اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

یکشنبه
• ۱۹ مرداد ۱۳۹۹
• ۱۹ ذی‌الحجه ۱۴۴۱
• ۹ اوت ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۵۸۲ • پیاپی ۲۹۰۰ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



تقویت تولید داخل و توسعه صادرات در اولویت

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: مهم‌ترین برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت تقویت تولید داخل، توسعه صادرات و افزایش همه ابعاد تولید اعم از کیفیت و تنوع تولیدات و بیش از همه اتکا به توان داخل و بومی‌سازی تولیدات است. حسین مدرس خیابانی اعلام کرد: امسال ۴ برنامه راهبردی در دستور کار این وزارتخانه است که مهم‌ترین آن تحقق اهداف جهش تولید پیرو فرمان رهبر معظم انقلاب است و حتما به‌عنوان مهم‌ترین راهبرد در سال ۹۹، با اتکا به توان داخل و قطع وابستگی‌های بخش‌های مختلف صنعتی کشور و همچنین قطع وابستگی ارزی دنبال خواهد شد. ۲

سرمقاله



علم اقتصاد در جایگاه فرماندهی ۲

چهره



امکان توزیع الکترونیکی کالای اساسی برای همه وجود ندارد ۲

یادداشت‌های امروز



توجه ویژه به واحدهای راکد صنعتی ۳



صادرات پیش‌شرط رشد تولید ۶



برخورد دستوری راه‌چاره نیست ۸



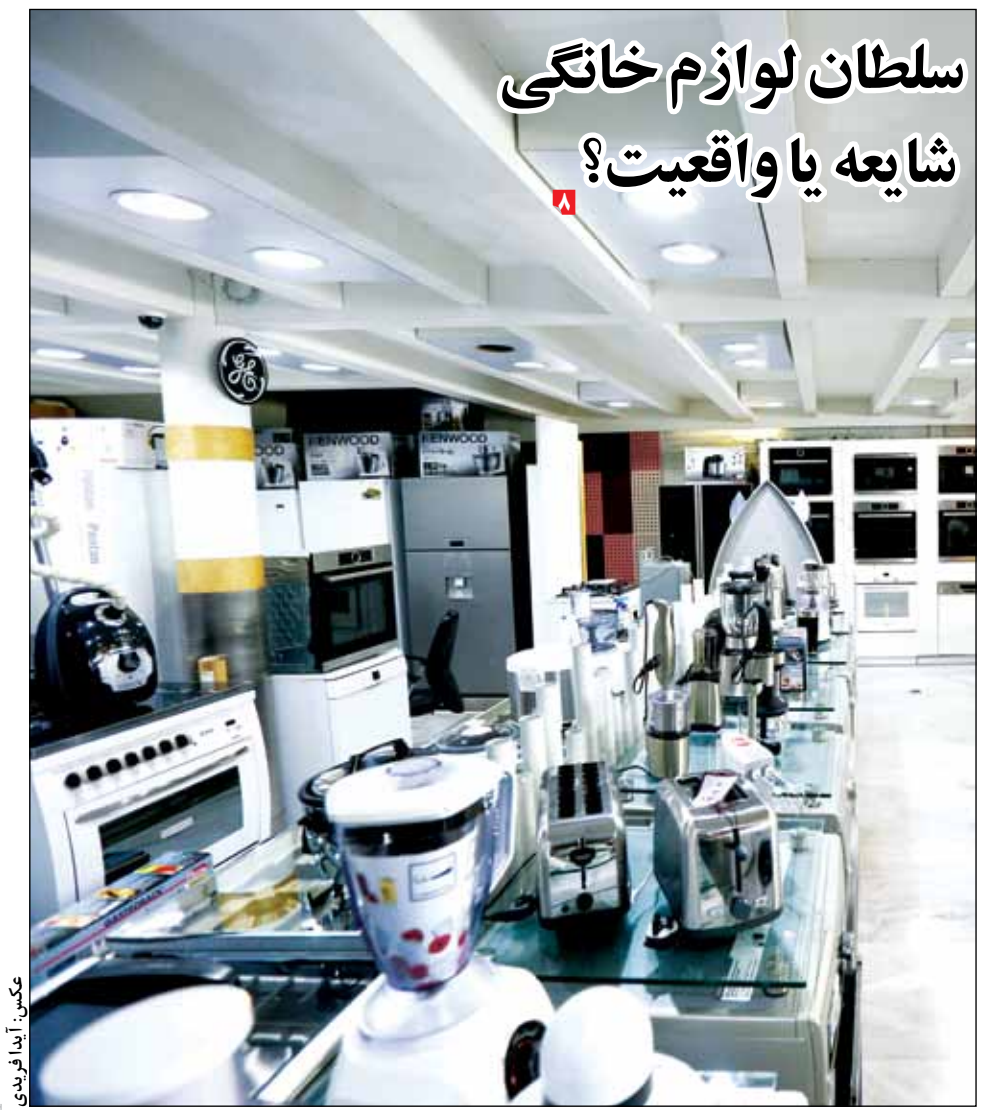
صادرات سنگ و پیشینه آن در ایران ۱۲

گزارش‌های روز

صنعتی بزرگ با سهمی کوچک در سبد خانوار

بیمه هزینه سربار نیست ۱۴

خودنمایی دانش‌بنیان‌ها در تالار شیشه‌ای ۱۵



سلطان لوازم خانگی شایعه یا واقعیت؟ ۸

عکس: آیدا فریدی

مهندسی عرضه، عامل اصلی رشد قیمت آلومینیوم

ارزی نداریم

صنعت آلومینیوم در حلقه‌های مختلف زنجیره تولید از جایگاه و اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. روند فعالیت این صنعت در کشور ما در طول سال‌های گذشته همواره با چالش روبه‌رو بوده است، تا جایی که بسیاری از فعالان این صنعت بارها تاکید کرده‌اند که صنعت آلومینیوم بدون متولی مانده است.

این صنعت در یک ماه اخیر نیز با تب و تاب بسیاری روبه‌رو بوده است، چراکه از یک‌سو قیمت پایه شمش آلومینیوم عرضه شده در بورس کالا صعودی بود و از سوی دیگر، رقابت قابل‌توجهی روی همین قیمت پایه وجود داشت که زمینه رشد چشمگیر قیمت نهایی را فراهم کرد.

بسیاری از فعالان صنایع پایین‌دستی آلومینیوم نسبت به این رشد قیمت‌ها معترض و خواستار اتخاذ تصمیمات جدیدی برای رفع کمبودها شدند. شرکت‌های تولیدکننده شمش آلومینیوم برای تامین مواد اولیه خود به ارز نیاز دارند، اما درحال‌حاضر گویی دولت دیگر قادر به تامین ارز مورد نیاز این واحدها نیست؛ بر همین اساس نیز این واحدها را به سمت‌وسوی تامین ارز از طریق صادرات سوق داده است.حال برای بررسی این موضوع با فعالان صنایع آلومینیوم گفت‌وگو کرده‌ایم. ۱۱

از ظرفیت‌های ترانزیت جاده‌ای ایران استفاده کنیم

«کتای» پنجره جدید به آسیای میانه

ایران از دیرباز به‌دلیل شرایط اقلیمی و جغرافیایی، مسیر مناسبی برای برقراری ارتباط بین شرق و غرب بوده است. واقع شدن در مسیرهای مهم حمل‌ونقل بین‌المللی، وسعت جغرافیایی کشور و نیز امکان برقراری ارتباط با آب‌های آزاد از طریق خلیج‌فارس و دریای عمان در جنوب کشور نکته‌ای است که ایران را در کانون توجه بسیاری از کشورهای آسیای میانه محصور در خشکی قرار داده است؛ چراکه حمل‌ونقل کالاهای اساسی از راه‌های ارتباطی ایران، در قیاس با راه‌های هوایی برای آسیای میانه به‌صرفه‌تر است. وجود راه‌های صعب‌العبور از هیمالیا در نواحی جنوب آسیای میانه یکی از موانعی است که می‌تواند برای ایران یک فرصت اقتصادی جدید تلقی شود و نه‌تنها سرمایه‌های زیادی را به کشور سرازیر کند، بلکه قدرت چانه‌زنی کشور در عرصه بین‌المللی را هم به میزان قابل‌ملاحظه‌ای افزایش دهد؛ بنابراین در این سال‌ها تلاش دست‌اندرکاران اجرایی کشور این بوده که با تکمیل مسیرهای ترانزیت جاده‌ای، گامی در مسیر توسعه تجاری بردارند و بازگشایی کریدور کتای نیز در همین راستا بوده است. اما این کریدور تا چه حد می‌تواند در توسعه ترانزیت جاده‌ای و توسعه تجاری کشور تاثیرگذار باشد؟! ۷

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
۱۵۶۳/م الف
شرح در صفحه ۵

سازمان آگهی‌ها
۸۸ ۷۲۲ ۷۳۳





سر مقاله

علم اقتصاد در جایگاه فرماندهی



پیمان مولوی
تحلیلگر اقتصادی

این روزها بحث چین بسیار داغ شده است؛ هم در سطح بین‌المللی و هم در سطح داخلی! در سطح جهانی چین به آرامی در حال خارج شدن از نقش قبلی است و آماده برای تغییر براساس چرخه کندراتیف و هژمون. چرخه کندراتیف، از «دوره‌های طولانی» صحبت می‌کند که مشخص‌کننده رابطه انسان و محیط مادی‌اش در طول تاریخ است.

چرخه کندراتیف که از ترقی بریتانیا و به نقطه اوج رسیدن آن شروع شد، در سال‌های ۱۸۷۳ تا ۱۸۹۶ میلادی رو به افول نهاد. پس از آن امریکا با صنایع شیمیایی و غذایی مدرن این را را تا سال ۲۰۰۰ پیمود و حالا براساس نوبت چین در حال گذر از این چرخه است.

این در حالی است که در بحبوحه جنگ تجاری بین امریکا و چین کمتر کسی را می‌بینید که بدون تعصب، راوی «توسعه فکری» در چین باشد؛ همانطور که بسیاری با تعصب در دهه‌های گذشته رشد ایالات متحده را زیر سوال بردند و فرصت‌های بسیاری را از اقتصاد گرفتند.

اما چین و حرکت این کشور بر مدار توسعه خود داستانی جالب دارد.

بسیاری چین را هنوز کشوری کمونیست می‌نامند؛ این اطلاق یا عامدانه است یا از سر ناآگاهی! برای درک بهتر شرایط امروز چین باید دید تحول و اراده تحول‌خواهی چگونه در کشوری با جمعیت میلیاردی توانسته به اینجا ختم شود.

در سال ۱۹۸۰ میلادی گروهی از اقتصاددانان رفرمیست از جمله «اکسو موکیائو» گزارش و سندی را که حاوی خطوط اصلی اصلاحات در چین بود، منتشر کردند. این سند شامل برنامه اصلاحات و سازماندهی بنگاه‌ها مطابق با کارآیی اقتصادی، تولید کالا، نقش بازار در کنار برنامه و تمرکززدایی اقتصادی بیشتر، برای استفاده مقامات رسمی بود.

لی شیانیان، رئیس‌جمهوری اسبق و عضو حزب کمونیست چین پس از مطالعه این سند نوشته بود: «من متن را ۲ بار خواندم و از آن سر درنیاوردم!»

این حکایت نشان از وضعیت اسفناک دانش اقتصادی و رشته اقتصاد در سرآغاز دوره اصلاحات در چین دارد. رشته اقتصاد در این کشور از سال‌های ۱۹۵۰ میلادی به محاق رفته بود و حالا چین برای مدرن شدن و توسعه به آن نیاز داشت.

کار با تجدید ساختار این رشته آغاز شد و تمام قدرت سیاسی نیز بی‌چون و چرا از این تجدید ساختار حمایت کردند. لین، اقتصاددان معروف آکسفورد در این باره جمله مهمی دارد و می‌گوید «در اروپای شرقی و اتحاد جماهیر شوروی اشباع نظری وجود دارد (در حوزه اقتصاد) و پیشنهادات عملی، رهبرانی را که نمی‌خواستند یا نمی‌توانستند اصلاحات اساسی را آغاز کنند تحت فشار قرار داده است. در مقابل چین رهبرانی دارد که برای اصلاحات بی‌تاب هستند اما فاقد ضرورت نظری و برنامه کار!»

سیر تحولات به‌گونه‌ای پیش رفت که شاید این روزها تعداد اساتید اقتصاد در چین به اندازه بریتانیا باشد. از سوی دیگر دپارتمان‌های اقتصادی تشکیل شد که از نئولیبرالیسم تا رویکردهای سوسیالیسم بازارمحور همه و همه به مرور ظرف ۳۰ سال اقتصاد چین را به لحاظ فکری تغذیه کردند.

چین خلاف بسیاری از کشورها که همه‌چیزدان هستند، با آغوش باز نظرات مختلف اقتصادی را جویا شد. در این میان بنیاد فورد و انجمن اقتصاد امریکا بازیگران کلیدی استقرار رشته اقتصاد در چین بودند؛ یعنی عملا چین برای انتقال از «اقتصاد نافرجام» به اقتصاد بازارمحور از رقیب خود کمک گرفت. البته این بازی برای هر دو منفعت داشت و بازار یک میلیاردی چین برای سرمایه‌گذاران امریکایی بسیار جذاب بود.

رهبری انجمن اقتصاد امریکا برعهده «گریگوری چاو» استاد اقتصاد پرینستون و وی از شاگردان میلتون فریدمن بود. خود فریدمن برای سخنرانی به چین دعوت شد. تخصص فریدمن تحلیل قیمت‌ها و نیز جهت‌گیری ضدتورمی بنیادگرایانه بود و این برای چینی‌ها جذابیت داشت، چراکه آنها سال‌ها با تورم درگیر بودند. اصلاحات قیمتی در چین در رأس برنامه‌ها قرار گرفت و به مرور در سال ۱۹۸۴ میلادی رفرمیست‌ها بر طرفداران برنامه‌ریزی متمرکز پیروز شدند و به مرور قیمت‌های غیربازاری از اقتصاد چین رخت بربست. وقتی مسیر مشخص شد با جدیت و بدون فوت وقت تغییر آغاز شد و دیگر هر روز برنامه‌ها زیر سوال نفرت و سنگ جلوی پای توسعه قرار نگرفت. این روند ناشی از وحدت فکری در سیاست چین بود.

اقتصاد چین به بسیاری از اندیشکده‌های بزرگ جهان نزدیک شد؛ از موسسه اطلس، اندیشکده یونیرول و موسسه منهتن گرفته تا بسیاری از اندیشکده‌های دیگر و این کشور میزبانی اجلاس‌های بزرگ اقتصادی را برعهده گرفت. برنامه‌های مدیریت اجرایی چین به‌صورت اقدام مشترک امریکایی-اروپایی از سال ۱۹۸۴ میلادی آغاز شد و تا سال ۲۰۰۵ میلادی بیش از ۶۰ هزار شرکت در چین مبتنی بر آموزش غربی ایجاد شدند. در سال‌های ۱۹۹۰ میلادی اقتصاد غربی جای خود را به اقتصاد مدرن داد. بیشتر کتاب‌های دانشگاهی در این سال‌ها از ناشران امریکایی بودند و در سال ۲۰۰۰ میلادی یک‌چهارم دانشجویان چینی یا اقتصاد می‌خواندند یا مدیریت. شاید اگر بپرسید فرمانده توسعه اقتصاد چین کیست، باید بگویم علم اقتصاد. چینی‌ها علم اقتصاد را به جایگاه فرماندهی رساندند، بدون تعصب از جهان یاد گرفتند و بدون ادعا ۴ دهه کار کردند. در مقابل ما چه می‌کنیم؟ ما هنوز علم اقتصاد را قبول نداریم، هنوز خود را عالم در تمامی مباحث و بی‌نیاز به جهان می‌بینیم، راه تجربه و خطا را برگزیده‌ایم و هنوز چشم‌انداز را روشن ترسیم نکرده‌ایم؛ نه برای خود و نه جامعه.

قطعنامه تسلیحاتی ایران سه‌شنبه به رأی گذاشته می‌شود

نشریه «فارین پالسی» گزارش داد دولت امریکا سه‌شنبه آینده قطعنامه تمدید تحریم‌های تسلیحاتی ایران را به رأی خواهد گذاشت. به گزارش ایلنا، نشریه فارین پالسی گزارش داد که دولت امریکا سه‌شنبه آینده قطعنامه‌ای که خواستار تمدید تحریم‌های تسلیحاتی ایران است را در شورای امنیت به رأی خواهد گذاشت. پیش از این، شبکه خبری بلومبرگ گزارش داد براساس سندی که دریافت کرده، امریکا نسخه جدید پیش‌نویسی را میان اعضای شورای امنیت سازمان ملل توزیع کرده و خواستار تمدید تحریم‌های تسلیحاتی ایران شده است. در این پیش‌نویس از اعضای شورای امنیت خواسته شده، فروش و خرید تسلیحات از ایران را متوقف و از ارائه آموزش‌های تکنیکی، منابع مالی یا خدمات، مشاوره و سایر خدمات و کمک‌هایی که مربوط به تامین، فروش، انتقال، تولید، نگهداری یا استفاده از تسلیحات به ایران است، خودداری کنند. دیپلمات‌های سازمان ملل با تاکید بر اینکه اکنون تمرکز ما باید بر حفظ برجام باشد، می‌گویند مخالفت با پیش‌نویس امریکا به شکل فعلی به‌حدی است که امریکا احتمالا نمی‌تواند آرای لازم برای مجبور کردن روسیه و چین برای استفاده از حق وتو را به‌دست بیاورد. یک دیپلمات دیگر در این باره گفته است پیش‌نویس امریکا «فراتر از مقررات فعلی» ممنوعیت فروش سلاح‌های متعارف به ایران است. یک دیپلمات دیگر گفت: اکنون تمرکز ما باید بر حفظ برجام باشد.

مدرس خیابانی مهم‌ترین برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت را تشریح کرد

تقویت تولید داخل و توسعه صادرات در اولویت



سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: مهم‌ترین برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت تقویت تولید داخل، توسعه صادرات و افزایش همه ابعاد تولید اعم از کیفیت و تنوع تولیدات و بیش از همه اتکا به توان داخل و بومی‌سازی تولیدات است.به گزارش شاتا، حسین مدرس خیابانی در تشریح برنامه‌های محوری وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال جهش تولید اعلام کرد: امسال ۴ برنامه راهبردی در دستور کار این وزارتخانه است که مهم‌ترین آن تحقق اهداف جهش تولید پیرو فرمان رهبر معظم انقلاب است و حتما به‌عنوان مهم‌ترین راهبرد در سال ۹۹، با اتکا به توان داخل و قطع وابستگی‌های بخش‌های مختلف صنعتی کشور و همچنین قطع وابستگی ارزی دنبال خواهد شد.

▣ راه‌اندازی ۴ هزار طرح صنعتی

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت محور دوم برنامه‌های راهبردی این وزارتخانه را در سال ۹۹، راه‌اندازی طرح‌های نیمه‌تمام در قالب پویش ملی «تولید، تداوم امید» عنوان کرد و گفت: در حال حاضر بیش از ۴ هزار طرح صنعتی با پیشرفت فیزیکی بالای ۸۰ درصد در سطح کشور مراحل تکمیل و راه‌اندازی خود را طی می‌کنند که به مرور تا پایان دولت دوازدهم به بهره‌برداری خواهند رسید. مدرس خیابانی تصریح کرد: پویش ملی تولید تداوم و امید هر هفته پنجشنبه‌ها با حضور رئیس‌جمهوری و سایر مسئولان در سراسر کشور اجرایی می‌شود و واحدهای بزرگ صنعتی و معدنی مورد افتتاح و بهره‌برداری قرار می‌گیرند؛ در همین راستا ۲۰۰ طرح صنعتی پیشران با سرمایه‌گذاری بالغ بر ۱۷۰ هزار میلیارد تومان و امکان اشتغالزایی مستقیم برای بیش از ۴۱ هزار نفر تا پایان سال افتتاح خواهند شد و در قالب هفته نهم پویش ملی تولید و تداوم امید تعدادی دیگر از طرح‌های صنعتی و معدنی در سه استان خراسان رضوی، کرمان و البرز به بهره‌برداری می‌رسند. وی افزود: محور سوم توسعه صادرات، کنترل و مدیریت واردات است که در همین راستا برای کنترل واردات موارد را محدود به کالاهای اساسی، مواد اولیه و ماشین‌آلات و تجهیزات مورد نیاز کارخانجات کرده‌ایم. هم‌اکنون حدود ۲۵۰۰ ردیف کالایی مشمول ممنوعیت واردات شده که واردات این اقلام در راستای مدیریت واردات کالاهای غیرضروری و مشابه ساخت داخل ممنوع شده است.

▣ کاهش ارزبری و داخلی‌سازی

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: در حوزه تعمیق و توسعه ساخت داخل نیز برنامه کاهش ارزبری معادل ۳.۲ میلیارد دلار در انواع قطعات و تجهیزات وارداتی را در دستور کار داریم و در ۴ ماه نخست امسال حدود ۳۰۰ میلیون دلار انواع قطعات را داخلی‌سازی کرده و در هفته پیش رو نیز میز تخصصی ساخت داخلی دیگری برگزار می‌شود.

مدرس خیابانی محور چهارم اولویت‌های کاری وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال ۹۹ را کنترل و تنظیم بازار اعلام کرد و گفت: برای تحقق اهداف جهش تولید امسال ۴ برنامه به‌صورت ویژه در حال پیگیری است که شامل استفاده از ظرفیت‌های خالی واحدهای صنعتی، احیا و راه‌اندازی واحدهای صنعتی و معدنی تعطیل، تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام و دستیابی به فناوری‌های نوین است. سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: درباره اقدامات لازم برای تامین معیشت مردم، تامین مناسب و مکفی کالاهای اساسی مورد نیاز در دستور کار ویژه این وزارتخانه قرار دارد. مدرس خیابانی گفت: ما در حال مبارزه در یک جنگ تمام‌عیار اقتصادی با چاشنی غلیظ تهاجم رسانه هستیم؛ از این رو نقش رسانه‌ها و خبرنگاران از اهمیت فراوانی برخوردار است، چراکه وقتی این جنگ اقتصادی تبدیل به یک باور عمومی شود ما همه داشته‌ها و ابزارهای خود را برای مقابله با دشمن به‌کار می‌گیریم و اجازه نخواهیم داد نقشه‌های شوم آنها اجرایی شود و حتما همه حربه‌های آنها را خنثی خواهیم کرد.

▣ عرضه کلیه محصولات فولادی در بورس

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره روند عرضه محصولات فولادی در بورس کالا تاکید کرد: اصل شفاف‌سازی نقطه تلاقی عرضه و تقاضا است و کسی سعی در لغو سازکار بورس ندارد؛ حتما کلیه محصولات فولادی در بورس عرضه خواهد شد.

مدرس خیابانی افزود: باتوجه به تغییر نرخ ارز و اینکه نرخ بورس فلزات تحت تاثیر نرخ جهانی است، به‌طبع با افزایش نرخ ارز مزیت صادراتی کالاها افزایش می‌یابد و تولیدکنندگان سعی دارند از فرصت صادراتی بهترین استفاده را داشته باشند؛ در همین راستا و در قالب یک شیوه‌نامه به جمع‌بندی ویژه‌ای در زمینه فولاد رسیده‌ایم.

وی ادامه داد: باید حواس‌مان باشد که به همان میزان تامین خوراک و مواد اولیه بخش تولید، صادرات محصولات فولادی و ارزآوری نیز مهم است. در این زمینه دنبال تعیین کف عرضه برای خوراک تولیدی کامپوزیت نوردی هستیم تا همزمان با تولید بتوانیم از محل مازاد تولید روند صادرات محصولات فولادی را نیز تداوم بخشیم.

خانه ملت

عملکرد مدرس‌خیابانی زیر ذره‌بین مجلس



حسن روحانی، رئیس‌جمهوری ۲۲ اردیبهشت، حسین مدرسی خیابانی را به‌عنوان سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت معرفی کرده بود. به‌تازگی محمدحسین فرهنگی با اشاره به معرفی حسین مدرس خیابانی، به‌عنوان وزیر پیشنهادی صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: باتوجه به اینکه رئیس‌جمهوری در نامه‌ای حسین مدرس‌خیابانی را به‌عنوان وزیر پیشنهادی صنعت، معدن و تجارت به مجلس شورای اسلامی معرفی کرده، جلسه رای اعتمادوی یک هفته بعد، روز چهارشنبه، ۲۲ مرداد برگزار خواهد شد. سخنگوی هیات رئیسه مجلس شورای اسلامی افزود: از رئیس‌جمهوری دعوت می‌شود که در این جلسه حضور یابد.

▣ بررسی سوابق و عملکرد



سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس نیز درباره معرفی مدرس خیابانی برای تصدی وزارت صنعت، معدن و تجارت از بررسی سوابق و عملکرد وی در کمیسیون خبر داد و افزود: عملکرد مدرس خیابانی در حدود ۳ ماه سرپرستی این وزارتخانه رضایت‌بخش بوده است. این موضوع در کنار اخلاق و رفتار مناسب او و گام‌هایی که برای برطرف کردن بعضی از مشکلات برداشته، برای مدرس خیابانی امتیاز محسوب می‌شود. حجت‌الله فیروزی با بیان اینکه نوسانات بازار دغدغه نمایندگان مجلس است، اظهار کرد: کنترل قیمت‌ها در بازار جزو وظایف وزارت صنعت، معدن و تجارت است. از طرفی نوسانات نرخ فولاد، خودرو و کالاهای صنعتی زیاد است و برای این مسائل باید وزیر پیشنهادی پاسخ‌های اقناع‌کننده و با برنامه ارائه دهد. نماینده مردم فسا در مجلس شورای اسلامی اظهار کرد: وزیر پیشنهادی باید با برنامه‌هایی که تا پایان دولت دوازدهم و حتی بعد از آن ارائه می‌دهد، نظر نمایندگان را برای گرفتن رای اعتماد جلب کند. سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس با ابراز امیدواری از اینکه برنامه‌های وزیر پیشنهادی صنعت، معدن و تجارت سبب اقناع نمایندگان شود، گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت نتیجه تجمیع چند وزارتخانه بوده و از اهمیت بالایی برخوردار است. از سوی دیگر این وزارتخانه ماموریت‌های مهمی در بازار، بازرگانی داخلی و خارجی، تامین نیازهای ضروری مردم، صنایع خودرو، فولاد، اصناف و... دارد که اهمیت آن را برای مجلس، دولت و مردم دوچندان می‌کند. نماینده مردم فسا در مجلس بخش اعظم دغدغه نمایندگان را در برنامه‌های وزیر پیشنهادی و مدیریت بازار دانست و گفت: این موضوع آنقدر مهم است که حتی رهبر معظم انقلاب در سخنان خود در عید قربان بر آن تاکید کردند. وی اظهار کرد: وزیر پیشنهادی باید پیش از روز رای‌گیری در مجمع نمایندگان استان‌ها و فراکسیون‌ها رایزنی‌های لازم را انجام دهد و برنامه‌های خود را تشریح کند تا روزی که وارد مجلس می‌شود، از گرفتن حداکثر آرای نمایندگان مطمئن باشد.

▣ تحقق شعار جهش تولید



مهدی طغیانی، سخنگوی کمیسیون اقتصادی مجلس نیز در ارزیابی خود از حسین مدرس خیابانی به‌عنوان وزیر پیشنهادی صنعت، معدن و تجارت گفت: وزیر پیشنهادی باید برنامه‌های خود را در کمیسیون‌های تخصصی مجلس ارائه کند و نمایندگان ضمن بررسی این برنامه‌ها از دیدگاه‌ها و نظرات وزیر پیشنهادی درباره وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت مطلع شوند. وی افزود: بخش اعظم مسئولیت تحقق شعار جهش تولید که برای سال ۹۹ انتخاب شده بر دوش این وزارتخانه است و از این بابت این وزارتخانه جایگاه بسیار مهمی دارد. از طرفی باتوجه به تحریم‌ها، شیوع کرونا و مسائل اقتصادی، سال سختی پیش روی دولت و این وزارتخانه قرار دارد و باتوجه به این شرایط وزیر پیشنهادی باید برنامه‌های عملی و کاربردی با نگاه به آینده ارائه کند.

رئیس سازمان برنامه و بودجه:

امکان توزیع الکترونیکی کالای اساسی برای همه وجود ندارد



رئیس سازمان برنامه و بودجه می‌گوید در حال حاضر سازکار الکترونیکی کردن توزیع کالا در سطح گسترده وجود ندارد و این طرح باتوجه به منابع فقط تعداد خاصی را در بر خواهد گرفت.

به گزارش ایسنا، چندی پیش یک‌فوریت طرح تامین کالاهای اساسی ازسوی مجلس به تصویب رسید که طی آن پیشنهاداتی درباره توزیع کالاهای اساسی در قالب کالابرگ یا کارت الکترونیکی مطرح بود. برخی نمایندگان تاکید داشتند باوجود وفور کالاهای اساسی برخی اقشار در تامین آن با سختی‌هایی مواجهند. اما اینکه موضع دولت در زمینه طرح تامین کالاهای اساسی و توزیع کالا با کالابرگ یا کارت الکترونیک چیست و در صورت توافق تامین منابع آن چگونه صورت خواهد گرفت، موضوعی است که در گفت‌وگو با محمدباقر نوبخت، رئیس سازمان برنامه و بودجه مورد پرسش قرار گرفت و وی توضیحاتی در این زمینه ارائه کرد. معاون رئیس‌جمهوری تاکید دارد در حال حاضر سازکار الکترونیکی کردن توزیع کالاهای اساسی در سطحی گسترده در کشور وجود ندارد و این طرح قطعا با مشکلاتی مواجه خواهد شد. از سوی دیگر تامین منابع برای طرح تامین کالای اساسی قابل‌توجه است، این در حالی است که در ۲ سال اخیر نیز بحث‌هایی در زمینه حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی کالای اساسی و اختصاص مابه‌التفاوت آن برای ارائه کالا به صورت یارانه‌ای از جمله کالابرگ مطرح بوده اما به نتیجه‌ای نرسیده است. در حال حاضر نیز بخش عمده‌ای از کالاهای مشمول ارز ۴۲۰۰ تومانی با نرخ سامانه نیما تامین ارز می‌شوند. اکنون رئیس سازمان برنامه و بودجه درباره منابع طرح تامین کالاهای اساسی می‌گوید واقعیت این است که در سال گذشته باتوجه به محدودیت منابع ارزی آن میزان از منابعی که برای تامین کالای اساسی پیش‌بینی شده بود هم به‌طور کامل محقق نشد؛ از این رو برای امسال هم باتوجه به شرایط موجود، نمی‌توانیم مانند پارسال حدود ۱۵ میلیارد دلار برای این کالاها با نرخ ۴۲۰۰ تومان اختصاص دهیم. وی افزود: در این شرایط به‌طور طبیعی برخی از اقلام که امکان آزادسازی داشت، از لیست دریافت ارز ۴۲۰۰ تومانی خارج شده و تامین آنها با نرخ ارز نیمایی صورت می‌گیرد که البته این درخواست نیز وجود داشته است. نوبخت ادامه داد: اگر قرار است منابعی را برای طرح تامین کالای اساسی اختصاص دهیم باید بپذیریم که یک افزایش قیمت رخ خواهد داد و یارانه نیز قابل توزیع بین همه نیست و چنین تصمیمی نداریم، بلکه منابع ایجاد شده به گروه خاصی اختصاص پیدا می‌کند. وی یادآور شد: در هر صورت نکات مبهم زیادی در زمینه طرح تامین کالای اساسی وجود دارد که سازمان برنامه و بودجه در حال بررسی آن است که البته بخش‌های غیر قابل اجرا را به مجلس اعلام کردیم و آن بخش‌هایی که قابل اجرا است نیز به‌طور حتم سعی می‌شود، در بهترین حالت اجرایی شود.

روی خط سیاست

مهر- رئیس دفتر رئیس‌جمهوری گفت: دولت و ملت ایران با درک شرایط سخت دولت و ملت لبنان، ضمن ابراز همبستگی در کنار آنها خواهند بود. محمود واعظی در صفحه شخصی خود در توییتر نوشت: «در پی انفجار مهیب و خسارت‌بار در بیروت، دولت و ملت ایران با درک شرایط سخت دولت و ملت لبنان، ضمن ابراز همبستگی در کنار آنها خواهند بود و از هیچ کمکی دریغ نخواهند کرد.»

ایلنا- سخنگوی کاخ سفید گفت: روسای‌جمهوری امریکا و فرانسه درباره تمدید تحریم‌های تسلیحاتی ایران رایزنی کردند. به گزارش رویترز «جود دیر» سخنگوی کاخ سفید گفت دونالد ترامپ، رئیس‌جمهوری امریکا و امانوئل ماکرون، همتای فرانسوی وی تلفنی درباره تمدید تحریم‌های تسلیحاتی ایران رایزنی کردند. دو طرف همچنین از انفجار بیروت ابراز تاسف کرده و درباره همکاری برای ارسال کمک به لبنان نیز گفت‌وگو کردند.

ایرنا- سید عباس موسوی طی پیامی که در صفحه خود در توئیتر منتشر کرد، نوشت: تفاوتی بین جان بولتون، برایان هوک یا الیوت آبرامز نیست؛ وقتی سیاست امریکا در قبال ایران مطرح است؛ مقامات امریکایی لقمه بزرگ‌تر از دهان خود برداشته‌اند. سخنگوی وزارت امور خارجه تصریح کرد: برای مایک پمپئو، دونالد ترامپ و آیندگان هم به همین صورت است. مایک پمپئو، وزیر خارجه امریکا روز گذشته با تایید خبر استعفای برایان هوک، الیوت آبرامز، نماینده فعلی امریکا در امور ونزوئلا را جایگزین وی معرفی کرد. پمپئو تصریح کرد: پس از پایان دوره برایان هوک، الیوت آبرامز علاوه بر مسئولیت‌های خود به‌عنوان نماینده ویژه امور ونزوئلا، سمت نماینده ویژه برای امور ایران را نیز برعهده خواهد گرفت.

تبریک عید سعید غدیر خم به مراجع عظام تقلید

رئیس‌جمهوری در تماس تلفنی عید سعید غدیر خم را به مراجع عظام تقلید تبریک گفت. به گزارش مهر، حسن روحانی در گفت‌وگوهای جداگانه با حضرات آیات عظام «صافی گلپایگانی»، «وحید خراسانی»، «مکارم شیرازی»، «شبیری زنجانی»، «جوادی آملی»، «سبحانی»، «نوری همدانی»، «علوی گرگانی» و «مظاهری» از حمایت‌ها و توجه مراجع عظام تقلید نسبت به دولت تشکر کرد.

رئیس‌جمهوری در این گفت‌وگوها، ابراز امیدواری کرد که با اتکا به خداوند و با سرمایه دعای نیکان و پاکان، عنایت اهل‌بیت (ع) و در سایه حمایت‌ها و کمک مراجع، همدلی قوا و نهادها و همراهی و مشارکت عمومی، از مشکلات کنونی عبور کنیم. مراجع عظام تقلید نیز با تبریک عید سعید غدیر خم به رئیس‌جمهوری، برای خدمت بیشتر دولت به مردم به‌ویژه طبقات محروم، آرزوی توفیق کردند.

آگاهی، سپری برای جامعه است

رئیس‌جمهوری در پیامی به‌مناسبت ۱۷ مرداد، روز خبرنگار، اظهار کرد: ایران در فشار حداکثری تحریم و تکاپوی بی‌وقفه تحریف، به روایتگرانی محتاج است که واقعیت را از زیر آوار سنگین تحریف بیرون بکشند تا امیدِ استوار بر حقیقت، قضاوت‌ها و تحلیل‌ها را واقع‌بینانه‌تر نماید. وی روز خبرنگار را نه فقط گرامیداشت یک حرفه و یک تخصص که یادآور ارزش‌های سترگی چون حقیقت‌جویی و آگاهی‌بخشی خواند و افزود: در روزگار کنونی که اخبار جعلی و روایت‌های عاری از حقیقت، امید و اعتماد شهروندان را نشانه رفته، ما بیش از هر زمانه دیگری نیازمند جست‌وجوی بی‌امان واقعیت، آگاهی‌بخشی و روایت غیرجانبدارانه هستیم.

رئیس‌جمهوری با اشاره به اینکه جهان ما و ایران ما همچنان نیازمند انسان‌هایی است که حقیقت را بر هر تعلقی ترجیح بدهند و بر پیچیدگی‌ها، ابهامات و تاریکی‌های روزگار ما نور بتابانند، گفت: در ستیز روایت‌ها و در رویارویی داده‌های راست و دروغ و معتبر و نامعتبر، ایران ما تمام‌قد به ستایش خبرنگارانی ایستاده که واقعیت را به تمامی چه با تلخ‌کامی‌ها و چه با کامیابی‌ها روایت می‌کنند. رئیس‌جمهوری تصریح کرد: باور داریم که آگاهی، سپری ستبر برای جامعه است و پناهی ایمن برای افکار عمومی که آینده ما به انتخاب‌ها و فرجام انتخاب‌ها، به بود و نبود آگاهی گره خورده است. روحانی با بیان اینکه خبرنگاران این روزها فراتر از مرزبانی حقیقت، مدافعان سلامت نیز بوده‌اند، اظهار کرد: قهرمانان رویارویی ایران با همه‌گیری کرونا را هم در بیمارستان‌ها و نظام سلامت، هم در بخش تولیدی اقتصاد و هم در اهالی رسانه می‌توان دید.

بهره‌برداری از ۳ پروژه ملی وزارت نفت

رئیس‌جمهوری در هفدهمین هفته از افتتاح طرح‌های مهم ملی عمرانی، تولیدی و زیربنایی با شعار «تدبیر و امید برای جهش تولید» دستور آغاز ۳ پروژه عظیم وزارت نفت را با سرمایه‌گذاری هزار و ۵۷۰ میلیون دلار ازطریق ویدئوکنفرانس صادر کرد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست‌جمهوری، حسن روحانی در مراسمی ۳ پروژه ملی را در قالب برنامه بزرگ و کشوری «تدبیر و امید برای جهش تولید» در استان‌های بوشهر و لرستان افتتاح کرد. در این راستا و در چارچوب برنامه جهش دوم وزارت نفت، بهره‌برداری از پروژه‌های متانول کاوه و پتروشیمی کیمیای پارس خاورمیانه در استان بوشهر و پروژه تولید کاتالیست در استان لرستان با دستور رئیس‌جمهوری به‌طور رسمی آغاز شد. برای احداث و بهره‌برداری از این پروژه‌ها در مجموع هزار و ۵۷۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری انجام شده که به‌طور کامل ازسوی بخش خصوصی تامین شده است. با افتتاح این پروژه‌ها برای ۲هزار و ۱۱۰ نفر نیز به‌طور مستقیم اشتغال پایدار ایجاد شده است.

گسترش صنعت
یکشنبه
۱۹ مرداد ۱۳۹۹
۱۹ ذی‌الحجه۱۴۴۱
۹ اوت ۲۰۲۰
شماره ۱۵۸۲
پیاپی ۲۹۰۰



فرصت یک ماهه برای ثبت ماینرهای قاچاق



کرونا بیت‌کوین را ارزان نکرد



بیمه هزینه سربار نیست

در نخستین بازدید نمایندگان مجلس از ایران‌خودرو مطرح شد

تکمیل بیش از ۳۵ هزار خودرو ناقص



عکس: صنعت

در راستای نمایش توانمندی‌های صنعت خودرو کشور و دستاوردهای ساخت داخل قطعات، رئیس و اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی از خطوط تولید، مرکز تحقیقات و نمایشگاه خودکفایی قطعات محصولات ایران خودرو بازدید و درباره محصول جدید ایران‌خودرو اعلام کردند که این محصولات، مطابق سلیقه مصرف‌کنندگان ایرانی طراحی و تولید شده است. به‌گزارش ایسنا، نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی یازدهم در خطوط تولید، مرکز تحقیقات و نمایشگاه خودکفایی محصولات ایران خودرو حضور یافتند تا از نزدیک شاهد فعالیت‌ها، دستاوردها و برنامه‌های این خودروساز باشند. بازدید از سالن‌های پرس، مونتاژ، بدنه‌سازی، مرکز تحقیقات و نمایشگاه خودکفایی ساپکو از جمله بخش‌هایی بودند که نمایندگان مجلس از آنها بازدید کردند. اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در بازدید از محصولات جدید ایران‌خودرو معتقد بودند که این طراحی و تولید محصولات جدید ایران‌خودرو مطابق سلیقه مصرف‌کنندگان ایرانی است. تولید محصول پروژه K۱۳۲ با بیش از ۹۲ درصد خودکفایی تولید و روانه بازار خواهد شد. ظرفیت تولید این محصول ۱۵۰ هزار دستگاه در نظر گرفته شده و تولید انبوه آن از بهمن سال جاری آغاز خواهد شد. عزیز اکبری، رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی ضمن ستایش مهندسان ایرانی در طراحی و تولید محصول پروژه K۱۳۲، تولید این محصول در سال جهش تولید و در شرایط تحریمی و بدون همکاری شرکای خارجی را کاری جهادی دانست.

▣ کاهش ارزبری ۱۳۵ میلیون یورویی

فرشاد مقیمی، مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو نیز در جریان این بازدید با اشاره به برنامه‌های سال جاری این خودروسازی در راستای نهضت داخلی‌سازی قطعات، اظهارکرد: براساس برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده، با کمک مهندسان و همراهی سازندگان ایرانی، تا پایان سال جهش تولید، با اتکا به خودکفایی در تامین قطعات خارجی ازسوی شرکت طراحی، مهندسی و تأمین قطعات ایران‌خودرو (ساپکو) به‌طور مستقیم ۱۳۵ میلیون یورو کاهش ارزبری محقق خواهد شد. وی افزود: در جریان برگزاری هر ۴ میز خودکفایی، تاکنون در مجموع کاهش ارزبری ۵۲ میلیون یورو محقق شده است. ضمن اینکه ایران خودرو با پروژه‌های داخلی‌سازی قطعات و مواد، خارج از میزهای وزارت صنعت، معدن و تجارت توانسته کاهش ارزبری ۲۷ میلیون یورویی را رقم بزند. مقیمی با اشاره به نزدیک شدن به تعطیلات تابستانی گروه صنعتی ایران‌خودرو، اعلام کرد: تلاش‌ها بر این است که در تعطیلات، مشکلات مربوط به کسری قطعات خودروهای ناقص را رفع کنیم. بیش از ۳۵ هزار خودرو در این ایام عرضه خواهیم کرد. تأمین قطعات خودروهای ناقص انجام شده و در حال فراهم کردن شرایط ترخیص آنها از گمرک هستیم. مدیرعامل ایران‌خودرو ضمن تاکید براینکه عمده مشکلات تامین قطعات مربوط به موضوع ترخیص از گمرک و مشکلات ناشی از تحریم‌ها بوده، گفت: البته در این بخش صنعتگران تلاش‌های خوبی انجام دادند و امروز دیگر نگرانی از بابت تامین قطعات خودروها نداریم. در موضوع تامین ارز مورد نیاز نیز تابع شرایط حاکم بر کشور هستیم و براساس سیاست‌ها، تأمین آن از محل ارز حاصل از صادرات برنامه‌ریزی شده که در این زمینه نیز گام‌های خوبی برداشته شده است. مقیمی با اشاره به رشد ۳۶ درصدی تولید خودرو در ایران‌خودرو از ابتدای سال تاکنون در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، گفت: بیش از ۱۷۰ هزار خودرو تولید شده است. ایران‌خودرو در سال جاری توانست تعهدات معوق مربوط به ۱۳ مدل از محصولات خود را به صفر رسانده و امید می‌رود بتواند تعهدات معوق سایر محصولات را در مدت کوتاهی به صفر برساند. ضمن اینکه در موضوع فروش فوق‌العاده‌های ویژه عید فطر نیز که موعد تحویل ۳ماهه داشته‌اند، در کمتر از این مدت تحویل مشتریان شد.

▣ افزایش نرخ فصلی

وی درباره افزایش قیمت‌ها و مجوز افزایش نرخ به صورت فصلی اظهارکرد: براساس قانون مدون‌شده، هر زمان به خودروسازان اجازه افزایش قیمت‌ها داده شود، ما نیز مطابق با آن اقدام خواهیم کرد. ما تنها مجری تصمیمات هستیم و تصمیم‌ها در مراجع نظارتی و قانونی اتخاذ می‌شود. این مدیرعامل خودروسازی با اعلام خبر هدف‌گذاری ۵ هزار میلیارد تومانی این گروه صنعتی برای سال جاری واگذاری دارایی‌های غیرمولد شامل سهام و املاک و مستغلات در اختیار و همچنین واگذاری بانک پارسیان، گفت: کاهش بیش از هزار میلیارد تومانی هزینه‌ها با صرفه‌جویی در هزینه‌های غیرضروری در مجموعه ایران‌خودرو اتفاق افتاده که برنامه‌های دیگری را نیز در این راستا در دستور کار داریم.

▣ تولید خودروهای کم‌مصرف

مهدی صادقی‌نیارکی نیز در جریان بازدید اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی از گروه صنعتی ایران خودرو در پاسخ به ایرنا افزود: طراحی و تولید این موتورها در راستای رعایت مسائل زیست محیطی و استاندارد پیگیری می‌شود و در این زمینه هر دو خودروساز بزرگ کشور طرح و برنامه داشته و بخش خصوصی نیز سرمایه‌گذاری کرده است. معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت از برنامه‌ریزی این وزارتخانه برای تولید خودروهای کم‌مصرف با موتور سه سیلندر خبر داد. به گفته این مقام مسئول، سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران نیز به‌دنبال پیگیری این موضوع است که موتور یاد شده پس از بهینه‌سازی و تولید روی خودروهای موجود، سوار شده و استفاده شود. وی در زمینه برنامه‌ریزی این وزارتخانه برای تولید خودرو ارزان پس از کنار گذاشته شدن پژو ۴۰۵ و پراید از خط تولید، یادآور شد: خودروهای جایگزین هریک از این دو خودرو چند سالی است که در بازار وجود داشته و در حال تردد در خیابان‌ها و جاده‌های کشور هستند، به‌طوری که پلتفرم ایکس ۱۰۰ (پراید) با پلتفرم x۲۰۰ (محصولات تیبا، ساینا و فیس‌لیفت‌های آنها) جایگزین شده و در گروه ایران خودرو نیز سمند و پژو پارس جایگزین پژو ۴۰۵ می‌شوند که سالیان سال است تولید می‌شوند.

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



فرشاد مقیمی



مهدی صادقی‌نیارکی

یادداشت

توجه ویژه به واحدهای راکد صنعتی



صابر پرنیان، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران

در سطح شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان ۹۰۰ واحد راکد هستند که این میزان از میانگین کشوری پایین‌تر است و با توجه به اینکه در استانداری تهران ستاد آسیب‌شناسی و عارضه‌یابی واحدهای راکد تشکیل شده است، امیدواریم در آینده‌ای نزدیک شاهد بازگشت واحدهای راکد به چرخه تولید باشیم. علاوه بر ستادی که در استانداری برای رصد مشکلات واحدهای تولیدی و صنعتی استان تشکیل شده است، سازمان بسیج مهندسی هم وارد عمل شده تا بتوانند هر چه سریع‌تر مشکلات و موانع پیش روی واحدهای تولیدی راکد را شناسایی کنند تا در زمینه رفع مشکلات این واحدها ازسوی مسئولان تدابیری اتخاذ شود. بیشتر واحدهای تولیدی و صنعتی با مشکل نقدینگی و سرمایه در گردش روبه‌رو هستند و برای تامین نقدینگی واحدهای تولیدی و صنعتی استان چه کارهایی انجام شده است. بااین همه متاسفانه نبود نقدینگی و سرمایه در گردش مشکل اصلی واحدهای تولیدی و صنعتی استان تهران است و عمده این مشکل به‌دلیل نوسانات نرخ ارز است. نوسانات نرخ ارز هم در این مدت مزید بر علت شده و باعث‌شده واحدهای تولیدی و صنعتی برای تامین مواد اولیه مورد نیاز با مشکلات عدیده‌ای روبه‌رو شوند.

