اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

چهارشنبه
• ۸ خرداد ۱۳۹۸
• ۲۳ رمضان ۱۴۴۰
• ۲۹ مه ۲۰۱۹

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۲۹۹ • پیاپی ۲۶۱۷ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

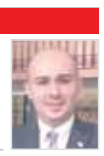
www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



وظیفه ما حفظ انسجام ملی کشور است

معاون اول رئیس‌جمهوری با تاکید بر اینکه شرایط کشور به‌دلیل تحریم‌ها در سال ۹۸ دشوارتر است، گفت: هر کس که در هر موقعیتی بخواهد به وحدت و انسجام ملی ضربه بزند، به‌طور حتم در مسیر امریکا قرار گرفته است.اسحاق جهانگیری گفت: وظیفه ما این است که انسجام ملی کشور را حفظ کنیم و نگذاریم اختلاف‌ها بیخود و بی‌جهت در کشور دامن زده شود. معاون اول رئیس‌جمهوری بیان کرد: کشور ما فرصت‌ها و منابع زیادی دارد که می‌توانیم این فرصت‌ها را با انسجام و وحدت برای برون‌رفت از مشکلات به کار بگیریم.
۲

سرمقاله



خرمشهر امروز و خرمشهر فردا
۲

یادداشت‌های امروز



خصوصی‌سازی خودروسازان با چه اندیشه‌ای؟
۴



۴ حوزه کاری صندوق ضمانت صادرات برای رونق تولید
۷



غیبت ایرلاین‌های ایرانی در عرصه رقابت برندها
۱۳

گفت و گو



آلومینیوم جاجرم خرداد به بهره‌برداری رسمی می‌رسد
۵



دست‌اندازهای جابه‌جایی کارگران تا شعاع ۱۲۰ کیلومتری تهران
۸

گزارش روز

دیر کرد پرداخت تسهیلات به صنعت خودرو موجب شد

خواب سرمایه، کف کارخانه

صنعت روزهای سختی را می‌گذراند. کمبود نقدینگی همراه با افزایش چند برابری نرخ مواد اولیه، تولید را با دشواری‌هایی همراه کرده و منجر به فشار مضاعف بر بخش خصوصی شده است. صنعت خودرو (خودروسازان و قطعه‌سازان) به‌عنوان یکی از صنایع تاثیرگذار کشور سعی در غلبه بر مشکلات دارد.
۴



عکس: مهدی کاوه‌ای

وضعیت دخل و خرج کارخانه‌ها نشان داد

تنظیم صورت‌های مالی در تاریکی
۳

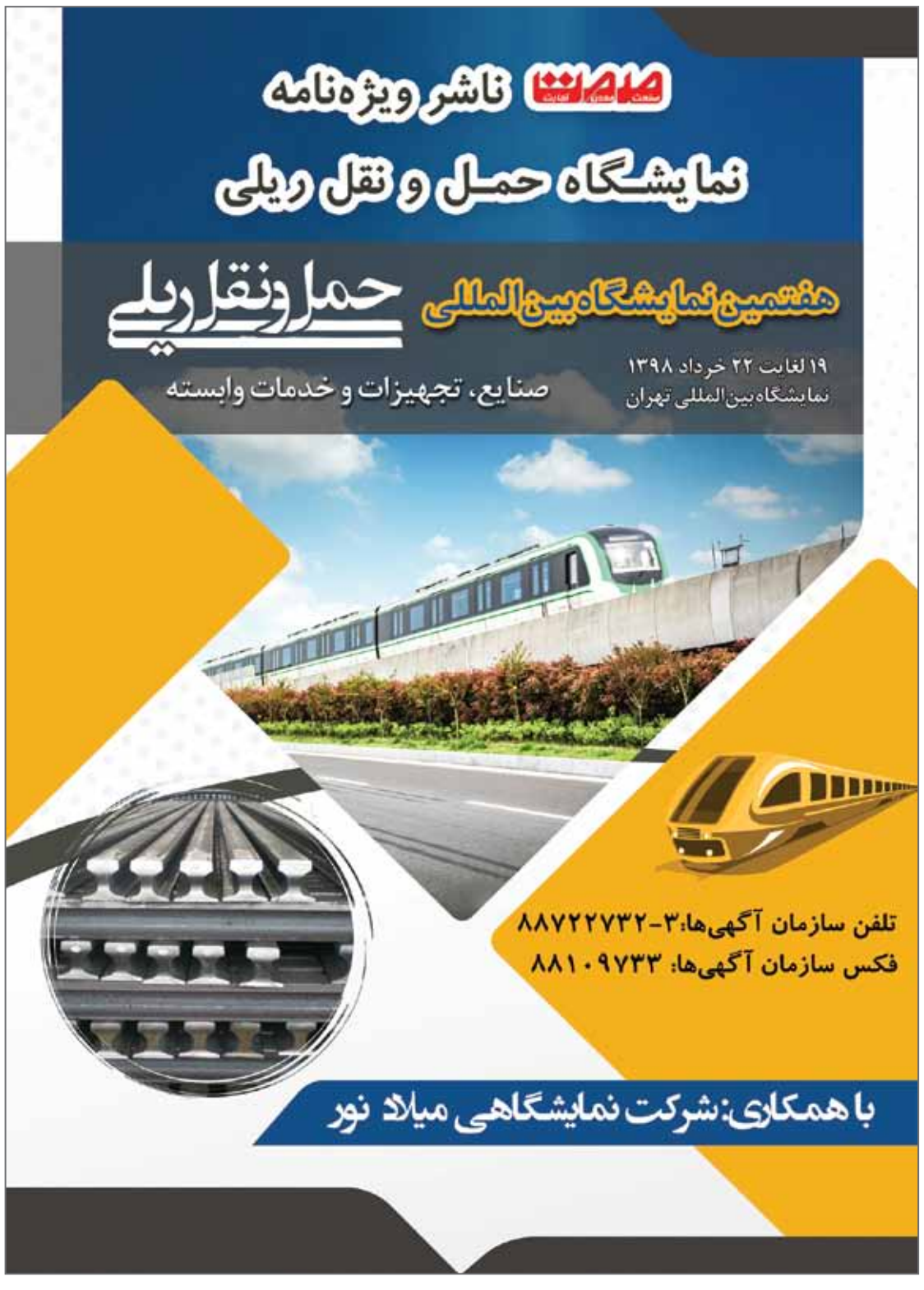
مرکز پژوهش‌های مجلس، مخالف توزیع کوپنی کالاهای اساسی است

تیغ دولبه کوپن

در حالی دولت و مسئولان در حال سبک سنگین کردن ورود «کوپن» به عرصه اقتصادی کشور هستند که به‌تازگی مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در گزارشی با هدف انتخاب سیاست حمایتی بهینه جایگزین نرخ ارز ترجیحی در شرایط کنونی کشور به بررسی گزینه‌های جایگزین حمایتی پرداخته و مزایا و معایب ۴ گزینه را بررسی کرده است که عبارتند از توزیع دولتی کالا به نرخ مصوب، توزیع کوپنی، شیوه نقدی-کالایی و پرداخت نقدی. این مرکز با تاکید بر اینکه هرگونه دریافت کالایی انحراف بسیار بیشتری نسبت به دریافت نقدی خواهد داشت، اعلام کرده لحاظ نشدن حق انتخاب خانوار در تهیه کالا و افزایش دلالی از جمله معایب توزیع کوپنی کالاهای اساسی است. از سوی دیگر، برخی هم موافق توزیع کوپنی کالاهای اساسی هستند و می‌گویند در شرایط کنونی چاره‌ای جز اجرای این طرح نداریم. به هر حال باید منتظر ماند و دید دولت و مجلس چه پیشنهادی می‌دهند تا هم اقتصاد حال و روز بهتری پیدا کند و هم مردم از این شرایط سخت دور شوند. به گفته علی قربانی، عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی، تاکنون دو نشست در کمیسیون برنامه و بودجه برگزار شده که قرار بود وزیران تعاون، کار و رفاه اجتماعی، صنعت، معدن و تجارت و امور اقتصادی و دارایی در این جلسات حضور داشته باشند اما به جای آنها معاونان وزارتخانه‌های یادشده در این نشست‌ها شرکت کردند. براساس برنامه‌ریزی قرار است در نخستین نشست پس از تعطیلات هفته آینده مجلس، وزیران در نشست با مجلس حضور یابند و با توجه به زیرساخت‌هایی که در کشور فراهم است، بهترین گزینه موجود انتخاب و اجرایی شود.
۷

بازار در انتظار دلار ۸ هزار تومانی

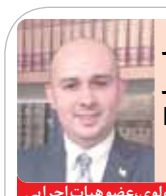
پایان سال ۹۶ افزایش نرخ دلار شروع شد و اواسط سال ۹۷ به بیشترین حد خود، یعنی حدود ۱۹ هزار تومان رسید. آغاز آذر سال گذشته، دولت با تغییراتی در کابینه و اعمال سیاست‌های جدید، توانست اوضاع را قدری آرام کند و نرخ دلار به حدود ۱۰ هزار تومان نزدیک شد. اگرچه این روند خیلی پایدار نماند و بار دیگر در ماه‌های پایانی سال نوسان‌های این بازار شدت گرفت و نرخ دلار به ۱۲ هزار تومان رسید اما در همان زمان هم عده‌ای اعتقاد داشتند که این نوسان‌ها گذراست و پس از چند روز از شدت آن کاسته می‌شود و دلار به مرزهای پایین‌تر برمی‌گردد که این اتفاق هم افتاد. حرکت سینوسی بازار ارز، از همان زمان تاکنون همچنان ادامه دارد. نرخ ارز ریزش می‌کند و در مقاطعی به دلایلی که گفته می‌شود سیاسی و روانی است، رشد می‌کند اما چون اعتقاد بر این است که فاکتورهای اقتصادی در این رشد نرخ دخیل نیستند و ارز ظرفیت رشد بیشتر را ندارد، بار دیگر به محدوده پایین‌تر برمی‌گردد و مسیر کاهشی را در پیش می‌گیرد.
۹





سرمقاله

خرمشهر امروز و خرمشهر فردا



پیمان مولوی، عضو هیات اجرایی انجمن اقتصاددانان ایران

سوم خرداد سالروز آزادسازی پاره وطن خرمشهر عزیز بود. این روز یادآور حماسه‌ای بزرگ در تاریخ معاصر ایران است. سوم خرداد و آزادسازی خرمشهر یکی از فرازهای پرافتخار ملت ایران است، به‌طوری که این روز و رویداد آن با تاریخ ایران گره خورده است. فتح خرمشهر برای تاریخ ایران بیش از فتح یک سرزمین ارزش دارد. خرمشهر پس از ۵۷۵ روز اشغال، در ۲۵ روز نبرد سخت در ۱۱ صبح سوم خرداد آزاد شد و غریو شادی تمامی میهن اسلامی را فرا گرفت. آن روزهای سخت و غرورآفرین تمام شد اما ما سال‌ها پس از آن روز برای خرمشهر چه کردیم و از امروز به بعد چه کار می‌توانیم برای این سرزمین انجام دهیم.

نخستین کاری که می‌توانستیم برای این شهر انجام دهیم تعریف پروژه‌هایی منطقه‌ای بود. نزدیکی این شهر به عراق و کویت امکان مقایسه را نزد ساکنان این منطقه دوچندان می‌کند. تعریف نکردن پروژه‌های منطقه‌ای موجب عقب افتادن این منطقه از رقیبان می‌شود؛ این اتفاقی است که در این سال‌ها برای خرمشهر افتاده است.

این روزها در نزدیکی خرمشهر، شهر سیلک‌سیتی کویت با بودجه‌ای ۸۵ میلیارد دلاری در حال ساخت است؛ بله تعجب نکنید ۸۵ میلیارد دلار! پل ارتباطی آن نیز به‌تازگی با حدود ۴ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری مشترک و حضور شرکت‌هایی از کره و... به بهره‌برداری رسید.

با این تفاسیر آیا نمی‌توان انتظار داشت که مقایسه این سوی آب‌ها با آن سوی آب‌ها در جذب سرمایه و توسعه اقتصادی یک منطقه تاثیرگذار باشد؟

چرا ما در خرمشهر یک مگاپروژه منطقه‌ای تعریف نمی‌کنیم؟ یا نکردیم؟

پاسخ این پرسش در تمرکز بی‌حدوحصر سرمایه‌گذاری دولتی و نیمه‌دولتی در پایتخت و سایر کلانشهرهاست. با اعمال این سیاست کلانشهرها در حال رشد دادن سهم خود از درصد تولید ناخالص ملی‌اند و شهرهای حاشیه‌ای در حال دور شدن و کوچک‌تر شدن در اندازه تولید ناخالص داخلی؛ سیاستی که امروز در بسیاری از موارد به انبوه پروژه‌های نیمه‌تمام در سرتاسر کشور و بدون یک راهبرد جامع منجر شده است.

در واقع می‌توان گفت مرکزگرایی ایران در سرمایه‌گذاری، بزرگ‌ترین عامل ضدتوسعه در سال‌های اخیر بوده و با تداوم این روند و توسعه نیافتن زیرساخت‌های شهرهای مهم حاشیه‌ای، ایران نیز مانند بسیاری از کشورها دچار تضادهای بسیار بزرگی در توسعه خواهد شد.

با نوع نگاهی دیگر به روند توسعه‌ای شهرها و تمرکززدایی از توزیع سرمایه‌گذاری و توسعه منطقه‌ای، خرمشهر امروز می‌توانست قطب توسعه در جنوب غربی ایران باشد؛ می‌توانست به گل سرسبد توسعه و الگویی برای کشورهای منطقه تبدیل شود، این در حالی است که چند کیلومتر آن طرف‌تر، در همسایگی خرمشهر برای همین بصره که امروز دچار مشکل آب است آرزوهای بلندپروازانه دارند و ما نیز باید برای خرمشهر در هنگام برگزاری سالروز آزادسازی‌اش یک طرح بلندپروازانه توسعه‌ای داشته باشیم.

آنچه که کشورها را به دارا و ندار تقسیم می‌کند، امید داشتن به آرزوهایی است که در راهش قدم برمی‌دارند.

خبر کوتاه

کاغذ صنعتی مشمول ارز ۴۲۰۰ تومانی نمی‌شود

رضا رحمانی، وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره کاغذ و سیاست‌های این وزارتخانه برای کنترل نرخ این محصول در بازار گفت: بعد از فرمایشات رهبر معظم انقلاب، وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت و ارشاد و فرهنگ اسلامی و دولت چندین جلسه برگزار کردند و خوشبختانه برای سال ۹۸ ارز کاغذ ارز ۴۲۰۰ تومانی خواهد بود و این امر ابلاغ شد.

به گزارش خانه ملت، وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین درباره این شائبه که گفته می‌شود وزارت صنعت، معدن و تجارت برای کاغذ صنعتی هم ارز ۴۲۰۰ تومانی اختصاص می‌دهد، بیان کرد: چنین حرفی درست نیست و کاغذ صنعتی مشمول ارز ۴۲۰۰ تومانی نمی‌شود.

معاون اول رئیس‌جمهوری با تاکید بر شرایط دشوار کشور به‌دلیل تحریم‌ها:

وظیفه ما حفظ انسجام ملی کشور است

معاون اول رئیس‌جمهوری با تاکید بر اینکه شرایط کشور به‌دلیل تحریم‌ها در سال ۹۸ دشوارتر است، گفت: هر کس که در هر موقعیتی بخواهد به وحدت و انسجام ملی ضربه بزند، به‌طور حتم در مسیر امریکا قرار گرفته است.

اسحاق جهانگیری عصر دوشنبه در جریان بازدید از نمایشگاه محصولات مددجویان کمیته امداد امام خمینی (ره) که در محل نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شده، افزود: سال ۹۸ به‌دلیل فشارهایی که امریکا روی درآمدهای نفتی و جاهای دیگر آورده، ممکن است در بودجه و مسائل اقتصادی محدودیت‌هایی به‌وجود بیاید.

وی ادامه داد: دولت مصمم است این دوران را به‌خوبی و با کمک ملت پشت سر بگذارد. معاون اول رئیس‌جمهوری گفت: مدیران کشور باید مردانه و جوانمردانه پای اداره کشور بایستند و انسجام و وحدت ملی را حفظ کنند.

وی گفت: وظیفه ما این است که انسجام ملی کشور را حفظ کنیم و نگذاریم اختلاف‌ها بیخود و بی‌جهت در کشور دامن زده شود. معاون اول رئیس‌جمهوری بیان کرد: کشور ما فرصت‌ها و منابع زیادی دارد که می‌توانیم این فرصت‌ها را با انسجام و وحدت برای برون‌رفت از مشکلات به کار بگیریم.

جهانگیری در بخش دیگری از سخنان خود تصریح کرد: ما یک دشمن جدی برای ملت و کشور داریم که خواب‌های آشفته‌ای برای ما دیده اما به‌طور حتم این خواب‌ها تعبیر نخواهد شد و ملت ایران سرفراز از این گذر نیز عبور خواهد کرد.

وی با بیان اینکه تناقض و تعارض در گفت‌وگوهای آنها وجود دارد، گفت: وقتی که آنها تهدید می‌کنند، ناو می‌فرستند، اسلحه و قدرت نظامی را به رخ می‌کشند و وقتی صحبت از گفت‌وگو و مذاکره می‌کنند، همگی این پیام را به ما منتقل می‌کند که می‌توانیم با اتکا به نیرو، ظرفیت و سیاست‌ها و برنامه‌های درونی و راهبردهایی که رهبر معظم انقلاب تدوین می‌کنند، دشمن را وادار کنیم در مقابل ملت ایران سر تعظیم فرود آورد.

معاون اول رئیس‌جمهوری با اشاره به اینکه مکرر از بحث دروغی که اینها در سطح بین‌المللی مطرح کردند، دیده و شنیده‌ام، افزود: اینها بیش از ۲۰ سال است که ادعا می‌کنند ایران به‌دنبال سلاح هسته‌ای است و می‌خواهد بمب اتم بسازد.

جهانگیری گفت: تحریم‌های گوناگون وضع کردند و فشارهای گوناگون آوردند، به شورای امنیت و سازمان ملل رفتند، آژانس بین‌المللی انرژی اتمی مکرر از تاسیسات ما بازدید کرد و راه بازدید برای آنها باز شد، گفت‌وگوهای وسیعی انجام و توافق شد و ۶ قدرت بزرگ جهان قبول کردند که در چارچوب یک توافق ایران سمت بمب اتم نمی‌رود.

وی ادامه داد: باز مشاهده می‌کنیم که امروز



ترامپ در ژاپن می‌گوید اگر ایرانی‌ها به بمب هسته‌ای «نه» بگویند ما همه درها را به روی آنها باز می‌کنیم.

معاون اول رئیس‌جمهوری اضافه کرد: این ملت متمدن و تاریخ‌ساز در دوران جنگ تحمیلی قربانی سلاح شیمیایی شد، اما حاضر نشد علیه دشمن خود سلاح شیمیایی استفاده کند و حتی یک بار حاضر نشدیم از سلاح کشتار جمعی استفاده کنیم.

جهانگیری گفت: اینها باوجود آنکه ساختار حکومتی ما را خیلی خوب شناخته و درباره آن مطالعه کرده‌اند، هنوز قادر به درک و فهم آن نیستند. وی افزود: رهبر معظم انقلاب به‌عنوان یک مرجع و یک فقیه فتوا دادند و حکم حکومتی صادر کردند که نگهداری و به کار بردن سلاح هسته‌ای حرام شرعی است. معنای یک حکم حکومتی و فتوای شرعی این است که احدی در کشور حق و اجازه ندارد به سمت بمب هسته‌ای برود. شما این را می‌دانید و این فتوا در سازمان ملل به‌عنوان سند منتشر و ثبت شده است. جهانگیری ادامه داد: اصلا نتیجه مذاکرات هسته‌ای این بود که آژانس به‌عنوان تنها سازمان بین‌المللی به ایران بیاید و از تاسیسات ایران بازدید و آن را کنترل کند و گزارش دهد. آژانس تاکنون ۱۴ گزارش داده که در همه آنها تاکید شده ایران هیچ حرکت انحرافی به سمت سلاح هسته‌ای نداشته و شما این مطلب را می‌دانید و باز تکرار می‌کنید چراکه می‌خواهید با ملتی که قدرتمند، تاریخ‌ساز و تمدن‌ساز است درگیر شوید که به‌طور حتم هم پشیمان خواهید شد زیرا این منطقه جز با قدرت، حضور و توانمندی ایران اسلامی آرامش ندارد. جهانگیری تاکید کرد: ما باید فرصت‌های جدید خلق کنیم، ما یعنی همه دولت، بخش خصوصی و دانشگاه‌ها، باید فرصت‌های جدید خلق کنیم؛ به‌ویژه در دانشگاه‌ها می‌توانیم این فرصت‌ها را برای کشور خلق کنیم تا مسیر توسعه طی و فشار از دوش مردم برداشته شود.

معاون اول رئیس‌جمهوری در بخش دیگری اظهار کرد: ما در جلسه شورای‌عالی اقتصاد که با حضور سران سه قوه تشکیل می‌شود تصویب کردیم یک میلیارد دلار اعتبار از صندوق توسعه ارزی برای تثبیت اشتغال موجود و ایجاد شغل جدید اختصاص داده شود که به تایید رهبر معظم انقلاب هم رسیده است. جهانگیری ادامه داد: این اطمینان را به دوستان کمیته امداد می‌دهم که با همه دغدغه‌ای که دولت دارد نخواهیم گذاشت افراد زیر پوشش نهادهای حمایتی در این شرایط سخت زندگی تنها بمانند و از هر جا که باشد منابع موردنیاز را تامین می‌کنیم. معاون اول رئیس‌جمهوری افزود: در همین راستا برخی سبدهای حمایتی دولت نه‌تنها برای افراد زیر پوشش نهادهای حمایتی، بلکه برای ۱۶ میلیون نفر از جمعیت کشور توزیع شده و این روند همچنان ادامه دارد.

ارتباط ایران، امریکا، عراق و عربستان حیاتی است

سید حسین موسویان، سخنگوی پیشین تیم مذاکره‌کننده هسته‌ای بر این باور است که امریکا، ایران، عراق و عربستان نیازمند یک خط ارتباطی منظم هستند تا سوءتفاهم‌های احتمالی رفع شود و اطمینان حاصل کنند که ۴ پایتخت می‌توانند شرایط را آرام کنند؛ پیش از آنکه از کنترل خارج شود. سید حسین موسویان، پژوهشگر دانشگاه پرینستون و سخنگوی پیشین تیم مذاکره‌کننده هسته‌ای در مقاله‌ای برای سایت «ایران فرانت پیج»، ارتباطات ایران، عربستان، امریکا و عراق را برای پیشگیری از جنگ، حیاتی دانست. عضو پیشین تیم مذاکره‌کننده هسته‌ای ایران تصریح کرد: در این میان، دونالد ترامپ، رئیس‌جمهوری امریکا، با اعلام قرار نداشتن کشورش در مسیر جنگ با ایران، بر تمایل کشورش برای گفت‌وگو تاکید کرد، در حالی که بیم آن می‌رفت دو تن از جنگ‌طلب‌ترین مشاوران او، «جان بولتون» و «مایک پمپئو»، نیت جنگ را در سر بپرورانند، اما ۲ روز بعد، ترامپ خود تهدید کرد که ایران را از نقشه جهان حذف خواهد کرد. او در صفحه توییترش نوشت: «اگر ایران بخواهد بجنگد، این پایان رسمی ایران خواهد بود.» به‌عقیده موسویان، رفتارهای متناقض و بیانیه‌های ترامپ می‌تواند به درگیری امریکا با ایران بینجامد، با این وجود رهبر معظم انقلاب، حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، در پاسخ به اظهارات امریکا درباره تحریم‌ها، جنگ و مذاکرات، تاکید کردند: «جنگ نخواهد شد، مذاکره نخواهیم کرد.» عضو پیشین گروه مذاکره‌کننده هسته‌ای اشاره کرد: ترامپ در حال بررسی سیاست «فشار حداکثری» در ۴ بخش است: جنگ اقتصادی، جنگ سیاسی، جنگ روانی و بخش چهارم که جنگ اطلاعاتی است. به باور موسویان، اولویت گروه ب، فروپاشی نظام سیاسی ایران بدون جنگ نظامی است.

آماده تعامل با برخی کشورهای خلیج‌فارس هستیم

سفیر جمهوری اسلامی ایران در پاریس گفت: سلاح هسته‌ای هیچ گاه در دکترین دفاعی جمهوری اسلامی ایران قرار نداشته و ندارد. به گزارش سفارت ایران در فرانسه، بهرام قاسمی در کنفرانس «کاهش تنش در خلیج‌فارس» در مجلس سنای فرانسه تصریح کرد: سلاح هسته‌ای هیچ گاه در دکترین دفاعی جمهوری اسلامی ایران قرار نداشته و این موضوع علاوه بر اینکه مستند به فتوای رهبر معظم انقلاب است، با توافق برجام نیز که اجرای تعهدات ایران ۱۴ بار در گزارش‌ها و بیانیه‌های گوناگون ازسوی آژانس بین‌المللی هسته‌ای مورد تایید قرار گرفته، به اثبات رسیده است. سفیر کشورمان در پاریس بیان کرد: آماده تعامل، گفت‌وگو و رفع سوءتفاهم‌ها با برخی کشورهای خلیج‌فارس بوده و هستیم. وی تاکید کرد: ایران در سال‌های گذشته همواره تکرار کرده که آماده انعقاد یک پیمان عدم تعرض و تجاوز با این کشورها برای ایجاد اعتماد و کمک به رفع نگرانی‌های ناشی از القای ترس دیگران بوده است.

قاسمی گفت: صلح، امنیت و ثبات در منطقه زمانی می‌تواند تحقق یابد که منافع تمامی کشورهای خلیج‌فارس در نظر گرفته شود. وی افزود: باتوجه به شاخص‌های سیاسی، اقتصادی، امنیتی و تامین انرژی جهان، خلیج‌فارس به مهم‌ترین منطقه راهبردی جهان تبدیل شده و ثبات یا ناامنی آن به‌سرعت به کل جهان تعمیم پیدا می‌کند.

وی گفت: ایران اعتقاد راسخ دارد که هیچ کشوری در این منطقه نمی‌تواند به‌تنهایی تضمین‌کننده صلح و ثبات و امنیت خود باشد. قاسمی افزود: برای یک ثبات پایدار و صلح و امنیت همه کشورهای منطقه باید در یک تلاش جمعی با اراده‌ای راسخ و در یک همکاری مشترک در این زمینه اقدام کنند.

دیپلماسی جدید با همسایگان شمالی

سخنگوی وزارت امور خارجه با بیان اینکه کشورهای حاشیه خلیج‌فارس از مهم‌ترین همسایگان ایران هستند، گفت: ایران دوست ندارد منطقه تنش‌آلود و ناامن باشد.

به گزارش مهر سید عباس موسوی، سخنگوی جدید وزارت امور خارجه در نخستین نشست خبری خود درباره خروج غیرقانونی امریکا از برجام و تحمیل شرایط سخت اقتصادی بر ایران، اظهار کرد: دیپلماسی ایران در این وضعیت وارد شرایط تازه‌ای شده و سفرهای آقای ظریف به کشورهای گوناگون منطقه‌ای هم شکل دیگری به خود گرفته است. سفرهای وزیر امور خارجه به هند، ترکمنستان، سوریه، ژاپن، پاکستان و به‌تازگی عراق در راستای تبیین مواضع ایران انجام شد و انشاالله به‌زودی با همسایگان شمالی در سطوح گوناگون وزیران و حتی رئیس‌جمهوری تحرکات دیپلماتیک جدیدی خواهیم داشت.

موسوی پیرامون نخریدن نفت ایران ازسوی ترکیه و تناقض‌گویی آنها در این زمینه، تصریح کرد: ترکیه یکی از دوستان و همسایگان نزدیک ما بوده و هست و روابط ما با آنها همه‌جانبه و راهبردی است و یکی از مصادیق آن هم در حوزه انرژی است. در حال حاضر تناقضی در سطح رسمی در رفتار و عملکرد آنها نمی‌بینیم و باید منتظر آینده بود.

سخنگوی وزارت امور خارجه درباره پیشنهاد اخیر ایران به کشورهای حاشیه خلیج‌فارس، گفت: کشورهای حاشیه خلیج‌فارس از مهم‌ترین کشورهای همسایه ما هستند؛ بنابراین ایده‌ای که جناب آقای ظریف مطرح کردند جدید نیست و چندی پیش هم بحث مجمع گفت‌وگوهای منطقه‌ای را برای رفع سوءتفاهم مطرح کرده بودند. ایران دوست ندارد در منطقه‌ای باشد که تنش‌آلود و ناامن باشد. وی بیان کرد: ایران تلاش می‌کند هرگونه سوءتفاهم و ناامنی را با پیشنهادهای خود از بین ببرد. ما امیدواریم طرف‌های مقابل با حُسن نیت آن را برداشت کنند و شاهد منطقه‌ای امن باشیم. موسوی درباره برخی موارد مطرح‌شده پیرامون شرایط مذاکره ایران و امریکا تصریح کرد: مذاکره‌ای با امریکا نداریم و مبنای ما هم احترام به توافق‌های بین‌المللی است که آنها می‌توانند به آن برگردند. با خروج غیرقانونی و برخی توهم‌های آنها، این موضوع شکسته شد و ما دورنمایی از مذاکره در این شرایط نمی‌بینیم و باید منتظر تحولات بود. وی درباره شیوه اجرای تعهدات اروپایی‌ها در برجام، بیان کرد: اروپایی به تعهدات‌شان در برجام آنطور که باید و شاید عمل نکردند و ایران هم بارها این موضوع را خاطرنشان کرده است. ایران همواره سعی کرده به دیپلماسی فرصت دهد و براساس ملاحظات سیاسی، ملی و امنیتی راه دیپلماسی را بر کسی نبسته اما این به‌معنای امید داشتن به اروپا نیست.

عکس روز



طولانی‌ترین سفره افطاری ایران در آق قلا

عکس: ایرنا

ویژه تر از خبر

۳ استراتژی برای مدیریت کشور

وزیر بازرگانی زمان جنگ گفت: راهکارهای خروج از تنگنا زمانی امکان اجرایی شدن دارد که همه ارکان حاکمیت در ابتدا به درک درست از شرایط موجود برسند و با انتخاب راهبرد مناسب با شرایط واقعی کشور به برنامه‌ریزی برای خروج از تنگنا بپردازند. حسن عابدی جعفری در گفت‌وگو با ایرنا تحریم‌های اخیر امریکا علیه ایران را دارای دو جنبه اقتصادی و روانی دانست و گفت: جنبه روانی این جنگ اگر قوی‌تر از جنبه اقتصادی نباشد، به اندازه آن مهم و به پاتک‌های برنامه‌ریزی شده‌ای در این زمینه نیاز است. این استاد دانشگاه خاطرنشان کرد: برای مدیریت کشور در شرایط حاضر ۳ استراتژی را می‌شود در نظر گرفت؛ استراتژی توسعه، استراتژی حفظ و استراتژی بقا. استراتژی توسعه در شرایط عادی و زمانی که فشار ویژه‌ای بر کشور وجود ندارد مطرح است. وی ادامه داد: استراتژی حفظ برای زمانی است که به‌عنوان مثال به علت از بین رفتن منابع ارزی، شما دیگر امکان رسیدن به رشد اقتصادی ۸،۷ درصدی را ندارید. در این شرایط باید برنامه‌هایی در دستور کار قرار گیرد تا دست‌کم شرایط موجود کشور حفظ شود و داشته‌ها به‌علت محدودیت در دستیابی به برخی منابع از بین نرود. این استاد مدیریت افزود: سومین استراتژی، بقامحور است که در شرایط بسیار حاد مانند جنگ تحمیلی اعمال می‌شود. در این استراتژی مدیران کشور با این نگرش به برنامه‌ریزی می‌پردازند که برای حفظ کشور حتی از میان رفتن برخی داشته‌های موجود نیز قابل چشم‌پوشی است؛ به‌عبارت دیگر باید برنامه‌هایی تدوین شود تا در هر شرایطی کلیت کشور آسیب نبیند.

روی خط سیاست

پایگاه اطلاع‌رسانی دولت- رئیس‌جمهوری در پیامی با تبریک فرا رسیدن سالروز استقلال جمهوری آذربایجان به دولت و ملت این کشور، اظهار کرد: دو کشور مصمم هستند در سایه تعمیق و گسترش همکاری‌ها در بخش‌های گوناگون، رفاه و شادکامی روزافزون دو ملت و ارتقای صلح و ثبات در منطقه را به ارمغان بیاورند.

ایرنا- عزت‌الله یوسفیان‌ملا، عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه بازنگری از اصول قانون اساسی است، گفت: نمایندگان درخواستی را برای ارائه به رهبر معظم انقلاب به‌منظور بازنگری در قانون اساسی تهیه کرده‌اند که تاکنون به امضای ۱۵۰ نماینده رسیده است.

مهر- سخنگوی جنبش مقاومت اسلامی «حماس» با اشاره به حمله هوایی رژیم صهیونیستی به خاک سوریه و لبنان، این رژیم را دشمن اصلی امت عرب و منطقه دانست. پایگاه خبری العهد گزارش داد: حازم قاسم، سخنگوی جنبش مقاومت اسلامی فلسطین حمله هوایی رژیم صهیونیستی به خاک سوریه و لبنان را ادامه تجاوزهای مستمر به خاک و جان امت عرب و ملت، خاک و مقدسات فلسطین برشمرد.

ایسنا- وزیر امور خارجه کشورمان به اظهارات اخیر دونالد ترامپ، رئیس‌جمهوری امریکا در ژاپن واکنش نشان داد. محمدجواد ظریف در صفحه توییتر خود نوشت: آیت‌الله خامنه‌ای مدت‌ها پیش با صدور فتوایی در منع تسلیحات هسته‌ای، اعلام کردند ما به‌دنبال دستیابی به سلاح هسته‌ای نیستیم. تروریسم اقتصادی «تیم ب» به مردم ایران آسیب می‌رساند و در منطقه تنش ایجاد می‌کند. اقدام‌ها، نه حرف‌های دونالد ترامپ نشان خواهد داد که هدف وی هم همین است یا خیر!

عصر ایران- به گزارش فاکس‌نیوز، برنی سندرز، سناتور امریکایی و نامزد دموکرات ریاست جمهوری امریکا گفت: اگر باورتان شود، ترامپ و افراد کابینه‌اش به‌وضوح چیزی از جنگ هولناک عراق نیاموخته‌اند و کسانی مانند جان بولتون و افراد دیگر وجود دارند که درباره ضرورت جنگ با ایران حرف می‌زنند. سندرز در ادامه گفت: اگر فکر می‌کنید جنگ عراق یک فاجعه بود، من به شدت معتقدم جنگ با ایران، بسیار بدتر خواهد بود. جنگ با ایران نه‌تنها یک فاجعه خواهد بود بلکه غیرقانونی نیز هست.

ایلنا- نخست‌وزیر ژاپن برای دیدار با مقام‌های ایرانی ماه آینده میلادی به تهران سفر خواهد کرد. به گزارش ان‌اچ‌کی، مقام‌های دولتی ژاپن در تلاش برای نهایی کردن برنامه سفر شینزو آبه، نخست‌وزیر این کشور به ایران هستند. پس از مذاکرات نخست‌وزیر ژاپن با دونالد ترامپ، این احتمال وجود دارد که هدف اصلی این مقام ژاپنی برای سفر به ایران میانجی‌گری میان تهران و واشنگتن برای حل بحران‌ها و تنش‌های حاضر باشد.

ایسنا- نارندرا مودی، نخست‌وزیر هند با انتشار پیامی در توییترخود با تشکر از حسن روحانی که انتخاب دوباره وی را تبریک گفته بود، بر لزوم تقویت روابط میان ایران و هند تاکید کرد. وی در این پیام نوشت: من از رئیس‌جمهوری، روحانی به‌دلیل تبریک گرم و صمیمانه‌اش تشکر می‌کنم. تمدن‌های هند و ایران همواره با یکدیگر در ارتباط بوده‌اند. ما تلاش می‌کنیم ارتباطات نزدیک بین دو کشور را تقویت کنیم.

ایلنا- به گزارش خبرگزاری فرانسه، سفارت امریکا در ابوظبی از سفر جان بولتون، مشاور امنیت ملی کاخ سفید به امارات در هفته جاری خبر داد. هنوز تاریخ قطعی و جزئیات این سفر مشخص نیست اما این احتمال وجود دارد که محوریت این سفر بحث درباره افزایش تنش‌ها میان ایران و امریکا در روزهای اخیر باشد.

ایلنا- به گزارش تاس، سرگئی لاوروف، وزیر خارجه روسیه از پیشنهاد محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه کشورمان برای امضای توافق «عدم تجاوز» به کشورهای همسایه استقبال کرد و در این باره گفت: موافقت با عدم تجاوز به یکدیگر و کشورهای همسایه، می‌تواند نخستین اقدام عملی برای کاهش تنش و درگیری باشد. ما توافق‌هایی از این قبیل را مثبت ارزیابی می‌کنیم.

عصر ایران- به گزارش اسپوتنیک، نماینده دیپلماتیک سوئیس در روسیه با تاکید بر حمایت دولت کشورش از برجام گفت: ما کاملا از برجام حمایت می‌کنیم. ما فکر می‌کنیم برجام یک عنصر مهم در معماری بین‌المللی در زمینه مقابله با سلاح‌های هسته‌ای است. آماده برگزاری و میزبانی مذاکرات هستیم. ما در گذشته هم این کار را انجام داده‌ایم و براساس منافع دو طرف میانجی‌گری می‌کنیم.

گسترش صنعت
چهارشنبه
۸ خرداد ۱۳۹۸
۲۳ رمضان ۱۴۴۰
۲۹ مه ۲۰۱۹
شماره ۱۲۹۹
پیاپی ۲۶۱۷
www.sanatnewspaper.com



خواب سرمایه کف کارخانه



راهی برای افزایش بهره‌وری تاکسی‌های اینترنتی



مصائب حرفه فراموش‌شده پینه‌دوزی

گزارش صمت از وضعیت دخل و خرج کارخانه‌ها نشان داد

تنظیم صورت‌های مالی در تاریکی

امیر مهرزاد
editor@smtnews.ir

بسیاری از کارخانه‌ها در ماه‌های گذشته برای تنظیم سند دخل و خرج دچار بحران‌های جدی شده‌اند. به گفته مسئولان و کارشناسان صنایع در کشور پیش‌بینی از هزینه‌های این بخش در شرایط کنونی شدنی نیست و نوسان‌های قیمتی اجازه نمی‌دهد بنگاه‌های اقتصادی بتوانند در این زمینه عملکرد مناسبی داشته باشند.

به گزارش صمت از جمله شاخص‌های حیاتی یک بنگاه تولیدی قیمت تمام‌شده محصولی است که می‌خواهد آن را به بازار ارائه کند. این در حالی است که هزینه‌های تولید در ایران تغییرات چشمگیری دارد و بنگاه‌ها نمی‌توانند در این زمینه به ارزیابی دقیقی دست یابند. علاوه‌بر این، از دیگر مشکلاتی که در پی این موضوع رخ داده کاهش توان بنگاه‌ها برای انجام تعهدات قدیمی است. بسیاری از کارخانه‌های تولیدی سفارش‌های قابل‌توجهی گرفته‌اند اما برای تولید آن سفارش مواد اولیه را با قیمت بیشتری خریداری می‌کنند. در این شرایط از یک سو متقاضی حاضر نیست مبلغی بیش از آنچه توافق شده پرداخت کند و از طرف دیگر، تولیدکننده توان تولید آن محصول را با قیمتی که پیش از نوسان‌ها اعلام کرده ندارد.

افزایش حوادث کار

با تمام اینها هنوز مشکلات بخش تولید در تنظیم سند دخل‌وخرج کارخانه‌ها تمام نشده و مشکلات جدیدی هم در این زمینه ایجاد شده است. سید عبدالوهاب سهل‌آبادی، رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران درباره تنظیم سند دخل و خرج بخش تولید به صمت گفت: مشکلاتی در این حوزه به وجود آمده که به هیچ وجه قابل پیش‌بینی نیست. شرایط اقتصادی برخی کارگران به گونه‌ای است که آنها به هیچ وجه نمی‌توانند روی تولید تمرکز داشته باشند، البته باید این موضوع را بگویم که این دسته از کارگران مقصر این شرایط نیستند اما به هر سوی حوادث کارگری در ماه‌های گذشته افزایش یافته است. در این شرایط علاوه‌بر آسیبی که کارگران می‌بینند، ماشین‌آلات نیز دچار خسارت می‌شوند.

وی افزود: مشکلاتی که در حوزه نوسان‌های ارزی وجود دارد و سفارش‌هایی که از پیش به کارخانه‌ها داده شده نیز از دیگر مشکلاتی است که در حوزه تنظیم دخل و خرج کارخانه‌ها ایجاد شده است. بسیاری از مشتریان محصول مورد نیاز خود را سفارش داده‌اند و مدیران کارخانه‌ها با توجه به پیش‌بینی شرایط بازار قیمت نهایی را اعلام کرده‌اند. این اتفاق در حالی رخ داده که هزینه تولید در ماه‌های گذشته بسیار رشد کرده و تولیدکننده توان تولید محصولی را که تعهد داده، ندارد.



عکس: مهدی کاوه‌ای

کارخانه‌های تولیدی در کشور نمی‌توانند سند دخل‌وخرج خودشان را تنظیم کنند. بسیاری از کارخانه‌ها حتی هزینه‌های هفته پیش رو را نمی‌توانند محاسبه کنند. این موضوع باعث می‌شود توجیه اقتصادی تولید و قیمت تمام‌شده دائم دچار اختلال شود

سهل‌آبادی با انتقاد از افزایش هزینه‌های تولید گفت: کارخانه‌های تولیدی در کشور نمی‌توانند سند دخل‌وخرج خودشان را تنظیم کنند. بسیاری از کارخانه‌ها حتی هزینه‌های هفته پیش رو را نمی‌توانند محاسبه کنند. این موضوع باعث می‌شود توجیه اقتصادی تولید و قیمت تمام‌شده دائم دچار اختلال شود.

وی توضیح داد: واحدهای صنعتی بر مبنای برنامه‌ریزی مشاوران اقتصادی و مدیران کارخانه فعالیت خود را آغاز می‌کنند. طبیعی است که این برنامه‌ریزی‌ها بر اساس شرایط واقعی و پیش‌بینی از شرایط آینده کشور و اقتصاد خواهد بود. زمانی که این موضوع به طور کلی تغییر می‌کند دیگر برنامه‌ها و پیش‌بینی‌هایی که وجود داشت، فایده ندارد. به عبارت دیگر، شرایط جدید به اندازه‌ای با پیش‌بینی‌ها تفاوت پیدا می‌کند که هیچ‌کس نمی‌تواند برای آن راهکاری در نظر بگیرد.

به گفته سهل‌آبادی، از جمله موضوع‌هایی که امروز در بین صنعتگران مطرح می‌شود، مشکلاتی است که به حوزه واردات و صادرات مربوط می‌شود. در شرایطی که تمام طرح‌ها، پروژه‌ها و کارخانه‌ها با چالش توجیه اقتصادی روبه‌رو هستند، شیوه‌نامه‌های بازدارنده دائم صادر می‌شود. بسیاری از کارخانه‌ها اکنون در گمرکات کشور ماشین‌آلات دارند اما اجازه ترخیص به آنها داده نمی‌شود.

وی توضیح داد: تولیدکننده برای اینکه بتواند رشد کند باید بتواند سرمایه خود را از مسیر تولید افزایش دهد. زمانی که بازار داخل در کشور با مشکل روبه‌رو شد، تولیدکنندگان ایرانی به سمت بازارهای صادراتی حرکت کردند تا بتوانند با درآمدهای ارزی تا حدی آسیب‌پذیری خودشان را کاهش دهند. با این حال، کمی پس از این موضوع قوانین شدید برای مقابله با صادرات در بسیاری از کالاها تصویب شد. این موضوع‌ها باعث شد تا تولیدکنندگان علاوه‌بر اینکه بازارهای خودشان را از دست دادند، بازارهای جدید را هم از دست دادند و در نهایت نتوانستند عملکرد موفقی به لحاظ مالی و صادراتی داشته باشند.

تولید بدون برنامه

محسن کوهکن، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی درباره وضعیت هزینه‌ها و درآمد کارخانه‌های تولیدی در کشور به صمت گفت: هر کارخانه و بنگاهی بر مبنای سهم بازار، مواد اولیه، هزینه فرآیند، نیروی انسانی و دیگر شاخص‌ها تلاش می‌کند، بهترین قیمت را شناسایی و برای رسیدن به نقطه سود در فروش برنامه‌ریزی کند. این در حالی است که تمام زیرساخت‌های تولید افزایش قیمت داشته است. علاوه‌بر این، مشکل دیگری که وجود دارد، نوسان قیمت است.

وی با اشاره به اینکه نمی‌توان در شرایط کنونی به گونه‌ای برنامه‌ریزی کرد که تا ماه آینده برنامه یک بنگاه تولیدی مشخص شود، توضیح داد: در شرایطی که قیمت مواد اولیه و نهاده‌های تولید دائم تغییر می‌کند، تولیدکننده مجبور است بر اساس همان شرایط مواد اولیه خریداری کند. با این حال، قیمت محصول را نمی‌تواند هر روز تغییر دهد. علاوه‌بر این، موضوع دیگری که وجود دارد، کاهش قدرت خرید مردم است.

نرخ‌ها در شرایطی افزایش پیدا کرده که قدرت خرید مردم نیز به دلیل افزایش تورم کاهش یافته است. ترکیب این مشکلات با یکدیگر باعث شده تا تولیدکنندگان نتوانند برآورد مناسبی از هزینه‌های‌شان داشته باشند. این عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی درباره رقابت تولیدکنندگان داخلی با کشورهایی مانند چین توضیح داد: تولیدکنندگان ایرانی درشرایطی باید در بازار کشور خودمان با کشوری مانند چین رقابت کنند که سود و هزینه تسهیلات در ایران به ۳۰ درصد می‌رسد و در چین حدود ۴ درصد است. به عبارت دیگر، مابه‌التفاوت نرخ تسهیلات ایران با چین از سود کارخانه‌های ایرانی بیشتر است. در این شرایط مشخص است که هزینه‌های تولید در ایران بسیار بالا است و نمی‌توان برای موضوع‌هایی مانند صادرات یا بازارسازی برنامه‌ریزی چندانی داشت.



عبدالوهاب سهل‌آبادی



محسن کوهکن

مدیریت توزیع مواد اولیه در دستور کار وزارت صنعت، معدن و تجارت

معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به ایجاد بسترهایی برای تسریع در تامین مواد اولیه مورد نیاز صنعتگران از ایجاد مکانیسم‌هایی با همکاری تشکل‌ها برای مدیریت توزیع مواد اولیه به کشور خبر داد.

به گزارش ایلنا، فرشاد مقیمی در سلسله نشست‌های تخصصی پایش صنایع کشور در سال ۹۸، گفت: ایجاد بسترهایی برای تسهیل ورود مواد اولیه به کشور و همچنین نظارت بر نحوه توزیع مواد مورد نیاز صنایع بین واحدهای صنعتی از جمله موضوع‌هایی است که باید دارای برنامه‌ریزی مشخص و بر اساس میزان ظرفیت تولید واحدهای صنعتی باشد.

به گفته مقیمی، باید میزان مواد اولیه مورد نیاز صنایع مختلف و کسری بازار شناسایی، سپس بر اساس میزان نیاز داخلی، ثبت سفارش انجام شود.

وی اظهار امیدواری کرد با همکاری تشکل‌های تخصصی می‌توان توزیع مواد اولیه مورد نیاز واحدهای صنعتی را مدیریت کرد.

مقیمی در ادامه به فعالیت‌های مشترک وزارت صنعت، معدن و تجارت با سایر نهادها و وزارتخانه‌ها اشاره و خاطرنشان کرد: به منظور جلوگیری از اقدام‌های موازی و رفع مشکلات واحدهای صنعتی که به صورت مشترک با وزارت صنعت، معدن و تجارت و جهاد کشاورزی مرتبط هستند، مقرر شد میز مشترکی با این وزارتخانه تشکیل شود.

معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت خاطرنشان کرد: با تشکیل میز مشترک بین این دو وزارتخانه مشکلات تولیدکنندگان حوزه تراکتور، کمباین و وسایل و تجهیزات کشاورزی بررسی و راهکاری اجرایی اتخاذ خواهد شد.

