رحلت جانسوز بنیان‌گذار کبیر انقلاب اسلامی تسلیت باد
اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)
صمت
صنعت معدن تجارت
سه‌شنبه
• ۱۳ خرداد ۱۳۹۹
• ۱۰ شوال ۱۴۴۱
• ۲ ژوئن ۲۰۲۰
• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۵۳۴ • پیاپی ۲۸۵۲ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان
www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



سخنرانی تلویزیونی رهبر معظم انقلاب در سالروز رحلت امام خمینی (ره)

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، ۱۴ خرداد به‌مناسبت سی‌ویکمین سالروز رحلت حضرت امام خمینی رحمه‌الله، در یک سخنرانی زنده تلویزیونی با ملت ایران سخن خواهند گفت. به گزارش ایسنا، بیانات رهبر معظم انقلاب ساعت ۱۱ روز چهارشنبه، از سایت، اینستاگرام و توئیتر KHAMENEI.IR و شبکه‌های صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران به‌صورت زنده پخش خواهد شد. مراسم سالگرد رحلت بنیان‌گذار کبیر انقلاب اسلامی که هر سال با سخنرانی حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در حرم مطهر امام خمینی (ره) برگزار می‌شد، باتوجه به دستورالعمل‌های بهداشتی ستاد ملی مبارزه با کرونا مبنی بر برگزار نشدن تجمعات، امسال در حرم مطهر برگزار نمی‌شود.

سرمقاله



هیچ استراتژی به‌صورت تک‌بعدی جوابگو نیست ۲

یادداشت‌های امروز



حضور بخش خصوصی ضامن جهش تولید ۴



افزایش عرضه بازار را متعادل می‌کند ۶



باید به کشاورزی‌ها بدهیم ۷



اهمیت اجتناب از آزمون و خطا ۱۲

خبر ویژه

خروج مذاب از خط تولید ذوب آهن، حاشیه‌ساز شد

ضعف فناوری یا رهایی از توقف تولید

در هفته جاری فیلمی از خارج شدن مذاب شمش از خط تولید در کارگاه نورد شرکت ذوب آهن اصفهان منتشر شد که حواشی بسیاری را به‌دنبال داشت.

در این میان، برخی ادعا کردند این موضوع به‌دلیل فرسودگی خطوط تولید این شرکت اتفاق افتاده است و حتی آن را به تحریم‌های صنعت فولاد ایران مرتبط دانستند. شائبه‌های دیگری نیز مبنی بر خطای انسانی و ضعف فناوری مطرح شد. برای بررسی این موضوع با یکی از کارشناسان فنی خطوط نورد گفت‌وگو کردیم. ۶

کارشناسان در بررسی بازدهی سایت‌های خودرویی عنوان کردند

تصمیم‌های فرمایشی و خواب سرمایه خودروسازان

صنعت خودرو یکی از اشتغالزاترین صنایع کشور بوده که براساس آمار انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور، کل اشتغال مستقیم آن ۷۰۰ هزار نفر (سرمایه انسانی مستقیم صنعت خودرو) است که از این تعداد، ۵۵۰ هزار نفر در واحدهای قطعه‌سازی و ۱۵۰ هزار نفر در بخش خودروسازی مشغول فعالیت هستند.

قرار بود بخشی از این اشتغال به‌ویژه در شهرها و استان‌های دیگر کشور، با راه‌اندازی سایت‌های خودرویی محقق شود. هدف‌گذاری منطقی است، اما راه‌ها و روش‌های اجرای کار اشکالات بسیاری دارد که اشتغالزایی انجام شده را با مشکل بهره‌وری و ارزش‌افزوده روبه‌رو می‌کند. نبود برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری درست سبب شده خروجی مورد انتظار براساس اهداف اولیه در این سایت‌ها حاصل نشود. بسیاری از کارشناسان معتقدند شاید اگر این سرمایه‌ها در بدنه اصلی خودروسازی هزینه می‌شد، وضعیت خودروسازی از شرایط فعلی خیلی بهتر بود. تولید بدون بازدهی یا سرمایه‌گذاری بدون خروجی با هیچ فرمول اقتصادی جور در نمی‌آید. ۳



گلایه فعالان معدنی از اخذ عوارض صادراتی کنسانتره

گمرک قانونی عمل کند ۵

عکس: ایمنا

تقسیم سود ۱۶۰ تومانی در مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت فولاد امیرکبیر کاشان

رضایت سهامداران از عملکرد هیات‌مدیره شرکت فولاد امیرکبیر کاشان

مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت فولاد امیرکبیر کاشان با حضور اکثریت سهامداران عصر روز دوازدهم خرداد در سالن جلسات شرکت فولاد امیرکبیر کاشان برگزار شد.

در ابتدای این مجمع مهندس شهرام عالی‌وند مدیرعامل شرکت فولاد امیرکبیر کاشان در سخنانی با اشاره به ثبت رکوردهای تولید روزانه، ماهیانه و سالیانه در خطوط مختلف تولید در شرکت گفت: خوشبختانه علی‌رغم بحران شیوع کرونا، با همت پرسنل و مدیران شرکت شاهد ثبت رکوردهای تولید در واحدهای مختلف این شرکت بودیم.

عالی‌وند با اشاره به سهم ۱۷ درصدی تولید گالوانیزه کشور توسط شرکت فولاد امیرکبیر کاشان گفت: این شرکت جامع‌ترین خطوط تولید گالوانیزه، نورد سرد، اسیدشویی و آنیلنگ را دارد.

وی ادامه داد: در سال گذشته بیش از ۱۵۰ هزار تن گالوانیزه در این شرکت تولید شد که به لحاظ کمی و کیفی از مزیت‌دارترین گالوانیزه تولیدی در کشور و خاورمیانه می‌باشد.

وی با اشاره به تحریم‌های ظالمانه امریکا و ممانعت از صادرات محصولات داخلی گفت: فولاد امیرکبیر کاشان یک برند قابل قبول و خوش‌اقبال در شبکه تجاری بین‌المللی محسوب می‌شود و تاکنون محصولات کشور به کشورهای عراق، ترکیه، افغانستان و... ارسال شده است.

مدیرعامل شرکت فولاد امیرکبیر کاشان در ادامه به تسویه حساب کلیه صورت‌های مالیاتی ارزش‌افزوده تا پایان سال ۹۷ اشاره کرد و گفت: این شرکت هم اکنون هیچ‌گونه بدهی به سازمان‌های بیمه‌ای و مالیاتی ندارد.

وی به اهتمام شرکت در ارتقای سطح آموزش نیروی انسانی و راندمان کار اشاره کرد و افزود: در سال گذشته با بومی‌سازی اقلام مورد نیاز شرکت بیش از ۳۰۰ هزار دلار صرفه‌جویی ارزی شد که در تعداد اقلام بومی‌سازی شده، بیش از ۱۱ درصد رشد داشته‌ایم.

عالی‌وند در ادامه با اشاره به افزایش سهام شناور شرکت از ۱۰ درصد در سال گذشته به ۲۵ درصد در سال‌جاری گفت: این مهم نقش موثری در روند تولید و ارزش سهام دارد.

عالی‌وند در ادامه از دریافت تندیس بهترین جایزه ملی کیفیت در سال گذشته خبر داد و گفت: تاکنون ۵ شرکت فولادی در کشور موفق به دریافت تندیس و لوح‌های افتخار ملی سازمان مدیریت صنعتی شده‌اند.



وی ادامه داد: دریافت تندیس زرین صنعت سبز کشور، دریافت تندیس زرین سرآمدی روابط عمومی، دریافت لوح زرین حرفه‌ای‌گرایی در روابط عمومی و واحد نمونه صنعتی استان اصفهان از جمله افتخارات شرکت در سال گذشته است.

عالی‌وند در ادامه به موضوع ایفای مسئولیت‌های اجتماعی به‌عنوان یک اصل اساسی در مدیریت شرکت پرداخت و افزود: مشارکت بیش از ۲.۵میلیارد تومانی در حمایت از شبکه بهداشت و درمان شهرستان در مقابله با کرونا، کمک به سیل‌زدگان و آسیب‌دیدگان از بحران‌های طبیعی، کمک به آزادی زندانیان غیرعمد، کمک به آموزش و پرورش و دانش‌آموزان بی‌بضاعت، حمایت از تیم‌های ورزشی و کمک به سازمان تبلیغات و بسیج و امور فرهنگی شهرستان ازجمله اقدامات شرکت در بخش مسئولیت اجتماعی می‌باشد.

اعضای مجمع از عملکرد هیات‌مدیره و مدیرعامل شرکت تشکر کردند.

در ادامه سهامداران روزنامه‌های صمت و دنیای اقتصاد را به‌عنوان روزنامه رسمی انتخاب و شرکت توسعه معادن فلزات به جمع اعضای هیات‌مدیره، جایگزین شرکت پرشین بتن مقاوم گیلان شد.

گفتنی است در این مجمع، سهامداران با تقسیم سود ۱۶۰ تومانی به ازای هر سهم موافقت نمودند.



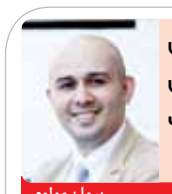






سر مقاله

هیچ استراتژی به‌صورت تک‌بعدی جوابگو نیست



پیمان مولوی
دبیر کل انجمن اقتصاددانان ایران

روز ۷ خرداد ۹۹ به‌صورت زنده شاهد برنامه پرتاب «اسپیس ایکس دراگون» بودم؛ شاتلی که قرار بود دو فضانورد ناسا را به فضا و ایستگاه بین‌المللی ببرد. تمام مسیر حرکت آنها و رسیدن‌شان به ایستگاه فضایی انسان را به فکر فرو می‌برد.

اسپیس ایکس یک شرکت فضایی متعلق به ایلان ماسک است. او بنیان‌گذار پی‌پل، تسلا سولار سیتی، هایپرلوپ و بسیاری از شرکت‌های فناوری در امریکاست.

روزی برای بسیاری دور از ذهن بود که یک شرکت بخش خصوصی اقدام به فعالیت روی پروژه‌های فضایی کند، اما این روزها همه چیز در حال تغییر است.

اسپس ایکس به‌عنوان پیمانکار ناسا، چند سالی است که برنامه‌های بزرگی را در سر می‌پروراند و جالب است بدانید که هزینه تمام‌شده موشک‌هایش از ناسا کمتر است؛ موشک‌هایی که از کیفیت و استانداردهای بالای بین‌المللی برخوردارند و حالا در حال فرستادن دو فضانورد با دراگون اسپیس ایکس به فضا هستند. (البته این پرتاب به‌سبب شرایط جوی به تاخیر افتاد.)

ماشین‌هایی که فضانوردان را به محل پرتاب می‌آوردند خودروهای مدل جدید تسلا بودند؛ خودروهایی مدرن و تمام‌برقی. تسلا هم‌اکنون پرچمدار تولید خودروهای الکتریکی در دنیا است و جلوتر از تمام نام‌آوران این حوزه قدم برمی‌دارد.

در تمام این فرآیند و کسب موفقیت‌های یادشده آنچه مهم است قدرت یافتن بخش خصوصی در آن‌سوی کره خاکی است است و ما هنوز در این سوی کره زمین در حال اثبات این نکته هستیم که بخش‌خصوصی برای توسعه لازم است!

هنوز در حال گفت‌وگو برای احقاق حق بخش خصوصی هستیم.

چطور ایلان ماسک‌ها در امریکا می‌توانند چنین تغییرات بزرگی را رقم بزنند و حتی براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده قرار است تا ۲ سال آینده یعنی تا ۲۰۲۲ میلادی به مریخ بروند و بار دیگر رویای امریکایی را تبلور ببخشند؟

چگونه در اقتصاد ایالات متحده غول‌های خودروسازی همانند فورد و جنرال‌موتورز و سایرین نمی‌توانند جلوی ظهور تسلا را بگیرند؟

این فاصله بین اقتصاد ایران و کشورهای پیشرفته جهان از کجا و چگونه ایجاد شده است؟

البته ممکن است بسیاری خرده بگیرند که مقایسه اقتصاد ایران و امریکا قیاس درستی نیست، اما حواس‌مان باشد که باید شعاع دید را گسترده‌تر کرد. اقتصاد ایران به‌سبب انزوایی که با آن درگیر شده، هر روز در حال فاصله گرفتن از استانداردهای جهانی است.

ما هنوز کشور مجوزها هستیم و فقط کافی است سری به آمارهای کشورهای همسایه بزنیم تا ببینیم که رتبه نخست صدور مجوزها برای راه‌اندازی کسب‌وکار را داریم. البته همین چند رو پیش «پنجره واحد شروع کسب‌وکار» با همکاری وزارت امور اقتصاد و دارایی، اتاق بازرگانی، گمرک و سایر سازمان‌های مرتبط با صدور مجوز کسب‌وکار آغاز به‌کار کرد. با راه‌اندازی این پنجره قرار است زمان اخذ مجوزها از ۷۲.۵ روز به ۳ روز کاهش یابد.

براساس اعلام بانک جهانی، نماگر «شروع کسب‌وکار» که مجموعه‌ای از ثبت یک شرکت تجاری به انضمام گرفتن کد اقتصادی مالیاتی، ثبت‌نام ارزش‌افزوده، ثبت‌نام تامین‌اجتماعی، ثبت روزنامه رسمی و دریافت دفاتر پلمب شده است، در ایران ۷۲.۵ روز زمان می‌برد. این مسئله موجب شده رتبه ایران در شاخص «شروع کسب‌وکار» در بین ۱۹۰ کشور، ۱۷۸ باشد.

ما هنوز دستوری‌ترین اقتصاد منطقه را داریم. کافی است به گزارش رتبه کسب‌وکار جهانی نگاهی بیندازیم.

کاهش تصدی‌گری دولت، ممانعت از مداخله در معادلات بازار و تسهیل در ایجاد شرایط رقابتی در فضای کسب‌وکار، راهبرد اتخاذشده ازسوی بیشتر کشورهای جهان در دهه‌های اخیر بوده است. این حرکت در ایران نیز در برنامه‌های توسعه و سپس در سال‌های ۱۳۸۴ و ۱۳۸۵ با ابلاغ سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی موردتوجه بوده است.

به‌دنبال ابلاغ سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی و همچنین تصویب و ابلاغ قوانین و مقررات متعدد از ابتدای دهه ۹۰ ازجمله قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار، قانون رفع موانع تولید و...، نقش مهمی برعهده بخش خصوصی گذاشته و مقرر شد زمینه‌های لازم برای توسعه این بخش در اقتصاد کشور فراهم شود. بااین همه ما هنوز تکلیف اقتصاد را روشن نکرده‌ایم؛ دولتی هستیم یا نیستیم؟ جایگاه و نقش و وزن بخش خصوصی در اقتصاد ایران چقدر است؟

آنچه مشخص است بدون روشن شدن مقصد که در اقتصاد کشورهای بزرگ جهان و حتی همین ترکیه در همسایگی ما هم روشن است؛ هیچ استراتژی جوابگو نخواهد بود. در حقیقت هیچ استراتژی به‌صورت تک‌بعدی جوابگو نخواهد بود و برای پیشرفت باید راه‌هایی مهم‌تر از راه‌هایی که تا امروز رفته‌ایم را در پیش گیریم.

۱۳ خرداد ۶۸ یکی از روزهای اندوه ملت ایران بود



رئیس‌جمهوری با گرامیداشت یاد و خاطره امام راحل(ره) گفت: پس از ارتحال امام آن همه خواب آشفته‌ای که دشمنان برای ملت ایران پیش‌بینی کرده بودند و فکر می‌کردند در کشور بعد از وفات امام نه امنیتی و نه وحدتی خواهد بود و نه مجلس خبرگان رهبری می‌تواند تا هفته‌ها رهبری را تعیین کند، برباد رفت. در همان روز ۱۴ خرداد رهبر نظام مشخص شد و زیر سایه همین رهبری فرهیخته، تا امروز ملت و کشور از انواع توطئه‌ها حراست شده است. به‌گزارش ایرنا، حسن روحانی در جلسه هیات دولت افزود: چند مسئله مهم در ماه‌های پایان زندگی امام (ره) اتفاق افتاد که بسیار حائز اهمیت بود؛ مسئله اول، مسیر رهبری انقلاب در ماه‌های آینده و بعد از حیات امام (ره) بود. براساس قانون اساسی شرط مرجعیت برای کسی که می‌خواهد رهبر نظام اسلامی و انقلاب اسلامی شود وجود داشت و امام (ره) این مسئله را حل کرد و با نامه صریحی که نوشت شرط مرجعیت را برداشت. وی اظهار کرد: مسئله دیگری که بسیار مهم بود در روزهای پایانی و ماه‌های آخر زندگی امام (ره)، مسئله اصلاح قانون اساسی بود. ایشان در اوایل سال ۱۳۶۸ که سال پایانی عمر ایشان بود، مسئله اصلاح قانون اساسی و مواردی که باید اصلاح شود را مشخص کردند. امام (ره) همچنین افرادی را که بنا بود اصلاحات قانون اساسی را انجام دهند، مشخص کردند و تاکید شد که اصلاحات قانون اساسی باید به رأی مردم گذاشته شود. روحانی گفت: در سال پایانی زندگی امام (ره) مسائل بسیار مهمی به‌دست ایشان حل شد که اگر این اقدامات در ماه‌های پایانی عمر امام نبود، شاید ما بعد از ارتحال ایشان با مشکلاتی روبه‌رو می‌شدیم. رئیس‌جمهوری روز ۱۳ خرداد سال ۶۸ را یکی از روزهای بسیار پرغم و اندوه برای ملت ایران عنوان کرد و افزود: آن شب ساعت ۱۰ و ۲۰ دقیقه امام (ره) این جهان را وداع گفتند و روز ۱۴ خرداد رحلت ایشان به عموم مردم اطلاع‌رسانی شد. رئیس‌جمهوری در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به گذشت ۱۰۰ روز از مقابله با کرونا گفت: در مقابله با کرونا از ۱۰۰ روز عبور کردیم. شرایط بسیار سخت بود اما به‌نظر من این عبور با موفقیت‌های بزرگی همراه بود و حتی امروز بعد از گذشت ۱۰۰ روز از مقابله و ایستادگی در برابر این ویروس خطرناک، شرایط ما شکننده هم نیست. هم کادر درمانی و هم ملت در برابر تاریخ کارنامه خوبی ارائه کردند. مردم می‌بینند کشورهایی که حتی از لحاظ مالی و اقتصادی و پزشکی و علمی پیشرفته هستند، با چه مشکلات بزرگی در برابر این ویروس روبه‌رو شدند. رئیس‌جمهوری اضافه کرد: در طول ۱۰۰ روز گذشته، روزهایی بوده که نرخ بازتولید این بیماری بالای ۲ بوده و این به معنی اپیدمی خطرناک در جامعه است، اما امروز ممکن است فقط در یک یا دو استان شرایط هنوز در این حد باشد. وی بیان کرد: همه جهان در طول این ۱۰۰ روز با پیچیدگی‌های فراوانی برای اداره کشور و اقتصاد روبه‌رو بودند و همه ارکان کشور، مسئولان، بخش‌های خصوصی، دولتی، عمومی غیردولتی در بخش اقتصاد، تلاش فراوانی را انجام دادند و امروز شرایط نسبتاً مناسبی داریم.

رئیس‌جمهوری افزود: طبق گزارش معاون اول رئیس‌جمهوری و رئیس کل بانک مرکزی در همین جلسه، ذخایر کالاهای اساسی و تامین ارز برای کالاهای اساسی حتی از هفته‌های پیش هم در شرایط بهتری است. روحانی در ادامه به پیش‌بینی تامین ۱۴ میلیون تن گندم توسط وزارت کشاورزی اشاره کرد و گفت: ۱۱ میلیون تن مورد نیاز دولت است که خریداری خواهد کرد. در بخش‌های دیگر کشاورزی هم وضع ما امسال بهتر است. در زمینه دانه‌های روغنی تا ۴۰۰ هزار تن و چغندر قند و شکر تا ۸ میلیون تن پیش‌بینی تولید کشاورزی امسال است که نشان می‌دهد شرایط ما شرایط مناسبی است. وی گفت: در بخش‌های دیگر هم شاهد یک حرکت خوب اقتصادی هستیم. ما به مردم وعده داده بودیم که از بانک مرکزی استقراض نکنیم و امسال بودجه کشور را از طریق فروش سهام موردنظر و از طریق انتشار اوراق خزانه اداره کنیم. امروز ۱۰ هزار میلیارد تومان اوراق خزانه منتشر و با استقبال بسیار خوب مواجه شد. این به آن معناست که پیش‌بینی دولت برای اداره و اقتصاد کشور همانطور که به مردم وعده داده انجام خواهد شد. رئیس‌جمهوری ادامه داد: تاکنون ۳۱ هزار میلیارد تومان برای طرح‌های عمرانی اختصاص داده شده که با این ۳۱ هزار میلیارد تومان ۳۹۰۰ طرح و پروژه تا پایان سال تکمیل خواهد شد و به افتتاح خواهد رسید و ما هر هفته شاهد ده‌ها افتتاح مهم در کشور در این شرایط سخت خواهیم بود. این به‌معنای آن است که در همه بخش‌های اجرایی و اقتصادی کشور برای تامین نیازمندی‌ها و اجرای برنامه‌های از پیش تعیین شده موفق هستیم. روحانی گفت: امسال تا پایان سال حدود ۱۷۰ هزار میلیارد تومان در صنعت و معدن تکمیل طرح و پروژه خواهیم داشت. ۶۵ هزار میلیارد تومان پروژه در راه و شهرسازی افتتاح خواهد شد. این شرایط نشان می‌دهد که مردم ما باید کاملا برای ادامه اداره کشور دلگرم و مطمئن باشند. البته سختی‌های فراوانی وجود دارد و شرایط تحریم و سختی‌ها همه جای خود موجود است.

کالاهای اساسی باید به‌وفور و با نرخ مناسب در اختیار مردم باشد


اسحاق جهانگیری


حسین مدرس خیابانی


سعید نمکی


کاظم خاوازی

معاون اول رئیس‌جمهوری گفت: برنامه‌ریزی برای تأمین دارو و کالاهای اساسی باید به‌نحوی انجام شود که جامعه این اطمینان را حاصل کند که اقلام ضروری مورد نیاز با نرخ مناسب و به‌وفور در اختیار مردم قرار خواهد داشت.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی معاون اول رئیس‌جمهوری، اسحاق جهانگیری در جلسه بررسی نحوه تامین ارز واردات دارو و کالاهای اساسی با اشاره به تاکیدات رهبر معظم انقلاب و رئیس‌جمهوری نسبت به تامین کالاهای اساسی و اقلام ضروری مردم، از وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت، جهاد کشاورزی و بانک مرکزی خواست جلسات مرتبط با تامین کالاهای اساسی و دارو را به‌صورت هفتگی برگزار کنند و گزارش‌های مربوط به تامین کالاهای اساسی و دارو و نیز تامین ارز مورد نیاز برای واردات اقلام ضروری و میزان ذخایر کالاهای اساسی را به‌صورت مستمر ارائه دهند.

معاون اول رئیس‌جمهوری افزود: باید از جریان واردات کالاهای اساسی، میزان ذخایر و تامین ارز مورد نیاز برای واردات دارو و کالاهای اساسی اطمینان حاصل شود، به‌نحوی که مردم تا پایان سال دغدغه‌ای در این زمینه نداشته باشند.

حسین مدرس خیابانی، سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز در این جلسه گزارشی از برگزاری مستمر جلسات هفتگی با نمایندگان بانک مرکزی و دستگاه‌های ذی‌ربط برای تامین کالاهای اساسی ارائه کرد و گفت: با برنامه‌ریزی‌ها و اقدامات انجام شده دغدغه و نگرانی برای تامین کالاهای اساسی تا پایان سال وجود نخواهد داشت. مدرس خیابانی همچنین گزارشی از میزان ذخایر برخی اقلام و کالاهای اساسی نظیر گندم، برنج، ذرت، کنجاله، شکر، دانه‌های روغنی و گوشت مرغ ارائه کرد و افزود: باوجود همه محدودیت‌ها، خوشبختانه میزان ذخایر کالاهای اساسی در وضعیت مطلوب قرار دارد و روند واردات به‌شکل مناسب در حال انجام است.

سعید نمکی، وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی هم گزارشی از نیازهای ارزی برای واردات دارو ارائه کرد و خواستار تخصیص ارز ازسوی بانک مرکزی برای تامین مواد اولیه تولید دارو و واردات اقلام و تجهیزات پزشکی شد. کاظم خاوازی، وزیر جهاد کشاورزی هم در این نشست به ارائه گزارشی از میزان تولید و روند ذخیره‌سازی محصولات کشاورزی پرداخت و دغدغه‌ها و نیازهای این وزارتخانه را برای تامین کالاهای اساسی مورد نیاز مردم ارائه کرد.

در این جلسه که رئیس کل بانک مرکزی، رئیس سازمان برنامه و بودجه و رئیس سازمان غذا و دارو نیز حضور داشتند، راهکارهای تامین ارز مورد نیاز واردات دارو و کالاهای اساسی مورد بحث و تبادل‌نظر قرار گرفت و مقرر شد بانک مرکزی ارز مورد نیاز دارو و تجهیزات پزشکی را براساس اولویت‌های وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و طبق برنامه زمان‌بندی، در اختیار این وزارتخانه قرار دهد.

ایران دخالتی در بروز حادثه مرز افغانستان نداشت



سخنگوی وزارت امور خارجه گفت: اتفاق ناگواری که در مرز افغانستان رخ داده، در خاک ایران نبوده و نیروهای ایرانی هم دخالتی در آن نداشتند. به گزارش مهر، سید عباس موسوی، سخنگوی وزارت امور خارجه در نشست خبری با اشاره به آغاز به‌کار مجلس یازدهم گفت: آغاز به‌کار مجلس دوره جدید را خدمت منتخبین و رئیس جدید مجلس تبریک عرض می‌کنم و از خدمات ریاست مجلس پیشین و نمایندگان دوره دهم که تلاش‌های زیادی در حوزه دیپلماسی پارلمانی انجام دادند، تشکر می‌کنم. موسوی با اشاره به اقدامات انجام شده در وزارت امور خارجه گفت: در حوزه کنسولی با تلاش‌های انجام شده بخشنامه «عدم محرومیت خدمات کنسولی» که گام بزرگی در راستای تکریم ایرانیان فارغ از هر گرایش و اعتقادی است، ابلاغ شد. این بخشنامه یعنی جمهوری اسلامی به همه اتباع خود دید مثبت دارد و آماده خدمت به آنهاست. وی افزود: این گام که با همکاری وزارت خارجه و قوه قضاییه برداشته شد، نویدبخش سیاست جدید است و تاکید بر سیاست قبلی که همواره ایرانیان از اولویت بالایی برای جمهوری اسلامی برخوردارند. سخنگوی وزارت امور خارجه گفت: اجرایی شدن قانون تابعیت از طریق مادر ایرانی هم نهایی شد و دغدغه مهمی بود که باید به‌ثمر می‌نشست. امیدواریم بانوان ایرانی هر جای دنیا که هستند خوب و خوش و سلامت و فرزندان آنها تابع ایران و وطن مادری‌شان باشند. موسوی با اشاره به سفر هیات ایرانی به افغانستان گفت: آقای بهاروند سفری به افغانستان داشتند. با سوءتفاهمی که به‌تازگی پیش آمد، جا داشت در سطح بالایی یک هیات به افغانستان اعزام کنیم و آنجا مباحثی مطرح و سوءتفاهم‌ها برطرف شود. وی ادامه داد: این هیات با مقامات سیاسی افغانستان دیدار داشت و به توافقاتی دست یافت و قرار شد اگر سوءتفاهم و مدرکی وجود دارد برای ما بفرستند تا جمهوری اسلامی بررسی کند اما آنچه مسلم است، اینکه این اتفاق ناگوار بوده اما در خاک ایران اتفاق نیفتاده است و نیروهای ایرانی دخالتی در آن نداشتند. سخنگوی وزارت امور خارجه در ادامه این نشست به زبان انگلیسی خطاب به مردم امریکا گفت: دنیا صدای مظلومیت شما را شنیده و در کنار شما ایستاده است. وی تاکید کرد: رژیم امریکا خشونت و قلدری را همزمان در داخل و خارج از ایالات متحده دنبال می‌کند. موسوی گفت: از صحنه‌های خشونت‌باری که این روزها پلیس امریکا در انظار مردم جهان خلق می‌کند و بی‌محابا و با حداکثر خشونت، مردمی را که به‌طور مسالمت‌آمیز خواستار احترام و توقف خشونت هستند، سرکوب می‌کند، بسیار متاسفیم. سخنگوی وزارت امور خارجه خطاب به دولت و پلیس امریکا اظهار کرد: خشونت‌ها علیه مردم خود را متوقف کنید و بگذارید آنها نفس بکشند.

ویژه تر از خبر

زلزله تهران دامن همه را خواهد گرفت

استاندار تهران گفت: در صورتی که تدابیر لازم برای مقابله با زلزله به‌موقع و به‌صورت همگانی اندیشیده و اعمال نشود، این حادثه در صورت وقوع دامن همه را خواهد گرفت و پیر و جوان نخواهد شناخت. انوشیروان محسنی بندپی در گفت‌وگو با ایرنا افزود: زلزله هیچ شباهتی به کرونا ندارد که بتوان با اعمال پروتکل‌هایی آن را کنترل و از شیوع آن جلوگیری کرد؛ خبر نمی‌کند و نشانه قبلی ندارد. وی یادآور شد: باتوجه به ویژگی‌های استان تهران و گسل‌های زیادی که پیرامون این استان وجود دارد، حفظ آمادگی و تقسیم کاری که براساس قانون مدیریت بحران جدید ایجاد شده ضروری به‌نظر می‌رسد. محسنی بندپی با بیان اینکه برای رسیدن به این آمادگی باید تدابیر لازم را اندیشید، اظهار کرد: در جلسه آینده مدیریت بحران استان تهران، همه دستگاه‌های اجرایی استان براساس قانون جدید مدیریت بحران، باید اعلام کنند در وظایفی که به آنها محول شده چقدر امکانات موجود است و چقدر اعتبار می‌طلبد و چه نیازهایی در آینده دارند. استاندار تهران گفت: باید براساس این قانون جدید پیش رفت و با یک برنامه‌ریزی زمانبندی شده، خود را آماده مقابله با زلزله کرد تا در صورت وقوع این اتفاق طبیعی غافلگیر نشویم. زلزله‌ای به بزرگی ۵.۱ درجه در مقیاس ریشتر در ۱۹ اردیبهشت و ۴ ریشتر در ۷ خرداد تهران را لرزاند که به‌گفته تمامی مسئولان منشأ آن گسل ۸۵ کیلومتری مشا محسوب می‌شود؛ گسلی که از شرق استان تهران در دماوند آغاز می‌شود و تا نزدیکی استان البرز در شمال غرب ادامه دارد.

خبر روز

اطلاعیه ستاد مرکزی بزرگداشت امام خمینی (س) به‌مناسبت ۱۴ خرداد

ستاد مرکزی بزرگداشت امام خمینی (س) با صدور اطلاعیه‌ای برنامه‌های سی‌ویکمین سالروز ارتحال ایشان را اعلام کرد.

به گزارش جماران، در متن این اطلاعیه آمده است:

اجتماع عظیم و میلیونی پیروان حضرت امام خمینی (سلام‌الله‌علیه) در مراسم بزرگداشت ۱۴ خرداد در حرم مطهر آن حضرت امسال بنا به توصیه مسئولان بهداشتی کشور و ستاد ملی مبارزه با کرونا برگزار نخواهد شد و از این بابت تولیت آستان حضرت امام و خدمتگزاران به زائرین آن حضرت در ستاد مرکزی بزرگداشت حضرت امام از کاروان‌های زیارتی و صدها هزار تن دلباختگانی که از سراسر کشور متقاضی شرکت در این همایش بزرگ هستند و همچنین هزاران میهمان زائری که از کشورهای مجاور و نقاط مختلف جهان قصد مشارکت در این گردهمایی معنوی و باشکوه را داشته‌اند عذرخواهی می‌کند. از آنجایی که در ۳ سال گذشته ۱۴ خرداد در ماه مبارک رمضان واقع شده بود و فقط مردم شریف تهران و استان‌های مجاور امکان شرکت در این مراسم را داشتند، برای امسال برنامه‌های متنوعی برای حضور گسترده جمعیت‌های میلیونی از سراسر کشور پیش‌بینی شده بود و ستاد مرکزی مراسم که نمایندگان قوای مختلف و دستگاه‌های اجرایی و نهادهای انقلابی کشور در آن عضویت دارند آمادگی لازم را برای برگزاری باشکوه‌تر از همیشه این مراسم فراهم ساخته بودند؛ اما اولویت حفظ سلامت زائران و هموطنان عزیز و عمل به توصیه مسئولان بهداشت کشور مانع از توفیق برگزاری مراسم و خدمت‌رسانی به زائران و میهمانان عزیز در حرم مطهر حضرت امام شد. البته در استان‌هایی که وضعیت آنها سفید اعلام شده، زمان و مکان برگزاری مراسم بزرگداشت که با رعایت کامل دستورالعمل‌های بهداشتی خواهد بود ازسوی ستادهای استانی اطلاع‌رسانی می‌شود. خرداد و نیمه آن فرصتی مغتنم برای بازخوانی اندیشه و سلوک بزرگمردی از ذراری خاندان رسالت است که با قیام الهی خویش نه‌تنها ایران عزیز و دربندمان را با همت بلند شما ملت فداکار از یوغ استبداد و استعمار بیگانگان رهانید بلکه راهی نو و متناسب با مقتضیات زمانه را در مسیر بازگشت به راه نورانی انبیای عظام و اسلام اصیل فراروی جوامع اسلامی و جامعه بشری گشود و قدرت شکست‌ناپذیر ایمان دینی و اعتماد به همراهی ملت را به همگان آموخت. صحیفه امام، وصیت‌نامه سیاسی‌الهی امام، زندگینامه امام و ده‌ها اثر اخلاقی و عرفانی و سیاسی و اجتماعی و علمی امام که (در سایت جامع امام خمینی) در دسترس عموم علاقه‌مندان قرار دارند سرشار از درس‌ها، وصایا و نکته‌های فراوانی از تجربه‌های علمی و عملی حضرت روح‌الله است که بازخوانی این آثار ارزشمند و تأمل و تدبر در آنها در ایام میانه خرداد امسال و همچنین گوش جان سپردن به سخنان و رهنمودهای خلف شایسته حضرت امام که در روز ۱۴ خرداد مستقیما از طریق رسانه ملی با شما ملت بزرگ ایران سخن خواهند گفت و همچنین مشارکت در مسابقات و برنامه‌های متنوع معنوی و فرهنگی که ازسوی موسسه تنظیم و نشر آثار حضرت امام و معاونت فرهنگی ستاد بزرگداشت با همکاری دستگاه‌های مختلف فرهنگی کشور و خصوصا برنامه‌هایی که در شبکه‌های مختلف صداوسیما پیش‌بینی شده است، امکان جبران محرومیت از برگزاری مراسم در حرم حضرت امام و ابراز قدرشناسی از زحمات و مجاهدات رهبر کبیر انقلاب اسلامی را فراهم می‌سازد. در شب و روز ۱۴ و ۱۵ خرداد امسال عاشقان حضرت امام می‌توانند یاد امام خمینی و شهدای سرافراز انقلاب اسلامی و دفاع مقدس و شهدای مدافع حرم خصوصا سردار شهید حاج قاسم سلیمانی که همه ساله از طریق همکاری همه‌جانبه سپاه قدس در برنامه‌های سفر میهمانان زائر از کشورهای مختلف فعالانه در برگزاری مراسم ۱۴ خرداد مشارکت داشتند را با قرائت قرآن کریم و زیارتنامه و ادعیه وارده در بزرگداشت مجاهدان و عالمان وارسته از اولیای دین و نثار ثواب آن به روح ملکوتی حضرت امام و یادگاران ایشان و یاوران شهید او و نیز شهدای خدمت و مدافعان سلامت و جانباختگان حادثه کرونا گرامی بدارند و برای شفای مبتلایان به کرونا طلب عافیت کنند. امام خمینی (س) خدمت به محرومان و مستضعفان را از بزرگ‌ترین عبادات و آن را مهم‌ترین وظیفه دولت و نظام می‌دانستند. بدین جهت در ستاد مرکزی مراسم بزرگداشت حضرت امام برنامه‌هایی برای اهدای بسته‌های حمایتی با همکاری ستاد اجرایی فرمان حضرت امام و دیگر دستگاه‌های ذی‌ربط پیش‌بینی شده که از طریق رسانه‌ها اطلاع‌رسانی خواهد شد. از استانداران محترم و مسئولان ستادهای استانی بزرگداشت حضرت امام درخواست می‌کنیم برنامه‌هایی مشابه را با همیاری عموم مردم و دستگاه‌های اجرایی در سطح استان برای خدمت‌رسانی و کمک به معیشت نیازمندان پیگیری کنند.

در پایان وظیفه می‌دانیم پیشاپیش از همراهی و همیاری شما ملت بزرگوار با رعایت کامل توصیه‌های بهداشتی در برنامه‌هایی که به‌مناسبت بزرگداشت سالگرد عروج ملکوتی حضرت امام خمینی در سال جاری برگزار می‌شود و همچنین همکاری ارزنده دستگاه‌های مختلف که در اجرای برنامه‌های جایگزین مشارکت فعال خواهند داشت صمیمانه تشکر نماییم. ان‌شاءالله با همت و تلاش بی‌وقفه و قابل تحسین دولت و قوای مختلف نظام جمهوری اسلامی خصوصا مجاهدت کادر پزشکی و درمانی کشور و با دعای خیر عموم هموطنان عزیز و رعایت کامل توصیه‌های پزشکی، ابتلای فراگیر اخیر هرچه سریع‌تر ریشه‌کن شود و شرایط برای نمایش اوج قدرشناسی ملت بزرگ ایران از امام و مقتدای خویش در فرصت‌های آتی و خرداد سال آینده فراهم آید.

گسترش صنعت
سه‌شنبه
۱۳ خرداد ۱۳۹۹
۱۰ شوال ۱۴۴۱
۲ ژوئن ۲۰۲۰
شماره ۱۵۳۴
پیاپی ۲۸۵۲
www.sanatnewspaper.com



مدیریت درست عملکرد سایپا را بهبود بخشید



دلیل دشمنی امریکا با هوآوی چیست؟



اقدام تازه فولاد خراسان در تجهیز و بهسازی سیمای شهر

کارشناسان در بررسی بازدهی سایت‌های خودرویی عنوان کردند

تصمیم‌های فرمایشی و خواب‌سرمایه خودروسازان



عکس: صمت

بیش از ۶۰ شرکت خودروساز (شامل خودروسازان مادر و شرکت‌های زیرمجموعه) در کشور پروانه بهره‌برداری دارند و براساس آمار فقط ۳۰ شرکت از این مجموعه اقدام به تاسیس کارخانه و فعالیت رسمی کرده‌اند. این درحالی است که این کارخانه‌ها نیز به‌طور معمول مونتاژکار بوده و با اعمال تحریم‌ها یک‌به‌یک در حال توقف تولید خود هستند

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

ایجاد فرصت‌هایی برای اشتغالزایی از مهم‌ترین اقداماتی است که به‌طور معمول، دولت‌ها برای کاهش آمار بیکاری در کشور انجام می‌دهند. معضل بیکاری، بزهکاری‌های اجتماعی را به‌دنبال دارد؛ بنابراین ایجاد فرصت‌های شغلی، از جمله مهم‌ترین وظایف دولت‌ها برای مقابله با مشکلات ناشی از بیکاری به‌شمار می‌رود.

درحال‌حاضر، صنعت خودرو یکی از اشتغالزاترین صنایع کشور بوده که براساس آمار انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور، کل اشتغال مستقیم آن ۷۰۰ هزار نفر (سرمایه انسانی مستقیم صنعت خودرو) است که از این تعداد، ۵۵۰ هزار نفر در واحدهای قطعه‌سازی و ۱۵۰ هزار نفر در بخش خودروسازی مشغول به فعالیت هستند. قرار بود بخشی از این اشتغال به‌ویژه در شهرها و استان‌های دیگر کشور، با راه‌اندازی سایت‌های خودرویی محقق شود. هدف‌گذاری منطقی است، اما راه‌ها و روش‌های اجرای کار اشکالات بسیاری دارد که اشتغالزایی انجام شده را با مشکل بهره‌وری و ارزش‌افزوده روبه‌رو می‌کند. الزاماتی که از مهم‌ترین مباحث بازدهی تولید به‌شمار می‌روند. در کل بیش از ۶۰ شرکت خودروساز (شامل خودروسازان مادر و شرکت‌های زیرمجموعه) در کشور پروانه بهره‌برداری دارند. این آمار در کتاب حکمرانی تاجرباشی‌ها به قلم سیدمحمد بحرینیان، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران آمده که پژوهشگر توسعه بوده و فعالیت قطعه‌سازی را نیز در کارنامه کاری خود دارد. همچنین براساس آمار فقط ۳۰ شرکت از این مجموعه اقدام به تاسیس کارخانه و فعالیت رسمی کرده‌اند. این درحالی است که این کارخانه‌ها نیز به‌طور معمول مونتاژکار بوده با اعمال تحریم‌ها به‌تدریج یک‌به‌یک در حال توقف تولید هستند. بخشی از سرمایه‌های دو خودروساز بزرگ کشور نیز که با داخلی‌سازی توانسته‌اند فعالیت خود را ادامه دهند، در سایت‌های داخلی و خارجی به‌نوعی راکد مانده است. نبود برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری درست سبب شده خروجی مورد انتظار براساس اهداف اولیه در این سایت‌ها حاصل نشود. بسیاری از کارشناسان معتقدند شاید اگر این سرمایه‌ها در بدنه اصلی خودروسازی هزینه می‌شد، وضعیت فعلی خودروسازی خیلی بهتر بود. تولید بدون بازدهی یا سرمایه‌گذاری بدون خروجی با هیچ فرمول اقتصادی جور در نمی‌آید. این در حالی است که چین با تولید سالانه بیش از ۲۰ میلیون خودرو (پیش از شیوع کرونا) کمتر از ۲۰ خودروساز دارد.

▣ اهداف بدون سود

امید رضایی از فعالان صنعت قطعه درباره برخی امور دستوری و پیامدهای منفی آن در صنعت خودرو به صمت گفت: برخی سرمایه‌گذاری در دولت‌های گوناگون به‌شکل دستوری بوده که پیامدهای منفی برای خودروسازی کشور داشته است. به‌عنوان مثال، درباره سایت‌هایی که خارج از کشور راه‌اندازی شده‌اند، در صورت محاسبه بهره‌وری سایت‌ها نسبت‌به هزینه‌ها، متوجه می‌شویم که هزینه‌کردها بیشتر بوده است.

وی با تاکید بر ضرورت بررسی وتحقیق درباره عملکرد هر دولت گفت: در دوره سکانداری و هنگام پایان مدیریت هر دولت، باید درباره عملکرد و خروجی آن کنکاش کرد. باید وقتی سرمایه‌ای از کشور خارج می‌شود، از دولت‌ها خواست به روشنی آن را مشخص و درباره آن اطلاع‌رسانی کنند. به‌عنوان مثال، سایت خودروسازی در فلان کشور راه‌اندازی شده، نتیجه به‌دست آمده چه بوده است. او ادامه داد: حتی کارخانه‌های خودروسازیی که در سطح کشور (سایت‌های داخلی) فعالیت دارند، چه کمکی به اقتصاد و صنعت کرده‌اند؟ هر نماینده استانی تلاش کرده سایتی در استان بومی خود راه‌اندازی کند. با صدور مجوز برای یک نماینده، نماینده دیگر هم برای عقب نماندن خواهان پروانه بهره‌برداری می‌شود. یا مدیرعامل خواهان راه‌اندازی سایتی در شهر زادگاهش می‌شود. این موضوع از چالش‌های اصلی صنعت کشور است. این می‌شود که بدنه رنگ شده از تهران به فلان شهر منتقل و خودرو در شهری دیگر، مونتاژ می‌شود. منطق این کار چیست؟ این فعال صنعت قطعه درباره چرایی راه‌اندازی نشدن خط رنگ در سایت‌ها عنوان کرد: راه‌اندازی خط رنگ در صنعت خودرو، نیاز به سرمایه‌گذاری بالایی دارد و باید تولید در مقیاس اقتصادی باشد تا راه‌اندازی آن را توجیه‌پذیر کند. این درحالی است که در روند فعلی تولید فقط هدف‌گذاری می‌شود، فلان مدل در فلان شهر مونتاژ شود و خودرو دیگر در استان دیگر. گویا بازدهی و تولید سودده به فراموشی سپرده شده است. رضایی در بخش دیگری از سخنان خود به چیدمان قطعه‌سازان در کشور اشاره کرد و گفت: چینش ۱۲۰۰ قطعه‌ساز کشور چگونه است؟ تمرکز در کدام استان‌هاست؟ تهران، خراسان، مرکزی، قزوین و تبریز بیشترین آمار قطعه‌سازان را به خود اختصاص داده‌اند. حال قطعه از مثلا تبریز یا خراسان برای سایت بابل ارسال می‌شود. یا در برخی برهه‌های زمانی برای اینکه خط تولید سایتی تعطیل نشود مثلا رودری خودرو که قطعه‌ای دارای وزن است، هوایی ارسال می‌شود. هزینه‌های لجستیک این چنینی چقدر در میزان سوددهی سایت‌ها تاثیر دارد؟ این قطعات های‌تک نیستند که هزینه‌کردها برای آن‌ها توجیه‌پذیر باشد. وی ادامه داد: یکی از سایت‌های زیانده قرار بود به یکی از خودروسازان خارجی فروخته شود که اگر این‌طور می‌شد این خودروساز ناگزیر به ماندن و ادامه فعالیت در کشور حتی در دوره تحریم بود، اما به‌دلایلی فروخته نشد. درباره این مسائل، کدام‌یک از مدیرعاملان و مدیران دولتی پیشین پاسخگو هستند؟

این کارشناس حوزه خودرو با بیان اینکه برای رسیدن به سوددهی و بهره‌وری در صنعت خودرو باید به‌دنبال ریشه‌ها و عوامل اصلی بود، گفت: بخشی از ضرر تولید شاید مربوط به نیروهای تحمیلی و مازاد باشد، اما بخشی دیگر که آمار بالایی دارد در نحوه فعالیت سایت‌های خودروسازی نهفته است که باید پیگیری و رسیدگی شود. او یادآور شد: باید نتایج گزارش تحقیق و تفحص مجلس شورای اسلامی به اطلاع مردم برسد و هزینه‌کردهای بالا در سایت‌های خارجی باید بررسی و رسیدگی شود. اگر پول‌های خوابیده در سایت‌های خارجی به کشور برگردد، بخش بزرگی از مشکلات صنعت خودرو برطرف می‌شود.

