ویژه‌نامه ایران متافو ۲۰۲۱ منتشر شد

اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

سه‌شنبه
• ۲۸ بهمن ۱۳۹۹
• ۴ رجب ۱۴۴۲
• ۱۶ فوریه ۲۰۲۱

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۷۳۲ • پیاپی ۳۰۵۰ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



تمرکز بر تولید داخلی؛ از متافو تا امپکس

نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران‌متافو، میدکس، چوب و امپکس روز گذشته ۲۷ بهمن ۱۳۹۹ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران با رعایت پروتکل‌های بهداشتی ستاد کرونا افتتاح شدند. هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی متافو، متالورژی (فولاد، صنایع معدنی، آهنگری و ماشین کاری، قالب‌سازی و ریخته‌گری) با حضور افزون بر ۱۸۵ شرکت در فضایی به وسعت ۲۱ هزار مترمربع میزبان مخاطبان است. این نمایشگاه سال گذشته با استقبال گسترده فعالان داخلی و بین‌المللی و اخذ تاییدیه اتحادیه جهانی نمایشگاه‌های بین‌المللی (UFI) با حضور ۳۲۲ شرکت از ۱۵ کشور گوناگون، در ۱۴۳۸۳ مترمربع فضای نمایشگاهی برگزار شد که امسال به‌دلیل شیوع ویروس کرونا علاوه بر جابه‌جایی زمانی (آذر) با افت تعداد مشارکت‌کننده همراه بوده است. ۹

در بررسی سیاست‌های ارزی سیاست‌گذار پولی کشور نمایان شد

کارنامه خاکستری بانک مرکزی

طبق گزارشاتی که بانک مرکزی منتشر کرده، پنجشنبه هفته گذشته ۲ عضو کمیسیون اصل ۹۰ مجلس یازدهم میزبان معاون ارزی بانک مرکزی بودند تا درباره سیاست‌های این نهاد در بخش مدیریت نرخ ارز گزارشی را از بانک مرکزی دریافت کرده و به کمیسیون ارجاع دهند. طبق آنچه در رسانه‌های داخلی منتشر شده، موضوع محوری این جلسه بررسی سیاست‌های ارزی بانک مرکزی در دوران جنگ اقتصادی بوده که در مجموع هر دو طرف از نتیجه این نشست رضایت داشته و در پایان از تلاش‌های بانک مرکزی در راستای مقاومت در برابر سیاست‌های دولت امریکا علیه نظام اقتصادی کشور تقدیر کرده‌اند. اما کارشناسانی که از عملکرد بانک مرکزی در حوزه مدیریت بازار ارز دل خوشی ندارند، مجلس را به مماشات با این نهاد ناظر متهم و از سوی دیگر مدافعان سیاست‌های ارزی بانک مرکزی نمایندگان دوره یازدهم مجلس را به‌دلیل اظهارات غیرکارشناسانه و دخالت در امور مدیریتی بانک مرکزی سرزنش می‌کنند. آنچه قطعی به‌نظر می‌رسد، لزوم بررسی کارنامه بانک مرکزی در زمینه مدیریت نرخ ارز است که کارشناسان بر آن تاکید دارند. ۱۴



عکس: آیدا فریدی

بررسی نحوه محاسبه حق کمیسیون مشاوران املاک
این حق، بحق نیست
۷

سرمقاله



توسعه سرمایه‌گذاری در مناطق آزاد ۲

یادداشت‌های امروز



فناوری نوین و کاهش آلودگی ۴



واگذاری ۹۹ ساله یک راهکار «شدنی» است ۷



راهکارهای توسعه کسب‌وکارهای کوچک ۸



سرکوب فولاد با سیاست‌گذاری اشتباه ۱۱



پیش‌بینی نرخ ارز برپایه مدل رفتاری بانک مرکزی ۱۴

گفت‌و گو



نقش ارزش‌افزوده را بیشتر کنیم ۱۲

تحلیل روز

همه چیز زیر سر تورم است ۳

نوبت اول

«هنگام خرید وسایل برقی به برچسب مصرف انرژی آن دقت نمایید»

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

شرکت مدیریت تولید برق شهیدرجایی (سهامی خاص) (نیروگاه شهید رجایی)

۱- **نام مناقصه‌گزار:** شرکت مدیریت تولید برق شهیدرجایی- سهامی خاص (نیروگاه شهید رجایی)

۲- شرایط و عناوین مناقصه:

ردیف	شماره مناقصه	موضوع مناقصه	میزان سپرده شرکت در مناقصه (ریال)
۱	۹۹/۱۱-۳۴خ	واگذاری و اجاره سرویس ایاب و ذهاب کارکنان به تعداد ۱ دستگاه مینی‌بوس روزکار و ۲ دستگاه مینی بوس شیفت کار مسیر شهرهای قزوین/ قشلاق/آبیک به نیروگاه و بالعکس (به شرح کروکی‌های شرایط مناقصه)	۱۶۱،۰۰۰،۰۰۰

۳- **محل دریافت اسناد مناقصه:** کیلومتر ۲۵ اتوبان قزوین-کرج، امور قراردادها و توسعه بازار، اداره قراردادها، تلفن ۳-۸۸۷۹۶۶۸۱-۰۲۱ و ۱۲-۳۲۸۴۹۲۱۱-۰۲۸ - داخلی ۶۰۷۳

۴- **سپرده شرکت در مناقصه:** به شرح مبلغ جدول فوق‌الذکر بصورت ارائه یک‌فقره ضمانتنامه بانکی یا واریز وجه به حساب جام۶۸۰۴۴۶۶۱۸۸ بانک ملت شعبه اسدآبادی قزوین (باجه نیروگاه با کد شعبه ۲۱۰۹/۷ به نام مناقصه‌گزار).

۵- **تاریخ فروش اسناد مناقصه:** پنج روز کاری از تاریخ آخرین چاپ نوبت دوم آگهی.

۶- **تاریخ تحویل اسناد مناقصه به دبیرخانه نیروگاه:** تا ساعت ۱۵ عصر روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۹.

۷- **مبلغ فروش هر اسناد مناقصه:** مبلغ ۵۴۵،۰۰۰ ریال با احتساب ۹٪ ارزش‌افزوده برای هر مناقصه به صورت واریز وجه به حساب جام ۶۸۰۴۴۶۶۱۸۸ بانک ملت شعبه اسدآبادی قزوین (باجه نیروگاه با کد شعبه ۲۱۰۹/۷) به نام مناقصه‌گزار.

۸- **زمان و محل قرائت پیشنهادات مناقصه:** زمان بازگشایی پاکات (الف، ب، ج) روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۰ رأس ساعت ۱۰ صبح در محل مناقصه‌گزار انجام خواهد شد و حضور نمایندگان هر پیشنهاددهنده (حداکثر ۲ نفر) با ارائه معرفی‌نامه کتبی در محل جلسه بلامانع می‌باشد.

۹- پیشنهاددهندگان اختیار دارند از ۱ تا ۳ دستگاه مینی‌بوس موضوع مناقصه را بنا به توانمندی خویش و با رعایت شرایط و اسناد و ارائه تضمین شرکت در مناقصه به‌صورت مستقل شرکت و پیشنهاد قیمت ارائه نمایند و محدودیتی برای هر مناقصه‌گر وجود ندارد.

- این آگهی را می‌توانید در سایت اینترنتی ذیل مشاهده کنید.

سایت ملی اطلاع‌رسانی: http://iets.mporg.ir

سایت شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی: http://tender.tpph.ir

سایت نیروگاه شهید رجایی: http://www.rpgm.ir

روابط عمومی شرکت مدیریت تولید برق شهیدرجائی

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۱/۲۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۱/۳۰





سرمقاله

توسعه سرمایه‌گذاری در مناطق آزاد



شهرام شیرکوند
پژوهشگر صنعت و اقتصاد

برای توسعه صادرات صنایع داخلی و افزایش سهم بازار جهانی باید رویه و سیاست جدیدی در حوزه‌های صنعتی و صادراتی کشور دنبال شود؛ از این رو توجه بیشتر به توسعه صادرات محصولات باکیفیت ایرانی برای ورود به بازارهای بین‌المللی یا توسعه بازار خارجی بسیار بااهمیت است.

البته در راستای توسعه سهم بازار خارجی، تولیدکنندگان کالاهای داخلی باید با توسعه تحقیقات بازار هدف، کالای باکیفیت ایرانی و محصولات جدید را روانه بازارهای خارجی کنند تا ضمن ارزش نهادن به خواسته مشتریان داخلی سهم بازار خارجی را حفظ کنند. اکنون برخی تولیدکنندگان بزرگ کشور به‌دلیل هزینه‌های بالای صادرات کالا و بعد مسافت تنها به بازارهای سنتی صادرات دارند، این در حالی است که باتوجه به ظرفیت و تعداد بنادر و کارکرد آنها ایران جزو کشورهای ممتاز منطقه است؛ بنابراین می‌توانیم پیشرفت‌های قابل‌توجهی در حوزه حمل‌ونقل دریایی و صادرات از طریق دریا داشته و موجبات افزایش بهره‌وری در صادرات و سرعت رشد و توسعه اقتصادی کشور را فراهم کنیم. کشورهای مختلف دسترسی به بنادر را یک نعمت و موهبت می‌دانند، زیرا بنادر علاوه بر ایجاد فرصت برای توسعه و پیشرفت کشور موجب توسعه کسب‌وکار در شهرهای بندری می‌شود. بسیاری از فعالان حوزه تجارت معتقدند توسعه حوزه حمل‌ونقل دریایی موجب توسعه صادرات کالاهای ایرانی و جهانی‌سازی خواهد شدگ بنابراین تولیدکنندگان باید با برنامه‌ریزی برای صادرات کالا از طریق دریا، توسعه بازارهای صادراتی و افزایش کشورهای هدف را در اولویت قرار دهند و سبب رونق اقتصادی و افزایش ظرفیت صادراتی شوند.

بدیهی است برای توسعه و رونق صادرات، تولید در کشور باید براساس استانداردهای بین‌المللی باشد تا بتواند در بازارهای خارجی حضور پیدا کند. به هرحال این رویه که مدل تولید برخی کالاهای تا سال‌ها تغییر نمی‌کند، در کاهش صادرات در صنعت داخلی بی‌تاثیر نبوده و باید استراتژی توسعه محصولات تولیدکنندگان بازنگری و تقویت شود. در عصر کنونی فعالیت هیچ کسب‌وکاری در جهان به‌صورت جزیره‌ای امکان‌پذیر نیست. در صورتی که بنگاه‌های اقتصادی فعالیت‌های‌شان را جزیره‌ای کنند، فعالیت‌شان تداوم نخواهد یافت و به ضرورت «جهانی شدن» پی خواهند برد. پیشرفت سریع اثرات کلان اقتصادی جهانی‌سازی با توسعه کشورهای جهان سوم و سایر بازارهای جدید، ایجاد توافقنامه‌های تجارت آزاد، پیدایش اینترنت و دستیابی به پیشرفت‌های فناوریک و ارتباطی، گسترش کسب‌وکارهای چندملیتی، ایجاد اتحادیه اروپا، تاثیر ثبات یورو در بازار جهانی ارز و همچنین افزایش نقدینگی پیچیده‌تر بازار ادامه یافت. در جهانی که به‌سوی یکپارچه شدن پیش می‌رود، سازمان‌ها با چالش‌ها و فرصت‌های جدیدی روبهرو هستند. البته این روند به همراه تحولات فناوری در مقایسه با گذشته وضعیت بسیار متفاوتی را ایجاد کرده است. می‌توان گفت جهانی شدن مجموعه‌ای از فرصت‌ها و تهدیدها را پیش روی بنگاه‌ها و سازمان‌ها قرار می‌دهد. در حقیقت جهانی‌سازی برای انواع کسب‌وکارها فرصتی را فراهم می‌آورد تا صاحبان کالا و سرمایه به توسعه بازار، افزایش درآمد، پذیرش ریسک و افزایش حقوق صاحبان سهام بپردازند. تاثیر جهانی‌سازی در توافقنامه‌ها و معاملات بین‌المللی و برون‌مرزی بسیار مشهود است. از مهم‌ترین نتایج جهانی شدن می‌توان به توسعه رقابت در سطح بین‌المللی اقتصاد اشاره کرد، زیرا در چنین شرایطی شاهد کاهش هزینه‌های حمل‌ونقل، توسعه فناوری اطلاعات و گسترش تجارت، کاهش هزینه‌های تولید، به حداقل رسیدن محدودیت‌های جغرافیایی و رشد رقابت خواهیم بود که در نهایت منجر به افزایش کارآیی اقتصاد بین‌المللی خواهد شد. به این لحاظ با توسعه حمل‌ونقل دریایی، هزینه‌های صادرات کالا با کاهش چشمگیر روبه‌رو خواهد بود. بنابراین از آنجا که توسعه و رقابت‌پذیری صادرات از طریق بنادر موجب تقویت صادرات محصولات تولیدی کشور و کالای داخلی می‌شود، کاهش تعرفه‌ها، ارائه مشوق‌ها برای حمل‌ونقل دریایی و اطلاع‌رسانی فرصت‌های صادرات و ترانزیت از طریق مناطق بندری ایران برای منطقه و دنیا بسیار حائز اهمیت است. در حال حاضر نیز محصولات کشورهایی نظیر چین، هند، کره یا ژاپن از کانال بنادر کشور ترانزیت می‌شود، همچنین کشورهای CIS، قطر، عمان، افغانستان، اندونزی و... نیز از این بستر استفاده می‌کنند و با عنایت به اهمیت نقش دریا در اقتصاد ایران و ظرفیت موجود در حوزه حمل‌ونقل دریایی باوجود اینکه زیرساخت‌های صادرات در مناطق بندری ایران فراهم شده، بسیاری از ظرفیت‌های مناطق بندری شمال و جنوب کشور هنوز بلا استفاده مانده است؛ به‌ویژه اینکه برخی بنادر کشور منطقه ویژه اقتصادی و منطقه آزاد تجاری هستند؛ از همین رو باید حضور کارخانه‌های تولیدی در این بنادر در اولویت قرار گیرد.

در راستای توسعه کسب‌وکار و رشد اقتصادی کشور و حمایت از کالای ایرانی، فراهم‌سازی زمینه صادرات و توسعه صادرات تولیدات داخلی از طریق بنادر کشور، ضروری است، زیرا مناطق بندری کشور می‌توانند بستر مناسبی برای صادرات و جهانی‌سازی کالای ایرانی باشند. در این زمینه توجه صاحبان سرمایه و تلاش تولیدکنندگان در جهت ارتقای مستمر کیفیت محصولات ایرانی و گسترش حضور برندهای معتبر و خوش‌نام کشورمان در بازارهای جهانی، زمینه مناسبی برای معرفی نشان‌های تجاری برتر ایرانی در سطح بین‌المللی فراهم خواهد کرد. امید است سازمان بنادر و دریانوردی به‌منظور رشد صادرات از طریق حمل‌ونقل دریایی بنادر کشور با رفع موانع احتمالی و تقویت زیرساخت‌ها، حمایت کافی از تولیدکنندگان کالای ایرانی سرمایه‌گذاران واحدهای تولیدی را داشته باشد تا تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران حوزه‌های کسب‌وکار نگران بازگشت سرمایه خود نباشند.

لایحه اصلاحیه بودجه ۱۴۰۰ به مجلس رفت

احمد امیرآبادی فراهانی، عضو هیات رئیسه مجلس از تقدیم لایحه اصلاحیه کلیات بودجه سال ۱۴۰۰ کل کشور از سوی دولت به مجلس خبر داد. به گزارش خانه ملت، امیرآبادی فراهانی افزود: این اصلاحیه از روز سه‌شنبه، ۲۸ بهمن در دستور کار مجلس شورای اسلامی قرار می‌گیرد. هیات وزیران در جلسه روز یکشنبه، بررسی و اصلاح لایحه بودجه سال ۱۴۰۰ را در دستور کار قرار داد. هیات دولت در این جلسه به‌منظور تامین نظر مجلس شورای اسلامی، لایحه بودجه سال ۱۴۰۰ کل کشور را بررسی و آن را اصلاح کرد. رئیس‌جمهوری نیز روز یکشنبه در دویست‌وسومین جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت، گفت: اصلاحیه لایحه بودجه براساس شرایط و مقتضیات کنونی کشور و با رویکرد همگرایی و همچنین با تکیه بر دیدگاه کارشناسان و متخصصان خبره کشور تهیه و تدوین شده است؛ بنابراین هرگونه سیاست‌زدگی می‌تواند به روند توسعه کشور و حقوق مردم آسیب برساند.

براساس این گزارش در آغاز این نشست، اصلاحات لایحه بودجه سال ۱۴۰۰ کل کشور برای ارائه به مجلس شورای اسلامی مورد بحث و بررسی قرار گرفت و براساس گزارش ارائه‌شده از سوی سازمان برنامه و بودجه اصلاحات بودجه در منابع و مصارف با حفظ منطق و شاکله کلی لایحه بودجه انجام شده است. بر این اساس تامین کالاهای اساسی و ضروری مردم با ارز ترجیحی و همچنین منابع لازم برای حوزه‌های توسعه‌ای کشور، مورد توجه قرار گرفت.

شکل‌گیری پیک جدید کرونا در استان‌ها

افزایش موارد ابتلا به کرونا در شهرها و استان‌های مختلف کشور گویای این است که نباید فکر کنیم اپیدمی تمام شده و شرایط عادی است. ویروس از هر ساده‌انگاری نهایت استفاده را می‌برد و شرایط شیوع آن بار دیگر فراهم می‌شود. به‌نظر می‌رسد شهرهایی که رنگ‌بندی آنها به سمت حادتر شدن تغییر یافته باید مراقبت‌ها را بیشتر از قبل کرده و سایر مناطق کشور هم پروتکل‌های بهداشتی را دقیق رعایت کنند. در همین حال دانشکده بهداشت و موسسه ملی تحقیقات سلامت دانشگاه علوم پزشکی تهران، راهنمای پاسخ به پرسش تغییر الگوی بیماری کرونا را منتشر کرده که براساس آن الگوی انتقال بیماری به‌شکل ابتلای خانوادگی شده است. یکی از مهم‌ترین دلایل ابتلای خوشه‌ای خانوادگی و فامیلی، افزایش تعداد مهمانی‌ها و دورهمی‌هایی است که خانواده‌ها در آنها شرکت می‌کنند.



عکس: آیدا فریدی

عضو کمیته کشوری اپیدمیولوژی کووید ۱۹ از پیک جدید کرونا در برخی استان‌ها از جمله خوزستان و آذربایجان غربی خبر داد و گفت: روند صعودی ابتلا به این بیماری بار دیگر آغاز شده است. پیک سوم اپیدمی در استان خوزستان آغاز شده و شاهد موارد بیشتر بیماران سرپایی و بستری در بعضی از شهرهای این استان هستیم. این شهرها شامل اهواز، آبادان، بندر ماهشهر، دزفول، شادگان، شوشتر و کارون است و ۳۹ شهر هم در وضعیت نارنجی قرار دارند. احسان مصطفوی در گفت‌وگو با ایرنا به روند بیماری کرونا در ۳ ماه اخیر در کشور اشاره کرد و گفت: روند بستری قطعی در ایران از نیمه آبان تقریبا نزولی شده و حدود ۳ ماه است که ما پیک جدید در کشور نداشتیم.

▣ احتمالا نوروز سختی در پیش داریم

سخنگوی ستاد کرونای استان البرز نیز گفت: امکانات و شیوه درمانی نوع جهش‌یافته ویروس کرونا مثل سویه‌های قبلی است و فقط سرعت شیوع آن بالا است.

علیرضا سلیمانی توضیح داد: به‌نظر می‌رسد اگر مردم در رعایت پروتکل‌های بهداشتی اهمال کنند، سال نو سختی را در پیش خواهیم داشت. این مسئول با اشاره به شناسایی یک مورد فوت بر اثر کرونای انگلیسی در البرز گفت: فرد مبتلاشده به کرونای انگلیسی ساکن آبیک بود اما در بیمارستان هشتگرد بستری شده بود.

وی اضافه کرد: این امر نگرانی درباره شیوع این ویروس جهش‌یافته در منطقه آبیک و حتی استان البرز را بالا می‌برد، به همین دلیل از مردم درخواست می‌شود بیش از پیش در رعایت پروتکل‌های بهداشتی دقت داشته باشند و استفاده از ماسک، رعایت بهداشت دست‌ها، خودداری از حضور در تجمعات و همچنین رعایت فاصله اجتماعی را فراموش نکنند.

سلیمانی تاکید کرد: امکانات و شیوه درمانی نوع جهش‌یافته ویروس کرونا مثل سویه‌های قبلی است و فقط سرعت شیوع آن بالا است.

سخنگوی ستاد کرونای استان البرز در پاسخ به اینکه آیا در شرایط موجود محدودیت‌ها تشدید نمی‌شود، گفت: پیشنهاداتی درباره اینکه محدودیت‌ها در شهرستان‌های نظرآباد، اشتهارد و ساوجبلاغ همانند وضعیت قرمز اعمال شود، مطرح شده و در صورت تایید ستاد کرونا اعمال می‌شود.

وی گفت: بدون شک اگر مردم رعایت نکنند، شرایط پیچیده‌ای پیش رو خواهیم داشت و چاره‌ای جز تشدید محدودیت‌ها باقی نمی‌ماند.

▣ تست کرونای سفرهای دریایی اجباری شد

به‌دنبال هجوم مسافران به بنادر جنوبی کشور و بروز نگرانی‌هایی در این زمینه مدیر ایمنی، بهداشت و محیط‌زیست سازمان بنادر و دریانوردی اعلام کرد: برای کنترل و رصد بیشتر در این زمینه تست فوری کرونا از مسافرانی که می‌خواهند از شناورها استفاده کنند، گرفته می‌شود و با استفاده از نظارت‌ها و سختگیری‌های بیشتر هجوم مسافران به بنادر جنوبی کشور کمتر شده است.

چنگیز جوادپور، مدیر ایمنی، بهداشت و محیط‌زیست سازمان بنادر و دریانوردی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: در پروتکل‌های استانی و منطقه‌ای تغییراتی به‌وجود آمد که باعث شد هجوم مسافران به بندر شهید حقانی کمتر شود که یکی از آنها فعال‌تر شدن سامانه ماسک است. بر این اساس همه افرادی که به جزایر جنوبی می‌آیند و قصد ورود به پایانه‌های مسافری مانند پایانه بندر شهید حقانی را دارند رصد می‌شوند.

وی افزود: مشکلی که در این زمینه داریم این است که بعضا افرادی که تست کرونای آنها مثبت شده در سامانه ماسک قابل ردیابی نیستند و این مسئله را اعلام کرده‌ایم و امیدواریم هر چه زودتر ارتباط وزارت بهداشت و سازمان بنادر از این طریق تسهیل شود و بتوانیم همه افراد مبتلا به کرونا و آنهایی که تست‌شان مثبت شده را شناسایی کنیم.

براساس اظهارات شب گذشته فرهاد ابول نژادیان، رئیس دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز در حال حاضر ۱۰ شهر استان خوزستان در وضعیت قرمز، ۵ شهرستان در حالت نارنجی و مابقی در وضعیت زرد قرار دارند. ورود و خروج به شهرهای قرمز و تردد خودروها از ساعت ۲۱ شب تا ۳ بامداد در تمام شهرهای استان ممنوع اعلام شده است.

▣ افزایش نظارت اتاق اصناف

اتاق اصناف ایران نیز با صدور بیانیه‌ای درباره افزایش نظارت بر رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی ازسوی اصناف، بر انجام و رعایت موارد بهداشتی ازسوی صاحبان مشاغل و صنوف تاکید کرد.

به‌گزارش اتاق اصناف ایران، این نهاد با انتشار بیانیه‌ای گفت: براساس آخرین اعلام رسمی ستاد ملی مبارزه با کرونا، در برخی از شهرهای کشور شاهد روند صعودی دوباره شیوع ویروس کرونا هستیم. افزایش سرایت‌پذیری با جهش‌های ثبت‌شده، میزان مراجعان سرپایی و بستری و همچنین بالا بودن موارد تست مثبت، حاکی از آن است که در روزهای آینده، گونه متفاوت‌تری از چرخه ویروس را شاهد خواهیم بود که می‌تواند نشان‌دهنده شکل‌گیری موج جدید بیماری باشد و اگر خیز چهارم رخ دهد، سرعت سرایت، ابتلا و انتقال به‌مراتب از امواج قبلی بیشتر خواهد بود.

در همین راستا تاکید شده تمامی همکاران در اتاق‌های اصناف و اتحادیه‌های سراسر کشور، استراتژی سختگیرانه‌تری در رعایت شیوه‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های بهداشتی اعمال کنند و نسبت به دستورالعمل مربوط به شاغلان واحدهای صنفی و همچنین آنچه مربوط به مشتریان است، تذکرات جدی‌تری صورت پذیرد. اصناف قطعاً با جدیت بیشتری مصوبات اخیر ستاد ملی کرونا را اجرا خواهند کرد و البته از تمامی اتاق‌های اصناف و اتحادیه‌های صنفی کشور تقاضا داریم مجموعه جدی‌تری از سیاست‌های حمایتی و تشویقی در قالب تقدیر و تشکر از واحدهای صنفی که تلاش شایسته‌ای در رعایت پروتکل‌ها داشته‌اند و همچنین سیاست‌های جریمه‌ای و تنبیهی برای واحدهای متخلف در نظر گرفته و با همکاری بازرسان سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت و مراکز بهداشت و بازرسان اصناف نظارت سنگین‌تری بر واحدهای صنفی صورت دهند.

▣ سخن پایانی...

ویروس کرونا از اسفند سال ۹۸ در ایران شیوع یافت و همسو با تعطیلی، محدودیت‌هایی را به‌دنبال داشت. باتوجه به مرحله سوم اوج‌گیری کرونا در کشور و افزایش قدرت انتقال آن به ۱۰ برابر، ستاد ملی مقابله با کرونا دستورالعمل‌های جدیدی را برای آن از آذر اعلام کرده که شامل تعطیلی دوهفته‌ای در مناطق قرمز و اعمال محدودیت در شهرهای نارنجی و زرد بود که نتایج مثبتی به‌دنبال داشت و حالا خبر از شیوع و گسترش موج چهارم این اپیدمی به‌گوش می‌رسد؛ موجی که تنها با رعایت جدی‌تر پروتکل‌های بهداشتی قابل‌کنترل خواهد بود.

روی خط سیاست

تاکید بر ضرب‌الاجل ۳ اسفند



سخنگوی وزارت امور خارجه گفت: اگر طرف مقابل تعهداتش را تا هفته اول اسفند اجرا نکند، دولت موظف به توقف اجرای داوطلبانه پروتکل الحاقی است. این اقدام به‌معنای توقف نظارت‌های فراپادمانی است. در واقع ایران عضو پادمان و ان‌پی‌تی است اما پروتکل الحاقی متوقف می‌شود. به گزارش ایرنا، سعید خطیب‌زاده در نشست خبری با اصحاب رسانه درباره ضرب‌الاجل ۳ اسفند براساس مصوبه مجلس شورای اسلامی افزود: مسائل فنی باید از سازمان انرژی اتمی پرسیده شود اما اگر طرف مقابل به تعهداتش در آن روز عمل نکند، دولت موظف به توقف اجرای داوطلبانه پروتکل الحاقی است. سخنگوی وزارت امور خارجه یادآور شد: این اقدام به‌معنای توقف نظارت‌های فراپادمانی است و به‌معنی پایان تمامی نظارت‌ها نیست. در واقع ایران عضو پادمان و ان‌پی‌تی است اما پروتکل الحاقی متوقف می‌شود. وی با بیان اینکه همکاری با آژانس ادامه می‌یابد، عنوان کرد: تمامی این اقدامات برگشت‌پذیر هستند؛ به‌شرطی که طرف‌های مقابل به تعهدات خود پایبند باشند. رئیس مرکز دیپلماسی عمومی و رسانه‌ای وزارت امور خارجه درباره اظهارات اخیر وزیر اطلاعات هم گفت: موضع ایران تغییر نکرده و مبتنی بر صلح‌آمیز بودن فعالیت‌های هسته‌ای است. فتوای رهبری درباره حرمت سلاح‌های کشتار جمعی و هسته‌ای باقی است.

خطیب‌زاده درباره نامه اخیر نمایندگی ایران در آژانس تصریح کرد: این نخستین نامه ما نیست و ان‌شاالله آخرین نامه ما باشد. با آژانس نهایت همکاری را داشتیم اما در گذشته شاهد درز اطلاعات بودیم. آژانس مسئولیت حقوقی و قطعی نسبت به حفظ محرمانگی اسناد دارد. این اسناد ذاتا محرمانه هستند، وگرنه فعالیت‌های ایران شفاف است. متاسفیم سهل‌انگاری‌های جدی رخ داده است. این نامه برای یادآوری مسئولیت‌های آژانس بود.

وی درباره توییت وزیر امور خارجه امریکا درباره برجام مبنی بر دیپلماسی اصولی خاطرنشان کرد: امریکا متاسفانه همچنان بر رویه غلط دولت قبلی عمل می‌کند. آنچه امروز رخ می‌دهد با قبل از ۲۰ ژانویه تفاوتی نکرده است؛ همان فشار حداکثری و جنایت بر ملت با همان رویکرد ادامه داد. سخنگوی وزارت امور خارجه افزود: اکنون که با شما صحبت می‌کنم، امریکا فرقی با دوران ترامپ در زمینه تحریم‌ها نکرده و این می‌تواند موجب شرم کسانی باشد که کارزار انتخاباتی خود را مبنی بر فاصله گرفتن از ترامپ پایه گذاشته بودند. اگر دیپلماسی اصلاح مسیر غلط باشد، ایران مطابق آنچه گفته پاسخ مناسب را به این اصلاح سیاست‌ها خواهد داد. خطیب‌زاده درباره مواضع اخیر امریکا درباره یمن و سفر اخیر نماینده دبیرکل سازمان ملل در امور یمن عنوان کرد: سفر اخیر نماینده دبیرکل سازمان ملل متحد از قبل برنامه‌ریزی شده بود که از قضا، به‌خاطر کرونا یکی دو بار عقب افتاده بود.

وی اضافه کرد: ایران درباره مسائل منطقه‌ای با کشورهای منطقه‌ای رایزنی می‌کند. البته سازمان ملل به‌عنوان تسهیل‌کننده کار جایگاه خاص خود را دارد. سخنگوی وزارت امور خارجه درباره اظهارات روز گذشته سخنگوی هیات رئیسه مجلس مبنی بر هماهنگی نکردن وزارت خارجه در سفر رئیس مجلس به روسیه و دیدار نکردن قالیباف با پوتین گفت: این سخن درست نیست و احتمالا ایشان اطلاع دقیقی از مسائل ندارند. آقای قالیباف می‌دانند وزارت خارجه در چه ابعاد و سطحی برای این سفر هماهنگی‌هایی داشته است. خوب نیست از این تریبون سخنانی گفته شود که درست نیست. سخنگوی وزارت امور خارجه در پاسخ به سوال ایرنا درباره بیانیه اخیر ۳ کشور اروپایی تصریح کرد: ۳ کشور اروپایی راه ساده‌تری دارند که به تنش‌ها پایان دهند و آن، این است که به تعهدات برجامی خود برگردند. این راه ساده‌تر از راه کنونی‌شان است. برجام در شرایط حساسی است و این تنش‌آفرینی‌ها کمک نمی‌کند.

آیین‌نامه حذف آگهی مناقصات و مزایده‌ها؛ از اصلاح تا لغو

انتشار خبر لغو الزام دولتی‌ها به انتشار آگهی در روزنامه‌ها در میان اهالی مطبوعات و مسئولان فرهنگی واکنش‌های متنوعی را برانگیخت.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی از اصلاح این آیین‌نامه خبر داد و نماینده مدیران مسئول در هیات نظارت بر مطبوعات نیز لغو آن را خواستار شد.

به‌گزارش ایرنا، هیات وزیران، آیین‌نامه نحوه فعالیت دستگاه‌های اجرایی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) را مورد تصویب قرار داد. طبق ماده ۱۴ این تصویب‌نامه، مبنی بر مکفی، معتبر و مورد پذیرش بودن انتشار الکترونیکی فراخوان‌ها از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)، باید از انجام آن به‌صورت کاغذی خودداری شود و دیگر نیازی به درج آگهی روزنامه در روزنامه‌های کثیرالانتشار نخواهد بود.

براساس برآوردهای انجام شده در معاملات منتشر شده در سامانه و تخمین هزینه‌های حداقلی دو نوبت چاپ آگهی در روزنامه‌های کثیرالانتشار، پیش‌بینی می‌شود حداقل ۵۰۰ میلیارد تومان در هزینه‌های دولت برای چاپ آگهی صرفه‌جویی صورت پذیرد.



▣ آیین‌نامه دوباره مطرح می‌شود



سید عباس صالحی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز در توییتی به لغو الزام دولتی‌ها به انتشار آگهی در روزنامه‌ها واکنش نشان داد و یکشنبه شب در این توییت نوشت: آیین‌نامه ابلاغی ستاد موجب نگرانی جدی مطبوعات شد. او ادامه داد: باتوجه به اینکه این موضوع در زمان حضور نداشتن اینجانب و در خارج از نوبت در هیات دولت مطرح شده بود، با جناب آقای دکتر جهانگیری صحبت کردم و با نظر مساعد ایشان قرار شد بحث در این زمینه با درخواست اصلاحیه در ماده مربوطه، دوباره در جلسه چهارشنبه مطرح شود. پدرام پاک‌آیین، نماینده مدیران مسئول در هیات نظارت بر مطبوعات نیز در نامه‌ای به رئیس‌جمهوری با یادآوری شرایط دشوار مطبوعات کشور، خواستار لغو آیین‌نامه نحوه فعالیت دستگاه‌های اجرایی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) و بازگشت آگهی‌های دولتی به مطبوعات شد. در این نامه با استناد به قوانین آیین دادرسی، تجارت و برگزاری مناقصات که درج آگهی‌های دولتی را در مطبوعات الزامی می‌کند، اجرای این تکلیف قانونی، کمکی حداقلی و ضروری به مطبوعات توصیف شده است. در بخشی از نامه پدرام پاک‌آیین، نماینده مدیران مسئول در هیات نظارت بر مطبوعات به حسن روحانی رئیس‌جمهوری آمده است: همچنان که مستحضرید، در شرایط دشوار اقتصادی و همه‌گیری بیماری کرونا چراغ مطبوعات کشور، یکی پس از دیگری خاموش و مطبوعات رفته‌رفته از سبد خانوار حذف می‌شود. در چنین وضعی از دستگاه‌های ذی‌ربط انتظار می‌رود به وظیفه قانونی خود مبنی بر تامین حداقل‌های زنجیره مالی مطبوعات عمل کنند و با تحرک و دلسوزی بیشتر باری از دوش مطبوعات نجیب و صبور کشور برگیرند.



پاک‌آیین در این نامه ادامه داد: واقعیت این است که ابلاغ آیین‌نامه نحوه فعالیت دستگاه‌های اجرایی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) که انتشار فراخوان‌ها بر بستر مذکور و حذف آگهی روزنامه برای مزایده‌ها و مناقصه‌ها را مقرر داشته، جامعه مطبوعاتی را مأیوس و حیرت‌زده کرده است. بنا به توضیحات فوق خواهشمند است مصوبه مورداشاره را که به مرگ مطبوعات مظلوم و مستقل کشور می‌انجامد، لغو و کان‌لم‌یکن اعلام فرمایید.

گسترش صنعت
سه‌شنبه
۲۸ بهمن ۱۳۹۹
۴ رجب ۱۴۴۲
۱۶ فوریه ۲۰۲۱
شماره ۱۷۳۲
پیاپی ۳۰۵۰
www.sanatnewspaper.com



شرکت‌های برتر لنگرگاه اقتصاد ایران



«آریا» نخستین کراس‌اوور مگاپلتفرم ایرانی



کارنامه خاکستری بانک مرکزی

تحلیل روز

بررسی صمت از یکی از دلایل کاهش درآمدهای مالیاتی

همه چیز زیر سر تورم است



عکس: آیدا فریدی

امیرعباس آذرموند: کاهش درآمدهای نفتی به دلیل تحریم‌ها اهمیت مسئله افزایش درآمدهای دولت را دوچندان کرد. این در حالی بود که به دلیل ضعف‌های مختلف در سیستم اقتصادی کشور و آغاز رکود تورمی همزمان با تحریم‌ها، در عمل چنین ابزاری در دست دولت به شکل بالفعل درنیامد. بررسی ضعف‌های سازمان امور مالیاتی دید کامل برای رفع موانع افزایش درآمدهای واقعی دولت را می‌دهد. به این ترتیب یک موسسه پژوهشی زیر نظر سازمان امور مالیاتی به بررسی جنبه‌های مختلف مسئله اخذ مالیات در ایران پرداخته و نقش تورم و تاخیر در دریافت مالیات را در کاهش واقعی درآمدها بررسی کرده است. بر این اساس، می‌توان ادعا کرد افزایش تورم بر درآمدهای دولت نیز تاثیر چشمگیری خواهد داشت و سیاست‌های تعدیل ساختاری و افزایش نرخ تورم در کل به زیان دولت حتی در بخش جذب درآمدها تمام خواهد شد. در تحلیل این شماره صمت به بررسی یکی از دلایل کاهش درآمدهای مالیاتی پرداخته که در نهایت همه چیز را زیر سر تورم می‌داند.

یکی از وظایف اصلی سازمان‌های مالیاتی وصول حقه دولت با حداکثر کارایی است و منظور از کارایی، صرف کمترین هزینه و زمان برای وصول مالیات است. سیاست‌هایی که چارچوب وصول مالیات‌ها را شکل می‌دهند بیشتر تحت تاثیر تصمیماتی هستند که خارج از کنترل سازمان‌های مالیاتی است. سرعت عمل و همچنین تلاش سازمان‌های مالیاتی در وصول به‌موقع مالیات‌ها و کاهش وقفه‌های مالیاتی از شاخص‌های مهم کارایی نظام مالیاتی است. با توجه به نقش گسترده دولت در جهت‌دهی به فعالیت‌های اقتصادی و اجتماعی ضروری است شیوه وصول درآمدهای حقیقی مالیاتی مورد بحث باشد تا براساس آن نظام مالیاتی به گونه‌ای اصلاح شود که درآمدهای مالیاتی در زمان مقرر برای ارائه بهتر خدمات عمومی تامین شود.

شرایط حال حاضر کشور و الزامات قانونی اسناد بالادستی، ضرورت اتخاذ تدابیر مناسب برای وصول به‌موقع مالیات و تحقق درآمدهای پیش‌بینی‌شده را افزایش می‌دهد. براساس ماده ۱۶۳ قانون، مالیات‌های مستقیم یکی از ظرفیت‌هایی است که امکان وصول به‌موقع مالیات را فراهم می‌کند اما متاسفانه با وجود ظرفیت بالای این ماده قانونی برای وصول بهنگام درآمدهای مالیاتی، به دلایل متعددی از جمله تامین منابع درآمدی دولت از محل فروش نفت و نبود الزام قانونی برای سازمان جهت اجرای مقررات این ماده، تاکنون مورد استفاده قرار نگرفته است.

اثر تانزی چیست؟

یکی از موانع اجرایی نظام مالیاتی، وجود وقفه‌ها در وصول مالیات‌ها است. وقفه‌های مالیاتی به منزله تاخیر میان زمان تحقق درآمد مشمول مالیات و وصول مالیات است. وقفه در فرآیند وصول درآمدهای مالیاتی به‌عنوان یکی از عوامل مهم کاهش درآمدهای مالیاتی محسوب می‌شود. به منظور دستیابی به نتایج بهتر از بررسی وقفه‌های مالیاتی، پیش از هر چیز باید به تفکیک علل ایجادکننده این نوع وقفه‌ها پرداخت. وتو تانزی وقفه‌های مالیاتی یا تاخیر در جمع‌آوری مالیات‌ها را به‌عنوان «تاخیر بین زمان تحقق درآمد مشمول مالیات و وصول مالیات» تعریف می‌کند. تاخیر در پرداخت مالیات را به دو بخش تاخیر قانونی و تاخیر غیرقانونی می‌توان تقسیم کرد. منظور از وقفه‌های قانونی فاصله میان زمان تحقق درآمد مشمول مالیات با موعد مقرر قانونی پرداخت مالیات است. بدیهی است این بخش از وقفه‌ها تنها در حدود تعیین حداقل مهلت لازم برای پرداخت مالیات قابل قبول هستند و به این نوع وقفه جریمه‌ای تعلق نمی‌گیرد. قوانین مالیاتی باید به گونه‌ای تنظیم شوند که پرداخت‌های مالیاتی در سریع‌ترین زمان ممکن تحقق پیدا کنند.

وقفه غیرقانونی به این معناست که به تاخیر در پرداخت مالیات جریمه تعلق گیرد. این بخش از تاخیر وصول به‌موقع درآمدهای مالیاتی مربوط به دو انگیزه تلاش مودیان مالیاتی در جهت گریز مالیاتی و به تعویق انداختن پرداخت بدهی‌های مالیاتی و استفاده از منافع حاصل از این تاخیر به‌ویژه در شرایط تورمی است. تانزی در سال ۱۹۷۸ نخستین کسی بود که اثر تورم بر درآمدهای مالیاتی را مطرح کرد. از نظر وی، تورم باعث کاهش ارزش حقیقی درآمدهای مالیاتی می‌شود. او معتقد بود که افزایش تورم درآمدهای مالیاتی حقیقی را به دلیل تاخیر در پرداخت مالیات‌های کاهش می‌دهد و موجب افزایش احتمال وقوع کسری بزرگ‌تر می‌شود. هرچه تاخیر در پرداخت مالیات بیشتر باشد و سیستم مالیاتی انعطاف‌پذیری کافی نداشته باشد، تاثیر تورم بر درآمدهای حقیقی مالیاتی و به دنبال آن افزایش کسری بودجه بیشتر خواهد بود. در اقتصاد این فرآیند به اثر تانزی مشهور است. از نظر اقتصادی تورم در جهت منابع بدهکاران است و هر چه میزان تورم و مدت به تاخیر افتادن پرداخت بدهی‌ها بیشتر باشد میزان این انتفاع بیشتر است.

اما از جهت کاهش ارزش واقعی درآمدهای مالیاتی، این تاخیر به‌ویژه در نرخ‌های تورم بالا می‌تواند یک نوع موفقیت برای این بخش از مودیان مالیاتی و افزایش انگیزه مودیان بر عدم تمکین یا تاخیر در پرداخت مالیات به شمار آید. وجود وقفه‌های متفاوت برای منابع مالیاتی مختلف مانند مالیات بر درآمد شرکت‌ها و مالیات بر درآمد حقوق به معنای وجود تبعیض و بی‌عدالتی در میان مودیان است. از طرف دیگر، عملکرد ضعیف سازمان مالیاتی می‌تواند موجب تبعیض میان مودیان شود. عملکرد متفاوت و ضعیف برخی از حوزه‌های مالیاتی در مقایسه با دیگر حوزه‌ها، منجر به بی‌عدالتی و تبعیض در میان مودیان می‌شود. وقفه‌های مالیاتی منجر به رعایت نشدن اصل کسر هزینه‌های هر دوره از درآمدهای همان دوره می‌شود. از سوی دیگر، هرچه دوره‌های پرداخت مالیات کوتاه‌تر باشد، امکان پرداخت مالیات برای مودیان مالیاتی آسان‌تر خواهد بود. انباشت تعهد مالیاتی حتی برای یک سال مالی، هنگام پرداخت مالیات علاوه‌بر فشار مالی، فشار روانی قابل توجهی را بر مودیان مالیاتی وارد می‌کند. در حالی که پرداخت این بدهی در دوره‌های کوچک‌تر منجر به حذف این فشار توام مالی و روانی می‌شود. این فشار هنگام افزایش دوران تاخیر به چند سال به مراتب شدیدتر است. عوامل متعددی در شکل‌گیری این وقفه‌ها موثرند. با این حال، نارسایی‌های نظام مالیاتی و نبود فرهنگ غنی از جمله مهم‌ترین این عوامل هستند.

