اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

چهارشنبه
• ۲۶ آذر ۱۳۹۹
• اول جمادی‌الاول ۱۴۴۲
• ۱۶ دسامبر ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۶۸۳ • پیاپی ۳۰۰۱ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews


تامین
تولید کیفی
توسعه پایدار
HOSCO
شرکت فولاد هرمزگان

سرمقاله



واقع بینی در تحقق فروش نفت ۱۴۰۰ ۲

گفت‌وگو



نه سرزنش نه مقدس‌سازی ۱۳

گزارش روز

یک نفر دست اهواز را بگیرد

خوزستان روزهای پایانی قرن چهاردهم خورشیدی را به تلخی می‌گذراند! از دو هفته پیش بارش‌های شدیدی در استان‌های جنوبی کشورمان شروع شد که باتوجه به ناآمادگی و نبود زیرساخت‌های لازم برای مواجهه با پدیده‌های طبیعی، شهرهایی چون اهواز، آبادان، بندر امام خمینی، بوشهر و... دچار آبگرفتگی شدید شدند. البته این مسئله اتفاق جدیدی نیست و بارها شاهد انتشار کلیپ‌های تاثربرانگیزی از شهرهای جنوب کشورمان در شبکه‌های اجتماعی بوده‌ایم که دل هر انسانی را به درد می‌آورد. طبق گفته کارشناسان و مسئولان محلی این اتفاق از زمانی که شهرهایی مانند اهواز و آبادان بزرگ‌تر شده‌اند وجود داشته و به‌دلیل بی‌توجهی‌های صورت گرفته در دوره‌های گذشته کار به اینجا رسیده و باعث شده مردم متحمل خسارات سنگین جانی و مالی شوند. کارشناسان بر این باورند که این مشکل محدود به شهرهای استان خوزستان نمی‌شود و حتی ممکن است شهرهایی چون تهران، اصفهان، شیراز، تبریز و... نیز به سرنوشت غم‌انگیز اهواز و بوشهر دچار شوند. به‌گفته فعالان محیط‌زیستی ساخت‌وسازهای غیراصولی در بستر رودخانه‌ها و مسیل‌ها موجبات وقوع این دست اتفاقات تراژیک را فراهم کرده‌اند و تنها بدشانسی اهواز این است که حجم بارندگی یکباره در آن زیاد است و همین امر فاصله بین آبگرفتگی‌ها را کاهش داده، وگرنه چنین اتفاقی ممکن است در هر شهری از ایران نیز رخ دهد. ۱۴

حال و هوای یلدا زیر سایه کرونا
۸و۹



کرونا و آخرین یلدای قرن ۱۵

امسال بی خیال یلدا شویم ۱۶

عکس: آیدا فریدی

جناب آقای مهندس علی قلعه‌نوی

مدیرعامل محترم شرکت فولاد خوزستان

انتصاب حضرتعالی را در مسئولیت خطیر **مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان** تبریک عرض می‌نمایم. امید است در سایه تاییدات الهی همواره منشأ خیر و برکت و خدمت در جهت اهداف عالیه جمهوری اسلامی ایران باشید.

امین ابراهیمی، مدیرعامل و عضو هیات‌مدیره شرکت فولاد اکسین خوزستان

جناب آقای مهندس وجیه‌الله جعفری

انتصاب بجا و شایسته جنابعالی را به‌عنوان **معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس هیات عامل سازمان ایمیدرو** که بیانگر شایستگی‌های برجسته آن برادر گرامی در صحنه‌های خدمت صادقانه به نظام اسلامی است تبریک عرض نموده، موفقیت و سربلندی حضرتعالی را از درگاه خداوند منان مسألت داریم.

مدیرعامل، اعضای هیات‌مدیره و کارکنان شرکت آلومینای ایران

جناب مستطاب علی قلعه‌نوی

مدیرعامل محترم شرکت فولاد خوزستان

با اهدای نیکوترین تحیات، انتصاب شایسته جنابعالی را به‌عنوان **مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان** را به شما تبریک و تهنیت عرض می‌نمایم.

امیدوارم در سایه ایزد منان با بهره‌گیری از توانمندی‌ها و تجارب خود و مجموعه نیروهای آن شرکت در اعتلای آرمان‌های نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران موفق و سربلند باشید.

دکتر نادر جعفر یوسفی، مدیرعامل و نایب‌رئیس هیات‌مدیره شرکت گروه ملی صنعتی فولاد ایران



روند صادرات افزایشی شد

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به تصمیم دولت مبنی بر تهاتر ارزی صادرکنندگان و واردکنندگان به پیشنهاد شورای گفت‌وگو، گفت: این موضوع با حمایت رئیس‌جمهوری اتفاق افتاد و با اجرایی شدن آن در دو ماه گذشته شاهد افزایش صادرات بوده‌ایم. به گزارش اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، علیرضا رزم‌حسینی در یکصدمین نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی، گزارشی از آمار و ارقام اقتصادی در حوزه صنعت و معدن ارائه داد. وی با بیان اینکه در حال حاضر در ۴۰ رشته مختلف صنعتی شاهد رشد مثبت هستیم، خاطرنشان کرد: تولیدات خودرو در آبان نسبت به مدت مشابه سال قبل ۵۸ درصد رشد داشته است.

شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی از سال ۹۰ کار خود را آغاز کرده و با ایجاد فرصتی برای تعامل بیشتر ارکان حاکمیت به‌ویژه دولت با بخش خصوصی، به‌دنبال رفع موانع کسب‌وکار و تسهیل فعالیت اقتصادی است.

این شورا براساس سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی، همسو با بخش اقتصادی سیاست‌های کلی برنامه پنجم ابلاغی رهبر معظم انقلاب است که طی ماده ۷۵ قانون برنامه پنجم توسعه شکل گرفته است.

سر مقاله

واقع‌بینی در تحقق فروش نفت ۱۴۰۰



رضا پدیدار
رئیس کمیسیون انرژی و محیط‌زیست اتاق تهران

در لایحه بودجه سال ۱۴۰۰ کل کشور مجموع بودجه از حیث منابع و مصارف بالغ بر ۲۴۹۱ هزار میلیارد تومان برآورد شد که نسبت به قانون بودجه سال ۱۳۹۹ رشد حدود ۱۹ درصدی دارد. در مقایسه با رشد ۱۴ درصدی منابع و مصارف بودجه در سال ۱۳۹۹، نسبت به سال ۹۸، افزایش رشد بودجه کل کشور در سال ۱۴۰۰ نمایان می‌شود. حدود ۲۸ درصد بودجه کل کشور معادل ۵۶۳ هزار میلیارد تومان را بودجه عمومی دولت و ۷۲ درصد آن معادل ۱۴۸۳ هزار میلیارد تومان را بودجه شرکت‌های دولتی و موسسات انتفاعی وابسته به دولت تشکیل می‌دهد. در قالب کلی باید گفت نسبت بودجه عمومی دولت به تولید ناخالص داخلی در سال ۱۳۹۹ معادل ۱۷ درصد بود که در سال ۱۴۰۰ به ۲۲ درصد افزایش می‌یابد. اعداد و ارقام بودجه ۱۴۰۰ نشان می‌دهد دولت روی «نفت» حساب ویژه‌ای باز کرده و نیاز به سرمایه‌های بازار سرمایه دارد؛ بنابراین قرار نیست دولت تنها به فکر تامین سرمایه از محل بازار سرمایه باشد، بلکه میزان فروش نفت در لایحه بالغ بر ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار بشکه نفت در روز در نظر گرفته شده است. فروش این میزان نفت شامل صادرات و پیش‌فروش نفت می‌شود؛ یعنی صادرات نفت با نرخ ۴۰ دلار در هر بشکه و ارز محاسباتی ۱۱ هزارو ۵۰۰ تومان پیش‌بینی شده و ارز ۴۲۰۰ تومانی دولتی از بودجه حذف شده است. در یک نگاه کلی پیش‌بینی فروش ۲.۳ میلیون بشکه‌ای نفت در روز و حذف ارز برای واردات کالاهای اساسی و نرخ ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومانی ارز در بودجه همه حاکی از این است که حداقل از نظر دولت کار مذاکره با بایدن از پیش به اتمام رسیده است. به هر روی، این ارقام می‌تواند از چند زاویه تحلیل شود؛ نکته اول میزان فروش نفت است که بعید است در سال آتی محقق شود. خروج ایران از بازار نفت سریع بود اما ورودش به این سرعت نخواهد بود، چون مشکل ما در بازگشت به بازار نفت دیگر فقط امریکا و قوانین این کشور نیست که البته اصلاح آن نیز خود به‌شدت زمان‌بر است. باید عراق، کویت، عربستان و امارات که اکنون بازارهای ما را در اختیار گرفته‌اند را نیز از بازار بیرون کنیم. باید توجه داشت این مسئله ناگهانی نخواهد بود و به‌ویژه با میزان رقابت و اختلافات پیدا و پنهانی که با همسایگان داریم و کسری بودجه همه کشورهای نفت‌خیز در حال حاضر، چنین فرش قرمزی در بازار نفت در سال آتی پیش پای‌مان گسترده نخواهد بود. نکته دوم حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی است. بدون شک حذف نظام چندنرخی ارز در جهت حذف فساد از اقتصاد ایران ضروری است. البته شاید انتظار این است که شکوفایی اقتصاد ایران در سال آتی چنان رشدی ایجاد کند که طبقه محروم نیز با نرخ‌های میانه بازار ارز قادر به تامین کالاهای اساسی باشند. البته تعیین نرخ ارز دولتی در سطح ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومان حاکی از این است که بازارگردان بازار ارز نگاه مثبتی (خوش‌بینانه) به شرایط بازار ارز حاصل از فروش نفت دارد، چون نرخ تعیین‌شده در همین شرایط نیز کمتر از نرخ بازار آزاد است.

به هر صورت از هر زاویه‌ای به نرخ نفت و تامین مالی بودجه نگاه می‌کنیم به شرط موفقیت در مذاکرات برجام می‌رسیم. با این همه بازگشت به سطح تولید پیش از تحریم نیازمند صرف زمانی برای اقدامات فنی شامل بهینه‌سازی تولید و حتی تمهیدات ازدیاد برداشت است. از سوی دیگر، بازگشت تقاضا برای نفت ایران در بازار، خود مقوله‌ای است که نیاز به زمان دارد.

هند که یکی از اصلی‌ترین مشتریان نفت ایران است، برای ازسرگیری واردات از ایران اعلام آمادگی کرده و کره و ژاپن نیز بعید نیست به‌زودی به این جرگه بپیوندند، اما همه اینها در بهترین حالت برای ایران اتفاق می‌افتد و این اعداد بودجه تنها در صورتی می‌تواند محقق شود که همه چیز بدون اشکال و در کمترین زمان اتفاق بیفتد. با نگاهی به وضعیت بازار نفت، متوجه می‌شویم که نرخ نفت که این روزها در کانال ۴۰ دلاری در حال صعود است، چنان حالت شکننده‌ای دارد که افزایش غیرمترقبه‌ای مانند افزایش تولید لیبی، می‌تواند مسیر آن را نزولی کند. گرچه تولید واکسن کووید ۱۹ نیز به‌زودی رونق و تقاضا را به بازار برمی‌گرداند، اما نیاز شدید مالی کشورهای تولیدکننده نفت، روند صعودی افزایش دکل‌های نفتی در امریکا، بازگشت احتمالی به برجام و پمپاژ نفت ایران و ونزوئلا، همه از عواملی هستند که باید با دقت برشمرده شوند تا در نهایت تشخیص داده شود که بازار به کدامین سمت خواهد بود. از سوی دیگر بازگشت امریکا به برجام شرایطی را برای ایران فراهم می‌کند که در لیست کشورهای صادرکننده نفت جایگاه گذشته خود را پس بگیرد، اما اگر این بازگشت با توافقات مستقیم یا غیرمستقیم اوپک و همکاران برای کنترل بازار و نرخ نفت صورت گیرد، ممکن است راه بازگشت به گروه ۱+۵ هموارتر شود. کلام پایانی اینکه میزان صادرات نفت خام در بودجه ۱۴۰۰ یا یک نگاه خوش‌بینانه است یا یک رویکرد دیپلماتیک برای ایران که به سایرین نشان دهد اگر عزم جدی برای بازگشت به روزهای پیشین وجود نداشته باشد، تغییرات جدیدی در بازار عرضه نفت خام اتفاق خواهد افتاد که نتیجه‌اش سقوط نرخ به کانال ۳۰ دلاری خواهد بود.

در این صورت در زمینه نفت ۱۴۰۰ نباید صرفا خوش‌بینانه یا بدبینانه نگاه کنیم، بلکه باید نگاهی واقع‌بینانه به آنچه که امروز از آن یافته‌ایم داشته باشیم.

رئیس‌جمهوری در جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت گفت: لایحه بودجه ۱۴۰۰ برمبنای ظرفیت‌ها و توانمندی ایران تدوین شده و انکار آن نادیده گرفتن این حقایق است.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست‌جمهوری، حسن روحانی روز سه‌شنبه در جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت اظهار کرد: مقاومت و ایستادگی ملت ایران در برابر فشار تحریم‌ها و جنگ اقتصادی تمام‌عیار ترامپ علیه ایران واقعیت‌های بزرگی را به جهان و همه بدخواهان ایران نشان داد. رئیس‌جمهوری افزود: ترامپ ظرفیت‌ها و حقایق توانایی‌های جمهوری اسلامی ایران را اصلا نشناخت و برمبنای توهمات خود اقدام کرد و ناکامی کاخ سفید در مواجهه با ایران بعد از دو سال و نیم جنگ اقتصادی تمام‌عیار در کنار شکست سیاست‌های بین‌المللی او از دلایل شکست ترامپ در انتخابات اخیر این کشور است. روحانی خاطرنشان کرد: به همه کسانی که با اقداماتی نظیر تحریم به‌دنبال شکست ایران هستند، توصیه می‌کنم برای همیشه این رویکرد غلط و شکست خورده را به موزه تاریخ بسپارند. وی با اشاره به اقتدار و توان اقتصادی ایران به‌عنوان دو واقعیت مهم و تعیین‌کننده یادآور شد: گرچه جنگ اقتصادی لطمات و صدمات زیادی را از جمله به معیشت مردم وارد کرد، اما امروز تحریم‌کنندگان و جنگ‌طلبان که فروپاشی اقتصاد ایران در کوتاه‌مدت را پیش‌بینی می‌کردند، درحالی کاخ سفید را ترک می‌کنند که ملت ایران سرافراز و پیروز در یک جنگ نابرابر اقتصادی قدرتمندتر از گذشته ایستاده است. رئیس‌جمهوری در ادامه به ویژگی‌های لایحه بودجه سال ۱۴۰۰

رئیس‌جمهوری در جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت:

بودجه ۱۴۰۰ برمبنای توانمندی ایران تدوین شده است



اشاره کرد و گفت: مبنای تدوین و طراحی لایحه بودجه سال آینده، ظرفیت‌های اقتصادی کشور و واقعیت‌های عرصه بین‌المللی است و با تحلیل دقیق داده‌ها و داشته‌های داخلی ارائه شده است. روحانی با بیان اینکه برخی منتقدان بودجه سال آینده دچار همان اشتباه راهبردی نادیده گرفتن و انکار واقعیت‌ها و توانایی اقتصادی کشور شده‌اند، گفت: برخلاف تصور و تحلیل کسانی که معتقدند بودجه با اتکا به اتفاقات بین‌المللی و نتایج انتخابات امریکا تدوین شده، باید تاکید کنیم بودجه ۱۴۰۰ دقیقا با اتکا و تکیه بر ظرفیت‌های اقتصادی ایران نوشته شده است. رئیس‌جمهوری تصریح کرد: تلاش و برنامه‌ریزی‌های دولت طی این مدت با این هدف بوده که خسارت‌های جنگ اقتصادی را تا اندازه‌ای ترمیم و مشکلات به‌وجود آمده ناشی از عوارض شیوع بیماری کووید ۱۹ برای اقشار ضعیف و کم‌درآمد جامعه را نیز مدیریت کند. در این جلسه پیرو مباحث قبلی ستاد هماهنگی اقتصادی دولت، پیشنهادهای دستگاه‌های مرتبط در زمینه سیاست‌ها و اقدامات پایدار و موثر در تثبیت و کنترل نرخ اقلام و کالاهای اساسی مورد نیاز مردم و روش‌های حمایت معیشتی از گروه‌های کم‌درآمد مطرح و بررسی شد.

لازمه سلامت نظام اداری مسدود کردن گلوگاه‌های فساد است



اسحاق جهانگیری



غلامحسین محسنی اژه‌ای



سید امیرحسین قاضی‌زاده هاشمی

معاون اول رئیس‌جمهوری برخورد ریشه‌ای با تخلفات و مسدود کردن گلوگاه‌های فساد را لازمه سلامت نظام اداری عنوان کرد و گفت: برجسته شدن برخی موارد فساد در رسانه‌ها نباید باعث شود سلامت نظام اداری کشور زیرسوال برود. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی معاون اول رئیس‌جمهوری، اسحاق جهانگیری در جلسه ستاد هماهنگی مبارزه با مفاسد اقتصادی اظهار کرد: سلامت نظام اداری کشور نیازمند برخورد ریشه‌ای با تخلفات و مسدود کردن روزنه‌ها و گلوگاه‌های فساد است. معاون اول رئیس‌جمهوری افزود: دولت در همین راستا از چند سال پیش ستادی را برای شناسایی گلوگاه‌های فساد در دولت تشکیل داده و دستگاه‌های اجرایی نیز مکلف شده‌اند کارگروهی را به‌صورت مستمر برای شناسایی و مسدودسازی گلوگاه‌های فساد تشکیل دهند.

جهانگیری با اشاره به گزارش رئیس سازمان امور اداری و استخدامی کشور در زمینه نتایج طرح سنجش ادراک جامعه درباره سلامت و فساد اداری در کشور تصریح کرد: برجسته شدن برخی موارد فساد در رسانه‌ها نباید باعث شود سلامت نظام اداری کشور زیرسوال برود. البته وجود فساد در نظام اداری هرچند کوچک به هیچ وجه قابل پذیرش و تحمل نیست و باید با مفسدان اقتصادی با جدیت و قاطعانه برخورد شود. وی با تاکید بر اینکه باید قدردان زحمات و تلاش‌های مدیران خدوم کشور به‌ویژه در شرایط سخت کنونی باشیم، خاطرنشان کرد: گرچه ممکن است گاهی شاهد تخلف ازسوی یک مدیر باشیم، اما اکثریت مدیران کشور با دلسوزی در تلاش هستند تا خدمتگزاری به مردم را روز به روز ارتقا دهند. معاون اول رئیس‌جمهوری ادامه داد: باید با شفاف‌سازی و کار فرهنگی، ادراک جامعه نسبت به نظام اداری کشور اصلاح شود. مردم باید در جریان خدمات دستگاه‌ها و اقدامات مثبت انجام شده برای شفاف‌سازی و الکترونیکی شدن فرآیندهای اداری قرار گیرند. جهانگیری همچنین پس از استماع گزارش دستگاه‌های نظارتی و قضایی از جمله وزارت اطلاعات درباره برخورد با متخلفان ارزی گفت: متاسفانه برخی واردکنندگان برای واردات دارو و کالاهای اساسی ارز ۴۲۰۰ تومانی دریافت کرده اما کالایی به کشور وارد نکرده‌اند. وی در ادامه تصریح کرد: تخلف این‌گونه افراد به هیچ عنوان قابل‌اغماض نیست، چراکه هم تفاوت نرخ ارز ۴۲۰۰ تومانی با ارز آزاد بسیار زیاد است و سود نامشروعی را نصیب این افراد سوءاستفاده‌گر کرده و هم کالاهایی که باید به کشور وارد کنند کالاهایی مهم و حیاتی بوده و در این شرایط سخت اقتصادی باید به‌دست عموم مردم می‌رسید که لازم است این افراد به‌صورت دقیق شناسایی شوند و با آنها بدون اغماض برخورد شود.

احساس فساد در جامعه بیش از میزان واقعی است

غلامحسین محسنی اژه‌ای، معاون اول قوه قضاییه نیز در این جلسه با تاکید بر اینکه ادراک و احساس فساد در جامعه بیش از میزان واقعی فساد است، گفت: لازم است بررسی و مطالعه دقیقی در این زمینه انجام و مشخص شود ادراک جامعه از فساد اداری چقدر بیشتر از واقعیت بوده و چه راهکارهایی باید برای اصلاح این وضعیت به‌کار گیریم. سید امیرحسین قاضی‌زاده هاشمی، نایب رئیس اول مجلس شورای اسلامی هم در این نشست با اشاره به گزارش سازمان امور اداری و استخدامی کشور درباره طرح سنجش ادراک و تجربه شهروندان درباره سلامت و فساد اداری کشور اظهار کرد: این مطالعات و نظرسنجی‌ها باید به‌صورت مستمر انجام و مشخص شود که چه عواملی باعث شده ادراک جامعه نسبت به فساد اداری در کشور بیش از میزان واقعی آن باشد. در این جلسه که وزیر دادگستری، دادستان عمومی و انقلاب تهران، رئیس سازمان بازرسی کل کشور، معاون وزیر اطلاعات، نماینده سازمان اطلاعات سپاه پاسداران و نمایندگان مجلس شورای اسلامی عضو ستاد نیز حضور داشتند، رئیس سازمان امور اداری و استخدامی کشور گزارشی از نتایج طرح سنجش ادراک و تجربه شهروندان و دیدگاه سنجی خبرگان درباره سلامت و فساد اداری در کشور ارائه کرد. در ادامه این جلسه نماینده وزارت اطلاعات نیز گزارشی از مفاسد و تنش‌های ارزی ارائه کرد و به تشریح علت‌ها و زمینه‌های بروز این مفاسد پرداخت که تجارت غیررسمی و قاچاق، بازنگشتن ارز حاصل از صادرات و ایفا نشدن تعهدات واردکنندگان از جمله این دلایل بود.

مشترکان پرمصرف جریمه می‌شوند



وزیر نیرو گفت: مشترکان پرمصرف در بخش آب و برق پس از سپری شدن مهلت ۶ ماهه طرح برق امید و آب و در صورت تداوم رفتار مصرفی غلط جریمه خواهند شد. به گزارش ایرنا، رضا اردکانیان در مراسم افتتاح ۲ هزار و ۶۷۰ میلیارد تومان پروژه‌های صنعت آب و برق برای ۳ استان کشور که به شیوه ویدئوکنفرانسی برگزار شد، افزود: تلاش بر این است تا مشترکان پرمصرف نسبت به اصلاح رفتارهای مصرفی خود اقدام کنند، اما چنانچه پس از اتمام مهلت مقرر در طرح‌های برق امید و آب آنان به این رفتار خود ادامه دهند، با کسب مجوز از شورای اقتصاد نسبت به اعمال جریمه برای آنها اقدام خواهد شد. وی توضیح داد: افزایش تعرفه آب و برق یکی از روش‌هایی است که برای این نوع مشترکان در نظر گرفته شده و چنانچه مشترکی همچنان پرمصرف باشد، پس از گذشت ۶ ماه این تعرفه برای وی اعمال خواهد شد. وزیر نیرو به مصوبه هیات دولت درباره اعمال تخفیف ۱۰۰درصدی برای مشترکان کم‌مصرف در بخش آب که در روزهای اخیر ابلاغ شد اشاره و خاطرنشان کرد: مجموعه این وزارتخانه تلاش خود را به‌کار گرفته تا این مصوبه به بهترین شکل و در کوتاه‌ترین زمان اجرایی شود و مشترکان کم‌مصرف از مزایای آن بهره‌مند شوند. اردکانیان گفت: وسایل کاهنده مصرف و نیز شیوه‌های مصرف درست در اختیار همگان قرار خواهد گرفت تا مشترکان پرمصرف نیز با اعمال این شیوه‌ها به جمع مشترکان خوش‌مصرف وارد شوند. وی افزود: براساس این مصوبه شمار کسانی که تا یک‌سوم الگوی مصرف، مصرف می‌کنند حدود ۴ میلیون نفر است که مشمول تخفیف ۱۰۰درصدی خواهند شد. اردکانیان ابراز امیدواری کرد تعداد مشترکانی که مشمول تخفیف‌های ۱۰۰درصدی می‌شوند با اعمال روش‌های درست مصرف افزایش چشمگیری یابد. وی به هفته سی‌ودوم از پویش هر هفته الف-ب-ایران اشاره کرد و گفت: ۱۴ پروژه در بخش‌های مختلف انتقال، توزیع، نیروگاه‌های خورشیدی و بادی، برق‌رسانی روستایی و نیز آبرسانی روستایی در استان‌های خراسان رضوی، کردستان و سمنان امروز و در قالب این پویش به بهره‌برداری رسید. وزیر نیرو ادامه داد: مجموعه پروژه‌های افتتاح‌شده در قالب این پویش با احتساب ۱۴ پروژه امروز به ۱۶۳ پروژه با سرمایه‌گذاری حدود ۵۱ هزار میلیارد تومان رسیده است. اردکانیان افزود: این به‌معنای آن است که براساس قولی که به مردم داده‌ایم و تا پایان امسال ۸۷ پروژه دیگر از این پویش تا رسیدن به ۲۵۰ پروژه باقیمانده که به مرور افتتاح خواهد شد. وی گفت: از هم اینک باید هر روز تا پایان سال یک پروژه بزرگ صنعت آب و برق و نیز فاضلاب در کشور وارد مدار بهره‌برداری شود.

عکس روز



مهر مادرفرزندی در برابر مرزهای کرونای لعنتی

ویژه تر از خبر

رشادت جامعه پزشکی در ایام کرونا

وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در پیامی به هشتمین کنگره سالانه اخلاق پزشکی نوشت: در ایامی که جهان با بزرگ‌ترین چالش قرن روبه‌روست رشادت و مسئولیت‌پذیری که ارائه‌کنندگان خدمات پزشکی از خود نشان دادند، زنگارها را زدود و حقیقت طب را در برابر دیدگان جامعه هویدا کرد. به گزارش ایرنا، سعید نمکی در پیامی به هشتمین کنگره سالانه اخلاق پزشکی در دانشگاه علوم پزشکی مجازی اعلام کرد: در ایامی که جهان با بزرگ‌ترین چالش قرن روبه‌روست جامعه پزشکی نشان داد که با رمز و راز عشق ورزیدن و دل به آتش زدن آشناست و قدر خود می‌شناسد و جامعه نیز قدردان اوست. رشادت و شهامت و ایثار و مسئولیت‌پذیری که آحاد ارائه‌کنندگان خدمات در این ایام از خود نشان دادند، زنگارها را زدود و حقیقت طب را در برابر دیدگان جامعه هویدا کرد. بیش از دو دهه است که حوزه اخلاق پزشکی در نظام سلامت مورد توجه ویژه سیاست‌گذاران و دانشگاه‌های علوم پزشکی قرار گرفته و نهادها و کمیته‌های ملی و دانشگاهی در عرصه پژوهش و آموزش و خدمات بالینی شکل گرفته و رشته‌های دانشگاهی اخلاق پزشکی راه‌اندازی شده است. برگزاری هشتمین کنگره اخلاق پزشکی کشور بهانه‌ای برای یادآوری رسالتی است که بر دوش نظام سلامت و دانشگاه‌های علوم پزشکی در احیای مفاهیم و ارزش‌های اخلاقی و پاسداشت اسطوره‌های اخلاق و ایثار در جامعه پزشکی گذاشته شده است.

روی خط سیاست

بایدن رسما چهل‌وششمین رئیس‌جمهوری امریکا شد



نمایندگان کالج انتخاباتی ۵۰ ایالت امریکا که روز دوشنبه برای انتخاب رئیس‌جمهوری این کشور در ایالت‌های خود پای صندوق‌های رای رفته بودند، رسما جو بایدن را به‌عنوان چهل‌وششمین رئیس‌جمهوری ایالات متحده برگزیدند.

به گزارش ایسنا، مردم امریکا بیش از یک ماه پیش به رئیس‌جمهوری موردنظرشان رای دادند اما نتیجه نهایی و رسمی انتخابات شامگاه دوشنبه به وقت امریکا توسط ۵۳۸ رای کالج الکترال تعیین شد.

در رای‌گیری دوشنبه جو بایدن، رئیس‌جمهوری منتخب با عبور از حدنصاب ۲۷۰ رای الکترال، به‌عنوان چهل‌وششمین رئیس‌جمهوری امریکا انتخاب شد.

جو بایدن مطابق پیش‌بینی‌ها، در مجموع ۳۰۶ رای از آرای الکترال را از آن خود کرد و دونالد ترامپ نیز با کسب ۲۳۲ رای الکترال، باید ۲۰ ژانویه کاخ سفید را ترک کند؛ به این ترتیب عملا هیچ یک از نمایندگان کالج انتخاباتی برخلاف آرای مردمی رای ندادند.

انتخابات ریاست‌جمهوری امریکا روز ۳ نوامبر برگزار شد و ۳ روز بعد رسانه‌های امریکا اعلام کردند که جو بایدن حد نصاب ۲۷۰ رای کالج انتخاباتی را که برای پیروزی در انتخابات ریاست‌جمهوری لازم است، کسب کرده است.

دونالد ترامپ تاکنون از پذیرش شکست خودداری و در چند ایالت روند چالش حقوقی نتایج انتخابات را دنبال کرده است. البته او وعده داده بود در صورت پیروزی بایدن در کالج انتخاباتی، آن را می‌پذیرد.

مجمع گزینندگان یا کالج الکترال دقیقا چیست؟



بنیان‌گذاران امریکا در زمان تدوین قانون اساسی به این می‌اندیشیدند که چگونه کشور جدیدشان باید رهبر خود را انتخاب کند و در نهایت سیستم کالج الکترال را مطرح کردند. این ترکیبی میان انتخاب یک رئیس‌جمهوری با آرای مردمی و ورود کنگره برای انتخاب رئیس‌جمهوری است.

براساس قانون اساسی، ایالت‌ها تعداد برگزینندگانی برابر با شمار کلی کرسی‌هایشان در کنگره دارند؛ دو سناتور به‌علاوه تعداد قانون‌گذاران آنها در مجلس نمایندگان امریکا. جز دو مورد استثنا که در مین و نبراسکاست، مابقی ایالت‌ها تمامی آرای کالج الکترال‌شان را به برنده آرای مردمی در ایالت خودشان اختصاص می‌دهند.

کالج الکترال بیش از دو قرن است که هدف انتقاد قرار دارد. ممکن است شخصی برنده آرای مردمی شود، اما در انتخابات ببازد.

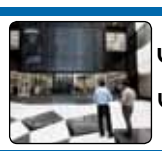
این اتفاق دو بار در دو دهه گذشته رخ داده است؛ سال ۲۰۰۰ با انتخاب جورج بوش و سال ۲۰۱۶ زمانی که دونالد ترامپ در آرای مردمی با اختلاف حدود ۳ میلیون رای مقابل هیلاری کلینتون باخت.

پس از اخذ آرای الکترال این آرا به کنگره ارسال می‌شوند؛ جایی که دو مجلس در ششم ژانویه برای نشستی به ریاست مایک پنس، معاون رئیس‌جمهوری امریکا تشکیل جلسه می‌دهند. پاکت نامه‌های هر ایالت و واشنگتن دی.سی در آنجا باز و آرا شمارش خواهند شد. بعد از طی این مراحل تشریفاتی، در تاریخ ۲۰ ژانویه جو بایدن مراسم سوگند و تحلیف را به‌عنوان رئیس‌جمهوری امریکا به‌جا می‌آورد.

گسترش صنعت
چهارشنبه
۲۶ آذر ۱۳۹۹
اول جمادی‌الاول ۱۴۴۲
۱۶ دسامبر ۲۰۲۰
شماره ۱۶۸۳
پیاپی ۳۰۰۱



قرارداد خودروساز و قطعه‌ساز شناور شود



نه سرزنش نه مقدس‌سازی



یک نفر دست اهواز را بگیرد

خبر

تولید موتورسیکلت برقی نیازمند بازار تقاضا



عکس: آیدا فریدی

ابتدای سال هدف‌گذاری وزارت صنعت، معدن و تجارت تولید ۵۰ هزار موتورسیکلت برقی در کنار ۱۵ هزار خودرو برقی در کشور بود. به‌گزارش صمت به‌نظر می‌رسد با تغییر وزیران صنعتی دولت دوازدهم این هدف نیز در محاق قرار گرفته است و با توجه به اینکه بازار موتورسیکلت‌های برقی رونق زیادی ندارد، سازندگان تمایلی به تولید موتورسیکلت برقی ندارند. براساس آماری که انجمن صنعت موتورسیکلت کشور اعلام کرده در نیمه نخست سال کمتر از ۱۰ هزار موتورسیکلت تولید شده که بعید است این رقم تا پایان سال به ۵۰ هزار موتورسیکلت برقی برسد.

تعامل برای تولید برقی‌ها

تولیدکنندگان و فعالان بازار موتورسیکلت معتقدند پرچالش‌ترین موضوع در حوزه موتورسیکلت برقی، بازار تقاضاست و با توجه به قیمت بالای باتری افراد موتورسیکلت‌سوار تمایلی به خرید آن ندارند. حبیب‌اله محمودان، نایب‌رئیس هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان موتورسیکلت کشور در گفت‌وگو با خبرخودرو با اشاره به ظرفیت کشور در تولید موتورسیکلت‌های برقی بیان کرد: امکانات لازم برای ساخت موتورسیکلت‌های برقی در کشور وجود دارد اما متاسفانه متولی یا به‌عبارتی اسپانسر برای تولید موتورسیکلت‌های برقی در کشور نداریم. البته سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران(ایدرو) اقداماتی در این زمینه انجام داده اما با توجه به اینکه سنگ بزرگ علامت نزدن است، فرآیند ساخت موتورسیکلت‌های برقی در کشور به کُندی پیش می‌رود. نایب‌رئیس هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان موتورسیکلت کشور ساخت موتورسیکلت برقی در داخل را نیازمند همکاری همه نهادهای مرتبط و متولی به‌ویژه وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت نیرو دانست و اظهارکرد: وزارت صنعت، معدن و تجارت باید با همکاری وزارت نیرو قراردادی مبنی بر تولید ۱۰ هزار موتورسیکلت‌های برقی دارای باتری لیتیومی منعقد کند و کمیته‌ای برای اجرای آن تشکیل دهد و سرمایه‌گذاری در این بخش را به بنیادهای عمومی بسپارد. بدین‌ترتیب وزارت نیرو با تایید قیمت و کیفیت تولیدات، ادامه آن را به عوامل اجرایی سپرده و منافع آن صرف امور خیریه و بنیاد مرکز خواهد شد؛ بنابراین اگر بنیادهای عمومی سرمایه‌گذاری در این بخش را بپذیرند به‌راحتی می‌توان موتورسیکلت برقی در داخل تولید کرد، زیرا نیازی به واردات فناوری از خارج نداریم و تنها مشکل ناکارآمدی سیستم مدیریت ما به سبک جمعی و گروهی است. وی خاطرنشان کرد: درحال‌حاضر صنعت موتورسیکلت ما دچار خلأ شده و با توجه به اینکه تقاضای موثر برای موتورسیکلت در کشور ما باید یک میلیون موتورسیکلت باشد با جمع‌آوری موتورسیکلت‌های لاکچری و متنوع و تولید موتورسیکلت برقی مشتری‌پسند می‌توان این خلأ را جبران کرد.

راهکار افزایش تقاضا

محمودان در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه چگونه و با چه راهکارهایی می‌توان تقاضا موتورسیکلت برقی در ایران را افزایش داد، گفت: برای اینکه بازار فروش خوبی برای موتورسیکلت برقی ایجاد کنیم در مراحل پایانی فرآیند تجاری‌سازی می‌توان با اقتصادی‌سازی می‌توان میزان استقبال مشتریان و تقاضا را افزایش داد. به‌عنوان مثال، درحال‌حاضر تولید باتری موتورسیکلت برقی در ایران صرفه اقتصادی ندارد اما برای به‌صرفه شدن باتری می‌توان با سفارش‌های بالا و پیش‌پرداخت انگیزه لازم برای تولیدکنندگان باتری لیتیومی در داخل را فراهم کرد که خوشبختانه یک شرکت باتری‌ساز مسئولیت تولید باتری لیتیومی در داخل را پذیرفته و با توجه به بهره بالا در ایران می‌توان از این فرصت استفاده کرد. این فعال صنعت موتورسیکلت تصریح کرد: از سوی دیگر، این شرکت باتری‌ساز ضمانت می‌کند که باتری را در مدت ۵ تا۶ ماه با قیمت رقابتی تحویل دهد؛ بنابراین با نظارت بر تولید و تامین منابع مالی باتری‌ساز می‌توان این نقیصه را جبران کرد. سایر قطعات موتورسیکلت‌های برقی نیز هنگامی که به تیراژ می‌رسند به‌راحتی اقتصادی‌سازی می‌شوند و با انعقاد قراردادهای مدون با قطعه‌سازان و نظارت بر آنها می‌توان این قطعات را در داخل تولید و تامین کرد.

بروکراسی اداری

محمودان در ادامه بروکراسی اداری را یکی از موانع توسعه اقتصادی در ایران عنوان کرد و گفت: اگر دیدگاه کارآمدی در توسعه صنعتی و اقتصادی داشته باشیم، می‌توان تمام مسائل را حل کرد همان‌طور که کشورهایی که به‌لحاظ صنعتی و فناوریکی توسعه‌یافته هستند به‌شدت از بروکراسی اداری فاصله گرفته‌اند یا حداقل در ابتدای کار این‌طور بوده و در ادامه دارای ساختار بروکراتیک کارآزموده شده‌اند.

واردات موتورسیکلت برقی

محمودان کشور درباره میزان واردات موتورسیکلت برقی به کشور گفت: آمار واردات قابل‌توجهی نیست و تعداد اندکی هم که وارد می‌شوند دارای باتری لیکوئید اسید هستند که کارآیی و عمر مفیدی ندارند و موتورسیکلت‌های دارای باتری لیتیومی به‌دلیل گران بودن وارد نمی‌شوند و سفارشی برای خرید آنها نیز وجود ندارد. متاسفانه بی‌مسئولیتی افرادی که موتورسیکلت برقی وارد بازار کرده‌اند، موجب سوءشهرت و ترس مشتریان از موتورسیکلت برقی شده است، زیرا زیرساخت‌های شهری موتورسیکلت برقی در کشور فراهم نیست و در روستاها اصلا کارآیی ندارد. وی افزود: از سوی دیگر، سیاست‌گذاران کشور معتقدند ۱۰ درصد موتورسیکلت‌ها باید برقی باشند درحالی‌که این ۱۰ درصد در انبار کارخانه‌ها موجود است اما به‌دلیل نبود تقاضا به حراج رفته‌اند. به‌عبارت دیگر، به‌دلیل اینکه استفاده از موتورسیکلت برقی در ایران تجربه نشده یا تجارب قبلی منفی بوده، تقاضایی برای آنها در بازار وجود ندارد. محمودان در پایان با بیان اینکه تولید موتورسیکلت برقی در کشور صنعت قطعه را تا حدودی زنده خواهد کرد، یادآور شد: اقبال اجتماعی، عمومی، سیاست صنعتی و مدیریتی کشور در صنعت موتورسیکلت زیر سوال رفته است، زیرا به غیر از مصرف‌کننده، عناصر بالادستی مخالف پیشرفت این صنعت بوده‌اند و در واقع کاهش تولید موتورسیکلت در کشور از ۸۰۰ هزار به ۱۰۰ هزار موتورسیکلت طبیعی و باوجود تقاضای موجود، کالا عرضه شده مشتری‌پسند نبوده است و تقاضا بازار را پاسخگو نیست.

سخن پایانی

بنابر این گزارش در کشور از سوی مسئولان دولتی هدف‌گذاری برای امری می‌شود درحالی‌که زیرساخت‌های آن فراهم نیست. این معضل متاسفانه همه‌گیر و برای بخش زیادی از صنایع صادق است؛ از این‌رو همیشه مسئولان از برنامه‌ها عقب هستند و تاخیر گاهی به سال‌ها می‌رسد و در نهایت با تغییر و تحولات روز دنیا، برنامه‌ها دیگر به روز نبوده و رسیدن و نرسیدن به آنها، تفاوتی در موضوع ندارد.

