اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

شنبه
• ۱۳ دی ۱۳۹۹
• ۱۸ جمادی‌الاول ۱۴۴۲
• ۲ ژانویه ۲۰۲۱

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۶۹۶ • پیاپی ۳۰۱۴ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



بصیرت در زندگی شهید سردار سلیمانی موج می‌زد

رئیس قوه قضاییه گفت: سردار شهید حاج قاسم سلیمانی نشانه یک انسان بابصیرت است که در تمام زندگی سیاسی او این بصیرت موج می‌زد. سید ابراهیم رئیسی در بزرگداشت نخستین سالگرد شهادت سردار ملی ایرانیان حاج قاسم سلیمانی و همرزمانش که در دانشگاه تهران برگزار شد، افزود: رهبر معظم انقلاب در باب شخصیت سلیمانی فرمودند مکتب شهید سلیمانی باید تبیین شود. مکتب شهید سلیمانی در امتداد مکتب امام خمینی (ره) و در امتداد مکتب عاشورا است. باید ابعاد آن برای نسل حاضر و نسل‌های آتی تبیین شود. نخستین شاخصه مکتب شهید سلیمانی اخلاص شهید سلیمانی است. شاخصه دیگر مکتب شهید سلیمانی ولایی بودن او است. از دیگر ویژگی‌ها و شاخص‌های مکتب شهید سلیمانی مردمی بودن او است. این شاخص‌ها، شاخصه انقلابی بودن است. چهره انقلابی که هم انقلابی می‌اندیشد و هم انقلابی عمل می‌کند.

سرمقاله
2020 و داروی بی‌خیالی ۲

گفت‌وگو
رکود اقتصادی در خودروسازی جهان ۳

یادداشت‌های امروز
صنعت خودرو در سال 2021 ۴
روزهای خوش در انتظار آلومینیوم ۶
بی‌توجهی به پیشنهادات کارشناسان ۸
رمز ارز در مه ۱۵

پرونده

بررسی اقتصاد کرونازده به بهانه شروع سال جدید میلادی

2020 رفوزه شد

محدودیت‌های فرصت‌ساز ۴
آنچه بر معدن و صنایع آن گذشت ۵
شروع تلخ و پایان شیرین ۶
از چالش بیمه تا جای خالی یک تقویم منسجم ۷
همه کرونا را نشان می‌دهند ۸-۹
فلزات، برندگان 2020 ۱۱
آینده‌ای روشن در انتظار معدن ۱۲
پایان توریسم؟ ۱۴
تقابل رمزارز چینی با دلار دیجیتال ۱۵
کرونا اندیشه را هم مجازی کرد ۱۶

طرح: حسین علیزاده



انا لله و انا الیه راجعون

جناب آقای دکتر حمیدرضا خانپور

مدیرعامل محترم شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین

بانهایت تأسف و تأثر، درگذشت خواهرزاده گرامی‌تان را خدمت جنابعالی و خانواده محترم تسلیت عرض نموده، برای آن مرحومه علو درجات و غفران و رحمت الهی و برای شما و بازماندگان صبر جمیل و اجر جزیل از درگاه باری‌تعالی مسئلت می‌نمایم.

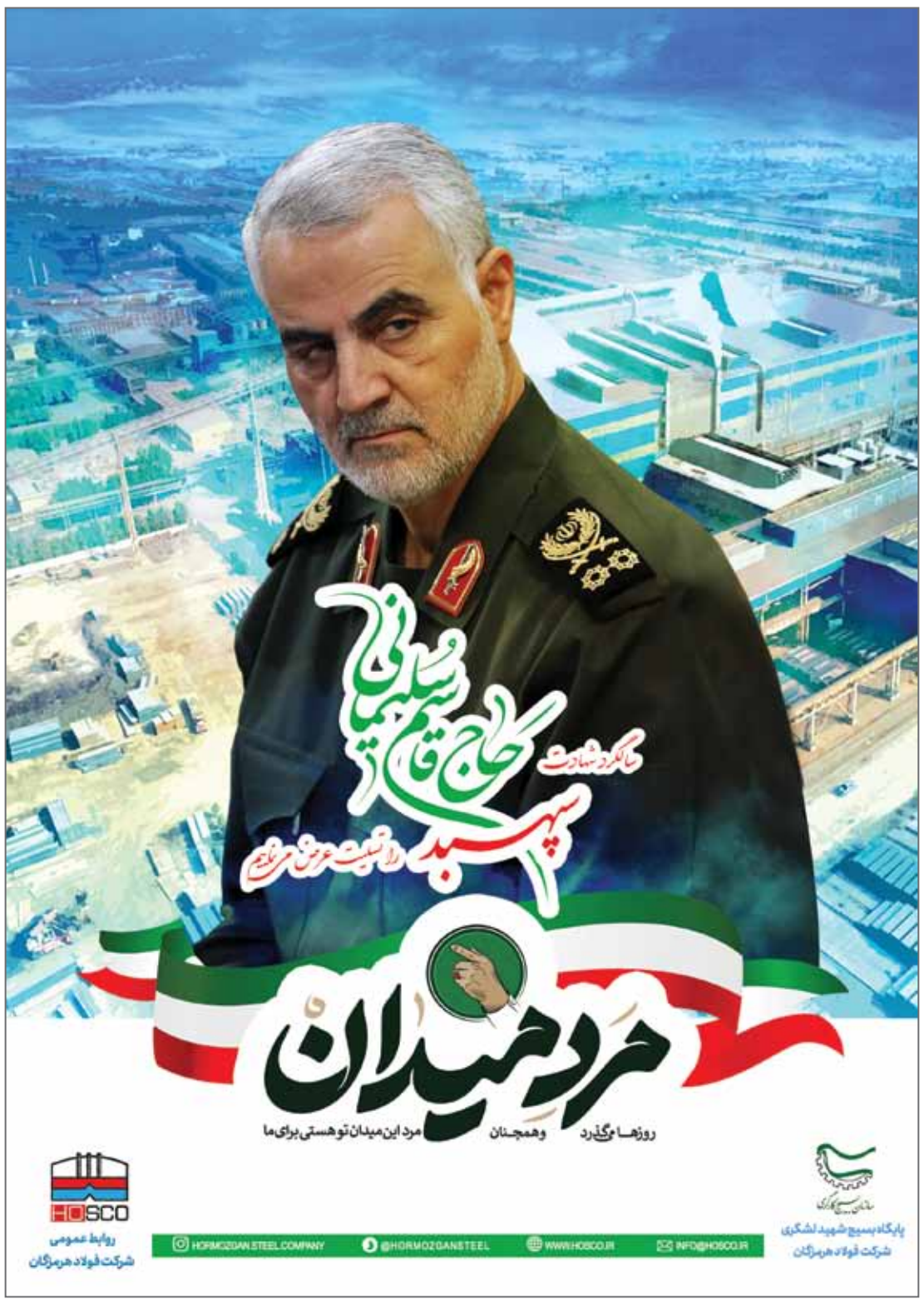
فهیمه زارع‌دار، سرپرست موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت در استان قزوین

انا لله و انا الیه راجعون

همکار گرامی سرکار خانم مرضیه توکل

با نهایت تأسف و تأثر، درگذشت پدر همسر گرامی‌تان را خدمت شما و خانواده محترم تسلیت عرض نموده، از درگاه حق برای روح پاک آن مرحوم علو درجات و مغفرت الهی و برای خانواده محترم صبر عظیم آرزومندیم.

مدیرمسئول و همکاران موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت





سرمقاله



2020 و داروی بی‌خیالی

ناصر بزرگمهر / مدیر مسئول
management@smtnews.ir
به‌نام او که هرچه بخواهد همان می‌شود

وقتی سال ۲۰۰۰ میلادی رسید، در کلاس‌های درس پرسیدم، دیشب با آغاز سال ۲۰۰۰ در چه حالی بودید و چه می‌کردید؟

تقریبا به استثنای یکی دو نفر، پاسخ همه این بود که خواب بودند.

در آن روز و در آن لحظه در کلاس درس بر منبر رفتم و برای بچه‌ها رجز خواندم که مگر می‌شود کسی در آغاز هزاره سوم میلادی که هر هزار سال یک بار، نسلی شانس این را دارد که زنده باشد و آن لحظه تاریخی عبور از زمان را ببیند، در خواب باشد و به کهکشان هستی و ستاره‌های آسمان نگاه نکند و بر توانایی خالق شکر نگذارد.

بچه‌ها حیران مرا می‌نگریستند و تعدادی از اینکه آن لحظه تاریخی را از دست داده‌اند، متاثر شده بودند. یکی به خود جرأت داد و گفت: استاد الان بین شما که بیدار بوده‌اید و ما که در خواب بوده‌ایم، چه فرقی است؟

به او گفتم فرقی به اندازه یک کلمه.

گفت: واقعا یک کلمه آنقدر مهم است؟

گفتم بستگی به تو و دانش تو و عقل تو دارد.

گفت: آن کلمه چیست؟

گفتم: دانایی.

پاسخ من در کلمه دانایی و نادانی است. کسی که در لحظات مهم تاریخی، اجتماعی، سیاسی، اقتصادی و امثالهم می‌خوابد یا خودش را به خواب می‌زند، در گروهی قرار می‌گیرد که از نادانی سیراب شده‌اند و کسانی که سختی بیداری را بر تن و روان خود تحمل می‌کنند که در حوزه دانایی قرار گیرند، بی‌شک بر جامعه خود و جهان تاثیر می‌گذارند.

تاریخ‌ها با اینکه به ظاهر هیچ تفاوتی با هم ندارند و واقعا هم ندارند اما به‌دلیل شکل زیباشناسی یا اتفاقات خاص، نقشی را در شرایط اجتماعی بازی می‌کنند که نمی‌توان آن را نادیده گرفت. تاثیرات عدد ۹ را در همین ۹ آذر امسال دیدیم. تاریخ ۹۹/۹/۹ برای بسیاری از آدم‌ها، موضوع مهم و جالب توجهی بود.

سال ۲۰۲۰ وقتی از راه رسید، فکر کردیم حتما اتفاق مهمی در آن رخ خواهد داد که همین هم شد. بیماری کرونا مصادف با آغاز سال ۲۰۲۰ میلادی در یوهان چین رخ داده بود و حداقل بخشی از سیاست‌بازان جهان از آن آگاه بودند.

سال ۲۰۲۰، سال کرونا نام گرفت، کرونایی که هم از خوبی‌های آن بسیار گفته شده است و هم از بدی‌های آن می‌توان نوشت.

کرونا به‌راحتی توانست جهان را متوقف کند و نگاه به طبیعت را کمی تغییر دهد. پروازها از حرکت بازماندند و چرخ گردشگری و دیدارها به سکون و سکوت نزدیک شد.

چرخ کارخانجات کمی کندتر و آسمان آبی پیدا شد و مردم به یاد آوردند که هنوز علم از ثروت بهتر است.

سال ۲۰۲۰ سال یک کشور خاص نبود، سالی بود که متعلق به جهان شد و درد مشترک ویروس چینی همه جهان را درنوردید و البته مثل هر اتفاق دیگری، برخورد دولت‌ها با آن متفاوت بود اما جهان را سرگرم یک موضوع مشترک کرد.

سال ۲۰۲۰ برای همه دولتمردان و سیاست‌بازان یک فرصت تاریخی فراهم کرد تا مشکلات و گرفتاری‌های داخلی و خارجی خود را به گردن کرونا بیندازند و تقریبا با رصد کردن اخبار همه جهان، وضعیت مشترکی وجود داشت.

سال ۲۰۲۰ برای ما هم سال نکبت‌باری در حوزه مرگ و میر هموطنان و بستگان و دوستان از کرونا تا سقوط هواپیمای اوکراینی بود و غم آنها لحظه‌ای از ذهن مردم خارج نشد.

گرانی‌ها در سال ۲۰۲۰ و بی‌تدبیری‌های مدیریتی و تورم و بی‌ارزش شدن پول ملی و عدم‌پاسخگویی دولتمردان و دست کردن در جیب مردم با انواع عوارض و مالیات‌های بی‌حساب و کتاب و تصمیمات ارز جهانگیری و باز کردن دروازه صادرات و واردات به‌روی سرمایه‌داران پناه گرفته در اتاق‌های صبحانه‌خوری با دولت بی‌خیال همچنان ادامه داشت.

از بی‌خیالی دولتمردان، توجه به همین گفت‌وگوهای رئیس برنامه و بودجه مملکت کفایت می‌کند. ایشان که در یک شو تلویزیونی مدعی شدند هرگز خریدی برای خانه انجام نداده و از دردهای مردم با خبر نیستند، در یک شو دیگر هم دلیل تورم را بودن پول زیاد در جیب‌های مردم اعلام کردند.

ظاهرا مصرف داروی بی‌خیالی در دولت و در این ماه‌های آخر افزایش یافته است.

گفت: در سال ۲۰۲۰ انواع استرس‌ها از هر سو به ما یورش آوردند و با مرگ خاموش ما را می‌کشند!

گفتم: به نظر تو برای مقابله با آن چه کنیم؟

گفت: باید آب معدنی با موز بخوریم!

گفتم: تو از کجا به چنین کشف بزرگی رسیده‌ای؟

گفت: یکی از خواص موز و آب معدنی این است که آدم را به بی‌خیالی می‌اندازد. طوری که دیگر هیچی برایش مهم نیست!

گفتم: چطور تِست کردی و به این کارکرد رسیدی؟

گفت: تو دقّت کن در جلسه‌های مسئولان، همیشه موز و آب معدنی روی میزهاست! که معمولا می‌خورند و می‌روند و خروجی جلسه هم به هیچ دردی نمی‌خورد؛ بنابراین کشف کردم که چون این‌ها موز و آب معدنی می‌خورند، بی‌خیال مشکلات مردم می‌شوند.

پس داروی بی‌خیالی موز و آب معدنی است، تو هم بی‌خیال شو که چیزی از نوشتن حاصل نمی‌شود.

بررسی اقتصاد کرونازده به بهانه شروع سال جدید میلادی

2020 رفوزه شد

۱۱ دی ۹۸، دهه سوم قرن بیست و یکم میلادی در حالی آغاز شد که دونالد ترامپ به‌عنوان کلیددار کاخ سفید، نخستین تبریک سال نو میلادی را با طعم تهدید منتشر کرد. اینچنین بود که سال ۲۰۲۰ میلادی با مجموعه‌ای از اتفاقات سیاسی و اقتصادی در فهرست پرتنش‌ترین سال‌های اقتصاد جهان قرار گرفت.

شاید مهم‌ترین اتفاق سیاسی جهان در سال ۲۰۲۰ میلادی، شهادت سردار قاسم سلیمانی در دوم ژانویه ۲۰۲۰ میلادی در فرودگاه بغداد باشد که به نظر می‌رسد پایه بسیاری از رخدادهای سیاسی و نظامی منطقه و جهان در این سال عجیب و غریب را رقم زد. علاوه بر این، اخبار مربوط به شیوع کرونا، هدف قرار گرفتن هواپیمای مسافربری اوکراین از سوی پدافند هوایی ایران، تحولات مربوط به فلسطین، سوریه، لیبی و عراق از مهم‌ترین رویدادهای خبری خاورمیانه و جهان در سال ۲۰۲۰ بود. به جرأت می‌توان گفت که سال ۲۰۲۰، آبستن رویدادها و تحولات مهم و تاثیرگذار زیادی در صحنه سیاسی، اجتماعی و اقتصادی جهان بود.

از سوی دیگر، همه‌گیری ویروس کرونا، تجارت را مختل، اقتصادها را زمین‌گیر و روند عرضه و تقاضا را دچار مشکل کرد. برهمین اساس، سازمان همکاری و توسعه اقتصادی در آخرین گزارش خود درباره وضعیت رشد تولید ناخالص داخلی جهان در سال ۲۰۲۰ تاکید کرد که به نظر می‌رسد کشورهایی مانند ایتالیا، هند، مکزیک و بریتانیا، با ضرر بیش از ۱۰درصدی، بیشترین آسیب را از بحران کرونا دیده‌اند. هرچند به‌گفته برخی تحلیلگران اقتصادی تنها دلیل رکود اقتصاد در سال ۲۰۲۰، شیوع کرونا نبود اما به‌طور قطع یک عامل قدرتمند در این عرصه بود. ویروسی قدرتمند که تمام دنیا را متوقف و فعالیت‌ها را کُند کرد؛ به‌طوری که جهان از دهه ۱۹۳۰ تا کنون چنین شرایطی را تجربه نکرده بود. پیش از آغاز سال ۲۰۲۰ بسیاری از تحلیلگران بین‌المللی، وقتی هنوز خبری از کرونا و آسیب‌های ویرانگر آن بر بدنه اقتصاد نبود، پیش‌بینی کردند که «تورم در اقتصاد جهانی مهار شود». این گروه معتقد بودند چون نرخ تورم جهان از ۴.۱درصد در سال ۲۰۱۱ به ۲درصد در سال ۲۰۱۵ میلادی کاهش و سپس به‌تدریج افزایش یافت و در سال ۲۰۱۸ به ۸. ۲درصد رسید که در سال ۲۰۱۹ به ۲.۶درصد افت کرد، انتظار می‌رود نرخ تورم جهان در سال ۲۰۲۰ در حد ۲.۶درصد باشد.

این گروه در اثبات این پیش‌بینی این‌طور استدلال می‌کردند که بخشی از نوسان نرخ تورم ناشی از نوسان نرخ افزایش قیمت در اقتصادهای توسعه‌یافته بوده و در اقتصادهای نوظهور، تورم از ثبات بیشتری برخوردار است. بسیاری هم پیش‌بینی می‌کردند در سال ۲۰۲۰ میلادی از شتاب افت رشد اقتصادی جهان کاسته شود اما بر این نکته هم تاکید داشتند که حتی در این صورت هم در آینده نزدیک شاهد شتاب‌بخشی رشد اقتصاد جهان نخواهیم بود. پیش‌بینی‌هایی که با هجوم مهمان‌ناخوانده نقش برآب شد و تمام معادلات جهانی به هم ریخت. اقتصاد جهان با رکود مواجه شد و چرخ فعال‌ترین صنایع نیز حداقل برای مدتی و به‌طور موقت از کار ایستاد. به‌دنبال کاهش تولید، تقاضای نفت در جهان کاهش یافت و قیمت نفت با روند نزولی چشمگیری همراه شد. صنعت گردشگری در سقوطی آزاد، اقتصاد کشورهایی که اقتصادی بر پایه گردشگری داشتند را با بحران‌های جدی مواجه کرد. مرزها بسته و مبادلات تجاری با کاهش قابل‌توجهی مواجه شد. بخش معدن و صنایع معدنی نیز کمابیش با همین روند همراه بود و در نهایت اینکه اقتصاد جهان در سال ۲۰۲۰ با بحرانی بی‌سابقه همراه شد که آثار آن ممکن است تا سال‌ها ادامه داشته باشد. در این شماره **صمت** به بهانه شروع سال جدید میلادی، ابعاد مختلف اقتصاد کرونازده را بررسی کرده‌ایم. این واقعیتی انکارناپذیر است که همه ما در کشتی اقتصاد جهانی هستیم و بخواهیم یا نخواهیم تمام مردم جهان با پیامدهای رکودها و بحران‌های سال ۲۰۲۰ مواجه شده و می‌شوند. اقتصاد ۲۰۲۰ در تمام کشورهای جهان نمره ۲۰ نگرفت.

کرونا همچنان اصلی‌ترین ریسک 2021



سال ۲۰۲۰ یکی از سخت‌ترین سال‌های معاصر برای اقتصاد جهان بود و رشد اقتصادی بسیاری از کشورها به کمترین سطح تاریخی خود رسید. هرچند اکنون انتظار می‌رود روند احیای رشد اقتصادی جهان در سال آینده شدت بگیرد اما کرونا همچنان اصلی‌ترین ریسک بر سر راه اقتصاد جهانی در سال آینده خواهد بود.

فایننشیال‌تایمز به مناسبت فرا رسیدن سال ۲۰۲۱ با تعدادی از تحلیلگران مالی و کارشناسان بازار برای معرفی مهم‌ترین ریسک‌های موجود بر سر راه اقتصاد جهانی در سال جدید میلادی گفت‌وگو کرد.

وینسنت مورتیه، قائم‌مقام صندوق سرمایه‌گذاری آموندی گفته معامله‌گران امید زیادی به اثربخشی واکسن کرونا بسته‌اند و امیدوارند به‌تدریج شاهد پایان کابوس کرونا در جهان و آغاز دوباره زندگی عادی باشیم. گذشته از موضوع کرونا در گزارش فایننشیال تایمز به شاخص‌های اصلی و اثرگذار اقتصاد جهان اشاره شده است. از جمله موضوع تورم و نرخ دلار. اکنون در بسیاری از کشورهای جهان تورم یا در سطح منفی یا تنها اندکی بالاتر از صفر درصد قرار دارد و این مسئله آزادی عمل بانک‌های مرکزی را در اجرای سیاست‌های پولی و مالی به‌شدت محدود کرده است.

نرخ تورم برای سال آینده میلادی نیز یکی از مهم‌ترین عوامل تعیین‌کننده مسیر حرکت بازارهای جهانی خواهد بود. دلار نیز امسال را با کاهش متوسط عجیب و کم‌سابقه ۶ درصدی مقابل ارزهای معتبر جهانی به پایان رساند. بسیاری از تحلیلگران معتقدند دلار سال آینده نیز عملکرد ضعیفی خواهد داشت و می‌تواند روی روند معاملات مالی اثرگذار باشد.

امید به احیا

بانک دویچه کشور آلمان نیز گزارش تازه‌ای درباره وضعیت اقتصادی جهان ارائه داده و در این گزارش نرخ رشد اقتصادی جهان در سال ۲۰۲۱ را نیز پیش‌بینی کرده است. در این گزارش، نرخ رشد اقتصادی جهان در سال جدید بیش از پیش‌بینی‌های قبلی بود اما تاکید شد دو فاکتور مهم می‌تواند روی روند احیای اقتصاد جهان تاثیر منفی داشته باشد.

به‌گزارش ایسنا، این گزارش که «امید به احیا» نام دارد از خبر کشف واکسن کرونا و شروع توزیع آن در آینده نزدیک به‌عنوان یک خبر فوق‌العاده مثبت و عاملی برای احیای اقتصاد جهان نام برده است.

بانک دویچه در گزارش خود نوشت: «تزریق واکسن از انتهای سال ۲۰۲۰شروع شده و پیش‌بینی می‌شود ۳ ماه نخست سال ۲۰۲۱ چندین واکسن در جهان مورد تایید قرار گرفته و میزان تولید این واکسن‌ها به اندازه‌ای باشد که بخش زیادی از جمعیت جهان تا فصل دوم سال ۲۰۲۱ واکسینه شوند. در آن زمان زندگی به وضعیت عادی بازخواهد گشت.»

این بانک پیش‌بینی می‌کند توزیع همگانی واکسن در کشورهای صنعتی در فصل نخست سال ۲۰۲۱ شروع شود و در فصل دوم کشورهای در حال توسعه و بازارهای در حال‌گذار هم می‌توانند به این واکسن در سطح عمومی دسترسی داشته باشند.

بانک دویچه پیش‌بینی می‌کند در سال ۲۰۲۱، اقتصاد امریکا با نرخ ۴ درصد رشد کند و نرخ رشد اقتصادی منطقه یورو به ۵.۶ درصد برسد. همچنین رسیدن نرخ رشد اقتصادی چین به مرز ۹.۵ درصد در سال ۲۰۲۱ هم با توجه به شرایط مطلوب اقتصاد این کشور در سال جاری، قابل پیش‌بینی است.

ریسک‌های اصلی مانع رشد

بانک دویچه، نخستین ریسک در مسیر رشد اقتصادی جهان را تاخیر در تولید انبوه واکسن و توزیع آن به تمامی کشورهای جهان می‌داند. این خطر در شرایطی که نرخ همه‌گیری کرونا افزایش پیدا کرده و شمار زیادی از مردم درگیر این بحران هستند، خطری بسیار جدی است.

البته تولید واکسن و تایید آن از سوی سازمان‌های بهداشتی و دارویی کشورهای گوناگون یک طرف ماجراست و در سوی دیگر ماجرا، تمایل مردم به دریافت واکسن قرار دارد. در ماه‌های اخیر جنبش‌های مخالفت با دریافت واکسن در بسیاری از کشورهای صنعتی راه افتاده و برخی از دولت‌ها هم به‌طور رسمی اعلام کرده‌اند که دریافت واکسن را در کشور اجباری نخواهند کرد. اما اگر اکثریت مردم یعنی بیش از ۷۰ درصد واکسن را دریافت نکنند نمی‌توان انتظار کنترل این ویروس و همه‌گیری ناشی از انتشار آن را داشت.

دومین ریسکی که اقتصاد جهان را در سال بعد تهدید می‌کند، خطر ناشی از بحران‌های مالی است؛ بحران‌هایی که به‌دلیل عملکرد بانک‌های مرکزی و مقامات مالی کشورها برای مبارزه با چالش‌های ناشی از همه‌گیری ایجاد خواهدشد. بانک‌های مرکزی از سیاست تزریق به اقتصاد و کاهش نرخ بهره بانکی استفاده کردند تا مانع از تشدید بحران مالی شوند. این سیاست در کشورهای صنعتی با جدیت پیگیری شد و افزایش حجم نقدینگی زمینه را برای افزایش تورم و افزایش بدهی دولتی فراهم کرده است. این ریسک بسیار بزرگی برای اقتصاد جهان است، زیرا می‌تواند توان مقابله با چالش‌های بعدی اقتصادی را در کشورها از بین ببرد و مشکلات زیادی را برای جهان به همراه بیاورد. در صورتی‌که اجرای سیاست تزریق برای مدت زیادی ادامه پیدا کند باید منتظر مشاهده این بحران در اقتصاد و تاثیر بلندمدت آن در اقتصاد جهان باشیم.

جولان آسیا در بین اقتصادهای برتر جهان

براساس گزارش ارائه‌شده ازسوی بانک جهانی، با نگاهی به تولید ناخالص داخلی در سراسر جهان با قیمت‌های ثابت سال ۲۰۱۷ میلادی، چین با مجموع ارزش تولید ناخالص داخلی ۲۲.۵تریلیون دلاری، در سال ۲۰۱۹ به‌عنوان بزرگ‌ترین اقتصاد جهان شناخته شد.

نکته قابل‌توجه اینکه با وجود آسیب‌های واردشده بر اثر ویروس کرونا بر کشور مبدا شیوع آن، چین در سال ۲۰۲۰ همچنان در صدر فهرست بزرگ‌ترین اقتصادهای جهان قرار گرفت. نکته دیگر اینکه کشورهای آسیایی در بین ۸ اقتصاد برتر جهان، بهترین چشم‌انداز رشد را حتی در میان بیماری همه‌گیری جهانی از خود نشان داده‌اند.

طبق اعلام صندوق بین‌المللی پول، پیش‌بینی می‌شود چین و ایالات متحده تا سال ۲۰۲۴ میلادی در صدر این رتبه‌بندی باقی مانده است و اقتصاد اندونزی از آلمان پیشی بگیرد. همچنین انتظار می‌رود تا سال ۲۰۳۰، هند با پشت سر گذاشتن امریکا، به‌عنوان دومین اقتصاد بزرگ کره زمین شناخته شود. در آن زمان، چین نیز از نظر تولید ناخالص داخلی اسمی، بزرگ‌ترین اقتصاد جهان خواهد بود، رکوردی که هنوز در دست ایالات متحده است.





از فضای مجازی

درس‌هایی از راهبرد چراغ خاموش

هر نظام تصمیم‌گیری دارای بخشی مانند کورتکس مغز است. کورتکس بخشی از مغز است که مسئول رفتارهای ارادی ما به‌شمار می‌رود. کورتکس کار پشتیبانی از مغز را بر عهده دارد و کمک می‌کند کارهای دشوارتر که نیاز به تصمیم‌گیری و اراده دارند را انجام دهیم و شامل ساختاری سه‌گانه است. قسمت بالای سمت چپ، مسئول انجام دادن کارهای سخت است. سمت راست کورتکس، کمک می‌کند از انجام بعضی از کارها خودداری کنیم. بخش سوم، خواسته‌های ما را دنبال می‌کند. عیار راستین کورتکس، سیاست‌سازی یا همان بخش تصمیم‌گیرنده هر نظام سیاسی، در لحظات حساسی مانند تصمیم‌گیری درباره نوع چینش اولویت‌های سیاست خارجی محک می‌خورد.

راهبرد چین در دهه ۵۰ تا ۹۰ میلادی تحت اندیشه‌های افرادی مانند چوئن‌لای و معاون او، دن‌شیائوپینگ، نه‌تنها منجر به زمین‌گیر و منزوی شدن و بازماندن چین از توسعه و هدر رفت انرژی‌اش در ستیزه با بازیگران جهانی آن دوره یعنی شوروی، ایالات متحده و ژاپن نشد، بلکه چین عصر چوئن‌لای «...یک دشمن را متعادل کرد (شوروی)، با دیگری دوست شد تا از آن بهره گیرد (امریکا)، سومی در همسایگی را هم سرجای خودش نشاند (ژاپن)». چوئن‌لای می‌دانست راهبرد مائو در حکمرانی ماندن راندن اسبی مرده است و بهترین استراتژی، پیاده شدن از آن است. باوجود بنیاد متفاوت جهان‌بینی چوئن‌لای با مائو، او با آرامی و هوشمندانه به‌شدت مواظب بود تا فضای سیاست در چین مائو به سوی قطبی شدن پیش نرود. شهرت چینی‌ها در اندیشیدن در بُعد کلان و به صورت راهبردی اندیشیدن است.

چین در آن دوران حیاتی و سرنوشت‌ساز نه‌تنها در مارپیچ مرگ زنده ماند، بلکه با اتکا به خود و تنوع در روابط خارجی توانست در فاصله سال‌های ۶۰ تا ۸۰میلادی به موازنه‌سازی دست زند، واقعیت‌های بین‌المللی را درک کند و به تطابق خود با تحولات جدید سیاست بین‌الملل دست یابد.

بی‌گمان راهبرد حرکت با چراغ خاموش شیائوپینگ بستر و زمینه‌ای برای برآمدن هیولای زرد در سده ۲۱ بود. چین عصر شیائوپینگ به جای صرف انرژی و فرسوده شدن در تلاش برای برانداختن نظم جهانی، از راهبرد سواری مفت از نظم امریکایی بهره برد و پیامد آن خردگرایی چیزی نبود مگر گام برداشتن به سوی توسعه بدون حساس کردن بازیگران نیرومند دیگر. امروز اگر شی‌جین‌پینگ می‌تواند ابرراهبرد دوگامی کشورش را به سوی هدفی بزرگ که همان قدرت ترکیبی نرم و سخت چینی در قالب ارائه مدل چینی و راه‌حل چینی به جهان -که ریشه در استثناگرایی چینی و ایده مدل پادشاهان میانی چین باستان و واقعیت قدرت اقتصادی‌سیاسی‌نظامی سده ۲۱آن کشور دارد- اعلام کند، بی‌گمان نه حاصل و میوه هیاهو و بلوفزنی سیاسی که محصول و فرآورده راهبرد چراغ خاموش شیائوپینگ‌ها و چوئن‌لای‌هاست.

بخش کورتکس سیاست و اقتصاد در ایران باید با بازمرور هنجارهای بین‌الاذهانی درونی و بیرونی‌مان دست به افق گشایی بزند و سیاست خارجی متناسب با چالش‌های سده بیست و یکم پی‌افکند. برخی از واقعیت‌هایی که سیاست خارجی و اقتصاد سیاسی ایران می‌تواند بر بستر آن شکل گیرد، عبارتند از: توجه به قرارگیری ایران در تلاقی محورهای تولید و مصرف نفت و گاز در جهان؛ شامل محورهای شمال-جنوب و شرق به غرب. از یک سو ایران در مرکز و قلب دو مسیر مهم انرژی خلیج‌فارس و آسیای مرکزی قرار دارد و از سوی دیگر، برخوردار از موقعیت ممتاز به‌عنوان بستر عبور لوله‌های نفت و گاز به شرق و غرب است.

برآیند این ویژگی‌های جغرافیایی که شامل برخورداری از موقعیت‌های راهبردی دریایی، زمینی و تنگه‌ای است، در کنار داشتن جمعیت جوان که نیازمند کارآفرینی، برخورداری از آموزش و توسعه و رفاه است و سایر مسائل سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و... همگی می‌طلبند تا سیاست خارجی ایران اقتصادمحورتر و برون‌گراتر باشد. هدف بزرگ و حیاتی توسعه- که کارآمدترین و خردمندانه‌ترین مکانیسم برای چیرگی بر فقر و جذب سرمایه است- تنها در پرتو پیوند خوردن هدفمندانه با اقتصاد در هم تنیده جهانی است.

در موقعیت فشار حداکثری ترامپ و دوره پر چالش پیش‌روی ریاست جمهوری جو بایدن- بازیگران بخش کورتکس سیاست‌سازی در ایران می‌توانند با ارزیابی درست از شرایط پیش رو، بهینه‌ترین سیاست‌هایی که در راستای منافع اقتصاد محور کشور باشد را پردازش و اتخاذ کنند.

سان‌تزو، استراتژیست چین باستان و نویسنده کتاب هنر جنگ، هنگامی نوشته؛ دشمن را بشناسید و خودتان را هم بشناسید، وقتی دشمن را نشناسید و خودتان را بشناسید، شانس شکست و پیروزی شما مساوی است.

منبع: پایگاه تلگرامی مجمع فعالان اقتصاد ایران

گسترش صنعت
صمت
شنبه
۱۳ دی ۱۳۹۹
۱۸ جمادی‌الاول ۱۴۴۲
۲ ژانویه ۲۰۲۱
شماره ۱۶۹۶
پیاپی ۳۰۱۴



محدودیت‌های فرصت‌ساز



پایان توریسم؟

گزارش خبری

گفت‌وگو

رکود اقتصادی در خودروسازی جهان

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir





آغاز پدیده‌ای نو و همه‌گیر، نخست نوعی شوک را به‌وجود می‌آورد و ممکن است تا مدتی حیرانی و سرگردانی را به‌دنبال داشته باشد اما با عادی شدن موضوع و شناخت پدیده و خارج شدن آن از حالت خاص و ویژه، روال امور به وضعیت عادی بازمی‌گردد. ظهور ویروسی جدید (که البته به سبب جهشی که این ویروس پیدا کرده بود به‌عنوان پدیده جدید از آن نام برده می‌شود) در آغاز سال جدید میلادی جهان را از وضعیت عادی به حالت آماده‌باش درآورد. نگرانی از همه‌گیر شدن و ناشناخته بودن آن سبب شد فعالیت‌ها با احتیاط بیشتری همراه شود و ساعات کار کاهش یافته و افراد کمتر از منزل خارج شوند. شعار «در خانه بمانیم» منجر به فعالیت نیروی انسانی در محیط کار شده و در بیشتر روزها و ماه‌های سال ۲۰۲۰ میلادی کسب‌وکارها با یک‌سوم نیرو فعالیت داشتند؛ از این‌رو تعدیل نیروی انسانی زیادی در بسیاری از واحدهای صنعتی مانند خودروسازی‌ها، ناوگان حمل‌ونقل هوایی و... رخ داد که در طول یک سده گذشته بی‌سابقه بوده است. ماه‌های نخست سال گذشته میلادی وضعیت اقتصادی و صنعتی کشورهای جهان تراز منفی داشت و آمار بیکاری افزایش یافت اما در کشورهای پیشرفته و صنعتی که تمام تلاش خود را برای مدیریت وضعیت موجود کردند، در ادامه این شرایط متعادل شد و حتی آمار بیکاری در بسیاری از آنها روند نزولی داشت.

از دیگر اتفاق‌های این سال، راه‌اندازی خط تولید ماسک، الکل و گان در کنار خط تولید صنایعی مانند خودروسازی، مواد غذایی، تولیدکنندگان کفش و... حداقل در ایران بود؛ بنابراین شاید بتوان گفت در کشور، بخشی از کسری‌ها و کمبودهای نقدینگی از این طریق برای صنعتگران جبران شد، چون تولید در این بخش در چند ماه نخست سال بیش از سایر فعالیت‌ها بود.به‌هر روی یکی از شاخص‌های بارز سال ۲۰۲۰ میلادی همراه شدن آن با ویروس تاجدار خطرناک بود که جهانی را بهم ریخت. در ادامه صمت گفت‌وگویی با امین دلیری، کارشناس حوزه اقتصاد و صنعت و مدرس دانشگاه درباره وضعیت صنعت در سالی میلادی ۲۰۲۰ داشت که در ادامه می‌خوانید.

◉ صنعت به‌ویژه صنعت خودرو و قطعه جهان در یک سال میلادی چه وضعیتی داشت؟

البته تاثیر ویروس کرونا بر اقتصاد جهانی و به تبع آن بر صنایع خودرو در سال ۲۰۲۰ میلادی قابل انکار نیست. همچنین شاید نتوان همه ابعاد آن را بر صنایع ایران به‌ویژه صنعت خودرو و شرکت‌های تولیدکننده قطعه(قطعه‌سازان)، در این مجال بازگو کرد.

کاملا روشن است ویروس کرونا اقتصاد جهان را در وضعیت رکودی قرار داده است. این رکود اقتصادی در بخش صنعت و به‌تبع آن در تولیدات صنایع خودرویی کشورهایی مانند امریکا، چین و منطقه یورو تاثیر زیادی گذاشته است. به‌طوری که در شرایط ایجادشده بر اثر شیوع ویروس کرونا ۲۵ درصد از تولیدات خودرو در آلمان به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین کشورهای تولیدکننده خودرو درجهان، کاهش یافته است.

همان‌طور که اشاره شد این کاهش تولید ناشی از رکود اقتصادی و رشد منفی در اقتصاد منطقه یورو است که بر اثر کاهش تقاضای خودروهای سواری، عاملی مهم در کاهش تولید خودرو در اروپا در سال ۲۰۲۰ میلادی بوده است. این کاهش تولید در صنایع خودرو در امریکا، امریکای لاتین مانند کشورهای برزیل، مکزیک و آرژانتین نیز دیده می‌شود. کاهش خودرو در کشورهای یادشده در ۳ ماه نخست سال ۲۰۲۰ میلادی حکایت از یک رکود بزرگ در اقتصاد این کشورها دارد.پیش‌بینی شده به‌طور کلی تولید خودرو در امریکا، چین و اروپا تا پایان سال ۲۰۲۰ با کاهش ۱۴ تا ۲۲ درصد روبه‌رو شود. رکود اقتصادی و کاهش تولید خودروسازی‌ها در جهان باعث تعدیل کارگران در کارخانجات تولید خودرو شده است. به‌عنوان مثال، تعدیل نیروی انسانی در شرکت خودروسازی بی‌ام‌و افزون بر ۶ هزار نفر شده که خود یک اتفاق بزرگ است.

◉ تاثیر این امر بر صنعت خودرو ایران چه بود؟

اثرات ویروس کووید ۱۹ بر اقتصاد ایران، صنایع و به‌ویژه صنعت خودرو از این قاعده کلی مستثنا نیست. اثرگذاری ویروس کرونا بر اقتصاد ایران به‌عنوان عامل کاهنده بر تولیدات صنعتی و به‌ویژه بر تولیدات خودرو در صنعت خودرو ایران نیز تاثیرگذار بوده است. این عامل در کنار تحریم‌های ظالمانه امریکا محدودیت‌هایی در روند رشد اقتصادی ایران ایجاد کرده است. کاهش درآمدهای نفتی، اثرات آن بر کاهش درآمدهای ارزی و عدم‌ارتباطات بین بانکی و بیمه‌ای قاعدتا باید این قانون کلی بر تولیدات خودروهای صنایع بزرگ خودروسازی ایران اثرات مضاعف داشته باشد اما رشد تولیدات خودرو در سال ۹۹ در شرکت‌های بزرگ خودروسازی مانند گروه صنعتی ایران‌خودرو و گروه خودروسازی سایپا به نظر می‌آید از رشد منفی تبعیت نکرده است.

◉ عامل این امر در صنعت خودرو ایران چیست؟

عامل تاثیرگذار در این رشد تولید، همواره، وجود تقاضای بالقوه در بازار خودرو ایران است. همان‌طور که گفته شد بررسی‌های انجام‌شده در اقتصاد جهان و بر اساس آمارهای منتشر شده نشان می‌دهد کاهش تقاضا برای خودروهای سواری، یکی از عوامل کاهش تولید خودرو در کشورهای صنعتی بزرگ جهان بوده است. عامل دیگر تاثیرگذار در بازار خودرو در ایران، کاهش شدید واردات خودرو نسبت به سال‌های قبل است. این کاهش هم براساس مقررات کشور محدود شده و هم کشورهای فعال در عرضه بازار خودرو در ایران بر اثر محدودیت‌های ایجادشده از سوی امریکا، در راستای تحریم بازار ایران خارج شده‌اند و این خود یک فرصت استثنایی برای صاحبان صنایع خودرو و قطعه بوده است. به‌عنوان نمونه، براساس اطلاعات موجود در ماه فوریه، که اوج گسترش ویروس کرونا در چین بود، کاهش شدیدی در تولید خودرو این کشور ایجاد شد و علاوه‌بر آن با توجه به سهم زیاد چین در تولید قطعات صنعت خودرو جهان و وابستگی شرکت‌های خودروسازی به قطعات تولید شده در چین، اثر زیادی در کاهش تیراژ تولید خودرو در سطح بین‌الملل داشته است. با وجود این، خودروسازی ایران با توجه به وابستگی زیادی که به قطعات پیشرفته و های‌تک خارجی دارد، دچار مشکلاتی در تولید خودرو شده است و آمار برخی از خودروهای ناقص و تجاری نشده را به‌دنبال داشت. این موضوع را می‌توان اثر پیامدهای ویروس کرونا بر صنایع خودرویی جهان و تاثیرش بر صنعت خودرو ایران برشمرد.

چنانچه ارزیابی بیشتری درباره اثرات ویروس کرونا بر اقتصاد جهان داشته باشیم، دورنمای رشد واقعی تولید ناخالص داخلی (GDP) در اقتصاد جهان در سال ۲۰۱۸ میلادی و پیش‌بینی آن در سال ۲۰۲۰ از سوی گروه CEEMEA که از سوی دنیل تورنیلی (Dr Daniel Thorniley) در یک بررسی تحلیلی به رشته تحریر درآمده و انتشارات شهر آن را ترجمه و منتشر کرده، اعدادی از رشد اقتصادی را در قالب رشد واقعی تولید ناخالص داخلی و پیش‌بینی آن در سال ۲۰۲۰ نشان داده است. براساس این بررسی، رشد تولید ناخالص داخلی در سال ۲۰۱۸ میلادی به صورت زیر بوده است:

*** رشد تولید ناخالص داخلی جهانی: ۴ درصد**
- رشد تولید ناخالص بازارهای توسعه‌یافته: ۲.۲ درصد
- رشد تولید ناخالص بازارهای در حال توسعه: ۵ درصد

*** رشد مصرف خانگی در سال ۲۰۱۸؛**
- رشد جهانی ۳.۲ درصد
- رشد بازارهای توسعه یافته ۲.۷ درصد
- رشد بازارهای در حال توسعه ۴.۳ درصد

*** رشد سرمایه ثابت؛**
- رشد جهانی ۴.۶ درصد
- رشد بازارهای توسعه‌یافته ۳.۶ درصد
- رشد بازارهای در حال توسعه ۵.۴ درصد

*** پیش‌بینی رشد تولید ناخالص داخلی (GDP) در سال ۲۰۲۰؛**
- رشد جهانی ۳.۸ درصد
- رشد امریکا ۲.۷ درصد
- رشد چین ۵.۸ درصد
- رشد منطقه یورو ۲ درصد
- رشد هند ۷.۹ درصد
- رشد آلمان ۲ درصد

براساس این آمار، مشاهده می‌شود که رشد واقعی تولید ناخالص داخلی در جهان و کشورهای مورد اشاره در سال ۲۰۱۸ مثبت بوده و کشورهای یادشده از رشد خوبی برخوردار بوده‌اند. اما پیش‌بینی این رشد در سال ۲۰۲۰ میلادی که بسیار خوشبینانه‌تر از سال ۲۰۱۸ برآورد شده، نشان می‌دهد، قبل از شیوع ویروس کرونا نظر خوشبینانه‌ای درباره رشد تولید ناخالص داخلی اقتصاد جهان وجود داشت اما پس از شیوع ویروس کرونا در جهان، در کشورهای صنعتی و توسعه‌یافته که همواره دارای رشد اقتصادی مثبت بودند، عملا در سال ۲۰۲۰ میلادی رشد اقتصادی منفی شد. این روند رشد منفی در مقام مقایسه آماری، اثرگذاری ویروس کرونا بر اقتصاد جهان و تولیدات صنایع و به‌ویژه صنعت خودرو مانند خودروسازی‌ها و زنجیره تامین را به خوبی نشان می‌دهد.