رضایی با اشاره به قیمت‌گذاری خودرو و مشکلات بازار آن گفت: هزاران گره را می‌توان با دست باز کرد به‌شرط اینکه بخواهیم و یک فرد متخصص و بااهلیت، مدیریت کند.

▣ سرمایه‌های بلوکه شده

آرش محبی‌نژاد، دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور هم در ادامه به صمت گفت: سرمایه‌گذاری‌های بلوکه‌شده و راکد خودروسازان در حوزه‌های گوناگونی انجام شده است. بخشی یک سلسله دارایی‌های ثابت مانند ملک و غیرمنقول بوده که در زمان تعیین شده در حال پیگیری است. بخشی از این دارایی‌ها به فروش رسیده و بخشی دیگر هم باید فروخته شود تا هزینه‌ها به چرخه تولید برگردد.

وی افزود: بخشی از این سرمایه‌ها با عنوان سهام شرکت‌ها و بانک‌های گوناگون وارد بورس شده که دوباره خودروسازان در قالب شرکت‌های واسطه‌ای اقدام به خرید این سهام می‌کنند که اصطلاحا به «سهام تو دلی» معروف هستند. به‌عبارتی، خودروساز سهامدار خود شده و این پول بلوکه‌شده که با افزایش سرمایه خودروسازان و افزایش قیمت سهام در بورس به پول نقد تبدیل شده، به چرخه تولید برمی‌گردد. متاسفانه بخشی از این سرمایه‌گذاری‌ها به اجبار و دستور و به‌طور فرمایشی از سوی دولت‌های گوناگون و به تحریک مجلس‌های مختلف، درون سایت‌های بدون بازده هزینه شده است. این سایت‌ها در استان‌های مختلف راه‌اندازی شده‌اند. به‌عنوان مثال، یکی از خودروسازان سایتی در شمال کشور راه‌اندازی کرده است. یا در کرمانشاه خودروساز دیگر مبادرت به راه‌اندازی سایت کرده‌اند. بنا به زمان‌های مختلف با لابی‌هایی که مدیرعاملان وقت خودروساز یا وزرای وقت یا دولت یا نمایندگان خاص مجلس انجام دادند، به هر دلیل، به شکل دستوری و غیرمنطقی و بدون توجیه اقتصادی این سایت‌ها در اقصی نقاط کشور راه‌اندازی شده‌اند. بسیاری از این سایت‌های بدون بازدهی، توجیه اقتصادی برای تولید ندارند.

▣ مشکلات سایت‌های خارجی

دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور یادآور شد: متاسفانه بدتر از موضوع سایت‌های داخلی، سایت‌های خارجی در کشورهای سنگال، بلاروس، آذربایجان، روسیه، سوریه، عراق و ونزوئلاست. البته سایت عراق تا حدودی فعالیت دارد، اما سایر سایت‌ها عملا متوقف هستند و حجم زیادی از سرمایه‌گذاری در این بخش بدون هیچ بازدهی خوابیده است. این سایت‌ها هم به‌طور فرمایشی از سوی دولت‌های وقت و براساس روابط خاص با کشورهای مقصد انجام شده است. مثلا سایت ونزوئلا حاصل ارتباطات ویژه و دوستانه یکی از دولت‌ها با این کشور بوده است. در سوریه هر دو خودروساز سایت دارند و جمع ظرفیت تولید آنها حدود ۴ برابر کل مصرف سوریه است. با همکاری نکردن سهامدار خارجی این سایت‌ها خط تولید بدون استفاده باقی مانده است.

این مسئول صنفی در ادامه به طلب خودروساز از سایت‌های خارجی اشاره کرد و گفت: خودروسازها حجم زیادی از دولت‌های خارجی مثلا ایران‌خودرو از سنگال و ونزوئلا طلب دارند یا اینکه بخشی از پول‌هایشان بلوکه شده است که متاسفانه وصول نمی‌شود. همه و همه دست به‌دست هم داده تا بخشی زیادی از سرمایه‌گذاری راکد خودروسازان مربوط به این سایت‌های بدون استفاده و بدون بازده باشد.

محبی‌نژاد در پایان گفت: این فقط یک پیشنهاد است که مجموع حاکمیت یا دولت، به موضوع این‌گونه سایت‌ها ورود کرده و جبران خسارت کنند. فرقی نمی‌کند این اقدامات در کدام دولت و با چه هدفی انجام‌شده است. اگر امروز به این نتیجه رسیده‌ایم که سایتی سودده نیست و راه‌اندازی آن براساس یک دستور بوده باید این روند اصلاح شود. به‌این ترتیب بخشی از مشکلات فعلی صنعت خودرو برطرف می‌شود.



آرش محبی‌نژاد

برخی خودروسازها از دولت‌های خارجی طلب دارند یا بخشی از پول‌هایشان بلوکه شده است



امید رضایی

هزینه‌های بالا در سایت‌های خارجی باید بررسی و رسیدگی شود

خریداران طرح فروش فوق‌العاده را تایید کردند

حدود ۶۴درصد خریداران و نمایشگاه‌داران خودرو با طرح جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت و خودروسازان برای ساماندهی فروش و اقدامات بازدارنده در طرح فروش فوق‌العاده خودرو موافق بودند.

به‌گزارش سایپانیوز، مرکز ارتباطات گروه خودروسازی سایپا پس از ابلاغ مصوبه «کمیته خودرو وزارت صنعت، معدن و تجارت» مبنی بر ساماندهی فروش و اجرای طرح فروش فوق‌العاده، از برخی خریداران و نمایشگاه‌داران خودرو، به‌طورتصادفی نظرسنجی به عمل آورد و نظر آنها را درباره قوانین جدید خرید خودرو جویا شد. نتیجه این نظرسنجی و پایش میدانی، تایید شیوه جدید و تمهیدات اندیشیده شده طرح فروش فوق‌العاده به میزان ۶۴درصد از جامعه آماری بود.

پرسش مرکز ارتباطات و امور بین‌الملل گروه خودروسازی این بود که آیا طرح فروش فوق‌العاده خودرو می‌تواند در کنترل بازار و رساندن خودرو به مصرف‌کننده اصلی موثر باشد؟ پاسخ‌ها در سه بخش «بله»، «خیر» و «پس از اجرا» پیش‌بینی شده بود که براساس نظرسنجی، بیش از ۶۴درصد گزینه «بله» را انتخاب کرده و اظهار کردند که ورود دولت به بازار خودرو و ساماندهی فروش خودرو الزامی بوده است.

حدود ۱۶درصد شرکت‌کنندگان در این پایش با مصوبه ستاد تنظیم بازار موافق نبودند و اعتقاد داشتند که این طرح نمی‌تواند منجر به ساماندهی بازار و پیش فروش شرکت‌های خودروساز شود. ۲۰ درصد جامعه آماری نیز با این طرح موافق بودند اما میزان اثرگذاری را منوط به اجرای درست آن دانستند.

با این تفاسیر، ۶۴درصد از جامعه آماری با طرح فروش خودرو برای کنترل، ساماندهی بازار خودرو و حذف دلالان موافق بودند، ۲۰درصد نیز نظر نهایی‌شان را منوط به ارزیابی پس از اجرای طرح یادشده دانستند و ۱۶درصد معتقد بودند این امر نمی‌تواند منجر به ساماندهی و کنترل بازار باشد.

۸۲درصد از جامعه آماری این پایش را آقایان و ۱۸درصد را خانم‌ها تشکیل دادند. پرسش‌شوندگان در این طرح نظرسنجی خریداران خودرو (مردم عادی) و نمایشگاه‌داران خیابان انقلاب بودند. گفتنی است، در طرح جدید فروش خودرو، متقاضیان پس از ثبت اطلاعات در سامانه وزارت صنعت، معدن و تجارت در قرعه‌کشی شرکت داده می‌شوند و خودروهای اختصاص یافته از سوی خودروسازان به کسانی که در این قرعه‌کشی منتخب می‌شوند، تعلق خواهد گرفت. همچنین برای کاهش واسطه‌گری، محدودیت‌های درنظر گرفته شده است که شرح داده شد.

روی خط خبر

قرعه‌کشی خودرو فرصتی یکسان برای همه

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و سرپرست سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران(ایدرو) گفت: واگذاری خودرو با روش قرعه‌کشی در راستای برخورداری همه متقاضیان از شانس یکسان و حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان واقعی است و در عمل از ایجاد فرصت ویژه و نابرابر دارندگان امکانات بهتر اینترنتی، از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت جلوگیری شده است. به گفته امیر بیات یکی از نارضایتی‌های جدی متقاضیان در سال‌های گذشته مشکلات مربوط به شیوه‌های فروش بوده، زیرا با هجوم لحظه‌ای افراد به درگاه‌های فروش اینترنتی نخست شاهد اشکالات فنی و از دسترس خارج شدن سایت‌ها بودیم و دوم اینکه موفقیت فرد در خرید خودرو تا حد زیادی به کیفیت ابزارهای مورد استفاده وی و نیز کیفیت میزان پوشش شبکه براساس جغرافیا یا حتی ISP مورد استفاده ارتباط داشت که این موضوع خود گونه‌ای از نابرابری غیرمنطقی و غیرمنصفانه بین متقاضیان به‌وجود آورده بود. او افزود: در طرح جدید فروش خودروها فشار روانی یا فشار سامانه‌ای ناشی از هجوم متقاضیان و مسابقه‌های چند ثانیه‌ای خرید را شاهد نیستیم و حق طبیعی مصرف‌کننده است که اگر در لحظه‌ای از زیرساخت اینترنت برخوردار نباشد، بتواند بدون نگرانی و دغدغه در ساعات یا روزهای دیگری نسبت به ثبت‌نام خرید خود اقدام کند. بیات تصریح کرد: ۱۰ روز فرصت پیش ثبت‌نام و سپس ۷ روز فرصت تکمیل مراحل، امکان منصفانه و منطقی را به متقاضی خرید می‌دهد تا بدون اضطراب دسترسی خود را به زیرساخت برخط فراهم کرده و نسبت به ثبت‌نام خرید خودرو اقدام کند. سرپرست ایدرو ادامه داد: شرایط در نظر گرفته شده برای متقاضیان به‌گونه‌ای است که همه افراد در موقعیت یکسان و مشابه با هم به‌لحاظ نیاز مصرفی به خودرو بوده از این‌رو وزارت صنعت، معدن و تجارت برای رعایت برابری و جلوگیری از افزایش شانس ناشی از تفاوت کیفیت زیرساخت‌های اینترنتی شیوه قرعه‌کشی با حضور نمایندگان نهادهای نظارتی و رسانه‌های کشور را به‌عنوان شیوه برابر انتخاب کرده است. بیات با اشاره به اهمیت حیاتی حفظ سرمایه اجتماعی و اعتماد مصرف‌کنندگان اظهار امیدواری کرد: شفافیت کامل و شیوه جدید قرعه‌کشی در طرح فروش اخیر خودرو در این راستا مفید واقع شود.

پیش‌فروش ۴۵هزار خودرو از هفته آینده

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو از پیش‌فروش ۴۵ هزار خودرو از محصولات این خودروساز از هفته آینده خبر داد. به گزارش ایکوپرس، فرشاد مقیمی در حاشیه بازدید معاونان وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی از نمایشگاه نظام پیشنهادات کارکنان ایران‌خودرو درباره روند تولید در این خودروساز گفت: با وجود محدودیت‌های بین‌المللی، در اردیبهشت امسال، رکورد تولید در ایران‌خودرو با تولید ۵۱ هزار خودرو شکسته شد. وی خاطرنشان کرد: با تمهیداتی که وزارت صنعت، معدن و تجارت در نظر گرفته، سعی بر این است که خودرو به‌دست مصرف‌کننده واقعی برسد. مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو گفت: اقدامات متعددی در زمینه ارتقای موتورهای تی.یو.۵ و تی.یو.۳ و موتور ای.اف.۷ در راستای کاهش آلایندگی و مصرف سوخت و همچنین عبور از استانداردهای هشتادوپنج‌گانه انجام داده‌ایم.

نوبت اول

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی

اداره کل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس خراسان شمالی در نظر دارد، مناقصه عمومی پروژه‌های عمرانی ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

پروژه	محل اجرا	موضوع	نوع پیمان	مدت پیمان	برآورد براساس فهارس بها ۱۳۹۹(ریال)	تضمین ارجاع کار(ریال)	زمان بازگشایی اسناد مناقصه	گواهینامه صلاحیت پیمانکاری	توضیحات
تکمیل استخر دانش‌آموزی	شهر مانه و سملقان	تکمیل استخر- اجرای محوطه‌سازی- اجرای دیوارکشی اجری دورونما- اجرای دیوارکشی اجری یک رونما	سرجمع به شماره ۹۶/۱۲۹۹۱۸۸ مورخ ۱۳۹۶/۰۵/۰۴ ابلاغی سازمان برنامه و بودجه کشور	۵ ماه	۲۳/۰۷۲/۲۴۸/۶۰۸	۱/۱۵۳/۶۱۲/۴۳۱	۹۹/۰۴/۰۳ ساعت ۸صبح	ابنیه و تاسیسات توام	ارزیابی کیفی دارد

- داشتن گواهی صلاحیت حداقل با پایه ۵ و با تاریخ معتبر در رشته مورد نظر الزامی می‌باشد. - کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
- تاریخ انتشار مناقصه در سامانه: تاریخ ۹۹/۰۳/۱۲ می‌باشد.
- مهلت زمان دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۹صبح روز دوشنبه مورخه ۹۹/۰۳/۱۲ لغایت مورخه ۹۹/۰۳/۱۷ روز شنبه ساعت ۹صبح
- مهلت ارائه پیشنهاد: ساعت ۹صبح روز یکشنبه مورخ ۹۹/۰۴/۰۱
- اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه (ارائه پاکت الف و ارزیابی کیفی): آدرس: بجنورد، خیابان شهید امامی، انتهای امیریه شمالی، جنب دبیرستان همت کدپستی اداره ۹۴۱۵۹۳۹۳۸۱ و تلفن: ۰۵۸-۳۲۲۲۲۶۲۵
- تضمین شرکت در مناقصه(ارجاع کار): ضمانت‌نامه‌های معتبر مورد اشاره در آیین‌نامه تضمین برای معاملات دولتی به شماره ۱۲۲۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۹۴/۹/۲۲ و مورد قبول کارفرما به مدت سه ماه از تاریخ افتتاح پیشنهاد و قابل تمدید برای سه ماه دیگر یا واریز نقدی به حساب شماره شبا IR880100004079030607940314 به نام وجوه تمرکز سپرده تملک اداره کل نوسازی مدارس خراسان شمالی نزد بانک مرکزی.

روابط عمومی اداره کل نوسازی، توسعه وتجهیز مدارس خراسان شمالی

یادداشت

حضور بخش خصوصی ضامن جهش تولید



مرتضی مصطفوی
کارشناس حوزه اقتصاد

رهبر انقلاب در حالی سال ۹۹ را به‌نام جهش تولید نام‌گذاری کرده‌اند که تحقق این شعار الزامات فراوانی دارد. قدر مسلم جهش تولید (با فرض رشد کیفیت و رقابت‌پذیری) در صنعت خودرو مستلزم پارامترهایی است از جمله:

۱-تغییر پارادایم‌های مدیریتی در راهبری؛
۲-استفاده بهینه و کارآمد از عوامل تولید(سرمایه و نیروی انسانی)؛
۳-بکارگیری نیروهای متخصص برآمده از یک مکانیسم شایسته‌سالاری؛
۴-پویایی در رقابت‌پذیری با فعال‌سازی بخش‌های تحقیق و توسعه؛
۵-کاهش هزینه‌های غیرضروری و سربار؛
۶-توسعه همکاری‌های بین‌المللی برای سرمایه‌گذاری مشترک؛
۷-نگاه به بازارهای صادراتی.

چنین الزاماتی در چند دهه گذشته در چارچوب مالکیت و مدیریت دولتی محقق نشده است. دلیل آن کاملا مشخص است. دولت‌ها در کشور ما هیچ‌گاه صنعتگر و تاجر موفقی نبوده‌اند، چراکه نیاز چندانی به آن نداشته‌اند. برکت درآمدهای نفتی همیشه بهترین و مطمئن‌ترین تکیه‌گاه دولت در اداره کشور بوده است؛ از این‌رو به‌دلیل آسودگی از منابع درآمدی، نگاه مسئولان دولتی به صنایع، نگاه اقتصادی، رشد درآمد و بهره‌وری نبوده است. دولت‌ها در کشور بیش از آنکه به منافع ملی بیندیشند، منافع کوتاه‌مدت سیاسی خود را دنبال می‌کنند. به همین دلیل صنعت خودرو تبدیل به میدان زدوبندهای سیاسی و حیاط خلوت شده است. ثبت مستمر سالانه چند هزار میلیارد تومان زیان انباشته شرکت‌های خودروسازی بهترین مصداق برای تایید این گزاره است که دولت‌ها نمی‌توانند اقتصاد و صنعت را اداره کنند؛ بنابراین ضرورت دارد عرصه را به بخش خصوصی واگذار کنند. نگاهی به مدیران و نیروهای استخدام شده در شرکت‌های خودروسازی از دیگر مصادیقی است که نشان می‌دهد صنعت خودرو قربانی سیاسی کاری شده است. حضور چند هزار سفارش شده علاوه بر تحمیل هزینه دستمزد و حقوق، منجر به ناکارآمدی مدیریتی در این صنعت شده که بیش از هزار میلیارد تومان به‌طور مستقیم و غیرمستقیم بر این صنعت، هزینه تحمیل کرده است. در سال جهش تولید، صنعت خودرو راهی جز واگذاری به بخش خصوصی واقعی و دارای اهلیت حرفه‌ای ندارد. چرخ این صنعت فقط به‌دست مدیرانی قابل اداره است که سال‌هاست مسائل فنی این صنعت را درک و لمس کرده‌اند.

خبر

تولید بیش از ۱۶ هزار خودرو در پارس‌خودرو

بررسی آمارهای منتشر شده سامانه کدال حاکی از تولید ۱۶ هزار و ۶۴ خودرو از سوی شرکت پارس‌خودرو زیرمجموعه گروه خودروسازی سایپا در فروردین و اردیبهشت امسال است. در مدت یادشده پارس‌خودرو ۲ هزار و ۲۲ خودرو در گروه رنو و ۹۴۴ خودرو در گروه برلیانس تولید کرد. به گزارش ایرنا، دی ۹۸ گروه خودروسازی سایپا اعلام کرد که با ترخیص قطعات باقیمانده پیشین محصولات رنو از گمرک، امکان تولید حدود ۳ هزار رنو ساندرو و پارس‌تندر در شرکت پارس‌خودرو فراهم شده است. از آن زمان ۲۲۵ رنو در دی، ۳۴۸ این مدل در بهمن، هزار و ۱۶۷ دستگاه در اسفند (سال گذشته) و ۶۶۵ رنو در فروردین امسال در پارس‌خودرو تولید شد؛ همچنین در حالی که سال گذشته اخبار غیررسمی حکایت از خروج برلیانس از ایران متاثر از تحریم‌ها می‌داد، پارس‌خودرو در پایان سال ۹۸ تعداد ۵۴۶ برلیانس تولید کرد. تولیدی که فروردین و اردیبهشت امسال در شمارگان بیشتر تداوم یافته و در ۲ ماهه امسال ۹۴۴ دستگاه از آنها تولید شده است. بر پایه آمارهای سامانه کدال، فروردین و اردیبهشت امسال ۹ هزار و ۲۴۵ خودرو در خانواده X ۱۰۰ (پراید) و ۳ هزار و ۸۵۳ خودرو در گروه Q ۲۰۰ (کوییک) نیز در پارس‌خودرو تولید شد. پارس‌خودرو تولید محصول گروه X ۱۰۰ (پراید) را به صورت حق‌الزحمه‌ای برای شرکت سایپا انجام می‌دهد. ۱۱هزار و ۴۲۷ دستگاه از خودروهای تولیدی یادشده مربوط به آمار اردیبهشت این شرکت است.

مدیریت درست، عملکرد سایپا را بهبود بخشید

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



مدیریت یکی از ضعف‌های اساسی در کشور بوده و بسیاری معتقدند چالش‌های این بخش منجر به کاهش بهره‌وری در سایر بخش‌ها شده است. صنایع کشور برای رسیدن به جایگاه واقعی‌شان نیاز دارند تا در حوزه مدیریت تجدیدنظر داشته باشند، زیرا در عصر حاضر صنعت نیاز به مدیر ریسک پذیر و خلاق دارد تا در هر موقعیتی با کمترین آسیب مجموعه خود را هدایت کند. صنعت خودرو کشور از چند سال قبل نیاز به پوست‌اندازی در بخش مدیران خودروسازی و تولیدی داشت. وقتی از غول صنعت کشور می‌گوییم؛ یعنی از گردش مالی حدود ۱۵ درصدی کل صنایع کشور و اشتغال حدود ۳.۵ میلیون نفر و ایجاد ارزش‌افزوده بالا سخن می‌گوییم.

مشکلات و چالش‌ها

صنعت خودرو به‌عنوان صنعتی پیشران که عنوان می‌شود لکوموتیو حدود ۶۰ صنعت دیگر به‌شمار می‌رود، از صنایع مهم کشور است. اشتغالزایی در این حوزه و ارزش‌افزوده‌ای که خودرو برای کشور می‌تواند داشته باشد از جمله عواملی است که این صنعت را دارای اهمیت کرده است. به گزارش سایپانیوز، در سال‌هایی که گذشت خودروسازان به دلایل زیادی موفق به کسب رضایت مشتریان نشدند (البته به‌استثنای یک سال و نیم گذشته) که یکی از ضعف‌های عمده خودروسازی کشور به نبود فناوری تولید برمی‌گردد. در این بخش، کشور یکی از پایین‌ترین سطوح جهانی را در اختیار داشت. همراه شدن با فناوری به رویکرد خودروسازان برمی‌گردد که در این راستا تعامل با قطعه‌سازان و ارتقای سطح فناوری در بخش قطعه‌سازی ضرورت دارد. در سال‌های گذشته به‌لحاظ کمیت خودروسازی کشور دچار خلأهایی بود و نتوانست کارنامه درخشانی را از خود ارائه دهد. فعالیت شرکت سایپا و ایران‌خودرو در زمینه مونتاژ انجام می‌شد درحالی‌که می‌توانستیم از خیلی پیش‌تر تولید را با حداقل ۴۰ درصد قطعات خودرویی ادامه دهیم. از سویی دیگر، تامین مواد اولیه در حوزه قطعه‌سازی با مشکلات فراوان روبه‌رو بوده و خواهد بود که برای آن نیاز به ورود مدیران بالادست دارد. نبود تسهیلات ارزان بانکی یکی دیگر از چالش‌های تولید در این صنعت به‌شمار می‌رود که تسهیلات گران، باری مضاعف بر دوش این صنعت استراتژیک کشور قرار داده و هنوز راه‌حل مناسبی برای آن اتخاذ نشده است.

> سیدجواد سلیمانی: با مدیریت سیدجواد سلیمانی، تمام اتفاقاتی که در چند دهه گذشته خودروسازی کشور منتظر آن بود، امکان‌پذیر شد

> آمد و رفت مدیران خودروسازی‌ها و همچنین تحمیل برخی از افراد به این صنعت که آشنایی با خودروسازی و پیچیدگی‌های آن نداشتند، یکی از چالش‌های صنعت خودرو کشور است

تغییر مدیریتی

آمد و رفت مدیران خودروسازی و همین‌طور تحمیل برخی از افراد به این صنعت که از اساس آشنایی خاصی با خودروسازی و پیچیدگی‌های آن ندارند، یکی دیگر از چالش‌هایی است که هر چند زیاد به آن پرداخته شده، اما به همان نسبت کمتر مورد توجه قرار گرفته است؛ البته تغییر مدیران خودروسازی حداقل درباره سایپا در یک سال گذشته مفید بوده و با روی کار آمدن سیدجواد سلیمانی نتایج مثبتی برای این برند داخلی رقم خورده است.

عملکرد سایپا با مدیریت فعلی

براساس مطالعه‌ای که سال گذشته انجام شده، متوسط عمر مدیران در ایران‌خودرو ۴ سال و در سایپا ۳.۵ سال بوده است. مدیرعاملی سایپا طی سال‌های ۶۰ تا ۶۷ بر عهده تورج منصور بوده و مدیرعامل بعدی یعنی منوچهر غروی نیز ۶ سال بر این صندلی نشسته است. در ادامه بهرام شریعت به مدت ۳ سال، سیفاله ابراهیمی ۴ سال، احمد قلعه‌بانی ۶ سال، مهرداد بذرپاش ۲ سال، نعمت‌اله پوستین‌دوز ۳ سال، سعید مدنی ۳ سال، مهدی جمالی ۲ سال، محسن قاسم‌جهرودی یک سال و محمدرضا سروش نیز چند هفته مدیرعاملی سایپا را بر عهده داشته‌اند. پس از دوران کوتاه مدیرعاملی سروش که یک رکورد به‌شمار می‌آید، سیدجواد سلیمانی جای وی را می‌گیرد.

تغییرات مورد انتظار از زمان مدیریت سلیمانی به‌طور قابل‌توجهی سرعت گرفت به‌طوری که در مدت زمانی کوتاهی اتفاق‌های زیادی در این خودروساز رخ داد؛

- توسعه محصول
- طراحی کراس‌اور پلتفرم ۱۰۰ sp
- طراحی و عرضه بسیار سریع خودروهای جدید
- فیس‌لیفت ساینا و کوییک
- اتمام پروژه تولید و عرضه خودرو شاهین
- اصلاح سیستم مالی و پرداخت منظم مطالبات قطعه‌سازان
- انضباط مالی
- ساماندهی تمام بدهی‌های بانکی سایپا
- ایفای تعهدات و کاهش تعهدات معوق
- کنترل و نظارت بر شرکت‌های زیرمجموعه
- خروج از ماده ۱۴۱ و جلوگیری از ورشکستگی
- انتصاب مدیران صنعتی و با سابقه خودرویی
- دوری از حاشیه و تمرکز بر تولید

همه اتفاقاتی که در چند دهه گذشته خودروسازی کشور منتظر آن بود، در مدت زمان کوتاهی و فقط با تعامل مدیریت سلیمانی، امکان‌پذیر شد تا انتظار برای بهبود مدیریت روند تولید و عرضه افزایش یافته و مشتریان این گروه نارنجی‌پوش در انتظار تحولات بیشتر باشند.

افزایش ٤ تا ٤٨ درصدی قیمت ۸ محصول ایران‌خودرو

تازه‌ترین اعلام رئیس شورای رقابت از این حکایت دارد که برای ۸ محصول دیگر ایران‌خودرو، فرمول قیمت‌گذاری تعیین و افزایش ۴ تا ۴۸ درصدی و متوسط ۲۳ درصد مصوب شده است. این محصولات قرار است با شرایطی که برای دیگر خودروها تعیین شده بود به صورت قرعه‌کشی در آینده نزدیک پیش‌فروش شود.

رضا شیوا در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به آخرین جلسه شورای رقابت برای تعیین فرمول و شیوه‌نامه قیمت‌گذاری محصولاتی که تاکنون برای آنها قیمت‌گذاری نشده بود، توضیح داد: تا پیش از این برای محصولات پژو، پراید و سمند فرمول قیمت‌گذاری تعیین و براساس آن قیمت‌گذاری می‌شد اما یک سلسله از خودروها با توجه به اینکه واردات باز بود و شرایط رقابتی وجود داشت مشمول قیمت‌گذاری نمی‌شدند، اما با توجه به توقف واردات اکنون محاسبات قیمت‌گذاری آنها در شورای رقابت انجام شد.

وی ادامه داد: با توجه به اینکه برای قیمت‌گذاری باید تورم بخشی را از بانک مرکزی گرفته و در محاسبات لحاظ کنیم خودروهایی که تا پیش از این مشمول قیمت‌گذاری نبودند تورم بخشی در بانک مرکزی نداشتند و خواسته‌ایم تا با ارائه اطلاعات خودروسازها به آنها این تورم را مورد محاسبه قرار دهند اما در دو هفته گذشته کارشناسان این شورا تورم خودروهای غیرمشمول قیمت‌گذاری را که حتی تا ۵۰ درصد ارزبری دارند را مورد محاسبه قرار دادند که در نهایت به تصویب رسید.

به‌گفته شیوا براساس مصوبه شورای رقابت ۸ محصول دیگر ایران‌خودرو مشمول افزایش خودرو شدند که پژوپارس اتوماتیک TU۵، هایما S۵ و S۷، سورن بنزینی، پژو ۲۰۷ دنده‌ای و اتوماتیک، دنا و دناپلاس از ۴ تا ۴۸ درصد و متوسط ۲۳ درصد افزایش قیمت دارند که این افزایش قیمت نسبت به قیمت‌گذاری سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان تا بهمن ۱۳۹۷ است.

وی ادامه داد: این محاسبات در شورای رقابت نهایی و به سازمان حمایت اعلام شده است و نامه آن را به سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام می‌کنیم.

به‌گفته رئیس شورای رقابت، برای این محصولات جدید ایران‌خودرو، پیش‌فروش انجام می‌شود که براساس شرایط تعریف شده قرعه‌کشی انجام خواهد شد. گفتنی است چندی پیش با تعیین فرمول قیمت‌گذاری در شورای رقابت محصولات ایران‌خودرو و سایپا که پیش از این مشمول قیمت‌گذاری بود بین ۱۰ تا ۲۳ درصد گران شد.

تاریخ انجام قرعه‌کشی خودرو اعلام شد

مدیرعامل ایران‌خودرو گفت: ثبت‌نام پیش‌فروش ایران‌خودرو تا ۱۴ خرداد ادامه دارد و شنبه هفته آینده، قرعه‌کشی انجام خواهد شد. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، فرشاد مقیمی، مدیرعامل ایران‌خودرو درباره بهسازی برنامه‌ریزی برای گروه صنعتی ایران‌خودرو گفت: از اسفند امسال ورود مشتری به داخل مجموعه نداریم و در تلاش هستیم آن را بهسازی کنیم. وی افزود: کارهای مثبتی درباره مدیریت هزینه در حال انجام است و براساس بحث‌های آموزشی که در گروه خودروسازی در حال انجام است، اقداماتی در دستورکار قرار دارد. مقیمی گفت: در موضوع طراحی سازمانی نیازمند قابلیت‌سازی در سازمان هستیم که یکی از آنها منابع انسانی کارآمد است. مدیرعامل ایران‌خودرو ادامه داد: از شهریور سال گذشته در تلاش بودیم تعدیل نیرو نداشته باشیم، اما در نهایت تاکنون ۷۷۰ نفر تعدیل نیرو داشتیم که آنها هم بازنشسته شده‌اند؛ البته از نیروی پیمانکار یک نفر هم تعدیل نداشته‌ایم و حدود ۱۴۰ هزار نفر در شبکه قطعه‌سازی جذب شدند. او افزود: در سال ۹۹ هم ۵۰۰ نفر بازنشسته خواهیم داشت. اهداف زیادی برای رسیدن به نتیجه مطلوب داریم. باید سوابق پیمانکاری کارکنان دارای مشاغل سخت و زیان‌آور لحاظ شود، تاییدیه احکام سرپرستی برای مشاغل حوزه‌های تولیدی حذف شود و همچنین سوابق عناوین شغلی دارای تناقض آرا احتساب شود. هدف ما توجه خاص به نیروهای انسانی این مجموعه است. مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو در ادامه با اشاره به فرآیند ثبت‌نام متقاضیان خودرو بیان کرد: ثبت‌نام فروش محصولات ایران‌خودرو تا ۱۴ خرداد ادامه خواهد داشت و شنبه هفته آینده قرعه‌کشی انجام می‌شود و خودروها را حداقل تا ۳ ماه آینده تحویل خواهیم داد. او گفت: پیش‌فروش دیگری هم در هفته آینده خواهیم داشت که موعد تحویل آن سال ۱۴۰۰ خواهد بود. مقیمی در پایان با اشاره به شیوع ویروس کرونا و لزوم رعایت پروتکل‌های بهداشتی تصریح کرد: ما در مجموعه خود بانک اطلاعاتی داریم و بحث فاصله‌گذاری اجتماعی در انجام است.

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه

شرکت فولاد هرمزگان جنوب (سهامی عام) به شماره ثبت ۱۲۸۸۶ و شناسه ملی ۱۰۸۰۰۱۵۴۰۲۴

بدینوسیله از کلیه سهامداران محترم شرکت فولاد هرمزگان جنوب و یا نمایندگان قانونی آنان دعوت به عمل می‌آید در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت که به شرح ذیل برگزار می‌گردد حضور به هم رسانند.

زمان: روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۲۵ ساعت ۹:۰۰ صبح

مکان: بندرعباس، رسالت جنوبی روبروی دانشکده پرستاری کوچه بدر مهمانسرای فولاد هرمزگان پلاک ۳۸

دستور جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه:

- استماع گزارش هیأت‌مدیره و بازرس قانونی شرکت درخصوص عملکرد سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹
- بررسی و تصویب صورت‌های مالی و عملکرد سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹
- انتخاب حسابرس و بازرس قانونی و حسابرس علی‌البدل شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰
- اتخاذ تصمیم درباره تقسیم سود
- تعیین روزنامه کثیرالانتشار جهت درج آگهی‌های شرکت در سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰
- تعیین پاداش اعضای هیات‌مدیره
- تعیین حق حضور اعضای غیرموظف هیات‌مدیره
- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی باشد.

با توجه به ضرورت برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه در مهلت قانونی و با عنایت به ابلاغیه ستاد ملی مبارزه با بیماری کرونا و ابلاغیه سازمان بورس و اوراق بهادار درخصوص رعایت بهداشت و حفظ سلامت سهامداران محترم، تا اطلاع ثانوی برگزاری مجمع عمومی شرکت‌ها با حضور حداکثر ۱۵سهامدار حقیقی و حقوقی مقدور بوده لذا با توجه به محدودیت تعیین شده از سهامداران محترم حقیقی در خواست می‌گردد با عدم حضور فیزیکی در محل برگزاری مجمع، هیات‌مدیره شرکت را در برگزاری مجمع به شیوه ابلاغی ستاد ملی مبارزه با بیماری کرونا یاری نمایند.

در ضمن امکان حضور مجازی سهامداران محترم از طریق سایت این شرکت www.Hosco.ir مقدور می‌باشد. سهامداران محترم حقوقی و یا نمایندگان آنان، معرفی‌نامه خود را حداکثر تا دو روز قبل از برگزاری مجمع از طریق نمابر ذیل ارسال و از ساعت ۸ صبح روز برگزاری مجمع نسبت به ارائه اصل معرفی‌نامه و کارت شناسایی معتبر اقدام و برگه ورود دریافت نمایند.

(نکته مهم: درج شناسه ملی، شماره ثبت سهامدار حقوقی، همچنین کدملی و شماره شناسنامه و تاریخ تولد نماینده معرفی شده در معرفی‌نامه ارسالی الزامی می‌باشد.)

نشانی امور سهام شرکت: بندرعباس – کیلومتر ۱۳ بزرگراه شهید رجائی- شرکت فولاد هرمزگان جنوب کدپستی:۷۹۱۷۱۷۶۳۱۹

تلفن: ۰۷۶۴۴۸۴۸۹۴۵

نمابر: ۰۷۶۳۳۵۳۰۱۴۵

هیات‌مدیره شرکت فولاد هرمزگان جنوب(سهامی عام)



تهدید را به فرصت تبدیل کنیم



صنعت فولاد کشور را دیجیتالی کنید



فروش ۳۴ هزار تنی کاتد در اردیبهشت ۹۹

خبر

گلایه فعالان معدنی از اخذ عوارض صادراتی کنسانتره

گمرک قانونی عمل کند



عکس: صمت

حسن حسینقلی: انتظار ما این بود که بر اساس نامه اولیه وزیر پیشین صنعت، معدن و تجارت عوارض ۱۲ درصدی تا پایان سال ۹۸ دریافت شود اما مشکل اینجا است که گمرک تا امروز از ما این مبلغ را دریافت می‌کند

از مهر سال گذشته براساس مصوبه شورای هماهنگی اقتصادی و ابلاغ وزیر پیشین صنعت، معدن و تجارت بر کنسانتره سرب و روی، مس و کرومیت عوارض ۲۰ درصدی بسته شد، این در حالی است که اخذ عوارض از مواد اولیه‌ای مثل کنسانتره با قانون رفع موانع تولید همخوانی نداشت.

فعالان معدنی معتقدند ماده خام معدنی ماده‌ای است که از کوه استخراج شده و هیچ‌گونه اقدام فیزیکی یا شیمیایی روی آن انجام نمی‌شود؛ بنابراین نباید از کنسانتره سرب و روی عوارضی گرفته شود. آنها تاکید دارند که این مصوبه مبنی بر دریافت عوارض صادرات از این مواد معدنی غیرقانونی است. به‌هرحال با پیگیری‌های فعالان معدنی به‌عنوان مخالفان این تصمیم، عوارض تعیین‌شده به ۱۲ درصد کاهش یافت و رضایت معدنکاران هم حاصل شد. روزنامه صمت برای بررسی مشکلات افزایش عوارض صادرات مواد اولیه معدنی و تاثیر چنین تصمیماتی بر فعالیت معدن و نتیجه کار با کارشناسان این حوزه گفت‌وگو کرده است.

عوارضی که هنوز دامنگیر است

حسن حسینقلی، رئیس اتحادیه صادرکنندگان سرب و روی ایران با بیان اینکه مشکل عوارض صادراتی کنسانتره سرب و روی، مس و کرومیت از سال قبل هنوز حل نشده، بیان کرد: اخذ عوارض از مواد اولیه‌ای مثل کنسانتره ازجمله مشکلاتی بود که در سال قبل با آن روبه‌رو بودیم. او تاکید کرد: سال ۹۸ در حالی عوارض موادی مثل کنسانتره افزایش ۲۰ درصدی پیدا کرد که تعریف ماده خام در قانون رفع موانع تولید مشخص بوده است.

رئیس اتحادیه صادرکنندگان سرب و روی ایران با اشاره به تعریف ماده خام، ادامه داد: ماده خام معدنی، ماده‌ای است که از کوه استخراج می‌شود و هیچ گونه اقدام فیزیکی یا شیمیایی و کیفیتی روی آن انجام نمی‌شود؛ بنابراین نباید از کنسانتره سرب و روی عوارضی گرفته شود. او با اشاره به تصمیم گرفته شده مبنی بر بستن عوارض به این مواد گفت: متاسفانه کنسانتره به‌عنوان ماده خام تعریف شد و براساس مصوبه و ابلاغ وزیر پیشین صنعت، معدن و تجارت تا پایان سال ۹۸ به این ماده معدنی عوارض ۲۰ درصدی تعلق گرفت. حسینقلی با اشاره به مخالفت‌های فعالان معدنی با این موضوع، اظهار کرد: با دوندگی‌های زیادی که فعالان معدنی انجام دادند بالاخره در اواسط زمستان سال قبل عوارض کنسانتره از ۲۰ درصد به ۱۲ درصد کاهش یافت.

او ادامه داد: انتظار ما این بود که براساس نامه اولیه وزیر پیشین صنعت، معدن و تجارت این میزان از عوارض تا پایان سال دریافت شود اما نکته مهم اینکه گمرک به تاریخ نامه استناد نکرده و تا امروز از ما عوارض ۱۲ درصدی را دریافت کرده، این در حالی است که همان‌طور که مطرح شد، در نامه اولیه ابلاغی وزیر پیشین مشخص شده بود که این عوارض تا پایان سال ۹۸ دریافت شود. رئیس اتحادیه صادرکنندگان سرب و روی ایران با تاکید بر اینکه گمرک باید شفاف و قانونی عمل کند، اظهار کرد: اگر رضا رحمانی در نامه دوم میزان عوارض را به ۱۲ درصد تغییر داد و دوباره نوشت گمرک باید تا پایان سال عوارض بگیرد، آنها باید به نامه اول رجوع کنند؛ نه اینکه در سال جدید نیز به این روند ادامه دهند.

او از سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت خواست طی نامه‌ای از گمرک بخواهد که شفاف و براساس قانون عمل کند. حسینقلی درباره پیامدهای چنین تصمیماتی گفت: وقتی به‌طور ناگهانی اعلام می‌کنند که میزان عوارض تغییر کرده و کنسانتره حاصل از مواد معدنی را هم بدون انجام کار کارشناسی جزو لیست موادی که از آن عوارض دریافت می‌کنند، قرار می‌دهند، می‌توانیم شاهد پیامدهای ناگواری باشیم.

او ادامه داد: مواد معدنی مثل کرومیت که به‌صورت کلوخه و خام است، ازآنجایی که مصرف داخلی ندارد، باید صادر شود. در گذشته بیش از ۹۰ درصد کرومیت تولیدی در ایران صادر می‌شد و باید هم این اتفاق بیفتد؛ بنابراین اخذ عوارض از این ماده معدنی معقول و منطقی نیست چراکه نتیجه آن تعطیلی و بیکاری تعداد زیادی از کارگران و مهندسان ساکن در دورافتاده‌ترین نقاط مثل سیستان و بلوچستان است.

نیازمند قوانین پایدار و ثابت

محمود گوهرین، عضو هیات مدیره خانه معدن ایران با بیان اینکه قوانین خلق‌الساعه همیشه کارساز نیستند، اظهار کرد: اگر بهره مالکانه، حقوق دولتی و عوارض را افزایش می‌دهیم باید به عواقب آن هم فکر کنیم.

این عضو خانه معدن با اشاره به تعطیلی معادن در داخل کشور اظهار کرد: افزایش عوارض پیامدهایی همچون رشد بیکاری و اخراج نیروی انسانی دارد. این مسئله می‌تواند ضربه سنگینی را به معدنکار بزند، چراکه وقتی هزینه‌های تولید زیاد شود و فعالیت به‌صرفه نباشد، واحد تولیدی به‌تدریج به سمت تعطیلی پیش می‌رود.

گوهرین با اشاره به تاثیر تصمیمات ناگهانی همچون افزایش عوارض، بر جذب سرمایه سرمایه‌گذاران خارجی نیز گفت: قوانین خلق‌الساعه همیشه زیان‌رسان بوده‌اند چراکه شرکت‌های خارجی را هم از همکاری با ما بازمی‌دارند. فراموش نکنیم نخستین مسئله‌ای که شرکت‌های خارجی به‌دنبال آن هستند، قوانین پایدار و ثابت است. وزارتخانه و مسئولان نمی‌توانند سرمایه‌گذاران خارجی را هر روز با قوانین متفاوت روبه‌رو کنند چراکه آنها به امنیت فکری نیاز دارند. عضو هیات مدیره خانه معدن ایران با تاکید بر لزوم آینده‌نگری در ایجاد قوانین گفت: اگر پول بیشتری از بهره‌بردار معدنی بگیریم، مشکل ما حل نخواهد شد بلکه تنها یک مشکل به مشکلات بخش معدن اضافه می‌کنیم. اگر می‌خواهیم بخش معدن رشد کند و درنتیجه آن اقتصاد شکوفا شود باید از تصمیمات ناگهانی و مخرب که بیشتر به ضرر معدنکار و در بلندمدت به ضرر اقتصاد تمام می‌شود، دوری کنیم.

منیر حضوری
editor@smtnews.ir



حسن حسینقلی



محمود گوهرین

امضا و تبادل تفاهمنامه سه‌جانبه

تفاهمنامه سه‌جانبه‌ای بین سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی امضا و مبادله شد.

به گزارش ایمیدرو، این سند بین خداداد غریب‌پور رئیس هیات عامل ایمیدرو، داریوش اسماعیلی معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت و علیرضا شهیدی، رئیس سازمان زمین‌شناسی کشور امضا شد. تفاهمنامه فوق در راستای ماده ۵ قانون معادن و به‌منظور توسعه همکاری در زمینه اکتشاف، استخراج و فرآوری مواد معدنی، بهره‌گیری از ظرفیت‌ها، تجارب و توانایی‌های هر بخش، هم‌افزایی و توسعه توان ملی در ایجاد ثروت در حوزه معدن امضا شد. این تفاهمنامه قرار است زمینه‌ساز جلب مشارکت بیشتر بخش‌های خصوصی و تعاونی کشور در امور معدن شود.

گفتنی این سند به مدت ۳ سال و در راستای تسریع در انجام فعالیت‌های اکتشافی کشور و نظر به اهمیت امر اکتشاف در توسعه پایدار کشور و لزوم توسعه همکاری‌های بین‌بخشی مبادله شده است. موضوع تفاهمنامه عبارت است از انجام همکاری براساس موضوع مشخص و مجزا به تفکیک هر پروژه و با سرفصل و شرح خدمات مشخص در قالب توافقنامه یا قرارداد. مقرر شده هر ۳ طرف تفاهمنامه کمیته مشترک راهبری تشکیل دهند که وظیفه آن بررسی طرح‌های پیشنهادی و تهیه و تصویب شرح خدمات است. کمیته مشترک باید به‌منظور انجام نظارت بر شرح خدمات فوق ساختار مناسب را طراحی کند.

براساس این سند ایمیدرو متعهد می‌شود تا سقف اعتبار ۱۰۰۰ میلیارد ریال (سالانه) هزینه‌های انجام شرح خدمات عملیات اکتشافی را براساس ضوابط و مقررات تامین کند.

آگهی فراخوان عمومی شناسایی منابع

شرکت ملی صنایع مس ایران

شرکت ملی صنایع مس ایران در نظر دارد از طریق فراخوان عمومی منابع فروش جهت خرید ۶۰۰۰ متر پارچه لباسکار ماهوتی (صددرصد کتان) را در سراسر کشور شناسایی نماید. جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت‌های رسمی شرکت به آدرس HTTP://NICICO.COM و HTTP://dargah.NICICO.COM مراجعه نمایید.

