اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

یکشنبه
• ۲۴ اردیبهشت ۱۴۰۲
• ۲۳ شوال ۱۴۴۴
• ۱۴ مه ۲۰۲۳

• سال سی‌ودوم شماره پیاپی ۳۶۳۵ • دوره جدید سال نهم شماره ۲۳۱۷ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۵۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

در نشست مرکز پژوهش‌های مجلس درباره چالش‌های صنعت خودرو عنوان شد

تعارض منافع بازار را به هم ریخت

جلسه بررسی چالش‌ها و راهکارهای توسعه صنعت خودرو با حضور بخش‌های مختلف حاکمیتی و خصوصی در مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی برگزار شد. در پایان این نشست مقرر شد بسته پیشنهادی این مرکز درباره صنعت خودرو تهیه شود و در اختیار نمایندگان مجلس و مسئولان کشور، قرار گیرد تا در رفع مسائل این صنعت و تصمیم‌سازی‌ها در این زمینه موثر واقع شود. رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه در دنیای امروز، سیاست‌گذاری به علم پیچیده‌ای تبدیل شده، گفت: آنقدر تعارض منافع در سیاست‌گذاری‌ها مطرح است که به‌نظر می‌رسد این تعارض منافع در صنعت خودرو هم وجود دارد و باید سیاست‌گذاری در این زمینه با بررسی و رفع تعارضات صورت پذیرد.
۲

صمت زیر و بم قیمت گذاری خودروهای مونتاژی را بررسی می کند

مونتاژکاران زیر تیغ شورای رقابت

مدتی است شورای رقابت با هدف خروج خودروسازان از زیان، وارد بازی تعیین نرخ خودروها شده است. هر چند بسیاری از کارشناسان این را قبول نداشته و ورود شورای رقابت به میدان قیمت‌گذاری را عامل آشفتگی بیشتر بازار می‌دانند. با این همه امسال با نظر شورای رقابت بعد از کش‌وقوس‌های فراوان، نرخ خودروهای داخلی به‌طور متوسط با افزایش ۲۹ درصدی مواجه شد. هرچند احتمال می‌رفت نرخ خودروهای داخلی بیش از این مقدار بالا رود، اما با مداخله معاون اول رئیس‌جمهوری به همین مقدار بسنده شد. حال بعد از مدتی دومینوی تغییر نرخ خودرو به مدل‌های مونتاژی و در حقیقت بخش خصوصی رسیده و به نظر می‌رسد نه‌تنها خودروسازان داخلی، بلکه خصوصی‌سازان مونتاژکار هم باید با چالش قیمت‌گذاری دستوری دست‌وپنجه نرم کنند. در این میان، سوال مهمی که مطرح می‌شود این است که با توجه به مصوبه اخیر شورای رقابت مبنی بر کاهش نرخ خودروهای مونتاژی، آیا خودروسازان خصوصی در حال گرانفروشی بودند؟
۳



سود و زیان تفکیک صمت برای تولید و تجارت بررسی شد

تولید، بازنده بازی تفکیک

۱۶-۸-۶-۴

عکس: آیدا فریدی

سرمقاله



رشد تولید عامل تاب‌آوری اقتصاد
۲

گفت‌وگو



امسال نرخ تورم ۵۰ درصد خواهد شد
۱۲

گزارش‌های روز

آب در مرز «بحران»
۱۱

حمایت‌ها زبانی است
۱۳

دست‌نیافتنی مثل خانه!

طبق گزارش مرکز آمار در سال ۹۵ از ۲۳ میلیون و ۵۸۰ هزار خانوار کشور، ۳۰.۷ درصد اجاره‌نشین بودند؛ اما تعدادشان در پایان سال ۹۹ افزایش یافت و به ۳۸ درصد رسید. براساس این گزارش طی سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۴۰۱ در حالی هزینه اجاره‌بهای خانوارهای تهرانی ۱۴برابر شده که در این مدت درآمد خانوارها ۱۲.۶ برابر بوده است. عقب‌ماندگی درآمد، فقر مسکن را به‌دنبال داشته و براساس گزارش مرکز آمار در پایان سال ۱۳۹۹ ، سهم هزینه مسکن در سبد هزینه‌ای خانوارهای شهری به ۴۳ درصد و در تهران به حدود ۵۰ درصد رسیده است. در پی افزایش اجاره‌بها در کلانشهرها به‌ویژه در کلانشهری چون تهران، بدمسکنی رواج پیدا کرده، به‌طوری که بسیاری از مشاوران املاک به‌تازگی از روش جدید سکونت برخی مستاجران خبر داده‌اند.
۱۰

۱۰ اقدام کلیدی سال ۱۴۰۱ شرکت سنگ آهن مرکزی ایران-بافق



۱ اخذ مجوزها و شروع عملیات اجرایی کارخانه آهن اسفنجی با ظرفیت ۱.۷ میلیون تن
۲ آغاز عملیات اکتشاف و بهره‌برداری از معدن مشترک آنومالی ۸ با مشارکت سازمان انرژی اتمی
۳ اخذ مجوز انتشار اوراق سلف ۳۰ هزارمیلیاردی تومانی از سازمان بورس
۴ افتتاح دو پست برق آفتاب و نخلستان
۵ امکان سنجی و اخذ مجوزهای لازم احداث کارخانه کنسانتره ۴ میلیون تنی
۶ آغاز عملیات احداث دونیروگاه ۲۵۰ مگاواتی خودتامین
۷ افزایش سرمایه بیش از ۲۰۰ درصدی شرکت سنگ آهن مرکزی
۸ اخذ مجوز تاسیس صندوق CVC و سرمایه گذاری بر روی تولید با اولویت سه محصول
۹ اجرای پروژه های هوشمندسازی در بخش حمل و نقل سبک، تدارکات و فروش، توزین و صورت وضعیت، دیوگرافی و تحلیل داده ها
۱۰ تخصیص بیش از ۲۰۰ میلیاردتومان جهت ۲ درصد عوارض و بیش از ۱۰۰ میلیاردتومان جهت مسئولیت اجتماعی شرکت به شهرستان بافق

روابط عمومی شرکت سنگ آهن مرکزی ایران - بافق

شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور

مناقصه تعمیر سالیانه پمپ‌های وکیوم کارخانه کنسانتره بیجار

شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور در نظر دارد نسبت به تعمیر سالیانه پمپ‌های وکیوم برای کارخانه خود، واقع در استان کردستان را به تامین کننده واجد شرایط واگذار نماید. لذا تامین کنندگان واجد شرایط می‌توانند جهت دریافت اطلاعات بیشتر با شماره ۲۱۲۷۶۴۵۳۲۵ تماس گرفته و یا به آدرس اینترنتی www.sabanour.com قسمت فراخوان - مناقصه مراجعه نمایند و پیشنهاد مالی و فنی خود را بصورت دربسته مهرو موم شده، (سه پاکت مجزا الف: ضمانتنامه ب: فنی ج: مالی) حداکثر ۱۰ روز کاری پس از تاریخ انتشار به آدرس سعادت آباد نرسیده به خروجی هاشمی‌رفسنجانی شرق - خیابان ۲۶ (حق‌طلب غربی) پلاک ۴۹ - طبقه سوم (بخش بازرگانی) تحویل نمایند. مناقصه گزار اختیار کامل در زمینه رد یا قبول هر یک یا تمامی پیشنهادات را داشته و هیچگونه ادعا و اعتراضی در این زمینه مسموع نخواهد بود.

شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور

شرکت ذوب‌آهن غرب کشور (سهامی خاص)

آگهی مزایده عمومی فروش

شرکت ذوب‌آهن غرب کشور (سهامی خاص) با شناسه ملی ۱۰۸۶۰۴۵۸۳۸۰ در نظر دارد اقلام مشروحه زیر را از طریق مزایده کتبی به فروش برساند. متقاضیان می‌توانند از تاریخ نشر این آگهی به مدت ۱۰ روز کاری جهت بازدید و ارائه قیمت از ساعت ۸ الی ۱۷ به آدرس: همدان، شهرستان اسد آباد، منطقه چهاردولی، جنب روستای حسن‌آباد امام شرکت ذوب‌آهن غرب کشور مراجعه نمایند.

۱. یک عدد خرسک چدن به وزن حدودا ۲۰ تن
۲. داغمه سنگین به وزن حدودا ۶۰ تن
۳. ته‌جوی چدن به وزن حدودا ۲۰۰ تن
۴. آهن‌آلات به وزن حدودا ۵۰ تن
۵. سایر ضایعات

- مهلت تحویل مدارک حداکثر تا مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۸ می‌باشد.
- سپرده شرکت در مزایده: تحویل یک فقره چک به مبلغ ۱۰٪ از کل مبلغ پیشنهادی در وجه شرکت ذوب‌آهن غرب کشور.
- شرکت اختیار کامل در زمینه رد یا قبول هر یک با تمامی پیشنهادات را داشته و هیچگونه ادعا و اعتراض در این زمینه پذیرفته نخواهد شد.

شماره تماس جهت هماهنگی: ۳۳۵۴۵۴۳۶-۰۸۱ - ۰۹۳۶۲۰۳۴۸۲۲

هیات‌مدیره شرکت ذوب‌آهن غرب کشور

جشنواره شگوفه

تبلیغات با قیمت استثنایی

درج ۲ نوبت آگهی ۴ کادری در پر تیتراژ ترین روزنامه صنعتی کشور
تولید ۲ عدد محتوای ۸۰۰ کلمه ای و انتشار در پایگاه خبری گسترش نیوز
باز نشر ۲ عدد محتوای ۸۰۰ کلمه ای در روزنامه صمت
درج بنر سی روزه در پایگاه خبری گسترش نیوز
درج یک صفحه پوستر در اولین ویژه نامه صمت
درج بنر در سایت صمت و روزگار معدن و روزگار ما

سایت ها: WWW.SMTNEWS.IR WWW.GOSTARESH.NEWS WWW.ROUZEGAREMADAN.COM
ایمیل: ADS.SMTNEWS@GMIL.COM
شماره بازرگانی: ۸۸۷۲۲۷۳۲-۳-۰۲۱

سر مقاله

رشد تولید، عامل تاب‌آوری اقتصاد



شهرام شیرکوند
پژوهشگر صنعت

تولید داخلی هر کشور نقش مهمی در توسعه رفاه اجتماعی، معیشت و اشتغال پایدار ایفا می‌کند. در بسیاری از کشورها، تولید اولویت محوری و اصلی کشور است. از این‌رو برای تامین نیازهای مختلف کشور باید به سرمایه‌گذاری در بخش‌های صنعتی، کشاورزی و معدنی توجه داشت. توسعه ظرفیت‌های تولیدی موجود و ظرفیت‌سازی در سایر بخش‌های تولیدی منجر به ایجاد درآمد خواهد شد و کشور را از صادرات نفت بی‌نیاز خواهد کرد.

همین‌طور درصد بالایی از اشتغال، درآمد و ارزش‌افزوده کشور به حوزه تولید اختصاص می‌یابد و علاوه بر ایجاد فرصت‌های شغلی، بهبود معیشت و افزایش رفاه اجتماعی، این باور را تقویت می‌کند که تولید داخلی از ارکان اصلی اقتصاد و تجارت کشور است.

در بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته و پیشرفته، صنعت و کشاورزی از اجزای مهم اقتصاد ملی به‌شمار می‌روند و از عوامل اصلی توسعه اقتصادی و از اساسی‌ترین شاخص‌های توسعه اجتماعی کشورها هستند.

بنابراین، در این کشورها به‌موازات سرمایه‌گذاری در بخش‌های مهم اقتصادی، به توسعه و بهبود صنعت و کشاورزی نیز توجه و به‌طورمستقیم و غیرمستقیم (صنایع مرتبط) در آنها سرمایه‌گذاری می‌شود.

بخش مهمی از موفقیت‌های راهبردی در زمینه توسعه اقتصادی و کسب‌وکار کشور، به‌واسطه سرمایه‌گذاری در حوزه تولیدات داخلی و توسعه فعالیت‌های پژوهشی در این بخش‌ها بوده و این بدان‌معناست که باید ضمن استفاده از ظرفیت فعلی واحدهای تولیدی، از ایجاد ظرفیت‌های جدید تولید در قالب طرح‌های توسعه‌ای که منجر به افزایش بهره‌وری و اشتغالزایی می‌شود نیز حمایت شود. همین‌طور برای توسعه کسب‌وکار، بهبود معیشت و اشتغال پایدار و تحقق رشد تولید، توجه به سرمایه‌گذاری در تمامی حوزه‌های تولید ضرورت دارد.

بدون تردید اشتغال معلول توسعه‌یافتگی است و تا سرمایه‌گذاری در حوزه‌های تولیدی صورت نگیرد، فرصت شغلی ایجاد نخواهد شد. البته سرمایه‌گذاری نیز در درجه نخست نیاز به امنیت اقتصادی دارد. تجربیات موجود در زمینه ایجاد اشتغال و فرصت‌های شغلی در کشور بیانگر این واقعیت است که تنها با تکیه بر سرمایه‌گذاری مالی و حمایت دولت نمی‌توان از پس بحران بیکاری برآمد، بلکه با توسعه و رشد تولید در بنگاه‌هایی که ظرفیت تولید و نیروی کار خود را حفظ کرده‌اند، می‌توان زیرساخت‌هایی فراهم کرد که روند تولید در این بنگاه‌ها تسهیل شود و مشکلات اقتصادی کمتری داشته باشند تا شاهد تحولات ساختاری در زمینه ایجاد اشتغال باشیم.

به‌منظور ایجاد اشتغال مولد و توسعه فرصت‌های شغلی و کاهش میزان بیکاری در جامعه می‌توان به برخی پیشنهادها و راه‌حل‌هایی به این شرح توجه کرد:

۱- توسعه بخش خصوصی،

۲- آموزش متناسب با نیاز بازار کار،

۳- توجه به ویژگی‌های بازار کار در سیاست‌گذاری و تخصیص منابع در زمینه اشتغال،

۴- کاهش هزینه‌های تولید و توجه به صنایع کوچک و کارآ،

۵- افزایش فرهنگ کار و انگیزه کار در کشور، احترام به سرمایه‌گذاران و ایجادکنندگان شغل و فرصت‌های شغلی،

۶-تبلیغ برای ممنوعیت استفاده از کالاهای خارجی مصرفی.

زمینه‌های موجود برای ایجاد اشتغال عبارتند از: صنعت خودروسازی، بخش مسکن، صنعت گردشگری و.... البته برای توسعه اشتغال و کاهش بیکاری در کشور، در مرحله نخست می‌توان برای کوتاه‌مدت، فعالیت‌های تولیدی و عمرانی به‌ویژه توسعه صنایع خودروسازی و ساخت مسکن را به‌عنوان محورهای ایجاد اشتغال در پیش گرفت، زیرا بخش‌های مرتبط با این حوزه‌ها، مشاغل بسیار متنوعی را در اقصی نقاط کشور ایجاد می‌کنند و محصولات‌شان متقاضیان زیادی دارد.

همچنین، بسیاری از کارشناسان اعتقاد دارند اگر رشد تولید در کشور اتفاق بیفتد، علاوه بر ایجاد اشتغال و آسایش، سبب تولید محصولات رقابتی باکیفیت می‌شود. البته توأم با رشد تولید،باید توسعه ظرفیت بازار مصرف در کشور و توسعه صادرات نیز در دستور کار قرار گیرد. با مدیریت اقتضایی در حوزه تجارت و اقتصاد می‌توان علاوه بر تولید کالاهای موردنیاز، با صادرات تولید مازاد به توسعه اشتغال رسید.

از «رشد تولید» می‌توان به‌عنوان راهبرد گذر از مشکلات اقتصادی نام برد، در این راستا نکته کلیدی این است که مهم‌ترین الزام «رشد تولید» دانش‌محورکردن تولید و ارتباط موثر میان بخش‌های صنعتی با شرکت‌های دانش‌بنیان، تحقیقاتی و پژوهشکده‌ها است.

این شیوه پیشنهادی منجر به موفقیت و دستیابی به افق‌ها و اهداف پیش‌بینی‌شده صنایع ارزش‌آفرین می‌شود و به این ترتیب توسعه کسب‌وکار و اشتغال پایدار نیز محقق خواهد شد. بنابراین، رشد تولید، از عوامل مهم تاب‌آوری اقتصاد ملی است و کشور ما متناسب با ظرفیت‌های موجود، نیازمند توسعه تولید است.

از آنجا که کارآفرینی و اشتغال لازمه رشد و توسعه تولید هستند، هماهنگی مسئولان کشور برای تحقق رشد تولید، موجب «خوداتکایی کشور»، «بهبود وضعیت معیشت» و «توسعه اشتغال» خواهد شد.

گزارشی از فروش خودرو به نمایندگان دریافت نکرده‌ایم

سخنگو و عضو حقوقدان شورای نگهبان درباره ادعای فروش خلاف ضابطه خودرو به برخی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی، گفت: هنوز در این زمینه گزارشی دریافت نکرده‌ایم.

به گزارش ایرنا، هادی طحان نظیف در نشست خبری اظهار کرد: اگر خلافی در این زمینه صورت گرفته باشد، حتما در زمان بررسی صلاحیت‌ها مورد توجه قرار می‌گیرد.

وی در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه چرا مصوبه خودروهای کارکرده در بودجه ۱۴۰۲ رد شد، گفت: شورای نگهبان مستقلا به این موضوع اشکالی نداشت، اما هیات عالی نظارت بر حسن اجرای سیاست‌های کلی ایراداتی داشت که بر این اساس مصوبه ضمن اعلام مغایرت به مجلس ارجاع داده شد. طحان نظیف خاطرنشان کرد: اکنون مصوبه‌ای در این رابطه در مجلس شورای اسلامی در حال تصویب است که پس از تصویب و دریافت آن، اعلام‌نظر خواهیم کرد. سخنگوی شورای نگهبان اظهار کرد: این شورا ۴ ایراد به طرح حمایت از گزارشگران فساد گرفته که عمده ایرادات در راستای حمایت از مشمولان این طرح است.

طحان نظیف افزود: طرح اصلاح آیین تشکیلات دیوان عدالت اداری ایراداتی داشت که ۲ مورد از این ایرادات به مجمع تشخیص مصلحت ارجاع و سپس به مجلس ارسال شد که پس از بررسی مجدد این طرح در مجلس و بازگشت به شورا این طرح به تایید شورای نگهبان رسید.

وی بااشاره به ۴ ایراد شورا به طرح حمایت از گزارشگران فساد گفت: این طرح ۱۷ ماده دارد و عمده ایرادات ما به طرح در راستای حمایت از مشمول این طرح است.

در نشست مرکز پژوهش‌های مجلس درباره چالش‌های صنعت خودرو عنوان شد:

تعارض منافع بازار را به هم ریخت

جلسه بررسی چالش‌ها و راهکارهای توسعه صنعت خودرو با حضور بخش‌های مختلف حاکمیتی و خصوصی در مرکز پژوهش‌های مجلس برگزار شد. در پایان این نشست مقرر شد بسته پیشنهادی این مرکز درباره صنعت خودرو تهیه و در اختیار نمایندگان مجلس و مسئولان کشور، قرار گیرد تا در رفع مسائل این صنعت و تصمیم‌سازی‌ها در این زمینه موثر واقع شود. رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس با بیان اینکه در دنیای امروز، سیاست‌گذاری به علم پیچیده‌ای تبدیل شده، گفت: آنقدر تعارض منافع در سیاست‌گذاری‌ها مطرح است که به نظر می‌رسد این تعارض منافع در صنعت خودرو هم وجود دارد و باید سیاست‌گذاری در این زمینه با بررسی و رفع تعارضات صورت پذیرد.

رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس بااشاره به مباحث این روزهای خودرو، گفت: موضوع خودرو در کشور به گونه‌ای شده که هم خودروساز ناراضی است و هم حکمرانی در این زمینه دچار مشکل شده و هم مردم از نرخ و کیفیت خودرو گله‌مند هستند، پس باید بازنگری‌هایی در سیاست‌گذاری‌های این صنعت صورت گیرد. بابک نگاهداری افزود: برخی از کارشناسان، مشکلات این صنعت را ناشی از ابهامات استراتژهای توسعه صنعتی خودرو دانسته و ناکارآمدی‌های مدیریتی و سایه‌افکنی فضاهای سیاسی و اقتصادی بر صنعت خودرو را مطرح می‌کنند.

برخی دیگر این مسائل را به قیمت‌گذاری دستوری مرتبط می‌دانند.

رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس، خاطرنشان کرد: عده‌ای از کارشناسان صنعت خودرو مشکل قیمت‌گذاری دستوری را به فرمول‌های محاسبه نرخ مرتبط می‌دانند، عده‌ای دیگر فضای تورمی اقتصاد را به مسائل این حوزه مرتبط دانسته و عنوان می‌کنند که حاصل این اقدامات به افزایش نرخ در بازار می‌انجامد که برآیند آنها به زیان انباشته خودروساز، کاهش نقدینگی، افت تولید و بازیگری واسطه‌گران منجر می‌شود.

نگاهداری با بیان اینکه عده‌ای از کارشناسان صنعت خودرو موضوع کیفیت نامناسب خودروهای تولیدی را مطرح می‌کنند، عنوان کرد: علت اصلی این ضعف، نبود وجود فضای رقابتی، نحوه قیمت‌گذاری، وجود پلتفرم‌های قدیمی و ضعف استانداردها در این صنعت است. وی بحث مطرح دیگر در تبیین مشکل صنعت خودرو را ساختار سهامداری در این صنعت دانست و توضیح داد: براساس سیاست‌های اصل ۴۴، صنعت خودرو به سمت خصوصی‌سازی رفت، اما سهام ۲ شرکت بزرگ خودروسازی در اختیار شرکت‌های عمومی قرار گرفت و در بخش دیگر، سهامداری چرخه‌ای در این حوزه ایجاد شد و با این روش، مدیریت دولتی همچنان در این صنعت باقی ماند.

رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس، یادآور شد: اسقاط خودروها یکی دیگر از مسائلی است که به‌عنوان مشکلات این صنعت مطرح می‌شود. اسقاط خودرو هم در ارتقای کلی سلامت از حیث ایمنی و کاهش آلایندگی و هم در کاهش مصرف سوخت نقش موثری دارد، اما باوجود زیرساخت‌های قانونی و آیین‌نامه‌ها در این زمینه هنوز اقدامات خوبی در این زمینه صورت نگرفته است.

طرح‌های مقطعی به نتیجه نمی‌رسند

سعید شجاعی، معاون دفتر مطالعات انرژی، صنعت و معدن مرکز پژوهش‌های مجلس نیز در این نشست با بیان اینکه صنعت خودرو به وضعیتی دچار شده که از دید مصرف‌کننده صنعتی ظالم است و از نگاه تولیدکننده صنعتی مظلوم، گفت: صنعت خودرو را حول ۶ محور شامل ساختار مالکیت، نظام تنظیم‌گری، نظام قیمت‌گذاری و فروش، چارچوب همکاری‌های بین‌المللی، تامین منابع مالی و زنجیره ارزش، می‌توان بررسی کرد.

وی افزود: اگر به این محورها به‌درستی پاسخ داده شود، می‌توان به ادامه مسیر در این صنعت امیدوار بود. در غیر این صورت، طرح‌های مقطعی در این زمینه به نتایج مطلوبی منتهی نخواهند شد.

وی با بیان اینکه بیش از ۲۳ نهاد در موضوع خودرو ورود دارند، تصریح کرد: یکی از شاخص‌های مهم در بحث کیفیت خودرو تعداد مراجعه به تعمیرگاه در ۳ ماه نخست است که در کشور ما این موضوع ۳ برابر سطح نرمال جهانی است که شاید در نگاه اول این موضوع را معطوف به قطعه‌سازان می‌دانند، در حالی‌که باید این مورد را به کل زنجیره شکل‌گیری کیفیت از طراحی تا خدمات پس از فروش مرتبط دانست.

معاون دفتر مطالعات انرژی، صنعت و معدن مرکز پژوهش‌های مجلس، درباره تقاضا در بازار خودرو، یادآور شد: نحوه قیمت‌گذاری و فروش خودرو به گونه‌ای بوده که میزان ثبت‌نامی‌های هر خودرو متناسب با اختلاف نرخ خودرو با بازار رابطه معنادار دارد و هرچه اختلاف نرخ کارخانه با بازار بیشتر باشد، تعداد متقاضیان آن خودرو هم افزایش می‌یابد و این بدان‌معناست که این نوع مواجهه، سبب شکل‌گیری تقاضای غیرواقعی شده است.

وی با بیان اینکه تامین منابع مالی در صنعت خودرو بیشتر متمرکز بر تسهیلات بانکی بوده، ادامه داد: در بحث همکاری‌های بین‌المللی چارچوب مشخصی برای همکاری‌ها در شرایط تحریمی و غیرتحریمی نداریم و آثار آن نیز در صنعت خودرو قابل‌مشاهده است.

شجاعی بااشاره به اینکه زنجیره ارزش صنعت خودرو خیلی ارزش‌محور جلو نرفته است، گفت: سوالاتی اساسی در صنعت خودرو بی‌پاسخ مانده که اگر به آنها پاسخ صحیحی ندهیم، به راهکار درستی دست پیدا نخواهیم کرد، این سوالات شامل این است که وضعیت مطلوب صنعت خودرو باتوجه به بنیه تولیدی و شرایط بین‌المللی کشور کجاست؟ نظام تنظیم‌گری و معماری نظام تصمیم‌گیری برای رسیدن به این وضعیت مطلوب چیست؟ جایگاه خصوصی‌سازی و بخش خصوصی در این مسیر کجاست؟ و چارچوب همکاری‌های بین‌المللی برای این منظور چه باید باشد؟

کیفیت خودرو بدون توجه به نرخ قابل ارزیابی نیست



دبیر انجمن صنایع همگن قطعه‌سازان، نیز در این جلسه با بیان اینکه کیفیت خودرو بدون توجه به نرخ قابل‌ارزیابی نیست، گفت: متاسفانه تمام بخشنامه‌ها در قالب دستور ارائه می‌شود، در حالی که کیفیت و قیمت، دستوری نیست و باید به‌شکل برنامه‌ها و اهداف ارائه شود. آرش محبی‌نژاد با بیان اینکه نرخ، کیفیت و تیراژ خودرو، پیش‌نیاز، برنامه و خروجی دارد، تصریح کرد: اگر پیش‌نیازها درست برنامه‌ریزی نشود، خروجی درستی نخواهد داشت.

دبیر انجمن صنایع همگن قطعه‌سازان، با بیان اینکه برآورد ما برای خودروسازی‌ها در امسال، کسری ۲۵۰ هزار میلیارد تومان است، گفت: اگر صحبت یک میلیون و ۷۰۰ هزار خودروی باکیفیت می‌کنیم، با این پیش‌نیازها این رقم‌ها تولید نمی‌شوند.

آرش محبی‌نژاد با بیان اینکه نظام قیمت‌گذاری خودرو باید اصلاح شود، تصریح کرد: عقلانی نیست خودروساز زیانده، ادامه کار دهد.

دبیر انجمن صنایع همگن قطعه‌سازان، بااشاره به اهمیت سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های صنعت خودرو، یادآور شد: بروزرسانی، دانش فنی و ماشین‌آلات و مواردی از این دست، بر کیفیت و تیراژ موثر هستند که برای دستیابی به اهداف مدنظر و ارتقای کیفیت، نیاز به ۵ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری ارزی و ۲۰۰ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری ریالی در این زمینه احساس می‌شود تا به شکوفایی در صنعت خودرو برسیم. محبی‌نژاد خاطرنشان کرد: باید کمیته ملی خودرو داشته باشیم تا بحث‌ها در آنجا به‌صورت واحد اتخاذ و یک حرف زده شود.

قیمت‌گذاری، پاشنه آشیل صنعت خودرو



احمد نعمت‌بخش، دبیر انجمن خودروسازان، نیز در این جلسه عنوان کرد: اگر دولت به اندازه سهمش در خودروسازی ورود پیدا کند، خودروساز مجبور نمی‌شود با زیان، خودرو را به فروش برساند. دبیر انجمن خودروسازان، پاشنه‌آشیل صنعت خودرو را قیمت‌گذاری آن دانست و یادآور شد: در دهه ۷۰ هم، همین مشکل اختلاف نرخ کارخانه و بازار وجود داشت که در آن زمان، شورای اقتصاد تصمیم گرفت خودرو را در نرخ حاشیه بازار به فروش رساند، اگر اجازه دهیم خودرو در حاشیه بازار فروخته شود، تقاضای کاذب از بین می‌رود چرا که بیش از ۸۰ درصد تقاضای خودرو، تقاضای کاذب است.

ضرورت دانش‌بنیان شدن صنعت خودرو



ابوالفضل خلخالی، معاون دفتر صنایع خودرو وزارت صمت نیز در این نشست با تاکید بر اهمیت دانش‌بنیان شدن صنعت خودرو، گفت: در بررسی مشکلات صنعت خودرو باید ببینیم چقدر در زمینه دانش‌بنیان شدن آن گام برداشته‌ایم. عضو هیات‌علمی دانشگاه علم و صنعت، با بیان اینکه در صنعت خودرو به یک قانون جامع نیاز داریم، افزود: اگر می‌خواهیم در دنیا به‌عنوان خودروساز واقعی مطرح باشیم، باید در این صنعت به‌سمت دانش‌بنیان شدن حرکت کنیم.

لایحه اصلاح قانون کار در مراحل پایانی

به گفته وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، وعده رئیس‌جمهوری برای ایجاد یک میلیون شغل محقق شده است که مستندات آن در اختیار رسانه‌ها قرار می‌گیرد.

صولت مرتضوی در گفت‌وگو با ایرنا، در رابطه با اقدامات انجام‌شده برای تحقق یک میلیون شغل افزود: آنچه تاکنون به‌عنوان آمار اعلام شده، دقیق و متقن است و شاخص‌های دقت آن حتما اطلاع‌رسانی خواهد شد.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی همچنین درباره اقدامات وزارت رفاه در اصلاح و بازنگری قانون کار با اظهار کرد: در قسمت‌هایی که به دستورالعمل و مصوبات دولت نیاز باشد، در چارچوب تصمیمات اتخاذشده، اصلاحات لازم انجام خواهد شد.

وی بیان کرد: بخش‌هایی هم که نیاز به ایجاد اصلاحات در قانون داشته، لوایح آن در وزارت کار آماده شده و مراحل پایانی خود را طی می‌کند.

وزیر کار درباره لایحه اصلاح و بازنگری در قانون کار نیز خاطرنشان کرد: پیش‌نویس این لایحه اکنون در کمیسیون‌های مختلف دولت در دست بررسی است و پس از آنکه در صحن دولت تبدیل به لایحه شد، تقدیم مجلس شورای اسلامی خواهد شد.

عکس روز



برگزاری سی‌وچهارمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب از ۲۰ تا ۳۰ اردیبهشت

عکس: ایرنا

ویژه تر از خبر

شیر و شکر گران شد

شورای قیمت‌گذاری و اتخاذ سیاست‌های حمایتی محصولات اساسی کشاورزی نرخ جدید هر کیلو شیرخام را ابلاغ کرد. بر این اساس، نرخ تضمینی شیرخام به ازای هر کیلوگرم درب دامداری ۱۵ هزار تومان تعیین شده است که درباره شیر خام با مشخصات ۳.۲ درصد چربی، ۳ درصد پروتئین و بار میکروبی زیر ۱۰۰ هزار اعمال می‌شود. به ازای هر ۰.۱ درصد افزایش یا کاهش درصد چربی شیرخام از ۳.۲ درصد، مبلغ ۲۰۰۰ ریال متناسب با افزایش یا کاهش درصد چربی به نرخ مصوب شیرخام اضافه یا کسر خواهد شد.

دبیر انجمن کارخانجات صنفی قند و شکر نیز نرخ جدید شکر را اعلام کرد. به گزارش ایسنا، در متن نامه بهمن‌دانایی آمده است: «براساس مصوبه ۱۶ اردیبهشت ۱۴۰۲ ستاد تنظیم بازار، نرخ مصوب شکر برای هر کیلوگرم به مبلغ ۲۵ هزار و ۵۰۰ تومان تعیین شده است.» دبیر انجمن کارخانجات صنفی قند و شکر درخواست کرده باتوجه به نیاز بازار، ترتیبی اتخاذ شود تا نسبت به تامین نیاز مصرف‌کنندگان اعم از صنوف و صنایع و خانوار مساعدت صورت گیرد تا در اسرع وقت مشکلات به وجود آمده، مرتفع شود.

افزایش طلب شرکت‌های پخش دارویی

رئیس انجمن صنعت پخش ایران با بیان اینکه همچنان وضعیت بدهی به شرکت‌های پخش دارویی ادامه دارد، گفت: سازمان علوم پزشکی حدود ۱۶ همت بدهی به شرکت‌های پخش دارو دارد و اگر نهادهای دیگر را نیز اضافه کنیم، این مبلغ به ۱۸ همت می‌رسد. سهراب کارگر در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: در ۶ ماه دوم سال گذشته، شرکت‌های پخش دارویی هیچ وجوهی دریافت نکردند و این باعث شد، نتوانند خدمات بهتری عرضه کنند. کارگر در پاسخ به اینکه آیا بدهی شرکت‌های پخش تاثیری در بازار دارو داشته یا خیر، اظهار کرد: به‌طور کلی این وضعیت در زنجیره نقدینگی نقص ایجاد کرده و به‌خاطر طرح درمان‌یاب دولت و بالا بردن سقف ریالی بیمه‌ها، مطالبات داروخانه‌ها از سیستم تامین اجتماعی بالا رفته است. تامین اجتماعی نتوانسته مطالبات را به داروخانه‌ها پرداخت کند و داروخانه‌ها به‌تبع آن نتوانستند وجوه را به نحو مناسب به شرکت‌های پخش پرداخت کنند. وی افزود: علاوه بر وضعیت داروخانه‌هایی که زیرمجموعه تامین اجتماعی و بیمارستان‌ها هستند، این نقص به‌طور کلی باعث می‌شود، شرکت‌های پخش نتوانند بدهی خود به سیستم تولید را بپردازند، بنابراین شرکت‌های پخش در موضوع عرضه مسئله‌ای ندارند، اما فرآیند معیوب برگشت نقدینگی به چرخه تولید، ممکن است در بخش عرضه مشکل ایجاد کند.

تا اطلاع ثانوی قیمت خودروها را درج نکنید

سازمان حمایت در نامه‌ای به سایت‌های اینترنتی معاملات خودرو (خرید و فروش خودرو در بازار آزاد) دستور داد به منظور ساماندهی بازار خودرو تا اطلاع ثانوی از درج قیمت خودروها اعم از صفر و کارکرده، خودداری شود؛ ضمن اینکه از سقف قیمت اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تجاوز نکند، برای خودروهایی که قیمت توسط اتحادیه بارگذاری نشده به صورت توافقی و بدون درج در آگهی فروش باشد. به گزارش روابط‌عمومی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، حسین فرهیدزاده، رئیس سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان خودرو، در اطلاعیه‌ای به مدیران وب‌سایت‌های خرید و فروش خودروها، ابلاغ کرده که تا اطلاع ثانوی قیمت فروش نقدی در آگهی‌های فروش درج نشود. در متن ابلاغیه سازمان حمایت آمده است: «با عنایت به نوسانات اخیر در بازار خودرو و افزایش قیمت حاشیه بازار نسبت به قیمت درب کارخانه و اقدامات برخی افراد سودجو در قیمت‌سازی با هدف ایجاد بازارهای کاذب در خرید و فروش خودرو و بهره‌برداری سوء از التهابات ایجاد شده و با توجه به هماهنگی‌های به عمل آمده با اتحادیه صنف دارندگان نمایشگاه و فروشندگان اتومبیل تهران مبنی بر بارگذاری و درج روزانه قیمت متعارف بازار خودروهای صفر کیلومتر معامله‌شده تولید داخل در سایت اتحادیه مذکور به نشانی www.ued.ir، مقتضی است تا اطلاع ثانوی و به‌منظور ساماندهی بازار خودرو ترتیبی اتخاذ کنید تا اعلام و درج قیمت فروش نقدی خودروهای صفر کیلومتر تولید داخل از سقف آخرین قیمت بارگذاری شده در سایت اتحادیه صنف دارندگان نمایشگاه و فروشندگان اتومبیل تهران تجاوز نکند. در ضمن آگهی فروش سایر خودروها اعم از کار کرده و صفر کیلومتر که قیمت آنها در سایت اتحادیه بارگذاری نشده به صورت توافقی و بدون نمایشِ قیمت منتشر شود.»

صمت زیر و بم قیمت‌گذاری خودروهای مونتاژی را بررسی می‌کند

مونتاژکاران زیر تیغ شورای رقابت

مدتی است شورای رقابت با هدف خروج خودروسازان از زیان، وارد بازی تعیین نرخ خودروها شده است. البته برخی کارشناسان این هدف‌گذاری را قبول نداشته و ورود شورای رقابت به میدان قیمت‌گذاری را عامل آشفتگی بیشتر بازار می‌دانند. امسال با نظر شورای رقابت بعد از کش‌وقوس‌های فراوان، نرخ خودروهای داخلی به‌طور متوسط با افزایش ۲۹ درصدی مواجه شد. هرچند احتمال می‌رفت نرخ خودروهای داخلی بیش از این مقدار بالا رود، اما با مداخله معاون اول رئیس‌جمهوری به همین مقدار بسنده شد. حال بعد از مدتی دومینوی تغییر نرخ خودرو به مدل‌های مونتاژی و در حقیقت بخش خصوصی رسیده است. صمت در این گزارش به بررسی ابعاد مختلف قیمت‌گذاری خودروهای داخلی و مونتاژی پرداخته است.

شروین اشیدری
editor@smtnews.ir



نه‌تنها خودروسازان داخلی، بلکه خصوصی‌سازان مونتاژکار هم باید با چالش قیمت‌گذاری دستوری دست‌وپنجه نرم کنند

دومینوی تغییر قیمت خودرو

پیش‌ازاین انتظار نمی‌رفت روزی شاهد کاهش نرخ خودرو به‌خصوص در کارخانه باشیم، اما حال با تصمیم چند روز پیش شورای رقابت و اعلام نرخ برخی از خودروهای مونتاژی نرخ این محصولات در کارخانه بین ۵ تا ۳۲ درصد کاهش یافته است. به‌عنوان نمونه از بین ۱۷ خودرو اعلام در فهرست نرخ‌گذاری جدید، خودروهای تیگو ۷ پرو و تیگو ۸ پرو، بیشترین کاهش نرخ را تجربه کردند. خودروهای دیگنیتی و جک ۵S۵ با کمترین تغییر قیمتی همراه بوده‌اند.

پیش از این قیمت خودروهای مونتاژی مستقیم از سوی سازندگان تعیین شده و پس از تایید سازمان حمایت اجرایی می‌شد. گلایه و اختلاف‌نظر برای نبود نظارت در این نرخ‌گذاری، پای شورای رقابت را به این میدان باز کرد؛ بنابراین با وجود تاکیداتی که درباره قیمت‌گذاری خودروهای مونتاژی می‌شد، هیچ‌وقت این موضوع به مرحله اجرایی نرسیده بود که بالاخره با همکاری شورای رقابت و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، نوبت به ورود این نهاد به فرآیند قیمت‌گذاری مونتاژی‌ها رسید.

حال به نظر می‌رسد نه‌تنها خودروسازان داخلی، بلکه خصوصی‌سازان مونتاژکار هم باید با بحث قیمت‌گذاری دستوری دست‌وپنجه نرم کنند.

در این میان، سوال مهمی که مطرح می‌شود این است که با توجه به مصوبه اخیر شورای رقابت مبنی بر کاهش نرخ خودروهای مونتاژی، آیا خودروسازان خصوصی در حال گران‌فروشی بودند؟

احتمال تغییر دوباره قیمت‌ها

اسماعیل شجاعی، سخنگوی شورای رقابت ابتدا درباره تعیین نرخ خودروهای مونتاژی به صمت گفت: نرخ خودروهای مونتاژی احتمالا دوباره تغییر می‌کند. تعیین قیمت‌ها طبق محاسبات و با توجه به‌صورت‌های مالی انجام‌شده است. شورای رقابت معتقدند اگر با افزایش واردات خودرو بتوان بازار را رقابتی کرد، وضعیت متعادل‌تر خواهدشد؛ بنابراین می‌توان براساس تغییرات بازار، شاهد تغییر دوباره نرخ خودرو بود.

وی در تشریح اهداف شورای رقابت گفت: هدف هدایت بازار به سمت افزایش عرضه است، در این صورت قانون عرضه و تقاضا تعیین‌کننده نرخ در بازار خواهد بود. شجاعی با انتقاد از اجرای برخی طرح‌های دولتی برای افزایش تقاضا در بازار گفت: بسیاری از این طرح‌ها مانند «طرح حمایت از جوانی جمعیت» و «جایگزینی خودروهای فرسوده» به همین منظور اجرایی شدند و قرار بود با نگاه حمایت از تولید، افزایش تقاضا در نهایت به افزایش تولید بینجامد، اما به‌دلیل نبود نظارت، ورود دلالان به این بازار منجربه اختلال بیشتر شد و بازار به سمت دلالی رفت. به نظر می‌رسد قانون‌گذار باید فکر دیگری برای افزایش عرضه خودرو کرده و به اصلاح این طرح‌ها بپردازد.

سخنگوی شورای رقابت افزود: با توجه به اعمال هزینه‌های جانبی مانند تعرفه و عوارض وارداتی طبیعی است که نرخ تمام‌شده خودروهای وارداتی بیشتر از خودروهای مونتاژی باشد. شجاعی با تاکید بر ایجاد بازار رقابتی گفت: با رفع اختلالات موجود باید بازار به سمت رقابتی شدن پیش رود. وی با توجه به مصوبه اخیر شورای رقابت مبنی بر کاهش نرخ خودروهای مونتاژی، به قیمت‌گذاری خودروسازان خصوصی پرداخت و گفت: واضح است با مصوبه شورای رقابت، خودروسازان بالاتر از نرخ‌های مشخص‌شده محصولات خود را به فروش می‌رساندند. اکنون نرخ خودروهای مونتاژی براساس دستورالعمل فرمول مصوب جلسه ۵۴۳ شورای رقابت، محاسبه و ابلاغ می‌شود. شجاعی با اشاره ادامه بررسی نرخ‌گذاری مونتاژی‌ها گفت: نرخ یک‌سری خودروهای مونتاژی اعلام نشده که احتمالا در نشست سه‌شنبه هفته آینده مشخص خواهد شد. باید محاسبات براساس فرمول جدید شورا از سوی سازمان حمایت انجام شود و هنوز مشخص نیست نرخ خودروهای دیگر به چه صورت خواهد بود و شاید شاهد افزایش نرخ برخی مدل‌های مونتاژی باشیم.