رکود اقتصادی بر بخش صنعت و به‌تبع آن تولیدات صنایع خودرویی کشورهایی مانند امریکا، چین و منطقه یورو تاثیر زیادی گذاشته است و قابل انکار نیست

خودروسازی ایران با توجه به وابستگی زیادی که به قطعات پیشرفته و های‌تک خارجی دارد، دچار مشکلاتی در تولید خودرو شد

خودروهای برتر سال 2020



صنعت خودرو مانند سایر صنایع در جهان هر سال با تغییرات زیادی در زمینه فناوری همراه است؛ بدین صورت که در فهرست بهترین موتورها و پیشرانه‌های خودرو در سال ۲۰۲۰ علاوه‌بر انواع خودروهای هیبرید، الکتریکی و خودروهایی با سوخت هیدروژنی، بهترین حجم موتور خودروها نیز بررسی می‌شود.

هر سال وب‌سایت‌های گوناگونی برترین‌های صنعت خودرو را معرفی می‌کنند. در این گزارش نیز بهترین موتورها و پیشرانه‌های خودرو سال ۲۰۲۰ براساس اطلاعات سایت WardsAuto معرفی می‌شود. به‌گزارش اقتصادبرتر، امسال نخستین سالی خواهد بود که فهرستی از صنعتی تهیه می‌شود که در کنار ساخت بهترین موتورها و پیشرانه‌ها، به‌دنبال ارائه فناوری‌های جدید مانند خودروهای هیبرید، الکتریکی، سوخت هیدروژنی و... نیز است. رقابت امسال WardsAuto در زمینه ۱۰ موتور و پیشرانه برتر به شلوغی سال‌های گذشته نبود؛ با این حال، این ارزیابی روی ۲۶ حجم موتور جدید یا موتورهایی که به‌طور قابل‌توجهی به‌روز شده بودند، انجام شده است.

BMW M۳۴۰i: ۳.۰L Turbo I۶

پیشرانه ۶ سیلندر توربو شارژر ۳.۰ لیتری بی‌ام‌و، عملکردی بسیار خوب و روان دارد. تجربه رانندگی با M۳۴۰i نشان می‌دهد BMW M۳۴۰i با ترکیب عناصری مانند M Sport، قدرتمندترین سری ۳ M تولید شده «بی‌ام‌و» است.

Chevy Corvette Stingray ۶.۲L V۸

موتور ۸ سیلندر LT۲ مسئول قدرت‌رسانی به شوی کوروت C۸ جدید است و انرژی و قدرتی باورنکردنی دارد. این موتور نسخه بروزرسانی شده LT۱، ۸ سیلندر این شرکت است.

Ford Mustang ۲.۳L Turbo I۴

موتور ۴ سیلندر ۲.۳ لیتری توربوشارژ موجود با پیکربندی موستانگ، شامل یک کمپرسور توربو بزرگ‌تر، کالیبراسیون موتور جدید و رادیاتور بزرگ‌تر می‌شود.

GMC Sierra ۳.۰L TurboDiesel I۶

سیرا GMC دیزل، به‌لحاظ سوخت نسبت به گذشته به‌صرفه‌تر شده است. گشتاور آن چه برای سفرهای جاده‌ای آخر هفته و چه برای بکسل کردن، کاملا مناسب است.

Honda Accord Hybrid ۲.۰L I۴ Electric Motors

ظاهرا موفقیت هوندا با مدل Accord هیبرید تمامی ندارد و این شرکت همچنان از فروش این مدل سود می‌برد. موتور این محصول بسیار اقتصادی و به‌صرفه بوده و یکی از دلایل محبوبیت زیاد این سدان است.

Hyundai Kona EV kW EV- ۱۵۰

هیوندای Kona کراس‌اوور همچنان یکی از مدل‌های بسیار موفق در دسته به‌صرفه‌های بازار است که در میان کراس‌اوورها نیز حرفی برای گفتن دارد.

Hyundai Sonata ۱.۶L Turbo I۴

در معرفی این خودرو اعلام شده که قرار است موتور هیوندای سوناتای ۲۰۲۰، قدرت زیادی به این سدان ببخشد.

Mercedes-Benz GLE۴۵۰: ۳.۰L ۴۸V Turbo I۶

تنظیمات GLE۴۵۰ قدرت خطی و آرامی دارد. در توضیح این محصول گفته شده: «نگران نباشید، در صورت لزوم می‌توانید تا حد دلخواه و لازم گاز بدهید».

Nissan Altima L VC-Turbo I۴.۲۰

معرفی نیسان آلتیما در این فهرست به این دلیل است که علاوه‌بر عملکرد سریع موتور، محال است راننده را در سرعت بالا ناامید کند. با توجه به حضور یکی از مدل‌های برند نیسان، باید اشاره کرد که این برند توانسته طی سال‌های اخیر پیشرفت زیادی در توسعه برند و محصولات خود رقم بزند.

Ram ۱۵۰۰: ۳.۶L eTorque V۶

پیک‌آپ هیبریدی رام، ترکیبی از یک موتور ۶ سیلندر با راندمان بالا و تا حدی مساعدت الکتریکی است. درحال‌حاضر رقابت خودروسازان دیگر به خودروهای دیزلی محدود نمی‌شود و براساس گزارش‌های موجود، خودروهای الکتریکی و هیبرید نیز در حال رکوردزنی در طراحی برترین‌ها هستند.

ارزشمندترین برندهای خودروسازی ۲۰۲۰

در جهان امروز که تعداد کمپانی‌های خودروسازی قدرتمند کم نیست، این برندها همیشه در حال تلاش برای ارائه دادن بهترین محصولات و خدمات به مشتریان خود هستند. به همین دلیل در بازار داغ و رقابتی این صنعت، برخی از محصولات و شرکت‌های سازنده‌شان نسبت به دیگر رقبا یک سر و گردن بالاتر هستند. امروز با پیشرفت فناوری، اختراعات خارق‌العاده‌ای، مانند انواع دستیارها و سیستم‌ها، قابلیت خودران و... در این زمینه اتفاق می‌افتد. بنابراین درباره تعداد طرفداران این صنعت و بازار، حدود ۵۰ سال است که طرفداران، دیگر تنها به افراد علاقه‌مند به خودروهای مختلف محدود نمی‌شود، بلکه هرکسی به فناوری علاقه داشته باشد، به نوعی طرفدار جهان خودرو است. طی ۲۰ سال اخیر، این دنیای شگفت‌انگیز، تغییرات قابل‌توجهی داشته؛ از ابرخودروهای گرفته تا خودروهای سبز و دوستدار محیط‌زیست و خودروهای ایمن را در اختیار داشته است. این فناوری‌های جدید و تلاش برای پیشی گرفتن از بهترین‌های بازار با تولید محصولی بهتر، ارزش این کمپانی‌ها را مشخص می‌کند. در این مطلب، فهرستی از ۶ برند ارزشمند سال ۲۰۲۰ تهیه شده که به‌ترتیب بررسی می‌شود.

تسلا: به‌لحاظ سن و سال، کمپانی امریکایی تسلا، حکم یک نوجوان را میان ریش‌سفیدهای جمع خودروسازها دارد. این شرکت در مدت زمانی کوتاه، بیش از هر شرکت دیگری تلاش کرده و خود را به جایگاه اول فهرست ارزشمندترین‌ها برساند. این کمپانی که فقط ۱۷ سال دارد. بزرگ‌ترین شاخصه و ویژگی این شرکت، تبحر آن در تولید ماشین‌های الکتریکی است.

تویوتا موتور: این هم دومین برند آسیایی این فهرست که به‌عنوان بزرگ‌ترین خودروساز جهان شناخته شده و در جایگاه دوم قرار می‌گیرد. شرکت تویوتا سالانه، بیش از ۱۰ میلیون خودرو سواری تولید می‌کند. تا پیش از اینکه کمپانی‌های ایلان ماسک و تسلا در سال ۲۰۲۰ جایگاه نخست را از آن خود کنند، این شرکت ژاپنی ارزشمندترین خودروساز جهان بود.

فولکس‌واگن: کمپانی فولکس‌واگن آلمانی که معنای «خودرو مردم» است، با مدل کلاسیک و معروف خود یعنی بیتل به شهرت رسید. باید بدانید که درحال‌حاضر فولکس‌واگن، دومین خودروساز بزرگ جهان است.

جنرال‌موتورز: این برند که بیشتر با نام GM شناخته می‌شود، یک کمپانی امریکایی و چهارمین خودروساز بزرگ جهان است. از فرزندان و زیرمجموعه‌های بزرگ این کمپانی، می‌توان به برندهایی مانند شورولت، کادیلاک، GMC و بیوک اشاره کرد.

دایملر: بیشتر افراد، این کمپانی را با نام مرسدس‌بنز می‌شناسند. این شرکت دومین برند آلمانی این فهرست بوده و به‌لحاظ ارزش در جایگاه پنجم قرار می‌گیرد. همچنین این برند، در ساخت وانت پیشرو است.

هوندا موتور: افتخارآفرینی کمپانی‌های آسیایی در صنعت خودرو کم نیست. درحال‌حاضر، کمپانی هوندا بزرگ‌ترین تولیدکننده خودرو در کشور ژاپن و بزرگ‌ترین سازنده موتورسیکلت در جهان است. همچنین این افتخار را دارد که سال ۲۰۱۹، با فروش حدود ۵.۳ میلیون خودرو، یکی از قابل اعتمادترین برندهای جهان باشد.

بیشترین آسیب برای خودروسازی آلمان و فرانسه رقم خورد

گزارش‌های منتشر شده در بازارهای جهانی از افزایش اندک فروش خودرو در بازارهای جهانی حکایت دارد اما به سبب افزایش شیوع ویروس کرونا و از سرگیری قرنطینه در بیشتر نقاط جهان، آینده روشنی پیش‌روی صنعت خودرو مشاهده نمی‌شود. آمارها نشان می‌دهد، کارخانه‌ها در سراسر جهان مشکلی با تولید انبوه خودرو ندارند اما در شرایط فعلی، کمبود شدید مشتریان یکی از مهم‌ترین معضلات در جهان به‌شمار می‌رود. جدیدترین آمار سازمان بین‌المللی وسایل نقلیه موتوری نشان می‌دهد تولید خودرو جهان در نیمه نخست سال ۲۰۲۰ با ریزش ۳۲ درصدی روبه‌رو شده که این مسئله نشان می‌دهد ویروس کرونا تاثیر شدیدی بر بازار جهانی خودرو داشته است. براساس اعلام این سازمان از آغاز ۲۰۲۰ میلادی میزان تولید خودرو به ۳۱ میلیون و ۱۳۱ هزار خودرو رسیده و به‌این ترتیب در این دوره ۱۴ میلیون و ۹۳۵ هزار خودرو کمتر(معادل ۳۲.۴ درصد) نسبت به مدت زمان مشابه سال ۲۰۱۸ میلادی تولید شد. در میان کشورهای اروپایی آلمان و فرانسه بیشترین آسیب را در صنعت خودرو متحمل شده‌اند. فرانسه که در نیمه نخست سال ۲۰۱۹ افزون بر یک میلیون و ۲۳۲ هزار خودرو تولید کرده بود، در نیمه نخست ۲۰۲۰ به میزان ۵۵۱ هزار خودرو تولید داشت. همچنین میزان تولید خودرو در آلمان به‌عنوان بزرگ‌ترین خودروساز اروپا نیز با افت ۳۹ درصدی روبه‌رو شده و به یک میلیون و ۵۹۵ هزار خودرو تنزل کرد.

به‌گزارش شینهوا، دولت آلمان یک بسته حمایتی به ارزش ۳ میلیارد یورو با هدف تقویت صنعت خودرو این کشور را تصویب کرده که با احتساب این رقم میزان کل کمک مالی برلین به این صنعت در ۲۰۲۰ به ۵ میلیارد یورو افزایش یافته است. پیش‌بینی شده این بسته محرک اقتصادی، سبب افزایش تولید خودرو و رونق صنعت خودرو برقی در آلمان شود. کرونا همچنین صنعت خودرو امریکا را نیز فلج کرد.

براساس گزارش سازمان بین‌المللی وسایل نقلیه موتوری، صنعت خودرو در امریکا با ریزش ۳۸.۴ درصدی تولید در نیمه نخست سال ۲۰۲۰ روبه‌رو شده است. میزان تولید خودرو امریکا که در نیمه نخست ۲۰۱۹ افزون بر ۵ میلیون و ۶۷۳ هزار خودرو بود، این رقم در مدت زمان مشابه سال ۲۰۲۰ میلادی به ۳ میلیون و ۴۹۴ هزار خودرو رسید. میزان تولید خودرو در ژاپن نیز کاهش یافت و در نیمه نخست ۲۰۲۰ به ۳ میلیون و ۶۲۰ هزار خودرو رسید که این رقم در مقایسه با مدت زمان مشابه با افت ۲۷.۲ درصدی روبه‌رو شده است. در میان کشورهای تولیدکننده خودرو در جهان، وضعیت چین از همه بهتر بود و میزان فروش وسایل نقلیه در چین که بزرگ‌ترین بازار خودرو جهان به‌شمار می‌رود، افزایش ۱۲.۵درصدی در اکتبر (مهر-آبان) نسبت به یک ماه قبل از آن داشته است. به‌این ترتیب، میزان فروش خودرو در چین در ۷ ماه گذشته روند افزایشی را در پیش گرفت. به‌گزارش انجمن تولیدکنندگان خودرو چین، فروش خودرو در بازار این کشور در اکتبر به ۲ میلیون و ۵۷۰ هزار خودرو رسیده است.

آگهی دعوت به مجمع عمومی فوق‌العاده

شرکت سهامی خاص فن‌آوران آهنگری آذرکوب تبریز به شماره ثبت ۲۵۵ و شناسه ملی ۱۴۰۰۸۸۸۰۹۳۳

بدینوسیله از کلیه شرکا و سهامداران شرکت دعوت به عمل می‌آید که جهت حضور در مجمع عمومی فوق‌العاده راس ساعت ۱۰ صبح مورخه ۱۳۹۹/۱۰/۲۵ در دفتر مرکزی شرکت مندرج در اساسنامه حضور بهم رسانند.

موضوع جلسه:
۱ - تغییر در اعضای هیات‌مدیره
۲- تغییر روزنامه درج آگهی‌های شرکت از روزنامه گسترش صنعت به روزنامه صمت.

محل دعوت: دفتر مرکزی شرکت مندرج در اساسنامه

یادداشت



صنعت خودرو در سال 2021

امیرحسن کاکایی
عضو هیات‌علمی دانشگاه علم و صنعت

سال میلادی گذشته یکی از بدترین سال‌های تاریخ ۱۰۰ ساله گذشته بود. کرونا موضوعی که ظاهرا مشابه آن حدود ۱۰۰ سال پیش رخ داد، پدیده‌ای عالم‌گیر بود و بسیاری از کسب‌وکارها را دچار رکود شدید کرد. صنعت گردشگری، صنایع مختلف مصرفی مانند پوشاک و در نهایت حمل‌ونقل دچار آسیب‌های جدی‌تری نسبت به بقیه صنایع و کسب‌وکارها شدند. متعاقب آن مصرف خودرو پایین آمد. حجم حمل‌ونقل آنقدر پایین آمد که سطح آلایندگی به حدود ۲۰ سال پیش بازگشت. نتایج این موضوع، کاهش تقاضای خرید انواع خودرو و به‌طور طبیعی کاهش نیاز به تولید بود و تولید به‌طور معنی‌داری(بیش از ۱۵درصد) در این سال پایین آمد (در بعضی مناطق و در بعضی کشورها تا ۴۰درصد هم کاهش داشت). البته این مقدار در چین نصف امریکا و اروپا بود. در این میان، پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد در سال ۲۰۲۱ با اجرای واکسیناسیون برای مقابله با ویروس کرونا، این رقم به میزان قبل از ۲۰۲۰ بازگردد. اما چند اتفاق دیگر هم در سال گذشته رقم خورد. در این سال، صنعت خودرو، مانند دیگر صنایع آموخت که باید در پذیرش تحولات نوین عجله بیشتری کند. یکی از این تحولات، تغییر در نحوه تعاملات بین‌المللی و برگزاری جلسات و مراودات فنی بود. فناوری در این سال به‌طور گسترده به‌کار گرفته شد. فکر نمی‌کنم تاکنون به این گستردگی از امکانات فضای مجازی برای ارتباطات فنی و اقتصادی بین شرکای بین‌المللی استفاده شده باشد. بماند که در داخل شرکت‌ها هم کرونا تحولاتی را در برگزاری جلسات ایجاد کرد. جلسات مجازی در بیشتر موارد بهره‌وری بالاتری دارند. رفت‌وآمد افراد کمتر می‌شود و افراد گزیده‌تر حرف می‌زنند. البته همزمان صنعت خودرو، حداقل در ایران، با کرونا کنار آمد و تولید را با رعایت بهترین پروتکل‌ها ادامه داد. تحولات زیادی هم در بکارگیری نیروهای ستادی در صنعت خودرو جهان رخ داد. دورکاری و پیاده‌سازی پروتکل‌های جدید کاری، همزمان با اخراج تعدادی از کارکنان به‌ویژه در بخش تولید و خدمات پس از فروش، نشان داد که این صنعت می‌تواند با بهره‌وری بالاتر هم کار کند. البته در همین سال بسیاری از کشورهای اروپایی مجبور شدند به صنعت خودرو خود کمک کنند. جالب است بدانید که در همین سال دولت ما تا توانست صنعت خودرو را از نظر مالی تخلیه کرد. به‌عنوان مثال، دولت فرانسه به رنو ۵ میلیارد دلار کمک کرد. این در حالی است که خودروسازان ما در سال مالی گذشته، بیش از ۲۰ هزار میلیارد تومان(معادل کمی کمتر از نصف فروش) به‌دلیل قیمت‌گذاری غلط زیان دادند.

توجه به خودروهای خودران از دیگر اتفاق‌های مهم سال ۲۰۲۰ بود. به‌طور مشخص، چند خودرو خودران کاملا خودکار در خیابان‌های اروپا و امریکا مورد آزمون جدی قرار گرفت. به‌نظر می‌رسد اتفاقاتی که در ادامه در این زمینه پیش‌رو داشته باشیم به‌زودی کسب‌وکار صنعت خودرو را متحول خواهد کرد. بکارگیری خودروهای خودران که به‌تدریج در سیستم‌ها حمل‌ونقل شهری گسترش می‌یابد، باعث می‌شود تمایل مردم به خرید و مالکیت خودرو تغییر کند. به‌عبارتی، اصول کسب‌وکار خودرو از مالکیت‌محوری به کاربرمحوری تغییر پیدا خواهد کرد. همزمان تغییرات اساسی در همین چند سال آینده در شرکت‌های تاکسیرانی رخ خواهد داد. اگر یک خودرو خودران باشد، دیگر نیازی به راننده نیست و از نظر موضوعاتی مانند همه‌گیری یک ویروس هم ایمن‌تر است. پس موضوع همه‌گیری استفاده از خودران‌ها در پی این پدیده به ظاهر شوم کرونا، باعث رشد بهره‌وری شرکت‌های تاکسیرانی که از فناوری جدید استفاده می‌کنند، خواهد شد. در این سال تسلا نیز موفقیت جدیدی کسب کرد و ارزش سهامش از تمامی خودروسازان بالاتر رفت و نشان داد نوآوری در صنعت خودرو جدی است و مورد استقبال قرار می‌گیرد. همزمان بیشتر خودروسازان بزرگ جهان، روی تولید خودرو برقی تمرکز کردند. هرچند هنوز اقتصادی‌بودن این مسیر در هاله‌ای از ابهام قرار دارد. از سویی گوگل و اپل هم حرکت‌هایی در این زمینه انجام دادند. ورود این غول‌ها به صنعت، نه‌تنها به معنای تغییرات اساسی در صنعت خودرو، بلکه به معنی تغییرات اساسی و متحول‌کننده در موضوع حمل‌ونقل است.

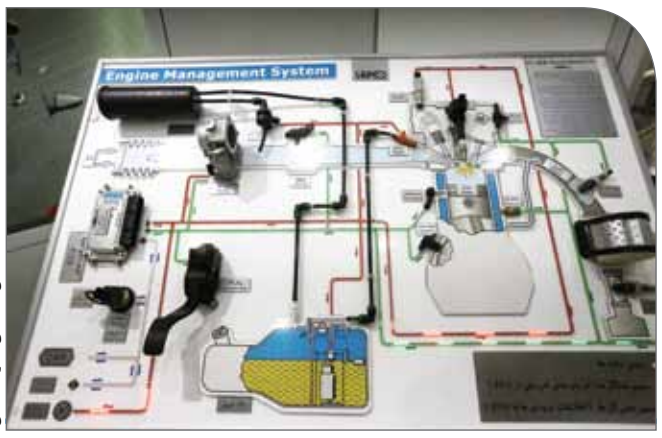
شخصا این تجربه را در یک سال گذشته داشته‌ام که در ترافیک سنگین موفق به شرکت موثر در جلسات مجازی شده‌ام (البته با تلفن همراه!!). حال خود را در یک خودرو مدرن بی‌صدا خودران با یک ال‌سی‌دی بزرگ باکیفیت، میکروفون بدون نویز و بلندگو باکیفیت که به سیستم رایانش ابری متصل است، تصور کنید. حرکت در چنین خودرویی تفریح است، حتی در ترافیک سنگین. حتی اگر خودران نباشد، در این دنیای مرتبط، خودرو مرتبط زنجیره را تکمیل می‌کند و عملا بهره‌وری ما بالا می‌رود. چنین دنیایی پویا بوده و چنین محصولاتی خریدار دارند. می‌توان به‌راحتی ادعا کرد که در ۲، ۳ سال آینده، ارتباطات خودرویی به‌شدت افزایش می‌یابد و این موضوع اصولا ربطی به خودران‌ها یا خودروهای برقی ندارد. خودرانی که همچنان موضوعی گران و در عین حال کمی دور از دسترس همگان به‌نظر می‌رسد، می‌تواند به بهبود رانندگی کمک کند. به‌طور قطع سطوح مختلفی از خودرانی در سال‌های آینده به‌سرعت توسعه می‌یابند. همچنین برقی‌کردن خودرو، باعث کنترل‌پذیری بهتر و آرامش بیشتر در خودرو می‌شود، هر چند هنوز هزینه‌های واقعی آن بالا و ابعاد زیست‌محیطی آن پنهان است.

باوجود اینکه پیش‌بینی‌های بین‌المللی بهبود تقاضا در یکی، دو سال آینده را پیش‌بینی کرده‌اند، اما من فکر می‌کنم دیر یا زود کاهش جدی و رکود عمیق در بازار و صنعت خودرو جهان رخ می‌دهد. از یک سو بهره‌وری تولید با استفاده از فناوری‌های نسل چهارم، به‌شدت بالا می‌رود و از سوی دیگر، نیاز به خودرو به‌دلیل تغییر نوع کسب‌وکار حمل‌ونقل و خودرو، با کمبود شدید تقاضا روبه‌رو خواهد شد. البته همان‌طور که همه‌گیرشدن این فناوری‌ها هنوز با چالش‌هایی روبه‌رو است، پیش‌بینی من هم زیر سوال است. اما امیدوارم حواس مسئولان توسعه صنعتی کشور به تحولات بزرگ پیش‌رو باشد؛ چراکه «خیلی زود دیر می‌شود».

صنعت خودرو و قطعه ایزوله از تهدیدهای جهانی

محدودیت‌های فرصت‌ساز

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir



عکس: سامان شرف‌الدین

سال ۲۰۲۰ با ویروس تاجدار کرونا آغاز شد که سرعت شیوع آن نسبت به سایر ویروس‌های تجربه شده جهانی بسیار بیشتر بود. این مشخصه تمام کسب‌وکارها و فعالیت‌ها را به‌نوعی تعطیل کرد. در ادامه با شناخت بیشتر و تدوین دستورالعمل‌های بهداشتی، فعالیت‌ها تا حدودی آغاز شد. ظهور ویروس، دقیقا از شهر ووهان چین مرکز قطعه‌سازی جهان بود. از این‌رو، صنعت خودرو جهان نخستین صنعتی بود که با شوک روبه‌رو شد و با وجود اینکه هنوز ویروس به این کشورها سرایت نکرده بود، در عمل به‌دلیل نرسیدن قطعات مورد نیاز، توقف تولید این خودروسازان را تهدید می‌کرد.

شیوع ویروس کرونا تاثیر زیادی روی صنعت خودرو ما به‌لحاظ بین‌المللی نداشت، زیرا دو سال پیش از این، یعنی در سال ۲۰۱۸ میلادی(۱۳۹۷ خورشیدی) ایران در دام تحریم‌ها افتاده بود و به‌دلیل محدودیت‌های بین‌المللی، نهضت تعمیق ساخت داخل شروع شده بود و شیوع کروناویروس نمی‌توانست تاثیر زیادی روی صنایع ایران داشته باشد. اما به‌دلیل خطر انتقال و سرایت آن، فعالیت‌ها کاهش پیدا کرد. تحریم منجربه افت تیراژ شده و در زمان معمول همیشه به‌جای تولید یک میلیون و ۳۰۰ تا ۴۰۰ هزار خودرو تیراژ تولید به کمتر از یک میلیون خودرو رسیده بود؛ از این‌رو روی تیراژ تولید هم تاثیر زیادی نداشت. بنابراین صنعت خودرو و قطعه کمترین تاثیر را از تکانه‌های جهانی ویروس تاجدار گرفتند.

شیوع کرونا و صنعت خودرو

آرش محبی‌نژاد، دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور درباره تغییرات و تحولات صنعت خودرو و قطعه جهان در یک سال گذشته میلادی، به صمت گفت: مسئله مهم در سال گذشته میلادی، موضوع شیوع و همه‌گیری ویروس کرونا بود که تاثیرش را روی تمام صنایع و کسب‌وکارهای جهانی گذاشت. خودروسازان جهانی هم از این امر مستثنا نبودند و برای ادامه فعالیت، با دردسرهای ویروس کرونا دست‌وپنجه نرم کردند.

او افزود: در اوایل شیوع ویروس کرونا، شاهد افت تیراژ تولید در صنایع و به‌ویژه صنعت خودرو بودیم. در ۶ ماه نخست سال گذشته میلادی، کاهش چشمگیری در تولید رخ داد اما به‌مرور زمان و با رعایت پروتکل‌های بهداشتی تولید دوباره به ریل اصلی خود بازگشت و حتی در جاهایی خلأ بازار پر شد، زیرا با شیوه این ویروس مردم به استفاده از خودروهای شخصی رو آورده بودند و تقاضا برای خرید خودرو شخصی در جهان بیشتر شده بود. در ادامه با افت تیراژ تولید نیمه نخست سال میلادی، در نیمه دوم تا حدودی خودروسازان کسری موجود را جبران کردند.

وی اضافه کرد: در مقایسه با سال ۲۰۱۹ میلادی و با فاصله گرفتن از ابتدای شیوع این ویروس تاجدار، همچنین با رعایت پروتکل‌های بهداشتی، تیراژ تولید افزایشی شد. از ماه‌های ۷ و ۸ سال گذشته میلادی شاهد افزایش تیراژ خودرو در خودروسازان جهانی بودیم.



همت صنعتگران ایرانی در تولید

دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور در ادامه به تاثیر این اتفاق‌های جهانی در ایران اشاره کرد و گفت: در ایران به‌دلیل تحریم‌ها، صنعت خودرو چه در بخش خودروسازی و چه در بخش قطعه‌سازی تاثیر زیادی به آن معنا نداشت، زیرا این صنایع به‌دلیل محدودیت‌های بین‌المللی ایزوله شده بودند. البته اثر خطر شیوع این ویروس، مشابه سایر کشور در صنعت خودرو ایران هم منجر به طولانی‌تر شدن تعطیلات نوروزی ابتدای سال ۹۹ شد.

وی تصریح کرد: در ادامه با دستورالعمل‌هایی که از سوی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی آمد، صنعتگران هم با رعایت پروتکل‌های بهداشتی فعالیت خود را آغاز کردند. همت قطعه‌سازان و خودروسازان تا امروز که روز دوم آغاز سال میلادی ۲۰۲۱ است، سبب شد در ۹ ماه نخست سال تولید خودرو در ایران حدود ۲۵ درصد نسبت به زمان مشابه سال گذشته افزایش تجمعی داشته باشد.

تغییرات داخلی

محبی‌نژاد اظهارکرد: این روند تولید با دو تفاوت بسیار بزرگ و ویژه همراه بود. نخست اینکه صنعت خودرو دیگر تولید خودروهای CKD نداشت و تولید خودروهای مونتاژی متوقف شد. در ادامه تولید داخل هم تقریبا با عمق ساخت داخل و قطعات ایرانی ادامه یافت. تفاوت دوم این بود که دو خودرو پرتیراژ داخلی با مصرف بالا (پراید و پژو ۴۰۵) برای همیشه از گردونه تولید حذف شدند. این دو مدل خودرو، تعداد زیادی از آمار تولید صنعت خودرو کشور را شامل می‌شد و به‌نوعی خودروهای غالب بودند. با توجه به اینکه هم تیراژ خودروهای دیگر جایگزین این خودروها شد و خودروهای مونتاژی به حداقل و تا حدودی به صفر نزدیک شد، عملکرد تیراژی قابل‌قبولی در تولید خودرو داشتیم.

وی ادامه داد: این افزایش تیراژ تولید هم نشأت گرفته از هنر قطعه‌سازان بود و با وجود محدودیت‌های بین‌المللی کسی نمی‌تواند ادعا کند این قطعات وارد شدند. تمام قطعات این خودروها را قطعه‌ساز داخلی تولید و تامین کردند. این یک مقابله و شکست توأمان با تحریم و ویروس کرونا بود.

دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور یادآور شد: پیش‌تر قطعه‌سازان داخلی با چالش‌های بسیاری روبه‌رو بودند در ادامه دو غول بزرگ بین‌المللی هم به آنها اضافه شد اما نتیجه فعالیت‌ها در صنعت خودرو قابل‌قبول بود. در ادامه هم این ۳ ماه پایانی سال فرصت استثنایی است که هدف‌گذاری علیرضا رزم‌حسینی، وزیر صنعت، معدن و تجارت برای افزایش ۵۰ درصد تیراژ تولید به فعلیت بپیوندد. تحقق این هدف هم مستلزم به تصویب بسته جهش تولید است که هنوز تعیین‌تکلیف نشده است. او گفت: این بسته قرار است در جلسه سران قوا بررسی و نتیجه نهایی آن اعلام و ابلاغ شود.

استقلال صنعتی و خودکفایی

دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور با بیان اینکه تحولات جهانی روی داخل تاثیر نداشت، گفت: تحریم به‌نفع ساخت داخل تمام شد و با تعریف و برگزاری میزهای تخصصی، بخشی از قطعات در زمان کوتاه‌تری داخلی‌سازی شدند و بعضی دیگر که عموما فناوری بیشتری نیاز دارند و قطعات های‌تک را شامل می‌شوند، با زمان طولانی‌تر در نوبت داخلی‌سازی قرار دارند.

این فعال صنعت قطعه عنوان کرد: شاید بتوان گفت این استقلال صنعتی و خودکفایی در بحران‌های بین‌المللی نیمه پر لیوان برای صنعت خودرو ایران به‌شمار می‌رود و عملکرد صنعت خودرو را قابل‌قبول کرده است. البته هنوز کاستی‌های زیاد وجود دارد و تیراژ تولید به اندازه کافی نیست. آمار تولید نسبت به سال گذشته بیشتر بود اما به اندازه‌ای نیست که عطش بازار کشور را خاموش کند.

محبی‌نژاد در پایان تاکید کرد: صنعت خودرو و قطعه برای برگشت به ریل عادی تولید، نیاز به تصویب این بسته جهش تولید دارد که امیدواریم مسئولان کشوری به آن توجه کافی و ویژه داشته باشند.

> آرش محبی‌نژاد: استقلال صنعتی و خودکفایی با تعمیق ساخت داخل باوجود بحران‌های بین‌المللی نیمه پر لیوان برای صنعت خودرو ایران بود

سرعت گرفتن ادغام‌سازی

احمد نعمت‌بخش، دبیر انجمن خودروسازان کشور درباره تغییرات و تحولات جهانی صنعت خودرو در یک سال گذشته میلادی، به صمت گفت: حرکت پرسرعت خودروسازان بین‌المللی برای ادغام و تبدیل شدن به مجموعه‌های بزرگ‌تر و پرقدرت برای رقابت در بازار از تحولات بین‌المللی در حوزه صنعت خودرو ۲۰۲۰ بوده است.

او افزود: درحال‌حاضر جهان تقریبا به روال عادی برگشته و تولیدات در حال انجام است. صنعت خودرو کشورهای صنعتی جهان هم در حال تولید خودروهای جدید بوده و چندین شرکت مبادرت به خرید سهام یکدیگر کرده و این شرکت‌ها به‌عنوان شرکت‌های گلوبال، فعالیت گسترده‌ای را آغاز کرده‌اند.

این عضو هیات‌مدیره انجمن صنعت خودرو کشور ادامه داد: آمار تولید سال ۲۰۲۰ هنوز منتشر نشده اما اخبار بین‌المللی از برگشت تولید به روال عادی حکایت دارند. در ایران هم به‌دلیل اینکه ارتباطات ما با جهان قطع شده است و مراوداتی با همتایان خودروساز و قطعه‌ساز نداریم. البته به‌لحاظ فناوری نیاز به جبران این مسئله در تولید داریم.

ارتباطات و تولید صادرات‌محور

نعمت‌بخش گفت: در ۲ سال گذشته، ارتباط فناوری قطع بود اما این‌گونه نبود که تولیدکنندگان داخلی دست روی دست گذاشته باشند و شرکت‌های فعال در حوزه خودرو پویا حرکت رو به جلو داشتند و شرکت‌های دانش‌بنیان هم به کمک آنها آمدند. حاصل این همکاری، برگزاری ۴ میز تخصصی برای صنعت خودرو و داخلی‌سازی قطعات مورد نیاز داخل بود.



این مسئول صنفی اظهارکرد: در این مدت، بسیاری از قطعات خارجی ساخته و وابسته‌ها کم شد؛ بنابراین ما از تهدید تحریم به‌عنوان فرصت برای خودکفایی داخلی استفاده کردیم.

او گفت: همچنان وابستگی‌هایی وجود دارد و امید است در آینده بتوانیم ارتباطات خود را با کشورهای صنعتی از سر بگیریم و این معنی وابستگی و تامین قطعه از آنها نیست اما برای تحول باید همراه با تغییرات جهانی حرکت کرد. دبیر انجمن صنعت خودرو کشور تاکید کرد: ارتباطات بین‌الملل باید در کنار خودکفایی برقرار باشد و خودروهای مشترک تولید و رضایت مردم را با تولید خودروهای باکیفیت جلب کنیم. این امر سبب می‌شود در بازار بین‌المللی دارای جایگاهی شویم و تولیدات ایرانی صادرات‌محور باشد.

> احمد نعمت‌بخش: حرکت پرسرعت خودروسازان بین‌المللی برای ادغام و تبدیل شدن به مجموعه‌های بزرگ‌تر و پرقدرت‌تر در سال ۲۰۲۰ ادامه یافت

اوج تولید الکترونیکی

امید رضایی از فعال صنعت قطعه در ادامه درباره تحولات و تغییرات جهانی و تاثیر آن با صنعت خودرو ایران به صمت گفت: فاصله ما با صنایع روز جهانی زیاد است که سبب شده تحولات یک سال گذشته میلادی تاثیر زیادی بر صنعت خودرو کشور نداشته است.

وی افزود: تحولات جهانی بیش از اینکه در صنعت قطعه باشد در صنعت خودرو بود. در سال گذشته میلادی اوج گرفتن تولید خودروهای الکترونیکی و هیبریدی، بارزترین خبر در این صنعت بود. خوروسازان جهانی به‌دلیل مسائل زیست‌محیطی و آلودگی هوا به‌دنبال نسل جدید خودروهایی برای مصرف حداقل انرژی و جلوگیری از آلایندگی هوایی هستند ومتاثر از آن محصولات تولیدی خودروسازان جهانی در حال تغییر است.

او ادامه داد: حرکت به سوی تولید خودروهای برقی سبب می‌شود تغییراتی در روند سوخت مصرفی خودروها در جهان رخ دهد.

رضایی عنوان کرد: پروژه تولید خودروهای برقی با سرعت در حال جلو رفتن است و در یک سال گذشته، جهش خاصی در مطالعه و نمونه‌ها و نیز مدل‌های جدید خودروهای برقی و هیبریدی را در جهان شاهد بودیم.



این فعال صنعت قطعه تصریح کرد: در سال ۲۰۲۰ تعداد شرکت‌های خودروساز بیشتری از طرح برقی شدن خودروها استقبال کردند و این مسئله جدی‌تر شده است. اما همچنان تیراژ تولید خودروهای برقی خیلی بالا نیست که بگوییم تهدید برای خودروسازان بنزینی است اما به‌طور قطع در آینده نزدیک تبدیل به تهدید خواهد شد. او گفت: خودروهای برقی در حال همگانی و فراگیر شدن هستند اما زیرساخت‌های خاص خود را نیاز دارند که هنوز آماده نیست. با فراهم شدن زیرساخت‌ها سرعت تولید این نوع خودروها بیشتر خواهد شد. شارژ و تامین برق و تولید بهینه باتری آنها از جمله مسائل زیرساختی تولید این خودروهای الکترونیکی است. رضایی تاثیر تولید خودروهای برقی را در صنعت خودرو ایران متفاوت دانست و گفت: ما فاصله زیادی به‌لحاظ فناوری با این نوع خودروها داریم. هنوز کار زیادی در حوزه خودروهای برقی و هیبریدی انجام نداده‌ایم. به‌تازگی خودروسازان با همکاری برخی شرکت‌ها حداقل به صورت مسئله پرداخته‌اند اما همچنان فاصله زیاد است.

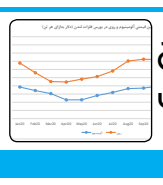
کرونا و تحریم

این فعال صنعت قطعه با بیان اینکه تحریم و کرونا در یک سال گذشته میلادی، تهدیدهای صنعت خودرو و قطعه ایران بود، گفت: تحریم زودتر از کرونا در ایران آغاز شد. با تحریم عملا ارتباط ما با شرکت‌های خارجی کاهش یافت؛ از این‌رو وقتی کرونا شروع شد ضربه زیادی به صنعت خودرو و قطعه کشور وارد نکرد. رضایی با بیان اینکه ایران از سال ۱۳۹۷ دچار محدودیت‌های بین‌المللی شد، گفت: تمرین ادامه فعالیت در شرایط سخت تجربه شد و داخلی‌سازی با همت جمعی در حال انجام بود. این امر بازخورد خوبی داشت و کمتر با شیوع ویروس کرونا دچار آسیب شدیم. این نشان می‌دهد اگر داخلی‌سازی را پیش از تحریم آغاز می‌کردیم با تحمیل محدودیت‌ها کمتر دچار چالش می‌شدیم. حتی دیدیم در یک سال گذشته با وجود تحریم و کرونا، تولید نسبت به سال قبل رشد کرد. این فعال صنعت قطعه اظهارکرد: کرونا تنش بسیاری برای صنعت خودرو جهان داشت اما تکانه‌های آن برای ایران خیلی کمتر بود، زیرا از قبل ارتباط ما با جهان قطعه شده بود. رضایی در پایان گفت: یکی از دستاوردهای مثبت شیوع ویروس کرونا تولید داخل بود، زیرا سرعت داخلی‌سازی را افزایش داد.

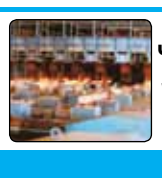
> امید رضایی: در یک سال گذشته میلادی اوج گرفتن تولید خودروهای الکترونیکی و هیبریدی، بارزترین خبر در صنعت خودرو جهان بود

سخن پایانی

یکی از تغییراتی که با شیوع ویروس کرونا برای صنعت خودرو جهان در سال ۲۰۲۰ میلادی رخ داد، حرکت به سوی انتقال کارخانجات تولیدی به داخل مرزهای همان کشور بود. به‌عنوان مثال، دولت امریکا و ژاپن با جدیت بیشتر به‌دنبال تولید محصولات خود در داخل کشور خود بودند، زیرا همان‌طور که آمد، بخش زیادی از قطعات مورد نیاز صنعت خودرو جهان در ووهان چین تولید می‌شد که این امر ضربه زیادی به تولید و اقتصاد این کشورها وارد کرد.



شروع تلخ و پایان شیرین



فلزات برندگان ۲۰۲۰



آینده‌ای روشن در انتظار معدن

آنچه بر معدن و صنایع آن گذشت

منابع طبیعی یا ذخایر اقتصادی شامل کلیه مواد خامی هستند که برای ساخت و تولید همه محصولات در جهان مورداستفاده قرار می‌گیرند. این منابع اقتصادی که از زمین استخراج شده‌اند یا جزو ذخایر استخراج‌نشده هستند، تریلیون‌ها دلار ارزش دارند. استرالیا، جمهوری دموکراتیک کنگو، ونزوئلا، ایالات متحده امریکا، برزیل، روسیه، هندوستان، کانادا، عربستان سعودی و چین ۱۰ کشور دارای بیشترین منابع معدنی و طبیعی جهان هستند. چین با دارا بودن حدود ۲۳ تریلیون دلار منابع طبیعی، جایگاه نخست را در این فهرست به خود اختصاص داده است. این منبع عظیم درآمدی جهان در سال ۲۰۲۰ میلادی از آسیب‌های هجوم مهمان ناخوانده در امان نماند. آنچه در ادامه می‌خوانید گزارش وودمکنزی از آسیب‌های کرونا بر پیکره معادن جهان و چشم‌انداز معدن و صنایع معدنی در پساکروناست.



عکس: آیدا فریدی

وودمکنزی در گزارشی با اشاره به اینکه گروه‌های تحقیقات معدن و صنایع فلزی این موسسه، کار رصد فلزات پایه، کالاهای حجیم و مواد اولیه باتری را برعهده دارند، تاثیر ویروس کرونا بر چشم‌انداز معادن را مورد بررسی قرار داده است. داده‌های تیم‌های تحقیقاتی براساس چشم‌انداز بلندمدت این موسسه و تجزیه و تحلیل اثرات همه‌گیری کرونا بر عرضه، تقاضا و قیمت‌ها ارائه شده که این موارد شامل اختلال در معادن و بهره‌برداری، محرک دولت‌ها برای محدودیت تخریب تقاضا و مازاد بازارها و تاثیر آن بر قیمت‌ها بوده است. وود مکنزی کار خود را به‌عنوان کارگزار سهام در سال ۱۹۲۳ میلادی در ادینبورگ آغاز کرد. در دهه ۱۹۷۰ به یکی از ۳ کارگزار برتر بریتانیا تبدیل شد و هم‌اکنون به کیفی بودن تحقیقات سهام شهرت دارد.

▣ **آلومینیوم:** وودمکنزی درباره آلومینیوم معتقد است تاثیرات زیادی از شیوع بیماری کرونا تا چند سال آینده در سراسر زنجیره ارزشی آلومینیوم احساس خواهد شد؛ بنابراین در پیش‌بینی تقاضای این فلز تجدیدنظر کرده و گفته مازاد بازار این فلز در سال‌های آینده امری اجتناب‌ناپذیر خواهد بود. براساس این گزارش افت تقاضای آلومینیوم اولیه (تولید معادن) تا حدودی با استفاده از مواد ثانویه (قراضه) جبران خواهد شد. از آنجا که قراضه نسبت به آلومینیوم اولیه به ۹۵ درصد انرژی کمتر برای تبدیل در هر تن نیاز دارد، در زمینه کاهش انتشار کربن در سراسر این زنجیره موثر خواهد بود.

▣ **مس:** از آنجا که عرضه معادن می‌تواند تقاضا را تحت تاثیر قرار دهد، سال ۲۰۲۰ میلادی برای مس بعد از کسری، می‌تواند نقطه بازگشت باشد و پیش‌بینی می‌شود مازاد بازار فلز سرخ در سال ۲۰۲۱ به اوج برسد. مسیر دستیابی به بازار متعادل مس به‌شدت متکی بر اقدام‌های مربوط به محرک‌های اقتصادی خواهد بود. به‌عنوان نمونه، تقاضای چین، بزرگ‌ترین مصرف‌کننده مس جهان با تعهد دولت این کشور مبنی بر سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های جدید از جمله شبکه‌های 5G، شبکه‌های برق با ولتاژ بالا و ایستگاه‌های شارژ خودروهای برقی (EV) و همچنین برنامه‌های مربوط به یارانه خرید خودرو و لوازم خانگی پشتیبانی خواهد شد. گسترش ظرفیت تولید مس نیمه‌ساخته در امریکا، روسیه و سراسر آسیا از افزایش تقاضا در بلندمدت پشتیبانی خواهد کرد که البته از پایه پایین‌تری برخوردار خواهد بود.

▣ **طلا:** وودمکنزی درباره طلا اعلام کرد: در آغاز سال ۲۰۲۰ میلادی انتظار داشتیم تولید طلا اندکی افزایش یابد، اما تصور نمی‌کردیم که یک بیماری همه‌گیر جهانی تولید ۸۰ معدن طلای جهان را مختل کند؛ بنابراین در حالی که پیش‌تر اوج عرضه طلا محتمل‌تر بود، هم‌اکنون قله قیمتی در معرض دید است. وودمکنزی توصیه کرده برای جلوگیری از کاهش مداوم عرضه، توسعه پروژه‌ها باید افزایش یابد.