آگهی مناقصه شماره ۴۱۹۹۱۰۱

شرکت ملی صنایع مس ایران

شرکت ملی صنایع مس ایران در نظر دارد، انجام خدمات مشاوره کارخانه تغلیظ میدوک فاز دو را از طریق مناقصه عمومی به مشاور واجد صلاحیت واگذار نماید.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت‌های رسمی شرکت به آدرس HTTP://NICICO.COM و HTTP://dargah.NICICO.COM و HTTP://SARCHESHMEH.NICICO.COM و HTTP://SHAHRBABAK.NICICO.COM مراجعه نمایید.

مزایده عمومی

شرکت معدن کار باختر در نظر دارد ضایعات منگنز، آهن، برنز و لاستیک ماشین‌آلات خود را واقع در استان همدان (معدن باباعلی) و کردستان (معدن شهرک بیجار) از طریق مزایده عمومی به فروش برساند.

از متقاضیان خواهشمند است از تاریخ ۱۷ خرداد لغایت ۲۷ خرداد جهت بازدید و دریافت اسناد مزایده جهت ارائه پیشنهاد قیمت با شماره تلفن ۰۸۱۳۸۳۷۰۲۳۵ (داخلی شماره ۴) یا همراه ۰۹۱۸۳۱۸۹۸۲۳ تماس و یا به آدرس همدان- خیابان مهدیه- جنب بانک صادرات- کوچه توحید- بن‌بست کیانیان- درب اول سمت راست مراجعه نمایند.

شرکت معدن کار باختر

آگهی فراخوان عمومی تجدید مناقصه یک مرحله‌ای

نوبت دوم

شرکت آلومینای ایران

شرکت آلومینای ایران در نظر دارد تجدید مناقصه زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری تجدید مناقصه از دریافت اسناد تجدید مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است که مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

ردیف	موضوع تجدید مناقصه	نوع مناقصه	شماره تجدید مناقصه در سامانه الکترونیکی دولت
۱	انجام عملیات آماده‌سازی، حفاری، باطله‌برداری، استخراج، جمع‌آوری، دپو و بارگیری سنگ بوکسیت و باطله، حمل و تخلیه به محل دپوهای تعیین‌شده توسط کارفرما در معدن بوکسیت گانو دامغان	یک مرحله‌ای فشرده	۲۰۹۹۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۱۰ ۹۹/۰۳/۱۱

مهلت زمانی دریافت اسناد تجدید مناقصه در سایت: از روز سه‌شنبه تاریخ ۱۳۹۹/۰۳/۱۳ لغایت روز سه‌شنبه مورخ ۹۹/۰۳/۲۰ می‌باشد.

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: روز چهارشنبه مورخ ۹۹/۰۴/۰۴ می‌باشد.

زمان بازگشایی پاکت پیشنهاد قیمت: روز سه‌شنبه تاریخ ۹۹/۰۴/۱۰ می‌باشد.

محل تحویل پاکت‌های اسناد ارزیابی کیفی (RFQ) و «الف» به مناقصه‌گزار: استان خراسان شمالی - شهرستان جاجرم - مجتمع تولید آلومینا.

اطلاعات تماس مناقصه‌گزار: جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص و ارائه پاکت‌های اسناد ارزیابی کیفی (RFQ) و «الف» به‌شماره: تلفن‌های ۰۵۸-۳۲۶۰۵۳۴۶ و فکس ۰۵۸-۳۲۲۷۲۴۸۷ پست الکترونیک Info@iranAlumina.ir آدرس اینترنتی WWW.IranAlumina.ir

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۴۱۹۳۴-۰۲۱

دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸-۰۲۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۳/۱۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۳/۱۳

روابط عمومی شرکت آلومینای ایران

اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان قزوین

آگهی مناقصه عمومی (تجدید)

نوبت دوم

اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان قزوین در نظر دارد تجدید پروژه‌های ذیل را براساس شرایط ذکر شده و به شرح مشخصات، اطلاعات و جزئیات مندرج در اسناد مناقصه از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد صلاحیت واگذار نماید.

موضوع مناقصه	مبلغ برآورد (ریال)	مبلغ تضمین (ریال)	صلاحیت مورد نیاز	مبنای برآورد	شماره مناقصه	نوع مناقصه
خرید آسفالت گرم و آسفالت سرد پای کارخانه	۱۲/۰۴۰/۲۷۷/۷۳۹	۶۱۰،۰۰۰،۰۰۰	پروانه بهره‌برداری کارخانه آسفالت	فهرست بهای راهداری ۱۳۹۹	۲۰۹۹۰۰۱۳۱۶۰۰۰۰۲۵	تجدید- یک‌مرحله‌ای
تهیه و نصب پایه و ضربه‌گیر گاردریل دوموج و ترفیع، رنگ‌آمیزی و جمع‌آوری گاردریل‌های آزادراه قزوین- کرج و قزوین- زنجان	۷/۱۱۵/۲۸۵/۷۷۵	۲۴۰،۰۰۰،۰۰۰	رتبه ۵ راه و ترابری	فهرست بهای تجمیع شده راه، راه‌آهن و باند فرودگاه ۱۳۹۹	۲۰۹۹۰۰۱۳۱۶۰۰۰۰۲۶	تجدید- یک‌مرحله‌ای
تکمیل، بهسازی، لکه‌گیری و روکش آسفالت راه‌های روستایی بخش الموت شرقی	۲۹/۱۳۴/۰۷۸/۴۲۳	۱،۴۶۰،۰۰۰،۰۰۰	رتبه ۵ راه و ترابری	فهرست بهای تجمیع شده راه، راه‌آهن و باند فرودگاه ۱۳۹۹	۲۰۹۹۰۰۱۳۱۶۰۰۰۰۲۷	تجدید- یک‌مرحله‌ای
تکمیل، بهسازی، لکه‌گیری و روکش آسفالت راه‌های روستایی بخش الموت غربی	۲۴/۲۵۸/۹۹۱/۹۷۶	۱،۲۲۰،۰۰۰،۰۰۰	رتبه ۵ راه و ترابری	فهرست بهای تجمیع شده راه، راه‌آهن و باند فرودگاه ۱۳۹۹	۲۰۹۹۰۰۱۳۱۶۰۰۰۰۲۸	تجدید- یک‌مرحله‌ای
مرمت و بازسازی پل ارقای و ساغران سفلی	۱۴/۶۱۵/۲۵۹/۶۹۴	۷۳۱،۰۰۰،۰۰۰	رتبه ۵ راه و ترابری	فهرست بهای راهداری ۱۳۹۹	۲۰۹۹۰۰۱۳۱۶۰۰۰۰۲۹	تجدید- یک‌مرحله‌ای

۱- **مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت:** از تاریخ ۱۳۹۹/۰۳/۱۲ لغایت ۱۳۹۹/۰۳/۱۹

۲- کلیه مراحل برگزاری مناقصه اعم از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکات از طریق درگاه سایت www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

۳- **آخرین مهلت ارائه پیشنهاد:** حداکثر تا ساعت ۱۴ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۰۲

۴- تاریخ جلسه بازگشایی پاکات پیشنهاد قیمت در روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۰۳ راس ساعت ۹ صبح می‌باشد.

۵- ارسال پاکت الف (اصل تضامین شرکت در مناقصه) به اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان قزوین (دبیرخانه ساختمان شماره ۱) الزامی است.

۶- سایر شرایط در اسناد مناقصه به اطلاع پیمانکاران خواهد رسید.

۷- مدت اعتبار پیشنهادها ۳ ماه می‌باشد.

۸- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۳۶۵۹۴۹۹-۰۲۸ و یا به آدرس قزوین- چهارصد دستگاه- انتهای بلوار حکیم اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان قزوین اداره پیمان و رسیدگی مراجعه نمایند.

۹- اطلاعات تماس دفتر ثبت‌نام در سامانه (www.setadiran.ir) در استان قزوین ۰۲۸۳۳۲۴۱۰۶۷ و مرکز تماس ۰۲۱۲۷۳۱۳۱۳۱ می‌باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۳/۱۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۳/۱۳

اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان قزوین

یادداشت



افزایش عرضه بازار را متعادل می‌کند

علی محمد زمانی استکی/ مدیرعامل شرکت صبافولاد زاگرس

راهکار اصلی تنظیم بازار فولاد کشور در شرایط کنونی، عرضه مکفی است. اجرای این مهم، دولت را از ورود و دخالت در قیمت‌گذاری در بازار معاف می‌کند. اقدامات چند ماه گذشته وزارت صنعت، معدن و تجارت در بازار فولاد که با هدف تنظیم این زنجیره انجام شده، جنجال‌ساز شده است. در این مدت، بارها شاهد ابطال معاملات بورس کالا از سوی متولیان وزارت صنعت، معدن و تجارت یا بورس کالا بودیم. در این میان، عده‌ای معتقد هستند قیمت‌گذاری دستوری فولاد چالش‌های متعددی را در این زنجیره ایجاد کرده است. با این وجود، این دخالت‌ها مدافعانی نیز در صنایع پایین‌دستی و تولیدکنندگان محصولات نهایی دارد. این مدافعان اعتقاد دارند شرکت‌های فولادساز محصولات خود را به‌طور محدود و قطره‌چکانی در بورس عرضه می‌کنند و کمبود عرضه زمینه ایجاد تلاطم در قیمت محصول نهایی را فراهم کرده است. همین موضوع باعث ایجاد رانت گسترده در این بازار شده است. البته رانت مورد اشاره، نصیب واسطه‌های خاص می‌شود که باقیمانده مواداولیه موردنیاز صنایع پایین‌دستی را از فولادسازان براساس قیمت‌سازی انجام شده در بورس کالا خریداری می‌کنند و به تولیدکنندگان نهایی می‌فروشند.

در جایی‌که تولیدکنندگان صنایع پایین‌دستی با هزینه توقف بالایی روبه‌رو هستند به ناچار مواد اولیه موردنیاز خود را از بازار آزاد و واسطه‌های خاص با قیمت بالاتری خریداری می‌کنند. درواقع تنها این واسطه‌های خاص هستند که از این شرایط و اختلاف قیمتی یاد شده سود می‌برند و مابقی فعالان این زنجیره و به‌طور خاص صنایع پایین‌دستی متضرر می‌شوند. البته این موضوع درباره رابطه فولادخام و مواد اولیه تولید آن یعنی آهن اسفنجی، قراضه، فروآلیاژ و... نیز وجود دارد، اما هرچه به انتهای زنجیره نزدیک‌تر شویم، این وابستگی یک پله بیشتر تاثیر می‌پذیرد.

در این میان، با وجود تمام مخالفت‌هایی که در نحوه قیمت‌گذاری محصولات فولادی می‌شود، گویی متولیان امر نگران هستند که چنانچه قیمت‌های بورس تایید شود؛ نرخ فروش در بازار آزاد به مراتب افزایش یابد. اما این داستان تا بی‌نهایت ادامه ندارد. درواقع هر بازاری در هر شرایطی یک حد بالا و پایین و نقطه تعادل دارد. صد البته در شرایط فعلی کشور، انتظارات تورمی به حق یا ناحق تمامی بازارها به ویژه بازارهای کالایی را تحت‌تاثیر قرار داده است. در این شرایط، پرهیز از ورود به حیطه قیمت‌گذاری، درست‌ترین تصمیم است. در واقع اصلی‌ترین راه برای مبارزه با این شرایط را باید عرضه مکفی دانست. به‌طور حتم، در این حالت، تقابل میان عرضه و تقاضا، قیمت اقتصادی مورد قبول عرضه‌کننده و خریدار را تعیین خواهد کرد و با حذف واسطه‌گری زمینه وجود هرگونه رانتی برچیده خواهد شد.

در زمینه عرضه مکفی نیز با رجوع به اطلاعات رسمی تولید مقاطع فولادی و مصرف مواداولیه موردنیاز صنایع پایین‌دستی در سال گذشته به‌سادگی کف نیاز به مواداولیه قابل استخراج است. البته در سال گذشته بدون توجه به اطلاعات موجود، کف عرضه ۲۹۵ هزار تنی تعیین شده بود. درحالی‌که همین مقدار نیز در بورس کالا عرضه نشد. فولاد تولید شده ازسوی صنایع بالادستی از طریق واسطه‌های خاص و قیمت‌های مهندسی شده به صنایع پایین‌دستی فروخته و رانت سنگینی نصیب واسطه‌ها شد.

برای سال جاری البته کف عرضه دوبرابری نسبت به سال قبل و با مقیاس ۶۰ درصد تولید واحدهای فولادسازی برنامه‌ریزی شده است، اما متاسفانه تاکنون اجرایی نشده و همچنان مواداولیه مورد نیاز صنایع پایین‌دستی از طریق واسطه‌ها توزیع می‌شود.

در صورتی‌که وزارت صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر عرضه مکفی و کف ۶۰ درصد تولید فولاد خام کشور در بورس کالا تاکید کند، به‌طور حتم، تعادل قیمتی به‌سرعت شکل خواهد گرفت و موضوع رانت، دخالت در قیمت‌گذاری و هر مستمسک دیگری از بازار دور خواهد شد.

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir



محمود بندرچی



سیدرضا قندیلی

هشتمین نمایشگاه بین‌المللی معدن، صنایع معدنی، فرآوری مواد معدنی و تجهیزات وابسته و ششمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات معدنی و راهسازی از اول تا چهارم تیر ماه در کرمان برگزار می‌شود. این نمایشگاه را باید از نخستین نمایشگاه‌هایی دانست که پس از لغو نمایشگاه‌های متعدد در پی شیوع ویروس کرونا در ایران آغاز به کار می‌کند. به همین بهانه با برگزارکننده این نمایشگاه و فعالان عرصه نمایشگاهی گفت‌وگویی را ترتیب داده‌ایم.

صنعت نمایشگاه متضرر از کرونا

محمود بندرچی، مدیرعامل شرکت رستاک پادویژن در گفت‌وگو با صمت و درباره برگزاری این نمایشگاه تخصصی گفت: رویکرد فرآوری مواد معدنی در این نمایشگاه دنبال می‌شود. یعنی تولیدکنندگان در حلقه‌های مختلف زنجیره ارزش در این نمایشگاه حضور جدی دارند؛ بنابراین امید می‌رود تعامل خوبی میان تولیدکنندگان در حلقه‌های مختلف زنجیره تولید برقرار شود. در همین حال، گردهمایی با حضور اعضای سازمان نظام مهندسی ایران و اعضای هیأت سازمان‌های نظام مهندسی چندین استان در حاشیه این نمایشگاه برگزار خواهد شد. بندرچی در ادامه افزود: کرمان قلب معادن ایران است و چنانچه قرار بر برگزاری نمایشگاه تخصصی مرتبط با معادن باشد، باید در کرمان برگزار شود. در این نمایشگاه در تلاش هستیم موضوعاتی مانند بومی‌سازی قطعات را دوباره مطرح کنیم. بر همین اساس نیز از شرکت‌های حاضر در این نمایشگاه درخواست کردیم، قطعات بومی‌سازی نشده خود را برای نمایش بیاورند تا به‌واسطه آن، صنعتگران داخلی بتوانند روی آنها کار کنند.

وی در پاسخ به پرسشی مبنی بر اثرگذاری برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی گفت: ۶۰ تا ۷۰ درصد مخاطبان ما دائمی هستند؛ بنابراین می‌توان گفت فعالیت ما اثرگذار بوده که زمینه جلب نظر فعالان این عرصه را فراهم کرده است. اگر نمایشگاه برد و باز تاب خوبی نداشت، این تعداد مشتری وفادار نداشتیم. درحال‌حاضر، شرکت‌های بزرگی مانند شرکت ملی صنایع مس ایران، شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر و هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو) در این نمایشگاه حضور دارند. برگزاری نمایشگاه به‌طور تخصصی موجب افزایش کیفیت و راندمان آن می‌شود. در دنیا گرایش بسیار قابل توجهی به برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی وجود دارد، اما ما در ایران حتی سایت بین‌المللی قوی مطابق با استانداردهای جهانی برای برگزاری چنین رویدادهایی را نداریم. حتی در خاورمیانه نیز کشورهایی مانند امارات متحده عربی و ترکیه در صنعت نمایشگاهی بسیار بهتر از ما فعالیت کرده‌اند. با این وجود، در تلاش هستیم با تمام ضعف‌ها، این نمایشگاه را به بهترین شکل ممکن برگزار کنیم. البته استقبال شرکت‌های خارجی برای حضور در نمایشگاه کاهش پیدا کرده و همه‌گیری ویروس کرونا نیز مزید بر علت شده است. با این وجود، شرکت‌های که نماینده طرف‌های خارجی، در این نمایشگاه حضور دارند. وی در پایان افزود: شیوع کووید ۱۹، فعالان صنعت نمایشگاهی را با چالش‌های جدی روبه‌رو کرد. نمایشگاه‌ها در ابتدای شیوع این بیماری بسته شدند و آخرین صنفی هستند که فعالیت خود را آغاز می‌کنند. با این وجود، حفظ سلامت افراد برای ما اولویت دارد. بر همین اساس نیز پروتکل‌های بهداشتی برای آغاز به کار فعالیت نمایشگاه‌ها از سوی شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران تدوین‌شده و در اختیار برگزارکنندگان قرار گرفته است. نمایشگاه معدن کرمان نیز با هماهنگی ستاد ملی کرونا در استان کرمان برگزار خواهد شد. اقداماتی مانند ضدعفونی کردن، ارائه ماسک، تب‌سنجی و... با هدف حفظ سلامت حاضران در این نمایشگاه اجرایی می‌شود.

فرصتی برای برگزاری هوشمند نمایشگاه

سیدرضا قندیلی، فعال رسانه‌ای صنعت نمایشگاهی و مدیر نمایشگاه‌های داخلی و خارجی شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان گلستان در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: نمایشگاه‌ها با این هدف برگزار می‌شوند که تولیدکنندگان و فروشندگان بتوانند بازارهایی را که در مناطق گوناگون کشور و جهان ایجاد کرده‌اند، مدیریت کنند. در واقع، برگزاری نمایشگاه‌ها به تضمین بازار فروش کمک می‌کند، به این معنی که توسعه، تغییر محصول و ارتباط با مشتریان را تقویت می‌کند. قندیلی افزود: منظور از برگزاری نمایشگاه‌ها به‌طور تخصصی آن است که نمایشگاهی در یک گروه کالایی خاص یا زیرگروه کالایی خاص و برای طیف مخاطبان و مشتریانی که در آن حوزه فعالیت می‌کنند، برگزار شود. برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی در شرایط کنونی که با همه‌گیری کووید ۱۹ در سطح جهانی روبه‌رو شده‌ایم، اهمیت ویژه‌ای یافته است. در این دست نمایشگاه‌ها، بازدیدکننده عمومی وجود ندارد و شاید تعداد بازدیدکنندگان یک رویداد در طول ۴ روز به ۶ هزار نفر برسد که رقم پایینی است. بنابراین باید تهدید کرونا را به فرصتی برای صنعت نمایشگاهی تبدیل کرد. درواقع می‌توانیم از فرصت کنونی برای بهبود وضعیت نمایشگاه‌های تخصصی استفاده کنیم. درحال‌حاضر امکان برگزاری نمایشگاه‌های عمومی و نمایشگاه‌هایی که مخاطبان عام دارند، وجود ندارد، اما نمایشگاه‌های مرتبط با حوزه معدن و صنایع معدنی، بسیار تخصصی بوده و مخاطبان آنها فقط فعالان این حوزه هستند؛ بنابراین فرصتی برای تخصصی‌تر شدن نمایشگاه‌ها ایجاد شده است. وی خاطرنشان کرد: در شرایط کنونی باید نمایشگاه‌ها به‌طور هوشمندانه برگزار شوند؛ یعنی با توجه به بازار هدف غرفه‌داران، بازدیدکنندگان از قبل شناسایی شوند. مشتریان با نام و به صورت اختصاصی به نمایشگاه دعوت شوند و زمان ویژه‌ای به حضور افراد در نمایشگاه اختصاص داده شود. در چنین شرایطی حتی می‌توان حجم ورود و خروج افراد را هم کنترل کرد. حتی انتظار می‌رود غرفه‌داران در دعوت از مخاطبان مشارکت کنند. بدون تردید این مشارکت در کسب نتایج قابل قبول کمک‌کننده خواهد بود. در چنین موقعیتی غرفه‌داران و بازدیدکنندگان زمان بیشتری را برای برگزاری جلسات خواهند داشت. درنتیجه انتظار می‌رود نتایج مطلوب‌تری حاصل شود. در واقع در سایه محدودیت‌های یادشده غرفه‌داران می‌توانند وقت بیشتری را به مشتریان خود اختصاص بدهند. در چنین شرایطی جلسات بسیار هدفمندتر برگزار می‌شود. برگزاری نمایشگاه به‌طور هوشمند به شرکت‌های برگزارکننده نمایشگاه کمک می‌کند تا بتوانند آمار دقیقی از افراد حاضر در نمایشگاه دریافت کند. نظرات بازدیدکنندگان را جویا شود. درواقع شناسایی دقیق بازدیدکنندگان در دوره‌های بعدی زمینه تسهیل در تصمیم‌گیری‌ها را فراهم خواهد کرد. این کارشناس صنعت نمایشگاهی همچنین گفت: درحال‌حاضر هم پروتکل‌هایی ازسوی شرکت نمایشگاهی بین‌المللی جمهوری اسلامی تدوین شده است. این پروتکل در اختیار برگزارکنندگان، غرفه‌داران، بازدیدکنندگان و... قرار می‌گیرد. در این پروتکل‌ها، حفظ فاصله اجتماعی مورد توجه قرار گرفته است. در همین حال موضوعاتی مانند ضدعفونی کردن محیط و افراد، انجام تست‌های سرپایی همچون تب‌سنجی و ضربان قلب و... باید اجرایی شود. در همین حال در ورودی‌ها گیت‌هایی برای پاشش مواد ضدعفونی‌کننده به افراد اختصاص داده شود. قندیلی در پاسخ به پرسشی مبنی بر تجربه آغاز به‌کار نمایشگاه‌ها پس از شیوع ویروس کرونا در جهان گفت: درحال‌حاضر نمایشگاه‌ها در برخی کشورها آغاز به‌کار کرده‌اند. به‌عنوان نمونه، چین دو نمایشگاه خودرو و هدایا را برگزار کرده و نمایشگاه صنعت ساختمان نیز در هنگ‌کنگ برگزار شده است. البته تمامی پروتکل‌های بهداشتی در برگزاری این نمایشگاه‌ها مورد توجه قرار گرفتند و ورود و خروج افراد کنترل می‌شد. استفاده از ماسک اجباری بود. فضا به‌طور مرتب ضدعفونی می‌شد. حفظ فاصله مناسب میان غرفه‌ها و میان غرفه‌داران و بازدیدکنندگان نیز مورد توجه بود. آمار بسیار خوبی نیز از این بازدیدها منتشر شده و خرید و فروش خوبی انجام شده است؛ یعنی برگزاری نمایشگاه در این شرایط هم می‌تواند کارکرد خوب و قابل‌قبولی داشته باشد.

بنابراین امید می‌رود ما نیز بتوانیم از این شرایط به‌درستی استفاده کنیم و زمینه بهبود صنعت نمایشگاهی کشور فراهم شود.



عکس: آیدا فریدی

نمایشگاه‌ها دوباره آغاز به کار می‌کنند

تهدید را به فرصت تبدیل کنیم

خروج مذاب از خط تولید ذوب‌آهن، حاشیه‌ساز شد

ضعف فناوری یا رهایی از توقف تولید



در هفته جاری فیلمی از خارج شدن شمش از خط تولید در کارگاه نورد شرکت ذوب آهن اصفهان منتشر شد که حواشی بسیاری را به‌دنبال داشت.

در این میان، برخی ادعا کردند این موضوع به‌دلیل فرسودگی خطوط تولید این شرکت اتفاق افتاده است و حتی آن را به تحریم‌های صنعت فولاد ایران مرتبط دانستند. شائبه‌های دیگری نیز مبنی بر خطای انسانی و ضعف فناوری مطرح شد. برای بررسی این موضوع با یکی از کارشناسان فنی خطوط نورد گفت‌وگو کردیم.

این کارشناس در گفت‌وگو با صمت و در توضیح این اتفاق گفت: آنچه در فیلم مشاهده می‌شود روشی قدیمی، متداول و شاید غلط در کارگاه‌های نورد برای تولید پروفیل‌های فوق‌سبک است.

سال‌های زیادی است که از این شیوه برای خلاصی از توقف شمشی که در شروع تعویض پروفیل امکان انحراف دارد، استفاده می‌کنند. به این صورت که در شروع هر تعویض پروفیل و هر کارگاه نورد، به احتمال ۵۰ درصد و به‌دلیل ضرورت دقت در تنظیم خوب هادی‌ها، احتمال خروج شمش در هر کدام از قفسه‌ها و به‌ویژه گروه نهایی (همین موردی که در فیلم مشاهده می‌شود) که سرعت خط به حدود ۷ متر بر ثانیه می‌رسد، وجود دارد.

به همین خاطر همه کارکنان از خط تولید فاصله می‌گیرند و آژیر خطر کارگاه هم به صدا در می‌آید.

وی افزود: از سوی دیگر، در فیلم هم ملاحظه می‌فرمایید که بعد از این قفسه‌ها، طراح کارگاه حفاظ بسیار بزرگی را نصب کرده است که مانع خطرات احتمالی می‌شود.

این مقام مسئول افزود: فیلمی که منتشر شده مربوط به هفته گذشته است و در تعویض پروفیل به ۱۴ فوق‌سبک اتفاق افتاد.



با اعلام خبر تولید نورد شمش آزمایشی در محیط کارخانه و باتوجه به سوابق متعدد قبلی از این اتفاقات که ذات خط نورد است، همه از خط تولید فاصله می‌گیرند و شمش هم از مسیر خارج می‌شود.

گفتنی است سرپرست کارگاه هم در این حادثه حضور داشته و طبق روال همیشگی برای کاهش توقف کارگاه اجازه می‌دهند که ذوب (پروفیل مذاب) کامل خارج شود.

همچنین در فیلم قابل رویت است که در این منطقه به غیر از اسکلت فلزی چیزی وجود ندارد. این مقام مسئول در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه آیا امکان جلوگیری از این شرایط وجود ندارد، گفت: در این شرایط می‌توان از کلید قطع اضطراری استفاده کرد.

حال این سوال مطرح می‌شود که چرا از این اقدام جلوگیری نشده و شیوه به ظاهر غلط فیلم در پیش گرفته شده است؟

این کارشناس فنی خطوط نورد گفت: در چنین شرایطی اپراتور می‌تواند کلید Fast Stop موتورهای کارگاه را بزند. اما این اقدام باعث می‌شود شمش زیر دست‌کم ۱۰ قفسه باقی بماند.

ضمن اینکه حدود ۲ ساعت به کارگاه توقف می‌دهد و باعث ترک برداشتن غلتک‌ها می‌شود. یعنی توقف خسارت‌های متعددی به کارگاه وارد می‌کند. وی خاطرنشان کرد: سال‌هاست از این شیوه (خروج پروفیل مذاب از خط تولید) برای کاهش توقفات استفاده و پس از آن در کمتر از ۲۰ دقیقه کارگاه مجدد راه‌اندازی می‌شود.

بنابراین از مجموع موارد یادشده می‌توان اینطور نتیجه گرفت که ضعف فناوری یا خطای انسانی عامل این حادثه نبوده و این مخاطرات ذات صنعت فولاد است. درواقع، عده‌ای همواره به‌دنبال حاشیه‌سازی هستند و در تلاش هستند از چنین مواردی برای ضربه زدن به اعتبار این شرکت بزرگ فولادی، سوءاستفاده کنند.

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه نوبت دوم

سازمان نظام مهندسی معدن استان البرز

مجمع عمومی عادی سالانه نوبت دوم **سازمان نظام مهندسی معدن استان البرز** وفق ماده ۴۷ آئین‌نامه اجرائی قانون نظام مهندسی معدن در روز پنجشنبه مورخ ۹۹/۰۴/۰۵ از ساعت ۹ الی ۱۳ در محل سالن اجتماعات سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز به نشانی کرج، *خیابان شهید بهشتی، بعد از ۴۵متری گلشهر جنب پمپ بنزین حصارک خیابان ولیعصر* برگزار می‌گردد، از کلیه اعضاء سازمان (فاقد بدهی حق عضویت) دعوت می‌گردد در جلسه مذکور شرکت نمایند.

شایان ذکر می‌باشد جهت شرکت در انتخابات بازرس سازمان ضروری می‌باشد نسبت به تحویل فرم اعلام داوطلبی تا تاریخ ۹۹/۰۳/۳۱ به دبیرخانه سازمان اقدام نمایید.

دستور جلسه:

۱- استماع گزارش عملکرد هیات‌مدیره و بازرس سازمان
۲- طرح صورت‌های مالی منتهی پایان سال ۱۳۹۸
۳- انتخاب بازرس اصلی و علی‌البدل
۴- تصویب پیش‌بینی بودجه سال ۱۴۰۰
۵- تعیین روزنامه کثیرالانتشار

هیات‌مدیره سازمان نظام مهندسی معدن استان البرز

آگهی تغییرات شرکت معدنی و صنعتی فولاد سنگ مبارکه اصفهان

آگهی تغییرات شرکت معدنی و صنعتی فولاد سنگ مبارکه اصفهان سهامی خاص به شماره ثبت ۲۷ و شناسه ملی ۱۰۲۶۰۰۶۶۶۲۴ به استناد صورتجلسه هیات‌مدیره مورخ ۱۳۹۸/۰۵/۱۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - احمد سعیدبخش به شماره ملی ۱۲۸۴۵۲۱۳۷۰ به نمایندگی شرکت فنی مهندسی فولاد مبارکه مهر جی (سهامی خاص) به شماره ثبت ۳۷۸۵۹ و شناسه ملی ۱۰۲۶۰۰۵۵۴۴۵۰ به‌عنوان رئیس هیات، مهرداد فقیهیان به شماره ملی ۰۴۹۲۵۴۵۱۴۶ به نمایندگی شرکت فولاد هرمزگان جنوب سهامی عام به شماره ثبت ۱۲۸۸۶ و شناسه ملی ۱۰۸۰۰۱۵۴۰۲۴ به‌عنوان عضو هیات‌مدیره و مدیرعامل و مهدی ابراهیم‌خانی به شماره ملی ۰۰۵۵۰۱۵۷۷۸ به نمایندگی شرکت فولاد مبارکه اصفهان سهامی عام به شماره ثبت ۷۸۴۱ و شناسه ملی ۱۰۲۶۰۲۸۹۴۶۴ به‌عنوان نایب‌رئیس هیات‌مدیره برای مدت باقیمانده (تا تاریخ ۱۳۹۹/۰۲/۳۰) انتخاب گردیدند. ضمنا در حق امضای مجاز شرکت تغییری ایجاد نگردید. - مدیرعامل مجری مصوبات هیات‌مدیره خواهند بود.

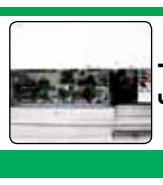
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری مبارکه (۸۶۴۲۰۳)

www.Gostaresh.news



آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید

گسترش تجارت
سه‌شنبه
۱۳ خرداد ۱۳۹۹
۱۰ شوال ۱۴۴۱
۲ ژوئن ۲۰۲۰
شماره ۱۵۳۴
پیاپی ۲۸۵۲
www.Tejaratdaily.com



تشریفات بیش از تسهیلات



۲۰۲۰، سال سقوط صنعت گردشگری



اتاق فکر نمایشگاهی کلید افزایش درآمد ارزی

قابلیت‌های استانی صادرات از نگاه کارشناسان

برگ برنده ما کشاورزی است

یکی از مباحثی که در چند سال اخیر در بحث صادرات مورد توجه قرار گرفته، توانایی استان‌های مختلف در ورود به این بخش است. در کشور ما باتوجه به وجود اقلیم‌های متعدد، همسایگی و نزدیکی به کشورهای هدف و دسترسی به آب‌های آزاد، استفاده از ظرفیت صادراتی هر یک از استان‌ها می‌تواند راهی برای توسعه تجارت، بهبود صادرات غیرنفتی و کاهش وابستگی به اقتصاد نفت‌محور باشد. اما استفاده از این ظرفیت‌ها تا چه حد در دستور کار نهادهای دست‌اندرکار این حوزه قرار دارد و تا چه میزان از این ظرفیت‌ها استفاده شده است؟! و چه مشکلاتی در مسیر استفاده از این ظرفیت‌ها وجود داشته است. در این شماره صمت کارشناسان اقتصادی و دست‌اندرکاران حوزه صادرات در این باره اظهارنظر کرده‌اند که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:



عکس: صمت

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

بازارها را از دست می‌دهیم



خسرو فروغان، رئیس کمیسیون صادرات و واردات اتاق بازرگانی استان فارس: مشکل اصلی ما این است که ما براساس یک آمایش سرزمینی و ظرفیت‌هایی که هر استان دارد، در توسعه اقتصادی گام برنداشته‌ایم. هر استان در کشور ما ظرفیت ورود به حداقل یکی از حوزه‌های صادراتی را دارد و اگر تا امروز در این زمینه به شکل موفق عمل نکرده‌ایم، مشکل از برنامه‌ریزی‌های کلی، مقطعی و ناهماهنگ بوده است.

ما نباید انتظار داشته باشیم که یک برنامه‌ریزی موفق در یک استان، در سایر استان‌ها نیز به همان شکل مطلوب جواب بدهد. ما باید برنامه‌ریزی‌های خود را براساس ویژگی‌ها و ظرفیت‌های هر استان انجام دهیم.

▣ به آمایش سرزمین توجه نمی‌شود

متاسفانه آمایش‌های سرزمینی انجام شده درباره استان‌های مختلف کشور هیچ‌گاه مورد استفاده نگرفتند و می‌بینیم که گسترش برخی صنایع در استان‌ها، نه‌تنها در راستای بهره‌گیری از ظرفیت‌های موجود در آن مناطق نیست که حتی مغایر با اقلیم آنها نیز بوده است.

در واقع فقدان یک برنامه‌ریزی مدون در کنار ناهماهنگی‌های موجود در اجزای مختلف این سیستم باعث می‌شود تصمیمات درست در زمینه صادرات استان‌ها و تاثیرگذاری آنها در توسعه تجارت اتخاذ نشود.

▣ استفاده از ظرفیت‌های هر منطقه

البته استفاده از ظرفیت‌های مرتبط هر منطقه تنها یکی از مواردی است که باید مورد توجه قرار گیرد. نکته دیگر در این زمینه استفاده بهینه از این ظرفیت‌هاست که متاسفانه می‌بینیم که به هیچ وجه مورد توجه قرار نمی‌گیرد، به همین دلیل صادرات ما با سود و ارزآوری مناسبی همراه نیست. به‌عنوان مثال در استان فارس که دارای ظرفیت‌های مناسبی برای کشت و صادرات محصولات کشاورزی است، گرچه به موضوع ظرفیت توجه شده است اما استفاده بهینه از آن در دستور کار قرار نگرفته است؛ بنابراین معمولا کشاورزی در این استان به‌صورت سنتی انجام می‌شود که بازدهی بهینه ندارد، علاوه بر آن صادرات محصولات کشاورزی در بیشتر موارد به‌صورت فله و سورت‌نشده انجام می‌شود. صادرات به‌صورت فله‌ای تاثیر منفی خود را به دو شکل نشان می‌دهد؛ اول اینکه در این نوع صادرات، صادرکننده محصول خود را با قیمتی بسیار کمتر به فروش می‌رساند و بعد اینکه در صادرات فله میزان ضایعات بسیار بیشتر خواهد بود که هر دوی این عوامل به زیان صادرکننده است.

▣ توجه به ابزارها و زیرساخت‌های لازم

نکته دیگری که در استفاده از ظرفیت استان‌ها در بحث صادرات قابل‌تامل است، موضوع ابزارها و زیرساخت‌های لازم برای توسعه صادرات است.

اگر باز هم بخواهیم مثالی در این زمینه بیاوریم، می‌توانیم نحوه صادرات محصولات کشاورزی به کشور امارات را ذکر کنیم. یکی از مهم‌ترین عوامل در جلوگیری از فساد و کم کردن ضایعات محصولات کشاورزی، کاهش مدت زمان برداشت تا انتقال به کشور مقصد است. برای این منظور استفاده از هواپیماهای کارگو یکی از شیوه‌های متداول در دنیاست اما ما هنوز فاقد این ابزار هستیم. البته در گذشته در مقاطع کوتاهی به‌صورت اجاره‌ای از این امکان برخوردار بوده‌ایم.

▣ کاهش سودآوری حاصل از صادرات

درنهایت این عوامل دست به دست هم داده و به شکل قابل‌توجهی سودآوری حاصل از صادرات را در کشور ما کاهش می‌دهند. بی‌توجهی به ظرفیت‌های موجود در کشور، مهیا نبودن زیرساخت‌های صادراتی، عدم بهره‌وری در صادرات، دستورالعمل‌های متفاوت و متناقض و برخورد سلیقه‌ای و غیرکارشناسی با مقوله صادرات، هر یک به‌تنهایی نیز می‌تواند صادرات یک کشور و نظام اقتصادی آن را با مشکلات عدیده‌ای مواجه کند.

این موضوعات در کشور ما علاوه بر اینکه صادرکنندگان را برای حضور در این عرصه بی‌انگیزه می‌کند، کفه بازار رقابتی امروز در تجارت بین‌الملل را نیز به نفع رقبایی مانند پاکستان که در چند سال اخیر در حوزه صادرات محصولات کشاورزی بسیار مطلوب عمل کرده، سنگین می‌کند و ایران به‌تدریج بازارهای هدف خود را در منطقه از دست می‌دهد.

ما همه با هم هستیم



سیدرضا نورانی، رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی: وقتی به جداول فائو نگاه می‌کنیم، در کنار نام کشور جمهوری اسلامی ایران، عبارت کشاورزی را می‌بینیم؛ یعنی باتوجه به دارا بودن ۱۱ اقلیم از ۱۳ اقلیم جهانی، دارای ظرفیت‌های بسیار بالا در زمینه کشاورزی و تولید محصولات در این حوزه است که به‌طبع این قابلیت در هر استان کشور و با در نظر گرفتن ۴ فصل می‌تواند تنوع بی‌نظیری از محصولات مختلف در این حوزه را برای تامین نیازهای داخلی و صادرات ایجاد کند.

جالب اینکه از سال ۹۷ به بعد نیز با ورود به ترسالی زمینه‌های گسترش این قابلیت‌ها در کشور افزایش پیدا کرده است.

فائو در چندین گزارش رسمی خود اعلام کرده ایران علاوه بر اینکه می‌تواند نیازهای خود در محصولات کشاورزی را برطرف کند، این توانایی را دارد که کلیه کشورهای حوزه خلیج‌فارس را نیز در این زمینه مورد حمایت قرار دهد. در عین حال در همین گزارش‌ها عنوان شده که حدود ۳۰ تا ۳۵ درصد محصولات کشاورزی ما تبدیل به ضایعات می‌شوند.

جمع‌بندی جداول ارائه شده توسط نهادهای بین‌المللی می‌تواند برآورد مناسبی از قابلیت‌های مناطق مختلف کشور در زمینه تولید و صادرات را در اختیار ما قرار دهد که باتوجه به اقتصاد رو به نابودی نفت و حذف شدن این ماده از اقتصاد ما، توجه به این موضوع بسیار پراهمیت‌تر از گذشته خواهد بود. از طرفی اگر به سیاست‌های کلی کشورهای پیشرو دقت کنیم، خواهیم دید که این کشورها تامین نیازهای غذایی مردم را در اولویت‌های خود قرار داده‌اند که این موضوع نیز در جایگاه خود می‌تواند بسیار کلیدی باشد.

▣ توجه به ظرفیت‌های خدادادی

پس ما باید با در نظر گرفتن ظرفیت‌های خدادادی در مناطق مختلف کشور، در این زمینه سرمایه‌گذاری کنیم تا علاوه بر رفع نیازهای داخلی، با پرداختن به صادرات این محصولات گام بلندی در جهت ارزآوری و بی‌نیازی از اقتصاد نفتی برداریم.

استان‌های ما همه از نظر منابع طبیعی غنی هستند و فقط باید با یک برنامه‌ریزی درست و استفاده از ابزارهای مناسب، از این ظرفیت‌ها در موعد مناسب بهره لازم را برد؛ این امکان در حالی در اختیار ما قرار دارد که تمام کشورهای همسایه و منطقه در تمام فصول به این محصولات نیاز دارند و ما می‌توانیم بازارهای دائمی محصولات کشاورزی خود را در کشورهای هدف داشته باشیم.

▣ بهره‌گیری از فناوری روز دنیا

نکته قابل‌توجه این است که ما باوجود حدود ۱۶ میلیون هکتار سطح زیر کشت اعم از مزارع و باغ‌ها، حدود ۱۲۰ تا ۱۳۰ میلیون تن محصول تولید می‌کنیم، در حالی که اگر از فناوری روز دنیا در حوزه کشاورزی بهره ببریم، می‌توانیم تولید محصولات خود را تا ۲ برابر افزایش دهیم. این افزایش تولید می‌تواند به افزایش صادرات بینجامد و ارزآوری مناسبی را برای کشور به همراه بیاورد.

نکته مهم درباره صادرات محصولات کشاورزی کشور در شرایط کنونی این است که ما در این حوزه همواره به صورت جزیره‌ای عمل کرده‌ایم و با این رویه نمی‌توان به جهش تولید که هدف امسال ما است، دست یافت.

جهش تولید با حرکت‌های مقطعی حاصل نمی‌شود؛ در واقع این موضوع زمانی اتفاق می‌افتد که ما ظرفیت‌های مناطق مختلف کشور خود را بشناسیم، برای آنها برنامه‌ریزی دقیق داشته باشیم و در نهایت با یک تفکر واحد به سمت بازارهای جهانی پیش برویم.

▣ پرهیز از صدور دستورالعمل‌های سلیقه‌ای

از سوی دیگر ما اگر قصد داریم نقش استان‌ها را در صادرات و نظام صادراتی کشور پررنگ کنیم، باید زیرساخت‌های مناسبی را برای این موضوع در نظر بگیریم.

با تصمیمات و دستورالعمل‌های خلق‌الساعه و سلیقه‌ای نمی‌توانیم در پی توسعه و جهش تولید و صادرات باشیم.

بانک مرکزی، گمرک، اتاق بازرگانی، وزارت جهاد کشاورزی و وزارت صنعت، معدن و تجارت همگی در یک جبهه قرار دارند و هر یک تا حدودی در جهش صادرات موثر هستند که رسیدن به این هدف انسجام و همکاری همه آنها را می‌طلبد.

صادرات ۲۳ هزار تن ذرت آلوده

براساس اعلام مسئولان سازمان اموال تملیکی، تاکنون ۲۳ هزار تن از ذرت‌های آلوده صادر شده اما با دستور رئیس‌جمهوری برای تبدیل باقیمانده این محصول به الکل، آزمایش و بررسی‌ها روی ۱۵۰۰ تن آغاز شده است.

به گزارش ایسنا از سال ۱۳۹۵ محموله‌ای از ذرت به‌تدریج وارد بندر امام خمینی (ره) شد که در جریان بررسی‌های انجام شده ازسوی سازمان ملی استاندارد وجود سم آفلاتوکسین در آن به اثبات رسید و رئیس‌جمهوری نیز همان موقع دستور توقف واردات آن را صادر کرد.

با تمامی حواشی‌ای که پیرامون تعیین‌تکلیف این ذرت‌ها وجود داشت، به‌دلایل مختلف باوجود بحث‌هایی که درباره مرجوع، امحا یا حتی تبدیل آنها به الکل مطرح شد، تصمیم‌گیری در این زمینه انجام نشد تا اینکه در آذر سال گذشته و در جلسه ستاد مبارزه با مفاسد اقتصادی در ریاست‌جمهوری تصمیم گرفته شد با واگذاری ذرت‌های آلوده به سازمان اموال تملیکی، این محموله به کشورهای غیرهمسایه فروخته شود.

سازمان اموال تملیکی در آن زمان اعلام کرد حدود ۱۲۵ هزار تن ذرت که با معیار استاندارد در ایران مطابقت نداشته در اختیارشان قرار گرفته است؛ بر این اساس بخشی از این محصول برای فروش به کشورهای غیرهمسایه به یک تاجر ایرانی فروخته شده و او باید کشور مقصد را مطابق شروط تعیین‌شده ازسوی کارگروه مشخص و اعلام کند.

در حالی که به‌نظر می‌رسید ذرت‌های آلوده طبق تصمیم قبلی کاملا صادر شوند، ظاهرا شرایط کرونایی موجود و نیاز کشور به تامین الکل موجب تغییر نظر مسئولان شده است؛ به‌طوری که در روزهای اخیر سازمان ملی استاندارد که مخالف ماندن ذرت‌ها در ایران بود اعلام کرده این ذرت‌ها تبدیل به الکل خواهند شد.

پرس‌وجوی ماجرای ذرت‌های آلوده از سید حسین میرمعینی، عضو هیات مدیره و معاون بهره‌برداری و فروش سازمان اموال تملیکی با توضیحاتی ازسوی وی همراه شد.

وی با بیان اینکه طی آخرین تصمیم با دستور رئیس‌جمهوری و مصوبات ستاد مبارزه با بیماری کرونا قرار شد بررسی‌هایی در زمینه تبدیل مانده ذرت‌ها به الکل انجام شود، افزود: تاکنون ۲۳ هزار تن از ذرت‌های آلوده صادر شده و مابقی نیز اگر سازکار فراهم شود تبدیل به الکل خواهند شد و مورد استفاده قرار می‌گیرند.

یادداشت

باید به کشاورزی بها بدهیم



عبدالمجید شیخی
کارشناس اقتصاد

تجارت در بخش کشاورزی یکی از حوزه‌های استراتژیک در سیستم‌های اقتصادی است و کشورهای پیشرفته سرمایه‌گذاری‌های عظیمی در این زمینه انجام داده‌اند.

در کشور ما نیز قابلیت‌های فراوانی برای سرمایه‌گذاری و ارزآوری در این زمینه وجود دارد اما تاکنون به شکل مطلوبی درباره آن عمل نشده است.

