اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

سه‌شنبه
• ۱۸ خرداد ۱۴۰۰
• ۲۷ شوال ۱۴۴۲
• ۸ ژوئن ۲۰۲۱

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۸۰۷ • پیاپی ۳۱۲۵ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



رهبر معظم انقلاب درگذشت حجت‌الاسلام محتشمی‌پور را تسلیت گفتند

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، رهبر معظم انقلاب در پیامی درگذشت روحانی مجاهد حجت‌الاسلام سیدعلی‌اکبر محتشمی‌پور را تسلیت گفتند. در متن پیام رهبر معظم انقلاب اسلامی آمده است: درگذشت روحانی مجاهد جناب حجت‌الاسلام آقای سید علی‌اکبر محتشمی رحمةالله‌علیه را به خاندان مکرم ایشان تسلیت عرض می کنم. فعالیت‌های مبارزاتی آن مرحوم که به خدمات انقلابی ایشان در دوران جمهوری اسلامی و مسئولیت‌های مهم و آنگاه به جانبازی بر اثر اقدام تروریستی دشمنان منتهی شد، سابقه ارزشمند و افتخارآمیزی است که مشمول تفضلات الهی و ذخیره اخروی برای ایشان خواهد بود. ان شاءالله. از خداوند متعال رحمت و مغفرت برای آن مرحوم و صبر و سکینه برای بازماندگان محترم مسألت می کنم.

آیا شوراهای شهر وظایف خود را به‌درستی انجام داده‌اند

شورای شهر یا شورای شهرداری!

این روزها بحث انتخابات ریاست‌جمهوری در کشور آنقدر داغ شده که کمتر کسی را می‌بینی در این گیرودار، درباره انتخابات شوراهای اسلامی شهر و روستا اظهارنظر خاصی کند و موضوع انتخابات این نهاد سیاست‌گذار شهری همچنان چراغ خاموش به مسیر منتهی به انتخابات ریاست‌جمهوری ادامه می‌دهد. این در حالی است که گرچه انتخابات ریاست‌جمهوری در نگاه کلان یکی از انتخابات تاثیرگذار مردم در کشور تلقی می‌شود اما انتخابات شورای شهر نیز با توجه به ارتباط مستقیم آن با مسائل و مشکلات شهری، می‌تواند تاثیر بسزایی در رفع مشکلات ساختارهایی مثل اصناف ایفا کند. با توجه به دوره‌هایی که از تشکیل شورای اسلامی شهرها در طول این سال‌ها می‌گذرد، پرسش اینجاست که وجود چنین نهادی با این طول و عرض، تا چه حد توانسته در جهت حل مشکلات شهری، اصناف و صاحبان مشاغل و کسب‌وکار کشور موثر باشد یا در نگاه کلی‌تر آیا سنگ بنای تشکیل چنین شورایی، حمایت از ساختارها و نهادهای مردمی بوده یا اینکه باید آن را مکملی برای دفاع از حقوق ارگان‌هایی مثل شهرداری‌ها دانست؟

۴-۷-۱۶



طرح: آیدا فریدی

سرمقاله
وقت چرخش به سمت اقتصاد بازار ۲
یادداشت‌های امروز
آیا نظام استاد- شاگردی همچنان کارآیی دارد؟ ۴
به دنبال ارتقای جایگاه اصناف باشیم ۷
افق‌های روشن بورس مسکن ۱۱
نگاه اقتصادی به معادن وجود ندارد ۱۲
نبود شفافیت بلای جان کشور است ۱۵
گفت‌وگو
مناظره صرفا نام اقتصادی داشت ۱۲
تامین بازار با شکر تولید داخل میسر است ۸

آگهی فراخوان شرکت فولاد مبارکه اصفهان

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت ارسال مدارک	مدیریت مرتبط
۱	فراخوان عمومی	۴۸۵۲۶۰۲۴	راهبری و نگهداری و تعمیرات و بهره‌برداری از ایستگاه گاز فولاد مبارکه	۱۴۰۰/۰۳/۲۱	قراردادهای خرید
۲	شناسایی	-	تأمین گلوله آسیاب قطر ۳۰ و ۴۰ میلیمتر مورد نیاز	۱۴۰۰/۰۶/۳۱	خرید موادمصرفی
۳	فراخوان عمومی	۴۸۵۲۶۷۳۴	بارگیری، حمل و تخلیه اسلب‌های داغ شرکت فولاد مبارکه	۱۴۰۰/۰۳/۲۳	قراردادهای خرید
۴	فراخوان عمومی	۴۸۵۱۳۷۰۶	تعمیرو بازسازی چوکهای کاری ناحیه نورد گرم شرکت فولاد مبارکه	۱۴۰۰/۰۳/۲۳	قراردادهای خرید

مناقصات و مزایدات: جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به نشانی www.msc.ir لینک مناقصات و مزایدات بخش خرید و تأمین‌کنندگان مراجعه و طبق راهنمای موجود، نسبت به انتخاب مناقصه مورد نظر از طریق سیستم ارتباط با تأمین‌کنندگان (SRM) اقدام نمائید.

سایر فراخوان‌ها: جهت کسب اطلاعات بیشتر به نشانی www.msc.ir بخش اطلاعیه‌ها، فراخوان مربوطه مراجعه بفرمایید.

کد آگهی: ۱۲-۱۴۰۰

روابط عمومی شرکت فولادمبارکه اصفهان

سی و سومین سالروز تاسیس شرکت خوش‌نام سرمایه‌گذاری توکا فولاد

را به مدیران، کارکنان و شرکای اجتماعی این شرکت تبریک می‌گوییم.

موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت



آگهی استعلام عمومی شماره ۴۰۰/۰۶/س

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد "تعیین راندمان زیست محیطی سیستم‌های غبارگیر کارخانجات مجتمع مشتمل بر ۵۴ تجهیز" را از طریق برگزاری استعلام عمومی به شرکت پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد استعلام به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور و دستورالعمل ارزیابی کیفی و فنی را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین‌کنندگان از قسمت - مناقصه و مزایده دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۳۱ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً به‌منظور بازدید از محل پروژه و طرح هرگونه سوال احتمالی روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۴ برای متقاضیان پیش‌بینی گردیده است، لازم به ذکر است شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در قبول و یا رد هر یک یا تمام پیشنهادات واصله بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

آگهی مناقصه عمومی تجدیدشده شماره ۱/۱۴۰۰/ع

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد پروژه "بارگیری، حمل و دپوسازی محصولات از قبیل کلوخه سنگ آهن، دانه‌بندی، کنسانتره و گندله در انبارهای شرکت واقع در منطقه گل‌گهر و اسکله شهید رجایی و منطقه ویژه اقتصادی(بارکو) بندرعباس، با تناژ سالیانه ۲۵،۰۰۰،۰۰۰ تن به جهت صادرات و خوراک‌دهی به خطوط کارخانه‌های فرآوری" خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین‌کنندگان از بخش مناقصه و مزایده دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۴ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً بازدید از محل اجرای موضوع مناقصه روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۲ مقرر شده است. شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

سر مقاله

وقت چرخش به سمت اقتصاد بازار



پیمان مولوی
کارشناس اقتصاد

با مشخص شدن نامزدهای ریاست‌جمهوری و ارائه برنامه‌های انتخاباتی سخنان زیادی در باب حل مشکلات اقتصادی ایران مطرح می‌شود. گاهی راهکارهایی ضربتی عنوان می‌شود که لازم است کمی با تامل بیشتر بدانها نگریسته شود تا در مسیری اشتباه حرکت نکنیم.

برای حرکت در مسیر درست کافی است به تجربه برخی کشورهای موفق نیز نگاه کنیم. اقتصاد چین در سال‌های ۱۹۷۰ میلادی وضعیت بسیار بدی داشت و تقریبا تمام برنامه‌ها با شکست مواجه شده بود و خود مائو نیز مستأصل بود.

همان‌طور که می‌دانید چین غیر از قرن بیستم که کرسی ابرقدرتی اقتصاد را به دیگری سپرد، در قرن‌های قبل و در قرن بیست‌ویکم همواره به‌سبب تاریخچه و منطقه‌اش جزو قدرت‌های اقتصادی جهان بوده است. در سال‌های بعد از حمکرانی مائو نیز شرایط برای تغییرات مهیا بود، اما دو گروه قدرتمند در این کشور گاهی نظراتی بسیار متضاد یکدیگر داشتند؛ گروه نخست فلسفه نیاز به تغییر را همانا چرخش کامل به‌سمت اقتصاد بازار می‌دانستند و گروه دوم بر این باور بودند که هنوز از ظرفیت‌های سوسیالیسم به‌درستی استفاده نشده و این بار باید کار به‌دست کاردان بیفتد. از سوی دیگر موازنه قدرت در پکن به‌گونه‌ای بود که نمی‌شد فقط یک گروه با یک ایده به سمت اهداف حرکت کند. با این همه حرکت شروع شد و از ادامه راه بسیاری از برنامه‌های اقتصادی قبلی که نتیجه نداده بود ممانعت و مسیری هرچند ملایم برای قوت گرفتن بخش خصوصی آغاز شد.

نتیجه در سال‌های اول درخشان بود و از آن سال تا سال ۱۹۸۹ میلادی و رویداد میدان «تیان‌آن‌من» همه چیز خوب پیش می‌رفت.

اعتراضات میدان تیان‌آن‌من به مجموعه تظاهرات اعتراضی در میدان تیان‌آن‌من شهر پکن، جمهوری خلق چین اطلاق می‌شود که به رهبری دانشجویان و از ۱۵ آوریل ۱۹۸۹ تا ۴ ژوئن همان سال ادامه داشت. دانشجویان در این واقعه به ناپایداری اقتصادی چین و سرکوب‌های حزب کمونیست و فساد دولتی اعتراض کردند.

تظاهرات و اعتراضات میدان تیان‌آن‌من سوالات زیادی را برای حزب کمونیست ایجاد کرد. قصد معترضان تقویت این رویکرد بود که ممکن است اقتصاد در حال حرکت به‌سوی بازار آزاد، به اقتصادی مانند اتحاد جماهیر شوروی و از بین رفتن قدرت و کشور منجر شود.

«دنگ شیائوپینگ» سیاستمدار و رهبر نخبگان نسل دوم جمهوری خلق چین در آن دوره با همراهی بسیاری از همفکران خردمندش با تمام قوا سعی کرد این امر را به بسیاری از مردم چین بفهماند که در نبود اقتصاد بازار، رشد شرکت‌های خصوصی و فعالیت کسب‌وکارهای خرد، ممکن بود وضعیت حزب بسیار بدتر از اینی باشد که بود.

مورد فوق به این منظور مورد اشاره قرار گرفت تا بدانیم موازنه رویکردها و استمرار آنها می‌تواند نتیجه‌بخش باشد و نباید خسته شد. در ایران امروز که سال‌ها تجربه اقتصاد غیررقابتی و دولتی را با خود یدک می‌کشد و رتبه دخالت دولت در اقتصاد از بدترین‌هاست، شاید برخی بخواهند این مشکلات را با همان روش‌های قدیمی حل کنند که نشدنی است.

راه رهایی اقتصاد ایران از لکنت رشد، تورم افسارگسیخته و سقوط آزاد درآمد سرانه یک چیز بیشتر نیست و آن در اولویت نبودن رفاه و رشد اقتصادی ایرانیان است و بس.

چینی‌ها سال ۱۹۷۶ میلادی خیلی زود و قاطعانه متوجه شدند که زمان تعویض مسیر حرکت قطار به سمت بازار و مکانیزمش فرا رسیده و کردند آنچه باید می‌کردند.

آنها از آن سال تا امروز رشد اقتصادی مستمری داشته و صدها میلیون چینی را از زیر خط فقر بالا کشیده‌اند. نتیجه این سیاست هم آن شد که امروز چین اقتصاد دوم جهان است و حتی پیش‌بینی می‌شود این کشور در دهه آینده اقتصاد اول جهان را از آن خود کند.

چینی‌ها، مالزیایی‌ها، اندونزیایی‌ها، سنگاپوری‌ها و... خواستند و تغییر مسیر دادند و رسیدند به آنچه لیاقتش را داشتند.

آیا ما آماده چرخش اقتصاد به سمت بازار آزاد و مکانیسم بازار هستیم؟

آیا رئیس‌جمهوری آینده چنین عزمی دارد؟

درگذشت روحانی مبارز و انقلابی

حجت‌الاسلام‌والمسلمین سیدعلی‌اکبر محتشمی‌پور، سفیر پیشین ایران در سوریه و وزیر کشور در دولت میرحسین موسوی صبح روز گذشته بر اثر ابتلا به کرونا در ۷۵ سالگی در بیمارستان خاتم‌الانبیا درگذشت. وی نماینده‌گی مردم تهران در دوره سوم و ششم مجلس و مشاوری اجتماعی سید محمد خاتمی از سال ۱۳۷۸-۱۳۷۶ را نیز برعهده داشته است.

محتشمی‌پور همچنین عضو شورای مرکزی مجمع روحانیون مبارز، دبیرکل کنفرانس بین‌المللی حمایت از قدس و حمایت از حقوق مردم فلسطین (ایران) و مدیرمسئولی روزنامه بیان را در کارنامه داشت. معاون اول رئیس‌جمهوری در پیامی ضمن تسلیت درگذشت حجت‌الاسلام‌والمسلمین سیدعلی اکبر محتشمی‌پور نوشت: خدمات ارزشمند این عالم وارسته و جانباز اسلام و مجاهد راستین فراموش‌ناشدنی است.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی معاون اول رئیس جمهوری، اسحاق جهانگیری عنوان کرد: این روحانی مبارز و انقلابی پس از پیروزی انقلاب نیز به‌عنوان وزیر کشور و نماینده مجلس شورای اسلامی در خدمت به نظام مقدس جمهوری اسلامی از هیچ تلاشی فروگذار نکرد.

همچنین به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست‌جمهوری، محمود واعظی رئیس دفتر رئیس جمهوری در پیامی با ابراز تالم و تاثر از درگذشت حجت‌الاسلام‌والمسلمین سید علی‌اکبر محتشمی‌پور نوشت: این انسان وارسته در کنار سوابق انقلابی در عرصه‌های مختلف خدمتگزاری از جمله به‌عنوان وزیر کشور، دو دوره نماینده مردم در مجلس شورای اسلامی، عضویت در شورای سرپرستی صداوسیما و سفیر ایران در سوریه، منشأ خدمات سیاسی و اجتماعی ارزشمندی شد. به گزارش پایگاه خبری و اطلاع‌رسانی جماران حجت‌الاسلام سید حسن خمینی تولیت حرم امام خمینی (ره) با صدور پیامی درگذشت حجت‌الاسلام علی‌اکبر محتشمی‌پور را تسلیت گفت.

اطلاعیه وزارت اقتصاد درباره اظهارات نامزدهای انتخابات در مناظره نخست:

استقراض از بانک مرکزی خط قرمز دولت است

مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت اقتصاد در پی اظهارات برخی نامزدهای سیزدهمین دوره انتخابات ریاست‌جمهوری نسبت به عملکرد حوزه‌های ماموریتی و وظیفه‌ای این وزارتخانه در رسانه‌های گروهی به‌ویژه رسانه ملی، طی اطلاعیه‌ای ضمن پاسخ به این اظهارات تاکید کرد: تامین مالی از محل استقراض از بانک مرکزی خط قرمز دولت‌های یازدهم و دوازدهم بوده است. به گزارش شبکه اخبار اقتصادی و دارایی ایران، بودجه سال ۱۳۹۹ از نظر منابع و مصارف یکی از منحصربه‌فردترین بودجه‌های سنواتی کشور بود. این بودجه در دشوارترین شرایط تحریمی تا حدود زیادی از نفت فاصله گرفت. برای قطع وابستگی بودجه به نفت و پوشش عدم تحقق منابع درآمدی پیش‌بینی شده در طراحی‌ها، تنها به یک منبع درآمدی بسنده نشد و با هدف مدیریت کلان اقتصاد کشور و تعادل‌بخشی به بودجه عمومی تلاش شد از تمامی منابع دارای ظرفیت بهره‌برداری شود. دولت برای پر کردن خلأ درآمدهای نفتی و متعادل کردن درآمدها و هزینه‌های بودجه، علاوه بر افزایش اثربخشی نظام مالیاتی، مدیریت و فروش اموال و دارایی‌ها و واگذاری دارایی‌های مالی را با رویکردی بهره‌ورتر از سال‌های قبل مورد توجه خود قرار داد. در این زمینه باید تاکید کرد به هیچ عنوان استقراض از بانک مرکزی و افزایش نرخ دلار (منتهی به کاهش ارزش پول ملی و تورم)، به‌عنوان گزینه‌هایی برای تامین منابع بودجه مطرح نبوده و استفاده نشده است.

تامین مالی از طریق افزایش اثربخشی نظام مالیاتی

در مجموع باوجود تمامی پیشرفت‌های صورت گرفته در نظام مالیاتی، باتوجه به آسیب اقتصاد در اثر شیوع کرونا، عملکرد نظام مالیاتی در سال گذشته با تردید روبه‌رو بود. براساس برآوردها حدود ۱۵ درصد تولید ناخالص داخلی به‌طور مستقیم از پدیده شیوع ویروس کرونا آسیب دید. با این حال در سال گذشته در نتیجه اعمال برخی سیاست‌ها و تعریف منابع جدید مالیاتی تمامی درآمدهای مالیاتی پیش‌بینی‌شده تحقق یافت.

تامین مالی از طریق فروش دارایی‌های دولت یکی از راه‌های تامین اعتبارات بود. سال گذشته روش واگذاری تحول اساسی یافت و باتوجه به مزایای فراوانی که واگذاری در بازار سرمایه فراهم می‌آورد، اولویت خصوصی‌سازی بر واگذاری از طریق بازار سرمایه قرار گرفت. بر همین اساس حدود ۳۵ هزار میلیارد تومان در بازار سرمایه واگذاری صورت پذیرفت که در مقایسه با سنوات گذشته بسیار قابل‌توجه است. نیمی از این میزان واگذاری به‌صورت واگذاری باقیمانده سهام دولت در قالب صندوق سرمایه‌گذاری صورت پذیرفت تا اهداف دیگری همچون عدالت اجتماعی و مردمی کردن اقتصاد در واگذاری‌ها موردتوجه قرار گیرد.

باتوجه به اجماع صاحب‌نظران درباره آثار زیانبار مترتب بر استقراض دولت از بانک مرکزی برای تامین مالی بودجه و به تبع آن افزایش تورم، تاکید دولت‌های یازدهم و دوازدهم بر استفاده نکردن از این روش (استقراض از بانک مرکزی برای تامین منابع بودجه عمومی) بوده است. بر این اساس دولت توانست برای تامین منابع مورد نیاز بودجه از انتشار اوراق مالی اسلامی استفاده کند. در واقع با این اجازه به دولت اختیار داده شد تا در مقابل استقراض از بانک مرکزی نسبت به انتشار اوراق مالی اسلامی اقدام کند.

برنامه‌ریزی اقتصادی در شرایط رکود

آمار موید آن است که متاسفانه در چند سال اخیر علاوه بر اینکه رشد سرمایه‌گذاری ما مطلوب یک اقتصاد پرتحرک و دارای رونق نیست، نیاز به تحریک مصرف بخش خصوصی نیز وجود دارد. در این شرایط فروش اوراق نمی‌توانست تنها به عامه مردم و از محل منابع خانوار صورت بگیرد و لزوما در اینجا اشخاص حقوقی نیز باید در خرید اوراق مشارکت می‌کردند؛ بنابراین میزان انتشار اوراق به‌نحوی برنامه‌ریزی شد تا نهادهای مالی، از محل منابعی که امکان سرمایه‌گذاری در دیگر بازارها به‌ویژه بازار سهام را ندارند یا منابع مازاد خود، به تامین منابع مالی موردنیاز بودجه دولت نیز اقدام کنند. همچنین درباره انتشار اوراق که ابزار غیرتورمی محسوب می‌شود و ارتباطی به کاهش ارزش پول ملی، تورم و گران کردن دلار نیز ندارد اشاره می‌شود که در سال گذشته با عرضه انواع اوراق در بازار پول و سرمایه بالغ بر ۲۰۲ هزار میلیارد تومان تامین مالی صورت پذیرفته که از این میزان ۱۳۰ هزار میلیارد تومان با حداکثر میزان شفافیت به‌صورت نقدی به فروش رسیده است.

برداشت از صندوق توسعه ملی برای تامین منابع بودجه

در نتیجه اعمال تحریم‌ها، درآمدهای حاصل از صادرات نفت کشور در مقایسه با سال‌های قبل شرایط متفاوتی را تجربه کرد. با شیوع ویروس کرونا شرایط اقتصادی کشور متفاوت شد و نمی‌توان انتظار داشت مالیات به‌عنوان پاک‌ترین درآمد دولت در این شرایط بار اصلی تامین منابع بودجه را به دوش بکشد. با لحاظ این موارد باید اشاره شود که تمامی برداشت‌ها از منابع صندوق توسعه ملی براساس قوانین و مقررات مانند بودجه سنواتی صورت پذیرفته است. برای نمونه در قانون بودجه به دولت اجازه داده می‌شود برای مصارف خاص همچون حوزه‌های دفاعی، آب و فاضلاب، صداوسیما، موضوعات دانش‌بنیان، محیط‌زیست و... از منابع صندوق توسعه ملی برداشت کند. این گروه از برداشت‌ها با دلایل متقن و توجیه کلیدی و حیاتی بودن موضوعات صورت می‌پذیرد.

همچنین در برخی مواقع به‌علت بروز شرایط خاص و ویژه دولت اجازه برداشت از صندوق توسعه ملی را اخذ کرده است. برای نمونه در بحث مبارزه با شیوع کرونا، مبتنی بر مصوبه ستاد ملی کرونا و با اذن رهبر معظم انقلاب اجازه برداشت یک میلیارد دلار از منابع صندوق توسعه ملی به دولت داده شد تا از آن برای مبارزه با شیوع کرونا استفاده کند که البته این امر باید با رعایت شرایطی خاص همزمان با تقویت تولید داخل و توسعه فعالیت‌های دانش‌بنیان انجام می‌پذیرفت. بااین همه علاوه بر برداشت ویژه مرتبط با موضوع کرونا و بخشی از مواردی که در تبصره ۴ قانون بودجه آمده، در سال ۱۳۹۹ هیچ برداشت جدید دیگری از صندوق صورت نگرفته است.

سخن پایانی...

دولت یازدهم و دوازدهم هیچ‌گاه به‌دنبال استقراض از بانک مرکزی و پولی شدن کسری ناشی از تحقق نیافتن منابع و همچنین تامین مالی از طریق افزایش نرخ دلار نبوده و در سال‌های متمادی خط قرمز دولت استفاده از این شیوه‌ها برای تامین هزینه‌های خود بوده است. این نکته آشکار است که در سال‌های اخیر هر میزان منابع ارزی در اختیار دولت قرار داشته، مصارف آن مشخص بوده و عمدتا برای تامین کالاهای اساسی مورد استفاده قرار گرفته است.

انتخابات ۱۴۰۰

پاسخ به ادعاهای ۷ نامزد ریاست‌جمهوری



معاون اول رئیس‌جمهوری با انتقاد از شیوه برگزاری و همچنین اظهارات نامزدهای انتخابات ریاست‌جمهوری در نخستین مناظره تلویزیونی، اظهار کرد: ۷ نامزد ریاست‌جمهوری درباره مسائل اقتصادی کشور مورد پرسش قرار گرفتند؛ بدون آنکه هیچ سوالی درباره تحریم‌های ظالمانه و آثار آن بر اقتصاد و نیز بحران کرونا و پیامدهای آن بر اشتغال و معیشت مردم مطرح شود. به گزارش ایسنا، اسحاق جهانگیری در حساب کاربری خود در توئیتر با اشاره به مطالب مطرح شده در نخستین مناظره تلویزیونی نامزدهای سیزدهمین دوره انتخابات ریاست‌جمهوری نوشت: نخستین مناظره نامزدهای انتخابات ریاست‌جمهوری را دیدم؛ هم برنامه‌ریزی و هم اجرا عجیب بود. ۷ نامزد ریاست‌جمهوری درباره مسائل اقتصادی کشور مورد پرسش قرار گرفتند؛ بدون آنکه هیچ سوالی درباره تحریم‌های ظالمانه و آثار آن بر اقتصاد و نیز بحران کرونا و پیامدهای آن بر اشتغال و معیشت مردم مطرح شود. هیچ نامزدی به این مسئله نپرداخت و ۵ نامزد همسو نیز یکصدا، خرابی همه اوضاع را تنها به این دولت ارجاع دادند. آنها نگفتند مقصر ارجاع پرونده هسته‌ای کشور به شورای امنیت سازمان ملل تحت مدیریت امریکا در سال ۱۳۸۵ چه تیمی و چه جریانی بود و چه هزینه‌های سنگینی به کشور تحمیل کرد. آنها نگفتند دولت اول روحانی چگونه توانست ایران را از ذیل فصل هفتم شورای امنیت خارج و تحریم‌ها را رفع کند و برجام، ثبات اقتصادی، دستیابی به نرخ تورم تک‌رقمی و رشد اقتصادی ۱۲ درصدی در سال ۹۵ سبب شد دولت دوم روحانی با رای ۲۴ میلیونی مردم تشکیل شود. آنها نگفتند با خروج ترامپ از برجام در سال ۹۷ و وضع سنگین‌ترین تحریم‌ها و راه‌اندازی جنگ اقتصادی بی‌سابقه در طول ۳ سال اخیر، مردم با چه تنگناهای اقتصادی شدیدی مواجه شدند. آنها نگفتند که در این مدت چه جریانی نگذاشت راه‌های خروج کشور از تحریم‌ها و باز شدن درهای اقتصاد که نتیجه مستقیم آن کاهش رنج‌ها و نگرانی‌های مردم بود به فرجام برسد. آنها احتمالا باید بدانند که اداره اقتصاد کشور در تحریم و بدون تحریم سیاست‌ها و اولویت‌های متفاوتی دارد. اگر فهم مسائل واقعی کشور و راه‌حل‌های به دور از شعار و تبلیغات سیاسی مدنظر باشد باید صداوسیما امکان پاسخگویی وزرا و اظهارات نخبگان و کارشناسان مطلع را فراهم کند. تنها با گروه خود به قاضی رفتن خود را راضی کردن است. دومین مناظره تلویزیونی نامزدهای انتخابات ریاست‌جمهوری با موضوع فرهنگی، اجتماعی و سیاسی سه‌شنبه، ۱۸ خرداد (امروز) برگزار می‌شود.

بیش از ۵۹ میلیون نفر واجد شرایط رای دادن هستند

سخنگوی ستاد انتخابات کشور گفت: در کشور ۵۹ میلیون و ۳۱۰ هزار و ۳۰۷ نفر واجد شرایط رای دادن هستند که ان‌شاءالله شاهد حضور آنها پای صندوق‌های رای خواهیم بود.

به گزارش ایلنا، اسماعیل موسوی در گفت‌وگویی درباره واجدان شرایط رای دادن در کشور افزود: بیش از ۷۲ هزار شعبه اخذ رای در سراسر کشور پیش‌بینی کردیم که به‌عنوان شعبه‌های ثابت و سیار کار اخذ رای را در ۲۸ خرداد انجام می‌دهند. سخنگوی ستاد انتخابات کشور درباره تعرفه‌های ارسال‌شده به استان‌ها و تفاوت تعرفه‌های ۴ انتخابات نیز افزود: تعرفه‌های هر کدام از ۴ انتخابات (ریاست‌جمهوری، شوراهای اسلامی شهر و روستا، میاندوره‌ای مجلس شورای اسلامی و میاندوره‌ای مجلس خبرگان رهبری) براساس تعداد افراد موردنیاز طراحی و چاپ شده است.



وی ادامه داد: در واقع برای انتخابات ریاست‌جمهوری که نیاز به انتخاب یک نفر است، در تعرفه آن فقط جای نوشتن اسم یک نفر در نظر گرفته شده، اما در انتخابات میاندوره‌ای مجلس خبرگان رهبری که برای تهران ۳ نفر و سایر استان‌ها یک نفر است، تعرفه متناسب با آن طراحی شده است.

سخنگوی ستاد انتخابات کشور گفت: برای انتخابات میاندوره‌ای مجلس شورای اسلامی نیز برای هر کدام از حوزه‌های انتخابیه یک نفر انتخاب خواهد شد که تعرفه آن نیز متناسب با آن یک نفر تعریف شده است.

وی افزود: برای شوراهای شهر و روستا تعرفه‌ها متفاوت است، چون تعداد اعضای شوراهای شهرها و روستاها فرق می‌کند و اکنون در برخی از شهرها و روستاها، شوراهای سه‌نفره، پنج‌نفره، هفت‌نفره، نه‌نفره، یازده‌نفره و در نهایت در شهر تهران ۲۱نفره داریم؛ بنابراین اندازه تعرفه‌ها متناسب با اعضای شورای شهرها و روستاها متفاوت خواهد بود و آن جایی که اسم نامزدها نوشته می‌شود، تعدادشان متناسب با اعضای اصلی آن شورا خواهد بود. موسوی درباره برگزاری انتخابات الکترونیک شوراها در برخی از شهرها گفت: در ۲۴ مرکز استان، البته غیر از تهران، انتخابات به‌صورت الکترونیک برگزار خواهد شد؛ بنابراین در این مراکز استان‌ها از تعرفه کاغذی استفاده نمی‌کنیم و از صندوق‌های رای معمول نیز استفاده نخواهیم کرد، بلکه صندوق‌های رای الکترونیکی خواهیم داشت و افراد با وارد کردن کد هر یک از نامزدها می‌توانند به نامزد موردنظر خود رای بدهند.

پایان رسیدگی به اعتراض بررسی صلاحیت نامزدهای شوراها

رئیس هیات مرکزی نظارت بر انتخابات شوراهای اسلامی شهر و روستا، تاکید کرد: رسیدگی به اعتراضات نامزدهای انتخابات شوراها نسبت به بررسی صلاحیت آنها به اتمام رسیده و از ۲۰ خرداد تبلیغات آغاز خواهد شد.

سید حمیدرضا کاظمی در گفت‌وگو با ایسنا، بیان کرد: مرحله نهایی رسیدگی به اعتراضات نامزدهای انتخابات شوراهای اسلامی شهر و روستا در ۱۵ خرداد در هیات مرکز نظارت بر انتخابات به پایان رسید و نتایج نهایی به وزارت کشور ابلاغ و از طریق این وزارتخانه به فرمانداری‌های سراسر کشور اعلام خواهد شد.



وی در ادامه اظهار کرد: فرمانداری‌ها در حال ابلاغ نتیجه نهایی بررسی صلاحیت‌ها به نامزدها بوده و ۲۰ خرداد روز آغاز تبلیغات نامزدهای تایید صلاحیت شده تعیین شده است. شرایط تبلیغات باتوجه به وضعیت شیوع کرونا در شهرهای مختلف، متفاوت بوده و از طریق فرمانداری‌ها به نامزدها اعلام می‌شود.

یادداشت

نتیجه مناظره اول ۷ بر صفر به زیان ایران



یوسف کاووسی- کارشناس اقتصاد: نخستین مناظره نامزدهای ریاست‌جمهوری در حالی برگزار شد که هیچ کدام از نامزدها برنامه مشخصی نداشتند و هیچ کدام به مشکل عمده تحریم نپرداختند. همچنین هیچ کدام به مشکلات سیاست خارجی و نقش آن در گرداب فعلی اشاره نداشتند که این انتظار از آقای همتی و مهرعلیزاده می‌رفت. در این مناظره بورس مظلوم واقع شد و صداوسیما به‌عنوان رسانه ملی نشان داد که اولویت دولت بعدی بورس نیست.

-عبدالناصر همتی با جنگ روانی شروع کرد و ادامه داد و خواست بگوید من مردمی هستم و با تحریک احساسات مردم می‌خواست رای اصلاحات و اعتدالی‌ها را به‌دست آورد اما موفق نبود. در این مناظره همتی تلاش کرد فضایی دوقطبی ایجاد کند که در این سیاست هم موفق نبود.

-محسن رضایی با نشان دادن هزار تومانی می‌خواست با یادآوری کلید آقای روحانی، حرکت بغض‌آلود و وعده یارانه ۴۵۰ هزار تومانی مردم را فریب دهد.

-آیت‌الله رئیسی ادعای مدیر اجرایی خوب را داشت و توان مدیریتی خود را در دستگاه قضا شاهد این ادعا می‌آورد.

-محسن مهرعلیزاده سعی کرد خود را به اصلاحات و محمد خاتمی بچسباند و خود را علمی و آگاه و امروزی نشان دهد و از احساس و عواطف ترک‌زبان‌ها نیز به نفع خود استفاده کند.

-امیرحسین قاضی‌زاده هاشمی که دنبال کننده تغییرات اساسی است تاکید داشت همه چیز را باید از اول ساخت و همه قوانین را از اول نوشت.

-علیرضا زاکانی در نقش یک آدم متوقع و ضربه‌خورده از سیستم نمایان شد و با خراب نشان دادن مجموعه عملکرد ۴۲ساله سعی در تاثیرگذاری بر مخاطب داشت که او هم موفق نبود.

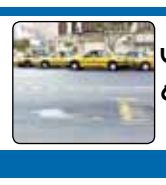
-سعید جلیلی از اساس مناظره را باخت. هیچ برنامه جدی اجرایی نداشت و در قالب دولت سایه نتوانست خود را نشان دهد.

در کل نامزدهای هفت‌گانه حرف زیادی برای گفتن نداشتند و به‌عنوان مثال وقتی برای دومین بار سوال به خودشان افتاد، وقت هم اضافه آوردند.

ویژه تر از خبر

خواسته جمعی از رهبران سابق جهان از گروه ۷

بالغ بر ۱۰۰ تن از مقام‌های سابق شامل رؤسای‌جمهوری، نخست‌وزیران و وزرای امور خارجه، از کشورهای ثروتمند عضو گروه اقتصادی ۷ خواستند به‌منظور کمک به متوقف‌سازی جهش کروناویروس و باز بین رفتنش به‌عنوان یک تهدید جهانی، هزینه واکسیناسیون جهانی مربوط به کروناویروس را پرداخت کنند. به گزارش ایسنا، به نقل از خبرگزاری رویترز، این مقامات و رهبران ارشد این درخواست را در آستانه نشست گروه ۷ در انگلیس که قرار است طی آن جو بایدن، رئیس‌جمهوری امریکا با رهبران انگلیس، فرانسه، آلمان، ایتالیا، کانادا و ژاپن دیدار داشته باشد، مطرح کردند. این مقامات و رهبران ارشد سابق کشورهای جهان در نامه خود به گروه ۷ گفتند، همکاری جهانی در سال ۲۰۲۰ شکست خورد اما سال ۲۰۲۱ می‌تواند یک دوره جدید رقم بخورد. در این نامه تصریح شد: اینکه گروه ۷ و گروه ۲۰ با حمایت‌شان واکسن‌ها را آماده کرده و در دسترس کشورهای با سطح درآمد متوسط و پایین قرار دهند، یک کار خیریه نیست، بلکه در راستای منافع راهبردی هر کشوری است. از جمله امضاکنندگان این نامه گوردون براون و تونی بلر، نخست‌وزیران اسبق انگلیس، بان کی‌مون، دبیر کل سابق سازمان ملل و ۱۵ تن از رهبران سابق افریقا بودند. آنها تصریح داشتند گروه ۷ و رهبران دیگری که به اجلاس یادشده دعوت شده‌اند باید تضمین کنند که برای مبارزه با همه‌گیری در سطح جهان به پرداخت هزینه‌ای بالغ بر حدود ۳۰ میلیارد دلار در سال برای مدت ۲ سال بپردازند.



شورای شهر و انبوهی از کارهای انجام‌نشده



گام بلند ایران‌خودرو در داخلی‌سازی محصولات جدید



سیطره وعده‌های ناممکن بر اقتصاد

تحلیل روز

خزانه خالی و وعده‌های عالی



در این مناظره اقتصادی در نهایت مشخص نشد برنامه اقتصادی نامزدها چیست و اغلب نامزدها مردم را به تارنماهای خود برای مشاهده برنامه اقتصادی ارجاع می‌دادند

امیرعباس آذرم‌وند: نخستین مناظره سیزدهمین دوره انتخابات ریاست‌جمهوری بین ۷ نامزد تایید صلاحیت شده در حالی برگزار شد که بنا بود اقتصاد کانون مباحث باشد. اما نامزدها از همان آغاز با بی‌توجهی نسبت به سوالات به سمت بحث‌هایی که خود می‌خواستند رفتند به گونه‌ای که حتی سوالات اهمیت چندانی نداشتند و هر کس تمایل داشت نظرات را به خود جلب کند. ناصر همتی در قامت یک فعال مدنی وارد بحث شد و مهرعلیزاده خود را ادامه‌دهنده دولت اصلاحات معرفی کرد. در مقابل، محسن رضایی در حالی که خود را مستقل از جناح‌های مرسوم در کشور نشان داد بیشترین حملات را به دولت روحانی داشت. علیرضا زاکانی تیزترین حملات را به همتی کرد و چند باری هم با پاسخ‌های تند او مواجه شد. تنها نامزدی که از همان آغاز تمایل خود را برای کنار زدن ابراهیم رئیسی نشان می‌داد، محسن مهرعلیزاده بود که بی‌توجه به نامزدهای دیگر تمرکز خود را بر رئیس قوه قضاییه گذاشته بود. در این مناظره اقتصادی در نهایت مشخص نشد برنامه اقتصادی نامزدها چیست و اغلب نامزدها مردم را به تارنماهای خود برای مشاهده برنامه اقتصادی ارجاع می‌دادند. اما همگی بر این تاکید داشتند که وضعیت اقتصادی ایران خوب نیست. با این همه حتی وضعیت بد و خزانه خالی هم نامزدها را از اعلام وعده‌های گوناگون منصرف نکرد.

چند نفر به یک نفر؟



عبدالناصر همتی در بخش دوم سخنان خود اظهار کرد: من قبلا گفته بودم در برابر ۵ نامزد هستم که قاعدتا به ریاست آقای رئیسی است و به صورت پوششی دارند آقای رئیسی را پوشش می‌دهند. اگر دوستان پوششی می‌خواهند که من جواب‌شان را بدهم باید اینجا قسم بخورند که تا آخر در صحنه رقابت انتخابات خواهند ماند.

همتی با بی‌اساس خواندن برخی وعده‌های نامزدها گفت: ورودی ارز بانک مرکزی متوسط ۲۰ سال گذشته ۴۵میلیارد دلار سالانه بوده و در دو سال گذشته به طور متوسط ۹ میلیارد دلار شده است. به جای اینکه نرخ دلار بشود ۵۵ هزار تومان الان روی ۲۲ هزار تومان است. آقای جلیلی! شما در زمین ترامپ بازی کردید و پدر کشور را درآورده‌اید. من به‌عنوان رئیس کل بانک مرکزی نگفتم FATF مشکلی ایجاد نمی‌کند!

رئیس پیشین بانک مرکزی با عصبانیتی فراوان به دیگر نامزد اصولگرایان گفت: آقای زاکانی! خواهش می‌کنم از پوششی دربیایید. اصلا شما اقتصاد نمی‌دانید. اصلا دو کلاس اقتصاد خواندید؟ در پزشکی هسته‌ای هم که معلوم است چطوری مدرک گرفتید! دهان من را باز نکنید که این چیزها را بگویم. من می‌خواهم محترمانه صحبت کنم.

او سپس محسن رضایی را با انتقادات فراوانی مواجه کرد و تاکید کرد: جناب آقای رضایی! شما می‌گویید من اقتصاددان هستم، من که می‌دانم چطور اقتصاد خواندید. من از نحوه اخذ مدرک شما خبر دارم. استادهای دانشگاه را مجبور می‌کردید بیایند دفتر شما از شما امتحان بگیرند. درخواست کردید که وارد گروه دانشکده اقتصاد شوید که با اکثریت قاطع رد شد. چیزی نگویید که مجبور شوم برخی مسائل را اینجا بگویم. من خدمت آقای رئیسی هم می‌گویم احترام ویژه‌ای به شما قائل هستم و این روند را می‌بینم که دارند شما را پوشش می‌دهند. عبدالناصر همتی در بیان دیدگاه‌های اقتصادی خود نیز اظهار کرد: بحث اساسی من تغییر حکمرانی اقتصادی است و گفتیم سال‌ها اقتصاد را به دست سیاستمداران دادیم، یک بار هم اجازه دهیم سیاست تابع اقتصاد شود. من همیشه گفتم برای آقای رئیسی احترام قائل هستم اما اینجا رقیب هستیم و من مجبور هستم مطالبی را عرض کنم تا مردم با دیدگاه‌ها آشنا شوند. من الان یک شهروند عادی و استاد دانشگاه هستم اما ایشان رئیس قوه قضاییه است. این تعارض منافع ایجاد می‌کند اما آیا به من امان‌نامه می‌دهید که بعدا پیگیری قضایی نکنید؟ چون آقای رضایی گفتند که می‌خواهیم محاکمه کنیم.

باز هم همتی سراغ رضایی رفت و گفت: اگر رئیس‌جمهوری شوم، شما را حتما به‌عنوان یکی از مخل‌های اقتصاد و معیشت مردم به آقای رئیسی (دستگاه قضایی) معرفی می‌کنم. شما کشور را به این روز انداختید بعد می‌گویید بانک مرکزی مقصر است؟ شما اقتصاد کشور و تمام ارتباطات ما با خارج را بستید.

همتی در جمع‌بندی سخنان خود با حمله دوباره به زاکانی و تاکید بر «پوششی» بودن او گفت: من فکر می‌کردم آقای زاکانی پوششی هستند ولی الان فهمیدم سوپر پوششی هستند و به هیچ وجه وقتم را صرف پاسخگویی به ایشان نمی‌کنم. افتخارم این است که در شرایط سخت در کشور بانک مرکزی را اداره کردم و نگذاشتم ایران ونزوئلایی شود و الان هم آمده‌ام رئیس‌جمهور شوم تا اقتصاد ایران کره شمالی نشود. من پیروز انتخابات نیستم چون بیشتر شما تا الان تصمیم دارید که رأی ندهید. اما از شما دعوت می‌کنم لطفا تجدیدنظر کنید.

سفره مردم کوچک شده است



ابراهیم رئیسی در پاسخ به سوالی درباره موانع تولید و همچنین اولویت‌ها و راهکارهای خود برای رفع این موانع، اظهار کرد: موانع تولید از مسائل مهمی است که امروز تولیدکنندگان با آن مواجه هستند؛ این موانع کاری کرده که تولیدکنندگانی که با اندیشه و انگیزه وارد این عرصه شده‌اند، دچار مشکل شوند. برای اینکه تولید رونق پیدا کند، باید برای تولید جذابیت ایجاد کنیم و همچنین جذابیت امور اقتصادی غیرمولد را کاهش بدهیم.

ابراهیم رئیسی در پاسخ به سوالی درباره تورم و مهم‌ترین راهکار خود برای حل این مشکل، تصریح کرد: متاسفانه یکی از مشکلاتی که مردم گرفتار آن هستند مسئله تورم است؛ نرخ کالاهای اساسی فوق‌العاده افزایش یافته است. نرخ مسکن ۷ برابر، خودرو ۸ برابر و گوشت و مرغ ۶-۵ برابر افزایش داشته است. آنچه مردم را بسیار نالان کرده، این است که سفره‌شان کوچک شد و برخی در همین مناظرات در سال ۱۳۹۶ گفتند که اگر فلانی بیاید، نرخ دلار ممکن است ۵۰۰۰ تومان بشود اما شاهد بودیم که دلار را به ۳۰ هزار تومان رساندند و بعد اعلام می‌کنند که اگر ما نبودیم مملکت قحطی می‌شد.

این نامزد سیزدهمین دوره انتخابات ریاست‌جمهوری در پاسخ به سوالات اقتصادی با تاکید بر اینکه نقدینگی باید به طرف تولید برود گفت: برخی مجوزها برای تولید تبدیل به مانع شده است. باید صدور مجوزها پسینی شود و تسهیل کند.

ابراهیم رئیسی در پاسخ به دومین سوال خود درباره مقابله با زمین‌خواری و تصرف اراضی گفت: یکی از مشکلات جدی کشور مسئله زمین‌خواری است و زمین به جای کشاورزی و سکونت تبدیل به سرمایه و ابزار سوداگری شده است. سازکارهای زمین‌خواری باید در دولت اصلاح شود. قوه قضاییه فقط می‌تواند با خروجی‌ها برخورد کند.