این درحالی است که دولت ۱۰۰ هزار میلیارد تومان برای تامین نقدینگی و رفع مواد تولید واحدهای تولیدی و صنعتی مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور اختصاص داده که بخشی از این مبلغ مربوط به تامین نقدینگی واحدهاست. از سوی دیگر واحدهای تولیدی و صنعتی برای تهیه مواد اولیه و خرید تجهیزات با مشکلات جدی روبه‌رو هستند و با نوساناتی نرخ ارز نیز مزید بر علت شده است و با توجه به اینکه در سال جهش تولید هستیم باید تصمیمات جدید و مهمی برای تامین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی و صنعتی اتخاذ شود.

از سوی دیگر با شیوع بیماری کرونا در کشور و به‌دلیل ترسی که از این بیماری در بین مردم به‌وجود آمده بود، بازار فروش برخی محصولات تولیدی به میزان قابل‌توجهی کاهش پیدا کرده بود که همین موضوع روی فعالیت و بازدهی واحدهای تولیدی تاثیر منفی گذاشت.

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای علی محمد علیزاده: با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شماره ۱۸۴۵۷۱ - ۱۳۹۹/۰۴/۲۸ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۲۰ تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۱۰۷۸۰۱۲۱۸۹ - ۱۳۹۹/۰۴/۲۹ و نامه شماره ۱۳۹۹/۰۴/۲۵ - ۹۹/۶۰۷۹/۲۸۰۱/۳۰۱ کلانتری۱۱۹ مهرآباد مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان به شماره ۸۱۲۰۸ فرعی از ۳ اصلی مفروز و مجزا شده از ۸۰۷۳۹ فرعی از اصلی مذکور قطعه۵ واقع در طبقه پنجم بخش۱۲ تهران حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران استان تهران به مساحت ۱۱۶/۱۱ مترمربع بانضمام پارکینگ قطعه۳ به مساحت ۱۱ مترمربع و انباری قطعه۳ به مساحت ۲/۶۲ مترمربع که بنام علی/ محمدعلی زاده فرزند عبدالعلی شماره شناسنامه۲ تاریخ تولد۱۳۴۷/۰۱/۰۳ صادره از مشگین شهر دارای شماره ملی ۱۶۷۲۱۸۱۳۳۱ بعنوان مالک ششدانگ عرصه و اعیان سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۸۲۸۵۶۷ با شماره دفتر الکترونیکی الکترونیک ۱۳۹۹۲۰۳۰۱۰۷۸۰۱۵۳۴۸ ثبت گردیده است و اعلام نموده بعلت سرقت مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی پلاک موصوف را نموده است لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد، لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی شود و در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید. (شناسه آگهی۹۲۸۰۸۲)

بهروز جشان – کفیل واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران
۱۳۱۷۶/م الف

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم فاطمه عزیزی وکالتاً از طرف خانمها ژینا و تینا و آقایان نیما و سینا همگی مینونی صابری و خانم کبری محبوب توچانی برابر وکالتنامه های شماره ۹۱۳۲۷- ۹۶/۱۰/۲۵ دفترخانه ۲۰ عباس‌آباد ۱۲۹۷۶- ۹۸/۹/۳۰ دفترخانه ۸۲۸ تهران و تائیدیه های شماره ۱۳۹۹۸۵۶۵۶۲۵۰۰۰۰۰۹۰ مورخ ۹۹/۴/۲۴ دفترخانه شماره ۲۰ عباس آباد استان مازندران و شماره ۱۳۹۹۸۵۶۵۲۷۲۵۰۰۰۰۸۵ مورخ ۹۹/۴/۱۷ دفترخانه شماره۸۲۸ تهران، با اعلام گم شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضا، شده ذیل شماره ۳۴۸۹۹ دفترخانه ۵۱۸ تهران و درخواست وارده ۳۳۶۹۳ مورخ۹۸/۱۱/۵ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت را نموده اند که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می‌گردد: ۱ –نام و نام خانوادگی: خانمها ژینا و تینا و آقایان نیما و سینا همگی مینونی صابری و خانم کبری محبوب توچانی وراث مرحوم خسرو مینونی صابری مالک ششدانگ ۲–شماره پلاک: ۴۲۱۰/۵ واقع در بخش پنج تهران ۳–علت گم شدن: جابجایی ۴–خلاصه وضعیت مالکیت: سند مالکیت ششدانگ یک قطعه زمین و کاروانسرا با بنا، واقع در آن مشتمل بر شش باب دکاکین مفروز و باقیمانده تحت پلاک۵۲۱۰/۵ واقع در بخش۵ تهران ذیل ثبت ۸۰۰۳ صفحه ۱۳۳ دفتر املاک ۷۷ شماره چاپی ۶۱۹۲۷۶ بنام آقای محسن قندچی مازندرانی صادر و تسلیم شده است سپس بموجب صورت مجلس تفکیکی شماره۵۳۵۲ مورخ ۱۳۲۷/۳/۲۰ پنج قطعه از مورد ثبت مفروز و به آقای عباس مصطفی تهرانی انتقال و به شماره های ۱۸ الی۲۲ فرعی از ۴۲۱۰ اصلی منجر به صدور اسناد مالکیت جداگانه شده است سپس باقیمانده ملک بموجب سند قطعی شماره ۵۲۸۸۲ مورخ ۱۳۳۲/۱۲/۲۷ دفترخانه ۳۸ تهران به بانو خدیجه حاجی عباسی منتقل و نامبرده طبق سند قطعی ۴۱۶۱۵ مورخ ۱۳۳۷/۱۱/۲۰ دفترخانه ۱۲۱ تهران به آقای اکبر مینونی صابری انتقال یافته است و ششدانگ برابر صورتجلسه ۱۲۰۳۳ مورخ۱۳۳۷/۱۱/۲۰ باقیمانده ملک که فقط شش باب مغازه به مساحت ۱۵۹/۸۴ مترمربع تعیین حدود باقیمانده گردیده است و برابر دادنامه ۲۴۸۶ مورخ ۱۳۴۸/۲/۲۰ شعبه ۳۸ دادگاه تهران آقای اکبر مینونی صابری فوت نموده و وراث آن مرحوم عبارتند از هوشنگ، رضا، خسرو، داراب، سیاوش، داود، پرویز (پسران) پروین، مینا، مینو (دختران) نام خانوادگی مینونی صابری و بانوان صغری انتظامی و معصومه صارمی زوجات دائمی می باشند و سپس برابر دادنامه شماره ۹۴۸ مورخ ۱۳۸۷/۹/۱۳ شعبه ۱۰۱۲ دادگاه عمومی (جزائی) تهران پلاک مذکور در مالکیت خسرو مینونی صابری قرار گرفته است. متعاقباً آقای خسرو مینونی صابری بموجب گواهی حصر وراثت شماره۲۴ مورخ ۸۲/۱/۲۰ شعبه ۳۱۱ دادگاه عمومی تهران فوت نموده و وراث عبارتند از کبری محبوب توچانی (همسر) و سینا، نیما، ژینا، تینا شهرت همگی مینونی صابری می باشند. بگواهی دفتر بازداشتی ملک مذکور بازداشت ندارد. لذا باتوجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هرکس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارایه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد. نشانی ثبت محل: خیابان شیخ هادی نرسیده به خیابان جمهوری نبش کوچه رجب بیگی پلاک۳۶۶ اداره ثبت اسناد و املاک مولوی (شناسه آگهی۹۲۸۰۸۳)

الیاس صهبا– رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک مولوی تهران
۱۳۱۷۷/م الف

آگهی ابلاغ اجرائیه

بدینوسیله به آقای مسعود صادقی ش ش ۲۴۹۱ فرزند غلامحسین به نشانی: تهران قصر فیروزه بلوک۱۱۱ طبقه هشتم پ۴ ابلاغ می‌گردد: خانم لیلا حمیدپور به استناد سند ازدواج شماره۷۰۴۳- ۸۴/۵/۲۷ دفتر ازدواج شماره ۲۰ شیراز جهت وصول ۵۱۴ عدد سکه طلای یک بهار آزادی علیه شما مبادرت به صدور اجرائیه نموده و پرونده اجرائی به کلاسه ۹۹۰۲۰۸۳ در این اداره تشکیل شده و در جریان است. لذا با توجه به اینکه ابلاغ اجرائیه به شما در آدرس متن سند میسر نشده، مراتب از طریق درج در روزنامه به شما ابلاغ میگردد. مقتضی است حداکثر ظرف ۱۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام نمائید در غیر اینصورت عملیات اجرائی علیه شما ادامه خواهد یافت. (شناسه آگهی۹۲۸۲۵۸)

رئیس اداره اول اجرای اسناد رسمی تهران– محمد احمدیان کلجه
۱۳۱۸۱/م الف

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای شهاب رنجبرزاده/ وکالتا به شرح سند وکالت ۲۱۵۴۶- ۹۸/۷/۱۷ تاییدیه شماره ۹۹/۵/۵-۳۹ دفترخانه ۱۱۰۰ تهران با اعلام مفقود شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضا، شده ذیل شماره ۶۳۵۶۸۴ - ۹۹/۲/۲۴ دفترخانه ۱۰۱۰ تهران و درخواست وارده ۴۲۳۵- ۹۹/۳/۱۸ تقاضای صدور سند المثنی سند مالکیت را نموده است، مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می‌گردد. –نام و نام خانوادگی مالک و میزان مالکیت: صدیقه سامعی– ششدانگ –شماره پلاک: ۶۶۷/۶ –علت گم شدن: جابجایی –خلاصه وضعیت مالکیت: سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان پلاک ۶۶۷/۶ قطعه ۷ تفکیکی مفروز از اصلی بخش۳ بمساحت ۶۱/۴۷ مترمربع واقع در شمالغربی طبقه ۳ بانضمام پارکینگ۳ و انباری۶ بنام مصطفی سعید ذیل ثبت ۱۵۷۴۱۵ صفحه۳۵۶ دفتر ۱۰۳۱ ثبت و با شماره چاپی ۴۳۷۶ صادر گردیده است. سپس برابر سند انتقال قطعی شماره ۱۱۷۴۸ مورخ ۹۵/۳/۲۴ دفتر ۱۴۲۸ تهران بنام صدیقه سامعی منتقل گردیده است. لذا باتوجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هرکس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارایه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد. (شناسه آگهی۹۲۸۰۸۶)

مجید زاهدی منش– مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ولیعصر تهران
۱۳۱۷۸/م الف

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه خانم خدیجه غفوری با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق به شماره شناسه ۱۳۱۹۰۲۱۵۶۶۸۴۰۰۰۳۲۸ و ۱۳۱۹۰۲۱۵۶۶۸۴۰۰۰۳۲۹ - ۱۳۹۹/۵/۵ دفترخانه ۸۳۶ تهران مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان به مساحت ۸۴/۰۲ مترمربع که ۱/۹۹ مترمربع آن بالکن است بانضمام انباری قطعه ۲ مساحت ۳/۰۶ مترمربع غربی همکف و پارکینگ قطعه۱ تفکیکی شرقی همکف مساحت۱۱ مترمربع حقوق ارتفاقی پارکینگ ۲ از این پارکینگ حق عبور دارد به پلاک ۵۸۵۹۷ فرعی از ۲ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک۳۵۳۴ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش۱۲ تهران سند مالکیت تک برگی به شماره چاپی ۸۶۷۰۲۳ شماره دفتر الکترونیک ۱۳۹۷۲۰۳۰۱۰۷۸۰۵۹۵۱۶ بنام خانم خدیجه غفوری صادر و تسلیم گردید و برابر سند شماره ۶۱۶۹ مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۳۰ دفترخانه ۱۶۴۱ تهران در رهن بانک می باشد و سپس بعلت اسباب کشی گم شده درخواست صدور سند المثنی مالکیت پلاک موصوف را نموده است لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی شود در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید. (شناسه آگهی۹۲۸۲۵۶)

بهروز جشان – کفیل واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران
۱۳۱۷۹/م الف

آگهی ابلاغ اجرائیه به استناد ماده ۱۸ آئین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی

بدینوسیله مریم علیزاده نام پدر: محمدرضا تاریخ تولد: ۱۳۵۹/۰۶/۳۰ شماره ملی: ۰۰۷۱۷۰۳۸۱۰ شماره شناسنامه: ۷۴۵۸ به نشانی: تهران– ستارخان– تهران ویلا– ۷تهران ویلا– پ۱۷ – واحد۳ ابلاغ می‌شود که بانک سپه به وکالت شرکت تامین اندیش ایرانیان به استناد قرارداد شماره ۵۸۰۰۰۴۰۳۲۹ مورخ ۹۵/۱۲/۷ برای وصول موضوع لازم الاجرا مبلغ ۱۵۰/۵۰۵/۹۹۰ ریال مشتمل بر مبلغ ۹۲/۹۶۲/۷۸۹ ریال بابت اصل طلب و مبلغ ۱۶/۸۷۰/۲۳۱ ریال بابت سود و مبلغ ۴۰/۶۷۲/۹۷۰ ریال بابت خسارت تا تاریخ ۹۸/۱۱/۱۲ و از آن تاریخ تا تسویه کامل بدهی طبق مقررات بابت پرونده اجرائی کلاسه مکانیزه ۹۸۰۲۰۵۴ و علیه شما مبادرت به صدور اجرائیه نموده و پرونده به کلاسه فوق در این اداره تشکیل و در جریان اقدام می‌باشد لذا چون طبق گزارش مورخ ۹۸/۱۲/۱۵ مامور ابلاغ پست نشانی شناسائی نگردید و به استناد تقاضای وارده شماره ۹۹/۲/۲۹- ۱۲۰۰۲۴۷۰ بانک بستانکار ماده ۱۸ آئین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی مفاد اجرائیه فوق الذکر یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار محلی آگهی می‌شود لذا چنانچه ظرف مدت ده روز از تاریخ انتشار آگهی که روز رسمی ابلاغ اجرائیه محسوب می‌گردد اقدام به پرداخت بدهی خود ننماید عملیات اجرائی برابر مقررات علیه شما تعقیب خواهد شد . در ضمن به مدیون دیگر در تاریخ ۹۸/۱۲/۱۲ ابلاغ گردیده است. (شناسه آگهی۹۲۸۲۵۷)

رئیس اداره دوم اجرای اسناد رسمی– علینژاد
۱۳۱۸۰/م الف

سازمان آگهی ها
۸۸ ۷۲۲ ۷۳۳



گزارش خبری

حمایت بانک توسعه صادرات از تولید



مدیرعامل بانک توسعه صادرات ایران از تامین مالی ۷ طرح تولیدی در بخش‌های گوناگون اقتصادی و بهره‌برداری آنها خبر داد.

به‌گزارش شاتا، علی صالح‌آبادی گفت: این طرح‌ها شامل طرح پتروشیمی کردستان با ظرفیت تولید ۳۰۰ هزار تن پلی‌اتیلن سبک با تسهیلات ارزی و ریالی ۱۵۶ میلیون یورو و ۲۰۵ میلیارد ریال، فولاد کاوه جنوب کیش با افزایش ۱۰۰ درصدی ظرفیت تولید شمش و با تسهیلات ارزی ۱۳۴ میلیون یورو، طرح توسعه کک طبس با ظرفیت تولید ۴۵۰ هزار تن کک‌متالوژی با تسهیلات ارزی و ریالی ۳۴ میلیون یورو و ۳۵۰ میلیارد ریال، کیمیای پارس خاورمیانه با ظرفیت ۱۶۵۰ هزار تن متانول و تسهیلات ارزی ۴۴۰ میلیون یوان و نفت و گاز صبا اروند با افزایش ظرفیت استخراج از میدان نفتی آزادگان و تسهیلات ارزی ۸۰۰ میلیون دلار توسط بانک توسعه صادرات تامین مالی شده است.

وی افزود: همچنین این بانک طرح فولاد اردکان یزد را با ظرفیت تولید ۹۶۰ هزار تن آهن اسفنجی و تسهیلات ارزی ۴۷ میلیون یورو و پتروشیمی بوشهر- فاز یک را با ظرفیت تولید ۱۶۵۰ هزار تن متانول و تسهیلات ۱۰.۵ میلیارد یوان تامین مالی کرده است.

صالح‌آبادی تصریح کرد: بانک توسعه صادرات در چند سال گذشته تمرکز ویژه‌ای بر حمایت از صادرات دانش‌بنیان داشته و بسته حمایتی ویژه و مفصلی برای این حوزه تعریف کرده است.

وی اعلام کرد: نرخ تسهیلات بانک توسعه صادرات برای شرکت‌های دانش‌بنیان ۱۲ درصد است و بالغ بر ۴ هزار میلیارد ریال تسهیلات برای حمایت از صادرات دانش‌بنیان در نظر گرفته‌شده که به‌دنبال توافق انجام‌شده با صندوق نوآوری و شکوفایی و تخفیف ۳۰ درصدی در نرخ کارمزد ارائه خدمات به شرکت‌های دانش‌بنیان، تسهیلات با نرخ سود ۱۲ درصدی، به شرکت‌هایی که دانش‌بنیان بودنشان از سوی معاونت علمی ریاست‌جمهوری محرز شود، پرداخت می‌شود.

مدیرعامل بانک توسعه صادرات ایران گفت: این بانک، تامین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی صادراتی، ارائه تسهیلات با میانگین نرخ سود ۱۴ تا ۱۴.۵ درصد از محل منابع بانک و منابع صندوق توسعه ملی و همچنین ارائه تسهیلات به شرکت‌های دانش‌بنیان صادراتی با نرخ سود ۱۲ درصد برای سرمایه در گردش را در دستورکار دارد.

صالح‌آبادی تاکید کرد: مراقبت از مشتریان همواره از مهم‌ترین برنامه‌های بانک اعلام شده و در این حوزه سیاست‌های حمایتی ویژه‌ای در بانک از سال گذشته تعریف و به اجرا در آمده است به‌طوری که با تشدید شرایط تحریمی و آغاز بحران کرونا به شعب بانک توسعه صادرات ایران در سراسر کشور این اختیار داده شد تا شرایط بازپرداخت را برای مشتریانی که از کرونا آسیب دیده‌اند، تسهیل کنند.

وی گفت: طبق توافق با بانک مرکزی هرگونه ارز صادراتی در قالب اسکناس بدون محدودیت ازسوی شرکت صرافی توسعه صادرات، خریداری و همان روز معادل ریالی آن پرداخت می‌شود.

صرافی توسعه صادرات در راستای تسهیل مبادلات ارزی صادرکنندگان، حوالجات ارزی را با نرخ نیما و اسکناس را به نرخ سنا بدون محدودیت در حداقل زمان ممکن خریداری می‌کند.

صالح‌آبادی ادامه داد: همچنین صرافی توسعه صادرات این توانمندی را دارد تا ارز صادرکنندگان را از هر مبدایی به هر مقصدی جابه‌جا و در این زمینه سقفی در نظر گرفته نشده است.

وی تصریح کرد: باوجود اینکه عمده تسهیلات بانک ارزی بوده و با توجه به نوسانات نرخ ارز، نسبت معوقات بانک توسعه صادرات ۱۱ درصد است که رقم مناسبی به‌شمار می‌رود.

ساماندهی دستگاه‌های استخراج رمزارز وارداتی

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد: برپایه تصمیم کمیسیون اصلی اقتصادی دولت مقرر شد دستگاه‌های استخراج رمز ارز که به‌طور غیرقانونی و تا قبل از ابلاغ دستورالعمل استخراج رمز ارز وارد کشور شده‌اند، ساماندهی شوند.

به گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت، سعید زرندی در جلسه هماهنگی و نظارت بر استخراج رمز ارزها که با حضور نمایندگان نهادهای اجرایی مرتبط و سازمان‌های نظارتی برگزار شد، افزود: براین اساس، در یک برهه زمانی مشخص، دارندگان این دستگاه‌ها تعیین‌تکلیف خواهند شد و از آن به‌بعد دستگاه‌های تعیین‌تکلیف نشده، قاچاق محسوب خواهند شد.

وی بیان‌داشت: سازکار ساماندهی این دستگاه‌ها در سامانه بهین‌یاب وزارت صنعت، معدن و تجارت آماده شده و پس از تصویب هیات وزیران اجرای آن آغاز خواهد شد.

زرندی گفت: هم‌اکنون دستگاه‌های استخراج رمزارز براساس کد تعرفه تعریف شده اجازه واردات رسمی و قانونی دارند. وی تاکیدکرد: باید بستری در کشور فراهم شود که فعالان این صنعت به‌سمت روند قانونی استخراج رمزارز حرکت کنند و نباید مسیر قانونی را به‌قدری سخت و ناهموار کرد که فعالیت‌ها زیرزمینی و غیرقانونی شود.

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: یکی از مهم‌ترین انتقادهای مطرح‌شده فعالان این صنعت، تعرفه برق است که به‌نظر می‌رسد جای تأمل و بررسی دارد.

چالش استخراج رمزارزها در ایران ادامه دارد

فرصت یک ماهه برای ثبت ماینرهای قاچاق

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



آذر ۱۳۹۸، بعد از گرد و خاکی که با استخراج رمزارزها، به‌ویژه بیت‌کوین و شفاف نبودن قانون در این حوزه به پا شد، سرانجام نرخ برق و شرایط استخراج رمزارز مشخص شد و فعالیت در این حوزه رنگ قانونی به خود گرفت. با ورود کشور به بازه پیک مصرف برق، اخبار استخراج ارز دیجیتال و بیت‌کوین بیش از پیش داغ و تأثیر این فرآیند بر میزان مصرف برق از اهمیت خاصی برخوردار شده است. این درحالی است که وزارت نیرو همچنان از تأثیر استخراج ارز مجازی بر شبکه سراسری برق و سوءاستفاده فعالان این حوزه از قیمت ارزان برق در ایران شکایت دارد و در برخی شهرها هم از شهروندان خواسته‌شده استفاده‌کنندگان غیرقانونی از برق برای استخراج رمزارزها را به مراجع قضایی و پلیس معرفی کنند.

▣ استخراج قانونی شد

در نهایت معاون اول رئیس‌جمهوری ۱۳مرداد۱۳۹۸ آیین‌نامه اجرایی استخراج فرآورده‌های پردازشی رمزنگاری‌شده در کشور را به‌منظور ایجاد بستری امن، کم‌هزینه، شفاف و پرسرعت برای تبادلات اقتصادی و بکارگیری با رویکرد تسهیل فضای کسب‌وکار را ابلاغ کرد.

در این آیین‌نامه، ضمن قانونی شمردن فعالیت ماینرها در ایران، حق و حقوقی برای آنها در نظر گرفته و شرط و شروطی نیز برایشان گذاشته شد. در یکی از مهم‌ترین بندهای این آیین‌نامه ضمن اینکه استخراج رمزارز در آن به‌عنوان صنعت شناخته شد، به تعرفه استخراج رمزارزها اختصاص دارد که براساس آن مقرر شد تأمین برق متقاضیان استخراج رمزارزها فقط یا با دریافت انشعاب برق از شبکه سراسری یا با احداث نیروگاه جدید خارج از شبکه سراسری انجام شود.

تعرفه برق متقاضیان استخراج فرآورده‌های پردازشی رمزنگاری شده رمزارزها (ماینینگ) با قیمت متوسط ریالی برق صادراتی با نرخ تسعیر سامانه نیما که از سوی وزارت نیرو تعیین و اعلام می‌شود، محاسبه و اعمال خواهد شد.

با این حال، از آن زمان تا نیمه آذر همچنان استخراج رمزارز و بیت‌کوین همچنان غیرقانونی بود تا اینکه قیمت و شرایط استخراج رمزارز مشخص شد. در این راستا، اعلام شد قیمت برق این مراکز معادل متوسط نرخ برق صادراتی خواهد بود که براین اساس، این میزان ۹۶۵ تومان به ازای هر کیلووات ساعت تعیین شده است. این نرخ در ۸ ماه غیرگرم سال معادل ۵۰ درصد متوسط نرخ برق صادراتی یعنی ۴۸۰ تومان خواهد بود و در ۴ ماه گرم سال یعنی از خرداد تا شهریور، دو برابر متوسط قیمت صادراتی برق محاسبه می‌شود، افزود: استفاده این مراکز از برق در ۳۰۰ ساعت سال که ساعات اوج بار است و پیش‌تر از سوی وزارت نیرو ابلاغیه می‌شود، ممنوع است.

همچنین تاکید شد از این گروه از متقاضیان هزینه انشعاب عمومی دریافت نخواهد شد و به‌منظور تشویق فعالان تخفیفاتی هم در نظر گرفته شده است. در صورتی که این متقاضیان به صورت مجتمعی و با ظرفیت بالا فعالیت کنند، تا ۲۰ درصد تخفیف در سطوح انتقال به آنها تعلق می‌گیرد. درصورتی که از استخرهای داخلی نیز استفاده کنند تا ۱۵ درصد تخفیف بیش‌تر شامل حال این مشترکان می‌شود. استفاده غیرمجاز از برق برای استخراج رمز ارز ممنوع است و برق تنها به متقاضیانی ارائه می‌شود که مجوز از وزارت صنعت، معدن و تجارت داشته باشند.

برای کسانی که نسبت به شناسایی و اعلام مراکز غیرمجاز رمزارز اقدام کنند نیز پاداش‌هایی در نظر گرفته شد که معادل ۲۰ درصد خسارت واردشده از سوی این مراکز به شبکه بود. همچنین تاکید شد با استفاده‌کنندگان غیرمجاز از برق نیز براساس قوانین موجود برخورد و به مراجع قضایی معرفی خواهند شد.

▣ بیت‌کوین جای طلا را می‌گیرد؟

تقریبا همین ۵۰ سال پیش پول پشتوانه طلا داشت یا در زمان‌های خیلی قدیمی‌تر خود طلا در قالب سکه وسیله‌ای برای پرداخت بود، اما در دهه‌های اخیر این پشتوانه طلا از پول برداشته شده است و امروزه پول در دست مردم چیزی نیست جز بدهی در کنار تعهد دولت و بانک مرکزی یک کشور به حمایت و ثبات ارزش آن.

میثم رادپور، کارشناس ارز در تعریف پول دیجیتال گفت: این واحد پولی جدید به‌طور ساده یک کد رمزنگاری شده، است که در شبکه‌ای از کاربران می‌توان از آن برای پرداخت به‌عنوان پول استفاده کرد. وی در پاسخ به اینکه چرا با وجود پول‌های مختلف، واحد پولی جدیدی به‌عنوان پول دیجیتال در جهان باب شده، اظهارکرد: برای پاسخ به این سوال باید کمی به عقب یعنی زمان بحران مالی امریکا در سال ۲۰۰۸ میلادی بازگشت، این شیوه در حقیقت با شروع بحران مالی در امریکا و به‌دنبال آن، سرایت این بحران به کشورهای توسعه‌یافته دیگر، به‌عنوان نخستین و مهم‌ترین ابزار برای خروج از این بحران به‌کار گرفته شد. این کارشناس ارز جایگزینی پول‌های دیجیتالی برای طلا را امکان‌پذیر نمی‌داند و معتقد است این امر پیامدهای جدی برای اقتصاد به همراه دارد، چراکه بانک معتبری از آنها پشتیبانی نمی‌کند.

▣ مزیت‌های پول دیجیتال

مشخصه پول دیجیتالی ناشناسی فرآیند نقل‌وانتقالات است. عده‌ای این را مزیت پول دیجیتالی می‌دانند و اعتقاد دارند که از این طریق، می‌توانند حریم خصوصی خود را از دید مراکز امنیتی و نیز جمع‌آوری اطلاعات شخصی ازسوی موسسات مالی و پرداخت‌های الکترونیک مثل «ویزا» حفظ کنند. اما در عوض دولت‌ها با دست گذاشتن روی همین نکته آن را در بعضی از کشورها ممنوع یا محدود کرده‌اند، زیرا اعتقاد دارند از طریق این سیستم، پول‌های کثیف رد و بدل خواهد شد و امنیت اجتماعی و ملی کشورها به خطر خواهد افتاد.

پرداخت مستقیم و بدون‌واسطه از دیگر مزیت‌های پول دیجیتالی است. در ضمن به‌دلیل اینکه ماهیت آن به ارز کشور خاصی بستگی ندارد، تا مادامی که دو طرف با پول دیجیتالی مبادله می‌کنند، نیاز به تبدیل آن به ارزهای دیگر برای پرداخت و انتقال نیست. این ایده در خود نوعی ابداع یک پول جهانی را دارد که به مرز خاصی بستگی نداشته باشد. از این نظر می‌توان پول دیجیتالی را شبیه زبان انگلیسی دانست که افراد تمام کشورها آن را می‌دانند و آن را برای ارتباط با دیگران به کار می‌برند و با آن تحصیل و تجارت می‌کنند، اما در کشورهای خود نیز زبان‌های محلی دارند.

همین خصوصیت مهم پول دیجیتالی در پرداخت‌های مستقیم و نیاز نداشتن به تبدیل ارز، موجب شده که پرداخت با آن بسیار کم‌هزینه باشد. به‌عنوان نمونه، انتقال ۱۰ هزار دلار امریکا به استرالیا حدود ۲۰۰ دلار با احتساب هزینه تبدیل دلار امریکا به دلار استرالیا، هزینه دارد که این هزینه از سوی بانک‌ها و موسسات مالی میانی دریافت می‌شود. یا خرید با کارت‌های اعتباری در کشورهای دیگر نیز هزینه‌های زیادی بابت بررسی تراکنش علاوه بر هزینه نرخ تبدیل ارز دارد. در دنیای پول دیجیتالی اما همه این هزینه‌ها به‌طور تقریبی صفر است چون شما اگر در دنیای پول دیجیتالی تجارت کنید نیازی به تبدیل آن به ارز دیگری ندارید تا بتوانید کالایی خریداری کنید مگر اینکه بخواهید از این مجموعه خارج شوید. شما می‌توانید با پول دیجیتالی از چین کالایی خرید کنید که پول دیجیتالی آن را از طریق فروش کالایی به فردی در افریقای جنوبی تامین کرده‌اید.

▣ موانع تثبیت موقعیت

حال سوال اساسی آن است که آینده پول دیجیتالی چه خواهد شد؟ پرسشی که مهدی رفیعی، کارشناس ارز در پاسخ به آن گفت: پول دیجیتالی ۲ مانع اساسی دارد تا بتواند موقعیت خود را تثبیت کند. یک مانع دولت و ذی‌نفعان سیستم پرداخت فعلی هستند و مانع دیگر مربوط است به حوزه فناوری پول دیجیتالی و امنیت آن. درباره مانع نخست، دولت‌ها ۲ مشکل با پول دیجیتالی دارند، یکی اینکه حوزه پولی، حوزه قدرت‌نمایی هر دولت و حکومت در کشور خود است و اگر قرار باشد پولی به طور موازی در کشور آنها رشد کرده و از حوزه قدرت آنها خارج باشد، ناخودآگاه نسبت به آن موضع منفی خواهند گرفت. مشکل دوم دولت‌ها با پول مجازی، مشکل ناتوانی در نظارت بر تراکنش‌ها و امکان سوءاستفاده از آن برای اقدامات مجرمانه و پولشویی است.

او اظهارکرد: به همین دلیل برای رفع این مشکل، اکنون در تراکنش‌های پول دیجیتالی به‌تدریج هویت افراد نیز لحاظ می‌شود. البته رفع این مشکلات با دولت تناقضاتی هم با فلسفه وجودی پول دیجیتالی دارد، زیرا به‌عنوان نمونه یکی از فلسفه‌های اولیه به‌وجود آمدن پول دیجیتالی فرار از این‌گونه ردیابی‌ها بوده است. یک تناقض دیگر در نقش دولت در پول دیجیتالی این است که پول دیجیتالی معرفی‌شده تا دست دولت‌ها از مدیریت و دستکاری آن کوتاه شود، اما بدون حمایت حقوقی و قانونی دولت‌ها، پول دیجیتالی راهی برای رشد ندارد.

رفیعی ادامه داد: از سوی دیگر، دولت‌ها هم تا مادامی که کل مجموعه پول دیجیتالی زیرکنترل آنها نباشد، حاضر نخواهند بود که آن را بپذیرند. حل این معما در نهایت به نوع نگرش سیاستمداران بستگی دارد، اما تا این تناقضات درباره پول دیجیتالی حل نشود، آینده پول دیجیتالی مبهم باقی خواهد ماند.

▣ ثبت‌نام دستگاه‌های قاچاق

هفته گذشته نیز سومین جلسه کمیته نظارت بر فعالیت استخراج رمزارزها با حضورآقامحمدی، رئیس دفتر بررسی اقتصادی رهبر معظم انقلاب، برگزارشد.

به گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت در این نشست براساس مصوبه هیات دولت برای رفع مشکلات فعالان رمز ارز، یک‌ماه به ذی‌نفعان فرصت داده شد تا دستگاه‌های ماینر که از مبادی رسمی وارد نشده و قاچاق محسوب می‌شوند را ثبت‌نام کنند.

از ۲۵ مرداد در سامانه بهین‌یاب امکان ثبت دستگاه‌ها به‌مدت یک‌ماه فراهم شده و این امکان وجودخواهد داشت که با پرداخت حقوق و عوارض دولتی، فعالیت آنها قانونی شود. براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده از آن پس دستگاه‌هایی که از مبادی غیررسمی وارد کشور شده و در این سامانه ثبت نشده باشد، قاچاق محسوب می‌شود. به‌گفته معاونت طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن وتجارت تاکنون ۶۲۴ جواز تاسیس برای استخراج رمزارز صادرشده و ۱۵ واحد در مرحله درخواست صدور پروانه بهره‌برداری هستند که دو واحد از این تعداد، پروانه‌بهره‌برداری دریافت کرده‌اند.

تعرفه برق، استخراج رمزارزها را به‌صرفه کرده است



سخنگوی صنعت برق با بیان اینکه هر فردی که از وزارت صنعت، معدن و تجارت مجوز داشته باشد می‌تواند حسب مورد به شرکت‌های برق منطقه‌ای یا توزیع نیروی برق مراجعه کرده و این شرکت‌ها موظفند نسبت به برقراری انشعاب و سایر موارد اقدام کنند، گفت: چنانچه یک متقاضی مجوز داشته باشد شرکت‌های یادشده در کوتاه‌ترین زمان شرایط را فراهم می‌کنند.

به‌گزارش ایسنا، مصطفی رجبی‌مشهدی با تاکید بر اینکه استخراج‌کنندگان ارزهای مجازی که به‌طورغیرمجاز از برق استفاده می‌کنند، در صورت شناسایی باید خسارت واردشده به شبکه برق را پرداخت کنند، افزود: تعرفه بسیار ارزان برق در کشورمان یکی از ایرادهایی است که وجود دارد.

وی ادامه داد: تعرفه ارزان برق، قیمت ارزهای مجازی و استخراج آن را در کشورمان برای استخراج‌کنندگان به صرفه کرده و همین امر بسیاری را به این سمت کشانده است. در این بین تعدادی هم هستند که تلاش دارند به‌طور غیرمجاز در این عرصه فعالیت کرده و از برق ارزان برای استخراج ارز مجازی سوءاستفاده کنند.



میثم رادپور



مهدی رفیعی

فراهم‌سازی زیرساخت‌های اقتصاد دانش‌بنیان



معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری گفت: دولت زیرساخت‌های اقتصاد دانش‌بنیان را در کشور فراهم کرده است و از آن حمایت می‌کند. سورنا ستاری در گفت‌وگو با ایرنا در یزد افزود: پایه و اساس اقتصاد دانش‌بنیان، منابع انسانی و ارزش‌افزوده آن، دانش و خلاقیت است. وی خاطرنشان‌کرد: این اقتصاد، فضای کسب‌وکار را برای نسل جدید به‌ویژه دانش‌آموختگان تحصیلکرده فراهم کرده است. معاون رئیس‌جمهوری با بیان اینکه استان یزد ظرفیت فوق‌العاده‌ای در حوزه اقتصاد دانش‌بنیان دارد، گفت: بزرگ‌ترین مزیت استان یزد این است که تمامی مسئولان، سرمایه‌گذاران بخش خصوصی و شهروندان این خطه علاقه دارند که در این حوزه اتفاقات خوبی رخ دهد. ستاری افزود: همچنین تمام امکاناتی که در اختیار دارند را در راستای توسعه و رشد اقتصاد دانش‌بنیان به‌کار می‌گیرند. وی تصریح کرد: این اقدامات، مسئولیت ما را سنگین‌تر می‌کند تا برای توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه زیرساخت‌ها، سرمایه‌گذاری‌های متعددی در استان یزد انجام شود. ستاری با بیان اینکه تصمیماتی که در این سفر گرفته می‌شود در راستای توسعه زیرساخت‌ها و اعطای تسهیلات در این بخش است، تصریح کرد: خوشبختانه جهت‌گیری استان به سمت شرکت‌های اقتصاد دانش‌بنیان است و ما از این ظرفیت استفاده می‌کنیم.

انتصاب معاون نوسازی و بهره‌برداری ایدرو



معاون وزیر و رئیس سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران در حکمی محمد نوری‌امیری را به‌عنوان معاون نوسازی و بهره‌برداری ایدرو منصوب کرد. به گزارش ایدرونیوز امیر بیات در این حکم بر راهبری، نظارت و توانمندسازی بنگاه‌های صنعتی تحت مدیریت، اجرای طرح‌های مهم سرمایه‌گذاری در مناطق کمتر توسعه‌یافته تأکید کرده است. نوسازی و بهسازی بنگاه‌های اقتصادی در ابعاد گوناگون، برگزاری مجامع و ارزیابی عملکرد شرکت‌ها، فراهم‌سازی ملزومات ارتقای بهره‌وری طرح‌ها و پروژه‌ها از دیگر موارد ابلاغی رئیس ایدرو در این حکم است. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین مشارکت با صاحبان فناوری، سرمایه‌گذاران و شرکای استراتژیک برای توانمندسازی بنگاه‌ها را خواستار شده است. محمد نوری‌امیری پیش از این همین مسئولیت را در ایدرو عهده‌دار بود. همچنین در کارنامه این مدرس دانشگاه سوابق اجرایی دیگری مانند معاونت برنامه‌ریزی و توسعه ایدرو، مدیر کلی بودجه و امور مجامع وزارت صنعت، معدن و تجارت، مدیر کلی آموزش و پژوهش وزارت صنعت، معدن و تجارت و نیز معاونت توسعه مدیریت سازمان محیط‌زیست ایران به چشم می‌خورد.

خبر

عزم جدی گل‌گهر در پروژه انتقال آب خلیج‌فارس



عکس: صمت

محمدکاظم چقازردی: با شناختی که از شرکت صنعتی و معدنی گل‌گهر داریم، باید برای افزایش بیشتر درآمد ارزی شرکت برنامه‌ریزی کنید، زیرا درآمد ارزی در شرایط فعلی تاثیر بسزایی در اجرای طرح‌های این شرکت دارد

مدیرعامل و رئیس هیات مدیره بانک سپه در جلسه با مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر با تاکید بر عملکرد خوب شرکت گل‌گهر گفت: خوشبختانه جمشید ملارحمان با همراهی سایر مدیران شرکت در دستیابی به اهداف شرکت، انجام پروژه‌ها و جهش در تولید موفق عمل کرده و این در سودآوری مدنظر سهامداران بسیار ارزشمند است. به گزارش روابط عمومی شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، محمدکاظم چقازردی در این دیدار ضمن اشاره به پروژه‌های معدنی و جلوگیری از هرز رفتن منابع گفت: هرچند بحث اجرای پروژه‌های جدید مهم است، اما در حال حاضر مهم‌ترین مسئله مدیریت پروژه‌های موجود است. وی ضمن تاکید بر لزوم توجه به منافع بلندمدت گفت: با شناختی که از شرکت صنعتی و معدنی گل‌گهر داریم باید برای افزایش بیشتر درآمد ارزی شرکت برنامه‌ریزی کنید، زیرا درآمد ارزی در شرایط فعلی تاثیر بسزایی در اجرای طرح‌های شرکت دارد. مدیرعامل بانک سپه همچنین با تقدیر از عزم جدی در پروژه انتقال آب خلیج‌فارس این طرح را انقلابی در مسیر صنعت و موجب نویدبخشی برای مردم دانست.

افزایش ارزش سهام گل‌گهر

در ادامه این جلسه، مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر ضمن تقدیر از مدیرعامل بانک سپه، با تاکید بر دقت در انتخاب مدیران گل‌گهر، توجه به پاکدستی، توان مدیریتی و تعهد کاری را از جمله شاخص‌های انتخاب مدیران مجموعه و بخش‌های مختلف شرکت برشمرد.

جمشید ملارحمان در ادامه با تشریح برنامه‌های توسعه‌ای این شرکت گفت: شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر اقدامات موثری در راستای افزایش ظرفیت تولید محصولات زنجیره فولاد و همچنین توسعه حوزه‌های اکتشاف معادن، صنایع معدنی و ایجاد زیربناهای لازم انجام داده است. مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر با اشاره به طرح‌های آتی این شرکت معدنی افزود: شرکت گل‌گهر ۱۴ پروژه مهم در دست اقدام دارد که یک مورد آن پروژه انتقال آب خلیج‌فارس است. بدون شک این پروژه نقش بسزایی در افزایش ارزش سهام شرکت گل‌گهر خواهد داشت. بنابر اظهارات ملارحمان، مجموع ارزش ریالی سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در این ۱۴ طرح، افزون بر ۱۶۰ هزار میلیارد ریال است که به‌واسطه این طرح‌ها، در مجموع برای نزدیک ۴۴۰۰ نفر به‌طور مستقیم و غیرمستقیم اشتغالزایی صورت خواهد گرفت.

راه‌اندازی ابر پروژه انتقال آب

چندی پیش رئیس هیات عامل ایمیدرو خبر داد: نخستین پمپ خط انتقال آب از خلیج‌فارس با تلاش مهندسان داخلی آغاز به کار کرد. به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، خداداد غریب‌پور تصریح کرد: پمپ ایستگاه شماره ۳ از خط انتقال آب خلیج‌فارس با موفقیت از سوی متخصصان داخلی آغاز به کار کرده است.

به گفته وی، مقصد نخستین خط انتقال آب از خلیج‌فارس، شهرستان سیرجان و منطقه گل‌گهر است و پس از آن وارد سرچشمه (استان کرمان) می‌شود و در نهایت به یزد و چادرملو خواهد رسید. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره سیاست‌های کلان ایمیدرو و وزارت صنعت، معدن و تجارت مبنی بر تامین آب بخش معدن و صنایع معدنی گفت: این طرح ۹۰۰ کیلومتری، آغازی بر تامین آب از دریای آزاد از سوی شرکت‌های معدنی و صنایع معدنی است و صیانت از محیط زیست و آب‌های زیرزمینی جزو اهداف آن به‌شمار می‌رود. وی با اعلام اینکه این طرح از نظر طول، میزان دبی و فشار دارای مشخصاتی است که آن را از سایر پروژه‌های دنیا متمایز می‌کند، یادآور شد: پروژه فوق در شرایطی در سال جهش تولید در مسیر راه‌اندازی قرار گرفته که کشورمان از یک سو تحت تحریم‌های ظالمانه قرار دارد و از دیگر سو در حال مبارزه با ویروس کرونا است.

مجری پروژه

خط انتقال آب از خلیج‌فارس ۱۱ ایستگاه انتقال دارد که ۷ ایستگاه آن تا منطقه گل‌گهر است. مسیر خط انتقال آب خلیج‌فارس در ۳ قطعه تعریف شده است؛ قطعه اول از کیلومتر ۳۷ غرب بندرعباس از محل آب شیرین‌کن تا گل‌گهر کرمان به طول ۳۰۳ کیلومتر، قطعه دوم از گل‌گهر تا مس سرچشمه کرمان به طول ۱۵۰ کیلومتر، قطعه سوم از مس سرچشمه تا چادرملو و اردکان یزد به طول ۵۱۰ کیلومتر. در این پروژه آب خلیج‌فارس از سطح دریا تا ارتفاع ۲۴۰۰ متری پمپاژ می‌شود و در ناحیه گل‌گهر در ارتفاع ۱۷۵۰ متری قرار می‌گیرد.

شرکت تامین و انتقال آب خلیج‌فارس با سرمایه‌گذاری و سهامداری شرکت‌های معدنی و صنعتی گل‌گهر، صنایع ملی مس ایران و چادرملو برای تامین آب صنعتی و شرب استان‌های هرمزگان، کرمان و یزد تاسیس شده است.

شیرین‌سازی آب

اقدامات انجام شده شرکت تامین و انتقال آب خلیج‌فارس در شیرین‌سازی آب عبارت از تاسیس شرکت مهندسی توسعه آب آسیا با ماموریت آبگیری از خلیج‌فارس و شیرین‌سازی آب برای انتقال. هم‌اکنون با برنامه‌ریزی‌های انجام شده از سوی این شرکت فعالیت‌های اجرایی در بخش سیویل و آبگیر شروع شده و برای بخش‌های دریایی نیز در حال انتخاب پیمانکار هستند. قسمت شیرین‌سازی به‌صورت BOO به اشخاص حقیقی واگذار شده، به‌طوری که ۲ گروه با ظرفیت‌های ماژول ۲۰۰ هزار مترمکعب در روز در مناقصه برنده شده و مشغول عملیات اجرایی هستند. تامین برق نیز به‌صورت BOO برای احداث نیروگاه در سایت شیرین‌سازی پیگیری شده است.

خط انتقال

شرکت تامین و انتقال آب خلیج‌فارس پس از اخذ مجوز از دستگاه‌های ذی‌ربط، نسبت به مسیرگشایی از بندرعباس تا گل‌گهر و مس سرچشمه به عرض ۳۰ و به طول ۴۵۲ کیلومتر اقدام کرده است. جنس لوله‌های مصرفی قطعه اول فولادی و قطر آنها ۱.۶ متر بوده که به‌طور عمده در کارخانجات داخلی در حال تولید و روکش‌زنی هستند. امروز این مسیر در مرحله کانال‌کشی، جوشکاری لوله‌ها و نصب است. طراحی مهندسی قطعه دوم نیز به‌صورت کامل انجام شده و در مرحله انتخاب پیمانکار به‌صورت PCF است. پیمانکار قطعه سوم نیز انتخاب شده و برنامه‌ریزی برای انتخاب پیمانکار اصلی به‌صورت EPCF در حال انجام است.

