شهادت حضرت امام جعفرصادق علیه‌السلام را به عموم مسلمانان جهان تسلیت می‌گوییم

اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

سه‌شنبه
• ۲۷ خرداد ۱۳۹۹
• ۲۴ شوال ۱۴۴۱
• ۱۶ ژوئن ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۵۴۳ • پیاپی ۲۸۶۱ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



در کنفرانس خبری مدیرعامل فولاد هرمزگان مطرح شد:

- تامین نیاز داخلی اولویت ما است
- توسعه پلی برای تحقق جهش تولید
- هرمزگان قطب فولاد می‌شود

۱۱

سرمقاله



درون‌زایی و برون‌گرایی در حوزه انرژی ۲

یادداشت‌های امروز



فرهنگ مصرف بهینه از بسترهای انرژی ۴



برگزاری نمایشگاه معدن در قلب معادن ایران ۶



از واریزنامه تا کوتاژ ۷



کرونا تنور نانواها را سرد نکرد ۸



تکلیف زمین‌های خالی را مشخص کنیم ۱۵

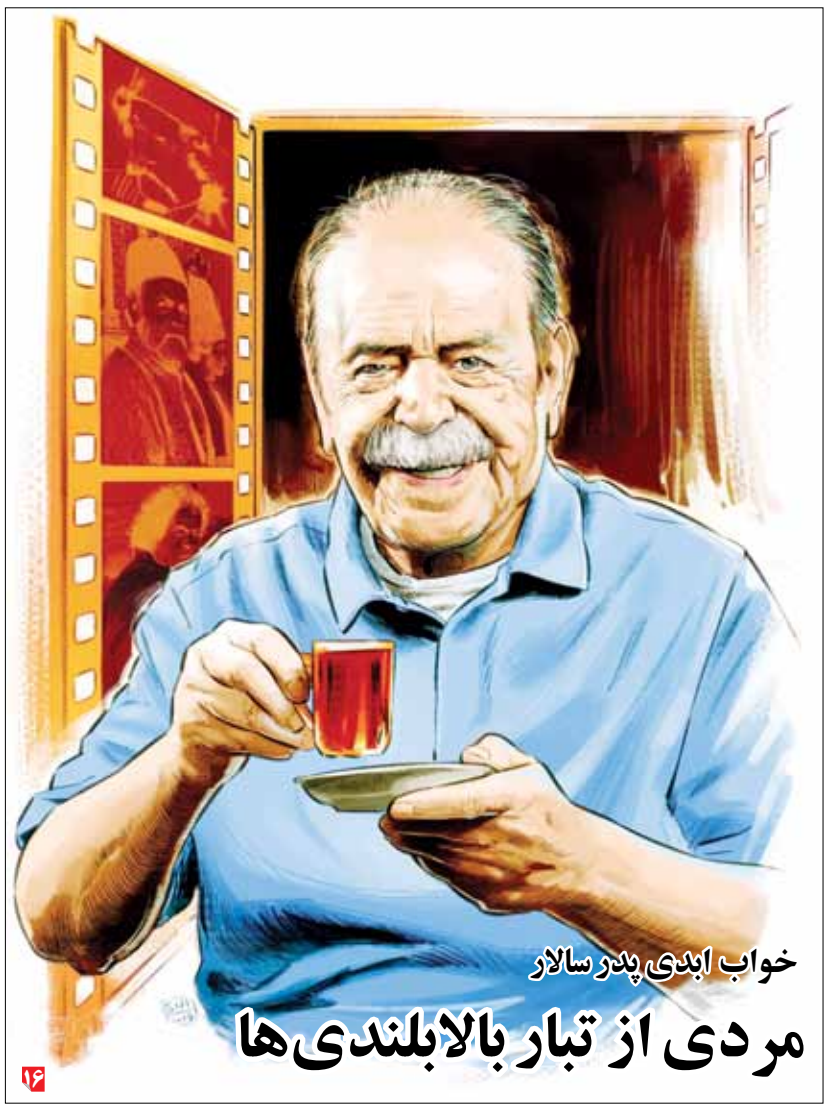
گفت وگو



حمایت گل‌گهر از شرکت‌های فعال در بومی‌سازی قطعات ۵



فاصله ۲۵ ساله استاندارد لبنیات سنتی با صنعتی ۸



خواب ابدی پدر سالار

مردی از تبار بالابلندی‌ها

۱۶

نگاهی به بازار داغ خرید و فروش کوتاژهای صادراتی

تجارت برون‌مرزی در دوره بی‌ارزی

بانک مرکزی تاکنون ۳ اطلاعیه در زمینه رفع تعهد ارزی صادرات سال ۹۸ صادر کرده است. در هر ۳ اطلاعیه تاکید شده که آخر تیر ۱۳۹۹، آخرین زمان برای بازگشت ارز حاصل از صادرات است و پس از آن، این مهلت تمدید نمی‌شود. در آخرین اطلاعیه بانک مرکزی آمده است صادرکنندگان فقط تا پایان تیر فرصت دارند که ارز حاصل از صادرات سال ۹۸ خود را به کشور برگردانند تا در سایه آن، علاوه بر اینکه رفع تعهد ارزی می‌کنند، بتوانند از مشوق‌هایی همچون بازگشت مالیات ارزش افزوده یا ضریب صفر مالیاتی برخوردار شوند. اتمام حجت بانک مرکزی با بازرگانان باعث شده بسیاری از صادرکنندگان، به فکر واگذاری کوتاژهای صادراتی خود به واردکنندگان بیفتند و بازار خرید و فروش این کوتاژهای صادراتی داغ شود. بانک مرکزی که تا سال گذشته محدودیت‌هایی برای مبادله و خرید و فروش کوتاژ قائل بود، امسال با تغییر رویکرد، یکی از روش‌های رفع تعهد ارزی را واردات در مقابل صادرات قرار داد و بر اساس آن، کار را به‌نحوی مدیریت کرده تا ارز حاصل از صادرات، یکی از منابع تامین کننده نیازهای ارزی کشور باشد. به این ترتیب، صادرکنندگان می‌توانند در مقابل ارائه کوتاژهای صادراتی و ارز حاصل از صادرات خود به واردکنندگان، اقدام به رفع تعهد ارزی کنند و این خود حرکتی مفید برای تامین نیازهای ارزی کشور است. کوتاژ، مرحله ثبت اظهارنامه واردات یا صادرات کالا در گمرک است. هر زمان که کالایی در گمرک اظهار می‌شود، سامانه EPL بلافاصله اقدام به قفل کردن اظهارنامه یا به‌اصطلاح کوتاژ می‌کند و همزمان نیز یک شماره اختصاصی به اظهارنامه می‌دهد. به این شماره اختصاصی، سریال اظهارنامه یا شماره کوتاژ می‌گویند که برای هر اظهاری جداگانه و منحصر به‌فرد است و کارمندان گمرک، بار و محموله‌های وارداتی یا صادراتی را با کوتاژ می‌شناسند.

۷

استقبال از پیش‌فروش‌ها و تضمین ۵ ساله بازار خودرو

فرصت‌سوزی نکنیم

۷ خرداد امسال، همزمان با عید سعید فطر، طرح پیش‌فروش فوق‌العاده دو خودروساز بزرگ کشور آغاز شد و به مدت دو هفته (تا چهارشنبه ۱۴ خرداد) ادامه یافت. شنبه و یکشنبه ۱۷ و ۱۸ خرداد، آیین قرعه‌کشی این طرح پیش‌فروش با حضور نمایندگان نهادهای نظارتی و مدیران وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار شد. بسیاری از کارشناسان معتقدند استقبال از پیش‌فروش‌ها تا ۵ سال آینده بازار خودرو را تضمین کرده است. با این همه ثبت‌نام حدود ۷ میلیون متقاضی خودرو در پیش‌فروش فوق‌العاده به دولت هشدار می‌دهد که باید برنامه‌ریزی مدونی برای این فرصت طلایی داشته باشد. ممکن است به‌تاخیر انداختن این موضوع، فرصت را به تهدید تبدیل کند.

۳







سرمقاله



درون‌زایی و برون‌گرایی در حوزه انرژی

(بخش پایانی)

رضا پدیدار، رئیس کمیسیون انرژی و محیط‌زیست اتاق تهران

روز گذشته در شماره نخست این نوشتار با اشاره به تحولات حوزه انرژی متاثر از شرایط کرونا، بر تغییر برنامه‌های توسعه‌ای این حوزه تاکید و عنوان شد که با درون‌زایی و برون‌گرایی در حوزه انرژی، باید به‌دنبال توسعه تولید داخلی و جذب سرمایه‌گذار خارجی باشیم.

باتوجه به مباحث تخصصی مطرح در کمیسیون انرژی و محیط‌زیست اتاق بازرگانی تهران، یکی از راه‌های درون‌زایی و برون‌گرایی در تولید کالا و خدمات حوزه انرژی، اجرای پروژه اعتبارسنجی و طراحی سیستم رتبه‌بندی داخلی برای دستیابی به نظام خطوط اعتباری مالی و سرمایه‌گذاری است.

در این سیستم می‌توان با رتبه‌بندی افراد حقیقی و حقوقی با سنجش معیارهای اعتبارسنجی، بدون اخذ ضمانت‌های آنچنانی و اعطای اعتبارات اسنادی از سرمایه‌گذاران این بخش حمایت کرد.

در این فرآیند می‌توان در قالب روش‌های جاری همانند پرداخت‌های نقدی، مدت‌دار یا ریفاینانس به حمایت اعتباری از سرمایه‌گذاران حوزه انرژی پرداخت.

همچنین می‌توان وام‌های مربوط به کسب‌وکارهای کوچک را به‌صورت مدت‌دار و در قالب «اوراق گام» که فرآیند آن در کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق بازرگانی نیز بررسی و مطرح شده، با هدف حمایت از سرمایه‌گذاران این بخش، اعطا کرد.

با این سیاست‌ها می‌توان از درون، سیستم موجود را تقویت و در ادامه آن به برون‌گرایی در جذب منابع مالی و سرمایه‌گذاری پرداخت. به‌علاوه اینکه با تعبیه و اجرای این مکانیسم می‌توان با بهره از ظرفیت بالقوه صنایع داخلی حوزه انرژی، امکان صدور یا تهاتر کالا و مواد خام را ایجاد کرد.

باید توجه داشت که علاوه بر جنبه‌های فیزیکی تولید و نگهداری نفت، آنچه که امروز باعث سقوط نرخ به زیر صفر شده، تغییر مسیر بازارهای نفتی باتوجه به پیش‌بینی آینده عرضه و تقاضای بازار است.

درحال‌حاضر تقاضایی برای تولید و خرید نفت در بازار آینده مانند آنچه که در ۲ دهه گذشته وجود داشت، متصور نیست. در حالی که تولیدکنندگان قصد ادامه تولید دارند، مشتریان مایل به خرید نفت نیستند و این شرایط عرضه و تقاضاست که به کاهش شدید نرخ نفت انجامیده است.

از سوی دیگر، باتوجه به ادامه اثرات مخرب اقتصادی کرونا، معلوم نیست تا چه زمانی هزینه‌های عملیاتی تولید نفت قابل پوشش باشد و همین امر سرمایه‌گذاری در حوزه نفت را با چالش روبه‌رو کرده است.

اما همچنان پیش‌بینی آینده بازار نفت دشوار است. گرچه در روزهای گذشته به‌دنبال سقوط تاریخی نرخ نفت با اندکی افزایش نرخ مواجه بوده‌ایم؛ اما ادامه این روند مستلزم پایداری و حفظ شرایط اقتصادی است.

در این ارتباط شاید تکلیف ما نسبت به دیگر تولیدکنندگان نفت روشن‌تر باشد، چراکه ایران مدت‌هاست از گردونه تصمیم‌گیران اصلی بازار نفت خارج شده است.

با این روند شاید نتوانیم در پساکرونا نفت بیشتری صادر کنیم اما دلیلی ندارد که نتوانیم گردشگر و سرمایه بیشتری وارد کشور کنیم.

براساس برنامه‌ریزی‌های قبلی و محاسبه رشد اقتصادی اسناد بالادستی، صنعت نفت نیاز به حداقل ۱۵۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری دارد.

با اعمال ضریب کاهنده تقاضا برای یک دوره ۵ساله، نیاز فوری ما برای حفظ سطح نگهداشت و تامین نیاز داخل و بازارهای منطقه، حدود ۵۵ میلیارد دلار سرمایه است.

با در نظر گرفتن ظرفیت‌های خالی بخش خصوصی در حوزه انرژی و بهره‌گیری سریع از توان و دانش فنی و اجرایی آنان می‌توان ضمن حفظ موقعیت و سرمایه‌های ایجادی، از فرصت صدور خدمات فنی- مهندسی در بازارهای منطقه بهره برد.

توجه داشته باشیم که تحقق شعار اقتصاد مقاومتی تنها در گرو همراهی درون‌زایی و برون‌گرایی اقتصادی است و در دوران پساکرونا، این همراهی، تنها راه نجات اقتصاد کشور خواهد بود.

نهادهای مسئول و قانون‌گذار می‌توانند این مهم را در سال جهش تولید به باور ملی تبدیل کرده و با اعتماد کامل به بخش خصوصی، بحران حاکم بر حوزه انرژی را حل‌وفصل کند.

جلسه کشورهای عضو شورای حکام آژانس بین‌المللی انرژی اتمی برگزار شد

ایران، موضوع اصلی نشست شورای حکام



جلسه کشورهای عضو شورای حکام آژانس بین‌المللی انرژی اتمی روز گذشته در حالی برگزار شد که این نشست، به‌دلیل شیوع ویروس کرونا، برای نخستین بار به شکل مجازی تشکیل شد. براساس اخبار منتشر شده ایران موضوع اصلی بحث در این نشست آژانس بود. به گزارش ایرنا، گزارش سالانه سال ۲۰۱۹، گزارش همکاری‌های فنی سال ۲۰۱۹، نظارت و راستی‌آزمایی در جمهوری اسلامی ایران باتوجه به قطعنامه ۲۲۳۱ سال ۲۰۱۵ شورای امنیت سازمان ملل، گزارش اجرای پادمان‌ها در سال ۲۰۱۹، اعمال پادمان‌ها در جمهوری دموکراتیک خلق کره و توافقنامه پادمان‌های پیمان عدم اشاعه با جمهوری اسلامی ایران از جمله مباحث این جلسه بود.

به‌دلیل شیوع ویروس کرونا، این جلسه غیرعلنی به‌صورت مجازی برگزار و با قرائت بیانیه رافائل ماریانو گروسی، مدیر کل آژانس آغاز شد. نشست قبلی شورای حکام، ۱۹ تیر سال گذشته برگزار شد. امریکا اردیبهشت ۹۷ از توافق هسته‌ای ایران و ۵+۱ خارج شد؛ اقدامی که با محکومیت دیگر امضاکنندگان این توافق و جامعه جهانی روبه‌رو شد. جمهوری اسلامی ایران نیز پس از یک سال صبر راهبردی از اردیبهشت ۹۸ و در پی انجام نشدن تعهدات دیگر امضاکنندگان این توافق، اقدام به کاهش برخی تعهدات خود از جمله سطح غنی‌سازی طبق توافق برجام کرد.

پایان تحریم تسلیحاتی، دستاورد مهم برجام

حسن روحانی، رئیس‌جمهوری اسلامی ایران روز یکشنبه در جلسه هیات دولت و در آستانه برگزاری نشست فصلی شورای حکام آژانس بین‌المللی انرژی اتمی، درباره قطعنامه ۲۲۳۱ گفت: پایان تحریم تسلیحاتی در مهر امسال یکی از دستاوردهای مهم برجام است و اگر امریکایی‌ها بخواهند این دستاورد را زیر سوال قرار دهند کشورهای بزرگ دیگر می‌دانند که عکس‌العمل ما چه خواهد بود.



وی افزود: به‌تازگی امریکایی‌ها شروع به تهدید آژانس بین‌المللی انرژی اتمی و شورای امنیت با هدف به استخدام گرفتن این نهادها کرده‌اند که مطمئن هستیم هم دیپلمات‌ها و هم مسئولان کشور ما در این زمینه در برابر امریکا به‌خوبی خواهند ایستاد و ما نخواهیم گذاشت امریکایی‌ها موفق شوند. روحانی تصریح کرد: امیدواریم همه کشورهایی که در شورای امنیت و در شورای حکام عضو هستند، در زمینه این توطئه‌ها کاملا متوجه برنامه‌ریزی امریکا باشند و ما هم در این زمینه موفق خواهیم بود و از این برنامه‌ریزی‌هایی که امریکا برای ایران طراحی کرده، عبور می‌کنیم.

آژانس وارد حاشیه‌سازی بی‌مورد نشود

سخنگوی وزارت امور خارجه به آژانس بین‌المللی انرژی اتمی توصیه کرد ادعای امریکا و رژیم صهیونیستی را در سوال خود مبنا قرار ندهد و به اسناد متقن و همکاری خوب ایران با آژانس مراجعه کند.



سیدعباس موسوی در نشست خبری با تسلیت شهادت امام صادق و گرامیداشت یاد استاد محمدعلی کشاورز هنرمند پیشکسوت، گفت: وزیر امور خارجه سفری به سوریه و ترکیه در پیش داشتند که سفر به ترکیه انجام شد. لازم بود پس از فروکش کردن کرونا به ترکیه و روسیه سفر کنند. وی افزود: بعد از اتفاقاتی که در سرزمین‌های اشغالی افتاد و اقدام جدید و بدعت‌گونه رژیم صهیونیستی مبنی بر الحاق کرانه باختری، نشست سازمان همکاری‌های اسلامی به‌صورت مجازی برگزار و طی قطعنامه‌ای این رژیم محکوم شد.

سخنگوی وزارت امور خارجه، گزارش جدید دبیرکل سازمان ملل علیه ایران مبنی بر منشأ ایرانی داشتن موشک‌های پرتابی به آرامکو را کاملا همسو با سیاست و نقشه جدید امریکا علیه ایران دانست و گفت: این ادعا بی‌پایه و اساس است و اتهام عنوان شده را برمبنای فشارهای امریکا و رژیم عربستان ارزیابی می‌کنیم. وی با بیان اینکه هیچ سندی دال بر منشأ ایرانی داشتن موشک‌ها مشاهده نکرده‌ایم، گفت: دبیرکل سازمان ملل از طریق برخی کشورهای خاص تحت فشار قرار می‌گیرد و گزارشی قرائت می‌کند که پایه و اساس خاصی ندارد. این دیپلمات افزود: آژانس باید این همکاری‌ها را قدر بداند و وارد حاشیه‌سازی بی‌مورد نشود. امیدواریم نشست آنها منجر به نتیجه‌ای شود که برای حفظ صلح و امنیت بین‌المللی مهم و کارآمد و سازنده باشد.

تداوم کارشکنی‌های امریکا



کاظم غریب‌آبادی، سفیر و نماینده دائم ایران در سازمان‌های بین‌المللی مستقر در وین جمعه گذشته از تداوم کارشکنی‌های امریکا و متحدانش علیه ایران در نشست فصلی شورای حکام آژانس بین‌المللی انرژی خبر داد. وی با انتشار پیامی در صفحه اینستاگرام خود نوشت: در این نشست گزارش‌های مدیرکل آژانس درباره راستی‌آزمایی اجرای برجام در ایران و همچنین توافقنامه پادمان در ایران نیز مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرد. سفیر کشورمان در سازمان‌های بین‌المللی مستقر در وین تصریح کرد: امریکا و برخی کشورهای غربی دنبال آن هستند که در صورت لزوم، امکان تصمیم‌گیری از جمله از طریق رأی‌گیری نیز در این نشست مجازی وجود داشته باشد، در حالی که برخی کشورهای دیگر عضو شورا مانند روسیه با این امر مخالفند. غریب‌آبادی خاطرنشان کرد: امریکا همچنان دنبال تضعیف سازکارهای بین‌المللی و رویه‌های حاکم بر این سازمان‌هاست.

برخورد بدون تبعیض با فساد



رئیس قوه قضاییه گفت: هیچ پرونده‌ای زیر میز نداریم. همه پرونده‌ها زیر دست قضات و درحال رسیدگی است. شایعه‌سازی، دروغ‌پراکنی و تهمت‌زنی به افراد برای دادرسی عادلانه سم است و آن را مختل می‌کند.

به گزارش مرکز رسانه قوه قضاییه، آیت‌الله رئیسی در جلسه شورای‌عالی قوه قضاییه اظهار کرد: بنای دستگاه قضایی برخورد بدون تبعیض با فساد است. وی افزود: هیچ پرونده‌ای زیر میز نداریم. همه پرونده‌ها زیر دست قضات و درحال رسیدگی است. شایعه‌سازی، دروغ‌پراکنی و تهمت‌زنی به افراد برای دادرسی عادلانه سم است و آن را مختل می‌کند. رئیس قوه قضاییه بیان کرد: آشفتگی در بازار مسکن، مردم بالاخص طبقات ضعیف را دچار زحمت کرده است. سوالاتی درخصوص تاخیر ۴ساله اجرای قانون مالیات بر خانه‌های خالی وجود دارد، اما آشفته بازار فعلی مسکن اقدام فوری و جدی ازسوی دولت می‌طلبد. آیت‌الله رئیسی خاطرنشان کرد: از قبل هم پیش‌بینی می‌شد اگر نقدینگی موجود در کشور به سمت تولید هدایت نشود در حوزه مسکن و ارز و طلا التهاب ایجاد خواهد کرد.

نشستی درباره سوریه در تهران برگزار می‌شود



محمدجواد ظریف، وزیر خارجه جمهوری اسلامی ایران در کنفرانس مطبوعاتی مشترک با مولود چاووش اوغلو همتای ترک خود در استانبول گفت: به‌زودی نشستی درباره مسیر توافق آستانه در تهران برگزار می‌شود. به گزارش ایرنا، ظریف با اشاره به اینکه تعامل دو کشور ایران و ترکیه بسیار مفید است، گفت: تیم پزشکی ایران و ترکیه در کنار هم برای مقابله با ویروس کرونا عمل کنند. وی با بیان اینکه بازگشایی مرزها از لحاظ ادامه تجارت ترکیه و ایران بسیار مهم است، افزود: از مهم‌ترین مسائلی که با همتای ترکم درباره آن گفت‌وگو کردیم، از سرگیری تجارت میان دو کشور است و در این زمینه تجارت ریلی همچنان ادامه خواهد داشت. ظریف با تاکید بر اینکه آماده تعامل بیشتر با ترکیه هستیم، گفت: ایران و ترکیه توانستند بحران کرونا را پشت سر بگذارند و ایران آماده همکاری با کادر پزشکی ترکیه است و این موضوع به مسائل پزشکی بستگی دارد. وزیر امور خارجه جمهوری اسلامی ایران با اشاره به روابط خوب دو کشور ایران و ترکیه اظهار کرد: روابط دو کشور در حوزه‌های مختلف تنگاتنگ است و در سفر خود به ترکیه با مسئولان این کشور درباره ازسرگیری روابط اقتصادی پس از کرونا گفت‌وگو می‌کنیم.

محمدجواد ظریف در بدو ورود به ترکیه اظهار کرد: روابط با همسایگان برای ما و منطقه ما در اولویت سیاست خارجی است؛ از این رو پس از وضع جدید کرونا سفری به سوریه داشتم و از سفر به ترکیه نیز خوشحالم.

وی یادآور شد: روابط این دو کشور در حوزه‌های مختلف تنگاتنگ است و نیاز به مشورت‌های مستمر دارد که به‌دلیل شیوع کرونا این مشورت‌ها در سطوح بالای دو کشور انجام نشده است؛ هرچند که در این مدت رئیسان جمهوری و وزرا و مسئولان کمیسیون مشترک تلفنی گفت‌وگو کرده‌اند.

وزیر امور خارجه جمهوری اسلامی ایران تاکید کرد: ضروری دیدیم سفری به ترکیه برای مسائل دوجانبه و گفت‌وگو درباره ازسرگیری روابط اقتصادی و همکاری‌های انرژی و مسائل منطقه‌ای داشته باشیم.

وزیر امور خارجه ایران برای دیداری کاری و گفت‌وگو با همتای ترکیه‌ای خود در زمینه آخرین تحولات روابط دوجانبه و مهم‌ترین مسائل منطقه‌ای و بین‌المللی به آنکارا سفر کرده است. پس از سفر به سوریه، این دومین سفر خارجی ظریف پس از فروکش کردن نسبی موج نخست شیوع ویروس کروناست.

کرونا و مسکن در اولویت برنامه‌ها و مسائل دولت



علی ربیعی در نشست خبری هفتگی خود با اصحاب رسانه، با تاکید بر اینکه این روزها بیش از گذشته باید از اقدامات گفته شود تا با آنها آشنا شویم، گفت: مردم شایعاتی می‌شنوند که باید برای آنها جواب داشته باشیم. روزهای سختی را پشت سر می‌گذاریم که نیاز است با آرامش روانی و همدلی نسبت به هم پیش برویم. به گزارش ایسنا، ربیعی کرونا را کماکان مهم‌ترین مسئله دولت اعلام کرد و گفت: سیاست‌گذاری‌های دولت و نظام سلامت در زمینه کرونا، وارد مرحله جدی شده و روزهای تازه‌ای را تجربه می‌کنیم. وی با اشاره به اقدامات صورت‌گرفته ازسوی دولت گفت: برنامه‌ریزی برای روزهای پس از کرونا یکی از موارد مطرح است؛ البته ما به دوران پساکرونا نرسیده‌ایم و کرونا تمام نشده است. دستیار اجتماعی رئیس‌جمهوری در همین راستا تاکید کرد: اگر بتوانیم ۳ اصل فاصله‌گذاری، ماسک‌گذاری و بهداشت را رعایت کنیم، علاوه بر کنترل بیماری به پویایی اقتصاد هم خواهیم رسید. وی افزود: تا همین مرحله که مهار بیماری در برخی مناطق صورت گرفته، به یک تجربه بزرگ دست پیدا کردیم که حتی پس از تمام شدن کرونا می‌توانیم در عرصه‌های جدید از این تجربه استفاده کنیم. ربیعی همچنین بیان کرد: یک روح جدید در حمکرانی و سیاست دمیده شده است؛ مبارزه با کرونا الگویی برای دولت با اشکال نوین عقلانیت به همراه داشته است.

تصمیمات جدید دولت برای مستاجران

وی همچنین گفت: بعد از کرونا یکی دیگر از مباحث مهم و مطرح در دولت موضوع افزایش نرخ مسکن و اجاره‌بها است؛ برهمین اساس معاون اول دولت مامور شده تا کارگروهی برای مسکن تشکیل دهد و درقالب سیاست‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت در این بخش تصمیم‌گیری و اصلاحاتی اعمال شود. همچنین وزارت مسکن مکلف شده برای تامین مسکن پایدار برای اقشار کم‌درآمد، طرح ملی مسکن را به کمک وزارتخانه‌های ذی‌ربط و بانک‌ها اجرا کند. در همین راستا از فعالیت‌های ستاد اجرایی گرفته تا وزارت دفاع، وزارت آموزش و پرورش، وزارت کار و مناطق آزاد توافقنامه‌هایی برای کنترل نرخ و افزایش تولید مسکن بسته‌اند. همچنین تفاهمنامه‌هایی بین نهادهای مختلف امضا شده و برخی از آنها کار را آغاز کرده‌اند. سایر دستگاه‌هایی هم که تاکنون برای کنترل بازار مسکن پای کار نیامده‌اند از طریق مصوبه دولت برای در اختیار گذاشتن زمین در طرح ملی مسکن پای کار خواهند آمد.

محدودیتی در ورود ارز به ایران وجود ندارد

ربیعی با اشاره به جلسه شورای هماهنگی اقتصادی گفت: مصوبات پنجاهمین جلسه شورای هماهنگی اقتصادی به تایید رهبر معظم انقلاب رسید و قرار شد ورود ارز به‌صورت اسکناس و بدون محدودیت به داخل کشور آزاد شود. مطابق ضوابط و مقررات بانک مرکزی و مقررات مبارزه با پولشویی اشخاص حقیقی و حقوقی مجاز هستند که بدون محدودیت ارز را به کشور وارد کنند.

بخشودگی جرایم مالیاتی

وی همچنین اظهار کرد: بخشودگی جرایم مالیاتی ازجمله اقداماتی است که دولت برای رفع دغدغه فعالان اقتصادی در نظر دارد. امسال وزارت اقتصاد و دارایی قصد دارد بخشودگی را اجرایی کند.

این دستورالعمل ابلاغ شده است. ربیعی در ادامه با اشاره به تلاش دولت برای اجرای دولت الکترونیک گفت: برای حمایت از هنر و هنرمندان قرار شد برنامه‌های نرم‌افزاری به تولیدکننده نهایی محتوا اعطا شوند تا تولیدکنندگان هم از این مورد منتفع شوند. وزارت ارتباطات به‌زودی این کار را پی می‌گیرد.

ویژه تر از خبر

نقدینگی از ۲۴۰۰ هزار میلیارد تومان گذشت

طبق اطلاعات منتشر شده از بانک مرکزی درباره آمارهای اقتصادی اسفند سال گذشته، نقدینگی در این زمان معادل ۳۱ درصد افزایش یافته و به بیش از ۲۴۰۰ هزار میلیارد تومان رسیده است. به گزارش بانک مرکزی، حجم نقدینگی در پایان سال ۹۸ به بیش از ۲۴۷۲ هزار میلیارد تومان رسید. بانک مرکزی تازه‌ترین گزیده آمارهای اقتصادی کشور را منتشر کرد که بررسی آن نشان می‌دهد حجم نقدینگی در اسفند ۹۸ نسبت به مدت مشابه ۹۷ حدود ۳۱.۳ درصد رشد داشته است. میزان نقدینگی در اسفند ۹۷ حدود ۱۸۸۲ هزار میلیارد تومان بوده است. میزان رشد نقدینگی در پایان سال ۹۷ نسبت به سال ۹۶ حدود ۲۳.۱ درصد رشد کرده بود. بانک مرکزی پیش از این اعلام کرده بود رشد نقدینگی در سال ۹۸ ناشی از فشار شدید تحریم صادرات نفت بر بودجه دولت و از طریق افزایش خالص ارزش دارایی‌های خارجی بانک مرکزی به‌دلیل خرید ارزهای ۱۲ درصد سهم صندوق توسعه ملی بوده است. بر این اساس، تلاش بانک مرکزی در تشدید نظارت بر بانک‌ها و موسسات اعتباری و جلوگیری از اضافه‌برداشت بانک‌ها و کاهش شدید آن و ممانعت از مسابقه نرخ سود بین بانک‌ها و نیز راه‌اندازی عملیات بازار باز و اصلاح رابطه بانک مرکزی با دخل و خرج بودجه دولت از طریق بازارسازی اوراق خزانه منتشره ازسوی دولت، در راستای کاستن از نرخ رشد نقدینگی به‌عنوان منشأ اصلی تورم و بی‌ثباتی اقتصاد کلان است.

تحلیل روز

پاس گل آقای دبیرکل به امریکا

همزمانی انتشار گزارش دبیر کل سازمان ملل متحد درباره منشأ موشک‌هایی که آرامکو را مورد هدف قرار داده با تلاش‌های امریکا برای تمدید تحریم تسلیحاتی ایران این شائبه را ایجاد کرده که دبیرخانه سازمان ملل گزارش خود را به سفارش امریکا تهیه و تدوین کرده است. یک روز پس از آنکه مایک پومپئو، وزیر خارجه امریکا در تماس با دبیرکل سازمان ملل متحد درباره طرح پیشنهادی خود برای تمدید ممنوعیت تسلیحاتی ایران تبادل‌نظر کرد، آنتونیو گوترش، دبیرکل سازمان ملل متحد در گزارشی به شورای امنیت خبر داد که موشک‌های کروز و تجهیزاتی که سال گذشته در حمله به تاسیسات نفتی آرامکو و فرودگاه بین‌المللی ابها عربستان سعودی و دست‌کم دو حمله پیش از آن، از آنها استفاده شده منشأ ایرانی داشته‌اند. این گزارش هنوز به‌طور رسمی منتشر نشده اما خبرگزاری رویترز روز پنجشنبه، ۲۲ خرداد اعلام کرد به نسخه‌ای از آن دست یافته و بخش‌هایی از گزارش را منتشر کرد. دبیرکل سازمان ملل به اعضای شورای امنیت خبر داده چندین سلاح و تجهیزاتی که نیروهای امریکایی در نوامبر ۲۰۱۹ و فوریه امسال در منطقه ضبط کرده‌اند نیز منشأ ایرانی داشته‌اند. رویترز می‌گوید: گوترش در گزارش خود یادآور شده برخی تجهیزاتی که امریکا در منطقه ضبط کرده مشخصات مشابهی با تجهیزات ساخت یک شرکت ایرانی دارند و روی برخی از آنها نوشته فارسی وجود دارد. به‌دنبال انتشار این خبر، وزارت امور خارجه در بیانیه‌ای ضمن رد ادعاهای دبیرخانه سازمان ملل متحد که به‌نظر می‌رسد تحت فشارهای سیاسی رژیم‌های امریکا و عربستان صورت گرفته، مراتب نگرانی عمیق خود را در قبال استفاده ابزاری از دبیرخانه سازمان ملل متحد برای اهداف سیاسی ابراز کرد. وزارت امور خارجه با اشاره به رویکرد دوگانه و متناقض دبیرخانه سازمان ملل متحد اعلام کرد: «در حالی که این دبیرخانه براساس تفسیر غیرمعمول از قطعنامه ۲۲۳۱ تاکنون از گزارش موارد متعدد نقض برجام توسط امریکا و کشورهای اروپایی خودداری کرده و حتی با خروج امریکا از برجام که نقض آشکار قطعنامه ۲۲۳۱ است در نهایتِ تسامح و ابهام برخورد کرده است؛ اما در موضوعی که دبیرخانه طبق ترتیبات مرتبط با اجرای قطعنامه ۲۲۳۱ اساسا اختیاری در آن ندارد ورود کرده و اقدام به تهیه گزارش به‌اصطلاح تخصصی می‌کند.» وزارت امور خارجه در بیانیه خود به همزمانی انتشار گزارش دبیرخانه با تلاش‌های امریکا برای تمدید تحریم تسلیحاتی ایران اشاره کرده است. نکته جالب در این زمینه این است که مفاد مندرج در بیانیه ۲ هفته قبل از انتشار توسط امریکا مورد استناد قرار گرفته و اکنون این شائبه را تقویت می‌کند که این گزارش به سفارش امریکا و برای بهره‌برداری توسط آن کشور در شورای امنیت علیه ایران تهیه شده است. حقیقت امر این است که امریکای ترامپ کوچک‌ترین اهمیتی برای نهادها و سازمان‌های بین‌المللی قائل نیست و در بسیاری از موارد حتی به توافقنامه مقر هم پایبند نیست و برای دیپلمات‌هایی که به سازمان ملل متحد رفت وآمد می‌کنند محدودیت‌هایی اعمال می‌کند. در همین یکی، دو سال اخیر روابط امریکا با نهادهای وابسته به سازمان ملل متحد به میزان قابل توجهی تخریب شده که از جمله می‌توان به مناسبات با یونسکو و دیوان کیفری اشاره کرد. نکته قابل‌تامل اینکه این گزارش در یکی، دو سال اخیر مسکوت مانده بود و اکنون براساس نیازهای امریکا برای جلوگیری از پایان محدودیت‌های تحریم تسلیحاتی ایران، منتشر شده است. همین موضوع به‌تنهایی سندیت و استحکام گزارش گوترش را مخدوش کرده است. در چنین شرایطی دنباله‌روی دبیرخانه سازمان ملل متحد از سیاست‌های خصمانه امریکا، آن هم در حالی که این نهاد اساسا به اتفاقاتی همچون بمباران چندساله یمن توسط ائتلاف سعودی و تجاوز وحشیانه رژیم صهیونیستی علیه فلسطینیان واکنشی نشان نمی‌دهد، وجهه بی‌طرف بودن -ولو ظاهری- دبیرخانه و سازمان ملل متحد را به‌شدت تخریب می‌کند. در همین خصوص محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه درباره ادعای ایرانی بودن موشک‌هایی که در حمله به تاسیسات نفتی آرامکو مورد استفاده قرار گرفت، اظهار کرد: این صحبت‌ها، بی‌پایه و اساس است و متاسفانه دبیرخانه سازمان ملل هم نشان داد که از تهدیدهای امریکا تاثیر می‌پذیرد. منطقه شرایط ویژه و وخیمی دارد، عاقلانه آن است که کشورهای منطقه به‌جای آنکه زندانی گذشته باشند، درباره آینده با یکدیگر گفت‌وگو کنند. حقیقت این است که امریکا از زمان حضور ترامپ در کاخ سفید همه تلاش خود را برای زیر سوال بردن قطعنامه ۲۲۳۱ شورای امنیت سازمان ملل و برجام که به آن منضم شده انجام داده است. انتظار می‌رود دبیرکل سازمان ملل از قطعنامه‌ای که مورد تایید نهاد حامی صلح و امنیت بین‌المللی است حمایت کند اما در این مدت دفاع موثری ازسوی دبیر کل سازمان ملل متحد از این قطعنامه مشاهده نشده است.

منبع: ایرنا

گسترش صنعت
سه‌شنبه
۲۷ خرداد ۱۳۹۹
۲۴ شوال ۱۴۴۱
۱۶ ژوئن ۲۰۲۰
شماره ۱۵۴۳
پیاپی ۲۸۶۱
www.sanatnewspaper.com



از داخلی‌سازی قطعات تا طراحی خودرو با نشان ایرانی



تورم چین در کف یک ساله



تکمیل زنجیره فولاد کشور با تامین برق پایدار

تحقیق و تفحص

گزارش تحقیق‌وتفحص صنعت خودرو

تاثیر مقیاس اقتصادی در تولید(۶)

قرار است صمت برای اطلاع خوانندگان خود، متن قرائت شده گزارش نهایی تحقیق و تفحص صنعت خودرو را در چند شماره به‌چاپ برساند که این نوشتار بخش ششم این گزارش است.

مشکل کسری سرمایه در گردش و اثرات تبعی آن: مشکل کسری نقدینگی و سرمایه در گردش خودروسازان، ریشه در تقسیم DPS نامتعارف بین سهامدارانی مانند صندوق‌های بازنشستگی دارد که گاهی تا بیش از ۸۰ درصد سود کسب شده را بین سهامداران توزیع می‌کردند. این موضوع به همراه خرید سهام خزانه از سوی خودروسازان، سبب ایجاد کسری نقدینگی و هزینه بالای تامین مالی شد (هزینه‌های مالی در ایران‌خودرو و سایپا رقمی معادل ۱۰ میلیون تومان به ازای هر خودرو)؛ همچنین بدهی‌های احتمالی ساپکو بابت تضامین سنوات گذشته حدود ۲۱ هزار میلیارد تومان است که با توجه به بحران در قطعه‌سازان، یک زنگ خطر جدی برای ایران‌خودرو است. علاوه‌بر این، اختصاص ۷۰۰ میلیارد تومان به‌عنوان کمک برای بقای ایران‌خودرو دیزل که نیمی از این مبلغ در دو سال گذشته بوده نیز باید مورد توجه قرار گیرد. هزینه تامین مالی گروه سایپا نیز به همین منوال است. طرح‌های غیراقتصادی تامین مالی نظیر اتوخدمت با نرخ ۲۸ درصد، گرچه در آن مقطع برای دردهای موجود مسکن بود، اما طی سال‌های ۹۵ و ۹۶ نیز این مشکلات را تشدید کرد.

هزینه‌های سیاسی از کیسه خودروساز: هزینه‌های سرمایه‌گذاری‌های خارجی بدون توجه به مطالعات بازار در کشورهایی نظیر سنگال، موجب خروج منابع از بنگاه اقتصادی شده است. مثلا در سنگال ۹۰ میلیون دلار تحت شرایطی سرمایه‌گذاری شده که این کشور امکان تامین برق برای فعالیت این کارخانه را نداشته و اکنون نیز هیچ امکانی برای فروش و واگذاری این کارخانه وجود ندارد. در مجموع طی سنوات ۸۶ تا ۹۲ این سرمایه‌گذاری‌ها افزون بر ۱۵۸ میلیون دلار شده است. تجدید ارزیابی و رفع ظاهری مشکلات: افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی سبب اصلاح ظاهر صورت‌های مالی خودروسازان می‌شود و هیچ کمکی به رفع مشکل کسری نقدینگی شرکت‌های خودروساز نخواهد کرد.

بررسی صنعت دیزل: اگرچه سیاست‌های اتخاذی و رویکرد مردم و فعالان اقتصادی به استفاده از دیگر زیرساخت‌های حمل‌ونقل، تقاضای خودروهای تجاری را کاهش داده است، اما مشکل عمده در این حوزه (به‌ویژه در ایران‌خودرودیزل و سایپادیزل) توجه نداشتن به مقیاس اقتصادی و تغییر تعرفه‌ها و همچنین توجه نکردن ناظران به این شرکت‌ها و ایجاد یک حیاط خلوت برای رانتجویی افراد سیاسی و رانده شده از دیگر بخش‌هاست. این امر آسیب‌های جبران‌ناپذیری را به شرکت‌ها وارد کرده و هزینه‌های فراوانی را بر دو گروه خودروساز تحمیل کرده است. عدم بازگشت فروش‌های صادراتی خودروهای دیزل به موریتانی به مبلغ ۵.۸۵۰.۰۰۰ یورو، شناسایی سود به‌وسیله فروش شرکت‌های زیرمجموعه در قالب معاملات درون‌گروهی و عقد قراردادهای بازرسی صوری به‌منظور سودده نشان دادن شرکت اصلی و برخی شرکت‌های تابع، رانت اطلاعاتی معدودی از نمایندگان فروش ایران‌خودرودیزل در مقطع زمانی قبل از صدور بخشنامه‌های افزایش قیمت که نسبت به عقد قرارداد حجمی از محصولات موردنظر می‌کردند و مواردی از این دست از فسادها و بی‌تدبیری‌های موجود در این حوزه است.

سازکارهای مدیریت و توسعه کیفیت خودرو: درحال‌حاضر، تعداد کمی از کل قطعات خودرو مشمول استاندارد اجباری هستند و در باقی قطعات آیین‌نامه نظارت کیفی مبتنی بر مدل‌های کیفی ایجاد شده از سوی شرکت‌های خودروساز مبناست، اما متاسفانه این مدل‌ها و کنترل‌ها نیز معمولا تحت‌تاثیر فشار تولید و لابی در تامین قطعه اثربخشی لازم را نداشته است. این است که در تمام شاخص‌ها علاوه‌بر عدم دستیابی به اهداف، نسبت به دوره‌های قبلی، کاهش سطح کیفی را نیز تجربه کرده‌ایم که این امر نشان از ضعف جدی در ساختار و فرآیند نظارت بر کیفیت از سوی خودروساز و سازمان ملی استاندارد و رانت و فساد موجود در حوزه تامین است. این امر قابل تسری به حوزه کاهش آلاینده‌ها و مصرف سوخت نیز هست.

استقبال از پیش‌فروش‌ها و تضمین ۵ ساله بازار خودرو

فرصت‌سوزی نکنیم

غافل از متن به حاشیه صنعت خودرو مشغول شده‌ایم

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

ثبت‌نام حدود ۷ میلیون متقاضی خودرو در پیش‌فروش فوق‌العاده به دولت هشدار می‌دهد که باید برنامه‌ریزی مدونی برای این فرصت طلایی که بازاری تضمین شده برای فروش خودرو است، داشته باشد. به‌تاخیر انداختن این موضوع، فرصت را به تهدید تبدیل می‌کند

۷ خرداد امسال، همزمان با عید سعید فطر، طرح پیش‌فروش فوق‌العاده دو خودروساز بزرگ کشور آغاز شد و به مدت دو هفته(تا چهارشنبه ۱۴ خرداد) ادامه یافت. شنبه و یکشنبه ۱۷ و ۱۸ خرداد، آیین قرعه‌کشی این طرح پیش‌فروش با حضور نمایندگان نهادهای نظارتی و مدیران وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار شد.

در فاصله زمانی ۷ تا ۱۴ خرداد، حدود ۷ میلیون نفر(آمار ثبت‌نام‌شدگان محصولات ایران‌خودرو ۵ میلیون و ۲۷۳ هزار نفر بود که پس از راستی‌آزمایی در سایت امتا ۳۹ هزار نفر به‌دلیل ثبت‌نام در سایت دو خودروساز و بیش از ۳۴۵ هزار نفر به‌دلیل داشتن پلاک فعال، از فرآیند قرعه‌کشی محصولات ایران‌خودرو حذف شدند. آمار اولیه ثبت‌نام‌کنندگان شرکت خودروسازی سایپا هم یک میلیون و ۷۶ هزار و ۵۹۳ نفر بود که از این تعداد کمتر از ۸ درصد ریزش داشت. ۸۴ هزار و ۳۱۶ نفر فاقد شرایط لازم بوده و رد شدند؛ کسانی که یا گواهینامه نداشتن یا دارای پلاک فعال بودند. به‌این ترتیب، ۹۹۲ هزار و ۲۷۷ نفر حائز شرایط برای شرکت در قرعه‌کشی محصولات سایپا شدند) برای ۲۵ هزار خودرو ثبت‌نام کردند. سهم خودروسازان در این پیش‌فروش برای گروه صنعتی ایران‌خودرو و گروه صنعتی سایپا به ترتیب ۱۵ هزار و ۱۰ هزار خودرو بود.

برای ۴ محصول عرضه شده ایران خودرو رانا، پژو ۴۰۵ SLX با موتور TU۵، پژو پارس TU۵ و پژو ۲۰۶ معمولی به ترتیب ۳۲۵ هزار و ۳۹۷، ۵۹۹ هزار و ۴۰۲، ۲میلیون و ۳۸۴ هزار و ۹۰۱ و یک میلیون و ۵۰ هزار و ۴۵۳ نفر ثبت‌نام کرده بودند.

