گسترش صنعت معدن تجارت
نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران
پنجشنبه
• ۲۰ اسفند ۱۳۹۴
• ۳۰ جمادی‌الاول ۱۴۳۷
• ۱۰ مارس ۲۰۱۶
• سال بیست‌و هفتم دوره جدید شماره ۴۵۶ • پیاپی ۱۷۷۴ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان
www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

دستمزد کارگری ۱۴ درصد افزایش یافت



جلسه ۸ ساعته شورای عالی کار با افزایش ۱۴ درصدی مزد سال ۹۵ تمامی کارگران شاغل در رده‌های مختلف مزدی به کار خود پایان داد. به گزارش خبرنگار ایلنا، براساس مصوبه‌ای که به امضای تمامی اعضای اصلی ۳ گروه کارگری، کارفرمایی و دولتی شورای‌عالی کار رسیده، حداقل مزد روزانه کارگران برای سال ۲۷۹۵ هزار و ۷۲ تومان تعیین شده است. بر این اساس کمترین مزدی (حداقل مزد) که باید در سال آینده بابت یک ماه کار (۳۰ روز) به هر کارگر پرداخت شود، حدود ۸۱۱ هزار و ۶۸۰ تومان خواهد بود. بدین ترتیب در سال ۹۵ به تمامی کارگران دارای فرزند ماهانه معادل ۸۱ هزار تومان بابت حق اولاد هر فرزند (حداکثر ۱۶۲ هزار و ۴۳۳ تومان بابت ۲ فرزند) تعلق خواهد گرفت.
۱۵

انفجار ۱۰ دلاری سنگ آهن در یک روز

سنگ آهن بالاترین میزان رشد روزانه قیمت را، در چند روز گذشته تجربه کرد. این ماده معدنی تنها در یک روز توانست افزایشی ۱۹ درصدی را شاهد باشد، در حالی که مدت‌ها روند کاهش را در بازار دنبال می‌کرد. در حالی که پیش از آن تصور می‌شد با تغییر سیاست‌های چین برای کاهش ظرفیت تولید فولاد در ماه‌ها یا سال‌های آینده، بازار مصرف میزبان رشد قیمت‌ها باشد، روز دوشنبه بازارهای اصلی سنگ آهن شامل چین و استرالیا، شاهد عبور نرخ این ماده معدنی با عیار ۶۲ درصد از ۶۳ دلار در هر تن بودند.
۹



عکس: مهدی کاوه‌ای

«رکود» و «رونق» دو گفتمان متفاوت از فعالان بازار
۸

چرخ هزینه‌های تولید در دست‌انداز شبکه حمل‌ونقل
۳

راهکارهای حمایتی در سال ۹۵ انتظار فعالان مس و آلومینیوم
۱۰

هفت قاف!
۱۹

«کاشان» شهر تار و پود ایرانی
۲۰

نوآوری در پارک‌های فناوری، انبوه‌سازی در شهرک‌های فناوری
۴


سکوت در لایحه نظام مهندسی صنعت ۶

کسادی بازار خیاطان ۱۴

برتری طراحی و توسعه ۲۷

لایحه دو دوازدهم بودجه سال ۱۳۹۵ با قید دو فوریت تقدیم مجلس می‌شود

هیات دولت در جلسه دیروز به ریاست حسن روحانی تصویب کرد تا لایحه دو دوازدهم بودجه سال ۱۳۹۵ با قید دو فوریت تقدیم مجلس شورای اسلامی شود. به گزارش ایرنا از پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست‌جمهوری، حسن روحانی در جلسه هیات دولت، با برشمردن ورزش عمومی و قهرمانی به عنوان ضرورت‌های مهم سلامت و نشاط ملی، اظهار کرد: مردم با حساسیت مسئله ورزش و قهرمانی را دنبال می‌کنند و موفقیت ورزشکاران برای مردم ایران به‌ویژه جوانان از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

بزرگترین هیات تجاری انگلیس به ایران می‌آید

برنامه انگلیس برای اعزام بزرگترین هیات تجاری این کشور به ایران اعلام شد. به گزارش پایگاه خبری جماران، روزنامه «فایننشال تایمز» انگلیس در گزارشی نوشت: «ساجد جاوید» عضو پارلمان انگلیس و رییس هیات تجارت و معاون وزیر انگلیس در امور تجاری، برنامه این کشور را برای اعزام بزرگترین هیات تجاری انگلیس به ایران اعلام کرد؛ اقدامی که فرصت‌های «کاملا نامحدود» در این کشور در منطقه خاورمیانه را روی این کشور باز می‌کند.

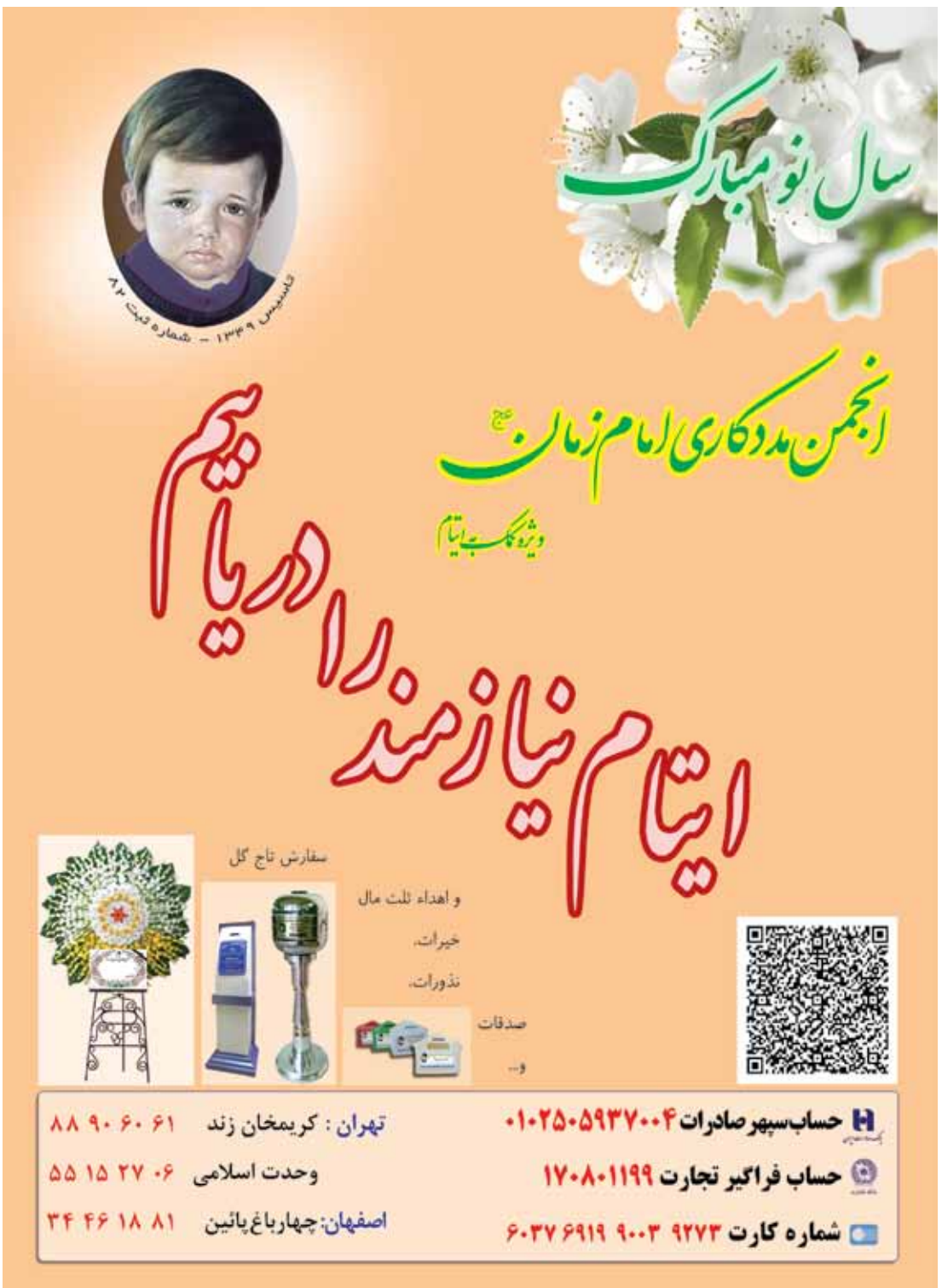
امضای تفاهمنامه همکاری بین «هما» و لوفت‌هانزا

تفاهمنامه همکاری‌های شرکت هواپیمایی جمهوری اسلامی(هما) و گروه شرکت‌های هواپیمایی لوفت‌هانزا در ۵ زمینه فنی، بازرگانی، سیستم‌ها و نرم‌افزارهای هوانورد، عملیات ناوبری هوایی و تجدید ساختار به امضا رسید. به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، هیاتی از گروه شرکت‌های هواپیمایی لوفت‌هانزا چهارشنبه ۱۹ اسفند با حضور در وزارت راه و شهرسازی، تفاهمنامه مشترکی با شرکت هواپیمایی جمهوری اسلامی (هما) امضا کرد. این تفاهمنامه با حضور عباس آخوندی، وزیر راه و شهرسازی بین فرهاد پرورش، مدیرعامل شرکت هواپیمایی جمهوری اسلامی (هما) و هری هومیستر، مدیر گروه شرکت‌های هواپیمایی لوفت‌هانزا به امضا رسید و قرار است همکاری‌های دو جانبه بین شرکت هواپیمایی هما و گروه شرکت‌های هواپیمایی لوفت‌هانزا در ۵ زمینه فنی، بازرگانی، سیستم‌ها و نرم‌افزارهای هوانورد، عملیات ناوبری هوایی و تجدید ساختار باشد. بخش فنی شامل همکاری‌های وسیع در حوزه تعمیرات و نگهداری هواپیما و بخش بازرگانی نیز شامل همکاری در حوزه انتقال مسافر و بار خواهد بود.

جناب آقای محمدعارف ابراهیمی
انتصاب شایسته حضرتعالی را به‌عنوان نایب‌رییس اول اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق که نشان از لیاقت و توانمندی شما دارد، صمیمانه تبریک می‌گوییم.
سرپرست روزنامه گسترش صنعت در استان کرمانشاه

جناب آقای سیدشهاب سیدمحسنی
معاونت محترم روابط عمومی وزارت جهاد کشاورزی
ما را در غم خود شریک بدانید، برای شما و خانواده محترم از خداوند متعال صبر آرزومندیم.
ناصر بزرگمهر و همکاران روزنامه صنعت

جناب آقای سیدشهاب سیدمحسنی
عضو هیات‌مدیره انجمن متخصصان روابط عمومی ایران
درگذشت پدر بزرگوارتان را تسلیت عرض نموده برای شما و خانواده محترم بردباری از خداوند بزرگ خواستاریم.
هیات‌مدیره انجمن متخصصان روابط عمومی ایران







تولید ثروت و اقتصاد مقاومتی

به گزارش ایرنا، علی شـمخانی در کنگره ملی اقتصـاد مقاومتی، با تاکید بر نقش محوری دولت در فرماندهی اقتصاد مقاومتی اظهار کرد: تمام کسـانی که منابعی در اختیار دارند، اعم از دانشگاه، حوزه و مجلس باید بتوانند تولید ثروت کنند و اقتصاد مقاومتی را در حوزه شغلی و تخصصی خود تجلی دهند.

آیت‌الله هاشمی‌رفسنجانی:

از فضای تحریم فساد و اختلاس‌های میلیاردی گریبانگیر جامعه شد



از اول انقـلاب، مردم بـا رأی خود ثابت کردند از افراط و تفریط گریزانند. تندروها برای کشـور و نظام، هزینه درسـت می‌کردند و هنوز هم ادامه می‌دهند.

به گزارش ایرنا، آیت‌الله اکبر هاشمی‌رفسنجانی ضمن اعلام ایـن مطلب در دیدار اعضای سـتاد بزرگداشـت و سـومین همایـش دانشـجویی گرامیداشـت شـهیدان باکری و شهدای دانشگاه علوم پزشـکی تبریز، افزود: شـهدا، انسـان‌های مقدسـی بودند که در راه دفاع از اسـلام، انقلاب و کشـور، خوش درخشـیدند و خـود را در بزم خوبان شـریک کردند. آیت‌الله هاشمی‌رفسنجانی به انتخابات هفتم اسـفند و حضور پرشکوه مردم برای اعلام وفاداری به نظام اسـلامی و آرمان‌های امام و شـهدا اشاره کرد و با تاکید بر این نکته که مردم ایران بلوغ سیاسـی خود را به رخ جهانیان کشـیدند، اظهار کرد: مردم با حضور و رأی خود ثابـت کردند که از افـراط و تفریـط گریزانند و در همه شـئونات سیاسـی، اقتصـادی، فرهنگی و اجتماعـی، خواهان اعتدال هسـتند که اصلی پذیرفته شده و مورد تاکید دین اسلام است.

وی با بیان اینکـه از اول انقلاب، تندروها برای کشور و نظام، هزینه درست می‌کردند و هنوز هم ادامه می‌دهند، افزود: تاسف بیشتر اینجاست که در مقطعـی افراطیون به جـای اینکه از فرهنگ اسـلام و خواست و اراده مردم درس بگیرند، خود را به نهادهای قدرت نزدیک کردند و انواع رسانه، تریبـون و امکانات را در اختیـار گرفتند و تلاش می‌کردند نگاه افراطی خویش را به نظام نسـبت دهند.

رییـس مجمـع تشـخیص مصلحت نظـام با تاکیـد بر این نکته که مردم ایران عزیز، انتخابات معناداری انجام داده‌اند، به فرآیند رد صلاحیت‌ها اشـاره کـرد و گفت: اینکـه ۱۲ نفر در شـورای نگهبان ظـرف چند روز صلاحیت ۱۲ هزار نفر را برای دو کار بسـیار مهم یعنـی مجلس خبرگان رهبری و مجلس شورای اسلامی بررسی کرده‌اند و نظـر داده‌اند، برای اکثریـت جامعه قانع‌کننده نبود و دیدیم که چگونه به این اقدام عکس‌العمل نشان دادند.

آیت‌الله هاشمی‌رفسـنجانی به سخنان خویش دربـاره آیـت‌الله حاج حسـن خمینی اشـاره و اظهـار کـرد: اگر چه بعضـی از جریان‌هـا برای سوءاسـتفاده‌های سیاسـی در صـدد ایجاد موج منفی بوده‌اند، اما حقیقت این اسـت که ایشـان عالمـی فرزانه و شـخصیتی قابل احترام اسـت و امتیـازات انتسـابی را با ویژگی‌های اکتسـابی درآمیخته و مردم نیز آگاهند و از حدود ۶۰ سال پیش بیت امام(ره) را به خوبی می‌شناسم.

وی با اشـاره به اینکه عدم رأی اعضای شورای نگهبان که مسـئول بررسی صلاحیت‌ها هستند، بـرای نظام خـوب نیسـت، گفت: هم شـورای نگهبان و هم دولت که مسـئولان قانونی نظارت و اجـرای انتخابـات در کشـور هسـتند، باید به گونـه‌ای عمل کنند که اعتماد عمومی را بیشـتر نماینـد. رییس مجمع تشـخیص مصلحت نظام در ادامه سـخنان خود، به انتخابات سـال ۱۳۹۲ اشـاره کـرد و افـزود: دولتی بر سـر کار آمد که با درک درسـت از مسـائل و مشـکلات کشـور، برنامه‌ریزی کرد و با مقاومت مثال‌زدنی در مقابل افـراط کاری‌های بعضـی از جریان‌های داخلی و زیاده‌خواهی‌هـای بعضی از دولت‌هـای خارجی، سایه شوم تحریم را از روی کشور برداشت.

آیت‌الله هاشمی‌رفسنجانی، با بیان این نکته که تحریم به هر شـکلی در اقتصـاد تاثیر می‌گذارد، گفت: عده‌ای با اسـتفاده از فضـای تحریم و نیاز شـدید جامعه به قاچاق روی می‌آورند که دیدید در دولت گذشـته چگونه از این ناحیه فسادهای اقتصـادی و اختلاس‌های میلیـاردی گریبانگیر جامعه شد.

وی، استفاده درسـت از نقدینگی در جامعه را عامل مهم رونق اقتصادی و ایجاد اشتغال دانست و با بیـان این مطلب که ۹۵درصـد از ۹۰۰هزار میلیارد تومان نقدینگی کشـور در بانک‌هاسـت، اظهار کرد: اگر با برنامه‌ریزی درست، این مبلغ که الان تهدیدی برای افزایش تورم و همچنین رکود در جامعه است، وارد چرخه اقتصادی کشور شود، طرح‌های نیمه‌تمام به پایان می‌رسد، کارخانه‌های تعطیـل و نیمه‌تعطیل بـه تولید بـر می‌گردند، اشـتغال رونق می‌گیرد، اقتصاد رشـد می‌کند و جامعه نفس می‌کشد.

رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام با تاکید بر اینکه باید به مردم تسـهیلات بدهیم تا کارها زودتر و بهتر انجام شـود، گفت: اگر تولید کشور در مسـیر درسـت بیفتد، علاوه بر حل مهم‌ترین مشکل جامعه که اشتغال است، دولت می‌تواند به خاطر مالیاتی که دریافت می‌نماید، به برنامه‌های خویش برسد.

گروه‌هایی که از تحریم سود می‌بردند، می‌گویند سوییفت وصل نشده است

مذاکره‌کننده ارشـد هسته‌ای کشورمان گفت: طبیعی اسـت بعضی از افرادی که از تحریم‌ها منتفع می‌شـدند الان به‌طـور دائم در حال تبلیغ این مسـئله باشـند که سوییفت وصل نشده، چراکه به‌دنبال بازگشت به وضعیت پیشین هستند.

سـیدعباس عراقچی در گفت‌وگو با ایلنا، با اشـاره به مصوبه کنگره امریکا که مانع سفر بدون ویزا برای کسانی که به ایران سـفر داشته‌اند می‌شـود، اظهار کرد: قانونی که کنگره درباره محدودیت ویزا گذاشـته است، یکی از موضوع‌های مورد بحث ما دربـاره نحوه اجرای «برجام» بوده است.

معـاون امور حقوقی و بین‌المللـی وزارت امور خارجه ادامـه داد: ما این مسـئله را، هم به‌طـور دوجانبه و هم در قالب کمیسـیون مشـترک مورد بحث قـرار داده‌ایم. آنها قدم نخسـت را با لغو این قانون برای کسـانی که با اهداف اقتصادی به ایران سـفر می‌کنند، برداشته‌اند. در حال حاضر ما به دنبال قدم‌های بعدی برای گردشـگران هستیم. امریکایی‌ها در حال مذاکره در این زمینه هستند و به ما قول داده‌اند در این‌باره هم اقدام می‌کنند.

عضو ارشـد تیم مذاکره‌کننده هسـته‌ای ایـران افزود: این موضوع در کمیسیون مشـترک ایران و ۵+۱ مطرح شـده اسـت و یکی از مسـائل جدی بین مـا و ۵+۱ و امریکایی‌هاست.

عراقچـی در ادامـه با اشـاره به مشـکلات داخلی که مانـع اجرای کامل برجام و نمود رفع تحریم‌ها در فضای اقتصادی ایران می‌شـود، گفت: شرایط در حال حاضر به گونه‌ای است که انگار جایی برق قطع شده بوده و برخی با یک انشعاب‌هایی برق‌شـان را به‌طور غیرقانونی تامین می‌کرده‌اند. در این حوزه هم ما با گروه‌هایی مواجهیم که با وصل شدن برق بساط کارهای غیرقانونی‌شان برچیده شـده و اکنون مقاومت می‌کنند. یک مثال آن؛ در دوران تحریم‌هـا وضعیت صرافی‌ها بوده اسـت. در همان دوره صرافی‌ها، هم بسـیاری از مشـکلات تحریـم را برطرف کردند و هم سـودهای کلان برده‌اند. سودهایی که اینها در دوره تحریم برده‌اند، به دلیل قطع روابط بانکی با ایران بود. الان هم طبیعی است که بعضی از افرادی که از این سیسـتم منتفع می‌شدند، به‌طور دائم در حال تبلیغ این مسئله‌اند که سوییفت وصل نشده و چه و چه؛ چراکه به دنبال این هستند که به همان سیستم پیشین برگردند.

این دیپلمات ارشـد وزارت امور خارجـه با بیان اینکه برخی از مشـکلات مربـوط به اجرای برجـام به تداخل تحریم‌های اولیـه و ثانویه بازمی‌گردد، یادآور شـد: این تداخل‌ها باعث شده اجرای موفقیت‌آمیز برجام به کندی پیـش برود، اما ایـن امریکایی‌ها هسـتند که موظف به برداشـتن موانع اجرای برجام هستند؛ به‌طور نمونه بیمه نفتکش‌ها که الان برطرف شـده است یا مشکلات بانکی و مسائل فنی سوییفت که هم‌اکنون برطرف شده است.

عراقچی تصریح کـرد: چالش‌ها طبق انتظار ما و طبق تعهدی که اجرای موفقیت‌آمیز برجام را تضمین می‌کند، در حال رفع شـدن است. در این مسیر، رفع تحریم‌های طرف مقابل روی کاغذ، «شرط لازم» و برداشتن موانع بر سر راه برجام، «شرط کافی» آن است.

او با تاکید بر اینکه تا امروز نقض آشکار تعهدات برجام از سـوی طرف مقابل دیده نشده است، گفت: با این حال اجـرای مطلوب رفع تحریم‌ها، با این آگاهی که تحریم‌ها برداشـته شده است، در عمل باید خودش را نشان بدهد و این نیاز به همکاری و ایجاد تسـهیلات بیشتر از سوی غربی‌ها دارد، چراکه رفع تحریم‌ها شامل همکاری بخش خصوصی با ما می‌شـود و بخش خصوصی را در هیچ یک از کشورها نمی‌توان مجبور به پذیرش قرارداد کرد و این نیاز به ایجاد تسهیلات لازم برای برقراری رابطه با بخش خصوصی دارد.

عراقچـی در این‌باره افزود: بـرای بخش خصوصی باید اعتمادسـازی کرد. در این زمینه ما از کشـورهای ۵+۱ انتظـار داریم برای اجرای موفقیت‌آمیز برجام که آنها نیز به آن متعهد شـده‌اند، این فضای اطمینان‌بخش را برای همه کمپانی‌ها و سازمان‌ها فراهم کنند تا اینها هم بدون نگرانی وارد تعامل اقتصادی با ایران شوند.

عکس روز



امحای میوه‌های قاچاق

عکس: ایرنا

مانع جدی در انتقال امکانات دفاعی از روسیه به ایران نمی‌بینم

رییـس مرکز تحقیقات اسـتراتژیک مجمع تشـخیص مصلحـت نظام گفت: مانـع جدی درباره انتقـال امکانات دفاعی از روسـیه به ایران نمی‌بینم و روسـیه مصمم است قراردادهایـی که با ایران در این زمینـه امضا کرده را اجرا کند. به گزارش ایرنا، علی‌اکبر ولایتی پس از دیدار ماسیمو دالما، نخسـت‌وزیر پیشـین ایتالیا در جمع خبرنگاران در پاسـخ به پرسـش خبرنگار ایرنا درباره انتقال موشک‌های اس۳۰۰ از روسـیه به ایـران اظهار کـرد: در ملاقاتی که ۲هفته پیش با وزیر دفاع روسیه داشتم، دریافتم که روسیه مصمم اسـت قراردادهایی که با ایران امضا کرده ـ ازجمله موشک ضد هوایی و سایر اقلامی که مورد موافقت ایران و روسیه قرار گرفته ـ را اجرا کند.

ولایتی در پاسـخ به پرسشـی درباره آینده ایران و اروپا گفت: روابط ایران و اروپا آینده‌ای نسـبتا امیدبخش است برای اینکه اروپا سـعی می‌کند سیاست خود را در مسائل مختلف به‌ویژه در منطقه غرب آسیا و شمال افریقا متمایز از سیاسـت امریکا کند. در طول هفته‌هـا و ماه‌های اخیر افراد مختلفی به صورت مقامات رسمی و مقامات دیگر در حوزه‌های مطالعاتی به ایران آمده‌اند.

رییـس مرکز تحقیقات اسـتراتژیک مجمع تشـخیص مصلحت نظام با اشاره به گفت‌وگوی خود در موارد مختلف بـا دالما گفـت: درباره حفظ تمامیت ارضی سـوریه که از مهم‌ترین موارد اسـت تا آنجایی که مربوط به ایران است، ایران از حکومت قانونی و مردم سوریه دفاع می‌کند.

ولایتـی ادامه داد: من برای دالما تشـریح کردم که چرا ایران از سـوریه دفاع می‌کند. سـوریه یک کشور دوست با سابقه دوسـتی ۳۷ساله برای ماسـت و رابطه استراتژیک با این کشـور داریـم که مورد تهاجم کشـورهای بیگانه و تروریست‌های دست پرورده بیگانگان قرار گرفته و از ایران درخواسـت کمک می‌کنـد. وی با تاکید بـر اینکه امنیت سوریه؛ امنیت منطقه و امنیت ایران است اظهار کرد: دفاع از امنیت سـوریه، دفاع از امنیت ایران اسـت و با توجه به آتش‌بس برقرار شده که از سوی معارضان مورد نقض قرار گرفته، امیدواری زیادی نسـبت به برداشته شدن گام‌های بعدی نیست. رییس مرکز تحقیقات استراتژیک اضافه کرد: بـه ویژه امریکایی‌ها گویی این آتش‌بـس را به بهانه نقض شـدن که نوعا هم کسانی که مورد حمایت امریکا هستند آن را نقض می‌کنند، به دنبال طرح «ب» هسـتند و برای اینکه دخالت بیشـتری در سـوریه بکنند در حال ساختن پایگاه نظامی در این کشور هستند.

کوتاه از سراسر جهان

- رییس دستگاه دیپلماسی کشورمان در ادامه رایزنی‌ها با مقامات برونئی با سـلطان این کشور دیدار و گفت‌وگو کرد.
- سـازمان ملل و گروه‌های مدافع حقوق بشـر هشدار دادنـد که توافـق موقت اتحادیـه اروپـا و ترکیه برای بازگردانـدن پناهجویـان و مهاجـران غیرقانونـی بـه ترکیه، به ازای کمک مالی و سیاسـی به آنکارا می‌تواند غیرقانونی باشد.
- منابع دولتی عربسـتان اعلام کردنـد که با حوثی‌ها بـرای آتش‌بس در مـرز این کشـور با یمن بـه توافق رسـیده‌اند. همچنیـن روزنامـه عربسـتانی الحیات از مذاکـرات طرف‌هـای هیات یمنـی در ۲۴ یا ۲۶مارس (چهارم یا ششم فروردین) در ژنو با نظارت سازمان ملل خبر داد.
- خانـم ماریا زاخارووا، سـخنگوی وزارت امور خارجه روسیه درخواسـت وزیر امور خارجه امریکا برای آزادی «نادیا ساوچنکو» خلبان اوکراینی محبوس در این کشور را بی‌مورد خواند و تقبیح کرد.
- ۵۷ نفر از نمایندگان پارلمان اروپا از فدریکا موگرینی مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا خواستند، طرحی برای تحریم ولادیمیر پوتین رییس‌جمهوری و ۲۸ مقام دیگر روسـیه را به دلیل ادامه محاکمه ساوچنکو خلبان اوکراینـی ارائـه کند که متهم به مشـارکت در قتل دو خبرنگار روس شده است.
- کاخ سـفید امریـکا و وزارت خارجه این کشـور در واکنش به آزمایش موشـکی ایران اعـلام کردندکه این اقدام نقض توافق هسته‌ای نیست.
- نمایندگان کنگره امریکا خواسـتار وضع تحریم‌های جدیـد علیه ایران به بهانه آزمایش موشـکی جدید این کشور شده‌اند.
- نخست‌وزیر و فرمانده ارتش پاکستان که برای بازدید از مرحلـه پایانی رزمایش «رعد شـمال»، بنا به دعوت ملک سلمان به عربستان سـفر کرده‌اند، در جلسه‌ای با حضور عالی‌ترین مقامات دولتی، نظامی و امنیتی تصمیم به همکاری‌های نظامی گسترده‌تر با ریاض گرفتند.
- رهبـر کره‌شـمالی اعـلام کرد کـه دانشـمندان و کارشناسـان ایـن کشـور به فنـاوری کوچک‌سـازی تسـلیحات هسـته‌ای با قابلیت نصب کلاهک‌های اتمی روی موشک‌های بالستیک دست یافته‌اند.
- رییس فرماندهی عملیات ویژه ارتش امریکا اعلام کرد که با وجود زیرفشار قرار گرفتن داعش، امریکا هیچ طرح عملیاتی برای حمله به شهر «رقه» پایتخت خودخوانده این گروه تروریستی ندارد.
- خبرگزاری ملی لبنان اعلام کرد که «نهاد المشنوق» وزیر کشـور لبنان در چارچوب یک سـفر ناگهانی و از پیش اعلام نشده، وارد امان پایتخت اردن شد.
- رییس سیاسـت خارجی اتحادیه اروپا هشدار داد که جنـگ نیابتی میان قدرت‌های منطقـه‌ای و بین‌المللی می‌تواند به جنگی مستقیم در این کشور منجر شود.
- منابـع امنیتی عراقی از حملـه داعش با خمپاره‌های حاوی گاز کلر به منطقه‌ای در استان کرکوک خبر دادند.
- ارتش عراق در ادامه پیشـروی خود در استان الانبار مناطقـی در غرب رمـادی را آزاد کـرد. همزمان منابع نظامـی از آمادگی‌هـا برای آغاز عملیـات بازپس‌گیری موصل خبر دادند.
- کاخ سـفید روش نخسـت‌وزیر رژیم صهیونیستی در رد دعـوت رییس‌جمهوری امریکا برای دیدار دوجانبه را «زشت» توصیف کرد.
- نهادهای امنیتی و پلیس آلمان مدعی هستند که به اسـنادی «محرمانه، مهم و درونی» از گروه تروریسـتی داعش دسـت یافته‌اند. این اسناد حاوی پرسشنامه‌هایی اسـت که هویت افراط‌گرایان آلمانی را که در سوریه یا عراق جنگیده‌اند، فاش می‌کند.
- وزرای رسـانه‌ای اعضای شـورای همکاری در بیانیه پایانی نشسـت دیروز خود اعـلام کردند که تمام تدابیر قانونی برای منع تعامل با شبکه‌های وابسته به حزب‌الله را به کار خواهند گرفت.
- یک روزنامه انگلیسـی نوشـت به اطلاعاتی دسـت یافته که نشـان می‌دهد ملکه در جلسه‌ای با نمایندگان پارلمان، حمایت خود برای خروج این کشـور از اتحادیه اروپا را ابراز کرده است.
- وزیر خارجه آلمان در مسـقط نسـبت به حل نشدن مسئله یمن از طریق نظامی هشدار داد.
- وزیر خارجه اسـترالیا مذاکراتی را بـا همتای ایرانی خود به منظور بازگرداندن مهاجران ایرانی به کشورشان آغاز کرده است.
- «سرگی لاوروف» و «سامح شکری» در تماسی تلفنی نسـبت به پیشرفت حاصل در حل و فصل بحران سوریه و اجرای آتش بس در این کشور ابراز رضایت کردند.
- رویترز اعلام کرد که «ابوعمر الشیشانی» یک سرکرده ارشد گروه تروریستی داعش در سوریه کشته شد.
- هیات کمیسـیون فرهنگی مجلس شـورای اسلامی با اعضای کمیسـیون فرهنگی کنگره نمایندگان اسپانیا ملاقات و درباره همکاری‌های مجالس دو کشـور به‌ویژه روابط فرهنگی مذاکره کردند.

گسترش صنعت
industry@smtnews.ir

صفحه
۳ نوآوری در پارک فناوری، انبوه‌سازی در شهرک فناوری
۴ طراحی صنعتی، راهی برای افزایش کیفیت و رونق تولید
۵ فرش ماشینی؛ پرچمدار صنعت نساجی
۶
۲۷
۲۸
۲۹
۳۰

در بررسی عوامل تاثیرگذار بر هزینه‌های تولید مطرح شد

چرخ هزینه‌های تولید در دست‌اندازهای شبکه حمل‌ونقل


عکس: فاطمه خوشبوئی

محمدحسن سیدزاده
گروه صنعت

مواد اولیه، شبکه توزیع و انبارداری، هزینه‌های دستمزد، هزینه‌های بهره بانکی، مالیات و کمبود زیرساخت به ترتیب بیشترین تاثیر را بر هزینه‌های تولید دارد. به طور طبیعی حدود ۶۰ درصد از هزینه‌های تولید مربوط به مواد اولیه است اما آنچه باعث افزایش هزینه‌های تولید در ساختار صنایع کشور شده هزینه‌های توزیع، حمل‌ونقل و انبارداری است.

سیستم توزیع بر مبنای حمل‌ونقل جاده‌ای، نبود سیستم یکپارچه حمل‌ونقل و وجود شبکه‌های متعدد و کوچک، هزینه‌های بالای انبارداری، نبود فروشگاه‌های زنجیره یکپارچه برای ارائه انواع خدمات و کالا و وجود واسطه‌های متعدد برای خرید مواد اولیه و فروش کالا موجب شده تا این بخش به چالشی جدی در هزینه‌های جانبی تولید تبدیل شود. به گفته کارشناسان حمایت دولت از صنایع به شیوه‌های مالی و مستقیم پاسخگوی نیاز بلندمدت صنایع نخواهد بود بر همین اساس دولت باید با ساماندهی تک‌تک عوامل تولید اعم از مواد اولیه، سیستم توزیع، تعرفه ماشین‌آلات، بهبود زیرساخت، ارتقای مهارت و رفاه نیروی انسانی و... به حمایت از تولید بپردازد.

▣ هزینه‌های آشکار و پنهان تولید

ابوالفضل روغنی‌گلپایگانی، رییس کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی ایران در گفت‌وگو با صمت درباره عوامل تاثیرگذار بر هزینه‌های تولید گفت: براساس استانداردهای تولید حدود ۶۰ درصد قیمت تمام‌شده محصول متشکل از مواد اولیه است. البته این میزان در صنایع مختلف متفاوت است اما این رقم متوسط موجود در بیشتر صنایع کشور است.

روغنی با اشاره به سهم حقوق و دستمزد در هزینه‌های تولید گفت: سهم حقوق و دستمزد نیروی انسانی در قیمت تمام‌شده محصول حدود ۶ تا ۲۰ درصد هزینه‌های تولید را تشکیل می‌دهد که متناسب با هر صنعت این رقم متفاوت است. بخش دیگر هزینه‌های تولید نیز مربوط به هزینه‌های سربارای همچون هزینه انرژی، حمل‌ونقل و... می‌شود.

وی با بیان اینکه برخلاف تصور هزینه‌های نیروی انسانی فشار چندان زیادی به بدنه تولید نمی‌آورد گفت: تصور اشتباهی در برخی مدیریت‌ها وجود دارد که به محض به وجود آمدن مشکلاتی در تولید دست به تعدیل نیرو می‌زنند؛ این در حالی است که سهم منابع انسانی متوسط ۱۳ درصد است. البته گفتنی است نیروی انسانی که بهره‌وری مناسبی نداشته باشد و فاقد مهارت کافی باشد باعث افزایش هزینه‌های از دست رفته و هزینه‌های پنهان تولید می‌شود.

رییس کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی ایران با اشاره به اینکه برخی هزینه‌ها در صورت‌های مالی به‌طور شفاف دیده نمی‌شود اظهارکرد: هزینه‌های ناشی از قوانین و مقررات همچون قوانین محیط‌زیست و قوانین حقوق دستمزد از جمله هزینه‌های پنهانی است که بر هزینه تولید موثر است اما هزینه‌های توزیع و فروش و هزینه‌های حمل‌ونقل ازجمله هزینه‌های بیرونی است که تاثیر مستقیمی بر هزینه تولید دارد.

▣ تاثیرگذارترین بخش بر هزینه‌های تولید

روغنی با بیان اینکه در ایران پس از مواد اولیه، هزینه‌های ناشی از شبکه توزیع و فروش بیشترین بار هزینه تولید بر دوش بخش حمل و نقل است اظهارکرد: هزینه‌های توزیع و فروش، هزینه انبارداری و هزینه‌های حمل‌ونقل در ایران به شدت بالاست و از کیفیت مناسبی نیز برخوردار نیست. به دلیل نبود فروشگاه‌های زنجیره‌ای گسترده که بتوانند تمام محصولات و خدمات را ارائه دهند هزینه‌های کلانی به تولید تحمیل می‌شود.

وی با بیان اینکه وجود واسطه‌ها در شبکه‌های توزیع فروش باعث می‌شود تا قیمت فروش به طور تقریبی ۲برابر قیمت تمام شده به‌دست مصرف‌کننده برسد اظهارکرد: این امر باعث کاهش تقاضا و تاثیر منفی بر هزینه‌های تولید خواهد شد.

رییس کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی ایران در ادامه افزود: پس از ۳ عامل مواد اولیه، هزینه توزیع و حقوق دستمزد، هزینه‌های بیمه، مالیات و بهره بانکی از جمله عوامل دیگری است که بر هزینه‌های تولید در صورت مالی تاثیر می‌گذارد.

روغنی‌گلپایگانی با اشاره به تاثیر فرسودگی ماشین‌آلات و هزینه استهلاک آن گفت: ماشین‌آلات معمولا در ایران به صورت ۱۰ ساله در صورت‌های مالی لحاظ می‌شود و پس از ۱۰ سال هزینه استهلاک وجود ندارد به این معنا که هزینه ماشین‌آلات در سال‌های اول تاثیرگذار است اما به مرور کمتر می‌شود البته هزینه‌های نگهداری ماشین‌آلات همواره وجود دارد. به طور مثال صنایعی همچون فولاد، شیشه، کاغذ و... مدام قطعات و ملزوماتی دارد که هزینه نگهداری ماشین‌آلات را افزایش می‌دهد.

▣ کاهش هزینه‌های تولید، مهم‌ترین راهکار حمایتی دولت

رییس کمیسیون صنعت اتاق ایران با اشاره به بهره‌وری ماشین‌آلات گفت: در سال‌های ابتدایی خرید ماشین‌آلات بهره‌وری بالاست اما هزینه‌های استهلاک وجود دارد. بعد از ۱۰ سال بهره‌وری ماشین‌آلات کاهش پیدا می‌کند اما هزینه استهلاک جای خود را به هزینه‌های نگهداری می‌دهد به نحوی که نسبت به سال‌های اول هزینه نگهداری بسیار افزایش پیدا می‌کند. به همین دلیل لزوم نوسازی و بروز کردن ماشین‌آلات هر ۵ سال یک بار وجود دارد تا بهره‌وری تولید کاهش پیدا نکند.

روغنی درباره چگونگی حمایت دولت از تولیدکنندگان برای کاهش هزینه‌های تولید گفت: دولت به شیوه‌های غیرمستقیم همچون کاهش تصدی‌گری و نظارت بیشتر می‌تواند به ساماندهی وضعیت تولید در کشور کمک کند. علاوه بر این می‌تواند با وضع تعرفه‌های مناسب ورود فناوری به کشور را ارزان کند. تامین منابع بانکی ارزان‌قیمت نیز می‌تواند اقدام دیگری درجهت افزایش سرمایه‌گذاری و کاهش هزینه‌های تولید باشد.

وی احداث شهرک‌های تخصصی صنایع را اقدام دیگر دولت در جهت کمک به صنایع عنوان کرد و افزود: درحال‌حاضر شهرک‌های تخصصی احداث شده است اما هنوز کارآیی و بهره‌وری مناسبی ندارد. همچنین ساماندهی شبکه توزیع و فروش می‌تواند به کاهش هزینه‌های تولید کمک کند.

▣ مدیریت منابع انسانی و منابع مالی، ۲ اهرم هزینه تولید

عبدالوهاب سهل‌آبادی، رییس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران در گفت‌وگو با صمت ضمن بررسی عوامل موثر بر هزینه‌های تولید گفت: عوامل تاثیرگذار بر هزینه‌های تولید شامل مدیریت منابع انسانی و مدیریت منابع مالی می‌شود. در بخش منابع انسانی مهارت، مسائل رفاهی و رضایت نیروی انسانی در ارتقای بهره‌وری بسیار موثر است و در بحث مدیریت منابع مالی نیز بهره‌های بانکی، هزینه‌های حمل‌ونقل و بی‌ثباتی در قوانین ازجمله عواملی است که مدیریت منابع مالی در تولید را با دشواری همراه کرده به نحوی‌که بخش اعظمی از قیمت تمام شده به مدیریت منابع مالی برمی‌گردد.

سهل‌آبادی با بیان اینکه بی‌ثباتی در مدیریت منابع ناتوانی در پیش‌بینی میزان تولید و تقاضای بازار را در پی خواهد داشت، افزود: مدیریت واحدهای صنعتی باید بر اساس مدیریت بحران باشد تا کنترل مناسبی بر عوامل تولید شود.

وی با بیان اینکه حمل‌ونقل صنایع تنها در حمل‌ونقل جاده‌ای خلاصه می‌شود گفت: جابه‌جایی و حمل‌ونقل مواد اولیه، کالای ساخته شده و... در دست هزاران مدیر است که همین نابسامانی‌ها عامل افزایش هزینه‌ها و مشکلات متعددی در شبکه توزیع و حمل‌ونقل است.

رییس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران عامل دیگر افزایش هزینه‌های تولید را کمبود زیرساخت عنوان کرد و افزود: هزینه‌های انرژی، لزوم کاهش مصرف گاز در زمستان، نبود برق‌رسانی مناسب در برخی شهرک‌های صنعتی، کمبود آب و.. از جمله عواملی است که در برخی صنایع هزینه‌های تولید گزافی را به تولید تحمیل کرده است.


ابوالفضل روغنی گلپایگانی

براساس استانداردهای تولید حدود ۶۰ درصد قیمت تمام‌شده محصول متشکل از مواد اولیه است


عبدالوهاب سهل‌آبادی

مدیریت واحدهای صنعتی باید بر اساس مدیریت بحران باشد تا کنترل مناسبی بر عوامل تولید شود

آمادگی تایوان برای سرمایه‌گذاری در ایران

معاون مدیر بخش توسعه بازار شورای گسترش تجارت خارجی تایوان گفت: شرکت‌های برتر این کشور آماده سرمایه‌گذاری در ایران در چارچوب سرمایه‌گذاری مشترک هستند.

تیموتی دبلیو.دی. تسو که به همراه هیات تجاری از شرکت‌های بزرگ تایوان برای بررسی سرمایه‌گذاری و حضور در بازار ایران به کشورمان سفر کرده به ایرنا گفت: نمایندگان شرکت‌های بزرگ تایوان همچون Asus، MSI (Micro-Star International Co) GIGATECH COMPUTER INC و دیگر شرکت‌های برتر تایوان برای سرمایه‌گذاری و توسعه روابط تجاری به تهران سفر کرده‌اند. این شرکت‌ها بازار بزرگی در اروپا و جنوب آسیا دارند.

وی تاکید کرد: چشم‌انداز روشنی برای همکاری‌های آینده وجود دارد و انتظار می‌رود دامنه آن از صادرات و واردات کالا فراتر رود و همکاری‌های اقتصادی در قالب سرمایه‌گذاری‌های مشترک انجام شود.

«شاهان وو» مدیر پروژه بخش خدمات نمایشگاهی شورای گسترش تجارت خارجی تایوان نیز گفت: با لغو تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران، راه همکاری‌های تجاری با تهران هموار شد.

وی افزود: در فرصتی که فراهم شده، ۹۰ شرکت تایوانی برای معرفی خود و بررسی بازار ایران به تهران آمده‌اند. شاهان وو اظهار کرد: این شرکت‌ها در بخش‌های ساخت قطعات خودرو، مصالح و سخت‌افزارهای ساختمانی، فناوری اطلاعات و ارتباطات، ماشین‌آلات، محصولات پلاستیکی، لوازم‌خانگی و... فعالند.

وی با بیان اینکه شرکت‌های برتر تایوان در بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات از رقابتی‌ترین شرکت‌ها در سطح جهان هستند، افزود: در بخش ماشین‌آلات نیز در جایگاه پنجم جهان هستیم. شاهان وو ادامه داد: فکر می‌کنم با توجه به دورنمای رشد جمعیت و رشد اقتصادی در ایران که منجر به افزایش مصرف کالاها می‌شود، سرمایه‌گذاری مشترک شرکت‌های تایوانی و ایرانی می‌تواند به نفع هر دو کشور باشد؛ به‌ویژه آنکه کیفیت و قیمت محصولات تایوانی از سطح قابل قبولی برخوردار است. وی تاکید کرد: برخی شرکت‌های تایوانی که پیش از تحریم‌ها دست‌کم ۱۰ سال با ایران سابقه همکاری داشته‌اند، مشتاقانه مایل به فعالیت دوباره در ایران هستند.

تورم تولیدکننده بخش صنعت کاهش یافت

شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت در پاییز ۱۳۹۴ به عدد ۱۸۹/۱ رسید که ۱/۸درصد نسبت به فصل مشابه سال قبل (نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه) تولیدکننده بخش صنعت) ۲/۸درصد کاهش داشته است.

به گزارش ایسنا، بر اساس اطلاعات منتشر شده از سوی مرکز آمار ایران، درصد تغییرات شاخص کل در ۴ فصل منتهی به پاییز ۱۳۹۴ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده کل بخش صنعت) ۱/۸درصد است.

همچنین شاخص بخش «صنایع تولید زغال‌سنگ – پالایشگاه‌های نفت» با ۲/۹درصد کاهش نسبت به فصل قبل به عدد ۱۶۰/۱ رسید که بیشترین تاثیر را در کاهش شاخص کل در سال‌جاری داشته است.

رشته فعالیت «تولید فرآورده‌های نفتی تصفیه‌شده» با ۰/۳درصد کاهش نسبت به فصل قبل بیشترین تاثیر را در کاهش شاخص این بخش داشته است.

شاخص قیمت بخش «تولید فلزات اساسی» با ۶/۴درصد کاهش نسبت به فصل قبل به عدد ۱۷۲/۶ رسید و این بخش رتبه دوم تاثیرگذاری در کاهش شاخص کل را به خود اختصاص داده است.

رشته فعالیت «تولید محصولات اولیه آهن و فولاد» با ۶/۸درصد کاهش نسبت به فصل قبل بیشترین تاثیر را در کاهش شاخص این بخش داشته است.

شاخص قیمت بخش «صنایع مواد غذایی و آشامیدنی» با یک درصد کاهش نسبت به فصل قبل و رسیدن به عدد ۲۳۵/۳ رتبه سوم تاثیرگذاری در کاهش شاخص کل را به خود اختصاص داده است.

رشته فعالیت‌های «کشتار دام و طیور» با ۱۷/۷درصد و «تولید نوشابه‌های غیرالکلی گازدار» با ۲/۹درصد کاهش نسبت به فصل قبل به ترتیب بیشترین تاثیر را در کاهش شاخص این بخش داشته است.

بخش‌های «تولید محصولات سیگار، تنباکو» با ۲۵/۱درصد، «تولید منسوجات» با ۱/۳درصد و «تولید محصولات کانی غیرفلزی» با ۰/۵درصد کاهش نسبت به فصل قبل به ترتیب در رتبه‌های بعدی کاهش شاخص کل قرار داشته‌اند.

شاخص مربوط به بخش «تولید سریع وسایل حمل‌ونقل» نسبت به فصل قبل بدون تغییر بوده است.

خبر

امضای تفاهمنامه همکاری صنعتی ایران و بلغارستان

وزیران راه و شهرسازی ایران و حمل‌ونقل بلغارستان تفاهمنامه همکاری‌های دو کشور را در زمینه صنعتی، تجاری، حمل‌ونقل، کشاورزی، انرژی، هواشناسی، گردشگری و فرهنگی امضا کردند.

به گزارش ایرنا، این تفاهمنامه را عباس آخوندی و «ایوایلو مسکوفسکی» وزیر حمل‌ونقل، ارتباطات و فناوری اطلاعات بلغارستان به‌عنوان رییسان کمیسیون مشترک همکاری‌های دو کشور در پایان هجدهمین اجلاس مشترک همکاری‌های جمهوری اسلامی ایران و بلغارستان امضا کردند.

وزیر راه و شهرسازی در مراسم امضای این تفاهمنامه گفت: دو کشور در زمینه همکاری‌ها بین پارک‌های صنعتی، پارک‌های فناوری و ارزیابی و بازرسی متقابل گواهینامه‌های کیفیت به توافق رسیدند و مقرر شد دو طرف در زمینه شهرسازی و مسائل فنی و ایجاد تسهیلات در بخش‌های بانکداری، بیمه و امور گمرکی با یکدیگر همکاری کنند.

آخوندی با بیان اینکه ایران و بلغارستان برای توسعه همکاری‌های صندوق ضمانت صادرات و بیمه بین دو کشور به توافق رسیدند، افزود: بانک‌های دو کشور نیز برای همکاری‌های مالی و پولی آمادگی خود را اعلام کرده‌اند تا هرگونه فعالیت در زمینه طرح‌های پیمانکاری زیرپوشش صندوق ضمانت صادرات و سایر موسسه‌های بیمه‌ای انجام شود.

وی گفت: شرکت دخانیات ایران و شرکت دخانیات بلغار برای همکاری مشترک در زمینه خرید و فروش توتون مرغوب توافق کردند و در بخش حمل‌ونقل چند وجهی نیز دو کشور برای راه‌اندازی کریدور حمل‌ونقل چندوجهی از خلیج‌فارس تا دریای سیاه به توافق رسیدند.

وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه در بخش حمل‌ونقل دریایی نیز مقرر شد همکاری‌های دو کشور توسعه یابد، یادآورشد: نشست کمیته همکاری‌های بندری و دریایی دو طرف در سال آینده در تهران برگزار می‌شود و کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران نیز برای حمل کالاهای صادراتی و وارداتی بین ایران و بلغارستان آمادگی خود را اعلام کرده است.

آخوندی افزود: مشارکت در سرمایه‌گذاری در پروژه‌های ریلی، همکاری با واگن‌سازی پارس برای ساخت واگن و آمادگی طرف بلغاری برای صدور قطعات مورد نیاز ریلی در زمینه برقی کردن برخی خطوط، از دیگر توافق‌های دو کشور در این توافقنامه است.

وی تاکید کرد: در این زمینه مقرر شد در آینده قطار تهران به صوفیه فعال شود و دو کشور برای توسعه همکاری‌ها در بخش‌های فرودگاهی و انتقال فناوری، تسهیلات ناوبری و نیز ارائه خدمات ناوبری با تشکیل یک کارگروه سه‌جانبه بین ایران- ترکیه - بلغارستان به توافق برسند.

آخوندی با بیان اینکه در زمینه تبادل اطلاعات هواشناسی دو کشور به تفاهم رسیدند، گفت: در این تفاهمنامه دو کشور در زمینه گسترش همکاری‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات، سرویس پستی، پرورش حیوانات و گیاهان دارویی و نیز برگزاری نمایشگاه مشترک غذایی و محصولات کشاورزی به توافق رسیدند.

وزیر راه و شهرسازی اظهار کرد: براساس این تفاهمنامه دو کشور برای مشارکت شرکت‌های بلغاری و ایرانی در زمینه نفت و گاز به توافق رسیدند و مقرر شد طرف بلغاری برای انتقال گاز جمهوری اسلامی ایران به اروپا با کشورمان همکاری کند؛ کارگروه مشترکی نیز در زمینه توسعه همکاری‌های انرژی، نیروگاه‌های آبی و امنیت هسته‌ای ایجاد شود.

وی اظهار کرد: دو کشور در بخش گردشگری توافق کردند با تشکیل کمیته‌ای، توسعه مقاصد گردشگری را به سرعت دنبال کنند و بین مراکز علمی و پژوهشی دو کشور استاد و دانشجو مبادله شود.

وزیر راه و شهرسازی اظهار کرد: توسعه همه‌جانبه همکاری‌های ایران و بلغارستان نشان می‌دهد دو کشور در صف گسترده‌ای به توسعه مناسبات خود اهمیت می‌دهند. در این زمینه دو طرف موافقت کردند مناسبات خود را در همه بخش‌ها گسترش دهند.

آخوندی همچنین با تبریک روز ملی بلغارستان گفت: سفر این هیات همزمان با روز ملی بلغارستان به ایران انجام شده که نوید روشنی در توسعه همکاری‌های دو کشور است.

▣ ادامه نشست مشترک

وزیر حمل‌ونقل، ارتباطات و فناوری اطلاعات بلغارستان نیز در این مراسم گفت: در ۲ روز مذاکرات، گام‌های مفیدی برای توسعه مناسبات با جمهوری اسلامی ایران برداشته شده است و مطمئن هستم در آینده روابط ما در همه زمینه‌ها بیش از پیش تقویت خواهد شد.

وی افزود: تشکیل کارگروه‌های تخصصی بین دو کشور سبب شد تا دو کشور در زمینه‌های مختلف اداری و صنعت گردشگری، کشاورزی و انرژی به تفاهم برسند و امیدواریم در آینده، بلغارستان دروازه ورود ایران به اروپا و ایران دروازه ورود ما به شرق آسیا باشد. مسکوفسکی اظهار کرد: مقرر شده برخی از مسائل باقیمانده بین دو کشور در نشست‌های مشترکی در ۳ماه آینده در بلغارستان بحث و بررسی شود تا بتوانیم در توسعه مناسبات همه‌جانبه به نتایج مثبتی برسیم.

جشنواره وب و کسب و کار در صنعت و معدن



فـرزاد اسـماعیل‌زاده، مدیرکل دفتر توسـعه و کاربرد فنـاوری اطلاعات در نخسـتین جلسه شورای سیاست‌گذاری جشنواره وب و کسب و کار گفت: دفتر توسـعه و کاربـرد فناوری اطلاعـات وزارت صنعت، معـدن و تجارت در جهت توسعه کاربرد فناوری اطلاعات در بنگاه‌های صنعتی، معدنی و تجاری نخستین جشنواره وب و کسب و کار را برگزار می‌کند.

نوآوری در پارک فناوری، انبوه‌سازی در شهرک فناوری

طیبه جهانبازی
گروه صنعت



شهرک تحقیقات و فناوری اصفهان

شـهرک‌های فناوری محصولی را تولید می‌کنند کـه نمونه آن در کشـور وجود دارد و ایـن در حالی اسـت که پارک‌های علم و فناوری محصولی را تولید می‌کنند کـه نمونه واحد و تک محصولی اسـت که از طریق مهندسـی معکوس یا نوآوری در فناوری به دست آورده‌اند.

در حال حاضر ۳۳ پارک علم و فناوری و ۱۴۳ مرکز رشد فناوری در سراسر کشور فعالند و بیش از ۳ هزار شـرکت دانش‌بنیان در پارک‌ها مسـتقرند، از طرف دیگر ۷ شـهرک فنـاوری در دسـتور کار دولت قرار داشت که تاکنون ۴ شـهرک فناوری به بهره‌برداری رسـیده که شـامل شـهرک فناوری صنایع غذایی و بیوتکنولـوژی، شـهرک فناوری قطعـات خودرو، شهرک فناوری صنایع غذایی و الکترونیک و شهرک فنـاوری کانی‌های غیرفلزی می‌شـود. علاوه بر این ۲ شـهرک فناوری صنایع شـیمیایی و پتروشیمی و شـهرک فناوری صنایع نوین نیـز آماده بهره‌برداری اسـت و برای یک شهرک باقی‌مانده هنوز زیرساختی آماده نشده است.



خسرو پیری

قوانیـن مناطـق آزاد حاکـم بـر پارک‌های علم و فناوری

هـدف پارک‌های علم و فنـاوری ایجاد ارتباط بین مراکز پژوهشـی و دانشـگاهی با صنایع است. به طور کلی سـاختار پارک‌های علم و فناوری باید به گونه‌ای باشد که بتوانند ایده‌ها و پژوهش‌هایی را که تبدیل به فناوری می‌شوند حمایت و به محصول تبدیل کنند و در نهایت در قالب شرکت‌های دانش‌بنیان یا فناور وارد بخش خصوصی شـوند. از دیگر برنامه‌های پارک‌های علـم و فناوری انتقـال ایده‌ها و مشـکلات صنایع به دانشـگاه‌ها است تا بتوان با اسـتفاده از ایده، نوآوری در فناوری‌هـای موجود و صنایع ایجاد کرد. خسـرو پیری، مدیرکل دفتر سیاسـت‌گذاری و برنامه‌ریزی فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در گفت‌وگو با صمت به ویژگی‌های منحصربه‌فرد پارک‌های علم و فناوری اشـاره کرد و گفت: پارک‌های علم و فناوری جزو مناطق آزاد محسوب می‌شوند؛ به عبارتی قوانین مناطـق آزاد بر آنها حاکم اسـت و تا ۱۵ سـال دیگر مالیـات پرداخـت نخواهند کرد و شـرکت‌هایی که در پارک‌هـای علم و فناوری قـرار دارند، می‌توانند از تمامی تسهیلات مناطق آزاد استفاده کنند.



محمد نوری‌امیری

مدیـرکل دفتـر سیاسـت‌گذاری و برنامه‌ریـزی فنـاوری وزارت علـوم، تحقیقـات و فنـاوری بـه ویژگی‌های شـهرک‌های فنـاوری پرداخت و افزود: تولیدکنندگان فناوری که در شـهرک‌های صنعتی مسـتقر هستند نمونه محصولی را که تولید می‌کنند ممکن اسـت در کشـور وجود داشته باشـد و این در حالی اسـت که پارک‌های علـم و فناوری محصولی که تولید می‌کنند نمونه واحد و تک محصولی اسـت که از طریق مهندسـی معکوس یا نوآوری در فناوری به‌دست آورده‌اند. از این‌رو واحدهای تولیدی مستقر در شـهرک‌های فناوری جزو قانون پارک‌های علم و فناوری به حسـاب نمی‌آیند. به عنوان مثال شهرک علم‌وفناوری اصفهان زیرنظر وزارت علوم، تحقیقات و فناوری است با این حال برخی از شهرک‌های فناوری زیرنظر وزارت صنعت، معدن و تجارت هستند.



مجید متقی‌طلب

پیری با بیان اینکه هر نوع شرکت صنعتی می‌تواند در شـهرک‌های فناوری مستقر شـود، تصریح کرد: شـهرک‌های فناوری بـا انتقال فنـاوری از خارج یا فناوری که در کشـور وجود دارد، شـکل گرفته‌اند و حمایـت ویژه‌ای از آنها نمی‌شـود اما پارک‌های علم و فنـاوری از حمایت‌هـای ویـژه‌ای برخوردارند و ۲ نهاد مراکز رشـد و کانون شـکوفایی خلاقیت را زیر نظر دارنـد و معمولا ایده‌ها برای تبدیل به محصول و تجاری‌سازی وارد پارک‌های علم و فناوری می‌شوند یـا در کانون‌هـای شـکوفایی خلاقیـت خزانه ایده تشکیل و سپس وارد مرحله تجاری‌سازی می‌شوند.

راه‌اندازی مراکز پژوهشی

شـهرک‌های فنـاوری ضمـن فراهـم آوردن زیرسـاخت‌های مناسـب برای اسـتقرار واحدهای فناور تولیدی، خدماتی و مشاوره‌ای با تجمیع اجزای دخیل در توسـعه فناوری‌های جدید زیرساخت‌های لازم بـرای حمایت‌های نرم‌افزاری بـه منظور ایجاد کسـب‌وکارهای تولیدی خرد، کوچک و متوسـط را فراهم می‌کنند. محمـد نوری‌امیری، مدیرکل دفتر آمـوزش و پژوهش وزارت صنعـت، معدن و تجارت در گفت‌وگـو بـا صمت ضمن تاییداین موضوع به تشریح فعالیت شهرک‌های فناوری پرداخت و گفت: شهرک‌های فناوری با اشـاعه فناوری‌های جدید در کسب و کارهای تولیدی زمینه ارتقای توان رقابتی و توسعه فعالیت‌های آنها را پدید می‌آورند.

او با اعلام اینکه برای تسهیل تجاری‌سازی ایده قرار اسـت واحدهای پژوهشی در هرکدام از شهرک‌های فناوری راه‌اندازی شـود، افـزود: در حال حاضر تعداد شهرک‌های فناوری به اندازه پارک‌های علم و فناوری گسـترش نیافته و با امکانات دولتی اداره می‌شـوند از این رو تجاری‌سـازی ایده در شهرک‌های فناوری نسبت به پارک‌های علم و فناوری گران تمام می‌شود. بـرای کاهش زمان تجاری‌سـازی ایده‌هـا علاوه بر تفاهـم با وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، سـازمان صنایـع کوچک و شـهرک‌های صنعتی ایـران این موضـوع را پذیرفته‌اند که امکان اسـتقرار واحدهای پژوهشی در شهرک‌های فناوری میسر شود.

نوری‌امیـری به ماموریت‌های کلان شـهرک‌های فنـاوری اشـاره کـرد و گفـت: ماموریت‌های کلان شـهرک‌های فناوری شـامل کمک به ارتقای دانش فنی کسـب و کارهای تولیدی به منظـور رقابت در عرصه جهانی، تسهیل در انتقال فناوری، ایجاد زمینه مناسب تحقیق و توسعه، انجام فعالیت‌های پژوهشی کاربـردی در زمینه فناوری‌ها، تکمیل زنجیره انتقال دانـش و کاربردی کـردن آن از طریـق ایفای نقش واسـط بین کسـب و کارهای تولیدی و مراکز تولید علم است.

مدیـرکل دفتر آموزش و پژوهـش وزارت صنعت، معدن و تجارت به اجزای شـهرک‌های فناوری اشاره کـرد و افـزود: مراکز خدمات فناوری و کسـب‌وکار، آزمایشـگاه‌ها، مراکز تحقیق و توسـعه، مراکز رشد، واحدهـای تولیـدی فنـاور و دانش‌بنیـان، مراکز آموزشـی، مراکـز فنـاوری اطلاعـات و ارتباطات، نمایشـگاه‌های دائمی و موقت و سایر مراکز عمومی و خدمات مـورد نیاز از اجزای شـهرک‌های فناوری به شمار می‌آید.

او با اعلام اینکه تاکنون ۴ شهرک فناوری در کشور به بهره‌برداری رسـیده، گفت: این شـهرک‌ها شامل شـهرک فناوری صنایع غذایـی و بیوتکنولوژی واقع در شـمال شـرق تهران و مجاورت خراسان رضوی، شـهرک فنـاوری قطعات خودرو در مجاورت شـهر تبریز و شـهرک فناوری صنایع غذایی و الکترونیک در مجاورت شـهر ارومیه همچنین شـهرک فناوری کانی‌های غیرفلزی در مجاورت شهر همدان است.

به گفته نوری‌امیری علاوه بر ۴ شهرک فناوری که به بهره‌برداری رسـیده‌اند ۲ شـهرک فناوری صنایع شـیمیایی و پتروشـیمی در مجاورت شـهر شیراز و شـهرک فناوری صنایع نوین در مجـاورت اصفهان آمـاده بهره‌بـرداری اسـت. به طور کلی ۷ شـهرک فنـاوری در دسـتور کار دولت قرار داشـت که تا به حـال ۴ مورد به بهره‌برداری رسـیده و ۲ مورد آماده بهره‌برداری است و برای یک شهرک باقی‌مانده هنوز زیرساختی آماده نشده است.

تشکیل هیات امنای مشترک

پارک‌هـای علم و فناوری را وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و شـهرک‌های فنـاوری را وزارت صنعت، معـدن و تجـارت اداره می‌کنند از این رو نیاز اسـت که هیات امنا و شـورای مشـترکی بین این دو مرکز ایجاد شـود. چراکه کارکرد پارک‌های علم و فناوری و شـهرک‌های فناوری برای رسیدن به بلوغ فناوری و تبدیل شـدن به محصول و تولید انبوه است. مجید متقی‌طلب، رییس پـارک علم و فنـاوری گیلان با اشاره به حمایت پارک‌های علم و فناوری از ایده‌های نوآورانـه بـه صمت گفت: معمـولا از پژوهش‌هایی کـه به پارک‌های علم و فناوری انتقال داده می‌شـود حمایت می‌شود تا بتوان فناوری را تجاری‌سازی کرد؛ در صورتی که پارک‌های علم و فناوری فضای مناسب بـرای تجاری‌سـازی ایده‌ها و پژوهش‌ها را نداشـته باشند به شهرک‌های فناوری واگذار می‌شوند.

به گفته متقی‌طلب زمانی که به قوانین و مقررات شـهرک‌های فنـاوری مراجعـه می‌کنیـم توانایی سـرمایه‌گذاری در آنها پایین اسـت و شرکت‌هایی که توسـط پارک‌های علم و فناوری به شـهرک‌های فنـاوری معرفی می‌شـوند بایـد راه طولانـی برای دسـتیابی به امکانات شهرک‌های صنعتی طی کنند و این در حالی اسـت که سرمایه‌گذاری در پارک‌های علم و فناوری شرایط مساعدتری دارد.

بنابـراین گـزارش با توجه به اینکـه خیلی از عمر پارک‌هـای علم و فناوری نمی‌گـذرد از این رو وجود شهرک‌های فناوری می‌تواند راهگشایی برای تسهیل روند تجاری‌سـازی ایده‌ها و کمک به حل مشکلات صنایع باشـد از ایـن رو به منظور تسـهیل این روند انتظـار مـی‌رود وزارت علوم، تحقیقـات و فناوری و وزارت صنعـت، معدن و تجارت تعامل بیشـتری در این زمینه داشته باشند.

صنعتگران معاصر ایران

نگاهی به تلاش‌های حسین ملک در بخش صنعت



۳ نسـل از خانـدان ملـک از زمـان پادشـاهی محمدشـاه (۱۲۶۴-۱۲۵۰ق) تا دهـه آخر حکومت پهلـوی دوم از تاجران و زمیـن‌داران بزرگ تبریز، مشهد و تهران بودند.

پس از ۳ سـال، راه و مهمان‌خانه مجللی سـاخته شد. درآمد راه از عواید روزانه حدود ۳ هزار تومان اعلام شد. به روایتی بعد از مدتی، طلبکاران برای دریافت سهم خود به حاج کاظم فشار آوردند؛ از این‌رو، وی با ارائه وکالتنامه‌ای به پسـرش راه ساخته شـده را به یک تبعه روسی به نام «ورتمـان» اجـاره داد و به این ترتیب بعد از چند سـال، سپرده‌گذاران به پول خود نرسیدند.

در زمان مظفرالدین‌شـاه، حاج‌کاظم را متهم کردند که وی ۴۰۰ هزار تومان پول از سهام شرکت عمومی را برای ساخت راه شوسه بین آستارا و اردبیل هدر داده است.

شـرکت عمومی در آذربایجان با سـیدمرتضوی به‌طور مساوی شریک بود. سیدمحمد صراف، مرتضوی و تعدادی دیگر، تمام تاسیسـات تلفن آذربایجان را برای خود ضبط کردند. همچنین هنگامی که حاج‌تقی صراف، محمدعلی میـرزا را در آذربایجـان برانگیخـت تا راه مظفـری را از تصرف حاج‌حسـن آقا (فرزند ملک‌التجار) درآورد و قصد دسـتگیری وی را داشتند او به مسکو رفت و برای تلافی، راه را به یک تبعه روسی اجاره داد.

چندیـن بـار وی را محاکمـه کردنـد؛ وزیـر عدلیـه، عبدالحسـین فرمانفرمـا دسـتور داد وی را توقیف کنند. هنگام رفتن به عدلیه حاج کاظم توانست با رشوه دادن به ماموران به سـفارت روسیه پناهنده شود و به این ترتیب، طلبـکاران به پول خود نرسـیدند. او مدت‌ها در سـفارت روسـیه متحصن بـود. به روایت حاج سـیاح، ملک‌التجار صدمـه‌ای به اعتماد مـردم در کارهـای اجتماعی زد که موجب شد ایران نتواند تا مدت‌ها سر بلند کند. همچنین شـکایاتی (در زمان مظفرالدین‌شاه و مشروطه) علیه وی وجود داشـت مبنی‌بـر آنکه وی حقوق دیگـران ازجمله حقوق مالی تاجران را از بین برده است.

انقلاب مشـروطه در زمان حاج کاظم در همسـویی با دولـت و مخالفت با مشـروطه‌خواهان فعالیت داشـت. او هنگام مهاجرت صغری به عبدالعظیم و سـفارت انگلیس رفت تا علما را بـه تهران بازگرداند اما موفق به انجام این کار نشـد. همچنین تلاش‌هایی بـرای جمع‌آوری تاجران و برخی اصناف بر ضد مشـروطه داشـت. او هنگام دیدار برخی از تاجران با محمدعلی شاه در مخالفت با مشروطه سـخن گفت. بعد از پیـروزی مشـروطه‌خواهان به تبریز تبعید شد و پس از مدتی رهایی یافت.

از نظر احمد اشـرف، حاج کاظـم از بازرگانان بزرگ و سـومین ثروتمند ایـران بعـد از امین‌الضـرب و برادران تومانیانـس بود. مقدار ثروت او را ۵۰۰ هزار تومان ارزیابی کرده‌انـد. زیرکی، باسـوادی، صراحت بیـان، بذله‌گویی، حاضرجوابـی، حافظه قوی و تندخویـی را از ویژگی‌های وی دانسته‌اند.

درباره فعالیت‌هـای خیریه وی می‌توان به تجدید بنای کاروان‌سرای سنگ بست و ساخت چند مسجد در تهران و تعمیر برخی از مساجد و مدارس تخریب شده اشاره کرد.

محمدکاظـم در سـال ۱۳۰۵خ فـوت کـرد. او را در دارالحفـاظ واقع در حرم امام رضا (علیه‌اسـلام) به خاک سپردند.

در میان فرزندان محمدکاظم پسر بزرگش، محمدحسین ملک نقش برجسته‌ای در فعالیت اقتصادی خانواده داشت. گرچه بیشتر به نام حسین ملک معروف است.

حسـین در سـال ۱۳۲۳ق/ ۱۲۸۴خ برای اداره املاک خراسـان و رسـیدگی به کارهای تقی‌خـان معاون‌الایاله (متصـدی امـلاک حاج کاظم) به مشـهد رفـت. هنگام زندگی در مشهد با دختر حاج‌سیدعبدالله (متولی مسجد گوهرشاد) ازدواج کرد. (سال ۱۲۸۴خ)

در ابتدای پیروزی مشروطه، مدعیان و مخالفان مالکیت وی بر اراضی فریمان گروهی از مجاهدان مشروطه‌خواه را برانگیختند تا ملک را دستگیر و به مسجد گوهرشاد (مقر مجاهدان) منتقل کنند.

احتمالا اختلاف حسین ملک با عین‌الدوله و معاون‌التجار بر سـر اراضی فریمان از علل دستگیری و تازیانه خوردن وی بود.

– کتاب سرگذشت پنجاه کنشگر اقتصادی ایران به روایت فریدون شیرین‌کام و ایمان فرجام‌نیا
– انتشارات نشر فرهنگ صبا با همکاری مرکز امور فرهنگی و نشر اتاق بازرگانی ایران

موفقیت پژوهشگران در افزایش ارزش غذایی و دارویی زعفران



پژوهشـگران دانشـگاه علوم کشـاورزی و منابع طبیعی گرگان با همکاری یک شـرکت فناور در فاز آزمایشـگاهی با نانوکپسوله کردن عصاره زعفران موفق به تولید پودر زعفران با ارزش غذایی بالا شدند. این پژوهشگران معتقدند نتایج این پژوهش‌ها در داروسازی کاربرد دارد.

به گزارش ایسـنا، عصاره زعفران حاوی ترکیباتی اسـت که خواص درمانی و خوراکـی آن را تامین می‌کنند. کنترل رهاسازی و حفاظت از این ترکیبات با استفاده از فناوری نانو ریزپوشـانی با ترکیبات خوراکی موجب افزایش کارآیی آنها می‌شود. ریزپوشانی، یک روش بسته‌بندی مواد جامد، مایع یا گاز در کپسول‌های ریز است که می‌تواند در شرایط خاص با یک سرعت کنترل شده محتوایش را آزاد کند. افشین فریدی اسفنجانی، از پژوهشگران این طرح با اشاره به اهداف اجرای این طرح پژوهشـی گفت: تهیه نانو امولسیون‌های چندگانه متشکل از آب و روغن یک روش مناسب برای محبوس کردن ترکیبات غذایی و دارویی آب‌دوسـت محسـوب می‌شـود. این روش که فرآیند اصلی سـاخت نانوکپسـول‌ها به شمار می‌رود با هدف محافظت از ترکیبات مفید زعفران و افزایش ارزش غذایی آن ارزیابی و درنهایت پودر زعفران تولید شـد. فریدی، نبود بسـته‌بندی و فرآوری مناسب زعفران در ایران را موجب بروز مشـکلاتی در تهیه این ماده غذایی دانسـت و اظهـار کـرد: از بین رفتـن ترکیبات موثر زعفـران در اثر شـرایط نامسـاعد محیطی مانند نور و فرآیندهای حرارتی از جمله این مشـکلات اسـت. وی کاهـش ارزش افزوده و کاهـش خواص دارویـی عصاره زعفران به دلیل رهاسـازی سـریع ترکیبات موثر آن در شرایط محیطی معده را از دیگر مسائلی دانسـت که باید به آن توجه کرد و افزود: استفاده از روش نانو ریزپوشـانی ترکیبات موثر زعفـران با دیواره‌های چندلایه علاوه بر برطرف کردن مشکلات یادشده، جذب این ترکیبات را افزایش خواهد داد. این پژوهشگر به بیان اهمیت اجرای این طرح پرداخت و گفت: از آنجایی که زعفران یکی از محصولات مهم صادراتی کشور است، تولید پودرهای حاوی نانو ذرات عصاره زعفران یک محصول جدید به شمار می‌آید.

توفیق پژوهشگر ایرانی در حل مشکل یخ‌زدگی بال هواپیما



دانش‌آموختـه دکتـرای هوافضای دانشـگاه صنعتی خواجه نصیرالدین‌طوسی در پروژه خود موفق به طراحی و سـاخت سیسـتم نوینی شد که مشـکل یخ‌زدگی بال هواپیما را که می‌تواند منجر به سـوانح هوایی یا سـقوط شـود، برطـرف می‌کند. به گـزارش ایرنا، غلامحسـین پوریوسـفی دربـاره جزئیات طرح پژوهشـی خود گفت: یخ‌زدگـی بال هواپیمـا در کمترین اثر ممکـن، کارآیی پـرواز را کاهش می‌دهد و با وجود ارتقای سیسـتم‌های ضدیخ‌زدگی هنوز سوانح هوانوردی ناشی از یخ‌زدگی بال هواپیماها در داخل و خارج کشـور گزارش می‌شود. وی افزود: محرک‌های پلاسـمایی، سیستم نوینی هستند که سـطح کنترل جریان سیال را بررسی می‌کنند و در دنیا مورد توجه و استقبال چشمگیری واقع شده‌اند، به طوری که استفاده از آن در صنعت هوافضا در کشورهای مختلف در حال افزایش است. محرک‌های پلاسمایی برای کنترل جریان روی انـواع هواگردها و پرنده‌ها همچون پهپادها، هواپیماهای مسافری و تجاری و حتی موشک‌ها در حال نصب و اسـتفاده اسـت. این پژوهشـگر جوان افزود: در این پژوهش، الگـوی جریان و پارامترهای آیرودینامیکی ایرفویـل یـخ‌زده بازگشـتی NACA ۲۳۰۱۲ بـرای حالت‌های پلاسـما روشن و پلاسـما خاموش در زوایای حمله نزدیک به واماندگی و بعد از واماندگی مطالعه و بعد از انجام آزمایشات، مشاهده شد که با فعال شدن محرک پلاسمایی در بالادست توده یخ، زاویه واماندگی ۲ درجه به تاخیر می‌افتد و ضریب برآی بیشـینه ایرفویل یخ‌زده حدود ۶ درصد و همچنین، نسـبت برآ به پسای ایرفویل یـخ زده (L/D) در زاویـه حملـه ۱۶ درجه حدود ۱۰۰ درصد افزایش یافته اسـت. پوریوسـفی گفت: نتایج این پژوهش نشـان داد که فعال شدن محرک‌های پلاسمایی روی بال هواپیما می‌تواند عواملی را که به پدیده واماندگی (اسـتال) روی بال هواپیما منجر می‌شود به تاخیر اندازد و بـا رفع تاثیر یخ‌زدگی روی عملکرد آیرودینامیکی بال، خطر سانحه هوایی یا سقوط را از بین ببرد.



توسعه فضای سبز همراه با رشد صنعت

حجت‌اله خلیل‌زاده، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان گلستان گفت: ضروری است در کنار توسعه صنعت به توسعه فضای سبز توجه ویژه‌ای شود. همزمان با روز درختکاری بیش از یک‌هزار انواع نهال مثمر و غیرمثمر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی این استان کاشته شد.

مشارکت سرمایه‌های مردمی در تامین نقدینگی صنایع کوچک

زینب عبدی
گروه صنعت



پس از فراهم شدن شرایط عرضه سهام صنایع کوچک در فرابورس کارشناسان معتقدند این اقدام راهکاری برای تامین مالی این بخش از صنعت خارج از منابع بانکی است. مسئولان با هدف مشارکت سرمایه‌های مردمی در بخش تولید به دنبال رونق و ارتقای سطح تولید واحدهای صنعتی کوچک مقیاس هستند.

عرضه سهام شرکت‌های سهامی خاص در تالارهای بورس از شرایط ویژه‌ای پیروی می‌کند که صنایع کوچک این شرایط را تاکنون نداشته‌اند اما با تفاهمنامه‌ای که بین سازمان صنایع کوچک، سازمان بورس و اوراق بهادار و فرابورس امضا شد، نقشه راه ورود واحدهای صنعتی کوچک مقیاس به تالارهای بورسی تهیه و با شناسایی کارگزاری‌های معتبر و آموزش کارشناسان این امکان فراهم شده تا صنایع کوچک بتوانند صورت‌های مالی خود را تهیه کرده و با شفاف‌سازی سرمایه‌های ثبتی و دارایی‌های خود به تالارهای بورسی راه یافته و بخشی از منابع نقدی مورد نیاز خود را تامین کنند.

معامله سهام در فرابورس

چند روز پیش تفاهمنامه همکاری مشترک بین سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، سازمان بورس و اوراق بهادار و فرابورس با هدف تامین مالی صنایع کوچک از طریق پذیرش در فرابورس و راه‌اندازی بازار هدف توسط فرابورس برای صنایع کوچک و متوسط منعقد شد. در این رابطه غلامرضا سلیمانی، معاون سازمان صنایع کوچک ایران در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: تاکنون واحدهای صنعتی کوچک و متوسط به‌دلیل ابهام در صورت‌های مالی و سرمایه ثبتی امکان ورود به بازارهای بورسی کشور را نداشتند اما با تفاهمنامه‌ای که بین سازمان صنایع کوچک و سازمان بورس و اوراق بهادار امضا شد، صنایع کوچک می‌توانند با شفاف‌سازی سرمایه ثبتی و صورت‌های مالی به تالارهای بورسی راه یافته و سهام خود را در حجم اندک و در حدود ۲ تا ۵درصدی عرضه کنند.

او با اشاره به ایجاد بازار شرکت‌های کوچک و متوسط (sme مارکت) در فرابورس ادامه داد: با همکاری مشترک سازمان صنایع کوچک و سازمان بورس و اوراق بهادار و فرابورس این بازار ایجاد شد تا صنایع کوچک با یک شرکت دارای ارزش مالی ۱۰۰ هزار تومانی بتوانند حداقل ۲درصد سهام خود را به عرضه گذاشته و از این طریق تامین مالی کنند.

به گفته سلیمانی، ارزیابی این واحدهای صنعتی کوچک مقیاس خارج از ممیزی سایر شرکت‌های بورسی و با دستورالعمل مشخصی انجام می‌شود. بنابراین برای فروش ۲درصد از سهام واحدهای صنعتی کوچک مقیاس نیازی به گذراندن بروکراسی‌های اداری و صرف هزینه‌های مالی بسیار نیست اما مدیران این شرکت‌ها باید به سرمایه‌گذاران خود گزارشی شفاف و کامل از فعالیت‌ها، دارایی‌ها و طرح‌های توسعه‌ای ارائه دهند.

معاون سازمان صنایع کوچک و شرکت شهرک‌های صنعتی ایران تصریح کرد: حسابرسان مورد اعتماد سازمان صنایع کوچک و فرابورس شناسایی شده و تشکیل کارگروه داده‌اند تا با دستورالعمل ویژه‌ای به بررسی امور مالی صنایع کوچک بپردازند و با انجام ممیزی این کارخانه‌ها بتوانند در فرابورس پذیرش شوند.

سلیمانی با تاکید بر اینکه هدف از پذیرش صنایع کوچک در فرابورس تبدیل کردن آنها به صنایع متوسط و ارتقای تولید است، افزود: این شرکت‌های پذیرش شده در فرابورس می‌توانند با افزایش سرمایه خود به تالارهای اصلی بورس راه یافته و امکان عرضه سهام در تالار اصلی را به‌دست آورند.

معاون سازمان صنایع کوچک و شرکت شهرک‌های صنعتی ایران تصریح کرد: هیچ محدودیتی برای صنایع کوچک در عرضه سهام به فرابورس وجود ندارد بنابراین کارخانه‌های صنعتی کوچک‌مقیاس و فعال در هر رشته صنعتی می‌توانند از فروردین سال آینده به کارگزاری‌های شناسایی‌شده و آموزش دیده مورد تایید سازمان صنایع کوچک مراجعه کرده و سهام شرکت خود را برای عرضه در فرابورس آماده کنند.

به اعتقاد کارشناسان بیش از ۹۰درصد واحدهای صنعتی کشور در حوزه صنایع کوچک فعالیت می‌کنند که درحال‌حاضر بیش از ۳۷هزار واحد آن در شهرک‌ها و نواحی صنعتی به بهره‌برداری رسیده است. این واحدهای صنعتی برای تامین نقدینگی مورد نیاز خود آسیب‌پذیر بوده و به منابع مالی بانک‌ها وابسته‌اند همچنین برای دریافت تسهیلات مورد نیاز خود در برابر صنایع بزرگ بی‌نصیب مانده‌اند. بنابراین تامین مالی این بخش از صنعت به‌دلیل نقش‌آفرینی در ایجاد اشتغال پایدار و ارتقای سهم ارزش‌افزوده مورد توجه مسئولان بوده است.

اشتغال پایدار و رونق کسب‌وکار

به گفته علی یزدانی، مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، عارضه‌یابی در سطح شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور نشان داده که کمبود نقدینگی ۷۰درصد مشکل واحدهای صنعتی را شامل می‌شود اما تدابیری برای حمایت از این صنایع اندیشیده شده است.

او در مراسم انعقاد تفاهمنامه همکاری مشترک بین سازمان صنایع کوچک و سازمان بورس و اوراق بهادار گفت: یکی از مولفه‌های اقتصاد مقاومتی که از سوی رهبر معظم انقلاب مورد تاکید قرار گرفته، حمایت از واحدهای صنعتی کوچک و متوسط است.

یزدانی معتقد است که اهمیت حمایت از صنایع کوچک در ایجاد اشتغال پایدار و رونق فضای کسب‌وکار است بنابراین بازار فرابورس می‌تواند نقدینگی را به بخش صنایع کوچک تزریق کند.



علی یزدانی

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در گفت‌وگو با صمت گفت: تامین منابع مالی یکی از راهکارهای نجات واحدهای صنعتی به‌شمار می‌رود که امیدواریم سازوکار مناسبی با همکاری فرابورس برای تزریق نقدینگی به این صنایع انجام شود به‌طوری که با شناسایی واحدهای صنعتی کوچک و ورود این صنایع به فرابورس گام‌های مثبتی در جهت رفع مشکل نقدینگی صنایع و ایجاد و تثبیت اشتغال برداشته شود.

غلامرضا سلیمانی

بنابر این گزارش انتظار می‌رود با ورود بازار شرکت‌های کوچک و متوسط به فرا بورس در سال آینده گشایشی در بخش صنایع کوچک کشور ایجاد و علاوه بر تامین مالی صنایع کوچک از طریق پذیرش در بازار فرابورس، این اطمینان به مردم داده شود که سرمایه‌های خود را از بانک‌ها خارج کرده و با آسودگی نسبت به کسب سودی بالاتر از نرخ سپرده‌های بانکی در بخش صنعت و تولید کشور هزینه کنند. در این زمینه آموزش و مشاوره شرایط پذیرش در فرابورس ایران به واحدهای صنعتی کوچک همچنین اطلاع‌رسانی به سرمایه‌گذاران جایگاه ویژه‌ای دارد که باید مورد توجه مسئولان باشد.

