اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

سه‌شنبه
• ۳ تیر ۱۳۹۹
• اول ذی‌القعده۱۴۴۱
• ۲۳ ژوئن ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۵۴۷ • پیاپی ۲۸۶۵ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

تشکیل دادگاه ویژه دعاوی تجاری در یک قدمی اجرا

قوه قضاییه موظف به تشکیل دادگاه تجاری شد

نمایندگان مجلس شورای اسلامی، قوه قضاییه را موظف به تشکیل شعب دادگاه تجارت در مدت ۳ سال از بعد از تاریخ لازم‌الاجراشدن قانون تجارت در کلیه حوزه‌های قضایی شهرستان‌های مرکز استان کردند. چندی پیش نیز وزیر امور اقتصاد و دارایی در نشستی اعلام کرد باتوجه به تخصصی بودن امور مربوط به تجارت، تشکیل مجتمع قضایی ویژه دعاوی تجاری در کشور، امری بسیار ضروری است و بدون شک، با تشکیل این مجتمع‌ها مدت زمان رسیدگی به دعاوی تجاری در کشور به‌شدت کاهش می‌یابد. ۷

اخطار بانک مرکزی به تجار برای بازگرداندن ارز صادراتی

بدهکاران ارزی اولتیماتوم گرفتند

روند صعودی نرخ ارز در هفته‌های اخیر به یکی از چالش برانگیزترین مشکلات دولت تبدیل و شواهد بازار حاکی از آن است که کنترل این بازار از دست خارج شده است. رئیس‌جمهوری نیز ۲ روز پیش در نشست شورای اقتصاد با اشاره به لزوم کنترل قیمت‌ها در بازار ارز تاکید کرد: مطابق سیاست ارزی کشور، تمام صادرکنندگان مکلف به بازگرداندن ارز صادراتی ناشی از تعهد ارزی هستند. روحانی در این نشست، بانک مرکزی را نیز مکلف کرد به‌طور شفاف فهرست تمامی کسانی که برای واردات ارز دریافت کرده‌اند به‌علاوه میزان عمل آنها به تعهدات‌شان را در سامانه منتشر کند. پس از اخطار رئیس‌جمهوری، بانک مرکزی اعلام کرد درصورت عدم‌برگشت ارز ازسوی صادرکنندگان، مطابق مقررات، اسامی متخلفان در رسانه‌ها انتشار می‌شود. وزارت صنعت، معدن و تجارت هم در اطلاعیه‌ای اعلام کرد: کارت‌های بازرگانی آن دسته از صادرکنندگانی که از امروز تا پایان تیر ۹۹ نسبت به ایفای تعهدات ارزی صادرات سال ۹۸ خود براساس دستورالعمل‌های بانک مرکزی اقدام نکنند، به حالت تعلیق درخواهد آمد. ۱۵



به‌دنبال افزایش قیمت و کمبود مواد اولیه وارداتی

چالش پیش روی محصولات شوینده جدی است ۸

عکس: آیدا فریدی

سرمقاله



دیده‌بان
شفافیت سازمان ۲

یادداشت‌های امروز



راهکار برون‌رفت از مشکلات مدیریتی ۴



اهمیت توجه به نقش معدن ۵



تصمیم‌گیری سلیقه‌ای ممنوع ۶



متهمان
افزایش قیمت پوشاک ۸

گزارش‌های روز

برپایی نمایشگاه در و پنجره در تیرماه قطعی شد ۱۰

استقبال از استوک‌ها به تایر رسید

پیش از ممنوعیت واردات کالاهایی که تولید داخل دارند، موضوعی که صنف تایر را بسیار آسیب‌پذیر کرده بود، قاچاق این محصول بود، اما این روزها خبرهایی از گرم شدن بازار دست دومها می‌شنویم. آپاراتی‌ها عنوان می‌کنند از ابتدای امسال با گران شدن قیمت لاستیک، بازار تایرهای دست دوم رونق گرفته است. ۳

سرکار خانم فکوری

سرپرست محترم مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت صنعت، معدن و تجارت

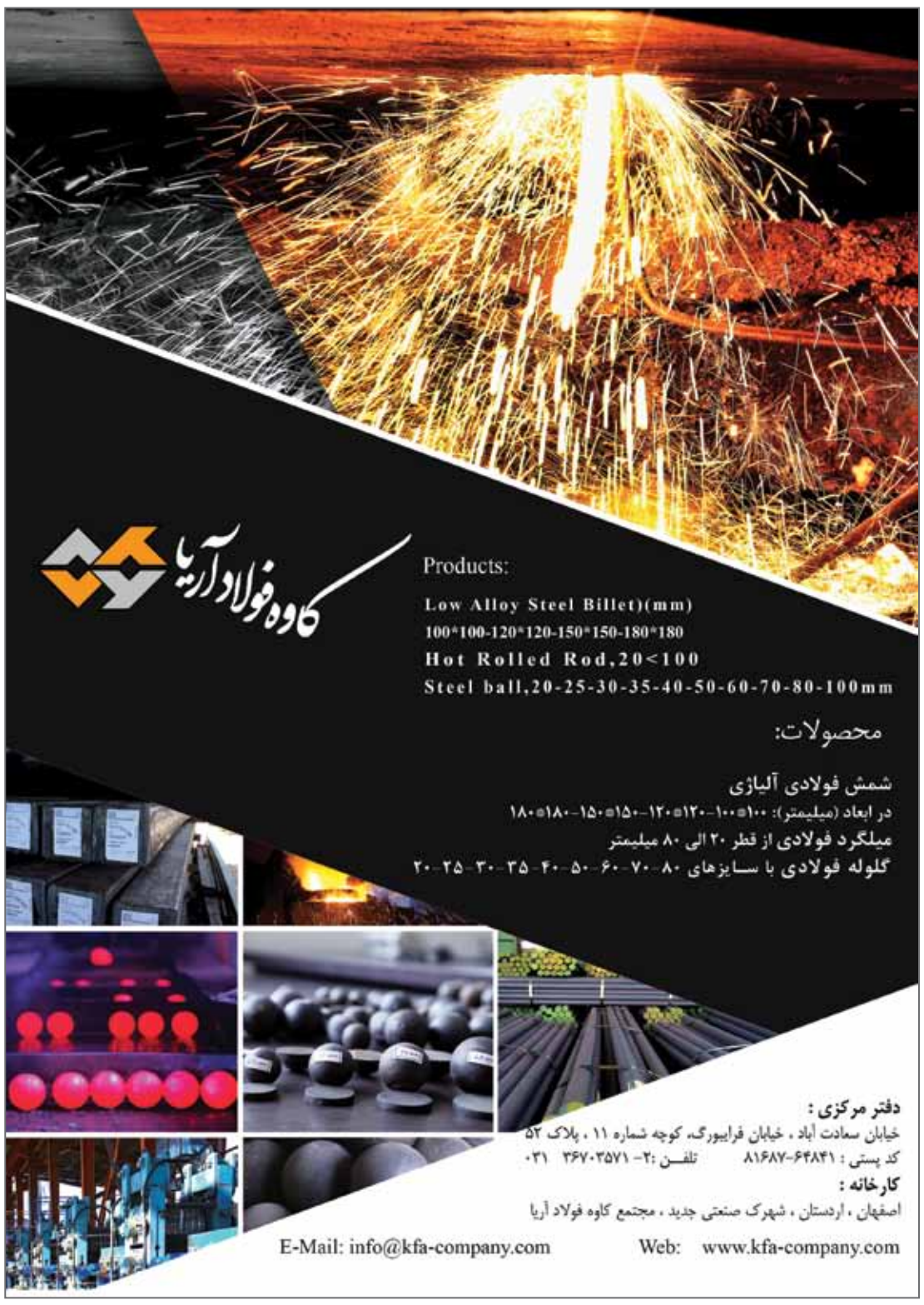
با کمال مسرت انتصاب شایسته سرکار عالی به‌عنوان **سرپرست مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت صنعت، معدن و تجارت** را تبریک عرض نموده و از خداوند متعال توفیق و سربلندی و عزت روزافزون شما را مسألت داریم.

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

جناب آقای دکتر پورابراهیمی

انتخاب بجا و شایسته جنابعالی را با رای اکثریت قاطع نمایندگان به سمت **ریاست کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی** تبریک می‌گوییم و برای‌تان توفیق روزافزون در خدمت به مردم شریف کشورمان را از خداوند متعال خواستارم.

بردیا امیرتیموری، سرپرست روزنامه صمت در استان کرمان

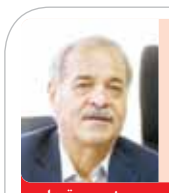




سرمقاله

دیده‌بان شفافیت سازمان

(بخش دوم)



حسن نصیری قیداری
مدرس دانشگاه

هر جا اعتقادی به شفافیت وجود دارد، آن سازمان روابط عمومی بالنده‌ای دارد و بهره‌وری در آن سازمان بالا است. در این صورت رضایت سه ضلع زنجیره تولید یعنی کارگران، مشتری و سرمایه‌گذار نیز تامین است. در این فرآیند سود معقول به سرمایه‌گذار می‌رسد و دریافتی کارکنان نیز منصفانه و قابل قبول است. مشتریان از کیفیت بالای محصولات و قیمت مناسب آن رضایت دارند.

سازمانی که به روابط عمومی اعتقادی ندارد با دو حالت مواجه است. اول احتمال فساد و بیراهه رفتن در آن سازمان بالاست؛ به‌عبارت دیگر مدیران درها را بسته و به کارهای سربسته و مخفیانه مشغولندکه ممکن است روزی افشا شود. این همان فساد است؛ به‌عبارت شفاف‌تر این قبیل مدیران، شفافیت نمی‌خواهند، بلکه دنبال فساد هستند. دوم وجود مدیرانی که درها را بسته‌اند و اطلاع‌رسانی نمی‌کنند و هیچ رسانه‌ای را در جمع خود برای اطلاع‌رسانی و شفاف‌سازی نمی‌پذیرند؛ نه به قصد فساد، بلکه به عادت دیرینه و اعتقاد منسوخ. در این سازمان‌ها، حتی اگر فساد رخ ندهد، آن سازمان حتما در معرض اتهام به فساد خواهد بود، چراکه افکار عمومی به‌طور سنتی بر این باور است که «آن‌سوی دیوار خبری هست» ولو ممکن است هیچ خبری نباشد. در این حالت نیز سازمان دچار خسارت خواهد شد و اثبات بی‌گناهی هزینه کمی نخواهد داشت. پس به‌نظر می‌رسد داشتن یک روابط عمومی کارآمد و شایسته مزایای گوناگونی برای سازمان دارد که از همه مهم‌تر دور نگه داشتن سازمان از فساد و در معرض اتهام فساد قرار نگرفتن است.

داشتن کارکنانی شاد، بهره‌وری بالا، درآمد مناسب و فروش خوب، از مزایای دیگر داشتن روابط عمومی مطلوب در سازمان است. مدیرانی که به سازمانی سرآمد و بالنده فکر می‌کنند باید مدیریت خود را مبتنی بر اصول روابط عمومی قرار دهند. بدون شک بهره‌وری هم پشت سر آن خواهد آمد، رشد و توسعه حاصل و برند سازمان، هر روز متعالی‌تر خواهد شد. در دنیای امروز چاره‌ای هم جز این نیست. در دنیای امروز شهروندان آگاه و طالب و پیگیرحقوق خود هستند. آنها می‌دانند که حق دسترسی به اطلاعات را دارند. مردم منشأ قدرت و ثروت‌اند. مردم می‌توانند با خرید محصولات شما، سازمان شما را از لحاظ اقتصادی سودآور کنند یا با نخریدن، در شرکت شما را تخته کنند. مدیران شرکت‌های بزرگ و پیشتاز، باید به افکار و رفتار مردم، به‌طور مستمر توجه کنند. مدیران دوراندیش در کل زنجیره تولید تا توزیع به نیاز مشتری توجه ویژه دارند و اهداف سازمان را براساس نیاز مشتری تعریف می‌کنند. در گام بعد نیز از نگرش مخاطب نسبت به عملکرد خود آگاه می‌شوند. شاخص شفافیت به‌عنوان مزیت رقابتی پایدار، باید مورد ارزیابی دائمی قرار گیرد. شرکت‌های برتر، شرکت‌هایی هستند که نسبت به رقبا از شفافیت بیشتری برخوردارند. شفافیت رمز ماندگاری شرکت‌هاست. لازمه داشتن سازمان شفاف نیز توان ریسک‌پذیری بالاست.

ترویج شفافیت، پاسخگویی و صداقت، از سویی نیز بر بی‌عدالتی‌های درون‌سازمانی، بین کارکنان و برون‌سازمانی به‌ویژه بین مشتریان و مصرف‌کنندگان و همچنین فساد در سیاست‌گذاری و عملکرد، پایان می‌دهد.

باوجود تمام این توضیحات ممکن است برخی مدیران ایراد بگیرند که چرا چنین عملکردی باید برای روابط عمومی سازمان تعریف شود و چه کسی این مسئولیت را بر دوش روابط عمومی گذاشته است؟ پاسخ این است که ماهیت و ذات استراتژی روابط عمومی و انتظارات مردم از مدیریت سازمان، چیزی جز بالاترین تعامل با مردم نیست. درحقیقت این واحد مسئول ارتباطات مردمی است؛ پس باید پاسخگوی مردم باشد. این واحد باید به انتظارات مردم در بعد اطلاع‌رسانی و آگاهی‌بخشی و در نهایت شفاف‌سازی پاسخ دهد. نکته مهم‌تر دیگر اینکه مگر وظایف مدیریت سازمان به استراتژی‌ها یا دپارتمان‌های مختلف تقسیم نشده است؟ کدام دپارتمان به مردم نزدیک‌تر است؟ باز جواب، روابط عمومی است.

ما مگر به‌عنوان مدیر نمی‌خواهیم در همه دپارتمان‌ها از بهترین توان و تخصص استفاده کنیم؟ پس در واحد روابط عمومی نیز باید از این تخصص به بهترین نحو استفاده شود. مدیر روابط عمومی باید براساس راهبردهای کلی سازمان بتواند استراتژی‌های ارتباطات مردمی را طراحی و اجرا کند.

نکته حائز اهمیت این است که مدیریت سازمان باید خود را در قبال مردم، مشتریان، رسانه‌ها، منتقدان اجتماعی و هنرمندان مسئول بداند. توجه سازمان‌های امروزی به بحث مسئولیت اجتماعی گویای اهمیت روزافزون همین مسئله است. برای اجرای این استراتژی راهی جز تقویت روابط عمومی و حمایت از آن وجود نخواهد داشت. بدون شک این امر، استراتژی کلان در هدایت سازمان به‌سوی بهروزی، رشد و توسعه پایدار خواهد بود.

رئیس سازمان برنامه و بودجه خبر داد

افتتاح باند رفت قطعه دو آزادراه تهران–شمال اردیبهشت ۱۴۰۰





محمدباقر نوبخت



محمد اسلامی



پرویز فتاح

محمدباقر نوبخت نوبخت معاون رئیس‌جمهوری و رئیس سازمان برنامه و بودجه، سیدپرویز فتاح رئیس بنیاد مستضعفان و محمد اسلامی وزیر راه و شهرسازی از مسیر ۲۲ کیلومتری قطعه دو آزادراه تهران شمال بازدید کردند. نوبخت در حاشیه این بازدید آزادراه تهران شمال را پروژه‌ای در حال احداث با همکاری دولت و بنیاد مستضعفان عنوان و اظهار کرد: سال گذشته همین روزها همراه آقای فتاح از قطعه یک بازدید کردیم و تعهد دادیم که این قطعه در سال ۹۸ افتتاح شود و همین اتفاق رخ داد. رئیس سازمان برنامه و بودجه از افتتاح باند رفت قطعه دو آزادراه تهران–شمال در اردیبهشت سال ۱۴۰۰ خبر داد. وی افزود: قطعه دو این آزادراه به طول ۲۲ کیلومتر است که ۱۶ کیلومتر آن تونل و مابقی پل است.

تونل البرز بلندترین تونل آن به‌شمار می‌رود که ۶.۴ کیلومتر طول آن است. معاون رئیس‌جمهوری ادامه داد: قطعه دو آزادراه تهران–شمال نیاز به ۳ هزار میلیارد تومان منابع داشت که تاکنون ۹۰۰ میلیارد تومان به آن تزریق شده و ۲۱۰۰ میلیارد تومان دیگر اعتبار نیاز است. رئیس سازمان برنامه و بودجه با بیان اینکه تا چند ماه آینده ۴۰۰ میلیارد تومان به پروژه تزریق می‌شود، گفت: تعهد دولت و بنیاد بر تکمیل این پروژه در اردیبهشت ۱۴۰۰ است اما باتوجه به اینکه منابع مالی دولت محدود است، سازمان برنامه و بودجه طرح‌ها را اولویت‌بندی کرده و براساس این اولویت‌بندی پروژه‌ها افتتاح می‌شود.

وی با بیان اینکه برای مسیر برگشت از جاده موجود استفاده خواهد شد، گفت: با افتتاح قطعه یک آزادراه تهران–شمال مسیر تهران شمال ۲ ساعت کوتاه شد و با تکمیل باند رفت قطعه دو مسیر کوتاه‌تر و عبور و مرور مردم آسان‌تر می‌شود.

افتتاح باند رفت قطعه دو آزادراه

وزیر راه و شهرسازی نیز از تکمیل باند رفت قطعه دوم آزادراه تهران–شمال تا قبل از بهار ۱۴۰۰ با اعتبار ۲ هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان خبر داد. محمد اسلامی گفت: امیدواریم با تامین مالی به‌موقع که در بازدید امروز نوبخت از آزادراه درباره آن تصمیم‌گیری شد پروژه طبق زمان‌بندی پیش برود. وی اضافه کرد: در شرایط سخت دولت با اراده کامل و بنیاد مستضعفان با همکاری کامل، تصمیم دارد با تحویل باند رفت قطعه دوم، مسیر رسیدن به شمال را برای مردم تسهیل کند. وزیر راه با اعلام اینکه تکمیل کل قطعه دوم آزادراه تهران–شمال ۵ سال طول می‌کشد، گفت: ۵۰ درصد سرمایه‌گذاری برای ساخت این قطعه با دولت و ۵۰ درصد دیگر با بنیاد مستضعفان است. ضمن اینکه ۲ هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان اعتبار لازم است تا باند رفت قطعه دوم ساخته شود. اسلامی اضافه کرد: تامین مالی ساخت باند رفت ازسوی سازمان برنامه و بودجه انجام شده و امیدواریم با اختصاص سهم به‌موقع بنیاد تا قبل از بهار امسال این طرح افتتاح شود. وی گفت: تصمیم گرفتیم برای افتتاح، طبق برنامه خریدهای لجستیکی سریع‌تر انجام شود و کارگاه‌ها ۳ شیف فعال باشند.

پیشرفت فیزیکی ۳۸ درصدی

پرویز فتاح در حاشیه بازدید از قطعه دوم آزادراه تهران–شمال در جمع خبرنگاران با بیان اینکه سال گذشته قطعه یک با همکاری بنیاد و دولت به افتتاح رسید، گفت: استقبال قابل‌توجه مردم از قطعه یک آزادراه تهران–شمال این انگیزه را به ما داد تا قطعه دوم را هرچه سریع‌تر فعال کنیم و به افتتاح برسانیم. رئیس بنیاد مستضعفان با بیان اینکه درحال‌حاضر قطعه دوم آزادراه تهران–شمال به پیشرفت فیزیکی ۳۸ درصدی رسیده، بیان کرد: قرار بر این است که فعلا باند رفت این قطعه به افتتاح برسد اما تلاش ما ساخت هرچه سریع‌تر این پروژه با دو لاین رفت و برگشت است.

وی با بیان اینکه بنیاد مستضعفان در این پروژه سرمایه‌گذار است و برای ساخت این قطعه به ۲۰۰۰ میلیارد تومان نیاز داریم، افزود: هم بنیاد و هم دولت برای ساخت این پروژه مصر هستند و هیچ مشکلی در نقشه و طراحی نداریم. فتاح با بیان اینکه مهم‌ترین بخش قطعه دوم آزادراه تهران–شمال ساخت تونل است، گفت: تلاش ما این است که زودتر از موعد اعلام شده، پروژه را تحویل دهیم. وی تاکید کرد: کار بسیار سخت است اما ما متعهد هستیم و حتی ۳ شیفت هم در پروژه کار می‌کنیم تا هرچه زودتر این پروژه افتتاح و مایه افزایش رفاه مردم شود.

بعد از افتتاح قطعه یک آزادراه تهران–شمال به طول ۳۲ کیلومتر، برنامه دولت تدبیر و امید تکمیل و افتتاح قطعه دوم آزادراه تهران–شمال اعلام شد. شیوع ویروس کرونا برای مدتی کارگاه‌های عمرانی در منطقه ۲ آزادراه تهران–شمال را تعطیل کرد اما دوباره از اوایل اردیبشهت پروژه فعال شد. منطقه یک آزادراه تهران–شمال حدفاصل تهران تا سه‌راهی شهرستانک است و از سه‌راهی شهرستانک تا پل زنگوله به‌عنوان قطعه دوم این آزادراه مسیری ۲۲ کیلومتری است که اکنون با پیمانکاری بنیاد مستضعفان و مشارکت مالی دولت درحال ساخت است. اکنون قطعه دوم آزادراه تهران–شمال ۳۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارد که غیر از تونل ۶.۴ کیلومتری البرز است. مسیر رفت این تونل و تونل میانی آن حفاری شده و در مسیر برگشت نیز این حفاری در حال انجام است. منطقه ۳ آزادراه تهران–شمال اکنون در دست مطالعه قرار دارد و منطقه ۴ حدفاصل مرزن آباد تا چالوس به طول ۲۰ کیلومتر بیش از ۴ سال است که به بهره‌برداری رسیده است. برای قطعه یک این آزادراه بیش از ۳ هزار میلیارد تومان هزینه شده و برای تکمیل قطعه دوم نیز به بیش از ۲ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان سرمایه و اعتبار نیاز است که قرار است با مدل‌های جدید مالی تامین شود.

اسحاق جهانگیری در جلسه شورای‌عالی توسعه صادرات غیرنفتی:

بازگشت ارز صادراتی به چرخه اقتصاد دغدغه ملی است



اسحاق جهانگیری در نهمین جلسه شورای‌عالی توسعه صادرات غیرنفتی کشور با تاکید بر اینکه در سال جاری موضوعی مهم‌تر از توسعه صادرات غیرنفتی برای اقتصاد کشور وجود ندارد، گفت: توسعه صادرات غیرنفتی امسال برای کشور از هر امر دیگری واجب‌تر است و همه دستگاه‌های مرتبط با امر صادرات باید برای تحقق صادرات غیرنفتی ۴۱ میلیارد دلاری برای سال ۹۹ بسیج شوند.

جهانگیری از بازگشت ارز حاصل از صادرات به چرخه اقتصاد کشور به‌عنوان دغدغه ملی یاد کرد و گفت: حمایت از صادرکنندگان یک اولویت مهم است اما ارز حاصل از صادرات باید به چرخه اقتصاد کشور برگردد و مشخص باشد که به ازای صادرات، کالا وارد کشور شده است.

معاون اول رئیس‌جمهوری با اشاره به گزارش‌های ارائه شده مبنی بر افزایش تقاضا برای دریافت کارت بازرگانی برای انجام صادرات گفت: دریافت کارت بازرگانی برای صادرات نباید به ابزاری برای دریافت ارز یا انجام برخی تخلفات تبدیل شود. لازم است با اعمال برخی نظارت‌ها و تعیین سقف برای سال نخست فعالیت صادرکنندگان، در صورت بازگرداندن ارز ازسوی صادرکننده، اجازه صادرات به میزان بیشتر برای سال‌های بعد به صادرکننده داده شود. جهانگیری از وزارت صنعت، معدن و تجارت خواست کارگروهی را با عضویت دستگاه‌های مرتبط با امر صادرات به‌صورت هفتگی برگزار و موانع پیش روی صادرکنندگان را بررسی کنند و گزارش این جلسات نیز به‌صورت هفتگی ارائه شود.

به گزارش ایسنا، معاون اول رئیس‌جمهوری ضمن بیان این مطلب افزود: اگر به‌دنبال جهش تولید، حفاظت از اشتغال موجود و تامین ارز مورد نیاز برای واردات مواد اولیه تولید هستیم، باید توسعه صادرات غیرنفتی را در اولویت نخست برنامه‌های خود قرار دهیم و دستگاه‌های اجرایی نیز باید بدانند که اصلی‌ترین و مهم‌ترین وظیفه آنها در سال جاری این است که موانع را از پیش روی توسعه صادرات غیرنفتی بردارند.

معاون اول رئیس‌جمهوری از صادرات غیرنفتی به‌عنوان مهم‌ترین پیشران اقتصادی کشور یاد کرد و افزود: اگر توسعه صادرات غیرنفتی محقق شود، تولید، اشتغال و تامین ارز را به‌دنبال خود به حرکت وامی‌دارد و بسیاری از مشکلات را برطرف خواهد کرد.

جهانگیری با اشاره به برخی مشکلات و موانع نظیر تحریم‌ها و شرایط کرونایی تصریح کرد: گرچه با مشکلات و موانع پیچیده روبه‌رو هستیم، اما از ظرفیت‌های گسترده و توان مدیریتی بالا در کشور برخورداریم و قادر خواهیم بود با اتکا به این ظرفیت‌ها مشکلات و موانع پیش رو را برطرف کنیم. معاون اول رئیس‌جمهوری با تاکید بر اینکه نباید توانمندی و ظرفیت‌های کشور را دست‌کم بگیریم، تصریح کرد: نباید تسلیم مشکلات و سختی‌ها شویم و باید با جدیت برای حل مسائل و مشکلات کشور تلاش کنیم تا بتوانیم با سربلندی از این مقطع دشوار عبور کنیم. جهانگیری افزود: تجربه دوران شیوع کرونا نشان داد که کشور از ظرفیت‌های ویژه‌ای در بخش‌های مختلف از جمله در حوزه دانش‌بنیان برخوردار است چراکه فعالان عرصه دانش‌بنیان توانستند ظرف ۴ ماه علاوه بر تامین نیازهای داخلی به تجهیزات و اقلام بهداشتی و درمانی، تولید این کالاها را به نقطه‌ای برسانند که امروز آمادگی صادرات به کشورهای دیگر را نیز داریم. معاون اول رئیس‌جمهوری ممنوع کردن صادرات غیرنفتی را بزرگ‌ترین ضربه به صادرات کشور دانست و گفت: پیدا کردن بازار صادراتی کار آسانی نیست و یک صادرکننده باید سال‌ها دوندگی داشته باشد تا بتواند بازار صادراتی پیدا کند و اگر هر یک از بازارهای صادرات کشور از دست برود، به‌سختی می‌توان این کمبود را جبران کرد. در مواقعی که نیاز به اعمال محدودیت در صادرات وجود دارد نیز باید از طریق تعرفه و عوارض این محدودیت را اعمال کرد. جهانگیری همچنین با اشاره به موانع و مشکلات پیش روی تبادلات بانکی خاطرنشان کرد: تهاتر روش بسیار خوبی است که می‌تواند نیازهای داخلی را بدون مبادلات بانکی برطرف کند و اتاق بازرگانی ایران باید از طریق ایجاد تعامل گسترده میان بخش خصوصی کشور با بخش خصوصی کشورهای هدف صادراتی، بسترهای لازم را برای افزایش صادرات و واردات از طریق تهاتر فراهم کند.

گزارش خبری

توسعه روابط دوجانبه تهران–کابل

سرپرست وزارت امور خارجه جمهوری اسلامی افغانستان در رأس هیاتی بلندپایه مرکب از ۴۵ نفر از مقامات عالی‌رتبه دولت افغانستان برای یک دیدار رسمی دوروزه به تهران آمد. به‌گزارش اداره کل اطلاع‌رسانی و سخنگویی وزارت امور خارجه ایران، در این ملاقات طرفین مسائل مختلف روابط دوجانبه و موضوعات منطقه‌ای و جهانی را مرور کردند و با تکیه بر روابط گسترده و دوستی عمیق دو ملت اراده خود برای گسترش و تحکیم روابط دوجانبه را مورد تاکید قرار دادند.



در این ملاقات وزیر امور خارجه ایران حمایت‌های مردم و دولت ایران از مردم افغانستان در سال‌های جهاد باوجود مشکلات و کمبودهای ناشی از تحریم‌های خارجی علیه مردم ایران، میزبانی از بیش از ۳ میلیون نفر از اتباع افغانستان در جمهوری اسلامی ایران در طول ۴۰ سال گذشته، فراهم کردن امکان اشتغال به تحصیل رایگان بیش از ۵۲۰ هزار دانش‌آموز افغان در مدارس ایران براساس فرمان رهبر معظم انقلاب و پذیرش بیش از ۲۲ هزار دانشجوی افغان در دانشگاه‌های ایران را نشانگر حسن نیت و احساسات برادرانه مردم و دولت ایران نسبت به مردم و دولت افغانستان دانست و دستور اخیر ریاست محترم جمهوری برای درمان رایگان اتباع افغان مبتلا به کرونا در بیمارستان‌های کشور را نمونه دیگری از این همراهی و همکاری با دولت و مردم افغانستان برشمرد. ظریف با تبریک حصول توافق اخیر سیاسی بین اشرف غنی و عبداله، از اینکه جمهوری اسلامی ایران توانست به درخواست طرفین افغان نقش مثبتی در این زمینه ایفا کند ابراز خرسندی و اعلام کرد جمهوری اسلامی ایران به تلاش‌های خود در سطح منطقه‌ای و بین‌المللی با هدف ایجاد اجماع در جهت حمایت از محوریت دولت افغانستان در گفت‌وگوهای بین‌الافغانی و حفاظت از قانون اساسی، جمهوریت نظام سیاسی و رعایت حقوق و موازین مورد تاکید در قانون اساسی ادامه خواهد داد.



حنیف اتمر نیز متقابلا از حمایت‌های مستمر جمهوری اسلامی ایران از مردم افغانستان در طول ۴ دهه گذشته قدردانی کرده و با اشاره به حضور نمایندگانی از تمام بخش‌های دولت افغانستان در هیات همراهش، هدف از سفر این هیات را تلاش برای رفع نگرانی‌ها و حل مشکلات و فراهم کردن زمینه توسعه و ارتقای روابط دانست. سرپرست وزارت خارجه افغانستان نقش موثر و برجسته جمهوری اسلامی ایران در ایجاد اجماع منطقه‌ای و بین‌المللی در جهت حمایت از دولت و قانون اساسی جمهوری اسلامی افغانستان و ایجاد آتش‌بس و کمک برای آغاز گفت‌وگوهای بین‌الافغانی را برادرانه و کلیدی دانست و خواهان تداوم ایفای این نقش سازنده از سوی جمهوری اسلامی ایران برای پیشبرد روند صلح در افغانستان شد. حنیف اتمر و هیات همراه علاوه بر ملاقات با ظریف، در طول اقامت دوروزه خود در تهران با وزرای کشور، کار و نیرو و همچنین دبیر شورای‌عالی امنیت ملی کشورمان دیدار و گفت‌وگو کردند.



عبدالرضا رحمانی‌فضلی نیز بعد از دیدار با محمد حنیف اتمر، سرپرست وزارت خارجه جمهوری اسلامی افغانستان اظهار کرد: موضوعات بسیار مهمی در جهت افزایش همکاری‌ها و تقویت رابطه میان دو کشور در حوزه‌های مختلف مطرح شد. وزیر کشور با بیان اینکه سند همکاری جامع از مسائل مهم ایران و افغانستان است، گفت: خبر خوشی که آقای اتمر به ما دادند این است که در ۳ ماه آینده می‌توانیم این سند همکاری جامع را با هم یکپارچه و در دو کشور مصوب و اجرایی کنیم. وی افزود: یکی از مباحث و موضوعات، مرزی و آنچه که در مناطق مرزی اتفاق می‌افتد بود که در این زمینه با یکدیگر موافقتنامه امنیتی داریم و مقرر شد کمیسیون‌های مشترک مرزی و کمیساریای مرزی را به‌صورت مستمر و در زمان‌بندی‌های مشخص برگزار و مسائل‌مان را آنجا مطرح کنیم. رحمانی‌فضلی تصریح کرد: یکی از مسائل بسیار مهم بین ما و افغانستان سند همکاری جامع است که این سند جامع همکاری در سفر رئیس‌جمهوری افغانستان که آن زمان آقای اتمر مسئول شورای امنیت افغانستان بودند مطرح شد و حدود ۵ سال است که روی این سند کار بسیار جدی و خوبی شده است. وزیر کشور گفت: مسئله دیگر بحث اتباع افغانستانی و نحوه تردد آنها به داخل کشور بود.

شناسه: ۸۸۸۰۰۰

آگهی فراخوان

شرکت شهرکهای صنعتی فارس

شرکت شهرکهای صنعتی فارس در نظر دارد تعدادی قطعه زمین در شهرکها و نواحی صنعتی استان از طریق مزایده عمومی و طبق ضوابط و مقررات و دستورالعمل حق بهره‌برداری سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران به اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط تخصیص دهد. لذا بدینوسیله از کلیه متقاضیان دعوت می‌شود نسبت به ثبت‌نام در سامانه تدارکات الکترونیک دولت بخش مزایده سپس نسبت به دریافت اسناد از طریق سامانه اقدام نمایند.

۱- **تاریخ اخذ اسناد در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت:** از ۱۳۹۹/۰۴/۰۳ لغایت ۱۳۹۹/۰۴/۱۴

۲- **آخرین مهلت تسلیم پیشنهادها:** در سامانه تدارکات ساعت ۱۳ مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۱۴ و فیزیکی پاکت الف (ضمانت‌نامه یا فیش نقدی) ساعت ۱۴:۳۰ مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۱۴ دبیرخانه شرکت.

۳- **تاریخ کمیته بازگشایی پاکت‌ها:** ۱۳۹۹/۰۴/۱۶

۴- سایر اطلاعات و جزییات مربوطه در اسناد فراخوان درج شده است.

تلفن تماس: ۳۲۳۶۰۵۷۰

روابط عمومی شرکت شهرکهای صنعتی فارس

گسترش صنعت
سه‌شنبه
۳ تیر ۱۳۹۹
اول ذی‌القعده ۱۴۴۱
۲۳ ژوئن ۲۰۲۰
شماره ۱۵۴۷
پیاپی ۲۸۶۵
www.sanatnewspaper.com



بورس بستر هدایت نقدینگی به سمت تولید



توسعه نرم‌افزار برای اکوسیستم دیجیتال در خودرو



نگاه نظارتی دقیق بر کنترل کیفیت؛ خلأ صنایع نساجی

عدم‌تخصیص ارز و کاهش قدرت خرید، بازار تایر دست دوم را داغ کرد

استقبال از استوک‌ها به تایر رسید

فاطمه امیراحمدی: پیش از ممنوعیت واردات کالاهایی کـه تولید داخل دارنـد، موضوعی که صنف تایر را بسـیار آسـیب‌پذیر کـرده بود، قاچـاق این محصول بـود، اما این روزها خبرهایی از گرم شـدن بازار دست دوم‌ها می‌شنویم. آپاراتی‌ها عنوان می‌کنند از ابتدای امسـال با گران شـدن قیمت لاستیک، بازار تایرهای دست دوم رونق گرفته است.

قیمت لاسـتیک در بازار دسـت دوم، طیف گسـترده‌ای دارد. قیمت یک حلقه لاسـتیک دسـت دوم مناسب برای پژو ۲۰۶ و پژو ۴۰۵، از ۱۵۰ هزار تومان شـروع می‌شـود و تا ۴۰۰ هزار تومان هم می‌رسـد. برای خودروهای خارجی، قیمت‌ها در بازار دست دوم نیز میلیونی هستند. قیمت یک حلقه لاستیک مناسـب برای خودرو آفرود دست دوم، ۱۲ میلیون تومان عنوان می‌شود. به‌گزارش سایت مجمع فعالان اقتصادی، یکی از تعمیرکاران درباره قیمت این تایرها عنوان کـرد، نرخ لاسـتیک‌های دسـت دوم بـه آج آن، تمیزی و آپاراتی نشدنش بستگی دارد. حتی برای لاستیک پراید هم نمی‌توان یک قیمت ثابت گفت. در سایت‌های خریدوفروش اینترنتی، آگهی‌های زیادی برای فروش لاستیک وجود دارد. در یکـی از این آگهی‌ها، لاسـتیک رینـگ ۱۴، ۴۰۰ هزار تومان قیمت‌گذاری شـده و در توضیح آگهی آمده اسـت: «عالـی، خـوب، در حد ۸۵ درصد، ماشـینم رو فروختم به کارم نمیاد.» آگهی دیگر، لاستیک یدک تویوتا را ۹۰۰ هزار تومان قیمت زده و در توضیح آن نوشته است: «آج لاستیک حـدود ۷۰ درصد». چه عاملی سـبب اسـتقبال صاحبان خودرو از تایرهای دست دوم شده است؟

■ توزیع در بازار آزاد

غفـور جعفری یکی از فعالان بازار لـوازم یدکی در حوزه تایر درباره داغ شدن بازار لاستیک‌های دست دوم به صنعت گفت: نخستین موضوع این است که دیگر برای واردات تایر، ارز دولتی و نیمایی تخصیص داده نمی‌شـود. واردات تایر با ارز محل صادرات انجام می‌شـود. برای دریافت ارز صادراتی هم بایـد ۴۰ تا ۵۰ روز در نوبت بود و در نهایت هم ممکن اسـت اجازه ثبت‌سفارش داده نشـود. فرآیند واردات بسیار زمان‌بر شـده است. وی افزود: کارخانه‌های داخلی هم اعلام کردند لاسـتیک گران شده و تایری که پیش از عید جفتی ۹۰۰ هزار تومان بود، امسال حدود یک میلیون و ۴۰۰ هزار تومان معامله می‌شـود؛ علاوه‌بر اینکـه تولیدکنندگان برای تولید و تامین بازار با کمبود مواد اولیه روبه‌رو هستند.

جعفری در پاسـخ به این پرسـش که آیا تیراژ نسبت به سال گذشته افت داشته، گفت: تیراژ کم نشده، اما در تامین تایرها برای نمایندگی‌ها نسـبت به تعهدات عمل نمی‌شود. به‌عنوان مثال، اگر سـال گذشته ۳ تا ۵ سبد توزیع می‌شد امسـال محدود به یک سبد شده است. باقی را تولیدکننده در بازار آزاد به‌فروش می‌رسـد تا ضرری متوجه تولیدشـان نشود. وی اظهار کرد: به‌نوعی این صنف هم درگیر مافیا تایر شده و این امر سبب افزایش قیمت تایرهای نو در بازار شده و در این شرایط که مردم قدرت خرید پایینی دارند، ترجیح می‌دهند تایر دست دوم خریداری و استفاده کنند.

این فعال بازار تایر با اشـاره به بازی دلال‌ها در صنف تایر گفت: سـوداگران به بازار لاسـتیک هم ورود کرده و بازار را به‌نوعی مدیریت می‌کنند.

جعفـری در ادامه به موضوع افزایش نرخ ارز اشـاره کرد و افـزود: نمی‌تـوان انتظار داشـت با افزایـش قیمت دلار محصـولات با قیمت قبل خریدوفروش شـود، زیرا این امر خود روی قیمت تمام شـده محصول نهایـی یعنی خودرو تاثیر مسـتقیم داشـته و قیمت قطعـات آن را هم در بازار افزایـش می‌دهـد. با افزایـش قیمت محصـولات نو دیگر مـردم توان خرید تایر نو ندارند و به خرید قطعات اسـتوک از جملـه تایر دسـت دوم روی آورده‌انـد. وی اظهار کرد: وضعیت نرخ تایر نسـبت به بعضی قطعات بهتر اسـت، زیرا شاهد هستیم قیمت بعضی از قطعات ۵ برابر شده است. در این‌باره می‌توان به لنت‌ترمز داخلی اشـاره کرد که پیش از سـال ۳۰هزار تومان خریدوفروش می‌شد، اما درحال‌حاضر ۱۵۰هزار تومان شـده است. یا سگدست (سگدست خودرو قطعه‌ای لولا مانند است که دیسک‌های ترمز، فرمان خودرو، کمک‌ها و توپی و اتصالات چرخ‌ها به آن متصل می‌شـوند) پرادو سال گذشـته ۸۰۰هزار تومان بود، اما چون وارداتش ممنوع شـده و قاچاقی وارد می‌شود، در حال حاضر قیمت آن به حدود ۴میلیون و ۲۰۰هزار تومان رسیده است.

جعفری با بیان اینکه تولیدکننده تایر بخشی از مواد اولیه مورد نیازش وارداتی است، گفت: ارز نیمایی به تولیدکننده تخصیص داده نمی‌شـود و طبیعی است خرید و تولید با ارز آزاد قیمت تمام شـده را بالا برده و بازار قطعات کارکرده را داغ کند.

■ کیفیت مهم نیست

ایـن فعال بازار لوازم یدکی در پاسـخ به پرسشـی دیگر مبنی بـر کیفیت تایرهای دسـت دوم خارجی نسـبت به لاستیک‌های ایرانی گفت: نمی‌توان انتظار داشت در شرایط فعلی کیفیت محصولات مانند گذشـته باشد. باوجود گرانی تایـر، کیفیت آنها هم کاهش پیـدا کرده اما نمی‌توان گفت این امر ۱۰۰درصد سـبب شـده مردم تایرهای دست دوم خریـداری کننـد. موضوع مهـم در اقبال به بـازار قطعات استوک بیشتر به قدرت خرید مردم برمی‌گردد. وقتی تفاوت قیمت بالا باشد و تایر دست دوم هم کار فرد را راه بیندازد، ترجیح می‌دهد کمتر هزینه کند.

وی یادآور شـد: کیفیت اولویت بیشـتر صاحبان خودرو نیست، زیرا مردم کمتر قدرت انتخاب دارند و کاهش سطح درآمد مردم روی این موضوع تاثیر زیادی داشـته و علاوه‌بر این، شاهد کمبود کالا در بازار هستیم.

جعفـری در پایـان درباره وضعیـت بازار قطعـات لوازم یدکی هم گفت: بازار کسـاد اسـت و معاملات در این بازار نسبت به ۳ ماه نخسـت سال گذشته یک‌پنجم شده است. درحال‌حاضر، فصل مسافرت است، اما به‌دلیل شیوع ویروس کرونا مسافرت‌ها متوقف و علاوه‌بر این، گرانی محصولات هم منجر به رکود بازار شده است.

■ توزیع قطره‌چکانی

مصطفی تنها، سخنگوی انجمن صنفی تایر درباره دلایل داغ شدن بازار تایرهای دست دوم به صنعت گفت: زمانی‌که نرخ کالایی به‌هر دلیلی بالا می‌رود، مصرف‌کننده متمایل به بازار دسـت دوم‌ها می‌شـود تا بتواند هزینه‌های خود را کم کند. وی افزود: دلیل اصلی داغ شـدن بازار تایرهای دست دوم این است که کم‌توجهی مسئولان نسبت به یک پدیده در حال وقوع در چند ماه گذشته، باعث سوءاستفاده دلالان از بازار فعلی تایر شـد. تنها در این‌باره با اشاره به مشکلات ارزی و افزایـش تورم گفت: پس از سـال جدید با توجه به تورمی که در کشـور وجود دارد و مشـکلات ارزی که قابل پیش‌بینی بود، برخی کالاها از شـمولیت اولویت اول و دوم برای تخصیص ارز خارج شـدند. در نتیجه کسـانی که تایر در اختیار داشـتند یا عرضه نکردند یا عرضه قطره‌چکانی به بازار داشتند. وی اظهار کرد: ۳ ماه از سال گذشته و شایعات گسترش پیدا کرد، اینکه ارز دولتی از صنف تایر حذف شده و ارز نیمایی داده می‌شـود. وقتی این شایعات در بازار زیاد می‌شود، اگر به‌موقع اقدام نشود، بازار بهم می‌ریزد.

سـخنگوی انجمن صنف تایر با بیان اینکه از اواخر دی به تولیدکنندگان تایر ارز دولتی تخصیص داده نشـده اسـت، گفت: در کنار این موضوع، نرخ مصوب جدید هم هنوز اعلام نشـده اسـت و مشـکلات امروز بازار تایر رقم خورد. تقاضا کاذب در بـازار بالا رفته و کسـانی که تایر در اختیار دارند، آنها قطره‌چکانی به بازار تزریق می‌کنند. (گفتنی اسـت در پایان سـاعت اداری روز دوشـنبه دوم‌تیر، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکننـدگان افزایش ۳۰درصدی نرخ تایـر را ابلاغ کرد.) تنهـا در ادامه افزود: قدرت خرید مردم کاهش یافته و کسانی که خودرو دست دوم دارند، برای خرید تایرهای استوکی که ظاهر مناسبی دارد، اقدام می‌کنند. وی در ادامه درباره خطرات احتمالی این تایرها گفت: عمر مفید تایر بین ۵ تا ۶ سال از زمان تولید است اما این به این معنی نیسـت که پس از این تاریخ تایر قابل استفاده نیستش، اما توصیه نمی‌شود، زیرا سطح ایمنی آن کاهش پیدا می‌کند یا ممکن اسـت در داخل تایر سیم زده شده باشد که ظاهرش نشان نمی‌دهد اما پس از استفاده تایر دچار مشکل می‌شود. این مسـئول صنفی در توضیح این پدیده گفت: اگر نخ بدنه تایر در داخل قطع شـده باشـد، اسـتحکام تایر را کاهش می‌دهد و از همان نقطه مشـکل شـروع می‌شود. تنها در پاسـخ به این پرسـش که آیا عرضه قطره‌چکانی از سـوی تولیدکنندگان است، گفت: تولیدکنندگان نمی‌توانند عرضه قطره‌چکانی داشـته . تولیدکننـده باید کالایش را به‌فروش برسـاند تا بتواند مواد اولیه مورد نیاز تولیدش را خریداری کنـد یا هزینه‌هـای جاری آن را بپـردازد. وی عنوان کرد: تایرسـازان به نرخ مصـوب تایر عرضه کردند، اما به‌دسـت مصرف‌کننـده کم رسـید، زیرا از فاصلـه تولیدکنندگان تا مصرف‌کننده دست‌های زیادی وجود دارد.

فعالان بازار معتقدند چون هنوز افزایش قیمت درخواست شده از سوی تولیدکنندگان مصوب نشده خود تولیدکننده مبـادرت به فـروش در بازار آزاد می‌کننـد. تنها در این‌باره اظهار کرد: این موضوع از سـوی انجمن رد می‌شود. بعضی کارخانجات پیش‌تر ۱۰درصد از تولید روزانه‌شـان را آنلاین با قیمت مصوب، در اختیار مشـتریان می‌گذاشـتند تا بازار را مدیریت کنند و از افزایش قیمت‌ها جلوگیری شـود، اما این‌گونه نشـد؛ علاوه‌بر آنکه آمار تولید و توزیع به سـازمان حمایـت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و سـتاد تنظیم بازار گزارش می‌شود.

تنهـا درباره تامین مواد اولیه هم گفت: تولیدکنندگان در تامین مواد اولیه داخلی مانند دوده مشکلی ندارند، اما برای مواد اولیه خارجی مانند کائوچو مشکلات ارزی داریم.