وضعیت ایران در اخذ مالیات

مطالعات زیادی درباره طولانی شدن وقفه‌های وصول مالیات در کشورهای مختلف انجام شده و نتایج تمام این مطالعات بر تاثیر منفی طولانی شدن وقفه‌های وصول مالیات به‌ویژه بر قدرت خرید مالیات‌های وصول شده اشاره دارند. یک محقق غربی در سال ۱۹۹۱ مدعی شد وجود وقفه‌های مالیاتی در ۲۸ کشور از جمله ایران در بازه سال‌های ۱۹۷۰ تا ۱۹۸۷ را بررسی و کشش درآمدی مالیات را در ایران ۱.۴۳ و وقفه جمع‌آوری مالیات‌ها را به شکل میانگین حدود ۴ ماه برآورد کرده است. نتایج تجربی برای تعداد زیادی از کشورها این فرضیه را که افزایش تورم منجر به کاهش درآمدهای حقیقی می‌شود، تایید می‌کند. همچنین این پژوهشگر در تحقیق دیگری وقفه جمع‌آوری مالیات ایران را در دوره ۱۹۷۷ تا ۱۹۸۷ حدود ۷ ماه و نیم تخمین زده است. نتیجه هر دو پژوهش موید این است که در کشورهای در حال توسعه وقفه طولانی وصول مالیات، کسری‌های بودجه و تورم درآمدهای حقیقی مالیاتی را کاهش می‌دهد. در تحلیلی دیگر که دو کارشناس ایرانی در سال ۱۳۸۲ انجام دادند متوسط وقفه وصول مالیات‌ها در ایران حدود ۲۲ ماه برآورد شده است و به این ترتیب نشان دادند که سیستم مالیاتی در کشور در جمع‌آوری مالیات‌ها کارایی کافی نداشته و نسبت به تغییرات قیمت‌ها حساسیت کافی را ندارند در مطالعه دیگری وقفه مالیاتی و کشش قیمتی درآمد مالیاتی در کشور برآورد شده که نتایج آن حاکی است در بلندمدت اثر تانزی به دلیل وجود وقفه‌های طولانی در جمع‌آوری مالیات‌ها به‌شدت عمل کرده و موجب کاهش درآمد حقیقی مالیاتی شده است. طولانی بودن فواصل زمانی تحقق درآمد مشمول مالیات و وصول مالیات، قدرت سیستم مالیاتی را در تولید حجم معینی از درآمد واقعی کاهش می‌دهد. در بسیاری از قوانین مالیاتی میان تحقق و زمان پرداخت مالیات یک فاصله زمانی تعیین می‌شود. تورم در کنار این فواصل زمانی، قدرت درآمدزایی سیستم مالیاتی را تضعیف می‌کند. تورم ارزش حقیقی درآمدهای مالیاتی دولت را کاهش و انگیزه مودیان را برای عدم تمکین یا تاخیر در پرداخت مالیات افزایش می‌دهد. در چنین شرایطی، وجود وقفه‌های گوناگون در وصول مالیات و طولانی شدن فاصله میان تشخیص و پرداخت مالیات، ارزش حقیقی درآمدهای دولت را به‌شدت کاهش می‌دهد. بنابراین در شرایط تورمی، حفظ ارزش درآمدهای مالیاتی و کاهش نابرابری‌ها و اختلالات ناشی از آن در سیستم مالیاتی ضروری است. وجود نابرابری‌های مالیاتی، میزان رعایت قانون از سوی مودیان را کاهش می‌دهد. اقداماتی چون افزایش نرخ‌های مالیاتی برای حفظ ارزش وصولی در دوره‌های تورمی موجب افزایش اختلالات اقتصادی و کاهش میزان تمکین می‌شود و چنانچه مالیات‌های معوق و جریمه‌های عدم تمکین به‌درستی ارزش‌گذاری نشوند، فرار مالیاتی بیشتر خواهد شد. روش‌های گوناگون برای کاهش تاثیر فاصله‌های زمانی وصول مالیات در دوره‌های تورمی وجود دارد که از آن جمله می‌توان به کاهش فاصله بین تحقق درآمد و پرداخت مالیات، معرفی نظام پیش‌پرداخت یا افزایش فراوانی پیش‌پرداخت‌ها، کسر مالیات در منبع اشاره کرد.



یادداشت

فناوری نوین و کاهش آلودگی



ابوالفضل خلخالی / عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت

امروزه با توجه به چالش‌های زیست‌محیطی ناشی از سوخت‌های فسیلی، استفاده از وسایل نقلیه پاک به یک ضرورت اجتناب‌ناپذیر تبدیل شده است. تحولات اساسی در حوزه سوخت در حال انجام است و سوخت‌های تجدیدپذیر جایگزین سوخت‌های فسیلی می‌شود. در همین راستا، خودروهای سبز و پاک تا نیمه نخست قرن بیست‌ویکم جایگزین خودروهای بنزینی، دیزلی و گازی شوند. بخشی از بازار جهانی هم به خودران‌ها اختصاص خواهد یافت و به‌این ترتیب خودروسازان به‌دنبال مسئولیت اجتماعی خودروهای برقی و الکترونیکی را وارد بازار جهانی می‌کنند. براساس نتایج یک مطالعه پژوهشی که از سوی مرکز مک‌کنزی منتشر شده، حدود ۶۰ درصد سفرها که در آنها از خودرو استفاده می‌شود، کمتر از ۸ کیلومتر هستند. بر این اساس میکروموبیلیتی (روش‌های مختلف حمل‌ونقل که سبب افزایش سرعت حمل‌ونقل و بهبود جابه‌جایی می‌شود) به‌عنوان یک شیوه حمل‌ونقل پاک برای فاصله‌های کوتاه به‌تدریج در حال گسترش و جایگزینی با شیوه‌های حمل‌ونقل سنتی در شهرهای بزرگ و پر جمعیت است. به‌این ترتیب می‌توان گفت میکروموبیلیتی دسته‌ای از حالت‌های حمل‌ونقل است که به‌وسیله وسایل نقلیه بسیار سبک مانند خودروهای کوچک برقی، اسکوتر برقی، اسکیت برقی و دوچرخه برقی ارائه می‌شود. وسیله نقلیه الکتریکی که در میکروموبیلیتی مورد استفاده قرار می‌گیرد باید وزنی کمتر از ۵۰۰ کیلوگرم داشته باشد. استفاده از میکروموبیلیتی در حمل‌ونقل چند مزیت با خود به‌همراه دارد: افزایش سرعت در جابه‌جایی، کاهش آلودگی هوا، کاهش آلاینده‌های زیست‌محیطی و افزایش سرعت در جابه‌جایی کالا در سطح شهر از آن جمله است. اسکوترهای برقی یکی از انواع وسایل نقلیه موردتوجه در میکروموبیلیتی هستند که با اقبال بی‌سابقه مردم در سراسر جهان قرار گرفته‌اند. رشد قابل‌توجه استفاده از اسکوترها در مراکز شهرهای پرجمعیت جهان باعث کاهش استفاده از خودروهای شخصی شده است و همزمان با فرصت‌های مالی، سبب‌شده خودروسازان جهانی در انواع گوناگون خدمات میکروموبیلیتی قابلیت سرمایه‌گذاری داشته باشند. در این میان، شرکت‌های خودروسازی شناخته شده جهان مانند پژو و فیات همراه برخی محصولات خودرویی خود، یک اسکوتر برقی عرضه می‌کنند که با برق خودرو شارژ می‌شود و برای راننده قابلیت نقل بدون محدودیت شهری فراهم می‌کند. در کشور ما نیز با توجه به مشکلات گوناگون ناشی از آلودگی هوا در شهرهای پرجمعیت، اسکوترهای برقی می‌توانند به‌عنوان راهکار مناسبی برای حمل‌ونقل شهری پاک مورد استفاده قرار گیرند. مهندسان و پژوهشگران مرکز شبیه‌سازی و طراحی بهینه خودرو در دانشگاه علم و صنعت ایران موفق به طراحی و ساخت یک اسکوتر برقی هوشمند با هدف برآوردن نیاز بازار حمل‌ونقل ایران شده‌اند. این اسکوتر که در نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فن‌بازار نمایشگاه بین‌المللی از آن سال گذشته رونمایی شد با یک‌بار شارژ قابلیت پیمایش ۶۰ دقیقه را دارد. در این اسکوتر برقی از باتری‌های لیتیوم‌یون استفاده شده و حداکثر سرعت آن ۱۵ کیلومتر بر ساعت است. این اسکوتر قابلیت اتصال به تلفن همراه را دارد و سوئیچ روشن کردن دستگاه، نمایشگر سرعت، نمایشگر سطح شارژ و نمایشگر موقعیت مکانی روی یک نرم‌افزار در تلفن همراه مدیریت می‌شود. سازه این اسکوتر نیز از آلومینیوم بوده و با وزن سبک قابلیت تا شدن دارد که حمل‌ونقل آن را ساده‌تر می‌کند.

صنعت خودرو جهان در حال پوست‌اندازی است و خودروسازان به‌دنبال تغییرات بنیادی در محصولات تولیدی خود هستند. هوشمندی خودروها در کنار فناوری‌های نوظهور سبب می‌شود در میانه قرن با پدیده‌های جدید در حوزه وسایط نقلیه روبه‌رو باشیم. برای جبران عقب‌ماندگی باید صنعتگران با نگاه به این تغییرات تولید را پیگیری کنند. در این راستا، شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها می‌توانند بسیار نقش‌آفرینی کنند.

موتورسیکلت‌ها معاینه فنی نمی‌شوند

معاون فنی شرکت کنترل کیفیت هوای تهران با اشاره به اینکه سازکار معاینه فنی برای موتورسیکلت‌ها مشخص است اما متاسفانه این موضوع هنوز در کشور اجرایی نشده، گفت: ازجمله موانع معاینه فنی موتورسیکلت‌ها می‌توان به ناخوانا بودن پلاک آنها اشاره کرد. همچنین سند بسیاری از موتورسیکلت‌ها به‌نام مالک نیست که این موضوع نیز انجام معاینه فنی موتورسیکلت‌ها را سخت کرده است.

فرشید باباخانی در گفت‌وگو با ایسنا با اشاره به سهم پررنگ موتورسیکلت‌ها در آلودگی هوا، اظهارکرد: هر موتورسیکلت کاربراتوری ۸ برابر خودرو یورو۴ آلودگی تولید می‌کند. از سوی دیگر، موتورسیکلت‌هایی که درحال‌حاضر در تهران تردد می‌کنند، فناوری بسیار پایینی دارند که سبب می‌شود آلایندگی بیشتری را موجب شوند.باباخانی اظهارکرد: از اقداماتی که می‌توان برای کنترل آلودگی موتورسیکلت‌های کاربراتوری در حال تردد انجام داد، تبدیل آنها به موتورسیکلت انژکتوری است. این کار به‌عنوان یک پروژه پژوهشی روی ۵۰ موتورسیکلت انجام شد و نتایج خوبی نیز به‌دنبال داشت؛ بنابراین اگر دولت از چنین طرحی حمایت کند، می‌توان آلودگی این موتورسیکلت‌ها را کاهش داد. معاون فنی شرکت کنترل کیفیت هوای تهران در پایان با اشاره به موضوع اسقاط موتورسیکلت‌ها در کشور، گفت: متاسفانه وزارت صنعت، معدن و تجارت هنوز در این زمینه برنامه مشخصی ندارد و ما سند اسقاط موتورسیکلت در کشور نداریم. چنانچه موضوع اسقاط موتورسیکلت‌های فرسوده و کنترل پلاک آنها حل شود وضع موجود تا حدود زیادی کنترل خواهد شد.

شرکت‌های برتر لنگرگاه اقتصاد ایران

رشد ۸ درصدی اقتصاد نتیجه ممانعت از هدررفت سرمایه در ۸ سال



عکس: صمت

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

بیست‌وسومین همایش رتبه‌بندی و معرفی ۱۰۰ شرکت برتر ایران (IMI۱۰۰) برگزار شد. این رتبه‌بندی براساس ۳۳ شاخص شرکت‌های برتر را از بین بنگاه‌های اقتصادی شرکت‌کننده در این رتبه‌بندی شناسایی می‌کند. مهم‌ترین شاخص میزان درآمد و فروش است. در بیست وسومین رتبه‌بندی که براساس میزان عملکرد شرکت‌های صنعتی در سال ۹۸ بود شرکت‌های پتروشیمی، فرآورده‌های نفتی، فلزات اساسی و چندرشته‌ای صنعتی دارای مقام اول تا پنجم شدند. در ایران درحالی‌که بعضی گروه‌ها مانند پتروشیمی و بانک‌ها و موسسات اعتباری دارای بیشترین سهم در این رتبه‌بندی هستند در کشورهای دیگر این‌گونه نیست. عنوان می‌شود با وجود اینکه بانک‌ها در ایران بیشترین سهم را در میزان درآمد دارند اما بدترین خدمات را به صنعت ارائه می‌دهند.

راهکار جهش تولید



ابوالفضل کیانی‌بختیاری



علی آقامحمدی



مجید درویش



سعید زرندی

ابوالفضل کیانی‌بختیاری، مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی با بیان اینکه یکی از پرسش‌های اساسی این است که چگونه در شرایط فعلی کسب‌وکار (تحریم و شیوع ویروس کرونا) جهش تولید براساس شعار سال امکان‌پذیر است، گفت: کشورهای گوناگون در شرایط سختی که در برهه‌های زمان مختلف داشتند توانستند راهکارهایی پیدا کنند. یکی از این راهکارها «راهبرد همپایه‌سازی صنعتی» بود. وی ادامه داد: بسیاری از بنگاه‌ها در صنایع با اصالت که چرخه عمرشان زیاد است سعی کردند از تکنیک‌هایی استفاده کنند که همپایه‌سازی رخ دهد. به‌عنوان مثال، شرکت‌های جوینت‌ونچر ایجاد شدند و با ادغام فعالیت‌ها ادامه یافت. در واقع شرکت‌های بزرگ با مجموع شدن و فعالیت مشارکتی سعی در جبران عقب‌ماندگی صنعتی داشتند. برزیل و آرژانتین در دهه ۸۰ و ۹۰ با استفاده از این شیوه عقب‌ماندگی صنعتی خود را جبران کردند.

کیانی‌بختیاری با بیان اینکه در بحث جهش تولید لزوما نیاز نیست که فناوری قبلی را در بنگاه صنعتی خود داشته باشیم، گفت: هر بنگاه اقتصادی می‌تواند با بهره‌گیری از فناوری جدید جهش تولید را در واحد صنعتی خود محقق کند. این شیوه برای صنایع با عمر کوتاه کارساز است. جمهوری آذربایجان و هند دو کشوری هستند که با این روش در رشته‌های صنایع خاص جهش پیدا کردند. در نتیجه برای جهش تولید نیاز به فناوری اولیه نیست می‌توان به سوی جهش تولید حرکت کرد، به شرط اینکه زیرساخت‌های فناورانه مهیا باشد. به‌عنوان مثال در نانوفناوری، مواد اولیه پیشرفته و... این امکان برای ایران فراهم باشد. وی عنوان کرد: روش جبران عقب‌ماندگی صنعتی به مولفه‌های دیگر هم نیاز دارد. «فرهنگ صنعتی» یکی از این مولفه‌ها بوده و هر کشوری که به‌دنبال توسعه است باید بتواند فرهنگ آن صنعت را هم آموزش دهد. او افزود: در این‌باره باید ۳ رکن اصلی استفاده از نخبگان، فناوری و رومادری و پذیرش رعایت شود تا توسعه صنعتی رخ دهد. اگر پذیرش در صنعت وجود نداشته باشد، فرهنگ صنعتی هم به‌وجود نمی‌آید. کیانی‌بختیاری ادامه داد: «تغییر و اصلاح ساختارها»، «درهم تنیدگی صنعت، دانشگاه و جامعه» و... از دیگر مولفه‌های ضروری برای جبران عقب‌ماندگی صنعتی به‌شمار می‌روند. کشورهای صنعتی بر این باورند که صنعت، دانشگاه و جامعه درهم تنیده بوده و دانشگاه براساس نیاز صنعت برنامه‌های خود را طراحی می‌کند. وی یادآور شد: «بهبود فضای کسب‌وکار» مولفه‌ای دیگر است که برای جهش تولید در کشورهای پیشرفته به‌کار گرفته می‌شود. کیانی‌بختیاری با بیان اینکه در کنار این مولفه‌ها کشورهای در حال توسعه به شاخص‌های دیگر هم نیاز دارد، گفت: مردمی کردن تولید، پیوند تفکر اقتصادی‌صنعتی و... از آن جمله است. همچنین جهش تولید به کمک پیاده‌سازی مولفه‌های تحول دیجیتال و انقلاب صنعتی چهارم شدنی است. تحول دیجیتال، تحول در فناوری نیست،بلکه تحول در استراتژیک‌ها و تفکر مدیریتی است.مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی با اشاره به شرکت‌های برتر جهان در رتبه‌بندی فورچون عنوان کرد: در این رتبه‌بندی ۴ شرکت در فرآورده‌های نفتی و ۲ شرکت مربوط به وسایط نقلیه و قطعات خودرو است درحالی‌که ۴ شرکت نفتی در رتبه‌بندی فورچون رشد منفی داشتند. این نشان می‌دهد جهان در حال حرکت از انرژی فسیلی به سوی انرژی تجدیدپذیر است. همچنین ۲۶ شرکت برای نخستین‌بار است که در رتبه‌بندی فورچون شرکت می‌کنند.

عوامل موفقیت شرکت‌های برتر

کیانی‌بختیاری در ادامه همایش با اشاره به ادغام شرکت‌های بین‌المللی گفت: ۵۲ درصد شرکت‌هایی که سال ۲۰۰۰ میلادی در رتبه‌بندی فورچون شرکت داشتند، امروز ورشکست یا در هم ادغام شده‌اند. از دلایل ورشکستگی بی‌توجهی به چرخه عمر محصول و خدمات است؛ بنابراین هر شرکتی که از دانش فنی قوی‌تری برخوردار باشد، می‌تواند بیشترین استفاده را ببرد.

مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی در بخشی دیگر از سخنان خود عنوان کرد: مانایی در جهش تولید در دو سطح رخ می‌دهد؛ سطح کلان و خرد. در سطح کلان حمایت از صادرات، افزایش ضریب اطمینان درآمدهای نفتی و گازی و... ضروری است و در سطح خرد هم رشد بهره‌وری سرمایه، کار و عوامل تولید، ارتقای توان داخلی، مدل کسب‌وکارهای جدید و... ضرورت دارد.

جهان صنعتی در حال تغییر

در ادامه همایش علی آقامحمدی، مدیرگروه مشاوران اقتصادی دفتر رهبر معظم انقلاب به سخن پرداخت و گفت: موضوع برترین‌ها در مقایسه جامعه بشری است. کشور در داشتن بنگاه‌های بزرگ، کمبود داریم. اگر فردی بزرگ شود اما منش کوچکی خود را حفظ کند، نخستین خطر برای کشور خواهد بود. وی ادامه داد: دومین موضوع در حوزه انتخاب برترین‌ها، مسئولیت اجتماعی است. اگر شرکتی بدون در نظر گرفتن قاعده اجتماع، پیشرفت هم کند در نهایت شکست می‌خورد. در هر جامعه‌ای مسئولیت اجتماعی قطعی و مسلم است. هر بنگاه اقتصادی باید برای طبقه پایین جامعه محصول بدون سود داشته باشد و با اضافه کرد آپشن سود مورد نظرش را از یک درصد طبقه بالا دریافت کند. وی با اشاره به تحولات جهانی عنوان کرد: به‌طور قطع، ۱۰ سال آینده هیچ شباهتی به امروز ندارد. برای توسعه صنعتی باید به رفتار در تولید توجه ویژه داشت و فعالیت‌ها باید با نگاه به آینده انجام شود. به‌عنوان مثال، در صنعت غذایی، تامین پروتئین از گوشت به پروتئین گیاهی با مزه خود گوشت تغییر خواهد کرد. یا مثلا از نخود سبز پروتئین گوشتی تهیه می‌شود اتفاقی که در جهان رخ داده است. آقامحمدی با مطرح کردن سرمایه‌گذاری نامحسوس در صنایع ادامه داد: اگر ایران در رتبه جهانی روند کاهشی دارد، مربوط به سرمایه‌گذاری محسوس نیست که به این لحاظ سرمایه‌گذاری‌های زیادی در کشور انجام شده است. در برخی کشورها ۷۵ درصد سرمایه‌گذاری را سرمایه‌گذاری نامحسوس تشکیل می‌دهد. این سرمایه‌گذاری نامحسوس شامل همه دانش‌هایی است که در یک شرکت و مختص او بوده و در جایی به ثبت نمی‌رسد. این دانش‌ها مانند دانسته‌های پزشکان قدیمی و سنتی در گذشته منتقل نمی‌شود. مدیریت صنعتی باید بخشی از فعالیتش در این حوزه باشد نه سرمایه‌گذاری فیزیکی. وی یادآور شد: تحول صنعتی و کار جمعی نیاز به آموزش و تربیت نیروی انسانی دارد. آیا آموزش‌های ما در این راستاست یا همچنان با شیوه‌های قدیمی آموزش تربیت نیروی انسانی را به سرانجام می‌رسانیم. آقامحمدی با اشاره به ضرورت شناسنامه برای محصولات تولیدی‌صنعتی گفت: ویژگی‌های یک کالا از تولید تا حمل‌ونقل و... باید مشخص باشد. مصرف‌کننده باید بداند محصولی که خریداری می‌کند با چه نوع مواد اولیه‌ای تولید شده است، با چه وسیله نقلیه‌ای حمل‌شده، خدمات پس از فروش آن برعهده چه شرکتی است و... آنچه در بنگاه‌های اقتصادی بین‌المللی شاهد هستیم. به‌عنوان مثال، فروشگاه‌های آینده تمام مشخصات غذا را به خریدار اعلام می‌کند. نخستین این فروشگاه‌ها قرار است در ژاپن تاسیس شود؛ با یک اپلیکیشن خریدار از روی موبایل می‌تواند بفهمد بذر فلان کالا در کجا کاشته شده، آبیاری آن با چه شرکتی بوده، با چه خودرویی حمل شده و.... در واقع ۵۰۰ آیتم به خریدار برای شناسایی یک محصول داده می‌شود. عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام در ادامه گفت: براساس گزارش بانک جهانی، اقتصاد ایران می‌تواند به مدت ۸ سال بدون هیچ سرمایه‌گذاری جدیدی تا ۸ درصد رشد کند. چطور؟ با استفاده از جلوگیری از هدررفت سرمایه‌هایی که انجام شده است. به‌عنوان مثال، در ایران بالاترین رتبه درآمد برای بانک‌هاست اما آنها بدترین خدمات را به صنعت دارند. آقامحمدی با اشاره به وضعیت تولید صنایع کشور گفت: یکی از دغدغه‌ها و نگرانی‌های موجود صنایع برای تولید پساتحریم این است که اگر فضای باز سیاسی درهای کشور را باز کند، می‌توانند ادامه دهند. آیا صنعت لوازم‌خانگی که در دوره تحریم بیشترین رشد را داشتند تحریم رفع شود، دوام می‌آورند؟ تغییرات اساسی در خودروسازی‌ها در حال انجام است اما آیا با رفع تحریم می‌توانند دوام داشته باشند؟ تنها راه نجات در شرایط صنعتی جهان زنجیره شدن است. باید بزرگ و وارد بازار جهانی شد تا ماندگاری صنایع تضمین شود.

تکیه‌گاه اقتصاد ایران کجاست؟

مجید درویش، مدیر مرکز رتبه‌بندی شرکت‌های برتر با بیان اینکه ۵۰۰ شرکت براساس بالاترین میزان فروش (درآمد) مشخص می‌شوند. گفتنی است ۸۹ درصد فروش مربوط به ۱۰۰ شرکت نخست در این رتبه‌بندی بود. اگر پرسش شود، چرا فروش در رتبه‌بندی مهم است، پاسخ این است که میزان فروش تمام فعالیت‌های یک بنگاه اقتصادی را مشخص می‌کند.

درویش با اشاره به رتبه‌بندی جهانی فورچون در بین شرکت‌های بین‌المللی افزود: براساس رتبه‌بندی فورچون در حوزه تعداد شرکت‌های برتر، چین با ۱۲۴ شرکت رتبه نخست را دارد. پس از آن امریکا با ۱۲۲ شرکت قرار دارد. ژاپن، فرانسه، آلمان و انگلیس در رتبه‌های بعدی هستند. اما در حوزه درآمد و میزان فروش این امریکاست که با ۳۱.۴ درصد مقام نخست را دارد. چین دوم و به ترتیب ژاپن، آلمان، فرانسه و انگلیس قرار دارند.

مدیر مرکز رتبه‌بندی شرکت‌های برتر با رجوع به آمار شرکت‌های برتر داخلی، عنوان کرد: براساس آمار ۹۱ درصد شرکت‌های برتر مربوط به بنگاه‌های کوچک (۴۹ کارکن) است. ۵ درصد مربوط به شرکت‌های متوسط (۵۰ تا ۹۹ کارکن) و فقط ۴ درصد شرکت‌های دارای رتبه مربوط به بنگاه‌های بزرگ یعنی بالاتر از ۱۰۰ نیروی انسانی است. اما در حوزه اشتغالزایی، ۴۱ درصد اشتغال مربوط به شرکت‌های کوچک، ۱۲ درصد شرکت‌های متوسط و ۴۷ درصد واحدهای صنعتی بزرگ است.

وی افزود: طی ۱۰ سال (۱۳۹۳-۱۳۸۳) نشان می‌دهد سهم بنگاه‌های بزرگ در ایجاد ارزش‌افزوده حدود ۹۰ درصد بوده است. ممکن است بنگاه‌های کوچک و متوسط اشتغالزایی بالایی داشته باشند اما در رشد اقتصادی و رفاه اجتماعی نقش قابل‌توجهی ندارند.

درویش در ادامه سخنان خود یادآور شد: آمارها از وضعیت اقتصاد ایران در سال ۱۳۹۸ نشان می‌دهد ۶.۸ درصد رشد منفی داشته‌ایم در حالی‌که ۵۰۰ شرکت برتر کشور رشد ۸.۱ درصدی مثبت داشته‌اند. پس می‌توان گفت که شرکت‌های برتر نقش لنگرگاه اقتصاد ایران را داشته‌اند.

محور توسعه صنعتی

سعید زرندی، معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت در بیست‌وسومین همایش شرکت‌های برتر ایران، از رشد بیش از ۱۰۰ درصدی ۸۶ شرکت بزرگ و رشد بیش از ۲۰ درصدی ۳۱۹ شرکت در ۱۰ ماه نخست سال جاری خبر داد و گفت: درحال‌حاضر نگاه ما به حفظ تولید است و مانعی وجود ندارد، اما اگر نتوانیم به سمت توسعه سرمایه‌گذاری حرکت کنیم، آینده تولید به‌خطر می‌افتد.

به‌گفته زرندی بالا بودن استهلاک و تورم در اقتصاد ایران رشد تشکیل سرمایه را منفی کرده، به‌طوری که نرخ تشکیل سرمایه اسمی سالانه رشد می‌کند اما اگر به نرخ ثابت محاسبه شود، شرایط منفی است که دلیل اصلی آن تورم است. به‌طور متوسط نرخ رشد تشکیل سرمایه در دهه ۹۰ از ۱.۲ درصد بالاتر نرفته، این درحالی است که هدف‌گذاری برای رقم ۸ درصد بوده است.

این مقام مسئول عوامل برون‌زا از جمله تحریم را نیز در رشد منفی سرمایه‌گذاری موثر دانست و درباره دوگانگی توسعه براساس شرکت‌های کوچک یا بزرگ، گفت: این پرسش که در حوزه تولید، محور باید شرکت بزرگ باشند یا شرکت‌های کوچک از اساس انحرافی است، چراکه لکوموتیو اقتصادی هر کشور شرکت‌های بزرگ و بین‌المللی هستند، اما صنایع کوچک هم باید برای تکمیل زنجیره در پشت این لکوموتیو حرکت کنند.

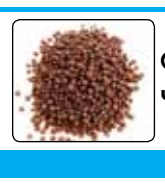
زرندی با تاکید بر اینکه باید در یک بازه ۱۰ ساله در قرن جدید و در برنامه هفتم توسعه به سمت شرکت‌های بزرگ حرکت کنیم، تصریح کرد: مطالعات جهانی نشان می‌دهد نوآوری، اشتغال پایدار، نرخ بهره و ظرفیت صادراتی که می‌توانند اقتصاد را جهش دهند در شرکت‌های بزرگ یافت می‌شود. هرچند نرخ ایجاد اشتغال در صنایع کوچک بیشتر است. در سال ۱۹۶۰ کتابی با عنوان «کوچک زیباست» صنایع کوچک را محور توسعه قرار داد، اما به‌تازگی در سال ۲۰۱۸ دانشگاه ام‌آی‌تی کتابی با عنوان «بزرگ زیباست» منتشر کرده که می‌گوید اقتصادهای بزرگ براساس شرکت‌های بزرگ شناخته می‌شود و این اصلی جهان شمول است. معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به فعالیت کمتر از ۴ هزار شرکت بالای ۱۰۰ نفر کارکن در کشور که حدود ۳.۸ درصد صنعت را تشکیل می‌دهد، گفت: در مدل طراحی‌شده برای توسعه صنعتی کشور هم به این جمع‌بندی رسیدیم که توسعه اقتصادی باید مبتنی بر شرکت‌های بزرگ باشد. درحال‌حاضر ۱۱ شرکت بزرگ زیرمجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت حدود یک‌چهارم ارزش بورس ایران را به خود اختصاص داده است.

زرندی با تاکید بر اینکه باید تولید جذاب‌تر از سایر بازارهای موازی باشد تا سرمایه مردم را به خود جذب کند، تصریح کرد: مقرر شده فهرست بیش از ۲۰۰ کالای مورد نیاز کشور که در فهرست ساخت داخل قرار گرفته، به ۱۰۰ شرکت برتر تولیدی از بین شرکت برتری که امروز معرفی می‌شود برای سرمایه‌گذاری ارائه شود. همچنین این شرکت‌ها می‌توانند پیشنهادهای خود را برای سرمایه‌گذاری ارائه کنند تا در جلساتی درباره تعهدات وزارت صنعت، معدن و تجارت به آنها، تصمیم‌گیری کنیم.به‌گفته زرندی براساس یکی از تحقیقات مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، برای جبران افت سرمایه‌گذاری در کشور لازم است ۶ سال سرمایه‌گذاری بالا در کشور انجام شود، اما به‌نظر می‌رسد همین ۱۰۰ شرکت بتوانند اقتصاد کشور را نجات دهند.

وی تاکید کرد: برای تشویق شرکت‌های بزرگ به حضور در بازار سرمایه، مالیات شرکت‌هایی که سال جاری وارد بازار سرمایه شدند، بررسی نمی‌شود؛ بنابراین تعداد متقاضیان برای پیوستن به بازار سرمایه از کمتر از ۲۰ شرکت در سال گذشته به بیش از ۴۰۰ شرکت بالای ۱۰۰ نفر کارکن در سال جاری رسید و تاکنون ۲۰۰ قرارداد با نهادهای مالی برای حضور در بازار بورس بسته شده است.زرندی همچنین از پیگیری برای کسب معافیت و اختیارات برای ۱۰۰ شرکت برتر تولیدی از هیات‌دولت خبر داد و گفت: در بخش تامین سرمایه از بازار سرمایه شرکت‌های بزرگ بدون ضامن و براساس اعتبارشان انتشار اوراق داشتند که پیش‌بینی می‌شود این انتشار اوراق از ۲۵۰۰ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۸ به بیش از ۱۵ هزار میلیارد تومان در سال جاری برسد.



آشفتگی در زنجیره فولاد ادامه دارد



تعارض منافع سد راه شفافیت



نقش ارزش‌افزوده را بیشتر کنیم

در واکنش به دخالت مجلس در قیمت‌گذاری سنگ‌آهن و فولاد مطرح شد

نگاه سیاسی یا کوتاه کردن دست دلالان

معدنی، ورود مجلس شورای اسلامی به بحث قیمت‌گذاری سنگ‌آهن و فولاد آتش این مشکلات را شعله‌ورتر کرده و اعتراض فعالان معدنی به‌ویژه سنگ‌آهن و صاحبان صنایع فولادی را برانگیخت. حال موضوعی که مطرح می‌شود آن است که دلیل این ورود مجلس شورای اسلامی به بحث قیمت‌گذاری چیست و چه اهدافی در پس این به‌نوعی دخالت در بخشی که در دستور کار نمایندگان مجلس شورای اسلامی نیست، وجود دارد.



عکس: آیدا فریدی

باشیم، می‌توانیم یکی از دلایل ورود مجلس به بحث قیمت‌گذاری و نحوه صادرات سنگ‌آهن و فولاد را موضوعات سیاسی اینچنینی بدانیم. به‌عقیده من این دست مداخلات بی‌ارتباط با انتخابات ریاست‌جمهوری سال آینده نیست و هر قدر پیش برویم رد پای انتخابات و رفتار جناحی و سیاسی را در این مسئله خواهیم دید. در آینده مشخص خواهد شد که این دخالت‌ها مرتبط با کدام گروه و نامزد ریاست‌جمهوری است و قرار است چگونه از آن استفاده شود.

این فعال اقتصادی با اشاره به اینکه ما مشکل قانون‌گذاری نداریم گفت: مسئله به بخش اجرا برمی‌گردد و مجلس نباید در اجرا دخالتی داشته باشد. برای حل مشکل ابتدا باید مجلس مداخلات خود را کنترل کرده و اجازه دهد نهادهای بخش خصوصی مرتبط با این موضوع مانند بخش‌های معدنی سنگ آهن و صنایع فولادی در زمینه این مسائل تخصصی تصمیم‌گیری کنند. ما به اندازه کافی قانون داریم؛ پس مشکل، کمبود قانون نیست و این مداخلات بیرونی گاهی منجر به وخامت بیشتر اوضاع می‌شود. قدرتی که برخی نمایندگان مجلس شورای اسلامی در مقابل وزرا در پیش گرفته‌اند غیرالزامی است و گاهی برخی نظرات و تصمیم‌گیری‌ها غیرکارشناسی بوده و در ادامه شاهد آن هستیم که در برخی موارد برای صنوف مشکلات و معضلات بیشتری ایجاد کرده است.

دخالت‌های بیرونی مانع حل اختلافات درونی



سید محمد بیاتیان، نماینده دوره نهم مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با صمت نسبت به مقررات موجود در حوزه معادن سنگ‌آهن و صنایع فولادی واکنش نشان داد و گفت: هر جایی که دخالت بخش‌های حاکمیتی صورت گیرد، شاهد سودی نه برای مردم و نه قشر تولیدکننده نیستیم. حوزه سنگ‌آهن هم از این قاعده مستثنا نیست و تمامی فعالان مرتبط با معادن سنگ‌آهن چه تولیدکنندگان و چه مصرف‌کنندگان، بر این باورند که دخالت‌های بیرونی نمی‌تواند منجر به حل نابسامانی‌های این بخش شود و حتی مانع از برنامه‌ریزی‌های فعالان معدنی در جهت رفع مشکلات این بخش می‌شود؛ بنا بر این دلایل انتظار آن می‌رود که مسئولان هر بخش به مباحث مرتبط با حوزه خود ورود کرده و در بخش‌هایی که در دستور کار تخصصی آنها نیست، مداخله نکنند. در ادامه نیز بستری فراهم شود تا مسئولان و فعالان بخش‌ها به‌طور تخصصی برای مسائل و مشکلات تصمیم‌گیری کرده و به‌نوعی هر شخص سر جای خود قرار گیرد.

رد پای سیاست در تصمیم‌گیری‌های معدنی

بیاتیان درباره دلایل ورود مجلس شورای اسلامی به مسائل صادرات و قیمت‌گذاری سنگ آهن گفت: سال آینده انتخابات ریاست‌جمهوری را داریم و اگر بخواهیم صریح

مجلس دخالتی نداشته است

صمت دلیل ورود مجلس شورای اسلامی به مسائل مطرح‌شده ازسوی فعالان معدنی از جمله نرخ‌گذاری و مسئله محدودیت صادرات سنگ‌آهن را از علی جدی، نماینده مردم شیروان پرسیده که این عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی پاسخ متفاوتی ارائه داد. این عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی ضمن رد ادعاهای مطرح‌شده مبنی بر دخالت مجلس شورای اسلامی در مسائل معادن سنگ‌آهن، گفت: موضوعی که ما در کمیسیون مطرح کردیم، دخالت در فعالیت‌های معادن سنگ‌آهن و صنایع فولادی نیست. نه محدودیت برای صادرات سنگ‌آهن ایجاد شده و نه نرخ‌گذاری برای فروش سنگ‌آهن به صنایع و فولاد انجام شده است. سنگ‌آهن به‌دلیل آنکه جزو زنجیره صنایع است و در رأس آن قرار دارد، برای اقتصاد کشور حائز اهمیت است. در کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی بحث در راستای رفع معافیت مالیاتی صادرات سنگ‌آهن مطرح شده و بنا بر نظر رهبر معظم انقلاب مبنی بر جلوگیری از خام‌فروشی و صادرات مواد اولیه، تصمیم بر این گرفته شد که صاحبان معادن و فعالان حوزه معدنی سنگ‌آهن ابتدا سنگ آهن را به مقدار کافی وارد چرخه صنایع مختلف و بازار بورس کرده و سپس به صادرات آن بپردازند. به نوعی نیاز کشور بر صادرات مقدم دانسته و در همین راستا معافیت مالیاتی صادرات سنگ‌آهن برداشته شد. وی ادامه داد: درباره قیمت‌گذاری باید خاطرنشان کرد که هیچ نرخ‌گذاری دستوری از جانب مجلس شورای اسلامی انجام نشده، بلکه در ارتباط با این موضوع کمیته‌ای متشکل از نهادهای بورسی، اقتصادی، وزارت صنعت، معدن و تجارت، نمایندگان مجلس شورای اسلامی و کمیسیون صنایع و معادن، نماینده صنایع فولادی، قوه قضاییه و... تشکیل شده و متناسب با شرایط موجود جامعه و بازارهای اقتصادی و معدنی قیمت‌ها در آن کمیته بنا بر نظر بخش‌های گفته‌شده به توافق می‌رسد.



منافع دلالان سنگ آهن

علی جدی درباره اعتراضات بیان‌شده ازسوی فعالان حوزه معادن سنگ‌آهن گفت: برخی فعالان حوزه معدن سنگ‌آهن ضمن برداشت غلط از این موضوع ناراحت هستند و برخی دیگر به قطع منابع مالی که به‌واسطه رانت به‌دست می‌آوردند، معترضند، چراکه موارد گفته‌شده و مدنظر کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی از رانت و دلالی حوزه معدنی جلوگیری کرده و در نتیجه منافع آنها به مخاطره افتاده است. وی افزود: تصمیمات اتخاذ شده منعی برای صادرات ایجاد نکرده است. آن چیزی که مجلس شورای اسلامی عنوان کرده آن است که در زنجیره فولاد باید تا حدی از خام‌فروشی جلوگیری شود. تا پیش از این سنگ معدن به‌عنوان ماده خام و بدون مالیات از کشور صادر می‌شد و منافع ملی مردم در دست خودشان قرار نداشت. بحث مطرح شده پیرو پرداخت مالیات صادرات سنگ‌آهن نیز مبتنی بر همین موضوع است که دولت با اخذ این درآمد حاصل از صادرات بتواند آن را در خدمت مردم قرار داده و برای توسعه و آبادانی کشور هزینه کند. جدی با اشاره به اینکه معادن جزو انفال هستند و صادرات مواد برداشت‌شده از آن بدون پرداخت مالیات، استفاده بی‌قید و شرط از اموال و انفال عمومی است، گفت: ما به‌عنوان نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی وظیفه داریم از حقوق ملت دفاع کنیم و برداشتن معافیت مالیاتی صادرات سنگ‌آهن نیز در راستای همین مسئله است. نماینده مردم شیروان ضمن تاکید بر انفال بودن معادن کشور گفت: ما به‌عنوان نمایندگان مردم به‌دنبال پیگیری انفال عمومی و دولتی بوده و جزو فعالان یا صاحبان معدنی نیستیم که تنها به فکر منافع شخصی باشیم. در عین حال به‌دنبال توسعه و آبادانی بیشتر بنگاه‌های اقتصادی کشور از جمله معادن سنگ‌آهن و صنعت فولاد هستیم تا همراه با رونق بیشتر، تولید و صادرات این صنعت نیز شفاف‌سازی شود.

سخن پایانی...

تصمیم‌گیری‌های اخیر در بخش معادن و صنایع فولادی کشور، کار فعالان و صاحبان این بنگاه‌های اقتصادی کشور را دچار اختلال کرده و ضمن بی‌ثباتی این بخش سبب شده سرمایه‌ها از معادن سنگ‌آهن به‌عنوان پایه‌های اقتصادی مهم کشور خارج شوند. باوجود شبهات زیادی که در روند این تصمیمات و ابلاغیه‌ها وجود دارد، انتظار می‌رود با مسائل مرتبط با بخش اقتصادی کشور به‌ویژه در این روزهای تحریمی عمیق‌تر رفتار شود تا نه فعالان حوزه معادن دچار مشکل شوند و نه سرمایه‌های ملی در جیب دلالان دست به‌دست شود.

فراخوان ارزیابی کیفی

نوبت اول شماره دعوت ۱۴۹۲۰۰۳

شرکت پالایش نفت آبادان در نظر دارد مناقصه‌های مشروحه ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری تشریفات مناقصه از دریافت اسناد ارزیابی کیفی و سایر مراحل بعدی مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد. لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت، نسبت به ثبتنام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی جهت شرکت در مناقصات اقدام نمایند. ضمنا آگهی مناقصات این شرکت به صورت همزمان در روزنامه‌های کثیرالانتشار و وبسایت شرکت پالایش نفت آبادان به آدرس WWW.ABADAN-REF.IR درج و قابل مشاهده می‌باشد.

- از مناقصه‌گران واجد شرایط که آمادگی و توانایی انجام هر یک از مناقصه‌های ذیل را دارند دعوت به عمل می‌آید جهت شرکت در مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس صدرالاشاره مراجعه و پس از دریافت اسناد مربوط به ارزیابی کیفی (دفترچه شماره یک و معیارهای ارزیابی کیفی به صورت رایگان) و مطالعه و تکمیل آن به همراه کلیه مدارک مورد نیاز مطابق با برنامه زمان‌بندی مربوطه، نسبت به بارگذاری اسناد مذکور در سامانه اقدام نمایند.

- تکمیل کلیه اطلاعات خواسته شده در فرم‌های ارزیابی کیفی مناقصه‌گران به صورت دقیق و خوانا و بارگذاری تمامی مدارک و مستندات، سوابق کاری و مالی و همچنین ارائه صورت‌های مالی حسابرسی شده توسط سازمان حسابرسی و یا اعضای جامعه حسابداران رسمی در قراردادهای با مبلغ بیش از ده برابر نصاب معاملات متوسط الزامی است. (عدم ارایه صورت‌های مالی حسابرسی شده منجر به عدم انعقاد قرارداد با برنده مناقصه می‌شود) در صورت عدم تکمیل و بارگذاری کامل اسناد استعلام ارزیابی کیفی و سایر مدارک فوق‌الاشاره، صلاحیت شرکت‌کنندگان قابل بررسی نخواهد بود و بارگذاری مدارک و سوابق مزبور هیچ‌گونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد. ضمنا مناقصه‌گران می‌بایست علاوه بر بارگذاری اسناد (حاوی رزومه، سوابق شرکت به همراه تصویر مصدق شده آخرین تغییرات و دفترچه تکمیل شده شماره یک به همراه اسناد مورد نیاز مندرج در دفترچه مذکور) و همچنین در صورت نداشتن رزومه و یا جهت به‌روزرسانی رزومه در کمیته فنی بازرگانی این شرکت، نسبت به ارسال مدارک به آدرس کمیسیون مناقصات شرکت پالایش نفت آبادان - صندوق پستی ۱۱۱ اقدام نمایند. لازم به ذکر است از مناقصه‌گرانی که در ارزیابی کیفی تائید شوند از طریق سامانه ستاد جهت دریافت اسناد مناقصه دعوت به عمل خواهد آمد.

- مناقصه‌گرانی که در ارزیابی کیفی تائید شده‌اند در مرحله ارائه پیشنهاد می‌بایست تصویر تضمین شرکت در مناقصه را در پاکت الف سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) بارگذاری کرده و اصل آن را در یک پاکت سربسته تا قبل از زمان گشایش پیشنهادها به دبیرخانه کمیسیون مناقصات واقع در دفتر مرکزی شرکت پالایش نفت آبادان تسلیم نمایند.