رئیسی در بخش سوم این مناظره در تشریح برنامه‌های اقتصادی دولت خود گفت: اقشار مختلف صدای‌شان از ظلم و فقر و تبعیض درآمده است. من در قوه قضاییه مطالبه‌گر هستم و نیاز ندارم که بخواهم دنبال پست جدید باشم. مردم با روحیه و عملکرد من آشنا هستند و از من برای حضور در انتخابات ریاست‌جمهوری دعوت کرده‌اند.

چقدر با تولید آشنایی دارید؟



محسن مهرعلیزاده در پاسخ به سوالی درباره برنامه‌هایش در حوزه بهبود سرمایه‌گذاری اظهار کرد: سرمایه‌گذاری اعم از اینکه دولت بخواهد این کار را بکند یا مردم، نیاز به سرمایه دارد که یا باید از داخل تامین شود یا از خارج. در داخل وضعیت بودجه مشخص است که هر سال کسری بودجه داریم و در بودجه سال ۱۴۰۰ هم به گفته مجلس ۳۰۰ هزار میلیارد و به گفته کارشناسان ۵۰۰ هزار کسری بودجه داریم که ۹۰ درصد آن نیز بودجه جاری است و ۱۰ درصد آن بودجه عمرانی است. در این حال باید راه را برای سرمایه‌گذاری هموار کرد.

محسن مهرعلیزاده در جمع‌بندی صحبت‌های خود گفت: مردم ایران آمارهای اقتصادی و شاخص‌های سیاسی و اجتماعی و حافظه تاریخی شما گواه این است که در این کشور دولتی بر سر کار بود که توانست با حرکت آرام، منطقی و عقلایی و به دور از هیجانات و نوسانات شرایط کشور را به نحوی شایسته در جهت توسعه حرکت دهد. آن دولت، دولت اصلاحات بود.

مهرعلیزاده در بخش دوم سخنان خود خطاب به رئیسی گفت: شما که راه‌حل‌هایی برای رفع موانع تولید دادید، چقدر با تولید آشنایی دارید؟ ۴۲ سال از انقلاب گذشته است و مردم مشکل تولید و صادرات دارند. بیش از ۷۰درصد ظرفیت‌های تولیدی‌مان در کشور معطل هستند. آیا شما می‌توانید یک سوال اقتصادی مطرح کنید و بدون کمک مشاوران‌تان پاسخ دهید؟ این همه کارخانه که بسته شده‌اند، چه کسی آنها را بسته است؟ قاضی شما بسته است.

مهرعلیزاده افزود: آقای رئیسی سندرم پست بی‌قرار دارند. از قوه قضاییه به آستان قدس رفتند و بعد به قوه قضاییه برگشتند و حالا هوس ریاست‌جمهوری کردند. چه تضمینی است که ریاست‌جمهوری را به سودای یک مقام بالاتر رها نکنید؟ مردم نگران هستند.

دست در جیب مردم نکنید



وقتی نوبت به محسن رضایی رسید به جای پاسخ به سوالی مبنی بر اصلاح فرآیند کسری بودجه، حمله به دولت روحانی را آغاز کرد و گفت: مردم عزیز، ۸ سال پیش در همین مکان در مقابل آن کلید بی‌خاصیت، یک هزار تومانی را نشان دادم و گفتم اگر اوضاع به همین صورت باشد، پول ملی ما سقوط می‌کند. به جیب‌ها و یارانه‌های‌تان نگاه کنید. حق کارگران، کشاورزان و درآمد مردم بازاری را نگاه کنید که ما امروز چه اوضاعی داریم.

وی با طرح این سوال که چرا این‌گونه شده است، افزود: باید به این سوال جواب دهیم که چرا مردم ما امروز در زباله‌گردی، نان قرضی یا مشکلات دیگر دست و پنجه نرم می‌کنند. وقتی مطالعه می‌کنیم، می‌بینیم که رابطه دولت با اقتصاد و اقتصاد با مردم تنظیم نشده است. هر وقت برای دولت مشکلی پیش می‌آید دست در جیب مردم می‌کند. بانک مرکزی، جناب آقای همتی و دوستان‌شان با اقدامات خود، بلایی بر سر کسری بودجه آوردند و تا مشکلی پیش می‌آید، دست در جیب مردم کرده و کسری بودجه را جبران می‌کنند در این شرایط می‌خواهید ارزش پول ملی ثابت بماند؟

محسن رضایی در پاسخ به سوالی مبنی بر اصلاح فرآیند کسری بودجه، اظهار کرد: مردم عزیز، ۸ سال پیش در همین مکان در مقابل آن کلید بی‌خاصیت، یک هزار تومانی را نشان دادم و گفتم اگر اوضاع به همین صورت باشد، پول ملی ما سقوط می‌کند. به جیب‌ها و یارانه‌های‌تان نگاه کنید. حق کارگران، کشاورزان و درآمد مردم بازاری را نگاه کنید که ما امروز چه اوضاعی داریم.

محسن رضایی درباره موضوع خصوصی‌سازی اظهار کرد: علت اینکه مسئله خصوصی‌سازی در این دولت با شکست مواجه شد این بود که دولت آقای روحانی که سیاه‌ترین دولت‌های ۴۰ سال اخیر انقلاب بوده است، نه‌تنها قفل‌های بیرونی را باز نکرد، بلکه درهای داخلی را هم با شرطی کردن اقتصاد بست. مردم عزیز خودتان قضاوت کنید. متوسط رشد اقتصادی در این دولت صفر بوده است.

محسن رضایی در حمله‌ای دیگر به ناصر همتی گفت: آقای همتی! شما شدید استاد جاخالی کردن. شما می‌خواهید کشو را این‌طور اداره کنید؟

مردم انتظار شنیدن چه مطالبی را دارند؟



امیرحسین قاضی‌زاده از دیگر نامزدهای ریاست‌جمهوری اظهار کرد: وقتی گفت‌وگوی دوستان را دیدم، با خودم فکر می‌کردم مردم که پای گیرنده‌های خود نشستند چه انتظاری از ما دارند و انتظار دارند چه مطالبی را نامزدها بیان کنند؟ احتمالا انتظار آنها این است که وقتی تا خرخره در مشکلات غرق شدند ما برای مشکلات آنها برنامه داشته باشیم. ۶۵ درصد منابع بانکی به یک دهک اول داده شده است و ۹۵ درصد آن را نیمی از جمعیت دریافت کرده‌اند.

سید امیرحسین قاضی‌زاده هاشمی در پاسخ به سوالی درباره راهکار تقویت ارزش پول ملی گفت: اگر ما بتوانیم تورم را در جامعه به‌عنوان ام‌المصائب کنترل کنیم، می‌توانیم ارزش پول ملی را حفظ کنیم. در کشور ما مسئولان مربوطه به جای اینکه مسئول حفاظت از ارزش پول ملی باشند، مسئول حفاظت از ارز خارجی شده‌اند. ظاهرا این کار مسئول مشخصی ندارد و مسئولانی که وظیفه پاسخگویی دارند هم آن را گردن دیگری می‌اندازند. ای کاش رئیس بانک مرکزی ما خود را مسئول حفظ ریال بداند، نه دلار. این نامزد انتخابات ریاست‌جمهوری اضافه کرد: ما بسته مفصلی را در دولت «سلام» شامل ۲۱۳ پروژه تعریف کردیم که بیش از ۵۰ پروژه آن به کنترل تورم برمی‌گردد و در آن اصلاحات ساختاری بانک‌ها و بودجه نیز پیش‌بینی شده است.

وی با بیان اینکه بخش عمده کسری بودجه کشور با خلق تورم در حال تامین است، گفت: تورم یک مالیات دائمی از سمت مردم پابرهنه به سمت دولت و طبقه مرفه است که در ۵۰، ۶۰ سال گذشته ادامه داشته است. ما به دنبال گسترش تولید، تقویت تولید، هدایت نقدینگی به سمت تولید و کنترل نرخ در بازار هستیم.

قاضی‌زاده هاشمی با تاکید بر ضرورت حل مسئله بورس گفت: بورس یک مسئله حاد و یک مسئله ساختاری و مزمن دارد که بخش ساختاری آن در مجلس در حال اصلاح است و حل بخش حاد آن با ۳ دستورالعمل در سه، چهار روز اول دولت پیش‌بینی شده که به سمت بهبود بازار سرمایه برویم. همچنین ما برای هزینه خانوار شامل خوراک، ریزمغزی‌ها، انواع پروتئین‌ها و کالری‌ها پیش‌بینی‌هایی کردیم و بسته‌های ۳۰۰ هزار تومانی درنظر گرفته‌ایم. همچنین برای هزینه حمل‌ونقل، بهداشت و درمان و مسکن نیز پروژه طراحی کرده‌ایم.

این نامزدی انتخابات ریاست‌جمهوری با بیان اینکه ایران بیشترین درآمد مالیات بر تولید را در بین دیگر کشورهای دنیا دارد، اضافه کرد: در بحث سپرده‌های بانکی هم می‌بینید که دهک اول بیشترین سپرده را دارد و میزان سپرده دهک‌های پایین تقریبا صفر است. ما باید شیفت‌بندی را به گونه‌ای انجام بدهیم که منابع بانکی به آن سمت سوق پیدا کند، مالیات کمتر شود، اشتغال مولد وجود داشته باشد و اختیارات داده شود که فرماندار مدیریت کند و مردم محل هم بر آن نظارت کنند.

کارهای نمایشی، برای مردم نیست



سعید جلیلی در پاسخ به سوالی درباره اینکه چه برنامه‌ای برای محرومیت‌زدایی دارید، گفت: مهم‌ترین بحث این است که آیا قائل هستید به وجود محرومیت یا نه؟ در نگاه اقتصادی، مردم و محرومین در اولویت نبوده‌اند. باید به جمهور مردم در اقتصاد توجه داشته باشیم. زمان انتخابات با هلیکوپتر صندوق رأی به روستاها می‌بریم، اما در روستای دورافتاده به فکر اقتصاد و معیشت مردم هستیم؟ اگر این نکته نباشد یعنی به فکر محرومین نباشیم، کارهای نمایشی انجام می‌شود که برای مردم نیست.

وی ادامه داد: برای محرومیت‌زدایی باید ابتدا باور و اراده داشت سپس طرح و برنامه. ما چند برنامه داریم. معتقدیم باید حق مردم در زمینه انرژی را به آنها بدهیم و طرحی به نام «وان» در این خصوص است. طرح دوم در زمینه سبد غذایی است. حداقل ۲۵۰۰ کالری در روز باید به مردم برسد که برنامه‌ای تهیه کردیم که سبد غذایی به‌خوبی توزیع شود که متاسفانه در این سال‌ها این توزیع مناسب نبوده است. درباره تفریح و سلامت مردم هم برنامه داشته و با همین امکانات و بودجه فعلی طرحی برای سفر مردم تهیه کرده‌ایم. طرح درباره سلامت مردم هم داریم.

وی ادامه داد: اگر صحبت می‌کنیم که در کشور تولید ثروت داشته باشیم یعنی باید یک برنامه جدی برای ارزآوری داشته باشیم. ارزآوری وقتی اتفاق می‌افتد که به همه دستگاه‌های دولتی ماموریت ارزآوری بدهیم. نه اینکه وزارت نفت، نفت نفروخت همه کارها تعطیل شود یا بگوییم هر وقت FATF تصویب شد، کار می‌کنیم. همه وزارتخانه‌ها باید برای ارزآوری برنامه داشته باشند.

وی تاکید کرد: ما بررسی کردیم و در بخش‌های معدن، کشاورزی، نفت و گاز و برق می‌توانیم درآمد ارزی کشور را به صورت جهشی داشته باشیم نه اینکه بهانه FATF را بیاوریم. در این زمینه‌ها دو برابر درآمد نفتی می‌توان درآمد داشت.

همتی پاسخگوی مشکلات امروز اقتصاد باشد



علیرضا زاکانی، رئیس فعلی مرکز پژوهش‌های مجلس نیز در پاسخ به این سوالی درباره برنامه‌اش برای کنترل حجم نقدینگی افسارگسیخته و هدایت آن به سمت تولید خطاب به همتی گفت: ایشان می‌فرمایند ما اقتصاددان هستیم ولی به نظر من باید به ایشان نوبل شیمی بدهند. پول ملی این مملکت را ایشان نابود کرده و صحبت از توزیع فقر می‌کند در حالی که فقر را توزیع کرده است. این نماینده تندروی مجلس تصریح کرد: حجم نقدینگی بیش از ۳ هزار و ۵۰۰ هزار میلیارد تومان است که علت آن تولید پول پرقدرت در کشور است و بانک‌ها بدون نظارت بانک مرکزی در حال خلق پول هستند و عملا امکانی ایجاد کردند که مابه‌ازای آن امروز ابربدهکار داریم.

علیرضا زاکانی در پایان صحبت‌های خود با حمله دوباره به دولت روحانی و ناصر همتی گفت: شما می‌فرمایید بنده نامزد پوششی هستم. ان‌شاءالله که بار آخری باشد که این عبارت را به کار می‌برید. اگر بنا باشد کسی پوششی باشد، شما اصلی‌ترین نامزد پوششی هستید که آمده‌اید ۸ سال افتضاح دولت را پوشش بدهید. مردم عملکرد شما را می‌بینند. قرار بود که قرارگاه اقتصاد مقاومتی فعال شود در کشور ولی شما برای مدیریت بازار قرارگاه مرغ زدید. در بحث نهاده‌ها یکی از کسانی که متهم است، آقای همتی است.

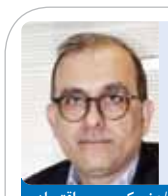
وی افزود: سال گذشته از ۵۴۰۰ هزار میلیارد تومان سپرده بانکی ۱۶۰۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات داده شد که دو سوم آن استمهال بود، یعنی به بدهکاران بانکی این پول داده شد. این حجم بالا متعلق به کسانی است که نقش فعالی در حوزه اقتصاد ندارند و این کار از طریق سوداگری و سفته‌بازی انجام شده است.

سخن پایانی

نخستین مناظره انتخابات ریاست‌جمهوری سیزدهم در حالی برگزار شد که برخی از نامزدها به جای ارائه برنامه‌های خود در حوزه اقتصاد، به کلی‌گویی پرداختند. طعنه‌ها و کنایه‌های سیاسی نامزدها هم بیشترین زمان مناظره را به خود اختصاص داد و فضای هیجانی مانع درک درست دیدگاه اقتصادی آنها شد. بخش نخست سخنان نامزدهای ریاست‌جمهوری غالبا بدون توجه به سوالات مطرح بیشتر به خوانش متن‌های از پیش تعیین شده و حمله به یکدیگر گذشت. با توجه به مطالب عنوان شده و واکنش‌های مطرح باید منتظر مناظره‌های بعدی بود.

یادداشت

آیا نظام استاد-شاگردی همچنان کارآیی دارد؟



امیرحسین صیرفی/عضو کمیسیون اقتصادی اتحادیه صنفی قطعات خودرو تهران

نظام آموزشی استاد-شاگردی در ایران براساس اسناد و مدارک موجود به قرن هفتم هجری برمی‌گردد. تلاش استادان برای آموزش فن و شاگردان برای یادگیری، اساس این نظام را تشکیل می‌دهد. چنین فرهنگی در اصناف ما نیز وجود دارد اما با کمی تغییر در دیکته و تلفظ و آن «اوستا-شاگردی» است. به‌یاد دارم زمانی که جوان بودم در مغازه مرحوم پدرم از نظافت و چای‌آوردن شروع کردم و سپس به یادگیری فوت‌وفن کار پرداختم. او همیشه می‌گفت تا شاگردی نکنی نمی‌توانی «اوستا بشوی»، این یک فرهنگ آموزشی در اصناف است.

حال پرسش این است که آیا همچنان این نظام آموزشی در اصناف کارآیی دارد یا خیر؟ برای واکاوی ابتدا بررسی می‌کنیم که فضای کسب‌وکار کنونی و پیچیدگی‌های آن و همچنین محتوای آموزشی که اوستا به شاگرد منتقل می‌کند، دستخوش چه تغییراتی شده است.

جمعیت ایران طی ۱۰۰ سال گذشته از کمتر از ۱۰ میلیون نفر امروز به حدود ۹۰ میلیون نفر رسیده است. این رشد باعث شده تعداد واحدهای صنفی نیز با همین شتاب افزایش پیدا کند. اکنون بیش از ۵ میلیون واحد صنفی در ایران وجود دارد. نکته قابل‌تامل اینکه اساسا رفتار مصرف‌کنندگان ایرانی برای تامین نیازهای خودشان مبتنی بر اصناف است. این رشد جمعیت و تعداد واحدهای صنفی در کنار این رفتار در حقیقت تقاضا را به سمت آخرین حلقه زنجیره تامین کشور یعنی اصناف هدایت و نظام توزیع مبتنی بر اصناف را به میزان خیلی زیادی رقابتی می‌کند.

زمان‌های قدیم وقتی به بازار برای خرید می‌رفتیم اگر مغازه‌ای آنچه را نیاز داشتیم موجود نداشت ما را به مغازه‌های دیگر معرفی و راهنمایی می‌کرد اما این روزها کمتر این امر را شاهد هستیم، بلکه خود فروشنده شاگردش را می‌فرستد برای مشتری بیاورد تا سودی هم نصیب صاحب مغازه شود یا در بهترین حالت می‌گوید نمی‌دانم کجا پیدا می‌شود. این نشان از این دارد که رقابت مانند گذشته نیست و پیچیدگی‌های خیلی زیادی پیدا کرده است.

آنچه گفته شد دلالت بر این دارد که فضای کسب‌وکارهای صنفی نیز دستخوش تغییرات زیادی شده و با تفکر و پارادایم‌های گذشته نمی‌توان در جامعه امروزی یک کسب‌وکار پایدار ایجاد کرد. اوستاهای قدیم با این مشکلات درگیر نبودند و «اخلاق کاسبی» بر کسب سود مقدم بود اما امروز این‌گونه نیست.

امروز استفاده از مبانی و مفاهیم مدیریت مدرن کسب‌وکارها برای اصناف هم الزامی به‌نظر می‌رسد. تاثیر اوستاهای امروز اصناف در اقتصاد کشور کمتر از مدیران و رهبران سازمان‌های کوچک و متوسط در حوزه صنعت نیست. حجم تجارت بخشی از اصناف به‌لحاظ ارزش و وسعت کمتر از این‌گونه سازمان‌ها نیست اما مدیریت آنها همچنان مبتنی بر روش‌های سنتی و اوستا-شاگردی است.

این نظام آموزشی اوستا-شاگردی نیاز مبرم به تغییر دارد. آنها برای اینکه بتوانند در فضای به‌شدت رقابتی بازار امروز دوام بیاورند و شاگردان موفقی تربیت کنند باید با اصول و تکنیک‌های مدیریتی روز آشنا شوند. دیگر فقط خریدوفروش به‌تنهایی نمی‌تواند یک مغازه را سر پا نگه دارد، بلکه آنها باید خود را به این دانش مجهز کنند تا بتوانند شاگردان خوبی هم تربیت کنند. شاهد اینکه متوسط زمان ماندن یک شاگرد در یک مغازه نسبت‌به گذشته خیلی کمتر شده است، چراکه شاگردان بعد از مدت کوتاهی پی می‌برند که هر آنچه را که استاد می‌دانسته، آنها نیز فراگرفته‌اند و زمان آن رسیده که کاسبی خودشان را راه بیندازند. به همین دلیل است که به نقل از رئیس اتاق اصناف ایران تعداد واحدهای صنفی در ایران بیش از ۷ برابر استانداردهای جهانی رسیده است.

اتاق اصناف و اتحادیه‌ها وظیفه دارند اعضای خود را در این تغییر و بروز کردن نظام آموزشی یاری کنند. کمیسیون‌های آموزش اتحادیه‌ها دیگر نباید فقط با آموزش قانون نظام صنفی اقدام به صدور جواز کسبی کنند. انواع آموزش‌های مدیریتی امروزی مانند اصول مذاکره، روش‌های متنوع فروش، مشتری‌مداری، رقابت‌پذیری، مدیریت مالی، بازاریابی، منابع انسانی و... باید در دستور کار قرار گیرد. حتی مدیران خود اتحادیه‌ها، اتاق‌های اصناف شهرستان و اتاق اصناف ایران هم نیاز به بازنگری در دانسته‌های مدیریتی خود دارند تا بتوانند اعضای خود را در این مسیر راهنمایی کنند و آموزش دهند.

مفهوم و سیستم آموزشی اوستا-شاگردی هنوز می‌تواند در اصناف جاری و ساری باشد اما شاید وقت آن رسیده باشد تا در محتوای آن بازنگری اساسی و علمی شود. بیشتر از ۱۸ درصد تولید ناخالص ملی کشور در حوزه اصناف اتفاق می‌افتد، نظام توزیع کالا و خدمات کشور به مقدار خیلی زیادی به آنها وابسته است اما آنها به اهمیت به‌روز کردن دانش خودشان کمتر واقف شده‌اند و الگوهای ذهنی‌شان تغییر اندکی کرده است. شاید هنوز طعم شیرین استفاده از این اصول نوین و روش‌های مدیریتی مدرن در مدیریت و پیشرفت کسب‌وکارهایشان را نچشیده‌اند.

آمادگی صنایع بزرگ برای سرمایه‌گذاری در ساخت نیروگاه

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت اظهارکرد: اگر مدل اقتصادی خوبی تعریف شود، صنایع بزرگ آمادگی ایجاد نیروگاه برای تامین برق صنایع را دارند. به‌گزارش شاتا، سعید زرندی با حضور در شرکت توانیر و بازدید از مرکز پایش برق کشور در جمع مدیرعامل و مدیران شرکت برق گفت: صنایع آمادگی کمک به تامین برق کشور را دارند و باید یک مدل اقتصادی مطلوب تعریف و حدود ۶ هزار مگاوات در چند سال آینده در زمینه ساخت نیروگاه‌ها سرمایه‌گذاری شود. وی افزود: درحال‌حاضر تعدادی مولد کوچک برق در سراسر کشور وجود دارد که تعدادی از آنها غیرفعال است که مقرر شد همه آنها که حدود ۴۷۵ مگاوات ظرفیت تولید برق دارند را برای کمک به تامین برق کشور فعال کنیم. در این زمینه، توافق شد بدهی سال‌های گذشته به مولدهای کوچک تولید برق از سوی توانیر پیگیری و رفع شود. معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت عنوان کرد: برای کمک به عبور از پیک مصرف برق تغییراتی در ساعت کاری برخی صنایع که قرارداد تشویقی با وزارت نیرو دارند ایجادشده تا مصرف برق صنایع به ساعات غیرپیک منتقل شود. بنگاه‌هایی که قرارداد تشویقی با وزارت نیرو نداشته‌اند، توسعه می‌یابند تا با همکاری صنایع و وزارت نیرو، از این دوران عبور کنیم.

زرندی تصریح کرد: اصلاح نرخ خرید برق از مولدهای مقیاس کوچک از موضوعاتی است که لازم است وزارت نیرو برای آن چاره‌اندیشی کند تا انگیزه بیشتری در این زمینه فراهم شود.

شورای شهر و انبوهی از کارهای انجام‌نشده

۷۰ تا ۸۰ درصد اتوبوس‌های تهران فرسوده هستند

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

شورای شهر نهادی تصمیم‌گیر بوده که اعضای آن با رأی مستقیم مردم انتخاب می‌شوند. نخستین قانون شوراهای اسلامی کشور در سال ۱۳۶۱ از سوی مجلس شورای اسلامی تصویب شد. این قانون در ۵ نوبت دستخوش تغییرات و اصلاحاتی شد و آخرین اصلاح آن در پنجمین دوره مجلس شورای اسلامی در سال ۱۳۷۵ بود. ۱۷ اسفند سال ۱۳۷۷ نخستین دوره انتخابات سراسری شوراهای اسلامی کشور برگزار شد و این نهاد از ۹ اردیبهشت سال ۱۳۷۸ کار خود را به‌شکل رسمی آغاز کرد. یکی از وظایف اعضای شوراهای شهر، نظارت بر عملکرد شهرداری‌ها بوده تا امور بهتر انجام شود. درحال‌حاضر شهر تهران با مشکل فرسودگی ناوگان حمل‌ونقل عمومی روبه‌رو است و شورای شهر در دوره‌های مختلف در این‌باره چه کارهایی انجام داده و انتظارات از شورای شهر ششم تهران چیست؟



عکس: آیدا فریدی

تعداد اتوبوس‌های شهر تهران

سیدنواب حسینی‌منش یکی از کارشناسان حوزه شهری در حوزه نوسازی ناوگان حمل‌ونقل عمومی و مسئولیت شورای شهر به صمت گفت: در شهر تهران بین ۸ تا ۹ هزار اتوبوس شهری برای داشتن حمل‌ونقل مناسب نیاز است تا مسافران جابجا شوند. اما در عمل هیچ‌گاه تعداد اتوبوس‌های شهر تهران در بهترین حالت بالاتر از ۶ هزار اتوبوس نرسید.

وی افزود: چه در شورای شهر چهارم و چه در شورای شهر فعلی، اقدامات لازم انجام نشد. در شورای شهر چهارم شاید به این دلیل که اعضا با دولت و شهرداری همسو نبودند، اختلافات اجازه انجام اقدامات موردنیاز را نداد. اما با این وجود، باز هم تعدادی اتوبوس برای شهر تهران اختصاص داده شد. در شورای فعلی با وجود همسو بودن با دولت حتی یک اتوبوس از سوی دولت به ناوگان حمل‌ونقل عمومی اختصاص نیافت. شاید امکانش وجود نداشت. او ادامه داد: درحال‌حاضر با تمام مشکلات عدیده‌ای که وجود دارد، دپویی از کارهای انجام‌نشده پیش پای شورای شهر آینده وجود دارد. بین ۷۰ تا ۸۰ درصد اتوبوس‌ها شهر تهران فرسوده هستند؛ یعنی از ۴ هزار اتوبوس فعالی که در سطح شهر وجود دارد، فقط ۱۰۰۰ اتوبوس دارای ویژگی‌های لازم برای تردد هستند و باقیمانده آنها براساس استانداردها از رده خارج به‌شمار می‌روند. حسینی‌منش با بیان اینکه اتوبوس‌های فرسوده هزینه‌بر شده‌اند، گفت: ناوگان حمل‌ونقل عمومی در حوزه اتوبوس‌ها باید نوسازی شوند؛ بنابراین اگر از ۹ هزار اتوبوسی که شهر تهران نیاز دارد، ۱۰۰۰ اتوبوس کم شود باید سالانه ۲ هزار اتوبوس به ناوگان حمل‌ونقل عمومی شهر تهران اضافه شود تا مدیریت شهری آینده بتواند این مشکل را حل کند.

> سیدنواب حسینی‌منش: نیاز شهر تهران سالانه فقط ۲ هزار اتوبوس است



انتظار از شورای شهر آینده

این کارشناس حوزه شهری در ادامه به انتظارها از شورای شهر آینده اشاره کرد و گفت: کسانی که برای شورای شهر تهران اعلام نامزدی کرده‌اند و همین طور مدیریت شهری آینده باید تمام همت خود را به‌کار گیرند تا فقط یک مشکل را رفع کنند. او گفت: نباید شعار داد اگر قرار است مشکلات شهرها از جمله تهران حل شود باید با تمرکز روی مشکل آن را به‌طور کامل رفع کرد. به‌عنوان مثال، اگر به توسعه ناوگان حمل‌ونقل مترو نیاز است شورای شهر آینده فقط روی این موضوع متمرکز شود تا به تعداد واگن‌های مورد نیاز اضافه کند. حسینی‌منش عنوان کرد: حجم کارهای انجام‌نشده در برخی از شهرها از جمله تهران زیاد است و با بدهی‌های سنگین به ارث گذاشته شده به‌نظر نمی‌رسد اگر حتی دولت هم پشت شورای شهر آینده قرار گیرد، شهرداری آینده باز هم کار زیادی بتواند انجام دهد. او تاکید کرد: سالانه ۲ هزار اتوبوس فقط برای شهر تهران نیاز است و این آمار جدا از نیازمندی سایر کلانشهرها و شهرها دیگر است یا اینکه حدود ۱۰۰۰ رام قطار برای شهر تهران نیاز داریم. پرسش این است برای تامین این ۱۰۰۰ رام قطار چقدر توان تولید داخل داریم و آیا منابع مالی مورد نیاز کافی در اختیار داریم؟ او اظهارکرد: نامزدهای شورای شهر آینده نباید فقط شعار دهند و باید در ادامه با انتخاب شدن از سوی مردم، هدفمند روی یک موضوع متمرکز شوند و معضل را حل کنند تا دست‌کم در پایان دوره بتوان گفت مثلا ناوگان حمل‌ونقل نونوار شد نه اینکه نام خیابان‌ها تغییر کنند.

تاکسی‌های فرسوده

سال ۱۳۹۸ این کارشناس حوزه شهری پیش‌بینی کرده بود حدود ۶۰۰ هزار خودرو فرسوده در سال ۱۴۰۱ در شهر تهران تردد خواهد داشت. حسینی‌منش در این‌باره گفت: جدا از مسئله نوسازی ناوگان حمل‌ونقل عمومی در حوزه اتوبوس‌ها، تاکسی‌ها هم به دلیل مشکلاتی مانند نرخ ارز و... نوسازی نشده‌اند. پرسش این است که در ۳ دهه گذشته از حدود ۸۰ هزار تاکسی در حال تردد شهر تهران چه تعداد نوسازی شده‌اند؟ این عدد خیلی ناچیز است.

او ادامه داد: اگر سن فرسودگی تاکسی را ۱۰ سال در نظر بگیریم، اگر نوسازی انجام نشود هر سال ۱۰ درصد از تاکسی‌های شهر تهران فرسوده می‌شوند. اگر اقدامات لازم در حوزه نوسازی ناوگان حمل‌ونقل عمومی انجام نشود تا سال آینده نیمی از تاکسی‌های شهر تهران نیاز به نوسازی خواهند داشت.

این کارشناس حوزه شهری با بیان اینکه هشدار ۲ سال قبل فقط محدود به تاکسی‌ها نمی‌شد، گفت: در تهران حدود ۴ میلیون خودرو وجود دارد که اگر سن فرسودگی برای خودروهای شخصی ۲۰ سال در نظر بگیریم، سالی ۵ درصد بر تعداد خودروهای فرسوده اضافه می‌شود؛ رقمی که اگر دولت‌ها با هم بسیج شوند، نمی‌توانند سالانه نوسازی را در این وسعت انجام دهند.

نوسازی یا اضافه شدن تعداد تاکسی‌ها

حسینی‌منش در ادامه با بیان اینکه نوسازی ناوگان حمل‌ونقل به معنی اضافه کردن یک خودرو نو به ناوگان نیست، گفت: نوسازی یعنی یک خودرو فرسوده از ناوگان حمل‌ونقل خارج شود و در چرخه مصرف تردد نداشته باشد و در ازای آن خودرو نو جایگزین شود. او یادآور شد: در برخی گزارش‌ها عنوان می‌شود مثلا ۵۰۰ تاکسی به شهر تهران اضافه شد این اضافه کردن به معنای نوسازی نیست. تاکسی که فرسوده است آلاینده بوده خطر ایمنی و جانی دارد و باید اسقاط شود. اما اگر روزبه‌روز شرکت‌های خصوصی گسترده‌تر و بر تعداد رانندگان اضافه شد، اتفاق خاصی در حوزه نوسازی ناوگان حمل‌ونقل انجام نشده است. حسینی‌منش در پایان گفت: خودروها و موتورسیکلت‌های شخصی در حال تردد شهر تهران که از عمر آنها زمان زیادی گذشته را اگر به آمار فعلی تاکسی‌های فرسوده اضافه کنیم، موضوع بغرنج‌تر شده و فاجعه در این حوزه نمود بیشتری پیدا می‌کند.

> مهدی ابراهیمی‌سوته: میانگین عمر ناوگان تاکسیرانی حدود ۱۰ سال بوده که عمر تاکسی‌های تهران بالای ۹ سال است

اعضای جدید با شناخت، قبول مسئولیت کنند



مهدی ابراهیمی‌سوته از دیگر کارشناسان حوزه شهری با بیان اینکه نوسازی تاکسی‌های شهر تهران وضعیت خوبی ندارد به صمت گفت: در سال‌های ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ سالانه بین ۱۰ تا ۱۲ هزار تاکسی نوسازی می‌شد. از این‌رو اتوبوس‌ها، تاکسی‌ها و مترو در شرایط بهتری قرار داشتند اما در چند سال گذشته عملکرد موفقی در این حوزه شاهد نبوده‌ایم. وی افزود: بیش از نیمی از ناوگان تاکسیرانی شهر تهران به سن فرسودگی رسیده‌اند و اگر قرار است اقدام خاصی در این‌باره انجام شود باید اعضای شورای شهر آینده این حوزه را به‌خوبی بشناسند. با وجود هزینه‌های تعمیر و نگهداری بالایی که تحمیل می‌کنند (تامین قطعات یدکی) و هزینه‌های زیست‌محیطی که دارند (مصرف سوخت بالا) باید این مشکل هرچه زودتر رسیدگی و مدیریت شوند. این کارشناس حوزه شهری اظهارکرد: در واقع باید دست‌کم سالانه بین ۱۰ تا ۱۵ هزار تاکسی در تهران نوسازی شوند تا به میانگین عمر نوسازی ناوگان حمل‌ونقل تاکسی که حدود ۵ تا ۶ سال بود برسد. او اضافه کرد: درحال‌حاضر میانگین عمر ناوگان حمل‌ونقل تاکسیرانی حدود ۱۰ سال بوده که با توجه به این موضوع عمر تاکسی‌های شهر تهران بالای ۹ سال است. ابراهیمی‌سوته در پایان گفت: آمار تاکسی‌های درون‌شهری کشور بین ۳۴۰ تا ۳۵۰ هزار تاکسی بوده که به‌عنوان پلاک «ت» شناخته می‌شوند. از این تعداد حدود ۸۰ هزار تاکسی در شهر تهران تردد دارند که باید گفت بین ۵۰ تا ۶۰ هزار تاکسی به سن فرسودگی رسیده‌اند.

سخن پایانی

نامزدهای انتخاباتی در هر حوزه‌ای اعم از شورای شهر، مجلس شورای اسلامی یا ریاست‌جمهوری با شعار از برنامه‌های آینده خود می‌گویند اما در عمل هنگامی از مسئولیت خود خداحافظی می‌کنند که انبوهی از شعارهای انجام‌نشده باقی مانده است. هر نامزدی با بیان مشکلات، قرار است به تمام آنها رسیدگی کند، درحالی‌که کارشناسان حوزه اقتصاد معتقدند افرادی که مسئولیتی را می‌پذیرند اگر فقط یک امر را به‌درستی به سرانجام برسانند، کار بزرگی کرده‌اند.

همه مسئولان و مدیران دولتی درباره فرسودگی ناوگان حمل‌ونقل عمومی کلانشهری مانند تهران و آلودگی زیست‌محیطی و زیاد شدن بیمارهای قلبی و ریوی آن آگاه هستند و بارها این معضل در کشاکش مسائلی حاشیه‌ای مانند نصب فیلتر دوده، واردات اتوبوس کارکرده و... مطرح شده اما در این‌باره اقدام کارسازی انجام نشده است. حال باید دید در شورای شهر آینده افراد منتخب چه برنامه‌ای برای این معضل خواهند داشت.

گرانی بلیت هواپیما، راهکار تقویت ایرلاین‌ها نیست



عضو هیات‌رئیسه مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه به‌دلیل بی‌توجهی‌های متعدد مسئولان دولتی شاهد زمین خوردن صنعت هوایی کشور هستیم، گفت: لغو محدودیت ۶۰ درصدی سفرهای هوایی در شرایط فعلی اشتباه است. مجتبی یوسفی در گفت‌وگو با خانه ملت با اشاره به درخواست شرکت‌های هواپیمایی برای لغو محدودیت ۶۰ درصدی سفرهای هوایی گفت: درحال‌حاضر وضعیت صنعت هوایی به‌دلیل بی‌توجهی و عدم‌حمایت دولت نامناسب است، افزایش نرخ ارز و هزینه‌های چندین برابری ایرلاین‌ها در ۲ سال گذشته موجب شده شرکت‌های هواپیمایی حتی در پرداخت حقوق کارکنان خودشان هم با مشکل مواجه شوند.

وی افزود: ایرلاین‌ها در شرایط فعلی در دو جبهه متفاوت در حال جنگ هستند؛ ابتدا تحریم‌هایی که کشورهای مدعی حقوق بشر به صنعت هوایی کشور که مرتبط با جان مردم است، تحمیل کردند و دوم مشکلاتی که به‌دلیل افزایش نرخ ارز برای آنها ایجاد شده است. عضو کمیسیون عمران مجلس یادآور شد: نباید از سوءمدیریت‌ها صرفه‌نظر کنیم، چراکه به‌دلیل بی‌توجهی‌های متعدد مسئولان دولتی شاهد زمین خوردن صنعت هوایی کشور هستیم. از سوی دیگر، معتقدم هنگام بروز مشکلات نباید کوتاه‌ترین و سریع‌ترین راه را که افزایش قیمت‌هاست، در نظر بگیریم، زیرا افزایش نرخ بلیت، به‌دلیل کاهش مسافر ایرلاین‌ها را متضرر می‌کند.

این نماینده مردم در مجلس شورای اسلامی با مخالفت لغو محدودیت ۶۰ درصدی سفرهای هوایی، خاطرنشان کرد: نباید احساس کنیم شرایط کرونا به ثبات نسبی رسیده و می‌توانیم پروتکل‌ها را فراموش کرده و محدودیت را برداریم، چراکه این امر موجب افزایش دوباره بیماران کرونایی و شروع پیک‌های بعدی می‌شود، همان‌طور که به‌دلیل سوءمدیریت و سیاست‌های نادرست دولت و آزاد کردن سفر در ایام نوروز تلفات ناشی از شیوع این ویروس به روزانه ۴۰۰ نفر رسید.

نوسازی ناوگان حمل‌ونقل عمومی با کمک دولت



عضو کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی از بی‌توجهی دولت نسبت به نوسازی ناوگان حمل‌ونقل عمومی انتقاد کرد. علی زنجانی‌حسنلویی در گفت‌وگو با خبرخودرو درباره فرسودگی ناوگان اتوبوسرانی اظهار کرد: متاسفانه نه‌تنها اتوبوسرانی، بلکه ناوگان حمل‌ونقل عمومی کشور اعم از درون‌شهری و برون‌شهری دچار فرسودگی شده است. عضو کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه دولت شعار می‌دهد اما عمل نمی‌کند، گفت: دولت برای امور غیرضروری و تشریفاتی هزینه می‌کند اما برای نوسازی ناوگان حمل‌ونقل عمومی که مسافران آن از قشر ضعیف جامعه هستند، بودجه ندارد، در صورتی که با چند میلیارد تومان هزینه می‌تواند این مشکل را حل کند. نماینده مردم نقده و اشنویه در مجلس شورای اسلامی افزود: همچنین دولت موظف است تمهیداتی را برای نوسازی ناوگان اتوبوسرانی در نظر بگیرد، زیرا سازمان اتوبوسرانی با ضرر و زیان‌های فراوانی از جمله کاهش تعداد مسافران و به‌تبع کاهش درآمد مواجه شده و کسی هم پاسخگو نیست. واقعیت این است که دولت عزم و اراده‌ای برای حل مشکلات در این زمینه ندارد. زنجانی‌حسنلویی با اشاره به نقش شهرداری‌ها در نوسازی ناوگان حمل‌ونقل عمومی عنوان کرد: شهرداری کلانشهرها منابع مالی کافی برای نوسازی ناوگان حمل‌ونقل عمومی در اختیار دارند و موظف هستند تا حد امکان اقدامات مثبتی برای نوسازی ناوگان انجام دهند اما در شهرهای کوچک به‌دلیل کمبود ساخت‌وساز و عدم‌وجود مالیات و عوارض شهرداری‌ها درآمد کافی برای نوسازی ندارند. او ادامه داد: بخش خصوصی بدون کمک دولت نمی‌تواند موفق عمل کند و حتی در بخش‌های دیگر ورشکسته است؛ بنابراین هرچه بخش خصوصی از منابع خود هزینه کند دوباره متضرر می‌شود و تنها زمانی موفق است که دولت به کمک آن بیاید.



سرعت عمل و افزایش ضریب ایمنی ترافیکی



ردپای نرخ ارز در صعود نقره



مناظره صرفا نام اقتصادی داشت

گفت‌وگوی صمت با کارشناسان معدنی درباره تامین امنیت معادن

پای لنگ نظارت بر اجرای قوانین



عکس: آیدا فریدی

ملیکا انصاری: چندی پیش یکی از کارشناسان حوزه معدن و صنایع معدنی اعلام کرد طبق برآوردهای جهانی، از نظر قانون‌گذاری در بحث ایمنی معادن، رتبه پنجم جهان را داراهستیم اما از لحاظ اجرانشدن این قوانین در جایگاه نخست ایستاده‌ایم. این موضوع را نمی‌توان بی‌ارتباط با حوادث ناگوار و تلفات جانی متعدد در ماه‌های اخیر دانست. غیر از ریزش، انفجار، سقوط در مکان‌های حفاری و اتفاقات آشکار اینچنینی در معدن (که هر سال با رسانه‌ای شدن خبر این اتفاقات توجه اذهان به سمت سختی کار در معدن جلب می‌شود) موارد دیگری نیز هستند که جان کارگران معادن را تهدید کرده و از آنها به‌عنوان «مرگ‌های پنهان» یاد می‌شود. فرسودگی جسمی و ذهنی، مسمومیت ناشی از فعالیت در معرض گازهای سمی و... از جمله این مرگ‌های پنهان به‌شمار می‌روند. حال مهم‌ترین پرسش مطرح آن است که برای صیانت از جان کارگران معادن که ارزشمندترین سرمایه است، چه قوانینی در کشور ما تدوین شده و چه نهاد یا سازمان‌هایی مسئول رسیدگی و نظارت بر اجرای کامل این مقررات در معادن هستند. در نهایت نیز اشکال کار در کجاست که معادن ایران در تامین نشدن ایمنی، گوی سبقت را از بسیاری از کشورها ربوده‌اند. درباره پرسش‌های مطرح شده صمت با کارشناسان و فعالان معدنی گفت‌وگو کرد که در ادامه می‌خوانید:

قوانین ایمنی در معادن



مهدی لطفی اصل، کارشناس معدن در گفت‌وگو با صمت به قوانین مربوط به تامین ایمنی در معادن اشاره کرد و گفت: رعایت نکات ایمنی در تمامی فعالیت‌های اقتصادی از الزامات است و بخش معدن نیز از این قاعده مستثنا نیست. علاوه‌بر آن همواره بروز حوادث در فعالیت‌های معدنی به‌دلیل رعایت نشدن نکات ایمنی در معادن، با بازخوردهای گسترده‌تری همراه بوده و به همین جهت توجه به مسئله امنیت معادن و رعایت استانداردهای ایمنی از اهمیت ویژه‌تری برخوردار است. وی در ادامه گفت: فعالیت‌های معدنی به دو روش روباز و زیرزمینی صورت می‌گیرند و الزامات ایمنی برای هر دو روش معدنکاری در آیین‌نامه ایمنی در معادن (که وزارت صنعت، معدن و تجارت این مقررات ایمنی را تدوین کرده است) به‌طور دقیق مشخص شده است. همچنین در وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی آیین‌نامه ایمنی کار برای صیانت از امنیت کارگر تعریف شده است. لطفی در ادامه سخنان خود نهادهایی را که وظیفه نظارت بر اجرای قانون در معادن را بر عهده دارند نام برد و گفت: در فصل هفتم آیین‌نامه اجرایی قانون معادن، در مواد ۱۰۰ تا ۱۰۷ به موضوع نحوه نظارت و بازرسی در معادن پرداخته شده و وظیفه نظارت بر اجرای مقررات در معادن بر عهده سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت، تعاون، کار و رفاه اجتماعی و سازمان نظام مهندسی معدن هر استان است.