▣ اختلال در بازار خودرو

شجاعی با تاکید بر مزیت‌های واردات خودرو اظهار کرد: باید شرایط خوبی برای بازار واردات ایجاد کنیم و به حد معقولی ورود خودرو داشته باشیم. واردات خودرو با ایجاد بازار رقابتی از اعمال نرخ‌های عجیب‌وغریب جلوگیری کرده و بازار را متعادل می‌کند. وی عامل بروز اختلال در بازار را اجرای طرح‌های غیرکارشناسی خواند و گفت: با اجرای این برنامه‌ها، بازار را بهم ریخته و در مقابل تنها به خودروسازان می‌گوییم کیفیت خوبی ندارند. این در حالی که با ایجاد بازار رقابتی می‌توان به ارتقای کیفیت رسید و در کل شاخص «کیفیت» در بازار رقابتی قابل بررسی است. وی ادامه داد: راه‌حل ایجاد بازار رقابتی فقط واردات خودرو است. وقتی نمی‌گذاریم خودرو وارد شود مردم به این نتیجه می‌رسند که خودروها در بازار ایران چند برابر نرخ جهانی به فروش می‌رسد. در جریان استیضاح وزیر صمت نیز چندین بار کلمه «مافیای خودرو» آورده شد؛ بنابراین باید دست از اختلال در بازار خودرو برداریم.

▣ غیرت ایرانی و واردات خودرو کارکرده!

در ادامه این گفت‌وگو به موضوع واردات خودروهای کارکرده نیز پرداختیم. سخنگوی شورای رقابت از جمله مخالفان سیاست واردات خودروهای کارکرده است. شجاعی ضمن مخالفت با واردات خودروهای کارکرده گفت: خودروهای کارکرده و دست دوم نباید وارد شوند. چرا مردم باید از خودرو دست‌دوم کشورهای همسایه استفاده کنند. این به غیرت ایرانی برنمی‌خورد که خودرو دست‌دوم وارد کشور شود. مخالفت سخنگوی شورای رقابت با ورود خودروهای دست دوم در حالی ابراز می‌شود که این طرح موافقان خود را هم دارد. موافقان با تاکید بر کیفیت پایین خودروهای داخلی، استفاده از خودروهای دست دوم خارجی را بد نمی‌دانند. شجاعی ایجاد اختلال در بازار را عامل کاهش کیفیت خودروهای داخلی دانست و گفت: می‌توانیم مثل کشورهای دیگر خودروساز شویم، اما باید دولت دست از دخالت در شرکت‌های خودروسازی بردارد.



▣ دخالت در خودروسازی

سخنگوی شورای رقابت درباره کیفیت خودروهای داخلی و مشکلات صنعت خودروسازی گفت: ارتقای کیفیت یک امر فوری نیست و مستلزم مدیریت درست و نظام‌مند در کل بازار است. در صنعت خودرو ایران، خصوصی‌سازی انجام‌نشده و خودروسازی در اختیار بخش دولتی است که با هر نوع تغییر و نوسان بازار، دچار اختلال می‌شود. در دولت اخیر یک وزیر صمت عوض کردیم اما دومرتبه مدیرعامل ایران‌خودرو تغییر کرد. این مورد نشان می‌دهد دخالت در صنعت خودرو بیش‌ازاندازه است. این درحالی است که با وجود متخصصان کاربلد در شرکت‌های خودروسازی، از توان و ظرفیت آنها به‌خوبی استفاده نمی‌شود.

به نظر می‌رسد برای نخستین‌بار اقدام شورای رقابت در کاهش نرخ خودروهای مونتاژی به نفع مصرف‌کننده نهایی تمام شده است

۷۰ درصدی که ۲۹ درصد شد!

احمد نعمت‌بخش، دبیر انجمن خودروسازان ایران از بعد دیگری به ماجرای ورود دوباره شورای رقابت به بازی قیمت‌گذاری خودرو نگاه کرد. امسال با نظر شورای رقابت نرخ خودروهای داخلی به‌طور متوسط با افزایش ۲۹ درصدی مواجه شد که البته این نرخ ابتدا با افزایش ۷۰ درصدی پیشنهاد شده بود.

نعمت‌بخش درباره ورود شورای رقابت به تعیین نرخ خودروهای داخلی گفت: شورای رقابت با هدف حفظ تیراژ تولید خودرو تصمیم گرفت قیمتی مشخص شود که خودروسازان ضرر نکنند. درنتیجه مدارک لازم با تاکید بر محاسبات سود و زیان خودروسازان، از سوی خودروسازان به شورای رقابت رسید و توسط شورای رقابت به سازمان حمایت ارائه شد. طبق محاسبات اولیه خودروسازان باید مجوز افزایش ۷۰ درصدی نرخ می‌گرفتند. برای جلوگیری از هرگونه مشکل نیز قرار بر اعمال افزایش قیمت در دو مرحله ۴۵ و ۲۵ درصدی بود. اما با ورود و مخالفت معاون اول رئیس‌جمهور در نهایت مجوز افزایش نرخ ۲۹ درصدی صادر شد. این مجوز به ضرر خودروسازان بوده و فعالان این صنعت در حال زیاندهی هستند.

نعمت‌بخش در پاسخ به این سوال که چطور خودروسازان باوجود افزایش قیمت‌ها همچنان در حال زیان کردن هستند به صمت گفت: حدود ۱۸ ماه قبل وزیر پیشین صمت مجوز افزایش نرخ ۱۸ درصدی خودروهای داخلی را از ستاد تنظیم بازار گرفت. در آن زمان سروصدای زیادی ایجاد شد، اما بالاخره این افزایش نرخ صورت گرفت. با این افزایش ۱۸ درصدی، باز نرخ فروش درب کارخانه کمتر از نرخ تمام‌شده خودرو بود. اگر به کدال شرکت‌های خودروساز نگاه کنیم خودروسازان همیشه در حال زیان بودند.

▣ رشد چشمگیر نرخ مواد اولیه

دبیر انجمن خودروسازان افزود: مواد اولیه خودرو مثل پلیمر، آلومینیوم، مس و... از ۱۸ ماه پیش متوسط ۹۲ درصد افزایش نرخ داشتند. نرخ ارز نیز ۸۰ درصد رشد داشته است. از سویی ۷۰ درصد نرخ خودرو مواد اولیه آن است؛ بنابراین برای تعادل در سود و زیان، خودروسازان باید مجوز افزایش ۶۴ درصدی نرخ خودرو را داشته باشند. به همین دلیل درخواست افزایش ۷۰ درصدی تولیدات داخلی مطرح شد تا خودروسازان نیز از سود معقولی بهره‌مند شوند.

وی در پایان به بحث تعیین نرخ خودروهای مونتاژی اشاره کرد و گفت: درباره نرخ خودروهای مونتاژی اختلاف‌نظر جدی بین فرمول شورای رقابت و سازمان حمایت با نرخ تمام‌شده خودروسازان وجود دارد. یک‌سری از هزینه‌های خودروسازان در این فرمول آورده نمی‌شود و سازمان حمایت برخی از هزینه‌ها را قبول ندارد. استدلال خودروسازان این است که در شرایط تحریمی، نرخ تمام‌شده خودرو برای شرکت‌های خودروسازی نسبت به فرمول سازمان حمایت بالاتر است.



سخن پایانی

به نظر می‌رسد برای نخستین‌بار اقدام شورای رقابت در کاهش نرخ خودروهای مونتاژی به نفع مصرف‌کننده نهایی تمام‌شده است. هرچند این روزها خرید خودرو از درب کارخانه به‌شدت سخت شده و متقاضیان باید از هفت‌خوان عبور کنند، اما شاید کاهش قیمت‌های مصوب شورای رقابت، تاثیری بر بازار خودرو نیز داشته باشد. این درحالی است که کاهش قیمت مونتاژی‌ها براساس فرمول جدید شورای رقابت، با مخالفت جدی خودروسازان مونتاژی مواجه شده است. برخی معتقدند جریان این مخالفت با احتمال مکلف شدن خودروسازان به بازگرداندن مابه‌التفاوت نرخ خودروهای ثبت نامی در سامانه یکپارچه، بیشتر هم خواهد شد. بااین‌وجود می‌توان امیدوار بود همزمان با کاهش نرخ خودروهای مونتاژی و آزادسازی واردات علاوه بر افزایش تنوع شاهد افت قیمت‌ها در بازار خودرو نیز باشیم.

گزارش خبری

ورود صنعت هسته‌ای به خودروسازی

به گفته برخی از مسئولان و نمایندگان مجلس شورای اسلامی استفاده از صنعت هسته‌ای در خودروسازی می‌تواند کارآمد باشد، کما اینکه پیش از این یک نمونه از آن را در زمینه ساخت رله‌های خودرو اجرایی کردیم. اگر این اقدام روی سایر قطعات خودرو انجام شود، کیفیت خودروهای ساخت داخل نزدیک به بنز خواهد شد.

به‌تازگی یاسر جبرائیلی، که از دی ۹۸، با حکم محسن رضایی، ریاست مرکز ارزیابی و نظارت راهبردی اجرای سیاست‌های کلی نظام را برعهده گرفت، از سرازیر شدن صنعت هسته‌ای در خودروسازی خبر داد.

این مقام مسئول در توییتی نوشت: امروز میزبان مدیرعامل ایران خودرو و مدیرعامل یکی از شرکت‌های سازنده سانتریوفیوژ بودیم و امکان سر ریز فناوری کسب‌شده در صنعت هسته‌ای به صنعت خودرو را بررسی کردیم. از آقای فاطمی‌امین بابت همراهی و ایده‌پردازی تشکر می‌کنم. پیشرفت، اتفاقی نیست؛ فرآیندی پر زحمت است که باید طی کرد.

جبرائیلی در حالی این خبر را اعلام کرد که هیچ‌گونه توضیحی درباره آن نداد و تنها به اطلاع‌رسانی توییتری بسنده کرد. بر همین اساس، خبرنگار گسترش‌نیوز در گفت‌وگو با رئیس اسبق سازمان انرژی اتمی چگونگی روند سر ریز شدن دانش صنعت هسته‌ای در خودروسازی را جویا شد.

فریدون عباسی‌دوانی، رئیس اسبق سازمان انرژی اتمی ضمن استقبال از ایده بکارگیری صنعت هسته‌ای در خودروسازی به گسترش‌نیوز گفت: استفاده از صنعت هسته‌ای در خودروسازی می‌تواند کارآمد باشد، کما اینکه پیش از این یک نمونه از آن را در زمینه ساخت رله‌های خودرو اجرایی کردیم.

او افزود: به این ترتیب از استانداردهای ماشین‌های پیشرفته استفاده و ۵۶ تست استاندارد را روی رله خودرو اعمال کردیم، اگر این اقدام روی سایر قطعات خودرو انجام شود، کیفیت خودروهای ساخت داخل نزدیک به بنز خواهد شد.

عباسی‌دوانی ضمن تاکید بر لزوم ورود صنعت هسته‌ای به خودروسازی تصریح کرد: در حقیقت این تفکر ما بوده که سر ریز فناوری در حوزه هسته‌ای را به قسمتی از صنعت تسری دهیم. در حال حاضر ما در حوزه انتخابیه از سرمایه‌گذاری بخشی خصوصی در این زمینه استفاده و راه‌حل‌ها و روش‌های مربوط به فناوری پیشرفته، را به آنها معرفی کردیم و آنها موفق شدند.

نماینده مردم کازرون و کوه چنار در مجلس شورای اسلامی در ادامه اظهار کرد: به‌زودی این قطعات تولید خواهند شد. بنابراین اظهارات افرادی نظیر رئیس مرکز ارزیابی و نظارت راهبردی اجرای سیاست‌های کلی نظام درست است، مشروط بر اینکه به افراد باتجربه فرصت بدهیم، البته صرف با تجربه بودن کافی نیست، بلکه افرادی که قرار است در حوزه تسری صنعت هسته به خودروسازی اقدام کنند باید دیدگاه اقتصاد مقاومتی، باور به تولید داخل داشته باشند و استانداردهای دقیق را روی ساخت قطعات اعمال کنند. اگر این اقدامات انجام شود، حتما در تولید خودرو با کیفیت بنز موفق خواهیم شد.

عباسی‌دوانی در توضیح نتیجه آزمایشی که درباره رله‌های خودرو انجام‌شده، ادامه داد: استفاده از رله‌هایی که با فناوری پیشرفته ساخته شدند، امر دشواری نیست، اما وقتی استانداردها اعمال شوند، می‌تواند کارساز باشد.

این نماینده مجلس شورای اسلامی در پاسخ به اینکه چرا پیش از این از صنعت هسته‌ای در خودروسازی استفاده نمی‌کردند، خاطرنشان کرد: پیش از این ما روی کار نبودیم به این معنی که تفکر ما نبوده است. واقعیت امر این است که ما بخش خصوصی را قانع کردیم که در این زمینه سرمایه‌گذاری کند. عباسی‌دوانی در پایان یادآور شد: از این‌رو کارگاهی کاملا استاندارد برای تولید رله‌هایی که با فناوری پیشرفته ساخته شده‌اند، را راه‌اندازی کردیم که در حال تولید نمونه هستند و انبار را مملو از این رله‌ها می‌کنند، وقتی کارخانه قرار است افتتاح شود، نیاز بازار هم شناسایی شده و در کارگاه یادشده باید روزانه ۲۴ هزار رله تولید کنیم. واقعیت امر این است که بخش خصوصی باید باور کند سود تولید بیشتر از دلالی است، اما تولیدی که ریشه و پایه داشته باشد.

یادداشت

باید به‌تدریج مشکلات را برطرف کرد



مصطفی کرمانی
فعال حوزه صنعت

انتظارات فعالان و تولیدکنندگان مستقر در شهرک‌های صنعتی از وزیر آینده صمت این است که در گام نخست عرضه محصولات واحدهای داخلی مانند پتروشیمی‌ها را که مواد اولیه موردنیاز بخش زیادی از صنایع کشور را تامین می‌کنند، ساماندهی کند. عرضه مواد اولیه در بورس در راستای تامین راحت‌تر واحدهای داخلی بود، اما امروز همین رویکرد خود مشکلاتی برای تولیدکنندگان ایجاد کرده است؛ از این‌رو انتظار می‌رود وزیر صمت با ساماندهی این بخش و توزیع مناسب مواد اولیه به تولیدکننده کمک کند. بورس در حال حاضر با عدم‌توزیع مناسب، کمبود مصنوعی ایجاد می‌کند و در نهایت مواد اولیه‌ای که باید با قیمت مناسب به تولیدکننده برسد تا کالایی با قیمت تمام‌شده کمتر و ارزان‌تر به مصرف‌کننده عرضه کند و کمی از تورم موجود را کاهش دهد، به دست صنعتگر نمی‌رسد. عدم‌عرضه مناسب و در کنار آن عدم‌نظارت درست و اینکه برای نظارت متولی خاصی وجود ندارد، خود مشکل بزرگی است که تولید را به چالش می‌کشد و تولیدکننده را متحمل ضرر و زیان می‌کند. انتظار بعدی ما از وزیر صمت مربوط به مجوزهایی است که باید از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت داده شود، اما جلوی آنها گرفته شده است. گاه به‌جای اینکه با راهکاری اساسی مشکلات برطرف شود، برنامه‌هایی دنبال می‌شود که مسیر تولید را سخت‌تر می‌کند. مثلا مجوز برای واردات مواد اولیه به تولیدکننده داده می‌شود، اما سهمیه به او نمی‌دهند یا مواد اولیه با ارز آزاد به تولیدکننده داده می‌شود. از دیگر مشکلات شهرک‌های صنعتی که می‌توان از آنها به‌عنوان مشکلات همیشگی نام برد، فراهم نبودن زیرساخت‌هاست. اگر وزیر به فکر افزایش تولید ناخالص داخلی و سرانه تولید است باید نگاه جدی‌تری به تامین زیرساخت‌ها داشته باشد. بعضا در شهرک‌های صنعتی شاهدیم که واحدها آماده بهره‌برداری هستند، اما در تامین برق، گاز، آب و... مشکل دارند. موضوع دیگر مربوط به تفکیک وزارت صمت است. به‌نظر می‌رسد تفکیک حوزه بازرگانی از صنعت و معدن در راستای حل مشکلات کمک‌کننده باشد. در واقع ادغام وزارت بازرگانی و صنعت، بلایی بود که بر سر صنعت و تولید کشور نازل شد و اقتصاد کشور تاوان آن را می‌دهد. بعد از ادغام وزارت صنایع و بازرگانی، صنعت مظلوم واقع شد و بیشترین وقت و انرژی وزیر صمت، صرف تنظیم بازار و تامین کالاهای اساسی می‌شود و دیگر زمان و توانی برای رسیدگی به بخش تولید نمی‌ماند. نبود نظارت درست بر تولید در نهایت مافیا و رانت را گسترش می‌دهد و ضربه‌های زیاد و گاه غیرقابل جبرانی به تولید که مولفه بسیار مهم و حیاتی برای کشور است، می‌زند. در این میان، نظرات تولیدکنندگان که از نزدیک با کم و کیف تولید در ارتباط هستند هم مهم و کارگشاست و باید به‌صورت منسجم و سازماندهی شده در حل مشکلات موردتوجه قرار بگیرد. اگر آینده را می‌خواهیم و به‌دنبال پیشرفت کشور هستیم باید زیرساخت‌ها و بودجه‌های عمرانی بیشتر موردتوجه قرار گیرند و در برنامه‌ها، آینده را مدنظر قرار دهیم، زیرا داشتن نگاه آینده‌نگر بخش زیادی از مشکلات را به‌تدریج حل خواهد کرد. انتظار داریم وزیر صمت در بحث بسیار مهم صادرات نیز آینده‌نگری داشته باشد. رشد صادرات غیرنفتی داشته‌ایم، اما متاسفانه صادرکنندگان با چالش‌های برگشت ارز حاصل از صادرات مواجهند. از سال ۱۴۰۰ به بعد صادرات ما به همین دلیل دچار چالش شد و متاسفانه کشورهای همسایه هم به‌دلیل وجود تحریم‌ها آورده‌های صادرات را ریالی با ما حساب می‌کنند. انتظار داریم وزیر آینده صمت از بخش خصوصی مشورت بگیرد و به‌طور واقعی، نظرات آنها را جویا شود. در قالب اصل ۴۴ هم برای کمک به تولید می‌توان اقدامات زیادی انجام داد تا در نهایت صنعت کشور از چالش‌ها و مشکلات تکراری رها شود. حتی در شرایط کنونی هم راهکارهایی وجود دارد که می‌توان به‌واسطه آنها بخش زیادی از مشکلات تولیدکنندگان، به‌ویژه واحدهای فعال در شهرک‌های صنعتی را کم کرد. البته در این شکی نیست که باوجود نوسانات نرخ ارز، عدم‌ثبات اقتصادی و... کار وزیر صنعت، معدن و تجارت باتوجه به گستردگی فعالیتی که دارد، بسیار سخت است و اگر می‌خواهد برای حل مشکلات صنعت، معدن و تجارت کشور گام‌های اساسی بردارد، باید بین وزارتخانه و بخش خصوصی وفاق ملی ایجاد کند و علاوه بر آن، آینده‌نگری داشته باشد.

رشد ۸۶ درصدی تولید در ایران‌خودرو

گروه صنعتی ایران‌خودرو موفق شد از ابتدای امسال تا ۱۸ اردیبهشت با تولید بیش از ۵۹ هزار دستگاه خودرو، رشد ۸۶ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال گذشته رقم بزند.

یه گزارش ایکوپرس، افزایش تولید در گروه صنعتی ایران‌خودرو از ابتدای امسال، نویدبخش تحقق هدف تولید ۹۰۰ هزار دستگاهی است که این گروه صنعتی با همراهی قطعه‌سازان و مجموعه کارکنان در دستور کار قرار داده است.

آغاز واگذاری و تحویل خودروهای فروش رفته در سامانه یکپارچه تخصیص خودرو از نتایج افزایش تیراژ تولید است که افزایش عرضه سبب ایجاد روند کاهشی در نرخ خودرو شده و این موضوع استقبال بالای مشتریان واقعی را به‌دنبال داشته است. براساس این گزارش، در حال حاضر برنامه تولید و فروش گروه صنعتی ایران‌خودرو به‌گونه‌ای طرح‌ریزی شده که نسبت به ایفای تمامی تعهدات در موعد مقرر اقدام شود.

افزایش تولید در شرایطی انجام‌شده که همزمان، با اجرای پروژه‌های بهبود و ارتقای کیفیت، نظارت‌های کیفی در زنجیره تامین و تولید در گروه صنعتی ایران‌خودرو بیش از پیش اعمال می‌شود تا به این ترتیب، خودرویی با کیفیت به‌دست مشتریان برسد.

از سوی دیگر، نظارت بر فرآیند خدمات پس از فروش محصولات نیز با حساسیت بالایی دنبال می‌شود تا رضایتمندی مشتریان از ارائه خدمات باکیفیت و مناسب حاصل شود.

فعالان صنعتی از سود و زیان تشکیل وزارت بازرگانی می‌گویند

تولید، بازنده بازی تفکیک

شهناز صفایی
editor@smtnews.ir

پس از اماواگرهای بسیاری که در زمینه تشکیل دوباره وزارت بازرگانی وجود داشت، در جریان جلسه علنی ۱۲ اردیبهشت مجلس شورای اسلامی، در نهایت نمایندگان مجلس با ۱۴۳ رأی موافق، ۵۸ رأی مخالف و ۵ رأی ممتنع از مجموع ۲۱۱ رأی، با ۲ فوریت لایحه تشکیل وزارت بازرگانی موافقت کردند. بر این اساس، اگر همه چیز طبق خواست دولت پیش برود و شورای نگهبان هم مخالفت نکند، وزارت بازرگانی با هدف تسریع در اقدامات مربوط به نظارت و ساماندهی امور مرتبط با حوزه بازرگانی و تنظیم بازار آغاز به‌کار خواهد کرد. در این بین بسیاری معتقدند با تفکیک حوزه تجارت از وزارت صمت، کفه ترازو به سمت واردات سنگین‌تر می‌شود و تولید زیان می‌بیند. با همین استدلال بسیاری از فعالان اقتصادی و تولیدکنندگان نیز با این تفکیک مخالف هستند و این پرونده همچنان در حال نهایی شدن است. به‌گفته محمدرضا پورابراهیمی، رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی نیز تکلیف تفکیک تا نیمه خرداد مشخص خواهد شد.

صمت برای بررسی سود یا منفعت تولید در این تفکیک با برخی از کارشناسان حوزه صنعت گفت‌وگو کرده که در ادامه می‌آید. با ما همراه باشید.



بهتر است وزارت صمت یک وزیر و چند قائم‌مقام در حوزه بازرگانی، صنعت و معدن داشته باشد تا با هماهنگی یک وزیر و با درنظر گرفتن جمیع‌جهات، تصمیمات مناسبی گرفته شود

آزموده را آزمودن خطاست



آرمان خالقی، کارشناس و فعال حوزه صنعت درباره تفکیک وزارت صنعت، معدن و تجارت و تشکیل وزارت بازرگانی به صمت گفت: به نظر من بحث تفکیک وزارت صمت، نمونه‌ای است از مثل آزموده را آزمودن خطاست، چراکه قبلا این کار انجام شده و آسیب‌هایی هم به اقتصاد کشور وارد کرده است. نخستین سوالی که به‌دنبال بحث تشکیل وزارت بازرگانی مطرح می‌شود این است که با این جداسازی به‌دنبال چه دستاوردی هستیم که بدون وزارت بازرگانی تحقق آن، امکان‌پذیر نیست؟ ادغام وزارت صنایع و معادن با وزارت بازرگانی و تشکیل وزارت صمت با این هدف انجام شد که یک وحدت رویه و یکپارچگی در بخش‌های تولید و تجارت ایجاد شود تا این دو بخش مهم در خدمت هم قرار بگیرند. قبل از این ادغام، تصمیمات متناقضی در حوزه تولید و تجارت گرفته می‌شد که در نهایت سیاست‌های یکدیگر را خنثی می‌کردند و به ضرر فعالان اقتصادی بود. به‌عنوان نمونه در زمانی که نیاز نبود، کالایی وارد می‌شد یا آنجا که نیاز به اصلاح تعرفه‌ها بود، اقدامی انجام نمی‌شد و...؛ به‌عبارتی این دو وزارتخانه به‌نوعی با هم برای اعمال نفوذ در رقابت پنهانی بودند و بخش خصوصی متضرر نهایی این دوگانگی‌ها بود. در نتیجه برای اینکه این تناقض‌های سیاست‌گذاری حذف شود، یک وزارتخانه یکپارچه به‌نام صنعت، معدن و تجارت تشکیل شد تا از سویی تصمیم‌گیری‌ها سریع‌تر و چابک‌تر شده و از سوی دیگر، ساختار دولت هم کوچک‌تر شود تا عملکرد اقتصادی بهتری داشته باشیم. خالقی در ادامه اظهار کرد: حالا که بحث تفکیک به‌طورجدی مطرح است، باید ببینیم توجیه موافقان در طرح تدوینی که دارند، شامل چه مواردی است. اگر هدف این است که دولت بر قیمت‌ها مدیریت و در تعیین قیمت‌ها نقش ایفا کند یا سیاست‌های نظارتی و تعزیراتی را اعمال کند پس همان اقتصاد دستوری است. قیمت‌گذاری دستوری برای اقتصاد یک سم مهلک است و با این رویکرد در واقع اقتصاد را به این سم آغشته می‌کنیم. اگر هدف این است که وزارت بازرگانی سیاست‌گذار و تنظیم‌گر باشد، در قالب وزارت صمت، راحت‌تر می‌توان این هدف را محقق کرد و تفکیک آن نمی‌تواند خیلی بامعنی باشد. وی افزود: اگر وزارت بازرگانی به‌دنبال تسهیل واردات است، پس خوشا به حال ذی‌نفعان آن و اگر بناست این وزارتخانه، سیاست‌های بخش بازرگانی را تنظیم کند باید یکپارچه باشد. موضوع دیگر که در تفکیک بخش بازرگانی از صنعت و معدن باید نسبت به آن آگاه باشیم، این است که با این کار دوباره یک بروکراسی پیچیده را حاکم می‌کنیم که باید برای آن سازکار اداری ایجاد شود و تا مدتی شاهد بلاتکلیفی در حوزه صنایع، معادن و بازرگانی خواهیم بود. این تفکیک داستان‌های زیادی از تفکیک کارشناسان و اموال گرفته تا سربرگ‌ها و هزاران تغییر دیگر را پشت‌سر خود دارد که همه زمان‌بر است و فقط تفکیک سازکار اداری آن، حدود یک سال تا یک‌سال و نیم زمان می‌برد. خالقی ادامه داد: واقعیت این است که در کشور یک وزارت صنعت، معدن و تجارت قوی می‌خواهیم که وزیر مقتدری داشته باشد تا بتواند به‌خوبی هماهنگ‌کننده معاونت‌های گوناگون در بخش‌های معدن، صنعت و بازرگانی باشد. یعنی وزیر هماهنگ‌کننده این سه معاونت باشد و معاونان در هر کدام از این بخش‌ها، اختیارات کافی در حد وزیر داشته و کاربلد و مدیر باشند. صنعت، معدن و تجارتی که سال‌هاست آرزوی آن را داریم باید وزیر توانمندی داشته باشد تا بتواند ارکان این وزارتخانه را هماهنگ کند و صرفا یک نماد و تصمیم‌گیر نباشد.

وی افزود: تفکیک وزارت صمت به‌معنی بزرگ کردن دولت و حاکم کردن بروکراسی است و این ظن را تقویت می‌کند که گویا با این تفکیک می‌خواهد دوباره سیستم کوپن و سهمیه‌بندی را برقرار کند. اگر قرار است اقتصاد به این سمت برود که دولت حتی در مدیریت یک مغازه کوچک هم دخالت کند، ناگزیر باید تفکیک را انجام دهند تا این هدف محقق شود که در آن صورت، یک تصمیم حاکمیتی بالادستی خواهد بود و باید آن را پذیرفت.

خالقی با اشاره به اینکه ضرورتی برای این تفکیک نمی‌بیند، ادامه داد: هم زمانه و هم سیستم‌های هوشمند و ارتباطی تغییر کرده و ضرورتی برای تشکیل این وزارتخانه نیست. حتی به‌نظر من می‌توان برخی وزارتخانه‌های دیگر را هم در یک وزارتخانه مقتدر و بزرگ ادغام کرد. به‌عنوان نمونه، وزارت نفت و نیرو را با هم به‌عنوان وزارت انرژی ادغام کرد. درست این است که به‌دنبال یک دولت کوچک و چابک باشیم، نه اینکه مدام ساختارسازی و دوباره به چینش مدیران آن فکر کنیم و این چرخه بدون نتیجه ادامه یابد. خالقی در پاسخ به اینکه این همه اصرار برای تفکیک وزارت بازرگانی چه دلیلی دارد، اظهار کرد: به‌نظر می‌رسد برخی افراد از اینکه دولت بتواند یک مدیر توانمند انتخاب کند، ناامید شده‌اند و با تفکیک موافق هستند؛ با این تفسیر که با کوچک شدن وزارتخانه وزیر بتواند آن را بهتر اداره کند. به‌نوعی تسلیم عملکرد دولت شده‌اند، چون در انتخاب برخی وزرا نتوانسته موفق عمل کند. گاهی بهتر است از تجربه و رویکرد کشورهای دیگر هم استفاده کنیم تا کمک کنند به نتیجه بهتری برسیم. مگر اقتصاد ما از نظر وسعت و جمعیت از اقتصاد ژاپن و امریکا بزرگ‌تر است که چند بخش آن در قالب یک وزارتخانه به‌نام اقتصاد یا وزارت تولید و تجارت فعالیت می‌کنند. این رویکرد در بسیاری از کشورهای موفق دنبال می‌شود. خالقی در پایان اظهار کرد: اینکه بعد از ادغام وزارت صنعت، معدن و تجارت موفق نبوده‌ایم باید اشکال کار را پیدا کنیم. درست این است که برای مدیریت موفق یک وزارتخانه مهم و بزرگ شرح وظایف و شغل داشته باشیم و تغییراتی در این ساختار ایجاد کنیم. شاید حتی بتوان با افزایش تعداد معاونت‌ها یا انتخاب وزیر متخصص، مشکلات زیادی را حل کرد تا دیگر نیازی به تفکیک هم نباشد. لازم است شرح وظایف دقیق برای هر کدام از معاونت‌ها و مدیران داشته باشیم. متاسفانه گاه در انتخاب مدیران تک‌بعدی عمل می‌کنیم. به‌عنوان نمونه تخصص آنها را کمتر در انتخاب‌ها مدنظر قرار می‌دهیم، این در حالی است که ما در داشتن افرادی که هم متعهد باشند و هم متخصص در کشور کمبودی نداریم. چون رویکرد درست را دنبال نکرده‌ایم، دچار مشکل می‌شویم و در نهایت صورت‌مسئله را پاک می‌کنیم و به تفکیک وزارتخانه می‌رسیم. بهترین راهکار برای حل مشکلات وزارت صمت، انتخاب وزیری مقتدر و توانمند است، نه تفکیک.

> اگر هدف این است که دولت بر قیمت‌ها مدیریت و در تعیین قیمت‌ها نقش ایفا یا سیاست‌های نظارتی و تعزیراتی را اعمال کند،، پس اقتصاد همچنان دستوری است

تولید، متضرر اصلی



مهدی مطلب‌زاده، فعال حوزه صنعت نیز درباره تفکیک بخش بازرگانی از وزارت صنعت، معدن و تجارت به صمت گفت: در گذشته وزارت بازرگانی جدا از صنعت و معدن بود که در راستای کوچک‌سازی دولت ادغام شدند. تفکیک وزارت بازرگانی از جهت اینکه وزارتخانه کوچک‌تر و چابک‌تر خواهد شد، خوب است، اما از سوی دیگر، با این اقدام سیاست‌های دوگانه پیش می‌آید؛ وزارت بازرگانی همیشه دنبال واردات است و وزارت صمت به‌دنبال ساخت داخل. با اجرایی شدن این تفکیک و تشکیل وزارت بازرگانی، دو وزیر برای پویایی وزارتخانه‌شان و اینکه نشان دهند عملکرد بالاتری دارند، در مقابل هم قرار می‌گیرند.

مطلب‌زاده افزود: با تشکیل وزارت بازرگانی و تفکیک آن از صنعت، معدن به‌طبع برخی مسائلی که وزارت صمت با در نظر گرفتن ظرفیت‌های داخلی درباره آنها تصمیم‌گیری می‌کرد، دیگر موردتوجه نخواهد بود. از سویی هم متاسفانه کشور ما دائم به‌دنبال واردات است و با این رویکرد هر ارزی جذب وزارت بازرگانی خواهد شد و احتمالا از فردای تشکیل این وزارتخانه، شاهد واردات بی‌رویه خواهیم بود؛ آن هم واردات کالاهایی که برای آنها ظرفیت ساخت داخل وجود دارد. در کل به‌نظر من، تفکیک وزارت صمت به نفع تولید داخل نیست و با این اقدام جی‌دی‌پی کاهش پیدا خواهد کرد و وضعیت بدتر از این می‌شود.

مطلب‌زاده در پاسخ به این پرسش که چرا برخی این همه بر تفکیک وزارت صمت اصرار دارند، در حالی که بیشتر فعالان اقتصادی و تولیدکنندگان با تفکیک مخالف هستند، گفت: باوجود اینکه هر سال در شعارهای سال به بحث تولید و رفع موانع آن تاکید می‌شود و سال‌هاست شعارهای ما وجه اقتصادی پیدا کرده و تاکید زیادی هم بر حمایت از بخش تولید می‌شود، در عمل خط‌مشی سیاسی ما مخالف این رویکرد بوده و بیشتر به سمت واردات متمایل است.

در این میان به‌عنوان نمونه مجلس با واردات خودرو موافق است. حال باید پرسید چه خودرویی؟ می‌گویند می‌توان با ۴ هزار دلار خودرویی وارد کرد که می‌تواند استانداردهای ۸۵ گانه را پاس کند. آیا اصلا چنین خودرویی وجود خارجی دارد؟ این همه هجمه علیه خودرو ساخت داخل برای چیست؟ بله؛ درست است بحث کیفیت و نرخ بالا وجود دارد، اما آیا واقعا خودرو ۴ هزار دلاری که ای‌بی‌اس و کیسه هوا داشته باشد و بتواند استانداردهای ۸۵ گانه را پاس کند، وجود دارد؟

وی افزود: از یک سو مواد اولیه را با نرخ جهانی عرضه می‌کنند و باتوجه به عرضه کم، گران‌تر از بازار جهانی به‌دست تولیدکننده می‌رسانند و از سوی دیگر، نرخ کالایی که با این مواد اولیه تولید می‌شود را دستوری تعیین می‌کنند. این چه معنی دارد؟ این حرکت به‌معنای واقعی ضدتولید است و باعث می‌شود به‌عنوان نمونه در صنعت خودرو ۲۷۵ هزار میلیارد تومان به جیب دلالان برود و در سوی دیگر، شاهد ۱۳۰ تا ۱۴۰ هزار میلیارد تومان زیان خودروسازها باشیم. آیا این حمایت از تولید و رونق آن است؟

مطلب‌زاده خاطرنشان کرد: به‌احتمال زیاد، باتوجه به پیگیری‌هایی که شاهد آن هستیم، وزارت بازرگانی تشکیل می‌شود و باید منتظر ماند و دید بعد از تشکیل وزارت بازرگانی چه اتفاقی می‌افتد. به‌نظر می‌رسد زیاد آنچه اتفاق می‌افتد افزایش واردات و خروج ارز است. واقعیت این است که درآمدهای ارزی ما متاثر از تحریم‌ها محدود است و اگر مدیریت شده و بهینه از این درآمدهای محدود ارزی استفاده نکنیم، مشکلات بیشتر خواهد شد. در حال حاضر تامین ارز برای تامین کالاهای اساسی سخت است و با خروج بی‌رویه ارز این وضعیت سخت‌تر می‌شود. رانت‌خوارها هم منتظر فرصت هستند تا از این شرایط سودهای کلان ببرند.

مطلب‌زاده در پایان گفت: به‌نظر من، تفکیک وزارت صمت، ضدمنافع ملی خواهد بود و ضرر اصلی را هم تولید متحمل می‌شود. اگر هدف از این اقدام این است که مسئولیت‌های وزارت صمت کمتر شود، بهتر است این وزارتخانه یک وزیر و چند قائم‌مقام در حوزه بازرگانی، صنعت و معدن داشته باشد تا با هماهنگی یک وزیر و با درنظر گرفتن جمیع جهات، تصمیمات مناسبی گرفته شود.

سخن پایانی

داستان تشکیل وزارت بازرگانی یک بعد بسیار مهم دارد؛ به‌نام تغییرات سازمانی و تشکیلاتی که نباید از آنها غافل بود. دولت در حال حاضر با مسائل متعددی دست‌وپنجه نرم می‌کند و اینکه بخشی از بدنه دولت در مرکز استان‌ها و شهرستان‌ها تفکیک شود، بار عملکردی و تکلیفی مضاعف را بر گردن دولت می‌گذارد و به‌جای اینکه دولت به مسائل اصلی بپردازد، درگیر ایجاد ساختارها و کارکنان جدید می‌شود؛ با این تفاسیر تشکیل این وزارتخانه باید آنقدر مشکل‌گشا باشد که ارزش این را داشته باشد که دولت وقت و توان و منابع مالی صرف آن کند.

ضرورت رفع چالش‌های فعالیت‌های معدنی

مسیر صادرات هموارتر شود



عکس: صمت

کتایون ملکی: آمارهای منتشر شده‌نشان می‌دهد صادرات زنجیره بخش معدن و صنایع معدنی در سال ۱۴۰۱ به بیش از ۱۲ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار رسید که در مقایسه با سال پیش از آن، از نظر وزنی ۳.۴ درصد رشد داشته است که حاکی از افزایش تولید در برخی بخش‌ها است. این در حالی است که تولید در بخش معدن و صنایع معدنی به دلیل چالش‌های بسیار با محدودیت‌های زیادی همراه است که نیازمند نگاه تخصصی در تصمیم‌گیری‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت است.

به گزارش سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) اعلام‌کرد: صادرات زنجیره بخش معدن و صنایع معدنی در سال ۱۴۰۱ به بیش از ۱۲ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار رسید که در مقایسه با سال پیش از آن، از نظر وزنی ۳.۴ درصد رشد نشان می‌دهد. شرکت‌های بخش معدن و صنایع معدنی در ۱۲ ماهه سال گذشته، ۴۸ میلیون و ۶۸۹ هزار و ۸۰۰ تن محصول به ارزش ۱۲ میلیارد و ۲۳۹ میلیون دلار به خارج صادر کردند. این میزان صادرات از نظر ارزشی ۷.۶ درصد کاهش نشان می‌دهد. به گزارش صمت، محدودیت‌های انرژی (گاز و برق) در سال گذشته، از جمله عوامل مربوط به کاهش زنجیره تولید و صادرات برخی محصولات بوده است. در این میان، میزان صادرات زنجیره فولاد ۵ میلیارد و ۷۶۰ میلیون دلار، زنجیره مس یک میلیارد و ۵۷۷ میلیون دلار، زنجیره آلومینیم ۹۷۳.۳ میلیون دلار، گندله ۶۲۶.۳ میلیون دلار، زنجیره روی ۵۹۷ میلیون دلار، زغال سنگ و کک ۴۵۳.۷ میلیون دلار، زنجیره سیمان ۳۴۳.۲ میلیون دلار، آهن اسفنجی ۲۰۶.۱ میلیون دلار، انواع سنگ و محصولات مرتبط ۱۹۹.۷ میلیون دلار، زنجیره مولیبدن ۱۱۱.۱ میلیون دلار، کنسانتره آهن ۹۰ میلیون دلار، انواع فرو ۸۱.۶ میلیون دلار و زنجیره سرب ۸۰.۲ میلیون دلار بود. همچنین سال ۱۴۰۱، محصولات دیگری در بخش معدن و صنایع معدنی همچون کروم، آنتیموان، میکا، تیتان، فلزات گرانبها، نیکل و غیره صادر شدند.

■ افزایش واردات برای تامین نیاز کارخانه‌ها

افزون بر این، در سال ۱۴۰۱، نزدیک به ۴ میلیون و ۴۸۴ هزار و ۸۰۰ تن انواع محصولات معدنی به ارزش ۴ میلیارد و ۹۹۵ میلیون و ۲۰۰ هزار دلار برای تامین نیاز کارخانه‌های داخلی وارد کشور شد که در مقایسه با سال ۱۴۰۰، از نظر ارزشی ۲۷.۵ درصد و از نظر وزنی ۳.۹ درصد رشد داشت.

این موضوع نشان می‌دهد بخش معدن در تلاش است تا میزان تولیدات خودر ا افزایش دهد و بتواند در ارزآوری نقش آفرینی داشته باشد. البته فراموش نکنیم در این بخش مشکلات زیادی باعث شده تا سرعت توسعه و تولید کاهشی شود در حالی که ظرفیت زیادی برای تولید وجود دارد.

به عنوان مثال، صنعتی همچون صنعت فولاد در سال گذشته با چالش‌ها و محدودیت‌های بسیاری همراه بود که بر آمارهای تولید اثرگذار بود. از سویی دیگر برخی بخشنامه‌ها رو تصمیمات خود از سرعت صادرات کم کرد. وضع عوارض صادراتی در ابتدای سال و پس از آن موارد مطرح در بحث بازگشت ارز صادراتی، از موضوعاتی بود که می‌توانست میزان علاقه به صادرات را کاهش دهد.

اما شاید یکی از دلایلی که می‌تواند بر افزایش صادرات اثرگذار باشد افزایش نرخ ارز در بازار آزاد باشد این در حالی است که دیوان عالی کشور در مصوبه‌ای این بستر را فراهم کرد تا افراد دارای کارت بازرگانی صادرات را انجام دهند و همین موضوع می‌تواند در رشد حجم صادراتی تاثیرگذار باشد. از سویی دیگر برخی محصولات در داخل کشور با کاهش تقاضا مواجه شدند و همین موضوع باعث شد تا حرکت به سمت صادرات بیشتر شود.

البته این رشد در مقایسه با صادرات در سال ۱۴۰۰ مطرح است و اگر نگاهی به صادرات در سال ۱۳۹۹ داشته باشیم خواهیم دید که میزان صادرات از نظر وزنی با کاهش همراه بوده که بدون شک بخشی از این موضوع به تصمیمات ناگهانی و وضع تحریم‌ها باز می‌گردد.

این در حالی است که در سال ۱۳۹۹، ۵۵ میلیون و ۱۲۴ هزار و ۴۹۱ تن انواع محصولات معدنی و صنایع معدنی صادر شده است که نشان می‌دهد حجم تولید در سال‌های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ در پی مشکلات زیرساختی همچون محدودیت‌های گازی با کاهش همراه شده است.