گروه معدن
editor@smtnews.ir



جمشید ملارحمان



محمدکاظم چقازردی

تفاهمنامه همکاری ایمیدرو و انجمن مهندسی معدن

ایمیدرو و انجمن نظام مهندسی معدن، تفاهمنامه همکاری در ۳ حوزه امضا کردند. این سند بین خداداد غریب‌پور، رئیس هیات عامل ایمیدرو و احمدرضا صیادی، رئیس انجمن مهندسی معدن امضا و مبادله شد. به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، تفاهمنامه فوق در ۳ حوزه آموزش، پژوهش و نشریات علمی بین دو طرف به امضا رسید. این سند با اهدافی از جمله ارائه دوره‌های آموزشی توانمندسازی عمومی، تخصصی و بین‌رشته‌ای، ایجاد ارتباط با استادان بین‌المللی برای برگزاری رویدادها، کمک به برقراری ارتباط ایمیدرو با انجمن‌های معتبر جهانی و همچنین ارائه پیشنهاد پروژه پژوهشی کاربردی با هدف کاهش هزینه‌ها، افزایش سود و بهره‌وری مبادله شده است. غریب‌پور پیش از امضای این سند، با اشاره به در پیش بودن سالگرد درگذشت شمس وهابی، رئیس سابق یونیدرو (موسسه مشترک ایمیدرو و دانشگاه تهران) اظهار کرد: دو نهاد پیش از این همکاری‌هایی داشته‌اند، اما با این تفاهمنامه شاهد تعمیق روابط خواهیم بود. وی ادامه داد: سال گذشته ۱۵ طرح هدفمند با دانشگاه‌های کشور به اجرا درآمد و از ابتدای امسال تاکنون نیز ۱۵ طرح دیگر ارائه شده است. رئیس هیات عامل ایمیدرو تصریح کرد: هدفمندی و نظام‌مند بودن طرح‌ها با دانشگاه‌ها برای رفع نیازهای معدن و صنایع معدنی است و در راستای نیازهای تحقیقاتی این بخش طراحی شده است. رئیس هیات عامل ایمیدرو در ادامه گفت: برخی از طرح‌ها کنسرسیومی و با مشارکت چند دانشگاه همچون تربیت مدرس و دانشگاه تهران اجرا می‌شود که این امر همپوشانی مثبت در حوزه علم و تحقیقات ایجاد می‌کند. غریب‌پور در پایان سخنانش خواهان تبدیل این تفاهمنامه به قرارداد شد. احمدرضا صیادی، رئیس انجمن مهندسی معدن نیز با یادآوری جلسه سال گذشته این نهاد با ایمیدرو گفت: خرسندیم که نشست دو طرف نتیجه‌بخش بوده و به تفاهمنامه منتهی شده است.

صبانور
شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور (سهامی عام)

آگهی مناقصه خرید هیتر القایی

شرکت توسعه معدنی صنعتی صبا نور در نظر دارد یک دستگاه هیتر القایی نصب بیرینگ بهمراه یوک های لازم تا قطر ۹۰۰MM را از طریق برگزاری مناقصه خریداری نماید لذا تامین کنندگان واجد شرایط می توانند جهت دریافت مشخصات درخواست با شماره ۰۲۱-۲۷۶۴۵۳۱۴ تماس و پیشنهاد فنی و مالی خود را در پاکات جداگانه دربسته مهرو موم شده، حداکثر تا تاریخ ۹۹/۰۵/۲۹ به آدرس سعادت آباد نرسیده به خروجی هاشمی رفسنجانی شرق- خیابان ۲۶ (حق طلب غربی) پلاک ۴۹ -طبقه سوم (بخش بازرگانی) تحویل نمایند.

شرکت توسعه معدنی صنعتی صبا نور

(نوبت دوم)
IMPASCO
سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران
شرکت سهامی خاص

"فراخوان عمومی ارزیابی کیفی شماره ۵۷-۵-۹۹/ت"

شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران به نمایندگی از سازمان توسعه و نوسازی معدن و صنایع معدنی ایران در نظر دارد فراخوان عمومی " ارزیابی کیفی متقاضیان سرمایه گذاری به منظور فرآوری معادن گچ استان کهگیلویه و بویر احمد" را با جزئیات مندرج در اسناد فراخوان برگزار نماید. لذا بدینوسیله از علاقمندان دعوت بعمل می آید جهت کسب اطلاعات بیشتر و تهیه اسناد فراخوان از تاریخ ۹۹/۰۵/۱۳ و حداکثر تا ساعت ۱۶ مورخ ۹۹/۰۵/۲۲ با در دست داشتن معرفی نامه و اصل فیش واریزی به مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال (پانصد هزار ریال) شماره حساب جاری ۴۰۰۱۰۵۳۴۰۴۰۲۸۳۶۷ با عنوان تمرکز وجوه شرکت های دولتی- شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران به شماره شبا IR۳۵۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۵۳۴۰۴۰۲۸۳۶۷ و شناسه واریز ۳۰ رقمی به شماره ۳۸۸۰۵۳۴۸۲۲۳۰۱۷۰۷۱۱۰۱۰۲۷۶۲۴۷۱۹۸ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، به آدرس: تهران بالاتر از میدان ولیعصر روبروی سینما استقلال شماره ۱۷۱۳ برج جنوبی- طبقه نهم- امور حقوقی و قراردادها مراجعه نمایند.
ضمناً مهلت ارائه پیشنهادات حداکثر تا ساعت ۱۷ روز چهارشنبه ۹۹/۰۶/۰۵ تعیین می گردد.

۱۵۳۷/م الف

فولاد سنگ

آگهی مناقصه

شرکت فولاد سنگ مبارکه اصفهان واقع در کیلومتر ۲۵ جاده مبارکه بروجن در نظر دارد اجرای عملیات طراحی و ساخت جاده معدن سنگ آهک خود را به طول تقریبی ۹۵۰ متر از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

لذا متقاضیان می‌توانند از تاریخ درج آگهی تا پایان روز چهارشنبه مورخ ۹۹/۰۵/۲۹ جهت دریافت اسناد مناقصه و ارائه پیشنهادات خود به دبیرخانه شرکت مراجعه نمایند.

ضمنا کلیه اطلاعات و جزئیات و شرایط برگزاری مناقصه در اسناد مناقصه و پیش‌نویس قرارداد مندرج می‌باشد.

تلفن تماس: ۵۴-۵۲۶۸۲۳۵۰-۰۳۱

شرکت فولادسنگ مبارکه اصفهان

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

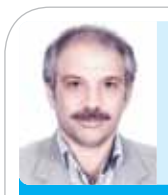
سازمان حفاظت محیط زیست در نظر دارد مناقصه عمومی یک مرحله ای انجام امور خدمات خودرویی اداری کارکنان سازمان در سال ۱۳۹۹ با ۲۲ دستگاه خودرو شامل سمند، پژو جی ال ایکس ۴۰۵، پژو پارس، ال ۹۰ و ۲ دستگاه خودرو ون جهت انجام امور محوله در استان تهران و اعزام به مأموریت های استانی به شماره (۲۰۹۹۰۰۳۰۷۲۰۰۰۰۰۹) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: تا ساعت ۱۶ تاریخ ۱۳۹۹/۰۵/۲۳ - مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: تا ساعت ۱۶ تاریخ ۱۳۹۹/۰۶/۰۴ زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۸ صبح روز یکشنبه تاریخ ۱۳۹۹/۰۶/۰۵ ضمانت نامه بانکی به مبلغ ۱/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (یک میلیارد و پانصد میلیون ریال)
هزینه چاپ دو نوبت آگهی روزنامه به عهده برنده مناقصه می باشد.
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه مرکز تماس ۴۱۹۳۴
دبیر خانه کمیسیون معاملات سازمان حفاظت محیط زیست ۴۲۷۸۱۷۷۸

۱۵۶۳/م الف

آخرین اخبار و تازه‌ترین تحلیل ها را در
پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید
www.Gostaresh.news

یادداشت

صادرات پیش‌شرط رشد تولید



شهریار گراوندی/ عضو هیات‌مدیره انجمن کارفرمایان صنعت سیمان

صنعت سیمان در چند سال گذشته با چالش‌های اساسی روبه‌رو شده‌است. قیمت‌گذاری این محصول ساختمانی در طول سالیان گذشته به‌طور مستقیم یا غیرمستقیم بر عهده دولت بوده است. همین موضوع نیز موجب‌شده قیمت سیمان متناسب با سایر محصولات رشد نداشته باشد؛ در چنین شرایطی عدم‌تطبیق هزینه تمام‌شده تولید سیمان با نرخ فروش آن، فعالان این صنعت را در حال حاضر تهدید می‌کند. در ۲ تا ۳ سال گذشته با جهش قابل توجه و چندباره قیمت ارز و با شدت گرفتن تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران، هزینه‌های تولید در صنعت سیمان به‌شدت افزایش یافته است. در حال حاضر، تولیدکنندگان سیمان به‌قدری با چالش روبه‌رو هستند که حتی نمی‌توانند از پس پرداخت هزینه تعمیرات اساسی خود بربیایند. توجه به اینکه سرمایه عظیمی صرف احداث صنعت سیمان در کشور شده و اشتغالزایی قابل‌قبولی را در کشور ایجاد کرده؛ بنابراین نیازمند توجه بیشتری از مسئولان است. متاسفانه بارها این شبهه پیش آمده که رشد قیمت سیمان زمینه افزایش قیمت مسکن را فراهم می‌کند. این درحالی است که نقش سیمان در قیمت تمام‌شده مسکن تاثیر کمتر از یک درصدی دارد. یعنی عوامل دیگری مانند نرخ فروش سایر نهاده‌های تولید همچون فولاد تاثیر به مراتب بیشتری بر قیمت نهایی ساخت‌وساز دارد. این دست بهانه‌های غیرکارشناسی موجب می‌شود صنعت سیمان رو به نابودی و توقف تولید برود. درواقع این دست اقدامات به بهای از بین رفتن واحدهای سیمانی کشور تمام می‌شود. در این میان، بخش خصوصی سرمایه قابل توجهی را به این صنعت وارد کرده، اما اکنون از پس هزینه‌های خود هم برنمی‌آید و این موضوع جای تامل بسیاری دارد. صنعت سیمان با وجود تمام محدودیت‌ها، سال گذشته توانست حدود ۱۷ میلیون تن سیمان و کلینکر صادر کند. این صادرات اغلب به مقصد کشورهای همسایه بود. صادرات در صنعت سیمان از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، چراکه میزان تولید سیمان در کشور ما به مراتب بیش از سرانه مصرف آن در کشور است و صادرات برای تداوم فعالیت این صنعت ضروری به‌نظر می‌رسد. صادرات نیاز به همکاری و پشتیبانی مسئولان در وزارت صنعت، معدن و تجارت دارد، اما در واقعیت نه‌تنها هیچ حمایتی از صادرات محصولات این صنعت انجام نمی‌شود، بلکه دولت هم به‌طور مرتب هزینه‌های صادرات را افزایش می‌دهد. به‌عنوان نمونه، هزینه‌های بندری و عوارض در طول سالیان گذشته، رشد قابل توجهی داشته است. با این وجود، انتظار داریم زمینه رشد صادرات این صنعت فراهم شود، چراکه تحقق صادرات پیش‌شرطی برای افزایش تولید و تحقق شعار جهش تولید است.

خبر

صندوق فولاد وارد بورس می‌شود

مدیرعامل صندوق بازنشستگی فولاد از ورود شرکت سرمایه‌گذاری صندوق فولاد به بورس در آینده نزدیک خبر داد. به‌گزارش ایلنا، نشست شورای سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی فولاد با حضور اعضای شورای سرمایه‌گذاری، مدیرعامل و تعدادی از صاحب‌نظران بازار سرمایه برگزار شد. رضا مسرور، مدیرعامل صندوق بازنشستگی فولاد در این نشست با بیان اینکه افزایش بازدهی دارایی‌های صندوق فولاد یکی از مهم‌ترین برنامه‌های صندوق است، تصریح کرد: شرکت سرمایه‌گذاری صندوق فولاد در ماه‌های آینده وارد بازارسرمایه خواهد شد و در واقع این شرکت قرار است شرکت‌های تابع را وارد بورس کند. مسرور گفت: با توجه به بررسی‌های جامعی که در شورای سرمایه‌گذاری صندوق فولاد انجام شد، به این نتیجه رسیدیم که ورود هوشمندانه به بازارسرمایه، مناسب‌ترین رویکرد در راستای افزایش بازدهی دارایی‌های صندوق است. گفتنی است دراین نشست، تحلیلی درباره وضعیت کنونی بورس و چشم‌انداز آتی آن ارائه شد. در ادامه، اعضای شورای سرمایه‌گذاری درباره انتخاب یک پرتفوی پربازده بحث و تبادل‌نظر کرده و به جمع‌بندی رسیدند. بر این اساس، مقرر شد شرکت فولاد تجارت دالاهو به‌عنوان شرکت سرمایه‌گذاری صندوق نسبت به بورسی شدن شرکت‌های تابع و سرمایه‌گذاری در بازه زمانی تعیین شده اقدام کند.

مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت فولاد خوزستان برگزار شد

تقسیم سود ۵۳۰ ریالی در مجمع «فخوز»

گروه معدن
editor@smtnews.ir

مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت فولاد خوزستان با حضور ۷۶.۲۴ درصدی سهامداران برگزار شد. به‌گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد خوزستان، این جلسه چهارشنبه ۱۵ مرداد ۱۳۹۹ با حضور اعضای هیات مدیره، مدیرعامل، حسابرس مستقل و بازرس قانونی، نماینده سازمان خصوصی‌سازی، نماینده سازمان بورس و اوراق بهادار و دارندگان ۷۶.۲۴ درصد از کل سهام شرکت با توجه به رعایت شیوه‌نامه جلوگیری از شیوع ویروس کرونا، به صورت زنده برای سهامداران در سایت آپارات بخش شد. بر پایه این گزارش، در ابتدای جلسه مهران عباس‌زاده، معاون منابع انسانی و امور اجتماعی گزارشی از عملکرد شرکت فولاد خوزستان در سال ۱۳۹۸ ارائه کرد. عباس‌زاده گفت: تولید ۳ میلیون و ۶۸۹ هزار تن گندله شمش فولادی، تولید ۵ میلیون و ۸۵۲ هزار تن گندله سنگ آهن، تولید ۳ میلیون و ۷۲۴ هزار تن آهن اسفنجی، فروش ۳ میلیون و ۷۶۶ هزار تن محصول در بازارهای داخلی و صادراتی، ثبت رکوردهای روزانه و ماهانه تولید، اجرای طرح‌های توسعه‌ای، بهینه‌سازی و زیست محیطی و حمایت از مناطق محروم و کمتر توسعه‌یافته از جمله مهم‌ترین برنامه‌های اجرا شده شرکت فولاد خوزستان در سال ۱۳۹۸ بود. وی افزود: شرکت فولاد خوزستان با هدف تولید ۳ میلیون و ۸۰۰ هزار تن و صادرات ۲ میلیون تنی، بزرگ‌ترین عرضه‌کننده شمش فولادی کشور است و نقش محوری در تامین مواد اولیه با کیفیت شرکت‌های نوردی ایفا می‌کند و اقبال بازار به محصولات این مجموعه، باعث شد صادرات به کشورهای گوناگون انجام شود.

> در روزهایی که بازار بورس به‌شدت مورد توجه جامعه قرار گرفته، سهم فولاد خوزستان مورد تحلیل فعالان بازار است و از این سهم به‌عنوان یک سهم کم‌ریسک نام برده می‌شود

رشد ۶ درصدی سود خالص شرکت

معاون منابع انسانی و امور اجتماعی، رشد ۶ درصدی سود خالص سال ۱۳۹۸ را ناشی از تغییر ترکیب فروش داخلی به صادرات و نرخ محصولات دانست و افزود: توسعه و بهره‌برداری از شبکه آب به واحدهای احیا و فولادسازی، راه‌اندازی اسکله آبگیر تصفیه‌خانه، ادامه توسعه پست‌های برق، تکمیل و بهره‌برداری از پروژه‌های زیست محیطی، بهره‌برداری از تصفیه‌خانه‌های بهداشتی، پساب صنعتی و بازیافت پساب و استفاده از گاز طبیعی در فرآیند تولید به‌منظور کاهش انتشار گازهای آلاینده از مهم‌ترین طرح‌های اجرا شده مجموعه فولاد خوزستان در سال ۱۳۹۸ بود. توزیع بسته‌های معیشتی و بهداشتی در مناطق محروم، کمک به سیل‌زدگان استان و کشور، کمک به دانشگاه علوم پزشکی اهواز در راستای پیشگیری از شیوع ویروس کرونا و توزیع اقلام آموزشی بخشی از فعالیت‌ها در قالب مسئولیت اجتماعی را شامل می‌شود.



یکپارچگی در زنجیره ارزش

عباس‌زاده یکپارچگی در طول زنجیره ارزش از معدن تا محصول نهایی را از عوامل موفقیت شرکت فولاد خوزستان دانست و ادامه داد: تامین پایدار و اقتصادی اقلام استراتژیک (کنسانتره سنگ آهن، الکترود گرافیتی، قراضه و...)، نوسازی فناوری‌های تولید در راستای تعالی عملیاتی و افزایش رقابت‌پذیری (کاهش هزینه‌های تولید و پایداری در کیفیت محصولات)، ظرفیت اقتصادی تولید (Scale-Efficient Plants)، بازاریابی استراتژیک و حضور در بازارهای بین‌المللی در راستای توسعه صادرات غیرنفتی، زیرساخت‌های مناسب حمل‌ونقل با اولویت حمل دریایی و ریلی، متنوع‌سازی سبد محصولات با افزایش سهم تولید محصولات با ارزش‌افزوده بالاتر، تامین پایدار انرژی و آب و انطباق استانداردهای زیست محیطی، فضای مناسب کسب‌وکار و قوانین حمایتی تجارت بین‌المللی از دیگر موارد موفقیت مجموعه فولاد خوزستان است.

خلق ارزش برای ذی‌نفعان

محمدمهدی مومن‌زاده، رئیس مجمع عمومی عادی سالیانه فولاد خوزستان رویکرد این شرکت را خلق ارزش برای ذی‌نفعان به جای سهامداران دانست و افزود: ذی‌نفعان مجموعه خوزستان را سهامداران، کارکنان و خانواده آنها، جامعه و محیط اطراف تشکیل می‌دهند. در فولاد خوزستان مدیران و سیستم مدون دو بال شرکت فولاد خوزستان برای پرواز به سوی موفقیت است. وی افزود: در مجموعه فولاد خوزستان متخصصان زبده‌ای مشغول به خدمت هستند که رکوردهای غرورآفرینی را در فصل بهار ۱۳۹۹ رقم زدند و این مهم مرهون تلاش مجدانه مدیران و کارکنان فولاد خوزستان است. انتخاب شرکت فولاد خوزستان به عنوان صادرکننده نمونه در شرایط تحریمی، نشان از فائق آمدن بر تحریم‌ها و شرایط سخت اقتصادی است. مومن‌زاده گریزی هم به وضعیت گروه فولاد خوزستان در بازار سرمایه کشور داشت و ادامه داد: در روزهایی که بازار بورس به شدت مورد توجه جامعه قرار گرفته است، سهم فولاد خوزستان مورد تحلیل فعالان بازار است و از این سهم به‌عنوان یک سهم کم‌ریسک نام برده می‌شود. از سال گذشته ۴ هزار فعال بورسی به جمع سهامداران اضافه شد که بخش عمده‌ای از آنها حقوقی هستند. مطمئنا در آینده رشد سهم فولاد خوزستان ادامه دار است. راه‌اندازی کارخانه گندله‌سازی با ظرفیت ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تن شرکت سیمیدکو و فعالیت مستمر شرکت‌های تابع، باعث تقویت بنیان شرکت فولاد خوزستان می‌شود.

رئیس مجمع عمومی عادی سالیانه فولاد خوزستان اظهار کرد: شرکت فولاد خوزستان در بحث مسئولیت‌های اجتماعی در کشور سرآمد است. مسئولیت اجتماعی تنها یک عمل خیر نیست، بلکه یک اقدام راهبردی و استراتژیکی است که در شرکت‌های بزرگ جهان دنبال می‌شود و با توجه به عملکرد مثبت فولاد خوزستان در این حوزه، انتظار می‌رود این روند به‌طور مستمر ادامه داشته و در سال آینده گزارشی جامعی در این راستا در مجمع عمومی ارائه شود. در ادامه این جلسه با قرائت گزارش حسابرس درباره صورت‌های مالی، دبیر مجمع به سهامداران توضیحاتی داد. گزارش خبرنگار ما حاکی است، مجمع عمومی از محل سود خالص امسال شرکت اصلی به مبلغ ۳۳۳۹۵۸۷۱ میلیون ریال مقرر کرد، مبلغ ۱۰۰۹۵۸۰۹۴۱۰۰۰ ریال (به ازا هر سهم ۵۳۰ ریالی) ظرف مهلت مقرر طبق مفاد مواد ۲۳۹ و ۲۴۰ لایحه اصلاحی قانون تجارت مصوب ۱۳۴۷ به سهامداران و مبلغ ۵۰۰۰ میلیون ریال (ناخالص) به‌عنوان پاداش هیات مدیره در وجه اشخاص حقوقی عضو هیات مدیره پرداخت شود.

تنوع در سبد محصولات

در پایان علی محمدی، مدیرعامل فولاد خوزستان ضمن تشکر از سهامداران و اعضای هیالت‌مدیره اظهار کرد: موفقیت‌های روزافزون گروه فولاد خوزستان مرهون سیاست‌گذاری مدیران و تلاش بی‌وقفه‌ی کارکنان است. تولید محصولات جدید و ایجاد تنوع در سبد محصولات، استفاده از فناوری‌های نوین در جهت پایداری تولید و ارتقای رقابت‌پذیری محصولات، بهره‌وری کل منابع، اجرای طرح‌های توسعه و متوازن‌سازی ظرفیت‌ها، تکمیل زنجیره تولید و حضور در صنایع بالادستی (تولید کنسانتره سنگ آهن) و پایین دستی (تولید محصولات نوردی)، توسعه بومی‌سازی و فناوری مهم‌ترین برنامه‌هایی توسعه این شرکت است.

کیان فولاد دماوند، زنجیره‌ای کامل در تولید فولاد کشور

نشست صمیمی سیدهادی شفیعی، مدیرعامل هلدینگ کیان فولاد دماوند با اصحاب رسانه به مناسبت روز خبرنگار برگزار شد. شفیعی در این دیدار گفت: کیان فولاد دماوند یک زنجیره کامل در تولید فولاد کشور است. کشوری که بالاترین ظرفیت فولاد را دارد؛ تحریم و مشکلات اقتصادی در راستای تولید فولاد بی‌تاثیر است، چون نیاز به این محصول در کشورهای دور و نزدیک بالاست.

یکی از اهداف مهم در این مجموعه، حمل‌ونقل سبز است که دست‌کم ۵ میلیون تن حمل در زنجیره تامین سنگ تا محصول نهایی فولادی در این هلدینگ، انجام می‌شود که این موضوع از اهمیت بالایی در حرکت زیست محیطی است. هدف والای کیان فولاد دماوند تبیین نظام بازرگانی به‌منظور بهره‌برداری دقیق و منظم در زنجیره فولاد و توسعه معادن کیان، در راستای بازرگانی محصولات شرکت، از ارکان اصلی این هلدینگ است.

لجستیک به‌عنوان پرزنت‌کننده شرکت، رکن دیگری است که شرکت کیان لجستیک دماوند این مسئولیت را به عهده دارد. کیان فولاد آبشار و اطلس جاودان سپاهان از شرکت‌های زیرمجموعه هلدینگ کیان فولاد دماوند در زنجیره فولاد هستند که این هلدینگ قصد دارد این دو شرکت را در آینده نزدیک به صورت عرضه اولیه وارد بورس کند. لاجوردی، معاون منابع انسانی هلدینگ کیان فولاد دماوند در این نشست خبری گفت: هدف هلدینگ کیان فولاد دماوند تولید و پشتیبانی در زنجیره فولاد است. وی افزود: سال گذشته ۶۰۰ هزار تن آهن اسفنجی به صورت تهاتری تولید و در اختیار تولیدکنندگان قرار گرفت.

لاجوری عنوان کرد: در راستای ایجاد شغل گام‌های موثری برداشته‌ایم که درحال‌حاضر ۲۰۰ نفر به‌طور مستقیم و حدود ۱۵۰۰ نفر به‌طور غیرمستقیم در هلدینگ کیان فولاد دماوند مشغول به‌کار هستند.

وی ادامه داد: قصد داریم هلدینگ تامین مالی به‌صورت شرکت بزرگ سبدگردان را به مجموعه خود اضافه کنیم و از این طریق وارد بورس و بازارسرمایه شویم.

رشد تولید ۶ محصول صنایع معدنی در بهار

در بهار امسال از بین ۱۰ محصول منتخب معدنی، ۶ محصول رشد تولید و ۴ محصول دیگر نسبت به مدت مشابه سال گذشته، افت تولید داشتند. به‌گزارش ایسنا، جدیدترین آمار منتشرشده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت نشان می‌دهد از ۱۰ محصول منتخب معدنی مورد بررسی قرار گرفته در این گزارش، در ۳ ماه نخست امسال، تولید فولاد خام و محصولات فولادی، کاتد مس، سیمان، شمش آلومینیوم و آلومینا میزان تولیدشان نسبت به ۳ ماه نخست سال گذشته رشد کرده و این در حالی است که میزان تولید شیشه جام، ظروف شیشه‌ای، کنسانتره زغال‌سنگ و ظروف چینی کاهش یافته است. براین اساس، شمش آلومینیوم در مدت یادشده با رشد ۴۶.۳ درصدی، بیشترین درصد رشد را داشته است. در ۳ ماه نخست امسال تولید این محصول معدنی ۹۵ هزار تن بوده، در حالی که در مدت مشابه سال گذشته، ۶۵ هزار تن شمش آلومینیوم تولید شده است. پس از آن سیمان با ۱۰ درصد افزایش تولید نسبت به ۳ ماه نخست سال گذشته که ۱۴ هزار و ۸۶۸ تن تولید شده بود، در ۳ ماه نخست امسال میزان تولید خود را به ۱۶ هزار و ۳۵۳ تن رسانده است. فولاد خام نیز در فصل بهار امسال حدود ۶ میلیون و ۹۷۰ هزار تن تولید شده که نسبت به ۶ میلیون و ۴۲۶ هزار تن تولید شده در مدت مشابه سال گذشته رشد ۸.۵ درصدی داشته است. پس از آن آلومینا و کاتد مس نیز به ترتیب ۲.۳ درصد و ۲.۱ درصد در ۳ ماه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته، رشد تولید داشته‌اند. در فصل بهار سال ۱۳۹۸، آلومینا ۶۱ هزار و ۴۰۰ تن و کاتد مس ۶۸ هزار و ۲۰۰ تن تولید شده بودند که این ارقام در فصل بهار امسال به ترتیب به ۶۲ هزار و ۸۰۰ تن برای آلومینا و ۶۹ هزار و ۶۰۰ تن برای کاتد مس رسیده است. براساس این گزارش، کمترین رشد تولید نیز مختص محصولات فولادی است که از ۵ میلیون و ۳۸۸ هزار تن تولید شده در ۳ ماه نخست سال گذشته به ۵ میلیون و ۴۸۵ هزار تن در مدت مشابه امسال رسیده و رشد ۱.۸ درصدی داشته است. در مقابل، ظروف چینی ۳۱ درصد، شیشه جام ۱۷.۱ درصد، ظروف شیشه‌ای ۱۰.۶ درصد و کنسانتره زغال سنگ ۴.۴ درصد کاهش تولید را در فصل بهار امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته تجربه کرده‌اند. در مدت یادشده امسال، ۹ هزار و ۳۰۰ تن ظروف چینی تولید شده است که نسبت به ۱۳ هزار و ۴۰۰ تن تولید شده در ۳ ماه نخست سال گذشته، ۳۱ درصد افت تولید داشته است. شیشه جام نیز در مجموع از ۲۷۱ هزار و ۸۰۰ تن تولید شده در بهار ۹۸ به ۲۲۵ هزار و ۲۰۰ تن در بهار امسال و میزان تولید ظروف شیشه‌ای نیز از ۱۴۲ هزار و ۵۰۰ تن به ۱۲۷ هزار و ۵۰۰ تن در بهار امسال رسیده‌اند.

آگهی فقدان سند مالکیت

اسناد مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان مسکونی قطعه اول تفکیکی واقع در طبقه یک به پلاک ثبتی ۴۳۷/۱۵۴ فرعی از ۲۳۹۵ اصلی مفروز و مجزی شده از ۵۶۵۲۷ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۰ تهران به مساحت ۱۷۵/۸۳ مترمربع که ۳/۰۲ مترمربع آن بالکن است بانضمام انباری مسکونی شماره هفت به مساحت ۳/۹۲ مترمربع واقع در سمت شرقی زیرزمین یک و بانضمام پارکینگ مسکونی قطعه ده به مساحت ۱۱ مترمربع واقع در سمت جنوبغربی زیرزمین یک با قدرالسهم از عرصه و سایر مشترکات ذیل دفتر ۱۳۹۶۲۰۳۰۱۰۸۰۰۰۵۵۰۹ و ۱۳۹۶۲۰۳۰۱۰۸۰۰۰۵۵۰۸ به شماره چاپی ۴۸۳۰۸۵ و ۴۸۳۰۸۶ بنام امه لیلا میرمحمدی و قدرت اله میرمحمدی بالسویه ثبت و صادر و تسلیم شده است. حال نامبردگان با ارائه چهار برگ استشهادیه که بامضا، شهود رسیده است و ذیل آن طی شماره ۴۴۶۴۹ الی ۴۴۶۵۲ مورخ ۹۹/۴/۲۹ توسط دفترخانه ۸۸ تهران گواهی امضا، گردید مدعی هستند که اسناد مذکور به علت جابجائی مفقود گردیده است و تقاضای صدور المثنی اسناد مالکیت ملک مورد نظر را دارند لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به آن و یا در اختیار داشتن سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز از انتشار این آگهی به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت اقدام نماید بدیهی است در این صورت پس از تنظیم صورتمجلس اصل سند مالکیت به ارائه‌کننده مسترد خواهد شد و صدور المثنی سند مالکیت منوط به ارائه دادنامه از مراجع ذیصلاح قضایی خواهد بود و پس از انقضا، مدت مذکور و عدم هرگونه اعتراض این منطقه نسبت به صدور المثنی سند مالکیت اقدام خواهد شد. (شناسه آگهی ۹۲۸۰۷۱)

۱۳۱۷۳/م الف — رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهر آرا - منوچهر کاظم اصلانی

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه علی محمد علیزاده (مالک) با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق طی شماره ۱۳۹۹۰۲۱۵۷۱۸۴۰۰۰۳۹۹ مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۲۸ دفترخانه ۲۰ تهران و برگ تقاضا بشماره وارده ۲۱۹۴ مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۲۹ و نامه شماره ۹۹/۶۰۷۹/۲۰۵۰۱/۳۰۱ مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۲۵ کلانتری ۱۱۹ مهرآباد تهران مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان مسکونی به شماره ۸۱۲۰۵ فرعی از ۳ اصلی مفروز و مجزا شده از ۸۰۷۳۹ فرعی از اصلی مذکور قطعه ۲ واقع در بخش ۱۲ تهران به مساحت ۱۱۶/۴۱ مترمربع واقع در طبقه دوم که (۴/۶۲) چهارمتر و شصت و دو دسیمترمربع آن بالکن است، بانضمام پارکینگ قطعه یک به مساحت ۱۱ مترمربع سمت شمالغربی و انباری قطعه ۵ به مساحت ۲/۶۹ مترمربع سمت مرکزی پشت بام که بنام علی محمد علی زاده بعنوان مالک ششدانگ عرصه و اعیان سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۸۲۸۵۶۹ سری ج سال ۹۸ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۳۹۹۲۰۳۰۱۰۷۸۰۱۵۳۵۰ ثبت گردیده است. بعلت سرقت مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی پلاک موصوف را نموده است لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی شود در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید. (شناسه آگهی ۹۲۸۰۷۴)

۱۳۱۷۵/م الف — بهروز جشان – کفیل واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران

آگهی ابلاغ اجرائیه به استناد ماده ۱۸ آئین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی

بدینوسیله آقای علیرضا سلجوقیان بشماره شناسنامه ۱۲۴ به نشانی: خیابان ولیعصر خیابان سرو پلاک ۳/۲ ابلاغ می شود که بانک ملت شعبه گلفام آفریقا به استناد قرارداد شماره ۸۶/۲۰۱ مورخ ۸۶/۳/۱۷ برای وصول مبلغ ۱/۲۰۶/۷۴۶/۳۰۱ ریال مشتمل بر مبلغ ۹۲۸/۲۸۰/۵۴۸ ریال بابت اصل طلب و مبلغ ۲۷۸/۴۶۵/۷۵۳ ریال بابت خسارت تاخیرتادیه تا تاریخ ۸۸/۰۸/۱۱ و از آن تاریخ تا تسویه کامل بدهی طبق مقررات بابت پرونده اجرائی کلاسه ۸۸۰۱۰۴۱ و غیره مکانیزه ع/قلهک-۱۹۱۴ و علیه شما مبادرت به صدور اجرائیه نموده و پرونده به کلاسه فوق در این اداره تشکیل و در جریان اقدام می باشد. لذا چون طبق گزارش مورخ ۹۶/۱۲/۳ مامور ابلاغ پست نشانی شناسائی نگردید و به استناد تقاضای وارده شماره ۱۲۰۱۴۶۳۳ - ۹۷/۱۰/۱۱ بانک بستانکار ماده ۱۸ آئین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی مفاد اجرائیه فوق الذکر یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار محلی آگهی می شود لذا چنانچه ظرف مدت ده روز از تاریخ انتشار آگهی که روز رسمی ابلاغ اجرائیه محسوب می‌گردد اقدام به پرداخت بدهی خود ننماید عملیات اجرائی برابر مقررات علیه شما تعقیب خواهد شد. در ضمن اجرائیه در مورخ ۸۹/۱/۱۰ به مدیون دیگر ابلاغ گردید. (شناسه آگهی ۹۲۸۰۷۲)

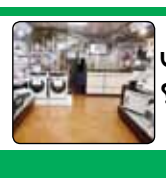
۱۳۱۷۴/م الف — رئیس اداره دوم اجرای اسناد رسمی – همتیار

آگهی ابلاغ اجرائیه

بدینوسیله به آقای احد ذوالفعلی فرزند اصغر دارای کد ملی ۰۰۶۹۸۶۵۲۵۶ به نشانی: تهران بزرگراه رسالت کوچه پارس کوچه یزدی های غربی پلاک ۶ ط ۳ ابلاغ می‌گردد: خانم فاطمه یزدی سادیانی به استناد سند ازدواج شماره ۲۰۷۶ مورخ ۸۶/۷/۲۳ دفتر ازدواج شماره ۲۹۹ تهران جهت وصول تعداد ۵۱۴ عدد سکه طلای یک بهار آزادی به انضمام هزینه سفر حج عمره علیه شما مبادرت به صدور اجرائیه نموده و پرونده اجرائی به کلاسه ۹۸۰۷۸۷۷ در این اداره تشکیل شده و در جریان است. لذا باتوجه به اینکه ابلاغ اجرائیه به شما در آدرس متن سند میسر نشده، مراتب از طریق درج در روزنامه به شما ابلاغ میگردد مقتضی است حداکثر ظرف ۲۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام نمائید در غیراینصورت عملیات اجرائی علیه شما ادامه خواهد یافت. (شناسه آگهی ۹۲۸۲۵۹)

۱۳۱۸۲/م الف — رئیس اداره پنجم اجرای اسناد رسمی – اعزازی

گسترش تجارت
یکشنبه
۱۹ مرداد ۱۳۹۹
۱۹ ذی‌الحجه۱۴۴۱
۹ اوت ۲۰۲۰
شماره ۱۵۸۲
پیاپی ۲۹۰۰
www.Tejaratdaily.com



سلطان لوازم خانگی شایعه یا واقعیت؟



دولت زورش فقط به صنعت نمایشگاهی رسید!



ضرورت رسیدگی به مشکلات تولید در سال «جهش تولید»

داروخانه‌ها نرخ ماسک را در سامانه ثبت کنند

دبیر کارگروه مقابله با کرونا وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: طبق بخشنامه ابلاغ شده به تمام سازمان‌ها و بخش‌های مربوطه، فرآیندهای مرتبط با تولید یا عرضه ماسک باید در سامانه جامع تجارت یا سامانه ussd ثبت شود.

به گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت، جمشید گلپورضمن اعلام این مطلب افزود: براساس بخشنامه ارسال شده به سازمان‌های استان‌ها، تمام واحدهای تولید مواد اولیه ماسک، تولیدکنندگان ماسک صنعتی و کارگاهی، شرکت‌های پخش، فروشگاه‌های زنجیره‌ای و مجازی، داروخانه‌ها و خرده‌فروشان موظفند فرآیندهای مرتبط با تولید یا عرضه ماسک را در سامانه جامع تجارت یا سامانه ussd ثبت کنند.

وی با اشاره به تولید گسترده روزانه ماسک در کشور و نظارت‌های ویژه در این حوزه افزود: درج نکردن اطلاعات تولید و فروش منجر به قطع سهمیه واحد متخلف و عرضه خارج از شبکه و قاچاق تلقی می‌شود.

رئیس مرکز اصناف و بازرگانان وزارت صنعت، معدن و تجارت همچنین از واحدهای توزیعی کشور درخواست کرد تا اسناد مالی معتبر خرید ماسک را برای کنترل و نظارت بر شبکه‌های توزیع نگهداری کنند و در صورت خرید بالاتر از قیمت مصوب وزارت صنعت، معدن و تجارت، مدارک را در اختیار سازمان استان قرار دهند.

از ظرفیت‌های ترانزیت جاده‌ای ایران استفاده کنیم

«کتای» پنجره جدید به آسیای میانه

ایران از دیرباز به‌دلیل شرایط اقلیمی و جغرافیایی، مسیر مناسبی برای برقراری ارتباط بین شرق و غرب بوده است. واقع شدن در مسیرهای مهم حمل‌ونقل بین‌المللی، وسعت جغرافیایی کشور و نیز امکان برقراری ارتباط با آب‌های آزاد از طریق خلیج‌فارس و دریای عمان در جنوب کشور نکته‌ای است که ایران را در کانون توجه بسیاری از کشورهای آسیای میانه محصور در خشکی قرار داده است؛ چراکه حمل‌ونقل کالاهای اساسی از راه‌های ارتباطی ایران، در قیاس با راه‌های هوایی برای آسیای میانه به‌صرفه‌تر است. وجود راه‌های صعب‌العبور از هیمالیا در نواحی جنوب آسیای میانه یکی از موانعی است که می‌تواند برای ایران یک فرصت اقتصادی جدید تلقی شود و نه‌تنها سرمایه‌های زیادی را به کشور سرازیر کند، بلکه قدرت چانه‌زنی کشور در عرصه بین‌المللی را هم به میزان قابل‌ملاحظه‌ای افزایش دهد؛ بنابراین در این سال‌ها تلاش دست‌اندرکاران اجرایی کشور این بوده که با تکمیل مسیرهای ترانزیت جاده‌ای، گامی در مسیر توسعه تجاری بردارند و بازگشایی کریدور کتای نیز در همین راستا بوده است. اما این کریدور تا چه حد می‌تواند در توسعه ترانزیت جاده‌ای و توسعه تجاری کشور تاثیرگذار باشد؟! در ادامه با گزارش صمت در این باره همراه باشید:



عکس: صمت

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

همه چیز درباره کریدور کتای



هفته گذشته خبر افتتاح کریدور کتای (KTAI) که کشور افغانستان را وارد مسیر ترانزیت جاده‌ای شمال-جنوب کرد، در رسانه‌ها منتشر شد. اهمیت این کریدور از آن جهت است که می‌تواند مسیر مناسب و باصرفه‌ای برای اتصال کشورهای آسیای میانه به آب‌های آزاد باشد.

مصطفی آیتی، مدیرکل دفتر ترانزیت گمرک ایران در گفت‌وگو با صمت در این باره اظهار کرد: کریدور کتای از کشورهای قرقیزستان، تاجیکستان، افغانستان و ایران می‌گذرد و به‌عنوان مسیر کوتاه و جایگزین برای ارسال کالا از بنادر جنوبی ایران به کشورهای آسیای میانه راه‌اندازی شده است.

▣ اهداف کریدور کتای

آیتی درباره اهداف اصلی راه‌اندازی کریدور کتای گفت: کشور ما در مسیر کشورهای محصور در خشکی (LandLucked country) آسیای میانه و کریدور شمال-جنوب یک موقعیت استثنایی و ویژه را برای کسب درآمد و افزایش تعاملات با این کشورها ایجاد کرده که باید قدر آن را بدانیم؛ البته تحقق این امر در گرو توسعه کریدورها و وابسته نبودن به یک کریدور است. کریدور کتای نیز به‌منظور توسعه کریدورهای ترانزیتی، کاهش مسیر و هزینه ترانزیت کالا به مقصد کشورهای آسیای میانه و همین طور فعال کردن مسیر افغانستان با استفاده از «کارنه‌تیر» با همکاری سازمان اکو، ایرو و اتاق بازرگانی در دستور کار قرار گرفت.

▣ یک مسیر جایگزین

وی گفت: تا پیش از این ارتباط با کشورهای CIS فقط از طریق ترکمنستان، دریای خزر و بندر اکتای قزاقستان مقدور بود اما کشور ما با ابتکار عمل در این زمینه، پیشنهاد راه‌اندازی کریدور کتای به‌عنوان یک کریدور جایگزین را در اجلاس اکو مطرح کرد.

مدیرکل دفتر ترانزیت گمرک ایران همچنین درباره مراحل راه‌اندازی این کریدور عنوان کرد: در نهایت کریدور کتای باتوجه به اهمیت مسیر افغانستان در کریدورهای منتهی به آسیای میانه، در نیمه دوم سال ۹۸ در دو مرحله از مسیر هند-چابهار-افغانستان و مسیر بندرعباس-افغانستان-تاجیکستان با استفاده از سند «کارنه تیر» با همکاری ایرو (سازمان تضمین بین‌المللی سند کارنه‌تیر ترانزیت) به‌صورت آزمایشی افتتاح شد. کنوانسیون گمرکی کارنه‌تیر مربوط به تضمین ترانزیت کالا است که ۷۶ کشور از جمله اقتصادهای بزرگ دنیا، چین و اتحادیه اروپا عضو آن و تسهیل‌کننده عبور کالا در کشورهای مسیر هستند.

▣ مزیت‌های افغانستان

آیتی درباره قرار گرفتن کشور افغانستان در مسیر این کریدور نیز گفت: افغانستان باتوجه به زیرساخت‌های نامطلوب، تا امروز در مسیر کریدورهای ترانزیتی نبوده، به همین دلیل به‌شدت مشتاق است که در مسیر تعاملات تجاری با کشورهای منطقه قرار گیرد و ما با استفاده از این قابلیت، کریدور کتای را به‌عنوان مسیر جایگزین و آلترناتیو برای مسیرهای موجود راه‌اندازی کردیم که خوشبختانه تا امروز موفقیت‌آمیز بوده است. این کریدور توسعه به مسیر ترانزیت به یک مسیر کوتاهتر در افغانستان می‌انجامد و در ضمن حق انتخاب بیشتری را برای تجار ما ایجاد می‌کند.

وی در این باره افزود: به‌منظور شناخت و مزایای این کریدور برای شرکت‌های حمل‌ونقل، برای نخستین بار دو دستگاه کامیون که از مبدأ بندرعباس بارگیری شده بودند با خروج از گمرک دوغارون با عبور از افغانستان و تاجیکستان به مقصد قرقیزستان ادامه مسیر دادند؛ در واقع با انجام تشریفات کارنه‌تیر در گمرک دوغارون مسیر کتای رسما افتتاح شد.

▣ برنامه‌های دیگر

آیتی درباره اهمیت مسیر ایران در تجارت، اظهار کرد: کشور ما به‌دلیل دسترسی کوتاه‌تر به آب‌های آزاد، اقتصادی‌ترین مسیر برای ترانزیت کالاها به کشورهای آسیای میانه (CIS) است و توسعه مسیرهای جدید از جمله کریدور کتای با افزایش سرعت ارسال کالا و کاهش هزینه‌ها، منجر به توسعه تجارت و در نهایت رشد اقتصادی منطقه خواهد شد و گمرک ایران، با اجرای پروژه‌های تیر الکترونیک (eTIR) با کشورهای ترکیه (۱۳۹۴)، جمهوری آذربایجان (۱۳۹۸) و حمل ترکیبی اسلونی-ایران (۱۳۹۶)، هند-چابهار-افغانستان (۱۳۹۸) تلاش کرده با توسعه ابزارها و مسیرهای ترانزیتی، بستر لازم برای فعالان ترانزیت را فراهم کند.

مدیرکل ترانزیت گمرک ایران تصریح کرد: توسعه شبکه ترانزیت کشور، ضمن ایجاد درآمد و افزایش اشتغال، می‌تواند منجر به گسترش مناسبات منطقه‌ای شود که بی‌شک توسعه تجاری و اقتصادی کشور را در پی خواهد داشت. ضمن اینکه کمک به تسهیل توسعه تجاری کشورهای محصور در خشکی طبق کنوانسیون وین، یک تعهد اخلاقی برای کشور ما تلقی می‌شود و منافع دوجانبه را در بر دارد.

آیتی با اشاره به اینکه تلاش ایران در چند سال اخیر همواره بر توسعه کریدورهای ترانزیتی بوده، عنوان کرد: ما پیش از این، کریدور شرق-غرب هند، چابهار، افغانستان را در دست داشتیم؛ همچنین بنا داریم در ادامه هند و حتی روسیه و قزاقستان را به کشورهای آسیای میانه متصل کنیم و به این ترتیب کریدور کتای را گسترش دهیم. گفتنی است با راه‌اندازی کریدور کتای از مسیر افغانستان، اگر بنا به هر دلیلی پذیرش کامیون‌ها در مرز ترکمنستان امکان‌پذیر نباشد، این کریدور می‌تواند به‌عنوان جایگزین مورد استفاده قرار گیرد.

لزوم توجه به سرعت و کیفیت



گرچه راه‌اندازی کریدورهای تجاری یک اقدام مثبت در راستای تسهیل تجاری کشور محسوب می‌شود، اما نباید از این موضوع غافل باشیم که کریدورهای ترانزیتی در کشور ما هنوز با نقطه مطلوب فاصله دارند و نیاز به توجه بیشتر به این مقوله همچنان احساس می‌شود.

سیده فاطمه مقیمی، فعال و کارشناس اقتصادی در این باره در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: متاسفانه حوزه ترانزیت کشور نسبت به گذشته بهبود چندانی پیدا نکرده است.

مقیمی در این باره عنوان کرد: در بحث ترانزیت ۳ عامل اصلی و موثر یعنی سرعت عمل و سرعت حرکت کالا در مسیر، قیمت بهتر نسبت به مسیرهای دیگر و درنهایت امنیت می‌توانند یک مسیر را به یک حوزه سودآور و مسیر امن ترانزیتی تبدیل کنند و آن را از مناطق دیگری که به نسبت از فرصت‌های کمتری برخوردار هستند، متمایز کند.