▣ **سرب:** عرضه سرب در ماه‌های ابتدایی سال ۲۰۲۰ با مشکلاتی مواجه شد. اقدام‌های مهار ویروس سبب محدودیت جریان قراضه و کاهش تولید معدنی این فلز در برخی کشورهای تولیدکننده شد. گرچه تقاضای این فلز نیز رکود پرشتابی را به خود دید، اما ماهیت انعطاف‌پذیر بازارهای عمده سرب به‌معنای آن است که بخش مهمی از تاثیر یادشده به‌جای تخریب تقاضا، تعویق آن را به‌دنبال خواهد داشت. به‌عنوان نمونه، عواقب زیان در بخش مربوط به باتری‌های اصلی خودرو با افزایش باتری‌های جایگزین قابل‌جبران است؛ به‌عبارت دیگر، گرچه چشم‌انداز تقاضای خودرو به‌طور کلی ضعیف است، اما باتری‌های صنعتی به‌ویژه در سیستم‌های ذخیره انرژی تجدیدپذیر، فرصت‌هایی را برای رشد این فلز فراهم می‌کند.

▣ **نیکل:** وودمکنزی درباره نیکل نوشت: تقریبا همراه با کالاهای معدنی دیگر، کاهش چشمگیر پیش‌بینی ما درباره تقاضای نیکل، بازار کوتاه‌مدت را از کسری به مازاد منتقل کرده است. روند مداوم تولید فرونیکل عیارپایین (NPI) در اندونزی باعث افزایش پیش‌بینی مازاد و چشم‌انداز قیمت‌های پایین‌تر شده است. پیش‌بینی می‌کنیم تقاضای جهانی نیکل در سال ۲۰۲۰ با ۶ درصد کاهش به ۲ میلیون و ۲۹۰ هزار تن کاهش یابد. پس از رکود اقتصادی، انتظار داریم تقاضا در سال ۲۰۲۵ به ۲ میلیون و ۸۶۰ هزار تن برسد. این وضعیت به‌دلیل موقعیت چین در بخش‌های فولاد ضدزنگ و باتری، بیشتر از سمت این کشور هدایت خواهد شد.

▣ **روی:** چشم‌انداز میان‌مدت بازار روی با شیوع ویروس کرونا دگرگون شده است. میزان تولید معدنی این فلز در بیشتر مناطق با افت مواجه شده و در سطح جهان حدود ۱۰ درصد کاهش یافته است. البته قرار است تولید در سال ۲۰۲۱ با قدرت بازگردد. امسال میزان مصرف جهانی نیز ۷.۷ درصد یا ۱.۱ میلیون تن کاهش می‌یابد.

وود مکنزی پیش‌بینی کرد، بهبود تقاضا در سال ۲۰۲۱ با رشد ۹.۳ درصدی و در سال‌های بعد با رشد متوسط ادامه یابد. با این وجود این موسسه انتظار ندارد که تا سال ۲۰۲۴ مصرف به اندازه قبل از شیوع کووید-۱۹ و همچنین بالاترین میزان مصرف آن یعنی ۱۴ میلیون و ۲۰۰ هزار تن در سال ۲۰۱۷ برسد. مسائل کلیدی در طولانی‌مدت، کمی تغییر می‌کند و در سمت عرضه قرار خواهد گرفت. افزایش تولید معادن روی بستگی به جایگزینی معادن تعطیل‌شده و افزایش تقاضای کنسانتره موردنیاز خواهد داشت.

▣ **سنگ آهن و فولاد:** وود مکنزی در این گزارش اعلام کرد: «سال ۲۰۲۰ دوران فوق‌العاده‌ای برای سنگ آهن است. نرخ این کالا به‌دلیل تقاضای مناسب چین و تضعیف حمل دریایی از انتظارات ما برای فصل نخست ۲۰۲۰ فراتر رفت. البته پیش‌بینی می‌کنیم محرک‌های قیمتی متعادل‌تر شود و عرضه سنگ آهن حمل شده از راه دریا و تقاضا از سال ۲۰۲۱ به یکدیگر نزدیک‌تر شود. درباره فولاد، پیش‌بینی سقوط ۸ درصدی تقاضای جهانی را برای سال ۲۰۲۰ می‌کنیم و برای جهان به‌استثنای چین، این سقوط ۱۶ درصد برآورد می‌شود. در اوج بحران مالی جهانی، تقاضای جهانی فولاد فقط ۵ درصد کاهش پیدا کرده بود. تولید فولاد به‌سرعت به کاهش تقاضا پاسخ خواهد داد و تولید فولاد خام به مدت ۲ تا ۳ سال به سطح ۲۰۱۹ باز نخواهد گشت. تا آن زمان، تولید چین رو به افول خواهد بود؛ بنابراین عرضه جهانی فولاد به مدت چند سال ثابت می‌شود. بهبود تولید برخی محصولات مانند ورق گرم چند دهه طول می‌کشد، زیرا در سال ۲۰۲۰ حرکت به سمت فناوری‌های سبز در مناطق کلیدی سرعت گرفته است.

▣ **زغال‌سنگ حرارتی:** با ورود کشورها به تعطیلی‌های ناشی از شیوع کرونا و قرنطینه، تقاضای زغال‌سنگ حرارتی کاهش یافت. این وضعیت سبب شد افزایش عرضه که از قبل در حال وقوع بود، تشدید شود و قیمت‌ها را به پایین‌ترین سطح سال‌های اخیر هدایت کند. تجارت ساحلی این کالا در سال ۲۰۲۰ بیش از ۶۰ میلیون تن سقوط خواهد کرد و در حالی که بازار باتوجه به خروج اقتصادها از بحران دوباره با رشد مواجه خواهد شد، به سطح یک میلیارد تن نمی‌رسد. سیاست‌های دولتی، آینده زغال‌سنگ حرارتی را مشخص می‌کند و جهان در آینده نزدیک به واگرایی ادامه خواهد داد. اروپا و امریکا با استفاده از بسته‌های محرک، برنامه انتقال انرژی را به سمت رشد بخش‌های تجدیدپذیر تسریع می‌بخشند. بخش‌های مهمی از آسیا داستان متفاوتی دارند و باوجود کشورهای بزرگ واردکننده مانند چین و هند، سرمایه‌گذاری‌های بیشتری روی زغال‌سنگ می‌شود.

▣ **زغال‌سنگ متالورژی:** وود مکنزی نوشت: بیماری همه‌گیر کرونا، بازارهای زغال‌سنگ متالورژی را تحت تاثیر قرار داد و تقاضا و رشد را در سطح پایین‌تر تنظیم کرد. پیش‌بینی تقاضای پایین فولاد، رشد متالورژی را به ۴۰۴ میلیون تن کاهش می‌دهد که ۵ درصد نسبت به آخرین بروزرسانی ما افت کرده است. با نگاه به آینده داستان تقاضای زغال‌سنگ متالورژیکی ۳ نکته دارد: بهبود کوتاه‌مدت بعد از پاندمی کرونا، اوج گرفتن و سپس کاهش تولید ورق گرم چین در میان‌مدت و رشد مداوم و قابل‌توجه هند در بلندمدت.

▣ **مواد اولیه باتری:** چشم‌انداز کوتاه‌مدت این بخش مناسب نیست. باتوجه به اقدامات مربوط به تعطیلی‌ها، کاهش نرخ نفت و بودجه خانوار، پیش‌بینی وودمکنزی برای فروش جهانی خودروهای برقی در سال ۲۰۲۰ از رشد سالم ۲۰ درصدی به ۱۳ درصد کاهش یافت. این موضوع برای لیتیوم و کبالت که از قبل با افزایش عرضه مواجه بودند، چالش‌برانگیز است. البته بازار خودروهای برقی می‌تواند قوی‌تر از همیشه از بحران بیرون بیاید. این چالش طولانی‌مدت هنوز هم ممکن است درباره اینکه آیا عرضه مواد اولیه باتری می‌تواند با افزایش تقاضا روبه‌رو شود، محور مورد بحث باشد.

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

شماره مناقصه: ۱۳۶۸۴۱

شرکت فولاد هرمزگان جنوب

موضوع مناقصه: طراحی، تهیه، نصب، اجرا و راه‌اندازی، تست و گارانتی سیستم پیجینگ و اینترکام جرثقیل‌های سالن ذوب و Slab Yard ناحیه فولادسازی شرکت فولاد هرمزگان جنوب به‌صورت EPC

مدت قرارداد: ۱۲ ماه از تاریخ ابلاغ

مناقصه‌گزار: شرکت فولاد هرمزگان جنوب

نحوه دریافت اسناد: کلیه متقاضیان با ارسال اسناد ذیل به شماره فکس ۰۷۶-۳۳۵۳۰۱۴۵ و آدرس ایمیل Naderian.r@hosco.ir می‌توانند نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند.

۱- واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال به شماره حساب ۰۱۱۱۱۱۱۱۰۰۰۰۸ نزد بانک ملی شعبه مرکزی هرمزگان، به نام شرکت فولاد هرمزگان جنوب بابت خرید اسناد مناقصه

۲- نامه اعلام آمادگی شرکت در مناقصه با ذکر شماره تماس و ایمیل رسمی

توضیحات:

۱- تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۱،۰۷۶،۰۰۰،۰۰۰ (یک میلیارد و هفتاد و شش میلیون) ریال خواهد بود.

۲- نوع تضمین:

الف- ضمانتنامه بانکی به نفع کارفرما: مدت اعتبار تضمین بانکی حداقل سه ماه بوده و برای سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد.

ب- فیش واریز وجه نقد معادل مبلغ ضمانت‌نامه به شماره حساب ۰۱۱۱۱۱۱۱۰۰۰۰۸ نزد بانک ملی شعبه مرکزی هرمزگان

۳- شرکت‌کنندگان ملزم به ارائه گواهی صلاحیت ایمنی ازسازمان تعاون، کار و رفاه اجتماعی می‌باشند.

ج) جدول زمانی انجام مناقصه:

آخرین مهلت دریافت اسناد	آخرین مهلت تحویل پاکات	تاریخ گشایش پاکات الف و ب
۱۳۹۹/۱۰/۲۰	۱۳۹۹/۱۰/۲۹	۱۳۹۹/۱۰/۳۰

نکته: تاریخ بازگشایی پاکات ج متعاقبا اعلام خواهد شد.

متقاضیان برای آگاهی بیشتر می‌توانند در ساعات اداری با شماره تلفن ۰۷۶-۴۴۸۴۳۱۹۵ (اطلاعات بازرگانی) تماس حاصل نمایند. قابل ذکر است که هزینه‌های چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود.

روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان جنوب

آگهی مناقصه عمومی ۹۹/۱۱

سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری اصفهان

دستگاه مناقصه‌گزار: سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری اصفهان

۱. **موضوع مناقصه:** خرید، نصب و راه‌اندازی تجهیزات مورد نیاز سیستم ویدئو وال (تولید داخل)

۲. **زمان و محل دریافت اسناد مناقصه:** ازتاریخ انتشار آگهی لغایت پایان وقت اداری روز سه‌شنبه مورخه ۹۹/۱۰/۲۳ مراجعه به سایت سازمان و یا دبیرخانه ستاد مرکزی سازمان واقع در اصفهان میدان بزرگمهر ابتدای خیابان سلمان فارسی

۳. **زمان ارسال پیشنهادات:** از تاریخ انتشار آگهی تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه مورخه ۹۹/۱۰/۲۳

۴. **فروش اسناد مناقصه:** (دبیرخانه یا سایت سازمان) به مبلغ ۷۰۰،۰۰۰ ریال (هفتصد هزار ریال) و واریز به حساب شماره ۷۰۰۱۲۵۰۰۱۲۵۸ نزد بانک شهر شعبه چهارراه نوربارن اصفهان به نام سازمان

۵. سازمان در رد یا قبول هر کدام از پیشنهادات مختار است.

۶. تمامی پیشنهادات جهت تعیین نفر یا نفرات برنده ساعت ۱۰/۰۰ روز چهارشنبه مورخه ۹۹/۱۰/۲۴ در محل سالن جلسات معاونت خدمات شهری شهرداری اصفهان واقع در خیابان شمس‌آبادی کوچه شماره ۲۳ جنب پارکینگ عمومی شیخ بهایی بازگشایی می‌گردد.

۷. واریز سپرده نقدی شرکت در مناقصه به حساب شماره ۷۰۰۷۸۶۷۲۹۰۳۱ نزد بانک شهر شعبه چهارراه نوربارن اصفهان به نام سازمان و یا ارایه ضمانت‌نامه معتبر بانکی با سررسید ۳ ماهه قابل تمدید تا ۳ ماه دیگر، به مبلغ ۱،۰۱۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال (یک‌میلیارد و پانزده میلیون ریال) الزامی است.

سایت مرتبط جهت اعلان آگهی WWW.125.isfahan.ir

تلفن: ۳۰-۰۳۱-۳۲۶۴۷۶۲۰، (داخلی ۲۳۴ پاسخگویی درخصوص شرایط عمومی مناقصه و نحوه ارسال مدارک، داخلی ۲۲۰ و ۲۲۵ پاسخگویی درخصوص مشخصات فنی)

سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری اصفهان

آگهی مناقصه عمومی شماره ۹۹/۵۱/ع

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر (سهامی عام) در نظر دارد پروژه "اصلاح مسیرهای دسترسی کارخانه‌های گندله‌سازی ۱ و ۲ و اصلاح ایستگاه تعویض پالت گندله‌سازی ۲" خود را به‌صورت EPC و از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین‌کنندگان از بخش مناقصه و مزایده دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز شنبه مورخ ۹۹/۱۱/۴ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً بازدید از محل اجرای موضوع مناقصه روز یکشنبه مورخ ۹۹/۱۰/۲۱ مقرر شده است. شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

مدیریت قراردادها و معاملات
شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

آگهی فراخوان شناسایی و ارزیابی شرکت‌ها به شماره ۹۹/۳/ف

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر (سهامی عام) در نظر دارد پروژه "تامین تجهیزات، عملیات پیاده‌سازی، اصلاح و استقرار تجهیزات زیرساخت مرکز داده" خود را از طریق برگزاری مناقصه به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا از کلیه پیمانکاران واجد شرایط و دارای گواهی شورای عالی انفورماتیک در رشته‌های مرتبط جهت شرکت در فرآیند پیش ارزیابی دعوت به عمل می‌آید.

محل اجرای کار: سیرجان-کیلومتر ۵۰ جاده شیراز- مجتمع معدنی و صنعتی گل‌گهر می‌باشد.

متقاضیان شرکت در فراخوان می‌توانند اسناد فراخوان شناسایی و ارزیابی شرکت‌ها را با مراجعه به وب‌سایت این شرکت به نشانی www.geg.ir از بخش مناقصه و مزایده دانلود نمایند و پاکات خود را حداکثر تا تاریخ دوشنبه ۹۹/۱۰/۲۹ به نشانی دفتر مرکزی این شرکت واقع در تهران- خیابان دکتر فاطمی- روبروی هتل لاله- ساختمان نگین، پلاک ۲۷۳ - دبیرخانه مرکزی و یا به نشانی دفتر کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر واقع در کیلومتر ۵۰ جاده سیرجان - شیراز ارسال نمایند. ضمناً شرکت در فراخوان حاضر هیچگونه حقی را برای دعوت به مناقصه ایجاد نمی‌نماید.

مدیریت قراردادها و معاملات
شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

نوبت دوم

«آگهی مناقصه عمومی
دومرحله‌ای شماره: ۵۲۴۱۲۱۹۳»

شرکت فولاد خوزستان «سهامی عام»

مناقصه‌گزار: شرکت فولاد خوزستان

شرح مناقصه: بهینه‌سازی و بروزرسانی تجهیزات ترمینال یونیت و درگاه‌های ورودی و خروجی در واحد بیلت ۱

نوع مناقصه: عمومی دومرحله‌ای

مدت زمان: ۱۸ ماه

مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۲۴ (با ارسال ایمیل به نشانی زیر)

داوطلبان شرکت در مناقصه بامراجعه به وبسایت www.ksc.ir منوی مدیریت خرید و تامین‌کنندگان، ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم را پیوست نمایند.

دریافت اسناد مناقصه (پس از ارائه گواهی صلاحیت ایمنی اداره کار و تائید واحد ارزیابی تامین‌کنندگان) از تاریخ ۱۳۹۹/۱۱/۰۸ به مدت دو روز در قبال ارائه اصل رسید واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) در وجه شرکت فولاد خوزستان

تاریخ تحویل پیشنهادات: روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۲۵

تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت/ فنی: روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۲۶

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۱،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال

نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان

شماره حساب واریز وجه:

الف) حساب سپهر ۰۱۰۰۳۰۴۴۵۳۰۰۱ بانک صادرات شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۳۸۸۲

ب) حساب سیبا ۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲ بانک ملی شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۶۵۳۲

نشانی شرکت: اهواز- کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان، **مدیریت:** خرید خدمات و قراردادها

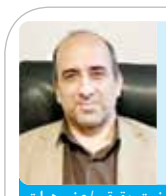
تلفن: ۰۶۱-۳۲۱۳-۶۴۱۸ **ایمیل:** E.HEIBATI@KSC.IR

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۰/۱۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۰/۱۳

یادداشت

روزهای خوش در انتظار آلومینیوم



آریا صادق‌نیت حقیقی/ عضو هیات مدیره سندیکای صنایع آلومینیوم ایران

فلز آلومینیوم در سال ۲۰۲۰ کف و سقف قیمتی خود را در طول سال‌های اخیر تجربه کرد. جنگ اقتصادی میان چین و ایالات متحده را باید یکی از مهم‌ترین دلایلی دانست که زمینه افت قیمت این فلز را در سال گذشته فراهم کرد. در همین حال طی سال‌های اخیر شاهد وضع تعرفه روی آلومینیوم از سوی ایالات متحده بودیم. این دست اقدامات ضربه‌های بسیاری بر بازار این فلز وارد کرد، چراکه بازار آلومینیوم و همچنین روند عرضه و تقاضای آن با تلاطماتی روبه‌رو شد که بر روند قیمتی این فلز تاثیر منفی بر جای گذاشت. همه‌گیری ویروس کرونا نیز بر روند تولید و مصرف و بازار آلومینیوم به‌شدت اثرگذار بود. در ادامه تغییر در روند تولید و مصرف این فلز، قیمت آن را در بورس فلزات لندن نیز متاثر کرد.

اما این روند تا پایان سال ۲۰۲۰ ادامه نداشت؛ یعنی دوباره شاهد رونق گرفتن بازار خرید و فروش آلومینیوم و افزایش قیمت‌ها بودیم. انتظار برای کاهش تنش‌ها میان چین و ایالات متحده و حتی حذف تعرفه‌ها زمینه رونق در بازار آلومینیوم را فراهم کرد. درواقع فعالان این بازار به رشد صنایع مصرف‌کننده آلومینیوم امیدوار شدند. علاوه بر این، رشد تقاضای چین برای مصرف آلومینیوم نیز زمینه رونق گرفتن این بازار را فراهم کرد. این رشد تقاضا در سایه رشد اقتصادی چین محقق شد. در ادامه باید به رشد قیمت نفت در ماه‌های پایانی سال ۲۰۲۰ اشاره و خاطرنشان کرد که این روند صعودی قیمت، زمینه رشد قیمت بسیاری از فلزات به‌ویژه آنهایی که تولیدشان انرژی‌بر است را فراهم می‌کند. آلومینیوم نیز به‌عنوان یک فلز انرژی‌بر از روند رو به رشد قیمتی نفت بی‌نصیب نماند. حال برای پیش‌بینی بازار آلومینیوم در سال ۲۰۲۱ باید متغیرهای متفاوتی را مورد توجه قرار دهیم. بدون تردید تغییرات سیاسی در ایالات متحده یکی از مهم‌ترین عوامل اثرگذار بر این بازار به‌شمار می‌رود. شرایط کنترل ویروس کرونا و واکسینه شدن کشورها نیز در روند قیمتی این فلز موثر خواهد بود. درمجموع با توجه به شرایط و متغیرهای امروز انتظار داریم قیمت فروش آلومینیوم در سال جاری در بازه زمانی ۲۰۰۰ تا ۲۴۰۰ دلار به‌ازای هر تن نوسان کند؛ یعنی روزهای خوبی در انتظار بازار آلومینیوم است. برای بررسی و پیش‌بینی بازار آلومینیوم در ایران باید خاطرنشان کرد که قیمت این فلز از ۲ پارامتر یعنی نرخ فروش این فلز در بازار جهانی و همچنین قیمت ارز تاثیر می‌پذیرد. هرچند عوامل دیگری همچون واسطه‌ها نیز بر روند قیمت‌گذاری این بازار اثرگذار هستند، با این وجود، توانسته‌ایم نظام عرضه و تقاضای این فلز را به نحوی مدیریت کنیم که دیگر عوامل حاشیه‌ای محرک بازار نباشند.

خبر

رشد ۱۵ درصدی تولید آهن اسفنجی فولاد شادگان

مدیرعامل مجتمع فولاد شادگان اعلام کرد: میزان تولید آهن اسفنجی در این شرکت، در ۹ ماهه امسال در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، ۱۵ درصد افزایش یافت. به‌گزارش روابط‌عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، سعید قاسم‌زاده ضمن بیان این مطلب اظهارکرد: مجتمع فولاد شادگان با هدف تحقق شعار جهش تولید و با وجود مشکلات اقتصادی و تحریم‌های ظالمانه، طی ۹ ماهه امسال، ۵۶۴ هزار و ۱۸۱ تن آهن اسفنجی تولید کرد.

وی گفت: میزان تولید آهن اسفنجی این شرکت در مدت مشابه سال گذشته، ۴۷۳ و ۹۹۱ تن بود. مدیر عامل مجتمع فولاد شادگان تصریح کرد: این مجتمع در مرحله نخست ۲۵۰ و در مرحله دوم ۴۰۰ فرصت شغلی به‌طور مستقیم ایجاد کرده است. همچنین، این کارخانه، ۴ هزار نفر اشتغالزایی غیرمستقیم داشته است. وی ادامه داد: مجتمع یادشده در فاز نخست، ۷۰۰ هزار تن ظرفیت تولید آهن اسفنجی و یک میلیون تن ظرفیت تولید فولاد را دارد. بنا به این گزارش، فولاد شادگان یکی از شرکت‌های تولیدی نیمه دولتی در جنوب خوزستان است که در شهرستان شادگان، ۷۰ کیلومتری مرکز خوزستان و در جنوب این استان واقع است.

فلزات نقره‌ای اوج گرفتند

شروع تلخ و پایان شیرین

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

بازار اغلب کامودیتی‌های فلزی در سال ۲۰۲۰ میلادی تحت‌تاثیر عوامل گوناگونی قرار گرفت. این فلزات در ماه‌های نخست سال ۲۰۲۰ و تحت‌تاثیر شیوع ویروس کرونا، افت قابل‌توجه قیمتی را تجربه کردند. اما این روند نزولی ادامه‌دار نبود و قیمت‌ها دوباره در مسیر رشد قرار گرفتند. صمت در این گزارش به بررسی کارنامه ۲ فلز نقره‌ای رنگ (آلومینیوم و روی) پرداخته و در همین حال، دلایل سقوط و صعود قیمت آنها را واکاوی کرده است. درمجموع این کامودیتی‌های فلزی سال پر فراز و نشیبی را پشت سر گذاشته‌اند. شاید در کمتر سالی شاهد چنین تغییرات گسترده قیمتی بوده‌ایم.

واکاوی قیمت روی

قیمت روی از ابتدای سال ۲۰۲۰ تاکنون، ۲ روند متفاوت را تجربه کرده است. قیمت این فلز ابتدا تحت‌تاثیر همه‌گیری ویروس کووید ۱۹ در یک روند نزولی قرار گرفت اما این روند نزولی قیمت تا پایان سال پایدار نبود. همانطور که در نمودار مشاهده می‌شود، نرخ فروش روی، از ماه فوریه در مسیر نزولی قرار گرفت. کمترین میانگین قیمت این فلز در بورس فلزات لندن در ماه آوریل و برابر ۱۸۹۴ دلار به‌ازای هر تن ثبت شد. هرچند دوباره از ماه مه شاهد بازگشت قیمتی این فلز به مدار صعود بودیم. در همین حال میانگین نرخ فروش روی در بورس فلزات لندن از ماه ژوئن به کانال ۲۰۰۰ دلاری وارد شد. هرقدر به سمت ماه‌های پایانی سال ۲۰۲۰ پیش رفتیم، روند رو به رشد قیمتی شدت گرفت. تا جایی‌که میانگین قیمتی این فلز در ماه دسامبر ۲۷۹۰ دلار به‌ازای هر تن ثبت شده است. این رقم بالاترین میانگین قیمتی ثبت شده برای فلز روی از ماه مه سال ۲۰۱۹ تاکنون بوده است.

توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که رشد قیمتی در حالی ثبت شده که ذخیره انبارهای بورس فلزات لندن نیز از این فلز در سطح بالایی قرار دارد. میانگین ذخیره انبارها در ماه دسامبر، ۲۱۴ هزار و ۴۶۵ تن گزارش شده که رقم قابل‌توجهی به‌نظر می‌رسد.

> کنترل شیوع ویروس کووید ۱۹ از سوی چین و تلاش این کشور برای جبران ضررهای اقتصادی را باید یکی از مهم‌ترین عوامل اثرگذار بر بازارهای کالایی در سال ۲۰۲۰ دانست که به رشد مجدد قیمت‌ها منجر شد

سقوط و صعود آلومینیوم

همانطور که در نمودار مشاهده می‌شود فلز آلومینیوم سال جاری میلادی را با میانگین نرخ فروش ۱۷۷۷۱ دلار به‌ازای هر تن آغاز کرد اما قیمت این فلز از ماه فوریه در مسیر نزولی قرار گرفت. کاهش تقاضا برای مصرف این فلز پس از همه‌گیری ویروس کووید ۱۹ را باید علت اصلی حرکت نزولی قیمت این فلز دانست.

این روند نزولی به‌قدری شدت گرفت که آلومینیوم در ماه مه ۲۰۲۰ با میانگین قیمتی ۱۴۵۹ دلار به‌ازای هر تن در بورس فلزات لندن به فروش رفت. البته این روند نزولی قیمت آنقدرها هم دوام نیافت و شاهد بازگشت این فلز به روند صعودی بودیم. تا جایی که قیمت فروش این فلز حتی از کانال ۲۰۰۰ دلار نیز عبور کرد؛ قیمتی که آخرین‌بار در اکتبر ۲۰۱۸ ثبت شده بود.

نگاهی به دلایل افت و خیز قیمت‌ها

افت نرخ فروش فلزات روی و آلومینیوم در ماه‌های نخست سال گذشته میلادی به‌دلیل همه‌گیری ویروس کووید ۱۹ رقم خورد. رکود در صنایع مصرف‌کننده فلزات اساسی مانند ساخت‌وساز و خودروسازی، زمینه کاهش تقاضا برای این فلزات را فراهم کرد؛ درنتیجه شاهد افت قیمت این فلزات در سطح بین‌المللی بودیم.

روند نزولی یادشده برای بسیاری از فلزات قابل‌توجه بود، تا جایی‌که در موارد متعدد شاهد ثبت رکوردهای منفی از قیمت‌ها بودیم. با این وجود، روند رو به افت قیمت‌ها ادامه نیافت و شاهد بازگشت قیمت‌ها به مدار صعودی بودیم. روند رو به رشد قیمت‌ها در نیمه دوم سال ۲۰۲۰ به قدری شدت گرفت که رکوردهای جدیدی از قیمت برای این فلزات ثبت شد.

چین محرک قیمت‌ها

در تشریح رشد قیمت فلزات از دلایل متعددی یاد می‌شود. کنترل ویروس کووید ۱۹ از سوی کشور چین و تلاش این کشور برای جبران ضررهای اقتصادی را باید یکی از مهم‌ترین عوامل اثرگذار بر بازارهای کالایی در سال ۲۰۲۰ دانست. این کشور تلاش کرد با تصویب بسته‌های مالی و توسعه فعالیت‌های زیرساختی، زمینه رشد تقاضا برای فلزات مختلف را فراهم کند. درواقع با تحریک تقاضا زمینه رشد قیمت این فلزات را در بازار جهانی ایجاد کرد.

چشم‌به راه امیدهای سیاسی

احتمال تغییر در سیاست‌های ایالات متحده در سایه پایان یک‌دوره‌ای ریاست‌جمهوری دونالد ترامپ، بیشترین تاثیر را بر این بازار داشته، چراکه حضور دموکرات‌ها در صحنه سیاسی و اقتصادی به منزله تغییر در عملکرد این کشور است. در گام نخست انتظار می‌رود بسته‌های مالی قوی‌تری تعریف و به کسری بودجه این کشور منجر شود. در همین حال از جمهوری‌خواهان انتظار می‌رود اجازه افزایش مالیات‌ها را صادر نکنند. همین تناقض نیز به تضعیف دلار این کشور منجر خواهد شد. بدون تردید تضعیف دلار ایالات‌متحده، خبر خوشی برای بازار کامودیتی‌ها خواهد بود و زمینه رشد قیمت‌ها را فراهم می‌کند. درواقع بازارهای فلزی جهان از هم‌اکنون به تغییرات احتمالی در سیاست‌های امریکا دل بسته‌اند. در همین حال انتظار می‌رود پروژه‌های زیرساختی متعددی نیز در ایالات متحده آغاز شود؛ بنابراین رشد تقاضا برای کامودیتی‌های فلزی دور از ذهن نیست. آلومینیوم نیز یکی از فلزاتی به‌شمار می‌رود که در پروژه‌های ساخت‌وساز پرکاربرد است.

پایان جنگ تجاری

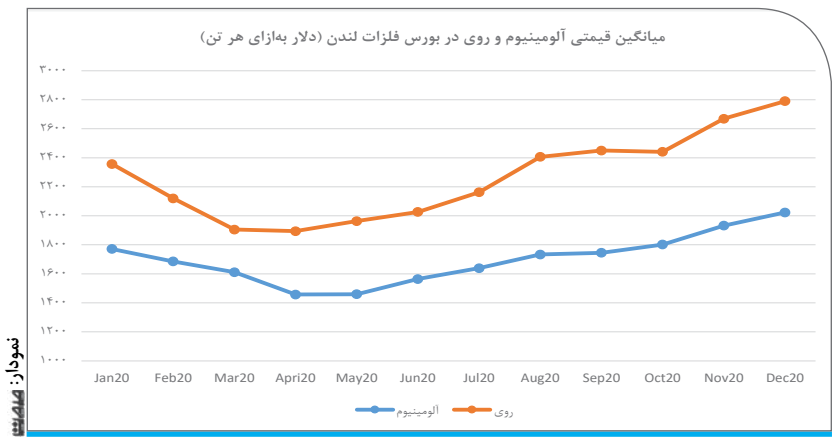
طی سال‌های گذشته و در دوران ریاست‌جمهوری ترامپ در ایالات متحده، جنگ‌های تجاری مختلفی میان ایالات‌متحده و سایر کشورها آغاز شد. در ۴ سال گذشته، محدودیت‌های متعددی در مسیر فعالیت صنایع آلومینیومی ایجاد شد. درحال‌حاضر، فعالان این صنعت نسبت به تغییر شرایط امیدوار شده‌اند و همین موضوع زمینه رشد قیمت‌ها را فراهم کرده است. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که امریکا از بزرگ‌ترین واردکنندگان کامودیتی‌های فلزی جهان است؛ بنابراین با تغییر مواضع این کشور باید به افزایش واردات همین محصولات به ایالات متحده امیدوار بود.

کشف واکسن، محرک بازار

در یکی، دو ماه گذشته، چند شرکت معتبر داروسازی از ساخت و تست موفقیت‌آمیز واکسن کرونا خبر دادند. در همین حال بسیاری از کشورها نیز اقدام به پیش‌خرید این واکسن کرده‌اند. در چنین شرایطی، امید به توسعه اقتصادی و بهبود تقاضا در سال ۲۰۲۱ افزایش یافته و همین امید به به شروع روزهای خوب و بازگشت تولید در مسیر رونق زمینه رشد قیمت‌ها را فراهم کرده است.

سخن پایانی

سال ۲۰۲۰ روزهای پر فراز و نشیبی را برای کامودیتی‌های فلزی رقم زد. از یک‌سو شاهد افت قابل‌توجه قیمت فلزات اساسی در بورس فلزات لندن به‌دلیل شیوع ویروس کرونا و کاهش تقاضا برای خرید این فلزات بودیم. هرچند اکنون و با کشف واکسن این ویروس، امید به بهبود شرایط افزایش یافته است. درنتیجه شاهد رشد قابل‌توجه قیمت‌ها در بازار فلزات لندن و ثبت رکورهای جدید قیمتی بودیم.



نمودار: صمت

تولید شمش آلومینیوم جاجرم افزایش یافت



مدیرعامل مجتمع آلومینای جاجرم از بومی‌سازی دانش استفاده از سنگ کم‌عیار بوکسیت در این مجتمع خبر داد.

به‌گزارش روابط‌عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، تورج زارع با اشاره به تولید بیش از ۲۳۳ هزار تن تولید آلومینا در سال ۹۸، اظهارکرد: این شرکت در سال گذشته، باوجود افت کیفیت سنگ بوکسیت ورودی به مجتمع (با مدول کمتر از ۳.۷)، توانست پایداری خط تولید آلومینا را حفظ کند.

وی ادامه داد: طراحی مجتمع آلومینا براساس مدول ۴.۶ انجام‌شده است اما در سال گذشته با وجود دسترسی نداشتن این شرکت به معدن تاش، با تلاش کارکنان علاوه بر تولید آلومینا، دانش فنی استفاده از سنگ بوکسیت کم عیار نیز بومی شد.

زارع در بخش دیگری از سخنانش درباره تولید آلومینیوم گفت: مجتمع آلومینای جاجرم از ابتدای فروردین تا پایان آذر امسال، ۱۷ هزار و ۸۱۳ تن شمش آلومینیوم تولید کرد که در مقایسه با تولید مدت مشابه سال گذشته (۵ هزار و ۶۰۳ تن)، ۲۱۸ درصد رشد یافت. وی افزود: میزان تولید آلومینا این شرکت طی ۹ ماهه امسال، ۱۷۷ هزارتن بود که نسبت به تولید مدت مشابه سال گذشته (۱۷۲)، ۳ درصد رشد نشان می‌دهد.

صادرات ۱۰۰ میلیون دلاری فولاد ایران به امارات

آمار تجارت خارجی کشور در دوره ۸ ماهه منتهی به آبان گویای صادرات حدود ۱۰۰ میلیون دلار آهن و فولاد به کشور امارات است که در قالب محصولات تخت گرم، نوردشده یا نیمه‌تمام به این بازار عرضه شدند.

به‌گزارش ایرنا، آمارهای گمرک گویای آن است که افزون بر ۸۱ هزار تن محصولات از آهن یا فولاد غیرممزوج تخت گرم و نورد شده (دارای ضخامت کمتر از ۳ میلی‌متر) به ارزش ۳۳.۴ میلیون دلار در مدت ۸ ماهه امسال به امارات صادر شد.

میانگین هر تن آهن یا فولاد صادراتی به کشور امارات ۴۱۲ دلار ثبت شده که ۵.۳ درصد از مجموع صادرات به این کشور را شامل می‌شود. اتاق بازرگانی تهران در گزارش خود در این زمینه آورده که حدود ۶۶۵ میلیون دلار در مدت یادشده ارزش صادرات غیرنفتی به امارات بود.

صادرات ۲۶.۶ میلیون دلاری

براساس آمار مورد بررسی صادرات آهن یا فولاد غیرممزوج تخت گرم و نورد با ضخامت ۳ تا ۴.۷۵ میلی‌متر در دوره این گزارش به وزن ۵۵ هزار تن به ارزش ۲۶.۶ میلیون دلار ثبت شد که میانگین قیمت هر تن ۴۸۵ دلار و سهم این بخش از کل صادرات غیر نفتی ۴.۲ درصد عنوان شده است.

بررسی‌های اتاق بازرگانی تهران نشان می‌دهد که در ۸ ماهه منتهی به آبان امسال افزون بر ۵۱.۳ هزار تن محصولات نیمه‌تمام از آهن و فولاد به ارزش بیش از ۲۱ میلیون دلار به امارات صادر شد که میانگین قیمت هر تن آن ۴۱۱ دلار و سهم این محصول از صادرات کل را ۳.۳ درصد ثبت کرد.

۸ ماهه امسال حدود ۸۰ درصد ارزش صادرات کالای غیرنفتی به امارات به ۵۰ قلم کالا اختصاص داشت.

صادرات ۱۷.۷ میلیون دلاری

همچنین در دوره مورد بررسی این گزارش به میزان ۱۲۷ هزار تن ورق گرم فولادی به ارزش افزون بر ۱۷.۷ میلیون دلار به امارات صادر شد که میانگین هرتن ۱۴۰ دلار بود و سهم ۲.۸ درصدی از مجموع صادرات به این کشور را در بر گرفت.

کارنامه تجارت خارجی ایران در آبان رقم ۶ میلیارد و ۳۰۲ میلیون دلار را نشان می‌دهد که سهم صادرات، ۳ میلیارد و ۲۱۰ میلیون دلار و واردات نیز ۳ میلیارد و ۹۲ میلیون دلار ثبت شد.

آبان صادرات کشور از لحاظ وزنی ۱۰ میلیون و ۲۴۸ هزار تن و واردات ۲ میلیون و ۵۴۹ هزار تن بود که ۴ برابر شدن وزن صادراتی کشور نسبت به واردات را نشان می‌دهد. کل صادرات کشور در ۸ ماهه نخست امسال ۷۵ میلیون و ۸۲۱ هزار تن کالا به ارزش ۲۱ میلیارد و ۴۴۸ میلیون دلار بود. آمار تجارت خارجی کشور در ۸ ماهه ۹۹ حاکی از تبادل ۹۷ میلیون و ۷۰۰ هزار تن کالا به ارزش ۴۴ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار بود. میزان واردات کالا در ۸ ماه امسال ۲۱ میلیون و ۸۰۰ هزار تن بود که از این رقم ۱۵ میلیون و ۲۰۰ هزار تن آن را کالاهای اساسی تشکیل می‌دهد.

ارزش کل واردات کالا در این مدت ۲۳ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار بود و نسبت به مدت مشابه سال قبل از لحاظ وزن یک درصد و ارزش ۱۸ درصد کاهش را نشان می‌دهد.

نوبت اول

«آگهی فراخوان»

شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت دریافت اسناد	مهلت ارائه پیشنهاد
۱	مناقصه	۹۹۰۲۲۱۲	خرید ۳عدد گیربکس افقی فولادسازی	۹۹/۱۰/۲۰	۹۹/۱۱/۰۱
۲	مناقصه	۹۸۰۱۱۳۲	خرید مبدل حرارتی	۹۹/۱۰/۱۸	۹۹/۱۱/۰۱
۳	تجدیدمناقصه	۹۸۰۳۷۰۰	دو عدد مبدل حرارتی صفحه‌ای	۹۹/۱۰/۱۷	۹۹/۱۰/۲۴
۴	تجدیدمناقصه	۹۸۰۰۴۴۱	۹ ردیف والو پروانه‌ای و شیر یک‌طرفه	۹۹/۱۰/۱۷	۹۹/۱۰/۲۴
۵	مناقصه	۹۹۰۱۰	خرید ۸,۳۹۶ تن، بتن سازه‌ای مورد نیاز پروژه ساختمانی دماوند	۹۹/۱۰/۱۸	۹۹/۱۰/۱۸
۶	مناقصه عمومی دومرحله ای	۹۹۰۳۹۹۶ R۱	عملیات تخلیه ریل(۱۸ متری) از واگن و بارگیری آن روی تریلر کشویی در ایستگاه های راه آهن از همدان تا سنندج و از میانه تا اردبیل و حمل و تخلیه در محل اجرای پروژه محورهای همدان-سنندج و میانه-اردبیل	۹۹/۱۰/۱۵	۹۹/۱۰/۲۹

ضمناً لیست استعلام های مربوط به خریدهای متوسط (بدون برگزاری مناقصه) در سایت شرکت به آدرس ذیل درج می گردد.

سایر موارد:

۱- زمان دریافت اسناد: از تاریخ نشر آگهی نوبت اول تا پایان ساعت اداری مهلت دریافت اسناد (مندرج در جدول)

۲- جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به آدرس www.esfahansteel.ir مراجعه فرمایید.

۳- جهت دریافت اسناد ردیف ۵ به سایت اینترنتی تعاونی مسکن کارکنان ذوب‌آهن اصفهان به آدرس www.TMKZ.ir مراجعه فرمایید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۰/۱۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۰/۱۵

روابط عمومی ذوب‌آهن اصفهان

نوبت دوم

«آگهی مناقصه عمومی

دومرحله‌ای شماره: ۵۲۴۱۹۵۴۷»

شرکت فولاد خوزستان «سهامی عام»

مناقصه‌گزار: شرکت فولاد خوزستان

شرح مناقصه: ارتقا سیستم مانیتورینگ اتوماسیون کوره‌های پاتیلی فولادسازی

نوع مناقصه: عمومی دومرحله‌ای

مدت زمان: ۱۸ ماه

مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۲۴ (با ارسال ایمیل به نشانی زیر)

داوطلبان شرکت در مناقصه بامراجعه به وبسایت www.ksc.ir منوی مدیریت خرید و تامین‌کنندگان، ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم را پیوست نمایند.

دریافت اسناد مناقصه (پس از ارائه گواهی صلاحیت ایمنی اداره کار و تائید واحد ارزیابی تامین‌کنندگان) از تاریخ ۱۳۹۹/۱۱/۰۸ به مدت دو روز در قبال ارائه اصل رسید واریز مبلغ ۵۰۰,۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) در وجه شرکت فولاد خوزستان

تاریخ تحویل پیشنهادات: روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۲۵

تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت/ فنی: روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۲۶

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۴,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان

شماره حساب واریز وجه:

الف) حساب سپهر ۰۱۰۰۳۰۴۴۵۳۰۰۱ بانک صادرات شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۳۸۸۲

ب) حساب سیبا ۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲ بانک ملی شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۶۵۳۲

نشانی شرکت: اهواز- کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان، مدیریت: خرید خدمات و قراردادها

تلفن: ۰۶۱-۳۲۱۳-۶۴۱۸ ایمیل: E.HEIBATI@KSC.IR

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۰/۱۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۰/۱۳

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

صمت از چالش‌های نمایشگاهی ۲۰۲۰ گزارش می‌دهد

از چالش بیمه تا جای خالی یک تقویم منسجم

سهیل فرزین: صنعت نمایشگاهی، یکی از مهم‌ترین و موثرترین زیرساخت‌های توسعه تجاری و صنعتی هر کشوری به‌شمار می‌رود. نقش تاثیرگذار این صنعت در نرخ رشد صادرات و تعاملات تجاری بین‌المللی بر کسی پوشیده نیست. نمایشگاه‌های تخصصی، از لحاظ متمرکزسازی زمان، مکان و دستیابی به اهداف انتقال اطلاعات و فناوری، بازاریابی، برندسازی و شبکه‌سازی حائز اهمیت است. این عرصه در ۹ ماه گذشته، دستخوش چالش‌ها و مشکلات گوناگون و بعضا بی‌سابقه بوده که شیوع ویروس کرونا در صدر این مشکلات، موجب ایجاد چالش‌های بزرگ از جمله ممنوعیت چندین و چند ماهه برگزاری تمام رویدادهای نمایشگاهی شد. گرچه شیوع این ویروس همچنان کنترل نشده و برگزاری رویدادها با در بسته روبه‌رو می‌شود اما اقداماتی نیز به‌منظور حفظ و بقای این صنعت ازسوی فعالان این حوزه انجام‌شده است. در این گزارش نگاهی می‌اندازیم به آنچه در صنعت نمایشگاهی کشور در سال ۲۰۲۰ گذشته؛ البته از نگاه فعالان این عرصه. با صمت همراه باشید.


عکس: آیدا فریدی

بیمه؛ چالش بزرگ صنعت نمایشگاهی



محمدجواد قنبری (معاون امور نمایشگاهی سایت تهران): مهم‌ترین مسئله سال گذشته، بیمه فعالان نمایشگاهی بوده است.