تامین برق و گاز در ۳ سال اخیر با مشکلات زیادی همراه شده و این مشکل حداقل در بحث گاز در حال تشدید است. همین اتفاق باعث شده تا برنامه‌ریزی برای تولید سخت شود. از سویی دیگر این کاهش نسبت به سال ۱۳۹۹ می‌تواند یک زنگ خطر باشد. امروز در آستانه چشم‌انداز ۱۴۰۴ قرار داریم و تنها ۲ سال زمان است تا بخش معدن و صنایع معدنی خود را به اهداف پیش‌بینی شده نزدیک و آنها را محقق کنند. به عنوان مثال در این چشم‌انداز قرار است تولید فولاد به ۵۵ میلیون تن برسد در حالی که به دلیل محدودیت‌های گازی و برقی میزان تولید به تولیدات سال ۱۳۹۹ رسیده و رشد حاصل در مقایسه با سال ۱۴۰۰ بود که محدودیت‌های برقی تولیدات را کاهش داده بود. درواقع نمی‌توان چندان نسبت به اعداد و آمارهای اعلام شده خوش بین بود زیرا روند رو به جلویی را نشان نمی‌دهد.

■ فولاد در صدر جدول

اما از نظر ارزش دلاری به علت رشد ناگهانی نرخ ارز که دوباره از سر گرفته شده و دلار را وارد کانال ۵۴ هزار تومانی کرده است توانسته به کمک رشد آمارها بیاید. به عنوان مثال میزان صادرات زنجیره فولاد در سال ۱۴۰۱ پنج میلیارد و ۷۶۰ میلیون دلار است که این عدد در سال ۱۳۹۹ با افت ۵ درصدی نسبت به سال ۱۳۹۸، برابر ۴میلیارد و ۱۲۷ میلیون و ۵۰۰ هزار دلار بوده و این نشان می‌دهد، تولیدکنندگان فولاد در تلاش هستند تا میزان صادرات خود را افزایش دهند. البته فراموش نکنیم در این مدت طرح‌های مختلفی وارد مدار تولید شده‌اند و همین اتفاق در رشد صادراتی بی‌اثر نبوده است.

از منظر دیگر همچنان جایگاه اول صادرات در اختیار زنجیره ارزش فولاد است و پس از آن مس در رتبه دوم قرار می‌گیرد. این بدان معناست که سهم زنجیره فولاد در ارزآوری غیر نفتی بالا است و وزارت صنعت، معدن و تجارت باید با نگاهی دقیق و کارشناسی‌تر برای این زنجیره تصمیم‌گیری کند.

اینکه تمام تمرکز بر روی یک حلقه باشد و دیگر حلقه‌ها با مشکل همراه باشند اتفاقی است که در نهایت به عدم‌توازن در زنجیره ختم می‌شود. با نگاهی به زنجیره ارزش به این نتیجه می‌رسیم که هرچه به بالادست زنجیره پیش می‌رویم میزان مشکلات بیشتر می‌شود. عدم توسعه اکتشافات و بهره‌برداری از مواد اولیه باعث شده تا تولید در حوزه کنسانتره، گندله و آهن اسفنجی با مشکلاتی همراه شود که در ادامه تولید شمش فولاد را تحت تاثیر قرار می‌دهد. تامین مواد اولیه با نگاه مقطعی باعث شده تا در برهه‌ای صدور مجوز برای احداث واحد کنسانتره و گندله و در برهه‌ای دیگر برای آهن اسفنجی افزایش پیدا کند. این در حالی است که باید برای توسعه متوازن با بازنگری دقیق طرح جامع برای ارائه مجوزها تصمیم‌گیری شود.

همین موضوع می‌تواند بر حضور در بازارهای صادراتی هم اثرگذار باشد. در برخی زمان‌ها مجوز صادرات برای گندله و کنسانتره داده می‌شود و در زمانی دیگر برای محصولی دیگر، این اتفاق خریدار در بازارهای جهانی را هم سر درگم می‌کند و می‌تواند فرصت‌های صادرات را تحت تاثیر قرار دهد.

پس از زنجیره فولاد برنامه‌های توسعه‌ای در حوزه مس نیز با توجه به تغییر کاربری در این محصول و افزایش تقاضا در بازارهای جهانی تغییر کند. به گفته کارشناسان در این حوزه نیز باید برنامه‌های توسعه‌ای به صورتی باشد که این حوزه با رشد بیشتری همراه شود. ایران برروی کمربند مس- طلا قرار دارد و دارای ذخایر بسیاری از این ماده معدنی است. هرچند در سال‌های اخیر شرکت ملی مس ایران به عنوان متولی اصلی این بخش توانسته با توسعه فعالیت‌های خود تولید مس را افزایشی کند اما باید این بستر بیش از پیش فراهم شود و بخش خصوصی نیز حضور بیشتری در بخش تولید و صادرات داشته باشد. امروز تولیدکنندگان بخش خصوصی به دلیل تولید با نرخ ارز آزاد و در مقابل برگشت ارز حاصل از صادرات به نرخ ارز نیمایی با چالش‌های زیادی مواجه شده‌اند که توانسته بسیاری از این معادن کوچک و متوسط مقیاس را به معادن غیر فعال اضافه کند.

سخن پایانی

هرچند میزان صادرات از نظر وزنی در بخش معدن و صنایع معدنی با رشد همراه شده اما این میزان رشد با برنامه‌های پیش‌بینی شده فاصله دارد و نشان می‌دهد مشکلاتی در این میان وجود دارد که باید به همت وزارت صنعت، معدن و تجارت و بخش خصوصی حل شود. تعامل هرچه بیشتر میان این دو بخش و همچنین تسهیل مسیر صادرات می‌تواند ارز آوری بخش معدن و صنایع معدنی را افزایش دهد، پس در تصمیمات نیازمند نگاه کارشناسی هستیم.

آگهی فراخوان عمومی شناسایی

«خرید ۲ (دو) دستگاه سکسیونر ۳۶ کیلوولت برند FLOHE»

شماره مناقصه ۰۲۲۹-ک-م

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد **نسبت به «خرید ۲ (دو) دستگاه سکسیونر ۳۶ کیلوولت برند FLOHE»** اقدام نماید. لذا از شرکت‌های تامین‌کننده واجد صلاحیت دعوت به عمل می‌آید حداکثر تا پایان وقت اداری روز **چهارشنبه** مورخ **۱۴۰۲/۰۳/۰۳**، نامه اعلام آمادگی خود را به همراه مدارک زیر براساس دستورالعمل ارزیابی کیفی مناقصه‌گران به آدرس ایمیل **tender@sjscosteel.com** ارسال نمایند.

۱- شرکت‌ها می‌بایست جهت دریافت دستورالعمل ارزیابی کیفی به آدرس اینترنتی سایت شرکت به آدرس **www.sjsco.ir** مراجعه نمایند. (تکمیل و ارسال فرم دستورالعمل مذکور به منظور ارزیابی کیفی الزامی است)

۲- درخواست رسمی با ذکر شماره و موضوع مناقصه (اعلام آدرس ایمیل، شماره تلفن ثابت و همراه الزامی است).

■ سایر موارد:

۱- ارائه اسناد و اعلام آمادگی مطابق شرح بالا هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد و شرکت جهان فولاد در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.

۲- شرکت جهان فولاد سیرجان پس از ارزیابی مستندات ارسالی، شرکت‌هایی که در این مرحله واجد صلاحیت مقدماتی باشند را به مناقصه دعوت خواهد کرد.

۳- هزینه چاپ آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

۴- دعوت‌شدگان می‌توانند در مورد ابهامات و سوالات مربوطه؛ با کمیسیون معاملات مجتمع جهان فولاد سیرجان با شماره همراه **۰۹۱۲۹۳۸۳۱۷** تماس حاصل نمایند.

دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

آگهی فراخوان عمومی شناسایی

«خرید ۱,۶۰۰ عدد گریتینگ کربن استیل مورد نیاز شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان»

شماره مناقصه ۰۲۲۷-ک-م

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد **نسبت به «خرید ۱,۶۰۰ عدد گریتینگ کربن استیل»** اقدام نماید. لذا از شرکت‌های تولیدکننده واجد صلاحیت دعوت به عمل می‌آید حداکثر تا پایان وقت اداری **چهارشنبه** مورخ **۱۴۰۲/۰۳/۰۳**، نامه اعلام آمادگی خود را به همراه مدارک و مستندات براساس دستورالعمل ارزیابی کیفی مناقصه‌گران به آدرس ایمیل **tender@sjscosteel.com** ارسال نمایند.

۱- شرکت‌ها می‌بایست جهت دریافت دستورالعمل ارزیابی کیفی به آدرس اینترنتی سایت شرکت به آدرس **www.sjsco.ir** (بخش خرید و فروش، قسمت مناقصه‌ها و مزایده‌ها) مراجعه نمایند. (تکمیل و ارسال فرم دستورالعمل مذکور به منظور ارزیابی کیفی الزامی است)

۲- درخواست رسمی با ذکر شماره و موضوع مناقصه (اعلام آدرس ایمیل، شماره تلفن ثابت و همراه الزامی است).

■ سایر موارد:

۱- ارائه اسناد و اعلام آمادگی مطابق شرح بالا هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد و شرکت جهان فولاد در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.

۲- شرکت جهان فولاد سیرجان پس از ارزیابی مستندات ارسالی، شرکت‌هایی که در این مرحله واجد صلاحیت مقدماتی باشند را به مناقصه دعوت خواهد کرد.

۳- هزینه چاپ آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

۴- دعوت‌شدگان می‌توانند در مورد ابهامات و سوالات مربوطه؛ با کمیسیون معاملات مجتمع جهان فولاد سیرجان با شماره همراه **۰۹۱۲۹۳۸۳۱۷** تماس حاصل نمایند.

دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

آگهی مناقصه عمومی

شرکت آب منطقه‌ای ایلام

شناسه ۱۴۹۶۰۸۴

شرکت آب منطقه‌ای ایلام در نظر دارد **پروژه مدیریت، بهره‌برداری و نگهداری، تعمیرات، حفاظت و حراست از ایستگاه‌های پمپاژ ثانویه و شبکه اصلی آبیاری و زهکشی کنگیر** را از طریق مناقصه عمومی و به صورت یک‌مرحله‌ای(به همراه ارزیابی کیفی) به شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید. لذا پیمانکاران و مشاوران تایید صلاحیت شده و دارای گواهی صلاحیت بهره‌برداری از شبکه‌های آبیاری و زهکشی از شرکت مدیریت منابع آب ایران باتوجه به ظرفیت آماده به کار چنانچه واجد شرایط می‌باشند می‌توانند از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس سایت **www.setadiran.ir** نسبت به دریافت اسناد اقدام نمایند. (کلیه مراحل برگزاری مناقصه از طریق سایت مذکور انجام می‌شود).

– **دستگاه نظارت:** شرکت آب منطقه‌ای ایلام

– **رتبه و رشته مورد نیاز:** کلیه شرکت‌های دارای گواهی صلاحیت پایه ۵ آب و شرکت‌های دارای گواهی صلاحیت بهره‌برداری از شبکه‌های آبیاری و زهکشی از شرکت مدیریت منابع آب ایران (به شرط داشتن گواهی صلاحیت پایه ۵ آب)

– مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۴,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ (چهار میلیارد و پانصد میلیون) ریال به صورت ضمانت‌نامه بانکی

– محل تامین اعتبار از محل اعتبارات جاری (داخلی) شرکت می‌باشد.

– تاریخ فروش اسناد از تاریخ **۱۴۰۲/۰۲/۲۳** لغایت **۱۴۰۲/۰۲/۲۷** می‌باشد.

– آخرین مهلت جهت تحویل اسناد پایان وقت اداری روز **سه‌شنبه** مورخ **۱۴۰۱/۰۳/۰۹** می‌باشد.

– بازگشایی پاکات روز **چهارشنبه** مورخ **۱۴۰۲/۰۳/۱۰** رأس ساعت **۱۰** صبح در محل سالن جلسات شرکت آب منطقه‌ای ایلام می‌باشد.

– هزینه درج آگهی در روزنامه به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

شرکت آب منطقه‌ای ایلام

آگهی فراخوان عمومی شناسایی «خرید ۲ (دو) دستگاه سرو درایو ۲۷۵KW و ۲،۳۴۰KW»

(دو) عدد کارت ماژول و ۴ (چهار) عدد سلف چوک برند SCHNEIDER ELECTRIC»

شماره مناقصه ۰۲۲۸-ک-م

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد **نسبت به «خرید ۲ (دو) دستگاه سرو درایو ۲۷۵KW و ۲،۳۴۰KW (دو) عدد کارت ماژول و ٤ (چهار) عدد سلف چوک برند SCHNEIDER ELECTRIC»** اقدام نماید. لذا از شرکت‌های واجد صلاحیت دعوت به عمل می‌آید حداکثر تا پایان وقت اداری روز **چهارشنبه** مورخ **۱۴۰۲/۰۳/۰۳**، نامه اعلام آمادگی خود را به همراه مدارک و مستندات براساس دستورالعمل ارزیابی کیفی مناقصه‌گران به آدرس ایمیل **tender@sjscosteel.com** ارسال نمایند.

۱- شرکت‌ها می‌بایست جهت دریافت دستورالعمل ارزیابی کیفی به آدرس اینترنتی سایت شرکت به آدرس **www.sjsco.ir** مراجعه نمایند. (تکمیل و ارسال فرم دستورالعمل مذکور به منظور ارزیابی کیفی الزامی است)

۲- درخواست رسمی با ذکر شماره و موضوع مناقصه (اعلام آدرس ایمیل، شماره تلفن ثابت و همراه الزامی است).

■ سایر موارد:

۱- ارائه اسناد و اعلام آمادگی مطابق شرح بالا هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد و شرکت جهان فولاد در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.

۲- شرکت جهان فولاد سیرجان پس از ارزیابی مستندات ارسالی، شرکت هایی که در این مرحله واجد صلاحیت مقدماتی باشند را به مناقصه دعوت خواهد کرد.

۳- هزینه چاپ آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

٤- دعوت‌شدگان می‌توانند در مورد ابهامات و سوالات مربوطه؛ با کمیسیون معاملات مجتمع جهان فولاد سیرجان با شماره همراه **۰۹۱۲۹۳۸۳۱۷** تماس حاصل نمایند.

دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

یادداشت

استقبال از یک اتفاق دیرهنگام



سالار باوند ـ کارشناس و فعال حوزه مدیریت و معدن

معضل اصلی کشور ما این است که نقشه‌راه و برنامه‌های توسعه‌ای خوب و روزآمد هستند، اما مجریان آن به‌اندازه کافی توانمند نیستند.

به‌عبارت‌دیگر، اداره حوزه‌های حیاتی کشور به‌دست مسئولان و مجریانی داده می‌شود که نه تجربه کافی دارند و نه حتی تخصص و تحصیلات مرتبط. درست مثل آن است که از فردی که گواهینامه رانندگی ندارد، بخواهیم در مسابقه فرمول ۱ شرکت کند و جزو نفرات برتر باشد. اگر کسی ادعا کند که چنین اتفاقی رخ می‌دهد، کذب محض است.

کسی که نه گواهینامه رانندگی دارد و نه تجربه و تخصص کافی، طبیعی است که نمی‌تواند گزینه مناسبی برای مسابقه اتومبیلرانی باشد.

غرض از آنچه گفته شد، اشاره به این نکته بود که شخصا معتقدم باید هرچه سریع‌تر وزارت بازرگانی و صنایع و معادن تفکیک شوند زیرا هریک از این حوزه‌ها آن‌قدر گسترده است و زیروبم‌های پیچیده‌ای دارد که نیازمند یک وزارتخانه مستقل است.

اگر گذشته را مرور کنیم، روشن می‌شود که از وقتی وزارتخانه‌ها با هم ادغام شدند، مشکلات جدی‌تری در همه زیرمجموعه‌ها پدید آمد، پس تفکیک وزارتخانه ضروری است و به‌طورحتم باید اتفاق بیفتد. حتی بهتر است که این وزارتخانه به بخش‌های کوچک‌تری تقسیم شود. علت این است که وقتی ما در فضای تحریمی قرار گرفته‌ایم، در همه حوزه‌های اقتصادی از صنعت، بازرگانی، معدن و فروش محصولات معدنی گرفته تا احداث صنایع پایین‌دستی با مشکل روبه‌رو هستیم. در این سال‌ها کشورهای دیگر در عمل فناوری‌های لازم را در اختیار ما قرار نداده و فشارهای زیادی بر کشور ما وارد آورده‌اند، بنابراین در چنین شرایطی لازم است که به‌صورت تخصصی‌تر و باانرژی و قدرت بیشتر، شرایط را مدیریت کنیم تا بتوانیم این فضای تحریمی را بشکنیم و محدودیت‌ها را دور بزنیم.

در حال حاضر با ادغام وزارتخانه‌های متفاوت از توانمندی آنها کاسته شده است. در وزارت صنعت، معدن و تجارت؛ وزارت بازرگانی به معاونت بازرگانی، وزارت معادن و فلزات به معاونت معدن و فرآوری و وزارت صنایع به معاونت صنعتی تقلیل پیدا کرده که قدرت و اقتدار آنها را کاهش داده است.

از طرف دیگر، در حالی که ما برای توسعه کشور برنامه‌ریزی کرده‌ایم، نباید با کاهش توانمندی‌های حوزه‌های مولد، انتظار تحقق اهداف توسعه‌ای خود را داشته باشیم. در برنامه‌های توسعه‌ای همیشه صنایع، نفت و معادن در اولویت قرار دارند، چون این حوزه‌ها جزو صنایع مادر به‌شمار می‌روند و می‌توانند وزارتخانه‌های دیگر را فعال کنند.

زمانی تصمیم بر این بود که برای مدیریت منابع انسانی و کوچک‌تر و چابک‌تر شدن دولت وزارتخانه‌ها تجمیع شوند، اما در عمل، آنقدر این حوزه‌ها ناتوان شدند که دیگر نمی‌توانند از پس مبارزه با تحریم‌ها برآیند.

نکته دیگری که باید به آن اشاره شود، این است که برخی وزارتخانه‌ها پایه و اساس یک کشور به‌شمار می‌روند، اما برخی دیگر جنبه خدماتی دارند.

در تجمیع وزارتخانه‌ها، حوزه‌هایی که باید تخصصی‌تر عمل می‌کردند، ادغام شدند و آنهایی که خدماتی بودند، به‌شکل سابق بر جای ماندند. به‌عنوان‌مثال، وزارت تعاون، ارتباطات، نیرو و مانند آن خدماتی ارائه می‌دهند تا فعالیت بخش اقتصادی و صنعتی تسهیل شود.

امروز به‌نظر می‌رسد که موضوع تفکیک وزارتخانه بیش‌ازپیش در دسترس است و اتفاق معقولی خواهد بود که در راستای برنامه‌های توسعه‌ای دولت و نظام قرار دارد و زمینه را برای تحول اقتصادی فراهم خواهد کرد.

برخورد منطقی با آلودگی هوا

به‌گفته استاندار تهران، محصولات تولیدی تعدادی از شرکت‌های فعال، قابل‌رقابت با بهترین برندهای دنیا است، پذیرفتنی نیست که امروز کسی که در جهاد تولید و در خط مقدم مبارزه می‌کند، موردحمایت قرار نگیرد.

به‌گزارش ماین‌نیوز، علیرضا فخاری افزود: شایسته نیست کارگاهی را که تولیداتش با محصولات خارجی و وارداتی رقابت می‌کند، به دلایل واهی به تعطیلی بکشانیم، در حالی که آن واحد آلایندگی ندارد. امسال قصد داریم در تعطیلی معادن به‌دلیل آلودگی هوا، منطقی و عادلانه برخورد کنیم.

این مسئول در پاسخ به مشکلات تولیدکنندگان در بخش تسهیلات بانکی نیز گفت: بیش از ۷۰ درصد بانک‌ها خصوصی هستند و نگاه اقتصادی آنها بر این اصل استوار است که منافع‌شان را در جایی سرمایه‌گذاری کنند که بیشترین سود، در کوتاه‌ترین زمان بازگردد،اما ما در اجرای تبصره ۱۶ و ۱۸ آنچه را تخصیص پیدا می‌کند، دنبال می‌کنیم.

فخاری از تولیدکنندگانی که برای دریافت تسهیلات اقدام کرده‌اند، خواست برای کار توسعه و تولید اقدامات‌شان را رها نکنند.

وی در پاسخ به گلایه بخش معادن شهرستان درباره تعطیلات ۲ ماه در سال به‌دلیل آلودگی هوا، خاطرنشان کرد: گاهی اوقات، آلایندگی موتورسیکلت‌ها در سطح شهر، آلایندگی بیشتری از این معادن تولید می‌کنند،اما چون معادن در تیررس ما هستند، بلافاصله اقدام به تعطیل کردن آنها می‌کنیم که باید در این باره تجدیدنظر صورت گیرد و امسال تصمیمات منطقی‌تر و عادلانه‌تری بگیریم.

فخاری از مسئولان خواست که قوانین را با مسائل شهرستان تطبیق دهند و برای همه‌جا یک نسخه واحد نپیچند.

فخاری با بیان اینکه تولید، امنیت اقتصادی در کشور ایجاد می‌کند، گفت: ما در تولید و اقتصاد از ۲ ناحیه حماقت یا حسادت لطمه می‌خوریم، جایی که چشمان‌مان را می‌بندیم و باطل جلوه می‌کنیم.

در گزارش صمت از چشم‌انداز تولید پس از تفکیک صمت مطرح شد

تفکیک؛ آفت یا موهبت

گیتا جاودانی
editor@smtnews.ir

برخی کارشناسان حوزه معدن بر این باور هستند که یکی از آسیب‌های تفکیک وزارت بازرگانی از بدنه صمت، برافروختن شعله کشمکش میان بخش‌های تولید و تجارت است، زیرا وزارت صنعت و معدن بنا به وظیفه ذاتی خود تلاش خواهد کرد تا تولید را افزایش دهد و جلوی واردات هر آنچه را امکان تولید داخلی آن وجود دارد، بگیرد. از سوی دیگر، وزارت بازرگانی تلاش می‌کند تا واردات را تسهیل کند و موانع آن را از پیش‌پای تجار و بازرگانان بردارد. بنابراین، دور از ذهن نیست که مسابقه‌ای میان این ۲ وزارتخانه به‌راه بیفتد. برای بررسی بیشتر فرصت‌ها و چالش‌هایی که این تفکیک در ۳ حوزه کلیدی صنعت، معدن و تجارت ایجاد می‌کند، گزارش امروز صمت را به این موضوع اختصاص داده‌ایم. آنچه در پی می‌آید، نظرات عبدالنبی مکابر و حسن منصوری؛ ۲ تن از کارشناسان و فعالان حوزه معدن در این باره است.



عکس: صمت

عدم چابک‌سازی، پاشنه آشیل صمت



عبدالنبی مکابر ـ کارشناس و فعال معدن: موافقان تفکیک وزارت صمت، ایجاد هماهنگی و یکپارچگی در کل زنجیره تولید و توزیع کشور را اصلی‌ترین دلیل خود معرفی می‌کنند و اعمال مدیریت کارآ و چابک را در شرایط موجود امکان‌پذیر نمی‌دانند و این موضوع به ایجاد یکپارچگی و هماهنگی صدمه زده است. نکته دیگر موافقان تفکیک این است که بخش صنعت بیشتر دغدغه تولید و بهره‌برداری دارد، در صورتی که بازرگانی حوزه‌ای فرابخشی است و دغدغه‌اش تجارت، حضور در بازار جهانی و واردات و صادرات است، بنابراین ادغام این ۲ نگاه متفاوت در قالب یک مجموعه به هماهنگی کل زنجیره تولید و توزیع لطمه وارد کرده است. موضوع دیگر این است که ماهیت فرابخشی وزارت بازرگانی در هنگام ادغام با صنعت و معدن آسیب دید و به‌صورت بهینه از امکانات آنها استفاده نشد. این آسیب در حوزه کشاورزی با تصویب قانون تمرکز وظایف و اختیارات مربوط به بخش کشاورزی در وزارت جهاد کشاورزی تا حدی جبران شد. براساس این قانون، تمرکز وظایف وزارت جهاد کشاورزی، کلیه اختیارات، وظایف و امور مربوط به سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی، نظارت و انجام اقدامات لازم در موارد زیر از وزارت صنعت، معدن و تجارت منتزع و به وزارت جهاد کشاورزی واگذار شد. اما صنایع دیگر کشور برای مثال مخابرات، صنایع دارویی، پتروشیمی و نظامی به محاق رفته و موردغفلت قرار گرفته‌اند و تفکیک می‌تواند موجب احیای این بخش‌ها شود.

تلنگری که تحول می‌آورد

به‌اعتقاد موافقان تفکیک وزارت صمت، این اتفاق تلنگری است که تحول ایجاد می‌کند. آنها معتقدند با این انشقاق، موضوع دیپلماسی تجاری که مدت‌ها است به فراموشی سپرده شده است، دوباره فعال می‌شود. به‌عبارت‌دیگر، علت نادیده ماندن این حوزه بسیار مهم، انحلال یا تغییر ماهیت ۲ معاونت مهم و کلیدی در وزارت ترکیبی صنعت، معدن و تجارت است. از بین رفتن بخش‌های فوق که معاونت امور بین‌الملل و معاونت توسعه بازرگانی داخلی نام داشتند، به‌ترتیب بلاتکلیفی در استراتژی پیوستن به سازمان تجارت جهانی و بلاتکلیفی و تعارض در سیاست‌گذاری شبکه توزیع و ناکارآمدی نظام توسعه بازار را در پی‌آورد.

بنابراین هواداران تفکیک امیدوارند با تشکیل وزارت بازرگانی مستقل، هردو معاونت احیا شود. به‌این‌ترتیب، هم دستگاهی منسجم به‌صورت تخصصی مسئله پیوستن به پیمان‌های جهانی مثل سازمان تجارت جهانی (WTO) را پی می‌گیرد و هم احتمال دارد باتوجه به شرایط اقتصادی کشور، نظام تعرفه‌ای دوباره شکل گیرد. نظام تعرفه‌ای می‌تواند آثار سوء افزایش قاچاق، بخشی‌نگری در تعرفه‌ها، تضییع و فروپاشی نظام حمایت از حقوق مصرف‌کننده، افزایش سهم کالاهای مصرفی از واردات، از بین رفتن نظام یکپارچه بازرگانی با تغییر متولیان ثبت سفارش و مسائل متعددی از این دست را مدیریت کند.

بازگشت نظام تعرفه‌ای

از مواردی که باید به آن اشاره شود، این است که در حال حاضر موافقان تفکیک مدعی هستند که حمایت از حقوق مصرف‌کننده فاقد متولی یکپارچه است و نکته پایانی اینکه، تولیدات صادرات‌گرا یا صادرات‌محور و افزایش این نوع تولیدات که هدف اصلی ادغام این ۲ وزارتخانه بوده، تحقق پیدا نکرده است و در نهایت و با تفکیک، تحولی هم در این قسمت قابل‌مشاهده است، اما اینکه چرا طی بیش از ۵۷ سال جدایی وزارت بازرگانی از وزارت صنعت، معدن و تجارت، نتوانسته دستاوردهایی که آنها مدعی هستند، محقق کند، به‌طوری‌که تاثیرات آن در اقتصاد مشهود باشد، سوالی است که باید موافقان تفکیک پاسخ دهند. البته از نظر من، هیچ‌گاه «ادغام» وزارتخانه‌ها انجام نگرفته است، بلکه تنها تجمیع صورت گرفته است. پیشنهاد شخصی من این است که قبل از اینکه هر نوع تصمیمی در رده‌های کلان گرفته شود، باید آسیب‌شناسی‌های دقیقی انجام شود تا تصمیمات بعدی بر ساس آن گرفته شود و نامناسب، عجولانه و مکانیکی نباشد.

> قبل از اینکه هر نوع تصمیمی در رده‌های کلان گرفته‌شود، باید آسیب‌شناسی دقیقی انجام شود تا تصمیمات بعدی بر اساس آن گرفته شود و نامناسب، عجولانه و مکانیکی نباشد

سررشته مدیریت



حسن منصوری ـ کارآفرین و کارشناس حوزه معدن: در ابتدا باید به این نکته اشاره کنم که به‌شخصه از مخالفان تفکیک وزارت بازرگانی از بدنه صمت هستم و برای این باور خود، دلایل و شواهدی دارم که در ادامه به برخی از آنها اشاره می‌کنم.

وزارت صمت یکی از اصلی‌ترین وزارتخانه‌ها در تولید ثروت و ایجاد اشتغال است و از آنجایی که بخش معدن سرچشمه این حوزه است، به‌گمان من، مسئول و متولی این بخش باید از میان کارشناسان و فعالان حوزه معدن، انتخاب شود و شیوه عملکرد خود را در اداره امور صنعت، معدن و تجارت باتوجه به موارد زیر برنامه‌ریزی کند.

در درجه اول باید فعالیت وزارتخانه به سیاست‌گذاری منحصر و محدود شود و با ابلاغ و اجرای سیاست‌هایی هوشمندانه، توازن صنعت، تجارت و معدن حفظ شود تا هر ۳ بخش از فعالیت خود سود ببرند.

نخستین و مهم‌ترین اقدام در این راستا، خارج کردن بخش معدن از زیر نفوذ شرکت‌های شبه‌دولتی است که گاه هیچ‌گونه دانش و آگاهی نسبت به حوزه معدن ندارند. به‌عنوان‌مثال، در مواردی دولت برای تسویه بدهی خود، به برخی شرکت‌ها و موسسات، معدن واگذار کرده است. این امر باعث شده که حتی برای مثال، پای شرکتی که هویت اصلی آن کار فرهنگی یا ارائه خدماتی است، به میدان اقتصاد و تولید کشیده شده و ناگفته پیدا است که شیوه مدیریت افرادی که از آن هیچ سررشته و تخصصی ندارند، چگونه خواهد بود!

ماندن در دالان تخصص

معدن و معدنکاری باید به بخش خصوصی واگذار شود، اما به «بخش خصوصی واقعی» که در حال حاضر تنها حدود ۵ درصد از اقتصاد را در دست دارد. بخش خصوصی واقعی، متشکل از افرادی کارنامه‌دار است، نه کسانی که فردای ابلاغ یک دستورالعمل به جمع بخش خصوصی پیوستند و با مزایده و مناقصه حوزه صنعت و معدن را تصاحب کردند.

باید فرصتی ایجاد کرد تا معدنکار به کار معدن بپردازد، صنعتکار وارد حوزه صنعت شود و بازرگان هم در حوزه تخصصی خود فعالیت کند.

چگونه است که تنها به‌دلیل اینکه بازرگانی ادعا می‌کند برای افزایش صادرات یک ماده معدنی باید بهره‌برداری از معدن را هم خود انجام دهد، معدنی به او واگذار می‌شود؟ چطور می‌شود مدیران شرکتی که با استفاده از رانت وارد میدان شده‌اند، به بهانه اینکه ممکن است با کمبود مواد اولیه روبه‌رو شوند، دست روی معادن بگذارند؟

یا به‌عکس معدنکاری ادعا کند که در کنار تخصص اصلی خود می‌تواند پا به عرصه فرآوری بگذارد.

این گونه است که به چشم برهم‌زدنی، می‌بینیم چرخه کامل تولید یک ماده معدنی در اختیار یک یا ۲ فرد یا شرکت قرار گرفته است و دیگر چه کسی با چه قدرتی می‌تواند جلوی ترکتازی آنها را بگیرد؟

کمترین آسیبی که این وضعیت به‌بار می‌آورد، این است که این مجموعه‌ها حتی ارز حاصل از صادرات مواد معدنی را هم به کشور برنمی‌گردانند. به‌این‌ترتیب، ثروت مملکت و سرمایه مردم در بانک‌های خارجی سرمایه‌گذاری می‌شود. لازم به یادآوری نیست که یک معدنکار خوب لزوما در عرصه صنعت هم مجال جولان ندارد و به همین روال یک صنعتگر خوب هم به‌ذات تاجری خبره نیست.

باید آدم‌های موفق یک رشته در «دالان» خود باقی بمانند و تمام تلاش خود را در راستای بالا بردن بهره‌وری سیستم خود انجام دهند و تنها در این صورت است که وزارت صمت، حلقه اتصال معدنکار، صنعتگر و بازرگان خواهد بود. آنچه گفته شد، تنها یکی از دلایلی است که می‌توان برای مخالفت با تفکیک وزارت بازرگانی برشمرد.

تنها وزیر صنعت، معدن و تجارت می‌داند

وزارتی که از مجموع ۳ حوزه صنعت، معدن و تجارت تشکیل‌شده باشد، می‌تواند مدیریت تولید، فرآوری و صادرات را یکپارچه کند.

وزیر این حوزه می‌داند کجا کدام ماده معدنی باید موردحمایت قرار گیرد، چگونه باید فرآوری شود و در کجا باید صادر شود. یک وزیر، با چنین احاطه گسترده‌ای، می‌تواند برنامه‌ریزی دقیقی داشته باشد، خوراک همه کارخانجات را تامین و زمینه صادرات را مهیا کند.

فردی در قامت وزیر صمت می‌داند کدام کالا و ماده معدنی استراتژیک است یا به‌عنوان مثال تولید یک ماده معدنی، به‌طورنمونه زغال‌سنگ، از نظر اقتصادی بازدهی چندانی ندارد،اما در عوض فرصت‌های شغلی زیادی ایجاد کرده که امنیت اجتماعی را ارتقا داده است، پس باید تولید این مواد را به‌طورویژه موردحمایت قرار دهد.

تنها وزیری که بر هر ۳ حوزه صمت احاطه داشته باشد، می‌تواند تصمیم بگیرد که مواد معدنی موردنیاز کارخانجات گندله‌سازی که با حضور سرمایه‌گذاران ایجاد شده است، باید تولید شود.

این وزیر صمت است که می‌تواند به‌جای سوبسید انرژی که به بعضی کارخانه‌های ذوب‌آهن پرداخت می‌شود، اجازه دهد بخشی از محصول تولیدی آنها صادر شود تا نرخ دستوری داخلی کمر آن سیستم پرهزینه را نشکند و بتوانند از پس تامین خوراک اولیه کارخانجات داخلی برآیند. وزیر صمت اختیار آن را دارد که سهمی از سود بعضی از کانسارها را که بازار پررونقی دارند، به اکتشاف دیگر ماده‌های معدنی و توسعه اختصاص دهد.

وزیر صمت باید با در نظر گرفتن همه فرصت‌ها و چالش‌های موجود، راهکارهایی ارائه دهد تا جوانان خلاق و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی به‌راحتی وارد صنعت و معدن و تجارت شوند و فرصت یابند که روش‌های سنتی را با فناوری نوین جایگزین کنند و مهارت و تخصص خود را در این زمینه توسعه دهند.

وزیری با اختیارات و حوزه نفوذ وزارت صمت می‌تواند ۳چرخه صنعت، معدن و تجارت را همزمان به‌شکلی اداره کند که بیش از ۷۰ یا ۸۰ درصد آنچه در داخل تولید می‌شود، در همین مملکت به مصرف برسد و محصول مازاد آن به بازارهای جهانی راه یابد.

وزیر صمت است که می‌داند اگر قرار است حال تجارت و صنعت خوب باشد، باید اول حال معدن را خوب کند؛ آب باید از سرچشمه زلال باشد.

اگر حال تولید و معدن خوب باشد...

اگر حال معدن و تولید خوب باشد، کیفیت محصول تولیدشده کارخانجات فرآوری ارتقا پیدا می‌کند و کالای نهایی، شایستگی ارائه به بازارهای داخلی را خواهد داشت و تنها در این صورت می‌توانیم جای خود را به‌راحتی در بازارهای جهانی باز کنیم. در بحث صنایع و خودروسازی، تا زمانی که سیستم رقابت‌پذیر حاکم نباشد، همین آش و همین کاسه خواهد بود.

بنابراین وزیری در جامه وزیر صمت می‌تواند زمینه‌ای مهیا کند که از یک‌سو، بخش خصوصی وارد صنعت شود و از سوی دیگر، موانع واردات را برطرف کند.

در پایان باز هم تاکید می‌کنم که با تفکیک وزارت صمت موافق نیستم و بنا به دلایلی که شرح آن رفت، معتقدم وزیر صمت باید از میان متخصصان کارکرده و خاک‌خورده بخش معدن باشد تا بتواند برنامه‌های جدید را با آدم‌های جدید به‌سرانجام برساند.

امید است با استفاده بهینه از ذخایر کمربند فلزی که از ارومیه تا سیرجان را در برگرفته و دیگر ذخایر غنی موجود در گوشه‌وکنار کشور که ما را از نظر معدنی در جایگاه ویژه‌ای در دنیا قرار داده است، اقتصادی قدرتمند و بدون اتکا به نفت پایه‌گذاری شود.

سخن پایانی

برخی کارشناسان بر این باور هستند که بعد از سال‌ها که از ادغام وزارت بازرگانی در صنعت و معدن می‌گذرد، هنوز درعمل ترکیب و درهم‌تنیدگی واقعی اتفاق نیفتاده است و ازاین‌رو آثار و نتایج جداسازی هم به‌سرعت آشکار نمی‌شود. بنابراین، شاید در خوش‌بینانه‌ترین حالت، این حوزه‌ها چند ماهی در رکود تفکیک باقی بمانند.

دستیابی به تحلیل درست از آمار اشتغال ضروری است

محاسبه «شاخص‌های مکمل نرخ بیکاری»



عکس: آیدا فریدی

به همان اندازه که نرخ بیکاری یک شاخص مهم بازار کار است، به‌خودی خود یک شاخص ناکافی بوده و محاسبه «شاخص‌های مکمل نرخ بیکاری» نیز الزامی است

امیرعباس آذرموند: نرخ بیکاری مهم‌ترین شاخص بازار کار است. این نرخ نقش مهمی در نظام تصمیم‌گیری دارد و معمولا مبنای تخصیص منابع در بودجه، به‌عنوان یک هدف در سیاست‌ها، یکی از مولفه‌های مهم در ارزیابی عملکرد سیاست‌های اجرا شده است. این در حالی است که مطالعات سازمان بین‌المللی کار نشان می‌دهد اگر تحلیل تحولات بازار کار تنها متکی به نرخ بیکاری باشد ممکن است منجر به قضاوت نادرست در مورد شرایط موجود یا انحراف در تصمیم‌گیری‌ها شود.

بنابراین توصیه می‌شود که تصمیمات توسعه‌ای و سیاست‌گذاری‌های نیازمند به شرایط بازار کار، در کنار نرخ بیکاری، شاخص مکملی نظیر اشتغال ناقص و نیروی کار بالقوه هم مدنظر باشد. بنابراین ضروری است که مرکز آمار ایران شاخص‌های مکمل نرخ بیکاری را به شکل فصلی و در گروه‌های هدف مختلف محاسبه کند.

نرخ بیکاری به شکل گسترده توسط سیاست‌گذاران، فعالان اقتصادی و دانشگاهیان برای اطلاع از وضعیت اشتغال مورد استفاده قرار می‌گیرد. این نرخ مولفه‌ای مهم در انجام تحقیقات حل بازار کار و تدوین سیاست‌های این بخش است و برای اطلاع‌رسانی مردم هم مورد استفاده قرار می‌گیرد. نرخ بیکاری می‌تواند شاخص مهمی برای تصمیم‌گیری اقتصادی باشد. به همان اندازه که نرخ بیکاری یک شاخص مهم بازار کار است، به‌خودی خود یک شاخص ناکافی است. به همین دلیل برای تجزیه و تحلیل نرخ بیکاری لازم است احتیاط شود تا از مفروضاتی که منجر به تصورات غلط می‌شود، جلوگیری به عمل آید. مثلا به‌طور کلی بیکاری یک امر منفی تلقی می‌شود، نرخ بیکاری پایین به‌عنوان یک علامت مثبت در بازار کار در نظر گرفته می‌شود. بنابراین اینکه تجزیه و تحلیل بازار کار صرفا منوط به نرخ بیکاری باشد یا اینکه در برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری برای اشتغال تنها نرخ بیکاری به‌عنوان ملاک مورد توجه باشد، جای تامل بسیار دارد. به گزارش صمت گاه ممکن است ورای نرخ بیکاری پایین، شرایط اقتصادی و اجتماعی نامطلوب نهفته باشد یا حتی گاهی اوقات فقر قابل ملاحظه‌ای مخفی شده باشد. کاهش نرخ بیکاری ممکن است به این علت باشد که شرایط اقتصادی بد است و افراد ترجیح می‌دهند به هر کاری (ولو ناشایست) تن دهند و کیفیت مشاغل پایین باشد، این افراد چنان از شرایط بازار کار ناامیدند که در جست‌وجوی کار نیستند و بازار کار را ترک کرده‌اند. همچنین نرخ بیکاری بالا که اغلب منفی محسوب می‌شود، ممکن است به زمینه‌هایی اشاره کند که زیرساخت‌های جست‌وجوی کار قوی است و بیکاران از مزایای تامین اجتماعی کافی و درآمد جبرانی در زمان بیکاری برخوردارند.

▣ شهودی نبودن یک شاخص مهم

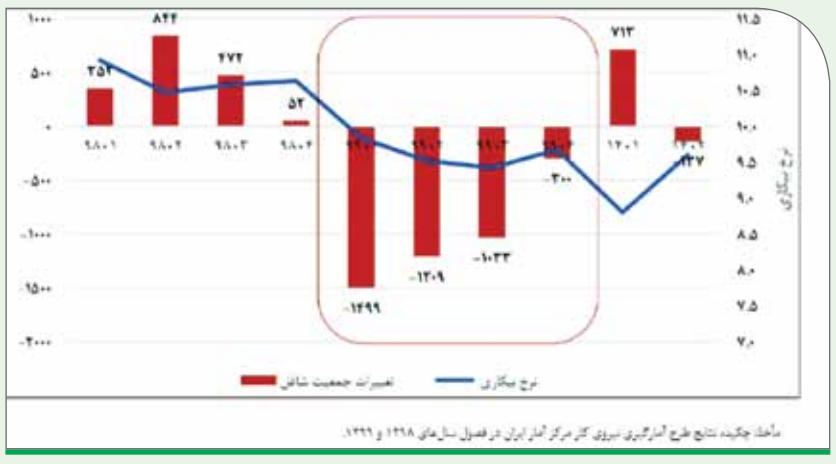
نرخ بیکاری خلاف شاخص‌های آماری چون سن، جنس یا میزان تحصیلات، شاخصی شهودی نیست. در محاسبه نرخ بیکاری، میزان از برداشت‌های شخصی موثر است و تفسیرهای متفاوتی از پاسخ‌های نظرسنجی‌های نیروی کار به وجود می‌آید.

