ایران نخستین‌بار از زمان تشکیل مجمع کشورهای صادرکننده گاز در ۱۴سال گذشته میزبان ۳ اجلاس به صورت همزمان است. سومین اجلاس سران، هفدهمین نشست عادی وزارتی، نشست فوق‌العاده وزارتی و چهارمین نشست گروه عالی رتبه و بیست‌وچهارمین نشست کمیته اجرایی مجمع کشورهای صادرکننده گاز از ۲۹ آبان تا امروز در تهران برگزار می‌شود. این گزارش می‌افزاید: برای نخستین‌بار از زمان تشکیل مجمع کشورهای صادرکننده گاز ۳ اجلاس سران، فوق‌العاده و عادی وزیران با حضور سران ۹ کشور در تهران برگزار می‌شود. کشورهای عضو مجمع صادرکنندگان گاز، ۴۲درصد از تولید گاز جهان، ۶۷درصد از ذخایر گازی جهان، ۳۸درصد از انتقال گاز با خط لوله و ۸۵درصد از تجارت گاز طبیعی مایع شده (ال‌ان‌جی) را در اختیار دارند.

اجلاس عادی وزیران مجمع کشورهای صادرکننده گاز که قرار بود در ابوجای نیجریه برگزار شود با درخواست ایران در تهران برگزار خواهد شد تا برای نخستین بار ۳ اجلاس در یک کشور برگزار شود.



تکذیب حضور در فیلم کیمیایی

همایون شجریان، خواننده موسیقی ایرانی با انتشار اطلاعیه‌ای، حضور خود به‌عنوان بازیگر در فیلم سینمایی «قاتل اهلی» به کارگردانی مسعود کیمیایی را تکذیب کرد. این در حالی است که پیش از این گفته شده بود، همایون شجریان به‌عنوان یکی از بازیگران این فیلم سینمایی در قالب شخصیت یک خواننده، مقابل دوربین مسعود کیمیایی خواهد رفت.

سرنوشت تلخ سالن‌های تعطیل شده پایتخت

سینماهایی که پاساژ شدند

گروه اقتصاد هنر

دیگر یک قصه قدیمی و تکراری است داستان تعطیلی سینماهای تهران. از همان زمان که سینماهای خاطره‌انگیز خیابان لاله‌زار یک به یک جای خود را به پاساژها و گاراژها دادند میخ‌های اولیه این تابوت بزرگ را درست در اواخر دهه ۳۰ زدند؛ دورانی که به بهانه تجاری کردن سینماهای از شهر و همه‌گیر کردن آن، نفس لاله‌زار را گرفتند. رسم ناصواب تعطیل کردن سینماها البته به همان دوران باز نمی‌گردد و هر روز خبر از گوشه‌ای از شهر به گوش می‌رسد که سینمای دیگری به‌دلیل بی‌پولی تعطیل شد. پایین کشیده شدن پرده‌های سینما قدس که نماد فرهنگی میدان ولیعصر بود یکی از همان اتفاق‌های تلخ در دوران جدید است. جایی که مدیران دولتی دست به ساخت پردیس‌های پرزرق و برق می‌زنند سینماهای قدیمی تهران از غم فراموشی، زودتر از موعد به این هجوم امروزی شدن جواب مثبت می‌دهند و چراغ‌های خود را خاموش می‌کنند.

درباره پیدایش خیابان لاله‌زار باید گفت ناصرالدین شاه پس از بازگشت از نخستین سفرش به فرنگستان، به خیال احداث خیابانی مانند «شانزه لیزه» در «دارالخلافه» افتاد و دستور داد از میان باغ مصفای لاله‌زار خیابان بکشند. زمین‌های اطراف خیابان نیز میان «مقربین درگاه» تقسیم شد.

خیابان لاله‌زار زمانی نماد نوگرایی و هنر ایران بود و شانزه لیزه تهران لقب گرفته بود. بسیاری از تئاترها، رستوران‌ها، تجارتخانه‌ها، خیاط‌خانه‌ها، سینماها و فروشگاه‌های معروف ایران در این خیابان قرار داشتند.

زمانی در لاله‌زار ۱۵سینما و چندین تئاتر و تماشاخانه فعالیت داشتند ولی امروزه کمتر از چند سینما در این خیابان هنوز باز هستند، آن هم با وضعیت نامطلوب.

ازجمله سینماهای خیابان لاله‌زار که فعال بودند، می‌توان به ونوس (سارا)، رکس (لاله)، خورشید نو، فردوسی، البرز، ایران، مایاک، مرجان، متروپل، کریستال، تابان، فاروس، رودکی، شهرزاد، مترو (سحر)، ملی (رویال پیشین و نادر کنونی) در کوچه ملی اشاره کرد.

شاید وقتی ناصر مجدبیگدلی، مالک سینما «رویال» (نادر) در شهریور سال ۱۳۹۰ بعد از نزدیک به ۸۰ سال خیابان لاله‌زار را از آخرین بازمانده سینماهای دهه ۲۰، پاک و آن را تعطیل می‌کرد فکرش را هم نمی‌کردیم که قرار است این اتفاق به بقیه سینماهای شهر هم سرایت کند. سینما نادر بنا به یک دستور نانوشته که قرار نیست دیگر در لاله‌زار سینمایی باشد تعطیل شد.

بیگدلی در این‌باره به صمت گفت: در گذشته وضعیت خیلی بهتر بود به‌طوری که ما از سال ۱۳۳۰ شروع به خرید سینما کردیم و مالک سینماهای «شهناز» در چهار راه گرگان، «فلور» در معزالسلطان، «جهان» در شاپور و «دماوند» در خیابان ری بودیم. در اصفهان هم «نقش جهان» را داشتیم که همه تعطیل شده‌اند و در حال حاضر تنها سینمای «کوچک جنگلی» را در رشت دارم که آن هم در شرف تعطیلی است.

وی با اشاره به سینماهای لاله زار یادآور شد: ۲۰سینما در لاله‌زار وجود داشت که ۶سالن آن در همین کوچه «باربد» بود و به دلیل سینما ملی به آن کوچه ملی می‌گفتند. اما متاسفانه هیچ‌کدام از این سینماها باقی نماندند و بعضی از آنها انبار وسایل برقی شده‌اند.