- اطلاعات تماس و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پیشنهاد: آبادان - حاشیه اروندرود - جنب دروازه اصلی پالایشگاه - امور پیمانهای شرکت پالایش نفت آبادان تلفن: ۰۶۱-۵۳۱۸۳۳۳۸ و شماره نمابر: ۰۶۱-۵۳۲۶۴۴۷۶

ردیف	شماره مناقصه در دستگاه مناقصه‌گزار	شماره مناقصه در سامانه ستاد	موضوع	محل اجرا	مدت	مبلغ برآورد پایه به ریال	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه به ریال	برنامه زمان‌بندی مراحل مناقصه
۱	مناقصه شماره ۹۹/۷۴	۲۰۹۹۰۹۲۱۷۹۰۰۰۲۰۹	ارائه کلیه خدمات مخابرات شرکت پالایش نفت آبادان	آبادان	یکسال شمسی	۵۵،۸۴۳،۰۸۶،۴۰۴	۲،۷۹۳،۰۰۰،۰۰۰	الف) مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی از سامانه ستاد از تاریخ ۱۳۹۹/۱۱/۲۶ لغایت ۱۳۹۹/۱۲/۶ ب) آخرین مهلت ارائه و بارگذاری اسناد ارزیابی کیفی توسط مناقصه‌گران: مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۰
۲	مناقصه شماره ۹۹/۷۷	۲۰۹۹۰۹۲۱۷۹۰۰۰۲۱۰	ارائه خدمات روزمره شهرداری صنعتی (HSE) مربوط به نگهداری فضای سبز، تنظیفات و پاکسازی عمومی	آبادان	یکسال شمسی	۶۰،۳۵۱،۱۵۲،۱۶۳	۳،۰۱۸،۰۰۰،۰۰۰	الف) مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی از سامانه ستاد از تاریخ ۱۳۹۹/۱۱/۲۶ لغایت ۱۳۹۹/۱۲/۶ ب) آخرین مهلت ارائه و بارگذاری اسناد ارزیابی کیفی توسط مناقصه‌گران: مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۱/۲۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۲/۰۳

روابط عمومی شرکت پالایش نفت آبادان

تمدید مناقصه عمومی شماره ۹۹/۰۰۲/۴۹۰۰

پیرو انتشار آگهی مناقصه عمومی شماره ۹۹/۰۰۲/۴۹۰۰ انجام عملیات و حفاری مغزه‌گیری در معدن سنگ‌آهن اسفندار شرکت راهبران فولاد اصفهان به تاریخ ۱۳۹۹/۱۱/۲۰، مهلت دریافت و ارسال اسناد مناقصه به شرح ذیل تمدید می‌گردد:

مهلت دریافت اسناد: از تاریخ درج آگهی تا ۹۹/۱۲/۰۴

لذا از کلیه داوطلبان واجد شرایط شرکت در این مناقصه دعوت به عمل می‌آید که پیشنهاد و مدارک خود را حداکثر تا تاریخ تعیین‌شده به آدرس تعیین شده در اسناد مناقصه ارسال نمایند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۳۱-۳۶۲۴۰۸۳۵ داخلی ۳۱۳ تماس حاصل و یا باشماره نمابر ۰۳۱-۳۶۲۷۱۵۹۳ مکاتبه نمایند.

شرکت راهبران فولاد اصفهان (سهامی خاص)

سایپا
مناقصه عمومی

* تامین یک عدد ذخیره‌ساز رایانه (استوریج)

جهت کسب آگاهی از مناقصه‌ها، فقط به سایت اینترنتی www.saipacorp.com، بخش مناقصه‌ها و مزایده‌ها، مناقصه الکترونیکی مراجعه نمایید.

همچنین ما را در https://pur.saipacorp.com و https://auc.saipacorp.com دنبال کنید.

معاونت بازرگانی گروه- مدیریت خرید خدمات و ملزومات

«آگهی مناقصه عمومی
یک مرحله‌ای شماره: ۵۲۴۲۴۳۷۵»

شرکت فولاد خوزستان «سهامی عام»

مناقصه‌گزار: شرکت فولاد خوزستان
شرح مناقصه: تجمیع O/IRهای اتوماسیون گندله‌سازی۲
نوع مناقصه: عمومی یک‌مرحله‌ای
مدت زمان: ۱۸ماه
مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۲۸ (با ارسال ایمیل به نشانی زیر)
داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وبسایت www.ksc.ir منوی مدیریت خرید و تامین‌کنندگان، ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم را پیوست نمایند.
دریافت اسناد مناقصه (پس از ارائه گواهی صلاحیت ایمنی اداره کار و تائید واحد ارزیابی تامین‌کنندگان) از تاریخ ۱۳۹۹/۱۲/۰۶ به مدت دو روز در قبال ارائه اصل رسید واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) در وجه شرکت فولاد خوزستان
تاریخ تحویل پیشنهادات: روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۶
تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت/ فنی: روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۷
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۲،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان
شماره حساب واریز وجه:
الف) حساب سپهر ۰۱۰۰۳۰۴۴۵۳۰۰۱ بانک صادرات شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۳۸۸۲
ب) حساب سیبا ۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲ بانک ملی شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۶۵۳۲
نشانی شرکت: اهواز- کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان، **مدیریت:** خرید خدمات و قراردادها
تلفن: ۰۶۱-۳۲۱۳-۶۴۱۸
ایمیل: E.HEIBATI@KSC.IR

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

خبر

کسب عنوان شرکت پیشرو از سوی فولاد مبارکه



بیست‌وسومین دوره رتبه‌بندی ۱۰۰ شرکت برتر ایـران IMI-۱۰۰ در مرکز همایش‌های بین‌المللی صداوسیما برگزار شد.

بـه گـزارش روابط‌عمومی شـرکت فولاد مبارکه براسـاس ارزیابی‌های انجام‌شده، این شـرکت توانسـت در سـال جهش تولید، با وجـود تحریم‌هـای ظالمانه ایـالات متحده، عنوان شرکت پیشرو را از آن خود کند.

سـازمان مدیریـت صنعتـی، رتبه‌بنـدی شـرکت‌های برتر ایران را از سـال ۱۳۷۷هر سـال و با هدف ارائه آمار و اطلاعات شـفاف بنگاه‌های اقتصادی به مدیران، سیاست‌گذاران و پژوهشگران انجام می‌دهد.

شـرکت فـولاد مبارکه اصفهـان در طول سـال‌های گذشـته همواره توانسـته در این همایـش به‌عنوان یکـی از مجموعه‌های برتر شناخته شـود. در ادامه باید خاطرنشان کرد که این شرکت رتبه اول از نظر شاخص فروش در گروه فلزات اساسی و رتبه دوم در شاخص ارزش افزوده را در میان ۵۰۰ شـرکت بزرگ کشور از آن خود کرده است.

روابط‌عمومـی فولاد مبارکـه این موفقیت را به مدیران و کارکنـان گروه فولاد مبارکه، خانـواده بزرگ صنعت و مردم شـریف ایران تبریک می‌گوید.

آشفتگی در زنجیره فولاد ادامه دارد

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

بـازار فـولاد در ماه‌های اخیر با بلاتکلیفی روبه‌رو بـوده و هیچ نظارتی نیز بر عملکرد آن وجود نداشـته اسـت. دولت و مجلس شورای اسلامی از مدتی قبل برای بازگشـت ثبات، اقدام به تدوین و تصویب طرح‌هایی کرده‌اند. اما شـبکه توزیع محصولات فولادی یعنی صنف آهن‌فروشان در این مصوبات مورد توجه قرار نگرفته است. این ضعف در آینده می‌تواند چالش‌های جدی را برای فعالان صنعتی ایجاد کند. علاوه‌بر این، برخی از مواد یادشده در این مصوبه، به منزله امـکان برقـراری امضاهـای طلایی و حذف شـفافیت از این زنجیره هسـتند. بنابراین بازنگری در این مصوبه ضروری است.



عکس: آیدا فریدی

اقدامات دولت و مجلس جامعیت ندارد

حمیدرضـا رسـتگار، رئیس اتحادیه آهن‌فروشـان در گفت‌وگـو با مهر و در ارزیابـی نرخ محصولات فولادی در موقعیت کنونی گفت: به طور معمول در این ایام از سـال بـه دلیل کاهش ساخت‌وسـاز و افـت مصرف محصولات فولادی، روال بازار نباید افزایشی باشد، اما امسال با توجه بـه احتمال تـداوم روند کاهش ارزش پول ملی، بازار روال سابق خود را ندارد و به نوعی بلاتکلیف است.

وی افـزود: قیمت‌هـا در بازار نوسـان دارد و نمی‌توان دربـاره کاهش یا افزایش قیمت‌ها بـرآوردی ارائه داد. در همیـن حال هیچ کنترل و نظارتی روی افزایش و کاهش نرخ فروش محصولات فولادی وجود ندارد. درواقع منشـأ تعییـن نرخ این محصولات در بازار مشـخص نیسـت. از آنجـا کـه این بازار متولی مشـخصی ندارد، با رشـد نرخ فروش محصولات، سـراغ مغازه‌دار شناسنامه‌دار می‌روند درحالی‌که دلیل گرانی را باید در جای دیگری جست‌وجو کننـد. وقتی آهن‌فروش نمی‌توانـد محصولات فولادی را از مسـیر قانونی تهیه کند، ناچار اسـت آن را از واسـطه خریداری کند و همین مسئله موجب می‌شود که محصول را گـران بخرد و بفروشـد. اما در چنین شـرایطی فقط با آهن‌فروش برخورد قانونی می‌شود و کاری به بقیه مقصران این شـرایط ندارند.رستگار با اشاره به شیوه‌نامه فولاد که مدتـی قبل از سـوی دولت ابلاغ و اجـرای آن برای انجام برخی اصلاحات، متوقف ماند، بیان کرد: شـیوه‌نامه دولت خود عاملی شـد که بـازار از حالت عادی خارج شـود؛ با توجه به پیروی نکردن زنجیره فولاد از شیوه‌نامه یادشده، شـاهد روند صعودی قیمت‌ها در بازار بودیم. ما این موارد را به شـکل مکتوب بازگو کردیم. متاسفانه این شیوه‌نامه و طرح‌های دولت و مجلس، به شـکلی تدوین شده‌اند که منافع و ملاحظات حلقه‌های مختلف زنجیره فولاد در آنها لحاظ نشده است.وی اضافه کرد: مبنای کار اگر راهبردی، واقعی، جامع و بلندمدت باشد و همه تبعیت کنند می‌تواند راهگشا باشد اما اگر نسخه خاص برای ایام خاص پیچیده شـود، موثر نیسـت. متاسـفانه تا امروز هر تصمیمی که گرفته شده، تمام جوانب کار را ندیده‌اند و در مقطعی یک تصمیـم موقتی گرفته‌اند که در بلندمدت نه‌تنها فایده‌ای نخواهد داشـت بلکه مضر هم خواهد بود.وی تصریح کرد: شـیوه‌نامه‌ای که دولت تهیه کرد بـا حضور برخی از افراد فعـال در زنجیره فولاد بـود و از بخش توزیع آهن و فولاد کسی در این جلسات حضور نداشت؛ در مجلس نیز همین اتفاق افتاده و توجهی به همه زنجیره نشـده است. فعالان تولید، توزیع و مصرف باید در این جلسـات حضور داشته باشند و ملاحظات و نکات آنها شنیده شود.



حمیدرضا رستگار



سیدرضا شهرستانی

توزیع، حلقه‌ای رانت‌زا

رسـتگار ادامه داد: مکانیسم کشف نرخ آهن و فولاد در بورس کالا اهمیت ویژه‌ای دارد. ما نسـبت به این موضوع اعتـراض داریم و معتقدیم باید اراده‌ای واقعی برای اصلاح فرآیند توزیع وجود داشـته باشـد. وی افزود: وقتی جلوی چشـم مسئولان، کارخانه‌ای با واسـطه محصول تولیدی خود را در بازار می‌فروشد و رانت‌خواران نیز در بازار توزیع با هر قیمتی می‌خواهند، محصول را می‌فروشـند، در حق مصرف‌کننده اجحاف می‌شود و سودهای غیرقانونی نصیب افرادی می‌شود که شناسنامه این کار را هم ندارند.

شفافیت اولویت دارد

سیدرضا شهرستانی، عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در گفت‌وگو با صمت ضمن انتقاد به نابسامانی‌های موجود در زنجیره فولاد گفت: فعالان صنعت فولاد نیز به‌دنبال آن هسـتند تا شـفافیت در این زنجیره جریان داشـته باشـد. شـیوه‌نامه ارائه شـده از سـوی دولت برای تنظیم بازار فولاد اختیاراتـی ویـژه برای تنظیم بـازار فولاد بـه وزارت صنعت، معدن و تجارت اعطا کرده اسـت. این اختیارات به منزله امکان امضاهای طلایی هستند.وی با اشاره به ماده‌ای از این شیوه‌نامه مبنی‌بر تعیین نرخ پایه شـمش فولاد براسـاس ۸۰ درصد نرخ سی‌آی‌اس، گفت: این یعنی ۲۰ درصد فاصله قیمتی میان نرخ فروش شـمش در بـورس کالا و بازارهای جهانـی وجود دارد. ایـن اختلاف ۲۰ درصدی قابل‌توجه اسـت. بـه اعتقاد ما نرخ پایه شـمش باید ۹۰ تا ۹۵ درصد نرخ فروش شـمش در بازار جهانی باشد. بدون تردید نرخ فروش فولاد و محصولات وابسته بـه آن در بـازار، خود را با قیمت‌های جهانـی تنظیم می‌کند؛ بنابرایـن سـود این اختلاف قیمتی به جیـب عده‌ای می‌رود و مصرف‌کننده نهایی از آن بهره‌مند نخواهد شـد. شهرستانی در ادامه خاطرنشـان کرد: در بیش از ۱۰ سـال گذشـته، شرکت بورس کالای ایران قیمت‌گذاری فولاد را به‌خوبی اجرایی کرده اسـت. قیمت‌گذاری از اهمیت ویژه‌ای برخوردار اسـت، چراکه اگر نرخ تعیین‌شـده برای یک محصول کمتـر از ارزش واقعی آن باشـد، تقاضای غیرواقعی برای خرید آن شکل می‌گیرد. در این میان، برخی خریداران به دنبال سـود بردن از اختلاف نرخ واقعی و دستوری خواهند بود؛ یعنی زمینه‌ای برای سودجویی عده‌ای خاص فراهم می‌شود. این فعال صنعت فولاد گفت: تولید فولاد کشـور درحال‌حاضر سالانه حدود ۳۰ میلیون تن برآورد می‌شود. از این میزان، ۱۵ میلیون تن آن در بازار داخلی مصرف می‌شود و درنتیجه صادرات ۱۵ میلیون تن دیگر ضروری به نظر می‌رسد. بنابراین چنانچه کل این محصولات در بورس کالا و با نرخ تعیین‌شده عرضه شود، نرخ نهایی معامله برابر نرخ پایه رقم می‌خـورد. وی گفـت: با وجود تمام تلاش‌هایی که برای اصلاح این شیوه‌نامه می‌شود باید تاکید کرد که در اقتصاد سالم، دولت هیچ دخالتی در قیمت‌گذاری ندارد. درواقع عرضه و تقاضا باید تعیین‌کننده اصلی قیمت‌ها باشـند. این روند بازار آزاد به‌ویژه برای محصولات طویل فولادی که میزان تولید به مراتب بیشتر از تقاضا برای آنهاسـت، به کنترل بازار منجر می‌شـود. وی در پایـان افزود: چنانچه موارد یادشـده مورد توجه دولتمردان قرار گیـرد می‌توان به تنظیم این بازار و بازگشـت شـفافیت به آن امیدوار بود. در غیر این صورت، همچنان شـاهد توزیع رانت در این زنجیره خواهیم بود.

سخن پایانی

بـازار فـولاد برخلاف انتظـار در ماه‌های پایانی سـال همچنـان روند رو به رشـدی را پشـت سـر می‌گذارد. این روند رو به رشـد قیمتی در حالی اسـت که دولت و مجلس شـورای اسـلامی عزم خود را بـرای کنترل بازار جزم کرده‌اند. درواقع بایـد اقرار کرد نهادهای قانون‌گذار و دولت این تلاش ناموفق بوده‌اند.

در چهاردهمین جشنواره تولیدکنندگان و مدیران:

تقدیر از پدر بتن ایران

بتن، جزء جدانشدنی سازه







چهاردهمیـن جشـنواره تولیدکننـدگان و مدیـران جـوان و دوازدهمین دوره معرفی چهره‌های ماندگار صنعت، معدن و تجارت ایران، با حضور جمعی از مقامات لشـکری و کشـوری، نمایندگان مجلس و پیشکسوتان و جوانان تولیدکننده و صنعتگر برگزار شد. در ایـن چهاردهمین جشـنواره تولیدکننـدگان و مدیران جوان و دوازدهمیـن دوره معرفـی چهره‌های مانـدگار صنعت، معدن و تجـارت ایـران، از ۴۳ مدیر برتر و چهره مانـدگار صنعت، معدن تجارت کشور، با اهدای لوح، تقدیر شد.

در این مراسـم از حسـین فروتن‌مهر، پدر بتن ایران، تقدیر و از سـردیس او رونمایی شـد. از هزاران سال پیش، نیمی از جمعیت کـره زمین بـرای احداث بناهای مورد نیاز خـود از مخلوط خاک و آب اسـتفاده می‌کردند. امروزه بتن بیشـتر از سـایر مصالح در سـاختمان انواع بناها از قبیل سـاختمان‌ها، پل‌ها، سدها، متروها، فرودگاه‌هـا و بناهـای مسـکونی و اداری کاربـرد دارد. به جرأت می‌توان گفت بدون بتن پیشـرفت جوامع بشـری به شکل کنونی میسـر نبود. شـرکت تولیدی فهاب بتن با مدیریت حسین فروتن مهر که به عنوان پدر بتن ایران شناخته می‌شود، در سال ۱۳۵۴ با هدف تولید بتن آماده در ایران تاسـیس شـد. حاصل ۵ دهه تولید و تحقیق در این صنعت، عضویت در انجمن صنفی تولیدکنندگان بتن کشـور و عضو انجمن علمی بتن ایران (ICI) است. فهاب بتن با بهره‌گیری از تجهیزات روز و مدرن صنعت بتن، یکی از قوی‌ترین تولیدکننده‌های بتن آماده و قطعات بتنی پیش سـاخته در سطح کشور است. با توجه به قدمت بالای فهاب بتن، بسیاری از مهم‌ترین پروژه‌های شهر تهران مانند بیمارستان آتیه، بیمارستان شریعتی، بیمارستان امام خمینی، چندین ایستگاه مهم مترو تهران و فرودگاه مهرآباد توسـط این شـرکت بتن‌ریزی شده‌است. همچنین فهاب بتن تنها شرکت بتنی کشور است که به‌صورت ۲۴ ساعته اقدام به ارائه خدمات و بتن‌ریزی در سـازه‌ها می‌نماید. بنا به نظر مدیر این واحـد صنعتی حفظ کیفیت محصـولات و ارائه خدمات مطلوب و صیانت محیط‌زیسـت و تکریم مشتریان نشانه تعهد واحد تولیدی فهاب بتن، به مصرف‌کنندگان و مشتریان است. فهاب بتن با تلاش فـراوان قبل از انقلاب اسـلامی پایه‌های حرکت خود را بنا نهاده و با برنامه‌ریزی و به‌روزرسانی تجهیزات و ماشین‌آلات و همچنین با احترام به درخواسـت‌های مشتریان توانسته جایگاه خود را تثبیت کـرده و امـروز در بین تولیدکننـدگان و مصرف‌کنندگان از نامی شایسته برخوردار باشد.

شعار «دوام بتن، کلید توسعه پایدار»

مهنـدس بابـک فروتن‌مهر، مدیـر داخلی فـروش و برندینگ شـرکت فهاب بتن با اشـاره به شـعار فهاب گفت: شعار ما «دوام بتن، کلید توسـعه پایدار» اسـت. به این معنی که اگر در سـاخت سـازه دوام بتن را در نظر بگیریم، هم به موضوع مقاومت در سـازه پرداخته‌ایم و هم به حفظ سـرمایه برای نسـل‌های آینده اهمیت لازم داده شده‌اسـت. وی افزود: برای تولید هر یک تن سیمان ۶۰ درصد یک بشـکه نفت به‌عنوان سـوخت مصرف شده و در نتیجه ۸۵۰ کیلوگرم گاز CO_2 در این فرآیند آزاد می‌شود. بنابراین باید به سمت تولید مواد اولیه برای سازه برویم که علاوه بر حفظ محیط زیست، طول عمر سازه را نیز به همراه داشته باشد. در این صورت با بالا رفتن عمر سـاختمان در مسیر حفظ سرمایه برای نسل‌های آینده گام برداشته و در نهایت می‌توان به توسعه پایدار رسید. وی با اشاره به نحوه و میزان تولید در این واحد صنعتی گفت: در فهاب بتن، محدودیتی برای سـقف تولید وجود نداشـته و نسبت به نیاز بازار کالا تولید می‌شـود. بنابراین محدودیتی برای تولید نداریم و نسبت به بازار تقاضا اقدام به تولید انواع بتن می‌شود.

فروتـن مهر با اشـاره به توان تولیدی ایـن واحد صنعتی افزود: تولیـد بتن‌های رنگی با اسـتفاده از مواد معدنـی، تولید بتن‌های سبک نیمه‌سازه‌ای،. بتن‌های متخلل که امکان سیال بودن داشته و یا بتن‌هایی که نور از آنها رد می‌شود در این واحد امکانپذیر است. همچنین تولید بتن متخلل با قابلیت نفوذپذیری بالای آب که برای سطح معابر و پارکینگ‌ها استفاده می‌شود نیز از دیگر تولیدات این واحد به‌شمار می‌رود. در تهران به دلیل مصرف بی‌رویه آب سالانه ۸ سانتی متر نشست زمین داریم که بهره‌گیری از بتن‌های متخلل مانع از تبخیر آب‌های سـطحی ناشـی از بارندگی شـده و موجب بازگشت دوباره این آبها به منابع زیرزمینی می‌شود.

مدیر داخلی فروش و برندینگ شـرکت فهاب بتن با اشـاره به مشـکلات موجود برای تهیه مواد اولیه سـاخت بتن و مشـکلات تولید کارخانه‌های سیمان گفت: در حال‌حاضر بیشتر کارخانه‌های سـیمان با یک سـوم ظرفیت کار می‌کنند. بنابراین ما برای تهیه مصالـح باید از سـیمان تولیدی چند کارخانه اسـتفاده کنیم که با مشـکلاتی همراه اسـت.به عنوان نمونه برخی از سـیمان‌ها آب دوست‌تر هستند و برعکس. از سوی دیگر دستگاه‌های خط تولید برخی از کارخانه‌های تولید سیمان قدیمی شده و واردات قطعات نو به دلیل تحریم با مشـکلاتی همراه اسـت. مجموع این عوامل موجب بروز مشـکلات در تولید سیمان به عنوان ماده اولیه تولید بتن می‌شود.

وی همچنین اصلاح و نوسازی ناوگان حمل و نقل درون شهری برای جابه‌جایی بتن را از دیگر الزامات دانسـت. وی با اشـاره به اجرای زیرسـاخت‌های محیط زیستی در تهران گفت: در بسیاری از کشـورهای جهان، سیسـتم امتیازبندی ساختمان‌ها با تکیه بر الزامات اسـتانداردهای وجود دارد. با رعایت این الزامات به سـمت حمایت از محیط‌زیسـت و داشـتن تهران سـبز گام برمی‌داریم. برهمین اسـاس نیز در این شـرکت به تدوین و صدور گواهی‌نامه کیفیت طلایی فهاب اقدام شـده و به سـازندگانی که از بتن فهاب بتن در سازه استفاده کنند ارایه می‌شود.

امکانات تخصصی فهاب بتن

از امکانـات تخصصـی این واحد صنعتـی و تولیدی می‌توان به بکارگیری ۳ دسـتگاه بچینگ پلانـت ۱ متری با توان تولید ۱۸۰ متر مکعب در سـاعت، ۳۵ دستگاه تراک میکسر مدرن و به‌روز، ۹ دسـتگاه پمپ انتقال بتن ثابت، ۲ دسـتگاه پمپ انتقال بتن ثابت Schwing SP-۴۸۰۰ بـا توان انتقال بتـن با ۵۷۰ متر ارتفاع و ۲۰۰۰ متر طول اشـاره کرد. همچنین داشـتن پمپ انتقال بتن دکل بـه طول ۵۰ متر، پمپ سـوخت‌گیری گازوئیل داخل کارگاه جهت تسریع در ترانسپورت، داشتن باسکول کامپیوتری دیجیتال با ظرفیت ۶۰ تن، ۱۱ سـیلو ذخیره سـیمان بـه ظرفیت ۲۲۰۰ تن نیز از دیگر امکانات این شـرکت اسـت. ارایه خدمات از سـوی سـرویس‌کارهای مجـرب و به‌صورت شـبانه‌روزی در کنار وجود بخش تحقیق و توسـعه و آزمایشـگاه مجهز به پایش دائم کیفیت خدمات از دیگر مزیت‌های این واحد صنعتی اسـت. همچنین در اختیار داشتن گواهینامه‌های نظام کیفیت از جمله (ISO۹۰۰۱) و (ISO ۱۴۰۰۱) تاکیدی بر پایبندی به اصول و موازین کیفیت فهاب بتن اسـت. در این راه دسـتورالعمل‌ها و رویه‌های مربوط به تضمین کیفیت و برنامه‌های عملیات مهندسـی و کنترل مستمر کیفیت محصولات در روند تولید و زمان تحویل پروژه‌ها به منظور حداکثرسازی کارایی و اثربخشی عملیات تدوین و اجرا شده است. به علاوه اینکه در این شـرکت، برقراری سیسـتم‌های یکپارچه و پایدار مدیریت پروژه صورت گرفته و کلیه اسـتانداردهای تولید، زمانبندی و عمر مفید محصولات رعایت می‌شود.

تعامل فهاب بتن با سایر نهادها

بازدیـد محمد شـکرچی‌زاده، معـاون وزیر راه و شهرسـازی و رئیس مرکز تحقیقات راه مسـکن و شهرسـازی از کارخانه فهاب بتـن، اعطای اعتبارنامه اعضـای هیات مدیره خانه صنعت، معدن و تجـارت جوانـان تهران به این مرکز را می‌توان از دسـتاوردهای ارتبـاط و تعامل تعامل فهاب بتن با سـایر نهادها و سـازمان‌های مرتبط دانست.

همچنین بازدید دانشـجویان ارشد مهندسی و مدیریت ساخت دانشـگاه خواجه نصیرالدین طوسی مرتبط با درس روش ساخت دانشجویان از جمله وقایع مهم اخیر در برنامه‌های شرکت تولیدی صنعتی فهاب بتن است.

نوبت اول

آگهی تجدید مناقصات عمومی یک مرحله‌ای
شماره ۲۶، ۶۳ و ۹۹/۶۵

شرکت توزیع نیروی برق استان ایلام

۱- **نام مناقصه‌گزار:** شـرکت توزیع نیروی برق اسـتان ایلام به نشانی ایلام، بلوار مدرس، کدپسـتی ۶۹۳۱۹۹۹۵۴۸۷، طبقه دوم، امور تدارکات، واحد قراردادها، تلفکس ۰۸۴۳۳۴۷۷۵۵

۲- **موضوع مناقصات:**
۹۹/۲۶: تجدید مناقصه تعمیرات پیشگیرانه به روش خط گرم
۹۹/۶۳: خرید سه دستگاه سوور Hp
۹۹/۶۵: خرید ۴۰ دستگاه موتورسیکلت برقی

۳- **زمان دریافت اسناد مناقصه:** از تاریخ ۱۳۹۹/۱۱/۲۸ لغایت ۱۳۹۹/۱۲/۰۴

۴- **آدرس محل دریافت اسناد:** مناقصه‌گران محترم می‌توانند به منظور دریافت اسـناد مناقصات به سـامانه تدارکات الکترونیکی دولت www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

۵- **آدرس محل دریافت پیشنهاد:** ایلام، بلوار مدرس، شرکت توزیع نیروی برق استان ایلام، واحد دبیرخانه، به پیشنهادهای فاقد امضاء مخدوش، مشـروط و پیشنهاداتی که بعد از مهلت مقرر واصل شوند ترتیب اثر داده نخواهد شد.
مناقصه‌گران محترم ضمن تحویـل پاکات به صورت فیزیکی باید حتمـا تمامـی مدارک و پاکات را بر روی سـامانه سـتاد بارگذاری نمایند.

۶- **مهلت تحویـل اسـناد:** سـاعت ۱۳ روز شـنبه مـورخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۶

۷- **محـل برگزاری مناقصه:** ایلام، بلوار مدرس، شـرکت توزیع نیروی برق استان ایلام، سالن جلسات

۸- **زمان بازگشـایی پاکات:** پاکات پیشـنهاد راس سـاعت ۹ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۷ با حضور اعضای کمیسـیون مناقصه بازگشـایی می‌شود. حضور مناقصه‌گران در جلسه فوق‌الذکر با ارائه معرفی‌نامه بلامانع است.

۹- ذکر شماره مناقصه و عنوان آن روی پاکات الزامی است.

۱۰ - اطلاعات برآورد و تضمین

ردیف	شماره مناقصه	مبلغ برآوردی (ریال)	مبلغ تضمین (ریال)
۱	۹۹/۲۶	۸/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۶۲۵/۰۰۰/۰۰۰
۲	۹۹/۶۳	۱۶/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۹۴۵/۰۰۰/۰۰۰
۳	۹۹/۶۵	۲۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱/۰۵۰/۰۰۰/۰۰۰

کـه به صورت الف) چک تضمین شـده بانکـی - ضمانتنامه بانکی بنفع مناقصه گزار - ضمانتنامه صادر شـده توسـط موسسـات بیمه‌گر مجـوز لازم برای فعالیـت و صدور ضمانتنامه از سـوی بیمه مرکزی ایران - گواهی خالص مطالبات قطعی تایید شـده از سوی امور مالی شـرکت توزیع نیروی برق مطابق کاربرگ‌های پیوست - رسید بانکی واریز وجه مزبور به حسـاب شـماره ۱۹۰۴۰۵۱۹۳۰ بانک تجارت - شعبه انقلاب به نام شرکت توزیع نیروی برق استان ایلام مدت اعتبار تضمین‌هـای فـوق باید حداقل ۳ ماه از تاریخ صـدور آن بوده و برای همین مدت قابل تمدید باشد و علاوه بر آن ضمانتنامه‌های بانکی باید طبق فرم‌های مورد قبول ضمیمه اسناد تنظیم شده باشد.

۱۱- شـرکت توزیـع نیروی برق اسـتان ایلام در رد یـا قبول کلیه پیشنهادها مختار است.

۱۲- هزینه آگهی‌های روزنامه بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

۱۳- پیشـنهاددهندگان موظفند تا سه روز قبل از پایان مهلت تسلیم پیشنهادات با مراجعه به سـایت‌هایی که اسناد بر روی آنها بارگذاری شـده‌اند از اصلاحات احتمالی در اسناد مطلع گردند و اسناد اصلاحی را مهر و امضا کنند.

۱۴- شرط قبولی مدارک و اسناد صرفا وجود و اثبات آنها در جلسه مناقصه بوده و شرکت از پذیرش مدارکی که بعد از پایان مهلت تسلیم پیشنهادات و حین جلسه و بعد از آن ارائه شوند ترتیب اثر نمی‌دهد.

نکته بسیار مهم: عدم امضای دیجیتال اسناد بر روی سامانه ستاد منجر به رد کلی پیشنهاد می‌گردد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۱/۲۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۲/۰۴

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان ایلام

گسترش
تجارت
سه‌شنبه
۲۸ بهمن ۱۳۹۹
۴ رجب ۱۴۴۲
۱۶ فوریه ۲۰۲۱
شماره ۱۷۳۲
پیاپی ۳۰۵۰



فرار مرغ به کانال ۳۰ هزار تومان



تمرکز بر تولید داخلی از متافو تا امپکس



مبارزه با قاچاق پوشاک نیازمند اهتمام تولیدکنندگان

۸۷ درصد واردات، کالاهای واسطه‌ای و سرمایه‌ای است

رئیس سازمان توسعه تجارت با اشاره به محدودیت‌های اعمال‌شده بر مسیر واردات در سال‌های گذشته، اظهار کرد: با توجه به این محدودیت‌ها می‌توان اعلام کرد در سال ۱۳۹۹ عملا دیگر واردات بی‌رویه‌ای صورت نمی‌گیرد و وقتی جزئیات کالاهای ورودی به ایران را بررسی می‌کنیم، می‌بینیم که یا واسطه‌ای و سرمایه‌ای هستند یا کالاهای مصرفی که نیاز قطعی مردم به شمار می‌روند. به گزارش ایسنا، حمید زادبوم ادامه داد: کالاهای واسطه‌ای و سرمایه‌ای حدود ۸۷ درصد از کل واردات ایران را تشکیل می‌دهند. این کالاها به‌عنوان مواد اولیه یا مورد نیاز به واحدهای تولیدی تحویل می‌شوند و یعنی نه‌تنها برای اقتصاد ایران زیان‌ده نیستند که حتی نرسیدنشان می‌تواند به تولید آسیب بزند. از این رو، نه‌تنها نگرانی در رابطه با این کالاها نیست که می‌توان با ارائه تسهیلاتی به وارداتشان نیز کمک کرد تا خطوط تولیدی برای تامین مواد اولیه با مشکل روبه‌رو نشوند. رئیس سازمان توسعه تجارت با بیان اینکه ۱۳ درصد باقی‌مانده از واردات ایران را نیز کالاهای مصرفی که نیاز جدی مردم هستند تشکیل می‌دهند، توضیح داد: بعضی از این کالاها برای تامین کامل نیاز جامعه به ایران وارد می‌شوند. برای مثال، برنج وارداتی یکی از این کالاهاست که برای تنظیم بازار و تامین نیاز مردم وارد می‌شود. یکی دیگر از این کالاها را گوشی تلفن همراه تشکیل می‌دهد که باز هم نیاز جامعه است و نمی‌توان توقع داشت که واردات آن متوقف شود. به گفته وی، در ۹ ماهه سال ۱۳۹۹، تراز تجاری ایران منفی ۱.۲ میلیارد دلار بوده که سازمان توسعه تجارت امیدوار است این عدد تا پایان سال قابل جبران باشد.

بررسی نحوه محاسبه حق کمیسیون مشاوران املاک

این حق، بحق نیست

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

هزینه‌های ساخت‌وساز در کشور هر روز افزایش می‌یابد، مصالح گران است و زمین نیز به روند صعودی و پرشتاب نرخ خود ادامه می‌دهد. این حقیقت بازار مسکن کشور است که با تمام تلخی گویا مردم از روی ناچاری آن را پذیرفته‌اند. با این حال، در میان همین پذیرش‌های از روی ناچاری، هنوز هم برای تعداد زیادی از متقاضیان مسکن، خریداران و فروشندگان این حوزه یک علامت سوال بسیار بزرگ وجود دارد و آن میزان تعرفه کمیسیون معاملات مسکن در بنگاه‌های معاملات ملکی است. گلایه بسیاری از مردم این است که در این شرایط اقتصادی و در وضعیتی که در بیشتر موارد تمام مراحل خرید و فروش ملک خارج از بنگاه‌های معاملات ملکی و بین خریدار و فروشنده انجام می‌شود، چرا یک مشاور معاملات ملکی فقط برای تنظیم سند ساده باید حق کمیسیون بالایی از این معامله دریافت کند؟ آن هم در شرایطی که هیچ‌گونه ضمانت و مسئولیتی در قبال انجام این معامله برعهده او نیست و در صورت بروز هرگونه مشکلی، دو طرف معامله فقط به مسیر قضایی هدایت می‌شوند. آیا براساس عرف میزان کار و درآمد، چنین سودی برای این میزان از کار و مسئولیت مشاوران املاک قابل توجیه است؟ با گزارش روزنامه صمت در این باره همراه باشید:



عکس: آیدا فریدی

تاریخ مصرف مبنای تعیین تعرفه گذشته است



ایرج رهبر، کارشناس مسکن و نایب‌رئیس انجمن انبوه‌سازان استان تهران در گفت‌وگو با صمت در این باره عنوان کرد: نبود تطابق میزان حق کمیسیون دریافتی مشاوران املاک با میزان فعالیت و مسئولیتی که در این حوزه برعهده دارند، مسئله‌ای کاملا مشهود و واضح است و دلیل اصلی این ناهماهنگی نیز این است که میزان تعرفه تعیین‌شده برمبنای نرخ مسکن در سال‌های گذشته انجام شده درحالی‌که این بازار در طول این سال‌ها با افزایش نرخ با شیب تند مواجه بوده و درواقع تاریخ مصرف چنین مبنایی برای تعیین تعرفه گذشته است. وی در این باره افزود: طبیعی است که تعیین درصدی تعرفه برمبنای مسکنی که نرخ آن در واحد مترمربع، ۲ تا ۳ میلیون تومان بوده، با شرایط فعلی که متوسط مترمربع واحد مسکونی بالای ۲۷ میلیون تومان است، تفاوت دارد. رهبر با اشاره به لزوم تجدیدنظر در میزان تعرفه مشاوران املاک تاکید کرد: حقیقت این است که سازنده با تحمل فشارهای حداکثری و مشکلات مربوط به فرآیند ساخت، تحت بیشترین فشارها قرار دارد و خریدار نیز در هر حال با انجام فعالیت‌های اقتصادی توانسته نقدینگی موردنیاز برای خرید ملک را تامین کند و نقش مشاور املاک در بیشتر موارد معامله، تنها معرفی این دو به یکدیگر و تنظیم سند است اما در مقام مقایسه، بیشترین سود در این معامله نصیب مشاور املاک با کمترین میزان فعالیت می‌شود. نایب‌رئیس انجمن انبوه‌سازان استان تهران همچنین با بیان این نکته اصلاح درصد حق کمیسیون در آینده باز هم می‌تواند مشکل‌ساز شود، تصریح کرد: اصلاح درصدها شاید درحال‌حاضر کمک‌کننده باشد اما با تغییر مجدد نرخ ملک، باز هم نیاز به تجدیدنظر در آن وجود خواهد داشت. رهبر در عین حال مقاومت مشاوران املاک در برابر اصلاح تعرفه‌ها را طبیعی دانست و گفت: صاحبان این کسب‌وکار ممکن است رکود بازار مسکن را توجیهی برای این میزان تعرفه بدانند اما آیا می‌توان با این استدلال، هزینه رکود بازار مسکن را از خریدار و فروشنده مسکن دریافت کرد؟ وی همچنین تصریح کرد: باید راهکاری اندیشیده شود تا میزان عملیات انجام‌شده مشاوران املاک و حق کمیسیون دریافتی، تناسبی با هم داشته باشند؛ شاید درنظر گرفتن حق کمیسیون ثابت مانند بسیاری از اصناف راهکار مناسب‌تری در این شرایط باشد.

> میزان تعرفه برمبنای نرخ مسکن در سال‌های گذشته تعیین‌شده درحالی‌که این بازار در طول این سال‌ها با افزایش نرخ با شیب تند مواجه بوده و درواقع تاریخ مصرف چنین مبنایی برای تعیین تعرفه گذشته است

بنگاه‌ها می‌توانند حذف شوند



میثم مهرپور، کارشناس اقتصاد و مسکن نیز در این باره در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: به طور قطع چنین حق کمیسیونی برای مشاوران املاک کشور با توجه به میزان کار و خدماتی که انجام می‌دهند بسیار بالاست و باید مورد تجدیدنظر قرار گیرد. وی با اشاره به اینکه خرید و فروش ملک در بنگاه‌های معاملات ملکی اجباری نیست و خریدار و فروشنده می‌توانند با حضور در دفتر اسناد رسمی این معامله را انجام دهند، افزود: به نظر می‌رسد که حضور در این بنگاه‌ها برای خریداران و فروشندگان به صورت یک عادت درآمده و با اینکه الزام قانونی برای این کار وجود ندارد باز هم این کار از سوی خریداران و فروشندگان انجام می‌شود. مهرپور درباره وظایف بنگاه‌های معاملات ملکی یادآور شد: مهم‌ترین وظیفه این بنگاه‌ها به هم متصل کردن خریدار و فروشنده است و از این جهت اطمینانی را به خریدار و فروشنده می‌دهد اما غیر از این مسئولیت و تعهد خاصی را در روند معاملات ندارند و طبیعی است که در این شرایط، تناسبی بین میزان تعرفه‌های دریافتی و کار انجام شده وجود ندارد.

وی همچنین تصریح کرد: البته در این سال‌ها شاهد بوده‌ایم که مشاوران املاک غالبا فراتر از مسئولیت‌ها و اختیارات خود عمل کرده‌اند و با توجه به ذی‌نفع بودن خود در روند افزایش قیمت‌ها در این حوزه نیز تاثیرگذار بوده‌اند.

این کارشناس حوزه اقتصاد در ادامه خاطرنشان کرد: با توجه به میزان اختیارات و مسئولیت‌های محدود و نقش بنگاه‌های معاملات ملکی به نظر می‌رسد حتی حذف این صنف مشکلی در روند معاملات این حوزه ایجاد نکند اما با توجه به اینکه حضور آنها به شکل یک عادت و سنت در فرهنگ معاملات ملکی کشور درآمده، این واحدها همچنان به فعالیت خود ادامه می‌دهند. البته منظور از طرح این موضوع حذف این صنف نیست بلکه بیشتر تاکید بر آگاه‌سازی خریداران و فروشندگان واحدهای مسکونی است که برای خرید و فروش ملک، اجباری به اقدام از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی و صرف هزینه‌های مضاعف وجود ندارد.

مهرپور در پایان گفت: با این وضعیت و با توجه به میزان ثابت کار انجام‌شده در بیشتر موارد در بنگاه‌های معاملات ملکی شاید گزینه مطلوب، تغییر حق کمیسیون از حالت درصدی به یک تعرفه ثابت باشد؛ به این شکل می‌توان تا حدودی از تضییع حقوق فروشندگان و خریداران ملک جلوگیری کرد.

دلیل گرانی مسکن، کاهش ارزش پول است



موضوع کاهش میزان کمیسیون مشاوران املاک مخالفان سرسختی نیز دارد. فعالان این حوزه که با استناد به موضوع کم شدن میزان معاملات و در نتیجه کاهش درآمد معتقد بودند حق کمیسیون مشاوران املاک باید افزایش پیدا کند، با ابلاغ دستورالعمل جدید، به آن واکنش نشان دادند. در این راستا عضو هیات‌رئیسه اتاق اصناف ایران در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: آنچه موجب گرانی مسکن شده، کاهش ارزش پول ملی است، نه حق کمیسیون مشاوران املاک و برخورد به این شیوه در موضوع میزان کارمزدهای حوزه مسکن، قابل قبول نیست. رسول جهانگیری در این باره بیان کرد: با کاهش ارزش پول ملی، مردم به بازارهای کاذب از جمله طلا، ارز و مسکن روی آورده‌اند. حالا سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران نرخ جدید تعرفه کمیسیون مشاوران املاک را اعلام کرده است که براساس آن ۰.۵ درصد ارزش معامله و معادل ۰.۲۵ درصد از هر یک از طرف‌ها ابلاغ شده و این به معنای کاهش ۵۰ درصدی حق کمیسیون مشاوران املاک است که روش درستی در مدیریت بازار املاک به نظر نمی‌رسد. رئیس اتحادیه مشاوران املاک اصفهان افزود: درباره گرانی مسکن می‌توان ده‌ها علت را برشمرد که حق کمیسیون مشاوران املاک بخش کوچکی از آن است. با وجود تاکیدهای بخش خصوصی، دولت هیچ‌گونه مشورتی در تعیین تعرفه جدید مشاوران املاک نداشته است و پیش‌بینی می‌کنیم این تصمیم عجولانه بازار را به‌هم ریخته‌تر از قبل کند. وی تصمیم دولت مبنی‌بر کاهش حق کمیسیون مشاوران املاک در تهران را عجولانه و غیرکارشناسی دانست و تصریح کرد: ممکن است این تصمیم، نتایج کوتاه‌مدتی داشته باشد و مردم ابتدا این تصمیم را مثبت بدانند اما خیلی زود آثار منفی این تصمیم دولتی را در بازار خواهیم دید به طوری که ما پیش‌بینی می‌کنیم شکایات مردمی افزایش یابد. از این رو، از کارشناسان می‌خواهیم چند ماه بعد و زمانی که تاثیر این تصمیم قابل ارزیابی باشد، اوضاع بازار مسکن را رصد کرده و ثمره این تصمیم دولت را ببینند. عضو هیات‌رئیسه اتاق اصناف ایران ادامه داد: شرایط و وضعیت بازار در بیشتر اقلام و خدمات نامطلوب است و این امر منحصر به بازار مسکن نمی‌شود. اما سوال این است که مگر عامل اصلی گرانی مسکن، تعرفه مشاوران املاک است که چنین تصمیمی می‌گیرند؟ جهانگیری بیان کرد: دولت اگر می‌خواهد از حق مردم دفاع کند نباید از حق کاسب بزند چراکه کاسبان هم جزئی از همین مردم هستند. مگر می‌شود از طلافروشان یا فروشندگان خودرو خواست تا دستمزد نگیرند یا دستمزد کمتری بگیرند؟ برخی از مشاغل مثل مشاوران املاک حق‌العمل کار هستند و دولت باید به این امر توجه داشته باشد. وی در پایان تاکید کرد: متاسفانه دولت چاره مبارزه با گرانی را در حلقه آخر توزیع و خدمات می‌بیند درحالی‌که مقوله‌های متفاوتی در گرانی موثر است و چاره مبارزه با گرانی در سخت‌گیری بر حلقه آخر این زنجیره نیست.