اصلاح قوانین، نظارت واقعی

لطفی در ادامه سخنان خود دو موضوع را از دلایل مهم نقایص اجرای مقررات تامین امنیت در معادن معرفی کرد و گفت: نمی‌توان تنها یک عامل را به‌عنوان دلیل رعایت اندک مقررات ایمنی در معادن معرفی کرد. گفتیم که برای ایمنی معادن قوانین مشخصی تدوین شده و به‌نظر می‌رسد به‌لحاظ قانون‌گذاری با مشکل مواجه نیستیم، اما باید به این نکته توجه کرد که پس از گذشت چند سال به‌دلیل تغییر شیوه‌های معدنکاری و افزایش فناوری، باید در این مقررات اصلاحاتی صورت گیرد؛ به‌عبارت دیگر معتقدم در وهله نخست باید در دستورالعمل‌های ایمنی معادن بازنگری شده و در این اصلاحات روش معدنکاری، نوع ماده معدنی استخراجی و جغرافیای معادن مد نظر قرار گیرد. همچنین زمانی که آیین‌نامه‌ای به‌صورت ضعیف اجرا می‌شود، به‌طبع متولی تدوین آن آیین‌نامه در مرحله اجرا کوتاهی داشته و درباره تامین امنیت معادن وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین سازمان نظام مهندسی معدن هر استان، مسئول رسیدگی هستند. وی در ادامه تصریح کرد: همان‌طور که پیش‌تر اشاره شد، سازمان صنعت، معدن و تجارت به‌عنوان متولی بخش معدن کشور وظیفه نظارت بر اجرای قوانین در معادن را بر عهده دارد. سازمان نظام مهندسی معدن هر استان نیز به‌صورت دوره‌ای بر اجرای قوانین (اعم از مقررات امنیتی) در معادن نظارت می‌کند. به‌نظر می‌رسد این بازدیدهای ادواری باید در بازه‌های زمانی منظم صورت گیرد و از اقدامات سازمان نظام مهندسی در جهت حسن اجرای فعالیت‌های معدنی و رعایت نکات فنی و ایمنی استفاده شود.

معادن پرحادثه کنترل شوند

این کارشناس همچنین در ادامه معادن زغال‌سنگ را از معادن پرحادثه دانست و انجام اقدامات در راستای کاهش تلفات در این دست فعالیت‌های معدنی را از الزامات تامین امنیت معادن عنوان و تصریح کرد: عمده‌ترین حوادث ناگوار معدنی، مربوط به معادن زغال‌سنگ است. هرچند تعداد معادن زغال‌سنگ با سایر معادن در کشور، تفاوت چندانی ندارد اما به‌دلیل فردمحور بودن فعالیت‌های معدن زغال‌سنگ و همچنین زیرزمینی بودن این نوع معدنکاری، سالانه شاهد تلفات زیادی در این معادن هستیم. لطفی رعایت کم مسائل ایمنی، نبود نظارت گسترده بر فعالیت معدنی و تجهیز نبودن معادن به ماشین‌آلات و تجهیزات روزآمد جهانی و پیشرفته را از عوامل بروز حوادث و تلفات جانی معادن زغال‌سنگ معرفی کرد. او همچنین در ادامه گفت: باتوجه به مجموعه اتفاقات تلخی که طی چند سال اخیر در معادن کشور رخ داده، موظفیم در بخش ایمنی معادن، به‌ویژه در بحث نظارت بر اجرای قوانین بازنگری جدی داشته باشیم.

قوانین فعالیت در معادن زغال‌سنگ



سعید صمدی، دبیر انجمن زغال‌سنگ ایران در گفت‌وگو با صمت به استانداردهای موجود برای فعالیت‌های معدنی به‌ویژه در معادن مخاطره‌آمیز زغال‌سنگ در ایران اشاره کرد و گفت: هر کشوری متناسب با شرایط جغرافیایی و طبیعی ذخایر، استانداردهای متفاوتی برای تامین ایمنی و بهره‌برداری اصولی از معادن دارد.

در ایران نیز استانداردهای مشخصی برای فعالیت در معادن زغال‌سنگ تعبیه شده و صاحبان این معادن موظف به اجرای این استانداردها هستند. وی در ادامه افزود: نباید فراموش کرد که اگر معدنکاران شرایط مطلوب و منابع مالی مناسبی داشته باشند، توانایی آنها برای رعایت استانداردها بیشتر می‌شود و می‌توانند فضای کار ایمن‌تری برای کارگران خود ترتیب دهند. صمدی در ادامه ریزش نکردن معادن را مشروط به رعایت کردن استانداردهای نگهداری معادن دانست و گفت: نگهداری موضوع مهمی است که به ایمنی کارگر ارتباط دارد؛ چراکه کارگر در معادن عمیق زغال سنگ کار می‌کند و این در حالی است که احتمال وقوع هرگونه شکست در معدن یا لرزش و سست بودن تونل‌های حفاری شده، وجود دارد. وی در ادامه افزود: برای جلوگیری از ریزش معدن و ایجاد تلفات انسانی، استانداردهای دیگری اعم از نگهداری کارگاه‌های استخراج زغال سنگ و نگهداری تونل‌های دسترسی به پایگاه‌های معدن وجود دارد که اجرای درست این استانداردها می‌تواند تا حد بالایی در حفظ ایمنی معادن و کارگران شاغل در آنها موثر باشد. مجموع این مسائل استانداردهای ایمنی معادن است که رعایت آن ازسوی صاحبان معادن الزامی است.

معاینات دوره‌ای پزشکی

صمدی در ادامه توجه به مسائل پزشکی کارگران معادن را ضروری دانست و گفت: یکی دیگر از بحث‌ها در زمینه تامین امنیت کارگران معادن زغال‌سنگ، موضوع معاینات ادواری آنهاست.

همان‌طور که پیش‌تر به آن اشاره شد، کارگران در معادن عمیق برای استخراج زغال سنگ مشغول فعالیت هستند و در این معدنکاری‌های پیوسته، باید معاینات دوره‌ای برای کارگر انجام شود تا اگر مشکلاتی در زمینه سلامتی او پیش آمده، مشخص شود. وی در ادامه افزود: اگر در معاینات و کنترل‌های پزشکی ادواری مشخص شد که برای سلامتی کارگر یا پرسنلی مشکلی پیش آمده، کارگر مذکور تا بهبودی کامل در محل‌های خطرناک معدنکاری قرار نمی‌گیرد؛ بنابراین صاحبان معادن زغال سنگ موظفند هم در ابتدای ورود کارگران و پرسنل برای معدنکاری و هم در دوره‌های زمانی مشخص در طول فعالیت‌های معدنی، معاینات پزشکی مناسبی برای سنجش سلامت آنان انجام دهند.

سخن پایانی

مرگ و معلولیت‌های ناشی از نقص ایمنی، چه پنهان و چه آشکار، از اتفاقات ناگوار، دردآور و اجتناب‌ناپذیر فرآیند واحدهای تولیدی به‌ویژه معادن است. با تدوین مقررات مناسب و افزایش نظارت بر اجرای این قوانین می‌توان این دست رخدادهای غیرقابل پیش‌بینی را کنترل کرد و کاهش داد.

پیام تبریک مدیرعامل هلدینگ توکا فولاد به مناسبت سی‌وسومین سالگرد تاسیس شرکت سرمایه‌گذاری توکا فولاد:

سهامداران گرانقدر و همکاران ارزش‌آفرین شرکت سرمایه‌گذاری توکافولاد(سهامی عام)



- احداث طرح کوره دوار در شرکت فرآورده‌های نسوز آذر، طرح تولید آجر کربن منیزیتی در شرکت صنایع نسوز توکا، تولید رزین و رنگ‌های صنعتی در شرکت توکا رنگ، طرح نوسازی تجهیزات و توسعه فعالیت‌های شرکت میرکو در منطقه مهم هرمزگان، طرح تولید کنسانتره آهن در شرکت راهبران فولاد، طرح نوسازی خط معدن آهک و توسعه معادن زیرزمینی شهید نیلچیان در شرکت استقلال سپاهان و طرح‌های توسعه ناوگان ریلی اعم از خرید انواع واگن‌های جدید و بویژه خرید لکوموتیو در شرکت توکاریل و شرکت‌های زیرمجموعه توکاریل و سایر طرح‌های توسعه در دست اقدام در دیگر شرکت‌های گروه‌های چهارگانه هلدینگ توکافولاد، پیگیری و اجرائی شده است که نویدبخش آینده به مراتب بهتری از نظر ارزش‌آفرینی و تقویت امکانات جهت ارائه خدمات کیفی‌تر به ذینفعان و جلب رضایت بیشتر کارفرمایان و سهامداران توکافولاد خواهد بود.

رجاء واثق دارم در سال‌های آتی نیز با تلاش و کوشش مضاعف و با همدلی بیشتر همکاران، مسیر تعالی و دستیابی به اهداف چشم‌انداز هلدینگ توکا فولاد در افق ۱۴۰۴ وکسب جایگاه برتر در میان ۲۰ شرکت برتر هلدینگ‌های سرمایه‌گذاری پذیرفته شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار محقق گردیده، توکافولاد نقش مؤثری را در مسیر توسعه اقتصادی میهن عزیزمان نیز ایفاء خواهد نمود.

در پایان اینجانب به نمایندگی از طرف اعضای محترم هیات‌مدیره، فرا رسیدن ۱۷ خردادماه، سالروز تاسیس هلدینگ توکا فولاد را به حضور یکایک اعضای خانواده بزرگ گروه توکا فولاد اعم ازهمکاران ارزش‌آفرین و سهامداران ارجمند، به‌ویژه سهامدار عمده (شرکت معظم فولاد مبارکه) که همواره نقش حمایتی بی بدیلی برای این شرکت داشته است صمیمانه تبریک و شادباش عرض نموده و ضمن قدردانی و سپاس از آنها، از در گاه خداوند متعال سعادت، کامیابی و سلامتی همه عزیزان و اعتلای روزافزون و موفقیت مستمر هلدینگ توکا فولاد را مسئلت می‌نمایم.



عبدالرضا جمالی
مدیرعامل و نایب‌رئیس هیأت‌مدیره

شرکت صنایع معدنی گل گهر

آگهی مزایده عمومی شماره ۱/۱۴۰۰/ز

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد **"پنجاه و پنج هزار (۵۵،۰۰۰) تن نرمه و ضایعات گندله با عیار ۶۵ درصد"** با مشخصات زیر را از اسکله شهید رجائی با شرایط تحویل به صورت FOB از طریق مزایده به فروش برساند. متقاضیان می‌توانند به منظور دریافت اسناد مزایده و همچنین اطلاع از شرایط مزایده به وب‌سایت این شرکت به نشانی: **www.geg.ir** بخش مناقصه و مزایده مراجعه نمایند.

لازم به ذکر است پاکات پیشنهادی می‌باید حداکثر تا ساعت ۱۴:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۳۱ به آدرس: تهران، خیابان دکتر فاطمی، روبروی هتل لاله، پلاک ۲۷۳، شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، طبقه همکف واحد دبیرخانه تحویل گردد. تاریخ بازگشایی پاکات رأس ساعت ۱۰:۰۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۱ در محل دفتر تهران این شرکت می‌باشد.

Analysis %		
Min	65	Fe
Max	5	FeO
Max	0.05	P
Max	0.060	S
Max	3	SiO2
Max	0.7	Al2O3
Max	0.75	CaO
Max	3	MgO
Max	3	Moisture

Description		
Ave	100%	Size % <16mm
Ave	98%	Size % <10mm
Ave	95%	Size % <5mm
Ave	80%	Size % <3mm

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

شرکت صنایع معدنی گل گهر

Notice Of tender for export sale No. Pt/00-01

GolGohar Mining and Industrial Company

Hereby Golgohar Mining & Industrial Co. announces selling and export 55.000 metric tons of undersize pellet (%Fe:65) on basis of F.O.B at Rajaee Jetty Bandar Abbas- Iran. Interested bidders should find tender documents at Golgohar website: ww.geg.ir. All bids on conformity to tender instructions must be submitted no later than 14:00 P.M. on 21. June.2021 to the secretariat of the seller located at No.273, Opposite of Hotel Laleh, Dr. Fatemi Ave., Tehran, Iran.

Bidders are invited to the foreign trade department of the seller with an introduction letter of interested buyer and personal identification of the representative. Tender results shall be announced at 10:00 A.M. on 22. June.2021 at the office of the Seller.

Analysis %		
Min	65	Fe
Max	5	FeO
Max	0.05	P
Max	0.060	S
Max	3	SiO2
Max	0.7	Al2O3
Max	0.75	CaO
Max	3	MgO
Max	3	Moisture

Description		
Ave	100%	Size % <16mm
Ave	98%	Size % <10mm
Ave	95%	Size % <5mm
Ave	80%	Size % <3mm

Golgohar Mining and Industrial Co.

خبر

دستیابی به رکورد تولید ماهانه در شرکت فولاد تاراز

مدیر ارشد کارخانه فولاد تاراز، از ثبت رکورد تولید ماهانه و طول عمر سینک‌رول گالوانیزه در این شرکت خبر داد و گفت: با تلاش و پشتکار کارکنان شرکت فولاد تاراز، این شرکت توانست به رکورد تولید ۱۸ هزار و ۹۳۷ تن در اردیبهشت سال ۱۴۰۰ دست یابد.

به گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد تاراز، نادر حسین‌زاده افزود: میزان رکورد قبلی تولید این شرکت ۱۸ هزار و ۵۴۹ تن بود که در دی ماه ۱۳۹۹ حاصل شده بود و با این افزایش تولید، این شرکت توانست تولید خود را ۲.۱ درصد نسبت به رکورد قبلی ارتقا دهد.

مدیر ارشد کارخانه فولاد تاراز تصریح کرد: متوسط ضخامت ورق تولیدی در رکورد تولید قبلی ۰.۹ میلی‌متر بود که در رکورد فعلی این ضخامت به ۰.۸۳ میلی‌متر رسیده است.

باوجود اینکه کاهش میکس ضخامتی شرایط تولید را به مراتب دشوارتر می‌کند، با همت و تلاش شبانه‌روزی کارکنان بهره‌برداری و همچنین حمایت و پشتیبانی تمام واحدهای شرکت، ازجمله واحدهای ستادی، کنترل کیفی، برنامه‌ریزی تولید، انبارها، فنی مهندسی و دفتر فنی تعمیرات و نیز همکاری واحد انتظامات، این شرکت توانست به این رکورد ارزشمند دست یابد.

حسین‌زاده خاطرنشان کرد: علاوه‌بر رکورد تولید یادشده، این شرکت توانست طول عمر سینک‌رول موجود در داخل مذاب را از ۲۰ هزار تن رکورد قبلی در دی ماه ۱۳۹۹ به ۲۲ هزار و ۳۶۸ تن در اردیبهشت سال جاری افزایش دهد که عملکرد بسیار مطلوبی نسبت به سال قبل محسوب می‌شود.

مدیر ارشد کارخانه فولاد تاراز اضافه کرد: افزایش عمر غلتک سینک‌رول تاثیر زیادی در کاهش هزینه‌ها و بهبود شرایط تولید دارد و این میزان تناژ می‌تواند الگوی خوبی در بین شرکت‌های تولیدکننده کلاف‌های گالوانیزه در کشور باشد چراکه موفقیت کسب‌شده در این باره در شرکت فولاد تاراز و این میزان استفاده از سینک‌رول در این شرکت در کشور بی‌سابقه است.

با افتتاح پل ریلی جدید مجتمع فولاد سبا محقق می‌شود

سرعت عمل و افزایش ضریب ایمنی ترافیکی



عکس: ساتنا

آیین گشایش و بهره‌برداری اتصال پل ریلی جدید مجتمع فولاد سبا به راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران، به صورت ویدئوکنفرانس و با حضور حمیدرضا عظیمیان مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه، احمد سعیدبخش معاون توسعه شرکت فولاد مبارکه، مصطفی عطایی‌پور مدیر مجتمع فولاد سبا، هادی نباتی‌نژاد مدیر روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه، حجت‌الاسلام والمسلمین قاسم باقریان امام جمعه شهرستان زرین شهر، خدامراد صالحی فرماندار شهرستان لنجان، ابوالقاسم صباغی رئیس اداره راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای شهرستان لنجان و تعدادی از اعضای شورای شهر شهرستان لنجان در سالن تشریفات مجتمع فولاد سبا برگزار شد.

گروه معدن
editor@smtnews.ir

توسعه زیرساخت ریلی و کاهش خسارت



حمیدرضا عظیمیان، مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه گفت: پل راه‌آهن فولاد سبا قبلا بسیار حادثه‌آفرین بود و در ارتفاع و عرض پل اشکالاتی وجود داشت که با ساخت این پل ریلی جدید علاوه‌بر توسعه زیرساخت ریلی در شهرستان لنجان بار ترافیکی محور مواصلاتی اصفهان کاهش پیدا کرده و از شدت خسارت‌های جرحی و فوتی کاسته خواهد شد.

به گزارش ایراسین، شرکت فولاد مبارکه با سرمایه‌گذاری ۵۰ میلیارد ریالی و با نظارت تیم معاونت توسعه این شرکت، پل روگذر خط راه‌آهن فولاد سبا را به بهره‌برداری رساند تا علاوه‌بر حمل بار مطمئن به مجتمع فولادسازی سبا در راستای مسئولیت اجتماعی از تلفات جرحی و فوتی که در سال‌های گذشته در این محور رخ می‌داد، جلوگیری کند. همچنین خروج محصولات از مجتمع فولاد سبا و ورود مواد اولیه به این مجتمع از این مسیر انجام می شود و تقریبا سالانه ۵ میلیون تن ترافیک بار در این مسیر وجود دارد.

عظیمیان اظهار کرد: در این پروژه تکنیک ساخت، نصب و بهره‌برداری و سرعت عمل مشهود بود و در راستای افزایش ضریب ایمنی ترافیکی و حمل‌ونقل محصولات شرکت فولاد مبارکه درخور قدردانی است.

وی افزود: بهره‌برداری پل ریلی جدید مجتمع فولاد سبا، با مسدود شدن محدود چندساعته انجام شد و در کنار این اتفاق از تعمیرات اساسی برنامه‌ریزی شده شرکت فولاد سبا بازدید کردیم که تجهیزات مجتمع فولا سبا را تا ۲ دهه دیگر ضمانت می‌کند.

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه گفت: افزایش ۳۵ درصدی در شرکت فولاد مبارکه و مجموعه‌های وابسته با اصلاحات و تغییرات در تجهیزات محقق می‌شود زیرا بر این باوریم که به جای تاسیس مجتمع فولادسازی با ارتقای تجهیزات می‌توان تولیدات را افزایش داد و منجر به اشتغالزایی و سودآوری برای سهامداران شد.

وی اضافه کرد: شرکت فولاد مبارکه با هدف‌گذاری و عزمی راسخ ۱۰ پروژه برتر با هزینه ۵۰ هزار میلیارد تومانی را در دستور کار خود دارد تا زمینه اشتغال ۵۰ هزار نفر را در تمامی استان‌های کشور از شمال، جنوب و مرکز فراهم کند.

عظیمیان بر توسعه پروژه نورد گرم ۲ تاکید کرد و توضیح داد: با بهره‌برداری از پروژه نورد گرم ۲ می‌توان به نیازهای داخلی تامین ورق دست یافت و امیدواریم در کنار این ابرپروژه توسعه تولید ۳۰ هزار تن الکترود گرافیتی در استان یزد هم به سرانجام برسد تا به منویات رهبر معظم انقلاب در تحقق شعار سال نایل شویم.

امیدآفرینی و ظرفیت رسانه‌ای

وی افزود: ما همواره در تلاش هستیم تا با بهره‌گیری از ظرفیت رسانه امیدآفرینی را به جامعه پمپاژ کنیم و شعار «ما می‌توانیم» را با وجود تمام ناملایمات و تحریم‌های ظالمانه محقق کنیم و با ایفای مسئولیت اجتماعی فرامین رهبر معظم انقلاب را جامه عمل بپوشانیم. مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه در بخش پایانی به مسئولیت‌های اجتماعی این شرکت در جامعه اشاره کرد و گفت: شرکت فولاد مبارکه علاوه‌بر رکورد در تولید و به‌عنوان بزرگ‌ترین واحد فولادسازی کشور از مسئولیت اجتماعی غافل نبوده که نمونه بارز آن تامین اکسیژن رایگان مراکز درمانگر کرونا است.

فولاد مبارکه با سرمایه‌گذاری ۵۰ میلیارد ریالی، پل روگذر خط آهن فولاد سبا را به بهره‌برداری رساند

کاهش ترافیک و ایمن‌سازی



احمد سعیدبخش، معاون توسعه شرکت فولاد مبارکه در این مراسم اظهار کرد: طی مکاتباتی با شرکت فولاد مبارکه خطرآفرینی پل راه‌آهن مجتمع فولاد سبا (جاده اصفهان-زرین‌شهر) از سوی مدیریت بحران استانداری اصفهان، فرمانداری شهرستان زرین‌شهر اطلاع داده شد. هرچند این پل بارها مرمت شد اما به علت بار ترافیکی شدید، این اقدامات جوابگو نبود.

وی افزود: با بهره‌گیری از چندین مشاور، طرح پل راه‌آهن مجتمع فولاد سبا (جاده اصفهان-زرین‌شهر) در ۲۵دی ماه تهیه شد و با همکاری شهرداری، فرمانداری شهرستان زرین‌شهر و شرکت سیمین سپاهان در ۳ بهمن ابلاغ شد و در ۹ خرداد ۱۴۰۰ به بهره برداری رسید.

معاون توسعه شرکت فولاد مبارکه تصریح کرد: وضعیت قبلی پل راه‌آهن مجتمع فولاد سبا (جاده اصفهان-زرین‌شهر) مطلوب نبود و با اینکه این پل ترمیم شده بود اما دیواره‌های این پل ترک برداشته بود و تعریض آن هم امکان‌پذیر نبود.

وی افزود: به علت تردد در این منطقه دادستان دستور توقف عملیات را به علت ترافیک پدیدآمده صادر کرد و در طرح جدید پل راه‌آهن مجتمع فولاد سبا (جاده اصفهان-زرین‌شهر) ۱۰ متر به عرض جاده اضافه شد و با افزودن ۴۰ متر در دهانه پل امکان تعریض این پل فراهم شد. سعیدبخش در ادامه با اشاره به تعمیق ۲۵ متری در زمین و شمع‌کوبی گفت: ۲ عرشه ۵۵ تنی به ارتفاع ۲.۵ متر نصب شد و در مقطع زودگذر یک ساعت و نیم جاده بسته شد و از طریق عبور قطار بر ریل مجاور این پل به بهره‌برداری رسید که لازم است از پلیس راه تشکر کنیم.

وی بیان کرد: کل سرمایه‌گذاری پل راه‌آهن مجتمع فولاد سبا (جاده اصفهان-زرین‌شهر) ۵۰ میلیارد ریال بود که در مدت ۵ ماه در یک کار گروهی به ثمر نشست و اهمیت این پروژه در این نکته مستتر است که این منطقه در شاهراه مواصلاتی استان‌های اصفهان، چهارمحال و بختیاری و خوزستان است که بار ترافیکی گسترده‌ای دارد.

آگهی فراخوان ارزیابی تأمین کنندگان مالی برای اجرای محورهای بم – جیرفت و ایلام – بدره – دره شهر، مشمول و دارای مجوز ماده واحده قانون اصلاح ماده(۵۶) قانون الحاق موادی به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت(مصوب سال ۱۳۸۷)

شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل کشور در نظر دارد برای تأمین بخشی از نیاز مالی محورهای بم – جیرفت و ایلام – بدره – دره شهر، از تسهیلات مالی که در چارچوب آیین‌نامه اجرایی ماده واحده قانون اصلاح ماده ۵۶ قانون الحاق موادی به قانون تنظیم بخشی از مقررات دولت مصوب ۱۳۸۷ (به شماره ۶۹۴۵۴/ت۵۰۹۱۳هـ مورخ ۱۳۹۳/۰۶/۲۰) توسط تأمین‌کننده مالی فراهم می‌شود، استفاده نماید:

۱. موضوع فراخوان: تأمین مالی برای تکمیل/احداث محورهای بم-جیرفت و ایلام-بدره-دره شهر

۲. بازپرداخت تسهیلات دریافتی: بازپرداخت اصل و سود تسهیلات پس از طی شش ماه از اتمام عملیات اجرایی با تضمین سازمان برنامه و بودجه کشور بوده و طی مدتی که سازمان یاد شده اعلام مینماید بازپرداخت خواهد شد.

تبصره: محاسبه سود، دریافت و بازپرداخت تسهیلات در چارچوب قانون عملیات بانکی بدون ربا مصوب ۱۳۶۲ و اصلاحات بعدی آن و با رعایت عقود اسلامی مندرج در آن خواهد بود.

۳. تأمین‌کننده مالی باید مستنداتی اعم از ۱) وجه نقد یا اسناد مالکیت با قابلیت نقدشوندگی بالا ۲) تائید اعتبار غیرمشروط از سوی بانکها یا موسسات مالی و اعتباری معتبر ۳) بالاترین درآمد خالص سالیانه در اظهارنامه مالیاتی در یکی از پنج سال گذشته ۴) ارزش دارائیهای ثابت (منقول و غیر منقول) که دال بر توانایی او در تأمین مالی تسهیلات تعهد شده می باشد را برای بررسی ارایه کند.

۴. شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل کشور پس از دریافت مدارک و مستندات نسبت به ارزیابی پیشنهادات اقدام، و از حائزین شرایط جهت حضور در فرایند انتخاب سرمایه گذار بر اساس ضوابط و مقررات مربوطه دعوت بعمل می آورد.

۵. از علاقمندان دعوت میشود برای دریافت فرم های مربوطه و اطلاعات بیشتر از تاریخ انتشار این آگهی بهمدت ده روز با همراه داشتن معرفی نامه رسمی به طبقه پنجم اطاق ۶۱۴ این شرکت به نشانی بزرگراه مدرس _ خیابان شهید وحید دستگردی(ظفر) _ خیابان شهید فرید افشار_ تقاطع بلوار آرش غربی مراجعه نمایند.

شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل کشور | شناسه آگهی ۱۱۴۴۲۷۴ | م الف ۸۷۳

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۱۴۰۰/۹/ع

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد "بهره‌برداری، سرویس، نگهداری و تعمیرات ترانسفورماتورها و تجهیزات پست ۲۳۰/۳۳ کیلو ولت پروش و تامین برق مورد نیاز و مطمئن" خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط و دارای گواهینامه صلاحیت پیمانکاری با رتبه حداقل ۵ در رشته نیرو از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور در زمینه بهره‌برداری پست‌های فوق توزیع و انتقال واگذار نماید. لذا کلیه متقاضیان می توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین‌کنندگان از بخش مناقصه و مزایده دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۹ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً بازدید از محل اجرای موضوع مناقصه روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۴ مقرر شده است. شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

آگهی استعلام عمومی
شماره ۴۰۰/۰۷/س

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد "نگهداری، تعمیر و سرویس ماهیانه و تامین قطعات مصرفی و یدکی دستگاه‌های زیراکس شرکت معدنی و صنعتی گل گهر" را از طریق برگزاری استعلام عمومی به شرکت پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد استعلام به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور و دستورالعمل ارزیابی کیفی و فنی را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین‌کنندگان از قسمت - مناقصه و مزایده دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۶ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً به‌منظور بازدید از محل و طرح هرگونه سوال احتمالی روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۲ برای متقاضیان پیش‌بینی گردیده است. لازم به ذکر است شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در قبول و یا رد هر یک یا تمام پیشنهادات واصله بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

نوبت اول

آگهی استعلام ارزیابی کیفی مربوط به تجدید مناقصه عمومی (یک مرحله ای) به شماره ۹۹۰۳۷۶۳

۱- موضوع مناقصه: خرید دستگاه آنالیزور گاز
۲- نام و نشانی مناقصه‌گزار و محل تحویل کالا: پژوهشگاه صنعت نفت به نشانی تهران، بلوار غربی مجموعه ورزشی آزادی - کد پستی ۱۴۸۵۶-۱۳۱۱۱ صندوق پستی ۱۳۷-۱۴۶۶۵
۳- مبلغ سپرده شرکت در مناقصه: توان ارائه ۱/۸۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال، بصورت ضمانتنامه بانکی با اعتبار ۳ ماهه و یا واریز وجه نقد به حساب پژوهشگاه صنعت نفت.
۴- مبلغ پیش پرداخت: برنده مناقصه می‌تواند پس از انعقاد قرارداد خرید ۲۵ % کل مبلغ قرارداد را در قبال ارائه ضمانتنامه بانکی به‌عنوان پیش‌پرداخت دریافت نماید.
۵- مهلت و نحوه دریافت و ارسال اسناد مناقصه: واجدین شرایط می توانند با مراجعه به پورتال پژوهشگاه صنعت نفت به نشانی WWW.RIPI.IR قسمت همکاری‌ها - مناقصه و مزایده، نسبت به تهیه اوراق اقدام نموده و حداکثر تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۲ نسبت به تکمیل و الحاق مدارک در خواستی و تحویل آن با ذکر موضوع و شماره مناقصه در پاکت در بسته لاک و مهر شده به دبیرخانه کمیسیون معاملات پژوهشگاه صنعت نفت به نشانی مناقصه گزار تحویل و رسید دریافت نمایند.
* شایان ذکر است هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

دبیرخانه کمیسیون معاملات | شناسه آگهی ۱۱۴۴۲۸۶

با ما سبک زندگی اقتصادی را گسترش دهید
www.Gostaresh.news

گسترش تجارت
سه‌شنبه
۱۸ خرداد ۱۴۰۰
۲۷ شوال ۱۴۴۲
۸ ژوئن ۲۰۲۱
شماره ۱۸۰۷
پیاپی ۳۱۲۵
www.Tejaratdaily.com



تامین بازار با شکر تولید داخل میسر است



مهم‌ترین خواسته فعالان صنعت نمایشگاهی از دولت آینده



انتخابات، مسابقه خدمت به مردم است

تجارت اقتصادهای در حال توسعه در فصل نخست ۲۰۲۱

اتاق بازرگانی تهران در جدیدترین گزارش خود به تحلیل وضعیت اقتصاد کشورهای در حال توسعه پرداخته و شرایط آنها در فصول اخیر را بررسی کرده است. براساس این گزارش، در میان کشورهای در حال توسعه، چین که خود را به جمع بزرگان اقتصاد جهان رسانده و حتی احتمالا در سال‌های نه چندان دور به بزرگ‌ترین اقتصاد جهان تبدیل می‌شود، در دوره شیوع کرونا نیز توانست خیلی زود از آمارهای کاهشی عبور کند و رشد مثبت خود را به ثبت برساند. برآورد اتاق بازرگانی تهران نشان می‌دهد در تجارت اقتصادهای در حال توسعه در فصل نخست سال ۲۰۲۱ از رشد قابل‌توجهی در قیاس با مدت مشابه سال قبل و همچنین فصل قبل برخوردار بوده است. در آمارهای صادراتی، کشورهای مورد بررسی، در فصل اول ۲۰۲۱ نسبت به فصل پایانی سال ۲۰۲۰، بین یک تا ۲۵ درصد رشد صادرات را به ثبت رسانده‌اند. همچنین در مقایسه با مدت مشابه سال قبل نیز میزان صادرات بین ۷ تا ۳۳ درصد افزایش یافته است. اگر در این امر روسیه و آرژانتین را کنار بگذاریم، بالاترین میزان صادرات صورت گرفته میان کشورهای در حال توسعه در ۶ فصل اخیر به فصل نخست سال ۲۰۲۱ تعلق دارد. در حوزه واردات نیز عملکرد بیشتر کشورها صعودی بوده و در این میان چین با بیش از ۶۰۰ میلیارد دلار اصلی‌ترین واردکننده جهان به شمار می‌رود. البته در مدت مشابه صادرات این کشور نیز از مرز ۸۴۴ میلیارد دلار عبور کرده است.

در بین کشورهای در حال توسعه، میزان واردات هند، اندونزی و آرژانتین با سرعت بیشتری افزایش یافته و در حوزه صادرات نیز در کنار چین، صادرات آرژانتین، روسیه، اندونزی و برزیل با سرعت بالاتری رشد کرده است.

آیا شوراهای شهر وظایف خود را به‌درستی انجام داده‌اند

شورای شهر یا شورای شهرداری!

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

این روزها بحث انتخابات ریاست‌جمهوری در کشور آنقدر داغ شده که کمتر کسی را می‌بینی که در این گیرودار، درباره انتخابات شوراهای اسلامی شهر و روستا اظهارنظر خاصی کند و موضوع انتخابات این نهاد سیاست‌گذار شهری همچنان چراغ خاموش به مسیر منتهی به انتخابات ریاست‌جمهوری ادامه می‌دهد. اما حقیقت این است که اگرچه انتخابات ریاست‌جمهوری در نگاه کلان یکی از انتخاب‌های تاثیرگذار مردم در کشور تلقی می‌شود اما انتخابات شورای شهر نیز با توجه به ارتباط مستقیم آن با مسائل و مشکلات شهری، می‌تواند تاثیر بسزایی در رفع مشکلات ساختارهایی مثل اصناف ایفا کند. اما با توجه به دوره‌هایی که از تشکیل شوراهای اسلامی شهرها در طول این سال‌ها می‌گذرد، پرسش اینجاست که وجود چنین نهادی با این طول و عرض، تا چه حد توانسته در جهت حل مشکلات اصناف و صاحبان مشاغل و کسب‌وکار کشور موثر باشد یا در نگاه کلی‌تر اصلا آیا سنگ بنای تشکیل چنین شورایی، حمایت از ساختارهای مردی و نهادهای مردمی بوده یا اینکه باید آن را مکملی برای دفاع از حقوق ارگان‌هایی مثل شهرداری‌ها دانست؟ با گزارش صمت در این باره همراه باشید:



اگر نهادی مانند شورای شهر بر فعالیت‌های ارگانی مثل شهرداری نظارت مطلوب و صحیح نداشته باشد، طبیعی است شهرداری‌ها در جهتی حرکت خواهند کرد که منافع خود را تامین کنند و به این ترتیب بسیاری از اصناف با تصمیمات اشتباه و رویکردهای قهری شهرداری محکوم به نابودی خواهند بود

شورای شهر با اصناف تعامل داشته باشد



رسول جهانگیری، عضو هیات‌رئیسه اتاق اصناف ایران و عضو پیشین شورای اسلامی شهر اصفهان در گفت‌وگو با صمت درباره نقش شوراهای اسلامی شهرها در حمایت از اصناف عنوان کرد: متاسفانه قانون‌گذاران در سال‌های اخیر جفا و ظلم بزرگی در حق اصناف و بخش خصوصی روا داشته‌اند و آنها را از حضور همزمان در شوراهای اسلامی شهرها منع کرده‌اند و مانع از حضور فعالان این عرصه در شوراهای شهر شده‌اند.

جهانگیری درباره این موضوع افزود: درحال‌حاضر براساس مقررات مثلا اگر کسی عضو هیات‌رئیسه یک اتحادیه باشد، حتما باید برای حضور در شورای شهر از سمت فعلی خود در اتحادیه استعفا دهد در صورتی که چنین اجباری برای یک معاون فرماندار، معاون مدیرکل و... وجود ندارد و همین موضوع باعث می‌شود ارتباط اصناف با شورای شهر کمرنگ‌تر از گذشته شود.

عضو هیات‌رئیسه اتاق اصناف ایران در این باره عنوان کرد: این قانون نشان‌دهنده بی‌توجهی به بخش خصوصی است و متاسفانه از ابتدای انقلاب تا امروز همین نگاه بدبینانه به این بخش سبب شده تا بیشتر کارها به بخش دولتی سپرده شود و تولی‌گری امور مختلف در بخش دولتی، نقش بخش خصوصی و اثرگذاری مثبت آن را هر روز کمرنگ‌تر از گذشته کرده است.

عضو پیشین شورای اسلامی شهر اصفهان در ادامه خاطرنشان کرد: در شرایط فعلی چه اشکالی داشت رئیس اتاق اصناف یک استان بتواند در مدیریت شهری در تشکلی مثل شورای شهر حضور داشته باشد؟ این موضوع نه‌تنها زیان خاصی در پی نداشت بلکه باعث می‌شد تا پل ارتباطی میان اصناف و مدیریت شهری ایجاد شود و مدیران شهری از وضعیت اقتصادی اصناف مطلع باشند. اما قانونی که از سال ۱۳۹۶ عملیاتی شد و بخش خصوصی اعم از اتاق تعاون، اتاق بازرگانی، اتحادیه‌های صنفی و اتاق اصناف را از حضور در شوراهای شهر منع کرد، در عمل چنین فرصتی را از بین برد.

وی در عین حال در این باره تصریح کرد: اما اینکه اصناف چون خود نمی‌توانند در نهادهایی مثل شورای شهر حضور پیدا کنند، خود را از این عرصه کنار بکشند نیز صحیح نیست زیرا به اعتقاد من اصناف باید به طور جدی تعیین‌کننده مدیریت شهری و همچنین شورای اسلامی شهر باشند؛ باید در این زمینه فعال باشند و از حضور افرادی در این نهاد حمایت کنند که دیدگاه درستی نسبت به این بخش داشته باشد زیرا در نهایت سیاست‌گذاری و ریل‌گذاری‌های مدیریت کلان شهری که اصناف نیز بخشی از آنها هستند، در این نهاد انجام می‌شود. وی با تاثیرگذار خواندن نقش شوراهای شهر در تصمیم‌گیری‌های حوزه اصناف یادآور شد: تصمیم‌گیری درباره جانمایی کارگاه‌های صنفی، جانمایی شهرک‌های صنفی، جابه‌جایی مشاغل آلاینده و مزاحم و بسیاری مسائل از این دست جزو موضوعاتی است که می‌تواند با تعامل بین شورای شهر و اصناف سامان‌دهی مطلوب پیدا کند و در کل مدیریت شهری می‌تواند در روند اقتصادی شهر که قسمت اعظم آن نیز در بخش‌های مختلف تولید، توزیع و خدمات در اختیار اصناف است، اثرگذار باشد. جهانگیری درباره ارتباط فعلی بین شورای شهر و اصناف خاطرنشان کرد: طبیعی است در شرایطی که ارتباط خاصی بین اصناف و شورای شهر نیست نمی‌توان انتظار داشت تعامل مطلوبی نیز در این زمینه شکل بگیرد. بر همین اساس، طی ۴ سال گذشته اقدام خاصی در این زمینه انجام نشده است. البته در مواردی شهرداری‌ها برای منافع پولی خود و با نگاه اقتصادی اقداماتی را درباره انتقال برخی مشاغل و شهرک‌سازی‌ها در زمین‌های متعلق به خود انجام داده‌اند اما نمی‌توان این موارد را جزو برنامه‌های مدون در سامان‌دهی شهری دانست.

عضو پیشین شورای اسلامی شهر اصفهان در این زمینه اضافه کرد: اگر نهادی مانند شورای شهر بر فعالیت‌های ارگانی مثل شهرداری نظارت مطلوب و صحیح نداشته باشد، طبیعی است شهرداری‌ها در جهتی حرکت خواهند کرد که منافع خود را تامین کنند و به این ترتیب بسیاری از اصناف با تصمیمات اشتباه و رویکردهای قهری شهرداری محکوم به نابودی خواهند بود.

عضو هیات‌رئیسه اتاق اصناف ایران همچنین بیان کرد: اگر این تعامل سازنده بین بخش خصوصی و نهاد سیاست‌گذار شهری وجود نداشته باشد، طبیعی است که افرادی با شعارهای دهن‌پرکن مثل دفاع از مردم و رفع مشاغل مزاحم می‌آیند و کسب‌وکارهایی را تعطیل می‌کنند؛ آن هم بدون درنظر گرفتن امکانی برای فعالیت آنها و زیرساخت‌هایی که این مشاغل برای ادامه بقا به آن نیاز دارند. این اقدامات از سوی بخش‌هایی مثل سامان‌دهی مشاغل در شهرداری‌ها انجام می‌شود که سیاست‌گذاری درباره نحوه فعالیت آنها باید در نهادی مثل شورای شهر مصوب شود.

جهانگیری در پایان گفت: ما در صورتی می‌توانیم به امکان فعالیت مطلوب اصناف در شهرهای مختلف امید داشته باشیم که این فعالیت‌ها با رویکرد مناسب و منطقی از سوی مدیریت شهری و نهادهایی مثل شورای شهر مورد حمایت قرار گیرند.

اگر شورای شهر خود را از جایگاه قانونی به شورای شهرداری تنزل دهد طبیعتا نقد بر آنها وارد است اما در بسیاری موارد مشکل فقط خواست اعضای شورای شهر نیست

مشکلات قانونی داریم



با وجود اینکه همواره این ظن در میان صاحبان اصناف و کسب‌وکار وجود داشته است که شوراهای شهر بیش از آنکه مدافع حقوق مردم و اصناف باشند، پشتیبانی برای نهادهای شهری مثل شهرداری‌ها هستند، بسیاری نیز عقیده دارند درحال‌حاضر شرایط قانونی لازم برای حمایت‌هایی بیش از این از اصناف وجود ندارد.

در این باره محمدجواد حق‌شناس، رئیس کمیسیون فرهنگی و اجتماعی شورای شهر تهران، ری و تجریش درباره نقش شوراهای شهر در حمایت از بخش خصوصی و ساختارهایی مثل اصناف، در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: نزدیک‌ترین نهاد به نهادهای اجتماعی و صنفی که با رأی مستقیم مردم انتخاب می‌شوند، این شوراها هستند زیرا با پایین‌ترین سطح جامعه در ارتباط هستند و در صورت وجود تعامل مناسب می‌توانند ساختارهای لازم برای حمایت از بخش‌های مختلف را در یک قالب قانونی فراهم آورند.

حق‌شناس در این باره افزود: اصناف به دلیل اینکه در سطوح شهری و اغلب در قالب واحدهای تولیدی و تجاری کوچک‌مقیاس به ارائه خدمات می‌پردازند، به طور طبیعی تحت تاثیر نهادهای سیاست‌گذاری شهری مثل شوراهای شهر هستند و رونق کسب‌وکار و تجارت آنها در این تصمیمات باید مورد توجه قرار گیرد. بنابراین حضور فعالانه و مشارکت اصناف در انتخاب اعضای این شوراها که دارای شناخت کافی در این حوزه باشند، می‌تواند تاثیر مهمی در بهبود فعالیت آنها بگذارد. درواقع انتخاب آگاهانه اعضای شوراهای شهر می‌تواند متضمن پیگیری حقوق این اقشار در یک نهاد قانون‌گذاری باشد.

وی درباره شائبه موجود درباره اینکه شورای شهر بیشتر پشتیبان شهرداری است تا حمایت از حقوق مردم نیز خاطرنشان کرد: اگر شورای شهر خود را از جایگاه قانونی خود به شورای شهرداری تنزل دهد طبیعتا این نقد بر آنها وارد است اما در بسیاری موارد مشکل فقط خواست اعضای شورای شهر نیست و موانعی در این راستا وجود دارد.

رئیس کمیسیون فرهنگی و اجتماعی شورای شهر تهران در توضیح این موضوع بیان کرد: حقیقت این است که شوراها فقط در حوزه سازمان شهرداری‌ها تصمیم‌سازی نمی‌کنند بلکه قانون‌گذار برای شهر و مسائل شهری نیز این اختیار را به این نهاد داده است. اما در عین حال با یک مشکل عمده مواجه هستیم و آن این است که سازمان‌های دولتی معمولا به دلیل تعارض منافعی که دارند، این فرصت را برای شورای شهر فراهم نمی‌کنند که این شورا بتواند فضای قانونی کار خود را گسترش دهد و دنبال کند.

حق‌شناس در این زمینه اضافه کرد: درواقع این تعارض منافع با ساختارهای دولتی و نهادهای دیگر، کار شوراهای شهر را برای تصمیم‌سازی در فضایی به وسعت شهر دشوار می‌کند و همواره مشکلات فراوانی برای این شورا در پیگیری مسائل مختلف وجود دارد.

رئیس کمیسیون فرهنگی و اجتماعی شورای شهر تهران، ذات قوانین موجود را نیز بخش دیگری از مشکلات شوراهای اسلامی شهرها عنوان کرد و افزود: این قوانین جامعیت لازم را ندارد تا دولت را موظف کند در ساختارهای خود، اختیارات سنتی‌اش را به این نهاد واگذار کند تا روند تصمیم‌سازی در این حوزه به‌درستی و به شکل مطلوب طی شود.

وی در این باره عنوان کرد: اوایل انقلاب متاسفانه با انحلال تشکل‌هایی مانند انجمن‌های شهر و محول شدن وظایف آن به وزارت کشور، با وجود تاکید قانون اساسی بر انجام امور توسط مردم، می‌بینیم که در عمل این امر به شکل مطلوب تحقق پیدا نکرد و مشکلات امروز از چنین غفلتی نشأت گرفته است.