خبر

تعیین تکلیف زمین‌های صنعتی راکد و غیرفعال

رییس هیات‌مدیره و مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی تهران از تعیین تکلیف ۲۰ قرارداد راکد و غیرفعال در ۴ شهرک صنعتی استان تهران خبر داد. به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی تهران، محمدرضا قاهری‌بدر اظهار کرد: در آخرین نشست هیات حل اختلاف و داوری که با حضور طرف‌های قرارداد، نمایندگان سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و سازمان بازرسی کل کشور برگزار شد ۲۰ قرارداد به مساحت ۸۸هزار و ۶۷۱ مترمربع در شهرک‌های صنعتی عباس‌آباد، نصیرآباد، فیروزکوه و ناحیه صنعتی دهک بررسی و تعیین تکلیف شد. وی گفت: شرکت شهرک‌های صنعتی تهران براساس دستورالعمل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و در راستای انجام تعهدات طرف‌های قرارداد، پس از دو مرحله ارسال اخطاریه و تجدید وقت نسبت به تعیین تکلیف قراردادهای راکد و فعال کردن مطلوب اراضی غیرفعال در شهرک‌ها و نواحی صنعتی در نشست هیات حل اختلاف و داوری اقدام می‌کند. رییس هیات‌مدیره و مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی تهران، دریافت نکردن پروانه ساختمانی، نبود ساخت و ساز، اخذ نکردن پروانه پایان کار، بدهی مالی، بدهی حق شارژ و گاز، انقضای اعتبار یا ابطال جواز تاسیس و انعقاد نشدن قرارداد و تحویل را ازجمله موارد تخلف طرف‌های قرارداد در شهرک‌ها و نواحی صنعتی اعلام کرد که در جلسات هیات حل اختلاف و داوری مورد بررسی قرار می‌گیرد. قاهری‌بدر تعیین تکلیف قراردادهای راکد و غیرفعال از طریق هیات حل اختلاف و داوری را یک راهکار مفید و تخصصی در برخورد با زمین‌های راکد بدون ارجاع به مراجع قضایی دانست و تاکید کرد: فسخ قراردادهای راکد و غیرفعال در شهرک‌های صنعتی با جدیت دنبال خواهد شد تا به‌واسطه آن نسبت به آزادسازی اراضی صنعتی غیرفعال، واگذاری دوباره آنها به متقاضیان و سرمایه‌گذاران در بخش صنعت و تولید و ایجاد فرصت‌های شغلی جدید در سطح استان تهران اقدام شود.

کلنگ‌زنی فاز دوم تصفیه‌خانه شهرک صنعتی ایبک‌آباد

همزمان با قرارگرفتن در آستانه هفته درختکاری در مراسمی با حضور استاندار مرکزی، معاونان استانداری مرکزی، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت و جمعی از مدیران استانی و محلی کلنگ فاز دوم تصفیه‌خانه شهرک صنعتی ایبک‌آباد استان مرکزی زمین زده شد. به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی استان مرکزی، مصطفی آمره، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان مرکزی در این مراسم با تاکید بر ضرورت توجه شهرک‌های صنعتی بر حفظ محیط‌زیست اظهار کرد: شرکت شهرک‌های صنعتی استان مرکزی در راستای حفظ محیط‌زیست همواره در ایجاد فضای سبز در شهرک‌ها و ایجاد تصفیه‌خانه برای جلوگیری از ورود پساب‌ها به منابع آبی زمینی تلاش کرده است .

شرکت ملی نفت ایران
شرکت نفت فلات قاره ایران

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی

نوبت دوم
شماره مجوز ۱۳۹۴,۶۳۵۹

شرکت نفت فلات قاره ایران در نظر دارد نسبت به انجام ارزیابی کیفی جهت خرید/ تامین کالای مورد نیاز خود از طریق مناقصه عمومی دومرحله‌ای اقدام نماید. بدینوسیله از شرکت‌هایی که سابقه و توانایی ارائه پیشنهاد دارند جهت شرکت در فراخوان ارزیابی کیفی دعوت به‌عمل می‌آید.

۱. شماره مناقصه: FLP-8920011-FL/MM
۲. موضوع مناقصه: LAVAN EX SULZER GT TYPE 3D4 TWO YEARS SPARE PARTS LIST
۳. آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی ۵ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم
۴. آخرین مهلت ارائه پیشنهادات متقاضیان ۱۴ روز از تاریخ آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی می‌باشد.
۵. توانایی ارائه ضمانتنامه شرکت در فرآیند ارجاع کار به مبلغ ۱۴۲/۲۶۰/۸۵۰ریال در صورت کسب حداقل امتیاز قابل قبول
۶. متقاضیان می‌توانند مدارک ارزیابی کیفی را در روز آگهی نوبت اول از سایت اینترنتی این شرکت به نشانی WWW.IOOC.CO.IR بخش مناقصات تهیه نمایند.
۷. متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با کارشناس پرونده به شماره ۲۳۹۴۲۶۴۱ تماس حاصل نمایند.
۸. محل ارسال پیشنهادات: تهران، خیابان ولیعصر(عج)، بالاتر از مسجد بلال، نرسیده به تقاطع مدرس، خیابان خاکزاد، پلاک ۱۲، طبقه۹، اتاق ۱۶-۹، کمیسیون مناقصات

روابط عمومی شرکت نفت فلات قاره ایران

ufi

موضوع فراخوان
مناقصه‌های عمومی دو مرحله‌ای

نوبت دوم

۱- تجدید مناقصه شماره ۲۰۰۹۴۱۰۶۳۰۰۰۰۲۷ با موضوع «پروژه آب‌بندی بام پارکینگ طبقاتی واقع در ضلع شمالی نمایشگاه»
۲- تجدید مناقصه شماره ۲۰۰۹۴۱۰۶۳۰۰۰۰۲۸ با موضوع «نوسازی (تهیه، اجرای کلیه زیرساخت‌های نصب، راه‌اندازی، تست و تحویل) دو دستگاه پکیج ترکیبی آسانسور مسافربر، ۱۳ نفره، ۱۰۰۰ کیلوگرم، ۸ بازشو در ۸ طبقه، اجرای زیرساخت‌های فلزی چاه شامل: آهن‌کشی، آماده‌سازی چاه، ریل، شاسی‌کشی و... آماده‌سازی فضای موتورخانه و انجام کلیه سازه‌های فلزی مربوطه در دو قسمت شمالی و جنوبی پارکینگ طبقاتی درب شمال در شرکت سهامی نمایشگاه بین‌المللی ج.ا.ایران با دو سال نگهداری و ۱۰ سال تضمین تأمین قطعات»
۳- تجدید مناقصه شماره ۲۰۰۹۴۱۰۶۳۰۰۰۰۲۹ با موضوع «تهیه، ساخت، نصب کانال هوای اسپیرال رفت و برگشت در سالن ۴۰ و جمع‌آوری کانال‌های قدیمی و حمل به دپو نمایشگاه بین‌المللی»

شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران در نظر دارد مناقصه عمومی فوق‌الذکر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مرحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۹۴/۱۲/۱۸ می‌باشد.

۱- تضمین مناقصه شماره ۲۰۰۹۴۱۰۶۳۰۰۰۰۲۷: ۱۶۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال
۲- تضمین مناقصه شماره ۲۰۰۹۴۱۰۶۳۰۰۰۰۲۸: ۲۴۷,۰۰۰,۰۰۰ ریال
۳- تضمین مناقصه شماره ۲۰۰۹۴۱۰۶۳۰۰۰۰۲۹: ۲۲۹,۰۰۰,۰۰۰ ریال

بصورت: ضمانت‌نامه بانکی یا چک بانکی یا چک تضمینی، به نام شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران که اعتبار آن کمتر از سه ماه نبوده و برای سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد.

آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۸:۰۰ روز سه‌شنبه تاریخ ۹۴/۱۲/۲۵
آخرین مهلت ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۸:۰۰ روز سه‌شنبه تاریخ ۹۵/۱/۱۷
زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۰:۰۰ روز شنبه تاریخ ۹۵/۱/۲۱

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد تأسیسات:
الف: آدرس: نمایشگاه بین‌المللی- ساختمان فنی و مهندسی- مدیریت ساختمان و تأسیسات- تلفن: ۲۱۹۱۲۶۷۶-۲۱۹۱۲۸۱۵-۲۱۹۱۲۵۹۰
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:
مرکز تماس ۲۷۳۱۳۱۳۱ دفتر ثبت‌نام: ۸۵۱۹۳۷۶۸ و ۸۸۹۶۹۷۳۷

دبیرخانه کمیسیون معاملات

ufi

آگهی تجدید مزایده عمومی دو مرحله‌ای
شماره ۹۴-۱۲۲/۱

نوبت دوم

شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران با عنایت به مفاد بند الف-۲ و ب-۱ ماده (۲) و مواد (۳) و (۱۸) قانون برگزاری مناقصات موضوع‌نامه شماره ۱۳۰۸۹ مورخ ۸۳/۱۱/۱۷ در نظر دارد خریدار برای عنوان پروژه خود را طبق مشخصات مندرج در اسناد مزایده، از طریق مزایده عمومی واگذار نماید.

عنوان پروژه: ۱- تجدید مزایده شماره ۹۴-۱۲۲/۱ با موضوع «واگذاری محلی برای استقرار کانکس جهت ساماندهی تاکسی‌ها در نمایشگاه بین‌المللی تهران (دایر نمودن تاکسی ویژه نمایشگاه)» از کلیه اشخاص حقوقی و حقیقی داوطلب به حضور در مزایده دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت اسناد با واریز مبلغ یکصد و نه هزار ریال به شماره حساب اعلامی توسط مدیریت امور مالی نمایشگاه به نام این شرکت و ارایه اصل فیش به امور مالی شرکت (ساختمان رفاهی) و جهت اطلاع از شرایط مناقصه به پایگاه‌های اینترنتی ذیل مراجعه نمایند. (ارایه معرفی‌نامه از شرکت الزامی است)

- آخرین مهلت دریافت اسناد (از دبیرخانه شرکت): روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۴/۱۲/۲۵
- آخرین مهلت ارسال پاکات (به دبیرخانه شرکت): روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۵/۱/۱۷
- تضمین شرکت در مزایده: ۱- مزایده شماره ۹۴-۱۲۲/۱: ۱۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال
- به صورت: ضمانت‌نامه بانکی یا چک بانکی یا چک تضمینی، به نام شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران که اعتبار آن کمتر از سه ماه نبوده و برای سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد.
- جهت کسب اطلاعات بیشتر تلفن: ۲۱۹۱۲۸۱۵-۲۱۹۱۲۸۳۳ (دبیرخانه کمیسیون مناقصات) پاسخگوی سوالات مشارکت‌کنندگان می‌باشد. ضمناً ارسال اسناد و مدارک تکمیل شده هیچگونه تعهدی در زمینه انعقاد قرارداد با متقاضیان برای این شرکت ایجاد نمی‌کند (آدرس: بزرگراه چمران محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران)

دبیرخانه کمیسیون معاملات



ارزش افزوده قابل توجه در صنایع کوچک

محمد طاهر آهنگری، عضو هیات‌مدیره کانون طراحی مهندسی و طراحی مونتاژ با اشاره به اینکه ارزش‌افزوده موجود در صنایع کوچک در زمینه طراحی صنعتی به مراتب اهمیت بیشتری نسبت به صنایع بزرگ دارد، گفت: این موضوع به دلیل فراگیری بیشتر صنایع کوچک و همچنین کم‌هزینه‌تر بودن طراحی صنعتی و زودبازده‌تر بودن آن از دیگر عوامل اهمیت مهندسی طراحی است.

در مراسم امضای تفاهمنامه همکاری بین روزنامه صمت با «کانون طر

طراحی صنعتی، راهی برای افز

امیر مهرزاد
گروه صنعت

تفاهمنامه همکاری بین موسسه فرهنگی صمت و «کانون طراحی مهندسی و طراحی مونتاژ ایران» امضا شد. براساس این تفاهمنامه موسسه فرهنگی صمت و این کانون مهندسی و غیرانتفاعی با یکدیگر همکاری‌های علمی در راستای معرفی طراحی صنعتی، تاثیر طراحی و دیگر موضوعاتی که در این زمینه وجود دارد، خواهند داشت.

در ابتدای این نشست ناصر بزرگمهر، مدیر مسئول روزنامه صمت و مهدی حکیم‌پور، رییس هیات‌مدیره کانون طراحی مهندسی و طراحی مونتاژ به معرفی مجموعه‌های خود پرداختند و زمینه‌های ارتباط خبری و علمی را با یکدیگر بررسی کردند.

در این نشست که برخی مسئولان روزنامه صمت و تعدادی از اعضای هیات‌مدیره این کانون حضور داشتند، مشکلات حوزه طراحی مهندسی و طراحی مونتاژ در ایران نیز بررسی شد.

اعضای هیات‌مدیره این کانون واردات را به‌عنوان یکی از محورهایی که در دوران پساتحریم بیشترین آسیب را به بخش طراحی در کشور وارد کرد، معرفی کردند. اعضای هیات‌مدیره این کانون معتقدند، باز شدن درهای اقتصادی کشور پس از نتیجه مذاکرات هسته‌ای با گروه ۵+۱ نباید باعث شود و آنچه در کشور با سختی به وجود آمده بر اثر واردات از بین برود.

به گفته آنها در سال‌های تحریم ایران با مشکلات بسیاری روبه‌رو بود و مهندسی معکوس در عمده تولیدات به ایران کمک کرد تا چرخ تولید در کشور، هرچند با سرعت کمتر، بچرخد اما این در حالی است که در شرایط پساتحریم با رو آوردن به واردات صرف این بخش در کشور آسیب‌های زیادی دیده است. با اینکه بارها مسئولان کشور بر انتقال دانش فنی و تولید مشترک تاکید کرده‌اند اما باز هم در برخی حوزه‌ها مانند طراحی مهندسی و طراحی مونتاژ واردات بیش از حد وجود دارد.



پس از امضای تفاهمنامه همکاری روزنامه صمت با کانون طراحی مهندسی و طراحی مونتاژ ایران میزگرد تخصصی صمت در زمینه بررسی وضعیت طراحی صنعتی در ایران برگزار شد.

مهدی حکیم‌پور، رییس هیات‌مدیره کانون طراحی مهندسی و طراحی مونتاژ ایران درباره وضعیت طراحی مهندسی در صنعت ایران در میزگرد صمت گفت: صنایع ایران به دو «بخش صنایع بزرگ» و «صنایع کوچک» تقسیم‌بندی می‌شود.

وی افزود: صنایع بزرگ در کشور از طریق کمپانی‌های خارجی ایجاد می‌شود و لیسانس‌های مورد نیاز نیز از این طریق تامین می‌شود. به عبارتی طراحی صنایع بزرگ از خارج کشور خریداری می‌شود. در این زمینه هم بخش دولتی و هم بخش خصوصی به این طریق عمل می‌کنند.

حکیم‌پور با اشاره به اینکه در احداث صنایع بزرگ تمام بخش‌های طراحی از خارج کشور تامین می‌شود، توضیح داد: در این زمینه طراحان صنعتی در داخل کشور نقشی ندارند و شرکت‌های خارجی کل پروژه را پیش می‌برند، به‌طوری که در این پروژه‌ها کل طراحی را انجام می‌دهند و در بسیاری موارد اجرای پروژه هم برعهده آنهاست.

حکیم‌پور افزود: احداث صنایع بزرگ در کشور از سوی خارجی‌ها این‌گونه است که آنها پس از راه‌اندازی خطوط تولید، موظفند کیفیت مورد نیاز ایران را در تولید اجرا کنند و پس از آنکه تولید با کیفیت و شاخص‌های تعیین شده انجام شد، آنها از کشور خارج می‌شوند و ادامه تولید برعهده بخش داخلی خواهد بود.

رییس هیات‌مدیره کانون مهندسی و طراحی مونتاژ با بیان اینکه طراحی مهندسی در ایران اکنون معطوف صنایع کوچک و متوسط است، گفت: طراحی صنعتی از ساخت قطعات کوچک تا مهندسی معکوس و قطعات کلیدی در صنایع کوچک و متوسط را انجام می‌دهد.

به گفته حکیم‌پور، در بخش‌های مختلف صنایع کوچک لایسنس خریداری نمی‌شود و چیزی شبیه کپی‌برداری انجام می‌شود. طراحی صنعتی به‌طور کلی در این بخش‌ها انجام می‌شود.

وی افزود: برای مثال، در صنعت بسته‌بندی کاری که طراحی صنعتی در ایران انجام می‌دهد این است که دستگاه مورد نیاز این صنعت را وارد می‌کند و با مهندسی و طراحی معکوس آن دستگاه را متناسب با آنچه متقاضی می‌خواهد، بازطراحی می‌کنند.

رییس هیات‌مدیره کانون مهندسی و طراحی مونتاژ با اشاره به اینکه صنعت بسته‌بندی برخی محصولات غذایی مانند چیپس و پفک در ایران اکنون به‌طور کامل بومی‌سازی شده است، گفت: دستگاه‌های مورد نیاز برای بسته‌بندی این نوع از محصولات به همین شیوه در کشور ساخته شده و اکنون در کارخانه‌های تولیدی از آنها برای بسته‌بندی استفاده می‌شود.

حکیم‌پور با اشاره به اینکه موقعیت طراحی مهندسی در ایران بیشتر معطوف به مهندسی معکوس است، توضیح داد: بخشی از طراحی صنعتی در ایران به شبیه‌سازی می‌پردازد و بخش دیگری نیز وجود دارد که برای نخستین‌بار در کشور ایجاد می‌شوند.

عمر مهندسی معکوس به پایان رسیده است

یکی از نقدها به مهندسی معکوس، این است که این شیوه تا حد قابل توجهی مانعی برای نوآوری و خلاقیت در طراحی است، این مقوله در ادامه میزگرد صمت مطرح شد و سید سعید موسوی، عضو هیات‌مدیره کانون مهندسی و طراحی مونتاژ این‌گونه پاسخ داد: طراحی در دو زمینه انجام می‌شود که شامل طراحی بر محصول و فرآیند است.

وی افزود: زمانی که قرار است یک کارخانه در ایران احداث شود، ممکن است ایران محصول را وارد کند و براساس آن به طراحی فرآیند برسد. همچنین ممکن است ایران فرآیند را وارد و محصول را تولید کند. برای مثال در صنعت خودروسازی این موضوع بیشتر نمایان است.

موسوی با اشاره به اینکه در سال‌هایی که ایران، خودروی پیکان را وارد می‌کرد در طراحی با موضوعات متفاوتی رو به رو شد، گفت: نمی‌توان درباره مهندسی معکوس به‌طور کامل گفت مانعی برای پیشرفت و نوآوری است. در سال‌های نخستین که پیکان در کشور ساخته می‌شد مهندسان ایرانی در ساخت این خودرو به طراحی موکت کف صندوق عقب پیکان پرداختند و این موکت در ایران برای پیکان طراحی شد.

وی افزود: موضوع موکت کف صندوق عقب پیکان مثالی است بر این موضوع که مهندسی معکوس دست سازنده را بسته نگه نمی‌دارد و این ظرفیت را ایجاد می‌کند که مهندسان در طراحی معکوس شاخص‌هایی را که نیاز دارند به محصول اضافه کنند.

این عضو هیات‌مدیره کانون مهندسی و طراحی مونتاژ با اشاره به اینکه از طریق مهندسی معکوس می‌توان بسترهای مناسبی برای پیشرفت طراحی صنعتی در محصولات تولیدی کشور ایجاد کرد، توضیح داد: یکی از موضوعات مهم در مهندسی معکوس، این است که طراحان با استفاده از مهندسی معکوس می‌توانند با علم طراحی آشنایی بیشتری پیدا کنند و بر این اساس دیگر نیازهایی که وجود دارد و در طراحی اولیه لحاظ نشده را ایجاد کنند.

موسوی با تاکید بر اینکه تغییر در نقشه و مواد در طراحی صنعتی باید بررسی شود، گفت: همچنین در برخی محصولات از موادی استفاده می‌شود که ممکن است در ایران به آن نیازی نباشد و به نوع دیگری از آن مواد نیاز داشته باشیم، که ایجاد این تغییرات نیز در طراحی صنعتی ممکن است.

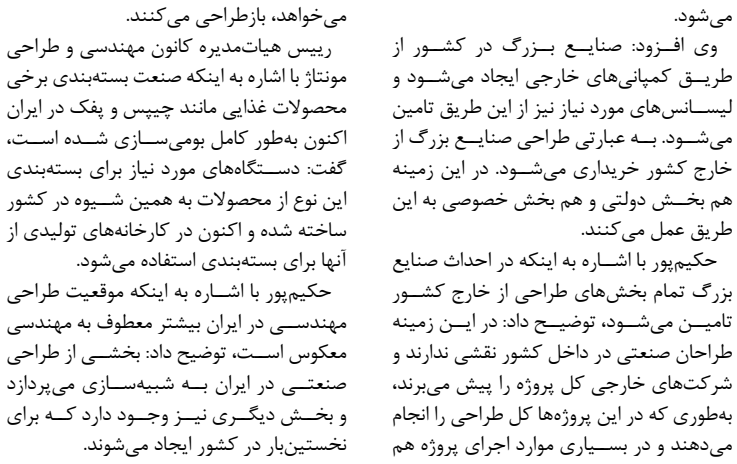
وی همچنین با اشاره به اینکه از مهندسی معکوس می‌توان برای تولید محصولات جدید نیز استفاده کرد، افزود: در صنعت قطعه‌سازی از این روش بسیار استفاده شد و بر این اساس بود که ایران تصمیم گرفت وارد خودروسازی شود. به عبارتی خودروساز شدن ایران براساس مهندسی معکوس برای ساخت قطعات بود.

حکیم‌پور، رییس هیات‌مدیره کانون مهندسی و طراحی مونتاژ درباره تاثیر مهندسی معکوس بر خلاقیت و نوآوری در طراحی گفت: اگر مهندسی معکوس در کشور به موضوعی دائمی تبدیل شود به‌طور قطع عامل بازدارنده برای نوآوری و خلاقیت در طراحی خواهد بود.

وی افزود: باید درنظر داشته باشیم که از مهم‌ترین عوامل پیشرفت صنایع در کشور مهندسی معکوس بوده و به نوعی تمام صنایع ایران از مهندسی معکوس کار خود را شروع کرده‌اند. آنچه در این زمینه اهمیت دارد این است که صنایع موفق در کشور که با مهندسی معکوس کار خود را شروع کرده‌اند رفته‌رفته در این زمینه پیشرفت‌هایی داشتند که در نهایت منجر به تولید و بومی‌سازی طراحی شد.

حکیم‌پور با بیان اینکه متاسفانه در برخی زمینه‌ها سال‌هاست که در کشور مهندسی معکوس ادامه دارد، گفت: این موضوعی است که تولید در کشور آسیب می‌زند و بازار مهندسی معکوس برای برخی از محصولات اشباع شده و زمان آن رسیده که ایران وارد طراحی شود.

رییس هیات‌مدیره کانون مهندسی و طراحی مونتاژ با اشاره به اینکه طراحی معکوس برای سال‌های دهه ۶۰ مناسب بود، گفت: از این دوره به بعد دیگر نیازی به طراحی معکوس در کشور وجود نداشت اما متاسفانه هنوز دیده می‌شود محصولاتی که در دهه ۶۰ با طراحی معکوس تولید شدند هنوز هم ادامه دارند و در





یادداشت



سکوت در لایحه نظام مهندسی صنعت

مهدی حکیم‌پور
رییس هیات‌مدیره کانون طراحی مهندسی و طراحی مونتاژ ایران

«رفع موانع تولید» ازجمله قوانینی است که واحدهای صنعتی بر اجرای آن تکیه کرده‌اند و قانونی است که در صورت اجرا می‌تواند به کشور کمک‌های بسیاری داشته باشد. زمانی که قانون رفع موانع تولید وجود نداشت، مشکل واحدهای تولیدی و صنعتی ایجاد این قانون بود اما اکنون این لایحه تصویب شده و به قانونی تبدیل شده که باید آن را اجرا کرد تا واحدهای تولیدی و صنعتی بتوانند با مشکلات موجود کنار بیایند و آنها را برطرف کنند.

اجرای این قانون باعث می‌شود صنایع کوچک در کشور پیشرفت زیادی داشته باشند. همچنین از دیگر مواردی که می‌تواند به خروج از رکود کمک کند لایحه‌ای است که از طرف کانون طراحی مهندسی و طراحی مونتاژ ایران به دولت داده شده است.

این لایحه با عنوان نظام مهندسی صنعت به دولت ارائه شده اما هنوز به هیات دولت راه نیافته است. در این لایحه به محورهایی پرداخته شد که برای صنایع کوچک اهمیت بسیاری دارد. این لایحه حدود ۲سال و نیم پیش قرار شد به هیات دولت برود اما هنوز خبری از آن دریافت نشده است.

این لایحه اکنون با سکوت مواجه شده و این سکوت به نفع هیچ کس نیست. این لایحه باید به هیات دولت ارسال شود و در صورتی که نیاز به اصلاحات داشته باشد، می‌توان آن را اصلاح کرد. در صورتی که این لایحه در هیات دولت تصویب و به مجلس شورای اسلامی فرستاده شود پیش‌بینی این است که با استقبال روبه‌رو شویم.

در این لایحه آنچه اهمیت دارد نظام مهندسی صنعت است. در ساختمان‌سازی و دیگر مقولاتی که در این زمینه وجود دارد باید کارشناسان پروژه را تایید کنند اما در حوزه صنایع متاسفانه چنین قانونی وجود نداشته و بسیاری از آسیب‌هایی که این بخش از اقتصاد کشور دیده به‌دلیل نبود نظام مهندسی صنعت است.

اکنون حدود ۱۸هزار واحد صنعتی در کشور وجود دارد که از ۵ تا ۹۵درصد پیشرفت فیزیکی دارند اما فعالیت آنها ادامه پیدا نکرده و به نوعی قبل از تولید با شکست روبه‌رو شده‌اند. این واحدها به دست افرادی بوده که قصد داشتند کاری صنعتی و تولیدی انجام دهند اما از آنجا که محاسبات مناسبی در تامین سرمایه، زمان پروژه و به‌طور کلی انجام کار وجود نداشته، آنها نتوانستند واحدهای خود را راه‌اندازی کنند.

پیشنهادی که در این لایحه ارائه شده این است که هر کسی می‌خواهد برای راه‌اندازی واحد صنعتی، افزایش بهره‌وری، افزایش تولید، احداث خطوط جدید و دیگر فعالیت‌ها اقدام کند به واحدهای طراحی صنعتی مراجعه کنند. همچنین شرکت‌های مورد وثوق در زمینه مهندسی طراحی موظفند برای این فعالیت‌ها طرح‌های مهندسی ارائه کنند. طرحی که برای صاحبان صنایع سودآور باشد. همچنین باید از این طرح‌ها در زمینه دریافت تسهیلات و اجرای پروژه از طرف شرکت‌های طراحی مهندسی حمایت شود تا طرح به اجرا برسد.

آنچه در این لایحه قید شده این است که شرکت‌های طراحی صنعتی تا زمانی که تمام تعهدات خود را انجام نداده‌اند موظفند در واحد بمانند و زمانی که تعهدات آنها به نتیجه رسید می‌توانند هزینه خود را دریافت کرده و واحد را ترک کنند. واحدی که با این سازوکار راه‌اندازی شود به‌طور قطع با مشکلی روبه‌رو نخواهد شد و شاهد کاهش مشکلاتی که اکنون در راه‌اندازی واحدها وجود دارد، نخواهیم بود.

این لایحه در صورت اجرا و قانون شدن، تعهدی برای شرکت‌های طراحی صنعتی به وجود می‌آورد که براساس آن تعهد ریسک سرمایه‌گذاری در کشور کاهش می‌یابد. بر این اساس علاوه بر اینکه سرمایه‌های بیشتری به بخش صنعت و تولید کشور وارد می‌شود، با مشکلاتی که اکنون در واحدهایی که نیمه‌کاره مانده‌اند نیز رو به رو نخواهیم بود.

یکی از شاخص‌هایی که در اجرای پروژه‌های صنعتی و راه‌اندازی واحدهای تولیدی اهمیت بسیاری دارد زمان اجرای پروژه است. در صورتی که واحدهای صنعتی از طریق این لایحه اجرایی شوند زمانبندی پروژه برعهده طراحان صنعت و مهندسی خواهد بود و اگر هم پروژه با تداخل در زمانبندی روبه‌رو شود مسئولیت آن به عهده شرکت طراحی است و دیگر سرمایه‌گذاران از این مشکلات آسیب نخواهند دید.

مدیرعامل بهمن موتور در جمع خبرنگاران اعلام کرد

افزایش ۶۰ درصدی تولید در سال جاری



رفع تحریم‌های اقتصادی و بهبود شرایط فعالیت در صنعت خودرو، باعث شده یکی از خودروسازان کشور سال ۹۴ را با ۶۰ درصد افزایش تولید به پایان برساند و به‌روزهای خوب پیش از تحریم بازگردد. شرکت «بهمن موتور» زیرمجموعه گروه «بهمن»، در تلاش است تا در سال آینده تیراژ تولید خود را ۴۰ درصد افزایش دهد.

حمیدرضا داودزاده، مدیرعامل بهمن‌موتور در جمع خبرنگارانی که روز گذشته از برخی سالن‌های این شرکت از جمله سالن مونتاژ، ساخت سواری مزدا۳، مزدا۲ و آسا بازدید داشتند، با بیان این خبر، افزایش تولید ۴۰ درصدی در سال ۹۵ را معادل بازگشت تیراژ این شرکت در دوران پیش از شدت گرفتن تحریم‌ها عنوان کرد و گفت: تولید امسال این مرکز به ۱۷ هزار خودرو رسید که هدف‌گذاری تولید برای سال آینده ۲۲ هزار خودرو است که این روند را در دستور کار خود قرار داده است.

وی افزود: تولید ۳ مدل سواری و ۳ مدل وانت به محصولات این شرکت اضافه شده، به‌گونه‌ای که اگرچه خط تولید این گروه، کوچک به نظر می‌رسد اما حدود ۸ مدل خودرو روی آن مونتاژ می‌شود. همچنین خط تولید وانت در سال گذشته ۱۰۰ درصد داخلی‌سازی شد. تولید مزدا ۳ نیز در سال آینده ادامه خواهد داشت.

بیشتر خبرنگاران از مدیرعامل بهمن‌موتور درباره مذاکره با خودروسازان خارجی، درصد داخلی‌سازی محصولات مشترک و همچنین برنامه صادراتی این شرکت پرسیدند که او پاسخ به این پرسش‌ها را به زمان نهایی شدن قراردادها موکول کرد و توضیح داد: گروه بهمن برای تولید خودروهای جدید با خودروسازان خارجی در حال مذاکره است که هنوز توافقی به‌دست نیامده اما در این میان مذاکره با شرکت مزدا و ایسوزو ادامه دارد.

وی درباره روند همکاری شرکت چینی FAW با گروه بهمن نیز اظهار کرد: این مجموعه برای تولید کشنده با مجموعه سیبا‌موتور و برای تولید خودروهای سواری تنها با گروه بهمن همکاری دارد و اگرچه تولید این خودرو چینی در گروه بهمن انجام می‌شود اما از کیفیت بالایی برخوردار بوده و بازار به آن اعتماد دارد، به‌گونه‌ای که در ارزیابی‌های کیفی، هم‌ردیف با برخی محصولات کره‌ای، ستاره‌های خوبی به دست آورده، بنابراین مذاکره با این شرکت چینی برای ادامه همکاری در حال انجام است.

داودزاده اضافه کرد: این شرکت چینی نخستین و یکی از بزرگترین خودروسازان چینی است که انواع خودروها نظیر کشنده، کامیون، کامیونت، ون، مینی‌بوس و اتوبوس را به تولید می‌رساند. این شرکت بازار دنیا را نشانه گرفته و تنها روی ایران تمرکز ندارد و همانطور که در دوره‌ای شرکت‌های ژاپنی وارد عرصه رقابت با شرکت‌های اروپایی و امریکایی شدند، امروز کشور چین با توجه به قدرت اقتصادی خود، فکر ورود به تمام بازارهای دنیا را در سر می‌پرورانند که در این شرایط گروه بهمن خوشبختانه با یکی از بهترین خودروسازی‌های چین همکاری دارد.

مدیرعامل بهمن‌موتور در ادامه به کاهش تیراژ تولید این شرکت در دوران رکود اشاره کرد و گفت: در این دوران تولید این شرکت به ۷ هزار دستگاه رسید اما بعد از تحریم تیراژ افزایش یافته است.

وی به این پرسش که آیا قیمت محصولات این شرکت در سال آینده تغییر می‌کند، اینگونه پاسخ داد: براساس اعلام هیات دولت حقوق و دستمزد در سال آینده ۱۴ درصد افزایش دارد. اگر ارزش‌افزوده، هزینه‌های گمرک و ... به آن اضافه شود، قیمت خودرو افزایش خواهد یافت اما در گروه بهمن هنوز تصمیمی برای افزایش قیمت خودرو گرفته نشده است.

به گفته داودزاده، این شرکت امسال به دلیل همکاری با ایران‌خودرو موفق به تولید حدود ۵ هزار خودرو با ۱۰۰ درصد داخلی‌سازی شده است و تمام محصولات تولیدی در گروه بهمن با حداقل ۲۰ درصد داخلی‌سازی به تولید می‌رسند.

مدیرعامل بهمن‌موتور با بیان اینکه این گروه خودروسازی ظرفیت تولید ۲۴ هزار خودرو در یک شیفت کاری طی یک سال را دارد، چشم‌انداز بازار خودرو در سال ۹۵ را اینگونه توصیف کرد: اگرچه محصولات جدید در سال ۹۶ وارد بازار خواهد شد اما بازار در ۲ ماه گذشته تحرک بسیار خوبی داشته و امید می‌رود گروه بهمن بتواند تا پایان سال به تعهدات خود جامه‌عمل بپوشاند.

وی در ارتباط با فروش سهام این شرکت در بورس گفت: خرید سهام در بورس، گروه بهمن یا هر شرکت دیگر را تقویت خواهد کرد.

براساس این گزارش، بازدیدی که از شرکت بهمن موتور به عمل آمد و آنچه فعالان بازار از آن سخن می‌گویند، اگرچه تا مشخص شدن نتیجه قراردادهایی که بین خودروسازان داخلی و خارجی بسته می‌شود، نیاز به فرصتی ۲ ساله است اما افزایش تیراژها که حکایت از بالا رفتن تقاضا دارد، نویدبخش روزهایی پر رونق برای صنعت خودرو در سال ۹۵ است.

نیره دوخائی
گروه خودرو

تولید بیش از ۸۰۳ هزار خودرو در ۱۱ ماه



در ۱۱ ماه منتهی به بهمن امسال ۸۰۳ هزار و ۴۴۵ خودروسواری توسط خودروسازان داخلی کشور تولید شد که میزان عمده‌ترین محصولات تولید اعلام شد.

به گزارش شاتا، در ۱۱ ماه امسال بیشترین خودروهای سواری تولید شامل پراید ۱۱۸ هزارو ۳۸۶دستگاه؛ پژو ۴۰۵ ۱۰۷ هزارو ۸۴۶دستگاه؛ پژو پارس ۱۰۴ هزارو ۹۸۳ دستگاه؛ پژو ۲۰۶، ۹۶ هزارو ۸۳۰دستگاه؛ سمند به تعداد۷۷ هزارو ۲۱۸ دستگاه؛ تیبا ۲۰۰ X ۶۵ هزارو ۲۷۵دستگاه؛ مونتاژ پراید ۶۶ هزارو ۶۳۹دستگاه؛JAC ۱۳هزارو۴۱۲ دستگاه؛ پراید نسیم و صبا ۳۳ هزارو ۷۵۸دستگاه؛ پراید دوگانه سوز ۲۸ هزار و ۶۹۸دستگاه؛ MVM ۲۸هزارو ۸۵۷دستگاه؛ محصولات رنو ۲۸ هزارو ۲۶۱ دستگاه و تندر ۹۰ ۲۸ هزارو ۶۱۹ دستگاه تولید شده است.

این گزارش می‌افزاید: در ۱۱ماه امسال همچنین ۱۴ هزار و ۱۷۶ دستگاه پارس تندر؛ ۱۳ هزارو ۹۱۶ دستگاه دنا؛ رانا به تعداد ۱۳ هزارو ۵۸۶دستگاه؛ برلیانس ۸ هزارو ۲۹۸ دستگاه؛ انواع لیفان ۱۲ هزارو ۹ دستگاه؛ سراتو ۵ هزار و ۸۵۹ دستگاه؛ تیبا دوگانه سوز ۲۰۰ X ۴هزار و ۴۵۸دستگاه؛ ۹۰ B ، ۳ هزارو ۱۷۸ دستگاه؛ آسا B۵۰، ۵۰ F یک هزارو ۶۸۰دستگاه؛ تیبا ۱۰۰ x یک هزار و ۷۳۴دستگاه؛ مزدا ۳ یک هزار و ۱۷۴دستگاه؛ ولند ۶۶۶دستگاه تولید شده است.

آریسان با کیفیت‌تر از وانت پیکان



مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو معتقد است: موتور وانت‌های جدید ایران‌خودرو به هیچ عنوان «آلودگی‌های موتور پیکان» را ندارند.هاشم یکه‌زارع در گفت‌وگو با پرشین‌خودرو، با بیان این مطلب گفت: موتورهای آریسان تقویت شده هستند و از نظر محیط‌زیستی مشکلی ندارند، چراکه اگر مشکلی درباره موتورهای این وانت بارها وجود داشت، سازمان ملی استاندارد ایران به هیچ عنوان مجوز شماره‌گذاری این خودرو را صادر نمی‌کرد.

وی اظهار کرد: در زمان طراحی چند مدل موتور مدنظر متخصص قرار گرفت اما با توجه به اینکه تصمیم بر آن بود وانت آریسان «جایگزین پیکان وانت» شود، تصمیم گرفته شد موتور پژو «روآ» روی این وانت نصب شود که از کاربری بالاتری به‌ویژه در زمینه محیط‌زیستی برخوردار است. یکه‌زارع تصریح کرد: موتورهای وانت آریسان تقویت شده و به هیچ وجه آلودگی موتورهای پیکان را تولید نمی‌کند.



خبر

سرمایه‌گذاری مشترک با تامین‌کنندگان بین‌المللی



رییس موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی با تاکید بر اینکه قطعه‌سازان داخلی به‌سبب تجربه و توانمندی‌های خود، باید سرمایه‌گذاری مشترک با تأمین‌کنندگان بین‌المللی را در اولویت کاری خود قرار دهند، گفت: با توجه به اقدامات حمایتی دولت و ظرفیت بالای تولید در صنایع بالادستی خودروسازی و قطعه‌سازی و بازارهای مناسب، فرصت‌های بسیاری برای مشارکت در بازارهای رو به رشد ایران و منطقه در صنایع خودروسازی و قطعه‌سازی وجود دارد.

به گزارش روابط عمومی موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، محمدرضا رضوی با بیان اینکه ارزش بازار قطعه‌سازی کشور حدود ۳ میلیارد دلار است، افزود: در دوره ۱۴ ساله (۲۰۱۴-۲۰۰۰) متوسط نرخ رشد سالانه بازار داخلی قطعه‌سازی ۲۲/۶ درصد (با لحاظ تورم و ظرفیت‌های بلندمدت) بوده است. وی اظهار کرد: افزایش تولید کمی خودرو از طریق تولید در مقیاس وسیع، افزایش قابلیت‌های یادگیری و سرمایه‌گذاری‌های هنگفت سبب رشد صنعت قطعه‌سازی کشور شده است.

رییس موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی با اشاره به اشتغالزایی بالای صنعت قطعه‌سازی در کل اشتغال صنعتی کشور گفت: در دوره ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۳ میلادی، سهم اشتغالزایی صنعت قطعه‌سازی از کل اشتغال صنعتی سالانه حدود ۵ درصد بوده است. وی از افزایش ۳۹ درصدی سهم قطعات در هزینه تولید صنعت خودرو در سال ۲۰۱۳ میلادی خبر داد و گفت: این در حالی است که این سهم در سال ۲۰۰۰ میلادی معادل ۲۵ درصد بود، یعنی متوسط نرخ رشد سالانه ۵ درصد گزارش شده و بیشتر در اثر سیاست‌های توسعه داخلی‌سازی قطعات بوده است.

رضوی ادامه داد: در حال حاضر ۷۳ درصد از شرکت‌های قطعه‌سازی کمتر از ۱۰۰ نفر و ۲۷ درصد از شرکت‌های قطعه‌سازی بالای ۱۰۰ نفر نیروی کار دارند.

وی، نزدیکی به بازارهای منطقه (حدود ۴۰۰ میلیون نفر) و سهولت دسترسی به آنها؛ تولید بالا در صنایع بالادستی خودرو و قطعه همچون فولاد، پتروشیمی، مواد شیمیایی، پلاستیک و شیشه و برخورداری از نیروی انسانی تحصیلکرده فنی و مهندسی را از جمله ظرفیت‌ها و قابلیت‌های اقتصاد ایران برای همکاری مشترک با طرف خارجی عنوان کرد، و افزود: در سال ۱۳۹۴ دانشجویان حوزه‌های مختلف مهندسی و زمینه‌های مرتبط با صنعت افزون بر ۱/۷ میلیون نفر (حدود ۳۷ درصد کل دانشجویان) بودند که امید دارند بتوانند به محیط‌های صنعتی وارد شوند. رضوی وجود پایگاه‌های توسعه یافته برای تولید قطعات صنعتی که در نتیجه همکاری با شرکت‌های اروپایی شکل گرفته را از دیگر مزیت‌های ایران برای همکاری مشترک با رقبای خارجی دانست و افزود: هرچند از زمان انقلاب «خودکفایی» در مرکز توجه قرار گرفت اما همکاری با شرکت‌هایی که سرریزهای گسترده‌ای برای کشورمان به همراه داشته، تداوم یافته است.

وی ادامه داد: از جمله شرکت‌های فعال در صنعت قطعه‌سازی ایران می‌توان به شرکت ایدم (سرمایه‌گذاری مشترک با دایملر)؛ شرکت چرخشگر (سرمایه‌گذاری مشترک با ZF آلمان)؛ شرکت صنایع سندن ایرانیان (سرمایه‌گذاری مشترک با سندن بین‌المللی سنگاپور برای تولید سیستم‌های سرمایشی/گرمایشی)؛ شرکت اتوشاسی اینترنشنال پارس (سرمایه‌گذاری مشترک ۷۷ درصدی رنو فرانسه)؛ شرکت ولئو آرمکو (قرارداد تولید مشترک ۵۱ درصدی فرانسه) و شرکت رنگ کانسای ژاپن اشاره کرد که مالکیت آن ۱۰۰ درصد خارجی است.

رییس موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی با اشاره به تجربه شرکت رنو در ایران اظهار کرد: تجربه این شرکت نیز به عنوان تنها سرمایه‌گذار مشترک در خودروسازی کشور قابل توجه است. این شرکت در قالب سرمایه‌گذاری مشترک با سهم ۵۱ درصدی رنو و ۴۹ درصدی شرکای ایرانی (ایدرو، ایران‌خودرو و سایپا) فعالیت خود را با داخلی‌سازی ۵۰ درصدی آغاز کرد و در سال ۲۰۱۵ میلادی توانست آن را به ۶۰ درصد برساند. وی تصریح کرد: میزان سرمایه‌گذاری شرکت رنوپارس در حال حاضر به ۸۰ میلیون یورو رسیده و سازوکارهای مختلفی را برای توسعه تامین‌کنندگان داخلی در نظر گرفته است.

رضوی اعطای مشوق‌های مالی براساس قانون حمایت و تشویق سرمایه‌گذاری خارجی در کنار معافیت‌های موقت مالیاتی ۸۰ درصدی به مدت ۴ سال برای بخش صنعت و معدن و ۱۰۰ درصد به مدت ۱۰ سال برای بخش‌های یاد شده در مناطق کمتر توسعه یافته را نیز از دیگر مزیت‌های اقتصادی ایران برای همکاری با شرکت‌های خارجی عنوان کرد. وی در بخش دیگری از سخنان خود رضایت پایین مشتریان از محصولات داخلی و تقاضای آنها برای بهره‌مندی از کیفیت بهتر در صنعت خودروسازی و قطعه‌سازی، وجود قوانین سخت‌گیرانه در ارتباط با کاهش آلاینده‌ها و ضرورت ارتقای استاندارد و وجود تنگناهای مالی در صنعت خودروسازی و قطعه‌سازی و کاهش دسترسی به تسهیلات مالی را از جمله عوامل اصلی برای مشارکت خارجیان در ایران عنوان کرد.



پیش‌بینی حفظ بازار چینی‌ها در ایران

بابک صدرایی، معاون بازاریابی شرکت مدیران خودرو درباره جایگاه خودروسازان چینی در دوره پس از تحریم گفت: طلسم خرید خودرو چینی در بازار شکسته شده و چینی‌ها آماده رقابت هستند، از طرفی در نمایشگاه‌های امسال، چینی‌ها با دست پر وارد شـدند و در آینده نیز جلوتـر از ورود اروپایی‌ها محصولات جدید خود را به بازار ارائه خواهند کرد.

روی خط خبر

ابهام در نحوه آموزش قطعه‌سازان

معـاون امور صنایع و اقتصادی وزیر صنعت، معدن و تجارت دربـاره التزام‌های موجود در قرارداد پـژو برای انتقال فناوری سـاخت و توسعه صنعت قطعه‌سازی کشـورمان توضیحاتی داد. محسـن صالحی‌نیا در گفت‌وگو بـا «عصر خودرو» گفت: در چارچوب این قرارداد همکاری بین قطعه‌سازان ایرانی که با این شرکت به صورت سرمایه‌گذاری مشترک (جوینت ونچر) کار می‌کنند و قطعه‌سازان پژو در سراسر دنیا، پیش‌بینی شده قطعه‌سازان ایرانی وارد شـبکه تامین پژو در دنیا شوند. وی با تاکیـد بر اینکه نحـوه آموزش قطعه‌سـازان در چارچوب این قرارداد از جزئیاتی است که بعدها مشخص خواهد شد، افزود: امضـای جزئیات این قراردادها نکات جزئی کلیدی دارد اما به محض اعلام این همکاری در قالب شـرکت تولیدی مشترک اجرایی می‌شـود. چرا که ساختار سرمایه‌گذاری مشترک این اسـت که شـرکت مشـترک هیات مدیره‌ای دارد که نیمی از آن مدیـران ایرانی خواهند بود. معـاون وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: این سرمایه‌گذاری مشترک (جوینت ونچر) ۶ معاون دارد که ۳ نفر ایرانی و سه نفر دیگر فرانسوی هستند. همچنیـن ۳ معاون ایرانـی ۳ قائم‌مقام فرانسـوی و ۳ معاون فرانسـوی نیز ۳ قائم‌مقام ایرانی دارند. همچنین این شـرکت ۸ مدیر میانی شـامل ۴ مدیر ایرانی و ۴ مدیر فرانسوی خواهد داشـت. وی همچنین در پاسـخ به پرسشـی درباره اینکه آیا میزان آموزش قطعه‌سازان ایرانی توسط پژو در قرارداد تعیین شـده است، تصریح کرد: بله اما میزان نفر ساعت این آموزش را به خاطر ندارم. اما آموزش یکی از موارد اصلی قرارداد یاددشده اسـت که از سطوح مدیریتی آغاز شده و تا رده‌های پایین‌تر را شامل می‌شود.

اجاره روزانه خودرو، یک‌میلیون و ۲۰۰ هزار تومان

با نزدیک شدن به ایام پایانی سال و عید نوروز بازار خودروهای اجاره‌ای نیز مورد توجه قرار گرفته اسـت. به گزارش ایسنا، به طور معمول مشـتریان خودروهای اجاره‌ای را زوج‌های جوان برای مراسم ازدواج، برخی تاجران و همچنین برگزارکنندگان مراسم‌های تشریفات تشکیل می‌دهند. البته بازار خودروهای اجاره‌ای چندان گرم نیسـت و مشتریان خاص خود را دارد، با ایـن حال در ایام نوروز تعداد مشـتریان در ایـن بازار افزایش می‌یابد و متاثر از آن قیمت‌ها نیز بیشتر می‌شود. بنز S۵۰۰ از خودروهایی اسـت که بیشترین رقم اجاره را در این بازار دارد. بـه طور میانگین قیمت اجاره روزانه این خودرو یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان اسـت. البته برخـی بنگاه‌ها نیز برای یک ماه اجاره این خـودرو، ۲۷ میلیون تومان طلـب می‌کنند. اجاره روزانه پورشـه باکسـتر نیز ۹۰۰ هزار تومان است. البته برای یـک ماه نیز می‌توان این خودرو را با پرداخت مبلغ ۱۸ میلیون تومـان اجـاره کرد. بنـز C۲۰۰ نیز روزانه حـدود ۶۰۰ هزار تومان و ماهانه ۱۰ میلیون تومان اجاره داده می‌شـود. اما بازار خودروهای اجاره‌ای تنها مختص خودروهای لوکس نیسـت. در ایـن بازار خودروهای وارداتی با سـطح قیمتی متوسـط و حتـی خودروهای داخلی نیز عرضه می‌شـود. اجـاره روزانه خودروهایی چون جنسـیس، پرادو، اسپرتیج و اپتیما به‌طور میانگین ۳۰۰ تا ۳۵۰ هزار تومان اسـت. این خودروها ماهانه نیز به قیمتی حدود ۷ میلیون تومان اجاره داده می‌شوند.

موانع توسعه صنعت قطعه

عضـو هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سـازان گفـت: با حرکت صنعت خودرو، صنعت قطعه‌سـازی هم‌مسـیر با آن توسـعه می‌یابـد و در واقع این دو صنعت به یکدیگر وابسـته و متصل هستند.

محمدرضـا نجفی‌منش در گفت‌وگو بـا خبرخودرو اظهار کـرد: در جریـان همکاری‌های جدید و بـا ورود خودروهای جدیـد به‌طور قطـع قطعه‌سـازان خارجی نیز وارد شـده و همکاری‌هایـی را بـا قطعه‌سـازان داخلی خواهند داشـت. وی تصریح کرد: ایجاد مجموعه‌سـازها و همچنین همکاری قطعه‌سـازان داخلـی و خارجی باعث ارتقـای صنعت قطعه می‌شـود، چـرا که یکی از شـروط همکاری‌ها آغـاز تولید با حداقل ۴۰ درصد اسـت. نجفی‌منش در ادامه افزود: با قرارداد جدیـد خودروسـازان و آغاز همکاری با پژو، سـاخت خودرو با توان داخلی انجام شـد و به طبع این اتفاقات قطعه‌سـازان داخلـی از این جریان بهره‌مند خواهند شـد. وی با اشـاره به موانع موجود بر سر راه قطعه‌سازان بیان کرد: اصلی‌ترین مانع بحث تحریم‌ها بود که خوشـبختانه در حال حاضر این مانع در حال برطرف شـدن اسـت. بخش عمده رفع موانع دسترسی به منابع خارجی اسـت. وی خاطرنشان کرد: امروز مهم‌ترین مشـکل و مانعی که صنعت قطعه‌سـازی با آن مواجه اسـت، بحث نقدینگی در صنعت است که امیدواریم دولت با حمایت از ایـن صنعت موجب تامین نیازهای قطعه‌سـازان شـود و قطعه‌سازان بتوانند نقدینگی موردنیازشان را به‌دست آورند. وی با بیان اینکه همکاری مطلوبی بین بانک‌ها و قطعه‌سازان انجام نمی‌شود، تصریح کرد: نرخ سود بانکی به معضلی تبدیل شـده و این به‌دلیل بالا بودن نرخ سـود سپرده‌ها است و باید دولت همکاری لازم را درباره کاهش نرخ سپرده‌ها و همچنین سود بانکی داشته باشند.

بررسی صمت از بازار خودرو در روزهای پایانی سال نشان داد

«رکود» و «رونق» دو گفتمان متفاوت از فعالان بازار

گروه خودرو



با وجود نزدیک شدن به روزهای پایانی سال، نابه‌سـامانی در بازار خودرو همچنان ادامه دارد و این به‌هم‌ریختگی به گونه‌ای اسـت که بعضی نمایشـگاه‌داران از تحـرک بـازار خبر می‌دهند و عـده‌ای همچنـان معتقدنـد رکـود در بازار حکمفرماست. هرچند به گفته فعالان این حوزه، بازار خودرو در هفته‌ای که گذشت شاهد اندکی رونق بود اما آنچه مسـلم است، نوسان قیمت‌ها در روزهای پایانی سال است.

رکود ادامه‌دار در بازار

نعمـت‌الله کاشـانی، رییس پیشـین اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشـندگان خودرو تهران در گفت‌وگو با صمت گفت: بازار خودروهای داخلی بـه غیـر از تندر ۹۰ از ۲۰۰ هـزار تا ۵۰۰ هزار تومان افت قیمت داشـته اما تندر ۹۰ با افزایش ۵۰۰ هـزار تا یک میلیـون تومان قیمت روبه‌رو بود.

وی با بیان اینکه شـاید مشکلی در خط تولید این نـوع خودروها به وجود آمـده که منجر به کاهش عرضه در بازار و افزایش قیمت آن شـده اسـت، افزود: با این شـرایط هنوز در بازار هیچ خرید و فروشی انجام نمی‌شود که این روند برای خودروهای وارداتی نیز صادق اسـت و با وجود افت قیمت در این نوع خودروها، تقاضایی برای آنها وجود ندارد.

کاشـانی تصریح کرد: تمام نمایشگاه‌داران به امید روزهای پایانی سـال هسـتند امـا باز هم شاهد اتفاق جدیدی در بازار خودرو نیستیم و با وجود اینکه کمتر از یک هفته به روزهای کاری آخر سال باقی مانده اما بازار همچنان راکد است.

این فعال بازار خـودرو درباره پیش‌بینی خود از سـال ۹۵ نیز گفت: وقتی بازار شب عید راکد است نمی‌توان برای روزهای ابتدایی سال آینده منتظر اتفـاق خاصی بود. کاشـانی اظهار کرد: بررسـی روند بازار خودرو در سـال‌های گذشته نشان می‌دهد روندی که در حال حاضر در بازار وجود دارد در سـال‌های گذشته سابقه نداشته اسـت و در این شـرایط تصور افزایش قیمت‌ها و رونق بازار در سال جدید بسیار ضعیف است.

به گفته وی، در سـال‌های گذشته حتی برای خودروهای کارکرده نیز بازار وجود داشت اما در حال حاضر این روند اینگونه نیست.

وی در تشـریح این وضعیـت، به پایین آمدن قیمـت دلار در بازار داخل اشـاره کرد و گفت: مردم در انتظار کاهش بیشتر قیمت دلار هستند زیرا هرانـدازه قیمت دلار کاهـش یابد، قیمت محصولات نیز شکسته می‌شود، از این رو مردم هنوز در انتظار کاهش بیشتر قیمت‌ها هستند.

کاشـانی ادامه داد: از سویی دیگر، تورم نیز به صورت پلکانی در حال کاهش است بنابراین هر چه تورم کاهش یابد، تقاضا برای خرید نیز کمتر می‌شـود در این شـرایط افراد منتظر هستند تا اعداد به نقطه ثابتی برسد.

این فعال بازار خودرو در ادامه سـخنان خود به سـود بالای بانک‌ها اشـاره کرد و گفت: سود بانک‌ها هنوز نسـبت به تورم، ارقام بالاتری (۱۸ درصد سـود بانکـی و ۱۲ درصد نـرخ تورم) را نشـان می‌دهد و تا زمانی که بین سـود بانک‌ها و نـرخ تورم، تعادلی به وجـود نیاید هیچ اقدام مثبتی اتفاق نخواهد افتاد زیرا افراد با محاسـبه سرانگشتی متوجه می‌شوند که اگر پول خود را در بانک بگذارند، به مراتب سـود بیشتری دارد نسـبت به زمانی که کالایـی را در بازار معامله می‌کننـد. وی در ادامه بـه توضیح این موضوع پرداخت و گفت: همزمان با افزایش تورم، ارزش پـول کاهش می‌یابد و مردم ترجیح می‌دهند به جای حفظ سـرمایه خود، نسبت به معامله کالا اقـدام کنند اما زمانی که تـورم کاهش یافته و پاییـن می‌آید، ایـن معادله برعکس می‌شـود و ارزش پـول بالا می‌رود و مـردم برای معامله هزینه نمی‌کنند.



نعمت‌الله کاشانی

وقتی بازار شب عید راکد است نمی‌توان برای روزهای ابتدایی سال آینده منتظر اتفاق خاصی بود

رونق نسبی بازار عرضه و تقاضا

در همین حال امیر حاج‌ابوالحسـن یک فعال بـازار خودرو دربـاره روند این بازار به شـرایط دیگـری اشـاره کـرد و در گفت‌وگـو با صمت گفت: قیمت خودروهـای داخلی از جمله تندر ۹۰ و ساندرو در این هفته با افزایش مواجه شد. همچنین بازار خودروهـای وارداتی نیز در حال رونق اسـت. او گفت: در حـال حاضر در زمینه خودروهـای وارداتی پیشـنهادهایی از سـوی وارد کننـدگان خـودرو بـرای خریـد بـه نمایشـگاه‌داران شـده اسـت؛ به‌طـور نمونـه خودروسـواری سـانتافه مدل ۲۰۱۴ فول‌آپشن سـفارش کشـور امارات، ۵۰۰ دسـتگاه (۲۱۷ سفید، ۱۰۰ سـیاه، ۹۰ نوک مدادی و ۹۳ عدد مسـی) با قیمـت ۱۳۴ میلیون تومـان و مدل ۲۰۱۵ فول‌آپشـن ایـن خودرو سـفارش اروپا، ۷۰۰ دسـتگاه با قیمـت ۱۶۲ میلیون در حال ارائه است.

حاج‌ابوالحسن افزود: از دیگر خودروهای وارد شـده خودرو بنز اس ۵۰۰ مدل ۲۰۱۴ به تعداد ۱۵ دسـتگاه (۹ مشکی، ۶ سفید) با قیمت یک میلیارد و ۹۰۰ هزار تومان اسـت. همچنین ۳۰ دسـتگاه تویوتا وانت با آپشـن پایین گیربکس ۲۰۱۳ بـا قیمت ۱۰۸ میلیـون در بازار خودرو آماده معامله است.

او گفت: تمام این خودروها در بازار ایران آماده و پلاک شده موجود اسـت، این در حالی است که این خودروها در گمرک نگه داشته شده بوده و به تازگی آزاد و وارد بازار شده‌اند.

حاج‌ابوالحسـن بیـان کرد: بنابرایـن می‌توان گفـت بازار در حال رونق بـوده و از رکود قبلی خارج شده اسـت و متقاضی برای آن نیز وجود دارد. حتی خودروهای وارداتی کارکرده بسـیار زودتر به فروش می‌رسد.

امیر ابوالحسن در پایان گفت: بازار در روزهای آخر سـال در حال رونق است و مشتریان برای خرید اقدام کرده‌اند.

نوسان قیمت خودروها در روزهای آخر سال

روزهای پایانی سـال در بازار خودرو با نوسان قیمتی بسـیاری همراه بود. به طـوری که پژو ۲۰۶ تیپ ۲ در ابتدای هفته با کاهش ۳۰۰ هزار تومانی به ۳۲ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان رسـید اما این قیمت در ادامه دوباره روند نزولی درپیش گرفت و با کاهش ۱۰۰ هزار تومانی مواجه شد.

پژو پارس سـال کد ۲۸۲۲۸ در ابتدای هفته افزایش یافت و از ۳۶ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان به ۳۶ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان رسـید اما در ادامه با کاهش ۱۰۰ هزار تومانی به ۳۶ میلیون ۴۰۰ تومان رسید.

اما پژو ۲۰۶ تیـپ ۵ و دنا ای‌اف ۷ با افزایش ۲۰۰ هـزار تومانـی بـه ترتیـب ۳۴ میلیون و ۶۰۰هزار تومان و ۴۴ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان معامله شـد اما در ادامه خـودرو دنا ای‌اف ۷ با کاهـش ۳۰۰ هزار تومانی مواجه شـد و به ۴۴ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان رسید.

همچنین رنو تنـدر اتوماتیک ای ۲ دو ایربگ و برلیانـس H۳۲۰ اتوماتیک بـا افزایش ۴۰۰ هزار تومانی بـه ترتیب ۵۰ میلیون و ۴۰۰ هزار تومـان و ۵۳ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان خرید و فروش شد. در ادامه رنو تندر اتوماتیک با کاهش ۲۰۰ هـزار تومانی به ۵۰ میلیـون و ۲۰۰ هزار تومان رسید.

سـایپا پراید ای‌ایکس ۱۱۱ بـا افزایش ۱۰۰ هزار تومانی به ۲۰ میلیـون و ۴۰۰ هزار تومان رسید.

امـا خودروهایی که با کاهـش قیمت مواجه شدند؛ سـمند ال‌ایکس ۲۹۳۳۹ از ۳۱ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان بـه ۳۰ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان رسـید اما در ادامه با قیمت ۳۰ میلیون و ۸۰۰ تومان در بازار معامله شد.

همچنیـن سـورن ای‌ال ایکـس ۵۷۵۰۷ در ابتـدای هفته با کاهش ۲۰۰ هزار تومانی به ۳۶ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان افت داشت و در ادامه با همیـن مقدار کاهش بـه ۳۶ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان رسید.

پژو ۴۰۵ جـی ال ایکس کـد ۲۵۶۳۴ نیز با کاهـش ۲۰۰ هزار تومانی بـه ۲۹ میلیون ۳۰۰ هزار تومان رسید.

در نهایت سایپا پراید ۱۳۱ اس‌ای پایه گازسوز (سفید) با افت یک هزار تومانی به ۲۱ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان رسید.

در این هفته ۲ مدل از خودروهای صادراتی با افزایش قیمت و دو مدل با کاهش قیمت مواجه بودنـد؛ کارنز ۲۰۱۶ و یاریس هاچبک ۲۰۱۶ به ترتیب با قیمت‌های ۱۵۰ میلیون تومان و ۱۱۰ میلیون تومان معامله شد.

اما با کاهش قیمت النترا فول ۲۰۱۶ نیوفیس و اکسنت فول ۲۰۱۶ به ترتیب به ۱۲۵ میلیون تومان و ۱۰۲ میلیون تومان رسید.

قیمت انواع خودرو های داخلی و وارداتی

نام خودرو	قیمت نمایندگی (تومان)	قیمت بازار (تومان)
پژو ۲۰۶ تیپ ۲ کد۲۶۰۲۸	۳۲,۵۱۷,۰۰۰	۳۲,۹۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ تیپ ۵ کد ۲۶۸۱۴	۳۴,۴۵۲,۰۰۰	۳۴,۶۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ صندوقدار وی۸ کد ۲۷۴۲۹	۳۴,۹۹۲,۰۰۰	۳۴,۸۰۰,۰۰۰
برلیانس H۳۲۰ اتوماتیک	۵۰,۸۴۰,۰۰۰	۵۳,۴۰۰,۰۰۰
رانا ال‌ایکس	۳۳,۲۳۳,۰۰۰	۳۳,۵۰۰,۰۰۰
پژو ۴۰۵ جی‌ال‌ایکس کد ۲۵۶۳۴	۲۸,۸۸۲,۰۰۰	۲۹,۲۰۰,۰۰۰
پژو پارس سال کد ۲۸۲۲۸	۳۵,۳۲۸,۰۰۰	۳۶,۲۰۰,۰۰۰
سمند ال‌ایکس کد ۲۹۳۳۹	۲۹,۸۴۴,۰۰۰	۳۰,۷۰۰,۰۰۰
سورن ای‌ال‌ایکس کد ۵۷۵۰۷	۳۶,۱۲۳,۰۰۰	۳۶,۰۱۰۰,۰۰۰
دنا ای‌اف۷	۴۲,۳۹۳,۰۰۰	۴۳,۷۰۰,۰۰۰
رنو تندر اتوماتیک ای ۲ دو ایربگ	۴۷,۱۹۶,۰۰۰	۵۰,۰۰۰,۳۰۰
سایپا پراید ای‌ایکس ۱۱۱	–	۲۰,۴۰۰,۰۰۰
سایپا پراید۱۳۱ اس ای پایه گازسوز (سفید)	۲۱,۴۲۰,۰۰۰	۲۱,۶۰۰,۰۰۰
سایپا پراید ۱۳۲تی‌ال	۱۹,۱۰۰,۰۰۰	–
تیبا ای ایکس یورو ۴	۲۴,۶۱۰,۰۰۰	۲۴,۴۰۰,۰۰۰

نام خودرو	قیمت نمایندگی (تومان)	قیمت بازار (تومان)
هیوندای آی۲۰ تیپ ۶	۹۰,۵۲۸,۰۰۰	۸۳,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای سانتافه آی ایکس ۴۵ دو ایربگ دو دیفرانسیل	وارداتی	۱۶۵,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای توسان آی‌ایکس ۳۵ فول سفارش اروپا ۲۰۱۶	۱۵۷,۸۰۰,۰۰۰	۱۶۴,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای آی۴۰ صندوقدار	۱۷۳,۳۴۹,۰۰۰	۱۶۸,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای سوناتا ۲۰۱۵ وای اف تیپ ۸	-	۱۳۸,۰۰۰,۰۰۰
کیا اپتیما فول ۲۰۱۶- اتاق جدید	۱۸۷,۴۹۸,۰۰۰	۱۸۳,۰۰۰,۰۰۰
کیا سورنتو اتاق جدید۲۰۴ فول ۲۰۱۶+ اتوپارک	۲۳۶,۲۷۶,۰۰۰	۲۲۷,۰۰۰,۰۰۰
کیا اسپرتیج فول ۲۰۱۶	۱۸۲,۰۷۰,۰۰۰	۱۶۳,۰۰۰,۰۰۰
پیکانتو ۲۰۱۶	۷۶,۸۴۹,۰۰۰	۶۹,۰۰۰,۰۰۰
سراتو کوپه ۲,۰ ۲۰۱۶	۱۴۷,۹۳۳,۰۰۰	۱۲۸,۰۰۰,۰۰۰
کارنز ۲۰۱۶	۱۵۷,۰۵۵,۰۰۰	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰
النترا فول کامل ۲۰۱۶ نیوفیس	وارداتی	۱۲۵,۰۰۰,۰۰۰
اکسنت فول کامل ۲۰۱۶	وارداتی	۱۰۲,۰۰۰,۰۰۰
ریو ۴ در ۲۰۱۶	۱۲۱,۴۱۶,۰۰۰	۱۲۲,۰۰۰,۰۰۰
یاریس هاچبک ۲۰۱۶	۱۱۴,۰۰۰,۰۰۰	۱۱۰,۰۰۰,۰۰۰

گسترش معدن
mine@smtnews.ir

صمت
۹ راهکارهای حمایتی در سال ۹۵؛ انتظار فعالان مس و آلومینیوم
۱۰ چین در آستانه «انقلاب خدماتی»
۲۳ ارتقای حفاری‌های معدنی

با افزایش قیمت‌ها در بازار طی روزهای گذشته رخ داد

انفجار ۱۰دلاری سنگ آهن در یک روز

کتایون ملکی
گروه معدن



عکس: مهدی کاوه‌ای

روزهای پایانی سال ۹۴ را در حالی پشت سر می‌گذاریم که بازار سنگ‌آهن با اتفاقات جالبی رو به رو شده است. رشد ناگهانی قیمت این محصول باعث شده تا برخی به بازار سال آینده خوشبین باشند اما در کنار آن برخی فعالان معتقدند پیش‌بینی برای بازار سال ۹۵ کمی سخت و دشوار است.

رشد ۱۰دلاری قیمت سنگ‌آهن در یک روز توانست صادرات فولاد چین در روز دوشنبه متوقف کند با این وجود امید چندانی برای بهبود شرایط وجود نداشته و برخی کاشناسان اعلام می‌کنند قیمت سنگ‌آهن در ۳ ماه نخست سال ۲۰۱۶ م بیشتر از ۵۰ دلار نخواهد بود.

■ سنگ‌آهن روی سکوی پرش قیمت

سنگ‌آهن بالاترین میزان رشد روزانه قیمت را، در چند روز گذشته تجربه کرد. این ماده معدنی تنها در یک روز توانست افزایشی ۱۹درصدی را شاهد باشد، در حالی که مدت‌ها روند کاهش را در بازار دنبال می‌کرد.

در حالی که پیش از آن تصور می‌شد با تغییر سیاست‌های چین برای کاهش ظرفیت تولید فولاد در ماه‌ها یا سال‌های آینده، بازار مصرف میزبان رشد قیمت‌ها باشد، روز دوشنبه بازارهای اصلی سنگ‌آهن شامل چین و استرالیا، شاهد عبور نرخ این ماده معدنی با عیار ۶۲درصد از ۶۳ دلار در هر تن بودند.

این اتفاق شاید نویدی خوش برای فعالان این حوزه نه تنها در ایران بلکه در کل جهان باشد.

در دوره زمانی ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۶م، نخستین بار است که بازار سنگ‌آهن رشد ۱۹ درصدی در یک روز را تجربه می‌کند.

در این میان برخی از کارشناس و تحلیلگران بازار این اتفاق را ناشی از تصمیمات چین در محدود کردن تولید فولاد ارزیابی می‌کنند. بلومبرگ نیز در پی چنین اتفاقی بیان کرده، چنین روند افزایشی از سوی سنگ‌آهن چندان ماندنی نخواهد بود و با افزایش دوباره عرضه در بازارها، قیمت‌ها کاهش و بازار متعادل می‌شود.

پیش‌تر بارها از سوی کارشناسان، بازرگانان و تحلیلگران بیان می‌شد، بازار سنگ‌آهن از اواخر سال ۲۰۱۶ یا ۲۰۱۷م جهت حرکت منحنی قیمت‌ها را تغییر داده و روند صعودی را پیش خواهد گرفت اما این روزها گلدمن ساکس معتقد است در ۳ ماه پایانی سال ۲۰۱۶م قیمت هر تن سنگ‌آهن بیشتر از ۳۵ دلار نخواهد بود.

هرچند سنگ‌آهن با یک جهش توانست ۱۹درصد قیمت خود را افزایش دهد اما به دنبال آن نیز فولاد به عنوان حلقه‌ای از زنجیره ارزش با افزایش قیمت مواجه شد. این موضوع باعث شد چین روز دوشنبه صادرات فولاد خود را متوقف کند تا تاثیرات این شوک در بازارها کاهش یابد.

■ بازار زیر سایه شک‌ها و تردیدها

بازار جهانی با افزایش ناگهانی خود توانست بار دیگر طعم شیرین رونق را به کام سنگ‌آهنی‌ها بیاورد. حال باتوجه به اینکه سال ۹۴ روزهای پایانی خود را سپری می‌کند، برخی فعالان این حوزه بازار داخلی ایران در سال آینده را بازاری همراه با رونق در خرید و فروش پیش‌بینی می‌کنند اما در مقابل برخی افراد این افزایش را پایدار ندانسته و تغییری برای بازار ۹۵ در کشور متصور نیستند. در واقع پیش‌بینی برای بازار سنگ‌آهن در سال ۹۵ کاری سخت و دشوار خواهد بود.

در صورتی که دولت با نگاه ویژه به بودجه عمرانی به بازار ساخت‌وساز کشور رونق بخشد، تقاضا در بازار فولاد نیز افزایش می‌یابد، در پی آن فعالان در حوزه سنگ‌آهن نیز برای تامین نیاز کارخانه‌ها با تکاپوی بیشتر در معادن مواجه می‌شوند، البته نباید از این موضوع غافل ماند که امروز انبارهای محصولات فولادی در برخی کارخانه‌ها شاهد دپوی تولیدات هستند در نتیجه با رونق در ساخت‌وساز ابتدا محصولات دپو شده فولاد که حدود ۳میلیون تن است راهی بازار می‌شوند، به همین دلیل سنگ‌آهنی‌ها نمی‌توانند در ۶ ماه ابتدایی سال در انتظار اتفاقات بسیار خوب در این بازار باشند زیرا برخی کارخانه‌های فولادی با توجه به مسائل رخ داده در سال ۹۴، برنامه‌ای برای افزایش تولید در سال ۹۵ نخواهند داشت.

چندی پیش، مهدی کرباسیان، رییس هیات عامل ایمیدرو، بازار داخلی سنگ‌آهن ایران در سال ۹۵ را بازاری همراه با رونق پیش‌بینی کرد. وی معتقد است، سال آینده در کنار مشکلات موجود در بازارهای جهانی ایران می‌تواند، بازاری خوب در حوزه سنگ‌آهن را شاهد باشد. به اعتقاد کرباسیان، با توجه به فعال شدن کارخانه‌های داخلی تولید کنسانتره در سال ۹۵، معادن داخلی سنگ‌آهن قابل استفاده در این کارخانه ها، تولید بالای خود را از سر خواهند گرفت.

اما در مقابل این اظهارنظر، قدیر قیافه، رییس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران، دیدگاه خوش‌بینانه‌ای نسبت به بازار ۹۵ ندارد.

در همین حال به گزارش اقتصادنیوز قیافه درباره تغییرات رخ داده در بازار سنگ‌آهن اظهار کرد: روند قیمتی سنگ‌آهن در بازار جهانی تغییر کرده اما این تغییرات بنیادی به نظر نمی‌رسد و تنها شرایط در بازار جهانی نسبت به گذشته تفاوت پیدا کرده است. قدیر قیافه بر این باور است که وضعیت سنگ‌آهن با توجه به تجربه این دو سال اخیر بسیار پیچیده شده و پیش‌بینی آن در آینده سخت است.

زیرا تداوم این روند قطعی نخواهد بود و تنها می‌توان به این امیدوار بود که قیمت سنگ‌آهن در سال ۹۵ زیر ۴۲ یا ۴۳ دلار نخواهد آمد. این در شرایطی است که به رونق بازار داخلی سنگ‌آهن در سال آینده کاملا امیدوارم زیرا بیشتر واحدهای مصرف‌کننده سنگ‌آهن در سال آینده وارد مدار تولید و بازار خواهند شد.

وی افزود: تا زمانی که تقاضا برای سنگ‌آهن تحریک نشود و در بخش ساخت‌وساز رونقی احساس نشود و پیرو آن در بازار فولاد تقاضایی ایجاد نشود، نمی‌توان به روند مثبت بازار سنگ‌آهن خوشبین بود. بانک جهانی در جدیدترین پیش‌بینی خود مدعی شده رشد اقتصادی ایران در سال ۲۰۱۶م، افزایش ۸/ ۵ درصدی خواهد داشت و همین سبب می‌شود بخش ساختمان و عمران کشور با رونق روبه‌رو شوند. از این رو می‌توان بازار داخلی سنگ‌آهن را در سال آینده تحول‌یافته پیش‌بینی کرد.

قیافه با بیان اینکه سنگ‌آهن در بازارهای جهانی نیز روبه بهبود است، گفت: درحال‌حاضر سنگ آهن در محدوده ۶۰ دلاری است اما مهم این است که چنین شرایطی تا چه زمانی ادامه خواهد داشت.

حال اگر پیش‌بینی می‌شود سال آینده بازار سنگ‌آهن متحول می‌شود بر این اساس است که بیشتر واحدهای وابسته به سنگ‌آهن برای تکمیل زنجیره تولیدشان باید مواد اولیه خود را تامین کنند و از این طریق خرید و فروش داخلی سنگ‌آهن تکان می‌خورد اما روند آن در بازار جهانی همچنان در هاله‌ای از ابهام است.

چین برنامه کاهش ۱۵۰ میلیون تنی صادرات را در دستور کار قرار داده و استرالیا و برزیل نیز به عنوان بزرگترین تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن جهان، با راه‌اندازی طرح‌های جدید، درصدد افزایش تولید سنگ‌آهن هستند.

در حالی که کارشناسان معتقدند از آنجا که برزیل قیمت تمام شده تولید هر تن سنگ‌آهن را ۱۳ دلار اعلام کرده به نظر نمی‌رسد که در سال جدید میلادی، تغییر محسوسی در افزایش قیمت جهانی سنگ‌آهن رخ دهد.



■ پیش‌بینی غیرممکن است

در پی تغییرات رخ داده در بازار سنگ‌آهن گمانه زنی‌ها برای سال‌آینده داغ شده است. از سویی احتمال دارد این تغییرات مقطعی و چندی بعد بازار به وضعیت گذشته خود باز گردد از سویی دیگر ممکن است رونق بازار ساخت‌وساز ماجرا را به نفع فعالان سنگ‌آهن تغییر دهد. البته در این میان نباید از اتفاقات سیاسی کشور غافل بود.

اجرایی شدن برجام و برگزاری انتخابات مجلس شورای اسلامی دهم باعث شد، تصویب بودجه ۹۵ به جای اسفند ۹۴ تا پایان اردیبهشت انجام شود، در نتیجه کارشناسان معتقدند این موضوع در کنار آغاز به کار چینش جدید مجلس شورای اسلامی می‌تواند اتفاقات خوبی را در حوزه اقتصاد کشور رقم زند. البته این وضعیت بیشتر در ۶ ماهه دوم سال قابل مشاهده خواهد بود اما همچنان فعالان بازار امیدوار به بازار سال آینده هستند.

سجاد غرقی، عضو انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران در گفت‌وگو با صمت درباره تغییرات رخ داده در بازار سنگ‌آهن و افزایش ۱۰دلاری این ماده معدنی در یک روز اظهار کرد: به‌طور کلی وضعیت قیمتی سنگ‌آهن تابعی از شرایط بازار به ویژه بحث عرضه و تقاضاست. در واقع میزان تقاضا در بازار قیمت این محصول را تعیین می‌کند. البته عوامل دیگری بر این قیمت تاثیرگذار است اما به طور کلی عرضه و تقاضا عامل اصلی برای تغییرات بازار به شمار می‌رود.

با نگاهی به سیاست‌ها چین مهر تایید بر سخنان غرقی زده می‌شود. اژدهای زرد در این سال‌ها با کاهش مصرف فولاد توانست بازار جهانی سنگ‌آهن را تحت‌تاثیر قرار دهد. در واقع سیاست‌های چین به اندازه‌ای قوی عمل کرد که توانست معادن کوچک سنگ‌آهن دنیا را به تعطیلی بکشاند. در نتیجه این کشور به عنوان بزرگترین مصرف‌کننده سنگ‌آهن با تغییر رویکرد خود منحنی قیمتی این محصول را به چالش‌های فراوان همراه کرد.

غرقی معتقد است؛ چندی پیش میزان عرضه و تقاضا توانست بازار را به ناکامی کشانده و قیمت‌ها را به میزان زیادی با کاهش همراه کند. اما درحال‌حاضر همین عامل این روزها سنگ آهن را با افزایش ۱۰دلاری مواجه کرد. البته پیش‌بینی‌ها برای بازار این روزهای سنگ‌آهن ۶۰دلاری بود اما امروز سنگ‌آهن در آستانه ۵۰دلار قرار گرفته است.

وی درباره پیش‌بینی فضای بازار داخلی سال ۹۵ نیز افزود: به طور کلی برای معادن بزرگ بازار خوبی خواهد بود اما باز هم تاکید می‌کنم نمی‌توان پیش‌بینی دقیقی از این موضوع داشته باشیم. بی‌شک فضای کسب و کار در بازار داخلی باید میزانی امن باشد که فعالیت معادن توجیه اقتصادی به همراه داشته باشد.

حال باید منتظر ماند و دید منحنی قیمتی سنگ‌آهن برای سال آینده مسیر صعودی یا نزولی را دنبال می‌کند. با اتفاقات رخ داده و با توجه به نظر کارشناسان پیش‌بینی در این‌باره کمی دشوار خواهد بود اما باید امید روزهای روشن در این مسیر گام برداشت.



مهدی کرباسیان

سال آینده در کنار مشکلات موجود در بازارهای جهانی ایران می‌تواند، بازاری خوب در حوزه سنگ‌آهن را شاهد باشد



قدیر قیافه

درحال‌حاضر سنگ آهن در محدوده ۶۰ دلاری است اما مهم این است که چنین شرایطی تا چه زمانی ادامه خواهد داشت



سجاد غرقی

میزان تقاضا در بازار قیمت این محصول را تعیین می‌کند

روی خط خبر

گزارش سالانه مرکز آمار نشان می‌دهد
افزایش صادرات مستقیم معادن در سال ۹۳

میزان صادرات مستقیم معادن کشور در سال ۹۳ بر اساس گزارش جدید مرکز آمار ایران، نسبت به سال قبل از آن با رشد ۱۹/۶درصدی همراه شد.

به گزارش ایمیدرو، مرکز آمار ایران اعلام کرد: در سال ۹۳، حدود ۳۶۳هزار و ۵۸۸ تن موادمعدنی به ارزش ۱۳۹هزار و ۲۰۶میلیارد ریال تولید شد که از این میزان، حدود ۹هزار و ۷۵ تن مواد معدنی به ارزش ۵۷۷میلیون دلار به‌طور مستقیم از کشور صادر شد.

مقایسه ارزشی این میزان ماده معدنی صادر شده با آمار سال ۹۲، حاکی از افزایش ۷/۵درصدی صادرات ماده معدنی در سال ۹۳ است.

همچنین ارزش‌افزوده معادن در حال بهره‌برداری در سال ۱۳۹۳ نسبت به سال ۱۳۹۲ برابر ۴/۵درصد و ارزش سرمایه‌گذاری ۵۳/۱درصد افزایش داشته‌اند.

به گزارش مرکز آمار ایران، بررسی عملکرد معادن در حال بهره‌برداری سال ۹۳ نسبت به سال ۱۳۹۲ نشان‌دهنده کاهش ۱/۷درصدی (۹۰ موردکاهش) تعداد معادن درحال بهره‌برداری کشور است.

از نظر تعداد در سال ۹۳، ۲/۹درصد معادن کشور در اختیار بخش عمومی و بقیه در اختیار بخش خصوصی بوده است.

براساس داده‌های این آمارگیری، شمار شاغلان در معادن در سال گذشته ۹۱هزار و ۸۶۹ نفر بوده است که نسبت به آمار سال ۹۲، با ۲هزار و ۷۷۱ نفر حدود ۲/۹درصد کاهش و جبران خدمات شاغلان با ۳هزار و ۷۳۳ میلیارد ریال، ۳۰/۹درصد افزایش داشته‌اند.

از این تعداد، ۲۱هزار و ۳۷۲ نفر «کارگر ساده»، ۲۶هزار و ۴۱۳ نفر «کارگر ماهر»، ۴۴۰۸ نفر «تکنسین»، ۵۴۵۸ نفر «مهندس»، ۱۵هزار و ۲۲۰ نفر «شاغلان امور حمل‌ونقل» و ۱۸هزار و ۹۹۸ نفر «شاغلان امور اداری» بوده‌اند.

افزون بر این، بهره‌وری نیروی کار با ۷/۶درصد افزایش در ۱۳۹۳ به ۱۰۶۲/۳میلیون ریال رسیده است. این در حالی است که این رقم در سال ۱۳۹۲ معادل ۹۸۷/۲ میلیون ریال بوده است.

براساس این گزارش، در سال ۱۳۹۳ استان‌های کرمان، یزد و اصفهان به ترتیب با ۱۹هزار و ۱۷ نفر، ۱۱هزار و ۷۶۰ نفر و ۶هزار و ۱۶۶ نفر بالاترین تعداد شاغلان را به خود اختصاص داده‌اند.

استان‌های کرمان، یزد و خراسان رضوی به ترتیب با ۳۵هزار و ۴۰۴، ۲۶هزار و ۲۴۰ و ۶هزار و ۳ میلیارد ریال بیشترین ارزش‌افزوده را داشته‌اند.

افزایش تولید کنسانتره سنگ‌آهن معادن بزرگ

میزان تولید کنسانتره سنگ‌آهن شرکت‌های بزرگ معدنی کشور در ۱۱ماه امسال، ۲درصد افزایش یافت.

به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، تولیدکنندگان بزرگ سنگ‌آهن کشور شامل گل‌گهر، چادرملو، سنگان، توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه و سنگ‌آهن مرکزی از ابتدای فروردین تا پایان بهمن سال‌جاری، ۲۳میلیون و ۹۸۲هزار و ۲۹۲ تن کنسانتره سنگ‌آهن تولید کردند.

اما این رقم در مدت مشابه سال گذشته، ۲۳میلیون و ۵۶۰هزار و ۴۸۰ تن بود.

در این میان، میزان تولید شرکت «گل‌گهر» ۹میلیون و ۶۱۸هزار و ۳۰۸ تن، «چادرملو» ۸میلیون و ۶۵هزار و ۵۲۴ تن، «سنگ‌آهن مرکزی» ۳میلیون و ۲۳۵هزار و ۲۱۱ تن، «معادن و صنایع معدنی خاورمیانه» ۲میلیون و ۲۱۸هزار و ۴۷۲ تن و «سنگان» ۸۴۴هزار و ۷۷۷ تن بود.

بنا به این گزارش، ۸ شرکت بزرگ معدنی در ۱۱ ماه امسال، ۶میلیون و ۵۸۹هزار و ۴۵۳ تن سنگ‌آهن دانه‌بندی تولید کردند که نسبت به میزان تولید مدت مشابه سال گذشته (۹میلیون و ۷۹۸هزار و ۲۹ تن)، ۳۳درصد کاهش نشان می‌دهد.

از این میزان، شرکت سنگان «۲میلیون و ۳۰۳هزار و ۸۵۶ تن»، مرکزی «یک میلیون و ۵۷۰هزار و ۳۳۲ تن»، جلال‌آباد «۸۲۲هزار و ۶۴۱ تن» تولید کرده است.

همچنین فلات مرکزی «۵۸۵هزار و ۴۴۳ تن»، چادرملو، «۵۶۴هزار و ۷۲۵ تن»، میشدوان «۴۷۸هزار و ۱۶۹ تن»، سیرجان «۲۴۷هزار و ۱۸۷ تن» و گل‌گهر «۱۷هزار و ۱۰۰ تن» تولید کرده است.



تبادل اطلاعات در زمینه فناوری‌های روز دنیا

حسین سراجیان، دبیر اجرایی کنفرانس بین‌المللی آلومینیوم گفت: کنفرانس آلومینیوم زمینه‌ساز تبادل اطلاعات درباره فناوری‌های روز دنیا در این حوزه خواهد بود تا علاوه بر افزایش بازدهی هزینه‌های تولید نیز کاهش یابد و محصولات داخلی قدرت رقابت با تولیدات خارجی را داشته باشد.