تجارت کشاورزی کشور ما در این سال‌ها دارای چند ویژگی بوده که مهم‌ترین آنها صادرات محصولات خام است.

ما در این سال‌ها در حالی که می‌توانستیم با فرآوری محصولات کشاورزی خود، ضمن ایجاد اشتغال در کشور، سود بیشتری برای خود ایجاد کنیم، همواره با صادرات این محصولات به‌صورت فله و خام، این فرصت را در اختیار کشورهای خریدار محصولات خود قرار داده‌ایم.

از سوی دیگر ما در بحث واردات نیز بیشتر واردات مواد خام را در دستور کار قرار داده‌ایم، به‌طوری که شاید بیش از ۹۰ درصد یعنی بیش از ۶ میلیون تن آن را علوفه تشکیل می‌دهد.

ما همچنین در حالی که با داشتن سطح قابل‌توجهی زمین با قابلیت کشت دیم، توانایی تولید دانه‌های روغنی درختی مثل زیتون را داشته‌ایم، به واردات روغن و دانه‌های روغنی پرداخته‌ایم و علاوه بر از دست دادن فرصت تولید و صادرات این محصولات، سالانه میزان قابل‌توجهی از محصولات تراریخته را به سبد غذایی مردم وارد کرده‌ایم که تحقیقات نشان می‌دهد دارای زیان‌های بلندمدت هستند.

نکته‌ای که درحال‌حاضر باید توجه روزافزونی به آن داشته باشیم این است که در تجارت در حوزه کشاورزی، چه در بخش صادرات و چه در بخش واردات محصولات باید دارای شاخص‌های کیفی باشند. این نظارت‌ها سبب می‌شود در بحث واردات محصولات نامرغوب را به سبد غذایی ایرانیان اضافه نکنیم و در سوی دیگر با صادرات محصولات نامرغوب، موجبات از دست رفتن بازار این محصولات در کشورهای هدف را فراهم نکنیم.

بازارهای خارجی درحال‌حاضر بازارهای رقابتی هستند و خریداران محصولات در آنها، با اندک تفاوتی در کیفیت، یک محصول را برای همیشه کنار می‌گذارند و با این کار به‌راحتی یک عرصه سودآور برای یک کشور از بین خواهد رفت. درحال‌حاضر بهترین راهکار موجود برای توسعه تجارت در بخش کشاورزی توجه بیشتر دولت و نهادهای زیرمجموعه آن به تولید محصولات کشاورزی است که باید توسعه پیدا کند.

دولت باید از بنگاه‌های تولیدی بخش کشاورزی، توسعه این بنگاه‌ها، ایجاد ارزش افزوده برای محصول، ایجاد اشتغال در این بخش و همین‌طور خلق تشکل‌های کشاورزی حمایت کند.

کشور ما با در اختیار داشتن منابع عظیم طبیعی می‌تواند به کشت دانه‌های روغنی درختی بپردازد و با این کار علاوه بر تامین نیازهای داخلی، ارزآوری نیز ایجاد کند اما با سهل‌انگاری هر روز این فرصت را از دست می‌دهیم و به‌راحتی از یک تولیدکننده بالقوه در این عرصه تبدیل به یک واردکننده می‌شویم که به جای ارزآوری باید برای تامین نیاز خود، ارز از دست بدهد.

به‌نظر می‌رسد توسعه تجارت در بخش کشاورزی یکی از نقاط مغفول در اقتصاد کشور ما است که با اندکی توجه و اراده در این زمینه می‌توانیم توان بالقوه آن را بالفعل کنیم.

آگهی مناقصه حفاظت از اراضی دولتی
(نوبت اول)

جمهوری اسلامی ایران
وزارت راه و شهرسازی
اداره کل راه و شهرسازی خراسان شمالی

اداره کل راه و شهرسازی خراسان شمالی در نظر دارد مناقصه عمومی- یک مرحله‌ای پروژه زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

شماره مناقصه	عنوان پروژه	برآورد اولیه (میلیون ریال)	محل اجرا (شهرستان)	گواهی صلاحیت مورد نیاز	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)
۹۹/۰۱	واگذاری امور حفاظت فیزیکی و حراست و نگهبانی از اراضی دولتی	۹۲۸۱	حوزه استحفاظی اداره کل راه و شهرسازی خراسان‌شمالی	۱.تاییدیه صلاحیت از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی ۲.تاییدیه صلاحیت از نیروی انتظامی	۴۶۴/۰۴۱/۰۰۰

- مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: تا ساعت ۱۴ مورخ ۹۹/۰۳/۱۷
- مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: تا ساعت ۱۴ مورخ ۹۹/۰۳/۲۷
- زمان بازگشایی پاکت‌ها: مورخ ۹۹/۰۳/۲۹
- مدت اعتبار پیشنهادها: ۹۰ روز
- جهت هرگونه پرسش و یا دریافت اطلاعات جهت انجام مراحل عضویت در سامانه به درگاه سامانه به آدرس www.setadiran.ir مراجعه گردد.
- هزینه چاپ آگهی کلیه نوبت‌ها به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

اداره ارتباطات و اطلاع‌رسانی راه و شهرسازی خراسان شمالی

یادداشت

گمرک ایران در رتبه دوم مبارزه با قاچاق کالا



سید روح‌الله لطیفی
سخنگوی گمرک ایران

قاچاق پدیـده پیچیده‌ای اسـت و مربوط به این دولت و دولت‌های قبل هم نیسـت. قاچاق زمانی انجام می‌شود که برای مرتکب‌شونده آن به‌صرفه باشـد و زمانی می‌توان انتظار داشـت که قاچاق در کشـور انجام نشود که هزینه این بـزه و تخلف بالا رفتـه و برای متخلف صرفه‌ای برای تخلف وجود نداشـته باشد. در این زمینه مشکلات فرهنگی و قانونی در کشور وجود دارد، این در حالی است که نهاد متولی فرهنگی برای مقابله با قاچاق نداریم.

در کشورهای دیگر هم وقتی هزینه قاچاق با قوانین سختگیرانه و نظارت دقیق بالا می‌رود از بروز این موضوع جلوگیری می‌شـود. البته باید دقت داشـت که مقابله با قاچاق فقط در حیطه وظایف دولت نیسـت، بلکه به فرهنگ‌سازی در جامعه، قانون‌گذاری و نظارت هم مربوط است؛ ضمـن اینکه موضوعاتی مثل مقابله با قاچاق به شکل جزیره‌ای دیده می‌شود.

الزامات مقابله با قاچاق

ممکن اسـت مواردی کـه در مقابله با قاچاق درباره اختیار دسـتگاه‌ها تصمیم‌گیری می‌شود به‌طور محدود جوابگو باشـد، امـا در بلندمدت این‌گونه نیست. باید چنین مواردی در فرهنگ جامعـه و مبارزه همه‌جانبه دسـتگاه‌ها نهادینه شـود، چارچوب قانونی درسـت داشـته باشد، مجـری و مـردم آگاه به وظایف خود باشـند و نظارت دقیق و درسـت و بـدون اغماضی انجام شود. درحال‌حاضر بسیاری از فرآیندها در حوزه نظارت و اجرا الکترونیکی شده و این مورد یکی از موضوعـات بااهمیـت اسـت و تجربه اجرای جهانـی و ملی آن نشـان داده که باعث کاهش تخلفـات می‌شـود. در گمرکات کشـور بعد از الکترونیکی شدن به سمت هوشمندی گمرکات پیش می‌رویم.

در گذشـته به‌دلیل کاغذی بـودن فرآیندها باوجود اقدامات گسترده و مجدانه دستگاه‌های مختلف درگیر تجارت، بعضا احتمال جعل اسناد و ارائه نظرات شخصی وجود داشت. درحال‌حاضر همه دستگاه‌های دخیل در رویه‌های گمرکی که بالغ بر ۲۵ وزارتخانه و سازمان هستند، رویه‌های گمرکی و مکاتبات‌شـان در بسـتر سامانه‌های گمرک الکترونیکی اسـت و کاغذ به‌طور کامل حذف شده است. این موضوع سبب شد در سال گذشته میزان کشفیات قاچاق به‌دلیل قابل رصد شدن فرآیندها به‌ویژه در جایی که عامل انسانی قبلا نقش بیشـتری داشـت به‌طور چشمگیری رشد پیدا کند، به‌طوری‌که رتبه دوم را در جهان در حوزه مبارزه با قاچاق کالا به‌دست آوردیم.

تحریم و مشکلات مقابله با قاچاق

دسـت‌اندرکاران گمرک، الکترونیکی شـدن را یک راهـکار مهم برای برچیده شـدن جعل و تخلفـات می‌دانند. البتـه قبل‌تر از آن نگاه به قوانیـن را هـم داریم که بایـد قوانین مزاحم و متناقض حذف شود. کشورمان به‌دلیل تحریم‌ها شـرایط خاصی دارد و امـکان تعامل عادی را با سایر کشـورها نداریم. محدودیت‌هایی داریم و مجبوریم به گونه‌ای متفاوت از دنیا عمل کنیم. ایـن موضوع می‌تواند باگ‌هایـی ایجاد کند که غیرارادی اسـت. در کنار اینها افراد سودجویی هم هسـتند که می‌خواهند برای منافع بیشـتر و فرار از پرداخت حقوق دولتی دسـت به تخلف می‌زنند. گمرک در همکاری با سـایر دستگاه‌ها موفق عمل کرده و عملکرد دسـتگاه‌های دیگر به لحاظ تعامل با سـایر بخش‌ها قابل‌مقایسـه با گمرکات نیسـت. طبق قانون مسئول تجارت فرامرزی کشـور گمرک اسـت. برخی تبصره‌ها ذیل مبارزه با قاچاق کالا و ارز درباره سامانه‌های جامع تجارت مطرح شـد که در آنها آمده است تبـادل اطلاعات با گمرک انجام شـود. در حال حاضـر روزانه ۹۰ درصد دیتایی که در سـامانه جامع تجارت تبادل می‌شـود از سـمت گمرک است.

گمرک تغذیه‌کننده سامانه جامع تجارت

عـزم گمرک بر همکاری اسـت. اگـر روزی تبادل اطلاعات با گمرک انجام نشود این سامانه دیتایی جـز ۱۰ درصد نخواهد داشـت و البته سـامانه جامـع تجارت اطلاعاتـش را به‌صورت برخط از گمرک می‌گیرد.

برخـی منتقدان می‌خواهند سـامانه گمرک کنار گذاشته شود اما ما معتقدیم باید همکاری کنیم و مجوزها به‌صورت برخط صادر می‌شـود. بانک مرکزی، استاندارد، دامپزشکی، قرنطینه و همه دستگاه‌ها به گمرک وصل هستند و نتیجه آن می‌شـود تشـریفات گمرکی. اگر همکاری نکنیم امکان تجارت به‌وجود نمی‌آید.

صاحبان مشاغل درباره تسهیلات کرونا چه می‌گویند

تشریفات بیش از تسهیلات

گروه بازار و اصناف
editor@smtnews.ir

گویا قرار نیسـت کشمکش اصناف مختلف کشور با همه‌گیـری ویروس کرونا به ایـن زودی‌ها پایان گیرد و صاحبان مشـاغل مختلف به شـکل‌های گوناگون با آن درگیر هسـتند. حالا که روزهـای اوج همه‌گیری سـپری شده و بسـیاری از صاحبان مشاغل دوباره به کار خود بازگشته‌اند، تسهیلات حمایتی کرونا به یکی از موضوعات داغ این روزها تبدیل شده که البته خلاف انتظار بسـیاری از دسـت‌اندرکاران، صاحبان بیشـتر کسب‌وکارهای واجد شرایط دریافت این تسهیلات، از شـرایط و میزان آن ابراز ناخرسندی می‌کنند و حتی گروهی از این کار منصرف شـده‌اند. ۲۸ اردیبهشـت ثبت‌نام برای درخواست تسهیلات حمایتی کرونا که به یک میلیون واحد کسب‌وکار خرد در سطح کشور تعلق می‌گیرد آغاز شد اما صاحبان صنوف در شهرها شرایط دریافت این تسهیلات را بسیار دشوار و بازپرداخت آن را خارج از توان خود می‌دانند.

پرداخت این تسـهیلات حمایتی به کسب‌وکارهای آسیب‌دیده از کرونا گرچه به‌عنوان یکی از سیاست‌های وزارت تعـاون، کار و رفـاه اجتماعـی به‌منظور حفظ اشـتغال بنگاه‌ها و صیانت از نیروی کار مطرح شد اما صاحبان مشاغل آن را در جبران خسارت‌های ناشی از کرونا ناکارآمد می‌دانند.

کدام مشاغل تسهیلات می‌گیرند

۱۳ رسته شـغلی که بیشترین آسـیب را از بحران شیوع بیماری همه‌گیر کرونا دیده‌اند شناسایی شده‌اند و این فعالان صنفی در صورت داشـتن لیسـت بیمه در قالـب کارفرمایـی یـا خویش‌فرمایـی، می‌توانند از تسـهیلات حمایتـی متعلـق بـه کسـب‌وکارهای آسیب‌دیده از کرونا بهره‌مند شوند.

مراکز تولید و توزیع غذاهای آماده اعم از رستوران‌ها، بوفه‌هـا، طباخـی، تالارهـای پذیرایـی، قهوه‌خانه‌ها، اغذیه‌فروشـی‌ها (و موارد مشـابه به تشخیص وزارت صنعـت، معدن و تجـارت) یکی از گروه‌های شـغلی آسیب‌دیده از کرونا به‌شمار می‌روند.

مراکـز مربـوط بـه گردشـگری شـامل هتل‌هـا، هتل‌آپارتمان‌ها، مجتمع‌های جهانگردی و گردشگری، مهمانپذیرها، مهمانسـراها، مسـافرخانه‌ها، زائرسراها، مراکـز بوم‌گردی، مراکز اقامتـی و پذیرایی و تفریحی و خدماتی بین‌راهی و موارد مشابه به تشخیص وزارت میراث فرهنگی، گردشـگری و صنایع دستی نیز جزو این گروه‌ها هستند.

از دیگر گروه‌های شغلی آسیب‌دیده از کرونا می‌توان به حمل‌ونقل عمومی مسافر درون‌شهری و برون‌شهری اعـم از هوایی، جاده‌ای، ریلی و دریایی، دفاتر خدمات مسافرتی و گردشگری، مراکز تولید و توزیع پوشاک و مراکز تولید و توزیع کیف و کفش اشاره کرد.

مراکـز توزیع آجیل، خشـکبار، قنادی، بسـتنی و آبمیوه، مراکز و مجتمع‌های ورزشی و تفریحی، مراکز و مجتمع‌هـای فرهنگی و آموزشـی و مراکـز تولید، توزیع و فروش صنایع دستی، آموزشگاه‌های رانندگی، آرایشـگاه‌های زنانه و گرمابه‌ها نیز به‌عنوان رسته‌های شغلی آسیب‌دیده از کرونا محسوب شده‌اند.

نحوه ثبت‌نام چگونه بود

بنابر اعلام دفتر سیاسـت‌گذاری و توسـعه اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی برای این دسـته از صاحبان مشـاغل و کسب‌وکارها پیامک ارسال شده تا با مراجعه به سامانه کارا اطلاعات خود را برای دریافت تسهیلات حمایتی ثبت کنند.

تکمیل درخواسـت تسـهیلات حمایتی شـامل ۳ مرحله اسـت و در مرحله نخسـت این فرآیند، پیامک وزارت کار از روز ۱۷ اردیبهشت برای تمام کارفرمایان مشـمول ارسال شـده اسـت. ثبت‌نام کارفرمایان در قالب مرحله دوم فرآیند تکمیل درخواسـت تسهیلات حمایتی از هفته سوم اردیبهشت در «سامانه کارا» به نشانی kara.mcls.gov.ir اجرا شده است.

سـومین و آخریـن مرحله درخواسـت تسـهیلات حمایتی ازسـوی کسب‌وکارهای آسـیب‌دیده از کرونا نیز ارسـال اطلاعات به بانـک عامل به‌منظور پرداخت این تسهیلات است.

گرچـه برنامه‌ریـزی اجرایـی وزارت تعـاون، کار و رفـاه اجتماعی برای پرداخت این تسـهیلات بانکی به اصناف کاملا روان و اجرایی اسـت امـا این وزارتخانه برای صاحبان کسـب‌وکارهای مشمول، شرایطی را در نظر گرفته که اغلب آنها فاقد چنین شرایطی هستند. به‌گفته دسـت‌اندرکاران، فعالان صنفـی پس از ۲ماه تعطیلی اجباری انتظار حمایت‌های بیشـتر یا حداقل اعلام شـرایطی سـهل‌تر را برای دریافت چنین وامی دارند.



محمدجواد فدایی

گرچه بر اساس تصمیمات ستاد ملی مقابله با کرونا تعدادی از اصناف می‌توانند تسهیلات حمایتی دریافت کنند اما این طرح شامل برخی از گروه‌ها نمی‌شود

لزوم شناسایی آسیب‌دیدگان غیرمشمول

به‌طور قطع بسـیاری از مشاغل آسیب‌دیده از کرونا، از فهرسـت دریافت تسـهیلات بازمانده‌اند که باید به آنها نیز توجه خاص داشـت. در این زمینه محمدجواد فدایی، اسـتاندار کرمان بر لزوم شناسایی و حمایت از گروه‌های متضرر از کرونا که شـامل حمایت‌های ملی نمی‌شوند، تاکید کرد.

وی با بیان اینکه در اثر شیوع کرونا بسیاری از مردم و همچنین کسب‌وکارها دچار ضرر و خسارت شده‌اند، افزود: گرچه براسـاس تصمیمات سـتاد ملی مقابله با کرونـا تعـدادی از ایـن گروه‌ها می‌توانند تسـهیلات حمایتـی دریافت کنند اما این طرح شـامل برخی از گروه‌ها نمی‌شود.

اسـتاندار کرمـان گفت: هدف از تشـکیل جلسـه پسـاکرونا این اسـت کـه گروه‌هایی را که مشـمول طرح‌های حمایتی ملی نمی‌شوند، شناسایی و مشخص کنیـم تا در راسـتای کمک به آنهـا تصمیماتی اتخاذ شود؛ بنابراین باید تمرکز ما روی این افراد باشد.

بنا بـه گزارش مهـر اسـتاندار کرمان گفـت: اتاق اصناف، سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها و وزارت جهاد کشـاورزی باید گروه‌های آسـیب‌دیده زیرمجموعه‌هـای خود را که نمی‌توانند از تسـهیلات سـامانه کارا استفاده کنند شناسـایی و اعلام کنند تا درباره آنها تصمیم‌گیری کنیم.

کم، بد و دشوار!

فعـالان صنفـی در حـوزه توزیـع کالا و خدمـات همه‌سـاله به‌طور معمول چشم به روزهای پایانی سال دارند تا موجودی‌های انباشـته شده کالایی و خدمات خود را به‌طور کامل عرضه کرده و به فروش برسـانند و در واقع بیشـتر سـود آنها در همین دوران به‌دست می‌آید.

سـایه کرونا و تعطیلی‌هایی که از ابتدای اسفند آغاز شد و تا پایان فروردین ادامه داشت، هنوز بر سر برخی صنوف سنگینی می‌کند و موجب تعطیلی اجباری آنها شـده و صاحبان صنوف زیادی زیر این بار ورشکست شده‌اند. این صنوف از دولت انتظار پرداخت تسهیلات ارزان‌قیمت برای جبران ضرر و زیان‌شـان را داشتند؛ اما به‌گفتـه آنان تسـهیلاتی که دولت بـرای جبران خسـارت‌های ناشـی از کرونا به صنوف متضرر از این شرایط اختصاص داده، شرایط بسیار دشواری دارد که به هیچ وجه گرفتن آن برای صنوف قابل‌توجیه نیست.

نارضایتی در اصناف مشهد

طبیعی است که در شرایطی که بسیاری از صاحبان مشاغل دل به وعده‌های دولت و نهادهای زیرمجموعه آن برای اعطای تسـهیلات مناسـب بـه زیان‌دیدگان از کرونـا خـوش کرده بودنـد، مواجهه بـا این میزان تسـهیلات و دشـواری بازپرداخت، امید بسـیاری از آنها را که در آسـتانه ورشکسـتگی قرار دارند، ناامید می‌کند.

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان پوشاک مشهد در این باره گفت: هزینه‌های اجاره مغازه بسـیار بالاست و صنف پوشـاک در شـرایط کنونی که فروش بسیار کاهـش یافتـه و درآمد زیـادی ندارند، چـاره‌ای جز تعطیلـی ندارند. جواد مفیدی تامیـن مالی را بهترین راهکار برای کمک دولت به صنف پوشـاک توصیف و بیان کرد: صنوف با کلی چک‌های برگشتی و مشکلات مالی دسـت بـه گریبان هسـتند و در این شـرایط، تسـهیلات بدون بهره بانکی می‌تواند کمک شایانی به آنها برای ازسرگیری کسب‌وکارشان کند.

علیرضا ارزانی ممقانی، رئیس اتحادیه صنف آجیل و خشکبار مشهد نیز پرداخت تسهیلات بانکی به صنوف را بی‌فایده ذکر و بیان کـرد: بانک‌ها هیچ‌گاه از دولت پیروی نکرده‌اند و در این شرایط نیز به صنوف کمکی نخواهند کرد؛ پس دولت اگر درصدد کمک به صنوف اسـت بایـد آنهـا را از پرداخت مالیات امسـال معاف کند.

رئیـس اتحادیه صنـف عکاسـان، فیلمبـرداران و تولیدکننـدگان عکس مشـهد هم به بسـته حمایتی دولت برای پرداخت تسـهیلات به ۱۳ رسـته صنفی اشـاره و بیان کـرد: انتخاب این ۱۳ رسـته یک اقدام کارشناسانه نبوده است.

محمدعلـی دائمی شـیرعلیزاده افزود: بسـیاری از واحدهـای صنفـی مزبور در ایام عید نـوروز از طریق اینترنت یا شـیوه‌های دیگر فروش داشته‌اند اما صنف عکاسـان و فیلمبـرداران مطلقا تعطیـل بودند و هیچ مشـتری در ماه‌های اسفند و فروردین نداشتند؛ با این حال مشمول دریافت این تسهیلات نیز نشدند.

هدف از پرداخت تسهیلات چه بود؟

بدون شـک شرایط کشور تا مدت‌ها پس از کرونا به وضع عادی برنخواهد گشت و عوارض آن تا مدت‌ها بر مشاغل مختلف سایه خواهد انداخت.

در ایـن وضعیت اگر دولـت و زیرمجموعه آن قصد کمک و همراهی با مشـاغل متضـرر از این موضوع را دارند و می‌خواهند در قالب یک بسـته تسـهیلاتی از کسـب‌وکارهای زیان‌دیده از کرونا حمایت کنند، چه بهتـر که این کار را به‌صورت شـفاف و با حسـن‌نیت انجام دهند، وگرنه تعیین میزان تسـهیلاتی که دردی را از کسـی دوا نمی‌کنـد و پـس از مـدت کوتاهـی صاحبان مشـاغل متضرر را با چالـش بازپرداخت نیز مواجه خواهد کرد، نه سـودی بـرای چرخه اقتصادی کشـور دارد و نـه محبوبیتی را بـرای دولت به همراه می‌آورد. وامی که دریافت‌کنندگان آن را دام می‌دانند و تنهـا از روی ناچـاری تن به دریافـت آن می‌دهند، نمی‌تواند گزینه مناسبی برای نجات مشاغل در معرض خطر نابودی باشـد. اگر نیز ارائه چنین کمکی از توان دولت خارج اسـت، شفاف‌سازی در این زمینه، راهکار پسندیده‌تری به‌نظر می‌رسد.



عکس: آیدا فریدی

شرط و شروط دریافت تسهیلات



اکبر کمیجانی، قائم‌مقام بانک مرکزی: بر اسـاس مصوبات سـتاد ملی مقابله با کرونـا ۷۵۰ هزار میلیارد ریال تسـهیلات بانکی به خانوارهـای یارانه‌بگیر و صاحبان کسب‌وکار که از ویروس کرونا دچار مشکل شده‌اند پرداخت می‌شود. اشخاص حقیقی و حقوقی فعال دارای مجوز کسب یا تولید که در رسته‌های ۱۳گانه مصوب ستاد ملی مقابله با کرونا تعیین شده و آن دسته از کسب‌وکارهایی که به تایید کارگروه مقابله با پیامدهای ناشی از شیوع ویروس کرونا می‌رسد و در قالب کارفرمایی یا خویش‌فرمایی دارای لیسـت بیمه هستند، براساس ضوابط تعیین شـده، فقط برای یک‌بار مشمول دریافت تسهیلات این دستورالعمل می‌شوند. از جمله شرایط این است که آن واحد کسب‌وکار در سال گذشته فعال بوده و همچنان فعال باشد و شاغلان آنها از بیمه بیکاری بهره‌مند نشده باشند.

واحد کسب‌وکاری که پس از شیوع ویروس کرونا (اول اسفند ۱۳۹۸) ۹۰ درصد متوسط نیروی کار سه‌ماهه آبان، آذر و دی سـال ۱۳۹۸ خود را براسـاس اطلاعات سـازمان تامین اجتماعی تعدیل نکرده یا نسـبت به بازگشـت و افزایش نیروی کار موجود براساس متوسط سـه‌ماهه مذکور اقدام کند نیز مشمول این تسهیلات می‌شود.

واحد کسـب‌وکاری که با نیروهای شاغل (براساس تعداد شاغلین متوسط سه‌ماهه آبان، آذر و دی سال ۱۳۹۸) قرارداد کار در سـال ۱۳۹۹ منعقد کرده و متعهد به حفظ نیروی کار تا پایان سـال ۱۳۹۹ شـده نیز این تسهیلات را دریافت می‌کند. همچنین سود دوره تنفس از زمان پرداخت تسهیلات تا ابتدای مهر محاسبه و به مبلغ بازپرداخت اقساط اضافه می‌شود.

آن تعداد از واحدهای کسب‌وکار معدودی که ممکن است نسبت به بازپرداخت تسهیلات در موعد مقرر اقدام نکنند یا با تشخیص و اعلام وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی یا دستگاه مربوطه، منابع دریافتی را در غیر مصادیق تعیین شـده هزینه کنند، به مدت ۲ سـال از دریافت هرگونه خدمات بانکی (تسهیلات، ضمانت‌نامه، اعتبارات اسنادی و...) محروم شده و موظف به پرداخت وجه التزام به نرخ ۲۴ درصد (شامل ۱۸ درصد نرخ مصوب شورای پول و اعتبار و ۶ درصد جریمه)، خواهند شد.

همچنین واحدهای مورد اشاره، در صورت کاهش تعداد نیروی کار (با ماخذ ۳۱ اردیبهشت ۹۹) تا پایان سـال ۱۳۹۹ به میزان پایین‌تر از ۹۰ درصد متوسـط نفرات سـه ماه آبان، آذر و دی سال ۱۳۹۸، موظف به پرداخت وجه التزام به نرخ ۲۴ درصد (شـامل ۱۸ درصد نرخ مصوب شـورای پول و اعتبار و ۶ درصد جریمه)، از زمان کاهش نیروی کار خود هستند.

هشدار تولیدکنندگان محصولات پروتئینی:

مشکل نهاده‌ها حل نشود، محصولات پروتئینی گران می‌شود

مشکلات تامین و توزیع نهاده‌های دامی همچنان پابرجاست و تولیدکننـدگان درباره وضعیت تولیـد محصولات پروتئینی در ماه‌هـای آینده هشـدار می‌دهنـد. تعـدادی از دامداران و تولیدکنندگان محصولات پروتئینی از تداوم مشـکلات در این حوزه به‌شـدت گلایه داشته و هشدار می‌دهند درصورت ادامه این روند در ماه‌های آینده با کمبود و افزایش قیمت محصولات پروتئینی مواجه خواهیم بود.

حبیب اسـدالله‌نژاد، نایـب رئیس کانون صنفـی مرغداران گوشـتی در گفت‌وگو با مهر گفت: قیمت سویا نسبت به سال گذشـته که ۲۴۵۰ تومان و ذرت که ۱۳۵۰ تومان بوده، ۱۰۰ درصد افزایش داشـته و هم‌اکنون قیمت سویا در بازار ۵۰۰۰ تومـان و قیمت ذرت نیز ۲۶۰۰ تومان اسـت. این فعال بخش خصوصی ادامه داد: قیمت واکسن‌های طیور و ریزمغذی‌ها نیز نسـبت به سـال قبل به ترتیب ۴ و ۳ برابر شده که تمام این موارد بر قیمت تمام‌شده مرغ تاثیرگذار است و منجر به افزایش نرخ این کالا می‌شـود. با این حال معاون امور دام وزارت جهاد کشـاورزی معتقد اسـت عرضه نهاده‌های دامی به‌میزان کافی انجام شـده اسـت. مرتضی رضایی گفت: در راستای حمایت از فعالان زیربخش دام و طیور کشـور، نهاده‌های دامی (ذرت، کنجاله سـویا و جو) به‌طور مسـتمر توسـط واردکنندگان و تامین‌کنندگان نهاده در سـامانه بازارگاه نهاده‌های کشاورزی عرضه می‌شـود. این نهاده‌ها برای توزیع، بـا نرخ مصوب بین دامـداران، مرغداران و کارخانجات خوراک دام و تشـکل‌های مربوطه به سازمان جهاد کشاورزی استان‌ها اختصاص می‌یابد. اظهارات معاون وزیر جهاد کشـاورزی در حالی عنوان می‌شود که در ماه‌های اخیر بازار نهاده‌های دامی نابسامانی بی‌سابقه‌ای را تجربـه کـرده و هم‌اکنون قیمت نهاده‌هـای دامی از جمله ذرت و سـویا به ۲ برابر نرخ مصوب رسـیده اسـت. براسـاس اظهـارات تولیدکننـدگان و فعالان بخـش خصوصی کمبود عرضـه نهاده‌های دامی حتی منجر بـه تغییر یا کاهش جیره غذایی دام و طیور شـده اسـت. همچنین کاظم خاوازی، وزیر جهاد کشـاورزی در جلسه‌ای که ۳ خرداد با تشکل‌های بخش خصوصی داشـت، وعـده اصلاح نظام توزیـع نهاده‌های دامی را داده و عنـوان کرده بود اصلاح نظام توزیع باید در دسـتور کار قرار گیرد و مقرر شـده سامانه بازارگاه با یک سامانه دیگر جایگزین شود تا مشکلات توزیع مرتفع شود.

۲۰۲۰، سال سقوط صنعت گردشگری

گروه گردشگری
editor@smtnews.ir

انتظار می‌رود صنعت گردشگری جهان امسال تحت‌تاثیر محدودیت‌های مبارزه با پاندمی کرونا بیش از ۷۰ درصد افت کند. این بزرگ‌ترین سقوط از زمان آغاز ثبت داده‌های این بخش از ۷۰ سال پیش تاکنون است. برآوردهای سازمان جهانی گردشگری نیز نشان می‌دهد صنعت گردشگری پس از چند دهه پیشرفت متمادی، حالا به وضعیت ۴۰ سال پیش عقبگرد کرده است. بسیاری از کارشناسان معتقدند، سقوط در این تجارت، ۱۱۰ میلیون شغل در جهان را در معرض خطر قرار می‌دهد. هرچند برخی دیگر از کارشناسان براین باورند با افت گردشگری در مناطقی که معمولاً پرطرفدار و شلوغ هستند، گردشگری محلی و منطقه‌ای تقویت خواهد شد.

۳ سناریوی سازمان گردشگری جهانی

تخمین افت ۷۰ درصدی صنعت گردشگری جهانی براساس این فرض است که کشورها از ماه اوت(۱۰ شهریور ۱۳۹۹) باز کردن مرزهای خود را آغاز خواهند کرد. در حالی که بیشتر کشورهای اروپایی خود را آماده می‌کنند که با آغاز تابستان مرزهای خود را باز کنند، کشورهای منطقه امریکا و امریکای لاتین هنوز با شیوع کنترل نشده ویروس کرونا دست به گریبان هستند و مرزهای آنها همچنان بسته خواهد ماند.

پایگاه داده‌پردازی استاتیستا می‌نویسد: «در حالی‌که صنایع بسیاری به‌دلیل تاثیرات عالم‌گیری کووید-۱۹ مختل شده‌اند، تقریبا هیچ‌کدام از آنها به اندازه بخش گردشگری آسیب ندیده‌اند. با وجود اینکه نمی‌توان آسیب‌های کووید-۱۹ را به‌طور دقیق ارزیابی کرد؛ سازمان گردشگری جهانی، ۳ سناریو درباره تاثیرات گردشگری بین‌المللی در سال جاری میلادی منتشر کرده است. متاسفانه، حتی در خوشبینانه‌ترین سناریو نیز تاثیرات ویروس کرونا روی صنعت گردشگری، ویرانگر است.

در سناریوی خوشبینانه در صورتی که مرزها باز شوند و محدودیت‌های سفر از اوایل ماه ژوئیه (۱۰ مرداد) برداشته شود، جابه‌جایی گردشگران بین‌المللی ۵۸ درصد سقوط می‌کند و به ۶۱۰ میلیون نفر در سال جاری می‌رسد.

این وضعیت، صنعت گردشگری جهان را به سال ۱۹۹۸میلادی(۱۳۷۷ خورشیدی) بازمی‌گردانند؛ در آن زمان هم تعداد گردشگران بین‌المللی به همین میزان پایین بود.

در سناریوی بعدی، اگر محدودیت‌های سفر در ماه دسامبر (دی ماه) برداشته شود، تعداد گردشگران به ۳۲۰ میلیون نفر سقوط می‌کند. این وضعیت در میانه دهه ۸۰میلادی هم دیده شد.

تا پیش از شیوع ویروس کرونا، صنعت گردشگری جهانی برای دهه‌ها رشد بی‌وقفه را تجربه کرده بود. از سال ۱۹۸۰میلادی، تعداد گردشگران بین‌المللی موشکوار جهش کرد و از ۲۷۷ میلیون نفر به ۱.۵ میلیارد نفر در سال ۲۰۱۹ میلادی(۱۳۹۸ خورشیدی)رسید.

توفان مهیب کرونا

در ۳ ماه نخست سال جاری میلادی، ویروس کرونا شبیه به توفانی مهیب، تمام این صنعت را در هم شکسته است. شرکت هواپیماسازی «ایرباس»، تولید خود را به یک‌سوم کاهش داده است. ایرلاین امارات نیز به‌عنوان نماد جهانی شدن، تا ۲ سال دیگر هم نمی‌تواند وضعیت خود را بازیابی کند.

صنعت گردشگری، ۵.۷ تریلیون دلار گردش مالی دارد و مسئول شغل ۳۱۹ میلیون نفر است. به‌عبارتی، تقریبا از هر ۱۰ نفر روی کره زمین، یک نفر در این صنعت کار می‌کند. به‌اعتقاد کارشناسان، ویروس کرونا بزرگ‌ترین بحران صنعت گردشگری از زمان حمله تروریسی ۱۱ سپتامبر تا کنون است.

بر اساس گزارش استاتیستا، در طول نیم‌قرن اخیر فقط دوبار صنعت گردشگری با سقوط ناگهانی روبه‌رو شده بود؛ یک‌بار در سال ۲۰۰۹میلادی با شیوع بیماری سارس و بار دوم در زمان بحران مالی سال ۲۰۰۸-۲۰۰۹میلادی(۱۳۸۷-۱۳۸۸ خورشیدی).



در صورتی که محدودیت‌های سفر از اوایل ماه ژوئیه (۱۰ مرداد) برداشته شود، جابه‌جایی گردشگران بین‌المللی ۵۸ درصد سقوط می‌کند و صنعت گردشگری جهان به سال ۱۹۹۸ میلادی (۱۳۷۷ خورشیدی) بازمی‌گردد

مرز کدام کشورها باز می‌شود؟

با اینکه مقام‌های بسیاری از کشورها همچنان از مردم می‌خواهند از سفرهای بین‌المللی غیرضروری خودداری کنند، برخی از مقاصد گردشگری محبوب جهان روند کاهش محدودیت‌های قرنطینه کرونایی را به‌منظور پذیرش دوباره گردشگران آغاز کرده‌اند.

به‌گزارش سی‌ان‌ان، اوایل خرداد، اتحادیه اروپا از برنامه‌ای برای بازگشایی مرزهای داخلی در فصل تابستان رونمایی کرد و کشورهای استونی، لتونی و لیتوانی مرزهای‌شان را به روی شهروندان یکدیگر باز کردند. تعدادی از جزیره‌های کارائیب نیز برای بازکردن مرزهای‌شان به روی بازدیدکنندگان خارجی برنامه‌ریزی کرده‌اند و مقاصد دیگری مانند مکزیک و تایلند نیز برای بازگشایی تدریجی در هفته‌های آینده آماده می‌شوند.

قبرس برای بازگرداندن مسافران به کشور بسیار مشتاق است، تا جایی که مقام‌های این کشور اعلام کرده‌اند، هزینه اقامت، درمان و تغذیه هر مسافری را که در طول اقامت در این کشور به ویروس کرونا مبتلا شود را پرداخت می‌کنند. مقام‌های این کشور همچنین یک بیمارستان ۱۰۰ تخته را به مسافران خارجی مبتلا به ویروس کرونا اختصاص خواهند داد و یک هتل قرنطینه‌شده ۵۰۰ تخته نیز در اختیار خانواده و اعضای نزدیک بیماران قرار خواهد گرفت. راین بسته تشویقی کمی پس از خبر بازگشایی هتل‌های این کشور از اول ژوئن و از سرگیری سفرهای هوایی بین‌المللی از ۹ ژوئن اعلام شد. با این حال، فقط برخی گردشگران خارجی اجازه ورود به قبرس را خواهند داشت. البته مسافران ملزم به همراه داشتن برگه منفی آزمایش کرونای خود خواهند بود و دمای بدن آنها نیز هنگام ورود به کشور مورد بررسی قرار خواهد گرفت. گردشگری ۱۵ درصد از اقتصاد قبرس را دربرمی‌گیرد.

گردشگری ۲۰ درصد از تولیدات ناخالص و یک‌پنجم شغل‌های یونان را دربر می‌گیرد، پس جای تعجب نیست که این کشور در تلاش برای بازگرداندن هرچه سریع‌تر گردشگران است. به‌گفته نخست‌وزیر یونان، فصل گردشگری از ۱۵ ژوئن(۲۶ خرداد ۹۹) و همزمان با بازگشایی هتل‌های فصلی این کشور آغاز می‌شود. پروازهای مستقیم به یونان نیز به‌طور تدریجی و از اول ژوئیه از سر گرفته خواهد شد.

با اینکه درحال‌حاضر سفر غیرضروری به آلمان، ممنوع است، مقام‌های این کشور قصد دارند محدودیت‌های سفری را از ۱۵ ژوئن برای شهروندان کشورهای اتحادیه اروپا لغو کنند. مقام‌های این کشور همچنین در این فکر هستند تا بازدیدکنندگان کشورهایی مانند ترکیه، بریتانیا، ایسلند، لیختن‌اشتاین، نروژ و سوئیس را بپذیرند. سفر بین آلمان و اتریش نیز از ۲۶ خرداد امکان‌پذیر خواهد بود.

قوانین قرنطینه هنوز در مکزیک در حال اجراست، اما مقام‌های این کشور قصد دارند محدودیت‌های قرنطینه را به‌تدریج کاهش دهند. برنامه کاهش تدریجی محدودیت‌ها در این کشور ابتدا با گردشگری داخلی آغاز می‌شود و سپس با پذیرش شهروندان ایالات متحده و کانادا ادامه پیدا می‌کند. مرز مکزیک به روی ایالات متحده برای سفرهای غیرضروری دست‌کم تا ۲۲ ژوئن(۲ تیر۹۹) بسته خواهد بود.

ترکیه در سال گذشته میلادی بیش از ۳۴.۵ میلیارد دلار از گردشگری کسب درآمد کرد. با توجه به‌گفته‌های وزیر گردشگری این کشور، گردشگری داخلی ترکیه از پایان ماه مه(۱۱ خرداد) آغاز خواهد شد و انتظار می‌رود روند پذیرش گردشگران بین‌المللی از اواسط ماه ژوئن(تیر۹۹) آغاز شود. مقام‌های این کشور قوانین جدیدی را برای هتل‌ها و تفرجگاه‌ها تعیین کرده‌اند.

ایتالیا یکی از کشورها با بیشترین شمار مبتلایان به ویروس کرونا به‌شمار می‌رود. از ۳ ژوئن(۱۴ خرداد) مسافران کشورهای اتحادیه اروپا به همراه شهروندان بریتانیا، آندورا، موناکو، سان مارینو و واتیکان می‌توانند بدون نیاز به گذراندن قرنطینه به این کشور سفر کنند. تمامی موزه‌های ایتالیا به‌طور تدریجی و در طول ماه مه و با رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی بازگشایی شدند.

قرنطینه اسپانیا یکی از سختگیرانه‌ترین قوانین قرنطینه در اروپا بود، اما این محدودیت‌ها به‌طور تدریجی در حال کاهش هستند. فعالیت هتل‌ها در برخی از مناطق این کشور چندی است که آغاز شده است. اسپانیا که در سال ۲۰۱۹ میزبان ۸۴ میلیون بازدیدکننده بود، از اول ژوئیه(۱۱ تیر) میزبان شهروندان کشورهای اتحادیه اروپا بدون الزام به گذراندن قرنطینه خواهد بود.

مالدیو که شامل بیش از ۱۰۰۰ جزیره می‌شود پس از شناسایی دو مبتلا به ویروس کرونا، مرزهایش را بست و تمامی پروازها را لغو کرد. به‌گفته وزیر گردشگری مالدیو، این کشور اواخر سال ۲۰۲۰ آماده پذیرش گردشگران خواهد بود و گردشگران هنگام ورود باید گواهی منفی بودن آزمایش کرونای خود را به همراه داشته باشند.

پیش از شیوع ویروس کرونا، گرجستان شاهد توسعه گردشگری بود. شمار بازدیدکنندگان از این کشور در سال ۲۰۱۹ به ۵میلیون نفر رسیده بود که این آمار نسبت به سال گذشته افزایش ۷درصدی داشته است.

اما به‌دلیل وقوع بحران کرونا، این کشور نیز مانند سایر کشورها در ماه مارس مرزهایش را به روی گردشگران بست. مقام‌های گرجستان که مشتاق پذیرش مجدد گردشگران هستند، نیمه تیر را به‌عنوان تاریخ آغاز گردشگری بین‌المللی برای این کشور اعلام کرده‌اند.

اگر محدودیت‌های سفر در ماه دسامبر (دی‌ماه) برداشته شود، تعداد گردشگران به ۳۲۰ میلیون نفر سقوط می‌کند که این وضعیت در میانه دهه ۸۰میلادی هم دیده شد

محدودیتی برای اجرای تورهای گردشگری وجود ندارد



معاون گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی گفت: محدودیتی برای برنامه‌ریزی، ساماندهی و اجرای تورهای گردشگری ازسوی فعالان بخش خصوصی این حوزه وجود ندارد.

به‌گزارش روابط‌عمومی وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی، ولی تیموری با بیان این خبر گفت: درحال‌حاضر تمامی حلقه‌های زنجیره خدمات گردشگری کشور اعم از مراکز اقامتی، پذیرایی، دفاتر خدمات مسافرتی، سایت‌ها و مراکز فرهنگی‌تاریخی و طبیعت‌گردی فعال هستند و محدودیتی برای برنامه‌ریزی، ساماندهی و اجرای تورهای گردشگری در داخل کشور وجود ندارد.

به‌زودی طبق رایزنی‌ها با ستاد ملی کرونا و نهادهای فرابخشی مربوط، زمان و سازکار لازم برای ورود گردشگران خارجی اعلام خواهد شد. معاون گردشگری تاکید کرد: برقراری تمام فرآیندهای حوزه گردشگری براساس پروتکل‌های تعریف شده در قالب سفر هوشمند و رعایت ضوابط بهداشتی انجام می‌شود. دبیر کمیته گردشگری و فضاهای ورزشی ستاد ملی مدیریت بیماری کرونا در تشریح روند اعطای تسهیلات به فعالان حوزه گردشگری گفت: درحال‌حاضر، مدارک آن دسته از شاغلان صنعت گردشگری که کد کارگاهی و بیمه تامین اجتماعی دارند، پیرو دریافت پیامک در حال ارسال به بانک‌های عامل است و آن دسته افرادی که تا کنون پیامک دریافت نکرده‌اند باید مشخصات و مدارک خود را در سامانه وزارت کار برای رسیدگی مجدد ثبت کنند. تیموری تاکید کرد: همچنین شاغلانی از جمله فعالان حوزه بوم‌گردی، راهنمایان گردشگری و هنرمندان صنایع‌دستی نیز در این صنعت وجود دارند که متاسفانه از امکان کد کارگاهی بیمه تامین اجتماعی بی‌بهره هستند؛ با این حال، برابر رایزنی‌ها و تلاش‌های انجام‌شده، سازکار اجرایی لازم برای اعطای تسهیلات به این گروه نیز در قالب تفاهمنامه مشترک میان وزارت گردشگری و وزارت کار در دست اقدام است که به‌زودی اعلام می‌شود.

پیگیر هستیم تا ملک گلستانه تخریب نشود



مدیرکل میراث و گردشگری تهران با اشاره به ملک گلستانه که این روزها خبرساز شده است، گفت: پیگیر هستیم ملک تخریب نشود ضمن آنکه مالک قصد فروش دارد و ما نیز مجوزهای تغییر کاربری را می‌دهیم. به‌گزارش ایلنا، این روزها بنر زردرنگ روی یکی از خانه‌های قدیمی خیابان قزوین تهران خبرساز شده است. بنری که متن نوشته شده روی آن این خبر را به عموم جامعه می‌دهد که «این ملک به شماره دادنامه... به تاریخ ۱۱ اردیبهشت ۱۳۹۶ در شعبه اول تجدیدنظر دیوان عدالت اداری رفع اثر و از فهرست آثار ملی خارج شده است.»

قطعا هر روز با چنین بنرهایی بر سردر خانه‌های قدیمی روبه رو نمی‌شویم که اطلاع دهد این ملک تاریخی ۳ سال پیش از فهرست میراث ملی خارج شده است. شاید همین امر باشد که پس از ۳ سال فعالان میراث‌فرهنگی را به تکاپو انداخت تا به یاد این مهم بیفتند که یکی از آثار تاریخی شهرشان از فهرست میراث ملی کشور خارج شده.