عکس: صنعت

آگهی مزایده اموال غیرمنقول (اسناد رهنی)

آگهی مزایده اموال غیرمنقول (اسناد رهنی) پرونده اجرائی کلاسه ۹۰۰۲۳۳۲-ش/۳-۲۱۵۰۵

ششـدانگ یک دسـتگاه آپارتمان نوع ملک طلق واقع در جنوب طبقه همکف به مساحت ۵۵/۴۷ مترمربع که مقدار ۵/۳۹ مترمربع آن بالکن می باشد قطعه ۳ تفکیکی به پلاک شماره ۱۵۵۹۰۴ فرعی از ۴۴۷۶ اصلی مفروز و مجزی شده از ۲۲۵۲۴ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۷ تهران حدود آپارتمان: شمالاً در سه قسمت که دوم شرقی است اول درب و دیوار به راه پله مشاعی دوم و سوم دیوار مشترک با آپارتمان مجاور شرقاً دیوار به دیوار قطعه ۴۸۳ جنوباً لبه بالکن به فضای حیاط مشاعی غربا دیوار به دیوار قطعه۴۸۵ کف و سقف اشتراکی است که ذیل ثبت ۵۵۳۳۹۶ و ۵۵۳۳۹۷ صفحات۱۹۴ و ۱۹۷ دفتر املاک جلد ۳۶۰۴ شـماره دفتر الکترونیکی ۱۳۹۴۲۰۳۰۱۰۴۳۰۲۰۹۵۰ و ۱۳۹۴۲۰۳۰۱۰۴۳۰۲۰۹۵۲ ثبت و مع الواسطه بنام آقایان غلامرضا جامه بزرگ و حسین شهرابی فراهانی هریک سه دانگ مشاع از ششدانگ منتقل گردیده است و به موجب سند رهنی شماره ۲۱۷۳۰ مورخ ۱۳۸۶/۱۱/۱۷ دفتر ۱۹۶ تهران در رهن بانک پاسارگاد قرار گرفته که بعلت عدم ایفای تعهد منجر به صدور اجراییه تحت شماره ۹۰۰۲۳۳۲-ش/۲۱۵۰۵ شده است و برابر نظریه مورخ ۱۳۹۸/۰۷/۰۹ و ۱۳۹۸/۰۵/۱۴ کارشـناس رسـمی دادگستری توصیف اجمالی مورد وثیقه عبارت است از: ملک فـوق واقع اسـت در تهران، خیابان پیروزی، خیابان ۲۱ متری دهقان، انتهای کوچـه کریمی، پلاک ۱۰۶ و مورد ارزیابی در یک ساختمان مسکونی سه طبقه با موقعیت جنوبی نسبت به گذر قرار گرفته است نمای ساختمان سنگ، اسکلت ساختمان فلزی و قدمت سـاختمان مطابق مدارک ابرازی حدود ۱۶ سـال تخمین زده می شـود بنای موجود مشتمل بر زیرزمین و دو طبقه روی آن می باشد که مطابق تصویر صورتمجلس تفکیکی بشماره ۲۵۱۶۰ مورخ ۱۳۸۷/۱۰/۲۲، قسمتهای اختصاصی شامل ۵ دستگاه آپارتمان (طبقه زیرزمین مشتمل بر یک واحد و طبقات همکف و اول هریک دو واحد) می باشد همچنین مطابق صورتمجلس تفکیکی عرصه کل بمسـاحت ۱۶۸/۲۵ مترمربع و پارکینگ مشـاعی در طبقه همکف بمساحت ۱۶/۶۵ مترمربع می باشـد. این واحد دسترسـی به حیاط نـدارد واحد مورد بهره برداری بوده و واحد بصـورت دوخوابه و دارای پذیرائی، آشـپزخانه اپن، حمام و سـرویس بهداشتی می باشد. پوشش کف واحد سـرامیک، کابینت آشپزخانه ام دی اف دیوارها گچ و نقاشـی ، دیوار آشـپزخانه و حمام و سرویس بهداشتی بصورت کاشی، پنجره ها بصورت فلزی، دربها چوبی، کف راه پله سـنگ ودیوارها گچ و نقاشـی ، سیستم سـرمایش کولرآبی و گرمایش بخاری می باشد ملک دارای امکانات آب و گاز شـهری بصورت مشـترک و دارای کنتور برق اختصاصی برای واحد اسـت به مبلـغ ۵/۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (پنج میلیارد و یکصد میلیون ریال) ارزیابی شـده اسـت و جهت وصول طلب بستانکار و حقوق دولتی کلاسه فوق الذکر در روز یکشنبه مورخ ۹۹/۰۴/۰۸ از ساعت ۹ صبح الی ۱۲ ظهر در محل اداره سوم اجرای اسناد رسمی واقع در تهران- چهارراه جهان کودک- پلاک۳۴ سـاختمان معاونت اجرای اسـناد رسمی- سـالن مزایده حضوری بفروش می رسد و مزایده از مبلغ ۵/۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (پنج میلیارد و یکصد میلیون ریال) شروع و به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد فروخته خواهد شـد شـرکت در جلسـه مزایده منوط به پرداخت ۱۰ درصد از مبلغ پایه کارشناسی به حساب سپرده ثبت و پس از اخذ شناسـه واریز اعلامی و حضور خریدار و یا نماینده قانونی او در جلسـه مزایده است لذا خریدار و یا خریداران می بایسـت تا قبل از شـروع وقت مزایده اصل فیش واریزی مبلغ ودیعه ۱۰ درصد به نام خود و تحت شناسـه اعلامی را به همراه درخواست کتبی خود به واحد اجرا تسلیم نمایند. ضمناً برنده مزایده مکلف است مابه‌التفاوت مبلغ فروش را ظرف مـدت پنج روز از تاریخ مزایده به حسـاب صندوق ثبت تودیع نمایـد و در صورتی که ظرف مهلت مقرر مانده فروش را به حسـاب سـپرده ثبت واریز نکند، مبلغ مذکور قابل اسـترداد نبوده و به حسـاب خزانه واریز خواهد شد. در این صورت عملیات فروش از درجه اعتبار ساقط و مزایده تجدید میگردد. ضمناً بدهی های مربوط به آب و برق و گاز اعم از انشعاب و اشـتراک و مصرف و نیز بدهی مالیاتی، عوارض شـهرداری و غیره که رقم قطعی آنها برای این اداره معلوم نشده است بعهده برنده مزایده است و تنظیم سند انتقال موکول به ارائه مفاصا حسابهای اداری و شهرداری و... خواهد بود و مورد مزایده طبق اعلام بستانکار بیمه می باشد. این آگهی پس از تائید نهائی فرآیند مزایده و ارسال آگهی در سایت آگهی‌های سـازمان ثبت قرار خواهد گرفت و به منزله انتشـار آگهی در روزنامه کثیرالانتشـار محلی اسـت. تاریخ انتشار در سایت آگهی‌های سازمان ثبت: ۹۹/۰۳/۲۵ (شناسه آگهی۸۸۵۱۴۰)

سرپرست اداره سوم اجرای اسناد رسمی تهران – علیرضا فردوسی زاده نائینی

م الف/ ۱۱۷۰۴

آگهی پرداخت سود سهام

شرکت فولاد هرمزگان جنوب (سهامی عام)

به شماره ثبت ۱۲۸۸۶ و شناسه ملی ۱۰۸۰۰۱۵۴۰۲۴

مربوط به عملکرد سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹

شـرکت فولاد هرمزگان جنوب (سهامی عام) پرداخت سود سـهامداران محترمی را که در تاریخ مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۲۵ سهامدار این شرکت بوده اند، از تاریخ ۱۳۹۹/۰۷/۰۱ به صورت ذیل آغاز می‌نماید:

گروه سهامداران	زمان پرداخت سود	نحوه پرداخت
سهامداران حقیقی و صندوق‌های سرمایه‌گذاری	از ۱۳۹۹/۰۷/۰۱ تا ۱۳۹۹/۱۱/۲۵	سیستم متمرکز بانک تجارت
سهامداران حقوقی (از ۱سهم تا ۱۰۰میلیون سهم)	از ۱۳۹۹/۰۹/۰۱ تا ۱۳۹۹/۱۱/۲۵	سیستم متمرکز بانک تجارت
سهامداران حقوقی (بیش از ۱۰۰ میلیون سهم)	از ۱۳۹۹/۱۰/۰۱ تا ۱۳۹۹/۱۱/۲۵	واریز به حساب سهامدار

■ سهامداران حقیقی:

کلیـه سـهامداران حقیقـی از اولیـن روز پرداخـت سـود (۱۳۹۹/۰۷/۰۱) می‌توانند با مراجعه به کلیه شعب بانک تجارت و ارائه مدارک ذیل نسبت به دریافت سود خود (به صورت نقدی) اقدام نمایند. لازم به ذکر اسـت وکلای سهامدار بایستی علاوه بر مدارک ذیل، اصل و کپی وکالتنامه و اصل و کپی کارت ملی خود را نیز به همراه داشته باشند.

۱- اصل و کپی کارت ملی و یا شناسنامه (در صورت به همراه نداشتن کارت ملی ارائه کدملی الزامیست)

۲- ارائه کد معاملاتی «موسوم به کد بورسی»

* سـود صندوق‌هـای سـرمایه‌گذاری همزمان با سـهامداران حقیقی از تاریخ ۱۳۹۹/۰۷/۰۱ و با ارائه مدارک مندرج در بخش سهامداران حقوقی از طریق بانک تجارت قابل پرداخت خواهد بود

■ شرکت‌های سبدگردان:

سود سهام سـبدگردان‌ها با ارسال قرارداد سبدگردانی و اعلام شماره حسـاب و شماره شبای حساب بانکی، مستقیما از طریق شـرکت و همزمان با سـهامداران حقیقی به حساب شرکت‌های سبدگردان پرداخت می‌گردد.

■ سهامداران حقوقی:

سـهامداران حقوقی با تعداد سـهام کمتر از ۱۰۰میلیون سهم نیز از اولین روز شروع پرداخت سود(۱۳۹۹/۰۹/۰۱) می‌توانند با مراجعه به کلیه شعب بانک تجارت و ارائه مدارک ذیل نسبت به دریافت سود خود اقدام نمایند.

۱- ارائه کد معاملاتی«موسوم به کد بورسی»

۲- نامـه معـرفـی شـماره حسـاب شـرکت در یکـی از بانک‌های متصـل به سیسـتم شـتاب به امضـای مدیران صاحب امضاء مجاز

۳- تایید کتبی شـماره حساب بانکی از شعبه بانکی که در آن حساب دارند.

۴- اصل و کپی کارت ملی و یا شناسنامه نماینده سهامدار(در صورت به همراه نداشتن کارت ملی ارائه کد ملی الزامیست)

۵- تصویـر آخرین روزنامه رسـمی شـامل آخریـن تغییرات مدیران صاحب امضاء (ممهور به مهر شرکت)

سود سهامداران حقوقی با تعداد بیش از ۱۰۰ میلیون سهم، از تاریخ ۱۳۹۹/۱۰/۰۱ تا ۱۳۹۹/۱۱/۲۵ از طریق واریز به حسـاب سهامدار پرداخت خواهد شد.

نشـانی: بندرعباس کیلومتر ۱۳ بزرگراه شهیدرجائی شرکت فولاد هرمزگان جنوب، واحد امور سهام و مجامع

تلفن: ۰۷۶-۴۴۸۴۸۹۴۵

آدرس اینترنتی: www.hosco.ir

هیات‌مدیره شرکت فولاد هرمزگان جنوب (سهامی عام)

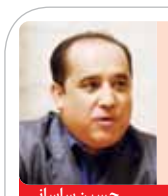
آگهی فقدان سند مالکیت

سـند مالکیت سـه‌دانگ مشاع از ششدانگ واحد مسکونی به شـماره قطعه ۴ تفکیکی به مسـاحت ۱۷۷/۳۲ مترمربع تحت پـلاک ۲۲۰۹۲ فرعی از ۴۷۸ فرعـی از ۳۶- اصلی بخش ۵ قزوین ذیل شماره دفتر الکترونیکی ۱۳۹۶۲۰۳۰۶۸۰۱۸۵۴۴ به شماره چاپی ۱۷۸۰۲۲ سـری ب سال ۹۶ به نام خانم فرشته مهدی‌آبادی صادر و تسلیم گردیده است و به موجب اسـناد رهنی شماره‌های ۹۱۷۷ مورخ ۹۵/۰۲/۱۳ و ۱۱۲۱۶ مورخ ۹۶/۱۱/۱۹ دفتـر ۸۴ قزوین به نفع بانک مهر اقتصاد در رهن می‌باشـد حال مالک یـا ارائه دو برگ فرم شـهادت شهود به شـماره ۶۸۰۲۱۴۳۸ مورخ ۹۷/۰۹/۲۴ مدعی شده که سند مذکور به علت جابجایی و سـهل‌انگاری مفقود گردیده اسـت و با سـند مذکور معامله‌ای نشده و ثبت دفتر املاک موید این ادعا می‌باشـد. تقاضای صدور سـند مالکیت المثنی ملک مزبور را نموده‌اند علیهـذا مراتب با توجه به تبصره یک ماده ۱۲۰ آئین‌نامه قانون ثبت اعلام می‌گردد چنانچه سـند اولیه مالکین مذکور از ناحیه مشـارالیه و اشخاص غیر ارائه شود از انجام هر نوع معامله خودداری و اسـناد مالکیت اخذ و مسـتقیما به این اداره ارسـال و در موقع انجام هرگونه معامله جریان ثبتی ملک را اسـتعلام و در صورت نبودن مانع اقدام به تنظیم سند و ثبت آن نمائید.

علی شهـواری، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه ۲ قزوین

یادداشت

راهکار برون‌رفت از مشکلات مدیریتی



حسین ساسانی
نظریه‌پرداز توسعه پایدار

کسب‌وکارهای کشور بیش از هر زمان دیگر، عمیقا در حال فرو رفتن در بحران رهبری و مدیریتی هستند. قریب به اتفاق رهبران و مدیران شرکت‌ها در به‌دست گرفتن سکان کشتی سازمان‌شان و هدایت آن به بندرهای ایمن از توفان، ناتوان و فاقد توانمندی‌های لازم هستند. اصلی‌ترین نقطه ضعف رهبران و مدیران کسب‌وکارهای کشور را می‌توان در حوزه‌های زیر برشمرد؛ مهم‌ترین آن ندانستن چرایی شرکت‌داری و مولفه‌های پیش‌برنده کسب‌وکار است. عدم‌توانایی محکم کردن پایه‌های پل بین اندیشه و تجربه در کار، از دیگر عوامل اساسی به‌شمار می‌رود. نداشتن مطالعات وسیع و به‌روز برای هدایت کسب‌وکارها از نقص‌های دیگر این افراد محسوب می‌شود. عدم‌توانایی مربی‌گری، عدم الهام‌بخشیدن به خود و کارکنان، تمرکز نداشتن بر افق‌های دور و آینده‌نگری از عوامل دیگر است که می‌توان به آنها اشاره کرد. این نکات در کل نظام رهبری و مدیریتی کسب‌وکارها، چه در بخش خصوصی و چه در بخش دولتی حاکم است و از این‌رو، بی‌دلیل نیست که وضعیت کسب‌وکارها و به‌دنبال آن وضعیت اقتصادی کشور در سراشیبی هولناک و شرایط سخت قرار گرفته است. برای برون‌رفت از این مشکل پیچیده دو نوع راهکار کوتاه‌مدت و بلندمدت پیشنهاد می‌شود. راهکارهای کوتاه شامل؛

۱) بکارگیری رهبران و مدیران توانمند برای کسب‌وکارها از کشورهای توسعه‌یافته

۲) اعزام افراد شایسته با قابلیت یادگیری بالا به شرکت‌ها و سازمان‌های کشورهای توسعه‌یافته که به صورت عملی، نحوه کار کردن، رهبری و مدیریت کردن کسب‌وکارها را یاد بگیرند. در واقع با مشاهده عملی چگونگی رهبری و مدیریت را الگوبرداری کنند؛ البته این موضوع منوط‌به عقد تفاهمنامه‌هایی بین کسب‌وکارهای ایرانی و خارجی است.

۳) از یک سو، دولت مرز خودی و غیرخودی را در مشاغل مدیریتی از میان بردارد و از سوی دیگر، سهامدار و سرمایه‌دار بخش خصوصی هم بپذیرد که رهبری و مدیریت کسب‌وکارش را به اهل فن و افراد شایسته بسپارد و خودشان یعنی هم دولت و هم بخش خصوصی با ارزیابی و پایش عملکرد، نتایج را کنترل کنند بدون آنکه دخالتی در اجرا و عملیات داشته باشند.

راهکارهای بلندمدت شامل دگرگونی در نظام آموزشی در مدارس و دانشگاه‌ها، نظام‌های رهبری و مدیریتی کسب‌وکارها، نظام‌های نوآوری، نظام‌های اقتصادی، نظام‌های اجتماعی و.... است که به‌دلیل اهمیت موضوع و گسترگی آن در فرصتی دیگر به آنها پرداخته خواهد شد.

بورس بستر هدایت نقدینگی به سمت تولید

سجاد صفری
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

تولید و صنعت کشور زمانی به شکوفایی می‌رسد و زمینه اشتغال جوانان را فراهم می‌کند که به مشکلات پیش‌روی تولید و صنعتگران توجه شود و دولت در این زمینه، نقش بسزایی دارد و این دولتمردان هستند که با تصمیمات درست و کارشناسی شده، می‌توانند شرایط رونق تولید و جهش تولید را فراهم کنند.

امسال از سوی رهبر معظم انقلاب، به‌عنوان سال جهش تولید نام‌گذاری شد و اواخر سال گذشته و اوایل امسال کشور درگیر شیوع بیماری کرونا شد. این بیماری هزینه‌های گزافی به تولید و صنعت وارد کرد و بسیاری از واحدهای تولیدی کشور را با تعطیلی روبه‌رو کرد هر چند از اواخر اردیبهشت بسیاری از مشاغل فعالیت خود را از شروع کردند، اما باتوجه به اینکه بازار صادرات روی تولیدکنندگان بسته است؛ همچنان این نگرانی برای واحدهای تولیدی پابرجاست که محصولات تولیدی خود را چگونه به فروش برساند.

برای رسیدن به جهش تولید فاکتورهای مهمی وجود دارد که باید به آنها توجه شود و یکی از این فاکتورها نقدینگی است.

نقدینگی لازمه حیات واحدهای تولیدی است و صنعت زمانی می‌تواند به شرایط مطلوب دست پیدا کند که در چرخه تولید با مشکل نقدینگی روبه‌رو نشود.

درحال‌حاضر که بیماری کرونا مهمان ناخوانده این روزهای کشور است و تولید و صنعت را با چالش جدی روبه‌رو کرده است، اهمیت نقدینگی پیش از گذشته برای واحدهای تولیدی جلب توجه می‌کند.

واحدهای تولیدی و صنعت بیشتر از دیگر مشاغل، به حمایت‌ها و مشوق‌های دولت نیاز دارند و اگر این حمایت‌ها به موقع انجام نشود، در واقع پایان عمر یک واحد تولیدی را رقم می‌زند.

در اواخر سال گذشته، دولت برای رشد تولید و صنعت کشور، تصمیم بر این گرفت که حجم نقدینگی مردم که مقدار آن هم کم نبود را به سوی بازار سرمایه هدایت کند و این اقدام دولت در اوایل سال به این نتیجه رسید که شاهد افزایش یک‌میلیون و ۲۰۰ هزار واحدی شاخص بورس در اواخر بهار باشیم. مردم به دولت اعتماد کردند و سرمایه‌های خرد خود را در این بازار سرمایه‌گذاری کردند و دولت باید بتواند این سرمایه‌ها در راستای تولید به‌کار بگیرد تا هم واحدهای تولیدی بتوانند به منابع مالی دست پیدا کنند و هم مردم به سوددهی برسند.



معصومه آقاپورعلیشاهی

دولت با اقداماتی‌که انجام داد، توانست نقدینگی را به‌سمت بازار سرمایه هدایت کند

ضرورت تزریق نقدینگی

معصومه آقاپورعلیشاهی یکی از کارشناسان اقتصادی کشور در پاسخ به این پرسش که افزایش حجم نقدینگی چگونه می‌تواند به تولید و صنعت کشور کمک کند، به صمت گفت: افزایش حجم نقدینگی اگر در مسیر درست هدایت نشود علاوه‌بر اینکه نمی‌تواند به پیشرفت صنعت کمک کند، بلکه موجب ایجاد تورم می‌شود که این موضوع برای اقتصاد کشور مناسب نیست.

وی افزود: دولت با اقداماتی که انجام داد، توانست که نقدینگی را به سمت بازار سرمایه هدایت کند و از اوایل اردیبهشت امسال شاهد افزایش بی‌سابقه نقدینگی در این بازار بودیم که اگر این میزان از حجم نقدینگی بتواند در مسیر درست هدایت شود، می‌تواند به تولید و صنعت کشور کمک کند.

این کارشناس اقتصادی در ادامه بیان کرد: اگر دولت نتواند حجم نقدینگی موجود در بازار سرمایه را در مسیر درست هدایت کند و در اختیار تولید نگذارد و سرمایه‌های مردم در این بازار در بازارهای موازی دیگر سر در بیاورد موجب بروز تورم خواهد شد.

او تصریح کرد: درحال‌حاضر که نقدینگی موجود در جامعه در بازار سرمایه متمرکز شد نیازمند برنامه‌ریزی درست است تا در مسیر مناسب هدایت شود و این نقدینگی به بنگاه‌های اقتصادی تزریق شود تا هم بنگاه‌ها بتواند به فعالیت خود ادامه دهند و هم اینکه سرمایه‌گذاران بتواند به درصدی از سود برسند.

نقش دانش‌بنیان‌ها

عضو پیشین کمیسیون اقتصادی مجلس دهم شورای اسلامی در پاسخ به این پرسش که توجه به شرکت‌های دانش‌بنیان چگونه می‌تواند به تولید کشور کمک کند، گفت: شرکت‌های دانش‌بنیان نیازمند سرمایه هستند و اگر به آنها توجه شود و سرمایه لازم در اختیار آنها قرار بگیرد، می‌توانند کمک‌کننده در امر تولید باشند.

آقاپورعلیشاهی افزود: باید زمینه حضور شرکت‌های دانش‌بنیان در بازار سرمایه فراهم شود تا بتوانند در این بازار، نقدینگی مورد نیاز خود را جذب کنند که اگر این موضوع تحقق یابد شرکت‌های دانش‌بنیان خواهند توانست به تولید کشور کمک کنند.

سخن پایانی

در شرایط کنونی که مردم به هدف اینکه بتوانند در بورس به سوددهی برسند و با توجه به وعده‌های دولت درباره بازدهی بازار سرمایه، سرمایه‌های خود را به این بازار آورده‌اند و دولت باید تصمیمات درستی اتخاذ کند تا با این سرمایه‌ها به سوی صنعت هدایت شود تا زمینه شکوفایی صنعت و جهش تولید فراهم شود؛ البته نقدینگی یکی از موارد مهم برای موفقیت در این امر است؛ همچنین مسئولان باید زمینه صادرات و بازار فروش را فراهم کنند تا محصولات تولیدی روی دست تولیدکنندگان نماند.

هم‌اکنون صنعت کشور با ۴۰ درصد از ظرفیت خود مشغول به فعالیت است و اگر مشکل نقدینگی واحدهای تولیدی رفع شود بسیاری از تولیدکنندگان غیرفعال به چرخه تولید برمی‌گردند.

سهم قطعه‌سازان از افزایش قیمت خودرو

دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو کشور با بیان اینکه خودروسازان دستور سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت برای اصلاح قرارداد قطعه‌سازان را اجرا نکرده‌اند، گفت: افزایش ۱۰ و ۲۳ درصدی قیمت خودروسازان در خرید از قطعه‌سازان اتفاق نیفتاده، هرچند این میزان رشد قیمت، شبیه یک شوخی بوده و قیمت تمام‌شده قطعات رشد ۸۰ درصدی داشته است.

به‌گزارش فارس، مازیار بیگلو با بیان اینکه در صورت عرضه خودرو در بورس، مواد اولیه مورد نیاز برای تولید آن نیز باید از طریق بورس قیمت‌گذاری شود، اظهارکرد: حالا که خودرو در بورس عرضه نمی‌شود و قیمت آن به صورت دستوری تعیین می‌شود، قیمت‌گذاری مواد اولیه نیز باید به‌طور دستوری انجام شود. بیگلو با بیان اینکه سهم مواد اولیه در قیمت تمام‌شده خودرو با احتساب مواد اولیه وارداتی بیش از ۷۰ درصد است، گفت: در ۵ ماه گذشته قیمت مواد اولیه لازم برای تولید خودرو حدود ۵۰ درصد افزایش یافته و این در حالی است که قطعه‌سازان برای تامین ارز مورد نیاز خود با مشکل روبه‌رو هستند، اما مسئولان بانک مرکزی به‌راحتی پشت تحریم‌ها مخفی شده و می‌گویند نمی‌توانیم ارز تامین کنیم، خودروساز برود مشکل خودش را حل کند. از سوی دیگر، شرکت‌های تولیدکننده فولاد، مس و آلومینیوم نیز به بهانه تحریم، بیشتر به صادرات توجه دارند و اقدام خاصی برای تامین نیاز تولیدکنندگان قطعات انجام نمی‌دهند.

وی تصریح کرد: همه خود را کنار کشیده‌اند درحالی‌که آنها آسیابان هستند و ما نانوا، به مردم نان می‌دهیم و آنها فقط نان را می‌بینند. بیگلو ادامه داد: عواقب مناقشاتی که بین دولتی‌ها از جمله شورای رقابت، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و وزارت صنعت، معدن و تجارت رخ داده روی صنعت قطعه هم تاثیر دارد درحالی‌که ما بخش خصوصی هستیم، نه سیاست‌گذاریم و نه تاثیری در سیاست‌های کلان داریم، بلکه فقط تاثیرپذیریم.

وی ادامه داد: وقتی دولتی‌ها و حتی خودروسازان با هم به مشکل می‌خورند زیانش به قطعه‌ساز می‌رسد، به‌همین دلیل درخواست ما از سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت و مدیران‌عامل خودروسازی این است که ما را در دعواهای دولتی دخیل نکنند.

دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو کشور توضیح داد: خودروسازان چه سود کنند و چه زیان، دولتی هستند اما شرکت‌های قطعه‌ساز، خصوصی بوده و عواقب کشمکش‌های دولتی‌ها باعث آسیب دیدن آنها می‌شود. بیگلو از مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت و مدیران خودروساز خواست تا زمانی که تکلیف قیمت‌گذاری خودرو مشخص شود، اصلاح قیمت قراردادهای قطعه‌سازان را انجام دهند و این کار معطل تعیین‌تکلیف قیمت‌گذاری خودرو نشود.

وی ادامه داد: اگر زیان قطعه‌سازان ادامه پیدا کند وضعیت این تولیدکنندگان به شرایط تلخ سال ۹۷ باز می‌گردد و در نتیجه نظام قطعه‌سازی کشور بهم می‌ریزد. او توضیح داد: درحال‌حاضر قراردادهای قطعه‌سازان با شرکت‌های خودروساز با دلار ۱۱ هزار تومان اجرایی می‌شود درحالی‌که قیمت دلار به ۱۸ تا ۱۹ هزار تومان رسیده است.

وی تاکید کرد: افزایش ۱۰ یا ۲۳ درصدی قیمت محصولات خودروسازان هنوز در قراردادهای قطعه‌سازان اعمال نشده و مدیران دو شرکت خودروساز داخلی دلایل مختلفی را عنوان می‌کنند از جمله اینکه هنوز وضعیت قیمت خودرو مشخص نیست، ابلاغیه نیامده و یا نرخ ارز هنوز مشخص نشده است؛ البته حتی اگر قرار باشد فرمول قبلی قیمت‌گذاری خودرو ابلاغ شود، قطعه‌سازان آن را قبول ندارند، زیرا از بهمن ۹۸ تا خرداد امسال قیمت مواد اولیه داخلی و خارجی مورد نیاز قطعه‌سازان ۵۰ درصد افزایش یافته و در واقع نرخ ارز و قیمت مواد اولیه وارداتی به‌عنوان مبنای قیمت‌گذاری مواد اولیه داخلی مدنظر قرار می‌گیرد.

به‌گفته دبیر انجمن قطعه‌سازان، قیمت مواد اولیه تولید قطعات در یک سال گذشته ۸۰ درصد افزایش یافته و قطعه‌سازان باید به‌طور متوسط ۴۰ درصد افزایش قیمت داشته باشند. به‌همین دلیل افزایش قیمت ۱۰ یا ۲۳ درصدی یک شوخی است.

این مسئول صنفی با بیان اینکه مدیران شرکت‌های خودروساز اعلام کرده‌اند که در هفته‌های آینده در این‌باره به قطعه‌سازان پاسخ خواهند داد، گفت: درحال‌حاضر تغییری در میزان تولید قطعه‌سازان اتفاق نیفتاده، اما این شرکت‌ها در حال ضعیف شدن هستند و اگر قیمت قطعات اصلاح نشود دوباره به بحران سال ۹۷ و تعدیل نیرو دچار می‌شوند. بیگلو افزود: سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت، ۸ خرداد به مدیران خودروساز اعلام کرد که اصلاح قیمت قطعه‌سازان را در قراردادها اعمال کنند، اما این مسئله تاکنون اجرایی نشده است.

خبر

طرح‌های پیش‌فروش و آرامش بازار خودرو

نماینده مردم زنجان و طارم در مجلس شورای اسلامی معتقد است تداوم اجرای طرح‌های پیش‌فروش خودرو بخشی از تقاضای موجود را تامین کرده و عطش بازار را از بین می‌برد. مصطفی طاهری، نماینده مردم زنجان و طارم در مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با خانه ملت درباره تاثیر اجرای طرح‌های پیش‌فروش خودروسازان بر بازار خودرو، گفت: از آنجایی که زمینه برای ثبت‌نام مصرف‌کنندگان اصلی در این طرح‌ها فراهم شده است، تقاضا برای خرید خودرو در بازار کاهش یافته و بساط دلالان جمع شده و قیمت‌ها متعادل می‌شود. این نماینده مجلس یازدهم با بیان اینکه در صورتی که فقط مصرف‌کنندگان اصلی بتوانند در طرح‌های پیش‌فروش خودرو ثبت‌نام کنند، بازار خودرو به ثبات بیشتری می‌رسد، افزود: تداوم اجرای این طرح‌ها بخشی از تقاضای موجود را تامین کرده و مشکلات صنعت خودرو را تا حدودی سامان می‌دهد. طاهری با بیان اینکه اگر سوداگران موفق به ثبت‌نام در طرح‌های پیش‌فروش شوند، قیمت چارچرخ‌ها در بازار سلیقه‌ای تعیین می‌شود، اظهار کرد: از آنجایی که با اجرای طرح‌های فروش فوری عطش بازار برای خرید کاهش می‌یابد، چارچرخ‌ها ارزان خواهند شد. وی گفت: اگرچه اجرای طرح‌های پیش‌فروش خودرو با ایراداتی همراه بود، اما با توجه به محدودیت‌های موجود می‌توان آن را قابل‌قبول دانست.

تکذیب بازنگری فرمول قیمت‌گذاری خودرو

رئیس شورای رقابت تشکیل کمیته‌ای برای بازنگری فرمول قیمت‌گذاری خودرو را تکذیب کرد. به‌گزارش تسنیم، در چند روز گذشته صحبت‌هایی مبنی بر ایجاد کمیته‌ای با حضور نمایندگانی از شورای رقابت و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان تحت حکمیت سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران(ایدرو) برای بازنگری فرمول قیمت‌گذاری خودرو مطرح شده تا در نهایت روش قیمت‌گذاری خودرو مورد بازنگری قرار گیرد.

در این راستا، رضا شیوا گفت: براساس ماده ۳ ابلاغیه سران سه قوه شورای‌عالی هماهنگی اقتصادی «هرگونه تصمیم‌گیری درباره نرخ و ضوابط قیمت‌گذاری و تعیین سهمیه کالا و خدمات که به‌موجب قوانین و مقررات مختلف در اختیار نهادها و شوراهای گوناگون قرار گرفته است، منوط‌به تایید ستاد تنظیم بازار شد».

به‌موجب این ماده، هر تشکیلاتی نه‌تنها شورای رقابت که در بخش قیمت‌گذاری کالا فعالیت می‌کرد، باید دستورالعمل‌ها را برای تایید به ستاد تنظیم بازار ارسال کند، اما این مصوبه به هیچ عنوان به‌معنای سلب وظیفه از شورای رقابت نبود.

شیوا با بیان اینکه شورای رقابت بر همین اساس با ارائه دستورالعمل خود به ستاد تنظیم بازار برای دفاع از آن در تعدادی از جلسات ستاد حاضر شد، افزود: درحال‌حاضر شورای رقابت تشکیل کمیته‌ای برای بازنگری فرمول قیمت‌گذاری خودرو را تکذیب می‌کند و در هیچ جلسه‌ای برای این موضوع شرکت نکرده است.

رئیس شورای رقابت در ادامه صحبت‌های خود با اعلام اینکه البته قرار شده دستورالعمل قیمت‌گذاری خودرو هر ۳ ماه یک‌بار متناسب با نرخ تورم بخشی مورد بازبینی قرار گیرد، گفت: درحال‌حاضر یک ماه بیشتر از اجرای دستورالعمل جدید قیمت‌گذاری خودرو نمی‌گذرد و هیچ جلسه‌ای برای بازنگری دستورالعمل برگزار نشده است.

شیوا تصریح کرد: پس از گذشت ۳ ماه از اجرای دستورالعمل در صورت تغییر نرخ تورم بخشی و درخواست خودروسازان در زیانده بودن تولید، به صورت کارشناسی بازبینی‌ها را در دستورالعمل قیمت‌گذاری اعمال خواهیم داد.

آرامش بازار خودرو با تغییر سیاست‌های کلان اقتصادی

نگاهی به عملکرد ۴۰ روزه سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت در حوزه خودرو، اگرچه نشان از تلاش برای ساماندهی بازار حکایت دارد، اما فعالان این حوزه انتقادهایی را به این عملکرد وارد می‌دانند و معتقدند حل مشکل بازار خودرو در گرو تغییر سیاست‌های کلان اقتصادی و کاهش نرخ تورم است.

احمد نعمت‌بخش، دبیر انجمن خودروسازان کشور در گفت‌وگو با خودروکار با مثبت ارزیابی کردن اقدامات سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت در حوزه خودرو، انتقاداتی به نحوه عملکرد انجام شده در زمینه پیش‌فروش خودروها وارد کرد.

نعمت‌بخش با تاکید بر اعتقاد راسخ سرپرست وزارتخانه به خردجمعی گفت: این شرایط در حالی است که در دوره وزیر پیشین با وجود نامه‌نگاری‌های انجام‌شده مبنی بر انجام جلسه مشترک با مقام عالی ریاست، هیچ جلسه مشترکی با انجمن برگزار نشد، اما در دوره سرپرست جدید، مشکلات خودروسازان درک شد و این نتیجه حاصل شد که درحال‌حاضر قیمت‌گذاری دلیل اصلی زیان خودروسازان است.

دبیر انجمن خودروسازان کشور با اشاره به کمک‌های انجام‌شده سرپرست جدید به صنعت خودرو نیز اظهار کرد: هم‌اکنون خودروسازان با مشکل تامین ارز و قیمت‌گذاری روبه‌رو هستند بر این اساس کمیته‌هایی با هدف ساماندهی قیمت خودرو و همچنین مذاکره با شورای رقابت تشکیل شده و در عین حال نیز اقداماتی با بانک مرکزی با هدف تامین ارز انجام شده است.

دبیر انجمن خودروسازان ادامه داد: درخواست خودروسازان اختصاص ارز حاصل از صادرات به جای ارز نیمایی و تضمین بانک مرکزی در این باره است.

وی در ادامه با اشاره به عملکرد موفق سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت در ارتباط میان تشکل‌ها و خودروسازان خواستار برگزاری دوباره شورای سیاست‌گذاری خودرو شد و تصریح کرد: در این نشست‌ها خودروسازان به‌طور ماهانه مشکلات این صنعت را حضوری اعلام می‌کنند؛ بنابراین شرایط برای بهبود تولید و در نهایت رضایت مشتریان فراهم خواهد شد. نعمت‌بخش انتقاد وارد شده به سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت را عدم‌دریافت وجه از ثبت‌نام‌کنندگان خودرو اعلام و اظهار کرد: براساس پیش‌بینی‌ها مقرر شده بود تا در زمان قرعه‌کشی نسبت به اخذ وجه از مشتریان اقدام شود و حتی در آخرین جلسه هماهنگی با خودروسازان نیز مطرح شد که در صورت دریافت وجه، چند بانک عامل به مردم معرفی و ثبت‌نام‌کنندگان مبلغ را به حساب بانک واریز کنند پس از آن بانک فهرست این افراد را در اختیار خودروساز قرار دهد و در نهایت با حضور نهادهای ذی‌ربط از میان افرادی که نسبت به پرداخت وجه اقدام کرده‌اند، قرعه‌کشی انجام و مبلغ واریزی برندگان قرعه‌کشی به حساب خودروساز واریز شود و مبلغ کسانی که برنده نشدند، عودت داده شود.

دبیر انجمن خودروسازان حذف واریز وجه در زمان ثبت‌نام را تصمیم اشتباهی دانست و تصریح کرد: این امر باعث ایجاد تقاضای کاذب و توزیع سراسری رانت شد.



نگاهی به فولاد در هفته‌ای که گذشت



تولید بدون پسماند شدنی است



اکتشاف معادن جدید در کرمان

معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت مطرح کرد

نگاه ویژه وزارتخانه به معادن زغال‌سنگ



داریوش اسماعیلی: در زمینه تامین تجهیزات داخلی از طریق صندوق بیمه فعالیت‌های معدنی با استفاده از وجوه اداره شده به معادن زغال‌سنگ کمک خواهیم کرد. در زمینه احداث زیربناها نیز باید گفت معادن زغال‌سنگ در اولویت قرار دارند و ما آماده همکاری با آنها هستیم

مجمع عمومی انجمن زغال‌سنگ ایران با حضور داریوش اسماعیلی معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت، محمد مجتهدزاده رئیس انجمن زغال‌سنگ ایران و محمدرضا بهرامن رئیس خانه معدن تشکیل شد. در این نشست صاحب‌نظران به ارائه دیدگاه‌های خود پرداخته و با معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت به تبادل‌نظر پرداختند.

به گزارش صمت، معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: باتوجه به روند افزایشی مصرف زغال‌سنگ، این صنعت آینده خوبی دارد که می‌توان آن را مشابه ۱۰ سال قبل دانست.

داریوش اسماعیلی بیان کرد: وزارت صنعت، معدن و تجارت به معادن زغال‌سنگ باتوجه به مصرف داخلی، منابع و ذخایر مناسب و اشتغالزایی قابل‌توجه، نگاه ویژه‌ای دارد و در نقشه راه معدن بارها بر لزوم رفع مشکلات زغال‌سنگ تاکید کرده است.

معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت بیان کرد: وزارتخانه برای کمک به اجرایی شدن برنامه‌های انجمن به‌منظور افزایش تولید آماده است.

در زمینه رفع نیازهای ارزی معادن زغال‌سنگ با استفاده از منابع صادراتی حوزه صنایع معدنی هیچ‌گونه محدودیتی نداریم. این انجمن باید به‌صورت دقیق میزان ارز مورد نیاز، نوع تجهیزات وارداتی و معادن مورد استفاده را به ما اعلام کند.

او ادامه داد: در زمینه تامین تجهیزات داخلی از طریق صندوق بیمه فعالیت‌های معدنی با استفاده از وجوه اداره شده به معادن زغال‌سنگ کمک خواهیم کرد. در زمینه احداث زیربناها نیز باید گفت معادن زغال‌سنگ در اولویت قرار دارند و ما آماده همکاری با آنها هستیم. اسماعیلی خاطرنشان کرد: احداث و فعال کردن پایگاه‌های امداد و نجات اولویت امسال وزارتخانه است که محل تامین هزینه‌های آن به ایمیدرو ابلاغ شده است. در این زمینه انجمن باید به‌صورت فعال در جلسات حضور یابد و مطالبات خود را پیگیری کند تا کار به‌صورت تخصصی و دقیق انجام شود.

او تاکید کرد: یکی از مهم‌ترین برنامه‌های امسال معاونت معدنی، تعیین‌تکلیف معادن و پروانه‌های اکتشافی غیرفعال است. آنها باید به‌صورت واقعی فعال شوند، در غیر این صورت پروانه‌های‌شان باطل و با تشریفات قانونی به بهره‌برداران جدید واگذار می‌شود.

معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به نقش کارگروه‌های مشورتی نیز گفت: امسال کارگروه‌های مشورتی را در کانی‌های مختلف با حضور تشکل‌ها و صاحب‌نظران فعال خواهیم کرد. کارگروه زغال‌سنگ هم به همراه کمیته پشتیبانی معادن زغال‌سنگ فعال خواهد شد.

رفع موانع تولید در حوزه زغال‌سنگ

محمد مجتهدزاده، رئیس انجمن زغال‌سنگ ایران اعلام کرد: در سال گذشته از ۲.۵ میلیون تن مصرف زغال‌سنگ کشور ۱.۶ میلیون تن آن در داخل کشور تولید شده است. باتوجه به روند افزایشی مصرف در آینده نزدیک مصرف کنسانتره زغال‌سنگ به حدود ۴ میلیون تن خواهد رسید.

رئیس انجمن زغال‌سنگ ایران گفت: باتوجه به ذخیره قطعی بیش از یک میلیارد تن زغال‌سنگ کشور با یک برنامه‌ریزی دقیق و منسجم و حمایت وزارت صنعت، معدن و تجارت رسیدن به ۱۰ میلیون تن تولید زغال‌سنگ خام و ۵ میلیون تن کنسانتره امکان‌پذیر است. این امر با افزایش حجم سرمایه‌گذاری و رفع موانع تولید معادن فعلی عملیاتی می‌شود.

مجتهدزاده به راهکارهای حل مشکل زغال‌سنگ کشور اشاره و بیان کرد: مهم‌ترین خواسته‌های صنعت زغال‌سنگ کشور تسریع در ایجاد پایگاه‌های امداد و نجات چهارگانه زغال‌سنگ، واقعی شدن قیمت باتوجه به قیمت تمام‌شده زغال‌سنگ وارداتی، اختصاص حداقل منابع ارزی مورد نیاز معادن برای واردات تجهیزات و ماشین‌آلات و تسریع در ایجاد زیربناهای معادن است. او همچنین اظهار کرد: نحوه اجرای بیمه مشاغل سخت و زیان‌آور در معادن زغال‌سنگ که به‌جای پرداخت ماهانه آن را به دوره بازنشستگی موکول کرده‌اند، مورد انتقاد است. این امر برای کارگر و کارفرما مشکل ایجاد کرده است. او همچنین از لزوم تشکیل منظم کمیته پشتیبانی معادن زغال‌سنگ به‌عنوان راهکار حل مشکل بخش زغال سنگ کشور یاد کرد. در ادامه این جلسه محمدرضا بهرامن، رئیس خانه معدن نیز انجمن زغال‌سنگ را یکی از تشکل‌های پویا، هوشمند و موفق معدنی کشور اعلام کرد که به‌دور از حاشیه و فضاهای غیرتخصصی توانسته در جهت رسیدن به اهداف حرکت و منافع معدنکاران زغال‌سنگ کشور را تامین کند.



داریوش اسماعیلی



محمد مجتهدزاده

گروه معدن
editor@smtnews.ir

یادداشت

اهمیت توجه به نقش معدن



امیربیژن یثربی
برگزیده بنیاد ملی نخبگان در علوم زمین

ایران ظرفیت‌های کار معدنی را به‌خوبی داراست. حامل‌های انرژی در کشور ما نسبت به سایر کشورهای اصلی تولیدکننده مواد معدنی دنیا ارزان است. نیروهای مستعد و جوان و آماده به‌کار در حوزه مهندسی معدن و زمین‌شناسی در کشور به‌وفور یافت می‌شود. معادن ما در کل کشور پراکنده هستند و این‌گونه نیست که مثل چاه‌های نفت فقط در جنوب کشور متمرکز باشند؛ بنابراین معادن کشور این ظرفیت را دارند که بزرگ‌ترین عامل فقرزدایی و جلوگیری از حاشیه‌نشینی در شهرهای بزرگ باشند. از آنجایی که فقرزدایی یکی از عوامل اصلی اقتصاد مقاومتی است، با تمرکز بر بخش معدن می‌توانیم آن را عملیاتی کنیم. آنچه برای یک کارشناس ارشد اقتصاد معدن مهم است اینکه بداند چند درصد ظرفیت معدنی در اختیار رشد و توسعه کشور است؛ به‌ویژه در شرایطی که تحریم‌ها علیه کشور ما در جریان است این موضوع مهم‌تر می‌شود. همانطور که می‌دانیم ۶۸ نوع ماده معدنی در کشور ما وجود دارد و از نظر تنوع مواد معدنی در دنیا رتبه ۱۲ را به خود اختصاص داده‌ایم. با اینکه معدن در کشور ما ظرفیت بالایی دارد و هرآنچه که در دنیا وجود دارد ما در ایران هم به‌وفور داریم، باز هم وضعیت خوبی نداریم. در این شرایط باید بررسی کنیم که از نظر صادرات مواد معدنی چه رتبه‌ای داریم و چند درصد بازار جهانی به تولیدات ما وابسته هستند. اینکه همه چیز را به گردن دولت، مجلس و نهادها بگذاریم به هیچ وجه درست نیست. متاسفانه ما فرهنگ سرمایه‌گذاری بلندمدت در کشور نداریم؛ به همین دلیل برخی سرمایه‌های سرگردان خود را به بازار مسکن، ارز و سکه برده‌اند. ما به‌دنبال سرمایه‌گذاری‌های کوتاه‌مدت هستیم و ریسک‌پذیری لازم برای سرمایه‌گذاری بلندمدت را نداریم، در حالی که این مسئله می‌تواند به افزایش اشتغال کمک کند. مسئله دیگر ثبات و امنیت سرمایه‌گذاری است که در ایران وجود ندارد، به همین خاطر سرمایه‌گذاری به سمت ارز و سکه می‌رود.

نوبت اول

اصلاحیه شماره یک

شرکت آلومینای ایران

پیرو برگزاری مناقصه شماره ۲۰۹۹۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۱۰ مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۱۱ شرکت آلومینای ایران «با موضوع انجام عملیات آماده‌سازی، حفاری، باطله‌برداری، استخراج، جمع‌آوری، دپو و بارگیری سنگ بوکسیت و باطله، حمل و تخلیه به محل دپوهای تعیین‌شده توسط کارفرما در معدن بوکسیت گانو دامغان»

موارد به شرح ذیل اصلاح می‌گردد:

۵- شرایط داوطلبین:

داشتن صلاحیت معتبر در ارتباط با کار موضوع مناقصه از معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست‌جمهوری حداقل در یکی از رشته‌های ذیل:

رشته صنعت و معدن	حداقل پایه قابل قبول، پایه ۴ می‌باشد.
رشته کاوش‌های زمینی	حداقل پایه قابل قبول، پایه ۲ می‌باشد.
رشته راه و باند فرودگاه	حداقل پایه قابل قبول، پایه ۵ می‌باشد.

توضیح: پیمانکارانی که سابقه فعالیت حداقل یک پیمان استخراجی با شرکت آلومینا ایران را داشته و دارای حداقل پایه ۵ در رشته راه و باند فرودگاه و یا یک پایه پایین تر در رشته‌های صنعت معدن و کاوش‌های زمینی می‌باشند می‌توانند در مناقصه شرکت نمایند.

۹- مهلت دریافت اسناد از مناقصه گزار:

متقاضیان می‌توانند اسناد مناقصه را از تاریخ ۹۹/۰۴/۰۴ لغایت ۹۹/۰۴/۱۲ از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت دریافت نمایند.

روابط عمومی شرکت آلومینای ایران

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۴/۰۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۴/۰۴

نوبت اول
شماره مجوز ۱۳۹۹.۱۲۲۲

«آگهی ارزیابی کیفی تامین کنندگان»

شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند در نظر دارد کالاهای موضوع بند «یک» آگهی حاضر را از طریق برگزاری مناقصه عمومی دومرحله‌ای از تامین‌کننده واجد شرایط خریداری و تامین نماید.

۱) موضوع مناقصه:

الف) شرح مختصر کار:

ردیف	شماره مناقصه	شرح مختصر کالا	مقدار/ تعداد	برآورد هزینه انجام موضوع مناقصه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار (ریال)
۱	RND-9818250-MY	خرید جاذب ظروف P.S.A 2	228 M3	۱۲۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۵/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰

ب) شرایط اولیه متقاضی

۱- داشتن شخصیت حقوقی، شماره اقتصادی، توانایی مالی، سابقه کار مفید و مرتبط با موضوع مناقصه.

۲- داشتن کدملی/ شناسه ملی جهت شرکت در مناقصه الزامی است.

۳- داشتن حسن سابقه و ارائه گواهینامه‌های مورد نظر از خریداران قبلی و اعلام اسامی خریداران قبلی در صورت لزوم.

۴- توانایی ارائه تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار (در صورت تایید در ارزیابی کیفی مناقصه‌گران) و همچنین تضمین انجام تعهدات (در صورت برنده شدن در مناقصه) مطابق آیین‌نامه تضمین برای معاملات دولتی موضوع تصویب‌نامه هیات وزیران به شماره ۱۲۲۴۰۲ / ت مورخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۲.