اما سینما «بلوار» نخستین سینمایی بود که در بلوار کشاورز، ساز تعطیلی را کوک کرد و در سال ۱۳۹۲ به حالت نیمه‌تعطیل درآمد تا مدیران آن تصمیم به اجرای نمایش‌های کمدی-موزیکال بگیرند و قید نمایش فیلم را بزنند.

سینمایی که روزگاری به‌دلیل اکران فیلم‌های پرفروش در دهه ۷۰ صف‌های طویل‌اش تا جلوی هتل بلوار هم می‌رسید، این روزها آنقدر ناتوان و رنجور به نظر می‌رسد که دیگر مجالی برای عرض اندام ندارد.

سینماهای تعطیل شده تهران

سینماهای رادیوسیتی (نرسیده به میدان ولیعصر و نبش خیابان گیلان)، کریستال (تقاطع لاله‌زار و جمهوری)، آسیا (تقاطع ولیعصر و جمهوری)، ری (امیریه نبش قزوین)، شهرقشنگ (خیابان ولیعصر نرسیده به سه راه جمهوری)، فلور (امیریه)، ادئون (خیابان سعدی نرسیده به چهارراه مخبرالدوله)، سینما همای (خیابان فردوسی نرسیده به چهار راه استانبول)، سینما رکس (لاله‌زار)، سحر (لاله‌زار)، تاج (اول خیابان لاله‌زار نو) و اورانوس (خیابان وحدت اسلامی) از جمله سینماهایی هستند که در سال‌های اخیر در تهران تعطیل و متروکه شدند و لرزه بر اندام خاطرات پرشمار سینمادوستان انداختند.



سینماهای تعطیل شده شهرستان‌ها

این وضعیت اسفبار فقط مربوط به پایتخت نیست و سینماهای زیادی هم در شهرستان‌های کشور در سال‌های گذشته تعطیل شدند یا در آستانه تعطیلی و تبدیل به مجتمع‌های تجاری و پاساژ هستند. این مسئله از شمال تا جنوب کشور قابل مشاهده و بررسی است؛ از سینما بعثت لاهیجان و سینما ارشاد چالوس تا سینما دنای یاسوج و سینما ستاره بندرعباس.

سینمادران در سال‌های اخیر همواره از کم‌فروش بودن فیلم‌ها و هزینه‌های بالای اداره سینما انتقاد کرده‌اند اما بهبودی حاصل نشده و بسیاری از سینماها در شرف تعطیلی قرار دارند. از میان ۲۹۰سینمای کشور تنها ۶۰سینما فعال هستند و از این میان ۵سینما فروش خوبی دارند و باقی سینماها به‌طور تقریبی بدون فروش به کار خود ادامه می‌دهند.

هزینه‌های بالای اداره سینما و فروش اندک باعث شد سال گذشته مالک سینما قدس که سینمایش در موقعیت مناسبی از شهر تهران یعنی در میدان ولیعصر قرار دارد و یکی از ۵ سرگروه سینمایی چرخه اکران است، اقدام به تعطیلی سینمای خود کند.

محمدرضا نصیری‌نژاد، مالک سینما قدس که این روزها با کمک دولت و سازمان سینمایی توانسته است دوباره روی پای خود بایستد از تعطیل شدن مقطعی این سینما ابراز تاسف کرد و گفت: سال گذشته با تحویل نسخه فیلم «جیب بر خیابان جنوبی» به علیرضا سرتیپی، سینما قدس را تعطیل کردیم تا درباره ادامه فعالیت فکر کنیم چراکه قادر به تامین هزینه‌های سینما نبودیم.

وی در پاسخ به این پرسش که میزان درآمد و هزینه‌های سینما در ماه‌های اخیر به چه شکل بوده است، توضیح داد: در حال حاضر و به یمن اکران فیلم محمد رسول‌الله(ص) فروش به نسبت خوبی داشتیم اما در سال گذشته و قبل از تعطیلی سینما، فروش ما به‌طور تقریبی «صفر» بود چراکه مخارج کارکنان سینما هم از فروش تامین نمی‌شد چه برسد به هزینه‌های آب، برق و گاز. با ۱۰میلیون تومان فروش که نیمی از آن برای صاحب فیلم و یک‌درصد عوارض شهرداری است هزینه‌ای برای صاحب سینما باقی نمی‌ماند. برای سینماهایی که به‌صورت دولتی اداره می‌شوند فروش فیلم چندان اهمیتی ندارد اما برای قدس که به صورت خصوصی اداره می‌شود نمی‌توان با درآمد صفر، سینما را اداره کرد. فیلم «پل چوبی» در ۱۱هفته ۷۰میلیون تومان فروش داشت در حالی که در ماه‌های بعد ۴ فیلم اکران شد که هرکدام ۷ تا ۱۰میلیون فروش داشتند در حالی که هزینه ماهانه ما حدود ۲۰میلیون تومان است.

نصیری‌نژاد با بیان اینکه سینما قدس از راه‌هایی چون دریافت مبلغ برای استفاده از سرویس بهداشتی هم تامین بودجه می‌کرده است، اظهار کرد: ما از هر کس که قصد داشت از سرویس بهداشتی استفاده کند ۲۰۰تومان دریافت می‌کردیم تا شاید یک کسی اعتراض کند که چرا سینما برای استفاده از امکانات از رهگذران هزینه دریافت می‌کرده است اما باز هم هیچ‌کس توجهی نداشت. کدام سینما چنین کاری انجام می‌دهد؟

مالک سینما قدس در پاسخ به این سوال که شنیده‌ایم از همین ۲۰۰تومان‌ها، روزانه ۷۰هزار تومان حاصل می‌شده است، با خنده گفت: اگر چنین درآمدی به دست می‌آمد رقم آن در ماه به ۲میلیون و ۱۰۰هزار تومان می‌رسید در حالی که از سینما روزانه ۱۵۰هزار تومان به‌صورت متوسط حاصل می‌شد. در نتیجه اگر سینما قدس را به توالت عمومی تبدیل می‌کردیم بهتر بود.