پرهام جانفشان (مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی تهران) در این‌باره گفت: ملک گلستانه در سال ۱۳۹۶ بر اساس رای دیوان عدالت اداری از ثبت خارج شده است. دادگاه از سال ۹۲ پیگیر این موضوع بود تا آنکه در سال ۹۶ حکم بدوی و تجدیدنظر و در نهایت حکم خروج از ثبت صادر شد. جانفشان با اشاره به آنکه قصدِ مالک، تخریب نیست در پاسخ به این پرسش که آیا دست‌های پشت پرده‌ای درباره نصب بنر فوق و اطلاع‌رسانی خروج از ثبت آن، ۳ سال بعد از حکم دادگاه وجود دارد یا خیر، گفت: در این زمینه اطلاعی ندارم و چیزی نمی‌توانم بگویم، اما می‌دانیم که مالک قصد تخریب ندارد و می‌خواهد ملک را بفروشد. مدیرکل میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری تهران با اشاره به آنکه هدف اصلی آن است که بناهای تاریخی و فاخر شهر، چه ثبت شده باشند و چه ثبت نشده‌باشند، حفظ شوند، تصریح کرد: شاید ملک گلستانه قابل مقایسه با بناهای نفیس تهران نباشد، اما قطعا واجد ارزش است. اگر نتوانیم خودمان این ملک را بخریم با مالک صحبت می‌کنیم و در میان دوستداران میراث‌فرهنگی افرادی هستند که ملک را خریداری و آن را احیا کنند. اداره کل میراث‌تهران نیز همکاری‌های لازم برای دریافت مجوزهای لازم برای تغییر کاربری به محل اقامتی سنتی و پذیرایی را خواهد داشت تا مانع از تخریب بنا شود.

او درباره بهای خانه نیز گفت: مالک کار قیمت‌گذاری ملک را انجام می‌دهد و ما هنوز نمی‌دانیم چه قیمتی برای آن تعیین کرده و باز نمی‌دانیم آیا ملک خریدار دارد یا خیر!

نقش جهان در جمع سرمایه‌گذاری‌های فرهنگی اتحادیه اروپا



مدیر دفتر همکاری‌های علمی و بین‌المللی دانشگاه اصفهان از تصویب طرح تحقیقاتی این دانشگاه درباره درج میدان تاریخی امام (نقش‌جهان) در طرح‌های سرمایه‌گذاری فرهنگی اتحادیه اروپا در سال جاری میلادی خبر داد.

به‌گزارش روابط عمومی اداره‌کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان اصفهان، کمیل طیبی با اعلام این مطلب گفت: مدتی است در اتحادیه اروپا، طرحی با عنوان زنجیره جذب سرمایه‌گذار برای تعریف کاربری‌های جدید از میراث‌فرهنگی شهرهای دنیا در قالب «ابر پروژه افق جهان در سال ۲۰۲۰» مطرح شده است. او افزود: افق ۲۰۲۰ یک طرح بزرگ تحقیقاتی است که اتحادیه اروپا از سال ۲۰۱۶ تحقیقات جهانی خود را در حوزه دستیابی به توسعه پایدار جهانی از مناظر محیط‌زیست، انرژی‌های پاک و لزوم حفاظت از میراث‌فرهنگی و ایجاد کاربری‌های جدید در این حوزه از منظر گردشگری با همکاری دانشگاه‌های سراسر جهان آغاز کرد.

مدیر دفتر همکاری‌های علمی و بین‌المللی دانشگاه اصفهان در ادامه اظهارکرد: از ایران تنها دانشگاه اصفهان در راستای دستیابی به اهداف این طرح همکاری خود را با اتحادیه اروپا از دو سال گذشته با همکاری استان آغاز کرد. با این وصف در این طرح، میدان امام اصفهان با داشتن ویژگی‌های جامع شهری و با بیش از ۹ هزار کارکرد در حوزه‌های اجتماعی، فرهنگی، دینی و اقتصادی، به‌عنوان یک زنجیره کامل از نیازهای مردم یک ابرشهر از ۴۰۰ سال گذشته تاکنون در کنار کارکردهای جدیدی که می‌توان در دهه سوم از سده بیست‌ویکم در این میدان ایجاد کرد، مورد بررسی قرار گرفت.

چهره

میراث کهن منافاتی با نوگرایی ندارد



حجت‌الله ایوبی
دبیرکل کمیسیون ملی یونسکو ایران

خیلی طول کشید تا بشر متوجه شود پاسداری از میراث کهن هیچ منافاتی با نوگرایی و مدرنیته ندارد. پس از جنگ جهانی دوم و به‌ویژه بعد از سازندگی و رشد، بشر به پیشرفت‌های خود مغرور شد و صنعتی شدن پر سرعت و اختراعات باعث شد بشر احساس کند باید به سود شخصی بپردازد. از همین‌رو دچار بحران هویت شد؛ بنابراین پس از دهه ۶۰ به‌تدریج بشر و جوامع مدرن به این نتیجه رسیدند که بدون توجه به گذشته و داشتن هویت، نمی‌توانند زندگی کنند و ملیت و ملی‌گرایی برای همه انسان‌ها نمی‌تواند هویت‌ساز باشد. انسان‌ها در کنار ملی‌گرایی نیاز دارند که ریشه‌ای داشته باشند و مشخص باشد که از جایی آمده‌اند حتی متفکران برای مقابله با بحران‌های اجتماعی و این فردگرایی افراطی توجه به گذشته را لازم دانستند. میراث‌فرهنگی در آرا و اندیشمندان دهه ۶۰ به بعد به عنوان بخشی از فرآیند فرهنگ‌پذیری و هویت‌پذیری مطرح شد. یعنی خیلی از افراد به این نتیجه رسیدند که انسان‌ها باید ماهیت داشته باشند و «ما» شوند برای ما شدن باید تاریخ داشته باشند به همین دلیل به سراغ احیای میراث کهن رفتند در حالی که برخی آن را به‌عنوان عامل مزاحم توسعه می‌دیدند. همچنان هم در بسیاری از کشورها به ویژه کشور ما این روحیه وجود دارد. حتی برخی از مسئولان ما که به‌دنبال ساخت‌وساز هستند، میراث‌فرهنگی را به‌عنوان عامل مزاحم تلقی می‌کنند. در حالی که در جهان امروز به این نتیجه رسیده‌اند که انسان‌ها بدون هویت نمی‌توانند زندگی کنند.

میراث فرهنگی و زنده کردن موزه‌ها، هویت‌ساز است به همین دلیل در خیلی از کشورهای پیشرفته نهضت موزه‌سازی آغاز شد. من درباره امریکا که یک کشور نو است و چند صدسال بیشتر قدمت ندارد، صحبت نمی‌کنم اما کشورهای کهن احساس کردند با احیای موزه‌ها و آثار فرهنگی می‌توانند هویت ببخشند، بخشی از مشکلات روحی و روانی را حل کنند و انسان‌ها را تبدیل به «ما» کنند. این به یک فرآیند تبدیل شد که امروز موزه‌ها برای همبستگی اجتماعی نقشی مهم ایفا می‌کنند.

جهانی شدن یک طوفان و بهمن بود و وقتی موج آن آغاز شد، امریکایی‌ها سوار آن شدند. وقتی این موج آغاز شد برخی می‌گفتند ما به پایان تاریخ رسیده‌ایم، همه نگران بودند که این خرده‌فرهنگ‌های ما از بین برود همان موقع بود که با هوشمندی برخی کشورها مثل فرانسه این موضوع خنثی شد.

فرانسوی‌ها دو اعتقاد دارند، در بعد درونی سال‌های سال معتقد به از بین بردن خرده فرهنگ‌ها بودند اما حالا فهمیده‌اند که چه اشتباه بزرگی کرده‌اند اما در عرصه خارجی، نگاه درستی داشتند. آنها ابتدا در مقابل جهانی شدن اقتصاد، تمایز فرهنگی را مطرح کردند و از سوی دیگر طرح تنوع فرهنگی را پیگیری کردند که با همین موضوع در مقابل موج جهانی شدن ایستادند. تنوع فرهنگی یعنی رفتن به گذشته‌ها، موزه‌داری، پاسداری از میراث کهن چون با آن میراث کهن می‌توانیم تنوع فرهنگی را به رخ دیگران بکشیم. این اتفاق افتاد و ثبت‌های جهانی آغاز شد که البته ثبت‌های جهانی اتفاق بزرگی است خوشبختانه یونسکو یک سازمان خوشنام و کارنامه آن درخشان است. ما احساس کردیم باید از میراث جهانی پاسداری کنیم چون این میراث در خطر تخریب است. در ثبت‌های جهانی کارنامه بدی نداریم ما ۲۴ بنای طبیعی را ثبت جهانی کرده‌ایم که برخی از این آثار ثبت چند اثر دیگر هم در دل خود دارند.

ثبت جهانی یعنی اینکه این آثار سرمایه همه مردم جهان است و باید آن را پاسداری کرد البته ما آثاری از ایران داریم که شایستگی ثبت جهانی دارند و به مراتب بیش از این حرف‌ها هستند، اما این ثبت، سهمیه‌ای دارد و سالانه بیشتر از یک اثر را نمی‌توان ثبت جهانی کنیم. در میراث‌ملموس و ناملموس، تمدن ایرانی و اسلامی ما نگین بشریت است. من این را بدون هیچ تعصبی می‌گویم. ما ۱۵ میراث ناملموس را ثبت جهانی کرده‌ایم که یکی از آنها نوروز است.

امروز میراث‌فرهنگی در تمام کشورهایی که بلدند از داشته‌های خود استفاده کنند، مانع توسعه نیست، بلکه باعث جذب گردشگر است. همه امروز می‌دانند که گردشگری یکی از پردرآمدترین و بهترین صنایع جهان است. ۷ شهر در دنیا وجود دارد که بخشی از آنها ثبت جهانی شده‌اند یکی از آنها یزد است. تعداد گردشگران در تمامی این شهرها، بعد از ثبت جهانی چندین برابر شده است. لازمه تبدیل شدن به سرمایه نمادین، ایجاد باور است. این باور در درجه اول باید در درون هر کشوری اتفاق بیفتد. پس در درجه اول ارزش هر چیزی را باید فرزندان‌مان بدانند. نتیجه این موضوع این خواهد شد که مردم خودشان حافظ میراث‌فرهنگی می‌شوند. من بین میراث‌فرهنگی و گردشگری یک ارتباط دو سویه بسیار مهم می‌بینم. گذشته ما باعث ایجاد هویت در ما و رونق کسب‌وکار می‌شود و ما را از بحران هویت نجات می‌دهد.

یادداشت

زمانی برای پوست‌اندازی صنعت نمایشگاهی



امید فدایی
برگزارکننده نمایشگاهی

صنعت نمایشـگاهی اگرچه هنوز در کشور ما به‌صورت یک صنعت تاثیرگذار به رسمیت شناخته نشده، اما تاثیرگذاری این صنعت بر توانمندسازی و توسـعه اقتصادی هر منطقه بر کسـی پوشیده نیست. نمایشـگاه یکی از مناسـب‌ترین راه‌های توسعه بازار و تبلیغات وهمچنین معرفی دستاوردهای جدید به‌ویژه در بخش صادرات اسـت. اگرچـه هنوز واژه نمایشـگاه در اذهان مردم ایران محلی برای عرضه و فروش کالاسـت، امـا کارکرد اصلی ایـن صنعـت تاثیرگذار در توسـعه بـازار و دسـتیابی به مصرف‌کننـده نهایی به‌ویژه در بخش صادرات است.

همانطور که با گذشـت زمان و توسـعه و پیشـرفت‌های زیرسـاختی در هـر صنعـت تغییراتی به‌وجود می‌آید، صنعت نمایشگاهی نیز از این قاعده مسـتثنا نبوده و با توسـعه و پیشـرفت در زیرسـاخت‌ها به‌ویـژه بخش ارتباطـات برگزاری نمایشـگاه‌ها نیز با تنوع و نوآوری‌های جدید همراه می‌شـود شـاید یکی از ایـن تغییرات در برگـزاری توجه به برگـزاری نمایشـگاه‌های مجازی باشـد که به‌دلیل توسـعه و پیشـرفت‌های زیرساختی در بخش شـبکه‌های ارتباطی به‌ویژه فضای مجازی و اسـتقبال چشـمگیر مردم از ورود به این دنیای جـذاب می‌تواند رقیبی جدی برا برگزاری نمایشـگاه‌ها به‌صـورت فیزیکی باشد از محاسن عمده برگزاری نمایشگاه‌های برخـط (آنلاین) و مجـازی هزینه‌های کم و اسـتفاده از فناوری‌های روز که باعث کاهش شـدید هزینه‌های حضور در نمایشـگاه‌ها از جمله عدم‌نیاز به سـفر و هزینه‌های مرتبط عدم‌تاثیرگذاری شرایط آب‌وهوایی و اقلیمی و همچنین حوادث طبیعی که موجب اخلال در برگـزاری نمایشگاه‌هاسـت و همچنیـن کاهـش ترافیک و آلودگی هـوا و حفاظت از محیط‌زیست نام برد.

خود من به‌عنوان کسـی که سـالیان سال در این صنعت در حال فعالیت هسـتم، هیچ زمان تصـور اینکـه نمایشـگاه‌های مجازی بتوانند خطری برای برگزاری نمایشـگاه‌های فیزیکی داشـته باشـند را به‌طور جدی باور نداشـتم، به‌ویژه در کشـور ما که شـاید از نظر زیرسـاختی در بخش‌های مرتبط فضای مجازی هنوز به توسعه‌یافتگی نرسیده‌ایم.

اما یـک ویروس تمامی معـادلات همه را در بیشـتر بخش‌های اقتصـادی اجتماعی و فرهنگی بهم ریخت.

ما انسان‌ها به خاطر پیشرفت‌های به‌وجود آمده، دچـار نوعی غرور کاذب شـده بودیم و تصـور اینکه در قـرن ۲۱ همه درگیر یک ویروس غیرقابل کنترل شـویم را نداشـتیم. قرنطینه‌هـای اجباری و راکد شـدن تمامی فعالیت‌هـای جمعـی و شـوک ناگهانـی به اقتصاد جهان به‌دلیل شـیوع ویروس کووید ۱۹ ارزش فضای مجازی و کاربرد آن را برای ما صدچندان کرد

ماهیت اصلی نمایشگاه‌های فیزیکی ارتباط و برخوردهای جمعی است که به‌دلیل شیوع ایـن ویروس به‌طور کامل ادامه برگزاری‌ها را متوقـف و ارزش توجه به سـرمایه‌گذاری در بخش نمایشگاه‌های مجازی را نیز صدچندان کرد.

اگرچـه هنـوز هـم معتقـدم برگـزاری نمایشـگاه‌های مجـازی نمی‌تواننـد جـای نمایشگاه‌های فیزیکی را بگیرند، اما با اتفاقات پیش‌رو و عدم‌پیش‌بینی آینده و شـاید تکرار ایـن اپیدمی حتـی به‌طور شـدیدتر دور از ذهن نبوده و اینجاسـت کـه فعالان صنعت نمایشـگاهی نیز باید به‌فکر راه‌حل‌های نوین و جایگزین به‌ویژه توجه ویژه به برگزاری‌های مجازی باشند.

اگرچـه با تدویـن پروتکل‌های بهداشـتی برگـزاری نمایشـگاه‌ها در کشـور امـکان برگزاری مجدد نمایشـگاه‌ها بـا رعایت این پروتکل‌هـا دور از دسـترس نیسـت، امـا با نگاهی به مفاد این پروتکل‌ها و شـرایط ویژه آن، متوجه خواهیم شـد که شـرایط سختی بـرای برگـزاری اینچنینی پیـش‌رو خواهد بود و قربانی نخسـت این پروتکل‌ها، ماهیت اصلی برگزاری نمایشـگاه‌های فیزیکی یعنی ارتبـط جمعـی و رودررو بیـن بخش‌هـای گوناگون یک نمایشـگاه از جمله غرفه‌داران و بازدیدکنندگان خواهد بود. شاید زمان آن رسیده که صنعت نمایشگاهی دچار تغییرات و یک نوع پوست‌اندازی شود.

در گفت‌وگو با پیشکسوت صنعت نمایشگاهی مطرح شد

اتاق فکر نمایشگاهی، کلید افزایش درآمدارزی



گروه نمایشگاه
editor@smtnews.ir

«در سال ۱۳۹۱ (اوایل سال ۲۰۱۲میلادی) یک روز هنگام رانندگی حوالی خیابان ولیعصر بودم که ناگهان فکری به ذهنم رسید. این فکر به اندازه‌ای من را منقلب کرد کـه نزدیک بود تصادف کنم. بـه همین دلیل در گوشـه‌ای از خیابان پارک کردم و پس از گذشت چند دقیقه با صدای ضربه زدن انگشـت پلیس راهنمایی به شیشه متوجه اطرافم شدم. پلیس که دید حالم چندان مساعد نیست نگران شـد و خود پشت فرمان نشست و ماشـین را در جای مناسـبی پارک کرد. من آن روز آنقدر منقلب بودم که فکر و ایده‌ام را با پلیس در میان گذاشتم و کمی بعد که به دفتر رسیدم، توانستم فکرم را منسـجم کنم و در نهایت به ایـده نام‌گذاری روزی به‌نام روز جهانی نمایشگاه‌ها رسیدم.»

ایـن بخشـی از صحبت‌هـای شـاهرخ مـدرس، پیشکسـوت صنعت نمایشـگاهی و مبتکـر طرح روز جهانی نمایشـگاه‌ها اسـت. روز مهمی که هر سال در نخسـتین چهارشنبه ماه ژوئن برگزار می‌شود. در سال جاری، ۳ ژوئن (۱۴ خرداد۹۹) روز جهانی نمایشگاه‌ها خواهد بود. این رویداد امسال روی ایده ارتباط، ارتباط مجدد، شـروع و بازسـازی جوامع و اقتصادها متمرکز شده است.

یوفـی قصـد دارد ایـن پیـام را تبلیـغ کنـد کـه نمایشـگاه‌های چهره‌به‌چهـره سـریع‌ترین راه بـرای برقـراری ارتباط مجـدد با بازار و تجـارت آزاد بوده و ارتباطات در نمایشگاه‌ها منجر به تجدید اقتصاد خواهد شد. یوفی همچنین از همه افراد در صنعت نمایشگاهی دعوت کرده در این جشـن شـرکت و نمایشـگاه‌ها را به‌عنوان سـریع‌ترین سـکوهای تجاری هر چه بیشتر تبلیـغ کنند. گسـترش ارتباطات در نمایشـگاه‌ها به ساخت جهان مدرن آینده کمک می‌کند.

شـاهرخ مـدرس به مناسـبت فرا رسـیدن این روز به صمت گفت: امسـال روز جهانی نمایشـگاه‌ها شعار «نمایشـگاه‌ها کلید بازسـازی اقتصادها هسـتند» را انتخاب کرده اسـت. این شعار نشان‌دهنده اهمیت این موضوع اسـت که نمایشـگاه‌ها و ارتباطات رو در رو و بدون واسطه ایجادشـده در آنها، بهترین و سریع‌ترین راه برای برقراری ارتباط مجدد با بازار و نوسازی اقتصاد به‌شمار می‌روند.

وی ادامه داد: از لحظه‌ای که انسـان اجتماعی شـد، در مقاطع مختلف، همیشـه با فراز و فرودهایی روبه‌رو بوده است که گاهی اوقات تاثیرات روحی روانی بعضی از فرودها، می‌توانسـت بنیان‌های جوامع را بهم ریزد و اصول زندگی‌هـا را تغییر دهد، امـا امید و حرکت دو عاملی بود که اجتماعات را از نو پایه‌ریزی کرد و روابط مثبـت اجتماعی را بار دیگر به‌راه انداخت. اکنون برایم ثابت شـده که جمله «روزهای بهتری در پیش است»، فقط یک شـعار نیست، بلکه واقعیتی انکارناپذیر است. به‌عنوان مثال، پس از پایان جنگ جهانی دوم که اروپا را بـه خاک و خون کشـید، مردم اروپـا دوباره تلاش کردند و کشورهای خود را ساختند.

کارشناس و پیشکسـوت صنعت نمایشگاهی درباره مشکلات پیش‌روی فعالان این عرصه گفت: خطاب من در این باره به بخش خصوصی نمایشگاهی است. شاید بیشترین مشکل ما در زمینه بازاریابی بین‌المللی برای جذب شـرکت‌کنندگان خارجی باشـد. در این زمینه دانستن زبان، شـرط لازم بوده و شرط کافی مشارکت فعال اعضا یوفی در نشسـت‌های سـالانه این اتحادیه و همچنین مشارکت با شـرکت‌های بزرگ بین‌المللی بازاریابی فعال خارج از کشـور است. آنها همچنین باید شـرکت‌های خود را در رسـانه‌های بین‌المللی معرفی کنند و پایگاه‌های بین‌المللـی مرتبط با این فعالیت‌ها را در داخل کشـور به‌وجود آورنـد. فراموش نکنیم که همه مـا را با کلمه بین‌المللی می‌شناسـند، پس واقعا باید بین‌المللی باشیم.

مـدرس تصریـح کـرد: درحال‌حاضر کـه ویروس کرونا، یکه تاز میدان شـده اسـت و برای شکست آن باید بـه دسـتورات پزشـکان متخصص و ارزشـمند عمل کنیم و نسـبت به پرسـتاران زحمتکش، سپاس داشته باشـیم، باید بگویم که هر مورد منفی، قطعا به نتایجی مثبت ختم می‌شـود. درست اسـت که کرونا همه ما را خانه‌نشـین کرد اما این خانه‌نشـینی باعث شد من و دوستان دست‌اندرکار در صنعت نمایشگاهی فعالیت‌های خود در گذشته را ارزیابی کنیم.

این کارشـناس نمایشـگاهی با اشـاره به حساسیت طرح‌های مهم نمایشگاهی تصریح کرد: در فرصتی که به‌وجود آمد طرح‌های ویژه و سازنده تری را برای آینده صنعت نمایشـگاهی برنامه‌ریزی کردیم. درحال‌حاضر توصیـه من به دوسـتان نمایشـگاهی این اسـت که به‌منظور جذب هرچه بیشـتر موسسات خارجی، برای مشارکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی داخلی، اتاق‌های فکر فعالی را به‌وجود بیاوریم.

مدرس تاکید کرد: بی‌شـک با راه‌اندازی چنین اتاق فکری افزایش درآمدهای ارزی با هدف توسعه صادرات کالاهـای غیر نفتی نیز محقق خواهد شـد. البته باید بدانیـم که صنعت نمایشـگاهی نوعـی از فعالیت‌های اقتصادی‌اجتماعی اسـت که اتاق‌های فکر متشـکل از دیدگاه‌های تخصصی و در نهایت کارهای دسته‌جمعی، آن را پرورش می‌دهند. وی در پایان گفت: روز جهانی نمایشـگاه‌ها را می‌توان بهانه‌ای برای شـناخت بهتر و دقیق‌تر استانداردهای صنعت نمایشگاهی برشمرد که حداقل دانستن آنها می‌تواند نسل‌های آینده این عرصه را بهتـر و منطقی‌تر تربیت کند. حـالا اینکه در ایران مـا چقدر موضوع را بـرای خودمان جدی گرفتیم باید بگویم که در این ارتباط قضاوت نمی‌کنم. شاید شرایط مدیریتی، این‌گونه حکم می‌کرد که موضوع آن‌گونه که باید و شاید مطرح نشده و کم اهمیت جلوه داده شود.



شاهرخ مدرس

بی‌شک با راه‌اندازی یک اتاق فکر فعال، افزایش درآمدهای ارزی با هدف توسعه صادرات کالاهای غیرنفتی نیز محقق خواهد شد

نمایشـگاه‌ها و ارتباطات رو در رو و بدون واسـطه در آنها، بهترین و سـریع‌ترین راه برای برقراری ارتباط مجدد با بازار و نوسازی اقتصاد به‌شمار می‌روند

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های جنوب‌شرق خبر داد

برپایی نمایشگاه مدیریت بحران کرونا با هدف تحقق جهش تولید

مدیرعامـل شـرکت نمایشـگاه‌های بین‌المللی جنوب‌شـرق کرمـان از برگزاری نخسـتین نمایشـگاه تخصصی مدیریت بحران، پدافند غیرعامـل و امداد و نجات با تمرکز بر مدیریت بحران کرونا در صنایع و معادن برای تحقق جهش تولید در خرداد امسال در کرمان خبر داد.



به گزارش صمت امیرحسین سعید اظهارکرد: این نمایشگاه با هدف معرفی دسـتاوردهای بومی‌سازی شده و دانش‌بنیان شـرکت‌ها در جهت مقابله با ویروس کرونا و همچنین تبادل نظـر به جهـت انتقال تجربیـات و اقدامـات عملیاتی برای اسـتمرار تولید یا خدمت‌رسانی در طول مدت بحران برگزار خواهد شد. وی افزود: انجام مانورهای پیشنهادی در راستای نمایـش میـزان تـاب‌آوری در مقابل ویروس کرونا و سـایر بحران‌ها در محل نمایشگاه و رونمایی از تجهیزات جدید در این زمینه نیز در دستور کار قرار دارد.

عـلاوه بر آن نمایـش امکانات امداد و نجات شـرکت‌ها و محصولات عرضه شـده در ایـن حـوزه و همچنین ارائه راهکارهـای موثر در حفظ ظرفیت‌هـای تولیدی و معرفی محصولات و میزان تولید در دوره کرنا را از جمله سـایر اهداف این نمایشگاه دانست.

امیرحسین سـعید یادآور شد: بسـیاری از تولیدکنندگان که در زمینه‌های صنعتی و معدنـی فعال هسـتند با تغییر بخشـی از خط تولید یا با اسـتفاده از توانایی‌های موجـود اقدام به تولید محصولات و ملزومـات مانند لباس‌های مخصوص، ونتیلاتور، ماسـک، دسـتگاه ضدعفونی‌کننده، مواد ضدعفونی‌کننده مورد استفاده در مبارزه با ویـروس کرونا کرده و با اتخاذ رویکردهای جدید، اقدام به تولید محصولات جدید و دانش‌بنیان در این حوزه کرده‌اند.

بـا توجه به رویکرد نمایشـگاه از تمام تولیدکنندگان کشـور در هر عرصه‌ای که به جنبش علیه ضدکرونا پیوسـته‌اند، دعوت شده محصولات تولیدی خود را به نمایش بگذارند تا در گام نخست بتوانیم به خودباوری برسیم و در گام دوم با تبادل اطلاعات از دوباره‌کاری و صرف هزینه مجدد جلوگیری شود.

امیرحسین سعید گفت: درحالی که سال ۱۳۹۹ از سوی رهبر معظم انقلاب به‌عنوان سال جهش تولید نام‌گذاری شده، حفظ روند تولید در شرکت‌ها و همچنین افزایش آن در زمان بحران کرونا بسـیار ضروری اسـت در همین راستا شرکت‌های تولیدی اسـتان و کشـور در حوزه‌های مختلف با بکارگیری اقدامات موثر توانسته‌اند عملکرد بی‌نظیـری از خود به‌جـا بگذارند و از این جهت واحدهای تولید، بهداشـت محیط، HSE، حمل‌ونقل، مدیریت بحران و سـایر واحدهای مرتبط شـرکت‌ها با حضور در نمایشگاه اقدامات انجام‌شده را معرفی و با تبادل اطلاعات تجربیات خود را در اختیار شرکت‌های کوچک‌تر قرارخواهند داد تا به فضل الهی بتوانیم بر اهداف معین‌شده از سـوی رهبر معظم انقلاب نائل آییم و همچنین برگزاری این رویداد موجب تعامل و هم‌افزایی میان بخش خصوصی و دولتی و نهادهای تخصصی این حوزه خواهد شد.

مدیرعامل شـرکت نمایشـگاه جنوب‌شـرق تصریح کرد: معرفی سازمان‌های موثر در حوزه مداخله بحران و بررسـی فعالیت‌ها و معرفی راهکارها و اقدامات انجام‌شده از سـوی آنها مانند دانشـگاه علوم پزشـکی، سـازمان مدیریت بحران، هلال‌احمر، شـهرداری (آتش‌نشانی) و شرکت‌های آب و فاضلاب، حمل‌ونقل و پایانه‌ها، فرودگاه، راه آهن و شـرکت‌های مسـافربری می‌تواند موجب تعامـل و هم‌افزایی میان بخش خصوصـی و دولتی شـود. علاوه بر این، بررسـی اقدامات انجام شـده چشـم‌انداز مناسـبی از فعالیت‌های آینده ارائه و یک نقشه راه منسجم برای تحقق تولید ترسیم کند.

وی درباره کیفیت برگزاری نمایشگاه تاکید کرد با توجه به حساسیت‌های موجود این نمایشـگاه دقیقا مطابق با پروتکل‌های اعلامی از سـوی سـتاد مدیریت کرونا و دسـتورالعمل اجرایی شرکت سهامی نمایشـگاه بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران برگزار خواهد شد.

مزایای برگزاری مجازی نمایشگاه کتاب

برخی از نمایشـگاه‌ها کار خود را به امید بهتر شدن شرایط بـه تعویـق انداخته و سـعی کرده‌اند با اقدامات بهداشـتی و امنیتی به همان صورت رویداد را برگزار کنند، اما نامشـخص بودن وضعیت شـیوع کرونا و خطر ابتلا، با وجود رعایت برخی ملاحظات، اهمیت از دسـت ندادن زمان، متولیان را به سوی راهکار دیگری سـوق می‌دهد. از همین رو، بعضی شـرکت‌ها به‌منظور از دسـت ندادن فرصت‌های تجاری خود، از ابزارهای آنلاین بهره گرفته‌اند. گرچه برخی کارشناسان بر این باورند که چیزی جایگزین نمایشـگاه‌های چهره به چهره نشده و ارتباط مطلوب با مشـتریان موردنظر حاصل نمی‌شـود، این موضوع در برخـی از صنایع نمود بیشـتری پیدا می‌کنـد و نمی‌توان انتظار داشـت تمام خسـارات اقتصادی ناشی از ویروس کرونا بر فرصت‌های نمایشـگاهی را از این طریق پوشش داد. با این وجـود، فعلا راهکار آنلاین می‌تواند تـا حدودی نیاز تجاری را پوشـش دهد. به همین خاطر رونمایـی از خودروهای جدید از طریق پوشـش رسانه‌های آنلاین پیگیری و ملاحظاتی برای تجاری‌سـازی رونمایی برخط و خرید آنلاین لحاظ شده است. برگـزاری آنلاین گردهمایی‌ها، رویدادها و نمایشـگاه‌هایی که سابقا به صورت حضوری برگزار می‌شد گرچه با تمام فناوری‌ها نمی‌تواند تمام مزایای نمایشگاه‌های سنتی را به همراه داشته باشد اما در این شرایط با توجه به نامشخص بودن زمان کنترل شـیوع ویروس می‌توانـد در جهت حفظ سـلامتی و حصول برخی فرصت‌های تجاری به‌کار گرفته شود. با این حال مزایای دیگری هم دارد: کاهش شـدید هزینه‌ها: اجاره محل، اقامت، رفت و آمد، تجهیزات، غرفه‌سـازی، آب، برق، گاز، نوشـیدنی و میان‌وعـده پذیرایـی برای فروشـندگان، نبـود هزینه‌های رفت‌وآمد و اقامت برای خریداران؛ فراگیری مخاطبان در مکان و در زمان: امکان بازدید خریداران از سراسر نقاط جهان، از هر کجا، در هر زمان از شـبانه روز در طول مدت رویداد و امکان تعامل از قبل از شروع رویداد تا بعد از پایان زمان رویداد؛

راحتی: فـرد در خانه یا جای راحت می‌تواند بدون درگیری در ازدحام جمعیت، گرمای هوا و خستگی بازدید یکباره، روی مبل راحتی سـفارش خود را ثبت یـا کالاهای خود را معرفی کند. حمایت از محیط زیسـت: علاوه بـر کاهش آلودگی هوا ناشـی از ترددها، کاغذی نبودن بروشـورها و... گامی هرچند کوچک برای حفظ محیط‌زیسـت خواهد بود. نمونه‌ای از این تأثیر در یک تحقیق بررسی شده است: براساس آمار سیسکو، به‌واسـطه برگزاری یک رویداد مجازی بـرای ۱۹۰۰۰ نفر در مقایسـه با گردهمایی چهره به چهره، از انتشـار ۸۴۰۰۰ تن دی‌کربن اکسید در اتمسفر دور می‌مانیم. شمارش-آمار: امکان شمارش بازدیدها و سـایر آمار به‌طور دقیق‌تر فراهم می‌شود، آمـاری که با تجزیه و تحلیل می‌تواند به رشـد کسـب‌وکارها کمک کند، استفاده از آمار بازدید صفحات، مسیر جست‌وجوی بازدیدکننـده و محـل ماوس روی صفحات فـروش اطلاعات خوبـی را برای تحلیل کلان داده و ارائـه خدمات بهتر فراهم می‌کند امکانی که هیچ‌وقت از طریق رویدادهای فیزیکی میسر نمی‌شود. سفارشی‌سازی نمایش محصولات و فروشگاه‌ها: بهره از اینترنت امکان فراگیری در زمان، مکان و میان افراد مختلف را دارد. افـراد حتی قبل از شـروع رویداد می‌توانند در صفحه گفت‌وگو رویداد بحث کنند و بیشتر درگیر شوند. می‌توانند در هر ساعات شبانه‌روز، از هر کشوری وارد آن شوند، می‌توانند به محض اینکه تصمیم گرفتند و فرصتی داشتند از منزل، محل کار یا هرجایی به صفحه رویداد وارد شـوند و می‌توانند بعد از زمان برگزاری رویداد به فیلم‌ها و بحث و بروشـورها دسترسی داشته باشند.

به‌دنبال اعلام خبر لغو نمایشـگاه امسـال کتـاب کودکان بولونیا، اکنون مدیران این نمایشـگاه اعـلام کرده‌اند از ۴ ماه مه(۱۵ اردیبهشـت) یک سری از ابتکارات دیجیتالی جدید را ارائه می‌کنند. این برنامه‌ها شامل یک نمایشگاه کتاب مجازی بـه صورت کامل با ارائه نمایشـگاه‌ها و صحنه‌ای برای معرفی حقوق جهانی اثر و نیز پلتفرمی که امکانات ارائه لیسـانس‌ها و دیگر معاملات تجـاری را فراهم کند از طریق .PubMatch com خواهد بود.

گفته شـده علاوه بـر صحنه‌ای بـرای ارائه امتیـاز کتاب، نمایشـگاه کتاب کـودکان بولونیا محتوای گسـترده‌ای را در وب‌سـایت آنلایـن خـود ارائه می‌کنـد که شـامل مصاحبه، معرفی کتـاب و یک وبلاگ برای انتشـار اخبـار، اطلاعات و یادداشت‌هایی از سوی چهره‌های مهمان خواهد بود.

در بخـش «دیوار تصویرگـران» نیز تصویرگـران متقاضی می‌توانند کارت‌های ویزیت، کارت‌پستال و پوستر خود را قرار دهند. بخشـی نیز برای ارائه رویدادهای ویژه و شبکه ارتباطی برای تصویرگران تدارک دیده شده است.

مرکز پژوهش‌های مجلس گزارش می‌دهد:

صنعت فولاد کشور را دیجیتالی کنید



دوران دیجیتالی کردن در صنعت فولاد مانند سایر صنایع فرارسیده است. آینده متعلق به بازیگرانی است که از امروز به فکر راهبردهایی برای دیجیتالی شدن هستند

مرکز پژوهش‌های مجلس در سلسله گزارش‌هایی با عنوان آینده صنعت فولاد، که در سه بخش منتشر شده است، به بررسی تحولات فناورانه در حال جریان در صنعت فولاد جهان پرداخته و پیشنهاد کرده که در جهت‌گیری صنعت فولاد ایران با محوریت انقلاب صنعتی چهارم، تغییر نگرش اساسی انجام شود و فولاد دانش‌بنیان به‌عنوان مفهوم‌محوری در بازنگری طرح جامع فولاد کشور، مدنظر قرار گیرد. سلسله گزارش آینده صنعت فولاد در سه بخش شناسایی ابعاد تحولی انقلاب صنعتی چهارم در صنعت فولاد و چشم‌اندازهای فناورانه پیش‌رو، بررسی اقدامات شرکت‌های کلیدی و پیشرو جهانی در صنعت فولاد در حوزه توسعه فناوری و نوآوری و واکاوی سند طرح جامع فولاد کشور از منظر فرصت‌ها و چالش‌های انقلاب صنعتی چهارم و پیشنهاد فرصت‌های اصلاحی و تحولی، منتشر شده است. بنا به گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، درحال‌حاضر جهان با مجموعه فرآیندهای فناورانه‌ای مواجه است که قاعده بازی را در هر کسب‌وکاری تغییر داده‌اند؛ مفهومی که غالبا با نام انقلاب صنعتی چهارم شناخته می‌شود. فناوری‌های برافکنی همچون فناوری‌های هوش مصنوعی، اینترنت اشیا، همزاد دیجیتال، چاپ سه‌بعدی، واقعیت مجازی و افزوده، بلاک‌چین، رایانش ابری و روباتیک پیشرفته از فناوری‌های نوظهور در انقلاب صنعتی چهارم هستند و تأثیرات شگرفی در صنایع تولیدی بزرگ مانند نفت و گاز، خودرو، معدن‌کاری و فولاد دارند.

دوران دیجیتالی کردن صنعت فولاد

امروزه تولیدکنندگان فولاد و سایر صنایع معدنی با استفاده از فناوری‌های دیجیتال، فرصت بزرگی برای تغییر مدل‌های عملیاتی خویش دارند. با توجه به کاهش چشمگیر هزینه‌های اکتساب، ذخیره و تجزیه و تحلیل داده در ۵ سال گذشته، به نظر می‌رسد دوران دیجیتالی کردن در صنعت فولاد مانند سایر صنایع فرا رسیده و آینده متعلق به بازیگرانی است که از امروز به فکر راهبرد دیجیتال هستند. شرکت‌های مطرح جهانی برای استفاده هر چه بهتر از این فرصت‌ها پیش‌بینی‌های لازم را از آینده روند فناوری‌ها انجام داده و با توجه به آن برنامه‌های توسعه‌ای خود را تدوین کرده‌اند. شواهد متعددی، نشان می‌دهد در صنعت فولاد کشورهای پیشرو، انقلاب صنعتی چهارم موضوعی کلیدی است و آنها برنامه‌ها و اقدامات مؤثری در این‌باره انجام داده و چشم‌اندازهای خود را نیز مبتنی بر این انقلاب ترسیم کرده‌اند.

طرح جامع فولاد کشور و انقلاب صنعتی

درحال‌حاضر، طرح جامع فولاد کشور در جایگاهی بین انقلاب صنعتی دوم و سوم قرار دارد. همچنین تمرکز این طرح بر برآورد میزان تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در افق ۱۴۰۴ با توجه به عرضه و تقاضا و همچنین برون‌یابی سایر زیرساخت‌ها و نیازمندی‌های تولید مانند آب، برق، گاز، فناوری و غیره است. بنابراین طرح جامع فولاد کشور، برنامه و راهبرد مشخصی برای انقلاب صنعتی چهارم ندارد. بی‌توجهی به انقلاب صنعتی چهارم در طرح جامع فولاد کشور منجر به مسائلی مانند وابستگی شدید فناورانه، از دست دادن بازارهای آینده، جهت‌دهی نادرست توانمندی‌ها، کاهش بهره‌وری و افزایش هزینه تولید، ناتوانی در ارائه مدل‌های جدید کسب‌وکار، آسیب‌پذیری در مقابل تهدیدهای فناورانه و از دست دادن فرصت تجارت فناوری خواهد شد. اما باوجود کمبودها و چالش‌ها، ظرفیت‌هایی نیز در صنعت فولاد کشور وجود دارد که می‌توان با بالفعل کردن و ارتقای آن، این صنعت را برای نقش‌آفرینی در انقلاب صنعتی چهارم آماده کرد. از جمله این ظرفیت‌ها می‌توان به برخی ظرفیت‌های طرح جامع فعلی، نیروی انسانی خبره، دانش فنی انباشته، زیرساخت‌های آموزشی، پژوهشی و آزمایشگاهی، قوانین و نهادهای حامی و تسهیلگر، شرکت‌های دانش‌بنیان و اکوسیستم رو به رشد استارت‌آپی اشاره کرد. یافته‌های گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس نشان می‌دهد که باید به جای هدف‌گذاری‌های کمی و کوشش نهادهای حاکمیتی و بنگاه‌های تولیدی در این راستا، فولاد دانش‌بنیان به‌عنوان مفهوم محوری در بازنگری مجدد طرح جامع فولاد در نظر گرفته شود و همه طرح‌ها و برنامه‌های سیاستی و عملیاتی در راستای آن تنظیم شود. تدوین برنامه راهبردی برای صنعت فولاد کشور، مبتنی بر اقتضائات انقلاب صنعتی چهارم، باید به تمام برنامه‌های مکان‌یابی، آب، برق، گاز، زیست محیطی و برنامه توسعه فناوری این صنعت توجه داشته باشد. در ادامه این گزارش، پیشنهادهایی در سطح نهادها و شرکت‌های بزرگ فولادساز و دیگر نقش‌آفرینان در صنعت فولاد در چارچوب انقلاب صنعتی چهارم مطرح شده است.

هدف‌گذاری جدید

پیشنهاد می‌شود طرح جامع فولاد با مفاهیم نوین و همراستا با انقلاب صنعتی چهارم، بازنگری و باز هدف‌گذاری شود. پیشنهاد می‌شود مفاهیمی مانند فولاد دانش‌بنیان به‌عنوان چشم‌انداز این طرح (در کنار فولاد ۵۵ میلیون تنی) قرار گیرند و سایر اهداف، شاخص‌ها و برنامه‌ریزی‌های کمی و کیفی برپایه این مفاهیم تنظیم شوند. همچنین الزامی است افق‌های طرح‌های جامع کوتاه‌تر شود، زیرا برنامه‌ریزی در دوران پر از تحول فناورانه، به شدت از تغییرات و عدم قطعیت‌های ناشناخته اثر خواهد پذیرفت. پیشنهاد می‌شود طرح جامع فعلی در افق ۱۴۰۴ بازنگری و تا افق مذکور مقدمات مطالعاتی و راهبردی برای برنامه‌ریزی افق ۱۴۱۰ آماده شود. همچنین لازم است علاوه بر رصد مستمر و جامع تحولات فناورانه و نوآورانه به‌طور عام و در صنعت فولاد به‌طور خاص، شیوه برنامه‌ریزی طرح جامع فولاد بر مبنای آینده‌نگری فناوری و سناریونگاری تنظیم شود.

پیشگامی صنعت فولاد

با توجه به اینکه بخش عمده‌ای از مشکلات توسعه‌دهندگان فناوری‌های نوین، نداشتن فرصت پایلوت و آزمون صنعتی و تضمین خرید است، پیشنهاد می‌شود با الزام سیاستی وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان ایمیدرو و شرکت ملی فولاد، بنگاه‌های فولادساز برای پیشگامی و پذیرش فناوری‌های نوین، امکانات و تجهیزات خود را در اختیار تیم‌های فناور قرار دهند. در همین راستا به وزارت صنعت، معدن و تجارت و ایمیدرو پیشنهاد می‌شود علاوه بر الزام سیاستی، با حمایت از افزایش سرمایه‌گذاری‌های خطرپذیر و راه‌اندازی صندوق‌های تخصصی برای بیمه فناوری و نوآوری ریسک صنعت فولاد برای پیشگامی در این حوزه کاهش داده شود. علاوه براین به بنگاه‌های بزرگ فولادساز پیشنهاد می‌شود در انتخاب راهکار برای مسائل و نیازهای خود، به راهکارهای مبتنی بر فناوری نوین اولویت دهند.

توسعه‌نهادهای تسهیل‌گر نوآوری

برای رشد و توسعه صنعت فولاد در بستر انقلاب صنعتی چهارم، پیشنهاد می‌شود در جهت ارتقای اکوسیستم‌هایی که متناسب با این انقلاب هستند، اقدام‌های لازم از سمت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، وزارت صنعت، معدن و تجارت، ایمیدرو و بنگاه‌های بزرگ فولادساز انجام شود. به‌طور خاص، حمایت از صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر تخصصی در صنعت فولاد، حمایت از پارک‌های علم و فناوری، مراکز رشد و شتابدهنده‌های تخصصی در این صنعت، مشارکت‌دهی کارگزاران تبادل فناوری، حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و ارائه فرصت پایلوت و خرید تضمینی محصول آنها، حمایت از استارت‌آپ‌ها و تیم‌های نوپا و تأمین سرمایه‌بذری و ارائه مشاوره تخصصی در صنعت فولاد، مجموعه پیشنهادها و اقداماتی است که باید در دستور کار نهادهای فوق قرار گیرد.

بازنگری در نظام آموزش

پیشنهاد می‌شود آموزش‌های عمومی، تخصصی و بین‌رشته‌ای برای بدنه کارشناسی و مدیریتی صنعت فولاد برای آشنایی بیش از پیش با انقلاب صنعتی چهارم و تحولات فناورانه فراهم شود. همچنین لازم است به‌طور پیوسته اطلاعات جدید و آموزش مفاهیم نوین برای ایشان حداکثر در بازه‌های یک‌ساله ازسوی ایمیدرو و شرکت ملی فولاد برنامه‌ریزی شود. علاوه بر این، نظام گزینش و ارتقا در بخش‌های مدیریتی، لازم است تغییراتی را داشته باشد تا مدیران آشنا با مفاهیم انقلاب صنعتی چهارم و معتقد به آن را انتخاب کند. اقدامات آموزشی یادشده برای بخش خصوصی از جنس تجویزی بوده، اما برای بخش‌های دولتی یا مرتبط با تصمیم‌گیری حوزه دولت، باید الزامی شود.