۵- داشتن صورت‌های مالی حسابرسی‌شده توسط سازمان حسابرسی یا اعضاء جامعه حسابداران رسمی، مطابق با ماده ۲ آیین‌نامه راهکارهای افزایش ضمانت اجرایی و تقویت حسابرسی، جهت مناقصه ردیف «۱» الزامی می‌باشد.

۲) نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند واقع در استان مرکزی اراک - کیلومتر ۲۰ جاده بروجرد

۳) مهلت و محل دریافت فرم‌های استعلام ارزیابی کیفی: متقاضیانی که دارای شرایط اولیه (بند ب) بوده و آمادگی لازم جهت انجام مناقصه مذکور را دارند می‌توانند پس از انتشار آگهی نوبت دوم (سه روز پس از انتشار آگهی نوبت اول) به مدت ۵ روز کاری ضمن ارسال تقاضای شرکت در مناقصه مورد نظر از طریق نمابر ۰۸۶-۳۳۶۷۲۰۱۳ و ۰۲۱-۶۱۶۲۳۶۶۰ فرم‌های استعلام ارزیابی کیفی را از پایگاه اینترنتی این شرکت به آدرس WWW.IKORC.ir دریافت و براساس آن مدارک لازمه را تکمیل و صرفا بر روی لوح فشرده (CD) به این شرکت تحویل یا ارسال نمایند.

۴) زمان و محل تحویل اسناد ارزیابی کیفی(تکمیل‌شده توسط متقاضیان): زمان تحویل اسناد ارزیابی کیفی توسط مناقصه‌گران، ۲ هفته پس از آخرین مهلت ارسال تقاضای شرکت در مناقصه می‌باشد. ضمنا محل تحویل یا ارسال لوح فشرده (CD) حاوی فرم‌ها و مدارک تکمیل شده، به نشانی اراک - کیلومتر ۲۰ جاده بروجرد - سه‌راهی شازند - شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند- اداره تدارکات و امور کالا - ساختمان ب - طبقه همکف اتاق ۱۲۱ کد پستی ۴۱۱۱۱-۳۸۶۷۱ - تلفن: ۳۳۴۹۲۸۴۰ و ۳۳۴۹۲۹۱۶-۰۸۶ می‌باشد. بدیهی است به مدارک ارسالی بعد از مهلت مقرر ترتیب اثر داده نخواهد شد. ضمنا دادن پیشنهاد و ارائه اسناد و مدارک هیچگونه حقی برای متقاضی ایجاد نمی‌کند. لازم به ذکر است دستگاه مناقصه‌گزار پس از وصول لوح فشرده حاوی اسناد ارزیابی کیفی ظرف مدت ۱ ماه نسبت به اعلام اسامی واجدین شرایط اقدام خواهد نمود.

توجه: مناقصه‌گران نخست با مراجعه به سایت این شرکت (همزمان با انتشار آگهی نوبت دوم) می‌بایست ۲ برگ فرم ارزیابی کیفی را اخذ و پس از تکمیل به همراه مدارک مربوطه، صرفا بر روی لوح فشرده (CD) درج و در موعد مقرر به آدرس این شرکت ارسال یا تحویل نمایند. این شرکت نیز پس از ارزیابی کیفی متقاضیان، از شرکت‌هایی که حداقل امتیاز قابل قبول را کسب نموده باشند، جهت دریافت اسناد مناقصه دعوت به عمل خواهد آورد.

آدرس اینترنتی: WWW.IKORC.ir

روابط عمومی شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۴/۰۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۴/۰۷

نوبت دوم
شماره مجوز ۱۳۹۹.۱۲۸۹

فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه خرید (دومرحله‌ای) به شماره درخواست (۹۸۰۰۶۴۱) شماره مناقصه ۱۲۷/ج‌ن/۹۹

شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب
شرکت بهره‌برداری نفت و گاز گچساران (سهامی خاص)

شرکت بهره‌برداری نفت و گاز گچساران در نظر دارد قطعات ابزار دقیق سیستم اطفاء حریق مورد نیاز خود را از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید. لذا مناقصه‌گران می‌توانند با رعایت نکات درج شده در سایت‌های HTTP://IETS.MPORG.IR (پایگاه ملی مناقصات) و پرتال شرکت بهره‌برداری نفت و گاز گچساران- بخش مزایده و مناقصات (gsogpc.nisoc.ir) نسبت به دریافت و تکمیل اسناد ارزیابی کیفی، مطابق برنامه زمانبندی شده ذیل اقدام و مدارک مربوطه را به آدرس: گچساران- شرکت بهره‌برداری نفت و گاز- دبیرخانه کمیسیون مناقصات- اتاق ۲۴ ارسال نمایند.

آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی ۹۹/۰۵/۰۱

تاریخ گشایش پاکات ارزیابی کیفی ۹۹/۰۵/۰۵

لازم به ذکر است برنامه زمان‌بندی و تحویل اسناد مناقصه پس از ارزیابی کیفی برای شرکت‌هایی که حداقل نمره اعلام شده را کسب نمایند طی دعوتنامه اطلاع‌رسانی خواهد شد. در ضمن ارائه تصویر برابر با اصل آخرین تغییرات صاحبان امضاء مجاز درج شده در روزنامه رسمی الزامی بوده و امکان ارائه ۲۵٪ پیش‌پرداخت مقدور نمی‌باشد.

به منظور حمایت از تولیدکنندگان داخلی، در صورت وجود سازندگان/ تولیدکنندگان داخلی، مشروط به تایید فنی کالای پیشنهادی اولویت خرید با آنها بوده و مناقصه‌گران الزاما می‌بایست نسبت به تکمیل اطلاعات اسناد ارزیابی کیفی درخصوص معرفی سازنده کالا (داخلی/ خارجی) اقدام نمایند، در غیر این صورت مناقصه‌گزار مختار به رد مناقصه‌گر از روند مناقصه خواهد بود.

روابط عمومی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز گچساران

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۳/۳۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۴/۰۳

آگهی مناقصات شرکت پالایش نفت اصفهان

شرکت پالایش نفت اصفهان (سهامی خاص)

ردیف	شماره سفارش	شرح	مبلغ ضمانت‌نامه (ریال)
۱	REP-7613613152-L07	FLAME PHOTOMETER	۷۹،۵۲۰،۰۰۰
۲	RES-9746923-L07	BALLAST خرید	۱۵۴،۰۰۰،۰۰۰
۳	REP-7914507209-L11	SHUT OFF VALVE «OMS» خرید قطعات	۳۲۴،۰۰۰،۰۰۰
۴	RES-984929-F07	P/F «YOKOGAWA» DISTRIBUTION CONTROL SYSTEM	۱۱۷،۰۰۰،۰۰۰
۵	RES-9848533-L08	GASKET	۹۷،۵۶۰،۰۰۰
۶	RES-9948503-F04	PACKING	۹۹،۰۰۰،۰۰۰
۷	REP-7613605153-F09	ROUGH TERRAIN ARTICULATED BOOMS	۴۱۹،۰۰۰،۰۰۰

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت www.eorc.ir مراجعه نمایید.

روابط عمومی

یادداشت

تصمیم‌گیری سلیقه‌ای ممنوع



حسن حسینقلی/رئیس اتحادیه صادرکنندگان سرب و روی ایران

عملکـرد مدیران وزارت صنعـت، معدن و تجارت در سـال‌های گذشـته بسیار ضعیف بوده اسـت. همین تصمیم‌گیری‌های ضعیف و سـلیقه‌ای، آسـیب‌های غیرقابل‌جبرانی به تولیدکنندگان سرب و روی کشور وارد کرده است. به‌عنوان نمونه، در سال گذشته صادرات سـرب و روی در کشـور با چالش‌های جدی روبه‌رو شد. این درحالی است که میزان تولید دو فلز یادشـده به مراتب بیشتر از نیاز کشور اسـت و هیـچ‌گاه در تامین آنها بـا کمبود و کسری مواجه نبوده‌ایم. با این وجود، مدیران وزارتخانـه تاب ادامه فعالیـت این صنعت را بدون هیچ مشکلی نداشتند؛ بنابراین با صدور بخشنامه‌ای غیرکارشناسـی، تولیدکنندگان سـرب و روی ملزم به عرضـه تولیدات خود در بورس کالا و بعد صادرات مازاد آن شدند. این دسـتکاری بـه همینجا هم ختم نشـد. یعنی برای مازاد فروش، سقف قیمتی تعیین و فـروش بالاتر از این سـقف قیمتی ممنوع اعلام شد.

دسـتورات یادشـده متضاد با روند اساسی قیمت‌گـذاری در بـورس کالا یعنـی تعیین نـرخ نهایی فروش براسـاس عرضـه و تقاضا اسـت. این دسـت اقدامات غیرکارشناسی و سـلیقه‌ای، آسـیب‌های غیرقابـل جبرانی را به صنعت سـرب و روی کشـور وارد کرد. در سال گذشـته که این دست بخشنامه‌ها اجرا می‌شدند سـرب و روی با قیمت‌های بالاتری در سطح بین‌المللی فروش می‌رفتند و خریدار بیشتری هم داشتند. در موارد متعددی زیان این دست اقدامات اشـتباه، به آسانی جبران نمی‌شود.

وضـع عـوارض ۲۰ درصدی بـر صادرات کنسـانتره روی از دیگـر اقدامـات اشـتباه وزارتخانه بود که از سال گذشته اجرایی شد. این بخشـنامه با شـعار مبارزه با خام‌فروشی صادر شـد. بـا ایـن وجود، بـه اعتقـاد ما، کنسـانتره ماده خام نیسـت، چراکه عملیات فـرآوری روی آن شـده اسـت. بـا پیگیری اتحادیه صادرکنندگان سـرب و روی ایران و انجمـن صنایع و معادن سـرب و روی ایران ایـن عوارض بـه ۱۲ درصد کاهـش یافت. با این وجود، ما اعتقاد داریم همین عوارض ۱۲ درصدی هم باید حذف شود.

از مجموع موارد یادشـده می‌توان این‌طور نتیجـه گرفت کـه صنعت سـرب و روی در چند سال گذشته با تنش‌هایی جدی روبه‌رو شده اسـت. بنابراین از متولیان جدید وزارت صنعـت، معدن و تجارت انتظـار می‌رود این روند را اصلاح کنند. زمینه رشد و توسعه این صنعت را فراهم کنند تا شعار جهش تولید در سال جاری محقق شود.

مدیران ارشد وزارتخانه‌ها همچنین باید در تصمیم‌گیری‌های خود از نظرات کارشناسی اعضای خانه معدن ایران، تشکل‌ها، انجمن‌ها و کمیسـیون‌های تخصصـی اتـاق بازرگانی ایران اسـتفاده کنند. به‌عـلاوه آنکه مصوبات را براسـاس قانون و با درنظر گرفتن مصلاح کشـور و صنایع تنظیـم کننـد. قانون رفع موانـع تولیـد و بهبود فضای کسـب‌وکار را مورد توجه قرار دهند. براسـاس قانون بهبود فضای کسـب‌وکار، هر تصمیمـی که دولت یـا مجلـس می‌خواهد بگیرد، بایـد با بخش خصوصی مشـورت کند. حضور وزیر در اتاق بازرگانی بهترین راه بـرای برقراری تعامل با بخش خصوصی و تولیدکنندگان اسـت. این حضـور مسـئولان وزارت صنعـت، معدن و تجـارت را در اتخاذ درسـت‌ترین تصمیمات یاری می‌کند.

در همیـن حال، تصمیمات آنهـا با اهداف نقشـه راه معـدن و صنایع معدنـی ایران و برنامه ۴ ساله وزارت صنعت، معدن و تجارت همخوانی داشته باشد. یعنی هر فردی که در ایـن جایگاه قرار می‌گیرد باید خود را موظف به اجـرای آن بداند، چراکه ادامـه راه بدون استراتژی اشتباه است. درنتیجه فردی که در مسـند اداره وزارتخانه قرار می‌گیرد باید این نقشـه راه را مطالعه کند و در مسـیر اجرای آن گام بردارد.

چنانچه مدیری خلاف مسـیر توسـعه گام بـردارد، بایـد مورد بازخواسـت قـرار گیرد، چراکـه تصمیمات غیرکارشناسـی یک فرد، آسـیب‌های غیرقابل جبرانی بـه تولید وارد می‌کنـد؛ بنابرایـن فعالیت‌ها بایـد به نحوی سامان‌دهی شوند که امکان دخالت‌های فردی در امور اقتصادی و فعالیت صنایع از بین برود.

نگاهی به فولاد در هفته‌ای که گذشت

گروه معدن
editor@smtnews.ir

گـزارش آمـاری منتشـر شـده از سـوی انجمـن تولیدکنندگان فولاد ایران طی هفته گذشـته نشـان داد که صادرات فولاد کشور به‌طرز بی‌سابقه‌ای کاهش یافته اسـت. در همین حال، اخبار مثبتی درباره رشد قیمت بیلت صادراتی کشور منتشر شد.

به‌گـزارش انجمـن تولیدکنندگان فـولاد، صادرات فولاد کشـور در چند ماه گذشـته به‌طرز بی‌سابقه‌ای کاهش یافته اسـت. بنا به تازه‌ترین آمار منتشر شده، مجموع صادرات فولاد ایران (فولاد میانی و محصولات فولادی) در دو ماه نخسـت سـال جـاری، ۶۶۱ هزار تن بوده که نسـبت به دوره مشـابه سال قبل، کاهش بی‌سـابقه ۴۹ درصدی را نشـان می‌دهـد. این میزان از کاهـش صادرات فولاد، در شـرایطی که کشـور به درآمدهای ارزی حاصل از صادرات غیرنفتی نیاز مبرم دارد، نگران‌کننده است.

آمار منتشر شده ازسوی انجمن فولاد همچنین نشان داد کـه تولید محصولات فولادی ایران، نزولی شـده و در دو ماه نخسـت امسال نسـبت به مدت مشابه سال گذشـته، کاهش یک درصدی را تجربـه کرده و به ۳ میلیون و ۴۷۹ هزار تن رسیده است. گرچه تولید فولاد میانی کشور با رشد ۴ درصدی در مجموع به ۴ میلیون و ۶۸۹ هزار تن رسـیده، اما به جز محصولات فولادی، در حوزه تولید فولاد میانی نیز نگرانی‌هایی وجود دارد و در دو ماه نخسـت امسال، تولید بیلت و بلوم، کاهش ۲ درصدی را تجربه کرده است.

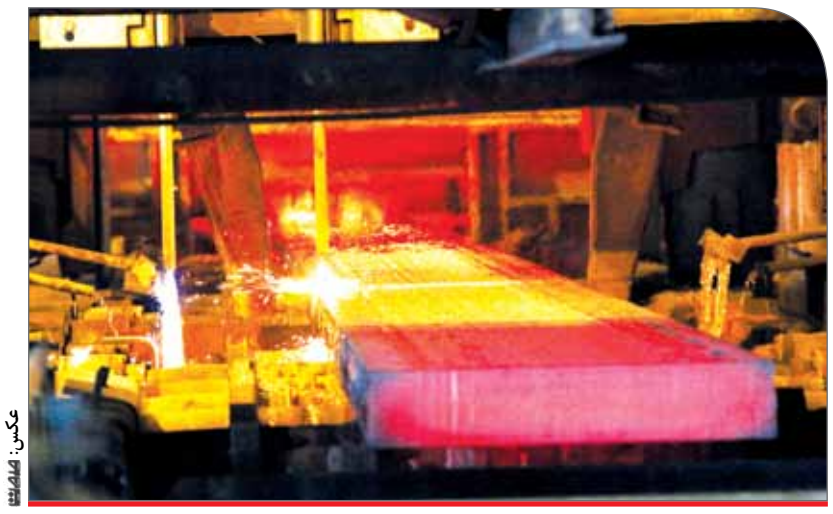
مجموع صادرات فولاد ایران (فولاد میانی و محصولات فولادی) در دو ماه نخست سال جاری، ۶۶۱ هزار تن بوده که نسبت به دوره مشابه سال قبل، کاهش بی‌سابقه ۴۹ درصدی را نشان می‌دهد

▣ قیمت‌ها در مسیر صعود

خبر خوب هفته گذشـته (هفتـه پایانی خرداد) نیز به نوعی بـه خبر بد هفته مربوط می‌شـد! خبر خوب فولادی هفته گذشـته این بود که قیمت بیلت و اسلب صادراتی ایران به بالاترین میزان در سـال ۹۹ رسـید. اگـر با سیاسـت‌های صادرات‌گرا و اعطای تسـهیلات صادراتی از صادرات فولاد حمایت شـود، صنعت فولاد کشور می‌تواند از شرایطی که احیای قیمت های فولاد ایجاد کرده، اسـتفاده کند و بدیـن ترتیب درآمدهای ارزی کشور افزایش یابد.

در هفتـه گذشـته، میانگین هفتگـی قیمت بیلت صادراتـی ایـران کـه در اوج بحـران کرونـا در اوایل فروردیـن حتی تـا ۳۲۷ دلار به ازای هر تن هم پایین آمـده بود، بـه ۳۷۰ دلار به ازای هر تـن هم تنه زد و قیمت بیلت صادراتی در برخی معاملات، ۳۷۵ دلار به ازای هر تن نیز گزارش شد.

قیمت اسـلب صادراتی ایران نیز که در اردیبهشـت تـا ۳۲۰ دلار به ازای هـر تن پایین آمده بود، در هفته گذشـته در محـدوده ۳۶۵ تـا ۳۷۰ دلار بـه ازای هر تن معامله شـد که رشـد قیمت قابل‌توجهی محسوب می‌شـود. تقاضا برای فولاد میانی و محصولات فولادی بهبـود یافته و موجودی انبارها رو به کاهش گذاشـته اسـت. در هفته گذشـته به‌ویژه افزایـش قیمت فولاد میانی و محصولات فولادی در منطقه CIS و همچنین کشورهای حاشـیه جنوبی خلیج‌فارس قابل توجه بود. رشـد قیمت‌ها در این مناطق، این امیدواری را تقویت می‌کند که بهبود قیمت فولاد صادراتی ایران همچنان ادامه داشته باشد.



عکس: صمت

قیمـت بیلت و اسـلب صادراتی ایران به بالاترین میزان در سـال ۹۹ رسید؛ بنابر این چنانچه با اعطای تسهیلات از صادرات فولاد حمایت شود، این صنعت می‌تواند از شـرایطی که احیای قیمت‌های فولاد ایجاد کرده، استفاده کند و بدین ترتیب درآمدهای ارزی کشور افزایش یابد

▣ بهترین نماد فولادی هفته

در هفته‌ای که گذشـت (آخریـن هفته خرداد) نماد بورسـی کویر در میان نمادهای بورسی زنجیره فولاد، بیشـترین بازدهی را به خود اختصاص داد و این نماد را می‌توان بهترین نماد فولادی در هفته منتهی به ۳۰ خرداد دانست. رشد قیمت سهام شرکت تولیدی فولاد سپید فراب کویر از ۲۱ تا ۲۷ خرداد، بیش از ۲۷ درصد بوده است. در هفته گذشته، میانگین قدرت خریداران حقیقی در نماد کویر بسیار بالا بود و این امر باعث شد تا در روزهای مختلف، صف خرید سنگین در نماد کویر شکل بگیرد.

کویر در هفته گذشته، گزارش عملکرد خود در سال ۹۸ را منتشـر کرد. مجتمع فولاد کویر در سال ۹۸ به ازای هر سـهم ۱۹۵ تومان سود ساخته که ۲۰ درصد بالاتر از سال ۹۷ است.

▣ عرضه‌های فولادی در بورس کالا

در هفته‌ای که گذشت ۱۱۰ هزار و ۷۰۳ تن، مقاطع طویل و ورق فـولادی در بورس کالا مورد معامله قرار گرفت. معاملات شمش فولادی در هفته گذشته، تأیید بـورس کالا را به‌دسـت نیاورد و بار دیگـر بازار فولاد، شاهد یک ابطال معاملات دیگر بود. ارزش کل معاملات محصـولات فـولادی در بورس کالا در هفته گذشـته ۷۸۱.۱ میلیـارد تومـان بود. این رقم بسـیار پایین‌تر از هفتـه منتهـی به ۲۳ خرداد بود کـه در آن، ۲۷۲۷ میلیارد تومان شـمش و محصولات فولادی در بورس کالا مورد معامله قرار گرفت.

فولاد مبارکه در هفته گذشـته از محل فروش انواع ورق فـولادی در بـورس کالا، درآمـد ۲۳۴.۲ میلیارد تومانی به‌دست آورد. از میان تمام شرکت‌های فولادی، بیشـترین ارزش فروش محصـولات در بورس کالا در هفته گذشته متعلق به فولاد مبارکه بود.

▣ فولادسازی معدنی‌ها و صادرات سنگ‌آهن

موضوع چالشـی هفته گذشـته را سـخنان حسین مدرس‌خیابانـی سرپرسـت وزارت صنعـت، معدن و تجارت و خداداد غریب‌پور رئیس هیات عامل ایمیدرو، در اصفهان کلید زد.

مدرس‌خیابانی در نشست بررسی و رفع موانع جهش تولید در شـرکت ذوب‌آهن، از ممنوعیت صادرات همه نوع سـنگ‌آهن خبر داد و رئیس هیات عامل ایمیدرو در آیین بهره‌برداری از طرح‌های ملی در اصفهان اظهار کـرد: طرح جامع فولاد تدوین شـده و دیگر موضوعی به‌نام احـداث واحد فـولادی توسـط معدنی‌ها اتفاق نخواهد افتاد.

غریب‌پـور افـزود: با احـداث کارخانه‌هـای فرآوری (گندله، کنسانتره و آهن اسفنجی) در مجموعه صنایع فولادی کشـور مانند چادرملو، گل گهر، سـنگان و...، اقدام به خام‌فروشـی سنگ آهن نداریم. با مطرح شدن ممنوعیت صادرات سنگ آهن و همین طور ممنوعیت فولادسـازی شـرکت‌های معدنی، انتظار مـی‌رود در هفته‌هـای آینده، بحث‌های داغی پیرامون این موضوع انجام شود.

بهبود عملکرد فولاد خراسان در حفاظت از محیط زیست

شـرکت مجتمع فولاد خراسـان همگام با توسعه کمـی ظرفیـت تولیـد و افزایش تنـوع و کیفیت محصولات، اقداماتی اساسـی را برای بهبود مستمر وضعیت زیست‌محیطی انجام داده است.

به‌گزارش روابط‌عمومی شـرکت فولاد خراسان، مدیرعامل این مجتمع با بیان اینکه بهبود مسـتمر در حوزه محیط زیسـت، ناشـی از تعهد مجتمع بر حفـظ و صیانت از محیط زیسـت و رعایت الزامات قانونی و مقررات ملی و بین‌المللی اسـت، گفت: این مجتمع با تـلاش مضاعف و صرف هزینه‌های ارزی و ریالـی اقدام به تعریف و اجرای پروژه‌های موثری در قالب طرح‌های بازسـازی، بهسازی و نوسازی در بخش‌های هوا، آب، پسـاب، پسـماند و انرژی کرده که بیانگر اعتقاد راسـخ مجتمـع به مقوله حفاظت از محیط زیسـت است. کسـری غفوری با اشاره به اقدامات انجام‌شـده در حوزه محیط زیسـت، در دو دسـته طـرح جامع بهبود کیفیت هـوا و آب افزود: ایجاد کمربند سـبز و اجـرای طرح مطالعه تراکم و تنوع پوشـش گیاهـی در محدوده مجتمع از جمله اجزای طرح بهبود کیفیت هوا بوده و در طرح جامع آب نیز، با اصلاحات انجام‌شـده روی سیسـتم آب و مدیریـت مصرف مجتمع، آب مصرفی سـالانه تا میزان ۴۰ درصد کاهش یافته است. مدیر بهداشت، ایمنی و محیط زیست فولاد خراسان نیز به مناسبت هفته محیط زیسـت، با تشـریح اقدامات انجام‌شده برای به‌حداقل رساندن میزان مصرف آب در مجتمع فولاد خراسـان، اسـتفاده از پسـاب‌های صنعتی و انسـانی پس از تصفیه و اسـتفاده از سیسـتم‌های آبیاری نوین، تجهیز ۹۵ درصد از گستره فضای سبز شـرکت به سیسـتم قطره‌ای و بارانی را از اقداماتی عنوان کرد که همزمان با افزایش سطح فضای سبز، مصرف سـالانه آب را بسیار کاهش داده است.ناصر فتحعلیان، تغییر فرآینـد غبارگیر واحد احیاء از تر به خشـک برای افزایش راندمـان و صرفه‌جویی در مصـرف آب و همچنین انجام پروژه‌های مختلف در واحد آبرسـانی از قبیل اصلاح مکانیسـم کلاریفایر احیا، پیش‌تصفیه فیزیکی و تیکنر گندله‌سازی را از دیگر اقدامات حوزه اچ‌اس‌ای برشـمرد. به‌گفته وی، اجرای پروژه شـبکه جمع‌آوری و انتقال پساب‌های نواحـی گندله‌سـازی و احیا به دریاچـه ۱۶۰ هزار مترمکعبـی، کاهـش مسـتمر میزان برداشـت از آب‌هـای زیرزمینی (چاه‌ها) و تلاش در اسـتفاده از آب سـدبار و پساب‌های تصفیه شده در فرآیندهای تولید از دیگر اقدامات شـرکت درحوزه صرفه‌جویی از مصرف آب بوده است.

فتحعلیـان دربـاره مهم‌ترین اقدامـات در حوزه رعایت استانداردهای زیست‌محیطی فولاد خراسان گفـت: باوجـود اینکـه گاز و بخارهـای خروجی از دودکش‌هـای خطوط تولید مجتمـع در محدوده مجـاز اسـتانداردهای زیسـت‌محیطی اسـت، اما مجتمـع به ایـن موضـوع اکتفا نکـرده و با هدف بهبود مسـتمر در این زمینـه، در حال عقد قرارداد با شـرکت‌های ذی‌صلاح بـرای تغییر بگ‌فیلترها با نوع سرامیکی است. این نوع فیلترها بازدهی بهتری نسبت به نوع پارچه‌ای (bag filter) دارند.

مدیر اچ‌اس‌ای فولاد خراسـان، راه‌اندازی دستگاه کلرینـاتور نواحی گندله‌سـازی، افزایش مسـاحت زیرکشـت فضای سـبز به میزان ۵ هکتار در سـال گذشته که منجر به افزایش عرصه ی فضای سبز به ۲۷۸ هکتار در سایت شده و نیز استفاده از گونه‌های سـازگار با اقلیم منطقه و کم‌آبی را از دیگر اقدامات انجام شـده در راسـتای کاهش آلودگی هوا عنوان کـرد. راه‌اندازی کامل تصفیه‌خانه بهداشـتی فاز ۲ مجتمـع با ظرفیت ۱۰۰ مترمکعب در روز به روش تصفیه بیولوژیکی، اجرای سیستم مدیریت پسماند و برنامه‌ریزی برای کاهش پسماندها، استفاده مجدد و امحا بهداشتی و زیست‌محیطی تمامی پسماندهای صنعتی، عمومی، کشـاورزی و بیمارسـتانی از دیگر اقدامات در راستای حفاظت از محیط در شرکت بوده اسـت. مدیر ایمنی، بهداشتی و محیط زیست فولاد خراسـان، از اجرای پروژه revamp در فولادسازی شماره یک برای صرفه‌جویی در مصرف انرژی برق، رایزنی مسـتمر با شـرکت‌های تولید کنسـانتره و تهیه کنسـانتره با کیفیت بالا و گوگرد پایین برای کنتـرل میزان گاز So۲ در کارخانه گندله‌سـازی، ایزولاسـیون و عایق‌بندی اطراف کمپرسـور سیل مدول یک احیا مستقیم برای کاهش آلودگی صوتی، تمدید گواهینامه سیسـتم مدیریت زیست‌محیطی Iso-۱۴۰۰۱-۲۰۱۵ بـرای یک دوره دیگر، افتتاح پارک کیفیت در سـایت صنعتی مجتمع، برگزاری جلسـات زیسـت‌محیطی (اچ‌اس‌ای) و کمیتـه انرژی به طورمسـتمر و برگزاری مسـابقه نقاشـی و عکاسـی زیسـت‌محیطی به مناسـبت روز هوای پاک با مشـارکت ادارات محیط زیسـت و آموزش و پـرورش برای ارتقای فرهنگ زیسـت‌محیطی را از دیگر اقدامات انجام‌شـده در این حوزه در چند ماه گذشته برشمرد.

گفتنی است تفکر سازگاری احداث مجتمع فولاد خراسـان با محیط زیسـت از ابتدای سـال ۱۳۶۲ بـا انتخاب یک شـرکت معتبـر بین‌المللی به‌نام کوبه‌اسـتیل ژاپـن به‌عنوان مشـاور پروژه شـکل گرفـت که پس از انجام مطالعه امکان‌سـنجی فنی و اقتصادی در خراسـان بزرگ، در نهایت در سـال ۱۳۶۸ از بین ۸ گزینه نامزد شده در استان، منطقه نیشابور باتوجه به جمیع جهات برای احداث سومین قطب صنعت فولاد کشور پیشنهاد شد.

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

فراخوان عمومی شناسایی پیمانکاران

سـازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در نظر دارد در زمینه تامین، نصب و راه اندازی سامانه های مانیتورینگ و جهت یاب در باندهای فرکانسی MF و HF اقدام نماید، لذا از کلیه شـرکتهای واجد شرایط در این زمینه دعـوت به عمل می آید جهت دریافت مشخصات فنی مربوطه به نشـانی WWW.CRA.IR (زیر پورتال مناقصات) مراجعه و مشـخصات مذکور را دریافت نمایند.

شماره تماس اداره خرید و قراردادها:
۸۹۶۶۲۵۲۴ و ۸۹۶۶۲۵۲۹-۰۲۱
شماره تلفن واحد فنی: ۸۹۶۶۱۷۲۹ و۸۹۶۶۱۷۰۳-۰۲۱
۹۳۴/م الف

شرکت معدنی و صنعتی

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۹۹/۱۵/ع

شـرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر (سـهامی عام) در نظـر دارد "انجام خدمات مهندسـی، تأمین کالا و تجهیزات سـاختمان و نصب به‌صورت تـوأم (EPC) بـرای پـروژه ایجاد مسـیر بای پس‌سـرندهای محصول کارخانه گندله‌سازی شماره یک" خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شـرایط واگذار نماید. لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسـناد مناقصه بـه آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسـناد مذکور را از قسـمت تأمین‌کنندگان و مشتریان - مناقصه‌ها دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات سـاعت ۹ الی ۱۴ روز چهارشـنبه مـورخ ۹۹/۰۵/۱۵ در محـل دفتر کمیسـیون معـاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً بازدید از محل اجرای موضوع مناقصه روز چهارشـنبه مورخ ۹۹/۰۴/۱۱ مقرر شـده اسـت. شـرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار می‌باشد.

مدیریت قراردادها و معاملات
شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

شرکت ملی گاز ایران
شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

آگهی فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

نوبت اول
شماره مجوز ۱۲۸۵
۱۳۹۹.

شرکت مجتمع گاز پارس‌جنوبی، پالایشگاه سوم در نظر دارد اقلام مورد نیاز خود را با شرایط ذیل از طریق مناقصه عمومی تامین نماید:

شماره تقاضا و مناقصه	تقاضای شماره MI-9800618-ER3 - مناقصه شماره 99/001/R3MI		
شرح مختصر اقلام درخواستی	Ni/Ca Battery for UPS System		
مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به میزان ۵۸۱,۷۳۰,۰۰۰ ریال می‌باشد.		
نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار	تضمین شـرکت در فرآیند ارجاع کار به صورت یکی از تضامین قابل قبول وفق آیین‌نامه تضمین شماره ۱۲۳۴۲۰۲/ت ۵۰۶۵۹ ه مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران می‌باشد.		
برآورد مناقصه	۵۸۱,۷۳۰,۰۰۰ ریال		
تاریخ تحویل اسناد به واجدین شرایط	۹۹/۰۵/۱۱	تاریخ گشایش پاکات فنی	۹۹/۰۶/۰۵
آخرین مهلت ارائه پیشنهادات	۹۹/۰۵/۳۱	تاریخ گشایش پاکات مالی	۹۹/۰۶/۲۵
آدرس و تلفن مناقصه‌گزار	استان بوشهر، عسلویه، منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس، شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی، امور کالای پالایشگاه سوم، ۵۱۱۸ &5037 &07731315179 جهت اعلام آمادگی با شماره فاکس ۰۷۷۳۱۳۱۵۶۳۷ و شماره تائیدیه ۰۷۷۳۱۳۱۵۰۲۳ تماس حاصل فرمائید.		

مناقصه‌گران می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت WWW.SPGC.IR مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۷۷۳۱۳۱۵۱۷۹ تماس حاصل فرمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۴/۰۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۴/۰۷

روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

گسترش
تجارت
سه‌شنبه
۳ تیر ۱۳۹۹
اول ذی‌القعده ۱۴۴۱
۲۳ ژوئن ۲۰۲۰
شماره ۱۵۴۷
پیاپی ۲۸۶۵
www.Tejaratdaily.com



چالش پیش‌روی محصولات شوینده جدی است



در تور غیرمجازها نیفتید!



برپایی نمایشگاه در و پنجره در تیرماه قطعی شد



تشکیل دادگاه ویژه دعاوی تجاری در یک قدمی اجرا

قوه قضاییه موظف به تشکیل دادگاه تجاری شد

نمایندگان مجلس شورای اسلامی، قوه قضاییه را موظف به تشکیل شعب دادگاه تجارت در مدت ۳ سال از بعد از تاریخ لازم‌الاجراشدن قانون تجارت در کلیه حوزه‌های قضایی شهرستان‌های مرکز استان کردند. چندی پیش نیز وزیر امور اقتصاد و دارایی در نشستی اعلام کرد باتوجه به تخصصی بودن امور مربوط به تجارت، تشکیل مجتمع قضایی ویژه دعاوی تجاری در کشور، امری بسیار ضروری است و بدون شک، با تشکیل این مجتمع‌ها مدت زمان رسیدگی به دعاوی تجاری در کشور به‌شدت کاهش می‌یابد.

■ موثر در رتبه‌بندی سهولت محیط کسب‌وکار

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران با اشاره به معیارهای دخیل در رتبه‌بندی کشورها در سهولت محیط کسب‌وکار گفت: مدت زمانی که رسیدگی به یک شکایت تجاری طول می‌کشد، یکی از این معیارها است. بر این اساس یکی از ایده‌های مطرح شده، تخصیص دادگاه ویژه دعاوی تجاری در جهت تسریع و تسهیل رسیدگی به شکایت‌ها است. محمدرضا نجفی‌منش در گفت‌وگو با ایلنا، درباره تخصیص دادگاه ویژه دعاوی تجاری در جهت تسریع و تسهیل رسیدگی به شکایات این حوزه گفت: به‌تازگی بانک جهانی گزارش و فهرستی از رتبه کشورها در سهولت محیط کسب‌وکار تهیه کرده که ایران در رتبه ۱۲۷ این فهرست قرار گرفته، این درحالی است که حتی کشوری مثل عربستان در رتبه ۶۲ قرار دارد. او ادامه داد: در گزارش رتبه‌بندی کشورها در سهولت محیط کسب‌وکار، معیارهای مختلفی دخیل است؛ مدت زمانی که رسیدگی به یک شکایت تجاری طول می‌کشد، یکی از این معیارها است. بر این اساس یکی از ایده‌های مطرح شده، تخصیص دادگاه ویژه دعاوی تجاری در جهت تسریع و تسهیل رسیدگی به شکایت‌ها است. وی با اشاره به اینکه برای تحقق این ایده، وزارت امور اقتصادی و دارایی، معاون اقتصاد، دفتر پایش و بهبود محیط کسب‌وکار مسئولیت دارد تا این موضوع را پیگیری کند. برای این مسئله باید موافقت‌ها جلب شود. در عین حال باید مجلس شورای اسلامی و قوه قضاییه پا پیش بگذارند. او ادامه داد: هیچ نهادی تاکنون با شکل‌گیری دادگاه ویژه دعاوی تجاری مخالفت نکرده است. بالا رفتن سرعت رسیدگی به دعاوی تجاری می‌تواند در بهبود رتبه اقتصادی ایران تاثیر مهمی داشته باشد. نجفی‌منش تصریح کرد: کمیسیون تسهیل کسب‌وکار و رفع موانع تولید اتاق بازرگانی تهران، همکاری نزدیکی با دفتر پایش محیط کسب‌وکار وزارتخانه دارد و اقدامات موثری در جهت بهبود فضای کسب‌وکار در شرف انجام است. عضو هیات نمایندگان اتاق تهران تاکید کرد: در جلسه آخر کمیسیون فضای کسب‌وکار این اتاق درباره حمایت از سرمایه‌گذاران جزء اصلاحات پیشنهادی مطرح شده که در مجلس شورای اسلامی نیز عنوان شده و لایحه آن در مجلس است. اجرای این اصلاحات باعث ارتقای حداقل ۲۸ رتبه‌ای شاخص کل خواهد بود و امیدواریم با همکاری این وزارتخانه این امر به‌زودی محقق شود. او ادامه داد: درباره شاخص اخذ اعتبارنیز در صورت تصویب و اجرای لایحه وثائق بانکی، حداقل ۱۹ رتبه بهبود در شاخص سهولت فضای کسب‌وکار ایران ایجاد خواهد شد.

■ اطلاع‌رسانی به بانک جهانی

رئیس مرکز ملی مطالعات، پایش و بهبود محیط کسب‌وکار وزارت امور اقتصادی و دارایی نیز درباره لزوم تشکیل مجتمع‌های قضایی ویژه دعاوی تجاری گفت: تشکیل مجتمع قضایی ویژه دعاوی تجاری هم در فراهم کردن رضایت اهالی اقتصاد و کسب‌وکار و هم کوتاهی زمان رسیدگی دعاوی موثر است و هم می‌توان روی نماگر مهمی به بانک جهانی اطلاع‌رسانی کرد که چنین اتفاقی در تهران افتاده است؛ هرچند این اقدام در کرمانشاه مسبوق به سابقه بوده است. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت امور اقتصادی و دارایی علی فیروزی افزود: وزیر اقتصاد و دارایی حتی در روزهای کرونایی به‌شکل جدی این موضوع را پیگیری کرد تا اینکه هفته پیش موافقت رئیس قوه قضاییه نیز شفاهی دریافت شد و اکنون فرآیندهای اداری تشکیل مجتمع قضایی در حال انجام است. باید توجه داشت که تشکیل مجتمع قضایی ویژه دعاوی تجاری می‌تواند هم اثر مثبتی در فضای واقعی کسب‌وکار داشته باشد و هم بر نماگر اجرای قراردادها که از نماگرهای مهم در شاخص جهانی سهولت انجام کسب‌وکار به‌شمار می‌رود، تاثیر بگذارد.

■ نیازمند بسترسازی

حیدر حسن‌زاده، حقوقدان و پژوهشگر حوزه حقوق تجارت درباره تشکیل این مجتمع‌های قضایی گفت: چند نکته مهم و اساسی را باید درباره تشکیل این‌گونه مجتمع‌های قضایی مورد توجه داشت. اصولا تاسیس و افتتاح یا راه‌اندازی مجتمع‌های قضایی ویژه دعاوی تجاری امری مفید و رو به جلوست اما این اقدام مستلزم یکسری بسترها و اسباب و ابزارهایی است که تا زمانی که این بسترها و ابزارها آماده نشوند، تاسیس مجتمع‌های قضایی ویژه دعاوی تجاری در عمل مشکلی را حل نخواهد کرد. وی در ادامه افزود: درباره بسترهای ویژه باید گفت نخستین بستر برای ایجاد این مجتمع‌های قضایی، اصلاح مقررات تجاری است، زیرا متاسفانه بیشتر مقررات تجاری ما کهنه و در اغلب موارد دارای سکوت و ابهام یا حتی تعارضاتی است و در اصل بروز نیستند؛ بنابراین تا زمانی که مقررات تجاری‌مان را بروز نکنیم، ایجاد مجتمع‌های قضایی برای دعاوی تجاری در عمل مشکلات تجار را حل نخواهد کرد. حسن‌زاده تصریح کرد: دومین بستر مهم این است که آیین دادرسی ویژه دعاوی تجاری در مجلس تصویب شود. بدون تنظیم این قانون، در واقع در رسیدگی به دعاوی تجاری موفق نخواهیم بود. در حال حاضر قانون آیین دادرسی مدنی جدید بر دعاوی تجاری حاکم است، در حالی که به هیچ وجه برای دعاوی تجاری مطلوبیت لازم را ندارد، چون دعاوی تجاری باید به‌سرعت رسیدگی شود و شکل رسیدگی به آنها با سایر دعاوی مدنی و حسبی تفاوت دارد و از آنجایی که قانون آیین دادرسی مدنی بیشتر برای دعاوی غیرتجاری طراحی شده، یکی از ابزارهای لازم برای موفقیت در رسیدگی به دعاوی تجاری تنظیم و تصویب قانون آیین دادرسی دعاوی تجاری است. وی با بیان اینکه بستر دیگری که باید تهیه و آماده شود، تربیت و آموزش و تخصصی کردن قضات است، اظهار کرد: باید دوره‌های خاص برای این قضات تعریف شود و این قضات در رشته‌های خاصی در مقطع تحصیلات تکمیلی تحصیل کرده باشند تا در واقع ما بتوانیم این دعاوی را توسط قضات متبحر و متخصص حل و فصل کنیم و تا زمانی که این قضات را نداشته باشیم، ایجاد این مجتمع‌ها دردی را دوا نخواهد کرد. این وکیل دادگستری تصریح کرد: نکته بعد که باید مدنظر باشد این است که بیشترین دعاوی فعلی ما، دعاوی تجاری است و ما برای ایجاد مجتمع‌های ویژه دعاوی تجاری رشته‌های تجاری متعدد داریم که اینها هم باید تفکیک شوند و ایجاد یک مجتمع کفاف این همه دعاوی را نخواهد داد. خود مجتمع‌های قضایی تجاری باید تقسیم‌بندی شوند؛ مثلا یک مجتمع قضایی ویژه دعاوی تجاری شرکت‌ها باشد یا یک مجتمع ویژه ورشکستگی تشکیل شود یا امور بانکی یا حمل‌ونقل در مجتمع‌های جداگانه‌ای بررسی شود. وی در پایان گفت: این اقدام در اصل شروع یک فرآیند رو به جلوست، اما با صرف ایجاد این مجتمع‌های قضایی تا زمانی که مقررات ماهوی و شکلی اصلاح و بروز نشوند، در عمل به اهداف مشخص نخواهیم رسید.

جزئیات تشکیل دادگاه تجاری

نمایندگان مجلس در جریان بررسی جزئیات لایحه تجارت ماده ۴۸۱ این لایحه را به تصویب رساندند که براساس آن چنانچه شخصی با کارت بازرگانی خود به حساب دیگری فعالیت کند، با وی در پرداخت دیون، مالیات و عوارض مربوط مسئولیت تضامنی دارد و هر دو به محرومیت از عضویت در اتاق بازرگانی و اخذ کارت بازرگانی به مدت ۲ سال محکوم می‌شوند.

- در ماده ۴۸۲ که به تصویب مجلس رسید، نیز آمده است: به‌منظور رسیدگی به دعاوی موضوع این فصل، قوه قضاییه موظف است ظرف مدت ۳ سال از تاریخ لازم‌الاجرا شدن این قانون در کلیه حوزه‌های قضایی شهرستان‌های مرکز استان به تعداد کافی شعبه دادگاه تجارت تشکیل دهد. تشکیل این دادگاه در حوزه‌های قضایی سایر شهرستان‌ها به تناسب امکانات به تشخیص رئیس قوه قضاییه موکول است.

- به موجب تبصره ۲ این ماده در زمینه دعاوی که مطابق قواعد صلاحیت محلی رسیدگی به آنها در صلاحیت دادگاه عمومی حوزه قضایی بخش است، رسیدگی به کلیه امور و دعاوی موضوع این فصل در دادگاه تجارت نزدیک‌ترین حوزه قضایی شهرستان و در صورت تشکیل نشدن دادگاه تجارت در نزدیک‌ترین حوزه قضایی شهرستان، در دادگاه حقوقی آن شهرستان رسیدگی می‌شود.

- نمایندگان با تصویب ماده ۴۸۳ لایحه تجارت نیز مصوب کردند قضات دادگاه تجارت از بین اشخاص واجد شرایط زیر انتخاب شوند:

۱- داشتن حداقل ۵ سال سابقه قضاوت در محاکم حقوقی

۲- گذراندن دوره‌های آموزش تخصصی مطابق آیین‌نامه مصوب رئیس قوه قضاییه

- به موجب ماده ۴۸۴ این لایحه که به تصویب مجلس رسید رسیدگی به امور و دعاوی زیر تابع اصول و مقررات دادرسی مدنی و فقط در صلاحیت دادگاه تجارت است:

۱- دعاوی بین تجار؛ مگر آنکه در صلاحیت سایر مراجع اختصاصی باشد.

۲- دعاوی مربوط به تشکیل، اداره، ادغام، تجزیه، تبدیل، انحلال و تصفیه شرکت‌های تجارتی و اختلافات بین شرکا یا سهامداران با شرکت و اختلافات بین شرکا یا سهامداران با یکدیگر در خصوص شرکت در صورتی که نام شرکت در دفتر ثبت تجارتی ثبت شده باشد.

۳- کلیه امور و دعاوی مربوط به داوری از قبیل تعیین داور و ابطال و اجرای رأی داوری، در صورتی که رسیدگی به اصل دعوا در صلاحیت دادگاه تجارت باشد.

۴- کلیه امور و دعاوی مربوط به داوری‌های تجاری بین‌المللی.

۵- ورشکستگی تاجر و دعاوی مرتبط با آن.

۶- شناسایی و اجرای احکام دادگاه‌ها و مراجع داوری خارجی و اسناد خارجی علیه تاجر، مطابق مقررات مربوط.