آمار ثبت‌نام‌کنندگان محصولات سایپا هم تیبا ۳۰۷ هزار و ۲۹ نفر، تیبا۲ ۲۹۶ هزار و ۹۴۲ نفر، ساینا ۲۱۵ هزار و ۵۹۵ نفر، وانت ۱۵۱ نیز ۶۳ هزار و ۷۱۸ نفر، پیکاپ ریچ ۵۹ هزار و ۹۸۷ نفر، نیسان دوگانه‌سوز آپشنال ۳۷ هزار و ۷۳ نفر و نیسان دیزلی ۱۱ هزار و ۹۳۳ نفر بود.

آمار ۷ میلیونی متقاضیان خودرو براساس شروط دهگانه وزارت صنعت، معدن و تجارت است. براساس اطلاعیه شماره یک وزارت صنعت، معدن و تجارت شرایط دهگانه برای شرکت در پیش‌فروش فوق‌العاده خودروها به شرح ذیل بود؛

۱- با هر کد ملی فقط امکان ثبت‌نام و خرید یک خودرو از خودروسازان وجود داشت.

۲- مشتریانی که در ۳۶ ماه گذشته اقدام به خرید خودرو از شرکت‌های خودروساز کرده‌اند، مجاز به ثبت‌نام نبودند.

۳- داشتن گواهینامه رانندگی برای خریداران الزامی بود.

۴- سن خریدار خودرو باید بالاتر از ۱۸ سال و کد ملی، شماره تلفن همراه، مشخصات حساب بانکی، همه باید متعلق به شخص ثبت‌نام‌کننده بود.

۵- افراد نباید پلاک خودرو فعال و نصب شده می‌داشتند.

۶- خریدار خودرو، به هیچ عنوان حق فروش وکالتی خودرو را ندارد و خودرو فروخته شده قابل صلح نیست.

۷- چنانچه در راستی‌آزمایی مراحل فروش، پرداخت وجه، تحویل خودرو و حتی در بازه زمانی پس از تحویل خودرو، مشخص شود که خریدار از ضوابط عدول کرده یا در فرآیند ثبت‌نام صداقت نداشته، خودرو وی توقیف و مطابق با قانون با آن برخورد می‌شود.

۸- هر خودرو صفر کیلومتری که در فرآیند تحویل مشتری قرار می‌گیرد، حداکثر باید در مدت ۳ ماه و پس از تردد ۱۰۰۰ کیلومتری، برای استفاده از گارانتی به نمایندگی‌های مجاز خدمات پس از فروش خودروسازان مراجعه کند.

۹- مشتریان باید در ثبت شماره شبا خود در سایت فروش دقت کنند، چراکه مسئولیت ورود شماره شبا به صورت اشتباه و در نهایت برگشت پول به فرد دیگر بر عهده ثبت‌نام‌کننده است؛ علاوه‌بر اینکه شماره شبای اعلامی باید به‌نام خود متقاضی باشد؛ چراکه وجه برگشتی در صورت برنده نشدن در قرعه‌کشی، تنها به شماره شبای اعلامی منطبق با نام فرد ثبت‌نام‌کننده واریز می‌شود (البته این بند قابلیت اجرا نداشت، زیرا در ادامه سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد هنگام ثبت‌نام پیش از قرعه‌کشی لازم نیست مبلغی واریز شود. در صورت برنده شدن در قرعه‌کشی و تایید ناظران و اعلام همگانی، افراد ۴۸ ساعت زمان دارند تا تمام مبلغ خودرو را واریز کنند).

۱۰- سند خودرو تا یک سال در رهن شرکت باقی خواهد ماند.

گفتنی است پس از قرعه‌کشی برای ادامه روند شرط نداشتن پلاک فعال از سوی ثبت‌نام‌کننده تسری پیدا کرد به خانواده، اینکه در خانواده پلاک فعال وجود نداشته باشد. اگر این شروط وجود نداشت، به‌طور قطع آمار ثبت‌نام‌کنندگان بیش از ۷ میلیون نفر می‌بود.

▣ بازاری بالقوه و آماده

امید رضایی یکی از کارشناس صنعت خودرو در گفت‌وگو با صمت درباره ظرفیت بازار با این آمار از متقاضیان، گفت: آنچه در حوزه پیش‌فروش‌ها و قرعه‌کشی‌ها مغفول ماند، نسبت ثبت‌نام‌کنندگان و تضمین بازار فروش خودروسازان بود، موضوعی که بیشتر دستمایه طنز شد و ما را از متن به حاشیه راند.

وی افزود: اگر نگاه درستی داشته باشیم این حجم سرمایه‌گذاری و این حجم ثبت‌نام یک زنگ هوشیاری بوده که اگر از این فرصت هوشیاری، بجا استفاده نشود، تبدیل به هشدار می‌شود. آمار حدود ۷ میلیون نفری به هر ترتیب این مسئله را اعلام می‌کند. این حجم متقاضی با رقم سرمایه‌گذاری آنها اگر میانگین قیمت خودرو را ۵۰ میلیون تومان در نظر بگیریم عدد بسیار بزرگی می‌شود؛ رقمی افزون بر ۳۰۰ هزار میلیارد تومان.

او ادامه داد: صنعت خودرو، صنعتی پیشران است و می‌تواند علاوه‌بر توسعه خود، دیگر صنایع را نیز به جلو براند. توجه داشته باشیم سومین نقطه‌ای که در کشور شامل تحریم شد خودروسازی بود، زیرا صنعتی کلان و جزو شاخص‌های توسعه به‌شمار می‌رود. اما در پیش‌فروش‌ها این حجم از تقاضا به سخره گرفته شد درحالی‌که ظرفیتی بالقوه برای شکوفایی این صنعت و صنایع همراه آن به‌شمار می‌رود.

عضو هیات‌مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور با اشاره به آمار خودروهای فرسوده کشور هم یادآور شد: همین عدد ۷ میلیون اگر با آمار یک میلیون و ۵۰۰ هزار خودرو فرسوده به روایت یادداشت منتشر شده روزنامه صمت (آمار خودروهای فرسوده ۱۰ کلانشهر) و یک میلیون و ۸۰۰ هزار خودرو فرسوده به روایت تسنیم که مربوط به سال ۹۸ است، آمار به حدود ۱۰ میلیون خودرو می‌رسد. به این معنی که بازار بالقوه خودروسازی کشور با همین کلاس خودرو، طالب ۱۰ میلیون نفری دارد.

▣ بازاری بکر

تجربه نشان داده زمانی که تحریم‌ها برداشته می‌شود، بیشتر خودروسازان جهان به بازار ایران به‌عنوان بازاری بکر و آماده برای خرید خودرو نگاه می‌کنند و سعی در فروش محصولات‌شان در این بازار دارند.

رضایی در ادامه سخنان خود گفت: این نیازی است که مشتری داخلی حاضر است برای آن سرمایه‌گذاری کند. او ادامه داد: با توجه به شرایط امروز، خودروسازان در سال گذشته توانستند حدود یک میلیون خودرو تولید کنند. امسال در خوشبینانه‌ترین حالت، تولید به یک میلیون و ۲۰۰ تا ۳۰۰ هزار خودرو هم برسد یا نهایت یک میلیون و ۶۰۰ هزار خودرو(تیراژی که فقط در یک سال اتفاق افتاد) بازار بیش از ۵ سال خودروسازان تضمین شده است. کدام صنعت، امروز، برای ۵ سال بازار تضمین شده دارد؟ اگر این رقم برای سال آینده یا ۲ سال بعد محاسبه شود به‌طور قطع با افزایش خودروهای فرسوده افزایش پیدا می‌کند. یا اگر سهم هر خانواده را بیشتر از یک خودرو درنظر بگیریم باز هم آمار بالاتر می‌رود.

وی با بیان اینکه حالا چنین بازاری با تمام محدودیت‌های تعریف شده، داریم، گفت: این امر به دولت هشدار می‌دهد که باید برنامه‌ریزی مدونی برای این فرصت طلایی داشته باشد. وزارت صنعت، معدن و تجارت به این مسائل توجه ویژه کند. به‌تاخیر انداختن این موضوع، فرصت را به تهدید تبدیل می‌کند. اگر این حجم متقاضی پاسخگو داده نشود شک نداشته باشید بخش اعظمی از این بازار به‌وسیله خودروهای خارجی و وارداتی جذب می‌شود، چون نیاز وجود دارد.

رضایی با بیان اینکه قرار نیست برای همیشه ممنوعیت واردات داشته باشیم، گفت: مگر دولت تا چند سال می‌تواند مانع واردات خودرو شود؟ حدود یک میلیون و ۵۰۰ هزار تا ۸۰۰ هزار خودرو فرسوده باید جایگزین شوند که یا باید خودروساز تولید و تامین کند یا وارد شود چراکه مسئله محیط‌زیست شوخی‌بردار نیست. آلودگی هوا با جان و سلامت مردم ارتباط مستقیم دارد.

او گفت: به‌هر حال، درصدی از این بازار به خودروهای وارداتی اختصاص پیدا می‌کند، اما چه خوب است که ما بخش اعظمی از این بازار را با محصولات تولید داخل پاسخ دهیم تا علاوه‌بر تامین بازار، بستر رونق تولید و توسعه صنعت خودرو هم برای صنعتگران محقق شود. قرار نیست تا ابد درهای کشور روی واردات بسته باشد و برای تجارت و توسعه باید به بازار جهانی ورود کنیم. امروز را نباید دید و ملاک قرار داد. ممکن است برجامی رخ دهد و ارتباطات و مشارکت‌های بین‌المللی از نو برقرار شود.

عضو هیات‌مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور با اشاره به سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ وزارت صنعت، معدن و تجارت برای صنعت خودرو عنوان کرد: برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت برای صنعت خودرو در سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ تولید ۳ میلیون خودرو بود، اینکه ۲ میلیون برای مصرف داخل باشد و یک میلیون خودرو نیز صادر شود. اگر این ۲ میلیون خودرو تولید شود، درحال‌حاضر ۱۰ میلیون نفر روی کاغذ تقاضاکننده داریم. اگر محدودیت‌های اعلام شده هم از سوی وزارتخانه برداشته شود، به‌طور قطع آمار متقاضیان بسیار افزایش پیدا می‌کند. درحال‌حاضر، اولویت نخست از رده خارج کردن خودروهای فرسوده است که آلایندگی این خودروها بلای جان هوای کلانشهرها شده است. چرا از این فرصت در بازار خودرو استفاده نکنیم که ممکن است در آینده‌ای نه‌چندان دور تبدیل به تهدید شود. دلیل به‌تاخیر انداختن تولید چیست؟ خلأ برنامه‌ای دقیق و حساب‌شده از سوی مدیران و مسئولان صنعت خودرو، مشغول شدن به مسائل روزمره و غفلت از آینده و... سبب شده نتوانیم از فرصت‌های به‌وجود آمده بهره‌برداری کنیم.

این فعال صنعت قطعه عنوان کرد: درحال‌حاضر، قطعه‌ساز به‌دنبال نقدینگی بوده و چالش کمبود منابع مالی او حل نشده است. اگر این مشکل رفع شود، قطعه‌ساز به این فکر می‌افتد که چگونه خود را برای فروش ۵ سال آینده مجهز کند. جای تاسف دارد که امروز همه درگیر مسائل جانبی خود هستند و اصل موضوع را به فراموشی سپرده‌اند.

او تصریح کرد: این بازار بالقوه با تیراژی که نیاز دارد در کنار یک یا دو سورس تحول زیادی در صنعت قطعه به‌وجود می‌آورد. عدد مورد نیاز بازار داخل، بسیار بزرگ است که شاید بیشتر از دو سورس برای تولید قطعات نیاز باشد. این در حالی است که قطعه‌ساز به جای توسعه تولید، درگیر مسائلی مانند نقدینگی، بیمه، مالیات، دستمزد و... است و نمی‌تواند برای اصل موضوع یعنی توسعه تولید برنامه‌ریزی کند. هرقدر تلاش کرده نتوانسته، زیرا حمایت‌ها هم بجا نبوده است. در این شرایط، فقط صنعتگری موفق بوده که توانسته مدیریت مالی داشته باشد و از جای دیگر به غیر از خودروسازی، توانسته کسب درآمد کند.

رضایی عنوان کرد: در صنایع کلان و پیشران، نگاه از بالا به پایین جواب می‌دهد، نه نگاه از پایین به بالا، زیرا صنایع پایین‌دست به صنایع بالادست به‌عنوان زیرساخت وابسته است که اگر انجام نشود نمی‌تواند جلو برود. از این‌رو، دولت می‌تواند بخشی از این چالش نقدینگی را به سمت نهاده‌های اصلی تولید مانند مس و... ببرد که بخشی از تیراژ را بنا به خواست صنعتگر به صنعت خودرو داخلی که بازارش تضمین شده است، تخصیص دهد. چرا این مسائل را دولت، وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان برنامه و بودجه کشور و... نمی‌بینند جای تعجب دارد.



امید رضایی

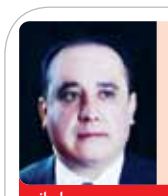
آنچه در حوزه پیش‌فروش‌ها و قرعه‌کشی‌ها مغفول ماند، نسبت ثبت‌نام‌کنندگان و تضمین بازار فروش خودروسازان بود، موضوعی که بیشتر دستمایه طنز شد و ما را از متن به حاشیه راند



آگهی تغییرات صندوق سرمایه گذاری پیشگامان سرمایه نوآفرین به شماره ثبت ۴۷۸۴۸ و شناسه ملی ۱۴۰۰۸۵۱۶۹۱۹ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۸.۱۲.۰۴ و مجوز به شماره ۱۲۲.۶۴۶۹۰ مورخ ۹۹.۰۳.۰۳ سازمان بورس و اوراق بهادار تصمیمات ذیل اتخاذ شد : محل شرکت در واحد ثبتی تهران به نشانی : استان تهران – منطقه ۱۴ ، شهرستان تهران ، بخش مرکزی ، شهر تهران، محله شهرک قدس(غرب) – درختی ، بلوار شهید برادران نورانی(پارک) ، خیابان شهیدمحمود فخارمقدم ، پلاک –۲۴ ، طبقه دوم کد پستی ۱۴۶۸۸۷۳۷۱۸ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید.
تغییر ساعات دریافت درخواست های صدور واحدهای سرمایه گذاری از ساعت ۱۶ به ساعت ۲۴ موضوع ماده ۱۷ اساسنامه صندوق تغییر و اصلاح گردید.
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۸۷۸۵۹۳)

یادداشت

فرهنگ مصرف بهینه از بسترهای انرژی



حسین ساسانی
کارشناس توسعه پایدار

برای اینکه بتوانیم از انرژی استفاده بهینه کنیم، ضرورت دارد از فناوری روز جهان در فرآیند تولید استفاده کنیم، ماشین‌آلاتی که مصرف انرژی‌شان پایین است. خودرو امروز را با مدل‌های یک دهه گذشته مقایسه کنید؛ این خودروها با وجود سرعت بالاتر و امکانات بیشتر، مصرف سوخت‌شان پایین‌تر است، چون از فناوری روز جهان استفاده می‌کنند.

در فرآیند تولید باید از تجهیزات جدید بهره برد. این فناوری مانع مصرف بالای انرژی و در نتیجه هدررفت آن می‌شود؛ بنابراین تولیدکنندگان و کارگران خود باید به این باور برسند که چگونه از حامل‌های انرژی استفاده کنند که نسل‌های بعدی هم بتوانند از منابع بهره‌برداری کنند.

برخی شرکت‌ها که هزینه انرژی‌شان بالا بوده هدف‌گذاری کرده‌اند. به‌عنوان مثال، از سال آینده یا از دوره بعدی مصرف انرژی واحد صنعتی خود را ۱۵ درصد کاهش دهند، بدون اینکه به تولید آسیبی وارد شود و موفق هم شدند.

فرهنگ مصرف بهینه از بستر انرژی‌ها در کشور وجود ندارد؛ در نتیجه این امر عاملی می‌شود در مقایسه با کشورهای دیگر مانند ترکیه مصرف انرژی ما در فرآیند تولید و کسب‌وکارها بیشتر از باقی کشورها باشد. متاسفانه به‌دلیل تحریم و قطع شدن ارتباطات جهانی نمی‌توانیم ماشین‌آلات و تجهیزات جدید وارد کنیم.

موضوع دیگر باید تاکید بر تغییر فرآیند تولید باشد، فرآیندی که منجر به این می‌شود در زمان کوتاه‌تر و با مصرف کمتر انرژی، محصولات با کیفیت‌تر تولید کنیم.

در این راستا، فرهنگ صنعتی هم باید متحول شود.

جلوگیری از اتلاف انرژی باید همراه با بهره‌وری بالا باشد تا علاوه‌بر صرفه‌جویی حامل‌های انرژی سودآوری را هم نصیب واحد تولیدی کند.

درحال‌حاضر، مصرف انرژی و سوخت در واحدهای صنعتی بالاتر از معمول استانداردهای جهانی است و همین موضوع قیمت تمام شده محصولات را افزایش داده و قدرت رقابت را از برندهای داخلی گرفته است.

یکی از جاهایی که قیمت تمام شده را کاهش می‌دهد هدف‌گذاری روی نحوه استفاده از حامل‌های انرژی است. تغییر فرآیند تولید نیز به این معنی است که واحد تولیدی، یک تولیدی دارد و یک خروجی. کیفیت مواد اولیه خریداری شده روی کیفیت محصولات و نیز مصرف انرژی تاثیر مستقیم دارد. طراحی فرآیند و زنجیره تولید باید به شکلی باشد که نخست محصول در کوتاه‌ترین زمان ممکن تولید شود و مانع تولید محصولات تکراری و موازی شویم تا ارزش‌افزوده بیشتری نصیب تولیدات شود.

خبر

افزایش ۱۸ درصدی تولید ایران‌خودرو

گروه صنعتی ایران‌خودرو موفق شده تا ۲۴خرداد بیش از ۹۶ هزار خودرو تولید کند. این عدد در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته افزایش ۱۸درصدی را نشان می‌دهد.

به گزارش ایکوپرس، آمار به ثبت رسیده از تیراژ تولید خودروساز برتر کشور نشان می‌دهد از ابتدای سال تا ۲۴ خرداد تعداد ۹۶ هزار و ۲۸۵ انواع خودرو سواری به تولید رسیده که این تعداد در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته افزایش ۱۸ درصدی را به ثبت رسانده است.

در بازه زمانی یاد شده در سال گذشته ۸۱ هزار و ۸۷۱ خودرو به تولید رسیده بود و امسال این تعداد بیش از ۱۴ هزار خودرو افزایش داشته است.

تیراژ تولید امسال در حالی تحقق یافته که سال کاری به‌دلیل جلوگیری از شیوع بیماری کرونا با یک هفته تاخیر و ۲۳ فروردین آغاز شد. گروه صنعتی ایران‌خودرو با حمایت از کارکنان و ایجاد محیط امن کاری با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی دستیابی به اهداف تولید و افزایش عرضه به بازار را دنبال می‌کند.

گام‌های ایران‌خودرو برای تحولات فناوری بررسی شد

از داخلی‌سازی قطعات تا طراحی خودرو با نشان ایرانی

فاطمه امیر احمدی
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

مدیر جوان گروه صنعتی ایران‌خودرو با وجود اینکه هنوز چند ماهی از مدیریت او نگذشته، فقط در چند ماه سکانداریش توانمندی‌های زیادی از خود نشان داده است. حرکت به سوی اجرای پروژه‌هایی مانند طراحی پلتفرم، تولید خودرو برقی، به‌سرانجام رساندن پروژه‌های نیمه‌کاره، مشارکت و همکاری با شرکت‌های دانش‌بنیان و سایر نهادهای مرتبط و... همه حکایت از برنامه‌های بلند این مدیر جوان برای این برند داخلی دارد. گام‌های جدید اگر هدفمند برداشته شود، ریسک‌پذیری مدیر جوان می‌تواند آینده روشنی را برای این خودروساز رقم بزند.

گام‌های جدید تا اوج مطلوبیت

گروه صنعتی ایران‌خودرو به‌عنوان جزئی از پیکره عظیم صنعت و تولید کشور می‌داند که تا اوج مطلوبیت و رضایت‌مندی نیاز به گام‌های جدید دارد و مدیریت این گروه نیز به نیکی یادآور شده که راه جهش تولید و کاهش وابستگی از نهضت داخلی‌سازی می‌گذرد. این گروه صنعتی توانسته از شرایط دشوار تحریم عبور کرده و مقتدرانه در مسیر رونق تولید، داخلی‌سازی قطعات با فناوری پیشرفته و توسعه محصول گام بردارد.

به‌گزارش ایکوپرس، هرگز نمی‌توان منکر شرایط سخت، پیامدها و محدودیت‌های متعددی که تحریم‌های ناعادلانه امریکا با خود به همراه آورد شد، اما واقعیت این است که این محدودیت‌ها موجب شد تا همدلی و یکپارچگی میان تمامی اعضای حوزه صنعت خودرو شکل گیرد که در نهایت منجر به خلق اتفاقاتی بزرگ و شکوفایی فراوان شد. از طراحی خودرو ملی با ۹۲ درصد داخلی‌سازی گرفته تا شکست رکورد تولید سالانه و تصاحب ۵۶ درصد از سهم بازار در خودروهای سواری در ۲ ماه نخست سال ۹۹ از جمله توفیق‌های به‌دست آمده با تلاش و همراهی خستگی‌ناپذیر کارگران خطوط تولید بوده است. همچنین با همدلی زنجیره تامین و همت قطعه‌سازان گروه صنعتی ایران‌خودرو رکورد تولید ماهانه در اردیبهشت سال ۹۹ در ۲ سال گذشته شکسته شد.

با بررسی روند فروش تعدادی شرکت در حوزه تولید خودرو سواری و وانت نیز می‌توان دریافت که مجموع فروش از ابتدای امسال تا ۱۹ خرداد امسال، حدود ۵۹ هزار خودرو بوده که به‌این ترتیب، ۳۹ درصد افزایش نسبت به مدت مشابه سال قبل داشته است. این در حالی است که مجموع فروش سال ۹۸ حدود ۴۰۸ هزار خودرو و مجموع فروش سال ۹۷ حدود ۳۶۲ هزار خودرو بوده است.

روند تولید و فروش هفتگی

از ابتدای سال ۹۹ تا ۱۹ خرداد با وجود اینکه تمامی صنایع کشور از جمله تولید خودرو متاثر از شرایط غیرمعمول شیوع ویروس کرونا و تعطیلات و محدودیت‌هایی همراه بودند که متعاقب آن به‌وجود آمد، با این حال، با تلاش‌های شبانه‌روزی و همت مثال‌زدنی تمامی کارکنان ایران‌خودرو، تولید و فروش در مقایسه با مدت مشابه سال قبل به ترتیب ۱۶ و ۳۹ درصد رشد داشته و میانگین تولید هفتگی مکانیکی در اردیبهشت سال ۹۹ حدود ۱۱ هزار و ۶۰۰ خودرو بوده است. این در حالی است که متوسط تولید مکانیکی هفتگی در ۶ ماه نخست سال ۹۸ معادل ۷ هزار و ۱۳۰ خودرو بوده و این عدد در نیمه دوم سال با حدود ۳۰ درصد افزایش، به ۹ هزار و ۱۷۴ خودرو رسید. متوسط تولید تجاری هفتگی نیز در نیمه نخست سال ۹۸ معادل ۷ هزار و ۲۷۲ خودرو بوده که این رقم در نیمه دوم سال با ۵۴ درصد افزایش، به ۱۱ هزار و ۱۷۴ خودرو رسید.

گفتنی است که وضعیت مانده تعهدات و تعهدات معوق نیز دارای سیر نزولی بوده و در حال تولید و عرضه به‌دست مشتریان است.

پیشبرد نهضت ساخت داخل

در سالی که گذشت، تلاش مضاعفی در تمامی حوزه‌های گروه صنعتی ایران‌خودرو انجام شد تا سامانی به‌وضعیت نابسامان تولید و معوقات و در مجموع هر آنچه نبود آن حس می‌شد و بودنش برای رفتن به سمت توسعه و خودکفایی ضروری بود، انجام شد.

در نخستین گام‌ها افزایش سرمایه شرکت و خروج از ماده ۱۴۱ بود. به‌این ترتیب که با موافقت مجموع عمومی فوق‌العاده در ۲۷ اسفند سال ۹۸ سرمایه شرکت از ۱۵ هزار میلیارد ریال با ۲ هزار و ۶ درصد افزایش، به ۳۰۱ هزار میلیارد ریال رسید.

در گام دوم که از اهداف اصلی و اساسی این خودروساز به‌شمار می‌رفت و در راستای بهره‌گیری و اجرای منویات رهبر معظم انقلاب بود، پیشبرد نهضت ساخت داخل قرار داشت. قرارگیری در این مسیر منجر شد تا مجموع کاهش ارزبری محقق شده قطعات و مواد داخلی‌سازی شده میزها و آیتم‌های خارج از میزها به میزان ۱۳۲ میلیون یورو شامل ۷۴ میلیون یورو ناشی از تعمیق ساخت داخل و ۵۸ میلیون یورو ناشی از بهینه‌سازی طراحی باشد. همکاری با ۹ شرکت از مجموعه وزارت دفاع برای ساخت داخل ۲۸ قطعه و مجموعه‌های مورد نیاز، همکاری و مشارکت با سازمان هوافضای سپاه در حوزه‌های مرتبط با صنعت خودرو، ارائه بسته سیاست‌های تشویقی برای ساخت داخل، همکاری با شرکت‌های دانش‌بنیان و استفاده از توان این شرکت‌ها نیز از دیگر اقدامات ایران‌خودرو در راستای پیشبرد نهضت ساخت داخل بوده است.

در این مسیر با بررسی ضعف‌ها و مطالبات، اقداماتی برای برقراری تعامل شفاف و سازنده با تامین‌کنندگان انجام شد که راه را برای ارتباط هرچه بهتر با این شبکه هموار کرد. عادلانه شدن پرداخت‌ها به تامین‌کنندگان از جمله این اقدامات است.

با پوشش‌دهی کامل شبکه تامین در پرداخت‌ها نیز در ۳ ماه پایانی سال، هر سازنده دست‌کم ۳ مرحله دریافت داشته است؛ همچنین پرداخت روزانه به سازندگان و تامین‌کنندگان مواد اولیه در مهر سال گذشته از حدود ۳۰ میلیارد تومان به ۸۰ میلیارد تومان افزایش یافت. تمامی این اقدامات موجب شد در راستای تعامل مثبت و سازنده‌ای که با تامین‌کنندگان انجام شد، میثاق‌نامه اتحاد و همدلی میان شرکت ایران‌خودرو و قطعه‌سازان برای تحقق برنامه‌های تولید امضا شود.

تدوین نقشه راه در حوزه‌های کلیدی

با بررسی گسترده تمامی زیرساخت‌ها و ظرفیت‌های موجود در گروه صنعتی ایران‌خودرو و با هدف دستیابی به توسعه در زمینه‌های متعدد، طرح‌ها و برنامه‌های متعددی ترسیم و اهداف آینده شرکت طی تدوین نقشه راهی مشخص شد. به‌این ترتیب حوزه‌هایی مانند موتور تا سال ۱۴۰۷، حوزه گیربکس، حوزه پلتفرم به استناد الزامات قانونی، استانداردها، نیازمندی‌های مصرف سوخت و تطابق با محصولات آینده شرکت، در این نقشه راه تدوین شدند؛ همچنین اهداف کلان و راهبردهای سال ۹۹ شرکت از سوی هیات‌مدیره تدوین، اخذ و به تمام حوزه‌ها ابلاغ شد.

از تطبیق محصولات تا رونمایی‌ها

برای دستیابی به اهداف والاتر و رفتن راه‌هایی که پیش از این طی نشده بود و نیز برای اثبات این مَثَل که خواستن برابر با توانستن است، ایران‌خودرو موفق شد اتفاقات مثبتی مانند تطبیق موتور ۳۵۵ دیزل با استاندارد یورو ۵ را با مشارکت شرکت‌های زیرمجموعه شامل ایدم، اپیکو و ساپکو برای استفاده در خودروهای تجاری سنگین و نیز تطبیق موتور ۴۵۷ دیزل با استاندارد یورو ۴ را برای استفاده در خودروهای تجاری سنگین، رقم بزند.

از جمله اقداماتی که نه‌تنها موجب غرور تمامی گروه ایران‌خودرو بلکه موجب غرور ملی است، رونمایی از نمونه اولیه محصول جدید K۱۳۲ در کلاس ابعادی C است. محصولی که ۹۲ درصد قطعات آن داخلی‌سازی شده و دسترنج دانش و تلاش‌های بی‌پایان تمامی کارکنان ایران‌خودرو است. طراحی محصول شاسی‌بلند ایرانی K۱۲۵، تولید آزمایشی خودرو دنا پلاس توربو با گیربکس ۶ سرعته اتومات، تولید محصول رانا و سورن سال و نیز ارتقای محصولاتی نظیر رانا پلاس، سورن پلاس، سمند سال، ۲۰۷ پاناروما و دنا پلاس اتوماتیک از جمله اهم دستاوردهای این خودروساز در سال ۹۸ است.

> مدیر جوان گروه صنعتی ایران‌خودرو، با وجود اینکه هنوز چند ماهی از مدیریت او نگذشته، توانمندی‌های زیادی از خود نشان داده است. گام‌های جدید اگر هدفمند برداشته شوند، ریسک‌پذیری مدیر جوان، می‌تواند آینده روشنی را برای این خودروساز رقم بزند

> رونمایی از نمونه اولیه محصول جدید K۱۳۲ در کلاس ابعادی C با ۹۲ درصد داخلی‌سازی، طراحی محصول شاسی‌بلند ایرانی K۱۲۵، تولید آزمایشی خودرو دنا پلاس توربو با گیربکس ۶ سرعته اتومات و... از جمله مهم‌ترین دستاوردهای گروه صنعتی ایران‌خودرو در سال ۹۸ است

رشد ۸ برابری تولید محصولات ضدعفونی کننده

معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به افزایش ضریب خوداتکایی کشور در تولید محصولات مقابله با کرونا اعلام کرد: با حضور جهادی صنعتگران در شرایط بحرانی شیوع این ویروس، شاهد رشد ۸ برابری تولید محصولات ضدعفونی‌کننده و ۱۱ برابری ماسک سه‌لایه در کشور بودیم.

به گزارش شاتا، مهدی صادقی‌نیارکی در کارگروه ارزیابی فرصت‌های مدیریتی کرونا با اعلام این مطلب درباره روند صعودی تولید سایر محصولات مقابله با بیماری کرونا گفت: تولید الکل در شرایطی که بیشترین نیاز در کشور احساس می‌شد، با تلاش صنعتگران کشورمان دو برابر افزایش پیدا کرد. ما در این دوران همچنین توانستیم با بسیج بسیاری از تولیدکنندگان صنعت پوشاک، تولید ماسک را در مدت زمان کوتاهی از ۲۰۰ هزار به ۷۰۰ هزار عدد افزایش دهیم و با حفظ این روند میزان تولید ماسک صنعتی (تولید به روش صنعتی) را به بیش از ۲ میلیون عدد برسانیم.

معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به همراهی اصناف و تولیدکنندگان برای تولید ماسک خاطرنشان کرد: با حضور تشکل‌های صنفی و کارگاهی و بیش از ۴۰ تولیدکننده پوشاک، تولید روزانه ماسک در کشور در مدت زمان کوتاهی افزایش یافت. صادقی‌نیارکی درباره روند تولید سایر محصولات بهداشتی نیز بیان کرد: تولید مواد ضدعفونی‌کننده نیز در زمان اوج شیوع کرونا به ۸ برابر افزایش پیدا کرد و تولید مایع دستشویی نیز به بیش از ۳۶ درصد افزایش یافت.

معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت در بخش دیگری از سخنانش با اشاره به حرکت جهادی مردم و حمایت خودجوش واحدهای صنعتی برای تامین اقلام بهداشتی مقابله با بیماری کرونا تصریح کرد: با هم‌افزایی که در کشور شکل گرفت و اینکه همه نهادها اعم از کشوری و لشکری در کنار هم قرار گرفتند توانستیم، با بهره‌مندی از توان بخش خصوصی تولید محصولات مورد نیاز برای مقابله با این بیماری را توسعه دهیم. صادقی‌نیارکی در پایان با نگاهی به وضعیت سایر کشورها در زمان اوج شیوع بیماری کرونا خاطرنشان کرد: با ظرفیت‌های خوبی که در سال‌های گذشته در کشور شکل گرفته بود و با بسیج امکانات امروز شاهد افزایش خوداتکایی صنعتی در تولید محصولات مقابله کرونا هستیم.

نخستین وبینار آموزش فنی ایساکو برگزار شد

شرکت خدمات پس از فروش ایران‌خودرو در راستای حمایت از اجرای طرح فاصله‌گذاری اجتماعی هم‌زمان با شیوع ویروس کرونا، آموزش‌های فنی مورد نیاز کارشناسان شبکه نمایندگی‌های خود را برای نخستین‌بار به صورت وبینار برگزار کرد. به‌گزارش ایکوپرس، نخستین وبینار آموزش فنی این مجموعه، خرداد امسال با موضوع «تعریف کلید هایما» برای کارشناسان فنی نمایندگی‌های منتخب برگزار شد. بنا بر این گزارش این آموزش به صورت مجازی و از طریق بسترهای آنلاین با بهره‌گیری از اساتید مجرب حوزه آموزش فنی ایساکو، فیلم‌های آموزشی و مستندات لازم برگزار می‌شود و امکان گفت‌وگوی کارآموز و استاد در این زیرساخت به تفهیم و تعمیق مطالب کمک می‌کند.

ایساکو همه ساله متناسب با نیازسنجی از شبکه خدمات پس از فروش خود، دوره‌های آموزشی کاملی در حوزه‌های پایه، تخصصی و اصلی برای کارشناسان فنی نمایندگی‌ها در سراسر کشور برگزار می‌کند و سال ۹۸ نیز براساس برنامه‌ای مدون، حدود ۳۰۰ هزار نفر ساعت آموزش فنی برای کارآموزان خود برگزار کرد. این شرکت علاوه‌بر برگزاری وبینار و آموزش آنلاین در شرایط همه‌گیری بیماری کرونا، دوره‌های حضوری خود را برای کارکنان فنی نمایندگی‌ها که محل اقامت آنها در شهر تهران و حومه بوده و نیاز به اقامت و تردد بین استانی ندارد، با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی با ظرفیت ۵۰ درصدی برگزار می‌کند. گفتنی است در دوره‌های حضوری در دو نوبت صبح و ظهر از کارآموزان تب‌سنجی به‌عمل آمده و فاصله استاندارد افراد برای حضور در کلاس‌ها لحاظ می‌شود. هدف از برگزاری این دوره‌ها ارتقا سطح دانش و مهارت کارکنان فنی نمایندگی‌های مجاز در عیب‌یابی و تعمیرات خودرو و در نهایت افزایش میزان رضایت مشتریان گروه صنعتی ایران‌خودرو از خدمات پس از فروش است.

واردات کامیون‌های کارکرده به بن‌بست می‌رسد

عضو هیات‌مدیره کانون انجمن‌های صنفی شرکت‌های حمل‌ونقل داخلی کشور درباره واردات کامیون‌های کارکرده اروپایی و تاثیر آن بر بازار خودروهای سنگین گفت: با توجه به اینکه در اروپا شرکت‌های حمل‌ونقل مالک کامیون هستند چند نوبت کاری روی آن کار می‌شود و با پایان گارانتی کامیون اقدام به فروش آن می‌کنند. خیرالله اسدی در گفت‌وگو با خبرخودرو اظهار کرد: به نظر می‌رسد واردات کامیون‌های دست دوم اروپایی یک مانور تبلیغاتی بوده و به بن‌بست خواهد خورد، زیرا واردات کامیون‌های کارکرده اروپایی به شرکت‌های توانمند واگذار شده و این امر موجب شده واردات آن در انحصار این شرکت‌ها باشد. معتقدم در این زمینه شرکت‌های حمل‌ونقل باید وارد عمل شوند و رانندگان براساس شرایط و ضوابط خاص خودرو فرسوده خود را تحویل داده و کامیون اروپایی را دریافت کنند. وی افزود: با توجه به اینکه در اروپا شرکت‌های حمل‌ونقل مالک کامیون هستند چند نوبت کاری روی آن کار می‌شود و با پایان گارانتی کامیون اقدام به فروش آن می‌کنند؛ بنابراین با هدف نوسازی ناوگان فرسوده سنگین نمی‌توان روی واردات کامیون اروپایی زیاد امید داشت، اما با این وجود واردات کامیون‌های کارکرده اروپایی بهتر از کامیون‌های چینی نو است. عضو هیات‌مدیره کانون انجمن‌های صنفی شرکت‌های حمل‌ونقل داخلی کشور ادامه داد: واردات کامیون‌های اروپایی با احتساب عوارض گمرک با قیمت بسیار بالایی وارد کشور می‌شود و افزایش هزینه‌های حمل‌ونقل موجب افزایش کالاهای مصرفی مردم می‌شود. اگر هدف سازمان راهداری نوسازی است، تنها حذف عوارض گمرک و آزادی عمل رانندگان برای واردات کامیون می‌تواند در این زمینه موثر باشد و این امر موجب تثبیت بازار ناوگان سنگین و کاهش قیمت‌ها خواهد شد. اسدی درباره تاثیر واردات کامیون‌های کارکرده اروپایی بر بازار خودروهای سنگین گفت: واردات این کامیون‌ها موجب رقابت بین واردکنندگان می‌شود و به‌طور قطع، کاهش ۵۰ درصد قیمت خودروهای سنگین در داخل کشور را به همراه خواهد داشت.

عضو هیات‌مدیره کانون انجمن‌های صنفی شرکت‌های حمل‌ونقل داخلی کشور با بیان اینکه سیستم حمل‌ونقل در کشور باید روان باشد، تاکید کرد: سیستم حمل‌ونقل در کشور باید شرکت‌محور شود و مالک کامیون شرکت‌های حمل‌ونقل باشند چراکه شرکت‌محوری موجب رقابت در تولید شده و کالاها با کمترین هزینه به‌دست مصرف‌کننده خواهد رسید؛ اما در صورت نبود رقابت، عرضه و تقاضا از بین می‌رود و افزایش هزینه‌های حمل‌ونقل موجب افزایش قیمت کالا خواهد شد.



اتکا به توان داخلی، مزیت اصلی کنسانتره‌سازی سنگان



توسعه، پلی برای تحقق جهش تولید



معدن، منجی خاموش توسعه سقز

ششمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات معدنی از شنبه آغاز به کار می‌کند

حمایت گل‌گهر از شرکت‌های فعال در بومی‌سازی قطعات

منیر حضوری
editor@smtnews.ir



محمد ایرانمنش

یکی از اهداف اصلی شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر این است که با آنهایی که توان ساخت قطعات مورد نیاز حوزه معدن را دارند، همکاری کند

هشتمین نمایشگاه بین‌المللی معدن، صنایع معدنی و فرآوری مواد معدنی و تجهیزات وابسته استان کرمان، فرصت مناسبی برای گردهمایی معدنی‌ها و صنایع وابسته به‌شمار می‌رود. قرار است در این نمایشگاه، شرکت‌های مختلف معدنی و صنایع معدنی و صنایع وابسته به آن، آخرین دستاوردهای اکتشاف، استخراج، فرآوری، صادرات، سرمایه‌گذاری و ماشین‌آلات خود را ارائه دهند.

روزنامه صمت درباره اهمیت برگزاری این نمایشگاه تخصصی، نقاط قوت و ضعف آن با محمد ایرانمنش، مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر گفت‌وگو کرده که در زیر می‌خوانید.

هدف مجموعه معدنی و صنعتی گل‌گهر از شرکت در این نمایشگاه چیست؟

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر با هدف به نمایش گذاشتن دستاوردهای بومی‌سازی و مهندسی معکوس قطعات در این نمایشگاه حضور پیدا می‌کند. از آنجایی که تاکنون مجموعه گل‌گهر دستاوردهای خوبی در زمینه بومی‌سازی و مهندسی معکوس قطعات و طرح‌های حوزه مسئولیت اجتماعی همچون پروژه انتقال آب خلیج‌فارس، پروژه بیمارستان گل‌گهر و پروژه فاضلاب داشته، قرار است این موارد را به نمایش بگذارد.

گل‌گهر برای حمایت از بومی‌سازی چه اقداماتی انجام داده است؟

بومی‌سازی و ساخت داخلی قطعات و تجهیزات مورد نیاز معدن همواره با حمایت شرکت گل‌گهر روبه‌رو بوده است. از آنجایی که در این نمایشگاه تعدادی شرکت که در ساخت قطعات فعالیت می‌کنند، به ارائه دستاوردهای بومی‌سازی خود می‌پردازند، یکی از اهداف اصلی شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر این است که با شرکت‌های توانمندی که ظرفیت ساخت قطعات مورد نیاز این حوزه را دارند، وارد همکاری شود.

چه تجربه و دستاوردی از شرکت در نمایشگاه در سال گذشته دارید؟

سال گذشته شرکت گل‌گهر توانست قطعه‌هایی را که مربوط به بخش‌های مختلف معدن از جمله ریخته‌گری، ساخت‌وساز و موارد دیگر است، در این نمایشگاه به نمایش بگذارد. حدود ۱۱ هزار شناسنامه فنی برای قطعه‌ها تهیه و تنظیم شد و صنعتگرانی که در استان کرمان قادر به تولید قطعات مختلف هستند توانستند در قالب تفاهمنامه با شرکت گل‌گهر همکاری‌های لازم را داشته باشند.



عکس: آیدا فریدی

تقویت بنیه صنعتی، ساخت قطعات و ماشین‌آلات در استان، ارتقای کیفیت قطعات تولیدی، خودباوری و اعتماد به‌نفس بیشتر، افزایش سرمایه‌گذاری در بخش‌هایی از جمله قطعه‌سازی و ایجاد مهارت و تقویت نیروی انسانی از جمله اهدافی بود که شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر سال گذشته توانست در این نمایشگاه به آن دست پیدا کند.

نقاط قوت و ضعف نمایشگاه را در چه می‌دانید؟

درباره نقاط قوت باید گفت صنعتگران سیرجان، استان کرمان و حتی سراسر کشور با بازدید از نمایشگاه تخصصی ماشین‌آلات کرمان می‌توانند اطلاعات جامعی درباره قطعات و تجهیزات مورد نیاز شرکت‌های منطقه گل‌گهر به‌دست آورند. باتوجه به اینکه ۴۰ درصد ظرفیت تولید کشور در زنجیره آهن در منطقه گل‌گهر است، تعداد قابل توجهی از شرکت‌های منطقه گل‌گهر در این نمایشگاه حضور دارند که می‌توانند از نزدیک با یکدیگر در ارتباط باشند. اما به‌طور حتم چنین نمایشگاه‌هایی نقاط ضعفی هم دارند که از جمله این ضعف‌ها می‌توان به اطلاع‌رسانی اندک و پوشش خبری ناکافی اشاره کرد. متولیان برگزاری باید به این موضوع توجه بیشتری داشته باشند و برای امسال این نقطه ضعف را برطرف کنند. همچنین ضعف توسعه شبکه‌سازی این گونه همایش‌ها و ضعف یکپارچگی، نقطه ضعف دیگری محسوب می‌شود که برای اتحاد بزرگ شرکت‌های معدنی و صنعتی باید بیش از اینها به رفع آن توجه کرد. نکته دیگر اینکه باتوجه به شرایط فعلی جامعه و وجود ویروس کرونا، متولیان نمایشگاه باید نسبت به رعایت پروتکل‌های بهداشتی و فاصله‌گذاری اجتماعی در این نمایشگاه اقدامات لازم و مناسب را انجام دهند.

امسال چه انتظاری از این نمایشگاه دارید؟

باتوجه به اینکه امسال ازسوی رهبر معظم انقلاب به‌عنوان سال جهش تولید نام‌گذاری شده، شرکت گل‌گهر نقشه راه خود را در حوزه مهندسی معکوس و ساخت داخل براساس دو مقوله کیفیت و بهای تمام شده قطعه پایه‌ریزی کرده و اعتقاد دارد که شرط موفقیت بومی‌سازی، باور به توان داخل و دادن فرصت خطا به سازندگان است. باتوجه به بررسی‌های صورت گرفته درحال‌حاضر گردش مالی سالانه قطعات یدکی حوزه زنجیره فولاد رقم قابل توجهی است و بخش اعظمی از بهای تمام شده محصولات زنجیره فولاد را شامل می‌شود. همچنین باتوجه به سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ کشور پیش‌بینی می‌شود این مبلغ به‌طرز چشمگیری افزایش پیدا کند؛ بنابراین مقوله بومی‌سازی قطعات خارج از زنجیره فولاد، اهمیت زیادی پیدا می‌کند. شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر به‌عنوان بزرگ‌ترین شرکت تولیدکننده کنسانتره سنگ‌آهن و گندله موضوع بومی‌سازی را به‌طور جدی در دستور کار خود قرار داده است. همچنین باتوجه به اینکه یکی از مطالبات مسئولان و مردم استان کرمان از شرکت‌های توانمند و بزرگ این است که در جهت رونق استان و استفاده از نیروهای بومی در صنایع کشور تلاش کنند، انتظار ما از برگزارکنندگان نمایشگاه این است که شرایط و تمهیدات لازم را برای حضور هرچه بیشتر مردم استان کرمان در این نمایشگاه و اطلاع آنها از دستاوردهای بومی‌سازی و سایر دستاوردهای شرکت‌های معدنی و صنعتی فراهم کنند تا این نمایشگاه در سطح مطلوبی هم برای شرکت‌ها و هم برای بازدیدکنندگان برگزار شود.