راهکارهای حمایتی در سال ۹۵؛ انتظار فعالان مس و آلومینیوم



مینا ایزدی
گروه معدن



محمد آشفته‌اج‌بیشه

در سال‌های تحریم صنعت آلومینیوم با فشارهای زیادی روبه‌رو شد اما با تلاش فراوان این صنعت را سر پا نگه داشتیم



حسین ثقفی

این سال، سخت گذشت اما امیدواریم سال آینده با توجه به امکاناتی که برای شرکت ملی مس فراهم می‌شود، سال خوبی باشد

آلومینیوم و مس ازجمله صنایعی هستند که تحریم‌های اقتصادی فشارهای زیادی را به آنها وارد کرد.

آنطور که کارشناسان می‌گویند تامین مواد اولیه برای تولید آلومینیوم یکی از مشکلات این صنعت در سال‌های تحریم بود و به دلیل افزایش قیمت مواد اولیه امکان رقابت از تولیدکنندگان این صنعت گرفته شد.

حال در دوران پسابرجام بسیاری از فعالان صنعت آلومینیوم خواستار حمایت از این حوزه برای رفع مشکلات آنها و ورود به عرصه جدید برای تولید محصولات رقابتی هستند.

در این بین کارشناسان صنعت مس نیز افت قیمت مس و کاهش تقاضا را از اصلی‌ترین مشکلات این صنعت عنوان می‌کنند.

به اعتقاد آنها باید با تحلیل شرایط موجود به فکر راهکارهای اثربخش برای پیشرفت صنعت مس بود.

▣ استفاده از فناوری جدید

بهره‌گیری از جدیدترین روش‌های تولید و استفاده از فناوری‌های پیشرفته برای تولید آلومینیوم یکی از اقداماتی است که باید در دستور کار این صنعت قرار بگیرد علاوه بر آن باید به دنبال راهکارهای کوتاه‌مدت و بلندمدت برای رفع مشکلات کنونی این صنعت و رونق آن در سال ۹۵ باشیم.

در همین حال مشاور آلومینیوم ایمیدرو در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: اصلی‌ترین انتظاری که از مجلس شورای اسلامی می‌رود این است که بحث اقتصاد مقاومتی را درنظر داشته باشد؛ در واقع باید سیاست‌های مناسبی در مجلس شورای اسلامی به منظور حمایت از صنعت آلومینیوم اتخاذ شود و دولت با اختصاص سرمایه از این صنعت حمایت کند.

محمد آشفته‌اج‌بیشه تصریح کرد: در شرایطی که تحریم‌های اقتصادی غرب علیه ایران برطرف شد فرصت مناسبی نیز به منظور سرمایه‌گذاری کشورهای خارجی در ایران فراهم شده و این امر فرصت‌های مناسبی را نیز برای صنعت آلومینیوم کشور به همراه خواهد داشت.

آشفته آج بیشه گفت: در سال‌های تحریم این صنعت با فشارهای زیادی روبه رو شد اما با تلاش فراوان این صنعت را سر پا نگه داشتیم.

وی افزود: اهداف سند چشم‌انداز صنعت آلومینیوم برای دست‌اندر کاران این حوزه بسیار اهمیت دارد و سرمایه‌گذاران و افرادی که تمایل دارند با ایران همکاری کنند باید برای بهینه کردن تولید داخلی تلاش کنند تا بتوانیم به اهداف سند چشم‌انداز آلومینیوم در افق ۱۴۰۴ دست پیدا کنیم.

وی ادامه داد: درحال‌حاضر صنعت آلومینیوم از تحریم خارج شده و تمایل به سرمایه‌گذاری در این صنعت وجود دارد و باید تلاش کرد تا اعراب به راحتی نتوانند سهم ایران را به چنگ آورند؛ درواقع باید بتوانیم در داخل کشور این صنعت را اداره کنیم.

مشاور آلومینیوم ایمیدرو افزود: از مجلس شورای اسلامی انتظار می‌رود تمهیدات و سیاست‌های حمایتی خوبی را برای صنعت آلومینیوم کشور درنظر بگیرد تا چشم‌انداز مناسبی در سال ۹۵ پیش روی این صنعت قرار بگیرد.

آشفته آج بیشه گفت: مهم‌ترین چالشی که پیش‌روی صنعت آلومینیوم در سال ۹۴ قرار گرفت بحث تحریم‌ها بود درواقع وجود تحریم‌های اقتصادی علیه ایران این صنعت را در زمینه تامین مواد اولیه موردنیاز با مشکل مواجه کرد در حالی که تولیدکنندگان بزرگ آلومینیوم به‌دلیل پایین بودن قیمت تمام‌شده مواد اولیه امکان تولید محصولات رقابتی را دارند اما تولیدکنندگان داخلی در این زمینه به‌دلیل وجود تحریم‌ها با مشکلات جدی روبه‌رو بوده‌اند.

وی افزود: استفاده از فناوری جدید در واحدهای تولیدکننده آلومینیوم منجر به ایجاد بهره‌وری در تولید می‌شود، البته برای تولید آجرهای نسوز فناوری جدیدی وجود دارد و درصورتی که بتوانیم این فناوری را به‌دست بیاوریم، بهره‌وری تولید را افزایش خواهیم داد.

مشاور آلومینیوم ایمیدرو عنوان کرد: مسلم است که مشکلات و چالش‌هایی که در صنعت آلومینیوم وجود دارد یک شبه برطرف نمی‌شود بلکه پیش‌بینی می‌شود تا در سال ۹۵ این مشکلات به‌تدریج رفع شود از این رو باید به دنبال اتخاذ راهبردهای مناسبی برای توسعه واحدهای تولیدکننده آلومینیوم در کشور باشیم.

آشفته آج بیشه معتقد است در دوران تحریم با تلاش و کوشش فراوان موفق شدیم که این صنعت را حفظ کنیم و به‌طور قطع در دوران پساتحریم که فرصت‌های جدیدی پیش روی این صنعت قرار گرفته می‌توانیم به راحتی منجر به پیشرفت این صنعت شویم.

وی افزود: در شرایط پسابرجام امکان انعقاد قراردادهای لاینر با کشورهای خارجی فراهم می‌شود بنابراین باید راهبردهای کوتاه‌مدت و بلندمدت درنظر گرفته شود.

رقبایی که در کشورهای حاشیه خلیج‌فارس هستند به دلیل اینکه محدودیت‌های ما را نداشتند قراردادهای لاینر برقرار می‌کردند و بدین ترتیب در شرایط سقوط قیمت فلز توانستند راهبرد پایدار خود را حفظ و بازار مصرف خود را گسترده کنند حال در شرایط کنونی در نظر گرفتن راهبردی که باعث کاهش قیمت مواد اولیه شود مهم‌ترین موضوعی است که باید در نظر داشته باشیم.

▣ چالش‌های صنعت مس در سال ۹۴

افت قیمت مس و کاهش تقاضا از جمله چالش‌هایی است که شرکت ملی مس ایران در سال ۹۴ با آن روبه‌رو بوده است از این رو باید برای سال ۹۵ با ارائه راهکارهایی از این صنعت حمایت کرد.

در همین حال مجری پروژه مس سونگون در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: در سال ۹۴ قیمت مس افت شدیدی داشته و این امر باعث شد تا بسیاری از اقدامات و پروژه‌های ما تحت‌تاثیر این موضوع قرار بگیرد.

حسین ثقفی عنوان کرد: در سال ۹۴ رکود در این صنعت وجود داشت و با مشکل فروش مواجه بودیم از این‌رو این سال، سخت گذشت اما امیدواریم سال آینده با توجه به امکاناتی که برای شرکت ملی مس فراهم می‌شود، سال خوبی باشد.

مجری مس سونگون درباره راهکارهایی که برای توسعه این صنعت در نظر گرفته شده، گفت: درحال‌حاضر شرکت ملی مس درحال تحلیل وضعیت آینده است و با توجه به بررسی‌هایی که انجام می‌شود گام‌های بعدی نیز برداشته خواهد شد.

وی افزود: بسیاری از شرکت‌ها در حال تحلیل وضعیت کنونی هستند تا برای آینده برنامه‌ریزی کنند اما هنوز برنامه‌ریزی کاملی انجام نشده و براساس شرایط جدیدی که به وجود می‌آید باید اقدامات و راهکارهای لازم تدوین شود.

روی خط خبر

۳ میلیون تن فولاد روی زمین مانده است

رییس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران با اعلام اینکه امروز حدود ۳میلیون تن محصول در کارخانه‌های فولادی روی زمین است، گفت: هنوز بسته حمایتی صنعت فولاد به تصویب نهایی نرسیده است.

به گزارش تسنیم، بهرام سبحانی، با اشاره به وضعیت فعلی واحدهای فولادی کشور، اظهارکرد: تولیدکنندگان فولاد به همراه ایمیدرو برای برطرف کردن مشکلات واحدهای فولادی کشور اقدام به تهیه بسته حمایتی برای این صنعت کرده بودند که هنوز به تصویب نهایی مسئولان نرسیده است. وی با بیان اینکه حذف ارز مبادلاتی برای واردات ۴ محصول فولادی یکی از تصمیمات مناسب برای تولیدکنندگان فولاد بوده، افزود: افزایش تعرفه فولاد قرار است به محض تصویب نهایی در اوایل سال آینده اجرایی شود. رییس انجمن تولیدکنندگان فولاد اضافه کرد: در این بسته حمایتی پیشنهادهای مختلفی برای ارائه تسهیلات ارزان و ثابت نرخ انرژی به واحدهای تولیدی پیشنهاد شده بود که امیدواریم اجرایی شود. سبحانی عنوان کرد: موضوع خرید دین برای بخش‌های فولادی مورد موافقت بانک مرکزی قرار گرفته و حتی به تعدادی از بانک‌ها هم ابلاغ شده و هنوز این موضوع هم عملیاتی نشده است. وی با بیان اینکه هنوز تقاضا در بازار فولاد افزایش نیافته، تصریح کرد: امروز حدود ۳میلیون تن محصول در کارخانه‌های فولادی روی زمین است و برخی واحدها هم برای جبران نقدینگی خود محصولات خود را با ضرر صادر می‌کنند.

جلوگیری از هدررفت ۱۰۰ میلیارد تومان در ایرالکو

مدیرعامل شرکت آلومینیوم ایران (ایرالکو) گفت: مهم‌ترین پروژه توسعه‌ای ما در سال آینده بهسازی و نوسازی خطوط ۴ و ۵ احیای قدیم و رفع دغدغه زیست‌محیطی شهروندان اراک است.

به گزارش ماین‌نیوز، مجید پورعطار در نشستی با معاونان، مشاوران و مدیران ایرالکو اظهار کرد: در تخصیص پاداش‌های آخر سال برخلاف دوره مدیریت قبل برای مدیر و کارگر تفاوتی ندارد.

وی افزود: برای اجرای عدالت و قطع کردن دست واسطه‌ها هر هزینه‌ای را می‌پردازیم و تهمت‌های ناروا را به جان می‌خریم و به دنبال حمایت عموم کارگران زحمتکش ایرالکو هستیم. پورعطار تاکید کرد: **از افتخارات ما در این چند ماه قطع کردن دست واسطه‌ها در تامین مواد اولیه و عقد قرارداد مستقیم با تامین‌کننده اصلی پودر آلومینا و جلوگیری از هدررفت حدود ۱۰۰میلیارد تومان از دسترنج سالانه کارگران ایرالکو است.** مدیرعامل شرکت آلومینیوم ایران عنوان کرد: گروه جدید مدیریت ایرالکو تمام انرژی و تلاش خود را صرف آن کرده که این شرکت بزرگ و مادرتخصصی به سرنوشت ناامیدکننده برخی صنایع دچار نشود. همچنین مدیرعامل شرکت آلومینیوم ایران (ایرالکو) نسبت به اظهارات یکی از نمایندگان مجلس نهم واکنش نشان داد. مجید پورعطار با ابراز تاسف از اظهارات یکی از نمایندگان مجلس نهم درباره ایرالکو عنوان کرد: ایرالکو هیچ‌گونه حمایت مالی و دخالتی در انتخابات گذشته مجلس شورای اسلامی نداشته و به‌طور قطع شرکت در برابر اظهارات این نماینده اقدامی قانونی خواهد داشت و این شرکت از حق خود دفاع می‌کند.

وی ادامه داد: **گمان نمی‌کردم کوتاه کردن دست واسطه‌ها در خرید بی‌واسطه مواد اولیه از خارج از کشور و صرفه‌جویی ۱۵۰ تا ۱۷۰میلیارد تومانی در مدت یک سال در مقایسه با مدیریت قبلی ایرالکو، ناراحتی برخی را به همراه داشته باشد.**

▣ نامه کرباسیان به مدیرعامل ایرالکو

رییس هیات عامل ایمیدرو در نامه‌ای از عملکرد مدیرعامل شرکت آلومینیوم ایران (ایرالکو) قدردانی کرد.

مهدی کرباسیان گفت: اهتمام وافر جنابعالی را به منظور انتخاب آن شرکت به‌عنوان صادرکننده نمونه استان مرکزی تبریک عرض کرده و موفقیت روزافزون جنابعالی و سایر همکاران خدوم آن شرکت را از خداوند متعال خواستارم.

▣ دو انتصاب در ایرالکو

مراسم تودیع و معارفه مدیران پیشین و جدید تربیت بدنی شرکت آلومینیوم ایران (ایرالکو) برگزار شد.

در این مراسم معاون منابع انسانی ایرالکو ضمن تشکر از زحمات سعید یحیایی، انتصاب احمد حسینخانی به‌عنوان مدیر امور تربیت‌بدنی ایرالکو را به وی تبریک گفت. احمد حسینخانی، مدیر جدید تربیت‌بدنی ایرالکو از جانبازان پرافتخار ۸ سال دفاع مقدس است.

همچنین در حکمی سلمان شکری از کارکنان خوشنام ایرالکو، فرزند شهید و برادر دو شهید گرانقدر دفاع مقدس به‌عنوان رییس اداره رفاه ایرالکو منصوب شد.

غول‌های آلومینیومی جهان به تهران می‌آیند

چهارمین کنفرانس آلومینیوم (IIAC۲۰۱۶) ۲۲و ۲۳ اردیبهشت سال ۹۵ (۱۱ و ۱۲ مه ۲۰۱۶) در هتل المپیک تهران و با حضور غول‌های آلومینیومی جهان برگزار می‌شود.

به گزارش معدن ۲۴، حسین سراجیان، دبیر اجرایی کنفرانس بین‌المللی آلومینیوم با بیان این مطلب گفت: نخستین دوره این کنفرانس به‌صورت ملی در سال ۸۳ در دانشگاه علم و صنعت برگزار شد و شرکت‌های بزرگی مانند «ای‌بی‌بی»، فیلیپس ورنر، اتو یونکر آلمان نیز در آن شرکت کردند.

وی افزود: مصطفی مودن‌زاده، رییس وقت سازمان ایمیدرو پیشنهاد بین‌المللی برگزار شدن کنفرانس‌های بعدی را مطرح کرده و از سال ۸۶ ایمیدرو از مرکز پژوهش‌های آلومینیوم دانشگاه علم و صنعت درخواست کرد تا دبیرخانه دائمی این کنفرانس در این دانشگاه برقرار شود. دبیر اجرایی این کنفرانس هدف از برگزاری این کنفرانس را معرفی و آشنایی تولیدکنندگان صنایع بالادستی و پایین‌دستی آلومینیوم از فناوری‌های روز دنیا عنوان کرد و گفت: ایران در زمینه انرژی از مزیت نسبی برخوردار است زیرا انرژی ارزان و فراوان داریم و شاهد آن هستیم که کارخانه‌های تولید آلومینیوم به سمت مناطقی (مانند حاشیه خلیج‌فارس) گسیل می‌شوند که از مزیت انرژی ارزان‌قیمت برخوردارند. وی افزود: کشورهای حوزه خلیج‌فارس به این موضوع واقف بوده و شاهد سرمایه‌گذاری‌های خوبی از سوی کشورهای عربی حاشیه خلیج‌فارس مانند امارات، بحرین، قطر و عربستان در زمینه آلومینیوم و آلومینا هستیم این درحالی است که ایران باوجود آنکه نخستین تولیدکننده آلومینیوم خاورمیانه در سال ۴۷ بود، متاسفانه نتوانست به اهداف خود برسد. وی ادامه داد: در سال‌های دهه ۸۰ پیش‌بینی می‌شد تا سال ۹۰ حدود ۱/۵میلیون تن تولید آلومینیوم داشته باشیم درحالی که تولید فعلی تنها ۳۸۰هزار تن است.

سراجیان از دیگر اهداف برگزاری این کنفرانس را جذب سرمایه‌گذار در حوزه آلومینیوم اعلام کرد و گفت: شرکت‌های مانند «آلکوا» یا «ریوتینتو» به‌دنبال فضای مناسب برای سرمایه‌گذاری هستند و این کنفرانس می‌تواند زمینه‌ساز جذب سرمایه‌گذار باشد.

وی با تاکید این نکته که کنفرانس آلومینیوم ایران در منطقه خاورمیانه زبانزد بوده و سطح علمی بالایی دارد، اظهار کرد: در چند دوره برگزاری این کنفرانس شاهد ارسال ۱۵۰ تا ۲۰۰ مقاله به دبیرخانه کنفرانس بوده‌ایم که بعد از داوری توانستیم ۱۰۰ مقاله را پذیرش کنیم که ۴۰ مورد به صورت شفاهی و مابقی به‌صورت پوستر ارائه شده‌اند. سراجیان تعداد مقاله‌های ارسالی به دبیرخانه کنفرانس را در سومین دوره حدود ۱۲۰ مقاله اعلام کرد و افزود: ۱۵ مقاله خارجی نیز برای داوری ارسال شده که پیش‌بینی می‌شود ۸۰ تا ۹۰ مقاله مورد پذیرش قرار بگیرند. ۱۹ اسفند نیز داوری مقالات تمام شده و نتایج اعلام می‌شود. وی خاطرنشان کرد: در دو دوره اخیر این کنفرانس سعی بر آن شد تا جنبه صنعتی آن نیز افزایش یابد. از این‌رو شرکت‌هایی مانند دانیلی، ریوتینتو، اس‌ام‌اس گروپ، فیوز، اتوتک و ان‌اف‌سی چین فناوری‌های بروز خود در زمینه آلومینیوم را در این کنفرانس ارائه خواهند داد. وی تصریح کرد: کنفرانس آلومینیوم زمینه‌ساز تبادل اطلاعات درباره فناوری‌های روز دنیا در این حوزه خواهد بود تا علاوه بر افزایش بازدهی هزینه‌های تولید نیز کاهش یابد و محصولات داخلی قدرت رقابت با تولیدات خارجی را داشته باشد.

دبیر اجرایی کنفرانس آلومینیوم ادامه داد: این موضوع علاوه بر از سرگیری صادرات آلومینیوم کشور مانند گذشته، سبب جلوگیری از واردات بی‌رویه این محصول به کشور خواهد شد. شمش خام ایران ۲۵۰ دلار در هرتن بالاتر از تولیدات مشابه جهانی است که همین موضوع باعث پایین آمدن حاشیه سود تولیدکنندگان پایین‌دستی نیز شده است و با توجه به فناوری‌های قدیمی و هزینه‌های جاری چه در صادرات و واردات قدرت رقابت نداریم.

وی میزان اشتغال ایجاد شده صنعت آلومینیوم را ۲۵۰هزار نفر به صورت مستقیم و غیرمستقیم دانست و گفت: صنعت آلومینیوم ایران صنعتی با فناوری‌ها و دستگاه‌های قدیمی است و این گردهمایی باعث تبادل اطلاعات و در آینده کاهش هزینه‌های تولید می‌شود. سراجیان عنوان کرد: در حاشیه کنفرانس کارگاه‌های آموزشی و نشست‌های فناوری برگزار خواهد شد که تاکنون نیز استقبال خوبی از آن شده است. همچنین استادان برجسته‌ای از نروژ، آلمان، کانادا، ایتالیا و هلند برای آموزش در این کنفرانس دعوت شده‌اند. فضای ۲۲۰۰ مترمربع برای این نمایشگاه در نظر گرفته شده که قابلیت ارتقا تا ۲۷۰۰ مترمربع را نیز دارد. تاکنون بیش از ۴۰ شرکت در آن ثبت‌نام کرده‌اند، در سال‌های قبل تعداد شرکت‌کنندگان تا ۶۰ شرکت نیز رسیده بود.

گستر تجارت
trade@smtnews.ir

واردات کالاهای دارای معافیت ۲۰برابر شد

اعلام آمار قاچاق براساس برآوردهای علمی



گروه تجارت

تمام اعداد و ارقامی که از قاچاق ارائه می‌شود براساس برآورد است و آمار دقیقی از آن وجود ندارد. در صدونهمین جلسه اعضای اصلی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز که با حضور سازمان‌های عضو ستاد برگزار شد، رییس این ستاد تاکید کرد: آمار دقیق قاچاق وجود ندارد و بنابراین به نتیجه برآوردها بسنده می‌کنیم. به گزارش سایت خبری اقتصاد پنهان، روش‌های برآورد قاچاق و همچنین عوامل اصلی قاچاق فرآورده‌های نفتی مهم‌ترین مباحث مطرح شده در این جلسه بود.

به نتیجه برآوردها بسنده می‌کنیم

رییس ستاد مرکزی مبارزه باقاچاق کالا و ارز گفت: براساس ماده ۱۶ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز؛ بررسی و جمع‌بندی آمار میزان قاچاق یکی از وظایف ستاد به شمار می‌رود که البته همکاری و تعامل دستگاه‌های عضور در این زمینه لازم است.

حبیب‌اله حقیقی با اشاره به مشکلات استحصال آمار قاچاق افزود: با توجه به نبود آمار دقیق در این زمینه به نتیجه برآوردها در زمینه قاچاق بسنده می‌کنیم.

رییس ستاد مرکزی مبارزه باقاچاق کالا و ارز روش‌های استفاده شده در جمع‌آوری آمار ارائه شده از سوی ستاد را مطابق با روش‌های متداول علمی ارزیابی کرد و افزود: یکی از این روش‌ها جمع‌بندی آمار ارائه شده از سوی دستگاه‌های عضو است.

وی با بیان اینکه کارگروه بررسی آمار برای سال‌های ۹۳ و ۹۴ با مسئولیت ستاد و شرکت نمایندگانی از دستگاه‌های عضو که به آمار قاچاق دسترسی دارند تشکیل می‌شود، گفت: بیش از ۶۵ مورد معافیت در نظام واردات تعریف شده است که این تصمیم برخلاف سیستم‌های اقتصادی دنیاست.

مهندس حقیقی با اشاره به بیش از ۴۵ مورد معافیت اقتصادی گفت: این معافیت‌ها براساس مقاطع زمانی خاص و در مکان‌های خاص بوده که متاسفانه به تمامی مناطق و زمان‌های مختلف سال در کشور تعمیم یافته است.

وی با تاکید بر لزوم رعایت معافیت ۳ درصدی حقوق گمرکی در واردات گفت: درحال حاضر شاهدیم که حجم واردات با معافیت‌ها ۲۰ برابر شده و اجناس وارداتی از طریق این معافیت بدون هر گونه تشریفات گمرکی وارد بازار مصرف می‌شوند که علاوه برمسائل اقتصادی به تولید نیز ضربه می‌زند.

رییس ستاد مرکزی مبارزه باقاچاق کالا و ارز گفت: تمامی دستگاه‌های ذی‌ربط در امر مبارزه باقاچاق کالا و ارز لازم است با انجام وظایف خود نسبت به کاهش قاچاق اقدام کنند.

٤ روش برای برآورد قاچاق

معاون فرهنگی و پژوهش ستاد مرکزی مبارزه باقاچاق کالا و ارز به روش‌های آمارگیری در بحث قاچاق کالا و ارز اشاره کرد و گفت: اعلام آمار و ارقام در ارتباط با میزان قاچاق در کشور براساس یک برآورد علمی است. محمدرضا عبادی با اشاره به ۲۴ روش برای برآورد حجم اقتصاد زیرزمینی گفت: معاونت پژوهش ستاد ۴ روش را برای محاسبه حجم قاچاق استفاده کرده که شامل شکاف بین عرضه و تقاضا، تولید، صادرات و واردات قانونی و از طرفی مصرف و تقاضاست. وی پوشاک را یکی از قاچاق‌پذیرترین کالاها اعلام کرد و افزود: در حوزه پوشاک ۵۳۰ تا ۵۵۰ هزار نفر فعالیت می‌کنند و اگر واردات پوشاک از مبادی غیررسمی کنترل نشود، نتیجه آن جز تعطیلی واحدها و بیکاری تولید کنندگان نخواهد بود.

از قاچاق سیگار تا لپ‌تاپ

در ادامه رییس اداره برآورد حجم قاچاق ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز به تشریح یافته‌های معاونت فرهنگی و پژوهشی ستاد در زمینه قاچاق پرداخت و گفت: حجم ورودی کالای قاچاق در سال ۹۲ طبق همین روش و برآوردها ۱۷/۲ میلیارد دلار ورودی و ۷/۸ میلیارد دلار خروجی بوده است که در مجموع به ۲۵ میلیارد دلار می‌رسید.

به گفته سید کمال سیدریحانی، این رقم در سال ۹۳ در کالای ورودی با کاهش ۹ درصدی به ۱۵/۲ میلیارد دلار و در بخش خروجی به ۴/۶میلیارد دلار رسید که نشان‌دهنده کاهش ۴۷/۴ درصدی است.

سیدریحانی گفت: در مجموع رقم قاچاق در سال ۹۳ به ۱۹/۸ میلیارد رسیده است. عمده کالای ورودی قاچاق شامل کالای نساجی، لوازم خانگی، رایانه و قطعات لوازم یدکی و حجم قاچاق وارداتی کالاهای نساجی حدود ۲ میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار نیز برآورد شده است.

وی سرانه مصرف چای در کشور به واسطه وجود ۷۶ میلیون نفرجمعیت کشورمان را ۱/۵کیلو گرم دانست و گفت: حجم قاچاق در این ارتباط ۲۷۲ میلیون دلار برآورد می‌شود.

سیدریحانی به نیاز حدود یک میلیون و ۸۰۰ هزار لپ‌تاپ اشاره کرد و گفت: از این تعداد ۵۰۰ هزار عدد به صورت قانونی و یک میلیون و ۳۰۰ هزار عدد به صورت قاچاق وارد کشور می‌شود.

رییس اداره برآورد حجم قاچاق ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز در تشریح قاچاق سیگار به کشور نیز گفت: بر اساس آمارهای سال ۹۳، از ۵۵ میلیارد نخ سیگار مصرفی، ۲۸/۷ میلیارد نخ تولید، ۱۳/۷ میلیارد نخ از مبادی رسمی و ۱۲/۶ میلیارد نخ به‌صورت قاچاق وارد کشور شده است. یکی از مسائلی که وجود دارد، این است که در سال ۹۳ تولید شرکت دخانیات به دلیل مسائل داخلی نصف شد، اما واقعیت این است که در بحث سیگار آمار واقعی از میزان مصرف نداریم.

قاچاق فرآورده‌های نفتی

در ادامه مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران گفت: وقتی با اهرم یارانه، قیمت کالایی در کشور کنترل و پایین نگه داشته شود، درنتیجه آن تفاوت فاحش قیمت را نسبت به قیمت‌های جهانی شاهد خواهیم بود که همین امر میل به قاچاق را افزایش می‌دهد.

سید ناصر سجادی اصلی‌ترین کالایی که مشمول یارانه بوده و به دلیل تفاوت فاحش قیمت در داخل و کشورهای همسایه قاچاق می‌شود را شامل ۵ فرآورده نفتی دانست و گفت: ۵ فرآورده نفتی شامل نفت کوره، نفت گاز، نفت سفید، بنزین و گاز مایع در کشور مشمول دریافت یارانه می‌شوند که به‌طور مثال می‌توان به تخصیص ۱۰۹ هزار میلیارد تومان براساس قیمت‌های تمام شده در داخل کشور اشاره کرد.

این مقام مسئول در شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی در تشریح اقدامات انجام شده و تاثیرآن در کاهش هدر رفت سوخت و قاچاق گفت: در سال ۹۳ به دلیل کاهش قیمت جهانی نفت و به دنبال آن فرآورده‌های پالایشگاهی و همین‌طور به دلیل مدیریت خوب بر توزیع فرآورده‌های پالایشگاهی رقم ۱۰۹ هزار میلیارد به حدود ۸۰ هزار میلیارد تومان کاهش پیدا کرد اما این عدد نیز بزرگ است که اگر این عدد که به شکل یارانه پنهان به سوخت پرداخت می‌شود به‌طور مستقیم وارد اقتصاد ملی شود این بخش را متحول خواهد کرد و بسیاری از گره‌ها و نارسایی‌های اقتصادی را حل می‌کند.

وی افزود: همه می‌دانیم که دولت براساس قانون هدفمندی یارانه‌ها موظف بود بخشی از منابعی را که در نتیجه آزادسازی یارانه‌ها به‌دست می‌آورد به تولید اختصاص دهد اما تا امروز این موضوع محقق نشده و دولت نتوانسته به بخش تولید، یارانه پرداخت کند که این امر ناشی از آن است که کماکان یارانه سنگینی در بخش سوخت و حامل‌های انرژی از جمله فرآورده‌های پالایشگاهی پرداخت می‌شود.

مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران در توضیح دلیل اصلی قاچاق فرآورده‌های نفتی گفت: عامل اصلی قاچاق فرآورده‌های نفتی را باید در اختلاف قیمت داخلی و کشورهای خارجی (همسایه) جست‌وجو کنیم به طور مثال نفت گاز در کشورمان لیتری ۳۰۰ تومان عرضه می‌شود که ارزان‌تر از یک لیتر آب است. نفت خامی که از چندین کیلومتر زیر زمین استحصال می‌شود و با هزینه‌های زیادی به مایع میان تقطیری با عنوان گازوئیل تبدیل می‌شود امروز ارزان‌تر از آب در اختیار مصرف‌کننده، قرار می‌گیرد.

وی تصریح کرد: عامل دیگری که در حوزه قاچاق فرآورده‌های نفتی می‌توان به آن توجه داشت نیاز و تقاضایی است که در این کشورها وجود دارد، کشورها و همسایه‌های شرقی کشورمان به طور تقریبی چیزی به عنوان صنعت نفت یا ذخایر نفتی در اختیار ندارند و کل نیازشان به فرآورده‌های نفتی را از خارج کشورشان باید تامین کنند در نتیجه این تقاضا به طور طبیعی اگر سازو کارهای روشنی به صورت قانونی و رسمی برایش اندیشیده نشود، از طریق قاچاق تامین خواهد شد.

فعال سازی کارگروه‌های تخصصی

سجادی در ادامه به راهکارهای اتخاذ شده در این رابطه اشاره کرد و افزود: لازم است عوامل قاچاق سوخت احصاء شود که در این رابطه بعد از اختلاف قیمت و تقاضای موجود در کشورهای همسایه به بحث غیربهینه بودن سهمیه‌های داخلی و تخصیص سوخت به مصرف‌کنندگان می‌رسیم.

وی افزود: به عبارت ساده‌تر انحراف از شبکه توزیع ما در همه بخش‌ها اعم از بخش حمل‌ونقل جاده‌ای، بخش کشاورزی، صنعتی، دریایی، هوایی و ریلی قابل ملاحظه است که این انحراف از شبکه‌ها در نهایت تبدیل به قاچاق می‌شود.

مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران گفت: ستاد در گام نخست کارگروه‌های تخصصی پیشگیری و مقابله با قاچاق فرآورده‌های نفتی یارانه‌ای را فعال کرده و مسئولیت آن را نیز به دستگاه اصلی مسئول مقابله و پیشگیری از قاچاق فرآورده‌های نفتی یعنی وزارت نفت سپرده است.

سجادی در تشریح عملکرد این کارگروه گفت: کارگروه‌های تخصصی بازوهای کارشناسی قانونی ستاد هستند که قدرت قانونی قابل ملاحظه‌ای برای پیگیری اقدامات اجرایی دارند. این کارگروه‌ها امروز دست اصلی‌ترین دستگاه پیشگیری یعنی وزارت نفت هستند.

وی همچنین درباره قاچاق فرآورده‌های نفتی در بخش صادرات مشتقات این فرآورده نیز گفت: یکی از روش‌هایی که به‌طور معمول برای انتقال سوخت قاچاق به خارج از کشور بهره می‌برند انتقال در پوشش صادرات مشتقات نفتی است. در سال ۱۳۹۳ تلاش شد با بازنگری در برخی قوانین و مقررات و بخشنامه‌ها و الزام استانداردسازی محصولات و مشتقات نفتی واحدهای تولیدی جلوی قاچاق محصولات و فرآورده‌های یارانه‌ای از این طریق گرفته شود و به حداقل ممکن کاهش پیدا کند.

وی افزود: حمل‌ونقل را در حقیقت یکی ازحلقه‌ها و زنجیره‌های جدی درحوزه قاچاق انواع کالاها می‌دانیم چون کالای قاچاق وقتی ازمرزهای دریایی، زمینی و مبادی رسمی یا غیررسمی وارد کشور می‌شود برای اینکه به‌دست مصرف‌کننده برسد باید حمل‌ونقل شود. بنابراین نظارت جامع مکانیزم و سیستمی بر حمل‌ونقل کشور را یکی از جدی‌ترین راهکارهای مبارزه با قاچاق کالا می‌دانیم.

نظارت هوشمند بر حمل‌و نقل

سجادی گفت: برهمین اساس باتوجه به تصمیم‌های اتخاذ شده مقرر شده که سامانه برخط سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای به عنوان سامانه پایه در نظارت هوشمند سیستمی بر حمل‌ونقل کشور قرار گیرد و تمامی دستگاه‌هایی که مجوز حمل کالا را صادر می‌کنند مانند گمرکات اجرایی کشور، سازمان غذا و دارو، سازمان دامپزشکی، شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی، شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران و دستگاه‌های مشابه مجوز حمل کالا را برای سامانه ارسال کننده بارنامه برای حمل‌ونقل کالایی صادر نمی‌شود مگر اینکه مجوز حمل داشته باشد در نتیجه با اجرایی شدن کامل این طرح اگر کامیونی دارای بارنامه باشد به معنای مجاز بودن بار حمل شده است و کامیونی که بارنامه نداشته باشد به این معنی است که بار حمل شده قاچاق است.

این مقام مسئول در شرکت پالایش و پخش گفت: نظارت بر مجموعه ناوگان از حالت سنتی مبتنی بر ایست و کنترل خارج می‌شود و توسط دوربین این کنترل‌ها اتفاق می‌افتد و کامیون‌ها بدون توقف درجاده‌های کشور توسط دوربین‌های نصب شده از سوی سازمان حمل‌ونقل جاده‌ای کنترل می‌شوند که در کسری از ثانیه هویت کامیون‌ها را از سامانه استعلام می‌کنند که آیا دارای بارنامه هستند و آیا در مسیر خود قرار دارند و آیا از نظر وزن، با وزن ذکر شده در بارنامه مطابقت دارند؟

در حقیقت گزینه‌های گوناگون دوربین از طریق سامانه کسب و در صورت مغایرت به نخستین پاسگاه در مسیر به طور خودکار گزارش می‌شود و آن کامیون توسط پاسگاه‌های ایست و بازرسی متوقف و اسناد کنترل و نسبت به اعمال قانون اقدام خواهد شد. برخی از آمارها نشان‌دهنده آن است که در شرایط کنونی حدود ۵۰ درصد از بارهای کشور بدون دریافت بارنامه جابه‌جا می‌شود که با اجرای این طرح انتظار داریم بیش از ۱۰ درصد از بارهای کشور با بارنامه جابه‌جا شود و این رقم ۵۰ درصدی به حدود ۱۰ درصد کاهش پیدا کند. مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران در تشریح اقدامات در این ارتباط گفت: در راستای اجرای این طرح بزرگ تفاهمنامه‌های سه‌جانبه‌ای بین سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای، دامپزشکی و ستاد منعقد شده و کار صدور و ارسال الکترونیکی مجوزهای حمل برای سامانه برخط در حال پیش رفتن است اگرچه کمتر از انتظار ستاد است.


حبیب‌اله حقیقی


محمدرضا عبادی


سید ناصر سجادی

روی خط خبر

نمونه‌هایی از تضییع حقوق مصرف‌کننده



رییس سازمان حمایت حقوق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان کشور به اهمیت وجود سازمان حمایت حقوق مصرف‌کننده اشاره کرد و گفت: بسیاری از کشورهای پیشرفته دنیا هم سازمان‌های اینچنینی دارند و هم قوی عمل می‌کنند. به گزارش ایسنا، سید محمود نوابی اظهار کرد: هدف این سازمان فقط قیمت‌گذاری نیست، بلکه پیشگیری از تخلف است و تقابل تولیدکننده و مصرف‌کننده نیست. وی اولویت اصلی این سازمان را مبارزه با قاچاق دانست و تاکید کرد: مبارزه با قاچاق باید قبل از مرز و لب مرز هم باشد، نه فقط در سطح عرضه. قاچاق نمونه‌ای بارز از تضییع حق مصرف‌کننده است و این در حالی است که ورود کالای قاچاق به کشور نه‌تنها کم نشده، بلکه هرسال زیاد هم می‌شود. رییس سازمان حمایت حقوق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان به نمونه‌هایی از ضایع شدن حقوق مصرف‌کننده اشاره کرد و گفت: برای نمونه بیمه‌ها برای بیمه شخص ثالث هزینه ۱۲ماه سال را براساس ماه‌های حرام از مردم می‌گیرند، در حالی‌که تنها ۴ماه از سال ماه حرام است و باید چهار دوازدهم سال براساس ماه حرام و هشت دوازدهم بر اساس نرخ عادی حساب شود. نوابی تصریح کرد: نمونه دیگر ضایع کردن حقوق مصرف‌کننده توسط بانک‌ها است که برای کارت‌های بانکی تاریخ انقضا می‌گذارند و بابت تعویض آن ۲۵۰۰ تومان می‌گیرند. همچنین مردم در سیستم بانکی کشور پول جابه‌جا می‌کنند و بانک‌ها ۷۰۰ یا ۹۰۰ تومان کارمزد می‌گیرند و این در حالی است که بانک‌ها باید به مردم تعظیم کنند که پول خود را به بانک می‌سپارند، اما بر عکس این مردم هستند که باید ساعتی معطل بمانند و درنهایت تعظیم و تکریم کنند. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: در مجموع این موارد حق مصرف‌کننده خورده می‌شود در حالی‌که حق‌الناس است. متاسفانه حق‌الناس هضمش راحت شده و نفخ هم نمی‌آورد. وی با بیان اینکه باید آرام و لطیف این فرهنگ نادرست، منکر و گناه را از سطح واحدهای صنفی پاک کرد، یادآور شد: باید روزی برسد که واحدهای صنفی بنویسند «من جنسم را پس می‌گیرم» تا اعتماد مصرف‌کننده جلب شود. در دنیا اگر کالایی بخری و از آن رضایت نداشته باشی به شما خسارت هم می‌دهند، اما در ایران انکار می‌کنند که جنس را از مغازه آنها خریده‌ای. نوابی از همه بخش‌های مختلف خواست به سرمایه‌گذاران آسان بگیرند و افزود: باید در اتاق همه مسئولان به روی سرمایه‌گذاران باز باشد، نه اینکه به محض اینکه واحدی شروع به کار کرد، همه دستگاه‌ها پشت در واحد سبد بگذارند.

بازدید ۱۹ هیات خارجی از نمایشگاه‌های اصفهان

مدیر امور هماهنگی بین‌الملل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان گفت: نمایشگاه اصفهان در سال ۹۴، میزبان ۱۹ هیات خارجی از کشورهای اروپایی و آسیایی بود. به گزارش صمت از اصفهان، مهدی لطیفی در این باره افزود: کشورهای چین، ایتالیا، ترکیه، فرانسه، اتریش، آلمان، سوییس، هند، تاجیکستان، عراق، هلند و قزاقستان از جمله کشورهایی بودند که نمایشگاه اصفهان در سال ۹۴، میزبان هیات‌های تخصصی بازدیدکننده آنها در عنوان‌های مختلف نمایشگاهی خود بود. وی ادامه داد: یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی سنگ، معادن و صنایع وابسته با بازدید هیاتی از کشور چین، نهمین نمایشگاه بین‌المللی فلزات گرانبها، طلا و تجهیزات وابسته با بازدید هیات ایتالیایی، دومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت سیمان با بازدید متخصصانی از کشورهای ترکیه، فرانسه، اتریش، آلمان، سوئیس و هند، هشتمین نمایشگاه آسانسور، پله‌های برقی، صنایع و تجهیزات وابسته با بازدید هیاتی متخصص از کشورهای چین و تاجیکستان، نخستین نمایشگاه تخصصی سرویس‌های بهداشتی و شیرآلات ساختمانی با میزبانی از سلیمانیه عراق، چهاردهمین نمایشگاه صنعت کشاورزی با حضور بازدیدکنندگانی از کشورهای ایتالیا و چین، چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی فناوری کشاورزی با بازدید کارشناسانی از کشورهای ترکیه، هلند و عراق، چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت دام، طیور و دامپزشکی با میزبانی از بازدیدکنندگان دو کشور آلمان و ایتالیا و دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت خودرو با میزبانی از هیاتی از کشور قزاقستان همراه بود. مدیر امور هماهنگی بین‌الملل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان تصریح کرد: پس از برداشته شدن تحریم‌ها و اجرایی شدن برجام، تقاضاهای زیادی از سوی شرکت‌های خارجی برای حضور در نمایشگاه‌های استان مطرح شده و این امر نوید بخش سال کاری بسیار خوبی در حوزه صنعت نمایشگاه‌های استان خواهد بود. لطیفی ادامه داد: بدون شک با شرایط به وجود آمده، سال آینده میزبان مشارکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان خارجی بیشتری در نمایشگاه‌های استان خواهیم بود.



دستور دفن میوه‌های امحا شده

مهدی قائمیان، معاون قرنطینه و بهداشت گیاهی سازمان حفظ نباتات اظهار کرد: میوه‌های قاچاق کشف شده در استان تهران در حضور اهالی رسانه امحا شد و پس از آن سازمان حفظ نباتات برای جلوگیری از احتمال شیوع آفت و بیماری از باقی‌مانده‌های این میوه‌ها دستور دفن آن را در محیطی ایمن و دور از شهر صادر کرده است.

تکذیب قاچاق یک میلیارد دلاری آدامس به کشور

قاچاق، ریشه‌های آدامس ایرانی را می‌جود



مریم میرحسینی
گروه تجارت



رسول دیناروند



کاوه زرگران



جمشید مغازه‌ای

به‌تازگی گفت‌وگویی از جمشید مغازه‌ای، رییس انجمن صنفی صنایع بیسکویت، شیرینی و شکلات ایران منتشر و در آن به قاچاق یک میلیارد دلاری آدامس به کشور اشاره شده است. وی گفت: واردات این کالا بی‌رویه و به صورت انبوه از سوی کارتل‌های بزرگ انجام می‌شود که البته این واردات رسمی نبوده و به صورت قاچاق است، زیرا تعرفه واردات آدامس بسیار بالاست و به طبع اگر بخواهند آن را به صورت رسمی وارد کنند قیمتش بسیار بالا تمام می‌شود.

مغازه‌ای در گفت‌وگو با نسیم آنلاین گفت: آدامس‌های داخلی بسته‌ای ۷۰۰ تا ۸۰۰ تومان تولید می‌شود و با ضرر و زیان هم تولیدکننده داخلی کالای خود را به فروش می‌رساند، با این حال در این میان نشان(برند)های معروفی که به‌صورت قاچاق وارد بازار شده‌اند با همان قیمت محصول خود را به فروش می‌رسانند.

ژپس از انتشار این گفت‌وگو و بحث‌هایی که درباره آن شکل گرفت، رسول دیناروند، رییس سازمان غذا و دارو به این آمار واکنش نشان داده و در گفت‌وگو با سایت سازمان غذا و دارو با ابراز تاسف از بیان آمار و ارقام‌های بی‌پشتوانه‌ای که این روزها به‌صورت فزاینده‌ای از افراد مختلف نقل می‌شود، اظهار کرد: منشأ و علت انتشار چنین اعداد و ارقامی بر ما پوشیده است اما مسلم این است که در صحت این‌گونه مطالب جای تردید فراوان وجود دارد.

وی همچنین با تایید افزایش روزافزون قاچاق و اینکه سالانه شاهد ورود حدود ۲۰ میلیارد دلاری محصول قاچاق به کشور هستیم، اضافه کرد: این عدد تمام گروه‌های کالایی ازجمله مواد خوراکی، آرایشی، بهداشتی، گوشی تلفن همراه، دیش ماهواره و... را در بر می‌گیرد و تنها مربوط به کالاهای سلامت نیست.

تجارت یک میلیارد دلاری در جهان

کاوه زرگران، دبیرکل کانون انجمن‌های صنفی صنایع غذایی نیز در این‌باره در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه براساس آمار گمرک واردات رسمی آدامس در سال ۸۴، حدود ۵۴ هزار دلار بوده، اظهار می‌کند: این رقم در سال ۸۸ به ۲۳ میلیون دلار رسیده، بعد از این تاریخ واردات روندی نزولی را طی کرده و در سال ۹۳ به ۲/۷میلیون دلار کاهش یافته است.

وی ادامه می‌دهد: از سال ۸۸ تا ۹۳ که واردات کاهش یافته، با توجه به اینکه میزان آدامس در بازار کم نشده نشان‌دهنده این است که آدامس‌های موجود در بازار قاچاق بوده‌اند.

زرگران با اشاره به اینکه رقم اعلام شده یک‌میلیارد دلار غیرواقعی و غیرقابل اثبات است، تصریح می‌کند: مجموع تجارت جهانی آدامس قندی رقمی حدود یک‌میلیارد دلار است. در سال ۲۰۱۴م میزان تجارت جهانی آدامس قندی یک‌میلیارد و ۷۰ میلیون دلار بوده، منبع موثقی برای آمار قاچاق وجود ندارد و نمی‌توان رقم دقیقی برای آن عنوان کرد.

وی با بیان اینکه ۳۲ واحد تولیدی آدامس در کشور وجود دارد، اظهار کرد: ظرفیت سالانه تولیدی کشور حدود ۵۰ هزار تن است. صادرات آدامس نیز در ۱۰ سال گذشته افزایش داشته و از میزان ۶ میلیون دلار در سال ۸۴ به ۱۴ میلیون دلار در سال ۸۸ رسیده و دوباره در سال ۹۳ به ۱۰ میلیون دلار کاهش یافته و در ۶ ماه نخست ۹۴ نیز ۵ میلیون دلار بوده است.

۵۸ درصد صادرات آدامس به عراق، ۳۰ درصد به افغانستان و میزان کمی نیز به پاکستان و تاجیکستان و کویت بوده است؛ وی این را گفته و در ادامه می‌افزاید: بیشترین میزان واردات رسمی آدامس نیز از امارات، ترکیه و ویتنام بوده است.

اشتباه رسانه‌ای

در این‌باره و برای شنیدن صحبت‌های جدید جمشید مغازه‌ای، رییس انجمن صنفی صنایع بیسکویت، شیرینی و شکلات ایران به سراغ او رفتیم. وی به صمت می‌گوید: در خبری که از من درباره قاچاق آدامس در رسانه‌ها منتشر شده، عدد یک میلیارد دلار به اشتباه بیان شده است.

وی در ادامه با بیان اینکه اشتباه رسانه‌ای در این زمینه رخ داده، اظهار می‌کند: منظور من میلیاردها تومان بوده که این میزان گردش مالی سالانه قاچاق آدامس است.

مغازه‌ای معتقد است نمی‌توان با قاطعیت رقمی را درباره قاچاق آدامس اعلام کرد زیرا آمار دقیقی در زمینه قاچاق وجود ندارد و موسسه و نهادی نیست که مانند گمرک درباره آمار رسمی، بتواند در زمینه قاچاق آمار ارائه دهد.

وی با اشاره به اینکه نمی‌توان عدد قطعی برای قاچاق عنوان کرد زیرا غیررسمی است، خاطرنشان می‌کند: روزانه حدود ۹۰ تن آدامس در کشور تولید می‌شود که شامل انواع قندی و بدون قند است.

وی همچنین در ادامه بیان می‌کند: از نظر سلامت، سازمان استاندارد و وزارت بهداشت بر کارخانه‌ها نظارت مستقیم دارند و از نظر کیفیت نیز می‌توان گفت از آخرین فناوری و دانش فنی در تولید آدامس استفاده می‌شود، یکی، دو کارخانه در کشور نیز سرمایه‌های عظیمی در این زمینه هزینه و دستگاه‌های مجهزی وارد کرده‌اند و محصول نهایی آنها کم از آدامس‌های خارجی ندارد.

رییس انجمن صنفی صنایع بیسکویت، شیرینی و شکلات ایران درباره تقاضایی که در بازار برای آدامس و سایر محصولات خوراکی خارجی وجود دارد، بیان می‌کند: فرهنگ اشتباه خارجی‌پسندی در میان مردم نه‌تنها درباره مواد غذایی بلکه در زمینه سایر کالاها وجود دارد، یکی از دلایل آن نیز این است که در گذشته به دلیل بی‌کیفیتی کالاها اعتماد مردم نسبت به کالاهای ایرانی تا حدی از بین رفته اما اکنون که صنایع غذایی ما به آن درجه از کیفیت رسیده که قابل رقابت بوده و به بسیاری از کشورها صادر می‌شود، نیازی به مصرف مواد خوراکی خارجی نیست.

به گفته وی آمار تفکیک‌شده‌ای درباره صادرات آدامس وجود ندارد، اما مجموع محصولات صنعتی شیرینی و شکلات به حدود ۶۶ کشور ازجمله کشورهای اروپایی، امریکایی، استرالیا و ژاپن صادر شده و ارزش صادرات آن در سال گذشته ۶۰۰ میلیون دلار بوده است. مغازه‌ای سخنان رسول دیناروند، رییس سازمان غذا و دارو مبنی بر اینکه رقم یک میلیارد دلار صحیح نیست را تایید و در ادامه ابراز می‌کند: اما به صراحت می‌توان گفت آدامس قاچاق بسیار فراوان در بازار وجود دارد.

وی با بیان اینکه مسئولان گمرک کمال همکاری را در زمینه کم‌اظهاری‌هایی که در گذشته اتفاق می‌افتاد با ما داشته‌اند، تصریح می‌کند: آدامسی که کیلویی ۱۰ تا ۱۲ دلار قیمت داشت به ۲ دلار اظهار می‌شد که مستندات آن موجود است، دایره ارزشی گمرک درحال‌حاضر به شدت پیگیر موضوع است و جلو آن گرفته شده است. مغازه‌ای در ادامه خاطرنشان می‌کند: با کم اظهاری رقم کمتری به عنوان عوارض پرداخت می‌شد و قیمت تمام شده آن برای عرضه در بازار کاهش می‌یافت.

وی با بیان اینکه ایران مرزهای بسیاری با کشورهای همسایه دارد، عنوان می‌کند: آدامس از راه‌های کانتینر، کوله‌بری و شیوه‌های مختلف وارد می‌شود و کنترل همه آنها سخت است اما غیرممکن نیست، ما به ستاد مبارزه با قاچاق کالا اعلام کرده‌ایم که اگر نیاز باشد در این زمینه با شناسایی و رصد جنس‌های داخلی کمک می‌کنیم.

روی خط خبر

ایجاد خط اعتباری برای توسعه نظام‌های بهره‌برداری

معاونت برنامه‌ریزی و اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی نسبت به ایجاد خط اعتباری ۱۰هزار میلیارد ریالی برای تقویت و توسعه الگوهای نظام‌های بهره‌برداری به ویژه امکان‌سنجی توسعه کشت و صنعت‌های خصوصی در مقیاس‌های کوچک و بزرگ اقدام می‌کند. به گزارش ایانا، محمود حجتی، وزیر جهاد کشاورزی توجه به الگوهای جدید و متفاوت نظام‌های بهره‌برداری را در جهت دستیابی به کشاورزی پایدار امری ضروری دانست و گفت: برای برون‌رفت از وضعیت فعلی مربوط به خرده‌مالکی یا مصرف آب بالا و بهره‌وری پایین در اراضی خرد و نیز روند کهنسالی کشاورزان توجه جدی به این الگوها ضروری است. وزیر جهاد کشاورزی با تاکید بر لزوم توجه به شرکت‌های کشت و صنعت خصوصی گفت: لازم است مناطقی که در آنها شرایط مناسب و انگیزه مطلوب برای شکل‌گیری شرکت‌های کشت و صنعت وجود دارد شناسایی و حمایت‌های لازم به ویژه ارائه تسهیلات به آنها انجام شود. وی افزود: در صورت شکل‌گیری این شرکت‌ها، بخش کشاورزی امکان وارد شدن در عرصه‌های مختلفی مانند زنجیره تولید و بازاررسانی و بهره‌وری آب را خواهد داشت، همچنین طرح‌هایی مانند آبیاری تحت فشار که در اراضی خرد و پراکنده امکان اجرا ندارند در این پهنه‌ها قابل اجرا هستند. حجتی در ارتباط با بحث مدیریتی شرکت‌های تعاونی تولید، برنامه‌ریزی لازم در جهت بکارگیری کارشناسان استخدام شده را به عنوان مامور در این شرکت‌ها ضروری دانست.

دریافت امتیاز مرکز حوزه‌های آبخیز از یونسکو

معاون آبخیزداری، امور مراتع و بیابان سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور از دریافت امتیاز تاسیس مرکز بین‌المللی مدیریت جامع حوزه‌های آبخیز کشور از یونسکو خبر داد و گفت: این مرکز یکی از مراکز درجه دو یونسکو است که توانسته امتیاز ایجاد مرکز بین‌المللی مدیریت جامع حوزه‌های آبخیز کشور را از یونسکو بگیرد.

به گزارش ایرنا، پرویز گرشاسبی افزود: ایران به عنوان یک کشور پیشرو در بحث آبخیزداری و منابع آب در شمال افریقا و خاورمیانه نقش بسزایی دارد و می‌تواند با راه‌اندازی این مرکز بین‌المللی آموزش، پژوهش و ارتباط با دیگر کشورها را برقرار کند.

وی اظهار کرد: سازمان یونسکو مرکز بین‌المللی علمی و فرهنگی است که در سطح جهان خدمات و سرویس آموزشی ارائه می‌دهد اما ایران باید بتواند با تامین نیروی انسانی و منابع مالی این مرکز را پشتیبانی کند.

معاون مناطق خشک و نیمه خشک سازمان جنگل‌ها و مراتع و آبخیزداری کشور خاطرنشان کرد: این مرکز درزمینه مدیریت جامع حوزه‌های آبخیزداری، منابع زیستی و خشکسالی‌ها دوره‌های آموزشی برپا خواهد کرد.

وی با بیان اینکه این مرکز مسائل و مشکلات آبخیزداری و منابع آبی تمام کشورها را مورد بررسی و ارزیابی قرار می‌دهد تاکید کرد: با توجه به وضعیت منابع آبی کشور و خشکسالی‌های پی‌درپی انتقال دانش مدیریت آبخیزداری از سوی کمیته آب‌شناسی یونسکو می‌تواند فرصت خوبی برای ایران و دیگر کشورهای منطقه به شمار رود.

کاهش هزینه واردات غذا

براساس گزارش سازمان ملل، هزینه واردات غذا در جهان با استمرار اشباع عرضه نفت و کاهش هزینه‌های حمل و نقل که به عرضه گسترده همه کالاها از غلات گرفته تا شکر منتهی شده ، ۹ میلیارد دلار از برآورد قبلی کاهش یافت.

به گزارش ایسنا، سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (فائو) ارزیابی کرد کشورهای سراسر جهان ۱/۰۷۶ تریلیون دلار برای واردات غذا در سال ۲۰۱۵م هزینه کرده‌اند که پایین‌ترین هزینه در ۵سال گذشته و ۰/۸ درصد کمتر از رقم مورد پیش‌بینی فائو در اکتبر است و نخستین کاهش از سال ۲۰۰۹م به این سو به شمار می‌رود.

آمار فائو نشان داد هزینه واردات مواد غذایی با برداشت بالایی که عرضه جهانی را افزایش داده و به پایین آوردن هزینه‌ها کمک کرده ۲۰ درصد کمتر از رکورد ۱/۳۴۵ تریلیون دلار در سال ۲۰۱۴م بوده است. قیمت‌های نفت در سال ۲۰۱۵م در پی مخالفت تولیدکنندگانی شامل عربستان سعودی و عراق با محدود کردن عرضه برای سومین سال کاهش یافت. کاهش قیمت نفت هزینه‌های حمل را هم کاهش داد.

آدام پراکاش، اقتصاددان فائو اظهار کرد: کاهش هزینه‌های دام و غلات و کاهش حجم تجارت عامل کمتر شدن هزینه واردات غذا بوده‌اند. افت هزینه‌های حمل و نقل هم هزینه‌های واردات را کمتر کرده است.

صادرات عسل به افریقای جنوبی



به‌دنبال اعزام هیاتی با ریاست معاونت تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی به کشور افریقای جنوبی، به‌نظر می‌رسد پرورش فراسرزمینی زنبورعسل با توجه به بازار فروش مناسب برای محصولات و فرآورده‌ها، تولید در تمام سال و هزینه‌های پایین کارگری و همچنین صادرات عسل با تعرفه ترجیحی به افریقای جنوبی می‌تواند زمینه‌های توسعه صنعت عسل در کشور را در دوران پساتحریم کلید بزند.

مدیرعامل صندوق حمایت از توسعه زنبورداری گفت: هیات تجاری مرکب از نمایندگان بخش کشاورزی به سرپرستی معاونت امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی در اوایل اسفند به افریقای جنوبی رفتند تا زمینه‌های همکاری دو طرف را مورد ارزیابی قرار دهند.

به گزارش ایانا، بهزاد بانکی‌پور افزود: هرچند این سفر مقدمه‌ای برای سفر «جاکوب زوما» رییس‌جمهوری افریقای جنوبی به ایران به‌شمار می‌رود، اما هیات تجاری با هدف مطالعه اولیه ظرفیت‌های همکاری دو کشور در زمینه صنعت زنبورداری اعزام شد.

وی خاطرنشان کرد: افریقای جنوبی در صنعت زنبورداری، کشور پیشرفته و توسعه‌یافته‌ای به‌شمار نمی‌رود و باوجود آنکه از اقلیم و شرایط طبیعی مناسبی برخوردار است، برحسب اظهارات پرورش‌دهندگان زنبورعسل این کشور، تعداد و تنوع گیاهان شهدزا و جاذب حشرات گرده‌افشان در این کشور اندک است.

بانکی‌پور ادامه داد: این موضوع به‌عنوان یکی از مهم‌ترین چالش‌ها در زمینه توسعه زنبورداری در این کشور به‌شمار می‌رود و با وجود ظرفیت مناسبی که برای افزایش تعداد کلنی‌ها وجود دارد، هنوز پرورش زنبورعسل در تمام سال امکان‌پذیر نیست و فعالیت اقتصادی به‌شمار نمی‌رود. وی تصریح کرد: تعداد کلنی زنبورعسل در افریقای جنوبی براساس آمار رسمی ۶۰هزار و به‌صورت غیررسمی ۱۰۰هزار عدد تخمین زده می‌شود و میانگین تولید عسل در هر کلنی بین ۱۵ تا ۲۵ کیلوگرم برآورد شده و این کشور سالانه حدود هزار و ۵۰۰ تن عسل تولید می‌کند و به واسطه مصرف رو به رشد در این کشور، حدود ۳هزار تن عسل نیز به این کشور وارد می‌شود. بانکی‌پور یادآور شد: عمده‌ترین صادرکنندگان عسل به افریقای جنوبی، چین و پس از آن آرژانتین هستند که عسل بسته‌بندی را با قیمت ۱۰۰ تا ۱۲۰ راند (هر راند ۲هزار و ۵۰۰ ریال) وارد این کشور می‌کنند. بانکی‌پور خاطرنشان کرد: در کشور افریقای جنوبی، تشکل‌های زنبورداری چندان توسعه‌یافته نیستند، اما در این سفر تفاهمنامه‌ای بین بخش کشاورزی دو طرف با موضوع افزایش همکاری‌ها در صنعت زنبورداری پیش‌بینی شد. مدیرعامل صندوق حمایت از توسعه زنبورداری با اشاره به فرصت‌ها و پیشنهادهایی که پس از بررسی بازار این کشور مطرح شده، ادامه داد: با توجه به قیمت‌های عرضه و فروش عسل به‌صورت عمده و خرده‌فروشی، به‌نظر می‌رسد با مدیریت صحیح و از طریق مکانیزم‌های سرمایه‌گذاری در آن کشور یا رایزنی‌های لازم برای حذف تعرفه واردات (تعرفه واردات عسل به کشور افریقای جنوبی ۲۲درصد است) برای بخشی از عسل ایران که با درجه کیفی مشخص امکان صادرات به کشور افریقای جنوبی را داشته باشد، زمینه صادراتی مهیا است. وی تصریح کرد: در زمینه انتقال دانش فنی از ایران به کشور افریقای جنوبی، ظرفیت و علاقه‌مندی‌های زیادی وجود دارد و به‌نظر می‌رسد صادرات تجهیزات و لوازم زنبورداری از ایران به کشور افریقای جنوبی به‌ویژه در زمینه کندو و تجهیزات لازم بتواند مزیت رقابتی به‌شمار رود. بانکی‌پور یادآور شد: با توجه به ظرفیت‌های اقلیمی موجود و مقدار درآمد پرورش‌دهندگان زنبورعسل از طریق خدمات گرده‌افشانی، میانگین تولید بالاتر از ایران، رقابت کمتر، تولید در تمام سال و بازار فروش مناسب برای محصولات و فرآورده‌ها و همچنین در نظر گرفتن هزینه‌های کارگری، امکان تولید و پرورش زنبورعسل به‌صورت فراسرزمینی از طریق همکاری با افراد بومی می‌تواند در دستور کار قرار گیرد. وی تاکید کرد: استفاده از تجربیات کشور افریقای جنوبی در زمینه گرده‌افشانی، فرهنگ‌سازی آن در کشور و نگاه حرفه‌ای به موضوع می‌تواند به‌عنوان یک فرصت کسب و کار جدید مورد توجه دو طرف قرار گیرد. مدیرعامل صندوق حمایت از توسعه زنبورداری اظهارکرد: در کشور افریقای جنوبی، مالکیت بیشتر مراکز عرضه مستقیم و فروشگاه‌های بزرگ در اختیار سفیدپوستان است و سرمایه‌گذاری در زمینه ایجاد مراکز عرضه مستقیم محصولات و فرآورده‌های زنبورعسل با مشارکت و همکاری قشر سیاه‌پوست، مورد حمایت دولت این کشور است؛ بنابراین در ازای حذف تعرفه واردات، محصولات و فرآورده‌های زنبورعسل می‌تواند ایده خوبی برای همکاری‌های دو کشور باشد.



همکاری با «توف سود»

هومن حاجی‌پور، معاون امور تشکل‌های اتاق بازرگانی ایران اظهار کرد: با توجه به اینکه ایران در مسیر توسعه قرار داد، امکان همکاری شرکت «توف سود» آلمان با تشکل‌های متعدد اتاق بازرگانی ایران در حوزه‌های کشاورزی، صنعت، معدن، خدمات، فناوری، احداث، حمل‌ونقل و گردشگری وجود دارد که می‌توانیم از این طریق به استقرار نظام کیفی جدید و وصل به بازارهای جهانی برسیم.

دیدار وزیر امورخارجه مالت با رییس اتاق بازرگانی تهران

رابطه کشور ۴۰۰ هزار نفری مالت با ۲۰۰ بازار جهانی

گروه تجارت



وزیر امور خارجه مالت که در سفر کوتاه خود به ایران دیدارهای متعددی را با مقامات دولتی برگزار کرده بود، برای برقراری ارتباط با فعالان بخش خصوصی نیز به اتاق بازرگانی تهران آمد و با مسعود خوانساری دیدار و گفت‌وگو کرد.

«جرج ولا» در دیدار با رییس اتاق بازرگانی تهران از اشتیاق کشورش برای توسعه روابط اقتصادی و سیاسی با ایران سخن گفت. در این دیدار که در اتاق بازرگانی تهران انجام شد، دو طرف در باره زمینه‌های بالقوه همکاری به بحث و تبادل نظر پرداختند. رییس اتاق بازرگانی تهران در ابتدای این جلسه، با ارائه توضیحاتی درباره اتاق بازرگانی تهران گفت: اتاق تهران بزرگترین اتاق بازرگانی در سطح کشور است که بیش از ۱۵ هزار عضو از فعالان اقتصادی در بخش صنعت و تجارت دارد. او ادامه داد: در ماه‌های سپری شده از توافق هسته‌ای، بیش از ۱۴۰ هیات تجاری به ایران سفر کرده و فرصت‌های توسعه مراودات اقتصادی را مورد بررسی قرار داده‌اند. خوانساری نسبت به پذیرش هیات‌هایی از مالت برای افزایش شناخت میان دو کشور اعلام آمادگی کرد و افزود: این امیدواری وجود دارد که با رفت‌وآمد هیات‌های تجاری متعدد و ملاقات فعالان اقتصادی دو طرف، قراردادهایی برای مراودات اقتصادی و تجاری منعقد شود.

شورای روابط اقتصادی

رییس اتاق بازرگانی تهران به همین سخنان بسنده کرد تا با توضیحات جرج ولا، وزیر امور خارجه مالت، اطلاعات بیشتری از این کشور کسب کند. این مقام دولتی کشور مالت نیز گفت: همان‌گونه که اشاره کردید، ایران در ماه‌های گذشته با موج بزرگی از هیات‌های تجاری مواجه شد. این هیات‌ها به ایران آمدند تا نه تنها با کشور زیبای شما آشنا شوند، بلکه با ایرانی‌ها روابط اقتصادی نیز برقرار کنند. او افزود: با وجود آنکه روابط دیرینه‌ای میان ایران و مالت برقرار بوده، به دلایلی، سطح مناسبات تجاری دو کشور کاهش یافته و ارتقای این سطح، هدف اصلی سفر ماست. هدف ما برقراری تماس‌هایی است که تا پیش از این وجود نداشته است. جرج ولا با اشاره به فرآیند شکل‌گیری توافق هسته‌ای میان ایران و کشورهای ۵+۱ تصریح کرد: ما هم مانند دیگر کشورها، تحت تاثیر ایفای تعهدات بین‌المللی ایران درباره پرونده هسته‌ای قرار گرفتیم و مشاهده کردیم که ایران ظرف ۶ماه به تعهدات خود در قالب برجام جامه عمل پوشاند. بنابراین به این نتیجه رسیدیم که اکنون زمان مناسبی برای سفر به ایران است و البته به همتایان خود در کابینه دولت مالت نیز توصیه خواهم کرد برای مذاکره و همکاری با ایران اقدام کنند. وزیر امور خارجه مالت در ادامه به ملاقات‌هایش با برخی اعضای کابینه ایران اشاره کرد و گفت: در این دیدارها، یادداشت تفاهمی برای همکاری دو کشور به امضا رسید. در عین حال طرفین متعهد شدند که رایزنی‌های سیاسی را نیز برای ارتقای سطح همکاری‌ها به انجام برسانند. ضمن آنکه در ملاقاتی با وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران به جنبه‌های عملی همکاری دو طرف پرداختیم. جرج ولا سپس توضیحاتی درباره کشور مالت ارائه کرد و گفت: مالت کشوری کوچک با جمعیت ۴۰۰ هزار نفر است و با وجود مساحت کوچکش، دارای موقعیتی سوق‌الجیشی از نظر سیاسی و اقتصادی در مدیترانه است و ما تلاش کرده‌ایم که از این جایگاه استراتژیک نهایت بهره‌برداری را داشته باشیم. این کشور فاقد منابع طبیعی است اما نیروی انسانی کارآمدی در آن تربیت شده که برای انطباق با شرایط جدید، انعطاف‌پذیر باشند.

اقتصاد کشور مالت مبتنی بر اقتصاد آزاد است و هرچه در آن مصرف می‌شود از طریق واردات تامین شده است.

همچنین کشور مالت رشد مستمر ۲درصدی را تجربه می‌کند و این معدل قابل قبولی در اتحادیه اروپا به شمار می‌رود. او ادامه داد: نرخ بیکاری در مالت کمتر از ۵ درصد بوده و نیروی انسانی در این کشور به گونه‌ای مورد آموزش قرار گرفتند که به چند زبان خارجی اشراف دارند. وزیر امور خارجه کشور مالت افزود: کشور مالت در بخش خدمات و حوزه‌هایی مانند فناوری اطلاعات و مخابرات توانسته جایگاه خوبی را در میان سایر کشورهای منطقه کسب کند. ما توانسته‌ایم وارد ۲۰۰ بازار مختلف در دنیا شویم و این جایگاه به واسطه تولید کالاهایی با ارزش افزوده بالا به‌دست آمده است. تولید کالاهای با ارزش افزوده ۱۲ درصد اقتصاد مالت را به خود اختصاص داده است. در عین حال ارزش افزوده خدمات مالی و ترتیبات بانکی نیز معادل ۱۲ درصد اقتصاد مالت است. جرج ولا با بیان اینکه بخش گردشگری نیز سهمی معادل ۲۵ درصدی را در تولید ناخالص داخلی مالت به خود اختصاص داده، گفت: تولید محصولات الکترونیکی، داروسازی، دریانوردی و هوانوردی نیز از جمله فعالیت‌های اقتصادی مالت به شمار می‌رود. او با ابراز امیدواری نسبت به اینکه توسعه همکاری‌های ایران و مالت در جهت حفظ منافع دولت‌ها باشد، تاکید کرد: امیدواریم در آینده شاهد تشکیل شورای اقتصادی ایران و مالت باشیم.

وزیر امور خارجه مالت: به این نتیجه رسیدیم که اکنون زمان مناسبی برای سفر به ایران است و البته به همتایان خود در کابینه دولت مالت نیز توصیه خواهم کرد برای مذاکره و همکاری با ایران اقدام کنند

جزئیاتی از توافقات اتاق‌های بازرگانی ایران و آلمان

شرکت‌های هم‌تراز زیمنس به ایران می‌آیند

نایب رییس اتاق بازرگانی ایران از اشتیاق و علاقه آلمانی‌ها برای همکاری تجاری با ایران خبر داد و گفت: شرکت‌ها و نشان(برند)های معتبر و درجه یک آلمانی در حال برنامه‌ریزی‌های مهمی برای همکاری با ایران هستند. پدرام سلطانی در گفت‌وگو با اقتصادنیوز، در پاسخ به این پرسش که در سفر اخیر هیات تجاری ایران به آلمان چه تفاهمنامه‌هایی بین بخش خصوصی دو کشور منعقد شده، تصریح کرد: کار ما به طور تصادفی همزمان شد با انعقاد قرارداد ۵/۳ میلیارد دلاری بین شرکت زیمنس و شرکت مپنا که با حضور وزیر نیرو منعقد شد. این قرارداد نخستین قرارداد بزرگی بود که آلمانی‌ها با ایران بستند. او گفت: در این سفر توافقاتی بین شرکت‌های عضو هیات و شرکت‌های آلمانی انجام شد که البته تفاهم‌های اولیه بود. ما فقط ۳ روز آنجا بودیم و طبیعی است که در این فرصت ۳ روزه، نهایی کردن کار و تنظیم چارچوب حقوقی و مسئولیت آن ممکن نبود، اما دو اتاق ایران و آلمان برای تقویت همکاری‌ها، تبادل اطلاعات و هیات‌ها، استفاده اتاق ایران از دستاوردها و تجربیات اتاق آلمان در حوزه آموزش که در این زمینه بسیار پیشرفته است و نیز ایجاد یک شبکه تجاری بین اعضای اتاق‌ها و شرکت‌های کوچک و متوسط ایرانی و آلمانی تفاهمنامه امضا کردند. سلطانی سپس از نحوه استقبال از هیات ایرانی ابراز رضایت کرد و افزود: هیات ایرانی با استقبال خیلی خوبی مواجه شد، به طوری که خودشان هم می‌گفتند این استقبال بی‌سابقه بوده است. ما در برلین و فرانکفورت دو همایش داشتیم که در هر دو همایش سالن کاملا پر شده بود، اطراف سالن هم ایستاده بودند و مسئولان اعلام می‌کردند که ما دو برابر این هم می‌توانستیم ثبت‌نام کنیم و فقط به دلیل ملاحظات فضا این کار را انجام نداده‌ایم. شرکت‌های آلمانی متعددی با اشتیاق بالا در این دو همایش ظاهر شدند. با وجود اینکه هم در برلین و هم در فرانکفورت هر کدام از جلسات ما از صبح تا عصر و در حدود ۷ ساعت به طول انجامید، در تمام طول جلسه حتی تا آخرین لحظه واقعا یک نفر هم سالن را ترک نکرد. این به دلیل اشتیاق و علاقه‌ای بود که آلمانی‌ها به کار با ایران داشتند او تصریح کرد: در این همایش‌ها بحث‌های خیلی خوبی مطرح شد. خوشبختانه ما هم موضوعات‌مان را آماده کرده و سخنرانان خوبی را به همراه برده بودیم. به‌ویژه در حوزه بانکی، پنل بسیار خوبی در فرانکفورت داشتیم که در آن بانکداران ایرانی و مسئولان آلمانی با هم بحث و تبادل نظر داشتند. در مجموع براساس بازخوردهایی که من از اعضای این هیات گرفتم، همه از مذاکرات انجام‌شده خود و از برنامه‌ها راضی بودند. نایب رییس اتاق بازرگانی ایران در ادامه اظهار امیدواری کرد سال آینده همکاری‌های ایران و آلمان گسترش پیدا کند و افزود: اشتیاقی که در آلمان دیدم، به‌سرعت باعث تقویت و افزایش همکاری‌ها می‌شود. ما در حاشیه همایش‌هایی که در آلمان داشتیم، با چند شرکت بزرگ آلمانی صحبت کردیم و من دیدم که همه این شرکت‌ها در حال برنامه‌ریزی برای سرمایه‌گذاری در ایران هستند؛ شرکت‌ها و نشان(برند)های معتبر و درجه یک آلمانی که هم‌تراز شرکت زیمنس هستند، برنامه‌ریزی‌های مهمی برای همکاری با ایران در دستور کار دارند.

۹۴، سال برزخ واحدهای تولیدی بود

عضو اتاق بازرگانی ایران معتقد است سال ۹۴ را می‌توان سال بسیار خاصی در اقتصاد ایران و سال برزخ واحدهای تولیدی تلقی کرد چرا که به‌طور کلی رقم بودجه‌های عمرانی به‌دلیل کاهش درآمدهای نفتی و محدودیت درآمدهای دولت خیلی کم و نزدیک به صفر بود. به گزارش سایت اتاق بازرگانی تهران، محمدرضا مرتضوی می‌گوید: باتوجه به نقش پررنگ دولت و شرکت‌های دولتی و شبه‌دولتی در اقتصاد ایران، وقتی بودجه‌های عمرانی متمایل به صفر شد به طبع این موضوع به تشدید رکود بنگاه‌های تولیدی دامن زد. این شرایط موجب شد شرکت‌های فولادی، سیمانی، خودروسازی، لوازم خانگی به‌ویژه واحدهای صنعتی کوچک و متوسط با ذخیره محصولات خود مواجه شوند و خریداری برای این محصولات وجود نداشته باشد.

رییس خانه صنعت، معدن و تجارت استان تهران می‌افزاید: از سوی دیگر سال ۹۴ کشورما در حال مذاکره برای برداشته شدن تحریم‌ها بود. بعد از مذاکرات ژنو نیز نحوه اجرای برجام براساس برنامه زمان‌بندی ویژه و اقدام متقابل طرفین مذاکرات در نظر گرفته شد که این رویه موجب شد شرایط اقتصادی کشور به وضعیتی بدتراز زمان تحریم‌ها تبدیل شده و بنگاه‌های تولیدی قادر به هیچ نوع برنامه‌ریزی برای مدیریت تولید و عرضه نباشند. به گفته وی، در واقع می‌توان سال ۹۴ را سال برزخ واحدهای تولیدی کشور نامید.

از سوی دیگر اعمال تحریم‌ها، کاهش ارزش پول ملی، رکود تورمی و... موجب وارد آمدن فشاری مضاعف به بنگاه‌های صنعتی و معدنی کوچک، متوسط و بزرگ از سال ۹۱ تا ۹۳ شده بود و این بنگاه‌ها چه دولتی یا غیردولتی موفق به پرداخت تعهدات سر رسیده شده خود به بانک‌ها نشدند. این درحالی بود که بسیاری از بنگاه‌های فعال در پروژه‌های بزرگ عمرانی و اقتصادی نیز از سال ۹۰ قادر به وصول مطالبات خود از دولت نشده بودند. واقعیت این است که وقتی یک بنگاه اقتصادی موفق به وصول مطالبات کلان خود از دولت نشده و در چند سال گذشته با رشد جنون‌آمیز بین ۲۰ تا ۳۸درصدی هزینه‌های تولید دست به گریبان باشد نباید انتظار بهبود وضعیت این بنگاه‌ها در سال برزخ تولید (۹۴) را داشت چراکه از یک سو مشکل بدهی‌های این بنگاه‌ها حل شده و در مقابل موفق به وصول مطالبات خود ازدولت نبوده و ناچار گرفتار معوقات بانکی شدند.

سال ۹۵ گفتمان اقتصاد بدون رانت را احیا کنیم

عضو هیات رییسه اتاق بازرگانی تهران اعتقاد دارد که سال آینده می‌تواند نقطه پرش بخش خصوصی باشد. او همچنان امیدوار به آینده اقتصاد ایران است. به گزارش سایت اتاق بازرگانی تهران، سید حامد واحدی گفت: بخش خصوصی ایران درحالی سال جدید را آغاز می‌کند که فرصتی تاریخی برای بحث درباره یک موضوع مهم و سرنوشت‌ساز مهیا شده است. اجرای برجام و عزم جدی دولت برای خروج از رکود اقتصادی در کنار تایید حاکمیت برای احیای اقتصاد کشور، موقعیتی را فراهم کرده تا درباره جایگاه بخش خصوصی در اقتصاد ایران گفت‌وگویی دوباره انجام شود. وی ادامه داد: سال‌های سخت تحریم‌های خارجی و سوءتدبیرهای داخلی موجب شد بخش خصوصی ایران تضعیف شود و در مقابل آن شرکت‌های دولتی و شبه‌دولتی هر روز حضوری پررنگ‌تر و موثرتر پیدا کنند. اما امروز قرار است که در سایه اجرای سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی و با تکیه بر پذیرش سرمایه‌گذاران خارجی در اقتصاد ایران تحولاتی رخ دهد. امروز همه باید بپذیرند که بازسازی اقتصاد ایران بدون حضور بخش خصوصی واقعی میسر نیست. بنابراین احیای بخش خصوصی و جایگاه آن در اقتصاد کشور نیز ضرورتی دوچندان می‌یابد. واحدی تصریح کرد: به هرحال بخش خصوصی در اندازه توان خود موثر بود. اما آنچه در سال گذشته همچنان بی‌جواب باقی ماند به بررسی نقش و جایگاه بخش خصوصی در اقتصاد ایران مربوط است. امروز با وجود گذشت بیش از دو دهه از ابلاغ سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی، همچنان به درستی تصویری از وضعیت حضور بخش خصوصی در فضای اقتصادی کشور وجود ندارد. بنابراین به نظر می‌رسد سال ۹۵ درحالی باید برای اقتصاد ایران کلید بخورد که برای نخستین‌بار به تعریفی درباره میزان حضور بخش خصوصی در اقتصاد ایران دست پیدا کنیم. عضو هیات رییسه اتاق بازرگانی تهران ادامه داد: بخش خصوصی همیشه اعلام کرده که از هر اقدامی برای رقابتی‌سازی فضای اقتصادی کشور استقبال می‌کند و در مقابل هر سیاستی برای توزیع رانت در اقتصاد کشور می‌ایستد. برهمین اساس است که حضور شرکت‌های وابسته به ارکان قدرت همیشه برای بخش خصوصی کشور آزاردهنده بوده است. یک نیاز مهم این است که رانت‌ها از فضای اقتصادی حذف شود و فضا قدری رقابتی باشد. برای اینکه بخش خصوصی کشور وارد عرصه شود و در شراکت با سرمایه‌گذاران خارجی و رقابت داخلی اقتصاد کشور را به سمت توسعه هدایت کند، نیاز به فضای بدون رانت دارد.

روایت اول شخص



یک سیاست‌گذاری خوب

محسن جلال‌پور رییس اتاق بازرگانی ایران در شبکه تلگرام خود نوشت نهاد دولت در سال‌های گذشته به‌ویژه در دوره وفور درآمدهای نفتی بیش از ۳۸۰هزار میلیارد تومان بدهی خلق کرده است. این آمار را وزیر امور اقتصادی ودارایی اخیرا در گفت‌وگو با سالنامه تجارت فردا اعلام کرده و گفته: در حال حاضر اقتصاد کشور، دو مشکل عمده را پیش روی خود می‌بیند که مخل و مانع رشد اقتصادی‌اند. نخست، بحران بدهی‌های دولت و دوم، بحث تنگنای مالی است.

اگر چرخه بدهی‌ها را در نظر بگیرید، دولت به پیمانکار، پیمانکار به بانک و بانک هم به بانک مرکزی بدهکار است و این چرخه، مشکل تنگنای مالی را تشدید و اقتصاد ایران را زمین گیر کرده است.

حال سوال این است که چرا در دولت یازدهم که انضباط مالی را جزو برنامه‌های اصلی خود می‌داند، بدهی‌ها مدام رو به افزایش است؟

آقای طیب‌نیا در همین گفت‌وگو دلیلش را توضیح داده: اگر در دولت حاضر رقم بدهی‌ها افزایش می‌یابد، عمدتا به‌دلیل سودی است که به این بدهی‌ها تعلق می‌گیرد؛ چراکه دولت هم مثل دیگران باید به سیستم بانکی بابت بدهی‌اش سود بپردازد. سود پرداختی بالای ۲۰درصد است و در نتیجه بدهی‌های دولت به سرعت افزایش می‌یابد.

اما ببینیم ترکیب بدهی‌های دولت چگونه است یعنی اینکه ۳۸۰هزار میلیارد تومان بدهی از کجا آب می‌خورد؟ پاسخ این سوال را دکتر طیب‌نیا این گونه داده است: تا انتهای سال ۱۳۹۳ رقم بدهی‌های دولت و شرکت‌های دولتی به تفکیک برآورد شده که یکی بیش از ۱۸۰هزار میلیارد تومان و دیگری بیش از ۱۹۰هزار میلیارد تومان بوده است. مجموع این دو رقم حدود ۳۸۰ هزار میلیارد تومان می‌شود.

از عجایب روزگار اینکه تاکنون هیچ ساختار و سازمانی که بتواند بدهی‌های دولت را محاسبه کند وجود نداشته است. یعنی این گونه در نظر بگیرید که نهاد دولت، همچون فرد بدهکاری بوده که نخست به درستی نمی‌دانسته چقدر بدهی دارد و دوم اینکه تاکنون تعهدی به پرداخت بدهی‌ها نداشته و سوم اینکه با این بدعهدی‌ها، اعتبار خودش را زیر سوال برده است.

پس اینکه دولت یازدهم برنامه‌ای برای پرداخت انبوه بدهی‌اش دارد می‌تواند دو پیام داشته باشد. یکی اینکه دولت می‌خواهد اعتبارش را بازسازی کند و دیگر اینکه ناچار است از این طریق، گره تنگنای مالی را بگشاید.

حال ببینیم دولت چه برنامه‌ای برای تسویه این بدهی‌ها دارد و اینکه چگونه با وجود تنگنای مالی فعلی، توان بازپرداخت این بدهی‌ها وجود خواهد داشت؟

این را دکتر مسعود نیلی در میزگردی به خوبی توضیح داده. مشاور اقتصادی رییس‌جمهوری در میزگرد سالنامه تجارت فردا گفته: در حال حاضر این توافق حاصل شده که ۴ نوع اوراق مورد انتشار قرار گیرد؛ نخست اوراق مشارکت برای تامین مالی دولت، دوم اسناد خزانه که محدود به یک سال باشد و قبل از پایان سال به طور حتم به منظور هموارسازی مخارج دولت تسویه شود. سوم اوراق تسویه که امکان جابه‌جایی طلب و بدهی را میسر می‌سازد و در نهایت اوراق بدهی یا صکوک اجاره.

با انتشار این اوراق و شکل‌گیری بازاربدهی، دولت طلب پیمانکاران را می‌پردازد و این باعث می‌شود پیمانکاران توانایی اجرای پروژه‌های جدید را داشته باشند. به قول دکتر پرویز عقیلی «با ایجاد بازار بدهی دولت می‌تواند به انضباط مالی بیشتری دست یابد و از این طریق اعتبار کسب کند. بدین ترتیب قادر خواهد بود با انتشار انواع اوراق هم بر اصول سیاست‌های پولی خود پا برجا بماند و تورم را مهار کند و هم سیاست‌های انبساطی را به طریقی در پیش بگیرد که باعث ایجاد تورم و بی‌انضباطی نشود. انتشار این اوراق و ایجاد بازار بدهی سبب خواهد شد بخش خصوصی و شرکت‌های بزرگ هم از رکود و سکون خارج شوند.» ایجاد بازاربدهی اتفاق مثبتی است که اگر نمایندگان مجلس با سازوکار پیشنهادی دولت در لایحه بودجه سال ۱۳۹۵ موافقت کنند، می‌تواند اقتصاد ایران را از رکود و بن‌بست فعلی نجات دهد.