در همین‌باره، رییس انجمن سینمادران، ضمن اظهار تاسف از تعطیلی سینماهای قدیمی کشور، بی‌توجهی به فرهنگ و مدیوم سینما را به‌عنوان یکی از جلوه‌های اصلی فرهنگ و هنر، ناگوار دانست و گفت: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، شهرداری‌ها، استانداری‌ها، فرمانداری‌ها و دیگر نهادهای ذی‌ربط سراسر کشور باید با هم‌اندیشی و برگزاری جلسات مفید و کارشناسانه، اجازه تعطیلی سینماهای قدیمی را ندهند و سینماهای قدیمی که مردم با آنها خاطره دارند را حفظ، ترمیم و تجهیز کنند.

محمد قاصداشرفی در همین ارتباط افزود: حفظ سینماها کار دشواری است و نمی‌توان فقط از بخش خصوصی انتظار داشت یک تنه بار این مسئولیت را به عهده بگیرد. دولت باید در این زمینه حمایت کند و به کمک بخش خصوصی بیاید و به جریان فرهنگی و هنری کشور که در افزایش دانش و اطلاعات مردم و فراهم آوردن اوقاتی خوش برای آنها نقش مهمی دارد، بیش از اینها بها دهد. دولت باید ساخت مجموعه‌های سینمایی را جدی‌تر از این دنبال کند و به این ضرورت فرهنگی توجه ویژه نشان دهد.

> خیابان لاله‌زار زمانی نماد نوگرایی و هنر ایران بود و شانزه لیزه تهران لقب گرفته بود. بسیاری از تئاترها، رستوران‌ها و تجارتخانه‌ها، در این خیابان قرار داشتند

تصور جامعه برای رشد؛ اتصال به رانت است



بنی‌اعتماد گفت: در شرایطی که امکانات جامعه و فرصت‌های شغلی به شکل عادلانه تقسیم نمی‌شود و تصور جامعه برای رشد کردن، اتصال به رانت است باید چنین الگوهای کارآفرینی به جوانان نشان داده شود.

به گزارش ایلنا؛ رخشان بنی‌اعتماد در دهمین سال فعالیت بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان که در موسسه آموزشی «منظومه خرد» همزمان با رونمایی فیلم مستند «کارستان» برگزار شد، درباره چرایی شکل‌گیری پروژه کارستان گفت: چیزی نمی‌توانم به مسائلی که در طول جلسه با حضور کار آفرینان ـ که خود نماد کارآفرینی، کمک و تسهیل‌گری هستند ـ مطرح شد، اضافه کنم.

وی با اشاره به سابقه ۳۰ساله آشنایی با فیروزه صابر (رییس بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان) درباره پروژه کارستان گفت: ۸سال قبل فکر ساخت مجموعه‌ای درباره کارآفرینان به ذهنم خطور کرد و هر چه گذشت انگیزه و دلایل این کار برایم پررنگ‌تر و قوی‌تر شد.

بنی‌اعتماد اضافه کرد: در شرایطی که امکانات جامعه و فرصت‌های شغلی به شکل عادلانه تقسیم نمی‌شود و تصور جامعه برای رشد کردن، اتصال به رانت است، باید چنین الگوهایی به جوانان نشان داده شود.

وی با اشاره به این مطلب که گرچه همه این تفکرات واقعیت نیست اما بخش مهمی از واقعیت است، گفت: برخلاف ذهنیت جا افتاده میان جوانان که پولدار شدن را به عنوان هدف نهایی برای خود درنظر می‌گیرند؛ باید ارزش و حرمت کار، زحمت و موفقیت که به‌عنوان یک اصل فراموش شده است؛ احیا شود. بنی‌اعتماد درباره پروژه کارستان گفت: ۲ سال قبل به همت آقای میرطهماسب به طور متمرکز کار را شروع کردیم و تاکنون ۵ فیلم ساخته شده و در فاز دوم نیز قرار است ۱۲ فیلم تولید شود.

هرگز در فیلمسازی به دنبال تقلید نبوده‌ام



خسرو سینایی گفت: در فیلمسازی هرگز سعی نکردم تقلید کنم. اگر بدانم که آگاهانه می‌خواهم از کسی تقلید کنم، جلوی این کار را می‌گیرم اما ممکن است ناخودآگاه و غیرعامدانه این اتفاق بیفتد. به گزارش ایسنا، این کارگردان سینما در نشست نقد و بررسی فیلم «در کوچه‌های عشق» در پردیس سینمایی «هویزه» با بیان این مطلب اظهار کرد: ارتباط بین هنرها برایم همیشه مهم بوده است. اصلا سینما را انتخاب کردم چون در آن ارتباط بین هنرها هم بود.

سینما یک ابزار است و می‌توانیم همه نوع از آن استفاده کنیم. کارگردانی نسخه ندارد چرا که هر کارگردانی شیوه ویژه خودش را دارد. سینایی عنوان کرد: سینما با دوربین و... شکل نمی‌گیرد. نخستین توصیه من به کسانی که می‌خواهند سینماگر شوند این است که باید ذهن‌تان برای سینما ساخته شود و برای این کار باید تمام ایده‌های‌تان را روی کاغذ بنویسید. وی افزود: آنچه را باور می‌کنید بسازید و بدانید که عده‌ای با آن مخالفت می‌کنند و این ایرادی ندارد. اگر چیزی ساختید که به آن باور داشتید، همیشه می‌توانید از آن دفاع کنید. این کارگردان سینما ادامه داد: هرگز فیلم را نسازید که بگویید شاهکار ساختم، بلکه چیزی بسازید که بگویید بهترین چیزی را که می‌توانستم ساختم و بعد اگر دیگران گفتند که شاهکار است، یعنی شما موفق شده‌اید. خسرو سینایی تصریح کرد: فیلم را فیلمساز تنها برای امروز نمی‌سازد، شاید ۲۰ سال بعد بخواهد درباره آن جواب بدهد، فیلمی که می‌سازید سندی است که به دست آینده می‌دهید. خسرو سینایی در پاسخ به سوال یکی از حضار مبنی بر اینکه چگونه بعضی از صحنه‌های فیلم «در کوچه‌های عشق» مشمول ممیزی نشد، با خنده گفت: سال‌ها زمان می‌برد تا بدانی چگونه فیلمی بسازی که نتوانند سانسور کنند.