تاسیس شرکت سهامی خاص چشم انداز تجارت جهانی درتاریخ ۱۳۹۸۰۰۵۰۲۸ به شماره ثبت ۵۴۵۹۵۱ به شناسه ملی ۱۴۰۰۸۵۵۶۳۹۰ ثبت و امضا ذیل دفاترتکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع فعالیت :خرید ، فروش ، توزیع ، تولید ، بسته بندی ، واردات و صادرات و خدمات پس از فروش کلیه کالاهای مجاز بازرگانی ، اخذ و اعطای نمایندگی شرکت های معتبر داخلی و خارجی اخذ وام و تسهیلات بانکی به صورت ارزی و ریالی از کلیه بانک ها و موسسات مالی و اعتباری داخلی و خارجی، گشایش اعتبارات و ال سی برای شرکت نزد بانک ها ، ترخیص کالا از کلیه گمرکات داخلی ایجاد شعب و نمایندگی در سراسر کشور برپایی غرفه و شرکت در کلیه نمایشگاههای معتبر داخلی و خارجی و بین المللی ، عقد قرارداد با کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی و شرکت در کلیه مناقصات و مزایدات و پیمانها اعم از دولتی وخصوصی و بین المللی. درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : استان تهران ، شهرستان تهران ، بخش مرکزی ، شهر تهران، محله خواجه نظام الملک ، خیابان شهید سرتیپ نامجو ، بن بست شهید مهرداد خاک سرشت ، پلاک ۳۲ ، طبقه اول کدپستی ۱۶۱۹۷۳۵۵۸۱ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۳۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی منقسم به ۳۰۰۰۰ سهم آن با نام عادی مبلغ ۱۰۰۰۰ ریالی تعداد ۳۰۰۰۰ سهم تقدیم شده توسط موسسین طی گواهی بانکی شماره ۱۰۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال توسط موسسین طی گواهی بانکی شماره ۱۰۲۸۱۱۴ مورخ ۱۳۹۸۰۰۵۰۰۶ نزد بانک پارسیان شعبه لاله با کد ۱۰۲۸۲ پرداخت گردیده است والباقی در تعهد صاحبان سهام می باشد اعضا هیئت مدیره آقای هومن نائینی به شماره ملی ۰۰۱۲۴۲۰۸۹۱ و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت ۲ سال آقای محمد خداپرست لاله دشتی به شماره ملی ۰۰۱۴۳۱۶۹۵۱ و به سمت نایب رئیس هیئت مدیره به مدت ۲ سال آقای مجتبی سیف به شماره ملی ۰۰۷۲۶۶۲۰۴۲ و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت ۲ سال خانم سحر خداپرست لاله دشتی به شماره ملی ۰۰۷۹۵۸۸۹۳۱ و به سمت مدیرعامل به مدت ۲ سال و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت ۲ سال دارندگان حق امضا : کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک ، سفته ، بروات ، قراردادها عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه های عادی و اداری باامضا، مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر می باشد. در غیاب مدیرعامل ، کلیه قراردادها عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه های عادی و اداری باامضا، نائب رئیس هیأت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر می باشد. اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه بازرسان خانم مینا ارژنگ به شماره ملی ۰۰۱۱۴۰۰۹۸۶ به سمت بازرس اصلی به مدت یک سال مالی خانم طاهره خادم شریف به شماره ملی ۰۰۳۲۹۵۱۵۳۱ به سمت بازرس علی البدل به مدت یک سال مالی روزنامه کثیر الانتشار گسترش تجارت جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد.
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۸۸۶۲۵۸)

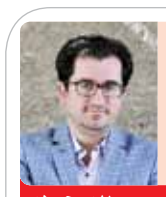
تاسیس شرکت سهامی خاص ورنا پروتئین هامون درتاریخ ۱۳۹۹۰۰۳۰۲۷ به شماره ثبت ۵۵۹۸۳۰ به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۲۱۴۴۴۰ ثبت و امضا ذیل دفاترتکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع فعالیت :فعالیت های مرتبط با پرورش، واردات، صادرات، قطعه بندی، بسته بندی فراورده های پروتئینی خام دامی و دام زنده، فعالیت های مرتبط با فراورده های نیمه فراوری شده و فراوری شده پروتئینی ، تهاده های خوراک دام، سم و واکسن و داروی دامی و تجهیزات مربوطه، پرورش انواع دام زنده سبک و سنگین، قطعه بندی، بسته بندی، فراوری فراورده های دامی در صورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط خرید، فروش، واردات و صادرات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی ترخیص کالا از گمرکات داخلی و بین المللی گشایش اعتبارات و اعتبارات اسنادی نزد بانکها اخذ و اعطای نمایندگی های مجاز بازرگانی شرکت در نمایشگاههای داخلی و بین المللی، اخذ وام و تسهیلات از کلیه بانکها و موسسات مالی و اعتباری درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : استان تهران – منطقه ۱۹ ، شهرستان تهران ، بخش مرکزی ، شهر تهران، محله داوودیه ، کوچه مرتاضی ، خیابان پنجم ، پلاک ۲،۱ ، طبقه اول ، واحد شمالی کدپستی ۱۹۱۱۹۵۳۷۸۱ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی منقسم به ۱۰۰۰۰۰۰ سهم ۱۰۰۰۰ ریالی تعداد ۱۰۰۰۰۰۰ سهم آن با نام عادی مبلغ ۳۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال توسط موسسین طی گواهی بانکی شماره ۳۱۳۰۲۹۸۴ مورخ ۱۳۹۹۰۰۳۰۰۶ نزد بانک توسعه تعاون شعبه مستقل مرکزی با کد ۳۱۳ پرداخت گردیده است والباقی در تعهد صاحبان سهام می باشد اعضا هیئت مدیره آقای محمدعلی امام جمعه به شماره ملی ۰۰۸۱۴۵۴۳۲۵ و به سمت مدیرعامل به مدت ۲ سال و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت ۲ سال آقای مسعود محمدی پور تفرشی به شماره ملی ۰۴۵۰۱۰۷۷۱۱ و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت ۲ سال و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت ۲ سال خانم شادی کمالوند به شماره ملی ۴۰۷۲۳۶۵۰۸۴ و به سمت نایب رئیس هیئت مدیره به مدت ۲ سال و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت ۲ سال دارندگان حق امضا : کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک ، سفته ، بروات ، قراردادها عقود اسلامی باامضا، مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره متفقاً همراه با مهر شرکت و همچنین کلیه نامه های عادی و اداری با امضا، رئیس هیئت مدیره یا مدیرعامل منفرداً همراه با مهر شرکت معتبر می باشد اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه بازرسان آقای علی سامانی به شماره ملی ۴۰۶۰۴۶۳۵۵۸ به سمت بازرس علی البدل به مدت یک سال مالی آقای محمدحسین کمالوند به شماره ملی ۴۰۶۰۷۸۰۹۷۹ به سمت بازرس اصلی به مدت یک سال مالی روزنامه کثیر الانتشار گسترش تجارت جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد.
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۸۸۶۲۶۰)

آگهی مزایده اموال غیرمنقول (اسناد رهنی)
آگهی مزایده اموال غیرمنقول (اسناد رهنی) پرونده اجرائی کلاسه ۹۰۰۲۳۳۲-ش/۳-۲۱۵۰۵
ششدانگ یکدستگاه آپارتمان نوع ملک طلق واقع در شمال طبقه اول به مساحت ۵۰/۴۶ مترمربع که مقدار ۲۷/۱۶ مترمربع آن با اختلاف ارتفاع نیم متر می باشد قطعه۴ تفکیکی به پلاک شماره ۱۵۵۹۰۵ فرعی از ۴۴۷۶ اصلی مفروز و مجزی شده از ۲۲۵۲۴ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش۷ تهران حدود آپارتمان: شمالاً دیوار و پنجره به فضای گذر شرقاً دیوار به دیوار قطعه ۴۸۳ جنوبا دیوار مشترک با آپارتمان مجاور غربا در ۴ قسمت که سوم جنوبی می باشد اول دیوار مشترک با آپارتمان مجاور دوم و سوم درب و دیوار به راه پله مشاعی چهارم دیوار به دیوار قطعه ۴۸۵ کف اشتراکی و سقف بام مشاعی است که ذیل ثبت ۵۵۳۳۹۸ و ۵۵۳۳۹۹ صفحات ۲۰۰ و ۲۰۳ دفتر املاک جلد ۳۶۰۴ به شماره دفتر الکترونیکی ۱۳۹۴۲۰۳۰۱۰۴۳۰۲۰۹۵۵ و ۱۳۹۴۲۰۳۰۱۰۴۳۰۲۰۹۵۶ ثبت و مع الواسطه بنام آقایان غلامرضا جامه بزرگ و حسین شهرابی فراهانی هریک سه دانگ مشاع از ششدانگ عرصه و اعیان منتقل گردیده است و به موجب سند رهنی شماره ۲۱۷۳۰ مورخ ۱۳۸۶/۱۱/۱۷ دفتر ۱۹۶ تهران در رهن بانک پاسارگاد قرار گرفته که بعلت عدم ایفای تعهد منجر به صدور اجراییه تحت شماره ۹۰۰۲۳۳۲-ش/۲۱۵۰۵ شده است و برابر نظریه مورخ ۱۳۹۸/۰۷/۰۹ و ۱۳۹۸/۰۵/۱۴ کارشناس رسمی دادگستری توصیف اجمالی مورد وثیقه عبارت است از: ملک فوق واقع است در تهران، خیابان پیروزی، خیابان ۲۱ متری دهقان، انتهای کوچه کریمی، پلاک ۱۰۶ و مورد ارزیابی در یک ساختمان مسکونی سه طبقه با موقعیت جنوبی نسبت به گذر قرار گرفته است نمای ساختمان سنگ، اسکلت ساختمان فلزی و قدمت ساختمان مطابق مدارک ابرازی حدود ۱۶ سال تخمین زده می شود بنای موجود مشتمل بر زیرزمین و دو طبقه روی آن می باشد که مطابق تصویر صورتمجلس تفکیکی بشماره ۲۵۱۶۰ مورخ ۱۳۸۷/۱۰/۲۲ ، قسمتهای اختصاصی شامل ۵ دستگاه آپارتمان (طبقه زیرزمین مشتمل بر یک واحد و طبقات همکف و اول هریک دو واحد) می باشد همچنین مطابق صورتمجلس تفکیکی عرصه کل بمساحت ۱۶۸/۲۵ مترمربع و پارکینگ مشاعی در طبقه همکف بمساحت۱۶/۶۵ مترمربع می باشد. این واحد دسترسی به حیاط ندارد واحد مورد بهره برداری بوده و واحد بصورت پذیرائی، آشپزخانه اپن، یک اتاق، حمام و سرویس بهداشتی می باشد. پوشش کف واحد سرامیک، کابینت آشپزخانه ام دی اف دیوارها کاغذ دیواری شده ، دیوار آشپزخانه و حمام و سرویس بهداشتی بصورت کاشی، پنجره ها بصورت فلزی، دربها چوبی، کف راه پله سنگ ودیوارها گچ و نقاشی ، سیستم سرمایش کولرآبی و گرمایش بخاری می باشد ملک دارای امکانات آب و گاز شهری بصورت مشترک و دارای کنتور برق اختصاصی برای واحد است به مبلغ ۴/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (چهار میلیارد و پانصد میلیون ریال) ارزیابی شده است و جهت وصول طلب بستانکار و حقوق دولتی کلاسه فوق الذکر در روز یکشنبه مورخ ۹۹/۰۴/۰۸ از ساعت ۹ صبح الی ۱۲ ظهر در محل اداره سوم اجرای اسناد رسمی واقع در تهران- چهارراه جهان کودک- پلاک۳۴ ساختمان معاونت اجرای اسناد رسمی- سالن مزایده حضوری بفروش می رسد و مزایده از مبلغ ۴/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (چهار میلیارد و پانصد میلیون ریال) شروع و به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد فروخته خواهد شد شرکت در جلسه مزایده منوط به پرداخت ۱۰ درصد از مبلغ پایه کارشناسی به حساب سپرده ثبت و پس از اخذ شناسه واریز اعلامی و حضور خریدار و یا نماینده قانونی او در جلسه مزایده است لذا خریدار و یا خریداران می بایست تا قبل از شروع وقت مزایده اصل فیش واریزی مبلغ ودیعه ۱۰ درصد به نام خود و تحت شناسه اعلامی را به همراه درخواست کتبی خود به واحد اجرا تسلیم نمایند. ضمنا برنده مزایده مکلف است مابه‌التفاوت مبلغ فروش را ظرف مدت پنج روز از تاریخ مزایده به حساب صندوق ثبت تودیع نماید و در صورتی که ظرف مهلت مقرر مانده فروش را به حساب سپرده ثبت واریز نکند، مبلغ مذکور قابل استرداد نبوده و به حساب خزانه واریز خواهد شد. در این صورت عملیات فروش از درجه اعتبار ساقط و مزایده تجدید میگردد. ضمناً بدهی های مربوط به آب و برق و گاز اعم از انشعاب و اشتراک و مصرف و نیز بدهی مالیاتی، عوارض شهرداری و غیره که رقم قطعی آنها برای این اداره معلوم نشده است بعهده برنده مزایده است و تنظیم سند انتقال موکول به ارائه مفاصا حسابهای اداری و شهرداری و... خواهد بود و مورد مزایده طبق اعلام بستانکار بیمه می باشد. این آگهی پس از تائید نهائی فرآیند مزایده و ارسال آگهی در سایت آگهی‌های سازمان ثبت قرار خواهد گرفت و به منزله انتشار آگهی در روزنامه کثیرالانتشار محلی است. تاریخ انتشار در سایت آگهی‌های سازمان ثبت: ۹۹/۰۳/۲۵ (شناسه آگهی۸۸۵۱۲۱) ۸
۱۱۷۰۱/م الف سرپرست اداره سوم اجرای اسناد رسمی تهران – علیرضا فردوسی زاده نائینی

تاسیس شرکت سهامی خاص بین المللی توسعه نقش سیب پادنا درتاریخ ۱۳۹۹۰۳۰۱۹ به شماره ثبت ۵۵۹۲۹۴ به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۱۹۳۲۷۹ ثبت و امضا ذیل دفاترتکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع فعالیت :تولید، توزیع و خرید و فروش انواع کالاهای مجاز، تولید و بسته بندی، توزیع، واردات و صادرات انواع محصولات کشاورزی، تولید و توزیع و واردات انواع محصولات دامی، اخذ وام و تسهیلات و اعتبار از بانک ها و موسسات مالی و اعتباری و شرکت در نمایشگاه های داخلی و خارجی ، اخذ و اعطا، نمایندگی و ایجاد شعب در سراسر کشور و خارج ازکشور ، شرکت در مناقصات و مزایدات در زمینه موضوع فعالیت شرکت درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : استان تهران – منطقه ۱۶ ، شهرستان تهران ، بخش مرکزی ، شهر تهران، محله مجیدیه شمالی ، بزرگراه امام علی (ع) ، کوچه شهید محمد فلاحی ، پلاک ۵۵ ، طبقه همکف کدپستی ۱۶۷۵۸۸۶۸۴۱ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی منقسم به ۱۰۰۰ سهم ۱۰۰۰۰ ریالی تعداد ۱۰۰۰ سهم آن با نام عادی مبلغ ۳۵۰۰۰۰ ریال توسط موسسین طی گواهی بانکی شماره ۵۲۵ مورخ ۱۳۹۹۰۰۲۰۲۸ نزد بانک ملی شعبه الوند با کد ۸۹۹ پرداخت گردیده است والباقی در تعهد صاحبان سهام می باشد اعضا هیئت مدیره خانم فاطمه طاهری به شماره ملی ۱۲۰۰۰۶۰۰۷۵ و به سمت نایب رئیس هیئت مدیره به مدت ۲ سال و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت ۲ سال آقای سید محمد موسوی به شماره ملی ۱۲۰۹۹۳۱۷۲۹ و به سمت مدیرعامل به مدت ۲ سال و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت ۲ سال آقای عباس طاهری به شماره ملی ۱۲۰۹۹۴۹۰۵۹ و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت ۲ سال و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت ۲ سال دارندگان حق امضا : کلیه اسناد و اوراق تعهد آور شرکت با امضا : هریک از اعضا، هیات مدیره یا مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر می باشد . اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه بازرسان خانم خدیجه طاهری به شماره ملی ۱۲۰۹۳۶۰۰۶۳ به سمت بازرس علی البدل به مدت یک سال مالی خانم لیلی طاهری به شماره ملی ۱۲۰۹۷۸۴۹۴۷ به سمت بازرس اصلی به مدت یک سال مالی روزنامه کثیر الانتشار گسترش تجارت جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد.
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۸۸۶۲۵۹)

یادداشت

متهمان افزایش قیمت پوشاک



مهدی محمودی
فعال صنعت پوشاک

صنعت پوشـاک کشـور مانند دیگـر صنایع با مشـکلات و چالش‌های بسـیاری روبه‌رو اسـت. ماشـین‌آلات و تجهیزات تولید، مشکلات گمرک بـرای واردات و ترخیص، کرایه‌های سرسـام‌آور مکان‌های تولیدی و... نمونه‌هایی از این مشکلات هسـتند. از سـوی دیگر شـیوع ویروس کرونا بر تمام حوزه‌های صنعت و سایر حوزه‌ها تاثیر منفی گذاشـته و تولیدکنندگان را با مشکلاتی روبه‌رو کرده است؛ یکی از این مشکلات، واردات مواد اولیه صنعت پوشاک است. قبل از شیوع بیماری کرونا نیـز به‌دلیل اعمال تحریم‌ها علیه کشـورمان، در زمینه واردات مواد اولیه با مشکلاتی روبه‌رو بودیم اما با شیوع بیماری کرونا که محدودیت‌هایی برای تمام کشورهای جهان به‌وجود آورده، مشکلات ما در زمینه واردات مواد اولیه صنعت پوشاک بیشتر شده است. متاسفانه بیماری کرونا اقتصاد صنعت را با مشـکلات عدیده‌ای روبه‌رو کـرده و باتوجه به اینکه از زمان شـیوع بیماری کرونا در کشـور، صنعت پوشاک با کسادی بازار، به‌دلیل عدم خرید مردم روبه‌رو بود، می‌توان گفت این بیماری، باعث رونق کسب‌وکار تولیدکنندگان این صنعت شده اسـت. از زمان شـیوع بیماری کرونا در کشـور، باوجـود اینکـه به‌دلیل تعطیلی کسـب‌وکارها و پاییـن آمدن قدرت خرید مردم، بازار پوشـاک با کسـادی قابل‌توجهی روبه‌رو شد، تولیدکنندگان این صنعت به تولید ماسک، گن‌های کادر درمانی و... روی آوردنـد. قاچاق پوشـاک یکـی دیگر از مشـکلات جدی این حوزه است که تاثیر زیادی بر روند کار تولیدکنندگان صنعت پوشاک کشور می‌گذارد. پدیده قاچاق برای صنعت، کمرشـکن اسـت و ضربه سنگینی بر پیکره صنعت می‌زند و موجب اختلالاتی در کار تولیدکنندگان می‌شود. معمـولا قیمت تمام شـده کالایـی که به‌صورت قاچاق وارد کشـور می‌شـود نسبت به کالایی که بـا پرداخت عـوارض و حقوق کمرگـی به مغازه می‌رسـد، کمتر تمام می‌شود؛ بنابراین کالاهایی که از مسـیر قاچاق وارد بازار می‌شـوند با قیمت پایین‌تری عرضه می‌شـوند. درمقابل مغازه‌داران و مصرف‌کننـدگان هم از خریـد کالای با قیمت پایین‌تر استقبال می‌کنند و در نهایت این موضوع بر میزان فروش تولیدکنندگان تاثیر می‌گذارد. از سـوی دیگر همواره دلال‌ها باعث افزایش قیمت در صنعت پوشاک می‌شوند. این گروه واسطه بین تولیدکننده و فروشنده هستند و درصد سودی که برای خود در نظر می‌گیرند، روی قیمت تمام شده پوشـاک موثر است؛ از همین رو پوشاک با قیمت بیشـتری به‌دسـت مصرف‌کننده خواهد رسید و این افزایش قیمت عدم استقبال مصرف‌کننده را به‌دنبال خواهد داشـت و میزان فروش تولیدی‌ها پاییـن می‌آید؛ بنابراین می‌تـوان گفت با حذف دسـت دلال‌ها و قاچاقچیان در صنعت پوشـاک، رونق به کسـب‌وکار تولیدکننـدگان این صنعت برخواهد گشـت. طراحـی لباس یکـی دیگر از شـاخص‌های تاثیرگذار بر بازار پوشـاک اسـت. خوشـبختانه صنعت پوشـاک کشـور در زمینه طراحـی، پیشـرفت‌های خوبی داشـته و در این صنعت طراحان بسـیار خوبـی فعالیت می‌کنند کـه می‌تواننـد باعث نوآوری، شـکوفایی و تنوع در تولید پوشـاک شـوند. تنوع پوشـاک یکی از مهم‌تریـن شـاخص‌های جـذب مشـتری و در نهایت رونق بازار اسـت. در سال‌های اخیر میزان گرایـش جوانان بـه تحصیـل در زمینه طراحی لبـاس قابل‌توجه بـوده و طراحان لباس از دانش و مهارت کافی برخوردار هسـتند. ازسـوی دیگر فرهنگ برندشناسـی مردم بالا رفته و به‌عبارتی مردم برندشـناس شده‌اند. در این بین از آنجا که بسـیاری از تولیدکنندگان پوشاک، توانایی لازم برای انجام تبلیغ در صداوسـیما را ندارند، مردم، کمتر برندهای داخلی را می‌شناسند.

گرایش مردم به‌ویژه جوانان به خرید لباس‌های برند، نیاز بازار را به لباس‌های خارجی بیشتر کرده و میزان واردات پوشـاک به کشور را افزایش داده است. البته تمایل مردم به خرید پوشاک خارجی، ایـن انگیـزه را در تولیدکنندگان داخلی به‌وجود آورده کـه کیفیت محصولات خـود را بالا ببرند. کلام آخـر اینکـه چالش‌های صنعت پوشـاک، چالش‌های عمومی پیش‌روی تولید است.

تجهیـزات، گمـرک، بیمـه و هزینه‌هـای سرسـام‌آور مکان‌هـای تولیـدی از چالش‌های پیـش‌روی این صنعت اسـت. با این همه صنعت پوشاک کشور، در زمینه صادرات به موفقیت‌هایی دست پیدا کرده و صادرات این صنعت، مربوط به لباس کودکان است.

بیشـتر بازارهـای صادراتی صنعت پوشـاک، کشورهای منطقه هستند و توانسته‌ایم به بعضی از کشورهای اروپایی هم صادرات داشته باشیم.

نگاهی به افزایش قیمت محصولات شوینده و کمبود مواد اولیه وارداتی

چالش پیش‌روی محصولات شوینده جدی است

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

ماه‌های اخیر گرچه برای بیشتر اصناف کشور روزهایی توام بـا کاهش تولید و عرضه و رکود بـوده، اما فعالان حوزه مواد شوینده، آرایشـی و بهداشتی روزهایی پر از تلاش و تکاپو را تجربه کردند. شـرکت‌های تولیدکننده مواد شوینده کشور از زمسـتان گذشته تاکنون یکی از پرکارترین دوره‌های فعالیت خود را پشت سر گذاشتند و باتوجه به شـیوع کرونا و افزایـش میزان مصرف مواد شـوینده و نیز مسئولیتی که بر دوش داشتند، توانستند نیاز داخلی کشـور به این مواد را تامین و حتی آمادگی خود را برای حضـور در عرصه صادرات اعلام کنند. این عملکرد در حالی که بسـیاری از کشـورهای اروپایی و پیشـرو در زمینه تولید محصولات بهداشـتی و شوینده با کمبـود این مواد مواجه بودند، دغدغه تولید و بازار را از کشور دور کرد. البته این موفقیت تنها موضوعی نبود که نام صنایع شـوینده کشـور را این روزها به سـرخط خبرها آورد. در حقیقت دو موضوع مهم مشکلات تامین مواد اولیه برای صنایع شوینده و بهداشتی و همین‌طور موضوع افزایش قیمت محصولات شـوینده موجب شـد رسانه‌های مختلف، خبرهایی را درباره این حوزه منتشر کننـد. خبـر افزایش ۲۰ تـا ۲۵ درصـدی قیمت مواد شـوینده در روزهای اخیر ازسوی برخی تولیدکنندگان محصولات آرایشی و بهداشتی اعلام شده است.

موضـوع افزایش قیمت مواد شـوینده در شـرایطی مطرح می‌شود که هنوز سایه ویروس کرونا از سر کشور کم نشـده و برخی معتقدند گرچه موضوع حاشیه سود منطقی همـواره باید مد نظر تولیدکنندگان باشـد، اما در عین حال شـاید زمان فعلی برای افزایش قیمت این محصولات زمان مناسبی نبود.

بـه ایـن بهانـه گـزارش اصنـاف امـروز صمت به بررسـی این موضوعـات در گفت‌وگو با کارشناسـان و دست‌اندرکاران این حوزه اختصاص یافته که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

این افزایش قیمت نیست!

بختیار علم‌بیگی، رئیس هیـات مدیره انجمن صنایع شـوینده، بهداشـتی و آرایشـی ایـران در گفت‌وگو با صمت دربـاره همکاری‌هـای تولیدکننـدگان مـواد شـوینده در کنترل و مهار شـیوع ویروس کرونا اظهار کرد: صنایع شـوینده کشـور همکاری‌های خوبی را در این مدت و در زمینه کنترل همه‌گیری ویروس کرونا با نهادهای اجرایی کشـور داشتند و نتایج به‌دست آمده از بررسی‌های انجام شـده در این زمینه نشان می‌دهد در این زمینه نیز بسیار مطلوب عمل کرده‌اند؛ به‌طوری که باوجود همه مشکلات، بیشترین میزان تولید خود را در این حوزه داشته‌اند.

علم‌بیگـی با اشـاره به فعالیـت تولیدکننـدگان در تعطیـلات نـوروز بـرای تامین نیاز کشـور افـزود: در شرایطی که همه اصناف در آن ایام به‌دلیل احتمال ابتلا به ویروس کرونا تعطیل بودند، فعالان این حوزه با تلاش شـبانه‌روزی خود، موجب ایجاد شرایط لازم برای عبور از بحران کرونا شدند.

رئیس هیات مدیره انجمن صنایع شـوینده، بهداشتی و آرایشـی ایـران همچنین درباره خبـر افزایش قیمت محصولات شوینده در روزهای اخیر عنوان کرد: آنچه که در رسـانه‌ها از آن به‌عنوان افزایش قیمت مواد شوینده یاد می‌شـود، در واقع افزایش قیمت به‌معنای واقعی آن نیسـت. افزایش قیمت زمانی برای یک محصول مطرح می‌شود که این کار سود بیشتری برای تولیدکننده در بر داشته باشد، در حالی که افزایش نرخ این کالاها به‌دنبال افزایش قیمت مواد اولیه و سـایر ملزومات تولید بوده و نه‌تنها این کار سـود مضاعفی را برای تولیدکنندگان به همراه نداشـته، بلکه میزان سـود آنها را به نسبت سال گذشته کمتر نیز کرده است.

وی دربـاره میـزان افزایش قیمت مواد شـوینده در کشـور عنوان‌کرد: افزایش قیمت برخی اقلام پرمصرف شـوینده که برای کنترل ویروس کرونا مورد نیاز بودند ۲۰ درصد بوده و سـایر اقـلام تا ۲۵ درصد افزایش نرخ داشـته‌اند. افزایش قیمت تعیین شـده نیـز احتمالا در روزهـای ابتدایی ماه جاری در قیمت تمام شـده اقلام تولیدی همه شرکت‌ها اعمال خواهد شد.

رئیس هیات مدیره انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی ایران با اشاره به تامین نشدن مواد اولیه خارجی تولیدکنندگان مواد شـوینده، خاطرنشان کرد: در تولید مـواد اولیه مورد نیاز برای تولید مواد شـوینده ما هنوز به خودکفایی کامل نرسـیده‌ایم و متاسـفانه از اسـفند گذشـته برای واردات این مواد با مشکلات جدی مواجه شده‌ایم.

وی ضمـن تاکید بـر لزوم تامین مـواد اولیه وارداتی گفت: در صورتی که شرکت‌های تولیدکننده نتوانند این مـواد را تا زمان اتمام ذخیره‌هـای موجود تامین کنند، تولید آنها متوقف خواهد شد که این موضوع هم به‌دلیل کاهش حجم تولیدات مواد شوینده باوجود نیاز کشور و هم به‌دلیل بیکار شـدن افراد شاغل در این مجموعه‌ها، برای کشور چالش‌زا خواهد بود.

علم‌بیگی با اشـاره به اینکه بیـش از ۸۰ درصد مواد اولیه مورد نیاز صنایع شـوینده در داخل تولید می‌شود، گفـت: برای تکمیل نیاز کشـور، بـه واردات حدود ۲۰ درصد مواد وابسـته هستیم اما متاسفانه روند اختصاص ارز برای واردات این مواد در بانک مرکزی متوقف شـده است.

رئیس هیات مدیره انجمن صنایع شـوینده، بهداشتی و آرایشـی ایران درعین حال تاکید کرد: افزایش قیمت فعلـی محصولات ارتباطـی با قطع واردات مـواد اولیه ندارد.

در صورتـی کـه ذخایر مـواد اولیه موجود بـه اتمام برسـد و همچنان مشـکل ترخیص مواد اولیه وارد شده از گمـرک پابرجا مانده و مشـکل مجوز واردات نیز حل نشـود، با خطـر تعطیلـی واحدهای تولیدکننـده مواد شوینده مواجه خواهیم بود.

علم‌بیگـی گفـت: تولیدکننـدگان مـواد شـوینده درحال‌حاضـر اصراری بر تامین مـواد اولیه با ارز دولتی یـا نیمایـی ندارند و به دلیل اهمیـت این موضوع فقط خواسـتار تخصیص ارز بـرای تامین مـواد اولیه، تداوم تولید و در نهایت تامین نیازهای کشور هستند.

وی در این بـاره افزود: نامه‌نـگاری و اولویت‌بندی‌ها در چنـد مرحله با بانک مرکزی انجام شـده که تاکنون نتیجـه مطلوبـی را در بـر نداشـته و امیدواریم وزارت صنعت، معـدن و تجارت بتواند هرچه زودتر به توافقات لازم بـا بانک مرکزی برای تامیـن ارز مورد نیاز واردات این مواد اولیه برسـد تا شرکت‌های تولیدکننده مشکل خاصی برای تولید شـوینده و بهداشتی و کمک به مهار همه‌گیری ویروس کرونا نداشته باشند.

مهم‌ترین دغدغه، مواد اولیه است

در همین زمینه حمید آقایاری، رئیس اداره آرایشـی بهداشـتی وزارت صنعـت، معدن و تجـارت به صمت گفت: در حوزه مواد شـوینده و بهداشـتی درحال‌حاضر بیشـترین مشکل در بخش مواد اولیه وارداتی مورد نیاز این تولیدکنندگان است که تامین آن باوجود نیاز کشور به این مواد، با مشکلاتی مواجه شده است.

آقایـاری در توضیـح ایـن مطلـب گفـت: صنایـع تولیدکننده مواد شـوینده و بهداشتی تا امروز همکاری مناسـبی در زمینه کنتـرل همه‌گیری ویـروس کرونا در کشـور داشـته‌اند و امیدوارم این همکاری، با تداوم تولیدی که در این ایام حتی به ۸ برابر گذشـته رسیده، به شکل مطلوب ادامه داشته باشد.

وی دربـاره افزایـش قیمت مواد شـوینده نیز عنوان کرد: به‌نظر نمی‌رسـد که در زمینه قیمت‌گذاری مشکل خاصی وجود داشـته باشـد زیرا مواد اولیـه مورد نیاز محصولات بهداشـتی، جزو کالاهای اساسـی محسوب نمی‌شوند؛ بنابراین به آنها ارز دولتی یا ارز نیمایی تعلق نمی‌گیـرد و مواد اولیـه مورد نظر آنها بـا ارز آزاد وارد کشور می‌شوند.

آقایاری درباره مشکلات به‌وجود آمده در حوزه واردات مواد اولیـه نیز عنوان کرد: در هر حال ما در تولید مواد شـوینده و تامیـن مـواد اولیه مـورد نیـاز آن هنوز به خودکفایی کامل نرسـیده‌ایم و امیدواریم که تخصیص مورد نظر برای تداوم تولید ادامه داشته باشد.

همه ابعاد را در نظر بگیریم

موضوع افزایش قیمت مواد شـوینده و توقف واردات مواد اولیه مورد نیاز این صنایع دو موضوع متفاوت است که هر یک بررسـی‌های تخصصـی جداگانه را می‌طلبد اما حقیقت این اسـت که توقف تولید بر اثر کمبود مواد اولیه، می‌تواند جو روانی جامعه را به سمت خرید و انبار کـردن این کالاها و ایجاد بازار سـیاه ببـرد و در مدت کوتاهی، تلاش‌های انجام شـده برای رفـع نیاز داخلی را بر باد دهد.

از سـوی دیگر افزایش هرچند منطقی و هرچند کم قیمت این محصولات، ممکن اسـت برخی خانواده‌ها را برای رعایت پروتکل‌های بهداشتی دوران کرونا بی‌انگیزه کند. کاهش اسـتفاده از مواد شـوینده، احتمال ابتلا به ویـروس کرونا را افزایش خواهـد داد که می‌تواند نتایج اسفباری را برای سلامت کشور به همراه بیاورد؛ بنابراین به‌نظر می‌رسـد در تمام این موضوعـات، بانک مرکزی، تولیدکننـدگان مواد شـوینده، وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت بهداشت و ستاد ملی مبارزه با کرونا باید به‌صورت هماهنگ‌تری عمل کنند تا از وقوع اتفاقاتی که همه ما از آن هراس داریم، پیشگیری شود.

> توقف تولید بر اثر کمبود مواد اولیه، می‌تواند جو روانی جامعه را به سـمت خرید و انبار کردن این کالاها و ایجاد بازار سـیاه ببرد و در مدت کوتاهی، تلاش‌های انجام شـده برای رفع نیاز داخلی را بر باد دهد



بختیار علم‌بیگی

> افزایش قیمت برخی اقلام پرمصرف شوینده که برای کنترل ویروس کرونا مورد نیاز بودند ۲۰ درصد بوده و سایر اقلام تا ۲۵ درصد افزایش نرخ داشته‌اند

گشتی در بازار

لوازم خانگی را به چه نرخی بخریم؟

در پـی افزایش قیمت لوازم خانگی و ورود سـازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان به کنترل بازار این محصولات، تولیدکنندگان ملزم شـدند که قیمت‌های خود را در سـامانه ۱۲۴ ثبت کنند کـه در ادامه محدوده قیمت کالاهای مختلف بررسی شده است.

در هفته‌های گذشـته افزایش قیمت لوازم خانگی خبرسـاز شـده و مشاهدات میدانی از بازار نشان می‌دهد در سال جاری لـوازم خانگـی ایرانی ۲۵ تا ۳۰ درصـد و کالاهای خارجی که عمدتـا به‌صورت قاچاق وارد کشـور می‌شـود تـا ۱۰۰ درصد افزایـش قیمت داشـته اسـت. در نهایـت سـازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اعلام کرد در قیمت‌های لوازم خانگی بازنگری شده اسـت؛ به‌طوری‌که تلویزیون حداکثر ۲۰ درصد و سـایر لوازم خانگی حداکثر ۲۵ درصد مجاز به افزایش قیمت نسبت به بهمن سال گذشته هستند و تولیدکنندگان تا پایان روز سه‌شـنبه، ۲۷ خرداد فرصـت دارند قیمت‌های خود را در سـامانه ۱۲۴ درج کنند که ملاک بازرسـی از واحدهای صنفی قرار گیرد.

طبـق اعـلام وزارت صنعت، معـدن و تجارت تـا پایان روز گذشـته ۳۰ تولیدکننده لوازم خانگی نرخ بیش از هزار قلم از انواع محصولات تولیدی خود را در سامانه ir.۱۲۴ ثبت کردند.

براسـاس قیمت‌های ثبت شده در این سامانه نرخ فریزر ۱۷ فـوت تولید داخل باید بین ۶ میلیـون و ۵۰۰ تا ۱۱ میلیون و ۵۰۰ هـزار تومان و قیمت یخچال ۱۷ فوت تولید داخل بین ۵ میلیون و ۵۰۰ هزار تا ۱۰ میلیون تومان باشد. همچنین قیمت اجاق گاز پنج‌شـعله فردار ۴ میلیـون تا ۶ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان تعیین شده است.

محدوده قیمت تعیین شده برای ماشین لباسشویی ۶کیلویی و ۷کیلویی نقره‌ای سـاخت داخـل به ترتیب ۵ میلیون و ۵۰۰ هزار تا ۷ میلیون تومان و ۵ تا ۱۱ میلیون تومان تعیین شـده اسـت. همچنین قیمت ماشـین لباسشـویی ۷کیلویی سفید ساخت داخل در بازار باید بین ۴ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان تا ۱۰ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان باشد.

محدوده نرخ تعیین شده برای تلویزیون LED ساخت داخل ۴۳ اینـچ و ۵۵ اینـچ به ترتیـب ۳ میلیـون و ۵۰۰ هزار تا ۷ میلیـون تومان و ۵ میلیون و ۵۰۰ هـزار تا ۱۱ میلیون تومان است.

گوشت گوسفندی، کیلویی ۹۸ هزار تومان

رئیس اتحادیه گوشـت گوسـفندی با بیان اینکه قیمت این نوع گوشـت در هر کیلوگرم از اسفند تاکنون حدود ۲۰ هزار تومان کاهش یافته، گفـت: در صورت افزایـش عرضه دام، احتمال کاهش مجدد قیمت وجود دارد.

علی‌اصغر ملکـی در گفت‌وگو با مهر با بیان اینکه هم‌اکنون قیمت هر کیلوگرم شقه بدون دنبـه برای مغـازه‌دار حدود ۹۰ هـزار تومان اسـت، گفت: مغـازه‌داران نیز ایـن کالا را به قیمت ۹۷ تـا ۹۸ هزار تومان به مصرف‌کننده عرضه می‌کنند. وی اضافه کرد: قیمت گوشت گوسـفندی از اسـفند تاکنون حدود ۲۰ هزار تومان در هر کیلوگرم کاهش داشته است.

ملکـی کاهش تقاضا برای گوشـت و عرضه مناسب دام را از جمله دلایل این مسئله عنوان کـرد و افزود: به‌دلیل گرمای هوا مردم چندان اسـتقبالی از خرید گوشـت نمی‌کنند؛ ضمن اینکـه قدرت خریـد مردم نیـز کاهش یافته است. وی با اشاره به تعطیلی رستوران‌ها ادامه داد: این مسـئله نیز مزید بر علت شده است. همچنین دام به اندازه کافی عرضه می‌شـود و حتی با ازدحام دام نیز مواجه هسـتیم. ملکی تصریـح کرد: اگر روند به همین شـکل بماند، احتمال کاهش بیشتر قیمت نیز وجود دارد.

چرا مرغ گران شد؟

نایب رئیس کانون انجمن صنفی مرغداران گوشتی کشـور دلیل افزایش قیمت مرغ در روزهای اخیر را حرکت به سـمت قیمت تمام شـده مرغ و افزایش تقاضا اعلام کرد.

حبیب اسـدالله نژاد در گفت‌وگو با ایسـنا با بیان اینکـه قیمت تمام شـده مرغ زنده و مـرغ گرم به ترتیب ۱۱ هـزار و ۵۰۰ تومان و بیش از ۱۵ هزار و ۵۰۰ تومان است، اظهار کرد: درحال‌حاضر مرغ زنده با قیمت ۹۲۰۰ تومـان و مرغ گرم نیز با قیمت ۱۳ هزار و ۵۰۰ تا ۱۴ هزار تومان در بازار عرضه می‌شود که هنوز هم با قیمت تمام شده فاصله بسیاری دارد.

وی ادامـه داد: وقتـی قیمت تمام شـده کالایی بـالا باشـد و محصـول در مقطعی پایین‌تـر از نرخ تمام‌شـده عرضه شـود، باید انتظار این را داشت که قیمت‌ها روزی به سـمت واقعی شدن حرکت کند تا تولیدکننده دچار چالش و ضرر و زیان نشود.

به‌گفته نایب رئیس کانون انجمن صنفی مرغداران گوشـتی کشور دلیل افزایش قیمت مرغ در روزهای اخیـر، حرکـت به سـمت قیمت تمام شـده مرغ و افزایش تقاضا است.

وی در بخش دیگری از صحبت‌هایش به وضعیت نهاده‌های دامی اشـاره کرد و گفت: مشـکل تامین نهاده‌هـای دام و طیور نه‌تنها حل نشـده، بلکه روز بـه روز نیـز بدتر می‌شـود. انتظار ما این اسـت که سیاسـت‌گذاری‌ها در راستای تامین به‌موقع و کامل نهاده‌ها و کاهش قیمت تمام شـده باشـد تا در این راستا خسـران وارده به تولیدکننده و مصرف‌کننده کمتر شـود. او افـزود: وقتی نهاده‌ها بـا ارز ۴۲۰۰ تومانـی وارد کشـور می‌شـود، ایجاد بازار سـیاه و حباب قیمتـی ثمره قصور و نبـود نظارت و کنترل دستگاه‌های مسئول است.

براساس مشاهدات میدانی قیمت مرغ در روزهای اخیر نسـبت به هفته‌های گذشـته با افزایش حدود ۲۰۰۰ تومانـی مواجه شـده و درحال‌حاضر مرغ در خرده‌فروشـی‌ها با قیمت ۱۳ هـزارو ۵۰۰ تومان به فروش می‌رسد.

در تور غیرمجازها نیفتید!

چند سالی است که با توسعه خریدهای اینترنتی در دنیای مجازی، خرید تورهای اینترنتی هم افزایش یافته و این امر به ایجاد تورهای غیرمجاز شده است. تورهایی که معمولا با قیمت پایین‌تر از تورهای ارائه‌شده ازسوی آژانس‌ها برگزار می‌شوند. برخی گردشگران داخلی نیز بدون توجه به غیرقابل اعتماد بودن این تورها که در شبکه‌های اجتماعی و بدون مشارکت آژانس‌های مسافرتی برگزار می‌شوند، راهی سفر می‌شوند. اما همیشه سفر با این تورها خاطره خوش به همراه ندارد و گاهی بروز اتفاق‌های پیش‌بینی نشده خاطره‌ای تلخ و جبران‌ناپذیر برای گردشگران به جای می‌گذارد.

گروه گردشگری
editor@smtnews.ir


عکس: صمت

از داشتن مجوز بند ب مطمئن شوید



معاون گردشگری اداره کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان تهران گفت: باتوجه به داغ شدن تورهای طبیعت‌گردی با آغاز فصل گرما افراد سودجو و فرصت‌طلب به بهانه عرضه خدمات بدون داشتن هیچ‌گونه مجوز قانونی اقدام به فروش تور و خدمات سفر در فضای مجازی به ویژه شبکه‌های اجتماعی می‌کنند که بیشترین مشکلات را برای مسافران و گردشگران ایجاد می‌کنند.

محمد کرمی معتقد است کسانی که به‌طور غیرقانونی خدمات سفر ارائه می‌کنند به هیچ عرف و قانونی در قبال مسافران و گردشگران پایبند نیستند و متاسفانه بیشترین آسیب را صنعت گردشگری از فعالیت این افراد سودجو خورده است. وی ضمن بیان این مطلب افزود: عملکرد افراد غیرمجاز در حوزه گردشگری در ارائه خدمات سفر اعتماد عمومی جامعه به دفاتر خدمات مسافرتی که به‌طور مجاز و قانونی فعالیت می‌کنند را نیز خدشه‌دار می‌کنند. کرمی از همشهریان خواست قبل از هرگونه خرید خدمات سفر در فضای مجازی از داشتن مجوز بند «ب» فروشنده خدمات سفر اطمینان حاصل کنند.

استقبال برخی گردشگران از تورهای غیرمجاز



برخی گردشگران از تورهای غیرمجاز استقبال بسیاری می‌کنند و دلیل اصلی آن ارزان بودن هزینه این تورها بوده که گاهی منجر به آسیب‌های جدی مانند تجربه رودخانه دز برای مسافران می‌شود.

عرفان فکری، فعال جهانگردی در گفت‌وگو با صمت ضمن بیان این مطلب گفت: سفر و همراهی گردشگران با تورهایی که بدون‌مجوز و به‌طور غیرقانونی برگزار می‌شوند یکی از عوامل وقوع حوادث ناخوشایند برای آنهاست. آموزش ندیدن مناسب مجریان سفر نیز از دیگر عوامل وقوع حوادث و اتفاق‌های ناگوار است. به‌عنوان نمونه، برگزارکنندگان تورهای دره‌نوردی باید پیش از سفر یک تا ۳ جلسه آشنایی با ابزارهای مناسب دره‌نوردی و آماده‌سازی مسافران را برگزار کنند.

او افزود: یکی از دلایل وقوع حوادث و اتفاق‌هایی مانند غرق شدن و کشته شدن مسافران در تورها، مردم هستند؛ اگر مردم از تورهای غیرقانونی استقبال نکنند و از برگزارکننده‌های تورهای مسافرتی درخواست مجوز و استانداردهای لازم کنند، دچار حادثه نمی‌شوند و برگزاری تورهای بدون مجوز نیز روزبه‌روز رونق بیشتری نمی‌گیرد. فکری درباره دلیل استقبال مردم از تورهای غیرمجاز بیان کرد: یکی از دلایل استقبال مردم از تورهای غیرقانونی ارائه آزادی‌های غیرمجاز در برخی از این تورها بوده و دلیل دیگر آن نیز ارزان بودن نرخ تورهاست. به‌طور کلی، نرخ تمام شده تورها برای افرادی که به‌طور انفرادی و بدون مجوز آنها را برگزار می‌کنند، پایین‌تر است. این مزیت رقابتی مهم به سود مجریان تورهای غیرمجاز تمام می‌شود و برای قشرهای متوسط رو به پایین جامعه مهم است و عده‌ای به جای بررسی استانداردهای سفر تنها نرخ تمام شده آن را بررسی می‌کنند. اگر مسافران به کیفیت نیز توجه کرده و تنها به نرخ اهمیت ندهند، چنین حوادث نامطلوبی رخ نمی‌دهد و دیگر درباره این اتفاق‌های ناخوشایند اخباری منتشر نمی‌شوند. او تاکید کرد: چنین وقایعی موجب از دست رفتن اعتماد مردم نسبت به تورهای داخلی می‌شود، اما مردم نباید هراسی از سفر کردن داشته باشند، بلکه باید سفرهای خود را با تورهای مجاز و قابل‌اعتماد انجام دهند. باید این نکته را در نظر داشت که تمامی تورها دچار حوادث ناگوار نمی‌شوند و این وقایع برای تورهای غیرقانونی رخ می‌دهد.

هیچ تخصصی در برگزاری تورها ندارند

کیوان بیانی، مدیر یک آژانس گردشگری در گفت‌وگو با صمت با اشاره به این رفتار نادرست مسافران و تورگردانان گفت: مسافرانی که در سفر با تورهای غیرمجاز دچار حوادث ناگوار می‌شوند در درجه نخست خود مقصر هستند.

زمانی که گردشگران بدون بررسی به تورهای اینترنتی غیرمجاز اعتماد می‌کنند و با اینکه برگزارکننده چنین تورهایی مجوز و صلاحیت برگزاری تورها را ندارد با آن سفر می‌کنند باید انتظار چنین حوادثی را داشته باشند.

او افزود: در حالی که آژانس‌های گردشگری ۲۰میلیون تومان ضمانت اجرایی و ۲۰ میلیون تومان سفته به متولیان گردشگری برای برگزاری تورها پرداخت می‌کنند، برخی گردشگران با یک آگهی در اینترنت و تلگرام به برگزارکننده تور اعتماد کرده و با آن سفر می‌کنند.

بیانی دلیل اعتماد برخی از شهروندان و سفر با این تورهای بدون مجوز را پیروی نکردن برگزارکننده از قانون دانسته و بیان کرد: مجریان تورهای غیرمجاز و بدون‌مجوز هیچ تخصصی در برگزاری تورها ندارند، اما مشاهده می‌شود بسیاری از آنها تورهای تخصصی را مانند قایقرانی در آب‌های خروشان و کوهنوردی یا صخره‌نوردی برگزار می‌کنند.

به عنوان نمونه، گاهی مشاهده شده برخی اقدام به برگزاری تورهای تخصصی در روزهای آخر هفته می‌کنند؛ این تورها بدون دریافت هیچ مجوز و بدون داشتن تخصص و صلاحیت اجرا می‌شود که متاسفانه طرفداران بسیاری نیز در شبکه‌های مجازی مانند تلگرام دارند.

او درباره راهکار جلوگیری از فعالیت تورهای غیرمجاز در شبکه‌های اجتماعی و اجرای این تورها در کشور اظهار کرد: سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری و نیروی انتظامی باید از فعالیت این تورها جلوگیری کند.

نیروی انتظامی و پلیس امنیت بسیاری از فعالان و مدیران آژانس‌های گردشگری را به‌دلیل برگزاری مناسبت‌هایی مانند جشن سده مورد بررسی‌های بسیار قرار داده و از فعالیت آنها ممانعت می‌کنند. بیانی در ادامه بیان کرد: چندی پیش در رودخانه دز چند مسافر غرق و چند نفر کشته شدند که دلیل این اتفاق ناگوار استفاده از تورهای غیرمجاز، غیراستاندارد و غیرتخصصی بوده است.

برخی گردشگران توجهی به غیراستاندارد بودن تورهای مسافرتی نمی‌کنند و به‌جای اینکه با آژانس‌های گردشگری قانونی که مالیات پرداخت کرده، مجوزهای قانونی داشته و برای برگزاری هر تور بررسی‌ها و کارشناسی‌های بسیاری انجام داده و مجریان متخصصی را انتخاب کرده‌اند، استفاده کنند، از تورهای غیرمجاز و غیراستاندارد استفاده می‌کنند.

او درباره فعالیت‌های تبلیغاتی آژانس‌های گردشگری معتبر در شبکه‌های اجتماعی و اینترنت و بازاریابی دفاتر گردشگری برای جذب مشتری اظهار کرد: ما تبلیغات گسترده‌ای در سایت‌های گوناگون، شبکه‌های اجتماعی، تلگرام و اینترنت و در جلب‌نظر مشتریان بیشتر فعالیت‌های تبلیغاتی ما در اینترنت انجام شده و نمی‌توان گفت که دلیل استقبال گردشگران از تورهای غیرمجاز حضور کمرنگ آژانس‌های گردشگری مجاز است.