وی در ادامه به برنامه‌های حمایتی وزارت صنعت، معدن و تجارت از بخش تولید پرداخت و گفت: این مجموعه با اتخاذ تدابیری مانند افزایش اختیارات ستاد تسهیل و رفع موانع، برگزاری نشست‌های مشترک با بانک مرکزی و گمرک مشکلات واحدهای صنعتی مانند کمبود مواد اولیه مورد نیاز تولید، تسریع در تخصیص ارز، تسهیل ورود اجزا و قطعات به کشور و... را به صورت مستمر مورد بررسی قرارداده و اقدام‌های لازم در این راستا اجرایی شده است.

معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر پرهیز از صدور بخشنامه‌های متعدد، تصریح کرد: برای رفع موانع پیش روی تولیدکنندگان و صنعتگران اصلاح شیوه‌نامه‌ها، آیین‌نامه‌ها و مقررات و قوانین مرتبط با تولید مثل اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم با همکاری تشکل‌ها در دستور کار قرار گرفته است که این موضوع از طریق ستاد تسهیل و رفع موانع انجام می‌شود.

یادداشت

زیرساخت‌های توسعه



حسین ساسانی
تحلیلگر توسعه پایدار

یکی از کلیدواژه‌هایی که در سال‌های گذشته بارها تکرار شده و برای آن برنامه‌ریزی‌هایی هم در نظر گرفته‌اند، بحث توسعه اقتصادی است. در شرایطی برای توسعه اقتصادی در ایران برنامه‌ریزی می‌شود که رشد بخش اقتصاد هنوز منفی است و کشور نتوانسته از این دام خارج شود. موضوع دیگری که در این زمینه باید در نظر داشت تداوم و استمرار رشد اقتصادی مثبت است. هر چند در سال‌های گذشته رشد اقتصادی کشور برای چند دوره مثبت اعلام شد و نتیجه آن را تمام مردم احساس کردند اما توسعه اقتصادی نیاز به رشد اقتصادی مستمر دارد. بر این مبنا، تا زمانی که شرایط کشور در تنش‌های خاص منطقه‌ای باشد و روابط بین‌المللی بسیار محدودی داشته باشیم، نمی‌توانیم برای رشد و توسعه اقتصادی برنامه‌ریزی مناسب کنیم. یکی از راه‌هایی که برای این موضوع می‌توان معرفی کرد افزایش سهم کالاهای ایرانی در بازارهای بین‌المللی است. با این حال، حتی همین موضوع هم نیاز به حداقل زیرساخت‌های انتقال پول و محصول دارد. بر این اساس، رشد اقتصادی نیازمند روابط بین‌المللی و کاهش هزینه‌های تولید است. همچنین توسعه اقتصادی در گرو چند دوره رشد اقتصادی مثبت است. بر این مبنا، بدون روابط مناسب با دیگر کشورها نمی‌توان برای رشد و توسعه اقتصادی برنامه‌ریزی چندانی داشت.

خبر

دولت در افزایش حقوق‌ها تخلفی نکرده است

یک عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی می‌گوید بر اساس بررسی این کمیسیون، دیوان محاسبات و مرکز پژوهش‌ها تخلفی از افزایش حقوق‌ها احراز نشد. غلامعلی جعفرزاده ایمن‌آبادی درباره احتمال تخلف دولت در اجرای قانون افزایش حقوق‌ها در سال ۹۸، به خانه ملت گفت: بر اساس بررسی‌ها، مشخص شد تخلفی در زمینه افزایش حقوق‌ها اتفاق نیفتاده است. مصوبه مجلس در زمینه افزایش حقوق غیرکارشناسی و احساسی بود، ای کاش همان موقع بر مبنای مصوبه دولت اقدام می‌کردیم؛ اکنون دولت مجبور است برای اینکه روال قانونی طی شود، کارمندان متضرر نشوند و مشمول کسورات بازنشستگی شود قانون افزایش حقوق کارمندان را به ضریب تبدیل کند. نماینده مردم رشت در مجلس دهم شورای اسلامی ادامه داد: در کمیسیون برنامه و بودجه بخشنامه دولت برای افزایش حقوق‌ها را بررسی کردیم هیچ‌گونه تخلفی نشده اما چون مصوبه غیرکارشناسی بود در برخی از بخش‌ها انتظاری که داشتیم محقق نشده است.

آگهی دعوت به مجمع عمومی فوق‌العاده

شرکت طراحی و ساخت قطعات داخلی خودرو سایپا آذین (سهامی عام)

به شماره ثبت ۸۹۲۹۷ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۳۶۸۴۶

بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت طراحی و ساخت قطعات داخلی خودرو سایپا آذین (سهامی عام) یا نمایندگان قانونی آنها دعوت به عمل می‌آید در جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده که ساعت ۱۱:۳۰ صبح روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۴/۰۴ در محل «کیلومتر ۹ جاده مخصوص کرج، شرکت پارس‌خودرو، سالن رمضان» برگزار می‌گردد حضور بهم رسانند.

سهامداران محترم یا نمایندگان قانونی ایشان می‌توانند جهت دریافت برگ ورود به جلسه با در دست داشتن برگ سهام و کارت شناسائی معتبر یا وکالتنامه رسمی از ساعت ۹ الی ۱۶ روز شنبه ۱ تیرماه ۱۳۹۸ به محل اداره سهام شرکت واقع در تهران، خیابان شریعتی، خیابان وحید دستگردی (ظفر)، نرسیده به خیابان دکتر مصدق، پلاک ۱۶۲، طبقه اول مراجعه نمایند.

قابل ذکر است طبق ماده ۹۹ اصلاحیه قانون تجارت فقط سهامدارانی حق ورود به مجمع را دارند که برگه ورود به جلسه را دریافت کرده باشند.

دستور جلسه:

۱ـ استماع گزارش هیأت‌مدیره و حسابرس و بازرس قانونی درخصوص افزایش سرمایه.

۲ـ تصمیم گیری درخصوص افزایش سرمایه از محل آورده نقدی و مطالبات سهامداران.

۳ـ سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی فوق‌العاده می‌باشد.

هیأت‌مدیره شرکت طراحی و ساخت قطعات داخلی خودرو سایپاآذین (سهامی عام)

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه

شرکت طراحی و ساخت قطعات داخلی خودرو سایپا آذین (سهامی عام)

به شماره ثبت ۸۹۲۹۷ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۳۶۸۴۶

بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت طراحی و ساخت قطعات داخلی خودرو سایپا آذین(سهامی عام) یا نمایندگان قانونی آنها دعوت به عمل می‌آید در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه که ساعت ۹:۳۰ صبح روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۴/۰۴ در محل «کیلومتر ۹ جاده مخصوص کرج، شرکت پارس‌خودرو، سالن رمضان» برگزار می‌گردد حضور بهم رسانند.

سهامداران محترم یا نمایندگان قانونی ایشان می‌توانند جهت دریافت برگ ورود به جلسه با در دست داشتن برگ سهام و کارت شناسائی معتبر یا وکالتنامه رسمی از ساعت ۹ الی ۱۶ روز شنبه ۱ تیرماه ۱۳۹۸ به محل اداره سهام شرکت واقع در تهران، خیابان شریعتی، خیابان وحید دستگردی (ظفر)، نرسیده به خیابان دکتر مصدق، پلاک ۱۶۲، طبقه اول مراجعه نمایند.

قابل ذکر است طبق ماده ۹۹ اصلاحیه قانون تجارت فقط سهامدارانی حق ورود به مجمع را دارند که برگه ورود به جلسه را دریافت کرده باشند.

دستور جلسه:

۱ـ استماع گزارش هیأت‌مدیره و حسابرس و بازرس قانونی برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۳۹۷.

۲ـ بررسی و تصویب صورت‌های مالی سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۳۹۷.

۳ـ انتخاب حسابرس و بازرس قانونی سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۳۹۸.

۴ـ انتخاب اعضاء هیأت‌مدیره.

۵ـ انتخاب روزنامه کثیرالانتشار.

۶ـ سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی باشد.

هیأت‌مدیره شرکت طراحی و ساخت قطعات داخلی خودرو سایپاآذین (سهامی عام)

روی خط خبر

تحویل ۵۰هزار خودرو در روزهای آینده



وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: حدود ۵۰هزار از خودروهای کف پارکینگ در روزهای آینده به مشتریان تحویل داده می‌شود. رضا رحمانی در گفت‌وگو با خانه ملت، درباره نرخ خودروها در بازار گفت: نرخ خودرو تحت‌تاثیر مسائل روانی بازار است؛ در دوره‌ای به‌دلیل نوسان‌های نرخ ارز، قیمت‌سازی‌ها در فضای مجازی و... نرخ خودرو افزایش پیدا کرد. اما تصمیم‌هایی مانند ترخیص خودروهای مانده در کمرگ بر نرخ خودرو در بازار اثر مثبت داشت و قیمت‌ها را کاهشی کرد. وی با بیان اینکه وزارتخانه برای ساماندهی بازار خودرو و کاهش قیمت‌ها تصمیم‌هایی اتخاذ کرده است، اظهارکرد: حدود ۵۰هزار از خودروهای کف پارکینگ در روزهای آینده به مشتریان تحویل داده می‌شود که اثر بسیار خوبی بر بازار خواهد داشت. وزیر صنعت، معدن و تجارت تصویب طرح ساماندهی بازار خودرو را در بهبود شرایط بازار موثر دانست و خاطرنشان کرد: مصوبه مجلس اثر مثبتی بر نرخ خودرو در بازار و کاهش التهاب‌ها داشت. رحمانی درباره آخرین وضعیت خودروهای مانده در گمرک هم گفت: بیشتر این خودروها ترخیص شده‌اند.

دیدار صالحی‌نیا با رئیس انجمن قطعه‌سازان ایتالیا

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت کشور که در رأس هیاتی به‌منظور بازدید از نمایشگاه دوسالانه قطعات و تجهیزات جانبی خودرو و آشنایی با ظرفیت‌های موجود در این حوزه به ایتالیا سفر کرده بود، با معاون وزیر توسعه اقتصادی آن کشور دیدار کرد.

به گزارش شاتا، محسن صالحی‌نیا و آندریا چوفی در این دیدار که با حضور حمید بیات، سفیر جمهوری اسلامی ایران در ایتالیا همراه بود، ضمن ابراز علاقه‌مندی و بررسی همکاری‌های تجاری و صنعتی دو کشور، بر اهمیت همکاری بین شرکت‌های کوچک و متوسط در حوزه‌های گوناگون صنعتی تاکید و برای گسترش آن با درنظر گرفتن منافع متقابل ابراز تمایل کردند. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین در جریان این سفر که با هدف شناسایی بیشتر طرف‌های خارجی و دستیابی به راهکارهایی به‌منظور تقویت و تسهیل ارتباطات صنعتی و تجاری بین شرکت‌های کوچک و متوسط دو کشور انجام شد، با مقامات محلی استان امیلیا رومانیا، اعضای اتحادیه اتاق‌های بازرگانی، رئیس انجمن قطعه‌سازان ایتالیا (ANFIA) و رئیس نمایشگاه اتوپروموتک ملاقات‌های جداگانه‌ای را به‌عمل آورد. معاون صنایع کوچک سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران نیز در این سفر با همراهی تعدادی از مدیران واحدهای صنعتی کشور با رئیس انجمن تولیدکنندگان تجهیزات خودرو ایتالیا (IACA) ملاقات کردند. توسعه روابط نمایشگاهی، تسهیل در خرید محصولات ایرانی، معرفی تولیدکنندگان کشورمان به فعالان اقتصادی ایتالیا، دریافت خدمات آموزشی و مشاوره‌ای از جمله مواردی بود که در دیدار اصغر مصاحب با سِوِری مورد تاکید قرار گرفت. در نمایشگاه دوسالانه قطعات و تجهیزات جانبی خودرو(Autopromatec ۲۰۱۹) که با حضور ۳۲ کشور و بیش از ۱۵۰۰ شرکت کوچک و متوسط در زمینه تولید قطعات و خدمات پس از فروش خودرو در بلونیا ایتالیا برگزار شد، هیأت ایرانی به سرپرستی محسن صالحی‌نیا معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت متشکل از اصغر مصاحب معاون صنایع کوچک سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، امیرحسین قناتی مدیرکل صنایع خودرو و نیرومحرکه وزارت صنعت، معدن و تجارت، رئیس و اعضای انجمن تخصصی صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور، نماینده نظام مبادلات پیمانکاری فرعی ایران و بیش از ۳۰ تولیدکننده از کشور ایران حضور داشتند.

نمایشگاه قطعات و تجهیزات جانبی خودرو اتوپروموتک برای نخستین بار در سال ۱۹۵۶میلادی(۸۴-۱۳۸۳خورشیدی) با عنوان نمایشگاه بین‌المللی در رم شکل گرفت.

دیر کرد پرداخت تسهیلات به صنعت خودرو موجب شد

خواب سرمایه، کف کارخانه



عکس: صمت

افزایش آمار سفارش‌گذاری در سال ۹۸ از سوی خودروساز، حاکی از آن است که تیراژ تولید خودرو، رو به افزایش است

فاطمه امیر احمدی
editor@smtnews.ir

صنعت روزهای سختی را می‌گذراند. کمبود نقدینگی همراه با افزایش چند برابری نرخ مواد اولیه، تولید را با دشواری‌هایی همراه کرده و منجر به فشار مضاعف بر بخش خصوصی شده است. صنعت خودرو (خودروسازان و قطعه‌سازان) به‌عنوان یکی از صنایع تاثیرگذار کشور سعی در غلبه بر مشکلات دارد. شاید اگر صنایع بالادستی که تامین‌کننده مواد اولیه مورد نیاز صنعتگران پایین‌دست هستند، نرخ محصولات خود را برای بازار خارجی و داخلی متفاوت از هم در نظر می‌گرفتند، اکنون مشکلات تولیدکنندگانی که به‌دنبال خلق ارزش‌افزوده هستند از جمله قطعه‌سازان و خودروسازان کمتر بود.

▣ افزایش تیراژ تولید

قطعه‌ساز به‌عنوان بخش خصوصی معتقد است اگر به‌جای پرداخت تسهیلات مصوب شده برای خودروسازان که به‌طور مستقیم برای مطالبات معوقه قطعه‌سازان به حساب آنها واریز می‌شود، این مبلغ در اختیار خودروساز بود و مطالبات را یک ماهه پرداخت می‌کرد، رویکرد کارآمدتری بود. علی جهان‌افروز یکی از فعالان صنعت قطعه در این‌باره به صمت گفت: همیشه مطالبات از سوی خودروسازان به زنجیره تامین ۹۰ روزه پرداخت می‌شده که البته به‌تازگی ۴ ماهه شده است. صنعتگران وضعیت مالی مناسبی ندارند و تمام تلاش‌شان این است تا به هر نحوی که شده تولید خود را ادامه دهند. او افزود: فشار روی قطعه‌سازان زیاد است که بخشی از آن به افزایش چند برابری قیمت مواد اولیه برمی‌گردد و بخش دیگر مربوط به کمبود نقدینگی است. این فعال صنعت قطعه درباره تامین قطعات مورد نیاز برای تولید یک‌میلیون و ۲۰۰هزار خودرو در سال ۹۸ گفت: بخشی از قطعاتی که داخلی‌سازی شده‌اند، تولید و تامین خواهند شد، البته تامین مالی هم باید انجام شود. برخی قطعات هم یا باید داخلی‌سازی شوند یا برای تامین آنها از خارج، باید شرکت‌های جایگزین پیدا کرد، مانند کمک فنر و قطعات آن که پیش از این از کره وارد می‌شد. وی یادآور شد: البته داخلی‌سازی این قطعات ما را برای همیشه از وابستگی و آسیب‌پذیری رها خواهد کرد؛ به‌ویژه اینکه درحال‌حاضر با توجه به افزایش نرخ دلار، محصولات داخلی رقابت‌پذیرتر شده‌اند و نسبت به قطعات خارجی ارزان‌تر هستند. جهان‌افروز با بیان اینکه تامین نقدینگی، داخلی‌سازی را سرعت می‌بخشد، گفت: خودروساز باید بتواند هزینه‌های قطعات و بومی‌سازی آنها را به قطعه‌ساز بپردازد چراکه نرخ خودرو در بازار افزایش یافته و این روند به رونق تولید کمک می‌کند. وی درباره رونق نسبی تولید اظهارکرد: افزایش آمار سفارش‌گذاری در سال ۹۸ از سوی خودروساز، حاکی از آن است که تیراژ تولید خودرو، رو به افزایش است. به‌عنوان نمونه، ما در زمینه تولید دسته گیربکس فعالیت داریم و ماهانه حدود ۲۵هزار دست سفارش داشتیم که در اوج تولید ۴۰هزار دست در ماه بود. ضمن اینکه تک‌سورس نیستیم.

▣ کمترین سطح تولید

گاهی عنوان می‌شود در صنعت قطعه تولیدکنندگانی هستند که فقط با ۱۰درصد ظرفیت فعالیت دارند. جهان‌افروز در این‌باره معتقد است فعالیت با ۱۰درصد ظرفیت به‌نوعی اغراق‌آمیز است، مگر اینکه صنعتگر از گردونه بازار حذف شده باشد. وی درباره روزآمدی نرخ قطعات و اصلاح آنها با توجه به افزایش نرخ مواد اولیه گفت: درصد افزایش نرخ قطعات، بستگی به نوع محصول و مقدار مواد اولیه‌ای که برای ساخت آنها استفاده شده، دارد. به‌عنوان مثال، در پرسکاری اگر مواد اولیه از سوی سازنده تهیه شود، نرخ ارزش‌افزوده آن ۲۰درصد محصول اصلی و بیشترین درصد هزینه مربوط به ورق و محصول خام است. اما قطعه‌سازانی هستند که ارزش‌افزوده محصول‌شان نسبت به مواد اولیه ۷۰درصد است. در نتیجه اصلاح نرخ قطعات براساس این موارد انجام می‌شود. این قطعه‌ساز با بیان اینکه مشکل اصلی تولید مدیریت نادرست است، اظهارکرد: بخشی از مشکلات صنعت خودرو در سال گذشته به اختلاف خودروساز و نهاد قیمت‌گذار مربوط می‌شد. این اختلاف بین ۸ تا ۹ ماه تولید را با وقفه روبه‌رو کرد زیرا نمی‌توانستند درباره نرخ خودرو با هم به توافق برسند. جهان‌افروز ادامه داد: خودروساز تعهد داشت و ناگزیر با وام گرفتن از بانک و کاهش تیراژ به بخشی از تعهداتش عمل کرد. تصمیم‌ها دیر گرفته شد و پس از اینکه قیمت‌ها در بازار روند نجومی طی کرد، تصمیم نهایی گرفته شد. مشکل مدیریتی داریم زیرا تصمیمی که ۹ ماه طول کشید تا اتخاذ شود، می‌توانست در ماه نخست گرفته شود. بازار تشنه است و تصمیم درست باید به‌موقع گرفته شود.

▣ شرایط ویژه تولید

تولید کمتر از ۳۰درصد ظرفیت واحدهای صنفی و صنعتی نمی‌تواند برای یک بنگاه توجیه اقتصادی داشته باشد. به نظر می‌رسد در این شرایط هزینه‌های سربار بسیار افزایش می‌یابد. در ادامه صمت به سراغ نایب‌رئیس انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازی کشور رفت. مهدی مطلب‌زاده در پاسخ به این پرسش که چند درصد قطعه‌سازان با ظرفیت ۱۰درصدی در حال فعالیت هستند و آیا این میزان تولید توجیه اقتصادی دارد، گفت: درحال‌حاضر تمام قطعه‌سازان به‌سختی روزگار می‌گذرانند. فعالیت ۱۰درصدی شاید به‌لحاظ اقتصادی منطقی نباشد اما با شرایط ویژه موجود، این موضوع پذیرفتنی است. او افزود: هر واحد صنعتی سرمایه مالی و زمانی زیادی برای آموزش نیروهای انسانی که داشته، صرف کرده و امروز نمی‌تواند چنین ثروت ارزشمندی را رها کند. این افراد امروز جزو خانواده قطعه‌سازی به‌شمار می‌روند. بنابراین قطعه‌سازانی هستند که با ۱۰درصد ظرفیت اسمی فعالیت دارند و در مقابل واحدهای صنعتی هم با ۷۰درصد در حال تولید و تامین قطعات هستند. عضو هیات‌مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازی کشور ادامه داد: در عمل می‌توان گفت هیچ‌یک از قطعه‌سازان با ظرفیت ۱۰۰درصدی فعالیت ندارند و برخی هم نیمه‌فعال به‌شمار می‌روند و با ظرفیت پایین فعالیت می‌کنند. وی با بیان اینکه این امر هزینه‌های سربار را افزایش داده و تولید را از به صرفه بودن خارج کرده، گفت: همه صنعتگران به این امید که در آینده وضعیت بهتر می‌شود در حال گذران امروز و منتظر آمدن فردا هستند. او تصریح کرد: با توجه به شرایط موجود، آمار قطعه‌سازان رو به کاهش است. آمار انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازی کشور نشان می‌دهد از ۱۶۰۰ قطعه‌ساز حدود ۴۰۰ واحد تولیدی تعطیل شده است. این روند ادامه دارد و سرمایه مولد در حال خارج شدن از دایره مولد بودن است. نایب‌رئیس انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازی کشور خاطرنشان کرد: فشار تعطیلی هر واحد و تعدیل نیرو روی دوش سازمان تامین اجتماعی است که باید بیمه بیکاری بدهد، فشار آن روی امنیت اجتماعی است چراکه بیکاری آمار بزهکاری را افزایش می‌دهد.

به‌طور معمول، تولیدکنندگان صنعت خودرو عنوان می‌کنند اگر نقدینگی تامین شود، تولید در تیراژ بالا نیز عملیاتی می‌شود. ماه‌های پایانی سال گذشته مصوب شد ۱۱هزار میلیارد تومان تسهیلات به صنعت خودرو اختصاص یابد که در نهایت از این مبلغ، ۴هزار میلیارد تومان در قالب ریالی به آنها پرداخت شد. قرار است باقی آن در قالب ارزی به مبلغ ۸۴۴میلیون یورو در اختیار صنعتگران صنعت خودرو قرار گیرد. مطلب‌زاده در این‌باره گفت: از زمانی که حرف از پرداخت تسهیلات ریالی شد، قطعه‌سازان وام گرفتند که نتیجه آن افزایش تولید بود. اما با قطع پرداختی‌ها و انجام نشدن باقی تسهیلات ۱۱هزار میلیارد تومانی، دوباره مطالبات روند صعودی پیدا کرد و امروز قطعه‌سازان مطالبات ۲۲هزار میلیارد تومانی دارند. وی ادامه داد: بیش از ۱۵۰هزار خودرو ناقص در کف کارخانه‌ها باقی مانده که در واقع سرمایه قطعه‌ساز است که در این خودروهای ناقص خوابیده است. اگر این حجم از خودرو وارد بازار شود، به‌طور قطع قیمت‌ها شکسته خواهد شد. مطلب‌زاده درباره تامین قطعات مورد نیاز این خودروها گفت: واردات قطعات با مشکل ارز و... روبه‌رو شده است. باید واردات بدون انتقال ارز آزاد شده تا حباب بازار خودرو شکسته شود؛ به‌ویژه که ارز مورد نیاز برای تجاری کردن این خودروهای ناقص، عدد بزرگی نیست.



علی جهان‌افروز

داخلی‌سازی قطعات ما را برای همیشه از وابستگی و آسیب‌پذیری رها خواهد کرد



مهدی مطلب‌زاده

فعالیت ۱۰درصدی قطعه‌سازان شاید به‌لحاظ اقتصادی منطقی نباشد اما با توجه به‌شرایط ویژه موجود این موضوع پذیرفتنی است

یادداشت

خصوصی‌سازی خودروسازان با چه اندیشه‌ای؟

علیرضا یعقوبی آوینی-کارشناس صنعت خودرو: سال‌ها پیش یکی از مدیران ارشد یک شرکت نفتی، تصمیم اشتباهی گرفت و به همین سبب افزون بر ۲میلیون دلار خسارت به آن شرکت وارد شد. روزی که خبر این اتفاق در شرکت پیچید، بیشتر مدیران شرکت به بهانه‌های گوناگون از مدیرعامل دوری می‌کردند تا مورد خشم و غضب او واقع نشوند. تنها کسی که جرأت کرد به دیدار مدیرعامل برود یکی از شریکان شرکت بود که خوب می‌دانست باید خود را برای شنیدن سخنرانی طولانی علیه مدیری که مرتکب اشتباه شده بود، آماده کند. زمانی که او وارد دفتر امپراتور آن شرکت بزرگ نفتی شد، وی سخت مشغول نوشتن بود و از شریک خود پرسید به گمانم خبر خسارت وارد شده به شرکت را شنیده‌ای؟ سپس آهی کشید و ادامه داد: چند روز است روی مسئله‌ای فکر می‌کنم و پیش از آنکه مدیر مربوط را برای بازخواست بخواهم، داشتم موارد مهمی را یادداشت می‌کردم. شریک تجاری بعدها این طور تعریف کرد که بالای کاغذ نوشته شده بود، نقاط قوت آقای... و فهرست طولانی از فضایل آن مدیر که شامل شرح حال مختصری از کمک‌های او به شرکت، تصمیم‌های درست در موارد گوناگون و تصمیم‌هایی که مبالغی بیش از خسارت اخیر را عاید شرکت کرده بود را نوشته بود. این یعنی «تعمق مسائل از بعد واقعی پیش از تصمیم‌های هیجانی پرهزینه و اشتباه». میانه دهه ۸۰خورشیدی بود که سیاست‌های کلی اصل ۴۴ برای کاهش تصدی‌گری دولت بر مسائل اقتصادی با واگذاری بنگاه‌های اقتصادی دولتی به بخش خصوصی و تعاونی‌ها ابلاغ شد و کم‌وبیش برخی شرکت‌ها از محوریت دولت خارج و به بنگاهداران خصوصی واگذار شدند. اما آنچه در پس‌زمینه ابلاغ این سیاست‌ها دیده شده بود «یعنی تحول بزرگ اقتصادی در کشور» دچار بی‌توجهی‌ها و لغزش‌هایی شده که رهبر معظم انقلاب نیز بارها به آن اشاره کرده است. هدف از اصل خصوصی‌سازی خودروسازان چیست؟ چند سالی است نزدیک انتخابات موضوع خصوصی‌سازی شرکت‌ها، موسسه‌ها یا باشگاه‌های ورزشی مهم و عامه‌پسند برای جلب نظر مردم مطرح شده و دوباره پس از انتخابات به فراموشی سپرده می‌شود یا گاهی با بالا گرفتن مناقشه‌های مربوط به نرخ، میان بخش عرضه و تقاضا در صنایع و به‌ویژه صنعت خودرو، برخی از مسئولان تسریع در روند خصوصی‌سازی را توصیه می‌کنند و معتقدند حل مشکلات بازار در گرو واگذاری امور شرکت‌ها به بخش خصوصی و بازگذاشتن دست مدیران برآمده از این بخش برای ایجاد تحولات بنیادین است. اما در واقعیت آیا خصوصی‌سازی خودروسازان می‌تواند چاره‌ساز بی‌ثباتی‌های اقتصادی، افزایش سرمایه و نقدینگی، جلوگیری از ورشکستگی کامل قطعه‌سازان، ضعف در ساختار و انسجام بین بخش‌های تامین و تجارت، ضعف در هماهنگی کامل سیاست‌های نظام بانکی با سیاست‌های توسعه‌ای و حمایت از تولید، کاهش اعتماد عمومی به تولیدات داخلی و در نهایت افزایش بهره‌وری عوامل تولید باشد. هر چند آثار خصوصی‌سازی می‌تواند منجر به ارتقای کیفیت و تقویت رقابت‌پذیری شود اما آنچه مهم است زیرساخت تبدیل شدن یک شرکت دولتی به یک تولیدکننده واقعی و ادامه حیات منسجم در قالب شرکت خصوصی است، نه به کام خصوصی‌خوای! تجربه خصوصی‌سازی در ایران در بیشتر موارد با نبود پویایی و سودآوری، تعدیل نیروی انسانی شاغل و در نهایت تصمیم بر واگذاری املاک، مستغلات و تجهیزات همراه بوده و اگر نگاهی به عملکرد شرکت‌های خودروساز خصوصی کشورمان داشته باشیم، به‌روشنی می‌توان به عمده مشکلات اشتراکی دو جنبه خودروسازی (خصوصی و دولتی) پی برد. اگر هدف از خصوصی‌سازی خودروسازان، کاهش بروکراسی اداری، افزایش گردش نقدینگی، توسعه صادرات و حضور در بازارهای جهانی است، رویکرد مناسبی بوده و در این زمینه باید کارشناسان و مسئولان به بررسی هر چه بیشتر مشکلات و معضلات ۸ شرکت خودروساز خصوصی کشور با تیراژ حدود ۱۰۰هزار خودرو بپردازند و بررسی کنند که چه میزان از حجم خودروها به‌واسطه خروج ارز فقط به‌طور مونتاژی تولید شده و چه تعداد از این خودروهای مونتاژی برای کشور ارزآوری داشته است. خصوصی‌سازی شرکت‌ها از جنبه کاهش تصدی‌گری دولتی، مدینه فاضله است اما آنچه تحقق یافته تفکر عمیق نداشتن درباره مسائل از بعد واقعی و تصمیم‌گیری‌های هیجانی و پرهزینه است که پیامدهای گوناگون آن را می‌توان در نمونه واگذاری‌ها در برخی شرکت‌ها در چند سال گذشته مشاهده کرد که هم از حیث ضرر و زیان به کشور و هم از لحاظ آسیب‌های اجتماعی بروز پیدا کرده است. نگارنده امیدوار است دولتمردان و سیاست‌گذاران بخش صنعت به‌جای درگیر کردن افکار خودروسازان جاده مخصوص به مقوله نافرجام خصوصی‌سازی، همراه و همسو با مدیران آن شرکت‌ها، زمینه ساده‌سازی قوانین و مقررات در مباحثی همچون گشایش اعتبارات، کاهش پله‌ای و برنامه‌ریزی شده هزینه‌های گمرکی، پرداخت تسهیلات با کمترین سود بانکی و حذف مقطعی مالیات بر درآمد تولید تا اصلاح ساختار مالی در حوزه زنجیره تامین داخلی را مدنظر قرار داده تا شاهد معجزه‌ای به‌نام مدیریت از سوی همین مدیران داخلی باشیم.



واردات خودرو و رقابت خودروسازان

به گفته عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی اگر واردات خودرو آزاد شود، خودروسازان داخلی ناگزیرند وارد میدان رقابت شوند.

سعید باستانی در گفت‌وگو با خانه ملت با اشاره به نامه قاضی سراج، رئیس سازمان بازرسی کل کشور به اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهوری مبنی بر ضرورت ورود شورای رقابت به گردونه قیمت‌گذاری خودرو، گفت: براساس قانون شورای رقابت باید به فرآیند قیمت‌گذاری در بازار انحصاری ورود کند. وی افزود: پس از ممنوعیت واردات خودرو، بازار خودرو در ایران انحصاری شد در نتیجه شورای رقابت باید در روند قیمت‌گذاری این کالا ورود کند. در صورتی که این شورا در قیمت‌گذاری ورود نکند سیستم به سمت قیمت‌گذاری Cost-plus pricing می‌رود. در قیمت‌گذاری Cost-plus خودروسازان، نرخ تمام شده محصول تولیدی را همراه با سود مشخصی به عنوان نرخ نهایی اعلام می‌کنند. او درباره نحوه قیمت‌گذاری از سوی شورای رقابت، گفت: این شورا نرخ واقعی یک کالا را مشخص کرده و به نرخ اعلامی از سوی خودروسازان توجهی ندارد چراکه ممکن است خودروسازان هزینه‌های بالاسری زیادی داشته باشند یا نحوه تامین قطعات برای آنها هزینه‌های مازاد ایجاد کند در نتیجه نرخ تمام شده خودرو بیش از میزان واقعی شود. مردم نباید تاوان هزینه‌های سربار و نیروی انسانی مازاد خودروسازی را بپردازند بنابراین باید بر نرخ خودرو کنترل دقیقی وجود داشته باشد تا خودروسازان با اصلاح سیستم داخلی به نرخ واقعی تعیین شده از سوی شورای رقابت نزدیک شوند. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه در بازارهای غیرانحصاری رقابت وجود دارد، ادامه داد: در صورتی که واردات خودرو آزاد شود خودروسازان داخلی نیز ناگزیر وارد میدان رقابت می‌شوند در نتیجه نیازی به ورود شورای رقابت نخواهد بود. زیرا در یکی از مواد قانون ساماندهی صنعت خودرو مجلس مقرر شده شورای رقابت به بازارهای انحصاری ورود کند. باستانی گفت: تفسیر مجلس از ماده یادشده ورود شورای رقابت به فرآیند قیمت‌گذاری است به این معنا که خودروسازان نرخ خودرو تولیدی و سود خود را اعلام می‌کنند اما رقم نهایی از سوی شورای رقابت تعیین می‌شود.

ضرورت سرمایه‌گذاری برای خودکفایی

دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرویی کشور معتقد است مشکل کنونی در مقوله خودکفایی، قطعات یا فرآیندهای معمولی تولید مانند پرسکاری، ماشین‌کاری، تزریق پلاستیک یا تولید مواد پلاستیکی نیست بلکه آنچه صنعت قطعه را زمینگیر کرده ناتوانی در تولید قطعات «های‌تک» و قطعات الکترونیکی پیچیده است.

مازیار بیگلو امروز در گفت‌وگو با ایرنا، به مذاکره خودروسازان و قطعه‌سازان با صنایع دفاع و نیروهای نظامی برای استفاده از امکانات آنها در تولید اشاره کرد و افزود: امکان ساخت چنین قطعاتی برای صنعت قطعه و حتی صنایع نظامی کشور وجود ندارد و در این زمینه به دور از هیجان‌ها، باید واقعی‌تر برخورد کرد زیرا سرمایه‌گذاری در این زمینه دستکم در ۲ تا ۳ سال به‌نتیجه خواهد رسید. اگر تصمیم بر ورود صنایع دفاع و نظامی‌ها در این زمینه باشد نیاز به تامین سرمایه دارد که در این صورت بخش خصوصی نیز قادر به انجام این کار خواهد بود. با این حال این روزها بخش خصوصی آنقدر درگیر مشکلات مواد اولیه، تامین نقدینگی و گردش مالی خود است که در عمل توانی برای سرمایه‌گذاری جدید ندارد. این مسئول صنفی درباره داخلی‌سازی قطعات خودرو، افزود: علاوه‌بر تیراژ تولید اقتصادی، بهره‌وری و سودآوری نیز در تصمیم‌گیری برای داخلی‌سازی قطعات مهم است.

بیگلو گفت: با این وجود، در راستای افزایش استقلال صنایع خودروسازی و قطعه‌سازی و کاهش وابستگی به خارج از کشور حتی اگر روی قطعات زیانده سرمایه‌گذاری کنیم، ایرادی بر آن وارد نیست زیرا در ادامه با صرفه‌جویی‌های ارزی در تولید خودرو جبران خواهد شد و این موضوع تولید و داخلی‌سازی بسیاری از قطعات به‌صرفه خواهد کرد.

مدیرعامل مجتمع آلومینای ایران در گفت‌وگو با صمت خبر داد:

آلومینیوم جاجرم خرداد به بهره‌برداری رسمی می‌رسد

محبوبه ناطق: مدیرعامل مجتمع آلومینیوم جاجرم در گفت‌وگو با صمت خبر از بهره‌برداری رسمی مجتمع آلومینیوم جاجرم داد. طرح ۴۰ هزار تنی تولید شمش آلومینیوم جاجرم در اسفند سال پیش به تولید رسید و اکنون منتظر بهره‌برداری رسمی آن تا پایان خرداد هستیم. با راه‌اندازی این واحد تولیدی آلومینیوم، زنجیره تولید آلومینیوم از معدن تا شمش در خراسان شمالی کامل می‌شود. این زنجیره تولید از معادن بوکسیت در جاجرم شروع شده و در کارخانه آلومینای جاجرم تبدیل به پودر آلومینا می‌شود؛ قرار است یک سوم تولید پودر آلومینا که پیش از این خوراک ۲کارخانه ایرالکو در اراک و کارخانه‌های المهدی و هرمزال در استان هرمزگان را تامین می‌کرد، به کارخانه آلومینیوم جاجرم اختصاص یابد و نیاز این کارخانه تازه‌تاسیس را تامین کند. گفتنی است میزان سرمایه‌گذاری ارزی و ریالی این طرح، ۹۴ میلیون یورو و ۱۶۰ میلیارد تومان است که از محل منابع داخلی ایمیدرو و منابع داخلی این شرکت تامین شده است. با بهره‌برداری از طرح یادشده، برای ۳۵۰ نفر به طور مستقیم اشتغالزایی می‌شود. کارخانه آلومینیوم جاجرم، کنار مجتمع آلومینای جاجرم در استان خراسان شمالی، شهرستان جاجرم، کیلومتر ۷ جاده سنخواست قرار دارد.

گفت‌وگوی ما را با تورج زارع، مدیرعامل آلومینای ایران و آلومینیوم جاجرم می‌خوانید.

◉ پروژه آلومینای جاجرم به کجا رسید؟ قرار بود پیش از نوروز به طور رسمی به بهره‌برداری برسد اما به تاخیر افتاده است.

پروژه آلومینیوم جاجرم، پایان سال گذشته حدود ۲۲ یا ۲۳ اسفند با ظرفیت ۴۰ هزار تن شمش آلومینیوم به تولید رسید. این میزان شمش آلومینیوم با ۷۰دیگ تولید می‌شود. مزیت ما این است که پودر آلومینا در کنارمان هست که در ایران مزیت بزرگی برای شمش آلومینیوم به شمار می‌رود. البته تامین آند مورد نیاز کارخانه، امسال به دلیل تحریم‌ها سخت است اما ما پیش از سال سفارش دادیم و همین روزها آندها را وارد می‌کنیم تا تولید کارخانه به ظرفیت کامل برسد.



عکس: آیدا فریدی

تورج زارع: پیش از عید، آماده راه‌اندازی کارخانه بودیم اما از ابتدای سال دولت درگیر سیل و پیشامدهای روز شده است. بعد از ماه رمضان امیدواریم آقایان تشریف بیاورند و آیین بهره‌برداری برگزار شود

◉ این میزان آند برای چه مدت مصرف کارخانه کافی است؟

تا پایان سال این مقدار جوابگوی نیازمان است و بعد باید ببینیم وضعیت تحریم‌ها به کجا می‌رسد. پارت نخست سفارش ما به سمت ایران در حال حرکت است. در برنامه راه‌اندازی کارخانه نیز ۴ تا ۵ ماه آند داریم و علاوه بر آن تا پایان سال برای تامین آن که یکی از اقلام مهم و مورد نیاز تولید شمش آلومینیوم است، برنامه‌ریزی کردیم.

◉ چه زمانی از کارخانه بهره‌برداری رسمی می‌شود؟

پیش از عید، آماده راه‌اندازی کارخانه بودیم اما از ابتدای سال دولت درگیر سیل و پیشامدهای روز شده است. بعد از ماه رمضان امیدواریم آقایان تشریف بیاورند و آیین بهره‌برداری برگزار شود.

◉ آلومینای جاجرم به تولید رسیده است؟ میزان تولید درحال‌حاضر چقدر است و آیا عرضه می‌شود یا ذخیره شده است؟

تولیدی که تا کنون داشته‌ایم را انبار می‌کنیم چون به میزانی که برای عرضه مناسب باشد نرسیده است اما به محض اینکه به ۱۵۰۰ تا ۲۰۰۰ تن تولید برسیم عرضه شمش را در بازار انجام خواهیم داد.

◉ با تولید و به ظرفیت رساندن کارخانه شمش آلومینیوم جاجرم، به ایرالکو و المهدی پودر آلومینا نمی‌دهید؟

خیر این‌طور نیست؛ ما یک سوم تولید آلومینای خود را مصرف می‌کنیم و دو سوم دیگر همچنان به ایرالکو و المهدی و صنایع دیگری که به نوعی پودر آلومینا یا محصول هیدرات ما را مصرف می‌کنند، عرضه شده و به فروش می‌رسد.

◉ برای تامین بوکسیت مورد نیاز پودر آلومینا، ذخایر معدنی در اختیار این مجتمع تا چه زمانی جوابگو است؟

اکتشافاتی که در ۴ سال گذشته در آنها حضور داشتم و انجام شده است به اندازه ۵۰ درصد کل اکتشافاتی است که تا کنون انجام شده است؛ تا ابتدای سال ۹۴ افزون بر ۱۰۰هزار متر حفاری اکتشافی انجام شده بود اما اکنون ۱۴۵ تا ۱۵۰ هزار متر، حفاری شده که ۴۵ هزار متر آن در ۴ سال گذشته انجام شده است. این موضوع باعث شد ذخایر قطعی ما به ۳۸ میلیون تن برسد. بر اساس آمارها، ۳۰ هزارتن ذخایر ماینیبل ما قابل برداشت خواهد بود. در کل، برای ۳۰ سال مشکلی از نظر تامین خوراک اولیه پودر آلومینا نخواهیم داشت.

البته اینها کافی نخواهد بود و ما می‌خواهیم ذخایر بیشتری از خاک بوکسیت را به‌دست آوریم و فاز دوم کارخانه تولید پودر آلومینا را بسازیم. از آنجا که کشور به پودر آلومینا نیاز دارد، ما قصد داریم فاز دوی پودر آلومینا را راه‌اندازی کنیم و در این زمینه، اکتشافات را انجام می‌دهیم. امیدواریم بتوانیم اکتشافات را ادامه دهیم و دست‌کم به ۶۰ تا ۷۰ میلیون تن ذخیره بوکسیت برسیم که اگر به این رقم برسیم، به راحتی می‌توانیم فاز دوم آلومینا را با تولید ۲۵۰ هزار تن پودر آلومینا در جاجرم راه‌اندازی کنیم، البته اگر ذخایر معادن بوکسیت جواب بدهد. اینها برنامه‌های شرکت است.

◉ طرح‌های توسعه‌ای دیگری هم در استان‌های دیگر دارید؟

فاز ۲ آلومینای جاجرم و همچنین تکمیل فاز ۲ و ۳ آلومینیوم، طرح‌های اصلی ما در استان خراسان هستند اما در کنار اینها موضوع تولید بیلت به عنوان زنجیره بعدی تولید مطرح بود که مطالعات آن انجام شده و مناقصه‌ای هم برای آن انجام دادیم که به نتیجه نرسید. بخشی از دلایل به نتیجه نرسیدن پروژه کارخانه بیلت، تحریم‌هاست. البته به دنبال این هستیم که برای ۱۲۰ هزار تن شمشی که سالانه تولید می‌کنیم، به نوعی صنایع پایین‌دست را ایجاد کنیم. ساخت فاز دوم پودر آلومینا، فاز دوم و سوم شمش آلومینیوم و فاز پایین‌دست آلومینیوم جزو برنامه‌های اصلی ما به شمار می‌رود. البته غیر از این هم طرح‌های بهینه‌سازی دردست اقدام داریم که برای افزایش بهره‌وری تعریف شده‌اند. سال گذشته، در ۲ یا ۳ مورد هم سرمایه‌گذاری شد که با نرخ دلار سال گذشته ۳ میلیون یورو سرمایه‌گذاری ارزی نیاز بود. این صنعت به شدت سرمایه‌بر است. با این پروژه‌ها سعی کردیم پایداری و بهینه‌سازی تولید را در اولویت قرار دهیم چراکه وقتی از عمر کارخانه‌ای ۲۰ سال می‌گذرد باید برای بهینه‌سازی تولید و پایداری تولید آن فکری کرد. محور پروژه‌هایی که تعریف کردیم به طور عمده بهره‌وری است. به طور مثال کاهش مصرف سود کاستیک و مصرف آب انرژی از آن نمونه است که بخش زیادی از بهبود بهره‌وری را نیز انجام دادیم.

◉ در ایران بیلت آلومینیوم تولید می‌شود؟

بله صددرصد. بسیاری از بخش‌های خصوصی ما بیلت را تولید می‌کنند اما ما می‌خواهیم یک نوع خاص و صادراتی بیلت آلومینیوم را تولید کنیم و از طرف دیگر در حوزه انرژی خواهان صرفه‌جویی هستیم. وقتی شمش سرد شده و دوباره ذوب شود، دوباره باید انرژی صرف شود. در مطالعات‌مان سعی کردیم طرح به صورت ریخته‌گری مداوم دیده شود؛ البته هدف‌گذاری ما در تولید بیلت خاص، صادرات است.

◉ فروش به وسیله بورس خواهد بود؟

حتما به وسیله بورس عرضه خواهیم داشت.

◉ آیا آلومینا در بورس صاحب نماد است و عرضه دارید؟

ما شمش‌های تهاتری را در قبال فروش پودر آلومینا از ایرالکو و المهدی دریافت می‌کنیم که آن را در بورس عرضه می‌کنیم. اگر شمش آلومینیوم جاجرم به تولید برسد حتما در بورس عرضه خواهد شد.

آگهی مناقصه دومرحله‌ای عمومی

نوبت اول شماره ۹۸/۱

P.G.S.E.Z

باموضوع: خرید درام و رولیک

۱- **نام دستگاه مناقصه‌گزار:** شرکت منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس

۲- **نشانی دستگاه مناقصه گزار:** بندرعباس – کیلومتر ۱۳ بزرگراه شهید رجائی جنب پاسگاه نیروی انتظامی خونسرخ - تلفن ۱۰-۳۳۵۹۲۲۰۱ (۰۷۶)

۳ - **موضوع مناقصه:** خرید درام و رولیک

۴ - **مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه:** مبلغ ۱،۶۰۹،۸۵۰،۰۰۰ ریال که به صورت فیش واریزی یا ضمانتنامه بانکی به نفع مناقصه‌گزار و یا انواع اوراق مشارکت (موضوع قانون نحوه انتشار اوراق مشارکت، مصوب ۱۳۷۶)

۵- **قیمت اسناد و شماره حساب:** ارائه فیش واریزی به مبلغ۱،۰۰۰،۰۰۰ریال به حساب شماره IR۱۵۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۸۸۶۰۴۰۲۳۱۰۷ بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، شناسه حساب ۴۰۰۱۰۸۸، اسناد مناقصه را دریافت نمایند.

۶- **مهلت فروش اسناد:** از تاریخ ۹۸/۳/۸ لغایت پایان وقت اداری ۹۸/۳/۲۱

۷- **مهلت تحویل اسناد:** مهلت تکمیل و تحویل اسناد حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ۹۸/۴/۲

۸- **مکان دریافت وتحویل اسناد:** بندرعباس – کیلومتر ۱۳ بزرگراه شهید رجائی جنب پاسگاه نیروی انتظامی خونسرخ - شرکت منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس- دبیرخانه کمیسیون معاملات

۹- **زمان و محل بازگشایی پاکات:** بازگشایی پاکات الف و ب راس ساعت ۱۰/۰۰ صبح مورخ۹۸/۴/۳ و بازگشایی پاکات ج راس ساعت ۱۰/۰۰ صبح مورخ ۹۸/۴/۹ در سالن کنفرانس منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس صورت خواهد پذیرفت.

۱۰- **نشانی سایت شرکت:** www.PGSEZ.ir

روابط عمومی منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس

آگهی دعوت به ارزیابی کیفی

نوبت اول شماره: ۹۸/۲

P.G.S.E.Z

فراخوان عمومی مناقصه یک مرحله‌ای

باموضوع: برگزاری مناقصه نگهداری و پشتیبانی از شبکه رایانه‌ایی

شرکت منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس در نظر دارد بنا بر آئین‌نامه اجرایی بند «ج» ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات نسبت به ارزیابی کیفی مناقصه‌گران واجد شرایط جهت دعوت به مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به شرح ذیل اقدام نماید.