هفت هنر

معرفی برگزیدگان جایزه «جلال آل احمد»

برگزیدگان و شایستگان تقدیر هشتمین دوره جایزه ادبی «جلال آل احمد» معرفی شدند. به گزارش ایسنا، در مراسم پایانی این جایزه که ۳۰ آبان در تالار وحدت برگزار شد، در بخش رمان، «پاییز فصل آخر سال است» نوشته نسیم مرعشی و «دختر لوتی» اثر شهریار عباسی به صورت مشترک برگزیده شدند. در بخش مجموعه داستان که برگزیده نداشت، «آیا بچه‌های خزانه رستگار می‌شوند» نوشته مهدی اسدزاده و «نگهبان تاریکی» نوشته مجید قیصری تقدیر شدند. همچنین در بخش نقد ادبی، ۲ کتاب «روایت‌شناسی کاربردی» تالیف علی عباسی و «کلک خیال‌انگیز» اثر ابوالفضل حری مورد تقدیر قرار گرفتند. این بخش هم برگزیده نداشت.

اما در بخش مستندنگاری «آب هرگز نمی‌میرد» نوشته حمید حسام برگزیده و «تو در قاهره خواهی مرد» نوشته حمیدرضا صدر شایسته تقدیر شد.

«چهل نامه کوتاه به همسرم» صوتی شد

کتاب گویای «چهل نامه کوتاه به همسرم» نوشته نادر ابراهیمی همزمان با هفته کتاب وارد بازار نشر شد. به گزارش ایسنا، این اثر مانند «یک عاشقانه آرام» این نویسنده فقید با صدای پیام دهکردی همراه است و آهنگسازی آن را هم ناصر چشم‌آذر، خالق «باران عشق»، بر عهده داشته است. نادر ابراهیمی در این اثر، حرف‌ها و ناگفته‌های خود را به همسرش در قالب ۴۰ نامه کوتاه بیان کرده است.

موسسه «نوین کتاب گویا» نزدیک به یک دهه است که در حوزه تولید و انتشار کتاب‌های گویا فعالیت دارد و این اثر از تازه‌ترین آثار این موسسه است.

«بادیگارد» حاتمی‌کیا

به گزارش فارس، فیلم اخیر حاتمی‌کیا نقدی جدی بر عملکرد دولت دهم است و فعالیت برخی از نزدیکان احمدی نژاد را مورد توجه قرار داده. در این فیلم مسئله اختلاس در این دولت، نظام بانکی و تامین اجتماعی و همچنین عملکرد معاون اجرایی دولت دهم و فرد مورد وثوق احمدی‌نژاد که هم اینک در بازداشت به سر می‌برد، مورد توجه قرار گرفته است. فیلم علاوه بر نقد اجتماعی، نگاه سیاسی به مسائل جامعه دارد.

فیلم سینمایی «بادیگارد» جدیدترین ساخته ابراهیم حاتمی‌کیا در حالی مراحل فنی خود را پشت سر می‌گذارد که سازندگان این فیلم با توافق اولیه با دفتر پخش فیلمیران تصمیم دارند، آن را نوروز ۹۵ اکران کنند. تدوین فیلم سینمایی «بادیگارد» تازه‌ترین فیلم ابراهیم حاتمی‌کیا از سوی مهدی حسینی‌وند به اتمام رسیده است و هم اینک آماده‌سازی بخش‌های جلوه‌های ویژه بصری که بخش بسیار مهم و حساسی برای فیلم اخیر حاتمی کیا به شمار می‌آید در حال انجام است. با اتمام تدوین فیلم، تعدادی از افراد موثر در ساخت فیلم به تماشای آن نشستند.

نخستین گوینده و دوبلور رادیو درگذشت

نخستین گوینده و دوبلور سازمان صداوسیما که بیشتر فعالیت‌هایش در رادیو بود در ۹۵ سالگی درگذشت.

به گزارش مهر، رضا سجادی که عنوان نخستین گوینده و دوبلور رادیو را در کارنامه هنری خود داشت و حدود ۷۵ سال در رادیو فعالیت می‌کرد شامگاه روز شنبه به علت کهولت سن به دیار باقی شتافت. رضا سجادی مدتی به ریاست اداره رادیو منصوب شد و مدتی هم ریاست اداره مطبوعات وزارت پیشه و هنر را عهده‌دار بود.

«جنگ ستارگان» رکوردهای تاریخ سینما را شکست

بلیت‌های فیلم سینمایی «جنگ ستارگان: نیرو برمی‌خیزد» به کارگردانی «جی. جی. آبرامز» که قرار است ۱۸ دسامبر سال میلادی جاری به نمایش درآید از حدود یک ماه قبل، پیش‌فروش شده و بنا به گزارش روزنامه «وال استریت ژورنال»، میزان فروش این بلیت‌ها از مرز پنجاه میلیون دلار گذشته است.

به گزارش فارس، پیش از این رکورد بیشترین پیش‌فروش فیلم متعلق به فیلم «شوالیه تاریکی برمی‌خیزد» در سال ۲۰۱۲ میلادی بود که تنها توانسته بود به نصف این مبلغ یعنی به مرز ۲۵ میلیون دلار برسد. پیش فروش بلیت‌های «جنگ ستارگان: نیرو برمی‌خیزد» از ۱۹ اکتبر آغاز شده و اگر تا زمان اکران فیلم با همین روند پیش برود از مرز ۱۰۰ میلیون دلار هم خواهد گذشت.