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



حبیب‌اله محمودان

سیاست‌گذاران کشور معتقدند ۱۰ درصد موتورسیکلت‌ها باید برقی باشند درحالی‌که این ۱۰ درصد در انبار کارخانه‌ها موجود است

تشکیل اتاق فکر با صنایع پیشتاز

معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت با تشریح مهم‌ترین سیاست‌ها و تصمیمات وزارت متبوع در صیانت از بخش صنعتی کشور، از تدوین اسناد راهبردی برای ۴ زنجیره صنعتی پوشاک، لوازم خانگی، طلا و صنایع غذایی خبر داد و گزارشی از وضعیت ۱۰ مگاترند آینده اقتصاد فناوری و تصویر آن بر اقتصاد ایران ارائه کرد. به‌گزارش شاتا، مهدی صادقی‌نیارکی در نشست شورای مدیران این معاونت که با حضور نایب‌رئیس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی تهران برگزار شد، با تاکید بر تدوین سند راهبردی برای ۴ زنجیره صنعتی با همکاری تشکل‌های تخصصی از تشکیل نشست‌های هم‌اندیشی با واحدهای صنعتی پیشتاز در فناوری‌های نوین و مگاترندها خبر داد. وی تصریح کرد: در شرایط کنونی که تقاضای جهانی نفت رو به افول است و همه کشورها به سمت فناوری‌های نوین و مگاترندها در حرکت هستند، ما نیز باید بستر را برای توسعه فناوری‌های نوین در صنایع پیشتاز فراهم آوریم. وی افزود: با برگزاری نشست‌های هم‌اندیشی و ترغیب صنایع به حرکت به سمت فناوری‌های نوین می‌توان بستر را برای حضور نخبگان در چرخه‌های صنعتی فراهم کرد. صادقی‌نیارکی در بخش دیگری از سخنانش اشاره‌ای به اصلاح و بازنگری ردیف‌های تعرفه‌ای و اولویت‌بندی تعرفه اجزا و قطعات و ملزومات بخش تولید کشور کرد و افزود: با مصوبه اخیر ستاد اقتصادی دولت، فضا برای ترخیص مواد اولیه و ملزومات بخش تولید از گمرک با سرعت بیشتری فراهم شد. صادقی‌نیارکی ابراز امیدواری کرد با ادامه این روند علاوه‌بر رفع بخش عمده‌ای از مشکلات کمبود مواد اولیه، شاهد گشایش خوبی در بخش تولید کشور در آینده‌ای نزدیک باشیم. گفتنی است در این نشست همچنین نایب‌رئیس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی تهران نیز به ارائه گزارشی درباره «۱۰ مگاترند آینده اقتصاد فناوری و تصویر آن بر اقتصاد ایران» پرداخت. کلاهی صمدی از عصر جدیدی به‌نام تلفیق فناوری‌ها نام برد و گفت: عصر تلفیق فناوری‌ها که هوش مصنوعی، چاپ سه‌بعدی، تولید بافت‌های زنده، حسگرها، واقعیت افزوده و بلاک‌چین بخشی از آن است، آغاز شده و هیچ قسمتی از زندگی، کسب‌وکار یا محیط انسان بدون تغییر نخواهد بود. بدین ترتیب، کاهش تصاعدی بهای پردازش، موتور محرک تغییرات نمایی بوده است. فناوری‌های نوین، در ابتدای امر کمی بیش از انتظار، زمان می‌برند تا جا بیفتند و سپس بسیار سریع‌تر از آنچه فکر می‌کنیم، همه‌گیر و کارآ می‌شوند.

وزیر صمت دستور اجرای پروژۀ نورد گرم شمارۀ ۲ فولاد مبارکه را صادر کرد

روز پنجشنبه ۲۰ آذر ۱۳۹۹، علیرضا رزم‌حسینی، وزیر صنعت، معدن و تجارت که به همراه جمعی از معاونان خود از خطوط تولید فولاد مبارکه بازدید می‌کرد، طی سخنانی از وجیه‌الله جعفری رئیس هیات عامل ایمیدرو خواست تا پروژۀ نورد گرم شمارۀ ۲ فولاد مبارکه را با همکاری مدیران این شرکت در کوتاه‌ترین زمان ممکن عملیاتی نماید. وی ثبات مدیریتی فولاد مبارکه را یکی از توفیقات این مجموعه دانست و با بیان اینکه هر بنگاهی که از مدیران کارآمد و باثبات برخوردار بوده از توفیقات خوبی هم بهره‌مند شده است، تصریح کرد: فولاد مبارکه ازجمله سازمان‌هایی است که با مدیران شایستۀ پیشین و فعلی خود، ازجمله مهندس عظیمیان که سکان‌دار این مجموعه است، با برنامه‌هایی کارآمد به ارتقای سطح دانش، فناوری، تولید، کارایی، بهره‌وری و گسترش این سازمان کمک و طرح‌های توسعۀ خود را به‌خوبی دنبال کرده‌اند. رزم‌حسینی افزود: یکی از برنامه‌های جدیدوزارت صنعت، معدن و تجارت تأمین سرمایه از محل بازار سرمایه است. امروز نقدینگی در کشور به ۳۴۰۰ هزار میلیارد تومان رسیده و پول‌های سرگردان در اقتصاد ایران در بازارهای غیرکارآمد در حال چرخش است؛ در این شرایط وظیفۀ دولت، مدیران و سیاست‌گذاران در عرصۀ پول و ارز این است که نقدینگی را به سمت افزایش تولید و برنامه‌های تولیدمحور هدایت کنند. از این رووزارت صنعت، معدن و تجارت جمع‌آوری این سرمایه‌های سرگردان در بازار سرمایه و جهت‌دهی آن‌ها به‌سوی صنایع خودروسازی، فلزات رنگی و نساجی و لوازم‌خانگی را از برنامه‌های اساسی خود می‌داند. بدون شک این اقدام رشد اقتصادی و اشتغال‌زایی را در پی خواهد داشت. وی رفع قوانین مزاحم و بروکراسی اداری را دومین اقدام این وزارتخانه دانست و اظهار داشت: یکی از اهداف ما در وزارتخانه اجرای این راهبرد است و به‌طور قطع آن را اجرا خواهیم کرد و چه‌بسا سایر وزارتخانه‌ها هم در این مسیر،وزارت صنعت، معدن و تجارت را همراهی کنند. ما تا حد توان خود، مسیر را برای مجاهدین اقتصادی، کارآفرینان و صاحبان سرمایه در حوزۀ اقتصاد تولیدمحور و کسانی که در زمینۀ توانمندسازی جوامع محلی کار می‌کنند، هموار خواهیم کرد. وزیر صنعت، معدن و تجارت از وجود کارخانه‌های فولادسازی، پتروشیمی و سایر تولیدکنندگان داخلی به‌عنوان عاملی مهم در تاب‌آوری در برابر تحریم‌ها نام برد و گفت: اگرچه تحریم‌ها و مبارزه با کرونا برای دولت هزینه‌های زیادی داشته، اما دولت تا امروز سر پا ایستاده و عزت خود و کشور را حفظ کرده است. در چنین شرایطی بسیاری از طرح‌های توسعه شروع و اجرا شده و به بار نشسته که این امر بسیار بزرگ و مهم است. وی در همین خصوص تصریح کرد: فولاد مبارکه می‌تواند محور توسعۀ استان قرار بگیرد. با برنامه‌ای که مدیران در نظر دارند و برنامۀ پیوست اجتماعی برای شرکت‌های نامدار و بزرگ که تقویت‌کنندۀ شرکت‌های کوچک به شمار می‌آیند، به‌راحتی کسب‌وکارها و وضعیت فرصت‌های شغلی خرد و شاخص‌های امنیتی بهبود پیدا خواهد کرد و بدین ترتیب دیگر شاهد مهاجرت روستاییان به شهرهای بزرگ نخواهیم بود. به خاطر داشته باشیم مهاجرت سالانه ۲۵۰ هزار نفر به شهرهای بزرگ و حاشیه‌نشینی ۲۵ میلیون نفر از جمعیت کشور اصلا زیبندۀ ایران نیست. امروز در روستاها اینترنت پرسرعت داریم، اما مردم این روستاها هنوز کسب‌وکار ندارند. از این رو چنانچه استاندار محترم اصفهان، نمایندگان ولی‌فقیه و نمایندگان محترم مجلس در این استان همدل باشند،وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز این آمادگی را دارد که تجار باشرافت و متدین را در جهت توسعۀ پایدار و متوازن در این استان بسیج کند و به‌یقین این امر امکان‌پذیر است.وزیر صنعت، معدن و تجارت در بخش دیگری از سخنان خود از آزاد شدن صادرات در هفته‌های اخیر به‌عنوان گامی بلند در جهت توسعۀ واردات کالاهای ضروری و مواد اولیه نام برد و گفت: هم‌اکنون شرایطی فراهم شده است که به‌جای اینکه صادرکننده در دادگاه پرونده پیدا کند، در مسیر تأمین کالاهای ضروری و مواد اولیۀ کارخانه‌ها حرکت می‌کند. طبق تصمیم شجاعانۀ رئیس‌جمهوری در چند هفتۀ گذشته، قرار است ۸۴۰۰ میلیون کالای رسوب‌شده در گمرکات کشور ترخیص شود و این کار در حال انجام است. وی همچنین در پاسخ به سؤال خبرنگاران با بیان اینکه عرضۀ محصولات فولادی در بورس به‌سبب حمایت از تولید بوده است، گفت: بر اساس شیوه‌نامۀ ابلاغی ستاد اقتصادی دولت، تمامی محصولات فولادی باید در بورس کالا عرضه شوند و از مازاد آن صادرات صورت گیرد.علیرضا رزم‌حسینی همچنین تصریح کرد: هدف از ابلاغ این شیوه‌نامه تقویت تولید بوده است تا عرضه و تقاضای محصول در بورس کالا به‌صورت شفاف



انجام گیرد. استفاده از این روش و شیوه‌نامه باعث تعادل قیمت‌ها خواهد شد. وی افزود: در سند فولادی کشور با تعامل تشکل‌های بخش خصوصی، سهمیه‌بندی‌ها انجام شده و هیچ محدودیتی در صادرات وجود ندارد و با این روش صادرات نیز می‌تواند انجام گیرد. رزم‌حسینی یکی از اهداف بازدید خود و هیات همراه را راه‌اندازی و آغاز جدی فعالیت‌های مربوط به طرح توسعۀ خط نورد گرم شمارۀ ۲ فولاد مبارکه خواند و ادامه داد: طرح‌های توسعه‌ای این شرکت با سرمایه‌گذاری نزدیک به یک میلیارد یورو و ۳۰ هزار میلیارد تومان در دست اجراست که یک سرمایه‌گذاری بسیار خوب است. وی با بیان اینکه صنعت فولاد کشور در رفع تحریم‌ها و تأمین مواد اولیۀ کارخانه‌های مرتبط نقش مهمی ایفا کرده است، ادامه داد: صنعت فولاد کشور علاوه‌بر تأمین نیازهای داخلی، بخش مهمی از محصولات خود را صادر کرده و برای کشور در مقطع حساس کنونی ارزآوری داشته است. وزیر صنعت، معدن و تجارت با اعلام این مطلب که در این وزارتخانه بالغ‌بر ۱۰۰ هزار میلیارد تومان پروژۀ اقتصادی در حوزۀ صنعت و معدن تدوین شده است گفت: برای تأمین مالی این پروژه‌ها با همکاری خوب وزارت اقتصاد و سازمان بورس، از بازار سرمایه کمک می‌گیریم تا به بانک‌ها فشار وارد نشود و مردم هم می‌توانند با مشارکت در این پروژه‌ها به‌طور مستقیم در تولید شرکت کنند.

رئیس هیات عامل ایمیدرو:

همکاری در زمینۀ اجرای پروژۀ نورد گرم شمارۀ ۲ فولاد مبارکه وظیفۀ ملی است



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس هیات عامل ایمیدرو نیز در حاشیۀ بازدید وزیر صنعت، معدن و تجارت از شرکت فولاد مبارکه و در مصاحبه با خبرنگار فولاد، همکاری در اجرای اَبَر پروژۀ نورد گرم شمارۀ ۲ فولاد مبارکه را وظیفه‌ای ملی خواند. وجیه‌الله جعفری طرح نورد گرم شمارۀ ۲ فولاد مبارکه و تأمین مواد اولیه را دو موضوع مهم و اساسی برای این مجموعۀ عظیم عنوان کرد و گفت: در خصوص طرح نورد گرم شمارۀ ۲ باید پیگیری‌هایی انجام شود تا به‌اتفاق همکاران و مجموعۀ مدیریتی فولاد مبارکه، در یک بازۀ زمانی کوتاه این موضوع را به نتیجه برسانیم. وی افزود: به‌طور قطع طرح نورد گرم شمارۀ ۲ باید هرچه سریع‌تر اجرا شود، چراکه هم در آیندۀ فولاد مبارکه و هم تأمین بازار ورق کشور بسیار تأثیرگذار است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه بر رفع هرچه سریعتر مشکلات اجرای این پروژه تأکید کرد. رئیس هیات عامل ایمیدرو با بیان اینکه به‌عنوان نهاد ناظر، وظیفۀ خود می‌دانیم فولاد مبارکه را در تأمین مواد اولیه همراهی کنیم، افزود: سعی می‌کنیم در بازۀ زمانی کوتاه، بسته‌ای برای تأمین بدون دغدغۀ مواد اولیه فولاد مبارکه تدوین کنیم. وی در پایان خاطرنشان کرد: در زمینۀ تأمین مواد اولیه، قطعا همکاری ایمیدرو، وزارتخانه و وزیر صنعت، معدن و تجارت را شاهد خواهیم بود.

مدیرعامل فولاد مبارکه:

با تصویب در مجمع عمومی پیش رو ارزش سرمایۀ شرکت به ۳۰۴هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال خواهد رسید



مدیرعامل فولاد مبارکه، در جریان بازدید وزیر صنعت، معدن و تجارت از این کارخانه، ضمن ارائۀ گزارشی از روند تولید و دستاوردهای فولاد مبارکه در سال‌های اخیر گفت: فولاد مبارکه مولود انقلاب اسلامی است و مدیران و پیمانکارانی در دوران دفاع مقدس با پایمردی خود این شرکت را بنا کردند و به بهره‌برداری رساندند و به این وسیله برای کشور عزت و افتخار آفریدند. حمیدرضا عظیمیان از گروه فولاد مبارکه به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکنندۀ آهن اسفنجی در جهان و بزرگ‌ترین فولادساز منطقۀ خاورمیانه و منطقۀ منا با سهم ۲۰ درصدی تولید فولاد نام برد و گفت: با تصویب در مجمع عمومی پیش رو ارزش سرمایۀ شرکت به ۳۰۴هزار و ۵۰۰میلیارد ریال خواهد رسید و ارزش بازار این شرکت در حال حاضر به بالای ۳۰۰ هزار میلیارد تومان رسیده است. هم‌اکنون ۷٫۲ میلیون تن فولاد در داخل شرکت تولید می‌شود و در گروه فولاد مبارکه (فولاد مبارکه، فولاد هرمزگان و مجتمع فولاد سبا) نیز ظرفیت تولید به حدود ۱۰٫۲ میلیون تن افزایش یافته است.

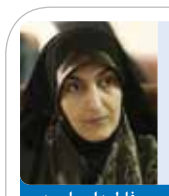
عظیمیان ادامه داد: حدود ۱۰۰۰ کارخانه در کشور تأمین کالا و مواد مصرفی فولاد مبارکه را بر عهده دارند و حدود ۳۰۰۰ کارگاه نیز از محصولات این شرکت در خطوط تولید خود استفاده و ورق فولاد مبارکه را به محصولات نهایی تبدیل می‌کنند. مدیرعامل فولاد مبارکه با اشاره به اینکه در حال حاضر به‌طور مستقیم و غیرمستقیم حدود ۳۵۰ هزار فرصت شغلی در زنجیرۀ تولید فولاد مبارکه وجود دارد گفت: علاوه‌بر شرکت‌های یادشده، هلدینگ‌های دیگری شامل توکافولاد، آتیه‌فولاد، هلدینگ سرمایه‌گذاری توسعۀ معادن و فلزات و هلدینگ متیل نیز در گروه فولاد مبارکه حضور دارند. این در حالی است که یکی از بزرگ‌ترین هلدینگ‌های مالی کشور توسط مبارکه در حال تأسیس و راه‌اندازی است. وی از وجود زنجیرۀ کامل تولید در فولاد مبارکه به‌عنوان عامل اصلی افزایش سود و درآمد این شرکت نام برد و اظهار داشت: فروش فولاد مبارکه در سال ۹۷ حدود ۲۳ هزار میلیارد تومان و در سال ۹۸ حدود ۴۰ هزار میلیارد تومان بوده و امسال پیش‌بینی می‌شود این عدد به مرز ۵۵ هزار میلیارد تومان فروش برسد. به همین دلیل می‌توان گفت فولاد مبارکه علاوه‌بر اینکه یک بنگاه صنعتی است، یک بنگاه اقتصادی هم هست و در بازار سرمایه نقش بسیار مهمی دارد.

وی در تشریح عملکرد خطوط تولید این شرکت گفت: شرکت در هشت‌ماهۀ سال جاری در مقایسه با مدت مشابه سال قبل روند روبه‌رشدی داشته است؛ به‌نحوی که با تلاش کارکنان آن، تولید گندله در بازۀ زمانی مذکور در سال ۹۷ نزدیک به ۶ میلیون تن بوده و امسال به حدود ۷ میلیون تن افزایش یافته است. در تولید آهن اسفنجی از ۷ میلیون تن به ۷ میلیون و ۸۰۰ هزار تن و در فولاد خام از ۶ میلیون و ۲۰۰ هزار تن به ۶ میلیون ۶۹۰ هزار تن رسیده‌ایم. وی با بیان اینکه شرکت در سال گذشته با افت تولید مواجه شد تصریح کرد: دو دلیل عمده، یعنی نرسیدن مواد اولیه و قطعی حدود دوماهۀ گاز مهم‌ترین دلایل افت تولید بوده است که می‌طلبد مسئولین محترم برای آن چاره‌اندیشی کنند و اقدام عاجل به عمل آورند. به خاطر داشته باشیم فولاد مبارکه در سال ۹۸ حدود ۲۵۰۰ میلیارد تومان، به دلایلی که به آن اشاره شد، متضرر گردید. نباید فراموش کرد که فولاد مبارکه جزو کارخانه‌هایی است که می‌تواند بیشتر از ظرفیت اسمی خود تولید کند، اما باعث تأسف است که به‌دلیل کمبود مواد اولیه از این ظرفیت استفاده نکنیم. وی تصریح کرد: فولاد مبارکه برای کنترل و آرامش بازار سعی می‌کند کالا را به مشتری و مصرف‌کننده برساند و بنا بر تأکید مسئولین وزارتخانه بر تأمین حداکثری بازار داخل، امسال شاهد کاهش ۳۲ درصدی صادرات بودیم و کاهش صادرات در درازمدت برای سازمان مشکلات خاص خود را به همراه می‌آورد.

وی از ایجاد هلدینگ مالی در فولاد مبارکه خبر داد و گفت: از سال ۹۷ تا به حال سرمایۀ ثبتی فولاد مبارکه از ۷۵۰۰ میلیارد تومان تا دی‌ماه سال جاری با تصویب و تصمیم مجمع عمومی پیش رو به ۳۰ هزار میلیارد تومان خواهد رسید. عظیمیان تصریح کرد: بسیاری از شرکت‌های بورسی از محل تجدید ارزیابی ممکن است برای افزایش سرمایه اقدام کنند، ولی افزایش سرمایه در فولاد مبارکه کاملا واقعی است و از محل سود توزیع‌نشدۀ انباشت‌شدۀ سهام‌داران انجام می‌شود و لذا سهام فولاد مبارکه سهام بسیار ارزشمندی است. مدیرعامل فولاد مبارکه با بیان اینکه به‌دلیل التهابات پیش‌آمده در دو سه ماه گذشته، اولین مجوز ایجاد سهام خزانه به نام فولاد مبارکه صادر شده است، گفت: همان‌گونه که می‌دانیم هیچ شرکت بورسی حق ندارد سهام خودش را بخرد، اما سازمان بورس راهکاری ایجاد کرد تا صف فروش ایجاد نشود و با اخذ مجوز خرید و نگهداری سهام خزانه حدود ۲۰۸۰ میلیارد تومان از سهام فولاد خریداری شد. همچنین شرکت در راستای حمایت از سهام شرکت‌های گروه فولاد مبارکه، اقدام به تأسیس صندوق سرمایه‌گذاری بازارگردانی با سرمایۀ ۸۰۰ میلیارد تومان نموده و این صندوق هم‌اکنون در بازار سرمایه در حال فعالیت است. وقتی افزایش سرمایۀ شرکت عملیاتی گردد، فولاد مبارکه بزرگ‌ترین شرکت بورسی به لحاظ ارزش اسمی خواهد بود. وی در ادامه از تعریف حدود یک میلیارد یورو پروژه در فولاد مبارکه خبر داد و گفت: ۲۰هزار میلیارد تومان نیز سهم داخل است. این پروژه‌ها شامل نورد گرم شمارۀ ۲، افزایش ۵۰۰ هزار تنی ظرفیت فولاد هرمزگان (رسیدن به ظرفیت ۲ میلیون تن)، راه‌اندازی فولادسازی ۸۰۰ هزار تنی فولاد سفیددشت، کارخانۀ تولید الکترود گرافیتی اردکان، افزایش ظرفیت شرکت ورق خودرو کاشان است. همچنین حدود ۲۰ هزار میلیارد تومان به پیمانکاران داخلی در سراسر کشور واگذار می‌شود که این امر در جهت اجرای دستور مقام معظم رهبری برای جهش تولید، اقدام مؤثری خواهد بود. وی از پروژۀ نورد گرم شمارۀ ۲ فولاد مبارکه به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین پروژه‌های حوزۀ صنعت فولاد کشور نام برد و گفت: با تولید ورق خام موردنیاز در تولید لوله‌های انتقال نفت و گازترش از گوره به جاسک نشان دادیم که در حوزۀ تولید فولاد خام از دنیا عقب نیستیم و همپای دنیا جلو رفته‌ایم، ولی در تولید ورق از دنیا عقبیم. اگر ما در ۳ تا ۵ سال آینده ورق‌های با گرید جدید تولید نکنیم، فولاد مبارکه نیز به سرنوشت کارخانه‌های عقب‌ماندۀ کشور دچار خواهد شد. عظیمیان در ادامه از اجرای پروژۀ نسل چهارم تکنولوژی در فولاد مبارکه به‌عنوان دیگر ابَر پروژۀ در دست اجرای این شرکت یاد کرد و گفت: فولاد مبارکه اکنون دارای نسل سوم تکنولوژی است و می‌کوشد همگام با دنیا به سمت نسل چهارم پیش برود که بسیار هوشمند است و این دقیقا همان حرکت در مسیر دانش‌افزایی است که همواره مورد تأکید رهبر معظم انقلاب بوده است. گفتنی است در ابتدای این بازدید، وزیر صنعت، معدن و تجارت و هیات همراه با حضور در محل معراج‌الشهدای فولاد مبارکه به مقام شامخ شهدا ادای احترام کردند و در ادامه در باغچۀ فضای سبز شخصیت‌های این شرکت یک نهال به رسم یادبود غرس نمودند.

یادداشت

نفس تولید بند دلاربازی



فاطمه امیراحمدی
روزنامه‌نگار

نرخ دلار شده مرغ عزا و عروسی. قصه‌اش هم قصه هزار و یک‌شب که هرچه بگوییم باز هم حکایت آن همچنان باقی است. بازی خوب می‌داند؛ زمانی که قرار شد دلار تک‌نرخی شود، از بطن این تصمیم ارز دولتی، آزاد، نیمایی و سنایی زاده شد. در ادامه وضعیت به‌گونه‌ای پیش‌رفت که در نهایت تولید به ارز آزاد راضی شد اما با هر نوسان آن، این بخش مهم و حیاتی تولید است که دچار تکانه‌های بسیار می‌شود. این تکانه‌ها نه‌تنها بازار داخل را تحت‌شعاع قرار می‌دهند، بلکه ترکش‌های کوچک و بزرگ آن به بازارهای صادراتی هم آسیب می‌رساند؛ بازارهای محدودی که تولیدکنندگان در عراق و افغانستان با چنگ و دندان نگه داشته‌اند.

دلار در ایران دچار بیماری رعشه شده که به مواد اولیه هم سرایت کرده است. البته چند سالی است که این دو بیمارند و با وجود تمام علائمی که هر روز از آنها صحبت می‌شود اما از درمان خبری نیست. در این دوئل صعود و سقوط باید منتظر ماند و دید که تولید چقدر تاب‌آوری دارد. تولید به‌عنوان قلب تپنده اقتصاد کشور، از یک‌سو باید سود شرکت‌های بالادستی (مواد اولیه) را تامین کند و از سوی دیگر، با نوسانات نرخ دل‌آرای حاکم، خود را با شرایط ناپایدار موجود وفق دهد. برای این بخش سخت است مدام در گوشه رینگ، یک مشت از دلار و مشت دیگر از مواد اولیه دریافت کند و همچنان به مبارزه ادامه دهد.

بخش خصوصی به این دلیل که سرمایه مالی و زمانی زیادی برای واحد صنعتی خود صرف کرده با تمام توان تلاش می‌کند حتی با حداقل ظرفیت هم که شده، فعالیت خود را حفظ کند و اجازه توقف تولید را ندهد. درحال‌حاضر، تمام گلایه‌ها از خودتحریمی‌هایی است که تاثیر زیادی بر اقتصاد کشور گذاشته و موجب افت کارآمدی و بهره‌وری در فعالیت‌های بخش خصوصی شده است. در این میان، مسئله این است که دولت برای سودآوری شرکت‌های خود، نرخ مواد اولیه داخلی را بر پایه فوب خلیج‌فارس یا نرخ جهانی «ال‌می» قرار داده تا هزینه‌هایش را تامین کند، بخش خصوصی هم، خود می‌داند و مشکلاتش.

افزایش چندبرابری نرخ مواد معدنی و خوراک پتروشیمی‌ها، جملات تکراری است که صنعتگران بسیار دردمندانه از آنها شاکی هستند. یکی از فعالان بخش خصوصی معتقد است تا زمانی‌که قیمت مواد معدنی و پتروشیمی تولید داخل پایه جهانی داشته باشد، کار زیادی از پیش نمی‌بریم و فقط انرژی و سرمایه صنعتگران این حوزه تلف می‌شود.

صنایع داخلی با ترکیه و کره‌جنوبی مقایسه می‌شوند اما کسی عنوان نمی‌کند که تولیدکننده این دو کشور، مواد اولیه تولیدشان را با یارانه ۴۰ تا ۵۰ درصدی دریافت می‌کنند. درحال‌حاضر، در کشور ما فقط تولیدکنندگان مواد اولیه و خام‌فروشان از وضعیت موجود سود می‌برند. از نگاه این فعال صنعت با این روند، دیگر خودکفایی معنا ندارد.

فعال دیگری در این حوزه با اعتراض یادآور می‌شود که شرکت‌های بورسی مواد اولیه در ۲ سال گذشته بین ۵۰ تا ۷۰ درصد سود سالانه داشته‌اند، درحالی‌که در جهان مرسوم نیست خرید و فروش مواد اولیه و خام سود داشته باشد اما محصولات نهایی بی‌بهره از این دادوستد. این رویکرد بیمار، به تولید و در سطح کلان به صنعت و اقتصاد کشور آسیب می‌زند. باوجود اینکه همواره سخنانی تکراری درباره حمایت برای رونق و جهش تولید و تلاش برای رفع موانع تولید و تسهیل فضای کسب‌وکار می‌شنویم اما در میدان عمل تغییری مشاهده نمی‌شود و تولیدکنندگان همچنان در گوشه رینگ در مقابل تحریم‌های داخلی و خارجی برای ماندن متحمل ضربات بسیاری می‌شوند.

حال باید دید توجیه و توضیح کارشناسان اقتصادی بدنه دولت برای این پرسش که «سود در بازار مواد اولیه به چه قیمت؟» چیست؛ آیا این سود پاسخگوی تعطیلی و زیان تولید و صنعت خواهد بود؟

معاینه فنی رایگان تاکسی‌ها در روز حمل‌ونقل

برنامه‌های ستاد معاینه فنی خودروهای تهران در روز حمل‌ونقل اعلام شد. به‌گزارش ایسنا، ستاد معاینه فنی خودروهای تهران اعلام کرد به مناسبت روز حمل‌ونقل در ۲۶ آذر برای نکوداشت و تکریم از ناوگان حمل‌ونقل شهری با مشارکت سازمان تاکسیرانی هزینه مراجعه اول معاینه فنی خودروهای تاکسی در تمام مراکز معاینه فنی شهر تهران رایگان بوده و یک خط معاینه فنی در مراکز الغدیر، شقایق و چمران به این خودروها برای پذیرش خارج از نوبت اختصاص خواهد یافت.

همچنین به‌صورت نمادین از رانندگان وسایل نقلیه سنگین درون‌شهری و برون‌شهری به‌عنوان نمایندگان جامعه حمل‌ونقل کشور که در آن روز به مراکز معاینه فنی خودروهای سنگین پایانه غرب مراجعه می‌کنند، تقدیر به‌عمل خواهد آمد. بنا براعلام روابط‌عمومی معاینه فنی، به این مناسبت برای تسهیل در ارائه خدمات، تمام مراکز معاینه فنی خودروهای سنگین افزایش ساعت کاری خواهند داشت که متعاقبا در سایت رسمی ستاد معاینه فنی خودروهای تهران به نشانی inspection.tehran.ir اعلام می‌شود. معاینه فنی، یکی از چالش‌های وسایل حمل‌ونقل عمومی و خصوصی بوده و به‌دلیل کاهش سطح درآمدها، افراد کمتر برای این امر مهم مراجعه می‌کنند. آلودگی هوا و آلودگی صوتی یکی از نتایج توجه نداشتن به این امر است. از دیگر مشکلات در حوزه معاینه فنی می‌توان به جابه‌جا کردن قطعات برای انجام آزمون فنی اشاره کرد، برخی با اجاره قطعاتی مانند کاتالیست و تایر سعی در دور زدن قانون داشته و به‌این ترتیب، برگه معاینه فنی را اخذ می‌کنند.

درخواست انجمن قطعه‌سازان کشور با توجه به نوسانات نرخ ارز و مواد اولیه

قرارداد خودروساز و قطعه‌ساز شناور شود

۱۰ هزار میلیارد تومان مطالبات قطعه‌سازان سررسید شده است

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

قراردادهای خودروسازان با قطعه‌سازان یکی از موضوع‌های مورد چالش بین فعالان صنعت خودرو است. در این زمینه، قطعه‌سازان معتقدند این قراردادها عموما یک‌طرفه بوده و فقط نفع خودروساز در آن دیده شده است؛ از جمله اینکه اگر قطعه‌سازان، قطعات سفارش‌شده را در موعد مقرر تحویل ندهند، مشمول جریمه می‌شوند اما خودروسازان در قبال دیرکرد پرداخت مطالبات قطعه‌سازان، جریمه‌ای به زنجیره تامین نمی‌پردازد. این در حالی است که با وضعیت کنونی اقتصاد کشور هر چه از زمان پرداخت مطالبات می‌گذرد، سرمایه در گردش قطعه‌ساز آب رفته و ارز آن کم می‌شود.

از سوی دیگر، باوجود افزایش قیمت دلار و نرخ نهاده‌های تولید، قیمت قطعات اصلاح نشده و محصولات با نرخ دلار زمان انعقاد قرارداد محاسبه می‌شود. استدلال خودروساز هم این است که تا قیمت دستوری برای محصولات اصلاح نشود، قادر به اصلاح قیمت قطعات نیست. در ادامه فعالان صنعت به روند اصلاح قراردادها اشاره می‌کنند و اینکه فقط مبلغ محصولات برای ۳ ماه نخست سال اصلاح شده است.



عکس: صمت

اصلاح قیمت برای ۳ ماه نخست سال

مازیار بیگلو، دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو کشور درباره اصلاح قراردادهای خودروسازان و زنجیره تامین به صمت گفت: اصلاح قیمت قطعات برای ۳ ماه نخست سال انجام شد. این امر برای بیشتر قطعه‌سازان اجرایی شده است و فقط تولیدکنندگانی که موارد خاصی داشتند، موفق به اصلاح قیمت قطعات‌شان نشده‌اند. این قطعه‌سازان یا در زمان مقرر نتوانستند مدارک و مستندات هزینه‌کردها را ارائه دهند یا در زمان فعلی فعال نبوده‌اند.

وی افزود: ضرورت دارد مستندات به نهادهای نظارتی ارائه شود تا نسبت به اصلاح نرخ قطعات اقدام شود. به‌این ترتیب، اصلاح قیمت قطعات برای ۳ ماه نخست سال برای بیشتر قطعه‌سازان انجام شد اما این اصلاح برای ۳ ماه دوم سال با درصد بسیار کمی رخ داد و تعداد اندکی از قطعه‌سازان موفق به اصلاح قیمت محصولاتشان شدند. از این‌رو آنها در حال چانه‌زنی با خودروسازان هستند. تغییر قیمت محصولات برای ۳ ماه سوم که کمتر از یک هفته از آن باقی مانده، هنوز انجام نشده است.

▣ تاکید بر شفاف‌سازی قیمتی

دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو کشور از مذاکرات انجام‌شده این انجمن با مدیران خودروساز گفت و عنوان کرد: ابتدای هفته نمایندگان قطعه‌سازان با محسن صالحی‌نیا، رئیس هیات‌عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران(ایدرو) و مدیران‌عامل دو خودروساز بزرگ کشور نشست داشتند. در این نشست تفاهمنامه‌ای امضا شد بر این مبنا که تا پایان دی، تمام قراردادهای ۳ ماه دوم قطعه‌سازان اصلاح شود و در سیستم مالی خودروسازان اعمال و تا پایان بهمن نیز تمام قراردادهای ۳ ماه سوم قطعه‌سازان انجام شود. بیگلو توضیح داد: اصلاح قیمت در سیستم مالی متفاوت از پرداخت مبلغ است. هدف بیشتر این است که دست‌کم سیستم‌های مالی شفاف باشد و بدهی که خودروساز از محل اصلاح قیمت قراردادها به قطعه‌ساز دارد، در سیستم مالی آنها برای نهادهای نظارتی و مالی شفاف‌سازی شده و قابل مشاهده باشد. ضرورت دارد برای به‌سرانجام رسیدن موضوع، قطعه‌ساز مدارک مورد نیاز را به‌طور کامل در زمان تعیین شده ارائه دهد. او یادآور شد: مهلت ارائه ۲۰ روز پیش از تاریخ تعیین شده است. به‌این ترتیب، قطعه‌سازان برای اصلاح قیمت محصولات تحویلی در ۳ ماه دوم سال باید تا ۱۰ دی مدارک و مستندات‌شان را ارائه دهند و این زمان برای ۳ ماه سوم سال نیز حداکثر تا ۱۰ بهمن است؛ تا خودروساز در ۲۰ روز باقی مانده مستندات را بررسی کرده و در صورت کاستی آن را به قطعه‌ساز ارجاع دهد.



این مسئول صنفی با بیان اینکه رئیس هیات‌عامل ایدرو تاکید بر اصلاح قیمت قطعات دارد، گفت: هر دو خودروساز تعهد دادند که اصلاح قیمت قطعات را اعمال کنند.

▣ ۳۰هزار میلیارد تومان مطالبات معوق

دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو کشور در پاسخ به این پرسش که جمع مطالبات معوق قطعه‌سازان از خودروسازان چه عددی است، گفت: جمع مطالبات بیش از ۳۰ هزار میلیارد تومان است. البته درحال‌حاضر این رقم در سیستم ثبتی خودروسازان کمتر است، چون اصلاح قیمت‌ها از سوی انجمن قطعه‌سازان لحاظ شده اما در سیستم مالی خودروسازان پس از ارائه اسناد و مستندات و پذیرش آن اصلاح قیمت‌ها لحاظ می‌شود.

بیگلو در ادامه با بیان اینکه مطالبات معوق قطعه‌سازان خودروهای سنگین عدد بزرگی نیست، اظهارکرد: تیراژ تولید خودروهای سنگین و به‌تبع آن قطعات آنها خیلی پایین است و مبلغ بدهی این دسته از قطعه‌سازان، رقم قابل‌توجهی نیست. کل مطالبات شرکت‌های قطعه‌سازی از خودروسازی همین رقم است.

▣ اولویت‌های بعدی اصلاح

دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو کشور با بیان اینکه یک سلسله از قراردادهای نیاز به بازنگری دارند، گفت: در کلان قراردادهای قطعه‌سازان و خودروسازان چیزی به‌عنوان ضمائم قراردادی به‌نام شرایط عمومی قراردادها وجود دارد که همیشه محل مناقشه بوده و هست؛ به‌دلیل اینکه قوانینی در آن اعمال شده که قطعه‌سازان بسیاری از آنها را قبول ندارد. این قراردادها در دهه ۸۰ نوشته شده که شرایط خوبی بر صنعت خودرو و قطعه کشور حاکم بوده است.

وی تصریح کرد: باوجود شرایط موجود آن قوانین دارای اشکال است که یکی از آنها موضوع جرایم است؛ از آن جمله می‌توان به جرایم کیفی اشاره کرد که با حجم بالایی در حال انجام است که مورد قبول قطعه‌سازان نیست. جریمه تاخیر در تامین قطعه هم موضوع دیگری است، درحالی‌که در جریمه دیرکرد پرداخت مطالبات قطعه‌سازان از سوی خودروسازان نادیده گرفته شده است.

بیگلو تاکید کرد: شرایط عمومی قراردادها باید بازنگری و در دستور کار قرار داده شود. اما درحال‌حاضر مشکلات نقدینگی و اصلاح قیمت‌ها اولویت نخست است در این حوزه به ثباتی برسیم و مشکلات اولیه رفع شود به مسائل عمومی‌تر هم پرداخته می‌شود.

> مازیار بیگلو: اصلاح قیمت قطعات فقط برای ۳ ماه نخست سال انجام شد

تمرکز روی نقدینگی

در ادامه مهدی مطلب‌زاده، نایب‌رئیس انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور به صمت گفت: انجمن برای اصلاح قراردادهای قطعه‌سازان و خودروسازان با دو خودروساز وارد مذاکره شده است. به‌عنوان مثال، اینکه خودروساز بابت قرارداد از قطعه‌ساز هم چک معادل قرارداد و هم چک تضمین کیفیت می‌خواهد. این موضوع باید مورد بازنگری قرار گیرد. وی افزود: مدیران خودروساز قول مساعد برای حل این مسئله داده‌اند. اما تا امروز هنوز این مشکل رفع نشده است. جلسات بیشتری لازم است تا دو طرف متقاعد شوند برخی بندهای قراردادی یک‌سویه بوده و باید برای رعایت عدالت اصلاح شود.

وی ادامه داد: مشکلات صنعت قطعه زیاد است اما با توجه به شرایط فعلی تمام تمرکز روی نقدینگی است که بتوانیم نقدینگی مورد نیاز را برای ادامه فعالیت تامین کنیم. مطلب‌زاده اظهار کرد: درخواست انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور شناور شدن قراردادهاست. به‌عنوان مثال، اگر نرخ مواد پلیمری امروز کیلویی ۲۰ هزار تومان است و فردا ۴۲ هزار تومان می‌شود این تغییر به‌طور خودکار در سیستم مالی خودروساز ثبت شود. به‌این ترتیب، دیگر به مذاکره و چانه‌زنی برای اصلاح قیمت قطعات نیازی نیست.



▣ سررسید مطالبات ۱۰ هزار میلیارد تومانی

نایب‌رئیس انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور با بیان اینکه مطالبات قطعه‌سازان از خودروسازان بیش از ۴۰ هزار میلیارد تومان است، گفت: این رقم مجموع بدهی خودروساز به زنجیره تامین بوده که ۱۰ هزار میلیارد تومان مطالبات ۱۲۰ روز، سررسید آن گذشته است. وی گفت: پرداخت هزینه‌ها از سوی خودروسازان به زنجیره تامین کم بوده در نتیجه مطالبات روند افزایشی دارد. خودروساز مدعی است، چون قیمت خودرو افزایش نیافته نمی‌تواند مطالبات را بپردازد. درحالی‌که شورای رقابت نوشته تا ۲ هفته دیگر درباره قیمت خودروها اعلام نظر می‌کند و این زمان مصادف است تا پایان ۳ ماه سوم سال. بنابراین تا اصلاح قیمت‌ها انجام شود زمان زیادی می‌برد.

▣ بسته حمایتی برای خودروساز

نایب‌رئیس تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور در ادامه سخنان خود به بسته حمایتی خودروسازان اشاره کرد و گفت: این بسته حمایتی باید از سوی سران قوا مصوب شود و در ادامه بودجه‌ای به خودروسازی تزریق شده و جهش تولید محقق شود.

مطلب‌زاده گفت: با تصویب این مصوبه باید در ۶ ماه پس از تصویب، سایپا باید ۳۳۰ هزار خودرو تولید کند و ایران‌خودرو ۳۶۰ خودرو. در ۶ ماه دوم نیز این تیراژ برای سایپا به ۳۶۰ هزار خودرو رسیده و این عدد برای ایران‌خودرو ۳۹۰ هزار خودرو است. به‌این ترتیب، تیراژ سالانه تولید به یک میلیون و ۲۰۰ خودرو می‌رسد.

> مهدی مطلب‌زاده: پرداخت هزینه‌ها از سوی خودروسازان به زنجیره تامین کم بوده در نتیجه مطالبات روند افزایشی دارد

سخن پایانی

بنابر این گزارش بخشی از قیمت قطعات اصلاح‌شده که فقط مربوط به ۳ ماه نخست سال است.

بنا بر تاکید رئیس هیات‌عامل ایدرو این روند باید تا پایان سال به انجام برسد و قیمت قطعات برای قطعه‌سازان از سوی خودروسازان اصلاح شود. همچنین با وجود تفاوت آمار اعلامی مطالبات معوق ازسوی دو انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو کشور و انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور، مقرر است با بسته حمایتی که به خودروساز تعلق می‌گیرد، بخشی از این مطالبات نیز پرداخت شود.

افزایش تولید موتور در سایپا

تولید محصولات شرکت مگاموتور سایپا در ۸ ماه منتهی به آبان ۹۹ نسبت به مدت مشابه سال گذشته با وجود تحریم‌ها و شیوع کرونا، روند افزایشی داشته است.

به‌گزارش سایپانیوز، عباس شهریاری، مدیرعامل مگاموتور با بیان این مطلب، گفت: با مدیریت بهینه منابع داخلی و تلاش کارکنان مگاموتور، تولید انواع محصولات در مدت سپری شده از امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد داشت و توانستیم با افزایش حدود ۱۳هزار دستگاه در تمامی خطوط تولیدی، نسبت به تولیدات سال گذشته در سال جهش تولید عملکرد موفقی را به‌ثبت برسانیم. وی افزود: در شرایطی که بحران اقتصادی جهانی منجربه رسوب مشکلات ناشی از تحریم‌ها در بخش تولیدی کشور شده، مگاموتور توانست با پیروی از برنامه‌های بلندمدت گروه خودروسازی سایپا مبنی بر تولید پایدار، شاهد رشد مثبت ۵درصدی در تولید محصولات خود باشد.