این روزها که تمام صنایع تحت‌تأثیر شیوع ویروس کرونا هستند باز شاهد قول‌هایی از سمت مسئولان امر در این حوزه هستیم و دوباره صحبت‌هایی درباره بیمه و حمایت از فعالان این صنعت به گوش می‌رسد. سؤالی که متولیان امر باید پاسخگوی آن باشند، این است که چگونه باید از امنیت شغلی ۱۵۰ رسته شغلی که در این عرصه فعال هستند، حمایت کرد؟ چگونه می‌توان از جمعیت زیادی که در مدت زمان شیوع ویروس کرونا شغل خود را از دست داده‌اند، حمایت کرد؟ آیا جای خالی بیمه‌ای که در روزهای سخت و دشوار دلگرمی بزرگی برای فعالانی که در این بخش از صنعت فعالیت می‌کنند باشد، حس نمی‌شود؟

آموزش را فراموش کرده بودیم



منوچهر جعفری‌زاده (رئیس انجمن غرفه‌سازان): در یکی، دو سال گذشته، جای بحث آموزش و بخش دانشگاهی در این صنعت به‌شدت خالی بوده است. امیدوارم دلسوزان صنعت نمایشگاهی به این عقلانیت برسند و بتوانند مسیر این صنعت را به سمت آموزش‌های بنیادی تغییر دهند. این اتفاق نیز بدون حضور بخش خصوصی و همدلی امکان‌پذیر نیست. فرصت‌ها در این عرصه به قدری کم شده که دیگر مهلتی برای فرصت‌سوزی باقی نمانده است. به نظر می‌رسد، مدیرعامل جدید شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران، مشورت‌های خوبی را از فعالان این صنعت گرفته و به‌دنبال استفاده درست از این فرصت‌هاست. به عقیده من در این شرایط که تغییر ثمربخشی در فضای نمایشگاهی اتفاق افتاده و به نظر می‌رسد شیوع ویروس کرونا نیز با ساخت واکسن‌های مورد نظر در آینده‌ای نزدیک کنترل خواهد شد، اگر اتفاق خاصی برای این عرصه رخ ندهد، صنعت نمایشگاهی کشور ضربه سنگینی خواهد خورد.

برند رویدادهایی که برگزار کردیم، آسیب دید



علی محتشم‌امیری (برگزارکننده نمایشگاهی): به عقیده من رکودی که در صنعت نمایشگاهی به‌واسطه شیوع ویروس کرونا ایجاد شده تا زمانی که بازار به اطمینان‌خاطری نسبت به مدیریت یا پایان پاندمی کرونا نرسد، ادامه خواهد داشت. خارج از موضوع کرونا، بحث اقتصادی جامعه تحت‌تاثیر تحریم‌ها موجب شده شرکت‌ها به‌منظور مدیریت درآمدها و هزینه‌های خود نخستین موردی که از فهرست اقدامات خود حذف کنند، بحث نمایشگاه‌ها و موضوع تبلیغات باشد. فعالان نمایشگاهی باید نسبت به این موضوع حساس و به امر بازاریابی توجه ویژه‌ای داشته باشند تا بتوان دوباره شرکت‌ها را برای حضور در نمایشگاه‌ها علاقه‌مند کرد. ما پس از شیوع ویروس کرونا و در زمانی که برخی رویدادها به صورت ناقص برگزار می‌شد، نمایشگاه ورزش را بر خلاف میل باطنی برگزار کردیم، چراکه بسیاری از شرکت‌ها در این نمایشگاه حضور نداشتند و آن دسته از شرکت‌ها که همه با عدم‌اطمینان خاطر در نمایشگاه حاضر شده بودند و به منفعت خاصی از این نمایشگاه نرسیدند. به همین علت در آن زمان برند نمایشگاه تضعیف شد.

نیروهای انسانی خبره را از دست دادیم



علی شالباف (برگزارکننده نمایشگاهی): عدم‌حمایت‌های دولت از این عرصه، صدور مجوزها به صورت غیرکارشناسی، تحریم‌ها و برخی موارد دیگر چالش‌هایی هستند که فعالان صنعت نمایشگاهی در شرایط کنونی با آنها دست به گریبان هستند.

فارغ از این موارد، موضوع نقدینگی نیز مهم‌ترین چالش پیش‌روی صنعت نمایشگاهی است. شیوع ویروس کرونا شرایطی را به‌وجود آورده که تعداد بالایی از مجموعه‌ها ناگزیر شده‌اند بسیاری از نیروهای خبره خود را از کار برکنار کنند.

شیوع این ویروس، هشدار بزرگی برای سبک زندگی و کاری تمام انسان‌ها بود که امیدوارم در سال آینده میلادی شاهد آن نباشیم.

۳۲۲ روز ضرر در نمایشگاه اراک



مرتضی اسلامی (مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان مرکزی): سال جاری برگزاری ۴۲ نمایشگاه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان مرکزی هدف‌گذاری شده بود که به‌دلیل شیوع ویروس کرونا تمامی این نمایشگاه‌ها تعطیل شد. اسفند سال گذشته نیز برگزاری ۴ نمایشگاه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان مرکزی برنامه‌ریزی شده بود که شیوع ویروس کرونا موجب لغو آنها شد. با تعطیلی ۴۶ نمایشگاه در این واحد اقتصادی ۳۲۲ روز کاری و درآمدزا برای این شرکت از دست رفت.

هم کرونا بود، هم تحریم



عبدالکریم جلالی (برگزارکننده نمایشگاهی): سال ۹۹ سال بحرانی برای صنعت نمایشگاهی کشور بود. شیوع این ویروس، صنعت نمایشگاهی در تمام جهان را تحت‌تاثیر قرار داد. اما در کشور ما علاوه بر تاثیر شیوع این ویروس بر این حوزه از صنعت با چالش بزرگی به‌نام تحریم‌ها نیز روبه‌رو بودیم. بنابراین دو عامل تحریم و کرونا در سال ۹۹ موجب شد این صنعت بزرگ با بحرانی اساسی روبه‌رو شود و تا مرز ورشکستگی نیز پیش برود.

اگر در اسرع وقت شرایط به نفع این صنعت تغییر نکند، بخش قابل‌توجهی از شرکت‌های نمایشگاهی، چه صاحبان سایت‌ها، چه برگزارکنندگان و غرفه‌سازان دچار بحران جدی خواهند شد و ادامه حیات کاری آنها با علامت سوال بزرگی روبه‌رو خواهد شد. به نظر می‌رسد این موضوع یکی از مسائل مهم در صنعت نمایشگاهی است که حتما باید مورد توجه قرار بگیرد.

چالشی به‌عنوان نمایشگاه مجازی



ادریس مازندرانی (برگزارکننده نمایشگاهی): مسئله‌ای که وجود دارد و توجه به آن ضروری است، اعتمادی است که باید به‌وجود بیاوریم تا هم شرکت‌ها و هم بازدیدکننده متخصص بتوانند در نمایشگاه‌ها حضور پیدا کنند. برای رسیدن به این مهم نیز راهی نداریم، جز اینکه تمام پروتکل‌های بهداشتی را با جدیت رعایت کنیم. این روزها نمایشگاه‌های مجازی نمدی شده تا شرکت‌هایی که برای کسب سودی مقطعی به‌دنبال مسیری برای ورود به صنعت نمایشگاهی بودند از آن کلاهی برای خود ببافند. متاسفانه این موضوع به عارضه‌ای برای صنعت نمایشگاهی تبدیل شده است. برگزارکنندگانی که عناوین نمایشگاهی داشتند با در نظر گرفتن شرایط حال حاضر، رویدادها را برگزار نکردند و منافع مشارکت کننده، رعایت استانداردهای نمایشگاهی و برندینگ شرکت خود را در اولویت قرار دادند. اما متاسفانه امروزه شرکت‌هایی که در جایگاه برگزارکننده نیستند و در رتبه ۲ و ۳ فعالیت می‌کنند با برگزاری نمایشگاه‌های مجازی شرکت‌های برگزارکننده را متضرر کرده‌اند. نمایشگاه‌های مجازی اگر در کنار نمایشگاه‌های حقیقی برگزار شوند کارآیی لازم را دارا خواهند بود. باید توجه داشت که نمایشگاه‌ها یک رویداد زنده و شتابدهنده هستند و از این جهت نمی‌توان جایگزینی برای آن در نظر گرفت.

رکود شدیدی را شاهد بودیم



محمود بندرچی (مدیرعامل شرکت رستاک پادویژن): در کمال تأسف صنعت نمایشگاهی ما با توجه به توانمندی‌ها و ظرفیت‌های بسیار بالا نتوانسته جایگاه واقعی خود را در منطقه و جهان به‌دست بیاورد. همچنین این صنعت نتوانسته که خود را به دولتمردان کشور بشناساند و به همین دلیل نیز هیچ نگاه و حمایتی از سوی دولت دریافت نکرده است.

سازمان توسعه تجارت و شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران نتوانسته‌اند حق مطلب را ادا و از این صنعت دفاع و حمایت کنند و متاسفانه به‌دلیل همین ضعف ما در سال جاری شاهد رکود شدید در صنعت نمایشگاهی بودیم. در تقویم نمایشگاهی تهران برای سال ۹۹ برگزاری ۸۰ عنوان رویداد نمایشگاهی پیش‌بینی شده بود که از این تعداد فقط ۳۰ رویداد برگزار شد. حال اگر این آمار را به دیگر سایت‌های نمایشگاهی کشور تعمیم دهیم، متوجه شرایط ناگوار صنعت نمایشگاهی خواهیم بود.

انتصاب‌های غلط و بی‌نتیجه



مرتضی ساجدی (برگزارکننده نمایشگاهی): متاسفانه دولت به‌طور کامل شناختی از صنعت نمایشگاهی ندارد. چون افرادی که در این زمینه متولی امر بودند، هیچ سر رشته‌ای از صنعت نمایشگاهی و مسائل مربوط به آن نداشتند. صرف اینکه با پیش‌زمینه مدیر موفق بودن مسئولیت صنعتی به این بزرگی را به افراد غیرمتخصص سپردن اقدامی است که جز ضربه به صنعت نمایشگاهی نتیجه دیگری به‌دنبال نخواهد داشت. انتصاب‌های متفاوت و متعدد در این بخش از صنعت نیز موجب اخلال در روند فعلی صنعت نمایشگاهی خواهد شد، چون فرد منتصب تا شناختی حداقلی از این صنعت پیدا کند و برنامه‌ریزی‌های خود را انجام دهد دوره مدیریتش به پایان می‌رسد و نوبت نفر بعدی می‌شود!

نمایشگاه‌ها می‌توانست مفیدتر باشند



بهزاد خسروانی (مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اردبیل): در سال‌های گذشته رویدادهای نمایشگاهی را ساده گرفتیم. کشور درحال‌حاضر به جز مشکل شیوع ویروس کرونا مشکلات اقتصادی، معیشتی و چالش‌های کلان دیگری نیز دارد و در همین راستا، صنعت نمایشگاهی می‌توانست به‌عنوان کمک کار این موضوع هم کمک حال تولیدکنندگان و اصناف کشور باشد و هم از سویی با تامین امنیت سلامت نسبی جامعه و به حداقل رساندن تهدیدهای سلامتی مردم، مایحتاج عمومی و معیشتی افراد جامعه را تامین کند. به‌طور خلاصه، می‌توان گفت اگر صنعت نمایشگاهی در شرایط کنونی بیشتر و گسترده‌تر فعال می‌شد، می‌توانستیم ضمن تاثیر مستقیم و مثبت در روند تولید ملی با کمترین تهدید سلامتی مردم، کمک‌رسان مشکلات معیشتی باشیم و سبک زندگی کرونایی را ترویج دهیم.

پیش‌بینی افق ۱۴۰۰ راحت نیست



مسلم نوروزی (برگزارکننده نمایشگاهی): تعداد محدودی نمایشگاه از ابتدای سال جاری تاکنون و البته با رعایت تمام پروتکل‌های بهداشتی ابلاغی از سوی وزارت بهداشت برگزار شد که با توجه به شرایط این روزهای کشور و صنعت نمایشگاهی تاثیری در بهبود روند فعالیت نداشت. متاسفانه به علت شیوع بیماری ویروس کرونا بیشتر نمایشگاه‌های کشور، لغو یا به زمان دیگری موکول شده‌اند و به‌طور قطع ما نیز از این قضیه مستثنا نیستیم. اما با وجود تمام مشکلات و محدودیت‌ها، در شرکت آرتا نمانگر اردبیل، ۱۰ عنوان نمایشگاه تخصصی در زمینه صنعت ساختمان، کشاورزی، دام و طیور، قطعات خودرو، لوازم خانگی و مبلمان را در مراکز نمایشگاه‌های تبریز، گیلان، مازندران، اردبیل و گلستان با رعایت پروتکل‌های بهداشتی برگزار کردیم. پیش‌بینی وضعیت این صنعت در افق ۱۴۰۰ به‌طور قطع، امر راحتی نیست. وضعیت صنعت نمایشگاهی در آینده به عواملی چون شرایط و نحوه کنترل ویروس کرونا، ادامه دار بودن و یا لغو تحریم‌های ظالمانه از سوی امریکا و دیگر مسائل اقتصادی و سیاسی ارتباط مستقیم دارد. گرچه با تمام این تفاسیر امیدواریم اتفاقات مبارکی در صنعت نمایشگاهی کشور رخ دهد و دوباره شاهد رونق گرفتن این صنعت مهجور در کشور باشیم.

صنعت نمایشگاهی زنده است



سیدرضا قندیلی (مدیر امور نمایشگاه‌های داخلی و خارجی شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان گلستان): حوزه صنعت نمایشگاهی با وجود چند هزار نفر فعال نمایشگاهی تاکنون به سمت ایجاد سازمانی جامع و نهادی مصمم پیش نرفته است و هر روز شاهد برگزاری نمایشگاه‌ها و رویدادهای چمدانی و سفارشی در اقصی‌نقاط ایران هستیم که مسئولان این رویدادها، ادعای برگزاری رویدادهای بزرگ را در مراکز استانی و حتی پایتخت دارند.

این افراد متاسفانه از همان مسیر روابط با نهاد اجرایی مورد درخواست‌شان، در یک هتل یا مکان‌هایی که قابلیت غرفه‌بندی را داشته باشند، اقدام به برگزاری این رویدادها می‌کنند. اگر امروز از صنعت نمایشگاهی صحبت می‌کنیم، یعنی این صنعت همچنان زنده است، رویدادهای نمایشگاهی جریان زندگی هستند و شک نداشته باشید حتما توانسته‌ایم از بحران‌ها عبور کنیم اما به چه قیمتی، چه فرصت‌هایی را از دست داده و چه فرصت‌هایی را به‌دست آورده‌ایم.

سال ۱۴۰۰ هم اوضاع همین است



حسام گودرزی (دبیر اجرایی انجمن غرفه‌سازان): ما پیش از شیوع ویروس کرونا نیز در صنعت نمایشگاهی خود مشکلات گوناگونی داشتیم که مهم‌ترین آنها تحریم‌های وضع‌شده علیه کشور و عدم‌مشارکت غرفه‌داران و مشارکت‌کنندگان خارجی در نمایشگاه‌ها و طبیعتا کم‌شدن رغبت شرکت‌های داخلی به‌منظور حضور در نمایشگاه‌ها بود.

به عقیده من، این عناوین بسیار مهم‌تر و تاثیرگذارتر از پاندمی کرونا در صنعت نمایشگاهی کشور بوده و خواهد بود.

تا هنگامی که تحریم‌ها یا کمرنگ یا به‌طور کلی لغو نشوند همچنان بحران در صنعت نمایشگاهی و دیگر مباحث اقتصادی کشور وجود خواهد داشت.

البته شیوع ویروس کرونا در تمام دنیا اثرات مخصوص به خود را داشته است منتهی با این تفاوت که بسیاری از دولت‌ها برای صنایع آسیب‌دیده از کرونا بسته‌های حمایتی خاص تعریف کردند اما متاسفانه در کشور ما و حداقل درباره صنعت نمایشگاهی چنین اتفاق و حمایتی رخ نداد؛ بنابراین ما در سال ۱۴۰۰ همچنان دو چالش کرونا و تحریم‌ها را در صنعت نمایشگاهی خواهیم داشت.

نمی‌دانم کجای مسیر را اشتباه طی کردیم



امید فدایی (کارشناس نمایشگاهی): بحران کرونا نواقص موجود در صنعت نمایشگاهی ما را کاملا برملا و عیار شرکت‌های توانمند را نیز در این شرایط به‌راحتی مشخص کرد.

از همان ابتدای شروع بحران، تازه فعالان صنعت نمایشگاه متوجه شدند هنوز به‌عنوان یک فعالیت تاثیرگذار شناخته نشده‌اند. همه جا سخن از کمک‌های حمایتی از صنایع و فعالیت‌هایی بود که از این شرایط ضربه خوردند اما دریغ از یک نام از فعالیت‌های نمایشگاهی! واقعا کجای مسیر اشتباه طی شده که این صنعت تاثیرگذار هنوز هم جایی در گروه‌های شغلی ندارد؟ هنوز گریدبندی و تایید صلاحیت مجریان در حد حرف و دستورالعمل باقی مانده است، هیچ دستورالعملی برای تعیین نرخ برای واگذاری عناوین نمایشگاهی وجود ندارد و تناقضات زیاد در کشور وجود دارد. هنوز یک تقویم مناسب و منطقه‌ای برای برگزاری نمایشگاه‌ها وجود ندارد و بعضا شاهد برگزاری یک عنوان مشابه به‌طور همزمان در چند استان هستیم.

یادداشت

بی‌توجهی به پیشنهادات کارشناسان



مسعود دانشمند
کارشناس و فعال اقتصادی

اینکه بخواهیم در پایان سال میلادی به تحلیل مسائل یک سال‌گذشته بپردازیم و آنها را مورد کنکاش قرار دهیم، به‌تنهایی دردی را از اقتصاد کشور که از قضا مشکلات زیادی نیز دارد، دوا نخواهد کرد. آثار تصمیمات و سیاست‌گذاری‌های گرفته‌شده از سوی مقامات دولتی در سال ۲۰۲۰، امروز به وضوح در جامعه مشخص است، زیرا دولت در این دوره با وجود نظرات متعدد کارشناسان و فعالان حوزه اقتصاد، همواره ایده‌های خود را در این حوزه پیاده کرد و توجهی به راهکارهای پیشنهادی نیز نداشت. اما با توجه به اینکه بسیاری گذشته را چراغ راه آینده می‌دانند، شاید بتوان از این منظر با توجه به تجربیات گذشته، راهکاری برای آینده کشور در مسیر اقتصاد و تجارت ترسیم کرد، به‌ویژه اینکه ما در این سال انتخابات ریاست جمهوری را نیز در پیش خواهیم داشت.

اقتصاد و تجارت ایران در سالی که گذشت با ۳ چالش بزرگ، یعنی FATF، تحریم‌های اقتصادی و مشکلات منطقه‌ای روبه‌رو بود که باید بتوانیم در آینده تصمیمات مناسبی را برای حل این مشکلات بیابیم. در حقیقت باید ببینیم در آینده، دولت جدید چه راهکارهایی را برای حل مشکلات امروز دارد.

اما مهم‌تر از این مشکلات، باید به یک نتیجه واحد و کلیدی رسید و آن اینکه برای خواستار اقتصاد دولتی هستیم یا اقتصاد خصوصی، زیرا هریک از این رویکردها، نیازمند ابزارها و برنامه‌های خاص خود است و نمی‌توان با این شیوه کج‌دار و مریز و ساختارهای مانند نهادهای خصولتی به نتایج قابل‌توجهی دست یافت.

اگر خواستار اقتصاد خصوصی هستیم باید چارچوب‌های لازم برای این نوع اقتصاد را نیز داشته و سرمایه این بخش را تضمین کنیم. در واقع تا زمانی که نتوانیم فضا را برای سرمایه‌گذاری خارجی در بخش خصوصی فراهم و مولفه‌هایی مانند شفافیت و رقابت‌پذیر بودن این عرصه را مشخص کنیم، نمی‌توانیم انتظار داشته باشیم اقتصاد خصوصی به شکل مطلوب شکل بگیرد. پس اگر قرار است اقتصاد کشور خصوصی شود، دولت نباید خود را وارد این عرصه کرده و محدوده خود را به‌عنوان دولت حفظ کند.

در شرایط فعلی دولت یا نهادهای وابسته به دولت وارد این عرصه شده و رقابت نابرابری را شکل داده‌اند که روند را برای فعالان بخش خصوصی فرسایشی می‌کند و به این‌ترتیب فضای فعالیت بخش خصوصی در اقتصاد از بین می‌رود.

سیاست‌گذاری‌های ارزی و پولی و دستورالعمل‌های مقطعی نیز اگرچه جزو مشکلات تجارت و اقتصاد کشور در سال گذشته و این چندساله بوده‌اند اما همه در رفع این موضوع قرار می‌گیرند و با تعیین خط‌مشی اقتصادی و تعیین‌تکلیف فعالان اقتصادی، بسیاری از این مشکلات به خودی خود برطرف می‌شوند.

در ابلاغیه اصل ۴۴ نیز تصریح شده که دولت به غیر از مواردی که مشخصا به آنها اشاره شده، حق سرمایه‌گذاری ندارد اما می‌بینیم که درحال‌حاضر برای اینکه ظاهرا از قانون تخطی نکرده باشد، خود را پشت نهادهای مختلف مخفی می‌کند و به سرمایه‌گذاری در حوزه‌های مختلف می‌پردازد و شاهدیم که این موضوع بلای جان فعالیت بخش خصوصی در کشور شده‌است. بنابراین باید به این برآیند کلی برسیم که می‌خواهیم یک اقتصاد دولتی مشابه اتحاد جماهیر شوروی سوسیالیستی داشته باشیم یا اینکه خواهان اقتصاد خصوصی هستیم.

در نهایت اینکه اگر می‌خواهیم تحلیل مسائل و مشکلات گذشته اقتصادی، تبدیل به گامی برای بهبود وضعیت اقتصاد کشور در آینده باشد، باید برنامه‌هایی برای رفع این مشکلات ارائه دهیم، زیرا اگر قرار بود با وجود موارد فعلی کاری از پیش برود، در این سال‌ها حتما در جایگاه بهتری از نظر اقتصاد و تجارت قرار می‌گرفتیم. در این سال‌ها اگر هم شاهد رشد اقتصادی در کشور بوده‌ایم، قطعا آن رشد لحظه‌ای، مقطعی و غیرقابل اتکا بوده، در صورتی که معیار در این زمینه یک رشد باثبات است.

تحلیل‌هایی درباره رویدادهای اقتصادی کشور در سال گذشته میلادی

همه کرونا را نشان می‌دهند

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir



سال ۲۰۲۰ میلادی با همه اتفاقات و رویدادهای خوب و و بد اقتصادی آن گذشت و دست‌اندرکاران و کارشناسان اقتصاد امیدوارند در سال جدید میلادی اتفاقات مطلوبی در این حوزه رخ دهد. تشدید تحریم‌های امریکا، ورود به فهرست سیاه FATF، شیوع ویروس کرونا، کاهش نرخ جهانی نفت، انتخابات امریکا، تغییرات حوزه وزارت در وزارت صنعت، معدن و تجارت، کاهش ارزش پول ملی و بسیاری از اتفاقات دیگر، همه و همه در سال گذشته میلادی اتفاق افتاد. اما تحلیل کارشناسان و فعالان اقتصادی درباره سالی که بر اقتصاد جهان گذشت، چیست؟! با گزارش روزنامه صمت در این‌باره همراه باشید:

واکسن کرونا پایان خوشایندی بود



محمدرضا مودودی، کارشناس اقتصاد بین‌الملل: براساس آمار و بررسی‌های موجود در سال ۲۰۲۰ میلادی، به نظر می‌رسد همه‌گیری ویروس کرونا در جهان یکی از مهم‌ترین عوامل تاثیرگذار در اقتصاد و تجارت بود که البته بزرگی این اتفاق با کشف واکسن برای مقابله با این ویروس در هفته‌های پایانی همین سال، اهمیت این موضوع را دوچندان کرد. در کل به نظر می‌رسد دو اتفاق بزرگ و تاثیرگذار در وضعیت اقتصادی جهان، تلخ‌ترین و شیرین‌ترین حوادث تاثیرگذار اقتصادی را برای دنیا رقم بزنند.

این تجربه تلخ درباره پیدایش چنین همه‌گیری در سالی که گذشت، تلنگری بود به ساکنان زمین که در قرن ۲۱ افزایش سرمایه‌های اقتصادی با تمام مزایایی که دارد می‌تواند به همین سادگی تحت‌تاثیر همه‌گیری یک ویروس ناشناخته قرار گیرد و به چالش کشیده شود.

در واقع این پاندمی به ما نشان داد که باید درباره رویکردها به موضوع اقتصاد هم تجدیدنظر کنیم. نخست اینکه در حوزه بهداشت و سلامت تغییراتی داده شود تا در مقابل چنین همه‌گیری‌هایی آماده باشیم.

البته در کشور پیامدهای این همه‌گیری را بیشتر حس کردیم، چون علاوه بر مواجهه با کرونا، پیش‌تر از آن درگیر موضوعاتی مانند تحریم‌های اقتصادی بودیم و افزوده شدن ویروس کرونا به مشکلات گذشته باعث شد در حوزه تولید، صنعت و تجارت با رکود بی‌سابقه‌ای روبه‌رو شویم و تجارت خارجی کشور دچار آسیب‌های شدید و جدی شود. آمارهای موجود در این زمینه نشان می‌دهد که آسیب‌های این رکود باعث شد میزان تجارت خارجی ما حتی از سال ۱۳۹۰ هم کمتر شود.

البته کرونا و پیامدهای آن، تنها عامل ایجادکننده این رکود و مشکلات بی‌سابقه نبود و در این زمینه تحت‌تاثیر از هم‌گسیختگی‌های مدیریتی و نداشتن یک برنامه منسجم برای شرایط بحرانی و اعمال سلیقه‌های گوناگون بودیم که برآیند این عوامل برای کشور بسیار گران تمام شد.

با توجه به مشکلاتی که تحریم‌ها در طول این سال‌ها برای ما ایجاد کردند، می‌توان گفت علاوه بر کشف واکسن کرونا، یکی از بهترین اتفاق‌هایی که می‌توانست در ماه‌های پایانی سال ۲۰۲۰ برای ما رخ دهد، شکست دونالد ترامپ در انتخابات ریاست‌جمهوری ایالات متحده امریکا بود که فشار روانی ایجادشده بر بازار و تجارت ایران در طول این ماه‌ها را کاهش داد. این موضوع باعث شد فعالان اقتصادی کشور با امیدواری بیشتری برای سال ۲۰۲۱ میلادی و همین‌طور ۱۴۰۰ خورشیدی برنامه‌ریزی کنند.

علاوه بر همه‌گیری ویروس کرونا و تحریم‌های تحمیلی دولت ترامپ بر ایران و اقتصاد کشور، سال ۲۰۲۰ میلادی از زوایای دیگر نیز یک سال پرچالش برای اقتصاد محسوب می‌شود، زیرا یک سال پر چالش را در حوزه صنعت، معدن و تجارت نیز پشت‌سر گذاشتیم.

ما در سال گذشته میلادی، دورانی پر از مدیر و تغییرات مدیریتی را در کشور تجربه کردیم و در یک بازه زمانی یک ساله، ۴ وزیر و سرپرست بر مسند وزارت صنعت، معدن و تجارت نشستند که آمار قابل ملاحظه‌ای است و به‌تبع هزینه‌های فراوانی را بر این حوزه تحمیل می‌کند.

در هر حال، سال ۲۰۲۰ میلادی هم با همه سختی‌های آن گذشت و امیدواریم در ادامه بتوانیم در حوزه داخلی با یک مدیریت و فرماندهی جامع و واحد در بخش تجارت خارجی، حوزه اقتصاد و تجارت کشور را به سمت مطلوب هدایت کنیم. در هر حال ساختار وزارت صنعت، معدن و تجارت هنوز دارای مشکلاتی است که با برطرف شدن آنها می‌توانیم به بهبود وضعیت در ماه‌ها و سال‌های آینده امیدوار باشیم.

> ما پیش از ورود ویروس کرونا به کشور، درگیر مشکلات اقتصادی و تجاری بزرگی بودیم که تشدید تحریم‌های اقتصادی و قرار گرفتن نام ایران در فهرست سیاه FATF در رأس آنها قرار داشت

مشکلاتی بزرگ‌تر از کرونا داشتیم



سیدمرتضی افقه، اقتصاددان: برخلاف نظر بسیاری از دوستان و همکاران که همه‌گیری ویروس کرونا در جهان و کشور را مهم‌ترین رویداد تاثیرگذار بر اقتصاد کشور می‌دانند، من معتقدم اگرچه شیوع این بیماری بزرگ‌ترین چالش تجاری و اقتصادی جهان را ایجاد کرد، با این حال نمی‌توان آن را مهم‌ترین مشکل تجارت و اقتصاد در کشور تلقی کرد.

ما پیش از ورود ویروس کرونا به کشور، درگیر مشکلات اقتصادی و تجاری بزرگی بودیم که تشدید تحریم‌های اقتصادی و قرار گرفتن نام ایران در فهرست سیاه FATF در رأس آنها قرار داشت و بزرگ‌ترین مشکل ما در تجارت و اقتصاد بود. کشور قبل از کرونا نیز در تجارت دچار رکود بود و حضور این ویروس در مقایسه با اقتصاد سایر کشورها تاثیر بسیار کمتری بر اقتصاد ما داشت. تاثیر کرونا بر اقتصاد و تجارت کشور در سال گذشته اگرچه بر بخش‌هایی مانند گردشگری تاثیر جدی داشت اما در حقیقت، بیشتر باعث نمود پیدا کردن مشکلاتی شد که کشور سال‌هاست در این حوزه با آنها درگیر است.

سال گذشته میلادی نیز مانند سال‌های پیش از آن، دچار ناهماهنگی‌ها و بی‌تدبیری‌ها در حوزه سیاست‌گذاری‌های اقتصادی و تجاری بودیم. دستورالعمل‌های خلق‌الساعه و مقطعی در این حوزه وجود داشت، تعیین و تغییر مکرر در قیمت‌گذاری‌های ارزی باعث سردرگمی می‌شد، دپوی کالاها در گمرک همچنان تولید و واردات را دچار مشکل می‌کرد و در کل تغییر چندانی در وضعیت اقتصادی کشور نسبت به قبل دیده نمی‌شد. تنها تفاوت در این سال این بود که پیامدهای همه‌گیری ویروس کرونا و دسترسی نداشتن به ارز حاصل از صادرات نفتی کشور، این معایب و مشکلات را بیش از هر زمان دیگری آشکار و نمود آنها را در وضعیت اقتصادی ایران بیشتر کرد.

در سال‌های گذشته نیز با همین مشکلات روبه‌رو بودیم اما درآمدهای نفتی همواره این نقایص را پوشش می‌داد. در کل به نظر می‌رسد مهم‌ترین اقتصادی و تجاری کشور در سال میلادی گذشته، همان تشدید تحریم‌های اقتصادی و FATF بود.

بی‌وزیری مشکل کوچکی نبود



سیده‌فاطمه مقیمی، عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی تهران: اگر بخواهیم مهم‌ترین مسائل تاثیرگذار در اقتصاد و تجارت ایران و حتی جهان را مورد بررسی قرار دهیم، در نخستین گام به موضوع همه‌گیری ویروس کرونا در سال گذشته میلادی برمی‌خوریم. ویروس کرونا و بیماری کووید ۱۹ در این سال، اقتصاد جهان را در گام نخست متوقف کرد و در مرحله بعد آن را به تغییر روش برای امکان ادامه فعالیت واداشت و طبیعتا با تغییراتی که در این زمینه ایجاد شد، این توقف و تغییرات آسیب‌هایی جدی را به اقتصاد کشور تحمیل کرد.

از جمله دیگر مسائلی که سال گذشته میلادی در اقتصاد و تجارت کشور تاثیرگذار بود، موضوع FATF و قرار گرفتن نام ایران در فهرست سیاه این گروه بود. این مسئله باعث شد بسیاری از مراودات تجاری و نقل و انتقالات پولی کشور در تجارت خارجی تحت‌تاثیر قرار بگیرد و فعالیت بازرگان در حوزه‌های گوناگون با مشکلات فراوان روبه‌رو شود.

البته موضوع بررسی لوایح چهارگانه در این زمینه دوباره در شورای نگهبان مطرح شده است و ما امیدواریم با توجه به حساسیت این موضوع، نگاه نافذ اعضای شورای نگهبان در این زمینه بتواند یکی از مشکلات بزرگ فعالان اقتصادی در بخش تجارت را برطرف کند.

موضوع دیگری که شاید در سال گذشته میلادی اقتصاد ایران را تحت‌تاثیر خود قرار داد، بحث تغییر و تحولات در وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت بود. این نهاد که یکی از دو وزارتخانه مهم و تاثیرگذار در اقتصاد و تجارت است، سال گذشته با تغییر وزیر مواجه شد و در این اثنا چند ماهی را نیز بدون وزیر و با سرپرست به فعالیت پرداخت. این تغییرات که در نهایت با رأی اعتماد مجلس به آقای رزم‌حسینی و وزارت وی به انتها رسید، اگرچه زمان محدودی را در دولت دوازدهم برای فعالیت در اختیار وزیر جدید قرار دارد اما در همین زمان اندک نیز می‌تواند تاثیرات مثبت خود را در این وزارتخانه نشان دهد.

یکی از رویکردهایی که وزیر جدید صنعت، معدن و تجارت در این بخش داشت، نگاه ویژه به موضوع ترخیص کالاهای وارداتی رسوب کرده در گمرک بود. وزارت صنعت، معدن و تجارت با زمینه‌سازی مطلوب، توانست بخش زیادی از کالاهای وارداتی مانده در گمرک را ترخیص کند. این کار دو تاثیر مثبت بر اقتصاد و بازار داخلی کشور داشت؛ نخست اینکه با ورود کالاها به سطح مصرف، بخشی از کمبودها در بازار برطرف شد و دیگر اینکه، از ایجاد قیمت‌های نامتعادل در این حوزه تا حدود زیادی جلوگیری کرد.

در کل به نظر می‌رسد اگر بخواهیم موضوع تجارت و اقتصاد کشور در سال گذشته میلادی را مورد بررسی قرار دهیم می‌توانیم بگوییم که در این سال در بحث تصمیم‌گیری‌های داخلی حرکت‌های رو به جلویی داشته‌ایم اما در حوزه‌های بین‌المللی و تجارت خارجی، با توجه به شرایط موجود و وضعیت ارتباطات سیاسی، روند مثبت در این زمینه نیازمند بهبود در وضعیت عواملی مانند FATF و همچنین رفع تحریم‌هاست.

> کاهش حجم حمل‌ونقل، ترددها و مسافرت‌ها به‌دنبال شیوع ویروس کرونا به کاهش میزان مصرف سوخت و فرآورده‌های نفتی انجامید و در نتیجه نرخ جهانی فرآورده‌های نفتی کاهش یافت

زنجیره‌ای از آسیب را تجربه کردیم



حجت‌الله فرزانی، کارشناس مالی و بانکی: در سال میلادی گذشته تقریبا همه اقتصادهای جهان تحت‌تاثیر شیوع ویروس کرونا کوچک‌تر شدند.

دلیل این موضوع این بود که این کشورها با توجه به گسترش این ویروس در جهان، درهای اقتصادی کشور خود را با اعمال قرنطینه و محدودیت‌های تردد بستند و در نتیجه حجم تولید بسیاری از کارخانه‌ها کاهش یافت و تعداد زیادی از آنها نیز مجبور به تعطیلی شدند.

کوچک‌تر شدن حجم تولید واقعی در هریک از این اقتصادها پیامدهایی را به‌دنبال داشت که از آنها جمله می‌توان به کاهش حجم مراودات تجارتی و بازرگانی اشاره کرد که این موضوع نیز به نوبه خود معاملات خارجی و میزان واردات و صادرات کالا را تحت‌تاثیر قرار داد.

از سوی دیگر، کوچک‌تر شدن اقتصادها در این بخش، به کاهش حجم سرمایه‌گذاری خارجی در حوزه‌های مختلف منجر شد.

با توجه به اینکه عمده منابع مربوط به سرمایه‌گذاری‌های که کشورهای گوناگون می‌توانستند به‌ویژه در کشورهای کمتر توسعه‌یافته انجام دهند، در حوزه سلامت و بهداشت کشورها صرف شد، حجم سرمایه‌گذاری در این حوزه کاهش محسوسی پیدا کرد.

البته آثار منفی ظهور این همه‌گیری در جهان محدود به سال گذشته نیست؛ از دیگر تاثیرات ویروس کرونا بر اقتصاد کشورها می‌توان به این موضوع اشاره کرد که دولت‌ها در این زمینه مجبورند در سال پیش‌رو بسته‌های محرک اقتصادی را به‌دلیل پیامدهای مالی و اقتصادی شیوع ویروس کرونا اعمال کنند. این وضعیت به‌طور قطع با آثار تورمی همراه خواهد بود که بحران‌های مالی را برای کشورهای گوناگون و به‌ویژه کشورهایی که بدهی‌های زیادی دارند، ایجاد خواهد کرد و آثار مطلوبی را به‌همراه نخواهد داشت.

آثار این اپیدمی همچنین در صنعت گردشگری در سال گذشته میلادی بسیار مشهود بوده است و به طبع این وضعیت برای کشورهایی که مبنای اقتصادی آنها صنعت گردشگری بوده، بسیار سنگین بوده است.

همچنین کاهش حجم حمل‌ونقل، ترددها و مسافرت‌ها به‌دنبال شیوع این بیماری به کاهش میزان مصرف سوخت و فرآورده‌های نفتی انجامید و در نتیجه نرخ جهانی فرآورده‌های نفتی نیز در بازارها کاهش یافت.

قاعدتا این موضوع برای کشورهایی مانند ایران که اقتصاد آنها بر پایه صادرات نفتی استوار است، اتفاق خوشایندی نبود و مشکلات زیادی را برای این کشورها در این سال ایجاد کرد.

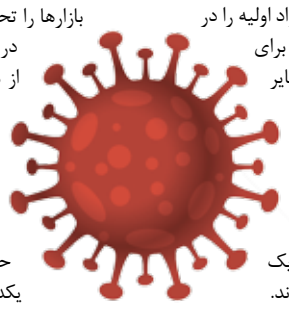
از سوی دیگر، شیوع ویروس کرونا و به‌دنبال آن الزام برای کاهش نیروهای انسانی شاغل در کارخانه‌ها، کاهش حجم تولید در واحدهای تولیدی را در این سال داشتیم که نمونه‌های آن را در کشور نیز شاهد بودیم.

این کاهش حجم تولید واحدهای صنعتی در ادامه این زنجیره، کاهش تقاضا برای مواد اولیه را در پی داشت و به طبع این موضوع برای کشورهای تامین‌کننده مواد اولیه سایر کشورها و حجم مراودات تجاری آنها چندان مطلوب نبود. از مهم‌ترین وجوه این سلسله اتفاقات در کشور، کاهش صادرات غیرنفتی بود که باعث شد بسیاری از سرمایه‌گذاران در این عرصه با رکود کسب‌وکار و نزدیک شدن به ورشکستگی مطلق مواجه شوند.

ما همچنین جدا از موضوع همه‌گیری ویروس کرونا در سال گذشته میلادی با ادامه تحریم‌های اقتصادی ازسوی دولت امریکا مواجه بودیم که عدم‌دسترسی کشور به منابع بلوکه شده خود در کشورهای دیگر را به‌دنبال داشت.

از سوی دیگر، این تحریم‌ها باعث شد فروش نفت، فولاد، فرآورده‌های نفتی و محصولات پتروشیمی کاهش مضاعف پیدا کند که این موضوع دسترسی ایران را به منابع ارزی محدود کرد و در نتیجه ارزش پول ملی کاهش یافت.

برآیند این روند موجب شد بی‌ثباتی بی‌سابقه‌ای در شرایط اقتصادی کشور ایجاد شود که این موضوع بازارها را تحت‌شعاع قرار داد.



در نهایت اگرچه در ظاهر هر یک از مولفه‌های اقتصادی و رونق و رکود آنها مستقل از یکدیگر هستند اما می‌بینیم که دو موضوع شیوع جهانی ویروس کرونا و تحریم‌های اعمال‌شده علیه اقتصاد ایران، چگونه در حلقه‌های بعدی این زنجیر به یکدیگر اتصال پیدا می‌کنند.


عکس: صمت

برنامه‌ریزی ما نیاز به اصلاح دارد

اکبر نیکواقبال، اقتصاددان: ایران در سال‌های قبل در حوزه اقتصاد و تجارت با چندین چالش جدی مواجه بود که بسیاری از فعالان این عرصه را با مشکلات بزرگی روبه‌رو کرد. مشکلاتی که بارها و بارها ازسوی کارشناسان اقتصاد به آن اشاره شده است. این مشکلات در سال گذشته میلادی با همراه شدن با همه‌گیری ویروس کرونا در جهان و پیامدهای آن به حداکثر رسید.

طبیعتا ترکش‌های تغییر و تحولاتی که ورود شیوع این ویروس در نظام اقتصادی جهان ایجاد کرد، اقتصاد و تجارت کشور ما را نیز بی‌نصیب نگذاشت و باعث شد مشکلات بزرگی در مسیر توسعه تجاری کشور ایجاد شود.

در این بین، وقتی عملکرد جوامع مختلف در زمینه‌های مختلف تجاری مورد بررسی قرار گیرد، مشاهده می‌شود این عملکرد حاصل برنامه‌هایی است که در راستای آن هدف نهایی به اجرا درآمده‌اند؛ یعنی برنامه‌های روزمره نهادها و سازمان‌ها باید از هدفی که قصد دارند در انتها به آن برسند نشات گرفته و حرکت خود را در آن مسیر شکل دهند.



علم مدیریت در این زمینه می‌گوید؛ هر جامعه و تشکلی باید در برنامه‌ریزی‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت، ابتدا هدف غایی و نهایی را مشخص کرده و بداند قصد دارد به کجا برسد. در گام بعدی این مجموعه باید دورنما و استراتژی‌های طولانی‌مدت را که برای طی این مسیر لازم دارد تدوین کند که اگر این دورنما به نتیجه برسد، کل مجموعه نیز می‌تواند به هدف کلی خود برسد.

در برنامه‌های اقتصادی کشور نیز می‌بینیم که اهداف کلی باعنوان اهداف ۲۰ ساله تا سال ۱۴۰۴ در نظر گرفته شده و برنامه‌های میان‌مدت ۵ ساله برای طی این مسیر تدوین شده که از نظر علمی نیز درست است. اما باید ببینیم این برنامه‌های بلندمدت تا چه حد تامین‌کننده پیش‌نیازهای رسیدن به هدف نهایی ما بوده‌اند.

به‌عنوان مثال، همین برنامه‌های ۵ ساله توسعه که تحقق رشد اقتصادی ۸.۵ درصدی را در نظر داشت، به کجا رسید؟! اقتصاد ایران در این مدت، نه‌تنها هیچ‌وقت به رشد اقتصادی ۸.۵ درصد نرسید، بلکه در برخی از سال‌های برنامه رشد منفی نیز ثبت شد. پس این برنامه‌ها چگونه می‌تواند ما را به اهداف تعیین شده ۱۴۰۴ برساند و توسعه و ارتقای اقتصادی را در بر داشته باشد.

در حقیقت برای دستیابی به اهداف بلندمدت و دورنمای اقتصادی باید تجدیدنظرهای اساسی در برنامه‌های میان‌مدت و حتی هدف نهایی خود انجام دهیم و بتوانیم با ابزارهای مناسب و متناسب به سوی آرمان‌های منطقی حرکت کنیم. بدون این بازنگری‌ها و بدون تجدیدنظر در انتخاب اهداف و ابزار و تنها با اتکا به آرمان‌های شعارگونه، نمی‌توانم گام موثری در این مسیر برداشت و دست آخر تنها خیال‌پردازی درباره مسائلی مانند رشد اقتصادی و توسعه تجاری در دست ما می‌ماند.

مشکلات سال گذشته میلادی با همه‌گیری ویروس کرونا در جهان و پیامدهای آن به حداکثر رسید

پیامدهای حضور یک مهمان ناخوانده

سپهر عبدالله‌پور، کارشناس اقتصاد: بی‌شک اگر بخواهیم نگاهی به وضعیت کلی اقتصاد و تجارت جهان در سال ۲۰۲۰ میلادی بیندازیم، یکی از مهم‌ترین عوامل تاثیرگذار بر اقتصاد ایران و جهان و بازارهای بین‌المللی و تجاری در سال گذشته میلادی، موضوع همه‌گیری ویروس کرونا و پیامدهای ناشی از حضور این مهمان ناخوانده بود که البته آثار آن در داخل کشور بر کسب‌وکارهای خرد، مشاغل خدماتی و قشر آسیب‌پذیر بسیار مشهود است.

ویروس کرونا و همه‌گیری جهانی آن هم بر بازارهای بین‌المللی اثر داشت و هم باعث تغییرات نوسان شدیدی در قیمت‌ها در بازارهای داخلی کشور شد. همچنین همه‌گیری این ویروس بر رشد اقتصادی همه کشورها در سال گذشته تاثیر منفی زیادی دگذاشت. البته در جنگ بزرگ تجاری بین امریکا و چین، این وضعیت به شکل قابل‌توجهی به سود کشور چین تمام شد و به نوعی این کشور را پیروز این نبرد کرد. همه‌گیری این ویروس در جهان باعث شد ایالات متحده با کاهش چشمگیر رشد اقتصادی مواجه شود اما در همین مقطع، چین با سرعت دوران گذشته و حتی بیشتر از آن، به رشد اقتصادی خود ادامه دهد.