حق کمیسیون باید ثابت باشد



بیشتر کارشناسان حوزه مسکن معتقدند برای جلوگیری از بروز چنین مشکلاتی بهتر بود کارمزد معاملات حوزه مسکن نیز مانند بسیاری از اصناف به صورت ثابت درنظر گرفته می‌شد. فرهاد بیضایی، پژوهشگر حوزه مسکن در این راستا در گفت‌وگو با صمت بیان کرد: بازار مسکن در سال‌های اخیر شاهد نوسان‌های متعدد و روند افزایشی بی‌سابقه‌ای بوده که حوزه‌هایی مانند مصالح ساختمانی، مالیات‌ها، مجوزها و حتی کارمزدهای مربوط به خرید و فروش و اجاره ملک را دستخوش تغییرات بسیاری کرده است. بیضایی گفت: به نظر می‌رسد در موضوع کارمزد مشاوران املاک و اختلاف‌نظرهایی که درباره میزان دریافت حق کمیسیون آنها وجود دارد، مشکل اصلی مربوط به مکانیسم تعیین میزان این حق کمیسیون در قانون است زیرا براساس قوانین و مصوبات موجود کشور در حوزه اصناف، این حق کمیسیون و کارمزد مشاوران املاک، مبتنی‌بر نرخ مسکن است و بر پایه درصدی از رقم مورد معامله بین دو طرف محاسبه و از سوی این واحدها اخذ می‌شود. این پژوهشگر حوزه مسکن خاطرنشان کرد: به همین دلیل است که در این موضوع تعارض منافع ایجاد می‌شود زیرا با این شیوه محاسبه حق کمیسیون، طبیعتا افزایش نرخ مسکن درآمد بیشتری را نصیب مشاوران املاک می‌کند و افزایش سود این فعالان در گرو افزایش نرخ مسکن در حوزه خرید، فروش و اجاره خواهد بود. بیضایی عنوان کرد: با توجه به موارد یادشده به نظر می‌رسد بهتر بود برای مشاوران املاک، کارمزدهای مشخصی در چاچوب عرف کارمزد تعیین شود. وی در این باره تصریح کرد: ارائه این پیشنهاد برای تعیین کارمزد مشاوران املاک بر این مبناست که فعالیت فعالان این حوزه صنفی در متراژهای مختلف و قیمت‌های متفاوت املاک تغییر خاصی نسبت با هم نمی‌کند و درواقع این مشاوران املاک میزان کار یکسانی را برای معاملات مختلف در هر سطحی از نرخ انجام می‌دهند. در نتیجه وقتی فرآیند انجام شده، وقت صرف شده و حاصل کار در موارد مختلف یکسان است، طبیعی است انتظار داشته باشیم کارمزد یا حق کمیسیون یکسانی نیز برای تمام آنها درنظر گرفته و مطالبه شود. بیضایی در پایان گفت: اگر میزان ثابتی از حق کمیسیون و کارمزد برای مشاوران املاک در معاملات مختلف حوزه مسکن درنظر گرفته شود، طبیعتا این کارمزد از میزان افزایش نرخ ملک مجزا می‌شود و احتمال تعارض منافعی که پیش‌تر نیز به آن اشاره شد از بین خواهد رفت. این مسئله در بازار مسکن کشور اثرگذار خواهد بود و بسیاری از اختلاف‌نظرهای موجود در این حوزه را برطرف کرده و باعث کاهش تنش در این حوزه خواهد شد.

سخن پایانی

بحران اقتصادی، رکود، کسادی بازار و همه مشکلات و ضعف‌های موجود در کسب‌وکار کشور، همه بخش‌ها و حوزه‌ها را درگیر کرده است. پس اینکه با استدلال رکود بازار، برای تامین سود خود از جیب خریدار و فروشنده مایه بگذاریم یک خطای بزرگ است. به علاوه جدا از افزایش شدید قیمت‌ها در حوزه مسکن، میزان بالای تعرفه نسبت به کار انجام شده، موضوعی است که پیش از این هم مطرح بوده و بسیاری بر این اعتقادند که به همین دلیل در طول سال‌ها بسیاری از صاحبان واحدهای صنفی، به طمع سود بادآورده، بنگاه معاملات ملکی افتتاح کرده‌اند. اما اینکه چرا با وجود تمام این دانسته‌ها و آگاهی از ضرورت اصلاح نحوه محاسبه کارمزد مشاوران املاک همچنان مخالفت‌هایی با این کار انجام می‌شود جای سوال دارد و جالب اینکه در این میان برخی از گروه‌های سازنده و انبوه‌سازان که باید ذاتا و براساس منطق طرفدار کاهش این حق کمیسیون باشند، همچنان با این کار مخالفت می‌کنند.

یادداشت



واگذاری ۹۹ ساله یک راهکار «شدنی» است

خشایار باقرپور/مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های عمرانی شهر تهران

این روزها تامین مسکن به یکی از دغدغه‌های بزرگ جامعه تبدیل شده است که هر از گاهی نیز طرح‌هایی برای آن ارائه می‌شود.

یکی از طرح‌های اخیر در این باره، اجاره‌داری حرفه‌ای است. اجاره‌داری حرفه‌ای طرحی است که از سوی دولت مطرح شده و اجرایی شدن آن منوط به مشارکت دو بخش است.

اساس این طرح این است که رویکرد حرفه‌ای در ساماندهی اجاره داشته باشیم و ساماندهی شرایط موجر و مستاجر در قالب یک نظام مشخص به یک‌سری موسسات و کارگزاری‌ها اعطا شود تا وظایف موجر و مستاجر از طریق این بخش پیگیری شود.

درواقع دولت برای اینکه الزامی برای کنترل اجاره‌بها ایجاد کند می‌خواهد اختیار این موضوع را به این موسسات واگذار کند.

البته بدون شک موجر با این وضع مخالف خواهد بود، چون افزایش نرخ اجاره بر پایه دو مولفه نرخ مسکن و نرخ تورم رایج است و دستوری نیست و موجر نمی‌خواهد به این وضعیت تن در دهد. ضمن اینکه هنوز زیرساخت‌های فرهنگی برای چنین طرحی در کشور وجود ندارد و موجر و مستاجر به این رویه اعتماد نمی‌کنند؛ پس به احتمال فراوان چنین طرحی در کشور ما شکست خواهد خورد. در عین حال این طرح می‌تواند در این موسسات رانت ایجاد کند و به همین دلیل از آن استقبال نخواهد شد و موجرین با آن همکاری نمی‌کنند.

اما راهکار دیگر این است که خود دولت در این پدیده مشارکت کند. دولت می‌تواند اراضی دولتی را برای تولید مسکن استیجاری در اختیار بخش خصوصی قرار دهد. با توجه به اینکه سهم زمین در نرخ تمام‌شده حدود ۵۰ درصد است، دولت می‌تواند سهم آورده خود را به صورت ۹۹ ساله در اختیار تولید قرار دهد وآن را به صورت اجاره دریافت کند. این کار باعث می‌شود نرخ تولید مسکن تا ۵۰ درصد کاهش یابد؛ همچنین باعث صاحبخانه شدن مردم و ایجاد فضا برای مهار اجاره‌بها در این بخش می‌شود.

حقیقت این است که مسکن در کشور ما نیاز به تسکین‌دهنده ندارد. ما باید تولید مسکن را تقویت کنیم و زمین‌های بی‌استفاده دولتی را در اختیار تعاونی‌ها و انبوه‌سازان قرار دهیم تا تولید انبوه مسکن ارزان‌قیمت داشته باشیم و این قانون می‌تواند بسیار کمک‌کننده باشد.

البته شاید در این زمینه فرهنگ رایج بین ایرانیان مانعی در مسیر اجرایی شدن این طرح تلقی شود؛ فرهنگ ما مالکیت ریشه‌ای را می‌پسندد و شاید در ابتدا با تملک ۹۹ ساله چندان موافق نباشد اما می‌توان با کمی فرهنگ‌سازی و نشان دادن واقعیت عمر مفید افراد و عمر مفید بناهایی که ساخته می‌شود، این نوع مالکیت ۹۹ ساله بودن مالکیت را در فرهنگ مردم جا انداخت.

امکان قانونی نیز در این زمینه وجود دارد زیرا درحال‌حاضر براساس ماده ۲ قانون ساماندهی و حمایت تولید و عرضه مسکن، به دولت اجازه داده شده به منظور حمایت از تولید و عرضه مسکن اجاره‌ای از سوی بخش غیردولتی، برای واگذاری املاک تحت تملک خود متناسب با مدت بهره‌برداری به صورت اجاره اقدام کند.

زیرساخت قانونی این طرح وجود دارد و می‌توان با مشارکت دولتی -نه به‌عنوان یک ابزار قهری روی موجرین بخش خصوصی- مشکلات موجود در این حوزه را تا حدود زیادی برطرف کرد.

البته در کنار این موارد باید در سطح مجلس و دولت نیز یک‌سری تعاملات و هماهنگی‌ها در این زمینه به وجود بیاید. درحال‌حاضر مجلس شورای اسلامی طرح جهش تولید مسکن را ارائه می‌دهد و دولت آن را غیرکارشناسی اعلام کرده و حمایت نمی‌کند و از طرف دیگر دولت طرح اجاره‌داری حرفه‌ای را مطرح کند و مجلس حمایت نمی‌کند.

یادداشت

راهکارهای توسعه کسب‌وکارهای کوچک



علی متولی
کارشناس حوزه کارآفرینی

امروزه در بیشتر کشورهای جهان، صنایع کوچک از جنبه‌های مختلف اجتماعی، تولید صنعتی و ارائه خدمات در حال نقش‌آفرینی هستند و در بسیاری از کشورها، این واحدها، تامین‌کنندگان اصلی اشتغال جدید، مهد تحول و نوآوری و پیشرو در ابداع فناوری‌های جدید به‌شمار می‌روند. وجود چالش‌های محیطی و تغییر در فرآیندهای مدیریتی نیز نقش این موسسات را برجسته‌تر ساخته است. باوجود این مزیت‌ها و کمک دولت به این صنایع، کسب‌وکارهای کوچک در ایفای نقش موردانتظار در اقتصاد، رقابت با صنایع مشابه در خارج و صنایع بزرگ داخل و نیز کسب مزیت رقابتی که لازمه حضور جدی در بازارهای جهانی است با مشکلاتی مواجهند.

محیط کسب‌وکار به مجموعه‌ای از سیاست‌ها، شرایط حقوقی، نهادی و قانونی حاکم بر فعالیت‌ها گفته می‌شود که شامل زیرساخت‌های اقتصادی، میزان سلامت سیستم اداری، امنیت اجتماعی، ثبات در سیاست‌های اقتصادی، قوانین و مقررات، کیفیت نظام قضائی و... است. این موارد در نهایت بر عملکرد شرکت‌ها موثر بوده اما تغییر آنها فراتر از اختیارات و قدرت مدیران است. کسب‌وکارهای کوچک نیز معمولا کسب‌وکارهایی هستند که به‌صورت خانوادگی یا فامیلی اداره می‌شوند. این گروه از مشاغل با موانع و مشکلاتی مواجهند که برای رفع آنها موارد زیر پیشنهاد می‌شود:

۱- قانون‌گذاری دولت (حاکمیت): دولت باید بتواند یک چارچوب اطلاعاتی شفاف و نظام حقوقی کارآمد و یک سازکار رقابتی عادلانه در فعالیت‌های اقتصادی ایجاد کند تا ۴ هدف مهم در اقتصاد جامعه تامین شود؛ حفظ امنیت و سلامت در سازکارهای بازار، ایجاد رقابت همه‌جانبه، حمایت از مصرف‌کنندگان و تضمین دسترسی گروه‌های فقیر و حاشیه‌ای به سرمایه. در کشور ما دولت مسئول وضع عوارض، مالیات و جرایم بر فعالیت‌های تولیدی و خدماتی است. ناکارآمدی قوانین تصویب شده توسط دولت و همچنین ناتوانی دستگاه‌های وابسته به آن در ایفای درست این نقش، از موانع اصلی کسب‌وکارهای کوچک محسوب می‌شود.

۲- سیاست‌های مالی، اقتصادی و تجاری: دولت در هر کشور باید متولی توسعه پایدار باشد، ثبات اقتصاد کلان را تضمین کند، بازارهای مالی را تحت کنترل خود درآورد و نقش خود را به‌درستی در زمینه توزیع مجدد منابع ایفا کند. مهم‌تر آنکه توسعه، نیازمند تحول نهادهای اقتصادی است و نهادها به‌نوبه خود متاثر از گروه‌ها و منافع سیاسی هستند. اولویت اصلی در سیاست‌گذاری‌ها باید بالا بردن ظرفیت دولت برای حکمرانی خوب باشد. هم‌اکنون اقتصاد ایران به میزان زیادی دولتی است، در حالی که از جمله معضلات دولتی بودن اقتصاد به‌وجود آمدن بنگاه‌های انحصاری و رانت‌های دولتی و همچنین تدوین سیاست‌های مالی، اقتصادی و تجاری به سود بنگاه‌های زیرمجموعه دولت و بی‌توجهی به کسب‌وکارهای کوچک و بخش خصوصی است.

۳- رفع فقدان مهارت: هر فعالیتی اعم از اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی نیازمند مهارت، دانش، تجربه و به‌طور کلی مهارت‌های عمومی و تخصصی است. مهارت‌های مدیریتی، فروش و بازاریابی و مدیریت مالی از جمله مهارت‌های کارآفرینی است. بررسی‌ها نشان داده که شکست بسیاری از کسب‌وکارها، ناشی از نبود مهارت و تخصص و تجربه کافی، به‌ویژه شایستگی‌های مدیریتی کارآفرینان است.

۴- حل مشکل نبود تقاضای بازار: ترس از عدم نیاز مردم، برای دریافت یا خرید خدمات و محصولات شرکت می‌تواند مانع جدی در راه‌اندازی و توسعه کسب‌وکارها باشد.

۵- حل مشکلات فراوان ثبت املاک: طولانی بودن و دشواری رویه‌های ثبت اموال و املاک و هزینه‌های بالای مربوط به آن، موجب ایجاد مشکلات فراوانی شده است. در کشور ما بدون داشتن سند رسمی، حقوق مالکیت کارفرمایان و فعالان اقتصادی به‌راحتی نقض می‌شود؛ در نتیجه سرمایه‌گذاری کمتری کرده و به دشواری تسهیلات و اعتبارات مالی به‌دست می‌آورند.

۶- حل مشکل ناکارآمدی نظام مالیاتی: جمع‌آوری مالیات برای تامین زیرساخت‌های عمومی توسط دولت‌ها ضروری است. بدون این زیرساخت‌ها امکان بهره‌وری و رشد اقتصاد وجود ندارد، اما مالیات‌های غیرشفاف، سنگین و تبعیض‌آمیز که در برخی موارد از سود فعالان اقتصادی نیز بیشتر است، بنگاه‌ها را به سمت توقف فعالیت تولیدی یا فرار مالیاتی سوق می‌دهد.

۷- رفع مشکل نداشتن وثیقه لازم: یکی دیگر از موانع مالی صاحبان کسب‌وکارهای کوچک نداشتن وثیقه لازم برای استفاده از تسهیلات بانکی است. نداشتن وثیقه لازم برای دریافت تسهیلات بانکی، بالا بودن نرخ سود تسهیلات بانکی متناسب با وضعیت اقتصادی و عدم حمایت و ارائه تسهیلات لازم از سوی موسسات مالی غیردولتی از مهم‌ترین مشکلات صاحبان این مشاغل به‌شمار می‌رود.

۸- حمایت ناکافی دولت: یکی دیگر از مشکلات کسب‌وکارهای کوچک در زمینه تامین مالی، ضعف حمایت‌های دولتی در زمینه‌های مختلف است؛ به‌طوری که حمایت ناکافی دولت از کسب‌وکارهای کوچک و نبود هماهنگی و همکاری لازم بین سازمان‌ها و ارگان‌های مختلف باعث ایجاد معضلاتی برای این واحدها شده است.

عوامل دیگری چون فساد اداری، سیاست خارجی، نهادهای اقتصادی، اجتماعی و آموزشی، نبود رویه‌های استاندارد و شفاف در شاخص اخذ مجوزها، خطرپذیری مالی زیاد، ترس از شکست، جنسیت، محدودیت و ابهام در اخذ اعتبار، بی‌نیازی و بی‌اعتمادی به تجارت خارجی، فراهم نبودن بازار رقابت، کافی نبودن زیرساخت‌های ارتباطی، محدود بودن جذب سرمایه، ناکافی بودن قانون و رشکستگی و روند دادرسی طولانی (شاخص لازم‌الاجرا کردن قراردادها) نیز از موانع و مشکلات اساسی توسعه کسب‌وکارهای کوچک در ایران هستند. تصمیم‌گیری‌های ناگهانی و غیرکارشناسی از دیگر این مشکلات است. باتوجه به موارد یادشده حمایت از این بنگاه‌ها به افزایش کارآیی آنها انجامیده و شاهد رشد و شکوفایی آنها در کشور خواهیم بود.

دستور وزیر برای اتخاذ تمهیدات تنظیم بازار شب عید

وزیر صنعت، معدن و تجارت در تماس تلفنی با رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ایلام، رئیس اداره صنعت، معدن و تجارت مهران و فرماندار دهلران، ضمن بررسی و رصد شرایط تنظیم بازار شب عید و مشکلات حوزه صنایع و معادن این استان مرزی، دستورات ویژه‌ای را برای رفع موانع صادر کرد. به گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت، علیرضا رزم‌حسینی در تماس‌های تلفنی جداگانه با رضا محمدرحیمی رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ایلام، مجید عسگری فرماندار دهلران و فرزاد مرادی رئیس اداره صنعت، معدن و تجارت مهران، بر ضرورت اتخاذ تمهیدات لازم و پیگیری دقیق موارد مرتبط با تنظیم بازار و فعال‌سازی ظرفیت‌های صنعتی، معدنی و تجاری استان ایلام و شهرستان مهران تاکید کرد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در این تماس تلفنی با یادآوری تدابیر اتخاذشده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت برای تنظیم بازار شب عید در سراسر کشور و تامین مناسب کالاهای اساسی موردنیاز مردم، رفع موانع پیش روی واحدهای صنعتی و معدنی فعال و همچنین پروژه‌های صنعتی در حال اجرای کشور به‌ویژه استان ایلام را اولویت نخست وزارت صنعت، معدن و تجارت دانست. رزم‌حسینی تصریح کرد: در شرایط حاضر، تلاش و جدیت مدیران استانی برای هماهنگی با سیاست‌های جامع دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت و عملیاتی کردن تصمیمات کلان در مناطق مختلف کشور دارای اهمیتی فراوان و کاملا ضروری است. محمدرحیمی، مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان ایلام، فرزاد مرادی رئیس اداره صنعت، معدن و تجارت مهران و مجید عسگری فرماندار دهلران هم در این گفت‌وگو ضمن بیان برخی مشکلات موجود در مسیر اجرای پروژه‌ها وخواستار رفع آنها شدند.

چرا بازار مرغ گوشتی دوباره دچار نوسان شد

فرار مرغ به کانال ۳۰ هزار تومان

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

قیمت مرغ در بازار باز هم خبرساز شد. نرخ این کالای اساسی که در هفته‌های اخیر روزهای نسبتا آرامی را پشت سر می‌گذاشت، در روزهای اخیر با جهشی قابل‌توجه دوباره به ۲۷ هزار تومان در هر کیلوگرم و حتی در برخی فروشگاه‌ها به مرز ۳۰ هزار تومان رسید و گلایه‌مندی مصرف‌کنندگان را به‌دنبال داشت. این افزایش نرخ در بازارهای مصرف در حالی رقم خورد که تولیدکنندگان و دست‌اندرکاران در گفت‌وگوهای پیشین خود ابراز امیدواری کرده بودند که با حذف واسطه‌ها از بازار نهاده و تضمین دولت برای تامین ۱۰۰ درصدی آن، مشکلات این بازار برطرف شود و نرخ مرغ به ثبات نسبی برسد. در این شماره روزنامه صمت دلایل وقوع این افزایش نرخ در گفت‌وگو با کارشناسان و دست‌اندرکاران حوزه تولید مرغ گوشتی مورد بررسی قرار گرفت.



عکس: صمت

کلاف سردرگم درج نرخ روی تخم‌مرغ



معاون امور تولیدات دامی وزیر جهاد کشاورزی در نشستی خبری در پاسخ به این سوال ایسنا که وزارت جهاد کشاورزی چه اقداماتی در راستای کاهش نرخ تخم‌مرغ در بازار انجام داده، از آغاز طرح درج نرخ روی هر دانه تخم‌مرغ و بسته‌بندی‌های آن خبر داد و اعلام کرد این اقدام به‌منظور کنترل بازار، ساماندهی آن و جلوگیری از گرانفروشی است و این طرح با همکاری مرغداران و دستگاه‌های نظارتی به ثمر خواهد رسید. این مقام مسئول در وزارت جهاد کشاورزی همچنین اعلام کرده بود اگر مرغداری‌هایی امکان درج نرخ روی تخم‌مرغ را ندارند، باید هنگام تحویل تخم‌مرغ فاکتور ارائه دهند. در حالی که به‌نظر می‌رسید این طرح آغاز شده و از این پس درج نرخ روی تخم‌مرغ‌ها الزامی خواهد شد و مرغداران نیز ملزم به رعایت آن هستند و در نتیجه دست سودجویان در تغییر قیمت‌ها کوتاه می‌شود، بنا بر گفته رئیس هیات مدیره اتحادیه مرغ تخم‌گذار استان تهران تاکنون به هیچ تشکل مرغداری اعلام نشده که نرخ و تاریخ تولید را درج کنند و برعکس دستور درج نشدن نرخ داده شده است. ناصر نبی‌پور، رئیس هیات مدیره اتحادیه مرغ تخم‌گذار استان تهران در این زمینه گفت: مرغداران تخم‌مرغ‌های‌شان را به شرکت پشتیبانی امور دام (شرکت وابسته به جهاد کشاورزی) تحویل می‌دهند و هر روز موضوع جدیدی مطرح می‌شود. یک روز گفته می‌شود نرخ و تاریخ روی تخم‌مرغ درج شود و روزی دیگر اعلام می‌کنند که درج نشود. تاکنون نیز به هیچ تشکل مرغداری الزام درج نرخ و تاریخ تولید روی تخم‌مرغ اعلام نشده است. وی ادامه داد: تولیدکنندگان آمادگی درج نرخ روی تخم‌مرغ دارند، اما به مرغداری‌های استان تهران دستور درج نکردن این مشخصات داده شده است. رئیس هیات مدیره اتحادیه مرغ تخم‌گذار استان تهران در پاسخ به اینکه نرخ تمام‌شده تخم‌مرغ برای تولیدکنندگان چقدر است، گفت: با احتساب سود، نرخ هر کیلوگرم تخم‌مرغ درب مرغداری حدود ۱۵ هزارو ۸۰۰ تومان می‌شود. نبی‌پور تصریح کرد: با خروج دولت از بحث قیمت‌گذاری، هر شانه تخم‌مرغ با نرخ ۳۳ هزار تومان به‌دست مصرف‌کننده می‌رسد، اما اگر قیمت‌گذاری همچنان دستوری بماند شاهد همین افزایش قیمت‌ها در بازار خواهیم بود.

وی همچنین با انتقاد از شیوه درج نرخ روی تخم‌مرغ گفت: وزن هر عدد تخم‌مرغ با هم متفاوت است و نمی‌توان یک نرخ را روی همه آنها درج کرد و همین اقدام می‌تواند سودجویی برخی افراد را به‌دنبال داشته و سبب شود تخم‌مرغ‌های ریز با نرخ بالا فروخته شود. به همین دلیل بهترین روش قیمت‌گذاری تخم‌مرغ تعیین نرخ آن به‌صورت کیلویی است.

قیمت مصوب مرغ اجرایی نیست



حبیب اسدالله‌نژاد، نایب رئیس کانون انجمن صنفی مرغداران گوشتی درباره دلایل افزایش نرخ مرغ در روزهای اخیر در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: حقیقت این است که نرخ واقعی مرغ نرخ مصوب تنظیم بازار یعنی ۲۰ هزار و ۴۰۰ تومان نیست. نرخ واقعی مرغ زنده باتوجه به افزایش نرخ مولفه‌های تولید براساس آنالیز کارشناسی بالغ بر ۱۷۵۰۰ تومان است، در حالی که در قیمت‌گذاری، این رقم را ۱۴۵۰۰ تومان در نظر می‌گیرند. به این ترتیب کالایی که نرخ منطقی آن در بازار باید حدود ۲۵ تا ۲۵ هزار تومان باشد، به‌شکل دستوری نرخ‌گذاری می‌شود.

اسدالله‌نژاد در این باره افزود: منطقی این است که وقتی در تولید یک کالا تصمیم قانون‌گذار بر افزایش نرخ نهاده است، در همان جلسه نرخ تمام‌شده کالا را نیز بر اساس قیمت‌های جدید نهاده اعلام کنند، در حالی که در زمینه مرغ که اخیرا نرخ نهاده‌های آن شامل ذرت و سویا به‌ترتیب ۱۴ و ۲۰ درصد توسط دولت افزایش یافته، این اتفاق نیفتاده و همین موضوع موجب ایجاد وضعیت دونرخی در بازار مرغ شده است.

وی در این باره تاکید کرد: این شرایط باعث به‌وجود آمدن هرج و مرج در بازار شده و بستر را برای عده‌ای سودجو فراهم کرده و به این ترتیب نرخ سوم و بالاتری نیز در بازار برای این کالا ایجاد شده است.

نایب رئیس کانون انجمن صنفی مرغداران گوشتی با ذکر این نکته که ایجاد شرایط چندنرخی در بازار مرغ فسادزاست، یادآور شد: گرچه اقتصاد امروز در کل قیمت‌گذاری دستوری را رد می‌کند اما اگر قرار است چنین اتفاقی بیفتد، دولت و نهادهای ذی‌ربط مانند وزارت جهاد کشاورزی و وزارت صنعت، معدن و تجارت، از یک سو باید قیمت‌گذاری مرغ را بر مبنای مولفه‌های تولید و عواملی مانند ذرت و سویا انجام دهند و اثر افزایش نرخ مواد اولیه را در محصول در نظر بگیرند و از سوی دیگر با سودجویی‌های انجام گرفته در بازار جلوگیری کنند.

اسدالله نژاد همچنین تصریح کرد: ما اگر خواستار تثبیت قیمت‌ها در بازار هستیم، باید حتما تامین مواد اولیه را به‌شکل مطلوب انجام دهیم، در حالی که امروز تنها ۴ کیلو از نیاز هر مرغ به نهاده‌های دامی تامین می‌شود و باتوجه به نیاز ۴.۷ کیلوگرمی یک مرغ ۴۷روزه، باقی این میزان باید از بازار آزاد تهیه شود.

> با این سوء مدیریت که تبدیل به مشکل اصلی تامین مرغ کشور شده، نه برای تولیدکننده امنیت شغلی وجود دارد و نه مصرف‌کننده می‌تواند کالای مورد نیاز خود را با نرخ واقعی و مناسب خریداری کند

مشکل بازار مرغ سوءمدیریت است



پرویز فروغی، دبیر کانون انجمن صنفی مرغداران گوشتی کشور نیز در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: تا زمانی که وضعیت قیمت‌گذاری‌ها به این شکل باشد و تامین نهاده‌ها نیز به‌درستی انجام نشود، نمی‌توان انتظار ثبات بازار را داشت.

وی در این باره افزود: باتوجه به اینکه نرخ نهاده‌های دامی در این مدت افزایش یافته و ذرت از کیلویی ۱۵۰۰ تومان به ۱۷۰۰ تومان رسیده و سویای ۲۴۰۰ تومانی، ۳۳۰۰ تومان شده، باید قیمت محصول نهایی نیز بر همین مبنا افزایش یابد تا بازار محصول چندنرخی نشود، اما متاسفانه هنوز نرخ جدیدی برای مرغ اعلام نشده است.

فروغی برخوردهای قهری و بگیروببند را در ایجاد ثبات در بازار بی‌اثر دانست و عنوان کرد: شرایط تولید هنوز به‌شکل ایده‌آل در نیامده و همچنان ما در بحث تامین نهاده‌ها دچار مشکل هستیم که مجموع این عوامل هزینه‌های تولید را افزایش می‌دهد.

دبیر کانون انجمن صنفی مرغداران گوشتی کشور در این زمینه خاطرنشان کرد: گرچه دولت تضمین کرده که ۹۰ درصد نهاده‌های موردنیاز مرغداران را تامین کند اما ما همچنان در تامین به‌موقع دچار مشکل هستیم که این اختلاف زمانی گاهی به ۲۰ روز هم می‌رسد و برای جبران تاخیرها ناچار به مراجعه به بازار آزاد هستیم. فروغی مشکل دیگر در تامین نهاده را کسر بار ایجاد شده توسط برخی شرکت‌ها دانست و بیان کرد: گرچه هزینه این کسر به مرغدار برگردانده می‌شود اما همین میزان کسری باید به چند برابر نرخ از بازار آزاد تهیه شود که به زیان تولید است. وی همچنین کیفیت بد نهاده‌ها در برخی موارد را از دیگر دلایل افزایش نرخ تمام‌شده مرغ برای تولیدکنندگان دانست و گفت: کاهش میزان پروتئین موجود در نهاده‌ها باعث وزن نگرفتن جوجه‌ها در موعد مقرر می‌شود که این مسئله نیز باید موردتوجه تصمیم‌گیران این حوزه باشد.

فروغی در ادامه تاکید کرد: در کنار هم قرار گرفتن همه این عوامل باعث کاهش سود مرغدار در این کسب‌وکار می‌شود و او را از جوجه‌ریزی منصرف می‌کند؛ بنابراین حجم تولید باز هم کمتر و افزایش نرخ در این بخش مضاعف می‌شود.

دبیر کانون انجمن صنفی مرغداران گوشتی کشور در پایان گفت: اگر دولت به تعهدات خود در تامین نهاده‌ها و رفع موانع و مشکلات تولید عمل کند، می‌توان انتظار داشت نرخ مرغ در بازار روی یک رقم منطقی به تثبیت برسد اما با این شرایط و با این سوء مدیریت که تبدیل به مشکل اصلی تامین مرغ کشور شده، نه برای تولیدکننده امنیت شغلی وجود دارد و نه مصرف‌کننده می‌تواند کالای مورد نیاز خود را با نرخ واقعی و مناسب خریداری کند.

ضرورت نگاه اقتصادی به اقتصاد

نرخ تمام‌شده مرغ و قیمت‌گذاری‌های دستوری دولت، موضوع امروز و دیروز نیست.

در دنیای تجارت که قیمت‌گذاری‌های دستوری در آن منسوخ شده، وقتی همچنان اصرار بر استفاده از این شیوه‌ها وجود دارد و وقتی هنوز دست‌اندرکاران تصمیم‌گیر نمی‌خواهند قبول کنند که قیمت‌گذاری را باید باتوجه به نرخ تمام‌شده کالا انجام داد، چرا انتظار داریم که تعادل و ثبات در بازار حکمفرما شود؟!

دست‌اندرکاران باید بپذیرند که تولید در تمام بخش‌ها، یک فعالیت اقتصادی است و فعالیت اقتصادی زمانی استمرار خواهد داشت که برای آن حاشیه سود کافی تعریف شود؛ پس بر این اساس تحت فشار قرار دادن تولیدکننده برای عرضه محصول با قیمتی پایین‌تر از هزینه تمام‌شده، نتیجه‌ای جز روند فرسایشی و کوچک‌تر شدن مجموعه تولید نخواهد داشت که این وضعیت نیز به افزایش مضاعف نرخ کالاها خواهد انجامید؛ افزایش قیمتی که هزینه آن باید از جیب مصرف‌کننده پرداخت شود.

کاهش واردات روغن و دانه‌های روغنی

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: با توسعه کشت دانه‌های روغنی و حضور فعال صنعت روغن‌کشی بخش عمده‌ای از نیاز داخلی تامین خواهد شد و با اعمال سیاست‌های حمایتی تعرفه‌ای روند واردات کاهشی خواهد شد. به گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت، مهدی صادقی‌نیارکی در نشست مشترک با هیات رئیسه انجمن صنعت روغن‌کشی، تصریح کرد: حمایت از این صنعت نیازمند طراحی برنامه جامع با رویکرد توسعه الگوی کشت دانه‌های روغنی است و الگوی کشت در تولید دانه‌های روغنی باید ساماندهی و بخشی از نیاز کشور از تولید داخلی تامین شود. معاون امور صنایع وزیر صنعت، معدن و تجارت، توسعه صنعت روغن را نیازمند همکاری مشترک تشکل‌ها با وزارت جهاد کشاورزی و وزارت صنعت، معدن و تجارت برشمرد و گفت: با برنامه‌ریزی میان‌مدت و احصای چالش‌ها و توانمندی‌ها می‌توان دورنمایی از وضعیت این صنعت به دست آورد و مدل مناسبی برای الگوی کشت در این صنعت طراحی کرد. وی برنامه‌ریزی برای کاهش واردات روغن و دانه‌های روغنی را گام دیگر این برنامه برشمرد و گفت: با توسعه کشت دانه‌های روغنی و حضور فعال صنعت روغن‌کشی بخش عمده‌ای از نیاز داخلی تامین خواهد شد و با اعمال سیاست‌های حمایتی تعرفه‌ای روند واردات کاهشی خواهد شد.

برنج‌های وارداتی ترخیص می‌شوند

حجم برنج‌های دپو شده در گمرک و بنادر تا آبان امسال به بیش از ۲۰۰ هزار تن می‌رسید که در زمینه ترخیص آن حواشی نیز ایجاد شد؛ به‌طوری که صاحبان کالا به‌دلایلی از جمله تامین ارز امکان ترخیص نداشته و حتی اعلام کردند کالاهای‌شان تا مرز فاسد شدن پیش رفته است. آمار می‌گوید در حال حاضر بیش از ۷۵ هزار تن برنج در گمرک و بنادر دپو شده که در جریان واردات و ترخیص صورت گرفته با کاهش همراه شده است. به گزارش ایسنا، اعلام گمرک از این حکایت داشت که صادر نشدن کد رهگیری بانک و تامین ارز موجب این ایستایی شده اما سرانجام بعد از رایزنی‌های صورت گرفته این مشکل برطرف و ترخیص برنج‌های وارداتی از سر گرفته شد. برنج وارداتی از جمله اقلام دریافت‌کننده ارز ۴۲۰۰ بود که از ابتدای امسال از دریافت ارز ترجیحی کنار گذاشته شد و تامین ارز آن با نرخ سامانه نیما که حدود نرخ بازار آزاد است، انجام می‌شود. افزایش نرخ برنج‌های وارداتی نسبت به سال گذشته قابل توجه است؛ به‌طوری که طبق گزارش مرکز آمار ایران در دی امسال نرخ هر کیلوگرم برنج خارجی به‌طور متوسط ۲۳ هزار و ۷۰۰ تومان بوده و حتی تا ۲۸ هزار و ۶۰۰ تومان هم فروش رفته، در حالی که در دی سال گذشته تا ۹۵۰۰ تومان عرضه شده است. بر این اساس نرخ برنج وارداتی باتوجه به شرایط موجود نسبت به دی سال گذشته تا ۱۴۸ درصد افزایش دارد.

صنعت نمایشگاهی ۶۸ درصد کوچک‌تر شد

براساس آمار و ارقام جدید منتشرشده از سوی یوفی، صنعت نمایشگاهی به‌دلیل تاثیر ویروس کرونا نسبت به سال ۲۰۱۹ میلادی ۶۸ درصد کوچک‌تر شد. سال ۲۰۲۰، در مجموع ۲۰۰ میلیارد یورو (۲۲۴ میلیارد دلار) از درآمد مربوط به صنعت نمایشگاهی محقق نشد و ۲.۴ میلیون شغل تحت‌تأثیر قرار گرفت. این رقم کل با در نظر گرفتن تاثیر لغو نمایشگاه‌ها بر صنایع اقامتی، رستوران‌ها، حمل‌ونقل و دیگر صنایع است.

به گزارش گسترش نیوز این نتایج براساس اطلاعات منطقه‌ای حاصل از بارومتر جهانی نمایشگاه‌های یوفی است که هفته پیش منتشر شد.

درآمدهای سال ۲۰۲۰ فقط ۲۳درصد از درآمدهای سال ۲۰۱۹ در امریکای مرکزی و جنوبی، ۲۴درصد از درآمدهای آسیا و خاورمیانه، ۲۷درصد در منطقه اقیانوسیه، ۳۲درصد در اروپا و ۳۶درصد در امریکای شمالی است.

کای هاتندورف، مدیرعامل و رئیس‌کل یوفی می‌گوید: ویروس کرونا تأثیر چشمگیری بر صنعت نمایشگاهی و نیز بخش‌هایی که از رویدادهای رودررو بهره می‌بردند، داشته است. این تأثیر فقط از سوی مشارکت‌کنندگان که در نمایشگاه‌ها محصولات خود را به نمایش گذاشته و فروش خود را توسعه می‌بخشند احساس نشد، بلکه کسانی که در صنعت گردشگری فعال بودند هم تحت‌تأثیر قرار گرفتند. همه ما منتظر برداشته شدن محدودیت‌های کنونی و جهش مجدد اقتصادمان هستیم، به‌نحوی‌که مشارکت‌کنندگان ما در آن نقش مهمی ایفا کنند.

صمت از افتتاح ۴ رویداد در نمایشگاه بین‌المللی تهران گزارش می‌دهد

تمرکز بر تولید داخلی؛ از متافو تا امپکس





عکس‌ها: آیدا فریدی

شهریار خادمی
editor@smtnews.ir

نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران‌متافو، میدکس، چوب و امپکس روز گذشته ۲۷ بهمن ۱۳۹۹ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران با رعایت پروتکل‌های بهداشتی ستاد کرونا و با حضور مهدی صادقی‌نیارکی معاون صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین حسن زمانی رئیس هیات‌مدیره شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران افتتاح شد.

این ۴ نمایشگاه از ۲۷ تا ۳۰ بهمن برگزارشده و مشارکت‌کنندگان و تولیدکنندگان، آخرین دستاوردها، محصولات، تجهیزات و ماشین‌آلات تولیدی و خدمات خود را ارائه و در معرض دید بازدیدکنندگان تخصصی قرار خواهند داد. صمت از کم و کیف برگزاری این رویدادها گزارش می‌دهد.

متافو ۱۷ ساله شد

هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی متافو، متالورژی (فولاد، صنایع معدنی، آهنگری و ماشین‌کاری، قالب‌سازی و ریخته‌گری) برگزار شد. این رویداد با حضور افزون بر ۱۸۵ شرکت در فضایی به وسعت ۲۱ هزار مترمربع میزبان مخاطبان بوده است.

این نمایشگاه سال گذشته با استقبال گسترده فعالان داخلی و بین‌المللی و اخذ تاییدیه اتحادیه جهانی نمایشگاه‌های بین‌المللی (UFI) با حضور ۳۲۲ شرکت از ۱۵ کشور گوناگون، در ۱۴۳۸۳ مترمربع فضای نمایشگاهی برگزار شد که متاسفانه امسال به‌دلیل شیوع ویروس کرونا علاوه بر جابه‌جایی زمانی (آذر) با افت تعداد مشارکت‌کننده همراه بوده است.

میدکس با حضور فعالان حوزه طراحی و دکوراسیون

نمایشگاه بین‌المللی خانه مدرن، معماری داخلی و دکوراسیون با عنوان تجاریی Midex به‌عنوان مهم‌ترین رویداد حوزه معماری، خانه مدرن و دکوراسیون داخلی در ایران نیز روز گذشته در سایت تهران کلید خورد.

این رویداد میزبان شرکت‌های فعال در حوزه معماری و طراحی، دکوراسیون و تجهیزات، دیوارپوش و کف‌پوش، فرش، پرده و لوازم تزئینی، انواع مبلمان فضای باز، نورپردازی، فناوری‌های نوین ساختمان بوده است.

نمایشگاه دکوراسیون داخلی تهران با اخذ تاییدیه اتحادیه جهانی نمایشگاه‌ها (UFI)، افتخاری ملی کسب کرده و به برندی جهانی تبدیل‌شده است. این تأییدیه نشان‌دهنده کیفیت نمایشگاه بوده و اثربخشی آن را برای شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان تضمین می‌کند.

رویداد بزرگ چوب با حضور حرفه‌ای‌ها

همچنین نمایشگاه بین‌المللی چوب نیز به‌عنوان رویداد تخصصی این عرصه با حضور فعالان صنعتی برگزار شد.

در این نمایشگاه تولیدکنندگان داخلی و خارجی در حوزه ماشین‌آلات تولید و برش انواع چوب نئوپان روکشدار و تخته‌های صنعتی، ماشین‌آلات صنایع چوب، ماشین‌آلات تولید انواع سوزن میخ و منگنه و... به ارائه محصولات و نوآوری‌های خود پرداخته و آخرین دستاوردهای خود در صنعت چوب را در معرض دید بازدیدکنندگان تخصصی قرار داده‌اند.

همچنین هفتمین نمایشگاه امپکس به‌عنوان تنها نمایشگاه مرتبط تخصصی با صنایع چرم، کیف و کفش با حضور با حضور بیش از ۱۰۰ شرکت داخلی و خارجی در قالب ۲ سالن برگزار شد.

قول وزارت صنعت، معدن و تجارت به تولیدکنندگان

معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت در توصیه‌ای به بخش خصوصی و تولیدکنندگان اظهارکرد: توصیه من این است که طرح‌های تولیدی و صنعتی موجود در کشور سرعت بیشتری داشته باشند و وزارت صنعت، معدن و تجارت قول می‌دهد اگر طرح جدیدی ارائه شود وزارت صنعت، معدن و تجارت آن را دنبال و موانع آن را رفع خواهد کرد.

مهدی صادقی‌نیارکی، معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت در آیین افتتاح ۴ رویداد نمایشگاه‌های واقع در نمایشگاه بین‌المللی تهران شامل نمایشگاه‌های ایران‌متافو، میدکس، چوب و امپکس در گفت‌وگو با صمت درباره اولویت‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت برای توسعه صنایع فلزی، اظهارکرد: ۱۸۵ شرکت که شامل تمامی شرکت‌های بزرگ معدنی و صنعتی هستند در این نمایشگاه حضور دارند ضمن اینکه ۳ شرکت خارجی نیز در این نمایشگاه شرکت کرده‌اند.

معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: صنعت فولاد از افتخارات کشور است و کشور ما نیز در بین ۱۰ کشور برتر جهان در زمینه تولید فولاد قرار دارد، در بحث فولاد خام ظرفیت‌های خوبی ایجادشده است همچنین در زمینه تکمیل زنجیره ارزش فولاد از مرحله کلوخه تا گندله و شمش و... اتفاقاتی خوبی رخ داده و توانستیم ۵۵ میلیون تن ظرفیت را در این مقطع ایجاد کنیم.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور صنایع اظهارکرد: ما در بحث تولید ورق نسبت به نیاز کشور و رشد تولیدات صنعتی که امسال رخ داده است توانستیم در ۱۰ ماه سال ۹۹ در ۲۰ رشته نسبت به سال گذشته مثبت عمل کنیم. به‌طور مثال، در تولید لوازم‌خانگی بزرگ حدود ۴۰ درصد رشد مثبت داشته‌ایم، همچنین در صنعت تولید خودرو و کمباین و در بیشتر صنایع توانستیم در تولید به رشد خوبی دست پیدا کنیم.