شهریاری یادآور شد که از ابتدای مرداد امسال، تولید پراید در گروه خودروسازی سایپا متوقف شده و افزایش در تولیدات موتور شرکت مگاموتور مختص محصولاتی مانند تیبا، ساینا و کوییک بوده است. مدیرعامل مگاموتور در پایان اظهارکرد: روند افزایشی تولید در شرکت مگاموتور در سال «جهش تولید» با رعایت دقیق پروتکل‌های بهداشتی در پیشگیری بیماری کرونا با تکیه بر نیروی انسانی کارآمد محقق شد.

انحصار تولید خودرو را با واردات می‌شکنیم

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: در طرح واردات خودرو، درصدد شکسته شدن انحصار تولید خودرو هستیم تا فضا برای تولید بیشتر خودروسازان دولتی باز شود. به‌گزارش مهر، علیرضا رزم‌حسینی در حاشیه جلسه کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی اظهارکرد: در طرح واردات خودرو، درصدد شکسته شدن انحصار تولید خودرو هستیم تا فضا برای تولید بیشتر خودروسازان دولتی باز شود. با اجرای این طرح، خودروسازان دولتی می‌توانند ۵۰ درصد افزایش تولید داشته باشند و به‌این ترتیب شاهد، کاهش قیمت خودرو خواهیم بود همچنان که در چند روز گذشته، شاهد کاهش قیمت‌ها بودیم.

۱۸ هزار خودرو معوق داریم

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو اظهارکرد: در سال جهش تولید از ابتدای سال تا ۲۳ آذر کل تولید گروه صنعتی ایران‌خودرو ۳۵۷ هزار و ۸۳۴ خودرو بوده که در مقایسه با سال گذشته ۲۱۸ هزار خودرو بیشتر شده است. به‌گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، فرشاد مقیمی گفت: پیوند استراتژیک در حوزه استاندارد با سازمان استاندارد جزو سیاست‌های گروه صنعتی ایران‌خودرو است و در همین چارچوب اهداف را دنبال می‌کنیم.

مقیمی درباره صنعت خودرو کشور افزود: سال ۹۹ با توجه به نام‌گذاری سال جهش تولید، از روزهای ابتدایی سال برای تحقق این شعار برنامه‌ریزی کرده‌ایم. از ابتدا سال با مسائل و مشکلات کرونا مواجه بودیم که پیامدهای خاصی را در برداشت و باید مدیریت می‌شد.

وی افزود: هیچ محدودیتی برای حوزه دستورالعمل‌های کرونایی لحاظ نکردیم تا بتوانیم شرایط را برای حضور کارکنان ایمن کنیم، با همین هدف امروز شاهدیم که ۵۹ درصد رشد تولید را رقم زده‌ایم. تا ۲۳ آذر جمع کل تولید خودرو ۳۵۷ هزار و ۸۳۴ دستگاه بوده که در مقایسه با سال گذشته ۲۱۸ هزار خودرو بیشتر شده است.

او گفت: سال گذشته ۲۰۰ هزار خودرو معوق داشتیم و امروز این عدد ۱۸ هزار خودرو است. مقیمی ادامه داد: از اول آذر سران اقتصادی کشور به بحث خودرو تاکید کردند و به همین دلیل بسته‌ای تدوین و منجربه رشد ۲۳ درصدی تولید شد.

خبر

ظرفیت‌های مغفول در بهشت معدن ایران



عکس: مهدی کاوه‌ای

استان کرمان با ۴۰ درصد ظرفیت و ذخایر معدنی کشور، به بهشت معادن ایران شهرت یافته است. اگر از این ظرفیت به‌صورت مناسب استفاده شود، علاوه بر رفع مشکلات اقتصادی این استان، بخشی از مشکل کسری بودجه کشور و مسائل ملی نیز رفع می‌شود

بخشی وسیعی از ظرفیت معادن استان کرمان به‌عنوان بهشت معادن ایران به علت‌های متعددی از جمله نداشتن اعتبارات و تخصص بهره‌بردار، بلوکه و غیرفعال مانده و تاکنون نتوانسته زمینه رشد و توسعه پایدار مناطق همجوار با معادن را فراهم کند.

استان کرمان با ۴۰ درصد ظرفیت و ذخایر معدنی کشور، به بهشت معادن ایران شهرت یافته است. اگر از این ظرفیت به‌صورت مناسب استفاده شود، علاوه بر رفع مشکلات اقتصادی این استان، بخشی از مشکل کسری بودجه کشور و مسائل ملی نیز رفع می‌شود.

در سال جهش تولید و همزمان با تحریم‌های بی‌سابقه علیه کشورمان، سیاست کلان کشور و استان کرمان برای رفع مشکلات اقتصادی کنونی استفاده از ظرفیت معادن به‌جای نفت اعلام شده است. در حالی که فعال‌سازی معادن می‌تواند فاصله طبقاتی موجود در مناطق مختلف را رفع کند، برخی افراد سال‌های بسیار با دریافت مجوز، این ثروت‌های عمومی را بلوکه کرده و راه را بر اشتغال پایدار و جهش تولید به‌ویژه در مناطق محروم بسته‌اند. به‌گفته کارشناسان طی سال‌های گذشته بسیاری از صاحبان و دریافت‌کنندگان مجوز بهره‌برداری و فرآوری مواد معدنی، تخصص، سابقه و دانش فنی لازم و همچنین توان مالی برای انجام عملیات بهره‌برداری و احداث خطوط تولید را نداشتند.

مجوز بسیاری از پهنه‌های معدنی استان کرمان به زن خانه‌دار تا کشاورز واگذار شده که این نشان می‌دهد تایید صلاحیت فنی و مالی افراد متقاضی مجوز بهره‌برداری انجام نمی‌شود که این خود یک ضعف در فرآیند توسعه معادن محسوب می‌شود. همچنین سلطه این افراد بر معادن، باوجود افراد توانمندتر درون کشور که مجوزی در اختیار ندارند، توان تولید و بهره‌برداری، اشتغالزایی و توسعه متوازن این استان را کاهش می‌دهد که این امر به‌طور قطع کورترین گره توسعه معادن به‌ویژه در شرایط دشوار فعلی محسوب می‌شود.

▣ اصلی‌ترین موانع توسعه پایدار کرمان

به گزارش دنیای معدن، وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌عنوان متولی امر به‌خوبی این چالش را به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین موانع توسعه پایدار کشور و استان پهناور کرمان شناسایی کرده و با تصویب قانون آزادسازی معادن بلوکه‌شده، فرصتی کوتاه برای فعال‌سازی این معادن به افراد صاحب مجوز داده و در صورت فعال نشدن، این معادن را به مزایده می‌گذارد. این قانون در صورت عملیاتی شدن بزرگ‌ترین موانع اشتغال و جهش تولید را در استان‌های معدنی کشور رفع می‌کند. برخی از این معادن تمامی مجوزهای بهره‌برداری و حتی زمین اجرای طرح را با استعلام از دستگاه‌های مربوطه دریافت کردند اما عملیات اجرایی طرح با گذشت ماه‌ها و سال‌ها به‌علت مشکل تامین اعتبار تاکنون آغاز نشده است. در صورت امکان و وجود ظرفیت قانونی پرداخت تسهیلات می‌توان این‌گونه معادن را توسط افراد صاحب مجوز فعال کرد؛ در غیر این صورت باید مجوزها را از طریق مزایده به افراد توانمندتر واگذار کرد تا تمامی ظرفیت‌های معدنی این خطه در جهت کمک به مردم و پیشبرد اهداف توسعه‌ای کشور به‌کار گرفته شود.

▣ نقش معادن در توسعه کشور

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمان گفت: امسال این استان ۳ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان از محل ظرفیت معادن به خزانه واریز کرده اما سهم استان تاکنون به میزان واریزی برگشت داده نشده است.

مهدی حسینی‌نژاد افزود: باید از ظرفیت معافیت ۲۰ درصدی معادن در جهت توسعه استان استفاده کرد. این ظرفیت با تفویض اختیارات به شورای معادن استان محقق می‌شود.

وی با بیان اینکه این درآمدها از محل بهره‌برداری، توسعه اکتشاف و حفظ محیط‌زیست صرف امور زیربنایی استان می‌شود، گفت: منطقه گل‌گهر برای ساخت نیروگاه و تامین برق استان کرمان و سایر صنایع از این ظرفیت استفاده کرده است. معادن می‌توانند با استفاده از آن صنعت برق و آب خود را تامین کنند که در واقع کمک به زیرساخت‌های استان است. دبیر شورای معادن استان کرمان گفت: باید از این ظرفیت برای صادرات محصولات فرآوری و دانش‌بنیان کردن موارد مختلف و اکتشافات استفاده شود. در صورتی که این فعالیت‌ها به استان تعمیم داده شود کار بزرگی انجام خواهد شد.

▣ مشکلات مالی معادن کرمان

حسینی‌نژاد افزود: ۴ هزار و ۵۰۰ محدوده معدنی در استان ثبت شده که از این میزان بیش از ۳ هزار مجوز معدنی بلوکه شده که باید از طریق مزایده واگذار شود.

وی ادامه داد: این مجوزها اغلب در مرحله درخواست و اکتشاف ابطال شده و اجازه ورود سرمایه‌گذار دیگری به آن محدوده، مگر از طریق مزایده داده نمی‌شود. این مسئله طی ۱۰ سال گذشته مشکل بزرگ معادن بوده که وزیر صنعت، معدن و تجارت در حال پیگیری آن است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمان گفت: به این دلیل صاحبان پروانه بهره‌برداری از معادن توان فنی و مالی ندارند که از کشاورز تا زن خانه‌دار معدن ثبت کردند. باید اصلاح قانونی صلاحیت افراد در قالب تضامین اکتشافی در قالب یک مصوبه بررسی شود که امیدواریم نمایندگان آن را پیگیری کنند.

▣ سخن پایانی...

استان کرمان با ۴۰ درصد ظرفیت و ذخایر معدنی کشور، به بهشت معادن ایران شهرت یافته است. اگر از این ظرفیت به‌شکل مناسب استفاده شود، علاوه بر رفع مشکلات اقتصادی این استان، بخشی از مشکل کسری بودجه کشور و مسائل ملی نیز رفع می‌شود. متاسفانه بخش عمده‌ای از معادن استان تاکنون غیرفعال مانده؛ بنابراین با تدابیری که اندیشیده شده باید به‌سرعت به سمت فعال‌سازی این معادن پیش رفت. برخی افراد و شرکت‌ها پهنه‌هایی از معادن را در گذشته ثبت کرده‌اند اما این ظرفیت گسترده را راکد گذاشته‌اند. انتظار می‌رود با اراده جدی وزیر صنعت، معدن و تجارت پروانه این معادن پس از یک ماه به مزایده گذاشته شود.

گروه معدن
editor@smtnews.ir



مهدی حسینی‌نژاد

امسال کرمان ۳ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان از محل ظرفیت معادن به خزانه واریز کرده اما سهم استان تاکنون به میزان واریزی برگشت داده نشده است

نقش‌آفرینی ایمیدرو در معادن سیستان‌وبلوچستان



استاندار سیستان‌وبلوچستان نقش‌آفرینی موثر ایمیدرو در پهنه‌های معدنی استان را ضروری دانست و حضور موثر و بیش از پیش این شرکت در این استان را خواستار شد.

به گزارش ایرنا احمدعلی موهبتی در نشست با مدیرعامل ایمیدرو اظهار کرد: تاکنون برنامه‌های ایمیدرو در سیستان‌وبلوچستان به مرحله اجرایی نرسیده است.

وی افزود: امیدوارم با حضور مدیرعامل ایمیدرو شاهد یک تحرک و تحول جدی و مشهود در بخش معدن سیستان‌وبلوچستان باشیم. استاندار سیستان‌وبلوچستان با برشمردن مطالعات انجام‌شده در بخش معدن و ظرفیت‌های قابل‌توجه معدنی در زمینه ایجاد اشتغال و درآمدزایی برای استان، خواستار اقدامات لازم و صدور مجوز برای جذب سرمایه‌گذار و اکتشاف و استخراج معادن منطقه شد.

وجیه‌الله جعفری، مدیرعامل ایمیدرو نیز در این نشست با بیان اینکه فراخوان‌های جذب سرمایه‌گذار در برخی محدوده‌های معدنی از جمله فنوج، بزمان و سیاه‌جنگل داده شده، از صدور پروانه اکتشاف مس تا دی خبر داد و گفت: ایمیدرو با تمام توان برای شکوفایی بخش معدن سیستان‌وبلوچستان تلاش خواهد کرد.

"آگهی تجدید مناقصه عمومی طراحی، اجرا و راه‌اندازی سیستم اطفاء حریق انبارهای جدید یدکی و نسوز مجتمع جهان فولاد سیرجان"
(دومرحله‌ای) شماره ۳۲-۹۹-خ

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به طراحی، اجرا و راه‌اندازی سیستم اطفاء حریق انبارهای جدید یدکی و نسوز مجتمع جهان فولاد سیرجان اقدام نماید؛ لذا از کلیه شرکت های واجد صلاحیت که دارای سابقه کار مرتبط به‌صورت سیستم اسپرینکلر(Sprinkler) حداقل در دو پروژه مشابه باشد دعوت بعمل می‌آورد تا ظرف مدت حداکثر هفت روز از تاریخ چاپ این آگهی، پاکات خود را به آدرس مندرج در اسناد مناقصه ارسال نمایند.

شرکت‌ها می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه و چگونگی آماده‌سازی آنها به آدرس اینترنتی www.sjsco.ir مراجعه نمایند.

▣ اسناد و مدارک:
۱- درخواست رسمی با ذکر شماره و موضوع مناقصه (اعلام آدرس ایمیل، شماره تماس تلفن ثابت و همراه الزامی است.)
۲- اساسنامه و مدارک ثبتی. (شماره ثبت، کد اقتصادی و شناسه ملی، گواهی ثبت، گواهی آخرین تغییرات و...)
۳- رزومه، سوابق اجرا و نمونه قراردادها و توافقنامه‌های انجام شده مرتبط با موضوع مناقصه. (قرارداد و رزومه ارسالی باید مربوط به سال ۹۵ تاکنون و مرتبط با موضوع مناقصه باشد)
۴- مدارک و مستندات توان مالی و لیست ماشین‌آلات در اختیار با اسناد و مدارک مثبته.
۵- گواهی اعلام رضایت کارفرمایان قبلی درخصوص خدمات مذکور در موضوع مناقصه.

▣ شرایط:
۱- محل اجرا: سایت شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان واقع در شهرستان سیرجان، کیلومتر ۵۰ جاده سیرجان- شیراز، کیلومتر ۳ جاده اختصاصی گل‌گهر می‌باشد.
۲- ارائه اسناد و مستندات مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.
۳- شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات مختار می‌باشد.
۴- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۱۳۹۹۶۴۸۷۷ تماس حاصل نمایید. (پاسخگویی در ساعات اداری)
۵- هزینه چاپ آگهی، بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

واحد خرید خدمات مجتمع جهان فولاد سیرجان

نوبت دوم
شماره مجوز: ۱۳۹۹.۵۲۳۲

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان هرمزگان
(سهامی خاص)

آگهی برگزاری فراخوان عمومی
مناقصه عمومی (ارزیابی کیفی و فنی)
فراخوان شماره: ۲۰۹۹۰۹۲۴۲۱۰۰۰۰۴۶

شرکت گاز استان هرمزگان در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی دومرحله‌ای تجدید تامین و راه‌اندازی تعداد ۳ دستگاه کنتور آلتراسونیک را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به پیمانکار واجد شرایط به شرح ذیل واگذار نماید:

۱- موضوع مناقصه: تجدید تامین و راه‌اندازی تعداد ۳ دستگاه کنتور آلتراسونیک به همراه متعلقات مربوطه (۲ عدد کنتور ۶ اینچ آلتراسونیک و ۱ عدد کنتور ۱۶ اینچ آلتراسونیک)
۲- مدت قرارداد: ۲۷۰ روز تقویمی
۳- اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف: بندرعباس- بلوار گاز- شهرک فجر – شرکت گاز استان هرمزگان - دفتر امور قراردادها - تلفن ۰۷۶۳۲۱۹۷۲۳۶
۴- مهلت زمانی دریافت اسناد فراخوان: ۷ روز پس از تاریخ انتشار نوبت دوم آگهی
۵- مهلت زمانی ارسال پاسخ فراخوان: ۱۴ روز پس از اتمام مهلت دریافت اسناد
۶- به این مناقصه پیش‌پرداخت تعلق نمی‌گیرد.
۷- به منظور ارزیابی مالی پیشنهادات از دستورالعمل تعیین دامنه قیمت‌های متناسب پیشنهادی وزارت نفت استفاده می‌گردد.
۸- حداقل رتبه قابل قبول جهت شرکت در مناقصه: قرار داشتن در لیست تامین‌کنندگان مورد تایید شرکت نفت (وندور لیست سامانه EP)

ضمناً کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در فراخوان محقق سازند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۹/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۹/۲۶

روابط عمومی شرکت گاز استان هرمزگان

www.Gostaresh.news



آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید

یادداشت

ساماندهی بازار فولاد



امیرحسین کاوه
فعال صنعت فولاد

شیوه‌نامه ساماندهی عرضه و تقاضای زنجیره فولاد با هدف متوازن شدن عرضه و تقاضا در بازار فولاد، حمایت از تولیدکنندگان حلقه‌های پایانی این زنجیره و همچنین دستیابی مصرف‌کننده‌نهایی به محصولات فولادی ارزان تدوین شده است. با این وجود، در موارد متعددی شاهد انواع کارشکنی‌ها در مسیر اجرای این دست مصوبات بوده‌ایم.

نابسامانی بازار فولاد و رشد قابل‌توجه قیمت این محصول، تقسیم سود نامتوازن میان فعالان حلقه‌های مختلف زنجیره فولاد، ورود مجلس برای تنظیم بازار فولاد و شکایت‌های انجمن‌های تخصصی فعال در این زنجیره را باید از مهم‌ترین دلایل برای تدوین و ابلاغ این شیوه‌نامه از سوی دولت دانست.

این شیوه‌نامه نقاط قوتی دارد. ازجمله آنکه انتظار می‌رود با اجرایی شدن آن، سود حاصل از فعالیت در زنجیره فولاد منصفانه میان همه تولیدکنندگان این زنجیره تقسیم شود. در سال‌های گذشته فعالان صنایع بالادستی زنجیره فولاد نسبت به تقسیم سود ناعادلانه در این زنجیره معترض بوده‌اند. صاحبان معادن سنگ‌آهن تاکید داشتند که فولادسازان سنگ‌آهن را با نصف قیمت جهانی از ما خریداری می‌کنند و فولاد را چند درصد بالاتر از نرخ جهانی در بورس کالا به فروش می‌رسانند. این موضوع زمینه افت سوددهی فعالیت‌های معدنی و به‌دنبال آن کاهش توسعه معادن را فراهم می‌کند. حال با اجرایی شدن این شیوه‌نامه بناست که قیمت خرید سنگ آهن افزایش یابد تا بدین‌ترتیب سود فعالیت در این زنجیره میان همه حلقه‌ها توزیع شود.

در همین حال دولت در این شیوه‌نامه تلاش کرده تا با تعیین پایه قیمت شمش بر مبنای ۸۰ درصد قیمت جهانی و همچنین ارز نیمایی و تاکید بر عرضه مستمر همه محصولات، مواد اولیه با قیمت مناسب‌تری در اختیار تولیدکنندگان در حلقه‌های بعدی این زنجیره قرار گیرد. چراکه شمش به‌عنوان ماده اولیه در تولید محصولات فولادی ساختمانی استفاده می‌شود. بدین‌ترتیب امکان کنترل قیمت محصولات نهایی فولادی فراهم می‌شود. یعنی مجلس و دولت در تلاش هستند تا مصرف‌کننده نهایی پول کمتری بابت خرید بپردازد و طعم ارزانی فولاد را بچشد. با این وجود، در مواردی شاهدیم که برخی فعالان این زنجیره در تلاشند از شرایط موجود سوءاستفاده کنند و اجازه ندهند تا سود ارزانی به جیب مردم برود.

الزام عرضه محصولات زنجیره فولاد در بورس کالا از دیگر موضوعاتی است که در این شیوه‌نامه مورد توجه قرار گرفته است. با نگاهی به گذشته درمی‌یابیم که الزام عرضه محصولات فولادی در بورس کالا یک بار دیگر هم مطرح شده بود اما آنطور که باید اجرایی نشد. حال این سوال مطرح است که چه تضمینی وجود دارد این شیوه‌نامه به اجرا درآید؟ متاسفانه نهادهای نظارتی و دولتی توان کنترل شرکت‌هایی که برای آنها شیوه‌نامه می‌نویسند را ندارد و اگر بخواهند برخوردهای قهری داشته‌باشند، باید با کل زنجیره برخورد کنند.

علاوه بر این، بخش عمده‌ای از فولادی‌ها با این شیوه‌نامه مخالفت کرده‌اند. در سراسر زنجیره فولاد نظرات مختلفی وجود دارد. انجمن‌ها نیز از بالادست تا پایین‌دست، منافع صنفی خود را مدنظر دارند.

در ادامه باید خاطرنشان کرد که دخالت سیاست‌گذاران در بازار و تلاش برای بازگشت آرامش به این زنجیره از ۲ منظر مورد توجه قرار دارد. عده‌ای هر نوع ورود دولت یا مجلس به فرآیند بازار را اشتباه می‌دانند. در همین حال اعتقاد دارند همه چیز باید به حال خود رها شود تا بازار به‌طور طبیعی تنظیم شود. با این وجود، چنانچه انواع یارانه‌های دولتی برای این تولیدکنندگان حذف شود، قابلیت رقابت خود را از دست می‌دهند.

در همین حال عده دیگری به ساماندهی عرضه، تقاضا و کنترل بازار اعتقاد دارد، چراکه به اعتقاد این افراد ما در دوران جنگ اقتصادی به‌سر می‌بریم. دولت هم انواع یارانه‌ها را به تولیدکنندگان ارائه می‌دهد؛ بنابراین چرا نباید امکان کنترل و ساماندهی این بازار را نداشته باشد؟

بازیابی مهم‌ترین خاصیت فلز نقره‌ای است

سرنوشت مبهم ضایعات آلومینیومی

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir



آریا صادق‌نیت‌حقیقی

قابلیت بازیافت آلومینیوم موجب‌شده بسیاری از فعالان صنعتی، آلومینیوم را فلزی سبز و سازگار با محیط‌زیست بخوانند. استفاده از قراضه آلومینیومی روشی مرسوم و پذیرفته شده است. بازیافت قراضه‌های آلومینیومی برای تولید محصولات جدید، فعالیتی ارزشمند برای حفظ محیط‌زیست محسوب می‌شود. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که بازیافت آلومینیوم از منظر اقتصادی صرفه اقتصادی دارد و میزان مصرف انرژی را به‌شدت کاهش می‌دهد. درواقع بخش قابل‌توجهی از فعالیت‌های معدنی حذف می‌شود. به‌علاوه آنکه باید تاکید کرد تولید آلومینیوم اولیه جزو صنایع انرژی‌بر است؛ بنابراین تغییر روش تولید این فلز، به منزله صرفه‌جویی قابل‌توجه در مصرف انرژی است.به‌گزارش باشگاه آلومینیوم، قراضه‌های آلومینیومی در کشور به ۲ شکل جمع‌آوری می‌شود. در واقع، یک شبکه جمع‌آوری سنتی وجود دارد که در میان زباله‌ها، اقدام به جمع‌آوری ضایعات کرده و شبکه‌ای هم مانند خودروسازان و مراکز اسقاط وجود دارد که از طریق مزایده نسبت به جمع‌آوری ضایعات آلومینیومی اقدام می‌کند.

بازیابی مهم‌ترین خاصیت آلومینیوم

آریا صادق‌نیت‌حقیقی، عضو هیات مدیره سندیکای صنایع آلومینیوم ایران در گفت‌وگو با صمت تاکید کرد: یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های آلومینیوم، خاصیت بازیابی مجدد آن است. آلومینیوم از منظر محیط زیستی، ذخیره انرژی و امکان بازیابی و استفاده مجدد مورد توجه قرار دارد. این بازیابی در عین حفظ تمامی خواص است.

آلومینیوم در ساخت محصولات مختلفی کاربرد دارد که ازجمله آنها می‌توان به خودروهای اسقاط شده، لوازم‌آشپزخانه، ظروف آلومینیومی، پروفیل‌های در و پنجره، فویل‌ها و ظروف یک‌بار مصرف، قوطی‌های نوشیدنی و... اشاره کرد. تمامی این محصولات قابلیت بازیافت دارند و امکان استفاده مجدد آنها در صنعت وجود دارد. عضو هیات مدیره سندیکای صنایع آلومینیوم در ادامه تاکید کرد: فعالان صنعت آلومینیوم علاوه بر استفاده از قراضه‌های آلومینیومی در داخل کشور، اقدام به واردات این محصول نیز می‌کنند. در دوره‌ای ایران جزو بزرگ‌ترین واردکنندگان قراضه آلومینیوم از کشورهای آسیای میانه، عراق و افغانستان بود. بعدها چینی‌ها به این بازار وارد و به رقیبی برای ایران در خرید این قراضه تبدیل شدند. این قراضه یا شمش حاصل از قراضه آلومینیوم در داخل کشور برای تولید محصولات جدید استفاده می‌شود.



جمع‌آوری ضایعات آلومینیومی

صادق‌نیت‌حقیقی در گفت‌وگویی با باشگاه آلومینیوم نیز درباره جمع‌آوری ضایعات آلومینیومی در کشور، اظهارکرد: قراضه‌های آلومینیومی در کشور به ۲ شکل سنتی و مزایده جمع‌آوری می‌شود. وی ادامه داد: پس از جمع‌آوری، ضایعات با قرارگیری در سیستم سورتینگ، دسته‌بندی و ذوب شده و به شمش آلومینیوم تبدیل می‌شوند. سپس به‌منظور تولید آلیاژهای آلومینیومی به فروش می‌رسند، ضمن اینکه برخی از واحدها نیز اقدام به خرید قراضه کرده و آن را به آلیاژ تبدیل می‌کنند. در حال حاضر، آمار دقیقی از واحدهای فرآوری قراضه به شمش در واحدهای سنتی وجود ندارد اما تعداد واحدهای آلیاژسازی که قراضه را به شمش تبدیل می‌کنند بین ۲۰ تا ۳۰ شرکت است.

انواع شمش‌های تولیدی

حقیقی به موضوع استفاده از قراضه‌های آلومینیومی در تولید شمش اشاره کرد و گفت: ما ۲ نوع شمش آلومینیومی داریم که نوع اول آن آلیاژهای پرایمری هستند که بر پایه آلومینیوم خالص تولید می‌شود و در آن عناصری مانند آهن، سرب و روی در حد میلیمو و PPM بوده و آلومینیوم خالص نامیده می‌شود که عاری از عناصر مزاحم است. نوع دیگر آلیاژ آلومینیوم سکندری (ثانویه) نام دارد که می‌تواند تماما حاصل از قراضه باشد؛ مانند ADC۱۲ و AS۹U۳، ترکیب درصدی از شمش حاصل از قراضه یا ذوب قراضه آلومینیوم خالص و ترکیب آن با قراضه با رعایت استانداردها باشد. در این نوع آلومینیوم بازیافتی، مقادیری از آهن، سرب، روی، مس و نیکل وجود دارد. دبیر سندیکای آلومینیوم افزود: تولید شمش‌هایی که ازسوی شرکت‌های بزرگ آلومینیومی در کشور تولید می‌شود، از نوع آلومینیومی پرایمری است که از آن در ساخت آلیاژهای خاصی مانند رینگ و پایه خالص‌ها استفاده می‌شود. تنها شرکت بزرگ تولیدکننده آلومینیومی که علاوه بر تولید آلومینیوم پرایمری، آلومینیوم سکندری نیز تولید می‌کند، ایرالکو است که در فرآیند خود برای ساخت آلیاژ از ضایعات و قراضه‌ها استفاده می‌کند. وی ادامه داد: تولید آلومینیوم سکندری در ایرالکو هم شاید به سال‌های اولیه دهه ۷۰ و زمانی که در بخش خصوصی مجموعه‌ای در زمینه آلیاژ آلومینیوم فعالیت نداشته آغاز شده و همچنان در حال تولید است.

حقیقی خاطرنشان کرد: در هیچ نقطه‌ای از جهان، واحدهای تولیدکننده آلومینیوم پرایمری سراغ نداریم که اقدام به راه‌اندازی واحد ذوب ضایعات به منظور تولید آلیاژهای سکندری کند، چراکه راه‌اندازی این واحدهای ذوب، آلودگی‌هایی دارد که در واحدهای پرایمیری وجود ندارد. واحدهای سکندری در واقع تولیدکنندگان آلیاژهایی مانند آلیاژ رینگ، AS۷ و AS۵ یا مفتول آلومینیومی هستند.

مزیت بهره‌گیری از قراضه‌ها

وی درباره توجه به استفاده از قراضه‌های آلومینیومی در کشور، بیان کرد: بهره‌گیری از قراضه‌ها و استفاده مجدد از آنها در آلیاژسازی آلومینیوم در صنعت به وفور انجام می‌شود. انجام این اقدام علاوه‌بر جلوگیری از بروز آلودگی‌های زیست‌محیطی سبب صرفه‌جویی در مصرف انرژی می‌شود، چراکه در فرآیند بازیافت تنها درصدی از انرژی که در استخراج مواد معدنی و تبدیل آن به آلومینیوم است، مصرف می‌شود. درنتیجه ما شاهد مصرف انرژی کمتر و آلایندگی کمتر در محیط زیست خواهیم بود.

سخن پایانی

آلومینیوم دومین فلز پرکاربرد جهان است. قابلیت بازیافت چندباره این فلز را باید یکی از مهم‌ترین ویژگی‌هایی دانست که آلومینیوم را در رده محصولات سازگار با محیط‌زیست قرار می‌دهد. خوشبختانه استفاده از قراضه‌های آلومینیومی در ایران نیز کاربرد دارد. هرچند در طول سال‌های گذشته بخشی از نیاز صنایع به این محصولات بازیافتی از طریق واردات تامین شده است. روند رو به رشد قیمت شمش آلومینیوم در بازار داخلی، استقبال از قراضه و بازیافت آن را بیش از پیش افزایش می‌دهد؛ بنابراین باید در آینده نزدیک منتظر رشد صنعت بازیافت قراضه آلومینیومی باشیم.

۱۹ میلیون تن شمش فولادی تولید شد

۸ ماه عملکرد فولادسازان موجب ثبت تولید ۱۹ میلیون و ۱۶۶ هزار تن شمش (فولاد خام) شد که در مقایسه با دوره مشابه سال گذشته، افزایش ۸.۴ درصدی را نشان می‌دهد. به‌گزارش ایرنا، جداول آمار مقدماتی وزارت صنعت، معدن و تجارت نشان از تولید ۱۷ میلیون و ۶۷۷.۵ هزار تن در ۸ ماه نخست سال گذشته دارد.

در همین حال باید خاطرنشان کرد میزان تولید فولاد خام از فروردین تا پایان مهر امسال برابر با ۱۶ میلیون و ۷۰۰ هزار تن بود که نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش ۸.۷ درصدی دارد.

گفتنی است وزارت صنعت، معدن و تجارت در آمار خود میزان تولید شمش فولادی در ۶ ماه نخست امسال را ۱۳ میلیون و ۹۲۹.۹ هزار تن ثبت کرد که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، حدود ۹ درصد افزایش یافت. میزان تولید شمش در بازه زمانی یادشده و در سال ۹۸ برابر ۱۲ میلیون و ۷۸۲.۳ هزار تن برآورد شده است.

براساس آمارهای مورد بررسی، محصولات فولادی تولیدی در ۸ ماهه امسال به رقم ۱۷ میلیون و ۱۹۵ هزار تن رسید که در مقایسه با دوره مشابه سال گذشته ۹.۴ درصد رشد را ثبت کرد. مجموع تولید محصولات فولادی در ۸ ماهه نخست امسال برابر ۱۵ میلیون و ۷۱۴.۲ هزار تن گزارش شد.

در ادامه باید خاطرنشان کرد آمارهای تجارت خارجی در ۷ ماه نخست امسال نیز گویای صادرات ۴ میلیون و ۳۷۵ هزار و ۸۵۱ تن و به ارزش یک میلیارد و ۵۹۰ میلیون دلار است.

گفتنی است ۷۶.۸ درصد صادرات یادشده به بخش شمش فولادی (بیلت و بلوم) اختصاص داشت و ارزش صادرات دوره این گزارش نسبت به مدت مشابه سال گذشته، کاهش ۳۷ درصدی را از آن خود کرده است.

سال گذشته، مجموع صادرات شمش و محصولات فولادی از ۱۰.۵ میلیون تن هم فراتر رفت.

در همین حال صادرات شمش فولادی در ۷ ماه نخست امسال به ۳ میلیون و ۱۹۱ هزار تن رسید که از این رقم سهم بیلت و بلوم برابر ۷۶.۸ درصد ثبت شده است.

واردات زنجیره و محصولات فولادی در ۷ ماه نخست امسال به رقم ۶۳۳ هزار و ۶۶۵ تن رسید که در مقایسه با دوره مشابه سال گذشته افزایش ۵۱ درصدی را نشان می‌دهد.

در این میان، ارزش واردات زنجیره و محصولات فولادی در دوره فروردین تا پایان مهر ۹۹ بیش از ۷۱۴.۶ میلیون دلار ثبت شد که در مقایسه با مدت مشابه در سال ۹۸ رشد ۳۲ درصدی را ثبت کرد.

مزیت‌های عرضه محصولات زنجیره فولاد در بورس



به‌گفته عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، با عرضه تمام محصولات زنجیره فولاد در بورس کالا، امضاهای طلایی حذف شده و قاعده اصولی بر بازار حاکم می‌شود.

روح‌اله ایزدخواه درباره ساماندهی بازار فولاد گفت: کمیسیون صنایع و معادن در طرح تولید و توسعه پایدار زنجیره فولاد، تولیدکنندگان را ملزم کرده تمامی محصولات زنجیره فولاد را در بورس عرضه کنند که این روند موجب افزایش شفافیت و تنظیم‌گری بیشتر در زنجیره می‌شود.

نماینده مردم تهران، شمیرانات، ری، اسلامشهر و پردیس در مجلس شورای اسلامی افزود: در شرایط کنونی که فقط بخشی از محصولات فولادی در بورس عرضه می‌شود، بازار دوگانه‌ای ایجاد شده و به نوسانات بازار دامن زده می‌شود.

وی با بیان اینکه براساس طرح کمیسیون صنایع و معادن مجلس، صادرات فولاد منوط به مازاد عرضه بر تقاضاست، اضافه کرد: با عرضه تمام زنجیره فولاد در بورس امضاهای طلایی حذف شده و قاعده اصولی بر بازار حاکم می‌شود.

این نماینده مردم در مجلس یازدهم با اشاره به حذف معافیت مالیاتی از صادرات فولاد، ادامه داد: از آنجا که فولاد بدون لحاظ مشوق نیز در بازار هدف متقاضی دارد، می‌توان با حذف معافیت مالیاتی از فرآیند صادرات، از خام‌فروشی جلوگیری کرد. این عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس تصریح کرد: ازآنجاکه شرکت‌های بزرگ تولیدکننده فولاد سود کمتری از شفاف‌سازی می‌برند، با اصلاح زنجیره فولاد مخالف هستند، زیرا تنظیم‌گری از سودهای بادآورده جلوگیری می‌کند.

جلسه ارزیابی پنجمین جشنواره ملی نوآوری محصول برتر ایرانی برگزار شد



بهزاد ساسان‌پور: جلسه ارزیابی پنجمین جشنواره ملی نوآوری محصول برتر ایرانی در تاریخ ۱۹ آذرماه ۱۳۹۹ در شرکت فولاد خوزستان برگزار شد.

به گزارش خبرنگار صمت به نقل از روابط عمومی فولاد خوزستان، این جشنواره هرساله با حضور شرکت‌های معتبر ایرانی با محوریت ارزیابی دانشگاه صنعتی شریف و سازمان نوآوری برگزار و با استفاده از مدل الگوی TRIM به ارزیابی فرآیند نوآوری در سازمان‌ها با هدف توسعه نظام نوآوری انجام می‌گردد که نتیجه آن معرفی محصول برتر تجاری کشور خواهد بود.

در این جلسه گروه ارزیاب به مدیریت هادی اسدی دبیر جشنواره، اسماعیل جعفرپناه و حسام‌الدین علی‌پور داوران ارشد جشنواره، مشارکت داشتند.

در این نشست، پروژه "جمع‌کننده گاز فریون در سیستم‌های تبریدی" مربوط به مدیریت تهویه و تبرید فولاد خوزستان مورد ارزیابی قرار گرفت.

در جلسه یادشده که با مدیریت ابراهیم دادرس مدیر تحقیقات، تکنولوژی و بهینه سازی شرکت فولاد خوزستان انجام شد، محمدحسین وزیری مدیر بخش انرژی و سیالات، کامران طاهر رئیس تحقیق و توسعه، محمدرضا شفیعی رئیس تهویه و تبرید، نوید علاقه مند رئیس بهپویی، امیر حسینی کلورزی رئیس بازرسی جوش و خانم مینا شینی‌مقدم از روابط عمومی در فرآیند ارزیابی مشارکت داشتند.

در ادامه نیز به منظور بررسی حوزه تجاری محصولات، سوالات گروه ارزیاب با مجموعه فروش به مدیریت معصومه شهنیانی ادامه یافت و سپس داده‌های جمع‌آوری شده برای صدور رای نهایی و انتخاب شرکت برتر به تهران منتقل شد.

ابراهیم دادرس مدیر تحقیقات تکنولوژی و بهینه‌سازی شرکت فولاد خوزستان در پایان جلسه با تشکر از همکاران تلاشگر و نوآور شرکت، ابراز امیدواری کردند که با توسعه فرآیندهای نوآوری در سال آینده، شرکت فولاد خوزستان با دو یا سه محصول برتر در جشنواره شرکت خواهد نمود.

این گزارش حاکی است، با حضور گروه ارزیاب و همراهی محمدرضا شفیعی رئیس واحد تهویه و تبرید از روند عملکرد دستگاه جمع‌آوری گازهای مبرد که با ابتکار و تلاش کارکنان شرکت فولاد خوزستان ساخته شده است، بازدید میدانی شد.



آگهی دعوت از بستانکاران احتمالی

شرکت تولید مواد آهن کردستان سهامی خاص (در حال تصفیه) به شماره ثبت ۳۰۵۴۰۴ و شناسه ملی ۱۰۶۱۰۰۹۰۴۵۰ (نوبت دوم)

پیرو آگهی انحلال درج شده در روزنامه رسمی شماره ۲۱۸۰۶ مورخ ۱۳۹۸/۱۱/۰۲ و به استناد مفاد ماده ۲۱۵ و ماده ۲۲۵ قانون تجارت از کلیه بستانکاران احتمالی و اشخاص حقیقی و حقوقی که ادعایی علیه شرکت منحله فوق دارند دعوت به عمل می‌آید ظرف مدت قانونی از تاریخ انتشار اولین نوبت آگهی به آدرس مدیر تصفیه به نشانی تهران- بلوار سعادت‌آباد - خیابان حق‌طلب غربی- پلاک ۴۹ - ساختمان صابور به کدپستی ۱۹۹۷۶۹۱۳۸ مراجعه نمایند.

این اطلاعیه در سه نوبت هر یک به فاصله یک ماه در روزنامه رسمی و کثیرالانتشار کشور منتشر و اعلام می‌دارد که پس از انقضای مدت مذکور هیچگونه ادعایی پذیرفته نخواهد شد و ختم تصفیه شرکت اعلام خواهد شد.

مدیر تصفیه - مهدی مقیمه

گسترش
تجارت
چهارشنبه
۲۶ آذر ۱۳۹۹
اول جمادی‌الاول ۱۴۴۲
۱۶ دسامبر ۲۰۲۰
شماره ۱۶۸۳
پیاپی ۳۰۰۱



حال و هوای یلدا زیر سایه کرونا



امضای تفاهمنامه شروع عملیات گرنت فناوری یزد

www.Tejaratdaily.com

تمرکز تجارت با ۱۵ کشور همسایه و اوراسیا

مدیرکل دفتر اروپا و امریکای سازمان توسعه تجارت، اظهارکرد: تجارت با اروپا صرفا متنوع‌سازی بازارهای صادراتی ما را رقم می‌زند. البته پیش‌تر هم تجارت با این اتحادیه دستخوش فراز و نشیب‌هایی بوده است. تاکید می‌کنم همایش ایران و اروپا در جریان بوده و بخش‌های کاربردی آن با حضور چشمگیر شرکت‌ها به ثمر نشسته است.

به‌گزارش ایلنا، همایش ۳ روزه ایران و اروپا که قرار بود ۲۴ تا ۲۶ آذر به‌صورت وبیناری برگزار شود، به تعویق افتاد. این همایش در راستای ارتقای توان تخصصی شرکت‌های ایرانی برای ورود به بازارهای جهانی بود. بهروز حسن‌الفت، مدیرکل دفتر اروپا و امریکای سازمان توسعه تجارت درباره دلیل این موضوع اظهارکرد: این درخواست ازسوی اتحادیه اروپا و پیرامون برخی مسائل غیراقتصادی است. البته این همایش لغو نشده، بلکه به تعویق افتاده که تاریخ دقیق آن هنوز تعیین نشده است. درباره این نشست بخش اصلی که تعامل شرکت‌ها و طرفین اقتصادی است از مدتی قبل شروع شده و همچنان به پیش می‌رود. تنها حذف چند سخنرانی رسمی خلل به اصل تلاش‌های تجاری وارد نمی‌کند. این مقام مسئول تصریح کرد: اکنون تمرکز کشور بر تجارت با ۱۵ کشور همسایه یا توافق با اتحادیه‌هایی نظیر اوراسیاست. تجارت با اروپا صرفا متنوع‌سازی بازارهای صادراتی ما را رقم می‌زند. البته پیش‌تر هم تجارت با این اتحادیه دستخوش فراز و نشیب‌هایی بوده است. البته تاکید می‌کنم این همایش در جریان بوده و بخش‌های کاربردی آن با حضور چشمگیر شرکت‌ها به ثمر نشسته است.