حق‌شناس در پایان با اشاره به ظرفیت بسیار بالای نهادی مثل شورای شهر در حمایت از ساختارهای شهری مثل اصناف و کسب‌وکار، گفت: امروز نهاد قانون‌گذار مجلس شورای اسلامی به‌عنوان نهاد بالادستی و مادر باید حمایت بیشتری از شوراها انجام بدهد تا این نهاد بتواند براساس اختیارات قانونی، دارای تصمیمات تاثیرگذار در این حوزه باشد و وظایف خود را به شکل مطلوب انجام دهد.

سخن پایانی

تا امروز که ۵ دوره از فعالیت نهادی با عنوان شورای شهر می‌گذرد، اگر نخواهیم جانبدارانه به موضوع نگاه کنیم، حرکت‌هایی در حد و اندازه نام این شورا در ساختارهایی مثل ابرشهرها انجام نشده است یا اگر با اغماض به موضوع بنگریم می‌توان گفت اقداماتی که تا امروز از سوی این نهاد انجام شده، می‌توانسته در قالب وظایفی به نهادهایی که پیش‌تر نیز وجود داشته‌اند، محول شود. صرف نظر از این موضوع که آیا قضاوت برخی از مردم درباره بی‌تاثیر بودن شورای شهر درست است یا دفاعیه اعضای این شورا در بسته بودن بال و پر قانونی این نهاد، آنچه از فعالیت‌های انجام‌شده تا امروز برمی‌آید این است که در کل، ساختاری به نام شورای شهر با تمام عناوینی که با خود یدک می‌کشد نتوانسته انتظارات مردم را تا حد قابل قبولی برآورده کند. در نتیجه باید گفت اگر قرار است این نهاد که در بسیاری از کشورها عملکردی برابر دولت در تصمیمات شهری دارد، در کشور ما تنها به‌عنوان جایگاهی برای هنرمندان و ورزشکاران بازنشسته یا سکوی پرتابی برای آنها که در دوره‌های بعد سودای نشستن بر کرسی خانه ملت را در سر دارند تلقی شود، تشکیل آن دردی از دردهای ریز و درشت اقشار مختلف دوا نخواهد کرد. در نهایت بحث بر سر اینکه شورایی به نام شورای اسلامی شهر باشد یا نباشد، در این مجال نمی‌گنجد و بررسی‌های فراوانی را می‌طلبد اما اگر به فکر ساختن هستیم، بهتر است در این مسیر، کفش‌های آهنی بپوشیم.

یادداشت

به دنبال ارتقای جایگاه اصناف باشیم



محمدصادق مفتح / قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بازرگانی

سال‌هاست صاحب‌نظران و فعالان اقتصاد کشور بر این موضوع اتفاق نظر دارند که سیاست دولت باید استفاده بیشتر از ظرفیت تشکل‌ها باشد و تاکید می‌کنند که اگر از اقتصاد دولتی خارج نشویم، مشکلات در این بخش به قوت خود باقی خواهد ماند.

در عین حال، این اعتقاد نیز وجود دارد که برای اینکه تشکل‌ها بتوانند مسئولیت‌ها را در حوزه‌های مختلف برعهده بگیرند و نقش دولت کمرنگ شود، نیاز به طرح و برنامه مشخص وجود دارد.

به عبارت دیگر، این اعتقاد که کار باید به بخش خصوصی واگذار شود همواره در دولت وجود داشته اما اینکه این واگذاری کار با چه کیفیت و به چه صورتی باشد نیازمند برنامه و تعریف‌های مشخص است.

در تعاریف امروزی اقتصاد، دیگر کار دولت بازرسی و نظارت نیست و معمولا بخش خصوصی است که باید عهده‌دار این مسئولیت باشد.

از این رو، باید کمک شود تا اصناف به جایگاه خود بازگردند و در این راستا نیاز به برنامه و راهکار داریم تا در مواردی مانند تعیین مالیات اصناف این میزان فقط از سوی ممیزان مالیاتی، محاسبه نشود. وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز در این زمینه مدافع حقوق اصناف است و لازم است اصناف طرح و برنامه ارائه کنند زیرا این عزم برای حمایت از اتاق‌های اصناف وجود دارد.

اگرچه ممکن است با تغییر مدیریت‌ها گاهی این حمایت‌ها کمرنگ شود اما هیچ‌وقت از بین نمی‌رود و همچنان نیاز به طرح و برنامه از سوی اتاق‌های اصناف داریم.

البته تلاش برای دستیابی اصناف به جایگاه واقعی آنها محدود به همین موارد نمی‌شود و نیاز به برنامه‌ریزی‌های بیشتری در این زمینه است.

درحال‌حاضر اگرچه اصناف بزرگ‌ترین تشکل اقتصادی کشور هستند اما حضور اتاق‌های اصناف در مراکز تصمیم‌گیری کمرنگ است که باید تقویت شود و برای حفظ جایگاه و اقتدار اصناف نیاز به طرح‌ها و ساختارهای جدید مدیریتی داریم.

به عبارت دیگر، اصناف باید مقتدر باشند و درحال‌حاضر لازم است تا صنوف کشور با تحولات اجتماعی همگام و به‌روز شوند و از امکانات به‌روز برای ارتقای جامعه صنفی استفاده کنند و از این ظرفیت برای رفع مشکلات نظام توزیع، تولید و خدمات بهرمند شوند.

بر کسی پوشیده نیست که اتاق اصناف ایران تا امروز بیشترین نقش را در مصوبات اجرایی کشور داشته و به همین دلیل باید جایگاه و اقتدار اصناف حفظ شود و تشکیل اتحادیه‌های کشوری کمک بزرگی به اصناف در زمینه تصمیمات ملی و کشوری خواهد کرد.

در این زمینه ما باید به دنبال احیای اتحادیه‌های کشوری باشیم چراکه وقتی قوانین و مقررات اقتصادی کشوری هستند، نیاز است برخی قوانین قانون نظام صنفی که شهرمحور هستند اصلاح شود زیرا اگر به دنبال احیای اتحادیه‌های کشوری نباشیم واحدهای صنفی که در انتهای زنجیره تامین هستند با مشکلات زیادی روبه‌رو خواهند شد.

درنهایت اینکه لازم است برای تشکیل اتحادیه‌های کشوری اصناف تلاش‌های جدی شود و قطعا با تشکیل این اتحادیه‌های کشوری برای اکثریت اصناف، جایگاه و اقتدار آنها حفظ خواهد شد و بسیاری از مشکلات اصناف در زمینه تعیین قیمت‌ها و مشکلات حوزه مالیاتی رفع خواهد شد و می‌توانیم انتظار داشته باشیم که در صورت تحقق چنین حالتی، این بزرگ‌ترین تشکل اقتصادی کشور بتواند در حوزه فعالیت خود به نحو مطلوب نقش‌آفرینی کند و جایگاه شایسته خود را در عرصه سیاست‌گذاری‌های اقتصادی کشور به دست آورد.



در گفت‌وگوی رئیس انجمن صنفی کارخانه‌های قند و شکر ایران با صمت مطرح شد:

تامین بازار با شکر تولید داخل میسر است

پیمان صفردوست: یکی از سرخط‌های اخبار در بسیاری از خبرگزاری‌های کشور در هفته‌ای که گذشت افزایش چشمگیر نرخ رسمی شکر بود؛ نرخی که گرچه در طول هفته‌های گذشته نیز مردم در فروشگاه‌ها با آن مواجه شده بودند اما هنوز اعلام رسمی نشده بود. نرخ رسمی این کالای اساسی حالا به ۱۵هزار تومان در هر کیلوگرم رسیده و موج گلایه‌ها از گرانی یکی از مهم‌ترین کالاهای اساسی در دولت دوازدهم همچنان ادامه دارد. اما نکته دیگری که ورای موضوع افزایش نرخ جدید شکر مطرح می‌شود، موضوع واردات این کالا به کشور است. در حالی که دست اندرکاران تولید شکر در کشور اعتقاد دارند ایران می‌تواند در تولید این محصول به خودکفایی برسد، همچنان دولت برای واردات آن ارز ترجیحی خرج می‌کند، اما همچنان شکر با نرخ آزاد به‌دست مصرف‌کننده می‌رسد و در مقاطع زمانی مختلف موضوع کمیاب شدن این کالای اساسی در کشور مطرح می‌شود. به‌راستی دلیل این همه نابسامانی در بازار شکر چیست؟! در این شماره روزنامه صمت به سراغ رئیس انجمن صنفی کارخانه‌های قند و شکر ایران رفتیم تا وضعیت این کالا در بازارهای داخلی را از وی جویا شویم و دلایل گرانی‌ها و کمیابی‌های اخیر را از او بپرسیم. علیرضا اشرف در پاسخ به این پرسش‌ها به توضیح مسائلی پرداخت که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:



◉ افزایش نرخ شکر به‌طور رسمی اعلام شد. چرا شکر در بازارهای داخلی چنین وضعیتی پیدا کرده است؟

حقیقت این است که وقتی نرخ مواد اولیه در یک صنعت افزایش پیدا می‌کند و از سوی دیگر وقتی دستمزد کارگر و سایر هزینه‌های جاری بالا می‌رود، نباید انتظار داشته باشیم تولید در کشور بدون افزایش نرخ ادامه داشته باشد.

شکر نیز مانند همه کالاهای دیگر هزینه‌هایی را برای تولید می‌طلبد که باید در فرآیند قیمت‌گذاری مدنظر قرار گیرد و افزایش منطقی نرخ داشته باشد.

◉ آیا تا امروز این افزایش منطقی نرخ اعمال نشده بود؟

تعیین و افزایش نرخ در اختیار سازمان حمایت است و ما برای اینکه بخواهیم به رقم منطقی در این حوزه برسیم، باید جلسات متعدد برگزار کنیم و دلایل، مدارک و مستندات ارائه دهیم تا این افزایش نرخ انجام شود.

در نهایت این دست‌اندرکاران سازمان حمایت هستند که باید تصمیم بگیرند افزایش نرخ تا چه حدی باشد و این کالا به چه شکل تامین شود.

◉ منظور از نحوه تامین شکر در بازار، انتخاب بین واردات یا تولید است؟

بله؛ امسال ما شاهد تولید حدود ۲ میلیون تن محصول بودیم که این میزان می‌تواند کشور را از واردات بی‌نیاز کند اما هزینه‌های تولید هم با افزایش روبه‌رو بوده است.

وقتی نرخ مواد اولیه و نهاده‌ها افزایش می‌یابد، بدون شک برای استمرار تولید باید نرخ فروش طوری تعیین شود که جوابگوی هزینه‌ها باشد.

◉ یعنی قیمت‌گذاری مناسب صورت نمی‌گیرد؟

نحوه قیمت‌گذاری کالا در کشور به‌گونه‌ای است که صنایع نمی‌توانند به‌شکل دلخواه خود قیمت‌ها را افزایش دهند و این کار در زمینه شکر نیز توسط سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان انجام می‌شود. نرخ تعیین‌شده ازسوی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان باید به‌شکلی باشد که علاوه بر تامین هزینه‌های جاری، سود تولیدکننده نیز در نظر گرفته شود.

◉ درباره شکر وارداتی نحوه نرخ‌گذاری به چه صورت است؟

قیمت شکر در بازارهای جهانی نیز افزایش یافته و تصمیم‌گیری در این زمینه که آیا در این شرایط بی‌ارزی باید برای تامین شکر به واردات پرداخت یا اینکه این کالا را با تقویت تولید داخل به بازارها رساند، برعهده سازمان حمایت است.

امسال نزدیک ۲ میلیون تن شکر در کشور تولید شده که این میزان می‌تواند بازارهای داخلی را از واردات این کالا بی‌نیاز کند.

◉ یعنی فرقی میان نرخ شکر تولید داخل و شکر وارداتی وجود ندارد؟

چرا؛ در صورتی که شرایط تولید به‌خوبی مهیا شود، نرخ تولید داخل نسبت به نوع وارداتی کمتر خواهد بود اما نکته مهم‌تری که در مقایسه شکر وارداتی و شکر تولید داخل وجود دارد این است که حتی اگر نرخ شکر تولیدشده در کشور برابر با نرخ شرکت وارداتی باشد، باز هم از نگاه ملی، سود اقتصادی کشور در این است که از تولید داخل حمایت شود.

◉ به چه دلیل؟

زیرا این رویکرد باعث اتکا به تولید داخل می‌شود و کشور را از واردات یک محصول استراتژیک بی‌نیاز می‌کند و از طرف دیگر حداقل ۳۰ درصد هزینه‌های جاری شکر تولیدشده در داخل کشور به‌صورت مالیات بیمه و اشتغال بیش از ۴۰ هزار نفر به مردم بازمی‌گردد، اما در واردات این کالا تمام سود نصیب دلال و وارد کننده خواهد شد؛ بنابراین با رویکرد ملی انتخاب مناسب این است که وابستگی کشور به واردات این محصول کاهش یابد.

◉ پس چرا چنین رویکردی برای تامین شکر موردنیاز کشور توسط تولیدکنندگان اتخاذ نمی‌شود!

مسئله این است که ما به‌عنوان یک سازمان نمی‌توانیم به‌تنهایی در این زمینه تصمیم‌گیری کنیم. ما مستندات و هزینه‌های مربوط به تولید را به نهادهای سیاست‌گذار و تصمیم‌گیرنده ارائه می‌کنیم و آنها هستند که باید در این زمینه تصمیم‌گیری کنند.

◉ آیا نهادهای بالادستی به این امور واقف نیستند؟

اتفاقا برعکس؛ به‌طور کلی دولت و نهادهای سیاست‌گذار در این حوزه نیز در تلاشند همین وضعیت و تمرکز بر تولید داخل در کشور شکل بگیرد اما وقتی این موضوع در رسانه‌ها مطرح می‌شود رنگ و بوی اجتماعی و سیاسی به خود می‌گیرد و موضع‌گیری‌های گوناگونی درباره آن انجام می‌شود که مانع تصمیم‌گیری درست خواهد بود.

◉ آیا نمی‌توان تولید و واردات را در کنار یکدیگر تقویت کرد؟

خیر؛ زیرا در حال حاضر به‌دلیل واردات شکر به کشور، هزینه تمام‌شده تولید این محصول در داخل افزایش پیدا کرده است.

◉ چرا؟

اگر ظرفیت تولید شکر در کشور را یک کامیون ۲۰ تنی در نظر بگیرید که با هزینه‌های سوخت و دستمزد راننده و کمک‌راننده و استهلاک قرار باشد تنها ۵ تن بار را حمل کند، طبیعتا هزینه‌های حمل افزایش پیدا می‌کند.

این شرایطی است که در حال حاضر برای ظرفیت‌های ایجادشده تولید شکر در کشور وجود دارد، اما اگر ما بتوانیم تمرکز خود را بر تولید داخل قرار دهیم و از تمام ظرفیت‌های داخلی استفاده کنیم بدون شک هزینه‌های تولید این کالا در کشور کاهش قابل توجهی پیدا خواهد کرد.

◉ آیا ظرفیت تولید به حد کفایت در کشور موجود است؟

بله؛ در حال حاضر زیرساخت تولید حدود ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار تن شکر در کشور وجود دارد که می‌تواند تامین‌کننده شکر مورد نیاز کشور باشد.

اگر این واحدهای نصب‌شده با ۸۰ درصد ظرفیت کار کنند نرخ تولید پایین‌تری نسبت به زمانی که با کمتر از ۴۰ درصد ظرفیت مشغول کار می‌شوند، خواهند داشت.

◉ پس در واقع مشکل تولید شکر در کشور را موضع‌گیری‌های اجتماعی می‌دانید!

بله؛ مشکلی در زمینه فنی برای این کار وجود ندارد اما نگرش‌های سیاسی و اجتماعی به موضوع باعث می‌شود تصمیمات دیگری در زمینه این محصول گرفته شود؛ یعنی برای رضایتمندی ظاهری و مقطعی مردم تصمیماتی اخذ می‌شود که گرچه ظاهر موجهی دارند اما باعث لطمه به ساختارهای اقتصادی می‌شوند.

البته این موضوع تنها مربوط به بحث تولید شکر نمی‌شود و ما در زمینه کالاهایی مثل مرغ و تخم‌مرغ نیز شاهد این تصمیم‌گیری‌ها هستیم.

◉ عقیده دارید رسانه‌ها هم به این موضوع دامن می‌زنند؟

متاسفانه بله؛ در این موارد به‌نظر می‌رسد دولت از رسانه‌ها و نحوه انتقال مطالب آنها هراس دارد، به همین دلیل نمی‌تواند با افزایش نرخ هدف‌دار از تولید داخل حمایت کند. وقتی حمایت دولت از تولید داخل انجام نمی‌شود، تولید متوقف می‌شود، ظرفیت آن کاهش می‌یابد و نرخ تمام‌شده افزایش پیدا می‌کند. ما در واقع با رویکرد نامناسب بحث‌های تولیدی کشور را از حالت ملی و اقتصادی به‌شکل سیاسی و اجتماعی در می‌آوریم.

◉ آیا جایگاهی برای ضعف مدیریت‌ها در این حوزه قائل نیستید؟!

به نکته خوبی اشاره کردید؛ مسئله‌ای که در این زمینه وجود دارد و به سردرگمی تولید ملی می‌انجامد تغییر مدیریت‌ها و وجود نداشتن یک برنامه مشخص و مدون طولانی‌مدت است. در واقع با تغییر مدیریت‌ها و جایگزینی سلایق جدید برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده قبلی به‌دست فراموشی سپرده می‌شوند.

◉ به‌عنوان نکته پایانی اگر موضوع مهمی وجود دارد بفرمایید؟

در کل به‌نظر می‌رسد حتی با برابر شدن نرخ کالاهای وارداتی و تولید داخل حمایت‌ها باید از تولید ملی باشد زیرا این کار از همه جهت به نفع اقتصاد و مردم است و شاید تنها چند رانت‌خوار واردکننده سود کمتری نسبت به گذشته به‌دست بیاورند.

بنیاد بین‌المللی خیریه آبشار عاطفه‌ها

قرارگاه محرومیت‌زدایی



توسط بنیاد بین‌المللی خیریه آبشار عاطفه‌ها قطره‌ای دیگر از مهرورزی جاری شد.

اهدای ۳۰۰ سری جهیزیه و ۳ هزار بسته معیشتی روز چهارشنبه، پنجم خردادماه، اولین گام رزمایش قرارگاه محرومیت‌زدایی بنیاد بین‌المللی خیریه آبشار عاطفه‌ها در استان هرمزگان در سال ۱۴۰۰ برگزار شد.

دراین رزمایش، به همت خیرین و توسط آبشار عاطفه‌ها، ۳۰۰ سری کمک جهیزیه به زوج‌های جوان اهداء شد.

توزیع ۳هزار بسته معیشتی از دیگر برنامه‌های رزمایش بود.

در این رزمایش همچنین ۱۴ چشمه، سرویس بهداشتی و حمام در منازل نیازمندان به بهره‌برداری رسید.

تأسیس ۵ دفتر نمایندگی بنیاد بین‌المللی خیریه آبشار عاطفه‌ها در استان هرمزگان و حمایت از خانواده زندانیان دیگر اتفاق این رزمایش محسوب می‌شود.

فاطمه چوپانی رئیس قرارگاه محرومیت‌زدایی بنیاد بین‌المللی خیریه آبشار عاطفه‌ها، با بیان این که ارزش ریالی هر سری کمک جهیزیه ۸۰ میلیون ریال و هر بسته معیشتی ۴۰۰ هزارتومان است، اعالم کرد: (تمامی این کمک‌ها از قرارگاه محرومیت‌زدایی بنیاد بین‌المللی خیریه آبشار عاطفه‌ها توسط خیرین استان تهران تامین شده است.)

وی افزود: قرارگاه محرومیت زدایی بنیاد بین‌المللی خیریه آبشار عاطفه‌ها برای محرومیت‌زدایی در کشور، هر ساله رزمایش و همایش جهادی در استان‌های کم برخوردار برگزار می‌کند.

جناب آقای علی رئوفی معاون سیاسی امنیتی و اجتماعی استانداری هرمزگان، عزیزالله کناری فرماندار بندرعباس، مدیرکل محترم امور اجتماعی جناب آقای دکتر امیر تیموری، معاون کمیته امداد استان هرمزگان، رئیس فدراسیون جودو، رئیس امور ورزش و جوانان، هلال‌احمر استان، مدیرکل بانوان استانداری سرکار خانم یگانه و... از جمله چهره‌های حاضردر رزمایش قرارگاه محرومیت‌زدایی بنیاد بین‌المللی خیریه آبشار عاطفه‌ها بودند.

بنیاد بین‌المللی خیریه آبشار عاطفه‌ها در ماه مبارک رمضان ۱۳۸۰ در راستای اعتلای سیره عملی امیرالمومنین(ع) تاسیس شد. هدف اصلی این بنیاد فقرزدایی و کمک به توسعه کشور از طریق جلب حمایت‌های جهانی است. جهت بررسی عملکرد شعب تهران به سایت www.absharatefeha.org مراجعه کنید و همچنین از ussdcodeجهت یاری این قرارگاه استفاده کنید.

شماره کارت : ۶۲۷۳۸۱۱۰۴۳۱۹۱۲۵۰

شماره حساب : ۱۸۷۸۷۵۹۷۷۲۰۵۰۰۱

بانک سپه (انصار سابق)

شماره شبا: ۷۷۰۶۳۰۱۸۷۸۷۵۹۰۷۷۲۰۵۰۰۰۰۱

کد *۷۴۱*۳*۸۰۰#:usss



آگهی مزایده عمومی محدوده‌های معدنی

نوبت اول
شناسه
۱۱۴۵۲۹۸

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان

سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان

پیرو آگهی مزایده سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان مبنی بر برگزاری مزایده عمومی یک‌مرحله‌ای تعدادی از محدوده‌های معدنی (اکتشافی) به شماره مزایده ۵۰۰۰۰۰۳۵۵۸۰۰۰۰۰۱ و محدوده‌های (بهره‌برداری، گواهی کشف و مجوز برداشت) به شماره مزایده ۵۰۰۰۰۰۳۵۵۸۰۰۰۰۰۲ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir. باتوجه به کثرت تعداد محدوده‌ها و همچنین گستردگی و پراکندگی آنها و در راستای واگذاری حداکثری به واجدین شرایط و به لحاظ کم بودن بازه زمانی جهت بررسی محدوده‌ها و شرکت در مزایده و همچنین نامه اداره کل بازرسی استان مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۳، مزایده مذکور تا ساعت ۱۹:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۶ تمدید می‌گردد متقاضیان می‌توانند تا تاریخ مذکور نسبت به ارائه قیمت در سامانه اقدام نمایند. زمان بازگشایی پاکت‌ها و اسناد مزایده روز سه‌شنبه مورخه ۱۴۰۰/۰۴/۰۸ راس ساعت ۱۰ صبح در محل سازمان صنعت، معدن و تجارت استان می‌باشد. متقاضیان محترم می‌بایست جهت شرکت در مزایده نسبت به ثبت‌نام در سامانه مذکور و تهیه گواهی امضاء الکترونیکی (توکن) از دفاتر منتخب پیشخوان دولت اقدام و در مزایده به صورت الکترونیکی از درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت شرکت نمایند. متقاضیان جهت کسب اطلاعات بیشتر درخصوص این سامانه می‌توانند با شماره تماس ۴۱۹۳۴-۰۲۱ پشتیبانی سامانه ستاد تماس حاصل نموده و «صرفا جهت اطلاع و مشاهده اطلاعات مزایده» به آدرس الکترونیکی http://esf.mimt.gov.ir سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان مراجعه نمایند. متقاضیان می‌بایست تمامی مدارک مورد نیاز را با امضا دیجیتال و از طریق سامانه ستاد بارگذاری و ارسال نمایند. ضمنا نقشه محدوده‌های معدنی براساس کد کاداستر اعلام شده در مزایده در سامانه کاداستر معادن کشور به نشانی www.cadastre.mimt.gov.ir در قسمت نقشه قابل مشاهده می‌باشد.

تذکر: کلیه فرایند برگزاری مزایده به صورت الکترونیکی و از طریق سامانه ستاد بوده و هیچگونه مدرک فیزیکی توسط سازمان اخذ نخواهد شد.

روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان

آگهی فراخوان جهت ارزیابی کیفی مشاور

نوبت اول
شناسه
۱۱۴۴۴۸۳

شرکت ملی گاز ایران
شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی در نظر دارد خدمات مورد نیاز خود را با شرایط ذیل به روش (QBS) طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) تامین نماید:

شماره فراخوان در سامانه ستاد ایران	۲۰۰۰۰۹۳۴۹۸۰۰۰۰۷۰
شماره مناقصه	۰۰/۹۱۶
موضوع	سامانه نرم‌افزاری مدیریت بازرسی فنی
مبلغ برآوردی مناقصه	۳۵/۷۶۵/۰۵۶/۰۰۰ ریال
آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی در سامانه ستاد	مطابق با صفحه اعلان عمومی سامانه ستاد ایران می‌باشد.
آخرین مهلت بارگذاری و ارسال مستندات ارزیابی کیفی (رزومه) در سامانه ستاد	مطابق با صفحه اعلان عمومی سامانه ستاد ایران می‌باشد.
آخرین مهلت بارگذاری پیشنهادات فنی و مالی در سامانه ستاد	بعد از مراحل ارزیابی کیفی و متعاقبا اطلاع‌رسانی می‌گردد
آدرس مناقصه‌گزار	استان بوشهر- شهرستان عسلویه- شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی- ساختمان اداری مرکزی ستاد - امور پیمان‌ها

بدیهی است کلیه فرآیند برگزاری مناقصه الکترونیکی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) به نشانی: WWW.SETADIRAN.IR انجام می‌پذیرد و به پیشنهادهای خارج از سامانه ستاد هیچگونه ترتیب اثری داده نخواهد شد و مناقصه‌گران بایستی نسبت به ثبت‌نام در سامانه ستاد و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی اقدام نمایند.

مناقصه‌گران می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت WWW.SPGC.IR مراجعه و یا با شماره تلفن‌های ۲۷۵۵ و ۲۷۵۹-۰۷۷۳۱۳۱۲۷۶۱ تماس حاصل فرمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۳/۱۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۳/۱۹

روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

نمایشگاه‌های توانمندساز، تاکیدی بر تقویت کسب‌وکارهای محلی

مدیرعامل سازمان منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی راه‌اندازی نمایشگاه‌های توانمندساز را تاکیدی بر کسب‌وکارهای محلی و رونق کارآفرینی عنوان کرد. به گزارش گسترش‌نیوز، سیدامید شهیدی‌نیا برگزاری نمایشگاه توانمندسازی را ابتکاری خوب و نگاهی جدید به مسئولیت اجتماعی دانست و گفت: حمایت از صنایع و شرکت‌های محلی، دیدگاه تازه‌ای را پایه‌گذاری کرد و با آنچه تاکنون با این عنوان دنبال کرده‌ایم، متفاوت است. نمایشگاه‌های توانمندساز، تاکیدی بر تقویت کسب‌وکارهای محلی دارند. وی با بیان اینکه اقداماتی که تاکنون در این زمینه انجام شده عمدتا به تامین نیازها و رفع کاستی‌های زیرساختی شهرستان معطوف می‌شد، افزود: تا کنون به این شکل، بر تقویت زمینه‌های کسب‌وکارهای محلی تاکید نشده است و البته امیدواریم تامین‌کنندگان حاضر در این نمایشگاه و تولیدکنندگان سطح شهرستان از این حرکت بهره ببرند. شهیدی‌نیا بر تداوم این اقدامات از سوی شرکت‌های مستقر در منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی و سوق دادن این ظرفیت به سمت توسعه اجتماعی-اقتصادی بیان کرد: باید از این ظرفیت به نحو شایسته بهره ببریم و یکی از وجوه آن، توسعه کسب‌وکارها در جهت ایجاد و رونق‌بخشی به اشتغال است.

به گفته مدیرعامل سازمان منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی، در حال حاضر علاوه بر ۱۱۰ واحد صنعتی بزرگ و کوچک، ۴۴طرح در دست اجراست که ۱۲طرح از آنها صنایع میانی هستند و می‌توانند به میزان ۵ میلیون تن ظرفیت اسمی منطقه را افزایش دهند.

دبیر انجمن برگزارکنندگان نمایشگاه‌های بین‌المللی در گفت‌وگو با صمت مطرح کرد

مهم‌ترین خواسته فعالان صنعت نمایشگاهی از دولت آینده

سهیل فرزین
editor@smtnews.ir

بدون شک انتخابات ریاست‌جمهوری به‌عنوان مهم‌ترین اتفاق سیاسی کشور، تاثیر بسزایی در فعالیت تمام بازارها و فعالان تجاری و اقتصادی کشور خواهد داشت. روی کار آمدن دولت جدید با ورود اندیشه‌ها و تفکرات جدید به اقتصاد و سیاست کشور، موجب تغییر در روند فعالیت بازارهای اقتصادی و تجاری کشور می‌شود. در این میان، صنعت نمایشگاهی نیز از این تغییرات بی‌نصیب نخواهد ماند. اما مهم‌ترین خواسته‌ای که فعالان صنعت نمایشگاهی از دولت آینده دارند، چیست؟ دولت جدید حل کدام یک از چالش‌های کنونی این حوزه را باید در اولویت قرار دهد؟ صمت در همین زمینه گفت‌وگویی با علی ابراهیم‌زاده، دبیر انجمن برگزارکنندگان نمایشگاه‌های بین‌المللی ترتیب داده و نظر وی را در این‌باره جویا شده که در ادامه آمده است.



فعالان صنعت نمایشگاهی از دولت آینده انتظاراتی دارند که مهم‌ترین آنها به رسمیت شناختن نمایشگاه‌ها به‌عنوان صنعت است

شرایط نسبت به سال قبل بهتر خواهد شد

علی ابراهیم‌زاده در ابتدای این گفت‌وگو اظهارکرد: با توجه به شرایط پیش‌رو در سال جاری نیز با تنش‌هایی در حوزه برگزاری رویدادها روبه‌رو خواهیم بود اما به نظر می‌رسد با حضور آقای زمانی به‌عنوان مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌ها و آغاز واکسیناسیون عمومی کرونا، شرایط نسبت به سال قبل بهتر خواهد شد و ما شاهد برگزاری عناوین نمایشگاهی بیشتر با کیفیت بالاتر خواهیم بود.

وی در ادامه با اشاره به شرایطی که کرونا برای برگزاری رویدادها ایجاد کرد، گفت: تجربه سال قبل به ما آموخت که رویدادهای نمایشگاهی را به‌طور تخصصی برگزار و از بازدیدکننده عام دوری کنیم و به سمت فناوری‌های پیشرفته برگزاری رویدادها طبق استانداردهای بین‌المللی حرکت کنیم. شیوع کرونا و پیامدهای آن نویدبخش بسیار خوبی برای ما و آزمون خوبی برای تخصصی شدن رویدادها بود.

در آستانه تاثیر گرفتن از دو سیگنال بسیار مهم

دبیر انجمن برگزارکنندگان نمایشگاه‌های بین‌المللی در ادامه افزود: صنعت نمایشگاهی در آستانه تاثیر گرفتن از دو سیگنال بسیار مهم است. برجام و واکسیناسیون کرونا دو عاملی است که تاثیر مستقیمی بر وضعیت کنونی صنعت نمایشگاهی دارد. قطعا اگر شیوع ویروس کرونا با پایان واکسیناسیون مدیریت شود و از سوی دیگر با احیای مجدد برجام شرکت‌های خارجی در نمایشگاه‌های داخلی ما حضور پیدا کنند و فعالان صنعت نمایشگاهی کشور نیز در رویدادهای خارجی حاضر شوند، کسب‌وکارهای نمایشگاهی رونق بیشتری خواهند گرفت.

ابراهیم‌زاده تصریح کرد: هنگامی که در رویدادهای خود از عنوان بین‌المللی استفاده می‌کنیم، مخاطبان و مشارکت‌کنندگان توقع دارند در نمایشگاه تعدادی از شرکت‌های خارجی نیز حضور داشته باشند. با حضور شرکت‌های خارجی در رویدادها به دو دستاورد مهم می‌رسیم؛ نخستین مورد آشنایی با فناوری‌ها و دستاوردهای بخش خارجی است و دومین مورد، ایجاد شرایط برای مشارکت شرکت‌های ایرانی و خارجی برای انجام برخی پروژه‌های داخلی و بین‌المللی.

تاثیر انتخابات بر صنعت نمایشگاهی

ابراهیم‌زاده در بخش دیگری از صحبت‌های خود به برگزاری انتخابات ریاست جمهوری در خرداد سال جاری اشاره کرد و گفت: فعالان صنعت نمایشگاهی از دولت آینده انتظاراتی دارند که مهم‌ترین آنها به رسمیت شناختن نمایشگاه‌ها به‌عنوان صنعت است. متاسفانه این عرصه به‌عنوان یک صنعت شناخته‌شده نیست و فعالان این بخش از مزیت‌های صنعتی بودن برخوردار نیستند.

فعالان این حوزه بر این باورند که نقش دولت در این حوزه باید بیشتر به سمت سیاست‌گذاری و نقشه راه معطوف باشد و فضای نمایشگاهی، حوزه اجرا و برنامه‌ریزی‌های بلندمدت به بخش خصوصی واگذار شود. فعالان این حوزه خواستار همسویی سازمان‌های گوناگون با صنعت نمایشگاهی و بخش خصوصی فعال در این حوزه هستند. ما امیدواریم فضای بیشتر و امکانات بهتری به بخش خصوصی فعال در صنعت نمایشگاهی اختصاص داده شود تا بتوانیم سهم بیشتری از ظرفیت‌های این صنعت بزرگ کسب کنیم.

دبیر انجمن برگزارکنندگان نمایشگاه‌های بین‌المللی در ادامه به گستره سایت‌های نمایشگاهی در سطح کشور اشاره کرد و افزود: این موضوع باید مورد بررسی دقیق قرار بگیرد. به عقیده من، برخی از استان‌های کشور با توجه به ظرفیت تولید و خدماتی که دارند و همچنین همجواری با کشورهای همسایه به سایت‌های نمایشگاهی احتیاج دارند اما وجود سایت‌های نمایشگاهی و برگزاری رویدادها در برخی استان‌ها توجیه اقتصادی ندارد.



علی ابراهیم‌زاده

حضور پررنگ ایران در اکسپو ۲۰۲۰ دوبی

ابراهیم‌زاده در ادامه صحبت‌های خود به برگزاری اکسپو ۲۰۲۰ دوبی در مهر سال جاری نیز اشاره کرد و گفت: به عقیده من با توجه به اینکه در این دوره، مدت زمان بیشتری به‌منظور برنامه‌ریزی برای حضور هرچه فعال ایران در این رویداد بین‌المللی در نظر گرفته شده ما می‌توانیم نسبت به دوره‌های قبل، بهره‌برداری بهتری از فرصت حضور ایران در اکسپو داشته باشیم. اکسپو ۲۰۲۰ در کشور امارات برگزار خواهد شد و نزدیکی این کشور به کشور ما و قرابتی که ما با کشورهای عربی داریم، فرصتی است تا ما با استفاده از آن حضور پررنگ و موفقیت‌آمیزی در اکسپو دوبی داشته باشیم. با توجه به جلسات مستمر و تخصصی که شرکت سهامی نمایشگاه‌ها پیرامون این موضوع برگزار می‌کند و همچنین تشکیل کمیته‌های تخصصی، می‌توان به حضور موفق ایران در اکسپو دوبی امیدوار بود. دبیر انجمن برگزار کنندگان نمایشگاهی در پایان اظهارکرد: مسئله‌ای که نباید فراموش کنیم بازنگری در استانداردهای نمایشگاهی است. باید با استفاده از فناوری‌های نوین، برگزاری رویدادها را وارد فاز جدیدی کنیم

خبر ویژه

درپالایش‌نفت‌اصفهان‌آغازمی‌شود

تعمیرات اساسی همزمان ۴ واحد عملیاتی

به منظور تعمیرات اساسی، روز ۱۸ خرداد ماه خوراک واحدهای آیزوماکس و هیدروژن و آمین کنتکتور شماره ۲ شرکت پالایش نفت اصفهان قطع شده و به واحد نگهداری و تعمیرات شرکت واگذار می‌شود.

مدیر نگهداری وتعمیرات شرکت پالایش نفت اصفهان با اعلام این خبر و بیان اینکه واحد گوگرد و مشعل شماره ۲ شرکت نیز تعمیرات اساسی خواهد شد، گفت: از آنجایی که در جهت بهبود کیفیت عملکرد و پیشگیری تبعات ناشی از فعالیت بی‌وقفه دستگاه‌های پالایشی، واحدهای عملیاتی باید در فواصل ۳ تا ۴ سال تعمیرات اساسی شوند، این شرکت حتی با وجود شرایط شیوع کرونا، ناگزیر به انجام تعمیرات است، بنابراین برنامه‌ریزی‌های لازم به‌گونه‌ای صورت گرفته که در کنار حفظ مسائل ایمنی، تمام پروتکل‌های بهداشتی با دقت ویژه رعایت شود.

علیرضا قزوینی‌زاده افزود: طبق پیش‌بینی‌ها تعمیرات اساسی شرکت به مدت ۲۸ روز طول خواهد کشید که البته با هدف سرعت بخشی کار برای در مدار قرار گرفتن واحدها، تلاش می‌کنیم با فعالیت مستمر ۲۴ ساعته و تلاش بی‌وقفه، مدت زمان پیش‌بینی را به حداقل برسانیم. وی تصریح کرد: در این دوره از تعمیرات به علت حجم بالای کار، حدود ۱۴۰۰ نفر نیروی انسانی فعال خواهند بود.

قزوینی‌زاده ادامه داد: خوراک واحد آیزوماکس شماره دو به طور متوسط روزانه ۲۲ هزار و ۵۰۰بشکه در روز و واحد هیدروژن ۷۰۰۰ کیلوگرم در ساعت است؛ بنزین، گاز مایع، نفت سفید، سوخت هوائی و نفت گاز از تولیدات واحد آیزوماکس است. و آمین کنتکتور نیز حذف گوگرد از محصولات را بر عهده دارد.

مدیر نگهدای و تعمیرات شرکت پالایش نفت اصفهان گفت: تمام پرسنل شرکت و پیمانکاری درگیر در تعمیرات اساسی، قبل از آغاز به کار تعمیرات، دوره آموزشی ایمنی را زیر نظر اداره HSE پالایشگاه اصفهان گذرانده‌اند.

بدین سبب خوشبختانه تا کنون شاهد بروز حادثه‌ای نبوده‌ایم زیرا اولویت اول مسئولان اجرایی این پالایشگاه ایمنی و برنامه‌ریزی تعریف شده است.

آینده‌پژوهی در جهان رویدادها

پیتر دراکر، بنیان‌گذار مدیریت مدرن معتقد است تنها چیزی که در جهان تغییر نمی‌کند، تغییر است. ما در جهانی زندگی می‌کنیم که پیوسته درحال تغییر است.

تغییر پیشرفت‌ها و تحولاتی به همراه دارد و به نوبه خود شکل بخش صنعت نمایشگاهی را دگرگون می‌کند. برخی از مهم‌ترین گرایش‌ها حول فناوری، شبکه‌های آنلاین، رسانه‌های اجتماعی، امنیت داده‌ها و پایداری هستند. به‌ویژه شبکه‌های آنلاین که به سرعت رشد می‌کنند و درصد بالایی از فرآیند خرید به سمت آنها سوق یافته است. به نظر وی، نمایشگاه‌ها هرگز نیست و نابود نمی‌شوند. آنها به‌طور قطع هدفمند هستند. مردم مشاهده کردن، حس کردن، لمس کردن و تجربه کردن چیزهای جدید را دوست دارند و این اصل تغییر نمی‌کند.

شما نمی‌توانید از طریق رویدادهای آنلاین به آن برسید اما آنها مکمل آنچه انجام می‌دهیم، هستند. مهم‌ترین دلیل آمدن مردم به نمایشگاه‌ها، محصولات جدید، جا انداختن یک کالای جدید در بازار و همچنین تجربه‌ها و ارتباطات جدید است. انتظار من از صنعت نمایشگاهی این است که افزایش استفاده از کانال‌های دیگر را بپذیرد و نمونه‌های موردنظر خود را با انواع پلتفرم‌های آنلاین ادغام کند. به این صورت رویدادها هوشمندتر خواهند شد و همچنین امکان برگزاری آنلاین مهیا می‌شود و در کل سال رویدادهای بیشتری به صورت آنلاین روی پلتفرم‌ها برگزار خواهند شد.

نسل دوم مراکز نمایشگاهی و نمایشگاه‌ها

پیش‌بینی می‌شود بازار جهانی نمایشگاه‌ها و همایش‌ها تا سال ۲۰۲۳، ۴ درصد رشد داشته باشد. در سراسر جهان، مراکز نمایشگاهی به روز شده یا مراکز جدیدی ساخته می‌شوند تا به این تقاضای رو به رشد پاسخ داده شود. از سویی هم این توسعه باعث ایجاد خطر ظرفیت مازاد در برخی مناطق می‌شود. تحول الزامات برگزارکنندگان رویداد، تغییر نیازهای شرکت‌کنندگان و تشدید رقابت بین مراکز نمایشگاهی منجر به تفکر جدید در میان صاحبان مراکز نمایشگاهی می‌شود. مراکز نمایشگاهی آینده‌نگر می‌دانند که ادامه کار به شکل ساده «محل برگزاری سنتی» و مدل صرفا کسب‌وکار اجاره فضای نمایشگاهی، دیگر برای موفقیت پایدار کافی نیست. یک ترند یا گرایش نشان‌دهنده نیروی تغییردهنده است که رفتار مشتری و پویایی بازار را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد. ما معتقدیم ترندها (Trends) باید نمایانگر تغییرهای محرک و ماندگار باشند که آمده‌اند تا در آینده‌ای قابل پیش‌بینی بمانند.

موفق‌ترین شرکت‌ها آنهایی هستند که هوشمندانه گرایش‌ها را شناسایی می‌کنند و تجربه، محصولات و خدماتی را ارائه می‌دهند که فاصله قابل‌توجهی نسبت به رقبا ایجاد می‌کند. بیایید ابتدا نگاهی بیندازیم به گروه اصلی مشتری مراکز نمایشگاهی- برگزارکننده- که چگونه دیدگاه خود را برای نیل به موفقیت تغییر داده است.

تمرکز بیشتر روی موفقیت مشارکت‌کننده

هم غرفه‌داران و هم بازدیدکنندگان انتظار دارند از مشارکت خود در نمایشگاه‌ها و همایش‌ها منافع قابل‌توجه بیشتری به دست بیاورند. کانال‌های دیجیتال بازدهی قابل اندازه‌گیری ارائه می‌دهند، در حالی که مدل ملاقات‌های تصادفی رودررو در ارائه بهترین نتایج مشارکت به‌شدت ناکافی به نظر می‌رسند.

برگزارکنندگان مترقی بر بهبود ROI و ROT تمرکز کرده و در تقویت تعاملات غرفه‌دار/بازدیدکننده سرمایه‌گذاری می‌کنند. مثلا از طریق ابزارهای دیجیتال در محل و آنلاین و استفاده از مراکز نمایشگاهی که تسهیلات بهتری برای نشست‌های تک‌به‌تک و شبکه‌سازی ارائه می‌دهند. آن دسته از مراکز نمایشگاهی که نتوانند فضاهای چندمنظوره و فناوری/ارتباط اینترنتی مناسب ارائه کنند، از عدم‌رضایت برگزارکننده صدمه خواهند دید.

کسب دیدگاه مشتری در طول سفر مشارکت نمایشگاهی

برگزارکنندگان نیز به نوبه خود به‌دنبال آگاهی از دیدگاه مشتری خود طی مشارکت هم در محل و هم آنلاین هستند تا مشارکت نمایشگاهی را برای غرفه‌داران و بازدیدکنندگان ثمربخش کنند. امروزه ابزارهایی برای کنترل آنلاین سفر مشارکت‌کننده وجود دارد که در برخی از مراکز از آنها استفاده می‌شود. کنترل رفتار و ردیابی مشارکت‌کننده در محل به سختی پیش می‌رود؛ مراکز نمایشگاهی و برگزارکنندگان نوآور، ابزارها و سیستم‌هایی را آزمایش می‌کنند اما هنوز مدل برنده‌ای تهیه نشده است:

-سیستم شناسایی با استفاده از امواج رادیویی (RFID)؛ مچبندهای RFID فقط با نزدیک کردن مچبندها اطلاعات را با یکدیگر مبادله می‌کنند.