بیانی درباره نحوه برگزاری تورهای سفر از سوی دفاتر مسافرتی گفت: تورهای آژانس‌های مسافرتی از لحاظ فنی و اقتصادی بررسی و بازبینی‌شده و سپس به اتاق فکر رفته و پس از آن برای جذب مشتری اقدام می‌کنند.

هیچ ارزانی بی‌علت نیست

به‌گفته یکی از اعضای انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی و هوایی ایران مردم باید صلاحیت فروشندگان و عرضه‌کنندگان کالا و خدمات را بررسی و سپس نسبت به خرید کالا و خدمات اقدام کنند.

محمدحسن کرمانی در گفت‌وگو با صمت گفت: نمی‌توان همه راه‌ها را به سوی اجرای کارهای خلاف قانون بست و از کلاهبرداری به‌طورکامل جلوگیری کرد. در تمامی کشورها کلاهبرداری‌هایی انجام می‌شود و درتمامی صنف‌ها و صنایع مختلف نیز متخلفانی وجود دارند، اما مصرف‌کنندگان باید پیش از دریافت خدمات عاقلانه رفتار کرده و صلاحیت فروشندگان و عرضه‌کنندگان خدمات را مورد بررسی قرار دهند.

مردم نباید تصور کنند به‌دلیل وجود و نظارت ناظر و نیروی انتظامی می‌توانند با بی‌توجهی، ندانم‌کاری و بدون بررسی‌های لازم اقدام به خرید کالا یا خدمات کنند، بلکه باید خود نیز مسئولانه رفتار و با عقلانیت نسبت به خرید خدمات برخورد و رفتار کنند. وی با اشاره به اینکه زمان آن رسیده که شهروندان الزامات و شرایط زندگی در دنیای مدرن را بیاموزند، گفت: تاکنون تخلفات چندانی در فروش بلیت‌های مسافرتی انجام نشده اما به‌دلیل رسانه‌ای شدن این‌گونه خبرها مردم نسبت به تمامی فعالان دفاتر مسافرتی، فروشندگان بلیت‌های سفر و حوزه‌های گوناگون حمل‌ونقل بی‌اعتماد می‌شوند. فضای اینترنتی و مجازی بخشی از پیشرفت صنعت در دنیا بوده و تعطیل کردن یا جلوگیری از فعالیت صنف‌ها مختلف در این فضا بسیار اشتباه است؛ به جای آن باید شیوه مصرف از اینترنت و فضای مجازی به مردم آموزش داده شود.



سایت‌های فروش بلیت‌های هواپیمایی، قطار یا اتوبوس‌ها باید از سوی دفاتر خدماتی و مسافرتی رسمی اداره شوند و پژوهش‌ها درباره قانونی و مجاز بودن این سایت‌ها بسیار آسان است. اگر سایت مورد نظر نمی‌تواند هویت حقوقی خود را اثبات کند، مردم نباید از آن بلیت خریداری کنند.

کرمانی درباره ارزان بودن بلیت‌هایی که از طریق سایت‌های غیرمجاز یا به‌طور غیرقانونی در فضای مجازی خرید و فروش می‌شوند، بیان کرد: هر کالایی در بازار، نرخ مشخصی دارد.

اگر نرخ کالایی یا خدماتی به‌طور غیرمتعارفی ارزان‌تر یا گران‌تر باشد، ایجاد پرسش می‌کند و مشتری باید بررسی‌ها و پژوهش‌های لازم را برای دریافت علت غیرمتعارف بودن نرخ محصول و خدمات انجام دهد.

البته در مواردی بلیت خطوط مختلف حمل‌ونقل یا تورهای سفر ارزان می‌شوند که دلیل آن خالی ماندن چند صندلی در هواپیما، قطار و اتوبوس یا ظرفیت خالی در تورهای سفر است که موجب می‌شود نرخ به‌شدت کاهش یابد. در مواقعی نیز تقاضای بازار از میزان عرضه بالاتر بوده و نرخ بلیت‌های تورها، پروازها، قطار یا اتوبوس‌ها افزایش می‌یابد.

او گفت: مشتریان باید بررسی کنند آژانس گردشگری که از آن بلیت هواپیما یا تور را خریداری می‌کنند، مورد اعتماد و قانونی است یا خیر. اگر از هویت عرضه‌کننده خدمات در اینترنت اطلاعاتی وجود ندارد و قابل اعتماد بودن فرد ارائه‌دهند بلیت خطوط مختلف حمل‌ونقل یا تورهای سفر مورد تردید است نباید با آن شخص معامله کرده و از وی بلیتی خریداری کنند.

در این صورت، مصرف‌کننده مقصر تمامی حوادثی است که ممکن است پس از دریافت خدمات یا استفاده از بلیت ایجاد شود و باید عواقب فعالیت خود را بپذیرد. رئیس هیات مدیره انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی و هوایی ایران افزود: فروش غیرقانونی بلیت‌های هواپیمایی، اتوبوس‌ها، قطارها یا تورهای سفر به ۲ بخش تقسیم می‌شود؛ در برخی موارد ارائه‌کننده بلیت مجوزهای لازم را ندارد، اما با یک آژانس مسافرتی یا فعال گردشگری که دارای مجوز است، شریک شده و با وی به‌طور مشترک فعالیت می‌کند که فعالیت وی غیرقانونی نبوده و تخلفی رخ نمی‌دهد.

در بخش دوم که در اوج سفر رخ می‌دهد، بلیت‌های غیرقانونی تقلبی و ساختگی بوده و هنگامی که مسافر برای سوار شدن بر هواپیما، قطار، اتوبوس یا همراهی با تور اقدام می‌کند متوجه می‌شود که بلیت تقلبی خریداری کرده است.

اگر مسئولان و تشکل‌های صنفی مرتبط متوجه این گونه فعالیت‌های غیرقانونی شوند از ادامه این فعالیت‌ها جلوگیری می‌کنند، اما نمی‌توان متوجه تمامی تخلفات و کلاهبرداری‌ها شد؛ بنابراین مصرف کنند باید در خرید خود دقت کند.

دولت و رسانه‌ها وارد میدان شوند

رضا اباذری، کارشناس صنعت گردشگری نیز درباره راهکارهایی که می‌تواند از فعالیت سایت‌های غیرقانونی در فروش بلیت‌های مسافرتی جلوگیری کند، بیان کرد: به نظر من دولت و رسانه‌ها باید در آگاه‌سازی مسافران کشور بکوشند و براساس قانون مشتریان حق درخواست مشاهده مجوز فروشنده بلیت‌های مسافرتی و حمل‌ونقل را دارند. نهادهای دولتی نیز باید با فعالیت سایت‌های غیرقانونی برخورد کنند. فعالان مجاز مسافرتی و دفاتر گردشگری هزینه‌های بسیاری را برای فعالیت‌های خود پرداخت می‌کنند، اما فعالان بدون مجوز هیچ هزینه‌ای پرداخت نکرده و با ایجاد یک سایت بلیت‌های مسافرتی و خدمات حمل‌ونقلی می‌فروشند.

هماهنگی و نظارت پلیس فتا، سازمان هواپیمایی کشوری و سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری بر فعالیت‌های غیرمجاز عده‌ای کلاهبردار می‌تواند از ادامه این فعالیت‌ها جلوگیری کند.

اباذری درباره گران‌قیمت بودن تورهای داخلی اظهار کرد: تور از خدمات مختلفی مانند حمل‌ونقل هوایی تشکیل شده که هریک نرخ مشخصی دارند.



اگرچه آژانس گردشگری مجاز بلیت هواپیما و دیگر خطوط حمل‌ونقل مانند قطار یا اتوبوس را ارزان‌تر از سایت‌های غیرقانونی تهیه می‌کند، اما به‌دلیل اینکه تورهای غیرمجاز و بدون‌مجوز، استاندارد نبوده و بیمه سفر و راهنمای حرفه‌ای ندارند می‌توانند با نرخ ارزان‌تری خدمات خود را عرضه کنند.

سخن آخر

در مقابله با فعالیت سایت‌های گردشگری غیرمجاز، مسافران باید هویت حقوقی و قانونی فعالان این سایت‌ها را احراز کرده و درباره صلاحیت آنها بررسی کنند. درباره دلایل استقبال مردم از این سایت‌های غیرقانونی و خرید بلیت از متخلفان اینترنتی دلایل بسیاری مانند ارزان بودن بلیت‌ها و نبود احساس مسئولیت مسافران عنوان می‌شود، اما نبود آگاهی کافی درباره حقوق مسافران را می‌توان از اصلی‌ترین دلایل دانست. امری که با اطلاع‌رسانی دولت و رسانه‌ها می‌توان جامعه مسافران را نسبت به حق و حقوق خود آگاه کرده و استقبال و استفاده آنها از سایت‌های غیرمجاز را کاهش داد.

نظرگاه



فاصله معنادار تبلیغات گردشگری با آنچه باید باشد

محمدابراهیم لاریجانی، مدیرکل دفتر بازاریابی و تبلیغات گردشگری

ابتدای سال ۹۸ شیوه‌نامه‌ای تنظیم کرده بودیم و در آن ضمن اعلام اصول فنی و استاندارد اقلام، نیازها و سلایق تبلیغاتی اتباع کشورهای بازار هدف هر استان به تفکیک شناسایی و ابلاغ شد تا اداره‌های کل میراث‌فرهنگی در استان‌ها در تولید محصولات بعدی خود آن را به‌کار گرفته و رعایت کنند. در فروردین سال ۹۹ برای نخستین‌بار اقلام تبلیغاتی ۲۴ استان مورد ارزیابی قرار گرفت. در این ارزیابی اقلام تولید شده در سال گذشته مانند نقشه، بروشور، عکس، ویدئو، تیزر، کلیپ، کارت‌پستال، کتاب عکس، کتابچه معرفی استان و بسته‌بندی (پکیج اقلام، ساک دستی و...) در ۶ موضوع و حدود ۵۰ شاخص فرعی مورد بررسی قرار گرفت. برخی از این شاخص‌ها عبارتند از رنگ، سایز فونت، محتوا، فرم اقلام منطبق بر نیاز اتباع کشور هدف در استان‌ها یا رعایت زبان کشور یا کشورهای هدف استان، کیفیت تصاویر، متن و یا رعایت اصول فنی در چاپ و انتخاب کاغذ و... ۸۲ درصد اقلام تبلیغاتی تولید شده در استان‌ها منطبق بر زبان کشور بازار هدف استان تولید نشده، بلکه فقط در ۱۸ درصد اقلام، زبان کشور هدف مورد توجه قرار گرفته است. برای مثال، فقط در ۲۶ درصد بروشورها و ۹ درصد نقشه‌ها و ۲۳ درصد کتابچه‌ها و ۱۲ درصد کلیپ‌های تولیدی زبان کشور بازار هدف رعایت شده است. به‌عنوان نمونه، ما به استانی گفته بودیم که بازار هدف شما کشورهای عربی است و باید اقلامی با زبان عربی را تولید کرده و آن را در اولویت قرار دهید، اما آن استان به زبان انگلیسی تولید محتوا کرده است. این بد نیست اما با ارزیابی و هدف‌گذاری ما هم‌راستا نیست. اگر آن استان بودجه داشته باشد می‌تواند پس از آنکه اقلام عربی را تهیه کرد از مازاد بودجه خود برای تبلیغ به زبان انگلیسی هم استفاده کند. بنابراین به‌طور کلی میزان انطباق در اقلام تبلیغاتی تولید شده با اصول فنی و علایق و سلایق کشورهای بازار هدف در همه شاخص‌ها و همه اقلام و به‌عبارتی میانگین کشوری (۲۴ استان) ۴۶ درصد انطباق ارزیابی شد. به‌عبارتی، ۵۳ درصد اقلام تهیه شده منطبق بر اصول فنی طراحی و چاپ و نیاز بازار هدف نیست. همچنین به صورت موضوعی استان همدان در کلیپ و تیزر، استان یزد در کارت‌پستال و کتابچه، استان زنجان در بروشور و استان کهگیلویه و بویراحمد در نقشه، بیشترین میزان رعایت اصول فنی و انطباق را داشته‌اند. به‌طور کلی، در همه شاخص‌ها و همه اقلام استان‌های یزد، همدان، کرمانشاه، سیستان‌وبلوچستان، لرستان، زنجان، کهگیلویه و بویراحمد و چهارمحال‌وبختیاری بیشترین انطباق را با اصول فنی و کیفی طراحی و چاپ و علایق و سلایق کشورهای بازار هدف را رعایت کرده‌اند و به ترتیب ۸ استان برتر در این حوزه هستند که باوجود میانگین کل ارزیابی کشوری (۴۶ درصد) این ۸ استان بالای ۵۰ درصد انطباق را داشته‌اند. لیکن بهترین استان‌ها هم درصد انطباق‌شان از ۶۳ درصد بالاتر نمی‌رود. شاید در نگاه اول وضعیت نامناسب به نظر برسد، اما باید به این نکته توجه داشته باشیم که این نخستین‌بار است که دفتر بازاریابی و تبلیغات معاونت گردشگری، اقلام تبلیغاتی را نسبت به نیاز بازار هدف ارزیابی می‌کند و اساسا نخستین‌بار است که شیوه‌نامه‌ای برای ساماندهی و استانداردسازی اقلام تبلیغاتی وفق علایق و سلایق کشورهای بازار هدف تهیه و ابلاغ شده که این خود گامی رو به جلوست. بنابراین در این مقطع و براساس اطلاعات به‌دست آمده و شناسایی نقاط ضعف و ایرادات، در روزهای آینده پیشنهادات فنی، تکنیکی، اصلاحی و مشورتی به استان‌ها ابلاغ می‌شود تا در تولیدات سال ۹۹ اعمال کنند؛ بنابراین از این حیث این اقدام را باید یک نمونه کامل هدایت ستادی دانست و آن را تشویق کرد و تعمیم داد تا در همه پروژه‌ها از این مدل استفاده شود. امیدوارم طی یک برنامه حداکثر سه‌ساله انطباق تولیدات اقلام تبلیغاتی در سطح ۳۱ استان با نیازهای کشورهای بازار هدف و با اصول فنی و کیفی طراحی و چاپ اقلام تبلیغاتی به ۸۰ تا ۱۰۰ درصد برسد. البته نباید از این نکته غافل شویم که ادارات کل استانی تابعه وزارت گردشگری، این‌گونه اقدامات را از طریق برون‌سپاری و ازسوی شرکت‌های تبلیغاتی انجام می‌دهند.

به‌دلیل تخصصی بودن تبلیغات گردشگری به‌ویژه در موضوعاتی مانند بازاریابی محتوا، دیجیتال مارکتینگ، برندسازی و... و تفاوت هر یک در کشورهای مختلف به فراخور فرهنگ آن کشور، شاید لازم باشد روزی شرکت‌های تبلیغات گردشگری ایجاد شوند یا شرکت‌های تبلیغاتی موجود، گواهینامه آموزشی یا مجوزی از وزارت گردشگری بگیرند که صلاحیت فنی آنها از حیث شناخت ابزارهای مؤثر تبلیغات گردشگری، به‌ویژه شناخت آنها از سلیقه تبلیغاتی و رسانه‌ای اتباع کشورهای بازار هدف شناسایی شود.

خبر

آغاز برگزاری نمایشگاه‌ها از ۱۲ تیر



مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران با اشاره به برپایی موفق نمایشگاه «جهش تولیدو دستاوردهای مقابله با کرونا» گفت: از ۱۲ تیر همه نمایشگاه‌ها براساس تقویم نمایشگاهی برگزار می‌شوند.

به‌گزارش شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران، بهمن حسین‌زاده گفت: با توجه به تجهیز نمایشگاه بین‌المللی ایران به دستگاه‌های ضدعفونی و تجهیزات مقابله با بیماری کرونا، قرار است از ۱۲ تیر همه نمایشگاه‌ها با رعایت پروتکل‌های بهداشتی برگزار شود. وی افزود: پس از برگزاری موفق نمایشگاه جهش تولید، تقاضا برای برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی با رعایت پروتکل‌های بهداشتی و الزام بازدید فقط برای متخصصان افزایش یافت. حسین‌زاده بیان کرد: در جلسه کمیته امنیتی-اجتماعی ستاد مقابله با کرونا برگزاری سایر نمایشگاه‌های تخصصی بدون بازدید عموم مصوب شد.

وی اظهارکرد: با طی شدن مراحل اداری این مصوبه، نخستین نمایشگاه تخصصی امسال با عنوان نمایشگاه در و پنجره، ۱۲ تیر گشایش می‌یابد. این مقام مسئول خاطرنشان کرد: تجربه موفق برگزاری نمایشگاه جهش تولید نشان داد نمایشگاه‌های تخصصی با رعایت ۴ پروتکل بهداشتی (پروتکل مراکز نمایشگاهی، غرفه‌سازی، مشارکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان) و الزام ممنوعیت بازدید برای عموم، قابل برگزاری است، بدون اینکه به سلامت اجتماعی آسیبی وارد شود.

وی اضافه‌کرد: صنعت نمایشگاهی به‌عنوان لکوموتیو معرفی دستاوردها و تولیدات صنعتی نقش بسزایی در توسعه صادرات و بازاریابی‌های جدید دارد؛ بنابراین نمی‌توان این صنعت مهم در کشور را تعطیل کرد، بلکه با رعایت شیوه‌نامه‌های بهداشتی باید همه نمایشگاه‌ها را برگزار کرد.

حسین‌زاده گفت: تمهیداتی اندیشیده‌شده که به موجب آن امکان بازدید مجازی از طریق کانال ایران کالا و شبکه‌های مجازی برای مردم عادی نیز فراهم باشد.

برگزار کننده رویدادهای بین‌المللی تهران در گفت‌وگو با صمت:

برپایی نمایشگاه در و پنجره در تیر ماه قطعی شد

میلاد محمدی
editor@smtnews.ir

در نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره، پروتکل‌های بهداشتی در بالاترین سطح ممکن رعایت می‌شود

دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره و صنایع وابسته، ۱۲ تا ۱۵ تیر در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران با رعایت تمامی پروتکل‌ها و اصول بهداشتی برپا می‌شود.

فرهاد امینیان، مجری برگزاری نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه شروع به کار دوباره نمایشگاه‌ها در تهران با برگزاری نمایشگاه دستاوردهای مقابله با کرونا رقم خورد، که بازدید از آن تنها ویژه متخصصان این حوزه بود، گفت: نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره و صنایع وابسته، نخستین نمایشگاه رسمی پس از آغاز به کار مجدد نمایشگاه‌ها محسوب می‌شود.

وی افزود: در نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره، پروتکل‌های بهداشتی در بالاترین سطح ممکن رعایت می‌شود تا نگرانی‌های مشارکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان این نمایشگاه از لحاظ شیوع ویروس کرونا به حداقل برسد.

امینیان با اشاره به تمهیدات اندیشیده شده به‌منظور حفظ اطمینان خاطر تمامی مخاطبان و بازدیدکنندگان از نمایشگاه، اظهارکرد: بنا به اعلام ستاد برگزاری نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره و صنایع وابسته، باوجود اینکه در ۴ ماه گذشته، فعالیت‌های نمایشگاهی به حال تعطیل درآمده بود و نگرانی‌هایی در زمینه چگونگی ازسرگیری نمایشگاه‌ها از لحاظ میزان استقبال صنعتگران و تاجران وجود داشت، اما استقبال از برگزاری این نمایشگاه به‌گونه‌ای بوده که این نگرانی‌ها برطرف شده و هم‌اینک نمایشگاه دوازدهم در فضایی افزون بر ۲۱۰۰۰ مترمربع را برپا می‌شود.

وی ادامه داد: این رویداد تخصصی که با تمرکز ویژه بر حضور تولیدکنندگان و صنعتگران داخلی برگزار می‌شود، نمود عینی کالاها و فناوری‌های ساخت داخل در سال جهش تولید محسوب خواهد شد.

به‌گفته این مجری نمایشگاهی، به‌دلیل سطح کیفی و کمی مطلوب، نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره و صنایع وابسته عضویت اتحادیه جهانی نمایشگاه‌ها(UFI) را داراست که این امر به‌عنوان یک افتخار بزرگ برای این نمایشگاه به‌شمار می‌آید.



وی افزود: نمایشگاه‌هایی که عضویت اتحادیه جهانی نمایشگاه‌ها را دارند، از اعتبار و شهرت بین‌المللی برخوردارند و همواره مورد توجه مخاطبان صنعت نمایشگاهی هستند. به‌عبارت دیگر، هم اینک نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره تهران به‌عنوان برند نمایشگاهی صنعت در و پنجره کشور، مطرح و بزرگ‌ترین رویداد این صنعت محسوب می‌شود.

امینیان به رکود حاکم در حوزه صنعت ساختمان و شرایط سخت اقتصادی ناشی از اعمال تحریم‌های خارجی اشاره کرد و گفت: با وجود نوسانات نرخ ارز و به‌دلیل ممنوعیت ورود کالاهای خارجی به کشور، استقبال بسیار خوبی از سوی فعالان صنعت در و پنجره کشور از نمایشگاه امسال به عمل آمده است، به‌گونه‌ای که برپایی این نمایشگاه در شرایط فعلی در چنین سطحی، حاکی از چشم‌انداز روشن و امیدوارکننده صنعت در و پنجره کشور محسوب شده و به‌عنوان نقطه اتکا و امید فعالان و دست‌اندرکاران این صنعت به‌شمار می‌آید. وی درباره حضور شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ نیز گفت: در نمایشگاه امسال شاهد حضور گسترده شرکت‌های دانش‌بنیان خواهیم بود. کارگاه‌های آموزشی تخصصی مرتبط با موضوع در و پنجره با حضور اساتید و کارشناسان این صنعت نیز برپا می‌شود.

به‌گفته این فعال صنعتی، گروه‌های عمده حاضر در نمایشگاه شامل گروه درهای ساختمانی و ضدسرقت، محصولات در و پنجره یوپی‌وی‌سی و آلومینیومی، پروفیل یوپی‌وی‌سی، ماشین‌آلات و تجهیزات، یراق‌آلات، شیشه پنجره، توری پنجره و نشریات تخصصی هستند و سایر حوزه‌های مرتبط و خدمات وابسته نیز در کنار گروه‌های اصلی استقرار یافته‌اند.

گفتنی است مخاطبان نمایشگاه در و پنجره و صنایع وابسته را علاوه بر مصرف‌کنندگان عام، به‌طور عمده شرکت‌های ساختمانی، انبوه‌سازان مسکن و شهرک‌ها، مجتمع‌های مسکونی، اداری و تجاری، هتل‌ها، بیمارستان‌ها، مراکز آموزشی و ورزشی تشکیل می‌دهند.

مجری برگزاری دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره، گروه‌های کالایی که در نمایشگاه بین‌المللی در، پنجره و صنایع وابسته امکان حضور دارند را به این شرح اعلام کرد:

انواع در و پنجره ساختمانی، صنعتی، بیمارستانی، سرویس بهداشتی، پارکینگی در ترکیب‌های مختلف آهنی، آلومینیومی، کامپوزیت، upvc ،pvc، چوبی، نئوپان، HDF ،MDF، لمینت، فایبرگلاس، فرفوژه، استیل، برنز، سه‌لایی، تمام شیشه، ضدآب، ضدسرقت، ضدآتش، ضدصدا، دوجداره، سه‌جداره، دکوراتیو و کرکره‌ای؛

انواع چارچوب، سردر و فریم در ترکیب‌های فوق‌الذکر؛

ماشین‌آلات و ابزار تولید، مونتاژ و خط تولید در و پنجره؛

سیستم‌های تولید روباتیک و اتوماسیون صنعتی؛

درب‌های گردان و اتوماتیک؛

انواع سیستم‌های دای‌کست، آنادایزینگ، ترمال بریک، پادرکوتینگ؛

تجهیزات و سیستم‌های دربازکن اتوماتیک، کنترل از راه دور، کنترل تردد، سیستم‌های هوشمند و سیستم‌های کنترل؛

انواع دربازکن‌های ساده و تصویری؛

کرکره‌های فروشگاهی و صنعتی دستی و اتوماتیک؛

سیستم‌های پنوماتیک، هیدرولیک، روغنی، هیدروالکتریک، مکانیکی و گازی؛

انواع یراق‌آلات و دستگیره در و پنجره؛

قفل‌های ساده و برقی؛

نمای ساختمان؛

سیستم‌ها و تجهیزات رنگ‌آمیزی؛

مواد اولیه؛

مواد شیمیایی (جلادهنده‌ها، پاک‌کننده‌ها و...)؛

نوار و مواد مخصوص آب‌بندی و درزگیری؛

انواع شیشه‌های دوجداره، سه‌جداره، رفلکس، رنگی، مشجر، خم، سیکوریت و...؛

گلخانه، پارتیشن و بالکن‌های کاذب؛

مهندسی، نصب و اجرا؛

صادرات و واردات محصول؛

تعمیرات و خدمات پس از فروش؛

طراحی و سیستم نرم‌افزاری؛

بسته‌بندی و حمل‌ونقل؛

صنایع و تجهیزات وابسته.

آگهی مزایده اموال غیرمنقول (اسناد رهنی)
آگهی مزایده اموال غیرمنقول (اسناد رهنی) پرونده اجرائی کلاسه ۹۰۰۲۳۳۲-ش/۳-۲۱۵۰۵

ششدانگ یک دستگاه آپارتمان نوع ملک طلق واقع در طبقه زیرزمین به مساحت ۹۳/۲۴ مترمربع قطعه ۱ تفکیکی به پلاک شماره ۱۵۵۹۰۲ فرعی از ۴۴۷۶ اصلی مفروز و مجزی شده از ۲۲۵۲۴ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش۷ تهران حدود آپارتمان: شمالاً در سه قسمت که دوم غربی است اول و دوم درب و دیوار به راه پله مشاعی و سوم به محوطه مشاعی شرقاً دیوار به دیوار قطعه ۴۸۳ جنوبا درب و دیوار و پنجره به حیاط مشاعی غربا دیوار به دیوار قطعه۴۸۵ کف و سقف اشتراکی است که ذیل ثبت ۵۵۳۳۹۲ و ۵۵۳۳۹۳ صفحات۱۸۲ و ۱۸۵ دفتر املاک جلد ۳۶۰۴ شماره دفتر الکترونیکی ۱۳۹۴۲۰۳۰۱۰۴۳۰۲۰۹۴۶ و ۱۳۹۴۲۰۳۰۱۰۴۳۰۲۰۹۴۷ ۱۳۹۴۲۰۳۰۱۰۴۳۰۲۰۹۵۸ ثبت و مع الواسطه بنام آقایان غلامرضا جامه بزرگ و حسین شهرابی فراهانی هریک سه دانگ مشاع از ششدانگ عرصه و اعیان منتقل گردیده است و به موجب سند رهنی شماره ۲۱۷۳۰ مورخ ۱۳۸۶/۱۱/۱۷ دفتر ۱۹۶ تهران در رهن بانک پاسارگاد قرار گرفته که بعلت عدم ایفای تعهد منجر به صدور اجراییه تحت شماره ۹۰۰۲۳۳۲-ش/۲۱۵۰۵ شده است و برابر نظریه مورخ ۱۳۹۸/۰۷/۰۹ و ۱۳۹۸/۰۵/۱۴ کارشناس رسمی دادگستری توصیف اجمالی مورد وثیقه عبارت است از: ملک فوق واقع است در تهران، خیابان پیروزی، خیابان ۲۱ متری دهقان، انتهای کوچه کریمی، پلاک ۱۰۶ و مورد ارزیابی در یک ساختمان مسکونی سه طبقه با موقعیت جنوبی نسبت به گذر قرار گرفته است نمای ساختمان سنگ، اسکلت ساختمان فلزی و قدمت ساختمان مطابق مدارک ابرازی حدود ۱۶ سال تخمین زده می شود بنای موجود مشتمل بر زیرزمین و دو طبقه روی آن می باشد که مطابق تصویر صورتمجلس تفکیکی بشماره ۲۵۱۶۰ مورخ ۱۳۸۷/۱۰/۲۲ ، قسمتهای اختصاصی شامل ۵ دستگاه آپارتمان (طبقه زیرزمین مشتمل بر یک واحد و طبقات همکف و اول هریک دو واحد) می باشد همچنین مطابق صورتمجلس تفکیکی عرصه کل بمساحت ۱۶۸/۲۵ مترمربع و پارکینگ مشاعی در طبقه همکف بمساحت ۱۶/۶۵ مترمربع می باشد. آپارتمان مورد نظر واقع در طبقه زیرزمین بوده واحد مورد بهره برداری بوده و واحد بصورت دو خوابه و دارای پذیرائی، آشپزخانه اپن، حمام و سرویس بهداشتی می باشد. پوشش کف واحد سرامیک، کابینت دی اف دیوارها گچ و نقاشی ، دیوار آشپزخانه و حمام و سرویس بهداشتی بصورت کاشی، پنجره ها بصورت فلزی، دربها چوبی، کف راه پله سنگ ودیوارها گچ و نقاشی ، سیستم سرمایش کولرآبی و گرمایش بخاری می باشد ملک دارای امکانات آب و گاز شهری بصورت مشترک و دارای کنتور برق اختصاصی برای واحد است به مبلغ ۷/۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (هفت میلیارد و چهارصد میلیون ریال) ارزیابی شده است و جهت وصول طلب بستانکار و حقوق دولتی کلاسه فوق الذکر در روز یکشنبه مورخ ۹۹/۰۴/۰۸ از ساعت ۹ صبح الی ۱۲ ظهر در محل اداره سوم اجرای اسناد رسمی واقع در تهران- چهارراه جهان کودک- پلاک۳۴ ساختمان معاونت اجرای اسناد رسمی- سالن مزایده حضوری بفروش می رسد و مزایده از مبلغ ۷/۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (هفت میلیارد و چهارصد میلیون ریال) شروع و به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد فروخته خواهد شد شرکت در جلسه مزایده منوط به پرداخت ۱۰ درصد از مبلغ پایه کارشناسی به حساب سپرده ثبت و پس از اخذ شناسه واریز اعلامی و حضور خریدار و یا نماینده قانونی او در جلسه مزایده است لذا خریدار و یا خریداران می بایست تا قبل از شروع وقت مزایده اصل فیش واریزی مبلغ ودیعه ۱۰ درصد به نام خود و تحت شناسه اعلامی را به همراه درخواست کتبی خود به واحد اجرا تسلیم نمایند. ضمناً برنده مزایده مکلف است مابه‌التفاوت مبلغ فروش را ظرف مدت پنج روز از تاریخ مزایده به حساب صندوق ثبت تودیع نماید و در صورتی که ظرف مهلت مقرر مانده فروش را به حساب سپرده ثبت واریز نکند، مبلغ مذکور قابل استرداد نبوده و به حساب خزانه واریز خواهد شد. در این صورت عملیات فروش از درجه اعتبار ساقط و مزایده تجدید میگردد. ضمناً بدهی های مربوط به آب و برق و گاز اعم از انشعاب و اشتراک و مصرف و نیز بدهی مالیاتی، عوارض شهرداری و غیره که رقم قطعی آنها برای این اداره معلوم نشده بعهده برنده مزایده است و تنظیم سند انتقال موکول به ارائه مفاصا حسابهای اداری و شهرداری و... خواهد بود و مورد مزایده طبق اعلام بستانکار بیمه می باشد. این آگهی پس از تائید نهائی فرآیند مزایده و ارسال آگهی در سایت آگهی‌های سازمان ثبت قرار خواهد گرفت و به منزله انتشار آگهی در روزنامه کثیرالانتشار محلی است. تاریخ انتشار در سایت آگهی‌های سازمان ثبت: ۹۹/۰۳/۲۵ (شناسه آگهی۸۸۵۱۳۶)

۱۱۷۰۳ /م الف — سرپرست اداره سوم اجرای اسناد رسمی تهران – علیرضا فردوسی زاده نائینی

آگهی مزایده اموال غیرمنقول (اسناد رهنی)
آگهی مزایده اموال غیرمنقول (اسناد رهنی) پرونده اجرائی کلاسه ۹۰۰۲۳۳۲-ش/۳-۲۱۵۰۵

ششدانگ یک دستگاه آپارتمان نوع ملک طلق واقع در جنوب طبقه اول به مساحت ۵۷/۲۲ مترمربع که مقدار ۱/۱۰ مترمربع آن پیشرفتگی به فضای حیاط می باشد قطعه ۵ تفکیکی به پلاک شماره ۲۰۰۴۷۱ فرعی از ۴۴۷۶ اصلی مفروز و مجزی شده از ۲۲۵۲۴ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش۷ تهران حدود آپارتمان: شمالاً در سه قسمت که دوم شرقی است اول درب و دیوار به راه پله مشاعی و سوم دیوار مشترک با آپارتمان مجاور شرقاً دیوار به دیوار قطعه ۴۸۳ جنوبا دیوار و پنجره به فضای حیاط مشاعی غربا دیوار به دیوار قطعه ۴۸۵ کف اشتراکی و سقف بام مشاعی است که ذیل ثبت ۵۵۳۴۰۰ و ۵۵۳۴۰۱ صفحات۲۰۹ و ۲۰۶ دفتر املاک جلد ۳۶۰۴ به شماره دفتر الکترونیکی ۱۳۹۴۲۰۳۰۱۰۴۳۰۲۰۹۵۷ ثبت و مع الواسطه بنام آقایان غلامرضا جامه بزرگ و حسین شهرابی فراهانی هریک سه دانگ مشاع از ششدانگ عرصه و اعیان منتقل گردیده است و به موجب سند رهنی شماره ۲۱۷۳۰ مورخ ۱۳۸۶/۱۱/۱۷ دفتر ۱۹۶ تهران در رهن بانک پاسارگاد قرار گرفته که بعلت عدم ایفای تعهد منجر به صدور اجراییه تحت شماره ۹۰۰۲۳۳۲-ش/۲۱۵۰۵ شده است و برابر نظریه مورخ ۱۳۹۸/۰۷/۰۹ و ۱۳۹۸/۰۵/۱۴ کارشناس رسمی دادگستری توصیف اجمالی مورد وثیقه عبارت است از: ملک فوق واقع است در تهران، خیابان پیروزی، خیابان ۲۱ متری دهقان، انتهای کوچه کریمی، پلاک ۱۰۶ و مورد ارزیابی در یک ساختمان مسکونی سه طبقه با موقعیت جنوبی نسبت به گذر قرار گرفته است نمای ساختمان سنگ، اسکلت ساختمان فلزی و قدمت ساختمان مطابق مدارک ابرازی حدود ۱۶ سال تخمین زده می شود بنای موجود مشتمل بر زیرزمین و دو طبقه روی آن می باشد که مطابق تصویر صورتمجلس تفکیکی بشماره ۲۵۱۶۰ مورخ ۱۳۸۷/۱۰/۲۲ ، قسمتهای اختصاصی شامل ۵ دستگاه آپارتمان (طبقه زیرزمین مشتمل بر یک واحد و طبقات همکف و اول هریک دو واحد) می باشد همچنین مطابق صورتمجلس تفکیکی عرصه کل بمساحت ۱۶۸/۲۵ مترمربع و پارکینگ مشاعی در طبقه همکف بمساحت ۱۶/۶۵ مترمربع می باشد. این واحد دسترسی به حیاط ندارد واحد مورد بهره برداری بوده و واحد بصورت دوخوابه و دارای پذیرائی، آشپزخانه اپن، حمام و سرویس بهداشتی می باشد. پوشش کف واحد سرامیک، کابینت آشپزخانه ام دی اف دیوارها گچ و نقاشی، دیوار آشپزخانه و حمام و سرویس بهداشتی بصورت کاشی، پنجره ها بصورت فلزی، دربها چوبی، کف راه پله سنگ ودیوارها گچ و نقاشی ، سیستم سرمایش کولرآبی و گرمایش بخاری می باشد ملک دارای امکانات آب و گاز شهری بصورت مشترک و دارای کنتور برق اختصاصی برای واحد است به مبلغ ۵/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (پنج میلیارد و دویست میلیون ریال) ارزیابی شده است و جهت وصول طلب بستانکار و حقوق دولتی کلاسه فوق الذکر در روز یکشنبه مورخ ۹۹/۰۴/۰۸ از ساعت ۹ صبح الی ۱۲ ظهر در محل اداره سوم اجرای اسناد رسمی واقع در تهران- چهارراه جهان کودک- پلاک۳۴ ساختمان معاونت اجرای اسناد رسمی- سالن مزایده حضوری بفروش می رسد و مزایده از مبلغ ۵/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ریال (پنج میلیارد و دویست میلیون ریال) شروع و به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد فروخته خواهد شد شرکت در جلسه مزایده منوط به پرداخت ۱۰ درصد از مبلغ پایه کارشناسی به حساب سپرده ثبت و پس از اخذ شناسه واریز اعلامی و حضور خریدار و یا نماینده قانونی او در جلسه مزایده است لذا خریدار و یا خریداران می بایست تا قبل از شروع وقت مزایده اصل فیش واریزی مبلغ ودیعه ۱۰ درصد به نام خود و تحت شناسه اعلامی را به همراه درخواست کتبی خود به واحد اجرا تسلیم نمایند. ضمناً برنده مزایده مکلف است مابه‌التفاوت مبلغ فروش را ظرف مدت پنج روز از تاریخ مزایده به حساب صندوق ثبت تودیع نماید و در صورتی که ظرف مهلت مقرر مانده فروش را به حساب سپرده ثبت واریز نکند، مبلغ مذکور قابل استرداد نبوده و به حساب خزانه واریز خواهد شد. در این صورت عملیات فروش از درجه اعتبار ساقط و مزایده تجدید میگردد. ضمناً بدهی های مربوط به آب و برق و گاز اعم از انشعاب و اشتراک و مصرف و نیز بدهی مالیاتی، عوارض شهرداری و غیره که رقم قطعی آنها برای این اداره معلوم نشده بعهده برنده مزایده است و تنظیم سند انتقال موکول به ارائه مفاصا حسابهای اداری و شهرداری و... خواهد بود و مورد مزایده طبق اعلام بستانکار بیمه می باشد. این آگهی پس از تائید نهائی فرآیند مزایده و ارسال آگهی در سایت آگهی‌های سازمان ثبت قرار خواهد گرفت و به منزله انتشار آگهی در روزنامه کثیرالانتشار محلی است. تاریخ انتشار در سایت آگهی‌های سازمان ثبت: ۹۹/۰۳/۲۵ (شناسه آگهی۸۸۵۱۲۳)

۱۱۷۰۲/م الف — سرپرست اداره سوم اجرای اسناد رسمی تهران – علیرضا فردوسی زاده نائینی

آگهی تغییرات شرکت تولیدی و صنعتی آذین خودرو سهامی خاص به شماره ثبت ۸۷۸۸۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۲۲۹۰۷ به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۹،۰۲،۳۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : آقای محمد رضا ملکی دارای کد ملی ۰۰۵۵۴۷۰۴۴۰ (خارج از اعضای هیئت مدیره) برای بقیه مدت به‌عنوان مدیر عامل انتخاب گردید. هیئت مدیره اختیارات مندرج در بندهای ۱۰ و۱۸ و۱۹ و۲۰ ماده ۳۵ اساسنامه را به مدیرعامل تفویض نمود. آقای رضا رضائی به شماره ملی ۴۹۱۰۹۵۳۳۹۶ به سمت رئیس هیئت مدیره – آقای سید سعید هاشمی به شماره ملی ۰۰۴۳۴۲۹۷۱۸ به سمت نائب رئیس هیئت مدیره – آقای حسین رحمانیان به شماره ملی ۲۲۳۹۶۷۶۸۵۱ به‌سمت عضو هیئت مدیره– آقای نادر فرخ به شماره ملی ۰۰۵۲۳۱۹۵۳۹ به سمت عضو هیئت مدیره و آقای امیر متین جم به شماره ملی ۰۰۷۱۱۴۵۷۵۳ به سمت عضو هیئت مدیره تعیین گردیدند. کلیه اسناد تجاری و اوراق تعهد آور شرکت از جمله چک – سفته و برات و غیره با امضاء مدیر عامل و احد از اعضاء هیئت مدیره و مهر شرکت یا با امضاء دو نفر اعضاء هیئت مدیره و مهر شرکت معتبر و قانونی خواهد بود۲ سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۸۸۶۲۴۰)



در گفت‌وگو با فعالان صنعت روی کشور مطرح شد:

تولید بدون پسماند، شدنی است

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir



رونق صنایع در دنیای کنونی به ضرورتی اساسی برای تداوم زندگی بشر تبدیل شده است، اما همین روند، خطراتی را برای محیط‌زیست به همراه دارد، بنابراین باید با مدیریت درست، زمینه‌های حفاظت از محیط‌زیست را فراهم کرد. تولید روی یکی از صنایع معدنی است که در کشور ما جایگاه ویژه‌ای دارد، چراکه با توجه به ذخایر معدنی آن، ظرفیت قابل‌توجهی برای تولید شمش این فلز ایجاد شده است. در چنین شرایطی، توجه به نکات زیست‌محیطی در مسیر تولید این فلز ضروری به‌نظر می‌رسد. برای بررسی این موضوع، با فعالان این صنعت گفت‌وگو کرده و نظر آنها را در این زمینه جویا شده‌ایم.

فناوری، اکوسیستم را حفظ می‌کند

سیدچنگیز خضری، عضو هیات مدیره انجمن معدنکاران سرب و روی ایران در گفت‌وگو با صمت اظهارکرد: هر نوع فعالیتی که انسان روی زمین انجام می‌دهد، به‌نوعی چرخه طبیعی اکوسیستم را تحت‌تاثیر قرارداده و در آن تغییراتی ایجاد می‌کند. صنایع مختلف نیز بسته به نوع فعالیت خود و میزان رابطه ورودی و خروجی مواد و انرژی، بر محیط‌زیست اطراف خود اثرگذار هستند. اگر از بخش صنعت، واحدهای تولیدی را که یک محصول فیزیکی مشخصی تولید می‌کنند در نظر بگیریم، اساسا واحد تولیدی مواد و منابع اولیه ورودی را طی فرآیندهایی با استفاده از مصرف انرژی به محصول اصلی تبدیل می‌کند. با توجه به نوع فرآیند و نوع مواد اولیه و محصول، امکان تولید مواد جانبی و پسماند و پساب در اغلب فرآیندهای تبدیل اجتناب‌ناپذیر است. از آنجایی که اغلب فرآیندهای تولید محصول با استفاده از مواد اولیه (خام یا پیش‌فرآیند شده) و مصرف انرژی و آب طراحی شده‌اند و در برخی موارد به‌ویژه صنایع متالورژی فرآیندهای حرارتی در دماهای بالا و سوختن نیز وجود دارد، بنابراین خروجی (Discharge) واحدهای صنعتی از طریق نشت مواد در هوا (اگزوزها)، نشت پساب به محیط اطراف و تولید پسماندهای جامد می‌تواند با سه عنصر اصلی اکوسیستم اطراف خود یعنی آب، خاک و هوا رابطه مستقیم داشته باشد.

چنانچه خروجی‌های (Discharge) ناشی از واحدهای صنعتی تولیدی در صنایع مختلف، به آب، خاک و هوای محیط کنترل نشود و بیش از مقدار مجاز پیش‌بینی شده باشد، برای محیط‌زیست آلودگی به همراه دارد، بنابراین هنر انسان مدرن پیشرفته با فرهنگ امروزی این است که همانطور که تولید و تبدیل و عرضه محصول را مدیریت می‌کند، عرضه محصولات جانبی ناخواسته تولیدی به‌عنوان پساب، پسماند و گازهای آلاینده را نیز مدیریت کند.

وی درباره آلایندگی صنایع‌معدنی و فلزی گفت: به‌طور کلی، تولید انواع فلزات پایه آهنی و غیرآهنی از جمله آهن و فولاد، سرب، روی، مس، آلومینیوم و... وابسته به فرآیندی که برای تولید هر یک به‌کار می‌رود، مشابه با هرگونه فعالیت صنعتی دیگر، ظرفیت آلایندگی محیط‌زیست را دارد. به‌طور مشخص در صنعت تولید سرب و روی از مرحله استخراج و تولید ماده معدنی از معدن و انتقال آن به واحدهای فرآوری، نگهداری و مدیریت باطله‌ها در معدن، فرآوری و تولید کنسانتره و تولید شمش فلزات، به نحوی مدیریت می‌شود که می‌تواند هیچ‌گونه آلایندگی برای طبیعت به همراه نداشته باشند. کمااینکه درحال‌حاضر برخی معادن و واحدهای پیشرفته سرب و روی جهان به‌دلایل موقعیت قرارگیری معادن مربوط و زیرساخت‌های مورد نیاز در نزدیکی شهرها و مناطق مسکونی یا بعضا درون‌شهرها و در زیست‌بوم‌های بسیار خاص از نظر شرایط محیطی آب، خاک و هوا در مناطقی با بارندگی بسیار بالا و پوشش گیاهی خاص واقع شده‌اند و بدون ریسک و بدون مشکلات و محدودیت‌های زیست‌محیطی در حال فعالیت پایدار هستند.

خضری افزود: با تمام ملاحظات پیش‌گفته، ما در ایران و در سال ۱۳۹۲، شاهد تعطیلی موقت یکی از شرکت‌های معتبر سرب و روی کشور به‌دلایل مطرح شده از جمله نزدیکی به شهر و نوع استقرار بودیم. البته هیچ‌گونه شواهدی مبنی بر آلاینده بودن آن یافت و ارائه نشده بود. این تعطیلی فقط به‌دلایل نگرانی و فضای عمومی ایجادشده در جامعه انجام شد. درحالی که در واحد یادشده، فناوری از یکی از معتبرترین شرکت‌های اروپا تامین شده و از نظر تجهیزات حفاظت از محیط‌زیست از برتری خاصی برخوردار بود. شرکت اروپایی یادشده با همان فناوری در شهر صنعتی بولیدن سوئد تولید سرب را با همین فناوری به‌صورت مداوم به انجام می‌رساند. پس می‌توان حتی در وسط شهر و در مناطقی با تراکم جمعیتی بالا و شرایط ویژه محیط زیستی و اکوسیستم‌های بسیار پیچیده حساس به پارامترهای آلایندگی‌های آب، خاک و هوا هم با رعایت کامل الزامات محیط زیستی و استفاده از تجهیزات حفاظت محیط زیست، تولید پایدار محصولات فلزی و به‌طور مشخص سرب و روی را به انجام رساند. آنچه اهمیت دارد این است که بپذیریم با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین و تجهیزات تکمیلی، مدیریت پارامترهای محیط زیستی و استفاده از سیستم‌های پایش لحظه‌ای (Online Monitoring)، پارامترهای خروجی انواع گازها و پساب‌ها و مشخصات پسماندهای جامد را پایش کرده و بدون آلایندگی نیز تولید کنیم.

> هنر انسان مدرن این است که همزمان با مدیریت تولید، تبدیل و عرضه محصول، ایجاد محصولات جانبی ناخواسته مانند پساب، پسماند و گازهای آلاینده را نیز مدیریت کند

تولید بدون خروجی

عضو هیات مدیره انجمن معدنکاران سرب و روی گفت: در دنیای صنعتی کنونی، مفاهیم ZLD یا Zero Liquid Discharge به معنی تولید بدون خروجی توسعه یافته و در اغلب واحدهای صنعتی اجرا شده است. با این مفهوم، فرآیند تولید به نحوی طراحی می‌شود که انواع خروجی‌های فرآیند تولید (به‌عنوان Discharge) از جمله انواع پساب‌ها و پسماندهای جامد و همچنین گازهای خروجی باید در فرآیند تولید از طریق کاهش مقدار آن (Reduce)، استفاده مجدد(Reuse) و درنهایت تبدیل به مواد دیگر مورد استفاده به‌عنوان محصولات جانبی یا بازیافت (Recycling) مورد استفاده قرار بگیرد و از واحد صنعتی به‌عنوان خروجی(Discharge) آلاینده محیط‌زیست خارج نشود. در این روش تلاش می‌شود پسماند و خروجی واحدهای تولیدی به صفر نزدیک شود. یعنی هیچ پسماندی نباید از واحدهای تولیدی خارج و همه چیز باید به محصولات قابل مصرف تبدیل شود. استفاده از فناوری‌های بر مبنای مفهوم ZLD درحال‌حاضر به‌عنوان یکی از مهم‌ترین دستاوردهای محیط زیستی در واحدهای صنعتی دنیا در حال انجام بوده و تلاش‌هایی نیز در ایران برای استفاده از آن در صنایع انجام شده است.

توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که همه صنایع و اساسا هرگونه تبدیل فرآیندی، ظرفیت آلایندگی محیط‌زیست را داراست، بنابراین به هر ترتیبی باید الزامات محیط زیستی و استفاده از فناوری‌های مناسب حفاظت محیط‌زیست و مدیریت انواع پساب‌ها و پسماندها مورد توجه قرار گیرند. وی افزود: البته ظرفیت آلایندگی برخی از فرآیندها و نیز برخی از واحدهای صنعتی بیشتر است. همچنین استانداردها یا حساسیت‌های محیط زیستی نیز به شرایط جغرافیایی، موقعیت قرارگیری واحد صنعتی مربوطه و همچنین استانداردهای ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی محیط قرارگیری واحد صنعتی وابسته است. به‌عنوان نمونه، در تولید طلا از ترکیبات محتوی سیانور استفاده می‌شود. درنتیجه چنانچه نحوه استفاده و نیز مدیریت پسماندهای محتوی ترکیبات سیانوری براساس استانداردهای محیط‌زیست رعایت نشود، با آلودگی‌های قابل‌توجهی برای محیط‌زیست همراه خواهد بود. اما مگر می‌شود از تولید طلا صرف‌نظر کرد؟ یا آیا می‌توان ادعا کرد که همه تولیدکنندگان طلا، محیط‌زیست را آلوده می‌کنند؟ قطعا خیر.

تولید سبز و پایدار

خضری در ادامه اظهارکرد: استفاده از فناوری‌های نوین شرایطی را فراهم می‌کند تا فرآیند تولید یک محصول، بدون ایجاد هرگونه آلایندگی زیست‌محیطی انجام شود. با در اختیار داشتن فناوری‌های روز جهان و همچنین فرهنگ حفاظت از محیط زیست، امروزه می‌توان پیچیده‌ترین صنایع و فرآیندهای تولیدی را در پیچیده‌ترین فضاهای اجتماعی و اکوسیستم‌های حساس به پارامترهای زیست‌محیطی احداث کرد و بدون آسیب رساندن به محیط‌زیست و انسان‌ها، تولیدی سبز و پایدار داشت.

برای رفع چالش انواع آلودگی‌های زیست‌محیطی، صاحبان صنایع باید بپذیرند که خودشان در این اکوسیستم زندگی می‌کنند، در قبال آن مسئول هستند و درنتیجه باید برای حفظ آن هزینه کنند. در دنیای کنونی، جامعه، کارکنان، رقبا، تامین‌کنندگان، سهامداران و محیط‌زیست جزو ذی‌نفعان یک کسب‌وکار یا بنگاه اقتصادی به‌شمار می‌روند؛ بنابراین فعالان اقتصادی باید بخشی از درآمدهای خود را برای حفظ محیط‌زیست هزینه کنند.

عضو هیات مدیره انجمن معدنکاران سرب و روی افزود: سازمان محیط‌زیست در کشور ما از منظر دانش و اطلاعاتی و نیروهای متخصص در سطح قابل قبولی، به روز است، اما به‌نظر می‌رسد از منظر اجرایی، سازکارهای حاکمیتی سازمان محیط‌زیست کشور با رویه‌های جاری مشابه در کشورهای دیگر برای اجرای استانداردهای زیست‌محیطی به‌ویژه در حوزه صنعت و محیط‌زیست انسانی متفاوت است. درواقع سازمان محیط‌زیست دانش و قابلیت پایش و کنترل کردن آلایندگی احتمالی در صنایع را دارد، اما در اجرا با چالش‌های جدی روبه‌رو است. درواقع متولی این سازمان در کشور به لحاظ اجرایی و نیز ارتباطات و ضمانت اجرایی چالش‌های جدی دارد. به‌علاوه آنکه، گرفتاری‌های اقتصادی و قطع شدن ارتباط سیستماتیک میان فناوریست‌های بین‌المللی با کشور ما نیز از جمله مشکلاتی است که دستیابی به سیستم‌ها و سامانه‌ها پایش و نیز حفاظت از محیط‌زیست را تحت‌تاثیر جدی قرارداده است. هر زمانی از واحد صنعتی درخواست می‌شود که هزینه‌ای را برای استقرار سامانه‌های پایش و کنترل و حفاظت از محیط‌زیست فراهم کند، با این موضوع مواجه می‌شویم که ما از پس تامین حقوق کارگران خود بر نمی‌آییم و این واقعیت است.

در جهان سازکار تعامل واحد صنعتی یا معدنی با سازمان محیط‌زیست مربوط برای ابلاغ و رعایت الزامات محیط زیستی بدین ترتیب است که سازمان محیط‌زیست به‌عنوان سازمانی حاکمیتی از سوی دولت، سامانه‌های پایش لحظه‌ای پارامترهای محیط زیستی را به تناسب فعالیت واحد مربوط برای پساب، پسماند و گاز را انتخاب و از طریق شرکت‌ها و موسسات طرف قرارداد خود روی خروجی کارخانه‌ها نصب می‌کند. سیستم‌های مانیتورینگ و کنترل سامانه پایش علاوه بر واحد صنعتی در اختیار سازمان محیط‌زیست بوده و هزینه احداث سامانه نیز برای واحد صنعتی مربوطه به‌منظور پرداخت صورتحساب می‌شود. این روند در کشور ما بدین صورت است که سازمان محیط‌زیست براساس قانون مصوب به‌عنوان نمونه قانون هوای پاک، از واحدهای صنعتی درخواست می‌کند که تجهیزات و سامانه‌ای مناسب را مطابق استاندارد برای پایش لحظه‌ای خریداری کرده و نصب و راه‌اندازی کند. واقعیت این است که این روش تاکنون با نتایج مطلوب مورد انتظار همراه نبوده؛ درنتیجه باید در اجرای آن تجدیدنظر شود.

درواقع فرهنگ حفاظت از محیط‌زیست هنوز در کشور ما و در میان همه مدیران جا نیفتاده است. هنوز برخی از مدیران دولتی و خصوصی به این بلوغ نرسیده‌اند که محیط‌زیست، اولویت نخست است. درنتیجه انتظار می‌رود اقدامات گسترده‌تری برای آموزش و فرهنگ‌سازی الزامات زیست‌محیطی تخصیص یابد. اگرچه نباید مشکلات اقتصادی و تحریم‌ها را نیز در عدم‌دستیابی به نتایج مطلوب در تعامل صنعت و محیط‌زیست از نظر دور داشت.

ضرورت تعامل میان محیط‌زیست و تولیدکنندگان

محمد حیدرزاده، قائم‌مقام مدیرعامل و مدیر کارخانه خالص‌سازان روی زنجان در گفت‌وگو با صمت گفت: استخراج خاک حاوی روی از معدن و انتقال آن به واحدهای کنسانتره‌سازی، دپوی باطله در معدن و تولید شمش روی با عارضه‌های زیست‌محیطی همراه است. در درجه نخست باید باطله‌های یادشده به‌شکل درست دپو شوند. معمولا حجم این باطله‌ها قابل توجه است و همین موضوع کار ذخیره‌سازی آنها را دشوار می‌کند. اما باید این ذخیره‌سازی حتما به صورتی انجام شود که زمینه آلودگی خاک، باد و هوا را فراهم نکند. تولید در واحد فرآوری نیز با پسماند و ضایعات همراه است که باید راهکاری برای رفع آن اندیشیده شود.

کنسانتره تولید شده در واحد فرآوری برای تولید شمش روی به واحدهای هیدرومتالورژی منتقل می‌شود. در طول فرآیند تولید شمش، انواع فیلترکیک‌ها و ضایعات حاصل می‌شود که هرکدام آلایندگی و پیامدهایی را به همراه دارند. درنتیجه باید متناسب با مقتضیات و با رعایت استانداردها با این آلودگی‌ها برخورد شود.

حیدرزاده گام نخست در مسیر حفاظت از محیط‌زیست را به حداقل رساندن ضایعات دانست و افزود: کنترل فرآیندهای تولید به‌گونه‌ای که ضایعات به حداقل برسد، ضروری است. در ادامه باید نسبت به بازیافت آنها اقدام شود. بدین شکل که با کمک بهره‌گیری از فناوری‌های نوین، تحقیق و توسعه و امور فنی‌مهندسی، فلزات آلاینده و با ارزشی که در پسماندها باقی مانده است را به‌عنوان محصول جانبی استخراج کرد. درواقع این فلزات به گونه‌ای فرآوری شوند که محصول جانبی قلمداد شود. منظور از محصول جانبی آن است که عارضه زیست‌محیطی ندارد و در عین حال قابلیت فروش و استفاده را دارد. گفتنی است برای تحقق این هدف بهره‌گیری از فناوری‌های نوین و پیشرفته ضروری به‌نظر می‌رسد.

وی در ادامه گفت: به‌عنوان نمونه، در فیلترکیک‌های تصفیه بازمانده از واحدهای تولید شمش روی، عناصری مانند نیکل، کادمیوم، کبالت و سایر عناصر وجود داد. این عناصر محیط‌زیست را آلوده می‌کنند؛ بنابراین می‌توان آنها را به راکتورهایی منتقل و با جداسازی عناصر یادشده محصولاتی مانند شمش نیکل، کادمیوم و اکسید کبالت تولید کرد. درواقع محصولی تولید می‌شود که نه‌تنها آلودگی ندارد، بلکه به محصولی با ارزش‌افزوده بالاتر تبدیل خواهند شد. درواقع، از یک‌سو چالش‌های محیط زیستی برطرف می‌شود و از سوی دیگر، درآمدزایی خواهد داشت. این اقدام را تا جایی باید انجام داد که یک واحد تولیدی هیچ ضایعاتی به همراه نداشته باشد. ضایعات باقیمانده نیز در صنعت راه‌سازی یا ساخت‌وساز به‌کار گرفته شود.

مدیر کارخانه خالص‌سازان روی زنجان در ادامه گفت: شرکت‌های توسعه‌یافته از فناوری‌های کامل و پیشرفته‌تری برای تولید شمش استفاده می‌کنند. رعایت مسائل زیست محیطی برای این شرکت‌ها اهمیت دارد، اما در همین حال در تلاش هستند از ماده معدنی نهایت استفاده اقتصادی را کسب کنند و ارزش‌افزوده بیشتری حاصل شود؛ درنتیجه استخراج تمام فلزات موجود در این خاک برای آنها اهمیت ویژه‌ای دارد.

اما فعالیت در این واحدها با تولید شمش روی در ایران یک تفاوت اساسی دارد و آن هم تولید با ظرفیت‌های بسیار بالاست. درواقع واحدهای تولید شمش در ایران گاهی چنان ظرفیت تولید پایینی دارند که استخراج احداث واحدی برای بازیافت نیکل یا کادمیوم و.... برای آنها هیچ صرفه اقتصادی ندارد. در همین حال باید تاکید کرد که قدمت صنعت روی در ایران به مراتب کمتر از سایر کشورها با صنایع پیشرفته است.

وی در پایان خاطرنشان کرد: با این وجود، گاهی با رویکرد سرکوبی در مقابل صنایع و تولیدکنندگان روبه‌رو هستیم که به آن نقد وارد است. یعنی چنانچه واحدی استانداردهای محیط زیستی را رعایت نکند، آن را جریمه می‌کنند یا واحد را تعطیل کنند. اما چنین رویکردی بدون تردید مشکلی را برطرف نمی‌کند. این روش تنها به تعطیلی واحدهای تولید شمش و بیکاری کارگران منجر می‌شود.

راه دیگر و اساسی آن است که دولت ورود تجهیزات و فناوری‌های نوین را تسهیل کند. بدون تردید استفاده از تجهیزات نوین از میزان آلایندگی صنایع می‌کاهد. درواقع انتظار می‌رود این‌گونه چالش‌ها با برقراری تعامل میان سازمان محیط‌زیست و تولیدکنندگان برطرف شود.



سیدچنگیز خضری



محمد حیدرزاده

اخبار

واردات ۸۷ هزار تن محصولات فولادی

واردات محصولات فولادی (مقاطع تخت و طویل) در ۲ ماه نخست امسال به رقم ۸۷ هزار تن رسید که نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد ۳۶ درصدی داشته است.

به‌گزارش ایرنا، برپایه جداول آماری انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، کل تولیدات فولادی صادراتی در ۲ ماه نخست امسال به رقم ۲۴۷ هزار تن رسید که در مقایسه با میزان ۴۱۱ هزار تن دوره مشابه در سال ۹۸ افت ۴۰ درصدی دارد.

واردات تولیدات فولادی در دوره مورد بررسی که ازسوی انجمن مزبور در قالب جداول آماری ثبت شده، نشان می‌دهد واردات تولیدات فولادی (مقاطع تخت و طویل) به رقم ۸۷ هزار تن رسید که نسبت به میزان ۶۴ هزار تن در ۲ ماهه ۹۸ رشد ۳۶ درصدی یافت.

مجموع مقاطع تخت فولادی وارداتی در ۲ ماه نخست امسال برابر با ۸۴ هزار تن بود و در مقایسه با مدت مشابه در سال گذشته که ۴۶ هزار تن بود، افزایش ۸۳ درصدی را نشان می‌دهد.

برابر جداول مورد بررسی، در بین اقلام فولادی تخت، بیشترین رشد واردات مربوط به ورق سرد که به میزان ۲۵ هزار تن ثبت شد و نسبت به ۲ ماه نخست سال گذشته که ۱۱ هزار تن بود، رشد ۱۲۷ درصد دارد.

ضمن اینکه ورق گرم و پوششدار وارداتی هم به ترتیب ۶۹ و ۶۸ درصد در ۲ ماه نخست امسال، در مقایسه با دوره مشابه سال گذشته رشد یافته است.

رشد واردات مقاطع تخت فولادی در دوره این گزارش در حالی ثبت شد که در این مدت صادرات ورق‌های گرم، سرد و پوششدار به ترتیب ۸۷، ۶۲ و ۵۴ درصد نسبت به ۲ ماه نخست سال ۱۳۹۸ کاهش یافته است.

مجموع صادرات مقاطع تخت فولادی در ۲ ماه امسال به رقم ۲۵ هزار تن رسید که در مقایسه با میزان ۱۱۸ هزار تن دوره مشابه سال گذشته افت ۷۹ درصدی محقق شد.

آمارهای مورد بررسی نشان می‌دهد واردات مقاطع طویل فولادی (تیرآهن، میلگرد، نبشی، ناودانی و سایر مقاطع) در ۲ ماهه نخست امسال ۳ هزار تن بود که نسبت به دوره مشابه در سال ۹۸ با رقم ۱۸ هزار تن کاهش ۸۳ درصدی یافت.

حسین مدرس‌خیابانی، سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت ۲۹ خرداد سال گذشته در اصفهان گفت: این وزارتخانه ضمن حمایت همه‌جانبه از تولید ملی، عزم خود را برای جلوگیری از واردات بی‌رویه جزم کرده که در همین ارتباط امسال ۶۰۰ ردیف وارداتی بسته شده است.

همچنین حمید زادبوم، معاون وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران به‌تازگی گفت: خرداد امسال بیش از ۲ هزار و ۲۲۴ قلم کالا ممنوعیت واردات دارند و واردات بی‌رویه نداشته‌ایم.

وی ضمن تشریح میزان واردات در سال گذشته افزود: سال گذشته ۴۳.۷ میلیارد دلار واردات انجام شد که مربوط به سه نوع واردات کالای سرمایه‌ای، مصرفی و واسطه‌ای بود و در سال گذشته کالای واسطه‌ای و ضروری ۶۷.۳ درصد، کالای سرمایه‌ای و ضروری ۱۳.۶ درصد و ۱۷ درصد نیز کالای مصرفی و ضروری و بقیه سایر کالاها بود.

ثبت رکورد جدید تولید در فولاد مبارکه

معاون بهره‌برداری شرکت فولاد مبارکه گفت: با پایان یافتن سومین ماه سال جهش تولید از ثبت رکود جدید در ناحیه فولادسازی و ریخته‌گری مداوم خبر داد و گفت: در خرداد امسال تولید ماهانه این واحد به میزان ۶۳۷ هزار تن محقق شد.

مختار بخشیان با اعلام این خبر اظهار کرد: رکورد قبلی این واحد برابر با ۶۳۶ هزارتن در فروردین امسال رقم خورده بود.

به‌گزارش فولاد مبارکه اصفهان، وی افزود: علاوه بر ناحیه فولادسازی و ریخته‌گری، کارکنان ناحیه آهن‌سازی مجتمع فولاد سبا نیز توانستند رکورد تولید ۱۳۰ هزار تن آهن اسفنجی را ثبت کنند.

معاون بهره‌برداری شرکت فولاد مبارکه همچنین گفت: در واحد اسکین پاس ناحیه نورد سرد، نیز رکورد جدید ۵۲ هزار و ۸۰۳ تن محصول به ثبت رسید که حاکی از تلاش تمام همکاران ما در خطوط تولیدی شرکت است.

خبر

البرز مرکزی در سال ۹۸ خوش درخشید

شرکت زغال‌سنگ البرز مرکزی ظرفیت‌های مطلوبی در زمینه شست‌وشوی زغال با احداث کارخانـه زغال‌شـویی طبق آخریـن فناوری روز دنیا ایجـاد کرده که بسـتر نامحدود تناژ خریـداری زغـال را فراهم کـرده و توان مالی پرداخـت بـه‌روز صورت‌وضعیت‌هـای ماهانه زغال معـادن را دارد. به گزارش روابط عمومی شـرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران، تامین و خرید زغال‌های ورودی کارخانه زغال‌شـویی این شـرکت از معادن شرکت سامان سوادکوه، معادن زغالی اسـتان‌های مازندران، گلستان و سـمنان اسـت که موجب دمیدن روحی تازه در البرز و این معادن شـده است؛ تا جایی که سودآوری شـرکت زغال‌سنگ البرز مرکزی در سال ۹۸ نسـبت به سـال‌های گذشته رکورد چشـمگیری را به ثبت رسـانده اسـت.باتوجه به نصـب تجهیزات بومی ایرانی نظیر کراشـر (سنگ‌شکن) و اسپیرال‌های جدید دومرحله‌ای (مارپیچی) و بهینه‌سـازی تجهیزات، راندمان کارخانه به حدی مطلوب شـده که از فرآوری مجدد زغال‌های کم‌عیار در سـال گذشته ۲۰ هزار تن کنسانتره استحصال شد.

گزارش روابط عمومی شـرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران حاکی از آن اسـت که برای ارتقا و بهبود وضعیت پرسـنل شـرکت که از سـرمایه‌های اصلی هستند، شرکت زغال‌سنگ البرز مرکزی طرح طبقه‌بندی را برای کارکنانی کـه در قالب قرارداد تامین نیروی انسـانی در شرکت مشغول بوده‌اند، اجرا کرد.

همچنیـن کمک‌هـای اجتماعـی، رفاهی، سلامت، ورزشی و مزایای دیگر را برای تمامی کارکنان (رسـمی، قراردادی و شرکتی) محقق و نیـز طـرح همسان‌سـازی و اصـلاح حقوق کارکنـان تابـع قانون کار و طـرح طبقه‌بندی مشـاغل را بـرای کارکنان رسـمی اجرا کرده اسـت. علاوه بـر ایـن آموزش‌هـای مطلوبی به‌منظـور بـالا بردن سـطح دانـش و توانایی پرسنل برنامه‌ریزی و پیاده شده است. براساس این گزارش شرکت زغال‌سنگ البرز مرکزی در راسـتای تجهیـز و آماده‌سـازی معـدن گلیـران، باتوجه به شـرایط فعلـی معدن با انجام تمهیداتی تولید ۴۵۰۰ تن ماده معدنی در ماه را از معدن مذکور تثبیت کرده اسـت. این شـرکت بـا برنامه‌ریزی‌هـای آتی برای ایجاد زیرساخت‌های مورد نیاز، طرح توسعه را در دست اقدام دارد.

تقدیر از مجتمع معدنی چادرملو

مدیرعامـل برق منطقه‌ای یزد با حضور در مجتمع معدنی چادرملو از همکاری‌های این شرکت معدنی و صنعتی در پیک بار سال ۹۸ تقدیر کرد و خواستار تداوم همکاری در پیک بار امسال شد.

به گزارش روابط عمومی شـرکت معدنی و صنعتی چادرملو، ابوالفضل اسدی، مدیرعامل این شـرکت با حضـور در مجتمـع معدنی چادرملـو از همکاری‌هـای ایـن مجتمع در مدیریـت پیک بار سـال ۹۸ تجلیـل و ابراز امیدواری کرد که در سـال جاری نیز شاهد همکاری اثربخش این مجتمع در پیک‌سایی باشیم.

سید محمد ابریشمی، مدیر مجتمع معدنی چادرملـو نیز همـکاری با صنعت بـرق را با رویکرد تامین منافع ملی دانست.

در این نشسـت بـا ذکر سـوابق همکاری ارزنـده این مجتمع، برای تـداوم تعاملات و حل مشکلات، بحث و تبادل‌نظر شد.

در ادامه این دیدار با حضور جمعی دیگر از مدیران شرکت برق منطقه‌ای یزد از ایستگاه بـرق چادرملو و نیروگاه ایـن مجتمع بازدید شد.

در آیین گشایش نمایشگاه بین‌المللی دستاوردهای معدن و ماشین‌آلات مطرح شد

اکتشاف معادن جدید در کرمان

منیر حضوری
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

جلال شـیخ علی بابایی: با شرکت در نمایشگاه در استان کرمان و کشـور بیشتر شـناخته شدیم و سفارشـات بیشتری دریافت کردیم

هشتمین نمایشگاه بین‌المللی معدن، صنایع معدنی، فرآوری مواد معدنی و تجهیزات وابسته و نیز ششمین نمایشـگاه بین‌المللی ماشـین‌آلات معدنی و راهسازی در محل دائمی نمایشـگاه‌های بین‌المللی جنوب شرق کشور عصر یکشـنبه، اول تیر افتتاح شد. آیین افتتاح این رویداد با حضور اردشـیر سعدمحمدی، مدیرعامل شرکت مس و دیگر فعالان معدنی برگزار شد.

کرمـان به‌عنـوان بهشـت معـادن شناخته‌شـده و باتوجـه به تنوع و حجم زیاد معادن و ذخایر، رتبه برتر کشـور را دارد. در این نمایشـگاه آخرین دستاوردهای ماشـین‌آلات معدنی، اکتشـاف، اسـتخراج، فرآوری و صادرات به نمایش گذاشته شده است.

این رویداد معدنی با هدف تکمیل زنجیره تولید برای دستیابی به محصولات و خدمات با ارزش‌افزوده بالاتر، آگاهی از آخرین فناوری‌های نوین و ارائه ماشـین‌آلات و تجهیـزات معدنـی و راهسـازی و جهـش تولید در معدن‌خیزترین استان کشور که طیف متنوع و متفاوتی از معـادن مس، زغال‌سـنگ، سـنگ‌آهن، کرومیت و تیتانیوم را در خود جای‌داده، برگزار می‌شود.

روزنامه صمت در حاشیه این نمایشگاه با غرفه‌داران این نمایشگاه گفت‌وگو کرده که در زیر می‌خوانید.

▣ رشد سرمایه‌گذاری برای جهش تولید

مدیرعامل شرکت مس با بیان اینکه در استان کرمان ظرفیـت ذوب مس به ۴۰۰ هزار تن رسـیده که ۲۸۰ هزار تن آن در مس سرچشـمه و ۱۲۰ هزار تن آن در خاتون‌آباد است، گفت: درحال‌حاضر برای تحقق جهش تولیـد، ۲ هزار و ۲۷۰ میلیون یـورو به‌اضافه ۲۰ هزار میلیارد تومان پروژه جدید در دست اجرا داریم.

به گـزارش روابط عمومی مجتمع مس سرچشـمه، اردشـیر سعدمحمدی با اعلام این خبر در آیین افتتاح هشتمین نمایشـگاه بین‌المللی معدن، صنایع معدنی، فـرآوری و تجهیزات وابسـته و ششـمین نمایشـگاه بین‌المللی ماشـین‌آلات معدنی و راهسازی در کرمان گفـت: فعالیت‌هـای اکتشـافی ضامن توسـعه پایدار هسـتند؛ ازاین‌رو معادن جدید مـس که موجب رونق اقتصادی در مناطق مختلف اسـتان کرمان می‌شـوند، امسال بهره‌برداری خواهند شد.

وی افـزود: بـرای سرعت‌بخشـی بـه فعالیت‌هـای اکتشافی چند دستگاه جدید حفاری خریداری خواهد شـد و بـرای نوسـازی و ارتقای نـاوگان حمل‌ونقل و تجهیزات در معدن ۴۰ دستگاه جدید تراک که از نظر فنی با طرح مکانیزاسیون کیفیت کار خود را در ایمنی و فنی بهبود می‌بخشند، خریداری می‌کنیم.

▣ نیازمند توسعه متوازن در معدن

مدیرعامل شـرکت مس با بیان اینکه نیازمند توسعه متوازن در معدن و تولید کنسانتره هستیم، گفت: طرح توسعه معدن مس درآلو و ایجاد کارخانه ۱۵۰ هزار تنی تغلیظ درآلو تا اوایل سـال آینده به بهره‌برداری خواهد رسـید. در معدن مس درهزار هـم کارخانه ۱۵۰ هزار تنی کنسانتره را راه‌اندازی می‌کنیم؛ ضمن اینکه فاز ۲ میدوک در شـهربابک با ظرفیت ۱۵۰ هزار تن و ۲۰۰ هزار تنی کنسـانتره جدید و نیز طرح مکانیزاسیون در سرچشمه برای سرمایه‌گذاری در دستور کار قرار دارد.

وی بـا بیان اینکـه برای افزایـش تولیـد باید تناژ اسـتخراجی را تـا ۲ برابر افزایش دهیـم، اضافه کرد: درحال‌حاضر میزان استخراج ماده معدنی در کشور ۵۳ میلیون تن است که باید آن را به بیش از ۱۰۰ میلیون تن ارتقا دهیم.

▣ فروش خوب شرکت مس

به‌گفته سـعدمحمدی درحال‌حاضر یک‌هشتم تولید کل معادن کشـور در اختیار صنایع مس اسـت و این شـرکت در سال ۹۸ در مسـیری مناسب قرار گرفت و رتبه اول در رشد فروش و سود کشور را کسب کرد.

وی تصریح کرد: باتوجه به کیفیت تولید منحصربه‌فرد مس ایران که در دنیا به «پنج نه» معروف است و مسی بـا عیار ۹۹.۹۹۹ را تولید می‌کند، امیدواریم در سـال جهش تولید، شرایط مناسب‌تری را ایجاد کنیم.

مدیرعامل شرکت مس عنوان کرد: در ۳ ماه گذشته فـروش بی‌نظیری در تاریخ داشـتیم و در بخش تولید از سـال گذشـته فزونی گرفتیم. امیدواریم امسال هم رکوردهای جدیدی برجای بگذاریم.

▣ نمایشگاه دائمی بومی‌سازی صنعت مس

مدیرعامل شرکت مس گفت: در تولید کنسانتره مس کارخانه‌های بسیاری راه‌اندازی کرده‌ایم و امیدواریم در مسیری قرار بگیریم که طرح تولید کنسانتره به تکنیک ایرانی را به‌نام شـرکت مس ایران ثبت کنیم تا آمادگی اجـرا، طراحی و تولید تجهیزات کارخانه کنسـانتره با ظرفیت ۱۵۰ هزار تن را داشته باشیم.

وی افـزود: اگـر بتوانیم تجهیزات ایجـاد کارخانه را فراهـم کنیم، بومی‌سـازی معنای گسـترده‌تری پیدا می‌کند اما تا فراهم شـدن شـرایط، ساخت تجهیزات موردنیـاز صنعـت مس را در دسـتور جـدی کار قرار داده‌ایم.

سـعدمحمدی ادامه داد: اولویت اول، دوم و سـوم ما سـرمایه‌گذاری در داخل کشـور است و اگر بتوانیم در اسـتان کرمان شـرایط تولید را بیش از گذشته فراهم کنیـم، نمایشـگاه دائمی بومی‌سـازی مـس را ایجاد خواهیم کرد تا امکان سـاخت قطعات بیش از گذشته برای قطعه‌سازان فراهم شود.

▣ ارزش ۲۳۰ هـزار میلیارد تومانی مس در بورس

مدیرعامل شـرکت مس در ادامه با اشـاره به اینکه سـال گذشـته ۷۰ هزار متر و امسـال ۱۰۰ هزار متر حفاری اکتشـافی انجام‌شده، اظهار کرد: در بازار بورس در سال ۹۷ ارزش مس ۳۰ هزار میلیارد تومان بود، در انتهای سال گذشته به ۷۲ هزار میلیارد تومان رسید و امـروز به ۲۳۰ هزار میلیارد تومان ارتقا یافته که بیانگر رفتار مس در انظار اقتصادی کشور است.

▣ جذب ۳۰۰ نیروی جدید

سـعدمحمدی ادامه داد: امسـال ۵۰۰ نیروی جدید اسـتخدام کردیم و ۳۰۰ نفر دیگر را هم در شهریور با آزمون جذب می‌کنیم. تـلاش خواهیم کرد نخبه‌های استان را در رشـته‌های موردنیاز خود شناسایی کنیم و بـه‌کار بگیریـم و آنها را پرورش و آمـوزش دهیم تا در سـال‌های آینده مدیرانی با توانایی بالا در شـرکت مس باشند.

▣ افتتاح ورزشگاه مدرن ۳۰ هزار نفری

وی با بیان اینکه ورزشگاه ۳۰ هزار نفری کرمان یکی از مدرن‌ترین ورزشـگاه‌ها اسـت که با آخرین امکانات و تجهیزات روز ورزشـی، امسال افتتاح می‌شود، گفت: با بهره‌برداری از ورزشـگاه‌های مـدرن ۱۵ هزار نفری رفسنجان و ۱۵ هزار نفری شـهربابک امکان برگزاری تورنمنت بین‌المللی در استان فراهم می‌شود.

سـعدمحمدی با بیـان اینکـه در راسـتای اجرای مسـئولیت‌های اجتماعی در سال گذشـته ۷۰ زمین چمن در روسـتاهای اسـتان کرمان احـداث کردیم، گفت: در سال گذشته، ۱۳ اردوی جهادی ۵ روزه با ۲۵ پزشک متخصص در روستاها برگزار شد. ما برنامه‌ریزی کردیم که اردوهای جهادی امسـال به ۲۰ مرتبه برسد و سـعی کردیم تـلاش خود را برای انجام مسـئولیت اجتماعی تا حد امکان انجام دهیم.

مدیرعامل شـرکت مـس در پایان تاکیـد کرد: در ورزش امیدواریـم ۲ تیم نخسـت لیگ یک یعتی مس رفسـنجان و کرمان وارد لیگ برتر شـوند، در هندبال و تیروکمان قهرمان کشـور شـدیم و تلاش داریم در تمامی زمینه‌ها توسـعه متوازن در سیستم شکل گیرد که خدمتی به مردم کنیم و در اقتصاد اسـتان و کشور نقش‌آفرینی کنیم.

▣ به‌دنبال تقویت صنایع کوچک

ارسلان شجاعی، مدیرعامل شرکت رهپویان پیشرو با بیان اینکه بار دوم اسـت که این مجموعه در نمایشگاه کرمان شرکت می‌کند، به صمت گفت: ما به‌دنبال این هسـتیم که صنایع پایین‌دسـتی و کوچک را تقویت و آنها را به صنایع مادر وصل کنیم.

شـجاعی درباره دستاوردهای شـرکت در نمایشگاه کرمان در سـال گذشـته، گفت: سـال قبل با شرکت در نمایشـگاه موفق شـدیم ارتباطات گسترده‌ای را با صنایـع بزرگ به‌دسـت آوریم و واحدهـای خود را به آنها معرفی کنیم؛ بنابراین گام‌های خوبی برای رشـد صنایع کوچک برداشتیم. امسال هم به‌دنبال تداوم این روند هسـتیم تا بتوانیم با صنایع بزرگ‌تر و توانمندتر همکاری کنیم.

این فعال معدنی با اشـاره به نقش صنایع کوچک در رشد اشتغال گفت: در شـرایط فعلی، رونق کسب‌وکار صنایـع کوچـک و متوسـط در اسـتان از مشـکلات گسترده‌ای جلوگیری می‌کند. در استان کرمان به‌دنبال این مهم هسـتیم که صنایع کوچک را به صنایع بزرگ داخل و خارج از اسـتان وصل کنیم و اشـتغال را رشد دهیم.

مدیرعامل شـرکت رهپویان پیشـرو درباره نگرانی واحدهـای معدنـی از ویروس کرونا برای شـرکت در نمایشـگاه گفت: بسـیاری از واحدها از شیوع ویروس کرونا ترس داشـتند، به همین دلیل از حضور در این رویداد انصراف دادند.

ما هم باتوجه به شـرایطی کـه کرمان درحال‌حاضر دارد، نگران هسـتیم و انتظار داشـتیم نمایشـگاه به زمان دیگری موکول شـود. به‌هرحال باتوجه به اینکه واحدها وقت و هزینه زیادی برای شرکت در نمایشگاه صرف کرده‌اند، انتظار این اسـت که این نمایشگاه هم از اسـتقبال گسترده‌ای برخوردار شـود و هم شرایط مطلوبی در مقابله با کرونا داشته باشد.

او بـا تاکید بـر اینکه حـوزه معدن بـه دیدارهای مسـتقیم نیـاز دارد، گفت: نشسـت‌های رودررو تاثیر زیادی بر رونق فعالیت شـرکت‌ها دارد؛ بنابراین ما در این نمایشگاه از نشست‌های حضوری کوچک استقبال می‌کنیم.

سـعدمحمدی در پایان با بیان اینکه مخاطبان این نمایشـگاه مردم عادی نیستند ابراز امیدواری کرد که نمایشگاه به اهداف خود برسد.

▣ توسعه ساخت قطعات

جلال شیخ علی‌بابایی، مدیرعامل شرکت قطعه‌سازی بابایی با بیان اینکه شرکت متبوعش در تمام دوره‌های نمایشگاه کرمان شـرکت کرده، به صمت گفت: ما با شـرکت در این نمایشـگاه تخصصی همـواره به‌دنبال توسعه کارخانه و ساخت قطعات و ماشین‌آلات صنعتی خود بوده‌ایم.

مدیرعامل شـرکت قطعه‌سـازی بابایی با اشـاره به اینکه این شـرکت در زمینه سـاخت قطعات صنعتی برای کارخانه‌ها و معـادن فعالیت می‌کند، اظهار کرد: باتوجه بـه اینکه مجموعه ما انواع قطعات انتقال نیرو، جک‌هـای هیدرولیک و سنگ‌شـکن می‌سـازد، نیاز شـرکت‌های بزرگـی مثل مجتمع مس سرچشـمه را تامین می‌کنیم.

بابایـی دربـاره نقـاط قوت شـرکت در نمایشـگاه تخصصـی کرمان گفت: واحـد صنعتی مـا با حضور مسـتمری که در نمایشـگاه تخصصی کرمان داشت، توانسـت در استان و کشـور بیشتر شـناخته شود و سفارشات بیشتری دریافت کند.

این فعال معدنی درباره انتظار خود از رویداد امسال نیز گفت: امیدواریم این نمایشـگاه با حضور چشمگیر مخاطبان و فعالان معدنی روبه‌رو شـود. او تاکید کرد: اگر دولت از ما حمایت کند، می‌توانیم کارخانه خود را توسـعه دهیم و در محیط بزرگ‌تری دست به فعالیت بزنیـم. این مهم می‌تواند به رشـد اشـتغال و اقتصاد استان کرمان کمک کند.

مدیرعامل شـرکت قطعه‌سـازی بابایی با اشـاره به امتیـازات فعالان حوزه معدن در کشـورهای خارجی گفت: براسـاس سـفرهایی که به کارخانه‌های مشابه در خارج از کشـور ازجمله ایتالیا داشـته‌ام باید بگویم ما کمتر از آنها نیسـتیم. اگر دولـت از ما بیش از این حمایت کند می‌توانیم کسب‌وکار خود را توسعه دهیم و به پیشرفت کشور کمک کنیم.

بـه گـزارش خبرگزاری شبسـتان از کرمـان مدیر شـرکت نمایشـگاه بین‌المللی جنوب شرق کشور در آیین افتتـاح این نمایشـگاه گفت: نمایشـگاه معدن کرمان می‌تواند محور توسعه اقتصادی استان باشد.

کرمـان با دارا بـودن تنوع معـادن از جمله معادن مس در سرچشمه و شهربابک، سنگ‌آهن در سیرجان و زرنـد و مـاده معدنـی تیتانیوم در جنوب اسـتان، توانمندی‌های زیادی دارد.

امیرحسین سعیدی افزود: اسـتان کرمان از لحاظ حجم معادن رتبه برتر کشور را دارد و این کافی است تا این استان هر سال میزبان این رویداد معدنی کشور باشد.

گفتنی اسـت نمایشـگاه معدن کرمان از ساعت ۱۸ عصر یکشـنبه، اول تیر با رعایـت تمامی پروتکل‌های بهداشـتی و فاصله‌گـذاری اجتماعی بـا حضور ۱۰۵ شـرکت در فضایی به مسـاحت ۷ هـزار مترمربع در کرمـان آغاز به‌کار کرده و تا ۴ تیر میزبان علاقه‌مندان خواهد بود.



ارسلان شجاعی

سال قبل با شرکت در نمایشگاه موفق شدیم ارتباطات گسترده‌ای را با صنایع بزرگ به‌دست آوریم و واحدهای خود را به آنها معرفی کنیم



اردشیر سعدمحمدی

برای تحقق جهش تولید، ۲ هزار و ۲۷۰ میلیون یورو به‌اضافه ۲۰ هزار میلیارد تومان پروژه جدید در دست اجرا داریم

آگهی ابلاغ اجرائیه

بدینوسـیله به آقای مجتبی یزداندوسـت به نشـانی: تهران ۲۰ متری منصوری کوچه مصطفی خمینی درب اول ابلاغ می‌گردد: خانم شریفه سلیمانی به استناد سند ازدواج شماره ۱۱۲۶ مورخ ۵۹/۶/۲۶ دفتر ازدواج شماره ۳۰۸ تهران جهـت وصـول مبلغ ۳۰۰/۰۰۰ریال وجه رایج که متعاقبا به نرخ روز محاسـبه می‌گردد علیه شـما مبادرت به صدور اجرائیه نموده و پرونده اجرائی به کلاسه ۹۸۰۶۲۶۷ در این اداره تشکیل شده و در جریان است. لذا باتوجه به اینکه ابلاغ اجرائیه به شما در آدرس متن سند میسر نشده ، مراتب از طریق درج در روزنامه به شما ابلاغ میگردد مقتضی اسـت حداکثر ظرف ۲۰ روز از تاریخ انتشـار این آگهی نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام نمائید در غیراینصورت عملیات اجرائی علیه شما ادامه خواهد یافت. (شناسه آگهی ۸۸۵۰۶۵)

۱۱۶۹۹/م الف

رئیس اداره پنجم اجرای اسناد رسمی- اعزازی

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی حوزه ثبتی ناحیه یک شهرکرد بخش ده استان چهارمحال و بختیاری

نوبت دوم

به دسـتور مواد یک و سـه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون فوق‌الذکر املاکی که در هیات مندرج در قانون مذکور مسـتقر در اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه یک شهرکرد مورد رسیدگی و رای آن صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می‌گردد:

املاک واقع در قریه شهر کرد شماره پلاک ۲- اصلی

۱۰۴۷۷ فرعی آقای مهدی حبیبی دهکردی شنددانگ یک باب ساختمان به مساحت ۲۳۰ مترمربع خریداری شده مع‌الواسطه از نصراله فتح‌الهی و شرکاء

۱۱۵۳۴ فرعی آقای سیداحمد حسینی شنددانگ یک باب ساختمان به مساحت ۲۳۷/۶۱ مترمربع خریداری شده مع‌الواسطه از حیدر اعتدالی دهکردی

۱۱۷۶۲ فرعی آقای محسـن احمدی شـنددانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۵۸/۸۲ مترمربع خریداری شده مع‌الواسطه از آقای میرزارحیم عصاظهور

۱۲۲۲۵ فرعی خانم آرزو محمدی سـربیری نسبت به سه‌دانگ مشـاع از ششدانگ یک باب خانه به مساحت ۱۲۴/۱۳ مترمربع خریداری شده مع‌الواسطه از محمدحسین عسگریان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۳/۱۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۴/۰۳

۱۴۲۲۵ فرعی آقای عبدالله غفاری نسـبت به سه‌دانگ مشاع از ششدانگ یک باب خانه به مساحت ۱۲۴/۱۳ مترمربع خریداری شده مع‌الواسطه از محمدحسین عسگریان

به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و سـاختمان‌های فاقد سـند رسـمی این آگهی نسـبت به املاک فوق‌الذکر در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق روزنامه کثیرالانتشار و محلی آگهی و در صورتی که اشـخاص ذی‌نفع به آراء صادره اعتراضی داشته باشند باید تا دو ماه از تاریخ انتشار اولین آگهی در شهرها و از تاریخ الصاق آگهی در روستاها اعتراض خود را به اداره ثبت اسـناد ناحیه یک شـهرکرد تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسـلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواسـت به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواسـت را به اداره ثبت ناحیه یک شـهرکرد تحویل دهد. در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه اسـت. در صورتی‌که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض، گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه نکند، اداره ثبت محل مبادرت به صدور سـند مالکیت می‌نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

علی رحیمی، سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه یک شهرستان شهرکرد

آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در پایگاه خبری گسترش دنبال کنید
www.Gostaresh.news

توسعه نرم‌افزار برای اکوسیستم دیجیتال در خودرو

گروه بین‌الملل
editor@smtnews.ir



گروه خودروسازی فولکس‌واگن برای تکوین و توسعه سیستم عامل مخصوص خودرو، معاونت جدیدی با عنوان «نرم‌افزار خودرو» به‌وجود آورده که سکویی برای تمامی برندهای این خودرو بوده و رویکرد آن در اصطلاح «منبع-باز» است.

به‌گزارش سایپانیوز، یک سازمان داخلی جدید در گروه خودروسازی فولکس‌واگن شکل گرفته که می‌خواهد نرم‌افزار خاص خودرو از صفر طراحی کند که بتواند از فناوری ابر بهره بجوید و تمام برندهای گروه خودروسازی فولکس‌واگن را با پلتفرم vw.os، زیر یک چتر گردهم بیاورد.

به بیان دیگر، فولکس‌واگن نمی‌خواهد روی شراکت با شرکت‌های فناوری اطلاعات تکیه داشته باشد و می‌خواهد سیستم عامل خاص خودرو را خودش از صفر طراحی کند.

نخستین گام این تغییر که از اول ژوئیه(۱۱ تیر) شروع می‌شود، تشکیل معاونت نرم‌افزار یا car. sofware است.

در این مرحله از استارت‌آپ به وضعیت عملیاتی تغییر ماهیت داده و حتی برای این بخش داخلی مدیرعامل تعریف و معرفی شده است. مدیرعامل نرم‌افزار خودرو در گروه خودروسازی فولکس‌واگن، کریستین سنگر است که در سخنرانی خود خبر از تغییر وضعیت از استارت‌آپ به وضعیت عملیاتی را منتشر کرد.

نرم‌افزار خودرو، یک واحد کسب‌وکار جدید و مستقل بوده و وظیفه آن توسعه نرم‌افزار برای اکوسیستم دیجیتال در خودرو است. سنگر می‌گوید سهم برند فولکس‌واگن در این واحد ۱۰ درصد است، باقیمانده سهام آن هم متعلق به شرکت‌های آی‌تی و قطعه‌سازان تراز اول است(چنین ساختاری در صنعت خودرو جهان بسیار متداول شده است).

تا سال ۲۰۲۵ میلادی(۱۴۰۴ خورشیدی) سهم خودروسازان در این واحد توسعه و تکوین نرم‌افزار خودرویی به ۶۰ درصد می‌رسد؛ یعنی خودروساز خودش به تکوین و توسعه نرم‌افزارهای مورد نیاز خودش خواهد پرداخت.

با این شیوه، خودروساز بهتر می‌تواند نیازهای خودش را مدیریت و کنترل کند. با این وضعیت، حتی کنترل کیفی خودرو هم بهبود پیدا می‌کند.

اینجا فقط صحبت از داشبورد خودرو و سیستم صوتی، تصویری و اینترنتی نیست، بلکه سخن از اجزای خودروهای آینده و خودران‌هاست که تمامی اجزای خودرو را کنترل می‌کنند حتی نحوه عملکرد قوای محرکه و سیستم انتقال قدرت و همه سیستم‌های کمک به راننده.

> تسلا ۱۰ سال از سایر خودروسازان در زمینه نرم‌افزارهای خودرویی جلوتر است، چون نرم‌افزار خاص خودرو از صفر را نوشته است

باگ‌های(مشکلات نرم‌افزاری) در خودرو برقی فولکس‌واگن ID. ضرورت جدی گرفتن معماری نرم‌افزاری در صنعت خودرو را به خوبی نشان داد. خودروساز نباید تمام کنترل طراحی، تولید و ارائه نرم‌افزار خودرو را به شخص ثالث یا شرکت‌های آی‌تی بیرون از خود خودروساز بسپارد. برای حفظ رقابت‌پذیری و امنیت با دوام در خودرو، هر خودروساز باید بخش نرم‌افزار و سیستم‌عامل تراشه‌های خودروهای خودش را خودش بسازد.

برنامه اصلی واحد نرم‌افزار خودرویی فولکس‌واگن این است که تمام بیت‌ها و بایت‌های کدهای نرم‌افزاری مورد نیاز خودرو را خودش بنویسد و آن را براساس نیازهای تمام برندهای زیرمجموعه تعریف کند تا هنگام برخوردن با مشکلات نرم‌افزاری خودش هم آن مشکلات را رفع کند.

این پلتفرم یا استخوان‌بندی اصلی به گروه فولکس‌واگن اجازه می‌دهد در تمامی بخش‌ها از جمله خودروها به هم، به اینترنت متصل connected cars، خودران‌ها و استفاده از ابر (محل ذخیره تمامی اطلاعات مورد نیاز صنعت خودرو)، روزآمدی دوره‌ای نرم‌افزارهای خودرویی، گردآوری و استفاده از داده‌های بزرگ بهره‌مند شده و به توسعه‌دهندگان نرم‌افزاری فضای لازم برای نوآوری و خلاقیت را بدهد.

در همین راستا، رویترز هم گزارش داده که رویکرد فولکس‌واگن «منبع-باز» open-source است. به بیان دیگر، سیستم عامل خودرویی در بسته نیست و کدهای آن در اختیار همگان است تا بتوانند نوآوری‌های خود را روی آن انجام دهند و به شکلی که مناسب با نیازهای خودشان است، برخی از کدهای خود را بیفزایند یا برخی از کدها را که مورد نیازشان نیست، غیرفعال کنند.

با افزوده شدن، انواعی از حسگرها، دوربین‌ها و رادارها به خودرو و ورودی انواعی از داده‌ها به تراشه‌های داخل خودرو، پردازش این همه داده و کمک به تصمیم‌سازی راننده، شکل جدیدی به خود گرفته و به‌تدریج مغز داخلی خودرو از یک تراشه ساده به یک کامپیوتر تمام عیار تبدیل شده و لازم است که این تراشه‌ها با یک نرم‌افزار قوی با میلیون‌ها کد نوشته شوند که یکپارچه و منسجم عمل کرده و تداخل ایجاد نکنند.

توماس اولریش از اعضای هیات‌مدیره فولکس‌واگن هم در مارس(اسفند) در مصاحبه با رویترز گفته بود که تسلا ۱۰ سال از سایر خودروسازان در زمینه نرم‌افزارهای خودرویی جلوتر است، چون از صفر نرم‌افزار خاص خودرو نوشته است. سنگر هم می‌گوید: در آینده تعداد سیستم‌های عامل خودرویی از تعداد خودروسازان کمتر خواهد بود.

او معتقد است فولکس واگن از این‌رو سورس باز را انتخاب کرده که می‌خواهد هسته مرکزی را خودش توسعه داده باشد و به نوآوران فرصت افزودن امکانات جدید به این هسته مرکزی را بدهد.

در واحد car.sofware در گروه خودروسازی فولکس‌واگن، حدود ۳ هزار کارشناس استخدام شده‌اند و ۷ میلیارد یورو (۷.۸ میلیارد دلار) سرمایه‌گذاری انجام شده که تا سال ۲۰۲۵ به بار می‌نشینند. به احتمال زیاد در ۵ سال آینده تعداد متخصصان نرم‌افزار این برند به ۱۰ هزار نفر می‌رسد.