گسترش صنعت معدن تجارت
دوشنبه ۲ آذر ۱۳۹۴ - ۱۱ صفر ۱۴۳۷ - ۲۳ نوامبر ۲۰۱۵ - شماره ۳۷۱- پیاپی ۱۶۸۹

صاحب امتیاز:
موسسه فرهنگی مطبوعاتی صمت
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: خلیل محمودی
سردبیر: مسعود دهشور
معاون سردبیر: عاطفه خسروی

مدیر تحریریه: مهدی اسحاقیان
مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی
مدیر آموزش: مینو بدیعی
مدیر روابط عمومی: فاطمه پیرانی
مدیر سازمان آگهی‌ها: مهرداد بیات
مدیر فناوری: فرهاد صدیقی توانا
مدیر چاپ: بیژن بهادری
مدیر توزیع: حمید رجبی

دبیر گروه صنعت: حامد شایگان
دبیر گروه معدن: محبوبه ناطق
دبیر گروه تجارت: ملیحه خورده‌پا
دبیر گروه خودرو: میترا ممسنی
دبیر گروه اقتصاد و بورس: مهدیه انوشه
دبیر ویرایش و تصحیح: حسین شیرازی

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی
کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی: PR@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: انتخاب رسانه: ۲-۴۴۹۰۵۳۰۰

برگ آخر

امیر مومنان، حضرت علی(ع) می‌فرمایند: «کار خوب» اندوخته‌ای ماندنی و میوه‌ای پاکیزه و خوشگوار است.

تقویم صنعت، معدن و تجارت

مشکلات پول خرد، در ۸۷ سال پیش

حسن فرازمند: روزنامه اطلاعات در شماره ۲ آذر ۱۳۰۸ خود درباره بروز مشکلاتی درباره اسکناس‌های یک تومانی و سکه‌های یک ریالی گزارش کوتاهی داده و نوشته است: مدتی است در شـهر انار (از توابع یزد) اسکناس‌های یک تومانی یزد و کرمان و غیره را، تومانی یک عباسـی صرف می‌گیرند (صرافی می‌کنند) تا به جایش پول خرد بدهند. از این گذشته پول قران (یک قرانی) را نیز تومانی ده‌شاهی کم می‌کنند به این بهانه که دورچرخی نیسـت (لبه‌های آن سـابیده شده اسـت) و این قضیه اسباب زحمت مردم این شـهر (انار) شده اسـت. در این روز همچنین نوشته شده است: سیم تلفن شیراز به آباده وصل و باب مکالمات تلفنی مفتوح شـد و این قضیه خوشـوقتی مردم را باعث شده است.

ارائه خدمات به متقاضیان تاسیس کارخانه برق و...

یک شـرکت تضامنی ۲ آذر ۱۳۲۷ آمادگی خود را برای کمک بـه متقاضیان تاسـیس کارخانه‌های بـرق و دیگر صنایـع اعلام کـرد. در اطلاعیه‌ای که بـه همین منظور در روزنامـه اطلاعات در تاریخ یادشـده درج شـده، آمده اسـت: شـرکت تضامنی عزیزالله کامکار و سیدابوالحسن میرشـمس با داشتن سـوابق ممتد در امور ماشین‌آلات و الکترونیـک و ارتبـاط با کارخانه‌های اروپـا و امریکا و در دسترس داشتن مهندسان و مشـاوران فنی، حاضر است همه گونه راهنمایی‌های لازمه را در باب تاسیس و توسعه کارخانه‌های برق و سایر کارخانه‌های صنعتی بکند.

آمار استخراج از معادن کشور

۲ آذر ۱۳۲۷ روزنامه‌ها به نقل از بانک صنعتی و معدنی اعلام کردند که در ۶ ماه اول امسـال از معادن زغال‌سنگ و مس و سیمان زیرپوشش این بانک برداشت‌هایی خوبی شده است. براسـاس آمارهای منتشرشده در این اطلاعیه در ایـن مدت ۳۲۷هزار تن زغال‌سـنگ درهـم، ۲ هزار و ۵۳۰ تـن کک و ۱۴هزار و ۶۰۰تن زغال کلوخه و خاکه و نیز ۹ هزار و ۸۵۰ کیلومات مس و هزار و ۶۴۰ کیلو سنگ مـس و ۱۲هزار تن و ۶۰۰ تن سـیمان نکوبیده از معادن زیرپوشش بانک یادشده استخراج شده است.

خریـد اولیـن اتوبوس‌هـای دوطبقـه برای تهران

رادیو لندن در مصاحبه‌ای که با مدیرعامل شرکت واحد اتوبوسـرانی تهران انجام داد در شنبه ۲ آذر ۱۳۳۶ به نقل از او اعـلام کرد که ایران نخسـتین اتوبوس‌های دوطبقه را بـرای تهـران از کارخانه‌های انگلیـس می‌خرد. احمد جهانسـوز کـه در آن زمان مدیرعامل شـرکت واحد بود، در مصاحبه‌ای با سـرویس اخبار فارسی رادیو لندن اعلام کرده اسـت: بـرای خرید ۲۵۰ دسـتگاه اتوبوس دوطبقه انگلیسـی برای تهران، به انگلستان مسافرت کرده‌ام. او در این مصاحبه گفته اسـت: تاکنون از تشـکیلات اتوبوس و بنگاه اتوبوسرانی لندن و چند کارخانه اتوبوس‌سازی دیدن کرده‌ام و کارخانه اتوبوس‌سـازی «ای‌سـی‌وی» سازنده اتوبوس‌های دوطبقه برای تهران اسـت و من این کارخانه را از نزدیک مشاهده کردم و پسندیدم.

تاسیس کارخانه پنی‌سلین‌سازی در نارمک تهران

روزنامه‌هـا کشـور در ۲ آذر ۱۳۳۶ به نقل از یک منبع موثق اعلام کردند که از طرف یکی از موسسات خصوصی، برای احداث یک کارخانه بزرگ پنی‌سلین‌سازی اقدام‌هایی شده است و زمین بزرگی نیز در حوالی روستای نارمک در شرق تهران برای این منظور خریداری شده است.