۱ -**نشانی دستگاه مناقصه‌گذار:** بندرعباس – کیلومتر۱۳ بزرگراه شهید رجایی- منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس

۲ - **موضوع مناقصه:** نگهداری و پشتیبانی از شبکه رایانه‌ایی

۳ - **شرح مختصر موضوع مناقصه:** خدمات پشتیبانی شبکه رایانه‌ای منطقه ویژه شامل ۴۰۰ نود شبکه و ۲۵۰ کاربر رایانه به همراه نگهداری ۱۲ کیلومتر زیرساخت فیبر نوری (بدون تامین قطعات)

۴ - **تاریخ، مهلت و محل دریافت اسناد ارزیابی کیفی:** متقاضیان می‌توانند از تاریخ ۹۸/۳/۸ تا لغایت پایان وقت اداری مورخ۹۸/۳/۲۰ به نشانی بندرعباس – کیلومتر ۱۳ بزرگراه شهید رجایی – دبیرخانه کمیسیون معاملات منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس مراجعه و با ارائه فیش واریزی به مبلغ ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال به حساب شماره ۰۱۰۸۸۶۰۴۰۲۳۱۰۷ IR ۱۵۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱ بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، شناسه حساب ۴۰۰۱۰۸۸، اسناد ارزیابی کیفی را دریافت نمایند.

۵- **مهلت تحویل اسناد تکمیل شده:** حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۹۸/۴/۵ به نشانی بندرعباس کیلومتر ۱۳ بزرگراه شهید رجایی دبیرخانه کمیسیون معاملات منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس

شایان ذکر است پس از ارزیابی کیفی، از مناقصه‌گران واجد شرایط که حداقل امتیاز لازم راکسب نموده باشند جهت دریافت اسناد مناقصه دعوت بعمل خواهد آمد.

روابط عمومی منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس

آگهی تغییرات شرکت توسعه صنایع انرژی بر پارسیان جنوب

آگهی تغییرات شرکت توسعه صنایع انرژی بر پارسیان جنوب شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۱۸۰۶ و شناسه ملی ۱۴۰۰۸۲۲۲۳۶ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۷/۰۳/۰۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد - ترازنامه و صورت‌های مالی و حساب سود و زیان شرکت منتهی به سال مالی ۱۳۹۶ به تصویب رسید - سازمان حسابرسی به شماره ثبت ۶۸۶۹۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۱۳۶۳۳۲ به‌عنوان بازرس اصلی شرکت برای مدت یک سال مالی انتخاب گردیدند - روزنامه‌های جهان صنعت و صمت به‌عنوان روزنامه‌های کثیرالانتشار برای درج آگهی‌های شرکت انتخاب گردیدند.

شناسه آگهی: ۴۸۱۷۷۶

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان هرمزگان مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری بندر لنگه

«مناقصه»

شرکت معدن کار باختر در نظر دارد عملیات **"طراحی، حفاری و آتشکاری"** خود را در معادن باباعلی، گلالی و شهرک به پیمانکار دارای صلاحیت واگذار نماید.

از متقاضیان واجد شرایط دعوت به عمل می‌آید تا پس از هماهنگی با آقای سعید طاهری با شماره تماس ۰۸۱۳۸۳۷۰۲۳۵، ۰۸۱۳۸۳۷۱۹۳۸ و ۰۸۱۳۸۳۷۰۶۶۸ داخلی۲ و بازدید از معادن مذکور حداکثر تا ده روز پس از درج این آگهی، نسبت به ارائه رزومه کاری خود به سرپرست هر واحد اقدام نمایند.

«آگهی مزایده عمومی»

بانک صنعت و معدن

بانک صنعت و معدن شعبه همدان در نظر دارد املاک و مستغلات مازاد بر نیاز خود با جزئیات مندرج در اسناد مزایده را از طریق مزایده عمومی به شماره ۲۰۹۸۰۰۱۱۳۷۰۰۰۰۰۱ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت-ستاد- به صورت الکترونیکی واگذار نماید.

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۳/۰۷

مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۳/۱۸

تاریخ بازدید: از ۱۳۹۸/۰۳/۰۸ تا ۱۳۹۸/۰۳/۲۷

مهلت ارسال پیشنهاد: از ۱۳۹۸/۰۳/۱۸ تا ۱۳۹۸/۰۳/۲۸

تاریخ و زمان بازگشایی پاکات: ۱۳۹۸/۰۳/۳۰

تاریخ اعلام به برنده: ۱۳۹۸/۰۳/۳۰

تذکر۱: مدت اعتبار پیشنهاد حداقل ۳ ماه می‌باشد.

تذکر۲: ملک مسکونی دارای متصرف بوده و تخلیه به عهده خریدار می‌باشد.

تذکر۳: شرط ارائه گواهی عدم چک برگشتی و عدم بدهی معوق به نظام بانکی از سوی متقاضیان الزامی می‌باشد.

ضمناً رعایت موارد ذیل الزامی است:

۱- برگزاری مزایده صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت "ستاد" به آدرس www.setadiran.ir می‌باشد و کلیه مراحل انجام مزایده شامل "ثبت‌نام و اخذ راهنمایی جهت دریافت امضای دیجیتال (توکن)، خرید و دریافت اسناد مزایده، پرداخت ودیعه تضمین شرکت در مزایده، ارسال پیشنهاد قیمت، اطلاع از برنده بودن و پذیرش آن" تنها از طریق این سامانه انجام‌پذیر خواهد بود.

۲- کلیه اطلاعات املاک و مستغلات شامل "مشخصات، شرایط و نحوه فروش" در برد اعلان عمومی سامانه مزایده، قابل مشاهده و دسترسی است. بازدید از املاک الزامی بوده و کلیه املاک در وضعیت موجود واگذار می‌گردند.

تلفن تماس: ۰۸۱۳۸۲۷۲۶۴۰- ۰۸۱۳۸۲۷۲۶۴۲ داخلی ۱۱۰



یادداشت

گذری بر دلایل بروز حوادث معدنی



بهرام فرزاد
کارشناس معدن

حوادث معدنی هر سال جان شمار زیادی از کارکنان معدنی را می‌گیرد و شمار زیادی نیز مجروح به جا می‌گذارد. این حوادث در چرخه‌های استخراج فرآوری و موارد متفرقه اتفاق می‌افتد که بخش بزرگ آن مربوط به معادن زغال‌سنگ است و بیشتر در شبکه زیر زمینی و شمار کمی نیز در معادن روباز اتفاق می‌افتد. در بهره‌برداری و فرآوری معادن غیرزغال‌سنگی نیز حوادث، تلفات و جراحت‌های انسانی وجود داشته که مربوط به استخراج سنگ‌های سخت معدنی مواد فلزی و غیر فلزی بوده اما شمار آنها بسیار کم است. درحال‌حاضر بیشترین میزان تلفات معدنی در کشورهای در حال توسعه اتفاق می‌افتد که چین در راس آنها قرار دارد. در معادن چین، بیشترین تلفات مربوط به معادن زیر زمینی زغال‌سنگ و شامل ۸۰ درصد کل تلفات معادن زیر زمینی جهان است. میزان تولید زغال‌سنگ در چین ۳۵ درصد کل استخراج جهانی زغال‌سنگ است اما میزان تلفات آن نسبت به میزان استخراج بسیار زیاد بوده و بیشتر مربوط به معادن کوچک و دور افتاده است که در آنها اصول ایمنی کمتر رعایت می‌شود. در مقام مقایسه، تلفات سالانه معادن زغال‌سنگ در امریکا در اوایل قرن ۲۰ حدود ۱۰ نفر بود و در سال ۱۹۵۰ میلادی (۱۳۲۹خورشیدی) به ۴۵۰نفر و در سال ۱۹۷۰ میلادی (۱۳۴۹خورشیدی) به ۱۴۱ نفر رسید. در بین سال‌های ۲۰۰۱ تا ۲۰۰۵ میلادی (۱۳۸۰ تا ۱۳۸۴خورشیدی) نیز این تلفات به ۳۰ نفر در معادن زغال‌سنگ کاهش پیدا کرد. با این احوال همواره عوامل مشترکی در ایجاد حوادث نقش داشته است؛ مانند وجود گازهای سمی و اشتعال‌پذیر به ویژه در معادن زیرزمینی که در شرایط آماده‌سازی و استخراج به دلایل مختلف، انفجار ایجاد می‌کنند و بخشی از آنها مربوط به استفاده از مواد منفجره غیراستاندارد برای مکان‌های ویژه است. گاز متان و ذرات معلق زغال‌سنگ همواره بیشترین میزان تلفات را در معادن زیرزمینی زغال داشته‌اند. متان گازی است که بین لایه‌های زغالی مدفون بوده و هنگام آماده‌سازی تونل‌ها یا استخراج زیر زمینی آزاد می‌شود و در غلظت خاص و حاد در اثر ایجاد جرقه به دلیل هر گونه حرکت مکانیکی الکتریکی یا با مصرف مواد منفجره غیر متناسب و البته در شرایط گازخیزی کارگاه زیر زمینی، ممکن است موجب انفجار شود. در واقع، حرارت ایجاد می‌شود و به دنبال آن، حرارت حاصل از انفجار، گرده‌های زغال‌سنگ موجود در محیط را مشتعل کرده و شدت انفجار بیشتر می‌شود. انفجار گاز متان بیشترین تلفات را در معادن زیر زمینی داشته و موجب ریزش، مسدود شدن تونل‌ها، حبس شدن افراد و سوختگی و مرگ در داخل تونل می‌شود. پرتاب سنگ نیز بیشترین شمار تلفات و مجروحان به ویژه در معادن روباز را دارد؛ اتفاقی که برآمده از پرتاب سنگ در هنگام انفجارهاست و به طور معمول به علت رعایت نکردن فاصله ایمن برای افراد اتفاق می‌افتد. همچنین در صورتی که انفجار به هر دلیلی پیش از آنچه در شیوه‌نامه استفاده از مواد منفجره نوشته شده باشد و حتی به علت نقص ساخت باشد موجب بروز حادثه می‌شود و فرصت دور شدن از محوطه خطر را برای افراد کوتاه می‌کند. گاهی هم این مشکل به علت بی‌احتیاطی، ضربه خوردن تصادفی مواد، عملکرد نادرست فیوز انفجاری یا استفاده از مواد منفجره تاریخ گذشته و فاسد است. تاخیر در انفجار بر اساس برنامه داده شده نیز در معادن زیر زمینی و روباز به طور مکرر دیده شده است و در مواردی که مواد منفجره دیرتر از زمان تعیین شده یا در چال‌ها باقی مانده و منفجر نشوند، در مراحل حفاری بعدی و اصابت مته، در مرحله خردایش یا فرآوری منفجر شده و خسارت‌ها و تلفات احتمالی را به بار می‌آورند و در نهایت لرزش حاصل از انفجار در معادن زیر زمینی نیز ممکن است باعث فرو ریختن بخشی از تونل به دلیل محکم نبودن وسایل نگهداری یا شرایط زمین‌شناسی ویژه شود. همچنین موجب حبس شدن کارگران و خسارت‌های مالی شده و در معادن روباز نیز ریزش بخشی از پله‌ها و ریزش سنگ‌ها به طرف پایین حادثه‌ساز می‌شود.

گاهی زلزله‌های شدید نیز می‌توانند موجب ریزش شوند و علاوه بر خسارت‌های یادشده موجب نشست زمین و خسارت به تاسیسات سطحی معدن می‌شوند.

هفتمین نمایشگاه بین‌المللی معدن، صنایع معدنی و فرآوری مواد معدنی کرمان در اواخر خرداد برگزار می‌شود

گردهمایی بزرگ فعالان معدنی برای مقابله با تحریم‌ها

منیر حضوری
editor@smtnews.ir

استان کرمان به‌عنوان پهناورترین استان کشور و به دلیل غنی بودن معادن به بهشت معادن ایران شهرت یافته است. این استان از ۲۶ تا ۲۹ خرداد ۱۳۹۸ میزبان برگزاری هفتمین نمایشگاه بین‌المللی معدن، صنایع معدنی و فرآوری مواد معدنی و تجهیزات وابسته و همچنین پنجمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات معدنی و راهسازی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی است. ۲ دوره نخست این نمایشگاه در استان زنجان برگزار شد که از دوره سوم و همزمان با نخستین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات معدنی و راهسازی از سوی شرکت رستاک پادویژن در استان کرمان برگزار می‌شود.

فعالان معدنی باور دارند که نمایشگاه معدن و صنایع معدنی استان کرمان، فرصت مناسبی برای گردهمایی معدنی‌ها و صنایع وابسته به شمار می‌رود. تنوع معادن مختلف از جمله مس در رفسنجان و شهربابک؛ زغال سنگ در زرند، کوهبنان و راور؛ سنگ‌آهن در سیرجان و زرند؛ کرومیت در اسفندقه، فاریاب و صوغان و همچنین ماده معدنی تیتانیوم در جنوب این استان نشان از غنی بودن مواد معدنی این استان و استقبال فعالان این حوزه دارد. قرار است در این نمایشگاه شرکت‌های مختلف معدنی و صنایع معدنی و صنایع وابسته به آن، آخرین دستاوردهای اکتشاف، استخراج، فرآوری، صادرات، سرمایه‌گذاری و ماشین‌آلات خود را ارائه دهند.



محسن مصطفی‌پور: نمایشگاه کرمان باعث می‌شود که تمرکز شرکت‌های معدنی و صنعتی در کشور بر تولید و توسعه بومی‌سازی باشد و درنتیجه شاهد صرفه‌جویی و بارور شدن اقتصاد کشور باشیم

تبادل اطلاعات با دانش بومی



محسن مصطفی‌پور، معاون بازرگانی شرکت سنگ‌آهن گوهر زمین با اشاره به اهمیت استان کرمان در دارا بودن معادن غنی کشور و نقش آن در رشد اقتصادی به صمت گفت: کرمان به‌عنوان استانی پهناور بزرگ‌ترین دارنده ذخایر معدنی در ایران است. این استان معادن خوب فلزی و به‌ویژه سنگ‌آهن را در دل خود جای داده است. دراین‌بین سیرجان مرکز اصلی معادن سنگ‌آهن در استان کرمان شناخته‌شده است. به‌این‌ترتیب استان کرمان و به‌ویژه سیرجان، ایران را از موهبت منابع غنی سنگ‌آهن بهره‌مند کرده است و می‌تواند در رشد اقتصادی کشور نقش مهمی داشته باشد.

معاون بازرگانی شرکت سنگ‌آهن گوهر زمین با اشاره به اهمیت زنجیره ارزش‌افزوده مواد معدنی گفت: معادن به‌خودی‌خود ارزش مادی قابل قبولی دارند اما چیزی که ارزش آنها را افزایش می‌دهد منتهی شدن به زنجیره ایجاد ارزش‌افزوده است، به این معنی که بتوانیم معادن را در مرحله زنجیره تکمیل ارزش‌افزوده و تا مرحله تولید محصولات نهایی راهبری کرده و کارخانه‌هایی را در زمینه فناوری و تولید راه‌اندازی کنیم.

مصطفی‌پور با بیان اینکه رشد معادن به نقش‌آفرینی مسئولان وابسته است اظهار کرد: ما در زیرساخت‌ها مشکلی نداریم اما چیزی که نیازمندیم همت عالی مسئولان و نقش آنها در رشد معادن است. در این زمینه، امیدواریم بر اساس فرمایشات رهبر معظم انقلاب از خام‌فروشی دوری کرده و در فرآوری و ایجاد ارزش‌افزوده هر چه بیشتر تلاش کنیم. او تاکید کرد: در این زمینه باید بتوانیم ظرفیت‌های خود را در تولید افزایش دهیم چراکه توانی بیش از این داریم و نشان داده‌ایم که ظرفیت‌های لازم را داریم.

معاون بازرگانی شرکت سنگ‌آهن گوهر زمین درباره اهمیت برگزاری نمایشگاه معدن و صنایع معدنی استان کرمان نیز گفت: شرکت سنگ‌آهن گوهر زمین یکی از پیشروترین‌ها در حوزه فعالیت‌های معدنی و در زمینه بومی‌سازی بوده است و ازآنجایی‌که ما در این زمینه مدعی هستیم، برگزاری چنین نمایشگاهی فرصت خوبی برای ما فراهم می‌کند که در کنار سایر توانمندی‌ها و امکاناتی که در بخش‌های مختلف معدنی داریم بتوانیم بر فروش، صادرات و تبادل اطلاعات و نظرهای مختلف تمرکز کنیم.

مصطفی‌پور با اشاره به توانمندی‌های این شرکت معدنی گفت: ما توانسته‌ایم عملکرد موفق بومی‌سازی را به منصه ظهور برسانیم و دیگران را از این توانمندی‌ها مطلع کنیم. این کار، منشأ اقدام دیگر شرکت‌ها شد و آنها ما را الگوی خود قرار دادند.

او با تاکید بر اینکه بومی‌سازی این شرکت معدنی باعث شده است ما از وابستگی به کشورهای بیگانه رها شویم، ادامه داد: پیش از این بسیاری از تجهیزات و قطعات موردنیاز کارخانه‌ها از کشورهای دیگر آورده می‌شدند، همچنین خطوط تولید با دانش فنی خارجی راه اندازی می‌شد و این یک روند معمول در کشور بود اما شرکت سنگ‌آهن گوهرزمین با راه‌اندازی واحد مهندسی معکوس، تولید و توسعه را بر محور بومی‌سازی قرار داد. امروز ما بسیاری از قطعات را با همکاری شرکت‌های تولیدکننده داخلی تولید می‌کنیم. به‌این‌ترتیب این نمایشگاه باعث می‌شود تلاش کنیم تمرکز شرکت‌های معدنی و صنعتی در کشور به جهتی برود که تولید و توسعه را به سمت بومی‌سازی ببرند و درنتیجه شاهد صرفه‌جویی و بارور شدن اقتصاد کشور باشیم.

توان رقابت با مشابه خارجی را داریم



حسین حمیدزاده، عضو هیات مدیره شرکت توسعه تجارت مهر راستین که درباره ساخت ماشین‌آلات معدنی و فرآوری مواد معدنی فعالیت می‌کند، به صمت گفت: این شرکت تنها سازنده ماشین‌آلات معدنی در داخل کشور است که همه فعالیت‌ها از خردایش تا تبدیل‌شدن به پودر و عیارسازی مواد معدنی را در برمی‌گیرد. به‌این‌ترتیب معادن مشتری‌های ما هستند و با ما همکاری می‌کنند. او با اشاره به اهمیت استان کرمان در غنی بودن معادن اظهار کرد: استان کرمان دارنده بزرگ‌ترین ذخایر معدنی در ایران است که ازجمله می‌توان به معادن فلزی و سنگ‌آهن اشاره کرد، همچنین این استان مهد فلزاتی همچون کروم است که می‌تواند نقش کلیدی در رشد اقتصادی کشور داشته باشد.

حمیدزاده با اشاره به مشکلات ارزی که در کشور وجود دارد و همچنین تحریم‌های اخیر معدنی از سوی امریکا اظهار کرد: درگذشته معدنکاران تمام دستگاه‌های موردنیاز خود را از خارج از کشور به‌ویژه چین و ترکیه وارد می‌کردند و با اینکه مشابه آن کالا را در داخل تولید می‌کردیم اما به آن بهای چندانی نمی‌دادند. در شرایط امروز کشور با توجه به افزایش نرخ ارز و مشکلات موجود اقتصادی، شرکت ما بر تولید تجهیزات ماشین‌آلات تمرکز کرده و دست به تولید داخلی زده است که خوشبختانه با استقبال هم روبه‌رو شده است.

عضو هیات مدیره این شرکت ماشین‌آلات معدنی با اشاره به مزایای تولید داخلی تجهیزات ماشین‌آلات و دستگاه‌های معدنی گفت: وقتی کالایی از چین وارد می‌شد پس از مدتی خراب می‌شد و فعال معدنی مجبور به تعویض قطعات و گاهی هم دستگاه می‌شد. به‌این‌ترتیب باید هزینه زیادی می‌کرد که به دلیل تحریم‌ها، این مسئله دشوارتر هم شد اما ما تعمیرات اولیه و اپراتوری را آموزش می‌دهیم، خدمات پس از فروش داریم و در مقابل ارائه کالای خود احساس مسئولیت می‌کنیم.

ضمن اینکه تولیدات ما نرخ کمتری در مقایسه با مشابه خارجی داشته و از نظر کیفیت و مرغوبیت، توان رقابت کامل با کالای خارجی را دارند. خوشبختانه ما امروز به کشورهای مختلفی ازجمله ترکیه، قرقیزستان و عمان صادرات داریم و از استقبال خوب آنها متوجه رضایت‌شان می‌شویم.

حمیدزاده درباره اهمیت برگزاری نمایشگاه در استان کرمان نیز گفت: خوشبختانه برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی باعث تبادل‌نظر و ایده‌های مختلف می‌شود که می‌تواند برای ارتقای کار ما مفید باشد. ازآنجا که ما دستگاه را برای مصرف‌کننده نهایی که معدنکاران هستند تولید می‌کنیم، باید خواسته‌ها و انتقادهای‌شان را بشنویم و متناسب با نیازشان گام برداریم.

او در پایان با اشاره به اهمیت نقش دولت اظهار کرد: مثل بقیه اصناف، ما هم نیازمند حمایت دولت هستیم به این معنی که با بالا بردن تعرفه‌ها و عوارض گمرکی اجازه ندهد کالای خارجی باکیفیت پایین به‌راحتی وارد کشور شود و رقابت را برای ما سخت کند.

حضور ۱۲۰ شرکت داخلی و خارجی



محمود بندرچی، مدیرعامل شرکت رستاک‌پادویژن این نمایشگاه در گفت‌وگو با صمت گفت: این نمایشگاه در فضای بزرگی به وسعت ۳ سالن و فضای باز به مساحت ۱۰ هزار متر مربع با حضور ۱۲۰ شرکت داخلی و خارجی از جمله ایتالیا، آلمان، کره جنوبی، ترکیه، چین، سوئد، روسیه، ژاپن، هلند، هند، جمهوری چک و انگلستان در محل دائمی نمایشگاه‌های کرمان برگزار می‌شود. وی در ادامه با بیان اینکه برنامه‌های متعدد و متنوعی در چند روز برگزاری نمایشگاه‌های معدنی کرمان در نظر گرفته شده است گفت: شرکتی استرالیایی به نام سیگنال دلتا پارس در حاشیه این نمایشگاه به معرفی و عرضه نرم‌افزار ماکرو ماین در حوزه اکتشاف و در قالب یک کارگاه آموزشی خواهد پرداخت که در آن راه‌حل‌های آسان و کاربردی اکتشاف و استخراج معادن ارائه داده می‌شود. در ادامه، یک گردهمایی بزرگ معدنی در حاشیه این نمایشگاه برگزار می‌شود. بندرچی افزود: در این نمایشگاه از معاون معدنی وزیر صنعت، معدن و تجارت، رئیس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران، مدیرعامل شرکت ملی مس و همچنین مدیران شرکت‌های معدنی گل‌گهر، گوهرزمین و میدکو، اعضای هیات مدیره خانه معدن ایران، رئیس نظام مهندسی معدن ایران و مهدی کرباسیان رئیس پیشین هیات عامل ایمیدرو دعوت کرده‌ایم. گفتنی است بنا بر داده‌های وب سایت تریدینگ‌اکونومیکز، لیتیوم درحال حاضر با بهای ۱۴. ۹۸ دلار در کیلو معامله می‌شود. این رقم مربوط به تاریخ ۲۷ماه مه (۶خرداد) است.

حسین حمیدزاده: در شرایط امروز کشور با توجه به افزایش نرخ ارز و مشکلات موجود اقتصادی، شرکت ما بر تولید تجهیزات ماشین‌آلات تمرکز کرده و دست به تولید داخلی زده است

محمود بندرچی: برنامه‌های متعدد و متنوعی برای چند روز برگزاری نمایشگاه‌های معدنی کرمان در نظر گرفته شده است

شرکت شیلیایی از رشد ۱۷درصدی تقاضا برای لیتیوم خبر می‌دهد

تلاش گام به گام مهد مس جهان برای توسعه تولید لیتیوم

ثمن رحیمی‌راد : شرکت شیلیایی اس‌کیوام از افزایش ۱۷درصدی تقاضای جهانی برای لیتیوم خبر می‌دهد. این در حالی است که شیلی در جایگاه کشوری که بیشترین ذخایر شناخته‌شده لیتیوم جهان را دارد و دومین تولیدکننده بزرگ لیتیوم جهان پس از استرالیاست، در تلاش است لیتیوم را به دومین ماده معدنی صادراتی خود پس از مس تبدیل کند. درحال‌حاضر لیتیوم چهارمین ماده معدنی است که از شیلی صادر می‌شود.

به گزارش صمت به نقل از ماینینگ، شرکت اس‌کیوام که دومین شرکت بزرگ استخراج‌کننده لیتیوم جهان است از افزایش ۱۷درصدی تقاضا برای این ماده معدنی در سال جاری خبر می‌دهد. لیتیوم عنصری اساسی در ساخت باتری خودروهای برقی و تلفن‌های همراه و سایر ابزار های تک (فناورانه) به شمار می‌آید.

این شرکت شیلیایی همچنین می‌گوید با رشد حدود ۱۷درصدی تقاضا برای لیتیوم در سال جاری میلادی که ۷ ماه تا پایان آن مانده، تقاضا برای این ماده معدنی به ۳۱۵هزار تن می‌رسد. این در حالی است که در سال گذشته کل لیتیوم مصرفی جهان ۲۶۰هزار تن بود.

اس‌کیوام همچنین اظهار می‌کند که درآمدهای حاصل از استخراج لیتیوم آن در ۳ ماه ابتدای سال جاری میلادی (نیمه دی ۱۳۹۷ تا نیمه فروردین ۱۳۹۸) حدود یک سوم کاهش پیدا کرده و دلیل این کاهش، افت بهای لیتیوم در این بازه زمانی است. علاوه بر کاهش بها، افزایش حق امتیازهای مرتبط با پروژه‌های استخراج لیتیوم در شیلی به بالاترین میزان خود در جهان، دیگر دلیلی بود که اس‌کیوام برای کاهش درآمد خود عنوان کرده است.

این در حالی است که اس‌کیوام در تلاش است ظرفیت تولید لیتیوم کربنات و هیدروکسید لیتیوم خود را توسعه دهد. این شرکت در سال گذشته معامله‌ای با دولت داشت که در آن توانست این امتیاز را به‌دست آورد و حجم تولید خود را تا سال ۲۰۲۵ میلادی (۱۴۰۴ خورشیدی) به بیش از ۳برابر برساند؛ این امتیاز در ازای پرداخت حق امتیاز بیشتر و عرضه ارزان‌تر لیتیوم به تولیدکنندگان اجزای باتری‌ها به اس‌کیوام اعطا شد.

این شرکت همچنین انتظار دارد که در سال جاری، موفق به تولید ۶۰هزار تن لیتیوم شود و حجم فروش خود را به ۴۵هزار تا ۵۰هزار تن برساند.

اس‌کیوام همچنین پیش‌بینی می‌کند در سال جاری میلادی حجم فروش آن ۳۰درصد جهش پیدا کند و به ۶۵هزار تن برسد.

همچنین این شرکت در تکاپوست تا واحد جدید تولیدی خود را به ارزش ۴۰۰ میلیون دلار کامل کند و پیش‌بینی می‌کند با پایان این پروژه، حجم تولید خود را در بیابان آتاکامای شیلی به ۱۸۰هزار تن لیتیوم کربنات برساند. با این حجم تولید، اس‌کیوام می‌تواند تا سال ۲۰۲۲ میلادی (۱۴۰۱ خورشیدی) از شرکت امریکایی آلبِرمارل که بزرگ‌ترین استخراج‌کننده لیتیوم جهان است، پیشی بگیرد.

شیلی درحال‌حاضر حدود ۵۲درصد ذخایر شناخته شده لیتیوم جهان را در اختیار دارد و پس از استرالیا بیشترین ذخایر شناخته شده را از آن خود کرده است.

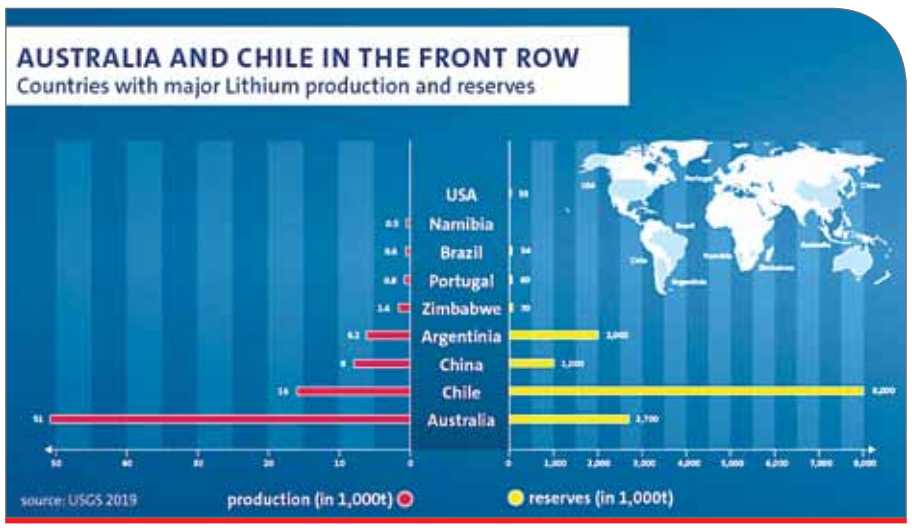
این کشور پیش‌بینی می‌کند در آینده نزدیک، لیتیوم دومین ماده معدنی کلیدی باشد که از آن صادر می‌شود؛ این در حالی که جایگاه نخست به مس تعلق دارد و مولیبدن و سنگ‌آهن، رتبه‌های دوم و سوم را دارند. از سال ۲۰۱۷ میلادی (۱۳۹۶ خورشیدی) لیتیوم چهارمین محصول معدنی به شمار می‌آید که از شیلی صادر می‌شود.

در همین زمینه، نموداری که شرکت خودروساز آلمانی فولکس واگن براساس داده‌های سازمان زمین‌شناسی امریکا تهیه کرده و در اختیار وب‌سایت انگلیسی‌زبان ماینینگ قرار داده، نشان می‌دهد که استرالیا و شیلی ۲ کشوری هستند که بیشترین ذخایر شناخته شده و بیشترین تولید لیتیوم جهان را در اختیار دارند. خطوط زرد نشان‌دهنده میزان ذخایر و خطوط قرمز نشانگر میزان تولید است.

براساس داده‌های این نمودار، استرالیا با تولید ۵۱هزار تن لیتیوم بزرگ‌ترین تولیدکننده این ماده در جهان است، در حالی که شیلی با ۸میلیون تن ذخیره بیشترین ذخایر این ماده را در اختیار دارد. در همین حال ذخایر استرالیا به ۲میلیون و ۷۰هزار تن می‌رسد و میزان تولید شیلی ۱۶هزار تن برآورد می‌شود.

پس از این ۲ کشور، چین با تولید ۸هزار تن لیتیوم رتبه سوم تولیدکنندگان برتر این ماده را در جهان دارد و آرژانتین با ۲میلیون تن ذخیره شناخته شده بیشترین ذخیره را در اختیار دارد. این در حالی است که حجم تولید آرژانتین ۶هزار و ۲۰۰ تن برآورد می‌شود.

داده‌های سازمان زمین‌شناسی امریکا همچنین نشان می‌دهد که زیمبابوه، پرتغال و برزیل از دیگر کشورهای دارنده ذخایر لیتیوم و تولیدکننده آن هستند. نامیبیا ۵۰۰ تن تولید کرده و امریکا ۳۵هزار تن ذخیره شناخته شده دارد.



گسترش
تجارت
روزنامه صمت
چهارشنبه
۸ خرداد ۱۳۹۸
۲۳ رمضان ۱۴۴۰
۲۹ مه ۲۰۱۹
شماره ۱۲۹۹
پیاپی ۲۶۱۷



دست‌اندازهای جابه‌جایی کارگران تا شعاع ۱۲۰ کیلومتری تهران



بازار در انتظار دلار ۸ هزار تومانی



همه رویدادهای مهم معدنی در یک قاب

مرکز پژوهش‌های مجلس، مخالف توزیع کوپنی کالاهای اساسی است

تیغ دولبه کوپن

در حالی دولت و مسئولان در حال سبک سنگین کردن ورود «کوپن» به عرصه اقتصادی کشور هستند که به‌تازگی مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در گزارشی با هدف انتخاب سیاست حمایتی بهینه جایگزینی نرخ ارز ترجیحی در شرایط کنونی کشور به بررسی گزینه‌های جایگزین حمایتی پرداخته و مزایا و معایب ۴ گزینه را بررسی کرده است که عبارتند از توزیع دولتی کالا به نرخ مصوب، توزیع کوپنی، شیوه نقدی-کالایی و پرداخت نقدی.

این مرکز با تاکید بر اینکه هرگونه دریافت کالایی انحراف بسیار بیشتری نسبت به دریافت نقدی خواهد داشت، اعلام کرده که لحاظ نشدن حق انتخاب خانوار در تهیه کالا و افزایش دلالی از جمله معایب توزیع کوپنی کالاهای اساسی است.

از سوی دیگر، برخی هم موافق توزیع کوپنی کالاهای اساسی هستند و می‌گویند در شرایط کنونی چاره‌ای جز اجرای این طرح نداریم. به هر حال باید منتظر ماند و دید دولت و مجلس چه پیشنهادی می‌دهند تا هم اقتصاد حال و روز بهتری پیدا کند و هم مردم از این شرایط سخت دور شوند.

مرکز پژوهش‌های خانه ملت به‌عنوان بازوی کارشناسی مجلس شورای اسلامی اعلام کرده است: «هرچند پرداخت نقدی بهینه‌ترین روش است، اما به نظر می‌رسد ملاحظات اقتصاد سیاسی باعث می‌شود در نهایت سیاست‌گذار برای اجرای این روش به اجماع کافی نرسد، از این‌رو، روش نقدی کالایی با در نظر گرفتن ملاحظاتی که برای پرداخت نقدی عنوان شد، پیشنهاد شود.

در گزارش این مرکز با اشاره به اینکه توزیع کوپنی کالا یا کوپن الکترونیک روشی است که فقط به ازای خرید کالاهای اساسی قابلیت نقدشوندگی دارد و به‌طور تقریبی مشابه همان روش کوپنی است که در گذشته به اجرا گذاشته شده بود، آمده است: «کارکرد این روش به این صورت است که کارت‌های اعتباری در اختیار مصرف‌کنندگان قرار می‌گیرد که فقط در مراکز عرضه خاص و به‌منظور خرید کالاهای اساسی قابلیت استفاده دارد».

در ادامه این گزارش، مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی به بررسی مزیت‌ها و معایب دو حالت «واردات با ارز ترجیحی و توزیع کوپنی» و «واردات با ارز نیمایی و توزیع کوپنی» پرداخته است:

در روش واردات با ارز ترجیحی و توزیع کوپنی پیشنهاد می‌شود که کالاهای اساسی همچنان با نرخ ترجیحی وارد شده و سپس توزیع کوپنی به‌عنوان نمونه، به ازای هر کد ملی انجام شود. شیوه‌ای که درحال‌حاضر برای برخی اقلام کالاهای اساسی مانند گوشت در برخی میدان‌های میوه و تره‌بار به اجرا گذاشته می‌شود. مرکز پژوهش‌های مجلس در بیان دلایل موافقان این روش می‌گوید: «شاید بتوان مهم‌ترین دلیل موافقت و یا طرح این سیاست را از جنبه مسائل اقتصاد سیاسی دانست به‌طوری که سیاست‌گذار تمایل دارد تا همچنان با اختصاص ارز ترجیحی، از افزایش شدید نرخ در بازار بکاهد. با این حال در موافقت از این طرح عنوان می‌شود که توزیع به ازای هر کد ملی نسبت به روش فعلی ارجحیت دارد، زیرا در این صورت مشکلی که دهک‌های بالایی همه تقاضای خود از کالای اساسی را با نرخ مصوب تهیه کرده و در مقابل دهک پایین از آن بی‌بهره بمانند کمتر خواهد بود».

▣ افزایش رانت و فساد در صورت واردات کالا با ارز ترجیحی

دلایل مخالفان این روش از دیدگاه این مرکز پژوهشی عبارت است از: «واردات کالا با ارز ترجیحی چه توزیع کوپنی داشته باشد و چه نداشته باشد، تمامی ایرادهایی (به‌جز یارانه بیشتر به دهک‌های بالایی نسبت به دهک‌های پایینی) را که در گزارش قبل به آنها پرداخته شد و در این گزارش نیز به آنها اشاره مختصری شد در بردارد. افزایش رانت و فساد، هدررفت منابع، تضعیف تولید داخل و... همگی در این حالت نیز برقرار خواهد بود».

▣ ۳ عیب مهم توزیع کوپنی کالاهای اساسی

برخی دیگر از مهم‌ترین دلایل مخالفت مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی با توزیع به ازای کد ملی یا هر نوع توزیع کوپنی کالا با ارز ترجیحی، به این شرح است:

۱- کنترل نشدن تقاضا: در این روش نیز مانند آنچه درباره توزیع دولتی کالا به نرخ مصوب مطرح شد، موضوع افزایش تقاضا و تغییر در قیمت‌های نسبی مطرح خواهد بود.

۲- انحراف از هدف: در این روش هرچند ممکن است به‌دلیل آنکه کوپن الکترونیک به‌طور مساوی بین همه مردم توزیع می‌شود (یا توزیع بر حسب کد ملی یا هر شیوه دیگر)، مشکل ناعادلانه بودن یارانه توزیعی را نداشته باشد، اما باید توجه داشت که هرگونه توزیع کالایی که منجر به برهم خوردن قیمت‌های نسبی شود، باعث ایجاد فساد خواهد شد.

به‌طور کلی، توزیع کوپن از آن جهت است که افزایش شدید تقاضا که به‌واسطه برهم خوردن قیمت‌های نسبی ایجاد شده، باعث می‌شود تا امکان پاسخگویی به تمامی تقاضای ایجاد شده وجود نداشته باشد. از این‌رو بخشی از کالا به طور کوپن یا سهمیه با نرخ دولتی و بخشی با نرخ آزاد عرضه خواهد شد. در چنین شرایطی خرید کالا از بازار با نرخ پایین و عرضه در بازار با نرخ بالاتر دارای سودآوری زیادی است. تجربه سیاست‌های کوپنی نشان می‌دهد که در نهایت بخش قابل‌توجهی از کوپن‌ها در بازار دیگری بین مصرف‌کنندگان دارای کوپن که نیازمند پول نقد و سوداگرانی که متقاضی کالا با نرخ کوپنی هستند، معامله خواهد شد. این موضوع هم باعث انحراف سیاست از هدف اصلی شده، هم فساد را گسترش داده و هم باعث می‌شود کیفیت محصول ارائه شده در بازار آزاد نیز با مشکل روبه‌رو شود.



صف شهروندان تهرانی برای دریافت مواد غذایی کوپنی/سال ۱۳۵۸

قرار شد در نخستین نشست پس از تعطیلات هفته آینده مجلس، وزیران حضور پیدا کنند و با توجه به زیرساخت‌هایی که در کشور فراهم است، بهترین گزینه انتخاب و اجرایی شود

۳- تناسب نداشتن توزیع با مصرف: از آنجایی که هدف توزیع یکسان یارانه مطرح است، در این شیوه به همه مردم سهمیه مشخصی از کالاهای اساسی داده می‌شود. این در حالی است که میزان مصرف در مناطق جغرافیایی گوناگون و گروه‌های درآمدی مختلف متفاوت بوده و در نتیجه برخی گروه‌ها ممکن است مازاد مصرف و برخی کمبود مصرف داشته باشند. در این شرایط می‌توان پیش‌بینی کرد که کالاهای اساسی از طریق واسطه‌ها خریداری شده و در بازار ثانویه مبادله شوند. در این‌باره باید توجه داشت که در برخی گروه‌های پایین درآمدی، حتی امکان خرید کالای کوپنی با قیمت‌های یارانه‌ای هم وجود ندارد و این گروه‌ها یا از دریافت این یارانه باز می‌مانند یا اقدام به فروش سهمیه کوپنی خود خواهند کرد. به‌عنوان نمونه، متوسط مصرف گوشت گوسفند در دهک نخست کشوری به‌طور سرانه حدود ۴۰ گرم گوشت در ماه برای سال ۱۳۹۶ و براساس قیمت‌های سال ۱۳۹۶ بوده است. یعنی دهک نخست حتی با سطح قیمت‌های سال ۱۳۹۶ نیز قادر به تهیه گوشت نبوده و به‌طور قطع، با قیمت‌های فعلی (حتی نرخ کوپنی) نیز قادر نخواهند بود.

▣ معایب واردات کالا با ارز نیمایی و توزیع کوپنی

در روش واردات با ارز نیمایی و توزیع کوپنی، واردات کالا با ارز نیما (یا هر ارز دیگری که واردات با آنجام می‌شود) و توزیع کوپنی آن است، به‌طوری که درصدی از نرخ کالا ازسوی دولت پرداخت شده و در کارت‌های الکترونیک شارژ شود. از دیدگاه بازوی کارشناسی مجلس، مهم‌ترین دلیل موافقان این روش، درصدی از اطمینان برای تأمین حداقل کالری مورد نیاز افراد است. مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی اعلام کرد، مهم‌ترین دلیل مخالفت با این طرح نیز مانند همه طرح‌های پرداخت کالایی، لحاظ نکردن حق انتخاب خانوار در تهیه کالای مورد نیاز، امکان مبادله کالای یارانه‌ای در بازار موازی، افزایش دلالی و... است.

▣ انحراف بسیار بیشتر

در بخش «جمع‌بندی» این گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس در نقد روش توزیع کوپنی کالاهای اساسی آمده است: «یک استدلال برای پیشنهاد کوپن الکترونیک برای دریافت کالاهای اساسی، مسئله فقر غذایی و اطمینان از دریافت حداقل کالری توسط افراد است.

در این زمینه باید توجه داشت تجربه توزیع کوپن در کشور نشان داده در صورتی که خانوار برای تامین حداقل معیشت با مشکل روبه‌رو باشد، توزیع کوپن نمی‌تواند متضمن دریافت کالری باشد و بخش قابل‌توجهی از خانوارها، کوپن کالایی را به ازای دریافت نقدی (کمی پایین‌تر از مبلغ کوپن) در بازار دیگری که برای آن شکل می‌گیرد، معاوضه خواهند کرد.

به همین دلیل است که در طرح نقدی کالایی امکان دریافت نقدی به رسمیت شناخته شده است. با این حال باید توجه داشت که به‌طور کلی هرگونه دریافت کالایی انحراف بسیار بیشتری نسبت به دریافت نقدی خواهد داشت، تعویض مبلغ کوپن با پول نقد، فروش دوباره کالای کوپنی و توزیع با نرخ آزاد، قاچاق صادراتی کالای کوپنی، توافق خانوار و فروشنده بر سر پرداخت نقدی به ازای کمتر و... همگی از جمله مواردی است که سیاست مورد نظر را دچار انحراف خواهد کرد».

▣ وزیران باید به نشست‌ها بیایند

عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس از بررسی موضوع کوپنی شدن کالاها (به‌طور الکترونیکی) یا پرداخت یارانه نقدی به مردم تا دوهفته دیگر خبر داد و گفت: بیشتر نمایندگان با کوپنی شدن کالاها مانند گذشته مخالف بودند؛ برخی معتقدند این مبالغ تعیین شده باید در قالب یارانه نقدی به مردم پرداخت شود اما برخی دیگر می‌گویند یارانه نقدی تورم‌زا خواهد بود و مردم خریدها را از طریق کارت‌های الکترونیکی و از فروشگاه‌های بزرگ انجام دهند. اما به هر حال پرداخت یارانه نیز باعث ایجاد تورم و افزایش نقدینگی می‌شود، جای نگرانی دارد.



علی قربانی در گفت‌وگو با صمت تصریح کرد: دو نشست در کمیسیون برنامه و بودجه برگزار کردیم و مقرر شده بود که وزیران تعاون، کار و رفاه اجتماعی، صنعت، معدن و تجارت و امور اقتصادی و دارایی حضور داشته باشند اما به جای آنها معاونان وزارتخانه‌های یادشده در این نشست‌ها شرکت کردند. رئیس کمیسیون نیز گفتند باید وزیران حضور داشته باشند تا بررسی دقیق‌تری داشته باشیم و تصمیم‌گیری کنیم.

وی ادامه داد: چند روز پیش هم در صحن علنی تذکر داده شد که چرا وزیران در نشست‌های کمیسیون حضور پیدا نکردند؛ بنابراین قرار شد در نخستین نشست پس از تعطیلات هفته آینده مجلس، وزیران به نشست‌ها بیایند و با توجه به زیرساخت‌هایی که در کشور فراهم است، بهترین گزینه موجود انتخاب و اجرایی شود.

عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس با بیان اینکه مدت‌ها پیش هم طرح کوپنی شدن کالاها در مجلس شورای اسلامی مطرح شد اما نمایندگان با کلیات آن مخالفت کردند، اظهار کرد: ۱۴میلیارد دلار کالای اساسی که در قانون بودجه آورده شده باید به‌گونه‌ای به‌دست مردم برسد که بتوانند از مزیت‌های آن بهره ببرند. در حالی دولت حدود ۵۰هزار میلیارد تومان یارانه برای کالاهای اساسی در کشور پرداخت می‌کند که مردم باز هم کالاهای مورد نیاز خود را گران می‌خرند.

برهمین اساس مقرر شد در نخستین فرصت پس از تعطیلات هفته آینده با حضور ۳وزیر اقتصادی، مزیت‌ها و معایب هر یک از روش‌ها مشخص شود و پس از جمع‌بندی موضوع در کمیسیون برنامه و بودجه به صحن علنی مجلس برود. قربانی با بیان اینکه ما در بودجه ۹۸ چندین راهکار و پیشنهاد به دولت ارائه دادیم، اظهار کرد: متاسفانه هنوز هیچ کدام از این راهکارها اجرایی نشده است.