در مجموع دقیقا مشخص نیست که نرخ بیکاری واقعا چه چیزی را اندازه می‌گیرد. این شاخص تصویر واضحی از میزان نیروی کار غیر فعال، اشتغال ناقص یا توانایی‌های جسمی، ذهنی و شغلی طبقه کارگر را نشان نمی‌دهد. علاوه بر این نرخ بیکاری اثرپذیری زیادی از میزان حمایت درآمدی از افراد بیکار، میزان و قابلیت اجرای سیاست‌های فعال بازار کار، شیوه‌های اجرای سیاست‌های فعال یا زیرساخت‌های اداری بازار کار دارد.

با این حال اگر نرخ بیکاری مطابق با استانداردهای روز جهان هم اندازه‌گیری شود، کاستی‌ها و ابهامات ذاتی در آمار بیکاری وجود دارد. مثلا ابهاماتی درجمله‌بندی، درک و تفسیر پرسشنامه نیروی کار. مهم‌تر از همه بافت نهادهای ملی و محلی بر بیکاری موثر است و همچنین میزان بیکاری اندازه‌گیری شده به عوامل گوناگونی بستگی دارد. به همین دلیل نرخ بیکاری محاسبه شده نمی‌تواند منعکس‌کننده همه واقعیات بازار باشد یا مبنای درستی برای اتخاذ سیاست‌های حوزه بازار کار باشد. این کاستی‌ها و ابهامات سبب شده تا در نوزدهمین کنفرانس بین‌المللی سازمان جهان کار، محدودیت‌های نرخ بیکاری به‌عنوان معیاری برای استفاده نکردن از نیروی کار به رسمیت شناخته شد.

▣ یک مثال از ناکافی بودن شاخص اصلی اشتغال

همانطوری که عنوان شد، توجه یک‌سویه به نرخ بیکاری بدون توجه به سایر شاخص‌های بازار کار می‌تواند منجر به تحلیل اشتباه از وضعیت بازار کار شود. به‌عنوان شاهدی بر این موضوع می‌توان به وضعیت بازار کار کشور در سال‌های ۹۸ و ۹۹ اشاره کرد. نتایج بررسی‌ها نشان می‌دهد که شیوع بیماری کرونا باعث از بین رفتن بسیاری از مشاغل در فصول مختلف سال ۹۹ شده است و اوج تاثیرگذاری بیماری کرونا مربوط به بهار ۹۹ و کاهش ۱.۵ میلیون نفر از تعداد شاغلان بود. اما باوجود کاهش چشمگیر تعداد شاغلان در سال ۹۹، نرخ بیکاری در این دوره روندی کاهنده داشته است.



مأخذ: چکیده نتایج طرح آمارگیری نیروی کار مرکز آمار ایران در فصول سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹

بررسی‌ها نشان می‌دهد که علت این عدم همسویی، ساختار و کیفیت اشتغال در کشور است.

جدول زیر ترکیب وضعیت شغلی شاغلان کشور را در برخی از کشورها نشان می‌دهد. بررسی‌ها نشان می‌دهد که در ساختار اشتغال کشور ایران، شاغلان غیررسمی ۶۰ درصد اشتغال کشور و افراد کار کن مستقل با ۳۶.۸ درصد سهم بالایی از اشتغال کشور را دارند در حالی که در ایالات متحده شاغلان مزد و حقوق‌بگیر بخش عمده شاغلان این کشور را با سهم ۹۴ درصدی از آن خود کرده‌اند.



به همین دلیل بدیهی است که با آغاز کرونا، شاغلان ایالات متحده در صورت از دست دادن شغل، چون مزدبگیر هستند به جمعیت بیکاری اضافه می‌شوند تا از مزایای بیمه بیکاری استفاده کنند و نرخ بیکاری در این کشور بالا می‌رود. اما در کشورهایی که سهم شاغلان کارکن مستقل و اشتغال غیر رسمی بالاست (مانند ایران و ترکیه) تاثیر این بحران در افزایش جمعیت غیرفعال و کاهش نرخ مشارکت نمایان شده که در نتیجه آن نرخ بیکاری کاهش می‌یابد. بنابراین طبیعی است که اگر در تحلیل وضعیت بازار کار، ساختار و کیفیت اشتغال نادیده گرفته شود و صرفا تغییرات مربوط به نرخ بیکاری مبنا باشد که ممکن است به قضاوت نادرست منجر شود. علاوه بر این، تحلیل وضعیت اشتغال استان‌های کشور را نیز با خطای حتی بزرگ‌تری مواجه می‌کند. به همین دلیل، مرکز آمار ایران نرخ بیکاری استان را در کنار نرخ مشارکت ارائه می‌دهد تا تنها نرخ بیکاری مبنای قضاوت برای تحولات اشتغال استان‌های کشور نباشد و علاوه بر این محاسبه نرخ بیکاری در دامنه‌ای از فاصله اطمینان محاسبه و اعلام شود.

▣ چگونه این مشکل برطرف می‌شود؟

با توجه به ضعف‌هایی که انتشار نرخ بیکاری می‌تواند به همراه داشته باشد، می‌توان توصیه‌هایی به نهادهای رسمی اخذ آمار کشور داشت.

از جمله اینکه تصمیمات توسعه منطقه‌ای و سیاست‌گذاری‌های مبتنی بر تحلیل بازار کار منحصرا متکی بر نرخ بیکاری نباشد. ضروری است شاخص‌های ترکیب یا تجمیعی که مکمل نرخ بیکاری است محاسبه شود تا به بهبود درک عمومی و درک تحولات بازار کار و جلب توجه عمومی بیشتر کمک کند. با این حال بایستی تعریف شاخص‌های مکمل نرخ بیکاری منطبق بر تعاریف و استانداردهای سازمان جهانی کار باشد تا امکان قیاس با کشورهای دیگر را هم داشته باشد. همچنین لازم است تعریف شاخص‌های مکمل نرخ بیکاری در گروه‌های هدف مختلف پیش‌بینی و محاسبه شود. براین اساس پیشنهاد می‌شود مرکز آمار مکلف شود تا سال دوم برنامه هفتم، شاخص‌های مکمل بیکاری را محاسبه و منتشر کند.

ضرورت تهیه و تدوین شاخص‌هایی چون کار شایسته در سال‌های گذشته و در قوانین برنامه‌های چهارم تا ششم توسعه مورد تاکید قرار گرفته اما تاکنون عملیاتی نشده؛ پس جا دارد در کنار اهتمام به‌تدوین شاخص‌های مکمل نرخ بیکاری، شاخص‌های کار شایسته هم در دستور کار قرار بگیرند. به علاوه باید توجه داشت که پس از تعریف شاخص‌های مکمل، باید استفاده و کاربرد آن در نظام تصمیم‌گیری کشور اعم از قوانین و سیاست‌ها مورد توجه قرار گیرد که این امر نیازمند همکاری نزدیک مرکز آمار، سازمان برنامه، قوه مقننه و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی است.

نوبت دوم

«مناقصه عمومی شماره ۰۲/۰۰۲/۱۹۰۰»

با موضوع تامین، ساخت و نصب اسکلت فلزی کارخانه کنسانتره معدن سنگ آهن اسفندار

شرکت راهبران فولاد اصفهان جهت کارخانه کنسانتره معدن سنگ‌آهن خود واقع در ۶۰ کیلومتری شهرستان ابرکوه استان یزد، تصمیم به تامین، ساخت و نصب اسکلت فلزی از طریق برگزاری مناقصه عمومی دارد. لذا از کلیه متقاضیان دعوت به عمل می‌آید با مراجعه به پایگاه اینترنتی این شرکت به آدرس www.raahbaran.com از بخش مناقصات اسناد مناقصه را دریافت و پس از بررسی در صورت تمایل نسبت به اعلام بهترین پیشنهاد قیمت با رعایت شرایط اقدام مقتضی مبذول فرمایند.

شایان‌ذکر است مهلت شرکت در مناقصه از تاریخ نشر آگهی لغایت پایان ساعت اداری مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۳۱ می‌باشد.

کلیه متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۶۲۴۰۸۳۵-۰۳۱ داخلی ۳۱۰ تماس حاصل نمایند.

واحد بازرگانی وامور قراردادها– شرکت راهبران فولاد اصفهان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۲/۲۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۲/۲۴

نوبت دوم

«مناقصه عمومی شماره ۰۲/۰۰۲/۱۸۰۰»

با موضوع عملیات سیویل کارخانه کنسانتره معدن سنگ آهن اسفندار

شرکت راهبران فولاد اصفهان جهت کارخانه کنسانتره معدن سنگ‌آهن خود واقع در ۶۰ کیلومتری شهرستان ابرکوه استان یزد، تصمیم به انجام عملیات سیویل از طریق برگزاری مناقصه عمومی دارد. لذا از کلیه متقاضیان دعوت به عمل می‌آید با مراجعه به پایگاه اینترنتی این شرکت به آدرس www.raahbaran.com از بخش مناقصات اسناد مناقصه را دریافت و پس از بررسی در صورت تمایل نسبت به اعلام بهترین پیشنهاد قیمت با رعایت شرایط اقدام مقتضی مبذول فرمایند.

شایان‌ذکر است مهلت شرکت در مناقصه از تاریخ نشر آگهی لغایت پایان ساعت اداری مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۳۱ می‌باشد.

کلیه متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۶۲۴۰۸۳۵-۰۳۱ داخلی ۳۱۰ تماس حاصل نمایند.

واحد بازرگانی وامور قراردادها– شرکت راهبران فولاد اصفهان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۲/۲۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۲/۲۴

گپ‌وگفت

قاچاق، آفت بازار مبل؟

کیمیا ملکی: مدت‌هاست که دیگر بازار مبلمان مشتری که با هدف ایجاد تنوع در اسباب زندگی خود به‌دنبال خرید مبل باشد، ندارد و کسانی که مجبور هستند سری به این بازار می‌زنند؛ مانند نوعروسان. این در حالی است که خرید اقلام جهیزیه روز به روز سخت‌تر می‌شود و عروس و دامادها هر بار که از بازار خرید برمی‌گردند خسته‌تر از قبل می‌شوند.

لوازم‌خانگی و اقلامی همچون مبلمان سال‌هاست از لیست خرید بسیاری از اقشار جامعه حذف شده، چراکه این اجناس هر روز با افزایش نرخ روبه‌رو هستند و مردم به‌دلیل تورم موجود و افزایش جزئی حقوق توان خرید آن را ندارند و درواقع بیشتر در تلاش برای تامین ضروری‌ترین نیازهای خود هستند.

در مجموع باید گفت افزایش بی‌رویه قیمت‌ها که ناشی از گرانی مواد اولیه و افزایش هزینه تولید است، خرید مبل را در اولویت‌های آخر افراد قرار داده است؛ از همین رو بازار با رکود روبه‌رو شده است.

صمت درباره وضعیت بازار مبلمان در سال ۱۴۰۲ به گپ‌وگفت با علیرضا عباسی، رئیس اتحادیه درودگران و مبل‌سازان تهران پرداخت.

◉ وضعیت بازار چطور است؟

در شرایط فعلی خرید گوشت و نان اولویت مردم است. اقلامی مانند مبلمان سال‌ها است که از لیست خرید بسیاری از افراد جامعه حذف شده است. علت این موضوع نیز این است که این اجناس نه‌تنها با افزایش نرخ روبه‌رو هستند، بلکه مردم به‌دلیل تورم موجود و همچنین کاهش قدرت خرید، در کنار حقوق کم توان خرید آن را ندارند و بیشتر در تلاش برای تأمین ضروری‌ترین نیازهای خود هستند. مبلمان زمانی در سبد خانوار بود، اما در حال حاضر اگر فرد در منزل مبل نداشته باشد مهم نیست.

◉ در سال ۱۴۰۲ چه مشکلات جدی در صنعت مبلمان وجود دارد؟

گرانی مواد اولیه مانند پارچه مخصوص، اسفنج و چوب نرخ مبلمان را به‌ویژه در ۲ سال گذشته افزایش داده و واردات پارچه مبلی به‌منظور حمایت از تولیدکنندگان داخلی ممنوع شده، اما این شرایط، انحصاری برای برخی از تولیدکنندگان ایجاد کرده و از آنجا که نظارتی بر کار آنها نبوده نرخ را هر طور که خواسته‌اند تعیین کرده‌اند.

◉ قاچاق چقدر بازار را بهم ریخته کرده است؟

در گذشته واردکننده گمرکی کالا را پرداخت می‌کرد و جنس از طریق قانونی با قیمتی معقول به‌دست تولیدکننده می‌رسید، اما اکنون با ممنوعیت واردات همان اجناس به کشور وارد می‌شود، ولی از راه قاچاق. نکته جالب این است که با اینکه گمرکی کالا پرداخت نمی‌شود، قیمت‌ها گاهی گزاف و غیرمعقول است.

◉ نظارت درستی بر این بازار صورت می‌گیرد؟

نرخ کالایی از ۶۰ هزار تومان به ۲۰۰ هزار تومان رسیده یا قاچاق پارچه مبلی در نبود نظارت بر کار تولیدکنندگان باعث شده نرخ مبلی که ۱۰ تا ۱۵ میلیون تومان بوده به ۳۰ میلیون تومان برسد. اکنون بسیاری از افراد جامعه قادر به خرید مبلمان نیستند.

◉ تحریم‌ها نیز در این مسائل تاثیرگذار بوده است؟

مشکل ما تحریم یا رکود یا بالا بودن تعداد واحدهای صنفی یا کم بودن قدرت خرید مردم نیست.

ما همیشه یک عدم توازن بین قیمت‌های خودمان و جهان داریم. وقتی در جهان اتفاقی می‌افتد معمولا دنبال مقصر داخلی می‌گردیم؛ شاید از جهتی درست باشد اما از جهتی هم بی‌انصافی است.

◉ بازار صادراتی مبلمان در چه شرایطی است؟

مبلمان ایران موردعلاقه مصرف‌کنندگان کشورهای دیگر مانند عراق، افغانستان، گرجستان، ارمنستان و آسیای میانه است که می‌توانیم با رفع موانع و صادرات به این کشورها، افزایش تولید داشته باشیم و ارز بیشتری به کشور وارد کنیم.

چاره‌ای جز افزایش نرخ نداشتیم

محمد مرادی درباره افزایش نرخ تخم‌مرغ و اصلاح آن، افزود: قیمت‌ها سال گذشته باید تغییر پیدا می‌کرد، اما برای اینکه مردم با مشکل مواجه نشوند از تولیدکنندگان خواسته شد با قیمت‌های پایین‌تری محصولات پروتئینی را عرضه کنند.مدیرعامل اتحادیه مرکزی مرغداران میهن اظهار کرد: بخشی از اصلاح قیمت‌ها از سال گذشته به سال جدید موکول شد و در سال جدید هم افزایش هزینه‌های تولید از جمله افزایش دستمزد کارگر و سایر هزینه‌های جانبی را داشتیم که سالانه تغییر می‌یابد و همه اینها منجر به اصلاح نرخ تخم‌مرغ شد.مرادی بیان کرد: رقم اصلاحی نرخ تخم‌مرغ حداقل رقم ممکن بود تا تولید برای تولیدکنندگان صرفه اقتصادی اولیه و کار استمرار داشته باشد.وی تاکید کرد: بسیاری از کالاهای دیگر همچون ریزمغزی‌ها با ارز نیمایی یعنی نرخ ۳۷ هزار تومان تامین می‌شود؛ بنابراین چاره‌ای جز افزایش نرخ نداشتیم.مرادی با بیان اینکه اکنون هزینه تولید تخم‌مرغ افزایش یافته، افزود: باید این را بدانیم که تولیدکننده یک سرمایه‌گذار است و برای اینکه تولیدش اقتصادی باشد، باید بتواند کالایش را عرضه کند.مدیرعامل اتحادیه مرکزی مرغداران میهن با بیان اینکه کمبودی در تولید تخم‌مرغ کشور نداریم، تصریح کرد: نرخ مصوب ۴۷ هزار و ۳۰۰ تومانی متاثر از افزایش هزینه‌های تولید است تا تولیدکنندگان را سرپا نگه دارد، این در حالی است که پیش از این سودی که در حوزه درآمدی تولیدکنندگان بود برای نوسازی و بهسازی واحدهایشان هزینه می‌شد، اما اکنون با این نرخ واحدها می‌توانند به کارشان ادامه بدهند تا کشور دچار کمبود این ماده پروتئینی ارزشمند نشود.

تفکیک صمت، تجارت را نجات می‌دهد؟

جبران اشتباه با اشتباهی دیگر!

کیمیا ملکی
editor@smtnews.ir

خنثی کردن یک بمب ساعتی، کاری بسیار پرریسک و حیاتی است. درست همان لحظه‌ای که فرد نمی‌داند، بریدن کدام سیم همه خطرات را از بین می‌برد یا بالعکس. یک اشتباه کافی است تا همه چیز در یک لحظه با خاک یکسان شود. این شرایط را می‌توان برای وضعیت فعلی اقتصاد هم متصور بود که با یک تصمیم غلط ممکن است، اوضاع از این هم بحرانی‌تر شود. در میانه آشفتگی‌های اقتصادی، موضوع تفکیک وزارت صمت و تشکیل وزارت بازرگانی از برنامه و پیشنهاد گذشته و شکلی جدی به خود گرفته است.

اما سوال اساسی مربوط می‌شود به برنامه‌های بعد از تفکیک و سازکارهای حمایت از تولید یا تجارت. بسیاری از فعالان اقتصادی ایجاد وزارت یا سازمان بازرگانی را زنگ خطری جدی برای تولید می‌دانند و معتقدند دولت با هرگونه کمبود برای کنترل بازار اقدام به واردات خواهد کرد که در این صورت ممکن است زور واردات به تولید بچربد.

صمت در این گزارش آثار تفکیک وزارت صمت و بازرگانی را بررسی کرده است.



در کشورهای پیشرفته بیشماری، تمام زنجیره تولید تا مصرف دست یک وزارتخانه است

تکرار تجربه‌ای تلخ!

هرازگاهی صحبت از تفکیک وزارت صمت و تشکیل وزارت بازرگانی می‌شود. بحث ادغام و تفکیک وزارت صمت در تمام سال‌های گذشته وجود داشته، اما بررسی جریانات یک دهه اخیر این فرآیند کافی است تا خواننده را به بی‌نتیجه بودن این سیاست‌ها مجاب کند. برخی از کارشناسان معتقدند در جریان این تفکیک ممکن است بسیاری از فعالیت‌های بخش بازرگانی معطوف به واردات شود؛ در نتیجه تولید داخل قطعا با مشکلات بسیاری مواجه خواهد شد. این در حالی است که در چند سال اخیر، توجه به تولید داخل و رشد آن در دستور کار بوده و یکی از مهم‌ترین راهکارهای حمایت از تولید، فراهم‌سازی بازاری برای محصولات تولیدی است.

در حقیقت سیاست‌های تجاری باید در خدمت تولید باشد؛ از این رو یکپارچگی سیاست‌های تجاری و کشاورزی یا صنعت ضروری است. تجربیات وزارت بازرگانی پیش از ادغام نشان می‌دهد این وزارتخانه همواره سیاست‌های ضدتولید را در پیش می‌گرفت، به‌طوری که هر سال با واردات بی‌رویه در فصل برداشت محصولات کشاورزی موجب زیان کشاورزان می‌شد.

آیا مشکلات امروز بازار به وجود یا نبود وزارت بازرگانی مربوط است؟ شاید دولت می‌خواهد با مسکن واردات که منجر به سرکوب تولید و تولیدکنندگان می‌شود، چند صباحی درد بازار را تسکین دهد و از این طریق به حمایت از مصرف‌کنندگان بپردازد. البته این مسئله نیز باتوجه به اوضاع آشفته بین‌المللی، افزایش نرخ جهانی مواد غذایی، افزایش نرخ ارز و کاهش ارزش پول ملی، عملا به‌راحتی امکان‌پذیر نخواهد بود.

آفت سیاست‌گذاری‌های غلط و مدیریت ضعیف



محمدمهدی راسخ، دبیرکل اسبق اتاق بازرگانی درباره تاثیر تفکیک صمت و تشکیل وزارت بازرگانی بر بخش تولید به صمت گفت: تشکیل دوباره وزارت بازرگانی در حالی ازسوی دولت پیگیری می‌شود که طرح ادغام وزارت صنایع و معادن با وزارت بازرگانی در قالب ساختاری جدیدی با عنوان وزارت صنعت، معدن و تجارت، سال ۱۳۹۰ در دولت دهم مصوب و اجرایی شد. با گذشت حدود ۸ سال دولت دوازدهم لایحه تفکیک حوزه بازرگانی از وزارت صمت را ارائه داد که باوجود موافقت مجلس دهم در مهر ۱۳۹۸ با این لایحه، این موضوع به نتیجه نرسید. پیشینه تقاضا برای تشکیل وزارت بازرگانی به دولت قبل بازمی‌گردد که با مخالفت نمایندگان منتفی شد و دولت نیز آن را معلق کرد. با این حال، از تابستان ۱۴۰۰ بار دیگر مسئولیت بازار داخلی محصولات کشاورزی و کالاهای اساسی و نیز مدیریت صادرات و واردات آن به وزارت جهاد کشاورزی واگذار شد. بعد از تشکیل دولت سیزدهم، از حدود یک سال گذشته، بحث تفکیک دوباره مطرح و چندین بار بین مجلس و دولت پاس‌کاری شد.

وی با اشاره به تاثیرات این تفکیک اظهار کرد: ادغام وزارت بازرگانی در وزارت صنایع و معادن به‌منظور هماهنگی بیشتر بخش تجارت با تولید در سال‌های گذشته صورت گرفت و سیاست بسیار پسندیده‌ای بود.

▣ مشکل اصلی کجاست؟

راسخ ضمن تاکید بر اینکه مشکلات امروز تولید و تجارت تنها با یک جابه‌جایی حل نمی‌شود، افزود: ناتوانی دولت در سروسامان دادن به بازار بهانه‌ای شده تا به فکر تفکیک دوباره صمت و تشکیل وزارت یا سازمان بازرگانی بیفتند. از طرفی هم فشار واردکنندگان به دولت سبب شده دولت مجاب به تشکیل وزارت بازرگانی شود، اما ریشه اصلی مشکلات چند سال اخیر، سیاست‌گذاری‌های غلط و مدیریت ضعیف دولت برای کنترل بازار و رونق تولید بود. متاسفانه در وزارت صمت مدیریت غلطی وجود داشت که امیدواریم با انتخاب وزیر جدید این مشکلات تا حدودی رفع شود. مشکل اصلی نوع سیاست‌گذاری و اجرا است که باید در این دو مورد تجدیدنظر کنیم.

▣ کمی به صادرات توجه کنید

دبیرکل اسبق اتاق بازرگانی با اشاره به نقش مهم صادرات در اقتصاد گفت: حاکمیت برای دفاع از صادرات مدیریت منسجم ندارد. بیشتر زیرساخت‌های مالی و اجرایی در ایران به نفع واردات تنظیم شده، چراکه ایران از ابتدا دارای منابع نفتی بوده است.

وی با اشاره به مشکلات تامین نقدینگی صادرات گفت: برای توسعه صادرات باید به قوانین صادرات بین‌الملل احترام بگذاریم و قواعد بازی را بپذیریم. همچنین بازاریابی و بازارسازی از مهم‌ترین عوامل رونق صادرات هستند. وزارت امور خارجه با استفاده از ظرفیت رایزنان اقتصادی می‌تواند به رفع موانع صادراتی و توسعه صادرات بپردازد. این واقعیتی انکارناپذیر است که باید به علم اقتصاد، تجارت آزاد و بازاریابی جهانی توجه بیشتری داشت.

▣ زیان بخشنامه‌های متعدد

راسخ با بیان اینکه صدور بخشنامه‌های متعدد خود آفت پیشرفت اقتصادی است، افزود: وقتی در زمینه صادرات در یک کشور در سال چندین بخشنامه صادر می‌شود، دیگر به‌دنبال کدام پیشرفت هستیم. اگر قرار باشد در صورت تفکیک حوزه بازرگانی از صمت نیز هر روز وزارت بازرگانی بخشنامه‌ای جدید صادر کند، باز هم مشکلات جاری پابرجاست. باید واردات و صادرات براساس سیاست‌گذاری‌هایی باشد که آنها را تغییر ندهیم.

این فعال تجاری افزود: در حوزه صادرات ما همواره شاهد صدور آیین‌نامه‌ها و دستورات آنی هستیم، این در حالی است که بازاریابی برای یک محصول در بازار جهانی امری آسان نیست. معرفی محصول، دریافت استانداردهای طرف مقابل، توافق قیمتی و طی کردن مراحل اداری صادرات محصول بسیار زمان‌بر و هزینه‌بر است. با این حال وقتی صادرکننده با صرف هزینه‌های گزاف بازاریابی موفق به کسب اعتماد تجار خارجی می‌شود، ناگهان با آیین‌نامه‌ای صادرات کالای مدنظر یا ممنوع می‌شود یا افزایش ناگهانی تعرفه را شاهد خواهیم بود. به‌گفته راسخ این رویه تصمیم‌گیری در حوزه اقتصاد و تجارت دو بازنده و یک برنده دارد و بازنده اصلی آن صنعت ایران است که با از دست دادن اعتماد تجار خارجی، بازارهای جهانی را به مرور از دست خواهد داد.

▣ تولید صادرات‌محور

این فعال اقتصادی با تاکید بر ضرورت تولید صادرات‌محور گفت: صادرات و تولید را می‌توان دو روی سکه پیشرفت دانست. تولید بدون توجه به صادرات یعنی عقب‌ماندگی از رشد و پیشرفت جهانی، محدود شدن به بازار داخلی و چشم‌پوشی از درآمد خارجی. وی افزود: بی‌توجهی به تجارت جهانی به همین جا یعنی اتکا و داشتن بازار داخلی ختم نشده و با ادامه این روند، رقبای جهانی هر روز با خلق ارزش افزوده بیشتر و با تکیه بر توسعه ابزارهای بازاریابی به بازار ایران هم ورود خواهند کرد و به‌دنبال تصاحب سهم خود از بازارهای ما خواهند بود؛ کما اینکه همین حالا هم در بسیاری از صنایع تولیدکنندگان ایرانی در بازار تهران در حال رقابت با محصولات خارجی هستند.

> بعید به‌نظر می‌رسد تفکیک وزارت صمت کمکی به حل مشکلات تولید و تنظیم بازار کند

تغییر ساختار راهکار نیست



مسعود دانشمند، فعال اقتصادی درباره تشکیل وزارت بازرگانی و تاثیر آن بر حوزه‌های صادرات و واردات به صمت گفت: تفکیک یا عدم تفکیک تاثیری در شرایط بازرگانی ندارد و تنها سیاست‌های کلی است که تاثیرگذار است. البته به‌نظر من قطعا تفکیک صمت اتفاق می‌افتد. وی با اشاره به اینکه مشکلات تنها با تفکیک حوزه بازرگانی از وزارت صمت حل نمی‌شود، افزود: بعید می‌دانم تفکیک کمکی به حل مشکلات وزارت صمت و تنظیم بازار کشور کند. دولت در بحث تنظیم بازار و تولید مشکلات مختلفی دارد و باید توجه داشت تفکیک حوزه‌های گوناگون وزارتخانه راهکار حل این مشکلات نیست و این اقدام خیلی موثر نخواهد بود؛ به‌عبارت دقیق‌تر تغییر ساختار راهکار نیست و در واقع یک به‌هم‌ریختگی در وزارتخانه‌ها ایجاد می‌کند که نه‌تنها کمکی به حل مشکلات نخواهد کرد، بلکه مشکلات را دوچندان می‌کند.

دانشمند با تاکید بر ضرورت برنامه‌ریزی برای دستیابی به اهداف گفت: کار باید با برنامه باشد. مجلس نیز باید بر اجرای برنامه نظارت کند. در نتیجه باید منتظر ماند و دید که برنامه اعلامی قرار است با چه ضوابطی منتشر شود.

▣ وزارت صمت نباید بازار را کنترل کند

این فعال اقتصادی با اشاره به اینکه این تفکیک و تشکیل وزارت بازرگانی کمکی به حوزه توزیع نمی‌کند، گفت: توزیع کار بازار است و اصلا نباید وزارت صمت در آن دخالت کند. از سوی دیگر تجربه ثابت کرده هر زمان یک کالا به‌صورت دستوری قیمت‌گذاری شده قطعا گرانی در پی داشته است. کاش دولت بداند که تنظیم بازار ربطی به قیمت‌گذاری ندارد؛ تنظیم بازار یعنی تعادل بین عرضه و تقاضا.

▣ پاسخگویی نیست!

دانشمند با تاکید بر اینکه مشکلات اقتصادی با این تفکیک و ادغام‌ها حل نمی‌شود، افزود: اکنون با تفکیک وزارت صمت، هر دستگاهی مشکلات را به گردن دستگاه دیگری می‌اندازد. در این میان معیشت مردم به گروگان سیاست گرفته می‌شود و نهاد پاسخگویی وجود نخواهد داشت. البته سیاست کلی نظام در مرحله اول تولید داخل و خودکفایی است، اما در مواردی ممکن است توان اقلیمی تولید محصولی را نداشته باشیم که در این موارد واردات با روال مشخصی انجام می‌شود.

▣ رابطه مستقیم صادرات با تولید

دانشمند با اشاره به رابطه مستیم صادرات با تولید گفت: صادرات بدون توجه به تولید یا به‌عبارت دقیق‌تر بدون خلق ارزش افزوده بیشتر یعنی خام‌فروشی و فروش منابع نسل‌های آتی به بهای ناچیز در بازارهای جهانی، گرچه منافع کوتاه‌مدتی را نصیب کشور می‌کند، اما در بلندمدت به زیان ایران و ایرانی تمام خواهد شد.

وی افزود: باید دقت داشت افزایش صادرات کشور، در گرو افزایش تولید، آن هم تولید باکیفیت است که بدون همکاری دولت و بخش خصوصی این مهم اتفاق نخواهد افتاد و این همکاری باید واقعی و هم افزا باشد. با دستور و دستورالعمل بدون‌شک این همدلی و همکاری شکل نخواهد یافت.

سخن پایانی

قرار است وزارت بازرگانی موضوع تجارت خارجی، تامین مواد اولیه، تنظیم بازار و حمایت از مصرف‌کننده با توازن صادرات و واردات را دنبال کند و وزارت صنایع به رفع موانع صنعت و معدن در حمایت از تولید داخل بپردازد. حال باتوجه به موارد بیان‌شده، برخی معتقدند تشکیل وزارت بازرگانی تکرار مکرر اشتباهات است و فشارهای سیاسی نقش تعیین‌کننده‌ای در این زمینه دارد. به‌گفته بسیاری از کارشناسان تفکیک صمت به زیان تولید خواهد بود و برای ساماندهی بازار باید به فکر نظارت صحیح بر رفتار واسطه‌ها باشیم. این گروه معتقدند در کشورهای پیشرفته، تمام زنجیره تولید تا مصرف دست یک وزارتخانه است و نباید زنجیره تولید تا مصرف از کنترل وزارتخانه متولی تولید خارج شود.

رویکرد متفاوت دولت در زمینه صادرات

معاون دیپلماسی اقتصادی وزارت امور خارجه بااشاره به رویکرد دولت سیزدهم در زمینه صادرات عنوان کرد: دولت سیزدهم، رویکرد متفاوتی در زمینه صادرات در پیش گرفته و موافقتنامه‌های مختلفی برای زمینه رشد و توسعه کشور امضا شده است. کشورهای همسایه، آسیایی، افریقایی و امریکای لاتین از اولویت‌های دولت سیزدهم برای همکاری اقتصادی و بازرگانی هستند. به‌گزارش ایرنا، مهدی صفری اضافه کرد: نه‌تنها در صادرات و واردات، بلکه در سایر زمینه‌ها اعم از سرمایه‌گذاری و تامین مالی تبادل فرآوری و ترانزیت، آماده همکاری با شرکای خارجی هستیم. در موضوع تامین مالی با شرکای خارجی تفاهم‌های خوبی داشته‌ایم که در رشد تولید و صادرات اثرگذار است. صفری بااشاره به سند تحول در دولت سیزدهم گفت: در برنامه دولت سیزدهم موسوم به برنامه تحول، بیش از ۱۰۰ میلیارد دلار پروژه پیش‌بینی شده است که به‌ویژه در حوزه‌های زیرساخت‌های هوایی، ریلی، بندری، فرودگاه‌سازی، توسعه صنایع بالادستی و پایین‌دستی، قطار سریع‌السیر و خودروهای برقی و بیمارستان‌سازی و حوزه آب‌شیرین‌کن‌ها و.. است و از همکاری شرکای خارجی تشکر می‌کنیم. وی در ادامه بیان کرد: جمهوری اسلامی ایران تصمیم گرفته باتوجه به جایگاه تاریخی خود در مسیر جاده ابریشم ظرفیت‌های بالقوه و بالفعل اقتصادی کشور، زیرساخت‌های ترانزیت خود را توسعه بخشد و در این چارچوب آماده همکاری با همه کشورها است. مسیر ترانزیتی ایران از منظر کاهش هزینه دارای مزیت‌های فراوانی برای فعالان اقتصادی است.

معاون دیپلماسی اقتصادی وزارت امور خارجه تصریح کرد که دولت جمهوری اسلامی ایران به‌صورت همه‌جانبه از گسترش و توسعه همکاری شرکت‌های ایرانی با شرکای خود حمایت و پشتیبانی می‌کند و آمادگی دارد این مسیر را مرتفع سازد.

بررسی صمت از هوشمندسازی بانک اطلاعاتی ارزش گمرک

تقلب در تجارت تا کجا ادامه می‌یابد؟

کاری از دست سامانه کم‌اظهاری برنیامد

ملیکا انصاری
editor@smtnews.ir

دفتر ارزش گمرک ایران در راستای برنامه راهبردی و عملیاتی ۱۴۰۲، اقدام به بروزرسانی بانک اطلاعات ارزش در قالب یک سامانه هوشمند کرده و معتقد است که این اقدام، نقشی جدی در صرفه‌جویی ۲۰ درصدی مصرف منابع ارزی در تجارت خارجی کشور دارد. این دفتر اعلام کرده با اجرای برنامه راهبردی تا پایان سال، از تخلفاتی مانند بیش‌اظهاری و کم‌اظهاری کاسته خواهد شد. همچنین، برمبنای اقدام دفتر ارزش گمرک ایران، ارزش‌های گمرکی کالاهای صادراتی و وارداتی نیز اصلاح خواهند شد. به‌نظر می‌رسد مهم‌ترین هدف گمرک از این اقدام، ساماندهی به سامانه اطلاعاتی و همچنین حذف تخلفاتی مانند بیش یا کم‌اظهاری‌های تجاری است. بیش‌اظهاری ارزش عبارت است از بیان ارزش کالا بیشتر از نرخ واقعی پرداخت‌شده. این کار با ارائه اسناد ساختگی از سوی فروشنده یا خریدار کالا انجام می‌شود و هدف اصلی آن، دریافت تسهیلات بانکی، خروج ارز یا بهره‌مندی از سایر مزیت‌های این‌چنینی است. کم‌اظهاری نیز به همین ترتیب است، اما در شرایطی که تعرفه اظهارشده کالا، کمتر از میزان واقعی آن باشد. این‌گونه تخلفات، طی دهه‌های گذشته تبدیل به امری دردسرساز برای اقتصاد و تخلفی پولساز برای افراد سودجو شده است، به‌ویژه در سال‌های اخیر با تشدید فشارهای دولت برای بازگشت ارزهای حاصل از صادرات و فاصله گرفتن ارز دولتی از ارز بازار آزاد، بیش/ کم‌اظهاری تبدیل به راه فراری مطمئن برای برخی تجار شده است. حال گمرک سعی دارد با حرکت به‌سمت هوشمندسازی و جامع‌سازی بانک اطلاعات ارزش خود، دقت مدیریت خود بر میزان ورود و خروج کالاها و کد تعرفه آنها را افزایش دهد.

صمت درباره اهمیت افزایش دقت در مدیریت تجارت خارجی کشور با کارشناسان و فعالان تجاری به گفت‌وگو پرداخته است.



عکس: صمت

در ادوار گذشته، اعطای جوایز صادراتی مرسوم بود؛ این اتفاق باعث شده بود صادرکنندگان به دریافت جایزه و حمایت‌های دولتی دلخوش باشند و روند بیش‌اظهاری صادرات، صعودی باشد

مسیر دور زدن سیاست پیمان‌سپاری ارزی

دفتر ارزش گمرک ایران طرح تکمیل و هوشمندسازی بانک اطلاعات ارزش را در دستور کار قرار داده است، براساس تاکید رئیس کل گمرک ایران این طرح تا پایان سال تکمیل خواهد شد. به‌گزارش تسنیم، برخی افراد طی سال‌های اخیر از تخلفات ارزی مختلف هنگام تجارت خارجی گلایه داشتند. بنا بر اعلام آنها، برخی صادرکنندگان از طریق اظهار ارزش کالا کمتر از نرخ واقعی اقدام به خروج ارز و عدم‌بازگشت ارز صادراتی می‌کنند که این موضوع به‌نوعی دور زدن سیاست پیمان سپاری ارزی است. از طرف دیگر، در چند وقت اخیر برخی اعضای اتاق بازرگانی اعلام کردند در فرآیند واردات کالا به کشور، طی یک سال حدود ۶ میلیارد دلار ارز خارج شده و به‌ازای آن کالایی وارد نمی‌شود. در واقع، واردکننده در حالی که ارز از بانک مرکزی دریافت کرده است، با سوءاستفاده از به‌روز نبودن ارزش کالاها در سامانه گمرک یا اظهار غلط ارزش کالا، در حالتی که کالای کمتری وارد کرده، اقدام به خروج ارز دولتی (سامانه نیما/ مبادله) از کشور می‌کند.

به‌عنوان یک مثال گزارش‌های ارائه‌شده توسط گمرک ایران نشان می‌دهد که گوشی تلفن‌همراه با ۴ میلیارد دلار ارزبری در صدر فهرست واردات قرار داشته که نسبت به سال ۱۳۹۹ از نظر ارزش ۷۱ درصد رشد داشته است. نکته جالب توجه اینکه در بازار جهانی تلفن‌همراه، بعد از یک بازه ۶ ماهه قیمت‌ها با افت قابل‌توجهی روبه‌رو شده، اما بازرگانان از عدم بروزرسانی سامانه تی اس سی، سوءاستفاده کرده و با ارزش قبلی اقدام به اظهار کالا می‌کنند که این رویه منجر به اظهار گران‌تر و خروج ارز از کشور می‌شود.

تعیین صحیح ارزش کالاها اولویت دارد



محمود بهشتیان، کارشناس ارشد گمرک در گفت‌وگو با صمت، ابتدا به اهمیت تعیین ارزش کالاهای وارداتی و صادراتی پرداخت و در این‌باره گفت: سخت‌ترین و یکی از مهم‌ترین وظایف گمرک، تعیین ارزش کالاهای موردمعامله در تجارت خارجی است. این اهمیت تنها برای ایران نبوده و گمرکات سایر کشورها نیز به این موارد توجه اساسی دارند. یکی از عوامل زمینه‌ساز ایجاد تخلف در بحث اظهار میزان ارزش کالای ورودی و خروجی، وجود ارز چندنرخی است. زمانی که قیمت‌های متعددی برای ارز در بازار وجود داشته باشد، برخی افراد تلاش می‌کنند تا در راستای حفظ منافع یا افزایش سود خود، دست به بیش‌اظهاری یا کم‌اظهاری بزنند. در این میان، سازمان‌هایی مانند گمرک وظیفه دارند تا با شناسایی ارزش واقعی کالاها، تخلفات تجاری را کاهش دهند. وی ادامه داد: تا به امروز سازمان گمرک سوابق و مدارک مختلفی را درباره نحوه تعیین ارزش کالای صادراتی و وارداتی و سایر اطلاعات این‌چنینی جمع‌آوری می‌کرد و برای گمرکات در نقاط مختلف کشور می‌فرستاد. بدیهی است که این اقدام کافی نبوده و در شرایط امروز باید شیوه‌هایی موثر را در پیش گرفت. مهم‌ترین عامل موفقیت گمرک در تعیین صحیح ارزش کالاها و نظارت بر اقدامات تجاری، همکاری سایر نهادهای ذی‌نفع با گمرک است. امروز تا حدی هماهنگی میان نهادها و سازمان‌های مختلف در این‌باره شکل گرفته، اما باید این سازکار مستحکم‌تر شود. به‌نظر می‌رسد، اجرای طرح تکمیل و هوشمندسازی بانک اطلاعات ارزش از سوی گمرک، در راستای افزایش دقت بر عملکرد و تجارت و بهبود هماهنگی میان سازمان‌های ذی‌ربط باشد، بنابراین می‌توان از این طرح استقبال کرد.

لزوم همکاری نهادهای دولتی

بهشتیان در ادامه صحبت‌های خود، به اهمیت ورود سایر نهادها به بحث مدیریت صادرات و واردات اشاره کرد و در این‌باره گفت: گمرک با استفاده از سازکارهای موجود، تاحدی می‌تواند ارزش واقعی کالای صادر یا واردشده را بررسی کند. باید نهادهایی مانند سازمان امور مالیاتی، بانک‌ها و... با ابزارهای در دست خود، فعالیت‌های تجاری را بررسی کرده و از بیش‌اظهاری یا کم‌اظهاری برخی افراد جلوگیری کنند. در سایر کشورهای جهان به‌ویژه کشورهای توسعه‌یافته که فعالیت‌های گسترده بازرگانی دارند، چنین رویه‌ای جاری است. بنابراین، وجود تفکری مشترک در مسیر فعالیت سازمان‌های دخیل در بحث تجارت جدی بوده و کارشناسان بر این باورند که طرح‌های نظارتی و تکمیلی تنها با همکاری نهادها و دستگاه‌های مختلف با یکدیگر امکان‌پذیر است. این هماهنگی، کار دشواری نبوده و با سیستم‌های جاری و حرکت به سمت هوشمندسازی، می‌توان آن را توسعه داد. این کارشناس ارشد گمرک خاطرنشان کرد: بخش گمرکی ایران در حال حاضر با مشکلات متعددی مواجه است و تعیین ارزش کالاها یکی از این چالش‌ها محسوب می‌شوند. معطلی کالاها در گمرک و تاخیر زیاد در تخلیه و ترخیص کالا، از دیگر مسائل اساسی تجارت خارجی است. در راستای رفع مشکلات این چنینی و بهبود وضعیت تجارت خارجی ایران، همکاری نهادها با یکدیگر و حرکت به سمت هوشمندسازی، اصلی اساسی است، به‌ویژه در شرایط کنونی که ایران عضو سازمان تجارت جهانی نیست و از قواعد آن پیروی نمی‌کند.