▣ یک موقعیت استثنایی

وی درباره ظرفیت و قابلیت‌های مسیرهای ترانزیتی کشور یادآور شد: مسیر ترانزیتی ایران با فرصت همجواری با ۱۵ کشور، دسترسی مطلوب به آب‌های آزاد و قرار گرفتن در شاهراه تبادلاتی شمال-جنوب و شرق-غرب دارای موقعیت بسیار مناسبی برای تبدیل شدن به مسیر ترانزیت منطقه است و اگر بتواند ۳ شاخص موثر در کیفیت این حوزه را به شکل صحیح پیاده کند، در این زمینه موفق خواهد بود.

▣ شاخص تاثیرگذار سرعت

مقیمی وجود قوانین زائد را یکی از عوامل کاهش سرعت عبور کالاها در مسیرهای ترانزیتی دانست و خاطرنشان کرد: ما در شاخص سرعت شاهد هستیم که تعدد ایستگاه‌ها و گلوگاه‌ها و نیز اقدامات موازی، موجب توقف و رکود کالا در مسیر ترانزیت کشور می‌شود.

وی در این باره افزود: دستگاه‌های نظارتی، دستگاه‌های حکومتی و دستگاه‌های قانون‌گذار باید تعاملاتی را در حوزه قوانین ایجاد کنند تا ارگان‌های مختلف به‌صورت موازی در این زمین کار نکنند؛ زیرا موازی‌کاری این ارگان‌ها درنهایت منجر به از بین رفتن زمان یعنی یکی از شاخص‌های مهم در انتخاب مسیر ترانزیت می‌شود که به‌معنای خواب سرمایه صادرکنندگان است.

▣ زیرساخت‌ها را فراموش نکنیم

این فعال اقتصادی در ادامه به نقش زیرساخت‌ها در دستیابی به یک مسیر ترانزیتی مطلوب اشاره کرد و گفت: ما به‌منظور متقاعد کردن کشورهای دیگر برای استفاده از مسیر ترانزیتی کشور خود، باید زیرساخت‌های مورد نیاز آن را نیز فراهم آوریم که در این زمینه کیفیت جاده‌ها و راه‌های مواصلاتی، امتداد و انقطاع مسیرها از مهم‌ترین عوامل محسوب می‌شوند.

مقیمی زیرساخت در ترانزیت جاده‌ای کشور را یکی از معضلات اصلی این شبکه دانست و تصریح کرد: در حال حاضر در کشور ما مسیرهایی مثل کریدور شمال-جنوب سال‌هاست در انتظار اتصال و یکپارچه شدن هستند و مسیرهایی مثل راه‌آهن رشت-آستارا همچنان منقطع مانده‌اند که این نواقص در اجرای موفق شبکه ترانزیتی کشور مشکل‌آفرین هستند.

وی در پایان تاکید کرد: در هر حال اگر می‌خواهیم شبکه ترانزیتی کشور به‌درستی شکل و مورد استفاده بازرگانان کشورهای دیگر قرار گیرد و از این طریق به سود و ارزآوری برای کشور برسیم، نباید فقط به راه‌اندازی‌ها اکتفا کنیم، بلکه باید شرایط مطلوب تکمیل و نگهداری از این شبکه را نیز مد نظر قرار دهیم.

زمان را از دست ندهیم

کشور ما در سال‌های اخیر باوجود همه مشکلات داخلی و کارشکنی‌های خارجی در مسیر توسعه تجاری، گام‌هایی برداشته، اما این حرکت‌ها جوابگوی سرعت توسعه تجاری دنیا نیست. حقیقت این است که در حال حاضر در دنیا کشورهایی مثل ترکیه، روسیه و چین بالاترین سهم ارزش افزوده بخش حمل‌ونقل و انبارداری را در اقتصاد دارند اما این ظرفیت در ایران همواره مورد غفلت قرار گرفته است.

گرچه در سال‌های اخیر در برنامه‌های توسعه کشور گسترش راه‌ها و افزایش خطوط جاده‌ای و ریلی کشور همواره مورد توجه بوده، اما به‌نظر می‌رسد همچنان تا رسیدن به جایگاه اصلی خود متناسب با شرایط روز اقتصادی جهان و بهره‌گیری کامل از این فرصت، فاصله داشته باشیم و رسیدن به نقطه مطلوب و معقول در این زمینه نیاز به برنامه‌ریزی‌های منظم، مدون و گسترده دارد.

مراقب سوءاستفاده از اطلاعات هویتی خود باشید

چندی است اخباری مبنی بر سوءاستفاده قاچاقچیان موبایل از اطلاعات هویتی مسافران به گوش می‌رسد. در همین زمینه مدیرکل حفاظت از حقوق مصرف‌کننده سازمان تنظیم مقررات، درباره سوءاستفاده از اطلاعات هویتی افرادی که از سفر خارجی به کشور بازگشته‌اند، هشدار داد. پیمان قره‌داغی گفت: برخی افراد سودجو با سوءاستفاده از اطلاعات هویتی مسافرانی که از خارج از کشور بازگشته‌اند، برای خرید سیم‌کارت به نام آنان اقدام کرده و از آن برای رجیستری گوشی تلفن همراه قاچاق استفاده می‌کنند. وی ضمن تاکید بر حفاظت از اطلاعات هویتی ازسوی مسافران، افزود: مسافران برای پیشگیری از هرگونه سوءاستفاده از اطلاعات هویتی‌شان باید از آژانس‌های مسافرتی مطمئن برای دریافت ویزا یا بلیت اقدام کنند و در صورتی که متوجه سوءاستفاده از اطلاعات هویتی خود شدند، می‌توانند با تماس با



مرکز تماس ۲۴ ساعته ثبت و پاسخگویی به شکایات ۱۹۵ یا مراجعه به سایت https: //195.cra.ir شکایت خود را در این زمینه ثبت کنند. قره‌داغی درباره روش جلوگیری از این نوع سوءاستفاده عنوان کرد: در حال حاضر هر سرویسی که در حوزه تلفن ثابت، تلفن همراه یا اینترنت پرسرعت برای مشترکان فعال می‌شود، به‌وسیله سایر سیم‌کارت‌هایی که به‌نام مشترک ثبت شده، در قالب پیام کوتاه با ماسک cra به آنان اطلاع‌رسانی می‌شود و چنانچه مشترک برای چنین سرویسی اقدام نکرده باشد، باید بلافاصله با مرکز تماس اپراتورها تماس بگیرد و برای غیرفعال‌سازی سرویس اقدام کند. مدیر کل حفاظت از حقوق مصرف‌کننده سازمان تنظیم مقررات افزود: مشترکان می‌توانند در اپراتور همراه اول با شماره ۰۹۹۹۰، در اپراتور ایرانسل با شماره ۷۰۰ و در اپراتور رایتل با شماره ۲۰۰ تماس بگیرند و برای تماس با خط اپراتوری غیر از اپراتور خودشان با شماره‌گیری ۰۹۱۲۹۹۹۰ از خدمات مرکز تماس همراه اول، شماره ۰۹۳۷۷۰۰۰۰۰۰ اپراتور ایرانسل و شماره ۰۹۲۰۲۰۰۰۰۰۰ اپراتور رایتل استفاده کنند. قره‌داغی درباره الزام اپراتورها به پیشگیری از سوءاستفاده احتمالی از اطلاعات هویتی مشترکان در زمان واگذاری سیم‌کارت تصریح کرد: اپراتورها الزام دارند در زمان واگذاری سیم‌کارت با روش ارسال کد یکبار مصرف (OTP) به سایر سیم‌کارت‌های مشترک، برای احراز هویت متقاضیان اقدام کنند. به‌گفته وی، رگولاتوری علاوه بر نظارت بر عملکرد دفاتر و عوامل فروش اپراتورهای تلفن همراه و دفاتر پیشخوان خدمات در واگذاری سیم‌کارت، در صورت بروز تخلف در زمینه اطلاعات هویتی مسافران در واگذاری سیم‌کارت برای رجیستری گوشی تلفن همراه، به‌شدت با متخلفان برخورد می‌کند. بنا بر گزارش ایرنا وی تاکید کرد: بروز هرگونه تخلف در دفاتر و عوامل فروش اپراتورها، بلافاصله دسترسی ارائه خدمات در این دفاتر قطع می‌شود و اپراتورها ملزم می‌شوند علاوه بر پاسخگویی به رگولاتوری، برای طرح دعوی در محاکم قضایی علیه دفاتر پیشخوان و عوامل فروش خود اقدام کنند. مدیرکل حفاظت از حقوق مصرف‌کننده رگولاتوری درباره نحوه برخورد با دفاتر پیشخوان خدمات متخلف در این حوزه اعلام کرد: دفاتر پیشخوان خدمات پروانه خود را از رگولاتوری دریافت می‌کنند و با نخستین تخلف دسترسی خدمات آنها قطع و با تکرار تخلف پروانه دفاتر با طرح موضوع در کمیته‌های مربوطه باطل می‌شود.

نظرگاه

پیشنهادهایی برای تجارت خارجی ایران

علی پالیز، پژوهشگر: دولت ایران در تقسیم‌بندی‌های علم اقتصاد، یک دولت رانتیر محسوب می‌شود که هزینه‌های جاری خود را از طریق فروش منابع طبیعی به‌ویژه نفت خام تامین می‌کند. کل صادرات ایران در سال ۱۳۹۶ حدود ۹۰ میلیارد دلار بوده که این میزان در سال ۱۳۹۸ به ۴۴ میلیارد دلار تقلیل پیدا کرده است. اهمیت این مسئله برای ایران که یک بار با اعمال تحریم‌ها دچار کاهش صادرات شده بود، دوچندان است. بنابر اعلام معاونت دیپلماسی اقتصادی وزارت امور خارجه، کل صادرات کالاهای غیرنفتی در ماه اول سال ۱۳۹۹، برابر با ۱.۶۵۲ میلیارد دلار بوده که کاهش ۳۶.۳ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل را نشان می‌دهد. این مسئله در بازه زمانی بیشتر، وخیم‌تر نیز می‌شود. کاهش درآمدهای نفتی برخی از شرکای تجاری ایران از قبیل عراق، باعث کاهش قدرت خرید آنها و در نتیجه کاهش صادرات ایران به این کشورها شده است. علاوه بر آن، این کشورها در مواجهه با کمبود ارز، سیاست حمایت‌گرایی را در پیش می‌گیرند که این مسئله باعث کاهش واردات آنها از ایران می‌شود. بنا بر اعلام رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و اتریش، صادرات ایران در سال ۱۳۹۹ به میزان ۱۰، ۱۲ میلیارد دلار کاهش پیدا خواهد کرد. نبود امکان بازگشت ارز حاصل از صادرات در شرایط تحریم نیز بر مشکل کاهش صادرات نفتی و غیرنفتی افزوده شده است. ناتوانی ایران در بازگرداندن ارز حاصل از صادرات در شرایط تحریم که صادرات نفتی و غیرنفتی ما تا حد زیادی تحت‌الشعاع قرار گرفته، مسئله بسیار مهمی است که مشکلات عدیده‌ای را پدید آورده و پیدا کردن راه‌هایی برای بازگشت ارز حاصل از صادرات، امری ضروری است؛ به‌عنوان مثال میزان طلب ایران از عراق ۳۲ میلیارد دلار و از کره جنوبی ۷ میلیارد دلار است. این مسئله با بی‌تدبیری یا سوءمدیریت باعث مشکلات زنجیره‌ای از قبیل کسری بودجه کشور، کاهش منابع ارزی، مشکل در واردات کالاهای اساسی، خلق پول و افزایش پایه پولی شده که خود نتایجی از قبیل تورم لجام‌گسیخته، رکود، بیکاری و کاهش منابع ارزی را در پی دارد.

▣ پیشنهادها:

پرواضح است که صادرات در صورتی که بازگشت ارز حاصل از آن مقدور نباشد، اتلاف منابع تلقی می‌شود. باوجود این مسئله که بخش مهمی از اقتصاد ایران دولتی است، پیشنهاد می‌شود:

۱. سازمانی مستقل و تام‌الاختیار در امور گمرکات کشور ایجاد شود تا صادرکنندگان با متولی واحد در ارتباط باشند و با حذف بروکراسی اداری در امور صادرات، میزان صادرات غیرنفتی افزایش پیدا کند.

۲. با برخی کشورهای همسایه از قبیل ترکیه، عراق، امارات متحده عربی و افغانستان که جدی‌ترین مقاصد صادراتی ایران هستند، تفاهمنامه ایجاد گمرک واحد مورد قبول طرفین امضا شود تا صادرکنندگان با یک گمرک واحد در ارتباط باشند و امور اداری مربوط به صادرات تنها ازسوی یکی از طرفین انجام شود.

۳. صادرکنندگان برای واردات مواد اولیه موردنیاز و همچنین واردات کالاهای اساسی نیازمند تامین ارز هستند و اگر اختیار عمل در بازگشت ارز داشته باشند، به شیوه بهتری می‌توانند عمل کنند. با این شرایط توصیه می‌شود معافیت رفع تعهد ارزی دوباره برقرار شود.

۴. تأسیس بانک مشترک بین ایران و کشورهای همسایه که با پول رایج دو کشور تبادل داشته باشد، می‌تواند مشکلات مربوط به بازگشت ارز حاصل از صادرات را تسهیل کند.

۵. برپایی نمایشگاه‌های مشترک و احیای بازارچه‌های مرزی، تسهیل‌کننده صادرات خواهد بود.

۶. با ایجاد شهرک‌های صنعتی در مرز ایران با کشورهای همسایه مانند ترکیه می‌توان هم انرژی موردنیاز بخش‌های تولیدی را صادر کرد و هم به‌نوعی جذب سرمایه‌گذاری را شاهد بود.

۷. دولت اقدام به انعقاد توافقنامه‌هایی کند که از طریق آنها بتواند نیازهای اساسی کشور را از طریق کانال‌های مالی همسایگان مورد هدف صادرات کالاهای ایرانی وارد کند؛ به‌عنوان مثال ترکیه در ۱۴۴ کشور دنیا دفتر بازرگانی دارد که می‌توان با واردات از طریق کانال مالی ترکیه نیازهای کشور به کالاهای اساسی را برطرف کرد. این مسئله باعث تسهیل در دور زدن تحریم‌ها و درنتیجه صادرات کالای تولیدی و واردات کالاهای اساسی می‌شود.

یادداشت

برخورد دستوری راه چاره نیست



مسعود دانشمند
فعال و کارشناس اقتصادی

حقیقت این است که آنچه دولت از تنظیم بازار اســتنباط می‌کند، قیمت‌گذاری کالاها و عملکرد دســتوری در نظام اقتصادی است و بر همین مبنا قصد دارد ســبدی به‌منظور تامیــن کالای ارزان بــرای اقشــار مختلف اختصاص دهد، در حالی که قیمت تمام‌شده کالا و قیمت فروش دارای یک فرمول خاص است و تعیین قیمتی کمتر از آن، دو نتیجه احتمالی را در پی خواهد داشت که اولی افت کیفیــت کالا و دومی کمتر شــدن تدریجی قــدرت تولیدکننده و از بیــن رفتن چرخه تولید خواهد بود.

از نظر کارشناسان نظارت بر بازار و تنظیم آن مفهــوم دیگــری دارد و قیمت‌گذاری را خارج از اختیارات دولت و اشــتباه می‌داند. منظــور علم تجــارت از تنظیم بــازار ایجاد تعادل بین عرضه و تقاضا در کشــور ازسوی دولــت اســت و اگر بخواهیم ایــن کار را در حوزه تولید داخلی نهادینه کنیم، باید اول به راهکارهایی برای تامین مواد اولیه واحدهای تولیدی بیندیشیم.

تا زمانی که دولت وظیفه خود را در تنظیم بــازار، محدود به قیمت‌گــذاری می‌بیند، ما در این حــوزه دچار مشــکل خواهیم بود و می‌بینیم که ســال‌های سال است که با این روش غلط، با این مشکل دست به گریبانیم و تمام راهکارهای اندیشیده شده بر این مبنا، موقتی و مقطعی بوده‌اند.

البته راهکار قطع ایــن چرخه غلط واضح است و بیشتر کارشناســان حوزه اقتصاد بر آن اتفــاق نظر دارند. دولــت باتوجه به آمار و اطلاعاتــی کــه دارد می‌داند که در مقاطع مختلف ســال، به چه میــزان از محصولات مختلف در کشــور نیاز داریــم و همین‌طور با اســتناد بــه داده‌هــای آمــاری، از میزان تولیــد نیز مطلع اســت و می‌داند که در چه محصولاتــی با کمبود یا مــازاد تولید مواجه خواهیم بود؛ بنابراین می‌تواند خیلی زودتر و بــا برنامه‌ریزی صحیح، با تامین مواد اولیه و محصولات مورد نیاز از طریق واردات، جلوی کمبــود و بر هم خوردن نظام عرضه و تقاضا را بگیــرد تا افزایش قیمــت بی‌دلیل در این محصولات به‌وجود نیاید. البته در عین حال دولت باید برای مازاد تولید برنامه‌ریزی کند تــا عرضه بیش از تقاضا محصــول را از بین نبرد.

بــا این نــوع موضع‌گیری دیگــر نیازی به قیمت‌گذاری دســتوری نیز وجــود ندارد و صاحبان کالا می‌تواننــد کالای خود را خود قیمت‌گذاری کننــد اما چون بــازار رقابتی اســت، نیاز به فروش و جلب نظر مشــتری، باعــث تنظیــم مناســب قیمت‌هــا خواهد شــد. طبیعی اســت که اگر تولید، واردات و توزیع یک کالا به‌دست یک نفر یا یک گروه خاص باشد، مشــکلاتی مثل بر هم خوردن نظــام عرضه و تقاضا و احتــکار و در نهایت گران‌فروشی و فساد به‌وجود بیاید.

البته مکانیســمی اینچنینی ســختی‌های بسیاری برای عوامل اجرایی و نظارتی خواهد داشــت و طبیعی اســت کــه قیمت‌گذاری دستوری بدون در نظر گرفتن شرایط تولید و تــوپ را به زمیــن تولیدکننــده انداختن راه ساده‌تری اســت. قیمت‌گذاری دستوری روی کالاهــای موجود در بازار، مواجه کردن عرضه‌کنندگان با تعزیرات حکومتی است.

اما نکتــه مهم در این موضوع این اســت که این شــکل از قیمت‌گذاری و به‌اصطلاح تنظیــم بازار گرچه سیســتم اجرایــی را به فکر شــرایط مالی مردم و حامی آنها نشــان می‌دهد، اما در اصل تیشــه به ریشه چرخه اقتصاد و تجارت کشور می‌زند و در بلندمدت بیماری‌هــای لاعلاج بیشــتری را وارد بدنه اقتصاد می‌کند.

دولت برای نظــارت بر بازار تولید و عرضه کشور باید در ابتدا باتوجه به توان واحدهای تولیدی شرایط یکسان و مطلوبی را برای به حداکثر رساندن ظرفیت تولید این واحدها از طریق تامین مواد اولیه فراهم کند و بگذارد تولیدکننــدگان با ورود به چرخه یک رقابت ســالم، قیمت کالاهای خود را تعیین کنند. بی‌شــک این روند در زمــان کوتاهی ارزش واقعی هر کالا را مشخص خواهد کرد و دیگر نیازی به نظام‌های دســتوری قیمت‌گذاری نخواهد بود.

گندم، ذرت و تجهیزات پزشکی در صدر واردات کشور

از سال‌های گذشته ۲۵ قلم کالا به‌عنوان کالاهای ضروری در اولویت واردات و تخصیــص ارز برای تامین نیاز داخل قرار داشــته‌اند که بنا بر شــرایط، تولید و نیاز داخل میزان واردات آن دستخوش تغییراتی بوده است.

آخریــن وضعیت واردات ۲۵ قلم کالا از این حکایت دارد که در ۴ ماه ابتدایی امسال حدود ۴ میلیارد دلار از کالاهای مختلف این لیست وارد کشور شده که از لحاظ وزنی حدود ۸.۸ میلیون تن است.

بنا بر گزارش ایســنا در ۴ ماه نخســت سال گذشــته نیز حدود ۵.۷ میلیــارد دلار از این ۲۵ قلم کالا با حجمی معادل ۸.۸ میلیون تن وارد شده بود.

اقلام وارده شــامل کالاهایی مانند برنج، گندم، گوشت قرمز، گوشت مرغ، دانه‌های روغنی، تجهیزات پزشــکی، حبوبات، کودهای شیمیایی و کاغــذ روزنامه اســت. گندم با بیــش از ۵۰۰ میلیون دلار، ذرت ۹۰۰ میلیون دلار، دارو و تجهیزات پزشــکی با بیــش از ۵۰۰ میلیون دلار و دانه‌های روغنی با بیش از ۲۵۰ میلیون دلار بیشــترین میزان واردات را در این بین داشته‌اند.

ایــن ۲۵ قلم کالا پیــش از این مشــمول ارز دولتی بودنــد و با نرخ ۴۲۰۰ تومان تامین ارز می‌شــدند، اما به مرور و براســاس شرایط اغلب آنها از لیســت ۲۵ قلــم کالا خارج و در حال حاضر با ارز ســامانه نیما وارد می‌شــوند و تعداد محدودی در لیســت دریافت ارز ۴۲۰۰ تومانی قرار دارند.

پیگیری یک خبر منتشر شده در فضای مجازی

سلطان لوازم خانگی؛ شایعه یا واقعیت؟

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

در هفته‌های گذشته بازار خبر و خبرسازی در حوزه‌های مختلف در فضای مجازی داغ بود و از هر دری ســخنی گفته شــد و هر یک لایک و کامنت‌های بسیار گرفت؛ اما در میان این خبرها آنچه نظر اهالــی صنعت و تجارت را بیش از همه جلب می‌کرد، خبر احتمال ســلطان دیگری در عرصه اقتصاد کشور بود؛ سلطان لوازم خانگی!

در این پســت‌ها از قــول دبیر انجمن صنایع لــوازم خانگی آمده بود: «باوجــود فعالیت ۲۳۰ واحد تولیدی لوازم خانگی، قرار اســت ۴۰ درصد ارز این حوزه در اختیار یک شــرکت خاص قرار بگیرد تا این واحد تولیدی سبد کالای ارزان به مردم بدهد.»

البته کاربران تخصیص ارز ارزان به یک بنگاه تولیدی خاص را تنها مشــکل این طرح نمی‌دانستند و اعتقاد داشتند نکته مهم دیگری که در این موضوع مطرح است این است که چه ضمانتی در زمینه صرف ارز تخصیص داده شــده به واردات محصولات لازم وجــود دارد و همچنین چه تضمینی وجود دارد که کالاها در بازار آزاد فروخته نشــود؟! این خبر و گمانه‌زنی‌های متعاقب آن، ما را بر آن داشت تا گزارش این شماره روزنامه صمت را به این موضوع اختصاص دهیم و نظر فعالان حوزه لوازم خانگی را در این زمینه جویا شویم. آنچه در ادامه می‌خوانید، حاصل این گفت‌وگوهاست:



عکس: آیدا فریدی

مافیا در حد شایعه است



اســماعیل بازارچــی، دبیــر انجمــن صنفــی تولیدکننــدگان لوازم خانگی: مــا در تولید لوازم خانگی با مشکلات فراوانی دست‌وپنجه نرم می‌کنیم که شــاید مهم‌ترین آنها مشــکلات ارزی و تخصیص نیافتن ارز برای تهیه مواد اولیه باشــد. اگر مواد اولیه و تجهیــزات موردنیاز تولید لــوازم خانگی در اختیار تولیدکنندگان این حــوزه قرار گیرد، تولیدکنندگان مــا توانایی تولید این محصولات تا ۲ برابر میزان نیاز بازار داخل را دارند. در واقع مشکل امروز تولیدکنندگان ما تولید نیســت و آنچه ما را دچار مشــکل کرده، تامین است. نمی‌توان گفت در این حوزه مافیا یا ســلطان وجود دارد و آنچه در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی به آن اشاره شده، نمی‌تواند بیش از یک شایعه باشــد. حساسیت‌ها و نظارت‌های موجود بر حوزه لوازم خانگی اجازه چنین تخلف‌هایی را به افراد نخواهد داد.

در حــال حاضر تعدادی از تولیدکنندگان برای مشــارکت در طــرح تامین لوازم خانگی ارزان‌قیمت اعلام آمادگی کرده‌اند اما نکته مهم این است که مسیر در اختیار قرار گرفتن لوازم خانگی با نرخ پایین مســیر دیگری اســت و اگر تولیدکنندگان بتوانند مواد اولیه و تجهیزات مــورد نیاز خود را به‌راحتی تهیه کنند و خط تولید با حداکثر ظرفیت مشــغول کار باشد، نظام عرضه و تقاضــا به‌صورت خودکار قیمت‌های بازار را کاهش می‌دهد، زیرا در مســیر تولید وقتی هزینه‌های ســربار بالاتــر از هزینه تولید باشد، تولید کالای ارزان‌قیمت معنا نخواهد داشت.

در حــال حاضــر ســوددهی در این حوزه بســیار به‌ندرت اتفاق می‌افتد و عایدی بسیاری از واحدهای تولیدی با مخارج آنها سربه‌ســر اســت و این واحدها تنهــا بــرای جلوگیــری از توقف خط تولیــد خود و پیشــگیری از هزینه‌های ناشــی از توقف و راه‌اندازی مجدد خطوط تولید، همچنان مشغول کار هستند.

تولیدکننــده نمی‌تواند مواد اولیه مورد نیاز خود را از بورس کالا خریداری کند و مجبور اســت آن را به ۲ برابر نرخ از بازار آزاد تهیه کند. درواقع در حال حاضر سودی که باید از فعالیت در حوزه تولید کشور برای تولیدکننده حاصل شود، به‌دلیل سیستم نامناسب عرضه، به جیب واسطه‌های مواد اولیه می‌رود.

تولیدکننــده‌ای که قصــد دارد در طرح تامیــن کالای ارزان شــرکت کنــد، نمی‌توانــد کالای خــود را با زیان بفروشــد، به همین دلیــل قیمت‌های خود را باتوجه به نرخ خرید مواد اولیه تعیین می‌کند. پس نمی‌توان انتظار داشــت بدون هیچ تغییری در سیســتم توزیــع و عرضه مــواد اولیه و تجهیــزات موردنیاز تولیدکننــدگان لوازم خانگی، ایــن محصولات با کاهش فاحش نرخ راهی بازارهای مصرف شوند.

وزارت صنعت، معدن و تجارت در راستای تنظیم قیمت‌ها در حوزه لوازم خانگی قدم‌های مثبت و خوبی برداشته اما نمی‌توان انتظار داشت این مشــکل بدون اصلاح و نظارت بر نحوه عرضه مواد مورد نیاز تولیدکنندگان حل شود.

همه باید یکسان دیده شوند



عباس هاشمی، دبیر کل انجمن صنایع لوازم خانگی ایــران: باتوجه به فرمایشــات رهبر معظم انقلاب مبنی بر نام‌گذاری ســال ۱۳۹۹ به‌نام ســال «جهــش تولید»، تمامی بخش‌های صنعتی کشــور تصمیم گرفته‌اند در مسیر اطاعت از رهبری، فعالیت تولیدی خود را ادامه دهند؛ بر همین اساس صنعت لوازم خانگی ایران نیز وظیفه خود می‌دانســت تمام توانش را در مســیر جهش تولید به‌کار گیرد اما این تلاش‌ها در صورتی به نتیجه خواهد رســید که زیرساخت‌های تولید و همین‌طور مواد اولیه و تجهیزات موردنیاز تولیدکنندگان در اختیار آنها قرار گیرد.

تولیدکنندگان لوازم خانگی در حال حاضر از طریق ســامانه نیما که تنها منبع تامین ارز ارزان نرخ نسبت به ارز آزاد است، ارز خود را به‌ســختی دریافت می‌کنند و باتوجه به شرایط ویژه کشور دسترسی به این ارز به‌سادگی ممکن نیست.

البته براســاس قانون منبع دیگری نیز برای تامین ارز وجود دارد که از طریق تهاتر اســت و باتوجه به مکانیســم خاصی که دارد، برخی شرکت‌های تولیدی می‌توانند از این طریق و با نرخ بالاتر ارز تامیــن کنند.تولیدکنندگان لوازم خانگی برای تامین ارز خود با مشکلات عدیده‌ای روبه‌رو هستند و امیدواریم وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌گونه‌ای برنامه‌ریزی کند که مشــکل تمام واحدهای تولیدی لوازم خانگی مرتفع شود.

ما معتقدیــم برای اختصاص ارز به واحدهــای تولیدی لوازم خانگــی باید به ظرفیت تولید و میزان نیاز آنها توجه شــود و متناســب بــا آن ارز اختصاص یابــد اما این موضوع نبایــد به‌منزله ارائه تســهیلات ویژه به یک تولیدکننده خاص باشــد و نبایــد تصمیماتی گرفته شــود که شائبه وجود فســاد و رانت در اذهان ایجاد شود.

خبر تنظیــم یک تفاهمنامه ســه‌جانبه بین بانک مرکــزی، وزارت صنعت، معدن و تجارت و یک گروه تولیــدی آن هــم در حالی که ۷ گروه تولیــدی دیگر نیز برای تولیــد لوازم خانگی ارزان اعــلام آمادگی کرده‌اند، چندان برای تولیدکنندگانی که در شــرایط بســیار بحرانی همچنان سنگر تولید را حفظ کرده‌اند، چندان خوشایند نیست.

خوشــبختانه وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد همه واحدهــای تولیــدی می‌توانند در طــرح تامین لــوازم خانگی ارزان‌قیمــت شــرکت کنند و هــر کــدام از تولیدکنندگان که تمایل و امکان ارائه سبد کالایی با نرخ مناسب را داشته باشند، می‌توانند در این طرح مشارکت کنند.

چنانچه قرار اســت در قالب طرحــی تحت عنوان طرح ملی، نســبت به عرضه کالا در ســطح کشــور اقــدام شــود، باید با اطلاع‌رسانی لازم به جامعه تولیدکنندگان لوازم خانگی اجرایی شــود. به‌طور قطع واحدهای صنعتی متناسب با توانمندی‌های خــود و ســهم بازارشــان در این‌گونه طرح‌ها امکان مشــارکت خواهند داشت.

سخن آخر

اقتصاد کشور در حال حاضر در شرایط نامطلوبی به‌سر می‌برد، بــه همین دلیل دوری از التهاب‌ها و تنش‌ها برای جلوگیری از آســیب‌های بیشــتر به این حوزه امری ضروری اســت. در این شرایط به‌نظر می‌سد نهادهای اجرایی و نظارتی به‌ویژه در حوزه تولیــد باید تلاش روزافزونی برای حمایت از تداوم فعالیت همه واحدهای تولیدی داشــته باشند تا توجهات احتمالی یک‌سویه بــه این موضوع موجب تعطیلــی خطوط تولید در این وضعیت خاص نشود. شاید اگر این حمایت‌ها در زمان و با شیوه مناسب انجام می‌شد، ما امروز می‌توانستیم شاهد فعالیت بزرگانی چون ارج و آزمایش در حوزه تولید کشور باشیم.

اگــر موضــوع تفاهمنامه‌هــای اختصاصی و نادیــده گرفتن واحدهای تولیدی هرچند کوچک در این حوزه واقعیت داشته باشد، باید به این موضوع فکر کنیم که آیا فاصله آگاهانه شعار تا عمل نهادهای دولتی و زیرمجموعه‌های آنهاست که به متولد شدن سلاطین حوزه‌های مختلف اقتصادی می‌انجامد یا اینکه اســتفاده ناآگاهانــه و نامطلوب مدیران این حــوزه از ابزارهای مدیریتــی و عدم بکارگیری مناســب قابلیت‌هــای موجود در اجزای اقتصادی کشور، به روند قهقرایی این حوزه دامن می‌زند.

در هــر حال باتوجــه به اهمیت موضــوع روزنامه صمت در تلاش برای برقراری ارتباط با مهدی صادقی نیارکی، سرپرست معاونــت امــور صنایع وزارت صنعــت، معدن و تجــارت و نیز عبــاس تابش مدیرعامل ســازمان حمایــت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان وزارت صنعت، معدن و تجارت بود که این تلاش در نهایت به وعده گفت‌وگو در فرصتی دیگر انجامید.

نظرگاه

مسابقه تولیدکنندگان داخلی برای افزایش قیمت‌ها



علیرضا حائری - عضو هیات مدیره خانه صنعت و معدن اســتان تهران: در ماه‌های اخیر به‌ویژه از ابتدای ســال و همزمان با افزایــش نرخ دلار، رقابــت تنگاتنگی بین تولیدکنندگان داخلی بــرای افزایش نرخ محصولات تولیدی‌شان در جریان اســت و بیشتر واحدهای تولیدی داخلــی بــا مجــوز و بی‌مجــوز قیمت محصــولات خود را افزایــش داده‌انــد و جریمــه ســازمان‌های نظارتی نیز نتوانســته، جلودار این اقدامات باشــد؛ از نرخ محصولات لبنی گرفته تــا لوازم خانگی، محصولات غذایــی و البته محصولات خودروســازان داخلی که همگی با اســتفاده از شــرایط موجود و در برخی مــوارد به‌دلیل ممنوعیت ورود محصولات مشــابه خارجی تا توانسته‌اند در بازار انحصاری یکه‌تازی کرده‌اند.

موضوع وقتی جالب‌تر می‌شــود که به‌علت نام‌گذاری سال گذشته تحــت عنوان حمایــت از تولید داخل و امســال با عنــوان «جهش تولیــد»، انتظار مســئولان و صاحبــان بنگاه‌های تولیــدی از مردم، حمایت از تولیدکنندگان داخلی با اســتفاده از محصولات‌شان بوده اســت، اما اینک که شــرایط برای این تولیدکنندگان مهیا شــده و از اجناس مشــابه خارجی در بــازار به‌علت ممنوعیت ورود یا کمبود ارز تقریبا اثری نیســت، می‌بینیــم که برخی از این تولیدکنندگان با مردم همراهی نمی‌کنند و با سوءاستفاده از شرایط روز، مسابقه‌ای را برای گران کردن محصولات خود آغاز کرده و کوتاه‌بیا هم نیستند و سودآوری حداکثری را در برنامه کاری خود قرار داده‌اند.

در واقع حمایــت از تولید داخل و حمایت از حقوق مصرف‌کننده، معادله‌ای دوطرفه اســت که تحت نظارت دولت، هر دو طرف معادله از این رابطه منتفع می‌شــوند و حقوق‌شــان رعایت می‌شود و انتظار همگان از طرفین این معادله، رعایت حقوق متقابل است.

حقــوق مصرف‌کنندگان با ارتقــای کیفیت محصولات، عرضه کافی و قیمت‌های مناســب فروش رعایت می‌شود و حقــوق تولیدکنندگان بــا خرید محصــولات داخلی و اســتقبال نکردن از محصولات مشــابه خارجی ازســوی مصرف‌کنندگان عینیت می‌یابد.

اما متاســفانه به‌نظر می‌رســد جاده حمایت از تولیدات داخلی، جاده‌ای یکطرفه اســت و برخــی تولیدکنندگان محصولات داخلی نشــان داده‌انــد که در شــرایط بحرانی، تعهدی به قوانین این معادله نداشــته و مترصد فرصتی هســتند که بتوانند نســبت به افزایــش نرخ محصولات خود به هــر طریق ممکن اقدام کنند.

در این شــرایط، برخی از تولیدکننــدگان داخلی اعم از محصولات سرمایه‌ای یا مصرفی با دلیل و بدون دلیل، به‌بهانه افزایش نرخ ارز یا کاهش واردات، نسبت به افزایش قیمت محصولات تولیدی خود اقدام کــرده و در برخی موارد با هدف افزایش هرچه بیشــتر این قیمت‌ها با کمک برخی واســطه‌ها، نســبت به احتکار و انبار کردن محصولات تولیــدی خود نیز مبادرت ورزیده و از عرضه مســتمر به بازار امتناع می‌کنند تا کمبودهای مصنوعی بیشــتری ایجاد کنند که هرازگاهی انباری از این محصولات دپو شده توسط دادستانی‌ها و استانداران در مناطق مختلف کشور کشف و ضبط می‌شود.

آیا حمایت از محصولات داخلی جاده‌ای یکطرفه اســت که فقط مــردم باید در آن نقش‌آفرینی داشــته باشــند و دیگــران از جمله تولیدکننــدگان داخلــی هیچ مســئولیت و تعهــدی در این زمینه ندارند؟

بازار داغ تعمیر لوازم خانگی



دبیــر انجمن صنفــی توزیع‌کنندگان لوازم خانگی تهران گفت: رشد قیمت‌ها سبب شد در بازار شــاهد افزایش حــدود ۹۰ درصدی مراجعــات افراد بــرای تعمیر لــوازم خانگی به‌جای تعویض باشیم.

بررســی بازار لوازم خانگی گویای آن است کــه با بالا رفتن نرخ ارز در ماه‌های گذشــته، شرکت‌های تولیدکننده لوازم خانگی با تایید ســازمان حمایت مصرکنندگان و تولیدکنندگان، مجوز افزایــش ۲۰ درصــدی قیمت تلویزیــون و حداکثر ۲۵ درصدی برای ســایر لوازم خانگی نســبت به بهمن سال گذشته را یافتند.

رشــد قیمت‌ها، در حالی که قــدرت خرید خانواده‌ها متناسب با آن افزایش نداشت، به چالشی اساسی در بازار و تقاضا برای این محصولات بدل شده است؛ به‌طوری که دبیر انجمن صنفی توزیع‌کننــدگان لوازم خانگی تهران گفت: کالا در بازار موجود است، اما خریدار نیست.

اکبر پازوکی بــه ایرنا توضیح داد: افزایش قیمت لوازم خانگــی از یک طرف و افت قدرت خرید مردم ازســوی دیگر، موجب شد شاهد رکود در بازار باشیم.

وی خاطرنشــان‌کرد: اکنون جز افرادی که برای تهیه جهیزیه نوعروســان به بازار مراجعــه می‌کنند، در عمل خریداری در بازار وجود ندارد.

تزریق نقدینگی به شرکت‌ها

این مقام صنفی تاکید کرد: چنانچه بخواهیم به بازار، مردم و کارخانه‌ها کمک شــود، باید نقدینگی مورد نیاز شرکت‌ها را در اختیارشان قرار دهیم؛ به این ترتیب با افزایــش تولید، هزینه‌های ســربار کاهــش می‌یابــد و تولیدکنندگان قــادر به کاهش قیمت‌ها خواهند بود.

پازوکــی یادآور شــد: امــروز کارخانه‌های زیــادی وجود دارند که با یک شــیفت کاری فعالیت می‌کنند و با تزریق نقدینگی موردنیاز و تامیــن ارز بــرای تهیه مواد اولیــه، قادر به افزایش تولید خواهند شــد. وی گفــت: تولیدکنندگان داخلی در چند ســال گذشته توانستند بین ۳۰ تا ۱۰۰ درصد افزایش تولید داشته باشند، اما هنوز به حد اشباع بازار نرســیده که در ایــن صورت می‌تــوان به صادرات نیز مبادرت ورزید. دبیــر انجمن صنفی توزیع‌کنندگان لوازم خانگی تهــران در عین حال، مخالــف اعطای وام و تســهیلات خرید کالا به مشــتریان بــرای خرید لوازم خانگی اســت. وی تاکید کرد: به‌جای چنین طرح‌هایی، بایــد نقدینگــی را در اختیار تولیدکننده قــرار داد تا او بتواند به افزایش تولید و کاهش قیمت تمام‌شــده، اقدام کند. مطابق آمارهای رسمی منتشر شده وزارت صنعت، معدن و تجارت در ۳ ماه نخســت امســال شــرکت‌های داخلی ۲۱۰ هزار و ۲۰۰ دستگاه تلویزیون تولید کردند که در مقایســه با مدت مشابه ســال گذشته رشد ۴۹.۴ درصدی داشته است.

همچنین تولید یخچال و فریزر با رشــد ۷.۹ درصدی به ۳۲۸ هزار و ۵۰۰ دستگاه و ماشین لباسشویی با رشد ۱۱۵.۱ درصدی به ۲۰۷ هزار و ۴۰۰ دستگاه رسید.

خسارت ۳۱۰ میلیارد تومانی به صنعت نمایشگاهی

پس از ابلاغ فرمانده ستاد عملیات مقابله با کرونا در کلانشهر تهران مبنی بر ممنوعیت برگزاری هر نوع نمایشگاه در تهران که منجر به برگزار نشدن چهارمین نمایشگاه تخصصی امسال شد، مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی اعلام کرد که این تصمیم بدون کار کارشناسی انجام شده است.

به‌گزارش سلامت‌نیوز به گفته مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران، برگزاری نمایشگاه‌ها در دوران شیوع کرونا براساس یکسری اصول و قواعد بهداشتی تایید شده از سوی ستاد ملی کرونا انجام می‌شود و یکی از اقدامات اساسی برای برگزاری این نمایشگاه‌ها، ممنوعیت بلیت‌فروشی و ممنوعیت بازدید عموم و برگزاری کاملا تخصصی نمایشگاه‌ها در راستای جلوگیری از شیوع ویروس کروناست.

بهمن حسین‌زاده، مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی پیش از این اعلام کرده بود که تعطیلی سه ماهه نمایشگاه بین المللی در دوران شیوع کرونا ۳۱۰ میلیارد تومان به صنعت نمایشگاهی کشور خسارت وارد کرده است. وی همچنین بیان کرد: با تعطیلی صنعت نمایشگاهی، فعالیت شغلی حدود ۳۳ هزار فعال نمایشگاهی به مخاطره افتاد.

همانطور که اشاره شد، ۹ مرداد ۹۹ موعد برگزاری چهارمین نمایشگاه تخصصی سال جاری در محل دائمی برگزاری نمایشگاههای تهران با عنوان نمایشگاه موادشوینده و پاک‌کننده بود که مسئولان نمایشگاه با ممنوعیت برگزاری آن روبه‌رو شدند.

یک فعال صنعت نمایشگاهی در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد:

دولت زورش فقط به صنعت نمایشگاهی رسید!

گروه نمایشگاه
editor@smtnews.ir

یک برگزارکننده نمایشگاهی با اشاره به اینکه برگزاری رویدادها در شرایط کرونایی اصلا منطقی نیست، تصمیمات دولت و ستاد مقابله با کرونا را نوعی یک بام و دو هوا عنوان کرد.

ممنوعیت برگزاری نمایشگاه‌ها در برابر ادامه فعالیت بازارها، پاساژها و اصناف گوناگون یک هفته دیگر تمدید شد تا بار دیگر فعالان صنعت نمایشگاهی که حدود ۴ ماه از فعالیت‌های خود به دور بودند با رکود و توقف روبه‌رو شوند. این در حالی است که مکان‌های پر رفت و آمد دیگر مانند بازارها، پاساژها و... که نسبت به نمایشگاه‌ها رفت و آمدهای بیشتری دارند، همچنان به فعالیت خود ادامه می‌دهند.

آیا این برخورد رفتاری متناقض در برابر بازار و نمایشگاه‌هاست؟ آیا برگزاری نمایشگاه‌ها جان مردم را بیشتر به خطر می‌اندازد یا سایر مکان‌هایی که از ازدحام جمعیت بیشتری برخوردار هستند؟

صمت برای دریافت پاسخ این سوالات، گفت‌وگویی را با کاوه فاضل، فعال نمایشگاهی ترتیب داده که در ادامه می‌خوانید.

کاوه فاضل در ابتدای این گفت‌وگو با اشاره به اینکه فعالیت صنعت نمایشگاهی در اقصی نقاط جهان به صفر رسیده، اظهارکرد: نکته‌ای که در این میان حائز اهمیت است این است که در تمام جهان شرکت‌های خصوصی برگزارکننده نمایشگاه‌ها هستند، اما در کشور ما این مسئولیت بر عهده دولت است و دولت نیز به‌دلیل برقرار ماندن سازکارهای اقتصادی در هر شرایطی اقدام به برگزاری رویدادها می‌کند.

وی در ادامه با بیان اینکه برگزاری رویدادها در شرایط کرونایی اصلا منطقی نیست، گفت: در شرکت سهامی نمایشگاه‌ها و سایت تهران، پروتکل‌های بهداشتی به‌شدت رعایت می‌شود و طی بازدیدهای مکرری که از نمایشگاه‌های اخیر داشتیم، مشتریان و غرفه‌داران نیز تأکید می‌کردند که سالن‌های نمایشگاهی از سلامت بیشتری نسبت به خیابان، بازار و مکان‌های پر رفت‌وآمد برخوردار هستند، اما باید به این نکته نیز توجه داشت که این تمام ماجرا نیست.

نمایشگاه به غرفه‌دار و بازدیدکننده نیاز دارد و به نحوی رویدادی سالانه است که غرفه‌داران و بازدیدکننده‌های متخصص و غیرمتخصص نسبت به برگزاری آن برنامه‌ریزی می‌کنند.

این فعال صنعت نمایشگاهی افزود: با توجه به فضای عمومی که تحت‌تاثیر شیوع ویروس کرونا در جامعه و مردم به‌وجود آمده است، برگزاری نمایشگاه‌ها با مشکل و چالش بزرگی روبه‌رو شده، البته برخی نمایشگاه‌ها در ماه‌های گذشته برگزار شد، اما سوالی که پیش می‌آید این است که آیا برگزارکننده و غرفه‌دار به اهداف خود رسیده‌اند؟


عکس: صمت

> در تمام جهان شرکت‌های خصوصی برگزارکننده نمایشگاه‌ها هستند، اما در کشور ما این مسئولیت بر عهده دولت است و دولت نیز به‌دلیل برقرار ماندن سازکارهای اقتصادی در هر شرایطی اقدام به برگزاری رویدادها می‌کند

یک بام و دو هوا

فاضل در ادامه گفت: البته نباید فراموش کرد که تعطیلی مجدد نمایشگاه‌ها بر اثر شیطنت برخی رسانه‌ها شکل گرفت؛ از این‌رو به عقیده من، دولت در تعطیلی نمایشگاه‌ها مردد است.

بنابراین می‌توان گفت یا تصمیم ستاد مقابله با کرونا مبنی بر ممنوعیت برگزاری نمایشگاه‌ها به‌نوعی یک بام و دو هواست یا دولت واقعا توانایی تعطیل کردن بازار را ندارد و زورش تنها به نمایشگاه‌ها می‌رسد.

این فعال صنعت نمایشگاهی با تاکید بر اینکه صنعت نمایشگاهی نیازمند حمایت دولت است، خاطرنشان کرد: برگزار کردن نمایشگاه‌ها در این شرایط بسیار آسیب‌زننده است، اما باید به این نکته توجه کرد که این یک واقعیت است که صنعت نمایشگاهی به صورت صوری زنده است.

یک برگزارکننده که طی دهه‌های متوالی اقدام به برگزاری نمایشگاهی کرده است اعتبار و تخصصی در این صنعت دارد و تجربه خوبی نیز کسب کرده و دارای مشتری‌های خاص خود است؛ بنابراین با برگزار کردن نمایشگاه بدون بازده، تمام این اعتبار و مشتری‌های خود را از دست خواهد داد و این امر به هیچ عنوان منطقی نیست.


کاوه فاضل

به همین دلیل، دولت باید پشتیبان برگزارکننده و شرکت سهامی نمایشگاه‌ها باشد و به نحوی خسارات را جبران کند.

این فعال صنعت نمایشگاهی در پایان گفت: نمی‌توان برای رشد اقتصادی کشور یک موقعیت خاص در نظر گرفت، اما از صنعت نمایشگاهی غافل بود. از آنجا که دولت اعتقاد دارد نمایشگاه‌ها مرکزی برای رشد اقتصادی هستند؛ بنابراین حتما باید این صنعت را به رسمیت بشناسد.