یادداشت

۴ حوزه کاری صندوق ضمانت صادرات برای رونق تولید

افروز بهرامی- مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران: نقش و اهمیت تولید در رشد و توسعه اقتصادی کشورها بر کسی پوشیده نیست و در حال حاضر که با توجه به اقدام‌های خصمانه امریکا، به تعبیر رهبر معظم انقلاب در شرایط جنگ اقتصادی قرار داریم، رونق تولید داخل اهمیت دوچندان می‌یابد. از آنجا که تولید محور اصلی رشد و ثبات اقتصادی و توسعه پایدار است، رونق آن منجر به تحولات اساسی در اقتصاد و اقتدار ملی خواهد شد. تحقق شعار رونق تولید، نیازمند عزم یکپارچه و هماهنگی کامل تمامی نهادهای کشور است که در راس آنها دولت به‌عنوان متولی سیاست‌گذاری اقتصادی قراردارد. مهم‌ترین مواردی که در سیاست‌گذاری‌های اقتصادی دولت باید به آنها پرداخته شود، اصلاح نظام مالیاتی با هدف کاهش فشار بر تولید و حمایت همه جانبه از بخش خصوصی است. یکی از مهم‌ترین راهکارهای حمایت موثر از بخش خصوصی و رونق تولید ایجاد تقاضا برای تولیدات داخل در بازارهای جهانی از طریق توسعه صادرات است و در این میان صندوق ضمانت صادرات ایران به‌عنوان تنها نهاد بیمه اعتبار صادراتی در کشور، نقش مهمی در توسعه صادرات کشور از طریق پوشش ریسک‌های سیاسی و تجاری فعالیت‌های اقتصادی دارد. از این‌رو، امسال صندوق ضمانت صادرات مانند سایر نهادها و سازمان‌های دیگر حاکمیتی تلاش کرده با شناخت دغدغه‌های صادرکنندگان و تعامل مداوم، زیرساخت‌های لازم برای تسهیل و حمایت از فعالان اقتصادی را در دستور کار خود قرار دهد. به همین منظور با توجه به ظرفیت‌های داخل و دیپلماسی فعال با کشورهای همسایه، تلاش دارد در کنار بخش خصوصی و صادرکنندگان مسیر حرکت آنها را هموارتر کند. براین اساس برنامه‌های سال ۱۳۹۸ صندوق ضمانت صادرات ایران در ۴ حوزه تحریک عرضه (تولید کالا و خدمات)، تحریک تقاضا (خریداران کالا و خدمات)، بهبود فضای کسب و کار و همچنین در راستای راهبرد برنامه توسعه صادرات غیرنفتی وزارت صنعت، معدن و تجارت در نظر گرفته شده است. در حوزه برنامه‌های تحریک عرضه(تولید)، تسهیل تامین سرمایه در گردش بنگاه‌های تولیدی صادرات‌گرا، تسهیل واردات مواد اولیه و نهاده‌های تولید برای تولیدات صادراتگرا از طریق صدور انواع ضمانتنامه‌های مورد نیاز از جمله ضمانتنامه‌های گمرکی، پیش‌پرداخت و...، پوشش خرید دین اسناد صادراتی تولیدکنندگان، کمک به پایان پروژه‌های صادراتی با درصد پیشرفت فیزیکی بالای ۷۰درصد از طریق تسهیل تامین منابع مالی، کمک به تامین مالی پروژه‌های توسعه‌ای و ایجادی در امر صادرات از طریق بازار سرمایه، جایگزینی برای شبکه بانکی برای صدور ضمانت‌نامه‌های مورد نیاز، همکاری با موسسه‌های اعتبار صادراتی خارجی برای تسهیل جذب سرمایه خارجی در کشور، کمک به عرضه بیشتر کالاهای صادراتی در بورس‌های کالا و انرژی، انعقاد تفاهمنامه با شبکه‌بانکی (دولتی، تجاری و توسعه‌ای) برای تسهیل دسترسی صادرکنندگان به تامین مالی صادراتی ارزان، انعقاد تفاهمنامه با معاونت طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت برای تزریق بخشی از منابع در اختیار این وزارتخانه به بخش صادرات با تضمین صندوق، از مهم‌ترین برنامه‌ها است. همچنین در حوزه برنامه‌های تحریک تقاضا(خریداران کالا و خدمات داخلی)، می‌توان به برنامه‌های تسهیل امکان خرید اعتباری کالا و خدمات ایرانی برای خریداران خارجی، فرهنگ‌سازی و ترویج بیمه اعتبار، ارائه آموزش‌های لازم استفاده از خدمات بیمه‌ای و تضمینی و سایر ابزارهای جدید صندوق به‌منظور توسعه صادرات امن برای تمامی تولیدکنندگان صادرات‌محور، صادرکنندگان، تشکل‌های صادراتی و شبکه بانکی، انعقاد تفاهمنامه همکاری با بانک‌ها، اتحادیه‌های صادراتی و... برای همکاری متقابل



به‌منظور توسعه تولید صادرات‌گرا و راه‌اندازی دفاتر خارجی صندوق است. در بخش برنامه‌های بهبود فضای کسب‌وکار نیز، تسهیل ارتباط صادرکنندگان به‌منظور دسترسی سریع به خدمات صندوق از طریق بسترسازی الکترونیکی و بهبود فرآیندهای صندوق برای تسریع امور از دیگر برنامه‌های صندوق ضمانت اشاره کرد. همچنین در بخش برنامه‌های صندوق در راستای راهبرد برنامه توسعه‌صادرات غیرنفتی وزارت صنعت، معدن و تجارت ارائه ۲.۵میلیارد دلار تسهیلات بیمه‌ای و ضمانتنامه صادراتی به صادرکنندگان و نظام بانکی، حمایت و پشتیبانی از صادرات برای ۱۵کشور هدف صادراتی همسایه، ارائه خدمات ویژه پوشش ریسک‌های سیاسی و تجاری به شرکت‌های صادراتی کوچک و متوسط با همکاری سازمان شهرک‌های صنعتی و صنایع کوچک، توسعه خدمات صندوق برای شرکت‌های صادراتی زیرمجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان‌های تابع، توسعه صادرات مناطق آزاد و ویژه اقتصادی با همکاری شورای‌عالی مناطق آزاد، تسهیل تجارت خارجی در شرایط تحریم از طریق پوشش ریسک معاملات تهاتری (نقدی و اعتباری) و ارائه خدمات ویژه پوشش ریسک‌های سیاسی و تجاری به شرکت‌های دانش‌بنیان از طریق صدور بیمه‌نامه و ضمانتنامه‌های اعتباری خاص دانش‌بنیان از رویکردهای اساسی صندوق به‌شمار می‌رود. البته رسیدن به برنامه‌های و اهداف تعیین شده دارای چالش‌ها و الزامات قانونی است که در بخش چالش‌ها تعمیم قانون مالیات ارزش‌افزوده بر خدمات صندوق که موجب افزایش قیمت تمام شده صادرات و کاهش رغبت صادرکننده به استفاده از خدمات صندوق می‌شود و بازنگری نشدن قانون چگونگی اداره صندوق در ۲۰سال گذشته با توجه به تحولات داخلی و خارجی از جمله محدودیت اختیار نرخ‌گذاری که هنوز برعهده هیات وزیران قرار دارد که موجب کند شدن تصمیم سازی‌های تسهیل صادرات خواهد شد. در زمینه الزامات قانونی برای حمایت بیشتر از تولیدات صادرات‌گرا، تقویت توان سرمایه‌ای صندوق برای پذیرش ریسک‌های سیاسی و تجاری بیشتر، مستثنا شدن قانون مالیات ارزش‌افزوده بر خدمات صندوق، دریافت مصوبات لازم برای تخصیص اعتبار از سوی صندوق توسعه ملی برای برقراری اعتبار خریدار، دریافت مصوبات لازم از ستاد تدابیر ویژه اقتصادی برای ورود صندوق به حوزه‌های جدید از جمله تسهیل واردات مواد اولیه مورد نیاز برای تولیدات صادراتی باید مورد توجه قرار گیرد.

بازار ارز در انتظار حذف رانت‌های ارزی

رئیس اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه بازار ارز اکنون در انتظار حذف رانت‌های ارزی است و باید بساط ارز چند نرخی هر چه زودتر برچیده شود، تاکید کرد: باید دلار۴۲۰۰ تومانی را حذف کرد و میزان یارانه را بالا برد. مسعود خوانساری در گفت‌وگو با مهر با بیان اینکه هرقدر دولت و بانک مرکزی بتوانند فاصله بین نرخ ارز در سامانه نیما و بازار آزاد را کمتر کنند، به سود اقتصاد ایران است، اظهار کرد: هرقدر سیاست‌گذار ارزی بتواند نرخ‌های متنوع را کم کند و اجازه دهد ارز با مکانیسم بازار پیش برود، شرایط بهتر خواهد شد، اما به هر حال بازار ارز در انتظار حذف رانت‌های ارزی است. رئیس اتاق بازرگانی تهران تصریح کرد: بانک مرکزی باید مدیریت لازم را انجام دهد تا حباب نرخ ارز از بین رفته و هیجان‌های بازار کم شود و از سوی دیگر، فرمان به حذف دلار ۴۲۰۰ تومانی بدهد؛ در غیر این صورت اگر بساط دلار ۴۲۰۰ تومانی همچنان گسترده بوده و کنترل و نظارتی هم بر شیوه هزینه‌کرد آن نباشد، جز اینکه ارز هدر می‌رود و بگیر و ببند در اقتصاد، فضا را برای فعالان اقتصادی ناامن می‌کند، نتیجه دیگری ندارد. وی معتقد است: دلار ۴۲۰۰ تومانی، تنها توزیع رانت برای عده‌ای خاص است و باید هر چه سریع‌تر نسبت به آن تصمیم‌گیری کرد؛ چراکه این کار به سود دولت و مردم و کل اقتصاد ایران است. خوانساری با امتیازدهی به عملکرد بانک مرکزی ظرف ماه‌های گذشته در بازار ارز، گفت: بانک مرکزی ظرف ماههای گذشته توانسته به‌عنوان یک بازارساز، نقش خود را تا حدودی خوب بازی کند؛ اما پیش‌شرط موفقیت بیشتر سیاستگذار ارزی کشور، حذف دلارهای ۴۲۰۰ تومانی و تعیین تکلیف آن است؛ پس باید این اختیار به بانک مرکزی داده شود تا بانک مرکزی خود تصمیم بگیرد و دلار ۴۲۰۰ تومانی را حذف کند و نرخ همه ارزها را یکسان نماید؛ در این صورت می‌توان به مدیریت هر چه بهتر بانک مرکزی نیز امیدوارتر بود. وی با بیان اینکه تجربه حذف دلار ۴۲۰۰ تومانی برای برخی از کالاها ظرف هفته‌های گذشته نشان داده که حذف ارز دولتی، تاثیر چندانی روی نرخ کالاها نخواهد داشت و فقط رانت توزیع می‌کند، اظهار کرد: مصرف‌کننده نهایی از این دلار ۴۲۰۰ تومانی سودی نمی‌برد و تورم افزایش دلار هم سال گذشته تا حدود زیادی تخلیه شده است، در حالی که اگر دولت ریل‌گذاری درستی برای دلار ۴۲۰۰ تومانی داشته باشد، به‌طور قطع می‌تواند به سود مردم و قشر متوسط و کم‌درآمد جامعه عمل کند؛ به این معنا که بهتر است که یارانه نقدی را برای این افراد بالاتر برد و از آنها در خرید کالاها، حمایت کرد. اما سوال ما به‌عنوان بخش خصوصی از دولت این است که واقعا ترس دولت چیست که ارز ۴۲۰۰ تومانی را حذف نمی‌کند. خوانساری افزود: درباره رفع تعهد ارزی نیز مشکلاتی از سوی صادرکنندگان بر سر راه اجرای بخشنامه جدید سال ۹۸ مطرح می‌شود که اگر نیاز باشد، با رئیس کل بانک مرکزی در این زمینه رایزنی خواهیم کرد.

یادداشت

ترمز تولید و صادرات کفش دستدوز



رسول شجری
رئیس اتحادیه کفاشان دستدوز تهران

از ابتدای سال، واحدهای تولیدی کفش‌های دستدوز که بیش از ۴ هزار واحد صنفی هستند، به‌شدت با کمبود و گرانی مواد اولیه روبه‌رو شده‌اند و کار در بسیاری از تولیدی‌ها به اجبار متوقف شده است. برخی توزیع‌کنندگان مواد اولیه نیز از این شرایط سوءاستفاده می‌کنند. در این راستا نامه‌ای به مسئولان نظارتی نوشته‌ایم اما تاکنون اقدامی انجام نشده است. در این نامه خواسته‌ایم که نهادهای نظارتی همکاری بیشتری با اتحادیه کفاشان دستدوز داشته باشند تا با واحدهای توزیع‌کننده مواد اولیه متخلف برخوردی داشته باشیم. این افراد در نشست‌هایی ۵ تا ۱۰ نفری دور هم برای نرخ مواد اولیه کفش تصمیم‌گیری می‌کنند و بهانه‌های گوناگونی را هم برای نرخ‌های جدید می‌آورند و با این اقدام‌ها واحدهای تولیدی را از کار انداخته‌اند. برای تولید کفش دستدوز بیش از ۳۰ قلم کالا مورد استفاده قرار می‌گیرد. درحال‌حاضر برای تامین بیشتر این مواد اولیه با مشکل روبه‌رو شده‌ایم اما بیشترین مشکل ما درباره چرم گاوی است. واحدهای تولیدکننده محدودی برای چرم گاوی وجود دارد. از یک سو کاهش کشتار در پی گرانی گوشت و از سوی دیگر، شیرینی صادرات و قاچاق در این حوزه موجب شده تولیدکنندگان با کمبود چرم گاوی و گرانی آن روبه‌رو شوند. در نهایت اینکه منطقه یاخچی‌آباد که حدود ۷۰، ۸۰ واحد تولیدی در حوزه نوعی خاص از کفش مردانه در آنجا مشغول به تولید بودند، امروز به حالت تعطیل در آمده است و شاید گزاف نباشد اگر بگویم کمتر از ۱۰ واحد آنها در حال حاضر فعالیت دارند. باید توجه داشته باشیم که رکود و تقاضای محدودی هم در بازار داخلی وجود دارد. با این حال هم اکنون از روسیه سفارش کار داریم اما نمی‌توانیم تولید کنیم. این در حالی است که با صرف هزینه‌های زیادی توانسته‌ایم بازار روسیه را به کفش ایرانی علاقه‌مند کنیم. در این راستا همکاران ما با شرکت در چندین نمایشگاه توانسته‌اند به چنین جایگاهی برسند. اما حالا که سفارش کار داریم در داخل با ما همکاری نمی‌شود. از وزیران صنعت، معدن و تجارت پیشین و فعلی بارها خواسته‌ایم که تعاونی‌ها را فعال کنند. خواسته بودیم اجازه دهند واحدهای تولیدی مواد اولیه را خودشان وارد کنند که این اتفاق کمتر افتاد حتی اگر هم انجام شود، فقط چند واحد تولیدی که توان مالی بالایی دارند می‌توانند وارد کنند و این به درد کل جامعه کفاشان نمی‌خورد. ما برای تامین مواد اولیه واحدهای کوچک باید در قالب تعاونی فعالیت کنیم. در این صورت رصد کردن پولی که از کشور خارج می‌شود و نحوه توزیع آن بسیار راحت‌تر از آنچه امروز انجام می‌شود، خواهد بود. این کاری است که برای حمایت از تولید و رونق اقتصادی باید انجام شود. از سوی دیگر، دولت باید آنهایی که واردکننده هستند را به اتحادیه معرفی کند. اتحادیه باید فاکتور خرید فروشنده مواد اولیه را ببیند. ببینم واردکننده خود اوست؟ چند خریده است؟ به چه قیمتی وارد کرده است و به چه قیمتی می‌فروشد. این روال سختی نیست.

در گفت‌وگوی صمت با رئیس اتحادیه صنف مسافربری استان تهران مطرح شد

دست‌اندازهای جابه‌جایی کارگران تا شعاع ۱۲۰ کیلومتری تهران

مژده پورزکی
editor@smtnews.ir





با بزرگ شدن شهرها و خروج کارخانه‌ها از شهر، تردد برای کارکنان به خارج از شهر سخت شد و به این ترتیب صاحبان اتوبوس و گاهی هم مینی‌بوس و ون برای جابه‌جایی آنها از سوی صاحبان کار، طرف قرارداد قرار گرفتند. این رویکرد جدیدی نیست و سال‌هاست اتحادیه‌ای برای حمل‌ونقل کارمندان مشغول به‌کار است. با وجود این صنف مسافربری در تهران دچار مشکلاتی شده که برخی از آنها با وجود نشست‌های پی‌درپی با متولیان امر هنوز به راه‌حلی نرسیده است. البته چند مشکل از این صنف نیز درحال برطرف شدن است. علی انصافی، رئیس اتحادیه صنف مسافربری استان تهران در گفت‌وگو با صمت به مشکلات این صنف پرداخت. شرح این گفت‌وگو را در ادامه می‌خوانید.

◉ حوزه فعالیت صنف مسافربری تهران چیست و درحال‌حاضر با چه شرایطی دست به گریبان است؟

حوزه فعالیت صنف مسافربری مربوط به اتوبوس‌ها، مینی‌بوس‌ها و ون‌های خصوصی است که به‌عنوان سرویس حمل‌ونقل کارکنان نهادها فعالیت می‌کنند. با توجه به اینکه مقرر شده بیشتر کارخانه‌ها باید به ۱۲۰کیلومتری تهران بروند، خوب است بدانید که ۹۸درصد حمل‌ونقل کارکنان کارخانه‌ها تا شعاع ۱۲۰کیلومتری تهران را صنف مسافربری استان تهران انجام می‌دهد. کار ما نقدی نیست و مانند شرکت واحد نیستیم که پول خود را بلافاصله پس از کار دریافت کنیم. صنف ما با نهادها به‌طور قراردادی کار می‌کند و باید همان‌گونه که می‌دانید بیشتر کارخانه‌ها شرایط اقتصادی مطلوبی ندارند و به پیمانکاران بدهکار هستند. با وجود اهمیت بالایی که صنف مسافربری دارد، هر روز به هزینه‌های آنها افزوده می‌شود. به‌عنوان نمونه، در حالی که ما از اداره امور مالیاتی طلبکار بودیم اما این اداره، حساب مالیات ۱۰ سال پیش را باز کرده است و انتظار پرداخت اضافه آن را دارد. به این ترتیب از ۱۲۰ عضو اتحادیه ۲۲ عضو آن واحدهای صنفی خود را تعطیل کرده‌اند.

◉ مطلع هستیم که مدتی است این صنف برای تردد در محدوده طرح ترافیک مشکلاتی دارد و در واقع یکی از هزینه‌های اضافی که به هزینه‌های این صنف اضافه شده، همین طرح ترافیک است. آیا این مشکل برطرف شده است؟

خیر. با وجود اینکه ماشین‌های ما همگی تهران «ع» هستند و پلاک «ع» به معنای حمل‌ونقل عمومی است اما در تخصیص کارت طرح ترافیک همکاری لازم با ما نمی‌شود و هزینه‌های سنگینی بر ما تحمیل شده است.

> با وجود اینکه ماشین‌های ما همگی تهران «ع» هستند و پلاک «ع» به معنای حمل‌ونقل عمومی است، در تخصیص کارت طرح ترافیک همکاری لازم با ما نمی‌شود و هزینه‌های سنگینی بر ما تحمیل شده است

> در حالی‌که ما از اداره امور مالیاتی طلبکار بودیم، اما این اداره، حساب مالیات ۱۰ سال پیش را باز کرده است و انتظار پرداخت اضافه آن را دارد. به این ترتیب از ۱۲۰ عضو اتحادیه ۲۲ عضو آن واحدهای صنفی خود را تعطیل کرده‌اند

در این زمینه ما با رئیس سازمان ترافیک، رئیس شرکت واحد، رئیس شورای شهر و... نشست‌هایی داشته‌ایم، اما ترتیب اثر داده نشده است. چگونه ماشین‌های شرکت‌های خصوصی که زیرمجموعه شهرداری هستند برای تردد در محدوده طرح ترافیک مشکلی ندارد اما ما که جابه‌جایی کارمندان نهادها و کارخانه‌ها را تا شعاع ۱۲۰ کیلومتری تهران انجام می‌دهیم باید مشکل داشته باشیم؟ از ۱۰ هزار ماشین ما، فقط ۵۰۰ تا طرح می‌خواهیم اما در این زمینه با ما همکاری نمی‌شود. یعنی فقط ۵۰۰ تا از ماشین‌های ما برای جابه‌جایی کارمندان به منطقه طرح ترافیک ورود پیدا می‌کنند یک اتوبوس ۴۲ نفر را جابه‌جا می‌کند بنابراین برای کاهش آلودگی بهتر است از این اتوبوس‌ها برای جابه‌جایی کارمندان استفاده شود.

◉ استقبال نهادها برای استفاده از سرویس جابه‌جایی کارمندان چگونه است؟

برخی از سازمان‌ها که در سال‌های گذشته از سرویس حمل‌ونقل برای کارکنان خود استفاده می‌کردند حالا مبلغ محدودی بابت ایاب و ذهاب به کارمندان‌شان می‌پردازند که البته این پول با هزینه واقعی جابه‌جایی کارمندان همخوانی ندارند. با وجود این هنوز استفاده از سرویس حمل‌ونقل برای کارمندان رواج دارد.

◉ برای اینکه با شرکت‌ها و نهاد همکاری کنید باید در مناقصه شرکت کنید؟

همین طور است. برخی واحدهای صنفی ما در مناقصه‌های دولتی شرکت می‌کنند. داشتن پروانه کسب به معنای تایید صلاحیت واحدها برای شرکت در این مناقصه‌ها است. در واقع برای مدتی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی مجموعه اقدام‌هایی انجام داد که در نهایت به سمت و سوی حذف اتحادیه‌ها پیش می‌رفت. این رویه در دولت‌های نهم و دهم آغاز شد که وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی برای آن دسته از شرکت‌های خدماتی که پروانه کسب نداشتند، تایید صلاحیت صادر می‌کرد. به این ترتیب، انجمن‌های کارفرمایی رویکردی را در پیش گرفتند که به‌نوعی موازی‌کاری با اتاق اصناف بود. به عبارتی هر کسی می‌توانست شرکتی را با ۱۰۰هزار تومان ثبت کند و در خانه خود، دفتری بزند بعد وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی آن را تایید صلاحیت می‌کرد. این در حالی است که شرکتی که از اتحادیه ما پروانه کسب می‌گیرد، باید علاوه بر تعیین گاراژ، محلی تجاری برای استقرار داشته باشد و از ۱۰نهاد گوناگون تایید صلاحیت بگیرد. پس از دریافت همه این گواهینامه‌ها، می‌تواند از اتحادیه پروانه کسب بگیرد. این اواخر دیگر در مناقصه‌های دولتی اصناف را به اصطلاح به بازی نمی‌گرفتند. زمانی که محمد شریعتمداری وزیر صنعت، معدن و تجارت بود نامه‌ای به او نوشتیم و در نهایت نامه‌ای از این وزارتخانه به وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی که آن زمان علی ربیعی بود، ارسال شد تا این مشکل حل شود اما در آن زمان این کار نیمه‌کاره ماند و به سرانجام نرسید. حالا که محمد شریعتمداری وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی شده است، دوباره از او خواستیم که این مشکل را رفع کند. به این ترتیب وزیر موافقت کرد پروانه کسب مبنای تایید صلاحیت باشد. یعنی افرادی که پروانه کسب دارند، دوباره ۹۰۰ هزار تومان به انجمن‌های کارفرمایی زیرمجموعه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی برای دریافت تایید صلاحیت پرداخت نکنند. این کار به‌زودی اجرایی می‌شود و بخشی از هزینه‌های تحمیلی بر صنف ما کاهش می‌یابد.

◉ برای تامین ایمنی هنگام کار چه اقدام‌هایی در این صنف انجام شده است؟

مسئول اچ‌اس‌ای (ایمنی، بهداشت و محیط‌زیست) صنف مسافربران، پلیس راهور است و این نهاد تمام اتوبوس‌ها را ملزم کرده جی‌پی‌اس داشته باشند تا در هر نقطه‌ای از ایران که تردد دارند، آنها را رهگیری کند. علاوه بر آن دوربینی به‌نام «سپهتن» مقابل صورت رانندگان اتوبوس قرار گرفته که در واقع چهره راننده را پلیس می‌تواند ببیند. این رانندگان نباید بیش از ۸ ساعت پشت‌سر هم رانندگی کنند. پلیس تصویر چهره راننده را کنترل می‌کند و اگر ببیند پس از ۸ ساعت، راننده تغییر نکرده، از طریق همین دستگاه بلافاصله به او تذکر می‌دهند که کنار جاده بایستد تا راننده دوم جایگزین شود. اگر اتوبوس با سرعت بیش از حد معمول حرکت کند نیز پلیس از طریق جی‌پی‌اس بلافاصله این سرعت را تشخیص می‌دهد. از سوی دیگر، همه این اتوبوس‌ها باید معاینه فنی بگیرند و تمامی رانندگان باید گواهینامه رانندگی پایه یک که تخصصی‌ترین گواهینامه رانندگی است را داشته باشند. همه این اتوبوس‌ها جعبه کمک‌های اولیه دارند و از کمربند ایمنی نیز استفاده می‌کنند. بنابراین پلیس راهور به‌خوبی بر اچ‌اس‌ای صنف مسافربری نظارت دارد اما در چند سال گذشته وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی نیز در آموزش و تایید اچ‌اس‌ای این صنف دخالت می‌کرد. این وزارتخانه با وجود دریافت ۹۰۰ هزار تومان از رانندگان آموزش‌های تخصصی به آنها ارائه نمی‌داد. سر فصل‌هایی مانند نحوه بالا رفتن از داربست و گذاشتن کلاه ایمنی هنگام کار و... را مطرح می‌کردند که این آموزش‌ها برای کارگران حوزه ساختمان است و ارتباطی به رانندگان ندارد. ما این موضوع را با وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در میان گذاشتیم و از او خواستیم تا این نوع آموزش‌ها را به اتاق اصناف واگذار کند تا آموزش‌های تخصصی به رانندگان بدهند. اتاق اصناف تهران خود مرکز آموزش دارد و خود این تشکل نیز در زمینه افزایش ایمنی کار فعالیت‌هایی دارد. تا این لحظه وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی موافقت کرده‌اند که این تغییر انجام شود.

◉ تهیه اتوبوس‌های نو چقدر هزینه دارد؟

اتوبوس اسکانیا یک و نیم سال پیش ۶۰۰ میلیون تومان نرخ داشت که با اقساط می‌توانستیم آن را خریداری کنیم حالا همان اتوبوس حدود ۳ میلیارد تومان است. این پول را اگر در بانک بگذاریم بهتر نیست؟ قوانین موجود حامی اشتغال نیست و باید تغییر کنند. ضمن اینکه به ماشین ۱۰سال به بالا معاینه فنی نمی‌دهند و این در حالی است که ۷۵ درصد ماشین‌های‌مان عمر بالای ۱۲ سال دارند.

◉ و کلام پایانی شما؟

هزینه‌های حاشیه‌ای مسافربری و مشکلات ما یکی دو تا نیست و هر روز شاهد بروز مسائل جدیدی هستیم اما در تلاش هستیم با برگزاری نشست‌های تخصصی با مسئولان از این مشکلات بکاهیم. اگر موانع این صنف برطرف نشود، کارگران یک کارخانه که خارج از شهر است، برای رسیدن به محل کار خود دچار مشکلات جدی می‌شوند. حال اینکه محاسبه کنید اگر یک روز یکی از رانندگان نتواند کار خود را انجام دهد چه هزینه سنگینی بر تولید و اقتصاد خواهد گذاشت.

خبر

تجهیز طلافروشی‌های بوشهر به شوکر و اسپری اشک‌آور

برای ارتقای امنیت واحدهای صنفی خرده‌فروشی طلا و جواهر شهرستان بوشهر، این واحدهای صنفی به شوکر و اسپری اشک آور مجهز می‌شوند. به گزارش روابط عمومی اتاق اصناف مرکز استان بوشهر به‌نبال نشست مشترک مدیران اتاق اصناف و تعدادی از اتحادیه‌های صنفی شهرستان بوشهر با سرهنگ برزگر، رئیس اداره مبارزه با سرقت پلیس آگاهی استان بوشهر گفت: متصدیان این واحدهای صنفی باید کیفیت دوربین‌های مدار بسته خود را ارتقا دهند تا در صورت نیاز و در مواقع خاص قابلیت شناسایی پلاک خودروهایی که اقدام به سرقت می‌کنند را داشته باشد.

وی در بخش دیگری از سخنان خود تاکید کرد: در صورت تایید صلاحیت افرادی که به‌طور سیار طلا عرضه می‌کنند این افراد نیز می‌توانند مجوز حمل شوکر و اسپری داشته باشند.

سرهنگ برزگر افزود: دوربین‌های مداربسته واحدهای صنفی طلافروشی نباید نقطه کوری در مغازه داشته باشند و همه نقاط واحد صنفی باید از طریق آن دوربین قابل رصد باشد.

بازار بکر فرآورده‌های پشم شتر



بی‌بی قمر، پیرزن روستایی باصفا و سختکوشی است که با مهربانی از پشم شتر برای‌تان شال و محصولات دیگر می‌بافد. او توقع دارد به شتر و محصولات بافته‌شده از پشم شتر، احترام لازم را بگذارید.

به‌گزارش سایت باسلام، آرزوی بی‌بی، خریدن چند شتر است تا برای فرزندانش سرمایه‌ای ماندگار و ارزشمند باشد (خودش با تاکید می‌گوید شترا نه ملک و ساختمان).

قمر شهبازی، ۶۵ سال دارد و در روستای صیدآباد زندگی می‌کند. چند پسر دارد که کوچک‌ترین‌شان پیش خودش زندگی می‌کند. کار این پسر، ساربانی شترهای اهالی منطقه است. اجداد بی‌بی از یک ایل اصالتا شیرازی هستند که در زمان قاجار به این منطقه کوچ داده شده‌اند و چند نسل است که اینجا با نگهداری شتر روزگار می‌گذرانند. بی‌بی قمر بافتن پشم شتر را از مادرش یاد گرفته است و حالا به نوه‌های خود و هر کسی که به این کار علاقه‌مند باشد، یاد می‌دهد. او مثل خیلی از پیرزن‌های قدیم، سواد خواندن و نوشتن ندارد با این حال کارش را خیلی دقیق و منظم انجام می‌دهد.

روستای «صیدآباد» حدود ۴۰دقیقه با قم فاصله دارد و در حاشیه بیابانی وسیع قرار گرفته که رودخانه «قمرود» از کنار آن می‌گذرد. این رودخانه که اکنون خشک شده، زمانی نهری پر آب بوده است.

شترداری، کسب‌وکار اصلی تعدادی از اهالی روستا است. شتر برخلاف گاو و گوسفند، در صحرا آزاد و رهاست و از گیاهان خودرو بیابانی تغذیه می‌کند. بی‌بی قمر و بقیه زنان روستا از پشم شتر برای بافتن سجاده، شال کمر، سیاه‌چادر، چادرشب، دستکش و چیزهایی از این دست استفاده می‌کنند.

بی‌بی قمر، هر شال را با ۳ گلوله پشم شتر می‌بافد. اول پشم را از روی شترها می‌چیند و پشم‌های زبر و سیاه را از بین آنها جدا می‌کند و دور می‌ریزد. باقی پشم‌ها را با آب شست‌وشو می‌دهد. پس از خشک شدن، آنها را می‌ریسد و با یک دوک چوبی خیلی ساده، آنها را می‌تاباند و در نهایت نخ تابانده شده را با میل قلاب می‌بافد.

منطق طراحی‌اش بی‌نظیر است؛ طول هر شال، ۵ وجب بی‌بی قمری و عرض آن یک پهنای دست اوست. سر شال هم رشته‌رشته بافته شده تا محکم کردن آن به دور کمر راحت باشد. پشم شتر، قابلیتی عالی در جذب رطوبت دارد و محصولی طبیعی به‌شمار می‌آید. در گزارشی از صدا و سیما آمده است که در استان قم ۷هزار شتر وجود دارد و به‌گفته رئیس اتحادیه شترداران، این رقم نسبت به سال‌های گذشته رشد ۱۰درصدی داشته است اما کسانی که دغدغه رشد صنعت پرورش شتر و فرآورده‌های آن را داشته باشند بسیار کم هستند.

این درحالی است که با توجه به فواید بی‌نظیر محصولات شتر از جمله پشم آن و همچنین سازگاری بالای این حیوان با شرایط بیابانی شهر قم می‌توان سالانه سرمایه زیادی از این صنعت را در کشور به گردش در آورد.

از هر شتر در طول سال می‌توان ۵ کیلوگرم پشم چید با احتساب ۷هزار نفر شتر و ۵۰ هزار تومان هزینه هرشال بافته شده از پشم شتر، سرمایه‌ای حدود ۳.۵ میلیارد تومان در سال در کویر قابل استفاده است. این گزارش همچنین می‌افزاید در روستای کردوان استان بوشهر مرغوب‌ترین عبا از پشم شتر بافته و صادر می‌شود.

صدور گواهی‌های مالیاتی برای اصناف، الکترونیکی شد

سامانه صدور گواهی موضوع ماده ۱۸۶ قانون مالیات‌های مستقیم برای تسهیل و تسریع مودیان اصناف عملیاتی شد. به‌گزارش فارس، نادر جنتی در نامه‌ای به اداره امور مالیاتی از ارائه صدور گواهی مالیاتی برای اصناف به‌طورالکترونیکی خبر داد.

در نامه معاون مالیات‌های مستقیم سازمان امور مالیاتی آمده است: «در اجرای سیاست‌های کلی سازمان برای گسترش خدمات الکترونیکی و به‌منظور تسریع و تسهیل فرآیند صدور گواهی مالیاتی مربوط و جلب رضایتمندی مؤدیان، سامانه صدور گواهی موضوع ماده ۱۸۶ قانون مالیات‌های مستقیم برای متقاضیان صدور، تمدید، تجدید پروانه کسب یا کار (اصناف) از تاریخ ۱۳۹۸/۰۲/۰۱ به‌طور سراسری برای تمامی اتاق‌های اصناف در تمامی شهرهای کشور، عملیاتی شده است. بر این اساس، مراتب به‌طور رسمی به اتاق اصناف ایران اطلاع داده شده و مقرر شد از تاریخ یادشده، ارسال تمامی استعلام‌های موضوع ماده ۱۸۶ قانون مالیات‌های مستقیم از اتاق‌های اصناف فقط به‌طور الکترونیکی انجام شود.

بر این اساس مقتضی است مراتب صدور گواهی الکترونیکی یادشده به تمامی اداره‌های امور مالیاتی، تاکید شود و برای اتاق‌های اصناف و اتحادیه‌های مربوط نیز اطلاع رسانی‌های تکمیلی لازم انجام شود. به علاوه، ترتیبی اتخاذ شود که اداره‌های کل امور مالیاتی با هماهنگی اتاق‌های اصناف، اقدام به نظارت‌های دوره‌ای بر پروانه‌های صادر یا تجدید یا تمدید شده و مطابقت آنها با گواهی‌های الکترونیکی مربوط کنند.»

دلار ۱۳ هزار تومانی با واقعیت‌های اقتصادی کشور همخوانی ندارد

بازار در انتظار دلار ۸ هزار تومانی

پایان سال ۹۶ افزایش نرخ دلار شروع شد و اواسط سال ۹۷ به بیشترین حد خود، یعنی حدود ۱۹ هزار تومان رسید. آغاز آذر سال گذشته، دولت با تغییراتی در کابینه و اعمال سیاست‌های جدید، توانست اوضاع را قدری آرام کند و نرخ دلار به حدود ۱۰ هزار تومان نزدیک شد. اگرچه این روند خیلی پایدار نماند و بار دیگر در ماه‌های پایانی سال نوسان‌های این بازار شدت گرفت و نرخ دلار به ۱۲ هزار تومان رسید اما در همان زمان هم عده‌ای اعتقاد داشتند که این نوسان‌ها گذراست و پس از چند روز از شدت آن کاسته می‌شود و دلار به مرزهای پایین‌تر برمی‌گردد که این اتفاق هم افتاد.

حرکت سینوسی بازار ارز، از همان زمان تاکنون همچنان ادامه دارد. نرخ ارز ریزش می‌کند، در مقاطعی به دلایلی که گفته می‌شود سیاسی و روانی است، رشد می‌کند اما چون اعتقاد بر این است که فاکتورهای اقتصادی در این رشد نرخ دخیل نیستند و ارز ظرفیت رشد بیشتر را ندارد، بار دیگر به محدوده پایین‌تر برمی‌گردد و مسیر کاهشی را در پیش می‌گیرد.

در هفته‌های گذشته نیز در حالی که نرخ ارز در پی ایجاد چندین شوک روانی و با توجه به رخدادهای سیاسی به مرز حساس ۱۵ هزار تومان رسیده بود، با فروکش کردن این تنش‌ها و اعمال سیاست‌های مناسب از سوی بانک مرکزی، این نرخ دوباره به کانال ۱۳ هزار تومان بازگشت و با کمی نوسان به روند کاهشی خود ادامه داد. به این ترتیب، روز گذشته بازار ارز با تداوم کاهش قیمت‌ها در حالی فعالیت خود را در چهارمین روز هفته از سر گرفت که نرخ دلار در صرافی‌ها با کاهشی بیش از ۱۰۰ تومان به ۱۳ هزار و ۸۰۰ تومان رسید و نرخ یورو وارد کانال ۱۵ هزار تومان شد. به هر حال، بازار ارز در حالی این روزها روی کانال ۱۳ هزار تومان در نوسان است که همواره تاکید شده است نرخ واقعی ارز این رقم‌هایی نیست که در بازار آزاد وجود دارد و رقم منطقی حدود ۷ تا ۸ هزار تومان است و موضوع‌های سیاسی و جو روانی بیشترین تاثیر را بر رشد نرخ ارز گذاشته است؛ موضوعی که رئیس‌جمهوری نیز بر آن تاکید کرده است.


عکس: آیدا فریدی

روز گذشته بازار ارز با تداوم کاهش قیمت‌ها در حالی فعالیت خود را در چهارمین روز هفته از سر گرفت که نرخ دلار در صرافی‌ها با کاهشی بیش از ۱۰۰ تومان به ۱۳ هزار و ۸۰۰ تومان رسید و نرخ یورو وارد کانال ۱۵ هزار تومان شد

قیمت ارز ۱۳ هزار و حتی ۸ هزار تومان هم نیست

حسن روحانی، رئیس‌جمهوری که به‌تازگی در دیدار با جمعی از کارآفرینان و فعالان اقتصادی سخن گفته، بر این موضوع تاکید کرده است که نرخ ارز ۱۳ هزار و حتی ۸ هزار تومان نیست و شرایط و مسائل روانی است که در افزایش نرخ ارز وجود دارد. روحانی تاکید کرد که آزاد گذاشتن صادرکنندگان برای واردات کالا به جای انتقال ارز خوب است به شرطی که کالای واردشده را بر مبنای دلار ۱۳ هزار تومانی با مردم حساب نکنند و حداقل بر اساس ارز نیمایی محاسبه کنند. محاسبه کالای وارداتی با نرخ آزاد به مردم فشار وارد می‌کند. رئیس‌جمهوری با بیان اینکه برای دولت راحت‌تر است صادرکننده جنس مورد نیاز کشور را هم وارد کند، گفت: به شرطی که قیمت‌ها را برای مصرف‌کننده بالا نبرد. روحانی یادآور شد: همه می‌دانیم که نرخ ارز ۱۳ هزار تومان نیست و حتی ۸ هزار تومان هم نیست و شرایط و مسائل روانی در افزایش نرخ ارز وجود دارد. رئیس‌جمهوری در این جلسه تاکید کرده است که قیمت‌های فعلی ۱۴-۱۳ هزار تومان بازار آزاد را قبول ندارد و بر اساس کارشناسی‌های دولت، نرخ واقعی دلار، کمتر از ۷ یا ۸ هزار تومان است اما متاسفانه جنگ روانی دشمن باعث شده تا قیمت دلار در بازار به رقم‌های بالاتر کشیده شود. رئیس‌جمهوری بار دیگر تاکید کرد که هدف ما بهبود وضعیت معیشت مردم است و فشار دشمن در کوتاه‌مدت با هدف اثرگذاشتن بر وضعیت معیشت مردم و در بلندمدت جلوگیری از توسعه کشور است و در چنین شرایطی باید همه بخش خصوصی و دولتی کنار هم باشند.

بازار متشکل، بازار ارز را سامان می‌دهد؟

در حالی اعتقاد بر این است که نرخ بالای ۷ تا ۸ هزار تومانی برای ارز غیرمنطقی و غیرواقعی است و واقعیت‌های اقتصادی کشور نرخ‌های ۱۳ تا ۱۴ هزار تومانی را نمی‌پذیرد که برخی معتقدند دولت خود بازی‌گردان صحنه بازار ارز است و هر زمان که اراده کند، می‌تواند نرخ ارز را کاهش دهد. این افراد بر این باورند که بازار ارز در ایران نیز همچون سایر بازارها، انحصاری است. بنابراین، دولت می‌تواند آن را حتی اگر بخواهد به زیر ۸ هزار تومان نیز برساند. اما در این بین، عده‌ای هم هستند که معتقدند نرخ ارز باید بر اساس عرضه‌وتقاضا تعیین شود و این بازار است که می‌تواند تعیین‌کننده نرخ واقعی ارز در اقتصاد باشد. از این رو، به اعتقاد کارشناسان از آنجا که دولت در تازه‌ترین تدبیر، تصمیم دارد نرخ واقعی ارز را در بازار متشکل ارزی کشف کند و در نهایت به ساماندهی بازار بپردازد، به نظر می‌رسد اگر قیمت‌گذاری دستوری در این بازار اتفاق نیفتد، در آینده شاهد آرامش بازار ارز و حتی کاهش قیمت‌ها خواهیم بود و نرخ ارز می‌تواند به سمت تعادل و واقعی شدن پیش برود.

افت نرخ ارز با کاهش تقاضا

محمدرضا پورابراهیمی، رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی در این باره با بیان اینکه با توجه به تغییر سیاست‌های ارزی دولت در نیمه دوم سال ۹۷ و تصمیم‌هایی که در طول نیمه دوم سال ۹۷ و آغاز سال ۹۸ گرفته شد مسیر حرکت بانک مرکزی در سیاست‌های ارزی ما نسبت به گذشته بهتر است، افزود: پیگیری‌هایی که کمیسیون اقتصادی درباره تسریع در روند راه‌اندازی بازار متشکل ارزی انجام داد خوشبختانه به سرانجام رسید و در نشست مشترک کمیسیون اقتصادی و بانک مرکزی با حضور رئیس کل بانک مرکزی توافق شد تا پایان خرداد امسال، بازار متشکل ارزی راه‌اندازی شود. وی درباره هدف از راه‌اندازی بازار متشکل ارزی گفت: ساماندهی نرخ ارز در اقتصاد کشور از اهداف مهم این اقدام است. برخلاف عده‌ای که تصور می‌کردند ایجاد بازار متشکل ارزی شاید پیامدهای منفی در اقتصاد کشور داشته باشد ما معتقدیم ایجاد بازار متشکل ارزی بازار ارز را ساماندهی می‌کند. پورابراهیمی گفت: ایجاد بازار متشکل ارزی می‌تواند به تعادل بهتر بازار ارز کمک کند؛ نخستین مزیتی که برای ایجاد بازار متشکل ارزی وجود دارد، دادن انگیزه به صادرکنندگان مبنی‌بر توزیع منابع ارزی ناشی از صادرات‌شان به بازار است. پورابراهیمی گفت: با راه‌اندازی بازار متشکل ارزی همزمان با افزایش قابل توجه حجم عرضه ارز به دلیل بازگشت منابع ارزی ناشی از صادرات و همچنین صادرات جدید میزان تقاضای ارز نیز در اقتصاد کشور کاهش خواهد یافت. وی تاکید کرد: شکل‌گیری بازار متشکل، میزان تقاضای ارز را کاهش و حجم عرضه ارز در بازار را افزایش می‌دهد. از این رو، در هفته‌های آینده کاهش نرخ بازار غیررسمی ارز را شاهد خواهیم بود و تعادل منطقی در بازار ایجاد خواهد شد. عضو شورای هماهنگی اقتصادی سران قوا گفت: ایجاد بازار متشکل ارزی مانع رانت و فساد در کشور می‌شود زیرا چندنرخی بودن ارز موجب توزیع رانت و فساد است.

حرکت به سمت منطقی شدن نرخ ارز

مرتضی عزتی، کارشناس اقتصادی نیز در این باره در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه این بازار است که نرخ واقعی ارز را تعیین می‌کند و نرخ واقعی بر اساس عرضه و تقاضا به دست می‌آید، افزود: در این راستا دولت و سیاست‌گذار اقتصادی هر چه بتواند عرضه‌وتقاضای ارز را به سمت تعادل پیش ببرد می‌تواند در راستای کاهش قیمت‌ها موفق باشد و نرخ ارز را به سمت نرخ‌های واقعی‌تر هدایت کند. او با اشاره به راه‌اندازی بازار متشکل ارزی که قرار است در این بازار کشف نرخ بر اساس عرضه‌وتقاضا انجام شود اشاره کرد و گفت: به نظر من اگر بازار متشکل ارزی شکل بگیرد، بر پایه سیاست‌های مساعد این بازار به نظر می‌رسد که قیمت‌ها به سمت منطقی شدن حرکت کند و بازار ارز از حالت ملتهب و سفته‌بازانه خارج خواهد شد و این یعنی فراهم شدن شرایط برای کاهش نرخ بیشتر ارز و به ثبات رسیدن بازار. وی در عین حال تاکید کرد: اگر هدف منطقی کردن نرخ ارز و قرار گرفتن در محدوده‌های پایین‌تر است، پیش‌شرط فراهم شدن این شرایط، رونق تولید، افزایش صادرات، کم شدن نسبت واردات به صادرات، افزایش ورود ارزی به کشور، بیشتر شدن سرمایه‌های خارجی در کشور و... است. در این حالت است که می‌توان امیدوار بود نرخ ارزهای خارجی کاهش و ارزش پول ملی افزایش یابد و در نهایت اقتصاد به ثبات برسد. به گفته این کارشناس، درحال‌حاضر اقتصاد ایران درگیر مشکلاتی است که این مشکلات با فشارهای خارجی و تحریم‌ها تشدید شده و زمینه رشد نرخ ارز را در داخل کشور فراهم کرده است که شاید نرخ واقعی هم نباشد. اما به هر حال شرایط فعلی، قیمت ارز را به این محدوده رسانده است و اگر انتظار این است که نرخ‌ها بار دیگر کاهش یابد و به محدوده‌های پایین برسد، تحقق این هدف به قدرت سیاست‌گذار و متعادل‌سازی عرضه و تقاضای ارز در کشور بستگی دارد.

نرخ ارز می‌تواند پایین‌تر بیاید

مصطفی صفاری، کارشناس اقتصاد نیز در این باره در گفت‌وگو با صمت معتقد است که بازار ارز، مثل هر بازار دیگری بر اساس عرضه‌وتقاضا فعالیت می‌کند و نرخ واقعی ارز باید بر اساس این فاکتور تعیین شود. در این راستا، زمانی که عرضه‌وتقاضا در بازار ارز غیرمتعادل می‌شود، این امر روی قیمت‌ها تاثیر می‌گذارد و زمینه رشد قیمت‌ها را فراهم می‌کند.

او با بیان اینکه بازار ارز درحال‌حاضر با توجه به شرایط فعلی اقتصاد با افزایش تقاضا در چند بخش، یعنی واردات کالا و خدمات، خروج سرمایه، فعالیت سوداگری و سفته‌بازی روبه‌رو است، افزود: این در شرایطی است که به دلیل محدودیت‌های ناشی از تحریم، در بحث عرضه ارز محدودیت‌هایی وجود دارد که همین امر سبب شده تا عرضه‌وتقاضا با هم همخوانی نداشته باشد و زمینه رشد قیمت‌ها را فراهم کند.

به گفته وی، نرخ‌های فعلی که در بازار ارز وجود دارد خیلی با منطق بازار و اقتصاد کشور همخوانی ندارد و باید کاهش یابد اما به طور حتم محقق کردن این هدف نیازمند فراهم کردن برخی شرایط و بسترهاست. درحال‌حاضر بازار ارز بیشترین تاثیر را از شوک‌های سیاستی و روانی می‌گیرد و این شوک‌ها تا حد امکان باید در اقتصاد ما کمرنگ شود.

دولت باید اجازه دهد که نرخ ارز بر اساس تورم، رشد منطقی را طی کند و با سرکوب نرخ‌ها در نهایت زمینه نوسان‌های شدید قیمت را فراهم نکند. این کارشناس تصریح کرد: دولت باید فضای سفته‌بازی را کمرنگ کند که به نظر می‌رسد با راه‌اندازی بازار متشکل ارزی این مهم تاحد قابل قبولی محقق شود زیرا قرار است کشف قیمت ارز در این بازار انجام شود و این یعنی کوتاه کردن دست واسطه‌گران و دلالان در نرخ‌گذاری ارز. بازار متشکل ارزی می‌تواند مکمل خوبی برای بازار نیمایی باشد و نیازهای خرد را پاسخ دهد و این در نهایت قیمت‌ها را می‌تواند منطقی کند.

نرخ ارز ظرفیت رشد بیشتر را ندارد

همچنین احمد کیمیایی‌اسدی، عضو کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق تهران پیش از این در گفت‌وگو با صمت بر این موضوع تاکید کرده بود که اقتصاد ایران ظرفیت رشد بیشتر نرخ ارز را ندارد و این عوامل روانی و تنش‌های سیاسی است که باعث نوسان و رشد نرخ دلار می‌شود.

وی به تنش‌های سیاسی و عوامل روانی که باعث افزایش نرخ دلار می‌شود اشاره کرده و گفته بود: این تنش‌ها باعث شد تا در هفته‌های اخیر نرخ دلار تا محدوده نرخ ۱۵ هزار تومان حرکت کند، البته انتظار این بود که با فروکش کردن این تنش‌ها نرخ‌ها تعدیل شود که این اتفاق افتاد و نرخ دلار اینک در کانال ۱۳ هزار تومان قرار دارد.

او با تاکید بر اینکه تجربه نشان داده نرخ ارز پس از رشدهای هیجانی، فروکش خواهد کرد که چند روزی است شاهد این اتفاق هستیم، افزود: به نظر می‌رسد نرخ دلار ظرفیت رشد بیشتر را ندارد و اگر عوامل روانی باعث رشد این نرخ شوند، باز هم عقب‌گرد خواهد داشت. به گفته کیمیایی‌اسدی، در شرایط فعلی، عامل سیاسی و روانی است که زمینه رشد قیمت‌ها را در بازار ارز فراهم می‌کند و از آنجا که به مسائل اقتصادی ارتباطی ندارد، نمی‌توان نرخ‌های بالا را برای دلار ماندگار دانست.