بازنگری کامل در منطق محدودیت مجوزهای توسعه‌ای

به‌دلایل متعدد و با توجه به برنامه‌ریزی‌های طرح جامع و تصمیم‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت و ایمیدرو، موضوع مجوزهای توسعه‌ای در زنجیره ارزش صنعت آهن و فولاد متوقف شده است. موضوع توازن در زنجیره و مباحث امکان‌سنجی، زیست‌محیطی و برخی مباحث سیاستی در این توقف مؤثر بوده‌اند، اما همه این تصمیم‌ها و سیاست‌ها برآمده از مفروضات طرحی مبتنی بر انقلاب صنعتی دوم -سوم است. ازاینرو پیشنهاد می‌شود مسئله صدور مجوز برای توسعه صنعت فولاد ملزم به رعایت الزامات این انقلاب شود و همه مجوزهایی که مبتنی بر الزامات انقلاب صنعتی چهارم نباشند، متوقف شوند.

تسهیل ارتباط صنعت، دانشگاه و نهادهای توسعه‌دهنده

پیشنهاد می‌شود اقدام‌های گسترده در سطح ایمیدرو، شرکت ملی فولاد و بنگاه‌های بزرگ فولادساز کشور، برای توسعه ارتباطات با دانشگاه، شرکت‌های دانش‌بنیان، استارت‌آپ‌ها و سایر نهادهای توسعه‌دهنده فناوری و نوآوری انجام شود. به‌طور مشخص، پیشنهاد می‌شود مطالعات نیازسنجی ازسوی تیم‌های مستقل، در بنگاه‌های فولادساز کشور با حمایت ایمیدرو انجام شود. نیازهای شناسایی شده، به‌عنوان فرصت‌هایی برای ارائه راهکارهای مبتنی بر فناوری نوین در اختیار دانشگاه‌ها و سایر نقش‌آفرینان اکوسیستم توسعه فناوری و نوآوری خواهد بود.

گروه معدن
editor@smtnews.ir

بی‌توجهی به انقلاب صنعتی چهارم منجر به وابستگی شدید فناورانه، از دست دادن بازارهای آینده، جهت‌دهی نادرست توانمندی‌ها، کاهش بهره‌وری و افزایش هزینه تولید، ناتوانی در ارائه مدل‌های جدید کسب‌وکار، آسیب‌پذیری در مقابل تهدیدهای فناورانه و از دست دادن فرصت تجارت فناوری خواهد شد

یادداشت

مخاطب‌شناسی در روابط عمومی



رضا صفریان/ مدیر روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان

در فرآیند ارتباطات آموخته‌ایم که فرستنده، گیرنده و پیام، سه عنصر مهم ارتباطی هستند. حال این سوال مطرح می‌شود که روابط عمومی‌ها چقدر بر این سه واژه یا عنصر ارتباطی متمرکز می‌شوند یا تا چه اندازه باید به هر یک از این عناصر پرداخت؟ همه ما فعالان عرصه روابط عمومی در تلاش هستیم خود را به آخرین دستاوردهای فناوری در حوزه روابط عمومی و ارتباطات مجهز کنیم که اقدامی بسیار خوب و مهمی برای روابط عمومی به‌شمار می‌رود. درباره پیام (محتوا) با کارشناسان مجرب و مشاوران گوناگون مذاکره و سعی می‌کنیم محتوا یا پیام خود را به بهترین شکل ممکن منتشر کنیم. عکس، فیلم، اینفوگرافیک، نمودار، موشن‌گرافی و بسیاری از شیوه‌های گوناگون را برای انتشار پیام به‌کار می‌گیریم. در واقع ظاهر پیام و نمای بیرونی آن بسیار حائز اهمیت بوده و مورد توجه قرار می‌گیرد؛ کما اینکه در این نوع محتوا اطلاعات مهمی نیز وجود دارد. نکته اینجاست که این اطلاعات که در قالب یک پیام برای مخاطب ارسال می‌شود، تا چه اندازه می‌تواند نیازهای مخاطب را برآورده کند؟ چقدر نیازهای مخاطب را در تولید محتوا لحاظ کرده و مورد توجه قرار داده‌ایم؟ ارتباط مخاطب و پیام چیست؟ یک ارتباط یک‌سویه تا چه حد می‌تواند سازمان را موفق کند؟ مخاطبان ما تا کی باید داده‌ها و تولیدات سازمان‌ها را که از هر دری است ببینند، بشنوند و بخوانند؟ خانواده‌های کارکنان به‌دنبال چه نوع از سازمان محتوایی هستند؟ کارکنان ما چطور؟ مشتریان، تامین‌کنندگان و سهامداران در کجای این فرآیند قرار دارند؟ تا چه اندازه با مخاطبان خود هم ذهن هستیم؟ تا چه انداز اهداف مشترک داریم؟ پیام و مخاطب با یکدیگر ارتباط بسیار نزدیکی دارند و روابط عمومی با شناخت مخاطب خود تلاش می‌کند یک هدف مشترک ایجاد کند. می‌توان موثر بود در صورتی که با مخاطب هم ذهن باشیم. در ادامه باید این اصل را فراموش نکنیم که نیاز مخاطب، رکن اول تولید محتوا و پیام است. روابط عمومی‌ها با دسته‌بندی مخاطبان خود و تعیین انتظارات و نیازهای آنها می‌توانند در ایجاد یک ارتباط موثر گام بردارند. رایج‌ترین کار در این زمینه برگزاری یک نظرسنجی است. روش‌های دیگری نیز برای این کار وجود دارد. ازجمله برگزاری جلسات مشترک با مخاطبان و ذینفعان و همچنین برقراری ارتباط چهره به چهره با آنها. در همین حال استفاده از سیستم‌های اطلاع‌رسانی و دریافت نظرها، انتقادها و پیشنهادها نیز به صورتی که قابلیت استفاده برای روابط عمومی‌ها را داشته باشد هم اهمیت دارد. درواقع، شناخت مخاطب و تولید پیام براساس نیازهای آن می‌تواند یکی از اصلی‌ترین وظایف فعالان عرصه روابط عمومی‌ها شناخته شود.

به‌دست متخصصان فولاد هرمزگان انجام شد

تعمیرات اساسی کمپرسور اصلی واحد اکسیژن



مدیر انرژی و سیالات شرک فولاد هرمزگان از انجام تعمیرات اساسی کمپرسور اصلی واحد اکسیژن بدون نیاز به حضور شرکت خارجی و به‌دست متخصصان فولاد هرمزگان در ۱۷ روز خبر داد. به‌گزارش صمت از بندرعباس، آرش بابایی در ابتدا ضمن بیان اینکه کارخانه تولید اکسیژن فولاد هرمزگان از کارخانجات جنبی فولاد هرمزگان است و نقش مهمی در تولید محصولات این شرکت ایفا می‌کند از نحوه کار واحد تولید گازهای صنعتی شرکت فولاد هرمزگان گفت. وی تشریح کرد: واحد تولید گازهای صنعتی شرکت فولاد هرمزگان با روش جداسازی هوا در دو مد کاری، فعالیت می‌کند. در مد کاری یک، میزان تولید اکسیژن گازی ۷۵۰۰ نرمال مترمکعب بر ساعت، نیتروژن گازی ۱۸۰۰۰ نرمال مترمکعب بر ساعت و ۱۲۰ نرمال متر مکعب بر ساعت آرگون مایع برآورد می‌شود. در مد کاری ۲ میزان تولید اکسیژن گازی ۷۰۰۰ نرمال متر مکعب بر ساعت و ۵۰۰ نرمال مترمکعب بر ساعت اکسیژن مایع، نیتروژن گازی ۱۶۰۰۰ نرمال مترمکعب بر ساعت و ۸۰۰ نرمال مترمکعب بر ساعت نیتروژن مایع و ۷۰ نرمال مترمکعب بر ساعت آرگون مایع است و وظیفه تامین گازهای صنعتی واحدهای تولیدی (احیا مستقیم، فولادسازی، ریخته‌گری، آهک و...)را بر عهده دارد. در ساخت این کارخانه از تجهیزات با فناوری ساخت بالا استفاده شده است. بابایی در ادامه گفت: کمپرسور اصلی با برند اطلس کوپکوی این کارخانه که وظیفه اصلی فشرده‌سازی هوا و نقش اساسی در تولید گازهای صنعتی پلنت را برعهده دارد، از سال ۱۳۸۹ راه‌اندازی شده است. این کمپرسور از نوع سانتریفیوژ و ترکیبی(COMBO) که شامل دو کمپرسور MAC با فلوی ۳۹۰۰۰ نرمال مترمکعب بر ساعت و فشارخروجی ۱۲ تا ۱۷ بار و کمپرسور BAC با فلوی ۱۶۰۰۰ نرمال مترمکعب بر ساعت و فشار خروجی ۳۸ تا ۴۱ بار و همچنین یک موتور آسنکرون با قدرت ۶.۹ مگاوات همراه با سافت‌استارتر است. بابایی در ادامه گفت: ناحیه انرژی و سیالات با توجه به نقش اساسی این تجهیز در تولید گازهای صنعتی پلنت و به تبع آن تولید کل مجتمع، انجام سرویس‌های اولیه و دوره‌ای، را در اولویت‌های کاری خود قرار داد، اما این سرویس‌ها نیاز به تامین قطعات یدکی و مواد مصرفی داشت و متاسفانه به علت تحریم‌های تحمیلی دولت امریکا، شرکت اطلس کوپکو از تحویل قطعات یدکی کمپرسور و انجام سرویس‌های اولیه و دوره‌ای مطابق گارانتی شرکت خودداری کرد. بابایی در ادامه از انعقاد قرارداد با شرکت سامسونگ کره جهت طراحی، تامین و نصب کمپرسور دوم که راه‌اندازی آن در سال ۹۷ انجام شد خبر داد. وی دلیل راه‌اندازی کمپرسور دوم را جلوگیری از توقف تولید کارخانه به علت احتمال خرابی کمپرسور اطلس کوپکو به علت کارکرد پیوسته بدون انجام تعمیرات اساسی دانست. در این حال واحد انرژی و سیالات باوجود محدودیت‌های زیاد اعمال شده به دلیل تحریم‌ها، به موازات نصب و راه‌اندازی کمپرسور دوم سامسونگ با همکاری همزمان و پیوسته با واحد بازرگانی بیشتر قطعات کمپرسور اطلس کوپکو را تهیه کرد. کمپرسور اطلس کوپکو باوجود بهره‌برداری درست براساس دستورالعمل‌های تهیه شده و انجام سرویس‌های ضروری ممکن مانند آنالیز و تعویض به موقع روغن، کنترل آب خنک‌کاری، مراقبت از سیستم کنترل آن و قطعات خارجی، پس از ۱۱ سال کارکرد پیوسته و به‌دلیل عدم امکان تعمیرات اساسی به علت کمبود قطعات یدکی، دچار آسیب‌دیدگی پروانه فشرده‌سازی هوای مرحله ۳ شده و از مدار تولید خارج شد. وی در ادامه گفت: بعد از این اتفاق کمپرسور دوم سامسونگ برای جایگزینی این کمپرسور وارد مدار شد که متاسفانه پس از دو ماه این کمپرسور نیز دچار مشکل شد. بابایی تصریح کرد: پس از این اتفاق، اعتماد و حمایت مهندس ارزانی مدیرعامل فولاد هرمزگان ما را بر آن داشت تا با تکیه بر توان و تجربه مهندسان و پرسنل تعمیرات واحد اکسیژن فولاد هرمزگان و استفاده از تجربیات شرکت فولاد مبارکه، تعمیر کمپرسور اطلس کوپکو در دستور کار قرار خود قرار دهیم و این اعتماد با توکل به خداوند بدون پاسخ نماند و انجام تعمیرات کمپرسور اصلی در ۱۷ روز از ۱۰ اردیبهشت امسال تا ۲۷ همین ماه ادامه داشت. مدیر انرژی و سیالات فولاد هرمزگان گفت: در این بازه زمانی توقف کارخانه اکسیژن، ناحیه انرژی و سیالات با همکاری واحد خرید، گاز صنعتی مورد نیاز واحدهای تولیدی را به‌طور پیوسته از خارج از شرکت تامین کرد که این امر باعث جلوگیری از توقف کامل مجتمع در بازه زمانی یادشده شد.

مجمع عمومی عادی سالانه صبانور برگزار شد

تقسیم ۱۲۱ تومان سود به‌ازای هر سهم، تصویب شد

مجمع عمومی سالانه شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور برگزار شد. به‌گزارش معدن نیوز، محمد کلانتری، مدیرعامل شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور در مجمع عادی سالانه این شرکت گفت: صبانور در سال ۷۶ تاسیس شد و درحال‌حاضر این مجموعه جزو ۱۰ شرکت برتر بورسی است. در سال ۹۸، سرمایه این شرکت حدود ۳ هزار میلیارد ریال بود و در ۳ معدن فعالیت‌های بهره‌برداری انجام می‌داد.

مدیرعامل شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور افزود: در سال گذشته میزان تولید محصول در این مجموعه ۳۵ درصد و مقدار فروش آن ۱۰۰ درصد افزایش یافت. افزایش سود خالص نسبت به سال گذشته نیز برابر با ۲۴۴ درصد گزارش شد. وی در تشریح مهم‌ترین اقدامات انجام‌شده ازسوی شرکت صبانور در سال ۱۳۹۸ گفت: در پروژه گندله‌سازی یک میلیون تنی کردستان، قرارداد با شرکت چینی برای تامین ماشین‌آلات و تجهیزات، به روز شد. کارخانه گندله همدان به ظرفیت رسید. برای ادامه اکتشافات، انجام عملیات استخراج، احداث کارخانه فرآوری و تولید شمش سرب و روی در استان کرمان با گروه صنعتی زرین مشارکتی را آغاز و شرکت توسعه معادن زرین صبا را تاسیس کردیم. واحد فلوتاسیون کنسانتره همدان نیز به ظرفیت رسید و اقدامات متعددی برای حل مشکلات بیمه‌ای و مالیاتی شرکت انجام شد. استخرهای باطله در مجتمع شهرک کردستان، تخلیه و بهسازی شدند. اقدامات لازم در زمینه توسعه فضای سبز کارخانجات و معادن برای افزایش پروانه‌های بهره‌برداری انجام شد. گفتنی است که این شرکت معدنی و صنعتی در اجرای فعالیت‌های اجتماعی و فرهنگی حضور فعالی داشته است.

کلانتری در تشریح مهم‌ترین فعالیت‌های واحد HSEE گفت: مجوز محیط‌زیست کارخانه در دست احداث گندله کردستان، دریافت شد. پروانه بهره‌برداری کارخانه کنسانتره آهن شهرک به ظرفیت ۳۲۵ هزار تن که از سال ۹۳ به‌دلیل عدم رعایت الزامات زیست‌محیطی فاقد اعتبار بود، تمدید شد. آب کارخانه کنسانتره‌سازی شهرک به میزان ۳۱۱ هزار مترمکعب در سال و آب کارخانه در دست احداث گندله بیجار، تخصیص یافت. گواهینامه بین‌المللی سیستم مدیریت بهداشت، ایمنی و محیط‌زیست از شرکت SGS دریافت و دستگاه پایش آنلاین محیط‌زیست و منتخب همایش ایده‌های ارزش‌آفرین دانشگاه تهران و یونیدرو ساخته شد.

وی در ادامه و در تشریح برنامه‌ها و اهداف کلی سال ۱۳۹۹ این مجموعه گفت: تامین مالی پروژه گندله‌سازی کردستان در سال جاری اجرایی می‌شود. پروژه اصلاح مدار خردایش در کارخانجات کنسانتره با دستگاه HPGR با هدف افزایش کمی و کیفی کنسانتره تولیدی انجام خواهد شد. پروژه فیلترپرس در مجتمع کردستان با هدف صرفه‌جویی و رفع مشکلات کمبود آب اجرا می‌شود. اکتشاف در محدوده‌های ثبتی فعلی معادن شرکت انجام خواهد شد. سودآوری شرکت از طریق کاهش هزینه‌های عملیاتی (شامل هزینه‌های دستمزد، استهلاک، مواد اولیه) و کسب حداکثری ارزش‌افزوده فروش محصولات بیشتر می‌شود. در همین حال، سبد محصولات تولیدی شرکت و جغرافیای معادن از جمله سرب، روی، طلا و مس گسترش خواهد یافت. ظرفیت پروانه‌های بهره‌برداری معادن شرکت افزایش می‌یابد. خرید ماشین‌آلات معدنی و تجهیز خطوط تولید کارخانجات نیز در دستور کار قرار دارد.

در پایان نیز با تایید و موافقت سهامداران حاضر در مجمع عمومی عادی سالانه شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور، تقسیم ۱۲۱ تومان سود به ازای هر سهم تصویب و روزنامه صمت نیز به‌عنوان روزنامه رسمی این شرکت انتخاب شد.

یادداشت

اهمیت اجتناب از آزمون و خطا



کیوان جعفری طهرانی / کارشناس بین‌المللی بازار سنگ آهن ایران

قانـون بـد از بی‌قانونی بدتر اسـت. وقتی بی‌قانونی وجود داشـته باشد هر فردی هرچه که بخواهد انجـام می‌دهد اما قانون بد باعث می‌شـود که همه از مسـیر واقعـی خود دور شـوند. اگر قرار باشـد قانونی درست تصویب نشود اثرات سوئی می‌گذارد که بسیار بدتر و گسترده‌تر از نبود آن است. متاسفانه در حوزه معدن قوانینی تصویب می‌شـود که به‌صورت آزمون‌وخطایـی اسـت و در آن از تجـارب دیگران استفاده نمی‌کنیم؛ غافل از اینکه این مهم می‌تواند تاثیرات بسیار منفی در اقتصاد کشور داشته باشد.

در اعمال سیاست‌ها خوب است به تجارب کشـورهای دیگر نگاهی کنیـم؛ به‌طور مثال اگر سـابقه عوارض صادرات سنگ‌آهن را در کشـوری مثل هند که از ما قدمت بیشـتری در تولیـد و صادرات این ماده دارد، بررسـی می‌کردیم، شاید دست به تصمیمات عجولانه نمی‌زدیم. هند حدود ۱۰ سـال قبل عوارض صـادرات ۴۰ درصدی بر سـنگ‌آهن تعیین کـرد، درحالی‌که این کشـور قبـل از تعیین عـوارض سـالانه حـدود ۱۱۰ میلیـون تن سـنگ‌آهن صادر می‌کرد. وقتی این کشـور در سال ۱۳۸۹ عوارض صادرات سنگ‌آهن را به ۴۰ درصـد افزایش داد، در عمل صادراتش به ۵ میلیون تن کاهش پیدا کرد و بسـیاری از معادن آن بسته شدند؛ سرانجام این کشور بعد از ۵ سال فهمید که اشتباه کرده و اعلام کـرد که عیار ۵۸ به پایین مشـمول عوارض نمی‌شود.

وقتی دولت از اول مهر سال ۹۸ عوارض ۲۵ درصـدی برای صادرات سـنگ آهن تصویب کرد، بعد از مدتی متوجه شـد این عوارض را نباید برای همه عیارها تعیین می‌کرده است. مـا با وضع عوارض ۲۵ درصـدی بر صادرات مواد خام معدنی جلوی صادرات کنسـانتره و گندله را گرفتیم چراکـه نرخ آنقدر بالا رفت که صادرات آن دیگر صرفه اقتصادی نداشت؛ بنابراین متاسـفانه ما اول قانون را تصویب و بعد اعـلام می‌کنیم که پایش شـود. اگر هر چیزی را با آزمون‌وخطا بررسـی کنیم دیگر سنگ روی سنگ بند نمی‌شود و عده زیادی در این تصمیمات فی‌البداهه ضرر می‌بینند.

وقتی قوانینی را در حوزه معدن و صادرات تصویب می‌کنیم باید ببینیم کشـورهایی که پیرامون ما هسـتند با تصویب این قوانین به چه نتیجه‌ای رسیده‌اند تا ما آسیب‌های آن را دوباره تجربه نکنیم.

مدیرعامل شرکت مس خبر داد

فروش ۳۴ هزار تنی کاتد در اردیبهشت ۹۹

گروه معدن
editor@smtnews.ir

مدیرعامـل شـرکت ملی صنایع مس ایـران از ثبت فـروش چشـمگیر ۳۴ هـزار و ۱۱۰ تنـی کاتـد در اردیبهشـت سـال جاری و رشـد ارزش ۱۰ درصدی فروش شـرکت مس نسـبت به مدت مشابه سال قبل خبر داد.



به گزارش مس‌پرس، اردشیر سعدمحمدی با اشاره به فروش ۲هـزار و ۷۷۵ میلیارد تومانی فملـی در اردیبهشـت افزود: شـرکت مس در۲ ماه نخست امسـال در مجمـوع موفق به فروش ۳هـزار و ۴۳۳ میلیارد تومان شد که نسـبت به مدت مشابه سال قبل حدود ۳۱۲ میلیـارد تومـان بیشـتر بوده اسـت. مدیرعامل شـرکت مس با بیان اینکه با این میزان فروش، فروش فملی در ۲ ماه نخسـت ۹۹ نسبت به مدت مشابه سال قبل رشـد ۱۰ درصدی داشـته، اضافه کرد: رشـد در فروش شرکت در حالی به دست آمده که قیمت جهانی مس در ۲ ماه ابتدایی سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته (۹۸) ۱۲۷۳ دلار پایین‌تر است.

مسیر خوب توسعه در صنعت مس



شهباز حسن‌پور، نماینده مردم سیرجان و بردسیر در مجلس شورای اسـلامی با اشـاره به رهنمودهـای رهبـر معظـم انقـلاب درباره پتانسـیل‌های بخـش معـدن برای رشـد و توسعه اقتصادی کشور، گفت: بدون شـک و بنا به گفته رهبر معظـم انقلاب معادن جایگزین خوبی برای اقتصاد نفتی محسوب می‌شود. در این روند برای شکست طرح‌های دشمن نیاز به حمایت ویـژه از بخش معدن داریم.نماینده مردم سـیرجان و بردسـیر در مجلس شـورای اسـلامی با بیـان اینکه هم‌اکنون شـاهد حرکت‌های خوبی در بخش توسـعه معادن هستیم، اظهار کرد: از زحمات خداداد غریب‌پور، رئیس هیات عامل ایمیدرو و اردشـیر سـعدمحمدی، مدیرعامل شرکت مس که با سرعت‌بخشی به طرح‌های توسـعه به‌دنبال جهش تولید و شکوفایی بخش معدن در استان کرمان هستند، تشکر می‌کنم.

به‌گفته نماینده مردم سـیرجان و بردسیر در مجلس شـورای اسـلامی هم‌اکنون در راسـتای رونق‌بخشی بـه تولید و جهـش تولید در بخش معـدن هماهنگی خوبـی بین مجلس و وزارت صنعـت، معدن و تجارت و شـرکت‌های معدنی وجود دارد که امیدواریم برپایه این تعامل امسال تولید معادن جهش ویژه‌ای پیدا کند.

نماینده مردم سـیرجان و بردسیر در مجلس شورای اسـلامی با اشاره به اینکه معادن مطابق با برنامه ششم توسـعه باید پیشران تولید و توسـعه اقتصادی کشور باشـند، گفت: باید از تمام ظرفیت‌های معدنی کشـور اسـتفاده کنیـم. خوشـبختانه در این راسـتا اقدامات قابل‌تقدیری ازسـوی اردشیر سعدمحمدی، مدیرعامل شـرکت مس برای توسـعه و افزایش تولید در معادن مس انجام شـده است. حسـن‌پور با اشـاره به افتتاح طرح‌های توسـعه اخیر صنعت مس در استان کرمان با دستور رئیس‌جمهوری گفت: تمامی این طرح‌ها علاوه بر ویژگی خوب زیسـت‌محیطی منجر به افزایش تولید مس در استان کرمان می‌شود. این مهم با تلاش پرسنل صنعت مس و با تکیه بر توان داخلی به‌دسـت می‌آید. وی تاکید کرد: امیدواریم با هماهنگی بین‌بخشـی در سال جهش تولید شـاهد تامین یک‌سوم ارز موردنیاز کشور ازسوی بخش صنایع معدنی کشور باشیم.

نماینده مردم سـیرجان و بردسیر در مجلس شورای اسـلامی در پایان با اعلام آمادگی مجلس یازدهم برای فراهـم کـردن زمینه‌های جهش تولیـد گفت: در این راسـتا مجلس در صورت نیاز آمادگـی برطرف کردن موانـع قانونی و اصلاح قوانین بخـش معدن در جهت افزایش تولید را دارد.



عکس: صمت

> اردشـیر سـعدمحمدی: شـرکت مس در ۲ ماه نخسـت امسال در مجموع موفق به فروش ۳هزار و ۴۳۳ میلیارد تومان شد که نسبت به مدت مشـابه سـال قبل حدود ۳۱۲ میلیارد تومان بیشتر بوده اسـت. با این میـزان فروش، فـروش فملی در ۲ ماه نخسـت ۹۹ نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۱۰ درصدی داشته است

> شهباز حسن‌پور: مجلس یازدهم در صورت نیاز آمادگی برطرف کردن موانع قانونی و اصلاح قوانین بخش معدن در جهت افزایش تولید را دارد

در کارگروه بهینه‌سازی صنعت سنگ‌های تزئینی ایمیدرو مطرح شد

حمایت از بخش خصوصی در توسعه سنگ‌های تزئینی

قائم‌مقام و عضو هیات عامل ایمیدرو اظهار کرد: این سازمان در رونـق صنعت سـنگ‌های تزئینی، نقش تسـهیل‌گر را ایفا خواهد کرد.

به گزارش روابط‌عمومی ایمیدرو، عباس نعیمی در نشسـت کارگـروه بهینه‌سـازی صنعت سـنگ‌های تزئینـی ایمیدرو افزود: در راسـتای حمایت از این حـوزه، اقدامات لازم را برای ارائه تسـهیلات بـه فعالان این بخش از طریـق صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی انجام خواهیم داد.

قائم‌مقام ایمیدرو افزود: به‌منظور سرعت بخشیدن به اجرای برنامه‌ها، کنسرسیوم سنگ‌های تزئینی استان اصفهان تشکیل می‌شـود و این کنسرسیوم باید هرچه زودتر وارد فاز عملیاتی شـود.این عضو هیات عامل ایمیدرو اظهار کرد: این سازمان در توسعه صنعت سنگ‌های تزئینی نقش تسهیل‌گر و حمایتی از بخش خصوصی دارد.

شناسایی معادن غیرفعال سنگ تزئینی

در این نشسـت مدیرعامل شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران گفت: شناسـایی معادن غیرفعال سنگ تزئینی و بررسی علل فعالیت نداشـتن این معادن و تشکیل کنسرسیوم سنگ تزئینی در استان اصفهان از جمله اقدامات شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران در رونق این صنعت است.



وجیـه‌الله جعفری افـزود: اقدام برای کاهش سـهم دولت و واگـذاری به بخش خصوصی در طرح احداث واحد سـنگبری بزرگ‌مقیاس در استان آذربایجان غربی نیز مورد توجه است.

۱۰۸۱ معدن فعال سنگ تزئینی

در ادامـه مدیر اجرایی و دبیر شـورای هماهنگی طرح احیا، فعال‌سـازی و توسـعه معادن کوچک‌مقیاس گفـت: در حوزه سـنگ‌های تزئینی برای ۲۰۷۲ محدوده پروانـه بهره‌برداری صادر شـده که از این تعداد ۱۰۸۱ معدن فعال و ۹۴۸ معدن غیرفعـال اسـت. رضا عظیمی در تشـریح پیشـنهادهای این شرکت در توسـعه صنعت سـنگ‌های تزئینی، افزود: شورای سیاسـت‌گذاری صنعت سنگ تزئینی کشـور باتوجه به نقش ویـژه و تعیین‌کننـده آن در جهت شناسـایی موانـع تولید و صادرات و تعیین اولویت‌های اسـتراتژی توسعه بازار و ارتقای کمی و کیفی صنعت سنگ دوباره تشکیل شود.

وی بیان کرد: همچنین بازارچه مشـترک سـنگ در عراق و بعضی کشـورهای هدف ایجاد و به شـرکت‌های صادرکننده سـنگ فرآوری براسـاس ضریبی از صادرات وام کم‌بهره ارائه شود.

تشکیل شـرکت سهامی عام صادرات سنگ‌های تزئینی

مدیر اجرایی و دبیر شورای هماهنگی طرح احیا، فعال‌سازی و توسـعه معـادن کوچک‌مقیاس گفت: پیشـنهاد می‌شـود شرکت‌های سهامی عام صادراتی قابل‌عرضه در بورس ۴ استان کشـور (تهران، مرکزی، اصفهان و فارس) که دارای واحدهای فرآوری مدرن هسـتند، در اسـرع وقت با حمایت مالی وزارت صنعت، معدن و تجارت تشـکیل شود. در این جلسه با دستور قائم‌مقام ایمیدرو مقرر شد، پروپوزال صنعت سنگ‌های تزئینی در مدت کوتاهی ازسوی انجمن سنگ ایران تهیه و در نشست بعـدی این کارگروه ارائه شـود. گفتنی اسـت در این جلسـه محمد آقاجانلو، معاون طرح‌های توسعه معدن و صنایع معدنی ایمیـدرو، امید امامی مدیر معادن ایمیـدرو، خدایار کریم‌نژاد معاون بهره‌برداری شـرکت تهیه و تولیـد مواد معدنی ایران و محسن گلیجانی، رئیس اداره سنگ‌های تزئینی وزارت صنعت، معدن و تجارت حضور داشتند.

پیگیری سرمایه‌های سرگردان



عباسعلی اقبالی‌زارچ گفت: به سمت رابط بخش دولتی و خصوصی در معادن کشـور منصوب شـده تا رونـد صـدور پروانه‌های بهره‌بـرداری را تسـریع کند، سـرمایه‌های سـرگردان را بـه بخش خصوصـی منتقل کند و پیشـنهادات بخـش خصوصی را به گوش مسئولان دولتی برسـاند. به گزارش برنـا، داریـوش اسـماعیلی، معاون سرپرسـت وزارت صنعت، معدن و تجارت در امور معدن و صنایع معدنی عباسـعلی اقبالی‌زارچ را به‌عنوان مشـاور و رابط بخش خصوصی و تشـکل‌های بخش معدن و صنایع معدنی کشور معرفی کرده اسـت. این انتصاب در حالی انجام شـده که تاکنـون چنیـن سـمتی در وزارت صنعت، معدن و تجارت وجود نداشـت و اقبالی‌زارچ نخسـتین متصدی این پست به‌شمار می‌آید. به‌عبارتی دیگر می‌توان این سمت را نوآوری داریوش اسماعیلی در مدیریت بخش معدن و صنایع معدنی کشور دانست.

اقبالـی‌زارچ بـا تایید نوآورانـه بودن این سمت، گفت: از دسـتاوردهای این انتصاب می‌تـوان به فعال‌تر شـدن بخش خصوصی معدنی کشور اشـاره کرد؛ اتفاقی که می‌تواند به جذب سـرمایه‌های چشـمگیری که درحال‌حاضر سرگردان هسـتند و برای مقاصدی چون بـورس در نظر گرفته می‌شـوند، بینجامد. او ادامه داد: مشکلات دیگری نیز وجود دارد کـه می‌توان در این مجال به آنها پرداخت؛ از جمله اینکه گاه پرونده‌های معدنی چند سـال طول می‌کشد تا به نتیجه برسد و به صدور پروانه بهره‌برداری منتج شـود. در نتیجه باید راهکارهایی اتخاذ شود که بـا اسـتفاده از آن، زمـان طولانـی که صرف کسـب پروانه‌های اکتشاف و بهره‌برداری می‌شود، کوتاه‌تر شود. اقبالی‌زارچ همچنین گفت: پرداختن به پیشـنهادهای فعـالان بخش‌های مختلـف معدنـی و صنایع معدنی کشـور مانند سـنگ آهن، فولاد، مس، سـرب و روی و... از دیگر دلایل ایجاد چنین سـمتی است. در همین راسـتا توانمندی بنده باید در این باشد که پیشنهادات صحیح و اجرایی بخش خصوصی را به معاونت معدن و صنایع معدنـی وزارت صنعت، معدن و تجارت، منتقل کنم. گفتنی است عباسعلی اقبالی‌زارچ پیشینه ۳ دهه مدیریت در بخش‌های دولتی معدنی و فلزی کشـور را دارد. او همچنین نزدیک به یک دهه است که به‌صورت خصوصی در این زمینه فعالیت می‌کند.

فعالیت معادن نقش مهمی در تحقق جهش تولید دارد

اسـتاندار زنجـان گفـت: باتوجه به اینکه در سـال جهـش تولید قـرار داریم، معـادن از نظر اکتشـاف، اسـتخراج، فرآوری و صادرات، نقش مهم و اثرگذاری در تحقق جهش تولیـد دارند. به گزارش ایرنا، فتح‌الله حقیقی در جلسه شـورای معادن استان زنجان اظهار کـرد: برای رونق گرفتن معـادن و ایفای نقش آنها در تحقق جهش تولید باید چند اقدام اساسـی و عملیاتی انجام شود. وی خاطرنشان کرد: اهداف عملیاتی برای فعالیت معادن باید مشخص و برابر آن تصمیم‌گیری و براساس تصمیمات، اقدام شود. حقیقی اقدام بعدی را تعیین‌تکلیف معادن تعطیـل با اولویت خواند و افزود: موانع پیـش روی فعالان حوزه معـدن نیز باید احصا و برای حل آنها تلاش شـود. آنهایی که در استان حل نمی‌شوند از طریق مسئولان کشوری، پیگیری و مرتفع شـوند. وی با بیان اینکه انتظار از حوزه معادن استان زیاد است، تصریح کرد: افزایش فعالیت معادن، خروج معـادن از رکـود، فعال کردن معادن خـرد و کوچک و اسـتفاده از مجربان حـوزه معدن در کنـار نظرات کارشناسـی برای رفع موانع کار معادن استان ضروری است. استاندار زنجان گفت: یکی از مهم‌ترین اقداماتی که در سـال گذشـته در زمینه معادن پیگیری شد و امسال به نتیجه رسید، تعیین‌تکلیف پسماندهای روی بـود که مالکیـت آن با رای دسـتگاه قضایی به دولت رسـید. وی اظهار کـرد: موضوع اصلـی در به نتیجه رسیدن موضوع پسـماند روی، تخلیه پسماندها است که برای ایـن کار باید به‌دنبال روش‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت باشـیم. حقیقی در بخش دیگری از سخنان خـود ضمـن قدردانـی از پیگیری دیوان محاسـبات استان، خاطرنشان کرد: حقوق دولتی معادن استان‌ها به حسـاب‌های ملی واریز می‌شـود که حقوق معادن استان زنجان، برگشت داده نشده و این موضوع باید از طریق سـازمان برنامه و بودجه کشور و وزارت صنعت، معدن و تجارت پیگیری شود.

استاندار هرمزگان عنوان کرد

فعال شدن ۲۵ معدن راکد در هرمزگان

سال گذشته ۲۵معدن غیرفعال و راکد و از ابتدای امسال تاکنون نیز ۴ معدن جدید در استان هرمزگان فعال شده است.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، فریدون همتی، اسـتاندار هرمزگان در نشست شورای معادن استان با بیان این مطلب گفت: برای فعال شدن این معادن، ۴۰۰ میلیارد ریال هزینه شده که زمینه اشتغال ۲۷۰ نفر را فراهم کرد. وی تصریح کرد: در سال جاری نیز فعال‌سازی ۵۴ معدن راکد دیگر در حال پیگیری است. همتی ادامه داد: با تمرکز و توجه مطلوبی که در حوزه معادن استان صورت گرفته، سال گذشته میزان اکتشاف پهنه‌های معدنی در استان ۴۰۰ درصد نسبت به سال قبل از آن افزایش یافته است.

اسـتاندار هرمزگان، بخش معدن را یکی از محورهای اصلی در راستای جهش تولید در هرمزگان عنوان کرد و گفت: تاکنون در نتیجه مطالعات پهنه‌های اکتشـافی ۱۱۰ میلیون تن ذخیره قطعی مواد معدنی در استان شناسایی و احصا شده است.

وی افـزود: مطالعات گسـترده‌تر برای اکتشـاف پهنه‌های معدنـی از جمله در مناطق کوشااحمدی شهرستان حاجی‌آباد و همچنین شهرستان بشاگرد انجام شده که نتایج این مطالعات اکتشـافی تا پایان خرداد مشخص می‌شود و براساس نوع و ظرفیت مواد معدنی در پهنه‌ها سرمایه‌گذاری خواهد شد.

رئیس شـورای معادن استان هرمزگان با اشـاره به تمدید ۶ماهه مجوزهای صادر شده برای معادن منطقه کوشااحمدی تاکید کرد: سرمایه‌گذاران دریافت‌کننده این مجوزها باید معادن را فعال کنند و در صورت فعال نشدن، ناچار به گرفتن مجوز و جذب سرمایه‌گذاران جدید برای ایجاد اشتغال و تولید در این منطقه هستیم.

وی ادامـه داد: درحال‌حاضر ۱۲۵ معدن فعال در اسـتان هرمزگان وجود دارد و اکنون یک معدن گچ جدید آماده بهره‌برداری است. همچنین با حل مسائل یک معدن بزرگ در بشاگرد به‌زودی عملیات اجرایی آن با ظرفیت ایجاد اشتغال برای هزار نفر آغاز می‌شود.

براسـاس اطلاعات منتشـره سـازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان، ۱۱۲ محدوده معدنی دارای پروانه اکتشاف، ۲۵ معدن دارای گواهینامه کشف و ۲۲۶ معدن دارای پروانه بهره‌برداری در این اسـتان با مجموع ذخایر بیش از ۱.۵ میلیارد تن وجود دارد و حدود ۳ هزار نفر به‌طور مستقیم در این معادن فعالیت می‌کنند.

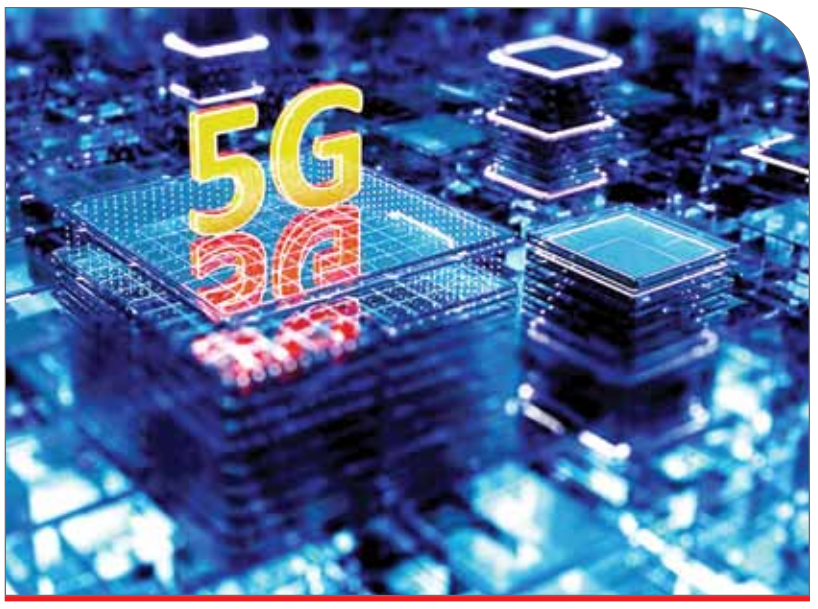
خبر

معدن، ناجی اقتصاد



رشـد ۳۰ تا ۲۱۰ درصدی ۶ شـاخص مهم اقتصـادی در بخش معـدن و صنایـع معدنی ایران در سال گذشته حاکی از ثبت رکوردهای شـگفت‌انگیزی در این بخش اسـت که نشـان می‌دهد توجه مسئولان به بخش معدن، ظرفیت بالایی در حل بسـیاری از مشـکلات اقتصادی کشور ایجاد می‌کند. به گزارش تسنیم، بررسی برخی شـاخص‌های عملکـردی بخش معدن و صنایع معدنی ایران، برگرفته از منابع و آمارهای سـازمان توسـعه و نوسـازی معـادن و صنایع معدنـی ایران (ایمیدرو) در سـال ۹۸ از جهش و همچنین ثبت حداقل ۶ رکورد در این سـال در مقایسـه با سال پیش از آن خبر می‌دهد. در سال گذشـته در حوزه معدن و صنایع معدنی، رشـد سرمایه‌گذاری، اشـتغال، اکتشاف، تامین مالـی، احیای معادن کوچک و مـوارد دیگر در شرایطی که بخش معدن و فلزات با تحریم‌های متعددی روبـه‌رو بودنـد، از ۳۰ درصد تا ۲۱۰ درصد به ثبت رسیده است. به‌نظر می‌رسد، این رشـد عملکرد در سایه استراتژی اصلی ایمیدرو که همان توسـعه و توانمندسازی بوده، محقق شده است. در این میان، اکتشاف برای نخستین بار در تاریخ کشـور، ۶۵۰ هـزار کیلومتر مربع از مسـاحت کشـور را در برگرفته که این عدد نزدیک ۴۰ درصد از مسـاحت ایران را شـامل می‌شـود. در عین حال شـاخص اشتغالزایی از ۳ هـزار و ۶۷۰ نفر به ۴ هـزار و ۷۹۰ نفر رسیده است.

دلیل دشمنی امریکا با هوآوی چیست؟



هوآوی به کمک سرمایه‌گذاری‌های مالی و زمانی بسیار، موفق به ارائه قوی‌ترین شبکه نسل پنج تلفن همراه جهان شده است که حداقل حدود یک سال از نزدیک‌ترین رقیب خود یعنی اپل جلوتر بوده و تنها شبکه نسل پنج آماده بهره‌برداری در جهان به‌شمار می‌آید

واژه انگلیسی Techno-Nationalism به‌معنی برخورد میهن‌پرستانه و جانبدارانه در حوزه فناوری به نفع کشور خود است. این مفهوم سابقه استفاده بسیاری در جهان دارد. احساسات و برخوردهای میهن‌پرستانه به‌وجود آمده در رقابت فضایی بین شوروی و امریکا یک نمونه بارز از این نوع برخوردهای بی‌منطق و مبتنی بر علاقه‌های ملی و کشوری به‌شمار می‌آید. طبیعی است که همه دوست دارند کشورشان در حوزه فناوری، حرف نخست را بزند. به‌ویژه برتری در حوزه فناوری که می‌تواند منجر به افزایش سرعت پیشرفت یک کشور شود.

شروع یک ماجرا

با ظهور چین به‌عنوان یک قدرت جهانی و رشد روزافزون اقتصاد این کشور در چند دهه گذشته، رقابت این قدرت نوظهور جهانی با امریکا به‌عنوان قدرت سنتی جهان قابل پیش‌بینی بود. این رقابت و برخورد سیاسی و اقتصادی از سال ۲۰۱۸ میلادی(۱۳۹۷ خورشیدی) با اقدامات عمده امریکا برای تحریم بخش‌های اقتصادی چین و قرار دادن تعرفه‌های بیشتر برای واردات از این کشور، وارد مرحله جدیدی شد و تبدیل به یک مبارزه علنی یا جنگ اقتصادی شده است، اما به غیر از برخورد مستقیم با کشور چین، امریکا تصمیم گرفت هوآوی را به‌عنوان غول فناوری چین و یکی از موفق‌ترین شرکت‌های حوزه فناوری اطلاعات و تلفن همراه تحت فشار بگذارد. تحریم‌های امریکا شامل قطع همکاری شرکت‌های امریکایی با این شرکت چینی است که شامل حوزه‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری تولید تلفن همراه می‌شود.

ضربه‌های هوشمندانه

شروع اتهام‌زنی و کارشکنی‌های امریکا در قبال شرکت هوآوی مدت‌ها قبل‌تر از شروع رسمی تحریم آغاز شده بود. در ادامه تعدادی از این اتفاقات آمده است.

- اتهام تقلب در حساب‌های بانکی در نیویورک (که هوآوی از این اتهام تبرئه شد)؛
- اتهام نقض امنیت سایبری امریکا از سوی هوآوی؛
- اتهام‌زنی و دستگیری مدیر مالی کل هوآوی در کانادا؛
- توقف فروش محصولات هوآوی از سوی اپراتورهای بزرگ تلفن همراه در امریکا مانند At & t، Verizon و Vodafone؛
- شروع تحقیقات وسیع روی فعالیت‌های تجاری هوآوی؛
- اتهام جاسوسی از امریکا به‌وسیله گوشی‌های هوشمند هوآوی؛
- خودداری گوگل از ارائه برخی خدمات به هوآوی.

تمام این اتهام‌ها و محدودیت‌ها در حالی به هوآوی نسبت داده شده که این شرکت بالاترین میزان بررسی و ارزیابی از سوی سازمان‌ها و دولت‌های مختلف را دارد و تمامی آزمون‌ها را با موفقیت پشت‌سر گذاشته و تا به حال هیچ مشکل و مورد امنیتی عمده‌ای در شبکه‌های هوآوی گزارش نشده است.

ضد و نقیض‌ها

اصلی‌ترین دلیل عنوان شده از سوی رئیس‌جمهوری امریکا، درباره تحریم هوآوی، مسئله امنیتی امریکا و اختلال هوآوی در امنیت ملی این کشور به کمک دستگاه‌هایش است. هوآوی علاوه‌بر اینکه دومین شرکت در صنعت گوشی هوشمند به‌لحاظ فروش در جهان به‌شمار می‌رود، بزرگ‌ترین شرکت در صنایع مخابراتی نیز به‌شمار می‌رود. امریکا در حالی روی این اتهامات اصرار دارد که تاکنون هیچ مدرکی برای آن ارائه نکرده و از طرفی با آنکه این اتهامات مربوط به بخش مخابراتی هوآوی می‌شود اما این تحریم‌ها شامل بخش گوشی‌های هوشمند هوآوی نیز می‌شود که غیرمنطقی و بی‌پایه است چراکه هوآوی حضور کمرنگی در بازار امریکا در بخش گوشی هوشمند دارد.