در واقع ویروس کرونا به‌عنوان بازیگر اصلی تغییر و تحولات اقتصادی و تجاری جهان در سال گذشته میلادی به ایفای نقش پرداخت. این عامل در عین حال در ماه‌های نخست سال ۲۰۲۰ میلادی، باعث کاهش بیشتر درآمدهای ارزی نفتی کشور شد. جدا از این مورد در نظر گرفتن قرنطینه‌ها، بسته شدن مرزها و محدود شدن مبادلات بین کشورها در دوران اوج همه‌گیری این ویروس بر میزان صادرات غیرنفتی ما نیز اثر گذاشت و آن را در ماه‌های نخست سال ۱۳۹۹ تا حد زیادی محدود کرد. کاهش صادرات در این مقطع زمانی باعث کاهش ارزآوری و در نتیجه افزایش چشمگیر نرخ ارز شد.

اثر دیگر این ویروس بر اقتصاد داخلی کشور این بود که بخش خدمات را که همواره به‌عنوان پیشران تولید ناخالص داخلی به‌شمار می‌رود و ۵۰ درصد از میزان این تولید را تشکیل می‌دهد، دچار رکود کرد. در مدت شیوع ویروس کرونا در کشور، رستوران‌ها، هتل‌ها، خدمات گردشگری و بسیاری از مشاغل در این حوزه تحت‌تاثیر جدی این ویروس بودند و حتی صاحبان بسیاری از این کسب‌وکارها در مواجهه با مشکلات جدی، در معرض خطر ورشکستگی قرار گرفتند.

البته با برنامه‌های درمانی و پروتکل‌های جدی در نظر گرفته شده و همچنین موثر بودن واکسن‌های ساخته شده برای این بیماری، امیدواریم شیوع این ویروس به‌زودی مهار شود و اوضاع کسب‌وکار داخلی و تجارت به شکل مطلوب بازگردد.

صنعت نوپای گردشگری که پیش از همه‌گیری کرونا در کشور نیز دچار مشکل بود، با شیوع این ویروس شرایط سخت‌تری را تجربه کرد

صنعت گردشگری زمین‌گیر شد

مرتضی خاکسار، کارشناس اقتصاد: همانطور که احتمالا بیشتر کارشناسان اقتصادی و فعالان این حوزه در این موضوع اتفاق‌نظر دارند، سال گذشته میلادی، سالی پرتلاطم و بی‌مانند برای حوزه تجارت و اقتصاد بود. در این سال اتفاقات زیادی اقتصاد ایران و جهان را تحت‌تاثیر قرار داد که پیامدهای برخی از آنها تا سال‌های طولانی در پیکره اقتصاد باقی خواهد ماند. اما بدون شک تاثیرگذارترین این حوادث موضوع همه‌گیری ویروس کرونا در جهان بود که همه کشورها را تحت‌تاثیر خود قرار داد.

زلزله اقتصادی کرونا به شکلی بود که فعالیت‌های تجاری بین‌المللی تا مدتی متوقف شدند و حتی با از سرگیری فعالیت نتوانستند به حالت نخست برگردند. بسیاری از بنگاه‌های تجاری به حالت تعطیل و نیمه‌تعطیل درآمدند، مرزهای بین‌المللی برای ورود و خروج کالا محدودیت قائل شدند و نرخ بیکاری به‌دلیل تعطیلی کارخانه‌ها و واحدهای کسب‌وکار افزایش زیادی یافت. در واقع، تنها کشوری که توانست به نوعی از تاثیرات منفی اقتصادی ویروس کرونا جان سالم به در ببرد، کشور چین بود که اگرچه در گسترش بازارهای خود مانند گذشته نبود اما حداقل توانست بازارهای خود را حفظ کند و مانند کشورهای دیگر دچار آمارهای نزولی فاحش در حوزه اقتصاد و تجارت نشود.



در کشور ما نیز همه‌گیری ویروس کرونا، اقتصاد، تجارت، کسب‌وکار و اشتغال را تحت‌تاثیر خود قرار داد و آسیب‌های قابل ملاحظه‌ای به بخش‌های اقتصادی کشور وارد کرد. یکی از پیامدهای سنگین شیوع ویروس کرونا برای اقتصاد ما در بخش گردشگری و کسب‌وکارهای وابسته به آن بود که در این مدت دچار آسیب‌های فراوانی شد. آژانس‌های مسافرتی، هتل‌ها و مشاغل وابسته در این ماه‌ها در بدترین شرایط اقتصادی به‌سر بردند و حتی بسیاری از آنها در پرداخت هزینه‌های جاری و اقساط خود ناموفق بودند. صنایع هوایی کشور در این مدت به‌دلیل کمبود بیش از پیش مسافر، متحمل زیان‌های مالی فراوان و حدود ۱۵۰ شغل در ارتباط با گردشگری کشور، دچار رکود در بازار اقتصادی خود شدند. مردم به‌دلیل کاهش احتمال ابتلا به ویروس کرونا سفرهای خود را لغو کردند و از آنجا که پیش‌بینی‌های لازم نیز برای وقوع چنین بحران‌هایی در کشور انجام نشده بود، مراکز تفریحی و گردشگری نتوانستند آنطور که باید و شاید اطمینان مردم را برای حضور در مکان‌های امن از نظر ابتلا جلب کنند. در نهایت اینکه صنعت نوپای گردشگری در کشور ما که پیش از همه‌گیری کرونا در کشور، به‌دلیل پیامدهای تحریم‌های اقتصادی کرونا دچار چالش‌های فراوانی بود، در ماه‌هایی که از حضور این ویروس در کشور می‌گذرد، شرایط بسیار سختی را تجربه کرد. البته اگر بخواهیم با دید مثبت به موضوع بحران‌های اقتصادی سال ۲۰۲۰ میلادی که بر اثر پیدایش همه‌گیری ویروس کرونا به‌وجود آمد نگاه کنیم، می‌بینیم که رویکرد بسیاری از کشورها در حوزه اقتصاد و تجارت با تغییرات فراوانی روبه‌رو شده و سهم بیشتری را برای حوزه سلامت و مقابله با چنین بحران‌هایی در نظر می‌گیرند تا شاید در سال‌های آینده شاهد چنین چالش‌های اقتصادی در سطح جهانی نباشیم.

اگر کرونا نبود...

در نهایت از مجموع نظرات کارشناسان و فعالان اقتصادی به نظر می‌رسد مهم‌ترین اتفاق و رخداد تاثیرگذار بر حوزه‌های تجاری و اقتصادی کشور و جهان در سال میلادی گذشته همه‌گیری ویروس کرونا بوده که در این مدت بسیاری از کسب‌وکارها را تعطیل کرده، تولید واحدهای تولیدی را به حداقل رسانده، تجارت را در پایین‌ترین حد چند سال اخیر قرار داده و فعالیت‌های اقتصادی در حوزه خدمات را دچار رکودی بی‌سابقه کرده است.

در کل متهم اصلی در نابسامانی وضعیت اقتصادی همین ویروس است.

اگرچه این نظرات کاملا با نگاه کارشناسان کشورهای پیشرفته جهان درباره تاثیرات شیوع بیماری کووید ۱۹ بر اقتصاد جهان منطبق است اما پرسشی که در این‌باره مطرح می‌شود این است که اگر در سالی که گذشت چالشی به‌نام ویروس کرونا وجود نداشت، آیا وضعیت تجاری و اقتصادی کشور ما در حالت مطلوبی قرار داشت؟

مقایسه زیان ۱۰ اقتصاد بزرگ جهان از کرونا

آمارهای جهانی نشان می‌دهد که کشور آلمان بیشترین و چین کمترین خسارت را از کرونا متحمل شده‌اند.

به گزارش کپیتالیست، اکنون حدود یک سال است کرونا تمامی نقاط جهان را درگیر کرده و تاثیر زیاد خود را روی کسب‌وکارها و فعالیت‌های اقتصادی نشان داده است.

مدل‌سنجی انجام‌شده نشان می‌دهد تمامی اقتصادهای بزرگ از شیوع کرونا متحمل خسارات جدی شده‌اند.

۱- امریکا

میزان تولید ناخالص داخلی برآوردشده بدون کرونا: ۲۳ تریلیون و ۷۰۰ میلیارد دلار

زیان کرونا به اقتصاد این کشور طبق سطح کنونی تولیدات ناخالص داخلی: ۱۴.۵ درصد

۲- چین

میزان تولید ناخالص داخلی برآوردشده بدون کرونا: ۱۸ تریلیون و ۸۰۰ میلیارد دلار

زیان کرونا به اقتصاد این کشور طبق سطح کنونی تولیدات ناخالص داخلی: ۳.۷ درصد

۳- ژاپن

میزان تولید ناخالص داخلی برآوردشده بدون کرونا: ۴ تریلیون و ۳۰۰ میلیارد دلار

زیان کرونا به اقتصاد این کشور طبق سطح کنونی تولیدات ناخالص داخلی: ۶ درصد

۴- آلمان

میزان تولید ناخالص داخلی برآوردشده بدون کرونا: ۳ تریلیون و ۸۰۰ میلیارد دلار

زیان کرونا به اقتصاد این کشور طبق سطح کنونی تولیدات ناخالص داخلی: ۲۱.۵ درصد

۵- انگلیس

میزان تولید ناخالص داخلی برآوردشده بدون کرونا: ۳ تریلیون و ۳۰۰ میلیارد دلار

زیان کرونا به اقتصاد این کشور طبق سطح کنونی تولیدات ناخالص داخلی: ۱۳.۹ درصد

۶- فرانسه

میزان تولید ناخالص داخلی برآوردشده بدون کرونا: ۲ تریلیون و ۷۰۰ میلیارد دلار

زیان کرونا به اقتصاد این کشور طبق سطح کنونی تولیدات ناخالص داخلی: ۱۲.۸ درصد

۷- هند

میزان تولید ناخالص داخلی برآوردشده بدون کرونا: ۲ تریلیون میلیارد دلار

زیان کرونا به اقتصاد این کشور طبق سطح کنونی تولیدات ناخالص داخلی: ۲۰.۸ درصد

۸- کانادا

میزان تولید ناخالص داخلی برآوردشده بدون کرونا: یک تریلیون و ۹۰۰ میلیارد دلار

زیان کرونا به اقتصاد این کشور طبق سطح کنونی تولیدات ناخالص داخلی: ۱۳ درصد

۹- ایتالیا

میزان تولید ناخالص داخلی برآوردشده بدون کرونا: یک تریلیون و ۸۰۰ میلیارد دلار

زیان کرونا به اقتصاد این کشور طبق سطح کنونی تولیدات ناخالص داخلی: ۱۵.۸ درصد

۱۰- کره جنوبی

میزان تولید ناخالص داخلی برآوردشده بدون کرونا: یک تریلیون و ۷۰۰ میلیارد دلار

زیان کرونا به اقتصاد این کشور طبق سطح کنونی تولیدات ناخالص داخلی: ۲۰.۶ درصد

تحلیل روز

کاهش تجارت جهانی در ۲۰۲۰

سازمان ملل به بررسی تاثیر ویروس تاجدار بر تجارت جهانی پرداخته و گفته که هجوم این ویروس بر اقتصاد جهان، منجر به کاهش چشمگیر تجارت جهانی شده‌است. حتی آخرین داده‌های اقتصادی جهان نشان می‌دهد اگرچه بخشی از تجارت جهانی به آرامی برگشته اما هنوز سطح آن پایین‌تر از سال ۲۰۱۹ و چشم‌انداز آن نیز مبهم و نامشخص است. براساس آمار تجارت جهانی در فصل دوم سال ۲۰۲۰ کاهش ۱۹ درصدی نسبت به فصل دوم سال ۲۰۱۹ تجربه کرده و هیچ منطقه‌ای در جهان از این کاهش در امان نبوده‌است.

آنکتاد نیز در تازه‌ترین بروزرسانی خود از «تجارت جهانی» براین نکته تاکید داشته که شاخص‌های برجسته‌ای مانند شاخص مدیران خرید (PMI) یا همان شامخ نیز هنوز برای ماه‌های آینده از اطمینان قابل اتکایی برای تجارت بین‌الملل نشان برخوردار نیست.

چین در مسیر احیا

در همین حال آمارهایی وجود دارد که نشان می‌دهد، تجارت در برخی کشورها، روند رو به بهبودی را در تابستان سال گذشته میلادی سپری کرده‌است. مانند چین که الگوی تجارت آن از سایر اقتصادها متفاوت است.

به‌گزارش آنکتاد، صادرات چین پس از سقوط در ماه‌های نخست همه‌گیری کرونا در فصل دوم ۲۰۲۰ میلادی تثبیت و در سه ماهه سوم ۲۰۲۰ با سرعت رشد زیادی -حدود ۱۰ درصد- احیا شد و بر مدار رشد بازگشت. در سمت واردات نیز تقاضای چین برای محصولات وارداتی پس از کاهش در ۳ ماهه سوم ۲۰۲۰ بهبود یافت. برخلاف سایر اقتصادهای بزرگ، واردات چین در ماه‌های بعد به سرعت تثبیت و سپس با رشد نیز همراه شد.

روند تجارت منطقه‌ای

براساس گزارش سازمان ملل، کاهش شدید و گسترده تجارت بین‌المللی در ۳ ماهه دوم ۲۰۲۰ برای کشورهای در حال توسعه و توسعه یافته مشابه بوده است. با این حال، به نظر می‌رسد تجارت در کشورهای پیشرفته درباره واردات و صادرات با سرعت کمتری کاهش یافت. در حقیقت هیچ منطقه‌ای از کاهش تجارت بین‌المللی در ۳ ماهه دوم ۲۰۲۰ در امان نماند و با این همه تجارت در شرق آسیا روند بهتری به نسبت سایر مناطق جهان را تجربه کرد.

اختلاف معنادار در تجارت جهانی

اختلالات اقتصادی ایجادشده با شیوع کرونا برخی بخش‌ها را بیش از بخش‌های دیگر تحت‌تاثیر قرار داد. به‌طوری که آنکتاد براساس آمارهای ملی گفته که در ۳ ماهه دوم ۲۰۲۰، ارزش تجارت جهانی در بخش‌های خودرو و انرژی تقریبا نصف ۳ ماهه دوم ۲۰۱۹ بود. همچنین به‌طور قابل‌توجهی تجارت مواد شیمیایی، ماشین‌آلات، فلزات و سنگ معدن و ابزار دقیق کاهش یافت. از سوی دیگر، واردات در تجهیزات ارتباطی، اداری و منسوجات و پوشاک افزایش یافت. بدون شک این افزایش‌ها به بیماری همه‌گیر کووید ۱۹ مرتبط هستند، چراکه این بخش‌ها شامل تجهیزات دفاتر خانگی (برای دورکاری) و تجهیزات محافظتی مانند ماسک هستند. هرچند هنوز هم ارزش تجارت بین‌المللی در انرژی و در بخش خودرو به میزان قابل‌توجهی کمتر از سطح سال ۲۰۱۹ است. در واقع بین ماه‌های دی ۱۳۹۸ تا اردیبهشت ۱۳۹۹، صادرات لوازم پزشکی، تجهیزات حفاظت شخصی، ضدعفونی‌کننده‌ها، کیت‌های تشخیصی، دستگاه تنفسی اکسیژن و سایر تجهیزات بیمارستانی مرتبط، از چین، اتحادیه اروپا و ایالات‌متحده حدود ۲۵ تا ۴۵ میلیارد دلار در ماه افزایش داشته و حتی تجارت سالانه این محصولات از فروردین ۱۳۹۹ به‌طور متوسط با رشد بیش از ۵۰ درصدی همراه بوده‌است. با وجوداین، افزایش عرضه محصولات مرتبط با این بیماری عمدتا به سود کشورهای ثروتمندتر تمام شده است.

آمارهای تجاری نشان می‌دهد فقط بخش کوچکی از تولید اضافی لوازم مرتبط با کووید ۱۹ در جهان به کشورهای کم درآمد رسیده، به‌طوری که واردات سرانه کالاهای پزشکی ضروری برای کاهش بیماری کرونا در کشورهای با درآمد بالا در مقایسه با کشورهای کم‌درآمد حدود ۱۰۰ برابر بیشتر بوده‌است.

نگاه به آینده

با توجه به موارد یادشده، به نظر می‌رسد واکسن، امیدوارکننده‌ترین راه برای تسکین بیماری و احیای اقتصاد جهانی باشد و مهم است که این واکسن به صرفه و در دسترس همگان باشد. با این حال، سازمان‌های بین‌المللی از جمله سازمان ملل و سازمان تجارت جهانی درباره اینکه در سال ۲۰۲۱ چه چیزی در انتظار تجارت جهانی است معتقدند این مسئله ناشناخته است و تجار در حال گام برداشتن در تاریکی هستند.

خبر

ارسال نخستین محصول گندله‌سه‌چاهون به اصفهان



به‌گفته مدیر کارخانه گندله‌سازی سه‌چاهون، کوره کارخانه گندله سه‌چاهون پس از توقف و بررسی مشکلات جزئی موجود، دوباره راه‌اندازی شده و برای اجرای طرح پرفورمنس و تحویل از پیمانکار آماده می‌شود. به گزارش مرکز اطلاع‌رسانی گندله‌سازی سه‌چاهون، ایرج آقاجانی از شروع راه‌اندازی موفقیت‌آمیز مرحله دوم کوره گندله سه‌چاهون خبر داد و گفت: در راستای راه‌اندازی مجدد کوره کارخانه ۵ میلیون تنی گندله‌سازی سه‌چاهون پس از توقف کوتاه و بررسی مشکلات موجود، دوباره تجهیزات فرآیند تولید گندله شروع به کار کرد. آقاجانی اظهارکرد: از آنجایی که طرح پرفورمنس به‌زودی انجام می‌شود و دو شرکت پیمانکار سازه‌های صنعتی آذران و بخش اصلی کارخانه که به عهده شرکت پیمانکاری فکورصنعت تهران با مجموعه تیم راه‌اندازی زیرمجموعه آنها و با نظارت مشاور مبتکران شهر صنعت است باید با رفع مشکلات و موانع پروژه، طرح پرفورمنس را اجرا کنند و پروژه را تحویل شرکت سنگ آهن مرکزی دهند. وی افزود: با وجود تحریم و نبود سوپروایزرهای تامین‌کننده تجهیزات و بحث کرونا، در همین مدت کوتاه حدود ۷۰ هزار تن محصول در محل دپو شده است. همچنین با توجه به تقاضای بالا برای این محصول، ۵۰ هزار تن آن ازسوی یکی شرکت‌های فولادی اصفهان خریداری و در چند روز آینده بارگیری و ارسال می‌شود. مدیر کارخانه گندله‌سازی سه چاهون اظهارکرد: این امر تحول بزرگی را در شهرستان، استان و کشور ایجاد خواهد کرد و امیدواریم با مساعدت و همراهی همه‌جانبه بتوانیم به هدف اصلی پروژه دست یابیم.

رئیس سازمان جهادکشاورزی استان یزد با تاکید بر نقش پژوهش خبر داد

تولید ۷ برابری شیر در یزد با نگاه علمی و خلاقانه

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

رئیس سازمان جهادکشاورزی استان یزد گفت: با نگاه علمی و خلاقانه توانسته‌ایم در تولید شیر به تولید ۷ برابری، در گوشت قرمز به تولید ۳ برابری و همچنین در سایر محصولات کشاورزی به تولید چندبرابری در واحد سطح و با ظرفیت‌های موجود برسیم.

به‌گزارش صمت از یزد، سیدجمال سجادی‌پور، در آیین تجلیل از پژوهشگران برتر بخش کشاورزی که با حضور معاون اقتصادی استاندار یزد، جمعی از معاونان و مدیران سازمان جهادکشاورزی و مسئولان مراکز تحقیقاتی این سازمان برگزار شد با اشاره به اهمیت نقش پژوهش گفت: نگاه ما به پژوهش نگاه کاربردی و عملیاتی است. ما در تولید و به‌ویژه در تولید نهاده‌های دامی ضعیف و وابسته هستیم که باید با اقدامات پژوهشی و خلاقانه از ظرفیت‌هایی که داریم درست استفاده کنیم تا این ضعف‌ها را برطرف کرده و شاهد جهش و رونق تولید باشیم.

رئیس سازمان جهادکشاورزی با اشاره به طرح‌های مهم پژوهشی که در بخش کشاورزی استان در حال اجراست یا در برنامه‌های آینده باید در دستور کار قرار بگیرد، افزود: مهم‌ترین وظیفه ما کم کردن فاصله تحقیق، ترویج و اجرا و عملیاتی کردن طرح‌های پژوهشی است که با عملیاتی شدن آنها شاهد رشد



بخش کشاورزی و تبدیل مجدد روستاها به قطب تولید خواهیم بود.

سیدمسعود عظیمی، معاون اقتصادی استاندار یزد نیز با مهم و حیاتی خواندن بخش کشاورزی گفت: رویکرد آینده جوامع، توسعه و پیشرفت روزافزون فناوری در تلفیق با سنت است، پس ما نیز باید بلندمدت فکر و ایده‌پردازی کرده و در این مسیر حرکت کنیم تا از جامعه جهانی جا نمانیم.

در پایان این مراسم، از جلال سالم به‌عنوان پژوهشگر برتر عضو هیات علمی، محمد ابوالقاسمی به‌عنوان پژوهشگر برتر هیات علمی، محمود عزیزی به‌عنوان کارشناس پژوهشگر برتر، رمضان اسپرس به‌عنوان همیار پژوهش و شرکت سینا کیان امن‌سازان آریا به‌عنوان شرکت برتر مرکز رشد واحدهای فناوری و کشاورزی با اهدای لوح سپاس قدردانی شد.

انقلابی در عرصه معدنکاری در راه است



ناصر تقی‌زاده با مثبت ارزیابی کردن شرایط و قیمت مواد معدنی در سال نو میلادی، عنوان کرد: به نظر می‌رسد در سال جدید میلادی، شاهد افزایش قیمت فلزات باشیم اما بازار داخلی ما به‌طور مستقیم متاثر از افزایش قیمت‌های جهانی نخواهد بود. مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی چادرملو درباره آینده معدنکاری و پارامترهای مرتبط با آن در سال نو میلادی گفت: ما چشم‌انداز سال جدید میلادی را مثبت ارزیابی می‌کنیم و تاکنون قیمت محصولات معدنی منطقی به نظر می‌رسد؛ البته برای فروش مواد معدنی خیلی متاثر از قیمت‌های بازار جهانی نیستیم، زیرا قیمت‌گذاری محصولات معدنی در داخل کشور، بسیار کمتر از نرخ تبدیلی آن در خارج از کشور است. وی افزود: این طور به نظر می‌رسد که سال آینده میلادی، باز هم شاهد افزایش قیمت مواد معدنی هستیم. این افزایش قیمت در خارج از کشور، منجر به افزایش قیمت‌ها در داخل کشور خواهد شد؛ البته نه به صورت فوری و متناسب با آن، بلکه با شیب کمتری همراه خواهد بود. تقی‌زاده درباره برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت برای بهبود وضعیت معدنکاری در برهه فعلی اذعان کرد: برنامه‌ای که از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت برای ابطال پهنه‌های بلاتکلیف ارائه‌شده بسیار اثربخش است. اگر تنها همین برنامه به‌طور کامل اجرا شود، انقلابی در عرصه معدنکاری ایجاد خواهد شد. وی افزود: با این اقدام، زمینه کار کردن شرکت‌های گوناگون روی این مناطق ایجاد خواهد شد و نباید همچون گذشته، فقط با ثبت محدوده، کاغذ خرید و فروش شود. امیدواریم این طرح به‌طور کامل اجرا شود. مدیرعامل شرکت چادرملو با اشاره به ظرفیت نیروهای متخصص در کشور تاکید کرد: در بخش منابع انسانی هیچ‌گونه کمبودی نداریم. به‌جز معادن زیرزمینی که کمی از دانش روز عقب هستیم، در سایر معادن نیروهای متخصص و زبده زیادی داریم. در بخش ماشین‌آلات مشکل جدی برای تهیه نداریم اما به علت قیمت بالای ارزهای خارجی، گاه خرید ماشین‌آلات به صرفه نیست.

تقی‌زاده با بیان اینکه، بازار مواد معدنی داخلی، هنوز نتوانسته خود را با قیمت‌های روز وفق دهد، افزود: به همین خاطر تامین برخی از ماشین‌آلات معدنی که بعضا قیمتی ۲۰ تا ۳۰ میلیارد تومانی دارند؛ برای خریدار به صرفه نیست. گفتنی است در کشور، فقط در بخش ماشین‌آلات حفاری کمبود داریم که البته برای واردات آن با مشکلی مواجه نیستیم.

تفکر تعاونی، نوعی تفکر اقتصادی-اسلامی است



مدیرعامل گروه تعاونی پیشگامان با تاکید بر اینکه تفکر تعاونی، نزدیک‌ترین تفکر اقتصادی به جامعه اسلامی است، بیان‌کرد: در شرایط کنونی اقتصاد کشور تعاونی می‌تواند یکی از ارکان کمک‌کننده برای حل مشکلات آن باشد.

به‌گزارش صمت از یزد، محمدرضا رضایی‌نژاد با اشاره به سخنان رهبر معظم انقلاب درباره اتکا به ظرفیت‌ها و توان داخلی، خاطرنشان کرد: به جای بومی کردن مدل‌های شرقی و غربی اقتصاد مانند بانک، بورس و... می‌توانیم با توجه به ظرفیت‌های بخش تعاون، الگوی داخلی خود را که ریشه فقهی و دینی دارد، ارائه دهیم.

وی دیدگاه فعلی جامعه نسبت به تعاونی را سنتی و متعارف خواند و خاطرنشان کرد: شرکت‌های تعاونی نوع جدید که دارای ویژگی‌های منحصربه فرد تامین نقدینگی پروژه از سوی سهامدار غیرعضو و حضور سهامداران کارآفرین هستند، می‌توانند بهترین مدل تامین سرمایه در کشور باشند. این امر مستلزم آن است که بتوانیم تفکر نوع جدید تعاونی را در جامعه معرفی کرده و اعتماد به تعاونی را در بین عموم مردم به‌وجود آوریم.

رتبه اول و دوم برای مجتمع سنگ آهن فلات مرکزی

مجتمع معادن سنگ آهن فلات مرکزی ایران در پانزدهمین جشنواره ملی انتشارات روابط‌عمومی در دو بخش حائز رتبه اول و دوم شد.

به‌گزارش صمت از یزد، پانزدهمین جشنواره ملی انتشارات روابط‌عمومی که به همت انجمن متخصصان روابط‌عمومی و با همکاری دانشگاه‌ها، روابط‌عمومی وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها و شرکت‌های خصوصی و دولتی در دو بخش رقابتی و آموزشی در دو گروه تهرانی و استانی در مرکز همایش‌های سازمان مدیریت صنعتی، سازمان مطالعات و بهره‌وری نیروی انسانی برگزار شد، با اهدای جوایز به کارشناسان برتر انتشارات روابط‌عمومی به کار خود پایان داد. مجتمع معادن سنگ آهن فلات مرکزی ایران در این جشنواره در بخش ادبیات (مستندسازی) رتبه اول و در بخش انتشارات کرونایی رتبه دوم را کسب کرده است.

فعالیت بلوک بخار S۲ سیکل ترکیبی یزد

پس از انجام تعمیرات دوره‌ای مولد بخار S۲ نیروگاه یزد، این مولد با حداکثر تولید در مدار قرار گرفت. به‌گزارش صمت به نقل از روابط‌عمومی شرکت مدیریت تولید برق یزد، مولد S۲ این نیروگاه که با مجوز دیسپاچینگ ملی برای انجام تعمیرات دوره‌ای از مدار خارج شده بود، با همت و تلاش مضاعف همکاران تعمیرات در شرایط سخت مبارزه با ویروس کرونا، زودتر از موعد مقرر به شبکه سراسری متصل شد. بلوک بخار S۲ نیروگاه سیکل ترکیبی یزد، دارای دو مولد گازی آنسالدو و بخش بخار با ظرفیت کل ۴۶۸ مگاوات است که هم‌اکنون با تمام توان در مدار تولید قرار دارد.

آگهی مناقصه اتصال خط ۴۰۰ کیلوولت ورودی به پست برق داخل

شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر

شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر در نظر دارد «دومونتاژ و مونتاژ دکل و اتصال خط ۴۰۰ کیلوولت ورودی به پست برق داخل شرکت» را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه از طریق سایت اینترنتی شرکت به آدرس WWW.GISDCO.COM، بخش مزایده‌ها و مناقصه‌ها اقدام نمایند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره‌های ۰۳۴۴۱۴۲۴۱۹۵ داخلی ۱۲۳ و ۰۹۱۳۹۴۵۷۹۹۸ در ساعات کاری شنبه الی چهارشنبه تماس حاصل فرمایید.

اخرین مهلت ارسال مدارک: ۱۳۹۹/۱۰/۱۷

معاونت بازرگانی شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر

آگهی مناقصه ساخت و اجرای نمگیر دوم پروسس واحد گوهر

شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر

شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر در نظر دارد «ساخت و اجرای نمگیر دوم پروسس واحد گوهر» را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه از طریق سایت اینترنتی شرکت به آدرس WWW.GISDCO.COM، بخش مزایده‌ها و مناقصه‌ها اقدام نمایند.

مرحله اول پاکت‌های «الف» و «ب» شامل «ضمانت‌نامه» و «پیشنهاد فنی» توسط مناقصه‌گر ارایه می‌گردد و پس از تایید آن توسط مناقصه‌گزار، نحوه ارایه پیشنهاد مالی اطلاع‌رسانی می‌گردد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره‌های ۰۳۴۴۱۴۲۴۱۹۵ داخلی ۱۲۳ و ۰۹۱۳۹۴۵۷۹۹۸ در ساعات کاری شنبه الی چهارشنبه تماس حاصل فرمایید.

اخرین مهلت ارسال مدارک: ۱۳۹۹/۱۰/۲۳

معاونت بازرگانی شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر

"آگهی مناقصه عمومی دومرحله‌ای خرید هواسازهای WTP و آزمایشگاه مرکزی"

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به «انجام خرید هواسازهای WTP و آزمایشگاه مرکزی» اقدام نماید. لذا از پیمانکاران معتبر که دارای توانائی مناسب و سوابق و تجارب مورد قبول می‌باشند دعوت به عمل می‌آید حداکثر تا ۷ روز کاری از تاریخ چاپ آگهی پاکات خود را به آدرس مندرج در اسناد مناقصه ارسال نمایند.

شرکت‌های متقاضی می‌توانند جهت چگونگی تنظیم پیشنهاد فنی و مالی شرایط، اسناد و مشخصات موضوع مناقصه را از طریق مراجعه به آدرس اینترنتی www.sjsco.ir دریافت نمایند.

اسناد و مدارک:

۱. درخواست رسمی با ذکر شماره و موضوع مناقصه
۲. اساسنامه و مدارک ثبتی
۳. رزومه، سوابق و نمونه قراردادهای مرتبط با موضوع مناقصه
۴. مدارک و مستندات توان مالی با اسناد و مدارک مثبته
۵. گواهی اعلام رضایت کارفرمایان قبلی درخصوص موضوع مناقصه.

شرایط:

۱. محل اجرا: سایت شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان واقع در شهرستان سیرجان، کیلومتر ۵۰ جاده سیرجان- شیراز، کیلومتر ۳ جاده اختصاصی گل‌گهر می‌باشد.
۲. ارائه اسناد و مستندات مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.
۳. شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات مختار می‌باشد.
۴. جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۱۳۹۹۶۴۸۷۷ تماس حاصل نمایید. (پاسخگویی در ساعت اداری)
۵. هزینه چاپ آگهی، برعهده برنده مناقصه می‌باشد.

واحد خریدخدمات مجتمع جهان فولاد سیرجان

آگهی مزایده عمومی

آلومینیوم سیلک کاشان

بدین‌وسیله به آگاهی می‌رساند شرکت آلومینیوم سیلک کاشان درنظر دارد مقدار تقریبی ۳۰۰ تن شمش آلومینیوم (۹۱٪ تا ۹۸٪) خود را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند و خریداران محترم می‌توانند حداکثر ظرف مدت ۷ روز (یک هفته) از تاریخ نشر این آگهی (تاپایان وقت اداری تاریخ ۹۹/۱۰/۲۰) در روزهای اداری برای اخذ اوراق مزایده و هماهنگی بازدید اقلام مورد مزایده به دفتر این شرکت واقع در تهران بلوار میرداماد- خیابان دکتر مصدق (نفت شمالی)- نبش کوچه ۴ پلاک دو مراجعه و در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۰۹۳۶۰۷۴۴۷۲۰ - ۲۲۲۵۸۷۲۱ واحد بازرگانی تماس حاصل فرمایند.

شرکت آلومینیوم سیلک کاشان

آگهی تغییرات شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی طلای زرشوران شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۴۷۹۹۴۵ و شناسه ملی ۱۴۰۰۵۲۶۶۰۳۰ به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۹۰۶۰۱۸ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : آقای محسن نادری ۲۹۴۹۲۱۴۷۸۹ به نمایندگی از شرکت ملی فولاد ایران ۱۰۱۰۲۶۸۱۹۳۱ و آقای محمدصادق تله کو ۲۹۴۹۶۲۷۶۰۹ به نمایندگی از شرکت صندوق بیمه سرمایه گذاری فعالیتهای معدنی ۱۰۱۰۲۲۲۹۲۱۶ و آقای جعفرصادق اسکندری ۶۳۷۹۵۸۴۲۹۳ به نمایندگی از شرکت منطقه ویژه صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس ۱۰۸۰۰۰۱۶۹۶۵ به عنوان اعضا هیات مدیره انتخاب شدندکه آقای جعفرصادق اسکندری بعنوان رئیس هیات مدیره، آقای محسن نادری بعنوان نایب رئیس هیات مدیره و آقای محمدصادق تله کو بعنوان عضو موظف هیات مدیره انتخاب گردیدند. - کلیه اوراق و اسناد مالی، قراردادها، سفته و بروات با امضا مشترک یک نفر از اعضای هیات مدیره و معاون امور اقتصادی و توسعه منابع همراه مهر شرکت معتبر بوده و چک‌ها با امضا یکی از اعضای هیات مدیره و مدیرمالی و ذیحساب همراه با مهر شرکت معتبر خواهد بود. - کلیه مکاتبات اداری با امضا احدی از اعضای هیات مدیره یا معاون امور اقتصادی و توسعه منابع با مهر شرکت معتبر خواهد بود. ۲

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۰۷۰۲۸۲)

رشد تاریخی قیمت فولاد و فلزات اساسی به ثبت رسید

فلزات، برندگان 2020

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

پایان هر سال، فرصتی است برای بررسی کارنامه سالی که گذشت. با تکیه بر این روند و با توجه به برنامه‌های توسعه اقتصادی، می‌توان روند بازارهای کالایی مختلف را برای سال پیش‌رو ارزیابی و پیش‌بینی و در ادامه بر پایه این پیش‌بینی‌ها برای تداوم تولید و فعالیت برنامه‌ریزی کرد. هرچند باید اقرار کرد بزرگ‌ترین درسی که سال ۲۰۲۰ برای همگان به همراه داشت، غیرقابل پیش‌بینی بودن آن بود. ویروسی که فعالیت‌های اقتصادی را در تمام دنیا تحت‌تاثیر قرار داد و تمام انتظارات را نقش بر آب کرد. اعمال قرنطینه‌های گسترده و محدودیت‌های تردد، زمینه رکود هرچه بیشتر اقتصاد را در این سال فراهم کرد. این رکود در بازار فلزات خود را در قالب کاهش قیمت‌ها نشان داد؛ افت قیمتی گسترده که ضربه‌های بسیاری به فعالان این صنایع وارد کرد. هرچند برخی کشورها مانند چین به سرعت توانستند اقتصاد خود را بازیابی و نقش اثرگذاری در بهبود بازار فلزات بازی کنند. کشف واکسن کرونا نیز طی یکی، دو ماه گذشته و تلاش بسیاری از کشورها برای خرید این واکسن، جو روانی مثبتی را بر بازارها حاکم کرد. درنتیجه پس از یک افت قیمتی قابل‌توجه شاهد بازیابی قیمت‌ها و بازگشت آنها به روند صعودی بودیم.



عکس: آیدا فریدی

پوسکو کره جنوبی در رده شرکت‌های فولادی بود که تحت‌تاثیر شرایط کرونا، برخی از کوره‌های بلند خود را خاموش کرد. این واحد از ماه نهم میلادی دوباره کوره‌های خود را به مدار تولید بازگرداند

سالی پر فراز و نشیب

کیوان جعفری‌طهرانی، کارشناس ارشد بازار بین‌الملل در گفت‌وگو با صمت و در تحلیل بازار فولاد در سال ۲۰۲۰، گفت: همه‌گیری ویروس کووید ۱۹ را باید اثرگذارترین شاخصه موثر بر بازار فولاد طی سال گذشته میلادی دانست. در ماه‌های پایانی این سال نیز، موضوعاتی مانند انتخابات ایالات متحده بر این بازار اثرگذار بود، چراکه انتخاب هرکدام به معنی اتخاذ سیاست‌های متفاوت در ایالات متحده بود و تاثیر بسزایی بر روند قیمتی کامودیتی‌ها داشت.

کرونا رونق را برد

وی در ادامه به تشریح جزئی‌تر تاثیر شیوع ویروس کرونا بر بازار فولاد جهان و روند تولید این صنعت پرداخت: در ماه‌های نخست سال ۲۰۲۰ و حتی تا نیمه این سال، شاهد روزهای پر رونقی در بازار فولاد نبودیم. قیمت این فلز در بازارهای بین‌المللی افت قابل‌توجهی داشت. تا جایی‌که شمش فولاد ایران در اردیبهشت ۱۳۹۹ (آوریل و مه ۲۰۲۰) با نرخ حدود ۳۲۰ تا ۳۳۰ دلار به‌ازای هر تن به فروش رفت. این درحالی است که قیمت شمش صادراتی فولاد ایران در فوب خلیج‌فارس درحال‌حاضر به ۵۵۵ دلار به‌ازای هر تن افزایش یافته؛ بنابراین قیمت فروش فولاد در بازارهای جهانی رشد چشمگیری را تجربه کرده است. درواقع همه‌گیری ویروس کووید ۱۹ در تمام کشورهای دنیا موجب شد از میزان تقاضا برای فولاد کاسته شود و به‌دنبال آن، شاهد افت قیمت این فلز باشیم.

چین اثرگذار در بازار فولاد

البته این روند نزولی قیمت، آنقدرها هم ادامه نیافت. به‌تدریج و با بهبود اقتصاد کشورها و به‌ویژه چین که به‌عنوان بزرگ‌ترین مصرف‌کننده مواد معدنی و صنایع معدنی شناخته می‌شود، شرایط بهبود پیدا کرد و قیمت‌ها در مسیر صعودی قرار گرفتند. با کنترل این بیماری ازسوی چین، شاهد رشد قابل‌توجه تقاضا برای فولاد از سوی چین و به‌دنبال آن افزایش قیمت فولاد بودیم. این روند رو به رشد قیمتی از ماه اوت (مرداد) سرعت گرفت.

جعفری‌طهرانی در ادامه خاطرنشان کرد: روند رو به رشد قیمت سنگ آهن نیز پس از تعطیلات یک هفته‌ای ماه اکتبر (نیمه مهر) شدت گرفت و قیمت سنگ آهن به بیش از ۱۲۰ دلار به‌ازای هر تن افزایش یافت. درحال‌حاضر نیز قیمت هر تن سنگ آهن سی‌اف‌آر به حدود ۱۶۴ دلار به‌ازای هر تن رسیده است. در همین حال، اسلب ایران نیز با حدود ۵۵۰ دلار به‌ازای هر تن معامله می‌شود. این رشد قابل‌توجه قیمتی در زنجیره فولاد را باید وابسته به رشد چشمگیر تقاضا در چین دانست.

با گذشت زمان، وضعیت اقتصادی در سایر کشورهای جهان نیز رو به بهبود رفت و بسیاری از کشورها موفق شدند تا حدودی بر چالش‌های ناشی از همه‌گیری ویروس کووید ۱۹ فائق آیند. وضعیت اقتصادی کشورهای اروپایی نیز از ماه اکتبر (مهر) رو به بهبود گذاشت. هرچند هنوز وضعیت اقتصادی بسیاری از کشورهای اروپایی آنطور که انتظار می‌رود، بهبود نیافته است. انگلستان به‌عنوان یکی از فولادسازان مطرح دنیا و اروپا همچنان با این همه‌گیری درگیر است. با این وجود، وضعیت تولید فولاد در این کشور از ماه اوت رو به بهبود رفته است. هرچند دوباره شاهدیم در طول یکی، دو هفته گذشته دوباره نوع تازه‌ای از این ویروس در انگلستان شیوع پیدا کرده است.



هند نیز در رده بزرگ‌ترین فولادسازان جهان قرار دارد. صنعت فولاد این کشور نیز در نیمه نخست سال ۲۰۲۰ میلادی به‌شدت از همه‌گیری کووید ۱۹ متاثر شد. به‌طوری که رکورد جدیدی از صادرات سنگ آهن این کشور در ماه ششم و هفتم میلادی ثبت شد. این رشد صادرات سنگ آهن به‌دلیل کاهش تولید فولاد هند ثبت شد. حجم قابل‌توجه صادرات سنگ آهن این کشور به مقصد چین انجام شد، اما از اواخر ماه هشتم میلادی که وضعیت اقتصادی در این کشور بهبود یافت و قوانین منع عبور و مرور کاهش پیدا کرد، صنعت فولاد با بهبود تولید روبه‌رو شد.

گفتنی است درحال‌حاضر و با کشف گونه جدیدی از این ویروس در انگلیس، هندوستان پروازهای خود را به انگلیس متوقف و در همین حال، مقررات بسیار سخت‌گیرانه‌ای را در رفت‌وآمد وضع کرده است. درنتیجه هندوستان هنوز از این چالش خارج نشده است.

کشورهای امریکای جنوبی نیز در اوایل سال ۲۰۲۰ میلادی وضعیت بسیار نامناسبی را پشت سر گذاشتند. شیوع این بیماری در برزیل، آرژانتین و شیلی خسارات قابل‌توجهی را به بار آورد و معادن بسیاری با این چالش دست‌وپنجه نرم کردند. هرچند با گذشت زمان و از ماه‌های سپتامبر و اکتبر روند تولید در این کشورها نیز به سمت و سوی بهتری پیش رفت.

با این وجود، در امریکای شمالی کنترل کووید ۱۹ به‌خوبی پیش نمی‌رود. جو روانی ناشی از انتخابات ایالات متحده در ماه‌های سپتامبر، اکتبر و به‌ویژه نوامبر مانع کنترل این همه‌گیری شد. درنتیجه بازار فولاد ایالات متحده همچنان وضعیت خوبی ندارد.

کوره‌بلندها آغاز به‌کار کردند

این کارشناس بازار بین‌المللی افزود: کشورهای جنوب‌شرق و شرق آسیا ازجمله ژاپن، کره جنوبی، تایوان، تایلند، سنگاپور و.... نیز به‌نسبت وضعیت مناسبی دارند. با این وجود، برخی کشورها مانند ژاپن به روند تولید عادی خود بازنگشته‌اند. ژاپن پس از شیوع این ویروس و کاهش تقاضا برای فولاد در سطح جهانی، برخی از کوره‌های بلند تولید فولاد خود را خاموش کرد. به‌عنوان مثال، نیپون‌استیل به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین فولادسازان این کشور، چند تا از کوره‌های بلند خود را خاموش کرد و از ظرفیت تولید خود کاست. اما با گذشت زمان و رشد تقاضا برای فولاد این کوره‌ها دوباره آغاز به‌کار کردند و روند تولید این کشور دوباره رو به رشد می‌رود. در همین حال، شاهد رشد تقاضا برای سنگ آهن این کشور هستیم. پوسکو کره جنوبی نیز در رده شرکت‌های فولادی بود که تحت‌تاثیر شرایط کرونا، برخی از کوره‌های بلند خود را خاموش کرد. این واحد از ماه نهم میلادی دوباره کوره‌های خود را به مدار تولید بازگرداند.

تعدیل در انتظار ۲۰۲۱

جعفری‌طهرانی گفت: با آغاز سال جاری میلادی بررسی انتظارات قیمتی فولاد در این سال خالی از لطف به‌نظر نمی‌رسد. سال ۲۰۲۱ با امید به رفع معضل کرونا در بسیاری از کشورهای دنیا آغاز شده است. برخی از کشورها در تلاشند با اعمال محدودیت‌های مجدد و سخت‌گیری، شیوع این ویروس را کنترل کنند. حتی کشور چین که طی ماه‌های گذشته در روند کنترل این ویروس بسیار موفق بوده، دوباره بر روند کنترل خود افزوده است. ت

عطیلات سال نو چین در نیمه ماه فوریه (اواخر بهمن) آغاز می‌شود. چین نیز از افزایش سفرهای داخلی در این کشور طی این بازه زمانی و تاثیر آن بر همه‌گیری مجدد ویروس کووید ۱۹ نگران بوده و فرآیندهای کنترلی خود را افزایش داده است، چراکه انتظار می‌رود در این تعطیلات حدود یک میلیارد نفر جمعیت این کشور، سفر داخلی داشته باشند. اما وضعیت اقتصادی و صنعتی چین مناسب برآورد می‌شود و درنتیجه شاهد رشد مصرف فلزات در سال ۲۰۲۱ هستیم.