گفتنی است در این نمایشگاه می‌توان از آخرین ابزار آلات، خدمات، فناوری و ایده‌های جدید عرضه شده در بخش معدن باخبر شد. همچنین فعالان معدنی می‌توانند با یکدیگر به تبادل‌نظر پرداخته و به‌دنبال راهکار و برطرف کردن نقاط ضعف مجموعه خود باشند. ارائه دیدگاه‌های جدید و برگزاری کارگاه‌های آموزشی در خلال نمایشگاه، از مزیت‌های این گردهمایی معدنی است. رئیس ستاد برگزاری نمایشگاه‌های معدن از شرکت رستاک پادویژن که مسئول برگزاری ان نمایشگاه است، چندی پیش درباره اهمیت شرکت در این نمایشگاه گفت: شرکت‌ها ۲۵ درصد بازار فروش خود را در این نمایشگاه‌های تخصصی به‌دست می‌آورند؛ در نتیجه این نمایشگاه تخصصی فضای مناسبی برای آنها فراهم می‌کند. محمود بندرچی با تاکید بر اهمیت رعایت پروتکل‌های بهداشتی نیز گفت: برای برگزاری این رویداد مهم با ستاد کرونا و دانشگاه علوم پزشکی استان هماهنگ هستیم تا پروتکل‌های بهداشتی برای مقابله با ویروس کرونا رعایت شود.

خبر

گشایش نخستین بازار چه تخصصی گوهر سنگ‌ها

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت ضمن اشاره به افتتاح نخستین بازار چه سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی کشور در اصفهان با راهبری ایمیدرو اعلام کرد: پیش‌بینی می‌شود با تحقق اهداف توسعه‌ای این سازمان، ۵۵۰ هزار شغل مستقیم در حوزه سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی تا سال ۱۴۰۵ ایجاد شود. به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، خداداد غریب‌پور که در محل استانداری اصفهان با حضور استاندار و جمعی از فعالان بخش گوهرسنگ‌ها و سنگ‌های تزئینی سخن می‌گفت، افزود: به‌دنبال این هستیم که در بخش مشاغل خانگی این حوزه تا سال ۱۴۰۵، حدود ۵۵۰ هزار شغل ایجاد کنیم. وی افزود: پیش‌بینی می‌کنیم تا سال ۱۴۱۰ حدود ۷۰۰ هزار شغل مستقیم ایجاد کنیم. در بخش معدن و صنایع معدنی هر شغل مستقیم می‌تواند بین ۷ تا ۱۰ شغل غیرمستقیم ایجاد کند. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد: مشهد و اصفهان، نخستین استان‌های هدف‌گذاری شده برای توسعه صنعت سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی هستند. وی اظهار کرد: در ایمیدرو ستادی با حضور کمیته‌های استراتژی، اکتشاف، قوانین و مقررات و بازار ایجاد کردیم که انجمن‌های تخصصی حوزه گوهرسنگ‌ها عضو آن هستند. غریب‌پور ادامه داد: در راستای استانداردسازی این حوزه، به‌دنبال ایجاد آزمایشگاه مرکزی هستیم که مقدمات آن در حال انجام است. همچنین به‌دنبال این هستیم که برای رونق بازار این بخش، بازار چه مرزی در تایباد استان خراسان رضوی ایجاد کنیم. رئیس هیات عامل ایمیدرو افزود: برنامه‌های اکتشافی ایمیدرو در نقاط مختلف کشور به‌منظور شناسایی محدوده‌های سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی در حال اجرا است. وی تصریح کرد: این معادن در اختیار فعالان این بخش قرار خواهند گرفت تا معدنکاران بتوانند با تامین مواد اولیه که محصول اکتشافات ایمیدرو است، ارزش‌آفرینی این بخش در اقتصاد را رقم بزنند.

آگهی فراخوان

شناسه: ۸۸۰۶۷۹

شرکت شهرکهای صنعتی فارس

شرکت شهرکهای صنعتی فارس در نظر دارد مناقصه عمومی به شماره ۲۰۹۹۰۰۱۰۵۴۰۰۰۰۴ و ۲۰۹۹۰۰۱۰۵۴۰۰۰۰۵ و ۲۰۹۹۰۰۱۰۵۴۰۰۰۰۶ را به شرح ذیل به روش یک‌مرحله‌ای وفق قانون برگزاری مناقصات از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت واگذار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ۱۳۹۹/۰۳/۲۷ می‌باشد.

ردیف	موضوع	رتبه	مبلغ برآورد	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه	مدت (ماه)	محل تامین اعتبار
۱	پروژه خرید و اجرای شبکه فاضلاب شهرک صنعتی مهر	۵ آب	۱۹,۴۳۹,۶۵۷,۸۴۱	۹۷۲,۰۰۰,۰۰۰	۱۰	جاری
۲	پروژه احداث و اجرا شبکه داخلی مخابرات فاز ۵ و تکمیل مخابرات فاز ۲ شهرک صنعتی بزرگ شیراز	۵ نیرو یا ارتباطات و فناوری اطلاعات	۶,۸۱۹,۴۲۶,۹۱۰	۳۴۱,۰۰۰,۰۰۰	۴	جاری
۳	پروژه احداث شبکه روشنایی معابر شهرک صنعتی خرامه	۵ نیرو	۶,۵۷۶,۷۴۶,۰۲۹	۳۲۹,۰۰۰,۰۰۰	۴	جاری

۱. **زمان دریافت اسناد مناقصه از سایت:** از ۱۳۹۹/۰۳/۲۷ لغایت ۱۳۹۹/۰۴/۰۱

۲. **آخرین مهلت تسلیم پیشنهاد:** در سامانه تدارکات ساعت ۱۳ مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۱۱ و فیزیکی پاکت الف (ضمانتنامه یا فیش نقدی) ساعت ۱۴:۳۰ مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۱۱ دبیرخانه شرکت

۳. **زمان بازگشایی پاکت‌ها:** یکشنبه ساعت ۱۰ مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۱۵

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف: آدرس: شیراز- بلوار زند- روبروی دانشکده پزشکی- شرکت شهرکهای صنعتی فارس تلفن: ۳۲۳۶۰۵۷۰

اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۰۲۱۴۱۹۳۴

اطلاعات تماس دفاتر ثبت نامه سایر استان‌ها، در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش "ثبت‌نام/ پروفایل تامین کننده/ مناقصه‌گر" موجود است.

۲۰۸۷ م الف

روابط عمومی شرکت شهرکهای صنعتی فارس

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای

نوبت دوم

شرکت فولاد خوزستان

شماره: ۵۲۴۱۲۴۷۴

مناقصه‌گذار: شرکت فولاد خوزستان
شرح مناقصه: جابجایی ترانس‌های کوره‌ها
نوع مناقصه: عمومی یک‌مرحله‌ای
مدت زمان: ۱۲ ماه
مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز جمعه مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۰۶ (با ارسال ایمیل به نشانی زیر)

داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وب‌سایت www.ksc.ir منوی مدیریت خرید و تامین‌کنندگان، ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم را پیوست نمایند.

دریافت اسناد مناقصه (پس از ارائه گواهی صلاحیت ایمنی اداره کار و تایید واحد ارزیابی تامین‌کنندگان) از تاریخ ۱۳۹۹/۰۴/۱۰ به مدت دو روز در قبال ارائه اصل رسید واریز مبلغ ۵۰۰,۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) در وجه شرکت فولاد خوزستان

تاریخ تحویل پیشنهادات: روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۲۱

تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت/ فنی: روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۲۲
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۱۷۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال
نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان
شماره حساب واریز وجه:
الف) حساب سپهر ۰۱۰۰۳۰۴۴۵۳۰۰۱ بانک صادرات شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۳۸۸۲
ب) حساب سیبا ۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲ بانک ملی شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۶۵۳۲
نشانی شرکت: اهواز – کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان، مدیریت: خرید خدمات و قراردادها
تلفن: ۰۶۱-۳۲۱۳-۶۴۱۳
ایمیل: MI.DEHGHANI@KSC.IR

تاریخ انتشار اول ۱۳۹۹/۰۳/۲۵ تاریخ انتشار دوم ۱۳۹۹/۰۳/۲۷

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

آگهی فراخوان مناقصه

شناسه: ۸۸۰۶۹۵

شرکت شهرکهای صنعتی فارس

شرکت شهرکهای صنعتی فارس در نظر دارد عملیات نظارت کارگاهی شهرکها و نواحی صنعتی استان به شماره مناقصه ۲۰۹۹۰۰۱۰۵۴۰۰۰۰۰۳ را به شرح ذیل از طریق مناقصه عمومی و به روش دومرحله‌ای (QCBS) وفق قانون برگزاری مناقصات (خرید خدمات مشاور) به مشاوران دارای تایید صلاحیت (رشته راهسازی پایه۲ یا آب پایه۳ یا تاسیسات و تجهیزات پایه۳) از سازمان برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی واگذار نماید.

۱. **مدت اجرا:** ۱۲ (دوازده) ماه

۲. **محل اخذ اسناد مناقصه و تسلیم پیشنهادات:** سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (SETADIRAN.IR)

۳. **برآورد اولیه:** ۴۷,۲۹۹,۸۲۷,۸۴۸ ریال و از محل اعتبارات عمرانی- جاری

۴. **مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** ۲,۳۶۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال به صورت ضمانتنامه بانکی یا واریز وجه

۵. **زمان ارائه اسناد مناقصه:** از ۱۳۹۹/۰۳/۲۷ لغایت ۱۳۹۹/۰۴/۰۱

۶. **آخرین مهلت تسلیم پیشنهادها:** ساعت ۱۴ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۱۱

۷. **زمان بازگشایی پاکت‌های مناقصه:** ۱۳۹۸/۰۴/۱۴

سایر اطلاعات و جزییات مربوطه در اسناد مناقصه درج شده است.

۲۰۹۱ م الف

شرکت شهرکهای صنعتی فارس

آگهی مناقصه عمومی به شماره ۱۶-۹۹

شهرداری کرج
سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری

سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج در نظر دارد نسبت به بکارگیری پیمانکار حفظ و نگهداری پروژه‌های حصار، مرکز رادیویی بعثت و بیدارچشمه را از طریق مناقصه عمومی به اشخاص حقوقی واگذار نماید.

ردیف	موضوع مناقصه	مبلغ اولیه ریال
۱	بکارگیری پیمانکار حفظ و نگهداری پروژه‌های حصار، مرکز رادیویی بعثت و بیدارچشمه	۲۹,۹۵۶,۸۶۰,۰۰۰

۱- **شرایط متقاضی:** ۱) اشخاص حقوقی- اساسنامه شرکت- کد اقتصادی- ایمنی کار و گواهی ارزش‌افزوده (قبل از انعقاد قرارداد ارائه نمایند در غیر این صورت سپرده شرکت در مناقصه به نفع سازمان ضبط خواهد شد)- آگهی تاسیس- آخرین تغییرات (روزنامه رسمی) و سایر مدارک ثبتی - اساسنامه مرتبط یا گواهینامه صلاحیت پیمانکاری رتبه ۵ کشاورزی یا برگه صلاحیت از اداره کار و امور اجتماعی یا مجوز سازمان نظام مهندسی می‌باشد.

۲- **سپرده شرکت در مناقصه به یکی از روش‌های ذیل ارائه گردد:**
- متقاضیان می‌بایست بابت شرکت در مناقصه مبادرت به ارائه ضمانتنامه بانکی (تا ۴۵ روز اعتبار داشته و قابل تمدید باشد) به مبلغ ۱,۴۹۷,۸۴۳,۰۰۰ ریال و یا
- واریز فیش نقدی به مبلغ فوق به حساب شماره ۱۰۰۱۰۰۱۰۰۱۲۱ بانک شهر شعبه عظیمیه ۴۵متری کاج به نام شهرداری کرج

۳- برندگان نفر اول و دوم مناقصه هر گاه حاضر به انعقاد قرارداد نباشند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.

۴- سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج در رد یا قبول پیشنهادات مختار است.

۵- مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال بابت هزینه خرید اسناد مناقصه به حساب شماره ۷۰۰۸۲۴۱۲۶۳۹۸ بانک شهر شعبه عظیمیه واریز و واصل فیش واریزی به امور پیمانهای سازمان ارائه نمایند.(با همراه داشتن کارت اعتباری امکان واریز وجه در محل وجود دارد)

۶- متقاضیان جهت خرید اسناد مناقصه از تاریخ نشر این آگهی به مدت ده روز می‌توانند در ساعت اداری به امور قراردادهای سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج واقع در عظیمیه، ضلع شمالی میدان استقلال، طبقه اول دفتر امور پیمانها مراجعه و یا با شماره تلفن ۳۲۵۴۰۳۰۳ (۰۲۶) تماس مراجعه نمایند.

۷- **محل دریافت اسناد و قبول پیشنهادات:** دبیرخانه سازمان می‌باشد.

۸- **مهلت ارائه و تحویل اسناد:** حداکثر ۱۰ روز کاری از تاریخ انتشار آگهی و تاریخ بازگشایی پاکات اولین جلسه بعد از عودت اسناد می‌باشد.

۹- همراه داشتن مهر شرکت و معرفی‌نامه ممهور به مهر و امضاء مدیرعامل شرکت هنگام خرید اسناد مناقصه الزامی می‌باشد.

۱۰- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج شده است.

۱۱- هزینه چاپ دو آگهی توامان به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

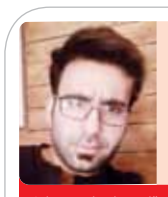
۱۲- مبلغ ۱۰٪ کل پیشنهادی وجه نقد یا ضمانتنامه بانکی به‌عنوان سپرده حسن‌انجام تعهدات از برنده اخذ خواهد شد.

امور قراردادها و روابط‌عمومی سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهرداری کرج

سازمان آگهی‌ها
۸۸ ۷۲۲ ۷۳۳

یادداشت

برگزاری نمایشگاه معدن در قلب معادن ایران



امیرسالار قاضی‌زاده / مدیرعامل شرکت لاستیک‌سازی سپاهان

هشتمین نمایشگاه بین‌المللی معدن، صنایع‌معدنی، فرآوری مواد معدنی و تجهیزات وابسته و ششمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات معدنی و راهسازی از اول تا ۴ تیر ماه در کرمان برگزار می‌شود. کرمان، قلب معادن ایران است، بنابراین برگزاری نمایشگاه تخصصی در حوزه معدن در کرمان نسبت به سایر شهرها اولویت دارد.

برگزاری نمایشگاه به‌صورت تخصصی زمینه افزایش کیفیت و راندمان آن را فراهم می‌کند. بر همین اساس نیز در دنیا گرایش بسیار قابل‌توجهی به برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی وجود دارد. امید می‌رود این روند در ایران نیز با استقبال روزافزون همراه شود.

چند سالی می‌شود که نمایشگاهی مرتبط با معدن در کرمان برگزار می‌شود. عملکرد این نمایشگاه در طول سالیان گذشته مثبت ارزیابی می‌شود، چراکه کارشناسان و فعالان معدنی بسیاری در آن شرکت می‌کنند. درواقع، گویی به یک گردهمایی سالانه معدنی تبدیل شده است.

شرکت لاستیک‌سازی سپاهان، ۵ دوره در این نمایشگاه حضور داشته و نتایج قابل‌قبولی را از این حضور کسب کرده است. درواقع تعامل خوبی میان تولیدکنندگان در حلقه‌های گوناگون زنجیره تولید برقرار می‌شود.

برگزاری نمایشگاه ارتباط با مشتریان را منتقل و به تضمین بازار فروش کمک می‌کند. به‌علاوه آنکه تاثیر مثبتی بر بازاریابی، فروش و معرفی برندهای جدید دارد.

درواقع، شرکت‌ها می‌توانند در جریان برگزاری یک نمایشگاه، محصولات خود را به صورت رو در رو به مشتریان معرفی کنند و بستری برای معرفی توانمندی شرکت‌ها فراهم می‌شود.

با وجود تمام مزیت‌های یادشده برای برگزاری نمایشگاه در کرمان، این نمایشگاه با ضعف‌هایی همچون کمبود زیرساخت روبه‌رو است. البته رفع این مشکل در اختیار شرکت برگزارکننده نمایشگاه نیست، اما انتظار می‌رود استاندارد سالن‌ها و شرایط برگزاری بهبود یابد.

در ادامه انتظار می‌رود با توجه به گرمسیری بودن کرمان، تاریخ برگزاری نمایشگاه از تابستان تغییر کند و به زمانی با هوای مناسب‌تر منتقل شود. بدون تردید تغییر در تاریخ نمایشگاه تاثیر بسزایی بر کیفیت برگزاری آن خواهد داشت.

خبر

طرح مشکلات تولید با صنعتگران، حمایت برای رفع موانع با نمایندگان



نماینده مردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی پس از بازدید از خطوط تولید شرکت فولاد مبارکه اصفهان اظهار کرد: بسیار خوشحالم که امروز یکی از دستاوردهای عظیم کشور پس از انقلاب اسلامی را از نزدیک مشاهده کردم. به‌گزارش روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه اصفهان، امیرحسین بانکی‌پور ضمن ابراز خرسندی از تحقق شعار «رونق تولید» در سال ۹۸ در فولاد مبارکه گفت: عملکرد درخشان مدیریت و کارکنان این شرکت از ابتدای سال تاکنون نشان می‌دهد شعار و راهبرد «جهش تولید» نیز با برنامه‌ریزی‌های خوبی که انجام‌شده، به یاری خداوند و همت کارکنان محقق خواهد شد.

وی در پاسخ به این پرسش که نمایندگان مجلس برای حمایت از تولید چه تمهیداتی اندیشیده‌اند، گفت: درباره تصویب قوانین راهگشا برای تولیدکنندگانی مانند شرکت فولاد مبارکه اصفهان، معتقدیم نمایندگان باید به‌طور هماهنگ از تولیدکنندگان پشتیبانی کنند و این امر را رسالت خود می‌دانیم.

درعین‌حال از صنعت انتظار داریم موانع موجود را مطرح کند و مطمئن باشد نمایندگان برای رفع موانع قانونی و مسائلی ازجمله تأمین مواد اولیه پیگیری‌های لازم را انجام خواهند داد و محکم پشت سر ایشان ایستاده‌اند.

به‌طور خلاصه باید گفت که طرح مشکلات تولید با صنعتگران، حمایت برای رفع موانع با نمایندگان مجلس.

مدیرعامل فولاد مبارکه مطرح کرد

اتکا به توان داخلی، مزیت اصلی کنسانتره‌سازی سنگان

گروه معدن
editor@smtnews.ir



حمیدرضا عظیمیان

فولاد مبارکه یک واحد منحصربه‌فرد و یک بنیاد عظیم اقتصادی و صنعتی و صنعت‌ساز در کشور است که نقش بسیاری در اشتغال، گردش مالی و سودآوری کشور دارد



تأمین مواد اولیه ازجمله گلوگاه‌های اصلی است که از نظر اقتصادی و صنعتی شرکت فولاد مبارکه را تهدید می‌کند و به‌عنوان یکی از دغدغه‌های اصلی هیات‌مدیره، معاونان و مدیران شرکت مطرح می‌شود

مدیرعامل فولاد مبارکه درباره راه‌اندازی کارخانه کنسانتره سنگان به‌عنوان بزرگ‌ترین کارخانه شرق کشور گفت: کارخانه کنسانتره سنگان که با سرمایه‌گذاری مستقیم فولاد مبارکه اصفهان انجام شده، برای تداوم تولید شرکت کمی حاشیه امن ایجاد می‌کند. به گزارش روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه اصفهان، حمیدرضا عظیمیان اظهار کرد: فولاد مبارکه نیمی از فولاد کشور را تولید می‌کند، از این رو باید برای تأمین مواد اولیه، اطمینان و امنیت خاطر داشته باشد. شرکت فولاد سنگان برای تداوم تولید محصولات فولاد مبارکه اهمیت استراتژیک دارد، چراکه اگر مواد اولیه تأمین نشود، محصولی هم در فولاد مبارکه تولید نخواهد شد و این مسئله زیان زیادی برای صنعت فولاد کشور، صنایع پایین‌دستی و سهامداران به همراه خواهد داشت. با توجه به اینکه محصولات فولاد مبارکه در اختیار صنایع زیادی قرار می‌گیرد، اگر تولید متوقف شود، صنایع پایین‌دست نیز دچار مشکلات زیادی می‌شوند؛ پس برای حفظ این زنجیره تولید که اشتغال زیادی هم در کشور ایجاد می‌کند، نیازمند تأمین ۵ میلیون کنسانتره و ۵ میلیون گندله هستیم و فولاد سنگان وظیفه تأمین بخشی از این کنسانتره را بر عهده دارد.

وی با تأکید بر اینکه فولاد مبارکه در ۳۰ سال فعالیت خود همواره در مسیر افزایش تولید قدم برداشته افزود: حجم تولید فولاد مبارکه در ابتدای تأسیس ۲.۴ میلیون تن بوده که این رقم در حال حاضر به ۱۰.۲ میلیون تن در گروه فولاد مبارکه افزایش یافته است.

هدیه فولاد مبارکه به سال جهش تولید

عظیمیان به برنامه‌های شرکت فولاد مبارکه برای جهش تولید در سال جاری اشاره کرد و گفت: این شرکت به‌منظور تحقق شعار سال «جهش تولید»، اجرای ۳ پروژه را در سال جاری در برنامه خود دارد. یکی از این پروژه‌ها بهره‌برداری از واحد تولید کنسانتره فولاد سنگان با ظرفیت ۵ میلیون تن بود. پروژه دوم نیز که در سال جاری به بهره‌برداری خواهد رسید، واحد فولادسازی شرکت فولاد سفیددشت با ظرفیت ۸۰۰ هزار تن است که این امر میزان تولید در مجموعه فولاد مبارکه را تا حدود ۱۱ میلیون تن در سال افزایش می‌دهد. سومین پروژه طرح الکترود گرافیتی اردکان است که در نیمه دوم سال جاری به بهره‌برداری می‌رسد و به‌دنبال آن بخش زیادی از دغدغه‌های فولاد مبارکه در زنجیره تولید فولاد برطرف می‌شود.

خدمت به کشور ارجحیت فولادسازان است

مدیرعامل فولاد مبارکه گفت: خوشبختانه روحیه بسیار خوبی در همه همکاران فولاد سنگان وجود داشت و آنها توانستند این پروژه را برای بهره‌برداری آماده کنند. همه این تلاش‌ها برای ما ارزشمند است و نشان می‌دهد خدمت به کشور برای بسیاری از افراد بر هر چیز دیگری ارجحیت دارد. امیدوارم این نحوه تفکر به‌عنوان الگویی در شرکت فولاد مبارکه مطرح باشد و همواره بتوانیم نقش اقتصادی و اخلاقی خود را در برابر جامعه و کشور ایفا کنیم. وی خاطرنشان کرد: بازدیدکنندگان از این شرکت از اینکه این مجموعه بدون وجود کارشناس خارجی و به‌دست متخصصان داخلی ساخته شده احساس غرور خواهند کرد و این پیام بزرگی برای بخش صنعت است که می‌توان با تلاش و دوری از انفعال و سرگردانی، همت کرد و کارهای بزرگ انجام داد.

اتکا به توان داخلی

عظیمیان ادامه داد: البته در این زمینه همکاران واحد روابط عمومی باید به‌خوبی این دستاورد بزرگ را اطلاع‌رسانی کنند که همت و تلاش در کشور شعار نیست. اینکه این پروژه‌های ارزشمند با تلاش کارشناسان داخلی و با اتکا به توان جوانان متخصص ایرانی در مدت کوتاهی به بار می‌نشیند و به‌خوبی مراحل تست و راه‌اندازی سرد و گرم را پشت‌سر می‌گذارد، نشان از دانش و همت همه فعالان عرصه بومی‌سازی و تولید داخلی دارد. وی در ادامه با اشاره به اینکه فولاد مبارکه به‌دنبال ورود نسل چهارم انقلاب صنعتی به کشور بوده و درصدد است پیشتاز و مبدع انقلاب نسل چهارم در کشور باشد، گفت: فولاد مبارکه در این راه قدم گذاشته و به‌دنبال آن است که با اجرای این پروژه، به الگویی برای فولادسازان و سایر بخش‌های صنعت بدل گردد. در این خصوص هماهنگی‌های لازم با وزارت صنعت، معدن و تجارت انجام شده و گام‌های لازم برداشته شده و قرار است فاز نخست آن در دهه مبارک فجر سال جاری آماده بهره‌برداری شود و در نهایت تا پایان سال ۱۴۰۱ به بهره‌برداری کامل برسد. این پروژه فولاد مبارکه به‌طور هوشمند اداره می‌شود و با اجرای آن شاهد افزایش بهره‌وری به میزان ۸ درصد خواهیم بود که این رقم، رقم بالایی برای رونق تولید و ارزش‌آفرینی برای سهامداران است.

تأمین مواد اولیه، گلوگاه اصلی

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه به وجود برخی مشکلات بر سر راه تولید در کشور اشاره کرد و گفت: از جمله گلوگاه‌های اصلی که از نظر اقتصادی و صنعتی شرکت فولاد مبارکه را تهدید می‌کند مسئله تأمین مواد اولیه است و کمبود مواد اولیه و خام یکی از دغدغه‌ها و نگرانی‌های اصلی هیات‌مدیره، معاونان و مدیران این شرکت است. فولاد مبارکه در سال گذشته حدود ۵ هزار میلیارد تومان فروش را از دست داد که نیمی از این رقم سود خالص بود. ۷۰ درصد علت ناتوانی در کسب این موفقیت کمبود مواد است. البته قطع گاز و برق نیز ازجمله دلایل دیگر کاهش میزان تولید بوده، اما این مسئله تا اندازه‌ای به‌خاطر اهمیت بهره‌مندی مردم از برق و گاز در فصل گرما و سرما توجیه‌پذیر است، اما برای ما بسیار زجرآور است که به‌دلیل نبود مواد اولیه تولید کاهش یابد و تأثیر و پیامد این مسئله در بازار و قیمت محصولات در بخش اقتصاد مطلوب نیست. فولاد مبارکه یک واحد منحصربه‌فرد و یک بنیاد عظیم اقتصادی و صنعتی و صنعت‌ساز در کشور است که نقش بسیاری در اشتغال، گردش مالی و سودآوری کشور دارد و تأثیر آن در همه نقاط کشور مشهود است، فولاد مبارکه همچون لکوموتیوی است که واگن‌های بسیاری به حرکت آن وابسته بوده و فعالیت بسیاری از صنایع در گرو فعالیت آن است. کمبود مواد اولیه، یک خطر دائمی است که سایه آن بر سر فولاد مبارکه سنگینی می‌کند؛ بنابراین کار شما بسیار مهم است و خدمت در تأمین مواد اولیه می‌تواند فولاد مبارکه را به آرامش برساند. برای من و همکارانم در فولاد مبارکه باعث افتخار است که هم‌اکنون جزو کارخانه‌هایی هستیم که گاهی تا ۴۰ درصد بیشتر از ظرفیت اسمی تجهیزات فعالیت می‌کنیم. به‌عنوان نمونه، ظرفیت تولید گندله‌سازی ۵ میلیون تن است که با ایجاد تغییراتی، این رقم را به میزان ۵۰ درصد و تا ۷.۵ میلیون تن ارتقا داده‌ایم. ظرفیت تولید نورد گرم شماره یک نیز ۴.۲ میلیون تن است که در حال حاضر به میزان ۵.۵ میلیون تن انواع ورق در این خط تولید می‌شود. عظیمیان اظهار امیدواری کرد که تا کمتر از دو ماه آینده خط دوم کنسانتره این شرکت به بهره‌برداری برسد.

مدیرعامل فولاد خراسان در بازدید از روند ساخت کارخانه آهک:
مشکلات نباید مانع پیشرفت پروژه‌ها شود

مدیرعامل مجتمع فولاد خراسان در بازدید از مراحل اجرایی کارخانه در حال احداث آهک شرکت فولادیار گفت: حلقه‌های تامین برای تولید فولاد باکیفیت و با تکیه بر توانمندی‌های داخلی و ظرفیت‌های سرزمینی باید تکمیل و مشکلات موجود نباید مانع پیشرفت این پروژه‌ها شود. به گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد خراسان، کسری غفوری همچنین با بیان اینکه نگاه فولادخراسان به شرکت فولادیار از جنس نگاه به آینده و موفقیت همکاران و سهامدارمان است، افزود: با این نگاه، برطرف کردن موانع کار این شرکت و توجه به نیازهای آن برای ما حائز اهمیت است. وی در جریان بازدید از روند اجرایی ساخت کارخانه آهک شرکت فولادیار ابراز امیدواری کرد که با راه‌اندازی این کارخانه آهک، نیاز فولادخراسان به آهک در منطقه و با استفاده از منابع خود شهرستان نیشابور برطرف شود.

غفوری در جمع معاونان و مدیران فولاد خراسان، کارکنان شرکت فولادیار و دست اندرکاران پروژه افزود: امروز بیش از همیشه فولاد خراسان در کنار توسعه و پایداری خود و به‌عنوان معین اقتصادی به‌دنبال ایفای مسئولیت‌های اجتماعی و اشتغالزایی پایدار در منطقه است و حمایت از شرکت فولادیار و ایجاد حلقه‌های تامین مواد اولیه در حوزه بومی را با این نگاه دنبال می‌کنیم. در این بازدید، مدیرعامل شرکت فولادیار ضمن تشکر از حمایت‌های همه جانبه مجتمع فولاد خراسان در گذشته و حال و قدردانی از نگاه مدیرعامل مجتمع فولاد خراسان به تعامل با شرکت فولادیار به‌عنوان یکی از بازوهای مجتمع و عضوی از خانواده فولاد خراسان، گزارشی مختصر از عملکرد این شرکت و روند آماده‌سازی پروژه کارخانه آهک ارائه کرد. موسوی با اشاره به زمان بهره‌برداری از این کارخانه افزود: امیدواریم طبق برنامه‌ریزی انجام شده، تا شهریور سال ۱۴۰۰ شاهد بهره‌برداری از این کارخانه باشیم و به اندازه خود در رفع نیا زهای محلی، منطقه‌ای، سرزمینی و ایجاد اشتغال نقش داشته باشیم.

تولید شمش آلومینیوم ۵۸ درصد افزایش یافت

تولید شمش آلومینیوم در دو ماه نخست امسال به ۶۵ هزار و ۱۷۰ تن رسید که نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش ۵۸ درصدی بازدهی را ثبت کرد.

به گزارش دنیای معدن، آمار عملکرد ۴ واحد تولیدی حاکی از آن است که میزان تولید شمش آلومینیوم در ایرالکو (اراک)، هرمزال و المهدی (بندرعباس) و آلومینای ایران (خراسان شمالی) در اردیبهشت امسال ۳۳ هزار و ۶۴۴ تن بود که در مقایسه با ماه مشابه در سال گذشته رشد ۶۱ درصدی دارد.

رشد ۷۹۹ درصدی عملکرد دوماهه ۹۹

بررسی عملکرد ۴ واحد مورد بررسی حاکی است، تولید شمش آلومینیوم مجتمع آلومینای ایران (جاجرم- خراسان شمالی) با توجه به افتتاح آن در سال گذشته، در دو ماه نخست امسال، ۷۹۹ درصد رشد بازدهی در مقایسه با مدت مشابه داشته که با رقم ۳ هزار و ۲۷۵ تن محقق شد. ضمن اینکه واحد یاد شده در اردیبهشت امسال با تولید هزار و ۶۴۲ تن شمش آلومینیوم، نسبت به ماه مشابه در سال ۹۸ افزایش بازدهی ۴۹۸ درصدی را ثبت کرد. همچنین مجتمع ایرالکو (اراک) با تولید ۳۱ هزار و ۹۸۴ تن شمش آلومینیوم در دوره این گزارش افزایش ۴ درصدی عملکرد نسبت به دو ماهه ۹۸ را نشان می‌دهد که کمترین بازدهی در بین واحدهای مورد بررسی است، اما بالاترین تولید را دارد.

آمارهای مورد بررسی تولید ۱۳ هزار و ۵۳۷ تن شمش در مدت دو ماه نخست امسال در مجتمع هرمزال را نشان می‌دهد که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته افزایش ۱۶۳ درصدی داشته و المهدی نیز با تولید ۱۱ هزار و ۸۸۱ تن شمش، رشد تولید ۱۲۸ درصدی در مقایسه با دوره مورد بررسی دارد.

رشد تولید پودر آلومینا

تولید پودر آلومینا نیز در واحد آلومینای ایران، جاجرم (خراسان شمالی) در دو ماهه نخست امسال با رشد ۶ درصد و با میزان تولید ۴۱ هزار و ۶۹۹ تن محقق شد. اردیبهشت امسال نیز آلومینای ایران تولید ۲۰ هزار و ۸۰۰ تن را ثبت کرد.

گفتنی است در اردیبهشت امسال آلومینیوم جنوب (سالکو) به‌طور رسمی افتتاح شد. این مجتمع در منطقه ویژه صنایع انرژی‌بر لامرد واقع در جنوب استان فارس و هم مرز با عسلویه واقع شده و بخشی از گاز پایتخت گازی جهان را به برق و سپس به آلومینیوم تبدیل می‌کند.

مجتمع آلومینیوم جنوب قرار است در سه فاز به ظرفیت یک میلیون تن برسد که در فاز نخست در مرحله نخست با ظرفیت تولید ۱۰۰ هزار تن فعال شده و قرار است در دوگام دیگر به ظرفیت ۳۰۰ هزار تنی دست یابد. کارخانه‌های فعلی آلومینیوم در ایران حداکثر ظرفیت ۱۴۷ هزار تنی دارند. ارزش احداث این پروژه به ۱.۲ میلیارد دلار می‌رسد.

نوبت دوم
شماره ۰ مجوز ۱۳۲۶ - ۱۳۹۹

فراخوان مناقصه عمومی (ارزیابی کیفی)

مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای شماره مم/۰۰۱۶/۹۹ مربوط به استفاده از خدمات یک مجموعه فرآورش سیار (MOT-B) به‌منظور جلوگیری از سوزاندن نفت چاه‌های واحدهای بهره‌برداری اهواز و در صورت لزوم و وجود درخواست اعزام به تمامی چاه‌های شرکت مناطق نفتخیز جنوب

الف - شرح مختصر خدمات: استفاده از خدمات یک مجموعه فرآورش سیار (MOT-B) به منظور جلوگیری از سوزاندن نفت چاه‌های واحدهای بهره‌برداری اهواز و در صورت نیاز سایر چاه‌های شرکت مناطق ملی نفتخیز جنوب

ب - محل اجرای خدمات و مدت انجام کار: محل اجرای خدمات در چاه‌های واحدهای بهره‌برداری اهواز و در صورت نیاز سایر چاه‌های شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب و مدت انجام آن ۲۴ ماه می‌باشد.

ج - برآورد کارفرما: برآورد کارفرما جهت انجام خدمات ۱۸۵،۲۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال می‌باشد.

د - شرایط مناقصه‌گران متقاضی: مناقصه‌گران دارای شخصیت حقوقی مستقل، تجربه و تخصص لازم مشابه با موضوع مناقصه، توانایی مالی در حد برآورد مبلغ مناقصه، دانش فنی و مهندسی، امکانات و تجهیزات مناسب و مشابه و توانایی انجام کار مطابق با استانداردهای رایج در صنعت نفت، توانایی تجهیز ماشین‌آلات مجموعه فرآورش سیار نفت (MOT-B) در کارگاه اهواز در یک فرصت دو ماهه، دارای مستندات مربوط به مالکیت مجموعه فرآورش سیار نفت (MOT-B) به همراه مدارک فنی (مشخصات فنی مجموعه فرآورش سیار) در زمان ارزیابی کیفی. ضمنا ارائه تفاهم‌نامه مشروط به ارائه مدت، شرح کامل وظایف و مسئولیت‌های طرفین و نیز اسناد مالکیت تجهیزات طرف ثالث به همراه مشخصات فنی مورد تایید کارفرما می‌باشد. توانایی ارائه تضامین و بیمه‌نامه‌های مورد نیاز و در صورت اعلام مشارکت و همکار جهت انجام خدمات مورد نظر می‌بایست ۱) نامه اعلام آمادگی به صورت مشترک تحویل گردد و ۲) سهم هر کدام از اعضای مشارکت و همکار به‌طور واضح و روشن در مشارکت‌نامه بیان شود. (ارائه مشارکت‌نامه الزامی نیست). لازم به ذکر است حائز شدن امتیاز ارزیابی کیفی با تغییرات در اعضاء و میزان سهم مشارکت و همکار کان‌لم‌یکن تلقی خواهد شد. ارزیابی کیفی براساس همین درصد و مطابق مقررات و رویه جاری کارفرما انجام خواهد شد و کارفرما می‌تواند از پذیرش شرکت‌های ممنوع‌المعامله حتی به عنوان شرکت فرعی اجتناب نماید. در صورت استفاده از پیمانکار فرعی ضمن مشخص کردن نقش پیمانکار فرعی، ارسال تفاهم‌نامه الزامی است.

- در تعیین برنده مناقصه و در شرایط برابر، اولویت با شرکت‌های بومی استانی می‌باشد.
- داشتن گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی

توانایی ارائه تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به مبلغ ۶،۴۰۴،۰۰۰،۰۰۰ ریال همچنین (۱۰٪ مبلغ پیمان (در صورت برنده شدن) به‌عنوان تضمین انجام تعهدات می‌باشد)

- ارائه یک نسخه تاییدشده از صورت‌های مالی حسابرسی شده توسط سازمان حسابرسی یا اعضای جامعه حسابداران رسمی الزامیست.

هـ - محل، زمان و مهلت دریافت مدارک مناقصه‌گران: از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت می‌شود حداکثر ظرف ۱۰ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم، آمادگی خود را به صورت کتبی به یکی از آدرس‌های ذیل‌الذکر اعلام و همزمان نسبت به دریافت مدارک ارزیابی کیفی وفق بند «ج» ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات (ارزیابی کیفی) اقدام نمایند.

ضمنا می‌بایستی ظرف مدت ۱۴ روز اطلاعات مورد درخواست در قالب یک عدد زونکن مدارک ارزیابی کیفی برابر اصل شده و یک حلقه لوح فشرده تهیه و به آدرس‌های ذیل در مقابل رسید تحویل گردد. بدیهی است کارفرما این حق را برای خود محفوظ می‌دارد به مدارکی که پس از انقضاء مهلت مقرر ارائه می‌گردد، ترتیب اثر ندهد. ضمنا پس از بررسی‌های لازم اسناد مناقصه به متقاضیان واجد شرایط تحویل داده خواهد شد.

محل دریافت اسناد، واقع در اهواز، کوی فدائیان اسلام، خیابان پارک ۴ (روبروی امور مسافرت)، مجتمع اداری امور حقوقی و قراردادها، اتاق کنترل و توزیع اسناد قراردادها (اتاق شماره ۱) و یا تهران، میدان آرژانتین، ابتدای خیابان بیهقی، پلاک ۲۸، ساختمان مرکزی یازدهم، شرکت ملی نفت ایران، طبقه دوم، دفتر هماهنگی امور حقوقی و قراردادهای مناطق نفتخیز جنوب و مهلت دریافت اسناد توسط مناقصه‌گران تایید شده تا روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۲۵ و مهلت ارائه نرخ تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۶/۱۵ و گشایش پیشنهادها راس ساعت ۰۸:۳۰ روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۶/۱۶ در اهواز، کوی فدائیان اسلام مجتمع شهید تندگویان واقع در روبروی بلوک ۲ - ساختمان سابق طرح‌های راه و ساختمان صورت می‌گیرد.

همزمان ارائه معرفی‌نامه و کارت ملی برای متقاضیان شرکت در مناقصه و نمایندگان شرکت‌ها در همه مراحل لازم و ضروری می‌باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۳/۲۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۳/۲۷

شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

نوبت اول

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی حوزه ثبتی شهرکرد بخش ده استان چهارمحال و بختیاری

به دستور مواد یک و سه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون فوق‌الذکر املاکی که در هیات مندرج در قانون مذکور مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شهرکرد مورد رسیدگی و رای آن صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می‌گردد:

املاک واقع در قریه شهر کیان به شماره پلاک (۴۰ - اصلی مکرر) که به پلاک ۱۵۷۴ - اصلی تبدیل گردیده است.

۲۲۳۸ فرعی آقای مهدی صیادی شهرکی نسبت به دودنیم دانگ مشاع از شش دانگ یک باب خانه به مساحت ۴۲۴/۴۷ مترمربع خریداری شده مع‌الواسطه از قنبرعلی دانش شهرکی

به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی این آگهی نسبت به املاک فوق‌الذکر در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق روزنامه کثیرالانتشار و محلی آگهی و در صورتی که اشخاص ذی‌نفع به آراء صادره اعتراضی داشته باشند باید تا دو ماه از تاریخ انتشار اولین آگهی در شهرها و از تاریخ الصاق آگهی در روستاها اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک شهرکرد تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت شهرکرد تحویل دهد. در این صورت اقدامات ثبت، موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است. در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض، گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه نکند، اداره ثبت محل مبادرت به صدور سند مالکیت می‌نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۳/۲۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۴/۰۱۱

ایرج علیاری، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو شهرستان شهرکرد

سازمان آگهی‌ها ۸۸ ۷۲۲ ۷۳۳

گسترش
تجارت
سه‌شنبه
۲۷ خرداد ۱۳۹۹
۲۴ شوال ۱۴۴۱
۱۶ ژوئن ۲۰۲۰
شماره ۱۵۴۳
پیاپی ۲۸۶۱
www.Tejaratdaily.com

۷



فاصله ۲۵ ساله استاندارد لبنیات سنتی با صنعتی



چراغ گردشگری را روشن نگه داریم



رویدادهای نمایشگاهی از نگاهی دیگر

یادداشت



از واریزنامه تا کوتاژ

پدرام سلطانی
کارشناس اقتصاد

واردات در مقابل صادرات در اقتصاد کشور ما سابقه طولانی دارد و از دهه ۷۰ به این سو، در هر دوره‌ای به شکلی به اجرا درآمده است؛ روش‌هایی که شاید شکل اخیر آن که برمبنای مبادله کوتاژ بین صادرکننده و واردکننده به‌صورت مستقیم است، منطقی‌ترین حالت آن باشد.

دوره واریزنامه: در دهه ۷۰ و زمانی که پیمان سپاری ارزی برقرار و بر این مبنا واردات در برابر صادرات تعریف شد، واردکنندگان واریزنامه‌های صادراتی را از صادرکنندگان خریداری می‌کردند. واریزنامه در واقع سندی صادرشده از سوی بانک بود، دال بر اینکه صادرکننده ارز را به کشور آورده و به بانک فروخته است. در آن زمان این سند قیمت خاص خود را داشت که از دلاری ۷ تومان در سال‌های نخست آغاز شد و در سال‌های آخر تا دلاری ۸۰ تومان رسید. بر این مبنا واردکننده می‌توانست این واریزنامه را از صادرکننده خریداری کند. در آن زمان صادرکنندگان ارز را به قیمت دولتی در اختیار بانک‌ها قرار می‌دادند که با قیمت بازار آزاد تفاوت قابل توجهی داشت؛ بنابراین با این کار صادرکننده می‌توانست بخشی از مابه‌التفاوت قیمت را با فروش واریزنامه جبران کند. این روش در سال‌های بعد دوباره و البته به شکلی دیگر احیا شد.

دوره اول نیما: در دوره اول تحریم‌ها در سال ۹۱ این روش در قالب ارز مبادلاتی به اجرا درآمد که گونه‌ای دیگر از واردات در ازای صادرات بود و با راه‌اندازی سامانه نیما تکامل پیدا کرد، اما متاسفانه در این سال‌ها سامانه نیما دچار یک انحراف محسوس در نوع عملکرد شده است. زمانی که این سامانه راه‌اندازی شد، قرار بود صادرکننده و واردکننده با توجه به نرخ بازار و به‌صورت توافقی این معامله را انجام دهند اما دولت از همان زمان با رانتی که در اختیار پتروشیمی‌ها قرار می‌داد، عملا ارز پتروشیمی‌ها را که دارای نرخ غیرواقعی و حدود ۴۰ درصد پایین‌تر از نرخ ارز بازار بود وارد سامانه نیما کرد و این کار باعث ناکارآمدی سامانه شد. این موضوع باعث اعتراض فعالان حوزه تجارت شد که درنهایت به ایجاد فرآیند واردات در مقابل صادرات به شکل جدید انجامید. البته تا چند ماه بانک مرکزی از موضوع ارتباط و معامله مستقیم بین صادرکننده و واردکننده، خارج از سامانه نیما تمکین نمی‌کرد. در این دوره این انحراف در سامانه نیما باعث شد دکان خوبی برای عده‌ای صراف ایجاد شود تا بتوانند با تفاوت نرخ قابل توجهی نسبت به بازار، ارز صادرکنندگان را خریداری کنند و با قیمت بالاتر در اختیار واردکنندگان قرار دهند و شاید در این نزدیک به یک دهه تحریم، بیشترین انتفاع برای همین صرافی‌ها حاصل شد و تفاوت قیمت خرید و فروش ارز یعنی کارمزد صراف‌ها که در دنیا و به‌صورت متعارف، حدود ۳ تا ۴ در هزار است، برای این عده به ۲ تا ۴ درصد و در برخی موارد حتی تا ۸ درصد افزایش داشت.