داستان ورود تجارت به شبکه‌های مجازی

در مربع آبی پول پارو کنید!

تا همین چند سال پیش برای خرید هر کالایی، از خوراک و پوشاک گرفته تا وسایل خانه و هدایا و... باید در سرما و گرما، کفش و کلاه می‌کردیم و با گذر از کوچه و خیابان به مغازه و فروشگاه مورد نظر می‌رسیدیم.

توسعه تجارت و احداث مراکز تجاری با تابلوهای رنگارنگ برندهای گوناگون کار را سخت‌تر کرد تا آنجا که گاهی برای انتخاب و یک خرید کوچک در بین گزینه‌های رنگارنگ و متعدد باید کیلومترها راه سواره و پیاده می‌پیمودیم.

با ورود انواع و اقسام فناوری به ایران، کم‌کم پای تلفن همراه به بازار کسب‌وکار و تجارت باز شد و رفته‌رفته به عامل اصلی توسعه بازارهای تجاری و خانگی بدل شد. با گذشت سال‌ها و توسعه شبکه‌های مجازی، خرید و فروش‌های مجازی معاملات فیزیکی را تنگ کردند و شیوع کرونا و الزام ماندن در خانه نیز تنور این بازار را داغ‌تر کرد. حالا در بین انبوه پیام‌های تبلیغاتی که هر ساعت و هر دقیقه با صدای تک‌زنگ هشداردهنده دریافت پیام تلفن همراه، حتما چند پیام مربوط به خرید و فروش‌های فضای مجازی است.

حجم این خرید و فروش‌ها آنقدر زیاد شده که به‌راحتی برخی از این نرم‌افزارها را به یک بازار آنلاین تبدیل کرده‌است. جدای از مزایای این بازار در روزگار کرونا زده امروز، این تجارت بدون مرز رفته‌رفته به رقیبی جدی برای بازار فیزیکی تبدیل شده که گاهی حاشیه‌های غیرقابل کنترلی دارد. در این گزارش صمت به داستان ورود تجارت به شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی پرداخته‌ایم. با ما همراه باشید.



راه‌اندازی کسب‌وکار در شبکه‌های اجتماعی خیلی هم ساده نیست. بسیاری از صفحاتی که این روزها در حال پول پارو کردن هستند، مدت‌هاست با فعالیت‌های شبانه‌روزی دنبال‌کننده(فالوور)های خود را افزایش داده و بعد از رسیدن به حد نصاب‌های تبلیغاتی کسب‌وکار خود را آغاز کرده‌اند

گروه تجارت
editor@smtnews.ir

رقیب جدی بازار فیزیکی

اینستاگرام یکی از پرمخاطب‌ترین شبکه‌های اجتماعی است که بازاری مجازی تبدیل شده است. این فضا ابتدا یک نرم‌افزار ساده برای به اشتراک گذاشتن تصاویر و فیلم‌های کوتاه از زندگی و خاطرات بود و اصل کار خود را برای تبدیل شدن به یک آلبوم از خاطرات آغاز کرد. این نرم‌افزار ابتدا در سال ۲۰۱۰ میلادی و مخصوص گوشی‌های آیفون وارد بازار شد اما با پیدا کردن طرفداران مختلف نسخه اندروید آن نیز به بازار عرضه شد. رشد این نرم‌افزار به قدری بود که در سال ۲۰۱۲ میلادی حدود ۱۰۰ میلیون نفر عضو آن شدند. کاربران اینستاگرام در جهان روز به روز و حتی لحظه به لحظه در حال افزایش هستند؛ بنابراین این‌گونه نیست که آمار ثابتی برای آن وجود داشته باشد. اما براساس آمار وب‌سایت‌های معروف جهان در این زمینه از جمله وب‌سایت استاتیستا، تعداد کل کاربران اینستاگرام در جهان بیش از یک میلیارد نفر در سال ۲۰۱۹ بوده است.

براساس این آمار که مربوط به اواخر سال ۲۰۱۹ میلادی بوده، حدود ۳۵ درصد مخاطبان این شبکه اجتماعی در سنین بین ۲۵ تا ۳۴ سال بودند. گروه سنی دیگر که بیشترین تعداد مخاطبان را به خود اختصاص داده‌اند، گروه ۱۸ تا ۲۴ ساله‌ها بودند که ۳۰ درصد کل کاربران اینستاگرام در جهان را به خود اختصاص داده‌اند.

یکی دیگر از نکات جالب توجه درباره تعداد کاربران جهانی اینستاگرام آن است که تعداد مخاطبان زن نسبت به تعداد مخاطبان مرد در آن بیشتر و به ترتیب ۵۱ و ۴۸ درصد است. به لحاظ بیشترین آمار مخاطبان کشورها نیز باید گفت، معمولا کشورهای امریکا، هند، برزیل، اندونزی، روسیه، ترکیه و ژاپن در صدر قرار دارند. ایران نیز اغلب جزو ۱۰ کشور اول از این لحاظ قرار دارد. ایران در برخی مواقع در رتبه‌های هفتم و هشتم نیز جای می‌گیرد. این نرم‌افزار در سال ۲۰۱۲ با مبلغ یک میلیارد دلار به شرکت فیس‌بوک واگذار شد و همچنان نیز از اموال این شرکت به‌شمار می‌آید.

عده‌ای بر این اعتقادند که از زمان انتشار نسخه اندرویدی این نرم‌افزار، نخستین جرقه‌های تبدیل شدن اینستاگرام به بازار خرید و فروش کالا زده شد و از همان زمان بود که برخی از پیج‌ها تبلیغات خود را آغاز کردند. اما نخستین نشانه‌های اصلی این نوع بازار در سال ۲۰۱۳ میلادی به وجود آمد. در این سال بود که افزایش فالوور، تبلیغ برای پیج‌های دیگر یا به اصطلاح اینستاگرام‌بازها شات کردن و حتی تبلیغ برای فروش کالاها بالا گرفت.

این بازار نوظهور بی‌مرز

البته راه‌اندازی کسب‌وکار در شبکه‌های اجتماعی خیلی هم ساده نیست. بسیاری از صفحاتی که این روزها در حال پول پارو کردن هستند، مدت‌هاست با فعالیت‌های شبانه‌روزی دنبال‌کننده(فالوور)های خود را افزایش داده و بعد از رسیدن به حد نصاب‌های تبلیغاتی کسب‌وکار خود را آغاز کرده‌اند. به‌گفته تعدادی از مدیران صفحات اجتماعی، حداقل دنبال‌کننده مفید برای آغاز تبلیغات ۱۰۰ هزار نفر است و کمتر از این تعداد، راه‌اندازی این بازار مجازی صرفه اقتصادی نخواهد داشت. به علاوه اینکه مدیران این بازارهای مجازی همواره با دغدغه‌هایی مانند مشکلات امنیتی و احتمال هک شدن حساب کاربری نیز روبه‌رو هستند.

با این همه، این بازار نوظهور بی‌مرز بازاری است که بدون توجه به بسیاری از قوانین و محدودیت‌های بازار فیزیکی درحال گسترش و رونق است. فعالیت‌های تجاری در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی به کشورهای اروپایی و امریکایی محدود نمی‌شود و بخش اعظمی از آنها را می‌توان در آسیا و حتی ایران خودمان مشاهده کرد. در این بین شاید وقت آن رسیده باشد که سیستم بانکی و تجاری ایران نیز با پذیرش این واقعیت دنیای مدرن راهی برای بهره‌برداری از این فرصت بیابد.

البته فعال‌تر شدن بازارهای مجازی ادامه کار را برای شرکت‌های تولیدکننده داخلی هم سخت کرده است، چراکه آنها علاوه بر حضور در بازار رقابت و جلب اعتماد عمومی از جکالای خارجی به سوی خود، باید با بازارهایی که فقط ردشان را می‌توان در دنیای مجازی گرفت، رقابت کنند.

این در حالی است که بسیاری از فروشندگان معتقدند فروشگاه‌های آنلاین کسب‌وکار آنها را کساد کرده، چراکه ابزار کار فعالان این دو بازار (سنتی و دیجیتال) هم با هم تفاوت‌های بسیاری دارد. برای فعالان بازارهای دیجیتال همه چیز بسیار ساده‌تر از فعالان بازارهای سنتی است. یک انبار، چند پیک و یک سایت می‌تواند تمام ابزار کار یک فروشنده دیجیتال باشد که از پرداخت مالیات و عوارض و... هم معاف است!

تجربه فعالان این بازار پرحاشیه

چرا وارد بازار مجازی برای کسب‌وکار و تجارت شدید؟ این سوالی است که صمت برای پاسخ آن با چند تن از فعالان این بازار گفت‌وگو کرده است. هر یک از فعالان این بازار دیدگاه خود را نسبت به این نوع کسب‌وکار بیان کرده و از الزاماتی که برای موفقیت در این بازار باید داشت سخن می‌گویند.

▣ فقط پشتکار لازم دارید

مجید رضایی، یکی از کسانی است که در این زمینه بسیار فعال است و انواع و اقسام تی‌شرت، شلوار و لباس‌های مختلف را از این راه به فروش می‌رسند. این کاربر بازار مجازی در پاسخ به این سوال گفت: من چند سالی در پاساژ میلاد نور بوتیک داشتم اما نتوانستم از پس اجاره‌های سنگین بربیایم و مجبور شدم مغازه خود را پس دهم. پس از آن بود که به استفاده از شبکه‌های اجتماعی و به‌ویژه اینستاگرام روی آوردم و شکر خدا راضی هستم. اگر در این کار پشتکار داشته باشید می‌توانید به درآمدهای بسیار خوبی دست پیدا کنید و همه چیز به حوصله شما بازمی‌گردد. در مغازه‌ها قیمت‌ها دست‌کم ۲، ۳ برابر نرخ خریداری شده تا بتوانیم با آن هم اجاره و مخارج مغازه را دربیاوریم و هم حاشیه سود مناسبی برای خود کسب کنیم.

علیرضا یکی دیگر از فروشنده‌هایی این بازار مجازی که در چند سال گذشته با فعالیت در صفحه اینستاگرام به فروش کیف مشغول است. این فعال بازار دلیل استفاده از اینستاگرام را این‌طور توضیح می‌دهد: خیلی‌ها مثل من شرایط آن را ندارند که مکان ثابت و مغازه داشته باشند و بنابراین بهترین روش برای این دسته از افراد استفاده از شبکه‌های اجتماعی است. همچنین خرید اینترنتی چند سالی است در ایران جا افتاده است.

او درباره نحوه تهیه محصولات و فروش هم گفت: من محصولات خودم را از چین می‌آورم و در اینستاگرام به فروش می‌رسانم. به جز کسانی که به‌طور دائم و پیوسته در شبکه‌های مجازی مانند اینستاگرام مشغول فعالیت هستند، بسیاری از مسافران نیز به صورت مقطعی سودهای کلانی از این راه به‌دست می‌آورند. همچنین کسانی هستند که محصولات مارک را در حراجی‌های کشورهای اروپایی و امریکایی با پایین‌ترین نرخ ممکن خریداری می‌کنند و آنها را با نرخ مناسبی به فروش می‌رسانند.

▣ اینجا هم خلاقیت، حرف اول را می‌زند

در شبکه‌های مجازی تنها واردکنندگان نیستند که درآمد دارند و هر فردی با خلاقیت خودش می‌تواند درآمدهای خوبی کسب کند. در این بازار بی‌در و پیکر، برخی فروشندگان هم هستند که با سودهای مناسب فروش محصولاتشان توانسته‌اند یک مغازه برای خودشان دست و پا کنند. در واقع کسب‌وکار در فضای مجازی برای این افراد به سکوی برای پرش تبدیل شده است.

مریم حیدری یکی از این افراد است. او در ابتدا مغازه داشته اما به‌دلیل نداشتن سود مناسب آن را رها کرده و به فضای مجازی روی آورده است. بعد از گذشت یک سال و جذب مشتری‌های دائم توانسته دوباره با اجاره مغازه به فضای فیزیکی کسب‌وکار بازگردد. او البته از فضای سنگین رقابت در بازار فضای مجازی هم حرف می‌زند و می‌گوید: در اینجار قابت بسیار بیشتر از مغازه‌هاست. شما تعداد زیادی دنبال‌کننده را دارید که نمی‌دانید کدام‌یک مشتری هستند و کدام یک رقیب شما. رقیب‌تان شما را قدم به قدم دنبال می‌کند و با الگوبرداری از شما رقابت را سخت می‌کند. همچنین برخی مشتری‌های شما را در صفحه‌تان پیدا می‌کنند و محصول مشابه شما را با نرخ پایین‌تری به مشتری‌ها پیشنهاد می‌دهند. همچنین در چند وقت اخیر پیج‌های فروش محصولات بسیار زیاد شده‌اند و همین موضوع سبب شده از فروش همه کاسته شود.

مهم‌ترین قانون حاکم بر کسب‌وکار در ایران، چه شیوه حقیقی کسب‌وکار و چه شیوه نوین آن یعنی کسب‌وکار مجازی، قانون نظام صنفی است

سخن پایانی...

شاید استقبال از بازارهای مجازی یکی از شاخصه‌های زندگی مدرن و شهرنشینی باشد که نمی‌توان با هیچ اهرمی مانع آن شد. تا آنجا که برخی بر این باورند با پیشرفت تجارت در شبکه‌های اجتماعی، بازارهای مجازی می‌توانند در روزگاری نه‌چندان دور با تبدیل شدن به بازارچه‌های آنلاین و تخصصی جای بازارهای فیزیکی را تنگ‌تر از امروز کنند.

حالا دیگر هر زمان که صحبت از تجارت و کسب‌وکار در محافل اقتصادی و تجاری جهان مطرح می‌شود، کسب‌وکارهای مجازی یا مبتنی بر اینترنت و اپلیکشن به‌عنوان یکی از روش‌های موفق در کسب‌وکار مورد پیشنهاد سرمایه‌گذاران قرار می‌گیرد. ایران نیز از این امر مستثنا نبوده به‌ویژه که در چند سال اخیر شاهد پیشرفت چشمگیری در حوزه کسب‌وکارهای مجازی بوده‌ایم.

اسنپ (Snapp)، زودفود (Zoodfood)، پین‌تاپین (Pintapin)، بامیلو (Bamilo)، اسکانو (Eskano)، دیجی‌کالا (Digikala)، آپارات (Aparat) و نت‌برگ (Netbarg) از نمونه‌های موفق کسب‌وکارهای مجازی در ایران به‌شمار می‌روند.

مهم‌ترین قانون حاکم بر کسب‌وکار در ایران، چه شیوه حقیقی کسب‌وکار و چه شیوه نوین آن یعنی کسب‌وکار مجازی، قانون نظام صنفی است. فعالان حوزه فضای مجازی در آیین‌نامه مصوب ۱۳۹۵ به دو عنوان کلی کسب‌وکار مجازی و بازاریابی شبکه‌ای دسته‌بندی شده‌اند و برای شروع فعالیت باید با مراجعه به مراکز مرتبط نسبت به دریافت مجوز اقدام کنند. به علاوه اینکه یکی از نگرانی‌های سرمایه‌گذار برای ورود در این حوزه نحوه برخورد سازمان‌های نظارتی است. نظارت بر شرکت‌های بازاریابی شبکه‌ای و کسب‌وکارهای مجازی از حیث رعایت قانون و مقررات نظام صنفی برعهده کمیته‌ای مرکب از نمایندگان مرکز اصناف و بازرگانان ایران به‌عنوان رئیس، مرکز توسعه تجارت الکترونیکی، وزارت اطلاعات و فناوری‌اطلاعات، نیروی انتظامی، اتاق اصناف ایران و اتحادیه صنفی مربوط هر کدام در حدود صلاحیت و وظایف خود است.

یادداشت

تحول دیجیتالی در دوران کرونا



حمیدرضا یعقوبی آوینی، کارشناس ارشد کسب‌وکار و مدیرمسئول فصلنامه صنعت بازاریابی

همزمان با نزدیک شدن به یک سالگی شیوع بیماری کرونا یا همان کووید ۱۹ در جهان، شاهد تغییرات عظیمی در کسب‌وکارها هستیم که مشکلات و سوالات جدیدی را پیش روی مدیران کسب‌وکارها و کارآفرینان قرار داده و مدل‌های کسب‌وکار تحت‌تأثیر اثرات این بیماری مجبور به سازگاری با تغییرات ناشی از آن قرار گرفته‌اند و هزارتوی اقتصاد جهان ناشی از این ویروس با منحنی شتاب تحول دیجیتالی کسب‌وکارها همراه شده است.

از سوی دیگر در چند ماه گذشته با رعایت قوانین و محدودیت‌های مرتبط با تجمع افراد، اغلب مردم در خانه‌های خود قرنطینه شده و برخی از عادت‌هایشان تغییر کرده است. رد پای این تغییرات در زمینه‌های مختلف زندگی مانند روش‌های مصرف‌گرایی، خرید، یادگیری، روابط اجتماعی و همچنین تفریحات به خوبی مشهود است. باید در نظر داشت که همه این تغییرات در سبک زندگی به‌دلیل شیوع یک ویروس جهانی، سبب شتاب به سمت تحول دیجیتالی دنیای مدرن شده است.

بنابراین نحوه تعامل و ارتباطات امروزی و استفاده روزافزون کاربران از رایانه‌ها و گوشی‌های همراه و همچنین اتصال دائمی آنها به فضای اینترنت، چندین برابر انتظار کارشناسان حوزه فناوری اطلاعات شده و طراحی مجدد مدل‌های کسب‌وکار را به یک امر اجتناب‌ناپذیر تبدیل کرده است، چراکه همه‌گیری تحول دیجیتالی را چندین سال زودتر از آنچه انتظار می‌رفت، محقق کرده است.

پس کسب‌وکارهای امروزی باید با پشتیبانی از فناوری دیجیتال نسبت به تغییر مدل خدماتی و حرکت به سمت طرح‌های جدید اقدام کنند و کسب‌وکارهایی که پیش از شیوه این ویروس، تنها از طریق مراجعه حضوری فعالیت داشتند، باید برای ایجاد و حفظ یک رابطه پایدار با مشتریان خود، یک تجربه فردی یا جمعی خاصی در خانه را که قبلا نمی‌توانند به آن دست یافت، همانند فروشگاه، بنگاه فروش خودرو، کارگاه مکانیک، سینما یا کلینیک و هر کسب‌وکار دیگری که ارزش خارج شدن مخاطب از خانه و بازدید از آن را داشته باشد، باید از طریق ابزارهای دیجیتال ایجاد کنند.

با اینکه همه‌گیری و شیوع ویروس کرونا پیامدهای ناخوشایندی را برای میلیون‌ها نفر در سراسر جهان به همراه داشته، سوال مهم اینجاست آیا کرونا پایان کسب‌وکارهاست؟

اقتصاد ایران هم مانند سایر اقتصادهای جهان در حال پوست‌اندازی بوده و کرونا همه مناسبات را تغییر داده، از فرهنگ گرفته تا اقتصاد همه چیز تحت‌تاثیر این بیماری همه‌گیر قرار گرفته است. این موضوعی است که دغدغه بسیاری از صاحبان کسب‌وکارهای کوچک و صاحبان ایده است که در شرایط کرونا و پساکرونا چگونه می‌توان کسب‌وکارهای خود را ایجاد یا حفظ کنند.

از آنجایی که دنیای کسب‌وکار امروز با گذشته متفاوت است و شیوه‌های کار تغییر کرده و این بحران باعث ایجاد شتاب فوق‌العاده‌ای در تحول دیجیتالی اقتصاد جهانی شده و از این طریق فرصت‌های شغلی بسیاری را برای افرادی که تصمیم به استفاده از آنها دارند، به‌وجود آورده است. بنابراین کسب‌وکارهای ایرانی نیاز به استراتژی مناسب برای تولید محتوای دیجیتالی و تسهیل فعالیت‌ها و فرآیندهای خود به صورت مجازی و از راه دور دارند و همین مسئله می‌تواند باعث ایجاد فرصت‌های شغلی در دوران کرونا شود.

درحال‌حاضر و در شرایط کاری کسب‌وکارها در دوران کرونا، برخی از کسب‌وکارها همچون حوزه گردشگری تضعیف شده و برخی دیگر از کسب‌وکارها مانند صنایع تولیدی در حوزه بهداشتی رونق گرفته‌اند ولیکن فرصت‌های جدیدی با تکیه بر نوآوری و خلاقیت در بستر پلتفرم‌های فناوری و فضای مجازی در کشورمان ایجاد شده و حوزه‌هایی از جمله آموزش آنلاین، خدمات بهداشتی و رفاهی، فروش آنلاین، خدمات فرهنگی و سرگرمی، تدارکات و زنجیره تامین کالاها و... به‌عنوان کسب‌وکارهای هوشمند رو به رشد در این دوران شناخته شده‌اند.

یادداشت

یک شب جبران زیان یک سال را نمی‌کند



جمشید مغازه‌ای / رئیس انجمن صنفی صنایع بیسکویت، شیرینی و شکلات

شیرینی و شکلات در هر دو نوع سنتی و صنعتی آن در این ماه‌ها به‌دلیل مشکلات و مسائل حاصل از همه‌گیری کرونا شرایط بدی را سپری کرده‌اند و با توجه به اینکه جزو کالاهای اساسی و ضروری مردم محسوب نمی‌شوند، با کاهش توان خرید مردم، از سبد خانوار بیرون قرار می‌گیرند. بنابراین می‌توان انتظار داشت در شرایط کنونی اقتصاد کشور که بسیاری از اقشار جامعه با مشکلات اقتصادی مواجه هستند، این محصولات جزو اولویت‌های پایین‌تر خرید مردم قرار بگیرند.

تولیدکنندگان در این مدت نیازهای مربوط به مواد اولیه را با وجود افزایش قیمت‌ها تامین کرده‌اند و کمبود روغن نیز که موضوع آن طی هفته‌های گذشته مطرح بود تا حدودی برطرف شده است و از این بابت مشکلی وجود ندارد. آنچه درحال‌حاضر در این صنف مطرح است، مربوط به کاهش تقاضا نسبت به عرضه است که گردش مالی این صنف را با مشکل مواجه کرده است. البته در ماه‌های گذشته علاوه بر افزایش قیمت برخی مواد اولیه محصولات شیرینی و شکلات مانند شکر و آرد و روغن از طریق بازار داخلی انجام می‌شد، تامین سایر مشتقات مورد استفاده در محصولات شیرینی و شکلات که از خارج تامین می‌شد با مشکل مواجه بود که این مشکل نیز تا حد زیادی برطرف شده است.

در این شرایط، افزایش قیمت محصولات به‌دلیل کاهش قدرت خرید مردم نمی‌تواند همگام با افزایش قیمت مواد اولیه باشد، چراکه ممکن است باز هم از میزان تقاضای بازار بکاهد؛ پس تولیدکننده به اجبار کمترین حاشیه سود را برای خود در نظر می‌گیرد و سعی می‌کند کمترین افزایش قیمت را متوجه قیمت مصرف‌کننده کند. بر همین اساس ما برای شب یلدا در قیمت این کالاها افزایشی را نداشته‌ایم. در هر حال با این شرایط چندین ماه است که به فعالیت ادامه می‌دهیم و در انتشار گشایشی در شرایط بازار هستیم.

شب یلدا و استقبال مردم از مراسم این جشن، فعالان حوزه شیرینی و شکلات را امیدوار کرده است تا با توجه به افت ۳۰ تا ۴۰ درصدی بازار طی سال گذشته که بیشتر تحت‌تاثیر همه‌گیری ویروس کرونا رخ داد، بخشی از زیان‌های مالی ماه‌های گذشته را از طریق فروش بیشتر در این ایام جبران کنند که البته با توجه به شرایط بازار بعید به نظر می‌رسد این چند روز تفاوت چندان خاصی در بازار حاصل شود.

با در نظر گرفتن همه این عوامل در نهایت باید گفت که افزایش قدرت خرید مردم مهم‌ترین عامل در بازگشت بازار به شرایط قبل است و مردم تنها در صورتی نسبت به خرید محصولات شیرینی و شکلات تمایل بیشتری پیدا می‌کنند که درآمد زندگی آنها کفاف مخارجشان را بدهد.

البته در سطوح بعدی، عوامل دیگری نیز وجود دارند که می‌توانند در تداوم فعالیت واحدهای تولیدی در این حوزه تاثیرگذار باشند که از آن جمله توجه به صادرات این کالاست. در این زمینه تولیدکنندگان ما باید برای به‌دست آوردن بازارهای خارجی و حفظ آنها باید کیفیت را بیشتر مورد توجه قرار دهند البته برای رسیدن به این سطح نیاز به مواد اولیه مرغوب، یک نیاز اساسی است که آن هم درحال‌حاضر که کشور با مشکلات تحریم و کمبود تامین مواد اولیه باکیفیت مواجه است، چندان سهل نیست.

در نهایت اینکه مرور وضعیت این کسب‌وکار در یک سال گذشته نشان می‌دهد برخی از واحدهای تولیدی شیرینی و شکلات، نیروی انسانی خود را به‌دلایل مالی تعدیل کرده‌اند و بسیاری از واحدها با حداقل توان مشغول به فعالیت هستند، تعدادی از کارخانه‌ها تعطیل شده‌اند و بخشی از آنها با توجه به دریافت سفارش، به تولید می‌پردازند. اگر بازار با همین روند به مسیر خود ادامه دهد، باز هم باید شاهد تعدیل نیروی انسانی در واحدهای شیرینی و شکلات و همین‌طور تعطیلی واحدهای بیشتر در کشور باشیم.

کرونا در سبد خرید شب یلدا

چند روز بیشتر به شب یلدا نمانده و با وجود تمام هشدارها برای برگزار نشدن دورهمی، هنوز هم برخی این مناسبت را فرصتی برای تدارک و بساط مهمانی می‌دانند.

اگر این روزها راه‌تان به ورودی بازار بزرگ تهران واقع در خیابان ۱۵ خرداد افتاده باشد، با مردمی مواجه می‌شوید که هرچند اندک هستند اما همچنان فاصله‌گذاری اجتماعی را رعایت نمی‌کنند و گویی فراموش کرده‌اند که حدود یک‌سالی است کرونا آمده و به این زودی‌ها خیال رفتن ندارد.

در دوسوی بازار بزرگ تهران، مغازه‌هایی را می‌بینید که در ویترین آنها آجیل و خشکبار از پسته و فندق گرفته تا بادام زمینی و کشمش شب یلدا دیده می‌شود.

در سوی دیگر این بازار انواع قنادی‌ها به چشم می‌خورد. در این میان هم مردمانی که برای خرید از یکدیگر سبقت می‌گیرند از پیر و جوان گرفته تا کودکی که مادرش او را در آغوش گرفته، هر کسی در گوشه‌ای از این بازار بزرگ به‌دنبال وسیله یا مواد مورد نظر برای خرید است. اگر از آنها بپرسید «برای چه به بازار آمده‌اید؟» عده‌ای با لبخند می‌گویند: «برای خرید شب یلدا» و عده‌ای دیگر می‌گویند: «حوصله‌مان سر رفته بود». مغازه‌داران و کسبه این بازار هم می‌گویند: «چندی پیش به خاطر دستورالعمل‌های بهداشتی بازار تعطیل بود و چون حالا بازار بازشده به مردم برای خرید آمده‌اند تا وسایل مورد نیازشان را تهیه کنند» این است داستان کرونایی که در ساک خرید به خانه می‌رود.



پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

شب یلدا یا به‌عبارت دیگر همان شب‌چله، از جمله مراسم اقوام ایران‌زمین است که پس از عید نوروز به‌عنوان یکی از جشن‌های بزرگ این سرزمین شناخته می‌شود.

این جشن ملی که هر سال با شور و حال ویژه‌ای در سراسر کشور برگزار می‌شود، امسال به چند دلیل رنگ و بوی گذشته را ندارد. از یک سو همه‌گیری ویروس کرونا که پس از ۱۰ ماه حالا دیگر روند فرسایشی ایجاد کرده و از سوی دیگر، گرانی‌ها، بسیاری از مردم را از تک و تای مراسم و جشن انداخته است.

البته این امری اجتناب‌ناپذیر است که به‌دلیل شیوع کرونا و خطر دورهمی‌ها، رعایت پروتکل‌های بهداشتی و تعطیلی دید و بازدیدها باید هم شور و حال این شب کمتر از گذشته باشد. برخی از فعالان بازار به‌ویژه در سطح شهر معتقدند امسال مغازه‌ها خلوت‌ترند و رفت‌وآمدها در بازار کمتر.

از راسته آجیل‌فروش‌ها در بازار بزرگ گرفته تا آجیل‌فروشی‌های معروف و برند یا حتی فروشگاه‌های کوچک و معمولی در سطح شهر، هیچ‌کدام در روزهای اوج نیستند. مردم رفت و آمد و گاهی خرید هم می‌کنند، اما نه فروشگاه‌ها مانند هر سال پُر می‌شود و نه خریدها به اندازه شب‌های چله گذشته است.

علاوه بر تاکید مقامات بهداشتی، از حجم پایین خریدها نیز می‌توان پی برد که از مهمانی‌ها و دورهمی‌های بزرگ خبری نیست و جمع‌های کوچک خانوادگی قرار است تنها یادی از این جشن باستانی کنند و شاید تفالی به دیوان حافظ بزنند یا شاهنامه را مروری کنند.

که البته بر برگزار نکردن همین جمع‌ها هم تاکید فراوان می‌شود و همه مسئولان از وزارت بهداشت گرفته تا ستاد ملی مقابله با کرونا از مردم می‌خواهند شب چله امسال را مجازی برگزار کنند و با دیدن بزرگ‌ترها هر چند در جمع‌های خانوادگی و کوچک، جان سالمندان را به خطر نیندازند.

در هر حال، امسال شب یلدا شرایط خاصی دارد اما گذشته از این شرایط، حال و هوای بازارهای فروش این شب چگونه است؟ روزنامه صمت در آستانه شب یلدا گذری بر بازارهای متداول این شب کرده و حال و هوای اصناف و کسب‌وکارهای مرتبط به این جشن را مورد بررسی قرار داده است. با ما همراه باشید.

قیمت انواع آجیل شب یلدا در میادین میوه و تره‌بار تهران

روابط‌عمومی سازمان مدیریت میادین شهرداری تهران به فاصله کمتر از یک هفته تا شب یلدا، قیمت انواع آجیل درجه یک در میادین میوه و تره‌بار تهران را اعلام کرد. طبق اعلام سازمان مدیریت میادین شهرداری تهران، نخودچی با قیمت هر کیلوگرم ۳۰ هزار تومان ارزان‌ترین و بادام هندی با قیمت هر کیلوگرم ۲۷۳ هزار تومان گران‌ترین آجیل‌هایی هستند که در میادین میوه و تره بار عرضه می‌شود. بر این اساس، قیمت انواع پسته از ۱۶۲ تا ۱۹۲ هزار تومان و مغز پسته ۲۸۰ هزار تومان، بادام درختی با پوست کاغذی ۱۲۰ هزار تومان و مغز بادام درختی ۱۹۵ هزار تومان، بادام زمینی غلاف‌دار ۴۱ هزار تومان و مغز بادام زمینی درشت ۵۹ هزار تومان اعلام شده است. همچنین فندق با پوست ۱۳۲ هزار تومان و مغز فندق ۲۷۰ هزار تومان، گردو با پوست کاغذی ۱۱۴ هزار تومان و مغز گردو سفید ۲۲۳ هزار تومان، انواع تخمه کدو از ۴۷ تا ۸۸ هزار تومان، انواع تخمه آفتابگردان از ۳۸ تا ۴۲ هزار تومان، انواع تخمه جابانی(ژاپنی) از ۳۴ تا ۴۲ هزار تومان، شیرینی نخودچی سفید (گل) ۳۰ هزار تومان و بادام هندی ۲۷۳ هزار تومان اعلام شد. سازمان مدیریت میادین شهرداری تهران، در عین حال از شهروندان درخواست کرده برای جلوگیری از گسترش ویروس کووید۱۹ به حضور در جمع کوچک خانواده اکتفا و به‌منظور حفظ سلامت خود از برگزاری دورهمی‌ها و مهمانی‌های خانوادگی در شب یلدا خودداری کنند.

> درخواست ما از مردم آن است که در این شرایط کرونایی، تهیه آجیل را به تاخیر نیندازند. ازدحام جمعیت در واحدها خطرناک است

نکات مهم درباره خرید آجیل یلدا



علیرضا ارزانی‌ممقانی، رئیس اتحادیه آجیل و خشکبار و نماینده اتاق اصناف ایران در حوزه آجیل خشکبار و حبوبات، در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: شیوع کرونا، شب یلدا و تهیه آجیل را کمرنگ‌تر کرده است اما مردم مثل همیشه به حفظ این سنت قدیمی و میراث‌فرهنگی علاقه دارند. کرونا بی‌تاثیر نیست با این حال مردم، خریدهای خود را انجام می‌دهند. امسال حجم تولید در مقایسه با سال قبل بسیار خوب بود. تولید بسیاری از اقلام افزایش یافت. برای مثال، آمار تولید پسته از ۱۸۰ به ۲۲۰ هزار تن رسید؛ بنابراین به لحاظ موجودی آجیل در وضعیت مناسبی قرار داریم. حجم صادرات در مقایسه با سال‌های قبل، کمتر شده است. همه این عوامل دست به‌دست هم داده‌اند تا افزایش قیمت نداشته باشیم. وی افزود: آجیل زود کهنه می‌شود و بو می‌گیرد اما در عرض ۱۰ روز کهنه نمی‌شود؛ بنابراین به مردم توصیه می‌شود خرید را به لحظه آخر موکول نکنند تا شاهد تجمع گسترده در مغازه‌ها و فروشگاه‌ها نباشیم. آجیل محصولی است که به فرآوری نیاز دارد و این کار زمانبر است؛ بنابراین درخواست ما از مردم آن است که در این شرایط کرونایی، تهیه آجیل را به تاخیر نیندازند. ازدحام جمعیت در واحدها خطرناک است، پس مردم شرایط خاص امسال را مدنظر قرار دهند. تمام واحدها موظف به رعایت پروتکل‌های بهداشتی هستند. سال‌های قبل فعالان بازار آجیل و خشکبار، فروش ویژه تدارک می‌دیدند اما شیوع کرونا باعث شد امسال این اتفاق نیفتد. ارزانی‌ممقانی ضمن بیان این موضوع گفت: صنف ما جزو مشاغل غیرضروری است؛ بنابراین امکان برنامه‌ریزی برای فروش‌های ویژه وجود نداشت. متاسفانه کرونا در بدترین زمان ممکن شایع شد. فروش همکاران در اسفند ماه به اندازه ۴ ماه است اما کرونا این فرصت را از بازار گرفت. کرونا همه برنامه‌ریزی‌ها را مختل کرد و خسارت بزرگی برجا گذاشت. تعطیلی‌ها و قرنطینه‌های پشت سرهم باعث شد محصولات در انبارها بماند و از بین برود. حتی واحدهایی را می‌شناسم که مجبور شدند بخشی از کالاهای خود را به دامداری‌ها بدهند. درحال‌حاضر هر لحظه امکان تبدیل وضعیت نارنجی به قرمز وجود دارد؛ بنابراین امسال برخلاف سال‌های گذشته، امکان فروش ویژه وجود نداشت. وی در ادامه گفت: گاهی مردم واقعا می‌خواهند آجیل را در سبد خرید خود حفظ کنند اما کاهش قدرت خرید اجازه این کار را نمی‌دهد. برای مثال، گردو همیشه یکی از اقلام موردعلاقه و پرمصرف ایرانیان بوده است اما وقتی قیمت هر کیلو مغز گردو به ۲۰۰ هزار تومان می‌رسد، بسیاری از اقشار از عهده خرید آن برنمی‌آیند. برخلاف تصور، همکاران از گران شدن آجیل و خشکبار خوشحال نمی‌شوند، چون فروش را به طرز چشمگیری کاهش داده است. سود در فروش است. سال‌هاست قیمت پسته ایران در بازارهای جهانی بین ۱۰ تا ۱۲ دلار است. بازار جهانی طبق نرخ جهانی عمل می‌کند. این نرخ، مستقل است و ربطی به افزایش و کاهش پول ما ندارد.

بازار فروش اینترنتی آجیل شب یلدا



سیدمهدی ختن یکی از فعالان حوزه آجیل و خشکبار و از بنیان‌گذاران فروش اینترنتی این کالا در تهران درباره این بازار در آستانه شب یلدا به صمت گفت: مجموعه خانوادگی ما بیش از ۸۰ سال است در بازار فروش عمده آجیل و خشکبار فعالیت دارد، از حدود ۱۰ سال پیش به بازار خرده‌فروشی نیز ورود پیدا کرده و در ۴ سال گذشته با توجه به ضرورت ایجاد فروشگاه‌های مجازی و فروش اینترنتی توانسته در این بخش نیز فعالیت خود را گسترش دهد.

۳ چالش آجیلی

ختن درباره وضعیت بازار آجیل و خشکبار کشور در این سال‌ها عنوان کرد: در سال‌های اخیر این صنف با مشکلات و معضلات زیادی دست و پنجه نرم کرده است. ما حدود ۳ سال پیش با کمپین به ظاهر مردمی «نه به خرید آجیل» مواجه شدیم و با توجه به اینکه حرفه ما ماهیت فصلی دارد، در آن دوره، ماه‌های بسیار سختی را پشت سر گذاشتیم. وی همه‌گیری ویروس کرونا در روزهای پایانی سال گذشته را دومین چالش جدی صنف آجیل و خشکبار در چند سال اخیر دانست و گفت: ورود این ویروس ناشناخته، ترس مردم و اعمال محدودیت‌های حاصل از آن، بازار شب عید آجیل و خشکبار را با چالش جدی مواجه کرد که البته ما با توجه به راه‌اندازی بخش فروش اینترنتی، توانستیم این موضوع را نیز مدیریت کنیم و کسب و کار خود را از این بحران عبور دهیم. این فعال حوزه آجیل و خشکبار درباره سومین اتفاق جدی در بازار آجیل و خشکبار نیز اظهار کرد: سومین و جدی‌ترین بحران در صنف آجیل و خشکبار، موضوع افزایش نرخ دلار و کاهش قدرت خرید مردم است که آجیل را که در سال‌های نه‌چندان دور جزو کالاهای روزمره مردم بود، وارد سبد کالاهای لاکچری کرده است؛ به این ترتیب، بسیاری از مردم از خرید آن صرف‌نظر می‌کنند و این موضوع به هیچ عنوان مطلوب عرضه‌کنندگان این کالا نیست و ما نیز در شب یلدای امسال از وجود این گرانی متاسف هستیم.

فروش اینترنتی مسیر درازی دارد

ختن در ادامه صحبت‌های خود، درباره بازار فروش اینترنتی آجیل و خشکبار عنوان کرد: برنامه‌ریزی‌های ما برای تقویت فروش مجازی آجیل و خشکبار و مسائلی که همه‌گیری ویروس کرونا در کشور ایجاد کرد، باعث شد فروش اینترنتی این کالا نسبت به گذشته قوت بیشتری بگیرد اما این به معنای جایگزینی فروش اینترنتی به جای فروش سنتی نیست.

وی در این‌باره تصریح کرد: درحال‌حاضر، میزان فروش اینترنتی نسبت به فروش سنتی در فروشگاه‌ها، حدود ۲۰ به ۸۰ است و این‌طور می‌توان گفت که این سبک از فروش هنوز نتوانسته جایگاه خود را پیدا کند و از پس هزینه‌های خود برآید و ادامه فعالیت و تامین هزینه‌های آن متکی به فروشگاه است.

ختن تصریح کرد: استفاده از فروشگاه‌های اینترنتی همچنان به‌عنوان یک پدیده نوظهور در صنف خشکبار کشور تلقی می‌شود و هنوز بین خریداران همه‌گیر نشده است. هنوز بسیاری از خریداران ترجیح می‌دهند به صورت حضوری خرید خود را انجام دهند، کالای مورد نظر خود را تست کنند. این فعال حوزه کسب‌وکار درباره مزیت‌های فروش اینترنتی نیز یادآور شد: نخستین نکته در این‌باره، شرایط همه‌گیری ویروس کروناست که فروش اینترنتی باعث می‌شود نیاز به رفت‌وآمد و خطرات آن کاسته شود. به‌علاوه ما در فروش اینترنتی با توجه به کاسته شدن هزینه‌های جاری، قیمت‌ها را حدود ۴ تا ۶ درصد کمتر از قیمت‌های فروشگاه در نظر گرفته‌ایم که این موضوع نیز می‌تواند در ایجاد رغبت برای خرید موثر باشد.

قیمت آجیل دستور نمی‌پذیرد

ختن درباره اختلاف قیمت انواع آجیل در بازارهای میوه و تره‌بار و فروشگاه‌های مختلف، گفت: درباره قیمت این کالا نمی‌توان حکم دارد، زیرا مثلا درباره یکی از اقلام آن مانند پسته، انواع و کیفیت‌های مختلفی وجود دارد که می‌تواند در قیمت نهایی موثر باشد. بنابراین اکتفا کردن به قیمت نمی‌تواند فاکتور چندان قابل اطمینانی باشد. وی در زمینه قیمت آجیل شب یلدا نیز اظهار کرد: عوامل بسیاری در تعیین قیمت این نوع آجیل موثر هستند. نسبت اقلام گوناگون آجیل، نوع و کیفیت آنها و نیز درصد ترکیب آنها با باسلوق از مهم‌ترین این عوامل هستند.