*تحول بیکن‌ها (Beacon)؛ بیکن‌ها این امکان را برای شما فراهم می‌کنند تا اطلاعات را از طریق بلوتوث با فرکانس پایین در یک محیط جغرافیایی محدود، به گوشی‌های هوشمند ثبت‌شده ارسال کنید. به دستگاه‌هایی که قابلیت برقراری ارتباط با دستگاه‌های هوشمند از طریق بلوتوث را فراهم می‌کنند، بیکن گفته می‌شود. پیام‌های ارسالی به‌وسیله بیکن‌ها می‌تواند برای خوشامدگویی، اعلام تخفیف‌ها، جوایز، اطلاعات موردنیاز مشتری، تبریک تولد و... به کار رود. این نوع پیام‌ها چون باعث می‌شود مشتری احساس خاص بودن داشته باشد، برای او جذاب است و تبلیغات اثرگذارتر خواهد بود.

استفاده از نورپردازی چندبعدی و واقعیت افزوده(AR)

ایجاد لحظات شاد و لذت‌بخش: آن دوره که مخاطب به شکل منفعل با خشنودی به توضیحات طولانی برای معرفی کالا گوش می‌داد به آخر رسیده است. امروزه محتوا باید در حیطه کشف و اکتشاف باشد و مخاطب را در موقعیتی فعال قرار دهد.



هدف فعالیت‌های تجربه‌محور، ایجاد وفاداری است و اغلب از طریق جذب مخاطبان از سوی برندها محقق می‌شود. تاثیرگذاری آن نیز بسیار فراتر از افزودن یک آرم یا لوگوی ساده به بروشور است. آنها خالق خاطراتی می‌شوند که پس از پایان رویداد نیز همچنان باقی می‌مانند، از جمله به اشتراک‌گذاشتن تجارب در رسانه‌های اجتماعی. فعالیت‌های بازاریابی تجربه‌محور در جذب اسپانسر و افزایش بازدهی سرمایه (ROI) نیز بهتر عمل می‌کنند.

برگزارکنندگان به موازات برگزاری رویدادها، فعالیت‌های جنبی را هم در نظر دارند. این فعالیت‌ها به منزله فرصت فراغت عمل می‌کنند تا مخاطب بیش از پیش جذب رویداد شود. پس به این منظور برنامه‌های متنوعی از دوره‌های تفریحی گرفته تا کلاس آشپزی را طرح‌ریزی می‌کنند. در میان این فعالیت‌ها، پویش‌های بازاریابی تجربه‌محور، نقش مهمی را ایفا می‌کنند.

در حال‌حاضر مردم به‌دنبال یک تجربه درگیرکننده هستند. آنها می‌خواهند در نمایشگاه وارد سالنی شوند که تابلوها و لوگوهای مهیج داشته باشد، سالنی روشن همراه با پخش موسیقی، چراکه تاثیرگذاری این موارد به مراتب بیشتر از بنرهای قدیمی است.

گرایش‌ها در جهت مراکز نمایشگاهی

در چند سال گذشته از تاثیر نسل هزاره (نسل z یا نسل اینترنت) بر بخش رویدادها و بازار سفرهای شرکتی بسیار صحبت شده است. در حالی‌که تاثیر این نسل به خاطر سن‌شان تاکنون محدود بوده اما طی دهه آینده به سرعت این روند تغییر خواهد کرد. پس اینک نسل جدید مشارکت‌کننده از صنعت نمایشگاهی و رویدادها چه انتظاری دارد؟

پر واضح است که فناوری نقش مهمی در رضایت انتظارات و خواسته‌های آنها ایفا می‌کند. نسل هزاره را نسل دیجیتالی هم می‌نامند، زیرا آنها هرگز بدون فناوری دیجیتالی زندگی نکرده‌اند. اکثر آنها زندگی قبل از گوشی‌های هوشمند را به‌یاد نمی‌آورند. آنها قطعا انتظار دارند بتوانند از طریق گوشی‌های همراه خود بسیاری از ثبت‌نام‌ها را انجام دهند. در واقع ما دیگر با مسئله تجربه بازدیدکننده سروکار نداریم، بلکه تجربه مشارکت‌کننده مطرح است. توسعه اپلیکیشن‌های بهتر و سایر پلتفرم‌های فناوریک، بازدیدکننده را به مشارکت‌کننده تبدیل می‌کنند. آنها صرف‌نظر از سن‌شان قادر خواهند بود از طریق روش‌های متنوع با دیگران ارتباط برقرار کنند و نظر و عقیده خود را چه هنگام بازدید و چه بعد از نمایشگاه با دیگران به اشتراک بگذارند.

تغییر به سمت زیرساخت دیجیتالیPlug & Play

براساس آمار cwt، رشد سریع تعداد وب‌سایت‌های نمایشگاهی (۵۲درصد رشد) و افزایش بیش از دوبرابری اپلیکیشن‌های موبایلی از سال ۲۰۱۷را شاهد هستیم. از همین‌رو دیجیتالی شدن تغییر چشمگیری در نمایشگاه‌ها ایجاد خواهد کرد:

*اتصال سریع و قابل دستیابی اینترنت(یک مزیت رقابتی چشمگ)

*پخش آنلاین زنده رویداد

*برنامه‌های کاربردی موبایل برای برقراری ارتباط و مسیریابی در رویداد

*ابزارهای دیجیتالی و فناوری‌های ارتباطی پیشرفته، بخش مهم مدل‌های نمایشگاهی

سخن پایانی اینکه دوران نمایشگاه محض به پایان می‌رسد. رویدادها به‌سرعت شکل ترکیبی به خود می‌گیرند، زیرا برگزارکنندگان تلاش می‌کنند فرصت‌های شغلی، شبکه‌سازی، یادگیری و سرگرمی را به‌طور همزمان در اختیار شرکت‌کنندگان خود قرار دهند. در کنار رویدادهای بزرگ‌تر رویدادهای جانبی برگزار و جلسات یک‌به‌یک چندبرابر می‌شود. همه از اصطلاح «تجربی» حرف می‌زنند، چراکه نمایشگاه‌ها سعی دارند جشنواره‌سازی کنند.

آن دسته از مراکز نمایشگاهی که می‌توانند فضاهای مدولار و انعطاف‌پذیری ارائه دهند تا پاسخگوی این بخش از نیازها و الزامات مشارکت‌کنندگان باشند، در موقعیت بهتری قرار می‌گیرند تا این بخش جدید در حال رشد را به خود جلب کنند. مکان‌هایی که می‌توانند تعدیل و تطبیق‌پذیری را برای تامین این نیازهای چندگانه فراهم کنند، برای جذب این اشکال جدید و رو به رشد (expongresstival) در وضعیت بهتری خواهند بود.

امروز در بحث نمایشگاه‌های تخصصی و عمومی، فستیوال‌سازی مطرح است. البته دقیقا به معنای فستیوال‌هایی نیست که گروه‌های موسیقی و غذایی و سرگرمی دارند. (که اگر با موضوعیت نمایشگاه و صنعت مربوطه انطباق داشته باشد، مغایرتی ندارد). اما همه نمایشگاه‌های تخصصی می‌توانند محیط‌های چندجانبه و متنوعی داشته باشند و تجربه یکپارچه‌ای ارائه دهند تا مشارکت تعاملی و تجربی شکل بگیرد.

به قلم: شیرین شریفیان، رئیس اداره امور بین‌الملل و پژوهش نمایشگاه بین‌المللی مشهد

خبر

برگزاری یک رویداد فناوری در یزد



رویداد ملی «ارائه نیازهای فناورانه صنعت فولاد» با هدف اعلام نیازهای فناورانه صنعت فولاد همزمان با نخستین روز آغاز به کار نمایشگاه اینوتکس در محل پارک فناوری پردیس تهران برگزار شد.

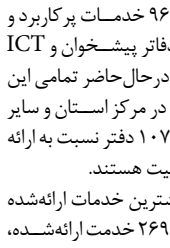
به گزارش صمت از یزد، این رویداد به همت شرکت شهرک‌های صنعتی استان یزد و با همکاری شبکه فن‌بازار ملی، بانک توسعه صادرات ایران، پارک علم و فناوری یزد و مرکز نوآوری معادن و صنایع معدنی ایران (ایمینو)، از سوی شرکت راهکار تجارت پویا سورنا (فن‌بازار منطقه‌ای یزد) برگزار شد. همچنین نمایندگانی از صنایع فولاد، شرکت‌های دانش‌بنیان، فناوران و اعضای هیات‌علمی دانشگاه‌ها در این آیین حضور داشتند. در پایان این رویداد ۳۱ توافقنامه اولیه میان شرکت‌های فولادی و فناوران و نمایندگان شرکت‌های دانش‌بنیان حاضر در رویداد بسته شد. همچنین ۳ تفاهمنامه بابت رفع نیازهای فناورانه نیز به ارزش ۱۴۰ میلیارد ریال منعقد شد.

کاهش خطای اندازه‌گیری در ایستگاه‌های گاز اصفهان

نصب فلومترهای پیشرفته آلتراسونیک در جهت کاهش خطاهای اندازه‌گیری در ایستگاه‌های گاز استان اصفهان به ۳۲ مورد رسید و درحال‌حاضر این شرکت بیشترین تعداد نصب این نوع کنتور را در میان شرکت‌های گاز استانی به خود اختصاص داده است. به گزارش روابط‌عمومی شرکت گاز استان اصفهان، مدیرعامل این شرکت، از نصب فلومتر ۱۲اینچ آلتراسونیک ایستگاهCGS/TBS ۱۲۰ هزار مترمکعبی در شهرستان فولادشهر خبر داد و گفت: با راه‌اندازی هر فلومتر آلتراسونیک با توجه به توانمندی‌های تجهیز، امکان مانیتورینگ اطلاعات فلوکامپیوتر در مرکز مانیتورینگ این شرکت فراهم می‌شود.

سید مصطفی علوی بیان کرد: درحال‌حاضر ضمن مانیتورینگ تمامی فلومترهای آلتراسونیک راه‌اندازی شده، نزدیک ۸۰ درصد حجم گاز تحویلی به استان با استفاده از این نسل فلومترهای پیشرفته محاسبه و اندازه‌گیری می‌شود. وی با اشاره به اینکه ما باید با استفاده از آخرین فناوری‌ها و بومی‌سازی دانش‌های نوین همواره به سویی حرکت کنیم که خطای اندازه‌گیری به حداقل ممکن برسد، اظهار کرد: دقت در اندازه‌گیری در حقیقت رعایت حقوق مصرف‌کنندگان و صیانت از منابع ملی است و طی سال‌های گذشته انجام بازدیدهای دوره‌ای با صرفه‌جویی قابل‌توجهی با تکیه بر توان تخصصی کارشناسان این امور انجام و محقق شده است.

تحولی بنیادین در خدمات‌رسانی گاز یزد



به دنبال واگذاری خدمات ۲۲ گانه به دفاتر پیشخوان دولت و ICT روستایی در استان یزد از مرداد سال گذشته تاکنون بیش از ۶۳۲ هزار خدمت مرتبط با گاز طبیعی ارائه شده است.

مدیرعامل شرکت گاز استان یزد با اعلام این خبر افزود: در راستای اهداف دولت الکترونیک و به منظور بهره‌مندی آسان عموم شهروندان از خدمات شرکت گاز، از سال ۹۶ خدمات پرکاربرد و ۲۲ گانه این شرکت به مرور به دفاتر پیشخوان و ICT روستایی واگذار شد به طوری که درحال‌حاضر تمامی این خدمات از سوی دفاتر یادشده در مرکز استان و سایر شهرستان‌ها قابل ارائه است و ۱۰۷ دفتر نسبت به ارائه خدمات به مشترکان در حال فعالیت هستند.

علی‌اکبر میدانشاهی درباره بیشترین خدمات ارائه‌شده گفت: از مجموع ۶۳۲ هزار و ۲۶۹ خدمت ارائه‌شده، ۵۶۶هزار و ۶۰۹ مورد مربوط به چاپ آنی قبوض، ۲۰ هزار و ۳۹۵ مورد ثبت کارکرد کنتور، ۱۷ هزار و ۷۰۷مورد تغییر شماره تلفن همراه، ۱۶ هزار و ۴۳۴ مورد اشتراک‌پذیری، ۶ هزار ۶۷۶ مورد نصب علمک، ۳ هزار و ۲۷مورد تغییر نام، ۴۵۷ مورد قطع گاز، ۳۵۷ مورد تغییر آدرس، ۳۵۱ مورد تست کنتور، ۲۵۵ مورد جابه‌جایی علمک و یک مورد نیز مربوط به جمع‌آوری علمک است.این مقام مسئول در ادامه اجرای این طرح را تحولی بنیادین در حوزه گسترش خدمات‌رسانی و رضایتمندی مشترکان شرکت گاز استان قلمداد کرد و تسریع در ارائه خدمات به مشترکان و متقاضیان، حذف ترددهای مشترکان و صرفه‌جویی در زمان برای متقاضیان و ارتقای سطح کمی و کیفی خدمت‌رسانی به مشترکان را از جمله مزایای این طرح یادشده عنوان و تصریح کرد: تمامی آموزش‌های لازم درباره مجموعه مقررات و شرایط استفاده از گاز طبیعی و چگونگی ارائه خدمات شرکت گاز از سوی کارشناسان این شرکت داده شده ضمن اینکه بر تکریم ارباب‌رجوع و رعایت قوانین حقوق شهروندی در برخورد با مراجعان نیز تاکیدات لازم صورت پذیرفته است.

ارائه پلن‌های جدید سرور اختصاصی آسیاتک

شرکت انتقال داده‌های آسیاتک از سال ۱۳۹۲ تاکنون، با هدف همراهی با شبکه ملی اطلاعات و سیاست‌های کلان کشور، ضمن ایجاد و توسعه دیتاسنترهای قدرتمند و متناسب با به‌روزترین استانداردهای جهانی و سایر زیرساخت‌های ارتباطی مورد نیاز، اقدام به ارائه خدمات سرور اختصاصی و تامین نیازهای سازمان‌های دولتی و شرکت‌های خصوصی در این حوزه کرده است. عقد قراردادهای مشارکتی با سازمان‌های فناوری اطلاعات به منظور حمایت از استارت‌آپ‌ها، عقد قرارداد با ساتراپ برای میزبانی محتوای صوت و تصویری، مشارکت در پروژه ملی ابر ایران با بهره‌گیری از دیتاسنترهای شیراز و تبریز، آسیاتک را به اصلی‌ترین قطب سرور اختصاصی و ارائه خدمات دیتاسنتری به شکل امن در کشور تبدیل کرده است. استفاده از سرور اختصاصی یکی از الزامات سایت‌های پربازدید و سازمان‌هایی است که نیاز به ذخیره‌سازی داده‌های خود دارند. مجموعه مراکز داده آسیاتک همواره خدمات منحصر به فرد و مطابق با استاندارد جهانی را در اختیار مشتریان خود قرار می‌دهد. ارائه خدماتی مانند قرارگیری سرورهای اختصاصی در مراکز داده آسیاتک در برج میلاد، مرکز داده میرعماد و آزادگان، تامین برق ثابت و بدون قطعی، پشتیبانی ۲۴x۷، امکان استفاده انحصاری از منابع از سوی مشتری و همچنین دسترسی به مانیتورینگ پهنای باند، پنل مدیریتی برای گزارشات مالی و دسترسی به پنل تیکتینگ باعث شده تا آسیاتک همواره انتخاب اول و مورد اعتماد سازمان‌ها و وب‌سایت‌های پربازدید برای دریافت خدمات سرور اختصاصی باشد. به همین جهت به دلیل پاسخگویی به نیازهای متنوع ارتباطی مشتریان سرور اختصاصی و افزایش بیش از پیش رضایتمندی مشتریان گرامی، شرکت آسیاتک اقدام به افزایش و ایجاد تنوع بی‌سابقه در پلن‌های سرورهای اختصاصی خود کرده است. درحال‌حاضر تعداد پلن‌های سرور اختصاصی از ۵ به ۱۲ افزایش یافت تا مشتریان گرامی بتوانند مناسب‌ترین انتخاب را برای استفاده از برترین سرورهای ارائه شده در کشور داشته باشند. در طراحی پلن‌های جدید تلاش شده تا با ایجاد تنوع براساس نیازهای مشتریان، حق انتخاب بیشتری برای آنها فراهم شود.

در نشست مسئولان قضایی و انتظامی اصفهان در آستانه انتخابات عنوان شد:

انتخابات مسابقه خدمت به مردم است

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

رئیس کل دادگستری استان اصفهان با بیان اینکه نیروهای انتظامی در خط مقدم تامین امنیت انتخابات قرار دارند از تعامل مسئولان قضایی و انتظامی برای زمینه‌سازی حضور پرشور مردم در انتخابات ۲۸ خرداد خبر داد.

به گزارش پایگاه خبری پلیس اصفهان، محمدرضا حبیبی در حاشیه نشست تعاملی مسئولان قضایی و انتظامی استان اصفهان گفت: با توجه به نوع همکاری که نهاد قضایی و نیروی انتظامی با هم دارند جلسات دوره‌ای را درمورد موضوعات مختلف برگزار می‌کنند.

حبیبی حضور مردم در پای صندوق‌های رأی را بسیار سرنوشت‌ساز عنوان و اظهار کرد: به همین دلیل می‌طلبد زمینه امنیت و آرامش در جامعه فراهم شود تا مردم عزیز با خیال راحت بتوانند در این انتخابات شرکت کنند.

رئیس کل دادگستری استان اصفهان درباره تبلیغات ستادهای انتخاباتی نیز گفت: تبلیغات در عین پرشور بودن باید در چارچوب قوانین باشند و به بهانه تبلیغات زمینه توهین، تخریب و ناامنی ایجاد نشود.

حبیبی با بیان اینکه فرماندهی انتظامی استان در کنترل و پیشگیری از جرایم بسیار موفق عمل کرده است، گفت: مشکل امنیتی خاصی تاکنون در سطح استان نداشتیم و امیدواریم با همین آرامشی که در استان حاکم است به سمت انتخابات برویم.

رئیس کل دادگستری استان اصفهان با هشدار به کسانی که در فضای مجازی اقدام به توهین و تخریب علیه نامزدها می‌کنند، گفت: انتخابات مسابقه خدمت به مردم است و مردم ما هم به آن بلوغ فکری و سیاسی رسیده‌اند و تشخیص می‌دهند که چه کسی با هدف خدمت به میدان می‌آید و چه کسی به دنبال اغراض دیگر است.

> همه ما مکلف هستیم زمینه لازم برای حضور پرشور مردم در انتخابات را فراهم کنیم



> تمام امکانات و توان پلیس استان برای تامین امنیت انتخابات به کار گرفته شده و با همدلی و هم‌افزایی که بین نیروی انتظامی و نهاد قضایی شکل گرفته زمینه‌ای فراهم شده تا مردم با آرامش و امنیت کامل در شعب اخذ رأی حضور یابند

▣ تامین امنیت انتخابات

فرمانده انتظامی استان با بیان اینکه براساس قانون مسئولیت مهم و خطیر تامین امنیت انتخابات برعهده نیروی انتظامی است از بسیج تمام امکانات و توان این فرماندهی برای تامین امنیت انتخابات روز ۲۸ خرداد خبر داد.

سردار محمدرضا میرحیدری در نشست تعاملی مسئولان قضایی و انتظامی که به میزبانی فرماندهی انتظامی استان اصفهان برگزار شد، گفت: با توجه به اینکه مسئولیت مهم تامین امنیت انتخابات برعهده پلیس و نهادهای امنیتی است در این باره نشستی تعاملی بین مسئولان نهاد قضایی و فرماندهان انتظامی استان برگزار شد تا بتوانیم انشاءالله با تمام توان خود و با تعامل لازم این ماموریت خطیر و مهم پیش رو را انجام دهیم.

وی با بیان اینکه در سطح استان شاهد شرایط بسیار خوبی از نظر کنترل جرایم هستیم، گفت: بسیج تمام امکانات و توان پلیس استان برای تامین امنیت انتخابات به کار گرفته شده و با همدلی و هم‌افزایی که بین نیروی انتظامی و نهاد قضایی شکل گرفته زمینه‌ای فراهم شده تا مردم با آرامش و امنیت کامل در شعب اخذ رأی حضور یابند.

سردار میرحیدری خاطرنشان کرد: جا دارد از شهروندان استان تشکر کنم که نقش اساسی را در پایداری امنیت استان داشتند و امروز با همکاری و مشارکت خوب آنها شاهد کاهش وقوع جرائم در سطح استان هستیم.

فرمانده انتظامی استان اصفهان با بیان اینکه همه ما مکلف هستیم تا زمینه لازم برای حضور پرشور مردم در انتخابات را فراهم کنیم، افزود: توصیه من به ستادهای انتخاباتی و هواداران نامزدها این است که توجه لازم را نسبت به چارچوب‌ها و ضوابط قانونی داشته باشند.

فعالیت ۲۵ استارت‌آپ با حمایت «پیشگامان»



شتاب‌دهنده‌های پیشگامان با حمایت از ۲۵ شرکت نوپا یا استارت‌آپ گام موثر را در رشد و توسعه کسب‌وکارهای اینترنتی فراهم کرده است.

به گزارش روابط‌عمومی گروه تعاونی پیشگامان، محمدکاظم کشورشاهی، مدیرعامل شتاب‌دهنده پیشگامان با بیان اینکه نفس وجود شتاب‌دهنده‌ها توسعه کسب‌وکارهای اینترنتی است، گفت: تیم‌های خلاق با داشتن یک ایده خوب و پیگیری و پشتکار می‌توانند زمینه فعالیت و کسب ثروت را با استفاده از حمایت این شتاب‌دهنده به دست آورند. کشورشاهی حمایت‌های این شتاب‌دهنده را در ۳ محور فکری، تجربی و مالی عنوان کرد و افزود: استارت‌آپ‌ها علاوه‌بر دریافت آموزش‌های عملی درباره کسب‌وکار خود از کمک‌های مالی بلاعوض برای به سرانجام رسیدن مقدمات کاری خود بهره‌مند می‌شوند. وی با بیان اینکه تاکنون ۴۰۰ تیم ایده برای شروع فعالیت اقتصادی در فضای اینترنت در این شتاب‌دهنده‌ها اعلام آمادگی کرده‌اند، اظهار کرد: هم‌اکنون ۲۵ تیم ایده به مرحله استارت‌آپی و نوپایی رسیده و می‌توانند در این فضای پرسود ادامه فعالیت دهند. مدیرعامل مرکز شتاب‌دهنده پیشگامان ادامه داد: ارزش سرمایه اولیه این شرکت‌ها در ۶ ماه اول راه‌اندازی ۴میلیارد تومان بوده که هم‌اکنون به ۲۰ میلیارد تومان افزایش یافته است. وی تصریح کرد: هم‌اکنون بیش از ۳۰۰ فارغ‌التحصیل دانشگاهی در این ۲۵ استارت‌آپ مشغول کار هستند.

خودکفایی ایران در تولید سیمان

وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه تحریم سبب خودکفایی بسیاری از دستگاه‌های داخل در صنعت سیمان و پتروشیمی شد، گفت: ایران در تولید سیمان خودکفا شد.

به گزارش صمت علیرضا رزم‌حسینی به همراه معاونان وزارت و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی کشور در مراسم افتتاح بزرگ‌ترین خط تولید سیمان کشور که در حوزه جغرافیایی شهرستان نظرآباد برگزار شد، اظهار کرد: خوشبختانه صنعت سیمان ایران باوجود شرایط سخت تحریم‌ها به خودکفایی رسید. وی افزود: درحال‌حاضر ایران که واردکننده سیمان بوده به صادرکننده سیمان تبدیل شده و سال گذشته ۱۱۳ درصد رشد تولید سیمان در کشور ثبت شد.

وی با بیان اینکه ۸۰ درصد کارخانجات سیمان امکانات ساخت داخل دارند، بیان کرد: تحریم‌ها سبب شد که ساخت کارخانجات داخل هم رونق بگیرد و بسیاری از صنایع از جمله پتروشیمی و پالایشگاهی ایران به خودکفایی رسیده است.



رزم‌حسینی با اشاره به اینکه با صادرات محصولات غیرنفتی در سال گذشته رشد صنعتی ایران ۸ درصد شد و باوجود کرونا که دنیا را به چالش کشید رشد صنعتی ایران مناسب بود، گفت: بسیار امیدواریم رشد امسال بیشتر شود.

وی گفت: در فروردین امسال به نسبت سال گذشته در ۲۷ بخش رشد داشتیم و رشد تولید و صادرات در ماه‌های آینده ادامه می‌یابد و برآورد این است که تراز بازرگانی ایران نزدیک به هم شود و رشد صادرات داشته باشیم.

رزم‌حسینی با بیان اینکه حمایت از تولید داخل از اهمیت بالایی برخوردار است، تصریح کرد: اقدام خوبی در حوزه سیمان کشور و ساخت دستگاه‌های در داخل انجام شده و ظرفیت ۸۰ میلیون تن ظرفیت خوبی برای ساخت داخل است.

روستاهای دارای تنش آبی در اولویت طرح‌های تامین آب اصفهان

سمیه جلالپور: طرح‌های تامین آب استان اصفهان با اولویت روستاهای دارای تنش آبی بازنگری شده و از اعتبارات ملی بهره‌مند می‌شوند.

به گزارش صمت از اصفهان، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان با اعلام این خبر، افزود: تامین پایدار آب روستاها از اولویت‌های این شرکت است و تا پایان امسال، حداقل ۶۵ روستای دیگر از چرخه آبرسانی سیار حذف خواهند شد.

هاشم امینی در جلسه مجمع صورت‌های مالی طرح‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای آبفای استان اصفهان با اشاره به حدود ۳۰۰ کیلومتر اجرا و اصلاح شبکه‌های آب روستایی در قالب طرح ۱۰۰-۳۰۰، در سال گذشته، عنوان کرد: از مهم‌ترین نتایج این طرح کاهش قابل توجه آب بدون درآمد در روستاها و مدیریت مصرف آنها بود که به کاهش سرانه مصرف آب در روستاها منجر خواهد شد.

وی پراکندگی روستاهای استان به‌ویژه در اردستان و نایین را از مشکلات اصلی آبرسانی پایدار به آنها دانست و گفت: از حدود ۴۶۰ هزار نفر جمعیت روستایی زیر پوشش، ۴۲۰ هزار نفر از روستاییان در قالب مجتمع‌های روستایی به صورت پایدار آبرسانی می‌شوند.

امینی درباره وضعیت تصفیه‌خانه‌های فاضلاب در حال ساخت گفت: تصفیه‌خانه فاضلاب فولادشهر تا دهه فجر امسال تکمیل و وارد مدار بهره‌برداری می‌شود و تصفیه‌خانه‌های فاضلاب نطنز و چادگان درحال‌حاضر حدود ۷۰ درصد پیشرفت فیزیکی داشته که به شرط تامین اعتبارات عمرانی، مراحل تکمیل آن سرعت می‌یابد.

وی افزود: پکیج تصفیه‌خانه فاضلاب شهر تودشک نیز به شرط تامین اعتبارات عمرانی، امسال وارد مدار بهره‌برداری خواهد شد.

مدیرعامل آبفای استان اصفهان با اشاره به قدمت و فرسودگی شبکه فاضلاب در شهرهای اصفهان، خمینی‌شهر و شاهین‌شهر، افزود: بخش عمده‌ای از کلکتورهای فرسوده شهر اصفهان با روش‌های نوین و معمول اصلاح شده و با دریافت ۵۰ میلیون یورو از قسمت دوم اعتبارات فاینانس و برگزاری مناقصه بین‌المللی، ادامه اصلاحات انجام می‌شود.

▣ برداشت‌های غیرقانونی در بالادست

همچنین معاون بهره‌برداری و توسعه آب آبفای اصفهان به چالش‌های موجود در تامین پایدار آب آشامیدنی مشترکان این شرکت اشاره و اظهار کرد: در دهه اخیر به علت برداشت‌های غیرقانونی در بالادست، تراکم جمعیت، کاهش نسبی بارندگی‌ها و افزایش دما، تامین پایدار آب آشامیدنی حدود ۵ میلیون نفر از جمعیت ساکن در ۵۷ شهر و ۳۸۰ روستای زیر پوشش سامانه آبرسانی اصفهان بزرگ با چالش مواجه شده است.

ناصر اکبری با اشاره به اینکه خشک شدن زاینده‌رود موجب خشک شدن چاه‌های فلمن با ظرفیت آبدهی ۳ مترمکعب در ثانیه و کاهش ۵۰ درصدی آبدهی سایر چاه‌های متفرقه و حریمی شد، افزود: نیاز است شرکت آب منطقه‌ای اصفهان نسبت به جبران این حجم از آب از دست رفته اهتمام ورزد.

وی افزود: اکنون آب آشامیدنی اصفهان از تصفیه‌خانه باباشیخعلی در غرب استان تامین می‌شود که ظرفیت آن افزون‌بر ۱۱.۵ مترمکعب آب در ثانیه است درحالی‌که نیاز آبی مردم در اوج مصرف به ۱۶ مترمکعب در ثانیه می‌رسد.

معاون بهره‌برداری و توسعه آب آبفای اصفهان خواهان جلوگیری از برداشت آب در بالادست زاینده‌رود از سوی مسئولان امر شد و بر صرفه‌جویی در مصرف آب از سوی همه ذی‌نفعان و بهره‌برداران تاکید کرد.

وی به تاثیر افزایش دما در مصرف آب آشامیدنی اشاره و بیان کرد: این روزها با گرم شدن هوا مصرف آب هم بیشتر شده به طوری که هر درجه افزایش دمای هوا بین ۲۵۰ تا ۳۰۰ لیتر در ثانیه یا معادل ۲ تا ۳ درصد بر مصرف آب اضافه می‌کند.

▣ نقش سمن‌ها در مدیریت مصرف

در همین حال رئیس خانه فرهنگ آب آبفای استان اصفهان گفت: هم‌اکنون با همکاری با ۱۹ سمن، راهکارهای مدیریت منابع آبی از طریق فضای مجازی به مردم آموزش داده می‌شود.

زهره تشیعی با اشاره به انعقاد تفاهمنامه با تعدادی ازسازمان‌های مردم‌نهاد گفت: اعضای این سمن‌ها را افراد تحصیلکرده و آشنا به مسائل اجتماعی و محیط زیستی تشکیل می‌دهند که در سال‌های اخیر نقش ارزنده‌ای در ترویج فرهنگ مصرف بهینه آب ایفا کرده‌اند.

وی گفت: با توجه به اینکه شرایط آبی استان در وضعیت خوبی نیست و از سوی دیگر با همه‌گیری بیماری کرونا و افزایش مصرف آب در فصل تابستان مواجه هستیم، ترویج مدیریت مصرف آب می‌تواند کمک شایانی در زمینه کاهش مصرف داشته باشد.

▣ تعامل رابطان خانه کارگر و آبفای اصفهان

در نشست رئیس اداره آموزش همگانی آبفای استان اصفهان با رابطان خانه کارگر نیز بر همکاری و تعامل این تشکل مردمی با آبفای اصفهان درباره مصرف بهینه آب تاکید شد.

محسن شفیعا در جلسه‌ای که با حضور ۶۰ نفر از رابطان و تشکل‌های خانه کارگر برگزار شد، گفت: انتظار می‌رود تشکل‌های خانه کارگر در انعکاس و انتشار محتواهای آموزشی با محوریت مدیریت مصرف آب در فضای مجازی با آبفای استان اصفهان همکاری کنند.

وی رابطان خانه کارگر را حامیان یا سفیران آب در ادارات نامید و اظهار کرد: حضور رابطان خانه کارگر در ادارات می‌تواند نقش موثری در فرهنگ‌سازی مصرف درست آب در میان کارکنان نهادهای اجرایی ایفا کنند.

در ادامه این نشست، رئیس امور اعضای خانه کارگر اصفهان گفت: خانه کارگر استان اصفهان از لحاظ تعداد اعضا و ارائه خدمات آموزشی در کشور رتبه اول را داراست.

محمود امانی‌پور افزود: با توجه به محدودیت منابع آبی در کشور و استان یکی از مهم‌ترین برنامه‌های آموزشی که امسال خانه کارگر در اصفهان برای اعضا درنظر گرفته آموزش مصرف بهینه آب است.

آزادسازی ۱۰۱ پهنه اکتشافی در ۲۵ استان

مدیرکل دفتر امور اکتشاف وزارت صنعت، معدن و تجارت از آزادسازی ۱۰۱ پهنه اکتشافی در ۲۵ استان کشور خبر داد. به گزارش شاتا، ابراهیم‌علی مولابیگی با اشاره به زمان آزادسازی پهنه‌های یادشده، گفت: مطابق برنامه زمانبندی طی ۵ روز تا پایان خرداد امسال، پهنه‌های اکتشافی کشور که جلسه نهایی آنها برگزار و مناطق امیدبخش آنها با تایید وزارت صنعت معدن و تجارت برای ادامه کار به سازمان استان‌ها ابلاغ شده، آزاد خواهد شد. مولابیگی با بیان اینکه در این مرحله از آزادسازی بیش از ۲۰۳ هزار کیلومترمربع از مساحت بلوکه‌شده معدنی کشور آزاد خواهد شد، تصریح کرد: باقیمانده پهنه‌های مصوب که جلسه نهایی آنها برگزار و مناطق امیدبخش آنها با تایید وزارت صنعت، معدن و تجارت برای ادامه کار به سازمان استان‌ها ابلاغ شده نیز مشمول آزادسازی مرحله بعد خواهد بود. مدیرکل دفتر امور اکتشاف در ادامه به نتایج عملیات اکتشافی در پهنه‌های یادشده نیز اشاره و اظهارکرد: ۱۳۸ محدوده امیدبخش حاصل عملیات اکتشافی در پهنه‌های پیش‌گفته بوده که حدود ۶ هزار و ۵۰۰ کیلومترمربع از مساحت کل پهنه‌ها را شامل می‌شود. مولابیگی در ادامه افزود: از کل محدوده‌های امیدبخش اشاره شده، ۷۷ محدوده به مساحت بیش از ۲ هزار و ۷۰۰ کیلومترمربع برای برگزاری مزایده عمومی در اختیار سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها و مابقی در اختیار مجریان پهنه‌های اکتشافی قرار خواهد گرفت. وی در پایان خاطرنشان کرد: متقاضیان حقیقی و حقوقی می‌توانند با مراجعه به سامانه کاداستر معدن، نسبت به ثبت محدوده مورد درخواست خود در تاریخ‌های یادشده اقدام کنند.

قرارداد نقره بورس کالا همزمان با رشد بهای جهانی رونق گرفت

ردپای نرخ ارز در صعود نقره

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

بازگشت رونق به معاملات بازار آتی بورس کالا به‌ویژه نقره، موضوع مهمی بود که به رکوردشکنی قیمتی در این بازار انجامید و هفته گذشته بازده خوبی را نصیب سرمایه‌گذاران این فلز گرانبها کرد. صعود مجدد نرخ ارز و بازگشت بهای اسکناس امریکایی در بازار آزاد به کانال ۲۴ هزار تومان مهم‌ترین سیگنال بازگشت اقبال به قراردادهای نقره در بازار مشتقه بورس کالا بود. در حالی که تا روزهای پایانی اردیبهشت، تعدیل انتظارات تورمی و قرارگرفتن نرخ ارز در مسیر کاهش باعث شده بود معامله‌گران از خرید عقب‌نشینی کنند، افزایشی شدن این سیگنال باعث شد شاهد حضور پررنگ خریداران در این بازار و تشکیل صف خرید برای قراردادهای نقره در روزهای میانی هفته گذشته باشیم. در این شرایط، نقره در بازارهای جهانی نیز اوضاع نسبتا خوبی داشت و این موضوع نیز سیگنالی بنیادی برای تقویت ارزش قرارداد نقره در بازار داخل شد. اگرچه این فلز گرانبها در هفته اخیر (منتهی به ۴ ژوئن) ۰.۳۶ درصد ارزش خود را از دست داد، با این وجود، بازدهی ۴.۸ درصدی را در بازه زمانی یک ماهه نصیب سرمایه‌گذاران خود کرد و در موقعیت مناسبی در بازارهای جهانی در میان‌مدت قرار دارد. تضعیف مجدد شاخص دلار امریکا درروزهای پایانی هفته گذشته (منتهی به ۴ ژوئن) پس از انتشار داده‌های اشتغال در ایالات‌متحده، پارامتر دیگر تقویت‌کننده بهای کامودیتی‌ها از جمله نقره در بازارهای جهانی برای هفته جاری به‌شمار می‌رود که می‌تواند سیگنالی مثبت برای قراردادهای نقره در بازار داخل در این بازه زمانی باشد.



قراردادهای فعال نقره در معاملات بازار مشتقه بورس کالای ایران در هفته گذشته به اوج قیمتی این قراردادها از ابتدای راه‌اندازی رسید. این اوج‌گیری قیمتی از مثبت شدن انتظارات تورمی میان اهالی بازار، اوج‌گیری مجدد نرخ ارز و نوسان بهای جهانی نقره سیگنال گرفت

رکوردشکنی فلز تازه‌وارد

براساس گزارشی از صمت بهای قراردادهای فعال نقره در معاملات بازار مشتقه بورس کالای ایران در هفته گذشته به اوج قیمتی این قراردادها از ابتدای راه‌اندازی رسید. این اوج‌گیری قیمتی از مثبت شدن انتظارات تورمی میان اهالی بازار، اوج‌گیری مجدد نرخ ارز و روند نوسان بهای جهانی نقره سیگنال گرفت.

در هفته گذشته ۲ قرارداد آتی نقر با سررسید خرداد و مرداد در رینگ بازار مشتقه بورس کالایی ایران میان فعالان این بازار مورد دادوستد قرار گرفت. هر دو قرارداد تقریبا از روزهای پایانی اردیبهشت با اقبال مجدد از سوی خریداران روبه‌رو شده‌اند و این موضوع به ایجاد صف خرید برای قرارداد نقره در برخی از روزهای هفته اخیر انجامید و در عین حال بر حجم معاملات قراردادهای نقره نیز در این مدت افزوده شد. در نهایت نیز اقبال فعالان این بازار از قراردادهای آتی نقره باعث شد هفته گذشته رکورد بهای معامله هر قرارداد آتی نقره در بورس کالای ایران شکسته شود. به‌گونه‌ای که بهای تسویه هر قرارداد نقره (هر گرم نقره) با سررسید خرداد در روز ۱۱ خرداد به ۲۱ هزار و ۴۰۰ تومان رسید که این رقم در عین حال که رکورد نرخ تسویه فروش این قرارداد بود، نسبت به بهای تسویه این قرارداد در روز ابتدایی بازگشایی معاملات رشدی ۱۶.۵ درصدی داشت.

ردپای صعود دلار در بازار آتی

اوج‌گیری بهای دلار و ورود نرخ اسکناس امریکایی در بازار آزاد به کانال ۲۴ هزار تومانی که در روز ابتدایی هفته گذشته رخ داد را می‌توان مهم‌ترین سیگنال بازگشت اقبال به معاملات آتی نقره در هفته گذشته قلمداد کرد. نرخ ارز یکی از مهم‌ترین سیگنال‌های اثرگذار بر تمامی بازارهای داخلی به‌شمار می‌رود. اثرگذاری این فاکتور بر بازارهای سیال با سرعت بیشتری رخ می‌دهد که بازار مشتقه بورس کالا نیز ازجمله این موارد به‌شمار می‌رود. فعالان این بازار تمامی عوامل بنیادی اثرگذار بر این بازار که در معاملات قرارداد آتی نقره شامل نرخ ارز و بهای جهانی می‌شود را به‌طور مستمر رصد کرده و به‌سرعت به آن واکنش نشان می‌دهند. در این میان، نرخ ارز در واکنش به چند موضوع در هفته گذشته ۲۴ هزار تومانی شد. یکی از این موارد، حاشیه‌های به وجود آمده برای رئیس پیشین بانک مرکزی در پی نامزدی وی برای پست انتخابات ریاست‌جمهوری بود که به رشد نرخ ارز در بازار انجامید. در ابتدای هفته گذشته اخباری مبنی بر عزل یا استعفای رئیس بانک مرکزی به‌دلیل اختلاف رئیس‌جمهوری با وی منتشر شد که این موضوع تاثیر خود را به‌سرعت بر بازار ارز گذاشت. در روزهای میانی هفته این شایعات به واقعیت تبدیل شد و در ادامه نیز شاهد تثبیت نرخ ارز در طول این هفته در کانال ۲۴ هزار تومانی بودیم.

اما این موضوع تمام دلیل رشد نرخ ارز نبود، بانک مرکزی در تازه‌ترین آمار منتشر کرده میزان نقدینگی تزریق‌شده به بازار را سال گذشته اعلام کرده است؛ نرخ رشد نقدینگی در سال گذشته به حدود ۴۱ درصد رسیده که این رقم بیشترین نرخ رشد نقدینگی طی ۴۳ سال گذشته بوده است. این موضوع به شکل بنیادی پارامتری مهم برای کاهش ارزش پول ملی یا رشد نقدینگی به‌شمار می‌رود.

در کنار تمامی موارد عنوان‌شده درباره دلایل افزایشی شدن نرخ اسکناس امریکایی، نباید فاکتور از میان رفتن خوش‌بینی فعالان این بازار نسبت به نتایج مذاکرات وین بر نرخ ارز را فراموش کرد. در حالی که انتشار اخباری مثبت از به نتیجه رسیدن قریب‌الوقوع مذاکرات وین و احیای برجام باعث شده بود از هفته دوم اردیبهشت نرخ ارز وارد مسیر کاهشی شود و در اردیبهشت نیز دلار در بازار آزاد به کف قیمتی ۲۰ هزار و ۵۰۰ تومانی افت کرده بود، طولانی شدن این مذاکرات باعث بازگشت نرخ ارز به مسیر صعودی شد. در عین حال در روز دوشنبه ۱۱ خرداد معاون وزیر امور خارجه ایران عنوان کرد که شخصا مطمئن نیست در این دور، مذاکرات وین به پایان برسد. این موضوع سیگنالی افزایشی برای نرخ ارز و تثبیت آن در کانال جدید ۲۴ هزار تومانی بود.

به‌این‌ترتیب، تمامی سیگنال‌های هفته گذشته مؤید رشد نرخ ارز بود که به سوق سرمایه‌گذاران به تبدیل نقدینگی به دارایی مصون از اثرات تورمی انجامید. در عین حال، این هفته زمانی مناسب برای نوسان‌گیران بود. نمود این قضیه در بازار آتی نقره نیز به‌خوبی مشاهده شد.

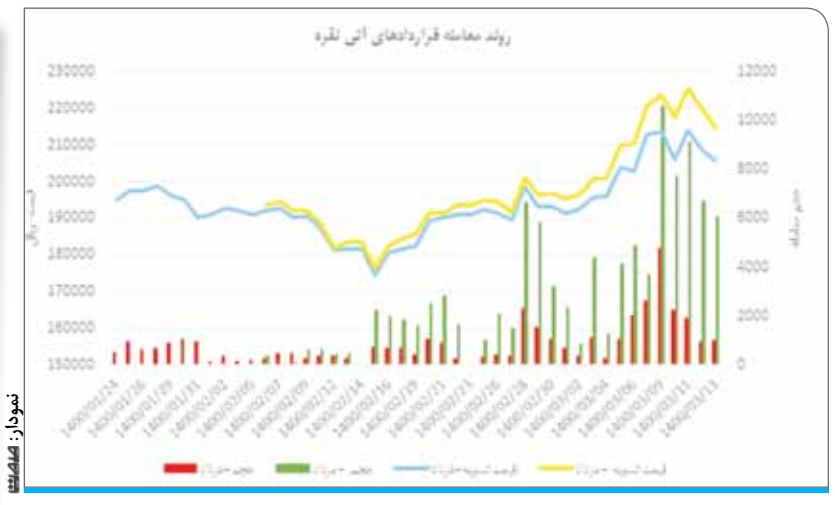
فرازوفرود در بازار جهانی

قیمت نقره در بازارهای جهانی سیگنال بنیادی دیگر اثرگذار بر نوسان نرخ قراردادهای نقره در بازار داخل است. نقره در هفته گذشته (منتهی به ۴ ژوئن) فرازوفرودهای قیمتی متفاوتی را تجربه کرد. این فلز گرانبهای هفته گذشته را در کانال قیمتی ۲۷ دلار به ازای هر اونس شروع کرد و تا چهارشنبه ۲ ژوئن نیز در مداری صعودی نوسان داشت، به‌گونه‌ای که در این روز (۲ ژوئن) بهای هر اونس نقره به ۲۸.۲ دلار رسید. هرچند کانال ۲۸ دلاری برای نقره پایدار نبود و بهای این فلز گرانبها در روز بعد مجدد به کانال ۲۷ دلار بازگشت. در مجموع در هفته منتهی به ۴ ژوئن بهای هر اونس نقره در بازارهای جهانی افت هفتگی ۰.۳۶ درصدی داشت که این رقم بیشترین میزان افت هفتگی آن پس از ماه مارس بود. البته این فلز گرانبها در یک ماه گذشته بازده ۴.۸ درصدی را نصیب سرمایه‌گذاران خود کرده است.