نهالی که در روستای محمدآباد پسکوه کاشتم. به دلیل بدی خاک، اینجا درخت کم است. از اطراف خاک آوردند تا چند درخت در روستا بکارند. یکی را من کاشتم.

وام ۱۶۰ میلیونی برای خانه‌های گران



حامد مظاهریان، معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به اینکه وام ۱۶۰ میلیون تومانی مناسب خرید آپارتمان‌های بالای ۲۰۰ میلیونی است، گفت: تاکنون بیش از ۳۵ هزار سپرده‌گذاری برای صندوق پس‌انداز مسکن انجام شده است. وام‌های مسکن برای اقشار مختلف تعریف شده و وام ۱۶۰ میلیون تومانی مسکن مناسب متقاضیان خانه‌های گران‌تر است.

رییس اتحادیه خیاطان زنانه و مردانه تهران در گفت و گو با صمت خبر داد

کسادی بازار خیاطان با قاچاق بی‌رویه پوشاک

زهره رجب‌نیا
گروه تجارت

فروشندگان سال را به امید همین یک ماه پایانی سپری کردند اما حالا با برگزاری نمایشگاه‌های بهاره، تمامی امید آنها نقش‌برآب می‌شود



بی‌شک بازار پوشاک یکی از دم‌دستی‌ترین بازارهایی است که با فرارسیدن نوروز، روزهای شلوغ و پردردسری را تجربه می‌کند. روزهایی که داشتن لباس نو بهانه‌ای می‌شود برای خرید یا دوخت لباس‌های نو.

انتخابی که برای پاسخ به آن کافی است با خرید پارچه و طرح دلخواه به یکی از اعضای اتحادیه خیاطان پایتخت مراجعه کنیم. همین امر بهانه‌ای است تا سری به صنف خیاطان پایتخت بزنیم و از نزدیک در جریان مشکلات و گلایه‌های این صنف قرار بگیریم.

صنفی که این روزها بیش از هرچیز از ورود پوشاک وارداتی به کشور گلایه‌مند است و آن را برای بازار داخلی ایران مضر می‌داند. در این‌باره حبیب‌الله طهماسبی‌نیک، رییس اتحادیه خیاطان زنانه و مردانه تهران در گفت‌وگو با صمت می‌گوید: با توجه به کیفیت و میزان تولید لباس در داخل کشور، واردات این کالا چه بارویه و چه بی‌رویه برای کشور مضر است و به بازار پوشاک آسیب می‌رساند.

به گفته وی، بازار ایران درحال‌حاضر نیازی به واردات لباس به‌ویژه در بخش مردانه و بچگانه از کشورهایی مانند چین یا ترکیه ندارد چراکه اجناس داخلی از لحاظ طراحی، دوخت و حتی پارچه مصرفی کیفیت بهتری در مقایسه با نمونه‌های چینی خود دارند اما اجناس داخلی به دلیل داشتن هزینه‌های تولید بالاتر و پرداخت مالیات ارزش‌افزوده از لحاظ قیمتی قابل رقابت با اجناس ارزان‌قیمت چینی که به‌شکل قاچاق و بدون پرداخت هزینه گمرکی وارد می‌شوند، نیست.

رییس اتحادیه خیاطان زنانه و مردانه تهران اضافه می‌کند: ادامه این رویه موجب کسادی و فلج شدن بازار پوشاک و پایدار شدن رکود می‌شود.

طهماسبی در ادامه نیمی از اجناس بازار را وارداتی اعلام می‌کند و می‌گوید: بیش از ۵۰ درصد از بازار پوشاک زنانه ایران دراختیار چین و ترکیه است.

فعالیت زیرپله‌ای واحدهای غیرمجاز خیاطی معضل دیگری است که رییس اتحادیه خیاطان زنانه و مردانه تهران به آن اشاره می‌کند و توضیح می‌دهد: این خیاطان در انبارها و خانه‌های خود مشغول به‌کار هستند و نمی‌توان جلوی فعالیت آنها را گرفت چراکه اتحادیه اجازه ورود به خانه کسی را ندارد و این وظیفه برعهده اداره اماکن است تا از فعالیت افرادی که دارای مجوز نیستند جلوگیری کند، چراکه آنها دوخت لباس را با اختلاف قیمت به مشتری ارائه می‌دهند.

به گفته طهماسبی این افراد هزینه‌ای بابت مالیات یا بیمه نمی‌پردازند و قیمت تمام‌شده تولید آنها پایین‌تر است؛ مضاف بر اینکه نظارتی بر کیفیت کار آنها نیست و درنهایت موجب اختلال در کسب‌وکار خیاطان پروانه‌دار می‌شوند.

انبار مملو از جنس

رییس اتحادیه خیاطان زنانه و مردانه تهران همچنین با انتقاد از نحوه برپایی نمایشگاه‌های بهاره به صمت می‌گوید: نمایشگاه‌های بهاره به هیچ‌وجه به نفع مصرف‌کننده نیست ضمن اینکه فروشندگان سال را به امید همین یک ماه پایانی سپری کردند اما حالا با برگزاری نمایشگاه‌های بهاره، تمامی امید آنها نقش‌برآب می‌شود.

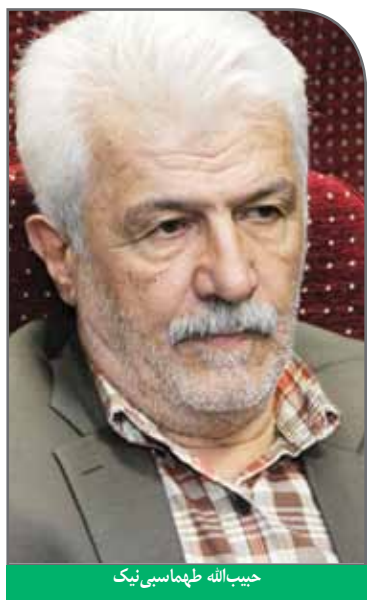
طهماسبی با اعلام اینکه نمایشگاه‌های بهاره به نفع تولیدکننده و مصرف‌کننده نیست، یادآور می‌شود: از میان ۴ هزار عضو اتحادیه تنها ۲۰۰ عضو می‌توانند در نمایشگاه بهاره شرکت کنند و به این ترتیب تنها این عده از این فضا بهره‌مند می‌شوند. به همه تولیدکنندگان گفتیم که شما گذشت را پیشه و جنس باکیفیت و با سود کم و به قیمت تمام شده عرضه کنید.

حبیب‌الله طهماسبی‌نیک با اشاره به وضعیت نامساعد اعضای این اتحادیه در سال‌جاری توضیح می‌دهد: اگر تولیدکنندگان تا یک‌سال دیگر هم تولید نکنند، باز هم جنس برای عرضه دارند.

به اعتقاد وی نمایشگاه‌های بهاره زمانی مثمر هستند که تولید اندک باشد یا اینکه فروشندگان در حق مصرف‌کنندگان اجحاف کنند که البته در آن شرایط هم به‌مثابه یک مُسکن عمل خواهد کرد.

گلایه از مالیات علی الراس

گلایه از تعیین مالیات‌هایی که اصناف از عهده پرداخت آن برنمی‌آیند موضوع دیگری است که طهماسبی به آن اشاره می‌کند و می‌گوید: درحال‌حاضر رکود شدیدی در بازار به چشم می‌خورد و اصناف توانایی پرداخت مالیات‌های علی الراس را ندارند، بنابراین بهتر است مسئولان مالیاتی کشور به فکر رفع این مشکل باشند.



حبیب‌الله طهماسبی‌نیک

طهماسبی می‌گوید: همیشه این شائبه وجود داشته که اصناف به پرداخت مالیات معترض هستند؛ اما آنچه که درواقع موجب اعتراض این گروه می‌شود، محاسبه صورت‌حساب‌های مالیاتی به دلخواه مسئولان سازمان امور مالیاتی، بدون بررسی دفاتر و حساب و کتاب‌های صنف است. او می‌گوید: به‌طور مثال سازمان امور مالیاتی باید برای تعیین مالیات این نکته را مد نظر قرار دهد که در چند سال گذشته بازار با سیر نزولی مواجه بوده و از میزان خرید و فروشی هم که در گذشته در این صنف جریان داشته، کاسته شده اما متاسفانه ممیزان مالیاتی میزان مالیات را علی‌الراس تعیین می‌کنند.

او همچنین در واکنش به ادعای سازمان امور مالیاتی مبنی‌بر اینکه حقوق‌بگیران بیشتر مالیات می‌دهند، عنوان می‌کند: بیش از ۵۰ درصد مالیات‌هایی که به حساب این سازمان واریز می‌شود از حقوق کارمندان غیردولتی است که بخشی از آنها کارمندان اصناف به شمارمی‌آیند؛ پس طرح این موضوع که اصناف مالیات پرداخت نمی‌کنند یا به موقع آن را ارائه نمی‌دهند بیشتر شبیه یک فرافکنی است.

تداخل صنفی مهم‌ترین معضل چلوکبابی‌ها

رییس اتحادیه چلوکباب و چلوخورشت، فعالیت واحدهای بدون مجوز و تداخل صنفی را از جمله مشکلات جدی این صنف اعلام کرد و از مردم خواست با مشاهده این دست تخلفات آن را به اتحادیه گزارش دهند.ناصر حسینی تبریزی در گفت‌وگو با اتاق اصناف درباره عمده‌ترین مشکل این صنف اظهار کرد: در درجه نخست باید عنوان کرد بزرگترین مشکل صنف، فعالیت واحدهای صنفی فاقد مجوز است؛ واحدهایی که بدون دریافت مجوزهای لازم و پروانه کسب در سطح شهر فعالیت دارند. به گفته وی با وجود استمرار نظارت اتحادیه یادشده و پلمب واحدهای متخلف، بسیاری از تخلفات واحدهای فاقد مجوز از سوی مردم به اتحادیه گزارش داده می‌شود که اقدام بسیار موثری در راستای قانونمند کردن واحدهای فاقد پروانه کسب به شمار می‌رود.

حسینی افزود: اگر وزارت بهداشت، اماکن، شهرداری، رسانه‌های گروهی، اتحادیه چلو کباب و چلو خورشت و مردم با هم همبستگی داشته باشند می‌توان برخورد جدی با واحدهای فاقد مجوز داشت. برای جلوگیری از بروز این مشکل نیاز به تشکیل کارگروه‌هایی در اداره بهداشت، اداره اماکن، شهرداری‌های مناطق، اتحادیه‌های ذی‌ربط و ارباب جراید است و مردم باید با هماهنگی‌های لازم برای سلامتی جامعه در راستای جلوگیری از ابتلا به بیماری‌های گوارشی و کم کردن هزینه‌های درمانی مربوط به آن اقدام لازم را انجام دهند.

کالاهای خارج از فهرست



رییس اتحادیه خشکشویی کشور عنوان کرد: برخی کالاها از فهرست قیمت‌گذاری خارجند و نرخ‌ها براساس درجه‌بندی واحد صنفی به‌صورت توافقی تعیین می‌شود.

ابوالفضل رجب‌زاده در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان درباره نرخ خشکشویی توضیح داد: هر سال تنها ابتدای سال (فروردین) نرخ‌ها به واحدهای خشکشویی ابلاغ می‌شود و واحدهای صنفی موظف به رعایت آن تا پایان سال هستند.

وی با اشاره به نرخ شست‌وشوی پرده گفت: در گذشته در جدول نرخ مصوب که پرده دو نوع بوده نرخ وجود داشته اما اکنون به سبب تنوع بالای پرده‌ها، از جدول قیمت خارج شده و تنها به صورت توافقی و در حضور مشتری براساس درجه‌بندی واحد صنفی قیمت مورد نظر اعلام می‌شود.

رجب‌زاده با بیان اینکه تنها ۷ قلم کالا شامل قیمت‌گذاری اتحادیه است، گفت: کالاهایی همچون کت و شلوار، کت، شلوار، پیراهن، دامن، مانتو و بلوز دارای نرخ اتحادیه هستند و حال واحدهای دارای پروانه کسب و دارای هولوگرام اتحادیه باید این موارد را رعایت کنند، در غیر این صورت مشتریان می‌توانند تخلفات را به اتحادیه و واحد رسیدگی به شکایات مردمی ۱۲۴ اعلام کنند.

رییس اتحادیه خشکشویی اذعان کرد: نرخ شست‌وشو و اتوی لباس شب، پتو، پرده، لباس پلیسه، کتان و جیر متفاوت است و تعیین این نرخ برعهده اتحادیه نیست چراکه واحدهای صنفی از درجه‌بندی متفاوتی برخوردار هستند در حالی که این موارد از قیمت‌گذاری از سوی اتحادیه خارج هستند و نرخ آنها تنها به صورت توافقی در حضور مشتری تعیین می‌شود.

نارنگی‌های ممنوعه



رییس نظام صنفی کشاورزی و منابع طبیعی گفت: شنیده می‌شود در استان یزد، نارنگی‌های ممنوعه خارجی که دستور امحای آنها صادر شده بود، میان فرهنگیان توزیع می‌شود.

محمد شفیع‌ملک‌زاده در گفت‌وگو با مهر اظهارکرد: ما شنیده‌ایم که عده‌ای در استان یزد نارنگی‌های قاچاق و غیرمجازی را که دستور امحای آنها از سوی سازمان حفظ نباتات و سایر دستگاه‌های مسئول صادر شده بود، میان فرهنگیان توزیع می‌کنند.رییس نظام صنفی کشاورزی و منابع طبیعی تصریح کرد: اگر این مسئله صحت داشته باشد، ظلم بزرگی به کشاورزان و تولیدکنندگان است، ضمن اینکه این افراد مسئولان را دور می‌زنند و معلوم نیست دارند چه‌کار می‌کنند.

وی با بیان اینکه به‌طور دقیق نمی‌دانیم چه کس یا کسانی چنین کاری را انجام داده‌اند، گفت: ما تیمی را مامور این کار کرده‌ایم که درباره این مسئله پرس‌وجو و موضوع را بررسی کنند تا مشخص شود ماجرای یادشده تا چه حد صحت دارد و از طریق چه کسی این کار انجام می‌شود؟

ملک‌زاده تاکید کرد: اگر چنین مسئله‌ای صحت داشته باشد، باز هم به تولیدکننده آسیب می‌رسد.

رییس نظام صنفی کشاورزی و منابع طبیعی با بیان اینکه سال‌های زیادی است که قاچاق میوه به کشور انجام می‌شود، افزود: این کار آسیب زیادی به تولیدکنندگان وارد کرده است.

ملک‌زاده با اشاره به اینکه به تازگی مسئولان دستگاه‌های مربوط برای جلوگیری از این کار وارد عمل شده‌اند، گفت: خوشبختانه اقدامات خوبی در این زمینه انجام شده است.

روی خط خبر

دادگاهی هزار متخلف استاندارد

معاون نظارت سازمان استاندارد گفت: در بازرسی‌ها از بازار شب عید، هزار نفر متخلف حوزه استاندارد به دادگاه معرفی شدند. به گزارش ایسنا وحید مرندی‌مقدم اظهار کرد: ۲۷هزار واحد در کشور مشمول استاندارد اجباری هستند. وی با اشاره به اینکه ۱۰۰هزار واحد پروانه تولید دریافت کرده‌اند، اضافه کرد: بر ۷۳هزار واحدی که مشمول استاندارد اجباری نیستند با رویکرد جدید و روش اظهاری انطباق نظارت می‌کنیم. مرندی‌مقدم تغییر رویکرد سازمان استاندارد را بر مبنای علمی و مدل‌های اجرایی عنوان کرد و گفت: اگر در گذشته تغییر رویکردها یک آرزو بود امروز یک تکلیف قانونی است و باید بر اساس بند ۲۴ ابلاغیه اقتصاد مقاومتی رهبر معظم انقلاب و مصوبه شورای عالی استانداردسازی تولیدات داخلی الزام شود. معاون نظارت سازمان استاندارد تصریح کرد: در این رویکرد اختیار استانداردسازی را به صاحبان صنایع و متولیان تولید می‌دهیم تا تولیدات به اصل اسلامی برگردد و تکلیف قانون اقتصاد مقاومتی نیز بررسی شود. معاون نظارت سازمان استاندارد از نظارت مستمر سازمان استاندارد کشور بر کنترل بازار عید با عنوان طرح طاها خبرداد و گفت: از ابتدای اجرای این طرح تاکنون ۳۰۰هزار مورد بازرسی انجام شده و با ۲۵۰ مورد جعل علامت استاندارد مواجه شدیم.

یزدی‌ها خرید و فروش عید را شروع نکردند

رییس اتاق اصناف یزد گفت: مردم یزد به دلیل ایام فاطمیه تمایلی به خرید و فروش برای ایام عید ندارند و بازار شب عید همچنان در رکود قرار دارد. محمدمهدی باغستانی در گفت‌وگو با اتاق اصناف ایران درباره وضعیت بازار شب عید در یزد عنوان کرد: بازار شب عید در یزد به دلیل ایام فاطمیه هنوز رونق نگرفته و تدین و اعتقادات مذهبی مردم یزد موجب شده رغبتی به خرید و فروش نداشته باشند. وی با اشاره به رکود حاکم بر اقتصاد کشور، اظهار کرد: کسبه یزد از وضعیت بازار ناراضی هستند و بازار در این شهر در رکود سنگین به سر می‌برد. رییس اتاق اصناف یزد از تعطیلی ۵۰ کارگاه زرگری در یزد و تعطیلی خیل عظیمی از مغازه‌های طلافروشی در این شهر خبر داد و افزود: متاسفانه کسبه یزد همچنان با سازمان امور مالیاتی درباره مالیات ارزش‌افزوده، مالیات مشاغل و درآمدها درگیری و چالش دارند و از نبود شفافیت و در برنامه نبودن عدالت مالیاتی گلایه‌مند.

مردم گل دوست ندارند؟!

در حالی‌که در روزهای پایانی اسفند و با نزدیک شدن به ایام نوروز خرید گل و گیاهان زینتی افزایش می‌یابد، رییس اتحادیه تولیدکنندگان گل و گیاه استان تهران می‌گوید مردم به فکر خرید هر کالایی هستند غیر از گل و استقبال زیادی برای خرید گل و گیاهان زینتی نشان نمی‌دهند چون توان مالی خرید گل و گیاه را ندارند.

غلامحسین سلطان‌محمدی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره تولید گل‌های زینتی در آستانه عید نوروز اظهار کرد: وضعیت اقلیمی کشور خوب بوده و فصل تولید و کشت گل و گیاه است اما توان خرید مردم پایین است که سعی می‌کنیم بتوانیم از مشتری‌ها حمایت کنیم.

او با بیان اینکه با گران‌فروشی مخالف هستیم، گفت: امسال اتحادیه گل و گیاه برای شب عید تصمیم گرفته کمک مردم باشد و سعی می‌کند شرایطی را به وجود آورد که مردم بتوانند گل و گیاه بخرند.

سلطان‌محمدی ادامه داد: از آنجاکه مردم قدرت خرید ندارند و گل محصولی است که اگر بماند خراب می‌شود باید شرایطی را به وجود آوریم تا مردم بتوانند خرید کنند. علاوه بر این برای شب عید هیچ کمبودی از نظر گل و گیاه نداریم و نیازی به واردات نیست.

رییس اتحادیه تولیدکنندگان گل و گیاه استان تهران تصریح کرد: تولیدکنندگان گل و گیاه باید گل را به قیمت مناسب در اختیار گل‌فروشی‌ها بگذارند و اتحادیه گل‌فروش‌ها هم باید نظارت کند که هیچ خلافی انجام نشود.

وی درباره پرفروش‌ترین گل‌ها در آستانه عید نوروز گفت: گل‌های ایام عید لاله، سنبل، سینره و پامچال هستند و هر گلی را که با بهار می‌آید، تولیدکنندگان در تولیدات خود داشته‌اند و تولید به اندازه کافی وجود دارد و شهروندان اصلا مشکل خرید گل و گیاه نخواهند داشت.

سلطان‌محمدی افزود: در حال حاضر که کمتر از دو هفته به عید نوروز مانده، مردم به فکر خرید هر کالا و محصولی هستند غیر از گل. فروش گل در کشور ما بسیار پایین است و علاوه بر این در ایام فاطمیه نیز قرار داریم و مردم هم توان خرید ندارند که این موضوع باعث شده خرید گل زیاد نباشد، از طرفی مردم همیشه روزهای آخر اسفند گل می‌خرند بنابراین شرایط را طوری فراهم می‌کنیم که گل‌ها را ۲۵ تا ۲۹ اسفند به بازار عرضه کنیم.

گسترش اقتصاد و بورس
economy@smtnews.ir
۱۵
پنجشنبه
۲۰ اسفند ۱۳۹۴
۳۰ جمادی‌الاول ۱۴۳۷
۱۰ مارس ۲۰۱۶
شماره ۴۵۶ • پیاپی ۱۷۷۴

آثار خصوصی‌سازی بر پیشرفت اقتصادی



سیامک ظاهری
کارشناس ارشد
علوم اقتصادی

براســاس فرآیند خصوصی‌ســازی، مالکیت شرکت‌ها و به کلی دارایی‌ها از بخش عمومی به بخش خصوصی منتقل می‌شود و متعاقب آن به کارآیی شرکت‌ها و همچنین میزان دارایی‌های آنها افزوده می‌شود.

خصوصی‌ســازی یکی از اجــزای برنامه‌های اصلاحات ساختاری است که هدف آن دستیابی به کارآیی بالاتر بنگاه‌ها در ســطح اقتصاد خرد و همچنین رســیدن به رشد اقتصادی بالاتر از بعد اقتصاد کلان اســت. با اجرای سیاست‌های خصوصی‌سازی، زمینه برای کاهش هزینه‌های دولت یا کسری بودجه‌های لجام‌گسیخته دولتی فراهم می‌شــود، از این‌رو با کاهش تورم، زمینه افزایش سرمایه‌گذاری به‌وسیله بخش خصوصی ایجاد می‌شــود. افزایش سهم بخش خصوصی در اقتصاد نتایجی را به‌دنبال خواهد داشــت. از بعد اقتصــاد خرد، وقتی مدیریت بنگاه عمومی که اغلــب در قالب یک انتخاب سیاســی روی کار می‌آید با مدیریــت خصوصی که بر مبنای کارآمدی انتخاب می‌شوند، جایگزین می‌شود، خود به خود زمینه بــرای ارتقای کارآیی بنگاه فراهم می‌شــود. مدیریت بنگاه عمومی قبل از واگــذاری از یک طرف باید بتوانــد برنامه‌های بنگاه را همــواره در چارچوب جهت‌گیری‌های سیاســی ـ اجتماعــی دولت تنظیــم کند تا از حمایــت مالی دولــت برخوردار باشــد. ولی از آنجایــی کــه بســیاری از ایــن جهت‌گیری‌ها بــا کارآیی بنــگاه در تضاد اســت، زمینه افت کارآیی بنگاه‌ها فراهم می‌شــود. از سوی دیگر وقتی بنگاه به بخش خصوصی واگذار می‌شود، مدیریت او در صورتی تداوم می‌یابد که عملکرد شرکت از هر نظر مناسب باشد. این پدیده‌ها در مجموع شــرایطی را فراهم می‌کند که عملکرد بنگاه خصوصی ارتقا پیدا کند.

سیاســت‌های کلی اصل۴۴ در اقتصاد ایران که در سال ۱۳۸۴ از سوی مقام معظم رهبری ابلاغ شــد درواقع با هدف اصلاحات ساختاری در ایران رخ داد.

اهداف سیاست‌های خصوصی‌سازی با توجه به این سیاســت‌ها عبارتند از: شتاب بخشیدن به رشــد اقتصــادی، افزایــش رقابت‌پذیری در اقتصاد ملی، افزایش سهم بخش‌های خصوصی و تعاونی در اقتصاد ملی، کاســتن از بار مالی و مدیریتی دولت در تصدی فعالیت‌های اقتصادی، افزایش سطح عمومی اشتغال، گزارش مالکیت در ســطح عموم مردم به منظور تامین عدالت اجتماعی، ارتقــای کارآیی بنگاه‌های اقتصادی، بهره‌وری منابع مادی، انسانی و فناوری، تشویق اقشار مردم به پس‌انداز و سرمایه‌گذاری و بهبود درآمد خانوارها.

مرزهــای بخــش عمومــی و بخش خصوصی

محدوده بخش عمومی در هر کشوری ممکن است متفاوت باشــد. از یک بسته ساده درباره تامین امنیت (داخلی و خارجی)، احداث شبکه راه‌های اصلی، آموزش پایه و خدمات ســلامت شروع می‌شود و ممکن است خدمات بیشتری مانند کمک دولت درباره مســکن، آموزش‌های متوسط و دانشــگاهی را نیز دربر گیرد. وظیفه بخش عمومی هر کشوری را می‌توان از وظایف دولت در قانون اساسی آن کشور استخراج کرد.

در اصل خدمات ارائه‌شــده در بخش عمومی قابلیــت تفکیــک اختصاصی‌ســازی ندارنــد و برای یک قشــر خــاص نیــز ارائه نمی‌شــوند بلکــه همه امــکان اســتفاده از ایــن امکانات را دارا هســتند. به‌طــور مثال وقتــی خدمات آموزش ابتدایی به‌وســیله دولت ارائه می‌شود، همــه اقشــار جامعه امــکان اســتفاده از آن را دارند.

بخش خصوصــی، مابقی اقتصاد اســت پس از کسر ســهم بخش عمومی. یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های سازمان‌های فعال در بخش عمومی این اســت که منابع مالــی و همچنین کنترل مدیریتی این نهادها در اختیار اشخاص حقوقی نباشد.

همچنیــن منابــع در اختیار این ســازمان‌ها نیــز از منابــع بخــش خصوصی تامین نشــده باشــد بلکــه مربوط بــه بخش عمومی باشــد. وقتــی در برنامه‌های خصوصی‌ســازی، ســهام یک شــرکت دولتی به یک موسسه غیردولتی واگذار می‌شــود، اگرچه این اقدام نیز جزو آمار واگذاری‌های خصوصی‌سازی به حساب می‌آید ولی باید توجه داشت که خصوصی‌سازی وقتی از نظر اقتصادی می‌تواند منشا تحول در کارآیی بنگاه‌ها باشد که انتقال دارایی از بخش عمومی به بخش خصوصی انجام شــده باشد، بنابراین جابه‌جایی در درون بخش عمومی بدون تحول ساختاری در شرکت که به‌طور معمول از طریق تغییرات مدیریت در شرکت یا تغییر در اهداف و راهبرد رخ می‌دهد، میسر نیست.

مباحث نظری خصوصی‌سازی

بحث‌های نظری مربوط به خصوصی‌ســازی بــر ۲ نکتــه تمرکــز دارد؛ نخســت اینکــه با خصوصی‌ســازی بنگاه، عملکرد آن نســبت به زمانی‌کــه در چارچــوب بخش عمومــی اداره می‌شــد، ارتقا پیدا می‌کند. دوم اینکه با انجام خصوصی‌ســازی تعهدات مالــی دولت کاهش می‌یابــد و بــا کاهش کســری بودجــه دولت، ســلامت مالی دولــت در مجموع بهبــود پیدا می‌کنــد. موضوع برتــری مالکیــت خصوصی نســبت بــه مالکیت عمومی یــک بحث نظری قدیمی اســت و مربوط به بحث‌های دهه اخیر در مورد خصوصی‌سازی نیست.

آدام اســمیت در کتاب ثروت ملل می‌نویسد: «در هر یک از ممالک پادشــاهی اروپا، می‌توان بــا فروش یا اجاره املاک شــاهی، مبالغ درآمد قابل‌توجهــی برای دولت اســتحصال کرد. آثار چنیــن اقدامی به‌طور قطع نســبت به وضعیت کنونی اســتفاده از زمین‌ها از سوی دربار بهتر اســت. اگر زمین‌های در اختیار دربار تبدیل به املاک خصوصی شود، به‌طور قطع عملکرد آن ارتقا پیدا می‌کند و کشت محصولات کشاورزی در این زمینه افزایش می‌یابد.

آثار خصوصی‌سازی بر اقتصاد

۱ ـ بــا افزایــش خصوصی‌ســازی، بعضی از بی‌ثباتی‌هــای اقتصــادی کــه ناشــی از وجود کســری بودجه دولت است کاهش می‌یابد و به عبارت دیگر با خصوصی‌سازی زمینه اصلاحات مالی گســترده در بخش عمومی ایجاد خواهد شد.

۲ ـ بــا خصوصی‌ســازی، منطق کمک دولت بــه بنگاه‌های عمومی در قالب یارانه زیرســوال مــی‌رود و بنــگاه خصوصــی درک می‌کند که باید رقابت‌پذیر بوده و براســاس اصل کارآیی و سودآوری فعالیت کند.

۳ ـ با خصوصی‌ســازی و نظام مالی بازارهای مالــی مثل بورس نیــز باید توســعه پیدا کند، چراکــه بــدون توســعه نظــام مالــی فعالیت بنگاه‌های خصوصی دچار اختلال می‌شود. پس از خصوصی‌ســازی امکان دسترسی بنگاه‌های تازه خصوصی‌شده به منابع مالی، خیلی بیشتر از حالتی است که بنگاه‌های عمومی در اقتصاد غالب بودند.

۴ ـ با خصوصی‌ســازی در کوتاه‌مدت میزان اشــتغال کاهش می‌یابد ولــی در میان‌مدت و بلندمدت این کاهش اشتغال جبران می‌شود (با افزایش رشد اقتصادی به‌دلیل کارآیی بنگاه‌ها و همچنین افزایش ثبات اقتصاد کلان)

۵ ـ با خصوصی‌ســازی اهداف بنگاه و راهبرد آن تغییــر می‌کنــد و قدرت چانه‌زنــی بنگاه با سیاســتمداران نیز بهبود پیدا می‌کند، از این‌رو این شرایط موجب ارتقای کارآیی بنگاه می‌شود.

یکی از نخستین وقایع بعد از خصوصی‌سازی، برخورد بــا پرداخت حقوق‌هــای بی‌رویه یا به دور از منطــق کارآیــی در بنــگاه و همچنین توقف اســتخدام‌های توصیه‌ای و به دور از نیاز واقعی بنگاه از طرف مدیریت جدید است. چون نظارت هزینــه دارد، اغلــب بنگاه‌های عمومی با توجه به مشــکلات کســری بودجه کمتر به آن بهــا می‌دهنــد. در حالی‌کــه در بنگاه‌های خصوصی موضوع نظارت بر عملکرد بنگاه یکی از مهم‌ترین خواســته‌های ســهامداران اســت. منطق خصوصی‌سازی در عمل این است که با تغییرات در مدیریت شرکت که ناشی از تغییر نگاه مالکان جدید است، تغییراتی در حاکمیت شــرکتی ایجاد می‌شــود و در مجمــوع زمینه ارتقای کارآیی بنگاه را فراهم می‌کند.



با خصوصی‌سازی اهداف بنگاه و راهبرد آن تغییر می‌کند و قدرت چانه‌زنی بنگاه با سیاستمداران نیز بهبود پیدا می‌کند، از این‌رو این شرایط موجب ارتقای کارآیی بنگاه می‌شود

روی خط خبر

خاتمه نشست‌های افزایش حقوق ۹۵

حداقل مزد به ۸۱۱ هزار تومان رسید



جلسه ۸ ساعته شورای عالی کار با افزایش ۱۴درصدی مزد ســال ۹۵ تمامی کارگران شاغل در رده‌های مختلف مزدی به کار خــود پایان داد. به گــزارش خبرنگار ایلنا، براســاس مصوبه‌ای که دیروز به امضــای تمامی اعضای اصلی ۳ گروه کارگری، کارفرمایی و دولتی شــورای‌عالی کار رســیده، حداقل مزد روزانه کارگران برای ســال ۹۵ ۲۷هزار و ۷۲تومان تعیین شــده اســت. بر این اســاس کمترین مزدی (حداقل مزد) که باید در سال آینده بابت یک ماه کار (۳۰روز) به هر کارگر پرداخت شــود، حدود ۸۱۱هزار و ۶۸۰تومان خواهد بود. بدین ترتیب در ســال ۹۵ به تمامی کارگران دارای فرزند ماهانه معادل ۸۱هزار تومــان بابت حق اولاد هــر فرزند (حداکثــر ۱۶۲هزار و ۴۳۳تومان بابت ۲ فرزند) تعلق خواهد گرفت.

براســاس این مصوبه که به امضای وزرای تعاون، کار و رفاه اجتماعی، صنعــت، معدن و تجارت و امور اقتصادی و دارایی و رییس ســازمان ملی استاندارد (گروه دولت)، احمدرضا معینی، هوشنگ درویش و ناصر برهانی (گروه کارگری) و جمال رازقی جهرمی، مرتضی رجبی و حسین ســلاح‌ورزی(گروه کارفرمایی) شــورای‌عالی کار رسیده است، دستمزد کارگران مشمول طرح طبقه‌بندی مشاغل (سایر سطوح مزدی) نیز نباید از سال ۹۵ به میزان کمتر از ۱۴درصد افزایش یابد.

درباره دیگر مزایای مزدی نیز در ظاهر براســاس توافق بامــداد دیروز شــورای‌عالی کار هیچ تغییری به نســبت مصوبه سال گذشته این شورای‌عالی انجام نشده است.

بر این اســاس برای سال۹۵ مزایای حق بن و کف پایه ســنواتی کارگران به ترتیب همان مبالغ ۱۱۰هزار تومان و ۳۰هــزار تومان در ماه باقی خواهد ماند. درباره افزایش حق مســکن نیز که قطعی‌شدن آن منوط به تایید هیات دولت اســت، گفته می‌شــود از ســوی گروه کارفرمایی و دولتی شــورای‌عالی کار وعده ابلاغ مصوبه ســال گذشته ایــن شــورای‌عالی دربــاره افزایش ۲۰هــزار تومانی حق مسکن کارگران داده شده است.

یادآور می‌شــود سال گذشــته در مصوبه نهایی جلسه افزایش مزد شورای‌عالی کار حق مسکن ماهانه هر کارگر به ۴۰هزار تومان در ماه رســیده بود که درنهایت به‌دلیل ممانعــت هیات دولــت از ابلاغ این افزایــش کارگران در تمامی ۱۲ ماه سال‌جاری همان حق مسکن سال۹۳ (۲۰ هزار تومــان) را دریافت کردند. برابر مقــررات قانون کار تمامــی مصوبات مربوط به تغییرات مزایای حق مســکن کارگران منــوط به تصویب و ابلاغ رســمی هیات دولت است.

با این شــرایط می‌توان چنین تفســیر کرد که در سال ۹۵ هــر خانواده ۴ نفره کارگری (به شــرطی که دارای ۲ فرزنــد نابالغ یا تحت تکفل باشــد) حداقل ماهانه معادل یک‌میلیون و ۱۳۴هزار تومان درآمد خواهد داشت.

نبض بازار

سکه عقب نشست

صرافان بازار ارز و سکه در معاملات روز گذشته بازار آزاد، یک دلار امریکا را با ۹تومان رشــد نســبت به سه‌شنبه ۳هزار و ۴۲۰ تومان و هر قطعه سکه طــلای بهار آزادی طرح جدید را با ۴هزار تومان افت نســبت به سه‌شــنبه یک‌میلیون و ۴هزار تومان دادوستد کردند.

به گزارش صمت، هر یورو در بازار آزاد تهران روز گذشته با ۲تومان رشد قیمــت، ۳هــزار و ۷۷۲ تومان و هر پوند نیز بــا دو تومان افت ۴هزار و ۹۰۰ تومان تعیین قیمت شد.

براساس معاملات روز گذشته، هر قطعه سکه طلای تمام بهار آزادی طرح جدید با ۴هزار تومان افت یک‌میلیون و ۴هزار تومان و یک قطعه ســکه طلا تمــام بهار طرح قدیم نیز با ۲هزار و ۵۰۰ تومان افت قیمت، به یک میلیون و ۱۲هزار و ۵۰۰ تومان رسید.

همچنین یک قطعه نیم‌ســکه طلای بهــار آزادی بدون تغییر قیمت ۵۲۳ هزار تومان و هر قطعه ربع سکه نیز با ثبات قیمتی ۲۸۳ هزار تومان فروخته شد.

هر قطعه ســکه یک گرمی هیچ تغییری نکرد و در قیمت ۱۹۳هزار تومان معامله شــد. یک گرم طلای ۱۸عیار نیز یک‌میلیون و ۲۶هزار و ۳۰۰ تومان دادوستد شد.

نــرخ هــر اونس طــلا در بازارهای جهانــی نیز با ۱۳ دلار افت نســبت به سه‌شنبه یک‌هزار و ۲۶۰ دلار اعلام شد.

بانک مرکزی نیز نرخ بانکی ۳۹ ارز را برای روز گذشــته اعلام کرد؛ بر این اساس نرخ بانکی ۱۹ ارز نسبت به سه‌شنبه افزایش و قیمت ۱۸ واحد پولی کاهــش یافت؛ البته نرخ دو ارز نیز تغییــری نکرد و دلار بانکی به ۳۰هزار و ۲۱۲ ریال صعود کرد.

نرخ دلار امریکا با ۱۱ ریال رشد ۳۰/۲۱۲ ریال، پوند انگلیس با ۲۰۷ ریال کاهش ۴۲/۸۴۷ ریال و یورو با ۱۳۳ ریال افت ۳۳/۱۴۴ ریال تعیین شد.

فرانــک ســوئیس ۳۰/۲۶۷ ریال، کرون ســوئد ۳/۵۴۹ ریــال، کرون نروژ ۳/۵۱۹ ریــال، کــرون دانمارک ۴/۴۴۲ ریال، روپیه هنــد ۴۴۸ ریال، درهم امارات متحده عربی ۸/۲۲۶ ریال، دینار کویت ۱۰۰/۴۹۸ ریال، یکصد روپیه پاکســتان ۲۸،۸۵۶ ریــال، یکصد ین ژاپن ۲۶/۸۲۱ ریــال، دلار هنگ‌کنگ ۳/۸۹۱ ریــال، ریال عمــان ۷۸/۴۷۴ ریال، دلار کانــادا ۲۲/۴۷۷ ریال، راند افریقــای جنوبی ۱/۹۵۵ ریال، لیر ترکیه ۱۰/۳۵۵ریال، روبل روســیه ۴۱۶ ریــال، ریال قطــر ۸/۲۹۸ ریال، یکصد دینار عراق ۲/۷۳۱ریال، لیر ســوریه ۱۶۱ریال و دلار اســترالیا ۲۲/۴۲۵ ریال و ریال سعودی ۸/۰۵۶ ریال تعیین قیمت شد.

عنوان	قیمت خرید (ریال)	قیمت فروش (ریال)
سکه یک گرمی	۱،۸۶۰،۰۰۰	۱،۹۳۰،۰۰۰
سکه ربع	۲،۷۶۰،۰۰۰	۲،۸۳۰،۰۰۰
سکه نیم	۵،۱۶۰،۰۰۰	۵،۲۳۰،۰۰۰
سکه امامی	۱۰،۱۰۵،۰۰۰	۱۰،۱۲۵،۰۰۰
سکه بهار آزادی	۱۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۰،۰۴۰،۰۰۰
سکه ربع (زیر ۸۶)	۲،۵۰۰،۰۰۰	۲،۵۶۰،۰۰۰
سکه نیم (زیر ۸۶)	۵،۰۰۰،۰۰۰	۵،۰۶۰،۰۰۰
سکه امامی (زیر ۸۶)	۱۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۰،۰۴۰،۰۰۰
۱ گرم طلا ۱۸ عیار	۱،۰۱۳،۶۰۰	۱،۰۲۲،۹۰۰

ارز	خرید(ریال)	فروش (ریال)
دلار آمریکا	۳۴۱۰۰	۳۴۲۰۰
یورو	۳۷۵۵۰	۳۷۷۲۰
پوند انگلیس	۴۸۷۹۰	۴۹۰۰۰
درهم امارات	۹۳۳۰	۹۳۸۰
فرانک سوئیس	۳۴۳۰۰	۳۴۸۰۰
لیر ترکیه	۱۱۸۲۰	۱۱۹۲۰
کرون دانمارک	۴۹۵۰	۵۰۹۰
ریال عربستان	۹۰۰۰	۹۴۰۰
رینگت مالزی	۸۳۵۰	۸۵۵۰



ابلاغ یک بخشنامه

بانک مرکزی در بخشـــنامه‌ای ضوابط ناظر بر تعرفه‌های بانکی اعتبار اسنادی داخلـی ـ ریالی را به شـبکه بانکی ابلاغ کرد. به گـزارش روابط عمومی بانک مرکزی براســاس این بخشنامه، بانک گشایش‌کننده می‌تواند در چارچوب مفاد این ضوابط، کارمزد اعتبار اسنادی داخلی گشایش‌شده را بر مبنای عقود جعاله، مرابحه و استصناع مطالبه کند.

رییس شورای هماهنگی بانک‌های دولتی تاکید کرد

سوئیفت برقرار و نقل و انتقال ارزی کامل شده است

گروه اقتصاد





تـلاش نظـام بانکـی بـرای کاهش نرخ سـود بـه ۱۶درصـد، برقراری سـوئیفت و بسـته ماندن گشـایش ال‌سـی دلاری، نیاز بانک ملی به افزایش سـرمایه ۱۰هزار میلیـارد تومانـی، طلـب ۲۰هزار میلیـارد تومانی دولت به بانک ملی و گزارشـی از عملکرد بانک ملی در رابطه با تسـهیلات پرداختی در ۱۱ماهه امسـال، از مهم‌ترین موضوعاتی بود که مدیرعامـل بانک ملی و رییس شـورای هماهنگی بانک‌ها در یک نشسـت خبری در جمع خبرنگاران به آنها اشاره کرد.

نرخ سود ۱۶ درصد می‌شود

عبدالناصر همتی در این نشسـت بـا بیان اینکه تلاش نظام بانکی این اسـت که نرخ سـود سپرده بانکی که به تازگی به ۱۸درصد رسـیده را تا اوایل سال آینده به ۱۶درصد کاهش دهد، افزود: در سال ۹۴ با وجود تمام مشکلات تلاش شد نرخ‌ها به نفع تولیـد تعدیل شـود، در همین زمینـه در یکی دو مرحله نرخ سـود را کاهش دادیـم ولی با مقاومت بانک‌های خصوصی و موسسـه‌ها کار سخت شد اما درنهایت نرخ به ۱۸درصد کاهش یافت.

وی بـا بیان اینکـه باتوجه به کاهـش نرخ تورم و بـرای اینکـه بتوانیم اقتصاد کشـور را به گردش درآوریم، به‌طور حتم نرخ‌های بالای سود، هیچ‌گونه توجیهی برای اقتصاد ایران نخواهد داشت و در این زمینه باید نرخ سود سـپرده‌ها و تسهیلات کاهش یابد، در ادامه دربـاره اینکه برخی بانک‌ها نرخ‌های سـود بانکی را اجرا نمی‌کنند و در برابر آن مقاومت می‌کننـد، افـزود: آنها با اندکـی مقاومت مجبورند نرخ‌های سـود را اجرا کنند. ایـن موضوع در ایران باید از طریق توسـعه نامتـوازن پیش رود، مقداری تحمل کنیـد، به‌طور حتم بعد از عید نرخ‌ها تعدیل شده و به سمت نرخ نزولی پیش می‌رود.

نمی‌گذاریم بانک‌ها نابود شوند

همتـی، در ادامـه به این موضوع نیز اشـاره کرد کـه نمی‌توانیم اجـازه دهیم بانک‌ها نابود شـوند و به‌طور حتم باید سـود بانکی کاهـش یابد و گفت: اکنون بیش از ۹۰درصد نقدینگی به‌صورت سـپرده در بانک‌هـا وجود دارد و سـپرده‌گذاران منابع خود را در بانک‌ها سـپرده‌گذاری کرده و ماه به ماه سود دریافـت می‌کنند و همین سـود سـپرده‌ها بدون هیـچ فعالیت اقتصادی ماهانـه ۱/۵درصد به حجم نقدینگی کشـور می‌افزاید، این در حالی اسـت که وضعیـت بانک‌ها روزبه‌روز فاجعه‌آمیزتر می‌شـود و بانک‌ها رو به نابودی می‌روند.

وی با اشـاره به اینکه اگر نرخ سود سپرده بانکی کاهـش یابد، مردم سـپرده‌های خود را به سـمت تولیـد و فعالیت اقتصادی خواهند برد، تصریح کرد: ما نباید از تورم ناشی از هدایت پول به سمت تولید نگران باشیم. وی در عین حال به این موضوع اشاره کـرد که به‌طور حتـم، دیگر ۳ برابر شـدن قیمت ارز و سـکه که در گذشـته شـاهد آن بودیم اتفاق نخواهد افتاد و اگر نرخ سـود سـپرده و تسهیلات بانکی کاهش یابد این پول‌ها به سمت تولید حرکت خواهد کرد.

سوئیفت برقرار است

رییس شورای هماهنگی بانک‌ها در ادامه با تاکید براینکـه برجام به نتیجه رسـید و تا امروز مقدمات بعد از برجام با بانک‌های خارجی انجام شـده است، تصریـح کرد: بانک ملـی با ۱۷ واحـد در خارج از کشـور توانسته سوئیفت را نهایی کند و مبادله پیام نیز انجام شـده اسـت. همتی گفت: در ۲، ۳ هفته اخیر ۶۵۰ پیام مبادله شده و بالای ۴۰ مورد روابط با بانک کارگزار برقرار شده است.

وی با بیـان اینکه امیدوارم سـال ۹۵ با حداکثر توان از این مهم بهره‌برداری کنیم، در این رابطه که برخی می‌گویند هنوز سـوئیفت برقرار نشده است، گفت: هر کسـی چنین حرفـی می‌زند اطلاع کافی ندارد. سـوئیفت فقط یک سامانه پیام‌رسان است و برای ایجاد سـوئیفت پس از تحریم‌ها نیاز به زمان بود تا سیسـتم‌ها به هم وصل شود و در حال حاضر این اتفـاق افتاده و نقل و انتقـالات ارزی ما کامل شده است.

مدیرعامـل بانـک ملی ضمن اشـاره بـه اینکه سـوئیفت به معنای این است که خط تلفن باز شده و می‌توان با آن تماس برقرار کرد، در ادامه در پاسخ به سـوالی مبنی براینکه ال‌سـی‌های دلاری انجام می‌شود یا خیر، گفت: در حال حاضر ال‌سی دلاری انجام نمی‌شـود زیرا موسسـه امریکایـی مرتبط با گردش دلاری موافق نیست، که البته این موضوع به قبل از تحریم‌ها مربوط می‌شـود. وی گفت: مشکل ما یورو و بقیه ارزهای دنیا بوده که حل شده است.

رییس شورای هماهنگی بانک‌ها با تاکید براینکه باید ال‌سـی و تحریم را از یکدیگر جدا کرد، افزود: اینکه شرایط اقتصادی و نحوه تامین مالی چه باشد بحثی اسـت که باید در روابـط بانکی با خارجی‌ها مورد تاکید قرار گیرد. همتی تاکید کرد: بانک ملی از یک ماه پیش تاکنون ۶۶۰ مورد ال‌سـی باز کرده که شامل ارقام کوچک و بزرگ است.

بانک ملی به دنبال افزایش سرمایه

وی در ادامه با بیان اینکه بانک ملی گرفتاری‌های زیادی داشـته و سال‌های بدی را در اوایل دهه ۹۰ گذراند، گفت: اما هم‌اکنون در حال احیای تدریجی بانک هستیم و امیدواریم جایگاه بانک قوی‌تر شود. مدیرعامل بانک ملی با اشـاره بـه اینکه نمی‌توانم بگویم در دو سال و نیم گذشته در بانک ملی چقدر سـختی کشـیدم، افزود: خیلی امیدوارم سـال ۹۵ سال خوبی برای اقتصاد کشور و بانک ملی باشد.

همتی با اشـاره به تصویب نشـدن دو بند ۱۹ و ۲۰ لایحه بودجه ۹۵ در کمیسـیون تلفیق، تصریح کرد: این بندها شامل افزایش سرمایه بانک‌ها معادل ۵۰هـزار میلیـارد تومان از محل تسـعیر نرخ ارز و پرداخت بدهی دولت به بانک‌ها از طریق فروش اوراق مشارکت بود ولی در کمیسـیون تلفیق به تصویب نرسید. رییس شورای هماهنگی بانک‌ها ادامه داد: این ۲ بند برای بانک‌های دولتی خیلی اهمیت دارد و امیدواریـم در صحـن علنی مجلـس نظر مثبت نمایندگان را داشته باشد. رییس شورای هماهنگی بانک‌ها بـا بیان اینکـه امیدواریم بـا کمک دولت بتوانیـم هـم زمینه افزایش سـرمایه و هم دریافت مطلـب دولت به بانـک را فراهم کنیـم، افزود: در حـال حاضر دولـت مبلغی حـدود ۲۰هزارمیلیارد تومـان بدهـی به بانک ملـی دارد که رقـم بالایی اسـت و ما از این جهت بسـیار زیرفشار هستیم که مهم‌ترین کمک دولت به ما این است که این بدهی را پرداخت کند.

مدیرعامـل بانک ملـی با بیان اینکـه درصورتی کـه این بدهی پرداخت شـود بانک ملـی می‌تواند زمینـه حمایت بیشـتر از بخش‌هـای اقتصادی را داشـته باشد، افزود: ضمن اینکه بانک ملی در حال حاضـر به ۱۰هزار میلیارد تومان سـرمایه نیاز دارد که درصورت تصویـب، ضمن افزایش توان اعتباری بانک، می‌تواند در صحنه بین‌المللی به نحو مطلوبی حاضر شود.

پرداخت ۴۳۵هزار میلیارد ریال تسهیلات در ۱۱ ماه

رییس شـورای هماهنگـی بانک‌هـا در ادامه با بیان اینکه در پایان سـال ۹۰ معوقـات بانک ملی ۳۲درصـد بود که این رقم را هم‌اینک به ۸/۲درصد رسـانده‌ایم که رکـورد خوبی برای بانک به شـمار مـی‌رود، در ادامـه تصریـح کرد: بانک ملـی ایران توانسـت علی‌رغم محدودیت‌هایی که با آن مواجه بـود، در ۱۱ماهه امسـال، ۴۳۵هـزار میلیارد ریال تسـهیلات به یک‌میلیون و ۶۵۰هـزار نفر پرداخت کنـد. به گفته او همچنین ایـن بانک در این مدت ۱۱۳هزار میلیارد ریال تسـهیلات قرض‌الحسنه در بخش‌های مختلف پرداخت کرده است.

> اگر نرخ سود سپرده بانکی کاهش یابد، مردم سپرده‌های خود را به سمت تولید و فعالیت اقتصادی خواهند برد

اخبار بانکی

تسهیلات ویژه نوروزی بیمه آسیا

بیمه آسـیا بیمه‌نامه آتش‌سـوزی طرح پارسه ویژه آپارتمان‌های مسکونی را با تسهیلات ویژه نوروزی ارائه می‌دهد. فرامرز خجیر معاون فنی مدیرعامـل در بیمه‌های اموال بیمه آسـیا بـا تاکید بر ارائه تسـهیلات ویژه برای بهره‌مندی مردم از مزایای بیمه به‌ویژه بیمه‌های آتش‌سـوزی، گفـت: بیمه‌نامه آتش‌سـوزی طرح پارسـه، ویژه آپارتمان‌های مسکونی با پوشش آتش‌سوزی و سـرقت با تسـهیلات ویـژه ارائه می‌شـود. وی بـا تصریح مسـکونی‌بودن محل بیمه‌شـده، گفت: تسهیلات ویژه طرح پارسه فقط شـامل آپارتمان‌های مسکونی است که خطرات آتش‌سـوزی، انفجار، صاعقه و سـرقت را پوشـش می‌دهد. یک‌صد شـعبه و بیش از ۳هـزار نمایندگی بیمه آسـیا در سراسـر کشـور آمـاده ارائه خدمـات بیمه‌ای به‌ویـژه ارائه بیمه‌نامه آتش‌سـوزی طرح پارسـه به هموطنان در سراسر کشور هستند.

فروش املاک مازاد بانک سپه

بانک سـپه به‌عنوان نخستین بانکی که املاک مازاد خود را در بورس کالا به فروش می‌رساند، در نظـر دارد در روزهـای ۲۵ و ۲۶ اسـفند سـال‌جاری، ۵ رقبه املاک خود را در تالار فرعی بورس کالا عرضـه کند. کاظم‌نژاد، عضو هیات‌مدیـره بانک با اعلام این خبـر گفـت: در پـی همکاری بانک سـپه با بـورس کالا و پیگیری‌هـای انجام شـده، این بانک برای نخسـتین بار در کشـور، ۳ رقبه امـلاک خود را روز سه‌شـنبه ۲۵ اسـفند سال‌جاری در تالار فرعی بورس کالا عرضه خواهد کرد. وی افزود: ۲ رقبه دیگر از املاک این بانک، روز چهارشـنبه ۲۶ سـال‌جاری روی تابلـوی فروش تـالار فرعی بـورس قرار می‌گیرد.

بانک پاسارگاد سازمان دانشی برتر در ایران

در اختتامیه پنجمین جایزه جهانی سـازمان دانشـی‌برتر در ایران، بانک‌پاسارگاد به عنوان یکی از ۳ شـرکت برتر ایـن دوره از ارزیابی‌ها انتخاب شد. به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، در این مراسم، بانک‌پاسارگاد موفق شد برای چهارمین‌بار به عنوان یکی از ۳ سـازمان دانشی برتر ایران معرفی شود. همچنین این بانک توانست جایزه بیشترین رشد را در زمینه مدیریت دانش، از آن خود کند. براسـاس این خبر، بانک‌پاسارگاد، به عنوان یکی از ۳ نماینده ایران، برای شـرکت در رقابت‌های آسیایی جایزه جهان Make اعزام خواهد شد. در این مراسم فرهادی، وزیر علوم، تحقیقات و فناوری با بیان اینکه کشـور ما در آستانه یک تحول بزرگ در عرصه کسب‌وکار بین‌المللی قرار دارد، گفت: با باز شـدن درهای تبادل بین‌المللی پس از برجام برنامه‌ریزی نادرسـت بسـیار خطرنـاک خواهد بود. بنابراین یکی از مهم‌ترین نکاتی که باید مدنظر قرار گیرد این است که شاخص‌های سنتی تولید و ایجاد ارزش، تغییر یافته و جای خود را به دانش و نوآوری فکری بدهند.

افزایش ساعت کار شعب بانک اقتصادنوین در کلانشهرها

بانـک اقتصـاد نوین اعـلام کـرد همزمان با روزهـای پایانی سـال و لزوم تسـریع در ارائه خدمت به مشـتریان، سـاعت کار شعب این بانک در تهران و کلانشـهرها افزایش یافته است. تمام شعب ایـن بانک در اسـتان تهران و کلانشـهرهای کـرج، تبریز، اصفهان، شـیراز و مشـهد از روز دوشـنبه ۲۴ اسفند تا روز چهارشنبه ۲۶ اسفند از ساعت ۸ صبح تا ۱۷ و ۳۰ دقیقه به صورت یکسـره باز بـوده و آماده ارائه خدمت به مشـتریان هسـتند. همچنین شعب این بانک روز پنجشنبه ۲۷ اسفند ۹۴ نیز از سـاعت ۸ تا ۱۳ و ۳۰ دقیقه به صورت یکسره باز بوده و آماده ارائه خدمت به مشتریان هستند.

ارائه خدمات الکترونیک رمز موفقیت بانک شهر

عضو کمیسـیون عمران مجلـس گفت: بانک شهر توانسـته رسـالت خود در ارائه خدمات بانکی را به درستی انجام دهد. به گزارش مرکز ارتباطات و روابط عمومی بانک شهر، مهرداد بائوج‌لاهوتی با تاکید بر اینکه بانک شـهر توانسته رسالت خود را به درستی انجام دهد، گفت: با توجه به اینکه سـهامداران بانک شـهر شهرداری‌ها هستند باید خدمات بیشتری به کلانشهرها ارائه کنند و در این زمینه همواره پویا باشند. وی خاطرنشان کرد: مدیران بانک شهر باید خدمات خود را علاوه‌بر شهرداری‌هایی که سـهام‌دار بانک هستند به سایر شـهرداری‌ها نیز تعمیم دهنـد. ایـن نماینده مجلـس با اشـاره به اینکه سیسـتم «خودبانک» بانک شـهر منجر به کاهش هزینه‌های بانک و مشتریان می‌شـود، گفت: کاهش مراجعه حضوری، مکانیزم مطلوبی را برای مشتریان بانک ایجاد می‌کند.

طیب‌نیا به ۳ وزیر نامه نوشت



وزیر امور اقتصادی و دارایی در نامه‌ای به رییس کل بانک مرکزی، وزرای نفت، نیرو و ورزش و جوانان از آنان خواست درباره اخذ تاییدیه سازمان حسابرسی درباره جدول بدهی‌ها و مطالبات قطعی‌شـده دولت تا پایان سال قبل، مواردی را مدنظر قرار دهند. به گزارش شادا، علی طیب‌نیا در این نامه با اشاره به اجرای ماده (۱) قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشـور مصوب اول اردیبهشـت ۱۳۹۴ و به‌ویژه اجـرای بند (پ) ماده (۱) ایـن قانون و همچنین تبصـره (۱) و (۲) ماده (۴) آیین‌نامه اجرایی ماده (۱) قانون دربـاره «اخذ تاییدیه سـازمان حسابرسـی دربـاره جدول بدهی‌ها و مطالبات قطعی‌شـده دولت تا پایان سـال قبل»، از آنان خواست به‌منظور امکان اجرای تکالیف قانونی مربوط و تسهیل در تهیه گزارش تجمیعی- تلفیقی مجموعه دولت و شـرکت‌های دولتی، مواردی از سوی زیرمجموعه‌های آن دستگاه در مرکز و استان‌ها مدنظر قرار گیرد.

براساس این گزارش، موارد اعلام‌شده از سوی وزیر اقتصاد شامل اقدامات لازم برای اخذ تاییدیه حسابرسی گزارش‌های سالانه بدهی‌ها و مطالبات از طریق انعقاد قرارداد حسابرسی با سـازمان حسابرسی معمول است. اخذ تاییدیه حسابرسی فقـط بـرای گزارش‌هـای سـالانه ضـرورت دارد و بـرای گزارش‌های ماهانه و مقطعی ضروری نیست.

این گـزارش می‌افزاید: در این‌باره باید گزارش مربوط به پایان سال مالی قبل به انضمام تاییدیه حسابرسی (سازمان حسابرسی) برای دستگاه‌های اجرایی متمرکز به وزارت امور اقتصـادی و دارایی (اداره کل مدیریـت بدهی‌ها و تعهدات عمومی دولت) و برای دستگاه‌های اجرایی استانی به ادارات کل امور اقتصادی و دارایی استان مربوط ارسال شود.

با توجـه به حکم تبصره (۲) مـاده (۴) آیین‌نامه مزبور، در ارتباط با «پیش‌بینی اعتبار لازم برای انجام حسابرسی» ضروری اسـت ضمن پیگیری برای اخذ اعتبار لازم در سال ۱۳۹۵، اقدامات لازم برای پیش‌بینی این اعتبار در سـنوات آتی نیز معمول شود.

صدور بیمه شخص ثالث تنها با اخذ کد جدید

از نیمه دوم سال ۱۳۹۵ ارسـال اطلاعات بیمه‌نامه شـخص ثالث و حوادث راننده پیش از صدور به بیمه مرکزی ضروری شـده و بیمه مرکـزی برای بیمه‌نامه کـد یکتا صادر می‌کند و تنها در این صورت شـرکت مجاز به صدور بیمه‌نامه ثالـث برای بیمه‌گذار خواهد بود.

به گزارش ایسـنا سیدقاسم نعمتی مدیرکل فناوری اطلاعات بیمه مرکزی ضمن بیان این مطلب گفت: از نیمه دوم سال ۱۳۹۵ ارسال اطلاعات بیمه‌نامه شخص ثالث پیش از صدور به بیمه مرکزی ضروری اسـت به طوری که بیمه مرکزی در جهت شاخص‌های موجود و هوشـمند در صورت تطابق بیمه‌نامه با مقررات برای بیمه‌نامـه کد یکتا صادر می‌کند و تنها در این صورت شرکت مجاز به صدور بیمه‌نامه برای بیمه‌گذار خواهد بود.

وی افـزود: از نیمه دوم سـال ۱۳۹۵ کسـب و کار شـرکت‌های بیمه در رشـته ثالث و حوادث راننده به کد یکتا وابسـته می‌شـود به طوری‌که پس از ارسال اطلاعات و تایید بیمه مرکزی شرکت می‌تواند مبادرت بـه صدور بیمـه نامه کنـد و تمامی اطلاعـات قبلی



بیمه‌نامه اعم از نحوه پرداخت و خسارت به کلی مورد ارزیابی قرار می‌گیرد.

وی در تشـریح مزیت‌های این طرح گفت: با تطابق اطلاعات ارسـالی از سوی شـرکت بیمه قبل از صدور خودبه‌خـود از بسـیاری از تخلفات، خسـارات معوق و ذخیره‌گیری نشـدن و دیگر مشـکلات پیشـگیری می‌شود.

نعمتی با بیان اینکه این طرح به صورت آزمایشی در ۴ شرکت بیمه اجرایی شـده است، متذکر شد: پیش از صدور بیمه‌نامه برای بیمه‌گذار باید کد یکتا از بیمه مرکزی اخذ شـود و درواقع کد یکتـا مهر تاییدی بر صدور بیمه‌نامه است.



تغییر مالکیت ۲ میلیارد برگه سهم

در داده‌وستدهای روز گذشته بورس تهران شاخص کل با رشدی ۹۲ واحدی در رقم ۷۸هزار و ۳۱۲ به کار خود پایان داد. در جریان معاملات این روز سهامداران ۲میلیارد و ۹۸میلیون برگه سهم و حق‌تقدم به ارزش ۵هزار و ۹۶۱ میلیارد ریال در ۱۱۰هزار نوبت معاملاتی دست به دست کردند.

رییس سازمان بورس در مراسم راه‌اندازی رسمی گواهی سپرده کالایی:

توسعه اقتصادی با پیوند بازار سرمایه و بخش کشاورزی



مراسم راه‌اندازی رسمی معاملات گواهی سپرده کالایی در بورس کالای ایران با حضور رییس سازمان بورس و اوراق بهادار و قائم‌مقام وزیر جهاد کشاورزی روز گذشته برگزار شد.

به گزارش صمت، پس از اینکه هیات دولت در اردیبهشت سال جاری، اجرای ماده ۳۳ قانون افزایش بهره‌وری بخش کشاورزی در قالب طرح قیمت تضمینی بر روی ذرت و جوی استان‌های خوزستان و کرمانشاه را از طریق بورس کالای ایران ابلاغ کرد، بورس کالا و نهادهای مرتبط مقدمات اجرای کار را فراهم کردند و بر همین اساس معاملات گواهی سپرده جو و ذرت با موفقیت به پایان رسید.

براساس این گزارش، با توجه به رضایت مسئولان و دولت از اجرای آزمایشی این طرح، روز گذشته مراسم راه‌اندازی رسمی معاملات گواهی سپرده کالایی در بورس کالای ایران با حضور محمد فطانت، رییس سازمان بورس و اوراق بهادار و علی‌اکبر مهرفرد، قائم‌مقام وزیر جهاد کشاورزی برگزار شد تا شاهد توسعه معاملات گواهی سپرده محصولات کشاورزی در بورس کالای ایران باشیم. همچنین روز گذشته در ادامه این مراسم، معاملات گواهی سپرده سکه طلای تمام بهار آزادی که از اوایل اسفندماه به‌صورت آزمایشی در بورس کالا عملیاتی شده بود با حضور دکتر صدقی مدیرعامل بانک رفاه کارگران به صورت رسمی راه‌اندازی شد. رییس سازمان بورس و اوراق بهادار روز گذشته در مراسم رسمی راه‌اندازی معاملات گواهی سپرده کالایی و گواهی سپرده سکه طلا در بورس کالای ایران با قدردانی از زحمات علی‌اکبر مهرفرد، قائم‌مقام وزیر جهاد کشاورزی برای اجرای ماده ۳۳ قانون بهره‌وری کشاورزی گفت: امروز یک روز بسیار با اهمیت و تاریخی است، چراکه با اجرای طرح قیمت تضمینی محصولات کشاورزی در بورس کالای ایران، امکان تامین مالی گسترده از طریق ابزارهای جدید به پشتوانه دارایی‌های غیرمالی برای بخش کشاورزی میسر شده است. محمد فطانت افزود: تامین مالی از طریق ابزارهای بازار سرمایه در گذشته به‌طور عمده به بخش صنعت و ساختمان اختصاص یافته است اما امروز شاهد ایجاد ارتباط میان بازار سرمایه و بخش کشاورزی هستیم که این اتفاق توسعه بخش کشاورزی را به همراه خواهد داشت و به نفع منافع ملی خواهد بود. وی اظهار کرد: با تجربه موفقی که امسال در بحث قیمت تضمینی محصولات کشاورزی به‌دست آمده است، ارتباط بازار سرمایه و بخش کشاورزی به صورت فراگیر به منظور تامین مالی فعالان بخش کشاورزی با مکانیسم صندوق‌های سرمایه‌گذاری مبتنی بر سپرده کالایی انجام خواهد شد که مجوزهای این امر از سوی سازمان بورس و اوراق بهادار صادر شده است.

رییس سازمان بورس و اوراق بهادار در ادامه به مشکلات بخش کشاورزی اشاره کرد و گفت: شبکه بانکی هرساله در فصل برداشت محصولات کشاورزی، با هجوم کشاورزان و تعاونی‌های روستایی برای گرفتن تسهیلات روبه‌رو می‌شود؛ حتی پسته‌کاران که از موفق‌ترین بخش‌های اقتصادی کشور هستند، در فصل برداشت همواره با مشکل مالی روبه‌رو هستند و پشت در بانک‌ها صف می‌بندند؛ این مشکلات به دلیل آن است که کشاورزان ابزاری برای تامین مالی ندارند که راه‌اندازی سپرده کالایی در این بخش بسیار موثر خواهد بود. فطانت با بیان اینکه یکی از مشکلات بخش کشاورزی، نوسان غیرمنطقی قیمت‌ها در طول سال است، گفت: اگر بتوانیم با هماهنگی ایجادشده معاملات گواهی سپرده کالایی را توسعه دهیم، به‌طور قطع ارتباط تنگاتنگ بازار سرمایه و بخش کشاورزی به بهبود و ساماندهی این بخش به عنوان یکی از مولفه‌های توسعه اقتصادی کشور منجر خواهد شد. رییس سازمان بورس و اوراق بهادار در ادامه به امکان توسعه معاملات گواهی سپرده فراتر از مرزهای ایران اشاره کرد و گفت: با توسعه معاملات گواهی سپرده کالایی در داخل کشور، در آینده بورس‌های کالایی با پذیرش انبارهایی در خارج از کشور و صدور گواهی سپرده براساس موجودی انبارها، به توسعه صادرات غیرنفتی کشور و همچنین تامین مالی در حوزه بین‌المللی کمک خواهند کرد.

فطانت در ادامه از زحمات بی‌وقفه مدیرعامل و کارشناسان بورس کالای ایران برای تحقق این پروژه ملی تشکر کرد و گفت: معتقدم، بازار سرمایه مرهون فکر افراد بسیار جوان، خلاق و پرتلاشی است که هر روز قدمی نو در زمینه توسعه اقتصادی برمی‌دارند؛ همچنین با همکاری و حمایت وزارت جهاد کشاورزی معاملات گواهی سپرده در کشور آغاز شده که ما به عنوان مجموعه بازار سرمایه آمادگی کامل خود برای ادامه پرقدرت این طرح را اعلام می‌کنیم. رییس سازمان بورس و اوراق بهادار در ادامه گفت: گواهی سپرده کالایی منحصر به محصولات کشاورزی نخواهد بود و کالاهای مختلفی می‌توانند در جهت رویکرد بورس کالای ایران یعنی معاملات اوراق بهادار مبتنی بر کالا مورد دادوستد قرار بگیرند.

گواهی سپرده سکه طلا پس از موفقیت آنی سکه

فطانت درباره راه‌اندازی معاملات گواهی سپرده سکه طلا نیز گفت: پس از موفقیت معاملات آتی سکه طلا که با کمک‌های بانک سامان عملیاتی شد، امروز معاملات گواهی سپرده سکه طلا در بورس کالا راه‌اندازی می‌شود که در این زمینه بانک رفاه کارگران تلاش‌های زیادی داشته است.

وی در پایان گفت: از طریق معاملات اوراق بهادار مبتنی بر کالا، می‌توان محصولاتی را که قیمت آنها به ارزهای جهانی وابسته است را به‌صورت لحظه‌ای در بورس کالای ایران مورد معامله قرار داد به‌طوری که بسیاری از مشکلات معاملات فیزیکی در این معاملات وجود نخواهد داشت و اتفاقا کارآیی بالایی برای ثبات و افزایش عمق بازار فیزیکی آن محصولات خواهند داشت.

کاهش ۶۰درصدی هزینه‌های دولت

حامد سلطانی‌نژاد، مدیرعامل بورس کالای ایران نیز در این مراسم با قدردانی از تمامی دست‌اندرکاران اجرای طرح قیمت تضمینی ذرت خوزستان و جو کرمانشاه در زمینه اجرای ماده ۳۳ قانون افزایش بهره‌وری بخش کشاورزی گفت: موفقیت حاصل‌شده در طرح قیمت تضمینی، حاصل هماهنگی و تلاش‌های بورس کالا، وزارت جهاد کشاورزی و سازمان مرتبط، سازمان مرکزی تعاون روستایی و شرکت پشتیبانی امور دام بوده است.

وی افزود: در ماده ۳۳ قانون افزایش بهره‌وری بخش کشاورزی آمده است که دولت می‌تواند به جای خرید تضمینی محصولات کشاورزی، قیمت تضمینی محصولات را اعلام کند و کالاها پس از معامله در بازار مبتنی بر عرضه و تقاضا همچون بورس کالای ایران، نسبت به پرداخت مابه‌التفاوت قیمت کشف‌شده در بورس و قیمت تضمینی اقدام کند. سلطانی‌نژاد اظهار کرد: امکان نقدکردن کالاهای راکد، کاهش هزینه‌های انبارداری و جابه‌جایی محصولات، مدیریت فاصله زمانی بین تولید و فروش کالا از سوی تولیدکننده، کاهش بی‌ثباتی و نوسان در بازار کشاورزی، تامین مالی تولیدکنندگان و استانداردسازی محصولات از اصلی‌ترین مزیت‌های توسعه معاملات گواهی سپرده کالایی در بورس کالای ایران به‌شمار می‌رود.

وی به چگونگی قرار گرفتن گواهی سپرده کالایی به جای ابزار تامین مالی اشاره کرد و گفت: به‌دلیل ماهیت اوراق بهادار بودن این گواهی، این امکان وجود دارد که با توثیق آن نزد یک بانک یا موسسه مالی و اعتباری، دارنده اوراق نسبت به اخذ تسهیلات به پشتوانه آن اقدام کند. سلطانی‌نژاد به اقدامات بورس کالا در زمینه اجرای ماده ۳۳ قانون افزایش بهره‌وری کشاورزی اشاره کرد و گفت: پذیرش ۹ انبار در استان کرمانشاه برای محصول جو و ۲۶ انبار در استان خوزستان برای محصول ذرت دانه‌ای به همراه برگزاری دوره‌های آموزشی و توجیهی برای کشاورزان، مدیران استان‌های منتخب و انبارداران به مدت ۳۵۲۰ نفرساعت از مجموعه اقدامات بورس کالا برای اجرای هر چه بهتر ماده ۳۳ قانون افزایش بهره‌وری کشاورزی بوده است.

مدیرعامل بورس کالای ایران به تجربیات جهانی این معاملات اشاره کرد و گفت: گواهی سپرده کالایی در کشورهای پیشرفته دنیا از جمله امریکا و انگلیس نیز دارای رونق بسیار زیادی است چراکه این کشورها براساس اقتصاد مبتنی بر بازار حرکت می‌کنند؛ همچنین این معاملات در بورس‌های کالایی دنیا نیز رایج است و تقویت این ابزار از برنامه‌های اصلی بورس کالای ایران به‌شمار می‌رود.

دستاوردهای ملی ماده ۳۳

وی به دستاوردهای اجرای ماده ۳۳ قانون افزایش بهره‌وری کشاورزی در عرصه اقتصاد ملی اشاره کرد و گفت: کاهش بار مالی دولت، حمایت کارآمدتر از بخش کشاورزی و محدودشدن فعالیت‌های غیرمولد همچون واسطه‌گری از جمله دستاوردهای ملی این طرح بوده است. مدیرعامل بورس کالای ایران گفت: دولت امسال با اجرای طرح قیمت تضمینی ذرت خوزستان به جای خرید تضمینی با کاهش بیش از ۶۰درصدی هزینه‌های خود در این طرح مواجه شد که این رویداد مهم می‌تواند برای بیشتر کالاهای کشاورزی کشور اجرایی شود. وی با بیان اینکه امروز باید توسعه ارتباط میان بازار سرمایه و بخش کشاورزی را به فال نیک بگیریم، گفت: باتوجه به اجرای آزمایشی و موفق این طرح، از سال آینده شاهد توسعه طرح قیمت تضمینی در استان‌های مختلف خواهیم بود.

افتتاح رسمی گواهی سپرده سکه طلا

وی در ادامه به آغاز به کار گواهی سپرده سکه طلا با حمایت‌های بانک رفاه کارگران اشاره کرد و گفت: مردم ما علاقه زیادی به سکه طلا دارند و گاهی از این دارایی برای پس‌اندازهای خود استفاده می‌کنند، از این‌رو سکه طلا دارایی مناسبی برای انتشار گواهی سپرده به‌شمار می‌رود. مدیرعامل بورس کالای ایران به کارکردهای گواهی سپرده سکه طلا اشاره کرد و گفت: این گواهی، ابزاری برای تسهیل معاملات قراردادهای آتی در سررسید، ابزاری برای راه‌اندازی بازار معاملات آتی یک‌روزه و همچنین معاملاتی برای تاسیس صندوق‌های کالایی به شمار می‌رود.

وی در پایان گفت: راه‌اندازی معاملات گواهی سپرده کالایی می‌تواند روی محصولات پتروشیمی و صنعتی هم انجام شود که بررسی‌های بورس کالا در این زمینه آغاز شده است.

گروه اقتصاد

تامین مالی از طریق ابزارهای بازار سرمایه در گذشته به‌طور عمده به بخش صنعت و ساختمان اختصاص یافته است اما امروز شاهد ایجاد ارتباط میان بازار سرمایه و بخش کشاورزی هستیم

نخستین شرکت ایرانی به بورس لندن می‌رود

گروه اقتصاد: مدیرعامل سرمایه‌گذاری غدیر با اعلام مهم‌ترین برنامه‌های سال آینده و پیش‌بینی بازار، از درج این شرکت در بورس لندن به‌عنوان نخستین شرکت ایرانی تا پایان ۲۰۱۶م و برای عرضه اولیه ۲۰درصد سهام خبر داد.

به گزارش صمت غلامرضا سلیمانی‌امیری در جریان آخرین نشست مطبوعاتی سال‌جاری با خبرنگاران حوزه بازار سرمایه درباره محقق نشدن رویای ورود سرمایه‌گذاری غدیر و ایران‌خودرو به بورس فرانکفورت در سال ۸۲ و پیگیری این موضوع، آن‌هم باتوجه به لغو تحریم‌ها، توضیح داد: در میان بورس‌های استانبول، مالزی، فرانکفورت و لندن که امکان حضور شرکت‌های ایرانی در آنها وجود دارد، سرمایه‌گذاری غدیر مایل به ورود به بورس لندن است.

این مقام مسئول ادامه داد: در این رابطه اقدامات اولیه مهمی چون پاسخ به پرسش‌های مربوط به پذیرش در بورس لندن، اجرای حاکمیت شرکتی و تهیه صورت‌های مالی استاندارد و بین‌المللی و... انجام شده و از طریق یک موسسه جهانی، زمینه پذیرش سرمایه‌گذاری در بورس لندن فراهم شده که انتظار می‌رود هدف مهم تا پایان ۲۰۱۶م نهایی شود و ۱۵ تا ۲۰درصد این شرکت عرضه اولیه شود. وی در ادامه، ضمن ارائه نکاتی درباره مجمع سالانه پیش‌رو، خبرهای جذاب و دست اولی داد و وضعیت بازار سهام در سال بعد را پیش‌بینی کرد.

وی با اشاره به برگزاری مجمع سالانه ۲۵ اسفند این شرکت اظهار کرد: درحالی به ازای هر سهم سود ۴۸/۵ تومانی محقق شده که پیشنهاد هیات مدیره تقسیم ۵۰درصد آن است. در این میان سود سهامداران حقیقی یک روز بعد یعنی از ۲۶ اسفند پرداخت می‌شود.

این مقام مسئول با بیان اینکه سرمایه جدید و بیش از ۴/۶هزار میلیارد تومانی «وغدیر» هم ثبت شده، ادامه داد: در پی برگزاری مجمع فوق‌العاده ۷ آبان، سرمایه اسمی این هلدینگ چندرشته‌ای با ۲۸درصد افزایش از ۳/۶ به ۴/۶هزار میلیارد تومان رسید و افزایش سرمایه ۲۲درصد دیگر در اختیار هیات‌مدیره است که از محل اندوخته و اوایل سال بعد عملی خواهد شد. به گفته سلیمانی امیری، سرمایه این شرکت در آینده باید ۷/۲هزار میلیارد تومان برسد. وی با بیان اینکه بعد از برجام متقاضیان خارجی متعددی خواهان همکاری با این مجموعه شده‌اند، خاطرنشان کرد: در این مدت مذاکرات نتیجه‌بخشی در حوزه‌های انرژی، معدن، فولاد، پتروشیمی و نفت و گاز انجام و تفاهمنامه‌ها و قراردادهایی با شرکت‌های بزرگ و معروفی از ایتالیا، فرانسه و... منعقد شده و در حوزه‌هایی هم مانند توسعه پالایشگاه شیراز با ۱۲۰هزار بشکه به مرحله عملیاتی‌شدن رسیده است. به گفته وی با این اوصاف، حجم پروژه‌های غدیر از ۲۷هزار میلیارد تومان سال گذشته به ۳۷هزار میلیارد تومان افزون شده است.

سلیمانی‌امیری در برابر سوالی مبنی بر اینکه سرمایه‌گذاری غدیر سال آینده چه برنامه‌ای برای واگذاری شرکت‌های زیرمجموعه دارد؟ توضیح داد: با توجه به برنامه فروش شرکت‌های کوچک و عرضه سهام زیرمجموعه‌ها، دو هلدینگ سیمانی غدیر و برق انرژی غدیر با سرمایه ۳۳۰ و ۲۷۵میلیارد تومانی به همراه هلدینگ صنعت و معدن و فولاد غدیر ایرانیان با سرمایه ۳۰۰ و ۲۲۰میلیارد تومان در بازار سهام عرضه و واگذار خواهند شد. وی ادامه داد: علاوه بر این سهام شرکت‌هایی چون فولاد آلیاژی ایران و موتوژن هم واگذار خواهند شد و برای شرکت فولاد آلیاژی ایران متقاضی ایتالیایی پای مذاکره آمده و خواهان افزایش ظرفیت ۵۰درصدی آن و خرید محصولات و سپس خرید سهام است.

مدیرعامل سرمایه‌گذاری غدیر از در اختیار گرفتن پهنه‌های معادن مس، سنگ‌آهن، فسفات، طلا و... در استان‌های آذربایجان، کرمان، فارس و مازندران خبر داد و با اعلام ورود خودروهای هیبریدی گفت: درحالی از طریق شرکتی به نام پاکرو قشم، تاکنون ۲۰۰ خودروی هیبریدی تویوتا وارد شده که یک شرکت تاکسیرانی خودروهای هیبریدی هم با همکاری هواپیمایی ماهان، شهرداری و یک شرکت خصوصی تاسیس شده است.

پیش‌بینی بورس و دلار در سال آینده

سلیمانی‌امیری درباره پیش‌بینی سال آینده بازار، توضیح داد: در حالی به دلیل گشایش در فروش نفت و آزاد شدن منابع ارزی ایران، ارز تک‌نرخی خواهد شد که علت اصلی رشد ماه‌های اخیر بازار سهام ناشی از امید مردم به جذب سرمایه‌های خارجی بود و انتظار می‌رود این امید سال آینده عملی شود. بنابراین سال آینده هم سال گشایش و رونق بورس و عرضه سهام شرکت‌های ایرانی در بازارهای جهانی خواهد بود. وی ادامه داد: در این میان با توجه به مزیت‌های اصلی اقتصاد ایران، صنایع فعال در حوزه‌های نفت و گاز و معدن به همراه بخش‌های زیربنایی مانند برق و انرژی از وضعیت بهتری برخوردار خواهند شد.

روی خط خبر

صنایع کوچک در فرابورس

از سال آینده ورود شرکت‌های کوچک و متوسط با حداقل سرمایه ۱۰۰میلیون تومان و سقف ۵۰میلیارد تومان به بازار سرمایه امکان‌پذیر می‌شود.

امیر هامونی، مدیرعامل شرکت فرابورس ایران با بیان این مطلب به سنا گفت: یکی از رسالت‌های اصلی فرابورس ایران تامین مالی شرکت‌های کوچک و متوسط است.

این شرکت‌ها که اس.ام.ای (SME) خوانده می‌شوند، در تولید ناخالص داخلی کشور نقش پررنگی داشته و تامین حدود ۲۰درصد از (جی‌دی‌پی) را به خود اختصاص داده‌اند و ۴۵درصد اشتغال کشور به آنها وابسته است.

وی با تاکید بر فراهم شدن امکان تامین مالی شرکت‌های کوچک و متوسط از طریق فرابورس عنوان کرد: امکان ورود شرکت‌های متوسط و کوچک به بازار سرمایه، افزایش تامین مالی این بنگاه‌ها را در پی خواهد داشت.

هامونی ضمن اشاره به تجربه مثبت سایر کشورها ازجمله امریکای شمالی، هند، انگلستان و چین در تشکیل بازار (SME) بیان کرد: بسیاری از کشورهای پیشرفته دنیا که در زمینه ورود شرکت‌های کوچک و متوسط به بازار سرمایه فعالیت داشته‌اند، رشد مثبتی در تامین مالی صنایع کوچک تجربه کرده‌اند.

هامونی درباره حداقل سرمایه مجاز برای ورود بنگاه‌های کوچک و متوسط به بازار (اس‌ام‌ای) بیان کرد: شرکت‌ها با سرمایه حداقل ۱۰۰میلیون تومان و سقف ۵۰میلیارد تومان می‌توانند به بازار جدید وارد شوند. درخواست آنها از طریق هیات پذیرش بازار (اس‌ام‌ای) بررسی می‌شود و بعد از تایید، امکان فعالیت آنها در بازار سرمایه با تابلوی مستقل فراهم خواهد شد.

عرضه فولادی در بورس کالا

تالار محصولات صنعتی و معدنی بورس کالای ایران، روز گذشته شاهد عرضه حدود ۲۰۱هزار تن انواع محصول فولادی بود.

به گزارش بورس کالا، روز گذشته ۴۲هزار و ۱۰۰تن شمش بلوم و ۹۰هزار تن تختال (سی) شرکت فولاد خوزستان به همراه ۶۸هزار و ۹۲۲ تن انواع سبد میلگرد شرکت ذوب‌آهن اصفهان در این تالار عرضه شد. شرکت آلومینیوم ایران (ایرالکو) نیز ۱۳هزار و ۷۶۰ تن انواع شمش و تی بار را روی تابلوی عرضه برد.

شایان ذکر است، ۷۷هزار و ۴۵۰ تن انواع قیر و ۴۰۰ تن عایق رطوبتی در تالار صادراتی بورس کالای ایران عرضه شد.

این گزارش حاکی است، ۳۷۰۰ تن گندم دوروم، گندم بذری، ذرت دانه‌ای و روغن خام راهی تالار محصولات کشاورزی شد.

بیش از ۵ میلیون لیتر تقاضا برای حلال ۴۰۲

در جریان معاملات روز سه‌شنبه در بازار فیزیکی بورس انرژی ایران، کالاهای متانول پتروشیمی‌های شیراز و فن‌آوران، حلال ۴۰۲ پالایش نفت اصفهان، حلال ۴۱۰ پالایش نفت آبادان و پنتان پلاس پتروشیمی پارس در رینگ داخلی و گاز مایع پالایشگاه‌های نفت آبادان، اصفهان، شازند و تهران در رینگ بین‌الملل بازار فیزیکی مورد عرضه قرار گرفتند.

به گزارش بورس انرژی، کل معاملات انجام شده در بازار فیزیکی بورس انرژی اعم از عرضه‌های عادی و عرضه‌های مازاد معادل ۴۴۸۷ تن به ارزشی افزون‌بر ۳۴میلیارد و ۸۸۳میلیون ریال بود.

از نکات حائز اهمیت معاملات این روز می‌توان به تقاضای بالای خریداران رینگ داخلی برای حلال‌های ۴۰۲ اصفهان و کرمانشاه در عرضه‌های روز گذشته و عرضه‌های مازاد اشاره کرد به طوری‌که در مجموع تقاضایی افزون‌بر ۵میلیون لیتر به ثبت رسید.

در این روز همچنین در تابلوی سلف موازی استاندارد برای قراردادهای با سررسید یک‌سال و بیشتر در بازار مشتقه بورس انرژی ایران نیز در تمامی نمادهای فعال، ۹۷ قرارداد به ارزشی افزون‌بر ۱ میلیارد و ۲۴۱ میلیون ریال مورد معامله قرار گرفت.