دوره کوتاژ: فرآیند واردات در مقابل صادرات در دوره اخیر از اواسط سال ۹۷ به کندی آغاز شد و به‌تدریج شتاب گرفت و تا اواخر سال ۹۸ نیز این فرآیند ادامه پیدا کرد. البته در مقاطع زمانی خاصی، بانک مرکزی باتوجه به سیاست‌های خود، برای سوق دادن ارز صادرکنندگان به سامانه نیما، در تایید انتقال کوتاژ صادرکننده به واردکننده کندی ایجاد می‌کرد. در حال حاضر نیز این روش از طریق سامانه نیما یا از طریق معامله مستقیم بین واردکننده و صادرکننده با انتقال کوتاژ و ارز حاصل از آن، از صادرکننده به واردکننده و ایجاد امکان واردات برای واردکننده اتفاق می‌افتد؛ بنابراین روش نسبتا جاافتاده‌ای است و در شرایطی که ما در کشور دچار تنگنای جدی ارزی هستیم، مناسب‌ترین روش برای گردش ارز تجارت خارجی همین است. واردکننده و صادرکننده در این روش با هم در ارتباط هستند و واردکننده می‌تواند از طریق مازاد صادرات صادرکننده اقدام به واردات اقلام مورد نیاز کشور کند که این روش برتری قابل توجهی بر روش‌های دیگر از جمله سامانه نیما دارد.

نگاهی به بازار داغ خرید و فروش کوتاژهای صادراتی

تجارت برون‌مرزی در دوره بی‌ارزی



کوتاژ چیست؟

کوتاژ مرحله ثبت اظهارنامه واردات یا صادرات کالا در گمرک است. هر زمان که کالایی در گمرک اظهار می‌شود، سامانه EPL بلافاصله اقدام به قفل کردن اظهارنامه یا به‌اصطلاح کوتاژ می‌کند و همزمان نیز یک شماره اختصاصی به اظهارنامه می‌دهد. به این شماره اختصاصی، سریال اظهارنامه یا شماره کوتاژ می‌گویند که برای هر اظهاری جداگانه و منحصر به‌فرد است و کارمندان گمرک، بار و محموله‌های وارداتی یا صادراتی را با کوتاژ می‌شناسند.

بانک مرکزی تاکنون ۳ اطلاعیه در زمینه رفع تعهد ارزی صادرات سال ۹۸ صادر کرده است. در هر ۳ اطلاعیه تاکید شده که آخر تیر ۱۳۹۹، آخرین زمان برای بازگشت ارز حاصل از صادرات است و پس از آن، این مهلت تمدید نمی‌شود. در آخرین اطلاعیه بانک مرکزی آمده است صادرکنندگان فقط تا پایان تیر فرصت دارند که ارز حاصل از صادرات سال ۹۸ خود را به کشور برگردانند تا در سایه آن، علاوه بر اینکه رفع تعهد ارزی می‌کنند، بتوانند از مشوق‌هایی همچون بازگشت مالیات ارزش افزوده یا ضریب صفر مالیاتی برخوردار شوند. اتمام حجت بانک مرکزی با بازرگانان باعث شده بسیاری از صادرکنندگان، به فکر واگذاری کوتاژهای صادراتی خود به واردکنندگان بیفتند و بازار خرید و فروش این کوتاژهای صادراتی داغ شود.

بانک مرکزی که تا سال گذشته محدودیت‌هایی برای مبادله و خرید و فروش کوتاژ قائل بود، امسال با تغییر رویکرد، یکی از روش‌های رفع تعهد ارزی را واردات در مقابل صادرات قرار داد و بر اساس آن، کار را به‌نحوی مدیریت کرده تا ارز حاصل از صادرات، یکی از منابع تامین‌کننده نیازهای ارزی کشور باشد. به این ترتیب، صادرکنندگان می‌توانند در مقابل ارائه کوتاژهای صادراتی و ارز حاصل از صادرات خود به واردکنندگان، اقدام به رفع تعهد ارزی کنند و این خود حرکتی مفید برای تامین نیازهای ارزی کشور است.

کوتاژ، مرحله ثبت اظهارنامه واردات یا صادرات کالا در گمرک است. هر زمان که کالایی در گمرک اظهار می‌شود، سامانه EPL بلافاصله اقدام به قفل کردن اظهارنامه یا به‌اصطلاح کوتاژ می‌کند و همزمان نیز یک شماره اختصاصی به اظهارنامه می‌دهد. به این شماره اختصاصی، سریال اظهارنامه یا شماره کوتاژ می‌گویند که برای هر اظهاری جداگانه و منحصر به‌فرد است و کارمندان گمرک، بار و محموله‌های وارداتی یا صادراتی را با کوتاژ می‌شناسند.

انتخابی برای شرایط موجود اقتصادی

سپهر عبداله‌پور، کارشناس اقتصادی درباره خرید و فروش کوتاژهای صادراتی در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: صادرکنندگان موظف به رد تعهد ارزی خود هستند و قرار دادن این کوتاژها در اختیار واردکنندگان یکی از راه‌های پیش‌روی صادرکنندگان در شرایطی است که انتقال ارز حاصل از صادرات به کشور با مشکلات فراوانی همراه است.

عبداله‌پور در این باره عنوان کرد: در شرایط فعلی این موضوع یک مزیت محسوب می‌شود و راهکاری موثر برای تداوم تجارت خارجی است اما باید در نظر داشت که این روش در شرایط عادی تجاری نمی‌تواند برای مدت طولانی ادامه پیدا کند.

وی در توضیح این موضوع عنوان کرد: صادرات دروازه مهم ورود ارز به کشور است و اگر امکان ورود ارز از طریق صادرات وجود داشته باشد، مبادله کوتاژ و روی آوردن همه بازرگانان به این روش، باعث کاهش دسترسی داخلی به ارز می‌شود، به همین دلیل نیز بانک مرکزی در سال‌های گذشته که امکان ورود ارز به کشور وجود داشت در این زمینه محتاطانه عمل می‌کرد.

عبداله‌پور در عین حال از این شیوه به‌عنوان یک روش مناسب برای واردات خط تولید شرکت‌های تولیدی به کشور یاد کرد و خاطرنشان کرد: این نوع مبادله در شرایط فعلی راهکاری برای تامین توام اهداف صادراتی و وارداتی است که می‌تواند به حوزه تجارت کشور در این دوره کمک کند.

چاره‌ای برای کوتاه‌مدت

دولت بالغ بر یک سال است که تامین ارز بخش عمده‌ای از تولیدکنندگان را به ارز صادراتی گره زده و از این تصمیم نیز نتیجه گرفته، زیرا واردکننده و صادرکننده به‌خوبی یکدیگر را پیدا کرده و براساس اعتماد متقابل و در بازاری که دخالت دولتی در آن وجود ندارد، اقدام به معامله ارز خود می‌کنند؛ البته این روش، نافی نظارت‌های بانک مرکزی نیست و این بانک، همواره چتر نظارتی خود را بر سر واردات در مقابل صادرات یعنی واردکننده و صادرکننده گسترانده است. نکته قابل ذکر دیگر در این موضوع، این است که دلالان به‌عنوان ضلع سوم ذی‌نفعان وارد این معامله نشوند.

محمود جامساز، اقتصاددان نیز در این باره به خبرنگار صمت گفت: تجارت خارجی ما در شرایط کنونی تحت تاثیر ۳ عامل مهم سیاست‌های نامطلوب مدیریت داخلی، دیپلماسی جزیره‌ای و همه‌گیری کرونا قرار گرفته و به‌دلیل وجود همین سه مسئله، تجارت خارجی ما افت شدید پیدا کرده است. تجارت نفتی ما به‌شدت افت کرده و دولت امریکا با تشدید فشارهای تحریمی خود بیشتر منافذ موجود برای سودآوری ارزی در این حوزه را مسدود کرده است.

جامساز در این زمینه افزود: دولت در شرایط موجود نیاز مالی بسیار شدیدی برای تامین بودجه و ارز دارد و متاسفانه هزینه‌های مربوط به کرونا و جبران خسارت‌های مالی ناشی از آن در دوره پساکرونا نیز به آن افزوده شده و چالش بسیار بزرگی را برای دولت ایجاد کرده است؛ بنابراین استفاده از امکانی که از طریق مبادله کوتاژها برای واردات کالاهای مورد نیاز فراهم می‌شود می‌تواند به‌عنوان راه‌حلی کوتاه‌مدت در تامین بخشی از نیازهای کشور به‌کار گرفته شود.

وی در این باره افزود: با این حال استفاده از این روش فقط در مواقع اضطراری مفید است و اگر ترمیم ساختار تجاری کشور مدنظر باشد، باید در این زمینه برنامه‌ریزی و زمینه‌سازی‌های ویژه انجام شود.

دلالی در حوزه کوتاژ

دیگر عادت کرده‌ایم که در نظام اقتصادی ما هرجا که پای یک خریدار و یک فروشنده در میان باشد، واسطه‌ها و دلال‌ها نیز به آن فضا راه یابند و از اختلاف بین بهای خرید و فروش ارتزاق کنند. در زمینه مبادله کوتاژهای صادراتی نیز برخی رسانه‌ها خبر از حضور دلال‌ها در این مبادلات می‌دهند. این رسانه‌ها ورود دلالان به معاملات مرتبط با کوتاژهای صادراتی را در قیمت این کوتاژها که برمبنای درصد خاصی از قیمت هر دلار در نظر گرفته می‌شود، موثر دانستند. براساس این گزارش‌ها درحال‌حاضر پای دلالانی به خرید و فروش کوتاژهای صادراتی باز شده که در مواقع کم‌تقاضا، اقدام به خریدهای کوتاژ صادراتی کرده‌اند و حال که تقاضا برای آن بالا است و واردکننده نیاز به خرید کوتاژهای صادراتی دارد، این کوتاژها را به‌فروش می‌رسانند. از سوی دیگر، صادرکننده نیز به‌دلیل مهلت تعیین شده از سوی بانک مرکزی، باید رفع تعهد ارزی کند، پس کوتاژ صادراتی خود را به قیمت بسیار نازل می‌فروشد تا بتواند رفع تعهد کند؛ پس خریداران این کوتاژهای صادراتی عمدتا دلالانی هستند که از صادرکننده این کوتاژ را خریداری کرده و به قیمت بسیار بالا به واردکننده می‌فروشند.

این گزارش‌ها حکایت از آن دارد که برخی واردکنندگان در روزهای گذشته، کوتاژهای صادراتی را در نرخ‌های متفاوتی از دلالان خریداری کرده‌اند؛ به‌نحوی که قیمت هر کوتاژ صادراتی از ۱۵۰ تومان تا ۴۰۰ تومان به ازای هر دلار متغیر است؛ این در حالی است که صادرکنندگان کوتاژهای صادراتی خود را به قیمت هر دلار ۸۰ تا حداکثر ۲۰۰ تومان به فروش رسانده‌اند. بسیاری از صادرکنندگانی که قصد داشتند رفع تعهد ارزی کنند، طی ماه‌های گذشته، کوتاژهای صادراتی خود را به برخی واردکنندگان و البته صرافی‌هایی فروخته‌اند که قیمت‌های پرداختی برای آن بسیار نازل بوده است؛ در حالی که به‌گفته فعالان بازار ارز، همین کوتاژها اکنون به قیمت گزاف به واردکنندگان فروخته می‌شود تا بلکه صادرکننده بتواند رفع تعهد ارزی کند.



محمود جامساز



سپهر عبداله‌پور

دلال‌ها نمی‌توانند نقشی داشته باشند

در مقابل تعدادی از فعالان حوزه واردات و صادرات وجود نظام دلالی را در مبادله کوتاژها بی‌تاثیر می‌دانند. از جمله این افراد امیر محمدی است که سال‌های زیادی است که به‌عنوان واردکننده در حوزه تجارت مشغول فعالیت است. این بازرگان باسابقه در این باره اظهار کرد: بیشتر واردکنندگان و صادرکنندگان سال‌هاست که در این فضا با هم همکاری دارند و همکاری‌های آنها نیز بدون حضور واسطه‌ها شکل می‌گیرد.

محمدی در گفت‌وگو با صمت در این باره تاکید کرد: حضور واسطه‌ها و نقش آنها در مبادلات این حوزه بیشتر در ارتباط با بازرگانانی است که صادرکنندگان مورد اعتماد خود را نمی‌شناسند و مجبور به اقدام از طریق واسطه‌ها هستند.

وی خاطرنشان کرد: ارتباط مستقیم واردکننده و صادرکننده در این فرآیند جلوی فعالیت واسطه‌ها و تغییر قیمت کوتاژهای صادراتی را خواهد گرفت.

انتخاب درست برای مدت محدود

در هر حال به‌نظر می‌رسد تصمیم مبادله کوتاژهای صادراتی بین صادرکنندگان و واردکنندگان یکی از شیوه‌های مناسب گذر از شرایط تحریم کشور و تامین نیازهای داخلی است اما پس از این دوران و بازگشت کشور به روال عادی صادرات، باید برنامه‌ریزی‌های اساسی در زمینه تجارت خارجی کشور انجام شود تا با حذف عناصر واسطه‌ای بتوان به توسعه تجاری کشور و ترغیب علاقه‌مندان برای ورود به عرصه تجارت خارجی اقدام کرد.

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

عملکرد موافقتنامه‌های دوجانبه در تجارت خارجی کشور

مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی به آسیب‌شناسی و ارزیابی عملکرد موافقتنامه‌های دوجانبه ترجیحی، بازرگانی و گمرکی در تجارت خارجی کشور پرداخته است.

به‌گزارش ایبنا، مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی به آسیب‌شناسی و ارزیابی عملکرد موافقتنامه‌های تجاری و بازرگانی منعقده میان ایران و سایر کشورها پرداخته است. براین اساس آسیب‌شناسی موافقتنامه‌های بازرگانی یا گمرکی بین ایران و شرکای تجاری حاوی نکات ذیل است:

۱- تعداد موافقتنامه‌های دو یا چندجانبه که پس از انقلاب با سایر کشورها منعقد شده، ۱۵۸ موافقتنامه مشتمل بر ۶۹ کشور است که با برخی کشورها یک موافقتنامه و با بعضی کشورها بیش از یک موافقتنامه بازرگانی یا گمرکی در سال‌های مختلف و در دولت‌های مختلف منعقد شده است.

۲- باوجود حجم بالای تجارت با کشورهای امارات متحده عربی و عراق تاکنون هیچ گونه موافقتنامه بازرگانی یا گمرکی منعقد نشده و با کشورهایی مانند چین و ترکیه تعداد موافقتنامه‌های فوق بسیار اندک است.

۳- درباره کشورهای دارای ۴ موافقتنامه و بیشتر با ایران، بررسی‌ها حاکی از آن است که کشورهای تونس (۷ موافقتنامه)، سوریه (۶ موافقتنامه)، قزاقستان (۵ موافقتنامه)، الجزایر (۴ موافقتنامه)، قرقیزستان (۴ موافقتنامه)، ارمنستان (۴ موافقتنامه)، کوبا (۴ موافقتنامه) و تاجیکستان (۴ موافقتنامه) اگرچه از منظر تعداد، دارای بیشترین تعداد موافقتنامه با ایران در سال‌های پس از انقلاب بوده‌اند، اما از منظر حجم تجارت، در سال‌های ۱۳۹۷ و ۱۳۸۹ حتی جز. ۳۰ کشور اول طرف تجاری با ایران نیز نبوده‌اند.

از طرف دیگر با کشورهایی از قبیل امارات متحده عربی، عراق و آلمان که جزو ۷ کشور نخست در حجم تجارت با ایران بوده‌اند، حتی یک موافقتنامه نیز در زمینه بازرگانی یا گمرکی منعقد نشده است. این واقعیت نشان‌دهنده در حاشیه بودن روابط تجاری نسبت به مسائل سیاسی و لازم است در انعقاد موافقتنامه‌ها به این مسئله به‌عنوان یکی از متغیرهای تصمیم‌گیری توجه شود.

۴- بررسی اجمالی حجم تجارت در سال‌های فوق حاکی از آن است که از ظرفیت موافقتنامه‌های منعقده میان ایران و سایر کشورها استفاده کارآمدی به نفع اقتصاد کشور صورت نگرفته و متاسفانه غالب موافقتنامه‌های منعقده میان ایران و سایر کشورها در نازل‌ترین مراحل تعمیق همگرایی که همان موافقتنامه‌های تجارت ترجیحی است، انجام گرفته، زیرا حتی با فرض اینکه انعقاد موافقتنامه‌های بازرگانی با کشورهای فوق که هدف اصلی آنها گسترش روابط تجاری بوده کاملا کارشناسی باشد، حجم تجارت بین ایران و کشورهای فوق این مسئله را تایید نمی‌کند.

۵- بررسی‌های این گزارش حاکی از آن است که اقلام انتخاب شده برای اخذ ترجیحات تعرفه‌ای از لحاظ تعداد و ارزش صادراتی مبتنی بر اهمیت آنها در سبد صادراتی کشور نبوده، به‌طوری که در عمل بخش اعظم تجارت بالفعل ایران با شرکای تجاری را پوشش نمی‌دهد.

۶- کشورهایی که با آنها توافقنامه تجارت ترجیحی منعقد شده جزو بازارهای عمده صادراتی ایران نیستند؛ به‌عبارت دیگر می‌توان عنوان کرد که انعقاد این‌گونه توافقات در توسعه تجارت خارجی کشور نقش و سهم عمده‌ای نداشته و به تغییری در ساختار تجاری کشور منجر نشده‌اند؛ بنابراین انتخاب نامناسب شرکای تجاری برای انعقاد موافقتنامه تجارت ترجیحی و تجارت آزاد با ایران و جایگاه نازلی که کشورهای فوق در تجارت با ایران دارند، موجب ناکارآیی موافقتنامه‌های فوق شده است.

۷- باوجود گستردگی این‌گونه موافقتنامه‌ها در سطح بین‌المللی، اقدام‌های تسهیل تجارت بین کشورها، درباره ایران تنها محدود به کاهش تعرفه بوده و از این فراتر نرفته است.

۸- از لحاظ نوع و کیفیت موافقتنامه‌ها، به‌جز موافقتنامه تجارت آزاد با سوریه، بقیه به‌صورت ترجیحی یا موافقتنامه‌های بازرگانی و گمرکی بوده است؛ این بدان معناست که هم تعداد کالاهای مشمول کاهش تعرفه و هم مقدار کاهش‌ها بسیار محدود بوده است.

۹- بررسی آمارهای تجاری حاکی از آن است که از سال ۱۳۷۱ تاکنون مجموع واردات و صادرات ۱۰ شریک نخست عمده تجاری بین ۳۶ تا ۷۷ درصد روند پرنوسانی داشته که این موضوع می‌تواند تهدیدی برای روابط تجاری کشور باشد که مغایر با سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی است، چراکه اتکای حداقل ۴۰ درصد نیاز وارداتی به ۱۰ کشور می‌تواند به محدودسازی روابط ایران با یک تعداد کشور منجر شود و در شرایط بحرانی ازجمله تحریم، اگر کشورهای فوق همکاری‌های لازم را برای تامین نیاز کشور نداشته باشند، به بروز بحران، افزایش نرخ کالاهای وارداتی و... منجر می‌شود.

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود ترسیم نمای چاوک در تاریخ ۱۳۹۹،۰۳،۲۱ به شماره ثبت ۵۵۹۴۸۸ به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۱۹۹۹۶۰ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع فعالیت :مشاوره، طراحی، اجرا، تعمیر و نگهداری، احداث، راه‌اندازی و بهره‌برداری از کلیه پروژه‌های تجهیزات برقی و الکتریکی و الکترونیکی و الکترومکانیکی، حق العمل کاری و نمایندگی تجاری، تصدی به نمایشگاه عمومی و انبارهای عمومی، اداره سالن‌های نمایش و برگزاری مراسم‌ها و جشن‌ها و یا کنفرانس‌ها، طراحی و اجرای دکوراسیون داخلی غرفه های نمایشگاهی طراحی و اجرای دکوراسیون فروشگاهی مسکونی اداری و خدمات جانبی و سازه های نمایشگاهی برگزاری همایش و نمایشگاه ها، مجری طرح و اجرای نظارت پروژه های معماری و عمرانی شهرسازی محوطه سازی منظر و مرمت بازسازی ابنیه، عکاسی و طراحی رایانه ای و طراحی صنعتی تاسیسات مکانیکی و الکتریکی مشارکت در ساخت ساز کلیه امور ساختمانی، خرید و فروش و صادرات و واردات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی و کلیه فعالیتهای مجاز بازرگانی انجام خدمات برای معرفی و فروش کالا یا خدمات مربوط، اخذ وام و تسهیلات از بانکها و موسسات مالی و اعتباری دولتی و خصوصی داخلی و خارجی، شرکت در کلیه مناقصات و مزایدات دولتی و خصوصی، ایجاد شعب در داخل و خارج از کشور، اخذ و اعطای نمایندگی داخلی و خارجی وعقد قرارداد با اشخاص حقیقی و حقوقی و بخشهای دولتی و خصوصی در صورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : استان تهران – منطقه ۱۴ ، شهرستان تهران ، بخش مرکزی ، شهر تهران، محله المهدی ، خیابان شهید حمزه قاسم پور [لادن] ، بن بست واحدی ، پلاک ۵ ، طبقه دوم ، واحد ۱۲ کدپستی ۱۴۷۷۶ ۱۷۹۶۸ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم الشرکه هر یک از شرکا آقای علیرضا پرورش به شماره ملی ۰۰۸۳۸۵۷۰۱۱ دارنده ۳۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای رسول عبداله نیان به شماره ملی ۰۴۵۱۴۵۳۰۲۶ دارنده ۷۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه اعضا هیئت مدیره آقای علیرضا پرورش به شماره ملی ۰۰۸۳۸۵۷۰۱۱ و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود آقای رسول عبداله نیان به شماره ملی ۰۴۵۱۴۵۳۰۲۶ و به سمت نایب رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود و به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود دارندگان حق امضا : کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک ، سفته ، بروات ، قراردادها ، عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه های عادی و اداری با امضا، مدیر عامل یا رئیس هیئت مدیره منحصراً همراه با مهر شرکت معتبر می باشد. اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه روزنامه کثیر الانتشار گسترش تجارت جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد.
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۸۷۸۵۹۵)

یادداشت

کرونا تنور نانواها را سرد نکرد



بیژن نوروز مقدم، رئیس اتحادیه نانوایان سنتی تهران

ایـن روزها صنـف نانوایـان و خبازها با ۲ موضـوع کلـی مواجهند؛ یکـی موضوع نرخ نان و دیگری موضوع سـلامت نـان باتوجه به شـیوع ویـروس کرونا. با شـیوع بیماری کرونا در کشـور نگرانی‌هـای مردم در زمینه تهیـه اقلام مورد نیاز خانـواده افزایش یافت و یکـی از مواردی که مردم نسـبت به تهیه آن حساسـیت بیشـتری داشـتند، نان بود. همچنیـن باتوجـه به اینکه در سـال جاری دسـتمزد کارگران و هزینه‌های جاری نانواها افزایش پیدا کرده، هزینه‌های تولید نان، رشد قابل‌توجهی داشته و از دولت خواستاریم که درخصـوص نرخ نان تصمیم‌گیـری کند. در این نوشـتار به تشـریح ۲ موضوع یادشـده می‌پردازیم:

۱- سـال گذشـته نانوایان تهران به دولت پیشـنهاد دادند که میزان یارانه آرد افزایش یابـد تا خبازی‌هـا هم بتوانند نـان را با نرخ مناسـب‌تری عرضـه کنند. این پیشـنهاد با مخالفت دولت مواجه شـد. دولت معتقد بود با شـرایط موجود افزایش یارانه آرد به‌صلاح نیسـت و از ابتدای سـال تاکنون هزینه‌های تولید نان به‌شـدت افزایش پیدا کرده است. باتوجه بـه اینکه میزان حقـوق کارگران در سـال جاری افزایش یافتـه و علاوه براین، بر میزان مالیات افزوده شـده و هزینه‌های گاز، آب و برق رشـد پیدا کرده، هزینه‌های تولید نسبت به سال گذشـته، افزایش چشمگیری داشته است.

به‌علاوه اینکه حدود ۵ سـال است که نرخ نـان افزایش پیدا نکرده و طبـق توافقی که سـال گذشته با دولت داشـتیم قرار شد اگر در سال آینده، هزینه‌های تولید افزایش پیدا کرد به اتحادیه این اجـازه را بدهند که نرخ نان را افزایش دهد اما تاکنون افزایش نرخ در نان، رخ نداده و امیدواریم که دولت تدابیری بـرای این صنف اتخاذ کند تا خبازان بتوانند به فعالیت خود ادامه بدهند.

۲- برخـی در ایـن بین به احتمـال بروز رانت باتوجه به اختـلاف نرخ آرد یارانه‌ای با آرد آزاد اشـاره می‌کنند. رانـت زمانی ایجاد خواهد شـد که مابه‌التفاوت نرخ آرد یارانه‌ای و نیمه‌یارانـه‌ای با نـرخ آزاد زیاد باشـد اما درحال‌حاضـر به‌دلیـل اینکـه قیمـت آرد یارانه‌ای با آزاد تفاوت چندانی ندارد، احتمال بروز رانت در این زمینه بسیار کم است.

۳- و اما پاسـخ به این پرسش که بیماری کرونـا می‌تواند از طریق نـان به افراد منتقل می‌شـود؟ طبق اظهارات ستاد ملی مبارزه با کرونا ویروس کرونا در دمای بالای ۵۰ درجه از بین می‌رود؛ به‌دلیـل اینکه تنور نانوایی‌ها بسـته به نوع نانی که پخـت می‌کنند از ۵۰ تا ۴۰۰ درجه سـانتی‌گراد حـرارت دارد، در فرآینـد تولید نان این ویروس از بین می‌رود و نـان تولیدی نمی‌توانـد حامل این ویروس باشد.

بـا ایـن همه بخشـی از سـلامت نان به رفتـار خرید شـهروندان بازمی‌گـردد. مردم باید در زمـان خرید نـان از نانوایی‌ها نکات بهداشتی را رعایت کنند تا نان پس از خروج از تنور، آلوده به ویروس نشـود. در نانوایی‌ها پروتکل‌هـای بهداشـتی رعایت می‌شـود و شـهروندان بابت اینکه نان تولیدی، سـالم و بهداشتی است آسوده‌خاطر باشند.

از دولـت نیـز درخواسـت می‌شـود مواد ضدعفونی‌کننده و بهداشتی را با نرخ مصوب در اختیار خبازی‌ها بگذارد، چون با تهیه این مـواد از بازار آزاد علاوه بر اینکه گران‌تر تمام می‌شود، این امکان وجود دارد که مواد تقلبی بوده و کارآیی لازم برای گندزدایی را نداشته باشد.

۴- خبازی‌ها جزو معدود رسته‌های شغلی هسـتند که شـیوع کرونا بر کسب‌وکارشان تاثیر زیادی نداشته اسـت. البته در روزهای ابتدایـی که شـیوع بیماری کرونا رسـانه‌ای شـد تا حدودی بر میزان فـروش نانوایی‌ها تاثیر گذاشـت و فروش نان، کاهش یافت اما باتوجـه به اینکه نان قوت غالب مردم اسـت در ادامه، میـزان فروش نان به حالت قبل از کرونا برگشت.

۵- در خبازی‌هـا فاصله‌گذاری اجتماعی و پروتکل‌های بهداشـتی رعایت می‌شود و در ایـن خصوص جـای نگرانی نیسـت و مردم می‌توانند با خیال آسوده، نان مورد نیاز خود را از خبازی‌ها تهیه کنند.

دبیر انجمن صنفی صنایع فرآورده‌های لبنی ایران در گفت‌وگو با صمت

فاصله ۲۵ ساله استاندارد لبنیات سنتی با صنعتی

سجاد صفری
editor@smtnews.ir



داسـتان سالم‌تر بود لبنیات سنتی نسبت بـه صنعتـی چنـد سالی است که مطرح شده و باوجود اعلام نظـرات مختلـف، همچنان هـر یک از ایـن محصـولات طرفـداران خـود را دارند. اعتقـاد مصرف‌کننـدگان لبنیات سـنتی به کیفیـت و خواص ایـن محصـولات به‌حدی اسـت که آنها را بر محصولات لبنی صنعتی ارجح می‌داننـد. البته این موضوع از دیدگاه متخصصان تغذیه به این شکل نیست.



عکس: آیدا فریدی

در حالی که بسـیاری معتقدند محصولات قابل‌ارائه در واحدهای لبنیاتی سـنتی به‌دلیل اسـتفاده نشدن مواد نگهدارنده در آنها از کیفیت و سـلامت بیشتری برخوردارند، برخی متخصصان تغذیه در این زمینه نظر متفاوتی دارند.

برخی متخصصـان تغذیه و رژیم‌درمانی این موضوع را رد کرده و معتقدند لویی‌پاسـتور با ممارست فراوان بالاخره توانسـت راهی بیابد که شـیر خام با کمترین میـزان هدررفت ترکیبـات مفید آن، برای نوشـیدن انسـان ایمن شـود، در حالی کـه در روش‌هایی مثل جوشـاندن، علاوه بر از بین رفتن میکروارگانیسم‌های مفید شـیر، ترکیبات پروتئینی موجـود در این ماده مفید دناتوره می‌شـود. در واقع ما با تهیه شیر خام از واحدهای سنتی عرضه محصولات لبنیاتی و جوشاندن آن برای ایمن‌سـازی، دوبـاره به روش‌هـای ابتدایی ایـن کار رجوع کرده‌ایم و مقادیـر زیادی از فواید این محصول را از بین می‌بریم.

با این همه روی آوردن بسـیاری از مردم به استفاده از لبنیات سنتی در سال‌های اخیر موجب شده فعالان این صنف نسـبت به سـال‌های گذشـته کسـب‌وکار بهتری داشته باشند؛ هرچند در چند ماه اخیر به‌دلیل شیوع ویروس کرونا، این واحدها نیز بازار بدی داشتند اما با عادی شـدن تدریجی شـرایط، کسـب‌وکار این صنف رفته‌رفته به روزهای خوش خود نزدیک می‌شود و باوجود هشدارهای بسیاری از دست‌اندرکاران حوزه بهداشت و درمان کشـور درباره احتمال خطر مصرف محصولات لبنی فله، عده زیادی از مردم همچنان این محصولات را بـه فرآورده‌های لبنی شـرکتی ترجیح می‌دهند.

> بسیاری معتقدند محصولات قابل‌ارائه در واحدهای لبنیاتی سنتی به‌دلیل استفاده نشدن مواد نگهدارنده در آنها از کیفیت و سلامت بیشتری برخوردارند

رضـا باکری، دبیر انجمن صنفی صنایع فرآورده‌های لبنـی ایران در گفت‌وگو با صمت از بازار فرآورده‌های لبنی سنتی و صنعتی، شرایط روز صنایع لبنی ایران و راه‌های رفع مشکلات می‌گوید.

◉ در سـال‌های اخیر لبنیات سـنتی به رقیب جدی محصولات صنعتی بدل شده‌اند و بسیاری از مردم نسـبت به خرید محصولات لبنی سنتی تمایـل بیشـتری دارند. آیـا فعالیـت واحدهای تولیدکننـده لبنیـات سـنتی تاثیری بـر میزان فـروش کارخانجـات تولیـدات صنعتی داشـته است؟

تـا قبل از شـیوع بیمـاری کرونا در کشـور، میزان خریـد مردم از لبنیات سـنتی بیشـتر بـود؛ بنابراین فعالیـت واحدهـای عرضه‌کننده محصولات سـنتی در میزان فـروش محصولات لبنـی کارخانجات تاثیر گذاشـت و فروش محصولات لبنی واحدهای تولیدی صنعتـی کاهـش یافت. با شـیوع بیمـاری کرونا این روند تغییر یافـت و گرایش مردم به خرید محصولات لبنی کارخانجات بیشـتر شد. اما در حالت کلی رقابت تنگاتنگـی بیـن فرآورده‌های لبنی سـنتی با صنعتی وجود دارد.

> روی آوردن بسـیاری از مـردم به اسـتفاده از لبنیات سـنتی در سـال‌های اخیر موجب شـده فعالان این صنف نسـبت به سال‌های گذشته کسب‌وکار بهتری داشته باشند

در جوامع پیشرفته جهانی، واحدهای صنفی تعطیل نمی‌شـوند و در کنـار واحدهای تولیـدی صنعتی به فعالیت خود ادامه می‌دهند.

موضـوع قابل‌توجه این اسـت که واحدهـای تولید لبنیـات سـنتی بایـد نـکات بهداشـتی را در تولید محصولات لبنـی رعایت کننـد و کیفیت محصولات خـود را ارتقـا بدهند و در راسـتای تولیـد محصول سلامت‌محور حرکت کنند.

◉ شـرایط بهداشـتی برای تولید فرآورده‌های لبنی سـنتی چگونه است و آیا قوانین مشخصی برای این دست از تولیدات وضع شده است؟

از اوایـل دهه ۷۰ برای کارخانجات تولید محصولات لبنـی رعایـت اسـتانداردهای بهداشـتی تصویـب و اجرایی شـده اما وزارت بهداشـت به‌تازگی می‌خواهد کـه آیین‌نامه‌های بهداشـتی برای واحدهـای تولید محصولات لبنی سنتی لحاظ کند.

واحدهـای صنفی تولید محصولات لبنی سـنتی در زمینه رعایت مسـائل بهداشتی و استاندارد محصولات لبنی ۲۵ سـال بـا واحدهای تولیـدی صنعتی فاصله دارند؛ بنابراین امیدواریم که با اعمال دستورالعمل‌های لازم توسـط وزارت بهداشت و سازمان ملی استاندارد، مسـائل بهداشـتی در واحدهای صنفی رعایت شـود تـا مردم بتواننـد از این واحدهـای صنفی محصولات بهداشتی و سلامت‌محور تهیه کنند.

◉ در مجمـوع کارخانجـات تولیـد محصولات لبنی با چه مشکلاتی مواجه هستند؟

درحال‌حاضـر کارخانجات تولیـد محصولات لبنی بـرای تهیه مـواد اولیـه با مشـکل چندانـی روبه‌رو نیسـتند اما در بخـش دامداری، دامداران با مشـکل تهیه نهاده‌های دامی روبه‌رو هسـتند. باتوجه به اینکه بخشی از نهاده‌های دامی وارداتی است و از طرف دیگر کشور با مشکل تحریم‌ها روبه‌رو است، نهاده‌های دامی به‌موقع وارد کشور نمی‌شود و در اختیار دامداران قرار نمی‌گیرد.

◉ فعـالان ایـن حـوزه و دسـت‌اندرکاران کارخانه‌های تولید محصولات لبنی چه انتظاراتی از دولت دارند؟

درحال‌حاضـر، دولت با مشـکلات عدیده‌ای روبه‌رو است و در این شرایط، انتظار کمک از دولت، انتظاری غیرمعقول است و اینکه دولت بتواند مشکلات خود را حل کند هنر بزرگی انجام داده است.

واحدهـای صنعتـی از دولـت انتظار کمـک مالی و اقتصـادی ندارنـد اما اگر دولت بتوانـد در قوانین و دسـتورالعمل‌ها تجدیدنظـر کنـد کمـک بزرگی به واحدهای تولیدی و بنگاه‌های صنعتی کرده است.

اما در مجمـوع دولت با تجدیدنظر و اصلاح قوانین دست‌وپاگیر که پیش روی صنعت و تولید کشور است می‌تواند مسـیر پیشـرفت صنعت را مهیا کند؛ در این صورت، شاهد جهش تولید در کشور خواهیم بود و در غیر این صورت، جهش تولید رخ نخواهد داد.

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان لبنیات تهران خبر داد

تدوین پروتکل‌های بهداشتی لبنیات سنتی



رئیس اتحادیه صنف فروشندگان لبنیات تهران با اعلام اینکه بیشـتر واحدهای لبنیاتی سنتی تهران از دامداری‌های دارای مجوز شیر دریافت می‌کنند، گفت: پیگیر تدوین پروتکل‌های بهداشـتی و نظارتـی بر کیفیت لبنیات سـنتی هسـتیم، اما همراهی لازم از طریق وزارت بهداشت صورت نمی‌گیرد. علی رجبی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه درحال‌حاضر ۲۰۰۰ واحـد تولید و عرضه لبنیات سـنتی در اسـتان تهران وجود دارد، اظهار کرد: نظارت بر تخلفات صنفی و مسائل مربوط به صدور پروانه این واحدها برعهده اتحادیه فروشـندگان لبنیات سـنتی و نظارت بر بهداشت محصولات این واحدهای صنفی برعهده مراکز تحت پوشش مرکز سلامت محیط و کار وزارت بهداشت است.

وی ادامـه داد: نکتـه حائـز اهمیت در لبنیات سـنتی این اسـت که فعالیـت و تجهیزاتی که ایـن واحدها در تولیـد محصولات به‌کار می‌برند، با آن چیزی که در اذهان عمومی شـکل گرفته، متفاوت است و اکثرا با بروزرسانی ادوات و تجهیزات سعی در ارائه محصولی باکیفیت و بهداشـتی دارند؛ گفتنی است نظارت بر این واحدها نیز در سـال‌های اخیر با تشـکیل دفاتر خدمات سلامت و انجام نمونه‌برداری به صورت رندم افزایش یافته اسـت. رئیس اتحادیه صنف فروشندگان لبنیات تهران اضافه کرد: یکی از مطالبات اتحادیه فروشندگان لبنیات سـنتی ابلاغ دستورالعمل به مراکز تولید و توزیع فرآورده‌های لبنی صنفی بود که در سال ۱۳۹۷ محقق شد و مطالبه دیگر نیز دریافت شناسـه نظارت و کد کارگاهی اسـت. در حقیقت هدف ما این اسـت کـه واحدهایی که در چارچوب درسـتی فعالیت دارنـد، نکات بهداشـتی را رعایت می‌کنند و تحـت نظـارت دوره‌ای قرار می‌گیرنـد، به‌عنوان صنایـع خرد و کارگاه‌های کوچک حمایت شـوند و کد کارگاهی و شناسه نظارت به آنها تعلق گیرد و با این اقدام واحدهای دیگر نیز ترغیب به رعایت کامل نکات بهداشتی شوند و واحدهایی که پروانه فعالیت ندارند نیز مشخص شوند.

وی در ادامه گفت: ۸ ماه است که پیگیر تدوین پروتکل‌های بهداشـتی و نظارتـی بر کیفیت لبنیات سـنتی هسـتیم اما همراهی لازم از طریق وزارت بهداشت صورت نمی‌گیرد. صنف لبنیات سـنتی صنفـی اصیل بوده و نه‌تنها هیـچ بار مالی بر دوش دولت ندارد، بلکه از نظر تامین منابع انسانی کمک‌حال دولت اسـت؛ بنابراین می‌طلبد که وزارت بهداشت کمک کند تا این قضیه برای همیشـه ساماندهی شود و دیگر شاهد این نباشیم که گفته شود لبنیات سنتی از سلامت کافی برخوردار نیستند.

رجبی با بیان اینکه تمام شیرهای واحدهای لبنیاتی سنتی تهران از دامداری‌های صنعتی تهیه می‌شود، گفت: واحدهای صنفی مـا اکثرا با دامداری‌های دارای مجـوز قرارداد دارند و شـیر را از آنها دریافت می‌کنند. ما به سلامت محصولات‌مان اعتماد داریم و خودمان نیز این نظارت را پیشنهاد دادیم.

وی همچنین به نرخ شـیر خریداری شده توسط واحدهای صنفی اشـاره کرد و گفت: درحال‌حاضر واحدهای صنفی شیر را از دامداری‌هـا بـا نرخ ۳۵۰۰ تـا ۳۷۰۰ تومان خریداری و برمبنـای محصولی که به‌دسـت می‌آید به همراه سـود مجاز اعمال شده به مشتریان عرضه می‌کنند.

عرضه تخم‌مرغ در میادین، شانه‌ای ۱۷۹۰۰ تومان



مدیر اتحادیه مرکزی مرغ تخم‌گذار با اعلام اینکه برای متعادل کردن نرخ تخم‌مرغ در بازار دو اقدام فوری انجام شـد، بیان کرد: عرضه گسـترده در سـازمان میادین با نرخ مصوب سال گذشته یعنی هر شانه ۱۷۹۰۰ تومان و متوقـف کـردن صادرات تـا زمان متعادل شـدن نرخ ایـن دو اقدام بوده اسـت. به‌گزارش ایلنا، ترکاشـوند بـا بیان این مطلب، افزود: نرخ تخم‌مرغ از اوایل اردیبهشـت امسال بـا کاهش مواجه شـده و حتی حـدود ۲۰۰۰ تومـان پایین‌تـر از نرخ مصـوب و تا زیر ۶۰۰۰ تومان رسیده بود. وی ادامه داد: باتوجه به اینکه افزایـش نرخ ناگهانی اخیـر از ۶۰۰۰ تومان به بالاتر از نرخ مصوب پارسال برای مردم و رسانه‌ها قابل قبول نبوده، با تفاهمی که با سـتاد تنظیم بازار داشـته‌ایم فعلا صادرات را متوقف کردیم. مدیر اتحادیـه مرکزی مرغ تخم‌گذار ادامه داد: بـرای تنظیم بازار ایـن بخش عرضه مستقیم تخم‌مرغ را در مراکز عمده از جمله میادین میوه و تره‌بار به‌صورت گسترده در دستور کار قرار دادیم که درحال‌حاضر این کار انجام می‌شـود. ترکاشـوند اضافه کرد: نرخ عرضه در میادین میوه و تره‌بار هرچند به زیان تولیدکننـده اما برای رفـاه حال مردم برمبنای مصوبه پارسـال سـتاد تنظیم بازار اسـت. وی اضافه کرد: عرضه گسترده در سازمان میادین با نرخ مصوب سال گذشته یعنی هر شانه ۱۷۹۰۰ تومان انجام می‌شود. وی متوقف کردن صادرات تا زمان متعادل شدن نرخ را اقدام دیگر دانست و بیـان کـرد: باتوجه به افزایـش ۳۰ درصدی هزینه‌ها برای حفـظ و تداوم تولید بازنگری در نرخ مصوب برای حمایت همزمان از تولیدکننده و مصرف‌کننـده به‌گونـه‌ای که هـر دو متضرر نشوند، ضروری است.

کاهش عوارض صادراتی مرغ موقتی است



رئیـس اتحادیه مرغداران گوشـتی گفت: به‌دلیل آنکـه کاهش عوارض صادراتی موقتی اسـت و برای این منظور ما به زیرسـاخت‌ها و تقویت دیپلماسـی نیاز داریم، متاسـفانه این کاهـش کمکی به تعادل بازار مـرغ نخواهد کرد، چراکه ما نمی‌توانیم به طور چشمگیر صادرات داشـته باشیم. کمالی سروسانی در گفت‌وگو با ایسـنا گفـت: ابلاغیه کاهش عوارض صادراتی مرغ از ماه گذشته با مهلت یک ماهه صادر شد، اما باتوجه به آنکه درنظر گرفتن این مدت فایده چندانی برای تولیدکنندگان این صنعت نداشـت تا آخر تیر تمدید شد. لازم به ذکر است که قبل از این تعرفه صادرات مرغ برای هر کیلو ۵ هزار تومان بوده که با این میزان عملا از صادرات جلوگیری می‌شـد؛ بنابرایـن با پیگیری‌های صـورت گرفته و باتوجه به حجم بسـیار زیاد تولید در کشـور بـا کاهش تعرفه صادراتـی از ۵ هزار تومـان به ۱۵۰۰ تومان موافقت و این تعرفه برای شـرکت پشتیبانی نیز صفر در نظر گرفته شـد. وی با اشـاره به حجم تولید بیشمار در کشور گفت: افزایش تولید به میزانی است که دارای سرریز تولید هستیم، اما کاهش نرخ تاحدی است که مرغداران در هر کیلو از ۲ تـا ۳ هـزار تومان متضرر می‌شـوند؛ بنابراین اگر این روند ادامه یابد بسیاری از مرغداران با مشکل جدی مواجه می‌شوند و به تعطیلی خواهند رسید. وی ادامه داد: بـا ادامه ایـن روند در آینده با کمبـود تولید مواجه خواهیم بود؛ بنابراین باید این حجم تولید بیشمار را از کشـور خارج کنیم و همیشه توصیه می‌کنیم که وضعیت کشور به‌نحوی باشد که دروازه‌های صادراتی گشوده شود؛ به‌خصوص که در منطقه تشنه واردات قرار داریم.

رئیس اتحادیه مرغداران گوشتی افزود: کشورهای آسـیای میانه و حـوزه خلیج‌فارس حدود ۴ میلیون تـن ظرفیت واردات مرغ دارنـد، درصورتی که ما از این ظرفیـت هیچ اسـتفاده‌ای نمی‌کنیم و اگر این موضوع به‌خوبی مدیریت شـود می‌تواند ضمن ایجاد اشـتغال، ارزآوری داشته باشد. ما به‌دلیل شرایط کشور و مشکلات مربوط به نهاده‌ها عمـلا در زمینه صـادرات بـا محدودیت مواجه هسـتیم؛ بنابراین اگر به شـرایطی برای اسـتفاده از زیرسـاخت‌های کشـور دست یابیم، مبادله صادراتی به نفع کشور ما است.

وی درخصـوص مقاصد صادراتی نیز گفت: عمده بازارهای هدف صادراتی ما عراق و افغانسـتان است و می‌توانیـم بازارهای صادراتی در آسـیای میانه نیز داشـته باشـیم و این موضوع به‌دلیل سیاست‌های متغیـر کشـور تحـت تاثیـر قـرار دارد. در ضمن کشـورهای ازبکستان و تاجیکسـتان متقاضی مرغ ایران هسـتند. کمالی سروسـتانی تاکید کرد: نکته بعدی این است که باید دیپلماسی صادراتی ما نیز از طریق وزارت خارجه تقویت شود، زیرا درحال‌حاضر کشور عراق اجازه واردات از کشور ترکیه را می‌دهد، درصورتی که این امکان برای کشور ما وجود ندارد.

وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی خبرداد

تلاش برای بازگشایی مرزها از تیرماه

وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی گفت: تلاش می‌کنیم در صورت امکان از تیرماه مرزها برای ورود گردشگران خارجی به کشور باز شود.

به‌گزارش مهر، علی‌اصغر مونسان، وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی در جلسه شورای هماهنگی تشکل‌های صنعت گردشگری که با حضور جمعی از مدیران این وزارتخانه، معاون گردشگری کشور، مدیران کل معاونت گردشگری، نمایندگانی از بخش خصوصی و مدیران تشکل‌های حرفه‌ای صنعت گردشگری در سالن فجر این وزارتخانه برگزار شد، با بیان اینکه به‌دنبال این هستیم تا شرایط برای حضور مجدد گردشگران خارجی در کشور فراهم شود، افزود: تلاش می‌کنیم در صورت امکان از تیرماه مرزها برای ورود گردشگران خارجی به کشور باز شود.



او گفت: از چند هفته پیش که پروتکل‌های بهداشتی بازگشایی هتل‌ها ابلاغ شد و با شروع دو تعطیلی در خردادماه و آغاز سفرهای داخلی شاهد همکاری بسیار خوبی از سوی بخش دولتی و خصوصی و نیز گردشگران و مسافران در زمینه رعایت پروتکل‌های بهداشتی بودیم که شرایط مساعد سفر را فراهم کرد. وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی افزود: درحال‌حاضر تمام بخش‌های گردشگری غیر از آب‌درمانی‌ها خدمات خود را به گردشگران ارائه می‌دهند و با توجه به اینکه بسیاری از کشورهای منطقه از ماه آینده فعالیت‌های خود در حوزه گردشگری خارجی را آغاز خواهند کرد، ما نیز سعی می‌کنیم این موضوع را در دستور کار قرار دهیم و تلاش می‌کنیم از تیرماه، شاهد حضور گردشگران خارجی باشیم. او در ادامه با اشاره به گزارش اتحادیه اروپا درباره اقدامات ایران در زمینه مقابله با کرونا گفت: خوشبختانه در این گزارش اقدامات ایران مثبت اعلام شده که این خبر خوب برای گردشگری نیز به‌شمار می‌آید و می‌تواند تصویر مناسبی از ایران به گردشگران خارجی ارائه دهد تا آنها نیز ایران را به‌عنوان کشوری که آلوده نیست برای سفر انتخاب کنند. وی افزود: به‌عنوان مثال، سفر اینفلوئنسرها به ایران می‌تواند یک پیام خوب به دنیا درباره شرایط مطلوب بهداشتی در ایران باشد. کما اینکه تصویری که اکنون در دنیا از ایران وجود دارد این است که ما را کشوری موفق در کنترل و مهار کرونا معرفی کرده است.

وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی گفت: باید برنامه‌ریزی‌های خود را تقویت کرده و علاوه بر بررسی وضعیت بازارهایی که در گذشته در حوزه گردشگری بین‌المللی وجود داشت، بازارهای جدید را نیز شناسایی کنیم.

با تغییر آداب سفر

چراغ گردشگری را روشن نگه داریم

«۹۰درصد تورهای ورودی ۲۰۲۰ لغو شده و امکان لغو ۱۰ درصد باقیمانده، زیاد است.»، «بیشتر آژانس‌های خارجی از حالا برای سفر در سال ۲۰۲۱ از آژانس‌های ایرانی نرخ می‌خواهند.» و «پروتکل‌های بهداشتی کرونا، نرخ خدمات سفر در ایران را بالا می‌برد و سفر، کالایی لوکس خواهد شد.»

این بخشی از اظهارنظرهایی است که این روزها دست‌اندرکاران حوزه گردشگری برای روزها و ماه‌های آینده این صنعت پیش‌بینی می‌کنند. این گروه، لازمه پذیرش گردشگران بین‌المللی از یک ماه آینده را صدور اجازه سفر شهروندان خارجی به ایران از سوی کشور مقابل می‌دانند. این درحالی است که در بسیاری از وب‌سایت‌ها، هنوز ایران جزو کشورهایی است که با رنگ قرمز نمایش داده شده و این یعنی «خطر سفر!».

همچنین به گردشگران هشدار داده شده بعد از برگشت، قرنطینه می‌شوند.

گردشگری در جریان همه‌گیری ویروس کرونا، نخستین صنعتی بود که بیشترین آسیب را دید و در ادامه آخرین صنعتی خواهد بود که دوباره شروع به‌کار خواهد کرد. در کشور ما گردشگری در آبان سال ۱۳۹۸ نخست تحت‌تاثیر اتفاقات داخلی قرار گرفت و بعد هم مسائل سیاسی و سرنگونی هواپیمای اوکراینی پیش آمد که باعث شد ایران از فهرست مقاصد بسیاری از آژانس‌های خارجی حذف شود، اما ویروس کرونا باعث شد همه آن اتفاقات فراموش شود. همه آن اتفاقات به‌تنهایی می‌توانست گردشگری یک کشور را از پا درآورد. حالا شرایطی که کرونا برای ایران پیش آورده، فرصت مناسبی است تا برخی ایرادها و مشکلات این بخش را برطرف کنیم.

قیمت تمام شده سفر بالا می‌رود

محمدعلی واقفی، نایب رئیس جامعه تورگردانان ایران معتقد است؛ از آنجا که ۸۰ درصد گردشگران فرهنگی ایران، افراد مسن هستند، این احتمال می‌رود که تعداد آنها در سفرهای ایران کم شود، چون احتیاط می‌کنند. واقفی در پیش‌بینی گردشگری ایران در پساکرونا گفت: درخواست برای سفرهای طبیعت‌گردی رشد می‌کند و سفرهای گروهی کمتر برگزار می‌شود، همین حالا شرکای گردشگری ما در کشورهای دیگر، برای گروه یک تا ۸ نفری، نرخ درخواست کرده‌اند. در نتیجه رعایت پروتکل بهداشتی باعث می‌شود نرخ تمام شده خدمات سفر با احتساب بلیت هواپیما، بالا رود و سفر کالایی لوکس شود. وی افزود: به هر حال شرکت‌های خارجی از ما پروتکل‌های بهداشتی می‌خواهند. این پروتکل‌ها آماده شده و با توجه به افزایش هزینه تمام‌شده سفر در شرایط جدید، بیش از هر زمان دیگری به زنجیره تامین خدمات گردشگری نیاز داریم.

این فعال صنعت گردشگری با اشاره به مشکلات موجود در این صنعت گفت: ایجاد پنجره واحد برای دریافت و تکمیل اطلاعات سازمان‌ها و سازمان‌های مرتبط با گردشگر خارجی مانند وزارت امور خارجه برای صدور روادید، اداره پلیس و اتباع نیروی انتظامی برای تردد خودرو گردشگری و وزارت راه و شهرسازی برای تسهیل حمل‌ونقل بین‌شهری گردشگران، درخواست کلیدی است که می‌تواند در صورت اجرایی شدن کار را برای فعالان این حوزه تسهیل کند.

گردشگری متوقف نخواهد شد

مجید فرهادی‌یونکی، کارشناس مدیریت گردشگری نیز با اشاره به روند آتی این صنعت با وجود کرونا گفت: مردم دوباره به سفر می‌روند و گردشگری متوقف نخواهد شد، اما ماهیت سفرها متفاوت از گذشته خواهد شد، سفرهای انفرادی رونق می‌گیرد و در این‌میان متأسفانه بعضی از شرکت‌های گردشگری برای همیشه ورشکست خواهند شد و درنتیجه نتیجه مارکت‌های جدید (بازارهای کوچک موضوعی جدید) در گردشگری شکل گرفته و رشد خواهند کرد. در صورتی که فعالان صنعت گردشگری بخواهند در این بازار و در چنین شرایطی موفق باشند، باید به‌سمت گردشگری جایگزین حرکت کرده و از گردشگری انبوه خودداری کنند، چراکه این‌نوع گردشگری بازار خود را از دست خواهد داد. وی با اشاره به محدودیت‌های ایجادشده در آینده صنعت گردشگری در ایران و جهان گفت: این محدودیت‌ها اهمیت رعایت کدهای اخلاقی گردشگری را دوچندان می‌کند، بنابراین نیاز است که کدهای اخلاقی جدیدی تدوین شود. کدهایی که بیانگر رعایت توصیه‌های بهداشتی از سمت گردشگر درباره کووید ۱۹ در قبل از سفر و هنگام سفر است. فرهادی افزود: رعایت اصول ایمنی در مقاصد گردشگری، نظیر چگونگی رعایت فاصله‌ها در جاذبه‌های گردشگری یا رعایت اصول بهداشتی در اقامتگاه‌های گردشگری ازسوی فعالان گردشگری و همچنین در زمان سفر چگونگی رسیدن به مقصد یعنی حمل‌ونقل سفر باید مورد اهمیت واقع شود. در این‌شرایط با آموزش این دستورالعمل‌ها به گردشگران و تلاش برای رعایت آنها قدمی بزرگ در احیا صنعت گردشگری برداشته می‌شود.

اقبال به سفرهای داخلی است

عضو هیات‌مدیره انجمن صنفی دفاتر سفر هوایی، گردشگری و زیارتی استان تهران نیز درباره زمان رونق سفرهای خارجی گفت: اگر شیوع کرونا در داخل کشور به پایان برسد به دو علت سفرهای خارجی به سرعت و مانند گذشته پررونق نخواهد شد. اول اینکه با پایان بحران کرونا در ایران همزمان در سایر کشورها نیز کرونا به پایان نخواهد رسید؛ بنابراین نمی‌توان ریسک کرد و گردشگران را راهی سفر به کشورهای خارجی کرد. ثانیا به‌احتمال زیاد با از بین رفتن کرونا کشورها با احتیاط بیشتری رفتار کرده و از پذیرش مسافر به کشور خود جلوگیری می‌کنند. امین پویان‌رفیعی‌شاد افزود: در چنین شرایطی بهترین کار این است که دفاتر خدمات مسافرتی برنامه‌ریزی‌های خود را برای سفرهای داخلی انجام دهند تا با این روش وضعیت درآمدی دفاتر از اقتصاد کرونایی خارج شده و سودده شوند. با توجه به شرایط حاکم درباره شیوع کرونا پیش‌بینی می‌کنیم به‌احتمال زیاد احیای سفرهای تهرانی‌ها به خارج از کشور نوروز ۱۴۰۰ باشد.

نیازمند تعریف جدیدی از سفر هستیم

عضو هیات‌مدیره انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی ایران نیز با توجه به اینکه بسیاری از مشاغل به‌طور غیرمستقیم با حوزه گردشگری مرتبط هستند، گفت: رکود این حوزه موجب رکود و ضرر و زیان مالی به سایر بخش‌ها نیز می‌شود و خیلی از مشاغل درحال‌حاضر با مشکلات مالی روبه‌رو هستند. حرمت‌الله رفیعی افزود: درحال‌حاضر و با شیوع ویروس کرونا صنعت گردشگری کاملا از بین رفته و به علت نبود متولی دلسوز در دولت برای حوزه گردشگری ازسرگیری فعالیت آن نیازمند تلاش متعدد بخش خصوصی است.

عضو هیات‌مدیره انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی ایران پیش‌بینی کرد بدون دخالت دولت، حتی با وجود کرونا تابستان امسال رونق خوبی در حوزه گردشگری داشته باشیم. وی درعین حال افزود: برای اجرایی شدن این امر نیازمند تعریف جدیدی از سفر هستیم تا هم فعالان این حوزه با آن آشنا باشند و هم گردشگران داخلی آن را به‌خوبی درک کنند. این تعریف جدید سفر شامل سفرهای کوتاه‌مدت به روستاهای موجود در اطراف هر شهر می‌شود که برای اجرایی کردن آن الزامی به سفر با هواپیما و اتوبوس نیست. بلکه با رعایت اصول بهداشتی و توصیه‌هایی که پزشکان برای جلوگیری از شیوع ویروس کرونا اعلام کرده‌اند می‌توانیم برای علاقه‌مندان به سفر شرایط مناسبی را مهیا کنیم. به‌شرطی که گردشگران در سفر خود شرایطی همچون فاصله‌گذاری، استفاده از ماسک و دستکش، شست‌وشوی مرتب دست‌ها و... را رعایت کنند. رفیعی افزود: همچنین می‌توان برای جلوگیری از شیوع کرونا، سفرهای این مدت را به سفر و حضور در فضاهای باز و بکر اختصاص داد و از قرار گرفتن توریست‌ها در فضاهای سرپوشیده جلوگیری کرد تا با این کار از ورشکستگی بیشتر فعالان حوزه گردشگری جلوگیری کرد. عضو هیات‌مدیره انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی ایران درباره ویزای افرادی که برای تعطیلات عید قصد سفر داشته و به علت بروز کرونا این ویزا باطل شده است، گفت: برخی سفارتخانه‌ها اعلام کرده‌اند پس از پایان کرونا ویزاهای افراد با همان شرایط قبل به آنها اعطا خواهد شد و گردشگران برای اخذ مجدد ویزاهای خود نیازی نیست مراحل سخت آن را مجدد پشت سر بگذارند، بلکه طبق توافق انجام‌شده سفارتخانه‌ها ویزاها را بدون حضور مجدد گردشگران و بدون دریافت پول مجدد صادر خواهند کرد.

سخن آخر...

کرونا صنعت گردشگری به‌عنوان یکی از پول‌سازترین صنایع جهان را مانند همه شئونات زندگی مردم و فعالان این حوزه و البته قوانین سفر را با چالش‌های غیرقابل تصور رو به رو کرد، از این‌رو انتظار می‌رود نه‌تنها هم اکنون، بلکه در پساکرونا و تا چندین سال، سفر و گردشگری دچار تغییرات اساسی و بنیادین شود. با این همه، سفر یک تقاضا و نیاز روحی و روانی فردی و یک عرضه اقتصادی و تجاری در جوامع است؛ اگر چه حذف و تعویق مسافرت برای مدتی طولانی در پساکرونا امکان‌پذیر نیست، اما یقینا رویکرد، آداب و رفتار گردشگران و میزان و حجم و حتی مقاصد مسافرت‌ها در سراسر جهان تغییر می‌کند.



عکس: صمت

رعایت پروتکل بهداشتی باعث می‌شود نرخ تمام شده خدمات سفر با احتساب بلیت هواپیما، بالا رود و سفر کالایی لوکس شود



محمدعلی واقفی



حرمت‌الله رفیعی

گروه گردشگری
editor@smtnews.ir

چهره



۲ اقدام ویژه برای رونق گردشگری

محمدابراهیم لاریجانی، مدیرکل دفتر بازاریابی و تبلیغات معاونت گردشگری

دفتر بازاریابی و تبلیغات معاونت گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی برای رونق گردشگری و بازگشت به شرایط عادی، ۲ اقدام اساسی را به‌طور ویژه در دست پیگیری دارد.

یک) فرآیند بازگشایی مرزهای کشور به‌روی گردشگران خارجی؛

دو) بسته پیشنهادی تحریک تقاضا و رونق بازار گردشگری.

طرح فرآیند بازگشایی مرزها، با رصد رفتار سایر کشورها در بازگشایی مرزها و تصمیمات ایرلاین‌ها برای از سرگیری پروازها و شرایط کشور خودمان به‌لحاظ وضعیت مدیریت بحران کرونا و همچنین اولویت ما در بازارهای هدف و اینکه کدام کشور برایمان اهمیت بیشتری در جذب دارد، نوشته شده و به‌تدریج و بسته به کشور هدف، از اواسط تیر تا اواسط مرداد در بازه‌های زمانی مختلف پیشنهاداتی برای بازگشایی و شرایطی که باید انجام دهیم، در این طرح آمده است. امیدوارم ستاد کرونا و وزارت امور خارجه در این طرح با ما و همکاری و همراهی کنند.

طرح تحریک تقاضا و رونق بازار هم چند بخش دارد، اول نظرات همه استان‌ها، تشکل‌ها و انجمن‌های بخش خصوصی اخذ و سپس پیشنهاد ما در سه بخش شامل اقدامات مدیریتی، حمایتی و بازاریابی (تبلیغ ترویجی) تهیه و تدوین شده است.

اقدامات مدیریتی دولت اعم از وزارت گردشگری، وزارت امور خارجه، سازمان صدا و سیما و سفرا و رایزن‌ها تا سفرهای اقساطی، اعتباری و بن سفر کارمندان و ده‌ها پیشنهاد دیگر، همچنین اقدامات حمایتی و مالی شامل وام تک رقمی، امهال و استمهال بیمه، مالیات، انرژی و سایر حمایت‌هاست.

در نهایت بخش سوم، اقدامات تبلیغی و ترویجی در سطح داخل و بین‌الملل شامل تبلیغات، فم تور، دعوت از افراد موثر در فضای مجازی، تبلیغات اعتمادساز، حضور در رسانه‌های خارجی و...است. امیدوارم این طرح مورد حمایت دولت قرار گیرد.

خبر

۶ گام برای بازیابی صنعت گردشگری

وبینار بین‌المللی آسیا-اقیانوسیه سازمان جهانی گردشگری با موضوع کمک‌های فنی برای بازیابی صنعت گردشگری جهان، با مشارکت معاونت گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی برگزار شد. به گزارش ایلنا، تداوم بحران کووید ۱۹ باعث شده همه کشورها مجموعه اقداماتی را برای مقابله با اثرات منفی آن در اقتصاد خود در پیش بگیرند. سازمان جهانی گردشگری از نهادهای دولتی مرتبط گردشگری در کشورهای عضو درخواست کرده، به‌دنبال اهدافی از جمله «ارائه توصیه‌های استراتژیک برای تحریک بهبود اقتصادی از طریق گردشگری و پشتیبانی از کسب‌وکارهای متوسط و کوچک گردشگری»، «توسعه استراتژی‌های بازاریابی و تبلیغاتی هدفمند براساس ویژگی‌های منحصر به فرد هر کشور عضو و مقصد» و نیز «تقویت ظرفیت بخش خصوصی برای اتخاذ و تطبیق پروتکل‌های بهداشتی، ایمنی و امنیتی در جهت ارائه خدمات گردشگری هم برای گردشگران و هم برای کارکنان در دوره جدید پس از کرونا» باشند. طبق اهداف اعلام شده، بسته کمک‌های فنی سازمان جهانی گردشگری، شامل بازیابی اقتصادی، بازاریابی و ترویج و نیز تقویت ساختارهای مرتبط با گردشگری و ایجاد قابلیت بازگشت است. بر این اساس وبینار منطقه آسیا و اقیانوسیه در راستای اهداف تعیین‌شده سازمان جهانی گردشگری با هدف ارائه کمک به کشورهای عضو برای انتخاب شیوه سرمایه‌گذاری روی این بسته و تقویت قدرت مقابله آنها با اثرات منفی این بحران برگزار شده و منابع مالی قابل استفاده که ازسوی سازمان‌های بین‌المللی ارائه می‌شود در این وبینار مورد بحث و بررسی قرار گرفته است. در این نشست، اقدامات وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی برای مقابله با بحران کووید ۱۹ از سوی معاونت گردشگری در چند گام تشریح شد.

گام اول: برنامه‌ریزی برای انجام اقدامات ضروری در راستای مقابله با بحران؛

گام دوم: ارائه بسته‌ای برای حمایت دست‌اندرکاران و کسب‌وکارهای وابسته به گردشگری؛

گام سوم: اعلام دستورالعمل‌ها و موارد ابلاغی به اماکن و مراکز گردشگری؛

گام چهارم: ابلاغ دستورالعمل برای بازگشایی اماکن اقامتی و ارائه‌کنندگان خدمات؛

گام پنجم: تهیه، تدوین و ابلاغ پروتکل سفر هوشمند؛

گام ششم: انجام اقدامات اجرایی و تبلیغاتی به‌منظور تحریک تقاضا در پساکرونا.

تهران گردها، سری هم به تورهای آبی بزنند!

سال گذشته پس از تاکید رئیس‌جمهوری مبنی بر توسعه گردشگری در سدها و دریاچه‌های آن، وزارت نیرو و وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی ماموریت یافتند با همکاری یکدیگر این طرح را اجرایی کنند و در نخستین گام فراخوان جذب سرمایه‌گذاری بخش خصوصی از سوی شرکت مدیریت توسعه منابع آب و نیروی ایران صادر و مقرر شد اقدام‌های لازم انجام شود.

برنامه‌ریزی‌ها و تدارک‌های لازم منجر به امضای تفاهمنامه بین وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی و وزارت نیرو در تاریخ ۲۷ خرداد ۹۸ با هدف توسعه گردشگری در منابع آبی شد تا براساس آن بتوان شرایط را برای حضور گردشگران در منابع آبی به‌ویژه سدها فراهم کرد.

اکنون و در تازه‌ترین اقدام شرکت آب منطقه‌ای تهران به‌منظور بهره‌مندی و استفاده از ظرفیت گردشگری تاسیسات و ابنیه آبی استان تهران و همچنین آشنایی شهروندان با نحوه تامین آب و راهکارهای مدیریت مصرف، تفاهمنامه‌ای را با شرکت‌های گردشگری منعقد کرده است.

براساس گزارش روابط عمومی آب منطقه‌ای تهران، سیدحسن رضوی، مدیرآب منطقه‌ای تهران در مراسم امضای این تفاهمنامه گفت: سال‌های متمادی در مجموعه وزارت نیرو تلاش بر استفاده از امکانات گردشگری تاسیسات و ابنیه آبی استان تهران مطرح و از طرق مختلفی سعی بر اطلاع رسانی از این امکانات انجام شد، اما نتایج پرباری در این زمینه حاصل نشد.

وی با اشاره به اینکه گردشگری در قالب برنامه پنجم و ششم توسعه از حرف تبدیل به یک رویکرد شده، افزود: در چند ماه گذشته صنعت گردشگری نیز تحت‌تاثیر شیوع کرونا قرار گرفت، اما اکنون کشورهای گردشگرپذیر به‌دنبال رفع محدودیت‌ها با حفظ پروتکل‌های بهداشتی هستند.

کشور ما نیز به‌دلیل داشتن جاذبه‌های طبیعی چه در قدمت و چه در سازه‌های قدیمی، از این بحث مستثنا نبوده و از بعد گردشگری، علمی و پژوهشی در جایگاه ویژه‌ای قرار دارد.

مدیرعامل شرکت سهامی آب منطقه‌ای تهران با تاکید بر اینکه استان تهران از نظر وسعت جزو استان‌های کوچک محسوب می‌شود، افزود: استان تهران جاذبه‌های گردشگری زیادی در بخش آب دارد و علاوه بر سدهای پنجگانه دارای رودخانه‌ها و رود دره‌هایی است؛ به نحوی که شهرداری تهران از دهه‌های گذشته در این امر ورود پیدا کرده و بسیاری از تفرجگاه‌ها در کنار این رود دره‌ها بنا شده است.

رضوی تاکیدکرد: ضمن ایجاد برنامه مدون و همچنین حساسیت سازمان میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی، می‌توان شاهد استفاده بهینه از سرمایه‌های ملی و حفظ آنها برای آیندگان بود.

خبر

نخستین فروش نمایشگاهی هنرمندان

مدیرکل سازمان میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان تهران گفت: در نمایشگاه‌هایی که به مناسبت هفته صنایع‌دستی (۲۰ تا ۲۷ خرداد) در حال برگزاری است، نخستین فروش نمایشگاهی هنرمندان استان تهران در سال ۹۹ رقم خورد. پرهام جانفشان با بیان اینکه برگزاری نمایشگاه‌های صنایع‌دستی در استان تهران به‌دلیل رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی در مقابله با ویروس کرونا با محدودیت حضور هنرمندان و بازدیدکنندگان برگزار شده است، اظهار کرد: تمام مراحل تولید و عرضه هنرمندان در نمایشگاه در فضای باز و با رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی در مقابله با ویروس کرونا اجرا می‌شود. به گزارش مهر، جانفشان گفت: اجرای زنده تولیدات صنایع‌دستی به‌منظور توسعه و ترویج رشته‌های این حوزه و همچنین علاقه‌مند بودن جوانان به اشتغال در این حوزه از اولویت‌های برگزاری نمایشگاه‌های صنایع‌دستی در استان تهران است.

برگزاری نمایشگاه‌های اصفهان آغاز می‌شود

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های استان اصفهان از آغاز برگزاری نمایشگاه‌های استان اصفهان از ۳ تیرماه خبر داد. علی یارمحمدیان در گفت‌وگو با ایمنا درباره زمان از سرگیری نمایشگاه‌های استان اصفهان اظهار کرد: نمایشگاه‌های استان اصفهان از ۳ تیرماه و با برپایی هجدهمین نمایشگاه دام، طیور، آبزیان و دامپزشکی از سر گرفته خواهد شد. وی افزود: نخستین نمایشگاه استان از ۳ تا ۶ تیرماه به مدت ۴ روز و از ساعت ۱۰ تا ۱۸ در محل برگزاری نمایشگاه‌های دائمی اصفهان واقع در پل شهرستان برگزار می‌شود. مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های استان اصفهان ادامه داد: از مدت‌ها پیش شرکت نمایشگاه‌های استان اصفهان با همکاری ستاد پیشگیری از شیوع کرونا استان برای تهیه و تنظیم پروتکل‌های بهداشتی به‌منظور برگزاری امن نمایشگاه‌های استان در تلاش بوده است.

رویدادهای نمایشگاهی از نگاهی دیگر

گروه نمایشگاه
editor@smtnews.ir

یکی از اهداف توسعه اقتصادی کشور، توسعه صادرات غیرنفتی و دستیابی به بازارهای جهانی با هدف دستیابی به درآمدهای ارزی بیشتر و رهایی از وابستگی به درآمدهای ارزی حاصل از فروش نفت خام است

نمایشگاه یک پایگاه بزرگ برای تبادل اطلاعات، حرکت به سوی یک اقتصاد باز و رو به رشد، جهش صادراتی، نگاه مدبرانه به خواسته‌ها و علائق مشتریان و رصد کردن مداوم سلایق آنها، ارزیابی کارشناسانه بازارهای مختلف و دستیابی به دانش و فناوری روز دنیا و پدیده‌های نوین علم و صنعت و انتقال فناوری است. فضایی مناسب برای به نمایش گذاردن توانمندی‌ها و قابلیت‌های فنی و آخرین دستاوردهای واحدهای تولیدی و خدماتی و نوعی ارتباط زنده و مؤثر با مصرف‌کننده، مشتری و فعالان مختلف صنعت و قشرهای گوناگون مردم است.

برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی ابزاری توانمند و کارآمد در راستای توسعه صادرات و مراودات تجاری کشورها به‌شمار می‌رود تا با تمرکز بر کالاهای دارای مزیت نسبی و کشورهای هدف، از آن به‌طور موثری بهره‌برداری کنند.

حضور در نمایشگاه یکی از مهم‌ترین ابزارهای بازاریابی و شناخت بازارهای جدید و ارزیابی بازارهای موجود و نوعی خود ارزیابی از وضعیت حضور هر مجموعه در بازارهای داخلی و خارجی است.

نمایشگاه، مرکزی برای تبادل اطلاعات و دست یافتن به پدیده‌های نوین علم و صنعت و انتقال فناوری است، ایجاد شناخت درست از فرهنگ مصرفی، نیازها، ذائقه و سلایق مشتریان کشورهای هدف از جمله دستاوردهای مثبت هر نمایشگاه بین‌المللی است که نیاز به درایت کافی و فرصت‌سنجی مشارکت‌کنندگان در نمایشگاه دارد. برپایی نمایشگاه در بیشتر کشورهای جهان با هدف توسعه صادرات و تسخیر بازارهای جهانی انجام می‌شود. کشورهای امریکا، چین، آلمان، ایتالیا، فرانسه، اسپانیا، هلند، برزیل، انگلیس، کانادا، روسیه، سوئیس، بلژیک، ترکیه و مکزیک پیشتازان برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی به‌شمار می‌روند. همچنین در سال ۲۰۱۱ در ایران ۲۱۹ نمایشگاه داخلی و بین‌المللی برگزار شد. نمایشگاه‌ها اکنون به ابزار بسیار مهمی برای نمایش تولیدات به مصرف‌کننده داخلی و خارجی و ارائه راهکارهای مناسب برای تولیدات بیشتر و پیشنهادهایی به مصرف‌کنندگان و تاجران تبدیل شده است. همچنین به‌عنوان محل مناسبی برای تبادل اطلاعات علمی، بازرگانی و تجاری و نیز رقابت شرکت‌های گوناگون



حضور در نمایشگاه یکی از مهم‌ترین ابزارهای بازاریابی و شناخت بازارهای جدید و ارزیابی بازارهای موجود و نوعی خودارزیابی از وضعیت حضور هر مجموعه در بازارهای داخلی و خارجی است

نقش کلیدی و مهمی دارند. همین موضوع باعث می‌شود تولیدکنندگان به نقاط ضعف تولیدات خود بیشتر پی ببرند و در رقابت با محصولات شرکت‌های رقیب متوجه نواقص خود شده و در جهت رفع یا کمرنگ کردن آنها گام بردارند.

یکی از اهداف توسعه اقتصادی کشور توسعه صادرات غیرنفتی و دستیابی به بازارهای جهانی با هدف دستیابی به درآمدهای ارزی بیشتر و رهایی از وابستگی به درآمدهای ارزی حاصل از نفت خام است. بر پایه برآوردهای یک مدل که سال ۱۳۹۳ در نشریه اقتصاد و نمایشگاه منتشر شد، چنانچه شمار نمایشگاه‌های برگزار شده در کشور ۲برابر شود، صادرات غیرنفتی ۱۴ درصد رشد می‌کند.

با توجه به اهمیت رهایی از وابستگی ایران به درآمدهای نفتی و سیاست جایگزینی صادرات غیرنفتی برای تامین ارز مورد نیاز کشور، از طریق تشویق صنایع داخلی به تولید و صدور کالاها به دیگر کشورها نمایشگاه‌های بین‌المللی به‌عنوان یکی از کانال‌های معرفی کالاهای تولیدی و انتقال فناوری در دنیا، می‌تواند نقش بسیار موثری در فرآیند توسعه صادرات غیرنفتی ایفا کند.

نمایشگاه‌ها یکی از ابزارهای مهم تبلیغات و بازاریابی محسوب می‌شوند و نقش بسیار مهمی در معرفی کالاها و خدمات و محصولات به‌ویژه محصولات استراتژیک هر کشور دارند و در نهایت در توسعه صادرات نقش کلیدی ایفا می‌کنند. بهره‌برداری اصولی و مدیریت شده از فرصت ایده‌آل نمایشگاه‌ها و رعایت نکات مهم و اصولی و علمی می‌تواند باعث ایجاد یک جهش عظیم در گسترش صادرات غیرنفتی و توسعه اقتصادی کشور و رهایی از اقتصاد تک‌محصولی شود. نمایشگاه‌ها به‌دلیل ایجاد ارتباط مستقیم بین عرضه‌کننده کالا و متقاضی و به‌ویژه مراوده رو در رو می‌توانند بهترین ابزار در مارکتینگ کالاهای ایرانی و راهیابی به بازارهای جهانی باشد. برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی می‌تواند به تبادل اطلاعات فنی و بازرگانی و گسترش مبادلات تجاری، معرفی آخرین دستاوردهای علمی و صنعتی، گسترش همکاری‌های ملی و بین‌المللی و فراهم شدن تسهیلات رشد بخش‌های گوناگون اقتصادی، معرفی کالاهای غیر نفتی در جهت رشد و توسعه صادرات این کالاها کمک شایان توجهی کند.

آشنا کردن تولیدکنندگان با استانداردها و معیارهای بین‌المللی تولید و صدور کالا و ارتقای سطح کمی و کیفی تولیدات با رعایت قوانین و استانداردهای بین‌المللی و نیز آشنایی با آخرین فناوری‌ها و دستاوردهای روز دنیا می‌تواند در پیشرفت علمی و صنعتی کشور نقش بسیار تعیین‌کننده‌ای ایفا کند. همچنین شناساندن پیشرفت‌های اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و هنری کشور به جهانیان و نمایش قدرت تولیدی کشور از مولفه‌های مهم اقتدار ملی کشور است.

به‌علاوه برگزاری نمایشگاه بین‌المللی راهی برای خروج از انزوای سیاسی و مقابله با تحریم‌های اقتصادی تلقی می‌شود و حضور نمایندگان، تجار و مقامات رسمی کشورهای گوناگون نقش مهمی در این امر ایفا می‌کند.

اما بی‌تردید ارزش حضور در یک نمایشگاه را نمی‌توان با ارزش قراردادهایی که منعقد می‌شود ارزیابی کرد، بلکه یکی از مهم‌ترین دستاوردهای هر نمایشگاه ارتباطات مؤثر و گسترده و پایداری است که در نمایشگاه‌ها شکل می‌گیرد و منجر به همکاری‌های گسترده و بلندمدت می‌شود و نیز تفاهم و گفت‌وگوی بین ملل و فرهنگ‌ها که علاوه بر کمک به رشد صادرات به رونق اقتصاد کشور نیز کمک شایانی خواهد کرد. نمایشگاه‌های بین‌المللی به‌عنوان مکانی سازمان یافته به‌منظور افزایش تجارت برای استفاده بهتر از منابع ملی، پیشرفت فنی، کاهش بیکاری، گسترش بازار به آن سوی مرزها و افزایش درآمدهای ارزی با نمایش محصولات و پیشرفت‌های جدید، توسعه بازار، اخذ نمایندگی و سفارش و فروش کالا، تغییر باورها، بازاریابی و شناسایی بازارهای هدف، نقش کلیدی در رفاه اقتصادی دارد.

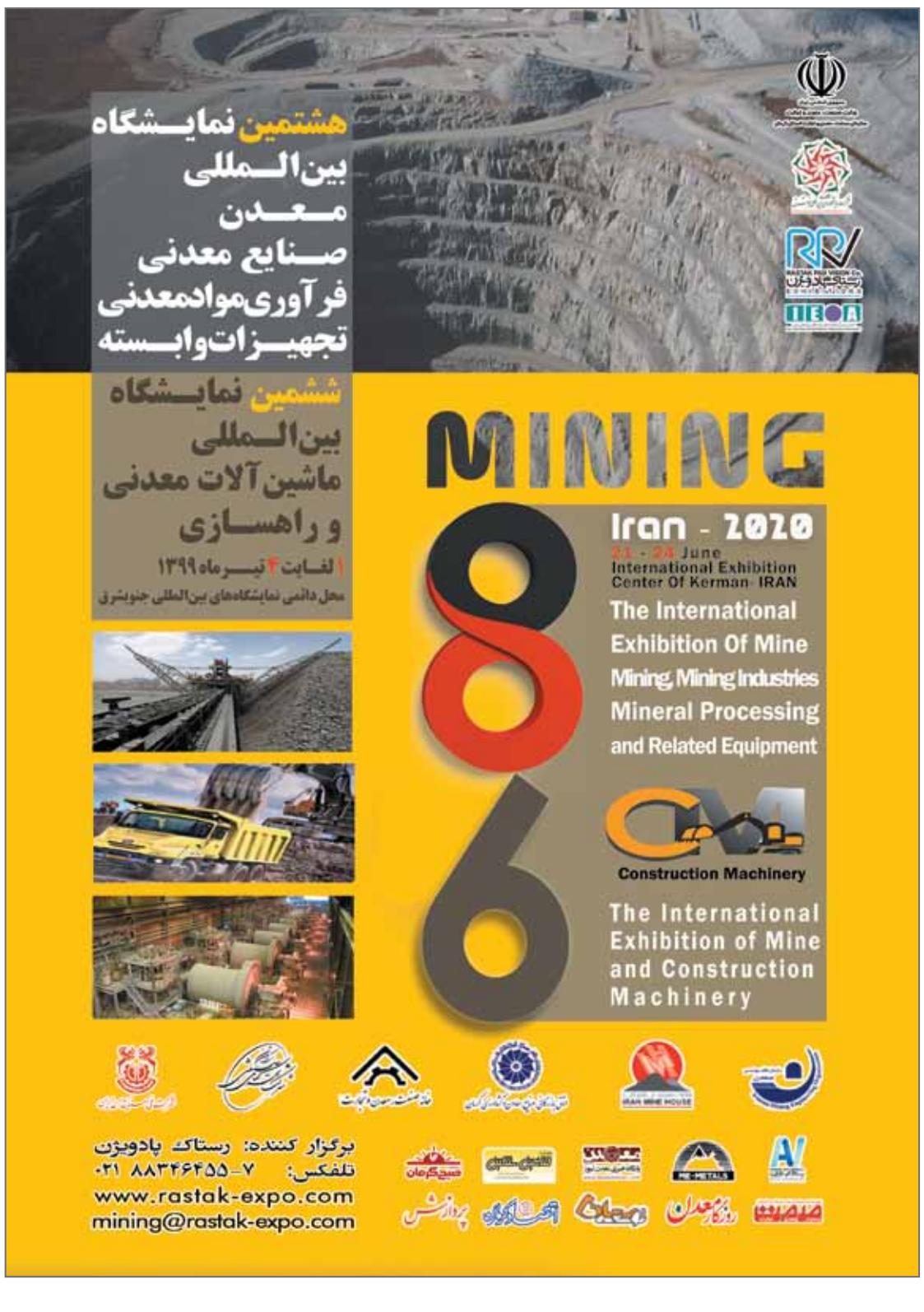
آگهی فقدان سند مالکیت ششدانگ پلاک ثبتی ۱۱ فرعی ۲۲۲۳ اصلی واقع در بخش ۱۰ تهران
آقای هادی تبرانی برابر درخواست وارده شماره ۱۰۴۵۰۳۷۸۳۱ مورخ ۹۸/۱۰/۰۳ منضم با دو برگ فرم استشهادیه گواهی امضا، شده به شماره ۱۱۰۹۳ مورخ ۹۸/۰۲/۲۳ در دفترخانه اسناد رسمی ۱۵۸ تهران مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان مسکونی به مساحت ۵۳/۴۰ مترمربع قطعه ۲ تفکیکی واقع در طبقه سوم سمت جنوب شرقی که مقدار ۵/۲۵ مترمربع آن بالکن است به شماره پلاک ثبتی ۱۱ فرعی از ۲۲۲۳ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۱ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ده تهران که سند مالکیت آن ذیل ثبت به شماره ۵۴۵۰۵۶ در صفحه ۲۲۶ دفتر املاک ۲۹۸۵ و به شماره چاپی ۱۳۶۳۸۸ بنام خانم نجمه مودی ثبت و صادر و تسلیم گردیده است آنگاه تمامی مورد ثبت برابر سند انتقال قطعی به شماره ۳۵۵۹۳ مورخ ۹۴/۰۸/۲۵ دفترخانه ۱۵۸ تهران به آقای هادی تبرانی انتقال یافته است سپس با اعلام از مفقود شدن سند مالکیت اولیه بشماره چاپی ۱۳۶۳۸۸ علت فقدان سند مالکیت جابجائی اعلام گردیده و این آگهی نسبت به ششدانگ می باشد که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه ثبت به شرح ذیل آگهی می‌گردد. (شناسه آگهی ۸۷۷۳۰۱) ۲
۱۵۰۲/م الف
رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودکی تهران - امیر تفرقی

آگهی تغییرات شرکت مهندسی پارس اکباتان کیان سهامی خاص به شماره ثبت ۵۲۹۸۰۵ و شناسه ملی ۱۴۰۰۷۷۶۸۵۲۶ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۸۰۱۱۰۲۷ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : آقای علی دبیران خلیفه قشلاقی به شماره ملی ۲۰۸۰۰۵۵۰۵۴ مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره خانم سهیلا یزدان پناه به شماره ملی ۲۵۷۲۶۵۱۰۴۱ نائب رئیس هیئت مدیره آقای علی خال پور علمداردهی به شماره ملی ۲۰۹۰۲۵۶۵۴۰ به سمت عضو هیئت مدیره خانم سارا عسکری به شماره ملی ۲۴۳۲۹۳۵۷۷۲ به سمت عضو هیئت مدیره خانم ندا یزدان پناه به شماره ملی ۲۵۷۲۵۶۳۵۷۶ به سمت عضو هیئت مدیره آقای سینا یزدان پناه علمدارلو به شماره ملی ۳۵۴۹۹۱۶۷۹۵ به سمت عضو هیئت مدیره خانم زهرا بصیریان به شماره ملی ۱۹۱۱۱۱۷۴۰۸ به سمت عضو هیئت مدیره خانم زیبا عسکری به شماره ملی ۲۲۹۳۵۳۷۲۲۶ به سمت عضو هیئت مدیره برای مدت ۲ سال انتخاب شدند
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۸۷۸۶۳۱)

آگهی تغییرات شرکت مهندسی پارس اکباتان کیان سهامی خاص به شماره ثبت ۵۲۹۸۰۵ و شناسه ملی ۱۴۰۰۷۷۶۸۵۲۶ به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۸۰۱۱۰۲۷ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک سفته بروات قراردادها و عقود اسلامی و اوراق عادی و اداری با امضاء مدیر عامل منفرداً به همراه مهر شرکت معتبر می باشد
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۸۷۸۶۳۲)

آگهی تغییرات شرکت مهندسی پارس اکباتان کیان سهامی خاص به شماره ثبت ۵۲۹۸۰۵ و شناسه ملی ۱۴۰۰۷۷۶۸۵۲۶ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۸۰۱۱۰۲۷ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : تعداد اعضا هیئت مدیره ۸ نفر میباشد و ماده مربوطه اساسنامه اصلاح گردید.
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۸۷۸۶۳۳)

آگهی تغییرات شرکت مهندسی پارس اکباتان کیان سهامی خاص به شماره ثبت ۵۲۹۸۰۵ و شناسه ملی ۱۴۰۰۷۷۶۸۵۲۶ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۸۰۱۱۰۲۷ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : سرمایه شرکت از مبلغ ۹۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۴۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال منقسم به ۴۵۰۰۰۰۰۰۰ سهم ۱۰۰ ریالی با نام که تماما پرداخت شده از طریق مطالبات حال شده تامین گردیده افزایش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه به شرح فوق اصلاح و ذیل ثبت از لحاظ افزایش سرمایه در تاریخ فوق الذکر تکمیل امضاء گردیده است .
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۸۷۸۶۳۴)





مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان عنوان کرد

توسعه، پلی برای تحقق جهش تولید



کنفرانس خبری آنلاین مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان پس از جلسه مجمع عمومی سالیانه این شرکت برگزار شد. به‌گزارش صمت، فرزاد ارزانی در این نشست به سوالات خبرنگاران پاسخ داد. تامین نیاز داخلی و برنامه‌ریزی برای صادرات، تعامل میان وزارت صنعت، معدن و تجارت و فولادسازان، ارتقای تولید با اجرای طرح‌های توسعه و افزایش هرچه بیشتر تولید، تامین مواد اولیه فولادسازان، تقسیم سود عادلانه در زنجیره فولاد، جذب نیروهای بومی و اجرای مسئولیت‌های اجتماعی ازسوی شرکت فولاد هرمزگان جنوب از مهم‌ترین مواردی بودند که در این نشست مورد بحث قرار گرفتند. ارزانی در این کنفرانس خبری تاکید کرد: پروژه‌های متعددی برای افزایش تولید این مجموعه در دست اجرا هستند؛ بنابراین انتظار داریم شعار جهش تولید که از سوی رهبر معظم انقلاب برای امسال انتخاب شده را محقق کنیم.

■ تامین نیاز داخلی، اولویت ما است

در ابتدای این نشست آنلاین، فرزاد ارزانی، مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان در پاسخ به سوالی مبنی بر برنامه فروش داخلی و صادراتی این شرکت در سال جاری گفت: فولاد هرمزگان اولویت خود را تامین نیاز بازار داخلی می‌داند. بر همین اساس نیز با تعاملی که میان این شرکت به‌عنوان تولیدکننده اسلب و نوردکاران در مقام خریداران محصولات این مجموعه فولادی انجام شده، قرار است ۹۰۰ هزار تن از تولیدات فولاد هرمزگان در بازار داخلی به فروش برسد. باقیمانده تولیدات این مجموعه فولادی یعنی ۶۲۰ هزار تن نیز برای اهداف صادراتی و فروش در بازار بین‌المللی در نظر گرفته شده است.

وی افزود: شرکت فولاد هرمزگان با حفظ بازارهای صادراتی خود تلاش کرده به بازارهای جدید بین‌المللی نیز ورود کند. این تلاش تاکنون موفقیت‌آمیز بوده است. کمااینکه درحال‌حاضر شاهد آن هستیم که برخی از تولیدات ما به مقصد چین به‌عنوان بازار هدفی جدید صادر می‌شود.

■ صادرات رمز ماندگاری

ارزانی در پاسخ به سوالی مبنی بر تاثیر سیاست‌های محدودکننده وزارت صنعت، معدن و تجارت بر عملکرد این شرکت گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت تاکنون در ارائه مجوزهای صادراتی با شرکت فولاد هرمزگان همکاری داشته است؛ بنابراین تاکنون در اخذ مجوز صادرات مشکلی نداشته‌ایم. فولاد هرمزگان اسلب تولید می‌کند، حال یا باید این اسلب را در داخل کشور به فروش برساند یا صادر کند. آنچه اهمیت ویژه دارد این است که تولید شرکت به‌دلیل محدودیت‌های فروش کم نشود. بدون تردید وزارتخانه هم در پی کاهش صادرات فولاد نیست؛ بنابراین انتظار می‌رود اعتماد میان متولیان وزارت صنعت، معدن و تجارت و فولادسازان بیش از پیش افزایش یابد تا کاستی‌های این حوزه برطرف شوند.

