گسترش صنعت معدن تجارت

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

چهارشنبه
• ۱۶ اردیبهشت ۱۳۹۴
• ۱۷ رجب ۱۴۳۶
• ۶ می ۲۰۱۵

• سال بیست‌وششم دوره جدید شماره ۲۱۱ • پیاپی ۱۵۲۹ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان www.smtonline.ir - www.smtnews.ir

ویژه‌نامه نمایشگاه نفت گاز، پالایش و پتروشیمی صمت ۱۵
۱۶ نمایشی از برترین‌های ایران پیش چشم جهانیان
۱۷ مهر تایید وزارت صنعت، معدن و تجارت بر یک واحد نمونه
۱۸ صادرات صد درصدی به ۳۰ کشور جهان

رییس شورای سیاستگذاری بیستمین نمایشگاه نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی مطرح کرد

نگاه جهان به نمایشگاه نفت ایران



مدیر کل دفتر سیاستگذاری و برنامه‌ریزی وزارت صنعت، معدن و تجارت خبر داد

ترسیم افق صنایع منتخب

۳

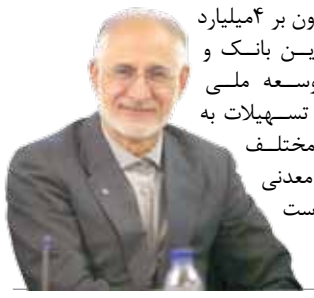


رونق صنعت خودرو با کاهش نرخ سود بانکی

۱۱

٤میلیارد دلار برای حمایت از طرح‌های صنعتی

شعبه صندوق توسعه ملی بانک صنعت و معدن در مراسمی با حضور علی اشرف افخمی، رییس هیات‌مدیره و مدیرعامل، اعضای هیات‌مدیره، معاونان مدیرعامل، مدیران مستقل این بانک و مسئولان ارشد صندوق توسعه ملی و در جمع اصحاب رسانه افتتاح شد. وی گفت: در سال‌جاری قراردادی افزون بر ۴میلیارد دلار بین این بانک و صندوق توسعه ملی برای اعطای تسهیلات به طرح‌های مختلف صنعتی و معدنی منعقد شده است



۱۴

نگرانی وزیر کشور درباره پول‌های کثیف بی‌پایه نیست

سخنگوی دولت در رابطه با مسئله پول‌های کثیف و صحبت‌های اخیر وزیر کشور، یادآور شد: توضیحات رحمانی فضلی از این جهت بسیار قابل تامل بوده است و ایشان هشدار داده‌اند در کشور در کنار جریان رسمی و شفاف یک جریان غیررسمی ...

۲

سهم ۲۰ درصدی «های تک» در صادرات صنعتی

۴

۱۰ سازه برتر اکسپو میلان به انتخاب صمت

۸،۲۵

اژدهای زرد مجذوب صنایع البرز

۲۳

برخورد قاطع با مفسدان اقتصادی

۱۳

بازار باریت خلیج‌فارس در دست ایران

۲۸

فروپاشی تابو تحریم علیه ایران

۳۰



معافیت صنایع «های تک» از ممنوعیت استقرار

حسن آقاکشیری

رییس مرکز توسعه فناوری و صنایع پیشرفته وزارت صنعت، معدن و تجارت

۴



پهنه‌بندی راهکار تعیین تکلیف محدوده‌های معدنی

بهروز برنا

معاون اکتشافی سازمان زمین‌شناسی

۵



ایجاد تشکل‌ها تقویت‌کننده صادرات

غلامعلی راستی

قائم‌مقام سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان شرقی

۹



فلز سرخ در انتظار افزایش قیمت

علی‌اصغر بهرامی

کارشناس بازار فلزات

۲۷



نمایشگاه نفت دریچه‌ای رو به جهان صنعت

محمد جوادی‌فرد

کارشناس حوزه انرژی

۳۰

در پاسخ به نامه رییس قوه قضاییه

رهبر معظم انقلاب با شرایط عفو یا تخفیف مجازات تعدادی از محکومان موافقت کردند

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی در پاسخ به درخواست آیت‌الله آملی‌لاریجانی رییس قوه قضاییه به مناسبت ولادت حضرت مولی‌الموحدین امیرالمومنین علی علیه‌السلام با شرایط عفو و تخفیف مجازات جمعی از محکومان که محکومیت آنان تا تاریخ ۹۴/۲/۱۲ قطعیت یافته و واجد شرایط عفو و تخفیف مجازات تشخیص داده شده‌اند، موافقت کردند. متن نامه رییس قوه قضاییه و موارد درخواست عفو در پایگاه اطلاع رسانی مقام معظم رهبری آمده است.

کوتاه از سراسر جهان

■ صالح الصماد، رییس شورای سیاسی جنبش مردمی انصارالله یمن گفت: گذشت ۴۰ روز از تجاوز عربستان ضمن برداشتن نقاب از چهره مقام‌های جنایتکار عربستانی، اهداف شوم و ادعاهای کذب آنها را به جهانیان ثابت کرد.

■ اختلافات درون‌حزبی «جبهه ملی» راه پیروزی در انتخابات ریاست‌جمهوری ۲۰۱۷ و راهیابی به «الیزه» را برای «مارین لو پن» رهبر این حزب دشوار کرده است.

■ رژیم صهیونیستی سامانه موشک‌های بالستیک جدیدی آزمایش کرد.

■ «لوران فابیوس» وزیر امور خارجه فرانسه اعلام کرد: مقامات فرانسه و عربستان سعودی درحال بررسی ۲۰طرح کلان به ارزش ده‌ها میلیارد یورو هستند.

■ «سرگئی لاوروف» وزیر امور خارجه روسیه خواستار احیای روابط کشورش با غرب و امریکا شد.

■ «گردهارد شیندلر» رییس سرویس اطلاعات خارجی آلمان «بی‌ان‌دی» اتهام همکاری با آژانس امنیت ملی امریکا را برای جاسوسی از فرانسه و اتحادیه اروپا رد کرد.

■ جنگنده‌های عربستان فرودگاه بین‌المللی صنعا را برای چهارمین‌بار پس از تعمیر آن، بار دیگر مورد تجاوز هوایی قرار داده هواپیمای باربری ایلوشین ویژه شرکت هواپیمایی یمن را منهدم کردند.

■ خالد العبیدی وزیر دفاع عراق به اطلاع کاردار امریکا در بغداد رساند که کشورش از طرح اخیر کنگره امریکا درباره مسلح کردن مستقیم کردها و اهل تسنن بدون موافقت دولت عراق ناراضی است.

■ طرح انتقال گاز ترکمنستان به اروپا اگرچه می‌تواند بسیاری از مشکلات راهبردی این قاره را حل کند، اما با توجه به مشکلات حقوقی بر سر مالکیت دریای خزر، ابهام فراوانی درباره آن وجود دارد.

■ شبکه خبری المیادین از کشف یک انبار سلاح عربستانی در منطقه جرف النصر در جنوب غرب بغداد خبر داد.

■ موفق الربیعی مشاور سابق امنیت ملی عراق از بروز اختلافات و انشقاق داخلی در داعش خبر داد.

■ یک منبع خبری افغانستان از توافق برای بازگشایی دفتر سیاسی طالبان پس از گفت‌وگوی هیات شورای عالی صلح افغانستان در قطر با آنان خبر داد.

■ باراک اوباما رییس‌جمهوری امریکا ژنرال جوزف‌اف. دانفورد فرمانده نیروی تفنگداران دریایی را برای جایگزین مارتین دمپسی رییس ستاد مشترک ارتش امریکا که قرار است در پاییز امسال از سمت خود کناره بگیرد، مشخص کرد.

■ پیش‌بینی می‌شود آسیا تا سال ۲۰۱۸، بیش از نیمی از کل درآمد حاصل از فروش بازی‌های رایانه‌ای ویژه گوشی‌های هوشمند تلفن همراه دنیا را به خود اختصاص دهد.

■ در پی بالا گرفتن اختلافات درون‌حزبی، عضویت «ژان ماری لو پن» رهبر معنوی و بنیانگذار حزب راست افراطی «جبهه ملی» فرانسه، به حالت تعلیق درآمد. مارین لوپن دختر وی از سال ۲۰۱۱م رهبری حزب را در اختیار دارد.

■ معاون وزیر دفاع ایران در راس یک هیات برای شرکت در دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع دفاعی ترکیه (IDEF) وارد استانبول شد.

■ دادگاهی در مصر ۵ نفر از حامیان محمد مرسی رییس‌جمهوری سابق این کشور را به اتهام حمله به ایستگاه پلیس و قتل ۱۱ نیروی امنیتی مصر به اعدام محکوم کرد.

■ بان کی مون دبیرکل سازمان ملل بار دیگر از ائتلاف نظامی به سرکردگی عربستان خواست تا در حملات هوایی خود به یمن، غیرنظامیان را هدف قرار ندهند.

■ چین با دعوت مجدد از کره شمالی به‌منظور مشارکت در برنامه‌های پکن در طرح احیای جاده ابریشم، از این کشور خواست فرصت تاریخی پیش‌آمده را از دست ندهد.

رییس جمهوری در آیین گشایش نمایشگاه کتاب:

سیاستگذاری کتاب باید با اصول شفاف، روشن و کوتاه باشد



رییس‌جمهوری در آیین گشایش بیست‌وهشتمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب با تاکید بر اینکه سیاستگذاری کتاب باید کاملا شفاف، روشن و کوتاه باشد، تصریح کرد: نمی‌توان آنچنان دروازه‌ها را باز کرد تا هر خرافه‌ای یا هر سخن افراطی به نام کتاب، دین و انقلاب در اختیار نوجوانان و جوانان ما قرار گیرد و از سوی دیگر نمی‌توان سختگیرانه عمل کرد و مولف و ناشر را وارد کوچه‌های پرپیچ و خم قرار داد.

حسن روحانی دیروز اظهار کرد: اصول ما برای نشر باید کاملا شفاف باشد، اگر بنا شد نظارت‌ها سلیقه‌ای شود، چنان می‌شود که چاپ اول مجاز، چاپ دوم ممنوع و چاپ سوم مستحب می‌شود و خدا نکند روزی این موضوعات جناحی شود و منافع شخص، گروه و جمعی خاص مدنظر قرار گیرد.

روحانی با اشاره به اینکه «منطق ما با کتاب است و زبان گویای اسلام ما نیز کتاب است نه شمشیر» اظهار کرد: با همه پیشرفت‌های ابزارهای الکترونیکی و صفحات دیجیتالی، کتاب مانده است، می‌ماند و پایدار خواهد ماند.

رییس جمهوری در بخش دیگری از سخنان خود گفت: درد منطقه، جامعه و جهان معاصر ما افراطی‌گری و خروج از دایره اخلاق، ادب و اعتدال است و تا روزی که این مسائل وجود دارد، عده‌ای از آن بهره جسته و مشکل‌آفرینی می‌کنند.

روحانی با اشاره به اینکه بخشی از راه‌حل عبور از مشکلات کشور، منطقه و جهان در کتاب وجود دارد، گفت: امروز در منطقه ما، شاهد کشتار، خشونت، ترور، انفجار و نابودی آثار تمدنی هستیم که قرن‌ها پیش ایجاد شده است و متاسفانه برخی به این معضلات منطقه ما لبخند می‌زنند و منطقه را ناامن و کشورها را از یکدیگر هراسان می‌کنند و به میزان فروش تسلیحات خود افتخار می‌کنند.

رییس شورای عالی امنیت ملی با ابراز تاسف از اینکه برخی کشورها برای دستیابی به رونق اقتصادی و ایجاد اشتغال در کشورهایشان زمینه را برای فروش تسلیحات فراهم می‌کنند، ابراز کرد: آیا این‌گونه باید صنعت در دنیا رونق یابد؟ آیا بهای اشتغال و فعالیت کارخانه‌های اسلحه‌سازی باید کشتار مردم در بغداد، دمشق و صنعا باشد.

رییس‌جمهوری ادامه داد: مردم بی‌گناه کشته می‌شوند، آثار تمدنی ویران می‌شود و آنگاه به ظاهر ائتلاف علیه تروریسم تشکیل می‌دهند، اما واقعیت چیست؟ چرا از بمباران مردم بی‌دفاع حمایت می‌کنید، چرا میان اقوام مختلف اختلاف‌اندازی می‌کنید، ما مردم منطقه اعم از شیعه و سنی، ترک، فارس و بلوچ قرن‌ها در کنار یکدیگر زندگی کرده‌ایم و هیچ جنگ و اختلافی نداشتیم، در بازارهای تهران، دمشق، بغداد، مسیحی، یهودی و مسلمان، کنار یکدیگر مغازه داشتند و با یکدیگر در تعامل بودند.

روحانی ادامه داد: امروز وظیفه و رسالت ما، توسعه اخلاق و فرهنگ است باید جوانان و نوجوانان را به خواندن کتاب، تشویق کنیم و این کار جز با احیای زنگ کتابخوانی در مدارس و توسعه کتابخوانی در مساجد فراهم نخواهد شد.

رییس‌جمهوری با تاکید بر اینکه باید نوجوانان و جوانان ما با کتاب صمیمی شوند تا معضل کتابخوانی در کشور حل شود، گفت: باید از آموزش و پرورش و مساجد شروع کنیم و بدانیم که با پررونق یافتن کتابخانه‌های این دو مرکز کتاب جایگاه واقعی خود را پیدا خواهد کرد.

رییس‌جمهوری گفت: مولفان بزرگ را به عنوان فرهیختگان جامعه و ناشران بزرگ را به عنوان بزرگترین مددکاران فرهنگی جامعه به حساب بیاوریم و به جامعه معرفی کنیم تا معضلات کشور حل شود.

روحانی سپس با تاکید بر تداوم حمایت دولت از مجموعه دست‌اندرکاران نشر از مولف تا مترجم تا ویراستار،حروفچین، چاپخانه و توزیع، گفت: دولت احساس وظیفه می‌کند که تسهیلات لازم برای این اقشار را فراهم آورد اما در زمینه نرم‌افزاری نیز، کار را آسان‌تر کنیم و فضای امن و آزاد به وجود آوریم.

سخنگوی دولت:

نگرانی وزیر کشور درباره پول‌های کثیف بی‌پایه نیست



سخنگوی دولت در رابطه با مسئله پول‌های کثیف و صحبت‌های اخیر وزیر کشور، یادآور شد: توضیحات رحمانی فضلی از این جهت بسیار قابل تامل بوده است و ایشان هشدار داده‌اند در کشور در کنار جریان رسمی و شفاف یک جریان غیررسمی واردات و مبادلات کالا انجام می‌شود که قاچاق است و این پول در داخل کشور می‌چرخد.

به گزارش ایسنا، محمدباقر نوبخت دیروز در نشست خبری سخنگوی دولت در جمع خبرنگاران افزود: اینکه وزیر کشور در زمینه واردات و مبادلات کالا به‌صورت غیررسمی و غیرقانونی نگرانی داشته باشند و هشدار دهند، که حتی در انتخابات قانونی داشته باشیم که منابع مالی کاندیداها به‌صورت شفاف مشخص شود، نگرانی بی‌ثمر و بی‌پایه‌ای نیست. پس در این زمینه دولت، مجلس و شورای نگهبان باید خلأهای قانونی را بررسی کرده و اقدامات لازم را انجام دهند. سخنگوی دولت همچنین درباره اظهارات اخیر رییس‌جمهوری مبنی بر اینکه پلیس باید قانون را اجرا کند و مجری قانون است نه اسلام، گفت: جمله رییس‌جمهوری بسیار گویاست. البته اینکه توضیحات بیشتری داده شود قابل قبول است.

نوبخت با بیان اینکه قانون کشور ما ملهم از اسلام است، تصریح کرد: البته تفاسیر مختلفی از اسلام وجود دارد و آنچه ما امروز از اسلام مدنظرمان است چارچوب قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران است که مورد تایید بنیانگذار انقلاب و رهبر معظم انقلاب قرار گرفته است و آن را مردم در بیعتی که داشته‌اند، تایید کرده‌اند. پس باید از پلیس انتظار داشته باشیم چه چیز را رعایت کند؟ یعنی در چارچوب قانون باشد یا بگوید ما می‌خواهیم اسلامی را که خودمان برداشت می‌کنیم، اجرا کنیم.

وی تاکید کرد: بیان رییس‌جمهوری روشن و شفاف بود چون قانون ما خلاف اسلام نیست و قانون ملهم از اسلام است.

نوبخت همچنین در پاسخ به پرسشی در رابطه با کاهش نرخ سود بانکی و تاثیر آن روی بخش‌های مختلف، گفت: نرخ تسهیلات مشارکتی را تا ۲۴درصد تقلیل دادیم و نرخ سپرده سرمایه‌گذاری نیز تا ۲۰درصد پایین آمده است که فاصله این دو، ۴ واحد درصد است و منطقی به نظر می‌رسد. البته این گام نخست است و هر ۳ماه یک بار باید بازبینی شود و جمع‌بندی شورای پول و اعتبار این بود که ناگهان به جامعه شوک ندهیم و به نظر نمی‌رسد این تقلیل روی اجاره‌ها تاثیری داشته باشد، البته باید رصدکنیم که اگر آثار سوء غیرمنطقی داشت، کاستی‌ها را جبران کنیم.

وی از توافق اولیه برای صادرات بیشتر نفت و احداث یک پالایشگاه و نیروگاه از سوی ایران در اندونزی خبرداد و اظهار کرد: پیرو جلسات مختلف مقامات دو کشور، همتایان اندونزیایی ما به همکاری برای نوسازی شهری و پیمانکاری، ساخت‌وساز مسکن و مشارکت فعال در این زمینه تمایل داشتند و در زمینه اجرای این توافقات در ماه می هیات بلندپایه اندونزی به ایران سفر خواهد کرد تا درباره توافقات انجام شده اقدامات اجرایی نیز اتفاق بیفتد.

نوبخت با اشاره به اینکه مبادلات با کشور اندونزی براساس آمار حدود ۳۹۰میلیون دلار بوده است، تصریح کرد: با توجه به اینکه کشور اندونزی ظرفیت‌های بسیار بالای و با ایران پیوندهای مذهبی و مشابه سیاسی دارد، باید بتوانیم استفاده بهتری از این ظرفیت داشته باشیم که در سفر آینده هیات اندونزی به ایران برای گسترش این ظرفیت‌ها اقدام خواهیم کرد.

بخشی از مسائل پرستاران سیاسی است نه واقعی

وزیر بهداشت درباره گلایه‌های سازمان نظام پرستاری و سرنوشت تعرفه‌گذاری خدمات پرستاری گفت: صرف‌نظر از نظرات کارشناسی درباره مصوبه مجلس شورای اسلامی، تعرفه‌گذاری خدمات مراقبت از منزل، مراقبت از بیماران در بخش خصوصی و در مجموع ۲۰۰ و چندقلم از این خدمات را به شورای عالی بیمه پیشنهاد داده‌ایم و امیدواریم سریع‌تر تصویب شود. اما اجرای تعرفه‌گذاری خدمات پرستاری در بخش دولتی بیش از ۲۰۰ میلیارد تومان پول می‌خواهد، البته بخش عمده‌ای از مسائلی که در حوزه پرستاری عنوان می‌کنند، سیاسی است، واقعی نیست و این امر به هیچ وجه به نفع پرستاران نیست. به گزارش ایسنا، وی ادامه داد: تا پول مورد لزوم فراهم نباشد نمی‌توانیم این قانون را اجرا کنیم. هاشمی در پاسخ به سوال درباره اینکه منتقدان جدی وزارت بهداشت درباره بیمه سلامت چه گروه‌ها یا چه کسانی هستند، گفت: ۶ماه برای حضور افراد مختلف در این‌باره فرصت دادیم. حتی از برخی منتقدان که نقدهای‌شان در رسانه‌ها منعکس می‌شد، با اینکه می‌دانستیم نقدشان عقبه قابل‌توجهی ندارد، دعوت کردیم که برخی در این جلسه حاضر شدند و گروهی نیز حاضر نشدند البته باید گفت که جای نقد همین‌جا و شرکت در چنین جلساتی است.

تعیین نرخ سود سپرده‌های کمتر از یک‌سال به بانک‌ها واگذار شد

معاون اقتصادی بانک مرکزی با اعلام واگذاری تعیین نرخ سود سپرده‌های کمتر از یک‌سال به بانک‌ها گفت: نرخ‌های سود جدید از امروز لازم‌الاجراست.

پیمان قربانی در گفت‌وگو با مهر با اشاره به ابلاغ بخشنامه جدید نرخ‌های سود بانکی به بانک‌ها و لازم‌الاجرا شدن آن از امروز چهارشنبه ۱۶ اردیبهشت‌ماه در تمام شعب بانک‌های سراسر کشور گفت: این بخشنامه دیروز به بانک‌ها ابلاغ شد.

معاون اقتصادی بانک مرکزی همچنین با اعلام اینکه این بانک تعیین نرخ سود سپرده‌های بانکی کمتر از یکسال را به خود بانک‌ها واگذار کرده است، تصریح کرد: بر این اساس بانک‌ها می‌توانند خود نسبت به تعیین نرخ‌های سود سپرده متناسب با تسهیلات در دوره‌های کمتر از یک‌سال اقدام کنند.

وی خاطرنشان کرد: با توجه به اینکه شورای پول و اعتبار نرخ‌های سود سپرده یکساله و تسهیلات را مشخص، تصویب و ابلاغ کرده است، بنابراین بانک‌ها می‌توانند نرخ سود تسهیلات کمتر از یک‌سال را خود تعیین کنند که باید در فضای رقابتی این‌کار انجام شود.

تاکید وزیر اطلاعات بر مدیریت اقدامات بر هم زننده

وزیر اطلاعات مهم‌ترین سیاست دولت یازدهم را قرار دادن تمامی جریان‌های سیاسی زیرپرچم واحد ولایت فقیه دانست. به گزارش ایسنا، سیدمحمود علوی در جلسه شورای اداری استان البرز تصریح کرد: رهبر معظم انقلاب اسلامی امسال را با حساسیت نامگذاری کرده‌اند؛ در پایان سال‌جاری دو انتخابات مجلس خبرگان و شورای اسلامی برگزار می‌شود و ممکن است با برخی هیاهوها همراه باشد که باید آن را مدیریت کنیم و فضا را برای رقابت‌های سالم و در عین حال با رفاقت و برادری مهیا کنیم. وی ادامه داد: به مدیران کل استان‌های سراسر کشور نیز تصریح شده است که هر موردی از سوی هر جریان سیاسی به امنیت و آرامش آسیب بزند باید مدیریت شود. وی ادامه داد: افرادی که نسبت به دولت یازدهم نگاه مثبتی نداشتند و با لحنی دیگر نقد خود را مطرح می‌کردند یا سیاه‌نمایی‌هایی داشتند، اکنون ادبیات آنها گزندگی ندارد، مشفقانه شده است و نشان می‌دهد چه میزان ولایت دارند و به نوعی این آزمون ولایتمداری بوده است. وی در ادامه وجود جناح‌های سیاسی را در تعارض با وحدت ملی ندانست و تصریح کرد: تعدد جناح‌ها مغایر با وحدت ملی نیست.

وی افزود: سلیقه‌های مختلف سیاسی همواره وجود خواهد داشت و رسیدن به بلوغ و رقابت‌ها نگاه دولت یازدهم است.

ویژه

کارگروه رفع موانع تولید و سرمایه‌گذاری در استان‌ها

معاون اول رییس‌جمهوری از تصمیم دولت برای تشکیل کارگروه رفع موانع تولید و سرمایه‌گذاری در استان‌ها در آینده نزدیک خبر داد.

به گزارش ایرنا، اسحاق جهانگیری که به استان خراسان رضوی سفر کرد در جلسه شورای اداری استان گفت: براساس این تصمیم دولت، قرار است کارگروهی در هر استان به ریاست استاندار و با حضور مسئولان استانی دستگاه‌های مرتبط و بانک‌ها برای رفع مشکلات واحدهای صنعتی و تولیدی تشکیل شود.

وی اظهار کرد: بی‌تردید نفس تشکیل کارگروه رفع موانع تولید و سرمایه‌گذاری در استان‌ها حتی با اختیارات محدود، می‌تواند اثرات سازنده‌ای در برداشته باشد و اینکه استاندار با مدیران رده اول استان هفته‌ای یک جلسه تشکیل دهد تا مشکلات واحدهای صنعتی را بررسی کند اتفاقی بسیار مثبت خواهد بود.

معاون اول رییس‌جمهوری با بیان اینکه مصوبه تشکیل این کارگروه به‌زودی به استان‌ها ابلاغ می‌شود، اظهار امیدواری کرد با تشکیل این کارگروه بخش زیادی از موانع واحدهای تولیدی و صنعتی شناسایی و رفع شود.

معاون اول رییس‌جمهوری با بیان اینکه در سال‌جاری دولت به دنبال رونق اقتصادی است، خاطرنشان کرد: امروز میلیون‌ها جوان جویای کار در کشور داریم که ایجاد اشتغال برای آنها جز از طریق رونق اقتصادی و سرمایه‌گذاری میسر نیست.

جهانگیری تصریح کرد: دولت برای رسیدن به رونق اقتصادی چند اولویت درنظر گرفته که یکی از آنها راه‌اندازی بخش تولید است و معتقد هستیم اگر واحدهای تولیدی موجود بتوانند با ظرفیت کامل فعال شوند، تعداد شاغلان در کشور حفظ شود و در صورت بهبود فضای تولید، شاهد افزایش سرمایه‌گذاری و اشتغالزایی بیشتر در کشور خواهیم بود.

وی یافتن بازار برای واحدهای تولیدی را از دیگر اولویت‌های دولت در سال ۹۴ عنوان کرد و گفت: در این زمینه اولویت نخست دولت افزایش صادرات غیرنفتی است که در این زمینه استان خراسان رضوی می‌تواند یکی از استان‌های پیشتاز باشد زیرا از مزایا و ویژگی‌های منحصربه‌فردی برخوردار است و در کنار آن با دو کشور همسایه نیز مرز مشترک دارد.

معاون اول رییس‌جمهوری ادامه داد: برای دولت قابل قبول نیست که مدیری در یک استان بتواند مشکلی از مشکلات صادرکنندگان را حل کند اما در این راه کوتاهی کند و برای ما یکی از راه‌های ارزیابی مدیران نیز همین است و انتظار داریم مواردی وجود نداشته باشد که مدیری بتواند مانعی از پیش روی صادرات بردارد ولی در این زمینه اقدام نکند.

صنعت

چهارشنبه ۱۶ اردیبهشت ۱۳۹۴ -۱۷ رجب ۱۴۳۶- ۶ می ۲۰۱۵- شماره ۲۱۱- پیاپی ۱۵۲۹

industry@smtnews.ir

۳
۴
۲۹
۳۰

۳

- سهم ۲۰ درصدی‌های تک در صادرات صنعتی
- ۲۵ درصد آبمیوه‌ها در دل پاکت‌های ایرانی
- فروپاشی تابو تحریم علیه ایران

مدیرکل دفتر سیاستگذاری و برنامه‌ریزی وزارت صنعت، معدن و تجارت خبر داد

ترسیم افق صنایع منتخب

اعلام طرح‌های سرمایه‌گذاری تا پایان اردیبهشت



ملیحه خورده پا - گروه صنعت: هر ساله از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت برنامه‌ها، اولویت‌های بخش صنعت و معدن و همچنین طرح‌های سرمایه‌گذاری اولویت‌دار اعلام می‌شود تا بدین طریق، سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی از جزئیات طرح‌های اقتصادی که مشمول حمایت از سوی بخش دولتی می‌شود، آگاه شده و برای سرمایه‌گذاری در این زمینه حرکت کنند. در گفت‌وگویی با محسن اتابکی، مدیرکل دفتر سیاستگذاری و برنامه‌ریزی وزارت صنعت، معدن و تجارت به بررسی جزئیات اولویت‌های صنعتی کشور در امسال و همچنین اولویت‌های طرح‌های سرمایه‌گذاری پرداختیم که مشروح آن را در ذیل می‌خوانید.

◉ شرح وظایف دفتر سیاستگذاری و برنامه‌ریزی وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت چیست؟

معاونت طرح و برنامه‌ریزی وزارت صنعت، معدن و تجارت دارای ۳ دفتر آمار و فرآوری داده‌ها، امور طرح‌ها و سیاستگذاری و امور برنامه‌ریزی فعال است. مهم‌ترین اقدامی که ما باید هر سال انجام دهیم این است که باید موضوع اولویت‌های صنعتی و رشته‌های فعالیتی و همچنین مسیری که وزارت صنعت، معدن و تجارت برای رسیدن به توسعه اقتصادی و تعیین راهبردها طی می‌کند را مشخص کنیم. از دیگر اقداماتی که باید انجام دهیم بحث آمایش سرزمینی است که نقش موثری در توزیع واحدهای تولیدی و صنعتی در نقاط مختلف و مناسب کشور دارد.

◉ آیا برای امسال، اولویت‌های صنعتی کشور تعیین شده‌اند؟

اولویت‌های صنعتی کشور از مدت‌ها قبل، تعیین شده اما هنوز آنها را اعلام نکرده‌ایم زیرا برای انتشار اولویت‌های صنعتی کشور باید ابتدا سند راهبردی صنعت و معدن از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت تایید و نهایی شود. البته تدوین راهبردها، رشته فعالیت‌های صنعتی و همچنین سیاست‌های اجرایی نهایی و همه این موارد به صورت ضمنی از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت تایید شده اما هنوز به تصویب نرسیده است.

◉ مهمترین علت تایید نشدن سند راهبردی صنعت و معدن از سوی وزیر چیست؟ به صورت مشخص آیا زمان خاصی برای اعلام و انتشار اولویت‌های صنعتی کشور مشخص شده یا خیر؟

اولویت‌های صنعتی کشور پس از اینکه از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت به تصویب نهایی رسید، به طور قطع انتشار خواهد یافت اما تا قبل از تصویب نمی‌توانیم اولویت‌های صنعتی کشور را منتشر کنیم. درباره دلیل طولانی شدن فرآیند تصویب سند راهبردی بخش صنعت و معدن کشور نیز باید بگویم که وزیر صنعت، معدن و تجارت معتقد است که به تعیین اولویت‌های صنعتی، صنایع منتخب ورود پیدا کنیم.

◉ آیا تاکنون اقدامی در زمینه تعیین اولویت‌های صنعتی و برنامه‌های راهبردی صنایع منتخب انجام شده است؟

برای تدوین اولویت‌های رشته‌های صنعتی منتخب و همچنین برنامه راهبردی این رشته فعالیت‌ها نیاز به همکاری بخش خصوصی و دفاتر تخصصی داریم. به طور قطع تدوین برنامه راهبردی برای صنایع منتخب بسیار حائز اهمیت است اما ما تلاش داشتیم که در گام نخست، سند راهبردی کلان را ارائه و در فاز بعدی و در نسخه بعدی به تدوین سند راهبردی صنعتی برای صنایع منتخب ورود پیدا کنیم زیرا به طورقطع این اقدام، کمی زمان بر و دشوار خواهد بود.

ضمن آنکه مهم‌ترین دلیلی که تدوین سند راهبردی برای صنایع منتخب را دشوار می‌کند این است که هیچ‌گونه اطلاعاتی در زمینه برخی از این رشته‌های صنعتی وجود ندارد و شاخص‌ها برای همه فعالیت‌های صنعتی به صورت سازماندهی شده نیست. البته باید بگویم که منظور از شاخص‌ها، شاخص‌های مقایسه‌ای برای آنالیز است نه آمار تولید زیرا آمار تولید و صادرات این صنایع در دسترس وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار دارد.

> اگر به صورت میانگین از هر رشته فعالیت ۱۵ تا ۲۰ طرح اولویت‌دار برای سرمایه‌گذاری معرفی شود، برای امسال حدود ۲۰۰ طرح اولویت‌دار برای سرمایه‌گذاری معرفی خواهد شد

◉ آیا از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت مهلت زمانی برای تدوین اولویت برای صنایع منتخب تعیین نشده است؟

طبق دستور دو هفته گذشته وزیر صنعت، معدن و تجارت، مقرر شد تا به بحث تدوین برنامه راهبردی صنایع منتخب ورود پیدا کرده و افق این رشته‌های صنعتی را تا سال ۱۴۰۴ ترسیم کنیم. براین اساس باید اهداف، برنامه‌ها و راهبردهای این رشته‌های صنعتی منتخب را تدوین و افق آنها تا سال ۱۴۰۴ را نیز ترسیم کنیم. براساس خواسته وزیر صنعت، معدن و تجارت این دفتر باید ظرف چند ماه اولویت‌های صنایع منتخب را تدوین کند که این مدت از زمانی که شکل موضوع، نحوه پرداخت به آن و تیم تدوین‌کننده این راهکارها مشخص شد، آغاز خواهد شد. البته یک نسخه آزمایشی برای وزیر صنعت، معدن و تجارت ارسال شده که ایشان دستور برگزاری جلسه در همین زمینه را برای هفته جاری داده‌اند.

◉ آیا مهلت زمانی چند ماهه برای رسیدن به اولویت‌های صنایع منتخب کفایت می‌کند؟

مطمئن نیستیم که در مدت دو ماه بتوانیم همه این راهبردها را تدوین کنیم یا خیر اما به طورقطع می‌توان اولویت‌های صنعتی برخی از این صنایع منتخب را تدوین و افق آنها برای سال ۱۴۰۴ را نیز ترسیم کرد.

◉ مهمترین دلایل سخت بودن تدوین راهبرد و تدوین اولویت برای صنایع منتخب چیست؟

به دو دلیل برای ما تدوین اولویت‌های صنعتی صنایع منتخب مشکل وجود دارد؛ یکی از دلایل، نبود اطلاعات از این رشته فعالیت‌های صنعتی به صورت سازمان‌دهی شده و قابل استناد در کشور است. از طرف دیگر، این مقوله، مشارکت بخش خصوصی را می‌طلبد چرا که اجرای راهبردها به عهده بخش خصوصی است و راهبردها از سوی ما تدوین می‌شود و ضمانت اجرا نیز حائز اهمیت خواهد بود و ما تلاش می‌کنیم راهبردی تدوین کنیم که قابلیت اجرا داشته باشد اما باید با بخش خصوصی و انجمن‌ها همکاری داشته باشیم زیرا این راهبردها باید از سوی آنها اجرایی شود. بنابراین معتقدیم بدون همکاری بخش خصوصی اجرای راهبردها امکانپذیر نیست.

◉ رشته‌های صنایع منتخب که باید اولویت‌های آنها تدوین شود، چیست؟

حدود ۱۰ رشته برای تدوین اولویت مشخص شده‌اند که از جمله این رشته‌ها می‌توان به محصولات کانی غیرفلزی، فلزات اساسی، محصولات فلزی فابریکی، مواد و محصولات شیمیایی، پتروشیمی، صنایع پیشرفته، تجهیزات صنعتی، اکتشاف و استخراج برخی از صنایع معدنی البته بحث خودرو و صنایع حمل‌ونقل اشاره کرد.

◉ آیا فهرست طرح‌های اولویت‌دار برای سرمایه‌گذاری تهیه شده است و این فهرست چه زمانی منتشر خواهد شد؟

ما فهرستی از طرح‌های سرمایه‌گذاری داریم که امیدواریم تا امروز جمع‌بندی و پس از اولویت‌بندی برای وزیر صنعت، معدن و تجارت ارسال شود. به‌طور قطع فهرست طرح‌های اولویت‌دار سرمایه‌گذاری پس از تایید نهایی از سوی وزیرصنعت، معدن و تجارت منتشر خواهد شد. البته اگر تا هفته آینده بتوانیم به یک جمع‌بندی برسیم و وزیر نیز فهرست را تایید کرده باشد، می‌توانیم طرح‌های سرمایه‌گذاری دارای اولویت را هم معرفی کنیم.

◉ برای امسال چند طرح سرمایه‌گذاری معرفی خواهد شد؟

اگر به صورت میانگین از هر رشته فعالیت ۱۵ تا ۲۰ طرح اولویت‌دار برای سرمایه‌گذاری معرفی شود، برای امسال حدود ۲۰۰ طرح اولویت‌دار برای سرمایه‌گذاری معرفی خواهد شد.

رییس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی تأکید کرد

ضرورت تدوین طرح آمایش سرزمین بر اساس رشته‌های صنعتی



رییس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: بسیاری از مشکلات اقتصادی و بزه‌های اجتماعی با حمایت از تولید قابل حل است و در صورت حمایت عملی از تولید معضلاتی چون بیکاری، تورم، رکود، فقر، موادمخدر، بزه‌های اجتماعی و انواع فسادهای اخلاقی، اداری و اقتصادی برطرف می‌شود.

رضا رحمانی در گفت‌وگو با ایسنا گفت: کمیسیون صنایع و معادن مجلس امسال با حمایت رییس مجلس تمرکز خود را بر تشدید وظایف نظارتی در وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت، نفت و ارتباطات و فناوری اطلاعات و سایر بخش‌های مرتبط گذاشته است.

وی با تاکید بر اینکه عزم کمیسیون صنایع و معادن در امسال حمایت از تولید با توان بیشتر است، افزود: اگر تولید در عمل مورد حمایت قرار گیرد، به دنبال آن اشتغال افزایش یافته و تورم به مرور کاهش می‌یابد به این ترتیب درآمد خانوار افزایش و معیشت آنان بهبود می‌یابد و بستر ازدواج جوانان نیز به وجود می‌آید. به این ترتیب دوام خانواده‌ها بیشتر شده و به همین دلیل از بزه‌های اجتماعی به صورت معناداری کاسته می‌شود.

رحمانی با اشاره به دیدارهایی که تاکنون با وزیر صنعت، معدن و تجارت و تمام معاونان وی به اضافه دیوان محاسبات و مرکز پژوهش‌ها برای بررسی مشکلات صنایع کوچک و متوسط انجام شده است، ادامه داد: همه سیاست‌های مالی، پولی، ارزی، گمرکی، بیمه‌ای، مالیاتی و بانکی باید با سیاست تولید ملی هماهنگ شود، به همین دلیل کمیسیون صنایع و معادن از همه نخبگان، دانشگاهیان و فعالان صنعتی درخواست می‌کند نظرات و پیشنهادات خود را درباره بخش‌های صنعت و معدن به صورت مدون به ما انتقال دهند.

وی با تاکید بر اینکه خلأها، نیازها، مشکلات و معایب قوانینی چون اصل ۴۴ قانون اساسی، شرکت‌های دانش‌بنیان، حمایت از تولید ملی و اصلاح بخشی از مقررات مالی دولت و اصلاح قانون معادن در قالب قانون برنامه ششم توسعه قابل رفع است، تاکید کرد: جلسات مشترک با وزیر صنعت، معدن و تجارت تا رسیدن به فهم مشترک درباره مشکلات صنایع و معادن و زیرمجموعه‌های آن ادامه خواهد یافت و البته خروجی این جلسات در برنامه ششم توسعه و لایحه بودجه ۹۵ خود را نشان خواهد داد. وی در بخش دیگری از سخنانش با بیان اینکه ۹۲ درصد صنایع کشور صنایع کوچک و متوسط است، گفت: در جلسات مختلف با وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرده‌ایم که تا این لحظه یارانه تولید پرداخت نشده است. بانک‌ها سهمیه تسهیلات تولید پرداخت نکرده‌اند و پولی از صندوق توسعه ملی به تولید اختصاص نیافته است.

رحمانی در پیشنهادی خواستار تشکیل سامانه جامع معادن کشور توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت شد و افزود: مجلس در قانون بودجه سال ۹۴ دولت را موظف به تشکیل سامانه جامع معادن کشور کرده است، به این ترتیب همه اطلاعات معادن کشور اعم از بهره‌برداری یا واگذاری باید در این سامانه ثبت شود. رییس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با انتقاد شدید نسبت به تدوین نشدن استراتژی توسعه صنعتی کشور، گفت: با وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره نبود استراتژی توسعه صنعتی کشور بحث جدی و مستمری داریم. رییس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی ابراز تاسف کرد: به دلیل فقدان استراتژی توسعه صنعتی، صندوق توسعه ملی همچنان برای احداث کارخانه‌های کاشی و سرامیک تسهیلات جدید پرداخت می‌کند اما متاسفانه منابع این صندوق به صنعت فولادسازی اختصاص نمی‌یابد تا زنجیره این صنعت تکمیل شود.

وی تهیه طرح آمایش سرزمین بر اساس رشته‌های صنعتی و مزیت‌های منطقه‌ای مناطق مختلف کشور را خواستار شد و افزود: آمایش سرزمین براساس رشته‌های صنعت باید انجام شود تا مشخص شود وضعیت نسبی هر منطقه برای چه صنعتی مناسب است. البته در هیچ جای دنیا تولید محصولات غیرمزیت‌دار متوقف نمی‌شود، بلکه در این مناطق دانشگاه‌های تخصصی احداث نمی‌شود، یارانه تسهیلات بانکی پرداخت نمی‌شود و مالیات از صنایع غیرمزیت‌دار دریافت می‌شود. ما نیز باید از چنین رویه‌ای تبعیت کنیم.

گپ

ثبت رشد ۸۰ درصدی تولید تیشو در سال گذشته



مژده خرمی: صنعت سلولزی یکی از صنایعی است که در چند سال گذشته به موفقیت‌های چشمگیری دست یافته است. براساس آمار ارائه شده از سوی سازمان ملی استاندارد، در حال حاضر حدود ۱۰۰ شرکت در این صنعت مشغول به فعالیت هستند. این در حالی است که مصرف محصولات سلولزی بهداشتی (انواع دستمال کاغذی، انواع پوشک بچه و بزرگسال و اقلام دیگر)، بیش از ۲۰۰هزار تن در سال است که به‌صورت کامل توسط شرکت‌های داخلی تولید می‌شود اما با این حال بخشی از بازار مصرف در اختیار محصولات وارداتی قرار دارد. بخشی از مواد اولیه مورد مصرف صنایع سلولزی بهداشتی در داخل کشور تولید و بخشی از طریق واردات تامین می‌شود. در این میان برخی مواد اولیه این صنعت مانند پودر جاذب از اقلامی هستند که تولید داخلی ندارند و به‌صورت کاملا وارداتی تامین می‌شوند. در این زمینه تیشو از مواد اولیه مورد مصرف در این صنعت است که تا سال گذشته حدود ۷۰درصد آن از طریق واردات تامین و تنها ۳۰درصد آن در داخل تولید می‌شد اما افتتاح چند کارخانه بزرگ با سرمایه‌های هنگفت در این زمینه باعث شد که نه‌تنها از واردات تیشو بی‌نیاز بلکه با مازاد تولید نیز مواجه شویم. برای آگاهی از آخرین وضعیت این صنعت گفت‌وگویی با پروین نباتی، مدیرکل دفتر صنایع شیمیایی و سلولزی وزارت صنعت، معدن و تجارت انجام داده‌ایم که در زیر می‌خوانید؛

◉ مهمترین دلایل افزایش تولید و مصرف محصولات بهداشتی و سلولزی در کشور چیست؟

همواره اصل پیشگیری نسبت به درمان برتری دارد. بنابراین در سال‌های اخیر همگام با پیشرفت علوم و افزایش سطح آگاهی‌های مردم، استفاده از محصولات سلولزی بهداشتی به‌ویژه انواع مختلف دستمال کاغذی افزایش یافته است.

◉ درحال‌حاضر تولید کاغذ تیشو در کشور به چه میزان بوده و آیا تولید این محصول در کشور افزایش یافته یا خیر؟

درحال‌حاضر ۵ واحد بزرگ صنعتی در زمینه تولید کاغذ تیشو در کشور وجود دارد که تولید کاغذ تیشو در سال ۱۳۹۳ در این واحدها با ۸۰درصد افزایش نسبت به مدت مشابه سال ۱۳۹۲، به ۹۰هزار و ۵۸۰ تن رسیده است.

◉ با توجه به افزایش تولید کاغذ تیشو، آیا از این فرصت برای بازاریابی و صادرات بهره کافی را برده‌ایم؟

میزان صادرات این محصول در سال ۱۳۹۳ معادل ۹۵۶۰ تن بود که نسبت به صادرات سال ۱۳۹۲ که ۹۶۱ تن بوده، تقریبا ۱۰ برابر شده است. در همین حال ارزش صادرات سال ۱۳۹۳ نیز حدود ۱۲/۵میلیون دلار بوده که از این میزان حدود ۵۲درصد به ترکیه، ۲۱درصد به عراق، ۱۱درصد به ارمنستان، حدود ۹درصد به آذربایجان و مابقی به سایر کشورها صادر شده است.

◉ آیا برای افزایش ظرفیت تولید کاغذ تیشو برنامه‌ریزی و اقداماتی انجام شده است و تولید کاغذ تیشو در کشور به چه میزانی خواهد رسید؟

به‌طور قطع امسال ۲ واحد صنعتی بزرگ در زمینه کاغذ تیشو به تولید انبوه دست خواهند یافت که بدین ترتیب پیش‌بینی تولید امسال حداقل ۱۵۰هزار تن خواهد بود، بر این اساس با توجه به افزایش تولید در امسال باید صادرات این محصول به‌صورت جدی در دستور کار واحدهای تولیدی قرار گیرد که این دفتر نیز آمادگی هر نوع کمک و همکاری با واحدهای تولیدی ذی‌ربط برای توسعه صادرات را دارد. میزان تولید و مصرف این محصول به دلیل رشد مصرف در کشورهای درحال توسعه و منطقه خاورمیانه رو به افزایش بوده به‌طوری‌که میزان تولید جهانی در سال ۲۰۰۰م حدود ۲۱میلیون تن بود که در سال ۲۰۱۳م به ۳۱میلیون تن رسیده است. این در حالی است که میزان مصرف سرانه کاغذ تیشو در ایران ۱/۴کیلوگرم است و مصرف سرانه جهان حدود ۴/۴ کیلوگرم، که فاصله محسوسی با سرانه مصرف جهانی داریم. اما با توجه به اهمیت بهداشت برای آحاد جامعه، به‌نظر می‌رسد که مصرف سرانه این محصول در سال‌های آینده افزایش بیشتری پیدا خواهد کرد. در این شرایط یکی از راهکارها افزایش گسترده‌تر این محصول در جامعه و امکان برخورداری همه طبقات اجتماعی به منظور تامین بهتر سلامت آنها و کاهش قیمت تمام‌شده محصول است که در این زمینه فعالیت‌هایی از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت در دست اقدام است.

روی خط خبر

نوسازی ناوگان ریلی نیازمند واگن‌های دست اول

ایرنا: مدیرعامل شرکت حمل‌ونقل ریلی رجا با بیان آنکه هم‌اکنون سن متوسط ناوگان حمل‌ونقل ریلی کشور به حدود ۳۰ سال رسیده است، گفت: تسهیل خرید واگن‌های دست دوم یا نو برای شرکت‌های مسافری متوسط سن ناوگان ریلی را کاهش خواهد داد. سیدحسن موسوی‌نژاد افزود: در شرایطی که شرکت‌های حمل‌ونقل ریلی نتوانند واگن‌های نو خریداری کنند، خرید واگن‌های دست دوم مناسب وارداتی در کاهش سن متوسط ناوگان مسافری قطعا بهتر است، زیرا جایگزینی آنها با واگن‌های ۵۰ ساله وضعیت ناوگان ریلی را بهتر خواهد کرد. وی با بیان آنکه مقررات تاکید دارد که در صورت خرید واگن‌های دست دوم وارداتی باید دو برابر آن واگن‌های جدید خریداری شود، گفت: با این حال نباید در بلندمدت خرید واگن‌های دست دوم جایگزین واگن‌های فرسوده شود.این مقام مسئول در شرکت رجا اظهار کرد: بخش حمل‌ونقل ریلی در ایران سابقه طولانی دارد و مناسب نیست شرکت‌های ایرانی از واگن‌های دست دوم برای ناوگان ریلی خود استفاده کنند، البته کشورهایی با درآمدهای اقتصادی پایین شاید به ناچار اقدام به ورود واگن‌های دست دوم کنند، اما محاسبات انجام‌شده حاکی از آن است که حتی بهترین واگن‌های نو هم در فعالیت‌های اقتصادی حوزه حمل‌ونقل ریلی جواب می‌دهد و ما باید خرید واگن‌های نو را در دستور کار خود قرار دهیم. موسوی‌نژاد با اشاره به ورود شرکت رجا در حوزه حمل بار، یادآور شد: تاکنون مطالعاتی در زمینه تشکیل یک شرکت حمل‌ونقل بار در این شرکت انجام شده زیرا این مسئله نیازمند سرمایه‌گذاری زیادی است و سهامداران شرکت رجا باید در این‌باره تصمیم‌گیری کنند. مدیرعامل شرکت حمل‌ونقل ریلی رجا تصریح کرد: با این حال شرکت رجا هم‌اکنون به صورت مستقیم نمی‌تواند وارد حوزه فعالیت‌های حمل بار شود زیرا براساس قوانین راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران یک شرکت ریلی یا باید در زمینه مسافری و یا در حوزه باری فعالیت کند هرچند که ما می‌توانیم یک شرکت حمل بار تشکیل دهیم. وی افزود: برای فعالیت در حوزه بار تشکیل یک شرکت حمل‌ونقل ریلی بار ضروری است و سهامداران شرکت رجا می‌توانند سهامداران آن نیز باشند اما ما از منابع داخلی شرکت رجا و یا بخش مسافری نمی‌توانیم منابع مالی مورد نیاز آن را تامین کنیم.

انتظار بوئینگ از ایران برای خرید قطعات

تسنیم: یک مقام ارشد شرکت بوئینگ با اشاره به تمام‌شدن مجوز فروش قطعات هواپیمایی این کشور به ایران در پایان ماه جاری میلادی گفت: بازار ایران تاکنون درآمد «به نسبت کمی» نصیب بوئینگ کرده است. ما مقدار زیادی قطعات یدکی (به ایران) نفروخته‌ایم. یک مقام ارشد شرکت بوئینگ گفت: این شرکت چندملیتی چشم‌انداز خود را در بازار صنعت هوایی ایران مشخص کرده و انتظار دارد تقاضای «بسیار قوی» از این کشور شاهد باشد. مارتین بنتروت، معاون اول رییس بخش فروش بوئینگ در خاورمیانه، روسیه و آسیای میانه روز دوشنبه به یک روزنامه اماراتی گفت: «ما ارزیابی بسیار خوبی انجام داده‌ایم و فکر می‌کنیم در صورت گشایش امور، تقاضا بسیار قوی خواهد بود.» وی افزود، ارزیابی ایران از میزان نیاز خود در صنعت هوایی دقیق بوده است. علیرضا جهانگیریان، رییس سازمان هواپیمایی ایران نیز به‌تازگی گفته، به منظور نوسازی ناوگان هوایی سالخورده ایران، این کشور طی ۱۰ سال آینده نیاز به خرید ۵۰۰ هواپیمای مسافربری دارد. بنتروت که مسئول مدیریت فروش تمام هواپیماها و خدمات تجاری بوئینگ است، گفت: «هنوز درباره توانایی ما، تحریم‌ها پابرجا هستند. واقعیت این است که ما از بازاریابی و فروش هواپیماهایمان به ایران ناتوان هستیم. امیدواریم اگر توافقی در کار باشد، شاید پس از ماه ژوئن وضعیت تغییر کند.» تحریم‌های غرب از دهه ۱۹۷۰ میلادی تاکنون ایران را از خرید هواپیماهای تولیدی شرکت‌های غربی منع کرده است. وزارت خزانه‌داری امریکا در آوریل ۲۰۱۴ به شرکت بوئینگ مجوز داد تا قطعات یدکی مورد نیاز هواپیماهای تجاری به ایران بفروشد. این مجوز تمدید شده و درحال حاضر تا پایان ماه جاری اعتبار دارد. اما وی خاطرنشان کرد که بازار ایران تاکنون درآمد نسبتا کمی نصیب شرکت بوئینگ کرده است. «ما مقدار زیادی قطعات یدکی (به ایران) نفروخته‌ایم.» در یک دهه اخیر، ایران شاهد چند سانحه هوایی مرگبار بوده که عامل بروز آنها قدیمی بودن ناوگان حمل‌ونقل هوایی به دلیل تحریم ممنوعیت خرید قطعات یدکی هواپیما بوده است. ایران و گروه ۵+۱ متعهد شده‌اند توافق جامع بر سر برنامه هسته‌ای تهران را تا پایان ماه ژوئن نهایی کنند.

در سند چشم انداز ۲۰ ساله پیش‌بینی شد

سهم ۲۰ درصدی‌های تک در صادرات صنعتی



فرشته فریادرس- گروه صنعت: سال ۱۳۴۶ هیات دولت مصوبه‌ای را برای اجرا به وزارت صنایع و معادن وقت ابلاغ کرد که به موجب آن ساخت و توسعه صنایع در شعاع ۱۲۰ کیلومتری از شهر تهران ممنوع شد. هرچند دولت این مصوبه را تصویب می‌کند اما اجرای آن به دلایل متعددی به ثمر نمی‌نشیند که این آغاز داستان شکل‌گیری صنایع بزرگ و کوچک در اطراف تهران می‌شود. درحال‌حاضر مسئله این است که شرکت‌های دانش‌بنیان به‌دلیل محدودیت‌های سازمان محیط‌زیست قادر به احداث فضای تولید انبوه خود درمحدوده شهر و نزدیک به فضایی که در آن مستقر هستند، نیستند. این در حالی است که بیشتر صنایع های‌تک جزو صنایع سبز و فاقد آلودگی هستند اما به‌دلیل قانون محدودیت در استقرار صنایع در شعاع ۱۲۰ کیلومتری شهرها، برای دریافت پروانه بهره‌برداری با مشکلاتی مواجه می‌شوند. اگرچه در سال‌های گذشته برخی از صنایع از این قانون معاف شده‌اند، اما فعالان این حوزه به دنبال استثناکردن صنایع های‌تک استان از این قانون هستند. در این گزارش به بررسی مصوبه استثناء شدن صنایع های‌تک از ممنوعیت استقرار صنایع و تاثیر آن در توسعه این صنایع پرداخته شده است.

لایحه‌ای که اجرا نشد



محسن حاتم، معاون برنامه‌ریزی، توسعه و فناوری وزارت صنایع و معادن سابق، در پاسخ به این پرسش صمت که در سال‌های گذشته نحوه استقرار صنایع های‌تک به چه شکل بود و اینکه آیا این صنایع از ممنوعیت استقرار مستثنا بودند یا خیر، اظهار کرد: زمانی که لایحه مربوط به مستثناشدن صنایع از ممنوعیت استقرار به تصویب رسید، مشکلاتی در این لایحه وجود داشت و هرچند که این لایحه در دولت گذشته به تصویب رسید اما اجرایی نشد، چرا که در تصویب آیین‌نامه‌ها اختلافات زیادی بین محیط‌زیست، وزارت صنایع و معادن سابق، وزارت علوم و معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری وجود داشت.

اقدامات حمایتی

به گفته حاتم، در حال حاضر فضای جامعه به گونه‌ای است که باید اقدامات حمایتی درباره این لایحه انجام شود؛ چرا که اگر استقرار و تسهیلات کم بهره اختصاص یافته به درستی مدیریت نشود، به‌طور قطع تبدیل به رانت خواهد شد. معاون برنامه‌ریزی، توسعه و فناوری وزارت صنایع و معادن سابق در پاسخ به پرسش دیگری مبنی بر اینکه آیا صنایع های‌تکی که مشمول قانون رفع ممنوعیت استقرار می‌شوند، مشخص هستند، توضیح داد: صنایع دانش‌بنیان با صنایع پاک تفاوت دارند چرا که شرکت‌های دانش‌بنیان شرکت‌هایی هستند که نرم‌افزار و نیروی‌انسانی بر سخت‌افزار غلبه می‌کند و ارزش‌افزوده‌ای که در این صنایع ایجاد می‌شود بیشتر متکی بر دانش بوده و نه بر سخت‌افزار و ماشین‌آلات؛ یعنی ارزش‌افزوده‌ای که صنایع های‌تک ایجاد می‌کنند، بسیار فراتر از تجهیزات بوده و متکی بر نیروی انسانی کارآمد است.

سهم ٤درصدی صنایع های‌تک در تولید ناخالص داخلی

حاتم با بیان اینکه براساس سند چشم‌انداز ۲۰ساله ارزش‌افزوده حداقل ۲۰درصدی از صادرات بخش صنعت و معدن به صنایع های‌تک اختصاص پیدا کرده است، گفت: از رشد ۱۲/۸درصدی پیش‌بینی شده در حوزه صنعت، حدود ۴درصد از این رشد باید از محل بهره‌وری تامین می‌شد و از ۸درصد باقیمانده در افق ۱۴۰۴ باید حداقل ۴درصد از ارزش‌افزوده بخش صنعت را به این سمت سوق دهیم؛ یعنی سهم ارزش‌افزوده صنایع های‌تک باید ۳۰درصد باشد که شامل ۴درصد تولید ناخالص داخلی خواهد شد که رقم بالایی را شامل می‌شود. معاون برنامه‌ریزی، توسعه و فناوری وزارت صنایع و معادن سابق همچنین در پاسخ به این پرسش که پیش‌نیازهای لازم برای اینکه صنایع های‌تک از ممنوعیت استقرار صنایع مستثنا شوند، چیست، بیان کرد: استقرار در ۴۵۰ کیلومتری بحثی است که باید به دنبال تعیین مصداق و دانش‌بنیان شدن انجام شود. براین اساس چنانچه شرکتی دانش‌بنیان شناخته و به مراجع ذی‌ربط اعلام شود، به‌طور اتوماتیک این شرکت چنانچه در محدوده ۱۵۰ کیلومتری تهران هم باشد می‌تواند به‌طور رسمی فعالیت خود را از سر بگیرد.

روند مهاجرت تشدید نشود

حاتم با بیان اینکه اجرایی شدن این مصوبه نباید منجر به جابه‌جایی صنایع استقرار یافته در شهرستان‌ها به تهران شود، ادامه داد: نباید شرکت‌های دانش‌بنیانی که در شهرستان‌ها مستقر و فعال هستند به دنبال این مصوبه جدید کوله پشتی خود را برداشته و روانه تهران شوند، زیرا تهران ظرفیت بار اضافه ندارد این در حالی است که بحث استقرار صنایع به این دلیل بوده که نیروهای کارآمد فعلی به خدمت گرفته شوند. معاون برنامه‌ریزی، توسعه و فناوری وزارت صنایع و معادن سابق در پاسخ به پرسش دیگری مبنی بر اینکه اجرایی شدن این مصوبه تا چه اندازه می‌تواند منجر به توسعه صنایع های‌تک شود، بیان کرد: اجرایی شدن این مصوبه به‌طور قطع در توسعه صنایع های‌تک تاثیرگذار خواهد بود، به شرط اینکه روند مهاجرت را تشدید نکند. در این میان باید سعی در تمرکززدایی داشته و به دانشگاه‌های دیگر استان‌ها نیز بها بدهیم و تمامی امکانات تنها در اختیار دانشگاه‌های تهران نباشد چراکه دانشگاه‌های دیگر شهرها ظرفیت بالایی دارند و نباید منابع در تهران متمرکز اما معطل و بیکار بمانند.

مجوز استقرار صنایع های‌تک در سال ۸۸



افشار فتح‌الهی، معاون امور صنایع سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران نیز در این‌باره به صمت گفت: حضور صنایع تا ۱۲۰ کیلومتری تهران ممنوع بود، اما در سال ۸۸ بر اساس مصوبه هیات وزیران، استقرار صنایع نوین و های‌تک در شعاع ۱۲۰ کیلومتری تهران و در شهرک‌های صنعتی امکانپذیر و اجازه استقرار این صنایع در شعاع ۱۲۰ کیلومتری صادر شد. به گفته فتح‌الهی، براساس آخرین اطلاعات و با استناد به مصوبه سال ۸۸، تاکنون ۴۳ پروانه بهره‌برداری و ۶۱ جواز تاسیس در شهرک‌های صنعتی در شعاع ۱۲۰ کیلومتری صادر شده است.

اختلاف نظری وجود ندارد

فتح‌الهی با بیان اینکه در سال‌های گذشته برخی صنایع از این قانون مستثنا شده‌اند و این سازمان نیز به دنبال مستثنا کردن صنایع های‌تک از این قانون است، گفت: از آنجا که بیشتر صنایع های‌تک سبز و فاقد آلودگی هستند و برپایه دانش ایجاد شده‌اند، می‌توان در شهر تهران و در حریم شهرها مجوز استقرار برای این صنایع را صادر کرد. معاون امور صنایع سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران در پاسخ به این پرسش که برخی معتقدند هنوز مرجع مشخصی برای تعیین اینکه کدام صنایع های‌تک هستند، وجود ندارد و در این زمینه اختلافاتی با محیط‌زیست وجود دارد، نظرتان در این‌باره چیست، اظهار کرد: تقریبا اختلاف نظری در این زمینه با محیط‌زیست وجود ندارد. البته فعالیت‌هایی که جزو مصادیق صنایع های‌تک باشد، هنوز به‌صورت شفاف مشخص نشده‌اند و اختلاف‌نظر در این زمینه همچنان وجود دارد. نظر محیط‌زیست هم این است که اگر مصادیق به‌صورت شفاف مشخص شود تعریف صنایع های‌تک را می‌توان ارائه داد. وی در پاسخ به پرسش دیگری مبنی بر اینکه اگر صنایع های‌تک از ممنوعیت استقرار صنایع مستثنا شوند، چه تاثیری در نحوه فعالیت و روند رو به رشد این صنایع خواهد گذاشت، اظهار کرد: صنایع های‌تک صنایعی هستند که از فناوری بالایی برخوردار بوده و دانش محور هستند و براساس محور خلاقیت ایجاد می‌شوند و محصولات خروجی این صنایع تجهیزات با فناوری بالاست که فاقد آلایندگی هستند؛ بنابراین در صورت صدور اجازه استقرار این صنایع با رعایت همه جوانب زیست‌محیطی، شاهد رشد این صنایع خواهیم بود ضمن آنکه به رشد نوآوری‌ها و خلاقیت‌ها نیز کمک می‌کند. براساس این گزارش، از این رو مستثنا شدن صنایع های‌تک از ممنوعیت استقرار صنایع می‌تواند گامی مثبت در راستای توسعه هر چه بیشتر این صنایع و به‌دنبال آن توسعه صادرات خدمات فنی و مهندسی و در نهایت صادرات غیرنفتی باشد.

یادداشت

ضرورت معافیت صنایع‌های تک از ممنوعیت استقرار



حسن آقاکثیری
رییس مرکز توسعه فناوری و صنایع پیشرفته وزارت صنعت، معدن و تجارت

بحث اقتصاد مقاومتی که همواره به‌عنوان یک الگو در جهان مورد استناد قرار می‌گیرد، به معنای تحقق اقتصاد دانش و پیداکردن راهکارهایی برای تبدیل دانش به ثروت است. بر اساس آمار بانک جهانی اگر کشورهای صادرکننده محصولات صنایع های‌تک یا صنایع پیشرفته را مورد بررسی قرار دهید شاهد خواهید بود که کل صادرات نفتی و غیرنفتی ایران در سال ۲۰۱۲ م حدود ۸۲میلیارد دلار بوده است در حالی‌که هفتمین کشور صادرکننده صنایع های‌تک حدود ۱۷۸ میلیارد دلار تنها در حوزه صنایع پیشرفته صادرات داشته است. بر این اساس تحقق اقتصاد مقاومتی از چند طریق قابلیت تحقق خواهد داشت که یکی از این موارد، اشاعه صنایع پیشرفته و همچنین توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان است. از این‌رو بحث استقرار صنایع از اهمیت بالایی برخوردار است به‌طوری که این بحث یکی از سرفصل‌های حمایت از صنایع مذکور به‌شمار می‌رود. در همین حال حمایت‌های دیگری از قبیل معافیت مالیاتی، معافیت عوارض گمرکی، تضمین خرید، لیزینگ فناوری و... از شرکت‌های دانش‌بنیان نیز به‌صورت عملیاتی تعریف شده است. این شرایط در حالی است که در سال ۱۳۴۶ مصوبه‌ای از طرف هیات دولت ابلاغ شد که به موجب آن ساخت و توسعه صنایع در شعاع ۱۲۰ کیلومتری از شهر تهران ممنوع شد. اما در سال ۸۸ مجددا مصوبه‌ای از سوی دولت صادر شد که حوزه صنایع پیشرفته مستثنا از موضوع بوده که براساس این قانون، حدود ۱۲۰ مجوز و پروانه بهره‌برداری در این حوزه صادر شد.

اما بعد از مصوبه سال ۸۸، در سال ۹۲ مصوبه‌ای به پیشنهاد سازمان حفاظت محیط زیست به دولت ارائه شد که استقرار صنایع را با مشکل مواجه کرد که چند ایراد به آن وارد است. یکی از این ایرادات این است که در این مصوبه تنها به چند قسمت از حوزه صنایع پیشرفته پرداخته شده در حالی‌که حدود ۱۲سرفصل اصلی برای صنایع پیشرفته وجود دارد. ضمن آنکه تشخیص برخی از حوزه‌ها به کارگروهی به ریاست محیط‌زیست واگذار شده در حالی که به نظر می‌رسد این روند در حیطه تخصص این نهاد نباشد. مسئله بعدی صدور پروانه بهره‌برداری در این حوزه است در حالی‌که جواز تاسیس باید به بسیاری از این صنایع داده شود. از آنجا که در نیمه دوم سال ۹۲ صدور پروانه بهره‌برداری به صفر رسید، وزارت صنعت، معدن و تجارت طی نامه‌ای به امضای مهندس نعمت‌زاده به این مصوبه اعتراض کرد که درنهایت موضوع به کمیسیون زیربنایی دولت احاله و در جلسات تخصصی با مسئولان نهادهای مختلف، تلاش شد نگرانی‌هایی که در مورد اثرات جانبی زیست‌محیطی و بارگذاری جمعیتی وجود داشت، تا حدی مرتفع شود، چراکه این صنایع از نیروی متخصص استفاده می‌کنند که این روند مهاجرت نیروی کار را تشدید نخواهد کرد. درنهایت پس از بررسی‌های انجام‌شده، موضوع به کمیسیون فرعی احاله و جزئیات تغییر این مصوبه تصویب و مقرر شد جلسات مشترکی با معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری و سازمان محیط زیست برگزار شود.

البته در همان زمان بحث استقرار صنایع های‌تک نیز مطرح شد و یکی از اقداماتی که در دستور کار قرار گرفت، رده‌بندی زیست‌محیطی ۶۳۶ محصول دانش‌بنیان و صنایع پیشرفته بود که بر این اساس بیش از ۹۰/۱۱درصد این رشته‌ها رده یک، دو و سه شناخته شده و جزو صنایع سبز به‌شمار می‌روند. از این‌رو باید توجه ویژه‌ای برای رفع مشکلات این صنایع شود. درحال‌حاضر نیز این موضوع به کمیسیون اصلی احاله شده و تصمیم‌گیری برای این موضوع بر عهده این کمیسیون خواهد بود. در ادامه از دلایل اهمیت مستثنا شدن استقرار صنایع های‌تک در شعاع ۱۲۰ کیلومتری می‌توان به این موارد اشاره کرد: صنایع های‌تک نیروی متخصص و کارآمدی نسبت به سایر صنایع دارند، ضمن آنکه مشکلات زیست‌محیطی ندارند و فاقد آلودگی هستند که بر این اساس جزو صنایع سبز محسوب می‌شوند. از سویی، از آنجا که طول عمر فناوری این صنایع کوتاه است تامین مواد اولیه آنها باید با سرعت بیشتری انجام شود. از طرفی این صنایع نیاز به دسترسی‌های سریعتر به خدمات حمل‌ونقل مانند فرودگاه و بازار مصرف دارند. از این‌رو صاحبان این صنایع تمایل دارند در محدوده شهری متمرکز شوند.

البته بحثی که در این بین وجود دارد این است که وزارت صنعت، معدن و تجارت نمی‌تواند سرمایه‌گذاری مستقیمی در این عرصه داشته باشد چراکه مغایر با اصل۴۴ قانون اساسی است و براساس این قانون بخش خصوصی باید وارد این عرصه شود. این در حالی است که بخش خصوصی نیز تمایل دارد در محدوده شهری فعالیت داشته باشد. بنابراین اگر هدف تحقق اقتصادی مقاومتی از طریق اقتصاد دانش‌بنیان است، تنها راهکار تحقق، حمایت از این صنایع است. البته به منظور تحقق اهداف بالادستی نیز توسعه صنایع پیشرفته از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. برای نمونه از اهداف کمی سند جامع علمی کشور، تحقق ۳درصدی بازار بایو فناوری (زیست فناوری) دنیا و تحقق ۲درصدی نانو و میکرو تا افق ۱۴۰۴ است که برای رسیدن به این هدف، باید برنامه‌ریزی و حمایت‌های لازم انجام شود و مشکلی که در این بین وجود دارد این است که بسیاری از بنگاه‌ها استقرار رسمی نیافته‌اند و از این‌رو آمار دقیقی از فعالیت‌های این شرکت‌ها وجود ندارد، بنابراین برنامه‌ریزی با مشکل مواجه می‌شود و حتی آمار دقیقی از میزان تولیدات و صادرات این شرکت‌ها وجود ندارد.

معدن

چهارشنبه ۱۶ اردیبهشت ۱۳۹۴ -۱۷ رجب ۱۴۳۶- ۶ می ۲۰۱۵- شماره ۲۱۱- پیاپی ۱۵۲۹

mine@smtnews.ir

۵
۶
۲۷
۲۸

- کارخانه کک‌سازی سوادکوه مشکل زیست‌محیطی ندارد
- همکاری معدنی با امریکا فرصتی برای ارتقای فناوری
- بازار باریت منطقه خلیج‌فارس در دست ایران

صمت از اثرات کاهش سود تسهیلات در بخش معدن گزارش می‌دهد

افزایش سود معادن، با کاهش سود تسهیلات



حامد شایگان-گره معدن: کاهش سود تسهیلات بانکی محرکی است که به اعتقاد کارشناسان می‌تواند قیمت تمام شده محصولات معدنی را کاهش داده و بازارهای جهانی مواد معدنی ایران را حفظ کند. از طرف دیگر تسهیلات کم‌بهره به رونق تولید و اشتغالزایی معادن به منظور رشد اقتصادی کشور کمک می‌کند.

سرمایه‌گذاری در بخش معدن به‌دلیل نیاز به انجام فعالیت‌های اکتشافی و خواب سرمایه در این بازه زمانی نیازمند تسهیلات کم‌بهره است تا در شرایطی که شناسایی محدوده با ذخایر مناسبی همراه نشد معدنکاران با ضرر سنگینی مواجه نشوند. با این حال بهره‌برداری از معادن به دلیل ارزش‌افزوده مناسبی که دارد بر ضمانتنامه‌ای که از سوی صندوق بیمه سرمایه‌گذاری معادن صادر می‌شود، تاثیر گذاشته و نرخ بازگشت تسهیلات بانک‌ها را افزایش داده است.

کاهش سود تسهیلات عامل حفظ تولید



نایب‌رییس خانه معدن در گفت‌وگو با صمت درباره نقش سود تسهیلات در فعالیت‌های معدنی اظهار کرد: از گذشته تاکنون بخش معدن نیز مانند سایر بنگاه‌های اقتصادی برای تامین منابع مالی موردنیاز اجرای پروژه‌ها از تسهیلات سیستم بانکی بهره گرفته است. حال در شرایطی که رکود بازارهای جهانی مواد معدنی را فرا گرفته، کاهش سود تسهیلات می‌تواند مزایایی همچون حفظ بازار و رقابت‌پذیری را برای محصولات معدنی به همراه آورد. در واقع رکود باعث شده میزان تقاضا برای مواد معدنی کاهش یابد و اگر تولیدکنندگان در ایران نتوانند هزینه تمام شده را کاهش دهند، علاوه بر اینکه با کوچک شدن بازار و کاهش درآمد مواجه می‌شوند، با این نتیجه روبه‌رو خواهند شد که بخشی از اشتغال معدنی در کشور نیز از بین می‌رود.محمدرضا بهرامن با نگاهی به مشکلات بانک‌ها برای بهبود گردش منابع مالی افزود: در سال‌های گذشته با دامنگیر شدن رکود در بخش‌های تولیدی، بازگشت تسهیلات بانکی با موانعی روبه‌رو شد، از سوی دیگر مطالبات بانک‌ها از سوی دولت پرداخت نشد و میزان نقدینگی بانک‌ها به چالش کشیده شد. بنابراین باید در اجرای دستورالعمل کاهش سود تسهیلات، اقدامات و بررسی‌های لازم انجام شود که آیا بانک‌ها توان پرداخت تسهیلات با سود ۲۰درصد را دارند و می‌توانند پاسخگوی تقاضای تولیدکنندگان در بخش‌های مختلف اقتصادی باشند؟ اگرچه میزان ریسک بازگشت‌پذیری تسهیلات بانک‌ها در بخش معدن پایین‌تر است، با این حال باید اقدامات لازم برای تامین نقدینگی بانک‌ها انجام شود.

او با اشاره به اینکه اخذ تسهیلات بانکی از سوی صندوق بیمه سرمایه‌گذاری معادن

> **کاهش سود تسهیلات میزان هزینه مالی بنگاه‌های اقتصادی به‌ویژه بخش معدن را کاهش می‌دهد، چراکه معدنکاران می‌توانند با قیمت تمام شده پایین‌تر محصولات خود را عرضه کنند که حاشیه سود بیشتری برای آنها به همراه دارد**

تضمین می‌شود، ادامه داد: در بخش معدن تسهیلات با واسطه صندوق بیمه سرمایه‌گذاری معادن پس از برآورد ارزش پروانه بهره‌برداری معادن ارائه می‌شود، از این‌رو افزایش اعتبارات این صندوق در بالابردن میزان تسهیلات بخش معدن موثر است. در واقع میزان تقاضای معدنکاران برای اخذ تسهیلات بالاست و هم‌اکنون صندوق بیمه سرمایه‌گذاری معادن نمی‌تواند این میزان تقاضا را تضمین کند.

وی ادامه داد: بنابراین در گام نخست باید میزان اعتبارات صندوق بیمه سرمایه‌گذاری معادن که در سال‌جاری نزدیک به ۶۵میلیارد تومان است به بیش از ۱۰۰میلیارد تومان افزایش یابد تا تعداد مشمولان معدنی که از تسهیلات بانکی بهره‌مند می‌شوند افزایش یابد. در چنین حالتی معدنکاران می‌توانند از تسهیلات با سود پایین‌تر به نفع تولید رقابت‌پذیر و افزایش ظرفیت‌های تولید بهره‌مند شوند، که به‌طور قطع اثرات آن در افزایش درآمدهای ملی اثرگذار خواهد بود.

توسعه نظارت بر شبکه بانکی



مشاور امور اقتصادی وزیر صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با صمت در مورد اثر کاهش نرخ سود بانکی در معدنکاری گفت: به طور قطع کاهش سود تسهیلات میزان هزینه مالی بنگاه‌های اقتصادی به‌ویژه بخش معدن را کاهش می‌دهد، چراکه معدنکاران می‌توانند با قیمت تمام شده پایین‌تر محصولات خود را عرضه کنند و این موضوع علاوه بر اینکه رقابت‌پذیری محصولات را در بازارهای مختلف بالا می‌برد، حاشیه سود معدنکاری را بهبود می‌بخشد و این مسئله در نهایت منجر به افزایش جذابیت سرمایه‌گذاری در بخش‌های معدنی می‌شود.محمود دودانگه با تاکید بر اینکه بعد نظارتی بر اجرای سیاست کاهش سود بانکی کارآیی آن را تضمین می‌کند، افزود: از آنجایی که بانک مرکزی تنها متولی نظارت بر نظام پولی کشور است باید نظارت خود را بر تمام شبکه مالی از موسسات مجاز و غیرمجاز توسعه دهد تا آنها تسهیلات را بیش از سود ۲۰درصد به مشتریان اعطا نکنند. به عبارت دیگر در صورتی سیاست دستوری کاهش نرخ سود تسهیلات می‌تواند اثرگذار باشد که کنترل‌های لازم در اجرای آن انجام شود، زیرا اقدام بدون نظارت منجر می‌شود منابع مالی به سمت بازارهای غیرمتشکلی برود که خارج از نظارت بانک مرکزی است و این مسئله در نهایت، تسهیلات را از دسترس واحدهای تولیدی دور می‌کند.

او درباره چگونگی تعیین میزان سود تسهیلات و نقش آن در بخش‌های تولید تصریح کرد: کاهش نرخ سود تسهیلات باید به صورت داوطلبانه و در فضای باز اقتصادی از سوی بانک‌ها رخ دهد که به‌طور قطع از جذابیت فعالیت‌های تولیدی نشأت می‌گیرد. در غیراین صورت کاهش دستوری نرخ سود بانکی ممکن است منجربه حرکت منابع به سمت بخش‌های غیرمولد یا بازارهای غیرمتشکل شود، از این‌رو در چنین شرایطی مدیریت مناسب نظام بانکی می‌تواند بستر بهره‌برداری از این کاهش دستوری نرخ سود را فراهم کند.

قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت:

سیمان کشش گرانی ندارد



قائم مقام وزیر صنعت،معدن و تجارت درباره درخواست افزایش قیمت سیمان در بازار مصرف گفت: میزان تولید سیمان بیشتر از تقاضا است و با توجه به اینکه این محصول در بازار به‌صورت نسیه‌ای به فروش می‌رسد، کشش افزایش قیمت ندارد.

به گزارش تسنیم، مجتبی خسروتاج درباره قیمت سیمان در سال‌جاری افزود: بنا بر بخشنامه معاون اول رییس‌جمهوری هرگونه افزایش قیمت باید با هماهنگی کارگروه تنظیم بازار انجام شود.

قائم‌مقام وزیر صنعت ،معدن و تجارت در امور تجارت با اعلام «به‌بهانه افزایش نرخ مالیات بر ارزش‌افزوده و دستمزدها به بخش‌های مختلف اقتصادی اجازه افزایش قیمت نمی‌دهیم» خاطرنشان کرد: دلایل تقاضای صنایع برای افزایش قیمت در کارگروه تنظیم بازار مورد بررسی قرار می‌گیرد و تنها در صورت صلاحدید اجازه افزایش قیمت به صنایع مختلف داده می‌شود.

وی با بیان اینکه در برخی کالاها مانند سیمان میزان عرضه بیشتر از تقاضا است و بازار کشش لازم برای افزایش قیمت را ندارد، تصریح کرد: در صورتی که در سال‌جاری بازارهایی برای صادرات سیمان تولیدی کشور پیدا نشود بخش زیادی از تولیدات این بخش جذب بازار نخواهد شد.

خسروتاج گفت: در حال حاضر سیمان به‌صورت مدت‌دار و قسطی به فروش می‌رسد و بازار این محصول کشش افزایش قیمت را ندارد.

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور تجارت ادامه داد: با آمدن فصل تابستان و افزایش ساخت و سازها کمی بازار این محصول رونق می‌گیرد، اما با صرف‌نظر از پذیرش بازار، هر کالایی به‌ویژه کالاهای اساسی، ضروری و حساس به‌طور حتم با نظر کارگروه تنظیم بازار اجازه افزایش قیمت خواهند داشت و با متخلفان برخورد می‌شود.

این مقام مسئول با تأکید بر اینکه ستاد تنظیم بازار در بخش‌های مختلف کالا و خدمات مسئولیت قیمت‌گذاری را به‌عهده دارد، اظهار کرد: بخش‌هایی که برای قیمت‌گذاری به تنظیم بازار مراجعه نکرده‌اند باید این کار را در دستورکار خود قرار دهند.

تولید بیش از ۱/۴ میلیون تن کنسانتره در شرکت سنگ‌آهن مرکزی

مجموع کل استخراج شرکت سنگ‌آهن مرکزی در سال گذشته با احتساب باطله، بونکری و انباری بیش از ۴۴ میلیون و ۹۶۸ هزار تن بود که عمده آن شامل باطله‌برداری (بیش از ۳۷ میلیون و ۲۴۱ هزار تن) بوده است.

به گزارش معدن۲۴، براساس گزارش عملکرد شرکت سنگ‌آهن مرکزی ایران، مجموع تولیدات دانه‌بندی این شرکت نیز در سال ۹۳، معادل ۲ میلیون و ۶۹۵ هزار و ۸۸۳ تن بود که بیش از ۲ میلیون و ۳۶۴ هزار تن آن ریزدانه و تنها حدود ۳۳۲ هزار تن آن درشت دانه بوده است.

این شرکت در خط کنسانتره‌سازی چغارت خود بیش از یک میلیون و ۴۹۰ هزار تن کنسانتره تولید کرد و میزان تولید این محصول در واحد سه چاهون به بیش از یک میلیون و ۲۹۲ هزار تن می‌رسید.

بنابراین این شرکت درمجموع ۲ میلیون و ۷۸۲ هزار و ۴۳۲ تن کنسانتره در دو خط در حال کار خود تولید کرده است.

تولید واحد آگلومراسیون شرکت سنگ‌آهن مرکزی نیز ۵۸ هزار و ۵۰۰ تن بوده است.

بررسی این آمار نشان می‌دهد شرکت سنگ‌آهن مرکزی در مقایسه با سال گذشته شاهد کاهش تولید سنگ‌آهن دانه‌بندی و کنسانتره بوده است چراکه تولید سنگ‌آهن دانه‌بندی آن در سال ۹۲، بیش از ۳ میلیون و ۶۸۹ هزار تن و تولید کنسانتره نیز حدود ۳ میلیون و ۲۲۸ هزار تن بوده است.

البته این شرکت در سال ۹۲ هیچ‌گونه تولیدی در آگلومراسیون نداشت.

گفتنی است، عمده استخراج شرکت سنگ‌آهن مرکزی ایران از معدن سه‌چاهون با حدود۲۵ میلیون و ۳۱۵ هزار تن باطله، بونکری و انباری بوده است.

همچنین این شرکت از معدن چغارت ۱۹ میلیون و ۳۱۰ هزار تن و از معدن لکه‌سیاه تنها ۳۴۳ هزار تن استخراج کرده است.

استخراج از سایر آنومالی و معادن در اختیار این شرکت نیز به حدود ۲۵ میلیون و ۶۵۸ هزار تن رسید.

در جدول فروش این شرکت آمده، کل فروش یک‌سال گذشته در بخش دانه‌بندی، ۲ میلیون و ۲۶۷ هزار و ۳۷۴ تن بوده که از این میزان، یک میلیون و ۴۶ هزار و ۵۲۶ تن آن فروش صادراتی به چین و پاکستان بوده و یک میلیون و ۲۲۰ هزار و ۸۴۷ تن آن فروش داخلی است.

در بخش کنسانتره و آگلومره نیز، این شرکت درمجموع ۲ میلیون و ۸۷۰ هزار و ۶۸۶ تن کنسانتره و ۵ هزار و ۲۰۱ تن آگلومره به فروش رسانده که همه آن در صنایع داخلی مورد استفاده قرار گرفته است.

از این‌رو شرکت سنگ‌آهن مرکزی درمجموع ۵ میلیون و ۱۴۳ هزار و ۲۶۱ تن انواع محصولات شامل سنگ‌آهن دانه‌بندی، کنسانتره و گندله در سال ۹۳ فروخته است.

یادداشت

پهنه‌بندی راهکار تعیین تکلیف محدوده‌های معدنی



بهروز برنا

معاون اکتشافی سازمان زمین‌شناسی

کشور ما از نظر زمین‌شناسی به ۹ پهنه بزرگ تقسیم شده که در هر یک از آنها با توجه به ساختار کانی‌ها یک ماده معدنی با بیشترین ذخیره به عنوان اولویت اکتشافی تعیین شده هر چند مواد معدنی دیگری نیز در این پهنه‌ها وجود دارد. برای نمونه در منطقه زاگرس بیشتر ذخایر کانی‌های غیرفلزی متمرکز است و کمتر در آن ذخیره‌ای از مس و سنگ‌آهن دیده می‌شود. از سوی دیگر از نظر ذخیره مواد معدنی این ۹ منطقه اولویت‌بندی شده‌اند. به گونه‌ای که منطقه ارومیه- پل دختر نسبت به سایر مناطق، مواد معدنی با ارزش‌تری در خود جای داده است. بنابراین در پهنه‌بندی‌های معدنی باید نگاه به تقسیم‌بندی و اولویت‌های تعیین شده از زمین‌شناسی باشد تا از مواد معدنی استراتژیک بهره‌برداری شود. با این حال دیده می‌شود در برخی استان‌ها بدون توجه به اکتشافات زمین‌شناسی، محدوده‌هایی برای فعالیت‌های شناسایی انتخاب شده است که ارزش چندانی از نظر مواد معدنی ندارد. بنابراین بحث نظارت بر روند اکتشافی شرکت‌ها می‌تواند از هدر رفت زمان و سرمایه‌ها جلوگیری کند.

در برنامه جدید معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت تعیین تکلیف محدوده‌های راکد در دستور کار قرار گرفته تا با به هم پیوستن این محدوده‌ها در قالب یک پهنه بزرگ اکتشافی علاوه بر اینکه هزینه شناسایی مواد معدنی کاهش یابد، گام‌های بلندی در توسعه بخش معدن برداشته شود.

درحقیقت با اعمال نظارت بر این بخش می‌توان تنوع شناسایی مواد معدنی در پهنه‌های بزرگ را نیز دنبال کرد. به عبارت دیگر از آنجایی که در پهنه‌های بزرگ چند نوع ماده معدنی وجود دارد با بکارگیری روش‌های سیستماتیک امکان بهره‌مندی مواد معدنی بیشتری فراهم می‌شود.

خبر

نوار نقاله‌های فولاد مبارکه از تولیدات داخلی تامین شد

کارشناس برنامه‌ریزی و گواهی کیفیت بومی‌سازی فولاد مبارکه اصفهان گفت: با تدوین دستورالعمل کنترل کیفیت، نوار نقاله‌های خطوط تولید فولاد مبارکه از محل تولیدات داخلی تامین شد.به گزارش ایرنا، شرکت فولاد مبارکه اصفهان، مرتضی علیمحمدی اظهار کرد: با درنظر گرفتن طرح‌های توسعه فولاد مبارکه، حدود ۱۰۰ کیلومتر نوار نقاله در خطوط تولید این مجتمع به کار گرفته شده است.وی افزود: تامین نوار نقاله‌های مورد نیاز از خارج از کشور مشکلاتی مانند هزینه بسیار بالا و خروج ارز از کشور و مدت زمان طولانی تحویل کالا را به همراه داشت، بنابراین به منظور حل مشکلات یادشده با حمایت ازتولیدکنندگان داخلی، توسعه و ارتقای کیفیت تسمه نقاله‌های تولید داخل در دستور کار قرار گرفت.به گفته وی، به همین منظور پس از بررسی خط تولید سازندگان داخلی نوارنقاله، استانداردهای مرتبط با کنترل کیفی نوارنقاله از نظر ابعادی، جنس و خواص مکانیکی، شیمیایی و حرارتی بررسی شد و در بین تست‌های موجود در استاندارد، با همکاری افراد متخصص، تست‌های کاربردی و آسان که بتوان بر روی نوار نقاله‌های خریداری شده انجام داد، انتخاب شد و در قالب دستورالعمل تست کیفی نوارنقاله تدوین شد.

کارشناس برنامه‌ریزی وگواهی کیفیت بومی‌سازی تاکید کرد: به منظور ارزیابی دستورالعمل حاصله، اقدامات لازم برای بررسی این تست‌ها بر روی سه نمونه نوارنقاله خارجی انجام پذیرفت. تا جائیکه به کارگیری این دستورالعمل هم‌اکنون باعث شده از شارژ نوارنقاله‌های بی‌کیفیت در انبار جلوگیری شود که خود باعث جلوگیری از بروز توقفات ناخواسته و صرفه جویی ارزی و ریالی قابل توجهی برای شرکت می‌شود ضمن اینکه با این اقدام گامی موثر در راستای ارتقای اطمینان ناحیه در استفاده از نوارنقاله‌های تولید داخل برداشته شد.گروه فولاد مبارکه اصفهان شامل فولاد مبارکه اصفهان، فولاد هرمزگان، امیرکبیر کاشان و ورق خودرو چهارمحال و بختیاری است.این شرکت دارای ظرفیت اسمی سالانه ۵,۴ میلیون تن محصولات فولادی تخت از ضخامت ۱۶ تا ۰/۱۸ میلیمتر به‌صورت کلاف و ورق گرم نورد و سرد نورد شده است.

داخل پرانتز

محدودیت‌های صادرات سیمان به عراق رفع می‌شود



بـا رفع مشـکل تعرفه، محدودیت صـادرات از مرزهای جنوبی نیز رفع خواهد شد.

مرتضـی لطفـی، نایب‌رییـس انجمـن صنفی کارفرمایـان تولید سـیمان در گفت‌وگو با معدن ۲۴ با بیـان این مطلب گفت: در نشسـتی که با وزیر صنعت، معدن و تجارت داشتیم، محدودیت صادرات سـیمان از مرزهای جنوبی کشور مطرح شد و وزیر قول مساعد برای رفع این مشکل را از طریق مذاکرات با کشور عراق دادند.

وی در ادامه افزود: با توجه به سهم ۶۰درصدی بازار عـراق از صادرات ایران، بـه تازگی به دلیل تصمیم عراق مبنی بر افزایش تعرفه و ناهماهنگی ایجادشـده میان مرزداران ۲ کشور ایران و عراق به لحـاظ ورود و تردد خودروهای دو کشـور در منطقه مشـترک مرزی، تقریبـا صادرات متوقف شد.

وی افزود: سیاسـت کاهشـی تعرفه گمرکی از مرزهای شـمالی نسـبت به جنوبی به این دلیل اسـت که برخی از تصمیم‌گیـران عراقی درصدد انتقال صادرات این کالا از جنوب به شمال هستند که متاسـفانه صادرات ایران به عراق را با مشکل جدی مواجه کرده است.

نایب‌رییس انجمـن صنفی کارفرمایـان تولید سـیمان با اشـاره به توسـعه صادرات با امضای توافقنامه و هموار شدن مراودات بین‌المللی گفت: این صنعـت برنامه‌ریـزی لازم را به‌منظور ایجاد سازوکار مناسب در مواجه‌شدن با موضوع صادرات بین‌المللی تدارک می‌بیند.

وی در ادامـه گفت: سـال گذشـته ۷۰میلیون تـن تولید سـیمان داشـتیم کـه از ایـن میزان ۱۹/۲میلیـون تن صادر، ۵۶ میلیـون تن فروش داخلی و ۱۵میلیون تن مازاد سیمان و کلینکر در پایان سال ۹۳ داشـته‌ایم که مازاد تولید به سال ۹۴ وارد شد.

لطفـی اظهار کـرد: با توجه به رکـود حاکم بر سـاخت و ساز در مسـکن و محدودیت اعتبار در حوزه عمران دولتی در سـال گذشـته با کاهش ۵درصدی و در نخسـتین ماه سال ۹۴ با کاهش ۲۰درصدی در بازار مصرف مواجه شـدیم که به نظر می‌رسـد با توجه به شـرایط حاکم بر بخش مسـکن و محدودیـت در عمـران ایـن صنعت سـال‌جاری را نیز با مشـکل مصرف بازار داخلی مواجه کند.

فرهنگ‌سازی و شناسایی بازار مصرف جدید در مذاکرات با دسـتگاه‌های دولتی و توافقاتی مبنی بر افزایش سهم سیمان در سازه‌های ساختمانی و مصرف سیمان در احداث جاده‌ها ازجمله موارد در دسـتور کاری بود که مدیرعامل هلدینگ سیمان فـارس و خوزسـتان به آن اشـاره کـرد و گفت: انجمن صنفی کارفرمایان تولید سـیمان در قالب یک کنسرسـیوم مشترک با راه‌سـازان و شرکت سرمایه‌گذاری بانک مسکن از این پس وزارت راه و شهرسـازی بتن را جایگزین آسفالت در جاده‌ها خواهد کرد.

ادامه احداث کارخانه بعد از وقفه ای چند ماهه

کارخانه کک‌سازی سوادکوه مشکل زیست‌محیطی ندارد



گروه معدن: احداث کک‌سـازی سوادکوه به روند عادی خود برگشت.

با وجود وقفه چند ماهه‌ای که به‌دلیل بررسی دوباره مجوز احداث از سوی سازمان حفاظت محیط‌زیست اسـتان مازندران در روند احداث کارخانه کک‌سازی سـوادکوه به وجود آمده بود موانع سـاخت و احداث کارخانه با برگزاری جلسـه مشـترک اسـتانداری و محیط‌زیست استان و مدیران کارخانه برطرف شد.

ایـن کارخانـه در مردادماه ۸۸ کلنگ‌زنی شـد و شـرکت‌های مشـاور زیست‌محیطی و مشـاور انجام پـروژه احـداث آن را بلامانع دانسـته و مجوز نهایی اداره کل حفاظت محیط‌زیسـت اسـتان مازندران و دفتر ارزیابی زیسـت‌محیطی سـازمان محیط‌زیست کشـور در ۱۹ دی‌ماه سـال ۹۰ از سـوی سـازمان محیط‌زیست کشور صادر شد. اما در آبان‌ماه سال ۹۳ توسط استاندار مازندران و ریاست سازمان، استعلامی از سوی سازمان محیط‌زیست در زمینه تمدید مجوز زیسـت‌محیطی با توجه به موافقت اجرای طرح اداره کل حفاظت محیط‌زیسـت استان و سازمان حفاظت محیط‌زیست کشـور انجام شد که آن اداره مراتب را به معاونت محیط انسـانی محیط‌زیست کشور ارسال کرد که تاکنون با توجه به پیگیری‌های به عمل آمده پاسخی به سازمان واصل نشده است.

در این میان نامه یکی از کارشناسان محیط‌زیست دربـاره ادامـه فعالیت ایـن کارخانه کـه متعلق به معدن زغال‌سـنگ البرز مرکزی اسـت بر مشـکل افزود.

▣ سرمایه گذاری توسط دولت

ساخت کارخانه کک‌سازی سوادکوه با ظرفیت تولید سـالانه ۳۰۰هزار تن کک براساس دسترسی به مواد اولیه مورد نیاز و بازار داخلی آن به میزان ۱۰۰درصد آغاز شـد، مدت اجرای طرح دو سـال تعیین و این کارخانه به‌عنوان چهارمین کارخانه بزرگ کک کشور شناخته شد.

معـاون معادن سـازمان صنعت، معـدن و تجارت اسـتان مازندران با بیان این مطلب، میـزان اشـتغالزایی کک‌سـازی سوادکوه را تا ۱۰۰۰ شغل مستقیم و ۵هزار شـغل غیرمسـتقیم اعلام کرده‌انـد. تولید ۳۰۰هـزار تن کک و زغال‌شـویی و ۵۰۰هـزار تـن زغال‌سنگ برای کارخانه کک‌سازی، لحاظ شده است.

علی‌رضـا یوسـف‌نژاد بـه صمت می‌گویـد: پیشـرفت فیزیکـی زغال‌شویی سوادکوه حدود ۵۵درصد است که شـامل ساخت‌وساز سالن فـرآوری اصلـی، سـالن‌های انبار و تعمیـرگاه، سـاختمان مدیریـت، سـاختمان آتش‌نشـانی، ساختمان برق و ترانسـفورماتور سـاختمان رستوران و دوش و رختکن است.

وی می‌افزاید: این پروژه از معدود پروژه‌هایی است که توسط خود دولت سـرمایه‌گذاری شده به همین دلیل نیاز اسـت که اخذ موافقت شورای اقتصاد هم پیگیری شود.

وی عنوان می‌کند: سفر گروه کارشناسی متشکل از قرارگاه خاتم، موسسـه امید پارس، مشاور و کارفرما، صنایع و معادن استان و محیط‌زیست کشور به چین با هدف بررسی و انتخاب فناوری برتر برای کک‌سازی سـوادکوه انجام شد و رییس سـازمان محیط‌زیست در سـفر سـوم دولت به مازندران قول شفاهی برای راه‌اندازی کک‌سازی را داد.

علی‌رضـا یوسـف‌نژاد خاطرنشـان می‌کنـد: در اردیبهشـت‌ماه سـال ۹۰، سـازمان حفاظـت محیط‌زیسـت کشـور با ارسـال نامه‌ای به مدیرکل محیط‌زیست مازندران خواستار اجرایی شدن رعایت فاصله کارخانه از روسـتا به میزان ۱۵۰۰متر شد که با خرید زمین از سـاکنان روستا و قرار گرفتن مراکز و سـاختمان‌های خدماتی و اداری و فضای سـبز در قسمت شمالی زمین کارخانه بین رودخانه و کارخانه کک‌سازی این اقدام عملی شد.



یوسف نژاد: این پروژه از معدود پروژه‌هایی است که توسط خود دولت سرمایه‌گذاری شده است

معاون معادن استان مازندران اظهار می‌کنـد: دریافت مجوز از آب منطقه‌ای مازندران مبنی بر رعایت حریم کیفی آب به طول ۷۵ متـر برای رودخانه درجه دو رایزنی شـد که با نظـرات بیان شـده مبنی بر وجود نداشـتن پسـاب در روش کک‌سازی این میزان بـه ۴۰ متر کاهش یافت و اجرایی شد.

وی تاکیـد کـرد: ارائـه تعهد محضـری مجـری طـرح برای اجرایـی کـردن خواسـته‌های محیط‌زیسـت نیـز از دیگـر تعهدات اجرایی شدن کک‌سازی بوده است.

وی تصریح کـرد: مجوز نهایـی اداره کل حفاظت محیط‌زیسـت اسـتان مازنـدران و دفتـر ارزیابـی زیست‌محیطی سـازمان محیط‌زیست کشور در ۱۹ دی‌ماه سال ۹۰ از سوی سازمان محیط‌زیست کشور صادر شد.

معاون معادن اسـتان مازندران می‌گوید: همچنین پروژه کک‌سـازی سـوادکوه توسط سـازمان توسعه و نوسـازی در فهرسـت اولویت‌هـا و فرصت‌هـای سرمایه‌گذاری برای واگذاری به بخش خصوصی قرار گرفت.

وی خاطرنشـان کرد: در این بین در آبان ماه سال ۹۳ استعلامی توسط سازمان در رابطه با تمدید مجوز زیسـت‌محیطی با توجه به موافقت اجرای طرح اداره کل حفاظت محیط‌زیسـت استان و سازمان حفاظت محیط زیسـت کشور انجام شد که آن اداره مراتب را به معاونت محیط انسـانی محیط‌زیست کشور ارسال کرد که تاکنون با توجه به پیگیری‌های به‌عمل آمده پاسخی به سازمان واصل نشده است.

یوسـف‌نژاد تصریـح می‌کند: با توجه بـه تعهدات شرکت، عملیات تکمیل پروژه انحراف مسیر رودخانه مجاور محل احداث کارخانه در حال انجام اسـت که با تقسیم‌بندی مسیر رودخانه به ۲۸ مقطع عملیاتی تاکنون عملیات خاکبرداری تغییر مسیر رودخانه در ۱۶ مقطع انجام شده است.

وی تاکید می‌کند: علاوه بر مسـئله زیست‌محیطی مجوز ماده ۶۲ شورای اقتصاد برای کارخانه کک‌سازی در نهـاد معاونـت برنامه‌ریـزی و نظـارت راهبردی رییس‌جمهوری هم باید مورد بررسی قرار گیرد.

یوسـف‌نژاد عنوان می‌کند: سرمایه ثابت کک‌سازی سـوادکوه ۳هزار میلیارد ریال و ارزش ماشـین‌آلات داخلی ۴۰میلیارد ریال و ارزش ماشین‌آلات خارجی ۸۲میلیون یورو است.

▣ ازسرگیری پروژه کک سوادکوه



خسرو فعالیان، مدیر دفتر طراحی و برنامه‌ریزی تولید شرکت زغال‌سـنگ البرز مرکزی به صمت می‌گوید: براسـاس آخرین برنامه‌ریزی توسعه فولاد در برنامه پنجم و ششـم توسعه کشور نزدیک به ۸ میلیون تن از تولید پیش‌بینی‌شده تولید فولاد به روش کوره بلند است که با درنظر گرفتن ۵۰۰کیلوگرم کک برای هر تن فولاد میزان کک مورد نیاز نزدیک به ۴میلیون تن بـرآورد می‌شـود.وی می‌افزاید: وجـود ذخایر حائز اهمیت زغال‌سـنگ در سطح اسـتان مازندران و به ویژه محدوده شهرستان سوادکوه موجب شده احداث کارخانه کک‌سازی به ظرفیت ۳۰۰هزار تن در سال و نیروگاه حرارتی به ظرفیت ۲۵مگاوات در دستور کار قرار گیرد. میزان زغال‌سنگ کنسانتره مورد نیاز این کارخانه ۴۵۰هزار تن و میزان زغال‌سـنگ خام مورد نیاز در حدود ۶۵۰هزار تن است.فعالیان درباره ادامه کار این پروژه تاکید می‌کند: در جلسـه‌ای که برگزار شد، استاندار تاکید کرد این پروژه به زودی با جدیت دنبال شده و در دو هفته آینده با همدلی و هم‌صدایی ادامه روند کار از سرگرفته شود.

وی خاطرنشان می‌کند: پروژه همچنان درحال اجرا بوده فقط بحث مجوز ماده ۶۲ برای باز کردن ال‌سی وجود داشـت که با موافقت به ادامه کار پروژه تمامی مشکلات و موانع به‌زودی برطرف می‌شود.

خسـرو فعالیان اظهار می‌کند: این پروژه سـازگار با محیط‌زیسـت است و خوشـبختانه در این زمینه مشـکلی وجود ندارد و به زودی روند کار به شـکل سـابق خود بازمی‌گردد.وی درباره مهم‌ترین اقدامات انجام شـده بیـان می‌کند: انجـام مطالعـات اولیه، مطالعات فنـی و اقتصادی، مطالعـات ارزیابی اثرات زیسـت‌محیطی، دریافـت مجوز سـازمان حفاظت محیط‌زیسـت، تهیه اسناد مناقصه، برگزاری مناقصه بین‌المللـی و انتخاب پیمانـکار مربوط، تملک زمین مورد نیاز پروژه در ۳ مرحله به مسـاحت ۱۴ هکتار، آماده‌سـازی و تجهیزکارگاه از اردیبهشـت سال۹۲ توسط پیمانکار، انجام مطالعات تغییر مسیر رودخانه و تهیه نقشه‌های اجرایی مربوط، ابلاغ انجام عملیات تغییر مسـیر رودخانه به پیمانکار در تاریخ و شـروع عملیـات اجرایـی تغییر مسـیر رودخانـه از جمله اقداماتی است که به انجام رسیده است.

شرکت شهرک‌های صنعتی استان البرز

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی شماره ۹۴/۱۰۱/ش

موضوع مناقصه: تقویت سازه موجود و اجرای اسکلت، فنداسیون و سقف مجتمع کارگاهی ناحیه صنعتی کوثر
۱ـ محل اجرا: البرز ـ کیلومتر ۱۵ جاده ماهدشت به اشتهارد، ناحیه صنعتی کوثر
۲ ـ قیمت‌ها براساس فهرست بهای ابنیه سال ۱۳۹۴ می‌باشد.
۳ ـ براساس بخشنامه تعدیل با شاخص مبنا سه ماهه چهارم سال ۱۳۹۳ می‌باشد.
شرایط شرکت‌کنندگان: پیمانکاران می‌بایست دارای رتبه ۵ ابنیه از معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی باشند.
آخرین مهلت دریافت اسناد: از تاریخ درج آگهی تا روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۴/۲/۲۲
آخرین مهلت تسلیم پیشنهاد قیمت: روز شنبه مورخ ۱۳۹۴/۳/۲
آدرس دریافت اسناد: کرج ـ میدان امام خمینی(ره)، بلوار یادگار امام، یاسر پنجم، پلاک ۶۶
مدت زمان و مبلغ برآورد اولیه اجرای پروژه: ۴ ماه و ۵/۳۱۱/۶۹۵/۵۲۶ ریال
به پیشنهادات مشروط، مخدوش و فاقد سپرده ترتیب اثر داده نخواهد شد.
تلفن تماس: ۳۴۶۴۵۰۵۲-۰۲۶
آدرس سـایت: WWW.Alborz-iec.ir
روابط عمومی شرکت شهرکهای صنعتی استان البرز

چارتر روزانه استانبول
هر هفته آنتالیا با ایرباس زاگرس
چارتر روزانه مشهد آتا - زاگرس
خرید نقدی کمیسیون همکار 5%
سوروسات سفر 88660168
www.sstravel.ir

سازمان آگهی ها
۸۸۷۲۲۷۳۳

شرکت مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب
SOUTH ALUMINUM CORPORATION

«آگهی فراخوان شناسایی پیمانکاران»

مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب (سـهامی خاص) در نظـر دارد خدمـات مدیریت و نگهداری یـک باب مجتمع رفاهی و ورزشـی خود واقع در شهرستان لامرد به مساحت تقریبی ۴۰۰۰ مترمربع شـامل رسـتوران، سالن ورزشی، فضای سبز، استخر و سونا و ۳۲ واحد اقامتی را به پیمانکار معتبر واجد شرایط در امر ارائه خدمات نگهداری و مدیریت واحدهای رفاهی و پشتیبانی واگذار نماید.

لذا از داوطلبین دعوت می‌شود حداکثر تا تاریخ ۹۴/۲/۲۹ خلاصه‌ای از سوابق و رزومه اجرایی خود را به واحد مدیریت اداری و پشـتیبانی این شـرکت به آدرس: تهران، ولنجک، بلوار دانشجو، نرسـیده به میدان یاسمن، پلاک ۱۰، طبقه اول، واحد ۱۰۵ ارسال نمایند.

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران
www.smtnews.ir

تجارت

صمت

۷
۸
۲۵
۲۶

trade@smtnews.ir

چهارشنبه ۱۶ اردیبهشت ۱۳۹۴ -۱۷ رجب ۱۴۳۶- ۶ می ۲۰۱۵- شماره ۲۱۱- پیاپی ۱۵۲۹

- ۱۰ سازه برتر اکسپو میلان به انتخاب صمت
- دردسر قراردادهای «صفرساعت» برای کارگران قاره سبز

یادداشت



اعتمادسازی شرط اول تجارت الکترونیک

محمدرضا نوروزی

کارشناس اقتصادی

قافله تجارت الکترونیک شتابان در حال حرکت است و هر سال شاهد رشد قابل توجه این نوع تجارت در سطح جهان هستیم. تجارت الکترونیک، موانع جغرافیایی و تفاوت روز و شب در مناطق مختلف را از میان برمی‌دارد و باعث ارتقای ارتباطات و گشودگی اقتصادی در سطح ملی و بین‌المللی می‌شود. تجارت الکترونیک مسیر هدایت کسب‌وکار را تغییر می‌دهد و بدین ترتیب باعث تبدیل بازارهای سنتی به شکل‌های جدیدتر می‌شود. همچنین باعث ایجاد تغییرات چشمگیر در شرایط رقابتی می‌شود و فرصت‌های جدیدی برای جایگزینی کسب‌وکار، ایجاد مشاغل و فرصت‌های شغلی جدید در زمینه‌های مختلف فراهم می‌کند. به طور کلی می‌توان مزایای تجارت الکترونیک را در قیاس با تجارت سنتی اینگونه دانست؛ حضور در بازار به شکل «همه‌جا، همه کس، همه وقت». این نوع تجارت با توجه به مزایایی چون کاهش هزینه‌های خرید و فروش، حذف واسطه‌ها، ایجاد ارتباط مستقیم بین خریدار و فروشنده، سفارش خریدار از طریق اینترنت، افزایش فروش و در پی آن افزایش درآمد و توان سرمایه‌گذاری، افزایش سطح رفاه زندگی مردم از طریق ایجاد اشتغال، کاهش ترددها، بی‌نیازی به واسطه برای فروش کالا، تسهیل ورود به بازارهای بزرگ و ایجاد موقعیت‌های تجاری جدید برای کارآفرینان، مذاکره شرکت‌ها با خریداران و ایجاد اولویت جست و جو از طریق وب، بستری را فراهم آورده است تا فروشندگان بتوانند در بازارهای جهانی با عرضه کالاهای خود با میلیون‌ها خریدار با کمترین هزینه رقابت کنند. اما برخی از معایب تجارت الکترونیک مانند تاثیر ناشناخته آن بر روابط اجتماعی انسان و ورشکستگی به علت ناتوانی شرکت‌های کوچک و کاهش تولید را نیز باید متصور شد. تجارت الکترونیک با وجود نوپا بودن در ایران، پیشرفت‌های خوبی داشته و به‌ویژه در سال‌های اخیر در ایران توجه به آن زیادتر شده است ولی از طرفی به دلیل اینکه کالا در تجارت الکترونیک همان گونه که در تجارت سنتی وجود دارد، ملموس نیست بنابراین یکی از لازمه‌های مهم در جریان خرید در تجارت الکترونیک مفهوم اعتماد است. ایران نیز به دلیل حضور فعال در این عرصه باید به تدوین استراتژی‌های لازم برای ورود به بازارهای تجارت الکترونیک اقدام لازم را انجام دهد. در صورت فراگیری اصول تجارت الکترونیک و ایجاد زیرساختارهای اساسی آن و وارد ساختن فناوری‌های مربوط و بومی‌سازی آنها می‌توان گام‌های اساسی را در زمینه تجارت الکترونیک برداشت اما در این میان نباید نقش اساسی و بلامعارض اعتماد را از نظر دور کرد و کم اهمیت پنداشت. یکی از ضرورت‌های اساسی در تجارت الکترونیک اعتماد است. با اعتمادسازی بین بنگاه و مشتری یا بنگاه با بنگاه در تجارت الکترونیک می‌توان روابطی که بر پایه اعتماد دو طرفه است را ایجاد کرد و فرآیند تجارت الکترونیک را تسهیل و تسریع بخشید. بسترهای لازم برای تجارت الکترونیک موفق در ایران را به اختصار می‌توان در چند مورد بیان کرد؛ یک سیستم بانکی روان و دقیق، محرمانه کردن اطلاعات شخصی افراد، پذیرش اسناد الکترونیکی توسط قوه قضاییه، قوانین گمرکی، مالیاتی و بانکداری الکترونیکی، کد تجاری محصول و ایجاد امنیت اطلاعات، تهیه و تدوین نظام مالی اطلاعات و نظام حقوقی اطلاع‌رسانی (کپی‌رایت)، تطبیق مقررات ملی با مقررات متحدالشکل، همکاری دانشگاه‌ها، مراکز تحقیقاتی و سازمان‌های مختلف، تأمین، صدور و بکارگیری کارت هوشمند، تأمین خطوط ارتباطی پرسرعت و مطمئن و ایجاد بستر مخابراتی به شکل بی‌سیم. خوشبختانه، کشور ما از پشتوانه خوبی از نظر نیروی جوان برخوردار است و در نتیجه، وظیفه ارگان‌های دولتی و غیردولتی، وارد کردن این فناوری به کشور و تشکیل دادن گروه‌های کاری، برای کار سازمان یافته روی این فناوری جدید است. تا بتوان با تمرکز در این بخش گام‌های موثری را برای اشتغال قشر جوان فارغ‌التحصیل دانشگاهی ایجاد کرد که به نظر می‌رسد تجارت الکترونیک به لحاظ ارتباط آن با یارانه و علاقه‌ای که جوانان به کار با یارانه دارند جذابیت خاص خود را خواهد داشت و موثرتر در حوزه اشتغال خواهد بود زیرا که برخی پژوهش‌های میدانی نشان دهنده این واقعیت است که جوانان بیشتر علاقه به کار در یک محیط تکنولوژیک را دارند تا یک محیط کلاسیک و سنتی.

فروش محصولات پتروشیمی، ارزش‌افزوده بالا ایجاد می کند

سهم خوب پتروشیمی در صادرات غیر نفتی



زهرا آراسته - گروه تجارت: صادرات غیرنفتی به عنوان یکی از مولفه‌های مهم خروج از رکود اقتصادی، امسال نیز مانند سال‌های پیش مورد تاکید دولت قرار گرفته است به نحوی که به گفته مهندس محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت امسال، سال توسعه صادرات غیرنفتی خواهد بود. سال ۹۴ قرار است صادرات غیرنفتی کشور به بیش از ۶۵ میلیارد دلار برسد تا رشد حدود ۲۰درصدی را نسبت به سال ۹۳تجربه کند. در این میان صادرات محصولات پتروشیمی به عنوان بخشی از صادرات غیرنفتی، موضوعی مهم و البته کمی حرف و حدیث‌دار است. برخی، صادرات این محصولات را خام‌فروشی می‌دانند درحالی که به گفته مجتبی خسروتاج، قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت محصولات پتروشیمی دارای بالاترین ارزش‌افزوده هستند.

آمارهای رسمی گمرک نشان می‌دهد در فروردین امسال بیشترین سهم از صادرات غیرنفتی را محصولات پتروشیمی داشته‌اند. در این ماه ۴۱/۸۹درصد صادرات کشور را محصولات پتروشیمی پوشش داده‌اند تا در میان ۳گروه اصلی صادراتی بیشترین سهم را داشته باشند. گروه میعانات گازی که سال گذشته همپای محصولات پتروشیمی در صادرات پیش آمده بود، در نخستین ماه سال سهم اندک ۱۹/۱۳ درصدی را به خود اختصاص داده است. در ماه نخست امسال گروه میعانات گازی، صادرات ۵۲۳ میلیون دلاری داشته که از نظر ارزشی، کاهش ۳۴درصدی را نسبت به مدت مشابه سال گذشته تجربه کرده است. در میان ۳ گروه اصلی، تنها صادرات محصولات پتروشیمی نسبت به مدت مشابه سال گذشته رو به رشد بوده است. اقلام عمده صادرات در این مدت، شامل «پلی اتیلن گرید فیلم با چگالی کمتر از ۹۴ درصد جز نوع پودری» به ارزش ۱۳۸ میلیون دلار و سهم ارزشی ۶/۲۵ درصد، «پروپان مایع شده» به ارزش ۱۲۰ میلیون دلار و سهم ارزشی ۵/۴۵ درصد، «قیرنفت» به ارزش ۱۰۹ میلیون دلار و سهم ارزشی ۴/۹۴ درصد بوده است.

براساس آمار گمرک در فروردین ۹۴ معادل ۲ میلیارد و ۷۴۱ میلیون دلار کالا صادر شده که از این میان یک‌میلیارد و ۱۴۴ میلیون دلار مربوط به محصولات پتروشیمی بوده است. سهم این محصولات در صادرات در مقایسه با ماه نخست سال ۹۳ افزایش ۱۸/۸درصدی را تجربه کرده است. از نظر وزنی، افزایش صادرات محصولات پتروشیمی به ۴۶درصد رسیده است. همچنین گروه سایر کالاها که کالاهای صنعتی، کشاورزی، معدنی، فرش و صنایع‌دستی را شامل می‌شود در نخستین‌ماه سال سهم ۳۸/۹۷ درصدی از کل صادرات داشته که با کاهش ۱۱درصدی صادرات مواجه شده است. بر اساس آمار گمرک در نخستین ماه امسال، تراز تجاری مثبت بوده چراکه صادرات از واردات پیشی گرفته است که البته دلیل اصلی آن کاهش شدید واردات در این ماه نسبت به فروردین ۹۳ بوده است. واردات کالا به کشورمان در فروردین امسال با ۲۳درصد کاهش به یک میلیارد و ۹۷۱ میلیون دلار رسید. همچنین در فروردین امسال میزان صادرات غیرنفتی کشورمان به ۲ میلیارد و ۷۳۱ میلیون دلار رسید که در مقایسه با مدت مشابه پارسال ۷/۷۷ درصد کاهش داشت. بنا بر این گزارش، آمار تجارت خارجی کشورمان نشان می‌دهد که در فروردین ماه امسال فعالان اقتصادی به میزان ۷۶۰ میلیون دلار بیشتر از واردات، انواع کالا صادر کرده‌اند.

ارزش‌افزوده بالا در صادرات محصولات پتروشیمی

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر اینکه صادرات محصولات پتروشیمی به هیچ عنوان خام‌فروشی محسوب نمی‌شود، اظهار کرد: این موضوع به اشتباه در افکار عمومی نهادینه شده و ادبیات غلطی است که از سوی برخی منتقدان به صادرات در این بخش وجود دارد. مجتبی خسروتاج در گفت‌وگو با صمت تصریح کرد: آنچه صادر می‌شود بیشترین ارزش‌افزوده را دارد؛ یعنی همین مواد پلیمری و پلاستیکی که از گاز و نفت تولید می‌شود ارزش‌افزوده بیشتری نسبت به کالای ساخته‌شده خود دارد. به گفته وی، هرچند این محصولات، مواد اولیه کارخانه‌هاست اما بیشترین ارزش‌افزوده را هم دارد و خام‌فروشی صادرات تلقی نمی‌شود. خسروتاج افزود: منتقدان و معترضان می‌توانند با احتساب قیمت گاز یا متانول دریابند که صنعت پتروشیمی توانسته ارزش‌افزوده بالایی در تولید محصولات داشته باشد. قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت با یادآوری اینکه در گذشته ستاد هدفمندی، مصوب کرد که مجتمع‌های پتروشیمی محصولات خود را در بورس کالا عرضه کنند، گفت: واحدهای تولیدی صادرات‌گرا مانند محصولات پتروشیمی در بخش صادرات غیرنفتی در سال ۹۲ مجبور بودند برای صادرات مجوز دریافت کنند و نمی‌توانستند آنطور که باید اقدام به صادرات کنند؛ برهمین اساس صادرات غیرنفتی را تسهیل بخشیدیم و با رفع موانع پیش رو، مسیر صادرات را روان کردیم. خسروتاج ادامه داد: به این ترتیب سال گذشته شاهد رشد ۲۴درصدی در صادرات غیرنفتی بودیم که در این میان صادرات محصولات تولیدی پتروشیمی نیز رونق یافت.

جلوگیری از خام‌فروشی

درهمین حال قائم‌مقام شرکت ملی صنایع پتروشیمی نیز با بیان اینکه تولیدات پتروشیمی بیش از ۴۰درصد از صادرات غیرنفتی را تشکیل می‌دهد، اظهار کرد: در بخش بالادستی صنعت پتروشیمی اقدامات بسیاری انجام شده و این بخش توسعه یافته است. محمدحسن پیوندی در یک گفت‌وگوی تلویزیونی افزود: کل هیدروکربنی که وارد صنایع پتروشیمی می‌شود، ۵ تا ۷درصد بیشتر نیست اما همین میزان ۴۴ میلیون تن کالا تولید کرده و ۴۰درصد صادرات غیرنفتی کشور را تشکیل می‌دهد که این نشان‌دهنده ارزش‌افزوده بالای این صنعت و جلوگیری از خام‌فروشی است.

توسعه صنایع پتروشیمی همزمان با افزایش صادرات

همچنین دبیر کمیسیون انرژی مجلس نیز توسعه صنایع پتروشیمی و به دنبال آن تقویت صادرات غیرنفتی را منجر به مقاومت کشور در مقابل نوسان‌های جهانی اقتصاد می‌داند. جلیل جعفری بنه خلخال به صمت گفت: تنوع در سبد صادراتی کشور همسو با سیاست‌های اقتصاد مقاومتی است و توسعه صنعت پتروشیمی همزمان با افزایش صادرات محصولات متنوع پتروشیمی، مسیر توسعه کشور را هموار می‌کند. وی تصریح کرد: بر اساس اقتصاد مقاومتی و اسناد بالادستی صادرات محصولات پتروشیمی با هدف تقویت صادرات غیرنفتی باید توسعه یابد تا کشور در مقابل نوسان‌های اقتصادی مقاوم‌تر شود.

با توجه به اهمیت صادرات غیرنفتی و تاکید دولت و بخش خصوصی بر توسعه آن به عنوان عاملی مهم در خروج از رکود اقتصادی، به نظر می‌رسد با دارا بودن ارزش‌افزوده بالای محصولات پتروشیمی، بتوان با تقویت صادرات این بخش میزان صادرات غیرنفتی را افزایش داد. ضمن اینکه براساس آمار بیش از ۴۰ درصد صادرات غیرنفتی متعلق به صادرات محصولات پتروشیمی است.

سطح مبادلات اقتصادی ایران و الجزایر سوال برانگیز است

رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با بیان اینکه الجزایر از راه‌های دسترسی به بازارهای افریقا به‌شمار می‌آید، گفت: سطح مبادلات اقتصادی ایران و الجزایر در سطح سوال‌برانگیزی قرار دارد.

به گزارش ایرنا، غلامحسین شافعی در نشست تجاری ایران و الجزایر که با حضور رییس اتاق بازرگانی و صنایع الجزایر و جمعی از فعالان اقتصادی این کشور برگزار شد، اظهار کرد: اگرچه روابط سیاسی دو کشور همواره از سطح مناسبی برخوردار بوده اما تناسب روابط اقتصادی با روابط سیاسی بسیار کم است. وی با بیان آنکه روابط اقتصادی دو کشور به اندازه روابط سیاسی در طول این سال‌ها توسعه پیدا نکرده است، اضافه کرد: این در حالی است که دو کشور هم از تنوع امکانات برخوردار هستند و هم زمینه‌های بسیاری برای گسترش همکاری‌های اقتصادی در اختیار دارند.

شافعی اضافه کرد: به نظر می‌رسد بخش‌های خصوصی دو کشور اطلاعات کافی از زمینه‌های همکاری اقتصادی یکدیگر ندارند که باید ابتدا برنامه‌ریزی کنیم تا مبادله اطلاعات کافی بین بخش‌های خصوصی از امکانات دو کشور انجام شود. وی با اشاره به علاقه‌مندی ایران به الجزایر و اینکه این امر سبب تاسیس شورای مشترک بازرگانی ایران و الجزایر شده است، گفت: انتظار است تا الجزایر نیز این شورا را تاسیس و شروع به کار آن را هرچه سریع‌تر اعلام کند.

رییس اتاق بازرگانی ایران افزود: ارتباط این دو شورا می‌تواند خلأهای اطلاعاتی را برطرف و زمینه‌های همکاری اقتصادی را فراهم کند. شافعی زمینه‌های همکاری بین ایران و الجزایر را متنوع دانست و اظهار کرد: نفت، گاز، پتروشیمی، ساخت سیلو، کارخانه‌های سیمان، اتوبان، پل، فرودگاه و مسجد از جمله زمینه‌های مهم برای همکاری میان دو کشور به شمار می‌آید. وی ارائه خدمات فنی مهندسی و فعالیت‌های عمرانی را از عمده توانمندی‌های ایران دانست و افزود: با توجه به اینکه الجزایر در آستانه اجرای برنامه ۵ساله چهارم خود قرار دارد باید زمینه حضور شرکت‌های توانمند ایرانی در بخش‌های عمرانی و خدمات فنی و مهندسی در الجزایر فراهم شود. شافعی تجربه شرکت‌های ایرانی در سایر کشورها را موفق برشمرد و تصریح کرد: ایران می‌تواند از طریق این کشور به بازار افریقا و حتی اروپا دست یابد و الجزایر نیز می‌تواند پلی برای فعالان اقتصادی ایران به افریقا باشد. شافعی تصریح کرد: اتاق بازرگانی ایران این آمادگی را دارد تا برای روابط جدید اقتصادی با الجزایر درهای جدید را بگشاید و در این‌باره گام‌های مهمی را بردارد.

دریچه

رسیدن به اقتصاد سال ۹۰ تلاش بسیار می‌خواهد

اعضای دوره هفتم و هشتم هیات نمایندگان اتاق تهران در مراسم تجلیل از یحیی آل‌اسحاق، رییس دوره پیشین اتاق تهران حضور پیدا کردند. در این مراسم مسعود خوانساری، رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران به تقدیر از فعالیت‌های گذشته اتاق پرداخت و از اعضای قدیمی پارلمان بخش خصوصی خواست همچنان در کنار اعضای جدید برای کمک به اقتصاد ایران فعال باقی بمانند. به گفته خوانساری آنچه در ۱۰سال گذشته برای اقتصاد ایران رخ داده، موجب شده تا کشور زمانی طولانی برای بازسازی صرف کند. با این حال رییس اتاق بازرگانی تهران امیدوار است که در دوره زمانی میان مدت اقتصاد ایران با همراهی فعالان بخش خصوصی به شرایط به‌طور نسبی با ثبات سال ۱۳۹۰ بازگردد. خوانساری با اشاره به پروژه‌های مطالعاتی و تحقیقاتی انجام شده در طول دوره گذشته گفت: برخی از مطالعات انجام شده در قالب بسته‌های پیشنهادی از طرف اتاق تهران به دولت ارائه و در سیاستگذاری‌های اقتصادی به‌کار گرفته شد. وی به تقویت روابط بین‌الملل در دوره هفتم اتاق تهران اشاره کرد و با بیان اینکه مناسبات و رفت‌وآمدها میان بخش اقتصادی ایران و کشورهای دور و نزدیک در این دوره رونق یافت، از تقویت بیشتر مناسبات بین‌المللی اتاق تهران در دوره هشتم خبر داد.

وظایف ملی اتاق در دوره هشتم

وی به برقراری تفاهم هسته‌ای لوزان سوئیس و توافق احتمالی چندماه آینده اشاره کرد و گفت: با توجه به فضای تازه‌ای که در پی تفاهمات اخیر در کشور ایجاد شده است، انتظار فعالان اقتصادی از اتاق بازرگانی آینده این است که در کنار بخش‌خصوصی باشد و تغییر و تحولات در حوزه کسب‌وکار را به خوبی به نفع این بخش مدیریت و هدایت کند. خوانساری به برخی نارسایی‌ها در حوزه اقتصاد کشور اشاره و حل معضل بیکاری، رفع رکود حاکم بر کسب‌وکار و جهش در رشد اقتصادی را بخشی از وظایف هدایتگری اتاق بازرگانی در دوره هشتم عنوان کرد. رییس اتاق تهران، لازمه این هدایتگری و نقش‌آفرینی را همدلی و همکاری اعضای سابق و فعلی هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران دانست و از نمایندگان دوره گذشته خواست تا در ایجاد فکر و اندیشه و ارائه راهکارهای اقتصادی در کنار اعضای هیات رییسه و هیات نمایندگان دوره هشتم باشند.

با لبخند آمدیم با لبخند هم رفتیم

در ادامه این گردهمایی، یحیی آل‌اسحاق پشت تریبون ایستاد و سخنرانی خود را با این جمله آغاز کرد که «روزی که وارد اتاق شدیم با لبخند آمدیم و روزی هم که آن را تحویل دادیم با لبخند رفتیم». رییس سابق اتاق تهران و عضو دوره هشتم هیات نمایندگان ادامه داد: این شیوه و نوع رفتار می‌تواند به عنوان یک الگو برای تمامی آمدن‌ها و رفتن‌ها در همه حوزه‌های مدیریتی چه در دولت و چه در بخش خصوصی لحاظ شود و نمایندگان اتاق تهران نشان دادند که درایت و منزلت آنها به حد بالایی از پختگی و کمال رسیده است. وی با بیان اینکه اتاق تهران، امروز به یک الگوی تمام عیار در تمامی حوزه‌ها تبدیل شده، افزود: این جایگاه به‌دست نیروهای فعال اتاق تهران در هیات نمایندگان شکل گرفته و امیدوارم با درایت نمایندگان جدید، اتاق بازرگانی تهران ۴سال آینده به مراتب قوی‌تر و توانمندتر از امروز شود. آل‌اسحاق افزود: خوشبختانه هم دولت و هم نظام باور عمیقی با بخش خصوصی پیدا کرده‌اند و همه آماده هستند تا اقتصاد را به صاحب اصلی آن یعنی فعالان اقتصادی و بخش خصوصی واگذار کنند، از این رو اتاق بازرگانی تهران نیز امروز بسترهای لازم را برای یک جهش و گام بلند در نظام اقتصادی ایران در اختیار دارد.

مطالبه‌گر دولت حاکمیتی باشید

عضو هیات نمایندگان دوره هشتم اتاق تهران در ادامه چند پیشنهاد و توصیه هم داشت.

وی با بیان اینکه اتاق بازرگانی در روند معماری نظام جمهوری اسلامی ایران در حوزه اقتصاد، تاکنون نقش پررنگی داشته ، گفت: یکی از وظایف امروز ما این است که از دولت مداخله‌گر عبور کنیم و به دولت حاکمیتی دست یابیم.

خوشبختانه این تغییر در نگرش اقتصادی، به صراحت در اصل ۴۴ قانون اساسی نیز قید شده و رهبر معظم انقلاب نیز بارها در سخنان خود به آن اشاره و تاکید کرده‌اند، بنابراین حرکت مطالبه‌گر اتاق تهران در دوره هشتم باید ایجاد دولت حاکمیتی باشد. آل‌اسحاق به یکی از خواسته‌های هیات رییسه سابق اشاره کرد و افزود: در دوره قبل به دنبال تاسیس دانشگاه جامع وابسته به اتاق تهران بودیم که زمینه‌های آن نیز تا حدود زیادی فراهم و مذاکرات خوبی نیز با وزارت علوم انجام شده، بنابراین این وظیفه به هیات رییسه دوره هشتم سپرده شده است و امیدوارم در این دوره شاهد تاسیس این دانشگاه باشیم.

اخبار نمایشگاهی

تقویت صادرات محصولات دانش‌بنیان

صمت: به دلیل اهمیت بالای نمایشگاه عرب لب۲۰۱۵، کریدور خدمات صادرات محصولات دانش‌بنیان پس از تدوین برنامه پیشنهادی و رساندن آن به تایید معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، در نمایشگاه عرب لب ۲۰۱۵م؛ به‌صورت پاویون ملی ایران شرکت کرد. این امر به دلیل این است که بتواند هم شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در حوزه تولید تجهیزات آزمایشگاهی را مورد حمایت قرار دهد و هم در زمینه تقویت نشان(برند) ملی و ایجاد حس اعتماد در خریداران، نظر آنان را درباره توانمندی شرکت‌های تولیدی ایرانی جلب کند.

پاویون ایران با حضور ۸ شرکت دانش‌بنیان در حوزه‌های تست مواد، نفت، زیست فناوری، تجهیزات لایه‌نشانی، سنتز نانوساختارها، آنالیز مواد و تصویربرداری سطح با میکروسکوپ نیروی اتمی در فضایی به اندازه ۷۲ متر مربع در نمایشگاه عرب لب ۲۰۱۵م به نمایش و معرفی محصولات خود پرداخت. نمایشگاه عرب لب از مهم‌ترین نمایشگاه‌های منطقه در حوزه تجهیزات آزمایشگاهی است که خریداران بسیاری را از سراسر جهان به ویژه از بازارهای رو به رشد خاورمیانه، افریقا، شبه قاره هند، آسیا و چین گرد هم می‌آورد. به گفته قاسمی، مسئول کریدور خدمات صادرات محصولات دانش‌بنیان بازدید از پاویون ایران بسیار قابل‌توجه بود.

بازرگانان و توزیع‌کنندگان بسیاری به ویژه از کشورهای هند، پاکستان و امارات متحده عربی از محصولات ایرانی بازدید کردند و درخواست همکاری با شرکت‌های ایرانی را داشتند. از این میان نیز تعداد زیادی از بازرگانان و تاجران، اظهار تمایل کردند تا با حضور در نمایشگاه تجهیزات ساخت ایران که در اردیبهشت ماه ۹۴ برگزار خواهد شد شناخت بیشتری نسبت به محصولات ایرانی پیدا کنند. وی ادامه داد با توجه به اهمیت ویژه این نمایشگاه و بازدیدکنندگان آن شرکت در این نمایشگاه می‌تواند موقعیت مناسبی برای شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی باشد که قصد ورود به بازارهای بین‌المللی را دارند. قاسمی افزود: سال آینده کریدور خدمات صادرات محصولات دانش‌بنیان قصد دارد با فضایی دو برابر امسال در نمایشگاه حضور پیدا کند تا از این طریق شرکت‌های ایرانی بیشتری بتوانند محصولات خود را به نمایش بگذارند.

آغاز به‌کار نمایشگاه خانه مدرن در اهواز

واحد مرکزی خبر: هفتمین نمایشگاه خانه مدرن در نمایشگاه‌های بین‌المللی اهواز آغاز به‌کار کرد. مدیرعامل نمایشگاه‌های بین‌المللی خوزستان گفت: در این نمایشگاه ۸۰ شرکت از استان‌های تهران، اصفهان، همدان، خراسان رضوی و خوزستان آخرین دستاوردهای خود را به نمایش گذاشته‌اند. جلیلی افزود: در این نمایشگاه اقلامی چون لوازم خانگی، مبلمان، لوستر، دکوراسیون داخلی و سرویس خواب در معرض دید قرار گرفته است. وی تصریح کرد: این نمایشگاه به منظور حمایت از تولیدکنندگان و معرفی آخرین دستاوردهای این صنعت و تبادل‌نظر بین تولیدکنندگان ارائه شده است. نمایشگاه خانه مدرن تا ۱۸ اردیبهشت دایر است.

سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گل و گیاه

باشگاه خبرنگاران: مدیرعامل سازمان بوستان‌ها و فضای سبز شهرداری تهران با اشاره به برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی گل و گیاه در سال‌های گذشته گفت: سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گل و گیاه ۲۱ اردیبهشت ماه برگزار می‌شود. علی‌محمد مختاری، مدیرعامل سازمان بوستان‌ها و فضای سبز شهرداری تهران با اشاره به برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی گل و گیاه در سال‌های گذشته اظهار کرد: سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گل و گیاه، تجهیزات پارکی و صنایع وابسته از ۲۱ تا ۲۵ اردیبهشت ماه برگزار می‌شود. وی ادامه داد: این نمایشگاه در بزرگراه شهید حکیم، خروجی شهید چمران جنوب، ضلع جنوب بوستان گفت‌وگو محل دائمی نمایشگاه‌های تخصصی شهرداری تهران برگزار می‌شود. مختاری اضافه کرد: سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گل و گیاه از ساعت ۱۰صبح الی ۲۱ شب در بوستان گفت‌وگو برگزار می‌شود. وی تصریح کرد: هفتمین نمایشگاه فصلی گل و گیاه و جشنواره گل‌های پاییزی نیز امسال در محل دائمی نمایشگاه‌های تخصصی شهرداری تهران برگزار می‌شود.

۱۰ سازه برتر اکسپو میلان به انتخاب صمت

میلاد محمدی- گروه تجارت: آنچه به‌وفور در شهر ک اکسپو قابل مشاهده است، زیبایی ساختمان‌ها است البته زیبایی‌شان فقط ۶ ماه دوام می‌آورد. صحبت درباره اوج ابتکار عمل و سلیقه طراحان دنیا در هر کشوری است که برای اکسپو ۲۰۱۵ میلان به ایتالیا سفر کرده‌اند. صحبت درباره پاویون‌هایی است که هیچ شباهتی به ساختمان‌های معمولی در هیچ جای دنیا ندارند و هزاران دلار برای آنها هزینه شده، فقط برای دیده شدن!

در این گزارش نگاهی اجمالی به برخی پاویون‌های مدرن در اکسپو ۲۰۱۵ میلان داریم. اکنون زمان انتخاب سازه‌های جذابی است که چند قدم جلوتر از علم روز حرکت کرده‌اند و حرف‌های بسیاری برای گفتن دارند. ما در انتخاب سازه‌های برتر از معرفی دو کشور صرف نظر کرده‌ایم؛ نخست ایتالیا که با توجه به بومی بودن اکسپو در کشورش، به‌طور قطع یکی از بهترین سازه‌ها را ساخته و همین موضوع باعث می‌شود که شرایط ویژه‌ای نسبت به دیگر کشورها داشته باشد پس انتخابش منصفانه نخواهد بود. دوم پاویون ایران که اگر چه از منظر زیبایی شناختی یکی از بهترین‌هاست اما در بخش‌های دیگر گزارش‌های اکسپو حرف‌های مفصلی برایش داریم و بنابراین در این فرصت از صحبت کردن درباره ویژگی‌های این پاویون صرف نظر می‌کنیم. با صمت و ۱۰ پاویون برتر اکسپو همراه باشید:







آلمان و ایده‌هایی برای آینده کره زمین



اگرچه گفته می‌شود آلمانی‌ها مردمانی سرد و بی‌روح هستند اما پاویون آنها به شکلی طراحی شده که به مردم اجازه می‌دهد از هر طرفی که تمایل داشتند به آن وارد شوند. براساس اطلاعاتی که در سایت رسمی اکسپو میلان وجود دارد این شکل طراحی در اصل برای از بین بردن نگاه منفی جهانیان به مردم آلمان است. پاویون عظیم این کشور (دومین پاویون بزرگ اکسپو بعد از ایتالیای میزبان) با مساحت ۴هزار و ۹۳۳ مترمربع تنها چند روز بعد از پاویون ایتالیا آماده بهره‌برداری شد. در واقع آلمانی‌ها جزو ۵ کشوری بودند که قبل از دیگران سازه‌های خود را در شهرک اکسپو آماده کردند و اگر چه هنوز تصاویر واقعی این سازه منتشر نشده اما براساس آخرین اخبار هم‌اکنون طراحی داخلی و حتی چیدمان داخلی آن نیز به پایان رسیده است. در این پاویون باید برای هر اتفاق مدرنی آماده باشید. تمام فضای پاویون به‌طور قسمت‌بندی شده آنلاین است. در واقع از شما خواسته می‌شود که دسترسی به تبلت یا موبایل خود را برای آنها ممکن کنید. در این حالت در هر قدمی که برمی‌دارید و به هر بخش که وارد می‌شوید، اطلاعاتی مجزا، غیراز آنچه که با چشم مشاهده می‌کنید، از طریق دستگاه‌های ارتباطی به شما منتقل خواهد شد. بنابراین شما در فضایی حضور دارید که سیستم اینترنت محیطی آن به شکلی هوشمند در مقاطع زمانی مختلف و در مکان‌های متفاوت اطلاعات مورد نیاز شما را در قالب یک بسته فشرده ارائه می‌کند.

نکته جالب آنکه، شما مجبور نیستید به توضیحاتی که توسط افراد راهنما داده می‌شود یا فیلم و عکس‌هایی که از مانیتورهای سه بعدی پخش می‌شوند، توجه کنید. همین که با اینترنت داخلی این سازه هماهنگ شده باشید در زمان خروج، اطلاعاتی جامع و کارآمد از شرایط آب‌وهوایی آلمان، اقلیم جغرافیایی، آداب و رسوم، تاریخ این سرزمین، فناوری‌های مدرن برای کشاورزی و دامداری و البته ایده‌های ناب برای آینده زمین را به‌طور دسته‌بندی شده دریافت خواهید کرد.

سفری به حائل شگفت‌انگیز انگلیس



سر درآوردن از معماری جذاب این سازه کار هر کسی نیست. حداقل برای ما که سررشته‌ای از معماری مدرن نداریم، اظهارنظر درباره سازه‌ای چنین پیچیده و خاص کار دشواری است. بنابراین به آنچه در وب‌سایت رسمی اکسپو و برخی رسانه‌های تخصصی دیگر در این زمینه درج شده، بسنده می‌کنیم. تعداد بسیار زیادی لامپ ال‌ای‌دی و میله‌های سبک (مشتقی از فولاد و کربن سبک) تقریبا تمام آن چیزی است که در سازه انگلیس مورد استفاده قرار گرفته است. اما آنچه این بنا را در شهرک اکسپو انگشت‌نما می‌کند، نحوه قرارگیری این میله‌های فولادی و نورپردازی‌های منحصربه‌فردی است که آن را به یک گوی زنده و پویا تبدیل می‌کند. انسجام و نظم منطقی در این سازه باعث می‌شود بتوان آن را به یک کندوی عسل تشبیه کرد. مساحت کلی سازه ۲ هزار مترمربع است، بنابراین می‌توان آن را در جمع ۱۰ پاویون بزرگ اکسپو ۲۰۱۵ قرار داد. مدیر پروژه مایک گودوین درباره طرحی که حدود ۶ ماه به‌صورت شبانه‌روزی درگیر آن بوده است به سایت دیزاین بوم گفت: ۵ حوزه اصلی را در سازه خود مد نظر داریم. بحث گیاهان، غذا، خاک، نور و آب. این ۵ موضوع قرار است به‌طور مستقل و جداگانه در پاویون ما مورد بحث و بررسی قرار بگیرد. پاویون کروی شکل انگلیس که از ۴۰ هزار میله و قطعات فولادی تشکیل شده، مشکلات بسیاری را برای اعضای سازنده به‌وجود آورد. گذشته از پیچیدگی‌های پیش‌رو برای به ثمر رساندن چنین طرحی در ابعاد واقعی، امکان نصب وسایل و ابزار مورد نیاز در پاویون با محدودیت‌های بسیاری همراه بود. نکته منحصربه‌فرد آنکه قرار است هر آنچه را در داخل پاویون می‌توان دید، از بیرون نیز برای مخاطبان قابل مشاهده باشد. در واقع این گوی عظیم ۲ هزار متری هیچ رازی در دل خود ندارد و از هر سمتی می‌توان اتفاقات داخل آن را مشاهده کرد.

مستطیل عظیم برزیلی‌ها در اکسپو



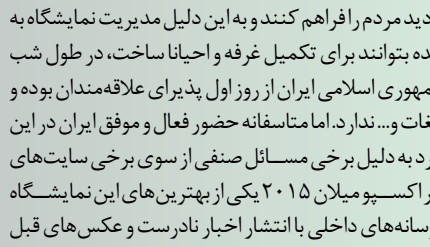
مشارکت برزیلی‌ها با اکسپو ۲۰۱۵ میلان در قالب یک پاویون حدود ۴هزار متری اتفاق می‌افتد. پاویونی که البته در نگاه اول به لحاظ ظاهری زیبایی خاصی ندارد و شما را به یاد یک کانتینر بزرگ می‌اندازد. فضای این سازه یک مستطیل بزرگ و قهوه‌ای رنگ است که البته از زوایای خاص و با رعایت الگوی منظم در بخش‌هایی از آن، دریچه‌هایی مربع شکل برای تابش نور از سقف یا دیواره‌ها ایجاد شده است.

در تصاویر مربوط به پاویون برزیل نمی‌توان متوجه نکته خاصی شد. اگرچه آنها سعی کرده‌اند پوشش گیاهی مربوط به کشورشان را در داخل و اطراف پاویون به تصویر بکشند و از این رو درختان بومی و بوته‌های زرد رنگ برزیلی را با خودشان به ایتالیا می‌آورند اما این فضای وسیع ۴هزار متری (بدون احتساب فضای بیرونی و زیربنای سازه)، هنوز هم جاهای خالی بسیاری برای ایده‌های ناب و جدید دارد.

البته این تمام ماجرا نیست همین مستطیل ساده، یکی از شگفت‌انگیزترین سازه‌های حاضر در میلان خواهد بود! نیمی از سازه در دل زمین تعبیه شده که از شاهراه‌های مختلف می‌توان به طبقه زیرین آن دسترسی پیدا کرد حالا شما با یک عمارت بزرگ ۸هزار متری طرف هستید، فضایی که نیمی از آن در زیرزمین است و البته مهم‌ترین اتفاقات هم در همین طبقه رخ می‌دهد. نقشه‌های زنده و مانیتورهای عظیم روی زمین یا روی دیوارها با اتصال به اینترنت پر سرعت آماده هستند تا به‌روزترین اطلاعات مربوط به کشور برزیل را به مخاطبان مشتاق منتقل کنند. تمام مساحت این کشور زیر انگشت شماست و کافی است روی نقطه مورد نظر خود اشاره (کلیک) کنید تا اطلاعات اصلی به چند زبان مختلف برای شما به نمایش درآید.

کار طراحی این غرفه مستطیلی را ۳ نفر از طراحان برجسته برزیل با نام‌های مارکو براجو، داریو پلیزاری و پلین استفانو انجام داده‌اند که دارای پستی‌ها و بلندی‌های بسیار زیادی است و احتمالا قرار است ناهمواری‌های زمین را به ذهن متبادر کند. این سازه بزرگ پروژه‌ای کاملا وطنی است و یک شرکت داخلی از سائوپائولو کار ساخت آن را برعهده گرفته است. نکته مهم دیگر آنکه بخش زیادی از سازه برزیل را «مس» تشکیل می‌دهد بنابراین بسیار سنگین خواهد بود و بعید به نظر می‌رسد، شرایط برای انتقال چنین سازه بزرگ و سنگینی به کشور مبدا وجود داشته باشد.

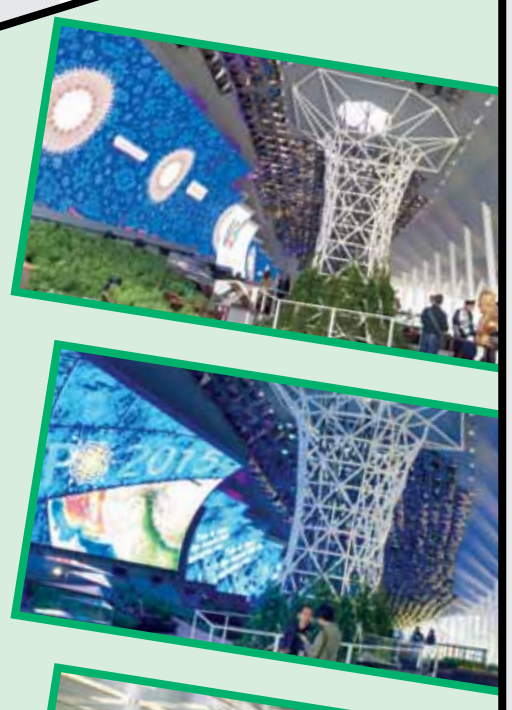
لک‌لک دوست داشتنی ژاپن در اکسپو



دوستی مردم ژاپن با طبیعت را می‌توان در طراحی پاویون این کشور به خوبی مشاهده کرد. کافی است نگاهی به جزئیات آن داشته باشید تا متوجه معماری منحصربه‌فرد آن بشوید. «لک‌لک» نامی است که برای این پاویون انتخاب شده اما حق دارید که در گام نخست متوجه ارتباط این نام با غرفه ژاپن نشوید.

دلیل این نامگذاری به خاطر هماهنگی عجیب این پرنده با طبیعت است. زمانی که لک‌لک در آب قرار می‌گیرد برای ساعت‌ها بی‌حرکت می‌ماند و کوچکترین تغییری در جریان آب یا شنای ماهی‌ها ایجاد نمی‌کند، حتی باعث گل‌آلود شدن آب هم نمی‌شود. حالا طراحان ژاپنی با الهام از نحوه تعامل این پرنده با دنیای پیرامون خود

وقتی منافع صنفی به حیثیت کشور لطمه می‌زند





پس از آنکه در نمایشگاه اکسپو شانگهای ۲۰۱۰ چین، بنا به دلایلی، ایران نتوانست نمایش موفقی را ارائه کند، از دوسال پیش برنامه‌ریزی برای حضور موفق و در شأن جمهوری اسلامی ایران در اکسپو میلان انجام شد. در این دوره از نمایشگاه اکسپو که در شهر میلان ایتالیا برگزار شد جمهوری اسلامی ایران توانسته اقدام به ساخت و ساز غرفه در محل برگزاری این رویداد کند و این در حالی است که در هیچ‌یک از دوره‌های گذشته اکسپو، ایران سازنده غرفه خود نبوده است. پاویون جمهوری اسلامی ایران به گونه‌ای ساخته شده که طبقه فوقانی به فضای نمایشگاهی تخصیص یافته و به تناسب اقلیم‌های هفتگانه آب و هوایی ایران‌زمین تقسیم‌بندی شده است و طبقه پایین به ارائه محصولات بومی و غذاهای سنتی و گیاهان دارویی کشور و همچنین خدمات پذیرایی بازدیدکنندگان اختصاص یافته است. از سویی با توجه به اینکه بازدیدکنندگان اکسپو جذب مراسم مرتبط با فرهنگ و تمدن کشورها می‌شوند، پاویون جمهوری اسلامی ایران به واسطه بکارگیری فناوری نوین در حوزه الکترونیک و تولید فیلم‌های جذاب از ۴ فصل ایران، یکی از پاویون‌های پربازدید است. باعنایت به وسعت بالا و معماری و غرفه‌آرایی خاص این نمایشگاه و نیز مدت زمان طولانی برپایی نمایشگاه که ۶ ماه است، طبیعی است که غرفه برخی از کشورها هنوز تکمیل نشده باشد و در روزهای اول با برخی مشکلات مواجه باشد و برخی کشورها هنوز نتوانستند شرایط بازدید مردم را فراهم کنند و به این دلیل مدیریت نمایشگاه به گونه‌ای برنامه‌ریزی کرده که کشورهای شرکت‌کننده بتوانند برای تکمیل غرفه و احیانا ساخت، در طول شب به فعالیت بپردازند و این در حالی است که پاویون جمهوری اسلامی ایران از روز اول پذیرای علاقه‌مندان بوده و هیچ مشکلی به لحاظ تکمیل سازه، غرفه‌آرایی، تبلیغات و... ندارد. اما متاسفانه حضور فعال و موفق ایران در این رخداد بین‌المللی که جنبه حیثیتی برای کشور دارد به دلیل برخی مسائل صنفی از سوی برخی سایت‌های خبری به بازیچه گرفته شد. بی‌شک غرفه ایران در اکسپو میلان ۲۰۱۵ یکی از بهترین‌های این نمایشگاه خواهد بود و این خلاف مصالح ملی کشور است که رسانه‌های داخلی با انتشار اخبار نادرست و عکس‌های قبل از افتتاح به تخریب آبرو و حیثیت کشورمان بپردازند و زحمات شبانه‌روزی تیم‌های اجرایی را نادیده بگیرند. گرچه هنوز ما از نظر مدیریت اجرایی در اکسپوها در مقایسه با کشورهای توسعه‌یافته باید تلاش بیشتری داشته باشیم یا حداقل از مشاوران مجرب جهانی در «مدیریت رخدادها» مثل سایر کشورهای همسایه خود استفاده کنیم. اما در همین شرایط و در مقایسه با بسیاری از کشورها، خوشبختانه با تلاش شبانه‌روزی تیم اجرایی جمهوری اسلامی ایران در اکسپو میلان تمامی برنامه‌ها و ماموریت‌های پیش‌بینی شده به موقع انجام شده و گزارش‌های پخش شده توسط رسانه‌های ایتالیایی و بین‌المللی درباره پاویون جمهوری اسلامی ایران نیز بخشی از این فعالیت و موفقیت را به تصویر کشیده است. تصاویر ما نشان‌دهنده کذب مطالب منتشرشده درباره نیمه کاره بودن غرفه ایران است.

استان‌ها

صمت

۹
۱۰
۲۳
۲۴

states@smtnews.ir

چهارشنبه ۱۶ اردیبهشت ۱۳۹۴ -۱۷ رجب ۱۴۳۶- ۶ می ۲۰۱۵- شماره ۲۱۱- پیاپی ۱۵۲۹

- تیر بی‌توجهی بر قلب تولیدات تیرچه ایلام
- اژدهای زرد، مجذوب صنایع البرز
- فعال شدن دوباره معدن چاه مرغی خرم‌بید

بررسی صمت از تولید تابلوفرش‌های نفیس در سردرود

تار و پودی که با اشتغال همه اهالی شهر گره می‌خورد



زینب عبدی ـ گروه استان‌ها: برپا کردن دارهای قالی در هر خانه از شهر سردرود در استان آذربایجان‌شرقی علاوه بر آنکه نرخ بیکاری را در این شهر به صفر رسانده است، بافت تابلوفرش در این شهر سهم ۳۰ درصدی از میزان صادرات کل فرش کشور را به خود اختصاص داده است. به گفته مسئولان بیش از ۸۰۰ کارگاه صنفی و خانگی در سردرود فعالیت دارد. صنعت فرش‌بافی در شهر سردرود فعالیت مستمر بیش از ۲۳ شغل جانبی پایدار در تولید تابلوفرش مانند رنگرزی، طراحی، بافت، ساخت ادوات، گلوله‌کردن چله‌ها و پشم‌ها، چله‌کشی، ارائه مواد اولیه، برجسته‌زنی، قاب‌سازی و... را ایجاد کرده است. البته بیش از ۳۰۰ هزار شغل پایدار در سطح کشور به مدیریت کارگاه متمرکز و غیرمتمرکز سردرود ایجاد شده است. تشکیل نخستین و تنهاترین اتحادیه صنف مخصوص تولیدکنندگان تابلوفرش دستباف و صنوف همگن در ایران از مزیت‌های دیگر رونق تابلوفرش‌بافی در این شهر است.

این درحالی است که حسین نجاتی، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان‌شرقی در بازدید از کارگاه‌های تابلوفرش‌بافی شهر سردرود از ثبت نشان جغرافیایی ملی این شهر در حوزه تابلوفرش خبر داده است. علاوه بر این ثبت جهانی تابلوفرش سردرود نیز در وایپو (wipo) در حال پیگیری است.

▣ ساماندهی مشاغل جانبی در شهرک صنفی تابلوفرش



علی سلیمانی رییس اداره فرش سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان‌شرقی در گفت‌وگو با صمت از مدیریت ۳ هزار و ۵۰۰ تابلوفرش در شهر سردرود می‌گوید که درواقع بافت این تابلوفرش‌ها در سایر استان‌ها نیز اشتغالزایی داشته است اما تنها محدود به بافت می‌شود و کارهای ابتدایی از قبیل چله‌کشی و اقدامات پایانی مانند قیچی‌زنی، روشویی و..... در همین شهر انجام می‌شود. او می‌افزاید: سردرود یکی از شهرهای مهم آذربایجان‌شرقی و حتی کشور در بافت تابلوفرش است.

بیش از ۳۰۰ هزار نفر در این شهر به صورت مستقیم و غیرمستقیم به بافت تابلوفرش اشتغال دارند. بنابراین با پیگیری‌هایی که انجام شد مسئولان بر ضرورت احداث شهرک صنفی تابلوفرش در این شهر موافقت کردند.

سلیمانی ادامه می‌دهد: درواقع هدایت بافندگان این شهر به شهرک صنفی اختصاصی تابلوفرش می‌تواند سایر مشاغل مرتبط با این صنعت را ساماندهی کند و با هدف متمرکز کردن، این صنوف از پراکندگی خارج شوند و حتی در نمایشگاه بین‌المللی نیز بتوانند غرفه‌های مجزا و اختصاصی داشته باشند.