او به راه‌اندازی بازار متشکل ارزی اشاره کرد و گفت: این بازار به شکل ذاتی می‌تواند آرامش نسبی را به بازار ارز برگرداند و عاملی برای کاهش بیشتر قیمت‌ها شود اما به هر حال عملکرد بازار متشکل ارزی در روند حرکتی نرخ ارز بسیار مهم و تعیین‌کننده است و اگر این بازار فعالیت مناسبی داشته باشد، می‌تواند انتظارات بازار ارز را تامین کند و زمینه کاهش قیمت‌ها را فراهم آورد.

گروه تجارت
editor@smtnews.ir


محمدرضا پورابراهیمی


مرتضی عزتی


مصطفی صفاری


احمد کیمیایی‌اسدی

یادداشت



موفقیت بازار بین‌بانکی در کنترل اضافه‌برداشت

رسول خوانساری
کارشناس بانک

در چند سال گذشته بانک‌ها به دلایلی مانند افزایش مطالبات غیرجاری، انجماد دارایی‌ها و پرداخت سودهای نامتعارف به سپرده‌ها اقدام به برداشت‌های بیش از حد از منابع بانک مرکزی کرده‌اند که این امر، بدهکاری بیشتر آنها به بانک مرکزی را رقم زده و خود موجب افزایش پایه پولی و نقدینگی افسارگسیخته شده است. هر چند برداشت بانک‌ها از منابع بانک مرکزی به‌ویژه در یک دهه گذشته، به یک رفتار متداول تبدیل شده اما در ماه‌های اخیر بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی تا حدی کاهش یافته است به گونه‌ای که به گفته قائم‌مقام بانک مرکزی، رقم آن از ۱۸۲ هزار میلیارد تومان در پایان مهر ۱۳۹۷ به ۱۶۶ هزار میلیارد تومان در پایان بهمن ۱۳۹۷ رسیده است. پرسش مهم قابل طرح در این زمینه آن است که آیا بازار بین‌بانکی در کاهش بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی که به عنوان اضافه‌برداشت شناخته می‌شود، نقش داشته است یا خیر؟ اگرچه نقش بانک مرکزی به عنوان آخرین وام‌دهنده برای پیشگیری از ایجاد بحران‌های بانکی و مالی اهمیت بسیاری دارد اما اگر این نقش بیش از حد و به صورت بی‌رویه ایفا شود، موجب پدید آمدن مشکلاتی مانند افزایش بی‌رویه پایه پولی و پول پرقدرت در جامعه و بروز رفتار کژمنشانه در بین بانک‌ها برای استفاده از منابع بانک مرکزی می‌شود. در واقع هنگامی که یک بانک با مشکلات مالی روبه‌رو شود و انتظار داشته باشد که بانک مرکزی به کمک او بشتابد و منابع فوری به وی پرداخت کند، مدیریت بانک به پذیرش ریسک بیشتر گرایش خواهد یافت و این امر باعث پدید آمدن مخاطره اخلاقی و کژمنشی در بانک می‌شود. از سوی دیگر، وجود بازار بین‌بانکی فعال و عمیق موجب می‌شود بانک‌ها تمایل کمتری به استفاده از اضافه‌برداشت از بانک مرکزی داشته باشند زیرا یکی از کارکردهای مهم بازار بین‌بانکی، انتقال نقدینگی به شکل مطلوب از بانک‌ها و موسسه‌های اعتباری دارای مازاد به موسسه‌های دارای کسری وجوه است. بنابراین می‌توان یکی از ریشه‌های کاهش بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی در ماه‌های اخیر را در افزایش معاملات بازار بین‌بانکی و مدیریت نرخ سود در آن جست‌وجو کرد. اگرچه برخی کارشناسان این دیدگاه را قبول ندارند اما نگاهی به آمار معاملات بازار بین‌بانکی و روند آن در سال گذشته، دست‌کم این بازار را به عنوان یکی از عوامل اثرگذار در کاهش اضافه‌برداشت معرفی می‌کند. تقویت و توسعه بازار بین‌بانکی می‌تواند به عنوان سپری برای بانک مرکزی عمل کند و بانک‌ها را از مراجعه بیش از حد به بانک مرکزی بی‌نیاز کند. در واقع بازار بین‌بانکی باید به گونه‌ای توسعه یابد که بانک‌ها به طور واقعی بانک مرکزی را آخرین مرجع بدانند و تنها در شرایط بسیار بحرانی و اضطراری از ابزار تنزیل بانک مرکزی استفاده کنند. به نظر می‌رسد مدیریت نرخ سود در بازار بین‌بانکی و ترغیب بانک‌ها به‌ویژه بانک‌های دولتی برای گسترش فعالیت در این بازار، توانسته تا حدی هدف سیاست‌گذار پولی در کاهش اتکا به منابع بانک مرکزی و کنترل اضافه‌برداشت بانک‌ها را محقق سازد. در عین حال، به منظور تداوم این روند و کاهش هرچه بیشتر بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی مناسب است این موارد مدنظر قرار گیرد: بازار بین‌بانکی درحال‌حاضر از جهت ابزارهای مالی تنوع کافی ندارد. اگرچه در شیوه‌نامه اجرایی بازار بین‌بانکی، چند ابزار برای انجام معاملات این بازار معرفی شده است اما درحال‌حاضر به جز تودیع سپرده، سایر ابزارها کاربرد چندانی ندارد. از این رو، متنوع‌سازی ابزارهای قابل استفاده در این بازار نقش مهمی در تقویت آن و در نتیجه کاهش اتکا به منابع بانک مرکزی خواهد داشت. تصویب شیوه‌نامه عملیات بازار باز در شورای پول و اعتبار و اراده سیاست‌گذار برای اجرای عملیات بازار باز، گام مهمی در راستای اصلاح رابطه بانک‌ها با بانک مرکزی به شمار می‌آید که در صورت مدیریت مناسب می‌تواند به ساماندهی بیشتر اضافه‌برداشت بانک‌ها منجر شود. وجود شفافیت بیشتر در بازار بین‌بانکی و اطلاع‌رسانی پیرامون آن نقش مهمی در تقویت این بازار دارد. راه‌اندازی نهادهای مالی ویژه بازار پول می‌تواند در توسعه بازار بین‌بانکی موثر باشد. یکی از این نهادها، صندوق‌های سرمایه‌گذاری بازار پول است. در پایان باید توجه داشت صرف‌نظر از اینکه در ماه‌های اخیر بازار بین‌بانکی در کاهش بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی اثرگذار بوده یا خیر، تقویت و ارتقای جایگاه بازار بین‌بانکی همراه با مدیریت درست آن، بدون‌شک در افزایش انضباط مالی بانک‌ها و کاهش دست‌اندازی به منابع بانک مرکزی تاثیر دارد و یکی از چرخ‌دنده‌های اصلی عملیات بازار باز به شمار می‌آید.

باجه خبر

واگذاری بیش از ۴۶ هزار کارت اعتباری در پست‌بانک

عضو هیات‌مدیره پست‌بانک گفت: برای کمک به قدرت خرید مردم برای خرید کالاهای ایرانی در سال گذشته بیش از ۴۶ هزار کارت اعتباری به ارزش بیش از ۱۰ هزار و ۴۴۸ میلیارد ریال تسهیلات مرابحه به مشتریان بانک واگذار شد.

به گزارش روابط‌عمومی پست‌بانک ایران، محمدحسین مهرانی با اعلام این خبر افزود: کارت‌های اعتباری این بانک در ۳ نوع طلایی، نقره‌ای و برنزی صادر می‌شود که کارت‌های طلایی برای تسهیلات بین ۳۰۰ تا ۵۰۰ میلیون ریالی، کارت نقره‌ای برای تسهیلات بین ۱۰۰ تا ۳۰۰ میلیون ریالی و کارت برنزی نیز برای تسهیلات تا سقف ۱۰۰ میلیون ریال واگذار می‌شود. مهرانی تصریح کرد: از مجموع کارت‌های اعتباری صادرشده در سال گذشته حدود ۲۳ درصد کارت طلایی، ۳۸ درصد کارت نقره‌ای و ۳۹ درصد نیز کارت برنزی بوده است. عضو هیات‌مدیره پست‌بانک ایران، اینترنت‌بانک را یکی از بهترین خدمات بانکی موجود در کشور دانست و افزود: اینترنت‌بانک این بانک در سال گذشته بیش از ۴۶۰ هزار کاربر داشته و با توجه به رضایتمندی کاربران، این تعداد به سرعت در حال افزایش است. عضو هیات‌مدیره پست‌بانک دستگاه‌های خودپرداز فعال این بانک را ۲۹۳۸ عدد اعلام و تصریح کرد: از مجموع این دستگاه‌ها ۵۱۹ دستگاه مالکیتی، ۱۲۴۹ دستگاه متعلق به وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، ۱۰۰۸ دستگاه مربوط به صاحبان باجه‌ها و ۲۱۷ دستگاه نیز به صورت واگذاری استیجاری به اشخاص در قالب پرستاری است.

رویکرد حمایتی بانک ملی برای رفع نیازهای اساسی خانوار

بانک ملی ایران در یک ماه آغاز امسال ۶ هزار و ۹۶۵ مورد تسهیلات به صورت فروش اقساطی، جعاله و مرابحه برای رفع نیازهای ضروری خانوار پرداخته است که ارزش این تسهیلات به ۲ هزار و ۷۸ میلیارد ریال می‌رسد. به گزارش روابط‌عمومی بانک ملی ایران، سال گذشته نیز بخشی از نیازهای اساسی خانوار با تسهیلات این بانک تامین شد به طوری که در سال ۹۷ تعداد یک میلیون و ۱۲ هزار و ۱۸۰ مورد از این تسهیلات به ارزش ۲۷۷ هزار و ۵۰۵ میلیارد ریال پرداخت شده است. همچنین بانک ملی ایران در سال رونق تولید، حمایت از بازار کالای داخلی را در دستور کار خود قرار داده و در یک ماه آغاز سال، ۶۶۳ مورد تسهیلات فروش اقساطی خرید کالای مصرفی بادوام داخلی به ارزش ۷۰ میلیارد ریال پرداخته است. از سویی، بانک ملی ایران در راستای هم‌سویی با سیاست‌های دولت همواره رونق بازار تولید و کسب‌وکار را مورد توجه قرار داده است. از این رو، در سال گذشته نیز ۸۲ هزار و ۲۰ مورد تسهیلات فروش اقساطی خرید کالای داخلی به ارزش ۸ هزار و ۶۰۲ میلیارد ریال تخصیص داده است. از آغاز امسال تا پایان فروردین، ۲ هزار و ۹۳۱ مورد تسهیلات سرمایه در گردش نیز برای حمایت از تولید و اشتغال کشور به ارزش ۶ هزار و ۵۵۱ میلیارد ریال از سوی بانک ملی ایران پرداخت شده است.

فرصت دوهفته‌ای برای شرکت در جشنواره «معلم محبوب من»

دانش‌آموزان کمتر از دو هفته فرصت دارند تا با ارسال عکس یا نقاشی خود در جشنواره «معلم محبوب من» بانک سرمایه شرکت کنند. به گزارش روابط‌عمومی بانک سرمایه، هم‌اکنون جشنواره معلم محبوب من در حال برگزاری است و دانش‌آموزان تا جمعه، ۱۷ خرداد فرصت دارند تا لحظات حضور در کنار معلم دلسوز و مهربان خود را از طریق عکس یا نقاشی ثبت کرده و سپس آن را در صفحه اینستاگرام خود با درج دو هشتگ #معلم_محبوب_من و #بانک_سرمایه به اشتراک بگذارند و به صف شرکت‌کنندگان در قرعه‌کشی ملحق شده و شانس خود و معلم ارجمندشان را برای بردن کارت هدیه در قرعه‌کشی جشنواره بیازمایند. گفتنی است، در این قرعه‌کشی ۷۰ کارت هدیه ۵ میلیون ریالی برای معلمان و ۷۰ کارت هدیه ۲ میلیون ریالی برای دانش‌آموزان در نظر گرفته شده است. گفتنی است، قرعه‌کشی جشنواره معلم محبوب من پس از عید سعید فطر برگزار می‌شود و برندگان خوش‌شانس این جشنواره پنجشنبه، ۲۳ خرداد معرفی می‌شوند. هموطنان می‌توانند اخبار این جشنواره را از طریق وب‌سایت بانک سرمایه به نشانی www.sbank.ir یا صفحه اینستاگرام بانک به نشانی www.instagram.com/banksarmaye دنبال کنند.

بیمه تعاون ۳۵ ریال سود محقق کرد

شرکت بیمه تعاون در دوره ۱۲ ماه منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۷ (حسابرسی‌نشده) به ازای هر سهم خود ۳۵ ریال سود محقق کرده است.

به گزارش ایبنا، شرکت بیمه تعاون بر اساس اطلاعیه‌ای که در سامانه کدال منتشر شده، در دوره ۱۲ ماه منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۷ (حسابرسی‌نشده) به ازای هر سهم ۳۵ ریال سود محقق کرده است. این شرکت سرمایه خود را ۲۰۶۱ درصد افزایش داده و با لحاظ سرمایه جدید نسبت به مدت مشابه سال گذشته، در سود هر سهم ۶۰ درصد کاهش داشته اما سود خالص آن ۲۲ درصد رشد داشته است. این شرکت بر مبنای عملکرد ۱۲ ماه برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۷ مبلغ ۵۲.۰۷۵ میلیون ریال سود خالص محقق کرده است.

بر اساس این گزارش، حق بیمه صادرشده این شرکت در دوره مورد گزارش یک میلیون و ۹۱۸ هزار و ۹۸۳ میلیون ریال اعلام شده که نسبت به سال پیش از آن ۱۷ درصد کاهش نشان می‌دهد. همچنین درآمد حق بیمه این شرکت ۲ میلیون و ۳۲۵ هزار و ۶۸۳ میلیون ریال بوده که ۱۸ درصد نسبت به سال ۹۶ رشد داشته است. خسارت پرداختی بیمه تعاون در دوره منتهی به ۲۹ اسفند ۹۷ نیز رقم یک میلیون و ۳۹۳ هزار و ۴۴۴ میلیون ریال بوده که ۴۶ درصد نسبت به مدت مشابه سال پیش از آن افزایش یافته است.

خبر

نمایشگاه «فاین‌کرفت» پاریس برگزار شد

«گرانـد پاله» پاریـس از ۲۳ تا ۲۶ مـه میزبان نمایشـگاهی از آثار هنری و صنایع‌دستی خواهد بـود. امسـال در ایـن نمایشـگاه ۵۰۰ هنرمند از ۳۳ کشـور از جملـه ایـران، ایتالیا، کـره، نروژه، بورکینافاسو، شیلی، لوکزامبورگ، اسپانیا، رومانی، هنـد، کانادا، کامرو و تایلندحضور دارند. بیش از ۴۰ هزار نفر از دوره قبلی این نمایشگاه بازدید کردند.

در حاشیه این نمایشـگاه برنامه‌های گوناگونی از جملـه ۲۵ همایـش در بخش‌هـای گوناگون، نمایش ۱۰ فیلم، ۲۲ کارگاه آموزشی، ۳ نمایشگاه جانبی و یک سـمپوزیم با هدف معرفی حرفه‌های هنری در سطح اروپایی و آتلیه‌هایی برای کودک و نوجوانان پیش‌بینی شده است. یادآوری می‌شود از ایران هنرمندانی از سـوی انجمن هنرمندان حوزه سـرامیک ایـران در این رویـداد فرهنگی حضور خواهند داشت.

نمایشگاه عکس در معبد هندوهای بندرعباس

مدیـرکل میراث‌فرهنگـی، صنایع‌دسـتی و گردشـگری هرمـزگان گفت: به مناسـبت روز جهانی صنایع‌دستی، نمایشگاه عکس‌های ناصر رهسپار صنعتگر و فعال صنایع‌دستی هرمزگان در معبدهندوهای بندرعباس برپا می‌شـود. به گزارش روابط عمومی اداره کل میراث‌فرهنگی، صنایع‌دسـتی و گردشـگری هرمـزگان، رضـا برومنـد با بیـان این مطلب افـزود: عکس‌های ایـن نمایشـگاه از حضور این هنرمنـد و فعال صنایع‌دستی در نمایشگاه‌های بین‌المللی است که از ۲۰ خرداد همزمان با روز صنایع دستی در معبد هندوها برپا خواهد شد. او هدف از برپایی این نمایشـگاه را معرفی صنعتگـران و فعالان صنایع‌دسـتی دانست و افزود: با توجه به حضور این هنرمند در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی و همچنین تجارت و ظرفیت او درصدد هستیم آموزش بازاریابـی بین‌المللی برای صنعتگران و فعالان صنایع‌دستی اسـتان با حضور این فعال هرمزگانی برگزار کنیم. ناصر رهسـپار، هنرمند و فعال حوزه صنایع‌دسـتی متولد میناب است که چند سالی اسـت در شیراز ساکن شده و از آنجا صنایع‌دستی اسـتان را به سراسر کشور و کشورهای دیگر معرفی می‌کند.

گران‌ترین نقاشی جهان غایب نمایشگاه داوینچی

«سـالواتور موندی» به‌عنوان گران‌ترین نقاشی تاریـخ به‌دلیـل تردیدهـا دربـاره اصالـت آن در نمایشـگاه ویژه موزه لوور به مناسـبت پانصدمین سـال درگذشـت «لئونـاردو داوینچـی» حاضر نخواهد بود.

به گزارش همشهری آنلاین، در حالی که برخی از متخصصان سرشناس آثار «لئوناردو داوینچی» چون «مارتین کمپ» (پرفسور تاریخ هنر دانشگاه آکسفورد) معتقد است نقاشی «سالواتور موندی»، اثر این هنرمند نامدار ایتالیایی اسـت برخی دیگر از متخصصان هنری نسبت به اصالت این اثر اظهار تردیـد کرده‌اند و به همین دلیل مـوزه لوور اعلام کرده در نمایشـگاه بزرگی که امسـال به مناسبت پانصدمیـن سـالمرگ «داوینچـی» ترتیب داده اسـت، میزبان این نقاشـی گرانبهـا نخواهد بود. قدمـت نقاشـی «سـالواتور مونـدی» (منجـی جهان) که یکی از حدود ۲۰ نقاشـی به جا مانده از «داوینچی» -نقاش نامدار رنسانس- است، به سال ۱۵۰۰ میلادی بازمی‌گردد. در این نقاشی حضرت مسـیح (ع) با لباسی آبی با نوارهای قرمز و در حالی که گوی بلورینی در دسـت دارد، به تصویر کشیده شده اسـت. این اثر نقاشی نخستین‌بار به سفارش مجموعه شـخصی پادشاه چارلز اول کشیده شد و در سـال ۱۹۷۳ میلادی چوب حراج خورد اما پس از آن تا سـال ۱۹۰۰ میلادی ناپدید شـد. سپس در سـال ۱۹۵۸ میلادی در حراجی ساتبی به یک مجموعه‌دار امریکایی فروخته شد و دوباره در سال ۲۰۰۵ میلادی در اختیار کنسرسـیوم آثار هنری قرار گرفت و مرمت‌های فراوانی روی آن انجام شد و در نهایت در ماه نوامبر سـال ۲۰۱۷ به نرخ ۴۵۰ میلیون دلار در حراجی کریسـتیز به فروش رفت و رکورد فروش آثار نقاشی را شکست. گفته می‌شود خریدار این نقاشـی «محمد بن سـلمان» ولیعهد سـعودی اسـت و قرار بود این نقاشـی بـه عنوان مهم‌تریـن اثر لوور ابوظبی رونمایی شـده و پس از آن به نمایشگاه پانصدمین سالگرد مرگ «لئوناردو داوینچی» در لوور پاریس نیز به امانت داده شـود. نمایشـگاه لوور ابوظبی سـال گذشـته به شـکل غیرمنتظره‌ای لغو شـد و بنا بر اعلام «بن لوئیس» نویسـنده و تاریخدان هنری، نقاشـی «سالواتور مونـدی» به مـوزه لوور نیز امانت داده نمی‌شـود؛ چراکـه تعداد افرادی که معتقدنـد این اثر متعلق به داوینچی است، خیلی زیاد نیست.

صمت به بهانه برگزاری نمایشگاه معدن و صنایع معدنی کرمان بررسی می‌کند

همه رویدادهای مهم معدنی در یک قاب

گروه تجارت
editor@smtnews.ir



بـه‌زودی قرار اسـت هفتمین نمایشـگاه بین‌المللی معـدن، صنایـع معدنـی و فـرآوری مـواد معدنی و تجهیـزات وابسـته و همچنیـن پنجمین نمایشـگاه بین‌المللی ماشـین‌آلات معدنی و راهسـازی در محل دائمی نمایشـگاه‌های بین‌المللی کرمان برگزار شـود. رویداد دوم در کل کشـور بی‌نظیر اسـت و مخاطبان تخصصی بسیاری هم دارد. صمت به بهانه این رویداد برخی از مهم‌تریـن رویدادهای معدن و صنایع معدنی در کشور را بررسی می‌کند.

نکتـه جالـب در ایـن گـزارش، فعالیـت مطلوب سایت‌های استانی در حوزه برگزاری رویدادهای معدنی اسـت که حتی در برخی موارد از تهـران نیز جلوتر و گسترده‌تر عمل کرده‌اند. با صمت همراه باشید.

نمایشـگاه ایـران کان‌مین؛ یـک رویداد نیمه‌اروپایی

نمایشـگاه بین‌المللـی معـدن، صنایـع معدنـی، ماشـین‌آلات و تجهیـزات معدن، راهسـازی و صنایع وابسـته با عنوان تجاری «ایران کان‌مین» در ۲۰ سال گذشته در محل دائمی سـایت تهران برگزار می‌شود. البتـه این رویداد اکنون ۱۴ سـاله اسـت چراکه برای مدتی به‌طور دوسالانه برگزار می‌شد.

آخرین‌بار این نمایشگاه با حضور ۱۶۰ واحد تولیدی داخلی و ۴۰ شرکت خارجی یا نمایندگی‌های آنها آغاز برگزار شد که نمایندگان شرکت‌هایی از ایتالیا، آلمان، ترکیه، چین، روسیه و لهستان حضور داشتند.

در کان‌مین انواع صنایع و تجهیزات معادن زیرزمینی و روباز، دستگاه‌ها، تجهیزات و ماشین‌آلات خاکبرداری، ماشین‌آلات مشـترک راهسازی و معدنی، دستگاه‌ها و ماشـین‌آلات حفـظ و نگهـداری تونل، دسـتگاه‌ها و تجهیـزات مرتبط به فـرآوری معدنی ماشـین‌آلات و تجهیزات اکتشـاف معدن، تجهیزات وابسته به ذوب و استحصال فلزات سنگ‌های ساختمانی و تزئینی عرضه می‌شود.

همچنین برخی تجهیزات برش و فرآوری سنگ‌های تزئینی، سـنگ‌های قیمتـی و گرانبها، معدن و محیط زیسـت، سیسـتم‌های تهویـه معـادن، نرم‌افزارهـا و سیسـتم‌های پردازش داده‌های معدنـی، فناوری‌های نویـن در صنعـت و معدن، مواد منفجـره و تجهیزات انفجـار، تجهیـزات تامین بـرق و روشـنایی معادن و تجهیزات تخلیه و آبرسانی معادن زیرزمینی در معرض دید عموم قرار داده می‌شود.

ارائـه دسـتاوردهای تولیدکننـدگان و صنعتگـران معدن، معرفی فرصت‌ها و ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری و سرمایه‌پذیری، ایجاد بازارهای جدید و توسعه صادرات، تلاش برای رونق و توسـعه تولید ملـی، بهبود فضای کسـب و کار و معرفـی ظرفیت‌هـای معدنی کشـور، جهت‌دهی به سرمایه‌های داخل و خارج به بخش‌های معدن، انتقـال دانش و فناوری نوین و همچنین ایجاد رقابت سـازنده بین شـرکت‌ها از اهـداف برپایی این رویداد است.

در هـر دوره همزمـان با ایـن نمایشـگاه، همایش مهندسـی معدن و همایش بین‌المللی معدن و صنایع معدنی نیز در محل نمایشگاه برگزار می‌شود. کارشناسان و فعالان این صنعت در این همایش‌ها به مباحثی مانند فعالیت کسب و کارهای نوپا (استارت‌آپ‌ها)، اکتشاف، سرمایه‌گذاری و محیط‌زیست می‌پردازند.

نگاهی به ماینکس ۷ ساله

همایـش و نمایشـگاه بین‌المللـی فرصت‌هـای سرمایه‌گذاری معدن و صنایع معدنی ایران، هر سال در شبسـتان مصلای امام خمینی(ره) برگزار می‌شود. در آخرین دوره از این رویداد که با شعار «سربلندی ایران را از اعماق زمین می‌سـازیم»، برپا شـد، ۱۸۰ شرکت داخلـی و ۲۰ شـرکت خارجی از کشـورهای افریقای جنوبی، چین، روسـیه، آلمان، کانادا، ترکیه، دانمارک، جمهوری چک و... حضور داشتند.

این رویـداد بزرگ ملی و منطقـه‌ای معدن با هدف «مبـارزه با تحریـم و حمایـت از تولید داخـل» و با مشـارکت و همکاری وزارت صنعـت معدن و تجارت، سـازمان توسـعه و نوسـازی معادن و صنایع معدنی ایـران (ایمیدرو)، سـازمان نظـام مهندسـی معدن، سـازمان زمین‌شناسـی و اکتشـافات معدنی کشـور، انجمن مهندسـی مـواد و متالـورژی ایـران، انجمن ملی ریخته‌گری ایران، دانشـگاه تهران و موسسه‌های اعتباری و سرمایه‌گذاری، کلید خورد.

نمایشگاه و همایش سالانه فرصت‌های سرمایه‌گذاری در معـدن و صنایـع معدنی ایـران، در ۳ بخش اصلی اکتشـاف، اسـتخراج و فرآوری برپا می‌شـود و در آن انـواع صنایع، تجهیزات و ماشـین‌آلات معدنی، صنایع معدنی، شرکت‌های گوناگون سرمایه‌گذار، موسسه‌های مالی و اعتباری و مهندسـان مشاور حضور و مشارکت دارند.

معرفـی ظرفیت‌های صنعت معدنی مناطق گوناگون ایران، ارائه دسـتاوردهای تولیدکنندگان و صنعتگران معدن، معرفی فرصت‌ها و ظرفیت‌های سـرمایه‌گذاری و سـرمایه‌پذیری، یافتـن بازارهـای جدید و توسـعه صادرات، تلاش برای رونق و توسـعه تولید ملی، بهبود فضای کسب و کار و معرفی ظرفیت‌های معدنی کشور، جهت‌دهی سرمایه‌های داخلی و خارجی به بخش‌های معدن، انتقـال دانش و فناوری نوین و همچنین ایجاد زمینه رقابت سـازنده بین شـرکت‌ها، از جمله اهداف برپایی این نمایشگاه و همایش است.

همزمان بـا برگزاری ماینکس، همایـش بین‌المللی مهندسـی متالورژی و مواد، با ارائه مقاله‌های گوناگون در حـوزه مـواد و متالـورژی، متالورژی اسـتخراجی و صنعتـی، مواد پیشـرفته، مواد مهندسـی نسـوزها، سرامیکی، دیرگدازها و انجماد فلزات، به همت انجمن مهندسـی متالـورژی و مـواد ایـران و انجمن علمی ریخته‌گری ایران برگزار می‌شود.

در حاشـیه ایـن نمایشـگاه همچنیـن، ۲۰ کارگاه آموزشی در حوزه‌های اکتشاف، استخراج و فناوری‌های نوین، با همکاری دانشـگاه‌های معدنی، سـازمان‌ها و تشکل‌های معدنی کشور برگزار می‌شود.

نمایشگاه بین‌المللی معدن اصفهان

سـایت اصفهـان هر سـال میزبانـی از نمایشـگاه بین‌المللی معادن و صنایع وابسته را در اردیبهشت ماه برعهده دارد. این نمایشـگاه توانمندی‌های بیش از ۷۰ شـرکت داخلی و خارجی را در ۶ هزار مترمربع فضای بسته نمایشگاهی و ۵۰۰ مترمربع فضای باز به نمایش می‌گذارد.

شـرکت‌های فعال در زمینه‌های سـنگ کوپ خام، فرآوری، ماشـین‌آلات، تجهیزات، اسـلب و سـنگبری از اسـتان‌های تهران، اصفهان، سیستان و بلوچستان، آذربایجان غربی، قم، لرسـتان، فارس، البرز و خراسان رضـوی در پانزدهمین نمایشـگاه بین‌المللی سـنگ، معـادن و صنایـع وابسـته حضـور دارنـد؛ همچنین نمایندگانـی از کشـورهای انگلیس و آلمـان به ارائه توانمندی‌های خود می‌پردازند.

در آخریـن دوره از این رویداد کـه کمتر از یک ماه پیش برگزار شـد، کشـور چین نیز بـا برپایی پاویون اختصاصی خود در این نمایشـگاه، تلاش کرد شـرایط مطلوبـی برای افزایـش ارتباطات و مبـادلات تجاری میـان شـرکت‌های ایرانی فعـال در زمینه سـنگ و معدن و شـرکت‌های مسـتقر در شـرق آسـیا فراهم آورد.

در حاشـیه برگزاری این نمایشگاه، علاوه بر قدردانی از پیشکسـوتان صنعت سنگ ایران، ۴ کارگاه آموزشی نیز برگزار شـد تا علاقه‌مندان و فعالان عرصه سنگ و معادن، با بازار سنگ خاورمیانه از دیدگاه جهانی، نقش برندینگ در بازاریابی و صادرات سنگ و نقش فناوری اطلاعات در صادرات سنگ آشنا شوند.

نمایشگاه ماشین‌آلات معدنی شیراز

نمایشگاه بین‌المللی ماشـین‌آلات راه‌سازی، معدنی و عمرانی برای مدت ۸ سـال در نمایشـگاه بین‌المللی شـیراز(فارس) برگزار شده است. هدف از برگزاری این نمایشگاه آشـنا شـدن بازدیدکنندگان با شرکت‌های جدید و محصولات و تجهیزات روز راهسازی، معدنی و عمرانی است. این رویداد آخرین بار با حضور حدود ۹۰ مشارکت‌کننده از سراسر کشور در فضایی به وسعت ۸ هزار مترمربع برگزار شده است.

و اما رویداد بزرگ کرمان

خرداد ماه سـایت نماشگاهی جنوب‌شرق میزبانی از ۲ رویـداد معدنی را بر عهده دارد. هفتمین نمایشـگاه بین‌المللی معدن، صنایع معدنی و فرآوری مواد معدنی و تجهیـزات وابسـته و همچنین پنجمین نمایشـگاه بین‌المللی ماشـین‌آلات معدنی و راهسـازی به مدت ۴ روز بـا حضـور مدیران ارشـد وزارت صنعت، معدن و تجارت، رئیس سـازمان ایمیـدرو و مدیران اجرایی مجموعه‌های صنعتی و معدنی برگزار می‌شوند.

شرکت‌کنندگان در این نمایشگاه معتقدند ۲ رویداد معـدن و صنایـع معدنی کرمـان به‌دلیل واقع شـدن در بهشـت معادن، فرصت مناسـبی برای گردهمایی معدنی‌ها و صنایع وابسـته به‌شـمار می‌روند اما تبلیغ رسانه‌ای آن کمرنگ‌تر از نمایشگاه‌های تهران است که اگر نمایشـگاه در این راستا بیشتر گام بردارد، همپای نمایشـگاه‌های تهران، می‌تواند برای شـرکت‌کنندگان مفید باشد. مجموعه‌های خدماتی و ماشین‌آلات استان و همچنین خارج از اسـتان کرمان، حضور پررنگی در این رویداد سالانه دارند.

> سایت اصفهان هر سال میزبانی از نمایشگاه بین‌المللی معادن و صنایع وابسته را در اردیبهشت ماه برعهده دارد. این نمایشگاه توانمندی‌های بیش از ۷۰ شرکت داخلی و خارجی را در ۶ هزار مترمربع فضای بسته نمایشگاهی و ۵۰۰ مترمربع فضای باز به نمایش می‌گذارد



> نمایشگاه و همایش سالانه فرصت‌های سرمایه‌گذاری در معدن و صنایع معدنی ایران، در ۳ بخش اصلی اکتشاف، استخراج و فرآوری برپا می‌شود و در آن انواع صنایع، تجهیزات و ماشین‌آلات معدنی، صنایع معدنی، شرکت‌های گوناگون سرمایه‌گذار، موسسه‌های مالی و اعتباری و مهندسان مشاور حضور و مشارکت دارند

فهرست نمایشگاه‌های مهم معدنی جهان در سال ۹۸

امسـال بیش از ۳۰ رویداد مرتبط با معدن و ماشـین‌آلات معدنی در سراسـر جهان برگزار خواهد شد. ایران، آلمان و چین صاحب بیشترین رویدادهای معدنی در جهان هستند. در این جدول برخی از مهم‌ترین رویدادهای معدنی که در فاصله زمانی خرداد تا اسفند برگزار می‌شوند را معرفی خواهیم کرد.

عنوان رویداد	زمان برگزاری	محل برگزاری
نمایشگاه صنعت معدن چین (CIME)	۸ تا ۱۰ خرداد	پکن، چین
نمایشگاه صنعت سنگ ایتالیا (Carrara Marmotec)	۱۳ تا ۱۷ خرداد	کارارا، ایتالیا
نمایشگاه سنگ‌های تزئینی و تجهیزات مربوطه تهران (IRSE)	۱۸ تا ۲۱ تیر	تهران، ایران
نمایشگاه کاشی و سرامیک تایلند (Asean Ceramics)	۶ تا ۸ شهریور	بانکوک، تایلند
نمایشگاه سنگ دوبی	۱۹ تا ۲۱ شهریور	دوبی، امارات متحده عربی
نمایشگاه سنگ ورونا (Marmomacc)	۳ تا ۶ مهر	ورونا، ایتالیا
نمایشگاه سنگ مرمر بورسا	۱ تا ۴ آبان	بورسا، ترکیه
نمایشگاه ماشین‌آلات ساختمانی و معدنی چین (Bauma)	۶ تا ۹ آذر	شانگهای، چین
نمایشگاه ماشین‌آلات ساختمانی و معدنی آلمان	۱۵ تا ۲۱ دی	مونیخ، آلمان
نمایشگاه معدن و صنایع معدنی ایران (IranConMin)	۱۱ تا ۱۴ آبان	تهران، ایران
نمایشگاه سنگ، سرامیک، کاشی و ماشین‌آلات اربیل	۸ تا ۱۱ آذر	اربیل، عراق
نمایشگاه سنگ‌های معدنی و قیمتی هامبورگ (Mineralien)	۱۵ تا ۱۷ آذر	هامبورگ، آلمان
نمایشگاه کاشی و سرامیک استانبول (Unicera)	۱۵ تا ۱۹ بهمن	استانبول، ترکیه
نمایشگاه سنگ شیامن (چین)	۲۶ تا ۲۹ اسفند	شیامن، چین

فلز نقره‌ای در گذر از روزهای بی‌رونقی

عرضه شمش آلومینیوم همچنان نامنظم است

در گـذر از روزهـای پایانـی مـاه مبـارک رمضان بازار آلومینیوم در رکود نسـبی به‌سـر می‌بـرد. البته تولیدکننـدگان ایـن صنعت عنـوان می‌کنند که این کسـادی بـازار تا حـدی ناشـی از ماه رمضان اسـت و معتقدنـد باید منتظـر ماند تا بعد از ایـن ماه، بازار جان دوبـاره‌ای بگیرد. البتـه تولیدکننـدگان صنایع پایین‌دسـت آلومینیـوم از نبـود مـواد اولیـه در این صنعت گلایه‌مند هستند، همچنین این تولیدکنندگان معتقدند تیـر پیکان تهدیدهای ترامپ در حوزه فلزات کـه آلومینیوم را نیز از تیررس خـود خارج نکرده، در رکود بازار بی‌تاثیر نیست.

عرضه‌های نابسامان

دربـاره وضعیـت بـازار ایـن روزهـای آلومینیـوم امیرحسـین بابایـی، کارشـناس حـوزه آلومینیوم در گفت‌وگو بـا روزگار معدن اظهار کرد: بـازار در حالت رکود اسـت و حتی پس از برگشت هرمزال و المهدی بـه دولت، همچنـان عرضه‌های شـمش آلومینیوم به شـکل نامنظم عرضه می‌شـود. البته از سویی به دلیل مـاه رمضان بازار در رکود به‌سـر می‌برد و اینکه بعد از ماه رمضان چه اتفاقـی روی می‌دهد، باید منتظر ماند و شـاهد آن بود. بابایی در ادامه خاطرنشان کرد: البته تحریم‌هایـی که ترامپ روی فلـزات ایران و آلومینیوم وضع کرد، به این رکود دامن زده است. البته تاثیر این تحریم‌هـا را باید در ماه‌های آینـده دید. وی در ادامه خاطرنشان کرد: این‌روزها در شرایط ناپایدار اقتصادی قـرار داریم و ایـن موضوع می‌تواند بر بـازار تاثیرگذار باشـد. وی در پاسخ به این پرسش که قیمت‌های بازار آلومینیوم چگونه است، گفت: قیمت‌ها با نوسان جزئی همراه اسـت. یعنی از ابتدای سـال تاکنـون قیمت‌ها از ثبـات لازم برخوردار شـده‌اند. سـال گذشـته بازار آلومینیوم متاثر از نرخ دلار دچار نوسـان‌های شدیدی شد.

ایـن تولیدکننده در پاسـخ به این پرسـش که مواد اولیه تولیدکنندگان در صنعت آلومینیوم مهیا اسـت، عنوان کرد: مانند گذشـته تولیدکننـدگان آلومینیوم چه در بالادسـت و چه در پایین‌دسـت با کمبود مواد اولیه روبه‌رو هسـتند. از یک‌سـو واردات محدود است و از سـوی دیگر ارز دولتی کمتـری به تولیدکنندگان تخصیص داده می‌شـود. در کل، تولید سـخت شـده اسـت و هر روز هم سخت‌تر از روز قبل می‌شود چراکه تامین ارز سخت شده است. بابایی در ادامه یادآور شد: این‌روزها برای بازگشـت ارز، آیین‌نامه جدیدی ازسوی دولت ابلاغ شـده اسـت که صادرکننـدگان باید ۵۰ درصد ارز را به سـامانه نیما بازگردانند. این درحالی اسـت که نـرخ دلار در بازار ۱۴ هزار تومان اسـت اما صادرکننده مجبور اسـت به نرخ ۱۰ هـزار تومان ارز خود را به سـامانه نیما بازگرداند. در این شـرایط نرخ تمام‌شده افزایش پیدا می‌کند و تولیدکننده مزیت‌های رقابتی خود را از دست می‌دهد. وی تاکید کرد: واقعیت این اسـت که در یک جنگ اقتصادی به‌سر می‌بریم و بایـد به ایـن موضوع توجه کرد. وی در پاسـخ به این پرسش که واردات شمش آلومینیوم از عراق که مدتی ممنوع شـده بود آیـا هم‌اکنون وارد می‌شـود، عنوان کرد: درحال‌حاضر شـمش از عراق وارد می‌شـود و به نوعی مورداستفاده قرار می‌گیرد اما اگر تحریم‌ها ادامه داشـته باشـد، واردات و صادرات آلومینیوم با مشکل روبه‌رو می‌شـود. بـرای تهیه شـمش آلومینیوم پودر آلومینـا وارد می‌کردیـم که با تحریم‌ها ممکن اسـت واردات آن با محدودیت روبه‌رو شـود. این تولیدکننده در حوزه آلومینیوم در پاسـخ به این پرسش که میزان صـادرات آلومینیوم بـا وجود تحریم‌ها تـا چه میزان کاهش یافته اسـت، گفت: در زمینه صادرات تحریم‌ها آنقدر تاثیرگذار نیسـت که بازگشت ارز تاثیرگذار بوده اسـت. زمانی که باید ۵۰ درصد ارز را به سـامانه نیما بازگردانـد، دیگر صادرات به‌صرفـه نخواهد بود. بابایی در پاسـخ به این پرسـش که درکل تهیه مـواد اولیه آلومینیوم تا چه اندازه به نرخ دلار بستگی دارد، عنوان کرد: آلومینیوم نرخ جهانی دارد، اگر قرار باشد محصول نهایـی را پایین‌تر از نرخ جهانی به فروش برسـانیم و سـپس نصف ارز صـادرات آن را هم با نـرخ کمتر به سـامانه نیما برگردانیم، صادرات دیگر به‌صرفه نخواهد بود. از این‌رو قوانین داخلی را به سمتی سوق دهیم که صادرات برای صادرکننده به‌صرفه باشد.



عکس: مهدی کاوه‌ای

امیر حسـین بابایـی: تولیدکننـدگان آلومینیوم چه در بالادسـت و چه در پایین‌دسـت با کمبود مواد اولیه روبه‌رو هسـتند. از یک‌سـو واردات محدود است و از سوی دیگر ارز دولتی کمتری به تولیدکنندگان تخصیص داده می‌شود

فرصت تحریم‌ها

همچنین درباره مشکلات این‌روزهای صنعت آلومینیوم افشـین مقتدر، مدیرعامل آلومینیوم پارس در گفت‌وگو با روزگار معدن عنوان کرد: مهم‌ترین مشـکلات این‌روزهای صنعت آلومینیوم به‌ویژه در پایین‌دست آن، نبود مواد اولیه اسـت که به دلیل تحریم‌ها کمیاب یا بسیار گران شده‌اند. بـرای نمونه برخی مواد لاک یا حلال که در فویل‌سـازی به کار گرفته می‌شـوند، ما به عنـوان کارخانه با تحریم‌ها دیگر قادر به تهیه آنها نیستیم. اقتدار در ادامه تاکید کرد: موضوع دیگر که تولیدکنندگان را دچار مشکل کرده است، بازگرداندن ارز صادرات به سـامانه نیما و چندنرخی بودن ارز برای تولیدکنندگان است، چراکه شاهد هستیم برخی از تولیدکنندگان ارز نیمایی و برخی ارز آزاد دریافت می‌کنند و در بورس کالا نیز شاهد نرخ جداگانه‌ای برای ارز هستیم و این موضوع سبب سردرگمی تولیدکنندگان می‌شود. این تولیدکننده در ادامه تاکید کرد: نوسان و چند نرخی بودن ارز مشکلاتی است که از سال گذشته تولیدکنندگان با آن درگیر بوده‌اند، البته این نوسان از ابتدای امسال کمتر شده اسـت اما در کل اگر نظام ارزش‌گـذاری و تخصیص ارزها یکپارچه شود، تولیدکنندگان بهتر می‌توانند تولید داشته باشـند و حتی به سمت صادرات نیز پیش بروند. مقتدر با اشـاره به مشـکلات تهیه مواد اولیه عنوان کرد: وضعیت عرضه‌های شـمش آلومینیوم همچنان نابسامان و نامنظم اسـت. وی همچنین خاطرنشان کرد: باید سعی کنیم که تامیـن نیاز داخل در اولویت قرار گیرد تا تولیدکننده مواد اولیه خود را به‌راحتی تامین کند. وی همچنین در پاسـخ به این پرسـش که تحریم فلزات چـه تاثیری می‌تواند بر بازار آلومینیوم داشـته باشد، عنوان کرد: هرچند تحریم‌ها یک تهدید به‌شـمار می‌رود و ممکن اسـت واردات برخی مواد را با مشـکل روبه‌رو کند اما در عین حال نیز می‌تواند یک فرصت قلمداد شود چراکه با وجود کاهش واردات در چند ماه گذشـته سفارش از کارخانه‌ها افزایش یافته است و ما در این مدت زمانی که در تحریم بوده‌ایم، توانسته‌ایم نیـروی انسـانی بـه مجموعه اضافـه کنیـم. مدیرعامل آلومینیـوم پارس در پایان تاکید کـرد: به‌طور کلی اگر با تغییرات ناگهانی آیین‌نامه‌ای از سوی داخل روبه‌رو نشویم، تولیدکننـده در همین شـرایط تحریم نیز قادر به تولید و صادرات است، به شرط اینکه شرایط داخلی ثابت‌کننده‌ای را برای تولیدکننده مهیا کرد.

سارا اصغری
editor@smtnews.ir



امیرحسین بابایی



افشین مقتدر

یادداشت

صنعت با هنر جان می‌گیرد



سارا اصغری
روزنامه‌نگار

صنعت کاشـی و سرامیک جزو صنایعی در کشور به‌شمار می‌رود که در ظرفیت بالا رشد کرده است؛ به‌گونه‌ای که ایران در جهان رتبه چهارمیـن تولیدکننده را بـه خود اختصاص داده است.

در چشـم‌انداز ۱۴۰۴ تولیـد ایـن صنعت باید به ۷۰۰میلیون مترمربع برسد که از این میزان ۵۰۰ میلیـون مترمربع آن به صادرات اختصاص یابد.

از آنجـا که حوزه ساخت‌وسـاز و مسـکن کشور در رکود به سر می‌برد، باید این صنعت تمام توان خود را به سـمت صادرات سـوق دهد.

از این‌رو می‌طلبد که تولیدکنندگان در این صنعت برای باقی مانـدن در چرخه تولید به فکر صادرات باشند.

با توجه به اینکه کشـورهای همسایه چون عـراق، افغانسـتان، سـوریه و... دوران جنگ را پشت‌سـر گذاشـته‌اند، بازار این کشـورها می‌توانـد هـدف صادراتـی برای کاشـی و سـرامیک به‌شـمار رود اما در راسـتای وارد شـدن به این بازارهای مستعد، باید به سمت تولید کالای باکیفیت رفت چراکه نخسـتین معیار برای وارد شدن به بازار خارجی، بهبود کیفیت محصولات تولیدی است.

موضـوع قابل‌توجـه در صنعـت کاشـی و سـرامیک تنوع بخشـیدن به ایـن صنعت با توجه به سلیقه مشتری است.

همچنان کارشناسـان این صنعت معتقدند در زمینه فناوری تولید کاشـی و سـرامیک در داخل کشـور با مشـکلی روبه‌رو نیستیم اما بـرای ورود به بازارهـای جهانی در وهله نخست باید به سمت تولید با کیفیت مناسب و در گام بعدی با شـناخت نیاز و سلیقه بازار گام برداشت تا بتوان این صنعت را در تلفیق با هنر زیبا کرد و بازارهای صادراتی بیشتری را به تصرف درآورد.

محدودیت‌های دولتی به مشکلات صادرات فولاد دامن زده است

نایب‌رئیس انجمن تولیدکننـدگان فولاد ایران گفـت: دولـت نیز با محـدود کردن صـادرات از طریـق آیین‌نامه‌هـا و شـیوه‌نامه‌های متفاوت به مشـکلات صادرات دامن زده است. از طرف دیگر شـرکت‌های فـولادی به دلیل فشـار تحریم‌ها با هزینه‌های جدیـدی روبه‌رو شـده‌اند. به گزارش خبرگزاری موج، سـیدبهادر احرامیان با اشاره به اینکـه درحال‌حاضر با وجـود تحریم‌ها، صادرات محصـولات فـولادی شـرکت‌های همچون ذوب آهن اصفهان ادامه دارد، گفت: البته شـرکت‌های فـولادی به دلیل فشـار تحریم‌ها بـا هزینه‌های جدیدی برای صادرات روبه‌رو می‌شـوند، از طرفی دولـت نیـز با محدود کـردن صـادرات از طریق آیین‌نامه‌ها و شـیوه‌نامه‌های متفاوت به مشکلات جدیدی برای صادرات دامن زده است. وی با اشاره به اینکه درحال‌حاضر میزان تولید بیش از ۲ برابر نیاز داخلی است، گفت: درحال‌حاضر نرخ میلگرد (پرمصرف‌تریـن محصول) برابر بـا نرخ قراضه در بازار جهانی اسـت، همچنین نرخ سایر محصولات فولادی نسـبت به قیمت‌ها در بازار جهانی کمتر اسـت. نایب‌رئیس انجمن تولیدکننـدگان فولاد ایـران با بیـان اینکه واردات محصـولات فولادی ۷۰ درصد کاهش داشـته است، افزود: در شرایط کنونی تحریم‌ها صادرات را مشکل‌تر می‌کند و به واسـطه آن میزان عرضه داخلی بیشـتر می‌شود و کاهـش نرخ محصـولات فولادی دوبـاره ادامه می‌یابـد، به همین دلیل دغدغه‌هـا در بازار فولاد بیشتر شـده و حتی ممکن اسـت باعث افزایش قاچاق این محصولات از کشـور شود. احرامیان با بیان اینکه عرضه مواد اولیه فولاد کاهش چندانی نداشته اسـت، گفت: پس از تحریم‌ها تغییری در نرخ سـنگ آهن ایجاد نشده است، حالا باید دید در ادامـه چه تغییراتی در میزان عرضه مواد اولیه فولاد و درنهایت نرخ تمام‌شده محصولات زنجیره فولاد به وجود می‌آید. وی همچنین افزود: تاکنون تغییر محسوسـی در بازار محصـولات فولادی و سـایر تولیدات زنجیـره فولاد در نتیجه تشـدید تحریم‌هـا به وجود نیامده اسـت امـا پیش‌بینی می‌شـود در آینده با تشدید تحریم‌ها تغییراتی در میزان عرضه محصولات به وجود آید، از این‌رو باید تدابیری از همین حالا اتخاذ شود تا کمترین اثر بر میزان تولید و صادرات به وجود آید.