به عقیده من دلیل بی‌توجهی دولت به صنعت نمایشگاهی به نحوه عملکرد فعالان این صنعت باز می‌گردد، چراکه ما به عنوان فعالان این صنعت نتوانسته‌ایم از ظرفیت تشکل‌ها و انجمن‌های مربوط به صورت کافی و وافی استفاده لازم را ببریم.

رئیس انجمن سایت‌داران کشور مطرح کرد

بهبود اقتصاد کشور از مسیر صنعت نمایشگاهی

علی یارمحمدیان با بیان اینکه زنده نگهداشتن صنعت نمایشگاهی به منزله زنده نگاه داشتن اقتصاد کشور است، گفت: این صنعت، نبض اقتصاد کشور است.

اکثر کشورهای پیشرفته یا رو به توسعه جهان به اهمیت صنعت نمایشگاهی در بهبود وضعیت اقتصادی خود پی‌برده‌اند. صنعت نمایشگاهی مسیری برای توسعه تجارت و به‌تبع آن تولید و صادرات کشورهاست.

به‌گفته بیشتر فعالان صنعت نمایشگاهی کشور این نگاه در بدنه دولت که متولی اصلی صنعت نمایشگاهی در کشور است، وجود ندارد.

خبرنگار صمت به همین منظور گفت‌وگویی را با علی یارمحمدیان، مدیر سایت نمایشگاهی اصفهان و رئیس انجمن سایت‌داران کشور ترتیب داده و آخرین وضعیت ساخت این پروژه و مسائل پیرامون صنعت نمایشگاهی کشور ترتیب داده که مشروح این گفت‌وگو در ادامه آمده است.



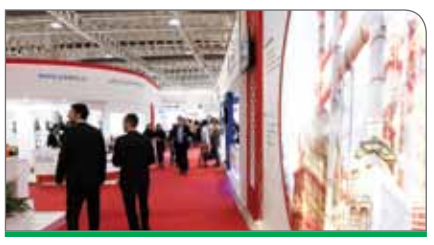
یارمحمدیان در ابتدای این گفت‌وگو پیرامون پروژه نمایشگاه اصفهان اظهارکرد: این پروژه که در کنارگذر شرقی اصفهان تاسیس شده است، درحال‌حاضر بیش از ۹۵ درصد پیشرفت فیزیکی داشته و امیدواریم در سال جاری بتوانیم این پروژه را افتتاح کرده و به بهره‌برداری برسانیم. وی در ادامه به مهم‌ترین و بزرگ‌ترین چالش‌های موجود در صنعت نمایشگاهی کشور اشاره کرد و گفت: درحال‌حاضر، صنعت نمایشگاهی بدترین دوران خود را طی می‌کند. شیوع کرونا اقتصاد جهان را به‌شدت تحت‌تأثیر قرار داده و به‌تبع آن صنعت نمایشگاهی نیز از آثار مخرب شیوع این ویروس بی‌نصیب نبوده و متاسفانه مشکلات عدیده‌ای برای این صنعت ایجاد کرده است.

رئیس انجمن سایت‌داران کشور در ادامه گفت: عدم‌برگزاری نمایشگاه‌ها آسیب زیادی به این صنعت وارد کرده و نقدینگی و اشتغال را در صنعت نمایشگاهی با چالش روبه‌رو کرده و در نتیجه صنعت نمایشگاهی نیز با رکود روبه‌رو شده است. البته در این میان باید توجه کرد که بهبود اقتصاد کشور از مسیر صنعت نمایشگاهی می‌گذرد.

زنده نگاه داشتن اقتصاد کشور

یارمحمدیان در ادامه گفت: ما در انجمن نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران با همفکری همه مدیران عامل سایت‌های نمایشگاهی، مدیران عامل شرکت‌های نمایشگاهی، مجریان نمایشگاهی و دیگر فعالان این صنعت سعی می‌کنیم این صنعت را سرپا نگه داریم؛ چراکه باوجود مشکلات زیادی که برای صنعت نمایشگاهی در استان‌ها به‌وجود آمده، زنده نگهداشتن این صنعت به منزله زنده نگاه داشتن اقتصاد کشور است.

وی افزود: آنچه دولت باید در قبال فعالان صنعت نمایشگاهی انجام می‌داد، انجام نشده است. صنعت نمایشگاهی مانند بسیاری دیگر از فعالیت‌های اقتصادی و صنعتی جزو مشاغل آسیب‌دیده از کروناست، اما دولت



این امر را در گام نخست به رسمیت نشناخت البته عنوان شده که مزایایی از موارد آسیب‌های اقتصادی به نمایشگاه‌ها تعلق خواهد گرفت که هنوز این اتفاق نیفتاده است. موضوع بعدی که به نظر من دولت باید به آن توجه ویژه‌ای داشته باشد این است که برنامه‌ریزی تقویم‌های نمایشگاهی و برگزاری عناوین نمایشگاهی را در اختیار انجمن‌های نمایشگاهی قرار دهد. متولی صنعت نمایشگاهی سازمان توسعه تجارت است و ما نیز تابع تصمیمات این سازمان هستیم، اما انتظاری که ما از دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت داریم این است که تفویض اختیار بیشتری نسبت به انجمن‌های نمایشگاهی داشته باشد، چراکه خود دولت درحال‌حاضر به قدری درگیر مسائل و مشکلات زیادی است که نمی‌تواند درباره صنعت نمایشگاهی برنامه‌ریزی‌های لازم را انجام دهد.

تفویض اختیار به بخش خصوصی

محمدیان در ادامه با بیان اینکه نمایشگاه‌ها در جهان برای ۱۰ سال آینده خود برنامه‌ریزی کرده‌اند، گفت: متاسفانه در کشور ما چنین اتفاقی نیفتاده و پیش‌بینی نشده است. به نظر ما، تمام فعالان صنعت نمایشگاهی بهترین عناصری هستند که می‌توانند این برنامه‌ریزی را برای آینده صنعت نمایشگاهی داشته باشند و از همپوشانی‌ها در کشور جلوگیری کنند و بهتر بتوانند مشارکت‌کنندگان و مخاطبان را جذب نمایشگاه‌ها کنند. اگر دولت اختیارات بیشتری به بخش خصوصی و انجمن‌های نمایشگاهی بدهد صنعت نمایشگاهی خواهد توانست گام‌های بسیار خوبی را برای آینده بردارد.

رئیس انجمن سایت‌داران کشور در ادامه بیان کرد: کشورهایی که توسعه‌یافته هستند از کانال نمایشگاه‌ها و برگزاری رویدادهای تجاری عبور کرده‌اند. بهترین و استانداردترین نمایشگاه‌ها در پیشرفته‌ترین کشورها وجود دارند. فعالان اقتصادی و تجاری این کشورها با برنامه‌ریزی به این نتیجه رسیده‌اند که رشد اقتصادی از مسیر صنعت نمایشگاهی عبور می‌کند. صنعت نمایشگاهی محرک اقتصاد است و می‌تواند به بخش‌های مختلف اقتصادی رونق ببخشد. این صنعت به نوعی نبض اقتصاد کشور است از همین‌رو ما می‌توانیم حال اقتصاد کشور را از حال و روز صنعت نمایشگاهی متوجه شویم.

یارمحمدیان در پایان اظهارکرد: دولت اگر می‌خواهد به افزایش تولید و صادرات در کشور برسد، ناگزیر است از مسیر نمایشگاه‌ها عبور کند، چراکه بهترین روش بازاریابی درحال‌حاضر نمایشگاه‌ها هستند؛ بنابراین دولت باید توجه لازم را نسبت به این موضوع داشته باشد.

استفاده از هوش مصنوعی در نمایشگاه کتاب پکن

نمایشگاه بین‌المللی کتاب پکن از ۵ تا ۹ شهریور سال جاری برگزار می‌شود. در این نمایشگاه از فناوری‌های جدید و هوش مصنوعی برای تجربه نمایشگاهی آنلاین استفاده خواهد شد.

به‌گزارش ایسنا، بنا بر اعلام دست‌اندرکاران نمایشگاه بین‌المللی کتاب پکن، این نمایشگاه با شعار «نمایشگاه هوشمند»، فضایی برای ارتباطات دیجیتال و خدمات تجاری آنلاین در طول سال برای صنعت نشر کتاب بین‌الملل ایجاد خواهد کرد.

همچنین پلتفرمی آنلاین در سایت نمایشگاه بین‌المللی کتاب پکن از ۲۵ مرداد با نام rights link در دسترس قرار می‌گیرد که وظیفه آن ارائه خدمات به ناشران بین‌الملل برای تبادل کپی‌رایت خواهد بود.

تمامی ناشرانی که در بخش آنلاین نمایشگاه ثبت‌نام کرده باشند، می‌توانند در طول سال از خدمات مذاکره و تنظیم قرار ملاقات‌ها استفاده کنند. این خدمات تا ۱۱ دی سال جاری رایگان خواهد بود.



براساس این خبر، برنامه‌های جنبی نمایشگاه نیز در ۳ بخش نشست‌های ناشران بین‌المللی، بخش نشر کودک و بخش میزگرد ۱۰+۱۰ برگزار خواهد شد.

فرم‌های ثبت‌نام در این بخش‌ها در سایت نمایشگاه در دسترس است.

نمایشگاه بین‌المللی کتاب پکن برای پربارتر کردن بخش آنلاین خود جوایزی را نیز در بخش کپی‌رایت در نظر گرفته است و به ۱۰ ناشر بین‌المللی که از۵تا ۷ شهریور بتوانند بیشترین تبادل حق چاپ کتاب را داشته باشند، جوایزی اهدا خواهد کرد.

همچنین نمایشگاه بین‌المللی کتاب پکن تعداد ۱۰۰ غرفه این نمایشگاه را در سال ۲۰۲۱ با ۵۰ درصد تخفیف به ناشرانی که در سال ۲۰۲۰ در بخش آنلاین نمایشگاه شرکت و ۳۵ عنوان کتاب را درج کرده‌اند به صورت قرعه‌کشی واگذار می‌کند.

از ناشران و فعالان حوزه بین‌الملل درخواست می‌شود برای ثبت‌نام در این رویداد فرهنگی برخط و دیگر برنامه‌های این نمایشگاه به سایت www.bibf.net مراجعه کنند.

یادداشت



اکنون وقت مصاحبه نیست مذاکره کنید!

سعید ابوالقاسمی، رئیس اداره رسانه و فضای مجازی نمایشگاه اصفهان

پس از برگزاری چند عنوان نمایشگاهی در استان‌های بزرگ کشور مانند تهران، فارس، اصفهان، آذربایجان‌شرقی و خراسان‌رضوی، رویدادهای نمایشگاهی بار دیگر و با دستور ستاد پیشگیری از کرونا تعطیل شد. در نامه‌های ستاد پیشگیری کرونا استان‌ها به مدیران شرکت‌های نمایشگاهی کشور، بر «تعطیلی رویدادهای نمایشگاهی تا اطلاع ثانوی» تاکید شده و بر همین اصل، فعالان صنعت نمایشگاهی کشور را در سردرگمی قرار داده است.

دلیل این موضوع نیز، قرار گرفتن بسیاری از استان‌های کشور در سطح هشدار و قرمز به‌دلیل شیوع کرونا عنوان می‌شود. با این شرایط، از سویی سایت‌داران و مراکز نمایشگاهی استان‌ها توان تصمیم‌گیری برای اجرای تقویم‌های نمایشگاهی سال ۹۹ را از دست داده‌اند و از سوی دیگر، به‌واسطه شرایط نامطلوب اقتصادی فعالان بخش خصوصی، شرکت‌های برگزارکننده رویدادهای نمایشگاهی نمی‌توانند آن‌گونه که باید، بر حضور فعالان اقتصادی در نمایشگاه‌ها متمرکز شوند.

نامه ممنوعیت برگزاری رویدادهای نمایشگاهی در حالی به‌دست مدیران مراکز نمایشگاهی استان‌های کشور رسیده که به نظر می‌رسد فعالیت‌های شغلی مرتبط با صنعت نمایشگاهی در مقابل دیگر مشاغل با مظلومیت بسیاری روبه‌رو شده‌اند. فعالان صنعت نمایشگاهی اعتقاد دارند حجم تردد و رفت و آمد در اماکنی مانند بازارهای سنتی سرپوشیده، پاساژهای کوچک و بزرگ و دیگر بازارها، بسیار بیشتر از سالن‌های نمایشگاهی است؛ بنابراین اگر بازارها و پاساژها مشغول فعالیت هستند و مردم به این مکان‌ها مراجعه می‌کنند، پس، نباید مشکلی برای فعالیت نمایشگاه‌ها نیز وجود داشته باشد. از سوی دیگر، تمامی مراکز نمایشگاهی کشور از سیستم‌های تهویه قدرتمندی برخوردار هستند که به‌راحتی توانایی جابه‌جایی هوا در سالن‌ها را ایجاد کرده و این در حالی است که پاساژها و بازارهای سرپوشیده، سیستم‌های تهویه هوا در اختیار ندارند.

موضوع دیگری که شرایط پیشگیری از بیماری کرونا را در مراکز نمایشگاهی فراهم می‌کند، نظارت همه‌جانبه برای رعایت پروتکل‌های بهداشتی است. در تمامی عنوان‌های نمایشگاهی که در تهران، اصفهان، شیراز، تبریز و کرمان برگزار شد، افرادی ماموریت یافتند تا به غرفه‌داران، بازدیدکنندگان و تمامی افراد حاضر در سالن تذکرهای لازم را برای رعایت پروتکل‌های بهداشتی ارائه کنند. این موضوع نیز در بازارها و پاساژها دیده نمی‌شود. همچنین مراکز نمایشگاهی با پیش‌بینی و اختصاص مکان‌هایی برای ضدعفونی و شست‌وشوی دست‌ها، تلاش کردند میزان خطر شیوع کرونا را تا حد ممکن کاهش دهند.

موارد اشاره شده، تنها بخشی از نکاتی بود که فعالان صنعت نمایشگاهی به آن اشاره می‌کنند و اعتقاد دارند صنعت نمایشگاهی حساسیت ویژه‌ای روی رعایت نکات و پروتکل‌های بهداشتی برای برگزاری نمایشگاه‌ها دارد. این موضوع در مصاحبه‌ها و گفت‌وگوهای گوناگون و متعددی که از سوی مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی و مدیران مراکز نمایشگاهی کشور نیز انجام شده، مورد اشاره قرار گرفته است.

اما موضوع اینجاست که اگر اعتقاد داریم صنعت نمایشگاهی با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی می‌تواند به فعالیت خود ادامه دهد و شاهد برگزاری رویدادهای نمایشگاهی باشیم، باید به جای انجام مصاحبه و گفت‌وگوهای غیرمستقیم، به مذاکره و صحبت‌های رو در رو با مسئولان مربوط بپردازیم. شرکت‌های نمایشگاهی و فعالان این صنعت در سراسر کشور باید استراتژی جدیدی را در دستور کار قرار دهند تا تصمیم‌گیران و مسئولان ستادهای پیشگیری از کرونا کشور را به‌وسیله مذاکره و پیگیری مجاب کنند صنعت نمایشگاهی آسیب جدی و جبران‌ناپذیری بر شیوع ویروس کرونا ندارد.

لازم است مدیران مراکز نمایشگاهی در مذاکره با تصمیم‌گیران حوزه سلامت و بهداشت عمومی، آنها را مجاب کنند که بر پایه ایجاد ۵فرصت شغلی به ازای برپایی هر مترمربع فضای نمایشگاهی، تعطیلی این رویدادها سبب بیکاری بسیاری از افراد فعال در این حوزه می‌شود و این اتفاق، تاثیرات جبران‌ناپذیری در حوزه‌های اقتصادی و اجتماعی دارد. با درنظر گرفتن همه این موارد، به مدیران صنعت نمایشگاهی کشور توصیه می‌شود استراتژی مذاکره را جایگزین استراتژی مصاحبه کنند تا صنعت نمایشگاهی بتواند همچنان به نفس کشیدن ادامه دهد.

گزارش خبری

بفرمایید کرونا...!

فرقی نمی‌کند کجا بساط‌شان را پهن کنند، آنها فقط به‌دنبال جایی می‌گردند که عبور و مرور زیاد باشد. بعضی‌ها پاتوق دائمی دارند و مشتری‌های ثابتی دست و پا کرده‌اند، اما برخی دوره‌گرد هستند و هر گوشه‌ای از شهر را امتحان می‌کنند. بهداشت، مفهوم غریبی برای آنهاست و در بیشتر موارد رعایت نمی‌شود. گاهی به سبب محدودیت فضا و امکانات، حتی اگر بخواهند هم نمی‌توانند بهداشت را طبق قاعده رعایت کنند. با این‌حال، بعضی روزها مردم برای خریدن محصولاتشان صف می‌کشند. این روایت بخشی از روزمرگی‌های دستفروشان غذا در کرج است. چندمتر بعد از در اصلی مترو گلشهر، یک چرخ گاری کوچک که به یک موتورسیکلت وصل شده، زیر سایه یکی از درختان خیابان پارک کرده و بنر بزرگی را به تنه درخت آویزان کرده است: «فلافل اصل آبادان اینجاست.» صاحب گاری پیرمرد ۷۰ یا ۸۰ ساله‌ای است که همه او را عمو وحید صدا می‌کنند. اصالتا کرد است، اما معتقد است هیچ‌کس به خوبی او نمی‌تواند فلافل آبادانی درست کند. برای اینکه گفته‌هایش را اثبات کند، یک فلافل به من می‌دهد و می‌گوید: در هیچ رستورانی نمی‌توانید عین این فلافل را پیدا کنید. از او پرسیدم آیا بهداشت را رعایت می‌کنید؟ خندید و گفت: تا جایی که بتوانم بله، اما فلافل‌های اینجا به خاطر همین کثیفی‌ها معروف شده است. مواد اولیه فلافل را همسرم در خانه درست می‌کند. او خیلی روی موارد بهداشتی حساس است و برای اینکه مدیون مردم نشویم، کاملا بهداشتی کار می‌کند. من هم هر روز گاری را تمیز می‌کنم تا بوی روغن سوخته نگیرد و مردم اذیت نشوند، اما به هرحال اینجا فضای باز است و ممکن است که نان و بقیه مواد کمی آلوده شوند.

▣ غذای ارزان مشتری بیشتری دارد

عمو وحید می‌گوید: ما مشتری‌های خاص خودمان را داریم. سربازها، راننده‌های اطراف مترو، مسافرها و کسانی که دنبال غذای ارزان و سریع می‌گردند، سراغ ما می‌آیند. به هرحال قیمت ما از رستوران‌ها و ساندویچی‌های اطراف پایین‌تر است و همین موضوع باعث‌شده مردم به دستفروشان غذا رغبت بیشتری نشان دهند. عمو وحید از کرونا می‌نالد و ادامه می‌دهد: این روزها فروشم خیلی کمتر شده و مردم به خاطر این بیماری، کمتر بیرون از خانه غذا می‌خورند. با این‌حال، من در این منطقه شناخته شده هستم و خدا را شاکرم که مشتری‌های ثابتی دارم تا روزی زن و بچه‌ام برقرار باشد.

▣ مشاغل کاذب

در ادامه گردش‌مان، نبش بلوار فردوسی واقع در شهرک بعثت، با یک وانت که تبدیل به جگرکی سیار شده بود، برخورد کردیم. اطراف ماشین تعدادی میز و صندلی پلاستیکی وجود داشت و چند نفر هم مشغول خوردن بودند. مالکان خودرو که دو جوان زیر ۳۰ سال بودند، ابتدا علاقه‌ای به گفت‌وگو نداشتند اما بعد از مدتی که اعتمادشان به ما جلب شد، سفره دلشان را باز کردند. سعید، جوان ۲۷ سال‌های که به‌تازگی هم ازدواج کرده است، می‌گوید: لیسانس کامپیوتر دارم و چندسال در شرکت‌های خصوصی کار کردم، اما حقوق پایین آنها کفاف خرج و مخارجم را نمی‌دهد. مدتی بیکار بودم تا شغل مناسبی پیدا کنم، اما بعد از ازدواجم ناچار شدم این کار را به همراه یکی از دوستانم آغاز کنم.

▣ رستوران‌های سیار

آرمان و سپیده، زوج جوانی هستند که یک ون قدیمی فولکس واگن را به فست‌فود سیار بسیار شیک و بهداشتی تبدیل کرده‌اند و در منطقه گوهردشت و عظیمیه کرج پاتوق بسیاری از جوانان به‌ویژه دانشجویان شده‌اند. آرمان می‌گوید: رستوران‌های سیار در کشورهای اروپایی رواج بسیاری دارند اما در کشور ما هنوز به جایگاه معتبری که باید داشته باشند، نرسیده‌اند. هیچ مرجعی برای اعطای مجوز به رستوران‌های سیار وجود ندارد در نتیجه امکان نظارت دقیق هم از بین می‌رود.

امکان رعایت بهداشت کامل در رستوران و فست‌فودهای سیار وجود دارد، به شرطی که آشپز و صاحب رستوران وجدان کاری را در نظر بگیرند و سلامت مردم را فدای سود بیشتر نکنند. ممکن است مردم فکر کنند فضای کار کوچک و محدودیت ابزار باعث شود که بهداشت، آنطور که باید و شاید در این رستوران‌ها رعایت نشود، اما باید بگویم که امروز شرکت‌های زیادی وجود دارند که وسایل اختصاصی برای رستوران و کافه‌های سیار تولید می‌کنند که کار را بسیار راحت و بهداشتی می‌کند.

منبع: ایسنا

تسهیلات تبصره ۱۸ برای حمایت از سرمایه‌گذاران گردشگری

معاون سرمایه‌گذاری و تامین منابع اداره‌کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان یزد گفت: ظرفیت تسهیلات بند الف تبصره ۱۸ قانون بودجه سال ۱۳۹۷و ۱۳۹۸می‌تواند با حمایت از سرمایه‌گذاران عامل رونق اشتغالزایی بخش گردشگری و رشد زیرساخت‌ها شود.

به‌گزارش صمت از یزد، محمد میرشمسی با اعلام این مطلب افزود: با توجه به هدف‌گذاری و سیاست‌های وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی، مشمولان دریافت این تسهیلات پس از تایید استان، به بانک‌های عامل دارای تفاهمنامه با صندوق توسعه ملی مانند (بانک سپه، آینده، ملی، توسعه تعاون و...) برای پیگیری معرفی می‌شوند.

میرشمسی اظهارکرد: از زمان ابلاغ تسهیلات تاکنون، مبلغ ۶۹ میلیارد ریال از سوی بانک‌های گردشگری، آینده و ملی به پروژه‌های در حال سرمایه‌گذاری پرداخت شده و ۴ پروژه نیز در انتظار پرداخت تسهیلات به مبلغ ۳۵۰ میلیارد ریال از طریق بانک‌های توسعه تعاون و کشاورزی استان هستند. معاون سرمایه‌گذاری و تامین منابع اداره‌کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان یزد با اعلام اینکه منابع یادشده با همکاری صندوق توسعه و بانک‌های عامل با نرخ سود ۱۶ درصد در مناطق برخوردار و ۱۴ درصد در مناطق کمتر برخوردار اختصاص می‌یابد، گفت: در این شرایط خاص اقتصادی، توسعه زیرساخت‌ها و ایجاد تحرک در بخش گردشگری مستلزم همکاری و مساعدت بیشتر از سوی بانک‌هاست.

رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت یزد در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد

ضرورت رسیدگی به مشکلات تولید در سال «جهش تولید»

زینب زارع
editor@smtnews.ir

تحریم‌ها موجب‌شده نرخ ارز و به‌تبع آن نرخ مواد اولیه به شدت افزایش یابد و هزینه‌های واردات رشد زیادی پیدا کند

توسعه اقتصادی، کالای وارداتی و قابل خرید و فروش نیست. توسعه اقتصادی در بطن یک جامعه آگاه و دانش‌محور با افزایش تولید شکل می‌گیرد. از سوی دیگر، در بین فعالیت‌ها، تصمیم‌گیری‌ها و سیاست‌گذاری‌های اقتصادی که انتظار می‌رود منجر به تولید و رشد ارزش‌افزوده شوند، تهدیدها و ریسک‌های متعدد نهفته است که مانع شکل‌گیری و تداوم تولید می‌شود. این مخاطرات اگرچه برگرفته از شرایط اقتصادی، کیفیت روابط عوامل تولید، نحوه مدیریت و بسیاری دیگر از عوامل داخلی یک کشور است، بر جایگاه کشور در صحنه رقابت جهانی نیز تاثیر انکار نشدنی دارد. سیدعلی‌اکبر کلانتر، رئیس خانه صنعت معدن و تجارت یزد در گفت‌وگو با صمت درباره مشکلات مالی و اعتباری بخش تولید گفت: تحریم‌های نفتی، بانکی، تجاری و صنعتی علیه ایران که برای فلج کردن اقتصاد کشور اعمال شد، در زمره سخت‌ترین تحریم‌های اقتصادی تاریخ به‌شمار می‌رود. شروع تحریم‌ها از ابتدای سال ۱۳۹۷ منجر به وارد آمدن فشارهای اقتصادی خردکننده عدیده‌ای بر تولیدکنندگان و کسب‌وکارها در ۲ سال گذشته شده است. کلانتر معتقد است تحریم‌ها بخش صنعت به‌ویژه صنایعی که متکی به مواد اولیه و واسطه‌ای وارداتی هستند را دچار محدودیت و کاهش فعالیت می‌کند.

▣ تاثیر نوسان نرخ ارز بر تولید

وی در ادامه با اشاره به شوک نرخ ارز و تاثیر بر افزایش نرخ مواد اولیه گفت: افزایش نرخ ارز منجر به بالا رفتن قیمت تمام‌شده محصول شده و به‌دنبال آن کاهش قدرت خرید مردم به رکود بازار فروش می‌انجامد. وی با اشاره به کاهش ارزش حقیقی سرمایه در گردش و تنگنای اعتباری و مالی در شرایط یاد شده اظهارکرد: افزایش هزینه‌های مالی و کاهش حاشیه سود و زیاندهی، بحران بدهی‌های معوق و واماندگی یا ورشکستگی، سرنوشت محتوم بسیاری از واحدهای صنعتی کوچک و متوسط بخش خصوصی کشور در شرایط تحریم است. سکاندار خانه صنعت و معدن استان یزد معتقد است تحریم‌ها موجب‌شده نرخ ارز و به‌تبع آن نرخ مواد اولیه به شدت افزایش یافته و هزینه‌های واردات رشد زیادی پیدا کند.


سیدعلی‌اکبر کلانتر

▣ افزایش هزینه تولید نتیجه رشد نرخ مواد اولیه

وی با اشاره به افزایش نرخ مواد اولیه و واسطه‌ای که سبب افزایش نرخ تولیدات داخلی شده اظهارکرد: نظر به کاهش قدرت خرید مردم با این روند، بازار فروش تولیدات داخلی با رکود روبه‌رو شده است. در نتیجه رکود بازار فروش تولیدات داخلی سبب شده ضمن کُند شدن جریان نقدینگی (حاصل از فروش به سمت واحدهای تولیدی) نرخ فروش کالاها سرکوب شود. کلانتر افزود: نوسان نرخ ارز، زمان بالای برگشت سرمایه و همچنین سرعت کمتر افزایش نرخ تولیدات نسبت به نرخ ارز، موجب شده تولیدکنندگان بخش مهمی از ارزش حقیقی سرمایه در گردش خود را از دست داده‌اند. کلانتر درباره موضوع تورم لجام گسیخته و تاثیر آن بر تولید گفت: نظر به اینکه تورم تولیدکننده و مصرف‌کننده همزمان، هم‌فاز و همسان نیست، شوک ارزی در کوتاه‌مدت منجر به افزایش نرخ تورم تولیدکننده شده و این درحالی است که شوک ارزی به‌تدریج بر نرخ تورم مصرف‌کننده تاثیر می‌گذارد؛ بنابراین عدم‌تناسب بین هزینه‌ها و درآمدهای تولیدکنندگان ایجاد شده و زمینه‌ساز افزایش تقاضای سرمایه در گردش می‌شود.

▣ دغدغه‌های صنایع تولیدی

وی درباره دغدغه‌های صنایع تولیدی در حوزه‌های گوناگون اظهارکرد: الزام صنایع به واریز مبالغی به حساب قوه قضاییه در مراحل گوناگون درخواست دادرسی و رسیدگی دعاوی واحدهای تولیدی مانند ارجاعیه‌های بانک‌ها، چک برگشتی و... در شرایط دشوار کمبود نقدینگی و بهره‌های بالای بانکی نوعی ظلم مضاعف نسبت به تولیدکننده مالباخته است.

کلانتر با اشاره به مشکلات ایجادشده برای تولیدکننده در صورت داشتن بدهی مالیاتی گفت: امکان‌پذیر نبودن ثبت تغییرات، مشکل دریافت کارت بازرگانی، مشکلات دریافت تسهیلات بانکی و کار با سامانه‌های مرتبط به توقف کار کارگاه و تولید می‌انجامد. در حقیقت این روش به نوعی گروکشی است که حتی بعضا در دعواها و اختلاف نظرهای بین دو دستگاه، چوب آن را تولیدکننده می‌خورد.

رئیس خانه صنعت و معدن یزد افزود: در برخی موارد مقام قضایی در جریان رسیدگی به پرونده مدیرعامل و اعضای هیات مدیره یک شرکت، دستور توقیف یا ابطال کارت بازرگانی را داده که منجر به توقف واردات مواد اولیه و تجهیزات و ماشین‌آلات تولیدی می‌شود.

این روند از یک سو منجر به توقف خط تولید شده و از سوی دیگر برای کالاهای وارداتی که دارای تاریخ انقضا هستند، چون مراحل قضایی زمانبر، مشکل‌ساز است.

رئیس خانه صنعت و معدن یزد معتقد است ایجاد هماهنگی و در صورت لزوم اصلاح دستورالعمل‌های ثبتی درباره توقف اجراییه بین سازمان ثبت اسناد و بانک‌ها به‌منظور پیشگیری از اخلال در تولید لازم است.



وضعیت آشفته بازار مرغ در ایلام

این روزها بازار مرغ در استان ایلام حال و روز خوشی ندارد، در حالی که کمبود مرغ و افزایش نرخ مشکلات زیادی برای مردم به‌وجود آورده، اما این مشکل بین مسئولان و مرغداری‌ها پاسکاری می‌شود. به‌گزارش مهر، استان ایلام با داشتن ۴۰۰ واحد مرغداری و تولید سالانه ۵۰ هزار تن گوشت مرغ یکی از مناطق مهم تولیدکننده گوشت سفید در کشور است. اما در هفته اخیر مشکلات متعددی برای توزیع و فروش مرغ در استان برای مردم به‌وجود آمده است. در بعضی از روزها بازار استان با کمبود مرغ مواجه است، بعضی از روزها مرغ‌های غیراستاندارد توزیع می‌شود و بعضی از روزها هم مرغ با نرخ بالا به فروش می‌رسد. مشکلات هفته گذشته در بازار مرغ استان باعث‌شده مسئولان و مرغداری‌ها مشکلات را بین هم پاسکاری کنند و درحال‌حاضر مشکل به‌طور ریشه‌ای حل نشده است. عده‌ای از مسئولان معتقدند مرغداری‌های مرغ به اندازه کافی در اختیار کشتارگاه‌های استان قرار نمی‌دهند و به دیگر استان‌های کشور مرغ‌های تولیدی را ارسال می‌کنند. صاحبان مرغداری‌ها هم می‌گویند تحویل مرغ به کشتارگاه با قیمت‌های مصوب برای آنها سودی ندارد و از سوی دیگر، نهاده‌های دامی مثل سویا و ذرت در بازار اصلا وجود ندارد.

▣ مرغداران موظف به تحویل مرغ به کشتارگاه هستند

معاون سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ایلام در گفت‌وگو با مهر اظهارکرد: طبق قانون جهادکشاورزی موظف به تأمین مرغ بازار استان است و مرغداری‌های استان موظف به تحویل ۳۰ درصد تولید خود به کشتارگاه هستند. سعید شریفی بیان کرد: درحال‌حاضر، بخش مهمی از مشکلات به عدم‌تحویل مرغ ازسوی مرغداری‌ها به کشتارگاه‌های استان بر می‌گردد.


عکس: صمت

▣ مسئولان حمایت نمی‌کنند

رئیس هیات مدیره اتحادیه مرغداران استان ایلام نیز اظهارکرد: مرغداران استان ایلام مشکلات فراوانی دارند، درحال‌حاضر مرغداران به‌جای توزیع ۵ وعده نهاده در مرغداری، دو وعده توزیع می‌کند. عزیز قیصوری بیان کرد: متأسفانه بعضی از مرغداری‌های به جای سویا، از ماکارانی به‌عنوان خوراک مرغ استفاده می‌کند. وی عنوان کرد: اگر مشکل نهاده‌های دامی برای مرغداری‌های استان ایلام حل نشود، در آینده‌ای نزدیک با بحران مرغ در استان مواجه خواهیم شد.

▣ تأمین نهاده‌های دامی، مشکلی کشوری است

رئیس جهادکشاورزی استان ایلام نیز در گفت‌وگو با مهر اظهارکرد: تأمین نهاده‌های دامی به‌دلیل عدم تخصیص ارز در کل کشور با مشکل روبه‌رو شده است و فقط مربوط به ایلام نیست. محمدعلی اقدسی بیان کرد: درحال‌حاضر رایزنی‌های گوناگونی برای حل این مشکل انجام‌شده و امیدواریم به‌زودی این مشکل برطرف شود. طبق گفته مسئولان دامپزشکی استان ایلام، نظارت کامل بر تولید مرغ در کشتارگاه‌ها وجود دارد و کم بودن وزن مرغ‌های موجود در بازار استان مشکلی ندارد. براساس اعلام دامپزشکی استان ایلام تاکنون ۳۰ هزار قطعه مرغ نیز به‌دلیل بیماری و لاغری مفرط از چرخه تولید در کشتارگاه ازسوی نیروهای نظارتی دامپزشکی خارج شده است. البته کمبود مرغ در بازار استان باعث رونق دوباره مرغ‌فروشی‌ها زنده شده است. امیدواریم این مشکلات کمبود و نرخ مرغ در استان هرچه زودتر ازسوی مسئولان و صاحبان مرغداری‌ها حل شود.

تاثیر کرونا بر اجرای یک دستورالعمل مالیاتی

مدیرکل امور مالیاتی فارس از نحوه اجرای دستورالعمل مالیات مقطوع عملکرد اشخاص حقیقی خبرداد و گفت: علاوه بر گروه سوم، امسال گروه دوم مالیاتی نیز به علت شیوع کرونا مشمول این قانون می‌شوند. به‌گزارش ایلنا، ناصر هاشمی افزود: در این دستورالعمل مودیانی که سقف فروش کالا و خدمات آنها در سال ۹۸ به میزان ۹ میلیارد و ۹۰۰ میلیون ریال بوده، مشمول تبصره ماده ۱۰۰ قانون مالیات‌های مستقیم می‌شوند. هاشمی نکات مهم و با اهمیت دستورالعمل تبصره ماده ۱۰۰ مالیات سال ۱۳۹۸ را بیان و اظهارکرد: حداکثر زمان استفاده و بهره‌مندی از دستورالعمل پایان مرداد ۱۳۹۹ و فقط برای گروه‌های دوم و سوم مالیاتی است و موضوع آیین‌نامه ماده ۹۵ قانون مالیات‌های مستقیم که میزان مجموع فروش کالا و خدمات آنها حداکثر تا ۳۰ برابر معافیت موضوع ماده ۸۴ و به مبلغ ۹۹۰ میلیون تومان است، موضوعیت دارد. وی اضافه کرد: مودیان یادشده می‌توانند تا پایان مرداد ۹۹ از طریق پایگاه اینترنتی www.tax.gov.ir فرم تبصره ماده ۱۰۰ را تکمیل و در سامانه قرار دهند. مدیر کل امور مالیاتی فارس افزود: استفاده از مفاد این دستورالعمل برای مودیان دارای برگ تشخیص قطعی نشده عملکرد ۹۷ با رعایت درصدهای تعیین شده مجاز هستند در ضمن شرط استفاده صاحبان مشاغل پزشکی و پیراپزشکی و داروسازی و دامپزشکی فقط اجرای تبصره قانون بودجه، که نسبت به استفاده از پایانه فروشگاهی اقدام کرده‌اند، است.

هاشمی در ادامه بیان کرد: صاحبان مشاغلی که مجموع فروش کالا یا ارائه خدمات ایشان در سال ۹۸ کمتر از ۹۹۰ میلیون تومان باشد از تکلیف تسلیم اظهارنامه معاف و می‌توانند مالیات مقطوع را براساس این دستورالعمل پرداخت کنند.

ثبت ۹۰۰ سفارش واردات کالا در سمنان

معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سمنان از ثبت ۹۰۰ سفارش واردات کالا به استان سمنان در ۳ ماه نخست امسال خبر داد. به‌گزارش روابط‌عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سمنان، حمیدرضا مداح در حاشیه بازدید از چند واحد تولیدی با اعلام این خبر گفت: در ۳ ماه نخست امسال، ۹۰۲ مورد ثبت‌سفارش واردات کالا به ارزش ۱۹۳ میلیون و ۶۷۰ هزار دلار در استان انجام شده است. وی افزود: عمده کالاهایی که از طریق این ثبت‌سفارش‌ها به استان واردشده، شامل ماشین‌آلات و تجهیزات مربوط، مواد اولیه مورد نیاز خط تولید واحدها، محصولات شیمیایی، مواد نساجی و مصنوعات مربوط، اجزا و قطعات لوازم‌خانگی، محصولات فلزی، قطعات خودرو، مواد اولیه مربوط به تولید محصولات بهداشتی و شوینده و... است. معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سمنان افزود: در این مدت، ۴۸ کارت بازرگانی در استان صادر و تمدید شده است. مداح ادامه داد: از این تعداد، ۱۶ کارت صادر شده و ۳۲ کارت تمدیدی بوده است.

اتکای صرف بنگاه‌ها به منابع بانکی منطقی نیست

مدیرکل دفتر سرمایه‌گذاری و تأمین منابع مالی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: ۲۵۵ هزار میلیارد تومان برای تحقق جهش تولید در صنعت و معدن کسری منابع مالی داریم که باید از سایر منابع تأمین شود.

به گزارش روابط‌عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین، نعمت شهبازی در جلسه بهره‌گیری بنگاه‌های صنعتی و معدنی استان قزوین از ابزارهای نوین تأمین مالی که در استانداری برگزار شد، اظهارکرد: اتکای بنگاه‌ها فقط به منابع بانکی منطقی نیست و باید برای تسریع در کارها از دیگر منابع هم استفاده کنیم. وی گفت: در سال گذشته نیاز بنگاه‌های اقتصادی افزون بر ۴۷۵ هزار میلیارد تومان بود که حدود ۳۷۰ هزار میلیارد تومان از منابع بانکی تأمین شد و ۱۰۵ هزار میلیارد تومان کسری داشتیم که مشکل‌ساز شد. شهبازی تصریح کرد: امسال در صورت حرکت در مسیر جهش تولید به ۶۷۵ هزار میلیارد تومان منابع مالی در صنعت و معدن نیاز داریم که به نظر می‌رسد ۲۵۵ هزار میلیارد تومان معادل ۳۸ درصد کسری منابع مالی داشته باشیم.

مدیرکل دفتر سرمایه‌گذاری و تأمین منابع مالی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: میزان رشد نقدینگی کشور در سال قبل حدود ۶۰۰ هزار میلیارد تومان بود که امسال هم همین میزان پیش‌بینی می‌شود که باید آن را تأمین کنیم.

شهبازی بیان کرد: از ابتدای امسال از مجموع هزار و ۲۵۰ میلیارد تومان تسهیلات اعطا شده در کشور حدود ۴۳۶ میلیارد تومان سهم بخش صنعت و معدن بوده که حدود ۳۵ درصد است.

وی افزود: برای حفظ وضع موجود به ۵۰۰ هزار میلیارد تومان سرمایه در گردش و ۷۵ هزار میلیارد تومان سرمایه ثابت نیازمندیم.شهبازی گفت: برای تحقق جهش تولید به ۱۸۰ هزار میلیارد تومان سرمایه در گردش و ۹۰ هزار میلیارد تومان سرمایه ثابت نیازمندیم که باید دنبال منابع جدید مالی باشیم تا بتوانیم جوابگوی نیازها باشیم. وی افزود: اوراق و بورس از منابع نوین مالی است که می‌تواند مورد توجه صنعتگران و تولیدکنندگان قرار گیرد.

شهبازی تصریح کرد: درحال‌حاضر سهم بنگاه‌ها از منابع غیر بانکی کمتر از ۵ درصد است که باید آن را تا ۳۰ درصد افزایش دهیم. وی اظهارکرد: انتشار اوراق، عرضه سهام محصولات، ایجاد انواع صندوق مالی، تأمین مالی جمعی، توسعه لیزینگ‌ها و تأمین منابع زنجیره منابع مالی از روش‌های جدید است و باید بنگاه‌ها را به سمت بهره‌گیری از این منابع تشویق و هدایت کنیم.

شهبازی اضافه کرد: در سال گذشته از ۱۰۰ هزار میلیارد تومان اوراق منتشر شده سهم بخش صنعت و معدن برای ۸ بنگاه حدود ۲، ۴۵۰ میلیارد تومان معادل ۲.۵ درصد بود که بسیار اندک است. وی گفت: امسال ۲۴۰۰ میلیارد تومان اوراق منتشرشده که پیش‌بینی می‌شود این میزان تا پایان سال به ۲۰ هزار میلیارد تومان برسد و ما می‌توانیم سهم صنایع را تا ۳۰ درصد برسانیم. شهبازی افزود: رویکرد اصلی ما در وزارتخانه پیدا کردن راهکارهای جدید در تأمین منابع سرمایه‌ای است و زیرساخت‌ها فراهم شده تا بنگاه‌های اقتصادی از این ظرفیت بیشتر استفاده کنند.

تولید آلومینیوم ایران ۵۰ درصد افزایش یافت

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: امروز در شرایط سخت اقتصادی میزان تولید آلومینیوم در کشور ۵۰ درصد افزایش یافته است. به‌گزارش بورس امروز، حسین مدرس‌خیابانی روز پنجشنبه (۱۶ مرداد) در مراسم آغاز بهره‌برداری از خط تولید شرکت نفیس پارت در شهرک صنعتی شهرستان زبرخان اظهارکرد: افتتاح هر طرح جدید خاری است در چشم دشمنان و در سخت‌ترین شرایط اقتصادی بخش تولید با شتاب به حرکت خود ادامه می‌دهد. وی افزود: وقتی غول‌های خودروسازی کره ایران را ترک کردند همه انتظار داشتند خودروسازی کشور تعطیل شود، اما در این شرایط صنعت خودروسازی ۲۰ درصد افزایش تولید داشته و همه اینها نتیجه صبوری و مقاومت عوامل تولید است. سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: امسال به خوبی به شعار جهش تولید عمل می‌شود و با تمام توان تلاش می‌کنیم در کنار جهش تولید حمایت از تولید داخلی و بومی‌سازی محقق شود. مدرس/ خیابانی افزود: نتیجه و ثمره جهش تولید باید در سفره مردم مشهود باشد و با افزایش میزان اشتغال برای جوانان ایرانی سفره مردم پررنگ‌تر می‌شود. وی ضمن تبریک روز خبرنگار ادامه داد: در جنگ اقتصادی که درگیر آن هستیم، رسانه‌ها نقشی موثر دارند و خبرنگاران در کنار رزمندگان بخش صنعت و تولید نقشی بی‌بدیل ایفا می‌کنند. سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: در این شرایط خاص، آگاه‌سازی مردم از موفقیت‌ها و دستاوردهای نظام هنر خبرنگاران است که به‌خوبی از عهده آن برآمده‌اند.

مهندسی عرضه، عامل اصلی رشد قیمت آلومینیوم

ارزی نداریم


عکس: صمت

شرکت‌های تولیدکننده شمش آلومینیوم برای تامین مواد اولیه خود به ارز نیاز دارند، اما درحال‌حاضر گویی دولت دیگر قادر به تامین ارز مورد نیاز این واحدها نیست. بر همین اساس نیز این واحدها را به سمت‌وسوی تامین ارز از طریق صادرات سوق داده است

صنعت آلومینیوم در حلقه‌های مختلف زنجیره تولید از جایگاه و اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. روند فعالیت این صنعت در کشور ما و در طول سال‌های گذشته همواره با چالش روبه‌رو بوده است، تا جایی که بسیاری از فعالان این صنعت بارها تاکید کرده‌اند که صنعت آلومینیوم بدون متولی مانده است.

این صنعت در یک ماه اخیر نیز با تب و تاب بسیاری روبه‌رو بوده است، چراکه از یک‌سو قیمت پایه شمش آلومینیوم عرضه شده در بورس کالا صعودی بود و از سوی دیگر، رقابت قابل‌توجهی روی همین قیمت پایه انجام می‌شد که زمینه رشد چشمگیر قیمت نهایی را فراهم کرد.

در چنین شرایطی بسیاری از فعالان صنایع پایین‌دستی آلومینیوم نسبت به این رشد قیمت‌ها معترض و خواستار اتخاذ تصمیمات جدیدی برای رفع این کمبودها شدند. حال برای بررسی این موضوع با فعالان صنایع آلومینیوم گفت‌وگو کرده‌ایم.

تامین ارز از صادرات مشکل‌زاست

آریا صادق‌نیت‌حقیقی، دبیر سندیکای صنایع آلومینیوم ایران در گفت‌وگو با صمت اظهارکرد: رشد قیمت پایه شمش آلومینیوم عرضه شده در بورس کالای ایران را باید ناشی از دو عامل دانست؛ نخست آنکه قیمت این فلز در بازارهای جهانی با رشد روبه‌رو شده است.

افزایش قابل‌توجه نرخ ارز نیز دیگر عاملی است که زمینه رشد قیمت پایه آلومینیوم را در کشور ما فراهم کرده است. افزایش قابل‌توجه رقابت و افزایش قیمت خرید این فلز در بورس را نیز باید به میزان عرضه این محصول نسبت داد؛ یعنی در سایه کاهش عرضه، زمینه رشد قیمت نهایی فراهم شده است.

وی در ادامه خاطرنشان کرد: شرکت‌های تولیدکننده شمش آلومینیوم برای تامین مواد اولیه خود به ارز نیاز دارند، اما درحال‌حاضر گویی دولت دیگر قادر به تامین ارز مورد نیاز این واحدها نیست.

بر همین اساس نیز این واحدها را به سمت‌وسوی تامین ارز از طریق صادرات سوق داده است. این استراتژی در حالی اتخاذشده که میزان تولید آلومینیوم در کشور ما با تقاضا برای آن برابری می‌کند؛ بنابراین طبیعی است که میزان تقاضا بر عرضه آلومینیوم پیشی بگیرد.

در چنین شرایطی، رقابت برای کسب عرضه‌ها شدت گرفته است، تا جایی‌که برای مدتی عرضه‌ها به همین بهانه متوقف شد، اما در عمل واحدهای بالادستی آلومینیوم کشور از همین سهمیه برای تامین محموله‌های صادراتی خود استفاده کردند.