ضعف الگوبرداری از موفق‌ترین شیوه‌های تجارت

بهشتیان به عضویت درآمدن ایران در سازمان تجارت جهانی را برای توسعه تجارت مهم توصیف کرد و در این‌باره گفت: به نظر می‌رسد عضویت ایران در سازمان تجارت جهانی، حداقل تا آینده‌ای نزدیک به ثمر نرسد و این یک مسئله مهم برای تجارت خارجی است. سازمان تجارت جهانی ضوابط و قواعد مختلفی برای تعیین ارزش گمرکی و مدیریت کردن فعالیت‌های تجاری دارد. این قواعد در راستای تسریع و تسهیل امور است، اما متاسفانه نه‌تنها ایران عضو این سازمان نیست، بلکه از قواعد آن نیز برای مدیریت کردن تجارت الگوبرداری نمی‌کند. به‌عنوان مثال، اگر در ایران ۲ فرد کد کالای یکسانی را برای واردات اظهار کرده باشند، هردو نمی‌توانند کالا را وارد و ترخیص کنند. در حالی که قانون سازمان تجارت جهانی این اجازه را به افراد می‌دهد که هردو کالا را ترخیص و وارد کنند. براساس قانون، کشورهای عضو سازمان تجارت جهانی معتقدند که این کار تا جایی قابل‌قبول است که تخلفی در آن صورت نگرفته باشد. وی ادامه داد: ایران برای بهبود و تسهیل فعالیت‌های تجاری خود، ناچار به الگوبرداری از موفق‌ترین شیوه‌های تجارت در جهان است، حتی اگر عضو سازمان تجارت جهانی نیستیم، باید روند و ضوابط این سازمان را مدنظر خود قرار دهیم.

بخش گمرک ایران در حال حاضر با مشکلات متعددی مواجه است و تعیین ارزش کالاها یکی از این چالش‌ها محسوب می‌شود

مشوق‌های بیش‌اظهاری یا کم‌اظهاری



رضا توفیقی، کارشناس توسعه تجارت در گفت‌وگو با صمت، ابتدا به مسئله کم‌اظهاری و بیش‌اظهاری در تجارت اشاره کرد و گفت: از سال‌های گذشته، مسئله کم‌اظهاری و بیش‌اظهاری در تجارت خارجی به فراخور تقاضای تجار وجود داشته است. در هر زمان که کم‌اظهاری یا بیش‌اظهاری می‌تواند منافع افراد را تامین کند، برخی دست به این کار می‌زنند. در ادوار گذشته، اعطای جوایز صادراتی مرسوم بود؛ این اتفاق باعث شده بود تا صادرکنندگان به دریافت جایزه و حمایت‌های دولتی علاقه‌مند شده و روند بیش‌اظهاری صادرات صعودی باشد. در سال‌های اخیر که الزامی جدی برای بازگشت ارزهای حاصل از صادرات به کشور شکل گرفت، برخی افراد ترجیح دادند تا میزان صادرات خود را به میزانی پایین‌تر اعلام کنند. بیش‌اظهاری و کم‌اظهاری تنها مربوط به صادرات نیست و در واردات نیز شاهد آنها بوده و همچنان هستیم. وی ادامه داد: در برخی موارد دیده شده افراد برای استفاده بیشتر از ارز با نرخ رسمی (دولتی)، حجم واردات خود را بیش از آن‌چیزی که هست، اعلام می‌کنند. این افراد با فروشنده در کشور مبدأ توافق کرده و فاکتورهای صوری صادر می‌شود. بنابراین، تنها انجام تجارت خارجی برای اقتصاد کشور اهمیت ندارد و سایر مولفه‌ها همچون اظهار ارزش کالا یا اظهار صحیح فعالیت‌های تجاری انجام‌شده هم از اولویت زیادی برخوردار است. در این راستا، هر ابزاری که بتواند از تخلفاتی مانند کم‌اظهاری یا بیش‌اظهاری بکاهد و دقت مدیریت فعالیت‌های تجاری را افزایش دهد، مناسب و پسندیده است. دفتر ارزش گمرک ایران طرح تکمیل و هوشمندسازی بانک اطلاعات ارزش را در دستور کار خود قرار داده و معتقد است که با این کار، تخلفات مربوط به بیش‌اظهاری و کم‌اظهاری‌های تجاری کاهش می‌یابد.

قانون حامی تجارت است

توفیقی در ادامه صحبت‌های خود به اهمیت وجود منابع مختلف برای تعیین ارزش کالاها اشاره کرد و در این‌باره گفت: گمرک برای تعیین ارزش و مدیریت فعالیت‌های تجاری، از چندین منبع و مأخذ استفاده می‌کند و اطلاعات سامانه ارزش گمرک تنها مدنظر نیست. از سویی دیگر، در قانون دیده شده اگر تاجر ادعا کند ارزش کالایی که وارد کرده، بیش از مقداری است که گمرک آن را ارزشیابی کرده، ارزش کالا براساس مستندات تاجر تعیین خواهد شد. در این راستا، تاجر باید برای اثبات ادعای خود، منابع رسمی منطبق با آخرین اطلاعات روز را ارائه دهد. قانون گمرک این حق را برای واردکننده قائل شده و تلاش‌ها همواره در راستای تدوین منصفانه و صحیح تعیین ارزش کالاهای صادراتی و وارداتی است. این کارشناس ارشد گمرک خاطرنشان کرد: همان‌طور که پیش‌تر اشاره شد، هر سازکاری که بتواند دقت در فرآیند ارزشیابی کالای صادرات یا وارداتی را ارتقا دهد، به نفع اقتصاد کلان کشور است. نباید فراموش کرد که قاچاق، یکی از معضلات جدی اقتصاد ایران است. بخش زیادی از قاچاق، مربوط به قاچاق رسمی در کشور است. قاچاق رسمی اغلب از مبادی رسمی با راهکارهایی مانند کم‌اظهاری ورود کالا، اظهار سرکدهای مختلف تجاری برای اقلام یا توسط برخی روش‌های متفرقه در ارزشیابی کالا انجام می‌شود. بنابراین، اگر طرح تکمیل و هوشمندسازی بانک اطلاعات ارزش بتواند جلوی این‌گونه تخلفات تجاری را بگیرد، اقدامی مثبت و موثر خواهد بود.

سخن پایانی

در سال ۱۳۹۰، سامانه کم‌اظهاری در گمرک راه‌اندازی شد. این سامانه دارای تمامی کدهای شناسه‌های کالا است و با استفاده از این کدها می‌توان ارزش کالای صادراتی و وارداتی را تشخیص داد. به‌واسطه این سیاست، نحوه ارزش‌گذاری کالا به‌شکلی یکسان خواهد بود. پس از گذشت بیش از یک دهه از راه‌اندازی این سامانه، به‌نظر می‌رسد گمرک به‌دنبال این سیستم است تا نقایص آن را برطرف کند.

نظرگاه

صادرات محصول به کشورهای ثالث



رئیس کنفدراسیون صادرات با تاکید بر اینکه امارات می‌تواند به شریک اول تجاری ایران تبدیل شود، گفت: تولید محصول مشترک از سوی تولیدکنندگان ۲ کشور می‌تواند منجر به صادرات به کشورهای ثالث شود. به‌گزارش کنفدراسیون صادرات ایران، محمد لاهوتی در گردهمایی تجار ایرانی با روسای اتاق‌های بازرگانی امارات‌متحده‌عربی بااشاره به روابط دیرینه ایران و امارات و ارتباطات تجاری شکل‌گرفته بر این بستر گفت: روابط تجاری ایران و امارات همواره از اهمیت ویژه‌ای برای ۲ کشور برخوردار بوده و هم‌اکنون نیز مطابق با آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران، در سال ۱۴۰۱ امارات‌متحده‌عربی نخستین شریک وارداتی و سومین شریک صادراتی ایران بوده است. رئیس کنفدراسیون صادرات ایران افزود: از سوی دیگر، سرمایه‌گذاری‌های گسترده‌ای از سوی فعالان اقتصادی و تجار ایرانی در امارات صورت گرفته و هم‌اکنون دوطرف به‌دنبال گسترش و توسعه روابط تجاری دوجانبه و سرمایه‌گذاری‌های مشترک برای انجام صادرات به کشورهای ثالث هستند. به‌گفته لاهوتی، نیروی کار ارزان و انرژی از جمله مزایایی است که سرمایه‌گذاران امارات‌متحده‌عربی در ایران می‌توانند به‌عنوان مزیت در این حوزه روی آن حساب کنند و باتوجه به مزیت‌هایی که وجود دارد، در حوزه‌هایی همچون اکتشاف و استخراج معادن با محوریت مس، روی، کشت گلخانه‌ای و تولید محصولات کشاورزی، پتروشیمی، خدمات فنی و مهندسی و ساخت هتل در ایران سرمایه‌گذاری جدی داشته باشند. وی با بیان اینکه باتوجه به شناختی که از مزیت‌های سرمایه‌گذاری در ایران داریم، امیدواریم بتوانیم همکاری‌های مناسبی را میان ۲ کشور رقم زنیم، تصریح کرد: تولیدکنندگان ایرانی طی سال‌های گذشته در حوزه تولید و صادرات مصالح ساختمانی گام‌های جدی برداشته و می‌توانند به‌صورت تولید مشترک یا صادرات محصول برای استفاده در پروژه‌های ساختمانی امارات، همکاری مشترکی را رقم زنند. رئیس کنفدراسیون صادرات ایران در ادامه سخنان خود بااشاره به توانمندی تولیدکنندگان ایرانی در حوزه تولید و صادرات محصولات غذایی خاطرنشان کرد: در این حوزه نیز می‌توان سرمایه‌گذاری‌هایی به‌صورت جوینت‌ونچر میان شرکت‌های ایرانی و اماراتی شکل گرفته و محصول تولیدشده علاوه بر توزیع در بازار امارات، به سایر کشورهای دنیا نیز صادر شود. وی همچنین به توانمندی ایران در حوزه محصولات مرتبط با حوزه فناوری اطلاعات اشاره و اظهار کرد: زمینه‌ها و ظرفیت‌های زیادی برای همکاری مشترک در حوزه محصولات دانش‌بنیان، تولیدات مرتبط با حوزه فناوری اطلاعات و اقتصاد دیجیتال وجود دارد که می‌تواند از جمله فضاهای همکاری مشترک میان ایران و امارات باشد. لاهوتی با بیان اینکه تولیدکنندگان دارو و تجهیزات پزشکی ایران علاقه‌مند به همکاری و سرمایه‌گذاری مشترک برای تولید محصول در امارات و صادرات به سایر کشورهای دنیا هستند، گفت: پیشرفت‌های قابل‌توجهی در حوزه داروهای نوترکیب و نیز داروهای مرتبط با بیماری‌های خاص در ایران صورت گرفته که قابلیت سرمایه‌گذاری مشترک از سوی سرمایه‌گذاران اماراتی دارد. این فعال اقتصادی در ادامه به مشکلات پیش‌روی تجار و فعالان اقتصادی اشاره و خاطرنشان کرد: محدودیت بر سر افتتاح حساب بانکی شرکتی با سهامدار ایرانی، عدم‌بهره‌مندی شرکت‌های ایرانی از مزایا و تسهیلات بانکی امارات و نیز محدودیت افتتاح حساب شخصی برای ایرانیان مقیم امارات در کنار موانع مرتبط با استخدام کارمند دارای پاسپورت ایرانی برای شرکت‌های ثبت‌شده در امارات وجود دارد که امیدواریم بتوانیم با کمک دوستان خود در اتاق‌های بازرگانی امارات‌متحده‌عربی آنها را برطرف کنیم. رئیس کنفدراسیون صادرات ایران در بخش دیگری از سخنان خود به تشریح جایگاه کنفدراسیون صادرات ایران پرداخت و گفت: کنفدراسیون صادرات ایران با دارا بودن ۳۴ تشکل صادراتی که ۸۰ درصد از صادرات غیرنفتی ایران را راهبری می‌کند که بر این اساس آمادگی فراهم‌سازی زمینه امضای تفاهمنامه در راستای همکاری‌های مشترک میان شرکت‌های اماراتی با همتایان ایرانی را دارد. وی بااشاره به ظرفیت بسیار مناسب ایجادشده در قالب مرکز تجاری ایران در امارات با راهبری بخش خصوصی گفت: در این رابطه، مرکز تجاری ایران در امارات نیز به نمایندگی از کنفدراسیون صادرات ایران آمادگی ارائه خدمات مشابه به تجار در کشور امارات را دارا است.

یادداشت



آخرین حلقه رونق بازار مسکن را از بین نبرید

خشایار باقربور
رئیس اتحادیه تعاونی‌های عمرانی شهر تهران

چندی است، انگشت اتهام گرانی نرخ مسکن به‌سوی مشاوران املاک یا در اصل آخرین حلقه متصل به خریدار بازار مسکن نشانه رفته است. این عمل را اگر نخواهیم فرار روبه‌جلو بنامیم، به‌طورقطع قربانی کردن صنفی بی‌گناه و برآمده از دل جامعه، برای تبرئه و پوشش گذاشتن روی کم‌کاری و سوءمدیریت‌های بازار مسکن است.

برای اینکه توجه نهادهای قانون‌گذار و مجری را به جایگاه این صنف که یکی از بازیگران اصلی ـ و ساده‌تر بگوییم آخرین حلقه‌ای که امکان، تخصص و انگیزه برای رقم زدن معاملات مسکن و زنده نگاه‌داشتن این بازار را دارد ـ جلب کنم، لازم است چند نکته را با شفافیت بیان کنم. چندی پیش ناگهان هجمه‌ای علیه این صنف به راه افتاد، مبنی بر اینکه متهم اصلی افزایش نرخ رهن و اجاره یا نرخ ملک، مشاوران املاک هستند؛ آن‌هم برای افزایش رقم کمیسیون دریافتی! به‌راستی کدام منطق قبول می‌کند که یک مشاور املاک که تنها از طریق انجام شدن یک معامله ملکی، طبق تعرفه مصوب، نیم درصد کمیسیون دارد، برای مثال ۱۰ یا ۲۰ درصد نرخ ملک را بالا ببرد و این ریسک را بپذیرد که با کاهش تعداد معاملات یا کاهش قدرت خرید مشتری روبه‌رو شود؟ آن‌هم به بهای اینکه نهایت ۰٫۰۵ یا ۰٫۱ درصد کمیسیون خود را بالا ببرد و به‌عنوان مثال آن را به ۰٫۶ درصد نرخ اولیه برساند! حال آنکه با گران شدن ملک، به همان نسبت قدرت خرید پایین می‌آید و به‌تناسب، شانس انجام معامله و دریافت حق‌الزحمه نیز کمتر می‌شود.

هر عقل و منطقی این موضوع را می‌داند که هدف اصلی و شغل یک مشاور املاک این است که در اصل، معاملات ملک و مسکن را به سرانجام برساند و به‌تبع آن، هرچه تعداد معاملات بیشتر، درآمد مشاور املاک هم بالاتر. پس دقیقا موضوع بالعکس خواهد بود. به این معنی که طی سال‌های اخیر که قدرت خرید مشتریان روزبه‌روز کاهش پیدا می‌کند، مشاوران املاک در بیشتر موارد سعی در کاهش نرخ ملک موردمعامله دارند تا با راضی نگه‌داشتن دوطرف معامله، قرارداد منعقد شود، چه‌بسا در جلسات معامله، پابه‌پای خریدار چانه‌زنی هم کرده‌اند!

به شکلی که این اشکال به مشاوران املاک وارد شده که خود آنها به‌عنوان خریدار یا فروشنده فعالیت می‌کنند. باید گفت در فضای اقتصادی فعلی، تفکر سرمایه‌گذاری و کسب سود در تمام بازارها وجود دارد. فردی که سرمایه لازم برای خرید یک کالا در هر بازاری اعم از دلار، طلا، خودرو یا بورس را دارد، برای کسب سود یا به‌دلیل انتظار موج افزایش نرخ احتمالی، کالایی را خرید کرده و با بالا رفتن قیمت‌ها برای برداشت سود سرمایه‌گذاری خود، آن کالا را به‌فروش می‌رساند. آیا ما در بازار طلا، طلافروشی نداریم که خود در جایگاه خریدار یا فروشنده باشد؟ یا در بازار ارز، صرافها و در بازار بورس شرکت‌های بورسی خود اقدام به خریدوفروش نمی‌کنند؟ در بازار خودرو نمایندگان خودروسازها، خودرو نمی‌خرند و در بازار نمی‌فروشند؟ پس چگونه است که اگر در بازار مسکن، مشاور املاک خودش ملکی را بخرد یا بفروشد، به او اتهام سفته‌بازی وارد می‌شود؟

معامله جزء ذاتی تمام بازارها است؛ بنابراین اگر یک مشتری، ملکی را ارزان‌تر بخرد و گران‌تر بفروشد، نه جرمی مرتکب شده و نه به مشاوران املاک ارتباطی دارد. آنچه در این بین مغفول مانده، در نظر گرفتن تورم رو به رشد لحظه‌ای و کاهش ارزش پول است. بنابراین جامعه محدود صنف مشاوران املاک که مجوز فعالیت اقتصادی هم دارند، نمی‌توانند در معضلات بی‌شمار بازار بزرگی مانند مسکن، نقشی در این حد تعیین‌کننده داشته باشند. اگر این تعریف را به مشاوران املاک نسبت دهیم، پس با اراده این صنف خواهیم توانست نرخ مسکن را شکسته و به نصف یا کمتر برسانیم؛ اگر این‌گونه است، پس چرا از ظرفیت مشاوران املاک در راستای کنترل نرخ مسکن استفاده نمی‌شود؟

بد نیست، اشاره‌ای به تغییرات اخیر تعرفه حق‌الزحمه صنف مشاوران املاک داشته باشیم که پس از افزایش ۶۰۰ درصدی متوسط نرخ آپارتمان و گاهی تا ۱۰ برابر شدن نرخ زمین در برخی مناطق، در راستای حمایت از حقوق مصرف‌کننده، از یک درصد به نیم درصد تقلیل پیدا کرد و عالی‌ترین مقام صنفی نیز از پس حمایت و دفاع از حقوق صنف خود برنیامد!

در پایان باید از این حلقه نهایی معاملات بازار مسکن که تسهیل‌کننده اصلی ایجاد گردش نقدینگی در صنعت استراتژیک ساختمان و برآمده از دل همین مردم هستند و سال‌ها است بدون هیچ‌گونه حمایتی از سوی روسای سنتی‌نگر داخل و خارج تشکل خود، مورد آماج حملات رسانه‌ای و اتهام قرار دارند، قدردانی کنم و از آنها بخواهم که در این بازار حساس، بدون توجه به هجمه‌های غیرکارشناسی، باانگیزه و قدرت باقی بمانند و اجازه ندهند که فعالیت اقتصادی‌شان هدف بازی‌های سیاسی و اقتصادی برای پوشش خطاها و سوءمدیریت‌ها قرار گیرد.

برنامه تامین مسکن نخبگان و جوانان

مشاور مسکن وزیر راه و شهرسازی اعلام کرد: آیین‌نامه‌ای درباره تامین مسکن نخبگان و جوانان تهیه و تدوین شده است که به‌زودی مصوبه هیات‌وزیران را دریافت می‌کند. به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، سیدجواد سادات، بخشی از سیاست‌های وزارتخانه را در حوزه ساماندهی بازار اجاره تشریح کرد و گفت: احداث ۴ میلیون واحد مسکونی، سیاست دولت، مجلس و کل حاکمیت است که برای آن تدابیری اندیشیده و در این دوره از مدیریت کلان وزارت راه و شهرسازی نیز برنامه‌هایی برای بهبود روند تولید مسکن تدارک دیده شده است. وی با اشاره به اینکه برای همراه کردن بانک‌ها در اجرای طرح نهضت ملی مسکن چند روش به کار گرفته شده، در بیان روش‌های اتخاذشده توضیح داد: اختصاص بانک‌های تخصصی به بزرگ‌پروژه‌ها از جمله راهکارهای اتخاذشده به‌شمار می‌رود. سادات گفت: در این دوره، اجرای تعدادی از قراردادهای منعقدشده طرح نهضت ملی مسکن را به بانک‌ها واگذار کردیم که تاکید شده است که بانک‌های مشارکت‌کننده تنها برای ساخت در طرح نهضت ملی مسکن حضور داشته باشند. هدف از این کار سرعت دادن به اجرای طرح نهضت ملی مسکن است. وی ادامه داد: جلسه شورای‌عالی مسکن پیشین با حضور تمامی بانک‌ها تشکیل شد و در آن جلسه نیز که به ریاست رئیس‌جمهوری برگزار شد، تاکید شد تا بانک‌ها در اجرای طرح نهضت ملی مسکن مشارکت بیشتری باشند. در حال حاضر، بانک مسکن بهترین عملکرد را در اجرای طرح نهضت ملی مسکن و بانک ملت نیز بعد از بانک مسکن عملکرد مناسبی داشته است. امسال برنامه‌ریزی شده تا بانک‌ها مشارکت بیشتری در اجرای طرح نهضت ملی مسکن داشته باشند.

صمت پیامدهای پدیده بدمسکنی در کشور را بررسی کرد

دست‌نیافتنی مثل خانه!

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

طبق گزارش مرکز آمار و گزارش روزنامه رسمی دولت، در سال ۹۵ از ۲۳ میلیون و ۵۸۰ هزار خانوار کشور، ۳۰.۷ درصد اجاره‌نشین بودند؛ اما تعدادشان در پایان سال ۹۹ افزایش یافت و به ۳۸ درصد رسید. این گزارش تحلیلی هم به‌خوبی گویای وضعیت درآمدها و اجاره‌ها در شهری مانند تهران است که اثراتش را در دیگر شهرها نیز می‌گذارد. طی سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۴۰۱ در حالی هزینه اجاره‌بهای خانوارهای تهرانی ۱۴برابر شده که در این مدت درآمد خانوارها ۱۲.۶ برابر شده است. این عقب‌ماندگی درآمد، موضوعی است که فقر مسکن را به‌دنبال داشته، به‌طوری که براساس گزارش مرکز آمار ایران در پایان سال ۱۳۹۹، سهم هزینه مسکن در سبد هزینه‌ای خانوارهای شهری کشور به ۴۳ درصد و در تهران به حدود ۵۰ درصد رسیده است.

در پی افزایش اجاره‌بها در کلانشهرها به‌ویژه در کلانشهری چون تهران، بدمسکنی رواج پیدا کرده، به‌طوری که بسیاری از مشاوران املاک به‌تازگی از روش جدید سکونت برخی مستاجران خبر داده‌اند که این مسئله بیشتر در حومه کلانشهرها در حال رخ دادن است. در سال‌های گذشته، خبرهایی از اجاره زیرزمین و پشت‌بام در رسانه‌ها منتشر شده بود، اما این بار در کنار آن روش‌های سکونت، ظاهرا کانکس‌نشینی نیز رواج پیدا کرده است. صمت در این گزارش پدیده بدمسکنی را از نگاه کارشناسان بررسی کرده است.



مسئولان باید تلاش‌های خود را برای حل مشکلات مسکن معطوف به سلیقه و ذوق نکنند و بیشتر در راستای اجرایی شدن اهداف گام بردارند

نسخه‌های بی‌اثر برای درد بازار مسکن

اگرچه مشکل مسکن مربوط به یک دولت خاص نیست، اما کمابیش همه دولت‌ها مدعی داشتن طرح و برنامه برای حل آن بوده و البته هیچ‌کدام از نسخه‌هایی که پیچیده‌اند، دوای این درد مستاجران نبوده است. دولت سیزدهم هم در سند تحول دولت مردمی به‌عنوان برنامه و خط‌مشی خود، فصلی را به‌طورویژه به موضوع مسکن اختصاص داده و با بررسی چالش‌ها، راهکارها و اقداماتی را برای حل این مشکلات، از جمله: تکمیل و بروزرسانی سامانه ملی املاک و اسکان کشور، اخذ مالیات از خانه‌های خالی، وضع مالیات بر عایدی سرمایه به‌منظور کاهش جذابیت تقاضای سوداگری و هدایت نقدینگی به‌سمت ساخت مسکن و همچنین وضع مالیات بر ارزش زمین و ملک با پیشنهاد قوانین لازم ارائه کرده؛ اقداماتی که برخی از آنها هم آغاز شده، اما مشکلات همچنان پابرجا است. با بررسی برخی سایت‌های فروش و اجاره متوجه می‌شویم که مستاجران از مناطق بالایی به مناطق پایین‌تر می‌روند تا بودجه برای اجاره داشته باشند. از سوی دیگر، مستاجران مناطق پایینی به‌سمت حاشیه‌نشینی سوق داده شده‌اند. به‌گفته کارشناسان، در بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته از کانکس‌ها برای ساماندهی به وضعیت خانوارهای بدمسکن استفاده می‌شود و اکنون تعداد خریدوفروش این نوع از کانکس‌های مسکونی در حومه تهران روزبه‌روز افزایش می‌یابد. به‌گفته کارشناسان، در ایران حدود ۱۹ میلیون نفر بدمسکن داریم که به‌نظر می‌رسد دولت باید برای بهبود شرایط مسکن این قشر فکری کند.

سیاست‌گذاری‌های غلط، بلای جان بازار مسکن شد



مصطفی ازکیا، جامعه‌شناس و بنیان‌گذار رشته توسعه روستایی دانشگاه تهران در رابطه با تبعات پدیده بدمسکنی در کشور به صمت گفت: کمبود مسکن در کشور کامل مشهود است و این موضوع، دلالی و سوداگری را در این بازار بیش از پیش افزایش داده و بی‌برنامگی دولت‌ها نابسامانی‌ها را تشدید کرده است.

دولت باید برای ساماندهی بازار مسکن و کمک به اقشار ضعیف برای کوتاه‌مدت و بلندمدت، طرح‌های جامعی را برای باز کردن گره کور این بازار مهم و حیاتی ارائه کند، چرا که اگر همین شرایط فعلی ادامه پیدا کند، باعث مشکلات زیادی برای سلامت جامعه می‌شود و معیشت مردم به‌خطر می‌افتد.

وی با تاکید بر این موضوع که سیاست‌گذاری غلط باعث برهم‌خوردن تعادل در عرضه و تقاضای بازار مسکن شده است، به صمت توضیح داد: اینکه به‌طوردائم بر ازدواج و تشکیل خانواده تاکید شود، درست نیست، چرا که زیرساخت‌های لازم آن وجود ندارد، از این‌رو اگر قرار است، موضوعی اصلاح شود، باید تمام جنبه‌های آن بررسی شود تا به سلامت جامعه کمک صورت گیرد وگرنه تاثیر منفی بر سلامت اقتصادی و اجتماعی جامعه می‌گذارد. مسئولان باید تلاش‌های خود را برای حل مشکلات مسکن معطوف به سلیقه و ذوق شخصی نکنند و بیشتر در راستای اجرایی شدن اهداف گام بردارند. اگر غیر از این باشد، مسلما همین اوضاع بدمسکنی و فقر مسکن به‌نوبه خود باقی می‌ماند و روزبه‌روز بدتر می‌شود.

وضعیت مسکن در کشور به سمت و سویی سوق پیدا کرده است که اگر والدین تلاشی برای خانه‌دار شدن و تشکیل خانواده فرزندان‌شان نکنند، جوانان باید مسیر بسیار سختی برای خرید و حتی اجاره یک خانه مناسب طی کنند. در شرایطی که بدمسکنی منجر به پشت‌بام‌خوابی، بالکن‌خوابی، موتورخانه‌خوابی و حتی کارتن‌خوابی شده، مسئولان باید هرچه بیشتر در راستای بهبود زیرساخت‌های موجود، قدم‌های استواری بردارند.

کمبود امکانات و خدمات درمانی، آموزشی، ورزشی، رفاهی، فرهنگی و تفریحی فقط گوشه‌ای از مشکلاتی است که افراد با زندگی در شهرهای اقماری تجربه می‌کنند

مشکل مسکن، مانع جدی ازدواج جوانان

ازکیا خاطرنشان کرد: «سرپناه» متاسفانه این روزها یکی از بزرگ‌ترین موانع ازدواج جوانان و تشکیل خانواده محسوب می‌شود و در شرایطی که تاکید بر جوانی جمعیت کشور می‌شود و از اهمیت ویژه‌ای برخوردار و ازدواج و فرزندآوری از اولویت‌های کشور است، اما هزینه‌های سرسام‌آور تامین مسکن، سد راه جمعیت بالایی از جامعه به‌ویژه جوانان برای ازدواج و حتی فرزندآوری شده است. رهن و اجاره‌های بالا و سرسام‌آور نیز در نوع خود، عاملی برای ممانعت از ازدواج و تشکیل خانواده و سپس فرزندآوری تلقی می‌شود که در پی آن، مشکلات بسیاری گریبانگیر جامعه خواهد شد.

وی در پایان عنوان کرد: نهضت ملی مسکن به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین وعده‌های دولت سیزدهم است که آرزوی خرید خانه را در دل اقشار کم‌درآمد زنده کرد تا رویای خرید مسکن مناسب به واقعیت تبدیل شود، اما متاسفانه بعد از گذشت حدود ۲ سال از عمر دولت هنوز به‌طورکامل شاهد رخ دادنش نبوده‌ایم و چنین اتفاقاتی مردم را با مشکلات مختلفی روبه‌رو می‌کند و بذر ناامیدی را در دل دهک‌های پایین جامعه می‌کارد. بنابراین، دولت باید با کمک سایر نهادهای ذی‌ربط به‌طورهماهنگ عمل کند و موانع رشد تولید مسکن را از میان بردارد تا با کاهش نرخ ملک، قدرت خرید مردم بالا رود تا این افراد از فاکتور مهم و اولیه زندگی خود محروم نشوند.

عواقب جبران‌ناپذیر بی‌توجهی به اصول شهرسازی



مجید ابهری، جامعه‌شناس و آسیب‌شناس اجتماعی به صمت گفت: در طبقه‌بندی نیازهای بشر؛ از خوراک، پوشاک و سرپناه به‌عنوان ضروری‌ترین نیازهای بشر برای بقا نام برده شده است.

باتوجه به این واقعیت، مسکن اثر مستقیمی بر سلامت جسم و روان افراد می‌گذارد، چرا که محل زندگی افراد و کیفیت خانه‌ای که در آن زندگی می‌کنند، می‌تواند بازتاب شفافی بر رفاه و ساختار زندگی افراد به‌ویژه کودکان و نوجوانان داشته باشد. متاسفانه در سال‌های اخیر به‌علت سوءمدیریت و سیاست‌گذاری‌های انبساطی برای مسکن و همچنین چالش‌هایی که در انبوه‌سازی وجود داشته است، در این بازار با مشکلاتی زیادی روبه‌رو بوده‌ایم. محدودیت درآمد و نبود مشاغل ثابت، باعث شده تا بسیاری از اقشار کم‌بهره و ضعیف از نظر مالی، به شهرک‌های اقماری که در اطراف شهرهای بزرگ ساخته شده‌اند، مهاجرت کنند.

وی در ادامه افزود: در نتیجه، بدمسکنی، باعث مشکلات عصبی و روانی می‌شود و عواقب جبران‌ناپذیری بر روان افراد می‌گذارد. متاسفانه در حال حاضر در کشور باتوجه به انبوه‌سازی‌ها و آپارتمان‌سازی‌های متعدد و مختلف، توجه لازم به مسائل فرهنگی و رفاهی خانوار نمی‌شود. کمبود امکانات و خدمات درمانی، آموزشی، ورزشی، رفاهی، فرهنگی و تفریحی فقط گوشه‌ای از مشکلاتی است که افراد با زندگی در شهرهای اقماری تجربه می‌کنند؛ بنابراین هر شهر و محلی که فاقد امکانات یادشده باشد، تاثیر منفی بر رشد و سلامت افراد جامعه می‌گذارد.

وی افزود: علاوه بر موارد ذکرشده، واحدهای مسکونی نامناسب و کوچک‌متراژ باعث بیماری‌های روحی و عصبی و تقابل‌های رفتاری و گفتاری بین زوجین، والدین و فرزندان می‌شوند. این خانه‌ها هیچ امکاناتی برای تفریح و ورزش کودکان ندارند و موجب بروز بیش‌فعالی برای سنین پایین‌تر می‌شوند.

بنابراین باید توجه کرد که شهرها باید از نظر عوامل فیزیکی و مسائل فرهنگی و رفاهی در سطح قابل‌قبولی باشند، در غیر این صورت، نمی‌توان به مجموع این مکان‌هایی که افراد در آن زندگی می‌کنند، نام شهر گذاشت.

تبعات بی‌توجهی به مسکن

این کارشناس افزود: بر کسی پوشیده نیست که فقر و آسیب‌های اجتماعی، رابطه‌ای دوسویه و مستقیم دارند؛ به این معنی که هر مقدار نرخ فقر در جامعه‌ای رو به فزونی رود، آسیب‌های اجتماعی آن نیز به همان مقدار افزایش پیدا می‌کند. برای مثال، بخش زیادی از افراد زندانی به‌دلیل فقر و مشکلات مادی سر از زندان درآورده‌اند.؛ فقر راه فساد را می‌گشاید و افراد را به‌سمت ناهنجاری سوق می‌دهد.

وی در پایان گفت: در انبوه‌سازی‌هایی که بعد از پیروزی انقلاب اسلامی در کشور رخ داد، توجه چندانی به ابعاد فرهنگی و اجتماعی این واحدهای مسکونی نشد. از این‌رو، انبوه‌سازی بدون در نظر گرفتن نکات یادشده، موجب انباشت مشکلات و آسیب‌های اجتماعی شده و نهادهای دولتی و سازمان‌های متولی این امر را با چالش روبه‌رو خواهد کرد. ضرورت دارد، در کنار ساخت مسکن، تمام جنبه‌های مختلف رفاهی و اجتماعی موردتوجه قرار بگیرد تا شاهد رشد مشکلات و آسیب‌های اجتماعی در سطح جامعه نباشیم.

سخن پایانی

شاخص‌های مرتبط با بخش مسکن نشان‌دهنده وضعیتی بحرانی در این بخش هستند؛ وضعیتی که جامعه ایرانی تاکنون مشابه آن را ندیده است. زمان انتظار برای خرید مسکن ۳رقمی شده است؛ نزدیک به نیمی از جمعیت ساکن در کلانشهر تهران در خانه‌های استیجاری زندگی می‌کنند، سهم مسکن در سبد هزینه خانوارهای شهری کشور ۳ برابر متوسط جهانی است و نزدیک به ۴۰ درصد جمعیت کشور گرفتار بدمسکنی هستند.

پیداست که این شرایط بحرانی در دوره‌ای کوتاه شکل نگرفته و به‌صورت تدریجی پدیدار شده است. به‌بیان دیگر، در طول چند دهه گذشته و در دوران تصدی دولت‌های مختلف، این شاخص‌ها حرکتی در راستای منفی داشته‌اند و به‌تدریج ابعاد مشکل گسترده‌تر و اینک به یک بحران تمام‌عیار تبدیل شده است. به‌طبع دولت‌های وقت هرکدام در زمان تصدی خود تدابیری را در حوزه مسکن به کار بسته‌اند؛ اما این تدابیر کارساز نبوده و هیچ‌کدام از آنها نتوانسته‌اند، درمانی جدی برای این بیمار باشند؛ به‌گونه‌ای که حالش رو به وخامت نرود.

اگر هرکدام از متولیان حوزه مسکن را در طول ۳ دهه گذشته خطاب قرار دهیم و از کارنامه‌اش بپرسیم، به‌طورقطع فهرستی بلندبالا از اقدامات و سیاست‌هایی که در دوران مسئولیت خود به کار گرفته است، ارائه خواهد داد و حتی تغییراتی مثبت در برخی شاخص‌های حوزه مسکن در آن ایام را به‌عنوان شاهد موفقیت خود معرفی می‌کند. با مرور عملکرد دولت‌های متوالی، می‌توان ادعا کرد که در طول سال‌های بعد از پایان جنگ تحمیلی یا مسئله مسکن جزو دغدغه‌ها و اولویت‌های اول دولتمردان نبوده است یا اگر با هر دلیل و توجیهی به مسکن توجهی بیشتر شده، دولتمردان حاضر به همفکری با اهل فن و استفاده از ذخیره دانایی جامعه نبوده‌اند.

گزارش خبری

مشترکان خانگی برق صرفه‌جویی کنند

به‌گفته سخنگوی صنعت برق، امسال در دوره اوج مصرف برق، همه مشترکان خانگی می‌توانند در طرح صرفه‌جویی مصرف برق همکاری کنند. به‌گزارش شرکت مدیریت شبکه برق ایران، مصطفی رجبی‌مشهدی افزود: امسال وزارت نیرو ۱۴۰ برنامه عملیاتی برای عبور موفق از اوج بار تدوین کرده است که افزایش در میزان تولید و ظرفیت تامین برق نیروگاه‌ها یکی از مهم‌ترین محورهای این برنامه محسوب می‌شود. وی اظهار کرد: محور دیگر این برنامه، اقدامات در زمینه میزان کاهش اوج مصرف و مدیریت مصرف و تقاضا است که طرح کاهش مصرف برق خانگی در چند روز اخیر توسط وزیر محترم نیرو رونمایی شد. سخنگوی صنعت برق تصریح کرد: طرح کاهش مصرف برق طرحی است که متناسب با اقلیم هر منطقه طراحی شده است و اجرای آن از ابتدای خرداد تا پایان شهریور جاری ادامه دارد. رجبی‌مشهدی گفت: اگر مشترکان خانگی مصرف برق خود را به زیر الگو یا حتی کمتر از دوره مشابه قبل برسانند تا ۲۰۰۰ تومان به ازای هر کیلووات ساعت کاهش مصرف، پاداش دریافت خواهند کرد. مدیرعامل شرکت مدیریت شبکه برق ایران افزود: سال گذشته در گرم‌ترین روز مرداد، رکورد مصرف برق کشور شکسته شد و میزان مصرف برق از ۶۹ هزار مگاوات عبور کرد و پیش‌بینی می‌کنیم که امسال با رشد تولید و افزایش تعداد مشترکان، رکورد جدیدی در مصرف برق کشور ثبت شود و این رقم احتمال دارد به ۷۳ هزار مگاوات برسد. سخنگوی صنعت برق بااشاره به اینکه در طرح کاهش مصرف خانگی حتی پرمصرف‌ها هم می‌توانند با کاهش مصرف برق خود نسبت به دوره مشابه پاداش دریافت کنند، گفت: برآورد می‌شود با همکاری خوب مردم و مشارکت همگانی آنها به اندازه مصرف برق یک کلانشهر با جمعیت ۳ تا ۴ میلیون نفر نظیر تبریز یا مشهد در بخش خانگی کاهش مصرف محقق شود.

کارشناسان بر ضرورت مصرف صحیح آب تاکید دارند

آب در مرز «بحران»

سال‌هاست زنگ خطر بحران آب در کشور به‌صدا درآمده است و در یک قدمی بحران آبی قرار گرفته‌ایم. آمارهای منتشرشده نیز نشان می‌دهد که حال منابع آبی در کشور خوش نیست و تا دیر نشده باید فکری برای آن کرد. به‌صورت‌معمول، در جغرافیای سرزمینی ایران، متوسط میزان بارش سالانه، یک‌سوم متوسط جهانی و یک‌دوم متوسط بارش در آسیا است، در کنار این بارش کمتر از متوسط جهانی، کاهش نزولات جوی به‌نسبت متوسط چندساله اخیر در کشور حاکی از برهم‌خوردن شدید شرایط اقلیمی است، موضوعی که اگرچه مختص ایران نیست، اما آسیب‌پذیری ایران از تغییرات اقلیمی نسبت به سایر کشورها بسیار شدیدتر است.

صمت در این گزارش به بررسی بحران آب در کشور و کلانشهرها پرداخته است.



کمبود بارش‌های سال‌جاری سبب شده ذخیره سدها به‌میزان مناسب نرسد و ذخایر موردنظر برای تامین آب شرب وجود نداشته باشد

امیرمحمد درویش
editor@smtnews.ir

ایران در فهرست کشورهای کم‌بارش

صرفه‌جویی در مصرف آب، بحثی است که همواره در کشور به‌ویژه در پایتخت مطرح بوده و تبلیغات محیطی در سطح خیابان‌ها و رسانه‌های جمعی، حکایت از تشویق شهروندان به صرفه‌جویی آب دارد. کشور ما از لحاظ جغرافیایی، جزو کشورهای کم‌بارش است و از این‌رو، مشکل کمبود آب و همچنین خطر خشکسالی، روزبه‌روز جدی‌تر می‌شود.

ایران به‌دلیل موقعیت جغرافیایی به‌عنوان یکی از کشورهای خشک و نیمه‌خشک شناخته شده و این مسئله به‌ویژه در بخش‌های شرقی و مرکزی بیشتر دیده می‌شود. علاوه بر این، دلایل متعددی در رخ دادن و مواجه شدن با کمبود و بحران آب در ایران وجود دارند که برخی از آنها عبارتند از:

در حالت کلی، ایران از جمله کشورهایی است که بارندگی کمی در طول سال دارد و به‌همین‌دلیل بیشتر مناطق آن بیابانی و کویری و با کمبود منابع آبی مواجه است.

علاوه بر این، در ۲ دهه اخیر، با مشکل خشکسالی مواجهیم که این موضوع به‌شدت بر میزان بارندگی‌ها در طول سال تاثیر منفی گذاشته، به‌طوری‌که متوسط بارندگی ۱۵۴ میلیمتری در سال به ۱۵۰ میلیمتر کاهش یافته است.

حتی در سال‌های پربارش نیز، همچنان اخطارهای خشکسالی یا جیره‌بندی آب صادر می‌شود.

بسیاری از شهرها درگیر کم‌آبی هستند

پدرام جدی، کارشناس انرژی درباره خطر بحران آب کشور به صمت گفت: بحران آب تنها مربوط به شهر تهران نیست. بسیاری از شهرهای ما درگیر این موضوع هستند. دلیل اصلی هم مربوط به بارش‌هایی است که در سال‌های اخیر به‌ویژه سال گذشته شاهد آن بوده‌ایم. جدی ادامه داد: کمبود بارش‌ها سبب شد تا ذخیره سدهای موجود به‌میزان مناسب نرسند و ما ذخایر مناسبی را برای تامین آب شرب نداشته باشیم، اما ابعاد دیگری هم در بحث کمبود آب شهر تهران وجود دارد. یکی از این ابعاد بحث‌های فنی و اکولوژیک است. این کارشناس انرژی در ادامه اظهار کرد: نکته‌ای که وجود دارد، این است که کاهش میزان بارش در کشور بسیار مشهود است، امکان دارد در بعضی از سال‌ها بارش به‌میزان مطلوب باشد، اما کشور با خشکی و سال آبی خشک مواجه باشد. در بحث مربوط به بعد اکولوژیک، درست است که شاهد بارش‌هایی هستیم، اما جنس این بارش‌ها، متفاوت شده است.

تغییر شدت و جنس بارش‌ها

جدی ادامه داد: مسئله‌ای که در سال‌های اخیر کشور را با موضوعی جدید مواجه کرده، تغییر جنس بارش‌ها است. وی افزود: نکته دیگر، تفاوت و تغییر شدت بارش‌ها است؛ به آن معنا که ممکن است در یک بازه زمانی یک هفته‌ای با بارش قابل‌توجهی مواجه شویم که تبدیل به سیل و رواناب می‌شود. همچنین، وقتی این حجم آبراهه‌ها وارد دشت‌ها می‌شوند، به‌دلیل بالاتر بودن سطح دما در نهایت تبخیر و باعث افزایش درجه شوری آب می‌شوند.