روند نوسان شاخص دلار ایالات‌متحده امریکا یکی از مهم‌ترین پارامترهای اثرگذار بر بهای نقره در بازارهای جهانی در هفته گذشته بود. این شاخص در روزهای پایانی ماه مه (۲۵ می) به ۸۹.۶ واحد نیز رسید که کمترین میزان این شاخص پس از روزهای ابتدایی ژانویه ۲۰۲۱ بود. افت محسوس ارزش دلار امریکا در هفته‌های اخیر فاکتوری مهم در رشد بهای تمامی کامودیتی‌ها بود که اثر آن بر بازارهای جهانی نیز ملموس است. البته در روزهای میانی هفته گذشته (منتهی به ۴ ژوئن) مجدد این شاخص به کانال ۹۰ واحدی بازگشت و همین موضوع سرعت‌گیری در مسیر رشد بهای کامودیتی‌ها شد، هرچند این اوج‌گیری شاخص دلار چندان دوامی نداشت و با انتشار داده‌های جدید از اقتصاد این کشور مجددا این شاخص افت کرد.

میزان اشتغال ایجادشده در ماه مه در ایالات‌متحده امریکا ۵۵۹ هزار نفر بود، این در حالی است که پیش‌بینی‌شده بود در این ماه ۶۷۵ هزار شغل جدید در این کشور ایجاد شود. این موضوع سیگنالی مهم در جهت تضعیف شاخص دلار امریکا و در نتیجه رشد نرخ کامودیتی‌ها خواهد بود. میزان دستمزد در این کشور در ماه مه افزایشی ۲ درصدی داشت و این در حالی بود که انتظار می‌رفت دستمزدها در این زمان افزایشی ۱.۶ درصدی داشته باشند. به عقیده بسیاری، افزایش دستمزدها سرعت‌گیری مهم در مسیر اشتغالزایی در این کشور است. افزایش تورم در ایالات‌متحده امریکا، سیگنال دیگر اثرگذار بر شاخص دلار امریکاست، در عین حال که این تورم به افت این شاخص منجر می‌شود، افزایش بهای کامودیتی‌ها را به‌دنبال دارد. در هفته‌های گذشته میزان تورم ماهانه ایالات‌متحده در ماه آوریل ۴.۲ درصد اعلام شد که این رقم بیشترین میزان تورم ماهانه این کشور پس از دهه ۱۹۷۰ است اما این تورم تاثیری قابل‌ملاحظه در بازارهای کالایی دنیا در هفته‌های اخیر داشته و البته نقش موثری در روند مستمر و رو به رشد بهای جهانی طلا برجا گذاشته است. با توجه به تبعیت بهای نقره از طلا، این موضوع به تقویت جایگاه سرمایه‌ای نقره در بازارهای جهانی انجامیده و رشد بهای این فلز گرانبها را نیز مهیا کرده است. با این وجود، بانک مرکزی ایالات‌متحده امریکا (فدرال‌رزرو) این تورم را کوتاه‌مدت دانسته و بر تداوم سیاست انبساطی و پایین نگه‌داشتن بهره بانکی در این کشور، مصر است که این موضوع می‌تواند در میان‌مدت به بهبود جایگاه فلزات گرانبها از جمله طلا و نقره در بازارهای جهانی بینجامد.

> افت محسوس ارزش دلار امریکا در هفته‌های اخیر فاکتوری مهم در رشد بهای تمامی کامودیتی‌ها بوده که اثر آن بر بازارهای جهانی نیز ملموس است



نمودار: صمت

سخن پایانی

نقره در ۲ هفته گذشته تبدیل به یکی از پرطرفدارترین قراردادها در بازار آتی بورس کالای ایران شد، به‌گونه‌ای که در هفته گذشته، رکوردهای جدید قیمتی برای فروش قراردادهای گوناگون در این بازار به ثبت رسید. در این شرایط، برآورد بهبود جایگاه این فلز در بازارهای جهانی در میان‌مدت می‌تواند به تقویت ارزش این قرارداد در بازار داخل در هفته‌های آینده بینجامد. البته در این میان نوسان نرخ ارز تاثیر به‌مراتب بالاتری در سرنوشت این بازار ایفا می‌کند، به‌گونه‌ای که حفظ نرخ ارز در کانال کنونی یا صعودی شدن آن به رشد ارزش این قرارداد و سقوط نرخ ارز به افت ارزش قرارداد آتی نقره منجر خواهد شد.

حمایت فولاد مبارکه از صنعت خودرو و لوازم خانگی

رکوردهای کیفی شرکت فولاد مبارکه در سال جدید با بهبودبخشی کیفیت کلاف در سیکل شرکت فولاد مبارکه، بررسی کارشناسی، پیگیری مسائل بین نواحی و انجام آزمایشات مختلف و در نهایت اجرای اقدامات اساسی از نیمه دوم سال گذشته آغاز شد که منجر به نتایج چشمگیری تا پایان اردیبهشت شده است. به گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه، بهزاد بهادرانی، مدیر ناحیه نورد سرد این شرکت با اشاره به دستاوردهای این ناحیه در راستای تحقق شعار سال اظهارکرد: در این راستا، کیفیت کلاف‌های رویه خودرو (MB) در سال ۹۸، با تولید ۸۱ هزار تن و شاخص کیفی ۵۴.۴ درصد، به تولید ۱۲۸ هزار تن و رشد ۵۷.۸ درصد در سال ۹۹ ارتقا یافت. در ادامه روند صعودی کیفی‌سازی محصولات ناحیه سرد، کیفیت کلاف‌های رویه خودرو در اردیبهشت امسال به رکورد ۸۴.۸ در شرکت فولاد مبارکه و ۹۴ درصدی در ناحیه نورد سرد رسید. مقدار متوسط کیفیت محصولات این ناحیه در سال گذشته ۸۵ درصد ثبت‌شده بود.

بهادرانی گفت: کلاف رویه خودرو (MB) در گذشته به کشور وارد می‌شد که اکنون شرکت فولاد مبارکه موفق شده بخش عمده نیاز داخل این محصول مهم را تامین کند و به رقابت با شرکت‌های خارجی بپردازد. وی افزود: در ناحیه نورد



سرد شرکت فولاد مبارکه، کیفیت تمام محصولات تولیدی در اردیبهشت امسال از ۸۵.۷ درصد در سال ۹۸ به ۹۶ درصد افزایش‌یافته است.

مدیر ناحیه نورد سرد شرکت فولاد مبارکه با اعلام افزایش رضایت‌مندی مشتریان محصولات رنگی لوازم خانگی از محصولات تولیدی ورق رنگی، گفت: آخرین رکورد کیفی محصول رنگی در آبان سال گذشته محقق شده بود که این رکورد در اردیبهشت با ثبت ۸۳.۶۱ درصد ارتقا یافت.

وی دستاوردهای اخیر ناحیه نورد سرد شرکت فولاد مبارکه در ارتقای کیفیت محصولات را مرهون تلاش همکاران سایر نواحی تولیدی، ناحیه نورد سرد، گروه فنی تولید، کنترل کیفی و برنامه‌ریزی تولید دانست و بر تداوم افزایش کمی و کیفی دراین ناحیه تاکید کرد.

یادداشت

افق‌های روشن بورس مسکن



خشایار دادمنش
کارشناس بازار سرمایه

بازار املاک و مستغلات در بورس کالای ایران به‌تازگی پا گرفته و تعداد معاملات آن محدود هستند. سال گذشته چندین ملک برای فروش در بورس کالا عرضه شدند که فقط ۳ معامله آن نهایی شد. البته همین تعداد عرضه و معامله حکایت از آن دارد که بورس مسکن از قابلیت لازم برای معامله برخوردار است. در همین حال، روند ادامه فعالیت این بازار به فراموشی سپرده نشده و خوشبختانه بورس کالا روند عرضه معاملات در بورس کالا را با جدیت دنبال می‌کند. طراحی این ابزارهای معاملاتی نوین مثبت ارزیابی می‌شود و بدون تردید با گذشت زمان فرآیند عرضه مسکن در بورس نیز تسهیل خواهد شد. در همین حال، انتظار داریم امسال شاهد عرضه‌های متعدد و همین‌طور معاملات بیشتری در این بازار باشیم. در بحث عرضه مسکن در بورس کالا، عرضه از سوی بانک‌ها به‌شدت موردتوجه است. خوشبختانه سال گذشته برخی از بانک‌ها عرضه اموال خود در بورس را آغاز کرده‌اند و این روند ادامه دارد. از آنجاکه در سال‌های اخیر خروج بانک‌ها از بنگاهداری مطرح‌شده، این ابزار جدید کارآیی بیشتری خواهد یافت. اخذ مالیات از خانه‌های خالی نیز خود می‌تواند عاملی برای رونق گرفتن این بازار باشد. به‌ویژه که بسیاری از واحدهای مسکونی که در اختیار بانک‌هاست، خالی هستند. در چنین فضایی فروش مسکن در بورس کالا اهمیت و جایگاه ویژه‌ای می‌یابد. ورود معاملات مسکن به بورس کالا، بستری شفاف را برای معامله فراهم می‌کند و در آن اجرای تعهدات طرفین معامله نیز تضمین‌شده است. به‌علاوه آنکه کارگزاری‌های متعددی با بورس کالا همکاری می‌کنند و همین کارگزاری‌ها می‌توانند بازاریابی این املاک را به عهده بگیرند؛ بنابراین درمجموع افق‌های روشنی پیش‌روی عرضه املاک در بورس کالاست. هرچند همچون هر بازار دیگری تا رسیدن به مرحله پویایی به زمان نیاز دارد. محدودیتی برای خرید یا عرضه از سوی افراد حقیقی وجود ندارد، هرچند عرضه ملک در این بازار با سخت‌گیری‌هایی انجام می‌شود. در واقع از آنجا که بازار هنوز به‌طور کامل راه نیفتاده، حقوقی‌ها از آن استقبال بیشتری می‌کنند. به مرور حضور املاک افراد حقیقی نیز در این بازار تسهیل می‌شود و رونق می‌یابد. در شرایط کلی، وقتی شخص حقیقی قصد دارد ملک خود را به فروش برساند، احتمال دارد بتواند این ملک را بالاتر از نرخ بازار به فروش برساند اما حقوقی‌ها به فروش مسکن با میانگین نرخ بازار راضی هستند. به‌علاوه آنکه حضور گسترده حقوقی‌ها در بازار املاک، امنیت این ابزار را افزایش می‌دهد. این ابزار امتیازهایی را برای حقوقی‌ها نیز به‌دنبال دارد؛ ازجمله آنکه معاملات مسکن در بورس کالا به‌راحتی و با شفافیت انجام می‌شود. در همین حال سهامداران نیز از کم‌وکاست این خریدوفروش باخبر خواهند شد. سال گذشته موضوع تجدید ارزیابی شرکت‌ها بحث‌آفرین بود و ارزش‌گذاری املاک شرکت‌ها موردتوجه قرار گرفت. ارزش‌گذاری املاک شرکت‌ها نکته کلیدی است که ورود آن به بورس کالا متضمن شفافیت و تسهیل این فرآیند است. در ادامه سهامداران نیز با ارزش‌گذاری دارایی شرکت‌های بورسی، امکان برنامه‌ریزی بیشتری را خواهند یافت. این موضوع از آن جهت اهمیت بیشتری می‌یابد که بسیاری از شرکت‌های بورسی ما دارایی‌های غیرمولد قابل‌توجهی دارند که نیاز به ارزش‌گذاری دارد. در چنین شرایطی، بورس کالا مرجع قابل‌قبولی برای قیمت‌گذاری است. در همین حال به ارائه گزارش شرکت‌های حقوقی نیز کمک می‌کند. در پایان باید خاطرنشان کرد که خریدوفروش مسکن با مواد اولیه قابل‌مقایسه نیست و نمی‌توان انتظار رقابت برای خرید ملک را به‌اندازه‌ای که زمینه رشد نرخ را فراهم کند، داشت. شرکت‌های تولیدی ناچارند برای تداوم فعالیت خود مواد اولیه را خریداری کنند، حتی اگر نرخ آن بالاتر از حد انتظار باشد اما در خرید مسکن چنین رقابتی وجود ندارد و از دست رفتن یک معامله ضرر غیرقابل جبرانی را به خریداران وارد نمی‌کند. البته بدون تردید با رونق گرفتن این بازار، رقابت هم برای خرید مسکن شکل می‌گیرد اما این رقابت آنقدرها هم جدی نیست و زمینه رشد نرخ ملک را فراهم می‌کند. در واقع تا مدت‌های طولانی بازار خارجی نرخ را تعیین می‌کند و حتی افراد حقیقی ترجیح می‌دهند ملک خود را با نرخ بالاتری از میانگین نرخ بورس به فروش برسانند.

یادداشت

نگاه اقتصادی به معادن وجود ندارد



قدیر قیافه
نایب‌رئیس کنفدراسیون صادرات ایران

بر کسی پوشیده نیست که معادن کشور به‌عنوان یکی از ظرفیت‌های مهم اقتصادی، می‌توانند تکیه کشور را از درآمدهای نفتی برداشته و اقتصاد را از وابستگی به صادرات نفت بی‌نیاز کنند. به همین جهت مسئولان نهادهای دولتی به‌ویژه در رأس آنها رئیس‌جمهوری به‌عنوان متولی قوه مجریه باید نگاهی توسعه‌ای، بلندمدت و کاربردی به معادن و صنایع معدنی داشته باشد. در آستانه انتخابات ریاست‌جمهوری، برنامه یا حتی شعار هر نامزد نشانگر رویکرد او نسبت به بخش‌های مختلف کشور است. متاسفانه می‌توان گفت در روزهای اخیر، برنامه‌های جامع و کاربردی برای بخش معدن و صنایع معدنی از سوی نامزدها شاهد نبودیم و تنها خام‌فروشی نکته‌ای بود که در بخش توسعه بخش معدنی کشور و حل مشکلات این حوزه به آن اشاره شد. در سال‌های اخیر شاهد بودیم که سیاست‌گذاری‌های بخش دولتی به سمت محدودیت صادرات به بهانه جلوگیری از خام‌فروشی حرکت کرده و محدودیت صادرات سنگ‌آهن، اتفاق بارز این رویکرد است. به عبارتی، طی سال‌های اخیر قانون رفع موانع تولید در احکام برنامه توسعه کشور تصویب شده که صادرات هر نوع محصول به دلیل کنترل و تنظیم بازار ممنوع است و برای اجرای آن مقرراتی وضع شده که باید رعایت شوند. در ادامه آن طی یک سال و نیم پیش محدودیت‌هایی در زمینه صادرات محصولات معدنی از جمله سنگ‌آهن مطرح شد که جایگاه قانونی نداشت. در وهله نخست باید اشاره کنم که کلمه خام را در کنار سنگ‌آهن به کار نمی‌برم چراکه سنگ‌آهن خام به کلوخه سنگ‌آهن گفته می‌شود و زمانی که این کلوخه‌ها از معادن استخراج و طی پالایش به سنگ‌آهن تبدیل می‌شود دیگر خام نبوده و به‌عنوان مواد اولیه می‌تواند به کار گرفته شود. پس عبارت خام‌فروشی در این بحث به نظر من مفهومی ندارد.

اغلب کارشناسان و فعالان نه‌تنها در حوزه معدن بلکه در سایر بخش‌ها نیز معتقدند بیشترین سهم ارزش افزوده باید در داخل کشور بماند. پس اگر قدرت جذب سنگ‌آهن به‌عنوان مواد اولیه در کشور وجود دارد، باید صنایع کشور از آن بهره‌برداری کنند تا ارزش افزوده مناسبی ایجاد شود. برای استفاده سنگ‌آهن در صنایع کشور نیز مصرف‌کننده و متقاضی باید نرخ و ارزش این محصول را بپردازد اما متاسفانه مدت‌هاست شاهد این اتفاق هستیم که فقط سنگ‌آهن ارزان خریداری می‌شود. طی سال‌های گذشته مجبور بودیم سهم عمده‌ای از سنگ‌آهن و کنسانتره‌های آن را صادر کنیم اما با اجرایی شدن روند طرح جامع توسعه صنعت فولاد که بناست ۵۵ میلیون تن ظرفیت تولید تا ۱۴۰۴ ایجاد شود، که این مقدار افزون‌بر ۱۶۰ میلیون تن سنگ‌آهن نیاز داشته در نتیجه بخش قابل‌ملاحظه‌ای از سنگ‌آهن تولیدی در صنایع داخل کشور قابل استفاده است، مشروط بر آنکه بنا بر ارزش واقعی سنگ‌آهن، این ماده معدنی قیمت‌گذاری شود. ما به‌عنوان تولیدکنندگان بخش سنگ‌آهن ترجیح بر فروش سنگ‌آهن در داخل کشور به تولیدات و صنایع داخلی داریم. ضمن آنکه علاوه‌بر بالا رفتن سرعت و تولید میزان ارزش افزوده، این موضوع اشتغالزایی را نیز به همراه دارد. در این میان بخشی از تولیدات سنگ‌آهنی نیز هستند که به دلیل محدودیت فناوری در کشور، قادر به استفاده آنها در صنعت و تولید ارزش افزوده نیستیم مانند کنسانتره سنگ‌آهن هماتیتی با درصد بسیار پایین که فعالان صنعتی کشور خواهان این محصول نبوده و به ناچار مجبوریم این مواد را صادر کنیم.

به هر ترتیب طی سال‌های گذشته برای بخش معدن در بازارهای متفاوت چه در داخل و چه در خارج کشور ظرفیتی ایجاد شده و باید این ظرفیت‌ها را حفظ کنیم. زمانی که بدون بررسی و آینده‌نگری، یک رفتار هیجانی درباره بخش اقتصادی کشور مانند توقف صادرات محصولی انجام دهیم، آن بخش دچار مشکل خواهد شد. بنابراین انتظار می‌رود هر کدام از نامزدهای انتخاباتی نسبت به تمام بخش‌های اقتصادی کشور با دید وسیع‌تر و نگاهی عمیق‌تر رفتار کنند.

مدیرعامل اسبق بانک ملی در گفت‌وگو با صمت:

مناظره صرفا نام اقتصادی داشت

امیرعباس آذرم‌وند
editor@smtnews.ir



نخستین مناظره انتخابات ریاست‌جمهوری سیزدهم در حالی برگزار شد که بنا بود در آن به بحث‌های اقتصادی پرداخته شود، اما در عمل چنین نشد. نامزدها مانند هر دوره دیگر با تخصص‌های متنوع خود به میدان آمدند اما با توجه به مشکلات معیشتی جامعه، نیازهای اقتصادی در صدر مطالبات قرار دارند و بدون تردید در این انتخابات اقتصاددانان بیش از هر دوره دیگری بحث‌ها را دنبال می‌کنند و گاهی شکل می‌دهند. اما مناظره اول در نهایت با تم اقتصادی تبدیل به رینگ مشت‌زنی شد که هنوز برنده آن مشخص نیست.

در همین باره عبدالحمید انصاری، مدیرعامل اسبق بانک ملی، در گفت‌وگو با صمت تاکید کرد: گرچه باور ندارم کشور در بن‌بست قرار دارد اما تاکید می‌کنم شرایط خاصی بر کشور ما حاکم است و مشکلات را به‌تدریج می‌توان حل کرد. او با نقد عملکرد ناصر همتی، رویه او را در مناظره غیراقتصادی و غیردوستانه قلمداد کرد.

مشروح این گفت‌وگو را بخوانید:

این موضوع را در ترم‌های اول و دوم رشته اقتصاد در دانشگاه هم درس می‌دهند که هر گاه کشور دچار مشکل در دخل و خرج بودجه‌ای خود شد چه باید کرد. متاسفانه این موضوع را سال‌هاست به دوستان گوشزد کردیم اما بی‌توجه بودند

◉ مناظره اول میان نامزدهای ریاست‌جمهوری با موضوع اقتصادی برگزار شد. شما این مناظره را چگونه دیدید؟

من به شخصه مناظره انتخابات را بسیار جدی گرفته و می‌گیرم. به‌ویژه که بنا بود بحث‌های اقتصادی هم مطرح شود و من هم به‌عنوان یک دانشگاهی و یک مدیر بانکی با تمایلی دوچندان و دقتی کامل منتظر شروع مناظره بودم. بی‌اغراق می‌توانم بگویم با همه تمرکزم این مناظره را دنبال کردم اما واقعا این مناظره برای همه ما جای تاسف دارد. بیشتر زمان این مناظره به بحث‌های غیراقتصادی گذشت و به طور کلی اقتصاد مطرح نشد. من در این میان بیش از همه از برخورد همان نامزدی رنجیدم که در ماه‌های اخیر همواره از ایشان و عملکردش دفاع می‌کردم. به هر حال انتظار داشتم مهم‌ترین نامزد اقتصادی کشور بتواند بحث‌هایی در سطح بالاتر ارائه کند اما چنین نکرد. من اصلا از این مسئله خوشحال نیستم زیرا انتظار داشتم رئیس کل بانک مرکزی به‌عنوان یک اقتصاددان وارد عمل شود و از دادن وعده‌های پوشالی و بی‌پایه از جانب دیگران جلوگیری کند. درواقع انتظار داشتم او مصحح دیگران باشد که در عمل دقیقا برعکس شد. وقتی رئیس کل بانک مرکزی بیانیه می‌خواند نامزد دیگری که تحصیلات پزشکی دارد، داشت بحث اقتصادی می‌کرد.

◉ چه شده که چنین رویکردی به رویکرد غالب فضای انتخاباتی در ایران تبدیل شده است؟

پرداختن به این موضوع خود می‌تواند به پژوهش‌های جدی تبدیل شود. اما آنچه من از نظر شهودی متوجه شدم این است که برخی متخصصان تبلیغاتی دور دوستان را در فصل‌های انتخاباتی می‌گیرند و آنها هم بر دوقطبی کردن فضا تاکید دارند. همین دوقطبی‌سازی‌ها که بیشتر هم کاذب است می‌تواند کشور را بیشتر به مشکل دچار کند.

◉ شاید برخی فکر می‌کنند الگوی انتخابات امریکا برای مشارکت مردم در ایران موثر باشد. با این حال شما آن را اشتباه می‌دانید؟

نه‌تنها در ایران بلکه در امریکا هم دوقطبی‌سازی مسئله شده و برخی آن را پاشنه آشیل ثبات در آن کشور می‌دانند؛ یعنی سپهر سیاسی ایالات متحده هنوز با آثار شکننده دوره ترامپ و هوادارانش مواجه است. به همین دلیل من هم فکر می‌کنم باید در ایران از دوگانه‌سازی کاذب دوری کرد و در مقابل آن همبستگی را تقویت کرد.

◉ روشی که در آن مناظره‌ها انجام می‌شود نیز انتقادات فراوانی به همراه داشته است. واقعا نمی‌شود از هر نامزدی سوالی مناسب کرد و بهتر است از روش‌هایی چون قرعه‌کشی استفاده کرد؟

از قضا نکته‌ای که شما به آن اشاره می‌کنید درست است. مثل همین قرعه‌کشی که گفتید. به نظر من هم روش‌های بهتری برای اجرای مناظره‌ها وجود دارد اما باید توجه داشت که در شرایط انتخاباتی فضا به‌شدت شکننده می‌شود و هر چیزی می‌تواند تعبیر به جانبداری شود. به همین دلیل ستاد تبلیغات انتخابات ریاست‌جمهوری دائم در حال بیانیه دادن و روشنگری است. به این ترتیب من هم چون شما به روش مناظره‌ها نقد دارم اما با توجه به حساسیت‌های فعلی و شائبه‌هایی که می‌تواند فضای کشور را متاثر کند تداوم این روش را همچنان مناسب می‌دانم.

◉ مناظره اخیر از نظر شما یک مناظره اقتصادی بود؟

به هیچ وجه. به نظر من اصلا برنامه اقتصادی مطرح نشد که بتوانم به‌عنوان یک صاحب‌نظر در اقتصاد به چند و چون آن بپردازم. گرچه تا حدی طبیعی است که در برنامه‌هایی چون مناظره با وقت محدود نتوان جزئیات یک برنامه اقتصادی را مطرح کرد. من فکر می‌کنم گاهی بهتر بود از مشاوران نامزدها در برنامه‌های تخصصی استفاده شود تا آنها که به یک حوزه آشنا هستند بتوانند با یکدیگر بحث‌های تخصصی کنند. فراموش نکنیم دیگر در عصری زندگی نمی‌کنیم که افراد یک تنه بتوانند دانشمند در چند حوزه باشند. در جهان امروز هیچ رئیس‌جمهوری نیست که همزمان حقوق، روابط بین‌الملل، جامعه‌شناسی، تاریخ، فلسفه، اقتصاد و خلاصه همه علوم را بداند. نه ترامپ چنین بود و نه جانسون چنین است. در ایران هم همه آقایان چنین هستند و در یک حوزه متخصص می‌شوند و در حوزه‌های دیگر به حرف مشاوران خود گوش می‌دهند.

با این حال از آنها انتظار می‌رود که توان مدیریتی کافی داشته باشند تا مشاوران متعدد را حول یک برنامه هدف پیش ببرند. مانند چیزی که در تمام کشورهای جهان دیده می‌شود. متاسفانه بحث اقتصادی در مناظره به هیچ وجه پیش نرفت. گرچه من باز هم لازم می‌بینم از آقای قاضی‌زاده هاشمی و همچنین آقای جلیلی برای اینکه تلاش می‌کردند از بحث خارج نشوند و تا حدی اقتصادی حرف بزنند، تشکر کنم. البته آقای رئیسی هم چنین تلاشی داشتند. اما من انتظارم این بود که ستاره این بحث‌ها آقای همتی باشد که واقعا اقتصاددان است. اما ایشان بر مدرک خود تاکید و مدارک تحصیلی دیگران را تمسخر کرد و در نهایت مناظره را به هر جایی برد جز اقتصاد.

◉ اگر بنا بود به نامزدها مشاوره بدهید، درباره وعده‌های غیرعملی چه می‌گفتید؟

بحث من این است که کشور ما امروز دچار مشکلات بزرگی در دخل و خرج خود است. روزمره کشور با دشواری می‌گذرد و ریشه حل مشکلات در تعدیل وضعیت فعلی است. این موضوع را در ترم‌های اول و دوم رشته اقتصاد در دانشگاه هم درس می‌دهند که هر گاه کشور دچار مشکل در دخل و خرج بودجه‌ای خود شد باید چه کرد. متاسفانه این موضوع را سال‌هاست به دوستان گوشزد کردیم اما بی‌توجه بودند.

در این صحبت‌ها بر این نکته هم تاکید شد که وعده‌های اقتصادی باید متناسب با توان اقتصادی کشور باشد و اینکه گرچه وعده می‌تواند کسی را به پیروزی برساند اما از همان فردای پیروزی همه دنبال اجرای آن وعده هستند و چنانچه وعده‌ها با زیرساخت خوانایی نداشته باشد چون آواری بر سر وعده‌دهنده فرو خواهند ریخت. در آن صورت یا مجبور می‌شوید به دولت‌های قبلی فحش دهید یا ادعا کنید که نمی‌گذارند کار کنم. از این چیزهایی که به کرات دیدیم و می‌بینیم. به باور من هم امروز بخش مهمی از وعده‌هایی که داده‌اند عملی نخواهد بود. اما در مقابل همه چیز را هم سیاه نمی‌بینم؛ یعنی می‌توان با مدیریت به توفیق رسید. من اعتقاد ندارم که ایران در بن‌بست قرار دارد. من قبول ندارم کارها قفل شده‌اند. همچنان معتقدم اگر برنامه‌ریزی درستی در پیش گرفته شود و سیاست خارجی روی ریل خود قرار گیرد، به‌تدریج اقتصاد هم حرکت خواهد کرد. این نکات را شخصا به تعدادی از آقایان گفتم. البته تعدادی از دوستان هم به حرف‌های ما گوش کردند و در عمل هم به آن تن دادند. اما متاسفانه یکی از آقایان گرچه در دیدار رو در رو حرف من را تایید کرد اما در عمل هرچه خود خواست را انجام داد.

◉ چقدر با وعده‌های داده شده در انتخابات موافق هستید؟ منظور به طور مشخص آن وعده‌هایی است که مانند افزایش یارانه نقدی بر میزان نقدینگی هم خواهد افزود.

من اصلا موافق چنین مطالبه‌ها و وعده‌هایی نیستم؛ یعنی حمایت اقتصادی و اجتماعی حتما باید از فرودستان و اقشار فقیر صورت بگیرد اما نباید این کمک را صرفا به شکل کمک‌های نقدی درنظر گرفت. می‌توان با ارائه مدل‌های متنوعی از خدمات عمومی کاری کرد که بدون به راه افتادن موج نقدینگی در کشور، گره از کار فرودستان هم باز شود. خدمات اجتماعی چون درمان، مسکن و آموزش خدماتی هستند که طبق تاکید قانون اساسی کشور باید به همه آحاد جامعه داده شود. به نظر من بهتر خواهد بود اگر آقایان، هر کدام که به مقام ریاست‌جمهوری رسیدند بتوانند مسئله یارانه را به‌درستی هدفمند کنند و به جای پرداخت معادل نقد، خدمات لازم داده شود. با این روش می‌توان منابع را به‌درستی به هدف زد.

◉ درباره افزایش یارانه نقدی خیلی صحبت شده است. شما فکر می‌کنید می‌توان با وضعیت فعلی یارانه نقدی را بالا برد؟

همان‌طور که گفتم، من با پرداخت پول نقد کلا مخالفم اما گویا در جامعه ما این روش مناسبی برای جمع کردن شده و به همین دلیل برخی از نامزدها روی آن مانور می‌دهند. واقعیت این است که پرداخت یارانه نقدی به ۸۴ میلیون نفر کاری یکسره اشتباه و غیرعقلانی است. متاسفانه این هم از میراث آقای احمدی‌نژاد است که در اقتصاد ما ادامه یافته است. به هر حال به همه نباید یارانه داد و اگر خیلی اصرار به پرداخت سیاست پولی وجود دارد باید اقشار زیر خط فقر درنظر گرفته شوند.

◉ در این مناظره‌ها ارقام مختلفی در زمینه اقتصاد کشور داده شد؛ از جمله اینکه ادعا شد نیمی از جامعه زیر خط فقر هستند. چقدر به این ارقام می‌توان اعتماد کرد؟

واقعیت این است که هرچه من هم گشتم متوجه نشدم منابع برخی از ارقام ارائه شده کجاست. به باور من، گرچه در سال‌های گذشته فشارهای اقتصادی فراوانی به مردم وارد شد اما این اغراق است که گفته شود نیمی از مردم کشور در تامین حداقل مایحتاج خود ناتوان هستند. وقتی چنین ادعایی می‌شود آن‌گاه باید در بحث حمایت از فقرا از نیمی از جامعه هم حمایت شود که خود این مسئله بار مالی فراوانی به دنبال دارد و می‌تواند بر کسری بودجه بیفزاید. به آدم نیازمند حتما باید کمک شود اما به آدم غیرنیازمند هرگز. درواقع منظورم این است که دادن پول نقد به همه یا جمع زیادی از مردم از نظر عقلانی مردود است.

◉ متاسفانه ارقام رسمی از تعداد افراد زیر خط فقر در کشور داده نشده است. در این باره شنیده‌های ما حکایت از زیر خط فقر بودن ۳۰ تا ۳۵ درصد مردم دارد. شما در این باره اطلاع خاصی دارید؟

نکته درستی را اشاره کردید. متاسفانه چندین سال است گزارش‌های رسمی در این باره منتشر نشده اما مطالعاتی که من هم در این مدت دیدم به آماری نزدیک به آمار شما رسیدم. به همین دلیل فکر می‌کنم بخشی از این ارقامی که اعلام شده بیشتر برای شلوغ‌کاری و بازی انتخاباتی است و خیلی هم قابل استناد نیستند.

با این حال، اهمیت ماجرا در این است که اگر ۳ دهک یا ۳ و نیم دهک کشور زیر خط فقر باشند، هنگام اجرای سیاست حمایتی فقط باید از این تعداد افراد حمایت شود؛ یعنی در بخش مصارف دولت خود به خود با کاهش ۱۵ تا ۲۰ درصدی نیازهای هزینه‌ای مواجه می‌شود که برای شرایط امروز کشور می‌تواند به اندازه خود راهگشا باشد.

◉ در این روش هم باز نقدینگی رشد خواهد کرد. با وجود گسترش بانکداری و دولت الکترونیک، راهکارهای دیگری وجود دارد که بتوان سیاست حمایتی با کمترین میزان افزایش نقدینگی و انحراف منابع انجام داد؟

اتفاقا به نکته درستی اشاره کردید. استفاده از دولت و بانکداری الکترونیک در این مسئله می‌تواند بسیار راهگشا باشد. به باور من نیز نقدینگی کشور تبدیل به لجنزاری شده که بخشی از نیرو و ظرفیت اقتصادی ما را به هرز برده است و باید به این مهم توجه شود. با دادن کارت‌های الکترونیکی به همان افراد نیازمند می‌توان هم نیازهای اولیه بهداشتی و خدماتی یک فرد را تامین کرد و هم کاری کرد که اهداف مورد اصابت قرار بگیرند. البته انصافا دولت‌ها در چند سال گذشته تمایل داشتند که پخش یارانه به همه افراد را متوقف کنند اما موفق نشدند. از جمله مهم‌ترین دلایل شکست دولت‌های ما این بود که بانک اطلاعاتی قابل اعتنا در کشور نداشتیم. اکنون چه در بخش مسکن و چه در بخش مالیات بانک‌های اطلاعاتی مفیدی به راه افتاده که می‌توانند در تکمیل هم عمل کنند.

به همان ۳ تا سه و ۳ دهک زیر خط فقر با دادن کارت‌های الکترونیک می‌توان خدمات مورد نیاز را تامین کرد.



عبدالحمید انصاری

متاسفانه بحث اقتصادی در مناظره به هیچ وجه پیش نرفت



آگهی دعوت به مجمع عمومی فوق‌العاده (نوبت دوم)
شرکت تعاونی کارکنان سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران

بدینوسیله از کلیه اعضاء محترم شرکت تعاونی دعوت می‌شود تا در **مجمع عمومی فوق‌العاده نوبت (دوم)** که راس ساعت ۱۲ روز یکشنبه مورخه ۱۴۰۰/۰۳/۳۰ در محل سازمان گسترش واقع در خیابان ولی‌عصر(ع) نبش خیابان جام‌جم ساختمان شماره ۳ طبقه ۸ تشکیل می‌گردد حضور بهم رسانید.

یادآوری می‌شود:
- هر عضو حداکثر می‌تواند دارنده ۳ برگ وکالت باشد لذا اعضایی که امکان حضور در جلسه مجمع را ندارند می‌توانند به منظور تکمیل فرم وکالت از ۲ روز قبل از زمان برگزاری مجمع (وکیل و موکل) به بازرس شرکت تعاونی (آقای عباس شامی) واقع در خیابان ولی‌عصر نبش خیابان جام‌جم سازمان گسترش دفتر شرکت تعاونی مراجعه نمایند.
- مصوبات مجمع عمومی در صورت رسمیت یافتن و عدم مغایرت با ضوابط قانونی برای کلیه اعضاء اعم از حاضر و غایب نافذ و معتبر خواهد بود.

دستور جلسه:
۱- تغییر نام شرکت تعاونی ماده ۱ اساسنامه

رئیس هیات‌مدیره

آخرین وضعیت بیمه رانندگان تاکسی

معاون بیمه‌ای سازمان تامین اجتماعی، آخرین وضعیت بیمه رانندگان تاکسی را تشریح کرد و درباره جایگزینی رانندگان جدید در فهرست بیمه‌شدگان گفت: چون منابع مالی از محل سازمان هدفمندی یارانه‌ها تامین می‌شود در نامه‌های متعددی به ما اعلام کرده‌اند که افراد جایگزین را نمی‌توانیم بپذیریم. مهرداد قریب در گفت‌وگو با ایسنا درباره آخرین وضعیت بیمه رانندگان تاکسی توضیح داد و در این باره اظهار کرد: درباره رانندگان درون‌شهری و برون‌شهری دو تفاهمنامه ارسال کردیم اما متاسفانه نهادهایی که متولی تامین منابع هستند، امضا نکردند و زیر بار نرفتند. جلساتی را پیرامون رانندگان برون‌شهری با حضور وزیر راه‌وشهرسازی برگزار و در آنجا تصمیمات خوبی گرفته شد. وی افزود: تفاهمنامه‌هایی آماده‌شده که باید برای وزارت کشور، سازمان شهرداری‌ها، وزارت راه‌وشهرسازی، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی و سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها ارسال شود. اگر این تفاهمنامه‌ها امضا شوند و پرداخت حق‌بیمه رانندگان تاکسی جزو تعهد دولت قرار بگیرد، طبیعی است که سازمان تامین اجتماعی هم نسبت به پوشش بیمه‌ای مشمولان جدید این قشر پرتلاش اقدام خواهد کرد.

او گفت: ۵۰ درصد حق‌بیمه ۲۷ درصدی رانندگان تاکسی از سوی خودشان و ۵۰ درصد از محل هدفمندی یارانه‌ها تامین می‌شود. متاسفانه طی سال‌های گذشته سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها به تکلیف خودش درباره پرداخت سهم ۱۳.۵ درصدی حق بیمه رانندگان عمل نکرده است. قریب در پاسخ به اینکه اصرار تاکسیرانی بر بروزرسانی فهرست رانندگان تاکسی و جایگزینی ۷ هزار راننده فعال در حوزه حمل‌ونقل است، گفت: چون منابع مالی از هدفمندی یارانه‌ها تامین می‌شود، اعلام‌شده افراد جایگزین را نمی‌توانیم بپذیریم.

گام بلند ایران‌خودرو در داخلی‌سازی محصولات جدید

طرح «نهضت تعمیق ساخت داخل» کم‌کم در حال نتیجه دادن است. تحولات در صنعت خودرو در راستای داخلی‌سازی قطعات و به‌تبع محصولات انجام شد و خودروهای جدید، خروجی این تلاش جمعی بود. خودروهایی مانند تارا با بیشترین تعمیق ساخت داخل تولید و وارد بازار خودرو کشور شده است.



عکس: آیدا فریدی

گروه صنعت
editor@smtnews.ir

گام‌های مثبت



رئیس کمیسیون صنایع مجلس، سیاست تولید خودرو باکیفیت، نهضت داخلی‌سازی قطعات و عرضه محصولات جدید در شرکت ایران‌خودرو را مثبت ارزیابی و اظهار کرد: توسعه همکاری این خودروساز با شرکت‌های دانش‌بنیان موجب توسعه استقلال صنعتی کشور می‌شود.

به گزارش تسنیم، سال جدید شروع بسیار تعیین‌کننده‌ای برای صنایع مولد با ارزش‌افزوده بالا بود. محور مانع‌زدایی در شعار سال جاری اهتمام جدی مدیران این بخش‌ها را می‌طلبد تا با اراده‌ای بیش از پیش هر آنچه را طی این سال‌ها به‌عنوان تجارب مدیریتی به‌دست آورده‌اند به‌کار برند تا بتوانند آنچه مدنظر است را به گونه‌ای که قابل توجه باشد، انجام دهند. صنعت خودرو کشور نیز از این حیث نیازمند پویایی جدی است.

تحولات مدیریتی در ایران‌خودرو باعث شد انتظارات از سایر بخش‌های مرتبط با صنعت خودرو افزایش پیدا کند. آمدن فرشاد مقیمی به ایران‌خودرو و پس از آن اتفاقاتی که در حوزه تولید و تنوع محصولات و نیز گام‌های قابل توجه در زمینه ارتقای کیفی محصولات برداشته شد، توجه منتقدان به حوزه خودروسازی را جلب کرد.

عزت‌اله اکبری تالارپشتی، رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با بیان این مطلب، گفت: مدیریت ایران‌خودرو در حوزه افزایش تیراژ تولید، توسعه قوای محرکه و ارتقای کیفی محصولات، گام‌های مثبتی برداشته است.

رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس افزود: ظرفیت‌های این بخش قابل تامل است اما آنچه بیش از همه باید مورد توجه قرار گیرد، مهرچینی درست در صنعتی است که ارزش‌افزوده زیادی برای کشور دارد. در چند سال گذشته شاهد تحولاتی در حوزه خودروسازی بودیم که جادارد با تقدیر از تلاشگران این حوزه یادآور شد که شناسایی ظرفیت‌های بیشتر موردانتظار است. وی درباره چهره جدید ایران‌خودرو گفت: اتفاقات خوبی در این مدت افتاد که نیاز به تقویت دارد.

در چند سال گذشته صنعت خودرو کشور ثابت کرد می‌توان با ظرفیت‌سنجی از شرایط تحریمی اتفاقات خوبی را رقم زد. صنعت خودرو کشور سال‌ها قبل باید در ریل فعلی قرار می‌گرفت اما به هر دلیلی این مسئله را شاهد نبودیم اما حالا که در مسیر توسعه قرار داریم باید با برنامه‌ای موثر آن را استمرار بخشید.

تخصیص تسهیلات برای تعمیق ساخت داخل



طبق تفاهم سه‌جانبه ایران‌خودرو، سایپکو و بانک تجارت، سقف ۵۰۰ میلیارد تومانی تسهیلات بانکی که تا پیش از این در اختیار ایران‌خودرو قرار می‌گرفت، به ۱۵۰۰ میلیارد تومان افزایش یافت. مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو در حاشیه مراسم انعقاد این تفاهمنامه، بانک تجارت را یکی از شرکای استراتژیک ایران‌خودرو در حوزه تامین مالی خواند و با بیان اینکه تسهیلات یادشده با تایید ایران‌خودرو و سایپکو در اختیار سازندگان قرار خواهد گرفت، تصریح کرد: از محل این تسهیلات در راستای افزایش سرمایه در گردش و داخلی‌سازی قطعات استفاده خواهد شد. فرشاد مقیمی با بیان اینکه اوراق گام یکی از روش‌های جدید تامین مالی بوده که مورد تایید بانک مرکزی نیز قرار گرفته، عنوان کرد: درباره تخصیص این اوراق نیز توانستیم توافق‌های خوبی با بانک تجارت داشته باشیم. وی اظهار کرد: در مصوبات پیشین شورای پول و اعتبار توانستیم با همکاری بانک تجارت تسهیلات مناسب و قابل توجهی را تامین کرده و تمام این مبلغ را در اختیار قطعه‌سازان زنجیره تامین ایران‌خودرو قرار دهیم. مقیمی تاکید کرد: با اجرای این تفاهمنامه و تامین مالی قطعه‌سازان، می‌توان تحقق هدف تولید در سال ۱۴۰۰ را تضمین کرد. رضا دولت‌آبادی، مدیرعامل بانک تجارت نیز گفت: این تفاهمنامه می‌تواند فعالیت‌های میان بانک، ایران‌خودرو و شرکت‌های قطعه‌ساز را گسترش دهد. وی ابراز امیدواری کرد با توجه به اینکه یکی از مشکلات حال حاضر شرکت‌های قطعه‌ساز، کمبود نقدینگی و مطالبات آنهاست، این تفاهمنامه بتواند کمک زیادی به رونق این بخش و صنعت خودرو کند. گفتنی است تامین سرمایه در گردش شرکت‌های قطعه‌ساز زنجیره تامین ایران‌خودرو با رعایت قانون عملیات بانکی بدون ربا و مطابق مقررات و ضوابط داخلی بانک، متناسب با سپرده‌های این دو شرکت نزد بانک، موضوع تفاهمنامه سه‌جانبه عنوان شده است.