در جریان معاملات روز سه‌شنبه بازار برق بورس انرژی نیز شاهد معامله ۱۰ قرارداد معادل ۲۴۰ مگاوات ساعت به ارزش ۶۸میلیون ریال بود. گفتنی است در آغاز جلسه معاملاتی این روز نمادهای بارپیک، کم‌باری، میان‌باری و بارپایه روزانه ۱۹ فروردین ۹۵ گشایش یافته و در پایان نمادهای بار پیک، کم‌باری، میان‌باری و بارپایه روزانه ۲۲ اسفند ۹۴ متوقف شدند.

در مجموع ارزش کل معاملات این روز بورس انرژی ایران نزدیک به ۳۶میلیارد و ۱۹۲ میلیون ریال شد.

اقتصاد بین الملل

«همسانی» زنگ معاملات ۳۴ بورس جهان

بورس اوراق بهادار بخارست (بی‌وی‌بی) با همراهی ۳۴ بورس اوراق بهادار دیگر در سراسر دنیا به صورت همزمان، زنگ آغاز معاملات خود را به مناسبت روز جهانی زن به نام «زنگ همسانی زن و مرد» به صدا درآوردند. سخنگوی بورس بخارست با به صدا درآوردن زنگ معاملات درباره روز جهانی زن گفت: توانمندسازی زنان در عرصه‌های اقتصادی یکی از راه‌های کلیدی برای رسیدن به پایداری و توسعه اقتصادی است.

سرمایه‌گذاران به شناسایی سود مشغول شدند

کاهش قیمت اونس مقطعی است

گروه اقتصاد

پس از رشد سریع اخیر طلا که باعث رسیدن این فلز زرد به بالاترین سطح ۱۳ ماه اخیر شد، سرمایه‌گذاران به برداشت سود مشغول شدند. اما مارک تو، رییس مرکز تحقیقات گروه مالی وینگ‌فونگ اعلام کرد که این بازگشت مختصر خواهد بود.

این فعال و تحلیلگر اقتصاد جهانی اظهار کرد: «پس از رشد سریع اخیر در قیمت طلا در هفته‌های گذشته، برخی اصلاحات رخ داده است و سطح حمایتی ممکن است به ۱۲۳۰ دلار برسد. من نسبت به میان‌مدت خوش‌بین هستم چراکه با وجود آمار اقتصادی خوب اخیر، به نظر من فدرال‌رزرو نرخ بهره را در آینده نزدیک افزایش نخواهد داد.» سرمایه‌گذاران انتظار دارند در نشست روز پنجشنبه بانک مرکزی اروپا نرخ سپرده خود را دست‌کم ۱۰ واحد کاهش داده و برنامه خرید دارایی خود را گسترش دهد. هر اونس طلا در معاملات روز گذشته با افت ۰/۴درصدی یکهزار و ۲۵۶ دلار و ۳۰ سنت معامله شد. طلا هفته گذشته با رسیدن به سطح یکهزار و ۲۷۹ دلار و ۶۰ سنتی بالاترین سطح خود از سوم فوریه ۲۰۱۵م را به ثبت رساند. تو با ذکر اینکه فدرال‌رزرو تنها یک بار نرخ بهره را در سال ۲۰۱۶م افزایش خواهد داد، اعلام کرد که شمش می‌تواند در نیمه دوم سال به سطح ۱۳۰۰ دلاری و یا حتی ۱۴۰۰ دلاری نیز برسد. با کاهش انتظارها برای افزایش نرخ بهره به وسیله فدرال رزرو در نشست سیاستگذاری ۱۶-۱۵ دسامبر، طلا مورد حمایت قرار گرفته است. شواهد موجود به‌ویژه بازار کار امریکا با رشد ۲۴۲هزار شغلی در ماه فوریه نشان از قدرت اقتصاد امریکا دارد. باوجود آمار اشتغال روز جمعه، طلا همچنان در مقادیر بالایی معامله می‌شود و این در حالی است که بسیاری از معامله‌گران احتمال افزایش نرخ بهره در کوتاه‌مدت را رد کرده‌اند. در بازار دیگر فلزات گرانبها، نقره با افتی ۰/۵درصدی ۱۵/۲۳۵ دلار به ازای هر اونس قیمت داشت، هر اونس پلاتین با یک درصد کاهش قیمت ۹۴۹ دلار و ۵۰ سنت معامله شد و قیمت هر اونس پالادیوم با سقوط ۱/۲درصدی به ۵۴۹ دلار و ۴۵ سنت رسید. دانیل آنگ تحلیلگر فیلیپ‌فیوچر نیز در سنگاپور اعلام کرد: «اگر فدرال‌رزرو در نشست قانونگذاری ۱۶-۱۵ مارس خود نرخ بهره را افزایش ندهد، طلا به عنوان یک فلز بدون بهره می‌تواند سطح ۱۳۰۰ دلاری برای هر اونس را آزمایش کند که ۲ درصد بالاتر از سطح کنونی خواهد بود.» بسیاری از معامله‌گران در تلاش برای پیش‌بینی سناریوی بدون افزایش نرخ بهره هستند که باعث افزایش قیمت طلا شده است. اقتصاد جهانی لرزان و قدرت اخیر دلار امریکا می‌تواند فدرال‌رزرو را متقاعد کند تا نرخ بهره را ثابت نگه دارد. در آستانه نشست، لائل برینارد سیاستگذار فدرال‌رزرو اعلام کرد که باید نسبت به افزایش نرخ بهره صبور بود. اما استنلی فیشر نایب‌رییس فدرال‌رزرو هشدار داد که تورم در حال شتاب‌گرفتن است، نکته‌ای که سیاستگذاران اغلب در زمان افزایش نرخ بهره به آن اشاره می‌کنند. با پشتیبانی طلا، دارایی‌ها در SPDR، بزرگترین صندوق حمایتی طلا در روز جمعه اندکی افت کرد و به ۲۵/۵میلیون اونس رسید.



بازار فلز زرد «گاوی» شد

بازار جهانی طلا در سال‌جاری میلادی در حالی با روندی متفاوت‌تر از گذشته به‌دلیل شرایط خاص اقتصادی روبه‌رو بوده که برخی تحلیلگران معتقدند بازار طلا در حال حاضر «گاوی» یعنی رسیدن به روند رشد است. ارزش فلز زرد در سال‌جاری بیش از ۲۰درصد افزایش یافته است. این افزایش قیمت جالب توجه است به این دلیل که با وجود ثبات قیمت نفت و بازار بورس در چند هفته اخیر، باز هم طلا در اوج بوده است. درک دلیل درخشش طلا در اوایل سال تا حدودی آسان بود. سرمایه‌گذاران تا حدودی درباره چین و اقتصاد جهان نگران بودند. آنها دلایل خوبی بودند که باعث کاهش قیمت نفت و سقوط بازار بورس می‌شدند.

طلا همیشه در زمان آشوب و نگرانی‌های سرمایه‌گذاران در بازار، به عنوان کالایی امن در نظر گرفته شده است. درحقیقت طلا کالایی سخت و ملموس به شمار می‌آید و مشکلات ارزی به‌ندرت برای آن پیش می‌آید. اما اکنون به نظر می‌رسد مثل گذشته، ترس سرمایه‌گذاران را فلج نکرده است. با وجود تمامی این مسائل، طلا از ۱۱ فوریه تاکنون بیش از ۶درصد افزایش ارزش داشته است. قیمت نفت به‌تازگی از زمانی که به کف خود یعنی ۲۶دلار در ازای هر بشکه رسیده بود، بیش از ۴۰درصد افزایش یافته است. شاخص اس‌اندپی ۵۰۰ نیز از همان زمان تاکنون بیش از ۱۰درصد افزایش یافته است. شاخص ترس و ریسک‌پذیری پایگاه خبری-تحلیلی سی‌ان‌ان مانی نیز مدتی است وارد محدوده ریسک‌پذیری شده است. با وجود تمامی این مسائل، طلا از ۱۱ فوریه تاکنون بیش از ۶درصد افزایش ارزش داشته است.

چرا جریان به اینجا رسید؟

یکی از احتمال‌ها این است که نرخ بهره در ژاپن و اروپا به این جریان کمک کرده باشد. طلا نوعی جایگزین برای ارز به‌شمار می‌آید. نرخ‌های زیر صفر می‌توانند یورو و ین را ضعیف کنند و در نتیجه طلا را در نظر دیگران زیبا جلو دهند.

داده‌های بهتری که درباره اقتصاد ایالات متحده امریکا به دست آمده باعث شده سرمایه‌گذاران دوباره درباره احتمال افزایش نرخ بهره در امریکا بحث کنند. همه‌چیز در عرض چند هفته از زمین تا آسمان تغییر کرده است. بسیاری از سرمایه‌گذاران معتقدند نوسان فعلی بازار ممکن است مانع افزایش نرخ بهره از سوی فدرال رزرو امریکا شود. به هر حال با توجه به شرایط فعلی قیمت نفت و بازار بورس، احتمال افزایش نرخ بهره تا حدودی وجود دارد که این مسئله می‌تواند برای طلا خوب باشد.

شمش می‌تواند در نیمه‌دوم‌سال به‌سطح ۱۳۰۰ دلاری و یا حتی ۱۴۰۰ دلاری نیز برسد. با کاهش انتظارها برای افزایش نرخ بهره به‌وسیله فدرال رزرو در نشست سیاستگذاری ۱۶-۱۵ دسامبر، طلا مورد حمایت قرار گرفته است

چرا برزیل و آرژانتین بهترین بورس جهان را دارند؟

با وجود شرایط وخیم اقتصادی در بازارهای نوظهوری نظیر برزیل و آرژانتین، در کمال تعجب شاهد اوج‌گیری قابل‌توجه بورس این دو کشور بوده‌ایم؛ به‌طوری که این دو کشور هم‌اکنون بهترین بازارهای سرمایه جهان را در اختیار خود دارند.

به‌گزارش بخش مالی سی‌ان‌ان، بازگشت افزایش قیمت نفت و دور جدید فسادهای مالی در برزیل، سبب رونق دوباره بازار بورس برزیل شده به‌طوری که شاخص بورس برزیل Bovespa تا این زمان از سال ۱۴/۱درصد افزایش داشته و از این حیث پشت سر همسایه خود یعنی آرژانتین، در رتبه دوم قرار دارد. شاخص بورس آرژانتین نیز از ابتدای سال ۲۰۱۶ میلادی تاکنون ۱۴/۷درصد رشد داشته است.

درواقع، وضعیت بازار سهام می‌تواند شاخص خوبی باشد که نشان می‌دهد سرمایه‌گذاران و سهامداران چه احساسی نسبت به آینده اقتصاد دارند. اما برزیل آخرین نمونه از دودستگی میان بازار سهام و اقتصاد است که این دو هر کدام راهی به کلی متفاوت را طی می‌کنند. هرچند برزیل تنها کشوری نیست که این شرایط را تجربه می‌کند چراکه بازار سهام در سایر اقتصادهایی که با مشکل مواجه هستند، نظیر روسیه و افریقای جنوبی نیز امسال رشد داشته است.

اما درباره برزیل، اوج‌گیری ارزش بازار سهام اندکی بیش از حد تعجب‌آور و خاص بوده است. این کشور هم‌اکنون بدترین بحران ۲۵سال اخیر خود را تجربه می‌کند که این بحران متاثر از برملا شدن فساد مالی در کمپانی نفتی دولتی پتروبراس تشدید شده است.

این فساد مالی روز جمعه با دستگیری رییس‌جمهور پیشین برزیل یعنی «لوئیس ایناسیو لولا دا سیلوا» وارد فاز جدی خود شد. وی به ارتشاء در پرونده پتروبراس متهم شده است. لولا به‌دلیل شهرت فراوان خود همچنان در بین طبقه کارگر و فقیر برزیل چهره محبوبی است به‌طوری که همین محبوبیت باعث شده پلیس پس از چند ساعت تحقیق وی را آزاد کند. خبر دستگیری لولا داسیلوا این کشور را وارد شوک کرد اما درست پس از اعلام خبر دستگیری وی، بازار سهام برزیل روز جمعه ناگهان اوج گرفت و ۷درصد رشد کرد. ضمن اینکه ارزش پول ملی این کشور یعنی رئال نیز در برابر دلار ۳ درصد افزایش یافت که این بیشترین رشد یک روزه برای یک واحد پولی محسوب می‌شود.

این اقدام پلیس همچنین امید به سرکوب بیشتر فسادهای مالی در این کشور را زنده کرد. با تمام این اوصاف، سرمایه‌گذاران تنها یک چیز می‌خواهند و آن هم استیضاح «دیلما روسف»، رییس‌جمهور کنونی این کشور است. امید سهامداران و سرمایه‌گذاران این است که روسف درنهایت جای خود را به رییس‌جمهوری بدهد که سیاست‌های او با بازارها سازگاری بیشتری دارد. اما درباره آرژانتین که بهترین بازار سهام حال حاضر جهان را در اختیار دارد، اوج‌گیری بازار سهام تحت تاثیر پایان نبرد بدهی‌ها با طلبکاران امریکایی رخ داده است و برای نخستین‌بار پس از ۱۵ سال، راه را برای ورود دوباره این کشور به بازارهای سرمایه‌ای جهان باز کرده است. همچنین در این کشور امیدواری قابل‌توجهی نسبت به رییس‌جمهور جدید یعنی «موریسیو ماکری» وجود دارد که در حال بازنویسی فصل تازه اقتصاد این کشور است. سرمایه‌گذاران و سهامداران امیدوارند تیم اقتصادی ماکری بتواند اقتصاد بحران‌زده آرژانتین را دوباره به مسیر واقعی خود بازگرداند.

در پایان، مهم‌ترین عامل در پشت پرده روند نزولی اقتصادهای بحران‌زده‌ای چون آرژانتین و برزیل، روند سقوط قیمت نفت و مواد خام در طول دو سال گذشته بوده است. بسیاری از اقتصادهای در حال توسعه، به صادرات مواد خام نظیر نفت، آهن، سویا و قهوه وابسته هستند تا رشد اقتصادهای خود را تامین کنند.

ضعف اقتصادی باعث کاهش نرخ تورم شیلی شد

پس از کاهش رشد اقتصادی شیلی به پایین‌ترین سرعت ۶ سال گذشته، نرخ تورم این کشور در فوریه ۲۰۱۶م برای نخستین بار در سه ماه اخیر کاهش یافت.

به گزارش اقتصادنیوز به نقل از بلومبرگ، براساس اعلام موسسه ملی آمار شیلی در روز سه‌شنبه، قیمت مصرف‌کننده در فوریه نسبت به سال گذشته ۴/۷درصد رشد کرده و این در حالی است که ماه گذشته این میزان ۴/۸درصد بوده است. میانگین برآورد اقتصاددانان بررسی‌شده از سوی بلومبرگ رشد ۴/۶درصدی گزارش شده است. در ماه گذشته، قیمت‌ها رشدی ۰/۳درصدی داشته و قیمت‌های اصلی ۰/۴درصد افزایش داشته‌اند.

با ضعیف شدن اقتصاد و تقویت پزو در برابر دلار، فشار بر روی بانک مرکزی برای افزایش نرخ بهره بیشتر در حال کاهش یافتن است. سیاستگذاران نرخ بهره را در اکتبر به ۳/۵درصد افزایش دادند تا تورم همچنان بالای محدوده هدف ۲ تا ۴ درصدی در دو سال گذشته باقی بماند.

آندرس آبادیا، اقتصاددان ارشد پانتئون در نیوکسل اعلام کرد: «ما انتظار داریم از طریق ضعف در بهبود اقتصاد و بالارفتن ارزش پزو در نیمه نخست سال تورم به آرامی افزایش پیدا کند. شواهد نشان می‌دهند چرخه پولی به پایان خود نزدیک شده و ما یک رشد ۰/۲۵ واحدی دیگر را شاهد خواهیم بود.»

تحلیلگران انتظار دارند سیاستگذاران هزینه‌های استقراض را در ۳ماه آینده بدون تغییر ۳/۵درصد ثابت نگاه دارند. این در حالی است که آنها دو هفته قبل پیش‌بینی کرده بودند نرخ استقراض در ۳ماهه آینده ۰/۲۵ واحد افزایش خواهد یافت.

بر اساس گزارش بانک مرکزی، فعالیت‌های اقتصادی در ماه ژانویه نسبت به سال قبل ۰/۳ درصد رشد داشته که پایین‌ترین سرعت آن از زمان وقوع زمین‌لرزه سال ۲۰۱۰م در مناطق مرکزی و جنوبی شیلی بوده است.

رودریگو والدز، وزیر دارایی شیلی اظهار داشت که بازار بالاتر از ارقام از خود عکس‌العمل نشان نخواهد داد و این میزان به احتمال پایین‌ترین مقدار چرخه اقتصادی کنونی خواهد بود. شواهد نشان از رشد تدریجی در ماه‌های آینده می‌دهند، رشد اقتصادی در فوریه به احتمال زیاد بسیار بهتر از ژانویه خواهد بود.

آیا سعودی‌ها به‌سوی خارجی‌ها دست نیاز دراز می‌کنند؟

فشار ناشی از افت قیمت نفت و کاهش درآمدهای دولت عربستان سبب شده تا این کشور برای نخستین‌بار در تاریخ دست به انتشار اوراق قرضه بین‌المللی بزند تا کسری بودجه خود را جبران کند.

به‌گزارش صدای اقتصاد به نقل از وال‌استریت۲۴۷، عربستان سعودی در سال ۲۰۱۵ میلادی حدود ۲۶میلیارد دلار اوراق قرضه داخلی به فروش رسانده و انتظار می‌رود در سال ۲۰۱۶ میلادی نیز ۳۲میلیارد دلار دیگر اوراق قرضه دولتی به فروش رساند تا بدین طریق افت درآمدهای خود را که در یک سال و نیم اخیر به‌دلیل سقوط قیمت نفت متحمل شده، جبران کند. اما شاید فروش این اوراق قرضه تنها شروع کار باشد و این کشور برای جبران کسری بودجه خود نیاز به کمک‌های مالی بیشتری داشته باشد.

به احتمال عربستان خود را آماده می‌کند تا نخستین اوراق قرضه بین‌المللی خود را منتشر کند، اما همچنان موانع زیادی پیش روی این کشور است. بنابر گزارشی که بلومبرگ منتشر کرده، برخی منابع می‌گویند بانک‌هایی که قصد خرید این بدهی‌ها را دارند همچنین باید برای کمک مالی به کشوری که به احتمال نیاز به ۱۰میلیارد دلار دارد، اعلام آمادگی کنند. در حال حاضر، رتبه اعتباری این کشور ازسوی موسسه اعتبارسنجی استاندارد اند پورز تنزل یافته و روز جمعه نیز موسسه اعتبارسنجی مودیز با کاهش رتبه اعتباری این کشور، آن را تا سطح Aa۳ تنزل داد. در سال ۲۰۱۵ میلادی، صادرات سوخت‌های هیدروکربنی ۸۴درصد از صادرات عربستان را تشکیل می‌داد که این حجم ۴۰درصد از تولید ناخالص داخلی و حدود ۶۲درصد از درآمدهای متمرکز دولت را تشکیل می‌دهد. اما پیش‌بینی می‌شود در سال ۲۰۱۶م میزان برون‌داد اقتصاد عربستان ۱۸درصد دیگر کاهش یابد. مودیز در بازنگری خود درباره رتبه اعتباری عربستان اعلام کرده که اگر محاسبات این موسسه به این نتیجه برسند که طرح‌های دولت برای افزایش ثبات اقتصادی یا افزایش تراز اعتبارنامه این کشور ناکارآمد است، بازهم ممکن است رتبه اعتباری این کشور را بیش از پیش تنزل دهند.

همچنین، بروز علائمی مبنی بر بحران مالی یا نامتعادل شدن پرداخت‌ها ممکن است سبب افزایش فشار رو به پایین بر رتبه اعتباری عربستان شود. این علائم ممکن است شامل ادامه روند سقوط بیشتر قیمت نفت و ادامه روند خروج سرمایه و فشار بر نرخ برابری پولی و دارایی‌های ارزی عربستان شود.

دریچه

رشد اقتصاد به کمک «زنان»



«آیا اقتصاد قوی‌تری می‌خواهید؟ به زنان فرصت بیشتری بدهید.» اینها صحبت‌های کریستین لاگارد رییس صندوق بین‌المللی پول است. لاگارد چندی پیش در همایشی گفته بود: «نابرابری یعنی تبعیض جنسیتی.»

به گزارش صدای اقتصاد لاگارد معتقد است این قضیه به رشد اقتصادی آسیب زده است. براساس اطلاعات به دست آمده از موسسه مک‌کنزی، اگر زنان سهمی برابر با مردان در اقتصاد جهان داشته باشند می‌توان انتظار رشد اقتصادی ۲۸تریلیون دلاری (بیش از ۲۵درصدی) برای سال ۲۰۲۵م را انتظار داشت. بسیاری از زنان در سرتاسر جهان تلاش می‌کنند تا میزان تحصیلات خود را بیشتر کنند، حساب‌های بانکی باز کنند، زمینی و ملکی برای خود خریداری کنند، اما برای همه اینها باید بجنگند؛ چرا؟ به این خاطر که یک زن به دنیا آمده‌اند. لاگارد معتقد است این قضیه به رشد اقتصادی آسیب زده است. براساس اطلاعات به دست آمده از موسسه مک‌کنزی، اگر زنان سهمی برابر با مردان در اقتصاد جهان داشته باشند می‌توان انتظار رشد اقتصادی ۲۸ تریلیون دلاری (بیش از ۲۵درصدی) را برای سال ۲۰۲۵م انتظار داشت. این رقمِ بسیار کلانی است، به‌طور تقریبی برابر با مجموع اقتصادِ ایالات متحده امریکا و چین است. زنان راه درازی در پیش دارند. حتی در اقتصادهای توسعه‌یافته نیز زنان دستمزد و حقوقی کمتر از مردان دارند. این در حالی است که همان کار را با همان مهارت‌ها انجام می‌دهند. آنها هنوز با موانع بسیاری روبه‌رو هستند.

در امریکا زمانی‌که اوباما در سال ۲۰۰۹م به ریاست‌جمهوری رسید شکاف دستمزدهای زنان و مردان بین ۷۷ سنت تا ۱ دلار بود. اکنون این شکاف به ۷۹ سنت رسیده است. اکنون حساب کنید چند سال طول می‌کشد تا این شکاف‌ها برطرف شود. به کار گرفتن زنان در اقتصاد نه‌تنها به ارتقای بحث برابری جنسیتی کمک می‌کند بلکه اقدامی هوشمندانه در اقتصاد به شمار می‌آید. کشورهایی مثل روسیه، ژاپن و امریکا در این زمینه باید پیشرو باشند. اما اصلاح این شرایط به باور کارشناسان امر دشواری نیست. به اعتقاد لاگارد در مناطقی نظیر امریکا و اروپا شرایط به کلی آماده است. می‌توان به راحتی ناقضان حقوق زنان را جریمه کرد. لاگارد می‌گوید: «هسته مرکزی و محور اصلی این ماجرا، تغییر فرهنگی است.» در برخی از کشورها زنان هنوز از بسیاری از حقوق اولیه خود نیز برخوردار نیستند. برخی از آنها حتی نمی‌توانند نام خود را بنویسند چه برسد به اینکه حساب بانکی داشته باشند. بررسی‌های بانک جهانی نشان می‌دهد در کشورهای در حال توسعه، تنها ۲۵درصد زنان به حساب بانکی و فعالیت‌های مالی دسترسی دارند.

از نظر لاگارد، اقتصاد پرو نمونه‌ای مهم است که موفق شده اقتصاد خود را به کمک زنان تغییر دهد و به گردش درآورد. این کشور در سال ۱۹۹۰ موفق شد قوانین ضد زن و محدودکننده حقوق زنان را بردارد. در این کشور ۶۸درصد از زنان مشغول به کار هستند.

اقتصاد یونان همچنان دست و پا می‌زند

وزیر امور دارایی اروپایی این هفته بار دیگر به مسئله یونان و اقتصاد آن خواهد پرداخت، این در حالی است که بحران بدهی یونان همراه با بحران مهاجرت، به اوج خود رسیده است. وزرای دارایی حوزه یورو دور هم جمع خواهند شد تا درباره بهبود اقتصاد یونان که مدت‌هاست به تاخیر افتاده، صحبت کنند. صندوق بین‌المللی پول نیز این کشور را تحت فشار قرار داده است. اروپا نیز از صندوق بین‌المللی پول می‌خواهد همچنان موقعیت خود را در این برنامه حفظ کند. به این ترتیب در این شرایط دوباره بحث خروج یونان از اتحادیه اروپا به میان آمده است. رهبران هنوز درباره ریاضت‌های اقتصادی که آتنی‌ها باید تحمل کنند با یکدیگر کلنجار می‌روند. آنها سعی دارند بخش بانکی یونان را احیا کنند و اعتماد بیشتری به مصرف‌کننده ببخشند.

به گزارش اقتصاد نیوز وزیر پیشین امور دارایی به گاردین گفته است: «به نظر من شرایط در حال حاضر بسیار خطرناک است و ممکن است در تابستان به اوج خود برسد.» او معتقد است اراده سیاسی مردم از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. سومین کمک مالی به آتن در سوم اوت انجام خواهد شد و از نظر او در این شرایط اصلاح ساختار اقتصادی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. ملاقاتی که بین رهبران رخ می‌دهد در مقطع زمانی بسیار حساسی انجام می‌شود. نرخ بیکاری در یونان در حال حاضر در بالاترین سطح خود قرار دارد و در اروپا از همه بیشتر است. در این بین نباید فراموش کرد که هجوم مهاجران به خاک این کشور نیز بحران‌هایی را با خود به همراه آورده است. اکنون همه سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی منتظر گذر زمان هستند تا مطمئن شوند همه‌چیز درست خواهد شد.البته در یونان در حالی‌که به گذر زمان نیاز دارد به سرعت عمل مقامات خود نیز نیاز دارد چراکه اقتصاد این کشور باید هرچه سریع‌تر به لحاظ ساختاری اصلاح بشود.



یک میلیون و ۳۰۰ هزار دلار قاچاق لوازم آرایشی

سـید کمال سـید ریحانی، رییس اداره برآورد حجم قاچاق سـتاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز درباره قاچاق لوازم آرایش به کشور اعلام کرد: ۲۶ میلیون نفر ۱۵ تا ۶۵ ساله است از لوازم آرایشی استفاده می‌کنند که ۳۰۰ میلیون دلار آن تولید داخل کشـور، ۲۰۰ میلیـون دلار واردات و یک میلیون و ۳۰۰ هزار دلار قاچاق در این بخش وجود دارد.

نگاه صمت به هزینه سفره هفت سین

هفت قاف!

قاسم امیری
گروه تجارت



عکس: صمت

شما هم یادتان می‌آید؟...

اینکـه در آسـتانه طلوع ماه فروردین و شـنیده شدن صدای توپ بازی زندگی در سالی نو؛ سفره‌ای به وسـعت یک دنیا عشـق، در خانه پهن می‌شـد و آنگاه؛ ۷ سـین سـاده، وسط سـفره نو؛ ترانه آغاز می‌کردند و تولدی دیگر را؛ در آغوش آفرینش، نوید می‌دادند؟... مگر می‌شـود ایرانیان؛ سفره‌های ساده ۷ سـین مادران‌شـان را به یاد نیاورند که در میان هر کدام از آنها؛ سـین‌هایی بـه نمایندگی از باورها و نمادهای آئینی و باستانی؛ در قالب سیر و سنجد و سیب و... خودنمایی می‌کردند؟ یاد آن سین‌هایی که جای خود را به قاف‌ها داده اند؛ به خیر بادا...

▣ قاف مثل قیمت

اگر تا دیروز می‌شـد که یک سـفره ۷ سین را با قرار دادن چند دانه سـیر و سنجد و سکه و سیب؛ و مقداری سماق و سمنو و البته یک بوته سبزه در آن، پهن؛ و هنگام تحویل سـال، بهترین آرزوها را بـر دل و زبان جاری کـرد و دعای یا مقلب القلوب والابصار را زمزمه کرد؛ امروز نیز می‌شود! اما به قول شاعری که هیچکس او را نمی‌شناسد:

خال مهرویان سـیاه و دانه فلفل سـیاه ؛ هر دو جانسوزند اما این کجا و آن کجا!...

تفاوت پهن کردن سفره ۷ سین در دیروز و امروز را بایـد در روح فرهنگی و همچنین مقوله قیمت و هزینه این سفره آئینی، جست‌وجو کرد. این روزها، هزینه و قیمت سـین‌های سـفره ۷ سین؛ البته در برخـی از نقطه‌هـا و محافل ویژه؛ آنقـدر بالا رفته که می‌شـود نام ۷ قاف را بر آن نهاد. قاف‌هایی که ذهن انسـان را به قیمت‌های گران پیوند می‌زنند. گویـی که هر کـدام از قاف ها؛ نماینـده بالاترین قیمت‌هاست!

▣ سین‌هایی مانند عروس!

اگر عروسی پیش از نشستن پای سفره عقد؛ سری به آرایشگاه بزند؛ چقدر هم خوب است و نیکو است. اما آیا سـیر و سنجد و سـماق نیز پیش از تشریف فرما شدن به بارگاه سفره ۷ سین؛ لازم است و باید که هفت خوان وادی زیبائی را پشت سر بگذرانند و در یک سـلوک سلیقه‌ای؛ هزینه‌های سنگینی را از جیب صاحب سفره به خود اختصاص دهند؟! برای پاسـخ به این پرسش؛ باید سری به بازار هفت سین فروشی‌های تزئینی بزنیم و نفسی تازه کنیم در بهار اقتصاد شب عید. با ما به خیابان بیایید...

▣ شهر زیبا

این روزها؛ همه جای شـهر؛ پر از محله شهر زیبا است. شهر زیبائی که سلیقه‌های هنری شهروندان و بـه ویژه بانوان هنرمندش؛ حتی دسـت از سـر سـماق هم بر نمی‌دارد! یکی از بانـوان تزئین کار در فروشـگاه‌های تزئینی فروش خیابـان میرزای شیرازی؛ در حالی‌که ابروهای نازک یک تخم‌مرغ را هاشـور می‌زند! ؛ به خبرنگار صمت می‌گوید:دیگر آن روزها گذشت که مادران ما یک پارچه رنگ و رو رفته را وسط اتاق پهن می‌کردند و از هر جای خانه؛ یک سـین پیدا می‌کردند و دست آخر هم اگر یک سین کم می‌آمد؛ سگک کمربند پدر خانواده! نقش سین هفتم را در سفره ۷ سین بازی می‌کرد! امروزه دیگر باید برای این سفره؛ هزینه کرد. ما از دی ماه شـروع به پذیرش سـفارش‌های مردم کرده‌ایم. در حال حاضر نیز؛ بیش از ۱۵۰ سفارش را آماده کرده و تحویل داده‌ایم.

▣ سفره‌ای برای سلیقه‌های اقتصادی

این بانوی هنرمند که از دی ماه گذشته تاکنون؛ بیش از ۱۵۰ سـفارش تهیه و تزئین سفره ۷ سین را دشـت کرده است؛ به رقم نهائی که از مشتریان و سفارش‌دهندگان سفره ۷ سین دریافت می‌کند؛ اشـاره‌ای نمی‌کند؛ اما دربـاره هزینه‌هایی که این روزها در گسـتره سلیقه‌های اقتصادی مردم جاری شده و رقم‌های گاه درشتی را نیز به خود اختصاص داده است؛ این گونه توضیح می‌دهد: بیشتر سفارش دهندگان سفره ۷ سـین؛ زوج‌های جوانی هستند که نوروز ۱۳۹۵؛ نخسـتین عید زندگی مشـترک آنها اسـت. با توجه به رشد و رواج رمانتیک گرائی در میان جوانان و همینطور دسترسـی مستقیم و بی‌واسـطه آنها به دنیای اطلاعات رسانه‌ای به ویژه اینترنت، که برای انواع و اقسام رویدادها، یک منوی اقتصادی ارائه داده است؛ خوشبختانه بازار برخی از کار و کاسبی‌ها در کشـورمان داغ شده است. باید تاکید کنم که داغی بسـیاری از این بازارها؛ فصلی و موقتی اسـت. اما به هر حال در تغییر ذائقه مردم و ایجاد گرایش‌های جدید اقتصادی آنها؛ تاثیرگذار است. این موضوع موجب شده که من و همکارانم؛ سـفارش تهیه و تزئین سـفره‌های گران قیمتی را نیـز تجربه کنیم. البته ما پـول ذوق و هنر خود را می‌گیریـم و همـه مردم می‌دانند کـه هنر؛ تعرفه قیمتی ندارد...

▣ هزینه‌هایی که پهن می‌شوند

یکـی از بانـوان جوان کـه فقط ۶ مـاه از تاریخ ازدواجش می‌گذرد و نامش سـتاره محسنی است؛ درباره نخسـتین تجربه اقتصادی پهن کردن سفره ۷ سـین در زندگـی مشـترک خود بـه خبرنگار صمت می‌گوید: امسال نخسـتین سالی است که می‌خواهم پهن کردن این سفره را در کنار همسرم و در زندگی مشـترک مان تجربه کنم. حس خوبی اسـت و من برای این حس خوب؛ آمادگی دارم که هزینه‌های لازم را نیز پرداخت کنم. به عنوان نمونه بـا مراجعه به سـایت‌های گوناگـون و رصد کردن مدل‌های بسیاری از سـفره‌ها و همین طور قیمت آنها؛ به یک گزینه رسـیده ام کـه عکس آن را در گوشـی همراهم دارم... (عکس را نشان می‌دهد). ظروف سـفره ۷ سـینی که من انتخاب کرده‌ام؛ از جنس سفال لعابدار اسـت. حاشیه و قاب آینه آن نیز سـفالی است. قیمت این ظروف؛ همراه با آینه؛ ۸۰ هزار تومان اسـت که به طور طبیعی؛ با خرید همه سـین‌های معروف این سـفره و لوازم تزئینی آن؛ بایـد بیـن ۱۰۰ تا ۱۱۰ هزار تومان بسـته به انتخـاب خـودم؛ هزینـه کنـم... (روزنامه صمت برای تمام جوانان کشـورمان کـه در نوروز ۱۳۹۵ نخستین سـفره ۷ سین زندگی مشـترک خود را تجربه می‌کنند؛ آرزومند بهترین‌ها است.)

▣ ۷ سین‌های ۷ میلیونی!

مدل‌های شـیک و زیبای سـفره هفت سـین؛ با طرح‌های جذاب و دوسـت داشـتنی ویژه سال میمون و نـوروز ۱۳۹۵... این جملـه را می‌توانید بـا صدای یـک گوینده نام آشـنا که مـا کاری به نام او نداریم؛ بشـنوید... کافی اسـت گوشی تلفن را برداریـد و بـا یکی از زیبا کده‌های شـهر تهران در خیابـان زعفرانیه که این روزها؛ به غیراز بانوان؛ تخم‌مرغ‌ها را نیز نقاشـی و آرایش می‌کند؛ تماس بگیرید. البته یادتان باشـد که پیش از این تماس؛ یک نفر معرف نیز داشته باشید. برای اینکه بیشتر ایـن زیباکده‌ها یا آرایشـگاه‌های زنانـه که به طور غیرمجاز؛ فعالیت‌های مـوازی نیز دارند؛ برای فرار از دسـت بازرسـان صنفی و مالیاتـی و... ؛ دلیلی نمی‌بینند که خودشـان را با دست خود؛ وارد درد سـر کنند. خلاصه گفت‌وگوی شـما به عنوان یک سفارش دهنده بالا شـهری که یک عالمه ایده در تهیه و تزئین سـفره ۷ سین از قبیل جنس سفره؛ شمع‌های گوناگون؛ ظروف نقش‌دار؛ سنگ‌های ماه تولد! و یک سـری چیزهای دیگر دارد؛ در نهایت منجر به شـنیدن یک رقم خوش یمن خواهد شد. آن هم در سال مبارک میمون! رقمی که قرار بوده بیشتر و گران تر باشد اما به دلیل خوش یمنی عدد ۷؛ و همنـام بودن این عدد با نام سـفره ۷ سـین؛ ۷ میلیون تومان اعلام می‌شـود. فقـط ۷ میلیون تومان برای یک سـفره سـاده که قرار است سیر و سـنجد و البته ۵ سـین دیگر را به نمایش بگذارد! به نظر شـما، آیا با ۷ هزار تومان نیز می‌شود سفره ۷ سـین امسال را پهن کرد و به جای خرید ظرفی گـران قیمت بـرای قرار دادن سـیر در آن؛ در پی پاسـخ دادن به این پرسش باشـیم که: دل خوش سیری چند؟....

> تفاوت پهن کردن سفره ۷ سین در دیروز و امروز را باید در روح فرهنگی و همچنین مقوله قیمت و هزینه این سفره آئینی، جست‌وجو کرد

گندم هفت‌سین ایرانی‌ها بیش از ۹ میلیارد تومان آب می‌خورد!



گندمـی که هر سـال ایرانی‌هـا بنا به آداب و سـنن تاریخی‌شـان به سبزه سفره هفت‌سـین تبدیل می‌کنند و پـس از ۱۳ روز تعطیـلات آن را دور می‌اندازند، وزنش بیـش از ۷ هـزار و ۴۰۰ تـن و ارزش مالـی آن بیش از ۹ میلیارد تومان اسـت که البته بـا توجه به اینکه گندم یکی از پرمصرف‌ترین محصولات کشاورزی از نظر منابع آبی اسـت، ارزش این محصول راهبـردی از نظر اقتصاد آب بسـیار بیشـتر از بهای وزنی آن می‌شود. به گزارش ایسنا، تهیه ۷سین سفره عید نوروز یکی از آداب و سنن تاریخی ایرانیان است که هر یک نویدی از اتفاق خوب و آینده‌ای روشن می‌دهد که می‌توان به سبزه این سفره به عنوان نمادی از سرسـبزی و شادابی اشاره کرد. اما این سبزه شاداب اتفاق تلخی را برای راهبردی‌ترین محصول کشاورزی رقم می‌زند، چرا که اگر هر یک از ۲۴ میلیون و ۷۶۶ هزار خانوار ایرانی حدود ۳۰۰ گرم گندم برای سبزه سفره هفت‌سین خریداری کنند، در واقع بیش از ۷ هزار و ۴۰۰تن گندم به سـبزه و بعد از ۱۳ روز به زباله تبدیل می‌شـود. البته اگر بخواهیم میانگین قیمت‌های داخلی، خارجی و نرخ خرید تضمینی گندم را برای ارزشیابی این میزان گندم ضایع شده در نظر بگیریم، می‌توان گفت به طور متوسط هر کیلوگرم گندم حدود هزار و ۳۰۰تومان در بازار مصرف به‌دست مردم می‌رسد و اگر بر این اساس قیمت میزان گندم مصرفی سـفره هفت‌سین ایرانیان را محاسـبه کنیم در واقع ایرانیان در ایام نوروز هر سال ۹ میلیـارد و ۶۵۸ میلیون و ۷۴۰ هـزار تومان هزینه روی دسـت بخش کشاورزی می‌گذارند. در حالی که می‌توان به جای گندم از دیگر گیاهان برای سبزه سفره هفت‌سین استفاده کرد یا حتی به گفته کارشناسان می‌توان به جای دور انداختن و آلوده‌کردن محیط‌زیست آن را در فضاهای تعیین شـده بکارند تا شاید فرهنگ‌سـازی برای توسعه فضای سبز باشد.

قیمت‌های ویلایی در آستانه نوروز



نرخ اجاره روزانه ویلاهای شـمال در ایام نوروز به طور تقریبی ۴ تا ۵ برابر روزهای معمولی تعیین شـده است. به گزارش ایسنا، بررسی آگهی‌های اجاره ویلاهای شمال کشـور نشان می‌دهد رقابت شدیدی بین ویلاداران برای جذب مهمانـان نوروزی به راه افتاده و با اینکه خانه‌های اجاره‌ای رقیبی برای ویلاها هسـتند، امکانات و موقعیت ویلاهای جدید، شـرایط جذب مشـتریان ویژه را فراهم می‌کند. در این متن؛ می‌توانید از نرخ اجاره روزانه برخی ویلاهای شمال کشور در ایام نوروز با خبر شوید.

در منطقه رامسر ؛ اجاره یک ویلای هزار و ۲۵۰ متری؛ تریبلکس ۳ خوابه، رو به دریا، دارای استخر سر پوشیده، میـز بیلیارد و تردمیل ؛ یـک میلیون و ۸۰۰ هزار تومان اسـت. در زیباکنار ؛ بابـت اجاره یک ویلای ۳۰۰ متری جنگلی، واقـع در منطقه خوش آب و هوا و دارای حیاط فضاسازی شـده ؛ ۶۰۰ تا ۶۵۰ هزار تومان باید پرداخت شـود. اجاره روزانه یک ویلای ۸ هـزار متری در فومن؛ بـا ویژگی‌های: باغ ویلا، تریبلکس، مشـرف به منطقه با چشـم‌انداز زیبا، استخر روباز، اسـتخر سرپوشیده، سونا، جکوزی، میز بیلیارد، فوتبال دسـتی، وسـایل بدنسازی، قهوه خانه سـنتی، مبله کامل، سینما خانواده، آشپزخانه مدرن، سیستم سرمایش، کولر گازی، سیستم گرمایش، آب نمـا، آلاچیق؛۳ میلیـون و ۳۰۰ هـزار تومان اعلام شده اسـت. برای اجاره روزانه یک ویلای ۱۰۰۰ متری سـاحلی، تریبلکس، ۴ خوابه، ۴ طبقه، آسانسور، استخر سرپوشـیده، جکوزی، پکیج، مبله، تلویزیـون، یخچال، وسایل کامل، محوطه بازی کودکان، تراس و فضای سبز در نوشهر؛ باید ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان بپردازیم. در منطقه نمک آبـرود؛ اجاره روزانه یک ویلای ۴۱۲ متری جنگلی، ۳ خوابه، با کولر گازی، مبلمان، تلویزیون ال سی دی، اینترنت پرسرعت، سیستم صوتی ؛ ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان است.

روی خط بازار

قیمت بلدرچین در بازار

بلدرچین منجمد بسـته‌بندی در ظـروف یکبار مصرف ۱۰۰۰گرمی ۱۵هزار و ۷۰۰ تومان به فروش می‌رسد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ بلدرچین کامل تازه بسته‌بندی بشقابی (سینی / بشقاب یکبار مصرف و روکش اسـترچ فیلم) بسته ۱۰۰۰ گرمی، ۱۵هزار و ۲۰۰ تومان، بلدرچین منجمد بسته‌بندی در ظروف یکبار مصرف بسته ۸۰۰ گرمـی، ۱۲هزار و ۶۰۰ تومان و بلدرچین کامل تازه بسته‌بندی بشقابی (سینی / بشقاب یکبار مصرف و روکش استرچ فیلم) بسته ۸۰۰ گرمی، ۱۲هزار و ۲۰۰ تومان در بازار به فروش می‌رسد.

همچنین در تمامی این محصولات اطلاعات برچسـب مشـخصات بایـد شـامل تاریخ تولیـد و انقضا، شـرایط نگهداری و کد پروانه بهداشـتی بهره‌برداری چاپ شـده باشد. همچنین بسـته‌بندی‌ها فاقد هر گونه خونابه و آب باشـد. وزن ظرف، استرچ فیلم و برچسب نیز نباید از ۳۰ گرم بیشتر باشد.

از برنج ایرانی تا اروگوئه

قیمـت انواع برنـج در میادین تره‌بـار از ۲هزار و ۸۰۰ تومان تا ۸هزار و ۵۰۰ تومان است.

بـه گزارش باشـگاه خبرنـگاران جوان؛ هـر کیلوگرم برنج شـیرودی ۶هـزار و ۸۰۰ تومان، انـواع برنج دودی پرمحصول هر کیلوگرم ۷هزار و ۷۰۰ تومان، هر کیلوگرم برنـج طارم اصل ۸هزار و ۲۰۰ تومـان، هر کیلوگرم برنج طـارم رمضانی ۶هـزار و ۵۰۰ تومان، هـر کیلوگرم برنج طارم عسـگری ۶هـزار و ۲۰۰ تومان، هـر کیلوگرم برنج فجر فله ۷هزار و ۲۰۰ تومان، هر کیلوگرم برنج ندا ۶هزار و ۳۰۰ تومـان، هر کیلوگرم برنـج نیمدانه معطر ۵هزار تومان، هـر کیلوگرم برنج نیمدانه پـر محصول ۳ هزار و ۶۰۰ تومـان، هـر کیلوگرم برنج هاشـمی ۸ هزار و ۲۰۰ تومـان، هر کیلوگرم برنج دمسـیاه ۸ هزار و ۴۰۰ تومان، هر کیلوگرم برنج ایرانی معطر (آوازه کیسه طلایی، میزبان کیسـه آبـی و پردیس سـبز) ۸ هـزار و ۵۰۰ تومان، هر کیلوگرم برنج ایرانی (آوازه کیسـه نقره‌ای، میزبان کیسه زرد و...) ۶هـزار و ۸۰۰ تومان، هر کیلوگـرم برنج ایرانی (آوازه کیسـه سـبز و....) ۶هزار تومان، هر کیلوگرم برنج ایرانی (آوازه کیسـه مسـی یا برنـزی و...) ۴هزار و ۹۰۰



تومـان، هر کیلوگرم برنج هندی دانه بلنـد ممتاز (آوازه، خاطره، مژده، طبیعت، هاتی کارا قرمز، محسـن، میزبان، ۲۱، ویکتوریـا قهـوه‌ای، بـازرگان قرمز و پردیس سـبز گلسـتان) ۴هزار و ۵۰۰ تومان، هر کیلوگرم برنج وارداتی دانـه بلند درجه C (دانه طلا، دسـتاورد، پایتخت، میعاد، سبحان، ستاره، رونق قرمز، پریل قرمز، پورد، صبا بنفش، ایفا نارنجی، زرنشـان سبز، طوبی سـبز، آوید سبز، یاس سبز، برلیان سبز، سکان کرم، گلدسته، الخیلال، و پرنس اسـکاد نارنجی) ۳هزار و ۹۰۰ تومان، هـر کیلوگرم برنج وارداتـی هندی دانه بلند ۱۱۲۱ درجه D (بی‌بی نارنجی، بی‌بی زرد، پادینا زرد، شـکوه، پرنس شـفقی زرد و سبز، آرنا، کلاسـیکف آرنا کلاسیک، فانوسی کلاسیک، شکوفه کلاسـیک، گل کامه، آدم، میر ثامن لوتوس، شـانی آبی، میداس آبـی، ترانه آبی، شـهر خاطرات، زرنشـان قرمز، صفیـر قرمز، پرل سـبز، افیار طلایی، مـرات، عبیر، تیبا، آکاش، افتخـار سـبز دانـه بلند، کیسـه زرد MGM و سـایر نشـان (برند)های دانه بلند ۱۱۲۱) ۳ هزار و ۶۰۰ تومـان، هر کیلوگرم برنج وارداتـی هندی درجه یک دانه کوتاه (جویبار، پامچال زرد، ملوان زرد، قرقاول، کریستال ۹۰، کریسـتال برلیـان، میـر، تابنده، حمیـد، مجتبی، سـندباد، شمشاد، هدهد سـبز، کانگرو، سپید، پرل قرمز، اعتماد قرمـز و هلن) ۳هزار و ۲۰۰ تومـان، هر کیلوگرم برنـج وارداتی هنـدی ۱۱۲۱ (شـرکت بازرگانی دولتی GTC) ۳هـزار و ۹۵۰تومان، هـر کیلوگرم برنج وارداتی هندی پرمحصـول (شـرکت بازرگانی دولتـی GTC) ۲هزار و ۵۰ تومان، هر کیلوگرم برنج وارداتی پاکسـتانی باسـماتی معطر ۴هزار و ۹۰۰ تومان، هـر کیلوگرم برنج وارداتی آرژانتین (شـرکت بازرگانی دولتی GTC) ۲هزار و ۶۰۰ تومان، هر کیلوگرم برنج وارداتی اروگوئه (شـرکت بازرگانی دولتی GTC) ۲هزار و ۶۰۰ تومان، هر کیلوگرم برنـج وارداتی تایلندی (شـرکت بازرگانی دولتی GTC) ۲هـزار و ۳۵۰ تومان و هر کیلوگرم برنج وارداتی تایلندی هومالی (شرکت بازرگانی دولتی GTC) ۴هزار تومان در بازار قیمت دارند.



توسعه سطح زیر کشت غلات در قزوین

نیازعلی ابراهیمی‌پاک، رییس سازمان جهاد کشاورزی استان قزوین گفت: در راستای توسعه کشاورزی و رونق اقتصادی در استان باید سطح زیرکشت غلات در قزوین توسعه یابد. در همین راستا استفاده از چاه‌های مجاز به منظور آبیاری محصولات کشاورزی ازجمله اولویت‌های سازمان جهاد کشاورزی بوده است.

«کاشان» شهر تار و پود ایرانی



فهیمه ملک محمدی
گروه تجارت

۷۴ درصد فرش کشور در کاشان تولید می‌شود. ظرفیتی که این واحدهای تولیدی فرش دارند بیش از ۷۰میلیون متر است اما هنوز از این ظرفیت‌ها به طورکامل بهره‌برداری نمی‌شود، طی چند سال گذشته موضوع صادرات فرش ماشینی جایگاه خود را در بازارهای هدف پیداکرده و هرسال هم رشد مطلوب و قابل توجهی داشته است و حالا با شرایط جدید بین‌المللی کاشان نیز باید عزم خود را برای تصاحب بیشتر بازارهای دنیا جزم کند.

شروع صادرات از امریکا

رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کاشان می‌گوید: ۸۰ درصد تولید و اشتغال کاشان در حوزه فرش ماشینی و صنایع وابسته به آن مانند ریسندگی‌ها است، به طوری که حدود ۶۰درصد خدمات بانکی، حمل و نقل و رستوران‌ها درحاشیه فرش ماشینی فعالیت می‌کنند.

محمود تولایی در گفت‌وگو با صمت بابیان اینکه صادرات فرش ماشینی کاشان از امریکای لاتین شروع شده به طوری که درحال حاضربه ۴۰ کشوردنیا صادر می‌شود، می‌افزاید: عمده صادرات فرش ماشینی کاشان به کشورهای استرالیا، بلژیک، ترکیه، آلمان، انگلیس، چین، کشورهای همسایه (پاکستان، عراق، افغانستان) و کشورهای شمالی انجام می‌شود.

رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کاشان ادامه می‌دهد: حدود ۸۰ درصدصادرات فرش کشور از کاشان انجام می‌شود زیرا ماشین‌آلات کاشان بروزتر از ماشین‌آلات شهرهایی است که به تازگی در حال بروزرسانی هستند.

تولایی درباره مشکلات صادرکنندگان بیان می‌کند: مشکلاتی که صادرکنندگان فرش کاشان دارند، از نوع مشکلاتی است که بقیه صنایع با صادرات دارند، یعنی نمی‌توان گفت صادرکنندگان فرش مشکل خاصی دارند. اما در مجموع امروزه همه واحدهای تولیدی با مشکل نقدینگی دست و پنجه نرم می‌کنند.

کسب بازارهای صادراتی

وی با اشاره به اینکه صادرکنندگان برای به دست آوردن بازارهای صادراتی تلاش می‌کنند، تاکید می‌کند: متاسفانه هزینه بازاریابی و حضور در بازارها، هزینه بالایی است، به طور طبیعی هر صادرکننده‌ای با توان و امکاناتی که دارد دربازارها می‌تواند حضور پیدا کند و برای بسیاری از آنان سخت است، اما تلاش خود را می‌کنند که دربزرگترین نمایشگاه دنیا(در زمینه فرش ماشینی) که در آلمان برگزار می‌شود، شرکت کنند.

به گفته رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کاشان، در چند سال گذشته بیش از ۳ یا ۴واحد تولیدی از ایران در این نمایشگاه شرکت نمی‌کرد، اما درسال جاری بیش از ۲۴واحد که بیشتر از واحدهای کاشان هستند، در نمایشگاه‌ها حضور پیدا کردند و تولیدات خود را فعالانه عرضه کردند.

تولایی اظهار می‌کند: برای رسیدن به جایگاه مطلوب صادرات در بازارهای جهانی، باید برنامه‌هایی مانند شناخت بازار، کادرسازی (کادری که توانایی شناخت بازار و مذاکره داشته باشد) و سیستم پشتیبانی که بازارهای بین‌المللی را از خط تولید و دستوری که مدیریت برای فروش کالا می‌دهد، تبعیت کنند تعریف کرد. وی ادامه داد: سیستم تولید صادراتی باید با سیستمی که برای داخل کشور کالا تولید می‌کند، متفاوت باشد.

رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کاشان می‌گوید: به عنوان فعال اتاق بازرگانی کاشان تلاش می‌کنیم دوره‌هایی که مورد نیازصادرکنندگان است مثل دوره‌های تخصصی را با استادان حرفه‌ای برگزار کنیم تا صادرکنندگان بتوانند در این بخش کادرسازی کنند.

وی با بیان اینکه خوشبختانه کاشان در تولید فرش مشکلی ندارد، می‌افزاید: برای افزایش صادرات باید تسهیلات ایجاد شود تا واحدهای تولیدی با توانمندی‌ها، حضور فیزیکی در نمایشگاه‌ها و بازارها و نیروهای متخصص، بتوانند بر افزایش صادرات موثر باشند. اگر شرایط و امکانات بیشتری درزمینه صادرات فرش به وجود آید هرسال حدود ۲۰ درصد افزایش صادرات خواهیم داشت.

رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کاشان تصریح می‌کند: گاهی مواقع دیده شده ارزش کالاها به دلیل کاهش نفت، مشکلات اقتصادجهانی و مشکلات اقتصادی منطقه کاهش پیدا کرده است. ممکن است در حال حاضر بیشتراز سال گذشته صادرات انجام شود اما میزان ارزش دلاری که محاسبه می‌شود، کاهش یابد.

تولایی بیان می‌کند: چند سال گذشته تولیدکنندگان علاقه‌مند بودند کالاهای‌شان را با نرخ‌های بالاتری اعلام کنند که بتوانند جایزه صادراتی دریافت کنند، بنابراین این تغییراتی که درآمار و ارقام تولیدات و صادرات دیده می‌شود با واقعیت‌های میدانی مطابق نیست.

رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کاشان با اشاره به اینکه لغو تحریم‌ها می‌تواند برای کسانی که ارتباط با خارج دارند بسیار موثر باشد خاطرنشان می‌کند: لغو تحریم‌ها تاثیرگذارترین مولفه بر تجارت بین‌الملل است، البته ممکن است برتجارت داخلی هم تاثیر داشته باشد ولی در تجارت بین‌المللی به طور مستقیم بسیار موثر است.

صادرات فرش‌های قدیمی

مدیر عامل شرکت سهامی فرش ایران با بیان اینکه حدود ۸۰ درصد فرش کاشان در داخل ایران مورداستفاده قرار می‌گیرد، می‌گوید: فرش‌های کارکرده و کهنه که نقش‌های خوبی دارند بیشتر صادر می‌شوند. با توجه به کیفیت و طرح‌های سلیقه‌ای که در فرش کاشان وجود دارد این کالا خود را با نیازهای بازارهای داخلی منطبق کرده و به همین دلیل زمینه بسیار خوبی برای اشتغال فراهم شده است.

محمدرضا عابد در گفت‌وگو با صمت می‌افزاید: البته صنعت فرش‌بافی در استان‌های همجوار کاشان مانند یزد هم رونق دارد. یزد یکی از مناطقی است که فرش مشابه کاشان را با رنگ‌آمیزی‌های مختلف در بازار عرضه می‌کند ولی کاشان زمینه بسیار خوبی برای بازار داخلی دارد.

مدیر عامل شرکت سهامی فرش ایران با بیان اینکه ارزش صادرات فرش کاشان در آمار گمرک به طور دقیق مشخص نیست که چند درصد از صادرات متعلق به این شهر است، تصریح می‌کند: یک آمار کلی درباره صادرات فرش ارائه می‌شود ولی با توجه به مشاهداتی که در بازار وجود دارد حدود ۱۰ درصد فرش‌های صادراتی کهنه کشور از کاشان صادر می‌شود .

عابد ادامه می‌دهد: بیشترین صادرات فرش کاشان به کشورهای اروپایی است. باید تلاش شود که زمینه صادرات فرش کاشان در بازارهای جهانی افزایش پیدا کند. ۳عامل طرح و نقش، رنگ‌آمیزی و کیفیت مواد اولیه فرش می‌تواند زمینه‌ساز حضور در بازارهای جهانی باشد.

مدیرعامل شرکت سهامی فرش ایران اظهار می‌کند: صادرکنندگان فرش کاشان به طور مستقیم صادرات ندارند، تاجرانی که فرش کاشان را صادر می‌کنند از مراکز استان‌هایی مثل تهران اقدام به این کار می‌کنند. متاسفانه صادرکننده خاصی در کاشان نداریم که به طور مستقیم صادر کند.

نکته پایانی

به گفته کارشناسان، در زمینه صادرات فرش، باید فعالیت بیشتری داشت چرا که فرش دستباف ایرانی در جهان زبانزد است و از لحاظ تولید نیز مشکلی در این زمینه وجود ندارد. این در حالی است که دولت نیز باید حمایت‌های لازم را از این هنر-صنعت ایرانی داشته باشد. همچنین صادرکنندگان باید حضور فعال‌تری در بازارهای داخلی و خارجی داشته باشند و تلاش کنند نیاز و سلیقه مخاطبان بازارها را شناسایی کنند و با کمک مسئولان تبلیغات فرش را همسو با بازارهای هدف در جهان گسترش دهند.



محمدرضا عابد

۳عامل طرح و نقش، رنگ‌آمیزی و کیفیت مواد اولیه فرش می‌تواند زمینه‌ساز حضور در بازارهای جهانی باشد



محمود تولایی

تلاش می‌کنیم دوره‌هایی که مورد نیاز صادرکنندگان است را با استادان حرفه‌ای برگزار کنیم

آغاز توزیع میوه دولتی از ۲۵ اسفند



رییس سازمان جهاد کشاورزی استان همدان از آغاز توزیع میوه دولتی از ۲۵ اسفند در ۱۱۰ پایگاه استان همدان خبر داد.

به گزارش تسنیم، منصور رضوانی جلال، با بیان اینکه تمهیدات لازم برای تامین نیازهای مردم در نوروز اندیشیده شده است، افزود: برای تنظیم بازار، میوه به اندازه کافی پیش‌بینی شده و انتظار می‌رود مشکلی در این زمینه به وجود نیاید. وی با اشاره به اینکه قرارداد تامین هزار و ۱۰۰ تن پرتقال و ۴۵۰ تن سیب برای عید منعقد شده است، تصریح کرد: البته در صورت نیاز می‌توان میزان سیب را به ۷۰۰ تن افزایش داد ولی هنوز نیازی در این رابطه احساس نشده است. رضوانی جلال درباره قیمت‌گذاری میوه دولتی بیان کرد: قیمت‌گذاری همزمان با آغاز توزیع و متناسب با بازار انجام می‌شود تا از سوءاستفاده برخی افراد که در بازار حضور دارند جلوگیری شده و مردم دچار ضرر و زیان نشوند.

وی با اعلام اینکه وظیفه تنظیم بازار به سازمان جهاد کشاورزی واگذار شده است، عنوان کرد: هدف از توزیع میوه در ایام عید تنظیم بازار بوده و سازمان به هیچ‌وجه قصد مقابله با بازار را ندارد ولی باید حقوق مصرف‌کنندگان نیز در این بین رعایت شود.

رییس سازمان جهاد کشاورزی استان همدان وضعیت بازار را آرام و ثابت ارزیابی کرد و گفت: توزیع میوه از ۲۵ اسفند در ۱۱۰ پایگاه جانمایی شده در شهرستان‌های استان همدان آغاز می‌شود.

وی با بیان اینکه برای نوروز ۹۵ نزدیک به هزار و ۸۰۰ تن گوشت مرغ و ۲۴۰ تن گوشت قرمز ذخیره‌سازی شده و در صورت نیاز وارد بازار می‌شود، تاکید کرد: خوشبختانه شرکت پشتیبانی دام همدان ذخیره مطلوبی از مواد پروتئینی داشته که در تامین نیاز مردم مشکلی ایجاد نشود.

حمایت «بهاره» از تولیدکنندگان داخلی



رییس اتاق اصناف شهرستان ورامین گفت: در راستای اجرای اقتصاد مقاومتی و کمک به تولیدکنندگان داخلی و مبارزه با اجناس قاچاق و بی‌کیفیت در نمایشگاه بهاره ورامین اولویت اصلی با تولیدکنندگان داخلی است. به گزارش فارس، عباس میری با تاکید برفروش مستقیم کالا از تولید کننده به مصرف کننده در بازار شب عید و نمایشگاه‌های بهاره گفت: نمایشگاه بهاره هر سال در آستانه عید نوروز و برای تامین اقلام مورد نیاز مردم با بهترین کیفیت و قیمت برپا می‌شود که نقش مهمی در مهار تورم آخر سال دارد.

رییس اتاق اصناف شهرستان ورامین ادامه داد: نمایشگاه بهاره شهرستان ورامین امسال با حمایت اتحادیه‌ها و اداره صنعت، معدن و تجارت شهرستان ورامین دارای ویژگی‌های مهمی همچون افزایش غرفه‌ها، بهبود کیفیت اجناس ارائه شده و حمایت از تولیدات داخلی است. میری تاکید کرد: بیش از ۶۰ تولیدکننده در نمایشگاه بهاره امسال شهرستان ورامین کالاهای تولیدی خود را به‌صورت مستقیم و با تخفیف بین ۵ تا ۵۰درصد به مردم ارائه می‌کنند.

وی بیان کرد: در این نمایشگاه ۹۰ غرفه اقدام به فروش مواد پروتئینی، لبنیات، کیف و کفش، آجیل و خشکبار، صنایع دستی، پوشاک و لوازم لوکس منزل می‌کنند که تعداد غرفه‌ها نسبت به سال گذشته با رشد ۲۰درصدی همراه بوده است.

رییس اتاق اصناف شهرستان ورامین اظهار کرد: اتاق اصناف در کنار بازرسان اداره صنعت، معدن و تجارت بر نحوه عرضه کالا و قیمت کالاها نظارت می‌کنند و فروشندگان موظف به رعایت قیمت‌های مصوب هستند.

روی خط خبر

صدور کالا از استان فارس

مدیرکل گمرک استان فارس از صادرات بیش از ۱۵۹میلیون دلار کالا از گمرکات این استان به خارج از کشور خبر داد. به گزارش تسنیم، سکینه سیاحی افزود: در ۱۱ ماه گذشته ۵۲۲هزار و ۲۳ تن کالا به ارزش ۱۵۹میلیون و ۳۲۱هزار و ۷۸۸ دلار از طریق گمرکات استان فارس به خارج از کشور صادر شده است.

وی با بیان اینکه این کالاها به ۵۴ کشور صادر شده است، تصریح کرد: عراق، امارات متحده عربی، افغانستان، کویت، آلمان، ترکمنستان، قطر، سوریه، موزامبیک و پاکستان از جمله کشورهای هدف صادرات استان فارس بوده است. مدیرکل گمرک استان فارس اظهار کرد: شیره و عصاره شیرین بیان، رب گوجه‌فرنگی، لبنیات، دستگاه‌های مبدل حرارتی، سیمان، فرش و سایر کفپوش‌ها از مواد نسجی، مصنوعات از چدن، آهن یا فولاد، ترانسفورماتور جریان، کاشی و سرامیک، لوله و مصنوعات پلاستیکی عمده محصولاتی بوده که بیشترین حجم صادرات را به خود اختصاص داده است. وی با بیان اینکه در ۱۱ماه گذشته شیره و عصاره شیرین‌بیان از لحاظ وزن و ارزش نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ترتیب ۲۹ و ۱۷ درصد افزایش داشته است، بیان کرد: کیفیت محصول و بازاریابی مناسب تاجران استان فارس ازجمله دلایل افزایش صادرات این محصولات است.

سیاحی اظهار کرد: در ۱۱ماه گذشته مردم استان فارس ۱۷هزار و ۸۵ بسته کالاهای هدیه و سوغاتی به ارزش ۷۴هزار و ۴۲۶ دلار از طریق گمرکات این استان دریافت و ۵هزار و ۱۱۸ بسته کالا به ارزش ۴۲هزار و ۳۳۳ دلار نیز به خارج ارسال کردند.

برپایی ۹ بازارچه فروش صنایع‌دستی در سمنان

معاون صنایع‌دستی اداره کل میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان سمنان گفت: در ایام نوروز، ۹ بازارچه فروش صنایع‌دستی در شهرهای مختلف این استان برپا می‌شود. به گزارش فارس از سمنان، جعفر صفاخواه افزود: بر این اساس، ۸۶ غرفه فروش صنایع‌دستی در شهرستان‌های سمنان، گرمسار، شاهرود، میامی، مهدیشهر، سرخه و دامغان دایر می‌شود.

وی زمان برپایی این بازارچه‌ها را از هفته پایانی اسفند امسال تا پانزدهم فروردین سال آینده اعلام کرد و با بیان اینکه اولویت نخست در اختصاص غرفه‌ها، با هنرمندان متقاضی از داخل استان است، تصریح کرد: در صورت لزوم از هنرمندان سایر استان‌ها برای شرکت در این بازارچه‌ها دعوت می‌شود. صفاخواه افزود: ترویج و معرفی بیشتر صنایع دستی استان از دیگر اهداف برگزاری این بازارچه‌هاست. در حال حاضر در استان سمنان بیش از ۴ هزار و ۵۰۰ هنرمند به تولید صنایع‌دستی در بیش از ۵۰ رشته اشتغال دارند. معاون صنایع‌دستی اداره کل میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان سمنان تاکید کرد: رشته‌های سفال و سرامیک، بافته‌های داری شامل گلیم، جاجیم، گلیچ و گبه، دست‌بافته‌های سنتی شامل کرباس‌بافی، دستمال‌بافی، حوله‌بافی و چادرشب‌بافی و صنایع‌دستی چوبی ازجمله منبت، معرق، مشبک و... و تراش سنگ از عمده‌ترین تولیدات صنایع‌دستی در استان سمنان است.

محصولات مازندران در بازار ترکیه

نایب‌رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران از افزایش ۳۰ برابری ارزش صادرات این استان به ترکیه در سال‌جاری نسبت به سال پیش خبر داد. به گزارش ایرنا،امیر میران آملی،ارزش صادرات این استان به ترکیه را در ۱۱ ماه امسال ۷میلیون دلار اعلام کرد و ادامه داد: سال گذشته در این مدت حدود ۲۳۱هزار دلار کالا از مازندران به ترکیه صادر شده بود . میران آملی بیشترین کالاهای صادراتی مازندران به ترکیه را مواد لبنی اعلام و تصریح کرد: در مجموع ۱۱ ماهه امسال ۴۰۱میلیون دلار کالای تولیدی مازندران به کشورهای دیگر صادر شد که بیشتر آن محصولات لبنی بود. وی با اشاره به موانع صادرات کالای مازندران به روسیه، تعرفه گمرکی و ارزش افزوده را مهم‌ترین مانع اعلام کرد و گفت: موانع صادرات کالا به روسیه باعث شده تا در سال‌جاری میزان صادرات مازندران به آن کشور بیش از ۶۰درصد کاهش یابد. وی ارزش صادرات کالاهای تولیدی این استان به روسیه را در ۱۱ماهه سال قبل ۲۹ میلیون دلار اعلام و تاکید کرد: این رقم برای سال جاری به ۱۲ میلیون دلار رسید.



کاهش بی‌سابقه تجارت چین

حجم صادرات چین در فوریه سال‌جاری در بازه زمانی یک ساله افتی معادل ۲۵/۴درصد به خود دیده که این آمار ۲ برابر بیشتر از پیش‌بینی‌های اولیه است. این بیشـــترین کاهش حجم صادرات چین طی ۶ سال اخیر است. در عین حال واردات نیز در زمان مشابه دچار افت ۱۳/۸درصدی شده است.

صمت از امکانات منحصر به فرد شهرک فرودگاهی در کره جنوبی گزارش می‌دهد

«اینچئون»، شهر کوچک



نمایی از فرودگاه اینچئون

صبا رضایی
گروه تجارت

فـرودگاه اینچئـون بـا تصویـر معمـول از فرودگاه‌ها در دنیا متفاوت اسـت. این فرودگاه شهری کوچک است که تمامی امکانات اقامتی در آن فراهم است. فرودگاهی که پروازها تاخیر ندارند، جان مسافران به خطر نمی‌افتد و امنیت کالاها حفظ می‌شـود. اینچئون یکی از برترین فرودگاه‌های جهان است.

فرودگاه اینچئون در کره‌جنوبی واقع شده که در سـال ۲۰۰۱ میلادی به بهره‌برداری رسید و جزو نخسـتین فرودگاه‌های سـاخته شـده در پایتخـت و یکـی از بزرگتریـن و پر رفت و آمدترین فرودگاه‌های جهان به شـمار می‌رود. این فرودگاه کـه در مالکیت دولت کره‌جنوبی قـرار دارد، از امکاناتـی همچـون زمین گلف، اسـتخر آب گرم، اتاق خـواب خصوصی، زمین اسـکیت، کازینـو، یک باغ داخلـی و نیز موزه فرهنگ کشـور کره برخـوردار اسـت. درآمد فرودگاه اینچئون در سـال ۲۰۱۴ میلادی یک میلیـارد و ۷۵۴ میلیون و ۵۹۰ هزار وون و در سال ۲۰۱۳ میلادی یک میلیارد و ۶۸۶ میلیون و ۸۷ هزار وون بوده است.

▣ برج مراقبت

گفتنی اسـت بـرج مراقبت این فـرودگاه به طول هزار و ۴ متر، در مرکز فرودگاه واقع شده و در تمام ۲۴ سـاعت شبانه روز فعال است. در مرتفع‌ترین نقطه برج یک آنتن ویژه تجهیزات مراقبـت سـطح فرودگاهـی (ASDE) برای شناسـایی تمامی هواپیماهـا و موانع احتمالی تا شـعاع ۵ کیلومتری برج نصب شـده است. همچنیـن برج مراقبـت فـرودگاه اینچئون با مسـاحت ۱۷۹ متر مربعی خود، سـومین برج مراقبت بـزرگ جهان در سـال ۲۰۱۱ م بوده است.

▣ جوایز بین‌المللی

فـرودگاه اینچئـون تاکنون جوایز بسـیاری کسـب کرده کـه از جمله آنها جایـزه برترین فرودگاه جهان در ژانویه ۲۰۰۷ از سـوی GT Tested Award، دریافت امتیاز ۵ سـتاره از سوی موسسه اسـکای ترکس (Skytrax) در سال ۲۰۰۹م، کسب رتبه دومین فرودگاه برتر جهان در سال ۲۰۱۰ میلادی و برترین فرودگاه جهان در سـال ۲۰۱۲ میلادی از سوی همین موسسه بوده است. همچنین شورای بین‌المللی فرودگاه‌ها (ACI) اینچئون را به مدت ۷ سال متمـادی، از ۲۰۰۵ تا ۲۰۱۲ میلادی به عنوان یکی از برترین فرودگاه‌های جهان انتخاب کرد.

▣ مدیریت در زمان

ازجملـه ویژگی‌های این فـرودگاه مدیریت زمـان و اتلاف کمترین زمان ممکن در پروازها بـوده به طوری که بلند شـدن هواپیما در این فرودگاه فقط ۱۶ دقیقه و نشسـتن آن به باند نیز فقط ۱۲ دقیقه زمان می‌برد. این رقم بسیار بالاتر از اسـتاندارد جهانی است چرا که پرواز از فرودگاه و نشسـتن در آن طبق استانداردهای تعریف شده، به ترتیب به ۶۰ و ۴۵ دقیقه زمان نیاز دارد. همچنین تاکنون هیچ حادثه جدی و یا رویـداد منجر به مرگی در این فرودگاه ثبت نشده است.

▣ دو فرودگاه مکمل

فـرودگاه اینچئون دارای دو فـرودگاه کاملا مرتبط به یکدیگـر اسـت؛فرودگاه بین‌المللی شـماره یـک دارای سیسـتم حمل‌ونقـل چمدان‌های مسافران، موزه فرهنگ کره، سینما و کازینو است.

در فرودگاه بین‌المللی شـماره ۲ آن به دلیل مسـافرت زیاد بیماران از طریـق این فرودگاه، یک بیمارستان نیز در مجاورت فرودگاه ساخته شده اسـت. امکانات این فرودگاه شامل مراکز اقامت، بازار خرید؛ بازدید از موزه؛ رستوران‌های مختلف و استفاده مرکز بیمارستان در اینچئون می‌شـود، به طوری که برای تمامی این موارد نیازی به ترک فرودگاه وجود ندارد.

به طـور کلی فرودگاه اینچئون یکی از مراکز اصلی حمل‌ونقل هوایی در آسیای شمالی بوده و یـک فرودگاه همگانی باربری با کد یاتا که با نام اختصاری ICN مشهور است یک باند فرود آسـفالت دارد و طول باند آن ۳۷۵۰ متر است. این فرودگاه در کشور کره‌جنوبی قرار دارد و در ارتفاع ۷ متری از سطح دریا واقع شده‌است.

▣ فرودگاهی برای اقامت مسافران

به عقیده کارشناسان فرودگاه اینچئون یکی از برترین فرودگاه‌های دنیا بوده و یک شـهرک فرودگاهی است که تمامی امکانات شهر در آن موجود است.

آرمان بیات، کارشـناس حمل‌ونقل هوایی به صمت می‌گوید: فرودگاه اینچئون بسیار معروف بوده و موسسه اسکای ترکس (Sky Trax) که یک موسسه ارزیابی خدمات حمل‌ونقل هوایی است، اینچئون را یک فرودگاه ۵ ستاره نامید.

او می‌افزاید: فرودگاه اینچئون به عنوان یکی از مراکز حمل‌ونقل هوایی منطقه جنوب شرق آسـیا و خـاور دور مطرح اسـت. فرودگاه‌های دیگری مانند فـرودگاه بانجو، فـرودگاه پکن، فرودگاه توکیو و فرودگاه سـنگاپور وجود دارند اما اینچئون یکی از ۵ فرودگاه برتر دنیا است و رتبه هشـتم در جابه‌جایی مسافر و رتبه هشتم را در جابه‌جایی بار دارد.

بیات عنوان می‌کند: این فرودگاه مرکز خطوط هوایـی بزرگـی ماننـد: Asean Express، Korean Airline، Polar Air Cargo و EsterJet اسـت. از اینچئون به آسیای جنوب شـرقی، خاورمیانـه، اروپا، امریـکای جنوبی و امریکای شمالی پرواز دارد و به امریکای شمالی و جنوبی، اروپای غربی و اروپای شـرقی نیز به طور مرتب پرواز انجام می‌شود.

او اضافه می‌کند: فرودگاه اینچئون در حدود ۴۵ کیلومتری شـهر سـئول واقع شده و سال ۱۹۹۲ میـلادی کلنگ این فرودگاه زده شـد و سـپس عملیات اجرایی آن آغاز شده و سال ۲۰۰۰ م به پایان رسـید و در سـال ۲۰۰۱ م افتتاح شد.

بیات درباره تاریخچه ایجاد فرودگاه اینچئون اظهار می‌کند: در همان ابتدای آغاز به کار این فرودگاه برنامه‌ریزی‌های لازم برای توسـعه آن انجام شـده بـود. نکته جالب دربـاره فرودگاه اینچئون آن است که یکی از نخستین شهرهای فرودگاهی جهان است. تمامی خدمات رفاهی، اجتماعـی، تفریحـی و فرهنگـی در آن ارائه می‌شـوند. این شـهر فرودگاهـی دارای موزه، باشـگاه، زمین‌های ورزشـی، کتابخانه، هتل و مراکز اقامتی است.

او در ادامه می‌گویـد: تمامی خدماتی که در یک شهر مشـاهده می‌شود در شهر فرودگاهی اینچئون در ابعاد کوچکتر ارائه می‌شوند و یک مرکز اقامتی دارای کادر پرواز، مهندسی پرواز، خلبانـان و حمل‌ونقل هوایی و مسـافر در آن وجود دارد.

بیات عنـوان می‌کند: تمامـی امکانات مورد نیاز بـرای تاجـران و مسـافران در فـرودگاه اینچئـون وجـود دارد بـه طوری کـه نیازی نیسـت به سـئول سـفر کننـد. اینچئون یک قطب فرودگاهی و هوانوردی در آسـیا به شمار می‌رود.

او درباره میزان حمل‌ونقل اینچئون می‌گوید: در سـال ۲۰۱۵ میـلادی حـدود ۴۹ میلیون مسـافر در اینچئون جابه‌جا شده، حدود ۲۷۲ هـزار هواپیما به اینچئـون وارد و از آن خارج شده‌اند. در حدود ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تن بار از این فرودگاه جابه‌جا شده که مقاصد پروازی آن از سراسر دنیا بوده است.



آرمان بیات

تمامی امکانات مورد نیاز برای بازرگانان و مسافران در فرودگاه اینچئون وجود دارد. اینچئون قطب فرودگاهی و هوانوردی در آسیا به شمار می‌رود

سفرهای تجاری در سطح بین‌المللی دوباره رونق گرفت

براساس گزارش اتحادیه جهانی سفرهای تجاری (GBTA) شـرکت‌های تجاری در سراسر جهان که از ۲ سال پیش با رکود اقتصادی از سـفرهای کاری خود کاسـته بودند، سـال ۲۰۱۵ میلادی بـا خرج ۱/۲۵ تریلیون دلار تنها بـرای اعزام کارکنان خود به سفرها ومأموریت‌های تجاری رکورد زدند.

به گـزارش خبرگزاری میـراث فرهنگی، ایـن میزان تاحد زیادی نشانگر رشـد اعتماد درفضای کسب و کار نیز هست آن هم پس از بروز بحران مالی جهانی که تا چند سال پیاپی تعلیق بسـیاری از فعالیت‌های کسـب و کار با هدف کاهش هزینه‌ها را در پی داشـت. اکنون شـرکت‌های تجاری درحال رشد بیش از همیشـه کارکنان خود را با هدف انجـام توافق‌های کاری به مقصدهای مختلف درسراسر جهان اعزام می‌کنند.

بیـش از یک قرن بسـیاری تصـور می‌کردند که با توسـعه فناوری‌ها از حجم سـفرهای کاری و تجاری کاسته خواهد شد و دیگر نیازی به سـفر تاجران و صاحبان کسـب و کار به اطراف جهـان نیسـت. درسـال ۱۸۸۹ م ژول ورن درتخیلات خود از چیزی به نام «فوتوتلفن» یا انتقال دهنده‌هایی سخن گفته بود که بااستفاده از سنسورهای آینه‌ای متصل به سیم‌ها می‌توانست جایگزینی برای همایش‌های بین‌المللی و برون مرزی باشد. در قرن ۲۱ با ایجاد شـبکه‌هایی چون اسـکایپ ایجاد شبکه‌های ارتباطی از راه دور دیگر یک افسـانه علمی – تخیلی نیسـت و مسافران تجاری به آسـانی نوشتن چند حرف و عدد مایل‌های مسیر سفر را سریع‌تر از همیشه می‌پیمایند.

بر اسـاس پژوهش‌هایی که بانک «مورگان اسـتنلی» انجام داده اسـت ۶۳ درصد از شرکت‌های امریکایی بودجه خود را در سـال ۲۰۱۵ م برای سفر کارکنان افزایش دادند وهمین میزان رشد برای سال جاری نیز پیش‌بینی شده است.

طبق همین بررسی‌ها مشاوران ومدیران شرکت‌های ساخت سخت افزارهای گران قیمت درامریکا همچنان بیشترین میزان پول را برای سـفر کارکنان خود به سراسر جهان خرج می‌کنند. درحالـی که سـازمان‌ها و تاجران درچین نیز بـه زودی دراین زمینه از همکاران امریکایی خود پیشـی خواهند گرفت. طبق همین بررسـی‌ها سـازمان‌ها و مراکز تجاری بـزرگ همچنان بـه ملاقات‌هـای رودررو بیـش از ارتباطـات از راه دور اهمیت می‌دهند. «کیت بل» از گروه مشـاوران بوسـتون می‌گوید که هرچند مشـتریان این شـرکت بیشـتر خواسـتار تماس‌های مسـتقیم شخصی با مشـاوران نیسـتند اما هنگامی که کار از مرحله عملیاتی به مرحله برنامه مشـتریان می‌رسد دیگر هیچ جایگزینی برای ملاقات‌های مستقیم و رودررو نیست.

«ایزابـل بژوکـس دسـناینو» از مدیـران کالـج بازرگانی Desautels، درکانـادا نیز می‌گویـد که بخش بزرگی از کار او ارزیابی حامیان بالقوه در سـطح جهانی است. هنگامی که شما از کسـی تقاضای مالی دارید بهتر اسـت ایـن موضوع را به‌طور شـخصی با او درمیـان بگذارید. درعین حال برخی شـرکت‌ها امـروزه از اعزام برخـی کارکنان خود به سـفرهای خارجی به عنوان پاداشـی بابت عملکرد خوب آنها استفاده می‌کنند. شاید اگـر فناوری‌های کنفرانس از راه دور تا این حد ضعیف و نارسـا نبود تقاضا برای مسـیرهای هوایی بـا جت کاهش می‌یافت اما هرکسـی که تجربه‌ای از تماس‌هـای ناموفق و مقطع ویدئویی داشته باشد از خود خواهد پرسید که آیا ایده فوتوتلفن ژول ورن واقعا محقق شده اسـت؟ کریس بوُن، مدیر اجرایی این شرکت که اکنون در کار مدیریت یک شرکت مسافرتی است، می‌گوید: «سونی از شرکت‌های برتر در فناوری‌های حضور مجازی است با این حال حتی این شـرکت هم برای مشتریان و رقبای بالقوه خود که درکنفرانسـی آن سوی دنیا گردهم می‌آیند هلوگرامی برای حضور در کنفرانس ارسال نمی‌کند.»

تحقیقات نشـان می‌دهـد که حتی باوجـود افزایش بودجه شـرکت‌ها در این زمینه مدیران سـفر در شـرکت‌های تجاری همچنـان درجسـت‌وجوی راه‌هایی برای کاهش هزینه سـفر برای هر سـفر فردی هستند. طبق تحقیقات انجام شده از سوی «اتحادیه سـفر مدیران اجرایی» روشن شـده است که طی دو سال گذشته شـرکت‌ها درزمینه اعطای امکانات برای افزایش هزینه هتل ویا سـفرهای هوایی خساست بیشتری نشان داده وخواسـتار آن هسـتند که تمام برنامه سـفر کارکنان از طریق سیستم رزرو متمرکز خودشان طراحی شود.

با این حال مسـافران تجـاری جاده‌های جهـان همزمان با افزایش سـطح توقع کارفرمایان نسبت به اینکه با شکایت کمتر بیش از پیش بار سـنگین کسب و کارشان را این سو و آن سوی جهان به دوش بکشند، زندگی در جاده‌ها را سخت‌تر از همیشه می‌یابند. همزمان با افزایش خدمات وای‌فای در سفرهای هوایی و تشدید سختگیری‌ها، تشریفات امنیتی در فرودگاه‌ها در راس همه این مشـکلات اسـت که وقت و حوصله و تحمل مسافران تجاری را می‌بلعد.

از دیگر سو لذت زندگی در جاده‌ها هنوز برای بسیاری جذاب اسـت. طبق تحقیقات انجام شده از سـوی GBTA یک سوم مدیـران اجرایی در شـرکت‌های تجـاری نیزگاه بـرای فرار از شـرایط سـخت کار روزانه در پایگاه‌ها و دفترهای مدرن کاری خود دسـت به سفر می‌زنند. روشـن است که برای این دسته از مدیران سـفرهای خارجی هنوز هم به‌سادگی راهی برای توقف فشار کار و استراحت است.

روی خط بین‌الملل

دیدار سرمایه‌گذاران ترکیه و ایران در ترابزون

فعالان اقتصادی ترکیه و ایران به منظور توسـعه روابط اقتصادی دو کشـور روز ۱۱ مارس (۲۱ اسـفند) در شهر ترابـزون ترکیه دیدار و گفت‌وگو خواهند کرد. به گزارش ایرنـا، خبرگزاری آناتولـی اعلام کرد: فعـالان اقتصادی ترکیـه و ایران پس از لغـو تحریم‌ها به منظور بررسـی بازارهای جدید و راهکارهای توسعه روابط اقتصادی بین دو کشور روز ۲۱ اسفندماه (۱۱ مارس) در شهر ترابزون، واقع در شـمال شـرق ترکیه دیـدار و گفت‌وگو خواهند کرد. اتاق بازرگانی و صنایع شـهر ترابزون ترکیه با انتشار بیانیه‌ای اعلام کرد: روز جمعه ۱۱ مارس نشست شورای کسـب‌وکار ترکیه - ایران در سالن هالوک اولوسوی این اتـاق، برای ارزیابـی فرصت‌های تجاری بالقـوه در ایران برگزار خواهد شـد. هولیا اولوسوی، معاون رییس شورای کسـب‌وکار ترکیه و ایـران در رابطه با این موضوع گفت: مدیریت شـورای کسـب‌وکار ترکیه - ایـران تصمیم به برگزاری یک فروم کوچک کسب‌وکار با حضور سرکنسول ایران در این شـهر و اعضای هیاتی که از ایران به ترابزون خواهند آمد گرفته است. سرمایه‌گذاران، مسئولان دولتی و سـازمان‌های جامعه مدنی در این زمینه به این نشست دعوت شده‌اند.