وی در ادامه خاطرنشان کرد: از وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین نوردکاران درخواست داریم تمهیداتی بیندیشند تا شرکت‌های نورد برای نیازهای واقعی خود به ما مراجعه کنند. ما نیز آمادگی داریم نیازهای واقعی این تولیدکنندگان را تامین کنیم.

ارزانی درباره تاثیر شیوع ویروس کرونا بر بازار صادراتی این مجموعه گفت: همه‌گیری این ویروس هیچ تاثیری بر عملکرد این مجموعه فولادی نداشته است. این شرکت طبق برنامه محصولات خود را در بازار بین‌المللی به فروش رسانده و هیچ مشکلی در این زمینه ندارد.

■ هدف جهش تولید را محقق می‌کنیم

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان در ادامه و در تبیین برنامه‌های این شرکت برای افزایش کیفیت تولیدات خود، گفت: شرکت فولاد هرمزگان جنوب یکی از بهترین اسلب‌های کشور را از منظر کیفیت تولید می‌کند. با این وجود، همواره تلاش می‌شود تا عیوب به حداقل ممکن کاهش یابد. بر همین اساس نیز متوسط عیوب تختال تولیدی این مجموعه در بازرسی گرم از ۱.۸۸ درصد در سال ۹۷ به ۱.۶۳ درصد در سال ۹۸ کاهش یافت. همچنان انتظار می‌رود با تداوم برنامه‌هایی که در خطوط تولید و بهره‌برداری اجرا می‌شود، کیفیت تولید در این واحد فولادی در سال جاری بیش از پیش افزایش یابد.

در این میان، پروژه افزایش تولید فولادسازی از طریق نصب لنس‌های تزریق اکسیژن و اقدامات لازم برای شروع پروژه‌های افزایش ظرفیت از ۱.۵ به ۲ میلیون تن در دست اجراست. چندین پروژه برای تحقق این هدف آغاز شده و در حال انجام هستند. همچنین در نظر داریم کارخانه نورد ورق عریض با ظرفیت تولید ۱.۲ میلیون تن را احداث و راه‌اندازی کنیم.

آگهی فراخوان برای این پروژه داده شده است. امید می‌رود شرکت‌های داخلی طبق دستورالعمل‌های صادر شده برای اجرای این پروژه مشارکت کنند. در اجرای پروژه‌های توسعه‌ای یادشده شرکت فولاد مبارکه نقش پشتیبانی و تامین مالی را بر عهده دارد. امید است در سایه این حمایت، پروژه‌ها با سرعت بیشتری جلو بروند.

■ دغدغه ما، تامین مواد اولیه است

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان در ادامه و در پاسخ به سوالی درباره برنامه‌های این شرکت برای تامین الکترود گفت: هیچ مشکلی برای تامین الکترود نداریم، چراکه این ماده مصرفی را به‌اندازه کافی ذخیره کرده‌ایم و جای نگرانی در این زمینه وجود ندارد.

وی درباره تامین مواد اولیه مورد نیاز شرکت در سال جاری اظهارکرد: تامین مواد اولیه همواره به‌عنوان یک دغدغه اساسی برای شرکت مطرح است. مجموعه‌ای که به تامین نیازهای خود توجه نکند با چالش‌هایی اساسی روبه‌رو می‌شود. البته توافقاتی برای تامین مواد اولیه موردنیاز این شرکت انجام شده است و امید می‌رود تا پایان سال با کمبود گندله روبه‌رو نشویم.

> فولاد هرمزگان اولویت خود را تامین نیاز بازار داخلی می‌داند. بر همین اساس نیز با تعاملی که میان این شرکت به‌عنوان تولیدکننده اسلب و نوردکاران در مقام خریداران محصولات این مجموعه فولادی انجام شده، قرار است ۹۰۰ هزار تن از تولیدات فولاد هرمزگان در بازار داخلی به فروش برسد

■ تقسیم سود عادلانه در زنجیره فولاد

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان در ادامه و در پاسخ به سوالی مبنی بر قیمت‌گذاری کنسانتره، گندله و آهن اسفنجی که در مدت اخیر خبرساز شده، گفت: درحال‌حاضر قیمت‌گذاری کنسانتره، گندله و آهن اسفنجی با فرمول‌های سال گذشته انجام می‌شود، اما با توجه به درخواست‌هایی که برای افزایش قیمت داده شده، چندین جلسه در وزارت صنعت، معدن و تجارت برای بررسی این موضوع برگزار شده است.

وزارتخانه بررسی کارشناسی این موضوع را به انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، کمیسیون معدن و صنایع‌معدنی اتاق بازرگانی ایران و انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ آهن واگذار کرده است. درحال‌حاضر، مذاکرات در حال انجام است. درمجموع انتظار می‌رود قیمت‌گذاری به‌گونه‌ای باشد که در این زنجیره، سود به‌طور عادلانه توزیع شود؛ یعنی در این تقسیم سود عادلانه میزان سرمایه‌گذاری برای احداث یک واحد هم در نظر گرفته شود.

■ هرمزگان، قطب فولاد می‌شود

ارزانی در ادامه و در پاسخ به سوالی مبنی بر الزامات تحقق ایجاد ظرفیت ۱۰ میلیون تن فولاد در استان هرمزگان گفت: براساس برنامه‌ریزی‌ها، مقرر شده استان هرمزگان به قطب سوم فولاد کشور تبدیل شود. برای تحقق این هدف، قرار است مجموع ظرفیت تولید فولاد در منطقه ویژه اقتصادی خلیج‌فارس واقع در استان هرمزگان به ۱۰ میلیون تن برسد.

بخشی از این افزایش تولید به شرکت‌های فولادی واقع در منطقه مانند فولاد هرمزگان سپرده شده است. تاکنون پیشرفت قابل‌توجهی در تحقق این هدف انجام‌شده است. انتظار می‌رود با برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده و پیگیری سازمان توسعه و نوسازی معدن و صنایع‌معدنی ایران (ایمیدرو) و وزارت صنعت، معدن و تجارت این هدف اجرایی شود. وی اظهارکرد: در چند ماه آینده، اخبار دقیقی در این زمینه منتشر می‌شود.

■ جذب نیروی بومی اولویت دارد

وی در ادامه و در پاسخ به سوالی مبنی بر بکارگیری نیروهای بومی در این شرکت گفت: اولویت استخدام در شرکت فولاد هرمزگان با نیروهای بومی است. ارزانی تاکید کرد: مشکل بیکاری با توسعه برطرف می‌شود. کشور ما از ثروت قابل‌توجهی برخوردار است و این ثروت باید مولد باشد تا موقعیت‌های شغلی متعددی را ایجاد کند.

حال شرکت فولاد هرمزگان در نظر دارد با اجرای طرح‌های توسعه، فعالیت مولدی را ایجاد کند که این اقدام زمینه اشتغالزایی را در جامعه فراهم می‌کند. بدون تردید در استخدام نیرو برای طرح‌های توسعه، اولویت با افراد بومی خواهد بود.

■ نسبت به جامعه مسئول هستیم

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان در تشریح اقدامات این مجموعه بزرگ فولادی در راستای اجرای مسئولیت‌های اجتماعی خود، گفت: این شرکت همواره خود را در مقابل جامعه مسئول می‌داند. در همین راستا در طول سال‌های ۹۷ و ۹۸ تعامل خوبی میان این شرکت با استان برقرار شده است. همواره تلاش کرده‌ایم نسبت به نیازهای ویژه استان حساس باشیم.

هرجاکه حضور شرکت فولاد هرمزگان و فعالیت آن در منطقه تاثیر معناداری داشته، حضور یافته‌ایم. متاسفانه در سال گذشته شاهد اتفاقات ناخوشایندی همچون سیل و زلزله در کشور بودیم. شرکت فولاد هرمزگان در طول این حوادث کوشید تا نقش اثرگذاری در کمک به مردم ایفا کند. از اواخر سال گذشته که ویروس کرونا در کشور شیوع پیدا کرد، حمایت‌های این مجموعه فولادی برای مقابله با این ویروس آغاز شد و تاکنون ادامه دارد.

در ادامه باید از اقداماتی مانند ساخت مدرسه، تکمیل زیرساخت‌های استان و آزادی زندانیان غیرعمد اشاره کرد. این مجموعه در نظر دارد در سال جاری نیز در اجرای فعالیت‌های اجتماعی نقشی اثرگذار بر عهده داشته باشد.

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

همه‌گیری ویروس کرونا هیچ تاثیری بر عملکرد فولاد هرمزگان نداشته است و این شرکت طبق برنامه محصولات خود را در بازار بین‌المللی به فروش می‌رساند

خبر

تداوم مشکلات ذوب آهن در تامین مواد اولیه

معاون خرید کارخانه ذوب آهن اصفهان گفت: برای تهیه مواد اولیه با مشکل روبه‌رو هستیم، اما باید محصول را در بورس به قیمت دستوری عرضه کنیم، در حالی که قیمت در سمت مصرف‌کننده اصلی تابع قیمت عرضه شده ازسوی ذوب آهن در بورس نیست.

به‌گزارش دنیای معدن، محمدجعفر صالحی افزود: حاضر به پرداخت مبلغی با عنوان حق مدیران به دلالان و واسطه‌گران نیستیم و به همین دلیل در تامین مواد اولیه با مشکل مواجه شده‌ایم. وی افزود: قانون رفع موانع تولید اشاره می‌کند که عرضه مواد اولیه باید در قالب بورس یا مزایده انجام شود، اما ذوب آهن نمی‌تواند با صادرکننده مواد اولیه خام به چین رقابت کند.

معاون خرید کارخانه ذوب آهن اصفهان با طرح این سوال که چرا محدودیتی برای صادرات مواد معدنی در شرایط تحریم وجود ندارد، گفت: برای صادرکنندگان عوارض ۲۵ درصدی صادرات روی قیمت ۴۰ دلار بسته می‌شود در حالی که قیمت این مواد در بندرعباس ۷۵ دلار است.

صالحی افزود: به کارخانه ذوب آهن هر ماه ۲ هزار و ۷۰۰ تن مواد اولیه داده می‌شود در حالی که نیاز کارخانه روزی ۱۵ هزار تن است. معاون خرید کارخانه ذوب آهن اصفهان با بیان اینکه در زمان واگذاری معادن، تامین مواد اولیه مورد نیاز ذوب آهن پیش‌بینی شده بود گفت: توسعه عمودی و رو به جلوی معادن باعث شد سهمیه‌ای برای دریافت سنگ آهن از گل‌گهر و چادرملو نداشته باشند، چراکه خودشان محتاج آن شده‌اند.

معاون خرید کارخانه ذوب آهن اصفهان افزود: عمق برداشت از معادن در جهان تا ۳۰۰ متر پیش می‌رود، اما در ایران تا ۵۰ متری متوقف شده‌ایم و به‌جز معدن سنگ آهن مرکزی ایران هیچ‌کدام به انتهای پیت نرسیده‌اند، به‌عبارت دیگر، گل‌گهر می‌توانست به جای سرمایه‌گذاری در سایر حوزه‌ها بر اکتشاف و استخراج متمرکز شود تا به جای ۲۰ میلیون تن، ۱۲۰ میلیون تن استخراج کند.

وی وادار کردن شرکت‌های فولادی مانند ذوب آهن و مجتمع فولاد مبارکه به تکمیل زنجیره تامین با معدنداری را سیاستی نادرست ارزیابی کرد و گفت: توسعه در حوزه معادن ازسوی این شرکت‌ها غیرتخصصی خواهد بود در حالی که فولادی‌ها باید بر توسعه تخصصی حوزه فعالیت خودشان متمرکز شوند.

صالحی افزود: سنگ آهن دانه‌بندی مورد نیاز ذوب آهن صادر می‌شود و کسی جلودار آن نیست و صادرکنندگان در نهایت فقط ۶ دلار به ازای هر تن سنگ آهن عوارض می‌دهند که با احتساب دلار نیمایی رقم زیادی نخواهد بود و طبیعی است که ذوب آهن توان چنین رقابتی را نخواهد داشت، چراکه تولید منافع فوری همانند صادرات ندارد.

معاون خرید ذوب آهن گفت: ذوب آهن بیش از ۱۰۰ درصد تعهدات خودش را به بانک مرکزی پرداخت کرده، اما متخصصان بررسی کنند که چه میزان ارز حاصل از صادرات سنگ‌آهن به کشور بازگشته است. وی پیرامون نتیجه جلسه یزدی‌زاده با مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: سال گذشته مصوب شد یک میلیون و ۷۵۰ هزار تن سنگ از معادن دولتی به ذوب آهن اختصاص یابد، اما برای تحقق آن شروط مختلفی گذاشته بودند.

صالحی با اشاره به این شروط گفت: کاهش نیروی انسانی، افزایش نیافتن قیمت و افزایش ۲۰ درصدی تولید آن هم در شرایطی که یک میلیون و ۷۵۰ هزار تن سنگ آهن فقط ۳۵ درصد نیاز ذوب آهن را برآورده می‌کند از جمله این شروط بود که در نهایت محقق شد.

صالحی با اشاره به اینکه خواجتهادی در وزارت صنعت، معدن و تجارت و به‌ویژه در سطوح کارشناسی بسیار رخ می‌دهد، گفت: قرار بود در صورت تحقق شروط این مصوبه به مدت ۵ سال اجرایی شود، اما امروز از لزوم تصویب مجدد آن در هیات دولت صحبت می‌کنند.

معاون خرید ذوب آهن اصفهان گفت: اگر بخواهیم کارخانه‌ای مشابه ذوب آهن اصفهان با سیستم پیوسته فعلی ایجاد کنیم به سرمایه‌گذاری ۶۰ هزار میلیارد تومانی نیاز داریم، اما این کارخانه هم‌اکنون از ۶۰ درصد ظرفیت استفاده می‌کند.

صالحی افزود: نیروی کار، منابع انرژی ارزان و معادن غنی ۳ دلیل اصلی گسترش صنایع فولادی در کشور است، اما شرایط به نحوی تغییر داده شده که ذوب آهن از انرژی ارزان و معادن غنی محروم است.

هفدهمین دوره اعطای جایزه ملی تعالی سازمانی برگزار شد

صنایع‌معدنی، پیشتاز در کسب جوایز تعالی سازمانی

شرکت فولاد مبارکه اصفهان موفق شد در هفدهمین دوره اعطای جایزه ملی تعالی سازمانی، تندیس زرین در بخش ساخت و تولید در سطح سازمان‌های بزرگ را دریافت کند.

به گزارش ایلنا، در هفدهمین دوره همایش تعالی سازمانی و هفدهمین دوره اعطای جایزه ملی تعالی سازمانی که در محل سازمان مدیریت صنعتی و با حضور حسین مدرس‌خیابانی، سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار شد؛ شرکت مادر تخصصی میدکو موفق به دریافت تندیس سیمین بخش ساخت و تولید در سطح سازمان‌های بزرگ شد.

برپایه این گزارش، شرکت فولاد امیرکبیر کاشان موفق به دریافت تندیس بلورین در بخش ساخت و تولید در سطح سازمان‌های بزرگ شد. همچنین تقدیرنامه چهار ستاره برای تعالی در بخش ساخت و تولید به شرکت فولاد هرمزگان جنوب، تقدیرنامه سه ستاره برای تعالی در بخش ساخت و تولید به شرکت فرآوران زغال‌سنگ پابدانا و تقدیرنامه دو ستاره به شرکت کاشی مرجان، شرکت فروسیلیس غرب پارس و شرکت فولاد شادگان تعلق گرفت.

گفتنی است شرکت صنایع خاک چینی ایران و شرکت فولاد سنگ مبارکه اصفهان موفق به دریافت تقدیرنامه یک ستاره در این بخش شدند.

در چارچوب برنامه‌های توسعه صنعتی و به‌منظور ارتقای سطح بهره‌وری و توسعه تعالی در شرکت‌ها و سازمان‌های ایرانی، معرفی الگوی ملی تعالی سازمانی و ارزیابی سازمان‌ها بر این اساس با حمایت وزارت صنایع و معادن وقت، از سال ۱۳۸۲ آغاز شد و به پشتوانه وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران و به همت مرکز تعالی سازمانی سازمان مدیریت صنعتی تاکنون تداوم داشته و روند رو به توسعه‌ای را طی کرده است.

بر این اساس سازمان مدیریت صنعتی در سال جاری نیز مانند ۱۶ سال گذشته، اقدام به اعطای جایزه ملی تعالی سازمانی از طریق تشکیل تیم‌های ارزیابی، بازدید از سازمان‌ها و شناسایی شرکت‌ها و سازمان‌های سرآمد و برتر براساس مدل علمی و معتبر کرده است.

این جایزه با دارا بودن نظامنامه وزارت صنعت و معدن و تجارت و تاییدیه سازمان ملی بهره‌وری، هم اکنون معتبرترین و با قدمت‌ترین جایزه ملی در حوزه تعالی و بهره‌وری است.

عرضه ورق در بورس کالا بیشتر می‌شود

مدیرکل صنایع برق، فلزی و لوازم‌خانگی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: متاسفانه بخشی از ورق تبدیلی اسلبی که در اختیار برخی شرکت‌ها قرار می‌گیرد، درحال‌حاضر در بورس کالا عرضه نمی‌شود.

به‌گزارش دنیای معدن، کیوان گردان در گفت‌وگوی ویژه خبری شبکه دو سیما، اظهارکرد: اگر عرضه یک واحد تولیدی در سطح بازار کم باشد، حتما قابل بررسی است. آمارهای ثبت شده وزارت صنعت، معدن و تجارت براساس خوداظهاری واحدهاست و این آمارها تطبیق داده می‌شود.

وی افزود: براساس آمارهای موجود از ابتدای سال جاری، تولید ماشین لباسشویی ۱۵۲ درصد رشد داشته است. در همین حال تولید تلویزیون ۴۹ درصد بیشتر شده است. میزان تولید یخچال و فریزر نیز مشابه آمار سال گذشته است. البته در تولید کولر آبی به‌دلیل اینکه بخشی از صادرات این محصول بر اثر ویروس کرونا دچار مشکل شد، رشد منفی ثبت شد.

گردان با تاکید بر اینکه مدیریت و تنظیم بازار ورق‌های فولادی با تاکیدات سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت در دستور کار است، اضافه کرد: دو هفته قبل جلسه اضطراری با توجه به حساسیت موضوع در این زمینه داشتیم و از ۱۳ خرداد ماموریت اصلی موضوع از معاونت امور معادن به معاونت امور صنایع وزارتخانه بعد از چندین سال محول شد.

وی گفت: بر همین اساس و در راستای دستور معاونت امور صنایع وزارتخانه، برنامه‌ریزی و آنالیز مسائل و مشکلات را ارائه داده‌ایم. واحدهای دریافت‌کننده اسلب نیز، معادل ورق آن را باید در بورس کالا ارائه کنند.

مدیرکل صنایع برق، فلزی و لوازم‌خانگی وزارت صنعت، معدن و تجارت بیان کرد: مقرر شده معادل اسلبی که مجموعه فولاد مبارکه در اختیار شرکت‌های دیگر می‌گذارد، باید حتما معادل ورق آن را در بورس کالا ارائه کنند.

گردان اضافه کرد: متاسفانه بخشی از ورق تبدیلی اسلبی که در اختیار برخی شرکت‌ها قرار می‌گیرد، درحال‌حاضر در بورس کالا عرضه نمی‌شود.

باید این ورق در بورس کالا بیاید. می‌خواهیم عرضه ورق را در بورس کالا بالا ببریم و برای این کار برنامه داریم و آنالیزهای لازم انجام شده است.

مدیرکل صنایع برق، فلزی و لوازم خانگی وزارتخانه در پایان با تاکید بر اینکه مدیریت تامین اسلب به‌خوبی قابل کنترل است، گفت: با تدابیر اتخاذ شده این بازار ساماندهی و تنظیم می‌شود.

یادداشت

نمایشگاهی برای رونق معادن



مهدیه تشکری
فعال معدنی

اهمیت برگزاری هشتمین نمایشگاه بین‌المللی معدن، صنایع معدنی و فرآوری مواد معدنی در این است که چنین رویدادی می‌تواند به رونق بخش معدن در کشور کمک کند. در این بین شرکت‌های مختلف می‌توانند توانمندی‌های خود را به نمایش بگذارند و از تولیدات یکدیگر باخبر شوند. به‌طور مثال مجموعه قطعه‌گستر کرمان با اقدامات و مطالعاتی که انجام داده، توانسته ضربه مهلکی را به تحریم‌های خارجی وارد کند. این مجموعه توانسته کالاهایی را تولید کند که تولید آنها در این ۴۰ سال در کشور سابقه نداشته؛ ضمن اینکه نسبت به کالای خارجی کیفیت بالاتری هم دارند. به‌طور مثال مته صادراتی یکی از کالاهایی است که مورد نیاز فعالان اقتصادی کشور بوده و ما توانسته‌ایم دست به تولید آن بزنیم. از آنجایی‌که این متـه در حوزه صنعتی و حتی پزشکی کاربرد دارد، علاوه بر اینکه نیاز داخلی کشور را تامین می‌کند می‌تواند به رونق صادرات هم کمک کند و درنتیجه برای اقتصاد ارزآوری داشته باشد. این مهم ضمن اینکه به تولید داخلی و رشد اشتغال کشور کمک می‌کند، باعث می‌شود فعالان معدنی بر استفاده از نیروی بومی تمرکز کنند. در نتیجه هم اشتغال را افزایش می‌دهیم و هم به رونق جوامع محلی کمک می‌کنیم. امیدوارم در این نمایشگاه تخصصی مجموعه‌هایی که تاکنون تلاش‌های موثری را در بخش معدن برای توسعه و رشد اقتصادی انجام داده‌اند، دیده شوند و از طرفی مسئولان هم قدر آنها را بدانند. بسیاری باور ندارند که برخی قطعات به‌دست مهندسان و کارگران ایرانی ساخته شده، اما باید آنها را باور کرد. در پایان باید گفت ما هر سال در این نمایشگاه شرکت می‌کنیم و از مزایای آن بهره می‌بریم. از جمله نقاط قوت شرکت در نمایشگاه می‌توان به آشنایی با شرکت‌های مختلف، همفکری با فعالان متخصص و حل مشکلات موجود در حوزه معدن اشاره کرد.

روی خط خبر

لزوم دوری از فعالیت سنتی در معادن

نماینده ولی‌فقیه در استان مرکزی گفت: فعالیت سنتی برداشت در معادن و خام‌فروشی، این سرمایه ملی را ضایع می‌کند؛ بنابراین نیاز است وزارت صنعت، معدن و تجارت برای اصلاح این شرایط برنامه‌ریزی کند.

به گزارش شاتا، آیت‌الله قربانعلی دری نجف‌آبادی افزود: تشکیل اتحادیه‌های توانمند و بروزرسانی تجهیزات و واگذاری معادن به متقاضیان با اهلیت و دانش معدنی می‌تواند علاوه بر تامین نیاز داخل زمینه صادرات هرچه بیشتر را نیز فراهم کند.

گفتنی است استان مرکزی با حدود ۵۵۰ معدن رتبه هفتم کشور را به‌خود اختصاص داده و تاکنون از ۵۷ نوع ماده معدنی موجود در کشور ۴۲ نوع آن در استان مرکزی شناسایی شده که ۳۵ ماده معدنی در این خطه بهره‌برداری می‌شود.

آغاز عملیات اکتشاف در محدوده‌های پلاسری

مجتمع سنگ‌آهن سنگان علاوه بر معادن غربی، مرکزی و شرقی، دارای محدوده‌های پلاسری قابل‌توجهی است که تاکنون کمتر مورد اکتشاف قرار گرفته است؛ بنابراین به‌منظور بررسی وضعیت ذخایر پلاسری در عسلویه شرق، عملیات اکتشاف در محدوده‌های پلاسری سنگان آغاز شده است.

به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، به‌منظور شناسایی هرچه دقیق‌تر وضعیت ذخایر، عملیات اکتشاف در محدوده‌ای به وسعت ۱۶ کیلومتر مربع از جنوب معادن این منطقه در سال ۹۸ آغاز شد. پس از تهیه نقشه‌های زمین‌شناسی، توپوگرافی، انجام عملیات مغناطیس‌سنجی، حفر ترانشه، نخستین گمانه نیز به همین منظور حفر شده است.

این موضوع موید وجود ذخایر پلاسری در عمق است و برای تکمیل عملیات اکتشاف دومین گمانه‌زنی نیز هم‌اکنون توسط گروه حفاری مجتمع سنگان در حال انجام است تا وضعیت ذخایر در عمق بهتر مشخص شود.

معدن، منجی خاموش توسعه سقز

گروه معدن
editor@smtnews.ir





سقز یکی از غنی‌ترین مناطق ایران از لحاظ معادن است اما سال‌ها است که این معادن توسط شرکت‌های غیربومی استخراج و مواد معدنی به استان‌های دیگر و حتی کشورهای خارجی منتقل می‌شود، درحالی‌که می‌توان با تغییر مسیر این منطقه از خام‌فروشی به رشد فرآوری به رشد اقتصاد کمک کرد.

سقز با بیش از ۲۲۶ هزار نفر جمعیت دومین شهرستان پرجمعیت استان کردستان است که در ۱۹۰ کیلومتری شمال سنندج، مرکز این استان قرار دارد. این شهرستان از لحاظ جغرافیایی در مسیر و پیشبرد توسعه قرار داشته و در منطقه جایگاه ویژه‌ای برای اشتغالزایی و جهش اقتصادی دارد، به‌طور مثال می‌توان به وجود معادن سنگ آهن، طلا، سنگ های تزئینی، پلی‌متال و چندین منابع معدنی دیگر اشاره کرد.

به گزارش ایرنا، معادنی که در این منطقه قرار دارند از غنی‌ترین و پربهره‌ترین‌های کشور به‌شمار می‌روند. در واقع شهرستان سقز دارای معادنی با وسعت زیاد و منابع باارزشی است که با بهره‌برداری اصولی و علمی از آن، می‌توان شاهد توسعه اقتصادی و اشتغالزایی چشمگیری برای مردم منطقه بود.

معادن سقز در طول چند سال گذشته مورد بی‌مهری و کم‌توجهی مسئولان محلی و استانی قرار گرفته‌اند و از این بهره خدادادی در راستای توسعه، آبادنی و اشتغالزایی هیچ نفعی عاید جوانان این دیار نشده و کماکان شاهد بکارگیری شرکت‌های پایتخت‌نشین در استخراج و بهره‌برداری از این معادن و همچنین استخدام نیروی انسانی غیربومی هستیم؛ علاوه بر آن خام‌فروشی از دیگر مواد مورد نقد به فعالیت‌های معدنی در این شهرستان است، این در حالی است که معادن سقز با سرمایه‌گذاری و برنامه چندساله می‌توانست عامل توسعه و دگرگونی زیرساخت توسعه منطقه باشد. اگر به‌شکل صحیح از این منابع طبیعی و ملی استفاده می‌شد، شاید وضعیت اقتصاد، اشتغال و راه‌های روستایی سقز بهتر از این بود و جوانان در این معادن مشغول کار می‌شدند.

مردم این مناطق گلایه‌های زیادی از مسئولان برای نبود یک برنامه استراتژیک ارزیابی شده در راستای بهره‌برداری اصولی از معادن دارند و چندین بار طی نامه‌های سرگشاده خطاب به مسئولان از بهره‌برداری غیراصولی و خام‌فروشی معادن ازسوی شرکت‌های غیربومی و مشکلات متعددی ازجمله فرسایش خاک، رانش زمین، تخریب شدید چهره طبیعت و... گلایه کرده‌اند.

مردم این منطقه بر این باورند که اگر منابع معدنی استخراج شده در معادن سقز توسط شرکت‌های بومی و جوانان تحصیلکرده این دیار مدیریت شده و مورد بهره‌برداری قرار می‌گرفت و اگر کارخانه ذوب‌آهن سقز ساخته می‌شد در این صورت منابع معدنی به شهرهای دیگر و خارج از کشور صادر نمی‌شد.

اگر معادن سقز با برنامه‌ریزی و کارشناسان متخصص مدیریت شود، به‌طور قطع این معادن منجی توسعه می‌شوند و شاهد بالندگی سقز نسبت به سایر شهرهای منطقه می‌شویم. این مهم می‌تواند نویدبخش زندگی مردم و همچنین رشد اقتصاد این منطقه شود؛ بنابراین مسئولان استانی باید بیشتر از اینها توجه به معادن کردستان را در اولویت برنامه‌های خود قرار دهند تا از طریق آن این منطقه از کشور به قطب توسعه و آبادانی تبدیل شود.

استخراج بی‌رویه معدن، آسیب به محیط‌زیست

عضو هیات مدیره انجمن زیست‌محیطی سقز اظهار کرد: درباره آسیب‌های زیست‌محیطی معادن شهرستان سقز چندین بار به مسئولان محلی این شهرستان تذکر دادیم که امیدواریم آنها با عزم راسخ بتوانند از این آسیب‌ها جلوگیری کنند.

علی قادری با بیان اینکه اکتشاف معدن و استخراج آن زیان‌های زیست‌محیطی فراوانی دارد، افزود: فرسایش خاک، رانش زمین، ایجاد بهمن، آلودگی آب‌های زیرزمینی و سطحی، آلودگی صوتی در مناطق کوهستانی، آلودگی هوا و ایجاد ریزگرد، تهدید مراتع و پوشش گیاهی، تهدید تنوع جانوری منطقه و تخریب شدید چهره طبیعت از زیان‌های زیست‌محیطی معادن برای این منطقه هستند.

وی یادآور شد: همه ما از این موضوع آگاه هستیم که وضعیت طبیعی و اکولوژیکی مناطق کوهستانی در تامین آب به چه اندازه حساس و حائز اهمیت است. استخراج معدن به‌خصوص در سطح وسیع، زیان‌های غیرقابل جبرانی ایجاد می‌کند که باتوجه به شیب مناطق اطراف سقز این زیان‌ها دوچندان می‌شود.

عضو هیات مدیره انجمن زیست‌محیطی سقز اضافه کرد: باوجود دلایل منطقی و خسارت ملی به محیط‌زیست و منابع طبیعی و جامعه، همچنان در بخش‌های مختلف شهرستان به‌ویژه بخش مرکزی شاهد حضور اشخاص حقوقی و حقیقی با مجوزهای رسمی و غیررسمی اکتشاف و استخراج در حد ۲ هزار هکتار هستیم.

وی در ادامه اضافه کرد: ضمن یادآوری خسارت‌های زیست‌محیطی اعلام می‌کنیم چنین اقداماتی باعث از بین رفتن مراتع و در نتیجه شغل حساس و اقتصادپرور دامداری شده و بیش از پیش شغل‌های دائمی و بومی را از بین برده، روستاها را به نابودی می‌کشاند و به حاشیه‌نشینی در شهرها و شغل‌های کاذب دامن می‌زند.

قادری از مسئولان و مدیران ادارات ذی‌ربط شهرستان سقز خواست تا با بررسی و جلوگیری از چنین اقدامات سودجویانه و مخرب قبل از روبه‌رو شدن با بحران‌های زیست‌محیطی و اجتماعی اقدامی عاجل و درخور انجام دهند؛ به این دلیل که محیط‌زیست دارایی ملی است و انحصاری کردن آن خیانت به کل جامعه محسوب می‌شود.

شناسایی ۱۰ محدوده امیدبخش معدن در سقز

رئیس اداره صنعت، معدن و تجارت سقز گفت: برای شناسایی معادن شهرستان، داده‌های ژئوفیزیک هوایی کردستان در تیر سال گذشته تهیه و در نتیجه آن پهنه‌ای به مساحت ۳ هزار و ۹۰۰ کیلومتر مربع به سازمان زمین‌شناسی معرفی و واگذار شد. حدود ۱۴هزارو۱۰۰ کیلومتر خطی پرواز هوایی انجام و ۱۰ محدوده امیدبخش در زمینه پلی‌متال شناسایی شده است.

بهنام میرزایی با بیان اینکه وجود معادن در هر کشوری اساس توسعه آن کشور است، اظهار کرد: استان‌هایی همچون سمنان و کرمان که دارای معادن بزرگی هستند در مدار توسعه، رشد و شکوفایی قرار گرفته‌اند. معادن باعث شده‌اند این استان‌ها به لحاظ پیشرفت در جایگاه ویژه‌ای نسبت به سایر استان‌ها قرار بگیرند.

وی توسعه مناطقی همچون شهرستان سقز از طریق معادن را مشروط به همکاری مردم و معارضان محلی و برنامه جامع معدنکاران در ایجاد واحدهای صنعتی برای جلوگیری از خام‌فروشی دانست و اعلام کرد: اگر استخراج منابع معدنی از معادن به‌شکل اصولی و تخصصی صورت گیرد، توسعه و اقتصاد این منطقه رشد چشمگیری خواهد یافت.

رئیس اداره صنعت، معدن و تجارت سقز افزود: مطالعات ژئوشیمیایی، ژئوفیزیک زمینی، حفاری و شناسایی روی محدوده‌های امیدبخش انجام و پس از تکمیل و آماده‌سازی این محدوده‌ها و محرز شدن ذخیره معدنی و محدوده‌های مشخص شده، پهنه‌ها از طریق مزایده به بخش خصوصی واگذار می‌شود که این اقدامات تاکنون نهایی نشده است.

میرزایی منابع معدنی حوزه شهرستان سقز را بیشتر از نوع پلی‌متال با مجموعه‌ای از سنگ آهن، طلا، مس و البته برخی دیگر از فلزات اعلام کرد و گفت: البته پهنه‌هایی از معادن سیلیس و تا حدودی فلدسپات هم موجود است و این موارد هم ذخیره معدنی مناسبی در شهرستان دارند.

وی اظهار کرد: وجود معارض محلی و همکاری نکردن مردم با معدنکاران از مشکلات مهم این حوزه در شهرستان بوده و اهالی این روستاها، فعالیت معادن را در نقطه مقابل فعالیت دامداری و کشاورزی می‌بینند که البته دیدگاه بحقی است.

مهم‌ترین دغدغه؛ خام‌فروشی منابع معدنی

رئیس اداره صنعت، معدن و تجارت سقز گفت: مهم‌ترین معضل و دغدغه در این حوزه، خام‌فروشی منابع معدنی، همچنین وجود معارض محلی و ضعف همکاری مردم با معدنکاران است.

وی با بیان اینکه محصولات معدنی این شهرستان همچنان خام‌فروشی می‌شود، افزود: در ۲ سال گذشته در معادن بزرگ سقز از جمله معدن حسن سلاران، اسکارن صاحب و معدن سیلیس کانی جشنی، اقدامات اساسی برای ایجاد واحد صنعتی مخصوص دانه‌بندی صورت گرفته و انتظار می‌رود با بهره‌برداری از این طرح‌ها تا حدودی خام‌فروشی حذف و ظرفیت اشتغال ویژه تحقق پیدا کند.

میرزایی گفت: همچنین برنامه‌ریزی‌ها برای ایجاد واحد صنعتی فرآوری معدن طلای قلقله سقز از چند سال قبل آغاز شده که جانمایی اجرای طرح با ایراداتی ازسوی سازمان حفاظت محیط‌زیست رد و مکان جدیدی معرفی شده است.

رئیس اداره صنعت، معدن و تجارت سقز اظهار کرد: استعلامات لازم برای این مکان در حال انجام است. اگر این طرح نیز به بهره‌برداری برسد، اشتغالزایی خوبی در حوزه سقز به سرانجام می‌رسد.

وی با اشاره به انتقال منابع معدنی سقز به خارج از کشور، گفت: اطلاعات این موضوع در دست اداره صنعت، معدن و تجارت نیست اما مطلع هستیم که ماده معدنی برداشت شده از معادن این شهرستان به جهت تامین مایحتاج مواد اولیه کارخانه‌های تولیدی فولاد کشور مورد استفاده قرار می‌گیرد و انتقال داده می‌شود.

رئیس اداره صنعت، معدن و تجارت سقز یادآور شد: معادن سیلیس سقز هم بعد از استخراج با هدف تامین مواد اولیه برخی واحدهای تولیدی به آذربایجان شرقی ارسال می‌شود.

۲۰ درصد پیشرفت در ذوب‌آهن سقز

میرزایی به اهمیت و نقش محوری کارخانه ذوب‌آهن در سقز اشاره کرد و گفت: مشکلاتی بر سر راه پیمانکار ساخت ذوب‌آهن سقز به‌وجود آمد و رویه کار به کندی پیش می‌رفت اما اکنون با حل شدن مشکلات، امیدواریم دوباره ساخت این واحد صنعتی بزرگ شروع شود.

رئیس اداره صنعت، معدن و تجارت سقز با بیان اینکه شرکت‌های بهره‌برداری که می‌خواهند در حوزه استخراج معادن معدنی فعالیت کنند، باید دارای منابع مالی قدرتمندی باشند، گفت: نه‌تنها در شهرستان سقز چنین شرکت‌هایی نداریم بلکه شرکت‌هایی که به امورات استخراج معادن آشنا باشند نیز وجود ندارد.

افزایش سطح سینه کار

رئیس اداره منابع طبیعی و آبخیزداری سقز نیز در این زمینه با بیان اینکه این اداره دارای کارگروه نظارت بر معادن است، گفت: در ۶ ماه گذشته چندین پرونده تخلف معدنکاران این شهرستان برای رسیدگی به جرایم به مراجع قضایی ارسال شده است.

سهراب احمدی گفت: باوجود اینکه معادن در توسعه پایدار و کاهش وابستگی کشور به درآمدهای نفتی نقش مهمی دارند، این امر نباید باعث تخلف معدنکاران و تخریب جنگل‌ها و مراتع شود.

وی مهم‌ترین تخلف معدنکاران را افزایش سطح سینه کار و احداث جاده دسترسی بدون رعایت مسائل زیست‌محیطی و رها کردن باطله‌های معادن که علاوه بر آلودگی‌های زیست‌محیطی بخش وسیعی از مراتع را غیرقابل بهره‌برداری می‌کند، اعلام کرد.

وی افزود: بیشتر معدنکاران از بازسازی معادن بهره‌برداری شده یا رها شده خودداری می‌کنند و به تعهدات خود پایبند نیستند و باعث گلایه مردم منطقه می‌شوند.

احمدی با اشاره به وظایف کارگروه نظارت بر معادن گفت: رقومی کردن نقشه‌ها و ایجاد بانک اطلاعاتی معادن شهرستان، ملزم کردن معدنکاران به رعایت قوانین و مقررات منابع طبیعی و کاهش خسارات وارده بر جنگل‌ها و مراتع بخشی از جمله این وظایف است.

رئیس اداره منابع طبیعی و آبخیزداری سقز اضافه کرد: بخش دیگر وظایف این کارگروه، بازسازی معادن رها شده و غیرفعال، الزام به رعایت حقوق بهره‌برداران و دامداران محلی دارای پروانه چرا، برخورد قانونی با معدنکاران دارای تخلف و ایجاد هماهنگی بین ادارات منابع طبیعی و آبخیزداری و صنعت، معدن و تجارت است.

وی یادآور شد: کارشناسان کارگروه با مطابقت نقشه محدوده اکتشافی و سینه کار تایید شده با عرصه در قسمت‌هایی که برداشت مواد معدنی صورت گرفته، نقشه‌برداری می‌کنند و چنانچه منطقه برداشت داخل سینه کار باشد کاری انجام نمی‌دهند اما چنانچه برداشت مواد معدنی خارج از سینه کار باشد، براساس قوانین جدید به معدنکار اعلام می‌شود تا نسبت به توسعه سینه کار اقدام کند.

رئیس اداره منابع طبیعی و آبخیزداری سقز تاکید کرد: چنانچه معدنکار خارج از محدوده اکتشاف کار کرده باشد نسبت به تشکیل پرونده تخریب و ارجاع موضوع به دادگستری اقدام می‌شود. وی افزود: درنهایت براساس قوانین و تعهدهای اخذ شده پس از اتمام مواد معدنی، معدنکار موظف به بازسازی سینه کار و معرفی و اخذ تاییدیه‌های لازم است.

> اگر معادن سقز با برنامه‌ریزی و کارشناسان متخصص مدیریت شوند، به‌طور قطع عامل توسعه می‌شوند و شاهد بالندگی سقز نسبت به سایر شهرهای منطقه می‌شویم. مسئولان استانی باید توجه به معادن کردستان را در اولویت برنامه‌های خود قرار دهند تا از طریق آن کردستان به قطب توسعه و آبادانی تبدیل شود

> علی قادری: اکتشاف معدن و استخراج آن زیان‌های زیست‌محیطی فراوانی دارد؛ به‌طور مثال می‌توان به فرسایش خاک، آلودگی آب‌های زیرزمینی و سطحی، آلودگی صوتی در مناطق کوهستانی، آلودگی هوا و ایجاد ریزگرد اشاره کرد

> بهنام میرزایی: وجود معادن در هر کشوری اساس توسعه است. استان‌هایی همچون سمنان و کرمان که دارای معادن بزرگی هستند در مدار توسعه، رشد و شکوفایی قرار گرفته‌اند

مدیرعامل صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی خبر داد:

پرونده ۳۴ معدن کوچک‌مقیاس، در حال تکمیل

مدیرعامل صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی خبر داد: پرونده ۳۴ معدن کوچک‌مقیاس معرفی شده برای دریافت تسهیلات ازسوی شرکت تهیه و تولید مواد معدنی، در حال تکمیل است.

به گزارش روابط عمومی صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی، فرید دهقانی با اعلام این موضوع اظهار کرد: صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی در کنار طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس، معادن تایید شده در کارگروه ذی‌ربط را برای دریافت تسهیلات به بانک معرفی می‌کند.وی افزود: معادن کوچک‌مقیاس دارای مشکلات مالی، در کارگروه مشترک صندوق بیمه و شرکت تهیه و تولید مواد معدن بررسی شده و پس از اقدام کلینیکی روی آنها و تشخیص نیاز به منابع مالی، پرونده تشکیل شده و تسهیلات به آنها تعلق می‌گیرد.

تعیین‌تکلیف ۹ معدن برای دریافت تسهیلات

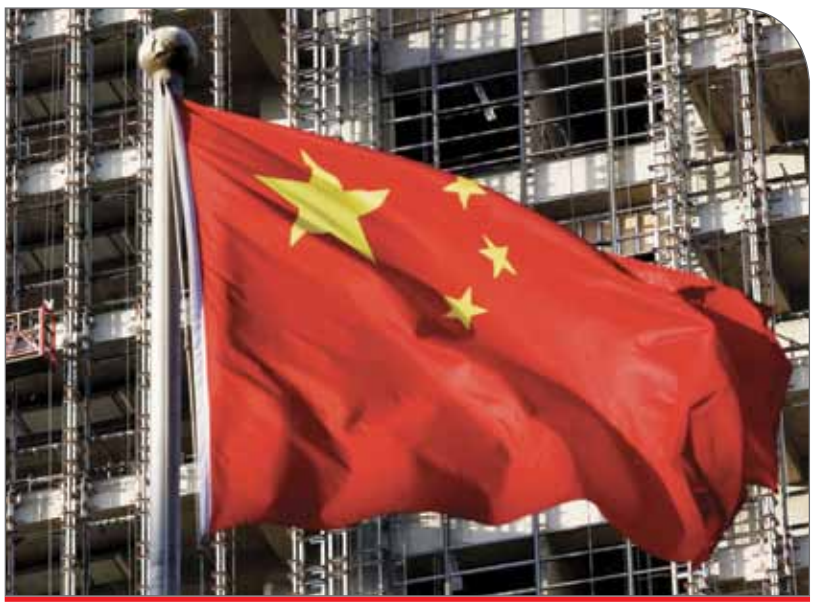
مدیرعامل صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی با اشاره به اینکه ۹ معدن برای دریافت تسهیلات تعیین‌تکلیف شده‌اند، تصریح کرد: از این میزان، دریافت تسهیلات بانکی برای ۴ معدن مصوب شده است. وی ادامه داد: ۲۵ پرونده معدنی نیز در این صندوق در حال تکمیل است. از این تعداد از ۴ معدن بازدید کارشناسی صورت گرفته است.

معرفی ۲ استارت‌آپ

دهقانی با اشاره به موضوع حمایت از استارت‌آپ‌ها، به‌عنوان یکی از برنامه‌های طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس، گفت: تاکنون ۲ شرکت استارت‌آپی به صندوق بیمه معرفی شده‌اند که بازدید کارشناسی شده و مدارک آنها در حال تکمیل است.

گفتنی است، ایمیدرو از سال گذشته طرح احیا و فعال‌سازی معادن کوچک را برعهده گرفته و شرکت تهیه و تولید مواد معدنی (زیرمجموعه ایمیدرو)، مجری این طرح است. همچنین صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی (تابعه ایمیدرو) پشتیبانی از طرح فوق را برعهده دارد.

تورم چین در کف یک ساله



نرخ تورم دومین اقتصاد بزرگ جهان بار دیگر به زیر ۳ درصد بازگشت. به گزارش ایسنا، متوسط نرخ تورم چین در ۱۲ ماه منتهی به مه ۲۰۲۰ میلادی(خرداد ۱۳۹۹ خورشیدی) به ۲.۴ درصد کاهش یافت. این نرخ تورم که ۰.۹ درصد کمتر از تورم ماه قبل و ۰.۳ درصد کمتر از نرخ پیش‌بینی شده از سوی کارشناسان بوده است، بیش از همه تحت‌تاثیر کاهش تورم بخش حمل‌ونقل قرار گرفته که تورم آن از منفی ۳.۸ درصد در آوریل (فروردین) به منفی ۵.۱ درصد در ماه مه کاهش پیدا کرده است.