درمجموع پیش‌بینی می‌شود در سال جدید میلادی در مقایسه با سال ۲۰۲۰ با ثبات اقتصادی بیشتری روبه‌رو باشیم. به‌علاوه آنکه پیش‌بینی می‌شود میانگین قیمت محصولات زنجیره فولاد از سنگ آهن، کنسانتره، گندله، محصول میانی و محصولات پایین‌دستی بهتر از میانگین قیمتی در سال ۲۰۲۰ باشد، چراکه رشد قیمت محصولات فلزی در سال ۲۰۲۰ از اواخر ۳ ماهه سوم میلادی حاصل شد؛ یعنی در ۶ ماه نخست سال، بازار کامودیتی‌های فلزی، روزهای پر رونقی را پشت‌سر نگذاشت. همین موضوع نیز زمینه افت میانگین قیمتی را در این سال فراهم کرد.

اصلاح قیمت‌ها و رشد تجارت

جعفری‌طهرانی در ادامه تاکید کرد: اغلب تحلیلگران بین‌المللی اعتقاد دارند رشد قیمت هیجانی در ماه‌های پایانی سال بیش از انتظار بوده است؛ درنتیجه باید در انتظار اصلاح قیمت‌ها باشیم.

وی خاطرنشان کرد: از سال ۲۰۱۹ به قبل، روند بازار این‌گونه بود که قیمت فلزات قبل از تعطیلات سال نو چین اصلاح و رشد قیمت‌ها به بعد از پایان یافتن دوره تعطیلات این کشور موکول می‌شد. هر ساله ۲ هفته بعد از تعطیلات سال نو چین، نشست کنگره خلق چین برگزار می‌شود. در سال ۲۰۲۰ به‌دلیل شیوع ویروس کرونا این نشست در ماه مارس برگزار نشد و با ۲ ماه تاخیر در نیمه ماه مه برگزار شد که با نشست سالانه هیات دولت این کشور منطبق بود و با عنوان نشست دوقلو نامیده شد.

پیش‌بینی می‌شود در سال ۲۰۲۱، نشست سالانه کنگره خلق چین که بزرگ‌ترین نشست سالانه این کشور است، در زمان مقرر برگزار شود. در این نشست، تصمیمات کلان اقتصادی چین برنامه‌ریزی و موضوعاتی مانند رشد توسعه اقتصادی بررسی می‌شود. پیش‌بینی می‌شود در سال ۲۰۲۱ برنامه‌های رشد توسعه اقتصادی چین رقم مناسبی داشته باشد و به بالای ۶ درصد افزایش یابد.

در همین حال، انتظار می‌رود اجرای پروژه «جاده ابریشم جدید» نیز در سال ۲۰۲۱ سرعت بگیرد. سرعت اجرای این پروژه در سال ۲۰۲۰ به‌دلیل شیوع ویروس کووید ۱۹ کاهش پیدا کرده بود. با این وجود، قرار است طرح مبتکرانه «کمربند و جاده» یا BRI در سال ۲۰۲۵ - ۲۰۲۴ تکمیل شود؛ یعنی ۴ تا ۵ سال تا زمان مقرر برای تکمیل این طرح باقی‌مانده است. چین سرمایه‌گذاری کلانی برای اجرای این پروژه انجام داده است. تا کنون ۷۰ کشور که شامل ۶۵ درصد جمعیت جهان می‌شوند به‌طور مستقیم و ۱۳۸ کشور جهان به‌طور غیرمستقیم در این پروژه دخیل هستند. بدون تردید، اجرای این پروژه تقاضا برای مصرف فلزات به‌ویژه فولاد را افزایش می‌دهد؛ بنابراین روزهای خوبی در انتظار فولاد است.

وی تاکید کرد: در همین حال انتظار داریم پس از اصلاح قیمتی که بعد از نشست کنگره خلق چین انجام می‌شود، از ماه آوریل شاهد روند تعادلی در قیمت‌ها باشیم. این روند موجب می‌شود تجارت افزایش یابد، چراکه معمولا وقتی قیمت‌ها بالا یا به‌شدت پایین است، تجار دست از خرید و فروش می‌کشند؛ بنابراین چنانچه بازار به ثبات برسد باید منتظر بهبود شرایط باشیم.

سقوط و صعود

مهدی یاراحمدی، کارشناس بازار در گفت‌وگو با صمت و در ارزیابی بازار فلزات اساسی در سطح جهانی در سال ۲۰۲۰ گفت: سال ۲۰۲۰ روزهای پر فراز و نشیبی را برای فلزات اساسی رقم زد. این فلزات در ابتدای سال با سطح قیمتی خوبی به فروش رفتند. اما این سال با یک غافلگیری همراه شد که پیش‌بینی‌های موجود را تغییر داد؛ آن هم شیوع یک ویروس جدید ابتدا در چین و در ادامه همه‌گیری آن در جهان بود. این موضوع عملکرد بسیاری از صنایع را به‌شدت تحت‌تاثیر قرار داد، چراکه از یک‌سو شاهد کاهش رشد اقتصادی در اغلب کشورها بودیم و از سوی دیگر، فعالیت بسیاری از صنایع تحت‌تاثیر اقدامات بهداشتی محدود شد.

کامودیتی‌ها متاثر از رشد اقتصادی

این کارشناس بازار گفت: درنتیجه قیمت فلزات که به‌شدت وابسته به رشد اقتصادی است در مسیر نزولی قرار گرفت و افت قابل‌توجهی را از آن خود کرد. گفتنی است بازارهای داخلی این فلزات نیز از این روند تغییر قیمتی بی‌نصیب نماندند، چراکه نرخ فروش فلزات اساسی در بورس کالای ایران نیز به‌طور مستقیم و براساس نرخ فروش آنها در بورس فلزات لندن تعیین می‌شود.با این وجود، این روند نزولی قیمتی ادامه‌دار نبود. یعنی پس از مدتی قیمت‌ها دوباره بازیابی شده و در کانال صعودی قرار گرفتند. کنترل این بیماری و تلاش برخی اقتصادهای بزرگ جهان برای بازیابی خود تاثیر بسزایی بر این موضوع داشت. کشف واکسن کرونا و امید به رفع چالش‌های این حوزه و رشد اقتصادی در سال ۲۰۲۱ نیز تاثیر بسزایی بر روند رو به رشد قیمت‌ها داشت.



در همین حال باید خاطرنشان کرد که طی ماه‌های گذشته شاهد تضعیف ارزش دلار بودیم که به تقویت قیمت کامودیتی‌های فلزی منجر شد. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که روند صعودی قیمت‌ها به‌قدری شدت گرفت که حتی از سطح شروع سال ۲۰۲۰ نیز گذشت و در برخی موارد، شاهد ثبت رکوردهای تازه‌ای در این زمینه بودیم. گفتنی است این روند صعودی قیمت‌ها خود را با شتاب بیشتری در بازار داخلی ما نشان داد، چراکه با رشد نرخ دلار (در مقابل ریال) همسو شد.

چشم‌انداز فلزات در سال جاری

وی در پاسخ به سوالی مبنی بر پیش‌بینی چشم‌انداز بازار فلزات در سال ۲۰۲۱ گفت: انتظار می‌رود روند رو به رشد قیمت‌ها در سال جاری میلادی تداوم داشته باشد، هرچند از سرعت آن کاسته می‌شود.

در بازار داخلی نیز چنانچه امکان کنترل نرخ ارز و کاهش آن وجود داشته باشد، باید منتظر کاهش قیمت‌ها باشیم. درواقع نرخ ارز در بازار داخلی فاکتوری مهم و اثرگذار به‌شمار می‌رود.

سخن پایانی

بازار فولاد و فلزات اساسی سال ۲۰۲۰ را به‌خوبی آغاز نکرد اما آن را به خوبی و در رونق به پایان رساند. تاجایی که رکوردهای جدیدی از قیمت‌ها ثبت شد. حال برای سال ۲۰۲۱ نیز انتظار می‌رود بازارهای فلزات روزهای پر رونقی را پشت سر بگذارند؛ هرچند تداوم صعود قیمتی پایان سال گذشته بعید به‌نظر می‌رسد. حتی شاید در مواردی باید منتظر تعدیل قیمت‌ها هم باشیم.

گزارش خبری

رشد ۱۰۰ درصدی قیمت لازمه بقای سیمانی‌ها



نایب رئیس هیات‌مدیره انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان گفت: نرخ سیمان در پایان سال ۹۸ باید به ۵.۶ برابر افزایش می‌یافت. حال آنکه نرخ سیمان در ۱۰ سال گذشته حدود ۳.۲ برابر شده و با این حساب نرخ فعلی سیمان از شاخص تولیدکننده عقب‌تر است.

به‌گزارش بورس‌نیوز، شایعاتی از افزایش نرخ ۱۵ تا ۲۵ درصدی سیمان به گوش می‌رسد. محمدرضا احسانف، نایب رئیس هیات‌مدیره انجمن کارفرمایان صنعت سیمان در این‌باره بیان کرد: به‌عنوان نایب رئیس هیات مدیره انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان از افزایش نرخ سیمان اطلاعی ندارم.

وی افزود: البته برای دریافت مجوز افزایش نرخ سیمان تلاش‌های زیادی انجام‌شده است. بدیهی است که با توجه به افزایش هزینه‌های تولید، عدم‌اصلاح نرخ سیمان، کارخانجات را دچار چالش جدی کرده و در بلندمدت منجر به تعطیلی واحدهای تولید خواهد شد. درحال‌حاضر هم مقداری کلینکر و هم مقداری قطعات یدکی در انبار کارخانجات سیمانی دپو شده که با قیمت‌های پایین‌تر قبلی تامین شده است. اما بعد از اتمام موجودی انبارها، تولید سیمان و فروش با نرخ‌های فعلی توجیه اقتصادی ندارد. ضمن اینکه همین حالا هم واحدهای سیمانی امکان جایگزینی ماشین‌آلات جدید و تعمیرات اساسی را ندارند. واضح است که منطقی بودن یک سرمایه‌گذاری، بازگشت سرمایه در یک دوره چند ساله است. برای تحقق این منظور، نسبت میزان سرمایه با سود حاصل از سرمایه‌گذاری، باید یک نسبت منطقی باشد. درحال‌حاضر، نرخ بازگشت سرمایه در صنعت سیمان بسیار طولانی شده و با این شرایط، سرمایه‌گذاری در صنعت سیمان توجیه‌پذیر نیست.

این کارشناس صنعت سیمان در پاسخ به این سوال که چرا نرخ تمام کالاها سالی چند بار افزایش می‌یابد اما افزایش نرخ سیمان همواره با مقاومت روبه‌رو بوده، گفت: به‌طور قطع، اهمیت سیمان در زندگی مردم بیشتر از اهمیت محصولات غذایی و لبنی و... نیست. در نظر داشته باشید که نرخ سیمان در بهای تمام‌شده ساخت‌وساز و همچنین اجرای پروژه‌های عمرانی اثرگذار است و بدیهی است که دولت به‌منظور کاهش هزینه اجرای پروژه‌های عمرانی، تمایلی به افزایش نرخ سیمان ندارد. اما این درجه از حساسیت، فقط درباره سیمان مصداق دارد و مشخص نیست چرا افزایش نرخ فولاد و سایر مصالح و نهاده‌های ساختمانی برای سیاست‌گذاران اهمیتی ندارد.

نقش سیمان در هزینه احداث یک واحد مسکونی، حتی از هزینه‌های مربوط به کابینت آن واحد کمتر است. به شرایطی رسیده‌ایم که هزینه حمل سیمان به مناطق دورتر از ۳۰۰ تا ۴۰۰ کیلومتر با ارزش محموله سیمان برابری می‌کند. ارزش کل فروش یک کارخانه سیمان یک میلیون تنی که با سرمایه ۱۳۰ تا ۱۵۰ میلیون دلاری تاسیس شده، امروز حدود ۸.۵ میلیون دلار است. هیچ سرمایه‌گذاری در دنیا زیر بار چنین سرمایه‌گذاری نمی‌رود. حتما دلیل این یک بام و چند هوای سیاست‌گذاران باید ازسوی خودشان پاسخ داده شود.

نایب رئیس هیات مدیره انجمن کارفرمایان صنعت سیمان تصریح کرد: شکی نیست تورم اعلام‌شده ازسوی بانک مرکزی کشورمان همواره محافظه‌کارانه بوده است. مگر غیر از این است که نرخ فروش محصول سیمانی‌ها در ۱۰ سال گذشته، باید به‌طور منطقی حداقل معادل شاخص تورم تولیدکننده که از سوی بانک مرکزی اعلام شده، در این ۱۰ سال رشد می‌کرد؟ اگر این حداقل را لحاظ کنیم باید نرخ سیمان در پایان سال ۹۸ به ۵.۶ برابر افزایش می‌یافت. حال آنکه نرخ سیمان در ۱۰ سال گذشته حدود ۳.۲ برابر شده و با این حساب نرخ فعلی سیمان از شاخص تولیدکننده عقب‌تر است. ضمن اینکه تورم امسال هم باید مد نظر قرار بگیرد. از این‌رو معتقدم در شرایط فعلی با در نظرگرفتن وضعیت اقتصادی کشور، نرخ سیمان باید حداقل ۱۰۰ درصد افزایش یابد و بعدا به‌تدریج نرخ سیمان به شاخص تورم تولیدکننده برسد.

همه‌گیری ویروس کووید ۱۹ را باید اثرگذارترین شاخصه موثر بر بازار فولاد طی سال گذشته میلادی دانست. در ماه‌های پایانی این سال نیز، موضوعاتی مانند انتخابات ایالات متحده نیز بر این بازار اثرگذار بود

۸ شرکت برتر معدنی در سال ۲۰۲۰

شهریار خادمی- با توجه با پایان سال ۲۰۲۰ میلادی و از آنجا که در این سال بیشتر شرکت‌های برتر معدنی به‌دلیل شیوع کرونا دچار اختلال شده‌اند، قصد داریم در این مقاله درآمد این شرکت‌ها را در سال ۲۰۲۰ و چشم‌انداز سال ۲۰۲۱ این شرکت‌ها را بررسی کنیم. در صمت نگاهی انداخته‌ایم به آمار فروش، تولید و تاثیر کرونا بر ۱۰ شرکت بزرگ معدنی در جهان. با ما همراه باشید:

گلنکور شرکتی با ۱۵۰ دفتر در جهان: گلنکور از کاهش ۲.۲۷ درصدی درآمد سالانه در سال ۲۰۲۰ خبر داد که دلیل اصلی آن کاهش نرخ کالاها به‌ویژه زغال‌سنگ و همچنین تقاضای ضعیف فروکروم و کبالت در اروپاست. این شرکت تمرکز خود را روی کالاهایی از جمله کبالت و نیکل قرار داده که به فرآیند کاهش کربن‌سازی کمک می‌کند. گلنکور در ۳۵ کشور حضور دارد و بیش از ۱۸۰ سایت استخراج را اداره می‌کند که به‌دلیل همه‌گیری کرونا در سطوح گوناگون تحت‌تاثیر قرار گرفته‌اند. گلنکور یک شرکت معدنی‌صنعتی در سوئیس است. این شرکت در بخش‌های تجاری مرتبط با فلزات و مواد معدنی، محصولات انرژی‌زا و محصولات کشاورزی فعالیت می‌کند. گلنکور بیش از ۶۰ کالا تولید و به بازار عرضه می‌کند و تقریبا ۱۵۰ دفتر در سراسر جهان دارد.

ماین‌تالز چین مهم‌ترین تولیدکننده عناصر نادر خاکی: درآمد ماین‌تالز در سال ۲۰۲۰ با ۱۳.۴ درصد افزایش نسبت به سال گذشته برای نخستین‌بار از مرز ۶۰۰ میلیارد یوان گذشت. این معامله باعث تقویت موقعیت ماین‌تالز چین در بخش فلزات و سبب گسترش تجارت در این شرکت شد. این شرکت یکی از ۶ شرکت تولیدکننده عناصر نادر خاکی در چین است که تقریبا ۹۵درصد عناصر نادر خاکی در جهان را برای بخش‌های تجدیدپذیر، الکترونیک مصرفی و دفاعی تأمین می‌کند.

شرکت معدنی و فلزی آرسلومتال فعال در ۱۸ کشور جهان: درآمد آرسلومتال به‌دلیل کاهش متوسط نرخ فروش فولاد، ۷.۱ درصد نسبت به سال گذشته کاهش یافته است. این شرکت در سال ۲۰۲۰ به ظرفیت تولید تقریبی ۱۱۲ میلیون تن فولاد خام دست یافت. آرسلومتال۱۳ معدن را اداره می‌کند که ۵۷.۱ میلیون تن سنگ آهن در طول سال تولید کرده و ۵۲ درصد از سنگ آهن مورد نیاز شرکت را تشکیل می‌دهد. بیماری کرونا در سه ماهه دوم سال ۲۰۲۰ بر محموله‌های فولادی شرکت تاثیر گذاشت. آرسلومتال یک تولیدکننده فولاد در کشور لوکزامبورگ است. این شرکت در ۱۶۰ کشور در سراسر جهان محصولات خود را به مشتریان خود عرضه و در ۱۸ کشور جهان در بخش استخراج و تولید فعالیت می‌کند.

شرکت معدنی پوسکو یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان فولاد در جهان: درآمد پوسکو در سال ۲۰۲۰ با کاهش ۹ درصدی مواجه شد که بیشتر به‌دلیل کاهش تقاضا، افزایش نرخ مواد اولیه و سیاست‌های محافظتی تجاری است. شیوع گسترده کرونا اندکی بر سود عملیاتی شرکت در سه ماهه نخست سال ۲۰۲۰ تأثیر گذاشت، اگرچه فروش کلی ۷.۲ درصد افزایش داشت. دفتر مرکزی پوسکو در پوهانگ کره جنوبی یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان فولاد در جهان است. شبکه تولید و فروش این شرکت در ۵۳ کشور در سراسر جهان گسترش یافته است.

شرکت بی‌اچ‌پی شرکتی فعال در امور اکتشاف: درآمد بی‌اچ‌پی(BHP) در سال ۲۰۲۰ به‌دلیل افزایش واقعی قیمت‌های سنگ آهن، نفت و زغال سنگ متالورژی ۳ درصد از سال گذشته رشد کرد. این افزایش ناشی از افزایش نرخ واقعی سنگ آهن، نفت و زغال‌سنگ متالورژی است. فروش بیشتر از معادن سنگ آهن استرالیای غربی نیز به افزایش درآمد این معدن کمک کرده است. دفتر مرکزی این شرکت در ملبورن، استرالیا قرار دارد. بی‌اچ‌پی، یک شرکت معدنی در سطح جهان است که در زمینه اکتشاف و تولید نفت و گاز، مس، سنگ آهن و زغال سنگ فعالیت می‌کند.

ریوتینتو شرکتی فراقاره‌ای: ریوتینتو دارای ۱۶ معدن زنجیره‌ای در منطقه استرالیای غربی است. این شرکت در سال ۲۰۲۰ حدود ۷ درصد افزایش تولید داشت که ناشی از افزایش نرخ سنگ آهن، مس و آلومینیوم بود. با توجه به همه‌گیری کرونا در جهان، تولید ریوتینتو در ۶ ماه نخست سال ۲۰۲۰ مختل نشد و برنامه تولید و توسعه آن طبق برنامه پیش رفت. با این حال، این شرکت کاهش ۱۲ درصدی درآمد را نسبت به دوره مشابه در سال ۲۰۱۹ گزارش کرد. این شرکت در اکتشاف، استخراج و فرآوری منابع معدنی نقش مهمی داشته و در ۳۵ کشور در ۶ قاره جهان ردپای عملیاتی دارد.

شرکت واله فعال در ۳۰ کشور جهان: رشد درآمد واله اس‌آ در سال ۲۰۲۰ به علت افزایش نرخ فروش سنگ آهن و گندله آهن بود. بیماری همه‌گیر کرونا هیچ تأثیر عمده‌ای بر عملکرد استخراجی واله نداشته است، اگرچه باعث کاهش ۱۷ درصدی درآمد در نیمه نخست سال ۲۰۲۰ در مقایسه با دوره مشابه در سال ۲۰۱۹ شده است. واله اقدامات خاصی را برای کاهش تأثیر کرونا از جمله کاهش تولید در معدن خلیج ویوسی و به تعویق انداختن برنامه‌های نگهداری کارخانه فرآوری زغال‌سنگ در موزامبیک انجام داده است. دفتر مرکزی شهر وی در ریو دوژانیرو، برزیل بزرگ‌ترین تولیدکننده سنگ آهن، گندله و نیکل در جهان است. این شرکت تقریبا در ۳۰ کشور جهان فعالیت دارد.

آنگلوامریکن، تولیدکننده الماس، مس و پلاتین: درآمد آنگلوامریکن در سال ۲۰۲۰ بیش از ۸ درصد افزایش یافته است. آنگلوامریکن به‌دلیل بیماری کرونا، تولید خود را از جمله الماس، پلاتین، پالادیوم، سنگ‌آهن و زغال‌سنگ حرارتی کاهش داده است. دفتر مرکزی آن در لندن است. آنگلوامریکن تولیدکننده الماس (از طریق De Beers)، فلزات گروه مس و پلاتین (PGM) است. این شرکت در سراسر اروپا، جنوب افریقا، امریکای شمالی و جنوبی و استرالیا فعال است.

آینده‌ای روشن در انتظار معدن

شهریار خادمی
editor@smtnews.ir





باوجود همه چالش‌ها، من آینده‌ای روشن را برای معدن می‌بینم؛ آینده‌ای که فناوری‌های جدیدی را در بر می‌گیرد و فرصتی را برای بسیاری از قاره‌های دیگر برای نیروی کار متنوع‌تر فراهم می‌کند

مدیرعامل شرکت نورمت می‌گوید: من آینده‌ای روشن را برای معدن می‌بینم؛ آینده‌ای که فناوری‌های جدیدی را در بر می‌گیرد و نیز فرصتی برای بسیاری از قاره‌های دیگر برای نیروی کار متنوع‌تر فراهم خواهد کرد.

اد سانتاماریا، مدیرعامل نورمت پیش از این نیز در معدن «سندویک» به‌عنوان مدیر بخش خدمات و رئیس ابزارهای سنگ و استخراج معادن زیرزمینی در استرالیا مشغول به‌کار بود. این فعال معدنی در گفت‌وگو با مجله فناوری معدن درباره آینده و استخراج معادن گفت‌وگویی انجام داده و صمت در ترجمه‌ای به این مصاحبه پرداخته که در زیر می‌خوانید.

مهم‌ترین پیشرفت‌هایی که تاکنون در صنعت معدن دیده‌اید، چیست؟

به‌تازگی پیشرفت‌های شگرفی در ایمنی افراد در داخل و بیرون معادن رخ داده است؛ مانند استفاده از فناوری‌های جدید که موجب افزایش امنیت می‌شود. همچنین بهره‌وری و کارآیی به‌ویژه در زمینه اتوماسیون و دیجیتالی شدن را شاهد بوده‌ایم.

کمک فناوری‌های دیجیتال به معدن در چه حوزه‌ها و به چه شکل بوده است؟

فناوری‌های دیجیتال نه‌تنها در دستیابی به عملکرد بهتر تجهیزات، بلکه در برنامه‌های کاربردی و اجرایی نیز به ما کمک‌های زیادی می‌کنند. برنامه‌هایی مانند مدیریت ترافیک، ردیابی کارکنان، جلوگیری از برخورد و تصادفات احتمالی، آگاهی از امنیت مردم و بهینه‌سازی حرکت افراد در داخل و اطراف تجهیزات در یک منطقه احتراق و همچنین کمک به اپراتور در استفاده بیشتر و بهتر از تجهیزات نیز کمک شایسته‌ای می‌کند. همچنین فناوری به اپراتور کمک می‌کند تا از برنامه استفاده و با آن کار کند؛ خواه این برنامه برای پاشیدن کنسانتره باشد یا شارژ کردن باتری و مواردی از این دست.

در مجموع صنعت معدن چگونه می‌تواند به پایداری بیشتری دست یابد؟

در یک نگاه کلی، ابتدا باید به‌جای استفاده از دیزل در زیر زمین از فناوری قطار برقی و باتری بیشتر استفاده کرد؛ گرچه باید انرژی لازم برای استفاده از وسایل نقلیه برقی یا شارژ وسایل باتری را فراهم کنیم. در همین حال به‌شدت تلاش می‌شود نیروهای انسانی فعال در این حوزه در معرض خطر آلاینده‌ها قرار نگیرند.

برخی از مواردی که شرکت نورمت به آن می‌پردازد و من با شرکت‌های قبلی نیز مورد بررسی قرار داده‌ام، این است که زمان و انرژی برای انجام یک فرآیند خاص کاهش یابد. در این شرایط با روش بتن‌پاشی می‌توانیم استفاده از مواد شیمیایی و بازگشت ارتجاعی یا «ری‌باند» را بهینه‌سازی کنیم؛ به این معنا که مقدار مصرف بتن کنترل شده، زیرا در این فرآیند بتن به همه بخش‌ها پاشیده نمی‌شود. کاهش ری‌باند یا بازگشت ارتجاعی باعث افزایش سرعت فرآیند و کاهش مصرف بتن می‌شود که خود صرفه‌جویی در هزینه و کاهش تولید دی‌اکسیدکربن را به‌دنبال دارد؛ همان‌طور که کاهش مصرف مواد شیمیایی هم مزایای مالی و هم کاهش نیاز به مواد شیمیایی را به‌دنبال خواهد داشت.

برای کاهش آب موردنیاز در فرآیند معدن چه برنامه‌هایی می‌تواند اجرایی شود؟

ما می‌توانیم درباره میزان آب مصرفی در طول فرآیند معدن، کارهای زیادی انجام دهیم. برای تحقق این هدف می‌توانیم از فناوری‌های جدید استفاده کنیم تا میزان آب مورد نیاز در فرآیند معدن را به میزان قابل‌توجهی کاهش دهیم. البته موارد زیادی وجود دارد که می‌توانیم با ورود و بکارگیری آنها در صنعت معدن به بهبود روند مصرف آب بیفزاییم. به‌عنوان مثال، با بازیافت موادی که می‌تواند دوباره مورد استفاده قرار گیرد، می‌توان در این مسیر گام برداشت.

یا اینکه چطور انواع مختلفی از مواد اولیه را بازیابی کنیم تا بتوانیم از آنها استفاده مجدد کنیم و در نهایت استفاده دوباره از مواد قابل بازیافت را جایگزین دور انداختن کالایی که فقط یکبار استفاده شده کنیم.

با توجه به تمام موارد و فرصت‌های یادشده در شرایط فعلی حوزه معدن با چه چالش‌هایی روبه رو است؟

تعدادی چالش در کشورهای توسعه‌نیافته یا دورافتاده مشاهده می‌شود. زمانی‌که می‌خواهیم در این کشورها پروژه‌ای را عملی و اجرا کنیم، به این چالش‌ها بر می‌خوریم.

به‌نظر من، باید یک تعادل منطقی بین استفاده سنگین از صنایع معدنی و سرمایه‌گذاری برای توسعه یک معدن وجود داشته باشد. اگر به مباحث مطرح در کنفرانس «ایندابا» در کیپ‌تاون نگاهی بیندازید، صحبت‌های زیادی از سوی مدیرعامل شرکت‌های معادن گوناگون درباره مسئولیت‌های اجتماعی تجارت و آگاهی شرکت‌ها برای تعامل دولت و ملت مطرح و در تمام این مباحث به نقش و اهمیت جامعه برای دست یافتن به تعادل و یافتن زمینه مشترک و منطقی بین توسعه صنایع معدنی با سرمایه‌گذاری اشاره شده است. برای مثال به پروژه‌های اخیر در تانزانیا، زامبیا و اندونزی نگاه کنید. در اغلب این کشورها درگیری‌های حقوقی بین دولت‌ها و شرکت‌های معدنی رخ داده است. این مناطق همواره شاهد بروز تنش‌ها و درگیری‌های مردمی هنگام صدور مجوزهای استخراج معادن و مجوزهای جدید معدنی هستند. با این همه، فراتر از هرگونه چالش، من آینده‌ای روشن را برای معدن می‌بینم، آینده‌ای که فناوری‌های جدیدی را در بر می‌گیرد و نیز فرصتی را برای بسیاری از قاره‌های دیگر برای نیروی کار متنوع‌تر فراهم می‌کند.

پیشنهادهای کلیدی شرکت نورمت که پاسخگوی نیازهای این روند جدید است، چیست؟

اول از همه، بهره‌وری کامل از وسایل نقلیه باتری، موضوعی است که برای ما امر مهمی به‌شمار می‌رود. من می‌خواهم نخستین معدن بزرگ باشیم که از فناوری باتری استفاده می‌کند. اما همچنین در حال بررسی انواع مواد مورد استفاده در محصولات خود و به‌دنبال استفاده مسئولانه‌تر از موادخام هستیم. ما درحال سرمایه‌گذاری هستیم تا بتوانیم تعدادی از فناوری‌های دیجیتالی جدید را به بازار عرضه کنیم که امنیت مردم را ارتقا بخشد. برای تحقق این هدف از فناوری‌هایی مانند واقعیت مجازی برای اتصال آنها از سایت‌های دورافتاده به مرکز یا شبیه‌سازی‌هایی برای یک محیط آموزشی یا کمک به تشخیص مشکلات فنی استفاده خواهدشد.

نقش نیروی انسانی در روند فعالیت‌های معدنی چگونه خواهد بود؟

بدون شک با استفاده از فناوری می‌توانیم استفاده از نیروی انسانی را کاهش دهیم تا کمتر مجبور شویم کسی را به مناطق دورافتاده بفرستیم. همچنین باید با افراد روی موضوعات مهمی کار کنیم، نه‌تنها درباره ایمنی، بلکه آگاهی اجتماعی را هم باید برای آنها شرح و آموزش دهیم. من در همین چند ماهی که در شرکت نورمت فعالیت می‌کنم بسیار تحت‌تاثیر قرار گرفته‌ام، چون شاهد این بوده‌ام که افرادی همزمان در شرکت کار می‌کنند و فعالیت دارند و هم فعالیت‌هایی شخصی انجام می‌دهند که به نفع جامعه معدن باشد. در این شرایط می‌توان در آینده نزدیک شاهد بروز تفاوت‌های فاحشی در برخی صنایع و معادن که ما در آن فعالیت می‌کنیم، باشیم. این همان توجه و عشق به کار است.

نورمت به‌دنبال چه چیزی است تا در آینده به آن توجه کند؟

ما همیشه باید اطمینان حاصل کنیم که یک سبد رقابتی داریم که پاسخگوی تمام نیازهای مشتریان باشد.

نورمت درحال‌حاضر در زمان و هزینه برای شارژ خودکار و پاشش خودکار بتن سرمایه‌گذاری می‌کند و در حال ارائه راه‌حل‌های قابل اعتماد و به صرفه نیز هستیم.

نورمت(Normet) شرکتی است با تاریخ و میراث پر افتخار و شهرت قوی و من باتمام توانم روی خوشنام‌تر شدن و محبوب‌تر شدن نورمت کار می‌کنم تا تعداد بیشتری از مردم و کشورها درباره نورمت ببینند و بشنوند و از لحاظ جغرافیایی نیز در جهان گسترده‌تر شوند.

ما باید خودمان بازاریابی کنیم و به مردم بیشتر اطلاعات دهیم که ما چه شرکتی هستیم و برخی از کارهای هیجان‌انگیز که داریم انجام می‌دهیم را برای آنها شرح دهیم.

شوک ۸ میلیارد دلاری کرونا به معادن جهان

بزرگ‌ترین قربانی کووید۱۹ را بشناسید

شیوع ویروس تاجدار در یک سال گذشته بر تمام بخش‌های اقتصاد جهان تاثیر داشته و صنعت استخراج معدن نیز از این روند مستثنا نبوده است. تعطیلی‌ها و محدودیت‌های مسافرتی، کسب‌وکارهای این حوزه را مجبور به کاهش گسترده سطح فعالیت‌ها کرد.

بدترین سال اقتصاد جهان بعد از جنگ دوم جهانی، توصیفی است که عده‌ای از اقتصاددانان از سال ۲۰۲۰ می‌کنند. اگر سال ۲۰۲۰ را به دو بخش تقسیم کنیم، بخش نخست آن را باید برای بازار فلزات کم‌رمق و تا حدودی کساد بدانیم. بخش دوم سال نیز زمان جبران مافات بود و حتی کار را به جایی رساند که نرخ برخی فلزات از میانگین سال‌های اخیر هم بالاتر رفت. درحال‌حاضر با امیدواری به بهبود اقتصاد جهان در سال آینده میلادی، شاهد رشد نرخ مس، آلومینیوم، فولاد، سنگ آهن، روی، سرب و نیکل هستیم. اگر روند تزریق واکسن و بازگشایی‌ها به‌خوبی پیش برود، سال ۲۰۲۱، سالی متفاوت برای بسیاری از بازارها از جمله بازار فلزات خواهد بود.

بزرگ‌ترین آسیب‌دیدگان

به‌گزارش شرکت اس‌اندپی گلوبال، کشورهای امریکای لاتین بیشترین آسیب را از شوک‌های کووید۱۹ بر مبنای ارزش تولیدات متحمل شده‌اند. براساس گزارش این شرکت در مجموع ۸ میلیارد و ۸۴۰ میلیون دلار از درآمدهای معدنکاری در تقسیم‌بندی ریسکی یا در معرض خطر آسیب‌های کووید۱۹ قرار می‌گیرد.

با این‌همه با توجه به فعالیت حیاتی معادن در برخی از اقتصادهای بزرگ مانند امریکای لاتین و کشورهایی مانند کانادا و افریقای جنوبی، فعالیت‌ها معادن حتی با شیوع کرونا نیز متوقف نشد. درآمدهای معادن مس و فلزات پایه با بروز خطر جدی برای ۵۵ پروژه با ریسک جدی مواجه شد. پرو نیز سهمی نزدیک به یک‌چهارم از مجموع این مشکلات دارد. معادن عظیم مس این کشور شامل «آنتامینا»، «کِرو وِردا» و «لاس بامباس» تحت‌تاثیر پیامد قرنطینه‌های سراسری موقت قرار گرفته‌اند. حدود ۱۵ معدن طلا و ۱۳ معدن نقره مکزیک نیز درآمد ریسکی بیش از یک میلیارد دلار دارند. موارد بالا به معنای آن است که این ۳ کشور امریکای لاتین در مجموع نیمی از درآمدهای معدنکاری در معرض خطر شوک‌های کووید۱۹ جهان را به خود اختصاص داده‌اند.

بر مبنای هر معدن، افریقای جنوبی با ۵۵ پروژه در معرض خطر، بزرگ‌ترین قربانی کووید۱۹ محسوب می‌شود. غول سنگ‌آهن این کشور یعنی «سیشِن» و ۲۱ معدن طلا و ۱۶ معدن پلاتین در مجموع سهمی یک میلیارد دلاری از ضرر درآمدی ناشی از کووید۱۹ دارند. از سویی، درآمد معدنکاری جمهوری کنگو در کل تحت‌تاثیر این بیماری قرار نگرفته است.

در حالی که اس‌اندپی گلوبال ریسک‌هایی را پیرامون پروژه «کاموآ-کاکولا» شرکت «ایوانهوئه ماینس» این کشور افریقایی معرفی می‌کند اما ساخت‌وسازها در پروژه بزرگ معدن مس طبق برنامه ادامه دارد.

اوضاع وخیم معادن امریکای لاتین و افریقای جنوبی را همچنین می‌توان با معادن امریکا مقایسه کرد، جایی که ۴۲ پروژه معدنی(عمدتا زغال‌سنگ) با ضرر درآمدی حدود ۴۰۲ میلیون دلار مواجه شده‌اند. در کانادا هم ۳۰ پروژه معدنی(۱۹ معدن طلا) در معرض خطر دارد، جایی که معدن نیکل خلیج وُیسی بزرگ‌ترین آسیب‌دیده از کووید۱۹ است. با این وجود، شدیدترین آسیب‌های عملیاتی حوزه معادن کووید۱۹ مربوط به بخش فلزات گرانبها می‌شود، جایی که ۱۲۲ پروژه شامل ۲۳ پروژه توسعه، ساخت‌وساز و در دست مطالعه در معرض آسیب قرار دارند. در این زمینه، شمار معادن عملیاتی طلا در معرض خطر به ۱۱۱ مورد می‌رسد و پس از آن نقره با ۱۰۱ معدن و پلاتین با ۱۶ پروژه قرار دارد.

در مجموع ۴.۳ میلیارد دلار از آسیب‌های درآمدی معادن به فلزات گرانبها مربوط می‌شود. این بیماری همچنین پیامدهایی برای فعالیت‌های معدنکاری اورانیوم به همراه داشته، تا جایی که ۲۴ پروژه با مجموع درآمدی ۴۹۵ میلیون دلار در معرض خطر آسیب درآمدی قرار دارند.



تولیدکنندگان افریقای جنوبی در لبه پرتگاه

در حالی‌که عمق معادن طلای افریقای جنوبی روز به روز بیشتر شده و افزایش هزینه‌های استخراج آثار خود را آشکار می‌کند، تهدیدی بزرگ‌تر به‌نام کرونا، تولید طلای این کشور را به یک‌پنجم ارتفاعات دهه ۷۰ آن رساند.

به گزارش ابِنا از بلومبرگ، پاندمی کووید۱۹، آینده صنعتی ۱۳۴ ساله را که روزگاری بیش از نیم میلیون کارگر را در بزرگ‌ترین قطب تولیدکننده طلای جهان به استخدام خود در آورده بود، به خطر انداخته است. تولیدکنندگان طلای افریقای جنوبی در راستای حصول اطمینان از رعایت فاصله اجتماعیِ لازم به‌منظور حفظ سلامت ده‌ها هزار کارگر شاغل در عمیق‌ترین معادن جهان، مجازند فقط با نیمی از کارگران معمول خود به فعالیت ادامه دهند.

معادن طلای افریقای جنوبی پیش از این نیز از حیث تولید جزو پرهزینه‌ترین معادن جهان بودند و براساس اعلام مورگان استنلی، هزینه تولید هر اونس طلا در این معادن به‌طور میانگین حدود هزار دلار است و به‌گفته فعالان معدنی این هزینه بالای تولید، این صنعت را در افریقای جنوبی «آسیب‌پذیرتر» می‌کند.

تِبلو چابانا، مدیر ارشد روابط‌عمومی شورای مواد معدنی افریقای جنوبی که نماینده بیشتر تولیدکنندگان این کشور است، می‌گوید که برخی از معادن با نصف نیروی کار فقط می‌توانند به ۳۰ درصد تولید گذشته خود برسند.

با این حال، هنوز خیلی زود است که کار صنعت طلای افریقای جنوبی را تمام‌شده بدانیم، زیرا راه‌اندازی مجدد معادن دست‌کم به تولیدکنندگان اجازه می‌دهد تا هزینه‌های مربوط به برق و حقوق کارگران را پوشش دهند. این صنعت که هم‌اکنون حدود ۹۵ هزار کارگر در آن مشغول به کار هستند، سال گذشته با کاهش ۱۴ درصدی تولیدات، بیشترین افت تاریخ خود را تجربه کرد.

سخن پایانی...

شماری از تحلیلگران پیش‌بینی تداوم رشد قیمت‌ها در سال آینده را دارند. استدلال آنها جدا از امیدواری به بهبود اقتصاد جهان، رشد سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های اقتصادهای بزرگ و افزایش تقاضا را در بر می‌گیرد، در حالی که استدلال طرف مقابل که معتقد به اصلاح قیمت‌ها در یکی دو ماه آینده هستند، کمی محتاطانه‌تر است. با این وجود، هر دو گروه بازار فلزات و محصولات معدنی را در سال آینده متفاوت از سال ۲۰۲۰ می‌بینند.

خوش‌بینی به بهبود بازار فلزات که در هفته‌های اخیر با ورود واکسن شرکت فایزر تقویت شد و شرکت‌هایی مانند مدرنا بر این روند تداوم بخشیدند، شاهبیت رشد پرقدرت بازار فلزات در هفته‌های اخیر بود. با این وجود، پیش‌بینی‌های سازنده از رشد تولید فولاد چین به بیش از یک میلیارد تن در سال ۲۰۲۱، رشد تقاضای مس و فلزات مورد استفاده در چرخه انرژی‌های تجدیدپذیر و بازگشت برخی اقتصادهای راکد به رونق بر رشد بازار این کالاها موثر بوده است.

آغاز طرح «فرهیختگان» بانک صادرات

پرداخت تسهیلات بانک صادرات ایران با نرخ سود ۸ درصدی به اعضای هیات‌علمی، کارکنان و دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی در قالب طرح «فرهیختگان» آغاز شد.

به‌گزارش روابط‌عمومی بانک صادرات ایران، پرداخت تسهیلات ویژه این بانک به اعضای هیات‌علمی، کارکنان و دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی براساس تفاهمنامه با این دانشگاه در قالب طرح فرهیختگان آغاز شد و اعضای هیات‌علمی می‌توانند تا سقف ۵ میلیارد ریال، کارکنان تا سقف ۳ میلیارد ریال و دانشجویان به تفکیک مقاطع تحصیلی بین ۵۰ تا ۴۰۰ میلیون ریال با ارائه معرفینامه دانشگاه از تسهیلات بانک صادرات ایران با نرخ سود ۸ درصدی بهره‌مند شوند. اعضای هیات‌علمی دانشگاه آزاد اسلامی می‌توانند تسهیلات خود را در قالب خرید، ساخت و تعمیر مسکن و همچنین خرید کالا با اقساط ۶۰ ماهه در قالب عقد مرابحه، فروش اقساطی و مشارکت مدنی با نرخ سود ۸ درصدی از بانک صادرات ایران دریافت کنند. کارکنان دانشگاه آزاد نیز می‌توانند برای تعمیر مسکن و خرید کالا در قالب عقد مرابحه، تسهیلات تا سقف ۳ میلیارد ریال با اقساط حداکثر ۶۰ ماهه و با نرخ سود ۸ درصدی از بانک صادرات ایران دریافت کنند. دانشجویان مقطع کاردانی دانشگاه آزاد اسلامی بابت کمک هزینه پرداخت شهریه ثابت و متغیر خود می‌توانند تا سقف ۵۰ میلیون ریال با اقساط ۲۴ ماهه از تسهیلات این بانک استفاده کنند. دانشجویان مقطع کارشناسی تا سقف ۱۰۰ میلیون ریال با اقساط ۴۸ ماهه و دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد تا سقف ۱۵۰ میلیون ریال با اقساط ۳۶ ماهه از این تسهیلات برخوردار خواهند شد. دانشجویان مقطع دکترا نیز می‌توانند از این تسهیلات با نرخ سود ۸ درصدی تا سقف ۴۰۰ میلیون ریال با اقساط ۴۸ ماهه استفاده کنند.

مشارکت بانک توسعه تعاون در طرح «آبا»

معاون مدیرعامل بانک توسعه تعاون از اهدای چندین دستگاه تلویزیون پیشرفته از سوی این بانک به طرح آبا (آشتی با آموزش) خبر داد. محمد ذوالفقاری، معاون مالی و پشتیبانی بانک توسعه تعاون در جلسه با معاون وزیر آموزش و پرورش اظهار کرد: این بانک به‌عنوان حامی بخش تعاون، رویکرد اجتماعی عمیقی را در سیاست‌ها و راهبردها دنبال می‌کند و همواره فعالیت فرهنگی با نگاه مسئولیت اجتماعی را سرلوحه کار قرار داده است. ذوالفقاری خاطرنشان کرد: بانک توسعه تعاون با وزارت آموزش و پرورش در طرح پوشش تحصیلی دانش‌آموزان بازمانده از تحصیل وارد همکاری شده و با اهدای چندین دستگاه تلویزیون پیشرفته و متناسب با نیاز طرح، در تجهیز کلاس‌ها و جلسات آموزشی این طرح مشارکت کرده است. معاون مالی و پشتیبانی بانک توسعه تعاون گفت: ازآنجایی که این طرح به‌دنبال آموزش افرادی است که به‌دلایل گوناگون اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و جغرافیایی به‌دنبال تحصیل نبوده‌اند، فراگیری طرح به رشد و توسعه سرمایه انسانی در تمامی مناطق جغرافیایی کمک شایانی می‌کند و اهداف طرح با اهداف بخش تعاون که توانمندسازی افراد و افزایش سطح برخورداری اقشار ضعیف از مواهب اجتماعی و اقتصادی است، همپوشانی بسیاری دارد، کما اینکه شعب بانک توسعه تعاون در برخی مناطق جغرافیایی که پوشش شبکه بانکی در آنجا بسیار کمرنگ است، حضور دارند و در تکمیل طرح‌های اجتماعی دولت ازجمله اشتغال پایدار روستایی و عشایری، حمایت از سیل‌زدگان و زلزله‌زدگان و پرداخت یارانه نقدی به اقشار کم‌برخودار نقش مهمی بر عهده دارند. ذوالفقاری همچنین به بسترهای مناسب همکاری میان بانک توسعه تعاون و سازمان مدارس و مراکز غیردولتی اشاره کرد و گفت: این دو نهاد به لحاظ پوشش جغرافیایی مناطق در سراسر کشور فعالیت دارند و انعقاد قراردادهای عاملیت و تفاهمنامه‌های همکاری می‌تواند در هم‌افزایی دو سازمان در سطح کشور ثمربخش واقع شود.