به علت وجود اسلب مازاد امکان تبدیل اسلب وجود دارد و نیاز هم به‌اندازه کافی در کشور مشاهده می‌شود و اگر هرچه ورق تولید کنیم با ارزش‌افزوده بالاتر در تولیدات کشور مصرف می‌شود. اگر می‌خواهیم از خام‌فروشی جلوگیری کنیم، بهترین راه تقویت زنجیره تولید فولاد و ورق است.

> صنعت فولاد از افتخارات کشور است و ایران در بین ۱۰ کشور برتر جهان در زمینه تولید فولاد قرار دارد و در بحث فولاد خام ظرفیت‌های خوبی در کشور ما ایجاد شده است. در زمینه تکمیل زنجیره ارزش فولاد اتفاقاتی خوبی رخ داده و توانستیم ۵۵ میلیون تن ظرفیت ایجاد کنیم

ششمین نمایشگاه اینترنت اشیا آغاز به کار کرد

ششمین نمایشگاه اینترنت اشیا (Iotex۲۰۲۱) همزمان با برگزاری رویداد «هفته ایران دیجیتال» به مدت ۲ روز (دوشنبه و سه‌شنبه ۲۷ و ۲۸ بهمن) در سالن ۲۷ محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برپاست. سومین رویداد «هفته ایران دیجیتال» از شنبه ۲۵ بهمن آغازشده و تا ۲۸ بهمن ادامه خواهد داشت. در این نمایشگاه فعالان حوزه اینترنت‌اشیا و سایر فناوری‌های مرتبط، آخرین محصولات این حوزه را معرفی می‌کنند. در طول زمان برگزاری این نمایشگاه قرار است از محصولات و خدمات بومی در حوزه اینترنت‌اشیا با حضور سورنا ستاری معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری و نیز محمدجواد آذری جهرمی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات رونمایی شود. در این راستا ظهر امروز طرح‌های اقتصاد خلاق، اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی با حضور سورنا ستاری در این نمایشگاه رونمایی می‌شود.

نشست بررسی آخرین وضعیت واگذاری باندهای فرکانسی ۵G، رونمایی از اپراتور اینترنت اشیا، سامانه کشاورزی هوشمند، گجت‌های سلامت هوشمند، معرفی گیت‌وی مانیتورینگ خطوط تولیدی صنعتی، رونمایی از برنامه‌های ۵G اپراتورهای تلفن همراه و معرفی سامانه اتصال ساختمان‌ها به آتش‌نشانی از جمله رویدادهای این نمایشگاه خواهد بود.

> نمایشگاه بین‌المللی چوب به‌عنوان یک رویداد تخصصی و با حضور فعالان این صنعت برگزار شد

برگزارکننده نمایشگاه متافو در گفت‌وگو با صمت مطرح کرد

بهره‌مندی بخش معدن از ظرفیت‌های ایران‌متافو

سهیل فرزین: هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی متافو، متالورژی (فولاد، صنایع معدنی، آهنگری و ماشین‌کاری، قالب‌سازی و ریخته‌گری) جزء مهم‌ترین رویدادهایی است که در ماه‌های پایانی امسال و پس از مدیریت نسبی شیوع ویروس کرونا برگزار می‌شود.



برگزاری این رویداد به‌دلیل حضور صنایع بالادستی و پایین‌دستی از معدن تا صنایع معدنی و محصولات (به‌عبارتی زنجیره معدن و صنایع معدنی، متالورژی و ریخته‌گری) از اهمیت فراوانی برخوردار است.

در همین راستا با عبدالکریم جلالی، مدیرعامل شرکت نمانگر و برگزارکننده این رویداد نمایشگاهی به گفت‌وگو نشستیم و چندوچون برگزاری نمایشگاه و اهمیت برگزاری این رویداد در حوزه معدن و صنایع معدنی کشور را جویا شدیم.

جلالی در گفت‌وگو با صمت و در تشریح جزئیات برگزاری هفدهمین رویداد بین‌المللی متافو اظهارکرد: این رویداد با حضور بیش از ۱۸۰ شرکت داخلی و خارجی در مساحتی حدود ۱۸ هزار مترمربع و فضای مفیدی حدود ۹۵۰۰ متر برگزار می‌شود. شرکت‌های خارجی حاضر در این رویداد بین‌المللی از کشورهای ایتالیا، چین و ترکیه هستند.

وی افزود: این رویداد بزرگ از ۲۷ تا ۳۰ بهمن در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران و در سالن‌های ۳۸، ۳۸ ب، ۳۱ آ و ۳۱ ب از ساعت ۹ صبح تا ۱۷ بعدازظهر پذیرای بازدیدکنندگان متخصص این حوزه است.

رعایت پروتکل‌های بهداشتی

این برگزارکننده نمایشگاهی همچنین به رعایت پروتکل‌های بهداشتی در مدت‌زمان برگزاری این رویداد اشاره کرد و گفت: تمام پروتکل‌های بهداشتی ابلاغ‌شده ازسوی وزارت بهداشت و ستاد مقابله با کرونا در برگزاری این رویداد رعایت می‌شود. از همین‌رو بازدیدکنندگان به‌صورت دعوتی در این نمایشگاه حضور پیداکرده‌اند.

گفتنی است بازدید از این نمایشگاه فقط برای متخصصان و با ارائه کارت دعوت ممکن است. در بدو ورود بازدیدکنندگان به سالن‌های نمایشگاهی، فرآیند تب‌سنجی و ارائه ماسک انجام می‌شود. تهویه سالن‌ها نیز تقویت‌شده تا هوای داخل سالن‌های نمایشگاهی مرتباً تعویض شود.

تأثیر برگزاری رویدادهای تخصصی در حوزه‌های گوناگون

مدیرعامل شرکت نمانگر و برگزارکننده این رویداد نمایشگاهی در بخش دیگری از صحبت‌های خود به تأثیر



برگزاری رویداد متافو در بخش معدن و صنایع معدنی کشور اشاره کرد و گفت: برگزاری رویدادها به‌ویژه نمایشگاه‌های تخصصی، همواره موجب ورود فناوری‌های جدید به حوزه‌های مدنظر می‌شود.

از سویی ضمن معرفی فناوری‌های جدید موجب افزایش تعاملات بین بخشی و توسعه بازارها نیز می‌شود. برگزاری رویدادهای تخصصی به‌ویژه در حوزه معدن باعث ایجاد فرصت‌های جدید تجاری می‌شود.

در خلال برگزاری این‌چنین رویدادهایی، زنجیره‌های تأمین و خدمات به یکدیگر معرفی می‌شوند و در همین راستا می‌توانند در راستای کاهش هزینه‌ها به یکدیگر کمک کنند.

این فعال نمایشگاهی همچنین گفت: هفدهمین رویداد بین‌المللی متافو به‌طور قطع در تبعیت از دیگر نمایشگاه‌های تخصصی در راستای موارد ذکرشده اقدام می‌کند. ازآنجاکه این رویداد یک زنجیره کامل از معدن تا محصول نهایی است و تمام زنجیره تولید فلزات را در برمی‌گیرد، به‌طور قطع بهره‌مندی خوبی برای بخش معدن کشور خواهد داشت.

اهمیت حضور شرکت‌های خارجی

مدیرعامل شرکت نمانگر و برگزارکننده این رویداد نمایشگاهی در بخش پایانی صحبت‌های خود به اهمیت حضور شرکت‌های خارجی در رویدادهای تخصصی داخلی اشاره کرد و گفت: به‌طورکلی در بحث تجارت، حضور شرکت‌های خارجی از اهمیت بالایی برخوردار است، چراکه ما نیازمند تعاملات و دادوستدهای بازرگانی با این شرکت‌ها هستیم و از سویی نیاز داریم فناوری آنها را به‌دست آوریم و در حوزه‌های گوناگون مانند سرمایه‌گذاری، تجارت و اقتصاد با این شرکت‌ها به تعامل برسیم.

بسیاری از این شرکت‌های خارجی که در رویدادهای کشور ما شرکت می‌کنند در شناسایی بازارهای منطقه بسیار مؤثر هستند. فارغ از این موضوع برخی از این شرکت‌ها در کشور سرمایه‌گذاری می‌کنند یا همکاری‌های تجاری خود با کشور را آغاز می‌کنند که تمام این موارد از عواید حضور خارجی‌ها در رویدادهای داخلی است.

اخبار

حمایت از دانش‌بنیان‌ها در اینوتکس ۲۰۲۱

دبیر دهمین نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری اینوتکس ۲۰۲۱ گفت: شرکت‌های دانش‌بنیان با حضور در این نمایشگاه از حمایت ۷۰ درصدی تا سقف ۱۰ میلیون تومان برخوردار می‌شوند. به گزارش گسترش نیوز سجاد عباسی‌فشمی در نشست خبری با موضوع ثبت‌نام در دهمین نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری اینوتکس ۲۰۲۱ که به‌صورت مجازی برگزار شد، اظهارکرد: ثبت‌نام برای حضور در این رویداد آغاز شد و تا ۲۵ فروردین ادامه دارد، امید است شاهد حضور شرکت‌ها و استارت‌آپ‌ها در حوزه نوآوری باشیم. وی با یادآوری اینکه این رویداد اردیبهشت ۱۴۰۰ در پارک فناوری پردیس به‌صورت حضوری و مجازی برگزار می‌شود، افزود: دهمین دوره نمایشگاه با توجه به شیوع ویروس کرونا و محدودیت‌های ناشی از این ویروس در فضای باز و با رعایت استاندارد ویژه در طراحی پلان‌های نمایشگاهی و ساخت غرفه‌ها تا حدامکان با رعایت فاصله اجتماعی برگزار می‌شود و مخاطبان به شکل حضوری و مجازی می‌توانند از رویدادها و نوآوری در پارک فناوری پردیس بازدید کنند. دبیر دهمین نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری اینوتکس ۲۰۲۱ (inotex۲۰۲۱) ادامه داد: در این رویداد تمامی اجزا و عناصر نوآوری گردهم می‌آیند. عباسی‌فشمی خاطرنشان کرد: در اینوتکس امسال از ۷۰ استارت‌آپ در ۶ استان کشور از جمله تهران، کرمان، بوشهر، همدان، قزوین و تبریز برای حضور در بخش‌های گوناگون دعوت شده‌اند. وی یادآور شد: در کافه سرمایه اینوتکس که یکی از بخش‌های پُر مخاطب این رویداد است، استارت‌آپ‌های نیازمند سرمایه می‌توانند برای خود حامی مالی پیدا کنند. این موضوع به حدی است که در یک سال گذشته ۱۸ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری روی استارت‌آپ‌ها انجام شد. دبیر دهمین نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری اینوتکس ۲۰۲۱ افزود: همچنین در هماهنگی با شرکت‌های استارت‌آپی ترکیه قرار است این شرکت‌ها در بخش سرمایه‌گذاری شرکت کنند و با کسب‌وکارهای نوپا همکاری لازم را داشته باشند. امسال در بخش بین‌الملل یک هماهنگی خوبی با زیست‌بوم نوآوری ترکیه اتفاق افتاده است و قرار است که شرکت‌ها و استارت‌آپ‌های بسیاری از این کشور در این نمایشگاه حضور داشته باشند.

عباسی فشی افزود: دهمین نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری inotex۲۰۲۱ از ۲۸ تا ۳۱ اردیبهشت ۱۴۰۰ برگزار می‌شود که ثبت‌نام برای غرفه‌داران از امروز امکان‌پذیر است، ۲۰۰ استارت‌آپ می‌توانند به‌صورت حضوری در غرفه‌های این نمایشگاه حضور یابند.

به گزارش ایرنا، نمایشگاه اینوتکس، یک رویداد در اکوسیستم نوآوری و فناوری است که هر ساله از سوی پارک فناوری پردیس و با حضور کارآفرینان و صاحب‌نظران مطرح حوزه علم و فناوری برگزار می‌شود. اینوتکس ۲۰۲۰ سال گذشته به‌صورت مجازی میزبان بیش از ۴۰۰ شرکت و استارت‌آپ و بیش از ۲۰ هزار بازدیدکننده آنلاین بود. اینوتکس ۲۰۲۱ این بار به‌صورت ترکیبی از بخش‌های حضوری و مجازی در فضایی باز واقع در ناحیه نوآوری پردیس برگزار می‌شود.

چرا صنعت نمایشگاهی مهم است؟

انجمن جهانی صنعت نمایشگاه گزارشی از تاثیرات کرونا بر این صنعت را منتشر کرد.

صنعت نمایشگاهی به دلایل زیر یکی از مهم‌ترین صنایع جهان به‌شمار می‌رود:

۱- مهم‌ترین ابزار بازاریابی در جهان است که باوجود قدمتی ۲۵۰۰ ساله به‌طور مستمر وضع خود را با آخرین دستاوردهای فناوریک جهان تطبیق داده است.

۲- در سال ۲۰۱۸ میلادی افزون بر ۳.۲ میلیون نفر در این صنعت در دنیا به کار اشتغال داشته‌اند.

۳- در همان سال، این صنعت براساس تحقیقاتی که ازسوی دانشگاه آکسفورد و اتحادیه جهانی صنعت نمایشگاهی انجام‌شده است بالغ‌بر ۱۹۸ میلیارد دلار به تولید ناخالص داخلی جهان کمک کرده است.

هر سال افزون‌بر ۳۲ هزار نمایشگاه مهم و بزرگ بین‌المللی در جهان برپا می‌شود اما حالا انجمن جهانی صنعت نمایشگاه‌ها تاثیر همه‌گیری کووید-۱۹ بر میزان درآمد حاصل از برگزاری نمایشگاه‌ها در سال ۲۰۲۰ را کاهش ۶۸ درصدی اعلام کرده که ضمن به خطر انداختن ۲.۴ میلیون شغل حدود ۳۷۰ میلیارد دلار از محصولات نمایشگاهی در سال ۲۰۲۰ ارائه نشده است.

ثبت رکورد جدید حمل یکسره کالا در بندر شهید بهشتی چابهار

معاون بندری و اقتصادی اداره کل بنادر و دریانوردی سیستان و بلوچستان از ثبت رکوردی جدید در تخلیه و حمل یکسره کالاهای کیسه‌ای در بندر استراتژیک شهید بهشتی چابهار خبر داد.

حسین شهدادی در گفت‌وگو با مهر اظهار کرد: بندر چابهار به‌عنوان یکی از بنادر مهم و استراتژیک کشور از تجهیزات مناسب و مدرنی برای تخلیه و بارگیری انواع کالا برخوردار است، به گونه‌ای که به واسطه این قابلیت تخلیه و حمل یکسره روزانه کالاهای کیسه‌ای از یک فروند شناور در این بندر به ۴۲۰۰ تن ارتقا پیدا کرده که رکوردی جدید به شمار می‌رود.

وی با بیان اینکه به واسطه اقدام‌های توسعه‌ای انجام‌شده، چابهار دیگر یک بندر سنتی نیست، ادامه داد: عدم محدودیت در پهلوگیری کشتی‌ها، وجود تجهیزات مدرن و پذیرش انواع گروه‌های کالا و ارائه تخفیفات قابل توجه و متقابل در این بندر و بنادر کشور هند از جمله قابلیت‌های ویژه این بندر اقیانوسی است.

معاون بندری و اقتصادی اداره کل بنادر و دریانوردی سیستان و بلوچستان با اشاره به طرح توسعه بندر شهید بهشتی چابهار که فاز نخست آن عملیاتی شده است و در فاز دوم اجرایی قرار دارد، تصریح کرد: با توجه به توسعه زیرساختی و تجهیزاتی صورت گرفته، تسریع در تخلیه و بارگیری و همچنین کاهش بهای تمام‌شده کالا از مهم‌ترین فاکتورهای صاحبان کالا برای استفاده از زیرساخت‌ها و تجهیزات مدرن این بندر است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد

مبارزه با قاچاق پوشاک نیازمند اهتمام تولیدکنندگان

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه مبارزه با قاچاق پوشاک در سطح عرضه عملیاتی شده است، گفت: مبارزه با قاچاق پوشاک نیازمند اهتمام تولیدکنندگان داخلی است.

به گزارش صمت از یزد، عباس تابش در دیدار با نماینده ولی فقیه در استان و امام جمعه یزد با تاکید بر اینکه یکی از اقدامات مهمی که باید به آن اهتمام داشته باشیم، بحث مبارزه با قاچاق کالاست، اظهار کرد: توانسته‌ایم در دو حوزه دخانیات و پوشاک، این موضوع را مورد پیگیری قرار دهیم.

وی عنوان کرد: در این دو حوزه شناسه و رهگیری انجام شده و خوشبختانه با این اقدام، استفاده از پوشاک داخلی افزایش یافته اما ایجاد زنجیره‌های ارزش افزوده را نیز در برنامه داریم.

مدیرعامل سازمان حمایت تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان ادامه داد: برای ایجاد زنجیره‌های ارزش افزوده باید بحث قاچاق را به صفر برسانیم.

تابش بیان کرد: سال گذشته بحث مبارزه با قاچاق پوشاک در سطح عرضه عملیاتی شد اما به لحاظ ملاحظات کرونایی، امکان اجرای کامل طرح فراهم نشد اما دوباره با قدرت و اهتمام بیشتری پیگیری خواهد شد.

وی با تاکید بر اینکه نیاز به همکاری تولیدکنندگان داخلی در زمینه مبارزه با قاچاق داریم، تصریح کرد: اگر تولیدکنندگان داخلی، شناسه‌ها را برای تولیدات داخلی استفاده کنند، برخورد با پوشاک قاچاق تسهیل می‌شود.

تابش درباره نظارت بر بازار شب عید نیز بیان کرد: نظارت بر بازارهای شب عید امسال از ۱۵ بهمن آغاز شده و تا ۱۵ فروردین ۱۴۰۰ ادامه خواهد یافت اما براساس تفاهمنامه امضاشده با تعزیرات حکومتی، امسال گشت‌های مشترک خواهیم داشت.

وی با اشاره به اینکه ۳۵۰ شعبه تعزیرات حکومتی در کل کشور دایر است، افزود: ۱۵۰ شعبه معادل ۴۰ درصد شعب تعزیرات برای بازرسی‌ها تعطیل می‌شد که این امر اطاله دادرسی حتی تا ۳ سال را به دنبال داشت اما امسال با فعال کردن گشت‌های بازرسی، این رویه اصلاح شده است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت عنوان کرد: حضور در استان‌ها و تنظیم بازار و نظارت بر تامین کالاها را نیز در برنامه قرار داده‌ایم و امیدواریم با حضور ملموس‌تر در بازار بتوانیم آرامش را به بازار و مردم بازگردانیم.

تابش ضمن قدردانی از تلاش‌ها در یزد برای رسیدگی به شکایات مردم بیان کرد: یزد در این زمینه جزو نخستین‌هاست و شأن مصرف‌کننده در این استان رعایت و به شکایات آنها رسیدگی می‌شود.

وی در بخش دیگری از سخنان خود در پاسخ به نگرانی امام جمعه یزد درباره وابستگی کشور به نهاده‌های دامی درحالی‌که امکان تولید در کشور وجود دارد، تصریح کرد: باید به جای کشت برخی محصولات غیرضروری، به سمت تولید محصولات استراتژیک از جمله نهاده‌های دامی برویم زیرا درحال‌حاضر بازار پروتئین کشور وابسته به نهاده‌های دامی است.

بهره‌برداری از ۴ طرح تولیدی-صنعتی در شیراز



قاسم توانایی: به مناسبت دهه فجر ۴ طرح تولیدی-صنعتی در شهرک صنعتی بزرگ شیراز به بهره‌برداری رسید.

به گزارش صمت در آیین بهره‌برداری از این طرح‌ها که با حضور استاندار فارس و مدیران نهادهای اجرایی استان برگزار شد ۴ طرح تولیدی در زمینه تولید کاتریج پرینتر، نایلون و نایلکس، نوشابه گازدار انرژی‌زا و برنج‌کوبی افتتاح شد و فعالیت خود را آغاز کردند.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی فارس گفت: این ۴ واحد تولیدی در مجموع با سرمایه‌گذاری افزون‌بر ۲۰۰میلیارد ریالی بخش خصوصی راه‌اندازی و با بهره‌برداری از آنها برای ۸۰ نفر اشتغالزایی شده است.

احد فتوحی افزود: واحد تولید کارتریج لیزری به‌عنوان نخستین و بزرگ‌ترین کارخانه تولید کارتریج لیزری در جنوب کشور با سرمایه‌گذاری ۶۰ میلیارد ریال و اشتغال ۱۵نفر، واحد تولید نایلون و نایلکس با سرمایه‌گذاری ۸۰ میلیارد ریال و اشتغال ۱۸نفر، واحد تولید نوشابه گازدار انرژی‌زا با سرمایه‌گذاری ۲۰ میلیارد ریال و اشتغال ۴۰ نفر و واحد برنج‌کوبی با سرمایه‌گذاری ۳۵ میلیارد ریال و اشتغال ۱۰ نفر، ۴ واحدی بود که امروز به بهره‌برداری رسیدند و فعالیت خود را آغاز کردند.

وی در ادامه با بیان اینکه در دهه مبارک فجر امسال ۲۵ طرح عمرانی و صنعتی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان با افزون‌بر ۳۰۰۰ میلیارد ریال مورد بهره‌برداری قرار گرفت، گفت: با بهره‌برداری از طرح‌های تولیدی و صنعتی برای ۱۳۰۰ نفر اشتغال ایجاد شده است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی فارس اضافه کرد: با بهره‌برداری از طرح‌های عمرانی و زیرساختی نیز بستر مناسبی برای استقرار واحدهای صنعتی فراهم شده است.

وی با بیان اینکه شهرک‌های صنعتی مولود انقلاب شکوهمند اسلامی هستند، گفت: در استان فارس، از ابتدای انقلاب تاکنون ۶۱ شهرک یا ناحیه صنعتی ایجاد و مورد بهره‌برداری قرار گرفته و عملیات اجرایی ۳ ناحیه صنعتی نیز در حال انجام است.

فتوحی افزود: شهرک‌های صنعتی در استان فارس با جذب بیش از ۷ هزار سرمایه‌گذار در قالب طرح‌های صنعتی، تولیدی، صنفی و کارگاهی و فعالیت افزون‌بر ۳۳۳۰ واحد صنعتی فعال با بیش از ۴۰ هزار فرصت شغلی نقش مهمی در توسعه صنعتی ایفا کرده که امیدواریم در آینده و با بهره‌برداری از واحدهای صنعتی در حال ساخت ظرفیت اشتغال افزایش قابل توجهی داشته باشد.

آغاز احداث ساختمان دادگستری صدرا



در راستای اجرای مصوبات سفر رئیس قوه قضاییه به استان فارس و در حاشیه آیین کلنگ‌زنی مجتمع قضایی شهر صدرا و آغاز احداث عملیات اجرایی ساختمان بایگانی راکد پرونده‌های قضایی، رئیس کل دادگستری استان فارس گفت: این دو پروژه مهم در راستای اجرای مصوبات سفر خرداد امسال ریاست قوه قضاییه حضرت آیت‌الله رئیسی به استان فارس است.

به گزارش صمت سیدکاظم موسوی، رئیس کل دادگستری استان فارس در جمع خبرنگاران گفت: در راستای مصوبات سفر رئیس قوه قضاییه به استان پروژه دادگستری شهر صدرا پس از تصویب با زیربنای ۲۳۰۰ مترمربع و ساختمان بایگانی راکد پرونده‌های قضایی شهر صدرا با زیربنای ۱۰۰۰ متر مربع تامین اعتبار شد که کلنگ احداث آن به زمین زده و مراحل اجرایی آن آغاز شد.

این مقام ارشد قضایی استان تصریح کرد: تلاش می‌کنیم تا پیش از اتمام این ساختمان مکانی به صورت موقت به دادگستری شهر صدرا اختصاص دهیم تا بتوانیم خدمت‌رسانی قضایی به مردم این منطقه از شیراز با جمعیتی بیش از ۲۰۰ هزار نفر را زودتر اجرایی کنیم.

رئیس کل دادگستری استان فارس در پایان از دادستان عمومی و انقلاب مرکز استان خواست تا با همکاری اداره کل بازرسی استان طی جلسه‌ای با حضور تمام نهادها و سازمان‌های متولی موضوع پیگیری حقوق عامه و خدمت‌رسانی به مرم صدرا را بررسی کنند.

تعرفه جوابگوی هزینه‌های شرکت مخابرات نیست



قاسم توانایی: مدیر مخابرات منطقه فارس با اشاره به میزان تعرفه‌های تلفن ثابت و تغییر نکردن آن در طول سال‌ها گفت: ۱۷ سال است که تعرفه‌های تلفن ثابت تغییر نکرده و با اجرای طرح هم‌کدی ۳۰ درصد از در آمد استان‌های بزرگ کاهش یافته است. بنابراین، این سطح از تعرفه جوابگوی هزینه‌های شرکت مخابرات ایران نیست. به گزارش صمت فرشید ایزدی افزود: یک خط تلفن ثابت حدود ۲۰۰ هزار تومان به مشتریان ارائه می‌شود درحالی‌که برای مخابرات نزدیک به ۳ میلیون تومان هزینه دارد و دیگر این که هزینه نگهداری ماهانه یک خط تلفن حدود ۱۵تومان بوده در صورتی که میانگین دریافتی از مشترکین ۵۸۰۰ تومان است و این هزینه‌ها مخابرات را به سمت زیان‌دهی هدایت کرده است. مدیر مخابرات منطقه فارس با اظهار امیدواری از اجرای عادلانه تعرفه‌ها بیان کرد: افزایش شدید هزینه‌های توسعه به علت وابستگی به نرخ ارز باعث شد طرح‌های توسعه‌ای زیرساخت‌های ارتباطی کشور به کندی انجام شود و در چنین شرایطی آنچه می‌تواند این اپراتور را نجات دهد، افزایش منطقی و عادلانه تعرفه‌ها بعد از سال‌ها راکد ماندن است. وی افزود: درحال‌حاضر، روند حاشیه سود شرکت مخابرات ایران، در بخش تلفن ثابت، به علت تورم و عدم تناسب تعرفه‌ها نزولی است. مدیر مخابرات منطقه فارس ضمن ارائه گزارش عملکرد فعالیت‌های انجام‌شده در حوزه مخابرات منطقه فارس اظهار کرد: مخابرات منطقه فارس از سال ۹۸ موفق به ارتقای رتبه خود از ۲۸ به ۵ شده است که این دستاورد جز با تلاش و کوشش همکاران مخابراتی ممکن نمی‌شد. وی افزود: از ابتدای سال ۹۷ تاکنون ۱۰۷ هزار تلفن ثابت در سطح استان فارس دایر شده که ۳۴ هزار و ۵۰۰ دایری آن مربوط به سال ۹۹ است.

رفع خشکسالی سیستان و بلوچستان با آب‌های ژرف

خشکسالی سیستان و بلوچستان و معضلات ناشی از آن متاسفانه به هیچ عنوان مسئله تازه و جدیدی نیست، اما نگرانی اصلی اینجاست که تاکنون هیچ اقدام مطالعاتی و عملیاتی دقیقی برای بررسی این مهم در این منطقه استراتژیک کشور انجام نشده است. خشک شدن بستر دریاچه هامون سال‌هاست به یک معضل مهم زیست‌محیطی برای منطقه سیستان تبدیل شده و متاسفانه این روزها شرایط زندگی در سیستان و بلوچستان به دلیل پیامدهای ناشی از این خشکسالی بسیار سخت‌تر از گذشته شده و مردمان این منطقه با معضلاتی همچون آلودگی هوا، بیماری‌های قلبی و ریوی، بیکاری، مهاجرت و حاشیه‌نشینی روبه‌رو هستند.

از همین رو، به منظور مواجهه با بحران کم‌آبی در ایران تاکنون تکنیک‌های مختلف برای حل این بحران در کشور به کار گرفته شده که از جمله می‌توان به موضوعاتی مانند انتقال آب، سدسازی، استفاده از آب شیرین‌کن‌ها و حفر چاه ژرف اشاره کرد. اما این راه‌حل‌ها تاکنون نتوانسته بحران آب و خشکی رودها و دریاچه‌های کشور را برطرف کند. گفته می‌شود برداشت از آب‌های ژرف در عربستان به حدود ۴ دهه قبل می‌رسد تا جایی که عربستان با استفاده از همین آب‌های ژرف حتی تبدیل به صادرکننده غلات در جهان شد. درحال‌حاضر هم لکه‌های سبزرنگی که روی نقشه این کشور و در شمال غربی آن دیده می‌شود مربوط به مزارعی است که با استفاده از همین آب‌های ژرف به وجود آمده‌اند.

مسئله برداشت از آب‌های ژرف در ایران از حدود سال ۹۵ مطرح و پیگیری شد. خشکسالی‌های مداوم در جنوب شرق کشور که مشکلات بسیاری را برای اهالی استان سیستان و بلوچستان به وجود آورده بود یکی از مهم‌ترین علت‌ها برای پیگیری این موضوع بود. از همین رو تیر ۹۵، حبیب‌الله دهمرده، نماینده مردم زابل در مجلس شورای اسلامی پیشنهاد طرح آب‌های ژرف را به معاون رئیس‌جمهوری ارائه کرد. این پیشنهاد موجب برگزاری جلساتی شد که در نهایت در صفحه ۲۴۷ بودجه سال ۹۶ ردیفی برای این موضوع اختصاص یافت. در ادامه نیز با موافقت سازمان برنامه و بودجه ۲۵ میلیارد تومان به‌عنوان رقم اولیه برای حفاری نخستین چاه استخراج آب ژرف در ایران اختصاص یافت و مدتی بعد بالاخره مطالعات شناسایی ذخایر جدید آب در مناطق ژرف و عمیق ایران آغاز شد تا بعد از شناسایی ظرفیت‌های آبی کشور، از طریق نقشه‌های سطحی زمین‌شناسی و مطالعات ژئوفیزیک عملیات حفاری در جست‌وجوی منابع تجدیدپذیر آب در مناطق اولویت‌بندی‌شده کشور انجام شود. طبق برآوردها، مناطقی مانند سیستان و بلوچستان، خراسان جنوبی و کرمان در اولویت حفاری برای رسیدن به آب ژرف قرار دارند.

از این رو، کار اکتشاف آب‌های ژرف برای نخستین‌بار در منطقه سیستان آغاز و حفاری نخستین چاه آب ژرف در دشت سیستان در فروردین ۹۷ اجرایی شد. نبیل علی مرادی، کارشناس حوزه آب نیز در گفت‌وگو با مهر گفت: از دو دهه قبل اظهارنظرهایی درباره امکان استفاده ایران از آب‌های ژرف مطرح شده بود و موافقان و مخالفانی هم داشت، اما خشکسالی سال‌های اخیر موجب شد تا موضوع به مرحله اجرایی برسد. همچنین هزینه استخراج آب ژرف از تصفیه آب دریا کمتر است و هزینه انتقال آب و پمپاژ هم نخواهد داشت.

وی با اشاره به اینکه مطالعات شناسایی آب‌های ژرف در ایران قدمت زیادی دارد و به قبل از انقلاب بازمی‌گردد، افزود: هزینه استخراج آب ژرف از تصفیه آب دریا کمتر است و هزینه انتقال آب و پمپاژ هم نخواهد داشت. بنابراین در صورت موفقیت از نظر اقتصادی بسیار به‌صرفه‌تر است.

این کارشناس حوزه آب با اشاره به اینکه برخی از آب‌های جاری در اعماق زمین، تجدیدپذیر بوده و آب حاصل از آن هم کاملاً قابل آشامیدن است، گفت: برخی تخمین‌ها حاکی از وجود ۱.۵ تا ۲ میلیارد مترمکعب آب ژرف تجدیدپذیر در ایران است.

وی با اشاره به اینکه نخستین چاه آب ژرف ایران در استان سیستان و بلوچستان حفر شده است، ادامه داد: تیرماه ۹۵ جلسه‌ای با حضور کارشناسان در دفتر معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری برگزار شد و مطالعات طرح چند ماه زمان برد و در نهایت به این جمع‌بندی رسیدند که در سیستان آب ژرف وجود داد.

نظرگاه

احیای اکوسیستم فارس با حفظ تالاب‌ها



محمد درویش
کارشناس محیط زیست

اشتباه بزرگ مردم و بعضا مسئولان در صدور مجوزهای ساخت‌وساز بی‌رویه و خارج از قانون و مقررات زیست‌محیطی بر بستر و حریم رودها و تالابها و دریاچه‌ها و استحصال بی‌حساب و کتاب آب از سفره‌های زیرزمینی نزدیک یا در مسیر تالاب‌هاست. این گونه اقدامات باعث از بین رفتن زیبایی‌های تالاب و اکوسیستم حیاتی چنین چشمه‌های چند هزار ساله می‌شود، امیدوارم این گونه اقدامات درسی برای مدیران حوزه زمین، آب، کشاورزی، محیط‌زیست و منابع طبیعی، بخشداری‌ها و فرمانداری‌ها و نهادهای ذی‌ربط باشد که در هیچ شرایطی و به هیچ قیمتی اجازه تجاوز به این عرصه‌های ارزشمند را ندهیم. نمی‌توانیم براساس بارش مطلوب یک سال برای احیای تالاب‌ها در سال‌های بعد دلخوش باشیم زیرا نیاز تالابی مثل بختگان با این بارندگی‌ها و در یکی دو سال تامین نمی‌شود. باید تمام هم و غم خود را بر مدیریت همین مقدار آب و جلوگیری از کشت محصولات غرقابی مانند برنج و سیفی‌جات بگذاریم و از ایجاد هرگونه مزاحمت و محدودیت در رسیدن آب مورد نیاز به تالاب‌هایی مانند بختگان پرهیز کنیم. با یک سال پربارش نمی‌توان امید به احیای تالاب زیبای بختگان داشت. زمانی می‌توانیم بگوییم وارد دوره ترسالی شده‌ایم که دست‌کم ۴ تا ۵ سال بیشتر از میانگین، ریزش‌های جوی داشته باشیم و بارندگی‌هایی مانند ابتدای امسال تکرار شود؛ موضوعی که براساس تجربه سالیان اخیر، بسیار بعید بوده و هیچ‌وقت چنین چیزی در فارس و ارسنجان حادث نشده و سابقه نداشته است. بارندگی‌های پی‌درپی، تالاب‌ها را دوباره احیامی‌کند. ما نیاز داریم به اینکه در ایران تالاب‌هایی مثل جازموریان، گاوخونی یا کافتر و ارژن، بختگان و پریشان، دریاچه مه‌آلود، هورالعظیم، شادگان، بام دژ و میانگرا و... را با وضعیت خوب داشته باشیم تا اکوسیستم چرخه خود را ادامه دهد، گیاهان رشد و پرندگان مهاجرت کنند، اگر چنین شود نویدبخش آن است که از کانون‌های بحرانی فرسایش بادی و چشمه‌های تولید گردوخاک دور خواهیم شد. آن وقت است که می‌توان خیال آسوده داشت که گردوغبار کاهش یافته و شرایط طبیعت خوب باشد. اگر حال تالابی ارزشمند مثل بختگان در ارسنجان خوب شود، به بهبود اکوسیستم‌های طبیعی منطقه هم کمک می‌کند. در طبیعت آبی هدر نمی‌رود و اتفاقا این انسان است که با محفوظ کردن آب‌ها در مخازن روی سطحی، مجال بیشتری فراهم می‌کنیم تا این آب تبخیر و از دسترس خارج شود. اگر قرار بر این است که ما با سدسازی جلوی سیل را بگیریم، سیلی که در سال‌های اخیر در چرخه اتفاق افتاده دور برگشت آن هزار ساله بوده، یعنی ما باید برای استانی مثل خوزستان باید بین ۸۰ تا ۱۰۰ میلیارد مترمکعب مخزن بسازیم که بتوانیم در برابر سیل‌های با دور و برگشت هزار ساله هم آمادگی داشته باشیم، این اصلا خردمندانه و اقتصادی نیست که این همه سرمایه کشور را هدر دهیم که قرار است روزی در فلان منطقه سیلی اتفاق بیفتد و این آب را یک سد ذخیره کند. سال گذشته بیش از نیمی از ظرفیت سدهای ما خالی بود. باید شرایطی فراهم کرد که تلفات آب‌های ما کم شود، یعنی رودخانه‌ها را ایروبی کنند، به حریم بستر سیلابی رودخانه‌ها تجاوز نکنند، سیستم‌های پایش و هشدار را قوی‌تر کنند، پوشش‌های گیاهی و جنگلی را تقویت کنند، چرای دام در مسیر تالاب‌ها و رودها و... را کاهش دهند تا به این ترتیب قدرت خورندگی سیلاب‌ها هم کاهش پیدا کند. در فصول یا سال‌هایی هم که بارندگی اتفاق افتاده، وضع به نحوی بوده که پوشش گیاهی لازم بر مسیر سیلاب‌ها نبوده و در نتیجه با خود، خاک زیادی را شسته و کاری برای مهار سیل نمی‌توانستیم انجام دهیم؛ ما سیلاب با آب زلال نداریم، سیل همیشه گل‌آلود است، اما اینکه گمان می‌کنید آب هدر رفته، تصوری اشتباه است. تنها با حفظ تالاب‌ها و مدیریت مصرف آب و پیش‌بینی و پیشگیری از بروز سیلاب‌هاست که اکوسیستم طبیعی فارس احیا می‌شود، پرندگان بازمی‌گردند، تالاب‌ها رونق پیدا می‌کنند، تعادل اقلیمی برقرار می‌شود، تفاوت دمای شب و روز کاهش می‌یابد، نیاز اقلام زراعی به آب کاهش پیدا می‌کند و در نهایت آب مورد نیاز وارد تالابی مثل بختگان و گمبان می‌شود که می‌تواند خوراک خوبی برای گیاهان و موجودات زنده این تالاب باشد و... بنابراین همه این آب برای اکوسیستم برکت بوده و قطره‌ای از آن هدر نرفته است.

منبع: انجمن دوستداران محیط‌زیست ارسنجان

رشد ۶۵ درصدی تولید شمش آلومینیوم

تولید شمش آلومینیوم در ۱۰ ماهه امسال با رشد ۶۵ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته به رقم ۳۶۴ هزار و ۷۸۳ تن رسید. به‌گزارش ایرنا، آمار عملکـرد واحدهای تولیدی ایرالکو، المهدی، آلومینای ایران و سالکو گویای آن است که بیشترین رشد عملکرد ۱۰ ماهه امسال مربوط بـه آلومینای ایران بـا ۱۹۶ درصد بوده و کمترین آن هم برای ایرالکو به میزان ۶ درصد ثبت شده است.

همچنین بیشـترین تولید شـمش آلومینیـوم در دوره ۱۰ ماهه ۹۹ مربوط به ایرالکو با رقم ۱۵۵ هزار و ۵۷۷ تن ثبت شـده که ۴۲.۶ درصد کل را به خود اختصاص داده است. دی‌ماه امسال تولید شمش آلومینیوم در واحدهای یادشـده به رقم ۳۹ هزار و ۵۶۰ تن رسـید که در مقایسه با ماه مشابه سال گذشـته افزایش ۵۸ درصدی نشان می‌دهد. بیشترین رشـد مربوط به آلومینای ایران با ۱۰۷ درصد و کمترین میزان هم از آن ایرالکو با رقم ۵ درصد به ثبت رسید.

تولید پودر آلومینا در تنها واحد تولیدی کشـور در این بخش (شرکت آلومینای ایران) در ۱۰ ماهه امسال به ۱۹۳ هزار و ۹۶۲ تن رسید که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته تفاوت معناداری ندارد.

تولیـد پودر آلومینا در واحد یادشـده دی‌ماه امسـال به رقم ۱۶ هزار و ۷۲۳ تن رسـید که در مقایسـه با ماه مشابه در سـال ۹۸ کاهش ۱۶ درصـدی دارد. برپایه آمار رسـمی وزارت صنعت، معدن و تجارت میزان تولید شمش آلومینیوم را در سال‌های ۹۷ و ۹۸ به ترتیب افزون بر ۳۱۰ و ۲۸۵.۸ هزار تن را نشان می‌دهد.

تعارض منافع سد راه شفافیت

بورس کالا، راه‌حل عبور از بحران‌های فولادی

فعالیت در زنجیره فولاد با ایراداتی همراه است که تنظیم آن را دشوار می‌کند. نبود قوانین و شرایط یکسان در مسیر تولید، خرید و فروش داخلی و خارجی محصولات در حلقه‌های گوناگون این زنجیره یکی از مهم‌ترین مواردی است که در طول ماه‌های گذشته زمینه اعتراض بسیاری از تولیدکنندگان را فراهم کرده است. حال با شدت گرفتن التهابات در این زنجیره و همچنین اعتراض فعالان صنعتی در حلقه‌های گوناگون این زنجیره راهکارهایی ارائه می‌شود که انتظار می‌رود زمینه تسهیل یکسان‌سازی شرایط در حلقه‌های مختلف را فراهم کند. عرضه تمامی محصولات زنجیره فولاد در بورس کالا یکی از مهم‌ترین مواردی است که طی ماه‌های اخیر از سـوی دولت و مجلس و از طریق شـیوه‌نامه و طرح‌هایی که برای تنظیم بازار فولاد ارائه می‌شـوند مورد توجه قـرار دارد. بـا این وجود، فعالان حلقه‌های بالادسـتی در زنجیره فولاد تاکید دارند که این اقدام برای سـنگ آهن شدنی نیست. در همین حال عرضه‌های محدود این ماده معدنی در رینگ معاملات بورس کالا را نمایشی می‌داننـد. بـا این وجود تاکید دارند که عرضه کنسـانتره و گندله می‌تواند به بهبود شـرایط خرید و فروش و همچنین گریز معاملات این محصول از شـرایط قیمت‌گذاری دسـتوری و کشف قیمت در فضایی شفاف کمک کند. بر همین اسـاس نیز تعاملاتی میان انجمن سـنگ آهن ایران و شـرکت بورس کالای ایران با هدف انعقاد تفاهمنامه‌ای برای تبیین شرایط عرضه کنسانتره و گندله سنگ آهن در بورس کالا در دست بررسی است.



عکس: صمت

ورود معاملات کنسـانتره و گندله سـنگ آهن به بـورس کالا می‌تواند زمینـه فاصلـه گرفتن تجارت ایـن محصولات از فروش‌هـای اعتباری و قیمت‌گذاری را فراهم کند. فروش رقابتی نیز زمینه شفافیت و بازگشت سلامت به معاملات حلقه‌های بالادستی زنجیره فولاد را فراهم می‌کند

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

توافقاتی در راه است

سعید عسـکرزاده، دبیر انجمن سنگ آهن ایران در گفت‌وگو با صمت ضمن مثبـت ارزیابی کردن عرضه کنسانتره و گندله سنگ آهن در معاملات بورس کالا، گفت: کنسانتره و گندله در رده محصولات کالایی قرار دارند و عرضـه آنها در معاملات بورس کالا امکان‌پذیر اسـت. بر همین اساس نیز انجمن سنگ آهن ایران در تلاش است با شرکت بورس کالای ایران تفاهمنامه‌ای را منعقـد کنـد تـا براسـاس آن امـکان عرضـه این محصولات در بورس اجرایی شود.

توافـق با بورس کالا در حوزه‌های گوناگونی همچون نحـوه عرضـه، شـیوه مدیریـت ورود کالا بـه رینگ معاملات و... در دست بررسی هستند. چنانچه به‌دنبال موفقیت در عرضه معاملات کنسـانتره و گندله سنگ آهـن در معاملات بورس کالا هسـتیم باید جزئیات به دقت بررسی شود.

▣ فروش رقابتی

دبیر انجمن سـنگ آهن افزود: به اعتقاد ما ورود این محصـولات به بـورس کالا می‌تواند زمینـه‌ای را برای فاصلـه گرفتن از فروش‌های اعتبـاری و قیمت‌گذاری فراهم کند. فروش رقابتی زمینه شـفافیت و بازگشت سلامت به معاملات سنگ آهن را فراهم می‌کند.

اما چنانچه این شـرایط نابرابـر درباره قیمت‌گذاری سـنگ آهن و سایر محصولات بالادستی زنجیره فولاد تداوم یابد، این زنجیره در آینده‌ای نزدیک با شـرایطی مشـابه صنعت خودروسـازی روبه‌رو می‌شـود. یعنی صنعتـی که با وجود انواع حمایت‌های دولتی همچنان ناکارآمد فعالیت می‌کند. در چنین شـرایطی، توجه به شـاخصه‌های بهره‌وری در مسـیر تولید و تلاش برای افزایش رقابت‌پذیری صنایع آنطور که باید مورد توجه سیاست‌گذاران قرار نمی‌گیرد. وی خاطرنشان کرد: تنها راه‌حـل رفع این چالش ورود معاملات به بورس کالا و تصحیح شـرایط موجود و رونـد قیمت‌گذاری کنونی، شفاف‌سـازی معاملات و شفاف‌سـازی عرضه‌هاسـت. بنابراین انتظار مـی‌رود با ورود این معاملات به بورس کالا، چالش‌های یادشده برطرف شوند.