بر مبنای ماهانه، نرخ تورم چین در ماه مه به منفی ۰.۸ درصد رسیده است که ۰.۱ درصد بیشتر از تورم ماهانه ثبت شده این کشور برای آوریل به‌شمار می‌رود. در بین سایر بخش‌های تورمی، تورم آب و برق از ۰.۱ درصد به منفی ۰.۵ درصد کاهش پیدا کرده است؛ همچنین نرخ تورم در بخش مراقبت‌های درمانی از ۲.۲ درصد به ۲.۱ درصد و بخش فرهنگ و آموزش از ۲.۵ درصد به ۲.۲ درصد کاهش یافته است. نرخ تورم در بخش پوشاک نیز ۲.۳ درصد اندازه‌گیری شده است. لیو ژو ژی، کارشناس مسائل اقتصادی در بانک ارتباطات چین گفت: کاهش نرخ تورم بیش از آن بود که پیش‌بینی می‌شد.

دلیل اصلی نیز کاهش تقاضا با توجه به شیوع کرونا بوده است. هسته تورمی که تورم بخش انرژی و مواد غذایی را به‌دلیل نوسانات بالای قیمت در آنها در نظر نمی‌گیرد، در مه به ۰.۷ درصد رسیده که در مقایسه با ماه قبل ۰.۲ درصد کمتر شده است. متوسط نرخ تورم چین در بازه زمانی ۱۹۸۶ تا ۲۰۱۹ (۱۳۶۴ تا ۱۳۹۸) معادل ۵.۱۳ درصد بوده است که بالاترین تورم ثبت شده مربوط به فوریه ۱۹۸۹ (۱۳۶۷) با ۲۸.۴۰ درصد و کمترین تورم نیز مربوط به آوریل ۱۹۹۹ (۱۳۷۷) با منفی ۲.۲ درصد بوده است. از سوی دیگر، تا پایان ۱۲ ماه منتهی به مه، نرخ تورم هلند بدون تغییر نسبت به مدت مشابه ماه قبل در سطح ۱.۲ درصد باقی ماند که پایین‌ترین نرخ تورم ثبت شده دو سال اخیر این کشور به‌شمار می‌رود. در این مدت بیشترین کاهش قیمت‌ها در حمل‌ونقل (از منفی ۱.۵ درصد آوریل به منفی ۲.۲ درصد در ماه مه)، لباس و پوشاک (از منفی ۰.۲ درصد به منفی ۱.۶ درصد) مشاهده شده است. از سوی دیگر، تورم در بخش فرهنگ و آموزش از ۲.۶ به ۲.۸ درصد و لوازم منزل از ۰.۲ درصد به ۲.۲ درصد افزایش یافته است. هسته تورمی که به‌دلیل نوسانات بالا، تغییرات قیمتی گروه مواد غذایی و انرژی را در نظر نمی‌گیرد، از منفی ۰.۴ درصد در آوریل به منفی ۲.۱ درصد در ماه مه کاهش پیدا کرده است. تورم ماهانه این کشور نیز منفی ۰.۱ درصد بوده است. متوسط نرخ تورم هلند در بازه زمانی ۱۹۷۱ تا ۲۰۱۹ (۱۳۴۹ تا ۱۳۹۸) برابر ۳.۲۱ درصد بوده است که بیشترین رقم ثبت شده مربوط به نوامبر ۱۹۷۴ (۱۳۵۲) با ۱۱.۱۹ درصد و کمترین رقم ثبت شده نیز مربوط به فوریه ۱۹۸۷ (۱۳۶۵) با منفی ۱.۳ درصد بوده است. در هلند بیشترین وزنه تورم مربوط به تورم آب و برق و گاز با ۲۴.۵ درصد است و پس از این بخش، حمل‌ونقل با ۱۱.۶ درصد و غذا و نوشیدنی با ۱۱.۳ درصد قرار دارند.

گروه بین‌الملل
editor@smtnews.ir

ریزش سود بزرگ‌ترین شرکت بازرگانی نفت جهان

شرکت ویتول که بزرگ‌ترین شرکت بازرگانی نفت جهان است با ریزش ۷۰ درصدی سود خالص خود در ۳ ماهه نخست سال ۲۰۲۰ میلادی(۱۳۹۹ خورشیدی)، به‌دلیل سقوط تقاضا و قیمت‌های نفت تحت‌تاثیر شیوع ویروس کرونا روبه‌رو شد.

به‌گزارش ایسنا، براساس آماری که از سوی روزنامه فایننشیال تایمز مشاهده شد، سود خالص ویتول در ۳ ماهه نخست سال میلادی جاری تنها ۱۸۰ میلیون دلار بود درحالی‌که در مدت مشابه سال ۲۰۱۹(۱۳۹۸) با تجارت بیش از ۷ میلیون بشکه نفت و فرآورده‌های نفتی، درآمد خالص حداکثر ۶۰۰ میلیون دلار را ثبت کرده بود. به‌گفته منابع صنعتی، شرکت ویتول امسال با انتظار برای رشد بالاتر تقاضای جهانی، میزان زیادی نفت نگهداری کرده بود اما پس از شیوع پاندمی کووید ۱۹ از چین به اروپا، ویتول ناچار شد زمان‌بندی فروش نفت و فرآورده‌های نفتی را تغییر دهد، زیرا خریداران به‌دلیل سقوط تقاضا در بسیاری از کشورهایی که تحت قرنطینه قرار داشتند، خواهان تاخیر در تحویل محموله‌ها شدند؛ به‌علاوه یکی از شرکای ویتول اوایل امسال با پیش‌بینی بهبود قیمت‌های نفت پس از شیوع ویروس کرونا در چین، قرارداد بزرگی را در بازارهای مالی گشود، اما گسترش ویروس کرونا به خارج از چین و جنگ قیمت نفت میان عربستان سعودی و روسیه باعث شد قیمت‌های نفت در ماه مارس(اسفند) سقوط بیشتری پیدا کند و سرمایه‌گذاری ویتول درست از آب درنیاید.

تا پایان مارس، ویتول کاهش تقاضا برای نفت به میزان ۲۰ میلیون بشکه در روز را در هفته‌های آینده پیش‌بینی می‌کرد. پس از ریزش قیمت نفت، ویتول به‌ظاهر پس از پایان ۳ ماهه نخت عملکرد بهتری داشت و از کرایه ابرنفتکش‌ها به‌منظور نگهداری نفت در دریا سود برد. شرکت‌های بازرگانی نفت معمولا از اشباع عرضه در بازارهای نفت سود می‌برند. براساس گزارش اویل پرایس، ویتول در اوایل ماه مه(اردیبهشت) از پایان بدترین دوره برای بازار نفت خبر داد و راسل هاردی، مدیرعامل ویتول به رویترز گفت: پیش‌بینی آینده اندکی راحت‌تر شده است و بازار می‌تواند درباره روند توازن عرضه و تقاضا حدس‌های درست‌تری بزند.

کرونا فقیران مطلق جهان را افزایش داد

براساس گزارش جدید یوان‌یو-وایدر که بخشی از دانشگاه سازمان ملل متحد است، فقر مطلق جهانی به‌دلیل تاثیرات اقتصادی منفی ناشی از پاندمی کرونا افزایش خواهد یافت. به‌گزارش مهر، براساس گزارش جدید یوان‌یو-وایدر که بخشی از دانشگاه سازمان ملل متحد است، فقر مطلق جهانی به‌دلیل تاثیرات اقتصادی منفی ناشی از پاندمی کرونا افزایش خواهد یافت.

در این گزارش آمده است، فقیرترین افراد جهان در این بحران سلامت جهانی به‌شدت خسارت خواهند دید و روزانه ۵۰۰ میلیون دلار درآمد را از دست خواهند داد. این پاندمی ۳۹۵ میلیون نفر دیگر را به زیر خط فقر مطلق خواهد فرستاد و به این ترتیب تعداد افرادی که مجبورند با کمتر از ۱.۹۰ دلار در روز زندگی خود را بگذرانند، در سراسر جهان به بیش از یک میلیارد نفر خواهد رسید.

در این گزارش آمده است که فقر به‌شدت در کشورهای در حال توسعه با درآمد متوسط افزایش می‌یابد و موقعیت مکانی مرکز فقر جهانی دوباره به کشورهای در حال توسعه در جنوب آسیا و شرق آسیا تغییر خواهد یافت.

خبر

واکسن کرونا مانند چسب زخم عمل می‌کند

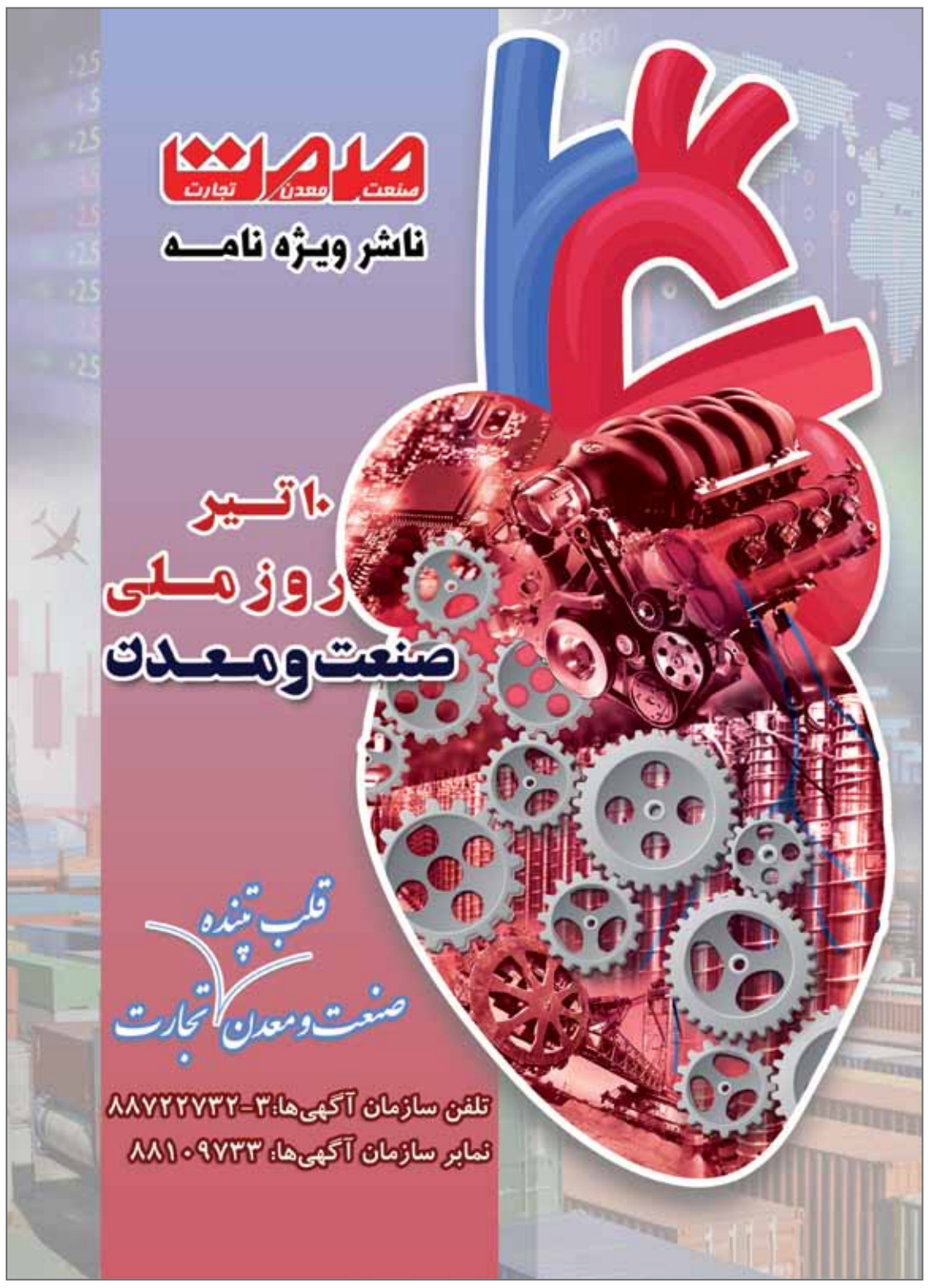
پژوهشگران دانشگاه پیتزبورگ امریکا در حال تهیه واکسن جدیدی هستند که مانند یک چسب زخم و به اندازه یک تمبر پستی به بیماران تجویز می‌شود. به‌گزارش ایرنا، دانشمندان دانشگاه پیتزبورگ در ایالت کانزاس که در مبارزه با بیماری‌های مرگبار تجربه دارند، اکنون در حال بررسی روش جدیدی برای جلوگیری از بیماری کووید۱۹ هستند. یوناس سالک یکی از دانشمندان این دانشگاه است که واکسنی را برای درمان فلج اطفال کشف کرد. اکنون چندین واکسن‌های کووید۱۹ دوران آزمایش روی انسان را طی کرده و در سراسر جهان ۱۰۰ واکسن مراحل ساخت را سپری می‌کنند.

پرفسور لوئیس فالو، رئیس درماتولوژی (پزشکی پوست) مرکز پزشکی دانشگاه پیتزبورگ گفت: ما قصد داریم در این واکسن، آنتی‌ژن را با استفاده از یک فناوری جدید که «ارائه میکروسوزنی قابل حل» گفته می‌شود، ارائه دهیم. وی توضیح داد که این دارو به‌وسیله یک چسب کوچک پزشکی به بیماران تزریق می‌شود. این روش شبیه قرار دادن یک چسب زخم با سوزن‌های قابل حل و کوچک روی بدن بیماران است.

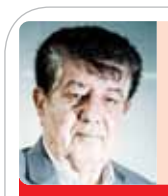
فالو توضیح داد که این ارائه میکروسوزنی به‌آسانی قابل استفاده روی پوست است و برای مدت کوتاهی روی پوست فشار داده و بعد برداشته و دور انداخته می‌شود.

دکتر آندرا گامبوتو، سابقه پیشگیری از دو بیماری همه‌گیر سارس در سال ۲۰۰۳ میلادی(۱۳۸۲ خورشیدی) و مرس در سال ۲۰۱۴ (۱۳۹۳) را در این دانشگاه داشته است. هر دوی این ویروس‌ها به ویروس کرونا مربوط هستند؛ بنابراین دانشمندان می‌گویند آنها تاکنون می‌دانند که باید به‌دنبال پروتئین جدیدی موسوم به «spike» هستند. دکتر گامبوتو استادیار بخش جراحی این دانشگاه گفت: با تحریک واکنش به پادتن در این پروتئین می‌توان از ورود ویروس به سلول جلوگیری کرد.





یادداشت



ایران با مدل همه یا هیچ، در حال جنگ با کرونا

احمد آزادمرد / دبیر انجمن مدیران صنایع و معادن استان یزد

تمامی کشورهای بزرگ و کوچک جهان اعم از کمونیستی یا کاپیتالیستی یا هر ایده و مرام و رنگ و پوست از زمان مواجه شدن با ویروس بسیار ریز اما مهلک و کشنده کرونا باتوجه به شناخت دولتمردان آن مملکت یا کشور و براساس مسئولیتی که در قبال ملت در خود احساس می‌کردند دست به اقدام دفاعی زدند تا به این میهمان ناخوانده اجازه جاخوش کردن و دست به تخریب زدن ندهند. آنان که بلادرنگ و در بدو امر این ریزویروس را جدی گرفتند از نیروهای متخصص استفاده کردند و تجربه و توصیه‌های سازمان جهانی بهداشت را به‌کار گرفتند و با بستن مرزهای زمینی و هوایی و دریایی کشور خود را در قرنطینه قرار دادند تا شهروندان خود را تا جایی که امکان دارد از ابتلا به ویروس کرونا دور نگه دارند؛ اما خیلی از کشورها هم بودند که بنا به هر دلیلی یا کرونا را باور نداشتند یا اهمیت یا خطر آن را مانند خود ویروس بسیار کوچک و بی‌اهمیت و زودگذر می‌دانستند و تا به خود بیایند کرونا کاری کرد کارستان؛ چنانکه در ایران نیز چنین شد و کار به‌جایی رسید که مسیر ورودی و خروجی شهرها خاکریزی شد و همزمان با توصیه ستاد ملی کرونا مراکز مذهبی و زیارتگاه‌ها و مراکز کسب‌وکار واحدهای تولیدی بسته شد و مردم به ماندن در خانه‌ها توصیه شدند.

توصیه‌ای که انجام آن بار سنگینی را بر دوش دولتی می‌گذاشت که با مشکل اقتصادی و گرانی ارزاق روبه‌رو بود و از سوی دیگر هر روز فشار تحریم‌ها بیشتر می‌شد و دولت را در فروش نفت که بزرگ‌ترین منبع درآمدش به‌شمار می‌رفت با مشکل روبه‌رو می‌کرد و می‌دانست اگر بیشتر خانه‌نشینان برای تامین مایحتاج زندگی خود و خانواده‌شان کار نکنند و در خانه بمانند کسی نیست که خرج زندگی آنان را بدهد و اگر به‌کار نپردازند خرج زندگی آنان تامین نمی‌شود و دولت هم برنامه‌ای برای تامین مایحتاج این افراد برای ماندن در خانه‌ها ندارد؛ بنابراین طرحی نو درانداخت و در میان نظریه و فرضیه‌های فراوان در رابطه با مبارزه با کرونا و ماندگاری این ویروس و ادعاهای بی‌اساس کشف واکسن آن با گفتن علی برکت‌الله با بیان اینکه شیوع کرونا شیب ملایم نزولی پیدا کرده و در خیلی از شهرها وضعیت سفید حاکم است و لحظه‌ای بعد سخنگوی وزارت بهداشت وضعیت سفید هیچ یک از شهرهای ایران را تایید نکرد، دستور بازگشایی تعدادی از کسب‌وکارها و متعاقب آن کارخانجات و بعضی از اماکن مذهبی و نماز جمعه‌ها را داد. این دستور و بازگشایی عادی مراکز کسب‌وکار و تجمعات با رعایت فاصله‌گذاری که معلوم نیست تا چه اندازه قابل اعمال است، این فرضیه را به ذهن متبادر می‌کند که در این بازگشایی و آزادسازی رفت‌وآمدها آنان که به کرونا مبتلا هستند بدون هیچ مانع و اطلاعی از مبتلا بودن خود کار انتقال ویروس کرونا را به دیگری انجام می‌دهند؛ به‌این ترتیب همه افرادی که باید مبتلا شوند مبتلا می‌شوند و آنان که باید درمان شوند درمان و متاسفانه آنان که باید جان خود را از دست دهند از میان ما خواهند رفت و پس از آن چون دیگر کسی نیست که به کرونا مبتلا شود شیب شیوع کرونا نزولی و بسیار کم و مدل همه یا هیچ به‌نام ایران ثبت خواهد شد.

خبر

برنامه راهبردی صندوق پژوهش و فناوری یزد

مجمع عمومی عادی و فوق‌العاده سالانه صندوق پژوهش و فناوری استان یزد سه‌شنبه، ۲۰ خرداد امسال با حضور مدیرعامل صندوق پژوهش و فناوری استان یزد، رئیس پارک علم و فناوری یزد و سهامداران بخش خصوصی و دولتی در سالن اجتماعات هتل راه و ما برگزار شد. به گزارش صمت از یزد، در ابتدای این جلسه محمدمهدی لطفی، رئیس مجمع، ورود به فرابورس و افزایش سرمایه را از برنامه‌های راهبردی صندوق در سال ۹۹ عنوان کرد. در ادامه محمد سپهر، مدیرعامل صندوق پژوهش و فناوری استان یزد، گزارشی از عملکرد سال گذشته این صندوق ارائه کرد. اهم مصوبات هیات‌مدیره و اقدامات اجرایی و صورت‌های مالی از عمده محورهای این گزارش بود. سپس حسابرس و بازرس قانونی این صندوق گزارش مفصلی از صورت‌های مالی ارائه کرد و در این باره به پرسش سهامداران نیز پاسخ داده شد.

تکمیل زنجیره فولاد کشور با تامین برق پایدار

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

مدیر انرژی منطقه ویژه اقتصادی خلیج‌فارس از تلاش برای ارتقای زیرساخت‌های برقی این منطقه عظیم اقتصادی در راستای تکمیل زنجیره تامین فولاد کشور خبر داد.

به گزارش صمت از بندرعباس، محمد محبی در تشریح اقدامات حوزه تامین زیرساخت‌های برقی منطقه ویژه اقتصادی خلیج‌فارس گفت: باتوجه به هدف این منطقه عظیم اقتصادی مبنی بر تامین و تولید انرژی برق پایدار برای صنایع زیرمجموعه و همچنین جذب سرمایه‌گذاران جدید و تکمیل زنجیره تامین فولاد، تلاش داریم با جلب همکاری شرکت توانیر هرمزگان و منطقه ویژه خلیج‌فارس به منویات و فرمایشات رهبر معظم انقلاب در راستای جهش تولید با تسهیل امور و تامین زیرساخت‌ها جامه عمل بپوشانیم.

مدیر انرژی منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس ادامه داد: از آنجایی که صنایع زیرمجموعه منطقه ویژه اقتصادی خلیج‌فارس به برق با سطح ولتاژهای مختلف نیاز دارند، این واحد سطح ولتاژی ۴۰۰ کیلووات شبکه سراسری را به سطوح پایین‌تر ۲۳۰، ۶۳ و ۲۰ کیلوولت تبدیل می‌کند تا برای صنایع قابل‌استفاده باشد؛ به‌عنوان مثال شرکت فولاد هرمزگان، فولاد کاوه و صبا فولاد شرکت‌هایی هستند که از برق ۲۳۰ کیلوولت بهره می‌برند و شرکت گندله‌سازی مادکوش که در سال گذشته با پست مادولار تامین برق شد، سطح ولتاژی ۶۳ کیلوولت را مورد استفاده قرار می‌دهد، همچنین صنایع دیگری مانند فولاد جنوب، شرکت روی و سایر شرکت‌های زیرمجموعه منطقه ویژه در سطح ۲۰ مگاوات برق‌رسانی می‌شوند.

مدیر انرژی منطقه ویژه اقتصادی خلیج‌فارس در تشریح چشم‌انداز این حوزه تا سال ۱۴۰۴ گفت: در نظر داریم از دیدگاه سرمایه‌گذاران در فهرست بهترین مناطق ویژه اقتصادی به‌لحاظ تامین برق پایدار و قابل‌اتکا قرار گیریم.

وی گفت: برای دستیابی به این چشم‌انداز اهدافی مانند توسعه ترانس سوم پست ۴۰۰ مگاوات شهید لشکری را در برنامه داریم که این امر امسال محقق خواهد شد. این پروژه با اعتباری بالغ بر ۴۰ میلیارد تومان به مناقصه گذاشته شده و درحال‌حاضر در مرحله انتخاب پیمانکار هستیم. محبی احداث نیروگاه و تولید برق در منطقه ویژه را یکی دیگر از برنامه‌های این واحد برای دستیابی به چشم‌انداز ۱۴۰۴ بیان کرد و گفت: سال گذشته افتتاح نیروگاه ۱۶۵ مگاواتی هرمز را که اعتبار آن به‌وسیله بخش خصوصی تامین شد، در برنامه داشتیم که برق تولیدی آن را برای بالا بردن قدرت اتکا وارد شبکه سراسری می‌کنیم. این نیروگاه در نوع خود اقدام بزرگی برای منطقه ویژه و سازمان ایمیدرو بود، چراکه راه‌اندازی نیروگاه هرمز نقطه عطفی در تولید انرژی و برق پایدار در منطقه ویژه است.

مدیر انرژی منطقه ویژه خلیج‌فارس اضافه کرد: این مسئله که منطقه ویژه فقط مصرف‌کننده صرف انرژی نباشد و انرژی را تولید کند باعث افزایش اطمینان سرمایه‌گذاران خواهد شد.

در واقع راه‌اندازی نیروگاه هرمز آزمونی بود برای ما تا توانایی خود را در زمینه تولید برق بیازماییم که خوشبختانه موفقیت این پروژه نشان از قدرت و توانایی منطقه ویژه خلیج‌فارس در راستای تولید برق پایدار و انرژی دارد.

این مهم باعث شد منطقه ویژه و سازمان ایمیدرو برای اجرا و راه‌اندازی پروژه‌های مشابه و حتی با ظرفیت بالاتر برنامه‌ریزی کنند.

مدیر انرژی منطقه ویژه اقتصادی خلیج‌فارس ادامه داد: پروژه تامین انرژی و برق پایدار قرار است با کمک بخش خصوصی محقق شود که درحال‌حاضر نیز چندین شرکت فعال در این حوزه برای راه‌اندازی این پروژه اعلام آمادگی کرده‌اند و ما درصدد آماده‌سازی بستر و زیرساخت‌های لازم برای شروع کار هستیم تا امسال عملیات اجرایی این پروژه‌ها آغاز شود. وی تاکید کرد: استفاده از ظرفیت بخش خصوصی برای تحقق چشم‌انداز حوزه انرژی مزیت‌های فراوانی به‌همراه دارد؛ بر همین مبنا تلاش داریم بستری فراهم آوریم تا جذابیت سرمایه‌گذاری در حوزه برق منطقه ویژه خلیج‌فارس را افزایش دهیم.

محبی ماموریت ویژه حوزه مدیریت خود را توانمندسازی منطقه ویژه خلیج‌فارس در تامین و توزیع انرژی و تامین برق پایدار دانست و تصریح کرد: مشارکت و همکاری سازنده با صنایع داخلی و بین‌المللی و تامین برق و انرژی با هدف حداکثرسازی تولید داخلی و بومی‌سازی تولیدات فولادی در منطقه ویژه خلیج‌فارس استراتژی است که ما آن را دنبال می‌کنیم.



> باتوجه به هدف منطقه ویژه اقتصادی خلیج‌فارس مبنی بر تامین و تولید انرژی برق پایدار برای صنایع زیرمجموعه و همچنین جذب سرمایه‌گذاران جدید و تکمیل زنجیره فولاد، تلاش می‌شود با جلب همکاری شرکت توانیر هرمزگان و منطقه ویژه خلیج‌فارس به منویات و فرمایشات رهبر معظم انقلاب در راستای جهش تولید با تسهیل امور و تامین زیرساخت‌ها جامه عمل پوشانده شود

> محمد محبی: استفاده از ظرفیت بخش خصوصی برای تحقق چشم‌انداز حوزه انرژی مزیت‌های فراوانی به‌همراه دارد

مدیر کل اوقاف و امور خیریه فارس خبر داد:

۵۹ موقوفه فارس به هیات امنا سپرده می‌شود

مدیر کل اوقاف و امور خیریه فارس، از شناسایی ۵۹ موقوفه در فارس خبر داد که برای آنها امین یا هیات امنا تعیین می‌شود.

به گزارش صمت از فارس، حجت‌الاسلام سیدعباس موسوی با اشاره به ماده ۵ قانون تشکیلات و اختیارات سازمان اوقاف، اظهار کرد: براساس این ماده قانونی، دستورالعمل نحوه انتخاب و بکارگیری امین یا هیات امنا برای موقوفات ابلاغ شده که در این راستا موقوفات مختلفی در استان فارس شناسایی شده که دارای رقبات بسیاری هستند.

حجت‌الاسلام موسوی با بیان اینکه در استان فارس ۵۹ موقوفه شناسایی شده که برای این تعداد موقوفات، امین یا هیات امنا تعیین می‌شود، اضافه کرد: افراد مستعد ازسوی ادارات شهرستان‌ها شناسایی می‌شوند که تایید صلاحیت این افراد برعهده کمیسیون تعیین امین استان خواهد بود و در نهایت پس از طی این فرآیند، برای ابلاغ حکم، این افراد به ستاد مرکزی سازمان اوقاف و امور خیریه معرفی می‌شوند.

مدیر کل اوقاف و امور خیریه فارس از صدور حکم برای ۲۴ موقوفه فارس خبر داد و گفت: با برنامه‌ریزی‌های انجام شده هم‌اکنون ۲۴ موقوفه فارس به ۲۶ امین سپرده می‌شود که حکم آنها ازسوی نماینده ولی‌فقیه و رئیس سازمان اوقاف و امور خیریه کشور صادر و ابلاغ شده است.

حجت‌الاسلام موسوی در تشریح وظایف امین یا هیات امنای موقوفات بیان کرد: این افراد باید یک برنامه عملیاتی در راستای احیا و درآمدزایی رقبات فاقد درآمد و کم‌درآمد موقوفات ارائه کنند. حفظ، حراست و مراقبت از رقبات موقوفه از دیگر وظایف امین است که افراد معرفی شده باید برای احیا، عمران و آبادانی موقوفات برنامه‌ریزی داشته باشند.

مدیرکل اوقاف فارس افزود: تنظیم و تجدید قرارداد اجاره موقوفات، پیگیری امور ثبتی و اسناد مالکیت موقوفات، جلب سرمایه‌گذار برای رقبات موقوفات و رقبات مستعد سرمایه‌گذاری، تنظیم بودجه موقوفات، انجام عملیات مالی و اسناد هزینه و پیگیری صدور مفاصاحساب از دیگر وظایف امین موقوفات است. حجت‌الاسلام موسوی با تاکید بر اینکه شخص امین همچون یک موقوفه مستقل غیرمتصرفی باید عمل کند، اظهار کرد: این افراد حق واگذاری اولیه رقبات را ندارند، چراکه مجوز واگذاری رقبات تنها در اختیار نماینده ولی‌فقیه در سازمان اوقاف و امور خیریه است.

وی با بیان اینکه امین یا هیات امنای موقوفات اجازه اجرای نیت موقوفات را نیز ندارند، گفت: اجرای نیت موقوفات، برعهده ادارات اوقاف است و در این راستا هر ۳ ماه یک بار افراد امین باید گزارش عملکرد خود را به کمیسیون استان ارائه دهند.

مدیرکل اوقاف فارس، هدف از تعیین امین برای این تعداد موقوفات را هم‌افزایی برای احیا و رشد موقوفات دانست و افزود: در این راستا این افراد امین باید در کنار اوقاف، بخشی از بار بر زمین مانده رقبات کم‌درآمد یا بدون درآمد را به دوش بکشند تا شاهد رشد و پیشرفت و توسعه هرچه بیشتر موقوفات باشیم.

وی با تاکید بر اینکه اقدامات افراد امین موقوفات در بستر سامانه جامع بانک اطلاعات موقوفات و رقبات کشور انجام می‌شود، اظهار کرد: در این راستا برای موقوفات کوچک‌تر امین منصوب و برای موقوفات بزرگ‌تر که تعداد رقبات و حجم فعالیت آنها بیشتر است، هیات امنایی سه‌نفره معرفی می‌شود که می‌توانند از ظرفیت و توان ادارات اوقاف بهره‌مند شوند و کارشناسان ادارات اوقاف نیز در کنار آنها خواهند بود؛ علاوه‌بر آنکه امین هم مدیر فکری و هم مدیر عملیاتی محسوب می‌شود.

مدیرکل اوقاف و امور خیریه فارس در پایان با اشاره به اینکه با عملیاتی شدن این طرح در واقع ۷۵ هزار رقبه از رقبات موقوفات فارس به امین سپرده شده، گفت: حکم ۱۶ نفر از امین موقوفات فارس در مرحله نخست ابلاغ شد.

جذب ۱۱۰۰ نیرو در منطقه ویژه خلیج‌فارس

مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی خلیج‌فارس از بکارگیری ۱۱۰۰ نیرو از طریق واحد کار این منطقه عظیم اقتصادی با نگاه بومی‌گزینی در سال گذشته خبر داد و گفت: در سال جهش تولید نیز نگاه ویژه‌ای به بیانیه گام دوم انقلاب خواهیم داشت. به گزارش صمت از بندرعباس، حسن خلج‌طهرانی درباره منشور کاری تدوین شده در بخش نیروی انسانی منطقه ویژه اقتصادی خلیج‌فارس، عنوان کرد: این منشور با ۲ اولویت اعلام شده و اسناد آن در قوانین بالادستی از جمله قانون برنامه ششم توسعه کشور و اصل ۴۴ قانون اساسی، بیانیه گام دوم انقلاب و چشم‌اندازهای این واحد تدوین شده و امید است با ظرفیت‌های کم‌نظیر هرمزگان به‌ویژه صنایع غرب بندرعباس، در حفظ امنیت شغلی کارگران، صیانت از نیروی کار و ایجاد اشتغال پایدار تلاش کنیم و موجبات اجرایی شدن شعار سال و جهش تولید را فراهم آوریم. خلج‌طهرانی با بیان اینکه جهش تولید زمانی در زندگی روزمره عموم مردم حس خواهد شد که افزایش تولید، افزایش اشتغالزایی را نیز در پی داشته باشد، ادامه داد: در استان هرمزگان که یکی از قطب‌های مهم تولید فولاد و آلومینیوم در کشور است، همواره با کمبود نیروهای متخصص و با مهارت فنی مورد نیاز صنایع روبه‌رو بوده‌ایم. یکی از برنامه‌های ما در سال جهش تولید برای افزایش اشتغالزایی، سازکارهایی مانند افزایش مهارت‌آموزی به جوانان جویای کار است. مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی خلیج‌فارس اظهار کرد: در این راستا مذاکراتی با اداره‌کل فنی و حرفه‌ای هرمزگان انجام شده تا دوره‌های آموزشی براساس نیاز واحدهای صنعتی مانند آتش‌نشانی، جوشکاری، هدایت جرثقیل سقفی و... برای جویندگان کار برگزار شود. وی تصریح کرد: تا پیش از این برای مشاغلی مانند جوشکاری یا آموزش مهارت هدایت جرثقیل سقفی باید نیروی متخصص از خارج از استان تامین می‌شد که خوشبختانه با اقداماتی که انجام گرفت بنا شده تمامی این دوره‌های آموزشی در استان برگزار شود.

خلج‌طهرانی افزود: یکی دیگر از اقداماتی که در راستای استفاده حداکثری از ظرفیت نیروهای بومی استان در صنایع غرب بندرعباس انجام شد، بکارگیری متقاضیان کار از طریق واحد کار منطقه ویژه خلیج‌فارس بود. وی تشریح کرد: اجرای این فرآیند تاثیر بسزایی در ایجاد اشتغال و بکارگیری ظرفیت‌های بومی داشته، به‌طوری که در سال گذشته بالغ بر ۱۱۰۰ نفر از کانال واحد کار منطقه ویژه جذب صنایع شدند. مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی خلیج‌فارس در ادامه به تشریح وضعیت افراد شاغل در منطقه ویژه پرداخت و با بیان اینکه ۱۱ شرکت مادر و ۱۵۴ شرکت پیمانکاری در منطقه ویژه اقتصادی خلیج‌فارس مشغول فعالیت هستند، اذعان کرد: درحال‌حاضر نزدیک ۱۲ هزار نیروی انسانی در منطقه ویژه و شرکت‌های مستقر در آن مشغول کار هستند که بیشتر آنها به‌صورت قراردادی در مجموعه حضور دارند که از این تعداد نزدیک ۹ هزار نفر با شرکت‌های مادر و باقی با شرکت‌های پیمانکاری همکاری می‌کنند. خلج‌طهرانی در پایان از عزم جدی مدیران این منطقه عظیم اقتصادی برای ایجاد جهش تولید خبر داد و گفت: با یاری همه همکاران و زحمتکشان عرصه جهاد اقتصادی در منطقه ویژه اقتصادی خلیج‌فارس از هیچ تلاشی برای اشتغالزایی و جامه عمل پوشاندن به منویات رهبر معظم انقلاب فروگذار نخواهیم کرد.

مینی‌پارک‌ها و خانه‌های بازی؛ فراموش‌شدگان ستاد استانی مدیریت کرونا

رئیس اتحادیه لوازم و کتابفروشان شهرستان بوشهر گفت: در حالی که براساس مصوبات ستاد مدیریت کرونا در سطح ملی، مهدهای کودک بازگشایی شده‌اند و به‌زودی تعداد زیادی از کودکان در آن مراکز حاضر خواهند شد، مینی‌پارک‌ها و خانه‌های بازی همچنان تعطیل هستند و کسی به فکر ضرر و زیان هنگفت این مراکز کسبی نیست.

به گزارش مخبر بوشهری از فارس، در حالی‌که براساس مصوبات ستاد مدیریت کرونا در سطح ملی، مهدهای کودک بازگشایی شده‌اند و به‌زودی تعداد زیادی از کودکان در آن مراکز حاضر خواهند شد، مینی‌پارک‌ها و خانه‌های بازی همچنان تعطیل هستند و کسی به فکر ضرر و زیان هنگفت این مراکز کسبی نیست. با رجوع به شبکه‌های اجتماعی می‌بینیم که این مراکز در شهرها و استان‌های دیگر فعالیت خود را از سرگرفته‌اند. امروز نه در استان کسی به فکر فعالان این رسته صنفی است و نه دستوری از پایتخت می‌رسد.

مخبر بوشهری تاکید کرد: از آنجا که تعداد زیادی از این مراکز صنفی به‌صورت اجاره در تملک کسبه درآمده و متصدیان مینی‌پارک‌ها و خانه‌های بازی باید هر ماه اجاره بهای قابل‌توجهی به صاحبان املاک بپردازند و تا امروز بیش از ۴ ماه است که در حالت تعطیلی به‌سر می‌برند و نتوانسته‌اند اجاره بهای خود را هم بپردازند، با ورشکستگی روبه‌رو شده‌اند و روند ابطال پروانه‌های کسب این افراد در اتحادیه‌ها شروع شده است. دبیر اتاق اصناف مرکز استان درباره ضرر و زیان این واحدهای صنفی ابراز کرد: زیانی که فعالان این رسته‌های صنفی دیده‌اند غیرقابل جبران است. مخبر بوشهری در پایان با بیان اینکه کسی پاسخگوی ضرر و زیان مینی‌پارک‌ها و خانه‌های بازی نیست، گفت: تاکنون هیچ برنامه‌ای برای حمایت از آنها ارائه نشده، این در حالی است که این واحدهای صنفی خودجوش به استقبال تعطیلی رفتند.

احداث مخزن ذخیره‌سازی روغن در یزد

معاون برنامه‌ریزی شرکت بازرگانی دولتی در سفر به استان یزد از محل اجرای پروژه احداث مخزن تولید، ذخیره‌سازی و صادرات روغن در استان یزد بازدید کرد. به گزارش روابط عمومی اداره کل غله و خدمات بازرگانی استان یزد، قدرت حیدری در بازدید از محل پروژه احداث مخزن تولید، ذخیره‌سازی و صادرات روغن که اجرای آن با پشتیبانی شرکت بازرگانی دولتی ایران، توسط بخش خصوصی انجام می‌شود، گفت: باتوجه به اینکه استان یزد در بخش حمل‌ونقل جاده‌ای و ریلی از موقعیت خاصی برخوردار است، بنا به پیشنهاد استانداری و اداره غله و خدمات بازرگانی استان یزد مقرر شد پروژه احداث مخزن ۵۰ هزار تنی روغن با پشتیبانی شرکت بازرگانی دولتی ایران ازسوی بخش خصوصی انجام شود.

حیدری گفت: شاهراه‌های جاده سنتو از شرق به غرب و همچنین ارتباط جاده‌ای شمال-جنوب و چهارراه خط ریلی کشور و فاصله‌های کم با استان‌های مهم و کمتر از ۶۰۰ کیلومتری بندرعباس، توجیه سرمایه‌گذاری در این منطقه را افزایش داده است.

معاونت برنامه‌ریزی شرکت بازرگانی دولتی ایران همچنین به بهره‌برداری از پروژه مدرن تولید ماکارونی با برند ساوین اشاره کرد و گفت: باتوجه به پیشرفت فیزیکی مناسب این پروژه مقرر شد همکاری‌های لازم برای احداث سیلوی ۳۰ هزار تنی پشتیبان برای تامین به‌موقع گندم دروم از طرف شرکت بازرگانی دولتی ایران صورت گیرد.

دستورالعمل جدید بخشودگی جرایم مالیاتی

رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور، دستورالعمل جدید بخشودگی جرایم قابل بخشش موضوع قانون مالیات‌های مستقیم و قانون مالیات بر ارزش‌افزوده را صادر کرد. به گزارش روابط عمومی سازمان امور مالیاتی، امیدعلی پارسا با صدور دستورالعملی تازه‌ترین تسهیلات حمایتی سازمان امور مالیاتی کشور از فعالان اقتصادی، در قالب بخشودگی جرایم قابل بخشش مالیاتی تا پایان امسال را اعلام کرد. در این دستورالعمل آمده است: در اجرای مصوبات چهل و هشتمین جلسه شورای‌عالی هماهنگی اقتصادی و قانون مالیات‌های مستقیم، بدین وسیله بخشودگی جرایم قابل بخشش موضوع قانون مالیات‌های مستقیم و قانون مالیات بر ارزش‌افزوده در هر منبع برای هر سال یا دوره، حسب مورد در سال ۱۳۹۹ در صورت پرداخت مانده بدهی (اصل بدهی، جرایم غیرقابل بخشش وآن بخش از جرایمی که مورد بخشودگی واقع نشده است)، به شرح اعلام شده تعیین می‌شود. بر این اساس، بخشودگی جرایم موضوع این دستورالعمل برای هر دوره یا سال در هر منبع، حسب مورد حداکثر تا مبلغ ۵۰ میلیارد ریال است. در صورت پرداخت مانده بدهی طبق برگ قطعی ابلاغ شده تا پایان دی سال ۱۳۹۸ حداکثر تا ۳۱ خرداد ۹۸ برای واحدهای تولیدی ۹۰ درصد و برای سایر مؤدیان میزان بخشودگی ۸۰ درصد خواهد بود. در صورت پرداخت مانده بدهی طبق برگ قطعی ابلاغ شده از اول بهمن ۹۸ تا ۳۱ خرداد ۹۹ حداکثر تا پایان تیر امسال، میزان بخشودگی به میزان ۱۰۰ درصد خواهد بود. در صورتی که مودیان مالیاتی، مشمول خسارت تاخیر موضوع ماده ۲۲۲ قانون مالیاتهای مستقیم و تبصره به ماده (۱۷) قانون مالیات بر ارزش‌افزوده باشند، ابتدا باید مبالغ مذکور از جرایم مالیاتی کسر و سپس نسبت به بخشودگی جرایم اقدام شود. در صورت پرداخت مانده بدهی قطعی شده پس از مهلت‌های تعیین شده، به ازای هر ماه ۲ درصد از بخشودگی موضوع این ماده تا پایان سال کسر می‌شود. مراکز تولید و توزیع غذاهای آماده اعم از رستوران‌ها، بوفه‌ها، طباخی‌ها، تالارهای پذیرایی، قهوه‌خانه‌ها، اغذیه‌فروشی‌ها، مراکز مربوط به گردشگری شامل هتل‌ها، هتل‌آپارتمان‌ها، مجتمع‌های جهانگردی و گردشگری و مهمان‌پذیرها، مهمانسراها، مسافرخانه‌ها، مراکز بومگردی و مراکز اقامتی، پذیرایی و تفریحی از جمله مراکز برخوردار از این معافیت‌ها هستند. مراکز حمل‌ونقل عمومی مسافر برون‌شهری اعم از هوایی، جاده‌ای، ریلی و دریایی، دفاتر خدمات مسافرتی، گردشگری و زیارتی، مراکز، باشگاه‌ها و مجتمع‌های ورزشی و تفریحی، مراکز و مجتمع‌های فرهنگی، آموزشی، هنری و رسانه‌ای، مراکز تولید، توزیع وفروش صنایع‌دستی و آموزشگاه‌های رانندگی، آرایشگاه‌ها و سالن‌های زیبایی نیز براساس مقررات مشمول این معافیت‌ها می‌شوند. مفاد این دستورالعمل مانع از اعمال بخشودگی جریمه عدم تسلیم اظهارنامه مالیاتی و جریمه تأخیر موضوع قانون مالیات بر ارزش‌افزوده نسبت به مهلت‌های اعلامی به موجب بخشنامه‌های صادر شده نخواهد بود.

مقایسه خلاصه وضعیت بازارها در فروردین ۹۸ و ۹۹

سکه و خانه در یک سال ۳۵ درصد رشد کردند

معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی تهران در گزارشی با استناد به آمارهای مرکز آمار ایران، وزارت راه و شهرسازی و بانک مرکزی به بررسی خلاصه وضعیت نرخ در بازارهای مختلف طی فروردین ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ پرداخته و نوشته است: بهای هر مترمربع واحد مسکونی معامله شده در شهر تهران از ۱۱ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان در فروردین ۱۳۹۸ به ۱۵ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان در نخستین ماه امسال رسیده که رشدی ۳۵.۷ درصدی را نشان می‌دهد.

به گزارش ایبنا، براساس این گزارش میانگین نرخ سکه طرح قدیم نیز رشدی ۳۶.۷ درصدی داشته و از ۴ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان به ۶ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان رسیده است. این رقم برای سکه تمام بهار آزادی طرح جدید ۳۴.۳ درصد بوده است. بهای این سکه که در فروردین۱۳۹۸ با ۴ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان معامله می‌شده، در فروردین امسال به ۶ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان افزایش یافته است.

رشد ۱۶.۸ درصدی نرخ دلار

این گزارش می‌افزاید میانگین نرخ هر دلار امریکا در بازار آزاد شهر تهران در دوره زمانی مشابه افزایشی ۱۶.۸ درصدی را تجربه کرده است. در نخستین ماه سال قبل، هر دلار امریکا ۱۳هزار و ۶۰۰ تومان معامله می‌شده که در مدت مشابه امسال به ۱۵هزار و ۸۰۰ تومان افزایش یافته است. با این حال، درصد تغییر هر یورو معادل ۱۱.۳ درصد بوده و این ارز از ۱۵ هزار و ۴۰۰ تومان به ۱۷ هزار و ۱۰۰ تومان افزایش یافته است. بالاترین بازدهی در این مدت نیز مربوط به شاخص ارزش سهام معامله شده در بازار سهام (۱۰۰=۱۳۹۵) بوده که تقریبا ۶.۶ برابر شده است. در فروردین ماه سال گذشته شاخص ارزش سهام معامله شده در بازار سهام برابر با ۳۳۵.۱ درصد بوده که در ماه مشابه امسال به ۲۱۹۴.۴ درصد رسیده است. شاخص تعداد سهام معامله شده در بازار سهام (۱۰۰=۱۳۹۵) نیز طی این مدت از ۳۰۲.۵ درصد به ۵۶۰.۸ درصد رسیده که ۸۵.۴ درصد رشد را به ثبت رسانده است.