گروه خبر
editor@smtnews.ir

بانک ملی ایران هشدار داد

اطلاعات موجود نشان می‌دهد بسیاری از کلاهبرداران بانکی با سوءاستفاده از فضای اینترنت و بکارگیری نشانی‌های جعلی، داده‌های مرتبط با حساب افراد را سرقت کرده و به انتقال وجه یا خرید از این طریق اقدام می‌کنند.به گزارش روابط‌عمومی بانک ملی ایران، سامانه‌های جعلی از نظر شکل و محتوا با سامانه‌های واقعی کاملا شباهت دارند و تشخیص آنها برای مخاطبان بسیار مشکل و در مواردی غیرممکن است.

از این‌رو بانک ملی ایران به مشتریان خود تاکید کرده برای استفاده از سامانه‌های اینترنتی تنها به نشانی‌های مجاز اطلاع‌رسانی شده در سایت رسمی این بانک به نشانی bmi.ir مراجعه کنند. سامانه بام نیز فقط به نشانی https://my.bmi.ir در دسترس است. سایر نشانی‌های مشابه، جعلی است.

حمایت بانک توسعه تعاون از دانش‌بنیان‌ها

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی بر نقش مهم بانک توسعه تعاون در حمایت از تعاونی‌های دانش‌بنیان تاکید کرد.

به‌گزارش روابط‌عمومی بانک توسعه تعاون، محمد شریعتمداری خطاب به روسای کمیسیون‌های اقتصادی و اجتماعی مجلس، گفت: افزایش سرمایه بانک توسعه تعاون در مناسب‌سازی شرایط فعالیت اقتصادی تعاون‌گران بسیار کارساز و گره‌گشاست.

وی در ادامه به نقش مهم تعاون در مردمی‌سازی اقتصاد و کاهش تصدی‌گری دولت اشاره کرد و افزود: تعاونی‌های دانش‌بنیان در صورت شکوفایی و رونق، باعث ایجاد ارزش‌افزوده ماندگار در اقتصاد هستند و در مرکز نوآوری و توسعه تعاون ایران، شرایط مناسبی برای حمایت از این تعاونی‌ها فراهم شده است.

محمدجعفر کبیری، معاون تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: شرایط برای حمایت از مکانیسم صندوق‌های خطرپذیر از طریق شرکت حامیان توسعه اعتماد فراهم شده است و اندیشکده تعاون نیز شرایط مناسبی برای هم‌اندیشی با ارکان حاکمیت از جمله مجلس شورای اسلامی را در راستای اجرای درست قانون جامع تعاون فراهم کرده است.

وی افزود: توسعه شفافیت و دولت الکترونیک از مهم‌ترین رویکردهای معاونت تعاون بوده است و بر این اساس، سامانه جامع و هوشمند بخش تعاون، برگزاری مجمع تعاونی را به‌صورت آنلاین و جلب اعتماد عموم به تعاون از مهم‌ترین دستاوردها بوده است.

یک انتصاب در بانک کارآفرین

راضی‌زاده، به‌عنوان مدیرپشتیبانی بانک کارآفرین جایگزین حبیب‌زاده شد. در مراسم تودیع و معارفه مدیر پشتیبانی جدید بانک، احمد بهاروندی عضو هیات مدیره و معاون مدیرعامل در امور توسعه سرمایه انسانی تغییر و تحول در سطح مدیران را زاییده تحول و حرکت خواند و گفت: همیشه رفت و آمد بین مدیران وجود دارد و اگر مدیری می‌رود و مدیر دیگری می‌آید به معنی آن است که در چرخه سازمان حرکت، نوآوری و تحول وجود دارد.

به گزارش روابط‌عمومی بانک کارآفرین، فرشاد محمدپور، عضو هیات عامل و معاون مدیرعامل در امور مالی و مجامع نیز سلامت، سرعت، دقت و شفافیت را شعار بخش پشتیبانی خواند.

انتخاب رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری سندیکای بیمه‌گران ایران

روز یکشنبه ۷ دی و در نخستین جلسه کمیسیون سرمایه‌گذاری سندیکای بیمه‌گران ایران، اسماعیل دلفراز، مدیرعامل بیمه ملت با اجماع اعضای این کمیسیون به‌عنوان رئیس انتخاب شد. به گزارش روابط‌عمومی بیمه ملت به نقل از روابط‌عمومی سندیکای بیمه‌گران ایران، همچنین با موافقت اعضای این کمیسیون، حسین اولیاء به‌عنوان دبیر انتخاب شد. اعضا همچنین در این جلسه درباره برنامه‌های آینده و آیین‌نامه داخلی بحث، بررسی و تبادل‌نظر کردند. شورای عمومی سندیکای بیمه‌گران ایران در جلسه دوشنبه ۲۴ آذر با تشکیل کمیسیون تخصصی سرمایه‌گذاری به‌عنوان پنجمین کمیسیون تخصصی سندیکا موافقت کردند و براساس این تصمیم ابراهیم کاردگر مدیرعامل بیمه دانا، اسماعیل دلفراز مدیرعامل بیمه ملت، کامبیز پیکارجو مدیرعامل بیمه آرمان، مجتبی کاتب رئیس هیات مدیره بیمه سرمد و رضا مصطفوی مدیرعامل بیمه میهن به‌عنوان اعضای این کمیسیون انتخاب شدند.

سرمایه بیمه رازی ۳۰۰۰ میلیاردی شد

سرمایه شرکت بیمه رازی از محل مطالبات حال شده و آورده نقدی از ۲۰۰۰ میلیارد ریال به ۳۰۰۰ میلیارد ریال معادل ۵۰ درصد افزایش یافت.

به‌گزارش روابط‌عمومی شرکت بیمه رازی، هیات مدیره این شرکت با استناد به مصوبه مجمع عمومی فوق‌العاده و پس از أخذ مجوز از سازمان بورس اوراق بهادار و بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران نسبت به عملی کردن آن اقدام کرده در همین راستا، افزایش سرمایه در اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری به ثبت نهایی رسید. افزایش سرمایه ۵۰ درصدی بیمه رازی در راستای ارتقای نسبت توانگری و افزایش سهم نگهداری انجام‌شده است.

افزایش تامین مالی پروژه انتقال برق ایران به ارمنستان

پروژه انتقال برق ایران به ارمنستان با سرمایه‌گذاری افزون بر ۸۳ میلیون یورو از سوی بانک توسعه صادرات در قالب اعتبار خریدار تأمین مالی شد. به گزارش روابط‌عمومی بانک توسعه صادرات ایران، طی مفاد الحاقیه جدیدی که به امضا رسید، سقف تامین مالی و دوره تامین مالی این پروژه افزایش و به ۸۸ میلیون یورو ارتقا یافت. مدیرعامل بانک توسعه صادرات ایران در این جلسه، گفت: طبق گزارش‌های واصله این پروژه پیشرفت خوبی داشته و مصمم هستیم این طرح هرچه سریع‌تر به بهره‌برداری برسد. صالح‌آبادی ضمن با اهمیت خواندن اجرای این پروژه در تعاملات تجاری دو کشور ایران و ارمنستان، گفت: باوجود مشکلات عدیده‌ای که در سال ۲۰۲۰ میلادی با آنها مواجه بودیم، توانستیم با همکاری و تلاش‌های مشترک موانع را در مسیر تکمیل پروژه برطرف کنیم.

نگاهی به سیاست‌های شرکت فولاد خوزستان در حوزه بازدهی دارایی‌ها



علیرضا کعبی‌نژادیان، مدیر حسابداری صنعتی: بازده دارایی را می‌توان یکی از شاخصه‌های اساسی سودآوری سازمان‌ها دانست که نشان می‌دهد واحد تولیدی تا چه میزان توانسته است از دارایی‌های خود در مسیر رشد درآمد و سود استفاده کند. اتخاذ سیاست مناسب در حوزه نگه‌داری بهتر از دارایی‌هایی نظیر ساختمان‌ها و تجهیزات و مدیریت بهینه تولید و فروش محصولات سبب می‌شود تا سازمان بتواند به بازدهی و بهره‌وری مناسبی از دارایی‌های خود دست یابد. شرکت فولاد خوزستان به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین واحدهای فولادی کشور، توانسته است با اتخاذ سیاست‌های مناسب، به سودآوری قابل توجهی دست یافته و بازدهی دارایی‌های خود را بهبود ببخشد.

شرکت‌ها برای به‌دست آوردن سود، برنامه‌ریزی و بهربرداری می‌شوند و به دنبال این تصمیم، سرمایه‌گذاری کرده و منابع لازم، ماشین‌آلات، تجهیزات و نیروی کار متناسب را تهیه و جذب کرده و فرایند تولید خود را شروع می‌کنند. بنابراین دستیابی به بهره‌وری بالاتر از سرمایه‌گذاری صورت گرفته، باعث ایجاد بازده بیشتر دارایی‌ها می‌شود.

از مهم‌ترین پارامترهای موثر بر افزایش بازده دارایی‌ها، می‌توان به استفاده بهینه از مواد و کاهش ضایعات، ارتقای راندمان تولید و استفاده حداکثری از ظرفیت‌های موجود، کاهش هزینه‌های نگهداری و تعمیرات از طریق بهره‌برداری صحیح از ماشین‌آلات و تجهیزات، نگهداری صحیح ساختمان‌ها و تاسیسات و آموزش مناسب نیروی انسانی اشاره کرد. همچنین پیشنهاد می‌شود که سازمان‌ها در همین راستا استراتژی‌هایی نظیر استفاده از فناوری‌های روز، جایگزینی ماشین‌آلات و تجهیزات فرسوده، عدم سرمایه‌گذاری در دارایی‌های غیرمولد، استفاده از مواد و قطعات یدکی با کیفیت، برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی و به‌کار گرفتن نظام‌ها و ابزارهای مدیریتی نوین اتخاذ کنند تا به این ترتیب بهره‌وری و سودآوری خود را افزایش داده و بازدهی دارایی‌های خود را به حداکثر برسانند.

برای رسیدن به این پارامترها نیاز است که سیاست به دست گرفتن سهم بیشتر از بازار که تولید مستمر را در پی خواهد داشت، یکی از اهداف مدیریت باشد؛ چرا که بازده دارایی‌ها، ملاکی برای سنجش کارایی مدیریت و هیات‌مدیره و همچنین ضامن حقوق سهامداران است.

مسیر پر پیچ و خم توسعه صنعت فولاد

صنعت فولاد با چالش تحریم و تکمیل زنجیره تولید و افزایش نرخ تورم روبه‌رو است. شرکت فولاد خوزستان برای کاهش ریسک تحریم، از سال‌های گذشته هدف استراتژیک توسعه بومی‌سازی و حمایت از تولید داخلی را در نقشه استراتژی خود تعریف کرده و برنامه‌ریزی لازم در جهت بومی‌سازی قطعات استراتژیک خارجی را داشته است که در همین راستا با شرکت‌های دارای دانش فنی بالا، موسسات پژوهشی، دانشگاه‌ها و پارک‌های علمی و فناوری قراردادهایی منعقد کرده است.

چالش بعدی صنعت فولاد، تکمیل زنجیره تولید است. در همین راستا شرکت‌های فولادی به دنبال اطمینان از تولید و فروش و همچنین مدیریت منابع مالی و کنترل ریسک‌های وارده به شرکت، نیاز به تکمیل زنجیره تولید از اول خط تا تولید برای مصرف‌کننده نهایی دارند تا بتوانند در این محیط کسب‌وکار پرتلاطم به بقای خود ادامه دهند.

چالش بعدی این صنعت نرخ تورم است و شرکت فولاد خوزستان برای مدیریت منابع مالی و همچنین دارائی جاری با شرکت‌های مهم و تولید کننده مواد و قطعات استراتژیک که از شرکای مهم برشمرده می‌شوند، قراردادهای بلند مدت برای کاهش ریسک‌های وارده از این منظر تهیه کرده است.

در مسیر سودآوری

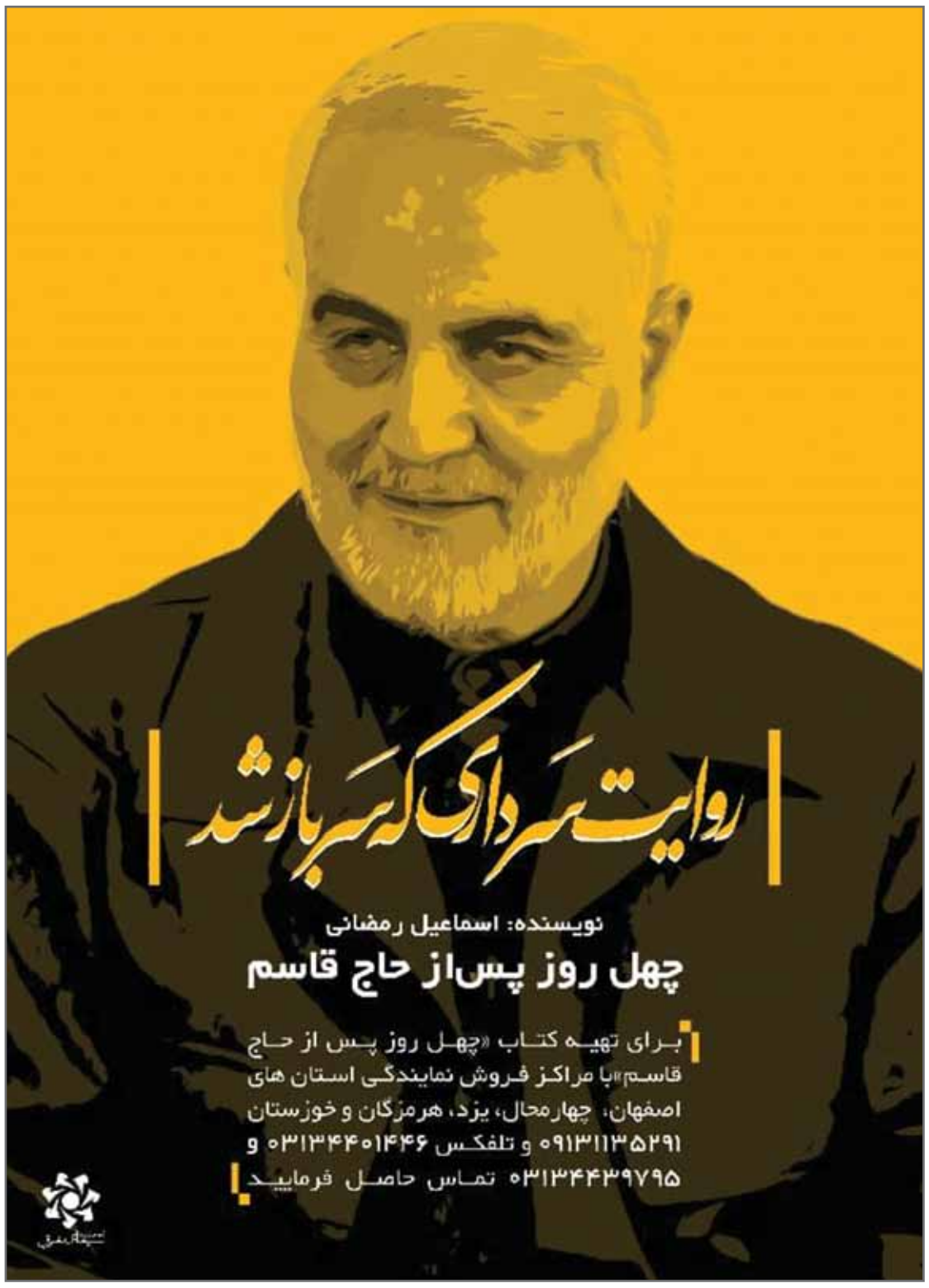
نظام‌ها، ابزارها و رویکردهای مدیریتی مانند مدیریت استراتژی، مدیریت عملکرد سازمان، مدیریت دانش، مدیریت کیفیت، مدیریت فرآیندها، تعالی سازمانی، مشارکت و کار تیمی، مدیریت بهره‌وری، مدیریت تکنولوژی، بهینه‌سازی و الگوبرداری از بهترین‌ها، تاثیر بسیاری بر ارتقای سطح نظام مدیریت سازمان و به دنبال آن بازده دارایی‌ها خواهند داشت. اثرات مستقیم و غیرمستقیم نظام‌های مذکور در صورت حفظ یکپارچگی و ایجاد انسجام و هماهنگی سازمانی کاملا مشهود بوده و می‌تواند صنایع فولادی را در نیل به اهداف و چشم‌اندازهای پیش‌بینی‌شده یاری کند.

فرمول محاسبه حاشیه سود شامل تقسیم سود به فروش بوده و فرمول گردش دارایی شامل تقسیم مبلغ فروش به دارایی است. بنابراین مبلغ فروش عاملی تعیین‌کننده در سودآوری سازمان است.

شرکت فولاد خوزستان با تهیه بودجه و تمرکز بر اهداف استراتژیک فروش بهینه محصولات فولادی، صادرات پایدار و افزایش فروش اقدام به ارتقای سودآوری خود می‌کند.

شرکت فولاد خوزستان با توجه به نزدیکی به خلیج فارس و داشتن اسکله اختصاصی در بندر امام(ره)، از توانایی صادرات شمش با کمترین هزینه برخوردار است. بنابراین علاوه بر برنامه‌ریزی فروش داخل، برای صادرات نیز این قابلیت را دارا است که در صورت داشتن مزیت، جوابگوی مشتریان خارجی نیز باشد و به همین دلیل است که بازدهی دارایی رو به رشدی را تجربه کرده است.

سهم شرکت فولاد خوزستان در اسناد بالادستی و چشم انداز ۱۴۰۴ مشخص و در همین راستا برنامه طرح توازن خطوط تولیدی در دو حوزه زیر سقف و بیرون از کارخانه تدوین شده است که پروژه‌های مشخص شده در زیر سقف شامل اصلاح و نوسازی و ایجاد خطوط ریخته‌گری و کوره‌ها و ایجاد کارخانه تولید آهن اسفنجی در جهت رفع کمبود مواد اولیه مورد نیاز و در بیرون از کارخانه خرید معادن و شرکت‌های تولید کنسانتره، خرید شرکت تولید فولاد شادگان به جهت افزایش تولید فولاد و همچنین طراحی خرید شرکت نوردی در جهت تکمیل زنجیره تولید و حضور در صنایع بالا و پایین‌دستی است.



آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در پایگاه خبری گستر دنبال کنید
www.Gostaresh.news

یادداشت

خدمت و خسارت کرونا به گردشگری

هما داوری- مدرس و کارشناس

گردشگری: نخستین ضربه کرونا به اقتصاد را شاید بتوان در صنعت گردشگری دید؛ صنعتی که همیشه در روزهای پایانی سال به اوج رونق خود می‌رسید، اما چنان ضربه‌ای بر گرده‌اش وارد آمد و به زمین خورد که هنوز با گذشت یک سال هم نتوانسته از جای خود بلند شود.

صنعت گردشگری با صنایع دیگر متفاوت است، چراکه خدمات ارائه می‌کند و در کنار ضربات مادی، به لحاظ معنوی هم خسارات بالایی را متحمل شده که مهم‌ترین آن این است که اغلب افراد شاغل در این صنعت شغل خود را به‌طور کامل از دست داده‌اند.

در حال حاضر شاید بیشتر متوجه شویم که کاری برای توسعه گردشگری نکرده‌ایم، بلکه هر آنچه در این حوزه به‌دست آمده مبتنی بر استعداد و ظرفیت موجود بوده است. کشوری مثل دوبی که یک صحرای خالی بود، به‌طور مصنوعی جذابیت‌هایی را ایجاد و روی گردشگری به‌شکلی کار کرد که سهم گردشگری در تولید ناخالص داخلی ارقام و شاخص‌های بزرگی شد و در حال حاضر این کشور از نظر گردشگر ورودی، حرف اول را در خاورمیانه می‌زند و این امر حاصل تفکر و برنامه‌ریزی بلندمدت در حوزه گردشگری است.

متاسفانه ما در ایران برای گردشگری کاری نکرده‌ایم. تخت جمشید، پاسارگاد، ستون‌های خورهه، یخچال نیمور و همه جاذبه‌های گردشگری موجود ظرفیت‌هایی هستند که از گذشته موجود بوده‌اند و کار خاصی برای شناساندن و اطلاع‌رسانی در زمینه آنها انجام نشده و برنامه‌های متنوع و هدفمند بلندمدت و مدیریت مقصد نداشته‌ایم، در حالی که باید فرصتی ایجاد شود تا به زیرساخت‌های این صنعت بیشتر بپردازیم. این روزها بهترین زمان برای توجه به گردشگری و برنامه‌ریزی دقیق‌تر و هوشمندانه‌تر در حوزه گردشگری است. باید مسیرهای جذاب‌تری را طراحی کنیم، تصاویر و اطلاع‌رسانی بهتری را منعکس و سایت‌های قوی‌تر را راه‌اندازی کنیم و در کنار آن سایت‌های طبیعی و گردشگری را مجهز به پایگاه‌های اطلاع‌رسانی قوی کنیم. اگر پایگاه‌های آموزش‌دیده و تخصصی در مناطق داشته باشیم، می‌توانیم توریست‌ها را که شاید در قالب تور سفر نکنند و در واقع مبلغان رایگان نقاط گردشگری ما خواهند بود، جذب کنیم.

باید بیشتر مطالعه کنیم و ناشناخته‌های خود را معرفی کنیم. چرخ صنعت گردشگری کشور زمانی بهتر به چرخش درمی‌آید که ارزآوری داشته باشد.

در واقع این صنعت می‌تواند ارزش اقتصادی داشته باشد که این امر منوط به شناخت بهتر داشته‌هاست تا ظرفیت‌ها را بهتر ارائه دهیم. باید مسیر گردشگری معرفی کنیم، راهنمایان را به یادگیری زبان تشویق کنیم. قطعا با برنامه‌ریزی می‌توانیم رونق مجدد را رقم بزنیم.

صنعت گردشگری به‌قدری دارای انعطاف است که باوجود ضربات مختلف نابود نشده، چراکه محتوای این صنعت، یک نیاز پایدار در بشر است و این نیاز در درون افراد برای سفر و آشنایی با گذشته و طبیعت یک منطقه خاص و حتی دیدن رسوم یک قوم همچنان غلیان می‌کند و در دوران پساکرونا می‌توان رونق را به این صنعت بازگرداند.

منبع: ایسنا

آنچه در سال ۲۰۲۰ بر صنعت گردشگری در جهان رفت

پایان توریسم؟

تدوین و ترجمه
سهند اینانلو
editor@smtnews.ir

بسیاری از فعالان صنعت گردشگری در سراسر جهان معتقدند همه‌گیری ویروس کرونا جهانگردی را در همه کشورها به ویرانی کشانده است. آیا راهی برای نجات دوباره صنعتی که اینچنین آسیب دیده وجود دارد؟ به گزارش گاردین، نخستین برخورد توریسم با کرونا در کشتی‌های تفریحی بود؛ به‌نحوی که گرفتار شدن هزاران ثروتمند در چند قدمی سواحل ژاپن، امریکا، مدیترانه و... دنیا را غرق در شگفتی کرده بود. این وضعیت به کشتی‌ها و ناو جنگی ارتش ایالات متحده هم کشید، به‌گونه‌ای که دولت امریکا فرمانده ناوی که ناوگانش با کرونا دست به گریبان بودند را به‌دلیل افشای این وضعیت و اجازه ندادن به پهلو گرفتن این غول جنگی از کار برکنار کرد. اما نخستین کشتی توریستی که دچار این مشکل شد «الماس شاهزاده» نام داشت که به‌دلیل ابتلای تعداد زیادی از خدمه و مسافرانش به کووید۱۹ مجبور شد تا چند هفته در بندر یوکوهاما قرنطینه شود و دولت ژاپن اجازه پیاده شدن حتی یک نفر را از این کشتی لوکس صادر نکرد. ژاپنی‌ها معتقد بودند بیش از ۳۵۰ مورد ابتلا در این کشتی دیده شده و اگر مسافران وارد خاک این کشور شوند ممکن است سایر شهروندان ژاپنی را هم درگیر این بیماری ناشناخته کنند. در نهایت ۱۴تن از مسافران «الماس شاهزاده» جان خود را به‌دلیل ابتلا به ویروس کرونا در همین کشتی گران‌قیمت از دست دادند. این اتفاق ترس و دلهره عجیبی را به دل گردشگران در سراسر جهان انداخت و حتی جهانگردان ثروتمند که با بهره‌گیری از بهترین امکانات روز به گردش و تفریح می‌پردازند نیز با این اتفاق ناگوار برنامه سفرهای خود را به‌کلی لغو کردند. اما داستان به اینجا ختم نشد، چراکه حداقل ۳۰ کشتی توریستی دیگر نیز در سواحل کشورهای مختلف گیر افتاده بودند و اجازه پیاده کردن مسافران‌شان را نداشتند. تخمین زده می‌شود در آن روزها بیش از ۱۰۰ هزار نفر (مسافر و خدمه) در کشتی‌های توریستی، باربری و نظامی در سراسر جهان به دام کروناویروس افتاده بودند و دولت‌های درگیر نیز نه راه پیش داشتند و نه راه پس! سفرهای دریایی به نمادی از اضمحلال صنعت توریسم در رویارویی با یک ویروس ناشناخته تبدیل شده بود؛ حوزه‌ای که (گردشگری دریایی) تا ژانویه ۲۰۲۰ بیش از ۱۵۰میلیارد دلار گردش مالی داشت یک‌شبه راه ورشکستگی را پیش روی خود می‌دید.



کشورهای زیادی در جهان هستند که اساس اقتصادشان بر توریسم بنا شده و اگر این وضعیت هرچه زودتر مدیریت نشود باید انتظار خیل عظیمی از گرسنگان را در سرتاسر جهان داشته باشیم

کرونا با گردشگری جهان چه کرد؟

سازمان جهانگردی ملل متحد گزارشی را در زمینه ۷ ماه نخست سال ۲۰۲۰ منتشر کرده و تخمین زده درآمدهای صنعت گردشگری در جهان بیش از ۸۰ درصد کاهش یافته و تا پایان سال ۲۰۲۰ این روند ادامه خواهد داشت. طبق این گزارش پیش‌بینی شده بیش از ۱۲۰میلیون شغل در جهان از بین رفته و حدود ۲۰۰ میلیون شغل دیگر نیز با خطر نابودی مواجه شوند. این گزارش با اشاره به وابستگی اجتناب‌ناپذیر صنعت توریسم به تحرک بشر، گردشگری را در تمام کشورهای جهان در معرض خطر دانسته و آینده روشنی را برای این بخش پیش‌بینی نکرده است. البته این سازمان بین‌المللی معتقد است آینده صنعت توریسم به نحوه سیاست‌گذاری کشورهای توسعه‌یافته بستگی دارد، چراکه اگر این دولت برای تغییر نگرش آمادگی نداشته باشند گردشگری در آینده نزدیک قابلیت ترمیم شدن را نخواهد داشت. این آینده نه‌چندان روشن زمانی نگران‌کننده‌تر می‌شود که بدانیم حیات و ممات یک شغل از هر ۱۰ مورد در کل جهان مستقیما یا غیرمستقیم به رونق توریسم بستگی دارد و اگر این شرایط ناشی از پاندمی کرونا ادامه داشته باشد، سایر بخش‌ها نیز از رکود حاکم بر صنعت گردشگری متضرر خواهند شد. برای مثال وقتی به دو کشور توسعه‌یافته اسپانیا و ایتالیا توجه می‌کنیم، درمی‌یابیم که سهم گردشگری از تولید ناخالص داخلی این دو کشور به ترتیب ۱۵ و ۱۳درصد است (تا پیش از پاندمی کرونا)؛ این به‌معنای متضرر شدن این کشورها از تعطیلی توریسم خواهد بود اما بسیاری از کارشناسان اقتصادی معتقدند کشورهای زیادی در جهان هستند که اساس اقتصادشان بر توریسم بنا شده و اگر این وضعیت هرچه زودتر مدیریت نشود باید انتظار خیل عظیمی از گرسنگان را در سرتاسر جهان داشته باشیم. برای مثال این کارشناسان به کشورهایی نظیر ترکیه، فیلیپین، مالدیو، تایلند، گرجستان و... اشاره می‌کنند که در سال ۲۰۲۰ با کاهش چشمگیر درآمدهای ملی مواجه شده‌اند و غالبا با مشکلات اقتصادی دست به گریبان هستند. اگر این وضع ادامه پیدا کند کنترل از دست این کشورها خارج می‌شود و بخش بزرگی از جمعیت آنها دچار گرسنگی محض خواهند شد. اگر به آمار و ارقام درآمد گرجستان از صنعت توریسم نگاه کنیم متوجه اهمیت این مسئله خواهیم شد. گرجی‌ها تا قبل از سال ۲۰۲۰ میلادی بیش از ۳۰درصد تولید ناخالص ملی‌شان را از محل درآمدهای حاصل از گردشگری تامین می‌کردند و به همین دلیل تبدیل به یکی از اقتصادهای نوظهور در منطقه شده بودند اما حالا آسیبی که در پی شیوع کووید۱۹ متحمل شده‌اند نه‌تنها آینده روشنی را پیش چشم دولتمردان گرجستانی ترسیم نمی‌کند، بلکه لزوم تغییر نگرش در بین مدیران و متخصصان این کشور را به آنها یادآور می‌شود. این وضع در کشور جامائیکا به‌مراتب نمود بیشتری دارد. «ادموند بارتلت» وزیر گردشگری جامائیکا که سهم توریسم در اقتصادش به بیش از ۵۰ درصد نیز می‌رسد، می‌گوید: «در آوریل ۲۰۲۰ تعداد مسافرانی که از طریق فرودگاه کینگستون و خلیج مونتگو وارد کشور شده‌اند «صفر» بوده که منجر به بیکاری بیش از ۳۰۰ هزار نفر در بخش هتلداری شده است. اگر بخواهیم برآوردی از این بیکاری بدهیم باید گفت حدود یک میلیون و ۳۰۰هزار نفر در جامائیکا به‌دلیل پاندمی کرونا و تعطیلی صنعت توریسم کار خود را از دست داده‌اند و هم‌اکنون هیچ درآمدی ندارند».

سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (فائو) در همین باره گزارش کرد اگر کسی به داد کشورهای در حال توسعه نرسد، فقط در بخش صنعت گردشگری در سال ۲۰۲۱ باید شاهد بیش از ۲۰۰ میلیون گرسنه در جهان باشیم که یک خبر دردناک و بسیار نگران‌کننده است.



کریستوفر دوبلیگ

در آمدهای صنعت گردشگری در جهان بیش از ۸۰درصد کاهش یافته و تا پایان سال ۲۰۲۰ این روند ادامه خواهد داشت

بهشت‌های مالیاتی و شرکت‌های پربازده

صنعت توریسم تا پیش از شیوع کرونا در جهان، یکی از موفق‌ترین بخش‌های اقتصادی در سراسر دنیا بود. شرکت‌های مسافرتی چیزی را به مردم می‌فروختند که از آن آنها نبود و به همین دلیل هزینه‌های جانبی بسیار کمتری در مقایسه با سایر صنایع داشتند؛ برای مثال از مسافران پول می‌گرفتند تا آنها را به دیدن برج ایفل ببرند که مالکیتش برای هیچ کس نیست! مردم را به هتل‌هایی می‌بردند که صاحبان‌شان هیچ ارتباطی به مدیران این شرکت‌ها ندارند. از طرفی هم بسیاری از آژانس‌های مسافرتی بین‌المللی برای پرداخت مالیات کمتر بار و بندیل خود را جمع کرده و در بهشت‌های مالیاتی جهان مانند پاناما، برمودا، لیبریا و... دفاتر مرکزی خود را تاسیس می‌کنند تا هرچه ممکن است از زیر بار پرداخت مالیات بگریزند.

اما کرونا همه معادلات را بر هم ریخت. در حالی که کارشناسان توریسم پیش‌بینی می‌کردند ورود سرمایه بین‌المللی در سال ۲۰۲۰ بین ۳ تا ۴ درصد نسبت به سال ۲۰۱۹ میلادی افزایش یابد که اتفاقا بیشترین سهمی که تخمین زده می‌شد مربوط به مسافران چینی بود، زیرا گفته می‌شد در ۵ سال اخیر مسافرت‌های شهروندان چینی در جهان بیش از ۲۷درصد افزایش داشته، پس از پاندمی کرونا تمام معادلات عوض شد و ورق برای شرکت‌ها پربازده گردشگری برگشت. آژانس‌های مسافرتی و صاحبان کشتی‌های تفریحی و کروز یکی پس از دیگری اعلام ورشکستگی کردند، برخی شرکت‌های بزرگ‌تر خدمات خود را با تخفیف‌های باورنکردنی برای فروش گذاشتند اما این سیاست نیز کارساز نیفتاد! بشریت از سفر کردن ترسیده بود و با هیچ حیله و نیرنگی حاضر به قمار کردن بر سر جانش نبود.

کرونا، توریسم و خوشحالی فعالان محیط‌زیست

باوجود ضربات سهمگین کرونا به صنعت توریسم در دنیا، کسانی هستند که از این وضعیت بسیار خرسند هستند! فعالان و حامیان محیط‌زیست از همان روزهای نخست با ذوق‌زدگی تحولات را پیگیری می‌کردند و معتقد بودند بشر در حال پس دادن تاوان خطاهایی است که در طول ۲ قرن گذشته مرتکب شده است. نوک پیکان انتقادات این عده از فعالان مدنی که در سال‌های گذشته بیش از هر زمان دیگری صدای‌شان به گوش می‌رسید، به‌سوی صنایعی بود که کربن زیادی تولید کرده و باعث گرمایش بی‌سابقه زمین شده‌اند. نمونه بارز این فعالان، دختری ۱۵ساله به‌نام «گرتا تونبرگ» سوئدی بود که حتی برای شرکت در مجمع ملل متحد حاضر به استفاده از خطوط هوایی بین‌المللی نشد و برای جلوگیری از تولید کربن بیشتر به همراه تیمی از حامیان محیط‌زیست و با استفاده از یک قایق بادی عرض اقیانوس اطلس را طی کرد.

در همان دوره نیز توریسم یکی از حوزه‌هایی بود که شدیدا مورد اتهام فعالان محیط‌زیستی در جهان قرار می‌گرفت، چراکه این افراد معتقد بودند سفرهای دریایی، هوایی و زمینی غیرضروری و لوکسی که ثروتمندان در سراسر جهان انجام می‌دهند هیچ منفعتی جز ورود کربن بیشتر به جو زمین ندارد و صنعت توریسم را در ردیف مخرب‌ترین صنایع قرار می‌دادند. حالا که وضعیت دگرگون شده این عده خوشحال‌ترین انسان‌های روی زمین هستند و معتقدند دولت‌ها باید از این فرصت استفاده و قوانین محدودکننده‌ای را برای آژانس‌های مسافرتی، ایرلاین‌های بین‌المللی، صاحبان کشتی‌های کروز و تورهای محلی وضع کنند تا با رفع مشکل کرونا بار دیگر شاهد تخریب محیط‌زیست به‌دست گردشگران نباشیم.

سخن پایانی...

پس از اتفاقاتی که کرونا در سال ۲۰۲۰ در جهان رقم زد، بسیاری از فعالان حوزه گردشگری مجبور به پایان فعالیت خود در این صنعت شده و کسب‌وکار خود را بوسیده و به کناری نهاده‌اند. عده دیگری هم کماکان به آینده این صنعت امیدوارند و خصوصا پس از آغاز واکسیناسیون در جهان، خود را برای از سر گرفتن فعالیت‌های قبلی‌شان آماده کرده‌اند. موزه‌ها و پارک‌های حیات‌وحش هم بار دیگر کارکنان خود را برای کار فراخوانده‌اند و آژانس‌های مسافرتی که فعالیت خود را به حالت تعلیق درآورده بودند نیز شروع به تبلیغ برای تورهای جدید سراسر دنیا کرده‌اند.

با تمام این مسائل بسیاری از فعالان این حوزه با ناامیدی نسبت به آینده در انتظار معجزه‌ای نشسته‌اند تا شاید دولتی کاری برای این صنعت بزرگ اما آسیب‌دیده کند، اما به‌نظر نمی‌رسد کسی به فکر تغییر رویکرد در زمینه توریسم باشد. البته در این بین فعالان مدنی و محیط‌زیست شدیدا نگران و ناراحتند، چراکه معتقدند دولت‌ها می‌توانستند در این تعطیلی‌ها کاری برای آینده زمین کنند اما همگی دست روی دست گذاشته و نگاه کردند تا واکسن هم از راه برسد و دفتر صنعت توریسم بار دیگر از اول باز شود!

منبع: گاردین. کریستوفر دوبلیگ- روزنامه‌نگار و نویسنده

دریچه

سقوط آزاد

گردشگری در سال ۲۰۱۸ میلادی به‌عنوان سومین صنعت درآمدزا در جهان با رقمی معادل هزار و ۷۰۰ میلیارد دلار پس از صنعت سوخت با ۲ هزار و ۴۰۰ میلیارد دلار و صنعت مواد شیمیایی با ۲ هزار و ۲۰۰ میلیارد دلار قرار گرفت. این آمار چشم‌انداز روشن‌تری را برای صنعت گردشگری در سال ۲۰۲۰ به نمایش می‌گذاشت.

شیوع ویروس کرونا و همه‌گیری آن در سراسر جهان و تبدیل شدن به بزرگ‌ترین بحران جهانی پس از جنگ جهانی دوم تمامی معادلات و پیش‌بینی‌های کارشناسان را برهم زد.

در حالی که بسیاری در انتظار رشد گردشگری در سال ۲۰۲۰ بودند، کرونا تمام معادلات را به‌هم زد و بازار گردشگری با بیشترین آسیب که به‌مراتب بیشتر از رکود اقتصادی جهان در سال ۲۰۰۹ و شیوع سارس در سال ۲۰۰۳ بود، مواجه شد.

حتی بسیاری پا را فراتر گذاشته و معتقدند تاثیرات مخرب ویروس کرونا در بازار گردشگری جهان تنها در سال ۲۰۲۰ نبود و پیش‌بینی‌ها نشانگر تاثیرات منفی و آسیب‌ها بین ۵ تا ۷ سال آینده خواهد بود.

در نتیجه ضربه سهمگینی بر مشاغل، فرصت‌ها و اقتصاد بازار گردشگری وارد خواهد شد؛ بنابراین برای دستیابی و تحقق توسعه پایدار گردشگری، سیاست‌گذاران جهانگردی باید با سازکارهای توسعه در سطح کشورها از جمله مشارکت در چارچوب‌های همکاری توسعه پایدار همکاری تنگاتنگی داشته باشند.

دبیرکل سازمان جهانی گردشگری با پیشنهاد ۴ هدف استراتژیک برای ادامه توسعه پایدار گردشگری ۵ اولویت برنامه‌ای را نیز مطرح کرده است.

۱- هوشمندتر کردن گردشگری با بهره‌گیری از نوآوری و فرصت‌های دیجیتالی برای توانمندسازی جامعه محلی و مدیریت کارآمد منابع از طریق سایر اهداف است.

۲- رشد رقابتی با سرمایه‌گذاری، کارآفرینی و تحول دیجیتالی.

۳- ایجاد مشاغل بهتر و بیشتر که این امر باتوجه به آموزش‌های لازم برای ظهور انواع جدیدی از مشاغل جهانگردی، محصولات، خدمات و حرفه‌ها و نیاز به صلاحیت‌های مختلف، دانش و ویژگی‌های شخصیتی تحقق می‌یابد.

۴- ایجاد انعطاف‌پذیری و تسهیل سفر گردشگران که هدف از تسهیل سفر حداکثر بهره‌وری از تشریفات گمرکی و فرودگاهی مربوط به ورود و خروج مسافران در کشورها و مقصد گردشگری و در عین حال دستیابی و حفظ امنیت با کیفیت بالا و اجرای موثر قانون است که اجازه می‌دهد گردشگران از مرزهای بین‌المللی به‌راحتی عبور کنند و با افزایش تقاضا و رقابت کشورها به ایجاد شغل و تقویت درک بین‌المللی کمک قابل‌توجهی شود.

۵- حمایت از میراث فرهنگی و فضاهای گردشگری در جهان به این معنی که برای رسیدن به گردشگری پایدار به‌منظور کنترل و مدیریت تاثیرات منفی صنعت و بهینه‌سازی عملکرد بخش گردشگری برای حداکثر رساندن توسعه پایدار و بهره‌مندی از جوامع محلی، اقتصادی و اجتماعی باید به آگاهی و حمایت از محیط‌زیست، سیاست‌ها و اقدامات با هدف تقویت منافع مشترک کشورها و کاهش هزینه‌های گردشگری دست یافت.

شیوع ویروس کرونا که اکنون به یکی از بزرگ‌ترین بحران‌های جهان در طول تاریخ تبدیل شده، بر اقتصاد جهان اثرات منفی گسترده‌ای گذاشته و اقتصاد جهانی را با رکود بی‌سابقه‌ای مواجه کرده است. همچنین صنعت حمل‌ونقل جهان به‌ویژه صنعت هواپیمایی با آسیب‌ها و خسارات غیرقابل جبرانی همراه شده است.



در سال ۲۰۲۰ در دنیای ارزهای دیجیتال چه گذشت؟

تقابل رمزارز چینی با دلار دیجیتال

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir

سال ۲۰۲۰ صحنه جنگ خاموشی در دنیای فناوری‌های نوین بود؛ در حالی که دولت‌های امریکا و چین درگیر مناقشه تعرفه‌های صادرات و واردات هستند، جنگ دیگری بین این دو ابرقدرت اقتصادی جهان در جریان است که هنوز راه خود را به سرخط خبرهای جهان باز نکرده است. چینی‌ها در سال ۲۰۲۰ اقدام به طراحی و حتی بهره‌برداری از یک ارزدیجیتال به‌نام یوان دیجیتال یا دیجیتال «رن‌مین‌بی» (RMB) کردند که باعث غافلگیری محافل اقتصادی جهان شده است. هرچند امریکایی‌ها نیز از مدت‌ها قبل کارگروه ویژه‌ای را برای طراحی دلار دیجیتال تشکیل داده‌اند اما این حرکت چراغ خاموش چینی‌ها موجب شد تا بازارهای معاملات رمزارزها در جهان دچار نوعی شوک مثبت شوند. این در حالی است که چینی‌ها خبر از استفاده آزمایشی از این ارز در ۴ شهر و در محل بازی‌های المپیک زمستانی ۲۰۲۲ داده‌اند. بکارگیری این ارز یکی از عناصر سازنده حرکت چین به سمت وضعیت نوینی در «بازار جهانی» و مشارکت بیشتر در تنظیم چارچوب اقتصاد جهانی است.

چرا باید به سمت استفاده از ارز دیجیتال رفت؟

سوالی که برای بسیاری مطرح می‌شود این است که اصولا چرا باید به سمت استفاده از ارز دیجیتال رفت؟ جواب این است که این یک پیشرفت منطقی است، زیرا چین درحال‌حاضر جهان را در معاملات دیجیتال رهبری می‌کند و ۴۴ درصد از کل ارزش معاملات پرداخت‌های دیجیتال جهانی را به خود اختصاص داده است. این نخستین ارز دیجیتال مستقل در جهان است؛ بنابراین چین کنترل کاملی بر گردش ارز خواهد داشت.

درباره اینکه این ارز دیجیتال چه مزایایی دارد نیز باید به این موضوع اشاره کرد که اصولا امنیت پرداخت‌ها را برای مشترکان به‌دنبال خواهد داشت. لازم نیست کاربران موقع پرداخت به اینترنت متصل باشند، همچنین برای دسترسی به وجوه خود به حساب‌های بانکی احتیاج ندارند؛ بنابراین شمار زیادی از کاربران این ارز بی‌آنکه حساب بانکی داشته باشند می‌توانند از این ارز بهره بگیرند و این می‌تواند هزینه‌ها را برای آنها کاهش دهد که برای قشرهای آسیب‌پذیرتر جامعه بسیار مورد مهمی است.

همچنین استفاده از ارز دیجیتال باعث جلوگیری از فعالیت‌های غیرقانونی از جمله پولشویی، جعل پول، تأمین مالی غیرقانونی و فرارهای مالیاتی می‌شود. در واقع فناوری بلاک‌چین این امکان را فراهم می‌کند، افزون بر این هزینه چاپ اسکناس نیز به‌تدریج کاهش خواهد یافت.