کمک روتردام به محیط‌زیست

بندر روتردام قرارداد بین‌المللی با مقامات اروپایی برای تبادل مـواد خام و پسـماند به امضا رسـاند. به گزارش مانـا، مقامات بندر روتردام یک قـرارداد بین‌المللی برای تسـهیل مبادلات مواد خام و پسـماند منعقد کردند که در راستای تقویت و افزایش تجارت کالا نقش عمده‌ای را ایفا می‌کند. یکی از مقامات بندر روتردام گفت:این اقدام، گامی موثر در جهت برداشـتن موانع بـرای تجارت مواد خام و پسـماند در اروپا، ارزیابی می‌شـود. نکته مهم این است که تاکنون به‌دلیل تفاوت‌های طبقه‌بندی منطقه‌ای، شـرکت‌هایی از هلند و کشورهای همسـایه این اجازه را نداشتند که مواد پسماند از آلومینیوم، سرب، روی، نقره و طلا را صادر کنند. بنابراین این مواد دست دوم یا پسماند بـه دور ریخته و هدر می‌شـدند کـه در نهایت به مانعی برای شکل‌گیری اقتصاد چرخه‌ای که بر روش‌های تجارت پایـدار محیطی اهتمام می‌ورزد، تبدیل می‌شـدند، اما با امضای قرارداد یادشـده توسـط هلند، بریتانیا و فرانسه، به سمت راه‌اندازی سیستم جدید مبادلات تجاری و رفع موانع موجود، گامی ارزشـمند برداشـته شده است. وزیر امـور اقتصادی هلند با اشـاره به امضای قـرارداد، افزود: شـرکت‌های هلندی فعال در مواد خام و صنایع پردازش مواد زباله‌ای و پسـماند، از این پس قـادر خواهند بود از بازار در حال رشـد نیز بهره‌مند شـوند. اقتصاد چرخه‌ای می‌تواند فعالیت اقتصادی و چرخه کاری را فعال سـازد و از همه مهم‌تر اینکه محیط‌زیست سالمی را ایجاد می‌کند.

برنامه صادراتی اسلواکی

صنایع لبنیات اسـلواکی که به‌دلیل تحریم‌های متقابل روسـیه و اتحادیـه اروپا دچار بحران بی‌مشـتری ماندن محصولات شده، در حال بررسی صادرات این تولیدات به ایران است. به گزارش ایرنا، خبرگزاری اسپوتنیک با اعلام این خبر نوشـته اسـت: تولیدکنندگان شیر در اسلواکی خواهان لغو تحریم‌های روسـیه بر صـادرات محصولات لبنی از اتحادیه اروپا هستند.

ستانیسـلاو وسـکار، رییـس اتحادیه شـیر و لبنیات اسـلواکی در مصاحبه با رادیو «اسـپوتنیک» گفت: پس از کاهـش تقاضای خرید در کشـورهای آسـیا و چین و تحریم روسیه بر واردات این محصولات از اروپا، اسلواکی به معنای واقعی کلمه کشـورهای همسایه را در «شیر» غرق کرده است.

وی افزوده اسـت: کشـورهای اصلی تولیدکننده شیر مانند هلند، فرانسه، آلمان، بلژیک، لهستان و دانمارک تا ۷۰درصد محصولات خود را به روسیه صادر می‌کردند که اکنون نمی‌دانند با آن چه کنند.

رییس اتحادیه شیر و لبنیات اسلواکی اظهار کرد: بازار اروپا از فرآورده‌های لبنی اشـباع شده که ضربه‌ای جدی به قیمت شیر است. تولیدکنندگان اسلواکی توان مبارزه را ندارند. ۵۰۰ مزرعه دامپروری در مرز ورشکستگی قرار دارد و قیمت فروش شیر حدود ۳۰درصد کمتر از هزینه تولید است.

وی دربـاره راهکارهـای نجات از ایـن وضعیت گفت: تـلاش برای تشـویق به خرید تولیدات داخلی و کسـب مواضـع صادراتی بـرای فرآورده‌های لبنی اسـلواکی در کشورهای مانند ایران را در دستور کار داریم.

رییس اتحادیه شیر و لبنیات اسلواکی همچنین افزود: فشـار می‌آوریم اتحادیـه اروپا تحریم‌ها علیه روسـیه را لغو کند تا بتوانیم تماس‌ها را با شـرکای روسـی احیا و پروژه‌های قبلی سـرمایه‌گذاری را پیـاده کنیم و باید هر چه زودتر این تحریم لغو شود، زیرا کاملا روشن است که به هدف خود نرسیده و هیچ نتیجه خوبی برای روسیه یا غرب نداشته است.

نمایشگاه ایران‌شناسی در الجزایر

بـا هدف گسـترش و تقویت روابـط علمی و فرهنگی میان ایـران و الجزایر، نمایشـگاه ایران شناسـی با عنوان «تمدن ایران، گذشـته و آینـده» در مرکز آموزش زبان‌های خارجی وابسـته به دانشگاه الجزایر کلید خورد. در این رویداد عکس‌هایی از آثار طبیعی، میراث فرهنگی و پیشرفت‌های علمی و دستاوردهای فرهنگی ایرانِ امروز به نمایش گذاشته شد.

صمت از نمایشگاه سنگ چین گزارش می‌دهد

دل این نمایشگاه از سنگ است



گروه تجارت

دستاوردهای شانزدهمین دوره نمایشگاه سنگ «شیامن» در روزهای آینده منتشر خواهد شد. اما نکته کلیدی دوره گذشته این رویداد آن بود که جمهوری اسلامی ایران جزو ۳ کشور نخست فعال در این دوره از نمایشگاه لقب گرفت

صنعت نمایشگاهی در دنیا به قدری پیشرفته شده که برگزاری آنها در هر حوزه‌ای قابل پیش‌بینی است. از مهم‌ترین نمایشگاه‌های خودرو گرفته تا نمایشگاه پتو و کالای خواب و حتی نمایشگاهی برای سنگ‌ها. یک نمایشـگاه می‌تواند به سـکویی برای پرش یک شـرکت به سوی موفقیت تبدیل شده و سود زیادی را حاصل یک شـرکت صنعتی کند، به همین دلیل حضـور در آنها برای هر شـرکتی کـه توانایی مالی خوبی دارد الزامی اسـت. در این زمینه کارخانه‌های تولید سـنگ بیکار نبوده و نمایشگاه‌های مربوط به خود را راه‌انـدازی کرده‌اند که یکی از مهم‌ترین آنها روز گذشته در چین به پایان رسید.

استان «شـیامن» چین هر سال میزبان نمایشگاه بزرگ سـنگ اسـت کـه در نـوع خود بـه عنوان بزرگترین رویداد در آسیا شناخته می‌شود و تاجران و صنعتگران بزرگ را به سـوی خود می‌کشـاند. به بهانـه برگزاری این نمایشـگاه بزرگ کـه البته روز گذشـته بـه کار خود پایـان داد نگاهـی ریز به آن می‌اندازیـم. دسـتاوردهای شـانزدهمین دوره این نمایشگاه ۴ روزه که دیروز به پایان رسید در روزهای آینده منتشر خواهد شد.

شیامن، دنیای سنگی چین

نمایشـگاه سـنگ چیـن در واقـع یـک رویداد بین‌المللـی تجـاری و تخصصی در زمینـه واردات و صادرات سـنگ اسـت که در شهر شـیامن چین در اسـتان فوجیان برگزار می‌شـود و همه تاجران، بازرگانـان و تولیدکننـدگان این صنعـت در جهان آن را به خوبی می‌شناسـند و برای شـرکت در آن بـا یکدیگر به رقابـت می‌پردازند. با حضـور در این نمایشگاه با گستره‌ای پهناور و متعدد از انواع سنگ و ماشین‌آلات و صنایع وابسته به سنگ آشنا خواهید شد. نکته جالبی که این نمایشگاه را ویژه‌تر می‌کند این اسـت که چین خود بزرگترین بازار سـنگ دنیا را در اختیار دارد. شـهر شیامن به شهر سنگ چین شـهرت دارد و از بزرگترین مراکـز تولید و تجارت سنگ در جهان به شـمار می‌آید که بیش از هزار و ۵۰۰ واحد تجاری و ۶ هزار واحد فرآوری سـنگ را در خود جای داده و بهترین مکان برای برگزاری یک نمایشگاه بی‌نظیر خواهد بود.

شانزدهمین دوره از نمایشگاه عظیم سنگ شیامن در مسـاحتی بیـش از ۱۸۰ هـزار مترمربع در یک مرکز نمایشـگاهی تازه تاسیس و مدرن از ۱۶ تا ۱۹ اسـفند (۶تا ۹ مارس) برگزار شد. در رویداد امسال بیـش از ۲۰۰۰ شـرکت و کارخانه سنگ‌سـازی از ۵۴ کشـور دنیا گردهم آمده و آخرین دستاوردهای خود را در زمینه‌های مختلف به نمایش گذاشـتند. همچنیـن نخسـتین آمارهای ارائه شـده حاکی از آن اسـت که نزدیک ۱۵۰ هزار نفر از ۱۵۴ کشـور مختلف دنیا برای بازدید از این نمایشگاه بی‌نظیر به شهر شیامن سفر کرده‌اند. شرکت‌کنندگان خارجی در نمایشگاه براسـاس کشورهای‌شان در سالن‌های مجزا سـاماندهی شده‌اند و ایران نیز یک سالن ویژه در اختیـار دارد. ایران از جمله کشـورهای پررنگ و اثرگذار در این نمایشگاه است و علاوه بر شرکت‌های تولیدی سـنگ و صادرکنندگان، بازدیدکنندگانی از کشـورمان در این رویداد شـرکت می‌کنند. از دیگر کشورهایی که سـالن‌های اختصاصی دارند می‌توان از ایتالیا، هند، عمان، ترکیه، برزیل، مصر، اسـپانیا، فرانسـه، پرتغال، فنلاند و یونان نام برد. نکته بسیار جالب درباره دوره گذشته این رویداد این بود که در پایان پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی سنگ شیامن (سال گذشته)، جمهوری اسلامی ایران جزو ۳ کشور نخسـت فعال در این دوره از نمایشگاه لقب گرفت.

در دوره گذشته شهردار شهر شیامن و میزبان اصلی نمایشگاه از بسترسازی برای ارتباط راحت‌تر و بیشتر تجاری بین ایران و شیامن خبرداد.

شرکت‌کنندگان در نمایشگاه سنگ

یـک نکته بسـیار مهـم دربـاره نمایشـگاه‌های بین‌المللی شرایط حضور و همچنین حوزه‌کاری هر کدام از غرفه‌هایی اسـت که در نمایشگاه مشارکت دارند. در رویداد سـنگ شیامن، شرکت‌کنندگان در حوزه‌های سـنگ‌های طبیعی، سنگ‌های مصنوعی، تجهیزات و ماشین‌آلات سنگ، ماشین‌آلات استخراج سنگ، تجهیزات پردازش و نصب سنگ، ماشین‌آلات تراشـکاری و حکاکی سـنگ، ماشـین‌آلات انتقال سـنگ، حمل‌ونقل و تجهیزات بسـته‌بندی سنگ، برش و پولیش سـنگ، تجهیزات و صنایع وابسـته به سنگ و... مشـغول به فعالیت هستند و آخرین و مهم‌ترین دستاوردهای خود را به نمایش می‌گذارند.

اشتراک‌گذاری علم در یک کنگره جهانی

همانطـور که اشـاره کردیم این نمایشـگاه یکی از بزرگترین رویدادهای سـنگی در آسـیا و دنیا به شـمار می‌آید و چینی‌ها برای آنکه این نمایشـگاه را بزرگتـر و مهم‌تر جلوه بدهند، شـاخ و برگ‌های ویـژه‌ای بـه آن داده‌انـد. همزمان با برگـزاری این نمایشگاه نشست‌های علمی و تخصصی، کنفرانس‌ها، سـمینارها و کارگاه‌هـای تخصصی برگزار شـد که کنگـره جهانی سـنگ یکـی از مهم‌تریـن آنها به شـمار می‌آید. کنگره جهانی سـنگ همزمان با این نمایشـگاه این شهر شیامن چین برگزار می‌شود که در صنعت سـنگ شهرت بسـزایی دارد و همه ساله متخصصـان این صنعت را از چندین کشـور به این شهر می‌کشـاند. در این کنگره آخرین دستاوردها و فناوری‌های صنعت سـنگ در معرض نقد و بررسی قرار می‌گیرد و متخصصان این حوزه از کشـور چین و بیشتر کشـورهای جهان با هم به تبادل اطلاعات می‌پردازند. بسـیاری از کارشناسان اعتقاد دارند که این کنگره و کنفرانس بهترین زمان برای دسـتیابی به آخرین و موثق‌ترین اطلاعات دنیای سنگ است.

دادنامه پرونده کلاسه ۹۳۰۹۹۸۰۲۴۵۶۰۰۰۵ شعبه ۱۱۷۶ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی قدس تهران شکات –علی خالص فرزند محمـد –لیلا خالصی فرزنـد علی –بهزاد یـادگاری فرزند ناصر –محمـد رضائی فرزنـد محمد علی –حمیدرضائـی فرزند محمد لـی –زهرا خالصـی فرزند علی – متهم –عباس مـرادی اتهام – کلاهبـرداری را ی دادگاه –در خصوص اتهام عباس مرادی فاقد مشـخصات تکمیلی دائر بر کلاهبرداری مبلغ یک میلیارد و چهار صدو ده میلیون ریال موضوع شـکایت محمد و حمیدرضائی هر یـک به میزان چهارده میلیون تومان و علـی و خامها زهرا و لیلا خالصـی هر یک به ترتیب به میزان بیسـت و پنـج و دو فقره نه میلیـون تومان و بهـزاد یادگاری به میزان هفتـاد میلیون تومان دادگاه از نظر به شکایت شکات مذکور و مدارک و اسناد ارائه شئه از سـوی یادشدگان اخیر استعلام بعمل آمده از شرکتهای پارس خودرو و سـاپیا و زامیاد عدم حضور متهم به جلسـه دادگاه با وصف ابلاغ قانونی و تحقیقات معموله و کیفر خواست صادره از ناحیه دادسرا و سایر قرائن و امارات موجود در پرونده بزهکاری وی را محرز و مسـلم تشخیص و عملش منطبق است با ماده یک قانون تشـدید مجازات مرتکبین ارتشـا و اختلاس و کلاهبرداری مصـوب ۱۳۶۷ مجمع تشـخیص مصلحت نظام لهـذا متهم را به تحمل سه سال حبس تعزیری و پرداخت جزای نقدی معادل ووجوه ماخوذه از شـکات مذکور در حق صنـدوق دولت و رد اصل مال ماخوذه به هر یک از شکات محکوم می گردد رای صادره غیابی و ظـرف مهلت ۲۰ روز قابل واخواهی در این دادگاه و با انقضای مهلت مذکور در ظرف مهلت ۲۰ روز شایان تجدیدنظر خواهی در محاکم محترم تجدیدنظر استان تهران می باشد

رئیـس شـعبه ۱۱۷۶ دادگاه کیفـری ۲ تهـران ۱۱۰/۱۸۲۸۹۷

دادنامه پرونده کلاسه ۹۳۰۹۹۸۲۱۱۵۰۰۰۱۵۳ شعبه ۱۰۱۸ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی ولیعصر تهران شـاکی –سعید محمدی فرزند محمد متهم طیبه رخشـانی فرزند قوت الدین اتهام –تهدید –مزاحمت تلفنی رای دادگاه –در خصوص اتهام طیبه رخشـانی فرزند قوت الدین که به لحاظ عمد دسترسـی به وی مشـخصات دیگری از ایشـان در دسترس نمی باشـد دایر بر ایجاد مزاحمت تلفنی و توهین از طریق ارسـال پیامک با عنایت به متن شش فقره از پیامکها ی ارسـال شده که صوتجلسـه گردیده است و پاسخ ایتعلام به عمل آمده از شـرکت همـاه اول و عدم حضور متهم رد دادگاه جهـت دفاع از خود علیرغم ابـلاغ از طریق جرایم کثیر الا نتشـار با این توضیح که ارسال پیامک مقصد انجام جرم توهین بوده اسـت و بر اساس ماده ۱۳۱ قانون مجازات اسلامی مصوب ۱۳۹۲ بزه مستقلی محسوب نمی گردد ارتکاب بزه توهین از درجه از سـوی متهم را محرز و مسلم تشخیص داده لذا به استناد ماده ۶۰۸ قانون مجازات اسـلامی مصـوب ۱۳۷۵ و مواد ۱۹–۱۳۴ از همـان قانون مصـوب ۱۳۹۲ متهم را به پرداخت شـش فقره یک میلیون و چهار صد هزار ریال جزای نقدی در حق صندوق دولت محکومی م نماید که یکی از مجازاتهای فوق به عنوان مجازات اشد در خصوص متهم قابل اجرا است رای صادره غیابی محسوب در مهلت بیست روز پس از تاریخ ابلاغ قابل واخواهی و رسیدگی در این دادگاه سپس در همین مهلت قابل تجدیدنظر خواهی و رسیدگی در محاکم تجدیدنظر استان تهران می باشد

رئیـس شـعبه ۱۰۱۸ دادرس دادگاه کیفـری ۲ تهـران ۱۱۰/۱۸۲۸۹۸

دادنامه پرونده کلاسه ۹۴۰۹۹۸۲۱۶۰۲۰۰۱۱۰ شعبه۳۷دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شـهید صدرتهران تصمیم نهایی شـماره ۹۴۰۹۹۷۲۱۶۰۲۰۰۵۳۳ خواهان: مهدی صادقـی فرزند حاجی آقا با وکالت آقای سـعید ابراهیمی فرزند محمـد خوانده: آقای بیژن داروگر رودسری خواسته ها: ۱–مطالبه خسارت دادرسی ۲–مطالبه خسارت تاخیر تادیه ۳– مطالبه وجه چک دادگاه با بررسی اوراق پرونده ختم رسیدگی را اعلام وبه شرح آتی مبادرت به صدور رای می نماید رای دادگاه در خصوص دادخواست آقای مهدی صادقی فرزند حاجی آقا با وکالت آقای سـعید ابراهیمی علیه آقای بیژن داروگر رودسـری به خواسـته مطالبه به مبلغ ۱۲۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال موضوع یک فقره چک مستند دعوی به شماره ۴۵۳۲۰۰/۱۲۶ مورخ ۱۰/۱۱/۱۳۹۱ عهده بانک شـهر شعبه فدانیان اسـلام با احتساب خسارت دادرسی و تاخیر تادیه به شـرح متن دادخواسـت تسـلیمی دادگاه پس از جری تشـریفات و اصول دادرسی نظر به اینکه وجود اصل چک استنادی درید خواهان دلالت بر اشتغال ذمه خوانده در مقابـل خواهان دارد و با توجه به اینکه مسـتند مرقـوم از هرگونه تعرض مصون مانده وبـه اصالت آن خدشـه ای وارد نشـده و در مقابل دعوی مطروحه نیز دفاعـی بعمل نیامده و ایـراد و تکذیبـی به عمل نیامده اسـت و دلیلـی دائر بر پرداخت وجه چـک مورد دعوی و تحصیل برائت ذمه از سـوی خوانده ابراز نگردیده، و خوانده به رغم ابلاغ اخطاریه و انتظار کافی در جلسـه دادرسـی مورخ حضور نیافته اسـت دعوا را محمول به صحت تشـخیص و بـا احراز مدیونیت خوانده و اسـتصحاب بقا، دین مسـتندا بـه مـواد ۳۱۰ و ۳۱۳ ازقانون تجارت و مواد ۱۹۴–۱۹۷–۱۹۸ و ۵۱۵–۵۱۹ الی ۵۲۲ از قانون آیین دادرسی دادگاههای عمومـی و انقلاب در امور مدنی مصـوب ۱۳۷۹ و تبصره الحاقی به ماده ۲ قانون صدور چک مصـوب ۱۰/۰۳/۱۳۷۶ مجمع تشـخیص مصلحت نظام و قانون استفسـاریه تبصره مذکور مصوب مجمع مزبور مورخ ۱۳۷۷/۲۱/۰۹ و بندهای۴–۱۲ و ۱۷ از ماده ۳ از قانون وصول برخـی از درآمدهای دولـت و مصرف آن در موارد معین مصـوب ۱۳۷۳ با اصلاحیه بعدی و مادتین ۳و۴ از آیین نامه تعرفه حق الوکاله ،حق المشـاوره و هزینه سـفر وکلای دادگستری مصـوب ۱۳۸۵ خوانـده را به پرداخت مبلـغ ۱۲۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسـته و مبلغ ۳/۷۳۰/۰۰۰ریال بابت هزینه دادرسـی و مبلغ ۴/۱۰۴/۰۰۰ ریال بابت حق الوکاله قانونی مرحله نخستین و خسارت تاخیر تادیه بر مبنای نرخ تورم از تاریخ چک تا زمان وصول آن–که توسـط واحد اجرای احکام از بانک مرکزی جمهوری اسـلامی ایران استعلام و محاسبه می شود–در حق خواهان محکوم می نماید. ضمنا دایره اجرا مکلف است در اجرای ملاک بند ۱۴ از ماده ۳ از قانون وصول برخی از درآمدهای دولت و مصرف آن در موارد معین نسبت به محاسبه و وصول مابه التفاوت هزینه دادرسی از بابت مبلغ نهایی خسارت تاخیر تادیه که روز اجرای حکم به طور قطعی مشخص خواهد شد–از محکوم له اخذ و به حساب مربوط واریز نماید و نیز نسـبت به محاسـبه و وصول خسـارت تاخیر تادیه بر مبنای شاخص اعلامی بانک مرکزی از محکوم علیه اقدام و در حق محکوم له پرداخت نماید. رای دادگاه غیابی محسـوب شـده ظرف بیسـت روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این دادگاه و ظرف بیسـت روز قابل تجدید نظرخواهی در دادگاه محترم تجدید نظر استان تهران می باشد.

ولی اله حقیقی– رییس شعبه ۳۷ دادگاه عمومی حقوقی تهران ۱۱۰/۱۳۳۳۵۵

خواهان/شاکی حمیدرضا اسدی دادخواستی به طرفیت خوانده/متهم بهرام شریعت و نمایندگی مدیران خودرو و سامان صفری تمشکل و ابوالحسن صفری تمشکل به خواسته الزام به تنظیم سـند خودرو و دسـتور موقت ومطالبه خسارت دادرسـی تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۸۵ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مدرس تهران واقع در تهران–خیابان دماوند–خیابان وحیدیه مجتمع قضایی شهید مدرس ارجاع و به کلاسه ۹۴۰۹۹۸۲۱۶۸۵۰۰۵۱۰ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۱۳۹۵/۰۳/۰۵ ساعت ۹/۳۰ تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار آگهی می شود تا خوانده/متهم پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد

منشی دادگاه حقوقی شعبه ۸۵ دادگاه عمومی (حقوقی) مجتمع قضایی شهید مدرس تهران– فهیمه دولتی ۱۱۰/۱۳۳۳۵۴

خواهان/شاکی پری توکلی دادخواستی به طرفیت خوانده/متهم محمد مرعشی و فریبا هاشـمی و منیژه حسینی مرعشی و مسعود مرعشی به خواسته سایر دعاوی غیر مالی تقدیم دادگاه های عمومی شهرسـتان تهران نموده که جهت رسـیدگی به شـعبه ۸۵ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شـهید مدرس تهران واقع در تهران–خیابان دماوند–خیابان وحیدیه مجتمع قضایی شـهید مـدرس ارجاع و به کلاسـه ۹۴۰۹۹۸۲۱۶۸۵۰۰۲۲۰ ثبت گردیده که وقت رسـیدگی آن ۱۳۹۵/۰۳/۰۵ و سـاعت ۱۱/۳۰ تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه هـای عمومـی و انقلاب در امور مدنی و دسـتور دادگاه مراتب یک نوبـت در یکی از جراید کثیر الانتشار آگهی می شود تا خوانده/متهم پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد

منشی دادگاه حقوقی شعبه ۸۵ دادگاه عمومی (حقوقی) مجتمع قضایی شهید مدرس تهران– فهیمه دولتی ۱۱۰/۱۳۳۳۵۳

آگهی ابلاغ دادخواست تجدیدنظرخواهی تجدیدنظرخواه–بهروز دشتی تجدیدنظر خوانده– حسین جواد زاده تجدیدنظرخواه دادخواسـت تجدیـد نظر از دادنامـه۰۰۸۴۰ تقدیم آن دادگاه نمـوده بـا توجـه به مجهول المـکان بودن تجدید نظـر خوانده مراتب یـک نوبت در روزنامه های کثیرالانتشـار اگهی ظرف مهلت ده روز پس از رویت جهت دریافت نسـخه ثانی دادخواست به دفتر دادگاه مراجعه و پس از انقضای مهلت قانونی به دادگاه های تجدید نظر استان تهران ارسال خواهد شد.

مدیـر دفتـر شـعبه۱۰۲۷ دادگاه کیفـری ۲ تهـران ۱۱۰/۱۳۳۳۵۲

دادنامـه پرونـده کلاسـه ۹۳۰۹۹۸۰۲۸۲۷۰۱۸۰۴ شـعبه ۱۱۶۱ دادگاه کیفری ۲ مجتمع قضایی قدس تهران تصمیم نهایی شـماره ۹۴۰۹۹۷۲۱۸۰۱۰۱۲۲۸ شاکی –علیرضا خسرویان با وکالت حمید حاجیوند فرزند اسمعلی متهم –محسن طاهر لو فرزند سهراب اتهام ها –جعل و استفاده از سند مجعول گردشکار –دادگاه ختم رسیدگی را اعـلام و به شـرح ذیل مبـادرت به صدور رای می نماید رای دادگاه –در خصوص اتهام محسن طاهر لو که مشخصات بیشتری از وی اعـلام نگردیده و متواری و مجهول المکان اسـت به جعل و استفاده از سـند مجعول یک فقره چک به شـماره ۱۰۰۷/۴۴۱۶۱۳ مورخ ۹۳/۱۱/۱۴ یانک تات شـعبه آیت اله کاشانی موضوع شکایت علیرضا خسرو یان با وکالت سید حامد برقعی و حمید حاجیوند نظر به کیفر خواست صادره از دادسرای عمومی و انقلاب تهران شکایت شاکی نظریه کارشناسی تحقیقات انجام شده در دادسرا و اینکه متهم علیرغم ابلاغ قانونی و انتظار کافی در دادگاه حاضر نگردیده و لایحه ای نیز ارسـال ننموده است و دادگاه در این مرحله از رسیدگی ارتکاب بزههای انتسـابی به متهم را محرز دانسته و با استناد به ماده ۱۳۴ قانون مجازات اسـلامی ۵۳۶ بخش تعزیرات همان قانون متهم را از جهت جعل استفاده از سند مجعول به تحمل دو فقره حبس تعزیری هر یک به مدت دو سال حبس تعزیری محکوم می نماید رای صادره غیابی است و ظرف بیست روز پس از ابلاغ واقعی قابل واخواهی در این دادگاه و سـپس ظرف بیست روز قابل اعتراض و رسیدگی در دادگاه تجدیدنظر استان می باشد

رئیـس شـعبه ۱۱۶۱ دادگاه کیفـری ۲ تهـران ۱۱۰/۱۸۲۸۹۳

دادنامـه پرونـده کلاسـه ۹۴۰۹۹۸۰۲۸۲۱۰۰۱۷۸ شـعبه ۱۱۶۱ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی قدس تهران تصمیم نهایی شماره ۹۴۰۹۹۷۲۱۸۰۱۰۱۲۳۰ متهم –روح اله درویشـی اتهام –سرقت گردشـکار –دادگاه ختم رسیدگی را اعلام و به شرح ذیل مبادرت بـه صدور رای می نماید رای دادگاه –در خصوص اتهام روح الله درویش فرزند علی که مشـخصات بیشتری از وی اعلام نگردیده و متواری و مجهول المکان اسـت دایر به سـرقت از منزل شاکی علی بندلو نظر به کیفر خواسـت صادره از دادسـرای عمومی و انقلاب تهران شکایت اولیه شاکی که بعدا اعلام گذشت کرده است تحقیقات انجام شـده در دادسرا و اینکه متهم علیرغم ابلاغ قانونی و انتظـار کافی در دادگاه حاضر نگردیده و لایحه ای نیز ارسـال ننموده است دادگاه در این مرحله از رسیدگی ارتکاب بزه انتسابی به متهم را محرز داسـتنه و با استناد به ماده ۶۵۶ قانون مجازات اسـلامی بخش تعزیرات متهم را به تحمل یک سال حبس تعزیری و نیز تحمل هفتاد و چهار ضربه شـلاق تعزیری و رد عین و در صورت فقدان عین به رد مثل یا قسمت گوشی مسروقه در حق شاکی محکوم می نماید رای صادره غیابی است و ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابـل واخواهی در این دادگاه و سـپس ظرف بیسـت روز قابل اعتراض و رسیدگی در دادگاه تجدیدنظر استان تهران می باشد

رئیـس شـعبه ۱۱۶۱ دادگاه کیفـری ۲ تهـران ۱۱۰/۱۸۲۸۹۴

آگهی ابلاغ نظریه کارشناس به خوانده خانم حوریه محیر محمدی از طریق نشرآگهی کلاسه پرونده:۹۴۰۳۸۷ ظرف مدت یک هفته پس از انتشار آگهی تعداد دفعات انتشار: یک نوبـت محـل حضور:مجتمع قضایـی خانواده ۲ تهـران شـعبه ۲۷۶ خواهان:آقای مهدی جهانشـاهی نوکنـده فرزند عبدالـرزاق خوانده:خانـم حوریه میر محمدی فرزند حسـن خواسته: اجرت المثل خواهان دادخواستی به خواسته صدور گواهی عدم امکان سازش به درخواسـت زوج تسـلیم دادگاههای عمومی تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۲۷۶ ارجاع گردیده و من صدور قرار کارشناسی،کارشـناس محترم نظریه خود را تقدیم نموده که لازم است ظرف مدت یک هفته پس از انتشار آگهی با مراجعه به دفتر دادگاه و مطالعه آن چنانچه اعتراضی داشته باشید کتبا اعلام نمایید.

مدیـر دفتـر شـعبه ۲۷۶ دادگاه خانـواده تهـران ۱۱۰/۱۳۳۳۵۰

دادنامـه پرونـده کلاسـه ۹۲۰۹۹۸۰۲۴۵۷۰۰۴۷۹ شـعبه ۱۱۶۱ دادگاه کیفـری ۲ مجتمع قضایی قدس تهران تصمیم نهایی شـماره ۹۴۰۹۹۷۲۱۸۰۱۰۱۲۱۸ شـاکی –محمد هادی ورس کوشکی فرزند طیب متهم –پژمان جوکاری اتهام –سرقت گردشکار –دادگاه ختم رسـیدگی را اعلام و به شـرح ذیل مبادرت به صدور رای می نماید رای دادگاه – در خصـوص اتهام پژمان جوکاری که مشـخصات بیشـتری از وی اعلام نگردیده و متواری و مجهول المکان می باشد دایر بر سـرقت یک دستگاه گوشی تلفن همراه با مشخصات مندرج در پرونده موضوع شکایت محمد هادی نوری کوشکی نظر به کیفر خواست صادره ا ز دادسرای عمومی و انقلاب تهران شکایت شاکی استعلام به عمل آمده از شرکت مخابراتی ارائه اسناد مالکیت گوشی توسـط شـاکی و اینکه متهم علیرغم ابلاغ قانونی و انتظار کافی در دادگاه حاضر نگردیده و در قبال کیفر خواسـت صادره از دادسرای عمومی و انقلاب تهران دفاعی به عمل نیاورده اسـت دادگاه در این مرحله از رسیدگی ارتکاب بزه انتسابی به متهم را محرز دانسته و با استناد به مواد ۶۶۱–۶۶۷ بخش تعزیرات قانون مجازاتاسلامی متهم را به تحمل یک سال حبس تعزیری و نیز تحمل هفتاد و چهار ضربه شلاق تعزیری و رد عین و در صورت فقدان عین به رد مثل یا قسمت گوشی مسروقه در حق شاکی محکوم می نماید رای صادره غیابی است و ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این دادگاه و سپس ظرف بیسـت روز قابل اعتراض و رسیدگی در دادگاه تجدیدنظر استان تهران می باشد

رئیـس شـعبه ۱۱۶۱ دادگاه کیفـری ۲ تهـران ۱۱۰/۱۸۲۸۹۵

دادنامـه پرونـده کلاسـه ۹۴۰۹۹۸۲۱۵۹۴۰۰۳۷۴ شـعبه ۱۱۶۱ دادگاه کیفری ۲ مجتمع قضایی قدس تهران تصمیم نهایی شماره ۹۴۰۹۹۷۲۱۸۰۱۰۱۲۱۲ شـاکی –شرکت قاسـم ایران با مدیریت سید محمد مدرس نیا یزدی با وکالت سید شاهرخ موسوی گشیز گانی و حسـام آقابابایی متهم –علیرضا شمشاد اتهام –خیانت در امانت گردشکار –دادگاه ختم رسیدگی را اعلام و به شرح ذیل مبادرت به صدور رای می نماید رای دادگاه – در خصوص اتهام علیرضا شمشاد که مشـخصات بیشتری از وی اعلام نگردیده و متـواری و مجهول المکان می باشـد دایر بـر خیانت در امانت نسـبت به مبلغ پنجاه و چهار میلیون و ششصد و نود و دو هزار و چهارصد و نود و هشـت ریال در موضوع شـکایت حسـام آقابابایی و سید شاهرخ موسوی به وکالت از شرکت قاسم ایران با مدیر عاملی سید محمد مدرس نیا نظر به کیفر خواست صادره ا ز دادسـرای عمومی و انقلاب تهران شکایت شاکی ارائه مدارک مربوطه به اخذ وجوه توسـط متهم از مشـتریان جهت تحویل به شـرکت و عدم تحویل آن به شـرکت و اینکه متهـم علیرغم ابلاغ قانونـی و انتظار کافـی در دادگاه حاضر نگردیده و در قبال کیفر خواسـت صادره از دادسـرای عمومی و انقلاب تهران دفاعی به عمل نیاورده اسـت دادگاه در این مرحله از رسیدگی ارتکاب بزه انتسابی به متهم را محرز دانسته و با استناد به مواد ۶۷۴–بخش تعزیرات قانون مجازات اسـلامی متهم را به تحمل یک سال حبس تعزیری و نیز تحمل هفتاد و چهار ضربه شلاق تعزیری و رد عین و در صورت فقدان عین به رد مثل یا قسمت گوشی مسروقه در حق شاکی محکوم می نماید رای صادره غیابی است و ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این دادگاه و سـپس ظرف بیسـت روز قابل اعتراض و رسیدگی در دادگاه تجدیدنظر استان تهران می باشد

رئیـس شـعبه ۱۱۶۱ دادگاه کیفـری ۲ تهـران ۱۱۰/۱۸۲۸۹۶



۷ کارگر در ریزش معدن کنگو ناپدید شدند

شـرکت مهندسـی معدن گلنکور روز سه‌شـنبه اعلام کرد بر اثر ریزش معدن در اسـتان کاتانگا جمهوری دموکراتیک کنگو، ۷ کارگر ناپدید شـدند. به گزارش ماین نیوز، شـرکت چند ملیتی گلنکور با انتشار بیانیه‌ای، ریزش دیواره‌های شمالی معادن کبالت و مس را علت این حادثه دانست. عملیات نیروهای امداد و نجات برای پیگیری سرنوشت ناپدیدشدگان این حادثه ادامه دارد.

کیوان جعفری‌طهرانی در سمینار صادرات سنگ‌آهن تشریح کرد

چین در آستانه «انقلاب خدماتی»

سمینار صادرات سنگ‌آهن و سایر مواد معدنی فرصتـی بـود تا کارشناسـان معدنی کشـور به همفکری پیرامون چشم‌انداز بازارهای سنگ‌آهن، وضعیت رشد اقتصادی چین در سال‌های آینده و تقاضای آن برای محصولات معدنی، آینده عرضه و تقاضـای فلزات پایه، تحولات شـکل گرفته در بازار سنگ‌آهن و اسـتراتژی‌های تولیدکنندگان بزرگ ایـن محصول و تعـدادی دیگر از مباحث روز معدنـکاری و تجارت محصـولات معدنی در بازارهای جهان بپردازند.

بـه گـزارش صمت، ایـن برنامـه آموزشـی روز سه‌شـنبه ۱۸اسـفند، در دفتـر انجمـن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران برگزار شـد. کیـوان جعفری‌طهرانی، رییس امور بین‌الملـل انجمن سـنگ‌آهن به‌عنـوان مدرس سـمینار در آن به سـخنرانی پرداخت و جمعی از بزرگتریـن تولیدکنندگان سـنگ‌آهن و مواد معدنـی ایران هم در این برنامه حضور داشـتند و بـه ارائه نظرهای خود پیرامـون آینده پیش‌رو و راهکارهای مناسب برای فعالیت‌های اقتصادی خود پرداختند.

▣ تحولات بازار سنگ‌آهن

در این سمینار، ابتدا تحلیلی از بازار سنگ‌آهن و موادمعدنی و بررسـی اقتصادی چین از سـال ۲۰۱۶ تـا ۲۰۲۰م ارائـه شـد. اینکـه در بـازار سـنگ‌آهن ۳ شـرکت «ریوتینتـو»، «والـه» و «بی‌اچ‌پی بیلیتون» بیشـترین سهم را دارند (در مجموع به میزان ۶۲درصد از کل بازار).

رییس امور بین‌الملل انجمن سـنگ‌آهن ایران گفـت: فورتسـکیو یکـی دیگر از شـرکت‌هایی خواهـد بود که در سـال‌های آینده بـه یکی از غول‌های سنگ‌آهنی تبدیل خواهد شد و به جمع ۳ شرکت بزرگ می‌پیوندد. همچنین واله در پی شکست پروژه کشـتی‌های والهمکس به ظرفیت ۴۰۰هزار تن که نتوانست هزینه‌های حمل را به کمتـر از ۴/۵ دلار کاهش داده و محدودیت‌هایی در پهلوگیری در بنادر چین دارد، به فکر تاسیس اسـکله تخلیه و بارگیری در مالزی و نیز استفاده از کشـتی‌های والهمکـس بـرای خرده‌فروشـی روی دریا به‌منظور مخلـوط کردن محموله‌های سنگ‌آهن افتاده است.

به گفته کیوان جعفری‌طهرانی، براساس تحلیل مدیـر بازاریابـی و مدیرعامل والـه چین، عرضه سنگ‌آهن در سـال ۲۰۱۶م معادل ۱۰۰میلیون تن کاهش خواهد یافت که دلیل اصلی آن کاهش تولید تولیدکنندگان کوچک در استرالیا به میزان ۱۰میلیون تن، افت تولید عرضه‌کنندگان برزیلی بـه میـزان ۲۸میلیـون تـن و افریقا بـه میزان ۱۹میلیـون تن، ۳۰میلیون تـن کاهش تولید از سوی عرضه‌کنندگان تجارت دریایی که ایران نیز جزو آنهاست و در نهایت کاهش ۱۲میلیون تنی از سوی سایر تولیدکنندگان جهانی است.

وی تشریح کرد: یکی از اتفاقات جالب توجه در صنعت سنگ‌آهن، حرکت واله به سمت فرآوری به روش خشک است که دلیل این تصمیم اتفاق



رخ داده در سـامارکو و شکست سد باطله در این معدن است.

جعفری‌طهرانـی در ادامـه اشـاره‌ای به حجم سـنگ‌آهن صادراتـی از کشـورهای مختلف به چین در سـال ۲۰۱۵م داشـت که براساس آمار ارائه شده از سوی موسسـه «کلارکسون» ایران در سـال ۲۰۱۵م حدود ۸/۶درصد افت صادرات داشـته و ایـن درحالی اسـت کـه در این مدت اسـترالیا و برزیل سـرمایه‌گذاری خوبی را برای به‌دست آوردن سهم بازار انجام داده‌اند؛ به‌گونه‌ای که در ۲۰۱۵م اسـترالیا رشـد ۵۹/۲درصدی و برزیل رشد ۲۰/۷درصدی را ثبت کرده بودند.

مدرس این سـمینار افزود: تقاضای سنگ‌آهن چیـن آنگونه که گلدمن سـاچه اعـلام کرده در سـال‌های ۲۰۱۷ تا ۲۰۲۰م به‌طور تقریبی روند ثابت با کاهش ناچیز خواهد داشت. گفتنی است، قیمت‌های سـنگ‌آهن روند مشابه قیمت نفت را در سـال ۲۰۱۵م به ثبت رسـانده و کارشناسان معتقدند این دو در سال‌های آینده عملکرد مشابه یکدیگر خواهند داشت.

▣ دلیل جهش قیمتی

جعفری‌طهرانـی عنوان کـرد: رییس‌جمهوری چین در نشسـت کنگره حزب این کشـور اعلام کـرد مانع کاهش رشـد اقتصادی کشـور به زیر ۶/۵درصد خواهد شـد. پیش از این، کارشناسان پیش‌بینی می‌کردند که رشـد اقتصادی چین در سـال‌جاری میلادی بین ۵/۵ تا ۶درصد باشـد؛ رشـدی که زمانی (سـال ۲۰۰۷م) بـه بیش از ۱۴درصد هم رسیده بود.

وی بـا بیان این مطلب گفت: بـه دنبال اعلام خبر رشد اقتصادی چین شاهد افزایش چشمگیر ۱۰ دلاری قیمت سنگ‌آهن در بازارهای جهانی بودیـم. این افزایش قیمت بی‌سـابقه بوده و این موضوع از سـوی هیچ‌یک از موسسات پیش‌بینی نمی‌شـد. ایـن مراکز پژوهشـی سـال ۲۰۱۶م را بدتریـن سـال برای معـدن و فـولاد ارزیابی می‌کردند.

طهرانـی ادامـه داد: چیـن خـود را بـرای افزایش جمعیـت آماده می‌کنـد و صحبت‌های ریاسـت‌جمهوری این کشور نشـان می‌دهد این کشـور با مشکل جدی مواجه نیست و طرح‌های توسعه‌ای گسـترده‌ای دارد و تزریق نقدینگی به اقتصاد از سوی دولت این کشور انجام خواهد شد.

وی خاطرنشـان کرد: افزایـش ناگهانی قیمت سـنگ‌آهن با وجـود آنکـه خبر خوشـی برای تولیدکنندگان سنگ‌آهن جهان به شمار می‌آمد، به مذاق فولادسـازان چینی خوش نیامد. آنها در پاسخ و حتی بدون اطلاع انجمن آهن و فولاد این کشور در اعتراض به رشد قیمت‌ها، اقدام به توقف صادرات فـولاد کردند که ایـن موضوع می‌تواند سبب کاهش دوباره قیمت‌های سنگ‌آهن شود.

▣ انقلاب خدماتی در چین

در ادامه این برنامه به این موضوع اشاره شد که چین به دنبال گذر از دوره انقلاب صنعتی و ورود به انقلاب خدماتی است. این کشور درصدد است تا در دوره جدید، رشد اقتصادی کاهشی خود را از طریق انقلاب خدماتی ترمیم کند.

مقامات چینی به مصرف کالا و خدمات داخلی امیدوارند تا از این طریق به اقتصاد کشـور کمک شـود از این رو شاهد لغو قانون تک فرزندی بعد از ۳۶ سـال هسـتند. افزایش جمعیـت، یکی از مهم‌تریـن مولفه‌ها و راه‌های ایجـاد این انقلاب اسـت و در گذشـته، مشـابه این اسـتراتژی را از طـرف هند مشـاهده کـرده بودیـم. هند در سال‌هایی که چین، سیاست تک فرزندی را اجرا می‌کرد، بر افزایـش جمعیت خود متمرکز بود و این اعتقاد را داشـت که جمعیـت جوان، بنیان و محور رشـد اقتصادی اسـت. بـه همین دلیل، اکنـون اختلاف جمعیت چیـن و هند از ۳۰۰ تا ۴۰۰میلیون نفر در چند سـال بـه ۱۰۰میلیون نفـری کنونی کاهش‌یافته اسـت. در هر صورت، چون چیـن دوران بلوغ اقتصادی را طی می‌کند از این رو بدیهی اسـت که ایـن انتقال یاگذار، با نوسانات شدیدی در رشد اقتصادی همراه باشد.

در سـال ۲۰۱۵م بخـش خدمـات چیـن ۵۰/۵درصد از سـهم تولیـد ناخالص داخلی این کشـور را به خـود اختصاص داده بود که رشـد قابل‌توجهی نسـبت به سـال‌های پیش از آن را نشـان می‌دهد و این وضعیت در آینده (افزایش سهم خدمات در اقتصاد) هم ادامه خواهد یافت.

ایـن کشـور در نظـر دارد ۳۰هـزار کیلومتر شبکه راه‌آهن جدید تا سال ۲۰۲۰م و ۴۰هزار کیلومتر تا سـال ۲۰۳۰م داشته باشد همچنین توسـعه تا ۵هزار کیلومترمربع از شـبکه راه‌آهن سراسـری آسـیا را اجرایی خواهد کرد همچنین توسعه شـبکه مترو خود را تا ۲۰۲۰م به وسعت ۶ هـزار کیلومتـر از ۳۹ شـهر به ۵۰ شـهر در برنامه‌هایش دارد.

افزایش تعـداد فرودگاه‌ها تا سـال ۲۰۲۰م از ۲۰۰ به ۲۴۰ فرودگاه و سـاخت و توسـعه جاده ابریشم جدید به همراه ساخت ۱۶۰۰ فرودگاه از سال ۲۰۲۰م تا سال ۲۰۳۰م در کشورهای مسیر جاده ابریشـم جدیـد از دیگر پروژه‌هایی اسـت که رییس‌جمهوری چیـن به‌تازگی اعلام کرده و تامین مالی آن تصویب شده است.

عـلاوه بر ایـن مـوارد، چین بـرای بازی‌های المپیک زمسـتانی در سال ۲۰۲۲م، ۳ استادیوم جدید و تعمیر استادیوم‌های قدیمی و نیز ساخت ۱۷۰ کیلومتر راه‌آهن سریع‌السـیر از شهر زانگ جیاکو به پکن را در دستور کار دارد. تمامی موارد مطرح شـده درباره طرح‌های توسعه‌ای چین، به معنای افزایـش تقاضا برای فولاد و سـنگ‌آهن خواهد بود.

▣ مباحث روز معدنی

در ادامـه این سـمینار پیش‌بینی موسسـاتی ماننـد پلاتـز، مک‌کوارین و بلومبـرگ از قیمت فلزات اساسـی، سنگ‌آهن، زغال‌سـنگ، فولاد، نفـت، طلا و نقره ارائه شـد. موضوعاتی پیرامون مزایا و معایب اعتبار اسـنادی، مقایسه دو روش اجاره کشـتی (اجاره زمانی و اجاره حجمی) هم مطـرح و در پایـان ظرفیت‌هـای کاهش هزینه معدنکاری بررسی شد.

ازجمله مزایای اعتبارات اسـنادی بازگشت به موقع مبلغ پرداختی خریدار به فروشنده، کاهش هزینه‌های صـادرات و واردات، کاهش ریسـک خریـد و فـروش، ایجاد امنیـت در بین طرف‌ها معامله و تامین مالی از سوی بانک است.

ازجمله ریسـک‌های اعتبار اسنادی نیز دخالت نکـردن بانک‌ها در کنتـرل کیفیت محموله‌های صادراتی و وارداتی، بازگشـت قانون تسـعیر نرخ ارز برمبنای نرخ دولتی و فروش آن به سیسـتم بانکی (کـه درباره بانک مرکـزی ایران ممکن اسـت به‌وجود آید)، مغایرت در اسـناد و مدارک و لغو ال‌سـی درصورت پایان و سررسـید تاریخ انقضا است.

مهدی نیکوئی
گروه معدن



کیوان جعفری‌طهرانی

به دنبال اعلام خبر رشد اقتصادی چین شاهد افزایش چشمگیر ۱۰ دلاری قیمت سنگ‌آهن در بازارهای جهانی بودیم

اخبار بین‌الملل

رنج فولاد هند

صنعت فولاد هند مشابه چین در سال ۲۰۱۶، ۲۰۱۷م از معضل اضافه ظرفیت رنج می‌برد.

بـه گـزارش ماین‌نیوز، بررسـی‌ها نشـان می‌دهد در سـال ۲۰۱۶م طرح‌های توسعه‌ای شرکت‌های هندی با ظرفیت ۱۵ میلیون تن به بهره‌برداری می‌رسـد اما رشد تقاضا تنها ۶ میلیون تن بوده و این باعث افت بهره‌وری، افزایش رقابت برای رشد ظرفیت و افت قیمت‌ها خواهد شد.

موسسه فیچ نیز اعلام کرده با وجود رشد ۲۳ درصدی بودجه زیرسـاختی هند، انتظار نمی‌رود تقاضای زیادی بـرای بخش فولاد ایجاد شـود و بنابراین بازار همچنان زیرفشار خواهد بود.

تفاهم «فورتسکیو» و «واله»

فورتسـکیو برای ایجاد یک سـرمایه‌گذاری مشترک و ترکیب سـنگ‌آهن از هر ۲ شـرکت، تفاهمنامه‌ای با شـرکت واله که یکی از تولیدکنندگان بزرگ سنگ‌آهن جهان به شمار می‌رود، امضا کرد.

بـه گـزارش معـدن۲۴، براسـاس ایـن تفاهمنامه، فورتسـکیو و واله بر سـر مجموعـه‌ای از اصولی توافق کردنـد که به‌دنبال آن در بلندمـدت ارزش‌افزوده‌ای در صنعت فولاد برای مشـتریان ایجاد شده و قدرت رقابت آنها در چین افزایش می‌یابد.

در بخشـی از این تفاهمنامه مشترک آمده است این دو شـرکت در راسـتای تامین نیاز مشـتریان خود در بلندمـدت و بهبود بهره‌وری زنجیـره ارزش فولاد اقدام به تولید محصول جدید به‌صورت مخلوط خواهند کرد.

همچنیـن در بیانیـه شـرکت فورتسـکیو چارچوب ظرفیت‌های سـرمایه‌گذاری از سـوی واله در فورتسکیو شـامل کسب اقلیت سـهام در بازار یا سرمایه‌گذاری در دارایی‌های معادن آینده عنوان شده است.

گفتنی اسـت، سـنگ‌آهن بهبودی را در بازار تجربه می‌کنـد به‌گونـه‌ای که روز گذشـته بهای سـنگ‌آهن ۶۲درصد افزایش یافته و به حدود ۶۳ دلار و ۴۷ سـنت در هر تن رسیده است.

این افزایش ناگهانی سـبب شـد تا از زمان آغاز سال ۲۰۱۶م تاکنون رشد ۴۶درصدی در بازار به چشم بخورد و تقاضا برای سنگ‌آهن افزایش یابد.

قیمت مس در مرز ۵ هزار دلار

در هفته‌ای که گذشـت، مس بیشترین افزایش قیمت را در چند ماه گذشته تجربه کرد.

بهای این ماده معدنی در نخسـتین روز از بازگشـایی بازار به ۴۷۰۵ دلار در هر تن رسـیده بود در آخرین روز به مرز ۵ هزار دلار نزدیک شـد و بهای این فلز سرخ در روز جمعـه ۴۹۱۸ دلار را تجربه کرد که بالاترین قیمت از ۱۲ نوامبر ۲۰۱۵ بوده است.

موجودی این فلز در بورس فلزات لندن از ۱۹۵هزار و ۶۲۵ تن در روز دوشـنبه به ۱۸۶هزار و ۷۰۰ تن در روز جمعه گذشته رسید.

میانگین قیمـت مس در هفته منتهی بـه ۲۶ فوریه ۴۶۵۶/۲ دلار بـود درحالی که هفتـه قبل به ۴۷۹۱/۸ دلار رسیده بود.

ازجمله دلایل مثبت شدن قیمت مس اخبار مربوط به اتخاذ تصمیمات جدید از سوی دولت چین برای افزایش تحـرک اقتصـادی در این کشـور، کاهـش تولید مس شـیلی، رشـد قیمت نفت و انتظار بهبود تولید ناخالص داخلی امریکا در ۳ماه چهارم سال ۲۰۱۵م و نیز افزایش تقاضای فصلی برای فلزات و تداوم کاهش موجودی مس در انبارهای بورس فلزات لندن بوده است.

در بـازار ایران نیز این هفته شـاهد عرضـه ۵هزار و ۲۷۰ تن مس مفتول از سـوی شـرکت‌های ملی مس و دنیای مس کاشان بودیم که ۵هزار تن متعلق به شرکت ملی مـس بود. همچنین میزان مس کاتد عرضه شـده از سـوی شـرکت ملی مس ۵هزار تن بود.از این میزان عرضه، حـدود هزار و ۴۱۰هزار تـن حجم معامله مس مفتـول بود و ۳هزار و ۴۸۰هزار تن مربوط به مس کاتد می‌شـد که نسبت به هفته قبل رشد قابل‌توجهی داشته است.

عرضه مس کاتد در هفته گذشته ۲هزار و ۵۰۰ تن بود و عرضه مس مفتول ۲هزار و ۲۷۰ تن بوده اسـت. حجم مبادله مس مفتول نیز در هفته یادشده ۹۹۰ تن و مس کاتد ۳ هزار و ۶۰ تن بود.تقاضا برای مس در بورس کالا در طول چند هفته گذشته بالا بوده که یکی از دلایل آن بهبود قیمت‌های این فلز در بازارهای داخلی و به دنبال آن داخلی بوده است.

مس مفتـول و مس کاتد در این هفته با رشـد ۴۶۱ ریالی همراه بـود به‌گونه‌ای که مس کاتد از ۱۵۷هزار و ۴۳۷ ریـال به ازای هر کیلوگرم به ۱۶۲هزار و ۴۵ ریالی روبه‌رو شـد و مس مفتول از ۱۶۴هـزار و ۸۷۵ ریال به ۱۶۹ هزار و ۴۸۵ ریال رسید.

تقاضای جهانی برای ایجاد شاخص جهانی قیمت بوکسیت

مایـن نیوز:خلاصه گزارش‌ها و مقاله‌های کنفرانس بیسـت و دوم بوکسـیت و آلومینا که در شهر میامی امریکا در حال برگزاری است، منتشر شد.

۱-صادرات بوکسـیت اندونزی بـه چین که در پی اقـدام دولت بـا هدف افزایـش ارزش‌افـزوده معادن اندونزی انجام شـد، به زودی شـروع می‌شود و دولت مجـوز صادرات درصدی از تولید معادن را در بازه‌های زمانی ۶ماه صادر کرده است.

۲-صادرات بوکسـیت مالزی به چین که برای ۳ ماه به‌طور موقت به دلیل مشکلات زیست‌محیطی متوقف شده بود، از ماه آینده آغاز می‌شود.

۳ـ کشـور گینـه بـا شـروع کار دولـت جدیـد آمـاده جـذب سـرمایه‌گذاران معدنـی اسـت امـا اولویـت بـا سـرمایه‌گذارانی اسـت کـه اقـدام بـه بهره‌بـرداری از معـادن بـه جـای بلوکه کـردن آن می‌کنند.

۴ـ با افزایش تجارت جهانی بوکسـیت در سال‌های اخیر و رشـد تولید آن، تقاضا برای ایجاد یک شاخص تعییـن قیمـت بوکسـیت در دنیا (بـورس) در حال افزایش است. در صورت تحقق این امر، سرمایه‌گذاری در معـادن به منظور تامیـن تقاضای این ماده معدنی افزایش با توجه به دورنمای روشن آن، افزایش خواهد یافت.

۵- بـا افزایش قیمت پودر آلومینا در روزهای اخیر، چیـن به احتمـال قوی برنامه کاهـش ظرفیت تولید ۱۱ میلیـون تن پودر آلومینای این کشـور را اجرایی نمی‌کند. این برنامه کاهشـی مربـوط به قیمت پودر ۱۹۰ دلار بود که حالا با رشـد قیمت به سـطح ۲۴۰ دلار در تن، به احتمال کاهش تولید عملیاتی نمی‌شود.

۶- بـازار پودر آلومینا به دلیل کاهش قیمت‌ها، فعلا با محدودیت عرضه همراه اسـت. واردات چین سـال ۲۰۱۶م حـدود ۶/۱ میلیون تن بوده و در سـال‌های آینده نیز تا ۵/۵ میلیون تن واردات الزامی است.

۷- وضعیت بازار زنجیره آلومینیوم فعلا بسـیار بهتر از فولاد اسـت زیرا قیمت سنگ‌آهن در سال ۲۰۱۵م تنهـا ۲۱ درصد قیمت ۲۰۱۲م بود اما قیمت شـمش آلومینیـوم و پـودر آلومینـا ۶۹ درصد قیمت سـال ۲۰۱۲م است.

۸ـ در قیمت ۲۱۰ دلاری پـودر آلومینا، ۵۰ درصد تولیدکنندگان در محدوده زیان بوده‌اند.

مس ایران کانون توجه سرمایه‌گذاران در کنفرانس پرتغال

متال‌بولتن بیسـت‌ونهمین کنفرانس مس را در لیسـبون پرتغال برگزار کرد.

بـه گـزارش معـدن۲۴، بیسـت‌ونهمین کنفرانس مس متال‌بولتـن با حضور شـرکت‌های بزرگ معدنـی جهان در پرتغال آغاز به کار کرد.

در ابتـدای این کنفرانس بین‌المللـی آن‌ماری مورنو، مدیر بخش مـس متال‌بولتن به اهـداف برگـزاری این همایش پرداخـت و افـزود: در حـال حاضـر تولیدکننـدگان مس و کارخانه‌های پایین‌دسـتی این صنعت از کشـورهای شیلی، امریکا، انگلیس، فرانسـه، پرتغال، رومانی، لهسـتان، چین، ایـران، مصر، امـارات، هلند، قبرس، ترکیه، اسـترالیا، هند و ایتالیا در این کنفرانس حضور دارند.

وی گفت: در ایـن کنفرانس به وضعیت تولید مس جهان و ارائـه راهکارهای لازم بـرای مقابله با بحران بازار پرداخته می‌شـود. همچنین در این کنفرانس شرکت ملی مس ایران حضور فعال داشت و سـعد عبدی، مدیر برنامه‌ریزی شرکت مس ایران در سخنرانی خود به آخرین دستاوردها و وضعیت تولید مس در ایران پرداخت.

وی در ایـن سـخنرانی به ایران بدون تحریم اشـاره کرد که مورد اسـتقبال فعالان صنعت مس جهان مواجه شد. وی در این سـخنرانی برنامه‌های شـرکت ملی مس ایران را در پسـاتحریم تشـریح کرد که به‌دلیل ایجاد فضـای جدید در اقتصاد ایران با استقبال فراوان سـرمایه‌گذاران برای حضور در ایران روبه‌رو شد.

در روز دوم کنفرانـس بـه دعوت متال بولتـن بازدیدی از معـدن مس زیرزمینی «آلمینا» در ۱۵۵ کیلومتری لیسـبون انجام شد.

آلمینا از ۵ سـال گذشته شروع به فعالیت کرده و هم‌اکنون در عمق ۴۲۰ متری از سـطح برداشت می‌شود. این معدن با عیار متوسـط ۱/۵درصد مس خوراک ورودی به سنگ‌شکن دارای کارخانه تغلیظ با تولید سـالانه ۳۴هزار تن مس با عیار ۲۵درصد است.

سنگ‌شـکن فکی این کارخانه در عمق ۱۵۰ متری است و هم‌اکنون محل اسـتخراج تا سنگ شکن ۳ کیلومتر فاصله دارد و تا ۱۱سال آینده این معدن دائر خواهد بود.

باتوجـه بـه دخایـر کشـف شـده تاکنـون حرکـت در ایـن معـدن هماننـد یک شـهری اسـت در زیـر زمین و ماشـین‌های سـنگین و سـبک و لودرهـای سـنگین و کامیون‌هـای ۲۰ تـا ۴۰ تنـی به‌خوبـی درحـال حرکـت هستند.



اکتشاف،اولویت بخش معدن

بهروز برنا معاون اکتشـــاف سازمان زمین‌شناسی‌اظهار کرد: در سال ۹۴ بخش معاونت اکتشافات سازمان زمین‌شناسی براساس معیار وزارت صنعت، معدن و تجارت برای انجام فعالیت‌های اکتشـــافی نیروهای بسیاری به محدوده‌های معدنی استان‌ها فرستاد زیرا اولویت در بخش معدن با اکتشاف است.

سال ۹۵ با ورود تجهیزات روز آمد شاهد خواهیم بود

ارتقای حفاری‌های معدنی



نرگس قیصری
گروه معدن



محسن حبیبی

امکان استفاده و بکارگیری فناوری‌ها و روش‌های جدید حفاری اکتشافی در ایران وجود دارد



جعفر خادمی حمیدی

برای استفاده از تجهیزات و فناوری‌های نوین برای حفاری، دانش کافی در بین متخصصان این حوزه وجود دارد

حفـاری به عنـوان یکی از پایه‌های اساسـی فعالیت‌هـای معدنی اسـت و روش انجام آن به طرز قابل‌توجهی در تعیین ذخیره قطعی معدن اثرگذار اسـت. درحال‌حاضر یکی از چالش‌های موجـود در حفاری‌های اکتشـافی ایـران نبود تجهیزات و فناوری‌های روز اسـت. این درحالی اسـت که دانش فنی برای بکارگیری این دست از فناوری‌هـا در اختیار تعـدادی از متخصصان داخلی است.

▣ حضور پررنگ خصوصی‌ها در معدن

در سـالی که گذشـت بـرای افزایـش توان علمـی نیروهای متخصـص و همچنین افزایش تعدادشان دوره‌های آموزشی اپراتور ویژه حفاری برگزار شـد کـه نتایج خوبی به همراه داشـت. از طـرف دیگر بـا توجه به گسـترش ارتباطات با کشـورهای پیشـرو، در سـال آینده شـاهد برگـزاری دوره‌هـای تخصصی بـرای نیروهای فعال در حفاری‌های اکتشـافی خواهیم بود که نتیجه آن رشـد و توسعه فعالیت‌های حفاری و افزایش میزان کیفیت و بهره‌وری در حفاری‌های اکتشافی خواهد بود.

بـه گفته فعالان حـوزه حفـاری، در صورتی که فضای مناسـبی برای حضور سرمایه‌گذاران بخش‌خصوصی فراهم شود در آینده تجهیزات و فناوری‌های نوین حفاری به کشـور وارد خواهد شد.

نایب‌رییس اتحادیه حفـاران غیرنفتی درباره چالش‌های بخش حفاری و وضعیت آن در سال آینـده به صمت گفت: وضعیـت بخش حفاری در آینده آنچنان روشـن نیسـت و باید تکالیف بخش‌هـای مختلف از دولت تا فعالان خصوصی مشخص شود. البته براساس شنیده‌ها و اقدامات انجام شـده قرار اسـت عمده کارهـا به بخش خصوصی واگذار شود.

«محسـن حبیبـی» واگـذاری پهنه‌هـای اکتشافی را اقدامی مثبت ارزیابی کرد و در ادامه افـزود: امکان اسـتفاده و بکارگیری فناوری‌ها و روش‌هـای جدید حفـاری اکتشـافی در ایران وجود دارد اما به شرطی که شرایط مناسب برای سرمایه‌گذاری در بخش خصوصی فراهم شده و آنهـا بتوانند بدون دغدغه وارد عمل شـوند. در واقع این اطمینان وجود دارد که سرمایه‌گذاران آمادگـی لازم برای ورود به این بخش را دارند و می‌توانند با تهیه تجهیزات و دستگاه‌های جدید، از روش‌هـای نویـن در حفاری‌های اکتشـافی استفاده کنند.

مدیرعامل یک شـرکت فعـال در زمینه علوم زمین اظهار کرد: در چند ماه گذشته بر عملکرد مشـاوران و ناظران در بخـش حفاری‌ها نظارت بیشتری انجام‌شده و موجب شده تا بهره‌وری به طور قابل‌توجهی افزایش پیدا کند.

وی دربـاره اینکه آیا در ایران دانش فنی برای انجام عملیات حفاری به شکل حرفه‌ای و مطابق با اسـتانداردهای جهانی وجـود دارد نیز اظهار کرد: دو حالت برای این موضوع می‌توان تعریف کرد. نخسـت اینکه تعـداد افـرادی که دانش فنـی روز را در اختیـار دارنـد در ایران محدود است.

اما در مقابل شرکت‌های مختلف فعال در این حوزه مانند اتحادیه حفاران غیرنفتی با پیوستن شرکت‌های خارجی در حال انتقال دانش فنی به ایران و استفاده از آن هستند.

حبیبی در ادامه به دیگر اقدامات انجام شـده برای پیشـرفت در میزان دانش فنی برای بخش حفاری اشـاره کـرد و در ادامـه گفت: با کمک سـازمان توسـعه و نوسـازی معـادن و صنایع معدنی ایران اتفاقات خوبی در حوزه فعالیت‌های حفاری در سـال آینده رخ خواهد داد. نخستین اقدام انجام شده برگزاری دوره آموزشی اپراتوری حفاری در سـال ۹۴ بود که خروجی قابل‌قبولی داشـت. به همین دلیل برگـزاری چندین دوره دیگر آموزشی با همکاری سـازمان ایمیدرو در برنامه‌های سـال ۹۵در دسـتور کار قرار گرفته تا بتوانیم بـه پرورش اپراتـور در حوزه حفاری بپردازیم.

نایب‌رییـس اتحادیـه حفـاران غیرنفتـی یکـی دیگـر از برنامه‌های مدنظر بـرای ارتقای حفاری‌هـای اکتشـافی را برگـزاری دوره‌های آموزشی تخصصی از سوی شرکت‌های خارجی دانسته و افزود: با شرکت‌های خارجی که با آنها همکاری‌های مشـترک در زمینـه حفاری‌های اکتشـافی داریـم وارد مذاکـره شـده و از آنها درخواسـت کردیم تا با هزینه خود، نسـبت به برگزاری دوره آموزشی تخصصی در ایران اقدام کننـد تا اپراتورهـای تعلیم‌یافتـه در دوره‌های آموزشـی، تخصص کافی برای انجـام عملیات حفاری معدنی را به‌دست آورند.

▣ افزایش بهره‌وری حفاری

به گفته حبیبـی برگزاری دوره‌های تخصصی عـلاوه بـر تربیت نیروهـای متخصـص، باعث افزایش بهره‌وری در حفاری شـده و در کنار آن کیفیت کار بالا می‌رود. امید است تمام موارد یاد شده در سال ۹۵ محقق شود.

او بر این باور اسـت که حفاری، پایه اکتشاف معدنی است و با اسـتفاده از آن می‌توان زمینه را برای دسـتیابی به ذخایـر معدنی فراهم کرد. حال در صورتی که کیفیت حفاری‌های اکتشافی افزایش پیـدا کند در تعیین ذخیـره معدن به شـکل قطعی و احتمالی، به‌طـور حتم حفاری نقش اصلـی دارد و با افزایـش کیفیت حفاری ذخیـره قطعی افزایش پیدا کرده و ارزش معدن بالاتر می‌رود.

وی با بیان اینکه نفت نیز جزو مواد معدنی به شمار می‌رود درباره ارتباط بین اکتشافات نفتی و معدنی نیز اظهار کرد: در دوره‌های آموزشـی که برگزار کردیم متوجه شـدیم وزارت نفت نیز به دنبـال برگزاری دوره آمـوزش برای حفاری ژئوفیزیک اسـت. بنابراین بعد از انجام مذاکرات بین این ۲ بخش، تصمیم گرفته شد تا برنامه‌ای بـرای برگـزاری دوره آموزشـی بـرای حفاری ژئوفیزیک نفتی در نظر گرفته شود.

حبیبی بـا بیان اینکه رابطه مسـتقیمی بین حفاری معدن و حفـاری ژئوفیزیک نفتی وجود دارد، در ادامه گفت: برخی از شـرکت‌های فعال در حفاری اکتشاف معدنی در حوزه حفاری‌های نفتـی ورود پیدا کرده‌انـد. از طرفی اپراتورهای حفاری‌های معدنی می‌تواننـد با گذراندن دوره کوتاه آموزشی، حفاری نفتی را نیز بیاموزند.

▣ حفر چال‌های عمیق و جهت‌دار

عضو هیات علمی دانشـگاه تربیت مدرس نیز درباره میزان سـطح دانش فنی برای استفاده از فناوری‌های نوین در حفاری‌های معدنی کشـور در گفت‌وگو بـا صمت اظهار کرد: درحال‌حاضر بـرای اسـتفاده از تجهیـزات و فناوری‌هـای نویـن بـرای حفـاری، دانـش کافـی در بین متخصصـان این حوزه وجـود دارد و در صورت دسترسـی به این تجهیـزات، اسـتفاده از آنها امکان پذیر است.

جعفـر خادمی حمیدی در ادامه با اشـاره به اینکه هم‌اکنون امکان تولید و ساخت تجهیزات و فناوری‌هـای حفـاری در ایران وجـود ندارد، افزود: درحال‌حاضـر در جهان از حفر چال‌های عمیـق و جهت‌دار برای فعالیت‌های اکتشـافی و هوشـمند استفاده می‌شـود. حال با توجه به اهمیت این موضوع شـاهدیم که اقدامات اولیه بـرای اجـرای این دسـت از عملیـات حفاری در ایران در دسـت اجراسـت و امید اسـت که در آینـده شـاهد رشـد و توسـعه فعالیت‌های اکتشـافی از طریـق حفاری‌هـای پیشـرفته باشیم.

معاون اکتشاف سازمان زمین‌شناسی اعلام کرد

کشف معدن بزرگ سرب و روی در محدوده سنگان

معـاون اکتشـاف سـازمان زمین‌شناسـی بـا تشـریح دستاوردهای سـازمان زمین‌شناسـی در بخش اکتشافات معدنـی، بازار مـواد معدنی را روبه بهبود دانسـت و گفت: بخش معدن باید به لحاظ اکتشـافات ژئوفیزیکی توسـعه پیدا کند.

به گـزارش اقتصادنیوز، بهروز برنا بـا بیان اینکه بیش از ۷۰ گروه اکتشـافی در سرتاسر کشور اعزام شد، اظهار کرد: در سال ۹۴ بخش معاونت اکتشافات سازمان زمین‌شناسی براسـاس معیار وزارت صنعت، معـدن و تجارت برای انجام فعالیت‌های اکتشـافی نیروهای بسـیاری به محدوده‌های معدنی اسـتان‌ها فرسـتاد زیرا اولویـت در بخش معدن با اکتشاف بود.

وی افزود: توانستیم به ذخایر معدنی جدید مانند لیتیوم، شـورابه‌ها و عناصـر دیگر دسـت پیدا کنیم و به واسـطه جمـع‌آوری اطلاعـات مراحل فـرآوری و کانی‌آرایی را هم انجام دهیم. این در حالی اسـت که بسیاری از این اقدامات با نقشه‌های یک بیست و پنج هزارم انجام شد.

معاونت اکتشاف سازمان زمین‌شناسی بیان کرد: براساس تفاهم‌نامه‌ای که بین ایمیدرو و سـازمان زمین‌شناسی امضا شده بود، اکتشافات گسـترده‌ای در محدوده سنگان انجام شـد و توانسـتیم اهداف این پروژه تعریف شده را به خوبی پیش ببریم. از سویی در عمق زمین ذخایر کم‌عیار و پرعیار را شناسـایی کردیم و محدوده‌هایی که به لحاظ اکتشافات به سـرانجام رسـیدند برای واگذاری به بخش خصوصی به مزایده گذاشتیم.

برنا بـا بیان اینکه برخی مشـکلات مانند نبود نقدینگی لازم و حضور نداشـتن بخـش خصوصـی در فعالیت‌های اکتشافی همانند سال گذشته دیده می‌شود، گفت: در سالی که گذشـت هم امکان پیدا نکردیم که فعالیت‌های معدنی را با حضور بخش خصوصی توسـعه بخشـیم در حالی که می‌توان از توانمندی‌های بخش خصوصی بیشـتر در زمینه اکتشافات استفاده کرد. از طرفی سازمان زمین‌شناسی نیز ظرفیت‌های بسـیاری دارد که باید حداکثر اسـتفاده را از آنها داشت.

او افزود: باید بتوان آموزشـگاه‌های تاثیرگذارتر بیشتری بـرای فرآوری مواد معدنی داشـته باشـیم و در سـازمان زمین‌شناسـی اکتشـافات ژئوفیزیـک را توسـعه دهیـم. همچنیـن به مـوازات با اینهـا میزان حفاری‌هـا را به حد مطلـوب برسـانیم و اطلاعـات و داده‌هـای محدوده‌ها را به خوبـی جمـع‌آوری کنیم. معاونت اکتشـاف سـازمان زمین‌شناسـی با بیـان اینکـه در محدوده سـنگان غیراز ذخایر سـنگ‌آهن، ذخایر دیگری هم قـرار دارد، گفت: در این محـدوده معدن بزرگ روی کشـف کرده‌ایم و متوجه شـدیم ذخایر سرب بسـیاری در این محدوده وجود دارد. در محدوده سنگان ذخایر طلا، مس، نقره، آهن‌های سنگی و آهن‌های پلاسـری (آبرفتی)، باریت و نسـوز وجود دارد مقداری خاک‌های نادر در این محدوده‌ها مشخص کرده‌ایم. در واقع توانستیم سالی که گذشت محدوده‌های امیدبخش بسیاری را مورد شناسایی قرار دهیم. برنا افزود: دولت برای واگذاری معادن اسـتراتژی مشـخصی دارد و هر شـرکت داخلی و خارجی که در این زمینه‌ها توانمند باشـد به‌طور حتم از ورود آن اسـتقبال می‌شـود. در واقع هر پیمانکاری که وضعیت مناسـب مالی و به لحاظ فنی صلاحیت داشته باشـد، فناوری جدید بیاورد تا زنجیره ارزش کامل شـود، می‌توانـد ایـن محدوده‌ها را از آن خود کنـد و آغاز به کار کند.

او با بیان اینکه در دوره جدید روابط اقتصادی شرکت‌های غربی کمتری برای ورود به بخش معدن ایران تمایل نشان دادند، گفت: بیشـتر شـرکت‌ها چینی هسـتند اما برخی شـرکت‌های اروپایی نام آشنا مانند ریوتینتو با نشان(برند) خـود پیش‌قدم می‌شـوند زیـرا حضور این شـرکت‌ها در بخـش معدن مورد تایید دولت اسـت. فضای بخش معدن با گشـایش روابط خارجی تغییر پیدا کـرده و بازدیدهای بین‌المللی افزایش یافته زیرا این روزها خارجی‌های زیادی بـرای مشـارکت در بحث‌های تخصصی ایـران حضور پیدا می‌کنند.

معاونت اکتشـاف سـازمان زمین‌شناسـی افزود: به‌ویژه اینکه بین ایران و افغانسـتان و آسیای میانه علاقه‌ای برای همکاری‌های معدنی جریان پیدا کرده و می‌بینیم کشورهای تازه اسـتقلال‌یافته برای حمل مواد معدنی راهی جز ایران ندارند. از سویی شرکت‌های داخلی نیز توانمندتر از گذشته شـده‌اند و فعالیت خود را در این بخش توسـعه داده‌اند اما باید بیش از این به معدنکاری توجه شود و آن را توسعه داد. ضمـن اینکه به تازگی قیمت‌های مواد معدنی در دنیا روبه بهبود اسـت و این جای خوشحالی دارد که پیش‌بینی‌ها در بازار مواد معدنی روند مثبتی را پیش می‌گیرد.

تازه‌های معدنی

کارگران زغال‌سنگ واستقبال از نوروز

با تخصیص نیافتن وام ۱۰۰ میلیارد تومانی به شـرکت ذوب‌آهن اصفهان، کارگران زغال‌سـنگ دسـت خالی به استقبال نوروز می‌روند.

به گزارش معدن ۲۴ محمد مجتهدزاده؛ رییس کمیته زغال‌سنگ خانه معدن ایران در جلسه این کمیته با بیان این مطلـب گفت: امروز بهره‌برداران معادن زغال‌سـنگ کرمان، شـاهرود و طبس برای رایزنی درباره مطالبات ۶ هـزار کارگر معادن زغال‌سـنگ بخش خصوصی دور هم جمع شده‌اند تا بتوانند چاره‌ای بیندیشند.

وی در ادامـه افـزود: کارگـران معادن زغال‌سـنگ ۴ مـاه حقوق و بیمه خود را دریافـت نکرده‌اند و هیچ‌گونه پیش‌بینی برای دریافت عیدی و پاداش خود نیز ندارند.

مجتهدزاده خاطرنشـان کرد: با وجـود قولی که درباره پرداخت تسـهیلات از سوی بانک‌ها به ذوب‌آهن اصفهان داده شـده بود تـا مرهمی بر زخم کارگران زغال‌سـنگ باشد، با یک ماه و نیم پیگیری به نتیجه نرسید.

رییـس کمیته زغال‌سـنگ خانه معدن ایـران تصریح کرد: براساس مصوبه دولت ۳ بانک هر یک به ترتیب قرار بود ۵۰ میلیارد تومان و ۲۵ میلیارد تومان تسـهیلات در اختیار شـرکت ذوب‌آهن اصفهان قـرار دهند ولیکن این بانک‌ها اعلام کردند که به دلیل بدهی ذوب‌آهن اصفهان قادر به پرداخت این تسهیلات نیستند.

وی بـا تاکید بـر نامه‌ای که در ۱۵ اسـفند مدیرعامل ذوب‌آهـن اصفهان بـه وزیر تعـاون، کار و رفاه اجتماعی مبنـی بـر پرداخت تسـهیلات از محل اعتبـارات بانک مرکزی ارسال کرده، گفت: با اجرایی نشدن مصوبه دولت در عمـل هیچ راهی برای پرداخـت حقوق ۸ هزار کارگر معادن زغال‌سـنگ به صورت مسـتقیم و ۷ هزار نیروی انسانی در شـرکت‌های وابسـته به صندوق بازنشستگی فولاد باقی نمی‌ماند.

مجتهـدزاده در پایـان گفت: در روزهای پایانی سـال بهره‌بـرداران معادن زغال‌سـنگ از وزرای صنعت، معدن و تجـارت و تعاون، کار و رفـاه اجتماعی تقاضا دارند تا با پرداخت تسـهیلات به شرکت ذوب‌آهن اصفهان از سوی بانک مرکزی موافقت و زمینه رضایت‌مندی حداقلی برای کارگران زغال‌سنگی کشور فراهم شود.

تبادل دانش در انجمن خبرگی

به منظور پیاده‌سـازی طرح جامـع مدیریت دانش و با هدف بحث و بررسی درباره تبادل دانش و تجربه کارکنان در مـس منطقـه کرمان انجمن خبرگی امـور نظارت بر منطقه کرمان تشکیل جلسه داد.

به گزارش مس‌پرس، حمیـد حاج‌محمدی، مدیر امور آمـوزش و تجهیز نیروی‌انسـانی مس منطقـه کرمان با بیـان اینکه در بهمن سـال جـاری انجمن‌های خبرگی تغلیـظ میدوک و ذوب سرچشـمه نخسـتین جلسـات بحث و بررسـی را درباره تبـادل دانش و تجربه کارکنان در مس منطقه کرمـان برگزار کرد، گفت: گروه مدیریت دانش شـرکت ملی صنایع مس ایـران در منطقه کرمان در راسـتای تکمیل انجمن‌های خبرگی مدیریت دانش، نخسـتین جلسـات انجمن‌های خبرگی امـور نظارت بر منطقه کرمان را با حضور اندیشمندان این حوزه در محل امور نظارت برگزار کرد.

وی افزود: در این جلسـات ۴ انجمن خبرگی سوخت، نت، سـاختمان و مصرف بهینه تشکیل شده و شناسنامه انجمن، دبیر و نویسندگان و اعضای آنها تعیین شد.

حاج محمدی با تاکید بر اینکه بر اسـاس شناسـنامه تکمیل شـده انجمن خبرگی ساختمان به صورت ماهانه در حوزه‌هـای طراحـی، ابنیه و برق و تاسیسـات برگزار می‌شـود، اظهار کرد: در این جلسـات در زمینه انتخاب صحیح مواد و مصالح، بکارگیری مقرارت ملی ساختمان، آمـوزش متخصـص، بکارگیـری نرم‌افزارهـای طراحی، مدیریت سـاختمان سبز، بهینه‌سـازی انرژی، بهره‌وری ابنیـه و امـکان سـنجی پروژه‌های سـاختمانی بحث و تبادل‌نظر خواهد شد.

مدیـر آموزش و تجهیز نیروی انسـانی در ادامه درباره انجمـن خبرگـی نت گفـت: حوزه‌های مطرح شـده در انجمن خبرگی نت شـامل ثبت توقفـات، برنامه‌ریزی و گزارش‌گیری اسـت که به بحث پیرامـون مواردی مانند افزایش تعمیـرات اصلاحی، بهبود ضریـب برنامه‌ریزی، کاهـش و حذف برنامه اضطـراری، دقت در ثبت توقفات دسـتگاه‌ها، دقـت در ثبت کارکـرد کارکنـان، افزایش برنامه‌هـای «پـی‌ام» و امکان دسترسـی شـرکت‌های پیمانکار به سیستم نت می‌پردازد.

گفتنی است، تشـکیل انجمن‌های خبرگی در راستای پیاده‌سـازی طرح جامع مدیریـت دانش در مس منطقه کرمان انجام شـده و در پی آن اسـت کـه افرادی را که دغدغه‌ها و علایق مشـترک کاری دارنـد گرد هم جمع کند تا مسـائل کاری خود را باهـم در میان بگذارند و بر اسـاس تعامل با یکدیگر، دانش و تجارب خود را تعمیق بخشند.



فکر می‌کنم بازار ما را خواهد پذیرفت

شرکت سوئدی کوئنیگسگ هرگونه تلاش برای تقلید در ساخت یک ابر اس‌یووی همچون لامبورگینی اوروس را رد کرد.کریستین فان کوئنیگسگ موسس این شرکت بـا بیان اینکه این شـرکت آنچه را که برای سـاخت یک اس‌یـووی با عملکرد بالا لازم اسـت در اختیار دارد، گفت: فکر می‌کنم بازار اس‌یووی ما را خواهد پذیرفت اما علاقه‌ای به این خودروها ندارم، چراکه به نظر من آنها ناقص هستند.

سوال یک موسسه پژوهشی از ۴۹ هزار زن در انگلستان

دیدگاه شما درباره تملک اتومبیل چیست؟

گروه خودرو



۸ مـارس ۲۰۱۶ (۱۸ اسـفند ۱۳۹۴) طبـق مناسبت‌های تعیین‌شـده جهانی، یکصدوپنجمین سالگرد روز بین‌المللی زنان بود.

به‌عنـوان موضوعـی فراگیـر و جهانـی، به طور معمـول در بسـیاری از موضوعـات اجتماعـی، سیاسـی، اقتصادی و نظایر اینها به دو گروه مردان و زنان به یک اندازه توجه نمی‌شـود و همواره کفه ترازوی مقایسـه در تمامی موارد اینچنینی و سایر زمینه‌های قابل‌تصور، به‌سوی جنس مذکر سنگینی کرده و می‌کند. این امر در بیشتر مناسبات و روابط اجتماعی و تجاری روزمره نیز صدق می‌کند.

برای نمونه بعید اسـت هیچ‌یک از مـا بانویی را مشـاهده کرده باشـیم که به‌تنهایـی قصد خرید اتومبیل داشـته و به یک نمایشـگاه فروش خودرو مراجعه کند، مگر مواردی انگشت‌شمار که باید آنها را جزو استثناها قلمداد کرد.

امـا از زاویـه‌ای دیگر، آیا صنعت خودروسـازی کمتریـن توجهی به گروه خریداران مونث داشـته اسـت؟ پاسـخ این سـوال براسـاس پژوهش یک موسسه پژوهشی یک کلمه است: خیر.

موسسه پژوهشـی «DIFFERENT Spin» از پاییز گذشـته با هدف اجرای یک طرح پژوهشی گسـترده اقدام به گفت‌وگو با هزاران زن بریتانیایی کرد(به طور دقیق تعداد این بانوان ۴۸ هزار و ۳۴۵ نفر بود) و این طرح، بزرگترین پروژه نظرسنجی در صنعت خودرو (در بریتانیا) محسوب می‌شود که تا امروز به اجرا درآمده است.

هدف اصلی (و در واقع سوال اصلی) در این طرح نظرسـنجی، مطرح کردن یک سوال ساده اما مهم و دریافت پاسـخ بانوان اشاره شده به این سوال بود که: «عقیده و دیدگاه شـما درباره خریدن اتومبیل و تملـک آن چیسـت؟» و نتایجی که در نهایت به عنوان برآیند کلی نظرات و پاسخ‌های این جمعیت پرشمار زنان حاصل شد، به هیچ‌وجه خودروسازان را در مقابل یک چشـم‌انداز روشن و امیدوارکننده قرار نداد.

بـه عنوان یکـی از تامل‌برانگیزتریـن نتایج این نظرسـنجی که بیشـتر جمعیـت زنان را شـامل می‌شود (در این مطلب به‌طور مشخص شامل زنان بریتانیایی می‌شـود) به طور کلی نوعی باور منفی در ذهن عموم آنها ریشـه دوانده اسـت، به‌گونه‌ای که خودشـان را محروم از حق انتخاب (به‌تنهایی) دانسـته و بر همین اسـاس از اعتماد به نفس لازم برخوردار نیسـتند،(البته باید در نظر داشت همه مواردی که در این گزارش به آنها اشـاره می‌شـود فقـط مربـوط به ارتبـاط و دیدگاه زنـان با مقوله اتومبیل و صنعت خودروسـازی اسـت و نه تمامی جنبه‌های زندگی شـخصی و حرفه‌ای آنها و حس محروم بودن از حق انتخاب هم که به آن اشاره شد در رابطه با دیدگاه آنها نسـبت به همین صنعت و وسیله‌ای به نام اتومبیل می‌شود.)