در حاشیه نشست با گروه‌های کشاورزی امریکا که درباره مشکلات پیش آمده برای کشاورزی امریکا بر اثر جنگ تجاری با چین برگزار شد، دونالد ترامپ، رئیس‌جمهوری امریکا اظهارات ضد و نقیض دیگری را مطرح کرده که بی‌اساس بودن اتهامات مطرح شده را بیشتر از پیش نمایان می‌کند. به گفته او هوآوی امنیت سایبری امریکا را به خطر انداخته اما اگر چین راضی به عقد قراردادی تجاری با امریکا شود که منافع امریکا در آن تضمین بشود، هوآوی می‌تواند از تحریم‌ها خارج شود. حال پرسش این است که اگر امنیت سایبری امریکا به‌وسیله هوآوی در خطر است، چگونه می‌توان به‌واسطه یک قرارداد تجاری دوباره اجازه همکاری هوآوی با امریکا داده شود؟ آیا یک قرارداد تجاری ضامن حفظ امنیت امریکا خواهد بود؟ یا از اساس اتهام‌های واردشده غیرواقعی بوده و برای جلوگیری از موفقیت و پیشرفت هوآوی طراحی شده است؟

دلایل اصلی کدامند؟

براساس آمار اقتصادی سال گذشته اپل به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های جهان و حوزه فناوری، با کاهش فروش در سال میلادی گذشته جایگاه خود را به‌عنوان دومین شرکت بازار گوشی‌های هوشمند از دست داده است. یکی از دلایل این اتفاق عرضه گوشی‌های باکیفیت و خوش قیمت از سوی هوآوی بود که توانست توجه بسیاری از افراد در جهان را به خود جلب کرده و فروش بیش از ۲۰۰ میلیون عدد گوشی در سال گذشته را برای هوآوی به ارمغان بیاورد. این تغییر بزرگ در بازار و از دست رفتن جایگاه امریکا در این بخش احساسات ملی‌گرایانه امریکایی که در ابتدای مقاله به آن اشاره شد را تحریک کرد تا به هر شکل ممکن جایگاه از دست رفته برای امریکا بازگردد، حتی به کمک تحریم‌های ناعادلانه، تحریم‌هایی که غیرمنطقی بودنشان به اثبات رسید. نکته دیگر اینکه هوآوی به کمک سرمایه‌گذاری مالی و زمانی بسیار، موفق به ارائه قوی‌ترین شبکه نسل پنج تلفن همراه جهان شده است که حداقل نزدیک به یک سال از نزدیک‌ترین رقیب خود جلوتر بوده و تنها شبکه نسل پنج آماده بهره‌برداری در جهان به‌شمار می‌آید. نکته‌ای که می‌تواند سود سرشاری را نصیب شرکت هوآوی کرده و البته باعث نارضایتی رقبای این شرکت مانند شرکت‌های امریکایی شود. به هرحال این نقطه پایان جنگ تجاری دو قدرت بین‌المللی یعنی امریکا و چین نخواهد بود و این روند تا رسیدن به تعادلی بین‌المللی و تعریف دوباره قدرت در جهان ادامه پیدا خواهد کرد. چین در پی کسب جایگاهی متناسب با قدرت کنونی‌اش در جهان و امریکا در پی حفظ قدرت سنتی خویش است. در این میان باید منتظر ماند و دید که در پی تحولات آینده کدام یک از این دو حریف موفق به شکست حریف قدر خود خواهد شد یا اینکه در نهایت این دو ابرقدرت به زندگی مسالمت‌آمیز کنار یکدیگر عادت می‌کنند.

گروه بین‌الملل
editor@smtnews.ir

براساس آمار اقتصادی اپل به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های جهان و حوزه فناوری، با کاهش فروش در سال میلادی گذشته، جایگاه خود را به‌عنوان دومین شرکت بازار گوشی‌های هوشمند از دست داده است

ب.ام.و هم تعدیل نیرو می‌کند

بام‌و برای آنکه کارگران خود را ترغیب به بازخرید یا بازنشستگی کند، به احتمال زیاد، مشوق‌هایی را در نظر می‌گیرد. به‌گزارش سایپانیوز، مشوق‌های بام‌و، تعدیل ۵ هزار پست سازمان و در حقیقت اخراج نیروی انسانی را هدف قرار می‌دهند. نیکولاس پیتر، قائم‌مقام مدیرعامل در عملیات می‌گوید، اقدام‌های موجود برای هدف کاهش تعداد کارکنان در بام‌و موثر نبوده است. درحال‌حاضر، بام‌و فقط دست به اقدام‌های کوتاه‌مدت و بدون استفاده از مشوق زده است. برای مثال عده‌ای از کارکنان را به مرخصی بدون حقوق فرستاده و ساعت کاری نیروهای قراردادی و پاره‌وقت را کاهش داده است. سخنگوی شرکت بام‌و گفته که اقدام بعدی برای کاهش نیروی انسانی در این برند، تعریف بسته‌های بازنشستگی یا بازخرید زودهنگام است.

جریان ورود و خروج به شرکت بام‌و در سال تقریبا همین تعداد را شامل می‌شود، یعنی سالانه ۵ هزار نفر از بام‌و به‌دلیل بازنشستگی، یافتن مشاغل با درآمد بالاتر، بازخرید، ایجاد کسب‌وکار جدید و... جدا شده و بام‌و همین تعداد را سالانه دعوت به همکاری می‌کند؛ اما امسال شیوع جهانی ویروس کرونا، این جریان طبیعی را مختل و در رفتارهای کارکنان تغییر ایجاد کرده است. به‌عنوان مثال، جریان خروجی نیروی انسانی در بام‌و در چند ماه گذشته کند شده است و دلیل آن به تاخیر افتادن برنامه افراد در حال جدا شدن است به‌ویژه آن دسته از افرادی که درصدد ایجاد کسب‌وکار برای خودشان بوده‌اند، اما شیوع کرونا برنامه‌های‌شان را عملی نکرده است.

از سوی دیگر، شیوع کووید ۱۹ فروش برای خودروسازان را با مشکل روبه‌رو کرده و مردم از خرید خودرو امتناع می‌کنند. تعطیلی سراسری و تعطیلی نمایندگی‌های فروش و خدمات پس از فروش و نمایشگاه‌های فروش خودرو هم در کاهش فروش خودرو موثر بوده و به همین دلیل خودروسازان هم سرعت تولید خود را پایین آورده‌اند. تقاضای پایین برای خرید خودرو، امید به بهبودی و بازگشت به حالت عادی را تضعیف کرده و شرکت‌ها مجبور می‌شوند قیمت خودروهای خود را کاهش دهند. خودروسازان آلمانی امید بسته‌اند که دولت به قدرت خرید مردم کمک کند و وام‌ها و مشوق‌هایی برای آنها در نظر بگیرد تا تقاضا برای خودرو به حالت عادی بازگردد اما حالا با تاخیری که در برنامه‌های دولت آلمان پیش آمده، خودروسازان ممکن است از این فرصت هم قطع امید کنند.

بام‌و در آوریل (فروردین) بیشتر کارخانه‌ها و نمایندگی‌های فروش و خدمات پس از فروش خود را تعطیل کرد و اوایل این ماه بازگشایی آنان را آغاز کرد.

انتظار می‌رود تعداد فروش خودروهای این خودروساز در فصل دوم سال پایین‌تر از فصل اول باشد. در فصل اول سال ۲۰۲۰ میلادی (۱۳۹۹ خورشیدی) نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۶.۴ درصد افت داشته و انتظار می‌رود در فصل دوم از این هم بیشتر باشد.

اوایل مه (اردیبهشت)، شرکت بام‌و، راهنمای حاشیه سود سال ۲۰۲۰ را تغییر داد و سطح توقع‌ها را پایین آورد و گفت انتظار ندارد به جریان مثبت نقدینگی دست پیدا کند.

آغاز پروازهای بین‌المللی به یونان

یونان از بازگشایی مرزهای هوایی خود برای پروازهای ورودی از سوی برخی کشورها در اواسط ماه آینده میلادی خبر داد. به‌گزارش ایسنا، یونان به‌تازگی اعلام کرده که قصد دارد پروازهای بین‌المللی ورودی از ۲۹ کشور جهان را از اواسط ماه آینده میلادی یعنی ۱۵ ژوئن ۲۰۲۰ میلادی(۲۶ خرداد ۱۳۹۹ خورشیدی) از سر بگیرد. براساس گزارشی که در وب‌سایت simpleflying آمده است، مسافران پروازهای بین‌المللی ورودی به خاک یونان در فرودگاه‌های این کشور به صورت اتفاقی مورد آزمایش ابتلا به ویروس کرونا قرار خواهند گرفت. از کشورهای یادشده در فهرست منتشر شده از سوی دولت یونان می‌توان به فنلاند، جمهوری چک، اسلوونی، اسلواکی، صربستان، رومانی، مجارستان، کره‌جنوبی، نروژ، لیتوانی، نیوزیلند، لبنان، لاتویا، قبرس، کرواسی، چین، ژاپن، استونی، سوئیس، دانمارک، آلمان، بلغارستان، اتریش، استرالیا، آلبانی، مقدونیه شمالی، مالتا و مونته نگرو اشاره کرد؛ البته به گفته وزارت گردشگری یونان، فهرست یادشده بروزرسانی خواهد شد و به‌احتمال زیاد کشورهای جدید دیگری نیز به آن اضافه می‌شود.

بوئینگ ۷۳۷مکس به آسمان باز می‌گردد

مدیر ارشد اجرایی شرکت هواپیمایی ایرلاین به‌تازگی در برآوردی اعلام کرده که هواپیماهای بوئینگ ۷۳۷مکس در ۳ ماهه چهارم سال جاری میلادی به آسمان جهان باز خواهند گشت. به‌گزارش ایسنا، گری کلی، مدیر ارشد اجرایی ساوث‌وست ایرلاینز به‌عنوان بزرگ‌ترین شرکت هواپیمایی ارائه‌دهنده پروازهای اقتصادی و ارزان‌قیمت در جهان، به‌تازگی برآورد و اعلام کرده که هواپیمای بوئینگ ۷۳۷مکس پس از حدود یک سال زمین‌گیری، باری دیگر در آینده‌ای نزدیک مجوزهای لازم را برای پرواز و بازگشت به آسمان جهان دریافت خواهند کرد. وی پیش‌بینی کرده که این اتفاق تا فصل پایانی امسال میلادی یعنی ۳ ماهه چهارم ۲۰۲۰ میلادی(۱۳۹۹ خورشیدی) رخ خواهد داد و تمامی شرکت‌های هواپیمایی که میزبان این نوع و مدل از هواپیما هستند و در یک سال گذشته نتوانستند از آن استفاده کنند، بار دیگر قادر خواهند بود آن را وارد ناوگان هوایی خودکرده و خیل عظیمی از مسافران‌شان را با این پرنده امریکایی جابه‌جا کنند. بعد از آنکه دو هواپیمای بوئینگ ۷۳۷مکس به فاصله کمتر از ۶ ماه سقوط کردند و افزون بر ۶۰۰ نفر از مسافران و خدمه پروازی آنها جان باختند، تمامی ایرلاین‌های فعال در سراسر جهان پرواز این مدل هواپیما را در خطوط پروازی خود ممنوع و متوقف کردند تا نتایج سازمان هوانوردی فدرال امریکا با همکاری شرکت سازنده آن یعنی بوییگ و سایر موسسات و کارشناسان مربوط درباره نقص نرم‌افزاری و سایر مشکلات ایمنی آن معلوم و مشخص شود. زمین‌گیر شدن هواپیماهای بوئینگ ۷۳۷ مکس در یک سال گذشته در تمامی ایرلاین‌های فعال در جهان ضرر و زیان‌های مالی بسیاری را برای این غول هواپیماسازی امریکایی و همچنین شرکت‌های هواپیمایی به ارمغان آورده است؛ البته به باور بسیاری از تحلیلگران در صورتی که جلوی پرواز این هواپیماهای بزرگ در کشورهای مختلف گرفته نمی‌شد، حوادث هوایی و ناگوار بسیاری رخ می‌داد و رزومه تیره و تاریک این پرنده می‌افزود. بوئینگ یکی از بزرگ‌ترین و کلیدی‌ترین صادرکنندگان امریکا به‌شمار می‌رود و با طراحی، توسعه و فروش هواپیما در مدل و اندازه‌های گوناگون، نقش بسزایی در درآمدزایی و تولید ثروت برای اقتصاد این کشور بزرگ ایفا می‌کند. این شرکت تحت‌تاثیر سقوط دو هواپیمای ۷۳۷مکس در سال گذشته تاکنون افزون بر ۹ میلیارد دلار زیان‌دهی داشته است.

۷۵ مدل جدید آئودی در کمتر از یک دهه

در اساطیر یونان، «آرتمیس» الهه شکار، حیات وحش و پاکدامنی بوده، اما در آئودی، آرتمیس نام پروژه‌ای است که این برند خوشنام برای تکوین و توسعه خودرو برقی خودران با امکانات پیشرفته و خودکار در نظر گرفته است.

به‌گزارش سایپانیوز، پروژه آرتمیس آئودی در سال ۲۰۲۴ میلادی(۱۴۰۳ خورشیدی) به بار می‌نشیند. کار روی این پروژه از ماه ژوئن(خرداد) آغاز شده است. برای آنکه یک خودرو از طراحی به مرحله تولید و فروش انبوه برسد، ۴ سال زمان کوتاهی است و معمولا بسیاری از خودروسازان امکان ارائه مدل جدید با این سرعت را ندارند.

توضیح اینکه ممکن است برخی از خودروسازان هر سال نمونه جدیدی در نمایشگاه‌های بین‌المللی به نمایش بگذارند یا حتی برخی از این خودروها به تولید هم برسند اما تولید انبوه که با فروش بالا روبه‌رو باشد و تقاضا برای آن چند سالی باقی بماند، مسئله دیگری است.

مارکوس دوسمان، مدیرعامل آئودی می‌گوید: براساس برنامه‌ریزی قرار بر این است که ۷۵ مدل تا سال ۲۰۲۹ (۱۴۰۸) به بازار معرفی شوند، اما این طرح فعلی خودرو برقی در گروه خودروسازی فولکس واگن، تمام ظرفیت‌های موجود در این گروه را به خدمت گرفته است.

وی درباره راه‌اندازی پروژه آرتمیس گفت: مسئله واضحی که وجود دارد این است که چگونه می‌توان بهینه‌کاوی در های‌تک را به اجرا گذاشت بدون آنکه مدیریت‌پذیری در پروژه‌های در حال اجرا به خطر نیفتند و در عین حال امکان استفاده از فرصت‌های جدید در بازار فراهم آید.

برای دستیابی به هدفی به این بزرگی (ارائه ۷۵ مدل خودرو جدید در مدت کمتر از یک دهه) تیم آرتمیس در آئودی فقط به امکانات شرکت آئودی دسترسی ندارند بلکه قرار است تمام منابع گروه خودروسازی فولکس واگن در اختیار آنان باشد. این گروه خودروسازی امید دارد که نتیجه این پروژه، طرح جامعی blueprint برای همه برندهای گروه به ارمغان آورد که هر یک بتوانند توسعه محصولات خود را بر پایه و اساس آن پیش ببرند.

از بلندپروازی‌های این پروژه، بازنگری در اکوسیستم خودروسازی و طراحی «یک مدل کسب‌وکار جدید برای مرحله استفاده از محصولات» است. به بیان ساده‌تر، هر محصولی که از این پروژه حاصل می‌شود، براساس یک روش و متدولوژی خاص توسعه و تکوین پیدا می‌کند و فقط در مرحله فروش یا لیزینگ موثر نیست، بلکه در تمامی مراحل طراحی و تولید هم موثر است.

آئودی، آلکس هیتزینگر را به‌عنوان رئیس این پروژه انتخاب کرده است. پیش از این پروژه، هیتزینگر، راهبر توسعه فناوری‌های خودران کل گروه خودروسازی فولکس واگن بوده است. از آن مهم‌تر، پیشینه کاری او، خودروهای مسابقه‌ای بوده. پیش از پیوستن به گروه خودروسازی فولکس واگن، در خودروهای مسابقه‌ای تویوتا و کاسورث مشغول به‌کار بوده است. بعد از آنکه به گروه فولکس پیوست، تیمی را ایجاد کرد که توانست خودرو مسابقه‌ای پورشه را در مسابقات ۲۴ ساعته لومان در سال ۲۰۱۵(۱۳۹۴) به سکوی قهرمانی برساند و این پیروزی را تا سال ۲۰۱۷(۱۳۹۶) تکرار کند. هیتزینگر سابقه کار در بخش خودران‌های شرکت اپل را هم در رزومه خود دارد.

روی خط خبر

صنعت هوانوردی تا ۲۰۲۳ ریکاوری می‌شود



باوجود آمادگی برخی کشورها برای بازگشایی مرزها، مؤسسه اعتبارسنجی اس‌اندپی گلوبال هشدار داد ترافیک مسافران هوایی جهان دست‌کم تا ۳ سال به سطح قبل از پاندمی کرونا باز نخواهد گشت.

به‌گزارش مهر، باوجود آمادگی برخی کشورها برای بازگشایی مرزها، مؤسسه اعتبارسنجی اس‌اندپی گلوبال هشدار داد ترافیک مسافران هوایی جهان حداقل تا ۳ سال به سطح قبل از پاندمی کرونا باز نخواهد گشت. در تحقیقاتی که خبرگزاری بلومبرگ به آن اشاره کرده است، اس‌اندپی گلوبال تخمین‌های قبلی خود را کاهش داده و اعلام کرده است ترافیک مسافران هوایی امسال افت خواهد کرد.

این مؤسسه اعلام کرده است که درحال‌حاضر آینده صنعت مسافرت هوایی جهان به بازگشایی قرنطینه‌های کشورها و برداشتن محدودیت‌های مرزی بستگی خواهد داشت.

بیشتر کشورهای اروپایی مرزهای خود را در ماه ژوئن(اواخر خرداد) باز خواهند کرد؛ البته برخی از کشورهای این قاره همین حالا هم مرزهای خود را باز کرده‌اند که این اقدام آنها با محدودیت‌هایی همراه است. موسسه اس‌اندپی اعلام کرد به‌دلیل پایین ماندن حجم پروازها و مشکلات فرودگاه‌ها برای ادامه دادن به کار خود، بسیاری از مراکز مسافرت هوایی در ماه‌های آینده با کاهش رتبه اعتباری روبه‌رو خواهند شد.

اس‌اندپی گلوبال اعلام کرد: فرودگاه‌ها به‌دلیل کاهش حجم پروازهای مسافری و درآمد خود از این پروازها که به‌طور معمول ۵۰ درصد از کل درآمد آنها را تشکیل می‌دهد، تحت فشار شدیدتری قرار خواهند گرفت. بخش دیگر پردرآمد فرودگاه‌ها که خرده‌فروشی است حتی بدتر از این آسیب خواهد دید.

رنو ۱۵ هزار نفر از کارکنان خود را اخراج کرد



پاندمی ویروس کرونا شرکت‌های بزرگ جهان را تحت فشار شدیدی قرار داده و آنها را مجبور کرده برای کاهش هزینه‌ها دست به اخراج نیروهای خود بزنند. به گزارش مهر، کارکنان شرکت رنو خارج از کارخانه این شرکت در حومه پاریس تجمع کردند تا به برنامه این شرکت برای اخراج ۱۵ هزار نفر اعتراض کنند. قرار است حدود یک‌سوم از این اخراج‌ها در فرانسه انجام شده تا بخشی از برنامه صرفه‌جویی ۲ میلیارد یورویی این شرکت تکمیل شود. این اقدام شرکت رنو، ۱۰ درصد کل نیروی کار این شرکت در جهان را تحت‌تاثیر قرار خواهد داد و ۴ هزار و ۶۰۰ شغل در فرانسه و بیش از ۱۰ هزار شغل در سراسر جهان حذف خواهند شد. این اتفاق در حالی می‌افتد که فقط یک روز قبل کارکنان شرکت نیسان، متحد شرکت رنو، در بارسلونا با آتش زدن تایر خودرو و تجمع اعتراضی در مقابل کارخانه این شرکت به برنامه تعطیل شدن آن اعتراض کردند. پاندمی ویروس کرونا شرکت‌های بزرگ جهان را تحت فشار شدیدی قرار داده و آنها را مجبور کرده برای کاهش هزینه‌ها دست به اخراج نیروهای خود بزنند. از سوی دیگر، در ادامه مشکلات ایر لاین‌های بزرگ جهان در مواجهه با پاندمی کرونا، امریکن ایرلاین هم در نامه‌ای رسمی به کارکنان خود اعلام کرد در نظر دارد ۳۰ درصد از نیروی کار خود را اخراج کند. رویترز هم گزارش داد رقیب امریکن ایرلاینز، یونایتد ایرلاینز اعلام کرده ۳۰ درصد پست‌های مدیریتی خود را حذف خواهد کرد. ایزی‌جت، ایرلاین اقتصادی امریکا هم اعلام کرده که تحت‌تاثیر بحران کنونی بازار هوانوردی ۳۰ درصد از نیروی کار خود را اخراج خواهد کرد.

خبر

روابط عمومی، خط مقدم هر سازمان است

مدیر مجتمع سنگ آهن فلات مرکزی در نخستین نشست هم‌اندیشی کارکنان واحد روابط عمومی مجتمع سنگ آهن فلات مرکزی از جایگاه ویژه روابط عمومی به‌عنوان خط مقدم هر سازمان یاد کرد.

به گزارش صمت از یزد نخستین نشست هم‌اندیشی کارکنان واحد روابط عمومی مجتمع با مدیر مجتمع سنگ آهن فلات مرکزی ایران برگزار شد.

در این نشست مدیر مجتمع با تبریک هفته روابط عمومی و ارتباطات از جایگاه ویژه روابط عمومی در هر سازمان یاد کرد و گفت: خط مقدم هر سازمان روابط عمومی است.

سیدفرهاد اسلامی با اشاره به گسترش فعالیت‌های روابط عمومی مجتمع سنگ آهن فلات مرکزی در یک سال گذشته، خاطرنشان کرد: ارتباطات موثر درون‌مجتمعی و برون‌سازمانی، کار جمعی، انسجام، همفکری و هم‌افزایی شروط موفقیت این واحد است.

علی میرابی، مدیر روابط عمومی مجتمع با تقدیر از همراهی و مساعدت‌های مدیران مجتمع و همکاران خود در واحد روابط عمومی، گزارشی از اقدامات و برنامه‌های انجام شده و پیش‌روی مجتمع بیان کرد و گفت: تمام برنامه‌های روابط عمومی مجتمع معادن سنگ آهن فلات مرکزی باتوجه به روش اجرایی و اصول اولیه برنامه‌ها برگزار می‌شود.

در ادامه دیگر کارشناسان واحد روابط عمومی مجتمع به بیان عملکرد یک سال گذشته پرداخته و برنامه‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت حوزه کاری خود را بازگو کردند.

اجرای سند راهبردی ورزشی، تشکیل کمیته‌های فرهنگی و ورزشی مجتمع، استقرار کتابخانه مرکزی و اجرای آرشیو الکترونیک اسناد روابط عمومی، پیوستن به خبرنامه الکترونیکی و بیان برنامه‌های فرهنگی و اجتماعی از جمله پیشنهادات و برنامه‌های پیش‌روی واحد روابط عمومی در سال جاری است که در این جلسه بیان شد.

اقدام تازه فولاد خراسان در تجهیز و بهسازی سیمای شهر

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

فولاد خراسان در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی اقدام به نصب نمایشگر کرده است

عملیات احداث سازه بزرگ‌ترین نمایشگر تک‌صفحه‌ای شهری استان خراسان رضوی، به همت و سرمایه‌گذاری مجتمع فولاد خراسان در نیشابور آغاز شد. پروژه آماده کردن سازه و نصب بزرگ‌ترین نمایشگر یکپارچه (موسوم به تلویزیون شهری) شنبه ۱۰ خرداد ۱۳۹۹، با حضور فرماندار، نماینده مردم نیشابور در مجلس، رئیس شورای شهر، شهردار، مدیرعامل مجتمع فولاد خراسان و جمعی از مدیران شهری برگزار شد. به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی مجتمع فولاد خراسان، مدیرعامل فولاد خراسان با بیان اینکه نصب این نمایشگر در راستای تعامل فولاد خراسان با مدیریت شهری نیشابور و از جمله اقداماتی است که در تجهیز و روزآمدی مبلمان شهری ازسوی فولاد خراسان انجام شده، افزود: فولاد خراسان در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی خود با استفاده از تجهیزات به‌روز و مرسوم در دنیا و نیز با هدف آگاهی‌رسانی عمومی درباره نقش صنعت عظیم فولاد در توسعه عمرانی، صنعتی و اقتصادی منطقه اقدام به نصب این نمایشگر کرده است. کسری غفوری در ادامه افزود: در صورتی که تجربه نصب این نمایشگر شهری موفقیت‌آمیز باشد، دومین تلویزیون شهری در نقطه دیگری از شهر ازسوی این مجتمع سرمایه‌گذاری و نصب خواهد شد. مدیرعامل فولاد خراسان با اشاره به اینکه سال گذشته احداث پارک خطی نیشابور را با هزینه حدود ۲۰ میلیارد ریال در شهر نیشابور به انجام رسانده‌ایم، گفت: برای نصب این نمایشگر که از استانداردترین و به‌روزترین تجهیزات مشابه در کشور است، افزون بر ۱۷ میلیارد ریال ازسوی فولاد خراسان هزینه شده و طول زمان اجرا و بهره‌برداری از آن حدود ۶۰ روز است. وی از برنامه‌ریزی برای اجرای پروژه‌ای فرهنگی، ورزشی و گردشگری در نیشابور در آینده نزدیک خبر داد و افزود: فولاد خراسان از طرح‌های برگزیده و ارزنده‌ای که در شأن مردم نیشابور باشد، استقبال می‌کند. علی نجفی، شهردار نیشابور در ادامه این مراسم از فولاد خراسان، به‌عنوان معین اقتصادی منطقه اقدام به نصب این نمایشگر کرده است. کسری غفوری در ادامه افزود: در صورتی که تجربه نصب این نمایشگر شهری موفقیت‌آمیز باشد، دومین تلویزیون شهری در نقطه دیگری از شهر ازسوی این مجتمع سرمایه‌گذاری و نصب خواهد شد. مدیرعامل فولاد خراسان با اشاره به اینکه سال گذشته احداث پارک خطی نیشابور را با هزینه حدود ۲۰ میلیارد ریال در شهر نیشابور به انجام رسانده‌ایم، گفت: برای نصب این نمایشگر که از استانداردترین و به‌روزترین تجهیزات مشابه در کشور است، افزون بر ۱۷ میلیارد ریال ازسوی فولاد خراسان هزینه شده و طول زمان اجرا و بهره‌برداری از آن حدود ۶۰ روز است. وی از برنامه‌ریزی برای اجرای پروژه‌ای فرهنگی، ورزشی و گردشگری در نیشابور در آینده نزدیک خبر داد و افزود: فولاد خراسان از طرح‌های برگزیده و ارزنده‌ای که در شأن مردم نیشابور باشد، استقبال می‌کند. علی نجفی، شهردار نیشابور در ادامه این مراسم از فولاد خراسان، به‌عنوان معین اقتصادی



شهرستان، به خاطر همراهی در اجرایی پروژه‌های شهری قدردانی کرد و اهمیت اجرای پروژه نمایشگر شهری را به لحاظ فرهنگی در دو بعد شهری و بین‌شهری که بتوان به وسیله آن پیام‌های فرهنگی شهرستان را برای زئران امام رضا (ع) به‌نمایش درآورد، دانست و افزود: از طریق این نمایشگر ظرفیت‌های شهرستان را معرفی می‌کنیم و در حوزه آموزش شهروندی نیز از آن بهره‌مند می‌شویم. هاجر چنارانی، نماینده مردم نیشابور در مجلس شورای اسلامی نیز با اشاره به شیوع ویروس کرونا در جامعه و شرایط اقتصادی حاکم وضعیت مجتمع فولاد خراسان در بورس و رکوردهای اخیر تولیدی را قابل تقدیر دانست و افزود: مردم شهرستان از این مجتمع عظیم صنعتی به‌عنوان معین اقتصادی انتظاراتی دارند که امیدواریم شاهد اجرای طرح‌های در راستای بهسازی سیما و منظر شهری باشیم. گفتنی است نصب این نمایشگر یکپارچه که مساحت صفحه آن بدون احتساب سازه نگهدارنده، ۹۶مترمربع است، به همت و سرمایه‌گذاری فولاد خراسان در ضلع جنوب غربی میدان امام رضا (میدان باغرود) و با هدف مشارکت مجتمع فولاد در بهسازی سیما و منظر شهری و در پی تفاهم به عمل آمده با شهرداری نیشابور انجام می‌شود.

ارتقای کیفیت شکلی و محتوایی اطلاع‌رسانی شهری، مشارکت در آراستگی سیما و منظر شهری، ترویج مباحث فرهنگی با استفاده از داده‌های بصری، توسعه اطلاع‌رسانی عمومی دیجیتال از اهداف نصب این نمایشگر بوده است.

صرفه‌جویی ارزی در پالایش نفت اصفهان

سال ۱۳۹۸، میزان صرفه‌جویی در بومی‌سازی قطعات یدکی موردنیاز برای شرکت پالایش نفت اصفهان ۳۶۰ میلیارد ریال بوده است.

به گزارش صمت از اصفهان، رئیس پشتیبانی ساخت داخل شرکت پالایش نفت اصفهان با اعلام این خبر گفت: فرهنگ بومی‌سازی، باور فکری به استفاده حداکثری از محصولات ایرانی و توانمندی‌های شرکت‌های سازنده داخلی در این شرکت نهادینه شده و فرصت مناسب را در اختیار شرکت‌های دانش‌بنیان، سازندگان قطعات و تجهیزات، تولیدکنندگان داخلی، پیمانکاران و مشاوران و سایر دست‌اندرکاران این حوزه قرار داده تا بدین ترتیب این شرکت در تامین بیش از ۸۰درصد نیازمندی‌های خود پیشرو باشد. سعید احترامیان افزود: سال گذشته موفق شدیم به روش مهندسی معکوس، در زمینه بومی‌سازی قطعات یدکی با هزینه‌ای بالغ بر ۶۹میلیارد ریال، ۴۲۵ قطعه در تیراژ ۴۸هزار و ۶۹۵ عدد تولید کنیم، این در حالی است که اگر می‌خواستیم آنها را از خارج وارد کنیم باید ۴۲۰ میلیارد ریال هزینه می‌شد.

به‌طور قطع موفقیت در بخش بومی‌سازی امسال چشمگیرتر از سال گذشته خواهد بود. احترامیان با بیان اینکه درحال‌حاضر با بیش از ۵۰۰ شرکت سازنده داخلی ارتباط داریم، اظهار کرد: تاکنون با این روش کارهای بسیار مهم و ارزشمندی انجام شده که حتی با نمونه‌های خارجی قابل رقابت و از آنها معتبرترند.

اصلاح خط انتقال آب بندرخمیر

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب هرمزگان از پایان پیش از موعد اصلاح خط انتقال آب بندرخمیر خبر داد. به گزارش صمت از روابط‌عمومی آب و فاضلاب هرمزگان، امین قصمی افزود: در پی شکستگی خط انتقال و پس از اطلاع‌رسانی قطعی آب مشترکان بندر خمیر و روستاهای مسیر، عملیات اصلاح شبکه به‌صورت شبانه‌روزی آغاز شد. قصمی با بیان اینکه پیش‌بینی اولیه برای اصلاح خط انتقال آب خمیر ۳۶ ساعت بود، افزود: به‌منظور کاهش زمان انتظار مشترکان شهر خمیر و روستاهای مسیر در دریافت آب، با تلاش مهندسان و اکیپ اتفاقات آبفا، اصلاح خط انتقال زودتر از زمان پیش‌بینی شده به‌پایان رسید.

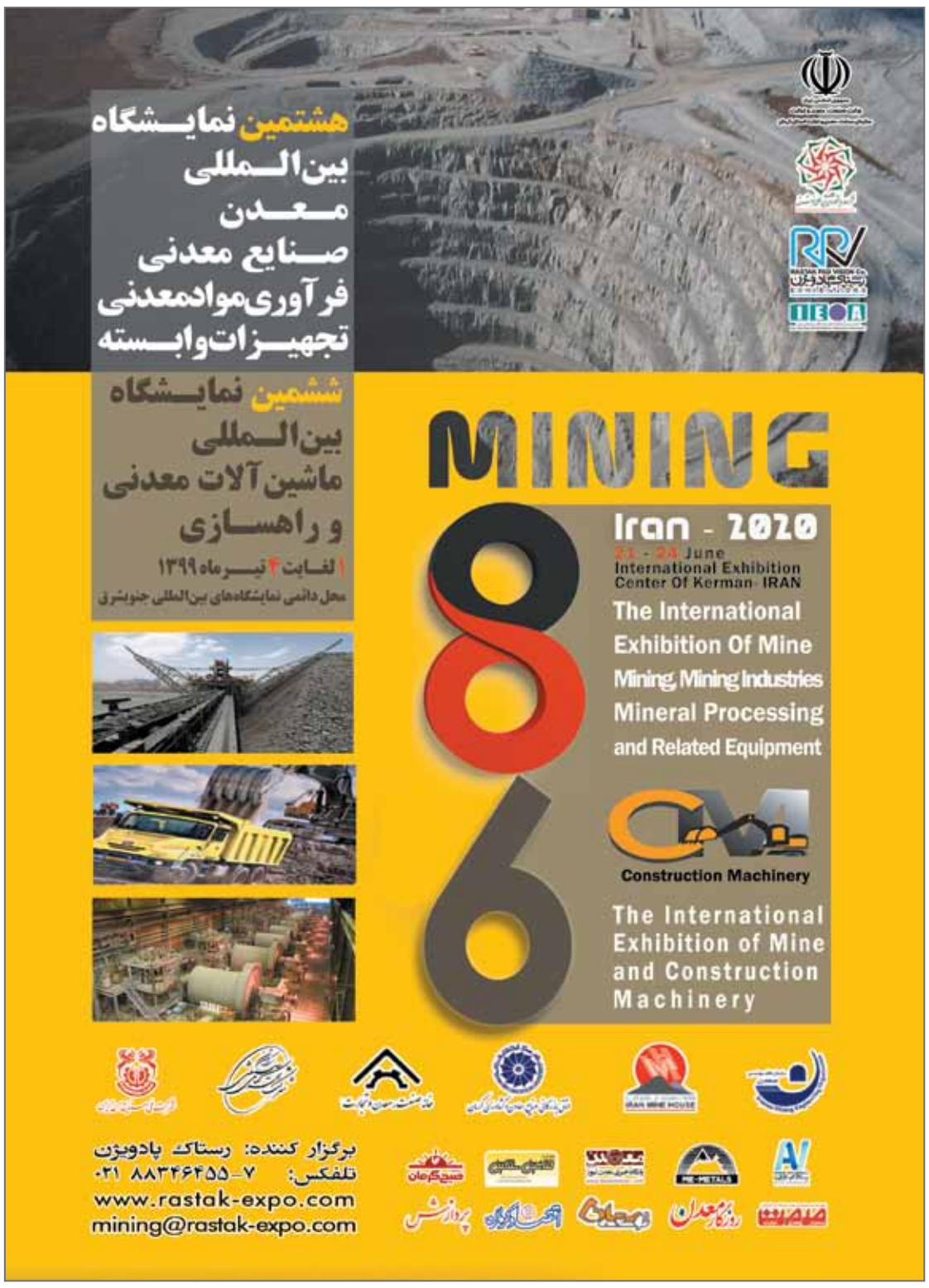
او گفت: اطلاع‌رسانی اولیه و ذخیره موردنیاز آب ازسوی مشترکان و همچنین ذخیره مخزن آب شهرستان خمیر، باعث شد در زمان اصلاح خط انتقال با چالش روبه‌رو نشویم.

قصمی ادامه داد: آب مشترکان شهرستان خمیر و روستاهای مسیر پس از اصلاح خط انتقال وصل شده و آبرسانی به مشترکان طبق برنامه از قبل تعیین شده در حال انجام است. امیدواریم با پر شدن مخازن ذخیره و پمپاژ آب وضعیت توزیع آب به پایداری لازم برسد.

برتری روابط عمومی اداره کل زندان‌های فارس

در نشستی که با حضور مسئولان سازمان زندان‌ها و روابط‌عمومی‌های زندان‌های کشور در مرکز آموزش منطقه ۷ سازمان زندان‌ها در تهران برگزار شد، از روابط‌عمومی اداره کل زندان‌های فارس به‌عنوان روابط عمومی برتر تقدیر شد.

به گزارش صمت از استان فارس، در متن لوح سپاس حسن ضیاء آذری، مدیرکل حوزه ریاست و روابط عمومی سازمان زندان‌ها خطاب به عطیه فرح آمده است: یکی از بسترهای لازم به‌منظور توسعه خدمات اصلاحی، تربیتی و خدمات اجتماعی سازمان زندان‌ها بهره‌گیری از ظرفیت‌های عظیم حوزه ارتباطات و رسانه‌ها است که روابط عمومی‌ها باید با برنامه‌ریزی دقیق، تلاش هدفمند و بهره‌گیری از دانش روز و همچنین استفاده از ابزارها و فناوری‌های نوین ارتباطی آن را محقق کنند. امروز پیگیری سیاست‌های سازمان در حوزه‌های مختلف از جمله ترویج فرهنگ حمایت از خانواده زندانیان، پیشگیری از وقوع جرم در راستای توسعه نیافتن چرخه جرم در جامعه و آگاه‌سازی افکار عمومی از خدمات زندان‌بانی اسلامی که برپایه رأفت و تکریم جایگاه انسانی تمامی شهروندان نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران قرار دارد از اهم وظایف روابط‌عمومی‌های تابعه سازمان زندان‌ها است. اینک که در ارزیابی عملکرد روابط‌عمومی‌های زندان‌ها و اقدامات تامینی و تربیتی استان‌های سراسر کشور حائز جایگاه روابط عمومی برتر شده‌اید، علاوه‌بر تبریک به جنابعالی و مجموعه مدیریتی آن استان، توفیق روزافزون و تداوم موفقیت‌های شما را از درگاه خداوند متعال مسالت می‌نمایم.





«تورم هدف» بانک مرکزی محقق می‌شود؟

نرخ تورم هدف‌گذاری شده‌از سوی بانک مرکزی برای بازه زمانی یک‌ساله، ۲۲ درصد است

گروه بانک و بیمه
editor@smtnews.ir



براسـاس بیانیه منتشر شـده از سـوی بانک مرکزی، هدف‌گـذاری نرخ تورم بانـک مرکزی برای بـازه زمانی یک‌ساله، ۲۲ درصد با دامنه مثبت و منفی ۲ واحد درصد تعیین شده است. تورم سال گذشته بر مبنای برآورد بانک مرکـزی ۴۱ درصـد بود. رئیس کل بانـک مرکزی نیز از آمادگی این بانک برای اجرای هدف‌گذاری تورم خبر داده که در قالب این سیاسـت، قطب‌نمای اصلی سیاست‌های پولـی و ارزی بانک مرکزی، «تورم هـدف» خواهد بود و برای رسـیدن به آن، از ابزار مدیریت نرخ سود در بازار باز استفاده خواهد شد. این هدف‌گذاری یعنی کاهش تقریبا ۵۰ درصدی. آیا چنین چیزی امکان‌پذیر است؟

تورم ۲۲ درصدی محقق می‌شود

یک کارشـناس اقتصادی معتقد است این نرخ اعلامی قابلیت تحقـق دارد و می‌تواند زندگی قشـرهای ضعیف جامعـه را به ثبات برسـاند و رکود کنونی اقتصاد کشـور را کاهش دهد.

لطفعلی بخشـی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره چگونگی تحقق نرخ تورم ۲۲ درصدی اعلام شـده از سـوی بانک مرکزی، اظهار کرد: بسـیاری از کشورهای جهان، به تورم زیر ۵ درصد رسـیده‌اند اما کشـور ما و دیگر کشـورهای معدود هنوز در حال تجربه تورم بالا هستند که دلیل آن هم عدم استفاده از سیاست‌های نوین پولی است.

وی بـا اعتقاد به اینکه کاهش تورم به ۲۲ درصد از نظر علمی کاملا امکان تحقـق دارد، گفت: در این زمینه باید دولت و بانک مرکزی به ملزومات تحقق تورم ۲۲ درصدی متعهد باشند و اگر دولت برای تامین کسری بودجه خود از روش‌های قدیمی اسـتفاده کنـد، به تورم ۲۲ درصدی نخواهیم رسید.

در ادامه این کارشناس اقتصادی افزود: نکته بسیار مهم در این زمینه این اسـت که رئیس کل بانک مرکزی خود را برای رسـیدن بـه تورم ۲۲ درصـدی متعهد کرده که دولت هم باید دست بانک مرکزی را برای رسیدن به این امر مهم باز بگذارد.

به‌گفته این تحلیلگر اقتصـادی، پیش‌نیاز اصلی تحقق تورم ۲۲ درصدی ساماندهی و رفع کسری بودجه از سوی دولت است.

بخشـی درباره تاثیـرات تحقق تـورم ۲۲ درصدی بر اقتصاد و معیشت مردم، توضیح داد: تورم یک نوع مالیات غیررسمی است که همه مردم پرداخت می‌کنند و در این بین، قشـرهای ضعیف جامعه و کسـانی که حقوق ثابت دارند، به‌دلیل افزایش قیمت‌ها تحت فشار قرار می‌گیرند و قدرت خرید آنها نیز کاهش می‌یابد.

> همتـی از آمادگی برای اجرای هدف‌گـذاری تورم، خبر داده که در قالب این سیاسـت، قطب‌نمای اصلی سیاست‌های پولی و ارزی بانک مرکـزی، «تـورم هدف» خواهد بود و برای رسـیدن به آن، از ابزار مدیریت نرخ سود در بازار باز استفاده خواهد شد

وی در پایـان سـخنانش خاطرنشـان کـرد: با کاهش ۱۲ درصدی تورم و رسـیدن به نـرخ ۲۲ درصد، زندگی قشـرهای ضعیف جامعه با ثبات بیشـتری همراه خواهد بـود و علاوه براین، اقتصاد هم روزهـای بهتری را تجربه خواهد کرد.

تحقق هدف تورمی، بسیار ضعیف است

اما علی دینی‌ترکمانی، کارشناس اقتصاد که فعالیت در مرکز موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی را نیز دارد معتقد اسـت شواهد و قرائن اقتصادی دال بر امکان‌ناپذیر بودن تحقق این هدف است.

به‌گزارش ایلنـا، دینی‌ترکمانی گفت: افزایش نرخ ارز و قرار گرفتن آن در کانال ۱۷ هزار تومان و احتمال افزایش نرخ آن به کانال‌های بالاتر، کاهش درآمدهای ارزی نفتی بر اثر تحریم‌ها و افت شـدید نـرخ جهانی نفت و افزایش مخارج غیرمترقبه دولت بر اثر وقایعی چون سیل و کرونا موجب بیشـتر شدن کسری بودجه می‌شود. پیش‌بینی‌ها در سـال گذشـته روی ۱۵۰ هزار میلیـارد تومان بود. با وضعیت یادشـده این کسری به حدود ۲۰۰ هزار میلیارد تومـان افزایش می‌یابـد. در عین حال، بایـد به اثر مهم تحریم صادرات غیرنفتی بر بازار ارز نیز توجه جدی کرد.

این کارشـناس اقتصاد با اشـاره به اینکه بانک مرکزی بر آن اسـت تا این کسـری را از طریق انتشـار و فروش اوراق قرضه دولتی پوشـش بدهد، گفـت: در این‌صورت، نیـاز به اسـتقراض دولت از بانک مرکـزی و افزایش پایه پولی و نقدینگی نیست. وقتی رشد نقدینگی از این محل صفر یا در حد خیلی کم باشـد، انتظـار می‌رود تورم نیز کنترل بشود.

امـا، چنـد نکته در اینجـا وجود دارد. نخسـت میزان احتمال فـروش ۱۵۰ هزار میلیارد تومانـی اوراق بدهی اسـت. بخشـی از اوراق در بـازار بین‌بانکی و بخشـی در بـازار بورس عرضه خواهد شـد. قسـمت بین‌بانکی نباید مشـکل چندانی داشته باشد، اما قسـمت بورس با توجه به عرضه‌های اخیر سـهام و رشـد خیلی بیـش از اندازه شاخص نرخ سـهام و وجود نوعی هراس نسبت به آینده آن، احتمالا دچار مشـکل بشود. به هر میزانی که فروش اوراق بدهی دچار مشکل بشـود در نهایت دولت ناچار از استقراض از بانک مرکزی خواهد شد.

وی با اشـاره به موضوع مهم دربـاره جذب بین بانکی اوراق گفـت: با تخصیص بخشـی از این منابـع به اوراق بدهی، امکان تسـهیلات‌دهی شـبکه‌بانکی افت شـدید خواهد کرد. در نتیجـه، به میزانی که امکان کنترل تورم از این طریق مـی‌رود، باید انتظار تعمیق رکود و منفی‌تر شـدن رشـد اقتصادی و افزایش بیکاری را هم داشت که بـر انتظارات منفـی از آینده تاثیر مهـم می‌گذارد.یعنی، برخـلاف رکودهای کلاسـیک که همراه بـا کاهش تورم اسـت، در موقعیت اقتصاد ایران، عمیق‌تر شـدن رکود از دو کانـال بر تورم تاثیر می‌گـذارد و رکود تورمی را دامن می‌زنـد. یکی، کاهش عرضه کالاهـا و خدمات در بخش واقعـی اقتصاد و دیگری بدتر شـدن چشـم‌انداز آینده و تشدید خروج سـرمایه و افزایش تمایل به سرمایه‌گذاری روی دارایی‌های نقدپذیر ارز و طلا.

دینی‌ترکمانی نکته دیگر را بی‌توجهی به نقش انتظارات تورمی از محل تشـدید تنش‌های سیاسـی بـا امریکا و تاثیر آن بر نرخ دلار دانسـته و گفـت: اگر این تنش‌ها و تضادها تشدید شود و رفته‌رفته شکل لاینحل به‌روش‌های متعارف را پیدا بکند، در این‌صورت حتی با کند کردن نرخ رشد نقدینگی، تورم می‌تواند از طریق افزایش نرخ دلار و قرار گرفتن آن در کانالی چون ۲۵ هزار تومان، در سـطح بـالا باقی بماند.این نکته به‌ویژه در صورت پیروزی دونالد ترامپ در انتخابات ریاسـت جمهـوری پیش‌روی امریکا معنای بیشـتری پیـدا می‌کند. در صـورت تحقق چنین امری، انتظاراتی که با احتمال شکسـت وی پیوند خورده و در نقش آرام‌کننده بازارها عمل می‌کند، خیلی سـریع به انتظارات فزاینده تورمی تبدیل خواهد شـد و بازارها را متلاطم خواهد کرد.