عسـکرزاده گفت: البته اجرایی شـدن این راهکارها زمان‌بر اسـت. بدین معنـی که ابتدا بایـد فرصتی به مجموعه‌هایی داده شود که قراردادهای بلندمدت دارند تا بتوانند با بهره‌گیری از این زمان، قراردادهای گذشته خود را به پایان برسانند و در ادامه سایر معاملات خود را به بورس منتقل کنند.

▣ بازگشت رونق به معاملات

وی افـزود: در ادامه انتظار می‌رود با کشـف قیمت ذیـل عرضه و تقاضا، شـاهد بازگشـت رونق به بخش معـدن و حلقه‌های بالادسـتی زنجیره فولاد باشـیم، چراکه فعالان این صنایع در طول سـال‌های گذشـته و تحت‌تاثیـر فروش محصولات خود بـا قیمت‌های به مراتب پایین‌تری در مقایسه با نرخ‌های جهانی، متضرر شـده و امکان توسـعه فعالیت‌های خـود را نیافته‌اند. همین موضوع نیز به منزله تهدیدی برای تداوم فعالیت زنجیـره فولاد در سـال‌های آینده اسـت. حـال امید می‌رود با برقراری شـرایط جدید ایـن کمبود برطرف شـود. در ادامه و با شـفافیت هرچه بیشـتر معاملات، واسطه‌ها از این زنجیره خارج شوند.

دبیـر انجمن سـنگ آهـن در ادامه و در پاسـخ به سـوالی مبنـی بـر ارزیابی عرضـه سـنگ آهن طی هفته‌هـای ابتدایی بهمن‌ماه در بـورس کالا گفت: این عرضه‌ها بیشتر درون‌سـازمانی بودند، چراکه تنها یک عرضه‌کننـده و متقاضی وجود داشـت کـه هر دو به نوعی وابسـته به دولت بودند. ایـن خرید و فروش به منزله ایجاد شرایط مناسب برای خرید و فروش سنگ آهن در رینگ معاملات بورس کالا نیسـت. اگر هدف بهره‌گیری درست از ابزار بورس کالاست باید از اقدامات نمایشـی پرهیز کنیم. بدین معنی کـه عرضه و تقاضا واقعی باشـد و رقابتی برای خرید این محصولات شکل بگیـرد. در همین حال نیز عرضه‌کنندگان و متقاضیان خرید، بدون نگرانی از شـرایط در این معاملات حضور یابنـد. وی افـزود: در مجموع عرضه سـنگ آهن در بورس کالا با شـرایط بورس و ویژگی‌های این محصول معدنی مغایرت‌هایی دارد، چراکه سـنگ آهن از تنوع قابل‌توجهی برخوردار اسـت. تعیین قیمت پایه سنگ آهـن با توجـه به تنـوع گریدهای مختلـف این ماده معدنی و تفاوت در کیفیت و مشـخصات این محصول، بسیار دشوار است و نیاز به ذکر جزئیات بسیاری دارد. اما مشـخصات و آنالیز کنسـانتره و گندله سنگ آهن مشخص اسـت و می‌توان به‌راحتی آن را تعریف کرد؛ بنابراین از حلقه کنسـانتره و گندله با انواع محصولات کالایی روبه‌رو هستیم که قیمت آنها در قالب معاملات و به شـکل روزانه از سوی بازارهای گوناگون در سطح بین‌المللی هم اعلام می‌شود.



سعید عسکرزاده



مهرداد اکبریان

فروش بورس کالایی از حلقه کنسانتره

مهـرداد اکبریـان، رئیس انجمن سـنگ آهن در گفت‌وگـو با صمت ورود تمامـی محصولات زنجیره فـولاد به معاملات بورس کالا را سـازکاری اشـتباه دانسـت و گفت: باید با توجه به شـرایط استثنا قائل شـویم. به‌عنوان مثال، ورود این محصولات از حلقه کنسـانتره و گندلـه به رینگ معاملاتـی بورس کالا ممکن است، چراکه براساس معیاری فرآوری و تولید می‌شـوند. ورود ایـن معاملات به بـورس کالا حتی می‌تواند زمینه بهبود شـرایط و رقابتی شـدن خرید و فروش‌ها را فراهم کند.

ایـن فعال معدنـی تاکید کرد در طول سـال‌های گذشـته فعالان صنایـع معدنـی تحت‌تاثیر فروش ناعادلانه محصولات خود و بـا قیمت‌هایی به مراتب پایین‌تـر از نرخ‌هـای جهانی از توسـعه بازمانده‌اند. در چنین شـرایطی بسـیاری از طرح‌های توسعه‌ای صنایع معدنی آنطور که باید اجرایی نمی‌شـود. کما اینکه برخی از این پروژه‌های توسعه‌ای درحال‌حاضر متوقف شـده‌اند. بدیهی است که در چنین شرایطی هیچ سـرمایه‌گذاری رغبـت به ورود بـرای فعالیت در حـوزه صنایع معدنی پیـدا نمی‌کند. بدون تردید تداوم تولید با این مشخصات در هیچ صنعتی ممکن نیسـت. علاوه بر این، رویه مورد بحـث مانع تحقق اهدافی مانند حمایت از بخش خصوصی، رونق تولید و جهش تولید است.

رئیس انجمن سـنگ آهن گفت: اما برای سـنگ آهن شـرایط فرق دارد، چراکه به‌ازای معادن سنگ آهـن، محصـول باکیفیـت و مشـخصات متفـاوت اسـتخراج می‌شـود. تیپ‌های گوناگون سـنگ آهن کاربردهای گوناگون و بر همین اسـاس نیز مشتریان بسـیار متفاوتی دارند؛ بنابراین عرضه این محصولات در بورس و مدیریت این روند، بسیار دشوار است.

وی در ادامه افزود: این تغییرات با توجه به التهابات ماه‌های گذشـته و با هدف بازگشـت آرامش به بازار فولاد اجرایی می‌شـود. در مصوبات ارائه‌شده با هدف بهبود شـرایط تولیدکننـدان ملزم شـده‌اند تمامی محصولات خود را در بورس کالا عرضه کنند. چنانچه خریداری برای این محصولات یافت نشـد، در ادامه مجوز صادرات دریافت می‌کنند. اما ایرادات بسـیاری به این روند وارد اسـت. به‌عنوان مثال، برخی از انواع سـنگ آهن ماننـد هماتیت‌های کم‌عیـار در داخل کشـور خریدار ندارند؛ بنابراین در طرح یادشده باید از ورود این‌گونـه محصولات به بورس کالا صرف‌نظر شود. اما متاسـفانه متولیان این طرح این موضوع را قبول نمی‌کنند و معتقدند همین محصولات نیز ابتدا بایـد در بورس عرضه و سـپس صادر شـوند. بدون تردید این دسـت اقدامات به منزلـه پیچیده کردن هرچـه بیشـتر فعالیت ما اسـت. اکبریـان در ادامه خاطرنشـان کرد: بنابراین قبـل از ورود هر محصول به رینگ معاملات بورس کالا انتظار می‌رود جزئیات کامل بررسـی و مشخص شود. بدین معنی که میزان عرضه الزامی هـر تولیدکننده، شـرایط رقابت برای خرید این محصولات، کف و سـقف قیمتی و سـایر پارامترها به‌طور شفاف مشخص و بدین‌ترتیب امکان هر نوع سوءاستفاده‌ای از این شرایط برچیده شود.

سخن پایانی

قیمت کنسـانتره و گندله سـنگ آهن به شکل دستوری و براسـاس ضریبی از قیمت شـمش فولاد تعیین می‌شود. همیـن روند نیز بارها مورد اعتراض فعالان زنجیره فولاد در حلقه‌های بالادسـتی قرار گرفته اسـت، چراکه اعتقاد دارند در چنین شـرایطی، قیمت فروش آنها به مراتب پایین‌تر از نرخ‌های جهانی اسـت و از سـودآوری آنها به‌شـدت کاسته می‌شود. حال که بحث عرضه تمامی محصولات این زنجیره در بورس کالا مطرح‌شده انتظار می‌رود با کشف قیمت‌ها در سـایه عرضه و تقاضا، تعادلی نسبی به این معاملات بازگردد و امکان بهبود شرایط حاضل شود. هرچند باید سازکار ورود این محصولات به بورس کالا به‌درستی و با جزئیات مشخص شـود تا در آینده با چالشـی تازه روبه‌رو نشـویم. بر همین اساس نیز انجمن سنگ آهن ایران در نظر دارد توافقنامه‌ای را با شـرکت بـورس کالای ایران منعقد و پیرو آن، سـمت و سـوی این جزئیات را مشـخص کند. در همین حال این انجمن تاکید دارد که عرضه سـنگ آهن در بورس با توجه به تنوع این محصول اقدامی غیرتخصصی، نمایشـی و بدون کارکرد است.

تولید شمش فولاد از ۱۸.۷ میلیون تن گذشت

تولید شمش فولادی در واحدهای تابع ایمیدرو و شرکت‌های بزرگ بخش معدن و صنایع معدنی در ۱۰ ماهه امسال با رشد ۷ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته به رقم ۱۸ میلیون و ۷۵۰ هزار و ۱۸۵ تن رسید.

به گزارش ایرنا، طبق جداول آماری مجموعه‌های فولاد مبارکه، فولاد خوزستان، ذوب‌آهن، فولاد آلیاژی ایران، میدکو، فولاد کاوه جنوب، فولاد خراسـان، چادرملو، آهن و فولاد ارفع، فولاد بناب و جهان فولاد سیرجان گویای آن بوده که بیشترین رشـد تولید در دوره یادشـده مربوط به شـمش جهان فولاد سیرجان با رقم ۲۰۰ درصد است. ضمن اینکه بیشترین کاهش تولید شمش در ۱۰ ماهه در زمینه بیلت فولاد خراسان با ۱۸ درصد به ثبت رسید.

گفتنی اسـت تولید شمش فولاد در دی ماه امسـال به رقم یک میلیون و ۶۸۱ هزار و ۱۹۲ تن رسـید که در مقایسـه با ماه مشابه سـال گذشته افت ۴ درصدی داشـت. بیشـترین رشـد عملکرد دی ماه مربوط به بیلت تولیدی فـولاد بناب با رقم ۱۳۰ درصدی بود و بیشـترین افت عملکرد هم مربوط به شـمش بیلت فولاد خراسان به میزان ۵۸ درصد ثبت شد.

در ادامه باید خاطرنشـان کرد محصولات فولادی واحدهای یادشده در ۱۰ ماهه به رقم ۱۲ میلیون و ۱۴۵ هزار و ۷۳ تن رسـید که نسـبت به مدت مشـابه سال گذشته رشد ۲ درصدی نشان می‌دهد.

تولید محصولات فولادی در دی ماه برابر با یک میلیون و ۱۳۹ هزار و ۴۵ تن بود که در مقایسه با ماه مشابه سال گذشته کاهش ۶ درصدی یافت.

طبـق آمارنامه انجمـن جهانی فولاد، رشـد تولید فولاد ایران در سـال ۲۰۲۰ میـلادی پس از ازبکسـتان و مولداوی (با تولید ناچیز)، جایگاه سـوم جهانی را از آن خود کرد.

مجموع تولید شمش فولاد ایران در سال ۲۰۲۰ به بیش از ۲۹ میلیون تن رسید و کشـور ما همچنان جایگاه دهمین تولیدکننده فـولاد جهان را حفظ کرد. ایران در سـال‌های اخیر جایگاه دهمین فولادسـاز جهان و نخستین تولیدکننده منطقه خاورمیانه را به خود اختصاص داده است.

انجمن جهانی فولاد در تشـریح وضعیت تولید فولاد در سال گذشته میلادی در قالب داده‌های آماری آورده اسـت: متوسـط رشد تولید ۶۴ کشور عضو این انجمن کاهـش ۰.۹ درصـدی را ثبت کرد و به یک میلیارد و ۸۲۹ میلیون تن رسـید، در حالی‌که تولید سال ۲۰۱۹ یک میلیارد و ۸۴۶ میلیون تن بود.

تولید فولاد ایران در سـال ۲۰۱۹ میلادی به ۲۵ میلیون و ۶۰۰ هزار تن رسیده بود که در سال ۲۰۲۰ با رشد ۱۳.۴ درصدی به ۲۹ میلیون و ۳۰ هزار تن رسید.

رکوردزنی فولاد هرمزگان در احیای مستقیم



پـس از رکوردهای متوالی فولاد هرمـزگان در تولید ماهانه تختال، تعداد ذوب‌های ریخته‌گری شده، تعداد ذوب‌های تخلیه شده و...، اکنون نوبت احیا مستقیم است که خود را به قافله برساند و با رکوردهای جدید، خودنمایی کند. به گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد هرمزگان پس از رکورد تولید روزانه ۱۶ بهمن ماه در واحد احیا مستقیم فولاد هرمزگان، اکنون بار دیگر رکورد تولید روزانه در واحد احیا مستقیم شکسته شد و تلاشـگران فولاد هرمزگان در این واحد توانستند با تولید ۵۷۴۱ تن آهن اسفنجی، رکورد جدیدی در تولید روزانه آهن اسفنجی ثبت کنند.

یادداشت

سرکوب فولاد با سیاست‌گذاری اشتباه



محمد کشانی / عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران

بازار فولاد از ماه‌های انتهایی سال گذشته با التهاب و آشفتگی روبه‌رو شد. این نابسامانی‌ها در سال جاری شدت گرفتند. شرایط نامساعد اقتصادی، بی‌ثباتی و نوسـانات مداوم نرخ ارز نیز بر حجم نابسامانی‌ها در این بازار افزود.

در چنیـن شـرایطی، بسـیاری از سیاسـت‌گذاران برای بازگشت آرامش به این بازار ورود کردند. اما باید اقرار کرد که سیاسی کردن مباحث تنظیم بازار فولاد خود اشتباهی بود که به این روند نامسـاعد شـدت بخشید. علاوه بر این، سیاسـت‌گذاران اغلب فاقد نگاه تخصصی به عملکرد صنایع معدنی هستند.

درنتیجـه تحت‌تاثیـر انـواع فرافکنی‌هـا و نظرات غیرکارشناسی قرار می‌گیرند؛ بنابراین نمی‌توان به بهبود شرایط بازار فولاد تحت‌تاثیر دخالت دولتی‌ها یا مجلسی‌ها امید بست.

رجـوع به قیمت‌گذاری دسـتوری یا تعیین سـقف یـا کـف قیمتـی یکـی از مهم‌ترین اشـتباهاتی بـود که در این بـازه زمانی مورد توجه قرار گرفت.

تصمیم‌گیـران به‌دنبـال آن بودنـد تـا بـا قیمت‌گذاری دسـتوری شـمش فولاد، زمینه کاهش نرخ فـروش محصولات نهایی فولادی را برای مـردم به‌عنـوان مصرف‌کننده نهایی فراهـم کنند. این درحالی اسـت که اگر واقعا منفعت مصرف‌کننده نهایـی مورد توجه قرار دارد بایـد زمینـه عرضـه مـداوم و افت نرخ محصولات نهایی مانند شـمش و میلگرد را در بازار فراهم کرد.

درواقـع کاهـش نرخ فروش شـمش فولاد در بازار داخلـی به منزله کنترل نرخ محصول نهایـی نخواهد بود؛ بنابرایـن دولت باید برای تنظیم بازار فولاد، نظارت خود را از حلقه نهایی این زنجیره آغاز کند.

تعیین نرخ پایه شـمش فولاد براسـاس ۸۰ درصد نرخ این محصول در منطقه سی‌آی‌اس و به‌دنبـال آن دسـتور وزیر بـرای کاهش ۱۰ درصدی این نرخ پایه یکی از مهم‌ترین اقدامات اشـتباهی بود که در این مدت اجرایی شد. در چنین مواردی باید اعتراف کرد که اطلاعات و آدرس اشـتباهی در اختیار تصمیم‌گیران قرار می‌گیرد.

همیـن اطلاعات غلط نیز به اخذ تصمیمات اشـتباه و مصوبات نادرسـت منتهی می‌شود. به‌عنـوان مثال، نرخ تمام‌شـده تولید فولاد به اشـتباه به ایشان اعلام شـده است. بر همین اسـاس نیز انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران و فعـالان این حلقه از زنجیره در تلاشـند این آمار اشتباه را اصلاح کنند تا بدین‌ترتیب زمینه بهبود شرایط فراهم شود.

گفتنـی اسـت چنـدی پیش دولـت برای سروسـامان دادن به این التهابات شیوه‌نامه‌ای را با هدف سـاماندهی عرضه و تقاضای زنجیره فـولاد تدوین و مطرح کرد. اما این شـیوه‌نامه درحال‌حاضر با شرایط تبعیض‌آمیزی اجرایی می‌شـود. به‌عنوان مثال، براساس این مصوبه تمام تولیدکنندگان زنجیره فولاد باید موظف به عرضه محصولات خود در بورس کالا باشند، اما در عمل این قانون فقط برای برخی حلقه‌ها انجام می‌شـود. این‌گونـه تبعیض‌ها به منزله ایجاد فرصت برای رانت و سـودجویی از سوی عده‌ای خاص است.

بنابراین برای سـاماندهی به شرایط موجود و جلوگیـری از هر نوع سوءاسـتفاده‌ای انتظار مـی‌رود شـرکت‌های تولیدکننده محصولات نهایـی بـه‌ازای شمشـی کـه از بـورس کالا خریـداری کرده‌اند، ملزم بـه فروش محصول خود از طریق همین مکانیسـم باشند. هرچند این الزام درحال‌حاضر اجرایی نمی‌شود؛ یعنی شـمش فولاد در بورس کالا عرضه می‌شود اما محصول نهایی در بازار آزاد به فروش می‌رسد.

همین موضوع نیز زمینه بر هم خوردن بازار و تشدید تنش‌ها را فراهم می‌کند.

در پایـان توجه به ایـن نکته ضروری به‌نظر می‌رسـد بورس کالا سازکاری برای کشف نرخ عادلانه محصولات است. این قیمت‌ها در تقابل عرضـه و تقاضـا تعیین می‌شـوند، در چنین شـرایطی، اتکا به انواع روش‌هـا برای کنترل نرخ و دستکاری آنها معنا ندارد.

حـال چنانچه سیاسـت‌گذاران مکانیسـم بـورس را قبول دارند باید از سـازکار آن برای قیمت‌گـذاری بهره بگیرند. اگـر هم در عمل اعتقادی به این مکانیسـم ندارند؛ بهتر اسـت آن را تعطیل کنند و هر روز مانعی تازه در این مسیر نتراشند.

یادداشت



زنجیر پای اقتصاد معادن سنگ‌آهن

پروا سلطانی
فعال حوزه معدن

بـا مطرح شـدن افزایش عـوارض صـادرات پرداختی معادن سـنگ‌آهن و در ادامـه کاهـش صـادرات ایـن مـاده معدنی ناهمواری‌هایی در جهت استفاده از سنگ‌آهن و ارزش‌های افزوده آن به وجود آمد که از جمله آن می‌توان به کاهش سرمایه‌گذاری در معادن سـنگ‌آهن و افت استخراج سنگ‌آهن در کشور اشاره کرد.

زغال‌سـنگ و سـنگ‌آهن در کنار هم خوراک صنایع فولادی هسـتند و می‌توان گفت فولاد به‌عنوان محصول مشترک این دو ماده معدنی، بسـیار به شرایط سـنگ‌آهن و زغال‌سنگ در بازار وابسته است. در پی وضع قوانین پیرو میزان صادرات سنگ‌آهن، صادرات این ماده معدنی کاهش پیدا کرده و فرصت بازار خارجی را از دسـت داده است. از طرفی برای صاحبان معادن سنگ‌آهن به‌صرفـه نیسـت که تمام اسـتخراج‌های خـود را وارد تولیدات صنعتی کنند چراکه سنگ‌آهن با نرخ مناسبی از صاحبان معادن خریداری نشـده و قوانینی که بر سـر قیمت‌گذاری سـنگ‌آهن قرار دارد، سـازکار مناسبی برای بخش معادن سنگ‌آهن نیست. البتـه ذکر این نکته هم حائز اهمیت اسـت که صنایع فولادی و باقـی صنایع خریدهای خود از معادن سـنگ‌آهن را به‌طور نقد انجـام نـداده و پرداخت‌ها را منوط به شـرایطی انجام می‌دهند و این نوع بازپرداخت بی‌ثبات یکی از مشـکلات مهمی اسـت که فعالان معدن سـنگ‌آهن با آن مواجه هسـتند. بنا بر این شرایط و وجود بسیاری دیگر از مشکلات بر سر راه فعالان بخش معدن سنگ‌آهن، استمرار تولید و فروش مواد معدنی به صنایع توجیه اقتصادی نداشته و در نتیجه فعالیت‌های خود را کاهش داده‌اند. از دیگر مشکلاتی که صاحبان معادن با آن دست به گریبان هستند می‌توان به وارد نشدن ماشین‌آلات تخصصی و ایجاد اختلال برای اقدامات معدنی اشـاره کرد. با تمام این تفاسـیر در نتیجه شاهد کاهش تولیدات معدن سنگ‌آهن خواهیم بود و در پی این اتفاق، خوراک و مواد اولیه برای صنایعی همچون فولاد کاهش می‌یابد. به دلیل همبسـتگی این زنجیره فعالیت‌ها، در صورت کاهش یا بروز مشکل در هر بخش شاهد مشکلات در سایربخش‌ها و صنایع نیز خواهیم بود و نمی‌توان انتظار داشت که بحران در یک بخش، به باقی زنجیره آسیبی وارد نکند.

در میان دلایل وجود این مشـکلات نمی‌توان برخی دخالت‌ها را در قانون‌گـذاری معـادن نادیده گرفت. دخالت سـازمان‌ها و بخش‌های دولتی کشـور که به طـور تخصصی در بخش معادن فعالیـت ندارند و قوانین محدودکننـده‌ای را برای معادن اتخاذ می‌کنند، همواره مشکلات زیادی را برای صاحبان معادن وجود می‌آورد. همان‌طور که با ورود مجلس شـورای اسـلامی در بحث قیمت‌گذاری سـنگ‌آهن و فولاد بدون در نظر گرفتن شـرایط موجود در کشـور، بسـیاری از نارضایتی‌ها و مشـکلات فروش و عرضه سنگ‌آهن به صنایع را در پی داشته است.

اگر مجلس شورای اسلامی این امکان را فراهم کند تا بازار سیر خـودش را درپیش گرفته و ایـن قیمت‌گذاری که مخالفت‌های زیادی را به همراه داشته را بردارد، آنگاه شرایط مکانیسم طبیعی در پیش گرفته شـده و متناسـب با عرضه، تقاضا، نرخ تمام شده اسـتخراج و هزینه‌هـای معـادن، قیمت‌ها تعیین و بسـیاری از مشکلات فعالان معادن سنگ‌آهن رفع خواهد شد. اما متاسفانه شـاهد تصمیم‌گیری‌های نامناسب و پیچیده‌ای در بخش بازار و فعالیت‌های معادن هستیم. به‌عنوان مثال، روزی نرخ سنگ‌آهن محدود شـده و صادرات آن کاهش می‌یابد و در روزی دیگر این تصمیمات بر صنایعی مانند فولاد سـایه می‌اندازند. باید مسـیر اقتصاد باز باشـد چراکه اقتصاد مانند جوی آبی مسیر خودش را همیشه به بهترین شکل بین سنگ‌ها پیدا می‌کند.

تحریم‌ها و مشکلاتی که به کشور ما تحمیل می‌شوند، همیشه بـر فعالیت‌های اقتصادی موثر بوده و کشـور را دچار بحران‌ها و معضلاتی کرده است.

شـایان ذکر است که فعالان اقتصادی و معدنی کشور طی این سـال‌ها تا حدی راه مبارزه با تحریم‌ها و مشـکلات سیاست‌های خارجی را دریافته و با تمامی این مصائب در جهت هموار کردن مسیر اقدامات اقتصادی و معدنی کشور گام برداشته‌اند. اما موضوع مهم‌تـری که زنجیـر در پای اقتصاد ما انداخته بحث تحریم‌های داخلی اسـت. امـروزه محدودیت‌هایی که بـا قانون‌گذاری‌های اشتباه در راستای فعالیت‌ها و تولیدات اقتصادی و معدنی ما قرار می‌گیرنـد، دلایل مهم بحران‌های حوزه معدن و اقتصاد کشـور هسـتند که صاحبان صنایع و مشاغل به‌سختی می‌توانند از پس این مشکلات عبور کنند.

بـه همین دلیـل کارشناسـان معتقدند تا زمانـی که برخی موضوعـات، تصمیم‌گیری‌هـای داخلی و سیاسـت‌گذاری‌های حوزه معدن در شرایط مناسب و کارشناسی‌شده‌ای قرار نگیرند، مشکلات معادن به‌ویژه سنگ‌آهن برطرف نخواهد شد.

گفت‌وگو

بررسی مشکلات سنگ‌آهن در گفت‌وگوی صمت با نایب رئیس کنفدراسیون صادرات

نقش ارزش‌افزوده را بیشتر کنیم

گروه معدن
editor@smtnews.ir

با تصویب افزایش ۲۵ درصدی عوارض صادرات سـنگ‌آهن و سپس وضع قانون محدودیت و کاهش صادرات به منظور جلوگیری از خام‌فروشـی مواد معدنـی کشـور، فعالان معدنـی و صاحبان معادن سـنگ‌آهن با مشـکلات زیادی طی یک سـال و نیم اخیر روبه‌رو شـده‌اند. بنابر اعلام یکی از فعالان حوزه سـنگ‌آهن، میـزان سـرمایه‌گذاری در معادن سـنگ‌آهن ایران ۳۴ درصد کاهش یافته که نشـانگر احتمال بروز بحـران مهمی در بخش معادن سـنگ‌آهن ایران است. از طرفی ورود مجلس شـورای اسلامی به‌تازگی در بحث قیمت‌گذاری سـنگ‌آهن و فولاد آتش این مشکلات را شعله‌ورتر کرد. حال موضوع مهمی که مطرح می‌شود آن است که کاهش صادرات مواد خام چه میزان بر تولیدات صنعتی کشـور موثر بـوده و صاحبان معادنی همچون سـنگ‌آهن را با چه مشـکلاتی روبه‌رو کرده اسـت. موضوع مهم دیگری که باید به آن پرداخته شـود آن است که دلیل تامین نشدن منابع مالی معادن سنگ‌آهن در روند صنعتی و تولیدی کشور چیست.

صمت برای بررسـی این موضوع با قدیر قیافه، نایب‌رئیس کنفدراسـیون صادرات ایران و فعال حوزه معدن سنگ‌آهن گفت‌وگو کرده است.



عکس: آیدا فریدی

باید نقطه بهینه ارزش افزوده را بیابیم و صادرات را در آن بخش گسـترش دهیم و اصراری نداشـته باشـیم که محصولی در داخل کشور تولید شود



قدیر قیافه

رفع مشکلات معادن به‌ویژه معادن سنگ‌آهن نیاز به تغییر رویکرد مسئولان و مقامات دارد

◉ به‌عنوان فعال معدنـی، دلیل وضع قانون کاهش صادرات سـنگ‌آهن را چطور ارزیابی می‌کنید؟

طـی سـال‌های اخیر قانـون رفع موانـع تولید در احکام برنامه توسـعه کشـور تصویب شده که صادرات هر نوع محصول به دلیل کنترل و تنظیم بازار ممنوع اسـت و برای اجرای آن مقرراتی وضع شـده که باید رعایت شـوند. در ادامه آن طی یک سال و نیم پیش محدودیت‌هایی در زمینه صادرات محصولات معدنی از جمله سـنگ‌آهن مطرح شد که جایگاه قانونی نداشت.

در حقیقت از مصوبه سران ۳ قوه که این مصوبه به تایید رهبر معظم انقلاب رسـیده و قاعدتا برای کالاهـای ضـروری و مـورد نیاز مردم بـود، برای قانون‌گذاری و ایجاد محدودیت در بخش صادرات محصولات معدنی به‌ویژه محصولات سنگ‌آهن از جمله گندله و کنسـانتره سنگ‌آهن استفاده شد. پس از آن هم در روند اجرا مشـخص شـد که این اقـدام با قوانین و مقررات جاری کشـور همخوانی نداشته است.

درباره مفهوم خام‌فروشـی و جلوگیـری از این اقدام که دلیل محدودیت‌های صادراتی بیان شده، کلمه خام را در کنار سـنگ‌آهن بـه کار نمی‌برم چراکه سـنگ‌آهن خام به کلوخه سنگ‌آهن گفته می‌شـود و زمانـی که ایـن کلوخه‌هـا از معادن اسـتخراج می‌شـوند و طی پالایش به سنگ‌آهن تبدیل می‌شـود دیگر خام نبـوده و به‌عنوان مواد اولیـه می‌تواند بـه کار گرفته شـود. پس عبارت خام‌فروشی در این بحث به نظر من مفهومی ندارد.

◉ وضـع قانون کاهش صادرات سـنگ‌آهن چـه تاثیری بر میزان اسـتفاده ایـن ماده در صنعت کشور داشته است؟

اغلب کارشناسـان و فعـالان نه‌تنهـا در حوزه معدنـی بلکـه در سـایر بخش‌هـا نیـز معتقدند بیشترین سـهم ارزش افزوده باید در داخل کشور بمانـد. پس اگر قدرت جذب سـنگ‌آهن به‌عنوان مـواد اولیه در کشـور وجـود دارد، بایـد صنایع کشـور از آن بهره‌بـرداری کنند تـا ارزش افزوده مناسبی ایجاد شـود. برای استفاده سنگ‌آهن در صنایع کشـور نیـز مصرف‌کننـده و متقاضی باید نرخ و ارزش این محصول را بپردازد اما متاسـفانه مدت‌هاسـت شـاهد این اتفاق هسـتیم که فقط سنگ‌آهن ارزان خریداری می‌شود. طی سال‌های گذشته مجبور بودیم سهم عمده‌ای از سنگ‌آهن و کنسانتره‌های آن را صادر کنیم اما با اجرایی شدن روند طرح جامع توسـعه صنعت فولاد که بناست ۵۵ میلیون تن ظرفیت تولید تا ۱۴۰۴ ایجاد شود، که این مقدار افزون‌بر ۱۶۰ میلیون تن سنگ‌آهن نیـاز داشـته در نتیجه بخش قابـل ملاحظه‌ای از سـنگ‌آهن تولیدی در صنایع داخل کشـور قابل اسـتفاده است، مشروط بر آنکه بنا بر ارزش واقعی سنگ‌آهن، این ماده معدنی قیمت‌گذاری شود. ما به‌عنوان تولیدکنندگان بخش سنگ‌آهن ترجیح بر فروش سـنگ‌آهن در داخل کشـور به تولیدات و صنایـع داخلی داریم. ضمن آنکه علاوه‌بر بالارفتن سـرعت و تولید میـزان ارزش افزوده، این موضوع اشـتغالزایی را نیز بـه همـراه دارد. در این میان بخشـی از تولیدات سـنگ‌آهنی نیز هستند که به دلیل محدودیت فناوری در کشور، قادر به استفاده آنها در صنعت و تولید ارزش افزوده نیستیم مانند کنسانتره سنگ‌آهن هماتیتی با درصد بسیار پایین که فعالان صنعتی کشـور خواهـان این محصول نبـوده و به ناچار مجبوریم این مواد را صادر کنیم. به هر ترتیب طی سـال‌های گذشـته برای بخش معـدن در بازارهـای متفاوت چـه در داخل و چه در خـارج کشـور ظرفیتی ایجاد شـده و باید این ظرفیت‌ها را حفظ کنیم. زمانی که بدون بررسـی و آینده‌نگـری، یـک رفتار هیجانـی درباره بخش اقتصادی کشـور مانند توقف صـادرات محصولی انجام دهیم، آن بخش دچار مشکل خواهد شد.

◉ با توجه به اشـاره شـما به بخـش فولاد، ظرفیت سـودآوری فـولاد به‌عنـوان یکی از ارزش‌های افزوده سنگ‌آهن را چطور ارزیابی می‌کنید؟

در تمامی کشـورهای جهان بررسـی می‌شـود کـه کدام قسـمت زنجیره ارزش افـزوده ماده‌ای، بیشـترین سـود را به همراه دارد. متاسفانه ما در برخـی از قسـمت‌های زنجیره ارزش افـزوده در بخش سنگ‌آهن شاهد هستیم نه‌تنها سود مثبت نداشـته بلکه سـود کاهنده در روند خـود دارند. بـه عقیده مـن، باید نقطه بهینـه ارزش افزوده را بیابیم و صادرات را در آن بخش گسـترش دهیم و اصراری نداشته باشیم که الزاما محصولی در داخل کشور تولید شود.

بیان این نکته هم حائز اهمیت است که بسیاری از تولیدکننـدگان بزرگ فـولاد جهان خود دارای ذخایر سنگ‌آهن نیستند؛ مانند کره، ژاپن و چین. همین‌گونه نیز کشـورهایی که خود دارای معادن مهم سنگ‌آهن در جهان هستند مانند برزیل الزاما تولیدکننده فولاد نیستند و از تمام سنگ‌آهن‌های اسـتخراجی خـود در تولیدات صنعتی اسـتفاده نمی‌کنند.

همان‌طور که می‌دانید یکی از ارزش افزوده‌های سنگ‌آهن، فولاد اسـت و براساس آمارهایی که از سـوی فعالان و انجمن تولید فولاد در کشور ارائه شـده، حـدود ۳۰ میلیون تن تولید فولاد کشـور است و برمبنای گزارش‌ها سالانه حدود ۱۲ تا ۱۵ میلیون تن سـنگ واقعی در تولیـد فولاد مصرف می‌شـود. بنابر یافته‌ها در بازار کشـور تقریبا ۱۵ میلیون تن فولاد شـناور داریم که باید در مسـیر صـادرات قرار گیرنـد. به‌تازگی شـاهد بودیم که موانعـی از جملـه قوانین محدودکننده‌ای بر سـر راه صادرات فولاد قرار گرفته اما خوشـبختانه این موانـع در حـال تعدیل و روند در جهت تسـهیل شدن است.

◉ پس به عقیده شـما بخش فولاد متقاضی مهم سـنگ‌آهن کشور است. این تقاضا را در آینده چطور ارزیابی می‌کنید؟

چنانچه از جنبه‌ای دیگر بخواهم به مسـئله نیاز صنعت فولاد به سـنگ‌آهن اشاره کنم، با توجه به آنکه برمبنای سـند ۱۴۰۴ نیاز به مقداری حدود ۱۶۰ میلیون تن سالانه سنگ‌آهن داشته اما میزان تولید سنگ‌آهن کشور ۹۰ میلیون تن است، حدود ۷۰ میلیون تن سـنگ‌آهن کسری داریم که برای رفع این مشـکل، دو راه پیش روی ماست؛ نخست آنکـه حمایت‌های دولتی در جهت تخصیص وام و تسهیلات برای گسـترش اکتشافات و استخراج‌ها صـورت گرفته و بسـتری با ثبات فراهم شـود تا سرمایه‌گذار وارد بخش معدن سنگ‌آهن شود.

راه دوم هم واردات سـنگ‌آهن به داخل کشـور بـرای تامین نیازهای صنعت از جمله فولاد اسـت که بنابر ظرفیت‌های موجود در کشور و نرخ فعلی ارز معقول به نظر نمی‌رسد.

امـا در کل این دو راه پیش پای فعالان صنعتی و معدنی و مقامات دولتی کشـور است و باید یکی از این‌هـا را انتخاب کننـد و چه بهتر آنکه قدم در راستای ایجاد تسهیلات برای فعالیت‌های معدنی و صاحبان معادن سنگ‌آهن برداشته شود.

◉ بنابرایـن وجود مقـررات انبـوه را دلایل مشکلاتی مانند صادرات و سرمایه‌گذاری در بخش معدن کشور می‌دانید؟

بله؛ این محدودیت‌ها مشکلاتی از جمله کاهش سـرمایه‌گذاری‌ها را در پـی داشـته‌اند. زمانی که مقررات متعدد و به نوعی خلق‌الساعه وضع می‌شود، فعال معدنی در جهت فرآوری محصولات معدنی و تولید زنجیره ارزش افزوده ثباتی را احساس نکرده و در این بخش سرمایه‌گذاری نخواهد کرد. بخش عمده‌ای از توسـعه‌هایی کـه در بخش معدن طی سـال‌های اخیر اتفـاق افتاده نتیجـه صادرات آن محصولات و تولیدات معدنی بوده است. به معنای آن که فعالان و تولیدکنندگان بخش معدنی با ارز حاصل از صادرات به خارج کشـور، اقدام به توسعه اکتشافات، استخراج‌ها، تاسیس معادن و واحدهای معدنـی جدید و خریـداری ماشـین‌آلات معدنی جهت بهبـود عملکرد معادن خود کرده‌اند که این اتفاقـات همـه در جهت پیشـرفت بخش معدنی کشور موثر بوده‌است.

حـال باتوجـه به وجـود این سـخت‌گیری‌ها و موانـع در بخـش صادرات سـنگ‌آهن تمامی این دریافتی‌هـای ارزی و صادراتـی دچـار مشـکل شـده و اگـر اقدامی در جهت رفع این مشـکلات و محدودیت‌هـا رخ ندهد، شـاهد ضربه مهمی در بخش فعالیت‌های معادن سنگ‌آهن خواهیم بود.

◉ راهـکار پیشـنهادی شـما بـرای رفـع مشکلات امروزه معادن سنگ‌آهن چیست؟

به عقیـده من برخی مسـئول با بحـث معادن و مـواد معدنـی از جمله سـنگ‌آهن بـه گونه‌ای سـطحی و پوپولیسـتی (عوام‌گرایـی) برخـورد می‌کننـد. فعالیت معدنی و بخـش معادن نیاز به نگاه کارشناسـی و ریزبینانه‌ای دارد. در عین حال همچنین غیرت عمومی نباید از سـوی مسئولین دولتـی هـدف گرفته شـود و با جملاتـی مانند مردم نیاز بـه میلگرد و تیرآهن دارنـد، جامعه را تحریک نکنند چراکه مردم این روزها چه در مقام تولیدکننده و صاحب صنعت و چه در جایگاه‌های دیگر اجتماعی نیاز بـه ثبات اقتصادی برای ادامه فعالیت و زندگـی دارند. تمام ارزان‌فروشـی‌هایی کـه در بخـش فروش سـنگ‌آهن بـه صنایع رخ می‌دهـد، وارد جیب مصرف‌کننده نشـده بلکه در دسـت واسـطه‌گران و افرادی با رانت‌های طلایی قـرار می‌گیـرد. این افـراد قصد دارند تـا رفتاری مانند ارز با این محصولات داشـته و با انبار کردن محصولات فولادی در حال حفظ و افزایش سرمایه در دست خود هستند. به‌عنوان مثال سنگ‌آهن در تولید میلگرد و تیرآهن نیز علاوه‌بر فولاد اسـتفاده می‌شـود و ایـن ارزش‌هـای افـزوده در تولیداتی همچون ساختمان‌سـازی اسـتفاده می‌شوند و با پایین بودن نرخ سنگ‌آهن خریداری شده از سوی صنایـع، تولید ایـن محصولات بـا هزینه کمتری همراه بوده و انتظار می‌رود تا نرخ ملک نیز کاهش پیدا کند اما در عمل شاهد این اتفاق نیستیم.

متاسفانه در کشور ما در تمامی بخش‌ها از جمله دولت و قوه قضاییه و... هر کجا احسـاس مشـکل کنند، منشـأ آن را معـادن و فعالیت معدنی تلقی می‌کننـد با وجود آنکه در واقعیت خلاف آن ثابت شده است و برای حل مسائل کشور در ابتدا باید با بحث واسطه‌گری و رانت‌های مختلف مبارزه کرد.

از یادمـان نبایـد برود کـه فعـالان معدنی در سخت‌ترین شرایط کار می‌کنند؛ در مناطقی دشوار شروع به احداث معادن و ساخت سازه‌های معدنی می‌کنند. حتی گاهی دست به جاده‌سازی و انتقال آب بـه آن مناطق می‌زننـد و از این جهت امروزه توسعه بخش معدن در حال کمک به توسعه بخش عمرانی برخی از نقاط محروم کشور است.

رفع مشـکلات معادن به‌ویژه معادن سنگ‌آهن نیاز به تغییر شـیوه رویکرد مسـئولان و مقامات دارد تـا بـا اتخـاذ تصمیم‌گیری‌های مناسـب و کارشناسـانه‌تری در جهت رفع مشکلات و مصائب بخـش معدن، که یکـی از مهم‌تریـن بخش‌های اقتصاد کشوری است، گام برداشته شود.

تمدید گواهینامه‌های نظام مدیریت کیفیت و آموزش فولاد خوزستان

گواهینامه‌های نظام مدیریت کیفیت و آموزش شـرکت فولاد خوزستان از سوی سرممیز شرکت توف نورد به مدت یک سال تمدید شد.

به گزارش روابط عمومی فولاد خوزستان، در جلسه اختتامیه ممیـزی شـخص ثالث کـه به ریاسـت محمود لنـدی معاون بهره‌بـرداری برگزار شـد، نتایـج حاصل از یافته‌هـای ممیزی براساس اسـتانداردهای مرجع کسب گواهینامه‌های بین‌المللی ایزو ۹۰۰۱ و ایزو ۱۰۰۱۵ در روزهای ۲۵ و ۲۶ بهمن‌ماه ۱۳۹۹ به‌صورت مجازی و با استفاده از زیرساخت SKY ROOM از سوی موسی‌پور سرممیز شرکت توف نورد انجام شد.

محمـود اکابر نماینده مدیرعامل در نظـام مدیریت یکپارچه اظهار داشـت: در این دوره ممیزی مواردی همچون خط‌مشی سازمان، اهداف استراتژیک، عملکرد کلی فرآیندها و فرآیندهای طراحی و توسـعه محصول جدید، کنتـرل کیفیت محصولات، نگهـداری و تعمیـرات، تامین مـواد اولیه مصرفـی و قطعات و تجهیـزات، آمـوزش و ممیـزی داخلی و مصوبـات بازنگری مدیریت، مورد ممیزی شخص ثالث قرار گرفت.

اکابر افزود: بر اسـاس نتایج حاصل از ممیزی شـخص ثالث این دوره، گواهینامه‌های شـرکت فولاد خوزستان در این دوره ممیزی مراقبتی نوبت دوم از طرف شـرکت توف نورد به مدت یک سال تمدید شد.

گزارش خبرنگار ما حاکی اسـت، شـرکت فولاد خوزسـتان همواره در اجـرای گواهینامه‌های دریافتی متعهد بوده اسـت. این امـر بیانگر تعهد و حمایت مدیریت ارشـد شـرکت فولاد خوزسـتان در تحقق اهداف مرتبط با ماموریت سازمان و ایفای ماموریت "نقش محوری در توسـعه صنعتی و اقتصادی کشور و بهبـود کیفیت زندگی" و دارا بودن نقـاط قوت در فرآیندهای آموزش و توسـعه منابع انسـانی، اجرای سیستم جامع sem و کنترل استراتژیک، تدوین استاندارد ملی شمش، نظام کایزن و برنامه‌ریزی و اجرای مناسب ممیزی داخلی است.



«آریا» نخستین کراس‌اوور مگاپلتفرم ایرانی

استانداردهای زیست‌محیطی شاهین در دست بررسی است



قرار است نارنجی‌پوشان جاده مخصوص، نخستین کراس‌اوور از یک مگاپلتفرم ملی را به بازار عرضه کنند؛ خودرویی در کلاس C و از پلتفرم ملی SP۱۰۰ که براساس استانداردهای روز تولید می‌شود

پس از «شاهین» و «تارا» این‌بار «آریا»ست که وارد خط تولید خودروسازی ایران شده است. به گزارش صمت خودروهای جدید با فناوری به‌روزتر علاوه‌بر نونوار کردن بازار خودرو، به‌طور قطع در کاهش آلودگی هوا به‌عنوان معضلی هر ساله تاثیر زیادی خواهند داشت. عنوان می‌شود خودروهای جدید با استاندارد یورو۶ تولید و به بازار عرضه خواهند شد. به‌این ترتیب، بخشی از معضل هوای پاک با اسقاط خودروهای قدیمی حل خواهد شد. قرار است نارنجی‌پوشان جاده مخصوص نخستین کراس‌اوور از یک مگاپلتفرم ملی را به بازار عرضه کنند؛ خودرویی در کلاس C و از پلتفرم ملی SP۱۰۰ که براساس استانداردهای روز تولید می‌شود.