سنگر می‌گوید از خیلی از خودروسازان پیشنهاد دریافت کرده که در این پروژه مشارکت کنند، اما وی در توضیح گفته این پروژه نوعی فیلتر است.

آنها می‌خواهند یک سیستم جدید از نو و از صفر طراحی کنند، نه آنکه میراث نرم‌افزاری خودروسازان را در هم ادغام و یکپارچه کنند.

به بیان دیگر، خودروسازانی که در آینده به توانایی کنترل کدهای نرم‌افزارهای سیستم عامل خودرو خود مجهز نشوند با مشکلات پیچیده‌ای روبه‌رو خواهند شد.

> در آینده تعداد سیستم عامل‌های خودرویی از تعداد خودروسازان کمتر خواهد بود

رشد انفجاری جایگاه‌های شارژ

تعداد نقاط قابل دسترسی برای شارژ خودروهای برقی سال ۲۰۱۹ میلادی(۱۳۹۸ خورشیدی)، ۶۰ درصد افزایش یافت که رشد انفجارگونه آن از فروش خود خودروهای برقی هم پیشی گرفته است.

به‌گزارش سایپانیوز، آژانس انرژی بین‌المللی (IEA) در گزارش سالانه چشم‌انداز خودروهای برقی جهانی خبر داد که جایگاه شارژ سریع خودروهای برقی در سطح جهان به رقم ۸۶۲،۱۱۸ رسیده و ۶۰ درصد آن در بزرگ‌ترین بازار خودروهای برقی جهان یعنی در چین گسترش یافته است. شارژرهای سریع ۳۱ درصد کل شارژرهای نصب شده در جایگاه‌ها را به خود اختصاص داده‌اند.

براساس تعریف آژانس انرژی بین‌المللی جایگاه‌های شارژی که فقط تا ۲۲ کیلووات شارژ می‌کنند، شارژرهای سریع به‌شمار نمی‌آیند و برای آنکه باتری خودرو را شارژ کنند به ساعت‌ها وقت نیاز دارند. در عوض شارژرهای سریع مثل سوپرشارژر تسلا، چند دقیقه بیشتر برای شارژ کردن خودرو به وقت احتیاج ندارد. در این گزارش آمده است: «چین همچنان پیشتاز در دسترسی همگانی به جایگاه شارژ خودروهای برقی است به‌ویژه در جایگاه‌های شارژ سریع، به‌ویژه آنکه در کشور پرجمعیت و شهرهای پررفت و آمد چین و منازل کوچک و کم‌جا که در پارکینگ فضای کافی و مناسب ندارند، وجود چنین جایگاه‌های عمومی بسیار مناسب است.» این افزایش جایگاه شارژ خودروهای برقی بازتابی از تلاش‌های ایجاد زیرساخت‌های حیاتی و مبرم برای افزایش انفجارگونه فروش خودروهای برقی است؛ این در حالی است که نسبت به خودروهای بنزینی، همین حالا خودروهای برقی فقط یک درصد کل را تشکیل می‌دهند.



برای مردم راحت‌تر است که خودروهای خود را شب هنگام موقع استراحت به شارژر وصل کنند و برای همین بهترین محل برای شارژ خودرو منزل و پارکینگ محل کار است، اما مردم که نباید در بین راه بمانند و برای همین باید به فواصل معقول مانند پمپ بنزین جایگاه‌های شارژ خودرو در سراسر کشور ایجاد شود که مردم دچار اضطراب و استرس بیجا نشوند. آلمان در بسته حمایتی و تشویقی اقتصادی خود بعد از شیوع ویروس کرونا، بخشی را به مبلغ ۵۰۰ میلیون یورو (۵۶۳ میلیون دلار) به حمایت از گسترش جایگاه‌های شارژ خودروهای برقی اختصاص داده است. درحال‌حاضر تعداد نقاط خصوصی که در آن می‌توان خودرو را شارژ کرد در سراسر جهان به ۶.۵ میلیون نقطه رسیده است.

توماس دایبر، بنیانگذار شرکت مشاوره‌ای کازمیک کت که در حوزه حمل‌ونقل الکترونیکی e-mobility مشاوره می‌دهد، می‌گوید: من این حرکت را نوعی گام برداشتن ارگانیک می‌بینم که در سمت و سوی درستی در حرکت است، بعید است که انقلابی به‌وجود آورد که عده‌ای در آن برنده و عده‌ای بازنده باشند.

همراه با شرکت خودروسازی تسلا، شرکت‌های دیگری هم در حال تلاش برای گسترش جایگاه‌های شارژ خودرو هستند مثل گروه انگلیسی-هلندی شل، فرانسوی انجی، آلمانی ایی. آن(E.ON)، فولکس‌واگن و شارژپوینت که سهامداران آن مرسدس بنز، بام‌و و زیمنس هستند.

سرمایه‌گذاری برای تولید باتری برقی‌ها

شرکت خودروسازی دایملر در آلمان افزون بر یک میلیارد دلار برای توسعه و تولید باتری‌های اختصاصی خودروهای برقی سرمایه‌گذاری می‌کند. به‌گزارش ایسنا، براساس تازه‌ترین اخبار و گزارش‌های منتشرشده در وب‌سایت cleantechnica، شرکت خودروسازی دایملر آلمان به‌عنوان شرکت مادر مرسدس بنز، سعی دارد در ۷ منطقه و کارخانه مختلف در اروپا، آسیا و امریکای شمالی به توسعه و تولید انواع باتری‌های مخصوص خودروهای برقی بپردازد تا بدین ترتیب بتوانند روند توسعه خودروهای پاک و دوستدار محیط‌زیست را سرعت ببخشد و به‌جای تلاش برای تامین باتری‌های مورد نیاز خودروهای الکتریکی از سایر کارخانه‌های مختلف فعال و مستقل در کشورهای مختلف جهان، در این حوزه به خودکفایی برسد. گفته می‌شود دایملر برای توسعه شبکه تولید باتری‌های اختصاصی خودروهای برقی افزون بر یک میلیارد دلار هزینه و سرمایه‌گذاری کرده است و یکی از پروژه‌های اصلی آن تولید باتری در کارخانه کامنز آلمان است که باتری‌های لیتیوم یونی مخصوص خودروهای مرسدس بنز EQC را می‌سازد.

رنو در جست‌وجوی بازار جدید

شرکت خودروسازی رنو فرانسه که به‌دلیل خروج از بازار ایران و پیامدهای اقتصادی ناشی از شیوع کرونا خسارات قابل‌توجهی را متحمل شده، اعلام کرد که به‌دنبال بازاریابی برای برخی محصولات خود است. به گزارش ایرنا، رنو در سال‌های گذشته تعداد قابل‌توجهی از محصولات خود را که در بازار ایران تولید و به‌فروش می‌رساند، اما تحت فشار تحریم‌های یکجانبه امریکا بازار پررونق ایران را ترک کرد. شرکت رنو ۲۹ مه(۹ خرداد) اعلام کرد که قصد دارد به‌عنوان بخشی از برنامه کاهش هزینه ۲ میلیارد یورویی (۲.۲ میلیارد دلاری) خود، ۱۵ هزار شغل را در تاسیسات و کارخانه‌های وابسته به این شرکت در سراسر جهان، حذف کند. چندی پیش وزیر مالی فرانسه درباره احتمال حذف شرکت خودروسازی رنو در صورتی که به‌زودی کمک‌های لازم را دریافت نکند و گزارشی از ژاپن درباره اینکه شرکت خودروسازی نیسان به‌عنوان شریک رنو در حال بررسی تعدیل ۲۰ هزار نیرو است، زنگ هشدار را برای صنعت خودرو اروپا به صدا درآورد.

محدودیت‌های دوباره قرنطینه‌ای در جمهوری آذربایجان

به‌دنبال افزایش موارد ابتلا به ویروس کرونا در یک ماه گذشته در جمهوری آذربایجان، هیات‌دولت این کشور از روز یکشنبه اول تیر محدودیت‌های سخت قرنطینه‌ای دو هفته‌ای در باکو و ۷ شهر دیگر جمهوری آذربایجان اعمال کرده است.

به گزارش ایرنا، براساس تصمیم ستاد عملیات ویژه هیات‌دولت جمهوری آذربایجان برای مقابله با ویروس کرونا، محدودیت‌های سخت قرنطینه‌ای به مدت دو هفته در باکو، سومقایت، لنکران، یولاخ، جلیل آباد، آبشرون، گنجه و ماسالی اجرا خواهد شد. در این ۲ هفته، ورود و خروج به این شهرها و همچنین خروج شهروندان از منزل خود بدون اخذ مجوز از طریق سیستم الکترونیکی وزارت کشور جمهوری آذربایجان برای خروج ۲ ساعته ممنوع و فعالیت تمامی مراکز تجاری و خدماتی به غیر از داروخانه‌ها و مراکز درمانی و فروشگاه‌های مواد غذایی تعطیل خواهد بود. نهادهای رسمی مربوط جمهوری آذربایجان افزایش موارد ابتلای به کرونا در میان شهروندان این کشور در یک ماه گذشته را نگران‌کننده خوانده و بر این اساس هیات‌دولت این کشور تصمیم گرفت، قرنطینه را از اول تیر تا ۱۱ مرداد در سراسر این کشور تمدید کند. براساس این محدودیت‌های قرنطینه‌ای، مرزهای جمهوری آذربایجان نیز تا ۱۱ مرداد بسته خواهد بود و ارتباط هوایی، زمینی و دریایی با دیگر کشورها نیز تا آن مدت متوقف می‌شود، اما این محدودیت‌های شامل حرکت کامیون‌های باری و ترانزیتی نمی‌شود.

روند ابتلا به ویروس کرونا در جمهوری آذربایجان به‌دنبال کاهش تدریجی محدودیت‌های قرنطینه‌ای در ماه‌های گذشته، در یک ماه اخیر روند صعودی و نگران‌کننده دارد، به‌طوری که بیش از نیمی از مجموع ۱۲ هزار و ۲۳۸ نفر مبتلا به کرونا در این کشور در هفته‌های اخیر به این ویروس مبتلا شده‌اند.

خبر

رشد فروش خودروهای برقی در سال آینده

کارشناسان و تحلیلگران فعال در موسسه تحقیقاتی Cairn Energy Research برآورد کرده‌اند که میزان فروش جهانی خودروهای برقی در سال ۲۰۲۱ میلادی(۱۴۰۰ خورشیدی) ۳۶ درصد افزایش خواهد یافت.

به‌گزارش ایسنا، در گزارشی که از سوی کارشناسان و تحلیلگران فعال در موسسه تحقیقاتی Cairn Energy Research منتشر شده است، نشان می‌دهد میزان فروش خودروهای برقی، پاک و دوستدار محیط‌زیست در بازارهای جهانی در سال آینده میلادی رشد ۳۶ درصدی را تجربه خواهد کرد و برای نخستین‌بار در طول تاریخ از مرز ۳ میلیون خودرو عبور خواهد کرد.

سام جاف، مدیر ارشد این موسسه تحقیقاتی در این‌باره خاطرنشان کرده، همان‌طور که تاکنون در چند سال گذشته، تقاضای مشتریان در بازارهای جهانی به‌ویژه کشورهای پیشرفته برای خریداری و استفاده از خودروهای الکتریکی هیبریدی و پلاگین هیبریدی روندی رو به رشد را پشت‌سر گذاشته است، انتظار می‌رود سال آینده میلادی نیز این رشد تقاضا بسیار چشمگیرتر از پیش شود و ۳۶ درصد افزایش پیدا کند.

وی بر این باور است که دیگر نمی‌توان افزایش بهای سوخت در جهان را دلیل اصلی روی آوردن مشتریان به خودروهای برقی عنوان کرد، چراکه آنها دلایل بهتر و با پشتوانه بیشتری برای خریداری و استفاده از این محصولات پاک و دوستدار محیط‌زیست دارند. بر اساس گزارش وب‌سایت seekingalpha، این کارشناسان تلاش‌های مداوم و پیگیرانه دولت برخی از کشورهای اروپایی و آسیایی را یکی از مهم‌ترین دلایل و فاکتورهای رشد و افزایش تقاضای مشتریان و قیمت خودروهای برقی دانسته‌اند که در کنار توسعه و تولید خودروهای لوکس و قدرتمند برقی از سوی خودروسازان برتر جهان مانند فولکس‌واگن، فورد، جنرال‌موتورز، بی‌ام‌و، نیسان و تسلا در سال آینده میلادی نتیجه‌بخش خواهد بود و موجب رونق این بازار می‌شود.

فولکس‌واگن، مالک ۱۰۰ درصد آئودی شد

با پرداخت ۲۶۷ میلیون دلار، اکنون گروه خودروسازی فولکس‌واگن، مالک کامل برند آئودی شده است. به‌گزارش سایپانیوز، گروه خودروسازی آلمانی فولکس‌واگن که برندهای محبوب و تحسین‌برانگیزی را زیر یک چتر گردآوری کرده، ۲۶۷ میلیون دلار آخرین بقایای سهام آئودی را هم ۴۸ درصد گران‌تر از قیمت بازار خریداری کرده و به‌این ترتیب آئودی به‌طور کامل تبدیل به دارایی این گروه خودروسازی شد. انتقال رسمی آن در نشست عمومی سالانه بعدی آئودی انجام خواهد شد.

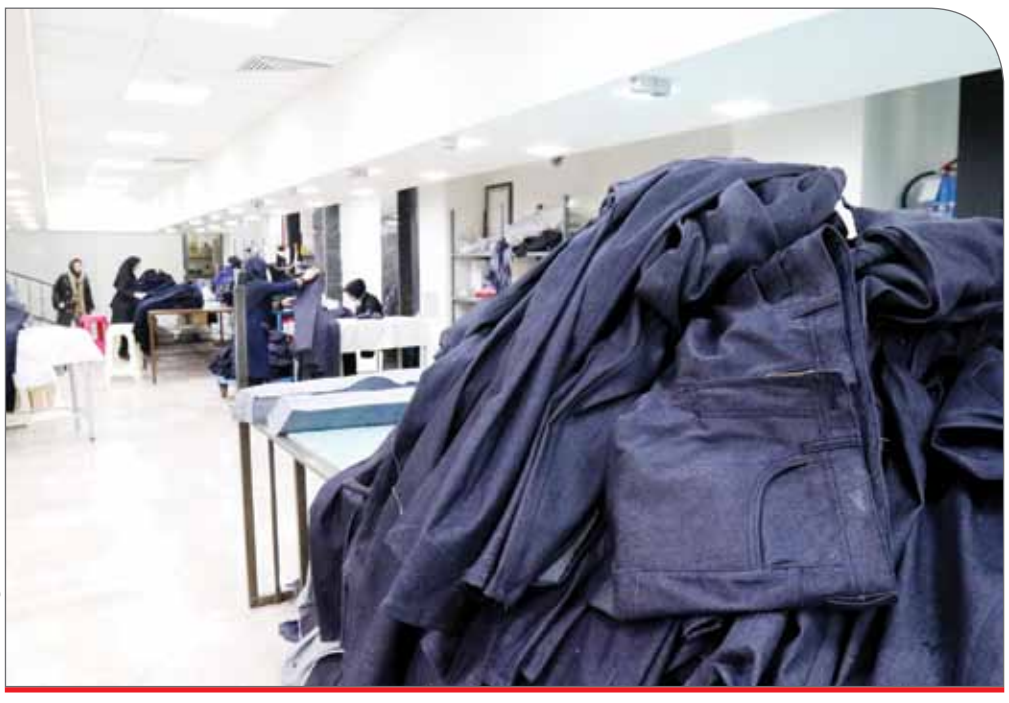
درحال‌حاضر، برندهای زیر چتر گروه خودروسازی آلمانی فولکس‌واگن عبارتند از آئودی، سئات، اشکودا، بنتلی، بوگاتی، لامبورگینی، پورشه، دوکاتی، اسکانیا و مان.

از سال ۱۹۶۴ میلادی(۱۳۴۳ خورشیدی) فولکس‌واگن فقط بخشی از آئودی را در اختیار داشت، این سهام را هم از مرسدس بنز خریده بود. به‌همین دلیل فقط ۵۰ درصد آئودی به فولکس‌واگن تعلق داشت. همان ۵۰ درصد هم سهم اکثریت به‌شمار می‌آمد و در عمل بیشتر تصمیم‌های مهم آئودی در گروه خودروسازی فولکس‌واگن گرفته می‌شد؛ به‌تدریج با کسب موفقیت‌های چشمگیر فولکس‌واگن مالکیت ۹۹.۶۴ درصد از آئودی را به‌دست آورد. حالا با پرداخت ۲۶۷ میلیون دلار، این برند صاحب همان ۰.۳۶ درصد باقیمانده از سهام آئودی شده است. برای به‌دست آوردن کنترل کامل آئودی، گروه خودروسازی فولکس‌واگن مجبور به هزینه گزاف‌تری شده است. برای واضح شدن ماجرا اول به این خبری که اتومتیونیوز منتشر کرده، توجه کنید: «گروه خودروسازی فولکس‌واگن ای‌جی اعلام کرد این گروه تصمیم به تسویه حساب نقدی با سهامداران در اقلیت این شرکت گرفته است و در ازای انتقال سهام‌شان به این خودروساز به ازای هر سهم ۱۵۵۱.۵۳ یورو دریافت کنند».

به بیان دیگر، فولکس‌واگن هر سهم را ۴۸ درصد گران‌تر از قیمت بازار خریده، چون درحال‌حاضر هر سهم آئودی در بازار بورس ۱۰۵۰ یورو است.

گفتنی است نشست سالانه آئودی در اوت(تیر) برگزار می‌شود.

نگاه نظارتی دقیق بر کنترل کیفیت خلأ صنایع نساجی



عکس: آیدا فریدی



محمد میرجلیلی

تولیدات نساجی کمتر مورد نظارت سازمان استاندارد قرار گرفته‌اند و همین موضوع باعث شده به‌دلیل نداشتن استاندارد لازم بازار مصرف خود را از دست بدهند

زینب زارع: استاد مهندسی نساجی و پلیمر استان یزد گفت: در کشـور ما بر مواد غذایی و بهداشتی بیشتر نظارت می‌شـود، درحالی‌که صنایع نسـاجی کمتر مـورد نظارت سازمان استاندارد قرار گرفته‌اند و همین موضوع باعث شده محصولات داخلی به‌دلیل نداشتن استاندارد لازم بازار خود را از دسـت بدهند و مردم تمایل بـه خرید کالای خارجی پیدا کنند.

محمـد میرجلیلـی در گفت‌وگو با خبرنـگار صمت در یزد، گفت: صنعت نسـاجی در ایران به‌ویژه در اسـتان یزد پیشـینه کهنی دارد، به‌طوری که در سفرهای مارکوپولو و سـایر پژوهشگران از نسـاجی یزد حرف‌هایی به میان آمده که نشان می‌دهد یزد از قدیم دارای این صنعت بوده است.

وی افزود: صنعت نساجی در ایران تحت‌تاثیر قوانین، نرخ ارز و قاچاق پوشاک است و گاهی با بسته شدن کارگاه‌های کوچک در مرکز شـهرها این گمان ایجاد می‌شـود که این صنعـت رشـد خوبـی نداشـته و صنعتی شکسـت‌خورده اسـت، درحالی‌که صنعت نسـاجی در شهرک‌های صنعتی پیشرفت‌هایی داشـته؛ هرچند تحت‌تاثیر عوامل منفی هم قرار داشته است.

میرجلیلی با بیان اینکه صنعت نسـاجی ایران گسـترش داشـته، افـزود: صنعـت نسـاجی در ایـران محصولات و دسـتاوردهای نوین بین‌رشـته‌ای در حوزه‌های پزشـکی، عمرانی و ورزشی داشته است.

این مدرس دانشـگاه با بیان اینکه شرکت‌ها نباید خود را تحریـم کنند، بیان کرد: همه چیز به تحریم‌ها برنمی‌گردد. هرچند شرایط محیطی بر تولید تاثیرگذار است اما شرکت‌ها باید هدفمندتر برنامه‌ریزی و دلایل شکست و موفقیت را در سیسـتم کاری خود جسـت‌وجو کنند و دولت هم با آسان کردن فرآیندهای دسـت‌وپاگیر و نیز قانون‌گذاری درسـت تولیدکننده را یاری کند.

وی در ادامه بیان کرد: در شرکت‌های نساجی در صورتی که تحلیل‌ها واقعی و منطقی باشـند و بـه نیازهای واقعی جامعـه دقت شـود، همراه بـا خلاقیت می‌توان دسـتاورد جدیدی را به بازار عرضه کرد.

▣ لزوم ارتقای تحقیق و توسعه نساجی

عضو هیات علمی دانشـکده نساجی و پلیمر دانشگاه آزاد اسـلامی واحد یزد با تاکید بر لـزوم بکارگیری فناوری‌های جدید افزود: درحال‌حاضر بـا فناوری قدیمی و محصولاتی که بخشی از نیاز جامعه را تامین کنند، نمی‌توان بازار فروش خوبی را به‌دست آورد و لازم است نساجی ایران برای بخش تحقیق و توسـعه ارزش بیشـتری قائل شود و با خلاقیت و نگاه منطقی به نیاز جامعه، محصولات خود را تولید کند.

میرجلیلی نگاه به پیشـرفت‌های کشـورهای پیشرفته و آشـنایی با فنـاوری روز جهان را مهم دانسـت و گفت: در کشـورهای اروپایی و حتی چین به تولید پوشاک و طراحی مد توجه شده است؛ بنابراین برندهایی در این کشورها ایجاد شدند.

این مدرس مهندسی نساجی و پلیمر استان یزد بیان کرد بحث نسـاجی در دو موضوع قابل پیگیری است؛ یکی مواد اولیـه، نخ و پارچه و دیگری طراحی مد که در کشـورهای اروپایـی مثـل ایتالیا توجه زیادی به آن شـده و واحدهای تولید پوشاک آنها گسترش یافته، درحالی‌که در ایران واحد پوشاک برند نداریم.

وی افزود: این موضوع در اشتغال، ارزآوری و تولید پوشاک در کشـور تاثیرگذار بوده که اگر مسئولان و دانشگاه‌ها این موارد را اصلاح کننـد، می‌توانند در جهش تولید تاثیرگذار باشند.

▣ سرفصل‌های قدیمی آموزش

میرجلیلی با اشاره به اینکه سرفصل‌های آموزشی نساجی در دانشـگاه‌ها قدیمـی اسـت و امکانات آزمایشـگاهی و کارگاهـی نیاز به روزآمدی دارد، گفـت: در ایران تمرکز بر موضوع آموزش و تربیت مهندسـان زبده پوشاک و طراحی مد نبوده و بیشـتر بر ریسـندگی، بافندگی و رنگرزی تکیه شده است.

عضو هیات‌علمی دانشـگاه آزاد اسلامی واحد یزد، گفت: رشـته طراحی پارچه و لباس برای نخستین بار در دانشگاه آزاد واحـد یزد بنیان‌گذاری شـد. حتی رشـته مهندسـی پوشـاک هم فعالیت می‌کرد اما به‌دلیل اینکه واحدهایی در این زمینه در یزد فعال نبودند این رشته‌ها هم کم‌رونق شد.

میرجلیلی با بیان اینکه تقویت تولید پوشـاک در کشـور نیاز به برنامه‌ریـزی کلان دارد، افزود: کارگاه‌ها یا دوره‌های فنـی و حرفه‌ای داریم که پراکنده در حال فعالیت در زمینه مهندسی پوشاک هستند اما برنامه مدونی برای فعالیت آنها در قالب شـرکت و برندسازی تهیه نشده که طبیعتا این امر نیازمند سرمایه‌گذاری است.

وی عنوان کرد: مهندسـان توانایی کـه وارد عرصه تولید پوشاک شوند و تحولی در این صنعت ایجاد کنند خیلی کم داریم و این ضعف به دانشگاه‌ها برمی‌گردد که باید در تربیت نیروی ماهر و خلاق بیشـتر تـلاش کنند؛ همچنین صنایع باید از دانشـگاه یاری بخواهند و تعامل صنعت و دانشـگاه بیشتر شود.

او بیان کرد: باتوجه به اینکه واحدهای صنعتی با مشکلات متعددی مواجه هسـتند تسـهیلات دولت باید با بهره‌های کمتـر ارائه شـود؛ علاوه بر اینکـه نظارت دقیـق بر نحوه هزینه‌کرد تسهیلات می‌تواند بازدهی بهتری به‌همراه داشته باشد.

عضو هیات‌علمی دانشـکده نسـاجی و پلیمر واحد یزد با تاکید بر نوسـازی و به‌روز کردن نهادهـای قدیمی صنایع نسـاجی، افزود: دولت باید به کارفرما نگاه حمایتی داشـته باشد چراکه کارفرما سـرمایه خود را در اختیار رونق تولید قرار داده است.

میرجلیلـی یکی از دلایل رغبـت مردم به کالای خارجی را رعایت نکردن استانداردهای لازم در تولید اجناس ایرانی و کنتـرل کیفیت عنوان کرد و گفت: در کشـور ما بر مواد غذایی و بهداشتی بیشتر نظارت می‌شود، درحالی‌که صنعت پوشـاک هم به نظارت تخصصی مستمر نیاز دارد تا کالایی کـه به‌دسـت مصرف‌کننده ایرانی می‌رسـد کیفیت لازم را داشته باشـد و کالای ایرانی بازار را در دست بگیرد و مردم تمایل به خرید کالای خارجی پیدا نکنند.

این اسـتاد دانشگاه آزاد عنوان کرد: صنایع نساجی کمتر مـورد نظارت سـازمان اسـتاندارد قرار گرفته‌انـد و همین موضوع باعث شـده به‌دلیل نداشـتن اسـتاندارد لازم بازار مصرف خود را از دست بدهند.

▣ رفع وابستگی تجهیزاتی، حلقه مفقوده

میرجلیلی با بیان اینکه صنعت نسـاجی بیشتر در زمینه تولید محصول فعالیت می‌کند و به‌لحاظ تولید ماشین‌آلات به خارج از کشـور وابسته است، گفت: ساخت ماشین‌آلات حلقه مفقوده صنعت نساجی ایران است؛ هرچند هم‌اکنون برخی ماشـین‌آلات بخش ریسـندگی و چله‌پیچی و حتی آزمایشـگاهی صنعت نسـاجی در ایـران به‌خوبـی تولید می‌شـود اما به‌نظر می‌رسـد که بهتر اسـت دولت در این بخش بیشـتر سـرمایه‌گذاری کند و انجمن ماشین‌سازان صنایع نسـاجی با قـدرت بیشـتری کار را پیگیری کنند، چراکه هنوز در زمینه ماشین‌آلات نساجی وابستگی زیادی به خارج از کشور داریم و تهیه این ماشین‌آلات عامل خروج ارز از کشور است.

ایـن اسـتاد دانشـگاه آزاد اسـلامی واحـد یـزد درباره شـاخص‌های جهش تولید در صنعت نسـاجی ایران، اظهار کـرد: در صورت کمک‌هـای کم‌بهره دولت، تعامل بیشـتر صنعت و دانشـگاه و کمک به پیشرفت و برندسازی صنعت پوشـاک کشور می‌توانیم به جهش تولید در صنعت نساجی هم دست پیدا کنیم.

آگهی ابلاغ اجرائیه پرونده ۹۸۰۵۷۴۹

بدینوسـیله به آقای حمیدرضا دوستی فرزند مهدی بنشـانی: تهران تهرانپارس خیابان جشنواره خیابان مهران سجده ای جنوبی پ۳۲ ابلاغ می‌گردد: خانم سمیرا اسحاقی جمال آباد باستناد سند ازدواج ۱۰۷۲۸ – ۱۳۹۵/۱۲/۲۰ دفتر ازدواج ۶۳ تهران جهت وصول مهریه خود به تعداد ۴۱۴ عدد سـکه طلای یک بهار آزادی علیه شـما مبادرت به صدور اجرائیه نموده و پرونده اجرائی به کلاسه ۹۸۰۵۷۴۹ در این اداره تشکیل شده و در جریان است. لذا باتوجه به اینکه طبق گزارش مامور پست مورخ ۹۸/۱۰/۰۳ بعلت عدم شناسـایی آدرس ابلاغ متن سـند به شما میسر نشده ، مراتب از طریق درج در روزنامه به شما ابلاغ میگردد مقتضی است حداکثر ظرف ۲۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام نمائید در غیر اینصورت عملیات اجرائی علیه شما ادامه خواهد یافت. (شناسه آگهی۸۸۵۰۶۰)

۱۱۶۹۸/م الف — سرپرست اداره پنجم اجرای اسناد رسمی– مریم اعزازی

آگهی مزایده اموال غیرمنقول (اسناد رهنی)

آگهی مزایده اموال غیرمنقول (اسناد رهنی) پرونده اجرائی کلاسه ۹۰۰۲۳۳۲-ش/۳-۲۱۵۰۵

ششـدانگ یکدسـتگاه آپارتمان نوع ملک طلق واقع در شـمال طبقه همکف به مسـاحت ۳۹/۸ مترمربع که مقدار ۱۶/۶۵ مترمربع آن فوقانی پارکینگ مشـاعی با اختلاف ۱ متر می باشـد قطعه ۲ تفکیکی به پلاک شـماره۱۵۵۹۰۳ فرعی از ۴۴۷۶ اصلی مفروز و مجزی شده از ۲۲۵۲۴ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش۷ تهران حدود آپارتمان: شمالاً دیوار و پنجره به فضای گذر شرقاً دیوار به دیوار قطعه ۴۸۳ جنوبا دیوار مشترک با آپارتمان مجاور غربا اول دیوار مشترک با آپارتمان مجاور دوم درب و دیوار به راه پله مشاعی کف و سقف اشتراکی است این واحد راه دسترسی به حیاط ندارد که ذیل ثبت ۵۵۳۳۹۴ و ۵۵۳۳۹۵ صفحـات۱۸۸ و ۱۹۱ دفتـر امـلاک جلد ۳۶۰۴ به شـماره دفتر الکترونیکـی ۱۳۹۴۲۰۳۰۱۰۴۳۰۲۰۹۴۸ و ۱۳۹۴۲۰۳۰۱۰۴۳۰۲۰۹۴۹ ثبت و مع الواسطه بنام آقایان غلامرضا جامه بزرگ و حسین شهرابی فراهانی هریک سه دانگ مشاع از ششدانگ منتقل گردیده است و به موجب سند رهنی شماره ۲۱۷۳۰ مورخ ۱۳۸۶/۱۱/۱۷ دفتر ۱۹۶ تهران در رهن بانک پاسـارگاد قرار گرفته که بعلت عدم ایفای تعهد منجر به صدور اجراییه تحت شـماره ۹۰۰۲۳۳۲-ش/۲۱۵۰۵ شده است و برابر نظریه مورخ ۱۳۹۸/۰۷/۰۹ و ۱۳۹۸/۰۵/۱۴ کارشناس رسمی دادگستری توصیف اجمالی مورد وثیقه عبارت اسـت از: ملک فوق واقع اسـت در تهران، خیابان پیروزی، خیابان ۲۱ متری دهقان، انتهای کوچه کریمی، پلاک ۱۰۶ و مورد ارزیابی در یک سـاختمان مسـکونی سـه طبقه با موقعیت جنوبی نسبت به گذر قرار گرفته است نمای ساختمان سنگ، اسـکلت سـاختمان فلزی و قدمت سـاختمان مطابق مدارک ابرازی حدود ۱۶ سال تخمین زده می شـود بنای موجود مشتمل بـر زیرزمین و دو طبقه روی آن می باشـد که مطابـق تصویر صورتمجلس تفکیکی بشـماره ۲۵۱۶۰ مورخ ۱۳۸۷/۱۰/۲۲، قسمتهای اختصاصی شامل ۵ دستگاه آپارتمان (طبقه زیرزمین مشتمل بر یک واحد و طبقات همکف و اول هریک دو واحد) می باشـد همچنین مطابق صورتمجلس تفکیکی عرصه کل بمسـاحت ۱۶۸/۲۵ مترمربع و پارکینگ مشـاعی در طبقه همکف بمساحت۱۶/۶۵ مترمربع می باشد. آپارتمان مورد نظر واقع در شمال طبقه همکف بوده واحد مورد بهره برداری بوده و واحد بصورت پذیرائی، آشـپزخانه اپن، حمام و سرویس بهداشتی می باشد. پوشش کف واحد سرامیک، کابینت آشپزخانه ام دی اف دیوارها گچ و نقاشـی، دیوار آشـپزخانه و حمام و سرویس بهداشتی بصورت کاشی، پنجره ها بصورت فلزی، دربها چوبی، کف راه پله سـنگ ودیوارها گچ و نقاشـی ، سیستم سـرمایش کولرآبی و گرمایش بخاری می باشد ملک دارای امکانات آب و گاز شـهری بصورت مشـترک و دارای کنتور برق اختصاصی برای واحد است به مبلغ ۳/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (سه میلیارد وپانصد میلیون ریال) ارزیابی شده است و جهت وصول طلب بستانکار و حقوق دولتی کلاسه فوق الذکر در روز یکشنبه مورخ ۹۹/۰۴/۰۸ از سـاعت ۹ صبح الی ۱۲ ظهر در محل اداره سـوم اجرای اسناد رسمی واقع در تهران– چهارراه جهان کودک– پلاک۳۴ ساختمان معاونت اجرای اسناد رسمی– سالن مزایده حضوری بفروش می رسد و مزایده از مبلغ ۳/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (سـه میلیارد وپانصد میلیون ریال) شـروع و به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد فروخته خواهد شد شرکت در جلسه مزایده منوط به پرداخت ۱۰ درصد از مبلغ پایه کارشناسی به حساب سپرده ثبت و پس از اخذ شناسه واریز اعلامی و حضور خریدار و یا نماینده قانونی او در جلسـه مزایده اسـت لذا خریدار و یا خریداران می بایسـت تا قبل از شروع وقت مزایـده اصـل فیش واریزی مبلغ ودیعه ۱۰ درصد به نام خود و تحت شناسـه اعلامی را به همراه درخواسـت کتبی خود به واحد اجرا تسلیم نمایند. ضمناً برنده مزایده مکلف است مابه‌التفاوت مبلغ فروش را ظرف مدت پنج روز از تاریخ مزایده به حسـاب صندوق ثبت تودیع نماید و در صورتی که ظرف مهلت مقرر مانده فروش را به حسـاب سپرده ثبت واریز نکند، مبلغ مذکور قابل استرداد نبوده و به حساب خزانه واریز خواهد شد. در این صورت عملیات فروش از درجه اعتبار ساقط و مزایده تجدید میگردد. ضمناً بدهی های مربوط به آب و برق و گاز اعم از انشعاب و اشتراک و مصرف و نیز بدهی مالیاتی، عوارض شهرداری و غیره که رقم قطعی آنها برای این اداره معلوم نشده است بعهده برنده مزایده است و تنظیم سند انتقال موکول به ارائه مفاصا حسابهای اداری و شهرداری و... خواهد بود و مورد مزایده طبق اعلام بستانکار بیمه می باشد. این آگهی پس از تائید نهائی فرآیند مزایده و ارسال آگهی در سایت آگهی‌های سازمان ثبت قرار خواهد گرفت و به منزله انتشار آگهی در روزنامه کثیرالانتشـار محلی است. تاریخ انتشار در سایت آگهی‌های سازمان ثبت: ۹۹/۰۳/۲۵ (شناسه آگهی۸۸۵۱۱۹) ۸

۱۱۷۰۰/م الف — سرپرست اداره سوم اجرای اسناد رسمی تهران– علیرضا فردوسی زاده نائینی

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای رضا قلی زاده اصالتاً با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شماره ۵۸۶۳ – ۱۳۹۹/۲/۲۴ توسط دفترخانه اسـناد رسمی شماره ۸۴۴ تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۲۳۰۰۴۰۵۹ – ۹۹/۲/۲۴ مدعی فقدان سند مالکیت ششـدانگ یک دسـتگاه آپارتمان واقع در جنوب طبقه اول به مساحت ۵۹/۴۲ مترمربع قطعه دوم تفکیکی پلاک ۲۶۲۳۸ فرعی از ۱۱۸ اصلی مفروز و مجزی شـده از پلاک۱۶۷۵۳ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش۱۱ تهران بانضمام ششـدانگ یک واحد پارکینگ به مساحت ۱۱ مترمربع قطعه۲ تفکیکی واقع در غرب همکف ذیل ثبت شماره ۳۰۱۲۳۲ دفتر ۸۷۸ املاک و به شماره چاپی ۱۶۳۸۸۲ به نام آقای رضا قلی زاده ثبت و صادر گردید. بعلت سهل انگاری مفقود گردیده و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی آن را از این منطقه نموده است. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم و یا وجود سند مالکیت آن نزد خود می باشـد از تاریخ انتشـار این آگهی ظرف ۱۰ روز اعتراض خود را کتباً به ضمیمه اصل سند مالکیت به این واحد ثبتی تسلیم نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد. بدیهی است اصل سند مالکیت پس از ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد و به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد. در صورت عدم وصول اعتراض ظرف مهلت مقرر قانونی سند مالکیت المثنی پلاک مذکور صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید. (شناسه آگهی ۸۸۵۰۵۲)

۱۱۶۹۵/م الف — امید ملک– رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کن تهران

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای ناصر کرمی با تسلیم ۲ برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شماره ۷۳۹۸۶۸ مورخ ۱۳۹۹/۱/۲۸ توسط دفترخانه اسناد رسـمی شماره ۱۵۲۰ حوزه ثبتی تهران و برگ تقاضا به شـماره وارده ۱۳۹۸۸۵۶۰۱۰۲۵۰۰۰۹۶۲ مورخ ۱۳۹۹/۱/۲۹ مدعی گردیده سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان مساحت ۶۲/۱۱ مترمربع بپلاک ثبتی ۹۹۳۱ فرعی از ۶۹۷۴ اصلی مفروز باقیمانده فرعی از اصلی مذکور واقع در طبقه اول بنام آقای ناصر کرمی ثبت و به شـماره چاپی ۵۸۹۰۵۶ صادر و تسـلیم شده است و بموجب اسناد رهنی شماره های ۴۵۶۶۲ و ۴۵۶۶۳ مورخه ۱۳۸۵/۰۲/۳۰ دفترخانه ۲۷۰ تهران در رهن بانک مسکن شـعبه نارمک قرار گرفته اسـت و بعلت جابجایی مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی پلاک موصوف را نموده است. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد. بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی شود. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید. (شناسه آگهی۸۸۵۰۵۳)

۱۱۶۹۶/م الف — اردشیر شهمیرزادی– رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نارمک تهران

آگهی فقدان سند مالکیت

نظـر به اینکه آقای منصور حسـینیان فر با تسـلیم دو برگ استشـهادیه محلی مصدق شـده طی شـماره ۱۶۵۲۵ مورخ ۱۳۹۹/۱/۲۵ توسـط دفترخانه اسـناد رسمی شـماره ۶۱۰ تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۱۰۲۳۰۰۰۸۹۹ مورخ ۹۹/۱/۲۶ مدعی فقدان سـند مالکیت ششـدانگ یک دسـتگاه آپارتمان واقع در طبقه همکف سـمت شـرق بمسـاحت ۷۸/۱۰ مترمربـع بـا بالکـن قطعـه دوم تفکیکی به شـماره پلاک ثبتـی ۷۶۲۲ و ۷۶۲۳ فرعـی از ۱۲۶ اصلی مفروز از پـلاک ۱۰۲۳ فرعـی از اصلـی مذکور واقـع در بخش۱۱تهـران که برابر بخشـنامه ۲۳۵۱۱ مـورخ ۹۱/۱/۲۹ به پلاک ۱۲۶/۷۶۲۳ تغییـر یافتـه اسـت. بانضمـام انباری قطعـه دوم تفکیکی واقـع در زیرزمین به مسـاحت ۸/۶۴ مترمربع با قدرالسـهم از عرصه و سـایر مشـاعات ذیل دفتـر ۴۹۹/۲ صفحه ۴۹۷ ثبت۸۸۵۵۲ و چاپـی ۳۳۵۰۲۲ به نام آقای عبدالرضا احمدپور ثبت و سـند صادر گردید و سـپس تمامی ششـدانگ طبق سند قطعی شماره ۷۱۲۸۲– ۷۰/۱۰/۲۸ دفترخانه ۷۲ تهران به آقای روان بخش صبوری منتقل گردید و نامبرده نیز تمامی ششـدانگ را طبق سـند قطعی شماره ۴۱۴۹۱– ۷۷/۳/۲۰ دفترخانه ۲۹۳ تهران به آقای منصور حسـینیان فر منتقل نمود بعلت اسباب کشی مفقود گردیده و درخواسـت صدور سـند مالکیت المثنی پلاک موصوف را نموده است. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشـار (همین روزنامه) آگهی می شـود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسـبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سـند مالکیت نزد خود را داشته باشـد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سـند مالکیت به این منطقه ثبتی واقع در نشـانی: فلکـه دوم صادقیه– انتهای بلوار فـردوس– خیابـان شـقایق جنوبی– نبش کوچه۱۶ متری شـرقی– پلاک۱ ارائه نماید تا مورد رسـیدگی قرار گیرد. بدیهی اسـت اصل سـند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شـد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصـل سـند مالکیت ترتیب اثر داده نمی شـود. در صورت عدم وصـول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سـند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسـلیم خواهد گردید. (شناسـه آگهی۸۸۵۰۵۶)

۱۱۶۹۷/م الف — امید ملک– رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کن تهران

اخطار بانک مرکزی به تجار برای بازگرداندن ارز صادراتی

بدهکاران ارزی اولتیماتوم گرفتند

روند صعودی نرخ ارز در هفته‌های اخیر به یکی از چالش برانگیزترین مشکلات دولت تبدیل شده و شواهد بازار حاکی از آن است که کنترل این بازار از دست خارج شده است. هرچند رئیس کل بانک مرکزی همچنان بر تامین ارز موردنیاز تولیدکنندگان تاکید دارد. رئیس‌جمهوری نیز ۲ روز پیش در نشست شورای اقتصاد با اشاره به لزوم کنترل قیمت‌ها در بازار ارز تاکید کرد: مطابق سیاست ارزی کشور، تمام صادرکنندگان مکلف به اجرای بازگشت ارز صادراتی ناشی تعهد ارزی هستند. روحانی در این نشست، بانک مرکزی را نیز مکلف کرد به‌طور شفاف فهرست تمامی کسانی که برای واردات ارز دریافت کرده‌اند به‌علاوه میزان عمل آنها به تعهداتشان را در سامانه منتشر کند. رئیس‌جمهوری همچنین بانک مرکزی را موظف کرد به همه بدهکاران عمده برای بازگرداندن ارز حاصل از صادرات اخطار داده و زمان پرداخت برای آنها مشخص کند و در صورت تخطی، با معرفی آنها به افکار عمومی و مراجع ذی‌صلاح، به تخلف آنها رسیدگی شود.


عکس: صمت

در راستای اجرای تصمیمات ستاد اقتصادی دولت، کارت‌های بازرگانی آن دسته از صادرکنندگانی که تا پایان تیر ۹۹ نسبت به ایفای تعهدات ارزی صادرات سال ۹۸ خود اقدام کنند، به حالت تعلیق درخواهد آمد

▣ بانک مرکزی اطلاعیه داد

پس از اخطار رئیس‌جمهوری، بانک مرکزی ضمن تشکر از صادرکنندگانی که در راستای مصالح و منافع جامعه نسبت به برگشت ارز حاصل از صادرات اقدام کرده‌اند، اعلام کرد که درصورت عدم‌برگشت ارز ازسوی سایر صادرکنندگان، مطابق مقرارت، اسامی متخلفان در رسانه‌ها انتشار می‌شود. بانک مرکزی در اطلاعیه‌ای اعلام کرد؛ این بانک با توجه به اصل شفافیت و به‌منظور آگاهی عموم از عملکرد حوزه تجارت خارجی کشور در ۲ سال گذشته نسبت به اعلام فهرست دریافت‌کنندگان ارز برای واردات اقدام کرده است. از این‌رو بانک مرکزی ضمن تأکید مجدد به صادرکنندگان برای تسریع در برگشت ارزهای حاصل از صادرات خود طی سال‌های ۱۳۹۷ (تعدادی از صادرکنندگان باوجود گذشت مدت طولانی از تاریخ صدور کالا و خدمات هنوز ارزهای صادراتی این سال را به چرخه اقتصاد کشور بازنگردانده‌اند) و ۱۳۹۸ تا پایان تیر امسال، اعلام می‌کند درصورت عدم‌برگشت ارز مطابق مصوبات هیات وزیران و مصوبات شورای‌عالی هماهنگی اقتصادی، اسامی تمام صادرکنندگان کالا و خدماتی که ارزهای صادراتی را مطابق ترتیبات اعلامی این بانک به‌طور شفاف به چرخه اقتصادی کشور بر نمی‌گردانند را در رسانه‌ها انتشار خواهد داد تا عموم مردم مطلع باشند چه افراد و کسانی در برای منافع شخصی خود باعث تلاطم در نرخ ارز و تحمیل هزینه‌های سرسام‌آور به آحاد جامعه می‌شوند.

▣ تعلیق کارت بازرگانی

وزارت صنعت، معدن و تجارت هم در اطلاعیه‌ای اعلام کرد: در راستای اجرای تصمیمات ستاد اقتصادی دولت و برابر با مفاد آیین‌نامه اجرایی قانون مقررات واردات و صادرات، کارت‌های بازرگانی آن دسته از صادرکنندگانی که از امروز تا پایان تیر ۹۹ نسبت به ایفای تعهدات ارزی صادرات سال ۹۸ خود براساس دستورالعمل‌های بانک مرکزی اقدام کنند، به حالت تعلیق درخواهند آمد. در این اطلاعیه آمده است، عملیات تعلیق کارت‌های بازرگانی براساس اختیارات سازمان توسعه تجارت ایران در آیین‌نامه اجرایی قانون مقررات واردات و صادرات انجام می‌شود. بر این اساس تمامی صادرکنندگان مکلف هستند تا پایان تیر، مطابق با برنامه زمانی بانک مرکزی، نسبت به بازگشت ارز حاصل از صادرات خود اقدام کنند، در غیر این صورت اقدامات تکمیلی درباره آنها انجام خواهد شد.

▣ راهی جز تعامل وجود ندارد

پدرام سلطانی، رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و اتریش در گفت‌وگو با صمت با اشاره به دستورالعمل جدید بانک مرکزی برای بازگشت ارز صادراتی و رفع تعهد ارزی گفت: بانک مرکزی هم از این موضوع آگاه است که امکان بازگرداندن کامل ارز حاصل از صادرات تا پایان مدت تعیین‌شده یعنی تیر ۱۳۹۹، برای بسیاری از بازرگانان وجود ندارد. این فعال اقتصادی با اشاره به تاثیر مسائل داخلی و خارجی در عرصه‌های اقتصادی و سیاسی بر تجارت خارجی گفت: یکی از این اتفاقات که همه کشورها را درگیر کرده، بحران کروناست که موجب شده در فرآیند صادرات، واردات و در کل تبادلات تجاری بین کشورها مشکلاتی ایجاد شود. تاخیر در حمل‌ونقل کالاها، ترخیص نشدن و توقف کالا در کشور مقصد، به فروش نرفتن محصولات در شرایط قرنطینه و عواملی از این دست، موجب می‌شود صادرکنندگان نتوانند عواید حاصل از صادرات خود را در زمان پیش‌بینی شده معمول دریافت کند؛ بنابراین چاره‌ای جز تعامل وجود ندارد. سلطانی قرارگیری ایران در لیست سیاه FATF، مشکلات ایجاد شده در فرآیند جابه‌جایی پول برای صادرکننده و رکود حاکم بر بازارهای جهانی را از دیگر مشکلات صادرکنندگان دانست و گفت: همانطور که صادرکننده راهی جز تعامل با خریدار ندارد و بخشی از این تعامل مربوط به زمان وصول و بازپرداخت است، بانک مرکزی و دولت نیز راهی جز تعامل دوسویه با صادرکننده ندارد.