رییس اداره فرش سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان‌شرقی تصریح می‌کند: پیشنهاد ایجاد شهرک صنفی تابلوفرش در شهر سردرود توسط اتحادیه فرش‌بافان این شهر ارائه شد و با موافقت مسئولان اکنون در طرح مکان‌یابی به کمیسیون نظارت استان ارائه شده تا در صورت تایید وارد فاز اجرایی در شهرداری شده و سپس اقدامات اجرایی آن آغاز شود.

> کاظم صحتی رییس اتحادیه تولیدکنندگان تابلوفرش سردرود می‌گوید: رواج بافت تابلوفرش در این شهر عاملی اصلی برای ایجاد شهرک صنفی تابلوفرش‌بافی بود، چراکه با وجود حجم اشتغال قابل‌توجه، ساماندهی مشاغل جانبی آن مانند قاب‌سازی، قالیشویی و... ضروری بود

سلیمانی تاکید می‌کند: احداث این شهرک صنفی علاوه بر تاثیراتی که در ساماندهی و مدیریت مشاغلی مانند چله‌کشی، برجسته‌بافی، قیچی‌زنی و... دارد، در گردشگری، بازاریابی و بازارسازی نیز موثر است. ایجاد شهرک صنفی تابلوفرش می‌توانند در ساماندهی، هدایت و حمایت از تولیدکنندگان تابلوفرش سردرود بسیار موثر باشد بنابراین این انتظار از تولیدکنندگان وجود دارد تا مقدمات احداث این شهرک را با همکاری سازمان صنعت، معدن و تجارت استان و شهرداری سردرود آغاز کنند چراکه با توجه به ظرفیت‌ها و توانمندی‌های تولید تابلوفرش در سردرود احداث شهرک صنفی تابلوفرش در این شهر ضروری است.

۱۸ هزار سردرودی به صورت مستقیم به تولید تابلو در کارگاه‌های متمرکز و غیرمتمرکز مشغول هستند و این موضوع نه‌تنها نرخ بیکاری این شهر را به صفر رسانده بلکه عمده فرش و صنایع‌دستی صادرشده از کشور به صورت تابلوفرش را نیز مختص این شهر کرده است.

▣ هر خانه در سردرود، یک کارگاه تابلوفرش‌بافی

کاظم صحتی رییس اتحادیه تولیدکنندگان تابلوفرش سردرود در گفت‌وگو با صمت از نرخ بیکاری در شهر سردرود می‌گوید که این تابلوفرش‌بافی بهترین شغل برای بانوان در خانه است البته مشاغل جانبی که از بافت تابلوفرش‌ها ایجاد می‌شود موجب اشتغال اهالی این شهر شده و نرخ بیکاری را به صفر رسانده است. همچنین تابلوفرش‌های سردرود سهم ۳۰ درصدی در کل صادرات فرش کشور دارد.

او ادامه می‌دهد: رواج بافت تابلوفرش در این شهر عاملی اصلی برای ایجاد شهرک صنفی تابلوفرش‌بافی بود، چراکه با وجود حجم اشتغال قابل‌توجه، ساماندهی مشاغل جانبی آن مانند قاب‌سازی، قالیشویی و... ضروری بود.

بنابراین از ۸ سال پیش پیگیر ایجاد شهرک صنفی تابلوفرش‌بافی در این شهر بوده‌ایم تا سرانجام مسئولان استانی و کشوری با ایجاد آن موافقت کردند. اما برای ادامه کار تا به بهره‌برداری رسیدن این شهرک همچنان همکاری مسئولان ضروری است.

رییس اتحادیه تولیدکنندگان تابلوفرش سردرود با بیان اینکه ۸۰ درصد مردم این شهر به صنعت تابلوفرش‌بافی اشتغال دارند و ۸۰۰ کارگاه صنفی و صنعتی در این شهر فعالیت دارد، می‌افزاید: کارهای ابتدایی مانند چله‌کشی در این شهر انجام می‌شود و دارهای آماده بافت به سایر نقاط کشور ارسال شده و سپس تابلوهای بافته شده به این شهر برمی‌گردد تا پرداخت نهایی شده، قیچی خورده و شست‌وشو شود. درواقع این صنعت به صورت غیرمستقیم نیز در کشور اشتغالزایی دارد.

صحتی یادآور می‌شود: ایجاد اشتغال پایدار دغدغه تمام دولت‌ها است بنابراین با وجود حجم اشتغالی که در این شهر وجود دارد، حمایت از فعالان این صنعت نباید از چشم مسئولان دور بماند.

تولید افزون بر روزانه ۲۵۰ قطعه تابلوی نفیس در شهر سردرود با وجود ظرفیت بالایی که در تولید تابلوفرش در این شهر وجود دارد، نشان از وجود هنرمندان چیره‌دست و فعالیت جهانی آنها دارد و همین امر حمایت از تولیدکنندگان این صنف را ضروری می‌کند.

کوتاه از استان‌ها

صمت: داوود رفیقی، رییس اداره صنعت، معدن و تجارت شهرستان سراب گفت: در جلسه هماهنگی و تبادل نظر درباره امنیت بازار سرپوشیده شهر سراب مقرر شد، واحدهای صنفی حداکثر تا پایان اردیبهشت‌ماه قفل درب مغازه خود را تعویض کنند و باید از نوع قفل کتابی که از امنیت بالا برخوردار است استفاده کنند. درباره نصب دوربین مدار بسته در سطح بازار سرپوشیده نیز از طریق اتاق اصناف با هماهنگی روسای محترم اتحادیه‌های صنفی داخل بازار اقدامات لازم انجام می‌شود.

ایسنا: صفر نعیمی‌رز، نماینده مردم آستارا در مجلس شورای اسلامی گفت: اجرایی شدن منطقه ویژه اقتصادی بندر آستارا و صدور مجوز افزایش شعاع تردد خودروها با پلاک منطقه آزاد انزلی تا منطقه ویژه اقتصادی بندر آستارا از جمله خواسته‌های مردم این شهرستان از رییس‌جمهوری است.

فارس: سلمان شاه‌محمدی، معاون صنایع‌دستی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری گیلان از کسب رتبه نخست این استان در ایجاد بازارچه صنایع‌دستی نوروز امسال در کشور خبر داد. وی گفت: نوروز امسال افزون بر ۲میلیارد و ۳۶۵هزار ریال صنایع‌دستی گیلان فروش رفته که نشانه استقبال بسیار خوب مسافران و گردشگران نوروزی استان بوده است.

مشکلات واحدهای صنعتی و تولیدی با حضور مسئولان استانی بررسی شد

معوقات بانکی، مشکل اصلی صنعت در مازندران



صمت: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مازندران یکی از مشکلات پیش‌روی واحدهای تولیدی را مواجه شدن با بانک‌ها دانست و افزود: معوقات بانکی و ضمانت واحدهای صنعتی برای برخی واحدها که هدفی جز نیت خیر دو طرف نبوده امروز بر مشکلات تولید افزوده است.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مازندران، جلسه هم‌اندیشی مشکلات واحدهای صنعتی با حضور رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مازندران، محمدعلی تقوی‌فرد مدیر کل دادگستری استان مازندران، باب‌الله نوری رییس امور شعب بانک صادرات این استان، ابوالقاسم آزرده رییس امور شعب بانک صنعت و معدن استان و مصطفی موسوی مدیرعامل شرکت شهرک‌های برگزارشد.

محمد محمدپور عمران در سخنان خود از تقوی‌فرد به عنوان متولی دستگاه قضایی استان مازندران برای کمک و حمایت واحدهای صنعتی که گاهی دچار گرفتاری‌های قضایی می‌شوند، استمداد طلبید و گفت: واحدهای صنعتی که گردانندگان اصلی چرخه اقتصاد جامعه هستند، این روزها بیش از پیش به حمایت و توجه مسئولان به‌ویژه دستگاه قضایی نیاز دارند تا بتوانیم برای برون‌رفت آنها از مشکلات تمهیدات لازم را بیندیشیم.

دراین نشست رضوی، عضو انجمن کارفرمایان استان نیز انتقاداتی به نظام بانکی ابراز کرد و افزود: محاسبات بانکی برای سود و دیرکرد از سوی بانک‌ها غیرعادلانه و گاهی برخورد بانک‌ها برای دریافت معوقات نادرست است.

وی ادامه داد: امروز بانک‌ها با اجیرکردن شرکت‌های زیرپوشش خود برای دریافت مطالبات‌شان به واحدهای صنعتی سخت‌گیری‌های ناشایستی می‌کنند که متاسفانه این امر تبعات اجتماعی نیز با خود به همراه دارد.

رضوی برای حفظ حرمت‌ها و همچنین حل‌وفصل مشکلات صنعتی و دوری از هرگونه جسارت از سوی دستگاه‌ها و بانک‌ها خواستار تشکیل کارگروه تخصصی مرتبط با بخش تولید و بنگاه‌های اقتصادی در دستگاه قضا شد.

وی گفت: واحدهای صنعتی به‌صورت زنجیره‌ای با هم در ارتباط هستند و در این شرایط تورم، رکود و تحریم‌ها باید به این زنجیره مدد رسانیم تا شاهد بیکاری و خدای نکرده رشد روز افزون ورشکستگی نباشیم.

در این جلسه تقوی‌فرد، مدیرکل دادگستری استان نیز در زمینه حمایت از واحدهای تولیدی اذعان کرد: حضور متولی صنعت استان و حضور دستگاه قضایی در کنار تولیدکنندگان، بیانگراین است که آمده‌ایم تا از این قشر زحمتکش حمایت کنیم.

تقوی‌فرد با اشاره به نرخ بالای سودهای بانکی در نظام بانکی گفت: نرخ سود ۳۰درصد صنعتگران را به چالش می‌کشاند.

وی گفت: اگرچه قانون نظام بانکی خشک و انعطاف‌ناپذیر است، اما دستگاه قضایی با توجه به اهمیت این موضوع و کمک به صنعتگران آنان را دلگرم کرده و با تصمیم‌گیری عاقلانه، به نتیجه‌ای مثبت برای واحدهای صنعتی می‌رسیم.

یادداشت



ایجاد تشکل‌ها تقویت‌کننده صادرات

غلامعلی راستی

قائم‌مقام سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان‌شرقی

فرش ایرانی به‌ویژه فرش استان آذربایجان‌شرقی شهرت جهانی دارد. فعالان صنعت فرش در آذربایجان‌شرقی تا جایی قدرتمند عمل کرده‌اند که این استان را در دنیا به اسم فرش ایرانی می‌شناسند. به طور معمول حدود ۳۵ درصد از صادرات فرش کشور متعلق به تولیدات استان آذربایجان‌شرقی است و بیش از ۵۰۰ هزار نفر به این صنعت اشتغال دارند، بنابراین ایجاد تشکل‌ها یا حتی شهرک‌های صنفی در ساماندهی فعالان این حوزه تاثیرگذار است. تجمع فعالان یک حوزه موجب می‌شود تا تبادل اطلاعات انجام شود و در واقع اطلاعات تولیدی، صنعتی و تجاری خود را در این جمع‌های تخصصی به‌روز می‌کنند که این به‌روزرسانی در توسعه تولیدات و صادرات نیز تاثیرگذار است.

همچنین خریداران نیز می‌توانند به راحتی در تهیه اجناس مورد نیاز خود اقدام کنند به همین تناسب صادرکنندگان و تاجران استان نیز با برقراری ارتباط مستقیم در توسعه بازارهای صادراتی و رو به بازارپسندی نهادن تولیدات استان نیز تاثیرگذار هستند. البته تاجران و بازرگانان آذربایجان‌شرقی نیز می‌توانند با این تشکل‌های تخصصی همکاری داشته و بازارهای صادراتی را توسعه دهند و در این ارتباطات تولیدات را به سمت بازارپسندتر شدن هدایت کنند.

تشکل‌های صنفی، صادراتی و اتحادیه تولیدکنندگان فرش در تمام شهرستان‌های آذربایجان‌شرقی وجود دارد و اگر هر اتحادیه‌ای در احداث شهرک‌های تخصصی و صنفی پیش‌قدم شود، نهادهای دولتی این استان نیز آنها را حمایت می‌کنند چراکه ارائه خدمات، بازاریابی، بازارسازی، توزیع مواد اولیه و... در محل مشخص تجمیع‌شوندگان یک صنعت به آسانی انجام می‌شود.

با شکل‌گیری تشکل‌ها و حتی شهرک‌های صنفی تاجران و بازرگانان استان آذربایجان‌شرقی نیز می‌توانند نقش خوبی در توسعه بازارهای صادراتی ایفا کنند. شاید در بسیاری از کشورها که فرش ما تحریم است، مردم آنها تمایل به خرید فرش داشته باشند که بازرگانان در این مورد می‌توانند با تولیدکنندگان همراه شوند. ارتقای جایگاه تولید و صادرات فرش آذربایجان‌شرقی بیش از گذشته اهمیت دارد و باید مورد حمایت قرار گیرد چراکه تا قبل از تحریم‌ها سهم صادرات فرش این استان حدود ۵۰ درصد از میزان کل صادرات فرش کشور بوده است.

روی خط خبر

ایجاد ایستگاه آتش‌نشانی در ۲ شهرک صنعتی زنجان

صمت: مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان زنجان از تحویل دو دستگاه خودروی آتش‌نشانی و بهره‌برداری از دو ایستگاه در شهرک‌های صنعتی تخصصی روی و نوآوران زنجان در آینده نزدیک خبر داد. به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی استان زنجان، ناصر صیدی گفت: عملیات احداث ایستگاه‌های آتش‌نشانی در این شهرک‌ها به پایان رسیده و همزمان با سوم خردادماه، سالروز آزادسازی خرمشهر با حضور مسئولان استانی شاهد بهره‌برداری از آنها خواهیم بود. وی با قدردانی از همکاری معاونت امور عمرانی استانداری، میزان اعتبار هزینه شده برای اجرای این طرح‌ها را یک میلیارد و ۵۰۰ میلون ریال عنوان کرد و گفت: پارسال نیز شهرک‌های صنعتی اشراق، شریف‌ابهر، هیدج و خرمدره به خودرو آتش‌نشانی مجهز شدند.

افزایش ظرفیت توزیع برق شهرک صنعتی خرمدره

صمت: مدیریت توزیع برق شهرستان خرمدره گفت: با احداث یک هزار و ۶۱۰ متر شبکه فشار متوسط هوایی، ۳۵۹ متر شبکه فشار متوسط زمینی و نصب ۲ دستگاه کلید قدرت سکسیونر هوایی، به میزان ۳۰ مگا ولت آمپر بر ظرفیت توزیع برق شهرک صنعتی این شهرستان افزوده شد. به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان زنجان، باقری‌وند با اشاره به مزایای اجرای این پروژه، گفت: این پروژه با اختصاص ۳ فیدر تغذیه ۲۰ کیلو ولت و با اعتباری بیش از یک‌میلیارد و ۸۶۰ میلیون ریال به بهره‌برداری رسید و پست کمپکت ۳۰ مگا ولت آمپری بارگیری و به مدار شبکه توزیع نیروی برق افزوده شد. وی یادآور شد: با اجرای این پروژه ضمن کاهش تلفات انرژی برق، افزایش پایداری و اطمینان شبکه‌های توزیع و کاهش خاموشی‌ها، ظرفیت توان توزیع برق شهرک صنعتی شهرستان خرمدره افزایش یافته است.

روی خط خبر

تاکید مدیرعامل آب و فاضلاب شهری استان ایلام بر رعایت اخلاق حرفه‌ای

صمت: رعایت اخلاق حرفه‌ای، مدیریت جانشین‌پروری، تقویت روابط عمومی، تعامل سازنده با فرمانداری‌ها، اقتصاد محور شدن شرکت، نظارت جدی بر کار پیمانکاران از جمله مهم‌ترین موضوعاتی بودند که مدیرعامل آبفا در گردهمایی معاونان و مدیران شرکت آب و فاضلاب استان ایلام بر آنها تاکید داشت.

به گزارش روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان ایلام، داراب بیرنوندی، مدیرعامل شرکت آبفای استان ایلام در نشست هم‌اندیشی مدیران شهرستان‌ها و معاونان در محل سالن کنفرانس شرکت برگزار شد با اشاره به نامگذاری سال جدید به‌عنوان «دولت و ملت، همدلی و همزبانی» از سوی رهبر معظم انقلاب گفت: باید به این نامگذاری هوشیارانه به‌عنوان یک فرصت ارزشمند نگاه کنیم و زمینه‌های لازم برای رسیدن به اهداف نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران و همراه ساختن مردم با دولت را آماده سازیم. بیرنوندی، توجه به اخلاق حرفه‌ای را بسیار مهم برشمرد و گفت: رعایت اخلاق اسلامی و اخلاق حرفه‌ای مبنای امور است چرا که بدون تردید رعایت اخلاق حرفه‌ای سبب توسعه سازمان می‌شود.

وی یکی از وظایف مدیران آبفا را اخلاقی کردن سازمان بیان کرده و افزود: همه ما باید برای توانمندسازی افراد و کارکنان تلاش کنیم و در راستای ایجاد اعتماد درون و برون‌سازمانی گام برداریم.

وی در ادامه صحبت‌های خود با تاکید بر اینکه جانشین‌پروری یعنی پرورش استعدادها برای آینده، تصریح کرد: استعدادیابی، استعدادپروری و جانشین‌پروری، باید جزو اولویت‌ها و برنامه‌های مدیران بوده و این را باید به‌عنوان یک فرهنگ نهادینه کنیم که رشد و پرورش یافتن به معنی جایگزین دیگری شدن نیست و از آن سوی دیگر مدیران هم می‌دانند که پرورش یافتن نیروهای خلاق و توانمند باعث پیشرفت و تعالی سازمان می‌شود. بیرنوندی با بیان اینکه برای دستیابی به چشم‌اندازهای ترسیم شده شرکت مدیران باید روحیه مربی‌گری داشته باشند افزود: ما برای پرورش نیروها هم سیستم تعریف کنیم، هم وقت بگذاریم و هم سرمایه‌گذاری انجام دهیم. این کاری است که کشورهای دیگر از مدت‌ها قبل انجام داده‌اند و دستاوردهای بسیاری هم داشته‌اند و ما هم بایستی به این سمت حرکت کنیم.

وی با بیان اینکه در دنیای امروز روابط عمومی‌ها به‌عنوان عناصر قوی در ارزیابی و تقویت برنامه‌ها و پیشبرد اهداف سازمان‌ها تلقی می‌شوند، گفت: با توجه به حجم وسیع فعالیت‌های انجام شده در سطح شرکت و شهرهای تابعه انعکاس اطلاعات از فعالیت‌های شرکت از ضروریات است.

مدیرعامل شرکت همچنین از مدیران امور شهرهای استان درخواست کرد تا با تعامل بیشتر با فرمانداران و سایر مسئولان محلی برای رفع موانع و مشکلات مردم اهتمام ویژه‌ای داشته باشند.

وی با تاکید بر اینکه هرگونه پیشرفتی در شرکت منجر به رضایتمندی بیشتر مشترکان و ارائه خدمات مطلوبتر به مردم می‌شود، افزود؛ خلاقیت و استفاده حداکثری از ظرفیت‌های شرکت باعث پیشرفت و موفقیت است که باید برای فائق آمدن بر مشکلات مدنظر مدیران قرار گیرد. بیرنوندی ادامه داد: در بحث ایمنی فعالیت‌های اجرایی باید یک نگرش جدید و حس مسئولیت‌پذیری استوار در شرکت‌های کارفرما، مشاور و پیمانکار ایجاد شود. وی افزود: در شرایط عمومی پیمان داشتن ایزوها و گواهی‌های ایمنی برای پیمانکار الزامی است. به‌ویژه در کارگاه‌های اجرایی مانند لوله‌گذاری آب و فاضلاب و نصب انشعاب که در مواجهه مستقیم با مردم است به‌عنوان اصل اول اجرا باید موارد ایمنی در نظر گرفته شود.

وی گفت: در وضعیت فعلی با وجود مسئولیت‌های متعددی که در قرارداد برای مشاور تعریف شده اما در عمل شرکت مشاور به هنگام وقوع حادثه پاسخگو نیست و اتهام اصلی متوجه شرکت کارفرما است، بنابراین باید دقت کافی در تهیه اسناد و قراردادها انجام گیرد و فرآیندی تعریف کرد که دستگاه نظارت فعالیت و تاثیرگذاری بیشتری در نظارت داشته باشد.

مدیرعامل شرکت آبفای استان ایلام سال ۹۳ را سال همراه با موفقیت دانست و گفت: در بخش عمرانی، توسعه و اصلاح شبکه‌های آبرسانی و احداث تصفیه‌خانه‌های فاضلاب، کارهای بسیار ارزشمندی انجام شد و شرکت آب و فاضلاب استان باید به سمت اقتصاد محوری حرکت کنند تا بتوانند هم خود را پایدار و هم خدمات مطلوب‌تری به مردم ارائه دهند.

در ادامه این جلسه نیز، سایر معاونان گزارشی از حوزه کاری خود ارائه و مدیران امور آب و فاضلاب شهرستان‌ها نیز به ارائه نقطه نظرات و مسائل کاری خود پرداختند.

تیر بی‌توجهی بر قلب تولیدات تیرچه ایلام



صبا رضایی - گروه استان‌ها: بسیاری از صاحبان واحدهای تولیدی بزرگ فعالیت خود را با احداث واحدهای کوچک آغاز کرده و در طول سالیان دراز با توسعه، ترقی و حمایت مدیران به صنایع بزرگ تبدیل شدند. گسترش این واحدها برای استان مربوط نیز مفید بوده و موجب رفع مشکلاتی مانند بیکاری و نیز رونق تولید شدند. اگر مدیران استان‌ها، واحدهای کوچک را مهم دانسته و از این واحدها حمایت کنند، حتی اگر این واحدها به صنایع بزرگ تبدیل نشوند، وجود ده‌ها واحد تولیدی کوچک که با حداکثر ظرفیت به تولید می‌پردازند، می‌تواند چرخ اقتصادی استان‌ها را بچرخانند و موجب ترقی صنعت و تولیدات صنعتی شود. صنایع کوچک در بسیاری از استان‌ها مورد توجه قرار گرفته و مدیران استانی، توسعه اقتصادی خود را در گرو توسعه صنایع کوچک می‌دانند. البته به گفته مدیران سازمانی برخی از این واحدهای کوچک به‌طور غیرقانونی فعالیت کرده و مجوز تولید از سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خود دریافت نکرده‌اند. طبیعی است که واحدهای یادشده مورد حمایت این سازمان و دیگر سازمان‌های دولتی و استانی قرار نمی‌گیرند. به‌طوری که بسیاری از تولیدکنندگان تیرچه در استان ایلام در حال حاضر غیرفعال شده‌اند که به گفته رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ایلام برخی از این واحدها مجوز تولید از این سازمان نداشتند و به‌طور غیرقانونی فعالیت می‌کردند.

نبود حمایت و تسهیلات لازم

یکی از تولیدکنندگان تیرچه که حوزه فعالیت خود را تغییر داده، معتقد است نبود تسهیلات لازم و همکاری نکردن بانک‌ها موجب تعطیلی واحد تولید تیرچه او شده است. رحمان گل‌مرادی، از تولیدکنندگان سابق تیرچه به صمت می‌گوید: تولید تیرچه درحال حاضر تعطیل است. به دلیل مشکلات اقتصادی نتوانستیم به فعالیت خود ادامه دهیم و ناچار به تعطیل کردن واحد تولیدی شدیم. بانک اعتبارات و تسهیلات لازم را در اختیار ما قرار نمی‌دهد و بازار نیز کساد است. هزینه تولید بالا بوده و سودی از فروش محصولات نصیب ما نمی‌شد. این درحالی است که واحد تولیدی تیرچه ما دارای مجوز بوده و به صورت کاملا قانونی فعالیت می‌کردیم. او می‌افزاید: تقریبا ۳ سالی است که واحد تولیدی ما تعطیل شده و درحال حاضر در واحد جدیدی به شست‌وشو و دانه‌بندی شن و ماسه می‌پردازیم. با وجود تولید مناسبی که داریم با مشکلاتی همچون تورم اقتصادی، به استهلاک رسیدن و کهنه بودن ماشین‌آلات مواجه هستیم و برای به روز کردن ماشین‌آلات مورد نیاز خود نیاز به حمایت و دریافت تسهیلات داریم اما نه تسهیلات مورد نیاز در اختیار ما قرار می‌گیرد و نه سازمانی از ما حمایت می‌کند. گرچه اداره‌های استانی تلاش دارند به ما کمک کنند اما شرایط به حدی نابسامان است که کمک این سازمان‌ها به جایی نمی‌رسد. یوسف رحیمی، از دیگر تولیدکنندگان سابق تیرچه نیز به صمت می‌گوید: واحد تولیدی تیرچه و بلوک ما درحال حاضر تعطیل شده است. دلیل اصلی تعطیلی این واحد، کمبود منابع مالی مورد نیاز بوده است. درخواست کمک دادیم اما هیچ بانک و هیچ سازمانی به ما کمک نکرد. شرکت ما مجوز رسمی تولید را پیش از بهره‌برداری کسب کرده بود.

اگر شرایط بازار بهبود یابد واحد خود را احیا می‌کنیم

علی محمد رجبی، مدیرعامل سابق شرکت تیرچه بلوک سیامک ایلام نیز به صمت می‌گوید: واحد تولیدی ما حدود یک‌سال و نیم است که غیرفعال شده است. دلیل اصلی آن، نبود اعتبارات مالی به میزان کافی و بازار کساد محصولات ما بوده است. شرکت ما از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ایلام مجوز گرفته و در دوران رکود از این سازمان درخواست کمک کردیم. او می‌افزاید: اگر شرایط بازار بهبود یابد با وجود تمام مشکلاتی که در حوزه تامین اعتبارات مالی داریم، واحد خود را دوباره فعال می‌کنیم.

این واحدها مجوز ندارند

در همین حال یارالله نصیری، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ایلام به صمت می‌گوید: به دلیل رکودی که در حوزه ساخت‌وساز در استان ایلام وجود دارد، مصالح ساختمانی نیز در بازار با مشکلاتی مواجه شده و از این رکود بی‌بهره نبوده‌اند. بخش ساخت‌وساز اگر فعال نباشد، تولیدکنندگان مصالح ساختمانی نیز تحت تاثیر قرار می‌گیرند. او می‌افزاید: واحدهای کوچک استان ایلام درحال حاضر با نرخ سود بالای بانکی نمی‌توانند به تولید پرداخته و بهره‌های سنگین بانکی برای این تولیدکنندگان توجیه اقتصادی ندارد. از سویی اخذ تسهیلات از سوی صندوق توسعه ملی نیز برای این تولیدکنندگان مشکلاتی در پی دارد.

همچنین شرایط استفاده از تسهیلات صندوق توسعه ملی برای تولیدکنندگان کوچک مانند فعالان در حوزه تیرچه و بلوک دشوار است. امسال قول داده شد تا پایان اردیبهشت ماه، صندوق توسعه ملی بتواند قرارداد خود را با بانک‌های عامل در موعد مقرر منعقد کرده و جریان پرداخت تسهیلات از سر گرفته شود.

نصیری در حوزه اعتراض تولیدکنندگان تیرچه و بلوک از حمایت نکردن سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ایلام از این واحدها می‌گوید: این تولیدکنندگان به هیچ عنوان به سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ایلام مراجعه نمی‌کنند. رویه پیگیری را نمی‌دانند و واحدهای تولیدکننده تیرچه در این استان از ما مجوز تولید اخذ نکرده‌اند. واحدهای تولیدکننده تیرچه و بلوک که شناسنامه داشته و در مقیاس قابل قبول صنعتی فعالیت می‌کنند به طور حتم از حمایت ما برخوردار می‌شوند. حمایتی که این واحدها نیاز دارند پرداخت تسهیلات است. اگر این تولیدکنندگان به سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ایلام مراجعه کنند از تسهیلات لازم برخوردار می‌شوند.

او می‌افزاید: این واحدها زیرپوشش سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ایلام نیستند و به روش‌های غیرقانونی و بدون مجوز به فعالیت می‌پردازند. مصالح ساختمانی طیف بسیار گسترده‌ای داشته و بزرگترین صنایع در این حوزه، سیمان، میلگرد، تیرآهن، ستون‌های فلزی، گچ و ماسه است و بعد شامل دیگر حوزه‌ها می‌شود. بنابراین نقش تیرچه بلوک در میان این مصالح چندان چشمگیر نیست. وی می‌افزاید: گزارش‌هایی داریم که در این واحدها تیرچه‌های غیراستاندارد تولید می‌شود. از سوی دیگر نمی‌توان نتیجه‌گیری کرد که رونق تیرچه بلوک در استان ایلام به رونق تولید این استان کمک می‌کند.

نصیری عنوان می‌کند: واحدهای تولیدکننده تیرچه استان ایلام اگر دارای مجوز باشند، از حمایت ما برخوردار می‌شوند. متاسفانه این واحدها با سرمایه‌گذاری ۵ میلیونی ایجاد شده و سپس به سادگی رها می‌شوند. این واحدها از بدو تاسیس و سپس در طول فعالیت با مشکلاتی مواجه هستند و استراتژی ایجاد و ادامه فعالیت آنها مورد قبول ما نیست. سازمان ما خدمتگزار هر بنگاهی بوده و خود ما پیشنهاد کمک به بنگاه‌های تولیدی را می‌دهیم.

گام مهم دولت تدبیر و امید برای رفع مشکل واحدهای تولیدی



صمت: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ایلام از اهتمام جدی دولت یازدهم برای فعال‌سازی واحدهای صنعتی تعطیل و رفع مشکلات بخش تولید استان ایلام خبر داد.

یارالله نصیری درباره نتایج ستاد تسهیل امور واحدهای تولیدی استان اظهار کرد: با همدلی و هماهنگی بی‌نظیر مدیریت عالی استان، نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی، نمایندگان عالی وزارتخانه و سازمان‌های وابسته و بانک‌های عامل تصمیمات کاربردی، موثر و قابل‌توجهی در جهت رفع مشکلات بخش صنعت و معدن استان اتخاذ شد.

وی با اشاره به تفاوت نشست ستاد تسهیل امسال با جلسات سال‌های قبل بیان کرد: تلاش شد به نحوی مشکلات بخش تولید احصاء و مطرح شود که نسخه تدوین‌شده قابلیت اجرایی داشته باشد.

وی افزود: دسته‌بندی موانع که ترکیبی از مشکلات عمومی و اختصاصی واحدهای تعطیل ورشکسته، واحدهای فعال اما مشکل‌دار، طرح‌های در دست اجرا و معادن بوده؛ به نحوی مورد بررسی قرار گرفتند که با اجرایی‌شدن تصمیمات اتخاذشده بخش عمده‌ای از مشکلات مزمن و مبتلابه حوزه تولید این استان رفع شود.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ایلام نتیجه اولین نشست ستاد تسهیل واحدهای تولیدی در سال‌جاری را ۱۶ مصوبه عنوان کرده و گفت: مهم‌ترین قسمت مربوط به تعیین تکلیف تعداد زیادی از واحدهای تولیدی تعطیل است که سال‌هاست بنا به دلایل متعددی متوقف شده‌اند.

وی ادامه داد: در این راستا مصوب شد در وهله اول از هرگونه اقدام حقوقی علیه آنان به مدت ۶ ماه جلوگیری شود، سپس موارد در کارگروهی به ریاست استاندار ایلام و براساس اطلاعات دریافتی از بانک‌های عامل، موضوع استمهال، بخشودگی جرایم و سود جرایم دیرکرد، تقسیط مجدد اصل تسهیلات براساس سود اولیه مصوب در دستور کار قرار گرفت. نصیری افزود: تامین برق مورد نیاز طرح‌های بزرگ در دست اجرا مستقر در شهرک‌های صنعتی با استفاده از منابع سازمان صنایع کوچک ایران، استانداری و شرکت برق منطقه‌ای یکی دیگر از تصمیمات مهم این جلسه بود.

این مسئول به موضوع معادن استان اشاره کرده و گفت: سال‌هاست تعدادی از معادن به‌دلیل بدهی حقوق دولتی زمین‌گیر شده‌اند بنابراین در این نشست راهکار اجرایی در جهت رفع مشکل آنها نیز اتخاذ شد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ایلام در پایان عنوان کرد: برگزاری ستاد تسهیل واحدهای تولیدی در ابتدای سال‌جاری نویدبخش آغاز فصل جدیدی از توجه و تلاش دولت تدبیر و امید در جهت رونق بخشیدن به تولید استان و برداشتن گام‌های موثر برای ایجاد اشتغال پایدار است.

این مسئول تاکید کرد: با توجه به وفاق و همدلی ایجادشده بین مجموعه مدیران سازمان‌ها، دستیابی به اهداف و برنامه‌های تعیین‌شده دور از دسترس نخواهد بود.

۱۱ میلیون تن مواد معدنی و کنسانتره توسط راه‌آهن یزد منتقل شد



تسنیم: مدیرکل راه‌آهن استان یزد با اشاره به اینکه بیش از ۱۱میلیون تن مواد معدنی و کنسانتره توسط راه‌آهن یزد منتقل شد، گفت: یک‌میلیون و ۸۷۰هزار مسافر از راه‌آهن یزد استفاده کردند. محمد دهقان‌پور با بیان اینکه علاوه بر جابه‌جایی مسافران وظیفه انتقال بار معادن و کارخانه‌ها هم در دستور کار این اداره کل قرار دارد، اظهار کرد: در سال گذشته بیش از ۱۱میلیون و ۹۳۳هزار تن مواد معدنی و کنسانتره به وسیله ۱۶۴هزار و ۵۰۰ واگن به کارخانجات ذوب‌آهن و گندله‌سازی حمل شده است. مدیرکل راه‌آهن یزد با اشاره به رتبه اول این اداره کل در بحث حمل و جابه‌جایی بار در کشور گفت: در سال ۹۳ بیش از ۳۳درصد حمل بار راه‌آهن کشور به حمل بار در استان یزد اختصاص داشته است. دهقان‌پور در مورد میزان جابه‌جایی مسافران در اداره کل راه‌آهن یزد افزود: در سال گذشته بیش از یک‌میلیون و ۸۷۰هزار نفر توسط ناوگان ریلی استان یزد جابه‌جا شده‌اند. وی با اشاره به طول ۷۰۰ کیلومتری راه‌آهن یزد، به سنگین شدن حجم فعالیت راه‌آهن در ایام عید و تعطیلات نوروزی اشاره کرد و گفت: در ایام پیک مسافرت سال ۹۴ که از ۲۵ اسفند ۹۳ آغاز و تا ۱۵ فروردین ۹۴ ادامه داشت، بیش از ۵۷هزار و ۸۰۰ نفر از راه‌آهن یزد به مقصد مشهد مقدس، تهران، بندرعباس، اصفهان، کرمان و زاهدان به‌صورت رفت و برگشت استفاده کرده‌اند.

مدیرکل راه‌آهن یزد آغاز فعالیت اجرایی احداث خط دوم مسیر بافق میبد اصفهان با طول بیش از ۵۱ کیلومتر، آغاز به کار ۵ کارگاه پل‌سازی، احداث نمازخانه در ایستگاه‌های اردکان و میبد، احداث زیرگذر و سکوی مسافربری در ایستگاه‌های بافق، میبد و اردکان و بازگشایی ۱۲ ایستگاه در محور ریلی استان را ازجمله اقدامات این اداره کل در بحث پروژه‌های عمرانی و زیرساخت‌های راه‌آهن عنوان کرد.

دهقان‌پور با اشاره به اختصاص بیش از ۳هزار میلیارد ریال برای پروژه‌های عمرانی و ریلی راه‌آهن یزد افزود: در سال گذشته ۲ قطار گردشگری با بیش از ۱۲۰ نفر گردشگر خارجی از کشورهای اروپایی و امریکایی به استان یزد سفر کرده است.

وی تصریح کرد: علاوه بر انجام پروژه‌های آب‌رسانی و برق‌رسانی به ایستگاه‌های مورد نیاز در استان رکورد حمل‌ونقل بار در فروردین‌ماه امسال با حمل بیش از یک‌میلیون و ۲۱۰هزار تن مواد معدنی و کنسانتره به وسیله ۱۶هزار و ۳۳۰ واگن از ناوگان ریلی راه‌آهن یزد شکسته شد.

منطقه ویژه اقتصادی شمال استان بوشهر احداث می‌شود

مهر: استاندار بوشهر گفت: منطقه ویژه اقتصادی شمال استان بوشهر به وسعت ۳هزار و ۸۰۰ هکتار احداث می‌شود.

مصطفی سالاری گفت: استان بوشهر دارای ظرفیت‌های بالایی در زمینه‌های صنعتی است و ما تلاش داریم تا زمینه را برای استفاده مناسب از این ظرفیت‌ها فراهم کنیم. وی به تلاش‌های انجام شده برای راه‌اندازی منطقه ویژه اقتصادی شمال استان بوشهر اشاره کرد و ادامه داد: این منطقه می‌تواند نقش بسیار مهمی در توسعه اشتغال و رونق اقتصادی در شمال استان بوشهر داشته باشد. استاندار بوشهر به احداث منطقه ویژه اقتصادی شمال استان بوشهر در ۳هزار و ۸۰۰ هکتار اشاره کرد و افزود: این منطقه دارای ظرفیت بالایی در زمینه زیرساختی در مجاورت خلیج‌فارس است. وی تاکید کرد: در منطقه ویژه اقتصادی شمال استان بوشهر طرح‌های تولیدی مختلفی اجرایی می‌شود که می‌توان به طرح‌های پتروشیمی، صنایع پایین‌دستی و زنجیره‌های وابسته اشاره کرد. سالاری با اشاره به مشارکت بخش خصوصی در راه‌اندازی طرح‌های مختلف در منطقه ویژه اقتصادی شمال استان بوشهر گفت: کلیات طرح جامع توسعه منطقه ویژه شمال استان بوشهر مورد توافق قرار گرفته است.

خودرو
حمل و نقل

۱۱
۱۲
۲۱
۲۲

report@smtnews.ir

چهارشنبه ۱۶ اردیبهشت ۱۳۹۴ -۱۷ رجب ۱۴۳۶- ۶ می ۲۰۱۵- شماره ۲۱۱- پیاپی ۱۵۲۹

- وقتی دود از کنده خودروها بلند می‌شود
- ژیان‌ها و باجناق‌ها!
- احترام ۹۷ درصد رانندگان به خطوط سفید پایتخت

صمت سیمای خودروسازی را در قاب تصمیم‌های مالی بررسی کرد

رونق صنعت خودرو با کاهش نرخ سود بانکی



گروه خودرو: اعضای شورای پول و اعتبار در جلسه‌ای که ۸ اردیبهشت ۹۴ برگزار شد، نرخ تسهیلات بانکی در قالب عقد مشارکت و مبادله‌ای را کاهش داده، به گونه‌ای که سقف وام مشارکتی از ۲۸ درصد به ۲۴ درصد به تصویب رسید. در این سال‌ها که خودروسازان به دلیل بالا بودن بهره‌های بانکی، توانایی بازپرداخت به‌هنگام اقساط وام خود را نداشته‌اند، برای جبران هزینه‌ها و بحران‌های مالی خود، قیمت خودرو را افزایش داده‌اند. بالا بردن قیمت‌ها در بازاری که مردم از نظر اقتصادی، قدرت خریدشان پایین آمده، ثمره‌ای جز بی‌رونقی بازار خودرو و تحمیل هزینه‌های سربار به خودروسازان نداشته است. سال‌هاست که خودروسازان بر طبل بالا بودن نرخ سود بانکی می‌کوبند؛ نوایی ناکوک که تنها مردم صدای آن را می‌شنوند. به باور برخی از کارشناسان اقتصادی، اگر کاهش نرخ سود بانکی در شیب ملایمی قرار بگیرد و متناسب با کاهش تورم حرکت کند، شاهد روزهای خوبی در بخش‌های مختلف تولید کشور خواهیم بود. حال که صدای این آهنگ ناهنجار به گوش مسئولان هم رسیده و تصمیم به کاهش نرخ سود تسهیلات بانکی گرفته‌اند، می‌توان افق‌های روشنی را برای آینده صنعت خودروی کشور تصور کرد.

بی‌تردید نمی‌توان انتظار داشت که کاهش ۴ درصدی نرخ سود تسهیلات بانکی، منجر به تحولی یکباره و چاره‌ساز در افزایش میزان تولید خودرو در کشور باشد اما همین اندازه هم می‌تواند گره‌های کوچکی را بگشاید.

کاهش سود بانکی، اقدامی مقطعی

رفع مشکلات مالی و بدهی بانکی شرکت‌های خودروساز، نیاز به رسیدن نرخ سود تسهیلات بانکی به عددی تک رقمی دارد. به نظر می‌رسد با کاهش نرخ ۴درصدی سود تسهیلات بانکی، شاهد افزایش چشمگیر تولید خودرو و کاهش قیمت آن نخواهیم بود و این مصوبه نتواند کمک قابل‌ملاحظه‌ای به خودروسازان کند. عضو شورای سیاستگذاری و بررسی خودرو اعتقاد دارد اگر کاهش نرخ بهره‌های بانکی با کاهش تورم همراه و هماهنگ نباشد، اقدامی مقطعی خواهد بود. آرش محبی‌نژاد می‌گوید: اگر دولت برنامه‌ای جامع و مدون برای مهار تورم دارد و کاهش نرخ سود بانکی هم در همین زمینه انجام می‌شود، این اقدام اثربخش خواهد بود اما با این کاهش نرخ (بین ۴ تا ۲ درصد) اتفاق بزرگی در صنعت خودرو روی نخواهد داد زیرا حدود ۲۰ تا ۲۵ درصد قیمت تمام شده یک دستگاه خودرو، هزینه‌های مالی است که حتی اگر این کاهش نرخ سود بانکی، قیمت را پایین بیاورد، تورم روی قیمت خودرو تاثیر می‌گذارد. وی اظهار می‌کند: اگر این اقدام بانکی بخشی از برنامه مهار تورم و رساندن آن به عددی تک‌رقمی باشد و به دنبال آن بهره‌های بانکی هم تک‌رقمی شود، اتفاق بزرگی خواهد افتاد که رقابت‌پذیری صنعت خودروی کشور را در سطح بین‌المللی افزایش می‌دهد. به اعتقاد محبی‌نژاد، این مصوبه با موضوع لغو احتمالی تحریم‌ها و گشایش‌های سیاسی هماهنگ شده که در افقی میان‌مدت بر کاهش هزینه‌های مالی و افزایش رقابت‌پذیری این صنعت، تاثیر چشمگیری خواهد داشت. وی با اشاره به نرخ سود بانکی در ۱۰ سال گذشته بیان می‌کند: اگر بهره‌های بانکی با ۵۰ درصد کاهش همراه باشد و این نرخ به ۱۲ تا ۱۶ درصد که حدود سال‌های ۸۵ و ۸۶ اتخاذ می‌شد برسد، بی‌شک هزینه مالی برای قطعه‌سازان و خودروسازان به نصف می‌رسد و می‌توان انتظار داشت که خودرو کاهش قیمت مناسبی را تجربه کند.

وی می‌گوید: حرکت آرام و یکنواخت دولت در اقتصاد بسیار منطقی است. کاهش بهره بانکی، رونق اقتصاد، افزایش تولید، جذب سرمایه‌های سرگردان به بخش‌های زیربنایی و تولیدی، پول را به صنایع مولد برمی‌گرداند. هر اندازه که سرمایه در صنایع مولد بیشتر شود، به همان میزان رونق افزایش و تورم کاهش خواهد یافت.



محبی‌نژاد می‌افزاید: در چند سال گذشته شاهد رکود تورمی در کشور بودیم که درحال حاضر دولت در اقدامی شایسته به افزایش رونق و کاهش تورم توجه دارد. با حرکتی آرام، تورم از شیبی نزولی حرکت می‌کند تا به نقطه تعادل برسد. بنابراین کاهش نرخ سود بانکی، موضوعی مقطعی نیست بلکه بخش کوچکی از برنامه کلان اقتصادی است که بی‌تردید علاوه بر صنعت خودرو روی دیگر صنایع تولیدی کشور تاثیر مثبت می‌گذارد.

عضو شورای سیاستگذاری و بررسی خودرو با اشاره به این نکته که کاهش نرخ سود تسهیلات بانکی در بلندمدت باعث رونق صنعت خودرو می‌شود، اظهار می‌کند: این کاهش نرخ سود بانکی بی‌شک در صنعت خودرو اثر خواهد داشت اما اثری شگرف نخواهد بود که به سرعت معجزه کند. محبی‌نژاد می‌افزاید: هنگامی‌که بهره پایین‌تر باشد، خودروساز و قطعه‌ساز رغبت بیشتری برای جذب سرمایه در گردش بانک‌ها پیدا می‌کند، به شرط آنکه بانک‌ها با کاهش نرخ بانکی، انقباضی عمل نکنند زیرا بارها مشاهده کرده‌ایم هنگامی که نرخ بهره بانک‌ها کاهش می‌یابد، بانک‌ها دیگر تسهیلات نمی‌دهند. امیدوارم بانک‌ها از روش‌های فرار مانند فرمول‌های جدید به گونه‌ای استفاده نکنند که بهره موثر را به همان بهره قبلی برگردانند.

بر اساس این گزارش برداشتن یک گام به جلو هر اندازه هم که کوچک باشد، آغازگر ترقی است و در صورت تداوم، این گام‌های پی‌درپی هستند که مقصد را نزدیک می‌کنند. شاید کاهش نرخ ۴ درصدی سود تسهیلات بانکی، رقم درشت و تاثیرگذاری نباشد اما کاهش این نرخ به صورت ملایم و در طول زمان، بسیاری از موانع مالی در صنعت خودرو را از میان بر خواهد داشت.

ساختار پیچیده شرکت‌های خودروساز

یکی از اعضای کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی، کاهش نرخ سود تسهیلات بانکی را معادل افزایش میزان تولید خودرو در کشور نمی‌داند و در گفت‌وگو با صمت اظهار می‌کند: اگرچه درحال‌حاضر عامل اصلی رکود کارخانه‌های کشور نقدینگی است و با کاهش میزان نرخ تسهیلات بانکی مشکل نقدینگی تا اندازه‌ای رفع می‌شود اما در افزایش میزان تولید خودرو در کشور تاثیر جدی نخواهد داشت زیرا خودروسازان داخلی قدرت رقابت با خودروسازان خارجی را ندارند.



عطاءالله حکیمی می‌افزاید: ساختار دو شرکت خودروساز بزرگ کشور پیچیده است و با مشکل مواجهند که این مشکلات هر روز رو به افزایش است. این مشکلات با تزریق منابع مالی رفع نخواهد شد زیرا در سال‌های گذشته با وجود این کمک‌ها، کیفیت خودروهای داخلی آنچنان افزایش نیافته است. وی ادامه می‌دهد: به دلیل مشکلات ساختاری که در شرکت‌های خودروسازی وجود دارد، مشکل هزینه تمام‌شده خودرو حل نشده، بنابراین کاهش نرخ سود بانکی، در تولید آنها تاثیرگذار نخواهد بود. فرض کنیم که به خودروساز تسهیلات داده شود، ممکن است در افزایش خودروهای تولیدی این تسهیلات تاثیرگذار باشد و تعداد تولید آنها افزایش یابد اما در کیفیت خودروها اثرگذار نیست. نماینده مردم رودبار در مجلس شورای اسلامی، تنها راه تغییر ساختار دو شرکت بزرگ خودروساز کشور و رساندن آنها به نقطه‌ای که بتوانند با خودروسازان بزرگ رقابت کنند را در واگذاری آنها به بخش خصوصی می‌داند و می‌گوید: باید این دو شرکت را مانند باشگاه‌های فوتبال پیروزی و استقلال به بخش خصوصی توانمند واگذار یا تغییرات ساختاری در آنها ایجاد کرد تا با استفاده از فناوری روز دنیا بتوانند وارد عرصه رقابت با خودروسازان بزرگ دنیا شوند.

ویژه

قراردادهای حاکم بر خودروسازها و قطعه‌سازها منصفانه تنظیم شود



شاتا: قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور تجارت در بازدید از نمایشگاه تخصصی قطعات خودرو ضمن بررسی مشکلات سازندگان قطعات خودرو، اقدامات لازم برای توسعه ظرفیت‌های صادراتی را با تشکل‌های تولیدی و صنفی مرتبط به بحث گذاشت.

مجتبی خسروتاج با اشاره به اینکه قراردادهای حاکم بر خودروسازها و قطعه‌سازها باید منصفانه تنظیم شود، آمادگی این وزارتخانه را برای رسیدگی به این مشکل اعلام کرد. وی با اشاره به ارتقای کیفی قطعات تولید داخلی، درج مشخصات محصول و تولیدکننده روی جعبه‌های بسته‌بندی و جلوگیری از توزیع هرگونه کالای غیرشناسنامه‌دار را برای حفظ حقوق مصرف‌کنندگان از دیگر موارد حائز اهمیت عنوان کرد.

معاون توسعه بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت بر تشکیل کنسرسیومی که به نمایندگی از سوی قطعه‌سازها بتواند طرف مذاکره قرار گیرد تاکید کرد و گفت: این اقدام در راستای توسعه فناوری و عمق بیشتر ساخت داخل قطعه در کشور مطرح است.

خسروتاج همچنین با توجه به استقبالی که در این ایام کشورهای مختلف اروپایی برای مذاکره با طرف‌های ایرانی دارند توصیه کرد؛ تشکل‌های تولیدی قطعه‌ساز باید آمادگی داشته باشند تا ضمن معرفی ظرفیت‌های قطعه‌ساز ایرانی، پروفایل‌های تجمعی از دانش فنی موجود و منابع و ظرفیت‌های سرمایه انسانی خود را ارائه کنند.

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه، ورود به شبکه‌های توزیع خودروسازی در سطح بین‌المللی و پیداکردن موقعیتی برای قطعه‌ساز ایرانی که بتواند در این زنجیره توزیع جهانی فعالیت کنند را از نکات مهمی برشمرد که لازمه آن ارائه گزارش‌های حرفه‌ای از توان و ظرفیت داخلی و ایجاد اعتماد و اطمینان در خریدار خارجی است.

خسروتاج اعلام آمادگی کرد با تشکل‌های تولیدی درباره کشورهای هدف صادراتی به همراه قطعه‌سازان مذاکراتی را با طرف‌های خارجی داشته باشند. گفتنی است در این بازدید واحدهای قطعه‌ساز بیشتر به مشکل طلب‌های خود از شرکت‌های قطعه‌ساز اشاره کردند، همچنین روشن‌نبودن رابطه بین قطعه‌ساز و خودروساز، فشار به قطعه‌سازها درباره کاهش قیمت‌ها و غیرمنصفانه بودن قراردادهای فی‌مابین خود با خودروسازان از دیگر مشکلات مطرح‌شده از سوی قطعه‌سازان در این بازدید بود.

تجهیز اتوبوس‌های درون‌شهری به فیلتر دی‌پی‌اف از مهر ۹۵



خبر خودرو: دبیر انجمن خودروسازان ایران با اشاره به طرح اولتیماتوم دولت به خودروسازان درباره ارائه برنامه زمانبندی مربوط به اخذ استاندارد یورو۶ یا یورو۴ خودروهای دیزلی و نصب فیلتر دوده دی‌پی‌اف اظهار کرد: این مطلب مربوط به مصوبه‌ای است که به‌تازگی از سوی دولت ابلاغ شده و هیچ اولتیماتومی در این زمینه مطرح نبوده است و براساس این مصوبه خودروهای دیزلی سنگین و نیمه‌سنگین درون شهری و برون‌شهری باید مجهز به نصب فیلتر دی‌پی‌اف شوند که با توجه به اینکه این اقدام مستلزم عرضه سراسری گازوئیل استاندارد است در جلسات متعددی که با وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان حفاظت محیط‌زیست برگزار شد و ارائه استدلال‌هایی در این ارتباط، اجرای این مصوبه به تعویق افتاد. احمد نعمت‌بخش تاکید کرد: با توجه به اینکه وزارت نفت به دلیل کمبود منابع مالی، سوخت دیزل با استاندارد یورو۴ را نتوانست به‌طور سراسری توزیع کند در یک نشست کارشناسی این موضوع مطرح شد که با توجه به اینکه سوخت لازم فراهم نیست امکان نصب دی‌پی‌اف نیز میسر نخواهد بود. وی اظهار کرد: بر همین اساس نامه‌هایی به کمپانی‌های خارجی ارائه شد تا امکان نصب دی‌پی‌اف روی کامیون و اتوبوس‌های یورو۳ فراهم شود اما این شرکت‌ها به دلیل عرضه گازوئیل با سولفور بالا در داخل، اعلام کردند که نصب فیلتر جاذب ذرات معلق نیازمند عرضه سوخت یورو۴ است؛ بنابراین در این وضعیت نصب دی‌پی‌اف باعث برهم خوردن سیستم خودرو شده و در صورت این اقدام هیچ گونه گارانتی و وارانتی را برای این خودروها نخواهند پذیرفت. دبیر انجمن خودروسازان ایران تصریح کرد: این مسئله در جلسات متعددی که با سازمان حفاظت محیط زیست و وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار شد، مطرح و در این راستا با توجه به برنامه‌هایی که از وزارت نفت دریافت شد مجاب شدند که از مهر ۹۵ اتوبوس‌های درون شهری به دی‌پی‌اف مجهز شوند و از ابتدای سال ۹۶ تمامی خودروهای دیزلی یا باید به استاندارد یورو۴ و فیلتر دی‌پی‌اف مجهز باشند یا براساس استاندارد یورو۶ تولید شوند چراکه سوختی که آن زمان وزارت نفت در سراسر کشور توزیع خواهد کرد استاندارد لازم را خواهد داشت. نعمت بخش افزود: بنابراین با استدلالی که مطرح و در جلساتی که برگزار شد وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان حفاظت محیط‌زیست این استدلال منطقی را پذیرفتند و این مصوبه اصلاح شد. وی در ادامه با توجه به لزوم ارائه برنامه زمانبندی خودروسازان در ارتباط با اخذ استاندارد یورو۶ یا یورو۴ با نصب فیلتر جاذب ذرات معلق برای خودروهای سنگین و نیمه سنگین درون‌شهری و برون‌شهری و نیز نصب دی‌پی‌اف روی تمام خودروهای سواری، وانت و ون دیزلی تا تاریخ اول آذر ماه امسال گفت: تا آن زمان فرصت زیادی باقی است چراکه هم‌اکنون تولید خودروها براساس استاندارد یورو۳ است و در فرصت باقیمانده شرکت‌ها برنامه زمانبندی‌شان را ارائه می‌کنند. وی افزود: خودروهای درون‌شهری تا مهرماه سال آینده فرصت دارند اما به وانت و ون‌های دیزلی تا ابتدای آذرماه ۹۴ فرصت داده شد البته مورد اخیر در مباحث کارشناسی اعلام نشده بلکه پس از آن سازمان حفاظت محیط زیست خودش اضافه کرده است. وی تاکید کرد: بر همین اساس به شرکت‌های تولیدی اعلام شد تا وانت‌های دیزل را از آذر ماه امسال به فیلتر دی‌پی‌اف مجهز کنند و امید است تا آن زمان وزارت نفت نیز گازوئیل یورو۴را به طور سراسری توزیع کند.

تک خبر

کاهش چشمگیر واردات خودرو در فروردین

مهر: گمرک ایران اعلام کرد: در فروردین‌ماه امسال در مجموع ۶۴۸ دستگاه خودرو به ارزش بیش از ۱/۸ میلیون دلار به کشور وارد شد که از لحاظ تعداد حدود ۷۳ درصد کاهش نشان می‌دهد. بر اساس این گزارش در فروردین‌ماه امسال ۶۴۸ دستگاه خودروی سواری به ارزش بیش از یک میلیون و ۸۰۳ هزار دلار وارد کشور شده، این درحالی است که این تعداد در مدت مشابه در سال گذشته، ۲۳۸۲ دستگاه خودرو به ارزش بیش از ۵۳ میلیون و ۸۲۱ هزار دلار بوده است. درواقع، واردات خودرو در فروردین امسال نسبت به مدت مشابه در سال گذشته از لحاظ تعداد به شدت کاهش (حدود ۷۳ درصد) یافته است. بررسی آمار تجارت خارجی کشور در بخش واردات خودرو و لوازم یدکی خودرو در فروردین ماه سال ۱۳۹۴ نشان می‌دهد ۳۸۳۷۸۱۰ کیلوگرم خودرو به ارزش بیش از ۱۶۶۶ میلیارد ریال وارد کشور شده است. واردات خودرو و لوازم یدکی در فروردین‌ماه امسال از کشورهای چین، امارات متحده عربی، کویت، آلمان، ترکیه، فرانسه، ایتالیا، جمهوری کره، مالزی، لهستان، استرالیا، اسپانیا، تایوان، هند، هلند و سوئیس بوده است.

سنگین وزن‌ها در مسیر رشد تولید

ایسنا: براساس آمار وزارت صنعت، معدن و تجارت تولید انواع کامیون در کشور در اسفند سال گذشته با رشد ۱۸۹/۳درصدی مواجه شد و از ۷۱۲ دستگاه در اسفند ۱۳۹۲ به ۲۰۶۰ دستگاه افزایش یافت. در این مدت تولید انواع کامیون در ارس خودرو دیزل با رشد ۶۱۲/۶درصدی از ۸۷ دستگاه در اسفند ۱۳۹۲ به ۶۲۰ دستگاه افزایش یافت. اسفند سال گذشته تولید انواع کامیون در ایران خودرو دیزل با کاهش ۴۴/۸درصدی از ۳۲۴ دستگاه در اسفند ۱۳۹۲ به ۱۷۹ دستگاه کاهش یافت. تولید انواع کامیون در شرکت خودروسازان دیزلی آذربایجان نیز با افت صددرصدی از ۲۷ دستگاه در اسفند ۱۳۹۲ به صفر رسید. تولید انواع کامیون در سیبا موتور نیز با افزایش ۳۵/۵درصدی از ۶۲ دستگاه در اسفند ۱۳۹۲ به ۸۴ دستگاه افزایش یافت. در این مدت تولید انواع کامیون در بهمن دیزل با رشد ۸۸۴/۱درصدی از ۴۴ دستگاه در اسفند ۱۳۹۲ به ۴۳۳ دستگاه افزایش یافته است. تولید انواع کامیون در گروه بهمن نیز با رشد ۳۸۷/۷درصدی از ۱۰۶ دستگاه در اسفند ۱۳۹۲ به ۵۱۷ دستگاه افزایش یافته است.

ویژه بین‌الملل

محصولات جدید پژو برای بازار ایران

تسنیم: در ظاهر پژو به هیچ عنوان حاضر نیست بازار پرمنفعت ایران را از دست بدهد. حتی با وجود اظهارات ضد و نقیض فراوان در این شرکت و اینکه ایران سودآوری یا زیان خاصی برای این شرکت به همراه نداشته، مدیرعامل پژو به ایران آمد تا راه برگشت را همچنان باز نگه دارد. اعلام و معرفی دو خودروی پژو برای بازار ایران در توافق با ایران‌خودرو درحالی است که بارها پیش از این از مدل‌های جدید پژو برای مونتاژ در ایران در مقاطع گوناگون سخن گفته شده بود. از جمله ون پارتنر و همین کراس اوور ۲۰۰۸. آیا این بار شاهد تحقق این وعده‌ها خواهیم بود یا باز هم بازی دیگری برای کسب منفعت بیشتر پژو در ایران در جریان است؟ پژو ۲۰۰۸ و پژو ۳۰۱ خودروهای تعیین شده برای مونتاژ در ایران هستند. ۲۰۰۸ یک مینی‌کراس اوور است ولی ۱۳۰ یک سدان محصول مشترک با شرکت چینی دانگ‌فنگ است. ماکسیم پیکا مدیرعامل شرکت پژو اوایل هفته جاری در بازدید از شرکت ایران‌خودرو درباره زمینه‌های جدید همکاری این دو شرکت خودروساز مذاکراتی را با هاشم یکه‌زارع مدیرعامل ایران‌خودرو انجام داد که بر این اساس قرار است شرکت پژو برای مونتاژ این دو محصول در ایران برنامه‌ریزی کند.

تندر ۹۰ فیس لیفت به ایران می‌رسد

صبحانه آنلاین: تولید مدل فیس لیفت شده لوگان در ایران نهایی شده و در آینده بسیار نزدیک این مدل وارد خط تولید خواهد شد. تغیرات نمونه فیس لیفت شده لوگان که در سال ۲۰۰۹ میلادی انجام شده است شامل تغیرات کامل طراحی چراغ‌های جلو و عقب، سپرها، جلو پنجره، داشبورد و صندلی‌ها است. بد نیست بدانید پروژه لوگان با نام ایکس۹۰ در سال ۱۹۹۹م و ابتدا با نام داچیا کلید خورد. هر چند کمپانی رنو در ابتدای معرفی خودرو قصد واردات آن به بازار اروپای غربی را نداشت و صرفا نمونه لوکس این مدل با نشان(برند) داچیا را به تعداد محدود وارد اروپا کرد، اما استقبال خوب مشتریان اروپای غربی باعث شد تا با نام رنو نیز آن را به فروش برساند. پروژه ایکس۹۰ یا لوگان که در ایران با نام تندر۹۰ شناخته می‌شود یکی از موفق‌ترین پروژه‌های تولید خودرو در ۳ بخش طراحی ارزان، استقامت بالای خودرو و هزینه نگهداری پایین در دنیا شناخته می‌شود.

خودرو در جهان

تولید پاکترین اتوبوس جهان از سوی اسکانیا

ایلنا: درحالی که تغییرات آب و هوایی و گرم شدن زمین به یکی از معضلات جدی قرن حاضر برای بشر تبدیل شده است، شرکت اسکانیا یکی از پاک‌ترین اتوبوس‌های جهان را تولید و روانه بازار کرد. اتوبوس هیبریدی جدید شرکت اسکانیا که از سال ۲۰۱۵م روانه بازار شده دارای موتور یورو ۶ است. یکی از مسئولان شرکت اسکانیا در این‌باره گفت: اجرای این پروژه چندین سال به طول انجامید و سرانجام اتوبوس درونشهری هیبریدی اسکانیا با موتور یورو ۶ عرضه شد. به گفته وی میزان تولید گاز دی‌اکسیدکربن در این اتوبوس ۲۵ درصد کمتر از نوع مشابه آن در بازار است. بدین ترتیب با تولید نسل جدید اتوبوس‌های هیبریدی شرکت اسکانیا یک گام دیگر برای دستیابی به هوای پاک که یکی از شعارهای اصلی این شرکت است نزدیک شده است.

افزایش تقاضای خودروهای گازسوز در امریکا

فارس: شرکت فورد امریکا اعلام کرد به دلیل افزایش تقاضای خودروهای گازسوز در امریکا، تولید مدل‌های گازسوز خود را برای سال ۲۰۱۶م افزایش خواهد داد. شرکت خودروسازی فورد امریکا اعلام کرده است به دلیل افزایش تقاضای خودروهای گازسوز در این کشور، تولید مدل‌های گازسوز خود نظیر وانت پیکاپ F-۱۵۰ را افزایش خواهد داد. این شرکت اعلام کرده است این وانت را با موتور قوی ۵ لیتری ۸ سیلندر با قابلیت استفاده از گاز طبیعی در سال ۲۰۱۶م عرضه خواهد کرد. بنا به اعلام فورد این اقدام درپی افزایش تقاضای مشتریان این شرکت برای خودروهای گازسوز انجام خواهد شد چراکه قیمت گاز طبیعی در مقایسه با بنزین به میزان قابل توجهی در امریکا پایین بوده و از سوی دیگر این نوع سوخت آلایندگی کمتری را تولید می‌کند.

بررسی خودروهای قدیمی با سرعت ۲۰۰ مایل بر ساعت

وقتی دود از کنده خودروها بلند می‌شود



در طول ۲۵ سال گذشته، رسیدن به سرعت ۲۰۰ مایل بر ساعت (۳۲۱/۸۶۸ کیلومتر بر ساعت) آسان‌تر و ارزانتر از قبل شده است. درحال‌حاضر شکاف عملکردی بین خودروهایی با عملکرد مناسب و خودروهای عجیب و غریب به سرعت با نمونه‌هایی با عملکرد بالا در خودروهای روزمره پُر شده است. مواد سبک‌تر، آیرودینامیک‌های هوشمند و قدرت نامتناهی موتورها باعث شده تا مدل‌های خودرویی فوق‌العاده قدرتمند در گذشته، تبدیل به سدان‌های نه‌چندان خاص شوند و خودروهای معمولی بیشتری بتوانند سریع‌تر از سرعت ۲۰۰ مایل بر ساعت حرکت کنند.

دراین گزارش به مدل‌هایی در صنعت خودرو می‌پردازیم که در زمانی پیش از این به این سطح از سرعت دست یافته‌اند.

▣ آستون‌مارتین One-۷۷ مدل‌های ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۲ میلادی

سرعت حداکثر: ۲۲۰ مایل بر ساعت (۳۵۴ کیلومتر بر ساعت)



One-۷۷، نمایش خیره‌کننده‌ای در مارس ۲۰۰۹ در ژنو داشت. با وجود استفاده از پنل‌های آلومینیومی طراحی‌شده با دست روی یک شاسی یکپارچه فیبرکربنی و همین‌طور یک موتور میانی ۳/۷ لیتری V۱۲ با قدرت ۷۵۰ اسب‌بخار در کنار یک گیربکس ۶ سرعته AMT، تعجبی نداشت که One-۷۷ در قیمت‌گذاری‌اش، رقمی برابر «یک میلیون پوند» داشته باشد. تولید ۷۷ نمونه از سریع‌ترین خودرویی که آستون‌مارتین تاکنون تولید کرده، در سال ۲۰۱۲م به اتمام رسیده است.

▣ بنتلی کانتیننتال فلایینگ اسپور اسپید مدل‌های ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۳ میلادی

سرعت حداکثر: ۲۰۰ مایل بر ساعت (۳۲۱/۸ کیلومتر بر ساعت)



بنتلی از بودن در زیر پرچم فولکس‌واگن نهایت استفاده را برده است. «کانتیننتال فلایینگ اسپور اسپید» شاید ظاهر نامتناسب فولکس‌واگن پائتون را نداشته باشد، ولی شرایط رانندگی مانند یک «لامبورگینی» را دارد. این سدان ۶۰۰ اسب‌بخاری، قدرتمندترین مدل ۴ دری است که بنتلی ساخته است.

▣ بوگاتی EB۱۱۰ مدل‌های ۱۹۹۱ تا ۱۹۹۵ میلادی

سرعت حداکثر: ۲۱۳ مایل بر ساعت (۳۴۲/۸ کیلومتر بر ساعت)



وقتی به مشخصات این مدل نگاه می‌کنیم، باور کردن اینکه این خودرو از دوره‌ای می‌آید که هنوز مدل‌های آکورا جذابیت خود را داشتند و تراک‌های متوسط هنوز کوچک بودند، مشکل است. فقط کافی است که این موارد را مرور کنیم: ساختار یکپارچه فیبرکربنی، بدنه تمام آلومینیومی، سیستم تعلیق pushrod، دیفرانسیل تمام‌چرخ متحرک و یک موتور ۴ توربوشارژر V-۱۲ که می‌توانست قدرتی به اندازه ۵۶۱ اسب‌بخار تولید کند. تنها ۱۳۹ نمونه از این بوگاتی‌ها ساخته شده است.

▣ بوگاتی ویرون (گرند اسپورت ویتسه، سوپر اسپورت) مدل‌های ۲۰۰۵ تا ۲۰۱۵ میلادی

سرعت حداکثر: ۲۶۸- ۲۱۷ مایل بر ساعت (۳۴۹/۲ تا ۴۳۱/۳ کیلومتر بر ساعت)



ویرون یکی از جذاب‌ترین خودروها برای رسیدن به سرعت ۲۰۰ مایل بر ساعت است. پس از فراری F۴۰، هیچ سوپرماشین دیگری نمی‌توانست هم از لحاظ عملکرد و هم جذابیت نظر یک نسل از علاقه‌مندان خودرو را به خود جلب کند؛ تا اینکه «ویرون» درست ۶ سال بعد از اینکه فولکس‌واگن امتیاز بوگاتی را خرید، به دنیای خودرو وارد شد. ضمن اینکه مدل جایگزین آن، یعنی «شیرون» در راه است.

▣ شورولت کوروت ZR۱ مدل‌های ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۳ میلادی

سرعت حداکثر: ۲۰۵ مایل بر ساعت (۳۲۹/۹ کیلومتر بر ساعت)



«شیطان آبی» این نامی است که نسل ششم کوروت پس از رفتن به زیر تیغ جراحی کارخانه شورولت در بولینگ گرین، کنتاکی و تبدیل شدن به یک ZR۱، به آن مشهور شد. این خودرو با یک موتور ۲/۶ لیتری V-۸همراه بود که به لطف سوپرشارژر بالای آن، قدرتی به اندازه ۶۳۸ اسب‌بخار تولید می‌کرد.

▣ دوج وایپر SRT۱۰ کوپه مدل‌های ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۰ میلادی

سرعت حداکثر: ۲۰۲ مایل بر ساعت (۳۲۵ کیلومتر بر ساعت)



وایپر SRT۱۰ که در زیر دماغه بزرگ خود، یک موتور V-۱۰ داشت. نسل چهارم وایپر برای سال ۲۰۰۸م معرفی شد و در حالی که گنجایش موتور آن افزایش اندکی داشته و از ۳/۸ به ۴/۸ لیتر تغییر یافته بود، در پیشرانه جهشی فوق‌العاده داشت و از ۵۱۰ اسب‌بخار و ۶۷۸ نیوتن‌متر به ۶۰۰ اسب‌بخار و ۷۵۹ نیوتن‌متر رسیده بود.

▣ فراری ۵۷۵M مارانلو مدل‌های ۲۰۰۲ تا ۲۰۰۶ میلادی

سرعت حداکثر: ۲۰۲ مایل بر ساعت (۳۲۵ کیلومتر بر ساعت)



فراری‌های موتور جلوی V-۱۲ همیشه در صحنه حاضر بوده و هر کدام از آنها در باشگاه ۲۰۰ مایل بر ساعتی‌ها قرار می‌گیرند. فراری ۵۷۵ M مارانلو رکورد ۲۰۰ مایل بر ساعت را رد کرد و از آن پس، فراری هیچ قدمی به عقب برنداشت.

▣ فورد GT مدل‌های ۲۰۰۵ و ۲۰۰۶ میلادی

سرعت حداکثر: ۲۰۵ مایل بر ساعت (۳۲۹/۹ کیلومتر بر ساعت)



همزمان با احیای دوباره جنگ‌های دهه ۶۰ میلادی بین فورد و فراری، FoMoCo نتوانسته بود سوپرماشینی ارائه کند که بتواند مانند سال‌های گذشته، با مارانلو دست و پنجه نرم کند. تا این مدل جدید فورد یعنی GT با عملکرد بالایش، توان ایستادگی در مقابل ایتالیایی‌های زمان خود را پیدا کرد. یک موتور ۴/۵ لیتری V۸ با قدرت ۵۵۰ اسب‌بخار که در وسط قرار گرفته بود، در این راه فورد GT را همراهی می‌کرد.

▣ جگوار XJ۲۲۰ مدل‌های ۱۹۹۲ تا ۱۹۹۴ میلادی

سرعت حداکثر: ۲۱۳ مایل بر ساعت (۳۴۲/۸ کیلومتر بر ساعت)



یکی از کارهایی که مهندسان در وقت اضافه انجام می‌دهند، ساختن چنین مدلی است. البته این مهندسان ترجیح می‌دادند که در XJ۲۲۰ یک موتور V-۱۲ به کار ببرند، ولی قوانین آلودگی دست و پای آنها را بسته بود و باید از یک موتور توربوی V۶ به جای آن استفاده می‌کردند. XJ۲۲۰ تا یک سال در صدر سریع‌ترین خودروهای تولیدی دنیا تکیه زده بود، تا اینکه مدل جدید مک‌لارن F۱ بیرون آمد. تنها ۲۷۵ نمونه از این جگوار شگفت‌انگیز ساخته شده است.

▣ لامبورگینی دیابلو مدل‌های ۱۹۹۰ تا ۲۰۰۱ میلادی

سرعت حداکثر: ۲۰۲ مایل بر ساعت (۳۲۵ کیلومتر بر ساعت)



لامبورگینی در دهه ۸۰ میلادی سر و صدای زیادی نداشت و در همین حال، خواهان مدلی بود که بتواند ۱۹۹ مایل بر ساعت را رد کند. خوشبختانه مهندسان لامبورگینی، ایده‌های بیشتری در ذهن داشتند. دیابلو روی یک شاسی «کانتچ» ارتقا یافته قرار گرفت و البته ظاهرش اصلاً شبیه به مدل‌های گذشته نبود و به لطف یک موتور ۷/۵ لیتری V-۱۲ با قدرت ۴۸۵ اسب‌بخار، سرعت بسیار بیشتری نیز داشت.

▣ لکسوس LFA مدل‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۲ میلادی

سرعت حداکثر: ۲۰۲ مایل بر ساعت (۳۲۵ کیلومتر بر ساعت)



چه کسی از کارگاه بافندگی برای ساخت یک خودرو استفاده می‌کند؟ جواب، «لکسوس» است. توسعه مدل LFA با استفاده گسترده از فیبر کربن از سال ۲۰۰۰م آغاز شد؛ یعنی ۱۰ سال قبل از زمانی که این سوپرکوپه، رنگ واقعیت به خود گرفت. در این خودرو، یک موتور V-۱۰ با قدرت ۵۵۲ اسب‌بخار به کار رفته که می‌تواند به ۹ هزار دور بر دقیقه هم برسد. شاید متقاعد کردن کسی برای پرداخت ۳۸۰ هزار دلار برای این لکسوس کار سختی باشد، ولی کسی که آن را خریده، نمی‌تواند چندان ناراضی باشد.

▣ مازراتی MC۱۲ مدل‌های ۲۰۰۴ و ۲۰۰۵ میلادی

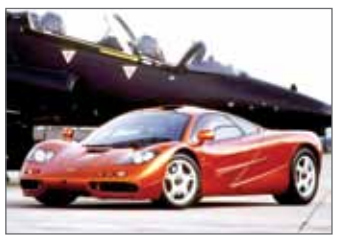
سرعت حداکثر: ۲۰۵ مایل بر ساعت (۳۲۹/۹کیلومتر بر ساعت)



تنها ۵۰ نمونه از این فراری انزوهای پوسته جدید ساخته شده و همین مقدار شاید کافی باشد. یک بدنه بزرگتر و بال بلندتر در عقب به معنای نیروی رو به پایین و دراگ آئرودینامیک بیشتر است؛ چیزی که باعث محدودیت در سرعت حداکثر خودرو می‌شود.

▣ مک‌لارن F۱ مدل‌های ۱۹۹۲ تا ۱۹۹۸ میلادی

سرعت حداکثر: ۲۴۸ - ۲۳۱ مایل بر ساعت (۳۷۱/۷ تا ۳۹۹ کیلومتر بر ساعت)



مک‌لارن برای ساخت F۱ از مواردی مانند فیبر کربن، منیزیم، تیتانیوم، کولار و طلا استفاده کرده است. این مدل از یک غربیلک فرمان در وسط با یک صندلی در جلو بهره می‌برد که دو صندلی دیگر در عقب آن قرار گرفته‌اند. برای پیشرانه نیز از یک موتور معمولی V-۱۲ استفاده شده و با این حال، هنوز هم سریع‌ترین خودروی تنفس طبیعی است که تاکنون ساخته شده است.

▣ مک‌لارن C۱۲-MP۴ مدل‌های ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۴ میلادی

سرعت حداکثر: ۲۰۷ مایل بر ساعت (۳۳۳/۱ کیلومتر بر ساعت)



پس از فاصله زیادی که ایجاد شده بود، مک‌لارن با یک مدل جدید جاده‌ای همه را تحت‌تاثیر قرار داد. یک ساختار یکپارچه فیبرکربنی، وزن C۱۲ را در مرز ۱۴۵۰ کیلوگرم نگه داشته بود. شاسی نیز از ویژگی‌های هیدرولیکی استفاده کرده و با ۴ دامپر همراه بود. در نتیجه، C۱۲ را یک خودرو راحت و با قابلیت‌های بالا نشان داد. در همین حال رسیدن موتور V۸ با قدرت ۵۹۲ اسب‌بخار به دور موتور ۸۵۰۰ دیوانه‌کننده بود.

▣ مرسدس‌بنز SLR مک‌لارن مدل‌های ۲۰۰۳ تا ۲۰۱۰ میلادی

سرعت حداکثر: ۲۲۰-۲۰۹ مایل بر ساعت (۳۳۶/۳ تا ۳۵۴ کیلومتر بر ساعت)



همکاری مک‌لارن- مرسدس مدت زیادی ادامه داشت؛ شاید به این دلیل که مرسدس‌بنز قبل از پشتیبانی از AMG دچار بحران هویت شده بود یا شاید به این دلیل که SLR مک‌لارن برای ۷ سال عجیب و غریب سر پا مانده بود؛ خودرویی که با دماغه دراز و تیز، درهای قیچی‌مانند، طراحی منحصر به فرد دریچه‌های هوا و اگزوز، ظاهری تهاجمی داشت.