دومین خودرو SP۱۰۰

صنعت خودرو سال ۹۹ را با رونمایی از مدل‌های ملی و جدید پشت‌سر گذاشته است. امسال از ۳ خودرو رونمایی و تولید آنها آغاز شد. سایپاآریا مرداد امسال رونمایی و در کمتر از ۶ ماه وارد خط تولید شد. به‌این ترتیب، فرآیند مونتاژ اولیه را تجربه می‌کند. به‌گزارش سایپانیوز، با آغاز تولید اولیه آریا، رکورد کمترین فاصله زمانی از رونمایی تا ورود به خط تولید به‌نام این کراس‌اوور سایپایی ثبت شد. پیش از این، بسیاری از خودروهای داخلی با فاصله زمانی ۸ ماه تا ۲ سال از رونمایی، وارد خط تولید آزمایشی شده بودند.

از چند روز قبل اجزای بدنه کراس‌اوور آریا وارد خط بدنه خانواده SP۱۰۰ در کارخانه سایپا و ساخت اتاق این خودرو آغاز شده است. تولید بدنه سایپاآریا فرآیندی مشابه به ساخت اتاق شاهین را دارد و این کراس‌اوور هم از متریال‌ها و فرآیندهای ساخت جدید در سازه خود بهره می‌برد. از سویی با توجه به اینکه آریا و شاهین روی مگاپلتفرم SP۱۰۰ طراحی شده‌اند، اجزای مشابهی را در بخش‌های گوناگون دارند و همین مسئله باعث شده فرآیند تولید اولیه آریا با سرعت بیشتری انجام شود.

درحال‌حاضر نخستین کراس‌اوور از مگاپلتفرم ملی فرآیند تولید خودروهای نمونه را طی می‌کند و در این مرحله با تولید ۲۶ آریا در خط تولید، کارکنان خط هماهنگی لازم را برای مونتاژ این خودرو به‌دست می‌آورند و چیدمان خط با توجه به این خودرو سازگار می‌شود.

با توجه به برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده، از نیمه نخست سال آینده تولید این کراس‌اوور ایرانی با تیراژ انبوه و به‌طور رسمی آغاز می‌شود و طبق وعده قبلی مدیران سایپا، سال ۱۴۰۰ در جاده‌های کشور تردد خواهد داشت.

امکانات کراس‌اوور ایرانی

سایپاآریا طراحی مدرن و خاصی داشته و ابعاد مناسبی را نسبت به سایر رقبای کلاس C خود دارد و از سویی با تیپ‌بندی‌های مختلف، سطح امکانات و ویژگی‌های فنی متفاوتی را به مالکان خود ارائه می‌دهد.

آریا در تیپ فول مانند شاهین به امکاناتی مانند تهویه اتوماتیک، تریم داخلی چرم، فرمان کمکی برقی، سانروف، مالتی‌مدیا و نمایشگر لمسی، رهیاب ماهواره‌ای، دوربین و حسگر پارک عقب، حسگر نور، چراغ روشنایی روز، سامانه نمایش تعویض دنده GSI، حسگر پایش باد تایرها، رینگ آلومینیومی، دو کیسه هوا، ترمز ABS، EBD و BAS، ساختار BCM، استارت دکمه‌ای، آینه برقی، سامانه ورود بدون کلید و... مجهز است.

شاهین پلاک می‌شود؟



گفته شد با عرضه خودروهای جدید انتظار است کاهش آلودگی هوا را برای سده پانزدهم خورشیدی داشته باشیم. طی خبری عنوان شد سازمان ملی حفاظت محیط‌زیست با شماره‌گذاری شاهین به‌عنوان نخستین خودرو پلتفرم SP۱۰۰ موافقت نکرده است. سیدمحمدمهدی میرزایی‌قمی، دبیر کارگروه ملی کاهش آلودگی هوای سازمان ملی حفاظت محیط‌زیست گفت: برخی از تست‌های اولیه زیست‌محیطی خودرو شاهین در زمینه هوای پاک و مسائل زیست‌محیطی موفقیت‌آمیز بوده و این خودرو روند اخذ مجوز شماره‌گذاری را طی خواهد کرد. به‌گزارش سایپانیوز، میرزایی‌قمی درباره شماره‌گذاری خودرو شاهین و روندی که این خودرو در پلاک‌گذاری خواهد داشت، تصریح کرد: اساسا اینکه گفته می‌شود سازمان ملی حفاظت محیط‌زیست با پلاک‌گذاری خودرو شاهین مخالف است، درست نیست.

رئیس مرکز ملی هوا و تغییر اقلیم سازمان حفاظت محیط‌زیست ادامه داد: روند اخذ مجوز زیست‌محیطی هر مدل خودرو از سوی شرکت‌های خودروسازی این‌گونه است که براساس دستورالعمل‌ها، تست‌ها و آزمون‌های زیست‌محیطی را انجام می‌دهند و مدارک مورد نیاز را به شرکت‌های بازرسی که مورد وثوق سازمان ملی حفاظت محیط‌زیست هستند، ارسال می‌کنند.

وی افزود: بعد از بررسی‌های فنی و تطابق با استانداردهای زیست‌محیطی از سوی شرکت‌های بازرسی، گزارش‌ها به سازمان ملی حفاظت محیط‌زیست ارسال و در صورت تایید رویه‌ها، طی نامه‌ای به پلیس راهور، پلاک‌گذاری بلامانع اعلام می‌شود.

دبیر کارگروه ملی کاهش آلودگی هوای سازمان ملی حفاظت محیط‌زیست خاطرنشان کرد: تمام گزارش‌های فنی و مدارک مربوط به مسائل زیست‌محیطی خودرو شاهین قرار است هفته آینده به سازمان ملی حفاظت محیط‌زیست ارسال شود تا بررسی‌های لازم انجام شود.

وی گفت: با توجه به اینکه در نتایج برخی از آزمون اولیه زیست‌محیطی خودرو شاهین که به‌طور غیررسمی دریافت شده، مشکل خاصی مشاهده نشده، به‌نظر می‌رسد، مجوزهای نهایی نیز برای پلاک‌گذاری صادر شود؛ به‌طور قطع اگر مشکلی هم وجود داشته باشد، پیگیری شده و حل می‌شود.

مجوز، یک فرآیند اداری است

رئیس مرکز ملی هوا و تغییر اقلیم سازمان ملی حفاظت محیط‌زیست افزود: ارائه مجوز یک فرآیند اداری است و شایسته نیست در فضای عمومی درباره ممنوعیت شماره‌گذاری یک خودرو سخن رانده شود.

وی تصریح کرد: از سوی دیگر، وقتی هنوز مدارک به‌طور کامل به سازمان ملی حفاظت محیط‌زیست ارسال نشده است، چرا باید پیش‌داوری و اعلام کرد که سازمان با شماره‌گذاری شاهین مخالف است.

مخالف شماره‌گذاری نیستیم

میرزایی‌قمی با بیان اینکه سازمان ملی حفاظت محیط‌زیست مخالفتی با شماره‌گذاری شاهین یا هر خودرو دیگری ندارد، تاکید کرد: خودرو شاهین یک پروژه ملی است و در این پروژه از نیروی انسانی، مهندسان ایرانی و دانش فنی داخلی استفاده شده، از این‌رو سازمان ملی حفاظت محیط‌زیست در چارچوب قوانین، ضوابط و دستورالعمل‌ها در کنار پروژه‌های ملی است و به‌طور قطع حمایت از پروژه شاهین مستثنا از این رویکرد نیست.

او گفت: مبنای ما در مسائل زیست‌محیطی قانون هوای پاک است و در ماده ۴ قانون هوای پاک به صراحت عنوان‌شده که تمام خودروهای تولید داخل (همچنین قبل از پیش‌فروش) و وارداتی باید استاندارد زیست‌محیطی داشته باشند و اگر خودرویی این مجوز را نداشته باشد، نمی‌تواند مجوز شماره‌گذاری اخذ کند.

رئیس مرکز ملی هوا و تغییر اقلیم سازمان ملی حفاظت محیط‌زیست تصریح کرد: با توجه به توضیحات ارائه‌شده موضوع پیش‌فروش و ارائه مجوز شماره‌گذاری فراتر از خودروسازان و مجموعه سایپاست، چراکه مجوز پیش‌فروش خودرو را کمیته خودرو وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌دهد.

وی گفت: شرکت‌های خودروسازی مجوز پیش‌فروش را از وزارت صنعت، معدن و تجارت دریافت می‌کنند و متاسفانه در این بین هیچ‌گونه استعلامی از سازمان ملی حفاظت محیط‌زیست درباره دارا بودن مجوزهای زیست‌محیطی مربوط انجام نمی‌شود؛ در این میان، طی دو نوبت مکاتبه رسمی یکی در سال گذشته و دیگری هم به‌تازگی از وزارت صنعت، معدن و تجارت خواسته شده که قبل از ارائه مجوز پیش‌فروش محصولات خودرویی، باید استعلام زیست‌محیطی خودرو را از سازمان ملی حفاظت محیط‌زیست اخذ کنند و سپس نسبت به پیش‌فروش خودرو اقدام شود.

میرزایی‌قمی تصریح کرد: از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت تاکنون در مورد پیش‌فروش هیچ خودرویی از سازمان ملی حفاظت محیط‌زیست استعلام زیست‌محیطی گرفته نشده است و این موضوع فقط محدود به خودرو شاهین نیست.

رئیس مرکز ملی هوا و تغییر اقلیم سازمان ملی حفاظت محیط‌زیست افزود: تست‌های مربوط به خودرو شاهین در حال تکمیل شدن است و در صورت احراز شرایط فنی و استانداردهای زیست‌محیطی مربوط، مجوز خودرو شاهین برای پلاک‌گذاری صادر خواهد شد.

وزارت نیرو
شرکت آب و فاضلاب استان ایلام

نوبت دوم

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای
شماره ۹۹/۱۰۳

شرکت آب و فاضلاب استان ایلام در نظر دارد لوله‌های پلی‌اتیلن دوجداره فاضلابی مورد نیاز خود را به شرح مشخصات زیر از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید؛ کلیه تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان واجد شرایط می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۹۹/۱۱/۲۷ لغایت۹۹/۱۱/۳۰ به سامانه تدارکات الکترونیک دولت به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

ضمناً کلیه مراحل مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهادات و بازگشایی پاکت‌ها از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران پیشنهادات خود را شامل پاکت‌های الف – ب و ج علاوه بر بارگذاری از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت، به صورت فیزیکی و لاک و مهر شده نیز به دفتر حراست و امور محرمانه شرکت تحویل نمایند.

مبلغ سپرده شرکت در فرایند ارجاع کار ۸۴۱/۵۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد که می‌بایست براساس یکی از تضامین قابل قبول وفق آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹ ه - مورخ ۹۴/۹/۲۲ تهیه گردد و اصل آن قبل از آخرین مهلت ارائه پیشنهاد قیمت در پاکت دربسته تحویل دفتر حراست و امور محرمانه شرکت گردد.

آخرین مهلت تحویل پیشنهادات: ۹۹/۱۲/۱۱
تاریخ بازگشایی پاکات: ساعت ۱۰ روز سه‌شنبه مورخ ۹۹/۱۲/۱۲
هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

ردیف	شرح کالا	مقدار
۱	لوله پلی‌اتیلن دوجداره کروگیت به قطر ۲۵۰ میلیمتر (شاخه ۱۲ متری)	۲۱۰۰ متر
۲	لوله پلی‌اتیلن دوجداره کروگیت به قطر ۳۱۵ میلیمتر (شاخه ۶ متری)	۴۰۰۰
۳	لوله پلی‌اتیلن دوجداره کروگیت به قطر ۴۰۰ میلیمتر (شاخه ۶ متری)	۱۲۰۰ متر
۴	کوپلر ۲۵۰ میلی‌متر با دو عدد واشر (از جنس EPDM)	۲۲۵ عدد
۵	کوپلر ۳۱۵ میلی‌متر با دو عدد واشر (از جنس EPDM)	۷۰۰ عدد

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۱/۲۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۱/۲۸
روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان ایلام

فراخوان مزایده عمومی یک مرحله‌ای اقلام مازاد حوزه ستادی وزارت آموزش و پرورش در سال ۱۳۹۹

وزارت آموزش و پرورش به عنوان دستگاه مزایده گزار در نظر دارد مزایده عمومی یک مرحله‌ای «اقلام مازاد حوزه ستادی» خود را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مزایده از دریافت اسناد مزایده تا ارائه پیشنهاد مزایده گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد و لازم است مزایده‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. پیشنهاد دهندگان موظف می باشند اسناد مزایده را از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت دریافت و با توجه به مندرجات اسناد مزایده مدارک لازم شامل پاکات الف،ب و ج تهیه و به صورت PDF در سامانه فوق الاشاره درج نمایند. سایر جزئیات و شرایط در اسناد مزایده درج شده است.

۱ – مهلت زمانی دریافت اسناد از سایت: از روز سه شنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۲۸ حداکثر تا ساعت ۱۹ روز سه شنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۹

۲– مهلت بارگذاری پیشنهاد: حداکثر تا ساعت ۱۴ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۱۶

۳– زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۱۰ صبح روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۱۷

ضمنا رعایت موارد ذیل الزامی می باشد:

جهت ارائه پاکت الف: آدرس تهران، خیابان خاوران، خیابان نبرد جنوبی، خیابان شهید بجستانی «مسلم» پلاک ۱۶۰ انبار تبصره وزارت آموزش و پرورش تحویل نمائید.

۱ – تمامی مراحل مزایده مذکور صرفا از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir صورت خواهد گرفت. شماره پشتیبانی ستاد ۰۲۱-۴۱۹۳۴

۳۴۲۱/م الف

"آگهی فراخوان شناسایی و ارزیابی کیفی پیمانکاران"

نوبت اول

جهاد کشاورزی
وزارت جهادکشاورزی
معاونت توسعه مدیریت و منابع انسانی

پیرو تفاهم‌نامه احداث یک صد هزار واحد مسکونی با وزارت راه و شهرسازی، وزارت جهادکشاورزی در نظر دارد در جهت اجرایی نمودن پروژه های ساخت مسکن کارکنان در استان‌های مختلف از طریق فراخوان نسبت به شناسایی پیمانکاران واجد شرایط اقدام نماید. لذا از کلیه پیمانکاران که در رشته ساختمان و ابنیه دارای رتبه یک به تشخیص صلاحیت و رتبه‌بندی از سازمان برنامه و بودجه کشور میباشند دعوت می‌گردد حداکثر ظرف مدت ده روز از تاریخ انتشار این آگهی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.Setadiran.ir جهت ثبت نام مراجعه و علاوه بر آن مستندات ارزیابی کیفی را به آدرس تهران خیابان طالقانی نرسیده به پل حافظ وزارت جهادکشاورزی ساختمان ۱۶ طبقه، طبقه پنجم، دفتر ستاد معاونت توسعه مدیریت و منابع ارسال نمایند.

ارزیابی کیفی پیمانکاران مطابق با آیین‌نامه اجرایی بند "ج" ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات انجام و از پیمانکارانی که امتیاز لازم را در ارزیابی کسب نمایند جهت شرکت در مناقصه دعوت به عمل خواهد آمد. اجابت و حضور در فراخوان مذکور هیچگونه حقی برای شرکت کنندگان ایجاد نمی‌کند. در صورت نیاز به کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۹ و۴۳۵۴۴۵۰۸ (ستاد معاونت توسعه مدیریت و منابع) تماس حاصل نمایید. ضمنا هزینه آگهی به عهده برنده/ برندگان مناقصه می‌باشد.

۳۸۷۹/م الف

اطلاعیه

بدینوسیله درخصوص دادخواست آقای کیومرث مردانه به طرفیت بانک توسعه تعاون شعبه هشتم دادگاه حقوقی شهرستان کرج به خواسته ابطال ۸ فقره چک به شماره‌های ۹۶۲۴۱/۲۳۴۱۶۸ الی ۹۶۲۴۱/۲۳۴۱۷۵ با کلاسه ۹۹۰۹۹۸۲۶۱۰۸۰۰۰۰۱ به این شعبه تقدیم نموده است که در راستای ماده ۳۲۴ قانون تجارت به دارنده مجهول‌الهویه ابلاغ می گردد چنانچه نسبت به چک‌های مذکور ادعایی دارد ظرف یک ماه در دادگاه حاضر شود در غیر این صورت مطابق قانون رسیدگی خواهد شد.

دادگاه حقوقی شعبه ۸ کرج - ساسان رشیدی

سازمان آگهی ها
۸۸ ۷۲۲ ۷۳۳

یادداشت

پیش‌بینی نرخ ارز برپایه مدل رفتاری بانک مرکزی

(بخش نخست)



محمد برزنده
کارشناس پولی و ارزی

رئیس کل محترم بانک مرکزی ۱۲ بهمن در برنامه گفت‌وگوی ویژه خبری شبکه ۲ سیما، گفت: «بازار ارز با روند کاهشی روبه‌رو می‌شود و جو روانی بازار گاه موجب تلاطم ارز می‌شود اما معتقدم نرخ دلار به زیر ۲۰ هزار تومان خواهد رسید». برای تحلیل بهتر بازار ارز به‌ویژه برآورد نرخ مبادله دلار در برابر ریال، همچنین پیش‌بینی آن در ماه‌های آینده، لازم است به سخنان دکتر همتی با دقت بیشتری توجه کرد؛ به‌گونه‌ای که بتوان الگوی رفتاری برای برآورد نرخ ارز مناسب در جهت اهداف رشد و توسعه پویا و پایدار اقتصاد کشور، در برنامه‌های کوتاه‌مدت و میان‌مدت به‌دست آورد؛ به‌طوری که به‌خوبی از این معیار برای بررسی و مقایسه اقدامات بانک مرکزی به‌عنوان متولی برنامه‌ریزی و سیاست‌های پولی و ارزی کشور در روند افزایش یا کاهش نرخ ارز استفاده کرد. در این زمینه با بررسی و تحلیل روند نرخ ارز در دوره‌های بلندمدت، با متغیرهای دیگر کلان اقتصاد، به‌خوبی می‌توان ارتباط معنادار نرخ ارز با حجم نقدینگی کشور را به‌دست آورد.

باتوجه به حضور موثر بیش از ۲ دهه‌ای در نظام بانکی (کارشناس و مدیر بانک)، بازار ارز (مدیریت صرافی بانک و غیربانکی) و بازار سرمایه (راه‌اندازی بورس کالا و خرید و فروش سهام)، می‌توان اذعان داشت حجم نقدینگی کشور تحت تاثیر اقدامات و اتخاذ سیاست‌های پولی-ارزی کشور توسط بانک مرکزی افزایش می‌یابد؛ به‌طوری که با برآورد تقریبی حجم نقدینگی کشور بدون تورم به‌صورت ارزی (نرخ ارز باثبات مثلا دلار)، البته در این برآورد باید حتما به شرایط مختلف اقتصاد ایران به‌ویژه محدودیت‌هایی نظیر تشدید تحریم‌ها که از یک سو موجب کاهش شدید درآمد ارزی کشور و از سوی دیگر جلوگیری از انتقال یا استفاده از منابع ارزی کشور شده، همچنین مسائل و مشکلاتی مانند خشکسالی، کاهش نرخ نفت و... توجه داشت. به این ترتیب باتوجه به بررسی، تحلیل، مطالعه و تجربه در بازار ارز و پول کشور، برای دوره مشخص و عمدتا کوتاه‌مدت، معیار و شاخص مهمی به‌دست می‌آید که با آن می‌توان نرخ ارز مناسب برای اقتصاد کشور را برآورد و به کمک آن سیاست‌های ارزی و پولی کشور را تحلیل کرد.

در دهه ۱۳۹۰ به‌ویژه از اواسط تا آخر این دهه، اقتصاد ایران به تبع مسائل و مشکلات فوق به‌ویژه کاهش نرخ نفت در بازارهای جهانی، نسبت به دهه قبل کوچک‌تر شد. همچنانکه اذعان شد باتوجه به دانش، تخصص و تجربه که از تحصیل علم اقتصاد و فعالیت در بازار ارز و بازار سرمایه حاصل شد، حجم نقدینگی کشور به‌صورت ارزی را حدود ۱۵۰ میلیارد دلار برای سال‌های فعالیت دولت یازدهم و دوازدهم برآورد کرده‌ام. البته در این برآورد از مجموعه اقدامات بانک مرکزی و حتی دولت برای سیاست‌گذاری پولی و ارزی در کنار تخصص و تجربه شخصی با بیش از ۲ دهه فعالیت در نظام بانکی، صرافی و بازار سرمایه استفاده کرده و مطالعه جامع در این زمینه انجام نشده است.

آنچه مسلم است، با برآورد حجم نقدینگی کشور به‌صورت ارزی و ثابت در حدود ۱۵۰ میلیارد دلار، با داشتن نرخ رشد نقدینگی کشور (که کاملا در اختیار بانک مرکزی است) و حجم نقدینگی به ریال، می‌توان شاخص و معیاری مناسبی برای برآورد و تحلیل حدود نرخ ارز در دوره‌های کوتاه‌مدت گذشته و آینده را به دست آورد. البته باید توجه داشت در دوره‌های رونق اقتصادی کشور همراه با افزایش درآمد و تولید ناخالص داخلی، حجم نقدینگی کشور به‌صورت دلاری افزایش می‌یابد؛ در نتیجه همراه با رشد و توسعه اقتصادی کشور، ارزش دلاری نقدینگی کشور نیز افزایش می‌یابد، اما در شرایطی مانند چند سال اخیر (دوره فعالیت دولت یازدهم و دوازدهم) که همراه با تشدید تحریم‌ها، کاهش شدید نرخ نفت، در ۲ سال اخیر بیماری کرونا نیز موجب کوچک‌تر شدن اقتصاد کشور شده، به‌نظر حتی بانک مرکزی در دوره مدیریت جدید برای حفظ تعادل اقتصاد، در اتخاذ سیاست‌های پولی و ارزی کشور، به‌شدت به‌دنبال حفظ رابطه نرخ ارز و حجم نقدینگی دلاری در سطح ۱۵۰ میلیارد دلار است. باید توجه داشت در تعیین نرخ ارز، عوامل متعددی موثرند، اما در اقتصاد، با ساده‌سازی فروض، می‌توان تنها مهم‌ترین عوامل را در نظر گرفت که همان‌گونه که بیان شد، با کمک معیار ثابت برآوردی برای حجم نقدینگی کشور در دوره‌های کوتاه‌مدت، محدوده حداقل یا حداکثر نرخ ارز به‌دست می‌آید.

همچنین مطالعات زیادی برای برآورد نرخ ارز (دلار) برای سال ۱۳۹۹ انجام شده که نرخ دلار محاسباتی آنها بین حداقل ۱۰ تا ۱۱ هزار تومان تا بالای ۵۰ هزار تومان بوده، اما اقتصاد ایران، در این سال شرایط خاصی را حتی نسبت به سال قبل تجربه کرده و متاسفانه به‌دلایل متعددی در سیاست‌گذاری ارزی کشور نیز همچون بسیاری از سیاست‌گذاری‌های پولی و مالی دولت، امکان استفاده از بسیاری اصول دانش و علم اقتصاد فراهم نیست. این موضوع هم یکی دیگر از عللی است که بانک مرکزی ایران را به سمت استفاده از معیارهای دیگر همچون حجم نقدینگی به نرخ دلاری به‌صورت ثابت در دوره‌های کوتاه‌مدت سوق می‌دهد.

ادامه این مطلب را فردا، در همین ستون بخوانید.

فروش ۳۳ هزار میلیارد تومان از اموال مازاد بانکی

معاون امور بانکی، بیمه و شرکت‌های وزیر امور اقتصادی و دارایی با بیان اینکه حدود ۳۳ هزار میلیارد تومان از اموال مازاد بانکی به فروش رفته، گفت: ارزش اموال مازاد بانک‌های زیرمجموعه دولت به ۹۰ هزار میلیارد تومان می‌رسد. به گزارش ایرنا، عباس معمارنژاد در نشست خبری در وزارت اقتصاد، افزود: هر ۶ ماه ارزش‌گذاری اموال مازاد بانک‌ها انجام می‌شود و آخرین آمار ۹۰ هزار میلیارد تومان را تایید می‌کند. وی با بیان اینکه برای بقیه اموال آگهی فروش منتشر شده، تصریح کرد: اگر بانکی بعد از انتشار آگهی، مشتری نداشته باشد، مشکلی در زمینه دارایی‌های مازاد نخواهد داشت.

معمارنژاد با بیان اینکه میزان تسهیلات اعطایی نظام بانکی در ۱۰ ماه ابتدایی امسال به هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان رسیده، خاطرنشان کرد: تسهیلات اعطایی نظام بانکی در سال ۹۸ معادل ۹۷۰ هزار میلیارد تومان بود که در سال ۹۹ معادل ۲۵ درصد رشد را نشان می‌دهد. معاون وزیر اقتصاد افزود: از این تسهیلات ۷ درصد به کشاورزی، ۳۰ درصد به صنعت و معدن، ۶ درصد به مسکن و ساختمان و ۱۸ درصد به بازرگانی تخصیص داده شده که تفاوتی با سال قبل را نشان نمی‌دهد.

وی اضافه کرد: طرح‌های ایجادی ۱۳ درصد، تامین سرمایه در گردش ۵۹ درصد، توسعه ۱۲ درصد، خرید کالای شخصی ۹ درصد، خرید مسکن ۲ درصد و سایر ۴ درصد از میزان اعطای وام را در این مدت به خود اختصاص داده‌اند.

در بررسی سیاست‌های ارزی سیاست‌گذار پولی کشور نمایان شد

کارنامه خاکستری بانک مرکزی

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir

طبق گزارشاتی که بانک مرکزی منتشر کرده، پنجشنبه هفته گذشته ۲ عضو کمیسیون اصل ۹۰ مجلس یازدهم میزبان معاون ارزی بانک مرکزی بوده‌اند تا درباره سیاست‌های این نهاد در بخش مدیریت نرخ ارز گزارشی را از بانک مرکزی دریافت کرده و به کمیسیون ارجاع دهند. طبق آنچه در رسانه‌های داخلی منتشر شده، موضوع محوری این جلسه بررسی سیاست‌های ارزی بانک مرکزی در دوران جنگ اقتصادی بوده که در مجموع هر دو طرف از نتیجه این نشست رضایت داشته و حتی سید محمود نبویان، نایب رئیس کمیسیون اصل ۹۰ و الهام آزاد، دبیر اول این کمیسیون در پایان از تلاش‌های تیم مدیریت بانک مرکزی در راستای مقاومت در برابر سیاست‌های دولت امریکا علیه نظام اقتصادی کشور تقدیر کرده‌اند.

اما کارشناسانی که از عملکرد بانک مرکزی در حوزه مدیریت بازار ارز دل خوشی ندارند، مجلس را به مماشات با این نهاد ناظر متهم و از سوی دیگر مدافعان سیاست‌های ارزی بانک مرکزی نمایندگان دوره یازدهم مجلس را به‌دلیل اظهارات غیرکارشناسانه و دخالت در امور مدیریتی بانک مرکزی سرزنش می‌کنند. اما آنچه قطعی به‌نظر می‌رسد، لزوم بررسی کارنامه بانک مرکزی در زمینه مدیریت نرخ ارز است که کارشناسان بر آن تاکید دارند اما بانک مرکزی بدون توجه به انتقادات کماکان خودش را متولی اصلی سیاست‌گذاری و نظارت بر این بخش می‌داند و ظاهرا خیالش نیز از این بابت آسوده است.



عکس: صمت

ارزیابی سیاست ارزی در دوره اخیر

مرتضی عزتی، اقتصاددان و استاد دانشگاه تربیت مدرس ضمن ارزیابی عملکرد بانک مرکزی در ۳ سال اخیر به صمت گفت: از ابتدای کار آقای همتی در بانک مرکزی اقدامات خوبی در زمینه‌های مختلف انجام شد، اما در انتقاداتی هم به عملکرد بانک مرکزی وارد است.

وی در ادامه افزود: از جمله اقدامات مثبتی که بانک مرکزی ترتیب داد پیگیری‌های مداوم برای بازگشت ارز به کشور و همچنین تلاش برای بهبود وضعیت بازار ارز بود که در اوایل دوران مدیریتی آقای همتی نتایج خوبی را هم در پی داشت.

جهش نرخ ارز

عزتی در مقابل با یادآوری نوسانات پردامنه و کم‌سابقه در بازار ارز عنوان کرد: نباید فراموش کرد که نرخ ارز در این دوره جهش بسیار زیادی داشته و بازار ارز نوسانات بسیار شدیدی را تجربه کرده است؛ البته تحریم‌های امریکا علیه ایران تاثیر بسیار زیادی روی نرخ دلار و سایر ارزهای خارجی داشته اما بالاخره انتقاداتی هم در زمینه مدیریت بازار بر نحوه عملکرد بانک مرکزی به ریاست آقای همتی وارد است.



موانع خارجی

این اقتصاددان به موانع بر سر راه بانک مرکزی برای مدیریت بازار ارز اشاره کرده و به صمت گفت: همانطور که گفته شد شرایط کمی از کنترل بانک مرکزی خارج شد. دو عامل بیشترین تاثیر را روی این امر داشتند که یکی از آنها اخبار و شایعاتی بود که با منبع خارجی و داخلی منتشر می‌شد و فضای بازار را تحت‌الشعاع قرار می‌داد. مورد دیگر نیز برخوردها و اعلام مواضع دولت ترامپ بود که در هر مقطعی می‌توانست بازار ارز را دچار نوسانات شدید کند.

موانع داخلی

استاد اقتصاد دانشگاه تربیت مدرس به نقش برخی جریانات داخلی و کارشکنی آنها در امر مدیریت نرخ ارز اشاره و بیان کرد: البته نباید از نقش بازارگردان‌های داخلی در نوسانات سرسام‌آور نرخ ارز غافل شد. این جریان‌ها بازار را به سمتی که تمایل دارند و منافع‌شان می‌طلبد هدایت می‌کنند. بانک مرکزی در این زمینه تلاش‌هایی را صورت داده اما می‌تواند با همکاری سایر نهادها (برای مثال نهادهای امنیتی و انتظامی) برای مقابله با چنین افراد و جریان‌هایی کمی جدی‌تر برخورد کند.

راهکارهای پیش رو

عزتی با پیشنهاد چند راهکار به بانک مرکزی در زمینه سیاست‌های ارزی و حل معضلات کشور در این حوزه، یادآور شد: یکی از مصادیق همکاری که بانک مرکزی در دستور کار داشته اما می‌تواند دامنه آن را گسترش دهد بحث بازگرداندن ارزهای خارج از کشور است. بانک مرکزی می‌تواند با فشار آوردن به سایر کشورها با هدف آزادسازی منابع ارزی ایران با استفاده از اهرم‌هایی که در اختیار دولت و سایر بخش‌ها قرار دارد، تحولی را در این زمینه ایجاد کند که می‌تواند به نقطه درخشانی در کارنامه مدیریت کنونی بانک مرکزی تبدیل شود. البته باز هم تاکید می‌کنم که این دست اقدامات توسط آقای همتی و تیم مدیریت ایشان انجام شده اما کافی نبوده و باید دامنه این نوع تعاملات را گسترش داد. این اقتصاددان در ادامه تاکید کرد: بانک مرکزی نشان داده می‌تواند به‌عنوان یک نهاد مستقل با کشورهای همسایه نیز به تعامل پرداخته و خصوصا در زمینه تهاتر و تسهیل تجارت نقش مهمی را ایفا کند. ما قابلیت این را داریم که در این کشورها موسسات مالی و حتی بانک‌هایی را تاسیس کنیم که از طریق آنها می‌شود برخی از خلأهای ناشی از تحریم‌ها را پر کرد. عزتی در پایان خاطرنشان کرد: نباید از یاد برد که شرایط کار برای بانک مرکزی بسیار سخت است و این نهاد با محدودیت‌های خارجی و داخلی زیادی مواجه است اما شاید بتوان با تمهیداتی که توضیح داده شد کمی از بار تحریم‌ها و همچنین مشکلات بازار ارز کاست. هرچند به‌نظر می‌رسد برخی عناصر در داخل دولت هستند که تمایل به بالا ماندن نرخ ارز دارند تا با استفاده از آن تامین ریالی بودجه را انجام دهند، اما بانک مرکزی باید تمام تلاشش را برای مدیریت بهتر این حوزه به کار بندد.

> تحریم‌های امریکا تاثیر بسیار زیادی روی نرخ دلار داشته اما بالاخره انتقاداتی هم در زمینه مدیریت بازار بر نحوه عملکرد بانک مرکزی وارد است

مجلس ابزار نظارت بر بانک مرکزی را ندارد

محمد رجایی باغ‌سیائی، اقتصاددان و نماینده ادوار مجلس شورای اسلامی با اشاره به طرح‌های اصلاحی نظام بانکی که مجلس شورای اسلامی در دست بررسی دارد به صمت گفت: دست مجلس در ایجاد تغییرات بنیادین در بانک مرکزی باز است؛ برای مثال بخش اول طرحی که تحت عنوان اصلاح نظام بانکداری جمهوری اسلامی ایران در اختیار مجلس است به بانک مرکزی مربوط می‌شود.

وی در ادامه افزود: به‌اعتقاد من سیستم بانکداری در ایران متناسب با ساختار بانکداری ربوی شکل گرفته و انجام اصلاحات در آن لازم و ضروری است. مجلس هم برای این کار باید همان طرح را مورد بررسی قرار دهد و به جریان بیندازد، اما در ساختار فعلی خیلی امکان ایجاد اصلاحات ساختاری در بانک مرکزی وجود ندارد.

نظارت بر بانک‌ها در دوران نوسان نرخ ارز

رجایی باغ‌سیائی با یادآوری افزایش ناگهانی و جهشی نرخ ارز عنوان کرد: در دوره‌ای هم که نوسانات قیمتی در بازار ارز رخ داد انتقاداتی به بانک‌ها وارد بود که بانک مرکزی باید بر آنها نظارت می‌کرد؛ برای مثال وقتی بانک‌ها در پروژه‌هایی مشارکت می‌کنند و دلار گران می‌شود انتظار می‌رود بانک‌ها نیز به‌عنوان شریک سهم خود را افزایش دهند تا پروژه بتواند طبق برنامه‌ریزی به اتمام برسد، اما دیده شده که بانک‌ها بدون در نظر گرفتن افزایش نرخ دلار نه سهم خود را افزایش و نه سود تسهیلاتی که داده بودند را کاهش دادند تا تولیدکنندگان دچار مشکل نشوند.



این نماینده سابق مجلس شورای اسلامی با انتقاد از عملکرد بانک‌ها در زمینه ارائه تسهیلات در زمانی که دلار گران شده بود، به صمت گفت: رویکرد بانک‌ها در دوره نوسانات قیمتی بازار ارز باعث شد بسیاری از تولیدکنندگان و واحدهای صنعتی ما حتی ورشکسته شوند. در حالی که طبق قانون بانک‌ها موظفند که به‌عنوان یک شریک تا آخر کار پای پروژه بایستند، چنین اتفاقی رخ نداد و تقریبا در تمامی موارد بانک‌ها مطالبات خود را بدون افزایش سهم مشارکت مطالبه کردند و باعث زمین خوردن واحدهای تولیدی زیادی شدند. در این مقطع از بانک مرکزی انتظار می‌رفت ورود کرده و طبق همان قوانین از اهرم‌های نظارتی خود برای مدیریت وضعیت استفاده کند اما خیلی اقدام جدی و اثرگذاری را شاهد نبودیم.

نیاز به ابزار نظارت داریم

عضو سابق کمیسیون اقتصادی مجلس با اشاره به محدودیت‌های مجلس در امر نظارت بر عملکرد بانک مرکزی، تاکید کرد: یکی از مشکلاتی که مجلس در ادوار مختلف داشته، نامکمن بودن طرح سوال از رئیس کل بانک مرکزی بوده است، چراکه تقریبا هیچ یک از روسای بانک مرکزی پاسخگوی مجلس نبودند. دلیلش هم این بود که مجلس اهرم‌های لازم برای استیضاح رئیس کل بانک مرکزی را نداشت و به همین دلیل نمایندگان هرگاه با بانک مرکزی به مشکلی برمی‌خوردند، سراغ وزیر اقتصاد می‌رفتند. در دوران دولت یازدهم که بنده در مجلس حضور داشتم آقای طیب‌نیا (وزیر اقتصاد وقت) چندین کارت زرد را به‌دلیل عملکرد بانک مرکزی دریافت کرد.

رجایی باغ‌سیائی در پایان خاطرنشان کرد: برمبنای آنچه گفته شد معتقدم اگر دست نمایندگان برای نظارت بر عملکرد بانک مرکزی بازتر شود، هم به نفع نظام بانکی کشور خواهد بود و هم به نفع اقتصاد. در حال حاضر نیز انتقاداتی در حوزه سیاست‌گذاری بازار ارز به بانک مرکزی وارد می‌شود، اما مجلس تنها کاری که می‌تواند انجام دهد گرفتن گزارشات معاونان بانک مرکزی است، در حالی که مجلس به‌عنوان یک نهاد ناظر باید امکان رصد فعالیت‌های بانک مرکزی را داشته باشد تا کاستی‌ها را شناسایی و برطرف کند.

سخن پایانی...

باتوجه به گزارشاتی که از نشست ۲ عضو کمیسیون اصل ۹۰ مجلس یازدهم با معاون ارزی بانک مرکزی منتشر شده، بررسی اظهارات کارشناسان امر، با در نظر گرفتن ترکیب حاضران در جلسه نشان می‌دهد مجلس روی سیاست‌های ارزی بانک مرکزی که این روزها سروصدای زیادی راه انداخته تمرکز کرده تا شاید بتواند عنان کار را به‌دست گرفته و در روزهای پایان کار دولت شرایط را برای تغییرات مدیریتی در آینده نه‌چندان دور آماده کند.

اما مسئله اینجاست که آیا نمایندگان مجلس یازدهم بنیه کارشناسی و علمی این امر را دارند و آیا ظرفیت‌های موجود در بهارستان می‌تواند خلأهای موجود را پر کند یا خیر؟

باجه خبر

افتتاح شعبه جدید بیمه تجارت‌نو در مشهد

در آیین افتتاحیه ساختمان جدید بیمه تجارت‌نو، محمد مهیار محرابی، فرزند شهید محرابی از شهدای مدافع حرم و خانم حسین‌زاده از فرزندان شهدای ۸ سال دفاع مقدس، به نمایندگی از خانواده معظم شهدا حضور یافته و روبان افتتاح شعبه مشهد بیمه تجارت نو توسط ایشان بریده شد. نیما نوراللهی، مدیرعامل بیمه تجارت‌نو در مراسم افتتاحیه شعبه ضمن تقدیر از مقام شامخ شهدا و تبریک ایام مبارک دهه فجر، از کسب پرتفوی بالغ بر هزار میلیارد تومان طی ۲ سال گذشته و ورود بیمه تجارت‌نو به باشگاه هزارمیلیاردی‌های صنعت بیمه خبر داد. مدیرعامل بیمه تجارت‌نو با اشاره به جایگاه بیمه تجارت‌نو در صنعت بیمه، این شرکت را جزو ۵ شرکت بیمه‌ای ارزنده در بازار سرمایه برشمرد.

رعایت الزامات نحوه انتقال تخفیفات بیمه شخص ثالث

عباس خسروجردی ضمن تشکر از اشتراک مساعی شرکت‌های بیمه و شبکه فروش در راستای اجرای الزامات مقرر در تبصره ماده ۶ قانون بیمه اجباری شخص ثالث و آیین‌نامه اجرایی آن در زمینه انتقال تخفیفات عدم خسارت، اعلام کرد: امکان مشاهده وضعیت رعایت مقرره فوق‌الذکر به‌صورت سیستمی در سامانه سنهاب فراهم شده است. به گزارش اداره کل روابط عمومی و امور بین‌الملل بیمه مرکزی، مدیرکل نظارت فنی بر بیمه‌های غیر زندگی بیمه مرکزی اظهار کرد: اطلاع‌رسانی‌های لازم در زمینه زمان عدم تخصیص کد یکتا متعاقبا اعلام می‌شود.

وی تصریح کرد: براساس مفاد ماده ۲ آیین‌نامه اجرایی نحوه انتقال تخفیفات حاصل از نداشتن حوادث منجر به خسارت (موضوع تبصره ماده ۶ قانون) در صورت انتقال مالکیت وسیله نقلیه، سابقه تخفیف عدم خسارت مربوطه به خودرو مشابه متعلق به مالک وسیله نقلیه یا سایر افراد حقیقی مجاز در قانون (همسر، والدین، اولاد بلاواسطه) قابل انتقال است. بنابراین در صورت عدم انتقال تخفیفات به مالک وسیله نقلیه باید (جدول نسبت انتقال‌گیرنده با انتقال‌دهنده تخفیف) نسخه مستند ۵.۱ وب سرویس شخص ثالث تکمیل شود. وی در پایان خاطرنشان کرد: به‌منظور جلوگیری از بروز مشکلات آتی برای کلیه ذی‌نفعان، مراتب به واحدهای اجرایی و فنی ذی‌ربط، فناوری اطلاعات و ارتباطات و شبکه فروش شرکت‌های بیمه ابلاغ شود.

همزمان با دهه مبارک فجر صورت گرفت

مدیرعامل شرکت کارگزاری بانک صادرات ایران گفت: سامانه احراز هویت الکترونیکی شرکت کارگزاری بانک صادرات ایران همزمان با ایام‌الله دهه مبارک فجر به بهره‌برداری رسید و تاکنون هزار و ۸۱۱ نفر موفق به احراز هویت غیرحضوری و ثبت‌نام در سامانه سجام شدند.

به گزارش روابط‌عمومی بانک صادرات ایران، مهدی کباری با اعلام این خبر، افزود: احراز هویت الکترونیکی به‌عنوان حلقه مفقوده ارائه آنلاین خدمات کارگزاری در بازار سرمایه و ثبت‌نام غیرحضوری در سامانه سجام از اولویت ویژه‌ای برخوردار است که با عملیاتی شدن آن، سرعت خدمت‌رسانی به فعالان بازار سرمایه از این مسیر افزایش چشمگیری یافته است.

مدیرعامل کارگزاری بانک صادرات ایران تاکید کرد: این کارگزاری با راه‌اندازی سامانه ثبت‌نام غیرحضوری از مرداد امسال تاکنون بالغ بر ۱۱ هزار نفر را به‌صورت رایگان جذب و با ثبت‌نام آنها در سامانه سجام، شرایط حضور آنها را در بازار سرمایه تسهیل کرده است.

امکان افزایش اقساط کالاکارت بانک مهر ایران

امکان افزایش اقساط کالاکارت‌های ۶ ماهه بانک مهر ایران به ۱۲ ماه فراهم شد. به گزارش روابط عمومی بانک قرض‌الحسنه مهر ایران، افراد معرفی شده ازسوی اشخاص حقوقی می‌توانند با تودیع مبلغی در سپرده معرفی‌شده نزد بانک نسبت به افزایش بازپرداخت کالاکارت‌های ۶ ماهه اقدام کنند.

این افزایش متناسب با مدت زمان و مبلغ تودیع شده است. بر همین اساس امکان پرداخت تسهیلات کالاکارت با بازپرداخت ۱۲ ماهه برای پذیرندگان ۶ ماهه فراهم شده است. مشتریان محترم می‌توانند با مراجعه به شعب بانک مهر ایران نسبت به این کار اقدام کنند.

آمادگی بازار سرمایه برای تامین مالی فعالیت نوآورانه

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار گفت: مجموعه بازار سرمایه این آمادگی را دارد که تامین مالی فعالیت‌های نوآورانه، دانش‌بنیان و مبتنی بر فناوری‌های جدید را انجام دهد. محمدعلی دهقان‌دهنوی در مراسم آیین رونمایی از «بازار تامین مالی جمعی» و «شاخص صکوک فرابورس ایران» در جمع خبرنگاران افزود: مجموعه کارهایی که در حوره بازار سرمایه انجام می‌شود، متعلق به مجموعه معاونت علمی فناوری ریاست جمهوی است، زیرا بازار سرمایه یکی از حوزه و فضاهایی است که بحث نوآوری در آنجا بسیار مورد توجه قرار دارد. وی اضافه کرد: یکی از محورهایی که در پیشبرد کارهای حوزه علمی و فناوری کشور تاثیر دارد، آینده کشور و توسعه اقتصادی را رقم می‌زند و زمینه استفاده از ظرفیت‌های عظیم نیروهای جوان و دانشمند کشور را فراهم می‌کند، تامین مالی این فعالیت‌هاست. دهقان‌دهنوی خاطرنشان کرد: مجموعه بازار سرمایه این آمادگی را دارد که در کنار معاونت علمی و فناوری به شکل همراه و هماهنگ بتواند تامین مالی فعالیت‌های نوآورانه، دانش‌بنیانی و مبتنی بر فناوری‌های جدید را که در قالب ابزارها و نهادهای گوناگونی راه‌اندازی می‌شوند، انجام دهد. رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار خاطرنشان کرد: این موضوع که راه‌اندازی تامین مالی به مدت۵ سال طول کشیده، جای تقدیر دارد، اما اینکه چندین سال این فعالیت طول کشیده، محل انتقاد دارد که به چه دلیل این اقدام به مدت ۵ سال طول کشیده است و معنای آن اینکه به مدت ۵ سال از خدمات تامین مالی دورمانده‌ایم.