رعایت کف عرضه الزامی است

دبیر سندیکای صنایع آلومینیوم در ادامه گفت: برای رفع این چالش، جلساتی در کارگروه ستاد تنظیم بازار برگزار و مقرر شده که واحدهای تولیدکننده شمش، میزان کف عرضه در بورس کالا را رعایت کنند که هنوز اجرایی نشده است.

حتی در هفته نخست مرداد به بهانه مشخص نشدن میزان کف عرضه، هیچ شمشی در بورس کالا ارائه نشد.

وی افزود: دوشنبه ۱۳ مرداد نیز دو شرکت آلومینیوم اراک (ایرالکو) و المهدی بخشی از تولیدات خود را در بورس کالا عرضه کردند، اما المهدی محصولات گرید استاندارد خود را به صادرات و فروش در بازار جهانی اختصاص می‌دهد.

بر همین اساس نیز در روز یادشده شاهد آن بودیم که ۴ برابر عرضه ایرالکو، تقاضا برای خرید شمش این واحد ایجاد شد، درحالی‌که برای یکی از عرضه‌های المهدی، خریداری وجود نداشت. بدون تردید این دست عرضه‌ها، جوابگوی نیاز بازار نیست.

حقیقی گفت: چنانچه عرضه آلومینیوم به‌طور مستمر ادامه یابد، انتظار می‌رود در آینده نزدیک، تعادل به این بازار بازگردد و از رقابت برای خرید آلومینیوم کاسته شود.

بدون شک در چنین شرایطی قیمت نهایی این فلز در بورس نیز کاهش خواهد یافت. بنابراین در چنین شرایطی از سیاست‌گذاران انتظار می‌رود راه‌حلی درست برای اصلاح این شرایط را انتخاب کنند.

صنعت آلومینیوم در کشور ما بر پایه بهره‌گیری از مزیت‌های انرژی احداث شده و بر همین اساس، این صنعت برای تداوم حیات خود نیازمند ارز برای تامین مواد اولیه است.

فقط حدود ۲۰ درصد آلومینا مورد نیاز واحدهای آلومینیومی کشور در جاجرم تولید و باقیمانده آن از طریق واردات تامین می‌شود. سایر نهاده‌های تولید این صنعت مانند آند، پترولیوم کک، آلومینیوم فلوراید و... نیز وارداتی هستند.

وی افزود: فلز آلومینیوم جزو محصولاتی است که تحت‌تاثیر تحریم‌های مستقیم ایالات متحده قرار گرفته است، چراکه این فلز کاربردهای ویژه‌ای دارد و در ساخت تسلیحات نظامی و صنعت هسته‌ای استفاده می‌شود؛ بنابراین از متولیان امر و دولت انتظار می‌رود با درک شرایط موجود، تسهیلات لازم را برای بقای فعالیت این صنعت را فراهم کنند.

دبیر سندیکای صنایع آلومینیوم گفت: این شرایط ویژه تنها برای صنعت آلومینیوم وجود دارد. کما اینکه شاهد آن هستیم بخش عمده مواد اولیه مورد نیاز برای تولید فولاد یا مس از داخل کشور تامین می‌شود یا بخش قابل‌توجهی از تجهیزات تولید این فلزات در داخل کشور ساخته می‌شوند؛ بنابراین از مسئولان انتظار می‌رود تامین ارز را بیشتر بر عهده این صنایع بگذارد و از فعالان صنایع بالادستی آلومینیوم بخواهد بخش قابل‌توجهی از تولید خود را به تامین نیاز داخلی کشور اختصاص دهد.

گفتنی است بهره‌مندی از این فلز در صنایع پایین‌دستی به منزله ارزش‌آفرینی هرچه بیشتر است و زمینه ایجاد موقعیت‌های شغلی متعددی را فراهم می‌کند، اما چنانچه هیچ راهکاری برای رفع این شرایط اندیشیده نشود و این صنعت به حال خودش رها شود، در درجه نخست تولیدکنندگان محصولات آلومینیومی پایین‌دستی بازار فروش خود را از دست می‌دهند و تولید آنها متوقف می‌شود.

در چنین شرایطی، موقعیت‌های شغلی که به‌واسطه تولید در این صنایع ایجادشده از بین می‌رود. ارزآوری این صنایع نیز به‌طور کلی منتفی می‌شود.

حقیقی در پایان گفت: در ادامه سایر صنایع مصرف‌کننده محصولات آلومینیومی مانند صنایع خودروسازی، صنایع بسته‌بندی، لوازم‌خانگی، کابل‌های برقی و... نیز از این شرایط متضرر خواهند شد. تاجایی‌که حتی تولیدکنندگان و صنایع وابسته به دولت نیز تحت‌تاثیر منفی قرار خواهند گرفت.

یعنی چرخه معیوبی تشکیل می‌شود تا شاید سیاست‌گذاران به نتیجه برسند و به فکر راه‌حلی برای رفع این مشکلات بیفتند.

بازار آلومینیوم ملتهب است

سعید برزگر کارشناس بازار در گفت‌وگو با صمت کاهش عرضه شمش آلومینیوم و حتی عرضه مهندسی‌شده آن را علت اصلی رشد قابل‌توجه نرخ نهایی این فلز در بورس کالا دانست.

وی در ادامه تاکید کرد: انتشار اخباری مبنی بر حذف ارز تولیدکنندگان شمش نیز بر التهابات این بازار افزود و زمینه رشد قابل‌توجه قیمت نهایی آن را فراهم کرد.

براساس اخبار منتشرشده واحدهای تولید آلومینیوم باید از این پس، ارز مورد نیاز خود را از طریق صادرات نیمی از محصولات خود تامین کنند. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که تولید شمش آلومینیوم جزو صنایع ارزبر است.

بخش قابل‌توجهی از نهاده‌های تولید آلومینیوم از طریق واردات تامین می‌شود و همین موضوع نیز نقش بسزایی در ارزآوری آن دارد. در چنین شرایطی طبیعی است که بازار این فلز با التهاب روبه‌رو شود.

برزگر در ادامه گفت: حال چنانچه ۵۰ درصد تولیدات این واحدها به صادرات اختصاص یابد، بدون تردید عرضه شمش در بورس کالا کاهش خواهد یافت و این روند صعودی قیمت تداوم می‌یابد.

وی تاکید کرد: همانطور که پیش‌تر هم اشاره شد عرضه مهندسی شمش آلومینیوم در بورس کالا نیز دیگر موردی است که زمینه کاهش عرضه را به‌شدت فراهم و در بازار را از حالت عادی خارج می‌کند و قیمت‌ها افزایش می‌یابد.

در چنین شرایطی انتظار می‌رود سیاست‌گذاران این حوزه در مشورت با کارشناسان و بررسی همه‌جانبه، اقدام به اخذ تصمیمات و دستورالعمل‌های جدید کنند.

درواقع این روزها صنایع آلومینیوم بیش از هر زمان دیگری تحت‌تاثیر تحریم‌ها قرار گرفته است. از یک‌سو تامین مواد اولیه آنها با دشواری و با چند واسطه انجام می‌شود که زمینه رشد قیمت را فراهم می‌کند و از سوی دیگر، با محدود شدن فروش نفت، کشور با کمبود قابل توجه ارز روبه‌رو شده است. در چنین فضایی، تداوم فعالیت صنعت آلومینیوم و صنایع وابسته به آن مشکل‌تر از قبل شده است.

این کارشناس در پایان تاکید کرد: توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که ظرفیت قابل‌توجهی از صنایع پایین‌دستی صنایع آلومینیوم در کشور احداث شده است، بنابراین تامین نیاز این صنایع به شمش باید در اولویت واحدهای بالادستی باشد.

هرچند این واحدها نیز نیاز ضروری به ارز دارند و حضور دولت و سیاست‌گذاران در این زنجیره برای رفع کمبودهای آن ضروری به‌نظر می‌رسد. در غیر این صورت، نمی‌توان آینده روشنی را برای آن متصور شد.


آریا صادق‌نیت‌حقیقی


سعید برزگر

سخن پایانی

با گذشت دو سال از اعمال تحریم‌های مجدد ایالات متحده علیه ایران، بسیاری از صنایع با چالش‌های جدی روبه‌رو شده‌اند. این مشکلات به‌ویژه بر عملکرد صنایعی که ارزبری بالاتری دارند، بیشتر مشاهده می‌شود، چراکه دولت از پس تامین ارز مورد نیاز این صنایع بر نمی‌آید.

صنعت آلومینیوم را باید یکی از این صنایع دانست.

در چنین موقعیتی واحدهای تولیدکننده شمش ناچار هستند برای تامین ارز مورد نیاز خود اقدام به صادرات محصولات خود کنند.

در این شرایط واحدهای پایین‌دستی این صنایع با کمبود مواد اولیه روبه‌رو می‌شوند و همین موضوع نیز زمینه رشد قیمت این فلز را در بازار داخلی فراهم می‌کند.

در واقع چرخه‌ای از گرانی ایجاد می‌شود و ادامه می‌یابد.

با توجه به مصارف مهم و اثرگذار آلومینیوم در صنایع گوناگون از سیاست‌گذاران انتظار می‌رود هرچه سریع‌تر راه‌حلی برای رفع این چالش‌ها بیندیشند.

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

اقدام مهم فولاد مبارکه برای صنایع ورق‌سازی



ابرطرح نورد گرم ۲ فولاد مبارکه اصفهان طرحی که با نام شهید سردار سلیمانی نام گرفته، با وجود تحریم‌های موجود به امضا رسید. این طرح تمامی ورق‌های موردنیاز صنایع گوناگون کشور را تامین می‌کند.

سال ۹۹ از سوی رهبر معظم انقلاب به‌نام سال جهش تولید نام‌گذاری شد تا باردیگر تلنگر دیگری به دولتمردان و بخش تولید کشور باشد. جهش تولید به نوعی ادامه‌دهنده راه اقتصاد مقاومتی و تولید ملی به‌شمار می‌رود، مسئله‌ای که در کشورهای تراز نخست جهان به‌خوبی دنبال‌شده و پیشرفته‌ترین کشورها و اقتصادهای برتر جهان نیز با تولید داخل و جهش تولید خود گام‌های بزرگی برداشته‌اند. در کشور ایران نیز شهرهای بزرگ و کوچک موثری در این زمینه وجود دارند که البته کار با تمام قدرت، به‌ویژه تکیه بر توان داخل، یکی از مهم‌ترین نقشه‌های راه این شرکت‌هاست، یکی از این شرکت‌ها، فولاد مبارکه اصفهان است که از قدیمی‌ترین و بزرگ‌ترین شرکت‌های صنعتی داخل کشور به‌شمار می‌رود. به‌گزارش تسنیم، حمیدرضا عظیمیان، مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اصفهان درباره نقشه راه و اقدامات انجام‌شده ازسوی این شرکت در راستای جهش تولید اظهارکرد: در ۱۵ سال گذشته شرکت فولاد مبارکه اصفهان به‌دنبال راه‌اندازی نورد گرم شماره ۲ بوده است.

وی افزود: در سال ۹۷ برای سومین بار وارد این موضوع شدیم و موفق شدیم با یک شرکت معتبر چینی قرارداد ببندیم و با اجرای این پروژه همه ورق مورد نیاز صنایع گوناگون در کشور تامین می‌شود و نیازی دیگر به واردات ورق نداریم. مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اصفهان خاطرنشان کرد: ما پیمانکاران بخش خصوصی اعم از سازندگان و مجریان داخلی را به‌کار می‌گیریم و ابر پروژه در سطح کشور به وقوع می‌پیوندند که به رونق و جهش تولید در کشور کمک بسیاری می‌کند. وی تصریح کرد: همه پیمانکاران می‌توانند از این سفره بهره‌مند شوند و مانع از تعطیلی کارگاه‌های ما شده و اشتغال در بخش خصوصی به‌وجود می‌آید، برای حدود هزار نفر به‌طور مستقیم و ۷ هزار نفر به‌طور غیرمستقیم شغل ایجاد شود.

۵۰۰ چهره جنجالی مشتری فولاد در بورس

معاون قضایی دادستان کل کشور گفت: در مسئله فولاد افزون بر وجود رانت، بحث اخلال در نظام اقتصادی مطرح است. سعید عمرانی در گفت‌وگو با خبر ۲۱ شبکه یک سیما با بیان اینکه هر جا بین قیمت کارخانه و قیمت بازار اختلاف باشد حلقه تاریکی وجود دارد که نشان‌دهنده رانت است، افزود: متأسفانه امروز در چرخه عرضه فولاد، حیاط خلوت و نقاط تاریک را می‌بینیم.

وی گفت: در حالی که مواد اولیه فولاد در کشور ده‌ها میلیون تن بیش از مصرف است، اما بیشتر کارخانه‌های پایین‌دستی این صنعت با ۱۰ تا ۲۰ درصد کارگر فعال هستند.

عمرانی افزود: ده‌ها میلیارد دلار از سرمایه‌های مردم برای ساخت کارخانه‌های بزرگ فولاد هزینه شده است، اما بر ضدمردم استفاده می‌شود. وی گفت: پذیرفتنی نیست یک عده سهامدار خاص در صنعت فولاد هر کار بخواهند انجام بدهند.

عمرانی اظهارکرد: حدود ۵۰۰ مشتری فولاد را در بورس نمی‌شناسیم و می‌دانم کسانی هستند که اصلاً حرفه آنها فولاد نیست و افراد معروف سرشناسی هستند. وی گفت: با توجه به اینکه همه تمرکز ما روی سکه است، اما امروز فولاد به جای استفاده در تولید نقش کالای سرمایه‌ای را بازی می‌کند.

عمرانی خواستار عرضه مناسب و شفاف در بورس شد و گفت: اگر قیمت‌ها در بورس رها شود بهای فولاد تا یک ماه آینده در جای خودش قرار می‌گیرد. وی همچنین از عرضه قطره‌چکانی و محدود فولاد که به‌دست تولیدکننده اصلی نمی‌رسد انتقاد کرد.

نظرگاه

دیده‌بانان جامعه تصویرگران زندگی



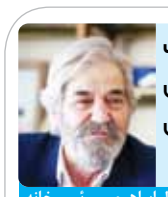
ایرج ترابی، مدیر روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه

مرداد هر سال بهانه‌ای برای به خاطر آوردن و بالاتر از آن بهتر فهمیدن سختی‌های یک شغل است. بهانه‌ای برای اینکه به یاد بیاوریم در کنار ما افرادی هستند که قید زندگی بهتر و آینده شغلی روشن‌تر و بودن در کنار خانواده و ده‌ها موهبت دیگر را به خاطر شغل و حرفه خود می‌زنند. ۱۷ مرداد تلنگری است برای همه ما تا اندکی درباره خبرنگاری، وظیفه و مشکلات و رسالت آن بیندیشیم و بهتر و بیشتر درک کنیم این حرفه و مقتضیات آن را. راه دوری هم نباید رفت. شاید با تورق تقویم و دیدن مناسبت نام‌گذاری این روز بتوان بخشی از مسیر را طی کرد. به‌راستی چه مناسبتی جز شهادت یک خبرنگار عرصه قلم به‌نام محمود صارمی می‌تواند در یک آن، همه آنچه را باید بارها و بارها توضیح داد برای مخاطب روشن و شفاف کند؟ خبرنگاری از ابتدای شکل‌گیری‌اش تا به امروز که در کنار حرفه، یک علم کلاسیک و مهم به حساب می‌آید، جزو مهم‌ترین و تأثیرگذارترین مشاغل جامعه است. روشنگری، مطالبه‌گری، آگاه‌سازی، التیام‌بخشی و... همه از سرِ قلم‌های خبرنگاران شروع می‌شود و در جامعه منتشر می‌شود. امروزه در دنیایی که سرعت تحولات سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی در آن بسیار زیاد است، رسانه‌های جمعی نفوذ بسیاری در بین مردم دارند و گردش اطلاعات در میان نخبگان و جوانان سریع‌تر از هر زمان دیگری است، نقش خبرنگار متعهد و حرفه‌ای بیش از گذشته موردتوجه است و چرخش یک قلم می‌تواند حتی جامعه‌ای را در مسیر درست یا غلط قرار دهد. امروزه نقش خبرنگاران در ساماندهی و ساختاردهی اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و اقتصادی جامعه انکارناپذیر است و دامنه آن فراتر از گذشته رفته است. اگر در گذشته یادداشت، تحلیل و مقاله یک خبرنگار را تنها روی دکه می‌شد دید، اکنون در کمترین زمان می‌توان مطلبی را برای طیف وسیعی از مردم بازگو و منتشرکرد و همین سرعت و ابعاد انتشار بر سختی کار خبرنگاران افزوده است. از خبرنگاران می‌توان به‌عنوان یکی از مخلص‌ترین و فداکارترین صنوف فعال و کوشا در راستای ارتقای فرهنگ عمومی جامعه یاد کرد. خبرنگار تصویرگرِ زندگی و تحولات سیاسی، فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی است. نقش مثبت و منفی خبرنگار در ثبت و ضبط مشاهدات و تحولات و خبرسازی در موضوعات مختلف، خود حکایت انکارناپذیر دیگری است. خبرنگار، همسو با ضرورت، می‌اندیشد و همگام با فوریت‌های حرفه‌ای می‌نگارد و فرهنگ می‌سازد. در سال جهش تولید و در شرایطی که کشور در میانه جنگ نابرابر و ناجوانمردانه اقتصادی قرار دارد، نقش خبرنگاران به‌عنوان یکی از تأثیرگذارترین اقشارِ فرهنگ‌ساز، در تزریق امید به جامعه بسیار حساس و بی‌بدیل است. خبرنگاران می‌توانند با انعکاس صحیح دستاوردهای اقتصادی و پیشرفت‌های موجود، در راه بومی‌سازی صنعت و اقتصاد تلاش کنند. آنها می‌توانند هم امید را در جامعه افزایش دهند و هم با ترسیم وضعیت موجود و مطالبه از مسئولان به پیشرفت‌ها و برداشته شدن موانع و رفع کمبودها کمک کنند. در این میان، بازتاب طرح‌های توسعه و گام‌های روبه‌جلو در کشور در همه صنایع به‌ویژه صنعت فولاد، به‌عنوان پیشران اقتصاد غیرنفتی کشور، می‌تواند امید را در جامعه تقویت کند و نگاه‌ها به شرایط کنونی را دقیق‌تر و صحیح‌تر کند.

امروز که مسائل اقتصادی بسیار پیچیده‌تر از گذشته شده، نیاز است تا در حوزه خبرنگاری و روزنامه‌نگاری در مسائل اقتصادی سرمایه‌گذاری بیشتری انجام شود و خبرنگاران تخصصی در این حوزه تربیت شوند. با وجود همه تلاش‌های خوبی که در این زمینه انجام شده و با در نظر گرفتن تلاش خبرنگاران حرفه‌ای، مسائل اقتصادی امروز پیچیده‌تر و متنوع‌تر از قبل شده و نیاز است تا متناسب با این پیچیدگی‌ها، بر تربیت خبرنگار تخصصی در این حوزه نیز اهتمام بیشتری انجام شود. البته در این میان هم فولاد مبارکه اصفهان آماده است تا کمکی، هرچند کوچک، در این نگاه تخصصی‌تر داشته باشد و به‌عنوان یک حامی نقش خود را ایفا کند.

یادداشت

صادرات سنگ و پیشینه آن در ایران



سید جلال ابراهیمی- رئیس خانه اقتصاد و تجارت ایران و ترکیه

در یک مقایسه صنعت سنگ ایران با صنعت سنگ ترکیه و سایر کشورهای صادرکننده به موارد و دیدگاه‌های پایه‌ای می‌توان دست یافت. نخست اینکه صنعت سنگ و سنگ‌بری در ایران از دیرباز به‌طور کلی به‌شکل خاندانی بوده است؛ به این معنی که این صنعت فامیلی یا حتی طایفه‌ای بوده است. گرچه در سال‌های اخیر تحولاتی در این امر رخ داده، اما هیچ دگرگونی ریشه‌ای در این امر صورت نگرفته است. دوم اینکه، سنگ‌تراشی در آیین میترائیسم جزو مقدسات بوده است. ساخت محرابه‌ها از سنگ‌های تراشیده، نقش‌ها و مجسمه‌های سنگی در نقشبند کوه‌ها، سنگ‌نبشته، نقش سنگ، ساخت و تراش مجسمه‌های سنگی از قهرمانان و نام‌آوران یا حیوانات قدرتی مثل شیر، ببر و پلنگ همه و همه به ارزش‌های سنگ‌تراشی و جایگاه سنگ‌تراش توجه دارد. سنگ‌تراشی در ادبیات ایران جایگاهی خاص دارد و در گرشاسب‌نامه، شاهنامه فردوسی و نوشته‌های دیگر هم دیده می‌شود. در ترکیه صنعت سنگ همچون ایران مورد توجه است. این مهم را به‌ویژه در بخش‌های تاریخی مثل افیون، ازمیر، کاپادوکیا به‌طور کامل می‌توان شاهد بود. هم‌اکنون در شهر افیون که شهر پیامبران نامیده می‌شود و مرکز ادیان و اهل کتاب است، مراکز تعلیم صنایع سنگ و سنگ‌تراشی و هنرهای تزئینی روی سنگ وجود دارد. دانشکده سنگ در این کشور در سطح وسیعی برای آموزش صنایع سنگ و مشاغل وابسته و پیوسته آن مثل سنگ‌های تزئینی و سنگ‌های ساختمانی فعالیت می‌کند. فارغ‌التحصیلان متخصص بازاریابی در رشته سنگ تربیت می‌شوند و از طرفی رشته‌های اختصاصی صادرات در حوزه سنگ و سنگ‌های گرانبها وجود دارد. متاسفانه در ایران صاحبان معادن، تولیدکنندگان و حتی کسانی که دارای ماشین‌آلات مدرن در حوزه سنگ هستند، تحصیلات آکادمیک ندارند و اگر هم تحصیلاتی دارند بیشتر در حوزه اکتشاف، استخراج و فرآوری است؛ بنابراین رشته تخصصی سنگ و صنایع جنبی آن در میان رشته‌های دانشگاه دیده نمی‌شود. اگر سری به سنگ‌فروشی‌ها و مراکز تجمیع و توزیع سنگ‌های ساختمانی در کلانشهرهای ایران بزنیم، هیچ نشانی از نظم در بسته‌بندی، کدگذاری براساس ضخامت، طول، عرض، نوع و رنگ سنگ‌ها آنها دیده نمی‌شود. آنها تنها کار فروش را سامان می‌دهند و حتی بعد از چیدن سنگ‌های مورد درخواست مشتری روی وانت‌بارها ابعاد آن را اندازه‌گیری می‌کنند. معضل سومی که صنعت سنگ ایران را درگیر خود کرده، ضعف حضور معدنچیان و صاحبان کارخانجات سنگ‌بری در نمایشگاه‌های سنگ برای عرضه نمونه‌های تولیدی یا ضعف حضور در نمایشگاه‌ها برای رویت سنگ‌های عرضه‌شده از سوی کشورهای رقیب است. نکته مهم این است که آنهایی که به این مهم توجه و در نمایشگاه شرکت می‌کنند، به‌طور قطع مشتریان زیادی برای خود به‌دست می‌آورند. متاسفانه دارندگان معادن و صادرکنندگان اعتقادی به استفاده از مشاوره یا بازارشناس ندارند و اغلب از هزینه کردن برای بازارسنجی، بازاریابی و رقیب‌شناسی طفره می‌روند. ندانستن زبان خارجی و نداشتن مترجم و بی‌توجهی به استفاده از کارشناس از جمله مشکلات دیگر برای ورود ایرانی‌ها به بازارهای فروش در هنگام برگزاری نمایشگاه‌ها است. نکته مهم دیگر اینکه، صادرات انواع سنگ‌ها از هر نقطه ایران به‌صورت کوپ، برش‌خورده و کار شده میسر است و تنها باید با ایجاد مراکز و ایستگاه‌های فروش در کشورهای هم‌مرز حوزه بالکان و ترکیه و مشارکت با تولیدکنندگان و صاحبان معادن در داخل و کشورهای هم‌مرز به‌دنبال ایجاد تنوع در محصولات صادراتی و تقسیم هزینه‌های بازاریابی باشیم. متاسفانه رقیب‌شناسی در حوزه صادرات کشورهای دریای مدیترانه، اروپا و اوراسیا یا صورت نگرفته یا به‌علت نداشتن رایزن اقتصادی در بعضی از کشورهای اروپایی و شمال افریقا با مشکل روبه‌رو بوده است. این مهم محدودیت بازار صادراتی را به‌دنبال دارد که برای حل آن باید دست به ارتباط تجاری با اتحادیه‌ها و فدراسیون‌های تولید زد. صادرات به ترکیه، اتحادیه اروپا و امریکای شمالی، جنوبی و مرکزی از طریق دفاتر مستقر در ترکیه، ایجاد مراکز نمایش سنگ در ازمیر، استانبول، آنکارا، مرسین و استان‌های ساحلی دریای مدیترانه و حضور در نمایشگاه‌های موضوعی حوزه سنگ، ماشین‌آلات، قطعات و صنایع جانبی می‌تواند صادرات انواع سنگ در رنگ‌های مشخص، ترکیبی و منحصر به‌فرد ایران را توسعه دهد.

کاهش تعداد گواهی و پروانه اکتشاف معدن

براساس جدیدترین آمار منتشرشده ازسوی وزارت صنعت، معدن و تجارت، در ۳ ماه ابتدایی امسال نسبت به ۳ ماه نخست سال گذشته، تعداد گواهی کشف و پروانه اکتشاف صادره در حوزه معدن کاهش داشته و تنها صدور پروانه بهره‌برداری آن هم فقط ۴ درصد رشد کرده است.

به گزارش ایسنا، در ۳ ماه نخست سال ۱۳۹۸، ۱۱۲ گواهی کشف صادر شد که در مدت مشابه سال ۱۳۹۹ این تعداد به ۱۰۳ فقره کاهش یافته و افت ۸ درصدی را ثبت کرده است.

همچنین در این مدت تعداد پروانه اکتشاف صادر شده نسبت به مدت مشابه سال گذشته، ۱۴.۲ درصد کم شده است. در ۳ ماه ابتدایی امسال ۲۰۵ پروانه اکتشاف صادر شده است؛ در حالی‌که در مدت مشابه سال گذشته ۲۳۹ پروانه اکتشاف صادر شده بود.

در این آمار، تنها صدور پروانه بهره‌برداری نسبت به مدت مشابه سال گذشته کمی اوضاع بهتری داشته است. در فصل بهار امسال ۱۲۶ پروانه بهره‌برداری صادر شده، در حالی که میزان صدور این مجوز معدنی در مدت مشابه سال گذشته تنها ۵ فقره کمتر بوده است.

همچنین در مدت یادشده امسال سرمایه مجوزهای صادره برای گواهی کشف معادن که معادل هزینه صرف شده برای عملیات اکتشاف بوده، رشد ۵.۲ درصدی داشته است. در ۳ ماه اول امسال، بیش از ۲۱۱ میلیارد ریال صرف عملیات اکتشاف شده است؛ در صورتی که در ۳ ماه سال گذشته ۲۰۱ میلیارد ریال صرف شده بود.

در اهمیت تفویض اختیار شورای عالی معادن به شورای معادن استان‌ها مطرح شد

حل مشکلات معدن با کلید شورا

منیر حضوری
editor@smtnews.ir

چندی پیش، بخشی از اختیارات شورای‌عالی معادن با هدف رونق‌بخشی به تولید، احیا و ایجاد تحرک در معادن غیرفعال مستقر در سراسر کشور به شورای معادن استان‌ها واگذار شد. جلسه شورای‌عالی معادن با حضور حسین مدرس خیابانی، سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار و در قالب آن مصوب شد تا بخشی از اختیارات شورای‌عالی معادن به شورای معادن استان‌ها واگذار شود. هدف از این تصمیم، رونق‌بخشی به تولید محصولات معدنی و نیز ایجاد تحرک و احیای معادن غیرفعال اعلام شد. بر این اساس بخشی از مفاد اختیارات شورای‌عالی معادن ازجمله کاهش یا افزایش موجودی معادن، بهره‌برداری، کیفیت و کمیت ذخایر، میزان برداشت‌ها و مشوق‌های در اختیار این شورا برای بهره‌برداری بهینه از ذخایر معدنی به شوراهای معادن استان‌ها واگذار شد. همچنین مقرر شد استان‌های غیرفعال در حوزه احیای معادن غیرفعال معرفی شوند و نسبت به عملکرد خود پاسخگو باشند.

به گزارش شاتا، مدرس خیابانی در این جلسه تاکید کرد: شوراهای معادن استان‌ها باید مراقبت‌های لازم از حیث محیط‌زیست و ایمنی در معادن را به‌خوبی انجام دهند. بر این اساس، با تفویض بخشی از اختیارات شورای‌عالی معادن به شورای معادن استان‌ها، بعد نظارتی تقویت و هر استان مکلف می‌شود نسبت به ارائه گزارش‌های مستند به‌طور مرتب و ماهانه به شورای‌عالی معادن اقدام کند. روزنامه صمت درباره اهمیت این تصمیم با کارشناسان بخش معدن گفت‌وگو کرده که در زیر می‌خوانید.



عکس: صمت

یکنواختی در تصمیمات



محمدرضا بهرامن، رئیس خانه معدن با تاکید بر اینکه در سال جهش تولید باید بتوانیم از هر اهرمی برای توسعه بخش معدن استفاده کنیم، به صمت گفت: یکی از گام‌ها برای جهش تولید آن است که بخشی از اختیارات شورای‌عالی معادن را به شورای معادن استان‌ها تفویض کنیم تا بروکراسی اداری را به حداقل برسانیم.

رئیس خانه معدن با اشاره به ماده ۴۳ برنامه ششم توسعه خاطرنشان کرد: این ماده تاکید دارد شورای معادن در استان‌ها شکل بگیرد؛ از این رو در بسیاری از استان‌ها، استانداران کارگروه اجرایی، عملیاتی یا تخصصی تشکیل داده‌اند. همچنین گاهی موضوعات در سازمان نظام‌مهندسی، خانه معدن، اتاق بازرگانی و... تحلیل فنی می‌شود، سپس به شورای معادن استانی می‌رود و در نهایت مصوبات شورای استانی مورد تایید قرار می‌گیرد. او ادامه داد: ترکیب اعضای این شورا هم با اعضای شورای‌عالی معادن متفاوت است؛ به این صورت که در استان‌ها، استانداران ریاست شورای معادن را برعهده دارند، اما در شورای‌عالی معادن، وزیر صنعت، معدن و صنعت نقش پررنگی دارد.

▣ کلید شورا

بهرامن با بیان اینکه براساس ماده ۱۲ قانون معادن اختیارات زیادی به شورای‌عالی معادن سپرده شده، خاطرنشان کرد: متولی بخش معدن می‌تواند هر تصمیمی که برای سرمایه‌گذاری در معادن کشور بازدارنده باشد را با کلید شورا خنثی کند. در واقع شورای‌عالی معادن به‌دلیل داشتن اختیارات گسترده می‌تواند اثرات مثبتی در توسعه بخش معدن به‌جای بگذارد. رئیس خانه معدن درباره موارد تفویض اختیار از شورای‌عالی معادن به شورای معادن استان‌ها گفت: یکی از مسائلی که امروز تفویض اختیار شده و پیشنهاد شخص وزیر در این زمینه حاکم بوده، این است که سیاست‌گذاری‌ها به‌جای شورای‌عالی معادن در شورای‌عالی استان‌ها انجام شود. با تفویض اختیار، تصمیمات شورای‌عالی معادن به‌صورت شفاف به شورای معادن استانی ارجاع داده می‌شود.

بهرامن با اشاره به اهمیت یکنواختی تصمیمات تاکید کرد: مسائل و مبانی اجرایی هر تصمیمی با تفاسیر و مبانی اجرایی، آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های مربوطه از مرکز در اختیار استان‌ها قرار می‌گیرد تا یکنواختی در تصمیمات شکل گیرد و استان‌ها به‌صورت سلیقه‌ای عمل نکنند. در این روند دستورالعمل‌های اجرایی برای هر بند به شکل دقیق و همزمان در اختیار استان‌ها قرار می‌گیرد تا براساس آن عمل شود. او تاکید کرد: تفویض اختیار به استان‌ها می‌تواند مشکلات معدنکاران را به حداقل برساند و باعث شود آنها در کوتاه‌ترین زمان مسائل و مشکلات خود را طرح و بررسی کنند.

▣ برگزاری جلسات

رئیس خانه معدن با اشاره به تجربیات خانه معدن در حل مشکلات معدن خاطرنشان کرد: پیشنهاد می‌دهیم شورای معادن استان‌ها با یک استراتژی خاص پیش برود و خود را موظف کند که حداکثر هر ۲ هفته یک‌بار جلسه تشکیل دهد تا با کمک اعضا و کارگروه‌ها مشکل انباشت پرونده‌ها در استان‌ها را حل کنند. او تصریح کرد: خوشبختانه امروز در شورای‌عالی معادن تعداد پرونده‌ها به حداقل رسیده است؛ به این معنی که حداکثر با برگزاری جلسات ۲ هفته یک بار می‌توانیم تمامی پرونده‌های شورای معادن را یکباره بررسی و حل‌وفصل کنیم.

بهرامن با بیان اینکه تجمیع پرونده‌ها در شورای‌عالی معادن یکی از مشکلاتی بوده که وزارت صنعت، معدن و تجارت به آن توجه کرده، اظهار کرد: براساس یک استراتژی و سیاست‌گذاری کلان که توسط شورای‌عالی معادن انجام شده، امروز با تفویض اختیار به شورای معادن استان‌ها، تعداد پرونده‌های ارجاعی به شورای‌عالی معادن به حداقل می‌رسد.

▣ افزایش سرعت کار

رئیس خانه معدن با اشاره به اهمیت سرعت بالای حل مشکل معدنکاران بیان کرد: با تفویض اختیار سرعت کار شورای معادن برای حل مشکل معدنکاران هم فزونی می‌گیرد؛ به این معنی که اگر در گذشته پرونده‌ها حدود یک سال در نوبت بودند، امروز چنین مشکلی وجود ندارد و کار سرعت می‌گیرد.

بهرامن در پایان با بیان اینکه تفویض اختیار باعث می‌شود دیگر سرمایه‌گذاری‌ها هدر نرود، تاکید کرد: تصمیم شورای معادن رهگشای مشکلات بخش معدن است و می‌تواند اهداف معدنکاران و فعالان این حوزه را عملیاتی کند.

اهمیت تسهیل کار معدن



فردین قهرمان روزگار، فعال معدنی با اشاره به مشکلاتی که در بخش معدن کشور وجود دارد، به صمت گفت: اگر تفویض اختیار از شورای‌عالی معادن به شورای معادن استان‌ها بتواند فشاری به سازمان صنعت، معدن و تجارت وارد و شرایط معدنکاران را تسهیل کند، مفید است؛ در غیر این صورت کارآیی چندانی ندارد.

▣ شرایط امیدوارکننده نیست

این فعال معدنی با اشاره به مشکلاتی که معدنکاران با آن دست‌به‌گریبان هستند، تصریح کرد: در شرایط حاضر وضعیت معدنکاران چندان امیدوارکننده نیست، چراکه اغلب با مشکلاتی از جمله قوانین دست‌وپاگیر، رکود اقتصادی و موانع بانکی روبه‌رو هستند. به‌طور مثال بانک‌های ما معدنکاران را به‌عنوان واحدهای تولیدی به‌رسمیت نمی‌شناسند، درنتیجه برای آنها پروانه بهره‌برداری معدن به اندازه یک جواز کسب هم اعتبار ندارد. از طرفی تسهیلات بانکی هم کم‌بهره نیست و بعد از دریافت ازسوی معدنکار مشکلات زیادی در پس دادن آن به‌وجود می‌آید. به‌این‌ترتیب می‌بینیم که از معدنکار آنچنان که باید حمایت نمی‌شود.

▣ قدرت کم شورای معادن

قهرمان روزگار با بیان اینکه وزارت صنعت، معدن و تجارت باید شرایط بهتری را برای شورای معادن استان‌ها در نظر بگیرد، خاطرنشان کرد: مگر شورای معادن استان‌ها چقدر قدرت دارد و چقدر می‌تواند به وزارتخانه فشار بیاورد که مشکلات معدنکار را حل کند! به این ترتیب باور دارم صرف تفویض اختیار کافی نیست و برای حل مشکل معدنکاران باید موانع دیگری را رفع کرد. او برای مثال با اشاره به معضلاتی که معارضین محلی برای معدنکاران به‌وجود می‌آورند، بیان کرد: تا امروز شورا و وزارتخانه نتوانسته‌اند این مشکل را حل کنند و این مشکل همچنان یکی از معضلات جدی بر سر راه معدنکاران است.

این فعال معدنی با اشاره به اینکه یکی از اهداف تفویض اختیار به شورای معادن استان‌ها فعال شدن معادن راکد در نقاط مختلف کشور است، خاطرنشان کرد: این دسته از معادن با مشکلات اساسی از جمله مسائل مالی و معارضین روبه‌رو هستند. در هیچ یک از این موارد شورای معادن استان‌ها نتوانسته وارد شود و این مسئله به هیچ‌وجه در حیطه اختیار آنها نبوده است.

▣ تجهیزات و ماشین‌آلات

قهرمان روزگار درباره اهمیت به‌روز بودن معادن از لحاظ تجهیزات، گفت: برای افزایش ظرفیت معدن باید به تجهیزات و امکانات توجه کرد. وقتی امکانات یک معدن قدیمی و متعلق به دهه ۱۳۶۰ است، در عمل نمی‌تواند تولید خود را افزایش دهد؛ هرچند شورای معادن استان‌ها بخواهد چنین هدفی را دنبال کند. این فعال معدنی درباره اینکه تفویض اختیار به استان‌ها می‌تواند منجر به رشد تولید شود، خاطرنشان کرد: تفویض اختیار می‌تواند با سرعت بخشیدن به امور به تولید کمک کند که قابل ستایش است. قهرمان روزگار در پایان در پاسخ به این سوال که چه انتظاری از دولت دارید، تصریح کرد: اگر حمایتی از معدنکاران نمی‌کند، حداقل سنگ‌اندازی هم نکند. دولت برای رشد توان شورای معادن استان‌ها باید شرایط معدنکاری را تسهیل کند.

کلام آخر

اختیارات شورای‌عالی معادن با هدف رونق تولید، احیا و ایجاد تحرک در معادن غیرفعال مستقر در سراسر کشور به شورای معادن استان‌ها واگذار شد. در واقع هدف از این تصمیم، رونق‌بخشی به تولید محصولات معدنی، ایجاد تحرک و احیای معادن غیرفعال اعلام شده است. کارشناسان در گفت‌وگو با صمت بیان کردند هرچند برای یکنواختی در تصمیمات کشور تمامی آیین‌نامه‌ها و دستورات از مرکز به استان‌ها منتقل می‌شود، اما از آنجایی که شورای‌عالی معادن نمی‌تواند درباره مشکلات معدنکاری در استان‌های کشور به‌تنهایی تصمیم بگیرد، نیاز است تا اختیاراتی از این سازمان مسئول به شورای معادن استان‌ها واگذار شود. با این تفویض اختیار مشکلات معدنکاری زودتر حل و فصل می‌شود و روند امور سرعت بیشتری می‌گیرد. در این بین شورای معادن استان‌ها باید به‌طور منظم جلساتی را برگزار و ضمن ارتباط با مرکز بتواند مشکلات فعالان معدنی را با سرعت بیشتری حل کند. البته در مقابل برخی کارشناسان نیز باور دارند حل مشکلات معدنکاری در حیطه اختیار شورای معادن استان‌ها نیست؛ به‌طور مثال اگر بخواهیم معادن غیرفعال، فعال شوند یا تولید محصولات معدنی افزایش یابد باید در اندیشه تامین تجهیزات و ماشین‌آلات به‌روز، پرداخت وام با بهره کم ازسوی بانک‌ها، رفع مشکل معارضین محلی و در کل تغییر سیاست‌گذاری‌ها بود.

مدیرعامل شرکت سنگ‌آهن مرکزی ایران-بافق مطرح کرد

اولویت، پروژه گندله سه‌چاهون

مدیرعامل شرکت سنگ‌آهن مرکزی ایران-بافق باتوجه به افتتاح پروژه گندله سه‌چاهون در هفته دولت با حضور مقامات کشوری از مجموعه شرکت سنگ آهن خواست همکاری لازم را با مجری پروژه گندله‌سازی داشته باشند و نگذارند دغدغه‌ای ازسوی آنها برای مجری و کارگران این پروژه به‌وجود آید. او تاکید کرد: نگاه مجموعه تنها به راه‌اندازی این پروژه بزرگ باشد.

به گزارش مرکز اطلاع‌رسانی شرکت سنگ آهن مرکزی ایران-بافق، جلسه کمیته عالی حفاظت فنی و بهداشت کار و کمیته ارتقای سلامت با حضور رضا فلاح مبارکه و اعضای کمیته در دفتر مدیرعامل شرکت سنگ‌آهن برگزار شد.

ابراهیم غلامرضاپور، مدیر HSE این شرکت با اشاره به برگزاری جلسات کمیته ارتقای سلامت در اسفند سال گذشته و مواردی که در بحث بیماری کرونا مطرح شد، افزود: در بحث ایمنی و حوادث باتوجه به مواردی که رخ داد، تصمیماتی باید اتخاذ شود تا از حوادث احتمالی در آینده جلوگیری شود.

وی همچنین باتوجه به حوادث ایمنی رخ داده در سطح شرکت ضمن اشاره به ضرورت ارائه آموزش‌های لازم خواهان تشدید جرایم ایمنی شد.



حامد فتاحی، رئیس محیط‌زیست و بهداشت این شرکت با اشاره به برگزاری جلسات متعدد در پی شیوع بیماری کووید ۱۹ در کشور و مصوبات آن، گزارشی در زمینه اقدامات انجام شده در بحث‌های مخازن آب شرب و... ارائه کرد.

وی باتوجه به راه‌اندازی سامانه محیط‌زیست بیان کرد: سالانه هزینه‌هایی ازسوی واحد HSE انجام می‌شود که باید به سازمان محیط‌زیست و سازمان‌های نظارتی اعلام شود. در این بین نیاز است کد هزینه مخصوص به این واحد اختصاص یابد.

وی با تاکید به رعایت اصول بهداشتی برای پیشگیری از شیوع کرونا، استفاده از ماسک برای کاهش انتقال بیماری را الزامی دانست و تصریح کرد: واحد حراست از ورود افراد بدون ماسک به شرکت جلوگیری می‌کند و حتی جریمه بهداشتی در این زمینه اعمال می‌شود. همچنین تمامی شرکت‌های پیمانکاری ملزم به نظارت در بحث توزیع ماسک و استفاده از آن هستند.

رئیس بخش محیط‌زیست و بهداشت محیط درباره برگزاری مراسمات مذهبی در ایام محرم و قرائت زیارت عاشورا در بخش‌های مختلف شرکت باتوجه به شرایط کنونی گفت: مراسمات در صورت برگزاری باید با تعداد محدود و حداقل زمان برگزار شوند و افراد ضمن استفاده از ماسک، موارد بهداشتی و فاصله اجتماعی را رعایت کنند. وی خاطرنشان کرد: اولویت ما حفظ بهداشت محیط‌زیست و سلامت پرسنل است و باید در تمام مجموعه شرکت اقدامات لازم در این راستا باتوجه به شرایط کنونی انجام شود.

در ادامه پزشک مجموعه بهداری آهن‌شهر درباره افرادی که به بیماری کرونا مبتلا می‌شوند، بیان کرد: پس از انجام تست پی‌سی‌آر و اعلام نتیجه مثبت فرد ۱۴ روز قرنطینه می‌شود و در صورتی که بخواهد زودتر از زمان مقرر به محل کار بازگردد، در ۲۴ ساعت تست پی‌سی‌آر در ۲ نوبت قبل از ۱۴ روز انجام می‌شود که این به‌صرفه نیست و اگر از روز یازدهم تا چهاردهم، ۳ روز متوالی علامتی نداشت می‌تواند به محل کار برگردد.

حسن‌آبادی درباره مسافرت به شهرهای قرمز و مرخصی نیروها اظهار کرد: تا جای ممکن مرخصی به نیروها داده نمی‌شود، در غیر این صورت افراد باید ۲ روز پس از بازگشت با هزینه شخصی آزمایشات لازم را انجام دهند و در صورت نداشتن علائم به محل کار خود بازگردند.

سپس مدیرعامل شرکت سنگ آهن در زمینه ابتلای نیروهای بومی یا غیربومی شرکت به‌ویژه گندله سه‌چاهون به بیماری کرونا بیان کرد: افراد بومی با تشخیص پزشک در منزل خود استراحت خواهند کرد و به وضعیت و سلامت افراد غیربومی در اتاق‌های مدنظر قرنطینه نظارت می‌شود و پس از پایان دوره قرنطینه و انجام تست در صورت منفی بودن می‌توانند به محل کار خود برگردند.

فلاح مبارکه درباره برگزاری مراسمات مذهبی در ایام محرم نیز گفت: در این زمینه ما تابع دستور ستاد مبارزه با کرونا هستیم. او با تاکید بر به حداقل رساندن ماموریت‌ها و انجام آن تنها در شرایط ضروری، اظهار کرد: در بحث گندله سه‌چاهون باتوجه به حیاتی بودن شرایط و افتتاح پروژه در شهریور هیچ گونه مرخصی به نیروها داده نمی‌شود.

در ادامه این جلسه مقرر شد جرایم ایمنی مورد تجدیدنظر قرار گرفته و در کمیته بعدی مطرح و سپس در شرکت پیاده‌سازی شود.

چشم‌انداز منفی اقتصاد امریکا

موسسه رتبه‌بندی فیچ از احتمال تشدید بحران بدهی امریکا خبر داد. به‌گزارش ایسنا، موسسه رتبه‌بندی فیچ در گزارشی با اشاره به تشدید بحران بدهی امریکا پیش‌بینی کرد که تا پایان سال آینده نسبت بدهی به تولید ناخالص داخلی این کشور از ۱۳۰ درصد عبور کند.

این موسسه چشم‌انداز اقتصاد این کشور را از باثبات به منفی و همچنین رتبه اعتباری بلندمدت ارزی این کشور را به AAA تغییر داد.

به‌گزارش ایرنا، به‌گفته این موسسه، وضعیت نظام مالی عمومی امریکا در شرایط کنونی از ثبات خوبی برخوردار نیست و در شرایطی که بسیاری از کسب و کارها در نتیجه شیوع کرونا با کاهش محسوس درآمد خود مواجه شده‌اند، دولت مجبور شده برای حمایت از آنها میزان مخارج خود را به‌شدت افزایش دهد که این مسئله باعث افزایش محسوس کسری بودجه و میزان بدهی دولت امریکا در مقایسه با قبل از زمان بحران کرونا خواهد شد.

موسسه رتبه‌بندی فیچ گزارش داده که سلطه دلار بر بازارهای مالی جهانی به امریکا این فرصت را می‌دهد تا به میزان زیادی دلار چاپ کند و دست بازتری از سایر کشورها برای مدیریت بحران کنونی داشته باشد.

با این حال، چاپ بی‌رویه دلار برای تامین هزینه‌ها باعث خواهد شد نسبت بدهی به تولید ناخالص داخلی امریکا تا پایان سال آینده از ۱۳۰ درصد عبور کند که رقم بی‌سابقه‌ای خواهد بود.