▣ پورشه ۹۱۱ GT۲ / RS GT۲ مدل‌های ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۱ میلادی

سرعت حداکثر: ۲۰۵-۲۰۴ مایل بر ساعت (۳۲۹/۹ کیلومتر بر ساعت)



مدلی که حیات خود را به عنوان یک نسخه ویژه شروع کرد، تبدیل به یکی از دوست‌داشتنی‌ترین پورشه‌های ۹۱۱ در تمام زمان‌ها شد. GT۲ به عنوان نسل ۹۹۷ از این پورشه، از چند سال قبل رونمایی شده است. موتور دو توربوشارژر ۶/۳ لیتری با ۶ سیلندر در یک ردیف که در پشت GT۲ قرار داده شد.

اقتصاد

صمت

۱۳
۱۴
۱۹
۲۰

economy@smtnews.ir

چهارشنبه ۱۶ اردیبهشت ۱۳۹۴ -۱۷ رجب ۱۴۳۶- ۶ می ۲۰۱۵- شماره ۲۱۱- پیاپی ۱۵۲۹

- قرارداد ۴میلیارد دلاری برای حمایت از طرح‌های صنعتی
- رشد منفی قیمت سکه، سال ۹۳ را استثنا کرد
- رونق و جذب سرمایه‌گذاران خارجی در بورس کالا

صمت **راهکارهای مبارزه با فساد اقتصادی را بررسی کرد**

برخورد قاطع با مفسدان





سارا اصغری- گروه گزارش: فساد و مبارزه با آن امروزه در بسیاری از کشورهای جهان به عنوان یک مسئله اساسی مورد نظر است. در کشور ما نیز همین موضوع دولتمردان کنونی را به تکاپو برای مبارزه با این امر واداشته است. ستاد مبارزه با فساد اقتصادی ستادی است که از سوی دولت یازدهم پیگیر این موضوع است. اما کارشناسان و مسئولان امر فرهنگ‌سازی، نظارت‌های سیستمی و برخورد قاطع با مفسدان اقتصادی را راهکارهای مبارزه با فساد اقتصادی برشمرده‌اند.

در سال‌های پس از انقلاب به منظور مبارزه با فساد مالی، قوانین و مقررات مختلفی به تصویب رسیده که دستگاه‌های نظارتی را مکلف به رسیدگی در این امر کرده است.

تاکید رهبر معظم انقلاب بر مبارزه عملی با فساد

در اوایل سال ۱۳۸۰ سالی که رهبر معظم انقلاب اسلامی حضرت آیت‌الله خامنه‌ای آن را سال «رفتار علوی» نام نهادند و در نهم اردیبهشت همان سال در فرمانی ۸ ماده‌ای سران قوای سه‌گانه و ارگان‌های نظارتی را به مبارزه جدی و قاطع با فساد اقتصادی و مالی مکلف فرمودند. گرچه از آن تاریخ تاکنون قوای ۳گانه فعالیت‌هایی در این زمینه انجام داده‌اند اما به نظر می‌رسد برای مبارزه با این امر خطیر نیازمند اقدامات عملی‌تر باشیم. از این‌رو رهبر معظم انقلاب امسال در بیانات خود به مناسبت روز کارگر در ۱۰ اردیبهشت ماه در جمع کارگران خاطرنشان کردند: به منظور مبارزه با فساد اقتصادی باید تمام دستگاه‌ها و عناصر مختلف مرتبط با تولید داخلی مبارزه واقعی با فساد و قاچاق داشته باشند. ایشان با انتقاد از حرف زدن‌های مکرر و بی‌عمل در مقابله با فساد تاکید کردند: با «دزد دزد» گفتن، دزد از سرقت دست برنمی‌دارد باید جلوی او را گرفت. از این‌رو مسئولان باید وارد عمل شوند و جلوی فساد را به معنای واقعی کلمه بگیرند.

سیستم‌های نظارتی ناکارآمد

بسیاری از کارشناسان با تاکید بر زمینه‌های بروز فساد اقتصادی معتقدند که سیستم‌های نظارتی ناکارآمد از جمله علل بروز فساد اقتصادی در جامعه است. در این‌باره محمدحسن اعتضادی، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: زمانی که کنترل و انضباط و استراتژی در یک سیستم اقتصادی به‌گونه‌ای مناسب عمل نکند، سبب‌ساز انحراف و فساد اقتصادی در آن سیستم خواهد شد. وقتی که برنامه‌ای برای نظارت وجود نداشته باشد طبیعی است که زمینه فساد اقتصادی بیشتر خواهد بود.



اعتضادی با اشاره به این موضوع که در دنیا چه کشورهایی بیشتر گریبانگیر فساد اقتصادی می‌شوند، گفت: در دنیا کشورهایی که حکومت‌های متمرکز دارند، بیشتر مستعد این فساد خواهند بود، به عبارت دیگر زمانی که قدرت در یک فرد یا یک حزب متمرکز می‌شود، سبب‌ساز فساد در جامعه خواهد شد. اما زمانی که قدرت متمرکز نمی‌شود، تقسیم قدرت نظارت بیشتری را می‌طلبد و این تقسیم سبب کنترل بیشتری در نهادهای مختلف خواهد شد و به تبع آن جامعه پاک‌تر خواهد بود. وی راه‌های مبارزه با فساد اقتصادی در دنیا را در گام اول مستلزم آموزش و فرهنگ‌سازی در سطح خرد تا سطح کلان آن دانست و گفت: الگوسازی مناسب در زمینه مصرف، قانونمندی در امور مختلف، مشمول شدن یکسان همه در برابر قانون از جمله عوامل پیشگیرانه در زمینه‌های فساد اقتصادی به شمار می‌روند. این کارشناس اقتصادی در ادامه تصریح کرد: در حالی که در بیشتر کشورهای جهان سوم قانون دربرگیرنده افراد در راس قدرت نمی‌شود و تنها مردم عادی مشمول قوانین هستند، زمینه گسترش فساد اقتصادی فراهم می‌شود. به عبارت دیگر اگر زمانی بالاترین راس قدرت در برابر قانون مصونیت نداشته باشد، زمینه بروز فساد اقتصادی برای افراد زیردستی نیز کمتر خواهد بود. وی با اشاره به کشورهایی که کمترین فساد اقتصادی را در دنیا دارند، خاطرنشان کرد: هم‌اکنون یکی از مسائل مطرح شده در دنیا فرهنگ پاکی و شفافیت است، برای نمونه کشورهایی مانند سوئد، دانمارک، نروژ و اسکاندیناوی بالاترین میزان شفافیت اقتصادی را در جهان دارند. به دلیل اینکه در این کشورها ریشه‌های بیسوادی از بین رفته و آموزش و فرهنگ‌سازی و توانمند کردن مردم در زمینه‌های گوناگون بسیار افزایش یافته است. این کارشناس اقتصادی با اشاره به فساد اقتصادی در ایران و گسترش آن در دولت قبلی متذکر شد: در دولت قبلی بیشتر دستگاه‌های نظارتی از سوی خود دولت حذف شدند و این امر سبب شد که مدیریت نظارتی را از بین ببرد، در حالی‌که این دستگاه‌های نظارتی به منظور پیشگیری از فساد اقتصادی باید بیش از پیش افزایش‌یابند. در ادامه این کارشناس اقتصادی با بیان اینکه پرداختن به مسئله مبارزه با فساد اقتصادی آمیختگی بسیاری با سیاست دارد، افزود: به همین دلیل راحت می‌توان درباره فساد اقتصادی صحبت کرد اما به همان سادگی نمی‌توان در مبارزه با آن عمل کرد، چراکه یک سری کاستی‌ها و رانت‌جویی‌هایی در حوزه‌های مختلف وجود دارد که اشخاص مختلف از آنها بهره می‌گیرند و به این ترتیب فساد پنهان می‌ماند.

اعتضادی در نهایت راهکار مبارزه با فساد اقتصادی را گسترش قانونمندی در جامعه دانست و بیان کرد: البته در این زمینه یکسان بودن تمامی اقشار جامعه در برابر قانون نیز بسیار مهم به شمار می‌رود، چراکه تبعیض‌های قانونی بسیار می‌تواند خطرناک باشد و زمینه‌ساز فسادهای بیشتر در کشور شود. وی ادامه داد: از سوی دیگر به منظور مبارزه با فساد اقتصادی می‌توان در سیستم‌های مختلف طرح‌های نظارتی داشت. در این طرح‌ها می‌توان بدون توجه به شخصیت‌هایی که در این سیستم‌ها قرار دارند یک مدیریت اطلاعاتی طراحی کرده و با توجه به آن کل، سیستم را به نظارت و کنترل درآورد.

نظارت دقیق و کافی

برخی از مسئولان امر نیز معتقدند که برخورد نکردن قاطع با مفسدان اقتصادی سبب بروز فساد اقتصادی می‌شود. در این‌باره سیدناصر موسوی‌لارگانی، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: یکی از دلایل فساد اقتصادی که متاسفانه باعث بروز مشکلات اقتصادی در کشور شده، نبود نظارت کافی و لازم از سوی سازمان‌ها و ارگان‌های مختلف است. موسوی‌لارگانی در ادامه با اشاره به نخستین‌تخلف‌های اقتصادی که در کشور روی داد، عنوان کرد: زمانی که برخوردهای جدی و قاطع با کسانی که نخستین تخلف‌های اقتصادی را مرتکب شدند، انجام نشد، سبب‌ساز فساد اقتصادی در حوزه‌های دیگر و همچنین به‌گونه‌ای گسترده‌تر شد. وی در ادامه یادآور شد: از این‌رو ما هرساله شاهد فسادهای اقتصادی مانند اختلاس، برداشت غیرقانونی و... هستیم. این نماینده مجلس همچنین درباره نبود فرهنگ‌سازی لازم در زمینه فساد مالی در کشور خاطرنشان کرد: برای مثال زمانی که در کشورهای دیگر فساد مالی مسئولی برملا می‌شود، به دلیل ترس و وحشت از برخورد جدی، به سرعت از مسئولیت خود کناره‌گیری خواهد کرد، در حالی‌که در کشور ما موضوع به این شکل نیست. این عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با اشاره به متولیان مبارزه با فساد اقتصادی در کشور گفت: در حال حاضر ستادی در کشور به نام «ستاد مبارزه با فساد اقتصادی» از سوی دولت یازدهم شکل گرفته که مسئولیت این ستاد را فرد رییس‌جمهوری به اسحاق جهانگیری، معاون اول خود سپرده است.



وی افزود: رهبر معظم انقلاب نیز در سال‌های گذشته بارها و بارها بر امر مبارزه با فساد اقتصادی تاکید کرده‌اند. امسال نیز در دیدار خود با کارگران در روز کارگر تاکید موکد داشتند که به منظور مبارزه با فساد اقتصادی شعار ندهید و به گونه عملی وارد این امر شوید. موسوی‌لارگانی دو راهکار اساسی برای مبارزه با فساد اقتصادی را مطرح کرد و یادآور شد: نظام نظارتی دقیق و برخورد قاطع با مفسدان اقتصادی را می‌توان به‌عنوان راهکارهایی به منظور مبارزه با فساد اقتصادی برشمرد.

اقتصاد محاوره‌ای

فساد اقتصادی چیست؟



گروه اقتصاد- مهدیار سنایی: فساد در لغت به معنای شکستن و در اصطلاح، بیرون رفتن از حد اعتدال است که با سوءاستفاده از امکانات و منابع عمومی در جهت کسب منافع شخصی تبلور می‌یابد.

فساد اقتصادی شامل اعمال و رفتاری غیرقانونی و نقض قوانین موجود برای تامین منافع و سود شخصی در کارکرد نظام اداری است. فساد مبتنی بر منصب دولتی، فساد مبتنی بر نفع شخصی و فساد مبتنی بر بازار جلوه‌های متنوعی از فساد اقتصادی است.

پیدایش فساد اقتصادی با کارآیی ساختار نظام سیاسی رابطه دارد. پدیده فساد اقتصادی، امروزه در مقایسه بین دو دسته کشورهای توسعه‌یافته و دموکراتیک و همچنین درحال‌توسعه تمرکزگرا، به طور عمده گریبانگیر کشورهای دسته دوم است. در یک جامعه دموکراتیک، فساد زمانی اتفاق می‌افتد که دارنده قدرت توسط پاداش‌های پولی و غیرپولی به انجام اقداماتی واداشته شود که پاداش‌دهنده را منتفع کند و از این طریق به عموم و منافع آنان آسیب می‌رساند.

اما در یک نظام تمرکزگرا میزان نزدیکی فرد به مراکز قدرت و تعلق گروهی دارنده قدرت است که هدایت‌کننده کارکرد اجتماعی و محدودکننده یا تشویق‌کننده این افراد به حساب می‌آید و اگر در این میان به پاداش‌دهنده نیز سودی می‌رسد، ناشی از سوءکارکردهای اجتماعی به عنوان بخشی از شیوه کاری تمرکزگرایی و تمامیت‌خواهی است.

یکی دیگر از علل گسترش فساد مالی، خاصیت مسری بودن آن است زیرا این گروه از افراد اعتقاد دارند که دیگران نیز همین کار را می‌کنند.

یکی دیگر از دلایل فساد اقتصادی را می‌توان به سوءاستفاده صاحبان نقش و منصب از قدرت سیاسی، سوءمدیریت، سیاسی بودن تخصیص منابع، نظام سیاسی و اقتصادی مبتنی بر افراد، اطلاعات ناقص، اقتصاد رانتی، قوانین کلی و مبهم و ناکارآمد، عقب ماندگی و ناکارآمدی فناوری، رواج پارتی بازی و رابطه‌گرایی اشاره کرد. در نظام‌های تمرکزگرا فساد اقتصادی به طور عمده در دو سطح اتفاق می‌افتد؛ سطح اول، مفاسدی است که با نخبگان سیاسی سر و کار دارد و سطح دوم، میان کارمندان رده پایینی است که در این نوع مفاسد، رشوه‌های عمومی و کارسازی‌های غیرقانونی با بخش خصوصی و جامعه انجام می‌شود.

هر نظامی برای درست کار کردن، نیازمند سیستم کنترل و نظارت است به گونه‌ای که در هر لحظه اطلاعات لازم را از نحوه کار هریک از اجزا و به تبع آن نحوه کار کل سیستم جمع‌آوری کرده و در اختیار مسئولان ارشد قرار دهد. ضعف در این سیستم و ناکارآمد بودن متولیان این بخش می‌تواند موجب آشفتگی در کل سیستم شود.

بنابراین عوامل بازدارنده فساد اقتصادی را می‌توان به دو گروه تقسیم کرد؛ گروه نخست، مجموعه اقداماتی است که نهادهای دولتی مانند سازمان‌های بازرسی و حسابرسی برای مبارزه با فساد اداری انجام می‌دهند. گروه دیگر مجموعه نهادها، قوانین و محدودیت‌هایی است که جامعه بر مجموعه دولت تحمیل می‌کند و مانع سوءاستفاده سیاستمداران و کارمندان از منابع دولتی می‌شود.

چهره‌ها و نظرها



فضای رقابتی سالم نجات اقتصاد از رانت و انحصار

اسماعیل جلیلی

عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی

مهم‌ترین عامل نجات اقتصاد از رانت و انحصار، ایجاد فضای رقابتی سالم در بازار، صنعت و میان تولیدکنندگان داخلی است. این فضای رقابتی کمک می‌کند تا هم قیمت تمام شده محصول، هم کیفیت و هم انعطاف‌پذیری افزایش یابد و از این طریق دیگر مجالی برای ایجاد رانت و انحصار در اقتصاد باقی نماند.

وقتی این فضا آماده شود، دیگر انحصار به جای وابسته بودن به مراکز قدرت، جای خود را به کیفیت، قیمت نهایی و بازار کالاهایی که با استقبال مواجه می‌شوند، می‌دهد.

در انحصار منفی تمرکز فقط بر یک کالای خاص است، اما در انحصار مطلوب تمرکز بر تولید یک محصول و قیمت است که می‌تواند برای یک شرکت انحصار ایجاد کند. بنابراین به وجود آوردن فضای رقابتی میان محصولات و صنعت یکی از نخستین اقدامات برای رفع رانت و انحصار در اقتصاد است.

هر فعالیتی که در کشور انجام و منجر به ایجاد ارزش افزوده شود، باید مالیات آن پرداخت شود تا زمینه ایجاد رانت هم از بین برود.

همه افراد، گروه‌ها و شرکت‌ها باید در کشور مالیات بپردازند، اینکه دولت بخواهد به بخشی از موسسات یا شرکت‌ها کمک کند، می‌تواند بعد از دریافت مالیات بخش‌هایی از آن را در قالب تسهیلات یارانه‌ای به آنها بدهد اما الزام مالیاتی باید برای همه باشد.

الزام مالیاتی به‌ویژه در ایران که در حال تغییر ساختار اقتصاد خود است و تلاش می‌کند از وابستگی به درآمدهای نفتی بکاهد، ضروری است و همه اقشار و افراد جامعه باید در پرداخت مالیات مشارکت کنند تا اقتصاد ما هم عاری از هرگونه رانت‌خواری و انحصارطلبی باشد.

فراهم شدن زمینه برای جذب منابع به بخش تولید



جعفر قادری

عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی

درحال‌حاضر کاهش نرخ سود تنها ۲ درصد اعمال شده و نرخ سود سپرده‌های یک‌ساله از ۲۲ درصد به ۲۰ درصد رسیده که با توجه به تورم ۱۴/۵ درصد، نرخ سود واقعی چیزی حدود ۵/۵ درصد است که نرخ قابل قبولی است.

به نظر نمی‌رسد که فردی حاضر شود در این شرایط منابعش را از سیستم بانکی خارج و سرمایه‌گذاری مطمئن با میزان بالای سود واقعی را رها کند و به سمت فعالیت‌های همراه با ریسک بالا برود.

اما کاهش نرخ سود بانکی باید بیش از این میزان باشد تا تولید رونق بگیرد، زیرا کاهش نرخ سود سپرده می‌تواند منجر به کاهش سود تسهیلات شود و این موضوع نیز هزینه تولید را کاهش می‌دهد.

در بازار ارز با توجه به اینکه چشم‌انداز محدودکننده‌ای وجود ندارد، این نگرانی هم نیست که با محدودیت عرضه ارز مواجه شویم بلکه بیشتر نگاه‌ها به سمت این است که ممکن است در مذاکرات گشایش‌هایی ایجاد شود و بتوانیم عرضه ارز را بیشتر کنیم و اگر نرخ ارز کاهش پیدا نکند، لااقل ثابت بماند، بنابراین از ناحیه ارز خیلی جای نگرانی نیست.

برای جلوگیری از سرازیر شدن نقدینگی به سمت بازار مسکن باید از ابزارهای مالیاتی استفاده کرد. همچنین دولت باید لوایحی را ارائه کند، از جمله مالیات بر واحدهای مسکونی رها شده؛ خانه‌ها و زمین‌های مازاد بر نیاز مشمول مالیات قابل توجهی شود تا هیچ فردی بیش از نیازش مسکن را نگهداری نکند، اگر هم فردی مالک واحد مسکونی است، آن را در قالب اجاره واگذار کند.

درحال حاضر موانع بخش تولید باید برطرف و همچنین زمینه برای جذب منابع موجود به سمت بخش تولید فراهم شود. اگر بانک‌ها قید و بندها را برای دادن تسهیلات کم کنند و موانع اداری برای سرمایه‌گذاری‌ها کم شود، می‌توان نقدینگی را به بهترین شکل به سمت تولید سوق داد.

در صورتی که در کنار کاهش نرخ سود بانکی سیاست‌های مکمل وجود داشته باشد و جلوی بخش‌هایی که احتمال دلالی، واسطه‌بازی و احتکار دارند، گرفته شود، منابع نیز به سمت تولید سوق داده می‌شوند.

باجه خبر

کارگران باید بیمه تامین اجتماعی شوند

مدیرعامل سازمان تامین اجتماعی گفت: همه کارفرمایان موظف به پوشش بیمه‌ای کارگران خود هستند. نوربخش با رد برخی اظهارنظرها مبنی بر لزوم داشتن مجوزهای قانونی کارگاه‌ها به‌عنوان شرط اصلی برای پوشش بیمه کارگران گفت: براساس قانون کار، هر کارگری که حتی یک روز در کارگاهی مشغول به کار شود، می‌بایست زیر پوشش بیمه سازمان تامین اجتماعی قرار گیرد.

مدیرعامل تامین اجتماعی تنها شرط بیمه کارگران را ارائه فهرست از سوی کارفرمایان دانست و افزود: اگر محلی به‌عنوان کارگاه تلقی شود، هر فردی که در آنجا کار می‌کند، باید در فهرست ارائه‌شده کارفرمایان به بیمه باشد.

رونمایی از «تندیس آب» توسط بانک سامان

مراسم رونمایی از تندیس آب همزمان با بدرقه تیم ملی والیبال جمهوری اسلامی ایران برگزار می‌شود. منصور مومنی مدیر روابط عمومی و ارتباط با مشتریان با اعلام این مطلب گفت: بانک سامان در راستای مسئولیت‌های اجتماعی خود و برای ارتقای آگاهی عمومی نسبت به مسئله کمبود آب، تندیسی به‌عنوان نماد «آب» طراحی کرده است که در مسابقات بین‌المللی تیم ملی والیبال، توسط کاپیتان تیم کشورمان به تیم‌های حریف اهدا خواهد شد.

مومنی گفت: بانک سامان در راستای فرهنگ‌سازی برای کاهش مصرف آب و آگاهی‌بخشی عمومی، کمپین «آب هست، ولی کم است» را از سال گذشته به اجرا درآورده است و امسال با توسعه این کمپین تلاش می‌کند در ارتقای آگاهی عمومی در رابطه با بهینه‌سازی مصرف آب، نقش موثرتری ایفا کند.

وی افزود: مراسم رونمایی از این تندیس همزمان با بدرقه بازیکنان تیم ملی والیبال برای حضور در لیگ جهانی ۲۰۱۵، شانزدهم اردیبهشت‌ماه با حضور جمعی از مقامات ارشد کشوری و مدیران بانک سامان برگزار می‌شود.

افزایش ۱۰ درصدی تسهیلات بانک توسعه صادرات

افزایش ۱۰درصدی تسهیلات پرداختی بانک توسعه صادرات در سال ۹۳ نسبت به سال ۹۲ با گردش بهینه منابع محقق شد. در گزارش عملکرد آماری شاخص‌های اصلی بانک منتشره از سوی مدیریت امور برنامه‌ریزی و بهبود روش‌ها آمده است: تسهیلات پرداختی در سال ۱۳۹۳ بالغ بر ۴۹/۷۲۳میلیارد ریال شده که این رقم نسبت به سال ۱۳۹۲ بالغ بر ۱۰درصد رشد داشته است.

تسهیلات اعطایی سرمایه در گردش در سال ۹۳ بالغ بر ۲۶/۱۹۲میلیارد ریال و تسهیلات اعطایی طرح بالغ بر ۲۲/۸۲۷میلیارد ریال است. به عبارتی ۵۳درصد از تسهیلات اعطایی تا پایان اسفندماه ۱۳۹۳ مربوط به سرمایه در گردش بوده و ۴۷ درصد به طرح تعلق دارد.

مانده مطالبات غیرجاری نسبت به اسفندماه سال ۱۳۹۲ بالغ بر ۹/۵درصد کاهش را نشان می‌دهد. این کاهش اغلب مربوط به وصول مطالبات معوق و مشکوک‌الوصول است.

همچنین تسهیلات اعطایی ارزی از محل منابع صندوق توسعه ملی در سال ۱۳۹۳ بالغ بر ۱۱۹میلیون دلار است که نسبت به سال گذشته ۵۰درصد رشد داشته است.

۹۴ درصد اسناد بانک سینا مکانیزه صادر شد

در راستای ترویج فرهنگ استفاده از خدمات بانکداری الکترونیک از سوی بانک سینا، نزدیک به ۹۴درصد اسناد صادره این بانک در فروردین‌ماه جاری به صورت مکانیزه و از طریق درگاه‌های بانکداری الکترونیک انجام شده است که نسبت به ماه قبل رشدی معادل ۱/۵۷درصد را نشان می‌دهد. براساس این گزارش، توسعه خدمات بانکداری الکترونیک و ایجاد تنوع در سبد محصولات، ازجمله سیاست‌های اصلی بانک سینا در سال‌های اخیر بوده و در این راستا اقدامات موثری برداشته شده که از آن‌جمله می‌توان به بهره‌برداری از خدمات همبانک، سیناسل، کارپوشه حقوقی، فرابانک، همراه بانک، اینترنت بانک و بسیاری خدمات دیگر اشاره کرد.

افخمی در مراسم افتتاح شعبه صندوق توسعه ملی بانک صنعت و معدن عنوان کرد

قرارداد ۴میلیارد دلاری برای حمایت از طرح‌های صنعتی



گروه اقتصاد: شعبه صندوق توسعه ملی بانک صنعت و معدن در مراسمی با حضور علی اشرف افخمی، رییس هیات‌مدیره و مدیرعامل، اعضای هیات‌مدیره، معاونان مدیرعامل، مدیران مستقل این بانک و مسئولان ارشد صندوق توسعه ملی و در جمع اصحاب رسانه افتتاح شد.

به گزارش صمت، علی اشرف افخمی، مدیرعامل بانک صنعت و معدن، در این مراسم با بیان اینکه توسعه فعالیت بانک صنعت و معدن گامی در جهت خدمت‌رسانی به فعالان بخش‌های اقتصادی کشور است، راه‌اندازی شعبه صندوق توسعه ملی را در جهت همکاری مطلوب‌تر با صندوق توسعه ملی برای اثر بخش‌تر شدن خدمات این بانک در بخش اقتصاد عنوان کرد و به تشریح اقدامات و برنامه‌های آتی این بانک پرداخت و گفت: بانک صنعت و معدن سال گذشته توانست از منابع صندوق توسعه ملی بیش از ۲/۲میلیارد دلار گشایش اعتبار داشته باشد که ۷۰ طرح اقتصادی در سراسر کشور توانستند از این طریق تامین اعتبار شوند. ضمن اینکه در سال‌جاری قراردادی بالغ بر ۴میلیارد دلار بین این بانک و صندوق توسعه ملی برای اعطای تسهیلات به طرح‌های مختلف صنعتی و معدنی منعقد شده است.

او با بیان اینکه پروژه‌های مختلفی برای تامین اعتبار دراین قرارداد لحاظ شده گفت: براساس این تفاهمنامه مقرر شده که این منابع، صرف حوزه‌های صنعت و معدن، پتروشیمی، لجستیک و زیرساخت‌ها و همچنین طرح‌هایی که کشور به شدت به آن نیاز دارد شود که به‌طور حتم در صورت بهره‌برداری، این طرح‌ها می‌توانند موجبات اشتغالزایی و رشد اقتصادی در کشور را فراهم کنند. افخمی در ادامه با بیان اینکه با کمک صندوق توسعه ملی در تلاشیم تا بتوانیم خدمات مورد نیاز فعالان اقتصادی را تامین کنیم افزود: راه‌اندازی این شعبه هم در همین راستا انجام شده و به دلیل اینکه شعبه صندوق توسعه ملی به شکل مستقل و با اختیارات بیشتری فعالیت خواهد کرد بنابراین، در این عرصه می‌تواند حمایت‌های بیشتری را برای فعالان اقتصادی لحاظ کند.

تمرکز بر حمایت از صنایع کوچک و متوسط

وی در ادامه به تمرکز این بانک درجهت حمایت از واحدهای کوچک و متوسط با توجه به اهمیت این بخش در اقتصاد و اشتغالزایی که می‌تواند در کشور ایجاد کند، اشاره کرد وگفت: دراین راستا معاونتی با عنوان بانکداری صنایع کوچک و متوسط در بانک صنعت و معدن ایجاد شده تا به‌عنوان ابزار و شبکه‌ای برای ارتقای خدمت به واحدهای کوچک و متوسط باشد.

او با بیان اینکه این رویکرد نوینی است که در بانک صنعت و معدن آغاز شده تصریح کرد: در این مدل اعتقاد بر این است که در واحدهای کوچک و متوسط فقط نباید به پرداخت وام بسنده شود و وام دادن یکی از خدماتی است که دراین بسته حمایتی به فعالان صنایع کوچک و متوسط ارائه خواهد شد. مدیرعامل بانک صنعت و معدن با تاکید براینکه به دنبال این هستیم به توانمندسازی افرادی که در صنایع کوچک یا متوسط کار می‌کنند کمک کنیم یادآور شد: در قالب این بسته ضمن ارائه وام بانکی به فعالان این بخش، خدماتی همچون مشاوره‌های حقوقی، قانونی و در زمینه فناوری راهنمایی‌های لازم را انجام خواهیم داد. به گفته وی، در ۷۰ شعبه‌ای که بانک صنعت و معدن دارد، این شعب به‌عنوان شبکه اصلی بانکداری صنایع کوچک و متوسط خواهند بود و از زمان شروع فعالیت اقتصادی تا به ثمر رسیدن آن، فعالان این بخش را همراهی خواهند کرد. افخمی با تاکید براین موضوع که این ایده متفاوتی است که نسبت به بانکداری متعارف در بانک صنعت و معدن شکل گرفته افزود: این طرح در سایر استان‌ها به همین شکل در حال اجراست و فعالان اقتصادی در بخش صنایع کوچک و متوسط می‌توانند از خدمات آن استفاده کنند و به‌طور حتم این امر ضمن اینکه باعث اشتغالزایی در کشور می‌شود، خروج اقتصاد از رکود را تسریع خواهد کرد.

> بانک صنعت و معدن سال گذشته توانست از منابع صندوق توسعه ملی بیش از ۲/۲میلیارد دلار گشایش اعتبار داشته باشد که ۷۰ طرح اقتصادی در سراسر کشور توانستند از این طریق تامین اعتبار شوند. ضمن اینکه در سال‌جاری قراردادی بالغ بر ۴میلیارد دلار بین این بانک و صندوق توسعه ملی برای اعطای تسهیلات به طرح‌های مختلف صنعتی و معدنی منعقد شده است

مدیرعامل بانک صنعت و معدن در ادامه با اشاره به این موضوع که آثار حمایتی بانک صنعت و معدن، در سراسر کشور مشهود است و این بانک از این طریق توانسته به‌طور مستقیم و غیرمستقیم، ایجاد شغل در همه شهرهای کشور داشته باشد گفت: طرح‌هایی همچون نساجی، سیمان، دارو، پتروشیمی و صنایع مختلف از جمله بخش‌هایی هستند که با حمایت این بانک تاسیس و راه‌اندازی شده‌اند. مدیرعامل بانک صنعت و معدن با تاکید بر تامین اعتبار طرح‌های بزرگی همچون فولاد، پتروشیمی و زیرساخت‌ها از محل خط اعتباری چین به ارزش ۵میلیارد دلار اشاره کرد و گفت: این طرح‌ها نقش بسزایی در توسعه اقتصادی کشور داشته‌اند.

ایجاد اشتغالزایی مستقیم و غیرمستقیم در کشور

این فعال بانکی در ادامه با اشاره به این موضوع که آثار حمایتی بانک صنعت و معدن، در سراسر کشور مشهود است و این بانک از این طریق توانسته به‌طور مستقیم و غیرمستقیم، ایجاد شغل در همه شهرهای کشور داشته باشد گفت: طرح‌هایی همچون نساجی، سیمان، دارو، پتروشیمی و صنایع مختلف از جمله بخش‌هایی هستند که با حمایت این بانک تاسیس و راه‌اندازی شده‌اند. مدیرعامل بانک صنعت و معدن با تاکید بر تامین اعتبار طرح‌های بزرگی همچون فولاد، پتروشیمی و زیرساخت‌ها از محل خط اعتباری چین به ارزش ۵میلیارد دلار اشاره کرد و گفت: این طرح‌ها نقش بسزایی در توسعه اقتصادی کشور داشته‌اند.

وی با اشاره به فعالیت بانک صنعت و معدن در زمینه زیرساخت‌ها نیز افزود: در این زمینه قدم مثبتی برداشتیم و اعتبار قرارداد ۱/۸میلیارد دلاری خط آهن تهران - قم - اصفهان را که آغاز تحول در حمل‌ونقل ریلی است، باز کردیم. افخمی به پروژه‌های دیگری همچون، طرح‌های آب شیرین‌کن و تامین اعتبار این طرح‌ها توسط بانک صنعت و معدن اشاره و اظهار کرد: در این بخش توانستیم ۳ طرح را تامین اعتبار کنیم که ارزشی افزون‌بر ۳۰۰میلیون دلار منابع بود. وی در اشاره به تامین مالی صنایع نیروگاهی گفت: در این زمینه ۲۰۰میلیون یورو برای نیروگاه سیرجان و ۲۳۰میلیون یورو برای نیروگاه بهبهان توسط بانک صنعت و معدن گشایش اعتبار شده است.

گام نخست برای کاهش نرخ سود تسهیلات

مدیرعامل بانک صنعت و معدن همچنین به کاهش نرخ سود بانکی که در جلسه اخیر شورای پول و اعتبار مورد بررسی و تصویب قرار گرفت اشاره کرد وگفت: این مصوبه گام نخست در جهت کاهش نرخ سود تسهیلات بانکی است که می‌تواند آثار مثبتی در بخش اقتصاد کشور داشته باشد، اما از آنجا که تحقق این امر وابسته به عواملی همچون کاهش و به ثبات رسیدن نرخ تورم درکشور است از این‌رو با اقداماتی که دراین بخش از سوی دولت در حال انجام است می‌توان امیدوار بود که نرخ تسهیلات کاهش یابد و همین امر زمینه‌ساز اقبال سرمایه‌گذاری‌ها در بخش‌های تولید و صنعتی شود و افزایش تولید و توسعه اقتصاد کشور را به همراه آورد. افخمی در بخش دیگری از سخنانش به اهمیت بانک‌های توسعه‌ای در کشورها اشاره کرد وافزود: باتوجه به اهمیت این موضوع نیز با همکاری بانک صنعت و معدن و دانشگاه تهران همایشی با عنوان نقش بانک‌های توسعه‌ای در توسعه اقتصادی کشورها برگزار خواهد شد که در این همایش نقش این بانک‌ها بررسی خواهد شد. وی گفت: بانک‌های توسعه‌ای ابزاری برای دولت‌ها به‌شمار می‌آیند که می‌توانند سیاست‌های توسعه‌ای را در کشورها ارتقا دهند، از این رو کشورها اقدام به راه‌اندازی و حمایت از این بانک‌ها می‌کنند که در همین راستا هم بیش از ۳۰۰ بانک توسعه‌ای در کشورهای در حال توسعه وجود دارد.

نبض بازار

سقوط قیمت‌ها در بازار ارز و سکه

گروه اقتصاد: دیروز طلافروشان بازار، با قیمت‌هایی که روی تابلوهای خود در رابطه با سکه و طلا نصب کرده بودند اعلام می‌کردند نرخ‌ها نسبت به روز قبل از آن کاهش داشتند به نحوی که هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید ۹۴۱هزار تومان قیمت خورد و هر گرم طلای ۱۸عیار به ۹۶هزار تومان رسید. در ادامه روند کاهشی قیمت‌ها در روز گذشته، نیم‌سکه با ۲هزار تومان افت قیمت ۴۹۴هزار تومان، ربع‌سکه ۲۷۶هزار تومان و سکه یک‌گرمی با ۳هزار تومان کاهش ۱۸۷هزار تومان قیمت خورد. البته این افت قیمت در حالی بر بازار طلا و سکه حاکم است که به نظر می‌رسید با کاهش نرخ سود بانکی و ابلاغ آن به بانک‌ها قیمت‌ها در واکنش به این مصوبه در بازار طلا و همچنین ارز با افزایش روبه‌رو شود که دراین‌باره رییس اتحادیه طلا و جواهر با اشاره به گذشت یک هفته از انتشار اخبار نرخ‌های جدید سود بانکی مصوبه شورای پول و اعتبار گفت: اخبار کاهش نرخ‌های سود بانکی تاکنون هیچ تاثیری بر بازار سکه و طلا نداشته است. محمد کشتی‌آرای، دلیل تاثیر نداشتن نرخ‌های جدید بر بازارهای موازی سکه و ارز را میزان اندک کاهش نرخ‌های سود اعلام کرد و افزود: حتی اعلام خبر کاهش نرخ‌های سود هم باید بر بازار سکه و طلا تاثیر می‌گذاشت اما چنین اتفاقی نیفتاد.

وی با اشاره به اجرای این مصوبه از روز چهارشنبه اظهار کرد: به نظر نمی‌رسد اجرایی شدن مصوبه کاهش دو درصدی نرخ سود سپرده‌ها هم تاثیری بر این بازارها داشته باشد و باعث خروج سپرده‌ها از بانک‌ها شود. کشتی‌آرای با بیان اینکه نرخ سود سپرده ۲۰درصدی اعلام شده از سوی بانک مرکزی از نرخ تورم بالاتر است و به همین دلیل هنوز سپرده‌گذاران



برای سپرده‌گذاری در بانک‌ها راغب هستند، تصریح کرد: سپرده‌گذاری در بانک‌ها سودده و کم‌ریسک است. وی گفت: در حال حاضر به‌دلیل نبود نوسانات در بازار طلا چه در داخل و چه در خارج از کشور این بازار برای سرمایه‌گذاران جذاب نیست. رییس اتحادیه کشوری طلا و جواهر از کاهش سرمایه‌گذاری‌ها در بازار سکه به دلیل کاهش سوددهی خبر داد و افزود: نوسان بازارهای طلا و سکه به شدت کاهش یافته است. کشتی‌آرای با اشاره به اینکه پول‌ها همواره به سمت بازارهای سودده حرکت می‌کنند، بیان کرد: به دلیل اینکه سوددهی در بازار طلا کاهش یافته است، پول‌ها کمتر به سمت این بازار هدایت می‌شوند. به هر حال این روند در حالی در بازار طلا و سکه حاکم است که در بازار ارز نیز روندی مشابه حاکم بود، قیمت‌ها در این بازار نیز با کاهش قیمت همراه شد. بر این اساس، هر دلار امریکا ۳۳۲۵ تومان، یورو ۳۷۱۵ تومان، پوند ۵۰۲۹ تومان، درهم امارات ۹۰۷ تومان، لیر ترکیه ۱۲۵۳ تومان و یوآن چین ۵۵۵ تومان بود.

بیمه نامه

وابستگی ۵۳ درصدی صنعت بیمه به خودرو

بررسی آمار عملکرد بازار بیمه کشور در سال ۹۳ نشان می‌دهد، رشته بیمه‌ای شخص ثالث و مازاد همچنان در کسب سهم بازار در صنعت بیمه حرف اول را می‌زند به طوری‌که با رقمی بالغ بر ۸/۷۱هزار میلیارد تومان، رشدی ۳۲/۶۵درصدی نسبت به سال ۹۲ داشته و ۴۲/۲درصد از حق بیمه‌های تولیدی را از آن خود کرده است. بیمه‌نامه درمان نیز در حالی‌که به‌عنوان دومین رشته زیان‌ده صنعت بیمه پس از شخص ثالث شناخته می‌شود، با رقمی بالغ بر ۴/۱هزار میلیارد تومان و با رشدی ۳۴/۵۳درصدی نسبت به سال قبل ۱۹/۸۲درصد از حق بیمه‌های تولیدی را به خود اختصاص داده است.

از آنجا که در سال‌های اخیر اکثر شرکت‌های بیمه در تبلیغات و بازاریابی خود بر بیمه‌نامه‌های عمر و زندگی و ارائه محصولات نوآورانه تاکید و بر تغییر سیاست‌ها در راستای تمرکز بر رشته‌های غیرثالث تصریح می‌کنند آمار مقدماتی منتشرشده از سوی بیمه مرکزی نشان می‌دهد در سال ۹۳ بیمه‌های عمر و زندگی با رشدی ۴۴/۱۸درصدی نسبت به مدت مشابه قبل ۱۰/۸۸درصد از کل حق بیمه‌های تولیدی را به خود اختصاص داده به‌طوری‌که شرکت‌ها بالغ بر ۲/۲۴هزار میلیارد تومان بیمه‌نامه عمر و زندگی فروخته‌اند. اما مقایسه آمار عملکرد بیمه در سال ۹۳ نسبت به سال‌های قبل نشان می‌دهد وزنه سنگین شخص ثالث در کفه ترازوی صنعت بیمه همچنان سنگینی می‌کند به طوری‌که داده‌های آماری سال ۹۲ بیانگر آن است که رشته شخص ثالث در سال نام‌برده رشدی ۱۶/۵درصدی نسبت به سال قبل از آن داشته درحالی که این رشد در سال ۹۳ به ۳۲/۶۵درصد نسبت به سال ۹۲ رسیده است. این وضعیت در آمار عملکرد بیمه‌نامه درمان نیز مشاهده می‌شود به گونه‌ای که در سال ۹۲ این رشته رشدی ۱۵/۲درصدی را نسبت به مدت مشابه قبل تجربه کرد درحالی که در سال ۹۳ این رشد به ۳۴/۵۳درصد نسبت به سال ۹۲ رسید. شاخص‌ها حاکی از این است که طی سال ۹۲ بیمه‌های عمر و زندگی ۴۴/۲درصد نسبت به سال ۹۱ رشد داشته‌اند و در سال ۹۳ این رشته بیمه‌ای رشدی ۴۴/۱۸درصدی را نسبت به سال ۹۲ به ثبت رسانده است.

مقایسه شاخص‌های ارائه‌شده در سال ۹۳ نشان می‌دهد، سهم بیمه‌نامه‌های حوادث راننده، بدنه اتومبیل و شخص ثالث و مازاد به ترتیب با ۴/۴۵، ۶/۵۹ و ۴۲/۲۰درصد در مجموع ۵۳درصد از سهم بازار بیمه را به خود اختصاص داده‌اند که این امر بر وابستگی ۵۳درصدی صنعت بیمه به خودرو حکایت دارد.

ویژه‌نامه نمایشگاه
نفت
گاز، پالایش و پتروشیمی
صمت
economy@smtnews.ir
چهارشنبه ۱۶ اردیبهشت ۱۳۹۴ -۱۷ رجب ۱۴۳۶- ۶ می ۲۰۱۵- شماره ۲۱۱- پیاپی ۱۵۲۹

۱۶
۱۷
۱۸

- نمایشی از برترین‌های ایران پیش چشم جهانیان
- مهر تایید وزارت صنعت، معدن و تجارت بر یک واحد نمونه
- صادرات صددرصدی به ۳۰ کشور جهان

رییس شورای سیاستگذاری بیستمین نمایشگاه نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی مطرح کرد

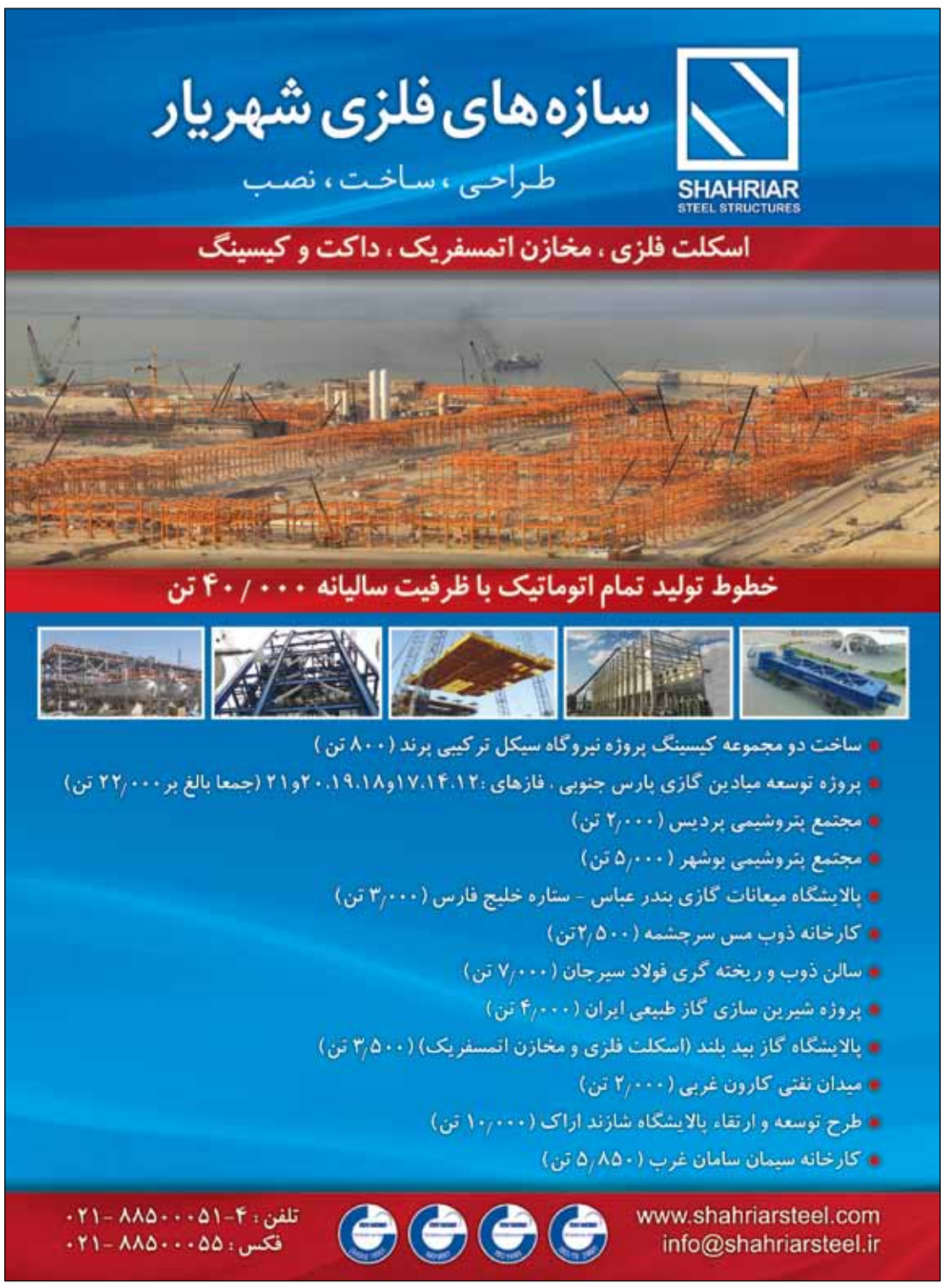
نگاه جهان به نمایشگاه نفت ایران



قدمت، کیفیت و بزرگی نمایشگاه ما باعث شده که در میان ۵ نمایشگاه نفتی برتر دنیا قرار بگیریم. در خاورمیانه هم هیچ رقیبی توان رقابت با ما را ندارد. تمام کشورها همواره به نمایشگاه ما توجه دارند و هدف مهم‌شان این است که در جریان آخرین دستاوردهای ایران در زمینه نفت و گاز و پتروشیمی قرار بگیرند. براساس بررسی‌هایی که همکاران ما در کشورهای مختلف داشته‌اند، تمام کشورها علاقه دارند در نمایشگاه نفت،گاز،پالایش وپتروشیمی حضور داشته باشند و برای خود دنبال بازارهای مناسب باشند. بر همین اساس در دوره بیستم ۶۰۰ شرکت خارجی حضور دارند. این تعداد شرکت نسبت به نمایشگاه‌های دیگر بسیار عدد قابل‌توجهی است. به هر حال روند ارزنده شدن این نمایشگاه در ۲۰ سال شکل گرفت و هر سال نیز بیشتر و بیشتر شد. دوره‌های نخست هیچ شرکت خارجی در این نمایشگاه حضور نداشت اما با گذر زمان هر سال بر تعداد آنها افزوده شد و امروز می‌توان گفت بیشترین مخاطب خارجی را در نمایشگاه خودمان داریم.

۱۶





تاریخچه

نگاهی به ۷ دوره نخست نمایشگاه نفت

در این گزارش قصد داریم نگاهی داشته باشیم به بزرگترین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز وپتروشیمی که تاکنون ۱۹ دوره در محل دائمی نمایشگاه‌های تهران برگزار شده و دوره بیستم آن نیز هم‌اکنون در جریان است.

دوره اول

نخستین نمایشگاه بین‌المللی نفت گاز و پتروشیمی ایران با عنوان «نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پتروشیمی و تولیدات وابسته» در ششم اسفندماه سال ۱۳۷۴ با حضور ۱۱۰ شرکت داخلی و خارجی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران آغاز به کار کرد. در این نمایشگاه نمایندگان شرکت‌های معتبر بین‌المللی نفت از کشورهای آلمان، هلند، ایتالیا، انگلیس، اتریش، سوئیس، سوئد، بلژیک، روسیه، چین، رومانی، مجارستان، قطر، امارات متحده عربی و ژاپن حضور داشتند.

برگزاری این نمایشگاه تا روز دهم اسفندماه ۱۳۷۴ ادامه داشت و از ویژگی‌های آن اختصاص فقط سالن‌های ۵ و ۶ نمایشگاه برای عرضه توانمندی‌های صنعت نفت ایران و شرکت‌های بین‌المللی نفت بود. این نخستین تجربه وزارت نفت جمهوری اسلامی ایران در برگزاری نمایشگاه تخصصی نفت بود زیرا در چارچوب نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران که هر سال برگزار می‌شد، وزارت نفت با در اختیار گرفتن غرفه‌هایی توانمندی و امکانات خود را عرضه می‌کرد.

دوره دوم

دومین نمایشگاه با بیش از یکسال وقفه در دوم اردیبهشت‌ماه سال ۱۳۷۶ برگزار شد و تعداد روزهای برپایی آن نیز به ۶ روز افزایش یافت. در زمان برگزاری دومین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز و پتروشیمی ایران، بحث اصلی در محافل و رسانه‌های غربی حضور شرکت‌های نفتی در طرح‌های توسعه‌ای صنعت نفت به ویژه توسعه میدان گازی پارس‌جنوبی بوده است به طوری که نشریه پترولیوم‌آرگوس چاپ لندن پیش از برگزاری این نمایشگاه در مقاله‌ای نوشت: با حضور شرکت‌های نفتی غربی در دومین نمایشگاه بین‌المللی نفت ایران هرگونه شک و شبهه در مورد تمایل آنها برای مشارکت در طرح‌های نفتی ایران رفع می‌شود.

در دومین نمایشگاه بین‌المللی نفت گاز و پتروشیمی ایران تعداد ۱۵۰ شرکت داخلی و خارجی حضور داشتند در حالی که این رقم در نخستین نمایشگاه ۱۱۰ شرکت داخلی و خارجی بود. تعداد ۸۱ شرکت معتبر بین‌المللی نفتی از کشورهای کانادا، انگلیس، فرانسه، آلمان، چین، سوئیس، مجارستان، آذربایجان، اوکراین، اتریش، دانمارک، ترکیه و هلند در دومین نمایشگاه بین‌المللی نفت ایران حضور داشتند.

دوره سوم

نمایشگاه بین‌المللی نفت گاز و پتروشیمی ایران از سال سوم برپایی آن در سال ۱۳۷۷ منسجم شد به طوری که از آن سال تاکنون زمان برگزاری این رویداد مهم صنعت نفت ایران در اوایل اردیبهشت‌ماه هر سال تعیین شده است. حضور شرکت‌های داخلی و خارجی در سومین نمایشگاه بین‌المللی نفت ایران نیز از رشد قابل توجهی برخوردار بود به طوری که در این نمایشگاه ۲۵۷ شرکت داخلی و خارجی شرکت کردند. در این نمایشگاه که در روزهای سوم تا ششم اردیبهشت‌ماه سال ۱۳۷۷ برپا شد، تعداد ۹۲ شرکت خارجی از کشورهایی چون انگلیس، فرانسه، روسیه، ایتالیا، آلمان، سوئیس، اتریش، کانادا، سوئد و ژاپن حضور داشتند.

دوره چهارم و پنجم

نمایشگاه نفت گاز و پتروشیمی جایگاه مناسب خودش را پیدا کرد! تعداد شرکت‌های داخلی شرکت‌کننده در چهارمین نمایشگاه بین‌المللی نفت در سال ۱۳۷۸ به ۱۴۵ مورد و تعداد شرکت‌های خارجی شرکت‌کننده در این نمایشگاه به ۹۷ مورد رسید. در ادامه روند افزایشی حضور شرکت‌های داخلی و خارجی در نمایشگاه بین‌المللی نفت گاز و پتروشیمی ایران در پنجمین دور از این نمایشگاه‌ها که در سال ۱۳۷۹ برپا شد، ۲۳۴ شرکت ایرانی و ۱۶۴ شرکت غیرایرانی حضور داشتند.

دوره ششم و هفتم

در این سال عنوان نمایشگاه طولانی تر شده و بخش‌های جدیدی به آن اضافه شد. ششمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز و پتروشیمی ایران در بهار سال ۱۳۸۰ آغاز به کار کرد و ۲۹۵ شرکت داخلی و ۲۰۸ شرکت خارجی در آن شرکت کردند. نکته مهم در این دوره حضور چینی‌ها بود که در آن سال‌ها به تازگی فعالیت در بازارهای ایران را مد نظر قرار داده بودند. هفتمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز و پتروشیمی نیز در سال ۱۳۸۱ با رشد قابل توجه حضور شرکت‌های داخلی و خارجی مواجه بود به طوری که در این نمایشگاه ۷۰۰ شرکت ایرانی و غیرایرانی شرکت کردند.

در گفت‌وگوی صمت با رییس شورای سیاستگذاری نمایشگاه نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی عنوان شد

نمایشی از برترین‌های ایران پیش چشم جهانیان



گروه ویژه‌نامه ــ از امروز با حضور ۱۸۰۰ شرکت داخلی و خارجی، تمام فضای ۵۰ هزار متری نمایشگاه بین‌المللی تهران در اختیار مهم‌ترین رویداد نمایشگاهی کشور قرار گرفت. بیستمین نمایشگاه نفت، گاز و پتروشیمی با حضور مقامات ارشد دولتی و خصوصی آغاز به کار کرده و تا ۱۹ اردیبهشت ما نیز ادامه خواهد داشت.

با نگاهی به تاریخ نمایشگاه نفت می‌توان متوجه شد که تمام کشورهای جهان نگاهی حساب‌شده و کنجکاوانه به آن دارند؛ نگاهی که درباره نمایشگاه‌های دیگر صادق نیست. اگر رویدادهای دیگر نمایشگاهی با مشارکت ۱۰یا ۲۰ کشور خارجی آن هم به صورت غیرمستقیم برگزار می‌شوند، نمایشگاه نفت، گاز و پتروشیمی که حالا عمری افزون‌بر ۲۰ دوره دارد، با استقبالی غیرقابل تصور از کشورهای مختلف و البته قاره‌های مختلف مواجه می‌شود. در همین رابطه سراغ اکبر نعمت‌الهی رییس شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه بین‌المللی نفت گاز، پالایش و پتروشیمی رفتیم تا نگاهی داشته باشیم به سال‌ها فعالیت نمایشگاهی که مورد توجه تمام کشورهای جهان بوده و هست. با صمت همراه باشید:

◉ درباره کم‌وکیف برگزاری نمایشگاه بیستم مفصل صحبت شده است. آنچه ما مد نظر داریم، نگاهی به میزان تاثیرگذاری این نمایشگاه در صنعت نفت، گاز پالایش و پتروشیمی است. شما به عنوان یکی از اعضای فعال در این عرصه شرایط مهم‌ترین نمایشگاه نفتی کشورمان را چطور ارزیابی می‌کنید؟

همان‌طور که شما هم به‌خوبی می‌دانید، نمایشگاه محل نمایش توانمندی‌ها است. در این محفل قرار است ظرفیت‌ها و توانمندی‌ها مورد ارزیابی و مشاهده قرار بگیرد. در طول ۲۰ سالی که نمایشگاه نفت، گاز و پتروشیمی فعالیت داشته، همواره تلاش بر این بوده که مکانی تخصصی برای شرکت‌های داخلی و خارجی وجود داشته باشد تا بتوانند به دور از هر محدودیتی، ظرفیت‌های مهم خود را به معرض نمایش و درواقع ارزیابی بگذارند.

این شرکت‌ها ضمن اینکه می‌توانند با رقبا و شرکای جدید مواجه شوند، قادر خواهند بود ظرفیت‌های خود را به رویت مسئولان و مقامات مرتبط با این صنایع نفت برسانند و در نهایت نظر آنها را برای حمایت بیشتر و گسترده‌تر جلب کنند. نکته دیگر آنکه بسیاری از اخبار، اطلاعات و اتفاقات تازه مربوط به حوزه نفت نیز در همین نمایشگاه‌ها اعلام می‌شود.

زمانی که خبر دستیابی به یک دانش و فناوری تازه در این نمایشگاه اعلام می‌شود، مورد توجه تمام واحدهای داخلی و خارجی قرار می‌گیرد همین اخبار در شرایط عادی ممکن است مورد توجه قرار نگیرند. ضمن اینکه نیازهای مهمی در نمایشگاه‌ها مطرح می‌شوند، صحبت کردن درباره این نیازها در ابعاد گسترده باعث می‌شود که خیلی زود راه حلی برای آنها پیدا شود.

نکته مهم‌تر آنکه ظرفیت‌های تازه در همین گردهمایی‌ها شناخته می‌شوند؛ به این شکل که شرکت‌های کهنه کار با حضور در نمایشگاه، متوجه ظرفیت شرکت‌های تازه کار شده و برای شروع فصل جدیدی از همکاری‌ها وارد عمل می‌شوند. همین ظرفیت‌یابی‌ها در نهایت باعث شکل‌گیری پروژه‌های عظیم و قابل توجه خواهد شد.

◉ از دوره‌های هفتم و هشتم به بعد، نمایشگاه نفت گاز، پالایش و پتروشیمی مورد توجه شرکت‌های بزرگ امریکایی و اروپایی قرار گرفت. براساس اظهارنظرهایی که برخی رسانه‌های خارجی در آن سال‌ها نسبت به نمایشگاه نفت داشتند، می‌توان نتیجه گرفت که در زمان برگزاری این نمایشگاه تمام نگاه‌ها به سمت آن معطوف می‌شود. دلیل این امر را چه می‌دانید؟ چرا خارجی‌ها تا این حد نسبت به نمایشگاه نفت کنجکاو هستند؟

قدمت، کیفیت و بزرگی نمایشگاه ما باعث شده که در میان ۵ نمایشگاه نفتی برتر دنیا قرار بگیریم. در خاورمیانه هم هیچ رقیبی توان رقابت با ما را ندارد. نکته‌ای که شما به آن اشاره کردید، نکته کاملا درستی است. تمام کشورها همواره به نمایشگاه ما توجه دارند و هدف مهم‌شان این است که در جریان آخرین دستاوردهای ما در زمینه نفت و گاز، پالایش و پتروشیمی قرار بگیرند. براساس بررسی‌هایی که همکاران ما در کشورهای مختلف داشته‌اند، تمام کشورها علاقه دارند در نمایشگاه ما حضور داشته باشند و برای خود دنبال بازارهای مناسب باشند. به‌طور قطع در جریان هستید که در دوره بیستم ۶۰۰ شرکت خارجی حضور دارند. این تعداد شرکت نسبت به نمایشگاه‌های دیگر بسیار عدد قابل‌توجهی است. به هر حال روند ارزنده شدن این نمایشگاه در ۲۰ سال شکل گرفت و هر سال نیز بیشتر و بیشتر شد. دوره‌های نخست هیچ شرکت خارجی حضور نداشت اما با گذر زمان هر سال بر تعداد آنها افزوده شد و امروز می‌توان گفت بیشترین مخاطب خارجی را در نمایشگاه خودمان داریم.

◉ در گفت‌وگو با مشارکت‌کنندگان به این نتیجه می‌رسیم که اگرچه رضایت نسبی از کیفیت و سطح برگزاری نمایشگاه وجود دارد اما خیلی از آنها نسبت به محدودیت‌های فضای در اختیارشان گلایه دارند. به نظر شما برای رفع این مشکل چه می‌توان کرد؟

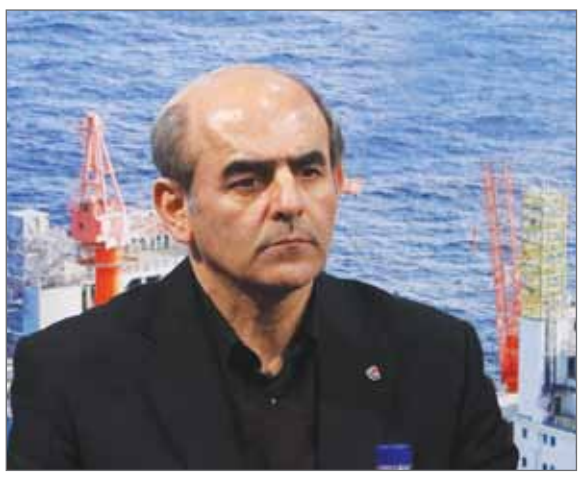
متاسفانه این مشکلی است که نمی‌توان نادیده گرفت اما واقعیت این است که محل نمایشگاه ظرفیتی بیش از این ندارد و نمی‌شود آن را افزایش داد. تمام تلاش ما این بود که از تمام فضاهای نمایشگاهی چه در سالن‌ها و چه در فضای باز، به شکل بهینه استفاده کنیم اما با توجه به میزان استقبالی که از نمایشگاه می‌شود، درحال حاضر ما چاره‌ای جز اختصاص فضای محدود به شرکت‌ها و سازمان‌های مختلف نداریم.

◉ آینده نمایشگاه نفت و گاز پالایش و پتروشیمی را چطور می‌بینید؟

ان‌شاالله با رفع تحریم‌ها استقبال جدی و گسترده‌تری از طرف شرکت‌های خارجی، به‌ویژه اروپا و امریکا انجام خواهد شد. ما هم سعی داریم کیفیت نمایشگاه را هر سال بیشتر از سال گذشته رعایت کنیم و به کیفیت بیشتر از کمیت اهمیت بدهیم.

در گفت‌وگوی صمت با رییس هیات مدیره انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت مطرح شد

نمایشگاه، محفلی برای نمایش رفتار صحیح اقتصادی



گروه ویژه‌نامه: صحبت در مورد نمایشگاهی است که بدون شک می‌توان از آن به عنوان یکی از ۳ عنوان برتر سال نام برد. نمایشگاهی بزرگ با مشارکت هزاران شرکت، انجمن و سازمان فعال در عرصه نفت، گاز پالایش و پتروشیمی که امسال بیستمین دوره خودش را جشن می‌گیرد. یکی از بزرگترین و فعال‌ترین نهادهای حاضر در نمایشگاه انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران با نام تجاری «استصنا» است که اعضای فعال آن به دلیل تجربه و نگاه کارشناسی به مسائل مرتبط با نفت و صنایع وابسته، در روند برگزاری نمایشگاه نیز مشارکت دارند. در همین زمینه به سراغ رضا پدیدار، رییس هیات‌مدیره استصنا رفتیم تا نمایشگاه بیستم را از دریچه نگاه او مورد بررسی قرار بدهیم.

◉ لطفا انجمن استصنا را معرفی کنید؟

طراحان، تامین‌کنندگان و تولیدکنندگان تجهیزات صنعت نفت از سال‌ها قبل، خلأ وجود تشکلی را برای سامان‌دادن به امور مشترک واحدهای خود احساس می‌کردند. بر همین اساس در خرداد سال ۱۳۷۹ هیات موسس منتخب، اقدامات لازم برای تهیه و تدوین اساسنامه را در دستور کار خود قرار داد و در نهایت نخستین اساسنامه انجمن در سال ۱۳۸۲ به تصویب مجمع عمومی رسید. درحال‌حاضر این انجمن دارای بیش از ۵۰۰ عضو فعال در عرصه صنعت نفت است که درصد عظیمی از تجهیزات این حوزه را تامین می‌کنند.

من یکی از موسسان انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت هستم و با حدود ۱۵ سال سابقه این انجمن همواره برای رشد و پیشرفت آن تلاش کرده‌ام. در این سازمان ۷۰۰ شرکت به عنوان زیرمجموعه ما فعال هستند که این شرکت‌ها در ۱۰ گروه کالایی مرتبط با صنعت نفت تولیدات دارند که این تولیدات کاملا مطابق با نیازها و استانداردهای صنعت نفت است.

ظرفیت‌هایی که ما در زیرساخت‌های صنعت نفت ایجاد کردیم، شرایطی را به‌وجود آورده که امروز می‌توانیم از نظر فنی و تخصصی ۷۰ درصد نیازهای کشور را در این زمینه برآورده کنیم. البته در سال‌های اخیر به دلایل مختلف از جمله تحریم‌های سنگینی که داشتیم این عدد به ۴۰ درصد نزول پیدا کرد و باقی ظرفیت‌ها خالی ماند.

◉ دلایل شما برای حضور در نمایشگاه بین‌المللی نفت گاز، پالایش و پتروشیمی چیست؟

حضور ما در نمایشگاه‌های این‌چنینی بیشتر برای معرفی توانمندی‌های ساخت داخل تجهیزات موردنیاز صنایع نفت و گاز است تا از این طریق به مقامات کارفرمایی و مصرف‌کنندگان نهایی این محصولات اعلام کنیم که ما می‌توانیم بخش عمده‌ای از نیازهای زیرساختی خودمان را در صنعت نفت بدون اتکا به کشورهای دیگر تامین کنیم.

ضمن اینکه توان بازاریابی برای کشورهای مختلف به‌ویژه در منطقه خاورمیانه را نیز داریم. یعنی علاوه بر اینکه توان تولید برخی زیرساخت‌های اساسی را داریم، قدرت بازاریابی و شناخت بازار خارجی را هم داریم. این ۲ هدف کلی از مهم‌ترین دلایل ما برای حضور موثر در تمام نمایشگاه‌های مرتبط با صنعت نفت است.

با توجه به متن توافق لوزان و اتفاق‌های خوبی که به تازگی در عرصه بین‌المللی برای ما رخ داده، به نظر می‌رسد که من و همکارانم باید یک مکانیزم تازه را در مورد حضور هرچه موثرتر عرصه‌های اقتصادی رقم بزنیم. در همین رابطه یک رفتار اقتصادی برای خودمان تعریف کردیم. این رفتار اقتصادی ۳ ضلع دارد. یکی تولیدکنندگان هستند، ضلع دیگر مردم و مصرف‌کنندگان هستند و ضلع سوم دولت به عنوان کارفرماست. این ۳ ضلع دولت، مردم و تولیدکننده اگر به‌درستی در کنار هم قرار بگیرند، می‌توانند شرایطی را ایجاد کنند که هر حرکتی در زمینه صنعت نفت بیشترین تاثیر را در توسعه اقتصادی کشور داشته باشد.

◉ برگزاری نمایشگاه بیستم را تا چه اندازه در رسیدن به اهداف خود موثر می‌دانید؟

معتقد هستم که اگر بتوانیم مفهوم این نقش‌آفرینی را در نمایشگاه بیستم به نمایش بگذاریم، وظیفه خود را به خوبی انجام داده‌ایم. مهم‌ترین کاری که باید در یک نمایشگاه انجام داد، بازتاب نقش‌آفرینی تولیدکنندگان است. بنابراین ما با یک نمایش مطلوب از آنچه به عنوان رفتار اقتصادی نامیده می‌شود، قادر خواهیم بود بیشترین تاثیر و در واقع بازخورد را از فعالیت‌های خودمان کسب کنیم. بروز یک رفتار صحیح اقتصادی به‌طور قطع تقویت تولید خالص ملی و تولید ناخالص ملی را فراهم می‌کند.

◉ وضعیت برگزاری نمایشگاه‌های دوره قبل را چه‌طور ارزیابی می‌کنید؟ آیا در دوره‌های گذشته نقاط ضعفی بوده که انتظار داشته باشید در این دوره رفع شود؟

یکی از مسائل مهمی که در این زمینه باید موردتوجه قرار بگیرد، مدیریت دقیق نمایشگاهی است. در این زمینه باید برخی اولویت‌بندی‌ها مورد توجه باشد. در دوره‌های مختلف برگزاری نمایشگاه نفت، گاز و پتروشیمی همواره برای شرکت‌های تولیدکننده ایرانی محدودیت‌هایی در تخصیص فضای نمایشگاهی وجود داشته است. در این شرایط اولویت به طورمعمول با بازرگانان و تاجران است.

در شرایطی که تولیدگنندگان نیاز دارند تا بهترین فضای نمایشگاهی را در اختیار بگیرند، این تاجران و بازرگانان هستند که در کانون توجه بوده و فضاهای مهم را با متراژهای قابل توجه اشغال می‌کنند. در دوره‌های آینده باید این اولویت‌بندی‌ها قدری تغییر کند. یعنی تولیدکنندگان با توجه به اهمیت کارشان باید در انتخاب فضای نمایشگاهی و متراژ موردنظرشان، بدون هرگونه محدودیتی تصمیم‌گیری کنند.

امسال ما از متولیان برگزاری نمایشگاه با توجه به گستره فعالیت‌های‌مان تقاضای یک فضای ۱۰ تا ۱۲ هزار متری را داشتیم تا بتوانیم تمام شرکت‌ها و تشکل‌های زیرمجموعه خودمان را هم در این نمایشگاه همراه کنیم اما متراژی که در نهایت موفق به اخذ آن شدیم تنها ۳ هزار متر است که فضای مطلوبی برای ما نیست.

◉ شاید این موضوع به دلیل کمبود فضای نمایشگاهی با توجه به تعداد بالای مشارکت‌کنندگان باشد.

همین‌طور است. به‌طور قطع این یکی دیگر از الزاماتی است که باید به آن توجه کرد. این نمایشگاه نیاز دارد تا در سطح وسیع تر و با متراژ بیشتری برگزار شود. اگر هم شرایط برای افزایش متراژ کلی نمایشگاه وجود ندارد باید اولویت را بر حمایت از تولیدکننده بگذارند نه واردکننده و نمایندگان تجاری کشورهای دیگر! در این زمینه حتی نباید اولویت با کشورهای خارجی باشد. حق‌تقدم با تولیدکننده ایرانی است. تولیدکننده و سازنده یک نقش مستقیم در تولید خالص ملی و تولید ناخالص ملی دارند. به واسطه همین حضور و تاثیر مستقیم این حق را هم دارند که در یک نمایشگاه تخصصی مستقیم و بدون واسطه بتوانند دیده شوند. امیدوارم در آینده به این موضوع توجه بیشتری شود و مسئولان برگزاری نمایشگاه‌های مرتبط با صنعت نفت، توجه جدی به درخواست‌های ما به عنوان تولیدکنندگان کهنه‌کار این عرصه داشته باشند.

در گفت‌وگوی صمت با مدیرعامل شرکت «نبراس» مطرح شد

مهر تایید وزارت صنعت، معدن و تجارت بر یک واحد نمونه

گروه ویژه‌نامه: برگزاری یک نمایشگاه تخصصی غیر از اینکه محفلی حرفه‌ای برای گردهمایی تمام فعالان در یک مکان است، بهانه‌ای برای رسانه‌ها به منظور باخبر شدن از ظرفیت‌های مهم صنعتی در واحدهای تولیدی است. با نگاهی به فهرست بلندبالای شرکت‌های فعال در عرصه صنایع نفت و گاز و پتروشیمی، می‌توان به عنوان‌هایی رسید که بدون توجه به محدودیت‌های مختلف سیاسی، دست به صادرات گسترده به کشورهای مختلف می‌زنند. در این‌باره گفت‌وگویی داریم با ابراهیم مه‌جانی، مدیرعامل و بنیانگذار شرکت نبراس به عنوان یکی از واحدهای مستقل داخلی در زمینه تولید و مونتاژ. با صمت همراه باشید.

◉ بیوگرافی مختصری از شرکت خودتان بگویید.

در ابتدا باید اشاره کنم که من از سال ۱۳۶۲ و بعد از اتمام تحصیلاتم در زمینه تولید و طراحی صنعتی در انگلستان به ایران بازگشتم تا با استفاده از تجربیاتم یک فعالیت صنعتی حرفه‌ای را کلید بزنم. آن روزها با یک شرکت هلندی به نام «نای هاوس» در زمینه پمپ‌های تصفیه آب وارد همکاری شدم. در آن سال‌ها به عنوان نماینده این شرکت در ایران فعالیت داشتیم و در سال ۲۰۰۰ فعالیت‌های خودمان را گسترش داده و در قالب انتقال فناوری، فعالیت «نای هاوس» را در ایران شبیه‌سازی کردیم.

فرآیند بومی‌سازی پمپ‌های انتقال آب و بسته‌های آتش‌نشانی در ایران با عنوان «نای هاوس ایران» ادامه پیدا کرد. در ان زمان این شرکت نظارت بر انتقال صحیح فناوری از هلند به ایران را بر عهده داشت. این فرآیند در میانه کار به مشکل برخورد و ادامه کار متوقف شد.

درنهایت شرکت هلندی توسط یک شرکت امریکایی خریداری و ارتباط ما به کلی با این شرکت مادر قطع شد. با توجه به اینکه مطمئن بودیم ادامه همکاری‌ها با مقامات امریکایی مقدور نیست، تصمیم گرفتیم نای هاوس ایرانی را به «نبراس» که یک شرکت کاملا بومی و ایرانی است و تا امروز به صورت مستقل فعال است، تبدیل کنیم.

◉ با توجه به سوابقی که در این سال‌ها داشتید، هم‌اکنون چه فعالیتی انجام می‌دهید؟

در اشتهارد ما یک واحد تولیدی داریم که این واحد تولیدی کار بومی‌سازی فناوری‌های نوین را در دست اجرا دارد و از نظر ابعاد فعالیت‌ها جزو چهارمین شرکت‌های تست پمپ‌های تصفیه آب و قطعات مرتبط با این حوزه است. البته این قطعات به دلیل پیچیدگی در تولید هنوز در ایران تولید نمی‌شوند و از کشورهای اروپایی وارد می‌شوند اما مونتاژ آنها در ایران انجام می شود. در زمینه بسته‌های آتش‌نشانی هم شرکت ما نخستین شرکتی است که مجوز رسمی از وزارت صنعت، معدن و تجارت اخذ کرده و مهم‌ترین تولیدکننده این بسته‌ها در ایران فعلا ما هستیم.



پروژه‌های مختلفی را در سال‌های اخیر کلید زده‌ایم؛ حضور در فازهای مختلف عسلویه، صنایع پتروشیمی و نیروگاهی و حضور در عملیات برداشت آب از دریا، ازجمله فعالیت‌های ما بوده است.

◉ یکی از مهم‌ترین ابزارها برای توسعه فعالیت‌های صنعتی، حضور در نمایشگاه‌های مختلف داخلی و خارجی است. شما تا چه میزان از این امتیاز بهره می‌برید؟

هر نمایشگاهی که جنبه تخصصی داشته باشد و ما فعالیت‌های خودمان را با آن مرتبط بدانیم، مورد توجه خواهد بود. برای مثال در حوزه نفت و گاز و پتروشیمی ما تقریبا در تمام ادوار نمایشگاه‌های شهر تهران حضور داشتیم و سعی‌مان این بوده که در نمایشگاه‌های شهرهای دیگر هم شرکت کنیم.

> در اشتهارد ما یک واحد تولیدی داریم که این واحد تولیدی کار بومی‌سازی فناوری‌های نوین را در دست اجرا دارد و از نظر ابعاد فعالیت‌ها جزو چهارمین شرکت‌های تست پمپ‌های تصفیه آب و قطعات مرتبط با این حوزه است

اما نکته‌ای که باید مورد توجه قرار گیرد این است که حضور در نمایشگاه‌های داخلی برای شرکت‌های نوپا اهمیت بیشتری دارد تا شرکت‌هایی که در حوزه تخصصی خود شناخته‌شده هستند. در واقع مهم‌ترین دستاورد برای مشارکت‌کنندگان در یک نمایشگاه، کسب شهرت است که به درد نمایشگاه‌های تازه تاسیس می‌خورد. شرکت‌های کهنه‌کار به‌طور معمول برای اعلام حضور و تضمین شرایط ایده آل برای خودشان در نمایشگاه شرکت می‌کنند. بنابراین فکر می‌کنم حضور ما به عنوان شرکت‌های قدیمی در نمایشگاه‌های تخصصی داخلی در واقع تجدید پیمان با شرکا و همکاران قدیمی است و دنبال رخ دادن اتفاق خاصی برای خودمان نیستیم. این برقراری ارتباط اگرچه اهمیت دارد اما تاثیر چشمگیری در رشد فعالیت‌های ما نخواهد داشت.

موضوعی که در این زمینه باید مورد توجه باشد این است که برخی دستگاه‌های ما به قدری بزرگ است که قادر نیستیم آنها را در فضای نمایشگاه جای دهیم و با توجه به فضای محدود نمایشگاهی امکان به همراه آوردن این تجهیزات وجود ندارد اما به هر حال برگزاری نمایشگاه‌های مختلف را در هر ابعادی باید به فال نیک گرفت.

◉ آیا در حوزه تخصصی خود صادرات به کشورهای دیگر هم داشته‌اید؟

بله. خوشبختانه کشورهای هلند، استرالیا و عراق میزبان محصولات و خدمات ما بوده‌اند. حتی سعی کرده‌ایم در فعالیت‌های صنعتی این کشورها و نمایشگاه‌های تخصصی که دارند، حضور موثری داشته باشیم. آخرین حضور ما در نمایشگاه ترکمنستان بوده است.