۳۰ هزار تاکسی در ناوگان حمل‌ونقل عمومی

مدیر عملیات فروش ایران‌خودرو از نوسازی و عرضه دست‌کم ۳۰ هزار تاکسی در سال جاری خبر داد. به گزارش ایکوپرس، علیرضا اسگویی افزود: با هدف توسعه ناوگان حمل‌ونقل عمومی در قرارداد با اتحادیه تاکسیرانی سال جاری دست‌کم ۳۰ هزار تاکسی نوسازی خواهد شد. وی ادامه داد: در حال حاضر بیش از ۵ هزار خودرو سمند و پژو ۴۰۵ با کاربری تاکسی تولیدشده و در انتظار معرفی واجدان شرایط برای صدور پیش‌فاکتور است. اسگویی اضافه کرد: از ابتدای سال جاری تاکنون ۶۰۰ متقاضی از سوی اتحادیه تاکسیرانی برای ثبت‌نام و تحویل خودرو به ایران‌خودرو معرفی‌شده است. وی با بیان اینکه با اعلام قیمت‌های رسمی فروش محصولات، ثبت‌نام آغاز‌شده، افزود: از ابتدای خرداد ثبت‌نام خودروهای تاکسی بدون‌وقفه در حال انجام است و به‌منظور اجرای فرآیند نوسازی، فهرست افراد به اتحادیه تاکسیرانی درون‌شهری کشور ارسال‌شده و پس از ایجاد کد رهگیری، امکان صدور پیش‌فاکتور در نمایندگی‌های مجاز ایران‌خودرو میسر خواهد شد. اسگوئی گفت: روند ثبت‌نام به‌طور مستمر از سوی متولیان در حال انجام است و به‌زودی صدور پیش‌فاکتور خودروهای تاکسی متقاضیان طرح جایگزینی تاکسی‌های فرسوده آغاز خواهد شد.

مدیر عملیات فروش ایران‌خودرو با اشاره به تاخیر یک ماه انجام‌شده در ثبت‌نام متقاضیان به‌دلیل تاخیر در اعلام نرخ فروش محصولات از سوی مراجع مربوط گفت: طرح‌های فروش با یک ماه وقفه، خرداد از سر گرفته شد.

دفتر منطقه‌ای برتر ایران‌خودرو

دفتر منطقه‌ای شبکه خدمات پس از فروش ایران‌خودرو در رشت با ۲۴ امتیاز رشد در شاخص رضایت مشتریان در سال ۹۹، رتبه اول این شاخص را در بین تمامی ۱۱ دفتر کشور از آن خود کرد.

مهدی مونسان، مدیرعامل ایساکو در نشستی ویدئویی با دست‌اندرکاران دفتر منطقه‌ای رشت با استماع گزارش‌های این دفتر و قدردانی از تلاش‌های این مجموعه و نمایندگی‌های زیرپوشش آن، راهکارهایی برای ارتقای روزافزون کیفیت ارائه خدمات مطرح کرد. ماشاالله وردینی، معاون ایساکو نیز درباره وضعیت خدمات پس از فروش گروه صنعتی ایران‌خودرو و اهداف پیش‌روی این حوزه، توضیحاتی ارائه و از همکاری نمایندگی‌ها برای تحقق اهداف قدردانی کرد. بنابر اظهارات مدیر دفتر منطقه‌ای رشت، عملکرد دقیق کارکنان این دفتر در امور مشتریان و شبکه و همدلی آنها در کنار دانش و تخصص و تجربه، سبب کنترل شکایات ورودی شده به نحوی که در حال حاضر این دفتر کمترین ورودی شکایات را دارد. برگزاری جلسات منظم و مستمر و بررسی نقاط قابل بهبود و بازدیدهای منظم و برنامه‌ریزی‌شده از نمایندگی‌ها و ارتباط تعاملی و دوسویه نیز منجر به اثربخشی بالا و افزایش رضایت مشتریان این حوزه شده است. کسب گواهینامه استانداردهایی همچون ISO۹۰۰۱، ISO۱۰۰۰۲، ISO۱۰۰۰۴ و Ohsas۱۸۰۰۱ و تمدید پیوسته آنها بدون مغایرت از دستاوردهای این دفتر به‌شمار می‌رود. دفتر منطقه‌ای رشت، در حال حاضر با ۴۴ نمایندگی و ۹۵ فروشگاه را تحت پوشش دارد و محدوده فعالیت آن، استان‌های گیلان، اردبیل و غرب استان مازندران از رامسر تا نوشهر را شامل می‌شود.



مهدی مونسان



ماشاالله وردینی

گفتنی است به‌دلیل اهمیت بالای مشتریان در زنجیره ارزش شرکت خدمات پس از فروش ایران‌خودرو، افزایش رضایت مشتریان در تمام دفاتر این شرکت در سراسر کشور معیار مهمی به‌شمار می‌رود. اهتمام این دفاتر دست یافتن به بهترین جایگاه خدماتی و ارتقای شاخص‌های تعیین شده است.

رشد ۸۰ درصدی تولید



مدیرعامل شرکت درخشان‌ساز ایران‌خودرو از افزایش ۸۰ درصدی تامین و تولید انواع محصولات در سال جاری خبر داد و گفت: در سال جاری ۵ هزار تن مواد اولیه برای ساخت انواع محصولات پلیمری ایران‌خودرو تولید خواهد شد. مهرداد منصوری با بیان اینکه شرکت درخشان‌ساز با خطوط تولید مجهز، تنها تولیدکننده کامپاندهای پلیمری در گروه صنعتی ایران‌خودرو است، گفت: تامین انواع کامپاندهای شرکت مهرکام پارس برای تولید محصولات پلیمری بر عهده این شرکت است. وی ادامه داد: درخشان‌ساز در راستای خودکفایی و با بهره‌گیری از زیرساخت‌های تولیدی و دانش فنی فرمولاسیون در زمینه تولید انواع کامپاندهای پلیمری، پلاستیک‌های پر شده با پودرهای معدنی، پلاستیک با الیاف شیشه، پلاستیک مقاوم در برابر ضربه و انواع نایلون فعالیت می‌کند. وی افزود: با همت کارکنان، بیش از ۲۷۰۰ تن انواع محصولات یادشده در سال گذشته تولیدشده که نسبت به تولید سال ۹۸ نشان از رشد ۴۳۸ درصدی دارد. همچنین در سال گذشته بیش از ۲۰ محصول جدید به محصولات شرکت اضافه‌شده است. منصوری با بیان اینکه بیش از ۳۰ شرکت خارج از گروه صنعتی ایران‌خودرو از خدمات و محصولات درخشان‌ساز استفاده می‌کنند، گفت: با بهره‌مندی از توان متخصصان و نیز امکانات و تجهیزات پیشرفته پلیمری و آزمایشگاهی، امکان انتقال فناوری تولید محصولات پلیمری، ارتقای کیفیت محصولات پلیمری تولیدکنندگان قطعات، بهینه‌سازی و کاهش هزینه‌های تولید قطعات پلیمری و ارائه راهکارهای مهندسی و تحصیلی نیز وجود دارد. منصوری افزود: سال جاری ظرفیت تولید محصولات کامپاندی به ۸ هزار تن افزایش خواهد یافت و همچنین محصول جدید نایلون حبابدار به محصولات این شرکت افزوده خواهد شد؛ با تجهیز خطوط و تامین مواد اولیه، در آینده نزدیک این ظرفیت به ۱۷ هزار تن در سال خواهد رسید که نیاز تمام قطعه‌سازان پلیمری گروه صنعتی ایران‌خودرو را پوشش خواهد داد.

پایش کیفیت قطعات در سامانه ردیابی

در حال حاضر به‌طور میانگین ۱۱۰ قطعه از قطعات اصلی محصولات ایران‌خودرو که حدود ۶۵ تا ۷۵ درصد نرخ تمام‌شده را تشکیل می‌دهد، ردیابی می‌شود که از این تعداد حدود ۱۰ قطعه مربوط به موتور خودرو است. حسین فیروزفر، دبیر کمیته افزایش ایمنی خودرو در برابر سرقت ایران‌خودرو در این‌باره گفت: تاکنون بیش از ۲۷ میلیون شماره سریال در بانک‌های اطلاعاتی مربوط به پروژه ردیابی قطعات ثبت‌شده است. از سال ۸۳ تاکنون، قطعات حدود ۸ میلیون محصول ایران‌خودرو در سیستم ردیابی قرار گرفته است. وی با اشاره به برنامه‌های سال جاری ایران‌خودرو در زمینه افزایش ایمنی خودرو و حرکت به سمت کاربردی کردن ردیابی قطعات، اظهار کرد: تامین کنندگان، سایت‌های تولیدی و شبکه خدمات پس از فروش، به‌عنوان ۳ حوزه اصلی برای توسعه برنامه ردیابی قطعات و افزایش ایمنی خودروها در نظر گرفته شده‌اند. دبیر کمیته افزایش ایمنی خودرو در برابر سرقت ایران‌خودرو در تشریح این برنامه گفت: در مرحله نخست یک شماره سریال برای قطعات ایمنی خودرو، قطعات گران‌قیمت خودرو و قطعاتی که بیشترین تعویض‌ها را در خدمات پس از فروش دارند، تعریف می‌شود که بیانگر روز و سال تولید و مشخصات تولیدکننده است. سازندگان موظفند در زمان تولید و پیش از ارسال قطعات برای ایران‌خودرو، روی قطعات موردنظر، شماره سریال را حک کرده و دو برچسب دارای بارکد را روی آنها قرار دهند؛ در خطوط تولید ایران‌خودرو نیز در سیستم مکانیزه شماره سریال‌ها ثبت می‌شود. به‌این ترتیب، کیفیت قطعات تولیدی با مشخصات سازنده رصد و در صورت شناسایی قطعه معیوب در شبکه خدمات پس از فروش، نسبت به رسیدگی به آن و تعریف برنامه بهبود اقدام می‌شود. با این اقدام، سازنده نیز مکلف به پاسخگویی و اصلاح ساختارهای تولید و مواد اولیه می‌شود. وی تصریح کرد: افزایش ضریب ایمنی خودرو در برابر سرقت از کاربردهای این سیستم است. براساس گزارش اعلامی از سوی ناجا، در حال حاضر بیش از ۹۵ درصد خودروهایی که طی یک ماه به سرقت می‌رود با این سیستم کشف می‌شود.

فروش ۷۵۰۰ میلیارد ریالی در سال ۱۴۰۰



مدیرعامل شرکت خدمات پس از فروش ایران‌خودرو دیزل (گواه) گفت: درآمد این شرکت در بخش قطعات یدکی، کاربری‌سازی، بازسازی خودرو و سایر فعالیت‌های خدمات پس از فروش محصولات، بر مبنای گزارش‌های مالی از ۷۳۲ میلیارد ریال در سال ۹۸ به رقمی افزون بر ۱۸۹۵ میلیارد ریال در سال ۹۹ رسیده است. ایرج حسینی‌پژوه با بیان اینکه شبکه نمایندگی‌های گواه برای ارائه خدمات پس از فروش به خودروهای تولیدی ایران‌خودرو دیزل فعالیت می‌کند، بیان کرد: این شبکه برای افزایش رضایت مشتریان آموزش‌های تخصصی لازم را دیده است. به گفته وی در حال حاضر ۶ هزار خودرو از محصولات ایران‌خودرو دیزل تحت پوشش گارانتی بوده و علاوه‌بر آن، مشتریان از خدمات شرکت در دوره تعهد وارانتی نیز بهره‌مند می‌شوند. حسینی‌پژوه با اشاره به دستاوردهای این شرکت در سال ۱۳۹۹، عنوان کرد: رشد و افزایش رضایت‌مندی مشتریان به ۷۷ درصد از جمله این دستاوردهاست که با تعریف پروژه‌ها و اقدامات موثر در شبکه خدمات پس از فروش، بازرگانی و تامین قطعات، آموزش شبکه و ایجاد سهولت دسترسی بیشتر به خدمات پس از فروش برای مشتریان محقق شده است. وی افزود: بهبود خدمات پس از فروش در حوزه‌های کیفیت، هزینه و زمان ارائه خدمات، کاهش زمان تعمیرات از ۱۰ روز به ۶ روز، کاهش شکایات به میزان ۵۰ درصد، گسترش شبکه خدمات پس از فروش (تعمیرگاهی و فروشگاهی) و تعمیر و رفع عیب دستگاه‌های عیب‌یاب در دوران تحریم از دیگر دستاوردهای این شرکت در سال گذشته است. مدیرعامل شرکت گواه در ادامه خاطرنشان کرد: در حوزه رضایت‌مندی مشتریان مطابق با ارزیابی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران در آخرین ارزیابی اعلام‌شده در سال ۹۹ به عدد ۷۷۴ رسیده‌ایم که رشدی ۴ درصدی را نسبت به سال ۹۸ را تجربه کرده‌ایم. وی با اشاره به اهداف ترسیم‌شده این شرکت برای سال جاری، اظهار کرد: دستیابی به فروش ۷۵۰۰ میلیارد ریالی از اهداف تعیین شده است که برای تحقق آن راهبردهایی مانند فروش اعتباری و نقدی قطعات تجاری، کاربری‌سازی، بازسازی خودرو و خدمات پس از فروش در نظر گرفته شده است. حسینی‌پژوه با بیان اینکه تامین منابع جدید و مشارکت با سرمایه‌گذاران به‌عنوان راهبردی کلیدی در سال ۱۴۰۰ است، تصریح کرد: عقد قرارداد با تامین کنندگان گروه، گسترش برنامه شبکه فروش و توزیع قطعات و... از مهم‌ترین برنامه‌های شرکت گواه در سال جاری است.

طبق تفاهم سه‌جانبه ایران‌خودرو، سایپکو و بانک تجارت، سقف ۵۰۰ میلیارد تومانی تسهیلات بانکی به ۱۵۰۰ میلیارد تومان افزایش یافت

سیاست تولید خودرو باکیفیت، نهضت داخلی‌سازی قطعات و عرضه محصولات جدید در شرکت ایران‌خودرو مثبت ارزیابی می‌شود

گزارش خبری

جریمه‌های سنگین‌تر در انتظار ایرلاین‌های متخلف



در شرایطی که برخی ایرلاین‌ها با وجود برخورد و جریمه بازهم تخلفات کرونایی خود را تکرار می‌کنند، مسئولان سازمان هواپیمایی کشور اعلام کردند تکلیف این ایرلاین‌ها به‌زودی مشخص و جرایم سنگین‌تری برای آنها در نظر گرفته خواهد شد. به گزارش ایسنا، از نیمه سال گذشته پروتکل‌های بهداشتی سختگیرانه‌تری برای بخش‌های گوناگون اقتصادی و صنایع تصویب و به آنها اعلام شد. در حوزه پروازهای مسافری نیز ستاد ملی مقابله با کرونا تصویب کرد ایرلاین‌های داخلی علاوه‌بر رعایت دستورالعمل‌ها و پروتکل‌های بهداشتی، از ابتدای مهر سال گذشته موظف هستند محدودیت پذیرش ۶۰ درصدی مسافر را در همه پروازهای داخلی در راستای رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی رعایت کنند اما در این مدت برخی از ایرلاین‌ها نسبت به اجرای این پروتکل بی‌توجهی کرده و بارها مردم کلیپ‌هایی را در فضای مجازی منتشر کردند که نشان می‌داد خبری از رعایت کردن این محدودیت کرونایی نیست و کابین پرواز پر از مسافر شده است. حالا با وجود اینکه اعتراض ایرلاین‌ها برای لغو این پروتکل به جایی نرسیده، مسئولان سازمان هواپیمایی کشور اعلام کردند همه پروتکل‌های بهداشتی تازمانی که متولیان آن یعنی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و ستاد ملی مقابله با کرونا تشخیص دهند برای همه ایرلاین‌های داخلی لازم‌الاجراست و در این راستا، نظارت را برای اجرای درست آنها تشدید خواهند کرد و با متخلفان برخورد جدی خواهد شد. البته در این میان، برخی ایرلاین‌ها بارها این تخلفات را تکرار کرده و گویا از برخورد و جریمه اعمال‌شده درس نگرفته‌اند. تورج دهقان‌زنگنه، رئیس سازمان هواپیمایی کشور به تازگی در این‌باره به ایسنا گفت: تازمانی که وزارت بهداشت، درمان آموزش پزشکی ضروری بداند، همه پروتکل‌های بهداشتی از جمله اعمال محدودیت ۶۰ درصدی پذیرش مسافر در پروازهای داخلی رعایت خواهد شد. وی افزود: شرایط و وضعیت کشور را از نظر بهداشتی و درمانی، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی مشخص می‌کند؛ بنابراین شرکت‌های هواپیمایی و صنعت هوانوردی ملزمند تا زمانی که کشور از نظر شیوع ویروس کرونا به وضعیت تعادلی نرسیده و متولیان بهداشت کشور تشخیص دهند، تمام پروتکل‌های بهداشتی ابلاغ‌شده رعایت خواهد شد. رئیس سازمان هواپیمایی کشور ادامه داد: سلامت مردم در اولویت است؛ بنابراین شرکت‌های هواپیمایی باید پروتکل‌های بهداشتی از جمله محدودیت ۶۰ درصدی پذیرش مسافر را رعایت کنند. زنگنه در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه با ایرلاین‌هایی که تخلفات کرونایی‌شان را تکرار کرده و محدودیت ۶۰ درصدی پذیرش مسافر را رعایت نمی‌کنند، چه برخوردی خواهد شد، تاکید کرد: در گذشته جرایم بسیاری برای شرکت‌های هواپیمایی که پروتکل‌های بهداشتی را رعایت نمی‌کردند، در نظر می‌گرفتیم. به‌عنوان مثال، مسیرهای پروازی‌شان را لغو می‌کردیم اما با توجه به اینکه تخلفات برخی شرکت‌های هواپیمایی در این زمینه مانند پذیرش مسافر بالاتر از سقف تعیین‌شده را تکرار کردند، جرایم‌شان را سنگین‌تر خواهیم کرد. در جلسه‌های پیش‌رو کمیته هوانوردی در سازمان هواپیمایی کشوری درصدد یم جرایم دیگری برای این شرکت‌ها در نظر بگیریم و به‌زودی آن را اعلام خواهیم کرد. البته پیش از این محمدحسن ذبیخش، سخنگوی سازمان هواپیمایی کشوری نیز در این‌باره به ایسنا گفته بود شرکت‌های هواپیمایی که تخلف‌های کرونایی‌شان را تکرار می‌کنند با جریمه‌های سنگین‌تری مواجه شدند و چندین مسیر پروازی برخی از آنها لغو یا تعلیق شد که زیان سنگینی به آنها وارد کرد. وی افزود: برخی از این ایرلاین‌ها براساس گزارش‌های دریافت‌شده تخلفاتشان را درباره پروتکل‌های بهداشتی ابلاغ‌شده از سوی ستاد ملی مقابله با کرونا تکرار کرده‌اند و بارها نام برندهای آنها در رسانه‌ها تکرار شده اما مسلما درباره آنها تصمیم‌گیری خواهد شد و به‌طور قطع جریمه‌های سنگین‌تری در انتظار آنهاست. ذبیخش اعلام کرد: در صورت بروز تخلف از سوی ایرلاین‌ها در گام نخست تذکر شفاهی و اخطار به آنها داده می‌شود و پس از آن برخی مسیرهای پروازی داخلی آنها لغو و در نهایت این لغو مجوز در مسیرهای پروازی خارجی برای این شرکت‌های هواپیمایی اعمال خواهد شد. سازمان هواپیمایی کشوری با هیچ شرکت و شخصی تعارف ندارد و جریمه‌های ما صوری نیست و ایرلاین‌ها ضرر و زیان بسیاری از همین جریمه‌ها متحمل شده‌اند.

یادداشت

اصابت یارانه به جامعه هدف



محمدرجایی باغ‌سیایی
نماینده ادوار مجلس و استاد اقتصاد

مهم‌ترین مشکل یارانه‌ها در ایران اصابت نکردن به جامعه هدف است که باعث شده پرداخت یارانه عملا تاثیری در کیفیت زندگی مردم و معاش خانوار کم‌درآمد نداشته باشد.

دلیل اصلی این موضوع در دسترس نبودن اطلاعات مالی شهروندان است. دولت برای اینکه بتواند همه اقشار کم‌درآمد را شناسایی کند، باید به همه اطلاعات مالی افراد دسترسی داشته باشد اما در کشور ما چنین امکانی در اختیار دولت‌ها نیست.

▣ اهداف پرداخت یارانه

یارانه در جهان با دو هدف پرداخت می‌شود؛ یکی حمایت از اقشار کم‌درآمد برای تامین نیازهای ابتدایی زندگی‌شان و دومی نیز حمایت دولت‌ها از برخی صنایع که تولیدات‌شان برای کشورها راهبردی و مهم است.

در کشور ما به دو دلیل یارانه‌ها نمی‌توانند از اثرگذاری مناسبی برخوردار باشند؛ اول اینکه داده‌های مالی شهروندان در اختیار دولت‌ها قرار ندارد و علت دوم نیز به وجود تورم مزمن در اقتصاد بازمی‌گردد که باعث می‌شود با گذشت زمان مدام از ارزش یارانه‌های نقدی کاسته شود و اثرگذاری آنها نیز کاهش یابد.

▣ بانک جامع اطلاعاتی

بهترین راه‌حل برای این معضل ایجاد یک بانک اطلاعاتی جامع و کامل است، زیرا در حال حاضر عده زیادی از شهروندان یارانه‌های ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومانی را دریافت می‌کنند، در حالی که باتوجه به درآمدشان هیچ نیازی به این مبالغ ندارند؛ بنابراین ما باید جامعه هدف را شناسایی و یارانه پردرآمدها را حذف کنیم و پول باقیمانده را که مقدار قابل توجهی هم خواهد بود به حساب کم‌درآمدها واریز کنیم.

▣ تجربه کشورهای توسعه یافته

در کشورهایی نظیر انگلستان یارانه‌ها به شکلی که ما پرداخت می‌کنیم به افراد داده نمی‌شود، بلکه دفاتری تحت نظر دستگاه‌های مختلف و دولت ایجاد شده که مبالغی را به‌صورت ماهانه به افراد بیکار و اقشار آسیب‌پذیر پرداخت می‌کنند. منابع این یارانه‌ها نیز که تحت عنوان BENEFITS شناخته می‌شوند از محل مالیاتی که دولت از مردم دریافت می‌کند، تامین می‌شود.

دولت‌ها با مراجعه به بانک اطلاعاتی مالی افراد، از شهروندان پردرآمد مالیات می‌گیرند و همان مالیات را به حساب افرادی که امکان کار کردن را ندارند یا به‌صورت مقطعی بیکار هستند واریز می‌کنند. دولت ایران هم می‌تواند با الگوبرداری از این کشورها اقدام به پرداخت یارانه کند، اما در قدم نخست باید به فکر ایجاد یک بانک اطلاعاتی جامع باشیم.

حتی اگر واریز یارانه‌های رمضان کامل و دقیق هم انجام می‌شد، اثرگذاری آن بر معیشت مردم و اقشار کم‌درآمد بسیار اندک بود و تفاوت چندانی در کیفیت زندگی و قدرت خرید اقشار کم‌درآمد ایجاد نمی‌شد؛ از همین رو گفته می‌شود یا نباید چنین یارانه‌های بی‌تاثیری به حساب مردم واریز شود یا اینکه اگر قرار است مبلغی تحت عنوان کمک‌معیشتی از سوی دولت به مردم پرداخت شود، باید بتواند تغییر معناداری در کیفیت زندگی خانوار ایرانی ایجاد کند. البته دولت نیز مدعی است که منابع مالی برای پرداخت این نوع یارانه‌ها در اختیارش نیست، در حالی که نباید فراموش کرد که یارانه‌ها از ابتدا هم قرار بود فقط به اقشار کم‌درآمد پرداخت شود. با این حال طبق گزارشات در حال حاضر یارانه‌های معیشتی به بیش از ۶۰ میلیون نفر پرداخت می‌شود که به‌معنای اصابت نکردن یارانه‌ها به جامعه هدف است؛ از همین رو اقتصاددانان بر لزوم ایجاد یک بانک اطلاعاتی جامع توسط دولت تاکید داشته و این اقدام را کلید حل مشکل تاثیرگذار نبودن یارانه‌های نقدی بر زندگی اقشار کم‌درآمد می‌دانند؛ به‌عبارتی دولت باید با ایجاد یک بانک از داده‌های مالی افراد جامعه هدفی را که مستحق دریافت یارانه هستند، مشخص کرده و یارانه سایر دهک‌های درآمدی را حذف کند. در این صورت است که منابع افزایش مبلغ یارانه‌های نقدی هم تامین می‌شود و تقاضا نیز در جامعه به‌شکل معنی‌داری تحریک خواهد شد.

پس از برگزاری مناظره اقتصادی بین نامزدهای انتخابات ریاست‌جمهوری ۱۴۰۰ بررسی شد

سیطره وعده‌های ناممکن بر اقتصاد

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir

برنامه سه‌قسمتی مناظرات انتخابات ریاست‌جمهوری ۱۴۰۰ در ابتدای هفته با محوریت اقتصاد آغاز شد که زمینه را برای جلب نظر بسیاری از شهروندان ایرانی به این رقابت سیاسی حساس فراهم کرد، اما بسیاری از ناظران معتقدند قسمت اول مناظرات انتخاباتی که اتفاقا قرار بود محملی برای ارائه برنامه‌های اقتصادی نامزدها باشد نتوانست شمایی از آنچه را که این ۷ نفر برای مدیریت اقتصاد کشور در سر دارند به شهروندان عرضه کند؛ از همین رو بسیاری بر این باورند که نامزدها بدون داشتن برنامه‌ای مدون و دقیق برای مدیریت اقتصاد کشور پا به استودیو ضبط گذاشته و بیشتر خود را برای زدوخوردهای سیاسی آماده کرده بودند و طرح مباحث اقتصادی درجه اهمیت پایین‌تری برای کمپین‌های انتخاباتی نامزدهای دوره سیزدهم انتخابات ریاست‌جمهوری داشت. به بیان دیگر بسیاری از ناظران معتقدند هر کدام از این ۷ نفر که در روز ۲۹خرداد به‌عنوان رئیس دولت سیزدهم انتخاب شود با کوهی از مشکلات مواجه خواهد بود که برای حل آنها تنها وعده‌هایی بدون پشتوانه ارائه کرده است. پیرو این امر برخی اقتصاددانان نگرانی خود را در شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌های رسمی و غیررسمی ابراز کرده و کمپین‌های انتخاباتی را به اجتناب از طرح مسائل غیرواقعی و غیرقابل اجرا دعوت کرده‌اند.



تغییر گفتمان اقتصادی ضروری است

علی ماجدی، سفیر سابق ایران در آلمان و ژاپن و کارشناس اقتصاد بین‌الملل در گفت‌وگو با صمت گفت: اگر به مناظرات انتخاباتی در کشورهای دیگر توجه کنیم، متوجه می‌شویم که برنامه‌ای در این مناظرات ازسوی نامزدها مطرح نمی‌شود، بلکه نظرات در محورهای مختلف مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرد، زیرا احزاب برنامه‌های خود را در زمینه‌های مختلف اعم از مالیات‌ستانی، اقتصاد بین‌الملل، سیاست پولی، بیمه و... هفته‌ها قبل از این مناظرات در اختیار مردم قرار می‌دهند تا مردم با نظر به آنها بتوانند تصمیم درستی اتخاذ کنند.

وی در ادامه افزود: این رویه در کشور ما وجود ندارد و هر ۷ نامزد باید در یک برنامه ۳ساعته همه طرح‌های اقتصادی خود را مطرح کنند که امکان‌پذیر نیست و نتیجه‌اش هم این می‌شود که افراد مجبور می‌شوند برخی شعارهای کلی و عوام‌فریبانه را طرح کنند تا توجه شهروندان به آنها جلب شود.



▣ دیپلماسی اقتصادی

مهم‌ترین مسئله‌ای که باید موردتوجه نامزدهای تصدی پست ریاست‌جمهوری قرار گیرد ایجاد انقلابی در نگرش مدیریت اقتصادی کشور است که در حوزه‌های مختلفی از جمله اقتصاد بین‌الملل لازم‌الاجرا است. در زمینه اقتصاد بین‌الملل ما باید به‌طور کلی سیاست خارجه‌مان را براساس اقتصاد بازتعریف کنیم؛ یعنی باید دیپلماسی اقتصادی را به‌طور کامل در دستور کار قرار دهیم تا بتوانیم در همکاری با سایر کشورهای جهان در راستای رشد و توسعه اقتصادی ایران حرکت کنیم.

برخی نامزدها به موضوع کنترل تورم یا رونق تولید اشاره می‌کردند اما باید توجه داشت این موارد برنامه نیستند، بلکه اهدافی هستند که باید با اجرای برنامه به آنها دست یافت. این موضوع به میزان بسیار زیادی به ایجاد یک انقلاب در اقتصاد کشورمان یا تغییر گفتمان اقتصادی در داخل و خارج نیاز دارد، وگرنه با رویه کنونی امکان تحقق این شعارها بسیار اندک است.

▣ اهمیت اف‌ای‌تی‌اف

باید توجه داشت نپذیرفتن اف‌ای‌تی‌اف و پا برجا ماندن تحریم‌ها باعث می‌شود وضعیت ما وخیم‌تر از شرایط کنونی شود زیرا دولت به درآمدهای نفتی کشور نیاز دارد تا بتواند مشکلات را حل کند.

در مناظرات هم شاهد بودیم که به محدودیت شدید دولت برای استفاده از درآمدهای حاصل از صادرات نفت اشاره شد. همان‌طور که گفته شد همه مسائل به تحریم‌ها مربوط نمی‌شود، بلکه موانعی مانند اف‌ای‌تی‌اف وجود دارد که دست ما را در استفاده از منابع ارزی‌مان بسته است و ما اگر قصد حل مشکلات اقتصادی کشورمان را داریم باید هرچه زودتر این موانع را از میان برداریم. هر کسی از اقتصاد بین‌الملل کوچک‌ترین درکی داشته باشد، می‌داند که باید با معاهدات و نهادهای بین‌المللی به تعامل بپردازد. اف‌ای‌تی‌اف نیز یکی از همین موارد است که جهان‌شمول است و نمی‌توان از آن فرار کرد؛ از همین رو باید آن را بپذیریم، وگرنه از بهره‌برداری از درآمدهای نفتی محروم می‌مانیم. اگر نامزدی خلاف این ادعا را مطرح می‌کند، بدون تردید خلاف منافع ملی و کشور حرکت کرده و باید از این دیدگاه اجتناب کرد، زیرا بدون پذیرش چنین مواردی نمی‌توان با جهان وارد تعامل شد. فرقی هم ندارد کدام نامزد از کدام حزب و جناح با این امر مخالفت می‌کند؛ در هر صورت ما باید اف‌ای‌تی‌اف را بپذیریم تا بتوانیم حداقل به پولی که از آن مردم ایران است و در خارج از کشورمان بلوکه شده، دسترسی پیدا کنیم.

> اگر به مناظرات انتخاباتی در کشورهای دیگر توجه کنیم متوجه می‌شویم که برنامه‌ای در این مناظرات ازسوی نامزدها مطرح نمی‌شود، بلکه نظرات در محورهای مختلف مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرد

کشور به یک دولت قوی نیاز دارد



ارسلان فتحی‌پور، رئیس سابق کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با اشاره به اشراف خود بر مباحث اقتصادی کشور به صمت گفت: بنده سال‌های متمادی به‌عنوان رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس انجام وظیفه کرده‌ام؛ از همین رو بر میزان هزینه‌ها و درآمدهای کشور به‌طور کامل اشراف دارم. متاسفانه با نگاهی به وعده‌هایی که داده شد می‌توان دریافت اغلب نامزدها شعارهایی را مطرح می‌کنند که جنبه عملیاتی ندارند. وی در ادامه افزود: رهبری نیز تاکید کردند نامزدهایی که وعده‌وعیدهای غیرعملیاتی می‌دهند کشور را دچار مشکل می‌کنند، به همین دلیل باید از سر دادن شعارهای بی‌پشتوانه اجتناب کنند.

▣ مردم پوپولیست‌ها را می‌شناسند

فتحی‌پور با اشاره به آگاه بودن مردم عنوان کرد: البته خوشبختانه مردم ما کاملا به مسائل آگاه هستند و می‌دانند کشورمان در شرایط حاضر به یک مدیریت قوی و منسجم نیازمند است که بتواند موانع را از پیش پای اقتصاد بردارد و با کنترل تورم جان دوباره‌ای به پول ملی ببخشد تا بخش‌های تولیدی نیز احیا شده و رونق اقتصادی محقق شود. رئیس سابق کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی ایران با مردود دانستن وعده‌های عوام‌گرایانه برخی سیاستمداران به صمت گفت: ظرفیت‌های اقتصادی بسیار گسترده‌ای داریم و کافی است با دنیا به تعامل بپردازیم تا بتوانیم به‌راحتی در مسیر توسعه حرکت کنیم، اما کسانی که با وعده‌های پوپولیستی و عوام‌فریبانه سعی در جلب نظر رای‌دهندگان دارند توسط مردم به‌خوبی شناخته می‌شوند و مورد اقبال قرار نمی‌گیرند. وی افزود: این افراد باید بدانند در قبال اقتصاد این کشور مسئولیتی دارند که باید آن را ادا کنند و سر دادن چنین شعارهای بی‌پشتوانه‌ای دقیقا خلاف این مسئولیت است.

▣ اولویت‌ها چیست؟

نماینده ادوار مجلس به اولویت‌های اقتصادی دولت سیزدهم اشاره و تاکید کرد: دولت سیزدهم بیش از هر چیز باید تلاش کند تورم را مهار کند تا مردم بتوانند نفسی راحت‌تر بکشند و قدرت خریدشان افزایش پیدا کند. موضوع دیگری هم که باید مورد توجه قرار بگیرد تقویت تولید است که ازسوی رهبر معظم انقلاب بارها مورد تاکید بوده، زیرا در این صورت می‌توان نرخ بیکاری را کاهش داد و بسیاری از ناهنجاری‌های اجتماعی نیز کاهش پیدا خواهد کرد. فتحی‌پور در پایان خاطرنشان کرد: یکی دیگر از مواردی که باید ازسوی نامزدها مورد توجه قرار گیرد معضل مسکن است، زیرا در حال حاضر شاهد جهش ناگهانی نرخ مسکن در کشور هستیم که باید هرچه زودتر برای کنترل این افسارگسیختگی تمهیدی اندیشید. البته برخی نامزدها طرح کاداس را مطرح کردند که از سال‌ها پیش مطرح بوده اما هنوز به‌طور دقیق و درست اجرایی نشده و اگر دولت سیزدهم بتواند این طرح را به اجرا بگذارد قطعا می‌توان به حل مشکلات معیشتی بسیار امیدوار شد.

سخن پایانی...

با نگاهی به رئوس برنامه‌های مطرح‌شده در مناظره اقتصادی می‌توان وعده‌های نامزدها را در ۳ محور بهبود اوضاع معیشتی، مبارزه با فساد و تقویت تولید خلاصه کرد؛ اما وقتی به مصادیق این وعده‌ها توجه می‌شود درمی‌یابیم که نامزدها بدون در نظر داشتن ظرفیت‌های کنونی کشور (باتوجه به وجود تحریم‌ها) اقدام به طرح شعارهایی کرده‌اند که یا مجموعه‌ای از کلی‌گویی است یا اینکه بدون در نظر داشتن میزان دخل و خرج دولت مطرح شده‌اند.

با این حال عده زیادی از کارشناسان بر سر یک موضوع اتفاق نظر دارند و آن هم تورم‌زا بودن قریب به اتفاق وعده‌های انتخاباتی است که از دید صاحب‌نظران هر یک به دلایل خاص خود باعث دامن زدن به تورم می‌شوند؛ برای مثال افزایش یارانه‌ها به‌دلیل نامشخص بودن منابع تامین آن این شائبه را ایجاد کرده که دولت سیزدهم با کسری بودجه بزرگ‌تری مواجه و برای جبران آن مجبور به افزایش نقدینگی و استقراض از بانک مرکزی شود.

این در حالی است که تقریبا همه نامزدها بر لزوم کنترل نرخ تورم تاکید داشته و از آن به‌عنوان لازمه تقویت پول ملی و همچنین بخش تولید یاد کردند اما در عمل اگر قرار بر اجرای وعده‌های کذایی‌شان باشد باید کمربندها را محکم‌تر ببندیم، چون موج جدیدی از تورم در راه خواهد بود.

نوبت اول

آگهی فراخوان عمومی یک‌مرحله‌ای

اداره کل راه و شهرسازی استان یزد در نظر دارد: یک قطعه کارگاهی واقع در اشکذر شهرک مزاحم شهری یک قطعه زمین با کاربری کارگاهی واقع در بلوار فقیه خراسانی تقاطع کارخانه گلساپوش؛ یک قطعه زمین با کاربری تاسیسات (پمپ بنزین) واقع در جاده قدیم بافق و یک قطعه زمین با کاربری تاسیسات و تجهیزات کشاورزی (چاه آب کشاورزی)؛ یک قطعه زمین با کاربری صنعتی واقع در شهرک صنعتی سفیدکوه تفت؛ یک قطعه زمین با کاربری صنعتی واقع در مهریز شهرک صنعتی شهید چمران؛ یک قطعه زمین با کاربری صنایع کشاورزی و دامدار (باسکول و تاسیسات جانبی مرغداری) واقع در جاده یزد بافق روبروی روستای خویدک به شرح جدول ذیل از طریق فراخوان عمومی واگذار نماید. بدینوسیله از کلیه متقاضیان دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت اسناد مزایده از تاریخ یکشنبه ۱۴۰۰/۳/۲۳ لغایت سه‌شنبه ۱۴۰۰/۴/۱ و نسبت به تحویل اسناد به سامانه از تاریخ چهارشنبه ۱۴۰۰/۴/۲ لغایت شنبه ۱۴۰۰/۴/۱۳ از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) اقدام نمایند. برای کسب اطلاعات بیشتر به پایگاه اینترنتی http://iets.mporg.ir و همچنین سایت اینترنتی اداره کل www.yazdmrud.ir مراجعه نمایید.

تاریخ و مهلت تحویل اسناد: مزایده‌گر باید پس از دریافت اسناد مزایده و تکمیل آنها حداکثر طبق زمان‌های اعلام شده از طریق سامانه ستاد ارسال نمایند.

بدیهی است ارائه اصل مدارک (پاکت‌های الف، ب و ج) به صورت دستی نیز به دبیرخانه حراست اداره کل به نشانی: یزد- خیابان کاشانی خیابان مسکن و شهرسازی اداره کل راه و شهرسازی ساختمان شماره ۲ ضروری می‌باشد. پاکات پیشنهاد طبق جدول پائین در تاریخ پنجشنبه ۱۴۰۰/۴/۱۷ در جلسه کمیسیون مزایده در محل ساختمان شماره دو اداره کل راه و شهرسازی استان یزد واقع در خیابان مسکن و شهرسازی، باز و خوانده می‌شود. کلیه مراحل برگزاری مزایده از دریافت اسناد مزایده تا ارائه پیشنهاد مزایده‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مزایده‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مزایده محقق سازند. اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: **دفتر مرکزی تهران: ۰۲۱-۴۱۹۳۴ دفتر ثبت‌نام استان: ۰۳۵۳۶۲۷۲۶۵۸**

قطعه	پلاک	مساحت (مترمربع)	کاربری	قیمت و نحوه پرداخت
۳۶	از پلاک ۱۰۱ فرعی از ۱۴۰۷۶ اصلی بخش ۹ یزد (اشکذر)	۱۱۲۴/۹۰	کارگاهی	به صورت اجاره سه‌ساله با اجاره سال اول ماهیانه ۳۰۰۰،۰۰۰ ریال که اجاره سال‌های بعد تا سه سال در آغاز هر سال توسط کارشناس رسمی دادگستری مشخص و اعلام خواهد شد.
-	از پلاک ۲ فرعی از ۱۴۲۰۳ اصلی بخش ۸ یزد	۵۰۲/۵۷	کارگاهی	به صورت اجاره سه‌ساله با اجاره سال اول ماهیانه ۴۸۰۰،۰۰۰ ریال که اجاره سال‌های بعد تا سه سال در آغاز هر سال توسط کارشناس رسمی دادگستری مشخص و اعلام خواهد شد.
-	۴ فرعی از ۱۰۰۴۰ اصلی بخش ۵ یزد (جاده قدیم بافق)	۲۰۰۰	تاسیسات تجهیزات شهری (پمپ بنزین)	به صورت اجاره سه‌ساله با اجاره سال اول ماهیانه ۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال که اجاره سال‌های بعد تا سه سال در آغاز هر سال توسط کارشناس رسمی دادگستری مشخص و اعلام خواهد شد.
-	قطعه زمینی از پلاک ۱۴۵۲۱ اصلی بخش ۸ یزد	۱۰۰	تاسیسات و تجهیزات کشاورزی (چاه آب کشاورزی)	به صورت اجاره سه‌ساله با اجاره سال اول ماهیانه ۵۰۰،۰۰۰ ریال که اجاره سال‌های بعد تا سه سال در آغاز هر سال توسط کارشناس رسمی دادگستری مشخص و اعلام خواهد شد.
	باقیمانده پلاک ۱۴۸ فرعی از ۵۱۵۷ اصلی بخش ۶ یزد (شهرک صنعتی سفید کوه تفت)	۲۴۱۴۱	صنعتی	به صورت اجاره سه‌ساله با اجاره سال اول ماهیانه ۱۲۶۰۰۰۰۰ ریال که اجاره سال‌های بعد تا سه سال در آغاز هر سال توسط کارشناس رسمی دادگستری مشخص و اعلام خواهد شد.
-	باقیمانده پلاک ۱۰۶۷ فرعی از ۱۱۰۵۰ اصلی بخش ۲۴ یزد (شهرک صنعتی مهریز)	۲۴۰۰	صنعتی	به صورت اجاره سه‌ساله با اجاره سال اول ماهیانه ۸۰۰۰۰۰۰ ریال که اجاره سال‌های بعد تا سه سال در آغاز هر سال توسط کارشناس رسمی دادگستری مشخص و اعلام خواهد شد.
-	قطعه‌ای از پلاک ۳۳۶۲ فرعی از ۱۴۹۹۸ اصلی بخش ۵ یزد	۱۵۰۰	صنایع کشاورزی و دامداری (باسکول و تاسیسات جانبی مرغداری)	به صورت اجاره سه‌ساله با اجاره سال اول ماهیانه ۱۰۰۰۰۰۰ ریال که اجاره سال‌های بعد تا سه سال در آغاز هر سال توسط کارشناس رسمی دادگستری مشخص و اعلام خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۳/۱۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۳/۲۲

اداره ارتباطات و اطلاع‌رسانی اداره کل راه و شهرسازی یزد

بورس زیانده‌ترین بازار مالی در بهار ۱۴۰۰

براساس بررسی‌های اتاق بازرگانی ایران در حالی که سال گذشته در چنین روزهایی بازار سرمایه بالاترین بازدهی را ثبت کرده بود، حالا کمترین بازدهی را با منفی ۱۸ درصد داشته و از طلا و ارز زیانبارتر است.
به گزارش اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، در حالی‌که تحلیل سنتی افراد از بازارهای مالی حکایت از آن داشت که بازدهی این بازارها در بهار امسال به‌واسطه انتخابات مثبت خواهد بود، طلا، سکه، ارز و بورس همگی در دو ماه گذشته درجا زدند.

شاخص بورس که ۷ فروردین در رده یک میلیون و ۳۰۰ واحدی قرار داشت، در پایان روز ۱۲ خرداد به یک میلیون و ۱۰۰واحد رسید. بر این اساس، بورس در دو ماه و نیم نخست بهار امسال، ۱۸ درصد کاهش بازدهی را تجربه کرد و این در حالی بود که شاخص بورس در مدت زمانی مشابه سال قبل در حرکتی اکیدا صعودی از حدود ۵۰۰ هزار واحد در پایان ۱۲ خرداد سال ۹۹، به یک میلیون واحد افزایش پیدا کرده بود و در کارنامه خود، افزایش ۵۰ درصدی را به ثبت رسانده بود.

هر گرم طلای ۱۸ عیار هم کار خود را در ابتدای سال ۱۴۰۰، با رقم یک میلیون و ۸۰ هزار تومان شروع کرد و در نهایت بعد از چند فراز و فرود بی‌رونق در پایان روز ۱۲ خرداد با حدود یک میلیون و ۱۰۰ هزار تومان معامله شد.
سکه تمام امامی هم که سال جدید را در ۷ فروردین با رقم ۱۱ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان شروع کرده بود، در نهایت با ۴.۵ درصد کاهش بازدهی در عدد ۱۰ میلیون ۷۰۰ هزار تومان ایستاد.