دریافت گواهینامه استاندارد مدیریت کیفیت آزمایشگاهی در فولاد امیرکبیر کاشان

ارزیابـی دریافت گواهینامه ISO/IEC ۱۷۰۲۵: ۲۰۰۵ از سـوی تیـم ارزیابـان مرجـع بین‌المللی ILAC-Analitica روسیه، FALKIN DMITRII (سـرارزیاب) و علـی مبارکی (ارزیـاب)، به دلیل پیاده‌سازی و اسـتقرار سیستم مدیریت کیفیت در آزمایشـگاه‌ها بر اساس استاندارد ISO/IEC ۱۷۰۲۵: ۲۰۰۵، ارزیابی از حوزه‌های سیسـتمی و فنـی مرتبط با آزمون‌های دامنه اسـتاندارد و بررسی مسـتندات و پیشینه سیستم، صلاحیت کارکنان آزمایشگاه، تجهیزات، فضای آزمایشگاه و روش‌های آزمون از سـوی تیـم ارزیابان انجام شـد و هیچ‌گونه عدم انطباقی از سـوی ارزیابان ثبت نشد و در پایان ارزیابی و در نشست پایانی، گزارش ارزیابی ازسـوی ارزیابان اعلام و شرکت موفق به دریافت گواهینامه ISO/IEC ۱۷۰۲۵: ۲۰۰۵ شد.

بـه گزارش صمت تیم ارزیابـی ضمن تبریک این موفقیت به سازمان اعلام کردند سازمان‌های معدودی هستند که در نخسـتین ارزیابی، عدم انطبـاق ندارنـد و همچنین از آمادگـی کامل، سـرعت عمل سـازمان برای ارزیابی، صداقت و حرفـه‌ای بودن کارکنان آزمایشـگاه قدردانی و تشکر کردند.

شـرکت فولاد امیرکبیر کاشـان پس از صدور گواهینامـه یادشـده، مجوز اسـتفاده از لوگوی آنالیتیکا برای اعتباردهی بـه نتیجه آزمون‌های مورد دامنه این اسـتاندارد خواهـد بود و نتیجه این آزمون‌ها اعتبار بین‌المللی خواهد داشت. این اعتبار بدین معناست که نتیجه این آزمون‌ها، در تمامی آزمایشگاه‌های معتبر جهان قابل استناد و دارای اعتبار است.

عزیز قنواتی، مدیرعامل شرکت فولاد امیرکبیر کاشـان، ضمن تبریک این دستاورد به کارکنان و ذی‌نفعان و سـهامداران، این موفقیت را نتیجه همـکاری و همدلی هیـات مدیـره و مدیران و تمامـی کارکنان پرتلاش و با بصیرت دانسـت و افزود: فولاد امیرکبیر کاشـان با پشتوانه تعهد و تخصـص کارکنان خود، گام‌هـای موفقی در راه تعالی و توسعه برداشته است.

صادرات ۱.۶ میلیارد دلاری منطقه ویژه خلیج‌فارس در سال ۹۷

مدیرعامـل منطقه ویـژه اقتصـادی و صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس گفت: ارزش صادرات کالاهای تولیدی این منطقه در سـال گذشته به ۱.۶ میلیارد دلار رسـید. به گزارش پایگاه خبری ایمیدرو، حسن خلج‌طهرانی این خبر را در دیدار بـا مهدی رضایی مدیر کل گمرک شـهید باهنر بندرعبـاس اعـلام و تصریح کـرد: منطقه ویژه خلیج‌فارس، جایـگاه ویـژه‌ای در زمینه تولید و صادرات محصـولات فلزی در اسـتان هرمزگان و حتی کشـور پیدا کرده اسـت. وی اظهار کرد: صادرات محصولات منطقه ویژه خلیج‌فارس شامل محصولات فولادی (اسلب، شمش و بریکت)، روی و آلومینیوم به حدود ۱.۶ میلیارد دلار رسید. وی با بیان اینکه وزن صادرات محصولات این منطقه به ۵ میلیون ۸۹۷ هزار و ۸۴۱ تن رسـید، گفت: منطقـه ویژه اقتصـادی خلیج‌فـارس، منطقه‌ای اسـتراتژیک برای اقتصاد کشـور به شمار می‌آید که دارای زیرسـاخت‌های قابل‌اطمینانی اسـت. خلج‌طهرانی تاکید کرد: این منطقه در عین حال از مزایایی همچون افزایش و توسـعه فناوری‌های مدرن حوزه تولید، ایجـاد مهارت‌های مدیریتی، ارتقای کیفیت تولیدات و افزایش توان صادرات به منظور رقابت در بازارهای جهانی برخوردار است. مدیرعامل منطقه ویژه خلیج‌فارس، دستاوردهای اخیر را گامی دیگر به سوی تحقق سند چشم‌انداز منطقه ویژه دانسـت و خاطرنشـان کرد: در سال ۹۸ تمامـی همـت خـود را در راسـتای اجرای فرامین رهبر معظم انقلاب که سال «رونق تولید» نامگذاری شده، معطوف می‌کنیم. وی تاکید کرد: جذب سرمایه‌گذار براساس توافق‌های اقتصادی و تجاری که منافع طرف‌هـا را تضمین کند، انجام می‌شود به طوری‌که اهداف توسعه‌ای منطقه ویژه با سرعت بیشتری محقق شود.

مزایده اموال منقول (نوبت اول)

به موجب پرونده کلاسه ۹۷۱۵۰۱ صادره از شعبه ۳ دادگاه عمومی حقوقی فردیس و کلاسه کرج ۹۷۲۳۳۱ محکوم‌له مهدی علیجانی‌پور فرزند حسـن و علیه سـعید سلمانی میکائیل و محکوم علیه محکوم‌است به پرداخت مبلـغ ۷۱۹.۶۵۶.۰۰۰ ریال در حق محکوم‌له و مبلغ ۳۵.۹۸۲.۸۰۰ ریال عشـر دولتی با توجه به اینکه اجرائیه صادره به محکوم علیه ابلاغ شـده و در مهلت مقرر نسـبت به اجرای حکم اقدام ننموده‌است بنابه درخواست محکوم‌له به منظور اسـتیفای محکوم‌به و هزینه اجرایی متعلق با معرفی از سـوی این اجرا اموال توقیف و توسـط کارشناس رسـمی داد گستری به شـرح زیر توصیف و ارزیابی شده و مقرر است در مورخه ۹۸/۰۴/۰۵ از سـاعت ۹ الی ۱۰ در محل اجرای احکام مدنی از طریق مزایده به فروش می‌رسـد. مزایده از قیمت ۶۳۸.۰۰۰.۰۰۰ ریال نظر به کارشناسـی شـروع می‌شود و به هر شـخص حقیقی و حقوقی که بالاترین قیمت را پیشنهاد نماید فروخته خواهد شد، ده درصد وجـه مزایـده فی‌المجلس به‌صورت وجه نقد یا چک بانکی تضمینـی از خریدار اخذ و الباقی ظرف یک ماه از وی وصول خواهد شد و پس از انجام مراحل قانونی و صدور حکم تملیک مورد مزایده به نام خریدار منتقل خواهد شـد در صورتی کـه در مهلت مقرر خریدار وجه مزایده را پرداخت ننماید سپرده وی پس از کسـر هزینه‌های مزایده به نفع دولت ضبط و مزایده تجدید می گردد. کلیه هزینه‌های نقل و انتقال به عهده محکوم‌علیه اسـت و از محل فروش پرداخت خواهد شـد. طرفین می‌توانند ظرف یک هفته از تاریخ مزایده نسـبت به نحوه انجام مزایده اعتراض نمایند که در این صورت تا رسـیدگی به اعتراض از سـوی دادگاه مورد مزایده به نام خریدار منتقل نخواهد شد. ضمنا طالبین به شرکت در مزایده می‌توانند ظرف پنج روز قبل از مزایـده بـا اطلاع این اجرا از مال مورد مزایده بازدید نمایند. چنانچه روز مزایده مصادف با ایام تعطیل باشـد روز بعد در همان سـاعت و مکان برگزار خواهد شد. مال مورد مزایده و بهای آن طبق کارشناسی بدین شرح است: تعداد ۲۲۰۰ عدد کلاه شاپو پارچه‌ای در رنگ‌ها و طرح‌های مختلف که بعضا مارک made in korea در آن دوخته شده‌است که تمامی نو می‌باشند به مبلـغ هر عدد ۹۰.۰۰۰ مجموعا ۱۹۸.۰۰۰.۰۰۰ ریال برآورد می گردد. ضمنا متقاضی تعداد ۵۵۰۰ عدد کمربند زنانه طرح جرم سـنگ‌دار در طرح‌هـا و رنگ‌های مختلف که نو و آکید اسـت جهت ارزیابی تعرفه که ارزش آنها نیز هر عدد ۸۰.۰۰۰ ریال مجموعا ۴۴۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال برآورد و اعلام می گردد.

جمع ارزش کل اقلام مذکور ۶۳۸.۰۰۰.۰۰۰ ریال می‌باشد. ضمنا دستمزد کارشناسی طبق تعرفه ۷۶۸۰.۰۰۰ ریال است.

دادورز شعبه نیابت کرج

نوبت دوم
شماره مجوز ۱۳۹۸.۱۲۱۲

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

(فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه‌گران) شماره ۲۲۰۱/۹۸/۱۸

شرکت ملی گاز ایران
گاز استان آذربایجانغربی

۱- **مناقصه‌گزار:** شرکت گاز استان آذربایجانغربی

۲- **موضوع مناقصه:** پروژه خدمات امداد گاز شهری، روستایی و واحدهای صنعتی تابعه، قطع و وصل جریان گاز مشـترکین بدحسـاب، بازرسـی کنتور، پاسخگویی به تلفن ۱۹۴، آمار و اطلاعات، نظارت بر تعمیرات فنی گاز، نظارت بر حفاظت کاتدیک، خدمات اشـتراک‌پذیری، خدمـات کامپیوتری، خدمات چاپ قبوض و پشتیبانی سیسـتم‌های مکانیزه امور مشترکین، کنتورخوانی و توزیع صورتحساب، نصب، تعمیر و تعویض کنتور مشترکین

۳- **محل اجرای پروژه:** سـطح شـهرهای چالدران، اوجیق و روسـتاهای تابعه

۴- **استاندارد اجرای کار:** مطابق مشخصات فنی و اسـتانداردهای پذیرفته شده شرکت ملی گاز ایران

۵- **شرایط متقاضیان:**
- داشتن شخصیت حقوقی
- داشـتن گواهی صلاحیت معتبر پایه چهار و یا بالاتر در رشـته تاسـیسات و تجهیزات از سـازمان برنامه و بودجه یـا گواهی صلاحیت معتبر از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی و مجری طرح طبقه‌بندی مشاغل.
- داشتن ظرفیت خالی ارجاع کار
- توانایی تهیه و تسلیم انواع ضمانتنامه‌های مورد نیاز

۶- **مدارک مورد نیاز جهت دریافت کاربرگ‌های استعلام ارزیابی:**
- تقاضای دریافت کاربرگ‌های اسـتعلام ارزیابی بـا ذکر موضوع مناقصه و کارهای در دست اجرا، مبلغ و درصد پیشرفت هر یک
- گواهی‌نامـه صلاحیـت رتبه معتبر از سـازمان برنامه و بودجه در رشـته مربوطـه یا گواهی صلاحیت معتبر از اداره کل تعـاون، کار و رفاه اجتماعی و مجری طرح طبقه‌بندی مشاغل

۷- **مهلت دریافت کاربرگ‌های استعلام ارزیابی:** ۱۰ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم

۸- **مهلت تکمیل و تحویل کاربرگ‌ها و اسـناد استعلام ارزیابی:** ۲۵ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم

۹- **محل دریافت و تحویل کاربرگ‌ها و اسـناد استعلام ارزیابی:** دفتر امور قراردادها واقع در ارومیه، خیابان مولوی، شرکت گاز استان آذربایجانغربی، طبقه اول، اتاق ۱۰۲ می‌باشـد. بدیهی اسـت متعاقبـا دعوتنامه کتبی جهت دریافت مابقی اسناد مناقصه، به مناقصه‌گران حائز شرایط ارسال خواهد شد.

۱۰- **نـوع و مبلـغ تضمین شـرکت در مناقصه:** مطابق مصوبه شـماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹هـ مورخ ۹۴/۹/۲۲ هیـات وزیران و اصلاحیه‌های بعدی آن خواهد بود.

۱۱- **محل تامین اعتبار مالی پروژه:** اعتبار پروژه از محل تامین اعتبارات سرمایه‌ای خواهد بود.

آگهی فوق در شـبکه اطلاع‌رسـانی نفت و انرژی «شانا» در قسمت مناقصه و مزایده به آدرس WWW.SHANA.IR و شـبکه اطلاع‌رسـانی شرکت گاز اسـتان آذربایجانغربـی بـه آدرس WWW.NIGC-WAZAR.IR درج گردیده اسـت. در صورت لزوم به کسـب اطلاعات بیشتر با تلفن شماره ۰۴۴-۳۳۴۷۷۱۷۰ تماس یا از طریق نمابر شـماره ۰۴۴-۳۳۴۴۴۴۷۵ مکاتبه نمایند.

ضمنا اطلاعات و اسـناد مربوط به آگهی در کد شـماره ۳،۲۰۱،۶۸۴ پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات درج گردیده است.

بـرای آگاهـی از اخبـار، آگهی‌هـای مناقصـه، مزایده و عملکرد شـرکت گاز اسـتان آذربایجانغربـی می‌توانید به کانال پیام‌رسـان سـروش به آدرس WAZARGAS@ مراجعه فرمایید.

روابط عمومی شرکت گاز استان آذربایجانغربی

خبر

قیمت متعادل نفت مرهون اوپک ۶۰ ساله

یک کارشناس ارشد حوزه انرژی به ایسنا گفت: اوپک از نظر تاریخی نشان داده یک شرکت برای شرایط بحرانی بازار است یعنی زمانی که قیمت‌ها پایین است و مازاد عرضه وجود دارد کشورهای اوپک به عنوان یک تشکل حتی کنار غیراوپک می‌توانند بازار را کنترل و از کاهش شدید قیمت جلوگیری کنند.

مرتضی بهروزی‌فر درباره کارکرد اوپک اظهار کرد: اوپک در آغاز راه در عمل کارآیی چندانی نداشت و حتی شرکت‌های بزرگ حفار این سازمان را بازی نمی‌دادند تا زمانی که بازار دچار مشکل شد و تحریم اعراب و مسئله ترس از کمبود نفت پیش آمد. در این برهه اوپک توانست دست بالا را بگیرد و تا مدتی تعیین‌کننده قیمت بود.

وی ادامه داد: در دهه ۱۹۸۰ میلادی آژانس بین‌المللی انرژی تشکیل شد و کشورهای مصرف‌کننده عمده به بهینه‌سازی اهمیت دادند و از طرفی، تولید در کشورهای غیراوپک هم اضافه شد و دوباره این سازمان اهمیت خود را مثل آغاز دهه ۷۰ از دست داد.

این کارشناس ارشد حوزه انرژی تصریح کرد: در هر حال اوپک از نظر تاریخی نشان داده یک شرکت برای شرایط بحرانی بازار است یعنی زمانی که قیمت‌ها پایین است و مازاد عرضه وجود دارد کشورهای اوپک به عنوان یک تشکل حتی کنار غیراوپک می‌توانند بازار را کنترل و از کاهش شدید قیمت جلوگیری کنند.

وی خاطرنشان کرد: اکنون بازار دچار مشکل نیست و عرضه‌وتقاضا هر دو در حالت تعادل قرار دارند اما شرایط همیشه این‌گونه نیست. ۲ تا ۳ سال پیش اگر کاهش عرضه از سوی اوپک انجام نمی‌شد قیمت‌ها به سقوط ادامه می‌دادند و به حد ۶۰ دلار نمی‌رسید.

بهروزی‌فر با تاکید بر اینکه وجود اوپک برای شرایط بحران مفید است، گفت: ۱۱ سال پیش که قیمت‌ها سقوط کرد اگر اوپک نبود، بهای نفت بیش از آنچه تصور می‌شد، پایین می‌رفت. اوپک به طور قطع به عنوان وزنه متعادل‌کننده و موثر است و وجودش بهتر از نبودش است.

وی یادآور شد: اوپک به عنوان تشکلی که اعضا در شرایط خاص بتوانند دور هم جمع شوند و تصمیم بگیرند بسیار تاثیرگذار است، به طور قطع تولیدکنندگان تمایل ندارند این سازمان منحل شود یا از آن خارج شوند، ممکن است برخی اعضا در اظهارنظرهای سیاسی خروج از آن را مطرح کنند اما بقای آن به نفع‌شان است زیرا کمک می‌کند در مواقع خاص قیمت از یک حدی پایین‌تر نرود.

بازگشت ۶ دکل به چرخه حفاری

معاون مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران در عملیات حفاری از حفر و تکمیل ۱۷ چاه نفت و گاز در ۲ ماه نخست امسال در مناطق خشکی و دریایی کشور خبر داد.

به گزارش وزارت نفت، محمد آل‌خمیس گفت: از این ۱۷ چاه، ۸ حلقه توسعه‌ای-توصیفی و ۹ حلقه تعمیری-تکمیلی بوده است. از مجموع چاه‌های حفرشده ۱۲ حلقه در گستره عملیاتی شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب، یک حلقه در شرکت نفت مناطق مرکزی و ۴ حلقه در قالب پروژه‌ای تکمیل شد و در اختیار شرکت‌های متقاضی قرار گرفت.

معاون مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران در عملیات حفاری با اشاره به اینکه در مدت پیش‌گفته ۲۵ هزار و ۳۴۸ متر حفاری به ثبت رسید، اظهار کرد: هم‌اکنون ۱۳ دستگاه حفاری در حال جابه‌جایی در موقعیت‌های عملیاتی هستند. دستگاه ۳۵ فتح از جمله دکل‌هایی است که پس از کارایابی به‌زودی در یکی از حوزه‌های نفتی با مسئولیت شرکت نفت مناطق مرکزی بکارگیری می‌شود. این مقام مسئول با یادآوری اینکه بر اثر بارندگی‌های فروردین و اردیبهشت امسال، فعالیت ۸ دستگاه حفاری به سبب قرار گرفتن در معرض سیلاب و لزوم ایمن‌سازی با هماهنگی کارفرماها متوقف شد، افزود: با تلاش‌های انجام‌شده، ۶ دکل پس از چند روز وقفه دوباره در چرخه عملیات قرار گرفت و اقدام‌های لازم برای راه‌اندازی ۲ دستگاه دیگر در موقعیت میدان نفتی آزادگان جنوبی در جریان است.

چرا خریداران نفت ایران عقب‌نشینی نمی‌کنند؟



گروه معدن
editor@smtnews.ir



منصور معظمی

اینکه ایران نتواند نفتش را صادر کند امکان‌پذیر نیست یعنی ایران در هر شرایطی قادر است دست‌کم یک میلیون بشکه نفت به روش‌های گوناگون که لازم نیست درباره آن صحبت کنیم صادر کند

منصور معظمی، کارشناس برجسته حوزه انرژی گفت: واقعیت امر این است که مصرف‌کنندگان نفت ایران که جزو مشتریان قدیمی نفت ایران هستند علاقه‌مند نیستند که نتوانند و نخواهند نفت از ایران خریداری کنند. این موضوع چند دلیل عمده دارد که یکی از آنها طراحی خاص شبکه‌های پالایشی مصرف‌کنندگان نفت ایران برای استفاده از نفت ایران است یعنی مشتریان ثابت نفت ایران، شبکه‌های پالایشی خود را بر اساس مشخصات نفت ایران طراحی کرده‌اند. بنابراین، اگر بخواهند تغییری در ورودی شبکه خود بدهند و به جای نفت خام ایران نفت خام دیگری استفاده کنند، مجبور خواهند شد این نفت را با نفت‌های خام دیگر «بِلند» یا مخلوط کنند که بر هزینه‌های پالایش اثر خواهد گذاشت.

او با اشاره به اینکه نکته دیگری که خریداران نفت ایران را به حفظ معاملات‌شان با ایران تشویق می‌کند، تسهیلاتی است که ایران در اختیار این خریداران قرار می‌دهد و آنها را به خرید نفت ایران علاقه‌مند نگه می‌دارد، به عصر ایران گفت: نخستین اتفاقی که با کنارگذاشتن نفت ایران برای این خریداران رخ خواهد داد، تاثیر مستقیم روی قیمت نفت وارداتی‌شان است که با افزایش آن حاشیه سودشان کاهش خواهد یافت.

نکته بعد این است که از نظر فنی مخلوط‌کردن نفت ورودی برای استفاده در شبکه‌های پالایشی، بازده تولید این شبکه‌ها را نیز کاهش خواهد داد که همه اینها در کنار یکدیگر باعث می‌شود خریداران نفت ایران همچنان نیازمند نفت ایران باشند.

معظمی توضیح داد: از نظر بازار نیز با کاهش فروش نفت ایران باید جایگزینی از محل افزایش تولیدات اعضای اوپک یا غیراوپک وجود داشته باشد که به لحاظ اساسنامه اوپک، اگر یکی از اعضای اوپک به مشکل بخورد، باید کشورهای دیگر عضو اوپک همکاری و کمک کنند و به لحاظ اساسنامه اوپک خوب نیست که اگر ایران نتوانست نفتش را بفروشد، سایر اعضا با افزایش تولید جایگزین ایران شوند زیرا یکی از مبانی اوپک تعامل تولیدکنندگان با یکدیگر بوده است. نکته دیگر این است که کاهش عرضه نفت ایران اثری کلی بر بازار نفت می‌گذارد و اثر کلی‌اش هم این‌طور نیست که نفت به یکباره افزایش قیمت پیدا کند بلکه از نظر روانی اثر می‌گذارد و می‌تواند باعث افزایش نسبی قیمت نفت خام شود و این خیلی برای مصرف‌کنندگان خوب نیست زیرا آنها به دنبال نفت ارزان‌تر هستند.

نکته بعدی این است که این رفتارهایی که امریکایی‌ها از خود نشان می‌دهند از نظر سیاسی ایجاد ناامنی می‌کند و نمایانگر یک هرج‌ومرج سیاسی در سطح جهان است که هرکسی که قدرتمندتر است هر کاری می‌تواند انجام دهد و این نمای عمومی تاثیر بسیار بدی روی مصرف‌کنندگان، تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران می‌گذارد.

در واقع این رفتارهای امریکایی‌ها اثر مستقیم روی سرمایه‌گذاری در صنعت نفت و گاز می‌گذارد و کسانی را که می‌خواهند در این حوزه سرمایه‌گذاری کنند مردد می‌کند.

کاهش عرضه نفت ایران اثری کلی بر بازار نفت می‌گذارد و اثر کلی‌اش هم این‌طور نیست که نفت به یکباره افزایش قیمت پیدا کند بلکه از نظر روانی اثر می‌گذارد و می‌تواند باعث افزایش نسبی قیمت نفت خام شود

نفت ایران فروخته خواهد شد

این کارشناس برجسته حوزه انرژی درباره امکان صفرشدن صادرات نفت ایران می‌گوید: اینکه ایران نتواند نفتش را صادر کند امکان‌پذیر نیست یعنی ایران در هر شرایطی قادر است دست‌کم یک میلیون بشکه به روش‌های گوناگون که لازم نیست درباره آن صحبت کنیم صادر کند.

بنابراین، صفرکردن صادرات نفت ایران غیرممکن است و فقط بلوفی از طرف امریکایی‌ها برای ایجاد ترس و ناامنی بین مصرف‌کنندگان نفت ایران است.

من معتقدم به محض اینکه این فشارهای غیرمنطقی و غیرمعمول امریکایی‌ها اندکی فروکش کند، دوباره خریداران نفت ایران به دنبال نفت ایران خواهند آمد، همان‌طور که دیدید وقتی برجام امضا شد، صادرات نفت ما چه افزایش شدیدی پیدا کرد.

ایجاد ۸ هزار شغل با استفاده بهینه از سی‌ان‌جی

مدیر طرح سی‌ان‌جی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی گفت: با جایگزین کردن سی‌ان‌جی به جای سوخت‌های دیگر، می‌توان روزانه ۸ هزار شغل ایجاد کرد.

به گزارش شانا، حمید قاسمی دهچشمه به آزاد شدن ورود خودروهای هیبریدی و برقی به کشور اشاره کرد و افزود: این کار قدم بزرگی است زیرا می‌تواند قیمت خودرو را کاهش دهد. در این باره هیبریدی را گاز-هیبرید هم در نظر گرفته‌ایم. امیدواریم قیمت بنزین اصلاح شود زیرا نهادهای انرژی ارزان به دست ما نمی‌رسد و منابع هیدروکربوری دارایی ما به شمار می‌آید.

وی گفت: زمانی که گاز ارزان در دسترس است، باید آن را جایگزین سوخت‌های دیگر کنیم و بعد از آن می‌توانیم با آرامش قیمت بنزین را افزایش دهیم. قاسمی یکی از راهکارهای رونق سی‌ان‌جی را کاهش قیمت این سوخت دانست و ادامه داد: با این موضوع مخالفم زیرا اگر محصولی را زیر قیمت عرضه کنیم، ارزش ذاتی آن را از بین می‌بریم. به گفته قاسمی، افزایش دامنه مصرف یکی از اقدام‌هایی است که باید انجام شود تا حامل حمل‌ونقل به سمت گاز بیاید که با این کار قیمت حمل‌ونقل تا ۱۰ سال ثابت خواهد بود. وی افزود: هزینه‌های هوشمندسازی جایگاه‌ها را دولتی کردیم و از بانک‌ها خواستیم در کنار شبکه هوشمندساز قرار گیرند. مدیر طرح سی‌ان‌جی ادامه داد: روال به این صورت است که یک شرکت هوشمندساز با همکاری بانک جایگاه‌ها را هوشمند کرده و هر جایگاه که هوشمند شد ۱۰ میلیون تومان دریافت می‌کند. وی به سامانه پلاک‌خوان اشاره کرد و گفت: با این سامانه خودرو به محض ورود به جایگاه شناسایی می‌شود و در کل کشور قابل اجراست.

قاسمی افزود: در این روش اگر مردم بین بنزین و سی‌ان‌جی مدیریت مصرف داشته باشند می‌توانند در مصرف خود صرفه‌جویی کنند.

وی تاکید کرد: با دوگانه‌سوز کردن کامیون‌ها ۲۰ میلیون لیتر صرفه‌جویی در گازوئیل ایجاد می‌شود که معادل ۱۰۰ درصد فروش سی‌ان‌جی کشور است.

مدیریت بنزین با افزایش قیمت یا اصلاح الگوی مصرف

سازکارهای غیرقیمتی شرط اثرگذاری سازکارهای قیمتی در مدیریت مصرف بنزین است. به گزارش انرژی امروز، مادامی که زیرساخت‌های حمل‌ونقل عمومی و نیز افزایش کارآیی مصرف سوخت در خودروها فراهم نباشد، سازکار قیمتی(بالا بردن قیمت حامل‌های انرژی) قادر به ایجاد تغییر در رفتار مصرفی نخواهد بود. سازکارهای مختلفی از سوی کارشناسان و تحلیلگران به منظور کنترل روند افزایشی قیمت بنزین در کشور پیشنهاد شده است که می‌توان این سازکارها را به دو دسته کلی سازکارهای قیمتی و غیرقیمتی تقسیم کرد. بررسی‌ها نشان می‌دهد سازکارهای قیمتی و غیرقیمتی باید به صورت مکمل یکدیگر نگریسته و به کار گرفته شود. به عبارت بهتر، سازکارهای غیرقیمتی شرط اثرگذاری سازکارهای قیمتی در مدیریت مصرف بنزین است. مادامی که زیرساخت‌های حمل‌ونقل عمومی و نیز افزایش کارآیی مصرف سوخت در خودروها فراهم نباشد، سازکار قیمتی(بالا بردن قیمت حامل‌های انرژی) قادر به ایجاد تغییر در رفتار مصرفی نخواهد بود چراکه تغییر در الگوی مصرفی از طریق گسترش استفاده از خودروهای با کارآیی احتراق بالاتر یا استفاده بیشتر از ناوگان حمل‌ونقل عمومی میسر خواهد شد. همچنین گسترش جایگزین‌های بنزین از جمله سی‌ان‌جی می‌تواند در تغییر رفتار مصرفی موثر باشد. به نظر می‌رسد یکی از اهداف دولت از افزایش قیمت بنزین، ایجاد منابع درآمدی برای پوشش بخشی از کسری بودجه خود است. چنانچه هدف دولت از افزایش قیمت بنزین در برهه کنونی، تامین بخشی از کسری بودجه باشد، با مصرف میانگین معادل ۹۰ میلیون لیتر در روز، در بهترین حالت می‌تواند ۱۵ هزار میلیارد تومان منابع بالقوه ایجاد کند که حدود نیمی از این میزان به شرکت‌ها و سازمان‌های دولتی مربوط است که با کسر این میزان، فقط ۷.۵ هزار میلیارد تومان منابع برای دولت ایجاد می‌کند که این رقم فقط حدود ۲ تا ۳ درصد بودجه مصوب دولت را می‌تواند پوشش دهد.

ضمن اینکه اثرات تورمی این روش بیشتر متوجه اقشار آسیب‌پذیر و با حقوق ثابت است.

راهکارهای پیشنهادی:

۱. مدیریت مصرف با احیای دوباره کارت سوخت مصرف‌کنندگان

۲. توسعه و نوسازی ناوگان حمل‌ونقل عمومی کشور

۳. توسعه و متنوع‌سازی سبد سوخت در کشور با تاکید بر توسعه زیرساخت‌های سی‌ان‌جی

۴. عملیاتی کردن تخصیص سهمیه سوخت بر اساس نوع منطقه جغرافیایی

۵. عملیاتی کردن مشوق‌های توسعه تولید و استفاده از خودروهای برقی و نیز اعمال استانداردهای مربوط به احتراق خودروها

نوبت اول

آگهی ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و مشاعی

هیات حل اختلاف مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک منطقه دو قم تصرفات مالکانه مفروزی متقاضیان پرونده‌های تشکیلی طبق قانون مذکور را براساس گزارش کارشناسان و به استناد مدارک موجود در پرونده به شرح آراء ذیل تایید نموده‌اند

۱- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۲۰۰۱۱۲۲ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۷۱۱۴۴۳۰۰۲۰۰۰۲۱۰ لذا مالکیت آقای هدایتاله حیدری به کد ملی ۴۲۸۴۰۱۵۶۸۰ فرزند غلامحسین در قسمتی از/ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۸۳ متر مربع پلاک شماره ۵ فرعی از ۱۸۷۶ اصلی واقع در قم بخش حوزه ثبت ملک اداره دو قم (سند رسمی دارای مالکیت می‌باشد.)(م‌الف ۶۷۷)

۲- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۲۳۳۵ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۷۱۱۴۴۳۰۰۲۰۰۰۱۸۷ لذا مالکیت آقای علی حسین فراهانی، به کدملی ۵۴۴۹۲۷۹۱۷۵ فرزند درویشعلی در سه دانگ از شش دانگ به مساحت ۱۳۵ مترمربع پلاک شماره فرعی از ۱۹۳۴- مکرر اصلی واقع در قم بخش حوزه ثبت ملک اداره دو قم (سند رسمی دارای مالکیت می‌باشد.)(م‌الف ۶۷۸)

۳- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۲۳۳۴ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۷۱۱۴۴۳۰۰۲۰۰۰۱۸۶ لذا مالکیت خانم آذر سیحانی، به کد ملی ۰۰۵۳۷۱۰۹۸۳ فرزند محمدجعفر در سه دانگ ازشش دانگ به مساحت ۱۳۵ مترمربع پلاک شماره فرعی از ۱۹۳۴مکرر اصلی واقع در قم بخش حوزه ثبت ملک اداره دو قم (سند رسمی دارای مالکیت می‌باشد.)(م‌الف ۶۷۹)

۴- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۲۸۱۶ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۵۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۱۶۷۰ لذا مالکیت خانم ریحانه قیطاری، به کد ملی ۴۰۳۲۳۹۷۳۸۴ فرزند ماشاالله در سه دانگ از ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۵۲ متر مربع پلاک شماره ۲ فرعی از ۲۲۸۱ اصلی واقع در قم بخش حوزه ثبت ملک اداره دو قم (سند رسمی دارای مالکیت می‌باشد.)(م‌الف ۶۸۰)

۵- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۲۸۱۷ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۵۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۱۶۷۱ لذا مالکیت خانم اثمر مهدی‌پور تشریق، به کد ملی ۴۰۳۱۵۳۷۲۳۹ فرزند باباخان در سه دانگ از شش دانگ یک باب خانه به مساحت ۵۲ مترمربع پلاک شماره ۲ فرعی از ۲۲۸۱ اصلی واقع در قم بخش حوزه ثبت ملک اداره دو قم (سند رسمی دارای مالکیت می‌باشد.)(م‌الف ۶۸۱)

۶- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۳۴۲۹ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۱۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۷۹۶۳ لذا مالکیت آقای غلامرضا سبحانی نسب، به کد ملی ۰۳۸۵۷۹۶۹۸۶ فرزند عباسعلی در قسمتی از/ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۹۹ متر مربع پلاک شماره فرعی از ۱۷۷۹ اصلی واقع در قم بخش حوزه ثبت ملک اداره دو قم (مایعه‌نامه عادی/ سند رسمی/سند مالکیت مشاعی مع‌الواسطه از عذری جلالی نجف‌آبادی خریداری کرده است).(م‌الف ۶۸۲)

۷- رأی شماره ۱۳۹۷۶۰۳۳۰۰۰۲۰۳۷۸۵۰ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۶۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۰۳۵۷ لذا مالکیت آقای مهدی باقری، به کدملی ۰۳۸۴۸۴۶۳۰۰ فرزند حسن در سه‌دانگ مشاع از/ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ششدانگ ۸۰ (هشتاد)متر مربع پلاک شماره ۱۱۵ فرعی از ۲۵۰۴ اصلی واقع در قم بخش حوزه ثبت ملک اداره دو قم (مایعه‌نامه عادی/سند رسمی/ سند مالکیت مشاعی برابر سند ۹۱/۷/۶-۳۶۱۶ دفتر ۲۲ و ۱۵۱۰۸۵-۹۱/۳/۷ دفتر ۸ قم صفحه ۹۶ دفتر ۵۸۵ و برابر سند ۹۱/۷/۶-۳۶۱۷۶دفتر ۲۲ قم و ۱۵۱۰۸۵-۹۱/۳/۷ دفتر ۸ قم صفحه ۵۴ دفتر ۴۳۹ دارای مالکیت می‌باشد.)(م‌الف ۶۸۳)

۸- رأی شماره ۱۳۹۷۶۰۳۳۰۰۰۲۰۳۷۸۵۳ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۶۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۰۳۵۸ لذا مالکیت آقای محمد جواد باقری به کد ملی ۰۳۸۳۸۱۶۵۸۰ فرزند حسن در سه دانگ مشاع از/ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ششدانگ ۸۰ (هشتاد) مترمربع پلاک شماره ۱۱۵ فرعی از ۲۵۰۴ اصلی واقع در قم بخش حوزه ثبت ملک اداره دو قم (مایعه‌نامه عادی/ سند رسمی/ سند مالکیت مشاعی برابر سند ۹۱/۷/۶-۳۶۱۶ دفتر ۲۲ و ۱۵۱۰۸۵-۹۱/۳/۷ دفتر ۸ قم صفحه ۹۶ دفتر ۵۸۵ و برابر سند ۹۱/۷/۶-۳۶۱۷۶دفتر ۲۲ قم و ۱۵۱۰۸۵-۹۱/۳/۷ دفتر ۸ قم صفحه ۵۴ دفتر ۴۳۹ دارای مالکیت می‌باشد.)(م‌الف ۶۸۴)

۹- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۲۸۱۵ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۱۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۱۸۵۰۰ لذا مالکیت آقای حمیدجهان آراء نژاد، به کد ملی ۰۳۸۱۶۰۰۴۲۲ فرزند عزت‌اله در قسمتی از/ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۵۳/۹۰ مترمربع پلاک شماره ۵۰ فرعی از ۲۴۷۷ اصلی واقع در قم بخش حوزه ثبت ملک اداره دو قم (مایعه‌نامه عادی/سند رسمی/سند مالکیت مشاعی مع‌الواسطه از تاج السیاده شمس‌الدین خریداری کرده است).(م‌الف ۶۸۵)

۱۰- رأی شماره ۱۳۹۷۶۰۳۳۰۰۰۲۰۲۹۵۴۳ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۱۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۱۸۳۵۵ لذا مالکیت آقای محمد یعقوبی به کد ملی ۱۵۳۳۶۳۲۰۷۳ فرزند صمد در قسمتی از/ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۸۷/۵ (هشتادو هفت مترو ممیز پنج) متر مربع پلاک شماره۲۴ فرعی از ۱۶۵۵ اصلی واقع در قم بخش حوزه ثبت ملک اداره دو قم (مایعه‌نامه عادی/سند رسمی/سند مالکیت مشاعی برابر سند ۸۳/۱۱/۴-۶۰۰۶۵ دارای مالکیت می‌باشد).(م‌الف ۶۸۶)

۱۱- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۲۴۸۶ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۱۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۱۷۷۶۰ لذا مالکیت آقای احمد آقازیارتی، به کد ملی ۵۴۴۹۱۶۲۵۲۹ فرزند صفی‌اله در قسمتی از/ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۷۵/۴۵ مترمربع پلاک شماره فرعی از ۱۷۷۲ اصلی واقع در قم بخش حوزه ثبت ملک اداره دو قم (مایعه‌نامه عادی/ سند رسمی/سند مالکیت مشاعی مع‌الواسطه از عبداله صادقی (توسط تقی) خریداری کرده است).(م‌الف ۶۸۷)

۱۲- رأی شماره ۱۳۹۷۶۰۳۳۰۰۰۲۰۳۸۱۳۵ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۶۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۰۱۷۱ لذا مالکیت آقای علی شیرین‌آبادی‌فراهانی، به کد ملی ۵۴۴۹۸۶۷۵۰۶ فرزند حسین در قسمتی از/ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۱۰۸ (یکصدو هشت)مترمربع پلاک شماره فرعی از ۱۷۷۹ اصلی واقع در قم بخش حوزه ثبت ملک اداره دو قم (مایعه‌نامه عادی / سند رسمی/ سند مالکیت مشاعی برابر صفحه ۱۵۲ دفتر ۴۱۱ دارای مالکیت می‌باشد.)(م‌الف ۶۸۸)

مورد تایید قرار گرفته و از آنجائی‌که مقرر گردیده است پس از نشر آگهی و انقضاء موعد مقرر سند مالکیت رسمی صادر گردد با توجه به عدم دسترسی به مالکین مشاعی مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی تا چنانچه اشخاص ذینفع اعتراضی داشته باشند ظرف مدت ۲ ماه از تاریخ انتشار آگهی نوبت اول اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد منطقه۲ قم تسلیم و رسید آن را اخذ و ظرف مدت یکماه پس از تسلیم اعتراض به اداره ثبت به دادگاه مراجعه و دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم و گواهی آن را به این اداره تحویل نمایند لازم به توضیح است که صدور سند براساس قانون مذکور مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۸/۰۳/۰۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۷/۰۳/۲۵

مرتضی تورانی آرانی
رئیس ثبت اسناد منطقه دو قم

پژوهشگران ایرانی در حال بررسی امکان ارتقای مزیت‌ها و رفع مشکلات اپلیکیشن‌های تاکسی‌یاب هستند

راهی برای افزایش بهره‌وری تاکسی‌های اینترنتی

اکرم امینی: نگرانی بابت پیدا نشدن وسیله نقلیه برای تردد در سطح شهر، این روزها دیگر بی‌معناست. اشتباه نکنید! حمل‌ونقل عمومی هنوز همان مشکلات همیشگی را دارد، اتوبوس‌ها دیر به دیر می‌آیند و اگر هم بیایند، یا جای نشستن ندارند، یا تهویه و هوای خوب! امکان دسترسی آسان به ایستگاه‌های مترو هم هنوز برای همه فراهم نیست و متروسواری نیز دردسرهایی مشابه اتوبوس‌سواری دارد. مسئله این است که این روزها اگر تلفن همراه هوشمند دارید، تاکسی‌های اینترنتی در همه جا و در همه ساعت‌های شبانه‌روز در خدمت شما هستند تا با هزینه‌ای کمتر نسبت به آژانس‌ها و تاکسی‌های تلفنی، شما را به مقصد برسانند و اگر پولی هم همراه ندارید، می‌توانید هزینه خود را آنلاین بپردازید.

به گزارش صمت استفاده از اپلیکیشن‌های تاکسی‌یاب این روزها در میان پیر و جوان فراگیر شده، به‌طوری که یکی از تاکسی‌های اینترنتی پیشتاز در ایران که حدود ۴ سال از آغاز به کارش در کشور می‌گذرد، روزانه بیش از ۶۰۰ هزار سفر دارد و هر یک از رانندگان آن، بیش از ۲۰ سفر در روز انجام می‌دهند. در دسترس و ارزان‌تر بودن تاکسی‌های اینترنتی، مانند بسیاری کشورهای دیگر، در ایران نیز استقبال شهروندان را به‌دنبال داشته و موجب شده بخشی از سفر با خودروهای شخصی و نیز بخشی از سفرهای حمل‌ونقل عمومی به این ناوگان حمل‌ونقلی منتقل شود. این مسئله گرچه برای مردم، سراسر مزیت است اما کارشناسان می‌گویند با توجه به اینکه بخشی از سفرهای حمل‌ونقل عمومی با استفاده از اپلیکیشن‌های تاکسی‌یاب به خودروهای شخصی منتقل شده که استانداردهای بالاتری از نظر مسائل محیط‌زیستی نسبت به سایر خودروها ندارند، باید جنبه‌های منفی عملکرد این تاکسی‌ها نیز مدنظر مسئولان قرار گیرد و نسبت به کاهش این موارد اقدام شود.

■ ایده‌ای برای تقویت مزیت‌ها و کاهش ضعف‌های تاکسی‌یاب‌ها

در حال حاضر پژوهشگران دانشگاه تهران در حال کار روی ایده‌ای هستند که از ظرفیت تاکسی‌های اینترنتی و استقبال مردم از این تاکسی‌ها استفاده کرده و خودروهایی با ظرفیت حمل تعداد بیشتری مسافر در ناوگان این تاکسی‌ها به کار گرفته شود.

شهاب کرمانشاهی، دارنده مدرک دکترای برنامه‌ریزی حمل‌ونقل از دانشگاه شریف و عضو هیات علمی دانشگاه تهران در گفت‌وگو با صمت در توضیح این طرح بیان کرد: دسترسی به گوشی‌های هوشمند و اینترنت می‌تواند بازار حمل‌ونقل شهری و منطقه‌ای را تحت شعاع قرار دهد و رشد سریع تاکسی‌های اینترنتی نشان داد که این تغییر، فقط در حد یک احتمال و ایده نیست و در عمل نیز به سرعت اتفاق افتاد.

کرمانشاهی ادامه داد: رشد سریع نسخه بین‌المللی تاکسی‌های اینترنتی مانند اوبر و لیفت و در ایران، فراگیری اسنپ و تپسی نشان می‌دهد استفاده از فناوری چقدر می‌تواند به حمل‌ونقل عمومی کمک کند. از این نکته نیز نباید غافل شد که مردم پیش‌تر روی گوشی‌های هوشمند سرمایه‌گذاری کرده‌اند که به این ترتیب به میزان زیادی در هزینه‌های سخت‌افزاری توسعه تاکسی‌ها، صرفه‌جویی می‌شود و در عمل، فقط ارائه نرم‌افزار و ارتقای آن می‌تواند دسترسی مردم به تاکسی‌های اینترنتی را ممکن کند که می‌بینیم تاکسی‌های اینترنتی در این زمینه موفقیت بزرگی به‌دست آورده‌اند.

این پژوهشگر اضافه کرد: این موضوع گرچه موفقیت تجاری بسیار بزرگی است اما یک سوی تاریک هم دارد. درواقع توسعه تاکسی‌های اینترنتی با توسعه استفاده از وسایل شخصی، به جز در دو بخش تفاوت جدی ندارد؛ یکی اینکه تاکسی‌های اینترنتی تقاضای پارکینگ پایینی دارند و برخلاف خودروهای شخصی که نیازمند اشغال فضای کنار خیابان یا پارکینگ عمومی هستند، این نیاز را ندارد که این، به‌ویژه در تهران ویژگی مثبتی است. درواقع در تاکسی‌های اینترنتی، استفاده بهتری از یک وسیله نقلیه می‌شود و آن وسیله، مدت زمان کمتری بیکار (کنار خیابان یا در پارکینگ) است.

وی افزود: بخش دوم تفاوت تاکسی‌های اینترنتی با خودروهای شخصی این است که تاکسی‌های اینترنتی، دسترسی قابل‌قبولی برای بخش قابل توجهی از جامعه فراهم کرده‌اند و برای کسانی که خودرو شخصی نداشته یا به هر دلیلی امکان استفاده از خودرو شخصی را ندارند، با استفاده از یک اپلیکیشن در دسترس هستند. این تاکسی‌ها نسبت به آژانس و تاکسی تلفنی در دسترس‌تر هستند، جزئیات محل حضور فرد را به راننده ارسال می‌کنند، مسافر می‌تواند راننده و خودرو را پیش از آمدن به محل شناسایی کند؛ همچنین به‌دلیل استفاده بهتر از خودرو و عرضه بیشتر، نرخ کرایه پایین‌تری نسبت به تاکسی تلفنی دارند که این برای استفاده‌کننده جذابیت بالایی دارد. عضو هیات علمی دانشگاه تهران در بیان نقاط ضعف تاکسی‌های اینترنتی گفت: استفاده از تاکسی اینترنتی تفاوت قابل‌ملاحظه‌ای با خودرو شخصی ندارد، به‌ویژه اینکه متوسط خودروهایی که به‌عنوان تاکسی اینترنتی فعالیت می‌کنند، از نظر مصرف سوخت و انتشار آلاینده نسبت به متوسط خودروهای رایج در جامعه، بهتر نیستند و این گونه نیست که خودروهای هیبریدی و برقی در این شبکه فعال باشند و بتوانیم بگوییم گرچه این خودروها، مسافت بیشتری در شهر می‌پیمایند اما انتشار آلایندگی کمتری نسبت به خودروهای معمولی دارند. کرمانشاهی اضافه کرد: استفاده‌کنندگان این تاکسی‌ها بیشتر همان کسانی هستند که سفرشان را با خودرو شخصی انجام می‌دهند اما چند نکته منفی در این زمینه قابل مشاهده است؛ یکی اینکه کسانی که پیش‌تر از خودروهای شخصی استفاده نمی‌کردند، اکنون استفاده از این تاکسی‌ها، از حمل‌ونقل همگانی عادی مانند تاکسی، اتوبوس و مترو برای‌شان جذاب‌تر است؛ بنابراین برخی سفرهای شخصی که پیش‌تر به‌دلیل دشواری پیدا کردن جای پارک یا محدودیت‌های ورود به محدوده طرح ترافیک و... با حمل‌ونقل عمومی انجام می‌شده یا کمتر بوده، اکنون با دسترسی داشتن به تاکسی‌های اینترنتی، بیشتر می‌شود؛ بنابراین شاخص کل «میزان کیلومتر پیموده شده برحسب وسیله نقلیه» که مجموع سفر همه وسایل نقلیه شخصی در شبکه است، می‌تواند افزایش پیدا کند و نمونه‌های جهانی نشان می‌دهد این افزایش رخ داده است. در تهران مطالعه‌ای مجزا با این هدف انجام نشده اما به‌نظر می‌رسد در این کلانشهر نیز این افزایش را داشته‌ایم.