با جمع‌بندی نظرات این گروه بانوان، برخی نتایج سـرگیجه‌آور و متحیرکننده به دسـت آمده است که بی‌تردیـد نیاز به واکاوی و بررسـی‌های دقیق کارشناسی برای ریشه‌یابی علل این باورها دارد.

از جمله این نتایج آن است که افزون‌بر ۹۰ درصد از زنانی که در این نظرسـنجی مشارکت داشته‌اند متفق‌القـول و به‌صراحت گفته‌اند هرگز به‌تنهایی و بدون همراهی یک مرد ـ که می‌تواند همسـر، پدر، برادر، فرزند پسـر یا یکی از اقوام و آشـنایان قابل اعتماد باشد ـ به یک نمایندگی فروش یا نمایشگاه اتومبیـل مراجعه نکرده و نمی‌کنند. این موضوع به هیچ‌وجه نکته خوب و قابل قبولی نیست.

عـلاوه بر این، بیـش از ۵۰ درصـد از زنان (۵۶ درصد آنها) احساس می‌کنند که بیشتر تبلیغات و آگهی‌های بازرگانی ویژه خودروها که آنها را تشویق بـه خرید خودرو می‌کننـد در واقع به نوعی آنها را گول زده و فریب‌شـان می‌دهنـد و البته در همین راسـتا، ۳۴ درصد بانوان حاضر در طرح نظرسنجی نیز بر این عقیده‌اند که هیچ یک از خودروسـازان و نشـان(برند)های تجاری اتومبیل‌هایی که تبلیغات آنها پیوسـته از رسـانه‌ها پخش و منتشر می‌شود هیچ درک درسـتی از خصوصیـات و ویژگی‌های زنان نداشته و آنها را نمی‌فهمند.

این ناآشـنایی با شـخصیت زنـان مختص یک خودروساز یا یک نشان(برند) شناخته شده نیست و در سراسر بریتانیا تعداد آنها بیش از ۴۰ مورد است.

همه این نکات و نتایج در شرایطی به دست آمده اسـت که در عالم حقیقی و براسـاس واقعیت‌های موجود، کارشناسـان برآورد کرده‌اند تا سال ۲۰۲۵ میـلادی، جمعیت زنـان بریتانیایـی ۶۰ درصد از مجمـوع دارایی‌های شـخصی افـراد و ثروت کل جمعیت این سرزمین را، اعم از مرد و زن در اختیار داشـته و به عبارت دیگر ۶۰ درصـد از کل ثروت شخصی جمعیت کشور متعلق به زنان خواهد بود.

اما بـا این وجود مشـاهده می‌شـود ۹۳ درصد زنانی که به‌عنوان شرکت‌کننده در طرح نظرسنجی حضور داشته و در عین حال اقدام به خرید اتومبیل برای خود کرده‌اند، همراه با شوهران‌شان به این کار اقدام کرده‌اند.

البته از یک زاویه نگاه متفاوت باید گفت بخشی از این مشکلات و کاستی‌ها متوجه تولیدکنندگان خودرو اسـت و همه تقصیرها به گردن گروه بانوان به‌عنوان یک شخصیت حقیقی خریدار خودرو نبوده و نیست. دلیل این مسئله چیست؟ باید گفت علت آن است که به طور عام نشان(برند)های تجاری به وسیله مشتریان‌شان که این محصولات را استفاده و تجربه می‌کنند، شـناخته و شناسانده می‌شوند. ایـن گزارش در بخش پایانی خـود تاکید می‌کند: «داستان مشتریان خودروسازها و مسیری که طی می‌کنند به هیچ‌وجه شـبیه یک مسـیر قیف‌شکل نبوده و نباید باشـد. این ماجرا حتی شبیه سفر در یک مدار بسـته و دایره‌وار حد فاصل کسب آگاهی و شـناخت محصول تا سنجش و انتخاب نهایی که بـا هدف خریداری یا دفاع و طرفداری کردن از آن محصول انجام شـود هم نیست. در حال حاضر این چالش مشـابه یک فرآیند شلوغ و آشفته است که در آن تجربه کردن و کسـب شـناخت و آگاهی از نشـان(برند)ها در هر لحظه و حتی به وسـیله یک اشاره یا تماس جزئی، تحت‌تاثیر قرار گرفته و تغییر می‌کنند و در بیشـتر مـوارد البته این نقاط تماس کوچـک و جزئـی در اختیار نشـان(برند)ها نبوده و به وسـیله آنها کنترل نمی‌شـوند، بلکه ناشی از عوامل بیرونی و حاشیه‌ای هستند. به همین دلایل است که بیشـتر زنان در بیان تجربه‌های خودشان از حضور در یک نمایندگی فروش خودرو از کلمات و عباراتی کلیدی نظیر «ناراحت‌کننده، ناخوشایند، بسـیار ناراحت‌کننـده، وحشـتناک، پرپیچ و خم، تحقیرآمیز، ریاکارانه، رنگ پریده و مشمئزکننده» استفاده می‌کنند.

بقیه یافته‌ها نیز در این طرح نظرسـنجی بهتر از مواردی که اشـاره شد، نبوده است. پس بهتر است از آنهـا عبور کرده و به برخی انوار روشـنایی‌بخش هم اشـاره کنیم. فورد، آئـودی و فولکس‌واگن نزد بیشتر زنان در جایگاه اتومبیل‌های مورد علاقه آنها قـرار دارند. چه چیزی یک نشـان(برند) تجاری را (نزد زنان) دوست‌داشتنی و موردپسند می‌کند؟ در رأس همه دلایل، «قابلیت اطمینان‌بخشی» و البته پس از آن «شیک بودن» مدنظر بیشتر بانوان است. همچنین در میان نشان(برند)های تجاری که زنان را جـذب خود کرده و آنها را وادار به خریدن‌شـان می‌کنند، خـودرو «مینی» در بالاترین جایگاه قرار داشـته و فولکس‌واگـن و فـورد نیز بـه دنبال آن هستند.

در نهایـت آنکه، زمان برای تجدیدنظر اساسـی فرار رسـیده است، البته نه برای آنکه فرآیند خرید خودرو توسط بانوان را تکامل بخشیم بلکه برای سر و شـکل دادن یک انقلاب واقعی در فروش عمده و ساختار و نحوه عملکرد بازارهای خودرو.

منبع: Telegraph.co.uk

> آئودی و فولکس‌واگن نزد بیشتر زنان در جایگاه اتومبیل‌های مورد علاقه آنها قرار دارند

اخبار بین الملل

جشن ۵۰ سالگی کامارو

شـرکت خودروسازی شورولت پنجاهمین سال ساخت «کامارو» را جشـن گرفت. به گزارش اتوگاید، شـورولت کامـارو که نخسـتین مـدل آن در ۲۶ سـپتامبر ۱۹۶۶ سـاخته شـد، به یکی از نمادین‌ترین خودروهای اسپرت امریکایی در جهان تبدیل شده است. شرکت شورولت از یک نسخه کامارو به مناسبت پنجاهمین سال ساخت این خودرو رونمایی کرد که در دو مدل کوپه و کروکی عرضه خواهد شـد. بدنه این خودرو به رنگ خاکستری متالیک تیره رنگ‌آمیزی شـده و مدل کروک سقف مشکی دارد. همچنین شـورولت برای این مدل کامارو رینگ‌های ۲۰ اینچی ویژه پنجاهمین سـالگرد را طراحی کرده است. از ویژگی‌های منحصربه‌فرد داخل کابین نسـخه ۵۰سالگی کامـارو می‌توان بـه تغییـرات انجام شـده در پنل جلو داشـبورد، پشـتی صندلی‌ها، فرمان و صفحه‌های نورانی زیر درها اشاره کرد.

پلتفرم جدید سوبارو آمد

سوبارو پلتفرم متغیر جدیدی را معرفی کرده که گفته می‌شود نسـل بعدی خودروهای این شرکت را سبک‌تر، با سـواری بهتـر و کم‌مصرف‌تر خواهد کـرد. به گزارش عصرخودرو، این پلتفرم که پلتفرم جهانی سوبارو نام دارد بین ۷۰ تا ۱۰درصد مسـتحکم‌تر از پلتفرم موجود روی خودروهای کنونی این شرکت است. این خودروساز ژاپنی همچنین در این پلتفرم راحتی و هندلینگ را به‌وسـیله پاییـن آوردن مرکز ثقـل افزایش داده اسـت. درنهایت افزایش اسـتفاده از فولاد با مقاومت کشـش بالا و جذب انـرژی را در صورت وقـوع تصادف به میـزان ۴۰درصد افزایـش می‌دهد.جزئیات فنی بیشـتر همچون اینکه آیا قطعات پیشـرانه خودروها از شـرکای صنعتی یا منابعی همچون تویوتا تامین خواهد شـد یا خیر مشخص نشده اسـت. سـوبارو اعلام کرده که این پلتفـرم جدید با یک خودرو الکتریکی سازگار است.

ورود سانگ‌یانگ به امریکا

سـانگ‌یانگ موتـور، خودروسـاز کره‌جنوبـی، خود را آماده می‌کند تا اوایل سـال ۲۰۱۹م بـه بازار امریکا وارد شـود. به گزارش رویترز، چوی‌جونگ‌سـیگ، مدیرعامل سـانگ‌یانگ، با عنوان این مطلب برای نخستین‌بار برنامه زمانـی بلندمدتی را برای ورود به بازار امریکا تعیین کرد. این چهارمین خودروساز بزرگ کره‌جنوبی تلاش می‌کند به‌منظور جبران رکود در روسـیه یعنـی اصلی‌ترین بازار صادراتی خـود، فعالیت در خارج را توسـعه دهد. چوی به خبرنـگاران گفت: البتـه نگرانی‌های فراوانـی درباره ورود به بـازار امریکا وجود دارد. مـا فکر می‌کنیم پروژه امریکا برای شـرکت ما یا با پیروزی همراه خواهد آورد یا شکست. بنابراین ما با شرکت ماهیندرا بحث‌های مفصلی داشته‌ایم.

رونمایی از سریع‌ترین «فراری» بدون سقف جهان

فراری براسـاس یک سـنت قدیمی بـرای رونمایی از مدل‌های خاص و گران قیمت خود، از مالکان خودروهای خـاص فـراری و کلکسـیونرهای شـناخته شـده ایـن نشـان(برند) به صورت خصوصی دعوت به عمل می‌آورد. بـه گـزارش صبحانه، حالا بـه نظر می‌رسـد که چنین برنامـه‌ای درباره مدل رودسـتر یا به اصطلاح اسـپایدر فراری لفراری اجرا شـده و نتیجه آن درز تنها یک تصویر از نخستین نمونه تولیدی از سریع‌ترین فراری تولید انبوه تاریخ اسـت. فراری به‌عنـوان یک هایپـرکار هیبریدی، رکوردهای قابل‌توجهی از خود برجای گذاشته که شامل شـتاب ۰ تا ۱۰۰ حدود ۲/۷ ثانیه و حداکثر سرعت ۳۵۰ کیلومتر در سـاعت می‌شـود. هنوز جزئیات فنی و حتی نام دقیق مدل اسـپایدر لفراری اعلام نشـده اما احتمال دارد به‌دلیل وزن بیشتر شاسی در اثر حذف سقف، شاهد کاهش جزئی در عملکرد این مدل نسـبت به نمونه کوپه باشـیم. فراری این مدل را به مناسبت گذشت ۷۰سال از عرضه نخستین خودرو خود یعنی مدل ۱۲۵ S برای سال ۲۰۱۷م به دست مشتریان می‌رساند.

معرفی کانسپت رولزرویس

رولزرویس تصمیم دارد کاری را انجام دهد که تاکنون انجام نداده و آن سـاخت یک خودرو کانسـپت است. به گزارش خبرخودرو، رولزرویس و مینی به‌عنوان بخشـی از جشـن صد سالگی نشـان(برند) مالک خود، «بـام‌و»، تصمیم دارند امسال خودروهایی کانسپت را معرفی کنند که نشـان می‌دهد هر یک از این خودروسـازان در ۱۰۰ سـال آینده چه رویکردی خواهند داشـت. به‌طور کلی، ۴کانسپت به این مناسبت ساخته خواهد شد که نخستین آنها بـام‌و ویژن نکسـت ۱۰۰ کانسـپت بود که به‌تازگی معرفی شـده است. آخرین کانسـپت در بین این مدل‌ها یک موتورسیکلت از بـام‌و خواهد بود.

گسترش تحقیقات دادستان‌ها از فولکس واگن



دادسـتان‌های آلمانی در تحقیقات خود از رسوایی تقلب آلایندگی فولکس واگن افراد زیادی را به فهرست مظنونان اضافه کردند در حالی‌که دادستان‌های فرانسه هم تحقیقات رسمی را آغاز کرده‌اند.

به گزارش ایسنا، دادستان‌های فرانسوی در پاریس اعلام کردند یک تحقیق درباره کلاهبرداری علیه این خودروساز آلمانـی در ۱۹ فوریه آغاز کردند. این تحقیقات در پی یک بررسی مقدماتی که در اوایل اکتبر آغاز شد، انجام شد و در حال حاضر نشـان داده است که فولکس واگن با نیت قبلی تقلب کرده است. از سوی دیگر دادستان‌های آلمانی اظهار کردند که شـمار مظنونان در تحقیقات آنها از ۶ به ۱۷ نفر افزایش یافته اما مدیران پیشـین یا کنونی حاضر در هیات مدیره فولکس واگن در میان آنها نیستند. فولکس‌واگن که تا همین اواخر رویای تبدیل شـدن به بزرگترین خودروساز جهان را داشـت، در حال کشـمکش برای حل عمیق‌ترین بحران تاریخ این شـرکت اسـت که پس از افشای تقلب در آزمون آلایندگی موتورهای دیزلی گرفتار آن شده است. این خودروسـاز اقرار کرده است در موتورهای دیزلی نرم‌افزاری را نصـب کرده که میزان آلایندگی اکسـید نیتروژن آنها را کمتـر از میزان واقعی نشـان می‌دهد. ایـن نرم‌افزار که در ۱۱ میلیون خودرو فروخته شـده در سراسـر جهان به کار رفته در زمـان آزمون‌های آلایندگی، کنترل‌های آلایندگی را فعـال می‌کند اما در زمـان رانندگی واقعی این کنترل‌ها غیرفعـال می‌شـوند و در نتیجه میـزان آلایندگی را تا ۴۰ برابر سـطح مجاز امکان‌پذیر می‌کند.. فولکس‌واگن علاوه بر جریمه‌های رگولاتوری در کشـورهای متعدد به ویژه در امریکا و آلمان از سوی مالکان خودرو خشمگین و همچنین سـهامدارانی که بـه دنبال دریافت خسـارت بـرای ضرر سـنگینی که با ریزش ارزش سهام‌شان از سپتامبر متحمل شده‌اند، با مجموعه شکایت‌های حقوقی مواجه است.

نخستین خودرو بدون پنجره!

کانسپت جدید Shiwa الهام گرفته‌شده از «اوریگامی» و نامگذاری شـده بر مبنای کلمه «پیچ خوردن»؛ روشی متفاوت برای آینده حمل‌ونقل است.

به گزارش پدال، این پروژه در ابتدا توسط دانش‌آموزی کره‌ای به نام یونگ جین شـیم استارت خورده و توسط تیمـی ۱۲ نفـره از انسـتیتوی طراحـی اروپایی تورین توسـعه یافته اسـت؛ حاصل کار کانسپتی است با نمایی منحصربه‌فرد و به نظر می‌رسـد یک‌راسـت از فیلم‌های علمی تخیلی آمده است.

ایـن خودرو بـا راننـده خودکار یـا خـودران، دارای واحدهای روشـنایی آینده‌نگرانه با فنـاوری ال‌ای‌دی در هر دو انتهای خودرو اسـت، همچنین صفحه نمایشـگر OLED وجـود دارد کـه میـزان شـارژ باتری‌هـا را نشـان می‌دهد. امـا جالب‌تریـن ویژگی این اسـت که طراحـان هیـچ پنجـره‌ای را بـرای این خـودرو درنظر نگرفته‌اند!

در داخـل بدنـه‌ای بـا ۴۷۰۰ میلیمتر طـول، ۲۰۰۰ میلیمتـر پهنـا و ۱۵۰۰ میلیمتـر ارتفـاع دو صندلی با اسـتایل راحتـی وجـود دارد که می‌توانند بـه حالت ۴ نفـره دربیایند. آنطـوری که انسـتیتوی طراحی تورین



توضیح می‌دهد، سـطوح داخلی برای نمایش محتواهای چندرسـانه‌ای به سمت مسـافران، بیرون خودرو یا خلق واقعیت افزوده طراحی شده‌اند.

در کنار همه موارد آینده‌نگرانه، پیشرانه احتراق داخلی جایـی در شـیوا ندارد و این کانسـپت توسـط ۴ موتور الکتریکی به جلو رانده می‌شـود. موتورهایی که مستقیم روی چرخ‌ها سـوار شـده‌اند و سیسـتم ۴چرخ متحرک هوشمند را شکل می‌دهند.

کانسـپت شـیوا در حال حاضر در هشتادوششـمین نمایشگاه خودرو ژنو به نمایش درآمده است.

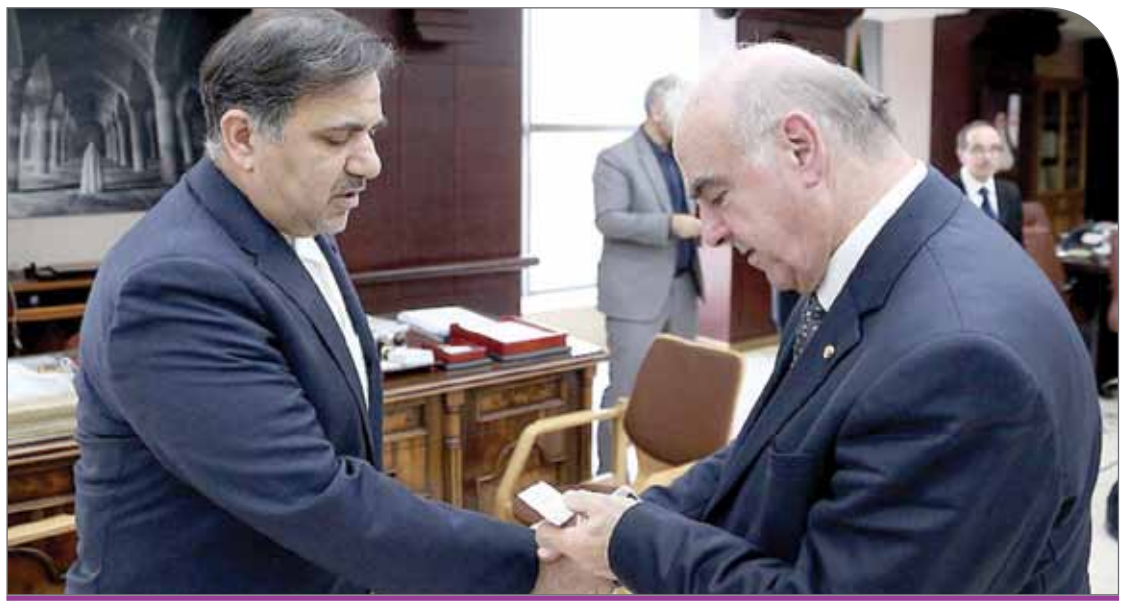
خرید ۵۰۰ اتوبوس برای پایتخت



اسماعیل دوستی، عضو شورای شهر تهران گفت: در تلاشیم با استفاده از فاینانس در سال آینده ۵۰۰ اتوبوس برای تهران خریداری کنیم. دوستی با اشاره به اینکه امسال ۲۰۴ اتوبوس برای تهران خریداری و به ناوگان اضافه شد، گفت: در تقویت ناوگان اتوبوسرانی سهم پرداختی دولت مطابق قانون بیش از مترو بوده و سهم دولت در زمینه خریداری اتوبوس بیش از ۸۰درصد است.

همکاری گسترده ایران و مالت در حوزه حمل و نقل

کشور ۴۰۰ هزار نفری، پذیرای یک میلیون و ۸۰۰ هزار گردشگر



گروه خودرو

ایران و مالت تمایل به همکاری‌های گسترده‌ای در همه زمینه‌های حمل‌ونقل از نوسازی ناوگان تا توسعه فرودگاهی و همکاری‌های بندری دارند. این برداشتی از سخنان رد و بدل شده میان وزیر راه و شهرسازی کشورمان و جورج وِلا، وزیر امور خارجه مالت است.

عباس آخوندی در این دیدار که در ساختمان وزارت راه و شهرسازی ایران انجام شد، با بیان اینکه ایران به دنبال تامین مالی در زمینه مسکن، توسعه زیرساخت‌ها و حمل‌ونقل است، گفت: از سطح بالای خدمات مالی در مالت اطلاع داریم و علاقه‌مندیم پروژه‌هایی را برای همکاری مشترک تعریف کنیم. به عنوان نمونه با تاسیس یک صندوق مسکن در ایران می‌توان روی پروژه‌های مسکن مختلف در کشور سرمایه‌گذاری کرد. همین مسئله درباره توسعه زیرساخت‌ها، بنادر، فرودگاه‌ها و جاده‌ها نیز صدق می‌کند.

آخوندی با یادآوری اینکه در ایران برای توسعه بزرگراه‌ها از سیستم بی.او.تی استفاده می‌شود و اگر بتوان به این مسئله تامین مالی اختصاص داد، این هزینه‌ها از طریق سیستم دریافت عوارض برمی‌گردد، اضافه کرد: همین مسئله درباره ایستگاه‌های راه‌آهن و فرودگاه‌ها صدق می‌کند.

وی با اشاره به امکان مذاکره دو کشور درباره لیزینگ یا نوسازی ناوگان سنگین جاده‌ای ادامه داد: در ایران ۱۲۷ هزار تریلی فرسوده و نیاز به نوسازی داریم، به همین دلیل قصد داریم سیستم لیزینگ را توسعه دهیم تا بتوان کامیون‌های نو را به جای کامیون‌های فرسوده اجاره داد.

وزیر راه و شهرسازی افزود: از سیستم لیزینگ می‌توان برای نوسازی سیستم ریلی، از جمله قطارها و در زمینه هوایی، برای نوسازی هواپیماها استفاده کرد. وی با اشاره به موافقتنامه‌ای که با ایرباس برای خرید هواپیما امضا شده است، گفت: این موافقتنامه بر اساس روش اجاره به شرط تملیک بود. بنابراین می‌توان برای صنعت هوایی، یک شرکت لیزینگ را پایه‌گذاری کرد. این مسئله را با فعالان صنعت هوانوردی جهان مطرح کردیم و به طور حتم در مالت هم شرکت‌هایی وجود دارند که در زمینه سیستم لیزینگ در حوزه هوایی فعالیت کنند.

آخوندی با اشاره به وجود زمینه همکاری برای خدمات مالی اظهار کرد: می‌توان این همکاری‌ها را یا به صورت دوجانبه انجام داد یا در سطح اتحادیه اروپا پیش برد چراکه هم‌اکنون در حال انجام مذاکراتی با آلمان، فرانسه، ایتالیا و سایر کشورها هستیم. وی با اشاره به برنامه‌ریزی برای ارائه خدمات مالی در منطقه آزاد شهر فرودگاهی امام خمینی(ره) گفت: در این زمینه می‌توانیم پروژه‌های مشترکی را با توجه به تمایل مالت به فعالیت در زمینه خدمات مالی در منطقه آزاد شهر فرودگاهی تهران تعریف کنیم.

آخوندی با ابراز تمایل به همکاری مشترک دو کشور در زمینه دریانوردی گفت: به دلیل تحریم‌ها بسیاری از کشتی‌ها ناگزیر به تخلیه بار در بنادر جنوبی خلیج‌فارس بودند تا بتوانند به سمت شمال خلیج‌فارس حرکت کرده و از آنجا به آسیای مرکزی بروند اما اکنون کشتی‌ها می‌توانند به طور مستقیم به شمال خلیج‌فارس حرکت کرده و در بنادری مانند بندرعباس، بندر امام خمینی یا چابهار یا سایر بنادر در دریای عمان یا خلیج‌فارس لنگرگیری کنند. آخوندی با تاکید بر اینکه مالت یکی از مهم‌ترین لجستیک‌های بندری جهانی است، اظهار کرد: می‌توانیم درباره همکاری مشترک برای تردد خطوط کشتیرانی بین بنادر ایران و مالت به توافق برسیم که در این زمینه آمادگی ایجاد بستر حمل‌ونقل ترانزیتی برای مالت داریم.

وی با اشاره به آمادگی ایران برای تربیت نیروی جوان دریانوردی گفت: در حال حاضر مذاکره با سایر کشورهای اروپایی در این زمینه آغاز شده و مالت می‌تواند یکی از گزینه‌های ما در این زمینه باشد. وی بار دیگر به موضوع حمل‌ونقل هوایی اشاره و اظهار کرد: در بخش ناوگان هوایی می‌توانیم شرکت لیزینگی تاسیس کنیم یا برای نگهداری، تعمیر و بهره‌برداری (MRO) و همچنین در تعمیرات و بازسازی همکاری داشته باشیم.

وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه یکی از اهداف توسعه فرودگاه امام خمینی(ره) تبدیل شدن به هاب منطقه است، افزود: علاوه بر فرودگاه امام خمینی(ره) ۷ فرودگاه دیگر در دست ساخت و توسعه داریم. درباره ۳فرودگاه نیز با فرانسه مذاکره داشته‌ایم و ۴ فرودگاه باقی مانده است که در جست‌وجوی سرمایه‌گذار برای آنها هستیم که می‌توانیم در این زمینه با مالت مذاکره داشته باشیم. آخوندی یادآوری کرد: مالت تصور می‌کند برقراری پرواز مستقیم بین دو کشور، اقتصادی است و مطمئن هستم ایرانی‌های زیادی علاقه‌مند به سفر به مالت هستند زیرا مالت به لحاظ صنعت گردشگری در ایران بسیار معروف است. او تاکید کرد ایران آماده ایجاد کمیسیون‌های موقت برای مذاکره و تصمیم‌گیری درباره نحوه همکاری مالی با مالت است.

▣ پرواز مستقیم تهران ـ مالت

در بخش دیگری از این نشست، جورج ولا وزیر امور خارجه مالت که در رأس هیاتی به وزارت راه و شهرسازی آمده بود، گفت: مالت کشور کوچکی است اما پیشنهادهایی برای همکاری با ایران دارد. در این شروع جدید، روابط دیپلماتیک در حال گسترش است در حالی که تا چند سال پیش امکان آن وجود نداشت اما اکنون شرایط تغییر کرده و باید امکان همکاری گسترده‌تر بین مالت و ایران بررسی شود. وی با بیان اینکه مالت به دنبال مذاکرات بیشتر و بهبود ارتباط میان خود و ایران است، افزود: بندر آزاد مالت (Freeport) بزرگتر شده و زمینه همکاری‌های بیشتر فراهم است. ولا با بیان اینکه بخش خدمات مالی برای ما بسیار سودآور و با اهمیت است، افزود: حدود ۶۰۰ کارخانه در مالت داریم اما به تولیدات با ارزش‌افزوده بالا نیز توجه داریم. وی با بیان اینکه ثبات خدمات مالی خود را بعد از بحران قتصادی سال ۲۰۰۸م بهبود بخشیده‌ایم، افزود: مالت کشوری بود که اقتصاد آن بعد از قبرس سقوط کرد اما اکنون اقتصاد بسیار باثباتی دارد. بانک‌های ما به خوبی زیرنظارت هستند و موفق شدیم مراحل تعیین شده توسط اتحادیه اروپا را بگذرانیم.

وی با تاکید بر اینکه بخش‌های دیگری مانند بخش هوانوردی و دریانوردی برای ما اهمیت دارد، ادامه داد: خدمات را به عنوان یک هاب یا ایستگاه منطقه‌ای ارائه کنیم زیرا مالت دارای بزرگترین بنادر کشتیرانی در اتحادیه اروپا است.

وزیر امور خارجه مالت تاکید کرد: درباره بخش هوانوردی و توسعه آن، دو بحث مقررات و همچنین خدمات فنی وجود دارد. ما ۲ شرکت بسیار بزرگ و برجسته داریم، یکی لوفت‌هانزا که «هاب» فنی خود را در مالت توسعه داده و دیگری شرکتی تحت مالکیت سوئیس است که خدمات فنی و نگهداری جت‌های مسافری را انجام می‌دهد. همچنین دارای مدارس آموزش هوانوردی هستیم که از مرزهای مالت نیز فراتر رفته و به عنوان نمونه در الجزایر نیز فعالیت می‌کنند. البته مدارس دیگری در الجزایر برای آموزش هوانوردی و خلبانی وجود دارد.

ولا افزود: جمعیت مالت ۴۰۰هزار نفر است اما در سال یک‌میلیون و ۸۰۰ هزار گردشگر از کشور ما بازدید می‌کند. این مسئله به این دلیل است که توانسته‌ایم حجم گردشگری که به مالت وارد می‌شوند را مدیریت کنیم. هتل‌های زنجیره‌ای در شهرهایی مانند کورینت، طرابلس، سنت‌پترزبورگ، لندن داریم که توسط افراد ماهر در زمینه هتلداری اداره می‌شود. ما مدرسه گردشگری بزرگی با نام ITS داریم که مدارک و دوره‌هایی را تا سطوح دانشگاهی ارائه می‌دهد. ولا اضافه کرد: کشور ایران مملو از مکان‌های تاریخی است. مالت نیز دارای آثار تاریخی منحصر به فردی است مانند بقایای ساختمان‌ها و جاده‌هایی که به قرن ۱۶ میلادی و دوره باروک تعلق دارد. باید این بحث‌ها مطرح شود تا ببینیم چگونه می‌توان در این بخش‌ها به هم نزدیک شد. وزیر امور خارجه مالت برقراری پرواز مستقیم تهران به مالت را بسیار مهم ارزیابی کرد و افزود: تحقق این موضوع منوط به توافق‌های تجاری و صدور ویزا بوده که می‌توانیم این فرآیند صدور ویزا بین دو سفارتخانه را تسهیل کنیم. در حال حاضر مدت‌زمان صدور ویزا رضایت‌بخش نیست و این موضوع در دست بررسی است.

ولا درباره امکان سرمایه‌گذاری این کشور در صنعت هوانوردی ایران گفت: در این زمینه با مسئول سازمان خدمات مالی مذاکره خواهیم کرد تا با همتایان خود در ایران ملاقات کنند. ما معتقدیم فرصت بزرگی پس از رفع تحریم‌ها در ایران وجود دارد و این فرصت در فضایی رقابتی با کشورهای بزرگی مثل فرانسه و آلمان خواهد بود.

مجازات پیش‌فروش غیرقانونی ساختمان



عضو هیات‌مدیره کانون دفتریاران البرز با تاکید بر اینکه تنظیم قرارداد پیش‌فروش در دفاتر انبوه‌سازان تا ۹۱ روز حبس دارد، گفت: خریدار با این کار پول خود را دور می‌ریزد و در آرزوی داشتن ملک باقی می‌ماند.

نصیر مشایخ در گفت‌وگو با تسنیم اظهار کرد: به موجب مواد ۲۲ تا ۲۴ قانون پیش‌فروش ساختمان تنظیم هرگونه قرارداد پیش‌فروش در هر جا به جز دفاتر اسناد رسمی جرم محسوب می‌شود. به این معنی که هم فروشنده و هم کسی که این‌کار را انجام می‌دهد به عنوان مجرم شناخته می‌شوند و این اقدام برای فروشنده تا ۹۱ روز حبس دارد.

وی با بیان اینکه اگر کسی به‌عنوان معاون در این کار به همراه فروشنده شرکت کند، ۹۱ روز حبس خواهد داشت، یادآور شد: تنظیم قرارداد خرید آپارتمان‌ها در خارج از دفترخانه گذشته از مشکلات حقوقی که به بار می‌آورد، جرم هم محسوب می‌شود.

مشایخ با اشاره به اینکه برخی سازندگان و انبوه‌سازان در دفاتر خود اقدام به پیش‌فروش می‌کنند، اظهار کرد: متاسفانه خریداران با این کار مرتکب ریسک بسیار بالایی می‌شوند، چراکه ابتدا مطابق ماده یک قانون باید پیش‌فروش ساختمان یا هرگونه قراردادی در دفاتر اسناد رسمی تنظیم شود و غیر از این در دادگاه‌ها با این پیش‌قراردادها به ملک نمی‌رسند. وی با بیان اینکه فروشنده اگر به قراردادها عمل نکند رسیدن به ملک به‌طور تقریبی غیرممکن خواهد بود، افزود: فروشندگانی که این کار را می‌کنند هم توسط وزارت راه و شهرسازی، خریدار و همچنین دادستان قابلیت تعقیب دارند. اگر وزارت راه و شهرسازی یا دادستان متوجه بروز این تخلف شوند می‌توانند فروشنده را به دادگاه‌های کیفری معرفی و درنهایت مجازات کنند. مشایخ با تاکید بر اینکه خریدار هم می‌تواند از فروشنده شکایت کیفری کند، بیان کرد: خریدار می‌تواند برای فروشنده درخواست مجازات حبس کند.

قانون نگهداری ساختمان در دست بازنگری



مدیرکل دفتر سازمان‌های مهندسی و تشکل‌های حرفه‌ای وزارت راه و شهرسازی گفت: اگر در وزارت راه و شهرسازی به این نتیجه رسیدیم که صلاحیت خاصی بر مبنای پروانه اشتغال به کار برای فعالان تعمیر و مرمت موردنیاز و ضرورت است، در دستور کار قرار می‌گیرد.

منوچهر شیبانی‌اصل در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی درباره اهمیت نقش شهرسازان در نظارت گفت: بحث شهرسازی به‌عنوان رشته مادر و پایه در مجموعه‌های مهندسی ساختمان قابل‌توجه است و رعایت ضوابط شهرسازی اصل بنیادینی در شکل‌گیری شهرها، توسعه آنها و احداث ساختمان‌ها به شمار می‌رود.

وی شهرسازی را از رشته‌های با اهمیت و خاص در مجموعه ۷ رشته نظام مهندسی ساختمان عنوان کرد و افزود: قانونگذار با نگاه ویژه، هرجا از الزامات مقررات ملی ساختمان یاد کرده بلافاصله در کنار آن از ضوابط شهرسازی نیز نام برده است. شیبانی اصل افزود: درباره بحث کنترل ساختمان، ماده ۳۵ قانون، نظارت عالی را در چارچوب وظایف وزارت راه و شهرسازی قید کرده که بحث کنترل ضوابط شهرسازی هم شامل این ماده و این مجموعه می‌شود و در اجرای ماده ۳۵ مدنظر قرار می‌گیرد. وی ادامه داد: طرح‌هایی به پیشنهاد معاون وزیر راه و شهرسازی در دست بررسی است تا در موضوع نظارت بر اجرای ضوابط شهرسازی از شهرسازان استفاده شود. شیبانی‌اصل در پاسخ به این پرسش که آیا قرار است در پیش‌نویس مبحث دوم مقررات ملی ساختمان رشته مرمت نیز با توجه به اینکه نقش و جایگاهی ندارد، افزوده شود؟ گفت: در حال حاضر، بخش مغفولی از خدمات مهندسی، نگهداری ساختمان‌هاست. حفظ و افزایش طول عمر ساختمان‌ها که نقش مهمی در ساختمان‌ها دارد، موردتوجه خاص قرار گیرد. بر این مبنا، مبحث بیست و دوم که به نگهداری ساختمان‌ها مربوط است، در حال بازنگری است.

روی خط خبر

پرواز فلایت‌چک ایران



عضو هیات‌مدیره شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران از اعزام تعدادی خلبانان ایرانی به خارج کشور برای دریافت گواهینامه بهره‌برداری از هواپیمای بازرسی خبر داد و گفت: هواپیمای بازرسی خریداری شده ایران سال آینده بعد از اتمام فرآیند لازم، بهره‌برداری می‌شود.

احمد مومنی‌رخ در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی افزود: هواپیمای بازرسی ایران از مدل کینگ‌ایر ۳۵۰ ساخت شرکت «بیچ‌کرفت» در سال ۲۰۱۳م است که مهم‌ترین وظیفه این هواپیماها تنظیم، کنترل و تایید دستگاهای ناوبری و کمک‌ناوبری فرودگاه‌ها و از الزامات صنعت هوانوردی کشور است. وی ادامه داد: پیش از این تنها یک هواپیمای فالکن جت ملکی برای کنترل دستگاه‌های کمک‌ناوبری فرودگاه‌های کشور مورداستفاده قرار می‌گرفت که در اسفند ۹۲ در حالی که برای وارسی تجهیزات کمک ناوبری و کمک‌بصری به فرودگاه کیش اعزام شده بود در سواحل جزیره کیش سقوط کرد و بعد از آن عملیات وارسی پرواز تجهیزات کمک ناوبری، فرودگاه‌ها و راه‌های هوایی کشور با مجوز سازمان هواپیمایی کشوری و سازمان‌های ذی‌ربط توسط هواپیماهای دو کشور همسایه با رعایت تمامی قوانین و مقررات انجام می‌شد.

سرنوشت ال‌آرتی «همت»

معاون حمل‌ونقل ترافیک شهرداری تهران گفت: احداث LRT همت در حد پیشنهاد است و در بودجه سال ۹۵ اعتباری برای احداث LRT پیش‌بینی نشده است.

سید جعفر تشکری‌هاشمی در گفت‌وگو با مهر افزود: مدیریت شهری از ترکیب اولویت حمل و نقل عمومی آگاه و توسعه مترو و اتوبوس از اصلی‌ترین نیازهای شهر تهران است. وی ادامه داد: برای آنکه رویکرد گردشگری در شهر تهران تقویت شود، باید سیستم LRT در آن تحقق پیدا کند. بنابراین احداث یک خط LRT در مرکز تاریخی تهران در مسیری که بیشترین نقاط دیدنی وجود دارد، در دستور کار مدیریت شهری قرار گرفته است. تشکری‌هاشمی با بیان اینکه احداث LRT در محدوده مرکزی شهر و نقاط دیدنی بازار در حال مطالعه است، گفت: ابتدا مطالعات لازم را انجام می‌دهیم، پس از آن طرح مطالعاتی را در شورا مطرح کرده و پس از طی مراحل قانونی، اعتبار لازم را پیش‌بینی می‌کنیم.

بی‌توجهی به گردشگری دریایی

رییس هیات‌مدیره کانون سراسری انجمن‌های صنفی راهنمایان گردشگری با ابراز تاسف از اینکه ظرفیت‌های گردشگری دریایی هنوز در کشور دیده نشده است، تنها راه بهره‌گیری از ظرفیت‌های بی‌شمار دریایی را بازگشت به سمت دریا دانست

.آرش نورآقایی در گفت‌وگو با ماربن تایمز، غواصی، تماشای دنیای زیرآب، موج‌سواری، قایقرانی و کشتی‌سواری را ازجمله جذابیت‌های سفر دریایی برشمرد و ادامه داد: در تورهای دریایی می‌توان از یک کشتی هم به‌عنوان رستوران و هم به‌عنوان یک سالن فرهنگی شناور استفاده کرد. نورآقایی تاکید کرد: می‌توانیم کشتی کروز ملی در کشور داشته باشیم که متاسفانه هنوز اقدامی در این زمینه نشده است. در عرصه بین‌المللی نیز اقدامی در زمینه گردشگری دریایی نداشته‌ایم .

استفاده از «تهران‌کارت» در حمل‌ونقل عمومی

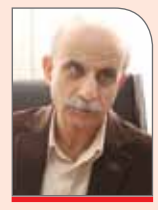
دبیر ستاد گردشگری نوروز ۹۵ شهرداری تهران با بیان اینکه تلاش ما این است که از همه ظرفیت‌های حوزه شهرداری و بخش خصوصی برای اجرای برنامه‌های‌مان استفاده کنیم، گفت: مدیریت شهری در حوزه گردشگری متولی نیست. براین اساس گردشگری سال ۹۵ را به آژانس‌ها سپرده‌ایم و خودمان نقش تسهیلگری را ایفا می‌کنیم.به گزارش ایسنا، آرش اقدام با بیان اینکه حضور بخش خصوصی در بحث گردشگری دغدغه بسیاری از فعالان حوزه گردشگری است، گفت: ارائه «تهران‌کارت» سال‌هاست مطرح شده و امسال با همت و همکاری سازمان فناوری اطلاعات شهرداری تهران مقرر شده تهران‌کارت‌ها علاوه بر پوشش حوزه حمل‌ونقل در موزه‌ها نیز مورداستفاده قرار گیرد و تخصیص‌هایی را ارائه دهند.

وی افزود: با استفاده از این‌کارت‌ها می‌توان شمارش گردشگران را به‌صورت دقیق‌تر سنجید ضمن اینکه اعتبار این کارت‌ها به اتمام نمی‌رسد و قابلیت شارژ دوباره دارد و افراد می‌توانند در حوزه حمل‌ونقل از این کارت‌ها استفاده کنند.



عباس آخوندی

در بخش ناوگان هوایی می‌توانیم شرکت لیزینگی تاسیس کنیم یا برای نگهداری، تعمیر و بهره‌برداری (MRO) و همچنین در تعمیرات و بازسازی همکاری داشته باشیم



بومی‌سازی تولید با طراحی مهندسی

سید سعید موسوی، عضو هیات‌مدیره کانون طراحی مهندسی و طراحی مونتاژ با تاکید بر اینکه تغییر در نقشه و مواد در طراحی صنعتی باید بررسی شود، گفت: همچنین در برخی محصولات از موادی استفاده می‌شود که ممکن است در ایران به آن نیازی نباشد و به نوع دیگری از آن مواد نیاز داشته باشیم، که ایجاد این تغییرات در طراحی صنعتی ممکن است.

...راحی مهندسی و طراحی مونتاژ ایران» مطرح شد

...ایش کیفیت و رونق تولید



این زمینه به طراحی نرسیده‌اند.

▣ طراحی مهندسی و ارزش افزوده و اشتغال

از دیگر موضوعاتی که در میزگرد تخصصی طراحی صنعتی در صمت مطرح شد، اشتغالزایی و ارزش‌افزوده در این دانش بود. محمدطاهر آهنگری، عضو هیات‌مدیره کانون مهندسی و طراحی مونتاژ در این‌باره گفت: باید درنظر داشته باشیم محور اصلی طراحی صنعتی در کشور به بخش صنایع کوچک و متوسط مربوط می‌شود.

وی افزود: اکنون حدود ۹۲درصد اشتغال در زمینه صنایع کوچک تقسیم‌بندی می‌شوند و این نشان از اهمیت صنایع کوچک و طراحی صنعتی در این زمینه دارد. زمانی که طراحی صنعتی بتواند در این زمینه‌ها عملکرد مناسبی داشته باشد طبیعی است که ارزش افزوده به وجود آمده نیز افزایش چشمگیری خواهد داشت.

آهنگری با اشاره به اینکه ارزش‌افزوده موجود در صنایع کوچک در زمینه طراحی صنعتی به مراتب اهمیت بیشتری نسبت به صنایع بزرگ دارد، گفت: این موضوع به دلیل فراگیری بیشتر صنایع کوچک نسبت به صنایع بزرگ است. همچنین عوامل دیگری وجود دارد که باعث می‌شود صنایع کوچک در طراحی صنعتی اهمیت بیشتری داشته باشند که ازجمله آنها کم‌هزینه‌تر بودن طراحی صنعتی در صنایع کوچک و زودبازده‌تر بودن آن است.

این عضو هیات‌مدیره کانون طراحی مهندسی و طراحی مونتاژ با بیان اینکه در ایران تجهیزات و ماشین‌آلاتی که مورد استفاده قرار نمی‌گیرد بیش از ماشین‌آلات و زیرساخت‌هایی است که در کشورهای صنعتی وجود دارد، گفت: یکی از کارهایی که طراحی صنعتی در ایران می‌تواند به خوبی اجرا کند آزادسازی ظرفیت‌های موجود در زمینه تولید است.

آهنگری با اشاره به اینکه طراحی صنعتی در بخش تولید می‌تواند ماشین‌آلات، تجهیزات و زیرساخت‌های بدون استفاده در کشور را به هم متصل کند تا از ظرفیت تولید آنها استفاده شود، گفت: این کار در کشور علاوه بر اینکه شرایط ایجاد ارزش‌افزوده و اشتغال را افزایش می‌دهد به تولید بیشتر و کسب درآمد هم کمک بسیاری می‌کند.

به گفته این کارشناس طراحی صنعتی، آنچه در مهندسی معکوس وجود دارد و به نوعی عامل بازدارنده نوآوری است هم در این شیوه تولید از بین می‌رود و طراحان برای تولید با استفاده از ماشین‌آلات بدون استفاده باید خط تولید را طراحی کنند. در این شیوه نمی‌توان از مهندسی معکوس استفاده کرد و خوشبختانه سطح دانش فنی موجود در کشور نیز امکان طراحی این شیوه تولید را فراهم آورده است.

این عضو هیات‌مدیره کانون طراحی مهندسی و طراحی مونتاژ با اشاره به اینکه یکی از مهم‌ترین موضوعاتی که در زمینه تولید وجود دارد، کیفیت محصولات تولیدی است، گفت: بازخورد مشتری از محصولات تولید شده در کشور باعث می‌شود تا مشکلات کنونی برطرف شوند. برای ارتقای سطح تولید براساس بازخورد مشتریان، باید طراحان صنعتی وارد این بخش شوند تا با تغییرات لازم در تولید مشکلات موجود برطرف شود و کیفیت محصول تولیدی ارتقا یابد.

وی همچنین افزود: یکی از وظایف طراحی مهندسی در واحدهای تولیدی این است که از تکرار یک اشتباه در تولید جلوگیری کند. متاسفانه در کشور ما این چرخه به‌طور کامل در صنایع ایجاد نمی‌شود و به این دلیل است که ایران در کیفیت محصولات تولیدی در برخی صنایع با مشکلاتی روبه‌رو شده است.



آهنگری با اشاره به اینکه در خارج از کشور این کار دائم انجام می‌شود، گفت: مهم‌ترین راه حل برای ارتقای سطح کیفی تولید، این کار است. کشورهای خارجی و توسعه‌یافته نیز به این دلیل که توانستند خط تولیدهای خود را به‌طور دائمی تغییر دهند، به کیفیت مطلوب در تولید رسیدند.

این عضو هیات‌مدیره کانون مهندسی و طراحی مونتاژ با بیان اینکه ارتقای کیفیت محصولات تولیدی در داخل کشور باعث می‌شود با کاهش واردات نیز روبه‌رو شویم، گفت: در صورتی که محصولات داخلی با کیفیت مناسب و مهندسی شده به بازار عرضه شود دیگر خریداران از کالاهای خارجی استقبال نمی‌کنند و در این زمینه به حمایت از محصولات داخلی نیز دست می‌یابیم.

وی با اشاره به اینکه بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته در دنیا دسترسی به منابع زیرزمینی و نفت و گاز ندارند، توضیح داد: برای حمایت از تولیدات داخل الزامی به استفاده از منابع نفتی وجود ندارد و با این راه‌ها می‌توان تولیدات غیرنفتی را با کیفیت مناسبی عرضه کرد، در این حالت درآمد ملی و میزان اشتغالزایی نیز در کشور افزایش خواهد یافت. تایوان، سنگاپور، ژاپن و بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته از این الگو برای پیشرفت در صنایع استفاده کردند و به موفقیت‌های بزرگی در آن زمینه رسیدند.

▣ کیفیت و کنترل تولید، برعهده طراحان مهندسی

در این نشست همچنین از دیگر موضوعاتی که مطرح شد، هزینه کیفیت و کنترل این هزینه با طراحی مهندسی بود. سیدسعید موسوی در این‌باره گفت: کنترل هزینه کیفیت موضوعی است که از ایده‌پردازی و طراحی‌های نخستین برای خط تولید و مواد اولیه شروع می‌شود و تا تولید نهایی محصول ادامه دارد.

وی افزود: در این فرآیند آنچه اهمیت بسیاری دارد زمان مشخص کردن اشتباه در خط تولید است. هرچه اشتباه‌های صنعتی در این فرآیند سریع‌تر شناسایی شوند، هزینه‌های کیفیت کاهش می‌یابد و محصول با کیفیت بیشتر و هزینه کمتر تولید می‌شود.

این کارشناس مهندسی طراحی با تاکید بر اهمیت مرحله نخست طراحی گفت: اگر در طراحی اشتباه‌های تولید مشخص شود واحدهای تولیدی با هزینه بازطراحی روبه‌رو می‌شوند. این در حالی است که اگر این اشتباه‌ها پس از راه‌اندازی واحدهای تولیدی مشخص شوند هزینه‌های بسیاری به واحدها تحمیل شده و صاحبان واحدهای صنعتی را با هزینه تغییرات عمده در خط تولید مواجه می‌کند.

▣ انتقال دانش فنی و مهندسی طراحی

حکیم‌پور در این بخش از نشست به بررسی شرایط پساتحریم در حوزه طراحی پرداخت و در این‌باره گفت: آنچه در این دوره اهمیت دارد این است که ما باید ببینیم آیا می‌خواهیم در این دوره به دستاوردی برسیم؟

وی افزود: در این شرایط باید به صنایع کوچک با دقت بیشتری پرداخته شود. صنایع کوچکی که وجود دارد باید مورد حمایت قرار گیرد، نه صنایعی که اکنون در حال شکل‌گیری است. باید در این دوره از صنایع کوچک موجود در کشور حمایت شود تا آنها بتوانند تولیدات خود را مبتنی بر شرایط امروز جامعه پیش ببرند.

حکیم‌پور با اشاره به اینکه اگر حمایت از صنایع کوچک آغاز شود، شرایط تولید کشور بهبود خواهد یافت، توضیح داد: یکی از مشکلاتی که اینک وجود دارد ارائه تسهیلات به واحدهایی است که اکنون قصد راه‌اندازی دارند. منابع کشور در زمینه تسهیلات محدود است و در این شرایط تسهیلات مورد نیاز باید به بخش‌هایی داده شود که در شرایط تحریم با تمام سختی‌ها دست از تولید برنداشتند.

رییس هیات‌مدیره این کانون با بیان اینکه واحدهای جدید باید متکی بر منابع بخش خصوصی باشد، افزود: متاسفانه قسمتی از بخش خصوصی کشور اکنون با طمع وام و تسهیلات می‌خواهند واحدهای خود را راه‌اندازی کنند و این کار به واحدهای موجود در کشور آسیب می‌زند.

▣ خروج از رکود و راهکارهای موجود در طراحی

در ادامه این میزگرد، آهنگری با اشاره به اینکه تسهیلات باید در زمینه مالیات و تشویق‌های صادراتی باشد، گفت: اگر قرار است در این زمینه تسهیلاتی داده شود باید به افرادی اعطا شود که کارخانه ندارند و می‌خواهند تولید داشته باشند. به عبارتی در شرایط کنونی باید به طرح‌های نوآورانه تسهیلات داده شود.

حکیم‌پور نیز با اشاره به اینکه در این شرایط باید از ظرفیت خالی واحدهای نیمه‌تعطیل و تعطیل استفاده کرد، توضیح داد: یکی از کارکردهای طراحی مهندسی، استفاده از این ظرفیت‌هاست. در طراحی مهندسی اگر طرح‌های نوآورانه و خلاقانه وجود داشته باشد می‌توان با بهره‌گیری از ماشین‌آلات بدون استفاده که به دلیل رکود در کشور وجود دارند، در بخش‌های دیگری برای تولید استفاده کرد.

وی با اشاره به اینکه راه‌اندازی واحدهای جدید صنعتی در کشور با مشکلات زیادی روبه‌رو است، گفت: واحدی که می‌خواهد کار خود را در این شرایط آغاز کند، یعنی تمام بخش‌هایی که در بعضی از واحدها به وجود آمده و بدون استفاده مانده اهمیت ندارد و این مسیر دوباره در واحد دیگری ادامه می‌یابد.

رییس هیات‌مدیره این کانون تخصصی افزود: آنچه اهمیت دارد این است که امکانات برای تولید به اندازه کافی وجود دارد و بیشتر آنها هم کم‌کار و بیکار هستند و استفاده از آنها اهمیت زیادی دارد. در صورتی که بتوان سرمایه‌گذاران را به این سمت سوق داد، بخش قابل توجهی از واحدهای راکد و نیمه‌تعطیل دوباره راه‌اندازی می‌شوند و با این شیوه می‌توان مقابل رکود ایستاد.

حکیم‌پور با تاکید بر اینکه تسهیلات سرمایه در گردش حق افرادی است که می‌توانند واحدهای موجود اما بدون استفاده را به چرخه تولید بازگردانند، گفت: در صورتی که تسهیلات و معافیت‌های مالیاتی به این افراد و واحدها داده شود شاهد رشد بیشتر طراح‌های اینچنینی خواهیم بود و برای خروج از رکود نیز کشور می‌تواند با استفاده از این افراد، واحدها را راه‌اندازی کند.



یادداشت



برتری طراحی و توسعه در دوره صنعتی شدن

داوود اکبری
کارشناس طراحی صنعتی

سیاست‌گذاری‌های کلان توسعه کشور در حوزه صنعت با ورود به فضای صنعتی شدن در راستای توسعه پایدار گامی بسیار تعیین‌کننده است. موفقیت این سیاست‌ها مستلزم تغییر رویکردهایی از جمله بازنگری در رویکرد با محوریت تولید محصول نهایی و حرکت از تولید مبتنی بر پارادایم تحقیق و توسعه (R&D) به سمت فاز طراحی و توسعه (D&D) است.

امروزه تحقیق و توسعه در صنایع پایه مانند صنایع مواد و متالورژی، صنایع الکترونیک، نیرو و بسیاری از صنایع پایه مانند علوم پایه از اهمیتی دوچندان برخوردار است و تردیدی در آن نیست. همچنین اهمیت تحقیق و پژوهش‌های علمی بیش از پیش مورد تاکید قرار می‌گیرد اما آنچه اهمیت دارد برتری پارادایم طراحی و توسعه بر مدل تحقیق و توسعه در صنایع با محوریت محصول نهایی در صنایع خودروسازی، صنایع لوازم خانگی و بسیاری از صنایعی که محصول نهایی مورد نیاز بازار مصرف‌کننده عام جامعه را تولید می‌کنند، است.

امروزه صنایع محصول محور ما با تکیه بر همین میزان از دانش و استانداردهای روز باید در چارچوب نظریه «طراحی و توسعه» تغییر نگرش یابند تا بتوانند در بازار متنوع کالاهای بروز، جایگاه خود را در فضای رقابتی کالاهایی که در آنها عنصر طراحی و معماری کارکردگرایانه و مخاطب‌محور همراه با زیبایی‌های رقابتی محصول نقش محوری دارد با سهم‌خواهی جدی‌تر ارتقا دهند.

رشته و حرفه طراحی صنعتی که امروزه در دانشگاه‌های معتبر دنیا و مراکز آکادمیک مشهور جهان و دانشگاه‌های ایران همانند پردیس هنرهای زیبای دانشگاه تهران، دانشکده معماری و طراحی صنعتی دانشگاه علم و صنعت، و دیگر دانشگاه‌هاست، که اگر بخواهیم همه آنها را نام ببریم خود مقاله‌ای مستقل می‌طلبد، توان پاسخگویی به این نیاز از توسعه محصولات صنایع کشور را دارند.

تحولی بزرگ که در غالب شرکت‌های عظیم محصول نهایی‌محور مانند خودروسازان و تولیدکنندگان انواع لوازم خانگی و اداری شخصی دیده می‌شود، اغلب براساس تنوع طراحی و کاربردها و مخاطبان و مشتریان میلیونی وگسترده و براساس دانش فنی حداقلی متناسب با نیاز مصرف‌کننده، فناوری تولید و سیاست‌گذاری‌های قیمت تمام‌شده متناسب با قدرت خرید لایه‌های اقتصادی، اجتماعی و حتی فرهنگی جوامع به توسعه جایگاه محصولات خود در بازار می‌اندیشند. از این روست که توصیه می‌شود در شرایط کنونی صنعت کشور نیز براساس میزان دانش به‌دست آمده و مورد نیاز هر کالا به‌وسیله صنایع باید با تکیه بر عنصر طراحی و تنوع بخشیدن به محصولات وکیفیت آنها از ظرفیت‌های دوجانبه صنعتی و بازار مصرف بهره‌مندی حداکثری را نصیب توسعه محصولات و جایگاه اقتصادی نشان(برند) خود سازند.

با مروری کوتاه به سابقه صنایع خودرویی و خانگی در دهه‌های گذشته و مقایسه آن با تنوع کالاهای امروز می‌توان به نکات و مصادیق بارزی دست یافت.

در دهه‌های ۷۰ و ۸۰ میلادی ویترین فروشگاه‌ها و نمایشگاه‌ها تنوع چندانی ازکالا نداشته و بدون شک این امر به دلیل شرایط و ویژگی‌های سطح دانش فنی و فناوری‌های این دست از محصولات در مراحل طراحی و ساخت و تولید بود ولیکن امروزه این صنایع براساس سطح معینی از دانش فنی مورد نیاز کالا و استانداردهای روز، بر اصل تنوع در محصول با تکیه بر اصل طراحی متناسب با انواع سلیقه‌ها و کارکردها و قدرت خرید متمرکز شده‌اند. به عبارت دیگر آنچه امروزه سطح دانش فنی مورد نیاز تولید کالا را تعیین می‌کند واقعیت‌های بازار است که متناسب با آن واقعیت‌ها، تولیدکنندگان به طراحی و تولید متناسب با تحقیق بازار و کالای‌هایی با کیفیت‌ها و ارزش‌های اقتصادی متناسب به بازار عرضه می‌کنند.

از این رو توصیه می‌شود صنایع با تولید محصولات برای مصرف‌کننده نهایی از پارادایم طراحی و توسعه به عنوان کلید موفقیت در جلب نظر مصرف‌کننده گاه معین خود استفاده کنند.

این مدل از رویکرد تشابه بسیاری با مدل‌های توسعه‌ای کشورهایی دارد که در چند دهه اخیر با تکیه به دانش‌های فنی حداقلی و تنوع حداکثری گوی رقابت را از کهنه‌کاران صنعتی جهان ربوده‌اند. با نگاهی به بازار کالاهای مصرفی این کشور دیگر نیازی به استدلال بیشتر از این نیست.

تحقق اشتغالزایی در نجف‌آباد



محمد مغـزی، رییس اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی شهرسـتان نجف‌آباد استان اصفهان از تحقق اشتغال در این شهرستان بیش از رقم تعیین شده خبر داد و افزود: بر اسـاس سـهمیه تعیین شده، امسال در این شهرستان باید برای ۴ هزار و یک نفر شغل ایجاد می‌شد درحالی که تاکنون در شهرستان ۴ هزار و ۶۲۲ نفر مشغول کار شده‌اند و از تعهد ایجاد شده جلوتر هستیم.

صنعت شوینده و بهداشتی خراسان شمالی حبابی نیست

عبدالرحمن رحیمی
گروه صنعت



وجود ۲ واحد شـوینده و بهداشـتی در اسـتان خراسـان شـمالی باعـث شـده فقـط ۱۵ نفر در شهرسـتان‌های اسفراین و شـیروان مشغول به کار شوند. این مسئله ناشی از نبود زیرساخت‌های لازم، کمبود راه‌های مواصلاتی، سـرمایه‌گذاری نکردن در صنعـت به دلیل مزیت‌های دامپروری و کشـاورزی این اسـتان کم‌برخوردار است. کارشناسان معتقدند جذب سرمایه‌گذار در بخش‌های صنعتی تنها راهکار رونق در این استان است.

صمت در گفت‌وگـو بـا یحیـی نیکـدل رییس سـازمان صنعت، معدن و تجـارت، امید حیدریان و رییس خانه صنعت، معدن و محمد صمدی، رییس اتاق بازرگانی اسـتان خراسـان شـمالی چگونگی رونـد احداث و بهره‌برداری از واحدهای شـوینده و بهداشتی در این استان را بررسی کرده است.

رییس سـازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان شمالی با بیان اینکه هم‌اکنون فقط ۲ واحد تولیدی شـوینده و بهداشتی در استان مشـغول به فعالیت اسـت، اظهار کـرد: این ۲ واحد در شهرسـتان‌های اسـفراین و شیروان توانسته‌اند با تولید محدود برای حدود ۱۵ نفر به صورت مستقیم فرصت شغلی ایجاد کنند کـه از نظر تعداد واحد و میزان اشـتغال رقم قابل توجهی برای اسـتفاده از توانمندی‌های موجود در استان به شمار نمی‌رود.

یحیـی نیکـدل با اشـاره بـه اینکه اسـتان‌های کمتربرخـوردار بـرای احـداث و بهره‌بـرداری از واحدهای مختلف تولیدی نیازمند حمایت‌های ویژه هستند، افزود: بانک‌ها با ارائه تسهیلات ارزان‌قیمت، در مرحله نخسـت حمایت از صاحبان صنایع برای سرمایه‌گذاری در احداث و بهره‌برداری از واحدهای تولیدی به ویژه صنایع شوینده و بهداشتی هستند.

وی ادامـه داد: تامین زیرسـاخت‌های لازم برای سرمایه‌گذاری و استقرار واحدهای تولیدی در استان از دیگـر مواردی اسـت که می‌تواند بـرای حمایت از سـرمایه‌گذاران درنظر گرفته شـود که متاسفانه آن‌گونه که باید از سـرمایه‌گذاران و صاحبان صنایع حمایت نمی‌شود.

نیکـدل بـا تاکیـد بـر اینکـه فراهـم نبـودن زیرسـاخت‌های لازم در اسـتان باعـث شـده سـرمایه‌گذاران سـایر اسـتان‌ها تمایل چندانی به سـرمایه‌گذاری در خراسان شـمالی نداشته باشند، اظهار کرد: سـرمایه‌گذاران منطقه‌ای نیز توان مالی قدرتمندی برای سـرمایه‌گذاری در صنایع مختلف ندارنـد به همین منظور انتظار می‌رود شـرکت‌های بـزرگ دولتـی مانند ایدرو (سـازمان گسـترش و نوسـازی صنایع ایران) و ایمیدرو (سـازمان توسعه و نوسـازی معـادن و صنایـع معدنی ایـران) برای فراهم کردن زیرسـاخت‌های لازم در استان اقدام به سـرمایه‌گذاری کنند تا با اجـرای پروژه‌های بزرگ، واحدهای کوچکی چون صنایع شوینده و بهداشتی بتوانند فعالیت کنند.

وی تصریح کـرد: بالا بودن هزینه‌های حمل‌ونقل مواد اولیه به دلیل نبـود راه‌های مواصلاتی افزایش هزینه‌هـای تولید واحدها را به همراه داشـته که به طور حتم توانایی رقابت با محصولات مشـابه تولید در سایر استان‌ها را از این واحدها خواهد گرفت.

ایـن مقام مسـئول در سـازمان صنعـت، معدن و تجارت خراسـان شـمالی با بیان اینکه فشارهای مالیاتـی در اسـتان‌های کمتربرخـوردار معضلات فراوانـی برای این واحدها ایجاد کرده اسـت، گفت: متاسـفانه چگونگی روند دریافـت مالیات بر ارزش افزوده ساختار مناسـبی ندارد که این امر به همراه سایر موانع تولید انواع محصول در استان، واحدهای تولیـدی را با مشـکل روبه‌رو کـرده و باید برای آن چاره‌اندیشی شود. وی اظهار کرد: وجود محصولات مشابه مختلف سـایر اسـتان‌ها در بازار محصولات شوینده و بهداشـتی باعث شده بازار رقابت این نوع کالا از شدت بالایی برخوردار باشد و کالایی توانایی رقابت و جلب مشـتری را دارد که از نشـان(برند)، صنعت و فناوری روز دنیا بهره‌مند است.

تامین زیرساخت

رییس خانه صنعت و معدن خراسـان شـمالی با بیان اینکه در سـال‌های گذشته، تعداد زیادی جواز تاسیس واحدهای شـوینده و بهداشتی در استان از سـوی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان صادر شده است، اظهار کرد: با گذشت زمان تعدادی از این واحدها به دلایل مختلف از ادامه راه بازمانده و تغییر کاربری دادند یا بعد از احداث تولید انبوهی ندارند.

امیـد حیدریـان با اشـاره بـه اینکـه واحدهای تولیدی شوینده و بهداشتی اسـتان، توانایی رقابت با محصولات مشابه در بازار با نشان(برند)های معتبر داخلی و خارجی را ندارند، افزود: محصولات تولیدی واحدهای شـوینده و بهداشتی به صورت مستقیم با سـلامت جامعه در ارتباط هسـتند و در صورتی که نشـان(برند) معتبری نداشته باشـند رقابت‌پذیری کمتری نسـبت به سایر محصولات خواهند داشت و همین امـر تاثیر فراوانی بر میزان تولید این واحدها می‌گذارد. حیدریان با تاکید بر اینکه سازمان صنعت، معدن و تجارت اسـتان همکاری‌های مناسبی برای فراهم کردن زیرسـاخت‌های لازم در زمینه احداث واحدهای تولیدی در دسـتور کار قرار داده اسـت، اظهار کرد: بخش خصوصی استان باید از این مزیت برای جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی، بهترین بهره‌بـرداری را کنـد زیـرا سـرمایه‌گذاران همواره به دنبال بنگاه‌هـای زودبازده به منظور سـوددهی هستند، به همین منظور باید از این موقعیت مناسب برای جذب سرمایه‌گذار بیشترین استفاده را برد.

این مقام مسئول در خانه صنعت و معدن خراسان شـمالی بازاریابی و بازارسـنجی محصولات تولیدی بـه ویـژه محصولات شـوینده و بهداشـتی را مهم ارزیابـی کرد و گفت: تولیـد محصول صادرات‌محور در واحدهای تولیدی از جمله برنامه‌هایی اسـت که صاحبان صنایع اسـتان از جمله واحدهای تولیدی شوینده و بهداشتی باید در دستور کار قرار دهند که متاسفانه با این وجود بخش خصوصی استان تاکنون نتوانسته در این زمینه اقدام شایسته‌ای انجام دهد.

وی تصریـح کرد: برای جبران این عقب‌ماندگی از بازارهای داخلی و بین‌المللی باید از رایزنان بازرگانی در معرفـی بازارهـای داخـل به کشـورهای هدف اسـتفاده کرد تا علاوه بر به دسـت آوردن بازارهای جدیـد، واحدهای تولیـد از تولید انبـوه برخوردار شـوند. حیدریـان ورود بخش خصوصی بـه تولید انـواع محصول را نیازمند دانش فنـی و منابع مالی مناسب دانست و اظهار کرد: با توجه به اینکه ماهیت اقتصادی اسـتان بر اسـاس درآمدهـای دامپروری و کشـاورزی پایه‌ریزی شـده، کمتر کسی اقدام به سـرمایه‌گذاری در بخش صنعـت کرده و این امر به ضرر استان اسـت. البته نبود برخی زیرساخت‌های لازم ماننـد، کمبـود راه‌های مواصلاتـی (خط آهن و فـرودگاه)، پاییـن بـودن سـطح درآمـد و نبود سـرمایه‌گذاری در استان و... تولید انواع محصول در اسـتان را با مشکل روبه‌رو کرده است. وی مهم‌ترین راهکار برطرف کردن این مشکلات را سرمایه‌گذاری شرکت‌های بزرگ در استان عنوان کرد و افزود: ارائه مشـوق‌های تولید به سـرمایه‌گذاران، معافیت‌های مالیاتی، توسعه زیرسـاخت‌های لازم، ارائه خدمات و... از جملـه مـواردی اسـت کـه می‌توانـد روند سـرمایه‌گذاری، احداث و بهره‌بـرداری از واحدهای مختلف تولیـدی از جمله واحدهـای تولیدی مواد شوینده و بهداشتی را تسریع کند.

بازار صنایع شوینده و بهداشتی

رییـس اتـاق بازرگانـی بجنـورد با بیـان اینکه راه‌اندازی هر نوع واحد تولیدی در اسـتان، اشتغال و رونـق اقتصـادی را به همـراه دارد، اظهـار کرد: اسـتفاده از محصولات شـوینده و بهداشتی یکی از ملزومات اجتناب‌ناپذیر خانواده‌ها به شمار می‌رود که متاسـفانه واحدهای بسیار اندک و با توانمندی‌های محدود در استان هم‌اکنون فعالیت دارند که ضرورت احداث واحدهای اینچنینی در استان بسیار احساس می‌شود.

محمـد صمـدی بـا اشـاره بـه اینکه اسـتان آمادگی‌های لازم برای سـرمایه‌گذاری‌های مشترک در زمینـه احـداث و راه‌اندازی واحدهـای تولیدی شـوینده و بهداشـتی را دارد، افزود: صنایع شوینده و بهداشـتی بـا توجه به بـازار مصرف از اشـتغال مناسـبی برخوردار اسـت به همین منظور احداث این‌گونـه واحدها می‌تواند تا حـدود زیادی معضل بیکاری اسـتان را برطرف کند. وی ادامه داد: وجود مرزهای مشـترک با کشـورهای شـرقی و شـمال شـرقی به عنوان یکی از مزیت‌های استان در زمینه صـادرات انواع محصولات تولیدی به شـمار می‌رود که بایـد از این توانمندی بـرای عرضه محصول در بازارهای کشورهای هدف اسـتفاده کرد. صمدی با تاکید بـر اینکه باید از توانمنـدی بخش خصوصی برای معرفی هر چه بیشتر محصولات تولیدی استان به‌ویژه محصولات شوینده و بهداشتی در کشورهای همسایه برنامه‌ریزی مناسبی شود، ابراز کرد: دعوت و اعـزام هیات‌های تجاری، برگزاری نمایشـگاه‌های تخصصـی، اعـزام صاحبـان واحدهـای تولیدی به نمایشگاه‌های بین‌المللی، دعوت از صاحبان فناوری بـرای بهره‌مندی از دانـش روز دنیـا در واحدهای تولیدی و... از جمله مواردی اسـت که می‌تواند روند تولید در تمام واحدهای تولیدی مانند مواد شوینده و بهداشتی را با افزایش همراه کند. وی تصریح کرد: از صاحبـان این صنایع بزرگ برای سـرمایه‌گذاری مشترک در بخش احداث و بهره‌برداری از واحدهای شـوینده و بهداشـتی دعـوت به عمل آمـده که با توجـه به توجیه اقتصادی داشـتن سـرمایه‌گذاری در این زمینه اقدامات اساسـی در دسـتور کار قرار گرفته اسـت. این مقام مسـئول در اتـاق بازرگانی بجنورد برطرف کردن مشـکلات واحدهای تولیدی شـوینده و بهداشتی را از جمله برنامه‌های در دست اقدام بخش خصوصی اسـتان ارزیابـی کرد و افزود: در شـرایط پسـاتحریم سـرمایه‌گذاری در زمینـه تولید مواد شـوینده و بهداشـتی عـلاوه بر توجیه اقتصـادی از جایـگاه ویـژه‌ای برخوردار اسـت. به همین منظور بخش خصوصی اسـتان آمادگی لازم برای مشـارکت در تولید، شناسایی بازارهای هدف، سـرمایه‌گذاری‌های مشترک و... با سـرمایه‌گذاران داخلی و خارجی را دارد.



یحیی نیکدل



امید حیدریان



محمد صمدی

خبر

درخواست رفع مشکلات واحدهای صنعتی

استاندار چهارمحال و بختیاری با اشاره به مشکلات ۵ واحد صنعتی در اسـتان، خواستار رفع موانع واحدهای تولیدی شد.

به گزارش ایرنا، قاسـم سلیمانی‌دشـتکی در نشست بررسـی مشـکلات و موانع طرح‌های تولیدی اسـتان افزود: این طرح‌ها شامل شرکت تعاونی مرغ گوشتی و تولید قارچ و در حوزه صنایع کوچک، تولیدی و صنعتی اسـت و بیشترین مشکلات آن نقدینگی و وثیقه بانکی است.

وی گفـت: زمینه موانع تولید در اسـتان شناسـایی و رفع شـود و بانک‌ها و دسـتگاه‌های متولی برای رفع مشـکلات و موانـع بخش تولید اسـتان با هدف حفظ اشتغال و توسعه باید همکاری بیشتر داشته باشند.

بـه گفتـه وی، بـرای همـکاری بیشـتر بانک‌ها با واحدهای تولیدی استان در صورت نقص داشتن قانون و دسـتورالعمل‌ها، مصوبات این موانع شناسایی و برای رفع آنها راهکار پیشنهاد شود.

سلیمانی‌دشـتکی با بیان اینکـه یکی از موانع بخش تولید نداشتن سرمایه درگردش است، اظهار کرد: برای رفع این موانع با هم‌اندیشی مسئولان راهکار ارائه شود.

وی گفت: بخش تولید و صنعت استان دچار بیماری شـده که برای پویایی تولید آن نیاز به برنامه‌ای دائم و راهکارهای اصولی است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان نیز در این نشست گفت: مهم‌ترین خواسته واحدهای تولیدی اسـتان تامین نقدینگی و سـرمایه در گردش، تمدید مهلت بازپرداخت بدهی، بخشـش جریمه‌های بانکی و آزادسازی بخش مازاد وثیقه‌ها نزد بانک است.

سیدنعیم امامی از بانک‌های عامل خواست در زمینه تقسیط بدهی و معوقات این واحدها و همچنین اعطای فرصت برای بازپرداخت همکاری بیشتر داشته باشند.

وی گفت: از ابتدای امسـال تاکنون ۱۳جلسـه رفع موانع تولید در استان تشکیل و ۸۰ پرونده مطرح شده است.

امامی ابراز کرد: این جلسـات ۱۱۵مصوبه داشته که از این تعداد، ۸۴مصوبه در زمینه تعیین تکلیف بدهی، ۵ مصوبه در زمینه تامین مالی و تسـهیلات و بقیه در زمینه تامین سـوخت، امور زیربنایی، حقوقی و دولتی بوده که از این تعـداد مصوبه، ۴۴ مورد اجرایی و بقیه در دست اجراست.

پیگیری اجرای طرح های بزرگ صنعتی در ایلام

معـاون هماهنگی امور اقتصادی اسـتانداری ایلام با اشـاره به اینکه حل مشـکلات واحدهای تولیدی ایلام یک اولویت در برنامه‌ریزی مسئولان است، گفت: ۱۴۰ واحد تولیدی مشکل‌دار در سطح استان وجود دارد.

به گزارش مهر، حشـمت‌الله عسـگری اظهـار کرد: استان ایلام به‌عنوان یکی از مناطق مهم نفت و گاز در کشور به شـمار می‌رود که هم‌اکنون واحدهای بزرگی مانند پتروشـیمی و پالایشگاه در این استان مشغول به فعالیت هستند.

وی بیـان کـرد: برای توسـعه صنعتی اسـتان ایلام طرح‌هـای بزرگ صنعتی دیگـر در بخش‌های مختلف در حال پیگیری اسـت و به‌طور قطع آینده‌ای بسـیار درخشان در انتظار استان قرارگرفته است.

عسگری با اشاره به اینکه علاوه برجذب سرمایه‌گذاری به‌عنـوان یـک اولویـت اساسـی در رأس برنامه‌های مسئولان، حل مشکلات واحدهای تولید نیز در دستور کار قرارگرفته اسـت، ابراز کرد: در مجموع حدود ۱۴۰ واحد تولیدی مشکل‌دار در سطح استان وجود دارد که تمامی این واحدها مشـکلات مختلفی ازجمله کمبود نقدینگی، تسهیلات بانکی و... دارند.

وی تصریح کـرد: از صددرصد مشـکلات واحدهای تولیدی اسـتان حدود ۹۰درصد مربوط به مشـکلات بانکـی و باقی مربوط به تعویض وثیقه، اسـتمهال وام، تقسیط مجدد، مالیات و تامین اجتماعی است.

وی با اشـاره به اینکه از ابتدای امسال تا پایان بهمن ۲۱ جلسـه کارگروه تسـهیل و رفع موانع تولید استان برگزار شـده که حاصل این جلسات ۱۷۲ مصوبه بوده اسـت، تصریح کرد: از کل مصوبات کارگروه تسهیل و رفـع موانع تولید در سـال‌جاری، بیش از ۱۱۵ مصوبه اجرایی و ۵۷ مورد نیز در دست اجراست.

عسـگری اظهار کرد: با توجه به مرز مهران در استان ایلام، به‌طور قطع راه‌اندازی واحدهای تولید در اسـتان از توجیـه اقتصادی خوبـی برخوردار اسـت که البته مسئولان اسـتان نیز باید شـرایط لازم را برای حضور سرمایه‌گذاران فراهم کنند.

معاون هماهنگی امور اقتصادی اسـتاندار ایلام گفت: اسـتان ایلام قابلیت‌هـای زیادی برای رونـق تولید و توسـعه کسـب‌وکار دارد کـه نیازمند توجـه مدیران، دستگاه‌ها و تعامل آنها با بخش خصوصی است.

رفع ۹۵ درصد مشکلات بانکی صنایع

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت قزوین با اشاره به موفقیت ستاد تسـهیل استان در کشور گفت: ستاد تسهیل و رفع موانع تولید قزوین حائز رتبه دوم کشوری شد.

به گـزارش فارس، علی پرزحمت در جلسـه سـتاد تسهیل و رفع موانع تولید قزوین اظهار کرد: در ۱۰ ماه نخست سال‌جاری ۱۲۵ جلسه کارگروه فرعی که ۳۹۶ مصوبه داشته است، برگزار کردیم.

وی افـزود: تعداد مصوبات کارگروه‌های فرعی سـتاد تسهیل و رفع موانع تولید استان قزوین مربوط به ۲۵۵ واحد صنعتی بوده است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین با ارائه آمار تعداد جلسات اصلی و مصوبات ستاد تسهیل و رفع موانع تولید این استان ابراز کرد: در این مدت ۱۰ جلسـه اصلی برگزار شده که ۳۵۴ مصوبه داشته و این مصوبات مربوط به ۲۳۴ واحد صنعتی است.

پرزحمت با اشاره به تعداد جلسات فرعی برگزار شده بین دو جلسـه اصلی اخیر ستاد تسهیل و مصوبات آنها ادامه داد: از جلسـه قبل تاکنون نیز ۱۳ جلسـه فرعی سـتاد تسهیل و رفع موانع تولید اسـتان قزوین برگزار شده که ۴۲ مصوبه داشته و این مصوبات مربوط به ۳۹ واحد صنعتی است.

وی عنـوان کـرد: از مجموع جلسـات فرعی و اصلی ستاد تسـهیل و رفع موانع تولید ۷۱ جلسه به بانک‌ها، ۱۱ جلسـه به بیمه تامین اجتماعی، ۱۳ جلسه به اداره کل مالیات و ۲۴ جلسـه به سـایر دستگاه‌های اجرایی مربوط است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین با اشـاره به اقدامات انجام شده در ستاد تسهیل و رفع موانـع تولید ایـن اسـتان از ابتدای فعالیـت کارگروه تاکنـون تصریح کـرد: تاکنـون ۳۹۶ مصوبـه در این کارگروه داشتیم که ۱۲ مورد آن نیاز به توضیح دستگاه اجرایی داشته و ۳۱۱ مورد نیز اجرایی شده است.

وی با اشـاره بـه اینکه بخش زیاد مشـکلات مطرح شده در سـتاد تسهیل برطرف شده اسـت، بیان کرد: در مجموع ۹۰ درصد مشـکلات مطرح شـده در ستاد تسـهیل و رفع موانع تولید اسـتان قزویـن مربوط به بانک‌هـا، امور مالیاتی و تأمین اجتماعی بود که تاکنون ۹۵ درصد مشکلات مرتبط با این حوزه‌ها برطرف شده است.

آماده‌باش تولیدکنندگان برای پیوستن به بازارهای جهانی

معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع استانداری کرمانشـاه گفت: تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان کشور خود را برای الحاق به سـازمان تجارت جهانی و پیوستن به بازارهای آزاد دنیا آماده کنند.

به گزارش ایسـنا، رضا رحیمی در همایش بزرگداشت حامیـان حقـوق مصرف‌کننده با بیان اینکـه حمایت از حقـوق مصرف‌کننـده و تولیدکننده با هـم گره خورده اسـت، اظهار کرد: بیشـترین مصرف‌کنندگان در سطح جامعه خود تولیدکنندگان هستند.

وی بر لزوم نهادینه شـدن فرهنـگ حمایت از حقوق مصرف‌کننـده تاکید کـرد و ادامه داد: اگرچـه اقدامات خوبی انجام شده اما هنوز در ابتدای کار هستیم.

معـاون هماهنگـی امـور اقتصـادی و توسـعه منابع استانداری کرمانشاه افزود: مصرف‌کنندگان باید به حقوق خود آشنا و مطالبه‌گر باشند که متاسفانه در استانی مانند کرمانشـاه مطالبه‌گری بین مردم و مصرف‌کنندگان کم اسـت. رحیمی در ادامه با اشاره به اینکه تولیدکنندگان نیز باید کیفیت کالای خود را بالا ببرند، خاطرنشان کرد: فضای امروز اقتصاد جهان فضای رقابتی بر مبنای کیفیت اسـت و واحدهای تولیدی که نتوانند خود را به این فضا نزدیک کنند، محکوم به فنا خواهند بود.

وی خاطرنشـان کرد: با اقدامات خوبی که دولت تدبیر و امیـد انجام داده، به‌طور حتم در آینده‌ای نه‌چندان دور به سازمان تجارت جهانی ملحق خواهیم شد، چون راهی به‌جز پیوستن به بازار آزاد جهانی نداریم و تولیدکنندگان کشور باید برای ورود به این فضا آماده شوند.

معـاون هماهنگـی امـور اقتصـادی و توسـعه منابع اسـتانداری کرمانشـاه کیفیت را مهم‌ترین اصل در ورود به بازارهای جهانی دانسـت و عنوان کرد: در این بازارها نظـام عرضـه و تقاضا آزاد اسـت و همه چیـز بر مبنای کیفیـت و رقابت رقم می‌خـورد. وی یادآوری کرد: البته رقابت برای بازارهای جهانی به معنای نادیده گرفتن بازار داخلی نیسـت و تولیدکنندگان باید بازار داخل کشور را هم درنظر بگیرند و از سـوی دیگـر مصرف‌کنندگان نیز کالای تولید داخل را مصرف و حمایت کنند.

معـاون هماهنگـی امـور اقتصـادی و توسـعه منابع اسـتانداری کرمانشـاه از واحدهای تولیـدی که حامی حقوق مصرف‌کننده شدند، تجلیل کرد و گفت: امیدواریم در سـال‌های آینده حضور واحدهـای خدماتی و اصناف پررنگ‌تر شود.



رشته‌های مدرن در نساجی

محمد مروج‌حسینی، رییس هیات‌مدیره انجمن نساجی ایران گفت: هیچکدام از رقبای ما در دنیا نمی‌توانند فرش ماشینی با کیفیت فرش ماشینی ایران تولید کنند. با این حال صنعتگران کاشان نباید به دنبال تولید انحصاری فرش ماشینی باشند و همیشه در تولید فرش ماشینی با هم به رقابت مشروع و نامشروع بپردازند بلکه باید به‌دنبال ایجاد رشته‌های مدرن‌تر صنعت نساجی باشند.

فرش ماشینی؛ پرچمدار صنعت نساجی



صفیه رضایی
گروه صنعت

فرش ماشینی موقعیت ویژه‌ای از نظر میزان تولید و گستره اشتغالزایی در صنعت نساجی دارد. از این رو در دوران پسابرجام و رونق اقتصادی می‌تواند برای سودآوری بیشتر در آن امیدوار بود.

صنعت فرش ماشینی به‌عنوان یکی از شاخه‌های اصلی صنعت نساجی کشور در سال‌های اخیر با وجود تمام مشکلات از لحاظ کمی و کیفی، پیشرفت چشمگیری داشته و در صورت توجه و برنامه‌ریزی برای حل مشکلات و توسعه آن، علاوه بر اشتغالزایی، ظرفیت بالایی در افزایش صادرات غیرنفتی کشور دارد و می‌تواند نقش موثری در ارزآوری برای کشور ایفا کند. فرش ماشینی با توجه به اینکه در انتهای زنجیره تولید قرار دارد، از قدرت ایجاد ارزش‌افزوده بالایی برخوردار است و توسعه آن بسیاری از صنایع جانبی را نیز فعال می‌کند.

محمدهادی کمالیان، رییس اتحادیه فرش ماشینی و موکت تهران درباره مختصات این صنعت به صمت گفت: سالانه حدود ۱۵۰ هزار مترمربع فرش ماشینی در کشور تولید می‌شود. از این میزان حدود ۸۰ تا ۹۰ هزار مترمربع در داخل مصرف شده و بقیه آن نیز به کشورهایی مانند چین، عراق، افغانستان، کانادا، کشورهای اروپایی و روسیه صادر می‌شود. کمالیان درباره تعداد کارخانه‌های فرش ماشینی گفت: حدود ۵۰۰ تا ۶۰۰ کارخانه در زمینه صنعت فرش ماشینی در کشور وجود دارد. برخی از این کارخانه‌ها بافندگی هستند و برخی خط تولید تمامی فرآیند تهیه و تولید فرش را دارند.

وی درباره نیروی کار شاغل در این صنعت نیز گفت: هر دستگاهی در کارخانه ۲ تا ۳ کارگر ناظر نیاز دارد و از آنجا که دستگاه‌ها اتوماتیک هستند تنها باید بر فرآیند کار آنها نظارت شود. برخی بخش‌های کارخانه مانند تکمیل و رفوگری نیاز به کارگر بیشتری دارند، یعنی در هر شیفت کاری ۶۰ تا ۷۰ کارگر مشغول به کار هستند.