ما درحال‌حاضر قیمت آجیل را با استفاده از اقلام باکیفیت و همچنین درصد ۷۰ به ۳۰(۷۰درصد آجیل و ۳۰ درصد باسلوق) ۱۶۸ هزار تومان در فروشگاه و ۱۶۰هزار تومان برای فروش اینترنتی در نظر گرفته‌ایم. افزایش حجم باسلوق، به‌دلیل قیمت کمتر می‌تواند باعث کاهش قیمت آجیل شود و خریداران باید حتما این موضوع را نیز در نظر بگیرند. در واقع تعیین قیمت برای آجیل باید به نحوی باشد که اگر خریدار هریک از اجزای آن را به‌طور جداگانه خریداری کرده و خود اقدام به ترکیب آنها کند، در قیمت نهایی تاثیری نداشته باشد.

این فعال حوزه آجیل و خشکبار یکی از نکات بسیار مهم در این صنف را خاص فروشی دانست و افزود: قیمتی که برای آجیل و خشکبار در نظر گرفته شده نباید بابت نایلون و مقوا پرداخت شود و این پدیده‌ای است که امروز موارد زیادی از آن را مشاهده می‌کنیم. وزن یک نایلون مناسب برای آجیل با در نظر گرفتن سرچسب آن حدود ۶۰ گرم است که این مقدار باید در پارسنگ ترازو اعمال شود اما متاسفانه کمتر به این موضوع توجه می‌شود. ختن در پایان گفت: ما حداکثر تلاش خود را برای دریافت کمترین سود از خریداران به کار بسته‌ایم اما می‌دانیم که متاسفانه این قیمت نیز برای بسیاری از اقشار بالاست. گفتنی است که براساس مشاهدات میدانی خبرنگار صمت قیمت‌های ارائه‌شده برای آجیل شیرین مخلوط شب یلدا در فروشگاه‌های مجازی از حدود ۱۶۰ هزار تومان آغاز می‌شود و تا حدود ۲۲۰ هزار تومان دامنه قیمتی دارد.

> نرخ آجیل شیرین مخلوط شب یلدا در فروشگاه‌های مجازی از حدود ۱۶۰ هزار تومان آغاز می‌شود و تا حدود ۲۲۰ هزار تومان دامنه دارد

صنف خشکبار و قنادی‌ها در گروه شغلی یک قرار گرفتند

رئیس اتاق اصناف ایران اعلام کرد: صنف آجیل و خشکبار و همچنین دارندگان قنادی، شیرینی‌فروشی و کافه قنادی در اولویت گروه شغلی یک قرار گرفت.

به‌گزارش اتاق اصناف ایران، سعید ممبینی اظهارکرد: به‌دنبال رایزنی‌های انجام‌شده با وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و کمیته امنیتی، اجتماعی و انتظامی ستاد ملی مدیریت بیماری کرونا، صنف دارندگان قنادی، شیرینی‌فروشی و کافه قنادی و همچنین آجیل و خشکباردر اولویت گروه شغلی یک قرار گرفته و مجاز به فعالیت هستند.

رئیس اتاق اصناف ایران ادامه داد: این مصوبه پس از بررسی مجدد بر جداول گروه‌های شغلی انجام شد و فعالان اصناف یادشده مشروط بر عدم‌پذیرش حضوری مشتری در محل می‌توانند مانند مراکز تهیه و توزیع و عرضه مواد غذایی آماده و بیرون‌بر در مناطق قرمز نیز فعالیت کنند. از شنبه اول آذر محدودیت‌هایی برای مشاغل گروه‌های یک تا ۴ اجرایی شده و این طرح‌ها تا پایان کرونا در کشور اعمال می‌شود.

براساس مصوبه ستاد ملی مبارزه با کرونا در مناطق و شهرهای وضعیت قرمز، مشاغل سطح ۲، ۳ و ۴ تعطیل خواهند بود. در مناطق و شهرهای وضعیت نارنجی سطح شغلی ۳ و ۴ تعطیل هستند. در مناطق و شهرهای وضعیت زرد نیز محدودیت سطح شغلی ۴ برای آنها در نظر گرفته شده است.

برای یلدا زیر سایه کرونا



عکس: آیدا فریدی

آخرین قیمت‌ها در بازار میوه شب یلدا



افزایش نرخ اقلام موردنیاز برای شب‌های یلدا موضوع جدیدی نیست و تقریبا هر سال بازار میوه به‌ویژه درباره اقلامی مانند هندوانه، انار و خرمالو شاهد افزایش قیمت‌های زیادی است. اسدالله کارگر، رئیس اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی در گفت‌وگو با صمت درباره قیمت‌گذاری میوه شب یلدا گفت: ما هر هفته وضعیت بازار را مورد بررسی قرار می‌دهیم و براساس آن کشف نرخ می‌کنیم.

درحال‌حاضر این کار برای تعیین نرخ میوه تا ۳۰ آذر انجام شده و بر این اساس، نرخ این اقلام تا شب یلدا تغییر نمی‌کند.

کارگر در این‌باره افزود: در ماه‌های گذشته به‌دلیل شیوع ویروس کرونا و با توجه به کاهش دورهمی‌ها و مهمانی‌ها، مصرف میوه در کشور کاهش پیدا کرده بود و به همین دلیل پیش‌بینی ما درباره بازار فروش میوه در شب‌های یلدا این است که در این ایام نیز ما به نسبت سال‌های گذشته شاهد فروش کمتری باشیم. وی با تاکید بر اینکه قیمت‌های تعیین‌شده برای میوه‌های شب یلدا تغییر نخواهد کرد، یادآور شد: پرمصرف‌ترین میوه‌ها در این شب‌ها هندوانه، انار، پرتقال و خرمالو است که بر این اساس در میادین میوه و تره‌بار نرخ هر کیلوگرم انار بین ۱۳ تا ۱۹ هزار تومان، هندوانه ۲۵۰۰ تا ۴۰۰۰ تومان، خرمالو ۵ تا ۲۰ هزار تومان، پرتقال بین ۸ تا ۱۲هزار تومان تعیین شده است. رئیس اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی با اشاره به انواع مختلفی که هر یک از این میوه‌ها دارند، تصریح کرد: بازه قیمتی تعیین‌شده برای هریک از این اقلام براساس همین تنوع انجام‌شده است. به‌عنوان مثال، درباره خرمالو که انواع مختلفی دارد، این قیمت‌ها برای خرمالوی شمال، شهریار و کن متفاوت است. کارگر در زمینه نظارت‌های انجام‌شده روی نرخ فروش میوه‌ها در این ایام، خاطرنشان کرد: نظارت‌ها بر روند قیمت‌گذاری و عرضه در میادین به‌طور دقیق انجام می‌شود و فروشندگان میوه مجاز هستند براساس فاکتور، فقط سود قانونی ۳۵ درصدی را بر این اقلام اعمال کرده و به عرضه این کالاها بپردازند؛ ضمن اینکه مبنای نهادهای نظارتی بر نحوه عملکرد فروشندگان میوه نیز همین قیمت‌های درج‌شده در فاکتور خرید است. رئیس اتحادیه فروشندگان میوه و تره‌بار درباره نحوه برخود مردم با گران‌فروشی‌های احتمالی میوه در روزهای منتهی به شب یلدا نیز گفت: مردم در برخورد با قیمت‌های غیرمنطقی میوه می‌توانند موارد را با شماره تلفن ۵۵۶۶۲۳۸۰ به نهادهای نظارتی گزارش دهند تا حداکثر طی ۲ تا ۲.۵ ساعت پس از دریافت شکایات بازرسان اتحادیه با حضور در محل، موضوع را بررسی کنند. کارگر در پایان با اشاره به تدابیر اتخاذشده برای تامین میوه شب یلدا گفت: پیش‌بینی ما این است که با توجه به تدابیر اندیشیده شده، در بازار میوه هیچ‌گونه مشکلی در تامین میوه شب یلدا وجود نخواهد داشت.

فروش ویژه میادین در آخرین یلدای قرن



در همین زمینه مدیرعامل سازمان مدیریت میادین شهرداری تهران نیز با اشاره به فروش ویژه آخرین یلدای قرن گفت: در قالب این رویداد، میوه‌های ویژه شب یلدا به‌طور مستقیم به شهروندان عرضه می‌شود، ضمن اینکه تخفیف‌های ویژه‌ای برای انواع آجیل و سایر تنقلات مخصوص طولانی‌ترین شب سال در نظر گرفته شده است. سیدسعید راد با اشاره به موافقت ستاد تنظیم بازار با پیشنهاد این سازمان درباره فراهم آوردن امکان عرضه مستقیم میوه‌های خاص شب یلدا و سایر میوه‌های پرمصرف در میادین میوه و تره‌بار، اظهار کرد: به این منظور، تسهیلات ویژه‌ای برای تولیدکنندگان این محصولات در نظر گرفته شده تا با شرایط آسان نسبت به فروش تولیدات خود در میادین اقدام کنند. وی با بیان اینکه تولیدکنندگان به‌منظور عرضه تولیدات خود از جهاد کشاورزی استان‌های محل فعالیت خود به سازمان مدیریت میادین شهرداری تهران معرفی می‌شوند، تصریح کرد: به باغداران و کشاورزان معرفی شده، غرفه‌هایی به‌صورت ویژه در فضای باز یا سرپوشیده میادین میوه و تره بار اختصاص می‌یابد تا محصولات خود را به صورت مستقیم به‌دست مصرف‌کنندگان برسانند. بنا بر گزارش روابط عمومی سازمان مدیریت میادین شهرداری تهران، راد همچنین از تدابیر و تمهیدات این سازمان از طریق بکارگیری تمامی ظرفیت‌های میادین میوه و تره‌بار برای عرضه گوشت مرغ خبر داد و خاطرنشان کرد: به‌منظور جلوگیری از ایجاد صف، علاوه بر استفاده از تمامی غرفه‌های محصولات پروتئینی و افزایش ترازوها و فروشندگان آنها، از اماکن خالی نیز استفاده کرده و با استقرار ماشین‌های سردخانه‌دار در فضای باز میادین، تمام ظرفیت این مراکز را به‌کار گرفته‌ایم. وی با اعلام اینکه درحال‌حاضر اختلاف نرخ انواع میوه در میادین میوه و تره‌بار با میانگین قیمت‌های سطح شهر به ۳۷ درصد و سبزیجات و صیفی‌جات به ۳۴.۵ درصد می‌رسد، خاطرنشان کرد: این تفاوت نرخ برای گوشت گوسفند ۱۹ درصد، گوشت گوساله ۱۵ درصد، گوشت مرغ ۱۸ درصد، تخم‌مرغ ۱۸ درصد و قند و شکر ۱۴ درصد است. راد در پایان گفت: به نوعی برنامه‌ریزی کرده‌ایم که خانواده‌ها در شب یلدا این امکان را داشته باشند تا میوه مورد نیاز خود را از میادین میوه و تره‌بار، با نرخ ۳۰ تا ۴۰ درصد ارزان‌تر از میانگین قیمت‌های سطح شهر تهیه کنند، ضمن اینکه در باره سایر محصولات مورد نیاز خانواده‌ها در طولانی‌ترین شب سال نیز تدابیر و تمهیدات ویژه‌ای اندیشیده شده است.

فروشندگان میوه مجاز هستند براساس فاکتور، فقط سود قانونی ۳۵ درصدی را بر این اقلام اعمال کرده و به عرضه این کالاها بپردازند

لبخند شیرینی در آستانه شب یلدا



صنف شیرینی‌فروشان و قنادان در حالی به شب یلدا نزدیک می‌شوند که کام آنها با خبر رئیس اتاق اصناف ایران اندکی شیرین شد، زیرا سعید ممبینی، رئیس اتاق اصناف ایران اعلام کرد؛ صنف دارندگان قنادی، شیرینی‌فروشی و کافه‌قنادی در اولویت گروه شغلی یک قرار گرفت. به‌گفته ممبینی فعالان صنف یادشده مشروط بر عدم‌پذیرش حضوری مشتری در محل، می‌توانند مانند مراکز تهیه و توزیع و عرضه مواد غذایی آماده و بیرون‌بر در مناطق قرمز نیز فعالیت کنند.

با قرار گرفتن این صنف در اولویت گروه شغلی یک، حالا شیرینی‌فروشان برای خدمت‌رسانی به خریداران این کالا در آستانه شب یلدا با محدودیت‌های کمتری مواجه خواهند بود. البته باید دید استقبال مردم در یلدای امسال از شیرینی‌های مخصوص این شب تا چه حد خواهد بود.

شیرینی گران نمی‌شود

از سال گذشته تاامروز، نرخ انواع شیرینی همپای دیگر محصولات افزایش پیدا کرده و حالا در آستانه شب یلدا گزارش‌هایی مبنی بر گران شدن این کالا در برخی از شیرینی‌فروشی‌ها و قنادی‌ها به گوش می‌رسد. در این زمینه علی بهرمند، رئیس اتحادیه قنادان در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: نرخ انواع شیرینی در واحدهای زیرمجموعه این اتحادیه همچنان براساس آخرین مصوبه خواهد بود و با نزدیک شدن به شب یلدا افزایش نرخ خاصی در این حوزه اتفاق نخواهد افتاد و خریداران می‌توانند در برخورد با مواردی مانند گران‌فروشی، کم‌فروشی و بی‌کیفیتی شیرینی، موضوع را با وزارت صنعت، معدن و تجارت یا اتحادیه قنادان در میان بگذارند. بهرمند در درباره وضعیت بازار شیرینی در این شب‌ها، خاطرنشان کرد: با توجه به برنامه‌ریزی‌های انجام شده درحال‌حاضر با وجود مشکلات موجود در زمینه نرخ و نایابی برخی مواد اولیه صنف شیرینی، سعی همه اعضا بر این بوده که درباره تامین شیرینی مورد نیاز مردم برای شب یلدا کمبودی وجود نداشته باشد. مواد اولیه فعالان این صنف درحال‌حاضر همه با نرخ آزاد تهیه می‌شود و شیرینی هیچ‌گونه یارانه‌ای از دولت دریافت نمی‌کند. درباره کمبود چند ماهه روغن نیز بخشی از مشکل با مقادیر محدود روغن که وزارتخانه در اختیار اتحادیه قرار داده، برطرف شده است. رئیس اتحادیه قنادان درباره نرخ انواع شیرینی در بازار نیز تصریح کرد: درحال‌حاضر، نرخ هر کیلو شیرینی تر ۴۸ هزار تومان، شیرینی دانمارکی ۳۸ هزار تومان، شیرینی زبان ۳۸ هزار تومان، شیرینی پاپیونی ۳۸ هزار تومان و کیک یزدی ۲۹ هزار تومان است. البته برای کیک و دسر نیز نرخ مصوب نداریم و این محصولات براساس عرف و کیفیت قیمت‌گذاری می‌شود. وی در زمینه پیش‌بینی میزان فروش واحدهای قنادی و شیرینی‌فروشی در شب یلدا، یادآور شد: پس از این رکود چندین ماهه ما به رونق فروش در این شب بسیار امیدواریم اما در هر حال هنوز با همه‌گیری کرونا مواجه هستیم و به‌طور قطع، میزان مراجعه خریداران و فروش واحدهای ما به اندازه سال‌های گذشته نخواهد بود. بهرمند در پایان با بیان اینکه سامانه ۱۲۴ وزارت صنعت، معدن و تجارت ۲۴ ساعته پاسخگوی مردم درباره گران‌فروشی است، تاکید کرد: همچنین مردم می‌توانند با شماره‌های ۶۶۹۴۴۴۹۹ یا ۶۶۹۴۴۴۱۱ که مرتبط با اتحادیه قنادان است، در وقت اداری تماس بگیرند و گران‌فروشی، کم‌فروشی و بی‌کیفیتی شیرینی‌ها را گزارش دهند که در اسرع وقت به شکایت آنها رسیدگی خواهد شد. براساس آنچه رئیس اتحادیه قنادان درباره نرخ شیرینی شب یلدا عنوان می‌کند، ظاهرا قرار نیست، تغییر نرخ جدیدی در این حوزه رخ دهد اما احتمال عرضه این محصولات با قیمت‌های بالاتر در برخی واحدهای خاص مانند هر سال وجود دارد.

نرخ انواع شیرینی براساس آخرین مصوبه خواهد بود و با نزدیک شدن به شب یلدا افزایش نرخ خاصی اتفاق نخواهد افتاد

شب چله نفری چند؟!

براساس آنچه گفته شد به نظر می‌رسد هزینه‌های یک دورهمی کوچک برای شب یلدا بسیار بالاتر از قیمت‌های سال‌های گذشته خواهد بود. اگر بخواهیم یک تخمین ساده در این‌باره بزنیم می‌بینیم که یک خانواده کوچک ۳ یا ۴ نفری برای برگزاری همین دورهمی ساده نیاز به یک هندوانه کوچک، ۴ عدد انار، نیم‌کیلو آجیل و یک جعبه کوچک شیرینی خواهد داشت. پس با توجه به متوسط قیمت‌های اعلام‌شده، این خانواده باید حدود ۲۵ هزار تومان برای شیرینی، ۱۲۰ هزار تومان برای آجیل، ۲۰ هزار تومان برای هندوانه و ۲۰ هزار تومان نیز برای انار هزینه کند. با یک جمع و تقسیم ساده به این نتیجه می‌رسیم که حداقل هزینه برای این دورهمی کوچک امسال برای خانواده‌های ایرانی و بدون در نظر گرفتن شام و تنقلات و هزینه‌های جانبی دیگر، بیش از ۴۵ هزار تومان به ازای هر نفر خواهد بود. شاید برای شما که در حال مطالعه این گزارش هستید، ۴۵ هزار تومان رقم چندان کمرشکنی نباشد اما در نظر بگیرید که این حداقل‌ها برای خانواده‌ای در نظر گرفته شده که دریافتی آن کمتر از ۲.۵ میلیون تومان در ماه است و این یعنی درصد قابل‌توجهی از درآمد سرپرست خانوار در این جشن کوچک و کمرنگ خانوادگی هزینه خواهد شد. حقیقت این است که سفره بیشتر اقشار متوسط در حال کوچک‌تر شدن است و اگرچه امروز این موضوع در جشن‌هایی مانند شب یلدا هم دیده می‌شود. با این همه، هنوز هم تاکید بر در خانه ماندن است و جلوگیری از برگزاری دورهمی‌های خانوادگی. امسال چه بخواهیم و چه نخواهیم، باید یلدا را در خانه خودمان و دور از جمع فامیل و بزرگترها برگزار کنیم. مراسم شب یلدا که هر سال فرصتی برای صله‌رحم به‌شمار می‌رفت، امسال به بزرگ‌ترین تهدید سلامت مردم ایران تبدیل‌شده که می‌تواند خطر چندبرابر شدن آمار ابتلا به کرونا و فوتی‌های کرونا را رقم بزند چراکه بنا به گفته مسئولان وزارت بهداشت، دورهمی‌های خانوادگی در افزایش مبتلایان و فوتی‌های کرونا، سهم ۵۱ درصدی دارد.



نگران دورهمی‌های احتمالی در شب یلدا هستیم

چهره



معاون کل وزارت بهداشت با اشاره به نزدیک شدن شب یلدا، گفت: از مردم می‌خواهیم برگزاری این مراسم را برای سال بعد بگذارند و به صورت تصویری و مجازی در آن شب با هم ارتباط برقرار کنند تا از هرگونه تجمعی خودداری شود.

ایرج حریرچی، معاون کل وزارت بهداشت در گفت‌وگو با ایلنا با اشاره به نزدیک شدن شب یلدا و احتمال دورهمی‌های خانوادگی و خطر شیوع کرونا، بیان کرد: هرگونه تجمع به‌ویژه تجمع‌هایی که در فضاهای بسته و بدون تهویه مناسب انجام می‌شود، خطر ابتلا را افزایش می‌دهد.

وی ادامه داد: خانه‌ها از جمله فضاهای بسته و بدون تهویه مناسب در شرایط سرد سال هستند و تجمع در محیط‌های خانگی و دورهمی بسیار خطرناک است.

هر تجمعی در فضای بسته و با تهویه نامناسب به هر دلیلی که رخ دهد فرقی نمی‌کند، یعنی اگر برای دید و بازدید شب یلدا، عروسی و عزا باشد نیز خطرناک خواهد بود.

معاون کل وزارت بهداشت افزود: با توجه به شیوع گسترده‌ای که در این دید و بازدیدها و دورهمی‌های طولانی وجود دارد، یکی از نگرانی‌های اصلی ما که در این ایام وجود دارد و نگرانیم کرونا را دوباره حمله‌ور کند، شب یلداست.

وی ادامه داد: ما از همه درخواست داریم همانطور که در ۱۳ فروردین و در دهه اول محرم همکاری‌های مناسبی را داشتند، در این زمینه هم همکاری و این مراسم را در سال آینده برگزار کنند.

حریرچی افزود: مردم می‌توانند از طریق فضای مجازی و تصویری با هم ارتباط برقرار کرده و از هرگونه تجمعی به‌ویژه با حضور افراد مسن جلوگیری کنند.

خطر شب یلدا را جدی بگیرید



فرمانده عملیات مقابله با بیماری کرونا در تهران از افزایش ترددهای درون‌شهری نسبت به هفته قبل خبر داد و گفت: وضعیت تهران نگران‌کننده است.

به گزارش ایرنا علیرضا زالی اظهارکرد: در ۴۸ ساعت اخیر شاهد ازدحام و شلوغی قابل‌توجهی بودیم؛ براساس گزارش‌ها تردد مرکزی و درون‌شهری نسبت به هفته قبل، ۱۳۵ درصد افزایش و نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۶ درصد رشد داشته است.

وی همچنین ادامه داد: در میزان استفاده از مترو نسبت به هفته قبل، ۳۹ درصد افزایش را شاهد بودیم و فقط در ترددهای درون‌شهری ساعت ۲۱ شب تا ۴ صبح نسبت به هفته قبل ۱۲ درصد کاهش گزارش شده است.

به‌گفته فرمانده عملیات مقابله با بیماری کرونا در تهران، اگرچه بخشی از این شلوغی ممکن است متاثر از تغییرات آب و هوا باشد اما این آمار نگران‌کننده است. به نظر می‌رسد شرایط در تهران هشداردهنده است.

زالی گفت: تاثیر ازدحامی که روزهای اخیر در سطح شهر با آن مواجه بودیم در تغییر شاخص بستری بیمارستانی و مرگ‌ومیر ممکن است تا دو هفته دیگر نیز نمایان نشود.

وی با اشاره به آغاز طرح محله‌محوری در تهران، پیشبرد این طرح را نیازمند همکاری مردم دانست و افزود: امکان ردیابی سریع و قرنطینه‌سازی هوشمند بیماران در قالب این طرح می‌تواند به‌عنوان یک مداخله اجتماعی تاثیرگذار باشد.

زالی با بیان اینکه پیش‌بینی می‌شود با آغاز فصل زمستان با آمار رو به افزایش ابتلا روبه‌رو باشیم، افزود: براساس مطالعات منتشر شده بزرگ‌ترین سهم در انتقال بیماری را دورهمی‌های کوچک خانوادگی داشته است و به همین علت باید به خانواده‌های ایرانی با توجه به نزدیک شدن به شب یلدا هشدار داد.

خبر

راه‌اندازی آزمایشگاه جدید آب و فاضلاب در استان اصفهان

مدیر مرکز پایش و نظارت بر کیفیت آب و فاضلاب اصفهان گفت: ۴ آزمایشگاه جدید مربوط به آب و فاضلاب در این استان راه‌اندازی می‌شود تا ضریب اطمینان و سنجش سلامت و بهداشت در این زمینه بیش از پیش افزایش یابد. فهیمه امیری افزود: ۲ آزمایشگاه از این تعداد مربوط به آب خواهد بود که در شهرستان‌های شاهین‌شهر واقع در شمال و نجف‌آباد در غرب استان به بهره‌برداری می‌رسد. وی اضافه کرد: ۲ آزمایشگاه دیگر مربوط به فاضلاب است و در سِده لنجان واقع در شهرستان لنجان در غرب استان و دیگری در شهر بهارستان در جنوب کلانشهر اصفهان است.

مدیر مرکز پایش و نظارت بر کیفیت آب و فاضلاب اصفهان تصریح کرد: اگرچه آب آشامیدنی در استان چه در مناطق شهری و چه روستایی، سالم و بدون هرگونه میکروب و مواد شیمیایی مُضر است، با این حال برای افزایش اطمینان هرچه بیشتر در مناطق مختلف آزمایشگاه‌های جدید راه‌اندازی می‌شوند.

به گزارش صمت امیری خاطرنشان کرد: اکنون ۲۳ آزمایشگاه در بخش‌های آب و فاضلاب در استان اصفهان فعالیت می‌کنند و سنجش سلامت و شاخص‌های بهداشتی را در مناطق شهری و روستایی مورد ارزیابی قرار می‌دهند.

وی یکپارچه‌سازی شرکت‌های آب و فاضلاب شهری و روستایی را مفید دانست و اظهارکرد: هم‌افزایی امکانات و تلاش برای تامین آب با درجه اطمینان بالاتر از حیث سلامت و بهداشت در مناطق مختلف از ثمرات این امر بوده است.

مدیر مرکز پایش و نظارت بر کیفیت آب و فاضلاب اصفهان با بیان اینکه آزمون‌های سلامت آب در این خطه به‌صورت جدول زمانبندی و انواع مختلف آزمایش‌ها به‌صورت روزانه و ماهانه انجام می‌شود، گفت: این مرکز از حتی کوچک‌ترین مورد و مشکل میکروبی یا آلودگی در آب چشم‌پوشی نمی‌کند تا آب تحویلی به مردم به‌طور کامل سالم باشد و سلامت هم استانی‌ها به خطر نیفتد.

امضای تفاهمنامه شروع عملیات گرنت فناوری یزد

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir



مهدی کشمیری

سال گذشته در هفته پژوهش و فناوری، توافقنامه اجرای طرح گرنت فناوری با پارک فاوا امضا شد که متاسفانه به‌دلیل همزمانی با شرایط کرونا به تاخیر افتاد

در نشستی با حضور مدیرکل برنامه‌ریزی امور فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، تفاهمنامه سه‌جانبه شروع عملیات گرنت فناوری بین وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، پارک علم و فناوری یزد به‌عنوان یکی از پارک‌های مجری و پارک فاوا امضا شد.

به‌گزارش صمت از یزد، مهدی کشمیری، مدیرکل برنامه‌ریزی امور فناوری وزارت علوم در ابتدای این نشست، گزارشی از اقدامات انجام‌شده در زمینه طرح گرنت فناوری ارائه داد و گفت: سال گذشته در هفته پژوهش و فناوری، توافقنامه اجرای طرح گرنت فناوری با پارک فاوا امضا و پس از چند ماه اجرای آن آغاز شد که متاسفانه به‌دلیل همزمانی با شرایط کرونا، فراهم شدن مقدمات اجرایی آن به تاخیر افتاد. وی با اشاره به طرح گرنت فناوری، درباره مراحل آن افزود: فراخوان و اطلاع‌رسانی این طرح اوایل امسال انجام شد، سپس پذیرش طرح‌ها (شامل دریافت درخواست و تقاضا) و در نهایت بررسی و اعلام حمایت ازسوی سازمان حامی اجرا شد.

کشمیری با بیان اینکه در سومین مرحله، طرح‌های پذیرفته‌شده اعلام و اعتبارات آن تعیین می‌شود، تصریح کرد: اکنون برای ابلاغ اعتبارات آمادگی داریم. در ادامه باید تامین منابع انجام و تمام منابع موجود برای اجرای این برنامه در اختیار صندوق‌های پژوهش و فناوری قرار گیرد. به‌عبارتی تمام منابع باید در اختیار صندوق قرار داده شود و حسب تایید پارک مجری، پرداخت به مجری انجام می‌شود.

وی در ادامه تصریح کرد: در اجرای این طرح، ۹ مجموعه همکاری دارند، از جمله پارک فاوا به‌عنوان سازمان حامی، وزارت عتف، پارک علم و فناوری مجری و همچنین صندوق نوآوری و شکوفایی نیز به‌احتمال زیاد به طرح خواهد پیوست.



کشمیری همچنین درباره مبلغ حمایت از طرح‌ها گفت: به طرح‌هایی که مجری تعهدی در آورده نقدی نداشته باشند، ازسوی پارک مجری ۳ میلیون و ۷۵۰ هزار تومان در پروژه‌های کارشناسی‌ارشد و ۷ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان در پروژه‌های دکترا تخصیص داده می‌شود. همین مبلغ نیز از سوی وزارت عتف به پروژه‌ها اختصاص می‌یابد.

وی ادامه داد: بسته به حمایت حامی، به پروژه‌های کارشناسی‌ارشد دست‌کم ۷.۵ میلیون تومان و دکترا ۱۵ میلیون تومان تعلق می‌گیرد.

این مقام مسئول افزود: حداقل حمایت در صورت عدم‌تعهد مجری در آورده، برای مقطع کارشناسی‌ارشد نیز، ۷.۵ میلیون تومان و بسته به حمایت سازمان حامی حداکثر ۱۵ میلیون تومان و برای مقطع دکترا حداقل ۱۵ و حداکثر ۳۰ میلیون تومان خواهد بود.

کشمیری تصریح کرد: در صورت تعهد مجری در آورده، این مبالغ به ترتیب در مقطع ارشد به حداقل ۱۱ میلیون و ۲۵۰ هزار تومان و حداکثر ۲۶ میلیون و ۲۵۰ هزار تومان و در مقطع دکترا حداقل ۲۲ میلیون و ۲۵۰ هزارتومان و حداکثر ۵۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان افزایش پیدا می‌کند.

در ادامه این نشست، جعفر صدیق، رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات ضمن تشکر از تلاش‌های وزارت عتف، گفت: امروز خانواده پارک‌ها را دارای سامانه‌ای کردیم که دستاوردی مهم برای ۶ پارک عضو شبکه تاد، وزارت علوم و وزارت ارتباطات و فناوری‌اطلاعات به‌عنوان حامی بوده است و امیدوارم این حرکتی که از سوی ما آغاز شده به بهترین شکل ادامه پیدا کند.

در انتهای نشست، ۳ توافقنامه دوجانبه و سه‌جانبه بین وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، پارک مجری، پارک فاوا و صندوق پارک‌های استانی و همچنین میان سازمان حامی، پارک فاوا و صندوق پارک‌های استانی به امضا رسید.

گفتنی است، پارک علم و فناوری یزد یکی از پارک‌های عضو شبکه تاد و یکی از مجریان این طرح است.

رونمایی از ۳ محصول فناورانه

در حاشیه مراسم قدردانی از برگزیدگان پژوهش و فناوری استان یزد که با حضور استاندار یزد و جمعی از مسئولان استانی به صورت مجازی برگزار شد، از ۳ محصول فناورانه به شرح زیر ازسوی استاندار یزد رونمایی شد.

دستگاه خرج‌گذار چال‌های انفجاری در معادن، محصول شرکت پادرامعدن ایرانیان، نرم‌افزار MIS (یکپارچه‌سازی اطلاعات مدیریت)، محصول شرکت کمندافزار ایرانیان و بومی‌سازی بُرد الکترونیک کاربردی دستگاه‌های بافندگی صنعت نساجی ازسوی شرکت آوا الکترونیک.

این محصولات، دستاوردهای شاخص و مهم استان در حوزه علم و فناوری است که پس از رونمایی در این مراسم، جزئیات آنها به اطلاع استاندار یزد رسید.

تسریع در پرداخت تسهیلات بخش تولید

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری هرمزگان با اشاره به باقیمانده تسهیلات تبصره ۱۸، همکاری بیشتر بانک‌ها را برای پرداخت این تسهیلات به واحدهای تولیدی خواستار شد. به‌گزارش روابط‌عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان، ایرج حیدری در چهارصد و هفتمین جلسه کارگروه رفع موانع تولید استان بر کارشناسی دقیق پرونده‌ها قبل از ورود به جلسات کارگروه رفع موانع تولید تاکید و درخواست کرد تا نحوه برگزاری جلسه به شکلی ترتیب داده شود که آبروی سرمایه‌گذاران حفظ شده و مشکل واحدهای تولیدی به‌طور اختصاصی بررسی شوند.

وی با بیان اینکه تنها تا پایان آذر امسال برای جذب تسهیلات تبصره ۱۸ فرصت وجود دارد، خاطرنشان کرد: اعتبار تسهیلات تبصره ۱۸ در استان هرمزگان آن‌گونه که باید جذب نشده است، این تسهیلات سود کمتری دارد و امیدواریم بانک‌ها همکاری بیشتری برای پرداخت این تسهیلات داشته باشند. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرمزگان در این جلسه با اشاره به وضعیت تسهیلات پرداختی به بنگاه‌های اقتصادی استان، افزود: طبق وضعیت موجود تاکنون۲۵۸ مورد از بنگاه‌های اقتصادی به‌عنوان متقاضی تسهیلات تبصره ۱۸ در بخش‌های صنعت و معدن معرفی شده‌اند که تاکنون به ۴۰ متقاضی در مجموع به مبلغ ۷۳۵ میلیون ریال تسهیلات از سوی بانک‌های عامل استان پرداخت شده و مابقی در دست بررسی و اقدام هستند.خلیل قاسمی در پایان اضافه کرد: تمامی واحدهای تولیدی صنعتی، معدنی واجد شرایط لازم می‌توانند با ثبت درخواست خود در سامانه الکترونیکی بهین‌یاب به نشانی www.behinyab.ir از تسهیلات بند الف تبصره۱۸ بهره‌مند شوند.

آگهی مزایده عمومی
فروش املاک و مستغلات شماره ۱۰۹۹۰۰۳۲۴۰۰۰۰۰۰۷

اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان کرمانشاه در نظر دارد املاک و مستغلات تحت اختیار خود را از طریق مزایده عمومی و ب جزئیات مندرج در اسناد مزایده، با بهره‌گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (setadiran.ir) و با شماره مزایده (۱۰۹۹۰۰۳۲۴۰۰۰۰۰۰۷) به صورت الکترونیکی به فروش برساند.

شماره مال برای فروش	مشخصات ملک	قیمت پایه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مزایده (ریال)
۱۱۹۹۰۰۳۲۴۰۰۰۰۰۱۱	۳۰۱۶متر مربع زمین تفریحی توریستی روستای خسروی قصرشیرین	۳۰،۱۶۹،۲۰۰،۰۰۰ ریال	۳،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ریال
۱۱۹۹۰۰۳۲۴۰۰۰۰۰۱۲	۴۰۰۰ متر زمین تجاری کنگاور طبق شرایط و ضوابط پیوست	۱۰۴،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال	۱۰،۴۰۰،۰۰۰،۰۰۰ریال

تاریخ انتشار ۱۳۹۹/۰۹/۲۵ — مهلت ارسال پیشنهاد تاریخ ۱۳۹۹/۰۹/۲۶ ساعت ۰۸:۰۰
مهلت دریافت اسناد مزایده تا تاریخ: ۱۳۹۹/۱۰/۰۸ ساعت: ۱۲:۰۰ — لغایت ۱۳۹۹/۱۰/۰۸ ساعت ۱۳:۰۰
تاریخ بازدید: ۱۳۹۹/۰۹/۲۶ لغایت ۱۳۹۹/۱۰/۰۸ — تاریخ بازگشایی تاریخ: ۱۳۹۹/۱۰/۰۹ ساعت ۱۱:۰۰
تاریخ اعلام به برنده تاریخ: ۱۳۹۹/۱۰/۰۹ ساعت: ۱۲:۰۰

شرایط عمومی و توضیحات برگزاری مزایده دستگاه اجرایی

ضمنا رعایت موارد ذیل الزامی است:
۱- برگزاری مزایده صرفا از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می‌باشد و کلیه مراحل فرآیند مزایده شامل خرید و دریافت اسناد مزایده (در صورت وجود هزینه مربوطه) پرداخت تضمین شرکت در مزایده (ودیعه) ارسال پیشنهاد قیمت و اطلاع از وضعیت برنده بودن مزایده‌گران محترم از این طریق امکان‌پذیر می‌باشد.
۲- کلیه اطلاعات املاک و مستغلات شامل مشخصات، شرایط ونحوه فروش در برد اعلام‌عمومی سامانه مزایده، قابل‌مشاهده، بررسی و انتخاب‌می‌باشد.
۳- علاقه‌مندان به شرکت در مزایده می‌بایستی جهت ثبت‌نام و دریافت گواهی الکترونیکی (توکن) با شماره‌های ذیل تماس حاصل نمایند:
مرکز پشتیبانی و راهبری سامانه: ۴۱۹۳۴-۰۲۱ شماره تماس جهت اطلاعات بیشتر ۰۹۱۸۱۳۱۳۱۰۴ مهندس امیری
اطلاعات تماس دفاتر ثبت‌نام سایر استان‌ها در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش "ثبت‌نام/ پروفایل مزایده‌گر" موجود است.

اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان کرمانشاه

"آگهی تجدید مناقصه عمومی انجام پایش لحظه‌ای کارخانه‌های نورد بردسیر و ذوب و ریخته‌گری شماره یک مجتمع جهان فولاد سیرجان"
(دومرحله‌ای) شماره ۱۶-۹۹-خ

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به انجام پایش لحظه‌ای کارخانه‌های نورد بردسیر و ذوب و ریخته‌گری شماره یک خود اقدام نماید، لذا از کلیه شرکت‌های واجد صلاحیت که دارای تجربه حداقل در دو پروژه مشابه باشد دعوت بعمل می‌آورد تا ظرف مدت حداکثر هفت روز از تاریخ چاپ این آگهی، پاکات خود را به آدرس مندرج در اسناد مناقصه ارسال نمایند.

شرکت‌های متقاضی می‌توانند جهت چگونگی تنظیم پیشنهاد فنی و مالی شرایط، اسناد و مشخصات موضوع مناقصه را از طریق مراجعه به آدرس اینترنتی www.sjsco.ir دریافت نمایند.

اسناد و مدارک:
۱- درخواست رسمی با ذکر شماره و موضوع مناقصه (اعلام آدرس ایمیل، شماره تماس تلفن ثابت و همراه الزامی است.)
۲- اساسنامه و مدارک ثبتی. (شماره ثبت، کد اقتصادی و شناسه ملی، گواهی ثبت، گواهی آخرین تغییرات و...)
۳- رزومه، سوابق اجرا و نمونه قراردادها و توافقنامه‌های انجام شده مرتبط با موضوع مناقصه.(قرارداد و رزومه ارسالی باید مربوط به سال ۹۴ تاکنون و مرتبط با موضوع مناقصه باشد)
۴- مدارک و مستندات توان مالی و لیست ماشین‌آلات در اختیار با اسناد و مدارک مثبته.
۵- گواهی اعلام رضایت کارفرمایان قبلی درخصوص خدمات مذکور در موضوع مناقصه.