افتتاح کارخانه برق «لطف‌آباد»

۲ آذر ۱۳۳۷ روزنامه‌ها به نقل از منابع محلی در خراسان نوشـتند که جعفری اسـتاندار خراسـان به اتفاق سردار و فرمانده لشکر خراسان وعده‌ای از همراهان برای رسیدگی به برخی از مشکلات وارد درگز شدند. در ادامه این خبر آمده اسـت: در مراسم جشنی که به مناسـبت ورود آنان ترتیب داده شـده بود، استاندار، دسـتمال گردن پیشاهنگی را به دختران داوطلب پیشاهنگی اهدا کرد و پس از آن به سمت منطقـه کلات خراسـان عزیمت کرده و پـس از دیدن آثار تاریخی، کارخانه برق لطف‌آباد را در آن منطقه افتتاح کرد.

اعتراض اتحادیه نانوایی‌های دولتی تهران

۲ آذر ۱۳۳۷ اتحادیه نانوایی‌های دولتی تهران در نامه‌ای شـدیداللحن نسبت به آوردن عبارات سخیفی چون «نانوا دزد اسـت» در پاره‌ای از سـخنان مسئولان و نوشته‌های روزنامه‌ها اعتراض کرد و گفت: این وضع تا آنجا پیش رفته است که ذهن برخی از نمایندگان مجلس هم مشوب شده اسـت. در این اعتراضیه آمده است: اولیا امور مسبب تمام خرابی‌ها و شـلوغی و عدم انتظام نان و نانوایی‌های تهران را به عنوان «یک مشـت نانـوا» می‌دانند، حال آنکه دیگر چشم و گوش مردم تهران باز شده و گول کلمات فریبنده را نخورده و فقط نان می‌خواهد و لازم است به عرض ملت ایران برسد که مصرف حقیقی نان روزانه تهران متجاوز از ۳۵۰ است که اداره کل غله و نان در حدود روزی ۱۶۰ تن آرد برای این کار اختصاص داده است.

روزی، روزگاری

پلاسکو، یادگاری از بخش تجاری دهه ۴۰

مینو بدیعی

از گذر سـال‌های کودکی و نوجوانی در مسیر خیابان‌هـای قدیمـی تهـران کـه می‌گذری، سـاختمان‌ها و برج‌هایی را به خاطـر می‌آوری و گاهی هـم امروز می‌بینی که یـک دنیا خاطره باخود دارند و نشـانگر دوره‌ای هستند که تهران از یک روسـتای بزرگ اندک اندک جدا می‌شد تا بـه سـمت مدرنیسـم و ره نهادن به سـوی اقتصاد سرمایه‌داری برود. در چهارراه اسلامبول یادگاری از بخش خصوصی رو به پیشـرفت دهه ۴۰ در تهران وجود دارد که یـک برج ۱۵ طبقه بتونی را انگار نشانه رفته است.

ساختمان پلاسـکو مشـهورترین ساختمان این منطقـه بـود و هنوز هـم هسـت. چگونه می‌توان این سـاختمان را از یاد برد که با ذره‌ذره خاطرات کودکی حداقل ۲ نسـل گـره خورده است؟ اما ساختمان پلاسـکو چه تاریخی دارد؟ نسـل کنونی شـاید کمتر به یاد داشته باشد که خیابان اسـلامبول و جمهوری درحقیقت قلب تجارت ابرشهر تهران به‌شمار می‌آمد و حبیب‌الله القانیان سـرمایه‌دار معروف چه نقش بارزی در احداث برج ۱۵ طبقه بتونی این خیابان داشـت و به قـول یـک روزنامه‌نـگار، این بـرج، یادگار دوران نیمه تمام نوسازی دهه ۴۰ ایران به‌شمار می‌رفت و مـی‌رود. اما القانیان که بـود. القانیان مالک کارخانه پلاسـکو و بزرگترین تولیدات آن ظرف‌های ملامین و پلاستیک بود.

در دورانی ظروف ملامین در بیـن خانواده‌ها خیلی طرفدار داشت اما در دهه ۶۰ بود که ناگاه در تمامی رسانه‌ها اعلام شد که ملامین سرطانزا اسـت. دیری نگذشـت که نـاگاه ملامین‌های کارخانه پلاسـکو در بازارهای تهران و سراسـر کشور کم و کمتر شد و... در ظاهر، القانیان کمی قبل از انقلاب برج را به شـخصی به نام پرویزیان واگذار کرده بـود. القانیان و پرویزیـان دیگر در سـاختار نظام تجاری بـازار حضـور ندارند. اما سـاختمان پلاسـکو در دهه ۴۰، مرکـز خرید مدرنی بود کـه گاه به تفرجـگاه تهرانی‌ها در آن زمان تبدیل می‌شد.

> در چهارراه اسلامبول یادگاری از بخش خصوصی رو به پیشرفت دهه ۴۰ در تهران وجود دارد که یک برج ۱۵ طبقه بتونی را انگار نشانه رفته است



بازاری با ۲۹هزار مترمربع زیربنا

بـرای کـودکان و نوجوانـان دهـه ۴۰ و ۵۰ ساختمان پلاسکو اوج مدرنیسم بود. این بازار که ۲۹هزار مترمربع زیربنا داشت، دارای یک طبقه زیرزمین و یـک حوض در آنجـا و صندلی‌هایی برای نشسـتن که بـا بازارهای سـنتی تهران و شهرسـتان‌ها بسـیار متفاوت به نظر می‌رسید. جالب اسـت که بدانیـم قدیمی‌های ایـن بازار چه کسـانی هسـتند که این را خبرنگار ایسـنا در گذری بر سـاختمان پلاسـکو در یافته است. او البرزپـور را یکی از مغازه‌دارهـای قدیمی این بازار معرفی می‌کند. البرزپور به خبرنگار ایسـنا می‌گوید زمانی که تنها بیست وچند سال داشت کارش را در ایـن بـازار و در طبقـه دوم شـروع کرده اسـت. او می‌گوید: وقتی این بازار راه افتاد سـال‌های نخست، فقط سـرقفلی طبقه منهای یک و همکف فروخته شده بود و شاید ۶۰درصد کسانی که به این سـاختمان آمدند قدیمی‌ها و استخوان‌دارهای بازاری بودند، اما آن ۴۰درصد دیگر، جـوان بودنـد و کاسبی‌شـان را اینجا راه انداختند.