هدررفت نزولات آسمانی

این کارشناس انرژی افزود: هرچقدر دمای هوا بالا برود، شرایط برای تبخیر، بیشتر فراهم می‌شود. ایران نیز از لحاظ جغرافیا، در کمربند گرم و خشک کره زمین قرار دارد و به‌طورطبیعی دمای هوا بالا است. این دمای بالا، متاثر از تغییر اقلیم جهانی است و چنین چیزی در کشور ما تاثیرگذاری بیشتری خواهد داشت. باتوجه به موارد یادشده، ایران ظرفیت یک کشور گرم و خشک را دارد و حتی با افزایش نیم درجه دمای کره زمین، تاثیرگذاری بیشتری متوجه اقلیم ایران خواهد شد.

سرانه مصرف آب شرب

وی مصرف سرانه آب شرب را از دیگر نکات قابل‌توجه در تامین آب دانست و گفت: سرانه مصرف آب شرب ۱۲ درصد است، هرچند این عدد ثابت نیست و در شهرهای مختلف این میزان بالا و پایین دارد. بخشی از همین ۱۲ درصد، در شبکه‌های شهری و بخشی از آن در شبکه‌های انتقال از دست می‌رود.

مشکلات مهاجرت برای اقلیم

جدی خاطرنشان کرد: در سال‌های گذشته، پایتخت با مهاجرپذیری بالایی مواجه بوده و به‌دلیل افزایش بی‌رویه جمعیت، زیرساخت‌های لازم برای نیازهای جدید در این شهر تعریف نشده است؛ کلانشهری که حدود ۱۴ میلیون جمعیت دارد، دارای زیرساخت‌هایی برای جمعیت بسیار کمتر از این است. این اکوسیستم یک ظرفیت برد دارد، یعنی گنجایش معینی برای تامین نیازهای اولیه انسان دارد. این کارشناس انرژی ادامه داد: برای مثال، اگر میزان آب مورداستحصال و تسویه برای استفاده ۲ میلیون نفر در طول سال پیش‌بینی شده، با افزایش جمعیت به ۵ میلیون نفر، مشخص است که اکوسیستم با مشکل اقلیمی مواجه می‌شود.

ظرفیت برد اکوسیستمی

جدی بااشاره به اینکه تهران بیشتر از ظرفیت برد اکوسیستمی خود، جمعیت دارد، گفت: دلیلش به‌خاطر تمرکز در خدمات، مراکز اقتصادی، پایتخت سیاسی، اجتماعی و... است. به‌همین سبب، جمعیت بسیاری وارد تهران شده‌اند و این اکوسیستم نمی‌تواند پاسخگوی این نیازها باشد. وی گفت: در حال حاضر، آب را از کرج و قزوین به پایتخت می‌آوریم. اگر آب تهران تامین نشود، همین ۱۴ میلیون نفر که در تهران حضور دارند، معترض خواهند شد و مسئولان مجبور هستند از خلیج‌فارس برای شهروندان تهرانی آب بیاورند. جدی ادامه داد: تهران گنجایش این جمعیت را ندارد، حتی در بحث آلودگی هوای تهران، این استان گنجایش این تعداد خودرو را ندارد. فارغ از آنکه سوخت تولیدی پاک است یا خیر و آیا این خودرو از استانداردهای کافی برخوردار است، تهران بیش از گنجایش، خودرو دارد.



اهمیت آب برای حیات و توسعه

این کارشناس انرژی اظهار کرد: یکی از شرط‌های لازم برای توسعه هر محیط و مکانی، آب است. در تاریخ هم اگر دیده باشید، هرکجا که آب در جریان بوده، تمدنی در آنجا برقرار شده است. یک انسان شهری، تنوع و نیاز مصرفی بالایی دارد، اما در روستا و شهرهای کوچک چنین چیزی وجود ندارد.

لزوم استفاده از تکنولوژی

جدی در ادامه گفت: ما که نمی‌توانیم روی اقلیم فعالیت کنیم و این اقلیم را تغییر دهیم. ما باید در میزان مصرف، کنترل قابل‌توجهی داشته باشیم. حالا در این میزان مصرف، می‌توانیم از تکنولوژی هم استفاده کنیم. به‌عنوان‌نمونه می‌توان با استفاده از فناوری و تکنولوژی از آب‌های جاری استفاده یا آب‌های سطحی را به‌سمت سفره‌های آب زیرزمینی هدایت کرد.

سرانه مصرف آب شرب خانگی در تهران روزانه ۱۸۰ لیتر است و این مصرف باید به نصف برسد

چاره‌ای جز مصرف بهینه آب نداریم

نادر جلالی به صمت گفت: واقعیت این است که ما با کمبود آب و همچنین کمبود بارش‌ها مواجهیم. در چنین شرایطی، چاره‌ای جز رعایت صرفه‌جویی در مصرف آب نداریم، البته صرفه‌جویی در مصرف به معنای جیره‌بندی یا سهمیه‌بندی آب نیست؛ بلکه هدف، مصرف بهینه است.

وی ادامه داد: درست مصرف کردن به معنی کم مصرف کردن نیست. این بهینه‌سازی باید در فرهنگ عمومی جا بیفتد. آب مایه حیات است و باید توجه ویژه‌ای به مصرف بهینه شود، چرا که زندگی بشر به آب بستگی دارد.

جلالی در ارتباط با پیامدهای کمبود آب در جامعه گفت: کمبود آب بر سلامت عمومی، بهداشت، اعصاب و روان جامعه و تنش‌های اجتماعی تاثیرگذار است، بنابراین چاره‌ای جز مدیریت مصرف وجود ندارد.

اهمیت فرهنگ‌سازی

وی افزود: باید باور کنیم در یک منطقه خشک زندگی می‌کنیم؛ وقتی چنین باوری در ذهن مردم باشد، مصرف، کنترل و مدیریت می‌شود.

جلالی با تاکید بر کاهش ورودی‌های آب گفت: هر سال که می‌گذرد، ورودی‌های آب به ذخایر زیرزمینی کمتر می‌شود. در کل، حجم بارش‌ها در تمام جهان کمتر شده است و کره زمین به سمت گرم شدن می‌رود.

تغییر سرانه مصرف

این کارشناس انرژی ادامه داد: باید بپذیریم در کشور ما خشکسالی یک پدیده طبیعی است و حجم آب در دسترس ما همین مقدار است.

بنابراین، اولویت مصرف باید در آب شرب باجدیت موردتوجه قرار گیرد. سرانه مصرف آب شرب خانگی در تهران روزانه ۱۸۰ لیتر است و این مصرف باید کمابیش به نصف برسد.

جلالی افزود: در بحث آب غیرشرب، در حوزه صنعت و کشاورزی نیز باید میزان مصرف آب کنترل و مدیریت شود. شاید لازم باشد بخشی از حقابه صنعت و کشاورزی را به آب شرب تخصیص دهیم که البته این هم راه چاره نیست، یک گزینه اجتناب‌ناپذیر است. در صورت اجرای این سیاست، می‌توان به‌صورت موقتی از بحران خارج شد.

نیازمند دیپلماسی قوی برای حقابه‌ها

وی ادامه داد: باتوجه به وضعیت آبی ایران، باید دیپلماسی قوی در راستای کنترل مصرف آب پیش گرفته شود. این در حالی است که حوضه‌های آبخیز بخشی از آب‌های داخلی، در خارج کشور قرار دارد، مانند رودخانه هامون یا رودخانه‌های مرزی مانند ارس. استفاده از حقابه این حوزه‌ها نیازمند یک دیپلماسی قوی بین‌المللی است که تا امروز خیلی توانمند در این زمینه عمل نشده است. به‌عنوان نمونه، هنوز نتوانستیم حقابه خود را از هیرمند بگیریم.

جلالی ادامه داد: مشابه این بحث هم در سرشاخه‌های دجله و فرات یا چشمه ثریا و سرچشمه آب ارس رخ داده، بنابراین در بحث دیپلماسی بین‌المللی آب، ایران بسیار ضعیف عمل کرده است.

مدیریت آب‌های کشاورزی

این کارشناس انرژی گفت: در بحث آب‌های داخلی و منابع آب که در داخل کشور وجود دارد، به‌تازگی دولت سیزدهم اقدامات خوبی را در بحث رعایت الگوی کشت و همچنین توصیه به کشاورزان و مدیریت آب‌های کشاورزی انجام داده است. جلالی در پایان صحبت‌هایش افزود: سیاست‌گذاری‌ها درباره منابع آبی کشور باتوجه به حساسیتی که در حوزه آب وجود دارد، باید قوی‌تر از این باشد و باید برای مصرف بهینه هر قطره آب، برنامه داشته باشیم. باید طوری مصرف آب مدیریت شود که دچار بحران نشویم.



سخن پایانی

کشور ما از لحاظ کنترل آب‌های باران و همچنین آب‌های ناشی از ذخایر سالانه مانند برف‌ها، بسیار ضعیف عمل کرده است،به‌شکلی که ۸۰ درصد آب ناشی از باران، هدر می‌رود. اگر بتوان با بهره‌گیری از تکنولوژی‌های پیشرفته در ارتباط با هدایت و ذخیره‌سازی آب‌های جاری اقداماتی انجام داد، بخشی از مشکلات تامین آب رفع خواهد شد.

همچنین باتوجه به سرعت تبخیر رواناب‌ها، هدررفت آب بعد از بارش باران بسیار بالا است، برای استفاده از ذخایر بارشی نیز می‌توان با هدایت آب باران به‌سمت سفره‌های آب زیرزمینی از این منابع آبی نیز بهره جست.

تنش آبی ادامه دارد

هر ساله از ابتدای اسفند، چالش‌های آبی شروع می‌شود و تا پایان تابستان ادامه دارد، به‌طوری‌که آخرین ماه سال گذشته، آبفای تهران نسبت به مصرف مشترکان تهرانی هشدار داد، چرا که در آن زمان مصرف آب شرب نسبت به ماه‌های پرمصرف سال نیز افزایش پیدا کرده و به ۴۷ هزار لیتر طی یک هفته رسیده بود. حالا هم با شروع فصل زراعی و فصول گرم سال، مصرف آب کمی شدت می‌گیرد و روند افزایشی پیدا می‌کند.



اما موضوع به همین جا ختم نمی‌شود، زیرا فیروز قاسم‌زاده، سخنگوی صنعت آب طی روزهای گذشته از کاهش ۱۳ درصدی ورودی سدها در مقایسه با ۵ سال اخیر خبر داد و اعلام کرد: از ابتدای سال آبی جاری تاکنون، سدهای کشور بالغ بر ۲۳ میلیارد مترمکعب ورودی داشته است که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۹ درصد رشد و در مقایسه با ۵ سال اخیر، ۱۳ درصد کاهش را نشان می‌دهد، اگرچه در مقایسه با سال گذشته، ذخیره سدها کمی افزایش داشته است ،اما باز هم نگرانی‌هایی مبنی بر مقایسه آن با ۵ سال گذشته وجود دارد. سوال اینجا است همچون سال گذشته که برخی استان‌ها نظیر خوزستان و همدان با قطعی آب دست‌وپنجه نرم کردند، آیا امسال امکان جیره‌بندی یا قطع آب وجود دارد؟ چرا که این روزها هم، استان‌هایی نظیر مازندران و همدان از وضعیت آبی ابراز نگرانی کرده‌اند.

بارندگی‌ها در ایران تراز شد

وی ادامه داد: در سال آبی جاری، بارشد بارش در استان‌های جنوب‌غرب کشور، وضعیت ذخایر آبی کشور در این خطه از وضعیت مناسبی برخوردار است و تا ۴۰ درصد رشد در ورودی به مخازن سدها رخ داده، اما کاهش بارش در سایر بخش‌های کشور باعث شده که وضعیت آورد رودخانه‌ها و ذخایر سدها به‌ویژه در نوار شمالی، مرکز و شرق کشور در شرایط نامناسبی قرار بگیرد، به‌نوعی که در برخی حوضه‌ها تا نزدیک ۵۰ درصد کاهش در ورودی سدها ثبت شده است. از ابتدای سال آبی تاکنون نیز، بارش کشور براساس ایستگاه‌های مبنای وزارت نیرو حدود ۱۴ درصد کاهش نسبت به نرمال دارد و بارش استان‌های مختلف کشور نیز از ۴۰ درصد کاهش تا ۴۰ درصد رشد را تجربه کرده است. وی ادامه داد: باتوجه به اینکه سرانه مصرف آب در بخش شرب کشور از الگوی مصرف استاندارد و سرانه متوسط دنیا بالاتر است، به‌همین دلیل صرفه‌جویی و مصرف بهینه آب توسط شهروندان در پایداری شبکه تامین و توزیع آب شرب نقش بسزایی دارد.

اعلام محدودیت‌های کشتی

مصرف بالای آب در بخش کشاورزی قابل‌اغماض نیست؛ برای همین است که طرح الگوی کشت را برای این بخش در نظر گرفته‌اند، اما همچنان اجرایی شدن آن در هاله‌ای از ابهام قرار دارد، اما آیا امسال محدودیت یا تدابیر جدی برای این مسئله در نظر گرفته شده است تا در تامین آب سایر بخش‌ها با مشکل جدی مواجه نشوند؟ قاسم‌زاده بااشاره به اینکه بخش کشاورزی به‌عنوان مصرف‌کننده ۹۰ درصد از منابع آب کشور است، در این زمینه توضیح می‌دهد: براساس آمار متوسط و بلندمدت و باتوجه به وضعیت دریافت بارش و تولید منابع آب در سطح حوضه‌های آبریز کشور، مقادیر آب قابل‌تامین مشخص و در صورت نیاز، محدودیت‌های کشت به استان‌ها اعلام شده است. وی ادامه داد: در صورت بروز تغییرات در منابع آب تولیدی، حوضه‌های آبریز، افزایش یا کاهش میزان آب قابل‌دسترس وزارت نیرو محدودیت‌های موجود حذف یا سختگیرانه می‌شوند. همچنین، پایبندی به برنامه ابلاغی استان‌ها و به‌ویژه پرهیز از برداشت غیرمجاز آب، باعث تامین حداکثری حقابه‌های زیست‌محیطی رودخانه‌ها و بهبود وضعیت آبخوان‌ها و تالاب‌های کشور می‌شود.

راهکارهایی برای بهینه‌سازی مصرف آب

مسئله مهم دیگری که وجود دارد، این است که بهینه‌سازی مصرف آب در بخش‌های مختلف اعم از صنایع، شرب و کشاورزی می‌تواند در ذخیره‌سازی آب و از بروز تنش آبی جلوگیری کند. سخنگوی صنعت آب صحه بر این موضوع می‌گذارد و می‌گوید: در راستای بهینه‌سازی مصرف آب در بخش‌های مختلف، تدوین و اجرای الگوی کشت متناسب با اقلیم کشور و در چارچوب برنامه منابع و مصارف حوضه‌های آبریز، افزایش بهره‌وری بخش کشاورزی، عدم‌برداشت غیرمجاز از منابع آبی، فرهنگ‌سازی روش‌های کاهش مصرف به‌ویژه در بخش شرب، استفاده از تجهیزات کاهنده مصرف، نصب کنتورهای هوشمند چاه‌های کشاورزی برای امکان پایبندی به مصرف در چارچوب تخصیص‌های صادره، استفاده از پساب در مصرف صنایع و جایگزینی آن با آب شیرین، جلوگیری از ورود آلاینده‌ها به منابع آب و... از جمله راهکارها و عوامل بهبود وضعیت منابع آبی است که نیازمند همکاری و مشارکت دستگاه‌های دولتی و مردم است. وی در خاتمه اضافه کرد: در سال آبی جاری، وضعیت برخی تالاب‌های کشور بهبود مناسبی داشته، به‌طوری‌که بعد از چندین سال خشکی متوالی، آب در پیکره تالاب‌ها وارد شده است که با حرکت در چارچوب برنامه‌های حوضه‌های آبریز، حیات تالاب‌ها تداوم داشته باشد. اگرچه امسال بارندگی‌های مناسبی را در جنوب‌غرب کشور داشتیم، اما به‌نظر می‌رسد، خلاف سال گذشته، مردم شمال کشور با تنش‌های آبی دست‌وپنجه نرم کنند، حالا باید دید، امسال همچون سال گذشته، آیا کم‌آبی و قطعی آب گریبانگیر برخی استان‌ها می‌شود یا آنکه با برنامه‌های پیش‌رو، وزارت نیرو راهی برای گریز از این موضوع پیدا می‌کند؟

یک استاد دانشگاه در گفت‌وگو با صمت:

امسال نرخ تورم ۵۰ درصد خواهد شد



آقایان وعده کاهش نرخ تورم را همزمان با اعلام شعار سال می‌دهند، اما از ابتدای سال و در حالی که فقط ۵۰ روز از آن گذشته، در تمام تصمیم‌گیری‌های خود، اقدامات تورم‌زا را در دستور کار گذاشته‌اند

امیرعباس آذرموند: یکی از منتقدان صریح سیاست‌های خصوصی‌سازی و تعدیل ساختاری با رد کردن وعده دولت مبنی بر کاهش تورم، تاکید می‌کند: «درآمدزایی از تورم رویکردی نولیبرالی و دست‌راستی به اقتصاد است که متاسفانه در تمام دولت‌های پس از جنگ، رویکرد حاکم بر دستگاه اجرایی جمهوری اسلامی شده و هر بار هم که با شکست مواجه می‌شود، تاثیری بر ذهنیت باورمندان اندیشه‌های بازاری و نولیبرال ندارد. حتی اگر به گزارش‌های رسمی کشور هم توجه می‌کردند، از انجام این اقدام خودداری می‌کردند. سازمان برنامه در سال ۷۳، در گزارشی تصریح کرده بود هر یک درصد درآمدزایی دولت‌ها که از راه افزایش قیمت‌ها محقق می‌شود، ۳.۵ درصد به هزینه‌های دیگر اضافه می‌کند.»

حسین راغفر، عضو هیات علمی دانشگاه الزهرا با اشاره به افزایش ناچیز دستمزد کارگران و کارمندان کشور، هشدار می‌دهد: «از ابتدای امسال انواع طومارنویسی‌ها، اعتراضات و اعتصابات را علیه مزد مصوب مشاهده کردیم و در مقابل آقایان به‌جای همدلی با نیروی کار، ۴ هزار کارگر را اخراج و افرادی دیگر را جایگزین آنها کردند. البته این اقدام هم بی‌جواب نخواهد ماند. پیامدهای این سرکوب مزدی و افزایش شدت استثمار، هرچه باشد، مسئولش سیاست‌گذاران فعلی، نولیبرال‌های حامی سرمایه‌داران و همه کسانی هستند که سفره‌های مردم را در اوج بحران‌ها کوچک و معترض را به‌جای آن‌که راضی کنند، اخراج کردند.»

مشروح گفت‌وگوی صمت با این استاد دانشگاه را در ادامه می‌خوانید.

اخیرا قالیباف به انتقاد از رئیس کل بانک مرکزی پرداخت و درباره اعلام بی‌اطلاعی او از میزان درآمدهای ارزی کشور، صحبت‌هایی در صحن علنی مجلس مطرح کرد. این عجیب است که رئیس بانک مرکزی اطلاع دقیقی از درآمدهای ارزی کشور ندارد؟

خیر؛ به‌نظر من چیز عجیبی نیست و اعتراض آقای قالیباف بیشتر جای تعجب دارد. در کشور ما کدام مسئولی وجود دارد که بتواند میزان صادرات کشور را دقیق برآورد کند که رئیس بانک مرکزی بتواند.

به هر حال بانک مرکزی مسئول حوزه پولی کشور است. اگر رئیس این نهاد از درآمدهای ارزی کشور تصویر کاملی ندارد، چه کسی می‌تواند داشته باشد؟

این سوال زمانی می‌تواند منطقی باشد که در یک وضعیت نسبتا پایدار و در یک اقتصاد باثبات از یک مسئول پرسیده شود. ما در ایران تمام درآمدهای خود را با حدس و گمان محاسبه می‌کنیم و این مهم در بودجه بیش از هر جایی خود را نشان می‌دهد. حال اگر یک شاخص نه براساس واقعیات عینی و تنها برمبنای تصوراتی ولو علمی، محاسبه شود، نمی‌توان و نباید آن را برآورد دقیقی دانست. اگر به دقت در لایحه بودجه نگاه کنیم متوجه می‌شویم در بخش‌های مربوط به میزان درآمدهای دولت، حال می‌خواهد درآمدهای مالیاتی باشد یا ارز حاصل از فروش نفت و گاز، همه چیز برمبنای گمانه‌زنی‌هایی است که بارها هم غلط از آب در آمدند. بگذارید با یک مثال موضوع را بازتر کنم. درآمدهای مالیاتی جزو آن دسته از درآمدهایی هستند که دولت‌ها می‌توانند تا حدود زیادی میزان آن را پیش‌بینی کنند. اتفاقا اهمیت مالیات هم در همین نکته نهفته است. مالیات درآمد پایداری است که سالانه دولت از فعالان اقتصادی و مزدبگیران اخذ می‌کند و امکان تحقق آن هم تا حدی بیشتر است. در کشور ما هنوز میزان درآمدهای مالیاتی به‌درستی قابل‌پیش‌بینی نیست و در این بخش هم که بسیاری از کشورها توانستند به ارزیابی‌های تقریبا دقیقی برسند، ما دچار ضعف هستیم. حال شما تصور کنید که درآمدهای ارزی (از جمله درآمدهای حاصل از فروش نفت، میعانات و گاز) را چه کسی باید محاسبه کند. در اینجا تنها دولت ایران تصمیم‌گیر نیست، بلکه نرخ طلای سیاه و دیگر کالاهای مشابه روزانه در بازار تعیین و خرید و فروش نیز به همان نرخ انجام می‌شود. در این شرایط پیش‌بینی میزان درآمدهای نفتی چنان اشتباه است که به‌نظر می‌رسد گاه برای تراز کردن بودجه، عددسازی می‌شود. لازم به توضیح است که در شرایط تحریم، برآورد درست از میزان فروش نفت به‌مراتب دشوارتر از شرایط نرمال است، زیرا در شرایط عادی، حداقل می‌توان میزان فروش نفت و استخراج آن را محاسبه کرد و تنها مسئله‌ای که موجب اشتباه سیاست‌گذاران می‌شود، نرخ آن است، اما در تحریم شفافیت یکسره از بین می‌رود و جدا از اینکه هزینه فروش نفت برای ایران بالا می‌رود، میزان فروش هم از پیش قابل‌حدس نیست.

دولتمردان موفق شدند تاثیرپذیری اقتصاد کشور از تحریم‌ها را از بین ببرند؟

در این موضوع دولت سیزدهم یک شکست بزرگ در کارنامه خود ثبت کرد، چراکه نه‌تنها موفق نشد مشکلات اقتصادی را حل کند، بلکه اقتصاد دچار مشکلات بیشتری نسبت به گذشته شد. از جمله اینکه نرخ تورم در ۲ سال گذشته که آقای رئیسی سکان امور را به‌دست گرفته، از تمام سال‌های دهه ۹۰ بیشتر شد. پس در نهایت آنها اگر بتوانند برجام را امضا می‌کنند، اما به‌نظر می‌رسد فرصت‌های زیادی از دست رفته و همین کار را برای وزارت خارجه و مسئولان مذاکرات دشوارتر کرده است.

برخی روسیه را مثال می‌زنند که توانست در مقابل فشارهای غرب طاقت بیاورد. چه مولفه‌ای به روسیه کمک کرد؟

من قبول ندارم که روسیه واقعا تحریم شده است؛ شاید به‌دلیل سهم بالای این کشور در تامین گاز اروپا است و شاید چیز دیگری. به هر روی روس‌ها هر روزه نفت و گاز خود را می‌فروشند و حتی موفق شدند خریداران انرژی خود را مجبور کنند که با آنها به روبل معامله کنند. پس تحریم این کشور، شباهت چندانی به تحریم‌هایی که ایران در بیش از ۴ دهه گذشته تجربه کرده، ندارد. خریداران نفت و گاز ایران چنان زیر فشار قرار می‌گیرند که همگی از معامله با ایران منصرف می‌شوند و در مقابل بسیاری از خریداران نفت و گاز روسیه متحدان اروپایی ایالات متحده و همچنان در حال خرید منابع زیرزمینی مسکو هستند. پس من جدا از اینکه تفاوت‌های ساختاری اقتصاد ایران با روسیه را نفی نمی‌کنم، اعتقاد ندارم جنس تحریم‌هایی که علیه ابرقدرت شرق اعمال شده، ربطی به تحریم‌هایی که ما در سال‌های گذشته تحمل کردیم، داشته باشد.

شعار سال مهار تورم است و دولتمردان از ابتدای سال وعده دادند تورم را به ۳۰ درصد خواهند رساند. این رقم برای دولت سیزدهم دستاورد مهمی خواهد بود؟

اینکه نرخ تورم در کشور ما به ۳۰ درصد برسد دستاورد نیست، بلکه ادامه مسیر تورمی است. وقتی میانگین تورم بلندمدت کشور ما ۲۰ درصد است، دستیابی به نرخ ۳۰ درصدی معنایی جز مهار نشدن تورم ندارد. البته بگذریم از اینکه برای کاهش نرخ تورم به همین اندازه ناچیز هم تلاشی ازسوی دولتمردان مشاهده نکردیم و هر اقدامی که پس از عید انجام دادند در جهت رشد تورم بوده که همین امروز هم می‌توانیم مشاهده کنیم.

فکر می‌کنید دولت سیزدهم با این کابینه می‌تواند موفق به کاهش تورم، ولو ناچیز شود و به شعار سال تحقق بخشد؟

هرگز این اتفاق نخواهد افتاد و وعده کاهش نرخ تورم در سال جاری هم در ویترین وعده‌های عمل‌نشده دولت رئیسی در کنار وعده تک‌رقمی کردن نرخ تورم در سال ۱۴۰۰، ساختن سالانه یک میلیون واحد مسکونی یا اشتغالزایی چشمگیر، قرار خواهد گرفت. اگر بخواهم صریح‌تر صحبت کنم باید بگویم اینها حرف‌هایی بی‌ربط و نامربوط هستند که تنها بیان می‌شوند، اما وقتی همان مسئولی که این وعده را داده در جلسه سیاست‌گذاری می‌نشیند، تصمیماتی در مقابله با وعده‌هایش می‌گیرد.

اینکه ادعا می‌کنم وعده کاهش تورم بی‌ربط‌گویی است، توهین نیست. آقایان وعده کاهش نرخ تورم را همزمان با اعلام شعار سال می‌دهند، اما از ابتدای سال و در حالی که فقط ۵۰ روز از آن گذشته، در تمام تصمیم‌گیری‌های خود، اقدامات تورم‌زا را در دستور کار گذاشته‌اند. به‌طور مثال در همان آغاز سال ۱۴۰۲، اقدام به افزایش نرخ ارز کردند که همه می‌دانیم از عوامل اصلی ایجاد تورم در کشور است. از یک سو نهادهای حکومتی هزینه مخابرات را در کشور به‌حد چشمگیر بالا بردند و ازسوی دیگر شورای رقابت نیز با پذیرش عده‌های خودروسازی، به افزایش بیش از ۳۰ درصدی نرخ خودرو در کشور تن داد. این اقدامات نه‌تنها در راستای کنترل و مهار نرخ تورم نیستند، بلکه زمینه‌های کافی و عینی را برای افزایش و جهش‌های تورم در سال جاری فراهم می‌کنند. اینکه وعده‌ای داده و طوری دیگر عمل شود، پیش از هر چیز بیانگر بی‌پایه بودن وعده اولیه است و به‌نوعی حرف الکی محسوب می‌شود، به همین دلیل من به‌عنوان یک معلم و یک علاقه‌مند به توسعه ایران نمی‌توانم این وعده‌ها را جدی بگیرم یا باور کنم. دولتمردان کشور هنگامی که فکر می‌کنند با افزایش هزینه‌ها می‌توانند درآمد کسب کنند، حتی اگر آرزوی کنترل تورم را هم داشته باشند، در عمل جهش آن را ممکن می‌کنند یا زمینه‌های جهش‌های پی‌درپی آن را فراهم می‌آورند. درآمدزایی از تورم رویکردی نولیبرالی و دست‌راستی به اقتصاد است که متاسفانه در تمام دولت‌های پس از جنگ، رویکرد حاکم بر دستگاه اجرایی جمهوری اسلامی شده و هر بار هم که این تجربه با شکست مواجه می‌شود، تاثیری بر ذهنیت باورمندان اندیشه‌های بازاری و نولیبرال ندارد. حتی اگر به گزارش‌های رسمی کشور هم توجه می‌کردند، از انجام این اقدام خودداری می‌کردند. سازمان برنامه در سال ۷۳، در گزارشی تصریح کرده بود هر یک درصد درآمدزایی دولت‌ها که از راه افزایش قیمت‌ها محقق می‌شود، ۳.۵ درصد به هزینه‌های دیگر اضافه می‌کند. این گزارش‌ها هم موردتوجه آنها قرار ندارد. همین چند روز پیش شنیده شد وزارت امور اقتصاد و دارایی در حال تدوین طرحی باعنوان «مهار تورم و افزایش رشد» است؛ یعنی شعار سال را به‌عنوان نام این بسته پذیرفتند، اما نکته جالب این است که در این بسته پیشنهاد شده ماهانه ۲ درصد به نرخ ارز سامانه نیما اضافه شود. همین موضوع کافی است تا دریابیم چگونه افزایش سالانه حدود ۳۰ درصدی نرخ ارز در کشور را رسمیت بخشیده‌اند و چگونه این اقدام را به‌عنوان مهار تورم به مردم معرفی می‌کنند. چه کسی می‌تواند تصور کند که سالانه یک‌چهارم ارزش پول ملی کم شود و همزمان تورم تحت کنترل در آید؟ تاکید می‌کنم که در سال جاری دولت سیزدهم موفق به کنترل تورم نخواهد شد؛ ولو آنکه آمارها هم منتشر نشوند.

دولت برای اینکه بتواند هزینه‌های خود را تامین کند، به‌طوری که منجر به افزایش تورم نشود، چه اقدامی را باید در دستور کار بگذارد؟

هیچ راهی برای تامین پایدار هزینه‌های دولت وجود ندارد؛ جز اینکه نظام مالیاتی کشور را اصلاح و به این درآمدها تکیه کنند. ارزفروشی اقدام به‌شدت زیان‌آوری است که سیاست‌گذار برای تامین هزینه‌های خود انجام می‌دهد. همچنین افزایش نرخ بنزین یا دیگر حامل‌های انرژی، جز رشد تورم چه دستاوردی خواهد داشت؟ این اقدامات هر کدام می‌تواند منجر به شکل‌گیری اعتراضات گسترده در کشور شود و به‌سرعت هزینه‌های امنیتی را افزایش خواهد داد و در نهایت از سرمایه اجتماعی می‌کاهد.

اینکه دولتمردان ایران به‌جای توجه به راه‌های اصولی و موفق، سراغ راه‌هایی می‌روند که حتی در ایران نیز جز شکست دستاورد دیگری نداشته، ناشی از حاکم شدن رویکرد کاپیتالیستی و نولیبرالی بر بدنه تصمیم‌گیر اقتصادی کشور است. تامین کسری بودجه از طریق دستکاری قیمتی، راحت‌ترین اقدامی است که برای تراز هزینه‌ها می‌توان انجام داد و در عین حال آسیب‌زننده‌ترین اقدام. حال آنکه اصلاح نظام مالیاتی کشور نیازمند کاری جدی، علمی و مداوم است؛ پس دولتمردان ترجیح می‌دهند مسیر راحت‌تر را انتخاب و از تبعاتش چشم‌پوشی کنند. اقتصاددانان نولیبرال و رسانه‌های‌شان نیز دائم دولت را به انجام این اقدامات ضدمردمی ترغیب می‌کنند.

چقدر می‌توان انتشار اوراق را به‌عنوان یک راه‌حل مناسب برگزید؟

این نیز اقدامی اشتباه است که نه‌تنها موجب بهبود شرایط نمی‌شود، بلکه زمینه ایجاد تورم را برای آینده‌ای نه‌چندان دور، فراهم می‌کند.

فروش اوراق در شرایطی که چشم‌انداز ثبات برای ۵ سال آینده وجود ندارد، تنها به‌معنای به تعویق انداختن هزینه‌ها و در نهایت گران‌تر پرداختن آن است. پس رخ‌نمایی تورم به‌جای امسال به ۵ سال بعد موکول می‌شود اما با شیب بیشتر، زیرا اگر کسری بودجه با افزایش نقدینگی، جبران شود، به‌سرعت اثرات تورمی آن خود را نمایان می‌کند. حال فرض کنید بابت این هزینه‌ها اوراق ۵ساله منتشر شد. پس از گذشت موعد مقرر، دولت باید با ۲۵ درصد هزینه بیشتر، اوراق را از صاحب آن پس بگیرد؛ به‌عبارت ساده‌تر انتشار اوراق حداقل یک‌چهارم هزینه بیشتر به دولت تحمیل می‌کند تا رشد پایه پولی یا نقدینگی. پس من این اقدام را هم مضر می‌دانم.

نظام مالیاتی کشور را نظامی طبقاتی و ضدعدالت می‌دانند. با سازکار فعلی می‌توانیم امیدوار باشیم تمرکز بر کسب درآمدهای مالیاتی بیشتر منجر به کنترل تورم خواهد شد؟

با این وضعیت که چنین نخواهد شد. من تاکید کردم بدون اصلاح نظام مالیاتی فعلی، این رویکرد هم نمی‌تواند مشکلات کشورمان را حل کند. اکنون نظام مالیاتی کشور به‌گونه‌ای است که تقریبا ۸۰ درصد فشارش بر کارگر و مزدبگیری است که به‌دلیل رکود تورمی و سرکوب دستمزدها، در تامین نیازهای خود دچار مشکل است و فشار مالیاتی بیشتر به این بخش نه منطقی است و نه عادلانه. ضمن اینکه طبقه کارگر و زحمتکش ایران دارایی چندانی ندارند که بتوانند، سهم بیشتری را به‌عنوان مالیات بپردازند. نظام مالیاتی باید به‌نحوی دگرگون شود که مالیات بر ثروت و کل درآمد افراد را با دقت حداکثری وصول کند و تمرکزش بر اخذ مالیات از کسانی باشد که باید مالیات بپردازند، نه کسانی که راحت‌تر می‌توان مالیات‌شان را اخذ کرد.

دولت تحت هدف جلوگیری از افزایش تورم، دستمزد کارگران را ۲۷ درصد و حقوق کارمندان را ۲۰ درصد افزایش داد. سیاست‌هایی از این دست می‌توانند منجر به کنترل تورم شوند؟

خیر؛ این سیاست هم به کنترل تورم منجر نخواهد شد و تنها به کاهش عدالت اجتماعی و انصاف در کشور می‌انجامد. ریشه تورم در کشور ما، نه دستمزدهای چند برابر زیر خط فقر طبقه کارگر است و نه حقوق‌های اندک کارمندان دولتی؛ تورم کشور ما قبل از هر چیز ناشی از سیاست‌هایی است که جمهوری اسلامی و دولت‌های آن اتخاذ می‌کنند و تا این سیاست‌ها تغییر نکند، واقعیت موجود که تورم و رکود است، بر جا خواهد ماند. اینکه دستمزدها را منصفانه افزایش ندادند، ولو آنکه با بهانه قرار دادن تورم باشد هم ربطی به این مسئله ندارد و ناشی از رویکرد لیبرالی و بازارگرایی است که تضعیف قدرت خرید، تشکل و چانه‌زنی طبقه کارگر را مناسب و مثبت ارزیابی می‌کند.

سال گذشته در میانه اتفاقات شکل‌گرفته پس از مرگ مهسا امینی گفته بودید اگر دستمزدها ۵۷ درصد رشد نمی‌کرد، طبقه کارگر هم به معترضان می‌پیوست. امسال هم چنین باوری دارید؟

قطعا این مسئله واقعی است. افزایش نارضایتی طبقه کارگر به گسترش اعتصابات و اعتراضات می‌انجامد؛ کما اینکه از ابتدای امسال انواع طومارنویسی‌ها، اعتراضات و اعتصابات را علیه مزد مصوب مشاهده کردیم و در مقابل آقایان به‌جای همدلی با نیروی کار، ۴ هزار کارگر را اخراج و افرادی دیگر را جایگزین آنها کردند. البته این اقدام هم بی‌جواب نخواهد ماند. پیامدهای این سرکوب مزدی و افزایش شدت استثمار، هر چه باشد، مسئولش سیاست‌گذاران فعلی، نولیبرال‌های حامی سرمایه‌داران و همه کسانی هستند که سفره‌های مردم را در اوج بحران‌ها کوچک و معترض را به‌جای آن‌که راضی کنند، اخراج کردند.

صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی برای ایران پیش‌بینی تورم بیش از ۵۰ درصدی در سال جاری داشته‌اند. پیش‌بینی شما از نرخ تورم در پایان سال ۱۴۰۲ چیست؟

وعده دولت سیزدهم محقق نمی‌شود و ارقامی که این دو موسسه بین‌المللی گفتند، حداقل تورم کشور در سال جاری خواهد بود.

شرکت توزیع نیروی برق قزوین

آگهی مناقصه یک مرحله‌ای عمومی
همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده)

نوبت اول
شناسه ۱۴۹۵۴۰۲

شرکت توزیع نیروی برق قزوین در نظر دارد نسبت به واگذاری امور نگهبانی حوزه عملیاتی خود به پیمانکار با برگزاری مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای عمومی با ارزیابی کیفی (فشرده) از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) آدرس www.setadiran.ir اقدام نماید.

شماره مناقصه	موضوع مناقصه	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه	مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت	مهلت ارائه اسناد پیشنهادی در سایت	زمان بازگشایی اسناد کیفی	زمان بازگشایی پاکت‌ها
۱۴۰۲/۰۳	واگذاری عملیات نگهبانی حوزه ستادی، انبار مرکزی و امورهای اجرائی محمدیه، تاکستان، قزوین جنوب و آبیک بصورت تامین نیرو و واگذاری عملیات نگهبانی حوزه ستادی، انبار مرکزی و امورهای اجرائی قزوین شمال، مینودر و آوج بصورت حجمی (شیفتی) به پیمانکار	۲.۹۷۲.۰۰۰.۰۰۰ ریال (دو میلیارد و نهصد و هفتاد و دو میلیون ریال)	لغایت ۱۴۰۲/۰۲/۲۵ ۱۴۰۲/۰۲/۳۱	ساعت ۱۱ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۱۰	ساعت ۱۲ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۱۰	ساعت ۱۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۱۷

شرایط احراز:
۱- شرکت‌های انتظام بایستی دارای تاییدیه صلاحیت از ناجا باشند.
۲- شرکت‌هایی که در حوزه فعالیت فیزیکی (نگهبانی) فعالیت می نمایند بایستی در فهرست شرکت‌های تائید شده از سوی مرکز حراست وزارت نیرو باشند.
۳- داشتن گواهینامه تائید صلاحیت ایمنی از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی الزامی می‌باشد.
* شرکت کنندگان در مناقصه باید حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۱ مدارک مورد نیاز جهت انجام مراحل تعیین صلاحیت امنیتی را (مطابق با شرایط مندرج در اسناد مناقصه) بصورت مجزا به دفتر حراست شرکت توزیع برق قزوین ارسال نمایند.
نکته مهم: با توجه به اینکه مبلغ برآورد شده بیش از ۱۰ برابر حد نصاب معاملات متوسط می‌باشد لذا مناقصه گران مکلف به ارائه آخرین صورت‌های مالی حسابرسی شده هستند.
شرکت‌های متقاضی بایستی اسناد مناقصه (الف- ب- ج) و اسناد و مدارک ارزیابی کیفی را به صورت جداگانه در سامانه ستاد بار گذاری نمایند.
قبل از گشایش پاکت پیشنهادات (مناقصه) ارزیابی کیفی مناقصه گران انجام خواهد شد و فقط پاکات پیشنهاد مناقصه گرانی که در ارزیابی کیفی مناقصه مربوط تایید و حد نصاب امتیاز را کسب نموده باشند، گشوده خواهد شد و پاکات سایر مناقصه گران عینا مسترد خواهد شد.
نوع سپرده شرکت در مناقصه: مطابق بند ۸-۱ ماده ۸ آیین‌نامه تضمین معاملات شرکت‌های توزیع نیروی برق می‌باشد.
اصل ضمانت‌نامه می‌بایست در پاکت دربسته و مطابق شرایط مندرج در اسناد مناقصه به دبیرخانه شرکت تحویل داده شوند. به پیشنهادهای فاقد امضاء مشروط، مخدوش و پیشنهادهایی که بعد از انقضاء مدت مقرر در فراخوان واصل شود همچنین پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده مخدوش، سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت الف: آدرس: قزوین - تقاطع ولیعصر (عج) ابتدای خیابان طالقانی طبقه همکف دبیرخانه تلفن: ۰۲۸-۳۳۲۳۹۲۷۰
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۰۲۱-۴۱۹۳۴ دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ اطلاعات تماس دفاتر ثبت‌نام سایر استان‌ها در سایت سامانه (www.Setadiran.ir) بخش «ثبت‌نام / پروفایل تامین کننده / مناقصه گر» موجود است.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۲/۲۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۲/۲۵

دفتر روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان قزوین

ورود دانش‌بنیان‌ها به امدادرسانی

با طراحی سیستم هوشمند دستیار امداد (سهداد) توسط شرکتی دانش‌بنیان؛ تعیین دقیق نقطه حادثه و اعزام سریع و به‌موقع نیروهای امدادی میسر شد. این سیستم هوشمند امکان مشخص کردن محل دقیق حادثه را روی نقشه فراهم می‌کند، به‌همین دلیل اطلاع‌رسانی به نیروهای امدادی مستقر در نزدیکی حادثه با سرعت و شتاب بالاتری انجام می‌شود. بر همین اساس، امدادرسانی به افراد حادثه‌دیده سریع‌تر و با مخاطرات کمتری صورت می‌گیرد. این سیستم، به مکانیزه کردن روند اطلاع‌رسانی حوادث و موقعیت‌های اضطراری به مراجع ذی‌صلاح توسط همه افراد جامعه و اعزام گروه امداد باتوجه به نوع حادثه و تخصص موردنیاز در سریع‌ترین زمان ممکن کمک می‌کند. در این محصول ایران‌ساخت، امکان «تهیه گزارش و ارزیابی‌های سیستمی، اماکن و محل‌های حادثه‌خیز» و «تعیین حوادثی که بیشتر رخ می‌دهند» فراهم شده است که همین موضوع کمک می‌کند تا تصمیم‌گیری‌های مدیریتی در زمان بروز حوادث؛ درست‌تر و موثرتر صورت گیرد. محصولی که توسط این شرکت دانش‌بنیان و با حمایت گروه ژئوماتیک ستاد توسعه فناوری‌های فضایی و حمل‌ونقل پیشرفته معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست‌جمهوری تولید شده است و قابلیت استفاده برای شرکت‌ها و سازمان‌های خصوصی و مردم عادی را دارد و امدادرسانی به حادثه‌دیدگان را کارآمدتر می‌کند. چندی پیش، رئیس سازمان امداد و نجات جمعیت هلال احمر بااشاره به چالش‌های امداد و نجات در استان تهران و باتوجه به حساسیت استان تهران به‌ویژه پایتخت گفت: سازمان امداد و نجات، آمادگی هرگونه همکاری را دارد که امیدواریم با تخصیص اعتبارات لازم به سازمان امداد و نجات، بتوانیم هلال‌احمر استان و شهر تهران را با اولویت و نگاه ویژه‌ای تقویت کنیم.