این پژوهشگر افزود: مطالعه انجام شده در مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهرداری تهران نشان می‌دهد به‌طور تقریبی نیمی از سفرهایی که اکنون با تاکسی‌های اینترنتی انجام می‌شود، پیش‌تر با آژانس و حدود ۲۰ درصد آنها با وسیله شخصی و باقی سفرها، با مترو، اتوبوس و تاکسی و درصد اندکی نیز پیاده انجام می‌شده است؛ بنابراین یک‌سوم سفرهایی که اکنون با تاکسی اینترنتی انجام می‌شود سفرهایی از انواع شیوه‌های حمل‌ونقل همگانی و پیاده بوده است.



اگر می‌خواهیم تاکسی اینترنتی به جز اینکه در تجارت خود موفق است، برای شهر هم مفید باشد، باید به جای اینکه تک‌سفرها (مشابه خودروهای تک‌سرنشین) را پوشش دهد، از وسایل پرسرنشین‌تر استفاده کند

■ لزوم استفاده از وسایل پرسرنشین در تاکسی‌های اینترنتی

کرمانشاهی تاکید کرد: موضوع مهم این است که اگر می‌خواهیم تاکسی اینترنتی به جز اینکه در تجارت خود موفق است، برای شهر هم مفید باشد، باید به جای اینکه تک‌سفرها (مشابه خودروهای تک‌سرنشین) را پوشش دهد، از وسایل پرسرنشین‌تر استفاده کند. یعنی تاکسی اینترنتی به جای اینکه با یک مسافر تردد داشته باشد با چند مسافر تردد کند یا به جای اینکه از خودروهای سواری استفاده کند از ون، مینی‌بوس، میدل باس یا اتوبوس استفاده کند. او ادامه داد: درواقع باید به این سمت برویم که به‌ویژه در ساعت‌های اوج ترافیک که حجم سفرها زیاد و هزینه تاکسی‌های اینترنتی بالاتر و قابلیت اطمینان‌شان پایین‌تر است، از وسایل پرسرنشین‌تر استفاده کنیم؛ به این ترتیب مجموع طول مسافتی که وسایل نقلیه در شبکه طی می‌کنند، کمتر می‌شود. عضو هیات علمی دانشگاه تهران درباره ایده «دی‌آرتی» یا حمل‌ونقل تقاضامحور که در این دانشگاه در حال بررسی است، گفت: اساس این طرح این است که چگونه از امکانات فناوری‌های اطلاعات، موفقیت تاکسی‌های اینترنتی و حجم بالای سفر در ساعت‌های اوج ترافیک استفاده و این موارد را با هم هماهنگ کنیم تا بتوانیم از وسایل نقلیه پرسرنشین‌تر برای جابه‌جایی افراد استفاده کنیم تا هم کسب‌وکار این تاکسی‌ها موفق‌تر باشد و هم فعالیت آنها آثار مخرب کمتری بر محیط‌زیست و شهر داشته باشد و حتی بتواند نسبت به وضع موجود، بهبود ایجاد کند.

وی ادامه داد: دی‌آرتی در عمل، تعمیم ایده تاکسی اینترنتی به وسایل حمل‌ونقل بزرگ‌تر است و در بسیاری از کشورها عملیاتی شده است. درواقع در دی‌آرتی صورت مسئله این است که چگونه به‌جای استفاده از وسایل نقلیه کم‌سرنشین و انجام سفرهای تک‌سرنشین به سمت استفاده از وسایل پرسرنشین برویم.

در مجمع عمومی سالیانه ۱۸۰ ریال سود تقسیم شد

تحقق برنامه‌ها و ارتقای سوددهی شرکت واسپاری ملت در سال ۱۳۹۷

به گزارش خبرنگار صمت مجمع عمومی عادی سالانه شرکت واسپاری ملت با حضور ۸۶/۴۳۲ درصد از سهامداران شرکت در محل تهران - بزرگراه چمران خیابان یمن بلوار دانشجو دانشگاه شهید بهشتی مرکز همایش‌های بین‌المللی سالن علامه طباطبائی، برگزار شد. این جلسه به ریاست آقای دکتر علیرضا ابراهیم پور و نظارت آقای مهدی وهاب‌پور و خانم معصومه ملا صالحی و دبیری آقای بهزاد قنبری تشکیل شد. در ابتدای این مجمع آقای دکتر قنبری، مدیرعامل شرکت ضمن ارائه گزارش عملکرد هیات‌مدیره به سوالات اکثر سهامداران پاسخ گفت. سپس صورت‌های مالی و ترازنامه شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۷/۱۲/۲۹ به تصویب حضار رسید. همچنین در این جلسه پس از تصویب صورت‌های مالی از سوی سهامداران تقسیم مبلغ ۱۸۰ ریال سود به ازای هر سهم مورد تایید حاضران قرار گرفت. انتخاب روزنامه‌های اطلاعات و دنیای اقتصاد به‌عنوان روزنامه‌های کثیرالانتشار شرکت و مؤسسه حسابرسی «بهمند» به‌عنوان بازرس قانونی و حسابرس شرکت و موسسه حسابرسی «فاطر» به‌عنوان بازرس علی‌البدل شرکت برای سال ۹۸ از دیگر مصوبات این مجمع بود. براساس تصمیمات مجمع، اعضای هیات‌مدیره دوره گذشته به مدت ۲ سال به‌عنوان اعضای هیات‌مدیره جدید مجدداً انتخاب شدند.

■ پیام هیات‌مدیره



حمد و سپاس خداوند که توفیق داد تا در خدمت سهامداران گرامی شرکت باشیم. هیات‌مدیره، مدیران و کارکنان اعتماد سهامداران را سپاس گفته و قدردانی خود را ابراز می‌نماید. در سال حمایت از کالای ایرانی هیات‌مدیره تمامی توان خود را در جهت حفظ منافع سهامداران محترم و در راستای تحقق منافع شرکت و ایران اسلامی بکار گرفته است و از خداوند متعال یاری می‌طلبیم تادر سال جدید نیز همواره رهنما و راهگشای ما باشد.

هیات‌مدیره شرکت واسپاری ملت بر این باور است که شفاف‌سازی عملکرد و آگاه‌سازی سهامداران فهیم و محترم از یک‌سو و اعتقاد راسخ بر خرد جمعی و توسعه روزافزون رویکردهای کار تیمی، ضامن تداوم تلاش‌های صورت گرفته در سال ۹۷ و زمینه‌ساز کسب دستاوردهای درخشان در مسیر برنامه‌ریزی بلندمدت شرکت خواهد بود. لذا ضمن قدردانی از توجه، حمایت‌ها و رهنمودهای سهامداران محترم، شرح تلاش‌های یک ساله مجموعه به انضمام نتایج به دست آمده در سال مالی منتهی به ۹۷/۱۲/۲۹ در قالب گزارش حاضر، به حضور تقدیم می‌گردد.

■ اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

اهداف بلندمدت و کوتاه‌مدت و اولویت آنها برای یک دوره زمانی معقول آتی (اهداف مالی و سایر اهداف مرتبط با کسب‌وکار) پیش‌بینی می‌گردد تا پایان سال ۱۳۹۸، قرار است شرکت سهم بازار خود را افزایش دهد و بتواند به ۱۰ درصد آن نائل گردد که به عنوان یک هدف میان‌مدت و دارای اولویت برای خود برگزیده است. بر این اساس درآمد عملیاتی شرکت تا پایان سال ۱۳۹۷ به میزان ۲۴،۶۶۵میلیون ریال رسید.

■ برنامه توسعه محصولات یا خدمات جدید

ارائه خدمات به مشتریان مهمان بانک ملت و سایر مشتریانی که از جانب بانک معرفی شوند ازجمله برنامه‌های شرکت جهت گسترش بازار و استفاده از ظرفیت‌های مشتریان بانک ملت است. همچنین پروژه انتقال دین بانک ملت به واسپاری ملت از دیگر طرح‌هایی است که موجب افزایش حجم عملیات و لیزینگ خودرو می‌شود.

■ پروژه‌ها و طرح

شرکت واسپاری ملت با عقد قرارداد و جاری‌سازی پروتکل‌ها فی‌مابین خود و تامین‌کنندگان معظم، به اعطای تسهیلات خودروهای سنگین، نیمه‌سنگین و خودروهای سواری پرداخته است. از مهم‌ترین قراردادهای این شرکت قرارداد با شرکت خودروسازی راین و مدیران خودرو در سال ۹۷ به امضا رسیده است.

همچنین اعطای تسهیلات خرید دفاتر کاری و تجاری، از سایر پروژه‌های مهم شرکت در سال جاری بوده است که فروش آنها نیازمند بازاریابی تخصصی و مذاکره با مشتریان مخصوص در دست پیگیری می‌باشد.

■ پروژه‌ها و طرح‌هایی که هنوز درآمد عملیاتی برای شرکت ایجاد نکرده‌اند (وضعیت فعلی، مخارج انجام شده، مخارج آتی، زمان تکمیل، نحوه تامین مالی، مقایسه زمان‌بندی و مخارج با بودجه)

شرکت در حال توسعه ساختار سازمانی خود به صورت تخصصی جهت اجاره اعتباری دفاتر کار و خودروی سنگین می‌باشد. همچنین طی مکاتبات صورت گرفته با نهادناظر، پروژه کارگزاری فروش خودروهای فرسوده مجوزهای لازم را دریافت نموده است.

■ پروژه‌ها، طرح‌ها و برنامه‌های توسعه (تصمیم بر تولید یا افزایش حجم تولید یا برداشت از منابع، هر گونه موضوع مرتبط با پروژه و طرح به خصوص پروژه‌های مربوط به معادن و منابع طبیعی)



با توجه به اهداف شرکت مبنی‌بر ورود به بازار دارایی‌های گران‌قیمت مانند خودروهای سنگین و دفاتر کار و درنتیجه نیاز به نقدینگی بالاتر، استفاده از منابع بانکی، آورده سهامداران و تکیه بر جریان نقدی آتی که بخش قابل توجه آن ناشی از وصول مطالبات شرکت خواهد بود، می‌باشد.

همچنین پروژه جایگزینی خودروهای فرسوده به سبب عملیات کارگزاری نیازمند تعریف و استفاده از منابع جدید مالی نبوده و صرفا اختصاص دو کارشناس به پروژه از بین کارشناسان حال حاضر در واحد فروش، حداکثر نیازمندی این پروژه می‌باشد. انتقال دین از دیگر پروژه‌های شرکت است که موجب افزایش حجم پرتفوی شرکت خواهد شد.

■ اطلاعات آینده‌نگر

با توجه به شرایط حاکم بر اقتصاد، افزایش هزینه‌های جاری دولت و همین‌طور نوسانات نرخ ارز در کنار راه‌اندازی شرکت‌های لیزینگ بنام و قدرتمند و بهبود عملکرد سایر رقبا در بازار، شرکت برای سال ۹۸ مبلغ ۶۶،۶۲۷میلیون ریال (سال مالی قبل ۵۳۹،۷۵۶میلیون ریال) درآمد عملیاتی پیش‌بینی نموده است.

صورت سود و زیان
سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۷
(تجدید ارائه شده)

	سال ۱۳۹۷		سال ۱۳۹۶
	ریال	ریال	ریال
درآمد ناشی از عملیات لیزینگ		۶۲۴،۶۶۵،۲۱۸،۵۷۳	۴۵۶،۵۹۶،۷۹۳،۹۵۱
هزینه تامین منابع مالی عملیات لیزینگ		(۲۵۹،۶۳۱،۵۴۰،۷۱۹)	(۲۹۱،۴۹۸،۹۴۰،۶۳۵)
سود ناخالص		۳۶۵،۰۳۳،۶۷۷،۸۵۴	۱۶۵،۰۹۷،۸۵۳،۳۱۶
هزینه‌های فروش، اداری و عمومی	(۱۱۱،۶۸۰،۷۷۱،۷۴۸)		(۹۱،۶۲۴،۸۸۲،۰۲۷)
سایر اقلام عملیاتی	۵۹،۳۹۰،۷۴۲،۶۰۴		۵۰،۶۹۴،۶۰۰،۴۳۹
		(۵۲،۲۹۰،۰۲۹،۱۴۴)	(۴۰،۹۳۰،۲۸۱،۵۸۸)
سود عملیاتی		۳۱۲،۷۴۳،۶۴۸،۷۱۰	۱۲۴،۱۶۷،۵۷۱،۷۲۸
سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی		۴۸،۶۶۸،۸۹۱،۶۲۵	۷۰،۶۲۰،۷۳۹،۵۳۴
سود خالص قبل از مالیات		۳۶۱،۴۱۲،۵۴۰،۳۳۵	۱۹۴،۷۸۸،۳۱۱،۲۶۲
مالیات بر درآمد:			
سال جاری	(۴۸،۴۲۲،۹۴۳،۴۳۲)		(۲۸،۰۲۳،۸۸۰،۳۶۷)
سال‌های قبل	-		(۵،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰)
		(۴۸،۴۲۲،۹۴۳،۴۳۲)	(۳۳،۰۲۳،۸۸۰،۳۶۷)
سود خالص		۳۱۲،۹۸۹،۵۹۶،۹۰۳	۱۶۱،۷۶۴،۴۳۰،۸۹۵
سود پایه هر سهم:			
عملیاتی	۳۳۰		۱۱۴
غیرعملیاتی	۶۱		۸۸
	۳۹۱		۲۰۲

مجید صدرالاشرافی

یادداشت

غیبت ایرلاین‌های ایرانی در عرصه رقابت برندها



امیرحسین صراف - کارشناس هوانوردی: در عصری زندگی می‌کنیم که برای کسب موفقیت و دوری از شکست، باید با تغییر در معیارها، از همه ظرفیت‌مان بهره ببریم. اگر به برند به‌عنوان دارایی یک شرکت نگاه کنیم، برای پیشرفت آن به طیف وسیعی از ایده‌های ناب نیاز داریم. برندسازی در واقع نوعی رویکرد یا اعتقاد است که از مدیران ارشد آغاز می‌شود و به تمام کارکنان شرکت تسری می‌یابد و همگان خود را ملزم می‌دانند همراستا با اصول آن رفتار کنند.

برای صنعت هوایی ایران، برندینگ مفهومی ناآشنا است و متاسفانه اکنون هیچ یک از ایرلاین‌های ما در کشور، منطقه یا فضای بین‌الملل، برند نیستند چراکه در حال حاضر این صنعت، حصار محکمی دور خود کشیده و تلاشی نیز برای بهبود روابط مسافران و ایرلاین‌ها نمی‌شود.

در مقابل، برندهای موفق این صنعت، برقراری ارتباط مستقیم، دائم و دوسویه با مشتریان را سرلوحه کار خود قرار داده‌اند و روابط یکطرفه با مخاطب و خبررسانی کلیشه‌ای مدت‌هاست از نظر آنها منسوخ شده است. این شرکت‌ها می‌دانند که یک مشتری می‌توانند در تمام طول عمر خود به یک برند وفادار بماند. همچنین از این واقعیت آگاهند که حفظ مشتریان پیشین در مقابل جذب مخاطبان جدید، نیازمند هزینه بازاریابی کمتری است و نرخ سود و بازگشت سرمایه‌گذاری اولیه بالاتری نیز دارد.

برند یک شرکت هواپیمایی، لوگو جذاب، تعداد ناوگان، تعدد ساختمان‌های اداری یا دفاتر فروش و مسیرهای پروازی جذاب بین‌المللی نیست، بلکه اعتمادی است که مسافران به آن شرکت دارند. برندینگ در صنعت هوایی ایران یعنی پاسخ قاطع و مشخص مخاطبان به این پرسش که «وقتی برای سفر هوایی برنامه‌ریزی می‌کنید، نام کدام ایرلاین کشور به ذهنتان می‌رسد؟»

برندسازی یا توسعه برند به ۷ ابزار قوی نیاز دارد که عبارتند از روابط عمومی قوی، به‌روز و کارآمد، تبلیغات قوی و استفاده درست از رسانه‌ها، بازاریابی تخصصی، بهبود مستمر در بسته‌بندی محصولات یا شیوه ارائه خدمات، رویدادسازی و بهره‌برداری موثر از رخدادهای ملی و بین‌المللی، حامی‌گری (اسپانسرشیپ) و خدمات متمایز در فروش و پس از فروش.

اگر ارتقای برند را هدف قرار داده و شیوه بکارگیری این ۷ ابزار را در ایرلاین‌های کشور بررسی کنیم، می‌بینیم که برخلاف اصول اولیه، هدف در اختیار وسیله قرار گرفته و از ابزاری با کاربرد مشخص، در جای غیرمناسب استفاده می‌شود. یعنی برندینگ سازمانی در اختیار روابط عمومی‌هاست و روابط عمومی در زمینه تبلیغات، رویدادسازی و بهره‌وری از رخدادها و نیز اسپانسرینگ، تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری می‌کند.

نتیجه این جابه‌جایی وسیله و هدف در کنار کاربرد نادرست از ابزار، ناگفته پیداست و می‌توان برای مثال، به استفاده از ابزارهای قوی برندینگ برای یک برند ملی ۷۵ ساله (هما) در بهره‌برداری از در ورودی مترو در فرودگاه از سوی مدیریت و هیات همراه، آیین گشایش چندباره ورزشگاهی کوچک و قدیمی برای استفاده کارکنان، پرده‌برداری از تمبری سفارشی با طرحی تکراری برای بزرگداشت سالگرد راه‌اندازی شرکت و تهیه مستندی چنددقیقه‌ای از اهدای شاخه گل به مسافران یک پرواز به‌عنوان گزارش عملکرد چهل‌ساله اشاره کرد!

استفاده نادرست از ابزار روابط عمومی در ایرلاین‌ها و بکارگیری کارکنان آن در اموری خارج از تخصص اصلی باعث شده این حوزه در عمل از اجرای وظایف واقعی خود باز ماند و برخلاف اصول حرفه‌ای و وظایفش عمل کند. یعنی واحد روابط عمومی در ایرلاین‌های کشور، به جای انعکاس بی‌طرف طرح‌ها، ایده‌ها، پیشنهادها یا انتقادها و بازخوردهای سازنده از بیرون سازمان به مدیریت یا حوزه‌های ذی‌ربط و پیگیری برای دریافت پاسخ‌ها و انتقال آن به مخاطبان، وارد تصمیم‌گیری در این زمینه شده، این نوع موارد را بدون حتی بررسی اجمالی، دخالت در امور داخلی شرکت یا در بهترین حالت، کار اضافی و غیرضروری برای خود یا مجموعه فرض کرده و نسبت به رد آن اقدام می‌کند، این در حالی است که شادروان دکتر حمید نطقی، بنیان‌گذار علم روابط عمومی در ایران معتقد است «روابط عمومی یک شغل اداری نیست، بلکه یک شوق اداری است.»

امروزه در یک تجارت موفق، بکارگیری سازکارهای مدرن، بروزرسانی سامانه‌های مدیریتی شرکت و تطابق آن با ساختارهای جدید، حرف اول را می‌زند. در ساختار سازمانی جدید شرکت‌های تجاری مطرح جهان، مدیریت‌های مستقلی مانند روابط عمومی، بازاریابی، فروش یا تبلیغات وجود ندارند و این حوزه‌ها به‌عنوان ابزاری قدرتمند در اختیار و کنترل مدیریت برند قرار گرفته‌اند و مدیر برند ملزم به تضمین سود ناشی از سرمایه‌گذاری شرکت در حوزه‌های برندینگ، تبلیغات و بازاریابی است.

جایگزینی مدیریت برند با بازاریابی، روابط عمومی و تبلیغات فقط تغییر یک عنوان سازمانی نیست. مدیریت تبلیغات با این روش که جدولی بکشیم که نشان دهد چه چیزی را با چه بودجه‌ای و در کجا نمایش دهیم مدت‌هاست به فراموشی سپرده شده است. تبلیغات همچنان با اهمیت است اما انجام آن بدون همسویی و خط گرفتن از مدیریت برند و تعامل با واحد مالی سازمان برای تحلیل عملی نتایج و بازخوردها، فقط تلف کردن منابع است. علاوه بر این تاکنون هیچ خط هوایی تجاری موفقی، ابزارهای مهم برند خود مانند تعیین استراتژی‌های بلندمدت بازاریابی یا سیاست‌گذاری در شیوه ارائه خدمات پس از فروش را به چارترکنندگان، نمایندگی‌ها، آژانس‌های مسافرتی و دفاتر فروش اینترنتی واگذار نکرده و نمی‌کند و گرفتن تصمیم‌های مقتضی در این حوزه‌ها از اختیارهای مدیر برند است.

مدیر برند، کارکنان را نیز همراه و در برنامه‌های برندینگ سهیم می‌کند و با ایجاد حس وفاداری در مخاطب و حفظ مشتری، باعث تمایز محصول و خدمات شرکت می‌شود و زمینه ارتقای برند را در دنیای پررقابت امروزی فراهم می‌کند.

نتیجه این قبیل تغییر در نگرش‌ها و پیاده‌سازی سامانه‌های نوین مدیریتی نیز حتی با یک مقایسه اجمالی در تفاوت نرخ بهره‌وری و سودآوری شرکت‌ها، پیش و بعد از اعمال تغییرهای این چنینی، مشهود است.

اما آیا برندسازی و مدیریت برند، فرآیندی است که از سوی یک شرکت طراحی گرافیک یا صاحبان تخصص و تجربه در صنعت انتشارات، تبلیغات یا روابط عمومی انجام می‌شود؟ آیا به صرف اجاره چند تابلو تبلیغاتی در اتوبان‌های پرتردد، حضور در چند نمایشگاه تخصصی و نصب چند تابلو تبلیغاتی در فرودگاه و ایستگاه مترو، می‌توانیم ادعای توسعه برند کنیم؟ آیا مدیران تبلیغات، روابط عمومی، بازرگانی، بازاریابی یا فروش شرکت‌ها، مدیران برند خوبی هم هستند؟ اگر اینطور است، پس فهرست بلندی از برندهای بزرگ و کوچک شکست‌خورده ایرانی مانند پارس الکتریک، سیناد، تالیا و... حاصل کار چه کسانی است؟

ایرلاین‌های ایرانی باید به این موضوع مهم توجه کنند که تاکنون میلیون‌ها دلار از ارزش بالقوه برند شرکتی خود را بدون ایجاد ارتباط معنایی با ارزش حقوقی و مالی برند خدمات‌شان، روی میز رها کرده‌اند، درحالی که اگر مدیریت برند به‌درستی انجام شود، به‌طور قطع برندینگ شرکتی و خدمات یکپارچه خواهد شد و ارزش ایجاد شده برای برند از درآمد ناشی از آن پیشی خواهد گرفت.

یادداشت

آمار چه استفاده‌هایی دارد؟



حسن محرابی
روزنامه‌نگار

گسترش و توسعه صنایع داخلی، یک ایده مناسب، معقول و منطقی است. با این حال، نکته قابل تامل آن است که صنایع داخلی دو وجه اساسی دارد؛ نخست از این جهت که صنایع داخلی موجب تقویت فعالیت‌های صنعتی در داخل و بی‌نیازی از محصولات صنعتی وارداتی و تولیدشده در کشورهای دیگر خواهد بود. از طرف دیگر، صنعت در حوزه داخلی باید به شکل منطقی و مستند گسترش یابد تا امکان رقابت و بهره‌گیری همگان از فعالیت‌های صنعتی فراهم آید. به بیان دیگر، انجام فعالیت‌های صنعتی هنگامی اصولی، اساسی و مطابق با نیازهای جامعه خواهد بود که متکی بر آمار و اطلاعات به دست آمده باشد. درحال‌حاضر اگر چه ما با مشکلات و کمبودهایی به دلیل فشارهای خارجی روبه‌رو هستیم و این امر بر تولید داخلی و صنایع داخلی سایه افکنده است اما به نظر می‌رسد اگر از میزان این مشکلات نیز کاسته شود به دلیل آنکه در بعضی از حوزه‌ها امکان تهیه آمار دقیق وجود ندارد، زمینه توسعه صنعتی به صورت منطقی و برای همگان فراهم نخواهد آمد. در نتیجه انحصار تولید به وجود می‌آید. به عنوان نمونه، به تولید صنعت خودرو می‌توان اشاره کرد؛ در حقیقت بخش عمده‌ای از تولید خودرو در انحصار دولت قرار دارد. بخش اندکی از تولید(مونتاژ) را نیز در ظاهر بخش خصوصی برعهده دارد، البته در مجموع تولید خودرو به گونه‌ای پیش رفته که امکان حضور و فعالیت همه گروه‌های اجتماعی در این زمینه وجود ندارد. نکته مهم در این باره آن است که به سبب انحصار تولید، در ظاهر در این گونه فعالیت‌های صنعتی آمار ملاک عملکرد قرار نمی‌گیرد. برای مثال، آیا بر اساس آمار شهرهای بزرگ و اتوبان‌های مهم کشور در زمینه تعداد تولید خودروها تصمیم‌گیری می‌شود؟ شرایط تولید نشان می‌دهد که به موضوع مبنا قرار گرفتن آمار کمتر توجه شده است. در حقیقت نکته مهم این است که در بیشتر موارد آمارگیری نیز می‌شود اما اهمیت و اعتباری که باید و شاید برای فعالیت‌های صنعتی در حوزه آمار قائل نشده و به صورت جدی آمارها مورد توجه و استقبال قرار نگرفته است در حالی که آمار پایه و مبنای تصمیم‌گیری و برنامه‌ریزی است. در دنیای امروز برای مثال، شهرداری‌ها بر اساس آمار و تبیین آماری و میزان نیاز به خانه‌ها، اجازه خانه‌سازی می‌دهند. آمار ازدواج و تشکیل خانواده نشان می‌دهد که به چه میزان خانه در سال‌های آینده نیاز است. آمار تولد و آمار سنی نشان می‌دهد به چه میزان مدرسه، آموزشگاه و کودکستان نیاز داریم یا بر مبنای آمار می‌توانیم میزان نیازهای پزشکی را مشخص کنیم. در حقیقت بر پایه آمار است که تولیدکننده و تولیدکنندگان اصلی در حوزه صنایع، میزان تولید مصنوعات مورد مصرف در سراسر کشورشان را به‌دست آورده و بر اساس همان آمار تولید کرده و می‌فروشند. در حقیقت بر همین مبناست که می‌توان انتظار داشت فعالیت‌های مختلف از جمله فعالیت‌های صنعتی بر اساس نظم قاعده و منطق پیش برود. در نتیجه این گونه فعالیت‌های صنعتی می‌توانند در مسیر حل مشکلات اجتماعی قدم بردارند. به همین دلیل نیاز است آمار علاوه بر اینکه در اختیار متخصصان و تولیدکنندگان قرار می‌گیرد، به صورت گسترده و مداوم و همگانی نیز در معرض دید عمومی قرار داشته باشد تا این امکان فراهم آید که بررسی شود آیا تولیدات مطابق با منطق آمار و نیاز کشور است یا خیر. وقتی آماری وجود نداشته باشد یا به آمار اعتنایی نشود در حوزه صنعت و کشاورزی بر اساس حدسیات عمل می‌شود. برای مثال، تولیدکننده بخاری نمی‌داند که برای سال آینده باید چند بخاری تولید کند یا تولیدکننده یخچال به چه میزان یخچال برای سال آینده خود نیاز دارد. هنگامی که آمار کمتر مورد توجه قرار بگیرد، با کمبودها روبه‌رو خواهیم بود. این کمبودها فقط منحصر به کالاهای مهم و اساسی نمی‌شود بلکه به حوزه پیاز و سیب‌زمینی هم می‌رسد زیرا بدون توجه به آمار روشن، مشخص نیست که برای سال آینده چه مقداری پیاز باید کاشت و آیا این میزان پیاز با این امکانات حمل‌ونقل امکان ارائه آن در بازارهای عمومی و در سراسر کشور فراهم خواهد بود یا خیر. حتی آمار می‌تواند به ما این نکته را نشان دهد که آیا یک فعالیت تولیدی را باید انجام داد یا خیر؛ زیرا نیاز به آن در جامعه، بر اساس آمار مشخص می‌شود. البته اشاره به این نکته کاملا ضرورت دارد که فقط نباید تمام فعالیت‌های تولیدی و صنعتی را بر اساس آمار انجام داد اما نکته مهم این است که در مرحله نخست توجه به آمار برای انجام یک فعالیت صنعتی و تولیدی، کمک فراوانی در زمینه به تصویر کشیدن آینده‌ای روشن و واضح خواهد کرد.

مصائب حرفه فراموش‌شده پینه‌دوزی

گروه صنعت
editor@smtnews.ir

پیش از آنکه شرایط جدید کفش‌دوزی و صنعت تولید کفش به وجود آید در اواخر قاجار و پهلوی بیشترین فعالیت در حوزه کفش، مربوط به پینه‌دوزها و واکسی‌ها بود. صنعت کفش به صورت فعال وجود نداشت و بیشتر کفش‌ها وارد می‌شدند. در کنار واردات عده معدودی هم کفش دستدوز عرضه می‌کردند. بنابراین، در کنار کفشدوزی با دست، مهم‌ترین کار در آن زمان وصله و تعمیر کفش بود که این عمل نیز با دست انجام می‌شد. در کنار تعمیرات کفش، واکس کفش نیز از اهمیت فراوانی برخوردار بود. این کار موجب افزایش عمر کفش و زیبایی آن می‌شد. به دلیل ویژگی فعالیت تعمیر کفش یا با همان اصطلاح قدیمی پینه‌دوزی، پینه‌دوزان و کفاشان از سپیده‌دم تا غروب مشغول به کار بودند و از زندگی خود نیز راضی؛ زیرا تعمیر کفش برای آنها مشتری و دوستان فراوانی نیز فراهم می‌آورد.

جالب آنکه وقتی فرد کفش خود را به کفاشی می‌برد اگر امکان تعمیر آن در زمان کوتاه فراهم بود که سفارش به مشتری اعلام می‌کرد و او نیز در مغازه می‌نشست و همراه با کفاش سرگرم تماشای تعمیر کفش می‌شد و در این میان گپ‌وگفتی نیز شکل می‌گرفت. بدین ترتیب، مشتری و مغازه‌دار با یکدیگر دوستی مستحکم پیدا می‌کردند. در مجموع واکسی و پینه‌دوزی یا همان تعمیر کفش پیشینه طولانی‌مدت در تهران و شهرهای بزرگ داشت اما اتحادیه مستقلی نداشتند و به صنف کفاشی وابسته بودند. به واکسی‌ها و پینه‌دوزها نه مردم و نه شهرداری سخت نمی‌گرفت حال آنکه در پایان دهه ۴۰ خورشیدی و سال ۱۳۴۸ تعداد آنها به چند هزار نفر می‌رسید. کسی به دنبال این نبود که آیا آنها برای فعالیت‌شان پروانه دارند یا خیر. پینه‌دوزها و واکسی‌ها کم‌سرمایه‌ترین پیشه‌وران تهران بودند. تفاوت افراد این صنف با صنوف مشابه دیگر در این بود که کفاش‌ها با مهارت و تلاش‌شان نانی به دست می‌آوردند، سرمایه زیادی نیز نداشتند و فقط به مهارت‌شان متکی بودند. یکی از پینه‌دوزها در گفت‌وگویی در سال ۱۳۴۹ مدعی بود که بیش از ۶۰ سال تجربه کفاشی دارد و از دوره مظفرالدین شاه فعالیت خود را آغاز کرده است.

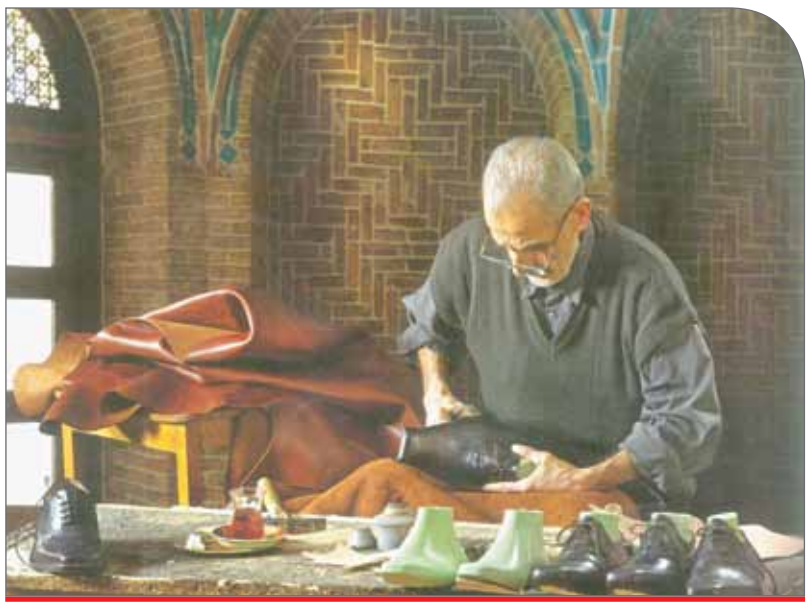
حکایت زندگی او حکایت صنعتی است که روزگاری رونقی داشت اما امروز دیگر خبری از آن نیست. وی در آن زمان گفته بود ۶۰ سال پینه‌دوزی کرده و در سال ۱۳۴۷ ماهی ۱۵ تومان کرایه دکان می‌دهد. این دکان در عین حال خانه او نیز بود زیرا فرزندی نداشت. بنا بر این، یک دست رختخواب و یک تخت، دارایی پینه‌دوز را برای اقامت شبانه در مغازه و خواب و استراحت تشکیل می‌داد. به این اموال باید یک چراغ سه‌فیتیله‌ای هم اضافه کرد که با آن هم محل کار واکسی گرم می‌شد، هم پخت‌وپز احتمالی به وسیله آن انجام می‌شد، البته مشکل قدیمی هم این صنعتگر پیر را تهدید می‌کرد بدین صورت که مالک دکان قصد داشت پینه‌دوز را در آستانه ۷۰ سالگی از دکان بیرون کند ولی اهل محل واسطه شده و به زور او را راضی کردند که از کار خود صرف‌نظر کند. جالب آنکه پینه‌دوز درباره مالک گفته بود: بعد از این جریان مالک مغازه به اروپا رفت و من هر ماه ۱۵ تومان کرایه می‌دهم. صندوق دادگستری آنها را برای ارباب به اروپا می‌فرستند.

کار جالب دیگری که پینه‌دوزها انجام می‌دادند، زنده کردن کفش‌های کهنه بود. در دهه ۴۰ خورشیدی افرادی به عنوان دلال کفش‌های کهنه این‌گونه کفش‌ها را از مردم می‌خریدند و به پینه‌دوزها تحویل می‌دادند. سپس در مقابل، مبلغ ناچیزی دریافت می‌کردند و به آن رنگ و رویی داده و دوباره آن را به دلال‌های کفش بازمی‌گرداندند تا آنها با گردش در خیابان‌ها آن کفش‌ها را به افراد دیگری بفروشند، البته در همان زمان نیز کسب‌وکار همه پینه‌دوزها به این صورت نبود بلکه بعضی از آنها پس از مدتی پینه‌دوزی به صنعت کفاشی و دوخت‌ودوز کفش وارد شده و کارگاه‌های کفاشی به وجود می‌آوردند. آنهایی که فعال‌تر بودند در این کارگاه‌ها اگر ابتکار و سلیقه به خرج می‌دادند می‌توانستند آن فعالیت‌ها را توسعه داده و با بکارگیری کارگر، خودشان در فعالیت و حرفه‌شان پیشرفت کنند و تعدادی از افراد دیگر را نیز در این حرفه مشغول به کار کنند.

شغل مشابه دیگری که در این زمان وجود داشت واکسی‌ها بودند، البته در دهه ۴۰ خورشیدی وضع واکسی‌ها در تهران از پینه‌دوزها بهتر بود. در زیر پلکان یکی از ساختمان‌های لاله‌زار فردی یک واکسی دایر کرده بود و برای همین محل کوچک در ماه ۲۰۰ تومان اجاره می‌داد، البته این شغل هم به‌تدریج اهمیت و اعتبار خود را از دست می‌داد. دلایل این امر نیز متفاوت و متعدد بود؛ برخی مدعی بودند که حضور افراد از شهرستان در تهران و اشتغال عده‌ای از آنها به عنوان واکسی دوره‌گرد، کار واکسی‌های قدیمی تهران را از نظر انداخته است. یک واکسی قدیمی در همان زمان گفت واکسی‌های دیگر کار ما را خراب کردند و به این علت در خیابان لاله‌زار ۴ واکسی معروف ورشکست شدند. نکته دیگر این بود که کفش ماشینی بازار واکسی‌ها و پینه‌دوزها را خراب کرده بود زیرا کفش ماشینی نه وصله‌پینه می‌شد و نه واکس لازم داشت، البته به‌تدریج با تغییر شرایط زندگی اجتماعی، افراد شیک‌پوش تهران هم دیگر کفش‌شان را در مغازه‌ها واکسن نمی‌زدند.

شرایط به گونه‌ای پیش رفته بود که یک واکسی در سال ۱۳۴۸ به در و دیوار مغازه اشاره می‌کرد و می‌گفت این کفش‌ها مال مشتری‌هایی است که از دو سال پیش برای تعمیر به ما داده‌اند و ما هم برای تعمیر آنها جنس مصرف کرده و مزد کارگر داده‌ایم اما صاحب کفش رفته و دیگر بازنگشته است. این پیچیده‌ترین مشکل واکسی‌ها در آن زمان بود. در آن زمان یک واکسی معتبر در روز ۷۰ کفش را واکس می‌زد و درآمد حاصل از این کار حدود ۵۰ تومان می‌شد که با همین درآمد باید مزد کارگران و کرایه محل را هم می‌داد. بدیهی است این کار برای آنها صرفه اقتصادی نداشت. این‌گونه مغازه‌ها به عنوان مغازه‌های واکسی دولوکس واقع در خیابان لاله‌زار فعالیت می‌کردند. آنها هم معتقد بودند با این اوصاف دیگر شغل واکسی‌گری به‌صرفه نیست.

شهرداری‌ها هم در دهه ۴۰ خورشیدی از فعالیت افراد در این‌گونه مشاغل دیگر استقبال نمی‌کردند. یک مغازه‌دار، تابلوی کوچکی که برای سردر مغازه‌اش طراحی کرده، نشان داده و گفته بود که شهرداری به او اجازه نصب این تابلو را نداده و دلیلش را نمی‌دانسته است. در ظاهر شهرداری مدعی بوده که نصب آن موجب سد معبر می‌شود در حالی که صدها تابلوی بزرگ در لاله‌زار وجود داشته است.



در دهه ۴۰ خورشیدی افرادی به عنوان دلال کفش‌های کهنه این‌گونه کفش‌ها را از مردم می‌خریدند و به پینه‌دوزها تحویل می‌دادند. پینه‌دوزها تحویل دریافت می‌کردند و به آن رنگ و رویی می‌دادند تا به دلال‌های کفش بازمی‌گرداندند

برخی مدعی بودند که حضور افراد از شهرستان در تهران و اشتغال عده‌ای از آنها به عنوان واکسی دوره‌گرد، کار واکسی‌های قدیمی تهران را از نظر انداخته است

این بخش، یادآوری تاریخ مطبوعات و صنعت است که در جهت وفاداری بی‌کم‌وکاست نقل می‌شود.

اخبار قدیم

آب‌شیرین کنی

خرداد ۱۳۴۷ هیات کارشناس امریکایی که به موجب قرارداد بسته‌شده بین ایران و امریکا برای بررسی منابع شیرین کردن آب شور به ایران آمده بود، پس از بررسی مناطق بندرعباس، لنگه و بناب برای تهیه گزارش به امریکا بازگشت. این عده به اتفاق مدیرکل تحقیقات آب‌شناسی وزارت آب و برق به مناطق نام‌برده رفته و مطالعات لازم را به عمل آوردند. این هیات در چند روز در تهران با مقامات وزارت آب و برق مذاکره کردند و در پایان قرار شد گزارش نهایی پس از مطالعه و بررسی در امریکا تنظیم و به وزارت آب و برق تسلیم شود. وزارت آب و برق پس از دریافت گزارش برنامه کار خود را برای شیرین کردن آب شور در این مناطق نیز تدوین کند. بنا بر دلایل نامشخصی این طرح دیگر پیگیری نشد.

صنایع مریض

خرداد ۱۳۴۷ علینقی فرمانفرماییان، مدیرعامل بانک اعتبارات صنعتی اعلام کرده بود صنایع مریض که دولت و بانک‌ها برای حفظ و نگهداری آنها سرمایه خود را به مصرف می‌رسانند و کمک‌های فنی می‌کنند باید از بین بروند.

این درست نیست که مقداری پول و نیروی فنی که می‌تواند موجب ایجاد و تاسیس واحدهای سالم و بزرگ دیگری شود را تلف کرده یا از آن استفاده درست نشود.

وی که درباره مشکلات صنایع و واحدهای صنعتی سخن می‌گفته، افزوده بود که متاسفانه ناهماهنگی بخش کشاورزی و بخش صنعت در بسیاری از موارد اشکال ایجاد کرده است. برای مثال، کنف کافی مورد نیاز کارخانجات داخلی را هنوز نتوانسته‌ایم در داخل کشور تولید کنیم یا دوسوم مواد اولیه روغن نباتی را باید از خارج کشور وارد کنیم. وی در این بخش به روشن نبودن محدوده فعالیت‌های بخش دولتی و بخش خصوصی در کارهای صنعتی و رقابت‌های صنایع دولتی با صنایع خصوصی اشاره کرده و آن را یکی از مشکلات کار صنایع و بانک‌های صنعتی دانسته بود.

گوشت و نشریه

با کاهش میزان عرضه گوشت تازه در خرداد ۱۳۵۳ ابتکار ویژه‌ای در زمینه مصرف گوشت ایجاد شد. در آن زمان با افزایش میزان سهمیه گوشت تازه قصابی‌ها و گرم شدن هوا، قصابان تهران هنگام تحویل گوشت به مشتریان خود، یک نشریه ۴ رنگ با کاغذ چاپ اعلا نیز می‌دادند و مشتریان خود را تشویق به مطالعه این نشریه(که از انتشارات سازمان گوشت بود) می‌کردند. هدف سازمان گوشت در انتشار این نشریه بر آن بود که مزایای گوشت یخزده را برگوشت تازه نشان دهد و همچنین خطرهای احتمالی در گوشت تازه را گوشزد کند و مدعی بود که مهم‌ترین آن کرم کدو است. در این نشریه ضایعات ناشی از وجود کیسه‌های انگلی روی حیوان و انسان دیده می‌شد و همچنین به صورت مصور دوران زندگی انواع کرم کدوی خطرناک را نشان می‌داد. در بروشورهای سازمان گوشت کشور توصیه شده بود که مردم از خرید گوشت‌های تازه که بازرسی نشده و در کشتارگاه مجهز ذبح نشده‌اند، خودداری کنند زیرا خرید این نوع گوشت تهدیدی برای سلامتی انسان و اقتصاد کشور است.

درباره گوشت یخزده هم توضیح داده شده بود که برای مدت معین در درجه سرمای مناسب نگهداری شده فاقد انواع انگل‌ها است. به همین دلیل مصرف گوشت سرد به علت از بین رفتن انگل‌های آن قابل اعتماد است.

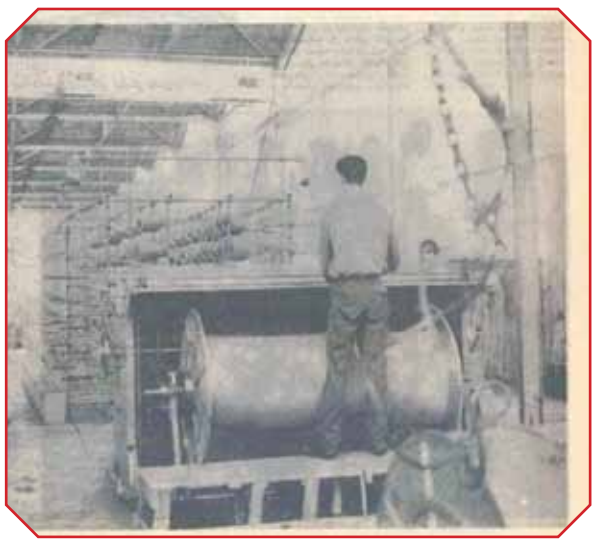
آمار و صنایع

خرداد ۱۳۴۷ پروفسور مالاهانوبیس، رئیس انستیتوی جهانی آمار در وزارت اقتصاد ایران در جلسه برنامه‌ریزی متخصصین آمار سخنرانی کرد. وی در این سخنرانی گفته بود اگر برنامه‌ریزی برای کشورهای پیشرفته لازم است، برای کشورهای در حال رشد واجب است. از ۳۰۰ سال پیش که روش علمی و فناوری شکل گرفته و از ۲۰۰ سال پیش که نهضت صنعتی شروع شده تجربه نشان می‌دهد سطح فکر و زندگی و تولید به یکدیگر بستگی دارد و سطح زندگی در کشورها بالا نرفته است، مگر از زمانی که نهضت صنعتی آن کشورها شروع شده است. وی گفته هر چه اتومبیل سریع‌تر برود راننده باید میدان دید جلو را بیشتر کند و اگر ایران با سرعت ۱۰ درصد رشد اقتصادی پیش رود باید برنامه‌های طولانی‌مدت نیز داشته باشد. وی همچنین گفته برای تولید کالاهای مصرفی باید برنامه‌های ۵ ساله تنظیم کرد اما برای کالا تولید کالاهای واسطه‌ای برنامه‌های ۱۰ ساله و برای تولید کالاهای سرمایه‌ای باید برنامه‌های ۱۵ ساله و برای ایجاد نظام فناوری و تربیت تکنسین باید برنامه‌های ۲۰ ساله را از هم‌اکنون پایه‌ریزی کرد.

مالاهانوبیس گفته که تغییر فناوری در ممالک صنعتی آسان است زیرا وسایل و ابزار کار و استعداد در ممالک غیرصنعتی برای تغییر فناوری و توسعه اقتصادی به زمان بیشتری نیاز دارد. به عبارت دیگر، در کشورهای غیرصنعتی زمان کندتر از کشورهای صنعتی پیش می‌رود. وی گفته بود که کشورهای در حال رشد آمار ندارند، باید از همه اطلاعات اولیه استفاده کرد و قدر کار آمارشناسان را دانست و در کارهای آماری ضمن مثالی نشان داد که نباید روی درصد اشتباه فشار آورد بلکه باید اشتباه مجاز را در نظر گرفت. وی صنایع اساسی را صنایع آهن، ماشین‌آلات و انرژی می‌دانست.







فروش ۲۰۰ میلیون دلاری «علاءالدین» در ۳ روز

فیلم جدید «علاءالدین» در ۳ روز نخست اکران در بیشتر مناطق جهان از جمله آسیا، امریکای لاتین و بیشتر کشورهای اروپایی در صدر جدول فروش قرار گرفت.

به گزارش ایسنا به نقل از اسکرین، این فیلم به کارگردانی گای ریچی نسخه‌ای جدید از انیمیشن قدیمی و کلاسیک «علاءالدین» محصول سال ۱۹۹۲ میلادی است که از ۲۴ مه به‌طور همزمان اکران خود را در گیشه سینمای امریکا و بین‌الملل آغاز کرد و توانست به فروش جهانی افزون‌بر ۲۰۷ میلیون دلار در ۳ روز نخست اکران دست یابد. فیلم جدید «علاءالدین» که در آن ویل اسمیت در نقش غول چراغ‌جادو صداپیشگی می‌کند، در تاریخ سینمای امریکای شمالی به فروش ۸۶ میلیون دلاری دست یافت و در سایر کشورهای جهان نیز در مجموع فروش ۱۲۱ میلیون دلاری را رقم زد. در میان کشورهای خارجی میزبان اکران عمومی «علاءالدین»، چین با ۱۸.۷ میلیون دلار بهترین عملکرد را در چند روز نخست اکران داشت. «علاءالدین» از فروش آغازین فیلم «سیندرلا» و «کتاب جنگل» در امریکای لاتین پیشی گرفته است و در این منطقه مکزیک با ۹.۲ میلیون دلار در ۳ روز بهترین آمار را به نام خود ثبت کرد. در اروپا نیز فروش این فیلم در ۳ روز نخست از فروش «سیندرلا» و «مالیفیسنت» از دیگر محصولات شرکت دیزنی در مدت مشابه بالاتر است. این انیمیشن جدیدترین محصول از نسخه‌های بازسازی شده انیمیشن‌های کلاسیک شرکت دیزنی است. پیش از این نسخه‌های جدید آثاری چون «دیو و دلبر»، «کتاب جنگل» و «سیندرلا» به سینما آمده است. فیلم «انتقام‌جویان: آخر بازی» نیز با اضافه کردن فروش ۳۲.۱ میلیون دلاری، جمع فروش جهانی خود را به ۸۲.۶۷ میلیارد دلار رساند تا به رکورد فیلم «آواتار» (۲.۷۸ میلیارد دلار) به عنوان پرفروش‌ترین فیلم تاریخ سینمای جهان بیش از پیش نزدیک شود.