افزایش ناگهانی بهای ارز دیجیتال در بازارهای جهانی

کرونا بیت‌کوین را ارزان نکرد



گروه بین‌الملل
editor@smtnews.ir

بیت‌کوین! همان پول دیجیتال که جانشینی است برای پول‌های کاغذی. تا همین چند سال پیش هیچ‌کس نمی‌دانست خالق این پول کیست. سایت‌های اینترنتی خالق این پول دیجیتالی را شخصی می‌دانستند که خود را ساتوشی ناکاموتو معرفی کرده بود. اسمی ژاپنی که از طریق فروم‌های آنلاین با دیگر طرفداران اولیه بیت‌کوین ارتباط برقرار می‌کرد و هرگز ملاقات حضوری بین او و دیگر افراد شبکه بیت‌کوین اتفاق نیفتاده بود.

به‌گزارش ایسنا، حدود ۳سال پیش خبری روز خروجی خبرگزاری جهانی بی‌بی‌سی و پس از آن سایت‌های گوناگون خبری قرار گرفت مبنی بر اینکه کارآفرینی استرالیایی به‌نام «کریگ رایت» به‌طور رسمی اعلام کرده خالق پول مجازی بیت کوین بوده و در واقع وی همان ساتوشی ناکاموتو است. به این شکل پرونده سال‌ها گمانه‌زنی و سردرگمی درباره مالک اصلی ایده خلق این پول مجازی بسته شد.

ارزش هر واحد این پول دیجیتال که در ابتدا کمتر از چند سنت بود پس از ۷ سال در دسامبر سال ۲۰۱۴ به ۱۲۴۲ دلار رسید و کمی بالاتر از قیمت هر اونس طلا قرار گرفت. حالا جدیدترین گزارش‌های خبری نشان می‌دهد بهای جهانی این ارز دیجیتال به ۱۲ هزار دلار افزایش یافته است.

برخی کارشناسان پیش‌بینی کرده‌اند که بهای بیت‌کوین تا پایان ۲۰۲۰ به حدود ۲۰ هزار دلار افزایش خواهد یافت. به گزارش پایگاه خبری فوربز، این نخستین‌باری است که از ماه ژوئیه (خرداد-تیر) بهای بیت‌کوین به‌طور ناگهانی از ۱۰ هزار دلار به سطح فعلی ۱۲ هزار دلار افزایش می‌یابد. این گزارش نشان می‌دهد بهای بیت‌کوین در هفت روز گذشته با افزایش ۲۰ درصدی روبه‌رو شده است.

با شیوع بیماری مرگبار کرونا و رکود اقتصاد جهانی، به‌نظر می‌رسید تشدید نگرانی‌ها که سایر فعالیت‌های اقتصادی را به حال تعلیق درآوده بود، سبب بروز رکود در معاملات روزمره ارزهای دیجیتال شود، اما برعکس این نگرانی‌ها سبب شد بازار این ارزها هر روز داغ‌تر شود. به‌گفته کارشناسان وجود ابهام درباره چشم‌انداز اقتصاد جهانی سبب شده است سرمایه‌گذاران بازار بیت کوین و طلا را به عنوان بازارهای قابل اطمینان انتخاب کنند.

جذابیت بیت‌کوین و سایر ارزهای دیجیتال در نیمه نخست امسال میلادی تحت‌تاثیر شیوع کرونا، گوی سبقت را از فلزات گرانبها چون طلا، نقره و پلاتین ربوده است.

گزارش‌ها نشان می‌دهد در نیمه نخست سال جاری میلادی یعنی در بحبوحه کرونا بهای ارز دیجیتال با افزایش ۲۷ درصدی روبه‌رو شده است.

> گرچه ارزهای دیجیتالی نیازمند توجه مراکز عالی سیاست‌گذاری هستند، اما سیاست‌گذاری ارزهای دیجیتال در همه کشورها به نهادهای ذی‌صلاح در قوه مجریه تکلیف شده است. در ایران قانون پرداختن به ارزهای دیجیتالی را در حیطه صلاحیت بانک مرکزی، شورای پول و اعتبار، شورای‌عالی مبارزه با پولشویی، ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز و پلیس فتا قرار داده، اما این واحد پولی تا این لحظه به‌دلیل جاذبه‌های سوداگرانه و نبود پشتیبان قانونی در زمینه پول بودن ارزهای دیجیتالی هنوز در کشور ما توسعه نیافته است.

در پیچ و خم استخراج از معدن

بیت‌کوین که عده‌ای آن را نوعی واحد پول جدید می‌دانند، داد و ستد در دنیای مجازی را ممکن می‌کند. دادوستدی که ارزش آن متناسب با میزان تقاضای داد و ستد ازسوی مردم تعیین می‌شود. برای انجام تراکنش‌های بیت‌کوینی باید فرآیند پیچیده‌ای به‌نام استخراج معدن انجام شود که شامل حل شدن یک مسئله دشوار ریاضی به‌وسیله رایانه است که به عددی ۶۴ رقمی می‌رسد. با حل هر مسئله یک بلوک بیت‌کوینی پردازش می‌شود و علاوه بر این بیت‌کوینی به فردی که در حال انجام این فرآیند است، هدیه داده می‌شود. به این ترتیب، بیت‌کوین‌ها استخراج می‌شوند.

این کار اشتیاق افراد را برای فراهم آوردن قدرت پردازش رایانه‌ای برای حل مسائل افزایش می‌دهد. دشواری این مسائل به اندازه‌ای است که از تولید روزانه جریانی ثابت از بیت‌کوین‌ها اطمینان حاصل شود. درحال‌حاضر، حدود ۱۵ میلیون بیت‌کوین تولید شده‌اند و در گردش هستند.

کاربر برای دریافت یک بیت‌کوین باید دارای نشانی بیت‌کوینی باشد، رشته‌ای ۲۷ تا ۳۴ رقمی از حروف و اعداد که چیزی شبیه به یک کدپستی مجازی است که از آن برای دریافت و ارسال بیت‌کوین‌ها استفاده می‌شود. از آنجایی که این نشانی‌ها در جایی ثبت نمی‌شوند، افراد می‌توانند از آنها برای محافظت از هویت خود هنگام انجام تراکنش‌ها استفاده کنند.

سیاست کشورها

اهمیت ابزارهای مالی جدید مانند بیت‌کوین، در کنگره و سنای امریکا تا آنجا بود که نمایندگان این دو مجلس در جلسات استماع در جریان چیستی بیت‌کوین قرار گرفتند. در این جلسات، بیت‌کوین به‌مثابه اینترنت مورد توجه قرار گرفت، همان‌طور که اینترنت فرصت‌ها و تهدیداتی داشت که بعدها مشخص شد فرصت‌های آن بر تهدیداتش می‌چربد، برآورده شده که فرصت‌های بیت‌کوین نیز برای ایالات متحده امریکا از تهدیداتش بیشتر است. در مجموع همه مراجع دولتی امریکا در این جلسات نگرانی خود را از استفاده‌های غیرقانونی از ارزهای دیجیتالی اعلام کردند، اما در عین حال بر این نکته نیز تاکید کردند که ارزهای دیجیتالی استفاده‌های مشروعی دارد که باید با مقررات‌گذاری مناسب آنها را تقویت کرد؛ در این زمینه، شبکه جرائم مالی وزارت خزانه‌داری ایالات‌متحده امریکا و وزارت دادگستری این کشور در سال ۲۰۱۱میلادی بیانیه‌هایی رسمی در زمینه مقررات‌گذاری ارزهای مجازی مانند بیت‌کوین منتشر کردند.

بررسی سیاست‌گذاری چین نیز درباره پدیده بیت‌کوین نیز نشان می‌دهد این کشور از سال ۲۰۰۷میلادی با انتشار هشدار در زمینه استفاده غیرقانونی از ارزهای مجازی و از سال ۲۰۰۹ میلادی با مقررات‌گذاری و محدودسازی استفاده از این نوع ارز در فضاهای مجازی پیش از دیگر کشورهای جهان به مقررات‌گذاری در این زمینه اقدام کرده بود. البته این پیشتازی چینی‌ها به قیمت ناپختگی مقررات این کشور در مواجهه با ظهور ابزارهای مالی جدید که بیت‌کوین هم یکی از آنهاست، تمام شد.

> بیت‌کوین و سایر ارزهای دیجیتال در نیمه نخست امسال میلادی تحت‌تاثیر شیوع کرونا، گوی سبقت را از فلزات گرانبها چون طلا، نقره و پلاتین ربوده‌اند

اسباب کشی تیک تاک از امریکا



مخالفت‌ها و فشارهای دولت امریکا نسبت به فعالیت اپلیکیشن اشتراک‌گذاری ویدئوی تیک‌تاک تا آنجا پیش رفت که شرکت چینی «بایت دنس» به فکر جابه‌جایی مقر مرکزی پتلفرم اشتراک‌گذاری ویدئوی تیک‌تاک از امریکا به کشور دیگری افتاد.

به‌گزارش ایسنا، تیک‌تاک یک شبکه اجتماعی چینی است که از طریق اپلیکیشن‌های آی‌اواس و اندروید قابل‌دسترس است. تیک‌تاک ابتدا با عنوان دوئین در سال ۲۰۱۶ میلادی در چین عرضه و عرضه آن برای خارج از چین، با عنوان تیک‌تاک و پس از در سال ۲۰۱۷ میلادی انجام شد. تیک‌تاک به کاربران اجازه می‌دهد موزیک‌ویدئوهای بسیار کوتاه ۳ تا ۶۰ ثانیه‌ای بسازند.

این اپلیکیشن با خرید و تغییر برند اپلیکیشن امریکایی موزیکال‌لی در کشورهای غربی شروع به‌کار کرد.

در سال ۲۰۲۰ نگرانی از تهدید امنیت ملی امریکا و قرارگرفتن اطلاعات مردم امریکا در دست دولت چین باعث شد دولت امریکا تهدید به بستن آن در محدوده خاک خود کند. با این‌حال، مذاکراتی از سوی شرکت امریکایی مایکروسافت با طرف چینی آغاز شد تا بخشی از آن توسط طرف امریکایی خریداری شده و بدین نحو از امنیت داده‌های کاربران اطمینان حاصل شود. ضرب‌الاجل مذاکرات ۱۵ سپتامبر ۲۰۲۰ قرار داده شده‌است.

همزمان با تشدید تنش در مناسبات چین و امریکا شرکت تیک‌تاک و مالک آن نیز زیر ذره‌بین قرار گرفتند. خبرگزاری رویترز در نوامبر ۲۰۱۹ گزارش داد که شرکت چینی «بایت دنس» مالک تیک تاک به‌دلیل خرید شبکه اجتماعی امریکایی «موزیکال. لی» به بهای یک میلیارد دلار و همچنین نگرانی‌های قانونگذاران امریکایی درباره نحوه جمع‌آوری اطلاعات شخصی کاربران و ادعاهای مربوط به سانسور از سوی کمیته نظارت بر سرمایه‌گذاری‌های خارجی مورد تحقیق قرار گرفته است. این کمیته که زیر نظر وزارت خزانه‌داری فعالیت می‌کند مسئول بررسی و ارزیابی خطر سرمایه‌گذاری‌ها و شرکت‌های خارجی برای امنیت ملی امریکاست.

نگرانی نسبت به امنیت ملی

نگرانی رئیس‌جمهوری امریکا و سایر سیاستمداران امریکایی نسبت به فعالیت این اپلیکیشن موجب شد ترامپ به شرکت مادر تیک تاک، ۴۵ روز مهلت دهد تا درباره فروش فعالیت‌های امریکایی تیک‌تاک با مایکروسافت مذاکره کند.

واکنش چین

درهمین حال نشریه دولتی چاینا دیلی با چاپ مقاله‌ای هشدار داد دولت چین دزدی یک شرکت فناوری را نخواهد پذیرفت و اگر واشنگتن برای فروش تیک‌تاک به مایکروسافت زورگویی کند، ساکت نخواهد نشست.

به گزارش ایسنا، این قوی‌ترین دفاع پکن از«بایت دنس» است. گلوبال تایمز که منعکس‌کننده دیدگاه‌های حزب کمونیست چین است، در مقاله‌ای نوشت: این فرآیند معادل دزدی رسمی است. چین به هیچ وجه دزدی یک شرکت فناوری چینی را نخواهد پذیرفت و راه‌های زیادی دارد تا در صورتی که دولت امریکا به چنین اقدامی مبادرت کند، واکنش نشان دهد.

موفقیت گسترده تیک‌تاک

موفقیت گسترده تیک‌تاک، شرکت بایت دنس را به بزرگ‌ترین استارت‌آپ جهان تبدیل کرده است اما قانون‌گذاران امریکایی این اپلیکیشن را به دلیل دسترسی به اطلاعات شخصی کاربران امریکایی، به تهدید امنیت ملی این کشور متهم کرده‌اند. ترامپ از این قدرت برخوردار است تا تیک‌تاک را به فهرست سیاه دولت امریکا اضافه کند که در این صورت شرکت‌های امریکایی مانند اپل و گوگل ناچار خواهند بود خدمات تیک‌تاک را از فروشگاه‌های برنامه خود حذف کنند.

اقتصاد ژاپن آب رفت!

سومین اقتصاد بزرگ جهان بیش از ۲ درصد کوچک شد.

به‌گزارش خبرگزاری فرانسه، رشد اقتصادی سومین اقتصاد بزرگ جهان همان‌گونه که پیشتر نیز انتظار می‌رفت، کاهش داشته و به محدوده منفی رسیده است. به‌گفته اقتصاددانان و کارشناسان، شیوع ویروس کرونا و اخلال در زنجیره تجارت خارجی عوامل اصلی ثبت این عملکرد بد بوده‌اند. طبق اعلام دولت ژاپن در ۳ ماه نخست امسال اقتصاد این کشور ۲.۲ درصد کوچک‌تر شده است.

این رشد که ۱.۲ درصد کمتر از رشد پیش‌بینی شده قبلی ازسوی کارشناسان است، یک از بدترین عملکردهای اقتصاد ژاپن از سال ۲۰۱۵ تاکنون به‌شمار می‌رود. در بین بخش‌های گوناگون، مخارج مصرف‌کنندگان ۱۱.۱ درصد کاهش یافته است. مخارج سرمایه‌ای نیز ۲۱.۹ درصد کمتر شده است. با این وجود، مخارج دولتی و سرمایه‌گذاری ثابت رشد مثبت را تجربه کرده و به ترتیب ۰.۲ درصد و ۰.۶ درصد رشد داشته‌اند. چین درحال‌حاضر بزرگ‌ترین شریک تجاری ژاپن محسوب می‌شود و در نتیجه شیوع کرونا، روابط تجاری دو طرف تا حد زیادی کاهش یافته است. گردشگران چینی که بزرگ‌ترین بازدیدکنندگان خارجی از ژاپن هستند نیز فعلا از ورود به این کشور منع شده‌اند. ژاپن یکی از کمترین خسارت‌ها را از شیوع کرونا در بین اقتصادهای پیشرفته متحمل شده است، در این کشور حدود ۳۶ هزار ژاپنی به کرونا مبتلا شده، اما حدود ۱۰۰۰ نفر جان خود را از دست داده‌اند. بانک مرکزی ژاپن اعلام کرد با هدف حمایت از شرکت‌های این کشور که در نتیجه شیوع کرونا دچار خسارت شده‌اند، یک بسته وام به ارزش ۱.۷ تریلیون ین (۱۵.۸میلیارد دلار) در نظر گرفته است. این مبلغ بیش از دو برابر مبلغی است که پیش‌تر اعلام شده بود به این کار تخصیص خواهد یافت. بانک مرکزی ژاپن از ماه مارس تاکنون در مجموع حدود ۱۴.۴ تریلیون ین نقدینگی به اشکال مختلف به بازارهای مالی تزریق کرده تا از پیامدهای اقتصادی ویروس کرونا بکاهد.



آخرین وضعیت تورم در کشورهای همسایه

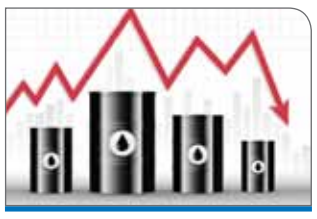
نرخ تورم پاکستان به بالاترین سطح ۴ماه گذشته رسید.

به گزارش ایسنا به نقل از تریدینگ اکونومیکس، متوسط نرخ تورم پاکستان در ۱۲ ماه منتهی به ژوئیه با ۰.۷ درصد افزایش نسبت به مدت مشابه منتهی به ماه ژوئن به ۹.۳ درصد رسید که این نرخ، بالاترین تورم ثبت شده در پاکستان در ۴ ماه گذشته محسوب می‌شود.

در بین بخش‌های گوناگون، تورم در بخش مواد غذایی و نوشیدنی ۱۷.۸ درصد، تنباکو با ۵.۱ درصد، لوازم منزل با ۴.۲ درصد بوده است. از سوی دیگر، کمترین تورم در بخش حمل‌ونقل با منفی ۴.۵ درصد بوده است. بر مبنای ماهانه، نرخ تورم پاکستان در ماه ژوئیه ۲.۵ درصد اندازه‌گیری شده که ۱.۷ درصد بیشتر از تورم ثبت شده در ماه ژوئن بوده است. متوسط نرخ تورم پاکستان در بازه زمانی ۱۹۵۷ تا ۲۰۱۹ معادل ۷.۷۷ درصد بوده که بالاترین نرخ تورم ثبت‌شده مربوط به دسامبر ۱۹۷۳ با ۳۷.۸۱ درصد و کمترین تورم ثبت‌شده نیز مربوط به فوریه ۱۹۵۹ با منفی ۱۰.۳۲ درصد بوده است. از سوی دیگر، نرخ تورم در یکی دیگر از کشورهای منطقه یعنی گرجستان کاهشی بوده است. تا پایان ۱۲ منتهی به ژوئیه، نرخ تورم در گرجستان از ۶.۱ درصد در ماه ژوئن به ۵.۷ درصد در ماه ژوئیه کاهش یافته است که این نرخ، کمترین نرخ تورم از اوت سال ۲۰۱۹ تاکنون محسوب می‌شود. مواد غذایی و نوشیدنی با ۱۱.۵ درصد افزایش قیمت، بزرگ‌ترین محرک قیمت‌ها در این کشور بوده است و پس از این بخش، تنباکو با تورم ۱۰.۸ درصد و لوازم منزل با تورم ۲.۸ درصدی در رده‌های بعدی قرار دارند. از سوی دیگر، کمترین نرخ تورم مربوط به حمل‌ونقل با منفی ۹.۳ درصد بوده و فرهنگ و آموزش با تورم منفی ۳.۵ درصدی در رده‌های بعدی قرار دارند. بر مبنای ماهانه نیز نرخ تورم گرجستان در ماه ژوئیه منفی ۰.۵ درصد اندازه‌گیری شده که ۰.۹ درصد بیشتر از تورم ثبت شده در این کشور در ماه قبل است. متوسط نرخ تورم در گرجستان در بازه زمانی ۱۹۹۶ تا ۲۰۱۹ معادل ۷.۲ درصد بوده است که بالاترین تورم مربوط به آوریل ۱۹۹۶ با ۵۹.۳۱ درصد و پایین‌ترین نرخ تورم نیز مربوط به می۲۰۱۲با منفی ۳.۳ درصد بوده است.

روی خط خبر

نفت در برابر کرونا کم آورد



قیمت نفت در معاملات روز سه‌شنبه به‌دلیل نگرانی بازار از متوقف شدن روند احیای تقاضا به‌دلیل شیوع موج دوم بیماری کووید ۱۹ کاهش پیدا کرد.

در آخرین روزهای هفته گذشته، بهای معاملات نفت برنت ۳۷ سنت، معادل ۰.۸ درصد کاهش پیدا کرد و به ۴۳ دلار و ۷۸ سنت در هر بشکه رسید. در حالی‌که در معاملات چند روز قبل شاخص نفت امریکا ۱.۸ درصد و نفت برنت ۱.۵ روز صعود کرده بود. این روند صعودی متاثر از آمار بهتر از حد مطلوب فعالیت بخش تولید در آسیا، اروپا و امریکا بود که نشان داد کارخانه‌ها در حال پشت‌سر گذاشتن پیامدهای اولیه شیوع پاندمی هستند.

لاچلان شاو، مدیر تحقیقات کالا در بانک ملی استرالیا در این‌باره گفت: در بخش تقاضا ما شاهد آمار تولید جهانی کاملا دلگرم‌کننده بوده‌ایم، اما همچنان شواهدی از راکد شدن روند احیای تقاضا در چند هفته بازار به‌دلیل افزایش دوباره موارد ابتلا به کووید ۱۹ وجود دارد.

عاملی که به تقاضا برای سوخت آسیب‌زده، وضعیت قرنطینه در شهرهای گوناگون جهان از مانیل تا ملبورن برای مقابله با شیوع بیماری جدید است و همزمان، نروژ ترافیک کشتی‌های تفریحی را متوقف کرده است.

تحلیلگران در نظرسنجی رویترز که در آستانه انتشار آمار هفتگی ذخایر نفت امریکا برگزار شد، پیش‌بینی کردند که ذخایر فرآورده‌های نفتی امریکا هفته گذشته رشد کرده است. گزارش موسسه امریکن پترولیوم روز سه‌شنبه و آمار اداره اطلاعات انرژی امریکا روز چهارشنبه منتشر خواهد شد.

براساس گزارش رویترز، همزمان اوپک و متحدانش در ماه میلادی جاری حدود ۱.۵ میلیون بشکه در روز به میزان عرضه خود اضافه کرده‌اند. تولیدکنندگان نفت امریکا هم تصمیم دارند تولیدی که چند ماه پیش به‌دلیل سقوط قیمت‌ها متوقف کرده بودند را راه‌اندازی کنند.

صادرات نفت ونزوئلا روی ۴۰۰ هزار بشکه ایستاد

صادرات نفت و سوخت ونزوئلا در ماه جاری میلادی تغییر چندانی نسبت به ماه پیش از آن نداشت و حدود ۳۸۸ هزار و ۱۰۰ بشکه در روز بود.

به‌گزارش ایسنا، واشنگتن امسال فشارها علیه مشتریان، شرکای تجاری شرکت نفتی دولتی PDVSA ونزوئلا و شرکت‌های کشتیرانی را تشدید کرده تا فروش نفت ونزوئلا را متوقف کند. این امر یافتن نفتکش برای حمل نفت ونزوئلا را برای بسیاری از مشتریان این شرکت دشوار کرده است.

طبق آمار رفینیتیو آیکان، در مجموع ۲۰ محموله نفت و فرآورده‌های نفتی ماه گذشته از ونزوئلا صادر شد و هند دوباره به مقصد اصلی صادرات این کشور تبدیل شد و یک‌سوم از کل صادرات نفت ونزوئلا را دریافت کرد. شرکت ریلاینس ایندستریز هند پس از یک وقفه ۳ ماهه به‌دلیل تحریم‌های امریکا، در ژوئیه واردات نفت ونزوئلا را ازسر گرفت. این شرکت خواستار اجازه وزارت خزانه‌داری امریکا برای سوآپ نفت ونزوئلا با دیزل شد. اما بهبود صادرات به هند برای جبران از دست رفتن سایر مشتریان نفتی ونزوئلا در ماه‌های گذشته کافی نبود و صادرات در ماه جاری میلادی، ۱.۸ درصد بالاتر از ماه قبل بود که حدود ۶۰ درصد کمتر از ماه مشابه سال ۲۰۱۹ بود. ونزوئلا همچنین ۸۸ هزار و ۶۵ بشکه در روز نفت به اروپا و ۸۵ هزار و ۲۶۰ بشکه در روز به کوبا صادر کرد. واردات سوخت به این کشور امریکای جنوبی که برای تامین تقاضای داخلی برای بنزین با مشکل روبه‌رو است، به ۱۹ هزار بشکه در روز در مقایسه با ۶۳ هزار و ۶۰۰ بشکه در روز در ژوئن کاهش پیدا کرد.

براساس گزارش رویترز، منابع آگاه در شرکت PDVSA اظهار کرده‌اند که همه پالایشگاه‌های این شرکت در یک ماه گذشته از کار افتاده بودند.

روی خط خبر

انتصاب اعضای جدید هیات نظار بانک مرکزی

وزیر اقتصاد و امور دارایی در احکامی جداگانه اعضای جدید هیات نظار بانک مرکزی را منصوب کرد.

فرهاد دژپسند در احکامی جداگانه، علیرضا مرادی، مهدی مرجانی و اشرف‌السادات میری طامه را به مدت ۲ سال به سمت عضو هیات نظار بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران منصوب کرد.

به گزارش ایرنا به نقل از وزارت اقتصاد و امور دارایی، این احکام صادره ازسوی وزیر اقتصاد به استناد صورتجلسه ۱۱ تیر امسال مجمع عمومی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران صادر شده است.

دژپسند در این احکام تاکید کرد: نظار جدید بانک مرکزی در انجام کامل وظایف محوله براساس ماده ۲۲ قانون پولی و بانکی کشور اهتمام ورزیده و گزارش‌های مربوط به عملکرد این بانک را به‌طور مستمر از طریق رئیس هیات نظار به وزیر اقتصاد ارائه کنند.

معرفی صادرکنندگان متخلف به قوه قضاییه

بانک مرکزی با صدور اطلاعیه‌ای خطاب به آن دسته از صادرکنندگانی که باوجود اطلاع‌رسانی‌های مکرر نسبت به بازگرداندن ارز خود اقدام نکرده‌اند، هشدار داد که براساس آمار در حال پردازش، تعداد دیگری از صادرکنندگان متخلف نیز به قوه قضاییه معرفی خواهند شد.

به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، این بانک در راستای سیاست‌های ارزی کشور و مصوبات شورای‌عالی هماهنگی اقتصادی و همچنین مصوبات کمیته ماده ۲ مصوب شورای مذکور، اقدامات لازم برای مدیریت و تنظیم بازار ارز براساس منابع ارزی حاصل از صادرات غیرنفتی کشور را انجام داده است.

در همین زمینه بانک مرکزی اعلام کرد براساس مصوبات شورای‌عالی هماهنگی اقتصادی، عدم بازگشت ارز با تشخیص و اعلام بانک مرکزی به قوه قضاییه در حکم قاچاق ارز تلقی می‌شود و در این زمینه تاکنون ۲۵۰ صادرکننده‌ای که شرکت تولیدی و دارویی نبوده‌اند و باوجود پیگیری‌های مکرر حتی یک دلار ارز را به چرخه اقتصادی کشور برنگردانده بودند، به مقام قضایی معرفی شدند.

همچنین پیرو اعلام پایان تیر به‌عنوان آخرین مهلت برگشت تتمه ارزهای صادراتی، اطلاعات و آمار بازگشت ارز حاصل از صادرات تا روز ۳۱ تیر در حال پردازش و تهیه است که متعاقبا به دستگاه‌های اجرایی و نهادهای نظارتی ارسال خواهد شد تا در چارچوب بسته سیاستی جدید، اقدامات تشویقی یا تنبیهی درباره آنان انجام شود.

در این اطلاعیه به آن دسته از صادرکنندگانی که باوجود اطلاع‌رسانی‌های مکرر نسبت به بازگرداندن ارز خود اقدام نکرده‌اند، هشدار داده شد که براساس آمار یادشده تعداد دیگری نیز به قوه قضاییه معرفی خواهند شد.

بانک مرکزی در این اطلاعیه یادآور شد بازگشت ارز حاصل از صادرات باتوجه به نسبت‌های اعلامی باید به‌صورت حواله ارزی و اسکناس باشد.

پرداخت وام ودیعه مسکن در قالب خرید کالا

قائم‌مقام بانک مرکزی پیرامون ابهامات شرعی مرتبط با ارائه وام ودیعه مسکن گفت: شورای فقهی بانک مرکزی باتوجه به اعلام شبهه فقهی ازسوی مراجع و پس از مشورت با سایر صاحب‌نظران، موضوع این تسهیلات را از «ودیعه مسکن» خارج کرد و این تسهیلات به‌عنوان وام خرید کالا و خدمات ارائه خواهد شد. قائم‌مقام بانک مرکزی ضمن توضیح جزئیات طرح اعطای تسهیلات بانکی به مستأجران (کمک‌ودیعه مسکن)، از تغییر عنوان این وام خبر داد. به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، اکبر کمیجانی در پاسخ به این سوال که اعطای تسهیلات کمک‌ودیعه مسکن در قالب کدام یک از عقود اسلامی امکان‌پذیر است، گفت: تسهیلات یادشده اغلب به مستأجرانی که از اقشار نیازمند و دهک‌های پایین اقتصادی هستند و در نتیجه شیوع ویروس کرونا و افزایش سطح عمومی قیمت‌ها به‌دلیل تحریم‌های ظالمانه اخیر آسیب دیده‌اند، پرداخت خواهد شد.

به‌گفته وی، بانک مرکزی با این دیدگاه که این اقشار برای تامین هزینه مسکن خود ناگزیر به حذف برخی نیازهای زندگی خود شده‌اند، به‌دنبال راهکاری در زمینه پرداخت این تسهیلات بود تا به لحاظ شرعی و قانونی امکان جبران هزینه‌های پرداختی ازسوی این اقشار بابت تامین مسکن فراهم شود.

تسهیلات یادشده در سقف‌های ۵۰۰ میلیون ریال در شهر تهران، ۳۰۰ میلیون ریال در سایر کلانشهرها و ۱۵۰ میلیون ریال در سایر شهرها با نرخ سود ۱۳ درصد اعطا می‌شود.

صنعتی بزرگ با سهمی کوچک در سبد خانوار

بیمه هزینه سربار نیست

گروه بانک و بیمه
editor@smtnews.ir

بیمه، صنعت دارای مزیت و بکری است که هنوز در ایران از جایگاه مناسبی برخوردار نیست و هنوز برخی از طبقات جامعه آن را یک خدمت لوکس تلقی می‌کنند؛ خدمت لوکسی که در سبد خانوار جایگاهی ندارد و گاهی به‌عنوان هزینه سربار تلقی می‌شود. عرضه گسترده بیمه‌های زندگی هم که از آن به‌عنوان یکی از مهم‌ترین مولفه‌های ارتقا و بهبود سطح رفاه اجتماعی یاد می‌شود، همچنان در کشور با موانع بسیاری روبه‌روست و اساسا بیشتر خانواده‌های ایرانی برای آن جایگاهی مفروض نیستند.

علاوه بر اینکه بیمه در سبد هزینه خانوارها هنوز در جایگاه اصلی خود قرار نگرفته، بسیاری از انواع بیمه‌نامه که در سایر کشورها جزو بیمه‌های اصلی به‌شمار می‌روند، هنوز در ایران وجود ندارد. همچنین ریسک‌هایی در ایران وجود دارد که در محاسبات بیمه پوشش داده نمی‌شود. از سوی دیگر خود صنعت بیمه هم از ریسک‌هایی مانند نوسان نرخ ارز در امان نیست.

باتوجه به تمام این موارد می‌توان گفت بیمه در ایران با قدمت ۸۰ساله هنوز به جایگاه واقعی خود نرسیده و تا رسیدن به جایگاه واقعی و مطلوب هنوز فاصله زیادی داریم. در این گزارش صمت به مشکلات صنعت بیمه و جایگاه این صنعت ۸۰ ساله در سبد هزینه‌ای خانواده می‌پردازیم.



دلایل عقب‌ماندگی صنعت ۸۰ساله

فعالان بیمه‌ای دلایل متفاوتی را در عقب‌ماندگی این صنعت در کشور دخیل می‌دانند. به اذعان این کارشناسان نبود فرهنگ‌سازی مناسب، نبود اطلاع‌رسانی درست، بالا بودن نرخ تورم و فعال نبودن شرکت‌های تخصصی در رشته‌های بیمه‌ای همچون عمر است که باعث شده صنعت بیمه در ایران نسبت به سایر کشورها از قافله عقب بماند، این در حالی است که در اغلب کشورهای جهان بیمه‌ها در امور سرمایه‌گذاری حضور موثر دارند و حجم بالای سرمایه‌گذاری‌ها در جهان متعلق به صنعت بیمه است؛ از این رو در مدیریت سرمایه‌گذاری بیمه‌ها باید مدیریت موثر و کارآمد مورد توجه قرار گیرد.

از دیگر دلایل بی‌اقبالی در صنعت بیمه را می‌توان مشکلات اقتصادی دانست.

مشکلات اقتصادی سبب شده مردم از خرید بیمه اجتناب کنند و آن را در اولویت آخر هزینه‌های خود قرار دهند. تمامی این دلایل دست به‌دست هم داده‌اند تا در ایران صنعت بیمه آن‌طور که شایسته است رشد نکند که باید برای احیای این صنعت هرچه زودتر اقدام‌های اساسی صورت گیرد.

هنوز با ایده‌آل‌ها فاصله داریم

در سال‌های گذشته اقدامات بسیاری در راستای توسعه صنعت بیمه انجام شده اما متاسفانه این اقدامات شایسته این صنعت نبوده و هنوز با نقطه ایده‌آل فاصله زیادی داریم. ضریب نفوذ پایین بیمه در کشور نشان‌دهنده این موضوع است که مردم هنوز شناخت کافی از رشته‌های بیمه‌ای و حتی خود صنعت بیمه ندارند که همین نبود آگاهی باعث شده افراد بیمه را به‌عنوان یک ضرورت در زندگی روزمره خود، قبول نداشته باشند.

نبود فرهنگ‌سازی و شناخت ناکافی از مزایا و خدمات بیمه‌ای، بالا بودن تورم، جذاب نبودن برخی رشته‌های بیمه همچون عمر و عوامل دیگر باعث شده صنعت بیمه باوجود قدمت چند ساله آن‌گونه که باید از رشد و جایگاه مناسب برخوردار نباشد و نسبت به سایر کشورها همچنان در این بخش عقب باشیم. آنچه مسلم است رشد این صنعت نیازمند فعالیت شرکت‌ها و شبکه‌های فروش تخصصی در برخی از رشته‌های بیمه‌ای همچون بیمه‌های عمر و زندگی است. در صورتی که شرکت‌های تخصصی وارد صنعت بیمه شوند می‌توان امیدوار بود که مزایا و خدمات بیمه‌ای به شکل بهتری به مردم معرفی شود و مردم آگاهی بهتری از رشته‌های گوناگون بیمه، همچون بیمه عمر که در زندگی مردم هم موثر است، پیدا کنند و ترغیب به خرید بیمه‌نامه شوند تا شاید در روزگاری نه‌چندان دور صنعت بیمه در سبد هزینه‌های خانوار جای گیرد و به جایگاهی در خور برسد.

جای خالی بیمه‌های تخصصی



عبدالرسول عطایی، کارشناس بیمه: رشد صنعت بیمه در ایران نسبت به سایر کشورها کند است و این امر باعث عقب‌ماندگی در این صنعت شده است. البته ضریب نفوذ بیمه در سال‌های گذشته بیشتر شده و این امیدواری را به‌وجود آورده که وضعیت این صنعت نسبت به گذشته کمی در حال بهبود است.

البته این رشد محدود در صنعت بیمه، مدیون وجود دو رشته بیمه شخص ثالث و بیمه عمر است که ازسوی مردم مورد استقبال قرار می‌گیرند. در حال حاضر شرایط به‌گونه‌ای است که هنوز در پوشش بیمه بسیاری از بخش‌ها ضعیف هستیم و کمتر به این بخش‌ها ورود پیدا کرده‌ایم که بیمه‌های زندگی و عمر از جمله این بخش‌ها به‌شمار می‌روند. اگر بیمه را ابزاری برای پوشش ریسک و آرامش و اعتماد ببینیم، باید بیمه‌های زندگی را جزو ضروریات زندگی‌مان تلقی کنیم و آن را یک کالای لوکس نبینیم، این در حالی است که متاسفانه جایگاه و ارزش بیمه‌های زندگی برای مردم و برخی مسئولان هنوز ناشناخته مانده است. در این زمینه می‌توان با یک رویکرد استراتژیک و نگاه بلندمدت و با یک برنامه‌ریزی مدون با حمایت بیمه مرکزی و دیگر دستگاه‌های اجرایی کشور، این نوع بیمه‌ها را در سبد هزینه‌ای خانوار وارد کرد تا همه افراد از مزایای این بیمه بهره‌مند شوند. علاوه بر تمام این موارد صنعت بیمه با یک مشکل ریشه‌ای دیگر دست به گریبان است و آن اینکه به‌نوعی سیستم بانکی رقیب فعلی صنعت بیمه در بخش بیمه‌های عمر و زندگی است. ایجاد جذابیت در بیمه‌های تخصصی می‌تواند یکی از راه‌هایی باشد که افراد را ترغیب به خرید این نوع بیمه‌نامه‌ها کند. پوشش بیمه بنگاه‌های تولیدی کوچک و بیمه‌های اعتباری از دیگر مواردی است که در صنعت بیمه مورد غفلت واقع شده است. باید تلاش شود بیمه‌ها در این بخش هم ورود پیدا کنند، چون رشد بیمه در این بخش‌ها باعث رشد و شکوفایی کل صنعت بیمه می‌شود و ضریب نفوذ بیمه را افزایش می‌دهد. توسعه رشته‌های بیمه‌ای همچون بیمه‌های عمر یا اعتباری به‌عنوان فعالیت تخصصی شرکت‌های بیمه‌ای یکی دیگر از این راه‌هاست. در صورتی که شرکت‌های بیمه‌ای به‌طور تخصصی وارد این صنعت شوند و فقط در یک یا چند رشته خاص فعالیت کنند می‌توان امیدوار بود که این صنعت از رشد مناسبی برخوردار شود. در نهایت باید بر این نکته تاکید کرد که صنعت بیمه به فعالیت بیمه‌های تخصصی نیاز دارد و باید شرایط برای فعالیت این نوع شرکت‌ها در کشور فراهم شود؛ سیاستی که در سایر کشورها نیز اجرا می‌شود.

کاهش ریسک، نقش اصلی صنعت بیمه



بهمن سوری، کارشناس صنعت بیمه: به‌طور کلی، نقش اصلی بیمه کاهش ریسک است. هر چه احتمال ریسک در حوزه‌ای بالاتر باشد، احتمال اینکه کسب‌وکار در آن زمینه سرمایه‌گذاری کند، کمتر است، اما شرکت‌های بیمه در اقتصاد و اقتصاد مقاومتی نقشی بیش از این دارند.

در برهه کنونی، نقش بیمه چنان پررنگ است که بدون بیمه، کسب‌وکارها امکان گسترش ندارند و زمانی که کسب‌وکار نتواند گسترش پیدا کند، لاجرم اشتغال نیز ایجاد نمی‌شود. بیمه نقش مستقیمی در ایجاد اشتغال در جامعه دارد و شرکت‌های بیمه با استخدام نیروی انسانی، ایجاد اشتغال می‌کنند و از این جنبه نیز بر اقتصاد کشور تاثیرگذار هستند.

صنعت بیمه از بخش‌های اصلی در حوزه نهادهای مالی است و ضریب نفوذ آن یکی از شاخص‌های توسعه اقتصادی هر جامعه‌ای است. در این بین بیمه زندگی، علاوه بر داشتن وجوه توسعه مالی و اقتصادی، یکی از شاخص‌های توسعه رفاه نیز محسوب می‌شود. بیمه زندگی بزرگ‌ترین بخش صنعت بیمه در دنیاست، زیرا از یک سو با هدایت سرمایه‌های کوچک خانوار به‌سوی ایجاد ظرفیت‌های اقتصادی و از سوی دیگر با رفع دغدغه‌های آتی نهادها، خانواده به‌عنوان عرضه‌کننده نیروی کار، نقش انکارناپذیری در توسعه اقتصادی و اجتماعی دارد.

از جنبه اقتصادی بیمه که بگذریم، می‌توان با رویکردی متفاوت با تعریف مفهوم تاب‌آوری در جنبه‌های مختلف زندگی علاوه بر حوزه اقتصاد، تاثیر بیمه را در این جنبه‌ها تشریح کرد. بیمه و تاب‌آوری هر دو نقش مشابهی در بازگشت از شرایط دشوار به حالت عادی و باثبات در همه جوانب زندگی اعم از اقتصادی، طبیعی، روانشناختی و... برعهده دارند. در مدیریت ریسک، بیمه به‌عنوان آرامش ذهن، جبران هزینه‌های مالی و تسهیلگر در ترمیم سیستم تحت فشار تعریف شده و همان‌گونه که در تعریف تاب‌آوری آمده، تاب‌آوری ظرفیت بازگشتن از دشواری پایدار و ادامه‌دار و توانایی در ترمیم سیستم است. با این رویکرد، بی‌تردید صنعت بیمه یکی از عوامل افزایش تاب‌آوری جامعه در برابر مشکلات و بلایای طبیعی است. بیمه اماکن تجاری و مسکونی، در زمان بروز بحران بر همین مبنا ارزیابی می‌شود.

کلام آخر...

کلام آخر آنکه بدون شک ریسک یکی از عوامل موثر در کاهش سرمایه‌گذاری‌ها و فعالیت‌ها در تمامی حوزه‌ها و حتی در زندگی افراد به‌شمار می‌آید و شرایطی را ایجاد می‌کند که افراد دست به عصا حرکت کنند. در چنین شرایطی برای حصول اطمینان در زندگی فردی و اینکه فعالان اقتصادی بتوانند با آرامش بیشتری به فعالیت بپردازند، پوشش این ریسک‌ها از طریق بیمه می‌تواند گام موثری باشد؛ به‌عبارت دیگر زیر سایه صنعت بیمه، با پرداخت هزینه‌ای مشخص، تلاش می‌شود انواع دارایی و خطرات جانی در مقابل انواع حوادث محافظت شود. اما موضوعی که در این بین بیش از هر چیز دیگری به چشم می‌آید و می‌تواند یک معضل در صنعت بیمه تلقی شود، نبود تنوع در رشته‌های بیمه‌ای و نبود اقبال ازسوی مردم به خرید بیمه‌نامه‌هاست که باید با برنامه‌ریزی دقیق، هدفمند و مدت‌دار به حل این مشکل پرداخت. با این همه دلیل اصلی عقب‌ماندگی بیمه ایران، دولتی بودن و رقابتی نبودن آن است. تا زمانی که در این بخش آزادسازی صورت نگیرد، رشد اقتصادی آهنگ کندی خواهد داشت، فرآیند پس‌انداز سرمایه‌گذاری خیلی ضعیف خواهد بود و به‌طور کلی سهم آن در بازار سرمایه کم خواهد بود. از سوی دیگر باید در نظر داشت از آنجا که توسعه بیمه در گرو توسعه بازار سرمایه است، باید بازار سرمایه به انواع ابزارها و خدمات مجهز شود و بازاری کم‌ریسک باشد تا این منابع عظیم به آن انتقال داده شود.

گفت‌وگو

از فرهنگ‌سازی تا ارائه خدمات متنوع



بیمه جایگاه مناسبی در سبد هزینه ایرانی‌ها ندارد. این بدان معناست که جز چند نوع اجباری و چند نوع پرطرفدار غیراجباری، بیمه جایگاهی مناسب در سبد هزینه خانواده‌های ایرانی‌ها ندارد که بیمه‌های عمر مصداقی از همین موضوع است. علی رفعتی، کارشناس صنعت بیمه وجود چنین وضعیتی در صنعت بیمه را ناشی از عوامل مختلفی می‌داند که از فرهنگ‌سازی نامناسب در صنعت بیمه تا تمایل نداشتن شرکت‌های بیمه‌ای در ارائه خدمات متنوع و نبود شرکت‌های تخصصی در این صنعت از جمله این عوامل است.

◉ یکی از شاخص‌هایی که عقب‌ماندگی صنعت بیمه را به‌شدت به رخ می‌کشد، پایین بودن رشد بیمه‌های عمر در کشور است، چه عواملی را در این روند، موثر می‌دانید؟

باوجود این موضوع که بیمه‌های عمر می‌تواند مزایای بسیاری را برای افراد یک کشور به ارمغان آورد، کشور ما در رشته بیمه‌های عمر در مقام مقایسه با سایر کشورها رشد چندان مطلوبی نداشته و حتی از قافله عقب مانده است؛ به‌طوری که این امر باعث شده از لحاظ ضریب نفوذ بیمه‌های عمر در جایگاه نامناسبی قرار بگیریم. بی‌تمایلی به خرید بیمه‌نامه‌های عمر یکی از عوامل رشد نیافتن این رشته بیمه‌ای است که باید محملی را با فرآیند اجرایی مطلوب فراهم آورد و ازسوی دیگر شرکت‌های بیمه‌ای هم تلاش کنند به سمت فروش این‌گونه بیمه‌نامه حرکت کنند. برای اینکه بتوانیم رویه فعلی را تغییر دهیم، لازمه آن، ابتدا ایجاد یک اطمینان خاطر در افراد جامعه است؛ به این معنا که مکانیسم و ساختار صنعت بیمه به‌گونه‌ای باشد که مردم مطمئن باشند در بازه زمانی مربوطه سودهای موردانتظارشان را دریافت خواهند کرد. موضوع دیگری که وجود دارد، مشکلات اقتصادی است که مردم با آن مواجهند. باید شرایطی را ایجاد کرد که مردم بتوانند با افزایش قدرت خرید و پس‌اندازشان، اقدام به خرید بیمه‌های عمر کنند و آن را در سبد مصرفی خانوارشان قرار دهند. در حال حاضر شرایط به‌گونه‌ای است که بیمه‌های عمر یک کالای لوکس تلقی می‌شوند و خرید آن در اولویت آخر خانواده‌ها قرار دارد که این رویه باید تغییر کند. البته باید به این موضوع هم اشاره کنم که بخشی از این شرایط به نبود فرهنگ‌سازی در این حوزه برمی‌گردد.

◉ گفته می‌شود نرخ بالای سود بانکی یکی از عوامل رشد نیافتن بیمه‌های عمر در کشور است، به‌نظر شما کاهش این نرخ می‌تواند عاملی برای بهبود وضعیت بیمه‌های عمر در کشور و اقبال افراد به خرید این نوع بیمه‌نامه باشد؟

باتوجه به کارکرد و اثرپذیری که ۳ رکن اقتصاد، یعنی بانک، بورس و بیمه از یکدیگر دارند، به‌طور حتم در شرایط فعلی اقتصاد، هر تغییری در یکی از این بازارها باعث می‌شود بازار دیگر تحت شعاع قرار گیرد؛ به‌طوری‌که در سال‌های گذشته به‌دلیل نوسان اقتصادی که در کشور وجود داشت، نوع سرمایه‌گذاری‌ها تغییر کرد و منابع در هر دوره‌ای از یکی از بازارهای سرمایه‌گذاری سر بیرون آورد، اما باتوجه به ثبات نسبی که در اقتصاد کشور حاکم شده، سرمایه‌ها دیگر تمایلی برای حرکت به سمت فعالیت‌های غیرمولد ندارند و ترجیح‌شان این است که در یکی از بازارهای بانک، بورس و بیمه که بازارهای امنی به‌شمار می‌آیند جای بگیرند. حال باتوجه به مطرح شدن کاهش نرخ سود بانکی این امیدواری وجود دارد که بخشی از این منابع به سمت سرمایه‌گذاری در بیمه‌های عمر حرکت کند و به‌طور حتم این امر می‌تواند عاملی شود برای توسعه این نوع بیمه‌ها که در طول این سال‌ها دچار افت شده‌اند. البته باید توجه کرد که برای دستیابی به نتیجه مطلوب، این موضوع باید درست مدیریت شود؛ به‌طوری که شرکت‌های بیمه‌ای اگر اقدام به جذب افراد برای خرید بیمه‌نامه عمر می‌کنند باید درنهایت بتوانند پاسخگوی نیازهای واقعی مشتریان‌شان باشند و به تعهدات‌شان عمل کنند، چون یکی از دلایلی که باعث رشد نیافتن این بیمه‌نامه در این سال‌ها شده، اطمینان نداشتن افراد به انجام تعهدات ازسوی شرکت‌های بیمه در سال‌های آتی است.