▣ این حق دولت است

اما مجیدرضا حریری، رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و چین نظر دیگری دارد و معتقد است موضوع مطرح شده درباره آخرین فرصت بازگرداندن ارز صادراتی تا تیر امسال، درباره ارزهایی است که وصول آنها مربوط به سال ۱۳۹۸ بوده است. قاعدتا صادرکنندگانی که تا بهمن ۹۸ صادراتی را انجام داده‌اند تاکنون پول خود را دریافت کرده‌اند و نباید مشکلی از این بابت داشته باشند. این فعال اقتصادی در گفت‌وگو با صمت افزود: عمده صادرات کشور مربوط به محصولات پتروشیمی، گاز و میعانات گازی است که حدود ۵۰ تا ۵۵ درصد صادرات ما را تشکیل می‌دهند. این صادرات یا از طریق دولت یا شرکت‌های حکومتی که زیر نظر دولت کار می‌کنند، انجام می‌شود؛ پس نباید با این صادرکنندگان مشکلی داشته باشیم و ارز حاصل از صادرات آنها باید به موقع به سامانه نیما و بانک مرکزی بازگردد. از ۴۵ درصد باقیمانده صادرات نیز حدود نیمی از آن مربوط به شرکت‌های بزرگ معدنی و فولادی است و ازسوی آنها انجام می‌شود. در واقع از حدود ۴۲ میلیارد دلار صادرات غیرنفتی سال گذشته حدود ۲۰ تا ۲۲ میلیارد دلار آن مربوط به پتروشیمی، گاز و میعانات و ۱۰ تا ۱۲ میلیارد دلار نیز صادراتی بوده که شرکت‌های بزرگ فولادی و معدنی مانند شرکت‌های زیرپوشش ایمیدرو و شرکت‌های به‌اصطلاح خصولتی انجام داده‌اند. حال اگر به این ۳۲ میلیارد دلار نگاه دقیق‌تری بیندازیم، خواهیم دید که بخش زیادی از آن، در حقیقت یارانه‌ای است که صاحبان این شرکت‌ها به‌طور مستقیم و غیرمستقیم از دولت دریافت می‌کنند؛ پس نمی‌توانند عنوان کنند که اختیار ارز به‌دست آمده با خود ما خواهد بود. با این حساب در نهایت فقط حدود ۱۰ میلیارد دلار از صادرات کشور ازسوی شرکت‌های کوچک‌تر بخش خصوصی انجام شده که البته آن نیز با اعمال یارانه‌هایی مثل نرخ نهاده‌های دامی درباره صادرات محصولات لبنی همراه بوده است. حال اگر این بخش با در نظر گرفتن مشکلات ماه‌های پایانی سال ۹۸، بتواند حدود ۷۰ درصد تکالیف قانونی خود را در این زمینه انجام دهد، سهم این بخش صادرات نیز به خزانه باز خواهد گشت. این فعال اقتصادی بر این باور است که در شرایط کنونی و اعطای یارانه‌های پیدا و پنهان به صادرکنندگان، این حق دولت است که بخواهد ارز صادرکنندگان به چرخه رسمی اقتصاد بازگردد.

▣ اخطار رئیس‌جمهوری بجاست

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران نیز در این‌باره گفت: یک‌سری از صادرکنندگان بزرگ کالا، ارز حاصل از صادرات را بازنگردانده‌اند و یا ارز ارزان قیمت گرفتند و کالا وارد نکردند. محمد لاهوتی، درباره تصمیمات دولتی در برخورد با صادرکنندگان متخلف گفت: در ۲۲ فروردین سال ۹۷، تصمیمات جدید ارزی اتخاذ شد و شورای اقتصادی سران با اختیاراتی که از رهبری گرفتند، سیاست‌گذاری‌های جدید ارزی انجام دادند. او ادامه داد: در بین این تصمیمات مقرر شد تا با صادرکنندگانی که ارز را برنمی‌گردانند یا واردکنندگانی که ارز دولتی گرفته اما کالا را به کشور وارد نمی‌کنند، برخورد شود. قرار بر این شد که برخورد با متخلفان از طریق در مرحله نخست به‌طور قطع مشوق‌های صادراتی و معافیت‌های مالیاتی و در مرحله بعدی شناسایی و معرفی به دستگاه قضایی با موضوع قاچاق کالا و ارز باشد. وی با اشاره به اینکه تاکید اخیر رئیس‌جمهوری بر اجرای مصوبات شورای‌عالی اقتصاد بجا بود، گفت: متاسفانه یک سری از صادرکنندگان بزرگ کالا، ارز حاصل از صادرات را بازنگردانده‌اند یا ارزِ ارزان‌قیمت گرفتند و کالا وارد نکردند. در همان دستورالعمل مشخص شده باید با آنها برخورد شود. ما معتقدیم کسانی که ارز را بی‌جهت به کشور بازنگردانده‌اند، باید برخورد شود. ما طرفدار صادرکنندگان خوشنام هستیم و معتقدیم در هر رشته‌ای باید با متخلفان برخورد شود.

گروه بانک و بیمه
editor@smtnews.ir


پدرام سلطانی


مجیدرضا حریری


محمد لاهوتی

یادداشت

اقتصاد عامل نابودی سرمایه نیست

نیما بیات: رفتار مردم در بازار بورس، مانند بسیاری از رفتارهایی که در جامعه مشاهده می‌شود و در علم روانشناسی مورد توجه بسیار قرار می‌گیرند، شایسته بررسی و مطالعه است. منطقی است فرض کنیم بورس اوراق بهادار، بخش قابل‌توجهی از مردم را به سمت خود می‌کشاند، اما به نظر می‌رسد که انگیزه طبیعی هر فرد در بازار سهام، دشمن موفقیت اوست. سوال اصلی این است که چرا بیشتر کسانی که در بازار سهام فعالیت می‌کنند، بیشتر بازنده هستند تا برنده؟ بلز پاسکال گفته است: همه مشکلات بشری از این ناشی می‌شود که بشر نمی‌تواند تنها و آرام یک‌جا بنشیند. به علاوه اینکه، نگارنده معتقد است علت برد و باخت افراد در بورس به روانشناسی انسانی بستگی دارد.

عوامل موثر در باخت افراد در بازار بورس از موضوع‌هایی مانند ترس، غرور، حرص و طمع، سردرگمی، عصبانیت، انتقام از بازار و... ناشی می‌شود و به همین دلیل، بیشتر افراد ناموفق در بورس، کسانی هستند که بازار را ایستا می‌بینند. در حالی که بازار سهام هر روز متفاوت‌تر از روز قبل است. خداوند متعال هم در سوره الرحمن می‌فرماید: (کل یوم هو فی‌شان): یعنی خداوند هر روز در کاری نو مشغول است. به تعریف دیگر، عامه مردم تمایل دارند که سودهای کوچک را جذب کنند، اما از زیان‌ها جلوگیری نکنند؛ در نتیجه برآیند معاملاتشان منفی و با ضرر است و آنها بیشتر به‌دنبال یک رهبر یا پیرو در بورس هستند تا به توصیه‌های آنها گوش بدهند و عمل کنند. نتیجه‌گیری صحبت‌ها این است که مهم نیست، چقدر پول دارید و تا چه اندازه در تحلیل تکنیکال مهارت دارید اگر روانشناسی معامله‌گری را ندانید، شما همیشه بازنده خواهید بود. اما چرا بازار سهام اینقدر متغیر است؟ چون در آنجا معامله‌گرانی حضور دارند که با تصمیم‌گیری‌هایشان مبنی بر خرید یا فروش سهام در قیمت‌های بالاتر یا پایین‌تر، بر روند بازار تاثیر می‌گذارند. تا زمانی که عامل انسانی بر همه چیز تاثیر دارد، هیچ موضوع ۱۰۰ درصد کاملی در این کره خاکی وجود نخواهد داشت. پس با توجه به این حقیقت، در دادوستد در بازارهای مالی هم باید بتوانیم برای هر اتفاقی، برنامه‌ای جامع و مدیریت سرمایه داشته باشیم. می‌توان گفت، پذیرفتن چند ضرر جزئی در معاملات، خیلی بهتر از آن است که به‌خاطر نداشتن برنامه، ضررهای بزرگی را متحمل شویم؛ بنابراین داشتن رویکرد قوی روانی به همراه مدیریت سرمایه کارآمد (حد ضرر، حد سود و حجم معاملات) شما را از مواجه با خطر نابودی اقتصادی حفظ می‌کند.

هیچ‌گاه اقتصاد عامل نابودی سرمایه‌گذاران نبوده است، بلکه سرمایه‌گذاران در بازار سهام یک اشتباه را بارها تکرار می‌کنند و با انجام معاملات پی‌درپی و خرید کورکورانه و ترس از جاماندن از حرکت عامه مردم در خرید سهم، باعث خالی شدن حساب سرمایه‌گذاریشان می‌شوند. پس نه تغییر تولید ناخالص ملی، نه بالا و پایین رفتن شاخص کل و هم وزن و نه کاستن نرخ بهره ازسوی بانک مرکزی هیچ‌کدام باعث نابودی حساب سرمایه‌گذاران در بورس نمی‌شود. همچنین بسیاری از مردم اطلاعات بورسی خود را از رسانه‌ها می‌گیرند؛ یعنی برای واکاوی اوضاع و تحلیل درست و دقیق به روزنامه‌نگاران وابسته‌اند. پس هر چه روزنامه‌نگاران آگاه‌تر باشند، جامعه آگاه‌تر می‌شود.

▣ حرف آخر

راستش را بخواهید، این روزها همه بازارها بیش از حد دچار تلاطم است. گمانم دیگران هم با من هم عقیده‌اند. سبد کوچک سهام ما امروز دیگر چندان کوچک نیست، اما چه کسی می‌داند که در ۶ ماه آینده چه وضعیتی پیش می‌آید و ارزش خالص دارایی ما به اصطلاح حسابداران، یقینا نامعلوم است.

موفقیت برای من، مورد مهر کسانی واقع شدن است که از آنها توقع مهر دارم و وقتی دنیا به من فشار می‌آورد، چاره‌ای ندارم جز فکر کردن به این جمله اصیل که در زندگی همه چیزهای مهم رایگان است، یعنی ارزش آنها در هیچ بازاری تعیین نمی‌شود.

مسئله مهم، ارزش واقعی من است نه ارزش سهام، و از این بابت شکرگزار خداوند هستم. وقتی می‌گویم شکرگزار خداوند هستم دقیقا منظورم همین است، زیرا به یاری و لطف خداوند هنوز باور دارم که این خود من هستم که ارزش دارم، صرف‌نظر از اینکه بازار چه ارزشی تعیین می‌کند.

نرخ تورم سالانه به ۸. ۲۷ درصد رسید

نرخ تورم سالانه خرداد ۱۳۹۹ برای خانوارهای کشور به ۸. ۲۷ درصد رسیده که نسبت به ماه قبل، ۲ واحد درصد کاهش نشان می‌دهد. به‌گزارش مرکز آمار، منظور از نرخ تورم نقطه‌ای، درصد تغییر عدد شاخص قیمت، نسبت به ماه مشابه سال قبل است. نرخ تورم نقطه‌ای در خرداد ۱۳۹۹ به عدد ۵. ۲۲ درصد رسیده است؛ یعنی خانوارهای کشور به‌طور میانگین ۲۲.۵ درصد بیشتر از خرداد ۱۳۹۸ برای خرید یک «مجموعه کالاها و خدمات یکسان» هزینه کرده‌اند. نرخ تورم نقطه‌ای خرداد ۱۳۹۹ در مقایسه با ماه قبل ۵. ۱ واحد درصد افزایش یافته است. نرخ تورم نقطه‌ای گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» با افزایش ۹. ۲ واحد درصدی به ۱۴.۹ درصد و گروه «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» با افزایش ۰.۷ واحد درصدی به ۲۶.۴ درصد رسیده است.

این در حالی است که نرخ تورم نقطه‌ای برای خانوارهای شهری ۷. ۲۲ درصد است که نسبت به ماه قبل ۴. ۱ واحد درصد افزایش داشته است. همچنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۱. ۲۱ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۸. ۱ واحد درصد افزایش داشته است.

▣ کاهش نرخ تورم ماهانه خانوارهای کشور

منظور از نرخ تورم ماهانه، درصد تغییر عدد شاخص قیمت، نسبت به ماه قبل است. نرخ تورم ماهانه خرداد ۱۳۹۹ به ۲ درصد رسیده که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل، ۰.۵ واحد درصد کاهش داشته است. تورم ماهانه برای گروه‌های عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» و «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» به ترتیب ۲.۴ درصد و ۱.۸ درصد بوده است. این در حالی است که نرخ تورم ماهانه برای خانوارهای شهری ۰. ۲ درصد است که نسبت به ماه قبل، ۰.۶ واحد درصد کاهش داشته است. همچنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۲.۲ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۰.۱ واحد درصد افزایش داشته است.

▣ کاهش نرخ تورم سالانه خانوارهای کشور

منظور از نرخ تورم سالانه، درصد تغییر میانگین اعداد شاخص نرخ در یک سال منتهی به ماه جاری، نسبت به دوره مشابه قبل از آن است. نرخ تورم سالانه خرداد ۱۳۹۹ برای خانوارهای کشور به ۸. ۲۷ درصد رسیده که نسبت به ماه قبل، ۲ واحد درصد کاهش نشان می‌دهد. این در حالی است که نرخ تورم سالانه برای خانوارهای شهری ۸. ۲۷ درصد است که نسبت به ماه قبل ۲، ۰ واحد درصد کاهش داشته است. همچنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۸ . ۲۷ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۲. ۶ واحد درصد کاهش داشته است.

باجه خبر

▣ حمایت از تولید با «طراوت۲» بانک صادرات

مدیرعامل بانک صادرات ایران گفت: این بانک در سال «جهش تولید»، مرحله دوم طرح اعتباری ویژه تولید «طراوت۲» را برای ایجاد ظرفیت‌های جدید در واحدهای تولیدی عملیاتی می‌کند.

به‌گزارش روابط‌عمومی بانک صادرات ایران، حجت‌اله صیدی در حاشیه نشست هم‌اندیشی وزیر امور اقتصادی و دارایی با فعالان اقتصادی استان مازندران در گفت‌وگو با خبرنگاران، ظرفیت‌ها و قابلیت‌های بانک صادرات ایران در ارائه انواع خدمات بانکی و مالی برای توسعه و تقویت زیرساخت‌های اقتصادی کشور را تشریح کرد.

وی با اشاره به اجرای طرح‌های این بانک در راستای حمایت از تولید و اشتغال، از ظرفیت طرح «طراوت ۲» برای تقویت زیرساخت‌های صنایع کشور در بلندمدت خبر داد و افزود: بانک صادرات ایران به‌دنبال نام‌گذاری سال ۱۳۹۸ به‌عنوان سال «رونق تولید» از سوی رهبر معظم انقلاب و به‌منظور افزایش اشتغال، طرح «طراوت» را از فروردین سال گذشته برای حمایت از بخش تولید به اجرا گذاشت. این طرح در بانک صادرات ایران با برنامه‌های تکمیلی ادامه خواهد یافت و در سال «جهش تولید»، طرح «طراوت۲» را برای کمک به عملیاتی شدن طرح‌های بلندمدت، ساخت کارخانجات و ایجاد ظرفیت‌های جدید برای واحدهای تولیدی در دستور کار داریم.

مدیرعامل بانک صادرات ایران، «همیان سپهر» را نیز یکی دیگر از محصولات این بانک برای حمایت از واحدهای صنعتی عنوان کرد و گفت: این طرح با موضوع اعطای تسهیلات برای پرداخت حقوق و دستمزد کارکنان واحدهای تولیدی ابلاغ شده است.

▣ بازپرداخت تدریجی اعتبار «آینده‌داران»

بانک آینده با هدف رفاه حال مشتریان، امکان بازپرداخت اقساطی بدهی «آینده‌داران» را فراهم کرد. به‌منظور تسهیل بازپرداخت اعتبار اختصاص‌داده‌شده به مشتریان برای خرید اعتباری از فروشگاه‌های ایران‌مال در قالب طرح «آینده‌داران»، علاوه بر امکان بازپرداخت یک‌جا، امکان بازپرداخت ماهیانه مبلغ اعتبار نیز در قالب ۵ قسط در قالب تسهیلات فراهم شده است؛ پیش از سررسید اعتبار، ضمن ارسال پیامکی از مشتری درخواست می‌شود تا چگونگی بازپرداخت اعتبار مصرف‌شده از حساب خود را با مراجعه به شعبه تعیین کند؛ در صورت عدم‌مراجعه مشتری به شعبه یا سامانه‌های تعیین شده، مبلغ اعتبار از سپرده پشتوانه او، به‌صورت یک‌جا، تسویه خواهد شد.

مشتریان حقوقی نیز می‌توانند نسبت به درخواست دریافت یا تقسیط اعتبار در قالب طرح «آینده‌داران»، برای کارکنان خود اقدام کنند. این دسته از مشتریان، از طریق انعقاد تفاهمنامه و رعایت شرایط اعلامی می‌توانند از مزایای این طرح بهره‌مند شوند.

▣ تداوم پرداخت تسهیلات ازدواج بانک ملی

تسهیل ازدواج جوانان با تخصیص تسهیلات قرض‌الحسنه، یکی از مهم‌ترین سیاست‌های اعتباری بانک ملی ایران است و از این‌رو پرداخت وام ازدواج به زوج‌های جوان در تمامی شعب این بانک به صورت روان در حال انجام است.

به گزارش روابط‌عمومی بانک ملی ایران، این بانک در یک سال گذشته ۲۳۹ هزار و ۲۳ مورد تسهیلات ازدواج به متقاضیان اعطا کرده که ارزش ریالی این تسهیلات به ۷۵ هزار و ۵۰ میلیارد و ۱۳۴ میلیون ریال می‌رسد. در دو ماه نخست امسال نیز ۱۴ هزار و ۲۶۲ متقاضی این تسهیلات را از بانک ملی ایران دریافت کرده‌اند که ارزش ریالی آن ۷ هزار و ۴۰۹ میلیارد و ۲۲۰ میلیون ریال است.

در سال ۹۷ نیز بانک ملی ایران حدود ۲۶۵ هزار مورد وام قرض‌الحسنه ازدواج به ارزش ریالی ۴۱ هزار و ۴۹۲ میلیارد و ۷۶۸ میلیون ریال به متقاضیان پرداخت کرده است. بانک ملی ایران همچنین سهم چشمگیری از مجموع وام ازدواج پرداختی در نظام بانکی را داراست تا گره گشایی برای تامین این بخش از هزینه‌های ضروری خانوار باشد. بدین ترتیب و براساس آمارهای منتشر شده ازسوی بانک مرکزی، در سال گذشته نیز رتبه نخست پرداخت این تسهیلات در میان بانک‌ها به بانک ملی ایران تعلق داشت.

▣ اولویت اصلی بانک سینا؛ توسعه سهم بازار

مدیرعامل بانک سینا در بازدید از شعب غرب استان مازندران، توسعه سهم بازار و تقویت مشتری‌مداری را از جمله اولویت‌های این بانک برشمرد.

به گزارش روابط عمومی بانک سینا، سیدضیاء ایمانی با حضور در جمع همکاران شعب رامسر، تنکابن، عباس‌آباد، چالوس و نوشهر و دیدار با آنها گفت: بانک سینا به یمن تلاش‌ها و زحمات کارکنان، دارای قابلیت‌ها و ظرفیت‌های مناسبی در زمینه محصولات و خدمات است که با معرفی بهینه و مطلوب آن به بازارهای هدف می‌توان مسیر حرکت به سمت توسعه و ارتقای سهم بازار بانک را شتاب بخشید.

وی با اشاره به اهمیت جایگاه استان مازندران اظهارکرد: موقعیت استراتژیک و جغرافیایی استان مازندران به لحاظ دسترسی به زیرساخت‌های ارتباطی، وجود اراضی حاصلخیز و طبیعت گوناگون و مفرح، چهره‌ای ممتاز از این استان در توسعه صنعت گردشگری، دسترسی به بازارهای هدف داخلی و خارجی و فعالیت‌های تجاری و کشاورزی فراهم کرده است، بنابراین بانک سینا باید حضوری شایسته و موثر در این استان در راستای بهره گیری از این ظرفیت‌ها داشته باشد و سازکار لازم برای پاسخگویی به نیازهای استان را با توجه به این قابلیت‌ها فراهم آورد.

ایمانی با اشاره به اینکه سیاست بانک سینا رشد تهاجمی و بی‌محابا نیست، افزود: آنچه از همکاران انتظار داریم، تلاش و کوشش در کنار خودباوری، همدلی و اتحاد برای حرکت مستمر و پایدار در مسیر تعالی و پیشرفت است.

سه‌شنبه
۳ تیر ۱۳۹۹- اول ذی‌القعده ۱۴۴۱ - ۲۳ ژوئن ۲۰۲۰-شماره ۱۵۴۷-پیاپی ۲۸۶۵

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: عاطفه خسروی

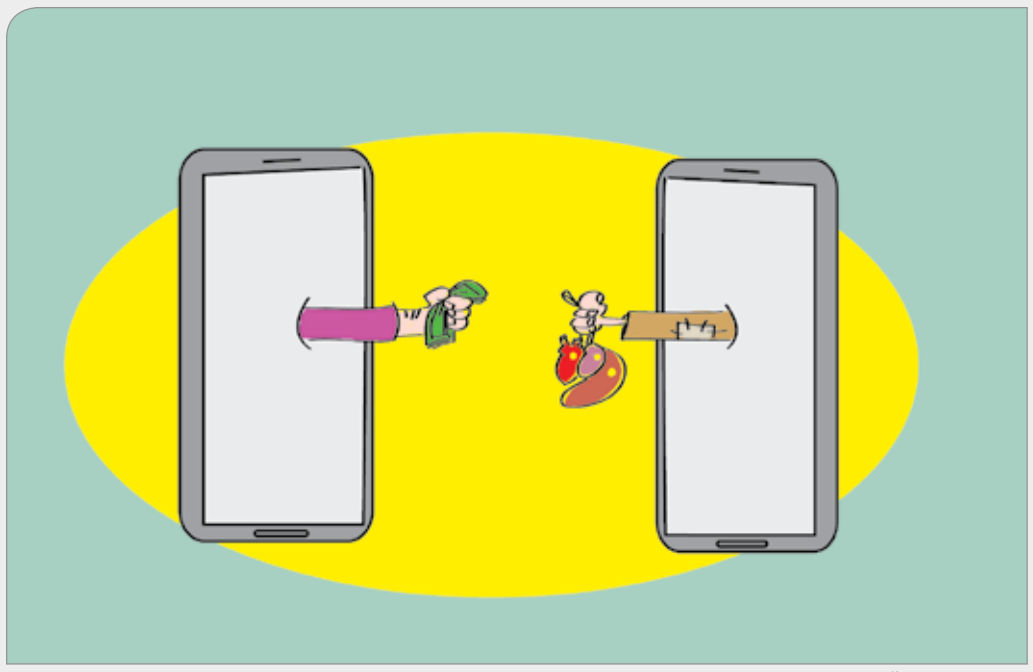
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰ - پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰ - پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۱۰۳۷۳۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام‌فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

info@smtnews.ir
www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



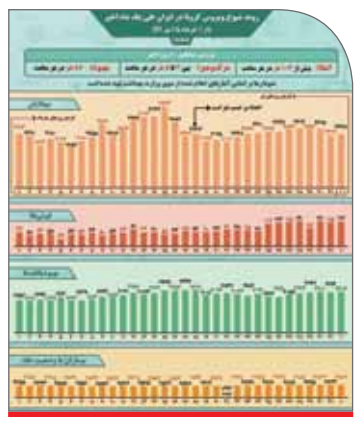
در حاشیه انتقال آگهی فروش اعضای بدن از روی دیوارها به فضای مجازی

طرح: حسین علیزاده

ویروس تاجدار همچنان می‌تازد

سخنگوی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی گفت: تاکنون ۲۰۴ هزار و ۹۵۲ نفر در کشور به‌طور قطعی به ویروس کرونا مبتلا شده و با فوت ۱۱۶ نفر در ۲۴ ساعت گذشته، تعداد جانباختگان کرونا در کشور به ۹۶۲۳ نفر رسید.

به گزارش ایرنا، سیما سادات لاری روز یکشنبه درباره آخرین آمار مبتلایان به ویروس کرونا و موارد فوت ناشی از این ویروس بیان کرد: در ۲۴ ساعت منتهی به اول تیر ۱۳۹۹ براساس معیارهای قطعی تشخیصی، ۲ هزار و ۳۶۸ بیمار جدید مبتلا به کووید ۱۹ در کشور شناسایی شد که هزار و ۱۱۴ مورد بستری شدند. با این حساب، مجموع بیماران کووید ۱۹ در کشور به ۲۰۴ هزار و ۹۵۲ نفر رسید. معاون وزیر بهداشت گفت: خوشبختانه تاکنون ۱۶۳ هزار و ۵۹۱ نفر از بیماران، بهبود یافته یا از بیمارستان‌ها ترخیص شده‌اند. همچنین ۲۸۸۷ نفر از بیماران مبتلا به کووید ۱۹ در وضعیت شدید این بیماری تحت مراقبت قرار دارند. سخنگوی وزارت بهداشت ادامه داد: استان‌های خوزستان، هرمزگان، کرمانشاه و آذربایجان شرقی در وضعیت قرمز قرار دارند.



لاری گفت: باتوجه به شیوع بیماری در این استان‌ها که مرزی هستند، وزارت بهداشت تمهیداتی فراهم کرده که همه تجهیزات مورد نیاز در مراکز درمانی این استان‌ها فراهم باشد و دانشگاه‌هایی که تجربه بیشتری دارند به‌عنوان معین تعیین شده‌اند. تلاش همکاران ما در این استان‌ها باعث شده آمار فوتی نسبت به بستری به‌طور محسوس پایین‌تر باشد. وی بیان کرد: از مردم در همه استان‌ها به‌ویژه استان‌های قرمز می‌خواهیم که با رعایت پروتکل‌های بهداشتی و بهداشت فردی و عمومی و پرهیز از تجمع غیرضروری و برگزار نکردن مراسم عروسی و عزا در کاهش آمار بستری در مراکز درمانی همکاری کنند.

منبع داده‌ها: آمارهای اعلام‌شده ازسوی وزارت بهداشت

پرده نقره‌ای در انتظار تماشاگر

سینمایی‌ها و سینماداران ۴ ماه در انتظار بازگشایی سالن‌های سینما بودند؛ سینمایی که پس از اعلام رسمی مشاهده مواردی از ابتلا به کرونا در کشور، پیش از همه مشاغل تعطیل شد و حالا یکی از آخرین مشاغلی است که پس از چند ماه تعطیلی فعالیت خود را از سرگرفته است؛ اما چه از سر گرفتنی؟! اول تیر براساس اطلاعات سایت سینماتیکت که شناخته‌شده‌ترین مرجع فروش بلیت اینترنتی به مردم است، صفحه تعدادی از سینماهای تهران برای فروش بلیت فیلم‌های سال قبل مثل «بی‌وزنی»، «یادم تو را فراموش»، «عطر داغ»، «جهان با من برقص» و «چهل و هفت» باز شد. ضمن اینکه در میان فیلم‌های ارائه‌شده برای فروش، هنوز از فیلم «خروج» که قبلا به‌صورت آنلاین اکران شده هم خبری نیست. البته اعتراض‌هایی نسبت به اکران این فیلم در روزهای قبل مطرح شده، در حالی که از همان روز اولی که تصمیم به پخش آنلاین این فیلم گرفته شد، دست‌اندرکارانش در رسانه‌ها اعلام کردند به‌محض بازگشایی سینماها آن را روی پرده هم نمایش خواهند داد.

صاحبان بعضی از این سینماهای بازشده می‌گویند: سینما را باز کردیم اما می‌دانیم مردم نمی‌آیند. بعضی از این سینماداران، این پرسش را مطرح می‌کنند که بعد از ۴ ماه تعطیلی، بعد از ۴ ماه که تولید و پخش تعطیل بوده و مدیران سازمان سینمایی باتوجه به تعطیلی بخش قابل‌توجهی از سینما فرصت کافی برای برنامه‌ریزی داشتند، چطور یک بازگشایی شکیل با فقط ۲ فیلم خوب برای سینماها تدارک دیده نشد؟ آیا نمی‌شد احتمال‌های مختلفی را پیش‌بینی کرد که براساس آن سناریوهای متعددی طراحی شود تا در کمتر از ۴۸ ساعت مانده به بازگشایی، بلاتکلیفی پیش نیاید و آخر سر سینماها این‌گونه بازگشایی نشوند؟



در این بین عده‌ای هم هستند که معتقدند هنوز شرایط برای بازگشایی سینماها مهیا نیست و تهیه‌کنندگان حق دارند برای پخش فیلم‌های خود حاضر به ریسک نباشند. استدلال آنها این است که اولا پیش از کرونا در بهترین سینماهای تهران بسیاری از سانس‌ها با یک‌چهارم ظرفیت پر می‌شد و حالا چندان انتظاری نباید داشت. اما مسئله دوم و مهم‌تر را این‌گونه عنوان می‌کنند که بعد از تهران، سالن‌های سینمایی شهر مشهد پرفروش‌ترین سینماهای کشور هستند و الان این شهر در وضعیت قرمز کرونا قرار دارد و طبق اعلام ستاد مقابله با کرونا، از این پس استانداران برای اعمال محدودیت می‌توانند اقدام کنند؛ با این شرایط آیا اطمینانی هست که سینماهای دومین شهر پرفروش کشور باز شوند؟

باوجود تمام این اتفاق‌ها و گله‌ها، اهالی سینما و مدیران سینمایی از مدت‌ها قبل تاکید داشتند بازگشایی سینماها به‌گونه‌ای باشد که مردم خسته از کرونا و قرنطینه و بدون سرگرمی به سالن‌ها بیایند، اما فعلا شرایط جور دیگری رقم خورده و باید چند روز صبر کرد تا مشخص شود مخاطبان و علاقه‌مندان سینما در نخستین روزهای بازگشایی چقدر از سینما و فیلم‌های قدیمی روی پرده استقبال می‌کنند.

نمایش جوایز کیارستمی در موزه سینما

همزمان با سالروز تولد عباس کیارستمی در روز اول تیر بخش دیگری از جوایز، تقدیرنامه‌ها و لوح‌های زنده‌یاد عباس کیارستمی به گنجینه ارزشمند این هنرمند در موزه سینمای ایران اضافه شد.

به‌گزارش ایلنا این جوایز که بخش زیادی از آن مربوط به جشنواره‌های مطرح جهانی است با همکاری بنیاد کیارستمی به‌صورت امانت در اختیار موزه سینما گذاشته شد.

از میان جایزه‌ها، مدال‌ها و تقدیرنامه‌ها که به ویترین عباس کیارستمی در موزه سینما اضافه شده می‌توان به جایزه یوزپلنگ طلایی جشنواره لوکارنو، جایزه بزرگ جشنواره سائوپائولو، مدال یادبود کشور فرانسه، جایزه روبرتو روسلینی، جایزه جشنواره بوئنس‌آیرس و سانفرانسیسکو، مدال شهر نانت فرانسه، مدال انستیتو فیلم بریتانیا، مدال سنت ایرکس، مدال دانشگاه سوربون و... اشاره کرد. نخل طلای جشنواره فیلم کن برای فیلم «طعم گیلاس»، جایزه یادبود بزرگداشت کارگردانان جشنواره سه قاره نانت، جایزه یوزپلنگ برنز جشنواره لوکارنو، ارگ چوبین سینما کولون جشنواره ماردل پلاتا، مدال جشنواره توکیو، جایزه ویژه هیات داوران هجدهمین جشنواره فیلم سائوپائولو برزیل و چند جایزه و مدال از جشنواره جیفونی از دیگر جوایز و یادگاری‌هایی است که پیش از این در ویترین ویژه عباس کیارستمی در موزه سینما به نمایش درآمده است.

عباس کیارستمی نویسنده، کارگردان، فیلمنامه‌نویس، عکاس، نقاش، گرافیست و چهره مطرح سینمای ایران در جهان چند روز بعد از روز تولدش یعنی ۱۴ تیر ۱۳۹۵ بعد از چند عمل ناموفق مجبور به ترک ایران شد و چند روز بعد در بیمارستانی در فرانسه درگذشت. او فیلمسازی تاثیرگذار در سینمای جهان به‌شمار می‌آید و آثار او با استقبال فراوان منتقدان، داوران، کارگردانان، جشنواره‌ها و بنیادهای فرهنگی و هنری جهان روبه‌رو شده است.

فراخوان

نظرخواهی درباره پیش‌نویس دو دستورالعمل مرتبط با چاپ

دفتر چاپ و نشر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با انتشار فراخوانی از اصناف و تشکل‌های مرتبط با چاپ درخواست کرد پیشنهادهای خود درباره دستورالعمل‌های نظارت بر تولید آثار چاپی و صدور مجوز صادرات و واردات محصولات چاپی را به این اداره‌کل ارسال کنند.

به گزارش ایلنا، در متن این اطلاعیه آمده است: «باتوجه به اقتضائات و نیازسنجی‌های مربوط به امور نظارتی و اداری چاپ در سال‌های اخیر، برخی از آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های این حوزه در حال بازنگری و تدوین مجدد هستند و از آنجا که سیاست‌های دولت و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، همواره بر ارتباط با نهادهای مردمی و صنفی بوده، پیش‌نویس این دو دستورالعمل برای نظرخواهی در سایت دفتر امور چاپ و نشر قرار می‌گیرد.

بنابراین از چاپخانه‌داران، اتحادیه‌ها، فعالان صنفی و عموم کسانی که در این حوزه فعالیت دارند، دعوت می‌شود ضمن مطالعه این دو دستورالعمل، نظرات اصلاحی و پیشنهادی خود را از طریق فکس، ارسال توسط پست یا بخش نظرات این خبر تا تاریخ ۱۴ تیر ۱۳۹۹ به دفتر امور چاپ و نشر ارسال فرمایند تا پس از بررسی‌های مقتضی، مراحل نهایی تصویب آیین‌نامه‌ها انجام شود.»

نظرگاه

کجا سرمایه‌گذاری کنیم؟



مجتبی لشکربلوکی- استاد دانشگاه: شرایط کشور دشوار است و پیچیده. عدم قطعیت‌های زیادی پیش روی ما وجود دارد. واقعا آیا می‌شود در چنین شرایطی سرمایه‌گذاری کرد؟ می‌شود استراتژی داشت؟ اصلا کجا سرمایه‌گذاری کنیم؟ نکته اینجاست اگر بخواهیم فقط به عدم قطعیت‌ها و جنبه‌های منفی فکر کنیم، تا صد سال دیگر هم باید منتظر بمانیم. پس چه باید کرد؟

برای پاسخ دادن به این سوال بگذارید یک مثال بزنم. تصور شما از شرکت والت‌دیزنی چیست؟ یک شرکت که همه‌اش فیلم‌ها فانتزی و بامزه و شاد می‌سازد. سیندرلا، آلیس در سرزمین عجایب، رابین هود و سفید برفی کلا از هفت‌دولت آزادند و همیشه شاد و خوشبخت هستند. اما وقتی به تاریخچه این شرکت نگاه می‌کنیم متوجه می‌شویم که اوضاع همیشه وفق مراد نبوده و این شرکت مانند شخصیت‌هایش همیشه شاد و شنگول نبوده است. به‌عنوان مثال، والت‌دیزنی با سفیدبرفی به شهرت و محبوبیت رسید اما عمر این دوران شیرین کوتاه بود و با شروع جنگ جهانی دوم، پایان یافت. با شروع جنگ جهانی دوم، کمپانی والت دیزنی بازارهای اروپایی و خارجی خود را از دست داد. فیلم‌های پینوکیو و فانتزیا که هر دو هنوز هم شاهکارهای تاریخ انیمیشن و سینما محسوب می‌شوند، نتوانستند هزینه‌های خود دربیاورند. شرکت به‌دلیل وضعیت اقتصادی دوران جنگ، بسیاری از هزینه‌های تولید را کاهش داد و به‌سختی روزگار می‌گذراند.

اما والت‌دیزنی تصمیم گرفت برای ارتش و دولت فیلم‌هایی را تولید کند. آن موقع دولت و نیروهای نظامی نیازمند تاثیرگذاری روی افکار عمومی بودند و این یک فرصت را برای شرکت فراهم کرد. بیش از ۹۰ درصد کارمندان والت‌دیزنی برای پروژه‌های دولتی-نظامی به‌کار گرفته شدند. در طول جنگ والت‌دیزنی بیش از ۴۰۰ هزار قطعه فیلم آموزشی-تبلیغاتی جنگی تولید کرد. تنها در سال ۱۹۴۳ حدود ۲۰۴هزار قطعه فیلم جنگی تولید شد. والت‌دیزنی در جریان جنگ جهانی دوم بین ۱۹۴۲ و ۱۹۴۵ درگیر تولید فیلم‌های تبلیغاتی برای دولت امریکا بود؛ بنابراین وقتی اوضاع خراب می‌شود و شرایط دشوار، برخی درها بسته می‌شوند و اگر بخواهیم فقط نگاه‌مان را به درهای بسته بدوزیم از دیدن درهای دیگر که تازه باز شده‌اند، غافل می‌شویم.

عدم قطعیت‌ها را ببینید اما از خود بپرسید چه فرصت‌هایی وجود دارند یا چه روندهایی در جریان هستند که تقریبا غیرقابل بازگشت هستند؛ یعنی هر اتفاقی که بیفتد این روندها ادامه می‌یابند و این روندها چه کسب‌وکاری را برای ما فراهم می‌کنند؟ چند مثال می‌زنم.

- روند افزایش استفاده از موبایل برای همه چیز از بانکداری گرفته تا بازی؛ چه کسب‌وکاری می‌توانم در داخل موبایل تعریف کنم؟

- روند کاهش تعداد اعضای خانوار (قبلا در خانواده‌های ۵، ۶ ن ۰فره بودیم و الان در خانواده‌های ۲، ۳ نفره)؛ این یعنی چه محصول و خدمتی می‌توانم برای خانواده‌های کوچک شده ایرانی ارائه کنم؟

- روند کاهش تعداد فرزندان و رسیدگی بیشتر خانواده‌ها به فرزندان معدود خود؛ خانواده‌ها حاضرند برای تربیت فرزندان خود کجاها هزینه بپردازند؟

- روند سالمند شدن جمعیت کشور؛ جهان در طول ۷۰ سال گذشته حدود ۵ سال پیرتر شده، اما جمعیت ایران متاسفانه در ۶۰ سال گذشته ۱۰ سال پیرتر شده است. خب در حوزه خدمات نگهداری یا رسیدگی به سالمندان چه سرویس ویژه‌ای می‌توانم ارائه کنم؟

- اگر خیلی‌ها تنها و در خانواده‌های تک‌نفره زندگی می‌کنند؟ چه نوع لوازم منزلی برای زندگی تک‌نفره احتیاج دارند؟

خلاصه اینکه باید آن بخشی از آینده را که می‌توانیم پیش‌بینی کنیم در نظر بگیریم و بر آن اساس تصمیم‌گیری کنیم و قبل از نهایی‌سازی تصمیم، تصمیمات خود را با عدم قطعیت‌های کلیدی پیش رو چک کنیم. اگر تصمیم ما در برابر عدم قطعیت‌های مهم تاب آورد آن تصمیم را نهایی می‌کنیم و بعد از تصمیم هم البته نمی‌خوابیم. همواره عدم قطعیت‌های کلیدی و همچنین رخدادهای غیرمنتظره دیگر (قوهای سیاه) را رصد و در صورت نیاز تصمیمات خود را روزآمد می‌کنیم. بخشی از (و نه همه) توسعه و پیشرفت کشور در سطح کلان، مدیون تصمیمات هوشمندانه انبوهی از بازیگران سطح خرد است.

چهره

۱۷۰ شهر همچنان در تنش آبی



قاسم تقی‌زاده خامسی، معاون وزیر نیرو: تعداد شهرهای دارای تنش در دوره خشکسالی ۵۴۷ شهر بود که اکنون به حدود ۱۷۰ شهر رسیده است. از این میان ۵۰ شهر پرتنش است و مشکل بقیه شهرها تقریبا رفع شده است. وی افزود: رفع مشکل شهرهای دارای تنش آبی بسته به رفع فرسودگی شبکه است که اعتبار زیادی می‌خواهد. بارندگی ۵۱ سال اخیر بیانگر این است که کشور ما در اقلیم خشک و نیمه‌خشک قرار دارد و بارندگی در آن نامتوازن است؛ بنابراین کشور ما همواره گرفتار خشکسالی بلندمدت و ترسالی کوتاه‌مدت است.

▣ وارد دوره ترسالی شده‌ایم

ما بعد از یک دهه خشکسالی وارد دوره ترسالی شده‌ایم که البته همیشه بارندگی‌ها در سال‌های پرآب همراه با سیل و تخریب بوده است. معاون وزیر نیرو در امور آب و آبفا تصریح کرد: ۴۵ درصد جمعیت کشور یا دسترسی به منابع آب ندارند یا میزان دسترسی کم است که مجبوریم آب شرب را بعضا از حوضه‌های دیگر منتقل کنیم.

یکی از مواردی که در سال آبی جاری شاهد بوده‌ایم این بود که استان‌های کم‌آب نسبت به استان‌های با بارندگی بالاتر بارش بیشتری داشتند؛ مثلا در هرمزگان و سیستان‌وبلوچستان که سال‌های گذشته بارندگی کم بود، بارش بیشتری را شاهد بودیم اما در آذربایجان شرقی و غربی میزان بارندگی کمتر شد؛ از همین رو مدیریت منابع آب باید با درنظر گرفتن نامتوازن بودن بارندگی، نامتوازن بودن جمعیت و تغییر اقلیم باشد. ما ۱۸۸ سد بزرگ داریم که در دوره‌های خشکسالی معمولا آب کمتری دارند اما در زمان پربارش ۲ برابر مخازن ورودی داشتیم، به‌طوری که مجبور شدیم ۴۰ میلیارد مترمکعب آب را به سمت تالاب‌ها و دریا رهاسازی کنیم.

هنوز به لحاظ مخازن سدها کسری داریم؛ مثلا اگر کار ساخت سد نرماب در استان گلستان، مشعوره در لرستان و بختیاری در خوزستان به اتمام رسیده بود، می‌توانستیم بخش عمده آب رهاشده را ذخیره کنیم.

▣ افزایش مصرف آب در تهران

میزان مصرف آب در تهران نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۵ تا ۲۰ درصد افزایش یافته؛ یعنی ۵۰۰ هزار مترمکعب بیشتر آب مصرف کرده‌ایم که به اندازه ۳ شهر کشور است. البته در ابتدای شیوع کرونا میزان مصرف ۳۵ درصد افزایش یافته بود که با صرفه‌جویی و همکاری مردم این رقم کاهش پیدا کرد. در هر حال افزایش مصرف شبکه را دچار افت فشار می‌کند. لوله‌ها و تصفیه‌خانه‌ها محدود طراحی شده‌اند و ممکن است با مشکل مواجه شویم.

درحال‌حاضر ۸۰ درصد مخازن سدهای کشور یعنی ۴۰ میلیارد مترمکعب پر است. به لحاظ مخازن سدها تفاوت معناداری با سال گذشته نداریم و میزان ذخایر ۳ تا ۴ درصد کاهش یافته است. البته ورودی سدها در سال گذشته ۲ برابر امسال بود. وی گفت: پیش‌بینی می‌شود با ذخایر موجود تامین آب کشاورزی ۲۰ درصد بیش از سال گذشته باشد.

▣ ۲۰ درصد هدررفت آب در کشور

رقم هدررفت آب در کشور به‌طور متوسط ۲۰ درصد است. هر سال که می‌گذرد عمر خطوط بالا می‌رود؛ بنابراین در برخی نقاط صرفه ندارد که خط را تعمیر کنیم و باید خط را تعویض کنیم و حل این مشکل نیاز به اعتبار بالایی دارد که فعلا در دسترس نیست.

▣ افزایش قیمت آب

طبق مصوبه دولت اجازه داشتیم ۷ درصد افزایش قیمت اعمال کنیم و برای مشترکان پرمصرف نیز ۱۶ درصد افزایش تعرفه اعمال خواهد شد.

از فضای مجازی

استخوان لای زخم

قصابی بود که هنگام کار با ساتور، دستش را برید و خون زیادی از زخمش می‌چکید. همسایه‌ها جمع شدند و او را نزد حکیم‌باشی که دکتر شهرشان بود، بردند.

حکیم بعد از ضدعفونی کردن زخم، خواست آن را ببندد که متوجه شد لای زخم قصاب، استخوان کوچکی مانده است. خواست آن را بیرون بکشد، اما پشیمان شد و با همان حالت زخم دست قصاب را بست و به او گفت: زخمت خیلی عمیق است و باید یک روز در میان نزد من بیایی تا پانسمان زخمت را عوض کنم.

از آن روز به بعد، قصاب هر روز مقداری گوشت با خود می‌برد و مبلغی هم به‌عنوان حق‌الزحمه به حکیم‌باشی می‌داد و حکیم هم همان کار همیشگی را می‌کرد، اما زخم قصاب خوب نشد که نشد. مدتی به همین منوال گذشت، تا اینکه روزی حکیم برای مداوای بیماری، از شهر خارج شد و چند روزی به سفر رفت. از آنجایی که پسرش طبابت را از او یاد گرفته بود، به‌جای او بیماران را مداوا می‌کرد. آن روز هم طبق معمول، قصاب نزد حکیم رفت و حکیم‌باشی پس از ضدعفونی کردن می‌خواست زخم را پانسمان کند که متوجه استخوان لای زخم شد و آن را بیرون کشید و زخم را بست و به قصاب گفت: به‌زودی زخمت بهبود پیدا می‌کند.

دو روز بعد قصاب خوشحال نزد پسر حکیم آمد و به او گفت: تو بهتر از پدرت مداوا می‌کنی. زخم من امروز خیلی بهتر است. پسر حکیم هم بار دیگر زخم را ضدعفونی کرد و بست و به قصاب گفت: از فردا نیازی نیست که نزد من بیایی. چند روزی گذشت و حکیم از سفر برگشت. وقتی همسرش سفره را پهن کرد، حکیم متوجه شد که غذایش گوشت ندارد و فقط بادمجان و کدو در آن است.

با تعجب گفت: این غذا چرا گوشت ندارد؟ همسرش گفت: تو که رفتی پسرمان هم گوشتی نخریده. حکیم با تعجب از پسر سوال کرد: مگر قصاب نزد تو نیامد؟ پسر حکیم با خوشحالی گفت: چرا پدر، آمد و من زخمش را بستم و استخوانی که لای آن مانده بود را بیرون کشیدم.

مطمئن باشید کارم را خوب انجام داده‌ام.

حکیم آهی کشید و روی دستش زد و گفت: از قدیم گفته بودند «نکرده کار، نبر به کار» پس به همین دلیل غذای امشب ما گوشت ندارد. من خودم استخوان را از لای زخم بیرون نکشیده بودم تا قصاب هر روز نزد من بیاید و مقداری گوشت برای‌مان بیاورد. این حکایت جماعتی است که می‌خواهند استخوان همواره لای زخم باقی باشد تا آنها به کسب‌وکار و تجارت خود مشغول باشند.

کتاب

گفت‌وگوهای اوریانا فالاچی به چاپ یازدهم رسید

کتاب «گفت‌وگوهای اوریانا فالاچی» با ترجمه غلامرضا امامی به‌تازگی ازسوی نشر افق به چاپ یازدهم رسیده است. به‌گزارش مهر، این کتاب شامل ۷ مصاحبه تاریخی با رهبران تأثیرگذار تاریخ قرن بیستم است. روایت دقیق و پرسش‌های این‌روزنامه‌نگار معروف، نه‌تنها ورق‌زدن برگ‌هایی از تاریخ است، بلکه آشنایی با شخصیت و نوع تفکر اوریانا فالاچی به‌عنوان روزنامه‌نگار و نویسنده‌ای تأثیرگذار نیز هست. کتاب موردنظر شامل گفت‌وگوهایی با امام خمینی(ره)، مهندس مهدی بازرگان، معمر قذافی، آریل شارون، لخ والسا، راکووسکی و محمدرضا پهلوی است که در روزنامه ایتالیایی «کوریره دلاسرا» منتشر می‌شدند و به دیگر زبان‌ها نیز منتشر شده‌اند. غلامرضا امامی، مترجم اثر، این مصاحبه‌ها را از زبان ایتالیایی ترجمه، گردآوری و برای نخستین‌بار در قالب کتاب عرضه کرده است.

در چاپ جدید این‌کتاب، امامی علاوه بر مقدمه خود بر کتاب، دو مقدمه از خاطرات اوریانا فالاچی در حاشیه مصاحبه با امام خمینی (ره) و مهندس مهدی بازرگان را نیز به کتاب افزوده است.