شرایط:
۱- محل اجراء سایت شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان واقع در شهرستان سیرجان، کیلومتر ۵۰ جاده سیرجان- شیراز، کیلومتر ۳ جاده اختصاصی گل‌گهر و کارخانه نورد بردسیر واقع در شهرستان بردسیر می‌باشد.
۲- ارائه اسناد و مستندات مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.
۳- شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات مختار می‌باشد.
۴- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۱۳۹۹۶۴۸۷۷ تماس حاصل نمایید. (پاسخگویی در ساعات اداری)
۵- هزینه چاپ آگهی، بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

واحد خرید خدمات مجتمع جهان فولاد سیرجان

اسامی سرپرستان موسسه صمت در استان‌های سراسر کشور

ردیف	نام استان	نام سرپرست	همراه	تلفن	فکس
۱	آذربایجان غربی	اکبر حاجی‌محمدکریم‌آبادی	۰۹۱۴۳۲۹۱۵۱۳	۰۴۴۳۲۲۴۶۱۳۷	۰۴۴۳۲۲۴۶۱۳۷
۲	آذربایجان شرقی	مجتبی کرمانی‌زاده	۰۹۱۴۱۲۰۳۷۴۳	۰۴۱۳۵۴۱۸۸۲۹	۰۴۱۳۵۴۱۸۸۲۹
۳	اردبیل	بهزاد عباسی	۰۹۱۴۳۵۱۹۳۴۵	۰۴۵۳۳۳۳۲۷۳۴	۰۴۵۳۳۳۳۲۷۳۴
۴	اصفهان	بهروز راعی	۰۹۱۳۱۱۳۵۲۹۱	۰۳۱۳۵۵۴۴۱۴۴	۰۳۱۳۵۵۴۴۱۴۵
۵	البرز	سید اکبر حسینی	۰۹۱۲۲۶۳۶۱۷۷	۰۲۶۳۲۵۰۷۰۹۷	۰۲۶۳۲۵۰۷۰۹۷
۶	ایلام	حمزه عبداللهی‌پور	۰۹۱۸۸۴۱۴۴۸۴	۰۸۴۳۳۳۶۷۵۹۰	۰۸۴۳۳۳۶۷۵۹۰
۷	بوشهر	صفیه رزاز	۰۹۱۷۳۷۴۲۳۶۳	۰۷۷۳۳۳۲۹۳۳۱	۰۷۷۳۳۳۲۹۳۳۱
۸	چهارمحال بختیاری	راضیه صادقی(مهدی حسینی)	۰۹۱۳۰۵۷۶۰۷۱	۰۳۸۳۳۳۵۱۸۴۲	۰۳۸۳۳۳۵۱۸۴۲
۹	خراسان شمالی	بهزاد مرادپور	۰۹۳۵۳۳۶۴۹۰۴	۰۵۸۳۲۲۶۰۴۰۸	۰۵۸۳۲۲۶۰۴۰۸
۱۰	خراسان جنوبی	مصطفی ملایی	۰۹۱۵۸۶۴۳۲۱۲	۰۵۶۳۲۴۳۶۳۸۳	۰۵۶۳۲۴۳۶۳۸۳
۱۱	خوزستان	بهزاد ساسان‌پور	۰۹۱۶۱۱۱۶۶۸۵	۰۶۱۳۳۳۳۸۱۷۷	۰۶۱۳۳۳۳۱۳۷۴
۱۲	زنجان	سیدکریم حری‌زنجانی	۰۹۱۲۲۴۱۹۵۸۰	۰۲۴۳۳۳۳۲۱۸۳	۰۲۴۳۳۳۳۲۱۸۳
۱۳	سیستان و بلوچستان	آسیه هودفر	۰۹۱۵۵۴۳۰۹۰۴	۰۵۴۳۳۲۱۲۲۴۶	۰۵۴۳۳۲۱۲۲۴۶
۱۴	فارس	قاسم توانایی	۰۹۱۷۱۱۳۰۰۰۳	۰۷۱۳۲۲۸۰۰۰۳	۰۷۱۳۲۲۸۰۰۰۳
۱۵	قزوین	فهیمه زارع دار	۰۹۱۲۵۶۰۶۲۸۲	۰۲۸۳۳۶۵۳۱۴۵	۰۲۸۳۳۶۵۳۱۴۴

ردیف	نام استان	نام سرپرست	همراه	تلفن	فکس
۱۶	قم	ابوالحسن میرهادی	۰۹۱۲۸۵۲۴۶۳۳	۰۲۵۳۷۷۵۸۸۳۱	۰۲۵۳۶۶۶۱۵۳۸
۱۷	کرمان	علی‌امیرتیموری	۰۹۱۵۵۲۵۰۰۰۵	۰۳۴۳۲۴۳۵۹۱۰	۰۳۴۳۲۴۳۵۹۰۸
۱۸	کرمانشاه	لیلا شهری	۰۹۱۸۹۳۶۷۲۱۵	۰۸۳۳۸۲۳۱۶۲۲	۰۸۳۳۸۲۳۱۶۲۲
۱۹	گلستان	حمید میرزا علی	۰۹۱۱۱۷۱۲۹۹۵	۰۱۷۳۲۲۵۱۸۱۹	۰۱۷۳۲۲۲۳۳۴۱
۲۰	گیلان	زهرا مصلح	۰۹۱۱۲۳۷۱۰۴۴	———	———
۲۱	لرستان	آقای باقری	۰۹۱۶۷۱۶۹۴۴۰	———	———
۲۲	مرکزی	فروغ کمال‌آبادی	۰۹۱۸۸۶۱۱۶۵۸	۰۸۶۳۲۲۴۳۹۷۴	۰۸۶۳۲۲۴۳۹۷۴
۲۳	همدان	حمید سپهری	۰۹۱۸۲۲۰۸۶۳۵	۰۸۱۳۲۵۱۰۵۰۸	۰۸۱۳۲۵۱۰۵۰۸
۲۴	هرمزگان	اشکان سهرابی	۰۹۱۷۷۶۱۹۵۲۰	۰۷۶۳۲۲۲۲۸۲۰	۰۷۶۳۲۲۲۶۰۵۸
۲۵	یزد	زینب زارع	۰۹۳۹۰۴۲۹۳۰۱	۰۳۵۳۶۲۴۸۳۱۴	۰۳۵۳۶۲۴۸۳۱۴
۲۶	کهگیلویه و بویراحمد	کابیدی	۰۹۱۷۷۴۲۹۶۴۲	۰۹۱۷۸۴۲۸۴۹۸	
۲۷	سمنان(شاهرود)	حسن یزدانی	۰۹۱۲۱۷۳۱۷۲۱	۰۲۳۳۲۲۲۸۱۳۱	۰۲۳۳۲۲۲۸۱۳۱
۲۸	مازندران	امین امیری	۰۹۱۱۳۲۴۴۱۰۸	–	–
۲۹	خراسان رضوی	مجتبی نوریان	۰۹۱۵۱۳۲۸۸۶۰	۰۵۱۳۶۰۸۳۸۱۰	۰۵۱۳۶۰۸۳۸۱۰

بازار فولاد متعادل شد

به‌گفته وزیر صنعت، معدن و تجارت با اجرایی شدن شیوه‌نامه فولاد، از ۲ هفته پیش تاکنون قیمت فولاد و محصولات فولادی در کشور متعادل شده است. به گزارش ایرنا، علیرضا رزم‌حسینی در حاشیه جلسه کمیسیون‌های مجلس شورای اسلامی افزود: نمایندگان مجلس شورای اسلامی در این جلسه از وزارت صنعت، معدن و تجارت انتظار داشتند در اجرای این شیوه‌نامه نظارت بیشتر و قطعیت به خرج دهد. وی بیان کرد: سیاست کلی وزارت صنعت، معدن و تجارت و دولت این بوده که محصولات فولادی به‌طور کامل در بورس عرضه شود و از آنجایی که با مازاد تولید در کشور مواجه هستیم، قیمت‌ها به‌تدریج متعادل خواهد شد. رزم‌حسینی تاکید کرد: دولت با ابلاغ شیوه‌نامه ساماندهی بازار فولاد به‌دنبال عدالت در توزیع مواد اولیه و بهبود وضعیت تولید در زنجیره تولیدات صنعتی از جمله صنایع فلزی است. رزم‌حسینی ادامه‌داد: برخی نمایندگان مجلس نیز در حوزه‌های انتخابی خود با مشکلاتی در معادن مواجه بودند که جواب قانع‌کننده‌ای به آنها دادیم. در همین حال مقرر شد نمایندگانی که از پاسخ‌ها قانع نشدند با حضور معاونان وزارت صنعت، معدن و تجارت به بازدید میدانی و رفع مشکلات بپردازند. گفتنی است براساس شیوه‌نامه جدید، دولت قبول کرده قیمت بر مبنای رقابت در بورس کالا کشف و تعیین شود و بدین‌ترتیب، روند قیمت‌گذاری کاملا رقابتی خواهد شد. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که جمهوری اسلامی اکنون دهمین فولادساز جهان محسوب می‌شود. پیش‌بینی شده تا پایان امسال میزان تولید فولاد دست‌کم به ۳۰ میلیون تن برسد.

افت ۲۴ درصدی صادرات سیمان را جدی بگیرید

تیر خلاص

صادرات از مهم‌ترین عوامل ماندگاری صنایع و رمز توسعه و پیشرفت آنها محسوب می‌شود. صادرات در صنایع معدنی در طول سال‌های گذشته و با شدت گرفتن تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران و کاهش فروش نفت کشور، بیش از پیش مورد توجه قرار دارد. در چنین شرایطی، بارها مسئولان از تغییر سیاست‌ها با هدف حمایت از صنایع غیرنفتی و توسعه صادرات آنها سخن به میان آورده‌اند. با این وجود، در عمل شاهد شرایط متفاوتی هستیم. تا جایی‌که بنا بر آمار رسمی منتشر شده میزان صادرات حوزه معدن و صنایع معدنی در ۷ ماه امسال حدود ۴۳ درصد کاهش داشته و صادرات این صنایع تقریبا نصف شده که قابل‌توجه و تامل است. درنتیجه شناسایی دقیق علت افت صادرات هرکدام از محصولات و صنایع معدنی ضروری به‌نظر می‌رسد.

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

کاهش قابل توجه صادرات

براساس آمار منتشر شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت، تولید سیمان در ۸ ماه نخست امسال رشد ۱۵ درصدی داشت و به ۴۸ میلیون تن رسید. با این وجود، روند صادرات این محصول در مقایسه با سال ۹۸ در سیر نزولی قرار گرفته است. بدین‌ترتیب، شاهد افت صادرات سیمان تا ۲۴ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل بودیم. گفتنی است میزان صادرات سیمان در ۸ ماه منتهی به پایان آبان حدود ۷.۶ میلیون تن برآورد شده و مطابق با آمار، ارزش صادرات زنجیره سیمان در ۷ ماهه منتهی به پایان مهر امسال به بیش از ۱۶۳.۴ میلیون دلار رسیده که این رقم در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته افت ۱۱ درصدی را نشان می‌دهد.

حال برای بررسی دلایل افت صادرات سیمان با فعالان این صنعت گفت‌وگو کرده‌ایم. اغلب فعالان این صنعت افزایش تقاضای داخلی برای سیمان را از مهم‌ترین دلایل برای کاهش صادرات این محصول ساختمانی عنوان می‌کنند. این درحالی است که درحال‌حاضر بخش قابل‌توجهی از ظرفیت‌های این صنعت خالی مانده‌اند. یعنی این صنعت از ظرفیتی برخوردار است که با رشد تولید از یک‌سو نیاز داخلی را تامین کند و از سوی دیگر، مابقی تولید آن به صادرات اختصاص یابد. اما این تولیدکنندگان تاکید دارند که این صنایع به‌دلیل مشکلات مالی ناشی از قیمت‌گذاری دستوری در طول سال‌های اخیر از بازسازی و نوسازی تجهیزات خود بازمانده‌اند؛ درنتیجه ظرفیت واقعی تولید آنها کاسته شده است. در ادامه رشد قابل‌توجه هزینه‌های حمل‌ونقل نیز مانعی در مسیر صادرات این محصول ساختمانی شده، چراکه سیمان محصولی حجیم و ارزان است و با رشد قیمت حمل، صادرات آن به مسافت‌های طولانی با صرفه اقتصادی همراه نیست.

اولویت با تامین نیاز داخلی است



عبدالرضا شیخان، دبیر انجمن کارفرمایان صنعت سیمان در گفت‌وگو با صمت و در پاسخ به سوالی مبنی بر دلایل افت صادرات این محصول ساختمانی طی ماه‌های گذشته، عنوان کرد: طی سال‌های اخیر، صادرات سیمان کشور محدود شده، چراکه برخی از کشورهای همسایه خود اقدام به احداث واحدهای تولید سیمان کرده‌اند. به‌عنوان مثال، عراق که در دوره‌ای جایگاه بزرگ‌ترین مقصد صادراتی سیمان ایران شناخته می‌شد با احداث واحدهای تولید سیمان، در تامین نیاز خود خودکفا و صادرات سیمان ایران به این کشور نیز منتفی شد. شیخان در ادامه افزود: البته درحال‌حاضر واحدهای تولیدکننده سیمان اقدام به صادرات کلینکر به جای سیمان می‌کنند و شاید بتوان گفت که مجموع صادرات سیمان و کلینکر کشور نسبت به مدت مشابه سال گذشته تغییری نکرده است. وی تاکید کرد: البته حمل کلینکر آسان‌تر از سیمان است و خسارت‌پذیری کمتری دارد؛ درنتیجه در مواردی حتی به صادرات این محصول ساختمانی اولویت دارد.

تاثیر هزینه حمل بر صادرات

دبیر انجمن کارفرمایان صنعت سیمان افزایش هزینه‌های حمل‌ونقل را از دیگر عوامل موثر بر کاهش صادرات این صنعت خاکستری دانست و افزود: با توجه به رشد قابل‌توجه هزینه حمل و در عین حال قیمت پایین سیمان، صادرات این محصول به‌ویژه برای واحدهایی که از مقاصد صادراتی دور هستند، دیگر با صرفه اقتصادی همراه نیست. شیخان در ادامه تاکید کرد: سیمان محصولی پرحجم و با ارزش پایین است؛ بنابراین انتقال آن به مسافت‌های طولانی با صرفه اقتصادی همراه نیست و بخش قابل‌توجهی از صادرات آن به مقصد کشورهای همسایه انجام می‌شود. وی بهترین بازار صادراتی برای سیمان ایران را درحال‌حاضر کشور افغانستان دانست و افزود: طی ۷ ماه نخست امسال، حدود ۴۶ درصد سیمان صادراتی کشور به مقصد افغانستان ارسال شده است. در همین بازه زمانی سیمان تولید شده در ایران به کشورهایی مانند جمهوری آذربایجان، ارمنستان، پاکستان، روسیه، سومالی و... صادر شده است.

قیمت پایین باز هم مقصر است

دبیر انجمن کارفرمایان صنعت سیمان در ادامه افزایش نیاز داخلی به این محصول ساختمانی را از دیگر دلایل افت صادرات این محصول دانست و افزود: میزان عرضه سیمان در بازار داخلی طی همین بازه زمانی ۷ ماهه حدود ۱۸.۶ درصد افزایش یافته است. این رشد تقاضا برای سیمان به‌دلیل قیمت پایین این محصول ساختمانی رقم خورده، چراکه در سایه قیمت‌گذاری دستوری رشد قیمت سیمان از سایر محصولات ساختمانی عقب مانده است. در چنین شرایطی، سازنده‌ها به سمت تولید ساختمان‌های بتونی پیش می‌روند. البته این تغییر الگوی مصرف با توجه به زلزله‌خیز بودن کشور، اتفاق خوبی است. حتی می‌توان از سیمان در جاده‌سازی نیز بهره گرفت. اما در همین حال باید نرخ فروش سیمان منطقی شود.

شیخان تاکید کرد: در چنین شرایطی تولیدکنندگان و فعالان صنعت سیمان نیز اولویت خود را به تامین نیاز داخل اختصاص داده‌اند.

این فعال صنعت سیمان در پاسخ به سوالی مبنی بر تاثیر افت صادرات سیمان بر عملکرد تولیدکنندگان این صنعت، گفت: صادرات به منزل راهی برای کسب درآمدهای ارزی است؛ بنابراین افت صادرات سیمان فعالیت این صنعت را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد. در چنین شرایطی از مسئولان سازمان توسعه تجارت و رایزنان بازرگانی ایران در کشورهای مختلف انتظار می‌رود برای بهبود صادرات و همچنین توسعه بازارهای صادراتی تلاش کنند. کما اینکه وزیر امور خارجه ایران نیز چندی پیش اعلام کردند، سفیران ما در کشورهای دیگر باید به بعد اقتصادی روابط تجاری توجه کرده و بازارهای مناسبی برای صادرات محصولات تولید شده در ایران به‌دست آورند.

تغییر الگوی مصرف، مانع صادرات



علی‌محمد بد از فعالان صنعت سیمان در گفت‌وگو با صمت رشد تقاضای داخلی برای مصرف سیمان را یکی از اصلی‌ترین دلایل برای افت صادرات سیمان طی ماه‌های گذشته دانست و افزود: مصرف سیمان در ۸ ماه منتهی به پایان آبان امسال در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته افزایش یافته است.

نکته جالب توجه آنکه این رشد مصرف در شرایط رکود فعالیت‌های ساخت‌وساز ایجاد شده که حکایت از تغییر الگوی مصرف این محصول ساختمانی و اقبال هرچه بیشتر برای مصرف آن دارد.

ظرفیت قابل‌توجه تولید

بد در ادامه تاکید کرد: ظرفیت ایجادشده در صنعت سیمان کشور بیش از ۸۰ میلیون تن برآورد می‌شود و این درحالی است که نیاز کشور به این محصول ساختمانی حدود ۵۰ میلیون تن است؛ بنابراین برای آنکه کل ظرفیت احداث‌شده در این صنعت به کار گرفته شود و به تولید اختصاص یابد، توسعه صادرات در این صنعت ضروری به‌نظر می‌رسد. البته بهره‌گیری از ظرفیت کامل این صنعت به الزامات دیگری نیز نیاز دارد، چراکه این صنعت در طول سال‌های گذشته و تحت‌لوای قیمت‌گذاری دستوری بسیار ضعیف شده است.

صنعت سیمان در طول سال‌های گذشته آنقدر سودآوری نداشته‌اند که از پس تامین هزینه‌های نوسازی و بازسازی بر بیاید. همین موضوع نیز از توان تولید واقعی آن کاسته؛ بنابراین این صنعت در روزهای کنونی نیازمند حمایت وزارت صنعت، معدن و تجارت است. بدون تردید چنانچه موانع پیش روی صنعت سیمان برطرف شود، تولید این محصول نیز به‌شدت افزایش خواهد یافت. در همین حال، امکانی جدی برای ارزش‌آفرینی، اشتغالزایی، صادرات و ارزآوری فراهم می‌شود.

گرانی حمل‌ونقل را جدی بگیرید

این فعال صنعت فولاد در ادامه مشکلات حمل‌ونقل داخلی را از دیگر دلایل افت صادرات این محصول ساختمانی دانست و افزود: نرخ حمل‌ونقل و جابه‌جایی بار در ماه‌های گذشته به‌شدت افزایش پیدا کرده است. این رشد قیمت درحالی است که سیمان محصولی با قیمت پایین و حجم بسیار بالا بوده و قیمت آن در طول سال‌های گذشته تحت فشار سیاست‌گذاران دولتی بسیار پایین نگه داشته شده است.

در چنین شرایطی، انتقال سیمان به بنادر یا دیگر مقاصد صادراتی برای واحدهایی که از این مناطق دور هستند، با صرفه اقتصادی همراه نیست.

درواقع صادرات تنها برای واحدهایی مقدور و به‌صرفه است که در نزدیکی مقاصد صادراتی کشور واقع شده‌اند.

بد در پایان و در پاسخ به سوالی مبنی بر تاثیر کاهش صادرات بر عملکرد تولیدکنندگان سیمان، گفت: در چنین شرایطی، این واحدها در تامین ارز و درنتیجه در بهبود، نوسازی و تامین قطعات یا تجهیزات مورد نیاز خود در مسیر تولید نیز با دشواری روبه‌رو می‌شوند. درواقع تداوم این شرایط به کاهش ظرفیت تولید این واحدها می‌انجامد.

> با توجه به رشد قابل‌توجه هزینه حمل و در عین حال قیمت پایین سیمان، صادرات این محصول به‌ویژه برای واحدهایی که از مقاصد صادراتی دور هستند، دیگر با صرفه اقتصادی همراه نیست

سخن پایانی

در طول سال‌های گذشته ظرفیت قابل‌توجهی از سیمان در کشور احداث شده است. با این وجود، درحال‌حاضر بخش قابل‌توجهی از این ظرفیت برای تولید استفاده نمی‌شود، چراکه نیاز داخلی به این فلز محدود است؛ بنابراین صادرات از الزامات بهره‌گیری از ظرفیت‌های این بخش محسوب می‌شود.

درواقع صادرات را باید به چشم راه‌حلی برای رشد تولید در این صنعت و همزمان ارزآوری آن دانست؛ یعنی فاکتوری که در این شرایط دشوار به استمرار تولید و ماندگاری این صنعت کمک می‌کند.

پسماند روی؛ ثروت خفته زنجانی‌ها چگونه تعیین تکلیف شد؟

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار زنجان، ساماندهی پسماند روی را قطعی و ضروری دانست.

به‌گزارش ایسنا، محمدرضا آبی‌پور درباره پسماند روی، اظهارکرد: در ابتدا منطقه مرصع برای دپوی پسماند روی تولید شده در شهرک تخصصی روی استان در نظر گرفته شده بود که به‌دلیل بروز مشکلاتی، مقرر شد این پسماندها در منطقه سردهات دپو شود.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار زنجان افزود: معاونت عمرانی استانداری زنجان درحال‌حاضر موظف به پیگیری ایجاد زیرساخت و آماده‌سازی محلی برای پسماندهای تولیدی جدید در منطقه سردهات است و براساس اعلام معاون هماهنگی امور عمرانی استاندار زنجان، تا یک ماه آینده لندویل سردهات برای انتقال پسماندهای تولیدی شهرک تخصصی روی ایجاد خواهد شد.

وی با اشاره به پسماندهایی که در طول سال‌های گذشته دپو شده، ادامه داد: درحال‌حاضر، ۱۰ میلیون تن پسماند روی در مجاورت شهر زنجان دپو شده که برای انتقال آن توافقاتی با شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران، انجام شده و کار مدیریتی آن در حال انجام است تا این پسماندها به‌عنوان منبع جدید به چرخه تولید روی کشور، وارد شده و مابقی پسماندهای موجود پس از فرآوری به منطقه‌ای در سردهات منتقل می‌شود.



معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار زنجان، پسماند حاصل از فرآوری پسماندهای موجود را ماده‌ای کم‌خطر عنوان کرد و گفت: شرکت بهین‌فراور، شرکتی است که از مشارکت شرکت‌های روی شهرک تخصصی روی ایجاد شده و سهامداران آن اعضای شهرک روی هستند و این شرکت متولی انتقال و مدیریت پسماند روی در منطقه سردهات است.

آبی‌پور خاطرنشان کرد: درحال‌حاضر، فناوری فرآوری مواد معدنی برای استحصال روی بالاتر رفته و می‌توان از پسماندها نیز روی باقی‌مانده را فرآوری کرد و از آنجایی که مانده روی در پسماند تولیدی کمتر از ۱۰ میلیون تن دپو شده، به همین دلیل مدیریت و دفن پسماند در حوزه پسماند مدیریت می‌شود.

گزارش خبری

تولیدکنندگان شمش فشار التهاب بازار را متحمل می‌شوند



به اعتقاد رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، همه تولیدات زنجیره فولاد باید در بورس کالا عرضه شود. با این وجود، شاهد هستیم باوجود عرضه شمش در بورس کالا اما درصد اندکی از تولیدات نوردکاران وارد بورس شده و بقیه آن در بازار آزاد با قیمت‌های غیرمتعارف فروخته می‌شود.

به‌گزارش مهر، بهرام سبحانی، رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد گفت: در یک سال گذشته، هرگاه بازار فولاد (بازار مصرف‌کننده محصول نهایی) ملتهب می‌شد، فشار را به شکل قیمت‌گذاری‌های دستوری یا محدودیت‌های معاملاتی روی تولیدکنندگان شمش وارد می‌آوردند، درحالی که اشکال کار، جای دیگر بوده است.

به‌گفته رئیس هیأت مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد، در سال‌های گذشته با وجود فشارهای واردشده و پایین نگه‌داشتن قیمت شمش، بازار راه خود را رفته و فاصله عمیقی میان قیمت شمش و محصولات نهایی ایجاد شده است.

سبحانی اضافه کرد: دولت در نظر داشت با ایجاد محدودیت بر معاملات شمش فولاد، بازار را تنظیم کند اما این اقدام دولت، فاصله قیمت مواد اولیه و محصول نهایی را هر روز بیشتر و به تعبیری رانت بزرگی نصیب بخشی از فعالان این حوزه کرد.

رئیس هیأت مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد در ادامه و در ارزیابی شیوه‌نامه ساماندهی عرضه و تقاضای زنجیره فولاد که از سوی دولت ابلاغ شده است گفت: انتقاداتی به این شیوه‌نامه وارد است اما نقاط قوتی هم دارد. ازجمله نقاط قوت آن می‌توان توجه به روند کنترل عرضه و قیمت محصولات نهایی فولادی اشاره کرد. براین اساس، شرکت‌هایی که محصولی مانند شمش را از بورس خریداری می‌کنند؛ موظفند تولیدات حاصل از آن را نیز در بورس عرضه کنند؛ بنابراین اجرای این دستورالعمل نقطه قوت در بازار خواهد بود و زمینه شفافیت هرچه بیشتر را فراهم می‌کند.

وی اظهارکرد: درحال‌حاضر، نوردکاران شمش را از بورس خریداری می‌کنند اما درصد اندکی از تولیداتشان وارد بورس می‌شود و بقیه آن در بازار آزاد با قیمت‌های غیرمتعارف فروخته می‌شود. به همین دلیل هم شاهدیم که با اجرای این بخش از شیوه‌نامه دولت مخالف هستند. در حالی که عرضه در بورس شفافیت به همراه دارد، خریدار و فروشنده مشخص هستند و امکان سودجویی و رانت حذف می‌شود. سبحانی تاکید کرد: البته برخی از نوردکاران نیز موافق عرضه محصولاتشان کالا در بورس هستند و تنها تعدا بسیار کمی با این شیوه عرضه مخالفت می‌کنند.

این فعال صنعت فولاد افزود: مشکل کنونی فولادکاران، این است که به‌دلیل ایجاد محدودیت برای صادرات با ازدیاد عرضه مواجه شده‌اند. به همین دلیل روی قیمت هیچ رقابتی انجام نمی‌شود و کشف قیمت و رقابت نیز از بین می‌رود. به‌طور مثال، هفته گذشته ۲۰۰ هزار تن شمش در بورس کالا عرضه شد اما فقط ۱۵ هزار تن آن مشتری داشت. یعنی کمتر از ۱۰ درصد شمش عرضه شده به فروش رفت. درواقع گاهی حتی برای شمش عرضه شده با قیمت پایه هم خریداری پیدا نمی‌شود. در چنین شرایطی کشف قیمت به درستی انجام نخواهد شد.

وی در ادامه ضمن انتقاد از مقاومت برخی نوردکاران برای عرضه بورسی محصولاتشان، هشدار داد: ادامه این مقاومت باعث رشد قیمت محصول نهایی می‌شود. این اتفاق همچنین سبب می‌شود هزینه ساخت‌وساز در کشور به‌شدت افزایش یابد.

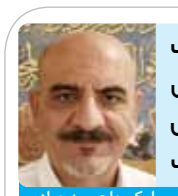
در چنین شرایطی نرخ فروش مسکن نیز برای مصرف‌کننده نهایی با رشد غیرقابل تحمل روبه‌رو خواهد شد. همه این اتفاقات به سرچشمه ماجرا که عرضه نکردن محصولات فولادی در بورس کالا است بازمی‌گردد.

سبحانی ادامه داد: التهابات بازار و رشد بی‌محابای قیمت می‌تواند با عرضه در بورس کنترل شود چراکه در بورس هم عرضه‌کننده، هم خریدار، هم مورد معامله و هم قیمت مشخص است و کسی نمی‌تواند کالا را با قیمت‌های غیرمنطقی و خارج از نظم عرضه و تقاضا به فروش رساند.

به اعتقاد رئیس هیأت مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد، بورس، یک اتاق شیشه‌ای است که می‌توان در آن، همه اتفاقات بازار را رصد کرد و مانع جهش قیمت‌های کاذب ناشی از فعالیت‌های واسطه‌گری شد. به همین دلیل، برخی فعالان حوزه که بیشتر دلال هستند، تمام تلاش خود را برای عرضه حداقلی محصولات‌شان در بورس به کار می‌بندند.

یادداشت

فروش سنگ بلوک به‌معنای خام‌فروشی نیست



سیامک حاج سیدجوادی
فعال معدنی

آنچه به نام خام‌فروشی در قالب سنگ بلوک یا کوپ اعلام می‌شود، به هیچ وجه خام‌فروشی نیست. در واقع باید گفت در مرحله بلوک گاهی عملیات فرآوری روی سنگ خام انجام و طبق استانداردها فرآوری می‌شود تا به نتیجه مطلوب برسد.

این مهم در دنیا اغلب به‌طور معمول به‌صورت ۲ به یک انجام می‌شود؛ یعنی از میزان سنگی که استخراج شده، ۵۰ درصد آن به‌صورت بلوک و مابقی به صورت ضایعات به فروش می‌رسد. بر این اساس اگر ۳۰۰ میلیون تن سنگ استخراج شود، حدود ۱۵۰ میلیون تن شامل سنگ بلوک است، این در حالی است که در ایران این آمار از ۳ تا ۵ برابر متغیر است و ایران خیلی کمتر به سنگ بلوک بها می‌دهد. باید توجه کنیم، سنگ بلوک سنگ خام نیست و فروش آن با مفهوم خام‌فروشی متفاوت است. در این روند صادرات سنگ بلوک نه‌تنها برای کشور منفی نیست، بلکه مثبت هم هست. در این زمینه می‌توان به تجربه کشورهای دیگر فعال در حوزه سنگ نگریست. به‌طور مثال ایتالیا و اسپانیا با اینکه مزیت نسبی در صنعت سنگ دارند، سنگ را به‌شکل کوپ نیز صادر می‌کنند. مورد دیگر کشور ترکیه است که تولید سنگ آن بین ۱۰ تا ۲۰ درصد بیشتر از کشور ایران است. در حالی که کشور ما حدود ۱۰ میلیون تن سنگ تولید می‌کند، این رقم برای ترکیه حدود ۱۲ میلیون تن است. جالب اینکه ترکیه نیمی از سنگ تولیدی خود را به‌صورت بلوک صادر می‌کند و این مهم اتفاقی منفی تلقی نمی‌شود اما در کشور ما مورد هجمه قرار می‌گیرد. منتقدان با شعار اهمیت دوری از خام‌فروشی، فعالان این حوزه را مورد سرزنش قرار می‌دهند.

اگر بخواهیم مشکلات صادرات سنگ به‌صورت بلوک در ایران را بررسی کنیم باید گفت در بسیاری از مناطق دنیا معدنکار خود کارخانه و واحد فرآوری دارد اما در ایران کارخانه‌های فرآوری منفک از معدن تعریف شده‌اند. متاسفانه سیاست‌گذاری این حوزه در جهتی نبوده که این دو واحد در کنار یکدیگر قرار گیرند؛ بنابراین دعوا بر سر ارزش‌افزوده بین معدنکار و کارخانه‌دار به معضلی همیشگی تبدیل شده است. در حالی که کارخانه‌داران همیشه تلاش کرده‌اند سنگ معدن را با نرخ پایین خریداری کنند، معدنکاران سعی کرده‌اند سنگ را با بیشترین سود به فروش برسانند. در این بین اگر صادرکننده سنگی را از معدنکار به نرخ هر تن ۳ میلیون تومان خریداری می‌کند، کارخانه‌دار تمایل دارد بسیار ارزان‌تر آن را تهیه کرده تا سهم بیشتری را برای ارزش‌افزوده خود در نظر گیرد. به‌عنوان راهکار این مشکل باید گفت انتظار می‌رود اعتدال برقرار شود. به این معنی که سعی شود تا حد ممکن معدنکاران واحدهای فرآوری احداث کنند یا کارخانه‌داران به معادن واحدهای فرآوری اختصاص دهند تا شاهد برخورد کمتری باشیم.

لازم به ذکر است که ایران یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان سنگ در جهان به‌شمار می‌رود. آمارهای جهانی گویای آن است که ایران در سال ۲۰۱۸ میلادی ۹ میلیون تن سنگ ساختمانی تولید کرده و آمارهای داخلی این میزان را ۱۳ میلیون تن برآورد می‌کند. از این حجم تولید ۱.۴۲۵ میلیون تن سنگ به‌صورت کوپ یا فرآوری شده صادر شده است. با این تفاسیر ایران یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان سنگ ساختمانی در نظر گرفته می‌شود. با در نظر گرفتن آنکه عمده صادرات سنگ ایران یعنی حدود ۹۰ درصد به کشور چین که بزرگ‌ترین تامین‌کننده سنگ منطقه آسیا و جهان است، انجام می‌شود، پیش‌بینی افت شدید صادرات سنگ ایران در سال جاری دور از واقعیت نخواهد بود. البته این مهم گریبانگیر بزرگ‌ترین رقیب ایران یعنی ترکیه نیز خواهد شد.

ابطال مجوز معادن راکد در آذربایجان‌غربی

معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان‌غربی گفت: مجوز مربوط به محدوده‌های اکتشافی و معادن راکد در این استان تا پایان آذر امسال ابطال می‌شود.

به گزارش ایرنا، پریسا عابدپور خاطرنشان کرد: مطابق دستورالعمل وزارت صنعت، معدن و تجارت، معادن و محدوده‌های اکتشافی استان که تا پایان اسفند سال ۱۳۹۸ غیرفعال بوده و اقدامی نسبت به فعال‌سازی این معادن و محدوده‌ها از طرف معدنکاران صورت نگرفته، از مدار اکتشافی خارج خواهند شد.معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان‌غربی اضافه کرد: محدوده‌های گواهی کشف که مدت زمان موضوع ماده ۸ قانون معادن در آنها رعایت نشده و هم‌اکنون غیرفعال هستند، ۳ ماه پس از سلب حق اولویت کاشف برابر ماده ۸۳ آیین‌نامه اجرایی قانون معادن از طریق مزایده واگذار خواهند شد. عابدپور افزود: با معادن غیرفعالی که در دست بهره‌برداران است و اقدامی ازسوی بهره‌بردار برای فعال‌سازی معدن بدون دلایل موجه انجام نشده، در صورت فعال نشدن تا پایان آذر سال ۱۳۹۹ برخورد می‌شود.

معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان‌غربی گفت: برای تعیین‌تکلیف این دسته از معادن موضوع در شورای معادن استان مطرح و طبق قانون با آن برخورد خواهد شد.

عابدپور اضافه کرد: ۸۴۷ واحد فرآوری و تبدیلی مواد معدنی در بخش‌های مختلف شن و ماسه، کانی فلزی و غیرفلزی و طلا در سطح آذربایجان غربی فعال است.

در بررسی طرح جامع زغال سنگ مطرح شد

نقش بخش خصوصی پررنگ‌تر از دولت

منیر حضوری
editor@smtnews.ir

موضوع طرح جامع زغال‌سنگ از سال ۱۳۹۷ مطرح شد. در واقع ۲۲ اردیبهشت ۱۳۹۷ بود که رئیس هیات عامل ایمیدرو از نهایی شدن طرح جامع زغال‌سنگ پس از بازنگری و بررسی‌های متعدد خبر داد. به این ترتیب ایمیدرو از ۳ سال پیش، تدوین طرح جامع زغال‌سنگ را با همکاری شرکت کاوشگران شروع کرده که پس از چند بار بررسی، اکنون نهایی شده است. روزنامه صمت درباره اینکه طرح جامع زغال‌سنگ به چه مواردی پرداخته و چقدر این طرح تا امروز عملیاتی شده، با کارشناسان گفت‌وگو کرده که در زیر می‌خوانید.



عکس: صمت

منابع زغال‌سنگ ایران در کرمان، نایبند، شمال شرق خراسان، کاشان، اصفهان، مراغه و آذربایجان واقع شده است. میزان ذخایر قطعی زغال‌سنگ کشور حدود یک میلیارد و ۱۵۰ میلیون تن و ذخایر احتمالی بین ۱۱ تا ۱۴ میلیارد تن برآورد شده است. همچنین بیشترین ذخایر اکتشاف شده مربوط به ۴ ناحیه طبس، کرمان، البرز مرکزی و البرز شرقی است. لازم به ذکر است که بیش از ۹۰ درصد تولید زغال‌سنگ کشور از نوع کک‌شو است.

حمایت از سرمایه‌گذاران زغال‌سنگ

در بانک اطلاعاتی طرح جامع زغال، گردآوری اطلاعات همه معادن کشور، طبقه‌بندی آنها و نیز بانک اطلاعاتی در نرم‌افزار ArcGIS انجام شده است. در این بانک اطلاعاتی، شناسنامه معادن شامل مشخصات عمومی معدن، مشخصات لایه زغال‌سنگ، خصوصیات فیزیکی و شیمیایی، ذخیره معدن، میزان تولید و روش معدنکاری درج شده است.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، مهدی کرباسیان، رئیس وقت هیات عامل ایمیدرو در جلسه بررسی طرح جامع زغال‌سنگ که با حضور فعالان زغال‌سنگ، تشکل‌ها و مدیران وزارت صنعت، معدن و تجارت و ایمیدرو برگزار شد، اظهار کرد: براساس این طرح از سرمایه‌گذاران حوزه زغال‌سنگ حمایت می‌شود. کرباسیان تاکید کرد: ایمیدرو از ۳ سال پیش، تدوین طرح جامع زغال‌سنگ را با همکاری شرکت کاوشگران آغاز کرده که پس از چندین بار بررسی، این طرح اکنون نهایی شده است.

هرمز ناصرنیا، عضو سازمان نظام‌مهندسی معدن نیز با تاکید بر اهمیت بهبود ساختارها گفت: باتوجه به اشتغال ۳۰ هزار نفر در برنامه جامع زغال‌سنگ، توسعه آموزش در سطح دانشگاه و صنعت ضروری است. به‌گفته این فعال معدنی باید یک مرکز متولی زغال‌سنگ در کشور تشکیل شود و بانک اطلاعاتی مربوط به زغال‌سنگ داشته باشیم.

برنامه‌ریزی برای توسعه معادن زغال‌سنگ

سعید صمدی، دبیر انجمن زغال‌سنگ ایران درباره شکل‌گیری طرح جامع زغال‌سنگ به صمت گفت: این طرح سال ۱۳۹۷ تجمیع و برای اجرا به شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ابلاغ شد. هدف آن بود که باتوجه به افزایش مصرف زغال‌سنگ و منابع خوبی که کشور در این زمینه در اختیار دارد، برنامه‌ریزی مناسبی برای توسعه معادن زغال‌سنگ انجام شود. به این ترتیب راه‌اندازی، تجهیز معادن جدید و افزایش ظرفیت معادن موجود، افزایش ایمنی و احداث پایگاه امداد و نجات موردتوجه قرار گرفت.

▣ طرحی که رها شد

صمدی در پاسخ به این سوال که امروز این طرح به کجا رسیده، اظهار کرد: از آنجا که عملکرد چندانی از طرف مسئولان این طرح دیده نشد، می‌توان گفت طرح جامع زغال‌سنگ در عمل رها شده و تشکل‌ها و بخش خصوصی متوجه نشدند که نتیجه به کجا رسید! او تصریح کرد: اگر در طول ۳ سال اخیر کاری در زمینه اقتصادی کردن و توسعه معادن زغال‌سنگ کشور انجام شده، اغلب از ناحیه انجمن‌های تخصصی مربوطه بوده است.

▣ اقدام تشکل‌ها

دبیر انجمن زغال‌سنگ ایران در پاسخ به این سوال که انجمن زغال‌سنگ تاکنون چه اقداماتی برای عملیاتی کردن طرح جامع زغال‌سنگ انجام داده، گفت: این انجمن در رسیدن زغال‌سنگ به نرخ واقعی نقش مثبتی داشته است. پیش از این نرخ زغال در کشور در مقایسه با نرخ جهانی بسیار پایین بود که به همان نسبت موجب می‌شد فعالیت معادن زغال‌سنگ غیراقتصادی شود و در نتیجه معادن زغال‌سنگ به‌تدریج با مشکل و بحران مالی روبه‌رو شدند. از طرف دیگر به نسبت افزایش نرخ تورم و هزینه تولید، نرخ زغال‌سنگ افزایش پیدا نمی‌کرد. صمدی با اشاره به جلسات سالانه میان فعالان حوزه زغال و ذوب‌آهن برای افزایش قیمت‌ها گفت: اغلب در ابتدای هر سال جلسه‌ای برگزار می‌شد تا نرخ زغال ۲۰ درصد افزایش پیدا کند. از آنجا که در برنامه‌ها مطرح بود که باید نرخ زغال پیش‌بینی‌پذیر و آینده آن برای سرمایه‌گذاران بخش فولاد شفاف باشد، مطرح شد نرخ زغال باید به نرخ فولاد وصل و بر این اساس تعیین شود. دبیر انجمن زغال‌سنگ ایران ادامه داد: براساس روال جهانی مطرح شد که نرخ زغال باید تفاوت ۲ درصدی با افزایش نرخ فولاد داشته باشد که در نهایت با فرازونشیب زیاد این عدد روی ۲۶.۵ درصد تصویب شد. از اواخر سال ۱۳۹۷ نرخ زغال‌سنگ شناور شد و روند افزایشی پیدا کرد. صمدی خاطرنشان کرد: به‌دلیل اینکه زغال‌سنگ به فولاد وصل شد از تحولات فولاد به نتایج مثبتی رسید. با اینکه هنوز نرخ این ماده معدنی تا نقطه مطلوب فاصله دارد، تحولات مثبتی برای تغییر نرخ آن را شاهد بوده‌ایم.



سعید صمدی

از آنجا که به نسبت سایر صنایع معدنی ضریب هزینه حوزه زغال‌سنگ بسیار پایین است، فعالیت در این بخش سودآور است

▣ سهم زغال در افزایش اشتغال

دبیر انجمن زغال‌سنگ ایران درباره اینکه یکی از موارد موردتوجه در طرح زغال‌سنگ بحث افزایش اشتغال است، گفت: به‌نسبت سایر معادن و صنایع معدنی زغال‌سنگ بالاترین ضریب اشتغال را دارد. زغال‌سنگ بخشی کارگربر است و براساس عملکرد نیروی انسانی پیش می‌رود؛ به این ترتیب ضریب اشتغال آن بالا است. براساس آمار اشتغال مستقیم این حوزه در شرایط حاضر حدود ۱۷ هزار نفر است. البته برخی بر عدد ۳۰ هزار نفر تاکید دارند که در واقع اغراقی بیش نیست. او تصریح کرد: از آنجا که به نسبت سایر صنایع معدنی ضریب هزینه حوزه زغال‌سنگ بسیار پایین است، فعالیت در این بخش سودآور است.

▣ ارزان و به نفع فولادسازان

صمدی با اشاره به ارزان بودن زغال‌سنگ در داخل کشور گفت: در حال حاضر اگر یک فولادساز بخواهد زغال‌سنگ را از خارج کشور تهیه کند، نرخ تمام‌شده آن به‌طور تقریبی ۶۰ درصد بالاتر از نرخ داخلی است؛ بنابراین نرخ زغال‌سنگ در کشور بسیار ارزان و به نفع فعالان فولاد است.

▣ نیازمند یک بانک اطلاعاتی

دبیر انجمن زغال‌سنگ ایران درباره این موضوع که براساس طرح جامع زغال‌سنگ قرار بود بانک اطلاعاتی مربوط به زغال‌سنگ ایجاد شود، چرا این هدف هنوز عملیاتی نشده، گفت: قرار بود این اتفاق بیفتد اما مسئولان مربوطه باید پاسخ دهند که چرا عملیاتی نشد! باتوجه به‌جای خالی یک بانک اطلاعاتی چند وقتی است که انجمن زغال‌سنگ خود وارد عمل شده و حدود ۳ ماه است که بانک اطلاعات معادن زغال‌سنگ را تشکیل داده است. برای این کار از مشاوران و مهندسان باتجربه زغال‌سنگ بهره برده‌ایم.

انجمن زغال‌سنگ تلاش کرده بانک اطلاعات زغال‌سنگ ایران را به‌روز و با دقت به سرانجام برساند. امیدواریم تا آخر سال در این حوزه به نتیجه برسیم.