طرح: صمت

خلاصه وضعیت قیمت در بازارها در فروردین ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹

شرح	فروردین ۱۳۹۸	فروردین ۱۳۹۹	درصد تغییر
میانگین نرخ سکه طرح قدیم (میلیون تومان)	۴.۶	۶.۳	۳۶.۷
میانگین نرخ سکه طرح جدید(میلیون تومان)	۴.۸	۶.۴	۳۴.۳
میانگین نرخ دلار در بازار آزاد شهر تهران (هزار تومان)	۱۳.۶	۱۵.۸	۱۶.۸
میانگین نرخ یورو در بازار آزاد شهر تهران (هزار تومان)	۱۵.۴	۱۷.۱	۱۱.۳
بهای هر مترمربع واحد مسکونی معامله شده در شهر تهران (میلیون تومان)	۱۱.۳	۱۵.۳	۳۵.۷
شاخص ارزش سهام معامله شده در بازار سهام ۱۰۰=۱۳۹۵	۳۳۵.۱	۲۱۹۴.۴	۵۵۴.۸
شاخص تعداد سهام معامله شده در بازار سهام ۱۰۰=۱۳۹۵	۳۰۲.۵	۵۶۰.۸	۸۵.۴
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی کل کشور ۱۰۰=۱۳۹۵	۱۷۰.۹	۲۰۴.۸	۱۹.۸
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری کشور ۱۰۰=۱۳۹۵	۱۶۹.۳	۲۰۳.۴	۲۰.۲
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور ۱۰۰=۱۳۹۵	۱۸۰.۱	۲۱۲.۶	۱۸.۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی کل خانوارهای استان تهران ۱۰۰=۱۳۹۵	۱۷۰.۸	۲۰۹.۹	۲۲.۹

درصد تغییرات یک‌ساله تورم

در فروردین سال گذشته شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی کل کشور (۱۰۰=۱۳۹۵) برابر با ۱۷۰.۹ درصد بوده که در ماه مشابه امسال به ۲۰۴.۸ درصد رسیده و رشدی ۱۹.۸ درصدی را تجربه کرده است.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری کشور (۱۰۰=۱۳۹۵) نیز در این مدت ۲۰.۲ درصد افزایش را نشان می‌دهد و از ۱۶۹.۳ درصد به ۲۰۳.۴ درصد رسیده است. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور (۱۰۰=۱۳۹۵) هم در مدت زمان مشابه از ۱۸۰.۱ درصد به ۲۱۲.۶ درصد رسیده که ۱۸.۱ درصد افزایش را به ثبت رسانده است. این گزارش درصد تغییر شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی کل خانوارهای استان تهران (۱۰۰=۱۳۹۵) را نیز ۲۲.۹ درصد اعلام کرده است. این شاخص در فروردین ۱۳۹۸ برابر با ۱۷.۸ درصد بوده که در ماه مشابه امسال به ۲۰۹.۹ درصد افزایش یافته است.

افزایش ۱۵.۳ درصدی قیمت زمین در زمستان ۹۸

همچنین براساس اعلام مرکز آمار قیمت زمین در زمستان ۹۸ نسبت به فصل پاییز ۱۵.۳درصد افزایش یافت. مرکز آمار اعلام کرده متوسط قیمت فروش هر مترمربع زمین یا زمین ساختمان مسکونی کلنگی معامله شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی در کل کشور ۴۶۸۰۸ هزار ریال با میانگین مساحت ۲۴۰ مترمربع بوده که نسبت به فصل قبل، ۱۵.۳درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۶۳.۴ درصد افزایش داشته است. متوسط قیمت فروش هر مترمربع زیربنای مسکونی معامله شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی در سطح کل کشور ۴۸۴۵۱ هزار ریال با میانگین مساحت ۱۰۶ مترمربع و متوسط عمر بنای ۱۲ سال بوده که نسبت به فصل قبل، ۱۵.۷ درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۶۵.۶ درصد افزایش داشته است.

گروه بانک و بیمه
editor@smtnews.ir

بهای هر مترمربع واحد مسکونی معامله شده در شهر تهران از ۱۱ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان در فروردین ۱۳۹۸ به ۱۵ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان در نخستین ماه امسال رسیده است

اطلاعیه بانک مرکزی درباره تجمع معترضان

«نیما» پوشش ریسک‌های معمول تجارت را دربر نمی‌گیرد

عده‌ای از مالباختگانی که به‌واسطه خرید ارز نیمایی روز یکشنبه مقابل ساختمان اصلی بانک مرکزی تجمع کردند، معتقدند ارز نیمایی را از صرافی‌های مندرج در فهرست بانک مرکزی خریده‌اند. در میان نام صرافی‌هایی که این مالباختگان از آن خرید کرده‌اند، نام یک بانک دولتی نیز به گوش می‌رسد. یکی از معترضان مرد جوانی است که ۳۰۰ میلیون ارز نیمایی خریداری کرده، اما هنوز ارز معادل آن را دریافت نکرده است. وی در گفت‌وگو با خبرنگار صمت خود را از اعضای یک شرکت تولیدی معرفی می‌کند. خانم جوان دیگری از خرید مبلغ ۷ میلیارد تومان ارز نیمایی صحبت می‌کند و مدعی است کارمند شرکت واردکننده‌ای است که این مبلغ برای واردات برنج از هند و پاکستان خریداری شده است. اغلب افراد معترض تولیدکنندگان و واردکنندگانی بودند که ارز نیمایی خریداری کرده‌اند، اما پس از چندماه نه تنها هنوز ارز خود را دریافت نکرده‌اند، بلکه هیچ پاسخی از سوی مسئولان بانک و صرافی‌های مشخص شده از سوی بانک مرکزی دریافت نکرده‌اند. روابط‌عمومی بانک مرکزی نیز روز گذشته در واکنش به این تجمع اعلام کرد: «نیما» پوشش ریسک‌های معمول تجارت را در بر نمی‌گیرد و چنانچه یکی از طرفین معامله از تعهدات خود تخطی کند، موضوع ازسوی مرجع قضایی پیگیری می‌شود. روابط‌عمومی بانک مرکزی با اشاره به تجمع اعتراضی جمعی از واردکنندگان در مقابل ساختمان این بانک درباره عملکرد سامانه نیما، ضمن تصریح این موضوع که رسالت سامانه نیما ایجاد فضای مناسب برای اطلاع خریداران-فروشندگان و صادرکنندگان-واردکنندگان ارز از میزان عرضه و تقاضا و تسهیل داد و ستد است، تاکید کرد که «نیما» پوشش ریسک‌های معمول تجارت را دربر نمی‌گیرد و چنانچه یکی از طرفین معامله از تعهدات خود تخطی کند، موضوع ازسوی مرجع قضایی پیگیری می‌شود. به‌گفته بانک مرکزی دلیل اعتراض، تخطی چند صرافی در تحویل ارز درخواستی تعدادی از واردکنندگان و منشا این تخطی نیز تاخیر یک صادرکننده در تحویل ارز به آن صرافی‌ها بوده است. بر همین اساس تاکید می‌شود عدم ایفای تعهد ازسوی یکی از طرفین قرارداد ریسکی محتمل در تمام معاملات بوده و ارتباطی با بستر انجام معامله که در اینجا «نیما» است، ندارد. در این راستا، امنیت سامانه نیما مشروط به سلامت طرفین معاملات همچنان پا برجاست و کوچک‌ترین ریسکی از این محل متوجه مشتریان و مراجعان نخواهد بود. بانک مرکزی می‌افزاید: به‌منظور آگاهی دادن به تمام واردکنندگان و صادرکنندگان بانک‌ها و صرافی‌ها در زمان آغاز فرآیند معامله هشدارهای لازم توسط سامانه داده شده است و این افراد باید ملاحظات و نکات امنیتی مطرح‌شده را در طول فرآیند مد نظر داشته باشند؛ بنابراین سامانه نیما بستری برای انجام مبادلات بین بانک‌ها، صرافی‌ها و سایر طرفین مبادلات تجاری کشور است و با توجه به خلف وعده ازسوی یکی از طرفین معامله، باید موضوع به مرجع قضایی منعکس و بر مبنای رای صادرشده نیز اقدام شود. با این حال، بانک مرکزی در چارچوب رویه‌ها و قوانین، همکاری لازم را با مالباختگان خواهد داشت و در انعکاس موضوع به مرجع قضایی تاکنون از هیچ تلاشی فروگذار نکرده و در ادامه نیز پیگیری خواهد کرد.

بالاخره رشد اقتصادی مثبت است یا منفی؟!

اعلام رشد اقتصادی از سوی مرکز آمار و بانک مرکزی بار دیگر به ایجاد اختلاف آماری منجر شد؛ به‌طوری که مرکز آمار وضعیت رشد اقتصادی ایران را در دو بخش با نفت و بدون نفت، منفی گزارش کرده است، اما بانک مرکزی از رشد مثبت اقتصادی بدون نفت خبر می‌دهد. به گزارش ایسنا، از اختلاف‌های آماری که همواره بین مرکز آمار و بانک مرکزی وجود داشت و موجب ابهاماتی در آمارهای رسمی کشور می‌شد، در نهایت در اواخر سال ۱۳۹۷ و با مصوبه شورای‌عالی آمار رای بر حذف موازی‌کاری آماری شد و براین اساس بانک مرکزی دیگر مجاز به انتشار آمارهای مربوط به تورم، رشد اقتصادی و حساب‌های ملی نیست و مرکز آمار مرجع رسمی انتشار این آمار است. با این وجود، در این فاصله گرچه بانک مرکزی آمار رشد اقتصادی یا تورم را به‌طور رسمی در سایت خود منتشر نمی‌کند، اما این آمار اغلب از سوی رئیس کل بانک مرکزی اعلام می‌شود. اما طی روزهای اخیر وضعیت رشد اقتصادی در مجموع سال ۱۳۹۸ از سوی مرکز آمار اعلام شد که نشان داد در مجموع رشد اقتصادی ایران مثبت نیست؛ به‌گونه‌ای که رشد اقتصادی بدون نفت به منفی ۰.۶ و با نفت به منفی ۷ رسیده بود. به فاصله کوتاه عبدالناصر همتی، رئیس بانک مرکزی نیز از آمار مثبت اقتصادی بدون نفت خبر داد و گفت: رشد اقتصادی بدون نفت مثبت ۱.۱ درصد اما با نفت به‌دلیل کاهش درآمدهای نفتی منفی ۶.۵ درصد بوده است. در این شرایط، وضعیت رشدی که از سوی مرکز آمار و بانک مرکزی اعلام شده از این حکایت دارد که گرچه در بخش نفتی با توجه به کاهش درآمدهای نفت رشد منفی ثبت شده و هر دو آمار این موضوع را تایید می‌کند، اما در بخش بدون نفت آمار هر دو اختلاف آماری وجود دارد. در بخش‌های دیگر این نیز اختلاف آمار دیده می‌شود؛ به طوری که طبق اعلام مرکز آمار در بخش کشاورزی رشد اقتصادی ۳ درصد و اعلام بانک مرکزی با اختلاف ۵.۸ درصدی مثبت ۸.۸ درصد است. درباره رشد حوزه صنعت و معدن این اختلاف فاحش است و تا ۱۷ درصد می‌رسد، مرکز آمار رشد حوزه صنعت و معدن را منفی ۱۴.۷ اعلام کرده در حالی که طبق محاسبات بانک مرکزی این رشد مثبت ۲.۳ درصد است. در بخش خدمات آمار تا حدودی نزدیک‌تر است و مرکز آمار منفی ۰.۳ و بانک مرکزی منفی ۰.۲ درصد اعلام کرده که به‌گفته رئیس کل بانک مرکزی دلیل این موضوع به شیوع ویروس کرونا و اثرگذاری آن بر مشاغل این بخش برمی‌گردد.

باجه خبر

ورود نامحدود ارز به کشور مجاز شد

شورای‌عالی هماهنگی اقتصادی، ورود نامحدود ارز به کشور را مجاز و واردات طلا را از پرداخت عوارض قانونی و مالیات بر ارزش‌افزوده، معاف کرد.

به‌گزارش ایرنا، براساس این مصوبه، ورود ارز در قالب اسکناس به داخل کشور بدون محدودیت مطابق با ضوابط و مقررات بانک مرکزی و مقررات مبارزه با پولشویی ازسوی اشخاص حقیقی و حقوقی مجاز است. همچنین واردات فلزات گرانبها (طلا، نقره و پلاتین) به‌طور خام طبق ضوابط بانک مرکزی از همه حقوق، عوارض قانونی و مالیات بر ارزش‌افزوده معاف است. با تصویب شورای‌عالی هماهنگی اقتصادی، مدت اعتبار این تصمیم با پایان سال ۹۹ خواهد بود. مصوبه پنجاهمین شورای‌عالی هماهنگی اقتصادی ازسوی رئیس‌جمهوری به وزیر امور اقتصادی و دارایی، سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت و رئیس بانک مرکزی ابلاغ شده است.

حمایت بانک کشاورزی از تولیدات بخش کشاورزی

بانک کشاورزی براساس آمار و ارقام، قدرتمندترین پشتیبان مالی بخش کشاورزی و اهرم موثری در سازکار توسعه اقتصاد کشاورزی و جهش تولید در بخش کشاورزی است.

به گزارش روابط‌عمومی و همکاری‌های بین‌الملل بانک کشاورزی، تسهیلات پرداختی این بانک در ۳ سال گذشته در راستای حمایت از تولید در بخش کشاورزی، رشد چشمگیری داشته به‌طوری که از ۳۸۸ هزار میلیارد ریال در پایان سال ۱۳۹۶ با رشدی۳۶ درصدی و جهشی ۱۴۲ هزار میلیارد ریالی به ۵۳۰ هزار میلیارد ریال در پایان سال ۱۳۹۸ رسیده است. براساس این گزارش، افزایش سهم تسهیلات سرمایه‌ای در ۳ سال گذشته، تاثیر مثبت و ارزشمند رشد چشمگیر تسهیلات پرداختی بانک کشاورزی را دو چندان کرده است.

یادداشت

تکلیف زمین‌های خالی را مشخص کنیم



مصطفی قلی‌خسروی، رئیس اتحادیه مشاوران مسکن

مدتی است که رئیس‌جمهوری، معاونان و وزیر راه و شهرسازی از لزوم تامین بیشتر مسکن و کنترل این بازار سخن می‌گویند. یکی از راهکارهایی که در دولت‌های مختلف برای عرضه بیشتر مسکن همواره به آن پرداخته شده، استفاده از مکانیسم‌های تنبیهی مانند تعیین مالیات برای واحدهای مسکونی خالی بوده است. شنیده‌ها حاکی از آن است که گویا این رویه قرار است به سطح جدیدی ارتقا یابد و زمین‌های خالی هم مشمول مالیات شوند. یکی دیگر از برنامه وزارت راه و شهرسازی برای راه‌اندازی صندوق‌های حمایتی با تکیه بر منابع مالی حاصل از اخذ مالیات از خانه‌های خالی است. براساس این برنامه مالیات خانه‌های خالی، مالیات عایدات مسکن و مالیات زمین‌های خالی باید به صندوق حمایتی وارد شود تا وزارت راه و شهرسازی از این طریق، یک بودجه مستقل درآمدی داشته باشد و طرح‌های خود را انجام دهد. در این صورت این وزارتخانه برای انجام برنامه‌های خود با کمبود بودجه مواجه نخواهد شد. در واقع، این صندوق حمایتی باید تشکیل شود تا این هدف مهم عملی شود. در نتیجه به مالکان زمین‌های بایر اخطار داده می‌شود و اگر اقدام به ساخت‌وساز در ملک خود نکنند، مشمول مالیات‌های سنگین خواهند شد. هرچند درحال‌حاضر آمار دقیقی از تعداد و میزان زمین‌های خالی در کشور وجود ندارد، اما همه می‌بینیم که در برخی از شهرهای کشور یک زمین یا باغ ۷۰۰ یا ۸۰۰ متری که در مرکز شهر واقع شده، سال‌هاست متروکه شده است. وزارتخانه‌های امور اقتصادی و دارایی و راه و شهرسازی باید به کمک یکدیگر این زمین‌ها را شناسایی کنند. درحال‌حاضر نیز به کمک کد پستی به‌راحتی می‌توان این کار را انجام داد. همچنین باید از تجربه کشورهای دیگر در این زمینه استفاده کرد. به‌عنوان‌مثال، در سفر به ترکیه متوجه شدم در زمین‌های خالی پرچم ترکیه را نصب کرده‌اند. وقتی علت را جویا شدم گفتند که ما در زمین‌های خالی پرچم ترکیه را قرار می‌دهیم تا به مالکان هشدار دهیم. مالکان یک سال فرصت دارند وضعیت زمین خود را مشخص کنند. باید یا زمین را بفروشند یا بسازند. اگر هیچ‌یک از این دو حالت رخ ندهد مالیات اختصاص یافته با زمین خالی به حدی افزایش می‌یابد که حفظ زمین به صرفه نخواهد بود و دست‌آخر هم زمین به نفع کشور مصادره می‌شود. ساخت زمین‌های خالی به عرضه بیشتر مسکن منجر می‌شود، اما تعدادی از مالکان ممکن است استطاعت مالی لازم برای این کار را نداشته باشند. در روزهای اخیر برای تعیین تکلیف خانه و زمین‌های خالی جلسات بسیاری با مسئولان در حال برگزاری است. در صورت به نتیجه رسیدن این جلسات، در صورت امکان وزارت راه و شهرسازی، به صورت ۹۹ ساله، زمین در اختیار کسانی که توان سرمایه‌گذاری دارند خواهد گذاشت تا ساخت‌وساز اتفاق بیفتد. نباید اجازه داد ساختمان‌های نیمه‌کاره در همین وضعیت باقی بمانند.

دریچه

مدیریت قیمت مسکن با مالیات

کارشناسان در شرایطی که قیمت مسکن به طور چشمگیری افزایش یافته، معتقدند اجرای قانون مالیات بر خانه‌های خالی یکی از شیوه‌های مدیریت این فضا محسوب می‌شود. به گزارش ایسنا آخرین اطلاعات مرکز آمار نشان می‌دهد که قیمت خرید مسکن طی زمستان سال گذشته و در مقایسه با پاییز همین سال ۱۱.۱ درصد و اجاره‌بها ۱۴.۹ درصد افزایش یافت. متوسط قیمت فروش هر مترمربع زمین یا زمین ساختمان مسکونی کلنگی از طریق بنگاه‌های ملکی در شهر تهران نیز ۲۰۸ میلیون ریال با میانگین مساحت ۲۳۵ مترمربع معامله شده که این رقم نسبت به فصل قبل یعنی پاییز ۱۳۹۸ به میزان ۱۱.۱ درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل یعنی زمستان ۱۳۹۷ به میزان ۴۳.۱ درصد افزایش داشته است. مسعود افشین، معاون آمار سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان تهران معتقد است علت این میزان افزایش و گرانی مسکن در شهر تهران مربوط به تورم مصالح و نهاده‌های ساختمانی است. وی تاکید دارد که نقدینگی موجود در بازار هر روز به یک سمت می‌رود و به علت حجم بسیار بالای آن در جامعه همه مسائل و نرخ‌ها را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد. براساس جدیدترین آمار بانک مرکزی حجم نقدینگی موجود در کل اقتصاد ایران در پایان آذر سال گذشته به بیش از ۲۲۶۲ هزار میلیارد تومان رسید. افشین اضافه می‌کند که در بهترین حالت برای امسال ۳۵ درصد نرخ تورم در نظر گرفته شده که می‌تواند در رفتار اقتصادی مردم موثر باشد و سرمایه‌های مردم را به جهت‌های مختلف از جمله مسکن هدایت کند.

سه‌شنبه
۲۷ خرداد۱۳۹۹- ۲۴ شوال ۱۴۴۱ - ۱۶ ژوئن۲۰۲۰-شماره۱۵۴۳-پیاپی۲۸۶۱

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

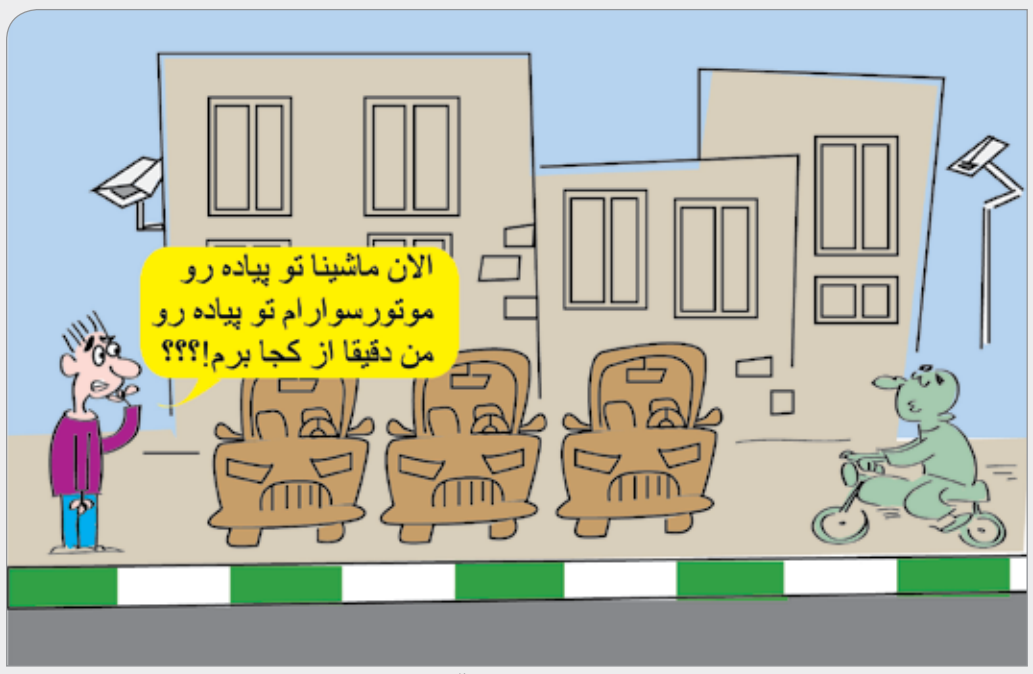
تلفن:۸۲۱۹۰-نمابر:۸۸۷۱۳۷۳۰-پیامک:۳۰۰۰۸۲۱۹۰-پیامگیر صوتی:۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ -نمابر آگهی ها:۸۸۱۰۳۷۳۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی:۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام‌فراهانی-کوچه آزادگان شماره۲۶-کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی:pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

info@smtnews.ir
www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



مطبوعات: جریمه عابران پیاده متخلف پس از چهره‌نگاری از حساب بانکی آنها برداشت می‌شود

طرح: حسین علیزاده

خواب ابدی پدرسالار

مردی از تبار بالابلندی‌ها

محمدعلی کشاورز در سن ۹۰سالگی یادگارهای ماندنی بسیاری را برای اهل هنر و همه مردم ایران باقی گذارد و خود به سرای باقی شتافت؛ مردی که از تبار بالابلندی‌ها بود و هنر ماندگارش فراموش ناشدنی است. بسیاری از مقامات کشور درگذشت این پیشکسوت تئاتر و سینما را تسلیت گفتند. به‌گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، رئیس‌جمهوری در پیامی با تسلیت درگذشت مرحوم استاد محمدعلی کشاورز، گفت: این هنرمند برجسته و چهره فرهیخته فرهنگ و هنر کشورمان با ایفای نقش‌های ماندگار در صحنه‌های گوناگون تئاتر، تلویزیون و سینما، یاد و خاطره‌ای فراموش نشدنی در دفتر زرین هنر ایران برجا گذاشت. طبق اعلام محمد طباطبایی، مدیرعامل مؤسسه هنرمندان پیشکسوت، مراسم خاکسپاری این بازیگر قدیمی سینما، تئاتر و تلویزیون ساعت ۹ روز سه‌شنبه، ۲۷ خرداد (امروز) در قطعه هنرمندان بهشت زهرا (س) برگزار می‌شود.

هنر ماندگارش فراموش ناشدنی است



معاون اول رئیس‌جمهوری هم در پیامی درگذشت محمدعلی کشاورز، بازیگر و پیشکسوت عرصه تئاتر، تلویزیون و سینما را تسلیت گفت. به‌گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی معاون اول رئیس‌جمهوری، اسحاق جهانگیری در این پیام اظهار کرد: «درگذشت بازیگر پرآوازه و پیشکسوت عرصه تئاتر، تلویزیون و سینمای کشور استاد محمدعلی کشاورز موجب تاسف و تاثر شد. خدمات ارزنده این هنرمند بزرگ و مردمی به فرهنگ و هنر این مرز و بوم و نقش‌آفرینی‌های کم‌نظیر و ماندگارش در عرصه بازیگری، خاطره‌انگیز و فراموش‌ناشدنی است. این مصیبت را به ملت ایران، اصحاب فرهنگ و هنر، علاقه‌مندان و بستگان به‌ویژه خانواده محترم ایشان تسلیت می‌گویم و از خداوند متعال برای آن مرحوم غفران و رحمت واسعه الهی و برای بازماندگان ارجمند صبر و اجر مسالت دارم.»

سپری عمر در راه اعتلای هنر فاخر



وزیر امور خارجه نیز در پیامی ضمن تسلیت درگذشت محمدعلی کشاورز، آورده است: «او عمری را در راه اعتلای هنر فاخر، متعهد و مردمی سپری کرد. محمدجواد ظریف در پیامی فقدان این هنرمند مردمی و محبوب را ضایعه‌ای بزرگ برای هنر ایران دانست و به خانواده آن مرحوم، جامعه هنری کشور و مردم هنرپرور ایران تسلیت گفت. رئیس دستگاه دیپلماسی از درگاه خداوند متعال برای آن فرهیخته ارجمند که عمری را در راه اعتلای هنر فاخر، متعهد و مردمی سپری کرد رحمت و غفران مسألت کرد.

برای ایفای نقشش، جان می‌گذاشت



به‌گزارش مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، محمد شریعتمداری وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی نیز در پیامی ضمن تسلیت درگذشت کشاورز نوشت: «او گاهی آنقدر در نقشش عمیق می‌شد که من، بارها در هنگام تماشای فیلم‌هایش نگران می‌شدم، نکند قلبش بایستد! او برای ایفای نقشش، جان می‌گذاشت و جاودانه شد.

ایرانیان تا نسل‌ها بعد، خاطره نقش‌آفرینی‌های خلاقانه او را به یاد خواهند داشت. نگاهش، لبخندش، سکوتش، تلخندش و قهقه‌اش، ایستادن، نشستن و راه رفتنش، همه و همه سخن می‌گفت. خدایش بیامرزد. این مصیبت بزرگ را به جامعه هنری، خاندان کشاورز و همه ملت ایران تسلیت می‌گویم.»

از نسل پرقدر و باشکوه تئاتر ایران



سعید اسدی، مدیر تئاتر شهر نیز به نمایندگی از کارکنان این مجموعه پیام تسلیتی را منتشر کرد و گفت: یکی دیگر از طلایه‌داران نسل پرقدر و با شکوه تئاتر ایران، چشم از جهان فرو بست. خیزش تئاتر نوین ایران در کار و نام درخشان کسانی چون استاد محمدعلی کشاورز و همراهان هنرمندش نمادین شده است. او اکنون به بسیاری از آن سفرکرده‌های گرانسنگ پیوسته و یاد و هنر و مهارت مثال‌زدنی‌اش به‌عنوان بخشی ماندگار از خاطره تاریخی ما در هنر ایران زمین و در ذهن و زبان مردم این سرزمین باقی خواهد ماند.

چه نیکنام مردی‌ست او...



قادر آشنا، مدیرکل هنرهای نمایشی نیز در پیامی درگذشت محمدعلی کشاورز، هنرمند پیشکسوت عرصه تئاتر، سینما و تلویزیون را تسلیت گفت و نوشت: «چه می‌توان گفت در سوگ بزرگمردی که از شاهدان برپایی سالن ۲۵ شهریور سابق و سنگلج کنونی، دانشکده هنرهای دراماتیک و از روی‌صحنه‌روندگان در آن سالن و هنرجویان در آن دانشکده بوده است؟ و چگونه می‌توان ریشه‌های تناور او را در تئاتر که به باروبر دادن در برابر دوربین سینما و تلویزیون انجامید از یاد برد؟ محمدعلی کشاورز تئاتر را «مثل نسیم روح‌بخش بهاری، نوید عشق و امید این زندگی» می‌دانست و معتقد بود این هنر یکی از سرمایه‌های بزرگش بوده است؛ هنری که یاری‌دهنده او در آفرینش شخصیت‌هایی تا ابد ماندگار در قاب دوربین شد. چه نیکنام مردی‌ست او که در غیابش از جهان زندگان نیز با هر بار زنده کردن نقشی نامش به نکویی بر زبان جاری می‌شود.»

هرگز نام او را از یاد نخواهیم برد



سیدعباس صالحی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در پیامی درگذشت محمدعلی کشاورز را تسلیت گفت و نوشت: «خبر درگذشت هنرمند پیشکسوت سینما و تئاتر استاد محمدعلی کشاورز موجب تاثر شد. مردم هنردوست کشورمان سالیان متمادی، شاهد نقش‌آفرینی‌های کم‌نظیر او در سینما، تئاتر و تلویزیون بودند و خاطره جمعی ما هرگز نام او را از یاد نخواهد برد.»

رو به بالا و زیستی‌ها رها



به گزارش روابط عمومی کمیسیون ملی یونسکو حجت‌اله ایوبی، دبیرکل کمیسیون ملی یونسکو-ایران نیز درگذشت استاد کشاورز را تسلیت گفته و نوشته است: «رو به بالا و زیستی‌ها رها/ خوش‌ترین مرگی است مرگ شعله‌ها/ مردی از تبار بالابلندی‌ها و از جنس ادب و اخلاق آسمانی شد. پدری مهربان و پر از آرزوهای شیرین برای سربلندی ایران. یار و یاور جوانان. زیباترین تصویر از شکوه یک تمدن کهن آسمانی شد. هجران محمدعلی کشاورز را به ساکنان کوی فرهنگ و هنر و به همه مردم ایران به‌ویژه خانواده گرامی‌اش تسلیت می‌گویم.»

پدرسالار سینمای ایران



سید رضا صالحی امیری، وزیر پیشین فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز ضمن تسلیت درگذشت محمدعلی کشاورز گفت: ۶ دهه تلاش و ممارست در عرصه سینما، تئاتر و تلویزیون از بزرگمردی که با مسمی لقب «پدرسالار سینمای ایران» بر او نهاده شد، هنرمندی مردمی، مهربان و فهیم، چهره‌ای باصلابت و استوار در خاطر ایرانیان به یادگار گذاشت.

از تبار پیشکسوتان نامدار سینما



علی‌اصغر مونسان، وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی هم در پیامی درگذشت هنرمند پیشکسوت تئاتر، سینما و تلویزیون ایران، زنده‌یاد محمدعلی کشاورز را تسلیت گفت و نوشت: «هنرمندی از تبار پیشکسوتان نامدار و اصیل سینما و تئاتر ایران روی در نقاب خاک کشید و نه‌تنها جامعه هنری بلکه مردم هنردوست ایران اسلامی را در فقدان خویش اندوهگین کرد. زنده‌یاد استاد محمدعلی کشاورز یکی از شگفتی‌های سینما و تئاتر ایران است که در کنار بزرگانی همچون زنده‌یاد داوود رشیدی، زنده‌یاد عزت‌الله انتظامی، زنده‌یاد جمشید مشایخی و استاد علی نصیریان که عمرش دراز باد، ستون‌های سینمای ایران را بنیان نهادند و افسوس که امروز سه تن از آن بزرگمردان هنر در میان ما نیستند و روح چهارمین چهره بی‌بدیل هنر سینمای کشورمان نیز به آنان پیوست. بی‌تردید کلام از بیان سهم اثرگذار مرحوم کشاورز در سینما و تئاتر ایران قاصر است و شاید هنرمندی چون او دیگر تکرار نشود.»

در ذهن و زمانه ما ماندگار شد



هاشم میرزاخانی، مدیرعامل موسسه تصویر شهر نیز در پیامی درگذشت محمدعلی کشاورز را تسلیت گفت و نوشت: «انسانی شریف، مردی بزرگ و هنرمندی مردمی جهان خاکی را به‌سوی منزلگاه ابدی خویش ترک کرد؛ محمدعلی کشاورز هنرمند ارزشمندی که با نقش‌آفرینی‌های هنرمندانه‌اش در ذهن و زمانه ما ماندگار شد و نام او همیشه در فرهنگ و هنر ایرانیان زنده و جاویدان است. درگذشت این هنرمند را به خانواده گرامی‌شان، جامعه هنری و مردم هنردوست تسلیت می‌گویم.»

لبریز از شور و امید



پریسا مقتدی، مدیر تماشاخانه سنگلج نیز در پیامی درگذشت محمدعلی کشاورز را تسلیت گفت. در متن این پیام آمده است: «امروز به سوگ استادی نشسته‌ایم که تا آخرین روزهای زندگی پربارش، از شور و امید لبریز بود. محمدعلی کشاورز، ستاره‌ای که با حضور در سال‌های آغازین فعالیت تماشاخانه سنگلج، برگ‌های درخشانی از تاریخ این تماشاخانه خاطره‌انگیز را رقم زده است. بسیار مفتخریم که سال گذشته نخستین نشان تماشاخانه سنگلج را در پنجاه‌وچهارمین سالروز تاسیس این تماشاخانه به این استاد بزرگ اهدا کرده‌ایم.»

پدرسالار تئاتر و سینمای ایران

ناصر بزرگمهرضمن تسلیت درگذشت پدرسالار تئاتروسینمای ایران نوشت: «محمدعلی کشاورز بیش از ۱۰۰ نقش در تئاتر و سینما و تلویزیون بازی کرده است. بازیگری توانا باانداما درشت و دلی مثل یک کودک؛ بی‌غل‌وغش.

«ممدل» که چهار تن دیگر از پنج تن هنر بازیگری ایران نصیریان و مشایخی و انتظامی و رشیدی، همیشه محمدعلی کشاورز را با این عنوان صدا می‌کردند، هنوز در گوشم می‌پیچد.

استاد محمدعلی کشاورز آنقدر متواضع و مهربان بود که حتی به من کوچک هم اجازه می‌داد تا او را چون بزرگان تئاتر ممدل صدا کنم.

از سال ۵۲ با هم دوست شدیم اما اوج رفاقت‌مان در سال ۵۵ بود. همه او را به‌عنوان بازیگر می‌شناسند و الان هم حتی در ویکی‌پدیا نیز این خاطره را که می‌گویم نوشته نشده است: کشاورز یک بار در عمرش کارگردانی کرد. او در سال ۵۵ نمایش (نیویورک-نیویورک) نوشته عباس زاهدی را در تئاتر کوچک بازار صفویه به صحنه برد.

استاد سمندریان خیلی کمک کرد و من در این نمایش یار کشاورز در همه



کار بودم. حمید طاعتی و فرزانه تاییدی و پری امیرحمزه و ناصر هاشمی بازی می‌کردند. خسرو خورشیدی طراح صحنه بود؛ نمایشی که تماشای آن برای نخستین و آخرین بار برای ۱۸ سال به پایین ممنوع اعلام و خبر جنجالی روز مطبوعات شد.

استاد کشاورز از ازدواج با لیلی تقیان یک دختر هنرمند نقاش و گرافیست دارد. او بعد از جدایی حدود ۵۰ سال تنها زندگی کرد.

نلی در بلژیک درس خواند و تدریس می‌کند. نوجوان بود که با ناراحتی از تهران رفت. تصادفی در آن پرواز و در زمان جنگ همسفر بودیم. کشاورز وقتی مرا در فرودگاه دید چقدر خوشحال شد. بخش ناگفته‌ای از زندگی خصوصی اوست که دوست ندارم بنویسم.

محمدعلی کشاورز از خانه قمرخانم تا پدرسالار و شعبان استخوانی هزاردستان و خواجه قشیری سربداران و خواب‌گزار اعظم سلطان و پسربزرگ مادر علی حاتمی و اتابک کمال‌الملک وآنتیگون و صدها نقش دیگر تئاتری در دل و ذهن ما باقی مانده است. او کسی بود که در قاب تصویر، حتی اگر نقشی کوچک برای چند لحظه داشت، آن نقش کوچک را بزرگ می‌کرد. برای آرامش روح بزرگ او دعا کنیم.

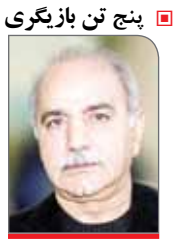
تسلیت

عالیجناب، محمدعلی‌خان کشاورز هم از میان ما رفت



علی نصیریان که خیلی زود از خبر درگذشت محمدعلی کشاورز باخبر شده بود، با اشاره به سابقه دوستی و همکاری‌اش با محمدعلی کشاورز در طول سال‌های کاری‌اش، به‌دلیل ناراحتی و اندوهی که از شنیدن این خبر داشت، قادر به صحبت نبود. به گزارش خبرآنلاین، علی نصیریان پس از شنیدن خبر درگذشت محمدعلی کشاورز، در حالی که به‌شدت متاثر شده بود، با بغض گفت: کشاورز یک جهان خاطره تئاتری و سینمایی از خود به یادگار گذاشته است. او با بیان اینکه نمی‌تواند سخن بگوید، گفت یک دوست و همراه را از دست داده و به خانواده او و جامعه هنری تسلیت می‌گوید.

پنج تن بازیگری



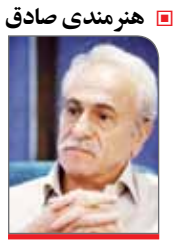
پرویز پرستویی با اظهار تاسف از درگذشت محمدعلی کشاورز گفت: یکی از الگوهای زندگی‌ام غریب از دنیا رفت. این بازیگر سینما که چند سال قبل ۵ بازیگر هم‌نسل و قدیمی ایران یعنی عزت‌الله انتظامی، محمدعلی کشاورز، جمشید مشایخی، داوود رشیدی و علی نصیریان را «پنج‌تن» بازیگری نامیده و به دیدار آنها رفته بود، پس از درگذشت محمدعلی کشاورز بیان کرد: زبانم قاصر است و بسیار متاسف هستم. این روزها برای کمک‌های مردمی در سیستان هستم و وقتی خبر را شنیدم متاثر شدم. نیازی به گفتن من نیست که ایشان چه جایگاهی در دنیای بازیگری داشتند اما یکی از بزرگ‌ترین بازیگران سینما، تئاتر و تلویزیون ما از دنیا رفت. او افزود: من سعادت نداشتم با ایشان همبازی شوم و بارها چه وقتی ایشان را از نزدیک دیدم، چه در مراسمی یا چه زمانی که به منزل‌شان رفتم این نکته را یادآور شدم؛ اما حالا که محمدعلی کشاورز را از دست داده‌ایم فقط یک تن از آن پنج تن بازیگری سینما باقی مانده و آرزو می‌کنم استاد نصیریان که یکی از ستون‌های فرهنگ و هنر ما هستند، سایه‌شان بر سر ما سال‌های سال باقی بماند. پرویز پرستویی گفت: متاسفم که یکی دیگر از پنج تن بازیگری را از دست دادیم و برای خودم متاسفم که در حال از دست دادن الگوهایم هستم. خداوند به آقای نصیریان سلامتی و تندرستی بدهد که می‌دانم یار و یاورشان و بازیگری را که سال‌ها با هم رفاقت کرده‌اند، از دست داده‌اند.

دل خانواده ما به او گرم بود



احترام برومند که از درگذشت محمدعلی کشاورز بسیار اندوهگین است، می‌گوید: در این روزهای غم‌انگیز به استادی فکر نمی‌کنم که ده‌ها کار ارزشمند برجای گذاشت، بلکه به دوستی صمیمی و همدل فکر می‌کنم که دل خانواده ما به او گرم بود. این هنرمند باسابقه تئاتر و تلویزیون و همسر زنده‌یاد داوود رشیدی که سال‌ها با محمدعلی کشاورز دوستی داشته‌اند، درگذشت این هنرمند را به مردم ایران، جامعه هنری و خانواده کشاورز تسلیت گفت و افزود: در این لحظه به استادی فکر نمی‌کنم که در چندین و چند اثر هنری ارزشمند حضور داشته و صدها یادگاری گرانبها به جای نهاده است؛ بلکه در این لحظه غم‌انگیز به دوست صمیمی خانواده خود فکر می‌کنم که سال‌ها از او خاطره داریم. برومند با ابراز تاسف گفت: ولی چه چیزی در این دنیا مسلم‌تر از مرگ است؟ مرگ، تنها داستان راست و قطعی زندگی است که برای همه ما پیش می‌آید. خوش به‌حال چنین انسان‌هایی که وقتی می‌روند، این همه یادگاری درخشان، این همه اثر گرانبها و این همه سخنان آموزنده از خود برجای می‌گذارند.

هنرمندی صادق و بی‌حاشیه



ایرج راد با ابراز تاسف فراوان از درگذشت محمدعلی کشاورز، او را هنرمندی صادق و بی‌حاشیه دانست که تا سال‌های سال جایگزینی نمی‌توان برایش یافت. این هنرمند ادامه داد: باعث تاسف است که بزرگان و عزیزان فرهنگ و هنر کشورمان را یک به یک از دست می‌دهیم؛ کسانی که در عرصه‌های تئاتر، سینما و تلویزیون خدمات فراوان ارائه کردند و اثرات ارزشمند بر جای گذاشتند؛ کسانی که به‌سختی می‌توان جایگزینی برای آنان پیدا کرد. او با ستایش ویژگی‌های اخلاقی و رفتاری کشاورز ادامه داد: ایشان انسانی شریف بودند و ویژگی‌های اخلاقی و رفتاری والایی داشتند. از مهم‌ترین خصوصیات شخصیتی ایشان صداقت و روراستی‌شان بود و هرگز ندیدم پشت سر کسی سخنی بگویند، بلکه اگر با کسی مسئله‌ای داشتند، همواره رو در روی آن فرد، موضوع را مطرح می‌کردند. این هنرمند تئاتر، وقت‌شناسی و منظم بودن را از دیگر ویژگی‌های کشاورز برشمرد و اضافه کرد: ایشان همواره در طول زمان تمرین و اجرا و در پروژه‌های تصویری بسیار منظم و دقیق بودند.

اعتبار هنر نمایش ایران



پرویز پورحسینی که در ۳ نمایش گوناگون با محمدعلی کشاورز همبازی بوده، با نگارش نوشتاری کوتاه، او را بازیگری دانست که به هنر نمایش این سرزمین اعتبار بخشیده است. در متن یادداشت این هنرمند که آن را در اختیار ایسنا قرار داده، آمده است: «آقای کشاورز را از دهه ۱۳۴۰ می‌شناختم، از اداره هنرهای دراماتیک. در نمایش‌های «مرغ دریایی»، «لئوکادیا» و «آندورا» با ایشان همبازی بودم. در فیلم «کمال‌الملک» علی حاتمی هم در خدمت ایشان بودم. بازیگری بود قدرتمند و توانا. حضور فوق‌العاده‌ای روی صحنه داشت. آقای کشاورز یکی از ارکان اساسی بازیگری بود. تاثیر ایشان بر صحنه نمایش این سرزمین، انکارناشدنی است. وقتی با ایشان همبازی بودی، احساس می‌کردی که به ستون محکمی روی صحنه تکیه کرده‌ای. آقای کشاورز جزو چند بازیگر پیشکسوت هنر نمایش ایران‌زمین بود. جایش همیشه روی صحنه و پرده سینما و صفحه تلویزیون خالی است. امثال ایشان به هنر نمایش اعتبار می‌بخشیدند.»

آرتیستی با سابقه درخشان بازیگری



رضا بابک در پی درگذشت محمدعلی کشاورز با نگارش یادداشتی، از او به‌عنوان بازیگری بی‌نظیر یاد کرد که حضورش هم بر صحنه تئاتر و هم مقابل دوربین بسیار اثرگذار بود. این هنرمند در یادداشت خود نوشته است: «عالی‌جناب محمدعلی خان کشاورز هم از میان ما رفت. آرتیستی با سابقه درخشان بازیگری در تئاتر، سینما و تلویزیون. استاد عزیزمان محمدعلی کشاورز در حضور صددرصدی در نقش‌هایی که به ایشان محول می‌شد، نمونه بود و در قالب شخصیت‌های گوناگون، بی‌نظیر بود؛ چه در ارائه شخصیت‌های ایرانی و چه در آفرینش کاراکترهای فرنگی. عزیزمان محمدعلی کشاورز تمام مختصات یک بازیگر درجه یک را دارا و حضورش چه در صحنه و چه در تصویر، بسیار بسیار تاثیرگذار بود. نگاه زیبایش در نقش‌ها، صدای گیرا و پرقدرتش روی صحنه و انعطاف بدنش در حرکات یک شخصیت، بی‌نظیر بود. محمدعلی کشاورز، استاد بی‌بدیل بازیگری از میان ما رفت و جای خالی‌اش بسیار بسیار احساس می‌شود. روح بزرگش قرین رحمت و یاد بزرگش زنده و جاودان باد! »