تاریخچه

دوره هشتم تا چهاردهم نمایشگاه نفت

دوره هشتم

نمایشگاه‌های بین‌المللی نفت، گاز و پتروشیمی ایران همواره با استقبال کشورهای داخلی و خارجی مواجه بوده و این روند در تمام سال‌های برگزاری صعودی است به‌طوری که تعداد شرکت‌های داخلی و خارجی در نمایشگاه هشتم (سال ۱۳۸۲) به ۸۰۰ شرکت و از ۲۱ کشور جهان رسید. با توجه به شرایط نه چندان مطلوب صنعت نمایشگاهی در دهه ۸۰، این آمار یک عدد شگفت‌انگیز بود.

دوره نهم و دهم

این نمایشگاه برای نهمین بار از شانزدهم تا نوزدهم تیر ماه و در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شدو در این دوره بیش از ۱۱۰۰ شرکت فعال در عرصه نفت و گاز و پتروشیمی در آن مشارکت داشتند. در سال ۸۳ مهم‌ترین اولویت این نمایشگاه ارائه آخرین دستاوردهای فن آوری روز در حوزه صنعت نفت و گاز بود. همچنین در این دوره ۳۴ کشور از سراسر جهان برای نمایش دستاوردهای خود به ایران آمدند.

از نمایشگاه دهم اطلاعات جامعی در دست نیست اما برخی منابع از رشد ۱۰ تا ۱۵ درصدی حضور شرکت‌های داخلی و خارجی خبر داده بودند.

دوره یازدهم

سال ۱۳۸۵ دوره یازدهم این گردهمایی صنعتی کلید خورد. فعالان صنعت نفت ایران در بخش‌های دولتی و خصوصی همواره شعار ما می‌توانیم را سرلوحه کار خود قرار داده و نشان داده‌اند که می‌توان با تلاش و نگاه بلندتر تهدیدها را به فرصت تبدیل کرد.

در این سال شرکت‌های چینی با ۶۶ شرکت بیشترین حضور را در این نمایشگاه داشته و کشور آلمان با ۲۲ شرکت، اتریش با ۱۱، و ایتالیا با ۷ غرفه در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند.

دوره دوازدهم

گستردگی این نمایشگاه به اوج خودش رسید. در سال ۸۶ حضور ۱۰۰ شرکت عضو اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی در نمایشگاه مورد توجه قرار گرفت. در همین سال یکی از کارشناسان انرژی بین‌المللی در گفت‌وگو با یک خبرگزاری ایرانی گفته بود: نمایشگاه‌های مزوکای پاریس، اینترکامای آلمان و بییاس میلان پیش از شروع به کار نمایشگاه ایران، رونق چشمگیری در زمینه صنعت نفت در جهان داشتند، اما با شروع به کار نمایشگاه سالانه نفت ایران، نمایشگاه مزوکا تعطیل و نمایشگاه‌های اینترکاما و بییاس به شدت از رونق افتاده‌اند. وی سطح نمایشگاه دوازدهم را «منطبق با اصول بین‌المللی» توصیف کرد و افزود: نمایشگاه نفت ایران حتی از سطح سه نمایشگاه کاربردی اروپا در ۱۰ سال گذشته فراتر است.

دوره سیزدهم

سیزدهمین نمایشگاه نفت، گاز و پتروشیمی از دوم تا پنجم کلید خورد. این نمایشگاه با یکصد سالگی صنعت نفت مقارن شد. عنوان تجاری (نفت شو) در این سال به عنوان نشان (برند) تبلیغاتی نمایشگاه در نظر گرفته شد و تا امروز نیز روی آن باقی مانده است. این نمایشگاه با حضور بیش از ۵۰۰ شرکت خارجی و هزار و ۸۳۰ شرکت داخلی از ۲۸ فروردین ماه تا یکم اردیبهشت کلید خورد.

دوره چهاردهم

به سال ۸۸ و دوره چهاردهم می‌رسیم. چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز و پتروشیمی تهران، ۳۴ کشور از جمله انگلستان، ژاپن، فنلاند، اوکراین، هند، سوئد، نروژ، دانمارک، یونان، کانادا، استرالیا، امریکا، بلژیک، چین، فرانسه، آلمان، سنگاپور، قبرس، اتریش، ایتالیا و روسیه حضور داشتند.

این دوره در ۳۲ سالن سرپوشیده، فضای باز و در گستره ۶۵ هزار متر مربع برگزار شد که ۷ هزار و ۹۰۴ متر مربع فضای باز و ۲۲ هزار و ۲۰۴ متر مربع فضای مسقف برای برگزاری غرفه از سوی شرکت‌های داخلی و خارجی در سالن‌های متعدد نمایشگاه و محوطه باز تعیین شد.

در دوره چهاردهم کشور آلمان با ۵۰ شرکت، چین با ۷۴ شرکت و انگلستان با ۴۶ شرکت از فعال‌ترین کشورهای خارجی در این نمایشگاه هستند؛ همچنین تعداد ۸۶۰ شرکت داخلی از بزرگترین گروه‌های صنعتی کشور همچون انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران با ۱۶۰ شرکت، انجمن سازندگان تجهیزات صنعتی با ۴۵ شرکت و شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت با ۵۵ شرکت زیر مجموعه خود در این نمایشگاه بین‌المللی حضور داشتند.

تاریخچه

دوره پانزدهم تا نوزدهم نمایشگاه نفت

دوره پانزدهم

پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی در روزهای دوم تا ششم اردیبهشت‌ماه امسال در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد. در سال ۸۹ و بر اساس اطلاعات موجود بیش از ۱۳۰۰ شرکت صاحب نام و معتبر داخلی و بین‌المللی به صورت چشمگیر در پانزدهیمن نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی حضور داشتند که از این تعداد ۴۳۵ شرکت خارجی و ۹۰۷ شرکت داخلی بودند ودر ۲۷ سالن و در فضایی به وسعت ۷۳ هزار متر مربع توانمندی‌های خود را عرضه داشتند. در این سال قدرت نمایی نفتی‌ها به عنوان یکی از مهم‌ترین عناوین نمایشگاهی قابل مشاهده بود.

شرکت‌هایی از چین، آلمان، اتریش، ایتالیا، انگلیس، امارات، روسیه، کانادا، ویتنام، اسپانیا، اوکراین، برزیل، بلژیک، تایلند، تایوان، چک، دانمارک، رومانی، ژاپن، سنگاپور، سوئد، سوئیس، عربستان، عمان، فرانسه، فنلاند، کره‌جنوبی، مکزیک، نروژ و هند برای شرکت در این نمایشگاه ثبت‌نام کرده‌اند.

دوره شانزدهم

شانزدهمین نمایشگاه در سال ۹۰ و به همت اداره کل روابط عمومی، متخصصان و کارشناسان وزارت نفت و با همکاری سایر شرکت‌های تابعه برگزار شد. از ویژگی‌های این نمایشگاه برگزاری ۴ همایش مرتبط با صنایع نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی، برپایی نخستین کنگره ملی چشم‌انداز صنعت نفت درافق ۱۴۰۴ با مشارکت وزارت نفت و کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی بود.

همچنین همزمان با آخرین روز برپایی این نمایشگاه، مراسم بزرگداشت پنجاهمین سالگرد تاسیس سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما درتهران با حضور آقای عبدالله سالم البدری دبیرکل اوپک و سید مسعود میرکاظمی وزیر نفت وقت ایران و رییس اوپک برگزار شد.

شرکت‌های خارجی حاضر در نمایشگاه از کشورهای اتریش، اسپانیا، اکراین، امارات متحده عربی، انگلیس، ایتالیا، آلمان،، تایلند، چین، دانمارک، روسیه، ژاپن، سنگاپور، عمان، عربستان، کره، چک، هلند، اسپانیا، کانادا، سوئیس، هندوستان و فرانسه بودند.

دوره هفدهم

این دوره با حضور ۱۵۵۰ شرکت داخلی و خارجی از ۴۰ کشور در محل نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد و مشارکت کشورهای خارجی ۲۰ درصد و تعداد شرکت‌های خارجی در مقایسه با سال گذشته حدود ۳۵ درصد رشد داشت. هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی به مدت ۴ روز (از ۲۹ فروردین تا اول اردیبهشت سال آینده) در جریان بود.

دوره هجدهم

نمایشگاه هجدهم در تاریخ ۲۹ فروردین ۹۳ در مساحتی بالغ بر ۶ هزار متر برگزار شد. معرفی اقتدار فنی و صنعتی جمهوری اسلامی ایران در زمینه نفت و گاز از مهم‌ترین اهداف این نمایشگاه بود.

کشورهایی نظیر آلمان، انگلستان، کانادا، اتریش، ارمنستان، عراق، ترکیه، کره جنوبی، روسیه، اوکراین، چین، فرانسه، فنلاند، هلند، جمهوری چک، سوئیس، ایتالیا، امارات متحده عربی، اسپانیا، ژاپن، نروژ، آفریقای جنوبی، عربستان، جمهوری آذربایجان و کرووواسی نیز از مشارکت‌کنندگان این نمایشگاه بودند.

دوره نوزدهم

نمایشگاه نفت، گاز و پتروشیمی نوزدهمین دوره با حضور تعداد زیادی از شرکت‌های معتبر از تاریخ ۱۶ اردیبهشت ماه الی ۱۹ اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۳ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران واقع در اتوبان چمران برگزار شد.

نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز و پتروشیمی تهران از جمله معتبرترین و مهم‌ترین رویدادهای اقتصادی و صنعتی در سطح جهان است و پیش‌بینی می‌شود با توجه به تحولات سیاسی اخیر پس از مذاکرات جمهوری اسلامی ایران با قدرت‌های غربی و ابراز تمایل شرکت‌های نفت و گاز به فعالیت و سرمایه‌گذاری در کشورمان، این دوره از نمایشگاه با استقبال و مشارکت بین‌المللی گسترده‌تری نسبت به سال‌های گذشته همراه شد.

دوره بیستم نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز و پتروشیمی در حال حاضر در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شده است.

در گفت‌وگوی صمت با مدیر نیاشیمی مطرح شد

صادرات صددرصدی به ۳۰ کشور جهان



گروه ویژه‌نامه: اینکه می‌شنویم برخی شرکت‌ها در شرایط تحریم تمام تلاش خود را در بازار رقابتی به کار می‌گیرند و حتی در این زمینه با اروپایی‌ها رقابت می‌کنند، خبر خوشحال‌کننده‌ای است. تولیدکنندگان ایرانی نشان داده‌اند اگر مورد اعتماد مسئولان و دولت قرار گیرند قادر به انجام هر کاری هستند. حمایت از تولید داخلی، اصل اساسی و انکارناپذیری است که تمام تولیدکنندگان بزرگ و کوچک ایرانی بر آن تاکید دارند. ناصر درویشی، مدیرعامل نیاشیمی به بهانه برگزاری نمایشگاه نفت و گاز و پتروشیمی با صمت گفت‌وگو کرده و نکاتی را در این زمینه یادآور شد. با ما همراه باشید:

◉ لطفا واحد تولیدی خود را معرفی کنید.

شرکت تولیدی نیاشیمی نخستین تولیدکننده نوارهای برق پلی‌اتیلن و پی‌وی‌سی برای جلوگیری از خوردگی لوله‌های فولادی در شرکت‌های نفت، گاز، پتروشیمی و آب در خاورمیانه است. ما فعالیت‌مان را از سال ۷۹ آغاز کردیم و هم‌اکنون بیش از ۲۰۰ نفر کارمند مجرب و توانمند در فرآیند تولید این محصولات ما را یاری می‌کنند.

کاری که ما انجام می‌دهیم به نوعی صرفه‌جویی در خروج ارز از کشور است. این موضوع باعث شده از گران‌قیمت بودن این کالا و کمبودش در ایران جلوگیری شود. اگر شرکت ما این کالا و خدمات را تولید نکند، واردات آن برای مصرف‌کنندگان با قیمتی حدود ۸برابر همراه خواهد بود.

حدود دو سال است که نوارهای جدیدی را تولید می‌کنیم که انحصار آنها تا قبل از آن در اختیار امریکا و اروپا بوده است. این نوارها در واقع نوارهای انقباضی و حرارتی هستند که با پوشش پلی‌اتیلن ۳ لایه است و برای لوله‌های فولادی به کار می‌رود. خود این نوارهای انقباضی حرارتی حدود ۳۰ آیتم لوازم جانبی دارد که همه آنها را خود ما تولید می‌کنیم.

شرکت‌هایی که لوله‌های فولادی تولید می‌کردند، سر جوش آن را از امریکا و کانادا تهیه می‌کردند اما اکنون خود ما آنها را تولید می‌کنیم که باعث کاهش قیمت‌ها شده است. یک رول از همین نوار حدود ۲میلیون خرید و فروش می‌شود برای شرکت‌های نفتی و گازی. اما از وقتی ما داریم این را تولید می‌کنیم قیمتش به ۶۰۰ تومان رسیده است، یعنی جلوگیری از ۵۰ تا ۷۰میلیون دلار در سال خروج ارز از کشور.

◉ آیا در این زمینه صادرات هم دارید؟

به کل خاورمیانه به‌صورت مستمر صادرات داریم. همچنین به کشورهای ارمنستان، ترکمنستان، هندوستان و...

> کاری که ما انجام می‌دهیم به نوعی صرفه‌جویی در خروج ارز از کشور است این موضوع باعث شده از گران‌قیمت بودن این کالا و کمبودش در ایران جلوگیری شود

تاکنون به بیش از ۳۰ کشور محصول صادر کرده‌ایم و در آینده قصد داریم این شرایط را توسعه دهیم.

◉ سابقه حضور در نمایشگاه‌های خارجی را هم دارید؟

ما در تمام نمایشگاه‌های صنعت نفت ـ چه داخلی و چه خارجی ـ شرکت داشته و داریم. در همین ۳۰ کشوری که گفتم نیز هر بار نمایشگاهی برپا شده شرکت نیاشیمی حضور داشته است. اگرچه تحریم‌ها مشکلات بسیاری برای ما به‌وجود آوردند اما کیفیت کار به گونه‌ای بود که حتی سازمان نظام مهندسی امریکا گواهی کیفیت برای ما صادر کرد.

◉ سراغ نمایشگاه تهران برویم. شما در کدام دوره‌های نمایشگاه نفت و گاز و پتروشیمی حضور داشتید؟

در تمام دوره‌ها بوده‌ایم. واقعیت این است که ما نشان(برند) شناخته‌شده‌ای هستیم و شرکت در نمایشگاه‌های اینچنینی نیاز اساسی برای ما به حساب می‌آید. مهم‌ترین هدف ما از حضور در این نمایشگاه، آشنا شدن با کارشناسان جدید است. افرادی که به‌تازگی وارد بازار نفت و گاز می‌شوند و نیاز دارند برای کار به آنها توجه شود. به روز بودن و در جریان امور مختلف قرار گرفتن، برای هر شرکت معتبری یک اصل اساسی است.

◉ پس به‌راحتی می‌توانید یک برآورد کلی از روند برگزاری این نمایشگاه در طول ۲ دهه برگزاری ارائه دهید.

در کل، نمایشگاه خوب و باکیفیتی است. من فکر می‌کنم در این زمینه با توجه به تجربه و قدمتی که نمایشگاه نفت دارد، یکی از مهم‌ترین عناوین نمایشگاهی در خاورمیانه باشد و ما نیز همواره از سطح حرفه‌ای آن بهره برده‌ایم. ولی یک مشکل جدی در نحوه جاسازی غرفه‌ها وجود دارد و آن، محدودیت در همراه آوردن تجهیزات عظیم است. تراکم مشارکت‌کنندگان همواره مشکل‌آفرین بوده است.

گلایه‌ای هم که از مسئولان دارم، این که همچنان موضوع حمایت از تولید داخلی در ابهام به سر می‌برد. حمایت از تولید داخلی یعنی اینکه تعرفه رقبا را بالا ببرید که کالا و خدمات مشابه وارد نشود، واقعا اگر کالایی در ایران تولید می‌شود، هر کالایی که هست، نباید اجازه دهند نمونه خارجی آن وارد شود.

شاید تولیدکننده ضعف‌هایی هم در کار داشته باشد، اما این ضعف‌ها و مشکلات باید بررسی و رفع شوند. نه اینکه در یک واحد به کلی ما را نادیده بگیرند و ما مجبور باشیم به خاطر کمبود کار، بخش بزرگی از نیروی انسانی خودمان را تعدیل کنیم. ما کمک مالی نمی‌خواهیم، کمک فنی می‌خواهیم.



مسیری ۳۰ساله، حد فاصل دلار ۶۱ تومانی تا ۳۲۸۰ تومانی

رشد منفی قیمت سکه، سال ۹۳ را استثنا کرد



گروه اقتصاد- قاسم دهقان: از آنجا که سال ۱۳۹۳ یک ماه و نیم پیش به پایان رسید، هم‌اکنون به مرحله‌ای رسیده‌ایم که نتایج فعالیت‌های سال کاری تازه تمام شده مشخص و حتی بسیاری از حوزه‌های اقتصادی، تجاری، مالی و پولی کشور و نهادها و سازمان‌های مرتبط یا زیرمجموعه این حوزه‌ها گزارش عملکرد خود در سال گذشته را نیز منتشر کرده‌اند. بانک مرکزی نیز ابتدای هفته جاری در این زمینه دست به کار شده و برخی از گزارش‌های مربوط به حوزه خود را در سایت رسمی‌اش قرار داد.

گزارش «شاخص‌های ماهانه اقتصادی» بانک مرکزی از جمله همین گزارش‌هاست که با وجود حذف بخش پرمخاطب چک‌های پاس شده و برگشت داده شده از متن گزارش مورد نظر، هنوز بخش‌هایی مانند آمار سفته و برات فروخته شده و واخواست شده، عملکرد یک‌ساله بازار بورس و همچنین دو بازار مهم دیگر شامل بازار سکه‌های طلای تهران و بازار مبادلات ارزهای عمده، مهم‌ترین بخش‌های این گزارش را تشکیل می‌دهند.

چکیده‌ای کوتاه از تحولات بازارهای اشاره شده بیانگر آن است که در سال ۹۳ رقمی بیش از ۱۴۴ میلیارد تومان سفته و برات در تهران فروخته شد که نسبت به سال ۹۲ رشدی ۵۲/۵ درصدی داشت. در مقابل، در سال گذشته ۱۹ هزار و ۳۰۰ برگ سفته و برات به مبلغ ۳۲۵ میلیارد و ۶۵۰میلیون تومان واخواست شد که از نظر تعداد ۱۱/۶درصد و از نظر مبلغ ۲۹/۴ درصد افزایش داشت.

متوسط قیمت دلار و یورو در سال ۹۳ به ترتیب به ۳هزار و ۲۸۰ تومان و ۴ هزار و ۱۹۸ تومان، میانگین یک‌ساله قیمت سکه بهار آزادی طرح قدیم به ۹۶۲هزار و ۹۶۰ تومان و متوسط همین نرخ برای سکه طرح جدید به ۹۶۵هزار و ۱۷۸ تومان رسید.

آمار یک‌ساله فروش سفته و برات

بخش دیگر گزارش بانک مرکزی به وضعیت دو نوع از انواع اوراق بهادار رایج در کشور اختصاص داده شده که شامل سفته و برات می‌شوند و براساس آن در اسفند ماه سال ۹۳، رقمی نزدیک به ۱۴/۸۸ میلیارد تومان سفته و برات در شهر تهران فروخته شد که این مبلغ در مقایسه با بهمن ۹۳ و اسفند ۹۲ به ترتیب رشدهایی به میزان ۱۰/۶ درصدی و ۵۴/۶ درصدی را نشان می‌دهند.

همچنین در طول سال ۱۳۹۳ رقمی بیش از ۱۴۴ میلیارد تومان سفته و برات در شهر تهران فروخته شد که در مقایسه با دوره مشابه سال پیش از آن به نرخ رشدی معادل ۵۲/۵ درصد رسیده است.

براساس گزارش دادگستری استان تهران در اسفند ۹۳ بیش از ۱/۶ هزار برگ سفته و برات به مبلغ ۲۱/۴ میلیارد تومان در تهران واخواست شد. بر همین مبنا، شاخص‌های تعداد و مبلغ سفته و برات واخواست شده به ترتیب به ۱۰۴/۷ و ۶۰/۹ رسید که در مقایسه با ماه مشابه سال ۹۲ از نظر تعداد ۵/۶ درصد کاهش و از نظر مبلغ ۱۱۷/۵ درصد افزایش داشته است.

همچنین در کل سال ۹۳ حدود ۱۹/۳ هزار برگ سفته و برات به ارزش ۳۲۵ میلیارد و ۶۵۰ میلیون تومان در تهران واخواست شد و شاخص‌های تعداد و مبلغ سفته و برات واخواست شده به ترتیب به ۱۰۴/۵ و ۷۷/۲ رسید که نسبت به دوره مشابه سال قبل از نظر تعداد ۱۱/۶ درصد افزایش و از نظر مبلغ ۲۹/۴ درصد کاهش را نشان می‌دهد.

بازار سکه‌های طلا در ۱۱ سال گذشته

بانک مرکزی در آخرین گزارش خود، تحولات بازار سکه‌های طلای بهار آزادی رایج در کشورمان را در قالب یک گزارش آماری متشکل از میانگین سالانه قیمت دو نوع سکه طرح قدیم و جدید بهار آزادی در سال‌های ۱۳۸۳ تا ۱۳۹۳ منتشر کرد.

> سال ۱۳۹۳ را از یک جنبه باید سالی استثنایی برای بازار سکه‌های طلا تلقی کرد. چرا که در میان ۱۱ سال حد فاصل سال‌های ۸۳ تا ۹۳، روند تغییرات متوسط قیمت سالانه سکه تا پیش از سال ۹۳، همواره مثبت و صعودی بوده اما این روند مداوم اما در سال ۹۳ قطع و معکوس شد

نخستین نکته‌ای که در روند تغییرات این گزارش می‌توان به آن توجه کرد، مسیری است که قیمت سکه بهار آزادی چه با طرح جدید و چه با طرح قدیم در این دوره پشت سر گذاشته تا برای مثال، طرح قدیم آن از متوسط قیمت ۱۰۴ هزار و ۵۶۳ تومان در سال ۸۳ به ۹۶۲ هزار و ۹۶۰ تومان در سال ۹۳ برسد و البته از این هم فراتر برود به طوری که در سال ۹۱ متوسط قیمت آن به یک میلیون و ۲۰ هزار و ۶۲۰ تومان رسید و در پایان سال ۹۲ نیز تا مرز یک میلیون و ۴۶ هزار و ۳۲۰ تومان افزایش پیدا کرد.

طرح جدید سکه بهار آزادی نیز ـ که به سکه طرح امام مشهور است ـ در طول این ۱۱ سال راهی پرفراز و نشیب را طی کرد که مسیر آن با نرخ میانگین یک‌ساله ۹۰ هزار و ۱۸۷ تومان به ازای هر سکه تمام بهار در سال ۸۳ آغاز شد سپس با ادامه آن و در سال ۸۷ از ۲۰۵ هزار تومان عبور کرد، در پایان سال ۹۰ از محدوده ۵۶۷ هزار تومان گذشت و بالاخره در دو سال پیاپی ۹۱ و ۹۲ دو رکورد بالای یک میلیون تومان را به نام خود ثبت کرد به این ترتیب که در سال ۹۱ نرخ یک میلیون و ۲۰هزار و ۵۷۰ تومان و در سال ۹۲ در نقطه اوج قیمت خود رقم یک میلیون و ۶۰ هزار و ۳۷۸ تومان را هم تجربه کرد که بالاترین میانگین قیمت سالانه در کشورمان محسوب می‌شود و از زمان ضرب نخستین نمونه‌های این سکه‌ها تا به امروز به صورت رسمی ثبت شده است.

رشد منفی قیمت سکه، فقط در سال ۹۳

سال ۱۳۹۳ را از یک جنبه باید سالی استثنایی برای بازار سکه‌های طلا تلقی کرد. چرا که در میان ۱۱ سال حد فاصل سال‌های ۸۳ تا ۹۳، روند تغییرات متوسط قیمت سالانه سکه تا پیش از سال ۹۳، همواره مثبت و صعودی بوده اما این روند مداوم اما در سال ۹۳ قطع و معکوس شد؛ هنگامی که قیمت متوسط ۹۶۹ هزار و ۶۲۵ تومان سکه طرح قدیم و ۹۷۳ هزار و ۳۸۲ تومان سکه طرح جدید سال ۹۲ در سال بعد یعنی سال ۹۳ به ترتیب به ۹۶۲ هزار و ۹۶۰ تومان و ۹۶۵ هزار و ۱۷۸ تومان کاهش پیدا کرد و بر همین اساس، در پایان سال ۹۳ برای نخستین مرتبه نرخ رشد این دو سکه به ترتیب به منفی ۸ و منفی ۹ درصد رسید در حالی که در سال پیش از آن (سال ۹۲) این دو نرخ معادل ۹/۲ و ۹/۴ درصد اعلام شده بود. همچنین از مجموع ۱۲ ماه سال ۹۳، در ۸ ماه روند تغییرات قیمت این سکه‌ها به صورت میانگین ماهانه و در مقایسه با ماه قبل روندی کاهشی و منفی داشت و این روند در ماه‌های یاد شده نسبت به ماه‌های مشابه سال ۹۲ حتی بارزتر هم شده و سکه ۹ ماه از ۱۲ ماه سال گذشته را نرخ رشد منفی داشت.

میانگین قیمت دلار و یورو در سال ۹۳

در اسفند ماه سال ۹۳ متوسط قیمت فروش یک دلار امریکا و یک یورو در بازار آزاد تهران به ترتیب به ۳۳۹۳۸ ریال و ۳۷۷۷۴ ریال رسید که بر همین اساس، قیمت دلار در مقایسه با ماه مشابه سال ۹۲، ۱۲/۱ درصد افزایش و قیمت یورو ۱۰ درصد کاهش پیدا کرده بود. علاوه بر این در کل سال ۹۳ متوسط قیمت فروش یک دلار امریکا و یک یورو در بازار آزاد تهران به ترتیب به ۳۲۸۰۰ ریال و ۴۱۹۸۰ ریال بود که نسبت به سال ۹۲، هر یک دلار امریکا ۳ درصد افزایش و هر یک یورو ۱/۵ درصد کاهش داشته است.

در این بخش از گزارش بانک مرکزی همچنین قیمت میانگین یک‌ساله دلار امریکا در طول ۳۰ سال گذشته (از سال ۱۳۶۴ تا ۱۳۹۳) نیز درج شده است که به‌عنوان نمونه در سال ۶۴ نرخ هر دلار به طور متوسط ۶۱/۵ تومان بود و تا ۴ سال بعد هم از ۱۰۰ تومان عبور نکرد.

از سال ۶۸ تا ۷۲ در محدوده ۱۰۰ تومان درحال نوسان بود. در سال ۷۳ به ۲۶۶ تومان و در سال ۷۴ به ۴۰۷ تومان، در سال‌های ۷۵ و ۷۶ در حول و حوش ۴۴۰ تا ۴۸۰ تومان و از سال ۷۸ تا ۸۳ در فاصله بین ۸۰۰ تا ۸۷۵ تومان باقی ماند و بالاخره در سال ۸۹ بود که از مرز یک‌هزار تومان عبور کرد و در نهایت در سال ۹۰ به ۱۲۰۴ تومان و در سال ۹۱ به ۲۶۰۷ تومان رسید، همچنین سال ۹۲ را با نرخ ۳ هزار و ۱۸۴ تومان به پایان برد و بالاخره در سال ۹۳ نرخی معادل ۳ هزار و ۲۸۰ تومان برای هر دلار ثبت شد.

یادداشت روز

مدیرعامل بانک پارسیان مطرح کرد

واکنش مثبت بانک مرکزی به خواسته بانک‌ها



مدیرعامل بانک پارسیان با تاکید براینکه سیاست‌های ابلاغی جدید شورای پول و اعتبار درباره نرخ سود بانکی تصمیمی رو به جلو است، گفت: بانک مرکزی در تصمیم‌گیری برای نرخ سود به درخواست‌های شبکه بانکی واکنش مثبت نشان داده است.

کوروش پرویزیان در ارتباط با تاثیر سیاست جدید سود بانکی بر فعالیت بانک‌ها، در گفت‌وگو با تسنیم، با بیان اینکه بانک مرکزی با این تصمیم به درخواست‌های شبکه بانکی واکنش مثبت نشان داده است، تصریح کرد: همان‌طور که در اطلاعیه بانک مرکزی هم آمده وفاق و هماهنگی بین این بانک با بانک‌های عامل و ارکان دولت برای اجرای سیاست‌های جدید سود بانکی وجود دارد.

مدیرعامل بانک پارسیان ضمن اشاره به کاهش نیم‌درصدی سپرده قانونی با تصمیم شورای پول و اعتبار درخواست بانک‌ها از بانک مرکزی کاهش ۲درصدی نسبت سپرده قانونی بود با این وجود هنوز ناامید نشده‌ایم و امید داریم که بانک مرکزی به بانک‌ها کمک خواهد کرد.

پرویزیان ادامه داد: عزم بانک مرکزی برای کمک به بانک‌ها جزم است و این کمک را در قالب سپرده‌گذاری نزد بانک‌ها برای زمان‌های خاص و مدیریت بازار بین‌بانکی به‌خوبی می‌توان مشاهده کرد.

وی تجدیدنظر ۳ ماهه در نرخ سود را از نکات مثبت مصوبه شورای پول و اعتبار برشمرد و افزود: برخی معتقد بودند نرخ سود باید ۱۶تا ۱۷درصد می‌شد ولی این نرخ‌ها امکان اجرا ندارد چراکه درصورت کاهش نرخ سود به این میزان، همان سیاست‌های دستوری نرخ سود مطرح می‌شد. این فعال بانکی تعیین تدریجی و آرام سیاست‌های پولی و بانکی را موجب تنظیم بازار پولی دانست و گفت: هم‌اکنون قیمت تمام‌شده پول در شبکه بانکی بالاست و همین موجب می‌شود که بخش‌های مختلف زیرفشار قرار گیرند.

وی در واکنش به نارضایتی فعالان بازار سرمایه از نرخ جدید سود بانکی به ایراد توضیحاتی پرداخت و تصریح کرد: نرخ جدید هم به نفع بازار سرمایه است، هر چند این بازار تنها از نرخ سود تاثیر نمی‌گیرد چراکه خبرهای مهم کشور نیز نقش تعیین‌کننده‌ای در مدار بورس دارند.

بین‌الملل

گزارش بانک جهانی از دیون خارجی ایران

بانک جهانی در جدیدترین گزارش خود، کل بدهی خارجی ایران در پایان سال ۲۰۱۳ را ۷/۶۴۷میلیارد دلار اعلام کرد. براساس این گزارش که آمارهای مربوط به سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۳م را منتشر کرده است، بدهی خارجی ایران در سال ۲۰۱۳ م نسبت به سال پیش از آن ۲۴۱میلیون دلار افزایش یافته است.

میزان بدهی خارجی ایران در سال ۲۰۱۲م، افزون بر ۷/۴۰۶میلیارد دلار عنوان شده است. براساس این گزارش، از کل دیون خارجی ایران در پایان سال ۲۰۱۳م بالغ بر ۳/۸۴۲میلیارد دلار به بدهی‌های بلندمدت و ۱/۶۰۰میلیارد دلار به بدهی‌های کوتاه‌مدت و ۲میلیارد و ۲۰۴میلیون دلار به بدهی صندوق بین‌المللی پول اختصاص دارد.

بدهی ایران به این نهاد بین‌المللی در پایان سال ۲۰۱۲م بالغ بر ۲/۱۹۲میلیارد دلار بوده است. به این ترتیب ۱۲میلیون دلار بر میزان بدهی ایران به صندوق بین‌المللی پول افزوده شده است.

همچنین برآوردهای بانک جهانی نشان می‌دهد ایران در سال ۲۰۱۳م، ۳۱میلیون دلار بابت دیون خارجی خود سود پرداخت کرده است. این رقم برای دیون خارجی ایران در سال ۲۰۱۲ م بالغ بر ۳۵میلیون دلار برآورد شده است. بانک جهانی در جدیدترین گزارش خود به بررسی بدهی‌های خارجی ۱۵۱ کشور جهان پرداخته است. در این گزارش میزان سود پرداخت‌شده از سوی ایران برای بدهی‌های خارجی این کشور در این بازه را حدود یک‌میلیارد و ۷۸میلیون دلار عنوان کرده است. برآوردهای صندوق بین‌المللی پول نشان می‌دهد ایران در سال ۲۰۱۳م، ۳۱میلیون دلار بابت دیون خارجی خود سود پرداخت کرده است. این رقم برای دیون خارجی ایران در سال ۲۰۱۲ م بالغ بر ۳۵میلیون دلار برآورد شده است.

باجه خبر

حمایت بانک سرمایه از بیماران معلول ذهنی

مدیرعامل بانک سرمایه در حاشیه بازدید از مجتمع توانبخشی امام علی(ع) اظهار کرد: به منظور حمایت از ساخت مجموعه و ساختمان جدید و در دست احداث این موسسه و برای نگهداری و مداوای بیماران معلول ذهنی، «طرح امید سرمایه» توسط بانک سرمایه کلید خواهد خورد. خیراله بیرانوند تصریح کرد: مردم در سراسر کشور می‌توانند با مشارکت در «طرح امید سرمایه» وجوه خود را به حساب مجتمع یادشده نزد بانک سرمایه واریز کنند که به منظور سهولت در واریز وجوه، این امکان با استفاده از شماره کارت مجازی این مجتمع، بدون مراجعه حضوری به شعب بانک سرمایه ممکن خواهد بود.

بیمه دی به‌دنبال جلب رضایت مشتریان

مدیرعامل شرکت بیمه دی در دیدار با مدیر و کارکنان روابط عمومی این شرکت، بهترین تبلیغ را جلب رضایت مشتریان دانست. در این دیدار که مدیر فروش و بازاریابی و نمایندگان بخش فناوری اطلاعات شرکت بیمه دی نیز حضور داشتند بختیاری مدیرعامل این شرکت فعالیت روابط عمومی را با سه حوزه بازاریابی، فناوری اطلاعات و فنی در ارتباط دانست و افزود: ما یک بنگاه اقتصادی هستیم و همه بخش‌های شرکت باید در ارتباط با روابط عمومی باشند. وی در ادامه افزود: باید زیرساخت‌های روابط عمومی به صورت عمقی بررسی شود، کارهای خوبی که تاکنون انجام شده دنبال شود و همه این موارد با عنوان برنامه بلندمدت و جاری سازماندهی پیدا کند. برنامه‌ای که طی آن یک روند آرام و پیوسته را شاهد باشیم. درواقع نباید فرآیند به صورت شعله‌ای باشد و هیجانی پیش برویم. مدیرعامل شرکت بیمه دی تصریح کرد: رعایت اصول مبتنی بر انسجام سازمانی، حرفه‌ای‌گری و سلامت مهم‌ترین عامل پیشرفت خواهد بود و باید به‌صورت جدی در سازمان بیمه دی پیگیری شود. او همچنین یادآور شد: در حوزه خدمت‌رسانی به مشتریان و راه‌اندازی سیستم (سی.آر.ام) اهتمام داشته باشیم. باید بانک اطلاعاتی تدوین شود تا با استفاده از داده‌های آن بتوان در جهت جلب رضایت مشتریان گام برداشت.

نظرگاه

مزایا و معایب موبایل بانکینگ

مسعود سعادت‌مهر، کارشناس اقتصادی: انجام تراکنش‌های بانکی با صرف کمترین هزینه و بدون نیاز به جابه‌جایی سبب شده که سیستم بانکداری موبایلی محبوب بسیاری از کاربران و مشتریان بانکی شود. امروزه یکی از شیوه‌های نوین که در عرصه خدمات بانکی مورد توجه اساسی قرار گرفته، عرضه خدمات مالی و بانکی با استفاده از تلفن‌های همراه است. با آنکه عمر استفاده از تلفن‌های همراه برای انجام عملیات بانکی و مالی، چند سالی بیش نیست اما در این مدت کوتاه پیشرفت مهمی در این زمینه رخ داده و کاربران استفاده از این نرم‌افزارها روزبه‌روز افزایش می‌یابند. بانکداری مبتنی بر موبایل یا موبایل بانکینگ یکی از جنبه‌های پذیرش فناوری است که امکان دستیابی مشتریان به حساب‌های‌شان را به‌صورت آنلاین فراهم کرده و از نظر هزینه مقرون به صرفه است. بانکداری موبایل به شکل امروزی در کنار معایب، حرکت مفیدی در جهت توسعه بانکداری الکترونیک محسوب می‌شود و تاثیر مفیدی بر اقتصاد دارد. همین که مردم از مراجعه مستقیم به بانک و خودپردازها خودداری کرده و امور بانکی خود را با استفاده از تلفن همراه انجام دهند، بسیاری از مشکلات آلودگی‌های صوتی و محیطی و ترافیک‌های خسته‌کننده کاهش خواهد یافت. بانکداری موبایلی مزایای فراوانی از قبیل کاهش اتلاف وقت و در مجموع کاهش هزینه‌ها در اقتصاد را به دنبال دارد. اما در این سیستم ممکن است اشتباهاتی رخ دهد یا سوءاستفاده‌هایی شود و سرمایه و منابع مالی افراد به خطر بیفتد. نقل و انتقالاتی که از طریق موبایل انجام می‌شود، ممکن است دردسرهایی برای افراد در پی داشته باشد، پس مراقب حفظ اطلاعات مالی ذخیره شده خود در گوشی تلفن همراه‌تان باشید. استفاده از برنامه اختصاصی بانک مورد نظر، اینترنت، موبایل و خودپردازها برای انجام امور بانکی باعث رشد نظام بانکداری خواهد شد.

در سیستم بانکداری موبایلی هزینه‌های نظام بانکی نسبت به بانکداری سنتی به طور فاحشی کاهش می‌یابد. خدمت‌رسانی سریع‌تر و ایجاد رفاه برای مشتریان از جمله شاخص‌های برتر نظام بانکداری موبایلی است.

خبر

۱۲ پیشنهاد برای افزایش مشارکت سرمایه‌گذاران خرد



مدیرعامل شرکت سپرده‌گذاری مرکزی با بیان اینکه روند ورود سرمایه‌گذاران حقیقی به بازار سرمایه ایران از طریق صندوق‌های سرمایه‌گذاری رو به افزایش است، گفت: ورود سرمایه‌گذاران خرد به صندوق‌های سرمایه‌گذاری در سال گذشته ۵۳درصد افزایش و ارزش کل صندوق‌ها در سال ۹۳ نسبت به مدت مشابه سال قبل ۷۶درصد رشد داشته است.

به گزارش روابط عمومی سمات، حامد سلطانی‌نژاد در همایش نقش بازار سرمایه در تامین مالی و رونق اقتصادی با بیان اینکه در سال‌های اخیر حجم سرمایه‌گذاران نهادی در بازارهای مالی جهان افزایش چشمگیری داشته است، افزود: براساس جدیدترین آمارها، ۷۶درصد بازارهای مالی اروپا در اختیار سرمایه‌گذاران نهادی (شرکت‌های سرمایه‌گذاری، صندوق‌های سرمایه‌گذاری، صندوق‌های بازنشستگی، شرکت‌های بیمه‌ای و...) است. وی با بیان اینکه گرایش سهامداران به سرمایه‌گذاری غیرمستقیم در بازارهای مالی افزایش یافته است، اظهار کرد: هم‌اکنون بیش از ۵۰درصد خانوارهای امریکایی از طریق صندوق‌های سرمایه‌گذاری در بازارهای مالی این کشور حضور دارند به‌طوری‌که از هر ۳ خانوار امریکایی، یک نفر سرمایه مازاد خود را وارد این صندوق‌ها کرده است. سلطانی‌نژاد رشد اقتصادی، بهبود در نحوه معاملات، افزایش نظارت بر امور شرکت‌ها، نگاه بلندمدت به سرمایه‌گذاری، بهبود کارآیی اطلاعاتی و افزایش نقدشوندگی را مهم‌ترین نقش سرمایه‌گذاران نهادی در بازارهای مالی اعلام کرد.

وی به رشد ۱۱درصدی صدور کدهای سهامداران حقیقی در سال ۹۳ اشاره کرد و افزود: ۵۱درصد از کل معاملات بازار سرمایه (حجم خرید و فروش) در سال ۹۳ متعلق به سهامداران حقیقی بوده است.

سلطانی‌نژاد با بیان اینکه زیرساخت‌های فنی خوبی در بازار سرمایه برای حضور سرمایه‌گذاران فراهم شده است، تصریح کرد: راه‌اندازی معاملات بر خط و تلفنی، بهره‌برداری از سامانه پرتفوی سرمایه‌گذاران (آی‌پی‌اس)، ارائه خدمات از طریق دفاتر پیشخوان دولت، راه‌اندازی سامانه کدال برای دسترسی به اطلاعات شرکت‌ها، تسهیل در مکانیزم رسیدگی به شکایات و تخلفات و راه‌اندازی صندوق‌های سرمایه‌گذاری مختلف، مهم‌ترین ظرفیت‌های موجود برای حضور سرمایه‌گذاران خرد در بازار سرمایه است.

مدیرعامل سمات درباره راهکارهای مشارکت سرمایه‌گذاران خرد در بازار سرمایه گفت: با توسعه کانال‌های سرمایه‌گذاری غیرمستقیم، تنوع‌سازی ابزارهای مالی، ارتقای شفافیت اطلاعات، توسعه خدمات نهادهای مالی، راه‌اندازی صندوق حمایت از سرمایه‌گذاران و تسهیل رویه‌های پذیرش و ورود شرکت‌های سهامی عام به بورس می‌توان نقش بسزایی در حضور سرمایه‌گذاران حقیقی در بازار سرمایه داشت. وی افزایش نظارت‌ها، توسعه آموزش و فرهنگ‌سازی، راه‌اندازی نهادهای تخصصی، تاسیس صندوق‌های بازارگردانی برای صنایع مختلف و تشکیل صندوق‌های پروژه در حوزه‌های مختلف، استفاده از استراتژی‌های مدیریت ریسک‌های نوظهور را از دیگر پیشنهادهای خود به‌منظور افزایش مشارکت سرمایه‌گذاران خرد برای حضور در بازار سرمایه اعلام کرد.

زیر ذره بین

شاخص کل ۲۴۷ واحد افت کرد

گروه اقتصاد: بازار سرمایه در روز گذشته نیز کاهش پیدا کرد و سرمایه‌گذاران شاهد آب‌شدن سرمایه‌های خود بودند. به گزارش خبرنگار صمت از تالار حافظ در معاملات روز گذشته، شاخص کل باز هم کاهش یافت و با ۲۴۷ واحد افت، به عدد ۶۴هزار و۱۶۸رسید. سرمایه‌گذاران در این روز، بیش از ۴۰۲میلیون برگه و حق‌تقدم در بازار دست‌به‌دست کردند که ارزش این مبادلات بیش از یک‌هزار و۳۷میلیارد ریال بود و در ۳۸هزار نوبت معاملاتی انجام شد. شاخص کل با افتی که در روز گذشته پیدا کرد، معادل ۰/۳۸درصد کاهش پیدا کرد. در روز گذشته پالایش نفت بندرعباس، شرکت ارتباطات سیار ایران، پالایش نفت اصفهان، بانک تجارت و سرمایه‌گذاری غدیر دارای بیشترین تاثیر منفی بر شاخص کل بودند. همچنین پتروشیمی مبین و بانک ملت دارای بیشترین تاثیر مثبت بر مهم‌ترین متغیر بورسی بودند. همچنین در روز سه‌شنبه ایران ارقام، آبسال، باما، پتروشیمی مبین، سرمایه‌گذاری بوعلی، فرآورده‌های نسوز آذر و توریستی و رفاهی آبادگران ایران بیشترین افزایش قیمت را تجربه کردند.

با شکستن دیوار تحریم‌ها اتفاق می‌افتد

رونق و جذب سرمایه‌گذاران خارجی در بورس کالا



کیمیا بامدادیان- گروه اقتصاد: هرچند تفاهم اولیه هسته‌ای ایران و کشورهای ۵+۱ مقدمه‌ای برای دستیابی به توافق جامع است اما انتشار بیانیه سوئیس نیز توانسته موجب شود تا سرمایه‌گذاران بسیاری به سوی بازارهای ایران روانه شوند. زیرا کارشناسان عقیده دارند با از میان رفتن تحریم‌ها، دیوار بی‌اعتمادی ترک برمی‌دارد و می‌شکند و همچنین در صورت رسیدن به یک توافق جامع و فراهم شدن شرایط این اطمینان به وجود می‌آید که ثمرات این توافق در یک دوره ۳ ساله به بار خواهد نشست.

رفع تحریم‌های مالی می‌تواند همه ارکان اقتصادی کشور را تحت تاثیر قرار دهد و از میان رفتن تحریم‌ها از سوی اتحادیه اروپا، امریکا و سایر طرف‌ها می‌تواند فضایی در اختیار بورس کالا قرار دهد که از آن طریق با جذب سرمایه‌گذاران خارجی علاوه بر توسعه ابزارهای تامین مالی مبتنی بر کالا، به رونق آن نیز می‌انجامد.

اگر چه مواردی مانند برداشته شدن بسیاری از تحریم‌های ناعادلانه، آزادسازی بسیاری از مبادلات تجاری، کاهش هزینه مبادلات، عادی‌سازی روابط ایران با کشورهای اروپایی و ورود سرمایه‌گذاران خارجی به بازار ایران بخشی از نتایج و دستاوردهای دستیابی به توافق جامع هسته‌ای هستند، اما باید تاکید کرد که همه این دستاوردها زمانی به ثمرات اقتصادی می‌انجامد که مواردی مانند در پیش گرفتن انضباط مالی، شفاف‌سازی فعالیت ها، بهبودبهره‌وری، به روزآوری فناوری، رقابتی کردن قیمت مواد اولیه و نظایر اینها سرلوحه شرکت‌های تولیدی و بنگاه‌های اقتصادی قرار گیرند.

جذابیت محصولات

در این‌باره مدیر کالایی کارگزاری نهایت‌نگر معتقد است، درحال‌حاضر در بورس کالا یکسری قوانین و مقرراتی وجود دارد تا سرمایه‌گذاران خارجی بتوانند در این بورس مواد مورد نیاز خود را خریداری کنند و همچنین محصولات خود را به فروش برسانند.

محمدمهدی رفیعی در گفت‌وگو با صمت به جذابیت محصولات در بورس کالا اشاره کرد و افزود: برخی از محصولاتی که در داخل کشور تولید می‌شود، می‌تواند برای سرمایه‌گذاران خارجی در بورس کالا جذابیت داشته باشد اما مشاهده می‌شود که این نوع محصولات به‌طور عمده در رینگ صادراتی قرار نمی‌گیرند.

وی در توضیح این مطلب بیان کرد: این نوع محصولات به‌طور معمول به اندازه نیاز داخل کشور تولید می‌شود و امکان صادر کردن آنها وجود ندارد و به همین دلیل در زمینه این نوع محصولات با مشکلاتی روبه‌رو هستیم.

رفیعی به تحریم‌های اعمالی علیه ایران اشاره کرد و گفت: تا قبل از آنکه تحریم‌های اعمالی علیه ایران شدت پیدا کند، شاهد بودیم که برخی از محصولات خارجی در بورس کالای ایران به فروش می‌رفت، برای نمونه محصولات پتروشیمی از کشورهای دیگر توسط شرکت بازرگانی پتروشیمی خریداری و برای پاسخگویی به نیاز بازار داخلی، در رینگ داخلی به فروش می‌رفت.

افزایش عملکرد بورس کالا

وی برداشته شدن تحریم‌ها را به نفع کل اقتصاد کشور دانست و بیان کرد: در صورتی که محدودیت‌ها و تحریم‌ها برداشته شود، علاوه بر آنکه اقتصاد کشور را بهبود می‌بخشد، موجب افزایش قابل توجه حجم معاملات در بورس کالا نیز خواهد شد زیرا درحال‌حاضر همه ارکان اقتصادی کشور در رکود فرو رفته و نمی‌توان انتظار داشت که بورس کالا از رونق برخوردار باشد.

رفیعی در ادامه بیان کرد: شکستن سد تحریم‌ها موجب ورود سرمایه‌گذاران خارجی به بورس کالا و همچنین ایجاد تنوع در این بازار خواهد شد.

وی با اشاره به اینکه جزء مهم هر معامله‌ای عملیات نقل و انتقال پول است، بیان کرد: در صورتی که تحریم‌های بانکی و همچنین سوئیفت برطرف شود، معاملات می‌تواند با سرعت بیشتری انجام شود و ورود سرمایه‌گذاران به بورس کالا با سهولت بیشتری انجام خواهد شد و به این ترتیب معاملات در رینگ صادراتی، می‌تواند حجم قابل توجهی از بورس کالا را در اختیار بگیرد.

ایجاد بستر مناسب

در این‌باره مدیرعامل کارگزاری پگاه یاوران معتقد است، بورس کالای ایران حتی در مدتی که تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران ادامه داشته نیز گام‌هایی را در جهت افزایش مراودات با کشورهای دیگر انجام داده که از آن جمله می‌توان به نشست‌های اتحادیه (آی‌ای‌یو) اشاره کرد.

سیدوحید وحیدی در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه باید برنامه‌ریزی‌های مناسبی



باید با استراتژی‌های مناسب، شرایطی را فراهم کنیم تا کالاهایی که در داخل کشور به صورت مازاد وجود دارند، از طریق بورس کالا در اختیار تقاضاکنندگان خارجی قرار گیرند

انجام شود، بیان کرد: برای آنکه بتوانیم پس از برطرف شدن تحریم‌های بین‌المللی، سرمایه‌گذاران خارجی را ترغیب به ورود به بورس کالا کنیم، باید بسترهای لازم فراهم شود تا علاوه بر آنکه محصولات کشور ما بتواند در بورس‌های کالایی کشورهای دیگر حضور پیدا کند، سرمایه‌گذاران از دیگر کشورها نیز به سوی بورس کالای کشور ما روانه شوند.

وی در پاسخ به این پرسش که چه محصولاتی می‌توانند در بورس کالا برای خریداران خارجی عرضه شود، بیان کرد: باید با استراتژی‌های مناسب، شرایطی را فراهم کنیم تا کالاهایی که در داخل کشور به صورت مازاد وجود دارند، از طریق بورس کالا در اختیار تقاضاکنندگان خارجی قرار گیرند اما در حال حاضر مشاهده می‌کنیم با وجود مازاد تقاضای برخی از محصولات در داخل کشور، در بسیاری از حوزه‌ها این اتفاق نیفتاده است.

ظرفیت‌های کالاهای مختلف

وحیدی به ظرفیت کالاهای مختلف در کشور اشاره کرد و گفت: برخی از محصولات در کشور وجود دارند که از ظرفیت‌های مناسبی برخوردارند که از آن جمله می‌توان به قیر اشاره کرد. این کالا با قیمت و کیفیت مناسب در بورس کالا به کشورهای مختلفی که خریدار این محصول هستند، عرضه می‌شود.

وی به موانع موجود کالاها برای عرضه محصولات در رینگ صادراتی بورس کالا اشاره کرد و افزود: در حال حاضر در برخی کالاها مانند محصولات پلی اتیلن با کمبودهایی در داخل کشور روبه‌رو هستیم، به این ترتیب نمی‌توان این‌گونه محصولات را به خارج از کشور صادر کرد. علاوه بر آن برخی از محصولات داخل کشور نیز از استانداردهای مناسبی برخوردار نیستند و برای عرضه آنها در سطح جهانی باید به معیارهای بین‌المللی نزدیک شویم.وحیدی به آزاد شدن مبادلات پولی بعد از برطرف شدن تحریم‌ها در کشور اشاره کرد و گفت: در حال حاضر بورس کالا نیز مانند دیگر ارکان اقتصادی نمی‌تواند با کشورهای مختلف به مبادله بپردازد اما در صورتی که تحریم‌های بانکی برداشته شود، سرمایه‌گذاران خارجی نیز می‌توانند به راحتی معاملات خود را انجام دهند و بورس کالا نیز از رونق برخوردار شود.

بازپس‌گیری بازارها

به گفته مدیر واحد معاملات کالا و انرژی شرکت کارگزاری تامین سرمایه نوین، به‌طور کلی تاثیر توافق جامع هسته‌ای را بر بورس کالای ایران می‌توان به دو دسته میان‌مدت و بلندمدت دسته‌بندی کرد.

امیرحسین محمدی با اشاره به اینکه هرچند راهبرد کلی بورس کالای ایران بر مبنای سیاست اقتصاد مقاومتی بنا نهاده شده است، بیان کرد: رفع تحریم‌های مالی از سوی اتحادیه اروپا، امریکا و سایر طرف‌ها می‌تواند فضایی در اختیار بورس کالا قرار دهد که از آن طریق با جذب سرمایه‌گذاران خارجی به توسعه ابزارهای تامین مالی مبتنی بر کالا بپردازند. درحال‌حاضر فقط از سلف موازی استاندارد به عنوان تنها ابزار تامین مالی مبتنی بر کالا استفاده شده که بی‌شک این فرصت طلایی می‌تواند نه‌تنها منجر به رشد استفاده از این ابزار شود بلکه می‌تواند به تعریف و اجرایی شدن سایر ابزارهای تامین مالی جدیدی در بورس کالای ایران منتهی شود.

وی با اشاره به اینکه رفع تحریم کشتیرانی و برداشتن محدودیت‌های بیمه‌گذاری محموله‌های صادراتی ایران، نقش مهمی در کاهش قیمت تمام‌شده کالاهای صادراتی داشته، اظهار کرد: این امر رقابت‌پذیری تاجران ایرانی را بالا برده و می‌تواند در میان‌مدت منجر به باز پس‌گیری تعدادی از بازارهای از دست رفته شود.

محمدی دستاوردهای ذکر شده در نتیجه حصول توافق جامع در کنار همدلی و همزبانی مردم و مسئولان را به‌عنوان موتور متحرک خروج از رکود دانست و گفت: انتظار می‌رود به‌تدریج فضای اقتصادی بهبود یابد که این امر منجر به رشد تولید و در نتیجه رشد تقاضا برای خرید کالا در بورس کالای ایران خواهد شد.

وی با اشاره به اینکه در بلندمدت و در سایه اقتصاد مقاومتی، تلاش مسئولان و استفاده از دستاوردهای توافق جامع هسته‌ای رونق اقتصادی ایجاد خواهد شد، بیان کرد: در این فضا تقاضا برای خرید کالا بالاتر رفته و در نتیجه رونق بیشتر در بورس کالای ایران ایجاد خواهد شد. زیرا بی‌شک شفافیت و وجود بازاری کارآمد یکی از پیش نیازهای توسعه و خروج از رکود است که بورس کالای ایران به‌عنوان بازاری شفاف و کارآمد می‌تواند به خوبی در این فضا ایفای نقش کند. محمدی با اشاره به اینکه تنوع و رشد عرضه محصولات، از ظرفیت‌های بالایی برای جذب سرمایه‌گذاران برخوردار است، اظهار کرد: در چند سال گذشته به‌دلیل اعمال تحریم‌های ظالمانه سرمایه‌گذاری خارجی و مولد به شدت کاسته شده است. به نظر می‌آید پس از توافق جامع سرمایه‌گذاری مناسبی در بخش صنعت انجام گیرد که این امر منجر به رشد تقاضا و در نتیجه رونق بیشتر بورس کالای ایران می‌شود.

بورس کالا

صادرات مس کاتدی با حمایت ایمیدرو

به زودی و با حمایت سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، صادرات مس کاتدی شرکت ملی صنایع مس ایران از طریق رینگ صادراتی بورس کالای ایران آغاز می‌شود.

به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل بورس کالای ایران، مدیرعامل این بورس با اعلام خبر فوق، اظهار کرد: عرضه مس کاتدی در رینگ صادراتی بورس کالا هم در تالار تهران و هم در تالار کیش انجام می‌شود و شرایط هر دو تالار برای عرضه‌کننده و مشتریان یکسان است.

حسین پناهیان، مدیرعامل بورس کالای ایران در ادامه خاطرنشان کرد: در پی حمایت دکتر مهدی کرباسیان رییس هیات عامل ایمیدرو و با توجه به مذاکرات انجام شده بین شرکت ملی مس و بورس کالا، عرضه مس کاتد در رینگ صادراتی بورس کالا به‌زودی مطابق با دستورالعمل اجرایی رینگ صادراتی بورس کالای ایران آغاز می‌شود و خریداران می‌توانند از طریق کارگزاران و پس از طی مراحل قانونی در بورس کالا، اقدام به خرید کنند.

وی سپس با بیان اینکه فلز مس، نبض توسعه اقتصادی دنیاست و بسیاری از صنایع بزرگ در دنیا مانند کابل و برق، صنایع لوازم‌خانگی، مخابرات و... نیازمند مس هستند، گفت: براساس برنامه‌های سازمان گسترش و نوسازی معادن و صنایع معدنی در چشم‌انداز ۱۴۰۴، تکمیل زنجیره اکتشاف تا فرآوری مواد معدنی به‌ویژه مس مورد توجه قرار گرفته و بورس کالای ایران می‌تواند در تکمیل این زنجیره ارزش در بخش فروش و بازاریابی و تامین نیاز نهایی مصرف کنندگان، با استفاده از ظرفیت‌های موجود نقش بسزایی ایفا کند.

وی در ادامه با اشاره به اینکه مس یکی از اقلام عمده در صادرات غیرنفتی ایران به شمار می‌رود، گفت: باید به این نکته توجه کنیم که ایران یکی از کشورهایی است که از کمربندهای فعال معدنی مس برخوردار بوده و حدود ۳ درصد از ذخایر جهانی مس را در اختیار دارد و از این نظر یکی از ۱۰ کشور برتر جهان بوده و از نظر تولید مس کاتدی رتبه ۲۲ جهان را به خود اختصاص داده است. ایران همچنین بزرگترین تولیدکننده مس منطقه خاورمیانه است و سالانه میلیون‌ها دلار انواع محصولات مسی شامل مس کاتد، مس تصفیه شده، مفتول و لوله‌های مسی، صفحه، ورق و نوار مسی، سنگ مس و کنسانتره‌های آن، اکسید و هیدروکسیدهای مولیبدن و فرومولیبدن را به بازارهای خارجی صادر کرده است.

پناهیان با اشاره به اینکه براساس آمارهای موجود، سهم ایران از صادرات جهانی مس کاتدی حدود ۴ درصد برآورد می‌شود و قرار است ظرفیت تولید مس کاتدی در ایران به ۷۰۰ هزار تن طی سند چشم‌انداز ۲۰ ساله برسد، گفت: رینگ صادراتی بورس کالای ایران، بستر مناسبی برای صادرات مس کاتدی است و با توجه به مرجعیت بورس‌های کالایی در جهان در اعلام و کشف قیمت انواع کالاها، صادرات مس کاتدی از طریق رینگ صادراتی بورس کالا، می‌تواند مزیت مرجعیت قیمت مس کاتدی ایران در جهان را افزایش دهد.

وی در ادامه افزود: ارزش مس کاتدی معامله‌شده در رینگ صادراتی بورس کالای ایران هم به‌صورت ریالی و هم با سایر ارزها از سوی شرکت ملی صنایع



مس قابل دریافت است و چنانچه ارزش کالا به‌صورت ریالی پرداخت شود، ارز محاسباتی برای آن، ارز آزاد متقاضی خواهد بود.

پناهیان با بیان اینکه در رینگ صادراتی بورس کالای ایران، شرایط ایجاد رقابت در قیمت مطابق دستورالعمل معاملات فراهم است، گفت: خرید مس کاتدی شرکت ملی مس از طریق رینگ صادراتی بورس کالای ایران برای مشتریان حقیقی و حقوقی امکانپذیر است و عرضه‌کننده می‌تواند ارزش کالا را در صورت اعلام در اطلاعیه عرضه در خارج از ایران دریافت کند.

اتومبیلی که نسل آن زود منقرض شد...!

ژیان‌ها و باجناق‌ها!





حسن فرازمند-گروه خودرو:

حدود ۱۰ سال قبل از انقلاب بود که خیابان‌های تهران آرام‌آرام شاهد حرکت‌های همراه با عشوه و غمزه یکسری اتومبیل‌های نازک نارنجی شد که برخلاف قیافه ظریف‌شان، آن را «ژیان» هم نامیده بودند؛ ژیانی که پیش از آن در فرهنگ ما «شیر نر درنده» را با این نام می‌شناختند.

از همان ابتدا انگار معلوم بود در نامگذاری و ترجمه اسم این اتومبیل ظریف، کوتاهی یا اشتباهی رخ داده است، عده‌ای هم فکر می‌کردند می‌خواهند با مردم ایران یک شوخی اتومبیلی کنند و از همان موقع نشریات شروع کردند به ساختن قطعات کوتاه و بلند طنز درباره آن و در همان روزهای ابتدایی تصویرهای ژیانی در صفحه آخر یکی از روزنامه‌های آن روزگار چاپ شد که در آن نشان می‌داد ژیان درحال سبقت گرفتن از یک بنز آخرین مدل آن روزگار بود. تصویر کنار دستی‌اش همان ژیان را نشان می‌داد که از بنز سبقت گرفته بود و نوشته پشت شیشه ژیان این بود: «فلفل نبین چه ریزه!!»

و البته قطعه‌ای طنزآمیز هم نمی‌دانم به چه مناسبت ـ از یکی از طنزپردازان اخیر ـ درباره ژیان با این مضمون منتشر شده که مطلع آن چنین است:

گفتمش نقاش را نقشی بکش از باجناق
ناقلا عکس ژیانی در دل صحرا کشید

و البته از همان روزها و معلوم نیست به چه مناسبت «باجناق» را به ماشین ژیان تشبیه کردند و یکی از ضرب‌المثل‌های دهه‌های ۴۰ و ۵۰ این بود که «نه ژیان ماشین میشه و نه باجناق، فامیل» و این مثل، خبر از سستی پیوند ژیان با مردم روزگار ما می‌داد و انگار حتی واردکنندگان آن هم می‌دانستند، مردم ایران آن را یک شوخی دم‌دستی فرض کرده‌اند و چندان به آن اعتمادی ندارند به‌ویژه که عده‌ای هم به خاطر بدنه ضعیف ژیان آن را «پیت حلبی» هم لقب می‌دادند. با این حال خودروسازان دهه ۴۰ و ۵۰ به شدت از این خودروی نازک نارنجی دفاع می‌کردند، آن هم فقط به خاطر سوخت ۳ درصدی‌اش و در آن سال‌ها هم که سریال تلویزیونی «سفرهای حامی و کامی» با نوشته‌ای از نادر ابراهیمی روی آنتن شبکه ملی وقت رفته بود در تمام سفرهای حامی و کامی، یک ژیان در اختیار آنها بود که می‌توانست چنین القا کند که با چنین خودرویی می‌توان حتی به سفرهای دور و تمام کشور هم مسافرت کرد. با این حال ژیان اتومبیل جوان‌ها و دانشجوها شد؛ آنقدر که دکتر احسان نراقی که آن روزها استاد دانشگاه تهران بود از مدیریت دانشگاه تهران خواست یک ژیان او را ببرد و بیاورد و همین‌طور هم شد!

با این حال ژیان در کشور ما سرنوشتی ۱۵-۱۰ ساله داشت و خیلی زود نسل آن منقرض شد و هرکس که آن را داشت روی دستش ماند و چون در آن سال‌ها نهاد تعویض خودرو در کشور پا نگرفته بود، هرکس ژیانی داشت به ناچار آن را در گوشه و کناری رها کرد و رفته رفته به آهن‌پاره‌ای قراضه تبدیل شد و یکی از این ژیان‌های رها شده در بیابان‌های اطراف شهر قرچک آنقدر در حاشیه جاده ماند و تکه‌تکه شد که با رونق گرفتن آبادی در آن اطراف، محل انقراض آن ژیان را «ایستگاه ژیان» گذاشتند و هنوز هم که من آخر شب‌ها از روزنامه صمت تعطیل می‌شوم و به سمت ورامین و قرچک می‌روم، در بین راه مسافرانی در اتوبوس از راننده می‌خواهند آنها را در ایستگاه ژیان پیاده کند (که البته من گزارش آن را در شماره‌های اول روزنامه صمت جداگانه ارائه دادم.) و حالا بد نیست دوباره سری به روزها و خاطرات گذشته این اتومبیل منقرض شده بزنیم؛ اتومبیلی که فقط چند نمونه از آن در موزه خودروهای کلاسیک در کیلومتر ۲۰ جاده قدیم کرج وجود دارد و شماری هم در دست ژیان‌بازهاست که جمعه‌ها در حاشیه‌های پارکینگ خرید و فروش اتومبیل عبدل‌آباد در جنوب تهران به شکل عتیقه خرید و فروش می‌شود.

حالا این شما و این گزارش درباره این اتومبیل منقرض شده!

ژیان و قدرت ۲ اسب سرکش!

کلمه «دوشوو» در زبان فرانسوی به معنای «دو اسب» به‌کار می‌رود و بیانگر قدرت و توانایی دو اسب در مقیاس فرانسوی است و این اسم را هم به همین خاطر برای خودرویی انتخاب کرده‌اند که ما آن را در ایران «ژیان» صدا کردیم (که البته باعث شهرت پیدا کردن هنرپیشه‌ای هم به نام رضا ژیان در آن روزها شد)، گرچه محبوبیت ژیان به‌خاطر «کم‌مصرف بودن» آن بود.

شاید زمانی که این خودروی کم‌مصرف و ظریف برای نخستین‌بار در نمایشگاه خودروی پاریس در ۱۷اکتبر سال ۱۹۴۸ رونمایی شد، هیچ‌کس فکر نمی‌کرد این جثه نحیف تا ۲۰ سال از محبوب‌ترین و پرفروش‌ترین خودروی‌های فرانسه شود، اتومبیلی که فقط دو سیلندر داشت و به گفته تولیدکنندگان فرانسوی‌اش تا سرعت ۱۱۸ کیلومتر در ساعت می‌توانست حرکت کند. گرچه هیچ‌یک از صاحبان ژیان‌های قدیمی این سرعت را تجربه نکردند! و خیلی که جان کندند ژیان تا ۱۰۰ کیلومتر در ساعت بیشتر و فراتر نرفت.

متاسفانه قدرت موتور آن نیز پایین بود و به همین دلیل در سر بالایی‌ها اظهار شرمندگی می‌کرد و به نفس نفس می‌افتاد و در جاده‌های کفی هم وقتی به دست‌انداز یا سرعت‌گیری می‌رسید راننده را اذیت می‌کرد. راننده و سرنشین‌ها را با هم به بالا و پایین پرتاب می‌کرد، ولی در روزهای برفی به خاطر ارتفاعی که کف آن از زمین داشت، تنها اتومبیل سربلند خیابان‌ها بود، در روزهای سرد بخاری ژیان خیلی کارآیی داشت و می‌چسبید و خیلی زود



دست‌های کرخت راننده را گرم می‌کرد، در تابستان‌ها هم خیلی راحت می‌شد از امکانات خنک‌کننده یا «سانروف» آن استفاده کرد و تن عرق کرده را به باد خیابان سپرد، زیرا سقف ژیان را پارچه‌ای برزنتی پوشانده بود که با کنار زدن آن باد در ژیان می‌پیچید.

درباره این اتومبیل خاطرات زیادی نقل می‌کنند، ازجمله اینکه می‌گویند سازنده این اتومبیل یعنی کارخانه سیتروئن مدعی شده بود که این تنها اتومبیلی است که چپ نمی‌کند و حتی یک مسابقه بزرگ ترتیب داد و از رانندگان خواست که تلاش کنند که ژیان را چپ کنند، هرکس که توانست چپ کند یک ژیان نو جایزه دارد و می‌گویند در پایان مسابقه یادشده تلاش هیچ‌یک از رانندگان به جایی نرسید و هیچ‌کس موفق به چپ کردن آن نشد!

البته راست یا دروغش با راوی این مطلب است.

ژیان و دوکله پوک «چاق و لاغر»

حتما به خاطر دارید که دو عروسک کله پوک و احمق به نام‌های «چاق و لاغر» در سلسله برنامه‌هایی طنزآمیز با همین عنوان «چاق و لاغر» در برنامه‌های زباله‌دان تاریخ چه شیرین کاری‌هایی می‌کردند که جشن‌های دهه فجر را به هم بزنند و هر بار هم گویا تیرشان به سنگ می‌خورد و کاسه و کوزه برسر خودشان خراب می‌شد، این سلسله نمایش‌های کمدی را بیژن بی‌رنگ و مرحوم مسعود رسام تهیه می‌کردند و جزو محبوب‌ترین و خاطره انگیزترین برنامه‌های کودک و نوجوان شبکه دوم سیما در دهه‌های ۶۰ و ۷۰ بود و در آن «چاق و لاغر» بیشتر ماموریت‌های خرابکارانه خودشان را با یک ژیان قراضه به نام «قرقی» انجام می‌دادند، ماشینی که هنوز آن روزها نمونه‌هایی از آن در خیابان‌ها دیده می‌شد و نسل‌اش منقرض نشده بود و به قول یک نویسنده هنری نویس، ماشینی بود که همه را به یاد باجناق‌شان می‌انداخت.

یک خودروی جمع و جور، ارزان و کم دردسر که با تمام ضعف‌هایش، آن قدر دوست داشتنی بود که کسی از داشتنش خاطره بدی یادش نمی‌ماند.

یک «ژیان» بود و کلی قابلیت منحصر به فرد. از کوچک و کم جا گرفتنش گرفته تا کمک فنرهای عجیب و غریب و موتور دوسیلندر و سیستم خنک‌کننده و بخاری سرخودی که هوای



گرم موتور را می‌فرستاد داخل اتاق تا سرنشینانش را در روزهای سرد، گرم کند. از همه جالب تر و خاطره انگیزتر، دنده‌اش بود که به جای بالا و پایین شدن، جلو و عقب می‌رفت. در یک مسیر افقی و وسط مسیر راهش را پیدا می‌کرد و دنده به دنده می‌شد.

دهه شصتی‌ها ژیان را با «قرقی» معروف سریال چاق و لاغر می‌شناسند. ژیانی که بدون راننده حرکت و توقف می‌کرد و یک خودروی هوشمند بود. شاید اصلا به خاطر همین ویژگی‌ها باشد که یک ماشین به نسبت ضعیف، ارزان و کوچک، هنوز لبخند شیرینی روی لبان کسانی می‌نشاند که یادی از ژیان کرده باشند.

اسم‌های خنده‌دار برای ژیان بیچاره

وقتی ژیان به‌وسیله شرکت فرانسوی سیتروئن برای نخستین‌بار در سی‌وپنجمین نمایشگاه اتو پاریس به نمایش گذاشته شد، کارشناسان و خودروشناسان هر کشور وقتی آن را دیدند بنا به طبع طنزآلود سرزمین خود یک اسم برای ژیان بیچاره بی‌زبان گذاشتند، امریکایی‌ها به طعنه آن را «TINCAN» یا قوطی حلبی گفتند، ایرانی‌ها آن را «لگن» نامیدند، آلمانی‌ها به ژیان گفتند «اردک کوچک» و انگلیسی‌ها بر آن نام «حلزون» نهادند. با این حال همین اتومبیل مسخره و طنزآلود تا سال ۱۹۹۰م حدود ۵ میلیون دستگاه خود را به جهان عرضه کرد و به آسانی فروخت و می‌گویند که یک صف طولانی ۵ ساله برای خرید دستگاه نوی آن در بین خانواده‌ها و مردم کم‌درآمد و اکثرا کشاورز یا جوان فرانسوی وجود داشت و به همین دلیل بود که ژیان‌های دست دوم را گران‌تر و حتی ۲ برابر قیمت نوی آن می‌خریدند تا ۵ سال در نوبت نمانند!!

ژیان‌های زیرخاکی!

نمونه‌های اولیه ژیان را فرانسوی‌ها از ترس اینکه آلمان‌ها و هیتلر از آنها به‌عنوان نمونه‌های ماشین‌های نظامی استفاده نکنند، در چند مزرعه قایم کرده بودند که بعد از جنگ از زیر خاک بیرون آورده شدند! مدل‌های اولیه ژیان فقط یک چراغ جلو داشت و با هندل روشن می‌شد که (جلوی پایین کاپوت) آن قرار داشت و بعدها دوچراغه شد و دارای استارتر مدل امروزی شد و آن روزها ظاهرا آینه بغل هم نداشت.

ژیان فرانسوی و فولکس قورباغه‌ای (بیتل) آلمانی، ۲ قارقارک کوچولوی ارزانقیمت زمان جنگ جهانی دوم بودند که تقریبا هیچ نیازی به تعمیر نداشتند و همین باعث کسادی بازار کارخانه‌های اتومبیل‌سازی شده بود و از این بابت ناراحت بودند، به همین دلیل بود که تولیدش را متوقف کردند. اما برای مردم اکثرا روستایی و فقیر فرانسه زمان جنگ جهانی دوم بسیار هم مناسب بود و می‌توانستند با آن سبدهای تخم‌مرغ و گوسفندها را کیلومترها در جاده‌های خاکی و پر دست‌انداز به بازار ببرند و با آن به گشت‌وگذار و پیک نیک بروند و هم اینکه صندلی عقبش را درآورده و در پارک‌ها و پیک‌نیک‌ها به‌عنوان نیمکت از آن استفاده کنند.

آمدن آقای ژیان به ایران



در سال ۱۳۳۷ به دنبال افزایش روز افزون تقاضای خرید خودرو اندیشه ساخت ژیان هم البته به صورت مونتاژ در کشور شکل گرفت و نخستین اقدام‌ها در این زمینه با صدور مصوبه‌ای درسال ۱۳۴۲ از سوی وزارت اقتصاد درباره چگونگی شرایط پروانه ساخت این خودرو صورت پذیرفت.

از تقاضاهای پذیرفته شده در آن زمان می‌توان به شرکت‌های ایران ناسیونال (ایران خودرو) شرکت سهامی سیتروئن (سایپا) و جنرال موتورز ایران (پارس خودرو) اشاره کرد.

شرکت سهامی ایرانی سیتروئن در سال ۱۳۴۴ در زمینی به مساحت ۲۴۰ هزار مترمربع و زیر بنای ۲۰ هزار مترمربع و با سرمایه اولیه ۱۶۰ میلیون ریال توسط شخصی به نام «آلفرد آیسه» در ایران تاسیس شد و با صدور پروانه تاسیس و تعیین اعضای هیات‌مدیره در اواخر سال ۱۳۴۵ به صورت رسمی فعالیت این شرکت آغاز شد.

تهیه زمین احداث نخستین سالن تولید (سالن بدنه و رنگ فعلی) تهیه و تدارک لوازم مورد نیاز و ثبت علامت به همراه کلمه «Saipa» که مأخذ آن فرانسوی بود و همچنین تقاضای ثبت کلمه «ژیان» ازجمله اقداماتی بود که تا سال ۱۳۴۷ یعنی زمان بهره‌برداری از شرکت انجام شد.

نخستین محصول تولیدی شرکت آکا نام داشت که در چهار سال (از ۱۳۴۷ تا ۱۳۵۰) تعداد ۱۰۳۵ دستگاه از آن تولید شد.

سپس اتومبیل ژیان از این شرکت به بازار عرضه شد و در سال ۱۳۵۵ در قرارداد با شرکت فرانسوی رنو اتومبیل رنو ۵ هم به تولیدات شرکت افزوده شد.

خالق ژیان که بود؟

درست است که «ژیان» در شرکت سیتروئن فرانسوی به دست گروهی از مبتکران و خودروسازان که به دنبال ساخت اتومبیل سبک بودند، طراحی و ساخته شد، با این حال جامعه خودروسازان جهان «آندره سیتروئن» را پدر و خالق ژیان می‌دانند.

کارخانه سیتروئن در فرانسه، جایی بود که در سال ۱۹۶۷م برای نخستین‌بار، این خودرو را به بازار عرضه کرد.خودرویی که ما به نام ژیان می‌شناسیم، نامش «Dyane» است. دایان را بر پایه شاسی و پیشرانه خودروی نسل قبلش یعنی «۲سی‌وی» ساخته بودند.

شاید بهتر آن‌که بگوییم این خودرو یک مدل تغییر چهره از نسل قبل است. دایان یا همان ژیان، حاصل تلاش شرکت سیتروئن برای رقابت با غول رقیب هموطنش یعنی کمپانی خودروسازی«رنو» بود ـ شرکتی که رنو ۴(مدل قبلی رنو ۵) را تولید کرده بود و دایان قرار بود رقیب آن باشد ـ دایان با موتورهای ۴۳۵ و ۶۰۲ سی‌سی ۲ سیلندر تخت هواخنک به بازار آمد. خودرویی که نوع ۶۰۲ سی‌سی‌اش حدود ۳۵ اسب بخار نیرو تولید می‌کرد و جالب اینکه با همین قدرت اندک سرعتش به ۱۱۸ کیلومتر در ساعت هم می‌رسید.آن هم به واسطه وزن بسیار کم خودرو «فقط ۵۷۰ کیلوگرم» مصرف دایان هم حیرت انگیز بود. تنها ۵ لیتر در هر ۱۰۰ کیلومتر. باک دایان ظرفیت ۳۰ لیتر بنزین را داشت. جعبه‌دنده ۴ حالته دایان با آن فرم خاص تعویض فشاری و ترمز دستی که چرخ‌های جلو را قفل می‌کرد هم از جمله ویژگی‌های جالب دایان بود.