بررسی صمت از چالش‌های مسیر تولید خودران‌ها

حمایت‌ها زبانی است

مهتاب دمیرچی
editor@smtnews.ir

بی‌شک صنایع نوپا در سال‌های اولیه فعالیت‌شان نیازمند حمایت دولت هستند و این حمایت‌ها باید تا زمان رشد کافی صنعت موردنظر ادامه داشته باشد. حال وقتی صنعتی از اهمیت استراتژیک برخوردار و دارای ارزش‌افزوده بالایی هم باشد، پروسه زمانی دستیابی به بلوغ اهمیت زیادی پیدا می‌کند. اکنون بیش از نیم قرن از تاسیس صنایع خودروسازی در ایران می‌گذرد و این صنعت هنوز به بلوغ نرسیده است. صنعتی که روزبه‌روز با چالش‌های عدیده‌ای چون افزایش چندبرابری نرخ، مافیا و انحصارگرایی مواجه بوده و همچنان وابسته به حمایت‌های دولتی است.

از سوی دیگر ضعف تکنولوژی به کاهش کیفیت در برخی از تولیدات منجر شده و تصادفات جاده‌ای همه‌ساله هزینه‌های سنگینی را به اقتصاد و مردم تحمیل می‌کند. براساس اعلام سازمان بهداشت جهانی، در سال ۲۰۱۷ با بیش از ۲۲هزار نفر قربانی در حوادث رانندگی، ایران در رتبه ۳۸ جهانی قرار داشته است. باتوجه به آمار بالای تصادفات و هزینه‌های ناشی از آن می‌توان بکارگیری تکنولوژی خودران و هوشمندسازی را برای کاهش این آمار فرصت خوبی تصور کرد.

صمت در این گزارش به چالش‌های هوشمندسازی خودروها و تولید خودروهای خودران پرداخته است.



بزرگ‌ترین مانع یا چالش خودران‌ها، دستیابی به روشی برای ایجاد عملکرد ایمن و بدون نقص در محیط‌های شلوغ و غیرقابل‌پیش‌بینی از خودروهای دارای راننده است

صنعت خودرو، بیمار رو به زوال

در بررسی جایگاه اقتصادی کشورهای جهان، صنعت خودروسازی به‌دلیل ارزش و جایگاه ویژه آن در شبکه تولید صنعتی و خدمات پس از فروش، یکی از شاخص‌های توسعه‌یافتگی محسوب می‌شود. این صنعت به‌لحاظ ارتباط گسترده با زنجیرهای بالادستی و پایین‌دستی خود، صنعتی کلیدی محسوب می‌شود و جایگاه مهمی در توسعه صنعتی و رونق تولید دارد، به‌طوری که نقش موثری در رشد و توسعه اقتصادی و حتی فرهنگی ایفا می‌کند. چندی پیش، روح‌الله دهقانی‌فیروزآبادی، معاون علمی و فناوری اقتصاد دانش‌بنیان ریاست‌جمهوری در جمع خبرنگاران اذعان کرد که امروزه بیش از هزار شرکت دانش‌بنیان فعال هستند که می‌توانند صنعت خودرو را به‌لحاظ فنی همسو با جهان کنند. بنابراین، معضلی در دسترسی به فناوری در این صنعت احساس نمی‌شود. به‌اعتقاد من، مشکل صنعت خودرو دانش و فناوری نیست. از نظر فناوری به هر آنچه نیاز داریم، می‌توانیم به آن برسیم. به‌عبارت دیگر، دسترسی به فناوری خودروهای روز دنیا برای دانش‌بنیان‌ها باوجود همین زیرساخت‌ها قابل‌دسترسی است، در اصل مشکل آن اقتصاد است. در واقع، مدل‌های اقتصادی درستی برای خودروسازی نداریم. اگر اقتصاد خودروسازی کشور اصلاح شود، خود به خود بازیگران دانش‌بنیان هم می‌توانند فعالیت گسترده‌تری داشته باشند.

خودران‌ها، هنوز در فاز تحقیقاتی



امیرحسین علیزاده، یکی از مدیران خودرویی کشور در گفت‌وگو با صمت درباره تولید خودروی خودران ایرانی، باتوجه به شرایط فعلی گفت: خودران‌ها خلاف تمام موانعی که بر سر راه بود، در دنیا به واقعیت تبدیل شده و در حال اتمام مراحل تحقیقاتی‌اش است که انقلابی در حوزه فناوری به‌وجود خواهد آورد. باتوجه به فناوری خاص و تحقیقاتی، ساخت خودروهای خودران، مستلزم زیرساخت‌های خاص خود است که سیاست‌گذاران باید آنها را مدنظر قرار دهند، به‌علاوه اینکه در کل دنیا هم، چنین موضوعی به تولید انبوه نرسیده است و فازهای تحقیقاتی نهایی را سپری می‌کند. وی افزود: بزرگ‌ترین مانع یا چالش این خودران‌ها، دستیابی به روشی برای ایجاد عملکرد ایمن و بدون نقص در محیط‌های شلوغ و غیرقابل‌پیش‌بینی از خودروهای دارای راننده است. هم‌اکنون تاکسی‌های خودران در برخی نقاط امریکا به‌صورت آزمایشی در محیط‌های کوچک و به‌صورت محدود در حال آزمایش هستند. علیزاده گفت: مسئله مهم دیگر، مسئله قانون و قانون‌گذاری است به‌طورقطع، باید ساختارهای مکان‌هایی مانند آزادراه‌ها تغییر کند و بعضی زیرساخت‌ها مانند خیابان‌ها و شهرها باید تقویت شوند. همچنین، مسئول اصلی تصادفات مشخص شود، زیرا در خودران‌ها راننده‌ای وجود ندارد. به‌علاوه مسائل فنی و پیچیدگی فناوری این خودروها در تولید انبوه نیز از چالش‌های پیش‌رو است.

دانش‌بنیان‌ها، بازیگران کوچک صنعت خودرو به‌حساب می‌آیند، در حالی که در بیشتر کشورهای توسعه‌یافته دانش‌بنیان‌ها سکاندار اصلی این صنعت هستند

فروش نداشتیم، تعطیل کردیم



تعطیلی شرکت‌های دانش‌بنیان در هر حوزه، جزو اخبار ناخوشایندی است که دلایلی از جمله ضرر و زیان صاحبان آنها و عدم‌حمایت دولت در نوسانات ارزی، می‌تواند موجب انحلال آنها باشد. محمدرضا حسانی‌فر، فعال دانش‌بنیان در زمینه هوشمندسازی خودرو که به‌دلیل معضلاتی در زمینه تجاری‌سازی کسب‌وکار خود را تعطیل کرده است، گفت: در مسیر تولید تاکنون با موانع مختلفی روبه‌رو شدیم و در نهایت توانستیم محصول خود را که مانیتورهای هوشمند خودرو بود، تولید کنیم، اما در بازار شکست خوردیم و باتوجه به شرایط ارزی موجود، تصمیم گرفتیم که به کار خود پایان دهیم. متاسفانه، انحصارگرایی در بازار، موجب شکست دانش‌بنیان‌های زیادی شد که در زمینه فناوری‌های خودرویی فعالیت می‌کنند. در واقع، جایی برای شرکت‌های فناور نوپا که عموما از نخبگان تشکیل شده‌اند، نیست؛ از یک پیچ کوچک گرفته تا بزرگ‌ترین قطعات خودرو در کشور انحصاری است. به‌عبارت روشن‌تر، امکان حیات برای شرکت‌های دانش‌بنیان در صنعت خودرو وجود ندارد.

وی گفت: دانش‌بنیان‌ها، بازیگران کوچک صنعت خودرو به‌حساب می‌آیند، در حالی که در بیشتر کشورهای توسعه‌یافته، دانش‌بنیان‌ها، سکاندار اصلی این صنعت هستند. به‌همین‌دلیل، روز به روز شاهد تولیدات فناورانه آنها هستیم. در ایران ساخت خودرو هوشمند، بیشتر شبیه یک رویا است و بسان دیگر خودروها وارد و بعد مونتاژ می‌شود. نبود سرمایه‌گذار از دیگر معضلات توسعه خودرو هوشمند است، چرا که عرصه‌ای است که بازگشت سرمایه در آن در مدت زمان بلند صورت می‌گیرد. وی بااشاره به وعده وعیدهای برخی مسئولان درباره توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در حوزه فناوری‌های خودرو گفت: بیشتر حمایت‌ها زبانی است و در عمل، جای خالی فرآیندی که متشکل از راه‌حل باشد، به‌شدت احساس می‌شود. با نگاهی مختصر می‌توان گفت که در وضعیت فعلی، محصول یا شرکت موفق بومی در این زمینه دیده نمی‌شود. بنابراین، معضلی وجود دارد که ناشی از خلأهای قانونی و ناکافی بودن حمایت‌ها است.

به‌گفته این فعال دانش‌بنیان که به تولید مانیتورهای هوشمند خودرو می‌پرداخت، دلیلی که باعث شد کسب‌وکار خود را منحل کند، شکست در بازار و بازگشتن سرمایه بود که حمایت چندانی هم از سازمان‌های مربوطه نشد.

کاهش ۲۰ تا ۳۰درصدی ترافیک



در ادامه، شهاب خدامرادی، رئیس گروه هوشمندسازی ستاد توسعه فناوری‌های فضایی و حمل‌ونقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری در گفت‌وگو با صمت درباره برنامه‌های حمایتی این نهاد از دانش‌بنیان‌های فعال در زمینه فناوری‌های خودرویی گفت: معاونت علمی توجه ویژه‌ای به توسعه خودروهای هوشمند و فناوری‌های مرتبط با آن دارد، به‌گونه‌ای که قرار است فعالان در زمینه فناوری خودروهای هوشمند هم در حوزه بار و مسافر، چه درون‌شهری و چه برون‌شهری را موردحمایت قرار دهد. همچنین، قصد داریم شرکت‌های توانمند به‌منظور توسعه سامانه‌های همراه هوشمند را شناسایی و حمایت کنیم.

وی ادامه داد: از آنجایی که یکی از اصلی‌ترین معضلات اصلی کشور، ترافیک شهری و سیستم حمل‌ونقل است، توسعه فناوری‌هایی که با هوشمندسازی مرتبط است، منجر به کاهش ترافیک می‌شود که نگرش معاونت علمی، توسعه این نوع از فناوری‌ها است. گفتنی است، در این مسیر با سازمان‌های مختلفی در ارتباط هستیم که در حوزه‌های هوشمندسازی فعالیت دارند و لازم می‌دانیم تمامی ارگان‌های حمل‌ونقل به‌عنوان ذی‌نفعان این جریان با معاونت علمی همکاری داشته باشند. به‌گفته خدامرادی، نزدیک به ۲۰ تا ۳۰ درصد پلتفرم‌های اشتراکی می‌توانند به کاهش ترافیک کمک کنند.

راه‌اندازی سامانه‌های هوشمند

خدامرادی گفت: پردازش تصویر اصلی‌ترین فناوری در توسعه سامانه‌های هوشمند در حمل‌ونقل باری و مسافری است که خوشبختانه فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان در این عرصه قابل‌قبول است. باتوجه به ظرفیت بودجه‌ای که داریم، قصد کرده‌ایم، از آنها حمایت کنیم. کمابیش با همه ذی‌نفعانی که مرتبط با حمل‌ونقل هستند، رایزنی شده است که پای کار بیایند تا زیرساخت‌های توسعه فناوری را ایجاد کنیم. گفتنی است، در این زمینه تفاهمنامه‌هایی با نهادهایی نظیر وزارت راه و شهرسازی، وزارت صمت، شهرداری و سازمان حمل‌ونقل ترافیک شهرداری تهران امضا کردیم. وی بااشاره به همکاری شهرداری با معاونت علمی در زمینه هوشمندسازی خودروها گفت: طبق مناقصه‌ای که شهرداری برگزار کرد، آن دسته از شرکت‌های دانش‌بنیانی که در حوزه پردازش تصویر، دوربین‌های ثبت تخلف، پلتفرم‌های حمل‌ونقل اشتراکی و پارک حاشیه هوشمند فعالیت می‌کنند، می‌توانند کمک‌های شایانی به شهرداری در خدمت ارائه بدهند.

به‌گفته خدامرادی، باوجود ایجاد برخی زیرساخت‌ها که فقدان آن امروز احساس می‌شود، در آینده حمل‌ونقل کشور به هوشمندی بالا تجهیز می‌شود. وی گفت: بیش از ۵۰ درصد به معیارهایی که در کشور وجود دارد، نزدیک هستیم و شکاف‌هایی را که وجود دارد، باید با توان دانش‌بنیان‌ها پر کرد. چالش اصلی، هماهنگی بین‌سازمانی است که فرآیند سختی دارد. در واقع، ایجاد زیرساخت و پیاده‌سازی فناوری در کشور خیلی سخت اتفاق می‌افتد. وظیفه معاونت علمی و فناوری اقتصاد دانش‌بنیان ریاست‌جمهوری هم‌صدا کردن این نهادها است.

سخن پایانی

در مجموع می‌توان گفت که تولید خودروی خودران باتوجه به چالش‌ها و ضعف‌های موجود در کشور در سطوح مشخصی شدنی است. در واقع، با نظر به سطوح مختلف خودروی خودران که شامل ۵ سطح از سیستم‌های کمک‌راننده تا خودروی تماما خودران است و شرایط فعلی ایران و فرصت‌ها و محدودیت‌های ذکرشده، می‌توان سطح یک یا ۲ خودران را برای ۵ سال آینده در اولویت توسعه قرار داد.

تحقیقات بیانگر آن است که خودروهای خودران، سطح ایمنی بسیار بالاتری از خودروهای معمولی که در آن امور مختلف کنترل و هدایت خودرو به‌صورت فیزیکی توسط انسان اداره می‌شود، دارند. خودروهای خودران، تکنولوژی‌های پیشرفته متعددی را برای ایمنی بیشتر به‌کار می‌گیرند. تکنولوژی هوش‌مصنوعی، اینترنت‌اشیا، بستر ارتباط از طریق اینترنت 5G یا نسل پنجم از جمله تکنولوژی‌هایی است که بکارگیری درست آن، می‌تواند تحولی عظیم در حوزه ایمنی حمل‌ونقل ایجاد کند. آمارها حاکی از آن است که انسان و خطاهای انسانی، عامل اصلی تصادفات است و در حدود ۹۳ درصد تصادفات حضور دارد.

یادداشت

بازار راکد پذیرای استارت‌آپ‌ها نیست



همایون دارابی
کارشناس بورس

باتوجه به تغییر نسل در دنیای استارت‌آپی در سراسر جهان، استارت‌آپ‌های فعال در کشور در زمره نسل نخست این نوع از کسب‌وکار به‌شمار می‌روند. معمولا رشد و توسعه یک استارت‌آپ منوط به همکاری سرمایه‌گذاران است، اما باید به این نکته هم توجه داشته باشیم که سهامداری که در یک استارت‌آپ سرمایه‌گذاری می‌کند، به‌منظور دریافت دورنمایی از خروجی استارت‌آپ، لازم است بداند که در چه مقطعی از عمر استارت‌آپ، این سرمایه‌گذاری انجام می‌شود. در واقع، سرمایه‌گذار باید برآوردی از سرمایه خود با سودی که حاصل می‌کند، داشته باشد.

با نگاهی مختصر به تاریخچه حضور استارت‌آپ‌ها در بازار سرمایه، می‌توان فهمید در بیشتر کشورهای پیشرو، تعویض نسل استارت‌آپی از مسیر بازار سرمایه گذشته، به این ترتیب که با ورود نسلی از استارت‌آپ‌ها به بازار سرمایه، راه برای استارت‌آپ‌های نسل بعد فراهم شده و تنها شرط این پویایی، امکان خروج سرمایه‌گذار از بازار است. استارت‌آپ‌های بزرگی نظیر فیس‌بوک و توییتر، نخستین گروه‌های استارت‌آپی موفق در بازار بورس امریکا بودند که سرمایه‌گذاران آنها توانستند با خروج از بازار، فضای جدیدتری در خارج از بازار ایجاد کنند و مسیر را برای ورود دیگر استارت‌آپ‌ها فراهم کنند.

گفتنی است، گروه‌های نخست با سود پولی که به‌دست آوردند، توانستند فضاهای جدیدتری را برای سرمایه‌گذاری تجربه کنند. متاسفانه در ایران، خروج سرمایه از بورس اتفاق نمی‌افتد و سرمایه‌گذاران اولیه نمی‌توانند پول‌شان را برداشت کنند و به زمینه‌های دیگری منتقل کنند که همین امر منجر به رکود بازار شده است.

همان‌گونه که اشاره شد، فضای نخست استارت‌آپ‌ها مبتنی بر اینترنت و رابط‌های کاربری بود، اما فعالیت نسل دوم آنها معمولا مبتنی بر یادگیری ماشین و هوش‌مصنوعی و ... است؛ متاسفانه وقتی نتوانستیم خروج سرمایه‌گذاران را از نسل اول استارت‌آپ‌ها فراهم کنیم، راه برای ورود نسل‌های بعدی هم مسدود خواهد بود. باز شدن مسیر استارت‌آپ‌ها برای ورود به بازار سرمایه منجر به حرکت در بازار سرمایه می‌شود و شاید امروز بیش از هر زمان دیگری، نیازمند چنین محرکی در بازار بورس هستیم که می‌تواند بازار سرمایه را از رکود فعلی دور کند. اکنون فضای سرمایه‌گذاری بیرون بورس برای برخی استارت‌آپ‌های نسل نخست که امروز تراکنش مالی بسیار بالایی هم دارند و در میان مردم هم شناخته‌شده نیز هستند، فراهم نیست. به‌عبارت دیگر، این استارت‌آپ‌ها که تولیدات‌شان مبتنی بر خدمات عمومی است، به‌قدری بزرگ شده‌اند و هزینه‌های‌شان سنگین شده است که سرمایه‌گذاری بیرون بورس نمی‌تواند هزینه‌های آنها را تامین کند.

به‌همین‌دلیل، نیاز به سرمایه بیشتر از عموم مردم دارند که اگر راه ورود آنها را به بازار سرمایه فراهم کنیم، علاوه بر اینکه شرایط برای فعالیت نسل دوم استارت‌آپ‌ها در بازار بورس فراهم می‌شود، استارت‌آپ‌های نسل نخست هم رونق بیشتری را تجربه می‌کنند. در حقیقت، وقتی نخستین استارت‌آپ‌ها وارد بازار می‌شوند، راه برای دیگر استارت‌آپ‌ها هم باز می‌شود. ورود استارت‌آپ‌ها به بازار سرمایه، موجب تنوع این بازار و ریسک‌پذیری بیشتر سرمایه‌گذاران می‌شود.

مشکل اساسی این است که دوطرف یعنی هم بازار سرمایه و هم استارت‌آپ‌ها، هنوز به زبان مشترک که مورد قبول یکدیگر باشند، نرسیده‌اند و نهادهای واسط کمی، برای این منظور وجود دارد که توانایی هموارسازی مسیر را داشته باشند. در واقع، برای اینکه استارت‌آپ‌ها وارد بورس شوند، سرمایه‌گذاری بزرگی لازم است که میان این دو یعنی بازار بورس در بیرون و داخل پلی بزند، اما چون در واقع استارت‌آپ‌های نسل اول با سرمایه‌های نه‌چندان بزرگ همراه شدند، تنوع و اختلافات زیادی میان سهامداران آنها به‌وجود آمد. سرمایه‌گذاران در بازار سرمایه شاهد طیف گسترده‌ای از مشکلات هستند، به‌همین‌دلیل باید یک نهاد حاکمیتی وجود داشته باشد که به‌عنوان هماهنگ‌کننده رابط این دو قرار گیرد تا این ۲ گروه را به زبان مشترک در سازمانی واحد که سازمان بورس باشد، برساند.

گفتنی است، این نهاد می‌تواند صندوق نوآوری و شکوفایی که نهادی برای تامین سرمایه اکوسیستم دانش‌بنیانی در کشور است، باشد. در حال حاضر، نبود زبان مشترک میان استارت‌آپ‌ها، بزرگ‌ترین مسئله پیش‌روی سازمان بورس برای فعالیت استارت‌آپ‌ها است.

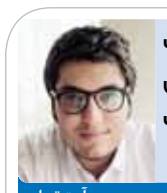
طلب بانک‌ها از دولت به ۴۰۰ هزار میلیارد تومان رسید

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس گفت: مطالبات بانک‌ها از دولت ۴۰۰ هزار میلیارد تومان است که باعث شده تعهدات حوزه‌های مختلف به‌ویژه مسکن دچار چالش شود. به گزارش ایبنا، محمدرضا پورابراهیمی درباره افزایش تسهیلات حوزه مسکن ازسوی بانک‌ها اعلام کرد: تکالیف بانک‌ها در حوزه‌های مختلف، متناسب با ظرفیت ارائه تسهیلات است.

برخی تسهیلات بانکی در سال‌های گذشته به‌دلایل مختلف در سرفصل‌هایی گنجانده شده که بعضا معوقاتی صورت گرفت و بدهکاران بانکی ایجاد شد. همچنین ارائه تسهیلات به فعالان اقتصادی به‌دلیل شرایطی تورمی نتوانسته نیازهای این بخش را برآورده کند. براساس قوانین و مقررات به‌ویژه قانون جهش تولید مسکن، بانک‌ها مکلفند بخش قابل‌توجهی از نیاز مالی در بخش مسکن را تامین کنند. بررسی‌ها نشان می‌دهد بخشی از ظرفیت حوزه بانکی در حوزه تولید مسکن به کمک آمده، این بخش کوچکی از تکالیف آنها است. در کنار آن موضوع بازگشت منابع ناشی از اجرای طرح مسکن مهر که از قبل بوده و خط اعتباری داشته، نیازمند پیگیری و اقدامات اجرایی وزارت راه بوده تا منابع این بخش هم به تامین مالی بخش مسکن اضافه شود. ظرفیت‌سازی از طریق تشکیل صندوق پروژه‌ها و شرکت پروژه‌ها برای ایجاد ساخت‌وسازهای جدید نیز می‌تواند از طریق بازار سرمایه عملیاتی شود. یکی از محدودیت‌های اساسی بانک‌ها وضعیت افزایش سرمایه و مطالبات آنها از دولت است. مطالبات بانک‌ها از دولت ۴۰۰ هزار میلیارد تومان است که باعث شده بخشی از تعهدات نسبت به حوزه‌های مختلف به‌ویژه مسکن دچار چالش شود.

یادداشت

اخذ مالیات از کارتخوان مفید یا مخرب



آیت تجلی
کارشناس امور بانکی

براساس تازه‌ترین برنامه‌ریزی‌های بانک مرکزی، حداکثر تراکنش خرید روزانه از هر کارت متعلق به مشتری حقیقی بانک‌ها از طریق پایانه‌های فروشگاهی و درگاه‌های پرداخت اینترنتی شامل اخذ مالیات می‌شود و فقط نانوایی‌ها و سوپرمارکت‌ها از این قاعده مستثنا شده‌اند. به‌این‌ترتیب سقف مجموع تراکنش‌های خرید روزانه هر کارت در شبکه بانکی کشور هر میزان که باشد برای صاحب کارتخوان مالیات منظور می‌شود، این اقدام سازمان امور مالیاتی در راستای گسترش عدالت اجتماعی و از طریق اخذ مالیات از تراکنش‌های مالی است. در حال حاضر یکی از مشکلات اصلی نظام مالیاتی، اقتصاد غیرشفاف و زیرزمینی است. افزایش سقف خرید با کارت بانکی باعث می‌شود هم میزان درآمد افراد قابل کتمان نباشد و هم درآمد صاحبان کسب‌وکار شفاف‌سازی شود و بنابر آن تبعیض و ناعدالتی در نظام مالیاتی کاهش یابد. اما موضوعی که همچنان در هاله‌ای از ابهام است، چگونگی اخذ مالیات از انتقال وجوه به‌صورت کارت به کارت است، زیرا صاحبان مشاغل زیرزمینی با اخذ مالیات از تراکنش‌های دستگاه کارتخوان اقدام به درخواست وجه نقدی یا کارت به کارت خواهند کرد. افزایش محدودیت در تراکنش‌های خرید افراد حقیقی باعث می‌شود اقتصاد در گردش مبتنی بر خریدوفروش، از حالت زیرزمینی و غیرشفاف خارج شود که همین امر در نهایت موجب افزایش عدالت مالیاتی می‌شود. در روی دیگر سکه همچنان سقف برداشت پول از دستگاه‌های عابربانک بر رقم ۲۰۰ هزار تومان ایستاده، این در حالی است که افزایش سقف برداشت از درگاه‌های بانک‌ها در شرایطی که حجم نقدینگی کل بالاست و همچنین گردش پول در چرخه مالی کشور بسیار کند است، امری لازم و ضروری است که زودتر از این باید توسط بانک مرکزی در دستور کار قرار می‌گرفت؛ بنابراین می‌توان گفت این اقدام بانک مرکزی گامی پیشرو در جهت شفاف‌سازی گردش مالی حساب افراد حقیقی است. در تعریف عدالت اجتماعی می‌توان گفت هزینه تامین رفاه عمومی جامعه و هزینه‌های جاری کشور باید به‌صورت عادلانه در میان اقشار مختلف مردم توزیع شود تا عدالت اجتماعی محقق شود. در همین راستا اخذ مالیات از دستگاه‌های «پوز» افراد بهترین راه شناسایی درآمد اشخاص است. نبود شفافیت مالیاتی باعث هدررفت منابع مالی کشور از طریق مالیات‌ستانی شده که مسئله نیاز به نظارت دقیق بر تراکنش‌های مالی و گردش پول در اقتصاد دارد. اتکای بیش‌ازحد به درآمدهای نفتی در طول سال‌های متمادی، تمرکز بر مالیات را کاهش داده و نبود قانون جامع در این زمینه، بی‌عدالتی‌هایی را پدید آورده است. در سال‌های اخیر باتوجه به اتکای دولت به نظام مالیاتی، لزوم مشارکت عمومی در هزینه‌های کشور کاملا تبیین شده است. سیاست‌های مالی نظام اقتصادی در سال‌های اخیر، نشان از نبود زیرساخت به‌منظور شفاف‌سازی دارد که بانک‌ها در این مسئله دخالت مستقیم دارند؛ از همین رو برای کاهش نابرابری مالیاتی رصد گردش‌های مالی افراد امری لازم است. در تمامی کشورهای پیشرو و موفق در امر تامین هزینه‌های کشور از طریق مالیات، حساب مالی تمام افراد جامعه برای دولت‌ها قابل‌دسترسی و رصد است. همچنین نبود محدودیت‌های فراوان در گردش مالی افراد به سهولت گردش مالی آنها کمک شایانی می‌کند. از سوی دیگر مشارکت اقشار مختلف جامعه به‌ویژه فعالان اقتصادی در پرداخت مالیات، وابستگی دولت به منابع نفتی و درآمدهای ناپایدار را کاهش می‌دهد و زمینه‌ساز توسعه اقتصادی کشور می‌شود؛ به‌گونه‌ای که می‌توان با مالیات‌محوری عامل کاهش کسری بودجه در دولت‌ها شد. در ادامه توزیع برابر ثروت باعث بهبود وضعیت معیشت همه شهروندان یک کشور خواهد شد؛ بنابراین لازم است دولت با اعمال سیاست‌های تسهیل‌کننده مراودات تجاری و نظارت دقیق بر انجام معاملات در راستای شفاف‌سازی مالی اشخاص گام بردارد. همچنین مالیات‌ستانی از ثروتمندان اقدامی مهم در راستای اجرای عدالت با سرازیر شدن ثروت از طرف اقشار پردرآمد به‌سوی اقشار کم‌برخوردار است. عدالت در توزیع ثروت باعث افزایش اعتماد و تشویق مردم به پرداخت مالیات خواهد شد و شهروندان درمی‌یابند هر فردی که بیشتر مالیات پرداخت کرده سهم بیشتری در رفاه اجتماعی خود دارد؛ بنابراین ثمره اجرای صحیح سیاست‌های مالی و مالیات‌ستانی پویایی اقتصادی، کیفیت بهتر زندگی، دستیابی به منابع مالی پایدار و... است. این امر به این معنا است که باید بار مالیاتی را از آن بخش‌هایی از اقتصاد بر دوش بگیرند که پیش‌ازاین در آن سهیم نبودند یا کمتر بر دوش داشتند و این امر میسر نمی‌شود؛ مگر تراکنش مالی اشخاص حقیقی شفاف‌سازی شود تا از این طریق بتوان به درآمد سایر بنگاه‌ها دسترسی پیدا کرد.

بررسی صمت از تاثیر افزایش نرخ کارمزد بر کیفیت خدمات

خدمات بانکی گران شد

مریم غدیرپور
editor@smtnews.ir

هفته گذشته اعلام شد نرخ کارمزد عملیات بانکی افزایش یافته است؛ شاخصی که بخشی از درآمد بانک‌ها را تشکیل می‌دهد. هرچند اعلام شده این افزایش کارمزدها بسیار کم است، اما آیا این اقدام بانک‌ها زمانی که تورم افزوده کمر اقتصاد خانوار را خم کرده اقدامی شایسته است؟ یکی از قدیمی‌ترین مشکلات حوزه بانکی را می‌توان بحث نرخ کارمزد و بهره دانست. در چند سال گذشته ناترازی بانک‌ها، مسائل مالیاتی، تسهیلات بانکی و قانون پایانه‌های فروشگاهی تغییر چندانی نداشته و اکنون پس از ۳ سال نرخ کارمزدها تغییر کرده است. به‌عقیده کارشناسان، افزایش نرخ کارمزدها می‌تواند خبر خوبی برای صنعت بانکداری کشور باشد و این صنعت را در روندی رو به بالا قرار دهد. براساس بخشنامه جدید بانک مرکزی، از این پس بخش عمده کارمزدهای خدمات بانکی با افزایش مواجه می‌شوند؛ به‌طوری که نرخ این کارمزدها برای برخی از خدمات بانکی تا سقف ۲۰ درصد افزایش پیدا می‌کند. وقتی با کارت بانکی خرید می‌کنید، در واقع یک تراکنش بانکی خرید کارتی انجام شده که خریدار و فروشنده به‌عنوان دوطرف این تراکنش تاکنون کارمزدی بابت آن پرداخت نمی‌کردند؛ موضوعی که حالا با تغییراتی مواجه شده است. براساس دستورالعمل جدید قرار است بخش کمی از این هزینه از دارنده دستگاه کارتخوان یا همان فروشگاه‌ها و صنوف گرفته شود. صمت در این گزارش زوایای پیدا و پنهان این تصمیم دولت را از منظر کارشناسان امور بانکی مورد بررسی قرار داده است.



عکس: صمت

بخش عمده‌ای از درآمدهای یک بانک مربوط به درآمدهای مشاع، غیرمشاع، کارمزدهای بانکی و کارمزدهای ناشی از تسهیلات است، اما معمولا کارمزدهای بانکی حجم بسیار کمتری نسبت به سایر منابع دارند

کارت به کارت گران شد

جزئیات افزایش کارمزد کارت به کارت و انواع خدمات بانکی ریالی و الکترونیکی و خرید با کارت بانکی اعلام شد.

بانک مرکزی کارمزد انواع خدمات بانکی را افزایش داد؛ نرخ کارمزد کارت به کارت و انواع خدمات بانکی ریالی و الکترونیکی تغییر کرد و تعرفه جدید کارمزد خدمات بانکی اعلام شد. بانک مرکزی انواع و حداکثر میزان کارمزد خدمات بانکی ریالی و الکترونیکی را پس از ۳ سال از ابلاغ آخرین بخشنامه در این باره، بروزرسانی کرد. بانک مرکزی کارمزد انواع خدمات بانکی را افزایش داد و علت این تغییرات را تغییر سطح عمومی قیمت‌ها و شرایط کلان اقتصادی کشور اعلام کرده است. روابط عمومی بانک مرکزی در همین ارتباط اعلام کرد: به موجب مفاد بند (۴) ماده (۱۴) قانون پولی و بانکی کشور و نیز مفاد بند (۴) ماده (۲۰) قانون عملیات بانکی بدون ربا (بهره) و همچنین مفاد بند (۱) صورتجلسه یک‌هزارودویست‌وچهارمین جلسه مورخ ۱۳۹۴/۰۴/۲۳ شورای پول و اعتبار، تعیین انواع و میزان حداقل و حداکثر کارمزد خدمات بانکی برعهده بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران است.

افزایش تعرفه خدمات بانکی الزامی است



رضا راد، کارشناس بانکداری الکترونیک با بیان اینکه افزایش نرخ کارمزد بانک‌ها تاثیر چندانی روی صنعت بانکداری نخواهد داشت، به صمت توضیح داد: یکی از عوامل مهم افزایش بهای خدمات بانکی و تسهیلات پرداختی ازسوی بانک‌ها، نرخ تمام‌شده پول در سیستم بانکی است که البته افزایش و کاهش این نرخ نیز به مسائل زیادی وابسته است. گران شدن خدمات بانکی پس از ۳ سال متوالی بالا رفتن نرخ تمام‌شده پول در بانک‌هاست.

مشکلات بانکی

وی با اشاره به انتقاد مردم از این بخشنامه بانک مرکزی اظهار کرد: افزایش نرخ خدمات بانکی همواره باعث انتقاد مشتریان و فعالان اقتصادی از نظام بانکی می‌شود، اما بانک‌ها نیز مانند سایر نهادهای تجاری با افزایش هزینه‌های عمومی هزینه‌های‌شان بالا رفته و این افزایش نرخ همزمان با تورم افزوده بانک‌ها را با موانع زیادی مواجه خواهد کرد.

درآمد کم خدمات

این کارشناس بانکداری الکترونیک با اشاره به منابع محدود درآمدهای بانکی گفت: بخش عمده‌ای از درآمدهای یک بانک مربوط به درآمدهای مشاع، غیرمشاع، کارمزدهای بانکی و کارمزدهای ناشی از تسهیلات است و معمولا این کارمزدهای بانکی حجم بسیار کمتری نسبت به سایر منابع دارند. وی در ادامه خاطرنشان کرد: ضمانتنامه‌های بانکی و تسهیلات بیشترین درآمدهای غیرمشاع بانک‌ها محسوب می‌شوند و درآمد حاصل از کارمزدها، بخشی کمی را مشمول می‌شود، اما می‌تواند به‌صورت خرد تاثیرگذار باشد. البته برخی از بانک‌ها که تخصصی در حوزه اعطای تسهیلات فعالیت می‌کنند، کارمزد دریافتی بالاتری از مجموع درآمدها دارند؛ بنابراین شاید این بانک‌ها از افزایش نرخ کارمزد منتفع شوند.

حداکثر ۴ هزار تومان

راد با تاکید بر اینکه تاثیر این افزایش نرخ خدمات در میزان درآمدزایی بانک‌ها بسیار ناچیز است، تصریح کرد: افزایش کارمزدهای بانکی تاثیر قابل‌توجهی روی صورت مالی و صنعت بانکداری نخواهد داشت و تنها به‌صورت خرد این صنعت را تحت تاثیر قرار خواهد داد. وی در ادامه توضیح داد: طبق این بخشنامه بانک مرکزی، میزان کارمزد تراکنش‌های زیر ۶۰۰ هزار تومان تنها ۱۲۰ تومان است و هر قدر مبلغ تراکنش بانکی بیشتر شود، رقم کارمزد به‌صورت پلکانی بالا می‌رود. در این دستورالعمل تاکید شده نهایت مبلغ کارمزد قابل‌دریافت از دارندگان کارتخوان، ۴ هزار تومان خواهد بود.

> باید این نکته را نیز در نظر گرفت که بانک‌ها برای خدماتی که ارائه می‌دهند، هزینه‌هایی پرداخت می‌کنند و ضروری است درآمدهای کارمزد، حداقل هزینه‌های ارائه خدمات را پوشش دهد

افزایش نرخ، کمکی برای پوشش هزینه‌های بانکداری

علی اکبری‌زاده، کارشناس امور بانکی با بیان اینکه افزایش کارمزد بانک‌ها در شرایط فعلی برای صنعت بانکداری ضرورت دارد، به صمت گفت: هزینه‌های جاری بانک‌ها افزایش یافته، به‌همین دلیل لازم بود بانک مرکزی نرخ کارمزد را افزایش دهد، زیرا کارمزد بخشی از درآمد بانک‌ها محسوب می‌شود. این افزایش برای شخص حقیقی یا حقوقی کم است، اما برای بانک‌ها مجموع این ارقام قابل‌توجه و پوشش‌دهنده افزایش هزینه خدمات بانکداری به‌ویژه در بخش بانکداری الکترونیک است.

افزایش هزینه خدمات بانکداری الکترونیک

وی با اشاره به اینکه نرخ کارمزد خدمات الکترونیک بانک‌ها نیز تغییر کرده، اظهار کرد: انتقال وجه کارت به کارت تا یک میلیون تومان مشمول ۷۲۰ تومان کارمزد است و به ازای هر یک میلیون تومان مازاد ۲۸۰ تومان به رقم کارمزد افزوده می‌شود. هزینه ارسال پیامک ۳۰ تومان به اضافه هزینه پیامک، اعلام مانده کارت ۱۴۴ تومان، اعلام ۱۰ گردش آخر کارت ۱۸۰ تومان، انتقال وجه پایا ۰.۰۱ مبلغ تراکنش با کف ۲۴۰ تومان و سقف ۳۰۰ تومان و انتقال وجه ساتنا ۱.۱۲ مبلغ تراکنش تا سقف ۲۸ هزار تومان است.

این کارشناس امور بانکی در ادامه افزود: فعال‌سازی همراه بانک و اینترنت بانک هر درگاه ۱۰۰۰ تومان، صدور انواع کارت مغناطیسی هوشمند ۷۲۰ تومان، صدور کارت نقدی و بن کارت و هدیه ۳۶۰ تومان و صدور کارت المثنی پیش از تاریخ انقضای کارت ۱۵۰۰ تومان کارمزدهای جدید شبکه بانکی است که توسط بانک مرکزی ابلاغ شد.

مقصر اصلی تورم است

این کارشناس امور بانکی با تاکید بر اینکه این افزایش نرخ خدمات بانکی از سال قبل باید عملیاتی می‌شد، یادآور شد: نرخ تمام‌شده پول بیانگر مدیریت صحیح منابع و مصارف و هزینه‌های بانک است و بانک‌ها و موسسات مالی نیز مانند هر بنگاه اقتصادی دیگر در ازای خدمات‌دهی دنبال کسب سود و افزایش ثروت مالکان هستند؛ بنابراین در شرایط تورمی و گران شدن همه کالاها و خدمات در کشور بانک مرکزی ناگزیر بود نرخ خدمات بانکی را نیز افزایش دهد.

حساسیت بالای بانک‌ها

وی با اشاره به نقش ویژه و حساس بانک‌ها در نظام اقتصادی کشور، تصریح کرد: بروز هرگونه شوک، اختلال یا ناکارآمدی در سیستم اقتصادی به‌طور مستقیم بر فعالیت بانک‌ها و موسسات مالی تاثیر دارد و وقوع پدیده‌هایی نظیر تورم بالا یا شوک‌ها و نوسانات قیمتی شدید در سایر بازارها مانند ارز به‌طور مستقیم و غیرمستقیم بر هزینه‌های عملیاتی و نرخ تمام‌شده پول و در نهایت سودآوری بانک‌ها اثرگذار خواهد بود؛ بنابراین در شرایط حاضر که اقتصاد کشور دچار تورم است سیستم سودآوری بانک‌ها نیز مختل شده است. برای جبران بخشی از هزینه‌کرد بانک‌ها درمقابل تورم به ناچار هزینه خدمات بانکداری نیز باید افزایش می‌یافت.

پرداخت هزینه در قبال دریافت خدمات

این کارشناس امور بانکی در ادامه یادآور شد: باید این نکته را نیز در نظر گرفت که بانک‌ها برای خدماتی که ارائه می‌دهند، هزینه‌هایی پرداخت می‌کنند و ضروری است که درآمدهای کارمزد، حداقل هزینه‌های ارائه خدمات را پوشش دهد تا این فعالیت‌ها برای بانک صرفه اقتصادی داشته باشد.

وی در پاسخ به این پرسش که تفاوت نرخ خدمات بانکی در ایران و جهان چقدر است، اظهار کرد: یکی از موضوعاتی که در مقایسه کارمزد خدمات بانکی در بانک‌های ایران و جهان مطرح می‌شود، تفاوت کیفیت خدمات این بانک‌هاست. برخی عقیده دارند خدماتی که بانک‌های خارجی به مشتریان خود ارائه می‌کنند، کیفیت بالاتری نسبت به خدمات بانک‌های ایرانی دارد، اما باید به این نکته توجه کرد که برای داشتن نظام بانکی باکیفیت‌تر لازم است استانداردهای ایران و جهان و همچنین نرخ خدمات همسان‌سازی شود.



سخن پایانی

به‌باور کارشناسان بانکی متناسب نبودن درآمد کارمزد بانک‌ها با فعالیت آنها را می‌توان یکی از عواملی دانست که شرایط ناخوشایند امروز بانک‌های ایرانی را رقم زده‌اند؛ به‌طوری که بسیاری از بانک‌ها برای حفظ دارایی‌های خود در برابر تورم، به سرمایه‌گذاری در بازارهایی مثل بازار املاک روی آورده‌اند. با این وجود انتظار می‌رود افزایش نرخ کارمزدهای بانکی مقداری به اصلاح نظام بانکی و بهبود شرایط بانک‌ها کمک کند.

نوبت دوم
شماره ۱۸۵۳۹۷

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی قائم‌شهر

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۰۹/۲۰، املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی قائم‌شهر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلامعارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می‌گردد.

۸۶۳ فرعی به نام آقای نوید اولادزاد ایوکی نسبت به سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده است به **مساحت ۲۶۱.۷۰ متر مربع** خریداری مع‌الواسطه از آقای **بهمن افرائی** مالک رسمی.