صمت نگاه کوتاه‌مدت به بازار سهام و پیامدهای آن را بررسی کرد

صید سود از دل نوسان بورس

موضوع مشروعیت نوسان‌گیری در بورس تهران مانند بسیاری از اصولی است که در ذات بشر نهادینه‌شده اما اخلاق آنها را منع می‌کند. نوسان‌گیری هم به نحوی با ذات بورس درآمیخته که سخت بتوان این بازار را بدون فعالیت‌های نوسان‌گیرانه و حتی سفته‌بازانه تصور کرد. بورس تهران نیز از این قاعده مستثنا نیست اما آنچه موجبات نگرانی کارشناسان را فراهم کرده، شدت گرفتن این دست فعالیت‌ها در بازار سهام است که باعث شده میزان مالی شرکت‌ها با هدف تقویت تولید به کمترین میزان خود نسبت به سال‌های گذشته برسد. به اعتقاد تحلیلگران، دلیل این امر نیز کاهش عمق بازار و افزایش نگاه کوتاه‌مدت به سرمایه‌گذاری و سهامداری در بورس است که باعث شده افراد مدام در حال تغییر استراتژی معاملاتی بوده و هیچ برنامه‌ای برای یک بازه زمانی طولانی نداشته باشند.



عکس: آیدا فریدی

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir

نوسان‌گیری چیست؟

بازار سرمایه فرصتی است که در آن سرمایه‌گذاران با هدف به‌دست آوردن «سود» وارد این میدان می‌شوند. در این میان سود به دو بخش تقسیم می‌شود: «سود سرمایه‌ای» و «سود نقدی». سود سرمایه‌ای در اثر تغییر نرخ سهام به‌دست می‌آید. اما سود نقدی همان مبلغی است که شرکت در مجمع سالانه خود میان سهامداران تقسیم می‌کند. شرکتی که جریان درآمدی مشخص و پایداری داشته باشد، می‌تواند در طول یک سال مالی، سود خوبی را شناسایی کرده و بخشی از آن را میان سهامداران تقسیم کند که به اصطلاح به این دست مجموعه‌ها، شرکت‌های «بنیادمحور» یا «DPS محور» می‌گویند. برخی دیگر از شرکت‌ها، جریان درآمد پایداری ندارند. درنتیجه تنها راه سودآوری از آنها نوسانات قیمتی خواهد بود. سهامدار موفق، سهامداری است که با توجه به محدودیت‌هایش استراتژی مشخصی برای به‌دست آوردن سود در نظر بگیرد و براساس آن گام بردارد.

نوسان‌گیری در بورس

نوسان را می‌توان تغییرات نرخ سهام در کوتاه‌مدت تعریف کرد، با این توصیف به افرادی که در بازه زمانی کوتاه‌مدت کار می‌کنند و سود خود را از نوسان قیمت‌ها می‌گیرند «نوسان‌گیر» گفته می‌شود.

نوسان‌گیری به دانش و مهارت بالایی در زمینه «تابلوخوانی» و «بازارخوانی» نیاز دارد. در حقیقت، هر سرمایه‌گذاری قادر به انجام این کار نیست. بسیاری از سرمایه‌گذاران با ورود به بازار سرمایه و طمع سودهای کوتاه‌مدت به‌دنبال نوسان‌گیری هستند اما طولی نمی‌کشد که ضرر می‌کنند و بخشی از سرمایه خود را از دست می‌دهند.

نوسان‌گیران به دو دسته تقسیم می‌شوند:

۱- افرادی که موج صعودی سهم را آغاز می‌کنند.

۲- افرادی که بر موج ایجادشده سوار شده و روند را پیش می‌برند.

فعالان دسته نخست، ابتدا خریدهای پله‌ای را در سهم آغاز می‌کنند و وقتی اخبار مثبت سهم منتشر شد، دسته دوم وارد سهم شده و بر موج ایجادشده سوار می‌شوند. به‌دنبال معاملات این دو دسته، نرخ سهم افزایش پیدا می‌کند و صف خرید روی سهم تشکیل می‌شود. حالا نوبت خروج دسته اول از سهم فرامی‌رسد و عرضه روی سهم افزایش می‌یابد.

اگر بخت با دسته دوم نوسان‌گیر یار باشد و شرکت در آستینش دلیل‌های بیشتری برای رشد قیمتی داشته باشد، روند صعودی، مدتی دیگر دوام می‌یابد. درنتیجه، دسته دوم هم می‌توانند از نوسانات نرخ سود به‌دست بیاورند. در غیر این صورت، صعود سهم، پس از خروج دسته اول تمام می‌شود و دسته دوم زیان می‌کنند. در حقیقت، دسته اول که از شرایط نوسان‌گیری آگاهی داشتند از این معامله‌ها سود بردند.

نه خوب، نه بد!

همایون دارابی، کارشناس بازار سهام با اشاره به رواج نوسان‌گیری بین فعالان بازارهای مالی سایر کشورها، به صمت گفت: نوسان‌گیری یکی از فعالیت‌هایی است که تقریبا در همه بازارهای مالی در جهان وجود دارد.

وی در ادامه افزود: این پدیده‌ایست که نه می‌توان آن را به‌طور کامل نفی کرد و نه می‌توان گفت که رویکرد مناسبی برای سهامداری در بازار سرمایه است.

پاسخ‌های بازار به نوسان‌گیری

دارابی به پیامدهای مخرب نوسان‌گیری در بورس اشاره و عنوان کرد: نوسان‌گیری در بورس می‌تواند فاکتورهایی مانند هیجان را به‌دلیل نگاه کوتاه‌مدتی که بین نوسان‌گیران وجود دارد، ایجاد کند که پیامدهای خوبی برای اکثریت فعالان بازار ندارد.

این کارشناس بازار سهام با برشمردن برخی از نتایج فعالیت‌های نوسان‌گیران در بازار به صمت گفت: البته نباید فراموش کرد که ایجاد هیجان در بازار همیشه مخرب نیست، به همین دلیل است که نمی‌توان با قطعیت این پدیده را ارزش‌گذاری کرد. از سویی هم نوسان‌گیری در بازار می‌تواند باعث تقویت نقدشوندگی در بورس شود که همین نیز یکی از عوامل جذب سرمایه به بازار است. اما باید توجه داشت که این دست سرمایه‌گذاران با دید کوتاه‌مدت باید در نقش بازارساز یا قیمت‌ساز فعالیت کنند.



نگاه تئوریک

این تحلیلگر بورسی با تاکید بر اهمیت رویکرد بلندمدت دولت‌ها به بورس، یادآور شد: اما از دید تئوریک بازار سهام باید محل سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت با هدف تقویت واحدهای تولیدی و کسب سود ازسوی سهامداران باشد. معمولاً این رویکرد از سوی دولت‌های کشورهای مختلف برای مدیریت بازار سهام موردتوجه قرار می‌گیرد و نگاه غالب در بورس‌های بین‌الملل بیش از آنکه به سمت نوسان‌گیری باشد، به سرمایه‌گذاری بلندمدت در بازار گرایش دارد.

ارزش‌گذاری اشتباه است

این کارشناس بازار سرمایه با اشاره به اهمیت مدیریت نوسان‌گیری در بازار سهام، بیان کرد: البته روی‌هم‌رفته نمی‌توان ارزش‌گذاری روی این نوع فعالیت‌ها در بازار انجام داد، چراکه برخی اتفاقات هرچند نقش سازنده‌ای هم نداشته باشند اما به‌طور طبیعی در بازارهای مالی وجود دارند و فقط باید آنها را به‌خوبی مدیریت کرد. وی ادامه داد: اگر خاطرمان باشد، اوایل پاییز امسال معاملات الگوریتمی را ممنوع کردند اما دو ماه بعد این محدودیت‌ها برداشته شد که کار درستی هم بود، به اعتقاد من نباید در روند طبیعی بازار دخالتی انجام شود، چراکه توازن و تعادل در بورس با دخالت‌ها غیرکارشناسی و خلق‌الساعه برهم می‌ریزد و پیامدهای آن دامن سهامداران را می‌گیرد. دارابی در پایان به تأثیر نوسان‌گیری بر عامل نقدشوندگی بازار سرمایه اشاره و خاطرنشان کرد: از همین رو معتقدم اگر این دست فعالان در بازار حضور نداشته باشند، بورس نقدشوندگی را از دست می‌دهد و بازار روان و پویایی نخواهیم داشت که بتواند نظر سرمایه‌گذاران در بازارهای موازی را به خود جلب کند. اما نباید فراموش کرد که اساس و بنیان بازار را باید با تکیه بر نگاه بلندمدت بگذاریم، چراکه بدون سرمایه‌گذاری بلندمدت نمی‌توان انتظار داشت بورس همان ماهیت تقویت بخش‌های تولیدی را داشته باشد.

همایون دارابی: بدون سرمایه‌گذاری بلندمدت نمی‌توان انتظار داشت بورس همان ماهیت تقویت بخش‌های تولیدی را داشته باشد

شنا در دریاچه‌ای به عمق یک وجب!

مصطفی صفاری، کارشناس بازار سهام با اشاره به تغییرات قوانین مربوط به نوسان‌گیری در بورس، به صمت گفت: شاهد بودیم که بدون مقدمه معاملات الگوریتمی یک روز بسته و بار دیگر پس از مدت کوتاهی آزاد شد، اما به اعتقاد من در این شرایطی که بورس ما دارد و به‌دلیل شناور بودن بازار این نوع نگاه جوابگو نخواهد بود.

وی در ادامه افزود: به‌دلیل اینکه دامنه معاملاتی را نامتقارن کرده‌اند، نوسان‌گیری کمتر شده است اما نمی‌تواند کاملا جلوی چنین اقداماتی را در بازار بگیرد.



سهام شناور

صفاری به موضوع بالا بودن سهام شناور (Free Float)در بورس تهران اشاره و عنوان کرد: همان‌طور که گفته شد تا زمانی‌که سهام شناور بالاست نمی‌توان انتظار داشت که نوسان‌گیری هم در بازار کنترل شود، از همین‌رو گفته می‌شود افزایش حجم سهام شناور می‌تواند به سفته‌بازی و نوسان‌گیری در بازار سهام دامن بزند و بورس را از ماهیت وجودی‌اش دور کند. این کارشناس بازار سهام با تاکید بر لزوم تقویت نگاه بلندمدت در بورس، بیان کرد: پس اگر قرار است نگاه بلندمدت را در بورس تقویت کنند، باید در گام نخست سهام شناور را کاهش دهند تا سهامداران از انجام معاملات پرتعداد در بازه‌های زمانی کوتاه‌مدت دست بردارند؛ وگرنه همین وضعیت در بورس ادامه‌دار خواهد بود.

افزایش حجم معاملات کارساز نیست

این تحلیلگر بازار سرمایه به سیاست‌گذاری‌های نادرست مسئولان سازمان بورس اشاره کرد و به صمت گفت: از سویی دیدیم که حجم معاملات به طرز عجیبی افزایش پیدا کرد و به‌طور طبیعی فعالیت نوسان‌گیران تشدید شد و حتی برخی از سهامداران حرفه‌ای که سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت را در دستور کار قرار می‌دادند، شروع به نوسان‌گیری از بورس کردند که نتایج خوبی را به‌دنبال نداشت. صفاری در پایان ضمن تاکید بر اهمیت عمق بازار و تأثیر آن بر انتخاب استراتژی‌های گوناگون از سوی سهامداران، خاطرنشان کرد: این نوع تصمیمات و اقدامات مانند این است که بخواهیم در دریاچه‌ای به عمق یک وجب شنا کنیم، چراکه با این نحوه سیاست‌گذاری عمق از بازار سهام گرفته می‌شود و طبیعتا وقتی بورس عمق نداشته باشد نمی‌توان انتظار داشت که نگاه بلندمدت و سازنده به بورس رواج پیدا کند!

سخن پایانی...

سازمان بورس باوجود انتقادات شدیدی که به تغییرات یک‌شبه قوانین بورس وجود دارد، همچنان به رویه تیم مدیریت قبلی ادامه داده و تا به این لحظه شمه‌هایی از رویکرد مدیریت قانون‌محور را در بازار سهام به نمایش گذاشته که نشانه‌ای از تداوم نابسامانی در امر قانون‌گذاری بورس است. کارشناسان امیدوار بودند با تغییر تیم مدیریتی سازمان بورس این نوع نگاه به مسائل داخلی بازار نیز از بورس رخت بربندد اما به نظر می‌رسد همچنان روی همان پاشنه می‌چرخد، چراکه هنوز یک ماه نشده سازمان مواردی مانند دامنه نوسان را که یکی از قوانین بحث‌برانگیز بازار است، دستخوش تغییر کرده است. البته منتقدان به این نوع، نگاه منکر نتایج مثبت برخی از این تغییرات نیستند، بلکه آنچه موردنظرشان است از بین رفتن ثبات در بازار است که دشمن شماره یک سرمایه‌گذاری بلندمدت در بورس به‌شمار می‌رود.

یادداشت

باورهای نادرست نوسهامداران



شهیر محمدنیا
کارشناس بازار سهام

در این یادداشت سعی داریم به تعدادی از اشتباهات معامله‌گری در بورس که بین معامله‌گران مبتدی بسیار شایع است، اشاره و فعالان تازه‌وارد به بورس را نسبت به این خطاها آگاه کنیم.

درک نکردن تفاوت میان نوسان‌گیری و سهامداری

درست است در ظاهر هردوی این موارد شباهت‌هایی با یکدیگر دارند اما در عمل تفاوت‌های بسیاری میان این دو وجود دارد. در سهامداری، سرمایه‌گذار از اطلاعات مالی شرکت‌ها و وضعیت بنیادی آنها برای انتخاب سهام خوب استفاده می‌کند و معمولا با سهامداری میان‌مدت یا طولانی‌مدت در پی کسب سود است در حالی‌که نوسان‌گیری توجه کمتری به مسائل بنیادی داشته و با استفاده از تابلوخوانی و تحلیل تکنیکال نمودار سهام سعی در شکار سود دارد و معمولا در بازه‌های زمانی کوتاه معاملات خود را انجام می‌دهد.

نداشتن انتظارات واقع‌بینانه

چه به‌عنوان سهامدار و چه به‌عنوان معامله‌گر نوسانی باید انتظارات و توقعاتی معقولی داشت. بسیاری از افراد آماتور تحت‌تاثیر داستان‌هایی قرار دارند که یک سهم خاص یک نفر را در کوتاه‌مدت ثروتمند کرده است و همین طرز تفکر اشتباه باعث بروز اشتباهات زیادی در معامله‌گری می‌شود. یک فرد تازه‌کار باید بپذیرد هیچ‌کسی نمی‌تواند بازار را پیش‌بینی کند و هر اتفاقی ممکن است در مسیر معامله‌گری و سرمایه‌گذاری بیفتد. در نتیجه باید همه جوانب مدیریتی و تکنیکی را در نظر بگیرد.

نداشتن استراتژی

چه یک سرمایه‌گذار بلندمدت باشید و چه یک معامله‌گر نوسانی، داشتن یک استراتژی رمز موفقیت شماست. سرمایه‌گذاران و معامله‌گران استراتژی‌های مختلفی دارند. به‌عنوان مثال، سرمایه‌گذاران بلندمدت سبد متنوعی از سهام برای خود انتخاب می‌کنند، زیرا می‌دانند اگر تمام سرمایه خود را به یک سهم خاص اختصاص دهند ممکن است به‌دلایل مختلفی آن شرکت زیانده یا حتی ورشکست شود. به همین خاطر ترجیح می‌دهند سبدی از سهام چند شرکت مختلف تشکیل دهند. معامله‌گران نوسان‌گیر هم از تکنیک‌های گوناگونی در استراتژی‌های معاملاتی خود بهره می‌برند؛ مانند انتخاب درست نسبت سود به زیان، استفاده از اندیکاتورهای تکنیکال و فیلترهای تابلو خوانی و...

نداشتن درک درست از ریسک

ریسک یکی از مهم‌ترین عواملی است که باید هنگام معامله مورد توجه قرار گیرد. هرکسی درباره ریسک تحمل متفاوتی دارد. اگر یک سرمایه‌گذار بلندمدت باشید و بازارسقوط بزرگی را تجربه کند، آیا می‌توانید خونسردی خود را حفظ کنید و آیا اگر یک معامله‌گر نوسان‌گیر هستید توان متوقف کردن معاملات ضرردهه را در جای درست دارید یا کنترل روانی خود را از دست داده و ترس از تقبل زیان باعث خواهد شد یک معامله، زیان جبران‌ناپذیری را به شما وارد کند. با ایجاد محدودیت در زیان‌های واردشده به سرمایه از ضررهای بزرگ در هر معامله جلوگیری کنید. یک جمله طلایی که می‌شود گفت این است، تفاوت میان موفقیت و شکست در بازار سهام مدیریت مناسب ریسک است.

نتیجه‌گیری

چه یک معامله‌گر نوسان‌گیر در بورس باشید و چه یک سهامدار بلندمدت، باید بدانید که بسیاری از مبتدیان اشتباهات مشابهی که ذکر شد را مرتکب می‌شوند. قبل از شروع به فعالیت شما باید تصمیم بگیرید که آیا شما یک معامله‌گر نوسانی هستید، یک سرمایه‌گذار بلندمدت یا هر دو هستید. هر کدام از اینها اجرا و استراتژی‌های منحصر به‌فردی دارند؛ بنابراین مهم است که قبل از شروع تصمیم بگیرید که در کدام حوزه فعالیت خواهید کرد. اطمینان حاصل کنید هنگام شروع سرمایه‌گذاری در بورس انتظارات واقع‌بینانه دارید. شروع با ذهنیت موفقیت یک‌شبه می‌تواند خطرناک باشد و شما را به سمت خطرهای شدید سوق دهد.

با یک استراتژی مناسب شروع کنید. اگر معامله‌گر نوسان‌گیر هستید، حتما نسبت سود به زیان درستی برای معاملات خود انتخاب کنید و اگر یک سهامدار بلندمدت هستید، حتما سبد متنوعی از سهام تشکیل دهید و از ورودهای پله‌ای و میانگین کم کردن و میانگین اضافه کردن استفاده کنید.

ریسک یکی از مهم‌ترین قسمت‌های بازار سهام است. معامله‌گران باید روی درصدی از سرمایه که در هر معامله روی آن ریسک می‌کنند، تمرکز کنند. با محدود کردن درصد سرمایه در هر معامله، می‌توانید از خسارات زیاد و ریسک بزرگتر در معاملات خود جلوگیری کنید.

سرمایه‌گذاری در بازار سهام می‌تواند بسیار پاداش‌آور باشد، اگرچه هنگام شروع به احتمال زیاد مرتکب اشتباهاتی می‌شوید، اما تمام تلاش خود را کرده تا هنگام شروع از این اشتباهات رایج جلوگیری کنید. اگر از این اشتباهات دوری کنید حتما خواهید توانست در بازار موفق باشید و سود خوبی کسب کنید.

تاریخچه

بورس آمستردام (ASE)

مهم‌ترین بازار مالی هلند در شهر تاریخی-گردشگری آمستردام واقع‌شده که قدیمی‌ترین بازار بورس جهان است. بورس آمستردام نیز یکی از اعضای بازار مالی یکپارچه اروپا یا همان یورونکست است. ۷ بورس اروپایی در سال ۲۰۰۰ با یکدیگر ادغام شدند، تا در قالب یک بازار مالی منسجم فعالیت کنند. در این مقاله و در ادامه سری مطالب معرفی بازارهای مالی به معرفی بازار بورس و اوراق بهادار آمستردام می‌پردازیم.

چشم‌انداز اقتصاد و بازارهای مالی هلند

رتبه چهارم کشور هلند در رده‌بندی سالانه مؤسسه بین‌المللی توسعه مدیریت و امنیت بالای سرمایه‌گذاری در بورس آمستردام سبب شده این بازار محل مناسبی برای سرمایه‌گذاران مشتاق فعالیت در اتحادیه اروپا باشد. براساس آمار منتشرشده در سال ۲۰۱۹ اقتصاد هلند وضعیت مناسبی هرچند با رشد کوچک که این به‌دلیل افزایش صادرات و کاهش واردات است. علاوه بر این موارد، وجود شرایط سیاسی داخلی پایدار، روابط دیپلماتیک باثبات و نیروی کار فنی از سایر مزایای سرمایه‌گذاری در اقتصاد هلند هستند. هرچند پیش‌بینی‌ها درباره وضعیت نهایی اقتصاد این کشور در سال ۲۰۲۰ با توجه به شیوع ویروس کرونا و وجود برخی پارامترهای اقتصادی منفی، پایداری شرایط مثبت قبلی را گزارش نمی‌کنند. بورس آمستردام نیز همچون سایر بازارهای زیرمجموعه یورونکست نقطه ورود مناسبی برای دسترسی به بخش عمده‌ای از بازارهای مالی اروپاست. سرمایه‌گذاران اروپایی و بین‌المللی زیادی در این بازار فعالیت کرده و از این جهت محل مناسبی برای تأمین سرمایه در سطح کلان است.

شاخص AEX چیست؟

در بازار بورس آمستردام تعدادی شاخص مالی برای نشان دادن وضعیت بازار سهام ایجاد شده‌اند که مهم‌ترین این شاخص‌ها عبارتند از AEX، AMX و AScX. مانند سایر بازارهای بزرگ که یکی از شاخص‌ها از سایرین مهم‌تر بوده و برای ارزیابی وضعیت کلی بازار درنظر گرفته می‌شود، در بورس آمستردام شاخص AEX به‌عنوان شاخص اصلی بازار به‌شمار می‌رود.

AEX از سال ۱۹۸۳ در بورس آمستردام ایجادشده و شامل بیش از ۲۰ نماد مربوط به شرکت‌های برتر پذیرفته‌شده در این بازار است.

سه‌شنبه
۲۸ بهمن ۱۳۹۹- ۴ رجب ۱۴۴۲ - ۱۶ فوریه ۲۰۲۰-شماره ۱۷۳۲-پیاپی ۳۰۵۰

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰ - پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

مهمان اقتصاد متلاطم ایران

ارز ۴۲۰۰ تومانی، ۳ سالی است که مهمان اقتصاد متلاطم ایران و تبدیل به یکی از ویژگی‌های ذاتی آن شده است؛ به‌طوری که نرخ کمتر از آن در مخیله نمی‌گنجد. در این میان، مردم یک قلم کالای اساسی را باید به چند برابر نرخ خریداری کنند. به ادعای مسئولان تنها داروهای وارداتی با ارز ۴۲۰۰ تومانی مشمول افزایش نرخ نخواهند شد. بحث دیگری که مطرح می‌شود، رد کلیات بودجه توسط مجلس است که در این بین، معضلی را برای اقتصاد کشور به وجود آورده که قریب به اتفاق کارشناسان اقتصادی این تصمیم را ضد منافع مردم دانسته و احتمال بروز انواع و اقسام فساد را گوشزد کرده‌اند اما گوش دولت بدهکار هیچ کدام از این انتقادات نبوده و تبعات و فساد توزیع ارز ۴۲۰۰ تومانی چنان گسترده شد که صدای فعالان بخش خصوصی را هم در آورد. برخی معتقدند ارز ۴۲۰۰ تومانی رانت ویژه‌ای است که در اختیار افرادی خاص قرار می‌گیرد و قدرت رقابت را از بخش خصوصی سلب می‌کند. در این میان یارانه معیشتی و یارانه نقدی با بار مالی سالانه ۷۴ هزار میلیارد تومانی در بودجه داستان ارز و یارانه را با حاشیه‌های بیشتری مواجه کرده است.



عکس: آیدا فریدی

مجلس در شرایطی قصد دارد مابه‌التفاوت ارز ۴۲۰۰ تومانی را برای یارانه‌ها تصویب کند که مردم خواهان ایجاد فرصت‌های شغلی و کنترل بیشتر روی مولفه‌های فسادزا هستند

افزایش انتظارات تورمی



هرچند در بودجه ۱۴۰۰ صحبتی از ارز ۴۲۰۰ تومانی نشده، اما حمید پورمحمدی، معاون امور اقتصادی سازمان برنامه و بودجه در اظهارنظری گفته در لایحه بودجه سال آینده، ۸ میلیارد دلار ارز ۴۲۰۰ تومانی شامل ۲ میلیارد دلار برای معیشت و ۶ میلیارد دلار برای نهاده‌ها و کالاهای اساسی دیده شده است. ذی‌نفعان ارز ۴۲۰۰ تومانی در بخش واردات که طی ۳ سال گذشته از منافع ارز ترجیحی به‌صورت نامشروع بهره‌مند بوده و با سوءاستفاده از این یارانه، میلیاردها تومان سود به جیب زده‌اند، نظاره‌گر حذف این ارز نخواهند بود و چنانچه دولت نتواند ذی‌نفعان و بازیگران این زنجیره شامل واردکنندگان، توزیع‌کنندگان، خرده‌فروشان و مردم را درباره این تصمیم و تبعات واقعی و حواشی احتمالی آن توجیه و قانع کند، حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی با هزینه‌های اجتماعی جدی مواجه خواهد شد. زنگنه، رئیس کمیته اصلاح ساختار بودجه با بیان اینکه در حال حاضر دوستان دیگر در کمیسیون تلفیق تقریبا متفق هستند که رقم‌هایی تا ۲۵۰ هزار تومان را اضافه کنند و به‌عنوان یارانه به مردم بدهند، گفت: این سیستم یک بار در کشور آزموده شده و این موضوع چندان با عدالت همخوانی ندارد. البته اگر دولت واقعا خودش را مکلف می‌دانست که بر قیمت‌ها نظارت کند و امکان کنترل بازار را می‌داشت، این اقدام می‌توانست بسیار خوب باشد، اما فراموش نکنیم که وقتی مبلغی را به مردم می‌دهیم، خود آن مبلغ انتظارات تورمی جامعه را افزایش می‌دهد. این بدان معنا است که تنها یک تورم به‌دلیل افزایش حجم یارانه‌ها که بین ۱۵۴ تا ۱۸۰ هزار میلیارد تومان در سال می‌شود، خواهیم داشت. اگر قیمت‌ها را در این شرایط به این بهانه که ما پول در کارت مردم ریخته‌ایم، افزایش دهیم (آن هم در کالاهای اساسی) این موضوع خود یک تورم دیگر ایجاد خواهد کرد و این موج تورمی منجر به یک شوک بسیار شدید به کشور می‌شود. ما نمی‌توانیم این اتفاق‌ها را با سال ۱۳۸۹ مقایسه کنیم. امروز مردم ما زیر فشار گرانی و تورم، تقریبا به آستانه تحمل خود رسیدند. این بدین معناست که تا ۵ درصد اضافه شدن به تورم نیز می‌تواند در حد انفجار باشد، این در حالی است که در یک زمانی حتی تا ۱۵ درصد افزایش تورم نیز مسئله ایجاد نمی‌کرد.

تبعات افزایش نرخ ارز برای کارگران



آلبرت بغزیان، اقتصاددان در گفت‌وگو با ایلنا در این باره گفت: این طرح در مرحله بررسی است تا دولت تغییری در آن بدهد یا خیر؟! و هنوز اتفاقی نیفتاده است. تنها امری که امروز می‌توان به آن اشاره کرد این است که درباره لایحه بودجه، یا مجلس یا دولت کنار می‌آیند و باید دید ایرادات چیست و کدام یک حق دارند و بودجه‌ای که طراحی شده چه تبعاتی خواهد داشت. مجلس در بودجه نرخ ارز ۱۱۰۰۰ تومانی دولت را ۱۷۵۰۰ تومان کرده است. این افزایش هم برای دولت درآمد ایجاد می‌کند، هم می‌تواند کسری را برطرف کند و هم می‌توان این مابه‌التفاوت را به‌صورت یارانه به مردم پرداخت کرد و به بعضی ۲ یا ۳ برابر داد اما هیچ منطقی پشت این طرح نیست. وی ادمه داد: اگر مجلس می‌خواهد برای سال بعد تورم ایجاد کند و دولت را در زمینه جمع‌آوری مالیات کم‌کار کند و دولت به‌دنبال منابع درآمدی سالم و پایدار نباشد، پس بر این قضیه اصرار داشته باشد. دولت بررسی کرده و می‌داند ۱۷۵۰۰ تومان عددی نیست که بتواند بازار ارز را از تلاطم دربیاورد یا جلوی افزایش قیمت‌ها را بگیرد. مسلما این کار افزایش نرخ ارز در بازار آزاد و افزایش قیمت‌ها را به‌دنبال دارد. معمولا این درآمدهای نفتی محقق نمی‌شود و پول آن به مقداری که پیش‌بینی شده برنمی‌گردد اما هزینه باید انجام شود و از طرف دیگر دولت با پرداخت افزایشی یارانه‌های ماهانه روبه‌رو است که نمی‌تواند آن را به تاخیر بیندازد، زیرا حقوق کارگر و پیمانکار نیست که تاخیر داشته باشد؛ از این رو تبعات ناخوشایندی خواهد داشت. او با بیان اینکه این طرح برای قشر کارگر تبعات اقتصادی دارد، بیان کرد: مسلم است که یارانه ۲۵۰ هزار تومان نمی‌شود و به همه نیز نمی‌رسد. پس غربالگری اینکه به چه کسی تعلق بگیرد، خود مسئله‌ای است که زیر سوال خواهد بود؛ اینکه به همه پرداخت شود یا با پایگاه داده‌ای قدرتمندی به برخی تعلق بگیرد، اما دولت نشان داده نمی‌تواند چنین کاری را ظرف یک سال عملی کند، زیرا سرگرم تغییر دولت و جا افتادن دولت بعدی خواهیم بود و تبعات این کار خوب نیست و تاثیر ارز ۱۷۵۰۰ تومانی بر کالاهای اساسی ۲ برابر شدن نرخ برخی از اقلام است و این یعنی دوباره باید آن یارانه را به مغازه‌دار برگردانند تا مایحتاج بخرند. او ادامه داد: چرا باید تورم ایجاد کرد؟ قیمت‌ها را کنترل کنند؛ لازم نیست یارانه اضافه شود، زیرا قدرت خرید این یارانه کم می‌شود. از طرفی انگیزه کار از بین می‌رود. فردی با خانواده‌ای چهارنفره وقتی ماهی یک میلیون تومان می‌گیرد تلاش او برای کار کم و حالتی از گداپروری ایجاد می‌شود. مسلما ۶۰ میلیون نفر مستحق گرفتن یارانه نیستند، وگرنه وای به سیاست‌های حمایتی که تا اینجا هیچ کدام نتیجه‌ای نداده و ما امروز ۶۰ میلیون نفر را محتاج یارانه کرده‌ایم. مجلس کاری غیرکارشناسی را به دولت تحمیل می‌کند.

سرنوشت تلخ یارانه‌ها

در این میان، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی طی اطلاعیه‌ای درباره حمایت معیشتی از اقشار کم‌درآمد و فاقد درآمد ثابت اعلام کرد بنا به مصوبه ستاد ملی کرونا، تفاهم صورت گرفته بین مجلس شورای اسلامی و سازمان برنامه و بودجه مبنی بر حمایت از معیشت اقشار کم‌درآمد و فاقد درآمد ثابت، سازمان برنامه و بودجه مصوبه‌ای را به وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی ابلاغ کرد و شناسایی مشمولان را در دستور کار قرار داد؛ اما مجلس مخالفت خود را با توضیحات وزارتخانه مذکور اعلام و اظهار کرد زیرساختی برای شناسایی ۳ دهک پایین درآمدی جامعه وجود ندارد.

از فضای مجازی

«محاصره» و «منزوی» نشویم



محسن جلال‌پور- رئیس پیشین اتاق بازرگانی ایران: چندی پیش موضوعی درباره «ضرورت دارد با کشورهای حوزه خلیج‌فارس دوست شویم» در میان خبرها مطرح و روزنامه کیهان هم تحلیلی در این زمینه منتشر کرد اما این تحلیل در انبوه خبرهای ریز و درست سیاسی و اقتصادی گم شد. این روزنامه اصولگرا نوشت: «روابط ایران با حوزه عربی نیازمند تحول است و ظرفیت‌هایی وجود دارد که این تحول را ممکن می‌کند. منطق سیاسی حکم می‌کند کشورهای یک منطقه و پیروان یک دین به‌صورت قطعی همبسته باشند و شکاف و نقار میان آنان، عارضی است و نوعا به عامل خارجی مربوط می‌شود.»

حسب اتفاق، ایران کشوری است که با ۱۵ کشور مرز خاکی و آبی دارد و بیشتر کشورهای همسایه، همان شرایطی را دارند که تحلیلگر کیهان به آن اشاره کرده است؛ بنابراین ایران می‌تواند اتصال‌دهنده شرق آسیا به اروپا باشد و کشورهای شمال ایران را به کشورهای عربی متصل کند.

ایران دنیایی از ظرفیت برای تجارت دارد. اگر در گذشته به تجارت اهمیت داده می‌شد امروز تولید هم در ایران برجسته بود و کشاورزی هم رونق پیدا می‌کرد. ایده تجارت آزاد خیلی ساده است. عده‌ای برخی کارها را بهتر از برخی دیگر انجام دهند. بر این اساس همه ما کارهایی را که در انجام‌شان مهارت نداریم، کنار گذاشته و کارهایی را انتخاب می‌کنیم که در آن مهارت بیشتری داریم. «دیوید ریکاردو» اثبات کرده که حتی اگر دیگران در تولید همه چیز از ما بهتر باشند، باز هم ما از تجارت نفع خواهیم برد. هیچ شکل یا ساختاری از تجارت وجود ندارد که بتواند ما را در مقایسه با حالتی که تجارت نمی‌کردیم، فقیرتر کند. همه اینها نشان می‌دهد تجارت آزاد چقدر مهم است. حتی کشورهایی که زمانی با هم در جنگ بودند برای توسعه تجارت، دشمنی‌ها را کنار گذاشتند و روابط خود را از سر گرفتند. ژاپن زمانی به‌خاطر حمله اتمی امریکا نابود شد اما از جا بلند شد و امروز کالاهای ژاپنی در بازارهای امریکا مشتریان زیادی دارند. همین‌طور ویتنام، ترکیه، سنگاپور و... از این دست مثال‌ها بسیار زیاد است و با قاطعیت می‌توان گفت تجارت آزاد در اولویت کشورها قرار دارد، چون رشد اقتصادی و توسعه آنها را تضمین می‌کند. واقعیتی که در اقتصاد ما وجود دارد، چشم‌پوشی سیاستمداران از مزایای تجارت آزاد است. تجارت آزاد موتور محرک خیلی از اقتصادها برای خروج از تله فقر بوده است. کشوری را نمی‌توانید مثال بزنید که توسعه پیدا کرده باشد اما این توسعه بدون تجارت اتفاق افتاده باشد. وقتی از تجارت حرف می‌زنیم درباره پدیده‌ای فراتر از اقتصاد صحبت می‌کنیم. تجارت موتور محرک اقتصاد است و حتی تولید بدون تجارت به نتیجه نمی‌رسد. هیچ کشوری نیست که بدون تعامل با جهان در مسیر رشد قرار گرفته باشد، اما متاسفانه در کشور ما وقتی درباره تعامل با جهان و تجارت آزاد صحبت می‌کنیم، فورا عده‌ای عصبانی می‌شوند و می‌گویند هرگز با امریکا رابطه نخواهیم داشت. اصلا موضوع امریکا نیست، موضوع اسرائیل نیست؛ موضوع این است که ما حتی با یک کشور براساس قواعد دیپلماتیک رابطه اقتصادی نداریم و عضو هیچ اتحادیه و تشکل بین‌المللی نیستیم. در منطقه خلیج‌فارس ۷ دولت عربی وجود دارد که حداقل ۵ دولت آن شامل عراق، قطر، کویت، عمان و یمن خواستار حل و فصل مسائل میان کشورهای عربی منطقه و ایران هستند، این در حالی است که «امارات متحده عربی» نیز همچنان به حفظ روابط با ایران اصرار دارد. در صورتی که سیاستمداران در کشور ما تجارت آزاد را محترم بشمارند و تلاش کنند قواعد دیپلماسی اقتصادی را جایگزین دیگر قواعد کنند، به‌طور قطع امنیت کشور هم ارتقا پیدا می‌کند و اینقدر سریع در معرض انواع تهدیدها قرار نمی‌گیریم. جامعه ایران در حال از دست دادن مداوم رفاه است و متاسفانه روزبه‌روز فقیرتر می‌شود. سرمایه‌گذاری در اقتصاد ما روند نگران‌کننده‌ای پیدا کرده و همه اینها لطمه بزرگی به کشور وارد آورده است. باید برای حفظ کشور و دوام و بقای جامعه، چرخ‌های اقتصاد را به حرکت درآوریم. مرزهای ذهنی تجارت باید برداشته شود و دولت باید مردم را برای تجارت با همسایگان آزاد بگذارد. هنوز همه منافذ بسته نشده است؛ از جمله مسیر تجارت با اقتصادهای منطقه از جمله همان کشورهایی که کیهان از آنها نام برده، باز است و باید امیدوار باشیم دلسوزان کشور توصیه کیهان را جدی بگیرند؛ در غیر این صورت محاصره و منزوی می‌شویم.

نظرگاه

راه سومی وجود ندارد



موسی غنی‌نژاد- اقتصاددان: اسلامی کردن علم اقتصاد موضوع جدیدی نیست. وقتی در ایران انقلاب شد، یک عده مدعی بودند به تبعیت از شعار «نه شرقی نه غربی» -یعنی نه سوسیالیسم و نه سرمایه‌داری- می‌شود اقتصاد جدیدی تعریف کرد.

از همان زمان می‌گفتند این اقتصاد جدید باید براساس اصول اسلام باشد. آنها معتقد بودند می‌توان جدا از سوسیالیسم و سرمایه‌داری، علم اقتصاد مستقلی با عنوان علم اقتصاد اسلامی درست کرد.

عده‌ای منابع مالی بسیاری گرفتند تا روی این موضوع کار کنند. الان نزدیک ۴۰ سال از انقلاب می‌گذرد و آقایان همچنان داعیه اسلامی کردن اقتصاد و تدوین علم اقتصاد اسلامی را دارند.

هنوز تنها اثر قابل‌اعتنا کتاب محمدباقر صدر است که در سال‌های قبل از انقلاب اسلامی نوشته شده است. ایشان در کتاب «اقتصاد ما» که اتفاقا به روش جدید و امروزی نوشته شده، به این مسئله پرداخته است. در این کتاب شما اثری از علم اقتصاد اسلامی نمی‌بینید.

ادعا و حرف اصلی آقای صدر این است که ما در اسلام بینش و فلسفه اقتصادی داریم اما علم اقتصاد نداریم. منظور از بینش اقتصادی که صدر مطرح می‌کند این است که دولت در سیاست‌ها و تصمیم‌گیری‌های اقتصادی اصول اسلامی را رعایت کند و این اصول را نقض نکند. منظور از بینش اسلامی این است؛ نه آنکه مثلا نوعی سیاست اقتصادی پولی اسلامی وجود دارد.

در صدر انقلاب وقتی شعار نه غربی نه شرقی را سر دادند، دنبال راه سوم برای اقتصاد گشتند و خواستند خودشان راه سومی را درست کنند. این ایدئولوژی راه سوم در غرب هم وجود دارد.

طرفداران این ایدئولوژی در غرب هم می‌گویند نه نظام سوسیالیسم خوب است و نه سرمایه‌داری. ایدئولوژی سوسیالیسم مارکسی شکست خورده اما از سوی دیگر به نظام سرمایه‌داری هم ایراداتی وارد است. این است که یک عده به‌دنبال راه سوم هستند.

اینجا هم عده‌ای دنبال همان راه سوم بودند اما برخی می‌خواستند این راه سوم را به‌اصطلاح با مبانی اسلامی بسازند.

موضوع علم اقتصاد، توضیح چگونگی کارکرد بازار است؛ یا به‌عبارت دیگر، چگونگی تخصیص بهینه منابع در جامعه مبتنی بر مالکیت خصوصی است. سوسیالیست‌ها می‌گویند بازار به سرمایه‌داری منتهی می‌شود و نتایج خوبی ندارد. پس باید سرمایه‌داری را کنار بگذاریم و با محو مالکیت خصوصی به سوسیالیسم متوسل شویم.

از نظر مارکس سوسیالیسم علم اقتصاد جدیدی نیست بلکه نفی این علم است، چراکه می‌خواهد اقتصاد بازار مبتنی بر مالکیت خصوصی را نابود کند و بر ویرانه‌های آن سوسیالیسم را بنا نهد.

راه سوم از سده نوزدهم مطرح بود. کسانی که منتقد مارکس و در عین حال سرمایه‌داری بودند راه سوم را مطرح ساختند. اگر به اقتصاد اسلامی برگردیم باید بگویم راه سوم مفهومی غیرعلمی است.

اقتصاد اسلامی را هم روی همان مدل ایجاد کردند. معلوم است که این تفکر به جایی نمی‌رسد. کسانی که معتقد به راه‌حل‌های علم اقتصاد هستند ادعا نمی‌کنند که بازار همه مسائل را حل می‌کند و بدون ایراد است، اما معتقدند بهترین شیوه تخصیص منابع آنی است که از مکانیزم بازار استفاده می‌کند.

این دوستان حرف‌هایی درباره ایدئولوژی انقلاب زده بودند اما منشأ آن را خودشان هم نمی‌دانستند. من در کتاب «اقتصاد و دولت در ایران» توضیح دادم ایدئولوژی ابتدای انقلاب برگرفته از «راه رشد غیرسرمایه‌داری» اولیانوفسکی، اقتصاددان مارکسیست روسی بود.

اگر به قانون اساسی ما نگاه کنید اغلب بحث‌های ما در همین جهت است؛ یعنی زمانی که خواستند در مسیر سوم حرکت کنند ایده ضد سرمایه‌داری را دنبال کردند و تحت تاثیر گرایش‌های چپ و مارکسیستی بودند. برخی تئوریسین‌های انقلاب تحت تاثیر اندیشه‌های چپ قرار داشتند. به صورت ایجابی شاید خواستار سوسیالیسم نبودند اما نقد آنها به‌صورت سلبی از اقتصاد بازار نقد مارکسیستی بود.

سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی در حقیقت اصلاح همان راه سوم بود که می‌گفت هر چه به بازار و بخش خصوصی مربوط می‌شود، بد است و باید تحت کنترل دولت باشد. اسم سوسیالیسم را نمی‌آوردند اما می‌گفتند ما باید به سمت اقتصاد عادلانه و به‌اصطلاح اسلامی برویم. عملا همین کار را انجام دادند. به‌نظر من هیچ قاعده و قانون و رویکردی را به‌طور کلی در اقتصاد بازار رقابتی نمی‌توان پیدا کرد که در تضاد با اصول اسلامی باشد چون بحث معاملات در فقه اسلامی اساسا مبتنی بر مالکیت خصوصی و آزادی و اختیار در تجارت است، اما رویکرد سوسیالیستی در موارد بسیاری با اسلام به تضاد می‌رسد که مهم‌ترین آنها نفی مالکیت خصوصی و آزادی تجارت است.

خبر

استاندار پیشین خوزستان رئیس سازمان ملی استاندارد شد



رئیس‌جمهوری در حکمی غلامرضا شریعتی را برای یک دوره ۴ ساله به‌عنوان رئیس سازمان ملی استاندارد ایران منصوب کرد.

به‌گزارش ایسنا، در متن حکم حسن روحانی آمده است: «جناب آقای دکتر غلامرضا شریعتی؛ در اجرای ماده (۳۶) قانون تقویت و توسعه نظام استاندارد مصوب ۱۳۹۶.۷.۱۱ مجلس شورای اسلامی و تأیید شورای‌عالی استاندارد؛ نظر به تعهد و شایستگی جناب‌عالی، به موجب این حکم برای مدت ۴ سال به‌عنوان رئیس سازمان ملی استاندارد ایران منصوب می‌شوید.»