سیستم تعلیق دایان، هنر سازندگانش را کامل می‌کرد.سیستمی که هنوز هم یکی از عجایب مهندسی مکانیک به شمار می‌رود. با این ویژگی‌ها می‌شد حدس زد ژیان به راحتی جایش را به سرعت در میان ایرانی‌ها باز می‌کند. طوری که تا سال ۱۳۵۹ که تولید ژیان همزمان با ماه‌های آغاز جنگ تحمیلی و به دلیل فشار اقتصادی ارزبری متوقف شد، حدود یک میلیون و ۴۴۴ هزار و ۵۸۳ دایان، ۲۵۳ هزار و ۳۹۳ آکادین و ۱۴۴ هزار و ۹۵۳ دستگاه مهاری در ایران تولید و فروخته شد.

بررسی صمت از تاثیر یک طرح ترافیکی نشان می‌دهد

احترام ۹۷ درصد رانندگان به خطوط سفید پایتخت



اکرم امینی ـ گروه خودرو: با اجرای طرح «خط سفید» در پایتخت، تهرانی‌ها مقرراتی‌تر شده‌اند و آنطور که رییس پلیس راهور تهران بزرگ می‌گوید، از زمان آغاز اجرای این طرح ۹۷ درصد خودروسواران پایتخت، بین خط‌کشی‌های خیابان حرکت کرده و به احترام عابران پیاده، پشت خط ایست تقاطع‌های، ترمز کرده و می‌ایستند.

افزایش ترافیک و آلودگی هوای تهران در سال‌های اخیر مسئولان حمل‌ونقل پایتخت را بر آن داشته است تا راهکارهای مختلفی را برای ساماندهی این وضعیت بررسی و اجرا کنند؛ در این میان پروژه «خط سفید» از جمله اقدامات مهم و موثر است. طرح خط سفید بخشی از طرح «آسمان آبی- زمین پاک» است که با هدف آموزش رفتارهای ترافیکی و ارتقای فرهنگ رانندگی و نیز توجه دادن شهروندان به موضوعات زیست‌محیطی از اواخر سال گذشته، از سوی شهرداری تهران به مرحله اجرا رسیده است. اصلاح و تکمیل زیرساخت‌های ترافیکی، اعمال دقیق قانون و آموزش و فرهنگ‌سازی به‌منظور تغییر رفتارهای ترافیکی شهروندان، از دیگر اهداف اجرای این طرح اعلام شده است.



با کلید خوردن طرح «خط سفید» در مناطق ۶ و ۸ شهرداری تهران از اواخر سال گذشته، آماده شدن زیرساخت‌های مورد نیاز این طرح در قالب خط‌کشی معابر و تقاطع‌ها، تجهیز دوربین‌های نظارتی و اصلاح و نصب علائم ترافیکی در برنامه قرار گرفت. این طرح اکنون در مناطق بیشتری از پایتخت در حال اجرا و به سرعت در حال گسترش به تمام مناطق تهران است. در طرح خط سفید، حرکت نکردن بین خطوط ۴۰ هزار تومان و تجاوز به گذرگاه عابرپیاده ۲۰ هزار تومان جریمه خواهد داشت.

سردار تیمور حسینی، رییس پلیس راهنمایی و رانندگی تهران بزرگ در گفت‌وگو با صمت با بیان این مطلب می‌افزاید: در حال افزایش توسعه تجهیزات طرح خط سفید هستیم تا همه تقاطع‌های خیابان‌های پایتخت در قالب این طرح، زیر پوشش طرح نظارت هوشمند قرار بگیرند. وی رضایت زیادی از عملکرد رانندگان وسایل نقلیه در اجرای طرح خط سفید دارد و در این‌باره اظهار می‌کند: در حوزه کاربران خودرو یعنی رانندگان، تاثیر بسیار چشمگیری از طرح خط سفید مشاهده کرده‌ایم به طوری که به جرات می‌توان ادعا کرد که درحال‌حاضر بیش از ۹۷ درصد رانندگان پشت خط ایست، متوقف می‌شوند.

اجرای طرح خط سفید در تهران مشکلاتی نیز دارد، سردار حسینی می‌گوید: با وجود رعایت این طرح از سوی رانندگان، هنوز موتورسواران و عابران پیاده آنطور که شایسته است، به رعایت قانون تمایلی نشان نمی‌دهند و در این زمینه با وضعیت ایده‌آل فاصله زیادی وجود دارد. رییس پلیس راهور تهران بزرگ اعلام می‌کند که این نهاد همه تلاش خود را به کار می‌گیرد تا هم از طریق اقدامات ایجابی و هم سلبی، رفتارهای ترافیکی موتورسواران و عابران پیاده را اصلاح و به وضعیت ایده‌آل نزدیک کند.

زمانی برای اصلاح فرهنگ ترافیکی تهرانی‌ها

آنطور که رییس پلیس راهور تهران بزرگ می‌گوید، فرهنگ‌سازی ترافیکی باید تلفیقی از اقدامات ایجابی و سلبی، یعنی اقدامات تبلیغاتی و آموزشی در کنار اعمال مقررات و جریمه متخلفان از سوی پلیس باشد. سید مهدی هاشمی، عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی نیز همین نظر را دارد، وی در گفت‌وگو با صمت تاکید می‌کند، که طرح خط سفید، در حقیقت تشدید نظارت بر اعمال قانون است که اقدام جدیدی نیست و شاید لازم بود مدت‌ها پیش به آن پرداخته می‌شد تا زمینه اصلاح فرهنگ ترافیک تهرانی‌ها، هرچه زودتر فراهم می‌شد.



این نماینده مجلس شورای اسلامی معتقد است؛ پایتخت‌نشینان باید اهتمام بیشتری به قانون‌مداری و رعایت اصول ترافیکی داشته باشند تا چهره زیبایی از تهران در جامعه نشان داده شود. وی اظهار می‌کند: برای اجرای مطلوب‌تر طرح خط سفید و طرح‌های ترافیکی مشابه، رسانه‌ها نقش بسیار موثری دارند و می‌توانند بستری فراهم کنند که اجرای قانون، به یک مطالبه عمومی از سوی مردم تبدیل شود تا نه تنها تخلفات کمتر شود بلکه در صورت بروز تخلف، مردم اعتراض خود را هم نشان دهند. به گفته هاشمی، فرهنگ‌سازی در حوزه ترافیک وقتی انجام می‌شود که قانون تبدیل به یک مطالبه مردمی شود و نظارت بر اجرای قانون نیز همیشگی باشد.

به اعتقاد این عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی، طرح خط سفید نشان‌دهنده همکاری نزدیک مردم با شهرداری و پلیس و تبلوری از شکل‌گیری نظم اجتماعی بین مردم است.

کارشناسان معتقدند آموزش قوانین و مقررات به‌منظور ارتقای فرهنگ ترافیک با ارائه برنامه‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت، منجر به تغییر نگرش شده و می‌تواند رویکرد نوینی در عرصه فرهنگ‌سازی ترافیک، رقم‌زده و رفتارهای صحیح را در این عرصه نهادینه کند. به گفته اقبال شاکری، عضو کمیسیون عمران و حمل‌ونقل شورای شهر تهران، سالانه ۱۲۰ میلیارد تومان هزینه خط‌کشی خیابان‌های تهران است، با این حال به خطوط سفید عابر پیاده توجه کافی نمی‌شود و پشتوانه محکم نظارتی در این بخش وجود ندارد. از سوی دیگر افزایش روزافزون خودروها در تهران و بی‌توجهی برخی از رانندگان به رعایت قوانینی همچون حرکت بین خطوط، موجب شده تا رانندگی در این شهر تا حد زیادی مغشوش و بی‌نظم به نظر آید اما به نظر می‌رسد اجرای طرح‌هایی مانند خط سفید که زمینه همکاری بیشتر شهرداری و پلیس راهنمایی و رانندگی را فراهم می‌کند، از اقدامات ثمربخش در ساماندهی به رانندگی پایتخت و اصلاح فرهنگ ترافیک پایتخت‌نشینان باشد.

قیمت انواع خودرو های داخلی

نام خودرو	قیمت بازار (تومان)	قیمت کارخانه (تومان)
ایران‌خودرو		
وانت باردو	۱۵,۵۰۰,۰۰۰	توقف فروش
سمند – اس‌ای تک ایربگ	۲۶,۹۰۰,۰۰۰	۲۶,۲۳۶,۰۰۰
پژو ۴۰۵جی‌ال‌ایکس	۲۸,۰۰۰,۰۰۰	۲۷,۱۰۰,۰۰۰
پژو پارس سال	۳۴,۴۰۰,۰۰۰	۳۲,۴۹۹,۰۰۰
پژو پارس سال . کد ۲۸۲۲۸	۳۷,۰۰۰,۰۰۰	۳۵,۳۲۷,۰۰۰
پژو پارس سال . دوگانه سوز	۳۵,۷۰۰,۰۰۰	۳۳,۶۵۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ . تیپ ۲ . کد ۲۶۰۲۸	۳۲,۸۰۰,۰۰۰	۳۲,۵۱۶,۰۰۰
پژو ۲۰۶ . تیپ ۵ . کد ۲۶۸۱۴	۳۳,۹۰۰,۰۰۰	۳۴,۴۵۲,۰۰۰
پژو ۲۰۶ صندوقدار ۸ وی . کد ۲۷۴۳۰	۳۷,۰۰۰,۰۰۰	۳۷,۲۳۱,۰۰۰
رانا ال‌ایکس	۳۲,۵۰۰,۰۰۰	۳۳,۲۳۲,۰۰۰
رنو تندر ۲ ای . تک ایربگ	۴۲,۲۰۰,۰۰۰	۳۶,۱۵۵,۰۰۰
دنا با موتور ۷ ای‌اف	۴۶,۰۰۰,۰۰۰	۴۲,۳۹۲,۰۰۰
سایپا		
سایپا ۱۱۱ اس‌ای (تنوع رنگ)	۲۱,۲۰۰,۰۰۰	۲۰,۳۵۰,۰۰۰
سایپا اس‌ای ۱۳۱(تنوع رنگ)	۲۰,۵۰۰,۰۰۰	۲۰,۱۰۰,۰۰۰
سایپا اس‌ای ۱۳۱ . پایه گازسوز (تنوع رنگ)	۲۲,۵۰۰,۰۰۰	۲۱,۴۸۰,۰۰۰
سایپا ۱۳۲ اس‌ای	۲۰,۸۰۰,۰۰۰	۱۹,۸۰۰,۰۰۰
سایپا ۱۴۱ اس‌ای (تنوع رنگ)	۱۹,۵۰۰,۰۰۰	۱۹,۶۸۰,۰۰۰
تیبا ای‌ایکس یورو ۴	۲۵,۸۰۰,۰۰۰	۲۴,۶۱۰,۰۰۰
تیبا ۲ – هاچ بک اس‌ایکس (تنوع رنگ)	۲۷,۱۰۰,۰۰۰	۲۷,۳۶۰,۰۰۰
زوتی . اس ۳۰۰ (آریو)	۷۰,۳۰۰,۰۰۰	۷۶,۶۵۰,۰۰۰
برلیانس - ۵وی	۹۵,۷۰۰,۰۰۰	۹۹,۹۰۰,۰۰۰
چانگان ۳۵سی‌اس	۹۲,۰۰۰,۰۰۰	۸۷,۵۰۰,۰۰۰
چانگان ایدو	۸۷,۰۰۰,۰۰۰	۸۳,۵۰۰,۰۰۰
کیا سراتو ۱۶۰۰ - دنده ای	۷۵,۰۰۰,۰۰۰	۷۵,۶۵۰,۰۰۰
کیا سراتو ۲۰۰۰ - اتوماتیک	۹۱,۰۰۰,۰۰۰	۹۰,۷۹۰,۰۰۰

قیمت انواع خودرو های خارجی

نام خودرو	قیمت بازار (تومان)	قیمت کارخانه (تومان)
هیوندایی		
ولستر . ۲ ایربگ	۱۱۰,۰۰۰,۰۰۰	وارداتی
اکسنت . نیمه فول	۹۱,۰۰۰,۰۰۰	وارداتی
هیوندای ۲۰آی تیپ ۶	۸۷,۳۰۰,۰۰۰	۸۸,۸۰۲,۰۰۰
سوناتا ۲۰۱۵ . ال‌اف . فول کامل با رادار	۱۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۷۹,۴۳۲,۰۰۰
النترا فول کامل	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲۶,۸۰۲,۰۰۰
آزرا (گرنجور) فول ۲۰۱۴	۲۴۸,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۶,۷۲۳,۰۰۰
جنسیس . اتاق جدید ۲۰۱۵	ناموجود	۲۷۶,۸۵۹,۰۰۰
توسان (آی‌ایکس ۳۵) فول ۱۰ ایربگ ۲۰۱۵	۱۵۹,۰۰۰,۰۰۰	۱۶۳,۲۵۰,۰۰۰
تویوتا		
راو ۴ . تیپ ۴ . دو دیفرانسیل ۲۰۱۵	۲۲۴,۰۰۰,۰۰۰	وارداتی
پرادو تی‌ایکس‌ال چهار در آفرود . فول	۳۸۰,۰۰۰,۰۰۰	وارداتی
کمری جی‌ال‌ایکس اس اسپشیال ۲۰۱۵	۱۸۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۹۳,۰۰۰,۰۰۰
کمری هیبرید . اتاق جدید . فول ۲۰۱۵	۱۹۸,۰۰۰,۰۰۰	۱۸۹,۵۰۰,۰۰۰
یاریس صندوقدار - تیپ ۳	۱۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۱۸,۰۰۰,۰۰۰
کرولا ایکس‌ال‌آی مدل ۲۰۱۵	۱۲۳,۰۰۰,۰۰۰	۱۲۱,۵۰۰,۰۰۰
کیا موتور		
سورنتو اتاق جدید ۲,۴ نیمه فول ۲۰۱۵	۱۹۳,۰۰۰,۰۰۰	وارداتی
اسپورتیج فول ۲,۴ - مدل ۲۰۱۵	۱۶۲,۰۰۰,۰۰۰	۱۶۷,۹۹۰,۰۰۰
اپتیما ۲۰۱۴ . فول ۱۰ ایربگ	۱۴۲,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۸,۰۰۰,۰۰۰
اپتیما ۲۰۱۵ . فول ۱۰ ایربگ + رادار	۱۶۲,۰۰۰,۰۰۰	۱۶۷,۹۸۹,۰۰۰
سراتو ۱,۶ - ۲۰۱۴	۱۰۵,۰۰۰,۰۰۰	وارداتی
سراتو ۲,۰ - ۲۰۱۴	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲۸,۹۷۰,۰۰۰
سراتو ۲,۰ - فول کامل . ۲۰۱۵	۱۲۳,۰۰۰,۰۰۰	۱۳۸,۷۱۹,۰۰۰
سراتو کوپه ۲,۰ - اتاق جدید ۲۰۱۵	۱۳۴,۰۰۰,۰۰۰	۱۳۶,۵۳۹,۰۰۰

یادداشت

عابران پیاده متخلف جریمه شوند



امان‌الله قرایی مقدم
جامعه‌شناس

همانطور که در نظریه تکنوکراسی گفته می‌شود، این فناوری است که طرز زندگی، آداب و رسوم و دیدگاه و بینش یک جامعه را تعیین می‌کند. بر همین اساس، وقتی وسایلی مانند ماشین دودی، دوچرخه، چرخ خیاطی و... به ایران وارد شد، سبک زندگی مردم در همه ابعاد، از غذا خوردن تا نوع پوشاک تغییر کرد. به تدریج این فناوری‌ها به مردم آموخت که چگونه در خیابان حرکت کنند و به مردم فهماند که علائم راهنمایی و رانندگی، خط سفید و... چیست. بنابراین برخورد با وسیله؛ یک راه بسیار مهم در آموزش است که می‌تواند فرهنگ استفاده از آن وسیله را توضیح دهد. یادگیری استفاده از یک وسیله به میزان برخورد با آن وسیله و مدت زمان استفاده از آن نیز بستگی دارد، بنابراین برخورد مردم کلانشهرها با وسایل نقلیه و نمادهای ترافیکی، نوع استفاده از آنها را نیز به آنها آموزش داده است و به نظر می‌رسد این مناطق آشنایی بهتری با طرز استفاده از وسایل حمل و نقل و نمادهای ترافیکی دارند. آموزش باید در دستور کار پلیس قرار داشته باشد و یکی از راه‌های آموزش، جریمه و کنترل است؛ بنابراین پلیس باید کنترل را افزایش دهد زیرا ممکن است کسانی که آشنایی کمتری با وسایل نقلیه یا علائم راهنمایی و رانندگی داشته‌اند، بدون توجه به این علائم وارد خیابان‌ها و بزرگراه‌ها شوند و مشکلاتی ایجاد کنند که در این موارد پلیس می‌تواند با جریمه و اعمال کنترل، این افراد را آموزش دهد. از سوی دیگر باید در مناطقی از کشور که آشنایی کمتری با علائم ترافیکی و طرز استفاده از وسایل نقلیه وجود دارد، آموزش‌های اصولی در راستای نهادینه کردن فرهنگ در برنامه قرار بگیرد. به نظر می‌رسد در کشور ما پلیس در تخلفات تا حدی با اغماض برخورد می‌کند. این در حالی است که این نهاد باید با جدیت در مقابل بی‌قانونی بایستد و به این وسیله، فرد متخلف را آموزش دهد. بر این اساس کسی که چند بار جریمه شود، به تدریج می‌آموزد که نباید بی‌قانونی کند. از سوی دیگر این آموزش باید از طریق کتاب‌های درسی، آموزش تابلوهای رانندگی و تبلیغات انجام شود. در اصلاح فرهنگ ترافیک توجه به اصلاح رفتارهای عابران پیاده نیز ضروری است و تنها نباید بر اصلاح رفتارهای رانندگان متمرکز شد. در این راستا به نظر می‌رسد اعمال جریمه برای عابران پیاده متخلف نیز ضروری است، یعنی همانطور که عابر پیاده حق و حقوقی دارد، راننده نیز حقوق ویژه‌ای دارد که باید از سوی عابران پیاده رعایت شود. به‌طور مثال چند روز پیش در یکی از خیابان‌های منطقه ۶ تهران، یک خودرو با یک عابر پیاده تصادف کرد که پلیس در این حادثه عابر پیاده را مقصر اعلام کرد. این حرکت، شروع خوبی است و باید همه مناطق تهران این اتفاق را جدی بگیرند تا شهروندان نیز رفتارهای خود را اصلاح کنند. باید به جایی رسید که خط عابر پیاده هم از طرف رانندگان و هم از طرف عابران پیاده جدی گرفته شود و کودکان از پدرها و مادرهای خود بیاموزند که فرهنگ ترافیک چیست و چگونه باید یک شهروند قانون‌مدار بود.

تک خبر

روند درحال حرکت پروژه‌های صنعتی

خبرخودرو: عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی درباره تاثیر تحریم‌ها و رفع آن بر صنعت خودروی کشور گفت: بحث کلی این است که اگر ما واقعا تحریم را یک اثر بدانیم، درواقع چشم‌مان را روی واقعیت‌های جامعه بسته‌ایم. اگر بگوییم تحریم‌ها اقتصاد ما را فلج کرده، این موضوع نیز درست نیست. امروزه روند توسعه کشور در پرژوه‌های صنعتی یک روند درحال حرکت است که ممکن است سرعتش کم شده باشد اما متوقف نشده است. غلامرضا اسدالهی افزود: ما از تحریم‌ها می‌توانیم استفاده کنیم تا مشکلات کشور را با همفکری خودمان حل کنیم، مانند موضوع هسته‌ای. ما کشوری بودیم که در تولید سانتریفیوژها ناتوان بودیم ولی امروزه ما خود این عرصه را در دست گرفته‌ایم. وی تصریح کرد: به‌طور کلی باید با تاکید بر توان داخلی از جایی شروع کرد و در واقع تحریم‌ها یک‌سری تنگناهایی را برای ما ایجاد کرد ولی در کل فرصت مناسبی برای ما بود تا حدودی به صنعت خودرومان بپردازیم. البته مردم حدودی از صنعت خودرو گله‌مند هستند و این ناراحتی چه از لحاظ کیفت و چه کمیت بر حق است. وی اظهار کرد: ما با درس گرفتن از دوران تحریم باید راه آینده خود را در صنعت خودرو بهتر پیدا کنیم و به فناوری‌های روز دنیا که وجود تحریم‌ها دسترسی به آنها را برای ما مشکل کرده بود، دست یابیم.

صنایع خودرو، غذای کودک و بسته‌بندی زعفران، زمینه همکاری البرز و چین

اژدهای زرد، مجذوب صنایع البرز

عبدالرحمن رحیمی-گروه استان‌ها: اعضای یک هیات اقتصادی و سرمایه‌گذاری چین پس از نشست مشترک با استاندار و مدیران اجرایی استان البرز با هدف بررسی همکاری‌های اقتصادی مشترک در اتاق بازرگانی البرز با جمعی از فعالان اقتصادی بخش خصوصی دیدار و گفت‌وگو کردند. همچنین میزگردهای تخصصی بین فعالان اقتصادی استان با هیات اقتصادی و سرمایه‌گذاری از کشور چین در بخش‌های مختلف صنایع دارویی، خودرو، انرژی، فروشگاه‌های زنجیره‌ای، پزشکی، برق و الکترونیک، صنایع‌دستی و انرژی برپا شد. این نشست با حضور مدیرکل دفتر هماهنگی و امور اقتصادی استانداری، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز، نمایندگانی از فرودگاه پیام و جمعی از اعضای هیات نمایندگان اتاق بازرگانی و صاحبان صنایع و فعالان بخش خصوصی برگزار شد.



سرمایه‌گذاری کلان با امضای تفاهمنامه

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز در گفت‌وگو با **صمت** با اشاره به حضور هیات تجاری چینی در استان اظهار کرد: دو کارگروه برای انرژی و شهرک دارویی برکت تشکیل و در زمینه صنعت، معدن و تجارت به‌صورت ویژه تبادل نظر شد.

ایرج موفق با بیان اینکه در نشست‌هایی که با هیات چینی انجام شد، در زمینه انرژی و الکترونیک، صنایع دارویی، صنایع‌دستی، گردشگری و ساخت قطعات خودرو صحبت‌هایی انجام شد، افزود: بر اساس برنامه‌ریزی‌هایی که انجام شد، درباره سفر آینده این هیات به استان یا اعزام هیات تجاری البرز به چین توافق‌هایی انجام شده است.

وی با اشاره به اینکه در نشست‌های انجام شده بحث‌هایی درباره چگونگی به اجرا در آمدن تفاهمنامه وجود داشته، اظهار کرد: این توافق‌ها باید از سوی مسئولان اتاق بازرگانی استان البرز دنبال شود چون این امر براساس برنامه‌ریزی‌هایی که توسط استاندار استان انجام شده، جذب سرمایه‌گذار و معرفی محصولات تولیدی در استان به‌منظور صادرات کالای غیرنفتی به کشورهای خارجی به‌ویژه چین را به همراه خواهد داشت.

وی ادامه داد: هدف اصلی مسئولان ایجاد رونق اقتصادی در استان البرز است و با توجه به صحبت‌هایی که انجام شد، امیدواریم که هیات چینی سرمایه‌گذاری کلانی در صنایع تولیدی استان انجام دهد. این امر به چگونگی مدیریت برنامه‌های در دست اجرا در این زمینه برمی‌گردد. اما اینکه این هیات چه میزان در صنایع مورد توافق سرمایه‌گذاری خواهد کرد، به امضای تفاهمنامه که در نشست‌های آینده انجام می‌شود، بستگی دارد.



موفق خاطرنشان کرد: شرکت‌هایی در دنیا در زمینه ساخت ماشین‌آلات کارخانه‌های فولاد، آلومینیوم‌سازی و مس، تولید قطعات هایتک، موتور خودرو و تولید پارچه و پرده مثل ایتالیا، هنگ‌کنگ و ترکیه اعلام آمادگی برای سرمایه‌گذاری‌های بین‌المللی در این استان کرده‌اند.

وی می‌افزاید: استان البرز با توجه به نزدیکی به پایتخت کشور از شرایط ویژه‌ای برای سرمایه‌گذاری برخوردار است. این امر باعث شده است که مسئولان استان با همدلی برای بالا بردن سطح کیفی تولید و توسعه این استان گام بردارند.

ایجاد کنسرسیوم صادراتی در دستور کار مراجع اقتصادی قرار دارد تا بتوانیم محصولات صادراتی را به سهولت به بازارهای جهانی عرضه کنیم.

کیفیت بالای صنایع تولیدی البرز



نماینده کنفدراسیون جهانی و ریاست خاورمیانه دبلیو.آ.اف.اس چین که در استان البرز حضور داشت، در گفت‌وگوی اختصاصی با **صمت** با قابل تحسین خواندن صنایع و نحوه مدیریت سیستم تولید در این استان اظهار کرد: هدف از حضور در استان البرز، شناخت توانمندی‌های صنعت و بازار داخلی آن و در نتیجه سرمایه‌گذاری در این بخش است.

«فانک هاو» با اشاره به اینکه استان البرز به لحاظ تولیدی از جمله استان‌هایی است که ظرفیت بالایی در این زمینه دارد، افزود: حضور ما در این استان علاوه بر بازاریابی برای کالاهای تولیدی چین، بررسی قوانین برای تولید و بهره‌برداری از کارخانه‌هایی است که بعدها با امضای تفاهمنامه در این استان راه‌اندازی خواهد شد.

وی در ادامه افزود: سرمایه‌گذاری در استان البرز فرصتی خوب و تاریخی است که برای ما فراهم شده تا روابط تجاری و اقتصادی خود را در زمینه‌های صنعتی و تولیدی گسترش دهیم.

همچنین با صحبت‌هایی که با مسئولان استانی داشتیم، توافق شد که در زمینه تولید قطعات یدکی خودرو، دارو، ساخت اسباب‌بازی و صنایع غذایی تبادل اطلاعات انجام شود.

وی با اشاره به اینکه تحریم‌های بین‌المللی که بر ایران اعمال شده، هیچ تاثیری بر حضور گروه‌های تجاری و اقتصادی چینی در ایران به‌ویژه استان البرز نداشته، می‌گوید: ایجاد تحریم‌ها هر چند برای ایران ناعادلانه است اما این امر یک گام موفقیت‌آمیز برای پیشرفت توافق همه‌جانبه برای دو طرف به حساب می‌آید تا بتوان از فناوری‌های به دست آمده در دو کشور کمال استفاده را برد.

رییس هیات بازرگانی چین ارزیابی خود از صنایع تولیدی و صنعتی استان البرز را بسیار خوب دانست و اظهار کرد: با بازدیدهایی که از صنایع تولیدی مانند قطعات یدکی خودرو انجام شده متوجه کیفیت بالای این محصول در این استان شده‌ایم و تمایل خود را برای سرمایه‌گذاری در این بخش به مسئولان اعلام کرده‌ایم.

«فانک هاو» با بیان اینکه صنایع ایرانی در کشور چین با استقبال خوبی روبه‌رو شده، افزود: بیشترین استقبال در زمینه صنایع غذایی از جمله صنایع غذایی کودک و همچنین زعفران بوده است که امیدواریم با توافق‌هایی که انجام شده، در تمام زمینه‌های مورد تفاهم همکاری‌ها گسترش پیدا کند.

وی می‌افزاید: هدف دیگری که در استان البرز دنبال می‌شود، تاسیس کارخانه تولید قطعات یدکی خودرو، موتورهای برقی و انرژی است.

وی اظهار امیدواری کرد: همکاری‌های تجاری و صنعتی ایران و چین تا حد مطلوبی گسترش یابد و برای تحقق این مهم نشست‌های مستمر با همکاری تاجران و صاحبان صنایع ایران و چین ضروری است. البته در زمینه گردشگری نیز چین آمادگی همکاری با ایران به ویژه استان البرز را دارد.

مذاکرات تجاری هیات تجاری چین با فعالان اقتصادی البرز

رییس اتاق بازرگانی استان البرز در جمع مدیران، مسئولان اجرایی، فعالان اقتصادی و صاحبان صنایع استان با تاکید بر سرمایه‌گذاری خارجی به‌ویژه در صنعت خودرو گفت: ما علاقه‌مندی خود را برای انعقاد قراردادهای مربوط به خودروسازی، از جمله مشارکتی اعلام کرده‌ایم و آماده همکاری با صاحبان صنایع خودروسازی کشورهای دیگر برای سرمایه‌گذاری در ایران هستیم.



رحیم بنامولایی درباره تولید صنایع غذایی حلال در کشور اظهار کرد: در این زمینه تولیدکنندگان مرتبط با این صنعت برای مشارکت و سرمایه‌گذاری آمادگی کامل دارند و سرمایه‌گذاران کشورهای مختلف به‌ویژه چین می‌توانند در زمینه سرمایه‌گذاری صنایع غذایی حلال حتی با نشان(برند) کشور خود در استان البرز مشارکت و همکاری داشته باشند. وی تاکید کرد: این استان آمادگی دارد در تجارت بین‌المللی حلال با نشان(برند)های ملی و غیرملی در بازارهای مختلف حضور پیدا کند، زیرا تولیدکنندگان ایرانی توانسته‌اند محصولات حلال باکیفیت برای صادرات به بازارهای هدف عرضه کنند.

بنامولایی ادامه داد: ما از حضور و حمایت سرمایه‌گذاران چینی به‌منظور ارائه محصولات حلال مواد غذایی ایرانی به مشتریان خود استقبال می‌کنیم.

رییس اتاق بازرگانی استان البرز با اشاره به موفقیت صنعت اسباب‌بازی کشور چین در منطقه گفت: سرمایه‌گذاران البرزی برای مشارکت در تولید انواع اسباب‌بازی با سرمایه‌گذاران چینی اعلام آمادگی کرده‌اند.

وی تاکید کرد: با توجه به اینکه ایران در زمینه نساجی و پوشاک دارای تجهیزات، امکانات و قابلیت‌های بالایی است، از مشارکت سرمایه‌گذاران چینی استقبال می‌کند. وی پیشنهاد کرد: سرمایه‌گذاران چینی می‌توانند برای ساخت فروشگاه‌های زنجیره‌ای با همتایان ایرانی مشارکت داشته باشند، مشروط بر آنکه علاوه بر عرضه کالاهای درجه یک چینی در این فروشگاه‌ها، محصولات مرغوب ایرانی نیز در فروشگاه‌های چینی سراسر جهان عرضه شود.

دیدگاه مسئولان استان البرز

ظرفیت ویژه استان البرز در سرمایه‌گذاری خارجی



مدیرکل دفتر هماهنگی و امور اقتصادی استانداری البرز با اشاره به نگاه ویژه دولت تدبیر و امید به تقویت بخش خصوصی گفت: اتاق بازرگانی البرز با توجه به ظرفیت ویژه استان می‌تواند نقش مهمی در جذب سرمایه‌گذاری خارجی داشته باشد.

صمد بهزاد خاطرنشان کرد: استانداری نگاه ویژه‌ای به اتاق بازرگانی البرز داشته و از حضور سرمایه‌گذاران در این استان استقبال و پشتیبانی می‌کند.

۱۳۰۰ قطعه‌ساز خودرو در کشور



رییس انجمن قطعات خودرو کشور گفت: در ایران بیش از ۱۳۰۰ قطعه‌ساز خودرو وجود دارد ولی متاسفانه در حال حاضر تیراژ خودرو در کشور پایین است. علی فراهانی ادامه داد: ما حاضریم از لحاظ دانش فنی و فناوری با اعضای هیات تجاری که در زمینه قطعات خودرو فعالیت دارند، همکاری داشته باشیم. گفتنی است، بیش از ۲۰ نفر از مدیران و نمایندگان واحدهای تولیدی و صنعتی استان در زمینه‌های مرتبط در این دیدار حضور به هم رساندند.

استان‌ها در یک نگاه

مهر: عبادالله کامکار، معاون توسعه مدیریت و منابع انسانی استانداری البرز گفت: اگر اولویت کاری مدیران رضایت مردم باشد ساختار اداری متحول خواهد شد.

تکریم ارباب رجوع برگرفته از فرهنگ غنی اسلامی ایرانی است که یکی از برنامه‌های تحول ساختار اداری کشور به شمار می‌آید و هدف نهایی این طرح برخورد توام با احترام و عطوفت است. برای رضایت و برآورده شدن توقعات قانونی و شرعی ارباب رجوع تحقق این برنامه مهم منوط به داشتن نیروی انسانی در سازمان‌های مختلف است.

مهر: سیدحسن میرعماد، رییس سازمان جهاد کشاورزی استان سمنان بر مصرف بهینه آب در بخش کشاورزی از طریق اجرای سیستم‌های نوین آبیاری تاکید کرد و گفت: منابع مورد نیاز دولتی برای توسعه روش‌های نوین آبیاری تامین شده است. در راستای توسعه روش‌های نوین آبیاری و حمایت از متقاضیان اجرای سیستم‌های آبیاری تحت فشار منابع مورد نیاز دولتی تامین شده و به ازای هر هکتار آبیاری قطره‌ای ۶۵میلیون ریال و آبیاری بارانی ۵۰میلیون ریال اعتبار بلاعوض دولتی پرداخت می‌شود.

مهر: مرتضی روزبه، استاندار قزوین گفت: بخشی از مشکلات واحدهای صنعتی بحرانی، ناشی از سوءمدیریت و واگذاری‌های اشتباه به افراد ناتوان و غیرمتخصص است که باید با دادن اختیارات بیشتر به استان‌ها برای حل آن تدبیر کرد.

در شرایط کنونی باید پذیرفت بخشی از مشکلات در واحدهای صنعتی که آنها را دچار مشکل یا بحران کرده ناشی از سوءمدیریت و واگذاری بدون برنامه واحدها به افراد غیرمتخصص و ناتوان است و این مسائل هیچ ارتباطی به تحریم‌ها ندارد.

مهر: مهدی گشایشی، مدیر بازرگانی فرودگاه قم از توقف عملیات اجرایی فرودگاه قم به حکم قضایی خبر داد. وی با اشاره به اینکه در بند ۴ تفاهمنامه‌ای که سال ۸۹ میان استانداری قم و شرکت ارم کیش امضا شد، استانداری متعهد شده براساس قوانین کشوری اراضی مورد نیاز را در اختیار پروژه فرودگاه و منطقه نمونه گردشگری طراب بگذارد، ادامه داد: ضوابط می‌گوید اگر یک دستگاه، زمینی را در اختیار مجموعه‌ای قرار می‌دهد باید حل مشکلات معارضان را نیز برعهده بگیرد اما استانداری هیچ‌گاه در این زمینه مسئولیتی قبول نکرد و ما برای کسب رضایت مالکان و بهره‌برداران تنها مانده‌ایم.

خبر

هشدار سرپرست استانداری مرکزی به واحدهای آلاینده

مهر: سرپرست استانداری مرکزی گفت: اگر در کارگروه طرح جامع کاهش آلودگی هوای اراک نتوانیم مطالبات مردم را پیگیری کنیم، مصوبات را به شورای تامین استان ارجاع می‌دهیم. شکرالله حسن‌بیگی افزود: هدف این نیست که موضوع واحدهای آلاینده به شورای تامین ارجاع داده و مسئله امنیتی شود و سعی داریم مسائل را در کارگروه کاهش آلودگی به نتیجه برسانیم ولی ما موظف هستیم مطالبات مردم استان را نیز پیگیری کنیم و داشتن هوای پاک و عاری از هر گونه آلودگی، حق طبیعی مردم استان است. وی در زمینه مصوبه اول جلسه که مربوط به آلایندگی کوره‌های آجرپزی بود، گفت: با وجود اینکه هزینه هنگفتی برای گازکشی واحدهای آجرپزی صرف شده است اما این واحدها متاسفانه هنوز از سوخت مازوت استفاده می‌کنند. حسن‌بیگی افزود: طبق مصوبه امروز کارگروه، مدیران واحدهای آجرپزی باید هر چه زودتر نسبت به گازکشی به داخل واحدهای خود اقدام کنند و مراکز فروش مواد سوختی نیز باید از فروش مازوت به واحدهای آجرپزی خودداری کنند و پس از پایان مهلت داده شده با متخلفان برخورد قانونی خواهد شد. وی درباره مصوبه دوم در ارتباط با شرکت املاح معدنی واقع در حاشیه تالاب میقان و خطرات این واحد برای اکوسیستم تالاب میقان، گفت: گزارشی مبنی بر نداشتن اثرات منفی این کارخانه سولفات سدیم برای اکوسیستم تالاب میقان، از سوی مشاوران این شرکت ارائه شده که به نظر می‌رسد این گزارش کامل نیست و مقرر شده بررسی‌های جدید پیرامون این موضوع انجام و گزارش مکتوب به دانشگاه اراک، به‌عنوان ناظر ارجاع شود تا بررسی‌های دقیق‌تر و علمی‌تر انجام و نتایج در جلسه آینده کارگروه ارائه شود.

برنامه‌ریزی چهارمحال و بختیاری برای انتقال سرمایه به معدن

ایسنا: مدیر مرکز پایگاه داده‌های زمین‌شناسی کشور گفت: چهارمحال و بختیاری نیازمند برنامه‌ریزی کلان برای توسعه پایدار و انتقال سرمایه به بخش معدن است. سیدمهران حیدری در نخستین نشست تخصصی نقشه راه پروژه‌های زمین‌شناسی استان که در سازمان صنعت، معدن و تجارت چهارمحال و بختیاری برگزار شد، گفت: چهارمحال و بختیاری با وجود برخورداری از موقعیت مناسب از منظر معادن، متاسفانه بیشترین نرخ بیکاری و سهم ناچیز در جی‌دی‌پی کشور را دارد. حیدری با اشاره به نقشه راه تهیه شده از معادن کشور، افزود: ۹۲درصد معادن کشور تنها در ۴ استان یزد، کرمان، آذربایجان غربی و شرقی قرار دارد ولی آنچه امروز در کشورهای توسعه یافته با وجود فقدان منابع وجود دارد و سبب پیشرفت روزافزون آنها شده، روش‌های اکتشاف و فرآوری است.

مدیر مرکز پایگاه داده‌های زمین‌شناسی کشور خاطرنشان کرد: در صورتی که تنها به استخراج معادن توجه کنیم و به راهکارهای صحیح اکتشاف و فرآوری بی‌توجه باشیم، دیری نخواهد پایید که با کمبود و فقدان منابع در کشور مواجه شویم. به گفته حیدری، استان چهارمحال و بختیاری با تشکیل یک درصد از مساحت کل کشور و ۱/۲ جمعیت کشور؛ تنها ۰/۶درصد از تولید ناخالص داخلی کشور را به خود اختصاص می‌دهد که این رقم بسیار ناچیز است. طبق آخرین برآوردها، این استان رتبه ۲۷ کشور را داراست و در واقع تنها ۰/۴ ارزش‌افزوده تولید شده در بخش معدن را دارد. این استان در بخش کشاورزی و صنعت دارای مقام ۲۵ کشور است و با وجود ظرفیت‌های موجود همچنین در بخش ژئوتوریسم نرخ بیکاری بالایی را در مقایسه با کل کشور دارد.

تولید ۱۸۰۰ تن فرآورده‌های دام و طیور

روابط عمومی جهاد کشاورزی سمنان: مدیر جهاد کشاورزی شهرستان آرادان بیان کرد: در فروردین حدود ۱۸۰۰ تن فرآورده‌های دام و طیور در شهرستان تولید شد. مراد خادم از تولید ۱۷۹۱ تن انواع فرآورده‌های دام و طیور در ماه گذشته در واحدهای شهرستان خبر داد. در فروردین ۶۴۸ تن شیر، ۳۷۸ تن گوشت قرمز، ۲۹۵ تن گوشت سفید و ۴۷۰ تن تخم‌مرغ در واحدهای فعال دام و طیور شهرستان تولید و به بازار مصرف عرضه شد. وی افزود: انجام ۳۹۸ مورد تلقیح مصنوعی، اجرای طرح رکوردگیری شیر از ۳۱۰ راس گاو، ثبت مشخصات و رکوردگیری کلنی زنبورعسل و طرح ارزیابی بهبود عملکرد یک واحد مرغداری، توزیع ۱۷هزار قطعه بچه ماهی، از دیگر اقدامات یک ماهه مدیریت جهاد کشاورزی شهرستان در حوزه دام و طیور است.

فعال شدن دوباره معدن چاه‌مرغی خرم‌بید



گروه استان‌ها: علی همتی، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان فارس درباره فعال شدن دوباره معدن چاه‌مرغی خرم‌بید گفت: این معدن به زودی فعال شده و کار خود را آغاز می‌کند.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان فارس با اعلام این خبرگفت: این معدن که از ۴سال پیش تعطیل بوده در آینده‌ای نزدیک راه‌اندازی می‌شود.

همتی با اشاره به اینکه استان فارس و منطقه خرم‌بید دارای معادن غنی کانی‌های غیرفلزی و سنگ‌های تزئینی مناسبی است، افزود: با فعال شدن معدن سنگ چاه مرغی اشتغال‌زایی ۲۴۰۰ نفری به‌طور مستقیم و غیرمستقیم در این معدن ایجاد می‌شود و اقتصاد شهرستان بیش از پیش رونق می‌گیرد. وی تصریح کرد: با توجه به پیگیری‌های مهندس نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت و با توافقی که با وزارت صنعت، معدن و تجارت انجام شده است ۳۰درصد از درآمدهای معدن صفاشهر به توسعه شهرستان خرم‌بید اختصاص خواهد یافت. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت اضافه کرد: صفاشهر دارای ذخایر معدنی سنگ مرمریت کرم رنگ بسیار مرغوب و خاک نسوز و صنعتی است که در تولید کاشی و سرامیک استفاده می‌شود و علاوه برمصارف نیاز داخل، به خارج از کشور نیز صادر می‌شود.



همتی اظهار کرد: ۱۲۰ کارخانه سنگبری در خرم‌بید فعال و حدود ۶۰ کارخانه نیز مجوز فعالیت گرفته‌اند و با فعال شدن معدن سنگ‌چاه مرغی صفاشهر خرم‌بید کارخانه‌های سنگبری رونق بیشتری می‌گیرند.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت فارس در ادامه گفت: وجود معادن بسیار غنی در استان ازجمله انواع خاک نسوز، انواع سنگ تزئینی، سنگ‌آهن، سنگ گچ، دولومیت، نیکل و سنگ آهک و همچنین موقعیت مناسب نظیر همجواری با کشورهای حاشیه خلیج‌فارس و فراهم بودن ظرفیت‌های لازم برای صادرات مواد معدنی موقعیت ممتازی برای استان فراهم کرده است که اگر بیش از پیش مورد توجه قرار گیرد، می‌تواند بستر مناسبی برای اشتغال استان فراهم کند.

به گفته همتی معادن فارس زمینه اشتغال مستقیم بیش از ۷هزار و۳۰۰نفر را فراهم کرده است. وی با اشاره به ظرفیت بالای فارس در زمینه معادن گفت: وجود معادن غنی نه‌تنها در استان فارس بلکه در کشور از جمله ظرفیت‌هایی است که اگر به آن توجه ویژه شود همچون دیگر صنایع زیرساختی کشور قابلیت رقابت در بازارهای جهانی را داراست.

علی همتی با تاکید بر اینکه سالانه حدود ۳میلیون و ۲۰۰هزار تن انواع خاک نسوز و صنعتی و ۲میلیون و ۸۸۰هزار تن سنگ تزئینی از معادن فارس استخراج می‌شود، افزود: استان فارس قطب تولید خاک صنعتی و نسوز کشور است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان فارس با اشاره به اینکه اکنون ۸۵درصد خاک نسوز صنعتی و نسوز استان از معدن استقلال آباده استخراج می‌شود تصریح کرد: این معدن به تنهایی ۹۵درصد خاک مورد نیاز ۱۵۰ کارخانه کاشی و سرامیک را در استان فارس و استان‌های مجاور به‌ویژه استان یزد تامین می‌کند.

وی درباره ویژگی خاک این معدن ادامه داد: تنوع ترکیبات معدنی خاک معدن استقلال آباده کاربرد آن را در صنایع مختلفی چون کاشی و سرامیک، چینی بهداشتی، مقره‌سازی، رنگ‌سازی، لعاب‌سازی و حتی صنایع مادر نظیر متالوژی و ذوب‌آهن نیز افزایش داده است.

همتی وجود این معدن را در شمال فارس و در شهرستان آباده از ظرفیت‌های ویژه در بخش صنعت و معدن در منطقه عنوان کرد و گفت: این معدن زمینه اشتغال ۴۰۰ نفر به‌طور مستقیم و ۲هزار نفررا به‌طور غیرمستقیم فراهم کرده است. علاوه بر آباده، شهرستان‌های بوانات، خرم‌بید و نی‌ریز بیشترین ذخایر سنگ‌های مرمریت، معدنی و فلزات را در استان دارا هستند. به گفته وی از بین ۱۵ معدن خاک صنعتی و نسوز در شمال فارس، معدن خاک نسوز استقلال آباده با ذخیره ۶۶ میلیون تنی، بزرگترین معدن خاک نسوز کشور و حتی خاورمیانه است.

> **تنوع ترکیبات معدنی خاک معدن استقلال آباده کاربرد آن را در صنایع مختلفی چون کاشی و سرامیک، چینی بهداشتی، مقره‌سازی، رنگ‌سازی، لعاب‌سازی و حتی صنایع مادر نظیر متالوژی و ذوب‌آهن نیز افزایش داده است**

همتی با بیان اینکه از این معدن سالانه بیش از ۲میلیون تن برداشت می‌شود، پیش‌بینی کرد: این معدن تا بیش از ۲۵ سال قابل بهره‌برداری باشد. قابلیت خمیری شدن یا قابلیت جذب آب و تشکیل توده خمیری از ویژگی مهم خاک‌های نسوز است که به‌راحتی به‌شکل دلخواه قالب‌گیری می‌شوند. نوع مرغوب خاک نسوزکه اکسید آلومینیوم بالاتری دارد در صنایع متالوژی و ذوب و مابقی در صنعت کاشی و سرامیک برای تولید بدنه اصلی کاشی و سرامیک استفاده می‌شود.

همچنین علیرضا جوکاری، معاون امور معادن و صنایع معدنی استان فارس بخش معادن را از ریسک‌پذیرترین صنایع و مشاغل دنیا بیان می‌کند.

به گفته او فرسودگی ماشین‌آلات معدنی، قرارگیری بیشترین معادن در مناطق محروم کشور و توجه به زیرساخت‌های مورد نیازهمچون جاده‌سازی و برقرسانی در این مناطق از جمله موضوعاتی است که به حمایت‌های ویژه دولت نیاز دارد و اگر به آن توجه شود، می‌تواند همچون صنایع نفت و گاز در توسعه اقتصادی کشور نقش ویژه‌ای ایفا کند.

کارشناسان معتقدند اگر فعالیت‌های معدنی در استان‌ها به جایگاه اصلی دست یابد این اقدام و رویکرد در سطح ملی می‌تواند کشور را از تکیه بر اقتصاد نفتی رها کند.

معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت فارس تخصیص نیافتن اعتبارات مصوب در برنامه پنجم برای ایجاد زیرساخت‌های بخش معدن، کمبود نیروی انسانی و امکانات سخت‌افزاری و برداشت‌های غیرمجاز مواد معدنی را از مهم‌ترین مشکلات این حوزه دانست.

جوکاری در ادامه افزود: همکاری نکردن جدی مسئولان محلی، فرسوده و مستهلک بودن ماشین‌آلات سنگین و نیمه‌سنگین مستقر در معادن و کمبود نقدینگی در معادن برای توسعه فعالیت‌های معدنی از دیگر موانع توسعه بخش معدن در فارس است.

وی در ادامه گفت: اجرای طرح مطالعاتی اکتشاف مواد معدنی در سطح استان، تکمیل طرح بانک جامع اطلاعات معادن، فراهم کردن طرح‌های صنایع فرآوری معادن و فعال کردن معادنی که اکنون فعال نیستند، از جمله مواردی است که باید مد نظر مسئولان قرار گیرد. معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت فارس وضع قوانین و مقررات برای جلوگیری از خام فروشی مواد معدنی و تخصیص تسهیلات و همچنین ضوابط تشویقی برای فرآوری، صدور مجوز ورود ماشین‌آلات معدنی دست دوم با شرایط خاص، تشکیل جلسات شورای عالی معادن در استان‌ها و ایجاد شعبه صندوق بیمه فعالیت‌های معدنی در استان را از جمله اقداماتی دانست که می‌تواند در بهبود جایگاه استان در حوزه معادن موثر باشد.

جوکاری همچنین درباره مهم‌ترین برنامه‌ها و اهداف بخش معدن توضیح داد: جلوگیری از فعالیت‌های اکتشافی- بهره‌برداری غیرمجاز در چارچوب قانون، برنامه‌ریزی برای محاسبه دقیق میزان برداشت از معادن و وصول حقوق دولتی مربوط به آنها، بررسی و تامین اعتبارات لازم برای زیرساخت‌های بخش معدن، پیگیری برای فراهم کردن بستر لازم برای توسعه صادرات مواد معدنی فرآوری شده به‌ویژه ساخت اسکله صادرات مواد معدنی و برنامه‌ریزی برای فعال کردن معادن و محدوده‌های اکتشافی غیرفعال و متروکه در دستور کار حوزه معادن قرار دارد.

براساس آمارهای صادراتی سال گذشته حدود ۱۹میلیون دلار سنگ معدن فرآوری نشده و خام از استان صادر شده و فقط ۲/۲ میلیون دلار سنگ فرآوری شده صادر شده که مقایسه آمار حاکی از این است که بخش زیادی مواد معدنی در فارس به صورت خام صادر می‌شود.

وی اظهار کرد: تامین امکانات نرم‌افزاری و سخت‌افزاری برای بخش معدن به‌ویژه نیروی انسانی مورد نیاز با توجه به وسعت زیاد استان، هماهنگی مطلوب‌تر بانک‌های عامل برای تامین مالی با نرخ کارمزد مناسب و جلب همکاری صندوق ضمانت صادرات ایران برای صدور ضمانتنامه لازم با کارمزد مناسب، اخذ وثیقه‌های قابل ارائه و کمک مسئولان محلی برای رفع مزاحمت‌های محلی از راهکارهایی است که اجرای آنها می‌تواند در زمینه توسعه معدنی استان موثر باشد.

جوکاری در پایان گفت: باتوجه به اینکه حمل‌ونقل انواع خاک نسوز از فاکتورهای مهم در قیمت تمام شده این ماده معدنی است، در سال ۹۴ زیرسازی و آسفالت جاده معدن خاک نسوز شورجستان آباده با اعتبار ۶۳میلیارد ریال و به طول ۱۹ کیلومتر در دستور کار قرار گرفته و پیمانکار در حال تجهیز کارگاه است.

رشد سرمایه‌گذاری در شهرک‌های صنعتی استان کاشان

صمت: حسین اکبرزاده، مدیر شرکت شهرک‌های صنعتی کاشان در گفت‌وگو با صمت وضعیت شهرک‌های صنعتی کاشان را این‌گونه توصیف کرد: شهرستان کاشان که یکی از قطب‌های مهم سرمایه‌گذاری کشور است، دارای ۲ شهرک صنعتی راوند و امیرکبیر و ۴ ناحیه صنعتی قمصر، نیاسر، برزک و بهارستان است.

شهرک‌های صنعتی راوند و امیرکبیر ۱ با ۴۰۰ واحد صنعتی از شهرک‌های فعال کاشان هستند و با توجه به رشد سرمایه‌گذاری در کاشان طرح توسعه شهرک صنعتی امیرکبیر از سوی شرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان در دست اقدام است و از ۱۱۰۰ هکتار مساحت شهرک تاکنون ۲۰۰ هکتار آن عملیاتی شده و در حال واگذاری به متقاضیان است و با توجه به استقبال صنعتگران در سال ۹۳ افزایش فاز عملیاتی در سال ۹۴ ادامه خواهد داشت.

وی افزود: با توجه به تعهد شرکت شهرک‌های صنعتی برای تکمیل زیرساخت‌ها در شهرک‌های صنعتی در سال ۱۳۹۳ اقدامات خوبی در زمینه توسعه و تکمیل زیربناها در شهرک‌های صنعتی کاشان با اعتباری افزون‌بر ۱۰۰میلیارد ریال شده است و همچنین در سال ۱۳۹۴ هم برای تکمیل خدمات شهرک‌ها و نواحی صنعتی اولویت پروژه‌های موردنیاز بررسی شده که به مرحله اجرا می‌رسند.

وی گفت: درباره سرمایه‌گذاری و استقرار صنعتگران هم استقبال خوبی از شهرک‌های صنعتی کاشان به‌ویژه شهرک صنعتی امیرکبیر ۲ به عمل آمد که نسبت به سال ۱۳۹۲، ۱۵درصد افزایش داشته است.

خسارت ۹۰ میلیاردی به مزارع گندم و جو در شهرضا

تسنیم: مدیر اداره جهاد کشاورزی شهرضا گفت: سرمازدگی در فروردین امسال سبب خسارت بیش از ۹۳ میلیارد ریالی به محصولات گندم و جو در شهرستان شهرضا شده و مشکلات بسیاری برای کشاورزان شهرستان فراهم آورد. عبدالرضا تاکی با اشاره به تولیدات کشاورزی شهرستان و اقدامات انجام شده در این زمینه اظهار کرد: شهرستان شهرضا از نظر تولید انواع محصولات، یکی از قطب‌های مهم تولیدی در سطح استان اصفهان به شمار می‌رود.

وی افزود: کشاورزان شهرستان با وجود محدودیت‌های زیاد از نظر منابع آبی و امکانات کشاورزی، از کشاورزان برتر استانی و ملی بوده که تولیدات آنان در سطح استان و حتی کشور در زمینه محصولات زراعی، باغی، دامی و گلخانه‌های سبزی و صیفی و گل‌های شاخه بریده از تولیدات برتر به شمار می‌رود. مدیر اداره جهاد کشاورزی شهرستان شهرضا با بیان اینکه کل اراضی آبی شهرستان ۲۸ هزار و۸۸۵ هکتار است، گفت: عمده محصولات زراعی شهرستان شامل، گندم، جو، آفتابگردان، ذرت علوفه‌ای و بیشتر محصولات باغی آن انار، انگور، سیب درختی، بادام و گردو است.

وی با اشاره به احیا و بازسازی قنات‌ها در شهرضا، بیان کرد: از محل کمک‌های بلاعوض دولتی ۹۰۰ میلیون ریال اعتبار برای مرمت و بازسازی ۵ رشته قنات اختصاص یافت که عملیات بازسازی آن آغاز شده است. تاکی تأکید کرد: شهرستان شهرضا دارای ۱۱۲ رشته قنات بوده که سهم مهمی در تأمین آب شهرستان دارد. مدیر اداره جهاد کشاورزی شهرضا افزود: خسارت ریالی وارده به محصولات گندم و جو در شهرضا حدود ۹۳ میلیارد ریال برآورد شده است.

رشد ۱۳۸ درصدی صادرات در استان خراسان جنوبی

صمت: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی گفت: صادرات استان در فروردین‌ماه امسال، بیش از ۱۰میلیون دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل در حدود ۱۳۸درصد رشد را نشان می‌دهد. سیدنعمت‌اله حقیقی با اشاره به اینکه در مدت مشابه سال قبل حدود ۴/۵میلیون دلار صادرات سهم استان خراسان جنوبی بوده است، افزود: در فروردین‌ماه ۹۴حدود ۱۰میلیون و ۸۳۷هزار دلار صادرات داشتیم که از لحاظ وزنی ۳۹هزار و ۵۵۳ تن صادر شده و نسبت به مدت مشابه سال قبل که ۱۲هزار و ۶۱۰ تن بوده شاهد۲۱۴درصد رشد وزنی هستیم.

حقیقی افزود: ارزش هر تن کالای صادراتی استان در فروردین‌ماه امسال۲۷۴ دلار بوده در صورتی که در مدت مشابه سال قبل ۳۶۱ دلار بوده و شاهد ۲۴درصد کاهش هستیم که این امر به دلیل رشد صادرات مصالح ساختمانی به نسبت سایر کالاها است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی با بیان اینکه صادرات ماده ۱۱۶ امور گمرکی فروردین‌ماه ۹۴ مربوط به بازارچه‌های مرزی ۱۳میلیون و ۲۶هزار و ۲۱۵دلار بوده است، اعلام کرد: در این حوزه رشد ۱۲درصدی داشته‌ایم و همچنین صادرات ماده ۱۱۶ امور گمرکی فروردین‌ماه ۹۴ مربوط به گمرک ماهیرود ۱۵میلیون و ۳۵۱هزار و ۳۸۸ دلار اعلام شده که دارای رشد ۳۱درصد بوده است. حقیقی درباره واردات انجام شده در این مدت افزود: واردات فروردین‌ماه نیز از بازارچه‌های استان انجام شده و در این مدت یک مورد ثبت آماری تخم اسپند به ارزش حدود ۳هزار دلار انجام شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل۱۰۰درصد افزایش داشته است.

روی خط خبر

صادرات ۱۱۰ هزار مترمکعب هبلکس به عراق و افغانستان

صمت: معاون امور صنایع سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی گفت: در سال گذشته ۱۱۰هزار مترمکعب هبلکس توسط واحد تولید بلوک‌های سبک بتنی (هبلکس بیرجند) متعلق به سازمان عمران و توسعه خراسان بزرگ به ارزش بیش از ۵۷۰هزار دلار به کشورهای عراق و افغانستان صادر شد. عبدالعزیز کریمی افزود: واحد هبلکس بیرجند به‌عنوان تنها واحد تولیدکننده بلوک‌های سبک بتنی در جنوب شرق کشور در سال ۹۳ موفق به تولید ۱۴۵هزار مترمکعب بلوک‌های سبک بتنی شد که از این مقدار ۱۱۰هزار مترمکعب به ارزش ۵۷۲هزار دلار به کشورهای عراق و افغانستان صادر شده است.

وی تصریح کرد: مدیر کنترل کیفیت این واحد نیز به‌عنوان مدیر نمونه کنترل کیفیت کشوری در سال ۹۳ انتخاب شده و از رییس سازمان ملی استاندارد لوح سپاس دریافت کرده است.

تیتانیوم کهنوج اجرایی می‌شود

صمت: با صدور جواز فاز اول و دوم؛ شامل کارخانه کانه‌آرایی و سرباره تیتانیوم و با پیگیری‌های رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت جنوب استان کرمان، معدن و مجتمع معدنی تیتانیوم کهنوج بعد از ۲۰ سال وقفه، وارد فاز اجرایی می‌شود.

محمود اسکندری‌نسب در این‌باره گفت: با انتخاب مشاور ما در زمینه برگزاری مناقصه عمومی طراحی و ساخت کارخانه‌های کانه‌آرایی و سرباره تیتانیوم در سال گذشته، شرکت‌های واجد شرایط برای انتخاب پیمانکار ای‌پی‌سی به‌منظور احراز صلاحیت به سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور معرفی شده‌اند.

وی افزود: جواز تاسیس فاز اول و دوم طرح که شامل مراحل تولید ۱۳۰هزار تن کنسانتره ایلمنیت و ۷۰هزار تن سرباره تیتانیوم است، با سرمایه‌گذاری ۵۰۰میلیارد تومان و اشتغال ۵۰۰ نفر صادر شده است. اسکندری‌نسب در پایان خبرداد: پس از صدور جواز تاسیس فازهای اول و دوم، مطالعات برای اجرای پیگمنت که همان فاز سوم طرح را شامل می‌شود، در آینده‌ای نزدیک شروع خواهد شد.

ثبت نشان ملی محصولات استراتژیک در خراسان جنوبی

صمت: نشان جغرافیایی تولید زرشک، زعفران و عناب برای ۱۱ منطقه استان ثبت ملی می‌شود.

علیرضا کفاشی، مشاور رییس سازمان و رییس اداره آموزش و پژوهش سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی گفت: با توجه به اهمیت و جایگاه تجاری و اقتصادی محصولات استراتژیک تولیدی استان همچون زرشک، زعفران و عناب در بازارهای داخلی و خارجی، سازمان صنعت، معدن و تجارت استان فرآیند ثبت نشان جغرافیایی این محصولات را در دو سطح ملی و جهانی در دستور کار خود قرار داده است. کفاشی افزود: در گام اول فرآیند ثبت ملی نشان جغرافیایی ۳ محصول زرشک، زعفران و عناب برای تولید زرشک و زعفران ۴ منطقه جغرافیایی و برای تولید عناب ۳ منطقه جغرافیایی پس از انجام کار کارشناسی در دستور پیگیری قرار گرفته است.

وی بیان کرد: با توجه به زمانبر بودن این فرآیند، امید است تا پایان سال ۹۴ ثبت ملی مناطق انجام و موضوع ثبت جهانی نشان جغرافیایی این محصولات در سازمان مالکیت فکری (وایپو) آغاز شود.

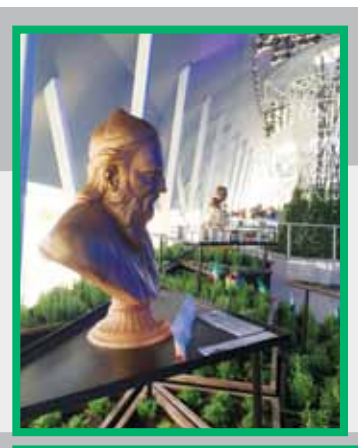
کوتاه از استان‌ها

فارس: نماینده مردم مشهد در مجلس شورای اسلامی گفت: برای اجرای پروژه‌های بزرگ شهری مانند قطار شهری و نوسازی بافت فرسوده، اختصاص اعتبارات دولتی ضروری است. جواد کریمی‌قدوسی در جریان بازدید از پروژه‌های شهری مشهد اظهار کرد: رایزنی با دولت برای تحقق این مهم از وظایف نمایندگان مشهد در مجلس شورای اسلامی است که تاکنون این امر با جدیت پیگیری شده است. مشهد بعد از تهران سریع‌ترین و مجهزترین کارگاه قطار شهری کشور را در اختیار دارد.

فارس: مجلس شورای اسلامی لایحه استانی شدن جنوب کرمان را تصویب می‌کند.

نماینده مردم شهرستان‌های جیرفت و عنبرآباد در مجلس شورای اسلامی گفت: اگر دولت لایحه استانی شدن جنوب کرمان را ارائه دهد، مجلس به طور قطع آن را تصویب می‌کند.

فارس: فرج‌الله عارفی در شهرستان جیرفت استان کرمان گفت: ۱۶۳ نماینده مجلس شورای اسلامی سال گذشته در نامه‌ای از رییس‌جمهور خواستند که به دلیل ظرفیت عظیم جنوب کرمان و ناتوانی استان در مدیریت منابع، این منطقه را استان کند که در لایحه‌ای که دولت ارائه می‌دهد، بیش از ۱۷۰ نماینده مجلس شورای اسلامی آن را امضا می‌کنند.





پاویونی طراحی کرده‌اند که نه‌تنها از مواد به طور کامل طبیعی برای ساخت آن استفاده شده بلکه می‌توان این سازه را بخشی از طبیعت دانست. دیواره‌های این پاویون، شبیه یک توری بزرگ درست شده‌اند به گونه‌ای که از یک طرف آنها می‌توان طرف دیگر را مشاهده کرد. حال آنکه این طراحی پیچیده شرایطی را فراهم می‌کند که حتی برای وزیدن باد هم محدودیتی وجود نداشته باشد. فضای داخلی پاویون ۴ فصل زیباست! تکه‌ای از طبیعت زیبا که می‌توان عناصر اصلی خلقت را در آنها مشاهده کرد.

سالن‌های اصلی این پاویون بزرگ، محلی است برای رشد درختان سنتی ژاپنی و روان شدن رودخانه‌های مصنوعی. پاویون ۴۱۷۰ مترمربعی ژاپن به معنای واقعی یک باغ مدرن است که برای تزئینات داخل یا خارج آن از هیچ نمادی به جز نمادهای طبیعی استفاده نکرده‌اند. به نظر می‌رسد این غرفه جزو ۳ فضای بزرگ پاویون ۲۰۱۵ باشد که از بالا شبیه به حرف «e» به نظر می‌رسد. نکته مهم آنکه از هیچ اتصال فلزی در ساخت این پاویون استفاده نشده و شکل معماری آن از ساخت‌وساز معابد بودایی در قرن هفتم میلادی الهام گرفته شده است.

▣ پاویون غول پیکر فرانسه



در میان ۱۰ غرفه بزرگ شهرک اکسپو می‌توان نام فرانسه را در رتبه سوم مشاهده کرد. یک سازه عظیم با مساحت ۳۶۰۰ مترمربع که برای پرسه‌زدن در آن باید زمان زیادی را صرف کنید. آنوک لژاندر و نیکولاس دسمازیرس مسئولیت طراحی و ساخت این پاویون را در ۱۰ ماه و با صرف هزینه‌ای حدود ۲۰ میلیون یورو برعهده گرفتند. این مهندسان کهنه‌کار پیش از این در سال ۲۰۰۰ میلادی نیز به عنوان طراحان پاویون فرانسه فعال بودند.

تمام دیواره‌های آن با مانیتورهای کوچک پوشیده شده که به‌طور هوشمند تصاویر مختلفی را پخش می‌کنند. این گستره یکپارچه به گونه‌ای است که در نگاه نخست بازدیدکنندگان را به یاد کلونی مورچه‌ها و نظم هندسی کندوهای زنبور عسل می‌اندازد.

تمام بخش‌های این سازه بزرگ با چوب ساخته شده، از این رو می‌توان آن را یکی از پاویون‌های سازگار با محیط‌زیست دانست. ضمن اینکه در بخش‌های مختلف آن می‌توان گیاهان رونده را دید که از سقف و روزنه‌های چوبی دیواره‌ها به جهات مختلف ریشه دوانده‌اند. البته حجم این گیاهان در برخی قسمت‌ها به قدری زیاد است که ممکن است برای هر بیننده‌ای جذاب نباشد و آن را یک کج سلیقگی قلمداد کند.

فیلمی در سایت رسمی اکسپو قرار داده شده که نشان می‌دهد شکل این سازه از پستی و بلندی‌های یک بخش خاص در فرانسه الهام گرفته شده و در واقع ناهمواری‌های داخل این سازه، کوه‌ها و تپه‌هایی قدیمی و مربوط به منطقه‌ای گردشگری هستند. نکته جذاب در این زمینه آن است که هر بخش از سازه با توجه به موضوع مورد بحث در آن، یک طراحی منحصربه‌فرد و غیرعادی دارد.

▣ چین؛ کشوری با ۳ پاویون اختصاصی!



این اتفاق فقط و فقط برای چین رخ داده است. مقامات چین یک فضای اختصاصی نیز برای فعالیت‌های تجاری خود و در واقع برای شرکت‌های شناخته‌شده چینی درنظر گرفته‌اند. این سازه عظیم که با مدرن‌ترین روش‌های ممکن ساخته شده، محفلی است برای انجام امور تجاری و بازرگانی تا این کشور در کنار توجه تمام و کمال به ابعاد و جنبه‌های مختلف سازگاری با طبیعت، طبق معمول حواس خودش را به امور تجاری و توسعه اقتصادی کشورش نیز معطوف کند.

البته این بدان معنا نیست که در این سازه به موضوعات مرتبط با محیط‌زیست توجه نشده است. باید دانست که تنها و تنها شرکت‌های مرتبط با موضوع محیط زیست و آنهایی که به فکر توسعه انرژی‌های پاک هستند، در این پاویون ۳ طبقه حضور خواهند داشت و درواقع نام این شرکت از «تجارت» به «تجارت سبز» تغییر می‌کند. نکته دیگر آنکه در بخش‌های مختلف این سازه می‌توان رنگ و بوی طبیعت و استفاده از نمادهای گیاهی را مشاهده کرد.

گفته می‌شود که چین به زودی از یک پاویون دیگر خود نیز رونمایی خواهد کرد. براساس اخباری که در پایگاه اصلی اکسپو منتشر شده، چین تنها کشوری است که علاقه دارد ۳ پاویون مستقل را در اکسپو ارائه دهد که البته هنوز اطلاعات مبسوطی درباره پاویون سوم در دست نیست اما در ظاهر قرار است یک بنای دایره‌ای شکل پر از پیچ و تاب باشد که در آن آخرین دستاوردهای مدرن کشور چین که برای آینده زمین طراحی شده، مورد توجه و ارزیابی قرار گیرد. این سازه را یک مهندس امریکایی طراحی کرده و قرار است رابط کوچکی باشد از دنیای مدرن چین به دنیای بزرگ فناوری در کشورهای مختلف.

جذاب‌ترین نکته درباره این پاویون غیررسمی (به دلیل نبود اطلاعات مربوط به آن در ستاد مرکزی اکسپو)، تعبیه شدن بیش از ۳۰۰ صفحه نمایشگر ۳بعدی برای نمایش دستاوردهای مختلف این کشور است. به گفته برخی از کارشناسان، چین با دارا بودن این حجم گسترده از برنامه‌های جذاب، چه از نظر وسعت و چه از نظر تعداد فعالیت‌ها یکی از پیشتازان میلان خواهد بود.

▣ پاویون چوبی اما مدرن آنگولا



ساختار غرفه، مستطیل شکل با نمای خارجی از جنس چوب و شبیه شکل‌های هندسی و انتزاعی است. برای مهندسی این پاویون از ۳ سطح مختلف چمن استفاده شده است. سطح اول چمنی است که در باغ اطراف پاویون کاشته شده، بخش دوم مربوط به فضایی است که دور تا دور پاویون را پوشانده و بخش سوم چمن کاری‌های مربوط به پشت‌بام است. نکته جذاب آنکه این چمن‌ها به شکلی زیبا به هم متصل هستند و در واقع حالتی یکپارچه دارند. پوشش گیاهی استفاده شده در پاویون، گستردگی چندانی ندارد اما چند نوع گیاه بومی در آن به چشم می‌خورد. یکی از این گیاه‌ها بائوباب است که از دیرباز به عنوان یک گیاه مقدس برای مردم آنگولا شناخته شده و به عنوان نماینده ویژه پوشش گیاهی این کشور در اکسپو میلان حضور دارد.

این گیاه در واقع یک درخت کوتاه قد و زیباست که میوه‌ای با همین نام دارد و به غیر از آنگولا در چند منطقه دیگر افریقا به‌طور محدود می‌روید بنابراین می‌توان آن را محصول انحصاری آنها نامید. فضای داخلی ۱۸۰ درجه با آنچه از بیرون شاهد آن بودید تفاوت دارد. مانند بیشتر کشورهای حاضر در اکسپو نمایشگرهای بسیاری در فضای داخلی نصب شده که شکل قرارگیری آنها در موقعیت‌های مختلف بدون داشتن نظم و ترتیب خاصی است. در این شرایط ممکن است یک مانیتور کف زمین نصب شده و مانیتور دیگری روی دیوار باشد در حالی که مانیتورهایی هم از سقف آویزان هستند و برخی دیگر روی جعبه‌های مواد غذایی قرار گرفته‌اند.

در هر طرف از این فضای ۲ هزار مترمربعی می‌توان یک اتفاق شگفت‌انگیز را مشاهده کرد. از مانیتورهای چند لمسی (multi touch) که با یک اشاره تمام اطلاعات مورد نیاز را در اختیار شما قرار خواهند داد تا دکورهای چوبی و سنگی که با الهام از مناطق مختلف آنگولا در ابعادی کوچکتر به تصویر کشیده می‌شوند.

▣ زیست‌کره‌های حیرت‌انگیز در جمهوری آذربایجان



در بخش‌های مختلف سازه آذربایجان، ۳ جایگاه مدرن باعنوان زیست کره‌ها تعبیه شده است. این زیست کره‌ها درواقع مانیتورهای دوار و بزرگی هستند که با کیفیت اولترا-اچ‌دی تصاویر مختلف را پخش می‌کنند. زیست کره شماره یک ویژه نمایش اطلاعات تاریخی است. در این گوی نمایشگر عظیم، تاریخچه‌ای از فرهنگ و تمدن جمهوری آذربایجان از شرق به غرب و از شمال به جنوب برای مخاطبان نمایش داده می‌شود.

در زیست کره شماره ۲ تنوع زیستی و بیولوژیکی این کشور قابل مشاهده است. انواع مختلف گونه‌های گیاهی و جانوری، شرایط آب‌وهوایی در مناطق مختلف و محصولاتی که در هر شهر و منطقه از این کشور می‌روید، به‌طور روایت تاریخی (تایم‌لاین) قابل دسترس خواهد بود. گفته می‌شود که در این بخش، برنامه‌ای نیز به عنوان «پرتره آذربایجان» گنجانده شده که در آن نژادهای مختلف آذری به شکل ۳ بعدی نمایش داده می‌شود.

درنهایت زیست کره سوم را داریم که قرار است برنامه‌های آینده آذربایجان را در حوزه‌های مختلف به تصویر بکشد. تلفیق سنت و مدرنیته چیزی است که خیلی از کشورها قصد دارند روی آن کار کنند. نمایشی از آنچه می‌توان از گذشته الهام گرفت و به آینده ملحق کرد تا آیندگان زندگی راحتی را تجربه کنند در برنامه‌های این کشور وجود دارد. بنابراین در مانیتور ۳۶۰ درجه سوم قرار است به شکلی شفاف و البته در قالب فیلم و عکس‌های متنوع برنامه‌های آینده آنها را شاهد باشیم.

و اما یک فناوری که پیش از این جایی ندیده‌اید؛ یک ایده بی‌نظیر که در نگاه نخست یک آینه با حاشیه‌های چوبی به نظر می‌رسد اما درواقع یک فناوری فوق مدرن است که قصد دارد در آینده، سیستم‌های تعاملی مبتنی بر حرکت را در زندگی بشر گسترش دهد. مخاطب با قرار گرفتن در مقابل «انعکاس باکو» چهره خودش را در قالب یک فرد آذری مشاهده می‌کند. نحوه کار این سیستم این‌طور که به‌نظر می‌رسد، بر مبنای یک سنسور آنالیزُر است که چهره و اندام انسان را اسکن کرده و برنامه‌های از پیش تعیین شده، از جمله لباس و شکل کلی آرایش را به آن اضافه می‌کند. در این شرایط فرد با قرار گرفتن در جلوی آینه قدی، خودش را با قالبی جدید مشاهده می‌کند.

▣ سازه خاص روسیه!



روس‌ها جزو نخستین کشورهایی بودند که طرح و ایده خود را برای ساخت پاویون نهایی کردند. طرحی که می‌تواند یکی از بهترین و منحصربه فردترین سازه‌های این گردهمایی تجاری باشد. ایده مفهومی سازه روسیه در نگاه نخست نکته چندان جذابی ندارد اما با توجه و تمرکز روی آن به اسرار این غول ۴ هزار متری پی خواهید برد.

سرگئی توبان، مسئولیت طراحی و نظارت بر ساخت این سازه را برعهده گرفت. او یکی از بزرگترین طراحان روسیه است که در سال‌های گذشته و در چند دوره پاویون‌های دیگری را در اکسپوی برلین و سن‌پترزبورگ طراحی کرده بود. گروه طراحی توبان البته یک پاویون دیگر را برای ساخت مدنظر داشتند که مورد موافقت دولت این کشور قرار نگرفت.

غرفه نهایی دارای معماری پویا و ارتباط تنگاتنگ بین فناوری و طبیعت است. استفاده از یک شکل در مقیاس بزرگ که از سنت‌های به یادماندنی شوروی و از بهترین‌های معماری قرن بیستم میلادی سرچشمه می‌گیرد، نشان می‌دهد که روس‌ها در کنار تمام اهداف کوچک و بزرگ خود، قصد نمایشی از هنر، فرهنگ و تمدن خود را نیز دارند. برای ساخت‌وساز این ساختمان عظیم از چوب و دیگر مواد طبیعی استفاده شده که این سازه را یک ساختمان سازگار با محیط‌زیست نشان می‌دهد و به نظر می‌رسد که وزن آن نیز سبک‌تر از آن چیزی باشد که به نظر می‌آید. ورودی اصلی غرفه روسیه بیش از ۱۷ متر طول دارد و از شریان‌های اصلی عابر پیاده (مشرف به خیابان اصلی) سرچشمه می‌گیرد.

اگر از بالا به این سازه نگاه کنید، ممکن است برای شما تداعی‌کننده یک کشتی غول‌پیکر باشد. شکل طراحی این تاج به گونه‌ای است که می‌تواند تصویر یک کشتی را به ذهن متبادر کند. اگر چنین باشد می‌توان نتیجه گرفت که روس‌ها قصد دارند قدرت و صلابت خودشان را در میان دریای متلاطم و توفانی جهان اطراف به رخ دیگر کشورها بکشند. این ادعا را البته سایت تخصصی آرشیتکت آرلاب مطرح کرد و در گزارشی نوشت: «با دیدن سازه قدرتمند روس‌ها به یاد کشتی نوح خواهید افتاد. سازه‌ای چوبی که از دوردست به سان یک کشتی پرنده به نظر می‌رسد. پاویون روسیه بدون شک یکی از زیباترین‌هاست.»