این فناوری امکان جمع‌آوری به موقع داده‌های مربوط به ایجاد پول و دفترداری را فراهم می‌کند و مرجع مفیدی برای اجرای سیاست‌های پولی در اختیار قرار می‌دهد. با این وصف، هر کشوری که دارنده چنین ارزهایی باشد می‌تواند برنامه‌ریزی اقتصادی خود را بهبود بخشد، زیرا اطلاعات دقیق اقتصادی به سرعت در دسترس است.

حرکت ایالات متحده به سوی دلار دیجیتال



به گزارش صمت، تاتیانا کافمن، یک روزنامه‌نگار حوزه فناوری در فوربس با اشاره به برگزاری جلسه‌ای که در کمیته بانکداری سنای امریکا درباره آینده ارز دیجیتال برگزار شد، نوشت:

امریکایی‌ها به‌دلیل اقدامات و تحرکات چینی‌ها در حوزه ارز دیجیتال به صرافت افتاده‌اند تا رمزارزی اختصاصی را طراحی کنند. اخباری که از چین به گوش می‌رسد نوید عرضه قریب‌الوقوع «یوان دیجیتال» را در بازارهای ارز دیجیتال می‌دهد، البته خبر آزمایشات و پژوهش چینی‌ها در این زمینه را دولت این کشور نیز به روشنی اعلام کرده اما مجاری غیررسمی رسانه‌ای از موفقیت‌آمیز بودن این آزمایشات خبر می‌دهند که باعث نگرانی امریکایی‌ها نیز شده است.

ایده طراحی یک ارز دیجیتال جدید با پشتوانه دلار از سال گذشته میلادی در دستور کار جلسات کنگره قرار گرفته و مورد توجه رسانه‌های رسمی کشور نیز بوده است. این در حالی است که حتی فیس‌بوک هم نوع جدیدی از ارز دیجیتال به‌نام «لیبرا» libra را برای پشتیبانی از خرید کالاها و خدمات معرفی کرده است. البته مدیران این شبکه اجتماعی پرمخاطب به این نکته که کاربران مجبور به استفاده از این واحد پول دیجیتال نیستند اما همین که این غول رسانه‌ای جهان در این مسیر گام برداشته نشان‌دهنده اهمیت این مسئله در اقتصاد جهان است. هرچند طیفی از مدیران در فیس‌بوک هم در ژوئیه ۲۰۱۹ به این تغییر بنیادین اعتراض داشتند و از خرید سنتی دفاع می‌کردند اما در نهایت فیس‌بوک تصمیم خود را گرفت و از این واحد پولی جدید رونمایی کرد.

شرکت‌های امریکایی دیگری نیز به فکر طراحی رمزارزهای دیگری افتاده‌اند که می‌تواند موجب تعدد درگاه‌های پرداختی و انتقال پول شده و سیستم پیچیده معاملات رمزارزها را پیچیده‌تر از آنچه هست می‌کند.

البته اپلیکیشن‌هایی مانند واتس‌اپ نیز امکان ایجاد کیف پول مجازی را به فهرست خدمات خود افزوده‌اند و فیس‌بوک نیز این گزینه را به‌تازگی فعال کرده تا کاربران بتوانند به‌سادگی اقدام به خرید کالا و خدمات با استفاده از «لیبرا» کنند.

محافل اقتصادی امریکا در روزهای ابتدایی پاندمی کرونا پیش‌بینی می‌کردند دلار دچار رکود و حتی در برابر رقبایی مانند یورو تضعیف شود اما کمک‌های نقدی ۱۲۰۰دلاری ماهانه (دولت امریکا به آسیب‌دیدگان از پاندمی کرونا کمک نقدی می‌کند) باعث شد، کاهش گردش پول در ایالات متحده به میزان زیادی جبران شود و دلار از افت ارزش شدید نجات یابد.

اما به‌تازگی برخی از اعضای کنگره مانند راشیدا طلایب (ایالت میشیگان) و پرامیلا جیاپال (واشنگتن دی‌سی) پیشنهاد طرحی را داده‌اند که دولت در صورت تصویب آن موظف به پرداخت کمک ۲۰۰۰هزار دلاری به شهروندان آسیب‌دیده خواهد شد اما نکته مهم این طرح، لزوم داشتن کیف پول دیجیتال برای دریافت این کمک‌هاست چراکه طبق بندهای پیشنهادی این مبلغ به یکی از ارزهای دیجیتال تبدیل شده و با ارزشی برابر با ۲۰۰۰دلار امریکا به کیف پول افراد واریز می‌شود. از سویی هم کمیته بانکداری سنا با تاکید بر کارساز بودن این طرح، بحث دلار دیجیتال را به‌طور جدی در دستور کار خود قرار داده است.

کریس جیانکارلو، رئیس پیشین CFTC و رئیس پروژه دلار دیجیتال نیز با اشاره به مزایای اجرای این طرح گفته: از مزایای این طرح می‌توان به افزایش سرعت مبادلات، کاهش هزینه‌ها و کاهش جرایم مالی در همه ایالت‌ها اشاره کرد. جهان در حال تغییر است و اگر ما دلار را بروزرسانی نکنیم، به‌طور قطع، از قافله عقب خواهیم ماند، به چین نگاه کنید و درس بگیرید!

با وجود تمام این بحث‌ها، هنوز مشخص نیست که آیا شاهد ایجاد دلار دیجیتال در آینده نزدیک خواهیم بود یا خیر؟ اگرچه تشدید رقابت با چین می‌تواند عاملی برای ترغیب دولت ایالات متحده برای پیگیری طرح دلار دیجیتال باشد.

> کمیته بانکداری سنا با تاکید بر کارساز بودن جایگزینی ارزهای دیجیتال، بحث دلار دیجیتال را به‌طور جدی در دستور کار خود قرار داده است

«یوان دیجیتال» وارد می‌شود؟

ارز دیجیتال چین موقعیت بین‌المللی رن‌مین‌بی را تقویت می‌کند اما ضعف در بازارهای مالی چین باعث می‌شود ارز چین به این زودی‌ها نتواند دلار را از عرصه رقابت و جایگاه اصلی خود دور کند.

هونگ تران، یکی از اعضای ارشد غیرمقیم شورای آتلانتیک و معاون مدیر صندوق بین‌المللی پول در تارنمای اینترنتی اندیشکده شورای آتلانتیک نگاهی به تلاش‌های چین برای توسعه یوان دیجیتال و پیامدهای آن انداخت و نوشت: به نظر می‌رسد کشور چین در تلاش برای استفاده از ارز دیجیتال پیشگام شده است. بانک خلق چین (PBOC) به نخستین بانک مرکزی بزرگ تبدیل شده که ارزهای دیجیتالی خود را به صورت ارز دیجیتال/پرداخت الکترونیکی (DCEP) در مقیاس گسترده ارائه می‌کند. این بانک امیدوار است از طریق ارز دیجیتال و پرداخت الکترونیکی جدید خود بتواند کارآیی سیستم پرداخت خود را بهبود بخشد، توانایی خود را برای نظارت بر معاملات مالی که می‌تواند به دولت در مبارزه با کلاهبرداری، فرار مالیاتی و پولشویی کمک کند در زمان واقعی افزایش دهد و همچنین این موضوع شامل بهبود منابع مالی می‌شود.

یوان دیجیتال جایگزین دلار

این در حالی است که برخی این احتمال را می‌دهند که ارز دیجیتال و پرداخت الکترونیکی (رن‌مین‌بی RMB یا یوان)، ارز یوان را به‌عنوان جایگزینی برای دلار امریکا در پرداخت‌های بین‌المللی تقویت کند که البته مدتی طول می‌کشد تا رن‌مین‌بی بتواند به‌طور جدی نقش اصلی دلار امریکا را به چالش بکشد.

ارزهای دیجیتالی در کیف پول‌های دیجیتالی تأیید شده ازسوی بانک خلق چین ذخیره می‌شوند و این ارزها را می‌توان بدون حضور واسطه‌ها به‌طور مستقیم در بین کیف پول‌ها انتقال داد. گفته می‌شود ارزهای دیجیتال قابلیت هماهنگی با سازکارهای پرداخت دیجیتال موجود مانند علی‌پی و وی‌چت (با تکیه بر کدهای QR) را دارد و همچنین می‌توان با قرار دادن دو تلفن همراه نزدیک یکدیگر، بدون ارتباط اینترنتی یا تلفنی، تنها با استفاده از پروتکل‌های ارتباطی نزدیک به زمین ارزها را انتقال داد.

کاهش هزینه‌ها با ارزهای دیجیتال

سیستم پرداخت بین بانکی بین‌مرزی چین در سال ۲۰۱۵ میلادی برای تسهیل روند نقل و انتقالات بانکی در معاملات بین‌المللی رن‌مین‌بی، ۱۳۷ میلیارد یوان (معادل ۱۹.۴ میلیارد دلار) در روز پرداخت کرد ـ شامل ۱۰۲۳ شرکت‌کننده در ۹۶ کشور- که در مقایسه با ۵، ۶ تریلیون دلار در روز به اندازه صورت‌های مالی از طریق انجمن ارتباطات مالی بین بانکی در سراسر جهان می‌شد.

بسیاری از کشورهای شرکت‌کننده در طرح کمربند و جاده چین و کشورهایی مانند روسیه، ایران و ونزوئلا که تحت تحریم مالی ایالات متحده هستند، به‌طور فزاینده‌ای معاملات تجاری و سرمایه‌گذاری خود را با استفاده از رن‌مین‌بی به چین پرداخت کرده‌اند. این کشورها از ارز دیجیتال جدید بهره‌مند می‌شوند و رن‌مین‌بی درحال‌حاضر برای تسویه‌حساب ۲۰ درصد تجارت خارجی چین استفاده می‌شود.

نگرانی‌ها درباره یوان دیجیتال

با توجه به اینکه توجه سایر کشورها به جز کشورهای گفته شده به استفاده از رن‌مین‌بی معطوف می‌شود، با این حال، این سؤال مطرح می‌شود که چگونه جامعه بین‌المللی مزایای نسبی رن‌مین‌بی را در پرداخت‌های مرزی در مقایسه با استفاده از دلار و سایر ارزهای اصلی که از طریق انجمن ارتباطات مالی بین بانکی است و شامل ۱۱۰۰۰ موسسه مالی در ۲۰۰ کشور می‌شود را می‌سنجد؟

یوان دیجیتالی می‌تواند کارآیی را بهبود بخشد و هزینه‌های معامله را کاهش دهد، اما این مورد فقط مد نظر نیست. بسیاری از کشورها درباره حریم خصوصی اینکه آیا می‌توان به توانایی مقامات چینی برای کنترل هر معامله ارز دیجیتال اعتماد کرد؟ و عدم‌قابلیت تبدیل رن‌مین‌بی و بازارهای مالی و چارچوب نظارتی به‌نسبت توسعه‌نیافته در چین نگران هستند.

سهولت برای سرمایه‌گذاران بین‌المللی

چین اقداماتی را برای سهولت سرمایه‌گذاری سرمایه‌گذاران بین‌المللی در اوراق قرضه داخلی و بازارهای سهام خود انجام داده است و عمدتا از طریق برنامه‌های باند (Bond) و استاک کانکت (Stock Connect) و به خارجی‌ها امکان خرید/فروش اوراق بهادار داخلی را بدون نیاز به ایجاد حساب‌های کارگزاری داخلی می‌دهد.

اما حتی با انجام آخرین اصلاحات، بازارهای مالی و نظارتی چین هنوز راهی طولانی دارند که بتوانند با ژرفا، نقدینگی و پیچیدگی بازارهای مالی و شفافیت و قابلیت اطمینان‌بخشی در چارچوب قانونی و نظارتی در ایالات متحده و سایر مراکز عمده مالی در غرب مقابله کنند.

چین بزرگ‌ترین اقتصاد جهان می‌شود

با توجه به تبدیل نشدن کامل ارز و ضعف در بازارهای مالی چین، مدتی طول می‌کشد تا رن‌مین‌بی بتواند دلار امریکا را که حدود ۴۰ درصد از حجم معاملات سوئیفت را در مقابل ۲ درصد رن‌مین‌بی تشکیل می‌دهد به چالش جدی بکشد.

تارنمای شورای آتلانتیک در انتها نوشت: در بلندمدت رن‌مین‌بی برای رسیدن به این موقعیت رقابتی، قبل از اینکه امیدوار باشد که دلار قدرتمند را به چالش بکشد ابتدا باید از سهام ین (۴ درصد)، پوند استرلینگ (۷ درصد) و یورو (۳۷ درصد) در سهام پرداخت‌های بین‌المللی سبقت بگیرد.

سخن پایانی...

بسیاری از کارشناسان بر این باورند که چینی‌ها از طراحی و بهره‌برداری ناگهانی یوآن دیجیتال هدفی به جز مقابله اقتصادی با ایالات متحده نداشته است! اگر چنین ادعایی صحت داشته باشد باید سال ۲۰۲۰ را سال جنگ اقتصادی هوشمند بین شرق و غرب دانست. جنگی که نشان‌دهنده تغییر زمین بازی برای همه کشورهاست، باید توجه داشت که ایران نیز در این زمین نقش خود را بازی می‌کند و به‌طور قطع دیر یا زود تاثیرات این تحولات بر اقتصاد کشور ما نیز مشاهده خواهد شد. البته به‌تازگی خبرهای خوبی مبنی بر رفع موانع قانونی استخراج ارز دیجیتال در کشور منتشر شد که موجبات امیدواری فعالان این بخش را فراهم کرد، چراکه نشانه‌ای از تغییر رویکرد مسئولان ایرانی نسبت به این پدیده نوین است. اما نباید فراموش کرد که سرعت پیشرفت‌های فناوریک به قدری بالاست که حتی یک لحظه غفلت هم می‌تواند باعث عقب ماندن اقتصاد کشورها از قافله تحولات این عرصه باشد. از همین رو انتظار می‌رود سرعت تغییر نگرش مسئولان و مدیران جمهوری اسلامی نیز با تحولات این حوزه به نسبت معقولی برسد تا کشور ما نیز بتواند از این انقلاب اقتصادی قریب‌الوقوع در جهان جا نماند!

یادداشت



رمزارز در مه

مهدی مهدیانی
کارشناس اقتصاد

با در نظرگرفتن سابقه ده ساله ارزهای دیجیتال در جهان، به نظر می‌رسد هر فردی در جهان حداقل یک بار هم که شده نام بیت‌کوین یا سایر رمزارزها را شنیده باشد اما هنوز سطح آگاهی افراد نسبت به آن بسیار اندک است. مانند هر پدیده نو و بدیعی، ارز دیجیتال نیز زمانی که معرفی شد، افراد نسبت به آن اطلاعات کافی نداشتند، البته بانک‌ها و موسسات مالی خیلی زودتر از مردم عادی نسبت به این پدیده روی خوش نشان دادند اما همچنان سطح آگاهی جوامع بشری درباره این موضوع بسیار پایین است و نیاز به اطلاع‌رسانی دقیق دارد. هرچند بانک‌ها و سرمایه‌گذاران در حوزه‌های گوناگون از سر برآوردن این پدیده استقبال کرده باشند اما از سویی هم نوعی نگرانی در بین این گروه‌ها وجود دارد، چراکه ممکن است ساختار بانکداری جهان با تغییرات گسترده‌ای مواجه شود. با وجود استقبال اغلب حکومت‌ها از این پدیده اما برخی از دولت‌ها همچنان این موضوع را نپذیرفته و سعی دارند با آن به مخالفت بپردازند. عده‌ای هم فعلا به انتظار نشسته‌اند تا واکنش رسمی سایر کشورها را به این مسئله ببینند و با توجه به آن درباره ارزهای دیجیتال تصمیم بگیرند. البته یکی از دلایل این مخالفت‌ها تخصصی بودن بیش از حد سازکار ارزهای دیجیتال است به‌عبارتی شاید سطح دانش برخی از دولتمردان در سراسر جهان به اندازه‌ای نباشد که بتوانند این پدیده نوظهور را درک کنند تا در نهایت آن را به رسمیت بشناسند. سال ۲۰۱۸ میلادی برای ارزهای دیجیتال اصلا دوره خوبی نبود، چراکه با افت ارزشی شدیدی مواجه شده بودند. پیش‌بینی‌هایی هم که انجام می‌شد آینده چندان خوبی را برای رمزارزها ترسیم نمی‌کرد. اما در سال ۲۰۱۹ اتفاقات به‌گونه‌ای رقم خورد که فعالان و سرمایه‌گذاران این حوزه را نسبت به آینده ارزهای دیجیتال بسیار امیدوارتر کرد. در ماه‌های اخیر نیز نوسانات زیاد و گاه شدیدی را در روند قیمتی ارزهای دیجیتال مانند بیت‌کوین و... شاهد بودیم که باعث شد سرمایه‌گذاران روزهای پرهیجانی را تجربه کنند. این روند تغییرات قیمتی رمزارزها از زمانی که ویروس کرونا در جهان شیوع یافت، صعودی شد و تا مدت زیادی هم ادامه یافت. البته در مقاطعی این روند متوقف شد و حتی در بعضی هفته‌ها ارزش بیت‌کوین و سایر رمزارزها رو به کاهش گذاشت اما روی هم رفته ارزش ارزهای دیجیتال رشد بسیار خوبی را تجربه کرده که باعث شده توجه بسیاری از سرمایه‌گذاران را به خود جلب کند. روند صعودی ارزش بیت‌کوین تا جایی ادامه داشته که در آستانه پایان سال گذشته میلادی، شاهد رسیدن قیمت این ارز دیجیتال به کانال ۲۰ هزار دلار (در ازای هر واحد بیت‌کوین) هستیم.

یکی از امتیازات بازار ارزهای دیجیتال در مقایسه با سایر بازارهای مشابه این است که هیچ نهاد خاصی بر روند قیمت‌گذاری‌های آنها دخالت ندارد و فقط تعادل بین عرضه و تقاضاست که ارز رمزارزها را تعیین می‌کند. به‌عبارتی وقتی تقاضا برای خرید ارزهای دیجیتال بالا می‌رود، طبیعتا شاهد افزایش قیمت این ارزها هستیم و در مواقعی که عرضه بر تقاضا پیشی می‌گیرد نیز روند تغییرات قیمتی نزولی می‌شود. در کشور ما نیز سرمایه‌گذاری‌های کلانی روی ارزهای دیجیتال انجام‌شده و افراد زیادی در این زمینه فعال هستند، به‌گونه‌ای که طبق آمار غیررسمی کیف پول‌های مجازی ایجاد شده ازسوی شهروندان ایرانی، حجم به‌نسبت بالایی از رمزارزها را در خود ذخیره کرده است. اما نباید فراموش کرد که این حوزه بسیار تخصصی است و اگر کسی قصد سرمایه‌گذاری روی رمزارزها را دارد باید از مشاوره و راهنمایی کارشناسان استفاده کند تا بتواند به نحوی اصولی در این زمینه فعالیت کند. در غیر این صورت، ممکن است افراد با مشکلات بسیاری مواجه شوند. متاسفانه مشابه این مشکل را در بازار سرمایه هم شاهد بودیم. مردم زیادی بدون اطلاع از سازکار بازار بورس سرمایه‌های خود را به این بازار برده و در آن به سرمایه‌گذاری پرداختند اما به‌دلیل همان ناآشنا بودن دارایی‌های بسیاری از سرمایه‌گذاران تازه‌وارد به بورس از دست رفت. در حالی که اگر کمی با مطالعه و آموزش درست اقدام به ورود به بورس کرده و از افراد آگاه مشورت می‌گرفتند، به احتمال زیاد این اتفاقات ناخوشایند رخ نمی‌داد و چه بسا می‌توانستند سودهای بسیار خوبی را هم از محل بازار سرمایه عاید خود کنند.

با وجود رونق خوبی که در بازار رمزارزها، متاسفانه بانک مرکزی هنوز نتوانسته برای خرید و فروش وارد این بازار پرطرفدار شود و به نظر می‌رسد در انتظار برطرف شدن ابهامات است اما به اعتقاد من به‌زودی اخبار خوبی در این زمینه از بانک مرکزی ایران خواهیم شنید. شخصا بر این باورم اگر بانک مرکزی به این حوزه ورود کند می‌تواند نتایج خوبی را برای اقتصاد کشورمان نیز به‌دنبال داشته باشد.

شنبه
۱۳ دی ۱۳۹۹- ۱۸ جمادی‌الاول ۱۴۴۲ - ۲ ژانویه ۲۰۲۱-شماره ۱۶۹۶-پیاپی ۳۰۱۴

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: عاطفه خسروی

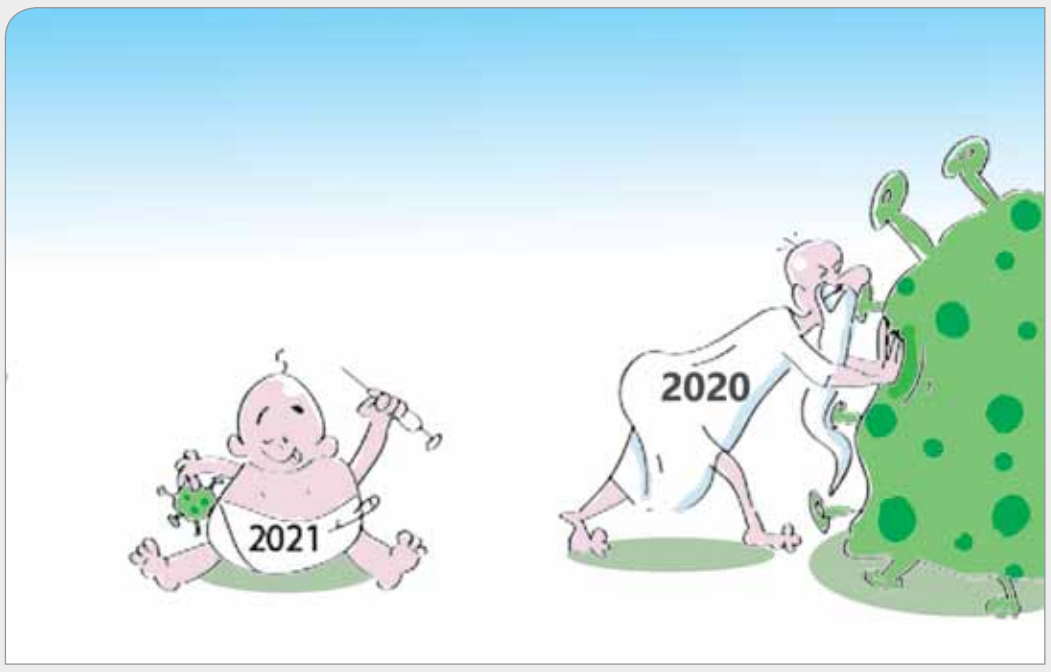
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز

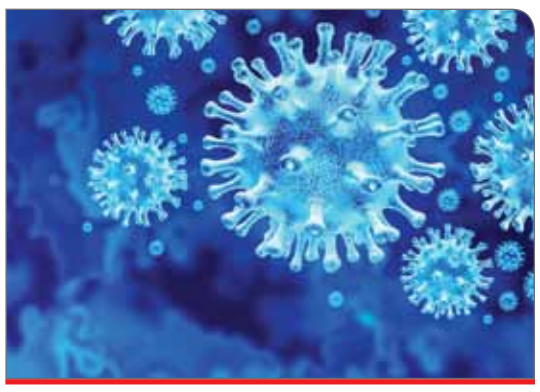


بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

نگاه روز

ویروس هزارچهره و شرمساری علم



کشف واکسن کووید-۱۹ گرچه در سال ۲۰۲۰ به بزرگ‌ترین امید بشر برای پایان دادن به بحران این بیماری همه‌گیر تبدیل شد اما سال ۲۰۲۱ در تاریخ علم و اعتماد عمومی از مسیر ایمن‌سازی جوامع در برابر این بیماری سرنوشت‌ساز خواهد بود.

روند تحقیقات علمی آنچنان پیچیده است که بسیاری احساس می‌کردند با زندگی عادی مردم ارتباطی ندارد، اما ظهور ویروس کرونا در جهان به یکباره این تصور را تغییر داد.

در سال ۲۰۲۰ هرچند بهترین و بدترین روزهای علم را دیدیم اما در طول تاریخ هرگز واکسنی در این مدت کوتاه برای بیماری‌ها به‌دست نیامده است. واکسنی که در سال ۲۰۲۰ به بزرگ‌ترین امید بشر برای پایان دادن به این همه‌گیری وحشتناک ساخته شده است.

جهان متوقف شد

سال ۲۰۲۰، ویروس کرونا در حالی جهان را متوقف کرده، توجه مردم از مبارزات سیاسی، مسابقات فوتبال، فیلم‌ها و سریال‌ها و... را به خود جلب کرد و سازمان جهانی بهداشت از آن به‌عنوان همه‌گیری جهانی نام برد که در دوره‌های شیوع بیماری‌هایی همچون سارس در سال ۲۰۰۲، آنفلوآنزای خوکی در سال ۲۰۰۹، ابولا در سال ۲۰۱۴ و زیکا در سال ۲۰۱۶ میلادی بخت با بشر یار بود و شاهد همه‌گیری کاملی نبودیم.

کاتالین کاریکو، محقق و بیوشیمیست مجارستانی و معاون ارشد شرکت تولیدکننده واکسن فایزر- بیونتک که پس از دهه‌ها تلاش، ایده‌اش در استفاده از فناوری آران‌ای پیامرسان (mRNA) به بار نشسته و زمینه برای کشف واکسن کووید-۱۹ را فراهم کرد، شاید روزی برنده جایزه نوبل شود.

کاریکو، روشی را اختراع کرده که استفاده از فناوری RNA را امکان‌پذیر می‌کند. این روش جدید نویدبخش استفاده از فناوری RNA نه‌تنها برای از بین بردن ویروس کرونا بلکه برای مقابله با بسیاری از بیماری‌های دیگر است.

درک اجتماعی از علم

به گزارش ایرنا، ال پائیس با اشاره به پیوند نزدیک پیشرفت‌های علمی با زندگی عادی مردم نوشت: شهروندانی که همیشه خود را نسبت به مسائل علمی بسیار ناآگاه می‌پنداشتند، هیچ زمانی به اندازه سالی که گذشت اخبار علمی را دنبال نکرده و زندگی‌شان به علم وابسته نبود. کارل ساگان، نویسنده و اخترشناس امریکایی معتقد است ما در جامعه‌ای کاملا وابسته به علم و فناوری زندگی می‌کنیم، با این حال تاکنون طوری مدیریت کرده‌ایم که هیچ کس علم و فناوری را نمی‌فهمد.

بنیاد علمی و فناوری اسپانیا نیز براساس نظرسنجی که در سال ۲۰۱۸ میلادی با محوریت درک اجتماعی از علم در این کشور انجام داد، اعلام کرد اسپانیایی‌ها باوجود اعتماد به علم، آن را درک نمی‌کنند.

طبق داده‌های این نظرسنجی حدود نیمی از پاسخ‌دهندگان سطح اطلاعات علمی خود را پایین یا بسیار پایین دانسته و ۳۰ درصد نیز عدم فهم مسائل علمی را ناشی از علاقه کم یا بسیار کم اعلام کردند.

کاهش بودجه پژوهش

از طرفی کاهش بودجه‌های تحقیق و توسعه در اروپا و امریکا منجر به کاهش تحقیقات علمی و فناورانه، استنادهای اختراعات و اکتشافات و انتشارات علمی شده و بر همین اساس توجه عمومی نیز نسبت به این حوزه کاهش یافته است. در حال حاضر در اتحادیه اروپا میلیون‌ها نفر به کرونا مبتلا شده و هزاران نفر هم جان خود را از دست داده‌اند.

در چنین شرایطی، معمولا باید چنین اتفاقی رخ دهد که رهبران کشورها به‌دنبال تقویت هرچه بیشتر شورای تحقیقات علمی اتحادیه اروپا باشند تا پژوهشگران با دریافت کمک‌های مالی از این نهاد دولتی بتوانند مطالعات و پژوهش‌های خود را پیرامون ویروس کرونا، مقابله با کووید-۱۹ و بازسازی جوامع و اقتصاد کشورها در زمان شیوع و بعد از همه‌گیری به سرانجام برسانند؛ اما چیزی که پژوهشگران دنیا در واقعیت با آن مواجهند، کاهش این بودجه‌ها بوده که شوک بزرگی را به بدنه علمی وارد کرده است.

نحوه عملکرد علم

آنچه تا پیش از کووید-۱۹ از طریق رسانه‌ها به جامعه رسیده بود، محصول نهایی علم بود، اما آنچه در ماه‌های اخیر مشاهده شده نحوه عملکرد علم است.

از طرفی سیاستمداران اغلب برای حل‌وفصل مشکلات پیچیده و متغیر همچون مبارزه با ویروس کرونا، به‌دنبال راه‌حل‌های سریع و اثربخش هستند؛

نکته‌ای که در یک سال اخیر بارها سبب شد سبقت گرفتن ویروس هزارچهره کرونا از تحقیقات و نظریه‌های دقیق موجب شرمساری علم شود. همچنین آنچه تاکنون مرسوم بوده این بوده که دانشمندان نتایج تحقیقات خود را در مجلات تخصصی منتشر می‌کردند تا توسط دانشمندان دیگر بررسی شود؛ روندی که شاید ماه‌ها به طول بینجامد اما نباید فراموش کرد که همه‌گیری منتظر نمی‌ماند.

نکته حائز اهمیت اینکه علم یک سرمایه‌گذاری راهبردی و هوشمندانه است. علم نه برای نجات دادن بشر، بلکه برای آماده کردن انسان برای زندگی بهتر است.

به لطف علم دیگر آبله، طاعون یا جذام وجود ندارد و ما در شرف ریشه‌کن کردن فلج اطفال، هپاتیت و سرخچه هستیم. به لطف علم، ایدز یک بیماری مزمن است و بسیاری از سرطان‌ها قابل درمان هستند.

این ضربه نهایی نیست!

ویروس کرونا پایان همه‌گیری‌های جهان نیست و بی‌تردید بیماری‌های جدیدی از راه خواهند رسید. به بیان دیگر کرونا ضربه سختی است اما ضربه نهایی نخواهد بود.

مطمئن‌ترین راهکار برای مقابله با بیماری‌های آینده درک، احترام، دفاع و حمایت مالی از دانشمندان گمنامی چون کاتالین کاریکو است که امروز خود را وقف تحقیقات علمی کرده‌اند. حال باید دید بشر تا چه اندازه با یاری گرفتن از سلاح علم خود را برای همه‌گیری‌های بعدی آماده کرده و تا چه میزان با تقویت رابطه شهروندان و دانشمندان زمینه برای تصمیم‌گیری‌های مطمئن‌تر و به‌دور از بداهه سیاستمداران فراهم می‌شود.

دریچه

روزی که کووید ۱۹ متولد شد



سال ۲۰۲۰ سالی متفاوت از دیگر سال‌هاست که یک موجود میکروسکوپی به‌نام ویروس کرونا، جهان با تمام عظمت و ادعاهای بزرگش را در قرنطینه فرو برد، جان حدود ۲ میلیون نفر را تاکنون گرفته، ده‌ها میلیون نفر را مبتلا و میلیاردها نفر را خانه‌نشین کرد.

تارنمای رسمی سازمان ملل در روزهای پایانی سال گذشته در گزارشی مصور با مروری بر رویدادهای سال ۲۰۲۰ نوشت امسال سالی بود که رد پای ویروس کرونا در اقصی نقاط کره زمین نقش بست و جهان را به قرنطینه فرو برد. گسترس و تاثیر این ویروس در همه جای جهان منجر به بحرانی جهانی شده که ابعاد گسترده آن تاکنون در تاریخ بشریت بی‌سابقه بوده است.

در آغاز سال ۲۰۲۰، سفرهای بین‌المللی به‌دلیل شیوع ویروس کرونا به‌شدت محدود شده و عناوین تجهیزات مرتبط با حفاظت شخصی نظیر ماسک و مواد ضدعفونی‌کننده، شیوه‌های ایمنی و حفاظت شخصی در برابر شیوع ویروس به سرعت وارد فرهنگ لغت جهانی شد.

مدت کوتاهی بعد از شیوع ویروس کرونا، ترس از کمبود تجهیزات حفاظت شخصی موجی از نگرانی را در جهان برانگیخت و سازمان ملل متحد از کشورهای متعددی در جهت تامین ملزومات بهداشتی و تجهیزات حفاظت شخصی، از جمله چین که نخستین بار ویروس کرونا در ووهان پدیدار شد، حمایت‌های لازم را به‌عمل آورد.

به‌تدریج با یکه‌تازی کرونا در جهان، کشورها و شهرهای مختلف در سراسر این کره خاکی، با تعطیلی مدارس، مراکز تجاری و فرهنگی و ورزشی و همه مشاغل غیرضروری به مقابله با کووید ۱۹ پرداختند.

با قرنطینه شدن و ماندن بسیاری از افراد در منزل، شهرهای شلوغ و پرهیاهو در جهان مانند نایروبی (پایتخت کنیا) رنگ و بویی دیگر به خود گرفت و در سکوت و آرامش فرو رفت.

سازمان ملل به کار خود در سراسر جهان ادامه داد؛ گرچه بیشتر رویدادهای مهم مانند نشست سالانه مجمع عمومی سازمان ملل در مقر آن یعنی نیویورک بسیار متفاوت به‌نظر می‌رسید. در حالی که رهبران جهان به‌طور مجازی سخنرانی می‌کردند، سالن سخنرانی به‌دلیل رعایت پروتکل‌های بهداشتی، خالی از جمعیت بوده و تنها تعداد کمی از نمایندگان کشورها در این سالن حضور داشتند.

در سراسر جهان، مردم با دستورالعمل‌های جدید بهداشتی و فاصله‌گذاری اجتماعی سازگار شدند و شستن دست‌ها به‌عنوان روشی برای کاهش انتقال بیماری همه‌گیر کووید ۱۹ حائز اهمیت شد. دانش‌آموزانی که نمی‌توانستند به مدرسه بروند، با این واقعیت جدید سازگار شده و راه‌هایی برای ادامه تحصیل پیدا کردند.

در بحبوحه شیوع کرونا، حمایت از پناهندگان و دیگر آوارگان آسیب‌پذیر در سراسر جهان از جمله صدها هزار روهینگیایی از میانمار که در مرزهای بنگلادش پناه گرفته‌اند، در دستور کار سازمان ملل متحد قرار گرفت.

تلاش‌های حوزه پزشکی در پایان سال ۲۰۲۰ برای مقابله با کووید ۱۹ به ثمره نشست و واکسن‌های مهار این همه‌گیری ساخته و خبرهایی مبنی بر تولید انبوه هم منتشر شد.

جهان در حالی سال ۲۰۲۱ میلادی را آغاز کرد که همه‌گیری کووید ۱۹ همچنان ادامه دارد. همچنین با تمسک به گسترش کمپین‌های واکسیناسیون کرونا در جهان، از جامعه بین‌المللی خواسته می‌شود تا برای جلوگیری از شیوع این ویروس و رعایت دستورالعمل‌های علمی با هم همکاری کنند.

براساس آخرین آمار منتشره ازسوی وب‌سایت وردمیترز که روزانه آمار رسمی شیوع کرونا و میزان مرگ‌ومیر ناشی از آن در تمام کشورهای جهان را گزارش می‌کند، بیش از ۸۰ میلیون نفر در سراسر جهان به ویروس کرونا مبتلا شده و بیش از یک میلیون و ۷۵۰ هزار نفر نیز جان خود را از دست داده‌اند.

یک سال پیش در چنین روزهایی یعنی اواسط دسامبر ۲۰۱۹ (اواخر آذر ۹۸) وجود ویروس کرونا در شهر ووهان واقع در مرکز چین گزارش شد. ابتدا از این بیماری به‌عنوان ذات‌الریه نام برده شد اما کمیسیون ملی بهداشت چین در ۳۰ دسامبر (۹دی) به‌طور رسمی شیوع ویروس کرونا و بیماری کووید-۱۹ را اعلام کرد.

کرونا اندیشه را هم مجازی کرد



مدت‌هاست به‌جای شنیدن و خواندن کلماتی مانند کلاس درس و سمینار و...، کلاس آنلاین، دوره مجازی، وبینار و... را می‌شنویم و به‌نظر می‌رسد این وضعیت بشر تا یکی دو سال آینده ادامه خواهد داشت.

در بسیاری از کشورها مدارس و دانشگاه‌ها تعطیل شده و دانش‌آموزان و دانشجویان، آموزش را از راه دور از طریق صداوسیما و فضای مجازی به‌صورت آنلاین و آفلاین فرامی‌گیرند. دانشگاه‌ها هم کلاس‌ها را به‌صورت مجازی برگزار می‌کنند. بیشتر کشورها و دانشگاه‌هایی که دانشجویان خارجی را می‌پذیرند، به دانشجویان خود اجازه دادند که به کشورهای خودشان برگردند و در کلاس‌های مجازی شرکت کنند. در این میان برخی از کشورهای فقیر و فاقد بسترهای لازم فضای مجازی هم به مشکلاتی برخوردند.

موج‌سواری فضای مجازی

جهان که از دهه‌های قبل به دهکده جهانی تشبیه شده بود، با گسترش بالای ویروس کرونا بیشتر این مسئله را درک کرد که واقعاً در حد یک دهکده است و اگر همین ویروس در سده‌های قبل ظاهر می‌شد، شاید به این سرعت به یک پاندمی تبدیل نمی‌شد و ارتباطات گسترده مردم در سراسر جهان آن را به پاندمی تبدیل کرد.

فضای مجازی از این توفیق اجباری برخوردار شد که سوار بر موج کرونا، خود را بیشتر به جهانیان بنمایاند و مشهور شود. فضای مجازی دیگر امروزه تنها راه فرار از خانه‌نشینی مردم در سراسر جهان نیست و به یک ابزار ضروری برای کمک به اقتصاد جهانی و بستری برای آموزش تبدیل شده است.

در کشور ما هم دانشگاه‌ها، مراکز پژوهشی و... سعی کردند از این فرصت بهتر و بیشتر استفاده کنند. می‌توان گفت امروزه هیچ گونه آموزش حضوری در کشور برگزار نمی‌شود و همه آموزش‌ها به‌صورت مجازی برگزار می‌شود. به هر حال تمام جهان به اجبار هم که شده در این فضا قرار گرفته و شاید با عادت کردن به این فضا، در دوران پساکرونا هم جدا شدن از این وضعیت برای انسان مدرن به‌راحتی امکان‌پذیر نباشد.

از دانشگاه و سمینار تا اقتصاد نشر

شاید در نخستین ماه‌های شیوع ویروس کرونا نوعی غافلگیری و سردرگمی در همه مدارس، دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها وجود داشت اما امروزه حتی کوچک‌ترین مراکز آموزشی همه مراسم و برنامه‌های آموزشی خود را به‌صورت مجازی برگزار می‌کنند. باتوجه به اینکه برخی معتقدند شاید تا یکی دو سال آینده همچنان با این ویروس دست به گریبان باشیم، به‌نظر می‌رسد شاهد تحولات وسیعی در عرصه نشر و آموزش خواهیم بود.

برگزاری همایش‌ها، سمینارها و کنفرانس‌ها در فضای مجازی از جهاتی دارای محسناتی است و وقت کمتری از اساتید و اندیشمندان جهانی گرفته و وقتی که برای گرفتن ویزا و رفت‌وآمد و حضور فیزیکی صرف می‌کردند دیگر آزاد خواهد بود اما حضور در یک همایش بین‌المللی و مشاهده دانشگاه‌ها و شهرها و کشورهای مختلف هم دارای تأثیرات و محسناتی بود که امروزه از آنها محروم شدند.

ناشران نیز برای مقابله با رکود ایجادشده تلاش کردند از فضای مجازی به‌عنوان فرصتی مناسب استفاده کنند. برخی ناشران با ارائه اطلاعات و معرفی کتاب‌های ارزنده در فضای مجازی توانستند تا حدودی جلوی ضررهای اقتصادی ایجادشده در حوزه نشر را بگیرند.

حسن آقاجانی، یکی از این ناشران است که در گفت‌وگو با میزان درباره مشکلات و چالش‌های پیش روی ناشران گفت: بیماری کرونا علاوه بر رکود، مشکلات اقتصادی فراوانی را پیش روی ناشران قرار داد. تعطیلات گاه و بیگاهی که با هدف کنترل رشد ویروس کرونا در جامعه شکل گرفته بود مشکلاتی را پیش روی ناشران قرار داد و خسارت‌های فراوانی را به ناشران وارد کرد. همچنین تولید و تجدید چاپ بسیاری از کتاب‌ها یا به تعویق افتاد یا انجام نشد. البته شرایط برای همه ناشران یکسان بود و معضلات ناشی از کرونا رکود گسترده‌ای را برای همه انتشاراتی‌ها رقم زد.

به‌گفته این ناشر، گرچه تلاش برای معرفی کتاب‌ها به مخاطبان و فعالیت در صفحات مجازی بخش کوچکی از ضررهای ایجادشده و رکود موجود در سطح بازار نشر را پوشش می‌دهد، اما بدون شک فروش حضوری همواره برای مخاطبان و خوانندگان کتاب جذاب‌تر بوده و میزان فروش را برای ناشران نیز افزایش می‌دهد.

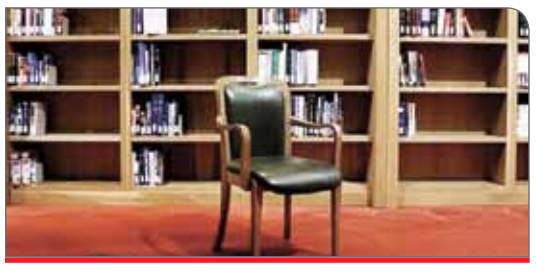
همدستی کرونا با قاچاق کتاب

تعطیلی کتابفروشی‌ها در روزهای نخست شیوع ویروس کرونا، باعث افزایش ۱۰۰ درصدی کتابفروشی‌های بساطی یا همان دستفروش‌های بازار کتاب شد. این خبر را اواخر اردیبهشت رئیس اتحادیه ناشران و کتابفروشان به رسانه‌ها داده بود و آن زمان تصور می‌شد که با بازگشایی کتابفروشی‌ها، وضعیت بازار به حالت طبیعی بازخواهد گشت، اما این اتفاق نیفتاد. نکته مهم در این باره آن است که دستفروشی در بازار کتاب مبتنی بر عرضه و فروش کتاب‌های قاچاق است؛ یعنی کتاب‌هایی که به‌صورت غیرقانونی و بدون اطلاع ناشر تکثیر شده است. هفته گذشته در تهران یک مرکز غیرقانونی تکثیر و صحافی کتاب که بیش از ۱۰ هزار جلد کتاب را آماده عرضه در بازار کرده بود، کشف و پلمب شد. افزایش دستفروش‌ها و متعاقب آن افزایش کتاب‌های قاچاق، بازار کتابفروشی‌های رسمی و قانونی را با اختلال روبه‌رو کرده و بسیاری از ناشران را به مرز ورشکستگی کشانده است. این اتفاق در حالی رخ داده که برخی گزارش‌ها از افزایش فروش کتاب‌های قاچاق در فضای مجازی حکایت دارد. با این همه برخی کارشناسان می‌گویند افزایش هزینه‌های خانوار مانند خرید روزانه ماسک، مواد ضدعفونی‌کننده و همچنین شوینده‌ها توان مالی و تمایل خانواده‌ها به خرید کتاب را بیش از پیش کاهش داده است.

سخن پایانی...

در چند ماه اخیر که شیوع ویروس کرونا باعث کاهش فعالیت کتابفروشی‌ها شده بود، فروش آنلاین کتاب و ارسال آن به در خانه‌ها، از جمله راهکارهایی بود که توانست تا حدودی میزان خسارت‌ها را جبران کند، اما عدم فرهنگ استفاده از خرید اینترنتی در میان تمام سطوح و اقشار مردم و همچنین عرضه برخی آثار به‌صورت رایگان در شبکه‌های اجتماعی از جمله معضلات در ماه‌های اخیر بود که به بدنه نحیف نشر، آسیب دیگری زده است.

رضا حاجی‌آبادی، مدیر انتشارات هزاره ققنوس، از جمله فعالان حوزه نشر است که فروش آنلاین خود را در این مدت گسترش داده است. باوجود این، برخی معتقدند نبود زیرساخت‌های فنی و فرهنگی موجب شده فروش آنلاین کتاب نیز در ماه‌های اخیر مانند فروش حضوری با کاهش روبه‌رو شود. حوزه نشر مانند دیگر بخش‌های صنعت اوضاع چندان مناسبی ندارد و با مشکلات متعددی دست وپنجه نرم می‌کند.



از سوی دیگر، خرید کتاب هم در مقایسه با گذشته بسیار کمتر شده است؛ البته شرایط جدیدی که کرونا ایجاد کرد، سبب شد ناشران برای خروج از وضعیت رکود، به اجرای طرح‌ها و کارهای جدید روی آورند که از جمله این موارد می‌توان به فروش آنلاین اشاره کرد.