▣ زغال‌سنگ منبعی فراموش‌شده

صمدی با بیان اینکه در کشور ما به زغال‌سنگ آنطور که باید بها داده نمی‌شود، تصریح کرد: با اینکه زغال‌سنگ یک منبع انرژی است و در کشورهای دیگر موردتوجه بهینه قرار دارد، در کشور ما به‌دلیل تمرکز بر نفت و گاز مورد فراموشی قرار گرفته است.

دبیر انجمن زغال‌سنگ ایران در پایان تصریح کرد: مرکزی به‌عنوان متولی زغال‌سنگ در همه جای دنیا وجود دارد. از آنجا که این منبع ارزان‌نرخ است، هنوز ۶۰ درصد انرژی کشورها را تامین می‌کند؛ از همین رو بیشتر از اینها باید به آن بها داد.

نقش پررنگ بخش خصوصی

جواد برزگران، کارشناس معدن با بیان اینکه طرح زغال‌سنگ برای تامین نیاز طرح جامع فولاد تدوین شده، به صمت گفت: در سال ۱۳۹۳ مناقصه‌ای برگزار شد و شرکت‌هایی که برنده شدند طرح جامع زغال‌سنگ را تهیه و تدوین کردند.

این کارشناس معدن درباره این مسئله که نقش بخش خصوصی در عملیاتی شدن این طرح چقدر مهم است، اظهار کرد: برای عملیاتی شدن طرح، بخشی از وظایف برعهده دولت و بخشی برعهده بخش خصوصی گذاشته شده است. به‌تدریج وظیفه تامین زغال‌سنگ بیشتر برعهده بخش خصوصی گذاشته شده است. در واقع دولت دست از این حوزه کشیده و تمایل دارد بخش خصوصی نقش پررنگ‌تری در آن ایفا کند.

▣ کمک به توسعه اقتصادی

برزگران درباره اهمیت چنین طرح‌هایی برای کمک به توسعه اقتصادی کشور گفت: به‌طور حتم تهیه و تدوین چنین طرح‌هایی برای اقتصاد معدن و در کل اقتصاد کشور مثبت است. در هیچ بخشی نمی‌توان بدون طرح جامع و برنامه‌ریزی پیش رفت که بخش معدن نیز از این قاعده مستثنا نیست و باید برای آن استراتژی مشخصی تعریف شود.

▣ هیچ‌گاه زغال‌سنگ مستقل نبوده است

این کارشناس معدن در پاسخ به این سوال که باوجود اهمیت داشتن برنامه استراتژیک چرا چنین طرحی پیش از این تهیه نشده، گفت: هرچند در گذشته طرح‌هایی در این حوزه تدوین شده اما در آنها هیچ‌گاه زغال‌سنگ به‌طور مستقل مطرح نبوده و اغلب آن را در دل طرح جامع فولاد بررسی کرده‌اند. زغال‌سنگ، سنگ‌آهن و مواد معدنی دیگر که در فولاد استفاده می‌شود همه در یک طرح قرار داشته‌اند اما باتوجه به نیازی که احساس می‌شد، این طرح به‌شکل مستقل سال ۱۳۹۳ به‌عنوان طرح جامع زغال‌سنگ مطرح شد.

▣ جای خالی زغال‌های کک شو و حرارتی

برزگران در پاسخ به این سوال که جای چه چیزی در طرح جامع زغال‌سنگ خالی است، گفت: زغال‌های کک شو و حرارتی در این طرح جایگاهی ندارند، این در حالی است که این نوع زغال‌ها در کشورهای دیگر جایگاه مهمی را به خود تخصیص داده‌اند. به‌طور مثال در تامین برق از آنها استفاده می‌شود. او خاطرنشان کرد: ایران ظرفیت خوبی برای توسعه چنین ماده معدنی دارد. زغال‌های حرارتی در منطقه طبس بسیار زیاد است و برای بهره‌برداری از آن باید چاره‌اندیشی کرد.

سخن پایانی...

طرح جامع زغال‌سنگ از سال ۱۳۹۳ به‌طور خاص مورد توجه قرار گرفته و در سال ۱۳۹۷ تجمیع و برای اجرا به شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ابلاغ شده است. از آنجا که پیش از این زغال‌سنگ در کنار مباحث فولاد موردتوجه قرار می‌گرفت، نیاز به تدوین یک طرح جامع و برنامه بلندمدت برای زغال‌سنگ احساس شده بود. هدف طرح جامع زغال‌سنگ این است که باتوجه به افزایش مصرف زغال‌سنگ و منابع خوبی که کشور در این زمینه در اختیار دارد، برنامه‌ریزی مناسبی برای توسعه معادن زغال‌سنگ شکل گیرد. این در حالی است که به باور کارشناسان چنین طرحی در عمل رهاشده و مشخص نیست چه سرانجامی داشته باشد. با اینکه زغال‌سنگ یک منبع انرژی است و در کشورهای دیگر موردتوجه بهینه قرار دارد، در کشور ما به‌دلیل تمرکز بر منابع دیگر ازجمله نفت و گاز هنوز موردتوجه چندانی قرار نگرفته است. از آنجا که سهم بخش خصوصی و تشکل‌های مرتبط با زغال‌سنگ در این طرح پررنگ است، آنها سعی کرده‌اند وارد عمل شوند؛ به‌طور مثال چند ماهی است که انجمن زغال‌سنگ ایران دست به تهیه بانک اطلاعاتی زغال‌سنگ زده تا از دانش مشاوران و مهندسان باتجربه برای توسعه آمار و اطلاعات معادن زغال‌سنگ بهره ببرد.

واگذاری ۲۳ محدوده معدنی خراسان جنوبی

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی گفت: ۶۰ محدوده اکتشافی در این استان از ید سرمایه‌گذار پیشین خارج و در نخستین مزایده ۲۳ محدوده معدنی به سرمایه‌گذاران جدید واگذار شد. به گزارش ایرنا، عباس جرجانی در نشست شورای معادن استان که به ریاست استاندار خراسان جنوبی برگزار شد، با اشاره به مصوبه کشوری در زمینه واگذاری معادن راکد به سرمایه‌گذاران دارای صلاحیت و برنامه افزود: باتوجه به اینکه ۲۵۲ محدوده راکد معدنی در استان وجود داشت، طرح عارضه‌یابی در تمامی شهرستان‌ها اجرا و جلساتی با حضور معدنکاران تشکیل شد. وی گفت: بر این اساس ۶۰ محدوده اکتشافی از ید سرمایه‌گذار خارج و به مزایده گذاشته شد که در نخستین مزایده ۲۳ محدوده معدنی به سرمایه‌گذاران جدید واگذار شد. جرجانی مهم‌ترین دلایل راکد بودن برخی معادن را به‌ترتیب بالا بودن هزینه حمل، دوری از واحد فرآوری، کمبود و مستهلک بودن ماشین‌آلات معدنی، نبود زیرساخت‌های آب، برق و گاز، جاده نامناسب، تحریم‌های ظالمانه (باتوجه به کاهش صادرات)، افزایش هزینه سیم برش و قطعات موردنیاز معدنکاران و نبود بازار فروش ذکر کرد. جرجانی اظهار کرد: در ۲ ماه گذشته ۱۳ معدن تعطیل فعال شد. همچنین ۳ معدن سلب صلاحیت و ۱۰۳ درخواست اکتشاف و ۱۹ پروانه اکتشاف که اقدامی انجام نداده بودند، ابطال شد. وی گفت: خراسان جنوبی با ۶۵۷ پروانه بهره‌برداری معدنی با ذخیره قطعی ۶ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تن در رتبه هفتم کشور و در معادن فعال و اشتغال رتبه چهارم کشور را به خود اختصاص داده است. جرجانی افزود: همچنین در ۷ ماه امسال، رتبه اول صدور پروانه اکتشاف، رتبه دوم صدور پروانه بهره‌برداری و رتبه سوم گواهینامه کشف نیز متعلق به خراسان جنوبی است.

▣ واگذاری معادن با شرایط خاص

مشیرالحق عابدی، معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار خراسان جنوبی گفت: معادن با شرایط خاص به دهیاری‌ها و شهرداری‌های متقاضی واگذار می‌شود. وی خاطرنشان کرد: براساس مصوبه شورای معادن استان در سال گذشته، برخی معادن در اختیار دهیاری‌ها و شهرداری‌ها قرار می‌گیرد و این اقدام در راستای ایجاد درآمد پایدار برای دهیاری‌ها و شهرداری‌ها و در نتیجه توسعه خدمات شهری و روستایی انجام می‌شود. عابدی افزود: شهرداری‌ها و دهیاری‌ها می‌توانند با فروش مواد معدنی در اختیار به دهیاری‌ها و شهرداری‌های دیگر مناطق، درآمدزایی کنند. معاون استاندار خراسان جنوبی تصریح کرد: انتفاع دهیاری‌ها و شهرداری‌ها از این معادن، تابع قانون است و طی کردن تمامی مراحل قانونی را می‌طلبد. وی گفت: براساس مصوبه شورای معادن استان، فقط محدوده‌هایی در اختیار شهرداری‌ها و دهیاری‌ها قرار می‌گیرند که برای امور عمرانی آنها مفید هستند. عابدی افزود: معادن شن، ماسه، سنگ لاشه و خاک رس از جمله مواردی است که در فهرست واگذاری به دهیاری‌ها و شهرداری‌ها قرار دارد.

گفت‌وگو

دلیل واکنش‌های هیجانی مردم به فعالیت‌های سفته‌بازانه چیست؟

نه سرزنش، نه مقدس‌سازی

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir

از روزی که موسسات مالی و اعتباری یکی پس از دیگری در نیمه نخست دهه ۹۰ ورشکسته شدند تا همین آبان ماه گذشته، بارها شاهد بوده‌ایم برخی افراد که سرمایه‌های خود را در حوزه‌های پرریسک اقتصادی از دست داده‌اند، دولت را موظف به جبران زیان‌های سنگین خود می‌دانند! البته قصد این گزارش سرزنش مردم نیست، اما نباید آش را به قدری شور کرد که دچار خطای فاحش مقدس‌سازی مردم شویم. هرچند یکی از وظایف اصلی حکومت‌ها تامین رفاه و امنیت برای آحاد جامعه است اما نباید فراموش کرد که حفظ و تامین منافع ملی نیز جزو مواردی است که هر دولتی موظف به رعایت آن است. از همین‌رو بسیاری از کارشناسان بر این باورند که دولت حق ندارد با دست‌درازی به درآمدهای حاصل از فروش منابع طبیعی کشور، مثلا ضرر و زیان سپرده‌گذاران موسسات مالی و اعتباری را بپردازد. به اعتقاد این دسته از تحلیلگران اقتصادی و اجتماعی، شهروندان نیز حق ندارند سرمایه‌های خود را با هدف کسب سود بیشتر به خطر بیندازند و به این امید باشند که در صورت از بین رفتن این سرمایه‌ها، دولت ضرر آنها را جبران خواهد کرد! از همین‌رو، صمت برای درک ریشه‌یابی این‌گونه رفتارها، سراغ امیرمحمد تهمتن، پژوهشگر اقتصاد و مالی رفتاری رفته و با او به گفت‌وگو نشسته که در ادامه مشروح آن را می‌خوانید.



عکس: آیدا فریدی

در تمام کشورهای جهان مسئولیت فعالیت‌های اقتصادی افراد بر عهده خودشان است و حکومت وظیفه‌ای برای جبران خسارت‌ها و زیان‌های شهروندان بر عهده ندارد

چه چیزی باعث می‌شود مردم در صورت آسیب دیدن، از دولت انتظار داشته باشند که زیان آنها را جبران کند؟

دلایل این رفتار ریشه در تاریخ ما دارد. از ابتدای انقلاب تاکنون شعارهایی در راستای حمایت از مستضعفان و طبقات تهیدست سر داده شده است. همین حالا هم می‌شنویم که رئیس‌جمهوری وعده مجانی کردن برق برای سه دهک اول را می‌دهد! به نظر من، این نوع رفتارها باعث شده توقعاتی در بین مردم ایجاد شود که دولت باید منابع طبیعی را بفروشد و از ما در صورت متضرر شدن حمایت کند.

از دید اقتصاد کلان هم که بنگریم ما دچار چندین «تعادل بد» هستیم که در بهوجود آمدن آن چندین عامل مانند درآمدهای نفتی و منابع طبیعی، سیاست‌های کلان حاکمیت و... نقش داشته‌اند. به همین دلیل در مقاطع تاریخی گوناگون این توقع بروز اجتماعی داشته است.

آیا این توقع منطقی است؟ در جامعه می‌شنویم که پول نفت مال مردم است، چرا نباید در این راه هزینه شود؟

البته درآمدهای حاصل از فروش منابع طبیعی کشور (که نفت را هم شامل می‌شود) حق مردم است و باید در راستای رفاه و توسعه نیز هزینه شود، اما اگر ما انتظار داریم هرگونه فعالیت اقتصادی پرریسک را انجام دهیم و دولت در صورت متضرر شدن، ضررهای ما را جبران کند، سخت در اشتباهیم. این در حالی است که در تمام کشورهای جهان مسئولیت فعالیت‌های اقتصادی افراد بر عهده خودشان است و حکومت وظیفه‌ای برای جبران خسارت‌ها و زیان‌های شهروندان بر عهده ندارد.

تا جایی که به یاد دارم در زمانی که بحث موسسات مالی و اعتباری بسیار داغ بود هیچ مسئولی برای سرمایه‌گذاری در این مراکز تضمینی نداده بود و این خود مردم بودند که دارایی خود را در اختیار این موسسات قرار می‌دادند تا سود غیرمعمول و بالایی نصیبشان شود. این یک گزینه پرریسک بود و مردم خودشان آن را انتخاب کرده بودند.

اتفاقا مسئولان بارها هشدار دادند!

بله دقیقا! مسئولان در رسانه‌ها بارها مطرح کردند که سپرده‌گذاران مراقب سرمایه‌های خود باشند و موسسات را با دقت انتخاب کنند.

متاسفانه این داستان سرانجام خوبی نداشت و دولت مجبور شد با صرف هزینه‌ای بسیار بالا (حدود ۴۰هزار میلیارد تومان) پول مالباختگان را پس بدهد.

اما باید توجه داشت که این مقدار قابل‌توجه پول باعث افزایش میزان نقدینگی و پایه پولی شد که در نهایت به تشدید تورم نیز دامن زد. جالب است بدانید عده‌ای از سپرده‌گذاران نه‌تنها ضرر نکردند، بلکه پس از پرداخت پول ازسوی دولت، سود خوبی هم نصیبشان شد! اما هزینه این رفتار را همه مردم با تحمل تورم شدیدتر (به‌دلیل چاپ پول و افزایش نقدینگی) پرداختند که منجر به افزایش قیمت‌ها و افزایش هزینه‌های زندگی شد.

به کشورهای خارجی اشاره کردید، ممکن است یک مثال از این فعالیت‌های پرریسک بزنید؟

برای مثال در بازار جهانی طلا یا فارکس می‌توانید با اهرم‌های بالایی (مثلا ۱ به ۱۰ یا ۱به ۵۰) که انتخاب می‌کنید سودهای ۱۰برابری و ۵۰برابری و حتی بالاتر را به‌دست بیاورید، اما به همان میزان که سود این حرکت بسیار بالاست، ریسک آن نیز به‌شدت زیاد است.

حالا اگر کسی سرمایه خود را در چنین فعالیتی از دست بدهد، آیا باید از دولت انتظار جبران کردن ضررش را داشته باشد؟ در کشورهای غربی و توسعه‌یافته به هیچ عنوان چنین چیزی نیست و افراد مسئولیت فعالیت‌های پر ریسک خود را می‌پذیرند، در صورت متحمل شدن ضرر هم انتظار جبران آن ازسوی دولت یا حاکمیت را ندارند.

آیا این ذهنیت همچنان در بین مردم وجود دارد؟

بله، ما در علوم رفتاری مفهومی با عنوان «ترجیحات وابسته به نقطه مرجع» داریم که می‌گوید برای ارزش‌گذاری یا انتخاب یک گزینه، نخست به تجارب خودمان رجوع و حتی خودمان را با سایرین مقایسه می‌کنیم که در نتیجه ممکن است ترجیحات و تصمیمات متفاوتی داشته باشیم.

با توجه به این مسئله می‌توان گفت که مردم آموخته‌اند اگر فعالیت‌های ریسکی داشته باشند، کسی به‌نام دولت وجود دارد که ضررهای‌شان را جبران می‌کند. وقتی این موضوع را بررسی کنیم متوجه می‌شویم اتفاقا مردم کاملا منطقی و بهینه تصمیم می‌گیرند!

اما این رفتار به‌شدت آسیب‌زا و برخلاف منافع ملی است!

همینطور است! اما تا زمانی که سیاست‌گذاری به همین منوال انجام شود، واکنش مردم نیز همین‌گونه خواهد بود.

درباره بورس چطور؟ بخش قابل‌توجهی از مردم کشور سرمایه‌های خود را وارد این بازار کردند اما افراد زیادی به‌شدت متضرر شدند.

بیشتر افرادی که وارد بورس شدند، اصلا آشنایی با بازار نداشتند و حتی نمی‌دانستند وارد چه فضایی شده‌اند. اما همین افراد شب می‌خوابیدند و صبح که بیدار می‌شدند، ۵درصد سود می‌کردند! این برای انسان لذت‌بخش است که بدون هیچ زحمتی روزانه سود بالایی نصیبش شود.

اما این‌بار مسئولان بلندپایه کشور برخلاف ماجرای موسسات مالی و اعتباری در سال‌های ۹۱ و ۹۲ امنیت سرمایه‌گذاری در بورس را تضمین کردند!

کاملا درست است! ما بارها از مقامات ارشد حاکمیتی شنیدیم که به مردم وعده حمایت همه‌جانبه از بورس را می‌دادند. حتی رهبر معظم انقلاب و ریاست جمهوری هم به مردم از سرمایه‌گذاری در بازار سهام اطمینان‌خاطر دادند و افراد را برای ورود به بورس تشویق کردند. نوسهامداران هم در آن روزها می‌دیدند که روز به روز به ثروت‌شان اضافه می‌شود و به گواه اظهارات مقامات کشور، بورس حوزه‌ای کم‌ریسک است. همین عوامل باعث شد مردم در مقیاس بسیار گسترده‌ای به سمت بازار سهام هجوم ببرند.

با این حال، این روزها بورس در حال جبران ضرر فعالان است.

بله پس از ریزش‌های ماه‌های قبل و اعتراضات ناشی از ضرر بسیاری از سهامداران در آبان‌ماه دیدیم که بار دیگر دولت از بازار حمایت کرد و شاخص کل به یکباره روند صعودی را در پیش گرفت.

این اتفاق چه پیامی را به مردم می‌دهد؟

این مسئله دقیقا همان ذهنیت را تقویت می‌کند که بورس یک بازار دولتی است و به همین دلیل اگر ضرری هم وجود داشته باشد باید ازسوی دولت جبران شود. در حالی‌که بازار سرمایه در جهان به هیچ عنوان دولتی نیست و فاکتورهای زیادی وجود دارد که باعث استقلال آن می‌شود اما در کشور ما ذهنیتی که از بورس به‌وجود آمده کاملا متفاوت است.

این نوع رفتار، اقتصاد ما را به کدام سو می‌برد؟

با توجه به وضعیتی که اقتصاد ما دارد و رشد مداوم نرخ تورم، نمی‌توان مردم را متهم کرد که چرا چنین واکنش‌هایی از خود نشان می‌دهند. باید توجه داشت که شهروندان فقط تلاش کرده‌اند ارزش دارایی‌های خود را حفظ کنند. اما نباید فراموش کرد که سرانجام تمام این توجیهات، گسترده‌تر شدن دامنه فعالیت‌های سفته‌بازانه بوده است.

آیا این اتفاق نگران‌کننده نیست؟

اجازه دهید کمی درباره سفته‌بازی یا همان speculation توضیح دهم. شاید ما معادل لغوی خوبی انتخاب نکرده باشیم، چراکه اصطلاح سفته‌بازی، یک نوع بار منفی دارد، در حالی که واژه speculation به‌معنای مشاهده، تعمق، تفکر یا حدس و گمان است! شما هرگاه قصد خرید کالایی را داشته باشید، نخست ارزش آن را می‌سنجید، اگر نرخ آن مناسب باشد، اقدام به خرید می‌کنید و هر زمان که نرخ آن افزایش یافت، آن کالا را می‌فروشید. این نوع رفتار کاملا طبیعی است. به این نوع واکنش در جهان speculation یا به قول ما سفته‌بازی گفته می‌شود.

ذهنیت ما از فعالیت‌های سفته‌بازانه این نیست.

بله در ایران ما فکر می‌کنیم عده‌ای که پول زیادی دارند۷ مدام در حال جابه‌جا کردن سرمایه‌های کلان خود هستند و نقشه می‌ریزند که ما را (سرمایه‌گذاران خرد) تحت‌تاثیر قرار دهند. اما در علم اقتصاد یا مالی(finance) این تعریف رد می‌شود، چراکه طبق گزاره‌های علمی، واکنش تک‌تک شهروندان و فعالان اقتصادی است که تعادلی را به‌نام تعادل عمومی ایجاد می‌کند. اتفاقا طبق تعریف علم اقتصاد این نوع فعالیت‌ها باعث می‌شود بازارها بتوانند به کار خود ادامه دهند تا بهره‌وری efficiency نیز در حوزه‌های مختلف به وجود بیاید.

یعنی شما این نوع فعالیت‌ها را تایید می‌کنید؟

به اعتقاد من منع کردن مردم از ورود به این حیطه از فعالیت‌های اقتصادی درست نیست. البته آنچه ما به‌عنوان سرمایه‌گذاری در ایران می‌شناسیم (در یک بازار ۴۰میلیون نفری) در جهان وجود ندارد! برای مثال در بازارهای جهان مردم به صندوق‌های سرمایه‌گذاری، سبدگردان‌ها و... مراجعه و با یک نگاه بلندمدت، داشته‌های خود را در بازار سهام سرمایه‌گذاری می‌کنند. درصد بسیار اندکی از افراد در بازارهای بورس جهان به‌دنبال معامله مستقیم سهام هستند اما در ایران همه دنبال خرید سیگنال، تحلیل تکنیکال و... می‌روند، در حالی‌که چنین مسائلی در کشورهای دیگر جهان وجود ندارد.

شاید میزان سوددهی پایین‌تر این صندوق‌ها باعث این استقبال اندک بوده است؟

اتفاقا این ذهنیت درست نیست. اگر یک سرمایه‌گذار با نگاه بلندمدت وارد بازار سهام شود، می‌تواند با خیال آسوده از طریق صندوق‌های بورسی اقدام به فعالیت در بازار کند. برای مثال، بورس تهران صندوق‌هایی دارد که در ۱۰سال اخیر ارزش‌شان ۲۵۰ برابر افزایش داشته! این در حالی است که مثلا سهام ایران‌خودرو ۵۰برابر شده است. از همین رو معتقدم اگر نگاه مردم بلندمدت باشد می‌توانند با سرمایه‌گذاری بلندمدت در صندوق‌های بورسی به سودهای بسیار خوبی دست پیدا کنند. اما متاسفانه بسیاری از سهامداران به صورت روزانه در حال خرید و فروش هستند و اصطلاحا daily trader هستند و دائم در استرس به‌سر می‌برند. اگر هم در بلندمدت بیلان معاملات‌شان را محاسبه کنید به مراتب عملکرد ضعیف‌تری نسبت به صندوق‌ها داشته‌اند.

بازدهی بورس تهران در بلندمدت نسبت به سایر بازارها چگونه است؟

تمام آمار و ارقام نشانگر این هستند که بازار سهام در یک افق ۵ساله بازدهی بسیار بیشتری نسبت به سایر رقبا دارد. به‌طور متوسط، بازار سهام در ایران ۴۵درصد سود داشته، بازار مسکن ۳۰درصد، طلا ۳۵درصد و...

با توجه به این آمار، اگر مردم می‌توانستند نگاه خود به بازارها را تغییر دهند و از معاملات کوتاه‌مدت فاصله بگیرند، می‌توانستند به‌سادگی بازدهی بیشتری را در بازه‌های زمانی بیش از ۵سال کسب کنند.

آیا می‌توان برای تغییر الگوی رفتاری مردم در این حوزه کاری کرد؟

بله. ما در پژوهش‌های مالی و رفتاری به این مسئله می‌پردازیم. برای مثال می‌توان از فناوری‌های معمول در سایر کشورهای جهان استفاده و استارت‌آپ‌هایی را ایجاد کرد که می‌تواند محل درآمد خوبی برای جوانان باشد و هم اینکه به مردم کمک کنند تا تصمیم‌گیری مالی بهتری داشته باشند. هم‌اکنون در جهان مفهومی با عنوان «برنامه‌ریزی مالی» financial planning داریم که خدمات بسیار خوبی را به افراد با سرمایه‌های خرد و کلان ارائه می‌کنند. اما در ایران چنین پدیده‌ای اصلا وجود ندارد، شرکت‌هایی هم که مثلا سبدگردانی می‌کنند، تنها در صورتی شما را می‌پذیرند که پول زیادی داشته باشید (مثلا بالای ۱۰میلیارد تومان). اما مجموعه‌هایی که با محوریت برنامه‌ریزی مالی فعالیت می‌کنند به نحوی طراحی شده‌اند که بیشتر افراد طبقه متوسط (سرمایه‌های خرد) را به خود جذب می‌کنند. همین حالا افراد زیادی به من مراجعه می‌کنند که مثلا ماهیانه یک میلیون تومان پس‌انداز دارند و نمی‌دانند که باید با آن چکار کنند؟ شرکت‌های برنامه‌ریزی مالی در جهان، دقیقا این طبقه از شهروندان را مخاطب خود قرار داده‌اند و بسیار هم موفق هستند، تا جایی‌که یک بیزینس چند ده میلیارد دلاری را ایجاد کرده‌اند.

در ایران هم دوره‌های مشاوره سرمایه‌گذاری برگزار می‌شود.

بله اما این دوره‌ها، اولا بسیار محدود هستند و ثانیا برای برگزاری چنین دوره‌هایی تخصص لازم است. اغلب جلساتی که برای افراد تشکیل می‌شود، بیشتر شبیه جلسات مشاوره روانشناسی است، اما در جهان با استفاده از فناوری‌های نوین و هوش مصنوعی تحلیل‌های بسیار دقیق و برنامه‌ریزی‌های کاربردی و عملیاتی ارائه می‌شود. در این صورت هم هزینه برای متقاضیان خدمات کاهش می‌یابد و هم دقت و بازدهی کار به مراتب بیشتر می‌شود.

درحال‌حاضر، مجموعه‌های بزرگ و موفقی در امریکا و اروپا ایجاد شده‌اند که با تکیه بر اقتصاد، علوم رفتاری و فناوری سعی در ارائه خدمات به افراد دارند.

به نظر می‌رسد این پدیده برای استارت‌آپ‌های ایرانی هم غریب است!

بله دقیقا! اصلا جامعه استارت‌آپی ایران با این پدیده آشنا نیست. نکته جالب اینجاست که طبقه متوسط ایران به‌شدت نیازمند این‌گونه خدمات است، اگر به میزان سرمایه‌های خرد وارد شده به بورس در یک سال اخیر را محاسبه کنید متوجه می‌شوید که چه حجم بالایی از پول در دست طبقه متوسط است اما کاملا بی‌هدف در حال معامله هستند. البته این حجم بالای نقدینگی در اختیار مردم به معنای خوب بودن وضعیت اقتصادی کشور نیست، اما همین آمار نشان می‌دهد طبقه متوسط با وجود تحمل فشارهای بسیار سنگین، همچنان مقدار زیادی پول برای سرمایه‌گذاری دارد. بارها دیده‌ایم که با حرکت همین نقدینگی‌ها از بازاری به بازار دیگر، چه رشدهای خوبی در حوزه‌های مختلف رقم خورده است. از همین‌رو معتقدم با استفاده از علم روز و تغییر نگاه از کوتاه‌مدت به بلندمدت می‌توانیم بازدهی بسیار بیشتر و بهتری را در حوزه‌های گوناگون داشته باشیم اما به شرط تغییر رفتار.



امیرمحمد تهمتن

در جهان مفهومی با عنوان «برنامه‌ریزی مالی» داریم که خدمات بسیار خوبی را به افراد با سرمایه‌های خرد و کلان ارائه می‌کند. اما در ایران چنین پدیده‌ای اصلا وجود ندارد

یادداشت

۴ پیشنهاد برای سازمان بورس



محمدرضا آرام‌بنیار
کارشناس بازار سهام

بخشی از تحولاتی که در بازار سرمایه اتفاق می‌افتد اصلا ارتباطی به سازمان بورس ندارد، بلکه بسیاری از این تحولات متاثر از تصمیمات وزارت صنعت، معدن و تجارت، اقتصاد و حتی بانک مرکزی است، به همین دلیل نمی‌توانیم انگشت اتهام را فقط به سمت سازمان بورس نشانه برویم. البته به نحوه عملکرد سازمان بورس هم انتقادهایی وارد است اما اینکه تمام تقصیرها را گردن مدیران سازمان بیندازیم کار درستی نیست.

همانطور که پیش‌تر نیز گفته شد سازمان بورس می‌تواند اقداماتی برای سامان دادن به اوضاع بازار انجام دهد. در گام نخست مدیران سازمان باید هرچه سریع‌تر به بحث وضعیت سودآوری و پوشش بودجه شرکت‌ها ورود کنند، چون عمده شرکت‌ها وضعیت عملکردی خیلی خوبی داشتند که در گزارشات ۶ ماه و ماهانه این موضوع کاملا محسوس است. سازمان بورس باید گزارش بودجه سودآوری EPS را به شرکت‌ها ابلاغ کند تا شرکت‌ها موظف شوند به این مسئله ورود کنند و در واقع وضعیت به همان سیستم قبلی بازگردد. این مسئله باعث خواهد شد سهامداران با دیدن گزارش شرکت‌هایی که وضعیت سودآوری خوبی دارند، دیگر انگیزه فروش نداشته باشند.

دومین پیشنهاد من این است که معنی ندارد یک سهمی با تعداد کمی معامله، ناگهان ۵درصد منفی یا مثبت شود! به نظرم باید حجم مبنا (تعداد سهامی که از یک نماد در طول یک روز می‌تواند معامله شود) را بالا برد، چون به نسبت حجم بازار این میزان به‌شدت پایین است. به اعتقاد من باید با یک مطالعه کارشناسی در این زمینه حجم مبنا نیز افزایش پیدا کند، اگر چنین اتفاقی رخ دهد دیگر شاهد این نخواهیم بود که مثلا یک سهم با تعداد ۴ میلیون، معامله منفی شود! اصلا معنا ندارد مثلا شرکتی با ارزش ۱۰هزار میلیارد تومان، تنها با فروش ۲۰میلیارد تومان، ۵درصد مثبت یا منفی شود. این اقدام هم می‌تواند به‌خوبی جلوی روند نزولی شدن را بگیرد، اگر ما این روند را کُند نکنیم، فروشندگان جدیدی پیدا می‌شوند که حتی در برخی موارد تمایلی به فروش هم ندارند اما این ذهنیت را دارد که بعضی افراد سهم خود را زودتر فروخته و ضرر کمتری هم متحمل شده‌اند. اگر این ذهنیت به یک یقین تبدیل شود، افراد بیشتری به صف‌های فروش خواهند پیوست. از همین‌رو معتقدم حجم مبنا باید تا اندازه قابل‌توجهی افزایش پیدا کند تا فقط در صورت فروش‌های سنگین قیمت یک سهم کاهش پیدا کند.

سومین پیشنهادی که برای سازمان بورس دارم که اتفاقا جزو وظایف این سازمان هم محسوب می‌شود، بحث آموزش‌دهی به سهامداران است. افراد باید بدانند چه سهم‌هایی ارزنده هستند و باید بتوانند قیمت‌ها را تخمین بزنند و با سایر سهم‌ها مقایسه کنند. مثلا درحال‌حاضر شاخص کل در کانال یک میلیون و ۲۰۰ هزار واحدی است، قیمت ارز قبلا چقدر بود و حالا که ارزان شده چقدر است؟ و به تبع آن سهام فلان شرکت قبلا چه میزان ارزش داشته و حالا با این قیمت جدید دلار در چه سطحی است؟ این مسئله زمانی اهمیت می‌یابد که بدانیم چند ماه قبل قیمت یک بخشی از سهم‌ها بالاتر از ارزش واقعی‌شان بود اما اکنون بسیاری از سهم‌ها نسبت به ارزش حقیقی خود قیمت کمتری دارند و بهترین گزینه برای خرید هستند. در چنین شرایطی اصلا منطقی نیست که یک سرمایه‌گذار سهم شرکت‌های ارزنده را بفروشد، چراکه در واقع دارایی‌اش را زیر قیمت واقعی فروخته است. دلیل این واکنش اشتباه هم دقیقا همان مسئله عدم‌آموزش درست است و سازمان بورس باید هرچه زودتر فکری به حال این مشکل کند تا جلوی رفتارهای هیجانی و احساسی نوسهامداران را بگیرد.

از سویی گزارش‌های تحلیلی هم باید در کنار آموزش با کیفیت بالا، در سطح گسترده‌ای در اختیار سهامداران قرار بگیرد. به‌عنوان مثال در دوره‌ای در جهان (به‌ویژه زمانی که انتشار امیدنامه‌های کاغذی مرسوم بود) زمانی که یک عرضه اولیه انجام می‌شد مضربی از میلیون نسخه گزارش امیدنامه و معرفی سهام منتشر می‌شد، مثلا ۳ میلیون نسخه از این گزارش‌ها بین سهامداران توزیع می‌شد.

رونق بازار همواره بستگی به عرضه محصولات و سهام جدید دارد، از همین‌رو پیشنهاد چهارم من تداوم عرضه‌های اولیه است، چراکه به‌شدت به بازار کمک می‌کند و باعث ایجاد یک خط جدید سرمایه‌گذاری و به تبع آن سودآوری جدید و بیشتر برای سهامداران می‌شود. در این صورت، پول بیشتری هم به بازار جذب می‌شود و قدرت ریسک‌پذیری هم متعادل‌تر خواهد شد. به اعتقاد من سازمان بورس باید بورس و فرابورس را مکلف کند با شدت بیشتری عرضه‌های اولیه را ادامه دهند.

یادداشت

بحران‌های محیط‌زیستی و اقتصاد دولتی



شهرام اتفاق
پژوهشگر اقتصاد محیط‌زیست

توسعه نامتوازن جغرافیایی از مشخصه‌های بارز یک اقتصاد برنامه‌محور، دولتی و رانتی است و بحران‌های محیط‌زیستی در شهرهای مختلف کشور، محصول این توسعه نامتوازن جغرافیایی است.

بحران‌های محیط‌زیستی در مناطق مختلف کشور، شکل‌های متفاوتی دارند:

الف) در جنوب کشور، ما شاهد افزایش شدت اثر بحران‌های مرتبط با تغییرات اقلیمی هستیم و «ریزگرد»ها یا «سیل»های استان خوزستان، نمونه‌هایی از این موارد هستند؛ هرچند تنها دلیل بروز آن نیستند.

تردیدی نیست که مثلا در منطقه جغرافیایی جنوب کشور، رشد فعالیت‌های اقتصادی و گسترش صنایع تولیدی، کشاورزی صنعتی و شرکت‌های تجاری و خدماتی، می‌توانست منجر به آبادانی و توسعه روستایی و شهری شود؛ در نتیجه رسیدگی و حل و فصل مسائل محیط‌زیستی آن منطقه نیز مبدل به یکی از مطالبات اقتصادی و اجتماعی و بخشی از مجموعه خدمات عادی آن منطقه می‌شد. اما در حال حاضر، چنین بستری برای فعالیت اقتصادی بخش خصوصی در ایران و همچنین جنوب کشور فراهم نیست. «شاخص سهولت در فضای کسب‌وکار» در گزارش منتشر شده توسط بانک جهانی در سال ۲۰۲۰، نشان می‌دهد نیوزلند و سنگاپور، با داشتن امتیازهای ۱ و ۲، بهترین‌ها و اریتره و سومالی با داشتن امتیازهای ۱۸۹ و ۱۹۰، بدترین‌های دنیای کسب‌وکار شناخته می‌شوند. اما ایران با کسب امتیاز ۱۲۷ در میان ۱۹۰ کشور جهان در این سیستم امتیازبندی، در زمره کشورهایی به‌شمار می‌رود که فاقد فضای مناسبی برای کسب‌وکار است. در این فهرست، کشورهایی مانند غنا با رتبه ۱۱۸، اوگاندا ۱۱۶، جیبوتی ۱۱۲، پاکستان ۱۰۸ و ویتنام ۷۰، در موقعیت‌های بسیار بهتری از منظر فضای کسب‌وکار در مقایسه با ایران قرار دارند.

از سوی دیگر، از کل بودجه ناچیز عمرانی کشور، همواره سهم اندکی نصیب مناطقی نظیر جنوب کشور می‌شود و حتی به فرض مناسب بودن شاخص فضای کسب‌وکار، فقدان زیرساخت‌های عمرانی لازم، منطقه جنوب کشور را به یکی از گزینه‌های غیراقتصادی برای سرمایه‌گذاری مبدل می‌کند.

ب) در شهرهای شمالی کشور، منابع آبی در سطوح نزدیک زمین قرار دارند و اختلاط شیرابه زباله‌ها با منابع آبی مزبور، فجایعی را در حوزه بهداشت و سلامت شهروندان به‌دنبال خواهد داشت. مثلا در استان گیلان، آلودگی آبی ناشی از شیوه دفن پسماندها در مناطقی مانند سراوان، می‌تواند موجد بحران بزرگ آبی در آن منطقه باشد و سلسله‌ای از عواقب دیگر را به همراه داشته باشد. مدیریت دولتی پسماندها در کشور، از جمله در منطقه گیلان، یک فعالیت اقتصادی زیانده است و اداره امور آن، بدون اتکا به حجم بالای منابع عمومی، میسر نیست، در حالی که صنعت پسماند در دنیا، با اتکا به فعالیت‌های بخش خصوصی، صنعتی سودآور و خودگردان است و می‌تواند بی‌نیاز از صرف منابع عمومی، ارائه کیفیت بالایی از خدمات محیط‌زیستی را تضمین کند.

ج) در منطقه آذربایجان، استخراج بیش از حد منابع آبی حوضه آبریز دریاچه ارومیه و مجموعه‌ای از عوامل دیگر، منجر به بحران خشک شدن این دریاچه شد. یکی از عوامل مهم خشک شدن سایر رودخانه‌ها و دریاچه‌ها و تخریب‌های محیط زیستی مرتبط با آن در سراسر کشور، «صنعت سدسازی» و همچنین تغییر مسیر سرشاخه‌های آبی و اقداماتی از این دست، توسط دولت تصدی‌گر و منتفعان قلیل آن است.

د) در سرتاسر کشور، تغییر کاربری زمین‌ها، کوه‌ها، جنگل‌ها و مراتع و واگذاری‌های رانتی این مناطق و همه آنچه که کوه‌خواری، جنگل‌خواری و... خوانده می‌شود، وجوه دیگر بحران محیط‌زیستی هستند که اثرات تخریبی مستقیم و اثرات ثانویه و غیرمستقیم را در پی داشته و خواهند داشت.

هـ) در سرتاسر کشور، ناتوانی یا اهمال دولت در کنترل عملکرد یا محصولات مجموعه کثیری از پیمانکاران، تولیدکنندگان و مجریان پروژه‌های دولتی که خودشان دولتی، خصولتی یا شبه‌دولتی هستند، عامل اساسی دیگر بروز بحران‌های محیط‌زیستی است، چراکه اغماض دولت در برخورد با جاده‌هایی که بی‌توجه به گذرها و مسیل‌های آبی توسط پیمانکاران مزبور ساخته می‌شوند یا خودروهایی آلاینده و پرمصرف که توسط تولیدکنندگان خصولتی عرضه می‌شوند، امری بدیهی می‌نماید، زیرا پایشگر محیط‌زیست و آلاینده و مخرب محیط‌زیست، هر دو دولتی، خصولتی یا شبه‌دولتی و «خودی» هستند.

در تمامی موارد یادشده، رد پای یک «اقتصاد برنامه‌محور، دولتی و رانتی» مشهود است، چراکه ساختار اقتصادی موجود در کشور ما به‌گونه‌ای است که دولت‌ها به تصدی‌گری و بنگاهداری در حوزه‌های مختلف صنعتی، تولیدی و خدماتی می‌پردازند و به‌طبع مثلاً این دولت است که به‌جای بخش خصوصی تصمیم می‌گیرد که در کجای کشور کارخانه بسازد و اشتغال ایجاد کند و این دولت است که به مصلحت می‌داند که کدام منطقه از کشور را در اولویت‌های پایین‌تری در برنامه توسعه قرار دهد. افزون بر این، اشتیاق به تصدی‌گری و بنگاهداری مستقیم و غیرمستقیم توسط دولت، مجالی برای حکمرانی خوب باقی نمی‌گذارد.

شکی نیست که همه کشورهای دنیا با مشکلات محیط‌زیستی یا حوادث طبیعی مواجهند، اما ناکارآمدی بیش از حد ما در برخورد با این پدیده‌ها، از نتایج بدیهی و قابل‌انتظار یک اقتصاد برنامه‌محور، دولتی و رانتی است.