▣ سوئیس؛ کشوری نمادگرا



پاویون این کشور پر از نماد است. از مواد غذایی و محصولات کشاورزی گرفته تا کاشت درخت و فضای سبز این کشور، همه‌چیز با در نظر گرفتن نمادها تعبیه شده است.

آب، نمک، قهوه و سیب ۴عنصر مهم غذایی برای مردم این منطقه است که نماد اخلاق و فرهنگ به‌شمار می‌روند.

آب نخستین و مهم‌ترین نمادی است که از طرف سوئیسی‌ها مورد توجه قرار گرفته است. این مردم آب را نماد پاکی و برکت الهی می‌دانند. آنها معتقد هستند که آلوده شدن آب و از بین بردن منابع آبی گناهی نابخشودنی است و از این رو احترام ویژه‌ای برای نخستین و مهم‌ترین عنصر حیات قائل هستند.

سازه کشور سوئیس در مجموع و با احتساب فضای باغ و باغچه‌های اطراف آن به ۴ هزار و ۴۳۲ مترمربع می‌رسد. این فضا وسعتی قابل توجه برای بازدیدکنندگانی به‌شمار می‌آید که قصد دارند جاذبه‌های مختلف سوئیس را تماشا کنند. شکل طراحی پاویون سوئیس شبیه به یک شهرک کوچک است.

از هر طرفی که به این سازه نگاه کنید، آن را شبیه به چند آپارتمان در کنار هم خواهید دید. از شکل و شمایل پاویون سوئیس می‌توان حدس زد که جایی در میان زیباترین‌ها نخواهد داشت اما این تمام ماجرا نیست.

البته تیم برگزاری برنامه‌ای دارد که طی آن قرار است به مدت ۶ ماه با غذاهای مختلف از تمام مهمانان غرفه پذیرایی شود.

در دسترس بودن جهانی غذا و توسعه پایدار در سراسر زنجیره ارزش غذایی، کاری است که سوئیسی‌ها برای ۱۸۰ روز مداوم برای انجام دادن در نظر دارند و در این زمینه ۴ برج اصلی برای توزیع انواع مواد خوراکی را در پاویون خود قرار داده‌اند.

این سازه شهرک مانند، در واقع یک سیلوی نگهداری مواد غذایی بوده و قرار است مقدار بسیار زیادی غذا و خوراکی در آن نگهداری شود. اینکه چگونه قرار است حجم زیادی از مواد فسادپذیر غذایی برای ۶ ماه در این سیلوها نگهداری شود، جای بحث و بررسی دارد. باید صبر کرد و دید به‌طور دقیق چه برنامه‌ای برای اجرا مدنظر برگزارکنندگان است. نکته دیگر درباره پاویون این کشور طراحی یک سالن کنسرت و تعبیه چندین رستوران و سالن‌های مختلف سرگرمی برای علاقه‌مندان است که می‌توانند از اجراهای زنده و خرید صنایع و وسایل مختلف آنها بهره ببرند.

مثبت اکسپو

داستان یک لوگوی دانش‌آموزی

لوگوی طراحی شده برای اکسپو میلان که توسط تعداد زیادی از دانش‌آموزان رشته‌های هنر، گرافیک، مد، طراحی صنعتی و از بین انبوهی از طرح‌های ارائه‌شده انتخاب گردید، حاوی حروف، نمادها و رنگ‌هایی است که هر کدام مفهوم خاصی را در بیننده القا می‌کنند.

در این لوگو از ۳ رنگ پایه زرد، آبی و قرمز به‌منظور ایجاد رنگ‌ها و سایه‌های رنگی مختلف استفاده شده است و طراحی و جای دادن ۴ حرف «EXPO» و ۴رقم «۲۰۱۵» به گونه‌ای زیرکانه در لوگوی اکسپو ۲۰۱۵ میلان جلوه خاصی به آن داده و بیننده را مجذوب می‌کند. این آرم را می‌توان به صورت‌های مختلفی تفسیر کرد. رنگ‌های پایه ادغام شده با اشکال خطی در عین سادگی نشان‌دهنده چند فاکتور مختلف است ازجمله اینکه، نشان دهنده ماهیت وجودی غذاها (غذا به‌عنوان یکی از عناوین برنامه‌های اکسپو ۲۰۱۵) است به‌طوری که می‌توان با ترکیب چند ماده غذایی ساده، تعداد متنوع و گوناگونی از انواع خوراکی با مزه‌های متفاوت تهیه کرد، همچنین بیانگر نور و انرژی است که در آن رنگ‌های ساده و ابتدایی چگونه می‌توانند با هم ترکیب شوند و انواع سایه‌ها و رنگ‌های دیگر را تشکیل دهند. فراخوان طراحی لوگو برای اکسپو در سال ۲۰۱۰م به صورت گسترده در میان دانش‌آموزان، دانشجویان و فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌های طراحی و هنر، معماری، مد و طراحی صنعتی ایتالیا منتشر و به برنده بهترین طراحی، جایزه‌ای ۱۵هزار یورویی اختصاص داده شد.

مسابقه «ما با هم غذا می‌خوریم» در اینستاگرام

ما با هم غذا می‌خوریم، یکی از نوآوری‌های پروژه «WE- زنان اکسپو» و محصول تیم رسانه‌های اجتماعی اکسپو ۲۰۱۵ میلان با شراکت اینستاگرام ایتالیا و سازمان‌های طرف سوم دیگر فعال در اکسپو میلان، است. در این مسابقه همه مردم جهان می‌توانند شرکت کنند و عکس‌های خود را با موضوع نقش محوری غذا خوردن و تغذیه در زندگی روزمره آنها، و اهمیت سفره یا میز غذا در اینستاگرام، به هشتگ: #WeEatTogether، از ۱۰ آوریل تا ۱۰ ژوئن پست کنند. موضوع اصلی این مسابقه بیش از اینکه درباره غذا باشد، درباره ایجاد و استحکام رابطه میان مردم به هنگام غذا خوردن دسته‌جمعی است. هدف از «ما با هم غذا می‌خوریم» توجه به شیوه غذا خوردن، زندگی روزمره و سنت‌هاست.

هدف این مسابقه تشکیل نقشه اجتماعی بزرگ جهان از طریق جامعه بین‌المللی اینستاگرام است.

خبر

تحلیل سی‌ان‌ان از پاویون ایران در اکسپو میلان

شاتا: شبکه سی‌ان‌ان در گزارشی جذاب‌ترین پاویون‌های اکسپو میلان ۲۰۱۵ را که توانسته اند توجهات را به خود جلب کنند معرفی کرد.

در این گزارش، پاویون جمهوری اسلامی ایران به عنوان یکی از جذاب‌ترین غرفه‌ها از منظر این شبکه خبری معرفی شد. در گزارش شبکه سی‌ان‌ان آمده است: غرفه ایران در اکسپو ۲۰۱۵ با توجه به موضوع «تغذیه جهانی: انرژی برای حیات» و همچنین این اعتقاد که بشر میهمان خداوند روی زمین است، در محیطی به مساحت ۱۹۵۰متر و به‌صورت یک سفره طراحی شده است. فضای نمایشگاهی درون غرفه ایران بر اساس مضامینی چون «عدالت»، «نیکوکاری»، «قناعت» و «شکرگزاری» طراحی شده است. گفتنی است، در این دوره از نمایشگاه اکسپو، جمهوری اسلامی ایران توانسته خود اقدام به ساخت‌وساز غرفه در محل برگزاری این رویداد کند این درحالی است که در هیچ یک از دوره‌های گذشته اکسپو، ایران سازنده غرفه خود نبوده است. پاویون جمهوری اسلامی ایران به گونه‌ای ساخته شده که طبقه فوقانی به فضای نمایشگاهی تخصیص یافته و به تناسب اقلیم‌های هفتگانه آب‌وهوایی ایران‌زمین تقسیم‌بندی شده است و طبقه پایین به ارائه محصولات بومی و غذاهای سنتی و گیاهان دارویی کشور و همچنین خدمات پذیرایی بازدیدکنندگان اختصاص یافته است. از سویی با توجه به اینکه بازدیدکنندگان اکسپو جذب مراسم مرتبط با فرهنگ و تمدن کشورها می‌شوند، پاویون جمهوری اسلامی ایران بکارگیری فناوری نوین در حوزه الکترونیک و تولید فیلم‌های جذاب از چهار فصل ایران یکی از پاویون‌های پربازدید است.

روی خط بین‌الملل

اشتغالزایی به واسطه فروش جنگنده‌های رافال

قطـر ۲۴ فروند جت جنگـی رافال را بـه ناوگان هواپیماهای جنگی خود اضافـه می‌کند. به گزارش یورو نیوز، فرانسـوا اولاند، رییس‌جمهوری فرانسه به همـراه هیات همراه خود با سـفر به دوحه و ملاقات بـا تمیم‌بن‌حمدآل‌ثانی، امیر قطر قرارداد ۶میلیارد و ۳۰۰میلیـون یورویی فروش این جنگنده‌ها را امضاء کردنـد. زمان تحویل این جنگنده‌ها سـال ۲۰۱۸م اعلام شده اسـت. امضای این قراردادها ده‌ها فرصت شـغلی در مناطـق مختلف فرانسـه ایجـاد خواهد کـرد. این موفقیتی برای فرانسـوا اولاند و دولت وی محسوب می‌شـود که مبارزه با معضل بیکاری را در راس برنامه‌هـای خود قرار داده اسـت. اما از سـوی دیگر خبرهـای زیادی حکایـت از آن دارد که قطر برای خرید رافال‌های فرانسـه پیش‌شـرط پیشنهاد کرده که مورد موافقت مقامات فرانسـوی قرار گرفته اسـت. براساس این پیش‌شرط فرانسه باید با افزایش ترافیک شـرکت هواپیمایی «قطر ایرویز» در فرانسه و فعالیت‌های این کمپانی برای جابه‌جایی مسـافران پروازهـای داخلی این کشـور موافقـت کند. به نظر نمی‌رسـد این تصمیم با استقبال شرکت هواپیمایی ایرفرانس مواجه شود.

افزایش نرخ تورم در ترکیه



نرخ تـورم در ترکیه در ماه آوریل امسـال در بازه زمانی یک سـاله افزایش یافته و به رقم ۷/۹۱درصد رسـیده اسـت. این نرخ تورم نسـبت به ماه مارس ۰/۳۰درصـد رشـد دارد. بانـک مرکـزی ترکیه نیز پیش‌بینی‌هـای خود از نرخ تورم در سـال ۲۰۱۵م را تغییـر داده اسـت. ابتـدا پیش‌بینی می‌شـد این نرخ تا پایان سـال ۵/۵درصد باشد اما اکنون آخرین ارزیابی‌هـای این نهاد رقم ۶/۸درصـد را پیش‌بینی کرده اسـت. تضعیف ارزش لیره ترکیه در برابر دلار امریـکا از جمله مهم‌ترین عامل افزایش نرخ تورم در ترکیه است. انتظار می‌رود بانک مرکزی ترکیه تدابیر حمایتی از واحد پولی کشور را به مرحله اجرا درآورد.

کمترین و بیشترین دستمزد پرداختی در اروپا

کشورهای دانمارک، بلژیک و سوئد بالاترین حقوق را در قـاره اروپـا پرداخـت می‌کنند، ایـن درحالی اسـت که کمترین پرداختی حقوق نیز به بلغارستان اختصاص دارد. به گزارش مهر به نقل از پایگاه خبری «داچ ول»، بیشـترین دسـتمزد را در اروپا کشـور دانمارک پرداخت می‌کند که به ازای هر سـاعت ۴۲ یورو اسـت. همچنین کشـورهای بلژیک و سوئد به ترتیب در جایگاه دوم و سـوم قرار می‌گیرند، این در حالی است که بلغارسـتان با پرداخت ۳/۸۰یورو در هر سـاعت، پایین‌ترین دستمزد را در منطقه اروپا به خود اختصاص داده است. بر پایه این گزارش، آلمان به‌عنوان اقتصاد برتر منطقه یورو در جایگاه هشـتم قرار گرفت، این در حالی است که دستمزد کارمندان بخش خصوصی در آلمان به نسبت ۲۸ کشور منطقه یورو بالاتر اسـت. در همین حـال، حقوق پرداختی شرکت‌های خصوصی آلمانی در سال گذشته میلادی به ازای هر سـاعت ۳۱/۸ یـورو بود در حالی که این رقم برای سـایر نقاط منطقه یـورو به‌طور میانگین ۲۴/۴یورو گزارش شده است.

کشورهای عربی خلیج‌فارس پرداخت یارانه‌ها را کاهش دهند

صندوق بین‌المللی پول به کشورهای عرب حاشیه خلیج‌فارس توصیه کرد برای غلبه بر مشـکل کاهش قیمت نفـت، هزینه‌های خـود ازجملـه یارانه‌های پرداختی‌شـان را کاهش دهند. به گزارش تسـنیم، مسـعود احمد، مسـئول بخش خاورمیانه و آسیای مرکزی صندوق بین‌المللی پول به خبرگزاری فرانسه گفت، شـیوخ ثروتمند حاشـیه خلیج‌فـارس نباید واکنشـی عجولانه و بدون فکر و اندیشـه به کاهش قیمت نفت نشان دهند. وی افزود: آنها باید به‌صورت تدریجی با استفاده از ذخایر ارزی عظیم خود که در چند سالی که قیمت نفت بالا بود اندوخته‌اند، خود را با شرایط جدید انطباق دهند.

صمت معایب و مزایای قراردادهای جدید کاری در اروپا را بررسی می‌کند

دردسر قراردادهای «صفرساعت» برای کارگران قاره سبز

زهره رجب‌نیا - گروه تجارت: بحران اقتصادی در قاره سبز در چند سال گذشـته موجب شـده تا کارفرمایان اروپایی درچارچوب منافع خود دست بـه تغییـر و تحول قراردادهـای کاری بزنند و طیفـی از قراردادهای کاری جدید را به‌وجود آورند که دارای حقوق بسـیار کم و آینده شغلی نامطمئن است. گزارش‌ها نشـان می‌دهد، درحال‌حاضر حدود یک میلیون بریتانیایی در طول روز با قرارداد «صفر ساعت» کار می‌کنند و موجی از این قراردادها که با عنوان «مشـاغل کوچک»، «قراردادهای صفر ساعت» و «قراردادهای متناوب» نامگذاری شـده در قاره سبز رواج یافته است. قراردادهای جدیدی که در آن ساعت و زمان و همچنین مدت همکاری کارگر با کارفرما نامشخص اسـت به اعتقاد احزاب کارگری باعث حذف کارکنان دائمی و پایمال شدن حقوق کارگران می‌شود. آنها معتقدند: کارفرمایان به طور مداوم درحال دور زدن قوانین کار هسـتند و با اسـتفاده از قراردادهایی که با عناوین جدیدی تدوین شـده‌اند، قوانین و پروتکل‌های کارگری را زیر پا گذاشـته و موجب می‌شـوند تا کارگران اروپایی به‌ویژه آنان که مهاجر هسـتند، بیش از پیش برای یافتن مشاغل ثابت و تمام وقت با مشکل جدی روبه‌رو شوند.



کنفدراسـیون صنایع بریتانیا، هشدار می‌دهد که نباید قراردادهای صفرسـاعت را استثماری جلوه داد به عقیده آنها رواج این قراردادها از سال ۲۰۱۰م در انگلیس موجب به وجود آمدن دو میلیون شـغل شـده است؛ ادعایی که مورد تایید اتحادیه کارگری نیسـت و آنها با اسـتثماری خواندن این قراردادها تاکید دارند که رواج این قراردادها در اروپا می‌تواند منجر به شکل‌گیری یک طبقه فرودست و کم‌درآمد دراین قاره شود. در این باره آدریان گرگوری، مدیـر یک آژانـس کاریابـی اروپایـی در گفت‌وگویی با یورو نیـوز، می‌گوید که کارفرمایان راه‌هـای فرار قانونی را می‌شناسـند و کارگـران نیز مجبور می‌شـوند از حق برابرشان چشم‌پوشی کنند، بیمه‌های بی‌ارزش امضا کنند و از حق تعطیلات‌شان بگذرند.

ایـن در حالی اسـت که اکنـون ۹۰درصـد کارکنان شـرکت‌های زنجیـره‌ای در انگلیـس و یکـی از هـر ۴ کارمند شاغل در آموزش و پرورش انگیس دارای قرارداد صفرساعت است. در این‌باره یک معلم مدرسه که از ۷سال پیش به‌عنوان کمک معلم کار می‌کند و به شـاگردان در حوزه‌های مشـخص کمک می‌کند، توضیـح می‌دهد: از ماه جولای تا سـپتامبر(تعطیلات تابسـتانی)، بسیاری از معلم‌هـا در خانه‌های مردم نظافـت می‌کنند و بعضی در سوپرمارکت‌ها کار می‌کنند، فقط برای اینکه تا پایان ماه سپتامبر و آغاز بازگشـایی مدارس خودشان را سرپا نگه دارند.

گسترش قراردادهای صفرساعت

شواهد نشـان می‌دهد درحال‌حاضر قراردادهایی که از نوع صفر سـاعت در تمام اروپا درحال گسـترش اسـت، معلول شـرایط بحران مالی کارفرمایـان و افزایش تعداد بیکارانی است که ناچارند برای به‌دست آوردن درآمدهای حداقلی برای گذران زندگی روزانه خود تن به هر سختی دهند. درواقع اروپایی‌ها این روزها بیشتر از گذشته مجبور شده‌اند به مشـاغل موقت روی آورند تا به هر ترتیبی در بازار کار حضور داشـته باشند. سال۲۰۱۴م، پژوهشی در آلمان منتشـر شد که نشـان می‌دهد احتمال یافتن یک شـغل با قرارداد طولانی مدت در اروپا از سـال ۱۹۹۸ تا سـال ۲۰۰۸م به میزان ۷۷درصد کاهش داشـته است. مطالعه یادشـده نشـان می‌دهد کیفیت مشـاغل نیز به میزان قابل توجهی دچار افت شـده اسـت یعنی شرایط کار مانند گذشته مطلوب نیست و امکانات مناسبی برای کارگران در نظر گرفته نمی‌شود. هرچه شرایط اقتصادی کشورها نابسامان‌تر باشـد، این کیفیت نیز کمتر خواهد بـود. در ادامه ایـن پژوهش آمده اسـت: اگـر بخواهیم میـزان کاهش کیفیت مورد بحث را بـا آمار و ارقام بیان کنیم، این میزان در آلمـان ۷درصد، در ایتالیا ۱۴درصد و در جمهوری چک ۲۷درصد ارزیابی شـده است. اگرچه قراردادهای صفرسـاعت در انگلیس بیشـتر از سایر نقاط اروپا خودنمایی می‌کنند، اما تعداد قراردادهای غیرمعمول از سـال ۲۰۰۰م به این سـو، در سراسـر اروپا به شدت افزایش یافته است.

قراردادهای شفاهی و روزمزد

در این‌باره پیمان مولوی، کارشـناس اقتصاد بین‌الملل در تعریـف قراردادهای صفرسـاعت بـه صمت می‌گوید: ایـن قراردادها به صورت روزانه و روزمـزد کارگران را به اسـتخدام در می‌آورد و برای ثبت آن لزوما به ثبت کتبی قرارداد نیاز نیست و گاهی به‌صورت شفاهی بین کارفرما و کارگر منعقد می‌شود. مولوی اضافه می‌کند: این قراردادها همچنیـن لزوما با قوانین اسـتخدامی انگلیـس و دیگر کشورهای اروپایی منطبق نیستند و کارفرما پس از پایان کار و مشاهده کارآیی نداشتن کارگر، وی را از کار برکنار می‌کند و تعهدی نیز در قبال وی ندارد؛ امری که به شدت از سوی حزب کارگری انگلیس مورد انتقاد است و انتظار مـی‌رود حزب کارگری به‌عنوان یکـی از احزاب قدرتمند انگلیـس از فرصـت پیش‌آمـده در انتخابات آتی نهایت استفاده را ببرد.

او دربـاره پیشـینه رواج قراردادهای صفر ساعت در اتحادیه اروپا می‌گوید: این قراردادها از سال ۲۰۰۷م به بعد و همزمـان با آغـاز بحران‌های مالی در کشـورهای اتحادیـه اروپا مانند یونان، اسـپانیا و پرتغال در این قاره به اشـکال و نام‌های مختلف متداول شـد اما انگلیس به‌عنوان اصلی‌ترین بدعت‌گذار قراردادهای صفر سـاعت در اروپا شـناخته شـده اسـت و بر مبنای آن کارفرمایان پس از مشاهده عملکرد کارگـر و در صورت کارآیی پاییـن وی، عـذر فرد را بـه راحتی می‌خواهند.

کارگران مهاجر، یک طرف قرارداد

ایـن کارشـناس اقتصـاد بین‌الملل توضیـح می‌دهد: درحال‌حاضر بیشـتر کارگرانی که تن بـه امضای چنین قراردادهایی می‌دهند، کارگران مهاجری هستند که برای کار به انگلیس آمده‌اند و چون نمی‌توانند از مزایای تامین اجتماعی برخوردار شوند، به ناچار به امضای قراردادهای صفر ساعت تن می‌دهند.

مولوی در ادامه به انعطاف کشورهای جهان با تغییرات اقتصاد جهانی اشـاره می‌کند و می‌گوید: برخی کشورها ماننـد امریـکا و کانادا یا کشـورهای اروپایی بـا اتکا به ظرفیت‌های خود به خوبی با تغییرات به وجود آمده کنار می‌آیند و بهره‌وری و رشد اقتصادی را درگیر قوانین دست و پاگیر کار نمی‌کنند؛ در واقع این اجازه را به کارفرمایان می‌دهند کـه در صورت ضعیف بـودن کارگران و پایین آمدن بهـره‌وری، بدون هیچ قید و بندی بتوانند کارگران را اخراج کنند اما برخی دیگر از کشورها مانند کره‌شمالی نیز از انعطاف لازم برخوردار نیسـتند و نمی‌توانند خود را با شرایط جدید وفق دهند.

این کارشـناس با اشـاره به تغییراتی که در سـال‌های اخیر در قوانین کارگری کشـورهای جهان رخ داده است، می‌گوید: درحال حاضر تنها چند کشور معدود مانند ایران و کره‌شمالی با قوانین سختگیرانه سعی در حفظ و ابقای کارگران کشـور خود دارند و مابقی در صورت مشـاهده کارآیی پایین کارگـران خود، لزومی برای ادامه همکاری با وی نمی‌بینند. گفته‌هـای ایـن کارشـناس اقتصاد بین‌الملـل درحالـی بیان می‌شـود کـه وضعیـت قراردادهـای کاری در کشـورهای دیگر اروپا نظیـر آلمان، ایتالیا، اسـپانیا و فرانسـه نیز بهتر از انگلیس نیست.



بیشتر کارگرانی که تن به امضای قراردادهای صفرساعت می‌دهند، کارگران مهاجری هستند که به اجبار تن به این کار می دهند

مشاغل کوچک در آلمان

مشـاغل کوچک یا آنچـه با عنوان «مینی‌جـاب» شـناخته می‌شـوند، مختـص آلمـان اسـت. آلمانـی که بازار کار آن از سـال ۲۰۰۳م توسـط «گرهارد شـرودر»، صدراعظم آلمان و به‌طـور خـاص از طریق مشـاغل کوچک دستخوش تغییر شد. قرارداد مشـاغل کوچک برای افرادی در نظر گرفته شـده است که مدتی طولانی بیکار بوده‌اند، دسـتمزد آنها نیز حدود ۴۰۰ یورو در ماه است، در بیشتر موارد نیز ساعات کاری چنین مشـاغلی به ۱۵ساعت در هفته محدود می‌شود، از دیگر ویژگی‌هایی که برای مشاغل کوچک بیان می‌شود، معـاف بودن آنهـا از مالیات و هزینه‌های عمومی اسـت. ایتالیایی‌هـا نیز برای انعطاف‌پذیر کـردن بازار کار خود، سـعی کردند در مسـیر آلمانی‌ها گام بردارند، به همین دلیل از ابتدای سـال ۲۰۰۰ میـلادی، قراردادهای کاری جدیدی در این کشـور رونق پیدا کـرد. قراردادهایی که با عناوین «قراردادهای پروژه‌ای»، «قراردادهای متناوب»، «قراردادهای خدماتی» و عناوینی از این دسـت شناخته می‌شـدند. همان‌طور که انتظار می‌رود این قراردادها نیز نقـاط ضعف و معایب متعـددی دارند؛ به‌عنـوان نمونه، قـرارداد خدماتـی هیچ‌گونه حمایـت اجتماعی از فردی که به واسـطه آن مشـغول کار شـده، به‌عمل نمی‌آورد. درحال‌حاضر، حدود نیمـی از جوانان ایتالیایی با یکی از این انواع قراردادها مشغول به کار هستند. اسپانیا از دیگر کشـورهایی اسـت که به قراردادهای موقـت روی آورده است؛ روشی که در ۱۰ سال اخیر در این کشور گسترش قابـل توجهی پیدا کرده اسـت. گفتنی اسـت تا پیش از شروع بحران اقتصادی و افزایش بیکاری، یک‌چهارم افراد شـاغل در اسپانیا با استفاده از قراردادهای موقت مشغول بـه کار بودند؛ شـرایطی که مشـابه آن را در لهسـتان و پرتغال نیز می‌توان مشاهده کرد.

فرانسه و مزیت‌های ازدست‌رفته شغلی

با شـروع بحران اقتصادی در اروپا، بسیاری از شرکت‌ها در چارچوب منافع خود قرارداد بسـیاری از کارکنان‌شان را بـه قراردادهای موقت تبدیل کردند اما شـرایط کار به همان اندازه بهبود نیافته اسـت؛ به‌عنوان مثال، زمانی که قرار شـد کارفرمایان آلمانی کارمندانی را برای مشـاغل کوچک اسـتخدام کنند، سـاعات کاری را کم و از مدت زمان تصویب شـده در سـال ۲۰۰۵م تبعیـت کردند در حالی که فرانسـه تا پیش از شروع بحران اقتصادی کمتر از همسایگانش از قراردادهای کوتاه‌مدت استفاده می‌کرد. بنابر پژوهشی که ابتدای سال ۲۰۱۵م در مرکز مطالعات مشاغل عمومی به انجام رسید، تغییر و تحولات عمده‌ای در شـیوه استخدام در فرانسـه پدید آمده است. براساس ایـن پژوهش بحران اقتصادی و مالی باعث شـده که این مزیت فرانسوی‌ها نسبت به سایر کشورهای اروپایی رنگ ببازد و آنها نیز به قراردادهای موقت روی بیاورند.

امـروزه بسـیاری از دولت‌هـای اروپایی سـعی دارند درمانی برای مشکلات و معایب چنین قراردادهایی بیابند؛ اسـپانیا، ایتالیا، پرتغال و به تازگی فرانسه سعی می‌کنند قراردادهای اسـتخدام موقت را به قراردادهای بلند مدت تبدیل کنند. پرداخت کمک هزینه، آسان ساختن اخراج یا اخذ مالیات‌های سـنگین بر قراردادهای کوتاه‌مدت، از اقداماتی است که دولت‌ها سـعی می‌کنند با اعمال آنها، به‌منظـور طولانی و پایدار شـدن مشـاغل گام بردارند. امسـال قوانینی در فرانسه برای امنیت بخشی به مشاغل تصویب شده که تحمیل هزینه بر مشاغل کوتاه‌مدت را به عنوان سیاستی تنبیهی پیش‌بینی کرده است.

معایب مشاغل موقت

اگرچه مشـاغل موقت به‌عنوان مسـکنی کاذب برای بیکاری شـناخته می‌شـود اما این موقعیت‌های شغلی آسیب‌ها و مشکلاتی جدی با خود برای جامعه به همراه می‌آورند. مشـاغل موقت، فرد را در شـرایط بلاتکلیفی قـرار می‌دهد، در واقع او نمی‌داند به‌طور جدی شـاغل اسـت یا خیر؛ این روند در مـواردی مانند قراردادهای صفر ساعت انگلیس بیشتر قابل مشاهده است.

کارگـری که با این شـرایط امورات زندگـی خود را می‌گذرانـد، نه‌تنها از بیمه و خدمات اجتماعی بهره‌مند نمی‌شود بلکه سطح درآمد مطلوبی نیز ندارد؛ در چنین شـرایطی نباید انتظار داشت که فرد بتواند به پس‌انداز پول، سـرمایه‌گذاری و مواردی از این دسـت بیندیشد بنابراین بسیاری از چرخه‌های اقتصادی جامعه نیز دچار نقص خواهند شـد. «قراردادهای صفر ساعت» بریتانیا، «مشاغل کوچک» آلمان، «قراردادهای متناوب» ایتالیا و مشـاغل موقـت در اسـپانیا و پرتغال همگی سـعی دارند با اسـتثمار انسان‌ها پول بیشـتری به خزانه‌های این کشـورها واریز کنند، همین امـر ایجاب می‌کند تا معیارهای سختگیرانه‌تری برای قوانین کارگری تدوین شود.

بازار پرطرفدار سرمایه‌گذاری در روسیه

نشریه امریکایی فوربس اعلام کرد اقتصاد روسیه در برابر عوامل منفی از جمله مناقشه اوکراین و سقوط بهای نفت به خوبی مقاومت کرده است. به نوشـته این مجله امریکایی، اقتصاد روسیه یک سال پس از وضع تحریم‌ها ضد مسـکو در بحبوحه مناقشـه اوکراین همچنان در وضعیت خوبی قرار دارد و یک بازار سـرمایه‌گذاری پرطرفدار به شمار می‌رود. به گزارش واحد مرکزی خبر به نقل از خبرگزاری اسپوتنیک، دیوید هرن، مسئول صندوق سـرمایه‌گذاری اسپرینگ گفت: تولید ناخالص داخلی روسیه رو به افزایش اسـت و این روند بی‌شـک ادامه خواهد داشـت. اگر شما نرخ تورم روسیه را به روش امریکایی محاسـبه کنید، پایین‌تر از رقم رسـمی ۱۶/۹ درصد خواهد شـد. وی افزود: رشد اسمی تولید ناخالص داخلی روسیه در سطح ۸درصد قرار دارد.

آسیا صاحب نیمی از درآمد فروش بازی‌های گوشی همراه

پیش‌بینی می‌شـود که آسیا تا سال ۲۰۱۸م، بیش از نیمی از کل درآمد حاصل از فروش بازی‌های رایانه‌ای ویژه گوشـی‌های هوشمند تلفن همراه دنیا را به خود اختصاص دهد. به گزارش ایرنا از روزنامه «چاینـا مانی نتـورک»، درآمد آسـیا از فروش بازی‌هـای رایانه‌ای ویژه گوشـی‌های همـراه، از ۲۹میلیـارد دلار در سـال ۲۰۱۵م به ۴۵میلیارد دلار در سال ۲۰۱۸م خواهد رسید. بازار فروش بازی‌های رایانه‌ای برای گوشـی‌های همراه در جهان، سـالانه ۱۵درصد رشد دارد. پیش‌بینی می‌شـود در سـال ۲۰۱۸م، فروشگاه اپل (آی‌اواس) همچنان بیشترین درآمد را در فروش این نوع بازی‌ها داشته باشد و فروشگاه‌های گوگل پلی و چاینیز اندروید پس از اپل در ردیف بعدی قرار بگیرند.

یک کشتی کانتینربر در گذر از کانال سوئز آتش گرفت

یکـی از بزرگترین و جدیدترین کانتینربرهای شـرکت کشـتیرانی هنجین در گذر از کانال سـوئز دچار حریق شد. به گزارش مانا، کشتی کانتینربر هنجین با ۱۳هزار و ۹۲ تی‌ای‌یو گنجایش و سـاخت سـال ۲۰۱۳م در هنگام گذر از کانال سـوئز دچار حریق شد و هم‌اکنون در بندر لنگر انداخته اسـت. هنوز گزارشی از خسارات دریافت نشده است امـا گزارش‌های اولیـه حاکی از صدمه به ۵۰ کانتینـر موجود در این کشـتی است. این کشتی حامل ۸هزار تی‌ای‌یو کانتینر است و آتش از قسمت عقب کشتی شروع شـد. به گفته صاحبان کره‌ای این کشتی، احتمال ورود آب به داخل کانتینرها در زمان اطفای حریق و صدمه به محتویات کانتینرها وجود دارد. احتمال می‌رود مواد قابل‌اشتعال در برخی از کانتینرهای این کشتی عامل آتش‌سوزی است.

شاهد تحرکات مثبت در روابط دیپلماتیک اقتصادی هستیم

همکاری معدنی با امریکا فرصتی برای ارتقای فناوری



کتایون ملکی- گروه معدن: برداشته شدن موانع سیاسی میان کشورها می‌تواند فرصتی برای افزایش سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی باشد. بخش معدن نیز جزو بخش‌هایی از اقتصاد است که با افزایش سرمایه‌گذاری می‌تواند به سرعت توسعه پیدا کند. با از میان برداشته شدن برخی موانع سیاسی و مشکلاتی همچون تحریم‌ها می‌توان شاهد همکاری‌های بین‌المللی در بخش معدن بود. هرچند در این میان ایران می‌تواند با کشورهای مختلفی همچون امریکا وارد همکاری شود اما باید این نکته را در نظر داشت که برای سرمایه‌گذاری مناسب نباید محدودیت و مرزبندی قائل بود بلکه باید سرمایه‌گذاران را براساس خدمات و توانایی‌های‌شان انتخاب کرد.

هرچند سرمایه‌گذاری در بخش‌های اقتصادی از موضوعات مهمی است که پس از توافق نهایی میان ایران و ۵+۱ دستخوش تغییراتی می‌شود اما نباید از اصل موضوع یعنی سرمایه‌گذاری در بخش معدن دور شویم. این مطلب که ایران دارای ذخایر فراوانی از مواد است، ممکن است موضوعی تکراری باشد اما همین دلیل باعث شده تا سرمایه‌گذاران مختلفی از کشورهای خارجی به‌ویژه کشورهای اروپایی و امریکایی برای ورود به ایران ابراز تمایل کنند. در واقع جذابیت‌های معدنی ایران می‌تواند فرصتی برای جذب سرمایه‌گذاران باشد. در روزهای ابتدایی اردیبهشت نخستین گروه سرمایه‌گذاری امریکایی وارد ایران شدند تا ضمن برآورد و بررسی فضای کسب و کار و وضعیت اقتصادی کشور از نزدیک، در صورت امکان مذاکراتی نیز با طرف‌های ایرانی انجام دهند.

ورود نخستین گروه امریکایی متشکل از کارآفرینان، مشاوران و سرمایه‌گذاران پس از انقلاب اسلامی می‌تواند فرصتی برای بخش معدن باشد، از سویی دیگر یک تیم ایرانی نیز در راه امریکا هستند که شاید آنها نیز به دنبال راه‌های همکاری‌های اقتصادی مشترک به این سفر می‌پردازند و در ادامه ممکن است این سفر گامی موثر در مذاکرات اقتصادی باشد. این اتفاقات حاکی از آن است که سرمایه‌گذاران اروپایی و امریکایی به دنبال سهم‌خواهی در بازار ایران هستند در نتیجه این موضوع فرصت خوبی برای ایران است که باید از آن بهره کافی ببرد.

همکاری و سرمایه‌گذاری قابل تفکیک نیست

فعالان بخش خصوصی معتقدند که همکاری در بخش معدن به‌ویژه انتخاب سرمایه‌گذار نباید محدود به کشوری خاص باشد بلکه باید براساس نیازهای داخلی در حوزه‌های مختلف و با در نظر گرفتن توانایی‌های طرف مقابل وارد همکاری شد. اما با توجه به اینکه امریکا در فرآوری مواد معدنی از فناوری‌های روز دنیا استفاده می‌کند همکاری با این کشور در توسعه بخش معدن ایران موثر خواهد بود. نایب رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در گفت‌وگو با صمت درباره این موضوع اظهار کرد: همکاری‌های معدنی قابل تقسیم‌بندی نبوده و نمی‌توان تعیین کرد که با شرکت‌های امریکایی در چه زمینه‌ای می‌توان همکاری کرد. ما می‌توانیم با کشورهای پیشرفته همچون امریکا در زمینه‌های مختلف از جمله اکتشاف، استخراج، فرآوری و... همکاری‌های مشترکی داشته باشیم.



پدرام سلطانی گفت: معدن بخش‌های مختلف از جمله اکتشاف، استخراج، تجهیزات، فرآوری و... را دربرمی‌گیرد به همین دلیل باید برای توسعه این بخش‌ها با کشورهایی وارد همکاری شد که از تجارب کافی برخوردار هستند. به عنوان مثال فرآوری برخی مواد معدنی با عیار پایین با روش‌هایی که امروز در ایران استفاده می‌شود توجیه اقتصادی ندارد در حالی که می‌توان با روش‌های جدید آنها را با صرفه اقتصادی فرآوری و تولید کرد. در نتیجه این موضوع زمینه‌ای برای همکاری با سرمایه‌گذاران کشورهای دیگر از جمله امریکا خواهد بود.

وی ادامه داد: به طور کلی باید در زمینه‌های مختلف بخش معدن با کشورهای دیگر وارد همکاری شد. ما می‌توانیم با امریکا در زمینه اکتشاف، بهره‌برداری و آموزش نیروی انسانی وارد همکاری شویم. چنانکه در سال‌های اخیر در حوزه‌های مختلف از جمله آموزش نیروی انسانی کم‌توجهی کرده‌ایم در نتیجه باید از فرصت پیش آمده در این زمینه استفاده کرد.سلطانی درباره این موضوع که بخش معدن ایران تا چه اندازه می‌تواند برای سرمایه‌گذاران امریکایی جذاب باشد، افزود: ذخایر فراوان مواد معدنی در ایران می‌تواند در جذب سرمایه‌گذاران به‌ویژه سرمایه‌گذاران امریکایی موثر باشد، اما نباید این موضوع را فراموش کرد که محدودیت‌هایی در این میان بر سر راه سرمایه‌گذاران وجود دارد که می‌تواند این جذابیت را کاهش دهد، برخی از قوانین و مقررات‌های موجود نیز می‌تواند این جذابیت را کمتر کند. از سوی دیگر استراتژی‌های ما برای بخش معدن هنوز مشخص نشده است به همین دلیل سرمایه‌گذار چه امریکایی و چه اروپایی نمی‌تواند در این بخش تقسیم‌بندی کند.

نایب رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، در ادامه اضافه کرد: موضوع دیگری که در این بخش وجود دارد این است که هنوز تکلیف برخی مسائل از جمله معادن بزرگ، کشف ذخایر بالا و... مشخص نیست و سرمایه‌گذار نمی‌داند در مواجهه با این موضوعات باید چطور عمل کند، آیا سرمایه‌گذار می‌تواند از این ذخایر بهره‌برداری کند یا خیر. در ابتدا فعالیت در معادن متوسط بدون مشکل انجام می‌شود البته همکاری در این معادن نیز با حضور مشترک ایران باید رخ دهد. از سویی دیگر سرمایه‌گذاران خارجی تمایلی به فعالیت در معادن کوچک مقیاس ندارند.

اگرچه ورود تیم اقتصادی امریکایی به ایران می‌تواند اتفاق خوبی برای اقتصاد و به‌ویژه برای بخش معدن باشد اما باید این نکته را در نظر داشت که استفاده از این فرصت نیازمند فراهم‌سازی شرایط است. در واقع با ایجاد شرایط می‌توان جذابیت بخش معدن را چند برابر کرد.

سلطانی درباره همکاری ایران و امریکا در بخش معدن با توجه به روابط سیاسی آنها، تصریح کرد: دولت نباید در این بخش نگاه سیاسی داشته باشد. تا زمانی که موانع سیاسی پیش روی دو کشور باشد نمی‌توانیم انتظاری در زمینه سرمایه‌گذاری داشته باشیم چه برای ورود سرمایه‌گذار امریکایی به ایران و چه برعکس، در نتیجه باید نگاه در این بخش نگاهی برابر باشد. البته نباید نگاه ویژه به معنای انتخاب شخصی به سرمایه‌گذار داشته باشیم بلکه باید سرمایه‌گذاران پیشنهادهای خود را مطرح کرده و سپس با توجه به آنها اولویت‌های همکاری‌شان را مشخص می‌کنند.

بخش معدن منتظر است



نایب‌رییس کمیسیون سرمایه‌گذاری اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران نیز در گفت‌وگو با صمت درباره ورود هیات امریکایی به ایران و تاثیر آن در بخش معدن، اظهار کرد: ورود هیات امریکایی به ایران و به دنبال آن سفر تیم ایرانی به امریکا را می‌توان اتفاق خوبی برای بخش معدن دانست. فعالان بخش معدن سال‌هاست که به دنبال چنین فرصتی هستند زیرا همکاری با امریکا در بخش معدن می‌تواند در ارزآوری بسیار موثر باشد.

سهراب شرفی ادامه داد: موضوعی که می‌تواند در این میان به عنوان مانع تلقی شود بوروکراسی‌ها و دستورالعمل‌های چند گانه است که می‌تواند روند ورود سرمایه‌گذاران را تغییر دهد. در واقع رابطه شفاهی در این زمینه نمی‌تواند موثر باشد. اگر امریکا قصد سرمایه‌گذاری در بخش معدن ایران را دارد باید زمینه‌های آن را دو طرف فراهم کنند.

به گفته وی، برای ایجاد شرایط حضور سرمایه‌گذاران خارجی به ویژه امریکایی‌ها، دولت باید در این بخش پالایش‌های لازم را انجام دهد. در ۳۵ سال گذشته توجه چندانی به رفع موانع سرمایه‌گذاری نشده در حالی که کارگزاران دولت معماران اصلی بوروکراسی هستند که امروز به جراح‌های حاذقی تبدیل شده‌اند که می‌توانند با اندکی دقت مشکلات جذب سرمایه‌گذار خارجی را برطرف کنند.

شرفی افزود: دولت باید با ایجاد رقابت میان بخش خصوصی جذب سرمایه‌گذار در بخش معدن را تسهیل کند. امریکا با داشتن معادن مختلف تجربه‌های فراوانی در زمینه فرآوری دارد که می‌تواند به توسعه بخش معدن کمک کند در نتیجه باید از حضور این تیم ۲۲ نفره استقبال و شرایط را برای ورود و همکاری سایر سرمایه‌گذاران دیگر فراهم کرد.نایب‌رییس کمیسیون سرمایه‌گذاری اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، تصریح کرد: متاسفانه تا به امروز شاهد گام جدی در جذب سرمایه‌گذار خارجی در بخش معدن نبوده‌ایم. برای توسعه هرچه بیشتر بخش معدن باید توجه به سرمایه‌گذاری و حذف برخی قانون‌ها که مانعی در مسیر ورود سرمایه‌گذار محسوب می‌شود در برنامه‌ها باشد.

وی ادامه داد: تیم ایرانی که قرار است به امریکا بروند باید همکاری‌های معدنی را بررسی کرده و در این زمینه مذاکراتی انجام دهند زیرا این موضوع بر اقتصاد ایران تاثیرگذار است.

یادداشت

فلز سرخ در انتظار افزایش قیمت



علی‌اصغر بهرامی
کارشناس بازار فلزات

بازار فلزات متاثر از تغییراتی است که گاه به صورت طبیعی مانند زلزله، سیل و... و یا به‌صورت غیرطبیعی مانند کاهش سرمایه‌گذاری، افزایش مصرف و... ایجاد می‌شود. در واقع این موارد در قیمت نهایی فلزات بسیار اثرگذار است.

شیلی با داشتن بیشترین معادن مس به نخستین تولیدکننده فلز سرخ در جهان شناخته می‌شود اما در این میان کاهش عیار ذخایر این فلز در معادن شیلی سرمایه‌گذاران معدنی را برای ادامه فعالیت کمی نگران کرده به‌طوری‌که برخی از محققان اقتصادی آینده چندان روشنی را برای سرمایه‌گذاری معادن مس شیلی پیش‌بینی نمی‌کنند. حال اگر این موضوع به واقعیت پیوسته و در عمل نیز میزان سرمایه‌گذاری در معادن مس شیلی کاهش پیدا کند بدون شک در قیمت این فلز تغییراتی ایجاد خواهد شد. زلزله اخیر شیلی این موضوع را ثابت کرد که بلایای طبیعی تاثیر فراوانی بر نرخ ارائه شده در بورس فلزات لندن دارد، در نتیجه کاهش سرمایه‌گذاری نیز می‌تواند در قیمت مس ایفای نقش کند. در هفته گذشته بورس کالا که تابعی از بورس فلزات لندن و نرخ ارز است شاهد افزایش ۶۱۰۰ریالی قیمت مس در هر کیلو نسبت به هفته‌های گذشته بود. ضمن اینکه حجم معاملات در هفته گذشته نیز افزایش یافت به‌طوری که برخی از فعالان بازار از فروش امتناع کردند زیرا پیش‌بینی می‌شود در هفته‌های آینده نیز این افزایش قیمت دیده شود. با توجه به این موضوع در آینده کاهش سرمایه‌گذاری در معادن مس می‌تواند بر قیمت ارائه شده در بورس فلزات تاثیرگذار باشد. اما در سال‌جاری نیز پیش‌بینی می‌شود بازار مس با تغییراتی همراه باشد زیرا چین به‌عنوان بزرگترین مصرف‌کننده مس در جهان در نظر دارد در نیمه دوم سال ۲۰۱۵م مصرف خود را نسبت به نیمه اول سال افزایش دهد در نتیجه قیمت فلز سرخ در نیمه دوم سال ۲۰۱۵م با افزایش مواجه می‌شود. در واقع میزان عرضه و تقاضا، بلایای طبیعی، سرمایه‌گذاری و... را می‌توان از دلایل تغییرات قیمتی فلزات در بازار دانست.

اخبار بین الملل

دورنمای تیره و تار اطلس کوپکو برای بازار تجهیزات

سازنده تجهیزات معدنی و کمپرسور اطلس کوپکو درآمد ۳ماهه کمتر از حد مطلوبی را گزارش و پیش‌بینی کرد تقاضا برای تجهیزات معدنی از سطح کنونی هم ضعیف‌تر شود.

درآمد اطلس کوپکو که سازنده تجهیزات معدنی مانند لودر است، در ۳ماه اول امسال به ۴/۵میلیارد کرون (۵۲۳/۶میلیون دلار) در مقایسه با ۳/۸میلیارد در مدت مشابه سال گذشته رسید اما کمتر از ۴/۸میلیارد پیش‌بینی شده از سوی تحلیلگران در نظرسنجی رویترز بود.

براساس گزارش رویترز، اطلس و رقیبانش در بخش تامین تجهیزات معدنی حوزه اسکاندیناوی شامل ساندویک سوئد، FLSmidth دانمارک و متسوی فنلاند تحت‌تاثیر کاهش هزینه از سوی معدنکاران در سال‌های اخیر زیرفشار قرار گرفته‌اند.

رونی لتن، مدیرعامل این شرکت در بیانیه‌ای اعلام کرد ما شاهد تقاضای قوی برای ابزارهای صنعتی و راهکارهای مونتاژ بودیم در حالی‌که بخش معدنی همچنان چالشی است.

یک میلیارد دلار سرمایه‌گذاری سالانه در معادن کودلکو

شرکت معدنی کودلکوی شیلی اعلام کرد قصد دارد با ۴میلیارد دلار سرمایه‌گذاری در سال‌جاری، عمر قدیمی‌ترین معادنش را طولانی‌تر کند.

به گزارش ماین‌نیوز، نلسون پیسارو، مدیرعامل کودلکو به پلاتس گفت: این سرمایه‌گذاری برای اجرای استانداردهای به‌روز محیط‌زیستی در معادن مورد استفاده قرار خواهد گرفت.

این معدنکار قصد دارد حدود ۱/۲میلیارد دلار برای پروژه‌های ساختاری صرف کند که شامل عمیق کردن سطح معدنکاری زیرزمینی در معدن مس ال‌تنینته و تغییر معدنکاری در معدن چوکی کاماتا از روباز به زیرزمینی خواهد بود.

کودلکو معادن کنونی‌اش را حفظ خواهد کرد و حدود ۷۹۰میلیون دلار برای رعایت مقررات محیط زیستی اعلام شده در شیلی هزینه خواهد کرد.

افزایش تقاضای جهانی آلومینیوم



موسسه «نورس هیدرو» هفته گذشته اعلام کرد که تقاضای جهانی آلومینیوم (جز بحرین) در ۳ماه اول امسال در مقایسه با ۳ماه اول و ۳ماه آخر سال ۲۰۱۴م به ترتیب یک درصد و ۳درصد افزایش نشان می‌دهد.

به گزارش معدن۲۴ و به نقل از ماینینگ، مصرف جهانی آلومینیوم اولیه (جز چین) به ۶/۷۲میلیون تن در ۳ماه اول امسال رسید که از ۶/۴۹ میلیون تن در ۳ماه چهارم و از ۶/۶۲میلیون تن در ۳ماه نخست بالاتر است.مصرف سالانه آلومینیوم اولیه براساس ۳ماهه نخست ۲۰۱۵م افزون‌بر ۲۷/۳ میلیون تن می‌شود در حالی که در این دوره حدود ۲۶/۲میلیون تن تولید به‌دست می‌آید که بالاتر از ۲۵/۹میلیون تن در ۳ماه چهارم است که دلیل آن افزایش تولید در هند و آغاز به‌کار واحدهای قدیمی در اروپاست.

پیش‌بینی می‌شود که تقاضای آلومینیوم اولیه (جز چین) در سال ۲۰۱۵م حدود ۳درصد افزایش داشته باشد.در چین در ۳ماه اول مصرف آلومینیوم فصلی تا ۰/۹میلیون تن در مقایسه با ۳ ماه چهارم سال ۲۰۱۴م کاهش پیدا کرد اما در ۳ماه نخست سال ۲۰۱۴م حدود ۶درصد افزایش پیدا کرد.

تقاضای اروپا برای شمش اکستروژن، شمش ورق و آلیاژ اولیه ریخته‌گری در ۳ ماه نخست اندکی بالاتر در مقایسه با همان دوره در سال ۲۰۱۴م بود.تقاضای اروپا برای محصولات نورد اول تا ۱۱درصد در ۳ ماه نخست در مقایسه با ۳ ماه چهارم ۲۰۱۴م (به دلایل فصلی) افزایش پیداکرد.مصرف محصولات نورد شده در اروپا ۱/۱۴میلیون تن بود که در مقایسه با ۳ماه چهارم ۱/۰۳میلیون تن افزایش را نشان می‌دهد.تولید جهانی آلومینیوم اولیه در ۳ماه اول یک درصد کمتر از ۱۳/۹۹میلیون تن در مقایسه با ۱۴/۱۳میلیون تن در ۳ماه چهارم بود اما به ۷درصد بالاتر از ۳ماه اول سال ۲۰۱۴م (۱۳/۱میلیون تن) رسید.تولید آلومینیوم اولیه (جز چین) یک درصد پایین‌تر و در ۳ماه اول ۶/۴۴میلیون تن بود که از ۶/۵۲میلیون تن در ۳ماه چهارم پایین‌تر اما ۲ درصد بالاتر از ۶/۳۳میلیون تن در ۳ ماه اول سال ۲۰۱۴م است.

واله، قربانی رکود سنگ‌آهن



بزرگترین تولیدکننده سنگ‌آهن در جهان روز پنجشنبه گذشته اعلام کرد که پایین‌ترین درآمد را در ۶ سال گذشته داشته و ۳ فصل متوالی متضرر شده است.

به گزارش معدن۲۴ و به نقل از ماینینگ دلیل این ضرر، کاهش قیمت‌های موادمعدنی و افت تقاضای چین بوده است.

این شرکت برزیلی اعلام کرده که ۳/۲میلیارد دلار در ۳ماه اول متضرر شده است.

در ۳ماه اول سال ۲۰۱۴م سود خالص این شرکت ۲/۴میلیارد دلار بود.

علاوه بر این، شرکت گزارش کرده که در ۳ماه نخست، درآمد تعدیل شده آن قبل از کسر مالیات، استهلاک و سود (Ebitda) با ۶۱درصد کاهش به ۱/۶میلیارد تن نسبت به مدت مشابه آن در سال گذشته رسید که پایین‌ترین سطح از ۳ماه دوم سال ۲۰۰۹م تاکنون بوده است.

واله در حال حاضر مشغول حفاری بزرگترین معدن جدید سنگ‌آهن (سید) خود در قلب آمازون است که دنباله معدن بزرگ کارجاس است.گفتنی است معدن کارجاس بزرگترین پروژه معدنی تاریخ این شرکت محسوب می‌شود.کل سرمایه‌گذاری واله در این طرح در ۳ماه اول امسال ۲/۲میلیارد دلار بوده است.تقاضای ضعیف بازار همچنان قیمت‌های سنگ‌آهن را تحت فشار قرار داده و تقاضای پایین فولادسازان چین و عرضه مازاد از دلایل افت قیمت این محصول است.

واله می‌گوید، انتظار می‌رود با شروع فعالیت‌های ساختمانی در چین، بهبودی در بازار سنگ‌آهن رخ دهد.

به تازگی مذاکراتی بین واله و کشتی‌سازی چینی‌ها به‌منظور افزایش ناوگان کشتی‌های بزرگ در جهان برای حمل‌ونقل مواد فله با عنوان «وال مکس» انجام شده اما نگرانی درباره عرضه مازاد همچنان وجود دارد که بازار را زمینگیر کرده است.

۳ شرکت بزرگ واله، بی‌اچ‌پی و ریوتینتو همچنان به تولیدات سنگ‌آهن خود می‌افزایند.

با ساخت و راه‌اندازی کارخانه فرآوری معدن مهدی آباد محقق می‌شود

بازار باریت منطقه خلیج‌فارس در دست ایران



نرگس قیصری-گروه معدن: باریت را می‌توان یکی از مواد اولیه و مهم در صنعت پتروشیمی دانست که از ارزش اقتصادی بالایی برخوردار است و می‌تواند بازار مصرفی مناسبی را در کشورهای حوزه خلیج‌فارس داشته باشد. با وجودی که معدن باریت مهدی‌آباد با ذخیره ۱۱۳میلیون تنی به‌عنوان بزرگترین ذخیره در ایران شناخته می‌شود اما تاکنون اقدامی برای فرآوری این محصول به صورت گسترده انجام نشده و ذخایر برداشته شده از آن به شکل خام وارد بازار می‌شود. حال با توجه به نیاز صنایع داخلی به این محصول و بازار مصرفی مناسبی که در کشورهای حاشیه خلیج‌فارس برای باریت وجود دارد، سبب شده تا مسئولان و فعالان این حوزه با توجه بیشتر به معدن باریت که در کنار ذخیره بزرگ سرب و روی ایران قرار دارد، زمینه را برای تولید محصول نهایی فراهم کنند، به این ترتیب که با برگزاری فراخوان به‌منظور انتخاب سرمایه‌گذار و پیمانکار برای ساخت کارخانه به این مهم دست پیدا کنند. اما آنچه مسلم است بالا بودن ارزش اقتصادی باریت فرآوری شده در مقابل کلوخه باریت است که در صورت توجه به این موضوع ضمن جلوگیری از خام فروشی، می‌توان نسبت به تولید محصول نهایی اقدام کرده و به عنوان یکی از تولیدکنندگان بزرگ منطقه وارد بازار این محصول شد.



امین صفری‌مذهبی، مدیر مجتمع معدن مهدی‌آباد درباره معدن باریت و فعالیت‌های انجام شده این مجموعه به معدن گفت: در ارزیابی‌هایی که در سال ۱۳۹۲ انجام شد میزان ذخیره معدن باریت مهدی‌آباد رقمی افزون‌بر ۱۱۳میلیون تن بود که به عنوان بزرگترین ذخیره باریت کشور شناخته شد.

وی در ادامه به میزان برداشت باریت از این معدن اشاره کرد و گفت: با برنامه‌ریزی‌های انجام شده میزان برداشت در سال‌جاری ۴۰۰هزار تن، در سال ۱۳۹۵ رقمی بیش از ۵۰۰هزار تن و در سال ۱۳۹۶ حدود یک‌میلیون تن خواهد بود.

وی درباره برنامه‌هایی که برای استفاده بهینه و تولید محصول از این ذخیره عظیم معدنی انجام شده، اظهار کرد: فراخوانی در قالب مناقصه برای ساخت کارخانه فرآوری پودر باریت برگزار شد که بعد از بررسی‌های انجام شده از بین متقاضیان ۳ شرکت نمره و امتیاز کیفی لازم را کسب کردند تا بعد از مشخص شدن قیمت‌های پیشنهادی از سوی آنها نسبت به انتخاب پیمانکار برای آغاز پروژه اقدام شود.

مدیر مجتمع معدن مهدی‌آباد به شرایط ساخت کارخانه اشاره کرد و افزود: مدت زمان ساخت کارخانه پودر فرآوری باریت ۱۸ ماه در نظر گرفته شده است تا در مدت ۱۵ سال، باریت استخراج شده را تحویل داده و در مقابل پودر باریت فرآوری شده را تولید کنند.

▣ فروش کلوخه باریت

صفری در ادامه گفت: درحال حاضر ۴۰۰ هزار تن محصولی که از معدن استخراج می‌شود از طریق مزایده و دوره‌ای به شکل کلوخه و خام به شرکت‌هایی که در زمینه فرآوری این محصول فعالیت می‌کنند فروخته شده و آنها با فرآوری و تولید محصول نهایی، آن را در داخل کشور یا کشورهای حاشیه خلیج‌فارس به‌عنوان مصرف‌کننده این محصول صادر می‌کنند.وی بیان کرد: مدت زمان کوتاهی است که فروش باریت معدن مهدی‌آباد آغاز شده و می‌توان گفت جزو کانی‌هایی است که از ارزش اقتصادی بالایی نسبت به برخی دیگر از مواد معدنی برخوردار است. اما از آنجایی که ذخایر سرب و روی معدن مهدی‌آباد رقم قابل‌توجهی را به خود اختصاص داده است از این‌رو باریت در حاشیه قرار گرفته و توجه چندانی به این ذخیره نشده بود. در چند سال گذشته تنها شرکت «نوین معدن» میزان بسیار کمی بین ۵۰ تا ۶۰هزار تن در سال از معدن برداشت می‌کرد و با رقمی پایین به فروش می‌رساند. بعد از گذشت مدتی از فعالیت این شرکت، استخراج باریت حدود ۳ سال متوقف شد تا اینکه در ۷ ماه گذشته شاهد شروع فعالیت و برداشت از این معدن شدیم.صفری با بیان اینکه باریت به‌عنوان یکی از مواد کاربردی در صنایع نفتی و پتروشیمی شناخته می‌شود در ادامه افزود: با توجه به بالا بودن میزان ذخایر باریت معدن مهدی‌آباد و وزن مخصوص و استاندارد آن، هم‌اکنون شرکت‌های نفتی و صنایع پتروشیمی محصولات این معدن را تامین‌کننده نیاز خود می‌دانند. در حال حاضر قیمت باریت مهدی‌آباد به‌عنوان نرخ مرجع در کشور شناخته شده و براساس آن دیگر محصولات نرخ‌گذاری می‌شود.

▣ فرصت مطالعاتی برای شرکت‌کننده‌ها

صفری درباره پروژه راه‌اندازی کارخانه فرآوری گفت: مدت زمان مشخصی به ۳ شرکت منتخب برای مطالعه داده خواهد شد تا با بررسی اوضاع و شرایط، قیمت مورد نظر را پیشنهاد داده و در آخر شرکت برنده نسبت به احداث کارخانه و راه‌اندازی آن اقدام کند. گفتنی است که یکی از شرکت‌های انتخاب شده در حوزه معدن و فرآوری مواد و دو شرکت دیگر در حوزه باریت فعالیت داشته و هر سه آنها خصوصی هستند که ۴۵روز تا دو ماه فرصت برای مطالعه در اختیار آنها قرار خواهد گرفت.

وی در ادامه گفت: باریتی که هم‌اکنون به شکل کلوخه فروخته می‌شود وزن مورد تایید شرکت نفت یعنی ۴/۲ تن بر مترمکعب را داراست و ذخایر زیادی

> **با توجه به بالا بودن میزان ذخایر باریت معدن مهدی‌آباد و وزن مخصوص و استاندارد آن، هم‌اکنون شرکت‌های نفتی و صنایع پتروشیمی محصولات این معدن را تامین‌کننده نیاز خود می‌دانند**

از آن موجود بوده که به صورت خام به فروش می‌رسد. اما باریتی که برای فرآوری در اختیار کارخانه قرار می‌گیرد از وزن مخصوص ۳/۸ تن بر مترمکعب برخوردار است و برای تولید محصول نهایی نیاز است با انجام عملیات فرآوری و با پرعیارسازی آن را به وزن ۴/۲ تن بر مترمکعب رسانده و در آخر به محصول نهایی تبدیل کرد.

صفری اظهار کرد: یکی از امتیازاتی که برای شرکت برنده این طرح در نظر گرفته شده این است که با بررسی زیرساخت‌های موجود و سنجیدن شرایط راه‌اندازی، کارخانه در شهرستان مهریز ساخته شود و در کنار معدن نباشد.

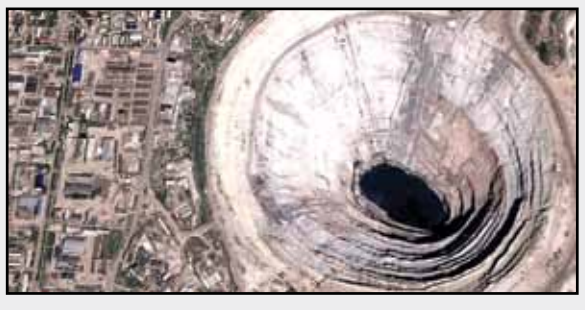
مدیر مجتمع معدن مهدی‌آباد یکی از اهداف اصلی تولید پودر باریت فرآوری شده را صادرات اعلام کرد و افزود: کشورهای عربی، باریت مورد نیاز خود را اغلب از هند، مالزی و گاهی از مراکش تامین می‌کنند که به‌دلیل مسافت طولانی، هزینه بالایی را برای حمل‌ونقل به خود اختصاص داده و باعث بالا رفتن قیمت تمام شده محصول می‌شود. حال اگر ایران به‌عنوان تولیدکننده این محصول وارد عرصه تولید شود با توجه به نزدیکی ایران، می‌توان علاوه بر تامین نیاز داخل کشور نسبت به صادرات بخش عمده‌ای از تولید که مازاد مصرف است اقدام کرده و به ارزش‌افزوده قابل توجهی رسید. گفتنی است میزان مصرف کشورهای حوزه خلیج‌فارس یک‌میلیون تن بوده و میزان مصرف باریت حدود ۳۰۰هزار تن است.

▣ بالا بودن ارزش‌افزوده محصول نهایی

وی میزان فروش هر تن باریت فرآوری شده را رقمی حدود ۵۰۰هزار تومان اعلام کرد که در مقابل فروش باریت خام که هرتن ۲۰۰هزار تومان است نشان از ارزش بالا و ارزش‌افزوده بالای محصول فرآوری شده آن می‌دهد.

صفری با بیان اینکه بزرگترین ذخیره باریت و استخراج‌کننده این محصول، معدن مهدی‌آباد بوده و به‌عنوان تامین‌کننده نیاز بیشتر شرکت‌های داخلی شناخته شده، از برنامه جداگانه برای سرمایه‌گذاری روی این کانی خبر داد و گفت: با وجود سرمایه‌گذاری ۹۰۰میلیون دلاری که در حوزه سرب و روی معدن مهدی‌آباد انجام شده اما این موضوع باعث نادیده گرفتن ذخایر باریت نشده است. چراکه تاکنون نبود توجه کافی و انجام نشدن فعالیت‌های اکتشافی به‌صورت کامل سبب شده تا اقدام چندانی برای ذخایر باریت انجام نشود. صفری از رشد قیمت باریت خبر داد و افزود: از اواخر سال ۹۲ تا اوایل سال ۹۴ شاهد رشد ۱۶۸درصدی باریت شدیم و دلیل آن را می‌توان در بازاریابی برای آن و شفاف کردن بازار دانست. البته این در حالی است که از سال گذشته با توجه به شرایطی که بر بازار مواد معدنی حاکم بوده شاهد کاهش قیمت آنها هستیم اما باریت ۲۵درصد افزایش قیمت داشته است.

میر؛ بزرگترین ذخیره الماس دنیا



بزرگترین معدن الماس جهان به نام «میر» در روسیه قرار گرفته است. این معدن در نگاه اول همچون حفره‌ای بزرگ و عمیق به نظر می‌رسد اما این حفره بزرگترین معدن دارای یکی از باارزش‌ترین سنگ‌های قیمتی دنیا یعنی الماس است.

تاریخچه فعالیت و بهره‌برداری این معدن نشان می‌دهد در دهه ۱۹۶۰ م سالانه رقمی افزون بر ۲ تن الماس از آن برداشت می‌شد اما در حال حاضر میزان برداشت از آن به کمتر ۴۰۰ کیلوگرم در سال رسیده است. گفتنی است عمق این معدن، ۲۵۲ متر و قطر آن ۱۲۰۰ متر است.

آگهی فراخوان شرکت فولاد مبارکه اصفهان

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت ارسال مدارک	مدیریت مرتبط
۱	مناقصه	۴۸۳۹۷۳۴۹	انجام عملیات نگهداری و تعمیرات، بازسازی، بهینه‌سازی و تکمیل ساختمان‌های خارج از فنس شرکت فولاد مبارکه	۱۳۹۴/۰۲/۳۰	قراردادهای خرید
۲	آگهی فراخوان عمومی	****	خرید، ساخت و نصب پولیت‌های ماشین ریخته‌گری شماره ۵	۱۳۹۴/۰۲/۲۷	قراردادهای خرید
۳	آگهی فراخوان عمومی	****	تهیه مرغ گرم و یا قطعه‌بندی شده منجمد متناسب با نیاز شرکت	۱۳۹۴/۰۲/۳۰	قراردادهای خرید
۴	مناقصه عمومی	۴۸۳۹۱۹۲۶	خرید اقلام آزمایشگاهی (نمونه استاندارد و کمک‌ذوب) مورد استفاده در آزمایشگاه فولادسازی	۱۳۹۴/۰۲/۲۹	خرید مواد مصرفی

جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به نشانی www.msc.ir یا www.msc.ariatender.com مراجعه فرمایید.

روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه اصفهان
(کد آگهی: ر ـ ۹۴۰۰۴)

تازه‌های معدنی

سرمایه‌گذاری وسیع ایمیدرو برای توسعه زیربناها در معادن بزرگ

طرح ایجاد زیربناها در معادن یکی از نیازهای اساسی و محوری برای تحقق سرفصل‌های سند اجرایی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی است.

به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، پروژه‌های اجرا شده براساس طرح توسعه زیربناها در معادن از سال ۸۷ تا ۹۳ پیگیری شد و در این مدت در مجموع ۳۴ پروژه راهسازی با اعتبار ۶۸۰میلیارد ریال اجرا شدکه ۳۱۴ معدن را زیرپوشش قرار داد.

همچنین ۱۲ پروژه برقرسانی با ۱۳۵میلیارد ریال اعتبار اجرا شده است که ۱۲۳ معدن را زیرپوشش قرار داده است.

پروژه‌های دیگر در دست اجرای سال ۹۳ شامل ۱۲ پروژه راهسازی و ۲ پروژه برقرسانی است که به ترتیب ۳۶ و ۶۵درصد پیشرفت فیزیکی دارند. کل اعتبارات درنظر گرفته شده برای تکمیل این پروژه‌ها ۶۶۶میلیارد ریال است.

این گزارش حاکی است: در سال ۹۴ نیز برای توسعه زیربناهای معادن بزرگ، ۱۷ پروژه راهسازی و ۶ پروژه برقرسانی و همچنین ۱۰ پروژه ایمنی، امداد و نجات در اولویت اجرا قرار دارد که اعتبارات پیش‌بینی شده برای آنها در مجموع ۲۰۴۰میلیارد ریال است.

فرآیند تعیین اولویت مناطق معدنی برای اجرای پروژه‌های زیربنایی شامل شناسایی ظرفیت‌های معدنی و زیرساخت‌های موجود در آن، تعیین و تعریف شاخص ارزش‌گذاری مناطق معدنی، تعیین وزن شاخص‌های ارزش‌گذاری و اولویت‌بندی پروژه‌های زیربنایی مناطق معدنی است.

در بخش شناسایی ظرفیت‌های معدنی با استفاده از منابع اطلاعاتی دستگاه‌های مرتبط و بهره‌گیری از مشاوران معدنی و بازدیدهای میدانی ۲۴۰ منطقه معدنی ارزیابی و شناسایی شده‌اند.

طرح ایجاد زیربناها براساس سند ملی توسعه بخش‌های صنعت و معدن و برنامه چهارم به‌منظور ایجاد زیرساخت‌های مورد نیاز مناطق معدنی تعریف شده است.

بخشی از پروژه‌های در اولویت طرح در سال ۹۴ شامل پروژه‌های راهسازی در مسیر معادن طلای زرشوران، سرب و روی نخلک، زغال‌سنگ طبس، فیروزه نیشابور و شمال خوی و پروژه‌های برقرسانی شامل معادن طبس، زغال‌سنگ سراپرده و طارم است.

***

طرح پیاده‌سازی مدیریت دانش در ایمیدرو آغاز شد

چگونگی اجرای «طرح پیاده‌سازی مدیریت دانش در ایمیدرو» بررسی شد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، نخستین نشست هم‌اندیشی و هم‌افزایی مدیران آموزش ایمیدرو و واحدهای تابعه و نیز برخی بنگاه‌های شاخص بخش معدن و صنایع معدنی با هدف بررسی چگونگی پیاده‌سازی مدیریت دانش در ایمیدرو، ارائه برنامه‌های پیش‌بینی‌شده شرکت‌ها در سال ۹۴ و نیز بررسی مسائل و مشکلات آموزشی ایمیدرو و بنگاه‌های بزرگ معدنی و صنایع معدنی کشور در محل شرکت احداث صنعت برگزار شد.

در این نشست، شمس‌الدین سیاسی‌راد، مدیر آموزش، پژوهش و فناوری ایمیدرو ضمن ارائه عملکرد آموزش این سازمان در سال ۹۳ و برنامه‌های سال ۹۴، اعلام کرد: توسعه آموزش و یادگیری منابع انسانی ایمیدرو و بنگاه‌های بخش خصوصی در تراز و استانداردهای جهانی و استفاده موثر از فرصت‌های خارجی در این زمینه مورد توجه این سازمان قرار گرفته و ایمیدرو هم بر این موضوع تاکید ویژه‌ای دارد.

وی ادامه داد: با پیاده‌سازی مدیریت دانش در این سازمان به‌عنوان متولی بخش معدن و صنایع معدنی کشور، زمینه برای استفاده از تجربیات، موفقیت‌ها و شکست‌ها و نیز انتقال آنها فراهم می‌شود.در ادامه این جلسه، مشاور طرح پیاده‌سازی مدیریت دانش در ایمیدرو، اهداف، نتایج و روش‌شناسی پیاده‌سازی مدیریت دانش را در این سازمان تشریح کرد. سپس مدیران آموزش واحدهای تابعه ایمیدرو، به بررسی برنامه‌های سال‌جاری و برخی چالش‌ها و مشکلات موجود در زمینه آموزش و توسعه منابع انسانی پرداختند.

در بررسی وضعیت تولید بسته‌بندی‌های آبمیوه (تراپک) مطرح شد

۲۵درصد آبمیوه‌ها در دل پاکت‌های ایرانی



محمدحسن سیدزاده- گروه صنعت: بسته‌بندی چند لایه‌ای با نام تجاری تتراپک چند سالی است که در صنعت آبمیوه و فرآورده‌های لبنی به دلیل ماندگاری بالای محصولات و ظاهر و حجم کمی که به خود اختصاص می‌دهد، مورد استقبال مردم و تولیدکنندگان قرار گرفته است. شرکت سوئدی تتراپک به‌عنوان نخستین تولیدکننده این بسته‌بندی‌ها در مدت ده‌ها سال انحصار خود را در تولید و عرضه این محصول حفظ کرد، اما چند سالی است که رقیبانی تازه نفس از جمله کشورهای چین، عربستان و ترکیه در این زمینه به میدان آمده‌اند. در ایران نیز سالانه ۲میلیارد پاکت آبمیوه مورداستفاده قرار می‌گیرد، به همین منظور تولیدکنندگان داخلی نیز دست به کار شدند و درحال‌حاضر ۳ واحد صنعتی به شکل فعال در این صنعت اقدام به تولید می‌کنند اما مشکلاتی از جمله سهولت در واردات کالای نهایی و امتیازاتی که شرکت‌های خارجی برای محصولات خود قرار داده‌اند، باعث شده تا این شرکت‌ها تنها ۲۵درصد از نیاز بازار را تولید کنند و نتوانند با شرکت‌های خارجی رقابت داشته باشند.

■ بسته‌بندی‌های مقوایی جایگزین آلومینیومی‌ها



ولی‌الله داوودآبادی، دبیر انجمن تولیدکنندگان آبمیوه و کنسانتره در گفت‌وگو با صمت درباره توان تولید داخل در زمینه بسته‌بندی‌های تولید آبمیوه گفت: در سال‌های اخیر در بسته‌بندی آبمیوه‌ها پیشرفت چشمگیری داشته‌ایم. در سال‌های گذشته که مصرف آبمیوه با بسته‌بندی‌های آلومینیومی (دوپی‌پک) رواج بیشتری داشت، معمولا بسته‌بندی‌های آلومینیومی از خارج کشور وارد می‌شد اما در چند سال اخیر با احداث چند کارخانه در ارومیه در تولید بسته‌بندی‌های آلومینیومی آبمیوه به خودکفایی رسیده‌ایم. البته درحال حاضر با تعطیل شدن چند کارخانه آبمیوه‌های دوپی‌پک که در اصطلاح بازار به ساندیس معروف بودند، تولید چندانی انجام نشد. داوودآبادی با اشاره به رواج استفاده از آبمیوه‌هایی با بسته‌بندی مقوایی (تتراپک) افزود: در دو سه سال اخیر استفاده از آبمیوه‌هایی با بسته‌بندی آلومینیومی جای خود را به آبمیوه‌هایی با بسته‌بندی مقوایی (تتراپک) داده‌اند. از آن جا که آبمیوه‌های تولیدی با کیفیت بهتر و طبیعی هستند، نیازمند بسته‌بندی‌هایی هستند که بتوانند کیفیت آن را حفظ کنند. به همین منظور درحال‌حاضر با رواج استفاده از آبمیوه‌های طبیعی، بسته‌بندی‌های مقوایی بیشترین کاربرد را در صنعت آبمیوه دارند. دبیر انجمن تولیدکنندگان آبمیوه و کنسانتره با اشاره به توان تولید داخل در تولید این بسته‌بندی‌ها افزود: درحال‌حاضر چند کارخانه در زمینه تولید بسته‌بندی‌های تتراپک فعالیت دارند اما ظرفیت تولید این کارخانه‌ها کفاف نیاز بازار را نمی‌دهد، بنابراین بخش زیادی از نیاز بازار با واردات تامین می‌شود.

■ مصرف سالانه ۲ میلیارد پاکت آبمیوه در ایران

در همین حال داوود شیرمحمدی، مدیرکارخانه تولید بسته‌بندی‌های تتراپک آبمیوه در گفت‌وگو با صمت در زمینه وضعیت تولید بسته‌بندی‌های مقوایی (تتراپک) آبمیوه در داخل گفت: بسته‌بندی آبمیوه در ایران شامل بسته‌بندی‌های مقوایی (تتراپک)، بسته‌بندی‌های آلومینیومی (دوپی پک)، بسته‌بندی‌های بطری(پت) و گالن‌های ۴ لیتری است که بیشترین نوع مصرف در زمینه تولید بسته‌بندی‌های مقوایی (تتراپک) است. وی با اشاره به واژه تتراپک گفت: این واژه درواقع نام یک نشان(برند) سوئدی است که نخستین بسته‌بندی‌های مقوایی ۳ وجهی و ۴ وجهی آبمیوه را تولید کرد و با ورود این محصولات به ایران در بازار، نام این نوع از بسته‌بندی‌ها به نام تتراپک نهادینه شده است. مدیرکارخانه تولید بسته‌بندی‌های تتراپک آبمیوه با بیان اینکه بسته‌بندی‌های مقوایی در واقع نوعی از بسته‌بندی‌های اسپتیک است که نگهدارندگی بالایی دارند، گفت: درحال حاضر در زمینه تولید بسته‌بندی‌های مقوایی در ایران ۳ واحد صنعتی در حال فعالیت هستند که یکی از این واحدها که در واقع نخستین کارخانه تولیدکننده نیز محسوب می‌شود، به شکل نیمه‌فعال درآمده است. البته در آینده نزدیک یک واحد صنعتی دیگر راه‌اندازی خواهد شد که با این واحد، در مجموع تولیدکنندگان بسته‌بندی‌های آبمیوه (تتراپک) ۴ واحد صنعتی خواهد بود. وی با اشاره به سهم بازار ۴ واحد صنعتی تولیدکننده بسته‌بندی‌های تتراپک گفت: در سال حدود ۲میلیارد پاکت آبمیوه در ایران مصرف می‌شود که از این رقم کمتر از ۵۰۰میلیون پاکت در داخل تولید می‌شود. به عبارت دیگر سهم بازار تولید داخل از این صنعت حدود ۲۵ درصد است که البته ظرفیت تولید بیشتر از این رقم است اما بیشتر از این تقاضا برای بسته‌بندی‌های داخلی وجود ندارد.