رییس اتحادیه فرش ماشینی و موکت تهران افزود: کارخانه‌های فرش با تمام ظرفیت خود کار نمی‌کنند؛ چراکه بازار کشش تولید مازاد را ندارد. با این حال از آنجا که کارخانه‌ها به دستگاه‌های روز و مدرن تجهیز و دستگاه‌های قدیمی جمع‌آوری شده‌اند، دستگاه‌های جدید قابلیت تولید انبوه فرش را دارند. این ماشین‌آلات از دو کشور بلژیک و آلمان وارد شده‌اند. هرچند قابلیت تولید در صنعتگران ایرانی نیز بوده که سازنده این دستگاه‌ها باشند اما متاسفانه حمایت لازم از آنها نشده است. در سال‌های اخیر واردات دستگاه‌های مجهز به کشور زیاد شده است. حتی دستگاه‌های تولید فرش ۱۲۰۰ شانه نیز وارد شده که نزدیک به فرش دستباف است.

کمالیان با اشاره به ایجاد فرصت‌های نمایشگاهی برای تولیدکنندگان فرش گفت: در نمایشگاه دموتکس آلمان که در دی برگزار می‌شود تولیدکنندگان ما کمتر شرکت می‌کردند اما در سال‌های اخیر تولیدکنندگان بیشتری شرکت می‌کنند و زمینه برای رایزنی آنها با متقاضیان فرش فراهم می‌شود. البته اگر زمینه برای برگزاری نمایشگاه تخصصی بین‌المللی در داخل کشور فراهم باشد مطلوب است و رونق صادرات برای تولیدات فرش ما به وجود می‌آید.

وی در توضیح تفاوت مواد اولیه مورد استفاده در فرش ماشینی و دستباف بیان کرد: در تولید فرش دستباف از نخ طبیعی استفاده می‌شود، اما نخ فرش ماشینی مصنوعی است و از الیاف آکرولیک و پلی‌استر استفاده می‌شود. برخی مواد اولیه تولید این الیاف از گرانول پتروشیمی تولید می‌شود و برخی نیز از کشورهایی مانند آلمان و چین وارد می‌شود. رییس اتحادیه فرش ماشینی و موکت تهران درباره کپی‌برداری در صنعت فرش ماشینی نیز گفت: مشکل کپی‌برداری در حال حل شدن است. به‌تازگی چند شرکتی که نقشه‌ها را طراحی می‌کنند اقدام به ثبت اثر خود کرده‌اند. ما نیز به تولیدکنندگان هشدار می‌دهیم که موضوع کپی‌رایت را درنظر داشته باشند و قبل از اینکه تولیدات خود را به بازار ارائه دهند، نقشه فرش را ثبت کنند.

کمالیان درباره دورنمای صنعت فرش ماشینی اظهار کرد: هنوز شرایط پساتحریم برای این صنعت مشخص نیست و باید صبر کنیم تا اوضاع بازار رونق پیدا کند. درحال‌حاضر که فصل فروش فرش ماشینی است با رکود مواجه هستیم. به علاوه اینکه مردم قدرت خرید ندارند و از طرفی مازاد تولید وجود دارد. امیدواریم تا سال آینده تغییر مثبتی شکل گیرد. این صنعت از ظرفیت ارزآوری و اشتغال زیادی برخوردار است و فقط نیاز به مدیریت صحیح دارد. به علاوه اینکه باید صادرات در این صنعت رونق بگیرد. پیش‌بینی ما این است که اگر پول‌های آزادشده ایران در بخش تولید بیاید و تولیدکنندگان نیز در فضای رقابتی فعالیت کنند رونق صادراتی بیشتر خواهد شد.

سودآوری فرش ماشینی در نساجی

ایران در رتبه نخست تولید فرش و رتبه دوم تولیدکنندگان فرش ماشینی جهان قرار دارد. از این‌رو جایگاه آن در صنعت نساجی قابل توجه است. تار و پود فرش ایرانی نه‌تنها معرف قداست فرهنگی مردمان ایران‌زمین است بلکه در کشورهای جهان نیز خودنمایی می‌کند.

علیرضا حائری، دبیر انجمن صنایع نساجی ایران درباره جایگاه فرش ماشینی در صنعت نساجی به صمت گفت: از نظر تعداد واحد تولیدی، از حدود ۱۰ هزار واحدی که در صنعت نساجی وجود دارد. حدود ۱۰۰۰ تا ۱۱۰۰ واحد تولیدی فرش ماشینی وجود دارد. به عبارتی ۱۰ درصد صنعت نساجی مربوط به فرش ماشینی است. از نظر اشتغالزایی، در این صنعت حدود ۳۰۰ هزار نیروی کار وجود دارد که ۳۱ هزار نفر از این نیروی کار مربوط به فرش ماشینی است. به عبارتی حدود ۱۰ تا ۱۱ درصد نیروی کار و شاغلان سهم صنعت فرش ماشینی است. از نظر میزان صادرات و ارزآوری اگر صنعت نساجی سالانه در مجموع حدود ۷۰۰ میلیون دلار صادرات دارد، به صورت عمومی و کفپوش حدود ۳۰۰ تا ۳۵۰ میلیون دلار سهم صادرات صنعت فرش ماشینی است؛ به عبارتی سهم صادرات فرش ماشینی حدود ۴۵ درصد است. از نظر ارزش تولیدات، صنعت نساجی حدود ۲۰ میلیارد دلار ارزش تولیدات دارد. اگر تولید فرش ماشینی سالانه ۸۰ میلیون مترمربع باشد و هر مترمربع را ۱۰ دلار به لحاظ ارزشی برآورد کنیم، ارزش تولیدات فرش ماشینی حدود یک میلیارد دلار است. به عبارتی ۵ درصد ارزش تولیدات صنعت نساجی را دارد. از رقم یک میلیارد دلار تولیدات نزدیک به ۳۵۰ میلیون دلار را این صنعت صادر می‌کند. حائری افزود: در مقایسه با اینکه ۱۰ درصد واحدهای تولیدی در صنعت نساجی فرش ماشینی هستند و ۱۰ درصد شاغلان ما در این صنعت کار می‌کنند اما دیده می‌شود حدود ۴۰ تا ۴۵ درصد صادرات صنعت نساجی متعلق به فرش ماشینی است. بنابراین می‌توان نتیجه گرفت فرش ماشینی در صنعت نساجی چقدر ممتاز و پیشتاز است و چه میزان قدرت ارزآوری دارد. ظرفیت تولید سالانه فرش ماشینی، حدود ۱۲۰ میلیون مترمربع است. سال گذشته حدود ۸۷ میلیون مترمربع تولید داشتیم. از این ۸۷ میلیون مترمربع نزدیک به ۵۵ میلیون مترمربع مصرف داخلی و حدود ۳۰ میلیون مترمربع نیز صادرات داشت.

وی درباره چالش‌های تولیدکنندگان صنعت فرش گفت: یکی از بزرگترین مشکلات این صنعت مربوط به تحریم‌ها بود. اگر این مشکل حل شود بخشی از هزینه‌های صنعت فرش ماشینی کاهش پیدا می‌کند. مشکل دیگری که ناشی از تحریم بود اینکه ما مناسبات تجاری با دنیا نداشتیم یعنی قادر نبودیم به راحتی تولیدات خود را به کشورهای دنیا صادر کنیم. با برطرف شدن تحریم‌ها و ایجاد مناسبات و الحاق به جامعه جهانی این مشکلات برطرف خواهد شد. یعنی صادرات فرش ماشینی ما به راحتی سالانه ۲ تا ۲و نیم میلیون دلار افزایش پیدا خواهد کرد. مشکل دیگر نقدینگی است که امیدواریم با برداشته شدن تحریم‌های بانکی از خطوط اعتباری بین‌المللی بین بانکی مثل فاینانس‌ها و خریدهای مدت‌دار بتوانیم استفاده کنیم.

حائری افزود: در حال حاضر از بین ۹ هزار واحد صنعتی نساجی در کشور، بیش از ۱۲۰۰ واحد صنعتی یعنی اندکی بیش از ۱۳ درصد آن دارای پروانه بهره‌برداری برای تولید فرش ماشینی هستند که در حدود ۱۰۰۰ واحد آن در منطقه کاشان، آران و بیدگل مستقر هستند. این امر نشان از توسعه مناسب این صنعت در کشور دارد و منطقه کاشان را به قطب تولید فرش ماشینی در ایران و یکی از مناطق عمده تولیدکننده این محصول در جهان تبدیل کرده است. در حال حاضر مجموع ظرفیت نصب شده این صنعت در کشور حدود ۱۲۰ میلیون مترمربع در سال است که تولید عملی آن در سال ۹۳، حدود ۸۷ میلیون مترمربع بوده که ارزش تولیدات سالانه این محصولات در کشور را به ۷۴هزار میلیارد ریال می‌رساند. در سال جاری نیز انتظار می‌رود تولید در همین حدود باشد.

دبیر انجمن صنایع نساجی ایران گفت: در صنعت فرش ماشینی به درستی در میان ۵ رشته منتخب صنعت نساجی در برنامه راهبردی توسعه وزارت صنعت، معدن و تجارت دیده شده و تولید آن برای سال‌های ۱۳۹۶ و ۱۴۰۴ به ترتیب ۹۵ و ۱۵۰ میلیون مترمربع هدفگذاری شده است. این حجم از تولید (۱۵۰ میلیون مترمربع) با قیمت‌های امروزی یعنی ۱۲۷ هزار میلیارد ریال ارزش تولیدات، درحالی است که اکنون تقاضای بازار داخلی این گروه از محصولات در کشور معادل ۵۵ میلیون مترمربع به ارزش تقریبی ۴۷هزار میلیارد ریال برآورد می‌شود و پیش‌بینی می‌شود در سال ۱۴۰۴ با رشد ترکیبی سالانه ۵ درصد به متراژ ۹۰ میلیون مترمربع برسد که ارزشی بیش از ۱۰۰ هزار میلیارد ریال خواهد داشت، از این‌رو امکان صادرات گسترده‌ای برای این صنعت متصور می‌شود.

با فرض دستیابی به این هدف (۱۵۰ میلیون مترمربع در سال ۱۴۰۴) که خیلی هم دور از انتظار نیست و با فرض اینکه تا آن زمان تقاضای بازار داخل از ۵۵ میلیون مترمربع فعلی در سال به ۹۰ میلیون مترمربع افزایش یابد می‌توان تصور کرد که ۶۰ میلیون مترمربع فرش ماشینی قابل صدور به بازارهای جهانی داشته باشیم و چنانچه قیمت هر مترمربع فرش ماشینی را در سال ۱۴۰۴ معادل ۳۰ دلار درنظر بگیریم به ارزش تولید سالانه معادل ۵/۴ میلیارد دلار و رقم صادراتی سالانه ۸/۱ میلیارد دلار دسترسی خواهیم داشت که می‌توان گفت تا حدودی در شأن و اعتبار فرش ماشینی کشور خواهد بود.

فراموش نکنیم که بر اساس اعلام رییس انجمن صادرکنندگان فرش ماشینی ترکیه در سال ۲۰۱۴م، ارزش صادرات فرش ماشینی کشور ترکیه افزون‌بر ۲/ ۴ میلیارد دلار بوده است و هدف‌گذاری سال ۲۰۲۳م (۱۰سال آینده) برای صادرات فرش ماشینی آن کشور بیش از ۵/۵میلیارد دلار است. این در حالی است که جمع هدف‌گذاری صادراتی برای کل صنعت نساجی و پوشاک ایران در برنامه راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت برای سال ۱۴۰۴ (۱۰سال آینده) افزون‌بر ۳میلیارد دلار درنظر گرفته شده که ۱ میلیارد دلار آن به صادرات پوشاک، ۱ میلیارد دلار آن به صادرات فرش ماشینی و ۱ میلیارد دلار باقی‌مانده نیز به سایر محصولات نساجی اختصاص دارد. در حالی که به راحتی می‌توان برای فرش ماشینی در سال ۱۴۰۴، صادرات ۸/۱ میلیارد دلاری و حتی بیشتر در نظر گرفت.

دبیر انجمن صنایع نساجی ایران با اشاره به لزوم استفاده از ظرفیت نمایشگاهی در صنعت فرش ماشینی گفت: برگزاری نمایشگاه‌های مرتبط با این صنعت به ویژه نمایشگاه بین‌المللی کفپوش، موکت، فرش ماشینی و صنایع وابسته، که شاهد برگزاری هفتمین دوره آن در سال جاری بودیم، و همچنین سایر نمایشگاه‌های منطقه‌ای می‌تواند تاثیر بسزایی در نمایش توانمندی داخلی و توسعه تولید و صادرات آن داشته باشد. همچنین تعریف جوایز و مشوق‌های صادراتی در کنار برقراری دوباره خطوط اعتباری بین‌المللی بانکی و استفاده از تسهیلات یوزانس برای تامین نقدینگی و تهیه ارزان‌تر مواد اولیه با کیفیت، از مواردی است که می‌تواند در دوران پساتحریم به منظور افزایش کیفیت و کاهش قیمت تمام‌شده به تولیدکنندگان داخلی کمک کند. به علاوه اینکه ایجاد دفتری تخصصی در بدنه وزارت صنعت، معدن و تجارت به منظور شناسایی نقاط ضعف و ترمیم آن و همچنین ایجاد تشکلی مردم‌نهاد و مستقل از تولیدکنندگان و صادرکنندگان این محصول به منظور پیگیری مطالبات این بخش می‌تواند نقش اساسی در تبلور این صنعت در دوران پسابرجام داشته باشد.



علیرضا حائری

حدود ۴۰ تا ۴۵ درصد صادرات صنعت نساجی متعلق به فرش ماشینی است



محمدهادی کمالیان

سالانه حدود ۱۵۰ هزار مترمربع فرش ماشینی در کشور تولید می‌شود

روی خط خبر

احداث ۳ واحد سلولزی در گیلان

صمت: در راستای آغاز نهضت زراعت چوب و توسعه این حوزه به منظور تامین مواد اولیه کارخانه‌های تولید محصولات سلولزی استان، حدود ۵۰ هزار نهال با همکاری سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان و واحدهای تولیدی مرتبط در استان غرس می‌شود. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان با اعلام این مطلب افزود: برای این منظور ۸ شهرستان در استان در دستور کار قرار دارد و به طور مشخص براساس هماهنگی‌های به عمل آمده با فرمانداری شهرستان‌های صومعه‌سرا و آستانه اشرفیه موضوع زراعت چوب با محوریت این دو شهرستان پیگیری می‌شود. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان، علی منتظری تصریح کرد: هدف از اجرای این طرح علاوه بر مزایای متعدد آن در احیای محیط‌زیست و سنت دیرین درختکاری، تامین بخشی از مواد اولیه واحدهای تولیدی مرتبط استان است. وی افزود: با ایجاد واحدهای سلولزی در استان گیلان به ویژه در زمینه تولید «ام‌دی‌اف» و «اچ‌دی‌اف» و سایر فرآورده‌های چوبی و با توجه به اتمام ۳ واحد سلولزی جدید و در دست احداث، گیلان به عنوان قطب صنایع سلولزی کشور مطرح می‌شود و ظرفیت تولید سالانه محصولات نام‌برده در استان از مرز یک میلیون مترمکعب فراتر خواهد رفت. منتظری همچنین گفت: با توجه به ظرفیت ایجاد شده برای این منظور در فاز نخست نیازمند ۱۰ هزار هکتار درختکاری در عرصه‌های بدون‌استفاده در استان هستیم. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان با اشاره به آمادگی این سازمان و همکاری واحدهای صنعتی در حوزه صنایع سلولزی استان در راستای اجرای برنامه‌های حمایتی و تشویقی و توسعه زراعت چوب گفت: از تمامی علاقه‌مندان به ویژه کشاورزان، بخش خصوصی و نیز سازمان‌های دولتی دعوت می‌شود به منظور مشارکت در اجرای این طرح عظیم، پیشنهادهای خود را به سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان ارائه کنند.

نامه سرگشاده صنایع روغن‌کشی

انجمن صنفی صنایع روغن‌کشی ایران اعلام کرد: در شرایط کمبود دانه روغنی، اگر دولت تدبیری نکند، با واردات کنجاله و روغن خام به جای دانه روغنی، تعطیلی کارخانه‌های روغن‌کشی در سال ۱۳۹۵ قطعی است.

به گزارش ایانا، انجمن صنفی صنایع روغن‌کشی ایران در واپسین روزهای سال ۱۳۹۴ با صدور اطلاعیه‌ای که بیش از حال و هوای تحول مثبت، حال و روزی حاکی از تحولی رو به تعطیلی دارد، اعلام کرد: کارخانه‌های روغن‌کشی با ظرفیت سالانه ۴/۶ میلیون تن دانه روغنی یکی از بزرگترین صنایع تبدیلی بخش کشاورزی به شمار می‌رود که می‌تواند نقش کلیدی در اشتغالزایی، کاهش ارزبری، ایجاد ارزش افزوده، افزایش ضریب خوداتکایی، امنیت غذایی، کاهش واردات محصولات نهایی و بهبود تراز تجاری بخش کشاورزی و غذایی کشور در راستای تحقق اهداف عالی و برنامه‌های کلان نظام جمهوری اسلامی ایران از جمله اقتصاد مقاومتی ایفا کند. در ادامه این اطلاعیه آمده است: انجمن صنفی صنایع روغن‌کشی ایران برای نیل به این اهداف، پیشنهاد اصلاح نظام تعرفه‌ای واردات کنجاله، روغن خام و دانه‌های روغنی را به دولت ارائه کرد و در دو سال اخیر جلسات متعددی با مقامات عالی کشور از جمله معاون اول رییس‌جمهوری برگزار کرد که متاسفانه با وجود دستورات و پیگیری آن مقام مسئول و مکاتبات و جلسات متعدد کارشناسی با وزارتخانه‌های جهاد کشاورزی، صنعت، معدن و تجارت، اقتصاد و دارایی و سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، این روزها خبرهای خوشی درباره اصلاح نظام تعرفه‌ای به نفع تولید و صنعت از سوی دولتمردان به گوش نمی‌رسد. ضریب خودکفایی ایران در تولید روغن و دانه روغنی کمتر از ۱۰ درصد است و براساس نظر کارشناسان، برای تامین نیاز روغن خوراکی بهتر است به جای واردات روغن خام و کنجاله خوراک دام، دانه روغنی وارد شود، تا با فرآوری در داخل، هم اشتغال ایجاد شود و هم روغن تازه برای انسان و کنجاله تازه برای خوراک دام تهیه شود.

انتقال فناوری برای تولید داروهای دامی

رییس سازمان دامپزشکی کشور گفت: براساس رایزنی که با مقامات روسیه شده است به دنبال انتقال فناوری در بخش داروهای دامپزشکی هستیم. به گزارش خبرگزاری صداوسیما، مهدی خلج در حاشیه همایش راهبردهای مدیریت کیفیت در صنعت ساخت داروهای دامپزشکی گفت: براساس رایزنی که با مقامات روسیه شده است به دنبال این هستیم تا شرایط انتقال فناوری در بخش داروهای دامپزشکی را فراهم کنیم که این امر هنوز در دست بررسی است. خلج با اشاره به اینکه در ۶ ماه امسال در مقایسه با مدت مشابه، ۶۰ درصد موارد بیماری کاهش یافته است افزود: برای کاهش و کنترل بیشتر بیماری تب برفکی به ۴۵ تا ۵۰ میلیون دز واکسن نیاز است.



دستورالعمل‌های ایمنی جدید صنعت نفت

بیژن زنگنه، وزیر نفت در نامه‌ای به سردار سرتیپ حسین دهقان، وزیر دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح و مهندس محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت راهنمایی و دستورالعمل‌های ایمنی در صنعت نفت را ابلاغ کرد. در این راستا، وزارت نفت، تهیه و تدوین تمامی راهنماها، روش‌های اجرایی و دستورالعمل‌های «اچ‌اس‌ای» را در دستورکار قرار داده است.

تدوین نقشه اقتصاد بدون نفت، لازمه پویایی اقتصادی

از رکود اقتصادی تا جذب سرمایه‌گذار نفتی



سمیه مقدم
گروه صنعت

تا سخن از اقتصاد بدون نفت به میان می‌آید نگاه‌ها به عقب و به زمان زنده یاد مصدق و ملی شدن صنعت نفت بازمی‌گردد اما چالش نفتی کنونی ایران متفاوت از آن دوران است چراکه ایران کنونی با معضل جهانی شدن و تغییر سیستماتیک در تعاملات بین‌المللی روبه‌روست؛ جهانی که پایه‌های سیاسی ـ اقتصادی درهم تنیده‌ای دارد. بر همین اساس ایران برای حضور در جریان جهانی شدن نه‌تنها باید در حوزه‌های سیاست بین‌المللی فعالتر شود بلکه با سر و سامان دادن به وضعیت اقتصاد کنونی باید به عضو فعال در اقتصاد بین‌الملل بدل شود. به این منظور لازم است بدانیم ایران تافته جدابافته از جهان کنونی نیست و به تنهایی نخواهد توانست روند جهانی شدن را تغییر دهد. این همان اقدامی است که ولادیمیر پوتین در سال ۲۰۰۰ میلادی با تغییر سیستمیک اقتصاد این کشور و تعریف مدل جدید اقتصادی توانست روسیه را از قالب تفکرات اقتصاد سنتی رهانیده و با روند جهانی شدن همگام سازد.

ایران در حالی دوران تحریم را پشت سر گذاشته است که تحریم محدودیت‌های بزرگی در صنایع به ویژه حوزه نفت درپی داشت. گرچه نمی‌توان به هیچ محدودیتی به عنوان محدودیت صرف نگریست؛ اما توجیه عقب‌ماندگی صنعت کنونی نفت ایران همواره بیشتر ناشی از سالهای تحریم بوده تا مشکلات و ضعف مدیریتی یا عملکردهای غیرمتوازن با آنچه جهان را در مسیر پیشرفت قرار داده است.

با این وجود پس از گذشت ماه‌ها از نهایی شدن برجام، هنوز چارچوب قراردادهایی که ایران برای جذب سرمایه‌گذار به آن نیاز مبرم دارد، آنطور که باید شفاف و مشخص نشده است و این در حالی است که امنیت سرمایه گذاری اصل اول سرمایه‌گذاران خارجی است.

به عقیده برخی از کارشناسان قراردادهای نفتی ایران به نسبت قراردادهای مرسوم جهان جذابیت خاصی برای سرمایه‌گذار ندارد و بیشتر تامین‌کننده منافع کارفرماست تا پیمانکار. از طرفی نبود اطمینان از بازگشت تحریم‌ها به دلیل تعلیق آن، از عواملی است که حضور سرمایه‌گذاران را در ایران تحت تاثیر قرار می‌دهد.

حال سوال این است که در این مقطع زمانی ایران چه راهکاری پیش‌رو دارد تا فرآیند حضور سرمایه‌گذاران در ایران را استمرار بخشد؟ آیا باید ایران از درآمدهای نفتی برای دستیابی به اقتصاد بدون نفت چشم‌پوشی کند؟ و اینکه ایران برای حضور در حوزه اقتصاد جهانی چه روندی را پیش روی دارد؟

از این رو ایران امروز برای جبران کاستی‌های گذشته ابتدا باید به تامین منابع مالی مورد نیاز برای به فرجام رساندن پروژه‌های بزرگ نفتی پرداخته و اقتصاد خود را به اقتصادی پویا و چابک مبدل سازد.



علی‌اکبر نیکواقبال



سید مهدی حسینی

▣ رفتارهای عملگرایانه مدیریتی، راهکار اقتصاد پویا

علی‌اکبر نیکواقبال، استاد دانشگاه تهران درباره نیاز روز ایران برای حضور در عرصه بین‌المللی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: تفکرات و طرح‌های آرمان‌گرایانه توفیقی در روند توسعه جهان نداشته است بنابراین ایران نیز از این قاعده مستثنا نیست. پس لازم است ایران برای دستیابی به اقتصادی پویا با نگاه سیستماتیک مثبت در تعاملات بین‌المللی در کنار رفتارهای عملگرایانه مدیریتی ظاهر شود تا به موفقیت اجرای پروژه‌ها نایل گردد. این استاد دانشگاه تهران در زمینه نحوه افزایش جذب سرمایه‌گذار برای تامین منابع مالی که کشور برای اجرای پروژه‌های نفتی در پیش دارد، افزود: ایران تافته جدابافته از جهان نیست و سرمایه‌گذار سرمایه خود را در جایی که سود بیشتری داشته باشد سرمایه‌گذاری می‌کند. از طرفی ایران برای اینکه بتواند خواسته‌های خود را به کرسی بنشاند ابتدا باید نوع قراردادهای خود را با انواع مرسوم آن تطابق دهد تا با ایجاد جذابیت سرمایه‌گذاری روند حضور سرمایه‌گذار را تسریع و استمرار بخشد. وی همچنین افزود: از ابتدا نمی‌توان سرمایه‌گذار را وادار به اجرای سیاست‌های ایران کرد برای این منظور لازم است با حصول اطمینان از علاقه‌مندی سرمایه‌گذاران برای سرمایه‌گذاری در ایران در جهت حضور مستمر آنها اقدامات لازم انجام شود تا در برنامه‌های بعدی چه در زمینه ایجاد صنایع پایین‌دستی و چه در نوسازی تجهیزات نفتی با وجود بالا رفتن قدرت چانه‌زنی به اعمال سیاست‌های کلان اقتصادی پرداخت. برای این منظور به نظر می‌رسد سهم حمایت دولت از قراردادهای اخیر در تحقق اهداف نفتی نقش موثری داشته باشد. نیکواقبال همچنین درباره اینکه ایران در ۱۰ سال گذشته به دلیل نوع قراردادها همکاری برخی از شرکت‌ها از جمله «شل» در زمینه ساخت واحدهای «ال‌ان‌جی» را از دست داده است، افزود: گاهی لازم است بدون تغییر در اصل یک قانون آن را منطبق بر زمان حال ساخت مانند اصل ۴۴ قانون اساسی که بدون تغییر با افزودن تبصره‌هایی به اجرایی شدن آن سرعت گرفت.

وی درباره خروج از اقتصاد نفتی و حرکت به سوی اقتصاد پویا نیز تصریح کرد: برای توضیح این مطلب باید گفت که مدل اقتصادی که مصدق در زمان خود استفاده کرد مانند پزشکی بود که معتاد را به یکباره ترک می‌داد. عملکرد وی گرچه رویکرد اقتصادی کشور را به یکباره تغییر داد اما باید توجه داشت که برای هر تغییری زیرساخت‌هایی لازم است، بنابراین اکنون بهتر است به تدریج نیاز به درآمدهای نفتی را کاهش داد و این همان کاری است که چین با سهمیه‌بندی تریاک برای مردم، موفق به ترک دادن جمعیت معتاد خود شد.

▣ جهان با رکود اقتصادی روبه‌روست

سید مهدی حسینی، رییس بازنگری قراردادهای نفتی نیز در گفت‌وگو با صمت درباره میزان جلب سرمایه‌گذاری از طریق مدل جدید قراردادهای نفتی تصریح کرد: درنظر داشته باشید که شرکت‌های کوچک نفتی بین‌المللی در جهان دچار ورشکستگی شده‌اند که کاهش تعداد دکل‌های حفاری فعال در امریکا به نصف سال گذشته و نیز قطع تامین منابع مالی نفتی به میزان ۱۰ تا ۱۵ میلیارد دلار از سوی بانک مرکزی این کشور می‌تواند نشان از نبود سرمایه لازم برای سرمایه‌گذاری‌های کلان در سطح جهانی باشد. وی برخوردهای غیرکارشناسانه به نام عملکردهای کارشناسی را از مهم‌ترین عوامل روند کند جلب سرمایه‌گذار در ایران دانست و افزود: ما برای ورود به حوزه اقتصاد جهانی نیازمند ایجاد فضای مناسب برای حضور سرمایه‌گذاران هستیم. برای این منظور باید از هرگونه برخوردهای غیرکارشناسی کارشناسی‌مآبانه پرهیز کرد چراکه یک سرمایه‌گذار تنها در صورتی اقدام به سرمایه‌گذاری می‌کند که از امنیت سرمایه‌گذاری خود اطمینان حاصل کند. متاسفانه برخی جوسازی‌های سیاسی این ابهامات را برای سرمایه‌گذاران ایجاد و بستری نامناسب را برای حضور سرمایه‌گذاران ترسیم می‌کند.

وی درباره اینکه آیا بهتر نبود مدل قراردادهای جدید، براساس قراردادهای امتیازی یا پروداکت‌شیرینگ تنظیم می‌شد تا به افزایش میزان سرمایه‌گذاری در ایران منجر شود، پاسخ داد: نزدیک کردن نوع قراردادهای اخیر به قراردادهای مشارکتی منجر به اعتراض‌های گسترده شد و با توجه به اینکه نکات لازم در این نوع قراردادها برای افزایش جذب سرمایه‌گذاری دیده شد نیازی به استفاده از قراردادهای یادشده نیست، از طرفی قراردادهای مشارکتی در میدان‌های نفتی مورد استفاده قرار می‌گیرد که از ریسک‌پذیری بالایی برخوردار است مثل دشت کویر یا دریای خزر این درحالی است که اغلب میدان‌های ایران ریسک‌پذیری پایینی دارند. از طرفی نمی‌توان برای میدان‌های یک کشور دو مدل متنوع قراردادی تنظیم کرد.

به نظر می‌رسد از حرف تا عمل؛ حرکت به سوی اقتصاد بدون نفت با ابزار جذب سرمایه‌گذار با وضعیت کنونی سیاسی ـ اجتماعی ایران و نیز ساختار خطی اقتصادی فاصله دارد و سوال این است که اکنون برای نجات از این شرایط و حضور در عرصه سیاست بین‌الملل به گونه‌ای که ایران مورد پذیرش جامعه جهانی قرار گیرد، چه باید کرد؟

صادرات نفت ایران ۱/۸ میلیون بشکه شد



مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران از افزایش صادرات نفت خام کشور به رقم روزانه یک‌میلیون و ۸۰۰هزار بشکه خبرداد.

به گزارش شانا، رکن‌الدین جوادی در مراسم تودیع و معارفه مدیریت اکتشاف شرکت ملی نفت ایران که در ساختمان این مدیریت برگزار شد، از افزایش میزان صادرات نفت خام کشور به ۱/۸میلیون بشکه در روز خبر داد و گفت: «توسعه پس از تحریم»، سازوکار اصلی صنعت نفت در برنامه ۵ساله ششم توسعه خواهد بود.

وی تصریح کرد: فعالیت‌هایی را که با وجود ملاحظات و محدودیت‌ها در دوران تحریم انجام دادیم، باید در دوران پساتحریم با نگاهی دوباره در دستور کار قرار دهیم و از فرصت پیش‌رو، برای شتاب در طرح‌ها و پروژه‌ها و حرکت بر محور تحقق اهداف برنامه ششم استفاده کنیم.

مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران، نگاهی به برنامه‌های تولید و صادرات این شرکت داشت و با بیان اینکه تولید روزانه نفت خام کشور باید به ۴میلیون بشکه در سال آینده برسد، تصریح کرد: روند فزاینده صادرات نفت خام نیز ادامه می‌یابد.

وی از تولید حدود ۲۲۰میلیارد مترمکعب گاز از ابتدای امسال تاکنون خبر داد و افزود: سال آینده تولید گاز کشور به بیش از ۲۶۰میلیارد مترمکعب می‌رسد و این رقم تا پایان برنامه ششم توسعه به حدود ۴۰۰میلیارد مترمکعب در سال افزون می‌شود. به گفته وی، ذخایر هیدروکربوری بیشتر می‌تواند به افزایش تولید و در نتیجه توسعه زیرساخت‌های اقتصادی بینجامد و کشور را بیش از پیش برای ایستادن در برابر فشارهای بین‌المللی مقاوم سازد.

جوادی، فعالیت در قالب مدل جدید قراردادهای صنعت نفت را نیز فرصت مناسبی برای همکاری با شرکت‌های بین‌المللی و ارتقای توان و ظرفیت شرکت‌های ایرانی در حوزه‌های مختلف از جمله اکتشاف عنوان کرد.

تعاملات بین‌المللی جدید پژوهشگاه نفت



معاون فناوری و روابط بین‌الملل پژوهشگاه صنعت نفت به تشریح جزئیات مذاکرات اخیر این مجموعه با شرکت‌های تراز اول بین‌المللی فعال در صنعت نفت پرداخت و گفت: پژوهشگاه وارد مرحله جدیدی از تعاملات بین‌المللی می‌شود. به گزارش شانا، سید امیرعباس حسینی با بیان این مطلب افزود: در اسفند امسال، بسیاری از مذاکراتی که از ابتدای سال تاکنون میان پژوهشگاه صنعت نفت با طرف‌های خارجی انجام‌شده بود، به ثمر نشست و در این ماه، بسیاری از شرکت‌ها و موسسه‌های معتبر بین‌المللی در پژوهشگاه حاضر شدند. وی تصریح کرد: به‌طور نمونه از شرق آسیا، مدیران شرکت دولتی توسعه فناوری‌های صنعتی کره‌جنوبی، شرکت ملی گاز و نفت کره‌جنوبی و همچنین دو شرکت از بخش خصوصی که مرتبط با صنایع دریایی، فراساحل و صنایع مرتبط با تبدیلات گازی هستند از پژوهشگاه بازدید کردند و توافق‌هایی حاصل شد. حسینی به برگزاری چند جلسه مشترک نیز با حضور شرکت‌های نفتی و موسسه‌های پژوهشی فرانسه برای تدوین چارچوب‌های همکاری و توسعه تعاملات اشاره کرد و گفت: در زمینه شیرین‌سازی و تبدیلات گازی مذاکراتی با طرف‌های خارجی انجام شده و در روزهای گذشته با «توتال» فرانسه، «آکر» نروژ و «پترو اس‌آی» افریقای جنوبی مذاکراتی شده است. به گفته حسینی، با توجه به انتخاب شرکای پژوهشگاه برای شبکه فناورانه بین‌المللی، اولویت ویژه‌ای برای صنایع بالادست درنظر گرفته شده است و از این رو بیشتر شرکت‌هایی که در این مجموعه حاضر شدند، شرکت‌های فعال در حوزه بالادست صنعت نفت هستند. حسینی با اشاره به اینکه فضای جدید بین‌المللی میان ایران و کشورهای دیگر دنیا و همچنین فضای سیاسی حاکم بر تعاملات، پژوهشگاه را نیز تحت تاثیر خود قرار داده است، افزود: پژوهشگاه بر خود واجب می‌داند که در مسیر دیپلماسی انرژی با تمرکز بر حوزه‌های فناورانه ورود کند.

یادداشت

نفت ایران در پیچ و خم قراردادهای نفتی



سمیه مقدم
خبرنگار

دانش نفت؛ وارداتی است به همین دلیل حضور صاحبان دانش و فناوری صنعت نفت در میدان‌های نفتی ایران هم مانند تمام کشورهای جهان، امری بدیهی است. برای توضیح این مطلب با نگاهی به تاریخچه این صنعت می‌توان دریافت که پس از گذشت ۱۰۰ سال از کشف نخستین میدان نفتی در ایران؛ هنوز جای شرکت‌های E&P (شرکت‌های مجری پروژه‌های نفتی از اکتشاف تا توسعه) برای توسعه میدان‌های نفتی در صنعت نفت ایران خالی است. این در حالی است که معترضان قراردادهای جدید نفتی بدون توجه به دلایل مختلف نویسندگان و مدافعان این روش قراردادی، برای اجرایی شدن این قراردادها سنگ‌اندازی می‌کنند.

مخالفان و منتقدان قراردادهای جدید نفتی می‌گویند: قراردادهای اخیر حامی منافع ملی نبوده و با وجود آنچه گفته می‌شود در قالب قراردادهای «پروداکت شیرینگ» است. گرچه هر طرحی متشکل از نقاط ضعف و قوت است برای این منظور دیدگاه مخالفان از منافع ملی باید مورد بررسی قرار گیرد.

در این بین سوال این است که اگر مدل قراردادهای امتیازی منجر به از دست رفتن منافع ملی کشورهامی‌شود؛ چرا کشورهای پیشرفته از این نوع قراردادها برای توسعه میدان‌های خود بهره می‌برند یا اگر نوع قراردادهای شراکت در تولید و محصول (پروداکت شیرینگ) منافع تولیدکننده را به خطر می‌اندازد دلیل اینکه کشورهای اطراف ایران از این نوع قرارداد استفاده می‌کنند، چیست؟ از طرفی قراردادهای جدید نفتی، در حقیقت نسل ۴ قراردادهای بیع‌متقابل است و اعتراض معترضان به این قراردادها این سوال را در ذهن ایجاد می‌کند که چرا پیش از این قراردادهای بیع‌متقابل اینچنین زیرتیغ انتقاد نبوده است؟

پر واضح است که مخالفان قراردادهای نفتی خود بیش از دیگران از نبود منع قانونی قراردادهای پروداکت شیرینگ و نیز خدماتی بودن قراردادهای اخیر، باخبرند. با اینکه قراردادهای اخیر نفتی تا حدودی نزدیک به تنظیمات قراردادهای پروداکت شیرینگ است اما عملا خبری از وضعیت برد – بردی که گفته می‌شود، نیست؛ تا آنجا که به عقیده برخی کارشناسان و تحلیلگران انرژی، در این نوع قراردادها در ایران، سرمایه‌گذار سود و امنیت بالایی در سرمایه‌گذاری ندارد.

در نتیجه در شرایط کنونی برعهده قانونگذار است که با تصویب قوانینی راه را برای سهولت در انجام این نوع قراردادها در ایران هموار سازد.

با این همه هر کشوری به دنبال تامین منافع ملی خود است و بی‌شک سیاست‌های راهبردی در تبیین اولویت‌های سرمایه‌گذاری در جهت دستیابی به بالاترین میزان انتفاع مالی هر کشوری تعریف می‌شود؛ بنابراین با توجه به نوع طرح ارائه شده از سوی ایران به عنوان چارچوبی برای قراردادهای نفتی آینده؛ برای بررسی چشم‌انداز جذب سرمایه‌گذار در ایران باید منتظر واکنش کشورها و شرکت‌های سرمایه‌گذار نفتی بود. به عقیده برخی صاحب‌نظران، قراردادهای اخیر بیشتر دربرگیرنده منافع کارفرما(ایران) بوده و کمتر سودی را برای سرمایه‌گذار درنظر گرفته است. با توجه به رقابت شدید برای جذب سرمایه‌گذار در کشورهایی که اقتصاد نفتی دارند، روند توسعه‌ای ایران برای جذب سرمایه‌گذار می‌تواند تحت تاثیر قراردادهای مشارکتی و امتیازی کشورهای همسایه قرار گیرد که در این صورت ممکن است ایران با کاهش جذب سرمایه‌گذار مواجه شود. به گونه‌ای که کمتر سرمایه‌گذاری با شرایط موجود و گره خوردن سود خود با میزان تولید، حاضر به سرمایه‌گذاری و آموزش شرکت‌های ایرانی خواهد شد.

از طرفی کاهش شدید قیمت نفت توجیه اقتصادی بسیاری از میدان‌های نفتی جهان را با تردید همراه کرده است. به اعتقاد بسیاری با ادامه روند کاهشی قیمت نفت، سهامداران بزرگ نفتی راه دیگری برای سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت خود خواهند یافت. با این اوصاف و با توجه به نیاز ایران برای سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت در میدان‌های نفتی، نگاهی نوین به قراردادهای نفتی و شباهت به قراردادهای مرسوم در جهان، ضروری به نظر می‌رسد.

گرچه بسیاری اقتصاد نفتی ایران را توجیهی برای استفاده از قراردادهای «خدماتی صرف» مرسوم در ۳۰ سال گذشته می‌دانند اما ایران تافته جدا بافته از جهان نیست و برای دستیابی به اهداف پساتحریم راه‌حلی جز ساختن معنایی عمیق برای منافع ملی کشور ندارد. از این رو باید توجه داشت که با در انحصار قرار دادن منابع هیدروکربوری راه را برای استفاده بیشتر همسایگانی که با ایران منابع مشترک دارند، باز نکنیم.



«قاتل اهلی» کیمیایی فروردین کلید می‌خورد

منصور لشکری قوچانی، تهیه‌کننده فیلم قاتل اهلی به کارگردانی مسعود کیمیایی گفت: این اثر سینمایی اواخر فروردین‌ماه جلوی دوربین می‌رود. «قاتل اهلی» قصه جوانی است که تمام راه‌های پولدار شدن را می‌رود اما در آخر می‌فهمد که برای پولدار شدن نبوغی بیش از انیشتین باید داشته باشد.

فقر خودخواسته تلویزیون

بازدهی کم و خرج زیاد

رییس دفتر معاون سیما روز گذشته در نشست خبری خود بیان کرد که گرفتاری‌های مالی اجازه نمی‌دهد تلویزیون هزینه مفصلی برای تولید سریال‌های درجه الف در دستور کار قرار دهد؛ اما آمار و ارقام نشان می‌دهد کمبود بودجه سازمان نه به دلیل نبود نگاه حمایتی از سوی دولت و مجلس شورای اسلامی در لایحه بودجه بلکه به دلیل رشد بدون حساب پیکره اصلی سازمان بدون توجیه مالی بوده است. به نحوی که سازمان صداوسیما حتی در تولید برنامه‌های روزانه برای شبکه‌های مختلفش دچار مشکل است چه برسد به ساخت پروژه‌های الف در این سازمان.

رضا رضایی، مشاور و رییس دفتر معاون سیما با اشاره به نبود بودجه در سازمان گفت: متاسفانه گرفتاری‌های مالی اجازه نمی‌دهد تلویزیون هزینه مفصلی برای تولید سریال‌های درجه الف در دستور کار قرار دهد. انتظار مجموعه همکاران سازمان صداوسیما برای اقناع مخاطبان این است که مسئولان برای ایجاد رضایتمندی، نگاه والاتری به هنر و رسانه ملی داشته باشند.

■ سرافراز و چالش مالی سازمان

۱۷ آبان ۱۳۹۳ صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران، ششمین رییس خود را شناخت و پس از صادق قطب‌زاده، سیدمحمد موسوی‌خوئینی‌ها، محمد هاشمی، علی لاریجانی و عزت‌الله ضرغامی، محمد سرافراز سکان‌دار رسانه ملی کشور شد.

از همان روز، صداوسیمایی‌ها، اذهان عمومی و رسانه‌ها، تغییر و تحولات گسترده‌ای را در این سازمان انتظار می‌کشیدند. البته این امر، خیلی زود به وقوع پیوست و تغییر وسیعی در زمینه چابک‌سازی رسانه ملی کلید زده شد.

اما مهم‌ترین نکته‌ای که محمد سرافراز رییس جدید رسانه ملی از رییس پیشین به یادگار دریافت کرد حجم زیاد چارت سازمانی و هزینه‌های سرسام‌آور بزرگترین سازمان دولتی خاورمیانه بود.

سازمان صداوسیما که یکی از بزرگترین سازمان‌های رسانه‌ای در جهان به شمار می‌آید با داشتن نزدیک به ۲۰۰ کانال تلویزیونی و رادیویی و ۵۰۰ هزار نیروی‌انسانی در سطح کشور و خارج از کشور، غول رسانه‌ای منطقه و جهان به شمار می‌آید؛ سازمانی که اگرچه این روزها با بی‌پولی دست و پنجه نرم می‌کند اما واقعیت آن است که دلیل این کمبود بودجه نبود ساز و کار مناسب به منظور تامین منابع مالی برای تلویزیون و رادیو است.

بودجه سازمان صداوسیما در سال ۱۳۹۳ مبلغ ۸۷۲ میلیارد تومان در نظر گرفته شده بود که البته همواره سیدعزت‌الله ضرغامی، رییس قبلی صداوسیما این مبلغ را کمتر از نیاز سازمان می‌دانست. ضرغامی همواره تاکید می‌کرد بودجه ارائه شده به صداوسیما تنها نیمی از نیاز آنها را تامین می‌کند و سازمان ناچار است بقیه مبلغ مورد نظر را از طریق آگهی‌ها و برنامه‌های مشارکتی کسب کند.



حتی رییس پیشین سازمان صداوسیما، زمان دریافت بودجه ۸۷۲ میلیاردی سال گذشته اعلام کرد که بیشتر این مبلغ برای بدهی‌های سازمان می‌رود.

■ در میان ۹ شرکت زیانده دولتی

حضور سازمان صداوسیما در میان ۹ شرکت زیانده دولتی بر اساس آنچه در قانون بودجه ۱۳۹۳ آمده است در نگاه نخست شگفت انگیز به نظر می‌رسد. چون بودجه نزدیک به هزار میلیارد تومانی و درآمد آگهی‌ها این انتظار را ایجاد می‌کند که از عهده تامین هزینه‌های خود برمی‌آیند.

فارغ از تورم شدید نیرو که بعضی تنها حقوق و مزایا دریافت می‌کنند و خروجی رسانه‌ای ندارند، دلیل دیگر کم اقبالی به این رسانه را که موجب زیاندهی آن هم شده است می‌توان در نوع سیاست‌گذاری‌ها و هزینه‌تراشی‌ها و تصور نیاز به رشد کمی به جای توجه کیفی دانست که رسانه رسمی را اگر چه به یک غول رسانه‌ای با ده‌ها شبکه بدل کرده اما از قدرت خلاقیت و تحرک آن به شدت کاسته است.

شاید بارها این جمله را از زبان مسئولان، برنامه‌سازان و دست‌اندرکاران صداوسیما شنیده باشید که «بودجه صداوسیما کافی نیست» یا «با کمبود بودجه مواجه هستیم» اما آیا در عمل، این موضوع تا چه اندازه به واقعیت نزدیک است؟!

با نگاهی به بودجه چند سال اخیر سازمان صداوسیما متوجه می‌شویم در سال جاری این سازمان تنها با کاهش ۲ درصدی بودجه نسبت به سال گذشته مواجه بوده است. صداوسیما به دلیل عادت کردن به پرخرجی همواره با مشکلات مالی مواجه بوده و مسئولان آن، همیشه گوشه چشمی به مجلس داشته‌اند تا بودجه‌شان را زیاد کند. بودجه سال ۹۰ سازمان صداوسیما ۱۱۲۰ میلیارد تومان بود. در سال ۱۳۹۱ هم میزان استفاده صداوسیما از بودجه عمومی ۹۹۳ میلیارد تومان بوده و در سال ۹۲ این بودجه ۹۴۷ میلیارد تومان بوده است.

صداوسیما در سال ۱۳۹۱ تنها یک سوم بودجه سالیانه خود را دریافت کرده است اما به خاطر امکان انحصاری جذب آگهی در شبکه‌های داخلی که به طور کامل دولتی هستند، به اعتقاد کارشناسان اقتصاد رسانه، یکی از سودآورترین سازمان‌های کشور است. به طور متوسط می‌توان گفت که این سازمان درآمد خوبی از تبلیغات فقط در تلویزیون دارد. هر برنامه در رادیو و تلویزیون دارای یک «طبقه» است که هزینه تبلیغات نیز با توجه به همین طبقه در هر برنامه مشخص می‌شود. هر ثانیه آگهی در تلویزیون ایران در طبقه یک، ۲ هزار تومان و در طبقه ۳۵ که بالاترین طبقه آگهی‌هاست، یک میلیون و ۸۰ هزار تومان قیمت دارد. البته برای برخی از برنامه‌های بسیار پرمخاطب، به آخرین طبقه، درصدی هم اضافه می‌شود. این روزها، گران‌ترین آگهی به برنامه ورزشی «۹۰» تعلق دارد که هر ثانیه آن ۸ میلیون و ۱۴۳هزار و ۲۰۰ تومان قیمت دارد.

برابر لایحه بودجه سال ۱۳۹۱، از کل منابع صداوسیما در لایحه بودجه که مبلغی معادل ۱۶۲۲ میلیارد تومان است، مبلغ ۶۲۸ میلیارد تومان آن از محل درآمد یا منابع داخلی صداوسیما (تبلیغات و ...)، ۸۴۰ میلیارد تومان آن به شکل کمک (از محل منابع عمومی بودجه برای جبران زیان صداوسیما) و ۱۵۳ میلیارد تومان آن از محل طرح تملک دارایی‌های سرمایه‌ای (از محل منابع عمومی بودجه) تامین خواهد شد.

به عبارت دیگر، درآمد صداوسیما از تبلیغات حتی به اندازه نصف هزینه‌های این سازمان هم نیست در حالی که اگر شبکه‌های تلویزیون و رادیو، در جلب مخاطب موفق بودند و نظر بینندگان و شنوندگان را جلب می‌کردند به‌طور قطع در جلب نظر صاحبان آگهی و تجارت و کسب و کار و در نتیجه رشد درآمد آگهی نیز موفق می‌شدند. اما در چنین شرایطی برای تامین هزینه‌های ۱۶۰۰ میلیارد تومانی این سازمان عریض و طویل با کارآیی کم، باید از محل بودجه عمومی بیش از ۹۰۰ میلیارد تومان دریافت کنند، یعنی صداوسیما تنها حدود ۴۰ درصد هزینه‌های خود را از آگهی و درآمدزایی جذب می‌کند و این به معنی کارآیی پایین با وجود شرایط ویژه و بدون رقیب بخش خصوصی و خارجی است.

■ از گذشته بدهی داریم

داوود نعمتی انارکی، مدیر روابط عمومی سازمان صداوسیما هرچند با اشاره به صحبت‌های نوبخت، سخنگوی دولت در پرداخت کامل بودجه سازمان در سال اخیر این صحبت‌ها را فرافکنی می‌داند اما از طرفی اعتراف می‌کند که سازمان صداوسیما میراث بدهی‌های مدیریت پیشین است و به این دلیل نمی‌تواند تناسب لازم را در درآمدها و خرج‌های سازمان برقرار کند. نعمتی در این باره می‌گوید: اگر بودجه صداوسیما را با بودجه دیگر نهادهای فرهنگی که بیشتر آنها در سال ۱۳۹۵ بین ۳۰ تا ۴۰ درصد افزایش داشته‌اند، مقایسه کنیم بودجه صداوسیما تنها یک درصد افزایش داشته است.

وی با اشاره به اینکه سازمان صداوسیما در این یک سال با مسائل مالی زیادی دست و پنجه نرم کرده است، عنوان کرد: بدهی‌های زیادی از گذشته برای سازمان مانده است و دولت از صداوسیما می‌خواهد که نیاز مالی خود را از طریق درآمدزایی رفع کند و به موضوع مزایده آگهی‌ها می‌پردازد، در حالی که می‌بینیم وقتی برنده مزایده مشخص می‌شود، فشارها به بانک آغاز می‌شود تا خود را از مزایده کنار بکشد و این طرح را به شکست می‌کشاند.

حالا صداوسیما، غولی که قرار بود دست به کارهای بزرگ بزند، اکنون چنان فربه شده که از بازدهی آن روز به روز کاسته می‌شود و قادر به رقابت با رسانه‌های کوچک ولی چابک و پویا نیست ولی طلب بودجه می‌کند.

وضعیت صداوسیما، در میان شبکه‌های ماهواره‌ای و فضای مجازی، مانند فرستادن مشت‌زنی متوسط در برابر بوکسورهایی حرفه‌ای روی رینگ است؛ آن‌هم در حالی که یک دست آن مشت‌زن را بسته باشیم! حدس می‌زنید احتمالِ پیروزی‌اش چقدر باشد؟!

صداوسیما برخی کاستی‌های آشکار دارد که اگر زودتر نسبت به برطرف کردن آنها اقدام نکند، اندک فضای امن باقی‌مانده را هم واگذار خواهد کرد. اگر تا چند وقت دیگر شبکه‌های فارسی‌زبانِ خارج از ایران و شبکه‌های غیرفارسی‌زبان، بدون بشقاب‌هایی که روی بام‌ها نصب می‌شوند قابل دسترسی باشند، یعنی با آمدنِ نسل جدیدی از تلویزیون‌ها و ماهواره‌ها، وضعیتِ تلویزیون ملی ما چگونه خواهد بود؟!

علی نعیمی
اقتصاد هنر

سازمان صداوسیما که یکی از بزرگترین سازمان‌های رسانه‌ای در جهان به شمار می‌آید با داشتن نزدیک به ۲۰۰ کانال تلویزیونی و رادیویی و ۵۰۰ هزار نیروی انسانی در سطح کشور و خارج از کشور، غول رسانه‌ای منطقه و جهان به شمار می‌آید

هفت هنر

هنرمندان در نوروز مشغول کارند

بیش از ۴۵۰ هنرمند رشته‌های مختلف هنری، این روزها آثار خود را در رویداد هنری «بهارستان» برای ارائه در ایام نوروز در سطح شهر تهران آماده می‌کنند. به گزارش ایسنا، هنرهای شهری بهار تهران این روزها در حال برگزاری است و ۴۸۶ هنرمند نقاش، مجسمه‌ساز، گرافیست و هنرهای محیطی، آثار خود را برای ارائه در نوروز آماده می‌کنند. سازمان زیباسازی شهر تهران در راستای اهداف و فعالیت‌های خود در زمینه هنرهای شهری، همزمان با اجرای طرح «پیشواز بهار» از سوی شهرداری تهران، رویداد هنری بهارستان (سالانه هنرهای شهری بهار تهران) را برگزار می‌کند. در این طرح هنرمندان رشته‌های هنری، به‌ویژه هنرمندان تجسمی با ارائه ایده‌ها و طرح‌های خلاقانه و پیشنهادی خود در این رویداد هنری مشارکت دارند. رویداد هنری «بهارستان» (سالانه هنرهای شهری بهار تهران) همزمان با نوروز ۱۳۹۵ در تهران برگزار می‌شود و تا پایان فروردین ادامه دارد.

مجمع خانه سینما بدون غایب

برای نخستین بار در تاریخ برگزاری مجامع عمومی خانه سینما، مجمع عمومی خانه سینما بدون غایب و با حضور تمامی تشکل‌های عضو برگزار شد. به گزارش صمت، ساعت ۱۷ روز سه شنبه ـ ۱۸ اسفند ـ مجمع عمومی عادی سالانه خانه سینما با حضور ابراهیم مختاری رییس، محمدرضا موئینی نایب رییس، آتیلا پسیانی سخنگو، شادمهر راستین، بهمن اردلان، سید مهدی خادم اعضای هیات رئیسه خانه سینما، کامران ملکی دبیر هیات مدیره خانه سینما، عبدالله اسفندیاری بازرس به همراه سیدرضا میرکریمی مدیرعامل و ناصر عنصری قائم مقام مدیرعامل خانه سینما در تالار سیف الله داد خانه سینما برگزار شد. در این مجمع مطابق بند ۲ دستور جلسه، آیین نامه شورای داوری خانه سینما براساس پیشنهادات ارائه شده به تصویب رسید. در مرحله بعد مطابق بند ۴ دستور جلسه، اسامی نامزدها برای تصدی مسئولیت بازرسی خانه سینما از سوی ریاست جلسه قرائت شد و پس از اخذ آرا عبدالله اسفندیاری با ۱۸ رای به عنوان بازرس اصلی انتخاب شد.

«دودکش ۲» به «پادَری» تغییر نام داد

نام مجموعه نوروزی «دودکش ۲» که برای پخش از شبکه اول سیما در نظر گرفته شده است به «پادَری» تغییر یافت. به گزارش مهر، «پادری» این روزها در منطقه لواسان تصویربرداری را به نیمه رسانده و همزمان رضا بهارانگیز تدوین را به عهده دارد. یکی از نکات جالب تازه‌ترین مجموعه لطیفی، طرح مسابقه «دوداسمش» است که برگزارکنندگان از مخاطبان می‌خواهند با استفاده از ویدئوهای خلاقانه ارسالی، تیتراژ این مجموعه را طراحی کنند تا به صاحبان آثار منتخب، جوایز ارزنده‌ای اهدا شود.

دست‌نویسی از چخوف ۳۳ هزار دلار فروخته شد

دست‌نویسی از آنتوان چخوف، نویسنده و نمایشنامه‌نویس معروف روس با بهای بیش از ۳۳ هزار دلار حراج شد. به گزارش مهر، در یک حراج عمومی در مسکو پایتخت روسیه، دست‌نویسی از آنتوان چخوف نمایشنامه‌نویس، طنزپرداز و نویسنده شهیر روس به بهای ۳۳ هزار و ۸۶۴ دلار فروش رفت. گران‌ترین اثری که در این حراج فروخته شد، همین دست‌نویس چخوف بود که به همراه ۴۰۰ اثر و شیئی دیگر برای فروش به مزایده گذاشته شده بود. حراج عمومی یاد شده، کتاب و عکس‌هایی از نویسندگان نامدار سده هجدهم روسیه را در خود گرد آورده بود. این حراج در منزل لتفوند برگزار شد که مختص مزایده عمومی آثار ادبی و تاریخی شخصیت‌های معروف روسیه و اتحادیه جماهیر شوروی سابق است.

اسکار دی‌کاپریو فروش «فرفره» را بالا برد

اهدای جایزه اسکار به لئوناردو دی‌کاپریو موجب شد تا فروش فرفره بالا برود. به گزارش مهر به نقل از ایندیپندنت، فرفره وسیله‌ای بود که دی کاپریو در فیلم «سرآغاز» ساخته کریستوفر نولان، برای تشخیص واقعیت از خواب از آن استفاده می‌کرد و به آن خیره می‌شد. حالا با اهدای اسکار به این بازیگر، فروش فرفره هم بالا رفته است. جالب اینکه قیمت متوسط این فرفره‌ها ۳۲ پوند است و برخی از آنها حتی ۶۰ تا ۷۵ پوند نیز به فروش می‌روند و از موادی ساخته شده‌اند که می‌توانند تا ۱۰ دقیقه بدون افتادن بچرخند. این فرفره‌ها با مهندسی بالا ساخته شده‌اند و ماشین‌هایی به ارزش ۳۵۰ هزار پوند، آنها را تراش می‌دهد.

کتاب

فروش ۳۰ هزار نسخه‌ای طرح «عیدانه کتاب»

با وجود سپری شدن ۵ روز از طرح عیدانه کتاب تعداد کتاب‌های فروخته شده به ۳۵هزار و ۴۶۰ نسخه رسیده است. به گزارش ایلنا، تاکنون استان‌های اصفهان، تهران، فارس، خوزستان، خراسان رضوی، آذربایجان‌شرقی، گیلان، همدان، لرستان و کردستان در صدر پرفروش‌ترین استان‌ها در طرح عیدانه کتاب هستند. کتابفروشی دانشجو (همدان)، دنیای زبان (لرستان)، مهرگان (اصفهان)، کتاب هانیوان (فارس)، نمایشگاه و فروشگاه کتاب محام (خوزستان)، فرازمند رشت (گیلان)، فرهنگسرای اصفهان (اصفهان)، انتشارات طاعتی (گیلان)، کتابفروشی علم و صنعت (گلستان) و کتاب منگان (فارس) از پرفروش‌ترین کتابفروشی‌ها در طرح عیدانه کتاب به شمار می‌روند. طرح عیدانه کتاب از ۱۵اسفند با ثبت نام و تایید ۳۳۶ کتابفروشی برای مشارکت در آستانه نوروز آغاز شده است که تاکنون ۲۳۰ کتاب‌فروشی فروش داشته‌اند. معاونت فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به منظور رونق بخشیدن به بازار کتاب و ترویج کتابخوانی، همزمان با آغاز سال نو تسهیلاتی را در قالب یارانه خرید کتاب از طریق کتابفروشی‌های سراسر کشور، به‌طور مستقیم به خریداران کتاب پرداخت



می‌کند. در این طرح برخی کتابفروشی‌ها، کتاب‌های خود را که با شرایط تعیین شده در این طرح مطابقت داشته باشند با ۲۰ درصد تخفیف به خریداران می‌فروشند و موسسه خانه کتاب به نمایندگی از طرف معاونت امور فرهنگی مبلغ تخفیف را به کتابفروشان پرداخت خواهد کرد. مجید غلامی‌جلیسه مدیرعامل خانه کتاب، با اشاره به اینکه حدود ۱۸۰ کتابفروشی تاکنون عضو این طرح شده‌اند پیش‌بینی کرد که تا ۱۵ اسفند این رقم به حدود ۳۰۰ کتابفروشی برسد. این طرح با بودجه‌ای یک میلیارد تومانی اجرا می‌شود و برای مرحله آغازین آن ۹۰۰ میلیون تومان در نظر گرفته شده است. بنابراین هر ایرانی می‌تواند تا سقف یک میلیون ریال کتاب خرید کند.

تجسمی

نمایش سبک‌های متنوع هنری در «اثر»

نمایشگاه سالانه گالری «اثر» با نمایش آثار ۱۱ هنرمند آغاز شده است. به گزارش ایسنا، این آخرین نمایشگاه این گالری در سال ۱۳۹۴ است که برگزاری آن به رسم سالانه این گالری تبدیل شده و در آن، از هر هنرمند یک اثر به‌نمایش گذاشته شده است. محمدحسین عماد، احمد مرشدلو، ایمان افسریان، سمیرا علیخان‌زاده، علیرضا آدم‌بکان، رکسانا منوچهری، پیام مفیدی، الهه حیدری، مجتبی تاجیک و رضا عظیمیان هنرمندانی هستند که آثارشان در این نمایشگاه روی دیوار گالری رفته است. از محمدحسین عماد، حجمی از چوب و فلز از مجموعه «جفت» در این نمایشگاه دیده می‌شود. از احمد مرشدلو تابلوی ۱۰ لت «طنین سکوت» روی دیوار است و سمیرا علیخان‌زاده نیز یکی از نقاشی‌های ترکیبی با آینه که سال گذشته خلق‌شده را به‌نمایش گذاشته است. رکسانا منوچهری (هنرمند مقیم ایرلند) یک نقاشی ترکیب‌شده با آینه و پلکسی با عنوان «معما» را به نمایشگاه آورده است. از ایمان افسریان، یکی از آثار مجموعه «بر بساطی که بساطی نیست» برای این نمایشگاه انتخاب شده است. علیرضا آدم‌بکان یکی از تابلوهای مجموعه «اَسَر» را در این نمایشگاه دارد و بابک روشنی‌نژاد، تابلویی از



مجموعه «تاریخ را فاتحان نمی‌نویسند» را به نمایشگاه آورده است. از مجتبی تاجیک نیز یکی از نقاشی‌های مجموعه «ممهور» برای این نمایشگاه انتخاب شده است. از پیام مفیدی، الهه حیدری و رضا عظیمیان نیز آثاری بدون عنوان از مجموعه‌های جدید این هنرمندان در این نمایشگاه حضور دارد. دوازدهمین هنرمند این نمایشگاه رضا لواسانی (نقاش و مجسمه‌ساز) است که ممکن است روزهای آینده با آماده شدن اثر تازه‌اش به نمایشگاه آخر سال این گالری بپیوندد. نمایشگاه سالانه گالری «اثر» تا ۲۳ اسفند در خیابان طالقانی، خیابان موسوی، خیابان برفروشان، روبه‌روی خانه هنرمندان، شماره ۱۶ میزبان علاقه‌مندان است.

گسترش صنعت معدن تجارت
مدرن

پنجشنبه ۲۰ اسفند ۱۳۹۴ - ۳۰ جمادی‌الاول ۱۴۳۷ - ۱۰ مارس ۲۰۱۶ - شماره ۴۵۶ - پیاپی ۱۷۷۴

صاحب امتیاز:
موسسه فرهنگی مطبوعاتی صنعت
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: خلیل محمودی
سردبیر: مسعود دهشور
معاون سردبیر: عاطفه خسروی

تحریریه: مهدی اسحاقیان
فنی و هنری: مهدی نجفی
آموزش: مینو بدیعی
روابط عمومی: فاطمه پیرانی
سازمان آگهی‌ها: مهرداد بیات
فناوری: فرهاد صدیقی توانا
چاپ: بیژن بهادری
توزیع: حمید رجبی

گروه صنعت: حامد شایگان
گروه معدن: محبوبه ناطق
گروه تجارت: ملیحه خورده‌پا
گروه خودرو: میترا ممسنی
گروه اقتصاد و بورس: مهدیه انوشه
گروه عکس: مهدی کاوه‌ای
گروه ویرایش: حسین شیرازی

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی
کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی: PR@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: انتخاب رسانه: ۲-۴۴۹۰۵۳۰۰

برگ آخر

پیامبر گرامی اسلام حضرت محمد مصطفی (ص) فرمودند: خوش قولی از ایمان است.

پرسه در شب

تلواسه‌های اندوه



مینو بدیعی: آخر سال است و نمی‌خواستم از اندوه بسیار زیادم بنویسم مادرم، از اندوهی که قلب مرا تکه‌تکه می‌کند. دیگر بهار را دوست نداری و نغمه‌سرایی قمری‌ها (یاکریم‌ها) را روی شاخسارهای درختان، دیگر دوست نداری که با دست‌های خودت خاک‌های نرم گلدان‌ها را زیرورو کنی، دیگر عطر گل مریم در فضای خانه تو را به وجد نمی‌آورد.

مادرم، بیماری توانت را از بین برده، دیگر دوست نداری که به صدای قطره‌های باران در ناودان‌های بهاری گوش کنی. مادرم چشم‌های عسلی‌رنگت غرق اندوه است، از بیماری طولانی خسته شده‌ای.

دیشب به شدت سر و صورت خواهرم را بوسیدی و همین‌طور مرا، قلبم فرو ریخت. اشک‌هایم بی‌امان جاری شد، این شب‌ها و این روزهایم، سیاه سیاه‌اند. قلبم نور می‌خواهد نور سلامت تو را. مادرم، اندوهم را به کدام غروب غم گرفته ببرم. دیروز کمی باد می‌وزید و غبارآلوده شهر ازبین‌رفته بود و کوه‌های البرز از دور نمایان بود.

چقدر کوه‌ها را دوست داشتی، چقدر درختان سرسبز را، چقدر ماهی‌های قرمز رنگ حوض را، چقدر گل‌های بنفشه را، چقدر عید را، مادر برخیز از بستر بیماری‌ات و خودت با آن دست‌های پرتوان و پرطاقت همه آن روزهای دور و نزدیک، سفره هفت‌سین را خودت بچین، سفره ترمه قرمزرنگ را پهن کن، همه وسایل سفره را آماده کن، به خواهرم بگو عکس «پدرت» یادت نرود و خودت قرآن، کلام‌الله مجید را بر سر سفره بگذار، مادرم بازهم همه ما را دعا کن، برادرهای راه دور، خواهرم و مرا!

مادرم هر روز می‌پرسی: باران می‌بارد؟ منیژه با چشم‌های پراشک می‌گوید: نه. من درون خودم می‌شکنم، تکه‌تکه می‌شوم و فرو می‌ریزم. کاش باران ببارد، سیل‌آسا و لبریز و همه غم‌های منیژه و من را با خود ببرد.

می‌خواهم قلبم را در درون گلی که تو در گلدان کاشته‌ای دفن کنم و انگشتانم را در راهی که تو رفتی، می‌خواهم هر تکه از ذرات روح و جسمم را به تو تقدیم کنم تا تو با سلامت کامل برخیزی.

مادرم ببین آسمان صاف و آفتابی است حتی در افق، طرحی از رنگین‌کمان سایه انداخته است. مادرم برخیز و از خانه بیرون برو و با دست‌های همیشه سبزت، با دست‌های همیشه گرمت، هزار هدیه و تحفه بخر، مثل آن روزهای دور مثل آن روزهای نزدیک، مادرم، بازهم نگران، نه نگران هیچ‌چیز نباش، نگران غذایی که پخته شده، نگران غذایی که خورده شده، نگران پستچی که در می‌زند، نگران بچه‌گربه‌ای که در حیاط سردش است، نگران خانم همسایه که پاهایش درد می‌کند، نه مادرم نگران هیچ‌چیز نباش، از بستر بیماری‌ات برخیز و همه پرندگان خوش‌الحان بهاری را صداکن، همه پرندگانی که به وسعت قلب پاک و بی‌آلایش تو می‌خوانند.

نوروز، نشانه صلح و هویت ایرانی



شهر چه زیباست وقتی می‌بینی که برخی از درخت‌های حاشیه خیابان گل داده‌اند و در فضای سبز شهر، بنفشه کاشته شده است. شهر چه زیباست وقتی همه پنجره‌های خانه‌ها را می‌بینی که از تمیزی و پاکی برق می‌زنند. خانه‌داران، برق تمیزی را بر جای جای خانه‌ها به تصویر در آورده‌اند.

«بهار خنده زد
و ارغوان شکفت
در خانه زیر پنجره گل داد یاس پیر»

درخت‌ها و باغچه‌ها، شاخسارهای ترد و... میل به رویش و سبزی دارند. نوروز می‌آید، امروز بیستم اسفند است و تا ۱۰روز دیگر همه عالم لباس نو می‌پوشند و بار دیگر ایرانیان به یاد می‌آورند هویت خود را، صلح و دوستی ماندگارشان و عشق خود را به طبیعت و انسان و زندگی بار دیگر در دست‌های من و تو جان می‌گیرد.

نوروز در مسیر صلح

چقدر امیدبخش است که از قول مشاور رییس پژوهشگاه میراث فرهنگی در گزارش ایلنا بخوانیم: نوروز بهترین نشانه هویت ایرانی است که با تمام ویژگی‌هایش اعم از همزیستی افراد با زبان، گویش و نژادهای مختلف در کنار همدیگر در یک جهان فرهنگی که ایران خوانده می‌شود شکل گرفته است.

احمد محیط طباطبایی گفته است: این تفکر و اندیشه باعث می‌شود که یک انسان در مسیر صلح حرکت کند و نتیجه‌اش همزیستی، وفاق و همگرایی انسان‌ها با یکدیگر است.

وی با بیان اینکه همگان نوروز را به عنوان هویت مهم ایرانی قبول دارند تصریح کرد: یکی از چیزهایی که نشانه هویت ایرانی است تسامح و تساهل است که در هیچ پدیده فرهنگی دیگری همچون نوروز آن را نمی‌بینیم.

> نوروز بهترین نشانه هویت ایرانی است که با تمام ویژگی‌هایش اعم از همزیستی افراد با زبان، گویش و نژادهای مختلف در کنار همدیگر در یک جهان فرهنگی که ایران خوانده می‌شود شکل گرفته است

سفره هفت‌سین نماد همزیستی

از دیر باز ایرانیان که اقوام گوناگونی بودند در کنار هم با صلح و سازش زندگی کردند و سفره هفت‌سین به اعتقاد فرهنگ‌شناسان، نماد همزیستی و صلح است. بر سر سفره هفت‌سین همه ایرانیان اعم از مسلمانان، زرتشتیان، مسیحیان، کلیمیان، کردها، لرها، ترک‌ها، بلوچ‌ها، ترکمن‌ها و... گرد هم می‌آیند که زیستن را در کنار هم با همه امیدشان تجربه کنند. یک کارشناس در این زمینه گفته است: گستره سفره هفت‌سین به پهنه جهانی است که همگان در اطراف آن از ظرفیت بالایی برای صلح و با هم زیستن بهره می‌برند.

چقدر پر معناست که سرپرست پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی در گزارش ایلنا این را گفته است.

حسینعلی قبادی می‌گوید: نوروز بازخوانش یک تمدن از عهد اسطوره‌ای تا دوران معاصر است.

جشن نوروز برای ۳۰۰میلیون نفر

مجمع عمومی سازمان ملل متحد در ۴ اسفند سال ۱۳۸۸مصادف با ۲۳فوریه ۲۰۱۰، نوروز را همزمان با ۲۱مارس جشنی با ریشه ایرانی که قدمتی بیش از ۳هزار سال دارد در تقویم خود جای داد. دراین متن آمده است نوروز، جشنی است که امروزه در جهان ۳۰۰میلیون نفر آن را برگزار می‌کنند. این کار بنا به پیشنهاد جمهوری آذربایجان انجام گرفت. پیش از آن در تاریخ ۸ مهر ۱۳۸۸ خورشیدی، نوروز به پیشنهاد ازبکستان از سوی سازمان علمی و فرهنگی سازمان ملل متحد (یونسکو)، به‌عنوان میراث معنوی، به ثبت جهانی رسیده بود. در ۷ فروردین ۱۳۸۹ نخستین دوره جشن جهانی نوروز در تهران برگزار شد و این شهر به‌عنوان «دبیرخانه نوروز» شناخته شد. تاریخ‌نگاران نوشته‌اند جشن نوروز با تحویل سال یا لحظه برابری اعتدال بهاری آغاز می‌شود؛ لحظه‌ای که خورشید در سیر ظاهری خود در ابتدای برج حمل، از استوای زمین گذشته و به شمال آسمان میل می‌کند. در گاه‌شماری هجری خورشیدی، لحظه تحویل سال، تعیین‌کننده نخستین روز (هرمز روز یا اورمزد روز) از ماه فروردین است.

فائو و دولت ژاپن احیاگر دریاچه ارومیه



سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (فائو) و دولت ژاپن توافقنامه همکاری درباره «برنامه جامع مدیریت پایدار منابع آب حوضه آبریز دریاچه ارومیه» را در سفارت توکیو در تهران امضا کردند.

به گزارش ایرنا، سفیر ژاپن در تهران در مراسم امضای این توافقنامه گفت: افتخار بزرگی است که امروز این توافقنامه تامین اعتبار را از طرف دولت ژاپن امضا می‌کنم.

«هیرویاسو کوبایاشی» افزود: آب دریاچه ارومیه در ۲۰سال اخیر کاهش چشمگیری یافته و این مسئله، آن را تبدیل به یک دریاچه فوق شور کرده و مناطق خشک را به بلورهای نمک تبدیل کرده است.

وی گفت: سلامتی مردم منطقه با تنفس نمکی که به‌وسیله باد پراکنده می‌شود به خطر افتاده و محصولات کشاورزی پیرامون دریاچه نیز از این خطر در امان نیستند.

کوبایاشی افزود: به‌دلیل موقعیت خطیر دریاچه ارومیه و براساس نتایج دیدار بین نخست‌وزیر ژاپن و رییس‌جمهوری ایران، دولت ژاپن تصمیم گرفت ۴۳۶میلیون ین ژاپن معادل ۳میلیون و ۶۸۳هزار و ۸۰۰ دلار به دفتر فائو در ایران برای پروژه «برنامه جامع مدیریت پایدار منابع آب حوضه آبریز دریاچه ارومیه» اهدا کند.

نرخ جدید جرایم راهنمایی و رانندگی



رییس پلیس راهور نیروی انتظامی از اعمال نرخ جدید جرایم راهنمایی و رانندگی از ۲۵ اسفند امسال خبر داد و افزود: با تکمیل زیرساخت‌ها اعمال جرایم اجرایی می‌شود. به گزارش مهر، سردار تقی مهری گفت: نرخ جریمه‌ها بین ۲۰ تا ۱۰۰ درصد افزایش یافته که براساس قانون از ۲۵ اسفند در سراسر کشور اجرایی می‌شود. وی گفت: قانون رسیدگی به تخلفات راهنمایی و رانندگی بعد از ۴۰ سال اصلاح شده و از سال ۹۰ به اجرا درآمده است، از این‌رو براساس قانون وزارتخانه‌های دادگستری، کشور و راه و شهرسازی افزایش نرخ جریمه‌ها را هیات وزیران پیشنهاد دادند که این افزایش از سال ۹۲ اجرایی شد. وی گفت: امسال هیات وزیران تصمیم به افزایش نرخ جریمه‌ها گرفت که از میزان ۷۰ مورد جریمه‌ای که بیشتر از سوی رانندگان اعمال می‌شد ۴۰ مورد شامل افزایش جریمه شد. دولت این موضوع را تصویب و ابلاغ کرد اما دیوان عدالت موضوع افزایش جریمه‌ها را با توجه به تورم رد کرد و با رایزنی‌های انجام‌شده نرخ جدید جرایم تصویب در حال حاضر اجرایی است.

کوتاه فرهنگی - اجتماعی

اسکان ۳۵هزار گردشگر در تهران

ایرنا: معاون فنی و عمرانی فرماندار تهران از آمادگی مدارس برای اسکان ۳۵ هزار نفر از فرهنگیان کشور به عنوان گردشگر نوروزی خبر داد و گفت: ۲۲ مدرسه نیز با هماهنگی شهرداری و ستاد اجرایی خدمات سفرهای نوروزی برای اقامت سایر گردشگران آماده شده است.

غلامحسین آرام افزود: ستاد اسکان شهرستان فعال است و در ۲۲ منطقه شهر تهران پیش‌بینی‌های لازم از سوی اداره کل آموزش و پرورش و شهرداری پایتخت برای اقامت گردشگران انجام شده است.

معاون فرماندار تهران تصریح کرد: حدود ۱۴ هزار تخت تنها برای اقامت گردشگران در هتل‌های تهران پیش‌بینی شده ضمن اینکه تعداد قابل توجهی از بوستان‌ها و کمپ‌های موقت برای اسکان مسافران نوروزی در نقاط مختلف شهر درنظر گرفته شده است.

کاشت یک میلیون درخت

ایسنا: مدیرکل حفاظت محیط‌زیست استان تهران از کاشت یک میلیون درخت در تهران تا هفته درختکاری سال آینده خبر داد.

محمدهادی حیدرزاده گفت: با توجه به کاهش و کمبود سرانه فضای سبز در استان تهران، جلب مشارکت‌های مردمی و بخش‌های حقوقی و اقتصادی در هدایت منابع مالی، امکانات و تجهیزات برای توسعه فضای سبز به عنوان یک اقدام زیست‌محیطی، هدف اصلی نهضت درختکاری است.

وی با بیان اینکه تا امروز حدود ۱۲ هزار درخت از سوی طرح نهضت درختکاری کاشته شده است، اظهار کرد: امیدواریم این روند تا پایان سال تداوم یابد و در سایر شهرهای استان تهران از جمله ملارد، دماوند و شهریار نیز اجرایی شود.

اعتراض بازنشستگان

مهر: در حالی که شورای عالی کار مصوبه افزایش ۱۴درصدی حقوق کارگران را به تصویب رساند اما بازنشستگان و مستمری‌بگیران تامین اجتماعی نسبت به این مصوبه اعتراض دارند و آن را دور از عدالت می‌دانند.

شورای عالی کار با حضور نمایندگان کارگران و تشکل‌های مختلف، حداقل دستمزد را برای کارگران در سال آینده با رشد ۱۴ درصدی ۸۱۲ هزار و ۱۶۴ تومان اعلام کرد.

این مصوبه علاوه بر کارگران براساس قانون ۱۱۱ تامین اجتماعی و ۴۱ شورای عالی کار، شامل حال بازنشستگان و مستمری بگیران حداقل بگیر سازمان تامین اجتماعی که حدود ۶۰ درصد بازنشستگان را تشکیل می‌دهند، می‌شود درحالی که این افراد هیچ نماینده‌ای در شورای عالی کار ندارند و از سوی دیگر وضعیت زندگی آنان نیز با شاغلان متفاوت است، حقوق آنها کفاف هزینه‌های زندگی‌شان را نمی‌دهد و سفره آنها به طور تقریبی خالی است.

نکته‌های پیامکی

نقش حیاتی درخت در چرخه حیات

چنین فکری از سوال یک دانش‌آموز از کارشناس ارتباطات پروژه احیای تالاب گورکانگ شروع شد. این کارشناس برای یک درخت ارزش یک دلار برای تولید هر روز اکسیژن آن در نظر گرفت. بنابر این یک درخت در هر سال به ارزش ۳۶۵ دلار اکسیژن تولید می‌کند که برای یک درخت ۱۰۰ساله حدود ۳۶۵۰۰ دلار معادل ۱۳۰میلیون تومان است. پس از تماس‌های بیشمار با افرادی چون پروفسور آفلر از دانشگاه نیوکاسل و بخش ایالتی جنگل ایالت nsw و مطالعات کتابخانه‌ای نتایج جالبی به‌دست آمد. ارزش درختی چون سدر قرمز از نظر تولید اکسیژن در هر سال ۴۰۰میلیون تومان خواهد بود.

هم‌اکنون قیمت تجاری جهانی اکسیژن به حجم ۷/۹ لیتر (معادل ۹کیلوگرم) برابر با ۵۴ دلار است که در نتیجه هر ۵ مول از اکسیژن معادل یک دلار یا ۳۶۰۰ تومان قیمت خواهد داشت. هر مترمربع از برگ درختان در روز ۵ مول اکسیژن تولید می‌کند که در حدود نصف این مقدار را به مصرف خود می‌رساند. بنابر این تولید خالص یک درخت در هر مترمربع از برگ ۲/۵ مول است! برابر مطالعه‌ای، سطح برگ درختان مناطق استوایی ۸ برابر حجم تاج آن درخت است. اندازه تاج یک درخت ۵ ساله سدر قرمز حدود ۷متر است و در نتیجه هر درخت سدر قرمز ۲/۵×۸×۷ = ۱۴۰ مول معادل ۲۸ دلار در روز و ۱۰ هزار دلار برابر با ۳۶ میلیون تومان در سال اکسیژن تولید خواهد کرد.

آماده‌باش مراکز تامین اجتماعی در نوروز



معاون درمان سازمان تامین‌اجتماعی از تشکیل ستاد نوروزی مدیریت درمان در این معاونت و اداره کل درمان مستقیم سازمان تامین‌اجتماعی در ایام نوروز سال ۹۵ خبر داد. به گزارش ایسنا، دکتر محمدعلی همتی تشکیل این ستاد را به منظور اجرای هر چه بهتر طرح آماده باش نوروزی واحدهای درمانی سازمان تامین‌اجتماعی دانست و افزود: ستاد نوروزی مدیریت درمان در تمامی استان‌ها با هماهنگی دانشگاه‌های علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی، به فعالیت می‌پردازد.

وی با بیان اینکه ممکن است برخی افراد در طول مسافرت نوروزی، به خدمات درمانی نیاز پیدا کنند، اظهار کرد: برای خدمت‌رسانی مناسب به مسافران نوروزی در مراکز درمانی و بیمارستان‌های سازمان تامین‌اجتماعی پیش‌بینی‌های لازم انجام شده است.

وی افزود: در ایام تعطیلات نوروز فعالیت تمام وقت بیمارستان‌ها و مراکز درمانی شبانه‌روزی تابعه مدیریت درمان استان‌ها ادامه دارد و متناسب با تعداد مسافران نوروزی، در طول روز آماده ارائه خدمات به مراجعه‌کنندگان هستند.

همتی از نصب پلاکاردهای اطلاع‌رسانی به مسافران نوروزی در شهرهای مختلف خبر داد و گفت: برای اطلاع مسافران از نشانی مراکز درمانی تامین‌اجتماعی، این پلاکاردها در ورودی شهرها نصب می‌شود.

وی بر حضور پزشکان کشیک در تمامی بیمارستان‌ها و ستاد مدیریت درمان سراسر کشور تاکید کرد و افزود: سایر پزشکان نیز برای خدمت‌رسانی به بیماران در دسترس خواهند بود.

شعر

پرده بردار از این سوز نهانی

خنک آن را که رقیبی ز در خویش برانی
ز تو من دل نستانم جان اگر باز ستانی
خمشی پیشه کنم تا به شکرخنده بگویی:
دست و پایی نزنی خود ز کمندم نرهانی
نتوانم ز تو جویم به مراد ار تو درآیی
چه بگویم چه نگویم شده‌ای ورد زبانی
یاد باد آن همه عهدی که ببستی و شکستی
چه شود بر سر پیمان که شکستی تو بمانی
دل خلقی بربایی به لب لعل که داری
دین من را بستانی تو به یک بوسه که دانی
چه کنم؟ ای شه خوبان! که جز این چاره ندانم
آری آن را که عیانست چه حاجت به بیانی
دم به دم می‌دمد افسونی و آه از دم چونش
یا رب! این دم به ابد باد نه در دور زمانی
چو مرا جور؛ وفا شد چو مرا درد؛ دوا شد
رنگ رخساره بگوید خبر از عشق ندانی
جلوه این راز به سر مُهر ز مِهر از چه نگوید:
پرده بردار ز رخ آه از این سوز نهانی

جلوه (فربود شکوهی) -اسفند ۱۳۹۴

دل نوشته

این چه رازی‌ست؟



امیرحسن مهرزاد

این چه رازی‌ست که هر بار بهار
با عزای دل ما می‌آید

در روزهای پایانی سال دانشگاه‌ها آرام‌آرام خاکستری می‌شوند و رو به تعطیلی می‌روند اما امسال دانشکده‌های ادبیات با تاریکی بیشتری رو به تعطیلی می‌روند. محمدحسین محمدی، استاد ادبیات در گذشت.

خدماتی که محمدی به ادبیات ایران داشت بر اهل ادب پوشیده نیست و حیف مثل بسیاری از استادان در این حوزه اهل مصاحبه کردن با روزنامه‌ها و خبرگزاری‌ها نبود. شاید درباره محمدی این طور بهتر باشد که فقط اهل فن او را بشناسند و سرشان در کتاب‌ها و مقاله‌هایی که نوشته است، باشد. شاگردان محمدی بهتر می‌دانند که خاقانی از زبان محمدی چه بود و چطور سنگینی زبان خاقانی با نطق‌های او جان‌بخش می‌شد. از خاقانی تا ادبیات معاصر را درس می‌داد، بی آنکه خللی در هیچ کدام وجود داشته باشد و این، نه گفته دانشجویان که گفته تمام همکاران او در جایگاه استادی است. از محمدی برای ما و نسل‌های بعد، ادبیات ماند و فکر می‌کنیم این بهترین یادگار از استادی است که با ادبیات زیست و آرام خفت.