پرداخت غرامت دستمزد ایام کرونا به کارگران

رئیس کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگران می‌گوید با فراهم شدن امکان پرداخت غیرحضوری غرامت دستمزد ایام کرونا، کارگران دیگر نگران از دست دادن شغل خود به‌دلیل ابتلا به کرونا نخواهند بود. ناصر چمنی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره پرداخت غیرحضوری مقرری بیمه بیکاری و غرامت دستمزد ایام بیماری کرونا توسط سازمان تامین اجتماعی گفت: اگر این اقدام عملی شود، در جلوگیری از گسترش کرونا و رفع دغدغه جامعه کارگری بسیار موثر است. وی افزود: قبلا کارگرانی که به کرونا دچار می‌شدند، به‌دلیل ترس از دست دادن شغل و بیکار شدن، بیماری خود را پنهان می‌کردند. چمنی با بیان اینکه برای دریافت بیمه بیکاری و غرامت دستمزد ایام کرونا نیازی به ثبت تقاضا در سامانه نیست، افزود: طبق آنچه که سازمان تامین اجتماعی اعلام کرده، در صورتی که تست کرونای فرد مثبت باشد بدون نیاز به ثبت درخواست، اطلاعات او از طریق ستاد مقابله با کرونا به تامین اجتماعی اعلام می‌شود و سازمان برای مدت ۲ هفته غرامت دستمزد ایام بیماری را می‌پردازد که این اقدام موثری در جهت حمایت از کارگرانی است که به کرونا دچار شده‌اند. به‌گفته وی در بحران کرونا بخش‌های تولیدی و صنعتی کمتر دچار مشکل شدند و مشاغل و صنوف خدماتی بیشترین آسیب را دیدند که لازم است در دوران کرونا و پس از آن برنامه مدونی در حمایت از این دسته مشاغل تدوین شود.

دلایل آبگرفتگی اخیر در جنوب کشور و راهکارهای مقابله با بحران

یک نفر دست اهواز را بگیرد

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir



خوزستان روزهای پایانی قرن چهاردهم خورشیدی را به تلخی می‌گذراند! از دو هفته پیش بارش‌های شدیدی در استان‌های جنوبی کشورمان شروع شد که باتوجه به ناآمادگی و نبود زیرساخت‌های لازم برای مواجهه با پدیده‌های طبیعی، شهرهایی چون اهواز، آبادان، بندر امام خمینی، بوشهر و... دچار آبگرفتگی شدید شدند. البته این مسئله اتفاق جدیدی نیست و بارها شاهد انتشار کلیپ‌های تاثربرانگیزی از شهرهای جنوب کشورمان در شبکه‌های اجتماعی بوده‌ایم که دل هر انسانی را به درد می‌آورد. طبق گفته کارشناسان و مسئولان محلی این اتفاق از زمانی که شهرهایی مانند اهواز و آبادان بزرگ‌تر شده‌اند وجود داشته و به‌دلیل بی‌توجهی‌های صورت گرفته در دوره‌های گذشته کار به اینجا رسیده و باعث شده مردم متحمل خسارات سنگین جانی و مالی شوند. کارشناسان بر این باورند که این مشکل محدود به شهرهای استان خوزستان نمی‌شود و حتی ممکن است شهرهایی چون تهران، اصفهان، شیراز، تبریز و... نیز به سرنوشت غم‌انگیز اهواز و بوشهر دچار شوند. به‌گفته فعالان محیط‌زیستی ساخت‌وسازهای غیراصولی در بستر رودخانه‌ها و مسیل‌ها موجبات وقوع این دست اتفاقات تراژیک را فراهم کرده‌اند و تنها بدشانسی اهواز این است که حجم بارندگی یکباره در آن زیاد است و همین امر فاصله بین آبگرفتگی‌ها را کاهش داده، وگرنه چنین اتفاقی ممکن است در هر شهری از ایران نیز رخ دهد.

بدون اغماض با مقصران آبگرفتگی خوزستان برخورد شود

رئیس قوه قضاییه گفت: آبگرفتگی در استان خوزستان برای چندمین بار است که اتفاق می‌افتد و لازم است به‌صورت جدی موضوع پیگیری شود.رئیس قوه قضاییه در واکنش به گزارش حجت‌الاسلام درویشیان، رئیس سازمان بازرسی کل کشور، با تشکر از حضور میدانی و سرکشی وی از استان خوزستان گفت: حضور مسئولان در بین مردم در زمان مشکلات‌شان موجب می‌شود مردم بدانند عده‌ای پیگیر مسائل آنها هستند و همین امر موجب آرامش خاطر آنها می‌شود.

رئیسی تاکید کرد: آب‌گرفتگی در استان خوزستان برای چندمین بار است که اتفاق می‌افتد و لازم است به‌صورت جدی موضوع پیگیری شود و اگر قصور، تقصیر و ترک‌فعل افرادی موجب بروز این شرایط شده، بدون هیچ گونه رودربایستی و اغماض برخورد شود. رئیس دستگاه قضا به مدیران دستگاه‌های موظف در استان خوزستان هم هشدار داد که ملزم به اجرای توافقات و پیشنهادات ارائه شده برای حل مشکلات مردم هستند.

چرا خوزستان زیر آب رفت؟



اسماعیل کهرم

اسماعیل کهرم، بوم‌شناس و کارشناس محیط‌زیست در گفت‌وگو با صمت ضمن اشاره به بلاخیز بودن سرزمین ایران در مقایسه با سایر کشورهای جهان، تاکید کرد: بلایای طبیعی در کشور به کرات اتفاق می‌افتد و متاسفانه در این زمینه جزو ۱۰ کشور اول جهان هستیم. از زلزله و سیل گرفته تا آتش‌سوزی و رانش زمین و... مدام در کشورمان اتفاق می‌افتد و موجب خسارات جانی و مالی شدیدی می‌شود، اما با وجود این بلایا ما ذره‌ای برای مقابله با آنها آمادگی نداریم!

▣ مسیل‌ها را تخریب کرده‌ایم

این فعال محیط‌زیست با توضیح درباره دلیل جاری شدن سیل‌های اخیر و آبگرفتگی‌های پس از آن، بیان کرد: من اهل تهران هستم و این شهر را از دیرباز به‌خوبی می‌شناسم. ما در تهران برای مقابله با جاری شدن سیل ساختاری به نام «مسیل» داشتیم. این مسیل‌ها محلی برای حرکت سیل است که دور تا دور تهران به‌صورت یک شبکه گسترده ساخته شده بود. برای مثال مناطقی مانند دربند، سربند، دارآباد، بزرگراه صیاد شیرازی، بزرگراه آزادگان، بزرگراه امام علی و... همگی روی این مسیل‌ها ساخته شده‌اند. اگر این مناطق را حفاری کنید، به رودخانه‌هایی خواهید رسید که محل جاری شدن سیل بود، اما متاسفانه ما در مسیل‌ها و مسیر رودخانه‌ها ساختمان و بزرگراه ساخته‌ایم. هر کسی از هر راهی توانسته مجوز بگیرد آمده و ساختمانی برای خودش در این مناطق ساخته است. البته ممکن است در تهران هر ۳۰ سال یک بار سیل بیاید اما مسئله اینجاست که در تمام شهرهای کشور نیز همین‌گونه عمل کرده‌ایم. وی افزود: حالا فرض کنید در همین تهران باران شدیدی بیاید؛ به‌طوری که سیل جاری شود. طبیعی است که به‌دلیل تخریب این مسیل‌ها، آبی که جاری شده وارد خیابان‌ها و کوی و برزن خواهد شد و به مردم خسارت خواهد زد. حالا می‌بینیم که این اتفاق ناگوار در آبادان و اهواز رخ داده و صحنه‌های متاثرکننده‌ای را رقم زده است که در شبکه‌های اجتماعی مدام فیلم و عکس‌هایش را می‌بینیم. وقتی ما در وسط مسیل شهرک‌سازی کرده‌ایم طبیعتا باید انتظار این را هم می‌داشتیم که سیل بیاید و باعث خرابی شود!

▣ چشم‌مان را به تجارب دیگران هم بسته‌ایم!

مشاور رئیس سابق سازمان حفاظت محیط‌زیست با اشاره به تجربه موفق کشورهای شرق آسیا از جمله ژاپن، عنوان کرد: ژاپنی‌ها نشان داده‌اند که حتی زلزله‌های ۷ و ۸ ریشتری را می‌توان به‌راحتی کنترل کرد. ما بارها فیلم زلزله در ژاپن را دیده‌ایم که مثلا یک تابلو یا قاب عکس به زمین می‌افتد و می‌شکند، اما هیچ آسیبی به خانه‌ها وارد نمی‌شود. دلیلش این است که با مدیریت علمی و استفاده از فناوری‌های روز توانسته‌اند خانه‌هایی بسازند که در برابر چنین زلزله‌های وحشتناکی هم دوام بیاورد؛ بنابراین تجربه بشر نشان داده که اگر آمادگی لازم برای مواجهه با این بلایا را داشته باشیم هیچ اتفاق خاصی که باعث وارد آمدن خسارت شود، رخ نخواهد داد. کهرم ادامه داد: در کشورهایی مانند سنگاپور و مالزی پدیده‌ای به نام «مانسون» یا همان سیل‌های موسمی مشکلات بسیار بزرگی را ایجاد کرده بود. در کشورهای جنوب شرق آسیا کنار هر خیابان بزرگی یک جوی آب بزرگ و عمیق می‌بینید که محل جاری شدن سیل است. این کشورها با استفاده از علم و برنامه‌ریزی دقیق زیرساخت‌های لازم را ایجاد کردند و توانسته‌اند پدیده‌ای مثل مانسون را هم کنترل کنند اما متاسفانه ما از هیچ یک از این تجربه‌ها درس نمی‌گیریم.

▣ بودجه مقابله با بحران خوزستان کجاست؟

این استاد باسابقه بوم‌شناسی با انتقاد از واکنش دیرهنگام و ناآمادگی مسئولان محلی به صمت گفت: متاسفانه در روزهای اخیر عنوان شد که بودجه مقابله با بحران به استان خوزستان تحویل داده نشده و الان شنیده می‌شود که قرار است پرداخت شود! در حالی که دیگر دیر شده است؛ پس از آنکه عده‌ای کشته و زخمی و جمع کثیری از مردم شهرهای دوستداشتنی جنوب کشورمان متحمل خسارات سنگینی شده‌اند، پرداخت بودجه دردی را دوا نمی‌کند.

عملکرد سایر کشورها را مقایسه کنید با مسئولان خودمان! الان در روزهای پایانی پاییز هستیم و تنها ۳ ماه به پایان سال باقی مانده اما همانطور که گفته شد بودجه مقابله با بحران خوزستان تحویل مقامات محلی نشده است! در چنین شرایطی چطور می‌توان انتظار داشت که در برابر بحران‌ها آمادگی داشته باشیم؟ وی در ادامه تصریح کرد: اصلا ما نباید اجازه می‌دادیم چنین اتفاقاتی رخ دهد تا حالا منتظر بودجه مقابله با بحران باشیم. متاسفانه اراده‌ای برای ایجاد زیرساخت‌های لازم وجود ندارد تا دوباره شاهد این اتفاقات ناگوار نباشیم. معمولا بعد از فروکش کردن آب همه یادشان می‌رود که چه بلایی بر سر مردم عزیزمان در شهرهای جنوبی ایران آمده، اما نباید فراموش کرد که ما در کشوری زندگی می‌کنیم که مدام درگیر بلایای طبیعی هستیم. مشکل سیل اهواز تمام شده اما آیا اگر فرداروزی در لرستان یا شیراز سیل بیاید آماده هستیم؟ اگر خدای ناکرده زلزله‌ای در یکی از شهرها رخ دهد پول کافی برای مدیریت بحران را در اختیار استان‌ها قرار داده‌ایم؟ آیا بودجه‌ای برای ایجاد زیرساخت‌های لازم تخصیص می‌دهیم؟

▣ آیا شهرهای دیگر هم در خطر هستند؟

کهرم در پایان با تاکید بر وجود خطر در سایر شهرهای ایران، به صمت گفت: ما تقریبا در تمام شهرهای کشور این‌گونه عمل کرده‌ایم! همان‌طور که گفته شد مسیل‌ها را خراب و به جای آنها ساختمان‌سازی کرده‌ایم. این نوع عملکرد ما باعث شده یک بمب ساعتی زیست‌محیطی فعال شود؛ فقط مشخص نیست چه زمانی این بمب منفجر می‌شود؟! برای مثال در تهران، تبریز، قزوین، شیراز و... هم دقیقا امکان وقوع چنین اتفاقاتی چه‌بسا شدیدتر وجود دارد. البته تنها خطری که مردم را تهدید می‌کند آبگرفتگی و خسارات مالی نیست. یادمان باشد که در صورت آبگرفتگی فاضلاب شهری هم بالا می‌زند و با آب‌های زیرزمینی مخلوط می‌شود، مردم هم بی‌خبر از همه جا آب را می‌نوشند و مبتلا به بیماری‌هایی نظیر تیفوییید و حصبه می‌شوند.

دو طرح برای نجات اهواز



جمال عالمی‌نیسی

جمال عالمی‌نیسی، فرماندار شهرستان اهواز در گفت‌وگو با صمت ضمن اشاره به فروکش کردن ماندآب‌های ناشی از بارندگی‌های شدید اخیر، گفت: آبگرفتگی‌های شهر اهواز تمام شده و آب‌هایی که در سطح زمین مانده بود، فروکش کرده و فعلا مشکل حل شده است. وی در ادامه افزود: البته اگر باز هم بارندگی شدیدی در مدت زمان کوتاهی (مثلا ۵۰میلی‌متر) رخ دهد دوباره شاهد چنین اتفاق ناگواری خواهیم بود و فرقی هم ندارد که این مسئله در چه منطقه‌ای رخ دهد. در هر حال حجم بالای بارندگی در زمانی کوتاه مشکل‌ساز خواهد بود، اما فعلا مشکل در اهواز حل شده است.

▣ زمان «ماندآب» را کاهش داده‌ایم

عالمی‌نیسی با اشاره به کاهش مدت زمان ماندن آب‌های سطحی در سطح شهر اهواز در دوره اخیر، به صمت گفت: باید به این مسئله هم توجه داشت که اهواز شبکه آب‌های سطحی ندارد، به همین دلیل است که می‌بینیم این اتفاق در اهواز رخ می‌دهد، اما با تلاش و کوشش توانسته‌ایم مدت زمان ماندآب را از ۱۰ تا ۸ روز به ۳ روز تقلیل دهیم. از طرفی هم موفق شدیم مناطق درگیر با آبگرفتگی را نیز محدودتر کنیم، به‌نحوی که در بارش‌های شدید اخیر تنها یکی دو محله از شهر دچار آبگرفتگی شده بود. وی ادامه داد: در حال حاضر دوستان ما در حال تلاش هستند و کار پمپاژ نیز با سرعت در جریان است تا در صورت بارش سنگین بار دیگر زمان ماندآب را کاهش دهیم.

▣ شبکه فاضلاب اهواز و مهار آب‌های سطحی

فرماندار شهرستان اهواز با اشاره به دو طرحی که برای حل مشکلات آبگرفتگی اهواز پیش‌بینی شده، عنوان کرد: دو برنامه در دست اجرا است که می‌تواند به حل این مشکل کمک کند؛ اول اجرای طرح فاضلاب اهواز است که با عنایت رهبر معظم انقلاب اعتبار لازم آن از صندوق توسعه ملی اختصاص داده شده و قرارگاه خاتم‌الانبیا نیز مسئول اجرای پروژه است. با اجرای این طرح مشکلات فاضلاب اهواز تا چند سال آینده حل خواهد شد. عالمی‌نیسی در پایان با تاکید بر اهمیت ایجاد شبکه کنترل آب‌های سطحی در شهرستان اهواز به صمت گفت: برنامه دیگری که باید اجرا شود، ایجاد شبکه آب‌های سطحی است. باید توجه داشت که حتی اگر شبکه فاضلاب اهواز به بهره‌برداری برسد، نخواهد توانست همه حجم آب‌های سطحی را مهار کند و ما به یک شبکه دیگر برای کنترل آب‌های سطحی نیاز داریم. در این زمینه نیز معاون اول رئیس‌جمهوری پیگیر مسئله هستند و آقای دکتر شریعتی، استاندار محترم نهایت تلاش خود را به کار بسته‌اند تا دولت محترم اعتبار لازم را اختصاص دهد و این پروژه نیز به اجرا درآید.

تجارب تلخ

در همین حال سید کریم حسینی، رئیس مجمع نمایندگان استان خوزستان با اشاره به مشکلات تاکید کرد: ضروری است که دستگاه‌های نظارتی به‌ویژه قوه قضاییه و نمایندگان مجلس شورای اسلامی جلسات مشترکی داشته باشند. بر این اساس جلسه‌ای با رئیس سازمان‌بازرسی کل کشور برگزار شد تا برای رفع مشکلات قدیمی و جدید این استان تصمیم بگیرند. رئیس مجمع نمایندگان خوزستان افزود: از حجت‌الاسلام‌والمسلمین حسن درویشیان درخواست شد که به‌طور ریشه‌ای به مسائل استان نگاه کند. همچنین آمادگی‌هایی برای پیشگیری از رخداد چنین مشکلاتی در شهرهای استان ایجاد شود. نماینده اهواز، باوی، حمیدیه و کارون در مجلس در ادامه گفت: همیشه در این موارد هشدارهای لازم داده می‌شود و سال‌های گذشته تجارب تلخی را از این مسائل داشتیم اما باز هم این داستان تکرار می‌شود و این امر نشان می‌دهد که ضعف‌های جدی داریم که باید برطرف شود. حسینی با بیان اینکه رفع معضلات استان از جمله در نظر گرفتن اعتبارات لازم از مرکز و دولت و سازمان برنامه بودجه عزم همگانی می‌طلبد، اظهار کرد: حقوق آلایندگی نفت همان حقی که مردم بر این بخش دارند نیز تاکنون پرداخت نشد. در این شرایط عقب‌ماندگی‌های استان در حوزه‌های مختلف از جمله آب، شبکه فاضلاب، راه‌ها، عمران شهری و روستایی نه‌تنها باقی می‌ماند، بلکه افزایش پیدا می‌کند.

سخن پایانی...

در روزهای گذشته شاهد مصاحبه‌های گاهی متناقض مسئولان در صداوسیما و سایر رسانه‌های رسمی بوده‌ایم که نشان از ناهماهنگی و ناآمادگی در مواجهه با این دست بحران‌های زیست‌محیطی دارد. حتی گفته می‌شود بودجه اداره کل مدیریت بحران استان خوزستان تا چند روز پیش پرداخت نشده بود و این ستاد عملا هیچ گونه آمادگی برای انجام اقدامات لازم پس از وقوع سیل را نیز نداشته است! طبق اعلام فرماندار شهرستان اهواز مقرر شد بودجه شبکه فاضلاب اهواز که احداث آن از دهه‌ها قبل مطرح بوده، از محل صندوق توسعه ملی تامین شود تا این کلانشهر جنوبی کشورمان پس از سال‌ها صاحب یک سیستم یکپارچه فاضلاب شهری شود. حال باید منتظر ماند و دید این بودجه می‌تواند مرهمی بر آلام مردم رنج‌دیده اهواز باشد یا خیر؟ اما در این بین نباید فراموش کرد که مشکل فقط به اهواز محدود نمی‌شود. همانطور که گفته شد اغلب شهرهای جنوبی کشور با این مشکل دست‌وپنجه نرم می‌کنند و باید هرچه زودتر فکری اساسی برای حل این مشکل شود؛ در غیر این‌صورت و به‌قول کارشناسان شاهد انفجار «بمب زیست‌محیطی» در سرزمین ایران خواهیم بود.

کرونا و آخرین یلدای قرن



آیدا فریدی: امسال هم به رسم هر سال برای تهیه گزارش تصویری از حال و هوای یلدا و متعلقات سفره یلدا، راهی تجریش می‌شوم.

صحبت از یلدای مجازی است. در ادامه محدودیت رفت و آمدها و تمنای مسئولان برای چشم‌پوشی از دورهمی‌های یلدایی، چندان خبری از مقدمات یلدا نیست.

هرآنچه هست و چشم می‌بیند همان نوبرانه‌های فصلی است و درخشش تره‌بار معروف تکیه تجریش که معروف است به تره‌بار شمرون. با میوه‌ها و تره‌باری که گاهی شکل و قیافه‌شان به قدری تازگی دارد که باید از فروشنده نام میوه یا صیفی غریب را بپرسی.

سینی‌های بزرگ آجیل شب یلدا هم هست اما آنها هم به همان اندازه میوه‌های تازه‌وارد، غریب و بدون مشتری به نظر می‌رسند. قیمت آجیل شب یلدا از کیلویی ۱۲۰ تا ۱۹۰ هزار تومان به چشم می‌خورد.

سرتاس روی سینی آجیل یلدا آرام گرفته و مثل سال‌های گذشته درون کیسه مشتری را پُر نمی‌کند.

خانمی رد می‌شود و خطاب به من می‌گوید: خانم عکس نگیر مردم پول ندارند بخرند! حرفش را می‌زند و می‌رود.

سرگرم عکاسی از سینی آجیل هستم و فرصت نمی‌کنم از خودم دفاع کنم و بگویم این عکس‌ها برای ثبت در پیج اینستاگرام یا کانال‌های خانوادگی تلگرام و دیگر شبکه‌های مجازی و برای یلدای مجازی نیست!

اغلب افراد نگاهی به قیمت آجیل می‌اندازند و می‌روند. بیشتر افراد هم حتی زحمت نگاه کردن به قیمت را به خودشان نمی‌دهند.

با توجه به نرخ اقلام یلدایی به خودی خود بازار یلدا راکد و بی‌جنب و جوش است. امسال نخستین یلدای کرونایی ما ایرانی‌ها و آخرین یلدای قرن است. امیدواریم آخرین یلدای کرونایی باشد.

























چهارشنبه
۲۶ آذر ۱۳۹۹- اول جمادی‌الاول ۱۴۴۲ - ۱۶ دسامبر ۲۰۲۰-شماره ۱۶۸۳-پیاپی ۳۰۰۱

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: عاطفه خسروی

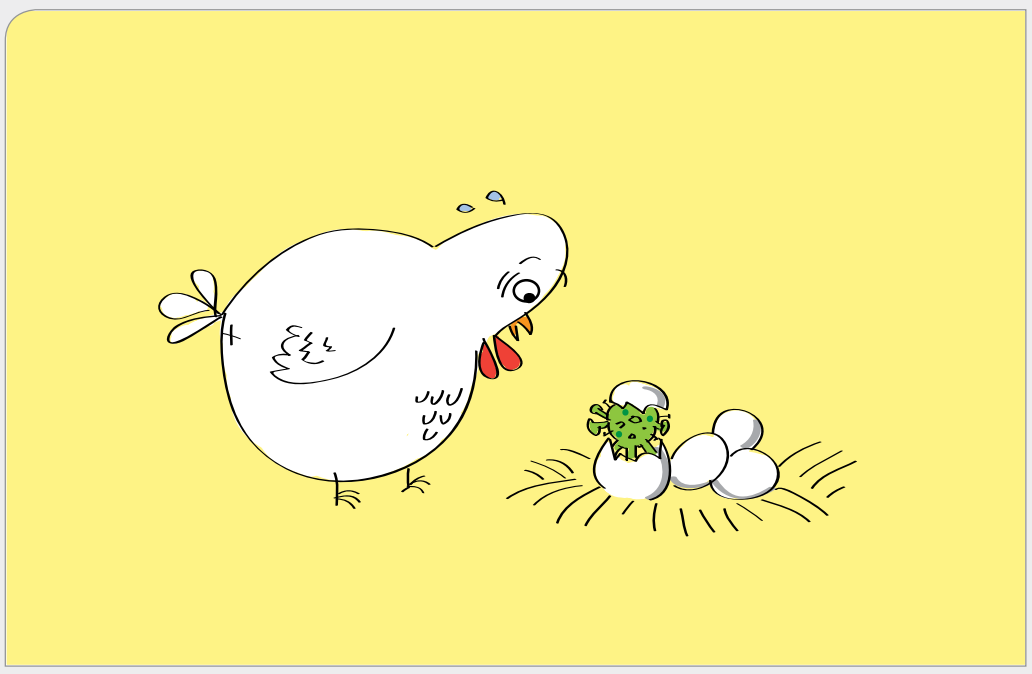
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

این یک شب را به خودمان رحم کنیم

امسال بی‌خیال یلدا شویم

کم‌کم به شب یلدا نزدیک می‌شویم؛ شبی که از آن به‌عنوان طولانی‌ترین شب سال یاد می‌کنند. حالا خیلی‌ها نگرانند؛ نگران اینکه مبادا دورهمی‌های این شب، کار دستمان بدهد؛ مبادا دوباره فیل کرونا، یاد هندوستان کند؛ مبادا دوباره با دست خودمان، کرونا را وارد منازل و زندگی خود کنیم؛ آن‌هم این روزها که اوضاع این ویروس خطرناک و بی‌رحم، کمی بهتر و استرس‌های ناشی از جولان این بیماری مهلک، کمتر شده است. «یک شب که هزار شب نمی‌شود»، پس امسال یلدا را فراموش کنیم. هیچ خانواده‌ای از خانه خود خارج نشود و بدون تعارف، هیچ کس را هم به خانه خود راه ندهیم. باور کنید این عین دوستی و محبت است. اگر مهمان رسید حتی از نوع عزیزترین آن، از همان پشت در به او بگوییم: «لطفاً امشب را بی‌خیال شو، امشب را به خانه برگرد، اگر به خانه برگردی شاید فرصت دیدار باشد، اما اگر برنگردی شاید دیگر فرصت این دیدار نباشد». یلدا امسال، زمان خوبی را برای آمدن انتخاب نکرد! درست در روزهایی که کرونا شرش را کمی تا قسمتی، کم کرده و اوضاع مردم بهتر شده، ناگهان از راه رسید و حالا عزا گرفته‌ایم که مبادا یلدا دوباره کرونا را به جان ما بیندازد. همه چیز دست خودمان است. می‌توانیم یلدا بگیریم و به کرونا خوشامد بگوییم؛ می‌توانیم به یلدا نه بگوییم و کرونا را جواب کنیم.

کادر درمان نگران یلدا است

اکنون کادر درمان به‌ویژه پزشکان و پرستارانی که ایثارگرانه و فداکارانه، ۱۰ ماه گذشته را پای کار بودند و پا پس نکشیدند به‌شدت نگرانند و حق هم دارند. دیگر آهی ندارند که با ناله سودا کنند؛ دیگر جانی برای‌شان نمانده که با کرونا بجنگند. کادر درمان باید هم نگران یلدا باشند. حدود یک سال است که با کرونا نبردی نابرابر دارند. بسیاری از آنها جان دادند، بیمار شدند، رنج دوری از خانواده را تحمل کردند، کودکان خردسال خود را به امان خدا رها کردند تا دردی از دردهای من و شما کم شود و حالا منصفانه نیست که دوباره آنها را به درد و رنج بیندازیم. این نگرانی‌ها در تمام استان‌های کشور وجود دارد. در تمام استان‌ها و شهرهای ایران به رسم سنت، فامیل و دوست و آشنا شب یلدا را دور هم جمع می‌شوند و به دیدار بزرگ‌ترها و اقوام می‌روند؛ سنتی که امسال همه باید از به‌جا آوردن آن چشم‌پوشی و اگر خیلی لازم بود این شب را هم با تکیه بر فناوری و در فضای مجازی برگزار کنیم.

امسال را بی‌خیال شویم

اگر رعایت نکنیم، ویروس مهلک کرونا می‌تواند با قدرت بیشتری بازگردد و حالا که به همت محدودیت‌های تردد و تعطیلی تا حدی دست این ویروس از جان شهروندان کوتاه شده، دوباره بی‌رحمانه به تاخت‌وتاز بپردازد. اگر رعایت کنیم، اگر جدی بگیریم و اگر شب یلدای امسال را فراموش کنیم و فقط همین یک شب و یک سال را دور از هم بگذرانیم، می‌توانیم سال دیگر باز دور هم جمع شویم، هندوانه قاچ کنیم، تخمه بشکنیم، انار دان کنیم و دور کرسی‌های گرم قدیمی جمع شویم؛ پس لطفا امسال را بی‌خیال شویم. مسئولان علوم پزشکی و متخصصان بارها و بارها هشدار داده‌اند که عامل اصلی شیوع کرونا دورهمی‌های خانوادگی و پانشینی‌های شبانه است. اجازه ندهیم یلدا ما را دور هم جمع کند و بعد از آن خدای ناکرده به عزا بنشینیم.

یلدا را مجازی برگزار کنیم

در چند روز گذشته بارها مسئولان بهداشتی همصدا با مسئولان ستاد مبارزه با کرونا تاکید کردند که خانواده‌ها شب یلدا را به‌صورت خانوادگی، نه فامیلی برگزار کنند. هر خانواده با رعایت نکات بهداشتی نسبت به برگزاری مراسم شب یلدا اقدام کند و هیچ خانواده‌ای برای برپایی این آیین سنتی راهی خانه اقوام و نزدیکان خود نشود. همچنین خانواده‌ها می‌توانند از طریق فضای مجازی در شب یلدا با عزیزان خود ارتباط بگیرند و از یک خانه به خانه دیگر نروند. این واقعیتی غیرقابل انکار است که دورهمی‌های خانوادگی می‌تواند چرخه انتقال کرونا را فعال و این ویروس را از یک فرد یا یک خانواده به فرد و خانواده دیگر منتقل کند. پس آنهایی که قصد دارند به بهانه شب یلدا به دیدار پدربزرگ و مادربزرگ‌ها بروند به یاد داشته باشند که اگر فردی از اعضای خانواده مبتلا باشد، می‌تواند این بیماری مهلک را به این عزیزان منتقل کند.

وضعیت فعلی شکننده است

به یاد داشته باشیم ماه‌ها تلاش همگانی برای مهار این ویروس در بسیاری از استان‌ها به‌نتیجه رسیده و اکنون خبرهایی مبنی بر کاهش آمار بستری و مرگ‌ومیر به گوش می‌رسد. اگر با سهل‌انگاری و دورهمی‌های خانوادگی به‌ویژه در شب یلدا باعث و بانی بازگشت چرخه بیماری شویم، ممکن است در آینده‌ای نه‌چندان دور و با سردتر شدن هوا موج چهارم کرونا از راه برسد. باور کنیم وضعیت فعلی کنترل کرونا در استان‌ها بسیار شکننده است و نمی‌توان به آن اتکا کرد؛ از این رو کوچک‌ترین غفلتی می‌تواند ما را بار دیگر به روزهای نخستین شیوع این بیماری بازگرداند.

یلدا را کنترل نکنیم، کرونا بازمی‌گردد

یک فوق‌تخصص بیماری‌های ریه هشدار داد: اگر شب یلدا کنترل نشود و دورهمی‌های خانوادگی شکل بگیرد ویروس کرونا دوباره باز خواهد گشت. فاطمه سادات آقایی میبدی به ایرنا گفت: مسئولان باید از حالا برای شب یلدا چاره‌اندیشی کنند، زیرا علت اصلی شیوع و اوج گرفتن کرونا دورهمی‌های خانوادگی است؛ از این رو اگر دورهمی‌های شب یلدا کنترل نشود امکان اوج گرفتن دوباره کرونا هست. وی ضمن تاکید بر ادامه محدودیت‌های شبانه تا بهبودی اوضاع، پیشنهاد داد چند شب منتهی به یلدا محدودیت‌های شبانه از درب منزل اجرا شود. وی با بیان اینکه محدودیت‌های اخیر موجب کاهش چشمگیر ورودی بیمارستان‌ها شده و ثمربخش بوده، تاکید کرد: اگر رعایت نکنیم چرخه بیماری باز خواهد گشت. وی با اشاره به اینکه محدودیت‌ها باید تا قطع کامل زنجیره کرونا ادامه پیدا کند، اظهار کرد: باید از دورهمی‌های خانوادگی پرهیز کرد، چراکه علت اصلی موج سوم کرونا در کشور، تجمعات و دورهمی‌های خانوادگی بود. وی با بیان اینکه رعایت مسائل بهداشتی و پروتکل‌ها را نباید حاکمیت تعیین کند، تصریح کرد: این ما هستیم که باید برای حفظ سلامتی خود و دیگران نکات بهداشتی را رعایت کنیم.

سخن پایانی...

کابوس آبان و آذر امسال با همه مشقات و مرگ‌ومیرهایش که هر روز داغی بر دل هموطنان ما نشاند، هرگز از خاطرمان نمی‌رود. خوشبختانه با یاری مردم که به توصیه‌های بهداشتی عمل کردند، شرایط روبه بهبودی رفت. کاش این روند ادامه پیدا کند تا شاهد خزان دیگری نباشیم و با گذشتن از دورهمی شب چله امسال، یلدای عاشقانه‌های‌مان، نوبهار با دیدار عزیزان‌مان، به‌بار بنشیند. یادمان باشد، ویروس کووید ۱۹ با دست آلوده یا عطسه و سرفه و حتی قطرات تنفسی از طریق دهان، بینی و چشم به افراد منتقل می‌شود. فراموش نکنیم کرونا همچنان قربانی می‌گیرد و اگر هر کسی به‌تنهایی پروتکل‌ها را رعایت نکند، نه‌تنها خود را بلکه یک خانواده دیگر را اسیر ویروس کرونا و هزینه‌های درمانی هنگفت می‌کند. چه خوب است که امسال شب یلدای‌مان را در فضای مجازی و با ارتباط تصویری با عزیزان‌مان ماندگار کنیم.



عکس: آیدا فریدی

توجه، توجه!

میدان دست‌وپنجه نرم کردن با کرونا

مهران احمدی‌بلوطکی، رئیس مرکز بهداشت غرب اهواز: محفل‌های دسته‌جمعی در شرایط فعلی به هر بهانه‌ای از جمله شب یلدا، دست‌وپنجه نرم کردن با بیماری و ویروس کرونا است. اگر دورهمی‌ها و شب‌نشینی‌ها شکل بگیرند، قطعا ۱۴ روز بعد علائم خود را نشان خواهد داد و بیمارستان‌های ما با سیل مراجعه‌کنندگان روبه‌رو خواهند شد.

درست است که باتوجه به محدودیت‌های ایجاد شده، با همراهی مردم و سایر دستگاه‌ها، در وضعیت نسبی و پایدار به‌سر می‌بریم، اما این وضعیت پایدار فعلی، شکننده است.

با آغاز فصل سرما و سردتر شدن هوا، امکان تشدید بیماری‌های ویروسی فصلی وجود دارد و هر تجمع نیز موجب انتشار بیشتر ویروس می‌شود؛ بنابراین هرگونه نشست و دورهمی‌های خانوادگی و فعالیت بازارچه‌های محلی می‌تواند این وضعیت نسبی فعلی را به‌خطر بیندازد و باعث نگرانی کادر درمان شود.

باور کنیم عامل بیش از ۵۰ درصد موارد ابتلا در پیک اول و دوم کرونا، نشست‌ها و محفل‌های خانوادگی بوده؛ بنابراین انتظار می‌رود مردم، شب یلدا را به‌صورت مجازی برگزار کنند.

اکنون همه نگرانی ما درباره شب یلدا است. اگر مردم دورهمی‌های خانوادگی و شب‌نشینی‌ها و جلسات خانوادگی را به‌صورت مجازی برگزار کنند و این اجازه را بدهند که وضعیت پایدار فعلی تداوم پیدا کند، بیماری کنترل خواهد شد؛ در غیر این صورت، خدای ناکرده نگرانی‌های ما در زمینه تشدید ابتلا و بالا رفتن آمار فوتی‌ها، شادی‌های ما را به عزا تبدیل می‌کند.

همچنین از کسبه بازارچه‌های محلی و اصناف انتظار می‌رود تمام تلاش خود را بکنند و با رعایت پروتکل‌های بهداشتی در ایام پیش رو، به تداوم ثبات نسبی که برقرار است کمک کنند.

یک بی‌احتیاطی و سهل‌انگاری باعث تشدید مجدد این بیماری می‌شود و ثبات نسبی را می‌شکند. امید است که تجربه موفق و همراهی مردم در هفته‌های گذشته همچنان ادامه یابد. مردم می‌دانند که آن همراهی باعث شرایط پایدار فعلی شده است.

در ماه‌های گذشته در غرب اهواز، روزانه هر مرکز نمونه‌گیری سرپایی کرونا بیش از ۱۵۰ مراجعه‌کننده داشته اما اکنون در بعضی روزها حتی ۵ مراجعه‌کننده نیز نداریم که باعث خوشحالی و نشان‌دهنده رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی ازسوی مردم است.

مبادا هر چه رشته‌ایم را پنبه کنیم



محمدرضا صائینی، معاون بهداشت دانشگاه علوم پزشکی زنجان: محدودیت‌های اعمال شده در زمینه کاهش شیوع کرونا تاثیرگذار بوده اما در صورت برگزاری دورهمی شب یلدا این زحمات هدر خواهند رفت.

متاسفانه یک باور غلط این است که اعضای خانواده فکر می‌کنند چون فرزندان یک پدر و مادر هستند یکدیگر را درگیر نمی‌کنند، این در حالی است که یکی از اعضای خانواده می‌تواند دارای علائم خفیف کرونا و ناقل آن بوده و سایر افراد را نیز مبتلا کند و باعث و بانی یک فاجعه بزرگ انسانی در خانواده باشد.

توجه داشته باشیم کرونا یک بیماری مرموز و پیچیده است که رفتار آن در بسیاری از مواقع قابل پیش‌بینی نیست. باتوجه به این موضوع، پرهیز از برگزاری دورهمی‌های خانوادگی را باید جدی بگیریم، چون قدرت انتقال ویروس در تجمع‌ها به‌مراتب بالاتر است.

برای مدیریت شلوغی‌ها و تردد در روزهای منتهی به شب یلدا پیشنهاد می‌شود ۳ روز قبل از یلدا ممنوعیت تردد از ساعت ۱۷ اعمال شود. همچنین کمپینی برای هدایت هزینه‌های شب یلدا به‌سمت کمک به خانواده‌های آسیب‌دیده از کرونا راه‌اندازی شود.

اعمال محدودیت‌ها در کاهش آمار بیماری کرونا طی روزهای اخیر تاثیرگذار بوده، اما جمع شدن مردم در شب یلدا و تدارک دورهمی‌های خانوادگی همه زحمات در این حوزه را طی روزهای اخیر هدر خواهد داد.

باید از همه ظرفیت‌ها برای تبلیغات پرهیز از برگزاری شب یلدا به‌صورت دسته‌جمعی و اطلاع‌رسانی آسیب‌ها و مخاطرات آن استفاده شود.

رسانه‌ها در این زمینه نقش موثری دارند که باید توجه جدی در این زمینه داشته باشند.

به‌جای دیدارهای حضوری در برهه فعلی بهترین کار تماس تلفنی با سالمندان است که باید در طول روز تداوم داشته باشد. در صورتی که مجبور به حضور در کنار سالمندان هستیم باید همه پروتکل‌های بهداشتی را با جدیت رعایت کنیم و اعضای خانواده در یک روز در خانه فرد سالمند حاضر نشوند.

گزارش تصویری

هشدار درباره کرونا به روش هنرمندان

هنرمندان بروجردی با پوشش پرستاران و حمل دست‌نوشته‌هایی در خیابان‌ها هشدارهای موکد وزارت بهداشت و مسئولان دولتی مبنی بر کاهش ترددهای غیرضروری و ماندن در خانه‌ها را به مردم گوشزد کردند؛ تلاشی که در برخی دیگر از شهرها نیز انجام شده و این چند روز ادامه خواهد داشت. باور کنیم برای ادامه کنترل کرونا همچنان راهی جز در خانه ماندن نداریم. کرونا افسانه نیست، بلکه به‌راحتی با دست آلوده یا عطسه و سرفه و حتی قطرات تنفسی از طریق دهان، بینی و چشم به افراد منتقل می‌شود و هرگونه ازدحامی موجبات شادمانی این ویروس برای انتقال به دیگری را فراهم می‌کند. این روزها آخرین نفس‌های پاییز است و زمستان در راه؛ درست است که شب یلدا یا شب چله یکی از کهن‌ترین جشن‌های ایرانی است و در این جشن بلندترین شب سال طی می‌شود اما امسال با آمدن ویروس کووید ۱۹ این شب را به چه قیمتی جشن خواهیم گرفت؛ به قیمت از دست دادن یا بستری کردن عزیزان‌مان در تخت‌های بیمارستان و اشک‌هایی که از قلب‌ها روی گونه‌ها جاری می‌شود؟ مهمانی‌هایی که قربانی می‌گیرند و شادی‌ها را به غم و عزا ختم می‌کنند.













خبر روز

کلاهبرداری با عنوان فروش و واگذاری واکسن کرونا



معاون اجتماعی پلیس فتا ناجا، ضمن تاکید بر اینکه «هرگونه تبلیغ، فروش و تزریق واکسن کرونا در فضای مجازی ممنوع است» هشدار داد: این ترفند مجرمان سایبری برای کلاهبرداری از شهروندان است.

به‌گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی پلیس فتا، سرهنگ رامین پاشایی با اعلام این مطلب افزود: در پی انتشار اخبار تولید واکسن کرونا، شاهد انجام تبلیغات گسترده با مضمون «فروش و واگذاری این دارو در فضای مجازی به‌ویژه شبکه‌های اجتماعی» هستیم.

وی ادامه داد: مجرمان سایبری با شگردهای مختلف نظیر اعطای واکسن کرونا در قبال ثبت‌نام در تورهای مسافرتی یا تبلیغات فریبنده، ثبت‌نام آزمایش انسانی تزریق واکسن کرونا در کشورهای خارجی به همراه تور توریستی و تفریحی، درصدد کلاهبرداری از متقاضیان هستند که در این راستا تمامی تحرکات و جریان‌های مشابه در کارگروه ویژه پلیس فتا در حال رصد است.

معاون اجتماعی پلیس فتا ناجا با بیان اینکه تنها مسیر واقعی دسترسی به خدمات بهداشتی و درمانی مجاری قانونی اعلام شده ازسوی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی است، افزود: هرگونه تبلیغ و فروش دارو و واکسن از طریق فضای مجازی جرم تلقی می‌شود و با متخلفان برخورد قانونی خواهد شد.

سرهنگ پاشایی هشدار داد: هموطنان در صورت مشاهده موارد مشکوک آن را از طریق سایت پلیس فتا به آدرس www.cyberpolice.ir لینک مرکز فوریت‌های سایبری با ما در میان بگذارند.

سازمان آگهی‌ها
۸۸ ۷۲۲ ۷۳۳