■ ویژگی‌های بسته‌بندی‌های تتراپک

شیرمحمدی با اشاره به دلایل استقبال مردم و تولیدکنندگان آبمیوه از این نوع بسته‌بندی‌ها اظهار کرد: این نوع بسته‌بندی از نظر نگهداری محصول ماندگاری بالاتری دارد. همچنین فرآیند تولید این نوع بسته‌بندی نسبت به سایر محصولات آسان‌تر بوده و دلیل دیگر آن کمترین فضایی است که این نوع بسته‌بندی اشغال می‌کند زیرا به دلیل چهاروجهی بودن این بسته‌بندی‌ها، چیدمان آنها در فروشگاه‌ها آسان‌تر خواهد بود.



وی با اشاره به سهولت حمل‌ونقل بسته‌بندی‌های تتراپک گفت: یک میلیون پاکت آبمیوه به راحتی با یک ماشین حمل‌ونقل خواهد شد اما بسته‌بندی‌های پت بسیار حجیم است و حمل‌ونقل آنها به سختی و با هزینه بالا انجام می‌شود به همین دلیل بیشتر تولیدکنندگان نوشابه و آبمیوه بسته‌بندی‌های پت را تولید می‌کنند تا صرفه اقتصادی داشته باشد. مدیرکارخانه تولید بسته‌بندی‌های تتراپک آبمیوه با اشاره به ویژگی اسپتیک بودن این نوع بسته‌بندی‌ها گفت: به‌طور مثال فرآورده‌هایی همچون شیر که زود فاسد می‌شوند در این بسته‌بندی‌ها حدود ۹ ماه در دمای محیط قابلیت ماندگاری خواهند داشت و نور و گازهای اکسیژن و دی‌اکسیدکربن به داخل آن نفوذ پیدا نمی‌کند به همین دلیل هم شهروندان و هم تولیدکنندگان بیشتر از این نوع بسته‌بندی استفاده می‌کنند. وی با اشاره به مشکلات تامین مواد اولیه در تولید گفت: متاسفانه تولیدکنندگان داخلی تاکنون نتوانسته‌اند کاغذهای اسپتیک تولید کنند. همچنین پتروشیمی‌های داخلی نیز تاکنون نتوانسته‌اند پلی‌اتیلن متناسب با این صنعت را تولید کنند به همین منظور صددرصد مواد اولیه وارداتی است و از آنجا که واردات محصول نهایی راحت‌تر از مواد اولیه انجام می‌شود یکی از معضلات تولیدکنندگان داخلی، واردات مواد اولیه خواهد بود.

■ سهولت در واردات کالای نهایی بلای جان تولید داخل

شیرمحمدی با اشاره به پیگیری‌های انجام شده برای رفع مشکلات ناشی از واردات این بسته‌بندی‌ها گفت: به تازگی در این صنعت اتحادیه‌ای در حال شکل‌گیری است تا از طریق آن بتوانیم رایزنی‌هایی در زمینه تعرفه‌گذاری واردات مواد اولیه و محصول نهایی انجام دهیم زیرا با ادامه این روند مشخص نیست همین تعداد انگشت شمار تولیدکننده داخلی تا سال ۹۵ امکان ادامه فعالیت داشته باشند. مدیرکارخانه تولید بسته‌بندی‌های تتراپک آبمیوه با اشاره به مشکلات عرضه محصولات در بازار گفت: برای آنکه بتوانیم با محصولات وارداتی رقابت کنیم سود را به حداقل رساندیم تا بتوانیم سهم بازار خود را حفظ کنیم. این درحالی است که شرکت‌های ترکیه‌ای و چینی امتیازاتی برای فروش قرارمی‌دهند که متقاضیان داخلی تمایل دارند بسته‌بندی‌های خود را وارد کنند تا از تخفیفات و امتیازات آنها برخوردار شوند. وی با اشاره به کمبود ماشین‌آلات و فناوری بسته‌بندی‌های تتراپک نیز گفت: این صنعت به نوعی صنعت های‌تک به شمار می‌رود به طوری که شرکت تتراپک تا چندین سال فرمولاسیون آن را در انحصار خود داشت. درحال‌حاضر تولید تجهیزات و ماشین‌آلات نیز در داخل ممکن نیست و تهیه آنها با مشکلات مختلفی روبه‌رو است اما با وجود تمام مشکلات، فناوری‌های داخلی به روز هستند. وی افزود: از آنجا که تعداد تولیدات داخل محدود است، امکان گسترش بحث تحقیقات و توسعه وجود ندارد. به طور مثال یک شرکت داخلی ۲۰۰میلیون پاکت عرضه می‌کند در حالی که شرکت تتراپک حدود ۲میلیارد پاکت در سال به جهان عرضه می‌کند. بنابراین امکان توسعه و ریسک بالاتری نسبت به شرکت‌های داخلی دارد. بنابراین گزارش، با وجود مصرف بالای پاکت‌های آبمیوه در ایران حمایت از تولیدکنندگان داخلی برای ایجاد فضای رقابتی در بازار بسته‌بندی‌های آبمیوه لازم است تا تولیدکنندگان داخلی با تمام ظرفیت اقدام به تولید کرده و سرمایه‌گذاران نیز با آسودگی خاطر سرمایه‌گذاری کنند.

سهم ۱۶/۸ درصدی صنایع کوچک از کل ارزش افزوده



معاون سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی از تعطیلی بیش از ۶۲۰۰ واحد صنعتی در شهرک‌های صنعتی در سال‌های ۱۳۷۰ تا ۱۳۹۳ با اشتغال حدود ۱۱۸ هزار نفر خبر داد.

غلامرضا سلیمانی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه براساس آخرین آمار وزارت صنعت، معدن و تجارت حدود ۸۱ هزار واحد صنعتی کوچک در سطح کشور با یک میلیون شغل وجود دارد، گفت: این تعداد صنایع کوچک ۹۲ درصد از واحدهای صنعتی کشور را با ۴۵درصد سهم اشتغال صنعتی شامل می‌شود.

به گفته وی، ۱۶/۸ درصد ارزش‌افزوده و کمتر از ۱۰درصد کل صادرات غیرنفتی نیز در اختیار صنایع کوچک کشور است.

معاون سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با اشاره به تعداد واحدهای موجود در شهرک‌های صنعتی کشور نیز اظهار کرد: براساس گزارش‌های دریافتی از شرکت شهرک‌های صنعتی کشور تا پایان اسفند سال گذشته، تعداد ۳۴ هزار و ۵۳۰ واحد صنعتی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور به بهره‌برداری رسیده که ۳۱ هزار و ۷۶۸ واحد، معادل ۹۲درصد از آنها صنایع کوچک هستند.

سلیمانی همچنین به تعداد واحدهای غیرفعال در شهرک‌های صنعتی اشاره کرد و گفت: از کل ۳۴ هزار و ۵۳۰ واحد صنعتی به بهره‌برداری رسیده در شهرک‌ها و نواحی صنعتی، ۶۲۳۹ واحد غیرفعال هستند که ۱۱۷ هزار و ۹۰۱ شغل را دربر می‌گیرد.

وی ادامه داد: ۷ درصد از واحدها یعنی ۴۵۰ واحد بین سال‌های ۱۳۷۰ تا ۱۳۸۰، همچنین ۹۹۳ واحد معادل ۱۶ درصد بین سال‌های ۱۳۸۰ تا ۱۳۸۵ و ۴۷۹۶ واحد نیز بین سال‌های ۱۳۸۵ تا ۱۳۹۳ تعطیل شده‌اند که معادل ۷۷ درصد می‌باشد.

معاون سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران درباره دلایل تعطیلی این واحدها در سال‌های اخیر گفت: تعداد ۴۲۹۳ واحد معادل ۶۹ درصد به علت کمبود نقدینگی، ۸۹۹ واحد برابر ۸ درصد به علت فقدان بازار، ۵۲۳ واحد معادل ۸ درصد به علت گرانی مواد اولیه، ۳۴۳ واحد برابر ۵ درصد به دلیل اختلاف شرکا و ۱۸۱ واحد معادل ۳ درصد از کل واحدها به علت نقصان ماشین‌آلات و مابقی به دلایل دیگر تعطیل شده‌اند.

براساس گفته‌های سلیمانی، تعداد واحدهای به بهره‌برداری رسیده فعال مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی تا پایان اسفند سال گذشته ۲۸ هزار و ۲۹۱ واحد است که ۱۰ هزار و ۱۸۳ واحد درحال‌حاضر با ظرفیت کمتر از ۵۰ درصد به فعالیت می‌پردازند.

وی اظهار کرد: ۹۹۲۷ واحد با ظرفیت بین ۵۰ تا ۷۰درصد و ۸۱۸۲ واحد با ظرفیت بالای ۷۰ درصد مشغول به تولید هستند که این آمار نشان از آن دارد که بیش از حدود ۶۰درصد واحدهای صنعتی فعال با ظرفیت بیش از ۵۰درصد و حدود ۴۰درصد از واحدهای صنعتی با ظرفیت کمتر از ۴۰درصد در حال فعالیت هستند.

رتبه چهارم ایران در تولید سرامیک

ایرنا: معاون وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به قابلیت‌های مختلف تولیدی صنعتی کشورمان گفت: ایران چهارمین تولیدکننده سرامیک جهان است.

علی اصغر توفیق با بیان اینکه کشورمان چهارمین صادرکننده سرامیک به تمام کشورهای آسیایی و خاورمیانه است، افزود: اکنون ایران در زمینه تولید سرامیک وارد مرحله صنعتی شده که بازار خوبی در دنیا دارد.

وی با تاکید بر اینکه درحال حاضر حدود ۱۰ دانشگاه و ۱۵مرکز تحقیقاتی کشور در زمینه سرامیک‌های صنعتی و پیشرفته فعالیت علمی و پژوهشی دارند، تصریح کرد: اکنون ۲ پروژه تحقیقاتی مشترک از سوی پژوهشگاه مواد و انرژی و وزارت صنعت، معدن و تجارت در زمینه سرامیک صنعتی پیشرفته در دست انجام است.

توفیق، برگزاری همایش بین‌المللی کارشناسان و محققان سرامیک را فرصتی ارزشمند برای معرفی ظرفیت‌های علمی و تولید کشورمان دانست.

وی، به وضعیت تولید و صادرات سیمان کشور اشاره کرد و افزود: ۶۷ میلیون تن سیمان در سال تولید می‌کنیم که حدود ۲۰ میلیون تن آن به کشورهای مختلف صادر می‌شود.

توفیق افزود: امسال ظرفیت تولید سیمان کشور به ۷۰میلیون تن خواهد رسید که ضمن تامین نیازهای داخلی، افزایش صادرات را نیز در پی خواهد داشت.

دیدگاه

چالش‌های تولید تتراپک در ایران

پرویز مجد، کارشناس بسته‌بندی: فرآیند بسته‌بندی تتراپک در مقایسه با سایر بسته‌بندی‌های معمول در بازار به گونه‌ای است که در این روش، برای ماندگاری بیشتر محصولات از سیستم اسپتیک استفاده می‌شود. به این معنا که مواد و محصولات، استریلیزه و ضدعفونی می‌شوند به طوری که دیگر نیازی به افزودن مواد نگهدارنده برای ماندگاری محصول نیست. این درحالی است که در بسته‌بندی به روش قوطی، به مایعات و فرآورده‌های لبنی، مواد نگهدارنده افزوده و پس از پاکسازی و تخلیه قوطی‌ها از هوا، مایعات را درون قوطی‌ها ریخته و سپس قوطی دوخته می‌شود. بنابراین با استریلیزه کردن شیر، فرآورده‌های لبنی و آبمیوه، دیگر نیازی به افزودن مواد نگهدارنده نیست و این محصول را می‌توان به مدت ۶ ماه در دمای معمولی مانند دمای اتاق نگهداری کرد. در حال حاضر با پاکت‌های تتراپک علاوه بر نگهداری از شیر و آبمیوه می‌توان مانع از فاسد شدن این محصولات شد و از کیفیت آنها نیز محافظت کرد، چراکه این بسته‌بندی‌ها باعث ثابت ماندن طعم، بو و مزه محصولات غذایی می‌شود.

بسته به اینکه محصول پر شده تا چه اندازه اسیدی یا قلیایی یا نفوذپذیر باشد، ضخامت و جنس لایه‌ها نیز تغییر می‌کند. هرچند که مصرف تتراپک در ایران روبه‌فزونی است اما تاکنون اقدام جدی برای سرمایه‌گذاری در این زمینه انجام نشده است که شاید یکی از دلایل عمده آن، میزان سرمایه‌گذاری بالایی باشد که برای تولید این محصول موردنیاز است. هم‌اکنون ارزش ماشین‌آلات و مواداولیه برای راه‌اندازی خط تولید این مدل از بسته‌بندی، حدود ۱۴ تا ۱۵ میلیون یورو برآورد می‌شود. ضمن آنکه حدود ۵ میلیارد تومان برای ساختمان و تاسیسات موردنیاز است که این برآوردها نشان می‌دهد هر شرکتی که برای تولید ورق تتراپک اقدام می‌کند، باید امکانات وسیعی برای خدمات فنی به مشتریان داشته باشد، ضمن آنکه این روش نیازمند کادر فنی متخصص برای رفع اشکالات دستگاه‌های بسته‌بندی است زیرا یکی از خدمات جانبی شرکتی که مقوای تتراپک را به مشتریان ارائه می‌کند، خدمات فنی است . یکی دیگر از مشکلاتی که تولیدکننده مقوای تتراپک در بدو شروع به کار با آن روبه‌رو خواهد بود، خواب تولید است. به این صورت که پس از تولید نخستین محصول و دریافت تاییدیه استاندارد، باید محصول خود را به مصرف‌کنندگان تحویل دهد تا برای مصرف استفاده شود. زیرا یکی از شرایط تایید تتراپک، قدرت نگهداری مواد فاسد شدنی به مدت ۶ ماه است؛ بنابراین مصرف‌کنندگان پس از تکمیل مواد درون بسته‌بندی، باید آن را به مدت ۶ ماه در شرایط آب و هوایی متفاوت نگهداری کنند تا پس از پایان این مدت و آزمایش‌های لازم، از کیفیت نگهداری بسته‌بندی جدید اطمینان حاصل شود. بنابراین تولیدکننده تتراپک ۶ ماه پس از نخستین تولید خود، قادر خواهد بود محصول خود را به بازار عرضه کند، البته در صورتی که جواب آزمایش‌ها مثبت باشد. هرچند که سرمایه‌گذاری‌هایی در زمینه تولید تتراپک در استان‌های کشور انجام شده، اما به علت پیچیدگی فرآیند تولید این محصول در مقایسه با بسته‌های دیگری که در این صنعت متداول است، تاکنون هیچ یک از سرمایه‌گذاری‌ها به صورت موثر جوابگوی نیاز بازار نبوده است. علت در چند مورد قابل‌توجه و بررسی است: نخست اینکه هیچ یک از سرمایه‌گذاران برای تولید محصول به انتقال فناوری فکر نکرده‌اند و بعضی سرمایه‌گذاران تصور می‌کنند تنها با خرید دستگاه قادر به تولید محصول خواهند بود. در صورتی که تولید این محصول خاص، به علت پیچیدگی فرآیند تولید، نیاز به بکارگیری افراد حرفه‌ای و با تجربه طولانی در تولید این محصول دارد. متاسفانه در کشور ما چنین افرادی به راحتی پیدا نمی‌شوند، بنابراین باید از افراد کار آزموده خارجی استفاده کرد که توانایی انتقال فناوری را به مهندسان ایرانی داشته باشند.دوم اینکه متاسفانه افراد برای کاهش مبلغ سرمایه‌گذاری اولیه با خرید دستگاه‌هایی باکیفیت پایین اقدام کرده‌اند که محصول را با ضایعات بالا تولید می‌کند که این روند مقرون به‌صرفه نیست. سوم اینکه تولیدکنندگان باید این نکته را درنظر داشته باشند که تولید این محصول با روش آزمون و خطا میسر نیست، زیرا باید هزینه هنگفتی را متحمل شوند، چراکه عملیات لایه‌چسبانی این محصول با دستگاه کوتینگ اکستروژن انجام می‌شود. دستگاه کوتینگ اکستروژن باید به طور مداوم در حال تولید باشد و امکان خاموش کردن مقطعی آن وجود ندارد. بنابراین بررسی این روند نشان می‌دهد که سرمایه‌گذاران در این حوزه باید با علم و آگاهی از ویژگی‌های تولید، قدم در این راه بگذارند.

یادداشت



نمایشگاه نفت دریچه‌ای رو به جهان صنعت

محمد جوادی‌فرد
کارشناس حوزه انرژی

نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی در حالی بیستمین سال برگزاری خود را تجربه می‌کند که در این دوره دست کم از نظر آماری در بالاترین سطح خود قرار دارد. این در حالی است که حضور بیش از ۱۸۰۰ شرکت داخلی و خارجی، نمایشگاه نفت تهران را در ردیف بزرگترین نمایشگاه‌های نفت منطقه و حتی جهان قرار داده است. به این ترتیب می‌توان گفت برگزاری باشکوه نمایشگاه در یک کشور نمادی از توسعه‌یافتگی، رقابت‌پذیری و آمادگی برگزارکنندگان آن برای گسترش همکاری‌ها بوده و سعی می‌شود ضمن گسترش مبادلات خارجی و عقد قراردادهای بازرگانی جدید، بازارهای صادراتی و فروش داخلی توسعه یافته و با شرکای تجاری جدید پیوند حاصل شود. بر این اساس استقبال هرچه بیشتر از نمایشگاه و حضور پیمانکاران، سازندگان و فعالان صنعتی داخلی و خارجی در آن می‌تواند نشانه‌ای مثبت از بهبود فضای کسب وکار در کشور تلقی شده و در عین حال نویددهنده اصلاح فرآیندهای اجرای پروژه‌ها مبتنی بر رقابت اصولی باشد. رونق نمایشگاه بیستم صنعت نفت را از نگاهی دیگر می‌توان به عنوان پیش درآمد رونق اقتصادی کشور نیز ارزیابی کرد. افزایش امید به توافق نهایی ایران و ۵+۱ بر سر پرونده هسته‌ای ایران باعث شده تا اشتیاق حضور شرکت‌های خارجی به حضور در نمایشگاه نفت بیش از سال‌های گذشته باشد و این خود گواهی است بر بازار جذاب صنعت نفت ایران. اکنون تردیدی نیست که در صورت رفع فوری و کامل تحریم‌های غرب بلافاصله رقابت برای همکاری با ایران آغاز شده و در این میان و به طور طبیعی شرکت‌هایی که پیش دست بوده‌اند شانس موفقیت بیشتری خواهند داشت. در بخش داخلی نیز حضور سازندگان، پیمانکاران، مشاوران و فعالان عرصه نفت چشمگیر و قابل توجه است. سخنان سال گذشته بیژن زنگنه در مراسم افتتاحیه نوزدهمین نمایشگاه نفت در اردیبهشت ماه ۱۳۹۳ که از آن به عنوان مانیفست وزارت نفت نیز یاد می‌شود، باعث شد تا روح امید در بدنه صنعتگران داخلی دمیده شود. محور سخنان آن روز زنگنه، حمایت تمام قد دولت از سازندگان داخلی بود. کسانی که شرافتمندانه و با اتکا به توان مدیریتی، علمی، فنی و مالی خود می‌توانند به کمک صنعت نفت کشور آمده و پروژه‌های بزرگ و کوچک آن را با کیفیت و قیمت مناسب اجرا کنند. امسال نیز همان‌گونه که رییس شورای سیاستگذاری بیستمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی تصریح کرده است، استفاده از توان داخلی به عنوان شعار نمایشگاه و سرلوحه کارهای صنعت نفت است و در نمایشگاه بیستم با نگاهی علمی و عمیق به موضوع ساخت داخل، توسعه و تقویت شرکت‌های دانش‌بنیان و نرم‌افزاری کشور پرداخته می‌شود. قدر مسلم این است که تداوم این راهبرد وزارت نفت در سال‌های آینده می‌تواند شفافیت، کیفیت و رقابت اصولی را در فضای کسب و کار نهادینه و دست افراد و شرکت‌های مبتنی بر رانت را از صنعت نفت کوتاه کند. کاری که مهم‌ترین نتیجه آن احیای اعتماد عمومی و تقویت فضای امید و انگیزه برای فعالیت بیشتر به منظور آبادانی کشور خواهد بود.

خبر ویژه

پالایشگاه‌های لهستان مشتری جدید نفت خام ایران

شانا: امیرحسین زمانی‌نیا، معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت از مذاکره فشرده با کشورهای اروپایی خبر داد و گفت: امکان استفاده از نفت خام ایران در پالایشگاه‌های لهستان در سفر هیات تجاری این کشور به ایران مورد بررسی قرار گرفت.
وی پس از دیدار با معاون وزیر امور خارجه لهستان مهم‌ترین محور این مذاکرات را بررسی همکاری در زمینه نفت، گاز، پتروشیمی و بکارگیری نیروهای متخصص در صنعت نفت عنوان و اظهار کرد: در این دیدار درباره امکان صادرات نفت خام ایران به پالایشگاه‌های لهستان نیز صحبت‌هایی شد.
وی با اشاره به توانمندی لهستان در صنعت پتروشیمی تصریح کرد: در زمینه همکاری‌های دو کشور در صنعت پتروشیمی نیز گفت‌وگوهایی انجام شد و تلاش ما این است که همکاری‌های بین‌المللی با کشورهای مختلف سبب تقویت بخش خصوصی ایران شود.

افتتاح بیستمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی نشان داد

فروپاشی تابو تحریم علیه ایران

عرفانه تاجیکی- گروه صنعت: با نگاهی گذرا به اخبار روزهای اخیر حوزه انرژی، به جرات می‌توان گفت که امسال بیش از هر سال دیگر فضای امیدبخشی در میان فعالان حوزه نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی و تمامی صنعتگران این حوزه دیده می‌شود که بخش عظیمی از این امیدواری را باید مدیون سیاستگذاری‌های صحیح و به موقع وزارت امورخارجه کشور و به نتیجه رسیدن تفاهمنامه لوزان دانست. بدیهی است که ادامه حیات اقتصادی هر جامعه‌ای در گرو توسعه ارتباطات آن کشور است. از این‌رو شکل‌گیری فضای مثبت بین‌المللی برای حضور و مشارکت در طرح‌های اقتصادی ایران به ویژه حوزه نفت را می‌توان عمده‌ترین دلیل امیدواری فعالان این حوزه دانست. این در حالی است که اصلی‌ترین سیاست وزارت نفت و در پی آن شورای سیاستگذاری بیستمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی، حمایت از صنعتگران و تولیدکنندگان داخلی کشور است.

اعلام برائت به روایت اروپایی



محمود خاقانی، کارشناس بازار بین‌الملل نفت با اعلام اینکه اتفاقی که اکنون با امضای تفاهمنامه لوزان، هرچند در مراحل اولیه رخ داده، شکسته شدن تابو تحریم علیه ایران است به صمت گفت: درحال‌حاضر تحریم‌ها علیه ایران در مرحله فروپاشی قرار دارد. به این ترتیب میان کشورهای خارجی شرایط رقابتی شکل گرفته تا هریک از آنها به مردم ایران ثابت کنند که در زمینه تحریم علیه ایران مقصر نبوده‌اند و قصد دارند شریک تجاری ایران باشند. وی ادامه داد: برگزاری نمایشگاه‌ها به طور معمول فرصت‌هایی را فراهم می‌کند تا صنعتگران مختلف جهان به تعامل با یکدیگر پرداخته و بیشتر با فضای اقتصادی سایر کشورها آشنا شوند. براساس اطلاعات موجود در این دوره از نمایشگاه، کشورهایی ثبت‌نام کرده‌اند که در گذشته در این نمایشگاه حضور نداشتند که از جمله آنها می‌توان به فرانسه اشاره کرد. این در حالی است که بسیاری از این شرکت‌های خارجی غرفه تهیه کرده و برخی دیگر تنها به پخش کارت ویزیت خود اکتفا کرده‌اند. خاقانی تصریح کرد: مهم‌ترین پیامدی که برگزاری چنین نمایشگاهی در بر دارد، آشنا شدن شرکت‌های بین‌المللی با فضای داخلی ایران است. به عبارتی دیگر فرصت مناسبی است تا مدیران این شرکت‌ها برآوردی از امنیت اقتصادی-سیاسی ایران به منظور انجام سرمایه‌گذاری به‌دست آورند.



تحریم، سدی که شکسته شد



عبدالجواد علوی، مدیرعامل سابق شرکت صادرات گاز نیز با بیان اینکه امضای تفاهمنامه میان ایران و ۵+۱ را می‌توان نقطه عطفی در دگرگونی روابط بین‌المللی ایران دانست در گفت‌وگو با صمت گفت: بسیاری از کشورهای خارجی در انتظار برطرف شدن تحریم‌های اقتصادی علیه ایران بودند و امضای تفاهمنامه لوزان به‌مثابه شکسته شدن سدی است که پس از انقلاب اسلامی ایران در مقابل اقتصاد کشور و به‌ویژه صنعت نفت قد علم کرده بود. وی ادامه داد: بی‌شک بیستمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی امسال با سال‌های گذشته تفاوت زیادی خواهد داشت و فضای مثبت بین‌المللی که به نفع ایران شکل گرفته است را می‌توان دلیل عمده این تفاوت دانست. بنابراین بسیاری از شرکت‌های قدرتمند و موفق در این حوزه از سراسر جهان بدون واهمه در این نمایشگاه شرکت خواهند داشت؛ واهمه‌ای که سال‌ها اقتصاد ایران را از توسعه و رشد عقب نگه داشته بود. علوی تصریح کرد: در دوران تحریم هزینه‌های کلانی به‌دلیل نبود مجری مناسب داخلی یا خارجی برای انجام بسیاری از امور در صنعت نفت پرداخت کرده‌ایم. این در حالی است که اگر تحریم‌ها علیه اقتصاد ایران و به ویژه صنعت نفت که از ظرفیت رشد بسیار بالایی برخوردار است برداشته شود، فضای رقابتی مناسبی بین شرکت‌های خارجی برای فعالیت در این حوزه از اقتصاد ایران شکل می‌گیرد و این امکان را به مسئولان داخلی می‌دهد تا از میان چندین مجری، بهترین کیفیت با مناسب‌ترین قیمت را انتخاب کند.

همه متقاضیان موفق به حضور نشدند

پدرام سلطانی، نایب‌رییس اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی هم با تاکید بر اینکه بی‌شک این نمایشگاه حتی اگر انعقاد قراردادهای مالی در بر نداشته باشد، فرصت بسیار مناسبی برای آشنایی سایر کشورهای توسعه‌یافته با فناوری و صنعت داخلی نفت کشور است به صمت گفت: به عقیده بسیاری از سرمایه‌گذاران خارجی، صنعت نفت ایران از جمله مهم‌ترین صنایعی است که قابلیت سرمایه‌گذاری دارد.
وی اظهار کرد: براساس اطلاعاتی که موجود است، تعداد شرکت‌های اروپایی متقاضی برای شرکت در این نمایشگاه بسیار بیشتر از آنچه اکنون وجود دارد، بوده اما به دلیل تاکید سفرا و دولت‌های این کشورها مبنی بر اینکه از هر کشوری تعداد محدودی از شرکت‌ها اجازه دارند تا در این نمایشگاه شرکت کنند، همه متقاضیان موفق به حضور نشده‌اند. به این ترتیب می‌توان گفت استقبال از نمایشگاه بین‌المللی امسال بسیار بیشتر از سال‌های گذشته است.

۵۰ متر می‌خواستیم، ۲۰ متر دادند! اما خوشحالیم



محمود تبریزی، عضو هیات‌مدیره انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران هم با بیان اینکه شرکت‌های خارجی بسیاری از حضور در این نمایشگاه استقبال کرده‌اند در گفت‌وگو با صمت گفت: استقبال شرکت‌های خارجی از این نمایشگاه به حدی بوده که با تقاضای شرکت‌های داخلی به‌منظور تخصیص متراژ بیشتری برای غرفه محصولات خود موافقت نشده است. به‌طور مثال اگر شرکتی داخلی تقاضای ۵۰ متر فضا برای غرفه خود داشت، ۲۰ متر به آن تعلق می‌گرفت که این موضوع نشان‌دهنده حجم بالای تقاضا برای حضور در این نمایشگاه است. وی با تاکید بر اینکه برگزاری این نمایشگاه می‌تواند فرصت طلایی برای آشنایی مسئولان کشور (که به طور معمول تمایل به استفاده از محصولات خارجی دارند) محسوب شود، تصریح کرد: بی‌شک این نمایشگاه نقطه‌عطفی در تبادل اطلاعات و فناوری میان ایران و سایر کشورهای جهان است که باید نهایت توجه را به آن داشت.

تولید فرآورده‌های پتروشیمی ۲ برابر می‌شود

صمت: مرضیه شاهدایی، مدیر طرح‌های شرکت ملی صنایع پتروشیمی در تشریح اولویت‌بندی جدید تکمیل و بهره‌برداری از طرح‌های نیمه‌کاره صنعت پتروشیمی در کشور، گفت: هم‌اکنون حدود ۶۰ طرح نیمه‌کاره پتروشیمی و پلیمری در کشور وجود دارد که برای تکمیل، راه‌اندازی و بهره‌برداری از این واحدهای پتروشیمی به حدود ۳۰میلیارد دلار سرمایه‌گذاری نیاز است.
وی با تاکید براینکه میزان پیشرفت اجرایی طرح‌های نیمه کاره صنعت پتروشیمی بین یک تا ۹۰درصد ارزیابی می‌شود، تصریح کرد: با توجه به محدودیت منابع مالی و تامین خوراک، اولویت‌بندی‌های جدیدی برای ساخت و راه‌اندازی این طرح‌های پتروشیمیایی تعریف و اجرایی شده است.
این مقام مسئول با اعلام اینکه بر این اساس تکمیل و راه‌اندازی ۱۵ طرح و پروژه پتروشیمی در اولویت نخست اجرا قرار گرفته است، اظهارکرد: پیش‌بینی می‌شود این پروژه در قالب یک برنامه زمان بندی ۲ساله تا سال ۱۳۹۵ در مدار بهره‌برداری قرار بگیرد.
وی، ظرفیت تولید محصولات در این ۱۵ طرح را حدود ۸/۵میلیون تن محصول پتروشیمی و پلیمری عنوان کرد و افزود: پیشرفت اجرایی این ۱۵ طرح پتروشیمی بین ۶۰ تا ۹۰درصد است.
شاهدایی با یادآوری اینکه در اولویت دوم هم پروژه‌های نیمه‌کاره پتروشیمی با پیشرفت بین ۲۰ تا ۶۰درصد در اولویت سوم هم طرح‌های نیمه‌کاره پتروشیمی با پیشرفت اجرایی یک تا ۲۰درصد قرار گرفته‌اند، اظهارکرد: در مجموع با بهره‌برداری از این طرح‌های پتروشیمی در قالب یک برنامه بلندمدت حدود ۶۰میلیون تن به ظرفیت تولید محصولات پتروشیمی ایران افزوده می‌شود.
وی، ظرفیت فعلی تولید محصولات پتروشیمی ایران را حدود ۶۰میلیون تن اعلام کرد و یادآور شد: با تکمیل مراحل ساخت و بهره‌برداری از طرح‌های نیمه کاره ظرفیت تولید محصولات پتروشیمی ایران با افزایشی دو برابری به حدود ۱۲۰ میلیون تن در سال می‌رسد.
مدیر طرح‌های شرکت ملی صنایع پتروشیمی با بیان اینکه در مجموع ۶ طرح نیمه کاره پتروشیمی در اولویت دوم اجرا و حدود ۳۹ طرح در اولویت سوم ساخت قرار گرفته‌اند، گفت: قرار است طرح‌های جدید پتروشیمی ایران در مناطقی همچون جزیره قشم، بندر چابهار، پارسیان و جاسک طراحی، ساخت، نصب و راه‌اندازی شوند.
این مقام مسئول در پایان با اعلام اینکه در شرایط فعلی فاینانس طرح‌های پتروشیمی به‌ویژه پروژه‌هایی که در اولویت دوم اجرا قرار دارند بازگشایی شده، خاطرنشان کرد: تامین منابع مالی و سرمایه‌گذاران مناسب بخش خصوصی مهم‌ترین چالش پیش‌روی توسعه و تکمیل طرح‌های نیمه‌کاره پتروشیمی در کشور است.

شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران
شرکت پالایش نفت آبادان
«سهامی عام»

شماره مجوز: ۴۳۴-۱۳۹۴
نوبت دوم

فراخوان ارزیابی کیفی (دو مرحله‌ای)
شماره مناقصه: ۹۴/L/۰۱

شرکت پالایش نفت آبادان در نظر دارد کالاهای موضوع بند الف آگهی حاضر را از طریق برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله‌ای از تامین‌کنندگان/سازندگان واجد شرایط خریداری و تامین نماید. از متقاضیان شرکت در مناقصه دعوت می‌گردد تا با مراجعه به سایت (WWW.ABADAN-REF.IR) پس از مطالعه دقیق مشخصات فنی درخواست و شرایط مناقصه مندرج سایت شرکت پالایش نفت آبادان در صورتی که توانایی تامین کالا را داشته باشند نسبت به تکمیل و ارسال فرم ارزیابی کیفی مناقصه‌گران و مستندات مربوط به آدرس کمیسیون مناقصات شرکت پالایش نفت آبادان صندوق پستی ۱۱۱ به همراه مدارک مثبته ارسال دارند.
آگهی‌های مناقصه این شرکت در شبکه WWW.SHANA.IR و وب‌سایت پالایشگاه آبادان و همچنین پایگاه اطلاع‌رسانی IETS.MPORG.IR و سامانه نظارت بر مناقصات و دستگاه‌های اجرایی WWW.TENDER.BAZAREST.IR قابل رویت می‌باشد.

الف: شرح مختصر کالا

ردیف	شماره تقاضا	شرح کالا	تعداد / مقدار	مبلغ ضمانتنامه
۱	40-90-9341600013/P10	VIDEO SCOPE	۱ قلم	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	40-90-9342400688/P8	CENTRIFUGAL IMMERSIBLE PUMPS	۴ قلم	۳۱۵,۰۰۰,۰۰۰
۳	40-90-9342400687/P8	CENTRIFUGAL IMMERSIBLE PUMPS	۲ دستگاه	۱۵۷,۵۰۰,۰۰۰
۴	40-90-9342400690/P8	CENTRIFUGAL IMMERSIBLE PUMPS	۲ قلم	۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۵	40-90-9342400676/P8	CENTRIFUGAL PUMPS	۲قلم	۱۰۷,۵۰۰,۰۰۰
۶	40-90-9342400689/P8	CENTRIFUGAL PUMPS	۹ دستگاه	۲,۶۴۰,۰۰۰,۰۰۰
۷	40-90-9042400389/P8	الکتروپمپ	۴ دستگاه	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۸	40-90-9042400543/P8	ATLAS COPCO 2R-110-OIL AIR COOLED	۱ دستگاه	۱,۱۱۵,۶۲۵,۰۰۰
۹	40-90-9342400642/P7	OIL SEPARATOR	۱ قلم	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۰	48-90-9111085/P7	P/F MANIFOLD	۸ قلم	۱۲۱,۰۰۰,۰۰۰

ب: مهلت تحویل: آخرین مهلت تحویل فرم‌های تکمیل شده ارزیابی کیفی دو هفته پس از انتشار دومین نوبت آگهی می‌باشد و پس از این تاریخ هیچ پیشنهادی پذیرفته نخواهد شد.
ج: قیمت تراز شده با توجه به امتیازات فنی ارائه شده توسط کمیته فنی بازرگانی و ضریب تاثیر محاسبه و ملاک تعیین برنده خواهد شد.
د: در صورت ضرورت با تلفن شماره ۵۳۳۰۳۳۳۹-۰۶۱ و نمابر ۵۳۲۲۹۸۱۵-۰۶۱ اداره تدارکات کالا تماس گرفته شود.

روابط عمومی شرکت پالایش نفت آبادان

تماشاخانه کتاب در نوبت بیست‌وهشتم

حسن روحانی: در بسیاری از کشورها، ایران را با اسامی چون سعدی، حافظ، ابن‌سینا زکریا و فارابی می‌شناسند پس کتاب راه دیپلماسی ما با ملت‌هاست

مریم ابراهیمی-اقتصاد هنر: بیست و هشتمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، روز گذشته ۱۵ اردیبهشت با حضور حسن روحانی رییس‌جمهوری کشور، علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، سیدعباس صالحی رییس بیست‌وهشتمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، وزیر فرهنگ و اطلاع‌رسانی عمان از عمان، مهمانان بخش خارجی نمایشگاه کتاب (با حضور ۷۰ نفر از کشورهای انگلستان، آلمان، فرانسه، سوئیس، سوئد، بوسنی، هرزگوین، چین و نیجریه) ناشران و اهالی رسانه در ضلع جنوبی مصلای امام خمینی(ره) برگزار شد. گزارش صمت را ازافتتاحیه نمایشگاه بیست و هشتم می‌خوانید:رییس‌جمهوری در افتتاحیه نمایشگاه بین‌المللی کتاب اظهار کرد: اگر ما بگوییم انس ما با کتاب است و فرهنگ، ادب و دیپلماسی کشور ما به کتاب وابسته است سخنی به گزاف نگفته‌ایم. ما دارای دین و آیینی هستیم که معجزه پیامبر آن قرآن مجید و میراث امامش کتاب نهج‌البلاغه است.وی اظهار کرد: اگر بگوییم افتخار سرزمین ما در شاهکاری چون شاهنامه و در اشعار و سخنان بوستان و گلستان و در مثنوی مولانا و اثر گرانبهای حافظ جمع شده است، از واقعیت به دور نیست زیرا ما با کتاب با جهانیان سخن می‌گوییم.روحانی با اشاره به اهمیت کتاب در دیپلماسی فرهنگی گفت: مگر نه این است که قانون ابن‌سینا در تمام مجامع جهانی زینت‌بخش کتابخانه‌ها شده است و اندیشمندان و دانشمندان جهانی به آن مراجعه می‌کنند. در واقع منطق ما کتاب است و اسلام ما نیز زبانش کتاب است و نه شمشیر.

هنرهای تجسمی در نمایشگاه کتاب



هر ساله با فرارسیدن اردیبهشت ماه، شور و شوق مشتاقان کتاب دوچندان می‌شود و بازار این یار مهربان هم پررونق‌تر. در کنار تمام مسائل و اما و اگرهای پیش روی عرصه ادبیات و صنعت مکتوب کشور، این روزها باید دید سهم هنرهای تجسمی در نمایشگاه کتاب چقدر است.

به گزارش ایرنا، علاقه‌مندان به یار مهربان در این ایام خود را برای این رخداد بین‌المللی و فرهنگی آماده می‌کنند.

همه اقشار جامعه و هنرمندان عرصه‌های مختلف تجسمی نیز سعی می‌کنند با حضور خود علاوه بر تنفس در فضای عطرآگین باغ کتاب، آثار مد نظر خود را تهیه کنند.

کتاب‌های حوزه تجسمی به دلیل تخصصی بودن با فرازونشیب‌هایی در کمیت رو به رو است، زیرا این حوزه علاوه بر تخصصی بودن، بیشتر از آنکه مخاطب عام داشته باشد مخاطب خاص دارد.

هرچند یکی از خصوصیات مثبت و جذاب در این نوع کتاب ها، وجود تصاویر متفاوت و دیدنی در شاخه‌های مختلف هنری است که چشم مخاطب را به خود جلب می‌کند. تعدد کتاب‌های حوزه تجسمی در کشور آن هم با توجه به فعالیت بیش از ۶۰۰ هزار هنرمند تجسمی‌کار حرفه‌ای و غیرحرفه‌ای موضوعی قابل تامل است.

بیشتر مخاطبان کتاب‌های حوزه تجسمی را متخصصان و دانشجویان این رشته تشکیل می‌دهند، بنابراین این کتاب‌ها دارای طراحی‌های خاصی در جلد و صفحه‌بندی هستند که این نوع کتاب‌ها در حوزه زیبایی‌شناسی است و مخاطبان آن هنرمندان هستند بنابراین طبیعی است که مبانی بصری از طراحی تا چاپ در این کتاب‌ها رعایت شود.

با وجود تعداد بالای هنرمندان حوزه تجسمی، تالیفات این کتاب‌ها در ایران پایین است، شاید عکاس یا هنرمند خوبی داشته باشیم که در حوزه عملی کاملا حرفه‌ای و متخصص عمل می‌کنند اما این دلیل نمی‌شود که آن فرد، نویسنده خوبی هم باشد. ما در حرفه هنرمندی سعی می‌کنیم که سطح بصری کتاب‌های‌مان را بالا ببریم تا از این طریق توقع مخاطب نیز نسبت به کتاب دریافتی افزایش یابد.

بنابراین از جلد و طراحی‌های داخلی صفحات و متن‌های به کار رفته در کتاب تلاش داریم کارمان با آثار روز دنیا یکسان شود.

البته نباید از یاد برد که یک کتاب هنری با ادبی تفاوت دارد؛ بنابراین فضای تولید تا چاپ آثار هنری تفاوت‌هایی با دیگر آثار خواهد داشت.

کار هنرمند نیز خلق اثر هنری است و نباید از او انتظار داشت تا پژوهش کند، این ضعف دانشگاه‌های هنر است که در تربیت پژوهشگرهای خبره هنری موفق عمل نکرده‌اند.

بیشتر افرادی هم که در حوزه تألیف ورود داشته‌اند به دلیل مشکلات و روند کارشان، شاید به این نتیجه رسیده‌اند که ترجمه راحت‌تر از تالیف است. البته در ایران آثار ترجمه با استقبال بیشتری نیز مواجه می‌شود که این موضوع می‌تواند هم خوب باشد و هم برای مولفان ما زنگ خطری محسوب شود.

یکی دیگر از دلایلی که تالیف کتاب‌های تجسمی کم است؛ شاید گرانی آن است زیرا باید از کاغذ و طرح‌هایی که مرتبط با هنر تجسمی باشد در آن استفاده کرد که هزینه گرانتر از یک کتاب معمولی است، از این رو برخی از انتشاراتی‌ها از کپی کردن استفاده می‌کنند که باعث می‌شود مردم کمتر به خرید این گونه کتاب‌ها علاقه داشته باشند.

از سویی کتاب اصلی با قیمتی گزاف به فروش می‌رسد که همه اقشار جامعه شاید قدرت خرید آن را نداشته باشند و فقط همان عده خاص یا هنرمندان بتوانند این کتاب‌ها را تهیه کنند.

امیدواریم مسئولان تدبیری بیندیشند تا همه مردم بتوانند از کتاب‌های تخصصی هنرهای تجسمی استفاده کنند.

امسال در بیست و هشتمین نمایشگاه کتاب تهران، سالن کتاب و هنر افتتاح می‌شود که بیشتر به موضوع کتاب و تالیف کتب مرجع و انتشار نشریات تخصصی در زمینه هنرهای تجسمی می‌پردازد. کتابخانه تخصصی هنر نیز در این مجموعه افتتاح خواهد شد.

سالن کتاب و هنر در بخش جنبی نمایشگاه کتاب توسط خانه هنرمندان ایران با همکاری خانه کتاب مدیریت می‌شود. در این سالن بیش از ۳۰ نشست پژوهشی و گفت و گو با هنرمندان و پژوهشگران در حوزه‌های مختلف هنری و فرهنگی برگزار می‌شود.

این سالن هر روز در نمایشگاه به بررسی رابطه یکی از هنرها با کتاب اختصاص دارد و میزگردی برای بررسی وضعیت چاپ و نشر کتاب‌های هنر با حضور متخصصان هر حوزه برگزار خواهد شد.

پاویون خانه هنرمندان ایران در سالن جنبی نمایشگاه کتاب، در ایام برگزاری نمایشگاه پذیرای هنرمندان و پژوهشگران حوزه فرهنگ و هنر است.

از برنامه‌های این سالن می‌توان به برگزاری پنل‌ها و میزگردهایی با محور بررسی کتاب‌های حوزه نقاشی، تئاتر، وضعیت چاپ و نشر کتاب‌های نمایشنامه، بازیگری تئاتر و سینما، کاریکاتور، کتاب‌های موسیقایی در ایران، تئوری فیلم، گرافیک و... با حضور هنرمندان و پژوهشگرانی چون بهنام کامرانی، محمدحسن حامدی، ساعد مشکی، شیرین بزرگمهر، قطب‌الدین صادقی، جواد حسنجانی، پیام فروتن، ایوب آقاخانی، فارس باقری، علی اکبر علیزاد، فرزاد ادیبی، حسین چنعانی، علیرضا سیداحمدیان، هومان اسعدی، حسین یاسینی و ... اشاره کرد.

امیدواریم که امسال با افتتاح این سالن، مولفان نشر به هنرهای تجسمی بیشتر توجه کرده و کتاب‌های بیشتری در این زمینه تالیف کنند.

بیست و هشتمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران از ۱۶ تا ۲۶ اردیبهشت ماه جاری در مصلای امام خمینی (ره) تهران برپا می‌شود.

تاریخ‌نگاری موزه فرش ایران



متن زیر در تکمیل و توضیح مصاحبه‌ای که با همین عنوان از نظرتان گذشت، از سوی کارشناس مربوط موزه فرش ایران، نسترن نیک‌نژاد به خوانندگان صمت ارائه شده که از نظر می‌گذرد.

موزه فرش در سال ۱۳۴۰ ه.ش. به‌عنوان مکانی برای نمایش فرش در نظر گرفته شد اما ساخت آن به‌طور نیمه کاره باقی ماند به‌طوری‌که ۱۵سال متروکه و بدون کاربری بود.

در اوایل سال ۱۳۵۵، دوباره اقدام به تکمیل ساخت آن کردند و این بار همراه با تغییرات کلی به اتمام رسید. حدود سال ۱۳۵۴ دفتر مخصوص،اقدام به خرید فرش‌های نفیس ایرانی از اشخاص متفرقه کرد؛ به‌طور مثال در حدود ۷ قطعه فرش دوره صفوی معروف به پولونز از گالری راکفلر خریداری شد.

در نهایت موزه فرش ایران روز ۲۲ بهمن سال ۱۳۵۶ هجری شمسی در بنایی که توسط مهندس فرمانفرمایان طراحی شده بود برای بازدید عموم گشایش یافت.

مجموعه موزه فرش ایران در حال حاضر ۲۰۰۰ اثر از باارزش‌ترین نمونه‌های قالی ایران از قرن نهم هجری قمری تا دوره معاصر را در دل خود جا داده است. این موزه دارای یک تالار اصلی در طبقه اول و نمایشگاه موقت در طبقه دوم است که بازدیدکننده را به سیر در مناطق مختلف جغرافیایی بافت ایران ازجمله آذربایجان، اصفهان، کاشان، خراسان، کردستان، استان مرکزی، کرمان و... دعوت می‌کند. هر یک از این آثار بیانگر فرهنگ، تفکر، نوع زندگی، آب‌وهوای منطقه و... است که بافندگان، رنگرزان یا طراحان به‌گونه‌ای استادانه با نقش و نگارهای بدیع آثار را خلق کرده‌اند، که هرکدام گویای کتابی مصور از تفکر، اندیشه‌ها، باورها و تبلور ادبیات فارسی است.

در طبقه فوقانی موزه، بنا بر سیاست برنامه‌های سالانه دو نمایشگاه موقت مثلا به‌مناسبت روز جهانی موزه‌ها یا ۲۲ بهمن‌ماه برگزار می‌شود و پاسخگوی مخاطبان، پژوهشگران و علاقه‌مندان هنر فرش است. آثار از مخزن موزه انتخاب و برای نمایش نصب می‌شود. قابل توجه است که از بدو تاسیس موزه تاکنون نمایشگاه‌های متعددی شامل نمایشگاه‌های موقت منطقه‌ای: نظیر فرش‌های کرمان، مشهد، اصفهان و... یا گلیم، طرح و نقش قالی و قالیچه با مضامین طرح‌های محرابی، باغی، لچک ترنج، محرماتی، واگیره تصویری و... برگزار شده و این روند ادامه دارد.

شایان ذکر است: ۱۳۰ تخته اثر در طبقات موزه در معرض دید علاقه‌مندان به نمایش درآمده است. علاقه‌مندان می‌توانند در نیمه اول سال همه روزه به غیراز دوشنبه‌ها از ساعت ۹ تا ۱۹ برای بازدید در موزه فرش ایران حضور یابند.

راه‌یابی آثار به موزه بعد از کارشناسی از راه‌های مختلف نظیر موارد زیر انجام می‌شود:

آثار خریداری: که با بررسی‌های کارشناسانه و نیاز آرشیو موزه اقدام می‌شود.

آثار انتقالی: از کاخ‌ها و نهاد ریاست‌جمهوری، شرکت سهامی فرش ایران و... همچنین آخرین انتقال ۱۵۸ تخته فرش از شرکت سهامی فرش به مجموعه موزه را می‌توان ذکر کرد.

آثار اهدایی: می‌توان به دو نمونه اخیر اشاره کرد: نظیر اهدای ۲۸ تخته فرش نفیس و تاریخی از طرف آقای مهندس غلامعلی ملول در سال ۱۳۹۰و ۱ تخته فرش هنری سیم بفت از طرف آقای مهندس محمود نوری که در سال ۱۳۹۳ به آرشیو موزه راه یافتند.

معرفی قدیمی‌ترین فرش موجود در موزه فرش ایران معروف به سنگوشکو

فرش «سنگوشکو» که در موزه فرش شاهد آن هستیم از مجموعه امریکایی «ترور» خریداری شده است، این قالی ۴۰۰ ساله با تصاویر انسان‌ها و پرندگان و دیگر جانوران و گیاهان که در ابعاد ۳/۰۵×۵/۹۴ بافته شده و یکی از عالی‌ترین نمونه‌های مینیاتور در بافته‌های موجود است.

سنگوشکو، یکی از ۱۴ فرش معروف دنیاست، که در سده شانزدهم میلادی در ایران بافته شده در سال ۱۹۳۱ دانشمندهانی که در جشنواره بزرگ هنر ایران در لندن حضور داشتند به شباهت‌هایی در میان فرش‌های بازمانده از اواخر سده شانزدهم و اوایل سده هفدهم میلادی پی بردند و براساس رابطه‌ای که در طرح، رنگ و بافت این فرش‌ها یافتند، آنها را در یک مجموعه واحد قرار دادند. این مجموعه از فرش‌ها در تاریخ طرح قالی از اهمیتی ویژه برخوردارند.

از آنجا که یکی از زیباترین این فرش‌ها به یکی از شاهزادگان قرن نوزدهم لهستان به‌نام «رومان سنگوشکو» تعلق داشت، عنوان «سنگوشکو» به این مجموعه از فرش‌های تعمیم داده شد. اما فرشی که موزه فرش ایران آن را خریداری کرده و در تالار مرکزی موزه به نمایش گذاشته است، یکی از زیباترین فرش‌های این مجموعه است. در مرکز این فرش یک ترنج شگفت‌انگیز و در زمینه آن شکل‌های گیاهی و حیوانی دیده می‌شود.

فرش‌های موجود در انبار موزه در کفراژهای (مخازن استوانه‌ای که از جنس فولاد هستند) نگهداری می‌شوند. البته فرش‌های قدیمی و زربفت یا سیم بفت در قفسه‌های کشویی نگهداری می‌شوند.

هر سال فرش‌های موجود در انبار برای هوادهی به مدت یک ماه از ساعت ۹ تا ۱۵ بعدازظهر هوا دهی و جارو شده و سپس به انبار موزه منتقل می‌شوند.

این باستان‌شناس می‌گوید که این قالی‌ها در خراسان جنوبی بافته شده است (احتمالا مادها، پارت‌ها یا جنوب خراسان).

نمایشگاه بین‌المللی کتاب

درهای نمایشگاه کتاب تهران امروز به روی مردم گشوده می‌شود

درهای بیست و هشتمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران امروز (چهارشنبه) در مصلای تهران به روی بازدیدکنندگان گشوده می‌شود.

به گزارش خبرنگار فرهنگی ایرنا، بیست و هشتمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران صبح دیروز (سه‌شنبه) با حضور حسن روحانی، رییس‌جمهوری در آیینی در مصلای امام خمینی(ره) تهران گشایش یافت و بازدید عمومی از امروز آغاز می‌شود.

بیست و هشتمین نمایشگاه بین‌المللی تهران که با شعار «خواندن، گفت‌وگو با جهان» برگزار می‌شود از ۱۶تا۲۶ اردیبهشت‌ماه جاری از ساعت ۱۰ تا ۲۰ برای بازدیدکنندگان دایر است.

بیش از ۳۰۰ هزار عنوان کتاب داخلی و ۱۶۵ هزار عنوان کتاب خارجی در نمایشگاه امسال عرضه می‌شود.۲ هزار و ۴۵۰ ناشر داخلی در ۲ هزار و ۱۶۰ غرفه کتاب‌های خود را در نمایشگاه امسال در معرض دید علاقه‌مندان قرار می‌دهند.

در این نمایشگاه علاوه بر حضور ناشران داخلی، آثار بیش از ۲۸۰۰ ناشر خارجی به نمایش در می‌آید. در بیست و هشتمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران ۶۵ کشور حضور دارند. امسال در بخش بین‌الملل نمایشگاه کتاب حدود ۱۳۰ غرفه فعال خواهد بود.

در این نمایشگاه حوزه نشر دیجیتال و الکترونیک، کودک و نوجوان، دستگاه‌ها و سازمان‌های دولتی و دانشگاه در غرفه‌هایی آثار و فعالیت‌های خود را به نمایش می‌گذارند.

۵۰ هزار نفر بن کارت دریافت کردند

۵۰ هزار نفر از افرادی که برای دریافت بن کارت نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران ثبت نام کرده بودند، بن کارت‌های خود را دریافت کردند.

به گزارش ستاد خبری بیست و هشتمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، نیکنام حسین‌پور، مدیر کمیته رفاهی و هماهنگی نهادها و سازمان‌های همکار با اعلام این خبر گفت: تا بعد از ظهر ۱۴ اردیبهشت‌ماه، ۵۰ هزار نفر از ثبت‌نام‌کنندگان بن کارت خرید کتاب نمایشگاه کتاب، با مراجعه به شعب بانک صادرات بن کارت‌های خود را دریافت کردند. وی افزود: تحویل این بن کارت‌ها از ۱۳ اردیبهشت‌ماه توسط بانک صادرات آغاز شده و این روند تا پایان نمایشگاه ادامه دارد. گفتنی است، بن کارت‌های نمایشگاه کتاب تنها تا پایان زمان برگزاری آن قابل استفاده است. بیست و هشتمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران با شعار «خواندن، گفت‌وگو با جهان» از تاریخ ۱۶ تا ۲۶ اردیبهشت ماه ۱۳۹۴ در مصلای بزرگ امام خمینی (ره) برگزار می‌شود.

فرهنگستان هنر با ۴۰ عنوان جدید در نمایشگاه شرکت می‌کند

موسسه متن فرهنگستان هنر برای دهمین‌سال متوالی با عرضه حدود ۴۰ عنوان چاپ جدید در بیست و هشتمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران شرکت می‌کند.

به گزارش مهر، موسسه تالیف، ترجمه و نشر آثار هنری با نام اختصاری «متن» وابسته به فرهنگستان هنر امسال با عرضه کتاب‌های چاپ جدید خود در بیست و هشتمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران حضور خواهد داشت. این انتشارات که در حوزه نشر و عرضه کتاب‌های تخصصی در زمینه هنر فعالیت دارد، امسال برای دهمین سال متوالی در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران به عرضه کتاب‌هایی چون «سه مثنوی همای و همایون، کمال‌نامه و روضه‌الانوار خواجوی کرمانی، به خط میرعلی‌بن‌الیاس تبریزی و نقاشی‌های جنید بغدادی»، «گذری بر معماری متقدم مسلمانان، اثر کرسول و ترجمه مهدی گلچین عارفی»، «سبک‌شناسی خوشنویسی قاجار، تألیف علیرضا هاشمی‌نژاد»، «هنر و ارزش، اثر جورج دیکی و ترجمه مهدی مقیسه»، «جلد پنجم مجموعه مقالات زیبایی‌شناسی آکسفورد با عنوان، مسائل کلی زیبایی‌شناسی (قسمت سوم) / به کوشش جرولد لوینسون و ترجمه فریبرز مجیدی»، «زیبایی و فلسفه هنر در گفت‌وگو: ارسطو، به کوشش منیره پنج‌تنی»، «انسان‌شناسی هنر، اثر روبرت لیتون و ترجمه اصغر ایزدی‌جیران»، «پیکر انسان در هنر اسلامی: میراث گذشته و تحولات پس از اسلام، اثر ایوا بئر و ترجمه بهنام صدری» و «موسیقی ایران از انقلاب مشروطه تا انقلاب اسلامی ایران، تألیف دکتر امیراشرف آریان‌پور» خواهد پرداخت.

گسترش صمت
صنعت معدن تجارت
چهارشنبه ۱۶ اردیبهشت ۱۳۹۴ -۱۷ رجب ۱۴۳۶- ۶ می ۲۰۱۵- شماره ۲۱۱- پیاپی ۱۵۲۹

صاحب امتیاز: سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: مسعود دهشور
معاون سردبیر: عاطفه خسروی
قائم مقام مدیرمسئول در اداری ،مالی، بازرگانی: خلیل محمودی

مدیر تحریریه: مهدی اسحاقیان
مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی
مدیر آموزش: مینو بدیعی
مدیر روابط عمومی: فاطمه پیرانی
مدیر سازمان آگهی‌ها: مهرداد بیات
مدیر چاپ: بیژن بهادری
مدیر توزیع: حمید رجبی

دبیر گروه خودرو: حسین علیزاده
دبیر گروه صنعت: میترا ممسنی
دبیر گروه معدن: محبوبه ناطق
دبیر گروه تجارت: زهرا فریدزادگان
دبیر گروه اقتصاد: مهدیه انوشه
دبیر گروه استان‌ها: مریم نظری
دبیر ویرایش و تصحیح: حسین شیرازی

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی:PR@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: انتخاب رسانه: ۲-۴۴۹۰۵۳۰۰

برگ آخر

امیرمومنان حضرت علی(ع) می‌فرمایند: کرم و جوانمردی بیش از خویشاوندی مهر می‌آورد.

در پرتو کلام نور

مناجات باخدا

عطار نیشابوری:

ای ز جسم و جان نهان دیدار تو
گم شده عقل وخرد در کارتو
هست عقل و جان و دل محدودِ خویش
کی رسد محدود در معبودِ خویش
ای زپیدایی خود بس آشکار
با وجودت کی بود کس، آشکار
بر درِ حُکمت زماهی تا به ماه
در طلب بینم زکوهی تا به کاه
چند گویم، کانچه گویم آن نه‌ای
چند جویم، کانچه جویم آن، نه ای
جمله یک ذات است، اما متصف
جمله یک حرف و عبارت مختلف
هر زمان این راه بی‌پایان‌تر است
خلق هر ساعت در آن حیران‌تر است

تک‌خبر

اسامی ناشران نمونه

اسامی ناشران نمونه و شایسته تقدیر سال ۹۳ در مراسم افتتاحیه بیست‌وهشتمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران اعلام شد. به گزارش ایلنا در بخش ناشران بزرگسال انتشارات مجد به‌عنوان ناشر نمونه تهران و انتشارات جامعه‌نگر به‌عنوان ناشر شایسته تقدیر معرفی شدند و اسامی سایر ناشران برتر به این شرح است:

ناشران بزرگسال بخش خصوصی شهرستان
ناشر نمونه: انتشارات نوید شیراز
ناشران کودک و نوجوان بخش خصوصی تهران
ناشر نمونه: انتشارات پیدایش
ناشران کودک و نوجوان بخش خصوصی شهرستان
ناشر نمونه: انتشارات براق
ناشران غیرخصوصی تهران و شهرستان
ناشر نمونه: انتخاب نشد

در ضمن از کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان به‌دلیل تولید و نشر آثار ویژه نابینایان و گویش‌های محلی تقدیر شد.

بخش جنبی
ناشران برگزیده: انتشارات سایان، انتشارات شهرستان ادب، انتشارات دارخوین.

معرفی کتاب

ایران و سازمان سیا



کتاب «ایران و سازمان سیا» شامل تحلیلی متفاوت از واقعه کودتای ۲۸ مرداد براساس اسناد منتشر شده، با تالیف داریوش بایندر به وسیله بنگاه نشر و ترجمه کتاب پارسه منتشر و روانه بازار کتاب شد. به گزارش مهر، بیش از ۶۰ سال از سقوط دولت محمد مصدق در ۲۸ مرداد ۱۳۳۲ می‌گذرد ولی هنوز این واقعه علاقه‌مندی مورخان و هیجان محافل ایرانی را برمی‌انگیزد.

این رخداد را بسیاری از ایرانیان در داخل و خارج، کودتایی توصیف می‌کنند که زیرحمایت سازمان سیا، فروغ خواست ملی برای دموکراسی و شکوفایی اقتصادی را خاموش کرد.

نویسنده کتاب «ایران و سازمان سیا» با نگاهی انتقادی به اسناد آرشیو وزارت خارجه امریکا و سازمان سیا، به تحلیلی متفاوت از کودتای ۲۸ مرداد پرداخته است. این کتاب در عین پذیرش دخالت انگلیس و امریکا در کودتا، سرنگونی دولت مصدق را بیشتر ناشی از عوامل داخلی می‌داند.

از این رو می‌توان «ایران و سازمان سیا» را قرائتی نو و عاری از پیش‌داوری‌های سیاسی و ایدئولوژیک درباره سقوط دولت مصدق دانست.

اثر نام‌برده در ۸ فصل نوشته شده و براساس اسناد و مکتوبات و نیز تحلیل‌ها و گزارش‌های ثبت‌شده، به ارزیابی اتفاقات حول و حوش ملی‌شدن صنعت نفت تا سقوط دولت مصدق می‌پردازد و عوامل منجر به کودتای ۲۸ مرداد ۱۳۳۲ را یک به یک شرح می‌دهد.

گام نخست در واگذاری مدیریت نمایشگاه به ناشران



وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: عناوین کتاب‌های عرضه شده در بیست‌وهشتمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران امسال ۲۰درصد افزایش پیدا کرده است.

به گزارش خبرگزاری صداوسیما، علی جنتی در مراسم افتتاح بیست‌وهشتمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران افزود: در بخش کتاب‌های خارجی نیز حدود ۵۰ درصد از عناوین کتاب‌ها غیرتکراری است. جنتی افزود: حضور حدود ۳۰۰ هزار عنوان کتاب نشر داخلی و بیش از ۱۶۰ هزار عنوان کتاب خارجی نمایه‌ای از گستره این رویداد فرهنگی در حوزه نشر و کتاب است. وی افزود: در نمایشگاه امسال گام نخست برای واگذاری مدیریت نمایشگاه به ناشران برداشته و بخش‌های مهمی از فعالیت‌های اجرایی به تشکل‌های نشر واگذار شده است. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: در نظر است با مطالعه‌ای جامع، فرآیند واگذاری را کامل کنیم و همه امور اجرایی را به اهل آن بسپاریم.

جنتی افزود: در حال حاضر نمایشگاه کتاب بیش از آنکه یک نمایشگاه باشد، تبدیل به فروشگاهی بزرگ شده است که هر سال به وسعت و حجم آن افزوده می‌شود و به تدریج از هدف اصلی خود که معرفی کتاب‌های جدید و تبادل اطلاعات نشر است، فاصله می‌گیرد.

وی گفت: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بر این باور است که کتاب در درجه اول باید در کتابفروشی‌ها عرضه شود. جنتی افزود: نمایشگاه باید محلی برای عرضه کتاب‌ها به‌ویژه کتاب‌های چاپ اول باشد. وی گفت: فقط وجود کتاب‌های خارجی برای بین‌المللی شدن نمایشگاه کافی نیست و باید ارتباطات بیشتری با دانش و دانشمندان جهان فراهم کرد و به همین علت در این نمایشگاه نقش دیپلماسی فرهنگی برجسته شده است. جنتی افزود: امسال کشور پادشاهی عمان به عنوان میهمان ویژه در نمایشگاه شرکت کرده است.

به علاوه، چند نفر از وزرای فرهنگ کشورهای مختلف و ۵ نفر از روسای نمایشگاه‌های بین‌المللی کتاب و برخی نویسندگان و فرهیختگان خارجی در آن حضور دارند. وی گفت: هر روز از نمایشگاه به نام یک کشور نامگذاری شده است تا بتوانند برنامه‌های علمی و فرهنگی خاص خود را ارائه کنند. جنتی با اشاره به شعار امسال نمایشگاه یعنی «خواندن؛ گفت‌وگو با جهان» افزود: امید می‌رود که این شعار بتواند کارکرد نمایشگاه را برجسته‌تر کند.

برگزاری مراسم یادبود حسین قندی در دانشگاه علامه طباطبایی

رییس دانشکده علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبایی در مراسم یادبود حسین قندی، استاد تیتر در این دانشگاه به ویژگی‌های اخلاقی وی اشاره کرد و گفت: حسین قندی هنگام تدریس در دانشکده با رویی خندان، بانشاط و آرام‌بخش با همه برخورد می‌کرد.

به گزارش ایسنا، دکتر حسین پناهی افزود: او برای دیگران مایه آرامش و دلگرمی بود. در طول سالیان درازی که در خدمت او بودم، چهره‌ای عبوس از او به یاد ندارم. در این سال‌ها به خاطر ندارم که هیچ‌گاه همکار یا دانشجویی از وی گله یا شکایتی به لحاظ نوع برخورد، رفتار و اخلاق داشته باشد.

این گزارش حاکی است مهدی محسنیان‌راد نیز در بخشی از سخنانش در مراسم یادبود زنده‌یاد حسین قندی گفت: در اینجا می‌توانیم برای تمام روزنامه‌نگارانی که سه نسل روزنامه‌نگاری را به خود دیده‌اند فاتحه بخوانیم و از آنها یاد کنیم. به یاد همه آنهایی که روزنامه‌نگار درگذشتند نه روزنامه‌نویس.



این استاد روزنامه‌نگاری با اشاره به ویژگی‌های کار حرفه‌ای زنده‌یاد حسین قندی که نشأت‌گرفته از یک خشیت بود، گفت: روزنامه‌نگار باید خشیت داشته باشد، یعنی بیشتر نگران مردم باشد تا نگران خودش و به نظر من استاد قندی یک روزنامه‌نگار بود نه یک روزنامه‌نویس و این خصیصه را داشت.

هادی خانیکی، استاد ارتباطات نیز در بخشی از سخنانش گفت: نمی‌دانم چرا در سال‌های اخیر، در عالم ارتباطات شاهد مرگ روزنامه‌نگاران و استادان به سبکی شبیه به هم هستیم؛ مجید تهرانیان، کاظم معتمدنژاد، حسین پرتوی، احمدرضا دریایی و حسین قندی. مجید رضاییان، استاد ارتباطات دیگر نیز در بخشی از سخنانش به ویژگی‌های اخلاقی و کار حرفه‌ای زنده‌یاد حسین قندی اشاره کرد و گفت: حسین قندی فقط درس نداد. او همیشه لبخند می‌زند اما جدی بود. روزنامه‌نگار پویا خواهد ماند و افرادی مثل قندی از این دسته هستند. در بخش دیگری از این مراسم محمدمهدی فرقانی ضمن تشکر قلبی از جامعه رسانه‌ای کشور گفت: واکنش جامعه رسانه‌ای به درگذشت حسین قندی خارج از انتظار ما بود. بسیاری از علمای علوم ارتباطات سرنوشت خود را در آیینه سرنوشت کسانی چون حسین قندی می‌بینند. نسل ما نسل عجیبی بود. دورانی که به‌ندرت برای روزنامه‌نگاران در دنیا اتفاق می‌افتد.

۶۰ مدرسه محیط زیستی از مهرماه شروع به کار می کنند

مدیرکل دفتر آموزش و مشارکت‌های مردمی سازمان محیط‌زیست از راه‌اندازی ۶۰ مدرسه محیط‌زیستی از ابتدای مهر ماه ۹۴ در ۵ منطقه آب و هوایی کشور خبر داد. به گزارش ایسنا، محمد درویش گفت: در اسفندماه سال ۹۲ بین ابتکار، رییس سازمان حفاظت محیط‌زیست و دکتر فانی، وزیر آموزش و پرورش تفاهمنامه‌ای به امضا رسید که یکی از بندهای آن فراهم کردن زمینه آموزش برای ۵۶ هزار معلم زیر نظر سازمان حفاظت از محیط‌زیست بود تا این معلمان در گرایش‌های مختلف و مشابه تسهیل‌گر محیط‌زیست باشند و دانش‌آموزان کنونی و مدیران آینده را آموزش دهند.

مدیرکل دفتر آموزش و مشارکت‌های مردمی سازمان محیط‌زیست با اشاره به تشکیل هسته مشورتی مدارس جامع محیط‌زیستی در سازمان حفاظت محیط‌زیست، گفت: منشور مدارس جم به رشته تحریر درآمد و این منشور به تایید نمایندگانی از سازمان حفاظت محیط‌زیست، وزارت آموزش و پرورش، دانشگاه و فعالان حوزه رسید. وی با بیان اینکه مدارس «جم» به اختصار به معنای مدارس جامع محیط‌زیستی هستند، گفت: این مدارس در ۵ منطقه آب و هوایی کشور یعنی در مناطق ایران - تورانی، هیرکانی، ارسبارانی، زاگرس، خلیج‌فارس و عمانی تشکیل می‌شوند.

۳هزار میلیارد تومان بودجه برای ادامه ساخت مصلا

مجری پروژه مصلای تهران جزئیاتی از این پروژه را تشریح کرد و گفت: برای ساخت این پروژه ۳ هزار میلیارد تومان بودجه باید در نظر گرفته شود.

به گزارش فارس، مازیار حسینی افزود: ۳ هزار میلیارد تومان ظرف ۳۰ ماه یعنی کمتر از ۳ سال باید برای این پروژه (برای بخش مرکزی مصلا که منظور ماست) هزینه شود چون مصلا یک طرح جامع دارد که مرحوم میرمیران تهیه کرده و در آن اراضی مصلا و اراضی عباس‌آباد به صورت یکپارچه دیده شده است. در حال حاضر اقداماتی که انجام می‌شود نیز در زمینه همان اهداف است و باید به صورت یک بسته دیده شود.

معاون سابق عمرانی شهرداری تهران گفت: مصلا پیچیده‌ترین پروژه عمرانی کشور حداقل پس از انقلاب است؛ البته در حوزه سیویل و کارهای عمرانی، نه حوزه ساخت و سازهای صنعتی. وی ادامه داد: در مجتمع نمایشگاهی شهر آفتاب سازه‌ای با دهانه ۸۰ متر احداث شد که در حال حاضر بزرگترین دهانه کارهای شهری است و دو دهانه ۵۰ متری در کنارش قرار دارد. این در حالی است که دهانه یکی از تاق‌هایی که باید در مصلا احداث شود، ۱۱۰ متر است.

حسینی تصریح کرد: تکمیل پروژه احداث مصلا هنوز نیاز به طراحی دارد و البته سختی‌هایی در کار اجرا دارد.

عکس‌روز



آغاز فصل گلابگیری در کاشان

عکس: مجید حجتی

یادداشت‌های بی‌نام

بازی زیر باران

کلاس دوم دبستان نوبت بعدازظهر بودم باران تندی می‌بارید یک چتر ۷رنگ دسته صورتی سوتی‌دار آن روز صبح خریده بودم وقتی به مدرسه رفتم دلم خواست باهمان چتر زیبایم زیر باران بازی کنم اما زنگ خورد، هر عقل سالمی تشخیص می‌داد که کلاس درس واجب‌تر از بازی زیر باران است. یادم نیست آن روز چه درسی آموزگارم به من آموخت اما دلم هنوز زیر همان باران توی حیاط مدرسه مانده بعد از آن روز شاید هزار بار دیگر باران باریده باشد و من صدبار دیگر چتر نو خریده باشم اما آن حال خوب ۸سالگی هرگز تکرار نخواهد شد. این نخستین بدهکاری من به دلم بود که در خاطرم مانده. بعد از آن هر روز به اندازه تک‌تک ساعت‌های عمرم به دلم بدهکار ماندم و به بهانه عقل و منطق از هزار و یک لذت چشم پوشیدم از ترس آنکه مبادا آنچه دلم می‌خواهد پشیمانی به بار آورد؛ خیلی وقت‌ها سکوت کردم و اینک پشیمانم.

یادداشت فرهنگی

همایش بزرگ و فرهنگی کتاب



مینو بدیعی
روزنامه‌نگار

بیست‌وهشتمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران همایش بزرگ و فرهنگی ارزشمندی است که همه‌ساله هزاران ناشر، مخاطب، دانشجو، استاد، دانش‌آموز، فعالان فرهنگی، نویسنده، شاعر، محقق، پژوهشگر و همه مردم را به کار سازنده‌ای وا می‌دارد که قابل ارزش و ستودنی است.

نمایشگاهی که غبار یک‌ساله را از روی کتاب این مهربان‌ترین یار هر فردی می‌زداید و همه بازدیدکنندگان خود را با نفس معطر این یار و بار دیگر آشتی می‌دهد. نمایشگاه کتاب اگر حتی فقط برای دیدن و بازدید کردن و حتی تفریحی فرهنگی هم باشد نوعی پویایی و خلاقیت و حرکت در آن است. اینکه هزاران نفر در محدوده وسیعی تقریبا در مرکز شهر به بازدید از نمایشگاه کتاب می‌پردازند ذهن‌ها واندیشه‌ها را با موضوع بسیار گرانقدری مشغول می‌کند که حتی فکر کردن به آن گامی به سوی جلو است.

در جامعه ما بارها و بارها این مسئله مطرح شده که مردم کمتر اهل کتاب هستند و کم مطالعه می‌کنند که به هیچ‌وجه این تصورات درست نیست. کسانی هستند در بین جوانان و افراد میانسال و حتی سالمندان که از شهرهای دور و نزدیک برای بازدید از نمایشگاه کتاب به این شهر بزرگ فرهنگی می‌آیند. کتاب‌ها را در عنوان‌ها و موضوعات مختلف می‌بینند و انتخاب می‌کنند، می‌خرند و صد البته آن را می‌خوانند. نمایشگاه کتاب نه فقط جایی برای استاد، دانشجو و پژوهشگر است بلکه مکانی است که بهترین فضا را برای یک گردش فرهنگی برای خانواده‌ها باز می‌کند. کودکان و نوجوانان را به جست‌وخیز و تکاپو وا می‌دارد و بزرگسالان را بار دیگر با بوی کتاب سرگرم می‌کند.

کتاب نفیس‌ترین وگرانبهاترین هدیه‌ای است که بشر به خود ارزانی داشته و نمایشگاه کتاب فرصتی است که همه کتاب‌هایی را که سال‌های دور خوانده‌ایم آنها را بار دیگر در نمایشگاه ببینیم و به مرور خاطرات خود بپردازیم یا اینکه با یافتن کتاب‌ها و آثار جدیدی که راه به نمایشگاه یافته‌اند به باور دوباره حیات فرهنگی خود دست یابیم.

نمایشگاه کتاب جایی است که بتوانیم بخش مهمی از سبد اقتصادی خانوار را به هزینه خرید کتاب اختصاص دهیم و یار مهربان خود را با لباس و زینتی نو به مهمانی با شکوه فرهنگ و اندیشه ببریم.

هیچ آماری را نمی‌خواهم در اینجا درباره کمبود کتاب و کتابخوان اشاره کنم، فقط می‌خواهم از جوانان و شیفتگان کتاب سخن بگویم که به عینه در جامعه ما وجود دارند. کارگر جوانی را می‌شناسم که در یکی از کارخانه‌های شمال کشور کار می‌کند و به عشق بازدید از نمایشگاه کتاب به تهران آمده است. او می‌گوید قبل از باز شدن نمایشگاه فقط از برابر دانشگاه تهران و از دستفروش‌ها به میزان ۲۰۰هزار تومان کتاب خریداری کرده است و هنگامی که از او می‌پرسم آیا پول دیگری برای خرید کتاب از نمایشگاه برایت باقی مانده است یا نه، با افتخار می‌گوید: ۲۰۰هزار تومن دیگر هم دارم که آن را به خرید کتاب از نمایشگاه اختصاص داده‌ام.

من در دلم به روحیه این جوان اهل مطالعه وفرهنگ درود می‌فرستم و اینکه او تنها یک کارگر ساده است که تحصیلات کلاسیک او تا مقطع دیپلم است و کم نیستند هزاران جوان دیگر همچون او که در جست‌وجوی آگاهی بیشتر، درآمد اندک خود را صرف خرید کتاب می‌کنند و چنین جامعه‌ای هرگز از پیشرفت و حرکت باز نمی‌ایستد.

گشایش بیست‌وهشتمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران را گرامی می‌داریم و برای انسان امروز و پیشرو اهل فرهنگ و همه هموطنان فرهیخته خویش روزهایی همچنان پر از کتاب و مطالعه آرزو می‌کنیم.