صمت وعده‌های بورسی نامزدهای ریاست جمهوری را بررسی کرد

بورس در احاطه شعارهای انتخاباتی

با نگاهی به گفت‌وشنودهای کاربران شبکه‌های اجتماعی در روزهای اخیر متوجه می‌شویم که مناظره اقتصادی که با حضور نامزدهای انتخاباتی برگزار شد، نه‌تنها نتوانست ابهامات آینده بازار سرمایه را رفع کند، بلکه به باور برخی، نگرانی‌ها نسبت به چشم‌انداز این بازار در ماه‌های پیش‌رو را افزایش داد. بسیاری از تحلیلگران معتقدند مانند سایر حوزه‌های اقتصادی، هیچ‌یک از نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری برنامه‌ای برای مدیریت بازار سهام ارائه نکردند که بتوان با اتکا به آن اقدام به قضاوت برنامه هر یک از داوطلبان کرد.
از سویی هم اشاره کم‌رنگ به اتفاقات یک سال اخیر بورس، برخی از سهامداران حقیقی را نسبت به آینده این بازار بسیار نگران کرده است. چنانچه بسیاری از سهامداران به وجود برنامه‌های احتمالی دولت سیزدهم برای حمایت از بازار سهام دلخوش کرده بودند اما با توجه به رویکردی که از سوی هر ۷ نفر اتخاذ شد به نظر می‌رسد هیچ‌یک به جز کلی‌گویی برنامه خاصی برای مدیریت این بازار محوری در اقتصاد پیش‌بینی نکرده‌اند. البته برخی از نامزدها وعده‌های پراکنده و خامی را مطرح کردند که به باور کارشناسان این وعده‌وعیدها نه عملیاتی هستند و نه ما به ازای علمی دارند، از جمله این وعده‌ها می‌توان به حل مشکلات بازار سرمایه در ۳ روز، ایجاد صندوق جبران خسارت مالباختگان و همچنین راه‌اندازی بیمه سهام اشاره کرد که حتی از دید نوسهامداران بورسی هم جدی گرفته نشده است.

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir


عکس: آیدا فریدی

در مناظره‌ای که با محوریت برنامه‌های اقتصادی برگزار شد، فقط در حد یک جمله و از سوی یکی از نامزدها درباره بورس صحبت شد؛ آن‌هم در حد یک وعده عجیب و غیرواقعی. در حالی‌که بازار سهام در یکی دو سال اخیر اهمیت بسیار زیادی پیدا کرده است

برنامه‌ای در کار نیست



فردین آقابزرگی، فعال و کارشناس باسابقه بازار سهام با تاکید بر غیرعملیاتی بودن وعده‌های انتخاباتی ۱۴۰۰ به صمت گفت: در مناظره‌ای که با محوریت برنامه‌های اقتصادی برگزار شد، فقط در حد یک جمله و آن هم از سوی یکی از نامزدها درباره بورس صحبت شد؛ آن‌هم در حد یک وعده عجیب و غیرواقعی. در حالی که بازار سهام در یکی دو سال اخیر اهمیت بسیار بالایی پیدا کرده و به‌عنوان یکی از دغدغه‌های فعالان اقتصادی و سرمایه‌گذاران شناخته می‌شود.
وی در ادامه افزود: وقتی نامزدی مطرح می‌کند که می‌تواند بورس را در ۳ روز به‌طورکلی حل کند، نشان می‌دهد که نامزدها به‌طورکلی برنامه مدون و کارشناسی شده‌ای برای سامان بخشیدن به اوضاع این بازار ندارند.

■ برنامه جامع و علمی برای مدیریت اقتصاد

آقابزرگی با اشاره به فقدان برنامه جامع اقتصادی در بین وعده‌های انتخاباتی نامزدها، عنوان کرد: مشکل فقط به بازار سهام خلاصه نمی‌شود، بلکه به نظر می‌رسد هیچ‌یک از نامزدهای تصدی پست ریاست جمهوری برنامه جامع و علمی برای مدیریت اقتصاد ندارند. نه‌تنها برنامه‌ای ندیدیم، بلکه رئوس مباحث به شکل فرافکنانه‌ای به گردن سایر رقبای انتخاباتی انداخته می‌شد. به‌عنوان مثال، می‌توان به موضوع فرار برخی نامزدها از زیر بار مشکلات روابط بانکی در پی قرار گرفتن ایران در لیست سیاه FATF اشاره کرد که از سوی یکی از نامزدها با فرافکنی به گردن دیگران انداخته شد. این فعال باتجربه بازار سرمایه برخی از اظهارات نامزدها را به دور از واقعیت دانست و به صمت گفت: متاسفانه در مناظره اقتصادی شاهد صادقانه بودن مطالب هم نبودیم، یکی از نامزدهای ریاست جمهوری مطرح می‌کرد که ایران را از ونزوئلایی شدن نجات داده و این در حالی است که همان نامزد چند ماه قبل در جلسه هماهنگی سران قوا از ارز ۱۵ هزار و ۶۰۰ تومانی تمام‌قد دفاع کرده است. در واقع این سیاست با هدف انداختن بار کاهش منابع درآمدی کشور بر گردن مردم از طریق افزایش نرخ ارز است که می‌توانست وضعیت کشور را به میزان بسیار زیادی دچار بحران کند.
وی ضمن ابراز نگرانی از آینده اقتصاد ایران، ادامه داد: اگر قرار باشد با این رویکردها به اقتصاد نگاه شود، هیچ نتیجه‌ای به جز مصیبت و خسارت بر بدنه اقتصاد کشور که بورس را نیز شامل می‌شود، نمی‌توان دید.
آقابزرگی در پایان خاطرنشان کرد: البته نباید فراموش کرد که روسای‌جمهور نیازی به دانستن تمام و کمال اقتصاد ندارند اما می‌توانند با استفاده از اقتصاددانان سیاست‌های علمی را در دستور کار قرار دهند و با توجه به مناظراتی که انجام شد به نظر می‌رسد هیچ‌یک از این ۷ نفر مشاوره‌های خوبی نگرفته بودند و شاید به همین دلیل بود که شاهد ارائه برنامه خاصی هم نبودیم.

تفاوت وعده با راهکار



مهدی سوری، کارشناس و مدرس بازارهای مالی با اشاره به مباحث مطرح‌شده در مناظره اول از سری برنامه‌های انتخابات ریاست جمهوری به صمت گفت: آنچه در مناظرات دیدیم تعدادی وعده بود که از سوی نامزدها به مردم داده شد، وعده‌هایی که در واقع تمرکز بر دستاوردهاست که به‌جای تشریح راهکار ارائه می‌شوند. وی در ادامه افزود: متاسفانه نامزدها به‌جای ارائه راهکارهای کارشناسی‌شده برای حل مشکلات بورس به‌دنبال وعده دادن به مردم بودند و اصلا به‌نظر می‌رسد برنامه منسجمی برای سروسامان دادن به بازار سهام ندارند که بخواهند آن را تبیین کنند.

■ سبد رأی بورسی‌ها

سوری به گرایش بخش زیادی از جامعه به سمت بازار سهام در ماه‌ها گذشته اشاره و عنوان کرد: به‌دلیل اینکه خانواده بورس در یکی دو سال گذشته بسیار بزرگ‌تر شده، افراد تلاش می‌کنند اقدام به سردادن شعارهایی کنند که به مذاق سهامداران حقیقی خوش بیاید تا در روز رأی‌گیری به نفع آنها صندوق‌های اخذ رأی را پر کنند. این کارشناس بازار سرمایه با اشاره به وعده‌های غیرعملیاتی برخی نامزدها در زمینه مدیریت بورس اوراق بهادار بیان کرد: به همین دلیل است که هرکسی وعده‌های عجیب و دور از تصوری را مطرح می‌کند؛ مثلا یک نفر می‌گوید فقط در ۳ روز می‌تواند مشکلات بازار سهام را حل کند، دیگری وعده ایجاد صندوقی برای حمایت از مالباختگان را می‌دهد در حالی که اصلا در بازار سرمایه مفهومی با عنوان مالباخته وجود خارجی ندارد اما به‌دلیل همان عوام‌گرایی در بین برخی از این عزیزان شاهد طرح چنین مباحثی هستیم.

■ فرصت‌سوزی و نادیده گرفتن بورس

سوری در ادامه ضمن یادآوری نادیده‌گرفتن بازار سهام از سوی نامزدهای انتخابات ۱۴۰۰ به صمت گفت: شوربختانه کارشناسانی هم که می‌توانند برنامه‌های علمی را ارائه کنند، به‌طورکلی از سوی هر ۷ نفر نادیده گرفته شده‌اند و همین مسئله باعث شده دست نامزدها در تنظیم و طراحی برنامه کاملا خالی باشد و فقط به سردادن شعارهایی کلی و غیرعملیاتی که با هدف جذب آرا مطرح می‌شوند، بسنده کنند.
این مدرس بازار سرمایه با تاکید بر فرصت‌سوزی‌ها در زمینه اقتصاد، تصریح کرد: این نادیده گرفتن بازار سهام باعث شده فرصت‌سوزی بزرگی برای خود نامزدها نیز اتفاق بیفتد، زیرا تعداد سهامداران حقیقی در مدت اخیر به‌شدت افزایش‌یافته و به همین دلیل می‌توانند رأی شهروندانی را به‌سوی پویش خود جلب کنند که ممکن است از لحاظ فکری به جبهه مقابل وابستگی داشته باشند اما به‌دلیل متقاعدکننده بودن برنامه‌های نامزدها برخلاف منافع حزبی و سیاسی خودرأی بدهند.

■ گردش آزاد اطلاعات و بورس

این تحلیلگر بازارهای مالی با تاکید بر اهمیت شبکه‌های اجتماعی در بین سهامداران حقیقی عنوان کرد: اما فرقی که بورس با سایر حوزه دارد، وجود برخی از کارشناسان خبره است که نفوذ و حضور بسیار پررنگی در شبکه‌های اجتماعی دارند و به همین دلیل کوچک‌ترین وعده‌ای موردبررسی‌های کارشناسانه و دقیق از سوی این تحلیلگران قرار می‌گیرد و در رسانه‌های مجازی منتشر می‌شود و مردم می‌توانند از صحت‌وسقم مطالب آگاه شوند.
وی در ادامه اشاره کرد: برای مثال می‌توان به موضوع «صندوق جبران زیان مالباختگان» اشاره کرد که وعده بسیار عجیب و ناپخته‌ای است، زیرا از تابستان گذشته تا امروز ۴ میلیون میلیارد تومان از ارزش بورس کاسته شده و اگر قرار بر جبران همه ضررها باشد، دولت باید صندوقی با ارزش همین مبلغ تاسیس کند. ایجاد چنین صندوقی چطور می‌تواند محقق شود؟ در صورتی که دولت منابع لازم برای تامین کسری بودجه خود را هم ندارد و برای جبران آن دست به دامان بازار سهام می‌شود.
این کارشناس سرمایه‌گذاری با مقایسه میزان ضرر بورس در ۹ ماه اخیر با بودجه ۱۴۰۰ به صمت گفت: به‌عبارتی اگر با توجه به بودجه ۱۴۰۰ این مبلغ را بسنجیم متوجه خواهیم شد که درآمدهای حاصل از صادرات نفت در طول ۲۰ سال پیاپی معادل همین ضرری است که در بازار سهام از تابستان ۹۹ تا به حال واقع‌شده است. اگر دولت‌ها به چنین مبالغی دسترسی داشته باشند که دیگر غمی نیست و دولت مشکلی برای اداره کشور ندارد. اگر چنین توانی در دست دولت باشد که دیگر نیازی به مذاکره با هدف آزادسازی منابع بلوکه‌شده کشورمان نیست یا اینکه اصلا کسری بودجه‌ای نباید وجود داشته باشد. همه این موارد نشان می‌دهد برخی نامزدها با اتکا به وعده‌های غیرعملیاتی فقط سعی در جلب آرا دارند و خودشان هم می‌دانند تقریبا هیچ‌یک از این وعده‌ها به مرحله اجرا نخواهند رسید.

■ از این شعارها خوشمان می‌آید

سوری در پایان با طرح نقدی بر فرهنگ مطالبه‌گری خاطرنشان کرد: اما مسئله‌ای که مهم است خواست عمومی از نامزدهاست که باعث می‌شود هر ۷ نفر برای رأی‌آوردن به روش‌های این‌چنینی متوسل شوند. در واقع این ما هستیم که آنها را به این سمت‌وسو می‌بریم که وعده‌هایی رویایی و غیرواقع‌بینانه را مطرح کنند. باید توجه داشت که بازار سرمایه محل ریسک است و سرمایه‌گذاری در این حوزه هم می‌تواند با ضرر و زیان همراه باشد و اگر آسیبی به ما وارد شد باید با اصلاح شیوه‌های معاملاتی و استراتژی‌های فعالیت در بازارها سعی در جبران این ضررها بکنیم، نه اینکه دست خود را به‌سوی دولت‌ها دراز کنیم.

> نامزدها در مناظره به‌جای ارائه راهکارهای کارشناسی‌شده برای حل مشکلات بورس به‌دنبال وعده دادن به مردم بودند و به‌نظر می‌رسد برنامه منسجمی برای سروسامان دادن به بازار سهام ندارند که بخواهند آن را تبیین کنند

سخن پایانی...

بسیاری از صاحب‌نظران اقتصادی بر این باورند که یکی از بزرگ‌ترین معضلاتی که دولت سیزدهم پیش‌روی خود خواهد داشت، حل مسائل و مشکلاتی است که در بورس تهران وجود دارد، زیرا موانعی را شامل می‌شود که نه‌تنها تاثیرات زیادی بر اقتصاد داشته، بلکه بسیاری از این معضلات به سال‌های آینده نیز تسری خواهد یافت. از آن جمله می‌توان به انتشار و عرضه اوراق در بازار سهام اشاره کرد که به اعتقاد کارشناسان مصداق بارز پیش‌خور کردن منابع و درآمدهای دولت از محل بورس اوراق بهادار است.
تحلیلگران بر این باورند که هر یک از این مشکلات کار کارشناسی و ارائه برنامه‌هایی را می‌طلبد که باید از سوی نامزدها در مناظرات تلویزیونی به اذهان عمومی عرضه می‌شد اما خلأ برنامه‌ای دقیق به‌گونه‌ای بر نگرانی‌ها افزوده که بسیاری از سهامداران و تازه‌واردان بورسی را به فکر خروج از بازار انداخته است. البته عده دیگری نیز معتقدند به‌دلیل انتظارات تورمی بالا، پس از برگزاری انتخابات در ۲۸ خرداد ۱۴۰۰ شاید بازار با گران‌تر شدن کالاهای مصرفی مواجه شود و همین مسئله می‌تواند زمینه را برای رشد سهام بورسی فراهم کند.
همان‌طور که گفته شد نوعی دوقطبی در بورس تهران ایجادشده است. عده‌ای به رشد ناشی از تشدید تورم و گروه دیگر به سامان گرفتن بورس امید دارند. از سویی هم نوسانات نرخ ارز بر این دوقطبی دامن زده و باعث شده شاهد عمیق‌تر شدن شکاف بین باتجربه‌های بازار و نوسهامدارانی باشیم که عمدتا تتمه دارایی خود را وارد بورس کرده و حالا این سرمایه را در معرض از دست دادن سود و کسب زیان می‌بینند.

یادداشت



نبود شفافیت بلای جان کشور است

عباس هشی
اقتصاددان و چهره ماندگار

پاسخگویی و شفافیت، از پیش‌نیازهای حل مشکلات اقتصادی کشور است که می‌تواند دامنه فساد را نیز محدود و محدودتر کند. باید توجه داشت که یکدست بودن کادر دولت مزایایی دارد اما وقتی شفافیت در اقتصاد وجود ندارد، اختلاف‌نظرهایی که بین مدیران شاهدیم می‌تواند مثبت باشد و باید آن را به فال نیک گرفته شود. اما متاسفانه فاتحه شفافیت در اقتصاد ما خوانده شده که علت آن هم بی‌تفاوتی نسبت به قوانینی است که در این زمینه وجود دارد اما هیچ‌یک اجرایی نمی‌شوند. از روزی که جمهوری اسلامی مستقرشده موضوع مبارزه با فساد به‌عنوان یکی از مهم‌ترین آرمان‌های این نظام تعریف‌شده و همه بر این موضوع تاکید داشته و دارند. اگر به سخنرانی معروف سال ۹۷ رهبر معظم انقلاب درباره کاهش تصدی‌گری و بنگاهداری دولت در اقتصاد که شاه‌بیت اقتصاد مقاومتی است توجه کنیم، متوجه اهمیت شفافیت و مبارزه با فساد خواهیم شد. به‌دلیل اینکه برخی از اصول مربوط به شفافیت و مبارزه با فساد رعایت نشده بود، رهبر معظم انقلاب نام همان سال را نیز اقدام و عمل گذاشتند تا مسئولان به اصول ۲۷گانه اقتصاد مقاومتی که بخش اعظمی از آنها به شفافیت اشاره داشت، توجه بیشتری کنند. البته تنها دولت نیست که برخی از این قوانین را تا به حال اجرایی نکرده، بلکه نمایندگان مجلس نیز در زمینه پاسخگویی اقدامی نکرده و به مردم بدهکار هستند. مسئله دیگر مسئولیت تضامنی است؛ رئیس سازمان برنامه و همچنین رئیس کل بانک مرکزی هیچ‌یک عضو هیات دولت نیستند و این مسئولیت بر عهده ریاست‌جمهوری است. هرگاه مجلس با این دو مقام مسئول کاری داشته باشد، رئیس‌جمهوری را به مجلس فرا می‌خواند و موردسوال قرار می‌دهد. نبود شفافیت در سیستم بانکی به این معناست که صورت‌های مالی بانک مرکزی به‌طور دقیق و درست افشا نمی‌شوند و به همین دلیل هیچ‌گاه مشخص نمی‌شود در پرونده‌های مربوط به اختلاف حساب‌ها دقیقا حق با کدام طرف دعواست؟ به تاریخ که نگاه می‌کنیم متوجه می‌شویم استقراض دولت از بانک مرکزی ریشه‌دار است. در سال ۱۳۹۱ که نرخ ارز را ۲۵۰۰ تومان اعلام کردند، وزیر اقتصاد طرحی را به مجلس برد که سود تسعیر ارز در نظام بانکی لحاظ شود اما وارد سود بانک مرکزی نشود، بلکه به‌جای بدهی دولت در اختیار بانک مرکزی قرار بگیرد. البته در همان دوره هم مبلغ بدهی را ذکر نکردند. کمی بعدتر احمد توکلی با عده‌ای از نمایندگان در مجلس با این طرح مخالفت کردند که به‌اعتقاد من کار درستی هم انجام دادند. این موضوع بار دیگر در مجلس دهم مطرح شد که باز هم مجلس با آن مخالفت کرد؛ از همین‌رو می‌توان بدون هیچ شکی گفت حرف رئیس کل بانک مرکزی قابل‌پذیرش و استناد است؛ به‌عبارتی می‌توان گفت ادعای رئیس سازمان برنامه مبنی بر بدهکار بودن بانک مرکزی به دولت واقعیت ندارد. باید توجه داشت که مسئولیت رئیس کل بانک مرکزی حفظ ارزش پول ملی است که همه روسای این نهاد تا به حال در اجرای این وظیفه به مردم بدهکارند، چون ۴۰ سال اخیر شاهد کاهش روزافزون ارزش ریال بوده‌ایم. البته در مقاطعی تحریم‌ها تاثیرات منفی زیادی داشته‌اند و رئیس بانک مرکزی خوب تنها توانسته در برخی مقاطع جلوی سرعت ریزش ارزش ریال را بگیرد. مشکل بانک مرکزی این است که کارمند دست راست رئیس‌جمهوری است و نهاد مستقلی نیست و جالب اینجاست که رئیس سازمان برنامه نیز کارمند دست چپ رئیس‌جمهوری است. در طول سال ۹۹ و همین چند هفته پیش هم دیدیم دست راست و چپ ریاست جمهوری یکدیگر را به دروغگویی متهم و از حق مردم دفاع می‌کنند، در حالی که همین بگومگوها نتیجه منفی برای جامعه و اقتصاد کشور دارد و فقط شرایط را برای مردم سخت‌تر می‌کند. از سویی هم شرکت‌ها به‌دلیل فشار بر آنها مبنی بر سوددهی الزامی بیش از ارزش واقعی سهم‌ها، مجبور به افزایش نرخ محصولات شده‌اند، دولت هم که نسبت به گرانی کاملا بی‌تفاوت است و فقط می‌گوید همه ارزاق در فروشگاه‌ها وجود دارد و هیچ کم‌وکاستی در کشور نیست. این ادعا درست است اما کسی قدرت خرید این ارزاق را ندارد و این مسئله‌ای است که دولت باید درباره آن پاسخگو باشد.

سه‌شنبه
۱۸ خرداد ۱۴۰۰- ۲۷ شوال ۱۴۴۲ - ۸ ژوئن۲۰۲۱-شماره۱۸۰۷-پیاپی۳۱۲۵

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱-۰۹۱۹۱۲۵۱۴۰۶
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

info@smtnews.ir
www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده



شوراها فرصت مطالبه‌گری شهروندان

در قانون اساسی جمهوری اسلامی شوراهای اسلامی شهر و روستا به‌عنوان دروازه ورود مردم به مراکز تصمیم‌گیری مدیریت شهرها و روستاها در نظر گرفته است. یکی از مهم‌ترین نهادهای مردمی که در جامعه مدنی شکل می‌گیرد، شوراها هستند و می‌توان آنها را به‌عنوان یک نهاد بینابینی در نظر گرفت، زیرا از یک طرف دستی در حکومت و از طرفی پایی در جامعه مدنی دارد. اما تا چه حد این شوراها در راستای اهداف گام برداشته و در عمل مدافع شهروندان بوده‌اند یا شهرداری، موضوعی است که باید باتوجه به واقعیت‌های جامعه به قضاوت نشست.

در قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران بر لزوم وجود شوراهای مختلف تاکید شده، اما تدوین ساز کار اجرایی آن تا دولت اول اصلاحات به تعویق افتاد و نخستین دوره انتخابات سراسری شوراهای اسلامی ۷ اسفند سال ۱۳۷۷ با استقبال زیاد مردم در بیش از ۴۰ هزار حوزه انتخاباتی برگزار شد و در نهایت نزدیک به ۲۰۰ هزار نفر از منتخبان مردم برای اداره امور شهرها و روستاهای کشور به‌عنوان عضو شورای اسلامی شهر یا روستا برگزیده شدند. کار شوراهای اسلامی از ۹ اردیبهشت سال ۱۳۷۸ و همزمان با پیام بنیان‌گذار انقلاب اسلامی درباره شوراها و با صدور پیام ویژه‌ای از سوی رهبر معظم انقلاب آغاز شد. امروز پس از گذشت ۲۲ سال از آن نقطه آغازین، در آستانه برگزاری ششمین دوره انتخابات شوراهای اسلامی شهر و روستا هستیم. در کنار انتخابات مجلس شورای اسلامی، خبرگان رهبری و ریاست‌جمهوری، انتخابات شوراهای شهر و روستا که به انتخابات محلی نیز شهرت دارد از مهم‌ترین انتخابات کشور به‌ویژه در مناطق قومی به‌شمار می‌آید. مهم‌ترین وظیفه این نهاد مدنی انتخاب شهرداران و دهیاران و برنامه‌ریزی برای مدیریت شهرها و روستاها است و در خلال ایفای این نقش‌ها امر می برای برآورده شدن بخشی از درخواست‌های مردمی هستند. در حقیقت می‌توان شوراهای اسلامی را بستر و فرصتی مناسب برای مطالبه‌گری شهروندان به‌شمار آورد و انفعال و مشارکت نکردن هر شهروند در نظام پارلمانی محلی یا شوراهای اسلامی فرصت را برای حضور افراد ناکارآمد در این عرصه مهیا می‌کند.

انتقاد از عملکرد مدیریت شهری تهران



مجتبی شاکری- عضو سابق شورای اسلامی شهر تهران: متاسفانه رویکرد سیاسی که شورای شهر پنجم تهران داشتند باعث شد ۳ شهردار عوض شود و پیرو همین مسئله بسیاری از کارها روی زمین ماند.

بسیاری از پروژه‌های فرهنگی نیز قربانی سیاست اشتباه شورای شهر پنجم تهران شد و ما شاهد بودیم در کنار اپیدمی کرونا، مشکلات دیگری برای فرهنگسراها ایجاد شد و شهروندان نتوانستند به‌خوبی از ظرفیت فرهنگی مدیریت شهری تهران استفاده کنند.

تصور می‌کنم خود اعضای فعلی شورای شهر تهران نیز در زمینه فرهنگی به خودشان نمره قبولی نمی‌دهند و انتظاراتشان برآورده نشده است.

نبود یکپارچگی نقص بزرگ مدیریت شهری



فرشاد شهیدزاده- کارشناس مسائل شهری: نبود یکپارچگی بزرگ‌ترین نقص مدیریت شهری بسیاری از شهرهای کشور است؛ بر همین اساس به نامزدهای انتخابات شورای اسلامی شهر توصیه می‌شود برای بهبود عملکرد و برنامه‌ریزی شهری در پایتخت، پیگیر تحقق مدیریت یکپارچه شهری باشند. شهرهای توسعه‌یافته دارای مدیریت یکپارچه هستند؛ این در حالی است که تعدد دستگاه‌های دولتی و غیردولتی و خود شهرداری در تصمیم‌گیری‌ها برای کلانشهرها به‌ویژه تهران، کار را با اشکالات اساسی روبه‌رو کرده است. برای نمونه می‌توان به موضوع آسیب‌های اجتماعی، کودکان کار و تکدی‌گری اشاره کرد. در این حوزه شهرداری، نیروی انتظامی، بهزیستی و برخی دیگر از دستگاه‌ها، خود را متولی می‌دانند و نبود یکپارچگی مدیریت شهری در این حوزه‌ها موجب می‌شود برنامه‌ریزی دقیق انجام نشود. همچنین به‌دلیل نبود مدیریت یکپارچه شهری، هر سازمانی برنامه خودش را دارد؛ بنابراین خروجی برنامه‌ریزی‌ها، خروجی مطلوب و مناسبی نیست. در حوزه نگهداشت شهر نیز نبود این نوع مدیریت، شهر را با مشکلات بسیاری روبه‌رو کرده که از نتایج آن می‌توان به مشکلات ادارات آب و گاز با شهرداری تهران اشاره کرد. گاهی شهرداری پروژه آسفالت یا روکش خیابانی را اجرا می‌کند و چند روز بعد توسط ادارات مختلف به‌دلایل متعدد، عملیات عمرانی در خیابان‌ها انجام و آنچه شهرداری انجام داده، تخریب می‌شود؛ بنابراین به‌نظر می‌رسد شورای جدید باید به این سمت برود که مدیریت یکپارچه شهری را در شهر تهران ایجاد کند. چنددستگی و نبود مدیریت یکپارچه شهری هزینه‌های بیشتری را به شهر تحمیل می‌کند. نبود مدیریت یکپارچه همچنین موجب تصمیم‌گیری نادرست می‌شود و شهر را با مشکلات بسیاری روبه‌رو می‌کند. با نبود مدیریت یکپارچه، هر نوع راهکاری، مسکن و موقتی است و مشمول هزینه‌های بالایی است. تهران شهردار نظامی یا ورشکسته سیاسی نمی‌خواهد/شهردار تهران را از بین پرسنل باتجربه شهرداری انتخاب خواهیم کرد

شورای شهر حیاط خلوت سیاسیون نیست



وهاب عزیزی- دبیرکل جهادگران ایران اسلامی: شورای شهر پادگان و حیاط خلوت سیاسیون نیست، بلکه جای نخبگان، متخصصان و کارشناسان است. شهرداری کلانشهر تهران در ادوار گذشته مورد تاخت‌وتاز ورشکسته‌های سیاسی و بازنشسته‌های نظامی قرار گرفته بود که امروز آثار آن را در چهره تک تک پرسنل شهرداری که در برخورد مستقیم با این افراد قرار داشتند، می‌توان دید. حضور چهره‌های نظامی و سیاسی در جایگاه مدیریت ارشد شهرداری و به‌دنبال آن وارد کردن بی‌حساب و کتاب مدیران مهاجر و فصلی خارج از شهرداری، دستاوردی جز خرابی برای شهر و یأس و ناامیدی پرسنل و مدیران میانی شهرداری نداشته است. در یک مقطع زمانی پرسنل شهرداری هر مدیری را که از ستاد می‌آمد، ناخودآگاه و طبق عادت سردار خطاب می‌کردند. در مقطع دیگری نیز شورای شهر سرگرم بازی‌های سیاسی، آرزونگاری و سیروسلوک در کتاب‌های خاک خورده شد که نتیجه آن رها شدن اولویت‌های شهر بود. امید است به کمک مردم بر روال غلط چند دهه اخیر در انتخابات شورای شهر و بعد از آن انتخاب شهردار تهران خط بطلان کشیده شود.

نقش شوراهای شهر در بهبود مدیریت شهری

شوراهای شهر به‌عنوان مهم‌ترین عامل اداره هر شهر، می‌توانند تضمین‌کننده منافع شهروندان باشند و نقش مهمی در بهبود عملکرد شهری بازی کنند. تصور عمومی که از شورای شهر در ایران وجود دارد آن را محدود به نظارت بر عملکرد شهرداری قلمداد می‌کند؛ حال آنکه مسئله مدیریت شهری فراتر از امور شهرداری و شامل کلیه مسائل مربوط به یک شهر اعم از گسترش کالبدی، توسعه فضای سبز، امکانات رفاهی و تفریحی و سایر موارد مربوط به شهر می‌شود. امروزه شهرها به‌عنوان مرکز تمرکز جمعیت و عمده‌ترین بازیگران اقتصاد ملی نیازمند بهبود مدیریت هستند. بهبود مدیریت شهری به تثبیت رشد اقتصادی، ثبات سیاسی، افزایش مشارکت شهروندان، فقرزدایی، جلوگیری از تخریب محیط زیست و افزایش رضایتمندی شهروندان کمک می‌کند. شوراهای شهر می‌توانند با جلوگیری از تراکم انبوه مشکلات اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و فرهنگی شهرها، مانع توسعه نامتوازن شهرها شوند و به پویایی شهر کمک کنند. شوراهای شهر، باید بتوانند نقاط ضعف و قوت شهر خود را شناخته و با تقویت ظرفیت‌های نهفته در هر شهر، آن را به مزیت‌های قابل اتکایی در اقتصاد کشور تبدیل کنند و در نهایت توسعه ملی را بهبود بخشند. مدیر شهری مسئول ارتقای قابلیت‌ها و توانمندی‌های شهر و شهرنشینان است؛ بنابراین در تعیین سرنوشت شهر خود و اینکه چه کسانی را به‌عنوان سکاندار هدایت شهر انتخاب می‌کنیم باید حساسیت و وسواس بیشتری به خرج دهیم تا بتوانیم به انتظارات خود جامه عمل بپوشانیم. شورای شهر مکانی برای تسویه حساب‌های سیاسی و راهبری شهر براساس گرایش‌های حزبی و جناحی نیست و بهترین قضاوت‌کنندگان برای عملکرد شورا، مردم هستند.

سخن پایانی...

براساس اخبار منتشر شده فرمانداری‌ها به مدت ۳ روز فرصت دارند اسامی نامزدها را منتشر و ابلاغ کنند. تاکنون نیز به‌صورت مستند از طرف هیات مرکزی نظارت هیچ خبری در زمینه نامزدهای نهایی ابلاغ نشده و اسامی روی سامانه وزارت کشور بارگذاری نشده است. براساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته با اعلام رسمی اسامی نامزدهای انتخابات ششمین دوره انتخابات شوراهای شهر و روستا، تبلیغات نامزدها از ۲۰ تا ۲۶ خرداد به مدت یک هفته آغاز می‌شود. انتخابات ششمین دوره شوراهای اسلامی شهر، روستا و عشایر همزمان با سیزدهمین دوره ریاست‌جمهوری، دومین میان‌دوره‌ای پنجمین دوره مجلس خبرگان رهبری و نخستین میان‌دوره‌ای یازدهمین دوره مجلس شورای اسلامی ۲۸ خرداد ۱۴۰۰ برگزار می‌شود.

نظرگاه

شعار و شهرت یا تعهد و تخصص

محمدحسن صلاحی‌مفرد- فعال اجتماعی و کارشناس اقتصاد: شوراها یکی از ارکان نظام و پارلمان محلی هستند که وظیفه مهم آنها پیگیری مسائل مهم شهری، انتخاب شهردار و نظارت بر اجرای امور است. اعضای شورای شهر را باتوجه به وظایف مندرج در قانون شوراها، اگر جمعی از متخصصان شهرسازی، معماری، فرهنگی، جغرافیایی، جامعه‌شناختی و حقوقی باشند، بهتر می‌توان مسائل و مشکلات شهری را حل کرد؛ بنابراین شهرت، شعار و جناح‌بندی‌های سیاسی نباید دلیل بر انتخاب افراد باشد، چراکه قرار است این افراد انتخاب‌شده به مدت ۴ سال زمینه‌ساز اصلی‌ترین تصمیمات شهری باشند. با عنایت به نص صریح قانون اساسی درباره لزوم تشکیل و جایگاه شوراها، این مهم باید مورد توجه قرار گیرد که شورای شهر یک نهاد خدماتی-اجتماعی است که باید از نگاه سیاسی به این نهاد پرهیز کرد. باید گفت ساختار و ضوابط انتخاب اعضای شوراها و همچنین صلاحیت مورد نیاز برای نامزدی به‌منظور ورود به این نهاد مردمی قابل قبول نیست، چراکه در انتخابات شوراها به روی همه از هر صنف و با هر تخصصی باز است. حضور افرادی در شورا که تخصص کافی و ارتباط نزدیکی با مدیران شهری داشته باشند، می‌تواند به انتخاب شهرداری قوی و کارآمد منجر شود و به‌دنبال آن شهری توسعه‌یافته را به همراه خواهد داشت. اما نکته قابل توجه که از دوره‌های گذشته انتخابات شوراهای شهر تاکنون با آن مواجه بوده‌ایم این است که هر کسی و از هر صنف و گروهی بدون کمترین آگاهی و تخصص از حوزه مدیریت شهری، پا به عرصه این انتخابات گذاشته تا شانس خود را برای تصاحب کرسی شورا محک بزند. بی‌شک نمونه بارز چنین انتخاب‌هایی را همه ما در شهرهای مختلف سراغ داریم که افرادی که کمترین تخصص در حوزه شهری را دارند، اعم از سیاستمدار، بازاری، بازنشسته، ورزشکار، پزشک، خواننده، هنر پیشه و... با حزبی گری، شعار و شهرت پا به این کارزار انتخاباتی گذاشته‌اند و متاسفانه مردم ما هم با انتخاب‌شان نشان داده‌اند که تخصص مرتبط یا حتی نزدیک به امور شهرنشینی نامزدها کم‌اهمیت‌ترین دلیل انتخاب‌شان است و از کسانی هم که با لابی گری، حزبی گری، شعار و شهرت بدون تخصص کافی پا به شورای تصمیم‌ساز شهری می‌گذارند نباید انتظار کار تخصصی و حل معضلات شهری را داشته باشیم. بنابر آنچه بیان شد بهتر است به‌جای یک آدم خوب اما غیرمتخصص در میان آدم‌های متخصص بهترین‌ها را انتخاب کنیم، چراکه اثرات بسیاری از تصمیمات شوراها برای همیشه در شهرها باقی خواهد ماند و نسل‌های بعد از ما هم باید تاوان تصمیم‌گیری همین افراد غیرمتخصص را بدهند. نکته مهم دیگر داشتن برنامه نامزدهای انتخاباتی است. این افراد باید برنامه‌های مدون خود را به مردم ارائه دهند و این امر مستلزم این است که آنها هم ظرفیت شهر و هم زیر ساخت‌ها و کمبودهای شهری را بشناسند تا بتوانند با یک کار کارشناسی‌شده اهداف شهری را دنبال کنند. پس بیاییم با اندکی تأمل افرادی را انتخاب کنیم که نه شهر را دچار معضلات تاریخی کنند و نه آنکه با تصمیمات خود رشد تک‌بعدی را به شهر تحمیل سازند و در بخش‌های اساسی شهر را دچار یک عقب‌ماندگی جبران‌ناپذیر کنند. تحقق این امر به نوع انتخاب ما در روز ۲۸ خرداد بستگی دارد که باید با دقت بیشتری مورد توجه قرار گیرد و بدانیم که انتخاب چهره‌هایی متخصص، متعهد، پاکدست، دلسوز و با سابقه فعالیت در حوزه مدیریت شهری، به تحقق شهری آباد و شهروندی شاد منجر خواهد شد.

روی خط قانون

وظایف و اختیارات شورای اسلامی شهر

۱- انتخاب شهردار برای مدت ۴ سال از مهم‌ترین وظایف شورای شهر است. شورای اسلامی شهر موظف است بلافاصله پس از رسمیت یافتن نسبت به انتخاب شهردار واجد شرایط اقدام کند و در عین حال شهردار نمی‌تواند همزمان عضو شورای شهر باشد. براساس قانون انتصاب شهرداران در شهرها با جمعیت بیشتر از ۲۰۰ هزار نفر و مراکز استان بنا به پیشنهاد شورای شهر و حکم وزیر کشور و در سایر شهرها به پیشنهاد شورای شهر و حکم استاندار صورت می‌گیرد.

۲- بررسی و شناخت کمبودها، نیازها و نارسایی‌های اجتماعی، فرهنگی، آموزشی، بهداشتی، اقتصادی و رفاهی حوزه انتخابیه و تهیه طرح‌ها و پیشنهادهای اصلاحی و راه‌حل‌های کاربردی در این زمینه‌ها برای برنامه‌ریزی و ارائه آن به مقامات مسئول.

۳- نظارت بر حسن اجرای مصوبات شورا و طرح‌های مصوب در امور شهرداری و سایر سازمان‌های خدماتی در صورتی که این نظارت مخل جریان عادی این امور نشود.

۴- همکاری با مسئولان اجرایی و نهادها و سازمان‌های مملکتی در زمینه‌های مختلف اجتماعی، فرهنگی، آموزشی، اقتصادی و عمرانی بنا به درخواست آنان.

۵- برنامه‌ریزی در زمینه مشارکت مردم در انجام خدمات اجتماعی، اقتصادی، عمرانی، فرهنگی، آموزشی و سایر امور رفاهی با موافقت دستگاه‌های ذی‌ربط.

۶- تشویق و ترغیب مردم در زمینه گسترش مراکز تفریحی، ورزشی و فرهنگی با هماهنگی دستگاه‌های ذی‌ربط.

۷- اقدام در زمینه تشکیل انجمن‌ها و نهادهای اجتماعی، امدادی، ارشادی و تاسیس تعاونی‌های تولید و توزیع و مصرف و نیز آمارگیری، انجام تحقیقات محلی و توزیع ارزاق عمومی با توافق دستگاه‌های ذی‌ربط.

۸- نظارت بر حسن اداره و حفظ سرمایه و دارایی‌های نقدی، جنسی و اموال منقول و غیرمنقول شهرداری و همچنین نظارت بر حساب درآمد و هزینه آنها به‌گونه‌ای که مخل جریان عادی امور شهرداری نباشد.

۹- تصویب آیین‌نامه‌های پیشنهادی شهرداری پس از رسیدگی به آنها با رعایت دستورالعمل‌های وزارت کشور.

۱۰- تایید صورت جامع درآمد و هزینه شهرداری که هر ۶ ماه یک بار توسط شهرداری تهیه می‌شود و انتشار آن برای اطلاع عمومی و ارسال نسخه‌ای از آن به وزارت کشور.

۱۱- همکاری با شهرداری برای تصویب طرح حدود شهر با رعایت طرح‌های هادی و جامع شهرسازی پس از تهیه آن توسط شهرداری با تایید وزارت کشور و وزارت مسکن و شهرسازی.

۱۲- تصویب بودجه، اصلاح و متمم بودجه سالانه شهرداری و موسسات و شرکت‌های وابسته به شهرداری با رعایت آیین‌نامه مالی شهرداری‌ها و همچنین تصویب بودجه شورای شهر. کلیه درآمدهای شهرداری به حساب‌هایی که با تایید شورای شهر در بانک‌ها افتتاح می‌شود واریز و طبق قوانین مربوطه هزینه خواهد شد.

۱۳- تصویب وام‌های پیشنهادی شهرداری پس از بررسی دقیق مبلغ، مدت و میزان کارمزد.

۱۴- تصویب معاملات و نظارت بر آنها اعم از خرید، فروش، مقاطعه، اجاره و استیجاره که به‌نام شهر و شهرداری صورت می‌پذیرد با در نظر گرفتن صرفه و صلاح و با رعایت مقررات آیین‌نامه مالی و معاملات شهرداری. به‌منظور تسریع در پیشرفت امور شهرداری، شورا می‌تواند اختیار تصویب و انجام معاملات را تا میزان معینی با رعایت آیین‌نامه معاملات شهرداری به شهردار واگذار کند.

۱۵- تصویب اساسنامه موسسات و شرکت‌های وابسته به شهرداری با تایید و موافقت وزارت کشور.

۱۶- تصویب لوایح برقراری یا لغو عوارض شهر و همچنین تغییر نوع و میزان آن با در نظر گرفتن سیاست عمومی دولت که ازسوی وزارت کشور اعلام می‌شود.

۱۷- نظارت بر حسن جریان دعاوی مربوط به شهرداری.

۱۸- نظارت بر امور بهداشت حوزه شهر.

۱۹- نظارت بر امور تماشاخانه‌ها، سینماها و دیگر اماکن عمومی که توسط بخش خصوصی، تعاونی یا دولتی اداره می‌شود با وضع و تدوین مقررات خاص برای حسن ترتیب، نظافت و بهداشت این قبیل موسسات طبق پیشنهاد شهرداری و اتخاذ تدابیر احتیاطی برای جلوگیری از خطر آتش‌سوزی و مانند آن.

۲۰- تصویب مقررات لازم برای اراضی غیرمحصور شهری از نظر بهداشت و آسایش عمومی و عمران و زیبایی شهر.

۲۱- نظارت بر ایجاد گورستان، غسالخانه و تهیه وسایل حمل اموات مطابق با اصول بهداشت و توسعه شهر.

۲۲- وضع مقررات و نظارت بر حفر مجاری و مسیرهای تاسیسات شهری.

۲۳- نظارت بر اجرای طرح‌های مربوط به ایجاد و توسعه معابر، خیابان‌ها، میادین و فضاهای سبز و تاسیسات عمومی شهر طبق مقررات موضوعه.

۲۴- تصویب نام‌گذاری معابر، میادین، خیابان‌ها، کوچه و کوی در حوزه شهری و همچنین تغییر نام آنها.

۲۵- تصویب مقررات لازم به پیشنهاد شهرداری برای نوشتن هر نوع مطلب یا الصاق هر نوع نوشته و آگهی و تابلو روی دیوارهای شهر با رعایت مقررات موضوعه و انتشار آن برای اطلاع عموم.

۲۶- تصویب نرخ خدمات ارائه‌شده توسط شهرداری و سازمان‌های وابسته به آن با رعایت آیین‌نامه مالی و معاملات شهرداری‌ها.

۲۷- تصویب نرخ کرایه وسایل نقلیه درون‌شهری.

۲۸- وضع مقررات مربوط به ایجاد و اداره میدان‌های عمومی توسط شهرداری برای خرید و فروش مایحتاج عمومی با رعایت مقررات موضوعه.

۲۹- وضع مقررات لازم در زمینه تشریک مساعی شهرداری با ادارات و بنگاه‌ها برای دایر کردن نمایشگاه‌های کشاورزی، هنری، بازرگانی و... .

۳۰- نظارت بر حسن اداره امور مالی شهرداری و کلیه سازمان‌ها، موسسات، شرکت‌های وابسته و تابعه شهرداری و حفظ سرمایه، دارایی‌ها، اموال عمومی و اختصاصی شهرداری و همچنین نظارت بر حساب درآمد و هزینه آنها با انتخاب حسابرس رسمی و اعلام موارد نقض و تخلف به شهردار و پیگیری‌های لازم براساس مقررات قانونی.

۳۱- شورا موظف است در پایان هر سال مالی صورت بودجه و هزینه خود را برای اطلاع عموم منتشر کند.

۳۲- واحدهای شهرستانی کلیه سازمان‌ها و موسسات دولتی و موسسات عمومی غیردولتی که در زمینه ارائه خدمات شهری وظایفی را برعهده دارند، موظفند برنامه سالانه خود درباره خدمات شهری را که در چهارچوب اعتبارات و بودجه سالانه خود تنظیم شده به شورا ارائه کنند.

۳۳- همکاری با شورای تامین شهرستان در حدود قوانین و مقررات.

۳۴- بررسی و تایید طرح‌های هادی و جامع شهرسازی و تفصیلی و حریم و محدوده قانونی شهرها پس از ارائه آن توسط شهرداری و ارسال به مراجع ذی‌ربط قانونی برای تصویب نهایی.