۸۶۳ فرعی به نام آقای وحید اولادزاد ایوکی نسبت به سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده است به **مساحت ۲۶۱.۷۰ متر مربع** خریداری مع‌الواسطه از آقای **بهمن افرائی** مالک رسمی.

لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آئین‌نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه محلی/ کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی، رای هیات الصاق تا در صورتی که اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض میادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت میادرت به صدور سند مالکیت می‌نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۲/۰۹ **تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۲/۲۴**

مرتضی قاسم‌پور، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان قائم‌شهر

«خشکه کاری» هزینه کشاورزان را کاهش می‌دهد؟

پیامدهای ناشی از تغییر اقلیم و بروز پدیده خشکسالی در حوزه‌های مختلف طبیعت و زندگی بشر نمایان شده؛ پیامدهایی که موجب بروز معضلات اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی مناطق مختلف می‌شود و از دامنه شدت و حدت متغیری برخوردار است. استان گلستان هم در سالیان اخیر با مقوله خشکسالی دست به گریبان بوده و در بسیاری از حوزه‌ها متحمل خسارت‌های پرشماری شده است.کاهش منابع آبی زیرزمینی، افت محسوس رواناب‌ها و کاهش ملموس بارش نزولات آسمانی و به طور کل کاهش منابع آب در دسترس به دغدغه‌ای مهم در استان گلستان تبدیل شده است. گفتنی است، تغییر اقلیم بخش کشاورزی که حدود ۹۰ درصد مصرف آب گلستان را به خود اختصاص داده را با چالش جدی روبه‌رو کرده است.



فراگیری و گسترش روش خشکه کاری برنج در گلستان با هدف افزایش بهره‌وری از منابع آبی در دوره خشکسالی، نیازمند پیش‌بینی مشوق‌های مالی مکفی و نهاده‌های زراعی مناسب است

به گفته کارشناسان بیش از ۷۰ درصد منابع آبی حوزه زراعی برای کشت محصولات پرآب مانند شالی، ذرت، چغندر، برخی صیفی جات مصرف می‌شود و با وجود همه هشدارهای نهادهای متولی در مورد ضرورت پرهیز از کاشت گونه‌های آب بر، روند کشت این محصولات به دلیل برخی مباحث اقتصادی همچنان ادامه دارد و کشت‌های جایگزین مورد اقبال زارعان قرار نگرفته است. در همین راستا تلاش شده تا با تغییر در شیوه کشت و یا بهره گیری از مکانیزاسیون و ادوات ویژه راندمان و بهره‌وری آب را افزایش دهند که این رویکرد در موضوع کشت شالی به معرفی و حمایت از «خشکه کاری» منتهی شده است. مدیران ارشد و کارشناسان معتقدند خشکه کاری شالی با روش بذرپاشی به جای کشت سنتی -غرقابی می‌تواند بهترین راهکار برای مقابله با خشکسالی و توسعه مزارع برنج در مناطق کم آب کشور باشد، عملیاتی که سبب می‌شود، هم زارعان از منافع اقتصادی کشت شالی بهره‌مند شوند و هم در مصرف آب صرفه جویی شود. در روش سنتی ابتدا بذر شالی در خزانه کشت و بعد از حدود یک ماه در زمین غرقابی نشاء می‌شود اما در شیوه خشکه کاری بذر شالی در زمین اصلی که شخم زده شده همچون بذر دیگر محصولات پاشیده و بعد کشت می‌شود. کشت برنج در هر هکتار به روش سنتی بین ۱۲ تا ۱۵ هزار مترمکعب و در برخی از مناطق استان تا ۱۸ هزار متر مکعب آب نیاز دارد که این میزان در خشکه کاری به شکل محسوس کاهش می‌یابد. البته رونق خشکه کاری در گلستان، علاوه بر فعالیت‌های ترویجی و تبلیغی به مشوق‌های مالی و حمایت دولت نیاز دارد.

کشاورزان خشکه کاری را نمی‌شناسند

یکی از کشاورزان بندرگزی در این خصوص به مهر گفت: بسیاری از کشاورزان و بهره برداران با شیوه کشت خشکه کاری آشنایی نداشته و اهل ریسک هم نیستند. غلامرضا ریاحی افزود: دولت و مسئولان استان باید در ابتدای در مورد نحوه خشکه کاری و فواید آن به کشاورزان اطلاع رسانی کافی و شرایط و زیرساخت‌ها را برای آن فراهم کنند. وی با اشاره به خشکه کاری در مزارع خود، بیان کرد: حدود دو سال است که به سبب کاهش دبی آب چاه، به سراغ خشکه کاری رفته و سه هکتار از اراضی زیر حد جنگل را به زیر کشت شالی بردم.

شالی کاری در عفریت بی آبی

ریاحی توضیح داد: برای خشکه کاری برنج با توجه به بارش‌های بهاری، چند روز پس از باران و هنگامی که مزرعه دارای رطوبت بالایی است بذرپاشی انجام شود و زمان کشت نباید از دهه اول خرداد عبور کند. وی ادامه داد: همه می‌دانیم که خشکه کاری راندمان و تناژ روش غرقابی را ندارد اما هنگامی که آب نداریم چاره‌ای به جز این روش نداریم، البته خشکه کاری هزینه‌های کاشت و داشت را به طور محسوسی کاهش می‌دهد. این کشاورز بندرگزی گفت: دستمزدهای بانک نشا، خزانه و کارگر در مرحله نشا در روش غرقابی و سنتی افزایش یافته است، علاوه بر آن کیفیت برخی سموم و کودها کمتر شده و برای اثرگذاری بیشتر باید مقدار آنها را افزایش دهیم که این امر هزینه‌های کشت سنتی را چند برابر می کند. وی عنوان کرد: حداکثر اختلاف درآمد در هکتار برای کشت غرقابی با خشکه کاری، عددی کمتر از ۱۰۰ میلیون تومان است که بیش از نصف آن از محل کاهش هزینه‌های کارگری، نرخ سم، کود و خرید آب جبران می‌شود. ریاحی اضافه کرد: اگر دولتمردان افرادی که شالی را به صورت خشکه کاری، کشت می کنند حمایت مالی و تشویق کنند، بزودی این روش فراگیر می‌شود.

کشت شالی جایگاهی در کشت تابستانه ندارد



عضو هیات علمی مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی گلستان هم در این خصوص به خبرنگار مهر گفت: ما از ۳۰ سال پیش هشدارهای لازم را در خصوص خشکسالی و کشت برنج داده‌ایم. علیرضا کیانی ادامه داد: بیش از ۵۰ درصد از منابع زیرزمینی مختص برنج بوده لذا با توجه به اینکه این گیاه بیش از ۸۳ درصد منابع آبی را استفاده می کند هیچ جایگاهی در کشت تابستانه ندارد. محقق آب و خاک گلستان با بیان اینکه بین دو نگاه کشاورز معیشت و نگاه فنی متولیان باید همخوانی ایجاد شود، اضافه کرد: دو نگاه کوتاه مدت و بلندمدت باید در نظر گرفته شود تا بتوانیم کشت این محصول را مدیریت کنیم. وی بیان کرد: خشکه کاری شالی یکی از این روش‌ها است که مصرف آب را از ۱۳ هزار مترمکعب به ۷ هزار و ۵۰۰ مترمکعب می‌رساند. کیانی توضیح داد: آمار خشکه کاری در گلستان پایین بوده و دلیل آن هم کاهش عملکرد دو تن در هر هکتار است و لذا کشاورز حاضر نیست از درآمد ۳۰۰ میلیونی هر هکتار چشم بپوشد.

راه‌اندازی بورس آب

عضو هیات علمی مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی گلستان ادامه داد: آب را مجانی در اختیار کشاورزان قرار می‌دهیم و انتظار معجزه داریم که ایشان از این درآمد چشم پوشی کنند.

وی گفت: آب ارزان‌ترین کالایی است که در گلستان وجود دارد، کشاورز برای بذر، کود، سم و غیره هزینه زیادی پرداخت می کند اما برای آب ۳۰ ریال در نظر گرفته شده است. کیانی بیان کرد: خشکه کاری در مقابل کشت گیاهان تابستانه مانند کلزا و پنبه درآمد بیشتری دارد و می تواند با آنها رقابت کند. عضو هیات علمی مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی گلستان گفت: باید در سیاست کلان از این روش حمایت شده و کشاورزانی که از خشکه کاری استفاده می کنند سهمیه آب آنها صرفه جویی شده و با ایجاد بورس آب، دولت آن را خریداری کند.

حفظ امنیت غذایی با خشکه کاری

رئیس مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی گلستان هم معتقد است: برای سازگاری با خشکسالی باید از ظرفیت‌های متعددی استفاده کنیم تا بتوانیم علاوه بر حفظ زراعت و کشاورزی، به فکر منابع آب هم باشیم.

علیرضا صابری گفت: باید با اصلاح بذر و حفاظت از آب و خاک به دنبال تولید پایدار باشیم و امنیت غذایی هم حفظ شود که یکی از این روش‌ها کشت مستقیم و کشت حفاظتی است.

وی گفت: خشکه کاری در کوتاه مدت و کشت‌های جایگزین در بلندمدت می‌توانند عواقب خشکسالی را کاهش دهند، استفاده از روش‌های نوین آبیاری به جای غرقابی، استفاده از کانال‌های بسته و سیمانی آب، انتقال تولید از تابستان به پاییز و زمستان از جمله راهکارهای دیگر برای کاهش تبعات خشکسالی است. بر اساس برخی آمارها در سال گذشته ۳ هزار و ۵۰۰ هکتار از زمین‌های استان، برنج به روش خشکه‌کاری کاشته شده است.

سخن پایانی

رونق شیوه خشکه‌کاری در اراضی گلستان که با پدیده خشکسالی طی سال‌های متمادی مواجه شده، می‌تواند در تقلیل مصرف آب تا ۴۰ درصد نسبت به کشت معمولی شالی در هکتار، حفظ محیط زیست، پایداری آب و خاک و تولید محصول و کاهش هزینه تولید برای بهره برداران موثر باشد.

تقدیر نماینده مبارکه در مجلس شورای اسلامی از هلدینگ سرمایه‌گذاری توکافولاد

رمز موفقیت و تحقق شعار راهبردی توکافولاد وجود نیروی انسانی متخصص و متبحر

نماینده مردم شریف شهرستان مبارکه در مجلس شورای اسلامی با حضور در دفتر گروه سرمایه‌گذاری توکافولاد ضمن دیدار با مدیرعامل این گروه، در جمع مدیران عامل شرکت‌های گروه توکافولاد حاضر شد و به گفت‌وگو با آنان پرداخت.

به گزارش صمت و به نقل از روابط‌عمومی گروه سرمایه‌گذاری توکافولاد، نماینده مردم مبارکه در مجلس شورای اسلامی روز گذشته در دیدار با مدیرعامل هلدینگ و مدیران عامل شرکت‌های گروه توکافولاد اظهار داشت: بسیار خوشحالیم که در دوره جدید و تحت مدیریت آقای دکتر سبزواری، انتخاب مدیران متعهد براساس تخصص و شایستگی حرفه‌ای صورت پذیرفته است.

پروین صالحی در جمع مدیران عامل شرکت‌های گروه سرمایه‌گذاری توکافولاد افزود: افرادی که دور این میز نشسته‌اند، همگی از چهره‌های باتجربه، کارکرده و در صنعت خود آزموده هستند و این مسئله نوید این را می‌دهد که ما در تحقق شعار سال، با مدیرانی همچون شما بتوانیم مسیر را راحت‌تر طی کنیم.

وی با اشاره به شعار راهبردی گروه سرمایه‌گذاری توکافولاد تصریح کرد: شعار راهبردی توکافولاد با هوشمندی و دقت بسیار انتخاب شده است.





نماینده مردم مبارکه در مجلس شورای اسلامی اظهارداشت: در حوزه اقتصاد با وجود فرهیختگانی چون شما ما می‌توانیم؛ مشروط بر اینکه همین شعار راهبردی شما با به کارگیری نیروهای تخصصی و فرهیخته دنبال شود.

وی افزود: اگر بتوانیم سرمایه انسانی را در شرکت‌های مختلف، براساس کارشناسی و تخصص‌های لازم چینش کنیم، کشور رو به پیشرفت حرکت خواهد کرد.

گفتنی است موضوع مشکلات و کمبودهای زیرساختی در حوزه حمل‌ونقل جاده‌ای و ریلی، از نکاتی بود که در این جلسه، توسط نماینده مردم مبارکه در مجلس شورای اسلامی مطرح شد و احمدرضا سبزواری مدیرعامل گروه سرمایه‌گذاری توکافولاد با بیان این‌که دولت باید سرمایه‌گذاری در این زمینه، خصوصا در زمینه احداث و ایجاد خطوط ریلی را برای سرمایه‌گذار جذاب نماید اعلام آمادگی نمود تا در صورت تحقق این مهم، بتوان در دوخطه‌کردن برخی مسیرهای پرتردد به مقصد فولاد مبارکه سرمایه‌گذاری نمود. هم‌چنین در این جلسه برخی مشکلات فراروی شرکت‌های گروه سرمایه‌گذاری توکافولاد توسط مدیران‌عامل آن‌ها با نماینده مردم مبارکه در مجلس مطرح و قرار شد مراتب از طریق مکاتبه با مراجع ذیربط پیگیری و تا حصول نتیجه دنبال شود.

سازمان امور مالیاتی کشور

نوبت اول

آگهی تجدید مناقصه عمومی – یک مرحله‌ای
مناقصه شماره ۱۴۰۲/۰۲
انجام پارتیشن بندی و اجرای درب و دیوار

سازمان امور مالیاتي كشور در نظر دارد؛ بر اساس قانون برگزاري مناقصات، انجام پارتيشن بندی و اجرای درب و ديوار ساختمان واقع در خيابان وليعصر (عج) را از طريق مناقصه عمومي يک مرحله اي و انعقاد قرارداد به شركت هاي واجد شرايط واگذار نمايد. كليه مراحل برگزاری مناقصه از دريافت اسناد مناقصه تا ارائه پيشنهاد مناقصه گران و بازگشايي پاكت ها از طريق درگاه سامانه مناقصات الكترونيكی دولت به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضويت قبلی، مراحل ثبت نام در سامانه مذكور و دريافت گواهی امضا الكترونيكی را جهت شركت در مناقصه محقق سازند.

۱. **كارفرما:** سازمان امور مالياتی كشور به نشانی ميدان امام خمينی- خ باب همايون- خ داور- سازمان امور مالياتی كشور.
۲. **مشخصات كلی پروژه عبارت است از:** انجام پارتيشن بندی و اجرای درب و ديوار ساختمان واقع در خيابان وليعصر (عج).
۳. ميزان سپرده شركت در فرآيند ارجاع كار مبلغ ۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ريال (پنج ميليارد ريال) مقطوع و به صورت واريز نقدي به شماره حساب ۴۰۰|۰۰|۰۰۷۱۴۳۵۱۳ ـ شبا IR۱۷۰|۰۰۰۰۴۰۰|۰۰|۰۰۷۱۴۳۵۱۳ بنام اداره كل امور مالی سازمان امور مالياتی كشور و يا ضمانتنامه معتبر (بدون قيد و شرط) دريافت خواهد شد.
۴. مهلت دريافت اوراق شرايط مناقصه ظرف مدت ۷ روز از تاريخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۴ (انتشار آگهي نوبت اول) تا ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۳۰ از طريق مراجعه به سامانه مناقصات الكترونيكي دولت به نشاني اينترنتي www.setadiran.ir می باشد.
۵. **مناقصه گران مي بايست پاكت هاي پيشنهادي خود را به صورت: فيزيكی (فقط پاكت الف) به نشاني مذكور:** طبقه اول- اداره كل امور پشتيبانی- اداره امور اجرايی قراردادها- اتاق ۱۳۷ تلفن: ۳۹۹۰۳۹۸۳ و همچنين به صورت الكترونيكي (هر سه پاكت الف، ب و ج) از طريق سامانه مناقصات الكترونيكي دولت حداكثر تا ساعت ۱۱ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۹ ارسال نمايند.
۶. زمان گشايش پيشنهادات به صورت فيزيكی و هم به صورت الكترونيكي از طريق سامانه مناقصات الكترونيكي دولت رأس ساعت ۱۱ روز چهارشنبه، مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۱۰ در محل سالن جلسات معاونت توسعه مديريت و منابع واقع در طبقه دوم ساختمان ستادی سازمان امور مالياتی كشور به آدرس مذكور.

شناسه آگهی: ۱۴۹۵۳۱۷ | م الف / ۵۸۷ | سازمان امور مالیاتی کشور

جمهوری اسلامی ایران
اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان بوشهر

نوبت اول
شناسه ۱۴۹۶۳۴۶

آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای

اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان بوشهر در نظر دارد پروژه ذیل را براساس مشخصات و شرایط کلی مندرج در جدول پیوست به صورت برگزاری مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

ردیف	شماره مرجع مناقصه	موضوع مناقصه	محل اجرا	مدت اجرا پروژه	برآورد اولیه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	شماره ثبت در سامانه ستاد	حداقل رتبه و رشته مورد نیاز
۱	۱۴۰۲-۲۲۵	تعمیرات و اصلاح سالن آمفی‌تئاتر و سایر تعمیرات ضروری	شهرستان بوشهر	٤ماه	۲۱,۱۳۳,۲۲۷,۷۷۸	۱,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۰۲۰۰٤۱۶۰۰۰۰۰۱	دارا بودن همزمان حداقل صلاحیت رتبه ۵ ابنیه و رتبه ۵ تاسیسات برقی

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) به آدرس http://www.setadiran.ir و مطابق جدول زیر انجام خواهد شد. تاریخ انتشار اسناد در سامانه ستاد ساعت ١٤ بعدازظهر ۱۴۰۲/۰۲/۲۵ می‌باشد.

مهلت دریافت اسناد از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی ستاد	از ساعت ۱۴ بعدازظهر ۱۴۰۲/۰۲/۲۵ تا ساعت ۱۸:۴۵ بعدازظهر ۱۴۰۲/۰۲/۳۰
آخرین مهلت بارگذاری اسناد مناقصه به صورت الکترونیکی در سامانه ستاد	تا ساعت ۸ صبح ۱۴۰۲/۰۳/۱۳
آخرین مهلت تحویل نسخه فیزیکی پاکت الف به دبیرخانه اداره کل	تا ساعت ۸ صبح ۱۴۰۲/۰۳/۱۳
تاریخ و ساعت برگزاری کمیسیون مناقصه	ساعت ۹ صبح ۱۴۰۲/۰۳/۱۳
مدت اعتبار پیشنهاد قیمت	۳ ماه

۱. نشانی محل تسلیم مدارک ارزیابی: از طریق درگاه الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) به آدرس http://www.setadiran.ir ضمنا ارائه پاکت حاوی اصل ضمانتنامه به دبیرخانه به نشانی بوشهر میدان ساعت اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان بوشهر الزامی است.
حضور مناقصه‌گران در جلسه بازگشایی پاکات مناقصه بلامانع خواهد بود.
۲. شرایط متقاضی:
- داشتن توان مالی و پشتیبانی
- صلاحیت و حسن‌سابقه در کارهای قبلی
- سابقه کار اجرایی
- نظام کیفی انجام کار و تعین کیفیت
- داشتن ظرفیت خالی جهت ارجاع کار

۳- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مندرج است.
جهت کسب اطلاعات بیشتر متقاضیان می‌توانند به پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات به نشانی http://www.setadiran.ir و http://iets.mporg.ir مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۷۷۳۳۳۲۳۰۸۰ تماس حاصل فرمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۲/۲۴ | تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۲/۲۵

روابط عمومی اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان بوشهر

یکشنبه
۲۴ اردیبهشت ۱۴۰۲- ۲۳ شوال ۱۴۴۴ - ۱۴ مه ۲۰۲۳- شماره ۲۳۱۷- پیاپی ۳۶۳۵

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۲ - ۰۹۹۹۹۱۹۵۷۶۱
ایمیل آگهی‌ها: ads.smtnews@gmil.com
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر:(داخلی-۱۰۴) پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: انتخاب رسانه

info@smtnews.ir
www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با رتبه ۱
در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

سود و زیان تفکیک برای تولید و تجارت

سابقه تغییر ساختار سیاست‌گذاری تجاری کشور محدود به دهه ۹۰ نمی‌شود، بلکه بارها قبل و پس از انقلاب ساختار تجارت در کشور تغییر کرده است؛ در آخرین مورد از این تغییرات در سال ۹۰، ۲ وزارتخانه «صنعت و معدن» و «بازرگانی» با یکدیگر ادغام شدند و وزارت «صنعت، معدن و تجارت» تشکیل و همه اختیارات تجاری در وزارتخانه جدید متمرکز شد. ۲سال بعد مجلس با تصویب قانون «تمرکز وظایف و اختیارات بخش کشاورزی» ساختار سیاست‌گذاری تجاری کشور را تغییر داد و این بار اختیارات تجاری حوزه کشاورزی را از وزارت «صنعت، معدن و تجارت» به وزارت «جهاد کشاورزی» منتقل کرد. در سال ۹۸ دولت وقت اصرار بسیار زیادی بر تشکیل وزارت بازرگانی داشت که موضوع به دلیل مخالفت نمایندگان مجلس منتفی شد و دولت نیز در مقابل ۵ مرداد ۱۳۹۸ قانون انتزاع را به مدت ۲ سال تعلیق کرد. در نهایت از ۲۲ تیر ۱۴۰۰ این قانون دوباره احیا شد و مسئولیت بازار داخلی و خارجی کلیه محصولات کشاورزی و کالاهای اساسی به وزارت جهاد کشاورزی بازگشت. پس از یک سال از احیای قانون انتزاع، دولت سیزدهم پروژه احیای «وزارت تجارت و خدمات بازرگانی» را کلید زد و زمستان سال گذشته لایحه ایجاد سازمان بازرگانی و تنظیم بازار راهی مجلس شد. این تفکیک در جریان استیضاح وزیر صمت دوباره مطرح شد و این روزها در دستور کار مجلس است. در صورت تصویب، سازمان حمایت و شرکت بازرگانی دولتی ایران با کلیه امکانات، وظایف و مسئولیت‌های حوزه بازرسی بازار از وزارتخانه‌های صنعت و معدن و جهاد کشاورزی منتزع شده و به وزارت مذکور ملحق خواهند شد.

ادغام برنامه‌ریزی شده نبود



علیرضا کلاهی-فعال تجاری: ادغام دو وزارتخانه بازرگانی و صنعت و معدن در گذشته، با پشتوانه یک برنامه‌ریزی دقیق و صحیح صورت نگرفت و به تعبیری این دو وزارتخانه صرفا به یکدیگر دوخته شدند. در واقع طراحی این ادغام دارای نقص بود و اهداف سیاست‌گذاران با این اصلاح ساختار و نوع فرآیندها و عملکرد مدیران وزارتخانه محقق نشد. تفکیک وزارت بازرگانی از وزارت صنعت برای صنعتگران دارای مزیت است. شاید اگر امور روزمره مربوط به کنترل قیمت‌ها، قیمت‌گذاری و تنظیم بازار از دوش وزارت صنعت برداشته شود، برای صنعت بد نباشد؛ از این جهت که وزارت صنعت امکان آن را می‌یابد که تمرکز بیشتری به توسعه صنعتی معطوف کند. وزارت بازرگانی نیز در طول دوره استقلال خود عمدتا به‌عنوان وزارت واردات فعالیت کرده است و امیدواریم که با تشکیل وزارت بازرگانی شاهد تشکیل وزارت صادرات باشیم.

ادغام تصمیمی شتاب‌زده بود



محسن بهرامی ارض اقدس- فعال اقتصادی: دولت اگر می‌خواهد از تولید کالاهای اساسی حمایت کند باید از جیب خود هزینه کند نه اینکه حمایت از تولید داخل به بهای تضییع حقوق مصرف‌کنندگان تمام شود. به طور کلی، آسیب‌شناسی‌های صورت گرفته نشان می‌دهد که ادغام این دو وزارتخانه، تصمیمی شتاب‌زده بود و احیای دوباره وزارت بازرگانی می‌تواند بخشی از مشکلات کنونی را برطرف کند. گفته می‌شود که برخی از کشورهای پیشرفته اقتصادی بعد از آزمون و خطا به این نتیجه رسیده‌اند که باید بخش تولید و بازرگانی در کنار هم باشند. اما پاسخ من این است که هرگاه ایران به موقعیت کشوری نظیر آلمان صنعتی دست یافت، حتما وزارتخانه تولید و تجارت باید یکپارچه شود؛ آلمان صنعتی‌ترین کشور اتحادیه اروپاست. بهتر ما خودمان را با کشورهای هم‌تراز مقایسه کنیم. البته اگر قرار است که تنها بخش مستهلک وزارت صنعت به وزارت بازرگانی بیاید بهتر است که این اتفاق نیفتد. افزون بر این، ضرورت دارد که دولت و مجلس در مورد سایر حوزه‌های متداخل در امر تجارت نظیر گمرک و الحاق آن به وزارت بازرگانی نیز تصمیم‌گیری کنند.

دولت پاسخگوی نتایج تفکیک خواهد بود؟



حسن فروزان‌فرد- فعال اقتصادی: رویکرد حاکمیت در قبال تنظیم رفتار دستگاه‌ها، اندازه و شکل آنها باید بلندمدت و حداکثر کننده منافع عمومی باشد. اما دولت‌ها اغلب با نگاه کوتاه‌مدت و با هدف رفع مشکلات و گرفتاری‌های روزمره، دست به این تغییرات می‌زنند.

نگرانی ما این است که چه کسی کنترل می‌کند که این جداسازی در مسیر درست حرکت کند. آیا دولت در ۲ سال آینده در مورد کارآیی و اثربخشی این تصمیم پاسخگو خواهد بود؟ وظیفه مجلس هم این است که پس از اجابت چنین درخواست‌هایی از سوی دولت، نظارت خود را دو چندان کرده و در دوره‌های کوتاه‌مدت نسبت به اعلام نتایج آن اقدام کند. به بیان دیگر، مجلس باید دولت را تحت فشار قرار دهد تا قولی که داده و ادعایی که کرده را در عمل جاری و ساری کند. اما نظام حاکمیتی کشور فاقد چنین کارکردی است. بنابراین در یک دولت، ادغام و در دولت دیگر تفکیک صورت می‌گیرد و هیچ‌کس هم پاسخگوی نتایج آن نیست. ضمن آنکه، تا این تفکیک اتفاق بیفتد تا سردر سازمان‌ها تغییر کند تا سازمان‌ها و افراد میان این دو تقسیم شوند و احکام جدید صادر شود، عمر این دولت تمام شده است. اینها در حالی است که وزارت صمت، هنوز وزیر ندارد. نکته جالب اینکه همه فکر می‌کنند که دارند کار می‌کنند. اما آنها سخت مشغول فعل جدا شدن هستند و کسی روی دستاوردهای این تفکیک تمرکز ندارد.

قصد دارند ساختار دولت را بزرگ‌تر کنند



محمدرضا نجفی‌منش- فعال صنعت: سیاست‌گذاران به دلیل آنچه موانع تنظیم بازار می‌خوانند، قصد دارند ساختار دولت را بزرگ‌تر کنند. اما مساله اصلی آن است که دولت به جای تنظیم‌گری و رگولاتوری قصد دارد مداخله مستقیم خود در بازار را افزایش دهد. اما نتیجه رویکرد مداخله مستقیم در قیمت‌ها این است که چندین وزارتخانه دیگر با عناوینی چون وزارت مرغ و تخم‌مرغ، وزارت خودرو یا وزارت لوازم خانگی نیز راه‌اندازی شود.

اگر دولت می‌خواهد یک اقدام اساسی انجام دهد، باید دست از قیمت‌گذاری دستوری بردارد و صرفا به رگولاتوری بپردازد. در این صورت شاید تشکیلات موجود نیز زائد به نظر برسد.

تجارت دیگر در خدمت صنعت نیست



احمدرضا فرشچیان- فعال اقتصادی: چنانچه دیدگاه صنعتی و تولیدی داشته باشید و از دریچه تولید به مساله تفکیک وزارت بازرگانی بنگرید، احتمالا باید با این تغییر مخالف باشید. چرا که این جداسازی چندان به نفع فعالان این بخش نخواهد بود. در واقع با این تفکیک، کانال تجارت از صنعت جدا شده و حوزه تجارت مانند گذشته در خدمت صنعت نخواهد بود.

این تغییر اما از نگاه فعالان حوزه بازرگانی کمی متفاوت به نظر می‌رسد. یعنی اگر وزارت بازرگانی با نگرش توسعه صادرات ایجاد شود، برای فعالان این بخش، رضایت‌بخش خواهد بود. به این دلیل که افزایش صادرات نیازمند یک سری قوانین و عوامل حاکمیتی چابک است که ساختار متولی فعلی، یعنی وزارت صمت فاقد آن است. برای افزایش رقابت‌پذیری در بازار جهانی امروز، ایجاد یک ساختار یا وزارتخانه چالاک که در خدمت صادرات باشد، یک ضرورت است؛ به ترتیبی که علاوه بر افزایش رقابت‌پذیری به تامین نیاز ارزی کشور و همچنین فتح بازارهای جدید کمک کند. متاسفانه وزارت صمت فاقد دیدگاه صادراتی است و همه فعالیت‌های آن به حمایت از صنعت، تولید و تنظیم بازار داخلی معطوف شده است.

سخن پایانی

عملکرد وزرا نشان می‌دهد در هر دوره‌ای که یک وزیر از جنس صنعت سکاندار وزارتخانه بوده بازرگانی با مشکل مواجه شده و بالعکس. به هر حال به نظر می‌رسد که تفکیک این وزارتخانه یک تفکیک بسیار مهمی است که امیدواریم دولت موفق به انجام آن شود. وزارت بازرگانی موضوع تجارت خارجی، تامین مواد اولیه، تنظیم بازار و حمایت از مصرف کننده با توازن صادرات و واردات را دنبال خواهد کرد و وزارت صنایع به رفع موانع صنعت و معدن در حمایت از تولید داخل می‌پردازد.

نمایشگاه

سازمان مدیریت صنعتی در نمایشگاه کتاب

انتشارات سازمان مدیریت صنعتی، با جدیدترین کتاب‌های منتشر شده در گرایش های مختلف علوم مدیریت، درسی و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران حضور دارد. به گزارش روابط عمومی سازمان مدیریت صنعتی، غرفه انتشارات سازمان در مصلای بزرگ تهران، رواق غربی سالن ۲ غرفه ۱۱۰ از ۲۰ الی ۳۰ اردیبهشت از ساعت ۱۰ الی ۲۰ پذیرای مخاطبان است. همزمان با برگزاری بخش حضوری نمایشگاه، بخش مجازی نیز در سامانه Ketab.ir امکان خرید برای علاقه‌مندان به کتاب را در ۲۴ ساعت شبانه‌روز مهیا می کند. بنا به این گزارش، علاقه‌مندانی که فرصت حضور در دوره‌های آموزشی سازمان را ندارند و مایل به کسب اطلاعات بیشتر از آخرین موضوعات و دستاوردهای حرفه‌ای «مدیریت» هستند، می‌توانند کتاب‌های مورد نیاز خود را از غرفه انتشارات سازمان مدیریت صنعتی تهیه کنند. استفاده از بن کارت‌های تخفیفی تنها در شیوه خرید مجازی امکان‌پذیر است؛ بن کارت تخفیف تنها به کد ملی هر فرد اختصاص پیدا می کند و مشمولان دریافت این بن کارت، تنها می‌توانند از طریق سامانه Ketab.ir و در زمان برگزاری نمایشگاه از آنها استفاده کنند؛ خارج از بازه زمانی برگزاری نمایشگاه بن‌های کتاب اعتباری ندارند.

تحلیل روز

تغییر جهت بازار مسکن

با وجود پنهان‌کاری دولت در خصوص آمار مسکن در ۳ ماه گذشته و ممانعت از انتشار هرگونه آمار، بررسی‌های میدانی نشان از کاهش سهمگین معاملات در این بخش دارد. کاهش معاملات در فروردین البته یک رخداد طبیعی و عادی است اما نکته قابل تامل این است که اوضاع در فروردین امسال رکودی‌تر از ماه‌های مشابه سال‌های گذشته بوده و شاخص‌های معاملاتی پایین‌ترین میزان این شاخص در ۳ سال اخیر را گزارش می‌دهد! فعالان بازار مسکن از گروه سرمایه‌گذاران و به‌خصوص از گروه سازندگان توجه داشته باشند که بازار مسکن امسال نامشابه با بازار مسکن در سالی که گذشته خواهد بود.

قابل توجه فعالان بازار محصولات شیمیایی

کارشناسان معتقدند، کاهش نرخ نفت و عقب‌نشینی بهای جهانی نفت در بازارهای جهانی بی‌تردید در بازارهای داخل منعکس می‌شود و نرخ محصولات مرتبط را تحت تاثیر قرار می‌دهد. بنابراین تولیدکنندگان محصولات شیمیایی باید در چیدمان برنامه‌های آتی به این نکته توجه داشته باشند.

نفت در روز پنجشنبه چهارم ماه مارس حتی به کانال ۶۰ دلاری سقوط کرد؛ اما انتشار داده‌های اشتغال امریکا بهتر از انتظار، باعث شد تا کامودیتی‌ها در روز جمعه پنجم مارس، بخشی از زیان هفتگی خود را جبران کنند.

گروه کالایی نفتی و گازی تا ۳ ماه آینده یکی از پرنوسان‌ترین فصول خود را تجربه خواهند کرد که این مهم تنها به دلیل نوسان‌های تاریخی قیمت‌های جهانی نخواهد بود. بلکه کارشناسان تاکید دارند، این متغیر فقط یک متغیر از ۱۰ متغیر تعیین‌کننده قیمت‌ها در بازار است.

پیش‌بینی نوسان تاریخی در بازار فولاد

صادرات آهن و فولاد کشور در ماه اول سال به ۹۰۰ هزار تن رسیده که در این فهرست باوجود کاهش ۲۲درصد شمش، رشد بیش از ۳ برابری، بیش از ۲ برابری ورق گرم، بیش از ۱۰ برابری گندله و بیش از ۳۶ برابری کنسانتره سنگ آهن نسبت به فروردین سال پیش مواجه هستیم. صادرات میلگرد هم تقریبا ۱۱درصد رشد داشته است و مجموعا اینطور به نظر می‌آید که صنعت فولاد امسال را درخشان آغاز کرده است. با این آمار صادرات احتمالا دولت همین روزها بخشنامه مربوط به واگذاری دلارهای فولادی را نیز صادر خواهد کرد. همچنین برای فعالان خوش فکر فولادی نباید فرصت صادرات ۲ میلیون تن فولاد به عربستان از نظر پنهان بماند که می‌تواند ارزشی معادل ۱.۵ میلیارد دلار داشته باشد. فعالان فولاد، امسال باید به مراتب بیشتر از سال گذشته قیمت‌های جهانی را زیر نظر بگیرند. پیش‌بینی‌ها از یک نوسان تاریخی حکایت دارد.

منبع: مجمع فعالان اقتصاد

خانه ملت

بخش بازرگانی توجهی به تولید ندارد



عضو کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی گفت: بخش بازرگانی اساسا توجهی به تولید ندارد و نگاه اصلی آن در تنظیم بازار واردات است.

علیرضا عباسی با بیان اینکه در ۱۰۰ سال گذشته حداقل ۱۱ بار وزارت بازرگانی با وزارت صنایع ادغام و دوباره تفکیک شده است، گفت: این مسئله نشان می‌دهد یک ایراد اساسی در این بین وجود دارد و متاسفانه کسی کارشناسانه به این موضوع نمی‌پردازد.

وی افزود: یکی از مشکلاتی که هم در وزارت صمت و هم در وزارت جهاد کشاورزی وجود دارد، مسئله عدم هماهنگی بخش تولید، صادرات و واردات است.

عضو کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی خاطرنشان کرد: البته با تصویب قانون تمرکز وظایف در وزارت جهاد کشاورزی (یا همان قانون انتزاع) در سال ۹۱، مشکل ناهماهنگی در این وزارتخانه کمی سامان پیدا کرد اما متاسفانه دولت آقای روحانی به‌ویژه در ۲ سال پایانی خود این قانون را به شکل سلیقه‌ای اجرا کرد و موجب بروز مشکلات زیادی برای فعالان بخش کشاورزی شد.

وی بیان کرد: اگر بخواهیم بار دیگر مسئله تفکیک بخش بازرگانی از صمت و جهاد کشاورزی را به جریان بیندازیم و این بار با یک چرخش به جای وزارت بازرگانی سازمان بازرگانی را مطرح کنیم، در هر دو حالت دوباره قسمتی از تصمیم‌گیری‌ها را به بخش تولید و قسمتی دیگر را به حوزه تجارت و بازرگانی می‌دهیم؛ اقدامی که در بیشتر کشورهای دنیا منسوخ شده است.

نماینده مردم کرج، فردیس و اشتهارد در مجلس تصریح کرد: این اقدام دولت، اقدامی عجولانه، منفعلانه و غیر کارشناسی است و نه تنها مشکلی را حل نخواهد کرد بلکه بر مشکلات خواهد افزود.

وی بیان کرد: اقدام دولت برای تشکیل سازمان بازرگانی یا ادامه همان وزارت واردات (بازرگانی) در حقیقت پاک کردن صورت مسئله مشکلات بخش تولید و تنظیم بازار است.

عباسی ادامه داد: اگر مشکل دولت تنظیم بازار است باید ایرادات فعلی احصا و اولویت‌بندی شود، اگر ایراد در زیرساخت‌ها است و نیروی انسانی متخصص مورد نیاز است تامین شود، اگر مدیران نالایق سر کار هستند آنان را با مدیران شایسته و توانمند و دلسوز جایگزین کنند، تغییر ساختار همان دور باطلی است که ۱۱ بار تکرار شده است و باید کارشناسانه و مسئولانه به حل مشکلات بخش تولید و تنظیم بازار بپردازیم و از کارهای کلیشه‌ای مثل تغییر ساختار جدا بپرهیزیم.

وی متذکر شد: بخش بازرگانی اساسا توجهی به تولید ندارد و نگاه اصلی آن در تنظیم بازار واردات است و اگر ما قصد حمایت از تولید داخلی را داریم، با تاسیس سازمان و یا وزارت بازرگانی نه تنها به سمت تحقق اهداف تعیین شده برای تفکیک وزارت صمت و جهاد کشاورزی نمی‌رویم بلکه بالعکس موجب آسیب رسیدن به بخش تولید چه در حوزه کشاورزی و چه در حوزه صنعت می‌شویم، بنابراین لازم است که دولت تجدید نظر جدی در تصمیم خود برای تشکیل سازمان بازرگانی داشته باشد.

گزارش خبری

بلیت موجود است اما با ۵ برابر قیمت

مسئولان صنعت هوایی معتقد هستند که کاهش عمدی نرخ بلیت هواپیما از سوی ایرلاین‌ها واقعیت ندارد و ایرلاین‌ها حاضر نیستند تا از عمد هواپیماها را زمینگیر کنند تا به خواسته خود برسند.

به گزارش مهر؛ بررسی‌ها نشان می‌دهد که جنجال بر سر نرخ بلیت هواپیما همچنان ادامه دارد و این امر بر نایاب شدن بلیت هواپیما نیز تاثیر بسزایی داشته است.

درصورتی که سخنگوی سازمان هواپیمایی کشوری بر اینکه کمبود بلیت هواپیما ربطی به افزایش نرخ ندارد تاکید دارد به مهر اعلام کرد: جلسه شورای‌عالی برای تعیین نرخ بلیت هواپیما تا هفته آینده برگزار خواهد شد و نتیجه آن را نیز اعلام خواهد کرد.

در برخی از کانال‌های تلگرامی اعلام شده است که بلیت هواپیما در فرودگاه موجود است و چند برابر نرخ فروخته می‌شود.



حرمت الله رفیعی، رئیس انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی درباره کمیابی بلیت هواپیما به مهر گفت: اینکه بگوییم ایرلاین‌ها از عمد چنین کاری را انجام می‌دهند را نمی‌توان ثابت کرد چرا که مانند نوروز که بازار کالا ملتهب و دادستانی وارد بازار بلیت هواپیما شد و بعد ایرلاین‌ها اعلام کردند که هواپیماها به دلیل نقص فنی زمینگیر شده‌اند و در این روزها نیز قطعا چنین بهانه‌ای اعلام خواهد شد.

وی درباره اینکه برخی از کانال‌های تلگرامی مدعی شده‌اند که بلیت هواپیما ۵برابر نرخ در فرودگاه موجود است گفت: اینکه دلالان در فرودگاه حضور دارند را نمی‌توان منکر شد و اینکه مردم به جای اینکه از ایرلاین‌ها خرید کنند از دست دلالان خرید می‌کنند با توجه به اینکه در فرودگاه راحت می‌توان دلالان را شناسایی کرد و نگذاشت که کار کنند اما به هر حال هستند دلالان اما مردم اگر از ایرلاین‌ها خرید کنند بلیت را به نرخ می‌خرند نه با نرخ چندبرابری.

ایرلاین‌ها مقصر نیستند



سخنگوی سازمان هواپیمایی گفت: ایرلاین‌ها مقصر کمبود و گرانی بلیت هواپیما نیستند و سازمان هواپیمایی هم با متخلفین برخورد می‌کند.

جعفر یارزلو، پس از انتشار گزارش کمبود بلیت هواپیما به مهر گفت: درحال‌حاضر هزار و ۵۰ پرواز صورت می‌گیرد و نمی‌توان گفت ایرلاین‌ها از عمد پروازها را زمین‌گیر کرده‌اند حتی روز گذشته خلبان هواپیمای تابان به دلیل اضافه باری که داشت بین مسافر و ساک مسافرین تصمیم گرفت تا ساک مسافران را با یک روز تاخیر به تهران بیاورد اما مسافر را پیاده نکند این نشان می‌دهد که پروازها پر است و جای خالی وجود ندارد.

وی در ادامه بیان کرد: کاپیتان محمدی‌بخش طی نامه‌ای به سازمان تعزیرات خواستار جلوگیری از گران‌فروشی برخی از سایت‌ها و ایرلاین را ارسال کرده است از سوی دیگر سازمان هواپیمایی کشور با متخلفین شوخی ندارد و لغو امتیاز در انتظار متخلفین است.

سخنگوی سازمان هواپیمایی درباره گرانی بلیت در فرودگاه‌ها گفت: ما منکر فروش بلیت از سوی دلالان در فرودگاه نیستیم برخی‌ها بلیت می‌خرند و چند برابر نرخ به مردم می‌فروشند حتی برخی از سایت‌های فروش بلیت مجوز ندارند و بلیت را گران‌تر به مردم می‌فروشند بنابراین، مقصر ایرلاین‌ها نیستند.