تبدیل تولیدی‌ها به مرکز پخش

دهه ۴۰ و ۵۰، بیشتر مراکز پخش لباس‌های مختلف مردانـه و زنانه و... تولیـدی بودند و گاه در این تولیدی‌ها، خیاطان و دوزندگان بسـیار قابلی کار می‌کردند اما اینک همه آن تولیدی‌ها تعطیل شـده‌اند تا هرچه بیشـتر جامعه بزرگ شـهری از تولید ـ حتـی تولید لبـاس ـ فاصله بگیرد و به سـمت توزیع و واسـطه‌گری کالاها و اجناس بـرود و چـه حکایت نابهنجـاری. اما چه خاطراتی را این سـاختمان تجاری قدیمی در دل خود پنهـان دارد. خبرنگار ایسـنا یکی از کارکنـان یـک تولیـدی را در برج پلاسـکو در دهه ۵۰ پیـدا می‌کنـد و او از خاطره‌هایش می‌گویـد: «من کارگـر یکی از ایـن تولیدی‌ها بودم، با ماشـین‌های بـرش ژاپنـی پارچه‌ها را می‌بریدنـد و کارگرها دوزندگـی می‌کردند. آن موقع مـزد کارگـر سـاده روزی ۱۲ تومان بود ولی به من هفته‌ای ۱۵۰ تومـان پول می‌دادند؛ آن هم وقتی که بلیـت امجدیه ۲ تومـان بود و با ۳ تومان می‌شـد یک غذای خـوب در یکی از رسـتوران‌های خوب این اطراف خورد، یا حتی در رسـتوران خود برج دیگر آن آدم‌های قانع و آن مزدهای پایین و آن دسـتان زحمتکش اهل کار در برج پلاسکو یافت نمی‌شوند. این برج ۱۵ طبقه در برابر ده‌ها پاسـاژ تجاری و بسـیاری از برج‌های مسکونی و غیرمسـکونی تهران بزرگ رنگ باخته اسـت. دیگر کمتر کسی کودکان و خانواده خود را بـرای تفریح به این برج می‌آورد. برج با هیاهوی فروشندگانی که پخش‌کنندگان عمده کالاها هسـتند «انگار روزگار سپری شده مردم سالخورده» را تداعی می‌کند.

مشهد، پایتخت فرهنگی جهان اسلام



وزیر فرهنگ و ارشـاد اسلامی گفت: لازمـه برگزاری با شـکوه و مناسـب فعالیت‌هـای رویداد «مشـهد به‌عنوان پایتخت فرهنگی جهان اسـلامی» در سال ۲۰۱۷ میلادی در شهر مقدس قم، توجه بر صبغه فرهنگی-هنری و دینی در تولید برنامه‌ها در طول این یک سال است. به گزارش ایلنا، علی جنتی گفت: در طول سال ۲۰۱۷ در تولید و اجرای برنامه‌های موسـیقی سـنتی، محلی و مقامی کشـورمان و معرفـی آن، تولید و اجرای نمایشنامه‌های فاخر کشورمان در مشهد مقدس، اکران فیلم‌های فاخر، برگزاری نمایشـگاهی از آثار نگارگری و... باید اهتمام بورزیم.

جنتی در ادامه بر هویت بصری شهر ازجمله زیباسازی و پاکسازی شهری در اجرای رویداد مشهد، پایتخت فرهنگی جهـان اسـلام در سـال ۲۰۱۷ تاکید کـرد. وزیر فرهنگ و ارشـاد اسـلامی گفـت: در برگـزاری این رویـداد باید تمامی وزارتخانه‌ها و سازمان‌های فعال در حـوزه فرهنگی و هنـری را برای با شکوه‌تر برگزار شـدن آن بسیج کنیم تا شـاهد برگزاری شایسته این رویداد باشیم.

لایحه مقابله با تخلفات علمی



وزیر علـوم، تحقیقات و فنـاوری در دیدار با اعضای فراکسـیون دانشگاهیان مجلس شـورای اسـلامی گفت: لایحه مقابله با تخلفات علمی در دولت تصویب شـده و بـه زودی به مجلس شـورای اسلامی ارائه می‌شـود. به گزارش مهر، محمـد فرهادی گفت: ایـن طرح برای سـاماندهی آموزش عالی و کیفی‌سازی آن بسـیار مهم اسـت. وی افزود: از این پس، ساماندهی موسسات آموزش عالی به‌ویژه موسسات آموزش عالی غیردولتی در کشور و ایجاد رشته‌ها و مراکز آموزش عالی براساس طرح آمایش آموزش عالی انجام می‌شود و هرگونه تاسیس، ادغام، تجمیع و انحلال موسسات آموزش عالی دولتی و غیردولتی براساس طرح آمایش آمـوزش عالی انجام خواهد شـد. عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی اظهار کرد: تاکنون ۳۰۰برنامه درسـی دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی بازنگری شـده و در زمینه انطباق دروس با نیازهای کشـور، بازنگری با جدیت در حال انجام اسـت. در رشـته‌های علوم انسانی این بازنگری با نظارت شـورای تحول علوم انسـانی شـورای عالـی انقلاب فرهنگـی انجام می‌شود.

عکس‌روز



پیست اسکی توچال

عکس از مهدی کاوه‌ای

نکته‌های پیامکی

دایره اعتماد آدم‌ها

برای خودت یک دایره اعتماد درست کن. آنهایی را که مهم هستند بگذار درون دایره، کم اهمیت‌ترها را روی خـط و باقـی را بیرون از ایـن دایره فرضی تصور کن. هر وقت کسی حرفی به تو زد که خاطرت رنجید ببین که کجای دایره‌ات هسـتند؟ جزو افراد مهمند یا نه فقط هستند.

آیا به راسـتی ارزش دارد از کسـانی که برای‌مان اهمیتـی ندارنـد برنجیم؟ چـرا بگذاریـم آدم‌های کم‌اهمیـت زندگی‌مـان، ما را ناراحـت کنند حتی برای ثانیه‌ای!؟ یادمان باشد وقتی دیگران بدانند که نمی‌توانند ناراحت‌تان کنند، دیگر تلاشـی هم برای ناراحت کردن شما نمی‌کنند.