این کارشناس اقتصاد افزود: در حالی که در سال ۱۳۹۷، بسیاری از کارشناسان معتقد بودند نرخ دلار در کانال‌های حداکثر ۱۲ تا ۱۳ هزار تومان می‌ماند، در ابتدای فروردین ۱۳۹۸ در مطلبی نوشـتم «شواهد و قرائن نشان می‌دهد کـه احتمال افزایش نرخ دلار به رکورد پیشـین ۱۹ هزار تومان وجود دارد». اکنون نیز با توجه به توضیحات مذکور اعلام می‌کنم که احتمال تحقق هدف‌گذاری تورمی بانک مرکزی با توجه به شـواهد و چشم‌انداز تحولات اقتصادی و سیاسی، بسیار ضعیف اسـت مگر اینکه اتفاقات مهمی در عرصه مناسـبات سیاسی با امریکا رخ بدهد که به نظر این نیز بعید است.


لطفعلی بخشی


علی دینی‌ترکمانی

چهره‌ها

تامین ارز به حالت عادی برمی‌گردد



رئیـس کل بانـک مرکـزی بـا بیـان اینکـه رونـد تامیـن ارز بـه حالـت عادی برمی‌گردد، گفت: ۳.۷ میلیـارد دلار ارز برای واردات اختصاص یافته است.

به‌گزارش بانک مرکـزی، عبدالناصر همتی درباره تامین ارز متقاضیان واردات اعلام کرد: پس از افت عرضه ارز در اوایل سـال به علت شـیوع ویـروس کرونا در ایران و کشـورهای همسـایه، امروز که تقریبا همـه بازارها فعال شـده‌اند، روند تأمین و انتقال ارز حالت عادی به خود گرفته است.

وی تأکیـد کـرد: از ابتدای سـال تاکنون حدود ۳.۷ میلیارد دلار از روش‌های گوناگون اعلامی بانک مرکزی برای واردات تأمین شده است.

رئیس کل بانک مرکـزی افزود: همان‌گونه که قبلا اعلام کردم روند صادرات و برگشـت ارز مثبت اسـت و تأثیرات آن در بازار مشهود خواهد بود.

وی اظهارکـرد: براسـاس اعـلام همتـی، صادرکنندگانی که در سـال گذشته صادرات داشتند تا پایان تیرماه باید ارز خود را به نیما برگردانند یا به روش‌های اعلامی بانک مرکزی در اختیـار متقاضیـان واردات کالا و خدمات قرار دهند.

برنامه ویژه برای توسعه کارگزاری‌های بورس



وزیر امـور اقتصادی و دارایی با بیان اینکه واگـذاری بانک‌هـای توسعه‌ای خلاف اصل ۴۴ است، گفت: برای توسعه کارگزاری‌های بورس برنامـه ویژه‌ای داریم. فرهـاد دژپسـند در گفت‌وگو با مهر در پاسـخ به وجود انحصار در کارگزاری‌های بـورس و عدم صدور مجـوز جدید گفت: این مسـئله مورد توجه ما اسـت و برای توسـعه کارگزاری‌های بورس برنامه ویژه‌ای داریم.

وی توضیح بیشـتر در این زمینه ارائه نکرد و گفت: جزئیـات این برنامه را اعلام خواهیم کرد.

دژپسند همچنین درباره واگذاری بانک‌های توسعه‌ای، اظهارکرد: براسـاس سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسـی واگـذاری بانک‌های توسـعه‌ای مانند مسـکن، توسـعه تعاون و... امکان‌پذیر نیست.

وزیـر امـور اقتصـادی و دارایـی افـزود: بانک‌های توسـعه‌ای، بانک تخصصی هستند و وظیفه مهمی را بر عهده دارند و اساسا باید بـرای گذار از دوره‌های خـاص مورد حمایت قرار گیرند.

وی ادامه داد: سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسـی می‌گوید ایـن بانک‌ها بایـد دولتی بمانند و موضوع واگذاری آنها مطرح نیست.

آخرین مهلت برای تسلیم اظهارنامه مالیاتی



معاون سـازمان امور مالیاتی گفت: صاحبان مشـاغل (اشـخاص حقیقی) تا پایان مرداد سـال جـاری فرصت دارنـد، اظهارنامـه مالیاتی عملکرد سـال ۱۳۹۸ خود را به‌طور الکترونیکی به سـازمان تسلیم کنند.

به گزارش ایسـنا، محمد مسـیحی اعلام کرد: صاحبان مشـاغل (اشخاص حقیقی) که براسـاس قانون باید تا ۳۱ خرداد ماه هر سال نسبت به تسلیم اظهارنامه مالیاتی خود اقدام کنند، امسال با توجه به شرایط خاص ناشی از شـیوع ویروس کرونا و تاثیری که این معضل بر کسب‌وکارها و مشاغل کشور داشته است، براسـاس مصوبه سـتاد ملی مبارزه با کرونا و شـورای هماهنگی اقتصادی سران قوا، تا ۳۱ مردادماه فرصت دارند اظهارنامه مالیاتی خود را به‌طور الکترونیکی به سازمان امور مالیاتی کشـور ارسـال و مالیات خود را نیـز به‌طور الکترونیکی پرداخت کنند.

وی تاکیـد کرد: ضروری اسـت مؤدیان از هرگونـه مراجعـه غیرضروری بـه اداره‌های مالیاتی اجتناب کنند.

نظرگاه

پیشنهادی برای مدیریت بازار سکه



مصطفی صفاری - کارشناس بانکی: بانک مرکزی فرصتی مناسب در اختیار دارد تا با بهره‌گیری از ظرفیت گواهی سپرده سـکه و راه‌اندازی مجدد قرارداد آتی سـکه در بورس کالا بدون نیاز به ضرب سکه، بازار را مدیریت کرده و عموم سرمایه‌گذاران را به سمت این معاملات شفاف هدایت کند.

نگاه غیرمدرن موجـود به بازار خرید و فروش کالاها از جمله سـکه باعث‌شده از ظرفیت‌های بورس کالا به اندازه نیاز استفاده نشـود و شـاهد برخـی اظهارنظرهـای غیرکارشناسـی درباره ابزارهـای مالی باشـیم. بانک مرکزی، متولی بازار سـکه و طلا بوده و اگر ایرادی در مدیریت این بازار اسـت بانک مرکزی باید پاسخگو باشد.

موضوعـی که در ارزیابی گرانی سـکه باید به آن توجه کرد، نقش نهاد بزرگی به‌نام بانک مرکزی است که ضرب و عرضه سکه را برعهـده دارد. عملکردی که بانک‌های مرکزی در کشـورهای جهـان انجام می‌دهنـد با عملکـرد کنونی این نهـاد در ایران متفاوت اسـت، کشورهای توسعه‌یافته جهان به‌جای نگه داشتن مردم در صف‌های طولانی خرید فیزیکی سـکه، این کالا را در قالـب اوراق سـپرده و از طریق بورس‌های خـود عرضه می‌کنند و خریدوفروش فیزیکی سـنتی را حذف کرده‌اند. متاسـفانه بانک مرکزی کشـورمان از چنین راهکارهای موثری اسـتفاده نمی‌کند و حتی شـنیده‌ها از مخالفت بانک مرکزی با معاملات گواهی سکه حکایت دارد.

بانک مرکزی متاسـفانه، سـال ۹۷ نیز مشـابه این اقدام را با قـرارداد آتی طلا انجام داد. در آن زمان با اسـتدلال‌های واهی و غیرکارشناسـی، گرانی طلا را گردن آتی سـکه طلا انداختند و الان هم با دلایل نادرسـت مشـابهی، گرانی سکه را به گواهی سـپرد سکه نسـبت می‌دهند و این در حالی که مستند و دلیل قانع کننده‌ای برای اثبات ادعای خود ندارند.

بایـد توجه کنیم بورس کالا یک بسـتر شـفاف مهیا کرده تا گواهی سـپرده سکه با سـهولت و به شـیوه‌ای مطلوب معامله شـود کـه از طریق این ابـزار می‌توان وضعیت بـازار و عرضه و تقاضا را بدون ضرب سـکه را بهبود داد و یا بالعکس، بـا برنامه‌ریـزی و راهبـرد غلط، آن را فلـج کرد. در مجمـوع باید گفـت اگر روند تخریب ایـن ابزار مالی ادامه یابد، این اشتباه بزرگ بازهم به‌نام بانک مرکزی ثبت می‌شود.

اصل ماجرا این اسـت که باید از بازار سنتی فاصله بگیریم و مدرن شـویم، اما بانـک مرکزی ایران هنوز مدرن نشـده اسـت. کجای دنیا، طلا و سـکه فیزیکـی معامله می‌شـوند؟ در بیشتر کشورها شاهد سـپرده طلا و قرارداد آتی طلا هسـتیم که مبنای معاملات هستند. طلا، کالایی خوردنی و مصرفی نیسـت، بلکه کالایی سرمایه‌ای برای مهار تورم است. اگر طلا و سـکه به صورت سـپرده معامله شـوند و فرد با یک برگ کاغذ مطمئن، خرید خود را انجام دهد باعث خواهد شـد ایـن کالای سـرمایه‌ای نیز در بانک مرکزی باقـی بماند. عرضه فیزیکی طلا به مـردم و نگهداری آن مثلا در منازل، همه جای جهان منسـوخ شده اما متاسفانه هنوز در ایران رواج دارد. باید بـا اصول عملکردی، تجارب بورس‌های موفق جهان را بررسـی کـرده و از نقاط قوت آنها را در ذهن و اجرا بپذیریم. اگر بورس لندن و شـیکاگو را ببینید متوجه خواهید شـد که هنوز چقدر نگاه اغلب مسـئولان ما به خرید و فروش طلا، سنتی است. این نگاه ناکارآمد باید تغییر کند.

مـا باید از ابزارهـای نوین اقتصادی مانند قرارداد آتی سـکه و سـپرده طلا اسـتفاده کنیم. در دوبی سـپرده طلا در بانک‌ها به‌عنوان وثیقه اعتبار دارد، اما در ایران آنقدر مدرن نشده‌ایم که از این امکانات اسـتفاده کنیم و متاسفانه سیستم بانکی مدرنی نداریم.

البته شـروع این اقدامات از سوی بورس کالا نویدبخش است، امـا تاکید می‌کنم که بانک مرکزی فرصتی مناسـب در اختیار دارد با بهره‌گیری از ظرفیت گواهی سـپرده سـکه و راه‌اندازی مجـدد قـرارداد آتی سـکه بدون نیـاز به ضرب سـکه، بازار را مدیریت کرده و عموم سـرمایه‌گذاران را به سمت این معاملات شفاف هدایت کند.

باجه خبر

طرح تسهیلاتی بانک رفاه کارگران

بانک رفاه کارگران در راسـتای تحقق شـعار سال و نیز حمایت از تولیدات داخلی، طرح تسـهیلاتی رفاه کالا را به اجرا گذاشـت. به‌گـزارش روابـط عمومی بانک رفاه کارگران، این بانک در سـال «جهـش تولیـد» و با هدف کمـک به ایجاد اشـتغال، حمایت از تولیدات داخلی و توسـعه اقتصادی کشور، در قالب طرح رفاه کالا به مسـتمری‌بگیران سـازمان تامین اجتماعی مشروط به دریافت حقـوق از این بانـک و همچنین تمامی افـراد حقیقی که حقوق خود را از بانک رفاه دریافت می‌کنند تا سـقف ۵۰۰ میلیون ریال تسهیلات تخصیص می‌دهد. گفتنی است، نرخ سود این تسهیلات ۱۵ درصد و با بازپرداخت ۳۶ ماهه و به‌منظور خرید لوازم خانگی، اداری مبلمـان و... و بدون نیاز به سـپرده‌گذاری و ایجاد میانگین حساب است.

صدور الکترونیکی بیمه‌نامه‌های شخص ثالث بیمه دانا

بیمه دانا از اول خرداد امسال زیرساخت‌های لازم برای دسترسی الکترونیکی بیمه‌گذاران بیمه شخص ثالث به اطلاعات مورد نیاز را فراهم می‌کند. به گزارش روابط عمومی بیمه دانا، ابراهیم کاردگر، نایب رئیس هیات مدیره و مدیرعامل بیمه دانا با اشـاره به ابلاغیه غلامرضا سلیمانی، رئیس کل بیمه مرکزی به شرکت‌های بیمه‌ای اعلام کرد: به‌منظور تسـهیل دسترسـی بیمه‌گذاران بیمه شخص ثالـث بـه اطلاعات بیمه‌نامه‌های خود و ارائـه خدمات بیمه‌ای به آنهـا بدون نیاز به ارائه نسـخه فیزیکی بیمه‌نامه، از ابتدای خرداد امسـال، این شـرکت زیرسـاخت‌های لازم برای دسترسی و اخذ الکترونیکـی تمامـی اطلاعات بیمه‌نامه شـخص ثالث صادره را با حفظ امنیت اطلاعات شـخصی اشـخاص، برای بیمه‌گذاران خود فراهم خواهد کرد.

منابع سپرده‌ای بانک توسعه تعـاون در مرز ۲۰۰ هزار میلیارد ریال

مدیر امور اسـتان‌ها و شـعب بانک توسـعه تعاون گفت: بانک توسـعه تعاون به‌عنوان بانک توسـعه‌ای و تخصصی تعاون‌گران و کارآفرینان، ضمن اعطای تسـهیلات توسـعه‌ای، از طریق تعامل دوجانبـه با فعالیت اقتصـادی و واحدهای تولیـدی، برنامه‌های عملیاتـی و هدف‌گـذاری دقیـق و مداومـی برای جـذب منابع سـپرده‌ای در نظـر دارد کـه در مقطع کنونی، منابع سـپرده‌ای بانـک به مرز ۲۰۰ هزار میلیارد ریال نزدیک شـده اسـت. احمد محمـدی، خطاب به مدیران اسـتانی بانک توسـعه تعاون یادآور شـد: پرونده‌های اعتباری مربوط به توافـق چهارجانبه با معاونت تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، صندوق کارآفرینی امید و صندوق ضمانت سـرمایه‌گذاری تعاون در اسـرع وقت تکمیل و پرداخت شود.

گسترش فعالیت‌های بانک مهر ایران

در نشسـت راهبـردی توکلی و تلیکانی، اعضـای هیات مدیره بانک مهر ایران با مدیریت شعب استان تهران بر گسترش فعالیت و تـلاش روز افزون شـعب بـه منظور جلب رضایتمندی بیشـتر مشـتریان تاکید شـد. به‌گزارش روابط عمومـی بانک مهرایران، کمیته هم‌اندیشـی به‌منظور بررسـی راهکارهای جلب مشارکت بیشـتر مردمی با حضور سـلیمان توکلی و حسن تلیکانی اعضای هیات مدیره، نجدی مدیر امور اسـتان‌ها، سـلطانیان مدیرشعب اسـتان تهران و جمعی از روسـای شعب این اسـتان برگزار شد. توکلی در این نشسـت بیان کرد: تحقق دسـتیابی به رضایتمندی کامل مشـتریان، مراجعان و متقاضیان یکی از شاخص‌های اصلی سـنجش کارآمدی اسـت که مولفه هایی همچون سرعت، دقت و صحـت در انجام امور ارباب رجوع، کیفیت کار انجام شـده، نحوه رفتار با مردم و شـفافیت و اطلاع‌رسـانی مناسـب موجبات آن را فراهم می‌کند.

خرید اعتباری از ایران‌مال با «آینده‌داران»

بانـک آینـده با هـدف حمایـت از مشـتریان خـود، از طرح «آینـده‌داران» رونمایـی کـرد. همه مشـتریان بانـک آینده که دارای یکی از انواع سـپرده‌های قرض‌الحسنه (جاری و پس‌انداز)، سـپرده‌های بلندمدت شـتاب و آینده‌سـاز باشـند، می‌توانند از اول خردادماه امسـال، با ثبت‌نام در سـامانه پیشـخوان مجازی (abplus.ir) یا مراجعه به شعب بانک آینده، بر اساس موجودی حساب انتخابی، اعتباری بین ۱۰ میلیون ریال تا ۵۰ میلیون ریال، دریافت کرده و با مراجعه حضوری به فروشـگاه‌های ایران‌مال که دارای نشـان «آینده‌داران» هسـتند از مزایای این طرح بهره‌مند شـوند. زمان پرداخت این طرح، سـه ماه بعد از خرید اسـت؛ این اعتبـار، به‌صورت قرض‌الحسـنه بوده، هیچ‌گونـه هزینه‌ای بابت دیرکردِ پرداخت، به حسـاب مشـتری منظور نمی‌شـود. این در حالی است که مشتری از ابتدای ثبت درخواست، امکان پرداخت یک‌باره مبلغ خرید، لغو اعتبار دریافت‌شـده و انصراف از مشارکت در طرح را دارد.

تسهیلات حمایتی بانک صادرات به بخش مسکن

بانک صادرات با هدف حمایت از تامین، بازسـازی و بهسـازی مسکن روستایی و شهری در مناطق مختلف کشور، طی سال ۹۸ بـا اعطـای ۱۱ هزار و ۸۶۰ فقره، افزون بر ۱۰ هزار و ۵۶۶ میلیارد ریال تسهیلات حمایتی برای تسهیلات مسکن خانواده‌های شهدا، جانبازان، ایثارگران، بهسـازی و نوسازی مسکن روستایی، احداث حمام روستایی و نوسازی بافت‌های فرسوده شهری پرداخت کرده اسـت.به‌گزارش روابط‌عمومی بانک صـادرات ایران، این بانک در سـال گذشـته ۱۱ هزار و ۴۳۲ مورد وام اقشار ویژه به ارزش بیش از ۸ هزار و ۹۷۹ میلیارد ریال برای خرید مسـکن قشـرهای ویژه (خانواده‌هـای شـهدا، جانبازان و ایثارگـران) برای حمایت از این بخش از جامعه اختصاص داد. بهسازی و نوسازی مسکن روستایی در اقصی نقاط کشـور نیز مورد توجه بانک صادرات ایران بوده به نحـوی که در سـال ۹۸ افـزون بر هزار و ۵۵۶ میلیـارد ریال وام حمایتی به ۶ هزار و ۷۵۶ نفر در روستاهای محروم کشور ازسوی این بانک پرداخت شده است.

سه‌شنبه
۱۳ خرداد۱۳۹۹- ۱۰ شوال ۱۴۴۱ - ۲ ژوئن۲۰۲۰-شماره۱۵۳۴-پیاپی۲۸۵۲

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

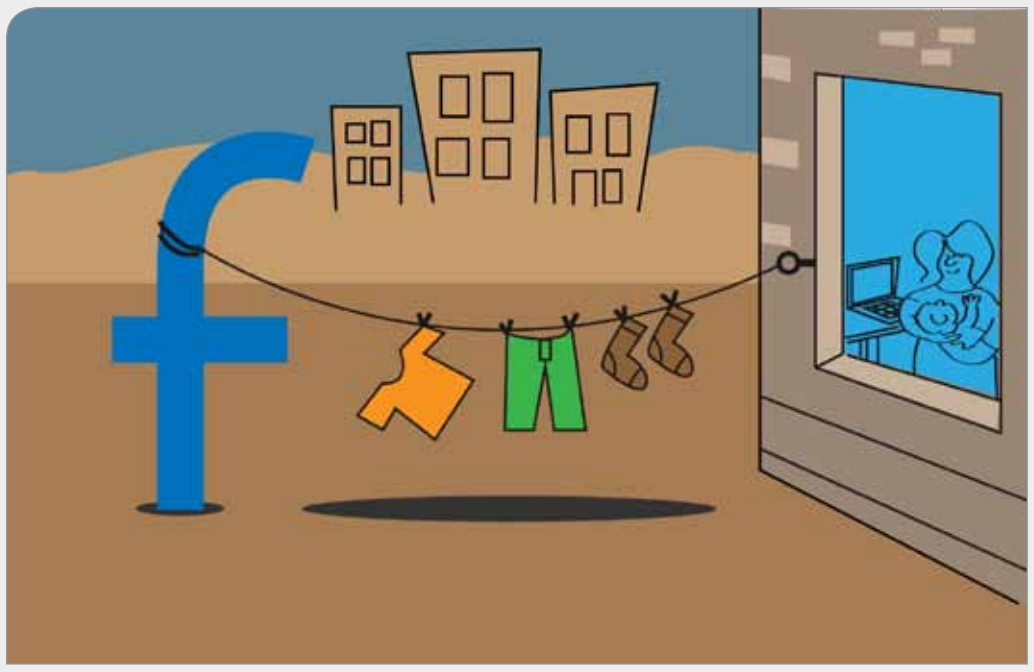
تلفن:۸۲۱۹۰-نمابر:۸۸۷۱۳۷۳۰-پیامک:۳۰۰۰۸۲۱۹۰-پیامگیر صوتی:۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲-نمابر آگهی ها:۸۸۱۰۳۷۳۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی:۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام‌فراهانی-کوچه آزادگان شماره۲۶-کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی:pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

info@smtnews.ir www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



فیس‌بوک با دورکاری همیشگی کارمندانش موافقت کرد

طرح: حسین علیزاده

کارت سوخت‌مان گم شد، چه کنیم؟

سخنگوی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی گفت: افرادی که کارت سوخت خود را گم کرده‌اند، باید برای جلوگیری از سوءاستفاده‌های احتمالی در سریع‌ترین زمان ممکن به پلیس+ ۱۰ اطلاع دهند.
فاطمه کاهی در گفت‌وگو با مهر، با بیان اینکه به‌طور قطع بسیاری از افراد پس از الزام استفاده از کارت سوخت نسبت به دریافت المثنی آن اقدام کرده‌اند و اکنون نیز در حفظ آن دقت بیشتری دارند، اظهار کرد: اگر شخصی کارت سوخت خود را گم کرده، می‌تواند با مراجعه به پلیس +۱۰ و ارائه مدارک نسبت به منقضی کردن کارت سوخت قبلی و دریافت کارت سوخت جدید اقدام کند. به‌گفته وی، تا زمانی که متقاضی اعلام رسمی در دفاتر پلیس +۱۰ برای مفقود شدن کارت سوخت نداشته باشد، کارت سوخت همچنان فعال می‌ماند و امکان سوء استفاده از آن توسط افراد سودجو وجود دارد. کاهی با تاکید بر اینکه اگر شخصی کارت خود را در جایگاه سوخت جا بگذارد، می‌تواند با مراجعه به جایگاه مورد نظر کارت سوخت خود را درخواست کند؟ گفت: اگر به هر دلیلی اپراتور اقدام به بازگرداندن کارت سوخت نکرد، فرد می‌تواند این موضوع را از طریق سامانه ثبت شکایات و پاسخگویی ۰۹۶۲۷ پیگیری کند. وی افزود: در نهایت فرد می‌تواند با مراجعه به پلیس +۱۰ تقاضای خود را ثبت کند و از طریق سایت www.epolice.ir از نحوه صدور کارت خود مطلع شود.



برای هر خودرو چند بار کارت صادر می‌شود؟

کاهی با بیان اینکه لازم است افراد در نگهداری کارت سوخت خود دقت کافی را داشته باشند، تصریح کرد: اگر به هر دلیلی مالک خودرو تقاضای کارت سوخت المثنی داشته باشد، کارت برای آن فرد صادر می‌شود.
وی با تاکید بر اینکه این موضوع به‌معنای این نیست که برای هر خودرو ۲ بار کارت سوخت صادر شود، اظهار کرد: در شرایط مفقود شدن کارت یا دلایل دیگر کارت سوخت المثنی صادر می‌شود و این مسئله محدودیتی ندارد.

درخواست المثنی

براساس اعلام شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی، صدور کارت سوخت هوشمند المثنی فقط از طریق دفاتر پلیس +۱۰ مقدور است، زیرا افراد سودجو با هدف دستیابی به اطلاعات شخصی و کارت بانکی و کلاهبرداری از هموطنان و سوءاستفاده‌های احتمالی اقدام به ایجاد سایت‌های غیرمجاز کرده‌اند؛ بنابراین کسانی که کارت سوخت ندارند و تاکنون نیز درخواست صدور کارت سوخت نکرده‌اند، خود یا وکیل قانونی‌شان می‌توانند با در دست داشتن مدارک هویتی مالک خودرو و وسیله نقلیه به مراکز پلیس +۱۰ مراجعه کنند. حذف رمز کارت سوخت نیز در نواحی شرکت ملی پخش قابل انجام است.
مدارک هویتی مالک برای درخواست کارت المثنی هوشمند سوخت نیز به این شرح است: برای اشخاص حقیقی، یکی از مدارک شناسایی معتبر مالک وسیله نقلیه شامل اصل شناسنامه یا کارت ملی هوشمند یا گذرنامه نیاز است. برای اشخاص حقوقی نیز معرفی‌نامه رسمی از سازمان یا شرکت مربوطه با امضا و مهر مجاز به همراه اصل شناسنامه یا کارت ملی هوشمند یا گذرنامه نماینده نیاز است. دارندگان وکالت‌نامه معتبر قانونی از مالک نیز می‌توانند با ارائه مدارک شناسایی معتبر شامل اصل شناسنامه یا کارت ملی هوشمند یا گذرنامه نسبت به اخذ خدمات مورد نیاز اقدام کنند. درباره خودروهای لیزینگی (خودروهای اجاره به شرط تملیک)، اسناد و مدارک در اختیار استفاده‌کننده خودرو شامل کارت خودرو ملاک عمل است. مدارک شناسایی وسیله نقلیه نیز شامل کارت شناسایی خودرو یا شناسنامه مالکیت وسیله نقلیه یا بنچاق محضری به همراه بیمه‌نامه شخص ثالث معتبر خواهد بود اما برای تکمیل فرم تعهدنامه در دفاتر پلیس +۱۰ واریز مبلغ ۱۰ هزار تومان در پایانه‌های pos بانک ملت مستقر در این دفاتر و اخذ رسید ثبت درخواست کارت هوشمند سوخت المثنی از کاربر، مراحلی است که باید طی شود. کسانی که در سایت دولت همراه ثبت‌نام کرده‌اند، نیازی به ارائه درخواست المثنی ندارند. کارت سوخت این اشخاص از طریق اداره پست به آدرسی که اعلام کرده‌اند، ارسال می‌شود.

نحوه پیگیری

متقاضیان کارت‌های هوشمند سوخت ابتدا باید وارد سایت www.epolice.ir شده و سپس روی گزینه کارت سوخت کلیک کنند. بعد در قسمت پیگیری صدور کارت سوخت نسبت به وارد کردن نوع و شماره پلاک خودرو اقدام و روی گزینه پیگیری کارت سوخت کلیک کنند.
در این قسمت، شماره مرسوله پستی نمایان می‌شود که با کلیک روی گزینه شرکت پست که به رنگ آبی نوشته شده، وارد سامانه رهگیری مرسولات می‌شوید و با فعال کردن گزینه جست‌وجو، وضعیت کارت سوخت مشخص می‌شود.
متقاضیان به‌منظور اطلاع دقیق از وضعیت کارت سوخت هم با کلیک روی گزینه مشاهده جزئیات کامل مرسوله می‌توانند از آخرین وضعیت کارت خود باخبر شوند. همچنین افرادی که کارت سوخت آنها از سال ۱۳۹۴ صادر و در باجه‌های معطله پست مانده، می‌توانند در قسمت رهگیری مرسوله پستی آن را پیگیری کنند و با در دست داشتن کارت شناسایی معتبر و کارت و سند خودرو به اداره پست مورد نظر خود مراجعه و کارت سوخت خود را دریافت کنند. اگر کارت سوخت مربوط به خودروهای نوشماره یا ثبت‌نامی در سایت دولت همراه (GSB) باشد، مالکان باید مبلغ مصوب را بابت هزینه صدور کارت سوخت به متصدی تحویل‌دهنده کارت سوخت بپردازند. شرکت ملی پخش و پالایش فرآورده‌های نفتی اعلام کرده که متقاضیان در صورتی که در این باره سوال داشته باشند، می‌توانند به پورتال این شرکت با آدرس WWW.NIOPDC.IR مراجعه یا با شماره پاسخگویی ۰۹۶۲۷ تماس بگیرند.

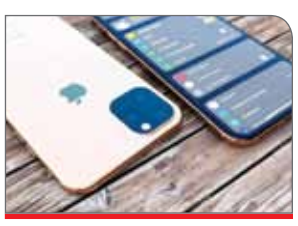
برقراری فاصله‌گذاری اجتماعی در هواپیما تا پایان تابستان ۲۰۲۰

شرکت هواپیمایی دلتاایرلاینز به‌تازگی اعلام کرد طرح فاصله‌گذاری اجتماعی درون هواپیماهای خود را تا پایان سپتامبر ۲۰۲۰ ادامه خواهد داد.
به گزارش ایسنا، دلتاایرلاینز به‌عنوان یکی از شرکت‌های هواپیمایی مستقر و فعال در ایالات متحده امریکا به‌تازگی با انتشار بیانیه‌ای جدید اعلام کرد قصد دارد تا تاریخ ۳۰ سپتامبر ۲۰۲۰ طرح فاصله‌گذاری اجتماعی درون هواپیماهای خود را ادامه داده و بلیت صندلی‌های وسط داخل کابین هواپیما را نفروشد. این ایرلاین امریکایی همچنین اعلام کرد به‌منظور قطع زنجیره انتقال و انتشار ویروس کرونا، ظرفیت کلاس پروازی First Class خود را به نصف یعنی ۵۰ درصد کاهش داده و صندلی‌های میانی هواپیما را تا پایان تابستان امسال میلادی خالی نگه خواهد داشت. نقشه فروش بلیت هواپیماهای این ایرلاین که در وب‌سایت simpleflying نیز منتشر شده، به‌وضوح نشان‌دهنده خالی بودن صندلی‌های میانی و اجرای این طرح فاصله‌گذاری اجتماعی است.



چالش جدید اپل برای ایرانی‌ها

شرکت اپل برای افزایش سطح امنیت حساب کاربران، هنگام ساختن حساب کاربری یا اپل آی‌دی، از آنها برای ارسال کد تایید هویت شماره تلفن درخواست می‌کند؛ اقدامی که به‌دلیل تحریم‌ها و نبودن اسم ایران در این فهرست، می‌تواند برای کاربران ایرانی دردسرساز شود. به گزارش ایلنا، گرچه برنامه‌نویس‌های ایرانی بسیاری در کشور ما وجود دارد که چه در حوزه سیستم عامل اندروید و چه iOS، اپلیکیشن‌های زیادی را در فروشگاه‌های آنلاین اپلیکیشن قرار دادند، اما خلاف تصور برخی که شرکت‌های فناوری تحت تاثیر تحریم‌ها قرار نمی‌گیرند، همواره مشکلاتی برای این برنامه‌نویسان و اپلیکیشن‌های ایرانی وجود داشته است. خطای ۱۰۰۹ یکی از شناخته‌شده‌ترین این مشکلات است که مدت‌هاست باعث آزار کاربران ایرانی شده و اغلب از فعالیت کاربران ایرانی جلوگیری می‌کرد. موضوع حذف اپلیکیشن‌های ایرانی از اپ‌استور کاملا حل نشده بود که گوگل نیز به فاصله ۲ هفته پس از اپل در اقدامی مشابه، نرم‌افزارهای ایرانی را از گوگل‌پلی -فروشگاه آنلاین نرم‌افزارهای اندرویدی- با توجیه مشابه تحریم‌های دولت امریکا علیه ایران حذف کرد. اما به‌دنبال حذف اپلیکیشن‌های ایرانی از اپ‌استور، برخی شرکت‌ها و اپلیکیشن‌های ایرانی برای دور زدن این محدودیت ایجاد شده، سراغ استفاده از اکانت‌های اینترپرایز (Enterprise) رفتند و بدین‌ترتیب امکان استفاده از اپلیکیشن‌های خود را برای کاربران ایرانی گوشی‌های آیفون فراهم کردند. در اقدامی دیگر که ازسوی اپل انجام شده، ساخت اپل‌آی‌دی با شماره ایرانی امکان‌پذیر نیست. درواقع اپل برای افزایش امنیت حساب‌های خود، از کاربران هنگام ساخت حساب کاربری اپل یا همان اپل آی‌دی، کد تایید می‌خواهد که دریافت این کد خلاف معمول که از طریق ایمیل هم انجام می‌شد، نیازمند شماره تلفن است که با برقراری تماس یا پیامک این کد را ارسال کند، اما از آنجایی که به‌دلیل تحریم‌های امریکا علیه ایران، شماره کشورمان در لیست بسیاری از شرکت‌های فناوری نیست، این بار هم کاربران با مشکل مواجه می‌شوند. البته آن دسته از کاربرانی که پیش از این موفق به ساخت حساب کاربری اپل شدند، می‌توانند از همان حساب قبلی برای محصولات جدید اپل استفاده کنند و این موضوع فقط برای کاربران جدید که می‌خواهند اقدام به ساختن اپل آی‌دی کنند، مشکل‌ساز شده است.



چهره

ما و «رومینا»های‌مان



علی ربیعی، دستیار ارتباطات اجتماعی رئیس‌جمهوری: تجربه نشان داده اتفاقات سریع در جامعه ایران موجب خواهد شد «رومینا» هم به‌سرعت فراموش و همچون «خانه پدری» از اکران توجه مردم به پایین کشیده شود. این وظیفه همه روشنفکران، سازمان‌ها و گروه‌های اجتماعی، روزنامه‌نگاران اجتماعی و سیاست‌گذاران در حوزه‌های مختلف است که این حوادث را پایه‌ای برای پیشگیری از تکرار این نوع تراژدی‌های تلخ قرار دهند.
در دولت موضوع قتل دلخراش رومینا اشرفی مطرح و پیرامون آن بحث و بررسی همراه با تاثر انجام شد. من پیش از این، فیلم تکان‌دهنده عیاری را دیده بودم. «خانه پدری» یک نقد اجتماعی به پدیده‌ای هرچند نادر اما دلخراش است. در زمان اکران این فیلم، چالشی بر سر پخش قسمت‌هایی از این فیلم به‌وجود آمد. اتفاقا همان سکانس مورد ایراد، به شکل فاجعه‌آمیزتر بر سر رومینا آمد.
ماجرای «خانه پدری» یا قتل رومینا نشان می‌دهد نادیده گرفتن و بحث نکردن درباره مسائل اجتماعی به‌معنای نبودن یا از بین رفتن آنها نیست.
امروز رومینای ۱۳ ساله قربانی خشونتی دلخراش شد. در این قربانی شدن جاهلانه، افراد و تفکرات بسیاری مقصرند؛ خشونت پدر که خود قربانی جهل و تعصب است، همچنین افراد لذت‌جویی که برای سوءاستفاده جنسی دست به هر نوع فریبکاری عاطفی می‌زنند. به‌نظرم تقصیر جامعه نکوهش‌گر کمتر از دیگران نیست. همه دوستان، آشنایان و اقوامی که با سرزنش و نکوهش به خانواده طعنه زدند نیز مقصرند.
مقصران دیگری نیز در این صحنه نقش بازی می‌کردند: نارسایی نظام مداخله و نبود توجه جدی به تقویت سازمان‌های مداخله‌گر (هرچند در این سال‌ها دانش و زیرساخت مداخله فراهم شده اما کمبود امکانات و فقدان همکاری‌های بین‌بخشی نظام مداخله را غیرموثر کرده است)، سیاست‌گذاران و مجریان قضایی و انتظامی که نتوانستند یک رویه صحیح مبتنی بر روان‌شناسی اجتماعی و خانواده را براساس این‌گونه حوادث تدوین کنند و سیاست‌گذارانی که توجهی به سیاست‌گذاری معطوف به نارسایی‌های اجتماعی و مسائل جنسی نداشتند، نظام فرهنگ‌سازی، آموزشی و آگاهی‌بخشی ما نیز حتی به اندازه تبیینی که در آیات شریف قرآن و حتی رساله‌های عملیه فقهای سنتی به این امور که انسان‌ها با آن به‌طور طبیعی مواجه می‌شوند، شده، به آن نپرداخته‌اند.
متاسفانه عده‌ای در کشور تابویی ساخته‌اند و هر سخنی از آموزش، یادگیری و ایجاد حساسیت در کودکان و نوجوانان نسبت به مسائل جنسی را به یک گمراه‌سازی شبیه کرده‌اند.
به یاد می‌آورم که در یکی از جلسات کمیته‌های فرعی شورای انقلاب فرهنگی، یک مسئله ساده در مهدکودک را که به‌طور طبیعی در هر خانه‌ای می‌تواند رخ دهد چنان محکوم کردند که من احساس کردم اینها در کره‌ای دیگر زندگی می‌کنند و هیچ نسبتی با واقعیات اجتماعی و میان‌مایه‌گی جامعه ندارند. تمامی این عوامل و نوع تفکرات همگی دست به دست هم داده‌اند تا این حادثه غم‌انگیز به بدترین شکل اتفاق بیفتد.
وظیفه و دین ما به دخترک نوجوان بیگناه که به جرم عشقی کال و نامتناسب در سنین اوج احساسات و عواطف سر بریده شد، این است که سیاست‌گذاری در این زمینه را بازنگری کنیم.
در مروری بر سابقه سیاست‌گذاری‌ها دریافتم روند به ثمر رسیدن لوایح حمایتی در این موارد بسیار کند و همراه با احتیاط‌ها و نگرش‌های محدودکننده است.
لایحه «تامین امنیت زنان در برابر خشونت» در اواخر دولت یازدهم برای قوه قضاییه ارسال و در یک رفت و برگشت بسیار بی‌محتوا شده و با اصرار دولت دوازدهم در حال پیگیری است. لایحه مهم دیگر، لایحه «حمایت از کودکان» است که نزدیک ۱۰ سال از طرح آن گذشته و در طول این سال‌ها ۳ بار ازسوی شورای نگهبان رد شده، با درخواست و پیگیری دولت، اصلاح آخرین ایرادات گرفته شده بر این لایحه حدود ۲ هفته پیش در مجلس مطرح شده است.
خوشبختانه لایحه دیگر مرتبط با این موضوع، بحث محدودسازی ازدواج دختران زیر ۱۳ سال است.
همچنین لوایح برابری حقوق زن و مرد در بحث دیه، اصلاح شروط طلاق و نیز عدم نگهداری بچه‌های مجرم زیر ۱۳ سال تا رسیدن به سن قانونی در دست بررسی و اقدام است.
تجربه نشان داده اتفاقات سریع در جامعه ایران موجب خواهد شد رومینا هم به‌سرعت فراموش و همچون «خانه پدری» از اکران توجه مردم به پایین کشیده شود.
این وظیفه همه روشنفکران، سازمان‌ها و گروه‌های اجتماعی، روزنامه‌نگاران اجتماعی و سیاست‌گذاران در حوزه‌های مختلف است که این حوادث را پایه‌ای برای پیشگیری از تکرار این نوع تراژدی‌های تلخ قرار دهند.

تسلیت

این بار روزگار شوخی‌هایش را جدی نگرفت



یکشنبه ۱۱ خرداد، حسن توفیق، کارتونیست، کاریکاتوریست و مدیر مجله توفیق و بزرگ‌ترین برادر از جمع برادران توفیق (حسن، حسین و عباس) بر اثر ایست قلبی در بیمارستان آسیا درگذشت.
حسن توفیق مردی که حتی در جدی‌ترین گفته‌هایش نیز رگه‌های طنز وجود داشت، نزدیک به ۳۰ سال همچون دیگر برادرانش، مدیریت یکی از مهم‌ترین نشریه‌های فکاهی ایران را عهده‌دار بود.
حالا بعد از گذشت ۵۴ سال از توقیف نشریه طنز «توفیق»، این بار دیگر روزگار شوخی‌هایش را جدی نگرفت.
حسن توفیق بعد از چند روز بی‌اشتهایی و بیماری، بر اثر ایست قلبی درگذشت و شماره‌های متعدد نشریه «توفیق» که اغلب طرح‌های روی جلدش نیز به امضای خودش منتشر می‌شد، مهم‌ترین و ماندگارترین میراث او برای اهالی مطبوعات و هنر و مردم است. روحش قرین رحمت الهی

دلنوشته

لوکیشن خانه پدری

فریبا قربانعلی- چهره‌ها برایم آشنا بود اما اصلا دلم نمی‌خواست برای احوالپرسی از روی صندلی آهنی سالن انتظار بلند شوم؛ حتی دوست نداشتم از آنها بابت آمدن‌شان تشکر کنم. تمام ذهنم در روز قبل بود.
تنها دو ساعت بود که از او جدا شده بودم؛ آمدم کمی به خانه برسم و برای‌شان غذا درست کنم.
اشک از گوشه چشمانم دوباره جاری و تصویر مانیتور روبه‌رویم تار شد. تندتند آنها را پاک می‌کردم که مبادا اسمش رد بشود و من نبینم.
چند لحظه یک بار صدای فریادی از پشت سر یا جلویم حواسم را پرت می‌کرد و من غرق اسم‌ها بودم و سرم را از سمت مانیتور لحظه‌ای تکان نمی‌دادم. کسی تکانم داد. زنی آشنا بطری آبمیوه را به سمتم گرفت و گفت: بخور دخترم. رنگ به صورت نداری از دیشب نه چیزی خورده‌ای، نه چشم روی هم گذاشته‌ای؛ کمی از این آبمیوه بخور.
صورتم را سریع از روی صورتش برداشتم و به مانیتور دوختم که دیدم اسمش را نوشتند؛ مرحوم علی‌اصغر قربانی آماده تحویل. چشمانم را بستم.
خدایا می‌شود همین‌جا تپش‌های این قلب را نگه داری، می‌شود کاری کنی دیگر پلک‌هایم باز نشود.
دستی روی صورتم نشست و صدایی گرفته گفت: خواهری بابا رو آوردن باید بریم. با کمک چند نفر از جایم بلند شدم.
دلم برای دیدنش پر می‌کشید اما پاهایم قدم از قدم برنمی‌داشتند.
دیدن آن قامت روی شانه‌های آشنایان تلخ‌ترین صحنه عمرم بود. ترمه تیره رنگ روی بدنش، اندامش را پنهان نکرده بود. آه خدایا چرا من، چرا باز هم من.
هنوز درد نبود مادر برایم تمام نشده بود که دردی عظیم و تلخ‌تر نصیبم کردی.
همه به نماز ایستادند و من بالای سرش لحظه‌شماری می‌کردم کسی بیاید و صورتش را برایم باز کند.
آرام‌آرام در گوشش می‌گفتم: تمام شد پدرم، دیگر درد نداری، دیگر اذیت نمی‌شوی در بیمارستان‌ها، اما چنگی که به قلب من می‌خورد کی آرام می‌گرفت.
قبل از اینکه او را در قبر عمیقی که روبه‌رویم بود بگذارند خواهش کردم برای لحظه‌ای رویش را باز کنند.
چه دل سنگی داشتم من که با دیدن آن تصویر باز هم نفس می‌کشیدم. صورتش به سردی یخ بود.
صورتم را به صورتش چسباندم و پشت هم چشم‌هایش را بوسیدم اما دلم آرام نمی‌گرفت.
چقدر عمیق بود؛ چطور دلم می‌آمد او را در آن جای کثیف و سرد و خوف‌آور رهایش کنم، درحالی‌که تا دیشب لحظه‌ای از کنارش جنب نمی‌خوردم. چگونه می‌شد دیگر لمسش نکرد، دیگر صدایش را نشنید...
تمام مدت فقط به چشم‌های بسته‌اش چشم دوخته بودم که چطور بین سنگ و خاک ناپدید شد و حالا چند سالی است که برای همگان خانه پدری‌ام را این‌گونه توصیف می‌کنم.

برگزیدگان

رمان برگزیده جایزه مهرگان ادب معرفی شد

جایزه ادبی مهرگان ادب برگزیدگان خود در بخش رمان و داستان بلند را معرفی کرد.
به‌گزارش مهر، مراسم پایانی نوزدهمین و بیستمین دوره جایزه ادبی مهرگان ادب از طریق فضای مجازی برگزار شد.
در این رویداد هیات داوران و نیز دبیر این جایزه از طریق پیام‌هایی ویدئویی به ارائه نظر خود درباره این رویداد ادبی و نیز آثار رسیده به دبیرخانه این جایزه پرداختند.
در ادامه هیات داوران با انتشار بیانیه‌ای اعلام کرد با خواندن و ارزیابی ۱۰۲۴ رمان و داستان بلند منتشر شده در سال‌های ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷ در ایران، برندگان نهایی جایزه مهرگان ادب در بخش رمان را برگزیده است.
بر این اساس در بخش رمان و داستان بلند از میان ۷ رمان راه‌یافته به مرحله نهایی هیات داوران با اکثریت آرا رمان کتابِ خَم نوشته علیرضا سیف‌الدینی از نشر نیماژ را به‌عنوان بهترین رمان فارسی انتخاب کرده و شایسته دریافت تندیس مهرگان ادب، جایزه نقدی و لوح تقدیر دانسته است.
هیات داوران با اکثریت آرا رمان آتشِ زَندان نوشته ابراهیم دمشناس از نشر نیلوفر را نیز به‌عنوان نخستین رمان تحسین شده هیأت داوران انتخاب کرده و شایسته دریافت لوح تقدیر جایزه مهرگان ادب می‌داند.
هیات داوران با اکثریت آرا رمان شکوفه عناب نوشته رضا جولایی از نشر چشمه را به‌عنوان دومین رمان تحسین شده هیات داوران انتخاب کرده و شایسته دریافت لوح تقدیر جایزه مهرگان ادب می‌داند. نویسنده کتاب تاریخ مشروطه و ادبیات سرزمین خود را به‌خوبی می‌شناسد و جست‌وجوگر زوایای پنهان تاریخ است.
هیات داوران همچنین با اکثریت آرا رمان کوچ شامار نوشته فرهاد حیدری گوران از نشر آگاه/بان را به‌عنوان دومین رمان تقدیرشده انتخاب کرده و شایسته دریافت لوح تقدیر جایزه مهرگان ادب می‌داند. جواد اسحاقیان، هلن اولیائی‌نیا، حسین آتش‌پرور، پروین سلاجقه، سیاووش گلشیری، لیلا صادقی و ابوالفضل حسینی هیات داوران این جایزه را تشکیل می‌دادند.