«انتقام‌جویان: آخر بازی» دنباله «انتقام‌جویان: جنگ ابدیت» (۲۰۱۸) و همچنین «انتقام‌جویان» (۲۰۱۲) و «انتقام‌جویان: عصر اولترون» (۲۰۱۵) است و بیست و دومین فیلم در دنیای سینمایی مارول است که برادران «روسو» آن را با فیلمنامه‌ای مشترک از کریستوفر مارکوس و استیون مک‌فیلی کارگردانی کرده‌اند. این فیلم با ۱.۱ میلیارد دلار پرفروش‌ترین فیلم تمام دوره‌ها در منطقه آسیاپاسیفیک است؛ جایی که چینی‌ها تاکنون فروش ۶۲۹ میلیون دلاری را برای این فیلم رقم زده‌اند.

فیلم جدید «انتقام‌جویان» با ۲۶۴ میلیون دلار، پرفروش‌ترین فیلم تاریخ امریکای لاتین است این در حالی است که در اروپا این فیلم با پیشی گرفتن از قسمت آخر «هری پاتر» و مجموعه «ارباب حلقه‌ها» در رتبه پنجم پرفروش‌ها از گذشته تاکنون قرار گرفته است.



رابرت داونی جونیور، کریس ایوانز، مارک رافلو، کریس همسورث، اسکارلت جوهانسون، جرمی رنر، دان چیدل، پل راد، بری لارسون، ردلی کوپر و جاش برولین از بازیگران این فیلم ابرقهرمانی هستند.

گزارش صمت از وضعیت اکران فیلم‌ها در گروه «هنر و تجربه»

به دور از هیاهوی اقتصاد، فقط به‌خاطر سینما



۵ سال از راه‌اندازی گروه سینمایی «هنر و تجربه» می‌گذرد؛ گروهی که از ابتدای شکل‌گیری محلی بوده برای نمایش فیلم‌های حاوی اندیشه‌های نو با روایتی ساختارشکنانه

وقتی گروه «هنر و تجربه» راه‌اندازی شد، کمتر کسی فکر می‌کرد فعالیت این گروه به‌طور مستمر ادامه پیدا کند چون در سال‌های گذشته گروه‌هایی هم بودند که در این مسیر گام برداشتند اما فعالیت‌شان نیمه‌کاره رها شد.

اما امروز شاهدیم این مجموعه سینمایی در میان اهالی سینما به رسمیت شناخته می‌شود و بسیاری از فیلمسازان، فیلم‌های‌شان را فقط برای نمایش در این گروه می‌سازند. به گزارش صمت، حدود ۵ سال از راه‌اندازی گروه سینمایی «هنر و تجربه» می‌گذرد؛ گروهی که از ابتدای شکل‌گیری محلی بوده برای نمایش فیلم‌های حاوی اندیشه‌های نو با روایتی ساختارشکنانه. در ۵ سال گذشته فیلمسازانی در این گروه فیلم‌های‌شان به نمایش درآمد که اثرشان از قوانین رایج سینما پیروی نکرده و از تکنیک‌های غیرمعمول برای داستان‌گویی بهره بردند. به اذعان بسیاری از منتقدان و فیلمسازان، اگر هنر و تجربه در ۵ سال گذشته نبود، هیچ سینماداری فرصت نمایش به این نوع فیلم‌ها را نمی‌داد. اما در این میان فیلمسازان و هنرمندانی هستند که به عملکرد این گروه معترضند و جسته و گریخته اعتراض‌های خود را رسانه‌ای می‌کنند. برخی به نوع فیلم‌هایی که در این گروه نمایش داده می‌شود، اعتراض دارند و برخی دیگر به تک‌سانس بودن نمایش فیلم‌ها و برخی هم به کیفیت فیلم‌هایی که در این گروه نمایش داده می‌شود، خرده می‌گیرند.

فیلم‌های «هنروتجربه» بودجه تبلیغ ندارند

علیرضا معتمدی، کارگردان فیلم سینمایی «رضا» ضمن طرح برخی انتقادها نسبت به سازکار اکران فیلم‌ها در گروه «هنر و تجربه» از حسین انتظامی خواست شعارهایش در زمینه حمایت از این گروه را عملی کند.

کارگردان فیلم سینمایی «رضا» که این روزها در گروه سینمایی «هنر و تجربه» در حال اکران است، درباره شرایط اکران این اثر گفت: من درمجموع از اکران «رضا» در «هنر و تجربه» راضی هستم. به‌طور کلی باید بگویم به نظرم راه‌اندازی گروهی به نام «هنر و تجربه» یک ایده خوب و شاید مهم‌ترین اتفاق سینما در ۲دهه اخیر بوده است، به طوری که با همه فرازوفرودها در حال ادامه دادن به کار خود است. معتمدی افزود: البته به معنای این نیست که «هنر و تجربه» در شرایط ایده‌آلی قرار دارد اما نکته مهم اینکه این گروه سینمایی مخاطبان خود را دارد. امروز تماشاگرانی وجود دارند که علاقه‌مند به فیلم‌های «هنروتجربه» هستند. ضمن اینکه با اکران فیلم«رضا» دیدم که این گروه سینمایی ظرفیت زیادی دارد و می‌تواند بسیار بیشتر از آنچه تاکنون نشان داده، مخاطب داشته باشد.

کارکرد خوب یک گروه سینمایی

وی تاکید کرد: مخاطبان سینمای «هنر و تجربه» به‌طور جدی سینمای مستقل و هنری را دنبال می‌کنند و این نشان‌دهنده کارکرد خوب این گروه سینمایی است. من درمجموع از اکران «رضا» راضی هستم و امیدوارم اوضاع بهتر شود. معتمدی ادامه داد: حسین انتظامی، رئیس سازمان سینمایی در کنفرانس مطبوعاتی وعده داد که از این گروه سینمایی و آثارش حمایت بیشتری شود و این جای خوشحالی دارد و امیدواریم این شعارها عملی شود؛ اگر به فیلم‌هایی که ظرفیت بیشتری دارند، سالن‌های بیشتری داده شود، هم به رونق سینما و هم به دیده شدن سینمای «هنر و تجربه» کمک بیشتری می‌شود. وی با بیان اینکه می‌داند نمی‌شود به همه فیلم‌ها سانس‌های خوبی داد، مطرح کرد: نمی‌خواهم از سازکار فعلی «هنر و تجربه» دفاع کنم و منتقد این شرایط اکران هستم ولی با اکران فیلم‌های «یه وا» و «رضا» اتفاق جدیدی که رخ داده این است که فیلم‌ها دیگر سانس ثابت دارند، درحالی‌که پیش از این اکران آثار به صورت چرخشی بود اما حالا این سانس ثابت وضعیت را بهتر می‌کند ولی به هر حال زمان‌های پرت هم وجود دارد و آثار «هنر و تجربه» باید چنین سانس‌هایی را هم پرکنند.

بودجه‌ای برای تبلیغ نداریم

معتمدی با اشاره به ضعف تبلیغات فیلم‌های «هنر و تجربه» عنوان کرد: ما بودجه‌ای برای تبلیغ نداریم و نمی‌توانیم بیلبورد بگیریم یا در فضای مجازی قوی ظاهر شویم اما شنیده‌ام که تلویزیون تعدادی تیزر رایگان در اختیار آثار قرار می‌دهد که البته «رضا» همان‌ها را هم ندارد. فیلم‌های «هنر و تجربه» فیلم‌هایی نیستند که بودجه‌ای برای تبلیغات‌شان وجود داشته باشد به همین خاطر است که دست به عصا حرکت می‌کنیم اما واقعیت این است که من فکر نمی‌کنم پخش تیزر در فروش آثار ما چندان موثر باشد چون مردم این‌روزها خیلی تلویزیون نگاه نمی‌کنند. وی با بیان اینکه فیلم‌های «هنر و تجربه» در چند استان پخش نمی‌شود، اظهار کرد: اگر ما سیستم پخش درستی داشتیم و فیلم در همه جا حداقل می‌توانست هفته‌ای یک‌بار اکران شود، آن وقت تبلیغات تلویزیونی می‌توانست موثر باشد اما حالا جمعیتی که فیلم‌های «هنر و تجربه» را دنبال می‌کنند در چند شهر بزرگ متمرکز شده‌اند که فکر نمی‌کنم خیلی مخاطب تلویزیون باشند بلکه آنها بیشتر از جوانان و دانشجویانی هستند که به رسانه‌هایی مانند تلویزیون پشت کرده‌اند اما این به این معنی نیست که در جاهای دیگر مخاطبی وجود ندارد.

وی افزود: برای نمونه بسیاری افراد از شهرهای کوچک که حتی نام آنها را هم نشنیده‌ام با من تماس می‌گیرند و برای تماشای «رضا» ابراز تمایل می‌کنند، برای نمونه هفته گذشته از ۲ شهر دور و محروم با من تماس گرفتند و گفتند دوست دارند فیلم را ببینند که من هم قول دادم خودم فیلم را به آن شهرها ببرم تا به تماشای «رضا» بنشینند. از این رو فکر می‌کنم این روش درست‌تری برای تبلیغ است تا اینکه بخواهیم هزینه‌های آنچنانی کنیم زیرا این هزینه‌ها برای فیلم‌های ما به‌صرفه نیست.

پخش‌کنندگان اجازه نفس کشیدن به ما نمی‌دهند

این کارگردان ضمن بیان این مطلب که سازمان سینمایی تعدادی سینما را اجاره کرده و در اختیار «هنر و تجربه» قرار داده است، گفت: ما اگر بخواهیم آثارمان را در سینماهایی خارج از گروه «هنر و تجربه» به نمایش بگذاریم، باید اجاره آن را خودمان بپردازیم اما پخش‌کنندگان سینمای بدنه اجازه نمی‌دهند فیلم‌های ما نفس بکشند. یعنی اگر پخش‌کننده‌های فیلم‌های تجاری راضی شوند حتی یک سانس فیلم خودشان را در شهرستان‌ها در اختیار ما قرار دهند، مشکل ما حل می‌شود. معتمدی افزود: نه‌تنها پخش‌کننده‌ها همکاری نمی‌کنند که سازمان سینمایی هم اجازه این کار را نمی‌دهد. برای نمونه پیش از عید ما با دوسینمای خارج از سینماهای «هنر و تجربه» برای اکران قرارداد بسته بودیم اما سازمان سینمایی به ما اجازه اکران نداد و به جای فیلم ما، فیلم‌های کمدی اکران شد، بنابراین می‌توان گفت «هنر و تجربه» سانس‌ها و سالن‌های دیگری ندارد که بخواهد در اختیار آثار قرار دهد. بنابراین امیدوارم آقای انتظامی روی این مسائل تمرکز بیشتری داشته باشد. این کارگردان جوان سینما در پایان درباره داستان «رضا» هم اظهار کرد: می‌خواستم قصه‌ای درباره عشق را تصویر کنم؛ عشقی که توصیف آن را تنها در قصه‌ها و افسانه‌ها شنیده‌ایم بنابراین فکر کردم اگر در زمانه ما و امروز مردی با همان کیفیتی که خسرو، مجنون و فرهاد عاشق شده بودند، عاشق شود، عشقش، هجرانش، وصالش، سلوک و رفتارش به چه شکل خواهد بود. این درونمایه اصلی «رضا» است و من با همین انگیزه این فیلم را ساختم و فیدبک‌های خوبی هم گرفتم، به‌طوری‌که غافلگیر شدم.

معضل اصلی گروه «هنر و تجربه» اکران شناور است

کارگردان مستند «باشگاه حیوانات» معتقد است، معضل اصلی برنامه‌ریزی «هنر و تجربه»، اکران شناور است که یک روش نادرست بوده و باعث می‌شود سانس‌های پراکنده این گروه در ازدحام نمایش فیلم گم شود.

هادی آفریده، کارگردان مستند «باشگاه حیوانات» با اشاره به چگونگی اکران فیلم‌های مستند در گروه «هنر و تجربه» عنوان کرد: وضعیت اکران هنر و تجربه به مرحله‌ای رسیده است که گویا دوستان تنها می‌خواهند بگویند که ما این تعداد فیلم را اکران می‌کنیم اما باید گفت این فیلم‌ها در چه شرایطی اکران می‌شوند؟ آیا با مخاطب ارتباط برقرار می‌کنند؟

وی ادامه داد: سانس‌های پراکنده گروه «هنر و تجربه» به ویژه در تهران باعث می‌شود هیچ برنامه‌ریزی خاصی برای تبلیغات رخ ندهد. این اکران شناور یک روش نادرست است که باعث می‌شود سانس‌های پراکنده در ازدحام نمایش فیلم‌های سینمایی ایران گم شوند. مستندها حتی یک بیلبورد در سردر سینماها هم ندارند.

البته در شهرستان‌ها وضعیت کمی بهتر است و مردم عادت کرده‌اند که یک روز در هفته و در سانسی مشخص فیلمی از گروه هنر و تجربه اکران شود. آفریده با تاکید بر اینکه این نوع برنامه‌ریزی‌ها علیه فیلم‌ها است، گفت: در بخش امور اداری و تبلیغات، هنر و تجربه به یک روند کسل‌کننده افتاده است. پوسترهای فیلم ما ۲ ماه پس از اکران آماده شد که بی‌فایده بود. تبلیغات در تلویزیون و فضاهای شهری هم که باید در سازکاری از سوی «هنر و تجربه» انجام شود، به عهده فیلمساز است. ما زبان دولتی‌ها را بلد نیستیم و آنها هم متوجه حرف‌های ما نمی‌شوند.

وی با تاکید بر اینکه فیلم‌های شبه‌مستند بد نیستند، عنوان کرد: این فیلم‌ها نباید تبدیل به ژانر سینمای مستند شوند چراکه به این شکل و به مرور سینمای مستند واقعی را از دست می‌دهیم. این مستندها بی‌خطر هستند و نقدی در آنها وجود ندارد. مدیران و تهیه‌کنندگان را هم غافلگیر نمی‌کنند. آفریده در پایان گفت: درام‌نویسی برای یک مستندساز آسان‌ترین کار است. ما مدام قصه‌های زیادی از کاراکترهای مختلف می‌شنویم و نباید مانند یک نویسنده پشت میز کارمان قصه بنویسیم. مستند دراماتیک یکی از گونه‌های مستند است اما غالب شدن آن یک زنگ خطر برای سینمای ما است چون ما ۲۰ سال آینده تصویر مستندی از روزگار خود نداریم و دیگر شاهد فیلم‌هایی چون «اون شب که بارون اومد» و «تهران پایتخت ایران است» از ساخته‌های کامران شیردل و «کارت قرمز» مهناز افضلی که مستند اجتماعی صرف هستند، نخواهیم بود؛ یعنی اینگونه آثار کمتر تولید شده و در جشنواره‌ها موردتوجه قرار نمی‌گیرند.

علی نعیمی
editor@smtnews.ir

وضعیت اکران هنر و تجربه به مرحله‌ای رسیده است که گویا دوستان تنها می‌خواهند بگویند که ما این تعداد فیلم را اکران می‌کنیم اما باید گفت این فیلم‌ها در چه شرایطی اکران می‌شوند؟ آیا با مخاطب ارتباط برقرار می‌کنند؟

دسترسی کاربران آمازون به یک میلیون کتاب

براساس اعلام مسئولان آمازون، کاربران این سرویس تنها با پرداخت حدود ۱۰ دلار در ماه می‌توانند با سرویس جدید این شرکت به حدود یک میلیون کتاب دسترسی داشته باشند.

به گزارش ایبنا به نقل از بیزینس اینسایدر، شرکت آمازون به‌تازگی اعلام کرده است که کاربران عضو سرویس نامحدود کیندل این شرکت می‌توانند به یک میلیون کتاب دسترسی داشته باشند. سرویس نامحدود کیندل پیش از این محدودیت‌هایی برای کاربرانش درنظر گرفته بود.

براساس اعلام مسئولان آمازون کاربران این سرویس تنها با پرداخت حدود ۱۰ دلار در ماه می‌توانند با سرویس جدید این شرکت به حدود یک میلیون کتاب دسترسی داشته باشند. سازکار این سرویس جدید امانت گرفتن بعضی از کتاب‌های موجود در بازار کتاب و برگرداندن آن است.

آمازون می‌گوید با الهام از نوع خدمات‌دهی کتابخانه‌های عمومی دیجیتال در بعضی از ایالت‌های امریکا تصمیم گرفته کتاب‌های تازه‌منتشرشده را به امانت در اختیار کاربرانش قرار دهد.

براساس اعلام این شرکت کاربران گوشی‌های تلفن همراه و تبلت غیر از کتابخوان کیندل نیز می‌توانند با دانلود اپلیکیشن سرویس نامحدود کتاب آمازون از گوگل‌پلی و اپ‌استور شرکت اپل به این امکانات دسترسی داشته باشند.

پروژه دسترسی نامحدود به کتاب‌های الکترونیک و صوتی از سوی آمازون از ۳ سال کلید زده شده است ولی هنوز هم به گفته مسئولان این شرکت در مرحله آزمایش قرار دارد. آمازون سال گذشته اعلام کرده بود کاربران این سرویس می‌توانند با پرداخت کمتر از ۱۰ دلار (۹.۹۹ دلار) به ۶۰۰عنوان کتاب دسترسی داشته باشند.

ادبیات پوستری؛ بزرگ‌ترین کتابخانه عمومی جهان

گروهی از هنرمندان هندی ساکن شهر دهلی نو پروژه‌ای به نام ادبیات پوستری راه‌اندازی کرده‌اند تا مردم فقیر این کشور بتوانند به محتوای کتاب‌ها دسترسی داشته باشند.

به گزارش ایلنا به نقل از گاردین، گروهی از هنرمندان هندی ساکن شهر دهلی نو پروژه‌ای به نام ادبیات پوستری راه‌اندازی کرده‌اند که در آن نوشته‌های ادبی و داستان‌های کوتاهی در تمام سطح شهر برای مطالعه عموم قرار می‌دهند.

پویشی با نام استیک لیت از سوی این گروه راه افتاده که درحقیقت بزرگ‌ترین کتابخانه عمومی جهان به‌شمار می‌رود. در این پوسترها آثار فاخر ادبیات هند و سایر کشورهای جهان به زبان هندو و انگلیسی ترجمه و در معرض عموم قرار داده می‌شود.

نیدهین کونداتیل و مانوج پاندی نخستین‌بار این ایده را مطرح کردند که با استقبال هنرمندان شهر دهلی نو روبه‌رو شد. در این پوسترها نوشته‌های ادبی با تصویرهای گرافیکی به شکل جذابی برای مطالعه مردم و رهگذران دهلی نو ارائه می‌شود. آنها هر روز پوسترهای خود را روزآمد می‌کنند.

برگزارکنندگان این پروژه با هدف ارائه کتاب رایگان برای همه مردم اعتقاد دارند ادبیات روحیه مردم را بالا می‌برد و چون در هند همه مردم توانایی خرید کتاب را ندارند، این پوسترها آنها را با ادبیات هند و جهان آشنا خواهد کرد.

داستان‌هایی از ادبیات هند و جهان محتوای اصلی پوسترها را تشکیل می‌دهد.

هفت هنر

بلیت کنسرت‌ها گران شد

درحالی‌که پیش‌تر کف نرخ بلیت کنسرت حدود ۴۵ هزار تومان بود، درحال‌حاضر بلیت یکی از کنسرت‌ها با کف نرخ ۷۰ هزار تومان به فروش می‌رسد. آیا این نشانه‌ای برای گران‌تر شدن بلیت کنسرت‌ها است؟

به گزارش ایسنا، تا به حال ۴۵ تا ۵۰ هزار تومان حداقل قیمتی بود که باید برای حضور در یک کنسرت پرداخته می‌شد؛ سقف نرخ بلیت نیز ۱۶۵ تا ۱۷۵ هزار تومان بود اما حالا یک کنسرت پاپ در فروش رسمی خود بلیت‌هایش را از ۷۰ تا ۱۸۵ هزار تومان به فروش می‌رساند.

کنسرت‌ها تا امروز برنامه‌ای ارزان برای عموم مردم به‌شمار نمی‌روند با این حال قانون جدیدی مصوب شده که به گرانی بلیت کنسرت‌ها دامن می‌زند. این قانون که موجب اعتراض اهالی موسیقی شده می‌گوید وزارت ارشاد از یک‌ساله بودن این قانون (موقتی بودن آن) خبر داده اما درنهایت تاثیر خود را بر گران‌تر شدن بلیت کنسرت می‌گذارد، گرانی که به احتمال بسیار زیاد بدون بازگشت است.

انیمیشن ایرانی از ژاپن جایزه گرفت

انیمیشن «گرگم و گله می‌برم» ساخته امیرهوشنگ معین برنده جایزه «نیو فیس» از بیست و دومین جشنواره مدیاآرت ژاپن شد.

به گزارش صمت، این جشنواره در ۴ بخش هنر، سرگرمی، انیمیشن و تکنیک مانگا از ۶ تا ۱۰ خرداد ۱۳۹۸ (۲۷ تا ۳۱ مه ۲۰۱۹) در شهر توکیو برگزار می‌شود و درنهایت انیمیشن «گرگم و گله می‌برم» جایزه «نیو فیس» این رویداد سینمایی را از آن خود کرد.

این انیمیشن برگرفته از داستانی با همین نام نوشته افسانه شعبان‌نژاد است و با تکنیک انیمیشن دیجیتال به مدت ۸دقیقه بدون کلام در امور سینمایی کانون تولید شده است.

فرصت تماشای «زیر گنبد طلا» محدود است

نمایش «زیر گنبد طلا» نوشته و کار بهاره میرزاپور و به عنوان تولیدی از مدرسه سینما تئاتر «هنر هفتم» و با بازی ۹ هنرجوی کودک این موسسه، روی صحنه می‌رود.

به گزارش صمت، این نمایش که اثری است موزیکال، از ۱۹ خرداد به مدت ۱۲ شب در تالار هنر اجرا می‌شود.

نمایش «زیر گنبد طلا» به تهیه‌کنندگی مدرسه سینما تئاتر هنر هفتم (موسسه آموزشی تخصصی تئاتر و سینمای کودک و نوجوان)، از ۱۹ تا ۳۱ خرداد رأس ساعت ۱۸ و به مدت ۵۰دقیقه (با قرارداد گیشه) در تالار هنر روی صحنه می‌رود.

بازیگر سرشناس سینمای ژاپن درگذشت

«ماچیکو کیو» که در مجموعه‌ای از تحسین‌شده‌ترین فیلم‌های تاریخ سینمای ژاپن پس از جنگ، ازجمله «راشامون» ساخته کوروساوا نقش‌آفرینی کرده بود، در سن ۹۵ سالگی در توکیو درگذشت.

به گزارش سینماسینما، به نقل از ورایتی، «ماچیکو کیو» که نام اصلی وی موتوکو یانو بود، فعالیت حرفه‌ای خود را در سینما با پیوستن به شرکت «Daiei Co»، یکی از مهم‌ترین شرکت‌های فیلمسازی آن زمان در ژاپن آغاز کرد و به سرعت با بازی در فیلم «عشق برای یک احمق» راه ستاره‌شدن را در پیش گرفت.

فیلم «راشامون» ساخته آکیرو کوروساوا با بازی وی موفق به کسب جایزه شیر طلای بهترین فیلم از جشنواره فیلم ونیز شد و فیلم «دروازه جهنم» به کارگردانی تینوسوکه کینوگاسا نیز جایزه بزرگ جشنواره فیلم کن را دریافت کرد.

تنها حضور وی در فیلم‌های غیرژاپنی در فیلم «چایخانه ماه اوت» رقم خورد که در نقش مقابل مارلون براندو و گلن فورد مقابل دوربین رفت.

چهارشنبه
۸ خرداد ۱۳۹۸ - ۲۳ رمضان ۱۴۴۰ - ۲۹ مه ۲۰۱۹ - شماره ۱۲۹۹ - پیاپی ۲۶۱۷

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: مسعود دهشور
سردبیر: عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰ - پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰ - پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳ - ۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

دختر ۱۱ ساله ایرانی رکورد هوش انیشتین و هاوکینگ را زد



رسانه‌های انگلیسی از شکسته شدن رکورد ضریب هوشی انیشتین ازسوی «تارا شریفی» دختر ۱۱ساله ایرانی خبر دادند.

به گزارش ایرنا تارا شریفی دختر ایرانی‌الاصل، دانش‌آموز دبیرستان السبری در نزدیکی لندن، توانست در آزمون هوش موسسه «منسا» وابسته به دانشگاه آکسفورد، با کسب بالاترین نمره و امتیاز ۱۶۲، رکورد ضریب هوشی آلبرت اینشتین و پروفسور استیون هاوکینگ را بشکند و در سطحی بالاتر از حد نصاب نوابغ با امتیاز ۱۴۰ قرار بگیرد.

خانواده این نابغه که اکنون ساکن انگلیس هستند، از روستای بردخون در بخش بوشکان از توابع شهرستان دشتستان که در ۷۲۰ کیلومتری جنوب شرقی برازجان مرکز استان بوشهر قرار دارد، آمده‌اند. پدر او می‌گوید: من می‌دانستم تارا بسیار باهوش است اما نه تا این اندازه و از موفقیت کم‌نظیر دخترم به خودم می‌بالم اما پیروزی بزرگ او برای من هم، غیرمنتظره بود. پایگاه انگلیسی باکس هرالد نوشت: نمره این دختر دو عدد بالاتر از ضریب هوشی تخمین زده شده برای آلبرت انیشتین، فیزیکدان معروف و استیون هاوکینگ، فیزیکدان برجسته انگلیسی است. تارا شریفی، نابغه ایرانی در این باره گفت: من زمانی که این نتیجه را به‌دست آوردم، شوکه شدم. من هرگز انتظار نداشتم به چنین نتیجه خوبی برسم. براساس اعلام باکس هرالد، تارا شریفی این آزمون را در دانشگاه آکسفورد داده و مجبور بوده در مدت زمانی مشخص به پرسش‌ها پاسخ دهد. این آزمون، آزمونی غیرکلامی بود که بر توانایی تارا در درک معانی کلمات متمرکز شده بود. به نوشته باکس هرالد، تارا هم‌اکنون واجد شرایط عضویت در منسا است؛ همچنان که به‌عنوان عضو جمعیت تیزهوشان (High IQ society) شناخته می‌شود.

اعتصاب، موزه «لوور» را تعطیل کرد

اعتصاب کارکنان موزه لوور این موزه بزرگ را در شهر پاریس به تعطیلی کشاند و هزاران گردشگر خارجی درنهایت نتوانستند از این موزه دیدن کنند.

به گزارش ایسنا به نقل از فرانس ۲۴، کارکنان موزه لوور در اعتراض به ناکافی بودن تعداد آنها در مقایسه با شمار روزافزون بازدیدکنندگان دست به اعتصاب زدند، به همین دلیل مسئولان لوور اعلام کردند این موزه استثنائاً برای یک روز (دوشنبه) تعطیل خواهد بود.

سندیکای کارگری فرانسه نیز دوشنبه در بیانیه‌ای اعلام کرد موزه لوور خفه‌کننده شده و کارکنان آن نیز تحت تاثیر شمار بیش از حد بازدیدکنندگان قرار دارند. کارکنان به شکل بی‌سابقه‌ای شاهد بدتر شدن اوضاع کاری و بازدید از موزه هستند.

در سال ۱۳۹۷ خورشیدی (۲۰۱۸ میلادی) بیش از ۱۰ میلیون بازدیدکننده از موزه لوور فرانسه دیدن کردند. در حالی که شمار بازدیدکنندگان این موزه از سال ۱۳۸۸ (۲۰۰۹) تاامروز بیش از ۲۰ درصد رشد داشته، تعداد کارکنان آن کاهش یافته، به همین دلیل ۱۵۰ نفر از کارکنان موزه در مقابل وزارت فرهنگ فرانسه تجمع کردند تا اعتراض خود را نسبت به کمبود کارکنان در لوور ابراز کنند.

مسئولان موزه لوور اعلام کردند پول بلیت کسانی را که دوشنبه به سبب تعطیلی نتوانستند به موزه بیایند بازخواهد گرداند.

موزه لوور به‌ویژه در روزهای دوشنبه بسیار شلوغ است چراکه از معدود موزه‌های پاریس



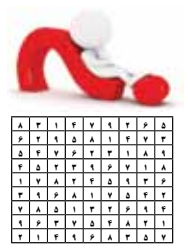
است که با تعطیلی دیگر موزه‌ها همچنان فعال است.

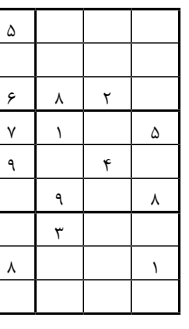
این نخستین بار نیست که کارکنان موزه لوور دست به اعتصاب می‌زنند و پیش از این نیز در فروردین ۱۳۹۲ (آوریل ۲۰۱۳) در اعتراض به افزایش جیب‌بری از گردشگران، تجمع و راهپیمایی کردند.

جدول

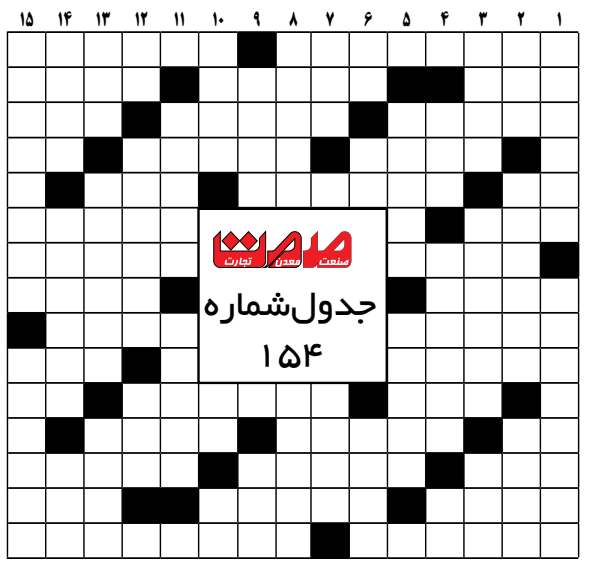
افقی:
۱- از وسایل قدیمی صوتی - استانی در میان آثار سعدی
۲- کامیون ارتشی - پاشیدن آب - سنگ طلق
۳- برعکس و برگشته - وسیله‌ای در آهنگری - یار چکش
۴- از سازهای زهی و صدای بم زنانه در آواز جمعی - بهت‌زده - عدد ورزشی
۵- صدمه و آسیب - سلاح مسلسل پایه‌دار - بوی گوشت خام
۶- بانگ خوش - درخت جنگلی با چوب سخت و سنگین
۷- پیشگیری از خسارت - پستی و فرومایگی
۸- انبر کوچک - قبضه چاقو
۹- وسیله خبررسانی - غزوه‌ای مشهور در صدر اسلام
۱۰- شهر شیرسنگی - بهترین نوع اختیار
۱۱- ضمیر ملکی انگلیسی - اسب خوش حرکات - از اقمار مشتری
۱۲- تن‌پوشی از پوست - کشور فلاسفه - منسوب به خداوند
۱۳- کشیدن شکل - نوعی جامه لطیف - کمک و همراهی
۱۴- شجاع و نترس - ریشه سوسن کبود - تقلید دیگری به استهزا
۱۵- پاداش انجام کار دشوار - یکی از سه شعار اصلی آیین زرتشت

عمودی:
۱- از واحدهای نظامی در ارتش - ترکیب مثل‌گونه به معنی دچار مشکل شدن
۲- مکر و حیله - سبکی نوین در هنر نقاشی - مخترع برق القایی
۳- قلعه و حصار - عیب‌جو - کنار صندلی
۴- واحد سنجش فشار الکتریکی - درجه‌داری در نیروی دریایی - باران ریزه
۵- ماحصل کارها - فراگیرنده فنون بازیگری
۶- پیچ‌وتاب مو - سمت و جهت - مقاصد و اهداف
۷- از عشاق داستانی - پرتابگر سنگ
۸- قالی فرسوده - شهر کویری در استان اصفهان
۹- چاره‌اندیشی - خوراکی بعد از غذای اصلی
۱۰- جرم و تقصیر - آوای تعجب - شادی بی‌سروته
۱۱- کودک نورسیده - تصوری
۱۲- کشنده خاموش - موقتی گرسنگی - آزاد و خلاص شده
۱۳- گروه ورزشی و پزشکی - دلیل زمانی - واحد پولی در آسیا
۱۴- دستور قطعی و محکم - نقاشی با رنگ خمیری یا روغنی روی شیشه - در برابر قبولی
۱۵- بدون تمایل انجام شده - شاعر و نویسنده فرانسوی و برنده جایزه نوبل ادبیات در سال ۱۹۵۲ میلادی





صمت
جواب جدول شماره ۱۵۳



صمت صنعت معدن تجارت
جدول شماره ۱۵۴

طراح جدول: محمود کیمیایی

اخبار کوتاه

«کهنه سرباز» منتشر شد



کتاب «کهنه سرباز» شامل خاطرات امیر اسکندر بیرانوند، فرمانده لشگر ۸۴ خرم‌آباد در دوران دفاع مقدس به‌همت واحد فرهنگ و مطالعات پایداری حوزه هنری لرستان منتشر شد.

به گزارش ایسنا، امیر اسکندر بیرانوند متولد ۱۳۱۷ بخش «چغلوندی» (بیرانشهر) از توابع خرم‌آباد است. وی پس از طی دوره آموزش افسری مدتی را در یگان‌های رزمی و آموزشی مقیم خرم‌آباد انجام وظیفه کرد و سپس با انحلال و جابه‌جایی این یگان‌ها به تیپ دوم لشکر ۹۲ زرهی مستقر در دزفول منتقل شد و در سمت فرمانده گروهان رزمی و فرمانده گردان آموزشی انجام وظیفه کرد.

امین کیانی، نویسنده کتاب «کهنه‌سوار» درباره این کتاب، گفت: از جمله عواملی که باعث شد تصمیم به نگارش این کتاب بگیرم، شنیدن وصف شجاعت‌ها و قدرت مدیریت وی بود.

ستاره‌های قدیمی فوتبال ایران در یک فیلم مستند

بهتاش صناعی‌ها از تولید مستند «گل کوچک» به کارگردانی امیر زوینی خبر داد.

به گزارش صمت بهتاش صناعی‌ها کارگردان فیلم «احتمال باران اسیدی»، این روزها در مقام تهیه‌کننده فیلم مستند گل کوچک مشغول فعالیت است.

او در این باره گفت: گل کوچک به بررسی تاریخچه گل کوچک و فرهنگ آن که این روزها در جامعه ما کمرنگ شده، می‌پردازد. فیلمبرداری این مستند چند ماه است به کارگردانی امیر زوینی آغاز شده و تا چند ماه آینده نیز ادامه دارد. ما در گل کوچک به‌دنبال تمام چهره‌های عرصه فوتبال گل کوچک و آدم‌های موفقی که بعدها وارد عرصه فوتبال سالنی یا چمنی شدند رفتیم و از آنها بهره گرفتیم تا پیش‌برنده بخشی از درام فیلم نیز باشند. تلاش‌مان این است که گل کوچک را به جشنواره سینما حقیقت برسانیم.

«زهره» ایرانی به دوربان افریقای جنوبی رفت

فیلم سینمایی «زهره» به بخش مسابقه چهلمین جشنواره بین‌المللی فیلم دوربان افریقای جنوبی راه یافت. به گزارش صمت، فیلم سینمایی زهره به کارگردانی و تهیه‌کنندگی سیامک ابراهیمی در نخستین حضور بین‌المللی به بخش مسابقه جشنواره بین‌المللی دوربان افریقای جنوبی راه یافت. این فیلم که به‌صورت سکانس پلان فیلمبرداری شده به نویسندگی نیکو بستانی با طرحی از سیامک ابراهیمی داستان ساعت‌های پایانی زندگی یک ورزشکار را پیش از مهاجرت روایت می‌کند. چهلمین جشنواره فیلم بین‌المللی دوربان افریقای جنوبی از ۲۷ تیر تا ۶ مرداد (۱۸ تا ۲۸ ژوئیه ۲۰۱۹) در شهر دوربان افریقای جنوبی برگزار خواهد شد.

«شدن» و «تحصیل‌کرده» همچنان پرفروش

«شدن» کتاب زندگی‌نامه «میشل اوباما» و «تحصیل کرده» خاطرات «تارا وست اور» همچنان در فهرست کتاب‌های پرفروش غیرداستانی نشریه نیویورک تایمز قرار دارند. به گزارش ایبنا کتاب «هوارد استرن دوباره بازمی‌گردد» نوشته «هوارد استرن» در نخستین هفته حضور خود در فهرست پرفروش‌های غیرداستانی نیویورک تایمز در جایگاه نخست این فهرست قرار گرفته است. هوارد استرن مجری رادیویی در کتاب خود به بهترین گفت‌وگوهای زنده خود با میهمانانش در ۴ دهه گذشته پرداخته است. در رتبه دوم این فهرست نیز کتاب «پیشگامان» نوشته «دیوید مک کولو» نویسنده برنده دو جایزه پولیتزر برای نگارش زندگینامه «هری ترومن» و «جان آدامز» قرار دارد. کتاب شدن که زندگینامه میشل اوباما بانوی اول پیشین ایالات متحده را از دوران کودکی تا حضورش در کاخ سفید روایت می‌کند، پس از پشت سر گذاشتن بیست‌وهفتمین حضور خود در فهرست پرفروش‌های غیرداستانی نیویورک تایمز در رتبه سوم این فهرست قرار دارد. کتاب تحصیل کرده نوشته تارا وست اور پس از گذشت مدت زمان قابل توجه ۶۵ هفته همچنان در این فهرست قرار دارد و جایگاه چهارم را به خود اختصاص داده است.

یادداشت

خدا داند چه افسرها که رفتند



دکتر سپیده موسوی، نویسنده: در جنگ‌ها اخبار مربوط به نزاع طرفین، به‌قدری دهان پرکن و مهم جلوه می‌کنند که گاه برخی وقایع به‌ظاهر کوچک‌تر برای اوقاتی رنگ می‌بازند. در دوران صلح و آرامش به‌تدریج فرصتی برای مرور گذشته پیدا می‌شود. مروری آرام و پرحوصله در گوشه و کنار جبهه‌ها و شهرها؛ اشک‌ها و لبخندها.

در مرور خاطرات جنگ جای تصویرسازی یک واقعه خالی است؛ واقعه‌ای که یک روز پس از اشغال خرمشهر اتفاق افتاد و اشغالگران عراقی به نشانه تسلط بر خاک و جان و ناموس ما، جسد برهنه یک زن ایرانی را بر تیرک نشاندند. از شنیدن این خبر، خشم و غیرت هر ایرانی به لرزه افتاد. آخر این تن، تنها تن یک زن نبود. تن عریان یک ملت بود که فریادی خاموش را از اعماق جان سر می‌داد؛ فریاد ملتی که برای حفظ اعتبار و افتخار ملی‌اش «خدا داند چه افسرها که رفته».

بر بالای تیرک‌های این سرزمین تنها پرچم سه رنگ وطن می‌درخشید. اینک اما این تن عریان، آن بالا چه می‌کرد؟ به مردان سرزمینش چه می‌خواست بگوید؟ و سرانجام چه گفت که آن سه مرد ایرانی برای رها شدن او از نیرنگ دشمن «گرد بر گردش، به کردار صدف بر گرد مروارید» جان دادند و آزادش کردند.

«قصه است این، قصه، آری قصه درد است
این عیار مهر و کین و مرد و نامرد است»

سه قاب عکس روی طاقچه



دکتر فردین علیخواه، جامعه‌شناس: چند دهه پیش در خانه‌ها به‌طور معمول سه قاب عکس در طاقچه اتاق نشیمن قرار داشت: الله، علی (ع) و آقاجون!

در جامعه‌ای که مرد محور امور بود تنها عکس پدر خانواده می‌توانست در طاقچه قرار گیرد و بعد از الله و علی (ع)، از آن بالا به ما نگاه کند. با گذشت زمان وقتی زیارت، خانوادگی شد به‌تدریج عکس‌های خانوادگی هم روی دیوارها و طاقچه‌ها جا باز کردند. همان عکس‌هایی که اعضای خانواده بدون هیچ لبخندی، دست بر سینه در کنار آرامگاه امام رضا(ع) ایستاده بودند. در این عکس‌ها هم اغلب پدر خانواده در مرکز عکس قرار داشت. با تغییر جامعه و گسترش مدرنیسم اجتماعی، به‌تدریج عکس‌های خانوادگی آتلیه‌ای (با محوریت زن و شوهر) روی دیوارها جا باز کردند. زن و شوهرها عکس دونفره می‌گرفتند، قاب می‌کردند و به دیوار می‌چسباندند. عکس‌ها بیشتر شدند و آلبوم وارد خانواده‌ها شد. به‌طور معمول خانواده‌ها یک آلبوم عکس داشتند که با عکس عروسی پدر و مادر شروع می‌شد. وقتی آلبوم را ورق می‌زدید گویی دارید یک سریال تلویزیونی تماشا می‌کنید. این آلبوم عکس بود که سرگذشت خانواده را روایت می‌کرد.

آدم‌ها وقتی دلشان می‌گرفت آلبوم می‌دیدند و درباره آدم‌ها حرف می‌زدند. وقتی مهمان می‌آمد آلبوم‌ها آورده می‌شد، تخمه می‌شکستند و دور هم عکس می‌دیدند و خاطرات را مرور می‌کردند. افراد برنامه‌ریزی می‌کردند که فلان روز به آتلیه بروند. برای همین پیش و پس از عکس گرفتن در آتلیه، خوش بودند. عکس گرفتن به‌معنای یک روز خوب بود. یکی از خاطرات خوب زندگی هم حرف زدن از فیگورهای عکاس‌ها موقع گرفتن عکس بود. دوربین‌های شخصی که آمد با آن فیلم‌های ۱۲، ۲۴ و ۳۶تایی، دوره انتظار پر شدن حلقه و بردن به عکاسی و گرفتن عکس از عکاسی را با خودش آورد. همه دوربین نداشتند. خیلی اوقات پیش می‌آمد که آدم‌ها عکس‌هایی از خودشان می‌دیدند که خودشان نداشتند. در مراسمی عکس گرفته بودند و فقط صاحب دوربین عکس‌ها را داشت. هر خانواده به‌طور معمول یک آلبوم داشت و آدم‌ها با ازدواج می‌توانستند آلبوم عکس جداگانه‌ای داشته باشند. داشتن آلبوم عکس به‌معنای مستقل شدن از خانواده بود. دوربین‌های دیجیتال که آمد، انقلابی بر پا شد و تلفن‌های همراه دوربین‌دار که آمد انقلابی دیگر! امروز با اینکه هر کس در ماه شاید صدها عکس بگیرد دیگر آلبومی وجود ندارد. عکس‌ها گرفته می‌شوند اما حتی یک‌بار هم دیده نمی‌شوند.

عکس‌ها مانند پودر رختشویی فقط مصرف می‌شوند. همه عجله می‌کنند تا لحظه‌های‌شان را با عکس ثبت کنند اما چون این جمله باب شده که در لحظه زندگی کنید به‌طور معمول به هیچ لحظه‌ای پس از ثبت شدن با عکس، رجوع نمی‌شود. لحظه‌ها فقط ثبت می‌شوند! جالب آنکه برخی از آدم‌ها عکس‌های قدیمی‌شان را هم اسکن می‌کنند تا از بین نرود! در حالی که به‌ندرت هزاران عکسی را که به‌تازگی گرفته‌اند، می‌بینند. فقط عکس روی عکس است که انباشته می‌شود.

با تحولات جامعه، عکس‌های اقوام و فامیل کمتر و عکس با دوستان بیشتر شده است. دیگر از برخی از فامیل‌ها هیچ عکسی نداریم؛ حتی یک عکس. «عکس‌های امام رضایی» کم شده و «عکس‌های آنتالیایی» جای آنها را گرفته‌اند.

دیگر در اتاق نشیمن عکسی دیده نمی‌شود. عکس‌های زن‌وشوهری به اتاق خواب و عکس‌های خانوادگی به روی یخچال منتقل شده‌اند. عکس گرفتن بیشتر از عکس دیدن مهم شده است. آدم‌ها دیگر هم خوب عکس می‌اندازند و هم خوب عکس می‌گیرند.

تلفن‌های همراه دارای دوربین‌های قوی دو پیامد داشت؛ آنهایی که پشت دوربین بودند احساس کردند که استعداد عجیبی در عکاسی دارند و آنهایی هم که جلوی دوربین بودند با دیدن عکس خودشان از زمانه گلایه کردند که چرا هنوز به‌عنوان یک مدل کشف نشده‌اند. در مقایسه با قدیم، امروز وقتی عکسی می‌گیریم اول خودمان را چک می‌کنیم. عکس‌هایی را که خوش‌مان نمی‌آید فوری حذف می‌کنیم. امروز عکس گرفتن در موقعیت طبیعی باب شده است اما هیچ کس طبیعی عکس نمی‌گیرد. از کوچک تا بزرگ می‌دانند که چطور باید عکس بگیرند. همه در زمینه شیوه لبخند زدن تا شیوه قرار دادن پاها جلوی دوربین از پیش ممارست کرده‌اند تا در موقعیت طبیعی مجبور نباشند فیگور عکس گرفتن بگیرند! به‌نظر می‌رسد امروز دوره عکس گرفتن با دوستان هم در حال سپری شدن است. عکس‌ها تکی شده‌اند. خیلی از آدم‌ها فقط از خودشان عکس می‌گیرند: من چقدر بی‌نظیرم! قصه را تمام کنم. از لنز دوربین‌های قدیم «ما» بیرون می‌آمد اما از لنز دوربین‌های امروز «من» متولد می‌شود.

خبر

تذکر دوباره شورای نظارت صداوسیما برای حفظ و تقویت زبان فارسی

شورای نظارت بر سازمان صداوسیما در نامه‌ای به رئیس رسانه ملی پیرو مکاتبات پیشین بر حفظ و تقویت زبان فارسی و لزوم توقف عوامل فرسایش و آلوده شدن آن به زوائد مضر تاکید کرد. به گزارش صمت به‌دنبال تذکر و اظهار گلایه‌مندی رهبر معظم انقلاب در دیدار با جمعی از شاعران و اهالی فرهنگ و ادب درباره زبان فارسی، شورای نظارت بر سازمان صداوسیما در نامه‌ای به رئیس این سازمان، پیرو گزارش‌ها و مکاتبات پیشین درباره حفظ و تقویت زبان فارسی در برنامه‌های صداوسیما خواستار توجه بیشتر تمام بخش‌ها و زیر مجموعه‌های رسانه ملی به این مهم شد. در بخشی از این نامه آمده است: باتوجه به تاکید بر حفظ و تقویت زبان فارسی و لزوم توقف عوامل «فرسایش» و «آلوده شدن» آن «به زوائد مضر» و به‌منظور حفظ و تقویت زبان معیار در رسانه ملی تاکنون گزارش‌های گوناگونی از ضعف‌ها و نارسایی‌های انواع برنامه‌های رسانه ملی در پاسداشت زبان فارسی تهیه و ارسال شده است. در ادامه شماره و تاریخ برخی از نامه‌ها درج و در پایان این نامه آورده شده است: اصل این گزارش‌ها دوباره برای اقدام لازم و سریع ارسال می‌شود؛ دستور فرمایید که در تمام بخش‌ها و زیرمجموعه‌های رسانه ملی به این امر توجه بایسته و در جهت کاربرد و ترویج «زبان صحیح و معیار و زبان صیقل‌خورده و درست» فارسی حرکت و از کاربرد «تعابیر غلط» و «تعابیر خارجی» در برنامه‌ها پرهیز شود.