این راز آرامش است دوست خوبم!

رویداد

اقتصاد خلاق زمینه‌ساز اشتغال



معاون رییس‌جمهـوری در امور زنان و خانواده خاطرنشـان کرد که ۵سال برای اصلاح شرایط فعلی به ارث مانـده از دولت پیشـین زمان زیـادی نیسـت و در این شـرایط جامعه خود شـاهد است که حتی بـا تزریق پول مسـتقیم به اقتصاد هم نمی‌تواند اشـتغال جدید ایجاد کند. بـه گزارش ایرنا، «شـهیندخت مولاوردی»، با تحلیل شرایطی که روحانی، کشور را تحویل گرفت، پیش‌بینی کرد که با توجه به تلاش دولتمردان، کشور تا ۵ سال آینده به حالت عادی باز گردد. معـاون رییس‌جمهوری درامور زنان و خانـواده با قدردانی ازخدمات سـازمان‌های مـردم نهاد، گفـت: مجموعه‌هایی مانند بنیاد توسـعه کارآفرینی زنان و جوانان که در آموزش و اشـتغال‌آفرینی برای زنان ودختران در استان‌های کمتر برخوردار و محروم کشـور، بیشـترین تمرکزش را معطوف داشـته جـای قدردانـی و حمایـت دارنـد. وی آموزش و اشـتغال‌آفرینی را ازجملـه وظایـف دولت‌هـا برشـمرد و خاطرنشان کرد که در شرایط کنونی که دولت برای رسیدن به شـرایط متعادل حدود ۵سـال زمان نیاز دارد، این قبیل بنیادها می‌توانند به دولت و جامعه خدمت کنند. مولاوردی تصریـح کرد: دنیـا به سـمت اقتصادهـای دانش‌بنیان یا اقتصادهای خلاق تغییر مسیر داده و این همان روش اتخاذ شده به‌وسیله نهادهای کارآفرین مردم نهاد است. وی گفت: برای این منظور باید باور داشته باشیم که منابع زیرزمینی به سـرعت در حـال اتمام و غیرقابل جایگزینی هسـتند و بایـد به منابـع و ثروت‌های روی زمین کـه همین جوانان و نوجوانان هسـتند توجه داشـت و این مهم بدون آموزش هدفمند و برنامه‌ریزی شده امکان‌پذیر نیست.

صدور ۱۸ کارت حرفه‌ای روزنامه‌نگاری

اعضای کمیسـیون صدور کارت حرفه‌ای روزنامه‌نگاری بـا صدور ۱۸کارت حرفه‌ای موافقـت کرد. به گزارش ایرنا، کمیسـیون صدور کارت حرفه‌ای روزنامه‌نگاری را حسـن محرابی (مدیـرکل مطبوعـات و خبرگزاری‌های داخلی)، مهـدی منتظرقائـم (اسـتاد منتخب شـورای هماهنگی روسـای دانشـکده‌ها و گروه‌های ارتباطات دانشـگاه‌های تهـران)، حسـن کربلایـی (نماینـده شـورای هماهنگی تشـکل‌های صنفـی روزنامه‌نـگاری) و محمدعلی وکیلی (نماینده شورای هماهنگی تشکل‌های مدیریتی مطبوعات) تشـکیل می‌دهند. تاکنون افزون‌بـر ۲۸۰ کارت حرفه‌ای روزنامه‌نگاری و خبرنگاری در ۱۹ جلسـه قبلی به‌وسـیله این کمیسـیون صادر شـده است. براسـاس دستورالعمل صدور کارت حرفـه‌ای روزنامه‌نگاری، امـکان عضویت در صندوق حمایت از هنرمندان، نویسندگان و روزنامه‌نگاران با تسهیلات ویژه، تسهیلات فرهنگی هنری وزارت فرهنگ و ارشـاد اسلامی و سـایر تسـهیلات دولتی، صدور کارت خبرنـگاری بین‌المللی برای ماموریت‌هـای خارجی، ارائه خدمات بیمه تکمیلـی، دوره‌های آموزشـی رایگان مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی رسـانه‌ها و خدمات مشاوره حقوقی حرفه‌ای، ازجمله تسـهیلاتی اسـت که به دارندگان کارت حرفه‌ای روزنامه‌نگاری تعلق می‌گیرد.

یک چهره

ساعدی، گوهر ادبیات ایران



امیـر مهـرزاد: سـیزدهمین روز دی ۱۳۱۴ گوهـر مراد متولد شـد. اگر گوهر مراد نام آشـنایی برای ما نباشـد، غلامحسین سـاعدی را به احتمال زیاد می‌شناسـیم. ازجمله نقـاط تلاقی ما با سـاعدی، فیلمی اسـت کـه داریـوش مهرجویی در سـال ۱۳۴۸ با بازی عـزت‌الله انتظامی سـاخت. «گاو» از جمله فیلم‌های تاثیرگذار آن دهه بود که به آن دهه محدود نشـد. یکی از آثار این نویسنده نام آشـنا، «عزاداران بیل» اسـت که مهرجویی بر اسـاس آن فیلم گاو را ساخت.شاید سـهم غلامحسین ساعدی از مطبوعات ما اندازه همین یک سـتون باشـد پس بازگردیم سراغ نویسـنده‌ای که مدت‌ها در مطبوعات کشـورمان قلم به رخ روزگار خود می‌کشـید. ساعدی در کنار کارهای مطبوعاتی، بیش از ده داستان، ۲۰ نمایشنامه، ۴ فیلمنامه و ۳ اثر ترجمه از خود به جا گذاشت. غلامحسـین سـاعدی پس از انقلاب اسـلامی، بـه پاریس مهاجـرت کرد و در دومیـن روز از آذر ۱۳۶۴ درگذشـت. ازجملـه آثـار غلامحسـین سـاعدی «وای بـر مغلوب»، «عزاداران بیل»، «آشـفته حالان بیـدار بخت»، «غریبه در شهر»، «شب‌نشینی باشکوه» و «ترس و لرز» است.