◉ به‌نظر می‌رسد یکی دیگر از عواملی که باعث رشد نیافتن صنعت بیمه شده، خدمات و محصولات بیمه‌ای است که نیاز مشتریان چندان در آن مورد توجه قرار نگرفته و از تنوع لازم هم برخوردار نیست؛ به نظر شما، شرکت‌های بیمه‌ای در این بخش باید چه اقداماتی انجام دهند؟

در حال حاضر ضعف جدی در ارائه خدمات بیمه‌ای در کشور وجود دارد که این مهم، باتوجه به پایین بودن ضریب نفوذ بیمه به‌طور کامل مشهود است. به‌نظر من ریشه این معضل، به نامطلوب بودن فضای رقابتی در این صنعت برمی‌گردد. در صنعت بیمه وقتی صحبت از رقابت می‌شود، به‌جای اینکه رقابت بر سر بالا بردن کیفیت خدمات و نحوه مناسب ارائه این خدمات باشد، بر سر کم‌بها بودن بیمه‌نامه‌ها و پایین آوردن حق بیمه‌ها است که به‌طور حتم آسیب جدی به اعتبار و فرهنگ غنی بیمه می‌زند.

بی‌شک بیمه‌گذار تمایل دارد با نرخ پایینی خدمات بگیرد، این درحالی است که شرکت بیمه به‌عنوان یک بنگاه اقتصادی زمانی که اقدام به ارزان‌فروشی می‌کند تا سهم بیشتری از بازار را به‌دست آورد در نهایت در زمان ارائه خدمات و خسارات دچار مشکل خواهد شد و این برای صنعت بیمه اتفاق خوبی نیست. به‌نظر می‌رسد شرکت‌های بیمه به‌جای اینکه در نرخ‌شکنی به رقابت بپردازند و از این راه مشتری جذب کنند، باید برای به‌دست آوردن سهم بیشتری از بازار، اقدام به بالا بردن کیفیت خدمات‌شان کنند و محصولاتی را ارائه دهند که براساس نیاز مشتریان‌شان طراحی کرده باشند. در این راستا ضروری است سندیکای بیمه‌گران و شبکه فروش هماهنگ باشند و به‌صورت جدی وارد این موضوع شوند تا در کنار ورود محصولات جدید و باکیفیت در صنعت بیمه، حق بیمه‌ها را به سمت واقعی شدن حرکت دهند.

◉ برای دستیابی به این اهداف و اینکه بتوانیم در صنعت بیمه به‌ویژه در بیمه‌های تخصصی عمر رشد مناسبی داشته باشیم، فعالیت شرکت‌ها باید در صنعت بیمه چگونه باشد؟

باتوجه به اشباع بازار بیمه‌ای کشور از شرکت‌هایی که به‌صورت جنرال فعالیت می‌کنند، به‌نظر می‌رسد اکنون زمان آن فرا رسیده که فعالیت شرکت‌های بیمه‌ای به سمت تخصصی شدن پیش برود. اگر قرار است شرکت جدیدی وارد صنعت بیمه شود، باید به‌شکل تخصصی فعالیت کند و حتی اگر لازم باشد شرکت‌های فعلی نیز فعالیت‌شان از حالت جنرال به‌صورت تخصصی تغییر کند.

در کنار تخصصی شدن فعالیت شرکت‌های بیمه‌ای، ضروری است بیمه مرکزی به این موضوع نیز توجه داشته باشد که در زمان پذیرش یک شرکت بیمه‌ای، آن را جدا از توانگری مالی، به‌دقت از لحاظ ساختار فنی، خدمات‌دهی، تخصص و دانش و مواردی از این دست ارزیابی کند.

عقب‌نشینی بورسی‌ها از وام مسکن

بازار مسکن از دو ناحیه تقاضای خرید از سوی سهامداران و خرید و فروش اوراق، تحت‌تاثیر قرار گرفته است؛ با این حال، اعمال محدودیت برای معاملات اوراق وام مسکن به کاهش قیمت «تسه» منجر شد.

به‌گزارش ایسنا، بازار مسکن در ۷ ماه گذشته تحت‌تاثیر رشد شاخص بورس و انتقال نقدینگی از این بخش به بخش مسکن با رشد معاملات و به‌تبع آن قیمت مواجه شده، به‌طوری که در تیر ۱۳۹۹ میانگین قیمت مسکن در شهر تهران به ۲۰ میلیون و ۹۱۰ هزار تومان در هر مترمربع رسید. معاملات نیز ۱۴ هزار و ۴۷ مورد شد که از رشد ۳۰ درصد و ۱۹۳ درصد به ترتیب نسبت به خرداد امسال و تیر سال گذشته حکایت داشت.

از سوی دیگر، برخی سهامداران غیرحرفه‌ای با خرید و فروش اوراق تسهیلات مسکن شرایط افزایش قیمت این نوع وام را فراهم کردند؛ تا جایی‌که در روزهای گذشته متوسط قیمت تسه ۸۳ هزار تومان و برخی نمادهای اوراق تسهیلات مسکن به کانال ۹۰ هزار تومان وارد شد. اما با ایجاد محدودیت در سقف خرید اوراق، در نظر گرفتن مدت زمان انقضا و همچنین تعیین ۴ ماهه حداقل مدت زمان انتظار، نرخ اوراق تسهیلات مسکن روند معکوس گرفته و هم اکنون میانگین قیمت آن ۶۵ هزار و ۶۰۰ تومان است. عمده‌ترین دلیلی که از آن به‌عنوان عامل افزایش قیمت اوراق تسهیلات مسکن در روزهای اخیر یاد می‌شد، انجام معاملات اوراق و عرضه اوراق از سوی افرادی بود که فقط در قیمت‌های بالا حاضر به عرضه اوراق بازار شده بودند و در مقابل افرادی هم در سمت تقاضا حاضر به خرید اوراق با قیمت بالاتر شدند.

خودنمایی دانش‌بنیان‌ها در تالار شیشه‌ای

اسفند ۹۴ تازه از نیمه گذشته بود که مسئولان صنعتی و بورس با هدف پیدا کردن راهی برای تامین مالی صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی، پشت میز مذاکره نشستند و در نهایت تفاهمنامه‌ای را به امضا رساندند که حکایت از همکاری میان فرابورس ایران و سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران داشت.

اینچنین بود که گام‌های اولیه برای ورود سهام شرکت‌های کوچک، متوسط، دانش‌بنیان‌ها و های‌تک‌ها به بازارسرمایه برداشته شد تا راهی باشد برای رونق اقتصاد و ایجاد اشتغال.

به‌گزارش صمت، شرکت‌هایی که سرمایه‌شان بین ۱۰۰میلیون تومان تا ۵۰میلیارد تومان باشد، شرکت‌های کوچک قلمداد می‌شوند. بورس تهران از سال ۱۳۹۵، شاهد معاملات شرکت‌های کوچک و متوسط در قالب ایجاد یک تابلو جدید شد.

این یک حرکت رو به جلو در اقتصاد شرکت‌های کوچک بود که از این طریق بتوانند به‌جای تکیه بر وام بانکی، از طریق بازارسرمایه نیاز مالی خود را تامین کنند. از سوی دیگر، در بازار سهام نیز فرصت جدیدی برای سرمایه‌گذاری فراهم خواهد شد، اما بورس شرکت‌های کوچک چگونه کار می‌کند.

۲ تابلوی تخصصی برای کوچک‌ترها

طبق قوانین موجود هیچ سرمایه‌گذار خردی نمی‌تواند به خرید سهام این شرکت‌ها اقدام کند و در مقابل تمامی شرکت‌های حقوقی امکان خرید سهام در بازار (SME) را دارند.

همچنین سرمایه‌گذاران نهادی از جمله هلدینگ‌ها، لیزینگ‌ها، شرکت‌های بانک و بیمه، صندوق‌های بازنشستگی و صندوق‌های سرمایه‌گذاری، نهادهای دولتی و عمومی می‌توانند وارد این بازار شوند. سرمایه‌گذاران حقیقی و حقوقی که ۵ درصد یا بیش از ۵۰۰ میلیون تومان از ارزش اسمی شرکت را خریداری کنند در زمره سرمایه‌گذاران نهادی قرار می‌گیرند.

این بازار شامل دو تابلوی دانش‌بنیان و تابلوی رشد است. تابلوی نخست شامل شرکت‌های دانش‌بنیان است که عموما خصوصیت های‌تک دارند. این دسته فقط به ایجاد شاخص‌سازی برای SMEها کمک می‌کنند.

در تابلوی رشد نیز هدف غایی و نهایی استقرار اصول حاکمیت شرکتی برای شرکت‌های SME پذیرش‌شده است.

معاملات این بازار بدون دامنه نوسان نرخ انجام می‌شود و همچنین معاملات انجام‌شده در بازار SME توافقی خواهد بود و علت اصلی این موضوع نیز آن است که سهامداران فعلی باید به‌دلیل مسائل استراتژیک شرکت، در ورود سهامدار جدید به هم‌اندیشی برسند.

هدف از سرمایه‌گذاری در این بازار کوتاه‌مدت نیست، بلکه با یک دید بلندمدت و به دور از هرگونه سفته‌بازی خواهد بود. همچنین خریداران با توجه به ماهیت دانش‌بنیان بودن شرکت، باید آگاهی و اطلاعات کافی از نحوه و نوع فعالیت آن داشته باشند که این موضوع از سوی سهامداران جزء به سختی رعایت خواهد شد.



راه‌اندازی اوراق فناوری در بورس به‌زودی عملی می‌شود. با این اقدام، اوراق فناورانه‌ای طراحی می‌شود که ابزار مالی جدید برای تامین مالی از طریق بدهی در بازارسرمایه است

حضور ۳۵ شرکت دانش‌بنیان در بورس

به‌گزارش معاونت علمی و فناوری، تامین مالی و سرمایه‌گذاری برای فعالیت کسب‌وکارهای دانش‌بنیان یکی از موضوعاتی است که معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با برنامه‌های متنوعی به آن پرداخته تا مسیر توسعه این کسب‌وکارها هموار شود. درحال‌حاضر، ۳۵ شرکت دانش‌بنیان سهام خود را در تابلوهای بورس ارائه دادند و به‌زودی بر این تعداد افزوده می‌شود.

شکل‌گیری زیست‌بوم فناوری و نوآوری در کشور تحولی به‌راه انداخته است. در همین بحران کرونا شاهد نقش‌آفرینی شرکت‌های دانش‌بنیان و سایر بازیگران این زیست‌بوم و موفقیت آنها در مقابله با کرونا بودیم.

اما در این میان تامین سرمایه برای فعالیت کسب‌وکارها، خرید تجهیزات و سرمایه‌گذاری اهمیت زیادی دارد. عاملی تاثیرگذار برای موفقیت استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان است.

معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نیز در این حوزه و برای توسعه فعالیت‌های دانش‌بنیان اقدامات تاثیرگذاری انجام داده است.

شاید در ابتدای شکل‌گیری شرکت‌های دانش‌بنیان روش‌های تامین مالی آنها از طریق وام‌های خرد یا کمک‌های دولتی امکان‌پذیر باشد، اما با رشد شرکت‌ها نیازهای آنها نیز بیشتر می‌شود.

معاونت علمی نیز در بستر بازارسرمایه برنامه‌ریزی‌های مناسبی برای فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور انجام داده است. نیازها در شرکت‌های دانش‌بنیان با توسعه فعالیت آنها بیشتر می‌شود.

ورود به بازارهای بین‌المللی و صادرات محصولات فناورانه یکی از این نیازهاست که روش‌های تامین مالی برای آن شرایط خاص پیدا می‌کند.

معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در بخش بورس با برنامه‌های گوناگون برای تسهیل روش‌های تامین مالی شرکت‌های دانش‌بنیان اقدام کرده است. عرضه سهام یکی از بهترین روش‌های تامین مالی در جهان با پایداری بالا محسوب می‌شود. با عرضه بخشی از سهام شرکت‌ها در بازارسرمایه فعالیت در این حوزه را آغاز کردیم. اقدامات اولیه خوبی نیز در این زمینه با سازمان بورس و فرابورس انجام شده است. نتیجه نیز این شد که در چند سال گذشته ۳۵ شرکت دانش‌بنیان سهام خود را در تابلوهای بورس و فرابورس ارائه دادند.

ایجاد شاخص دانش‌بنیان روی تابلو

به‌زودی شاخص جدیدی با عنوان دانش‌بنیان نیز به بورس ایران اضافه می‌شود که مصوبات اولیه آن انجام شده است. این اقدام فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان در بورس را ملموس‌تر می‌کند.

در بخش بعدی اقدامات می‌توان به فعالیت صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه اشاره کرد. با راه‌اندازی صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه بستر سرمایه‌گذاری در حوزه ریسک‌پذیر فراهم شد.

زیرساخت این اقدام بازارسرمایه بود. درحال‌حاضر، ۱۵ صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه مجوز گرفته و ۸ صندوق نیز پذیره‌نویسی کردند.

صندوق‌های زیادی نیز در حال پیگیری صدور مجوز هستند که این اقدامات توسعه زیرساخت سرمایه‌گذاری خطرپذیر در کشور را به همراه دارد.

البته تامین مالی مجدد در طرح‌های جدید، خلأ در این صندوق‌ها بود که با راه‌اندازی فراصندوق گامی برای رفع آن برداشته شد.

نگاه در ایجاد آن این بود که منابع مالی هلدینگ‌های بزرگ اقتصادی مستقیم وارد سرمایه‌گذاری نشود، بلکه آنها سرمایه خود را به فراصندوق تزریق کنند و تقسیم منابع از آن طریق انجام شود.

منابع مالی خرد هدایت می‌شوند

توسعه فعالیت‌ها در حوزه تامین مالی جمعی از دیگر اقدامات دنبال‌شده در معاونت علمی است. افراد زیادی دارای پول‌های خرد هستند که نمی‌توانند مستقیم وارد روی پروژه‌های بزرگ سرمایه‌گذاری کنند. راه‌اندازی پلتفرم‌هایی که این سرمایه‌های خرد را جمع‌آوری و در پروژه‌ای خاص فناورانه و دانش‌بنیان سرمایه‌گذاری کند، از طریق تامین مالی جمعی امکان‌پذیر است.

با این اقدام، هدایت منابع مالی خرد برای سرمایه‌گذاری روی استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان انجام می‌شود.

سامانه‌ای در این زمینه طراحی‌شده که پروژه‌های تاییدشده ازسوی فرابورس ایران معرفی می‌شود و پس از آن افراد در این پلتفرم سرمایه‌گذاری‌های خرد خود را انجام می‌دهند.

تاکنون برای ۶ شرکت مجوز در این زمینه صادر شده است و ۴ پلتفرم به‌زودی رونمایی می‌شود و سرمایه‌گذاری خود را آغاز می‌کنند. بورس ایده اقدامی دیگر در این حوزه برای کمک به توسعه ایده‌هاست که صاحبان ایده می‌توانند از این طریق نوآوری خود را عرضه کنند. بیش از ۳۶۰ ایده درحال‌حاضر وجود دارد و ۳۰ ایده نیز به فروش رفته است.

اوراق فناورانه طراحی می‌شود

راه‌اندازی اوراق فناوری در بورس به‌زودی عملی می‌شود. با این اقدام، اوراق فناورانه‌ای طراحی می‌شود که ابزار مالی جدید برای تامین مالی از طریق بدهی در بازارسرمایه است. در این میان، از دریافت مجوز دو صندوق سرمایه‌گذاری خصوصی نیز نباید غافل شد. ایجاد این صندوق‌ها برای سرمایه‌گذاری در شرکت‌های غیرسودده و دارای مشکل مالی که امید به رشد آنها وجود دارد، اقدامی اثرگذار است.

ورود صندوق‌های پژوهش و فناوری به بورس نیز برنامه دیگری است که در معاونت علمی دنبال می‌شود. دو صندوق به‌عنوان پایلوت به‌زودی فعالیت خود را آغاز کردند.

سخن پایانی

سرمایه‌گذاری در بورس می‌تواند نقش زیادی در رونق اقتصادی داشته باشد، چون با این کار منابع مالی مورد نیاز بنگاه‌های اقتصادی برای توسعه فعالیت‌ها تأمین‌شده و در نتیجه رونق کسب‌وکار، اشتغالزایی و رشد و شکوفایی اقتصاد کشور را به‌دنبال خواهد داشت. در این میان، چند سالی است که شرکت‌های دانش‌بنیان در زیست‌بوم‌های مختلفی فعالیت می‌کنند و با تلاش‌های روزافزونی که دارند، گام‌های بزرگی در رشد و تعالی بازارهای داخلی و خارجی کشور برداشته‌اند و اما از قافله‌ای به‌نام بورس هم عقب نمانده‌اند و درحال‌حاضر شاهدیم که نام شرکت‌های بزرگ دانش‌بنیانی نیز روی تابلوی بورس خودنمایی می‌کند.

بورس ایده، اقدامی برای کمک به توسعه ایده‌هاست که صاحبان ایده می‌توانند از این طریق نوآوری خود را عرضه کنند

گروه بورس
editor@smtnews.ir

یادداشت

حکمت اقتصاد ایران



نیما بیات

سیاست‌های دولت در شرایط حاضر باعث ایجاد تورم شدید در راستای رشد اقتصادی شده است. متاسفانه این مدل سیاست‌های اقتصادی، رکودی بسیار عمیق بعد از تورم به وجود می‌آورند.

در بورس هم وضعیت مشابهی را شاهد هستیم. براساس اخبار منتشرشده ورود نقدینگی به بازارسرمایه در تیر سال ۱۳۹۹حدود ۳۶۰۰۰ میلیارد تومان بوده است. این یعنی فقط سهامداران حقوقی بازارسرمایه در تیر ۳۶۰۰۰ میلیارد تومان فروش داشته‌اند. برای درک حجم پول به یک نکته توجه کنید. ارزش معاملات کل بازارسرمایه در سال ۱۳۹۶ حدود ۵۵۰۰۰ میلیارد تومان بوده و درحال‌حاضر ورود نقدینگی در یک ماه آن‌هم در یک ماه تیر ۹۹ برابر ۳۶۰۰۰ میلیارد تومان برآورد شده است.

تمام بورس‌های جهانی در شرایط فعلی کرونا، در دوران بد اقتصادی به‌سر برده و در حال سقوط هستند. این درحالی است که بازارسرمایه ایران همچنان یکه‌تاز میدان باقی‌مانده، در حال صعود بوده و نقدینگی بالایی را در خودش قرار داده است. شرکت خودروسازی بی‌ام‌و در کشورهای گوناگون جهان حدود ۱۲۰ هزار نفر نیرو دارد، اما قصد دارد به‌منظور مدیریت بحران‌های مالی به‌وجود آمده ناشی از شیوع گسترده ویروس کرونا، ۶۰۰۰ نفر از نیروهای کار خود را تعدیل کند. همچنین برای حفظ بازار برنامه کاهش نرخ خودروها نیز مطرح شده است. این درحالی است که عکس این روند در خودروسازی‌های ایران مشاهده می‌شود و حتی با افزایش نرخ، مردم را برای خریدهای هیجانی در قیمت‌های بالاتر تشویق می‌کنند. سیاست‌هایی که با تغییر در نرخ دلار و بالا و پایین کردن نرخ ارز در کشور ایجادشده، باعث برهم زدن نظم اجتماعی کشور و برهم خوردن آرامش روانی مردم و محیط اجتماعی ایران شده است. همیشه دوست داشتم این مردم را مردم نازنین خطاب کنم، اما مردمی را که در خیابان‌ها می‌بینم بیشتر درمانده هستند تا نازنین و هیچ مهربانی و محبتی در چهره‌هایشان نیست. شاید وقت آن است که بپذیریم اقتصاد ایران هیچ وقت شکوفا نخواهد شد؛ مگر اینکه کرامت مردم و رفاه آنها در دستور اول کار قرار گیرد تا بلکه ما هم تبدیل به شادترین مردم جهان شویم. شما نگرانی، خشم و بی‌ارزشی را در چهره این مردم می‌بینید و هیچ‌کس هم نمی‌داند حکمت اقتصاد ایران چیست!

حدیث از سکه و ارز گو و راز بورس کمتر جو
که کس نگشود و نگشاید به حکمت این معما را

خبر

دو عرضه اولیه در آخرین روزهای هفته

آخرین روزهای هفته گذشته عرضه اولیه نماد «شاروم» در فرابورس و نماد «امین» در بورس انجام شد. به گزارش صمت سهام شرکت پتروشیمی ارومیه(سهامی عام)، در تاریخ ۲۷ اسفند سال گذشته ازسوی هیات پذیرش اوراق بهادار در بازار دوم فرابورس پذیرش شد و بر این اساس این شرکت ۸۴ میلیون سهم خود (معادل ۱۵ درصد کل سهام شرکت) را از طریق عرضه اولیه و با نماد «شاروم» وارد بورس کرد. حداکثر سهام قابل خریداری ازسوی هر شخص حقیقی و حقوقی ۴۰ سهم بوده و ثبت سفارش نیز روز سه‌شنبه انجام شد. دامنه نرخ در ثبت سفارش نیز از مبلغ ۶۲۰ تا ۶۳۰ تومان بود. روز چهارشنبه نیز یک میلیارد و ۵۰ میلیون سهم معادل ۱۵ درصد از سهام شرکت تامین سرمایه امین به‌عنوان پانصد و چهل و پنجمین شرکت در فهرست شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران در بخش «فعالیت‌های جنبی واسطه‌گری‌های مالی» گروه « فعالیت‌های جنبی واسطه‌گری‌های مالی به‌جز تامین وجوه بیمه و بازنشستگی» و طبقه«فعالیت‌های جنبی واسطه‌گری‌های مالی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر» در فهرست نرخ‌های بازار دوم و در نماد «امین» به شیوه ثبت‌سفارش برای کشف نرخ عرضه شد. حداکثر سهمیه هر کد حقیقی و حقوقی ۳۰۰ سهم و کف و سقف نرخ نیز به‌ترتیب ۹۸۰ تا ۱۰۴۰ تومان بود.

نظرگاه

ورود سهام صنایع کوچک به بازار بورس



غلامرضا سلیمانی، معاون سازمان صنایع کوچک ایران: تا سال ۹۴ واحدهای صنعتی کوچک و متوسط به‌دلیل ابهام در صورت‌های مالی و سرمایه ثبتی امکان ورود به بازارهای بورسی کشور را نداشتند، اما با تفاهمنامه‌ای که بین سازمان صنایع کوچک و سازمان بورس و اوراق بهادار امضا شد، صنایع کوچک توانستند با شفاف‌سازی سرمایه ثبتی و صورت‌های مالی به تالارهای بورسی راه یافته و سهام خود را در حجم اندک و حدود ۲ تا ۵درصدی عرضه کنند. با همکاری مشترک سازمان صنایع کوچک و سازمان بورس و اوراق بهادار و فرابورس بازار شرکت‌های کوچک و متوسط (sme مارکت) در فرابورس ایجاد شد تا صنایع کوچک با یک شرکت دارای ارزش مالی ۱۰۰ هزار تومانی بتوانند حداقل ۲درصد سهام خود را به عرضه گذاشته و از این طریق تامین مالی کنند. ارزیابی این واحدهای صنعتی کوچک مقیاس خارج از ممیزی سایر شرکت‌های بورسی و با دستورالعمل مشخصی انجام می‌شود؛ بنابراین برای فروش ۲درصد سهام واحدهای صنعتی کوچک مقیاس نیازی به گذراندن بروکراسی‌های اداری و صرف هزینه‌های مالی بسیار نیست، اما مدیران این شرکت‌ها باید به سرمایه‌گذاران خود گزارشی شفاف و کامل از فعالیت‌ها، دارایی‌ها و طرح‌های توسعه‌ای ارائه دهند. هدف از پذیرش صنایع کوچک در فرابورس تبدیل کردن آنها به صنایع متوسط و ارتقای تولید است، این شرکت‌های پذیرش شده در فرابورس می‌توانند با افزایش سرمایه خود به تالارهای اصلی بورس راه یافته و امکان عرضه سهام در تالار اصلی را به‌دست آورند. به علاوه اینکه هیچ محدودیتی برای صنایع کوچک در عرضه سهام به فرابورس وجود ندارد بنابراین کارخانه‌های صنعتی کوچک‌مقیاس و فعال در هر رشته صنعتی می‌توانند از فروردین سال آینده به کارگزاری‌های شناسایی‌شده و آموزش‌دیده مورد تایید سازمان صنایع کوچک مراجعه کرده و سهام شرکت خود را برای عرضه در فرابورس آماده کنند. براساس آمار بیش از ۹۰درصد واحدهای صنعتی کشور در حوزه صنایع کوچک فعالیت می‌کنند که درحال‌حاضر بیش از ۳۷هزار واحد آن در شهرک‌ها و نواحی صنعتی به بهره‌برداری رسیده است. این واحدهای صنعتی برای تامین نقدینگی مورد نیاز خود آسیب‌پذیر بوده و به منابع مالی بانک‌ها وابسته‌اند همچنین برای دریافت تسهیلات مورد نیاز خود در برابر صنایع بزرگ بی‌نصیب مانده‌اند؛ بنابراین تامین مالی این بخش از صنعت به‌دلیل نقش‌آفرینی در ایجاد اشتغال پایدار و ارتقای سهم ارزش‌افزوده مورد توجه مسئولان بوده است.

رشد متفاوت دانش‌بنیان‌ها نسبت به سایر شرکت‌ها



علیرضا دلیری، دستیار معاون علمی و فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری: بورس و بازارسرمایه در کشورهایی که پیشرفت می‌کنند حرف اول را می‌زنند و تامین مالی‌شان را از طریق بازار سرمایه انجام می‌دهند و چون پول به سمت فعالیت‌های تولیدی می‌رود، به‌طور قطع، تاثیر بسزایی در اقتصاد می‌گذارد. بنابراین هرقدر بتوانیم بازار بورس را تقویت کنیم بهتر است. شرکت‌های دانش‌بنیان مرتب در حال رشد و تغییر هستند و از واحد تحقیق و توسعه به واحدهای تولیدی خروجی دارند و مدام به فکر رشد و ارتقای محصول هستند که می‌توانند بازارسرمایه را تغییر دهند. برای حمایت از دانش‌بنیان‌ها فایلی باز شد که بتوانیم تامین مالی این شرکت‌ها را از طریق بورس انجام دهیم؛ بنابراین در چند سال گذشته بستری فراهم شد تا دانش‌بنیان‌ها بتوانند وارد بورس شوند. درحال‌حاضر، اسامی ۴۵۰ تا ۵۰۰ شرکت روی تابلوهای بورسی است که از این تعداد ۳۵ شرکت دانش‌بنیانی و بزرگ هستند. رشد دانش‌بنیان‌ها با سایر شرکت‌هایی که روی تابلو هستند، متفاوت است. زمانی‌که شرکت‌ها را مقایسه می‌کنیم، می‌بینیم که ارزش سهام دانش‌بنیان‌ها ۲۲ برابر، بعضی ۱۹ برابر و برخی نیز ۱۳ برابر شده‌اند یعنی میانگین شرکت‌ها بالاتر از ۶ برابر شده است. این نشان‌دهنده این است که این شرکت‌ها مرتب رشد کرده‌اند و ارزش سهام روی افزایش شاخص بورس هم تاثیر دارد.

این واقعیتی انکارناپذیر است که شرکتی که پایه دانش و تحقیق و توسعه قوی داشته باشد و مرتب محصولات و آپشن‌های مدنظر را ارتقا دهد؛ به‌طور قطع می‌تواند در رشد سهام و شاخص بورس تاثیرگذار باشد که شرکت‌های دانش‌بنیان نیز از این نوع هستند و تاثیرشان روی بازارسرمایه متفاوت‌تر از شرکت‌های تولیدی دیگر است.

یکشنبه
۱۹ مرداد ۱۳۹۹- ۱۹ ذی‌الحجه ۱۴۴۱ - ۹ اوت ۲۰۲۰ -شماره ۲۱- پیاپی ۲۹۰۰

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

info@smtnews.ir
www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲
عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

اگر ماسک نزنید، جریمه می‌شوید



تقریبا می‌توان گفت تمام کشورها قوانینی را برای رعایت پروتکل‌های بهداشتی تعیین کرده‌اند اما از میان آنها کشورهایی استفاده از ماسک زدن را اجباری و برخی از آنان برای ملزم شدن مردم به اجرای این قانون جریمه‌های نقدی و غیرنقدی تعیین کرده‌اند. در این گزارش به برخی جریمه‌های سنگینی که کشورها برای افرادی که پروتکل‌های بهداشتی از جمله استفاده نکردن از ماسک را رعایت نمی‌کنند، در نظر گرفته‌اند، پرداخته‌ایم:

■ **آلمان:** در بیشتر ایالت‌های آلمان همه افراد بالای ۶ سال باید در محله‌های مشخص شده ماسک محافظتی بپوشند و دهان و بینی‌شان را بپوشانند؛ مجازاتی که برای نقض‌کنندگان این قانون در نظر گرفته شده از هشدار گرفته تا جریمه نقدی را شامل می‌شود. برای مثال ایالت بایرن برای کسانی که به تکرار از این تدابیر تخطی کنند و در مراکز عمومی مانند مغازه‌ها ماسک استفاده نکنند، جریمه نقدی ۱۵۰ یورویی و برای تکرار این کار جریمه‌ای تا ۳۰۰ یورو تعیین کرده است. این ایالت برای مراکزی که برای کارگران خود ماسک تهیه نکنند نیز تا ۵۰۰۰ یورو جریمه نقدی تعیین کرده است. این جریمه‌ها در ایالت مکلنبورگ فورپومرن ۲۵ یورو و در ایالت هسن ۵۰ یورو است اما در سایر ایالت‌ها فعلا مجازات یا جریمه‌ای تعیین نشده و امیدوارند مردم خودشان اقدام به رعایت قوانین کنند اما چنانچه تدابیر ازسوی شهروندان رعایت نشود، مجازات سنگینی در انتظار آنان خواهد بود.

■ **بلژیک:** در شهر بروکسل بلژیک دولت برای افرادی که در وسایل نقلیه از استفاده از ماسک خودداری می‌کنند، مبلغی معادل ۲۵۰ یورو جریمه در نظر گرفته است. اجرای این قانون در بلژیک برای تمامی افراد ۱۲ سال به بالا اجباری است.

■ **ایتالیا:** دولت ایتالیا از ۶۰ میلیون نفر جمعیت خود خواسته تا جایی که امکان دارد، در خانه بمانند. نخست بخش شمالی کشور و شهرهای بزرگی مانند میلان قرنطینه شدند و برگزاری تمامی رویدادهای فرهنگی و اقتصادی تعطیل شد؛ از ورزشگاه و سینما گرفته تا بار و رستوران، اما بعد از این، محدودیت خروج به تمام کشور تعمیم پیدا کرد. حالا هر ایتالیایی فقط برای کار ضروری حق دارد پایش را از خانه بیرون بگذارد و اگر نتواند دلیل موجهی برای خروج به ماموران نظارت شهری ارائه کند، ۲۰۶ یورو جریمه می‌شود.

■ **فرانسه:** امانوئل ماکرون، رئیس‌جمهوری فرانسه اعلام کرد کشورش در «جنگ» است و افزود: «ما نه با یک ارتش یا ملت دیگر بلکه با دشمنی نامرئی و لمس‌نشدنی می‌جنگیم که در حال پیشروی است.» فرانسه ۱۰۰ هزار افسر پلیس را روانه شهرهایش کرده تا نگذارد مردم به‌راحتی بیرون بیایند و با هم تماس داشته باشند.

■ **استرالیا:** این کشور جریمه بسیار سنگینی برای شکستن قرنطینه تعیین کرده است. کسانی که مقررات محدودیت رفت و آمد را رعایت نکنند تا سقف ۵۰ هزار دلار استرالیا جریمه می‌شوند و حتی در برخی نقاط این کشور ممکن است زندانی شوند.

■ **ایالات متحده:** مقامات مرکز کنترل و پیشگیری بیماری در ایالات متحده، به‌منظور پیشگیری از شیوع بیماری، اجازه دارند رفت‌وآمد افراد میان ایالت‌های مختلف را ممنوع کنند و نخستین کسانی که از ووهان چین به امریکا بازگشتند به اجبار در یک پایگاه نظامی در کالیفرنیا قرنطینه شدند. برخی ایالت‌ها مقررات محدودیت رفت‌وآمد را اجرا می‌کنند و اجتماع بیش از ۵۰ نفر در آنها ممنوع شده است.

■ **روسیه:** به گزارش خبرگزاری ایتارتاس روسیه، جریمه نپوشیدن ماسک در ناوگان حمل‌ونقل عمومی برابر با ۵ هزار روبل خواهد بود و شهروندان درصورت نقض مقررات پوشش الزامی ماسک و دستکش در وسایل حمل‌ونقل عمومی جریمه نقض مقررات برابر ۵ هزار روبل و جریمه نپوشیدن ماسک و دستکش در اماکن اجتماعی برابر با ۴ هزار روبل خواهد بود. روسیه همچنین سیستم نظارت بر پوشش ماسک را با کمک دوربین‌های نظارتی ایجاد کرده است.

■ **جمهوری آذربایجان:** خبرگزاری ترندآذربایجان نیز گفت پلیس جمهوری آذربایجان شهروندان را در صورت استفاده نکردن از ماسک جریمه می‌کند. میزان این جریمه‌ها از ۵۰ منات تا ۴۰۰ منات است. مجلس ملی آذربایجان جریمه‌هایی را برای نپوشیدن ماسک تصویب کرد.

■ **ازبکستان:** به گزارش سایت کان آذ.ازبکستان، براساس تصمیم اخیر کمیسیون ویژه مبارزه با ویروس کرونا، فعالیت اتوبوس‌های حمل‌ونقل عمومی شهری می‌توانند با رعایت مقررات بهداشتی تعیین شده ازجمله اجباری بودن استفاده از ماسک ازسوی رانندگان و مسافران و... تردد کنند. به گزارش سرویس مطبوعاتی اداره راهنمایی و رانندگی شهر تاشکند، راننده خودرو شخصی هنگامی که مسافری یا سرنشینی غیر از خود نداشته باشد، می‌تواند خودرو را بدون ماسک دهان هدایت کند اما هنگامی که پیاده شد باید از ماسک استفاده کند.

■ **قرقیزستان:** اکی‌پرس و عصر بیشکک قرقیزستان نوشته شهروندان باید در سراسر کشور از ماسک استفاده کنند. سرویس مطبوعاتی ریاست جمهوری هم اعلام کرده در صورت نقض رژیم ماسک و سایر الزامات بهداشتی و اپیدمیولوژیک، عاملان آن در قالب قانون مجازات می‌شوند. مسافران بدون ماسک از اتوبوس‌ها و واگن برقی در بیشکک بیرون رانده می‌شوند.

■ **گرجستان:** اینترپرس گرجستان به نقل از وزیر دادگستری این کشور گفته شهروندان برای حضور در مراکز خدمات عمومی حتما باید از ماسک استفاده کنند.

■ **ارمنستان:** تارنمای لراگیر ای‌ام.ارمنستان به نقل از ستاد مبارزه با کرونا ارمنستان تاکید کرده شهروندان ملزم به استفاده از ماسک در همه اماکن عمومی‌خواهند بود. خاطیان هم با پرداخت ۱۰ هزار درام (حدوداً ۲۰ دلار) جریمه خواهند شد.

■ **تاجیکستان و ترکمنستان:** بخش تاجیکی سایت اسپوتنیک به نقل از شهردار دوشنبه نوشته استفاده از ماسک اجباری است و خبرگزاری اورینت ترکمنستان نوشته رانندگان حمل‌ونقل عمومی عشق‌آباد باید کار خود را با زدن ماسک‌های محافظ پزشکی شروع کنند.

■ **اوکراین:** به گزارش کرسپاندنت و گازتا، دنیس شمیگال، نخست‌وزیر اوکراین در نشست مقابله با ویروس کرونا بر امکان سختگیرانه کردن و وضع جریمه در استفاده نکردن از ماسک در اماکن عمومی و وسایل حمل‌ونقل عمومی تاکید کرد.

■ **هند و پاکستان:** در هند میزان جریمه استفاده نکردن از ماسک در برخی ایالت‌ها ۱۰۰ روپیه، در برخی ۵۰۰ و در تعدادی مناطق ۲ تا ۵ هزار روپیه هم تعیین شده است. اکسپرس‌نیوز پاکستان از جریمه یا حتی زندانی شدن شهروندانی که هنگام تردد در خیابان و اماکن عمومی از ماسک استفاده نکنند، خبر داده است.

■ **ترکیه:** مردم بیش از نیمی از استان‌های ترکیه برای تردد در اماکن عمومی شهر، ملزم به زدن ماسک شده‌اند. همزمان با آغاز روند بازگشایی کسب‌وکارها و رفع محدودیت‌های ناشی از قرنطینه سراسری از ابتدای ژوئن در ترکیه، در پی تصمیم‌گیری استانداری‌ها و فرمانداری‌های شهرهای بزرگ ترکیه، به‌منظور کاستن از شیوع ویروس کرونا مردم ۴۲ استان از ۸۱ استان ترکیه ملزم به زدن ماسک در معابر و اماکن عمومی شده‌اند. جریمه ماسک نزدن از ۲ ماه تا یک سال حبس و بدل آن از ۲۰۰ تا ۱۰۰۰ لیره ترک جریمه مالی به تشخیص قاضی پرونده تعیین شده است.

■ **کشورهای عربی:** شرایط در کشورهای عربی هم به همین شکل است. وزارت بهداشت کویت ۲۷ اردیبهشت در بخشنامه‌ای اعلام کرد: هر یک از افراد در صورت استفاده نکردن از ماسک یا پوشاندن دهان و بینی با هر وسیله دیگری به ۳ ماه زندان یا ۵ هزار دینار جریمه خواهند شد. به گزارش العربیه در الجزایر استفاده از ماسک اجباری است؛ حتی در داخل خودروهای شخصی، استفاده نکردن از ماسک جریمه‌ای حدود ۵۰ یورو دارد. قطر از نیمه اردیبهشت مقررات و محدودیت‌های اجتماعی سختی را برای مبارزه با شیوع کرونا هدف قرار داد. به گزارش رویترز افرادی که در اماکن عمومی از ماسک استفاده نکنند، با مجازات تا ۳ سال حبس روبه‌رو خواهند شد. علاوه بر حبس برای متخلفان مجازات مالی ۲۰۰ هزار ریالی (۵۵ هزار دلار) نیز در نظر گرفته شده است.

العربیه درباره امارات هم نوشت وزارت دادگستری این کشور اعلام کرد افرادی که محدودیت‌های اعمال شده درباره شیوع ویروس کرونا را نادیده بگیرند، مجازات می‌شوند.

یادداشت

ارتباط موثر چیست و چگونه ممکن می‌شود؟



ابراهیم متین سیرت- کارشناس رسانه: ارتباط موثر می‌تواند درک بیشتر، مسرت از ارتباط، نفوذ در نگرش‌ها و گسترش روابط را برای کارمندان ایجاد کند و یادگیری روش‌های آن ضروری است. ۳ اصل اعتماد به‌نفس فرستنده پیام، شناخت مخاطب و در نظر گرفتن محیط ارتباطی در ایجاد ارتباط موثر نقش بنیادی ایفا می‌کنند، اما همیشه شرایط به‌گونه‌ای نیست که انتظار داریم و ارتباط موثر دستخوش شرایط محیطی می‌شود. وجود اختلال باعث می‌شود پیام به‌طور کامل به گیرنده نرسد. اغلب مردم، به پیام‌هایی توجه می‌کنند که با آنها موافق هستند و توجهی به پیام‌هایی که با آنها موافق نیستند، ندارند؛ به‌عبارتی ساده‌تر گیرنده آن بخشی از پیام را که خود می‌خواهد و با نیازهایش تطبیق دارد، انتخاب می‌کند. به این حالت گزینش ادراکی می‌گویند که به عواملی مانند میزان شدت، تکرار و تازگی بستگی دارد و تجربه، انگیزش و شخصیت نیز بر آن موثر است. برای درک بهتر، حروف درشت در یک روزنامه باعث می‌شود توجه ما از میان عوامل مختلف به آنها جلب شود. عوامل دیگری مانند تعبیر و تفسیر مختلف از یک پیام، دریافت ناقص اطلاعات، عواطف، ارزش‌های اجتماعی و فرهنگی پیام، ارسال ناقص پیام و در نهایت پیش‌داوری و قضاوت پیام در دریافت ناقص پیام و شکل نگرفتن ارتباط موثر دخیل هستند.

تکنیک‌های ارتباط موثر در محیط کار

- به بازخورد پیام‌های ارسالی‌تان توجه کنید و تا می‌توانید اثرگذاری را استمرار دهید.
- لباس مناسب با ضوابط محیط کار همراه با آراستگی، به‌ویژه در برخورد اول با اشخاص که قضاوت اولیه را شکل می‌دهد، موثر است.
- بی‌حوصلگی و بداخلاقی همان قدر در محیط کار بد است که خنده و شوخی نابجا ناراحت‌کننده است. خوش‌رویی یک حالت تعادلی است که لازمه محیط کار برای ارتباط موثر با همکاران و ارباب‌رجوع است.
- آرامش را در جریان ارتباط و پرهیز از کارهایی نظیر تکان دادن پا که باعث حواس‌پرتی طرف مقابل می‌شود، با تمرین به‌دست آورید.
- خوب شنیدن حرف دیگران یک مهارت مهم ارتباطی است. خوب شنیدن از ایجاد سوءتفاهم جلوگیری می‌کند. برای ایجاد اثر مطلوب در دیگران، داشتن توانایی کافی برای خوب شنیدن مطالب، بهتر از مهارت در صحبت کردن، عمل می‌کند.

باتوجه به اهمیت خوب شنیدن مطالبی را یادآور می‌شویم که شاید کم‌وبیش آنها را به کار برده‌اید.

- گوش کردن فرآیند انتخابی است که فرد به‌وسیله آن از محرک‌های اطراف خود، آنهایی را که با نیازها و اهدافش سازگارتر است انتخاب می‌کند.

گوش دادن هم به خودی خود شامل مراحل دریافت، توجه، درک، پاسخ، به‌یاد سپاری است. برای بهتر گوش دادن و بهتر گوش داده شدن هم باید موارد زیر را رعایت کنید:

- برای اینکه مطمئن شوید گیرنده منظور شما را درک کرده، در بین صحبت‌ها سوالاتی بپرسید. تظاهر به فهمیدن نقطه آغاز قطع ارتباط خواهد بود.
- برای هرچه که می‌خواهید بگویید برنامه داشته باشید تا گفتارتان منسجم باشد.
- محیطی که در آن ارتباط برقرار می‌کنید، بسیار مهم است و می‌تواند اثرات پیام را تغییر دهد.
- شیوه ارائه پیام و انطباق آن با ابزار انتقال، نقش مهمی در تاثیرگذاری آن دارد. روانشناسان اجتماعی معتقدند، هر قدر پیام بر هیجانات استوار باشد، پیام‌گیر زودتر آن را می‌پذیرد. (همراهی احساس و ارتباط غیرکلامی با کلام)
- گفتن به زبان مخاطب، رمز اثرگذاری است. ارتباط با کودک متفاوت با ارتباط با افراد در سنین میانسالی و کهنسال است.

«چونکه با کودک سروکارت فتاد/ پس زبان کودکی باید گشاد» مولانا

- قضاوت را به تاخیر بیندازید. معمولا باتوجه به زمینه فرهنگی که داریم، گفتار دیگران را تفسیر می‌کنیم یا مورد ارزیابی قرار می‌دهیم؛ بنابراین بهتر است تا پایان ارتباط و انتقال کامل پیام منتظر بمانیم و از نتیجه‌گیری، قضاوت و به‌دنبال آن تصمیم‌گیری عجولانه پرهیز کنیم.
- پیش از ارسال پیام خود را جای دیگران قرار دهیم.

برخی از رفتارها نیز می‌توانند در تقویت ارتباط موثر باشند که به شرح زیر است:

- بیان مؤدبانه و صمیمانه به همراه ابراز تشکر
- وقت گذاشتن برای شنیدن صحبت همکاران
- یکی بودن قول و عمل
- افراط نکردن در موعظه
- مخالفت کردن با نظرات دیگران به‌شیوه مؤدبانه و به‌دور از جر و بحث
- توجه به مشکلات کاری همکاران و همدلی و همدردی کردن
- کهنه نشدن رابطه‌ها؛ یعنی حداقل تماس تلفنی دوره‌ای برای احوالپرسی
- اعتراف به اشتباه به‌عنوان گامی برای ایجاد صمیمیت
- رعایت اخلاق اسلامی در محیط کار
- نگاه مثبت و امیدوارانه در محیط کار
- علاقه نشان دادن به موضوعاتی که دیگران می‌گویند
- دوری از تحقیر و شوخی بی‌مورد
- واسطه‌تراشی نکردن؛ چندبار خودمان را امتحان کنیم، اگر موفق نشدیم می‌توانیم از شخصی با صلاحیت و مقبول کمک بگیریم.

نگاه نو

ظرف بزرگ‌تر



مهری اسکندری- روانشناس: استاد در حالی که تنگ ماهی را روی سکو می‌گذاشت از شاگردانش پرسید: فکر می‌کنید این ماهی تا چه اندازه رشد می‌کند و بزرگ‌تر می‌شود؟ ماهی قرمز کوچولوی داخل تنگ هم در حال چرخیدن بود و خوشحال از اینکه عده‌ای دور او جمع شده و تماشایش می‌کنند. هر کدام از شاگردان حد و حدودی را برای رشد ماهی حدس زدند و بیان کردند.

استاد به یکی از شاگردان اشاره کرد و گفت: «برو آن تنگ بزرگ را بیاور.» شاگردان با تعجب نگاهی به استاد و نگاهی به ماهی کوچولو کردند. ظرف بزرگ به نظرشان برای این ماهی کوچولو مانند یک دریا بود.

پرسیدند: استاد ماهی به این کوچکی آیا واقعا ظرفی به این بزرگی نیاز دارد؟ استاد نگاهی آرام به آنها کرد و گفت: صبر کنید بعدا خودتان منظورم را متوجه می‌شوید.

ماهی را در ظرف بزرگ گذاشتند و بعد از کمی صحبت درباره موضوعات مختلف همگی به‌دنبال کارهایشان رفتند. ماه‌ها از آن جریان گذشت. روزی استاد دوباره شاگردانش را دور هم فراخواند و همگی را برای دیدن ماهی دعوت کرد.

بچه‌ها این بار ماهی خیلی بزرگ‌تری را در ظرف دیدند و پرسیدند: «استاد راستی آن ماهی کوچولو چه شد؟» استاد گفت: فرزندان من این همان ماهی کوچولوست، فقط چون ظرفش بزرگ‌تر شد ظرفیت وجودی او هم بزرگ‌تر شد.

استاد سپس با لحنی پدرانه و حکیمانه ادامه داد: رشد ما انسان‌ها هم مانند این ماهی، بستگی به آگاهی و ظرف وجودی‌مان دارد.

هر چه وسعت آگاهی‌مان بیشتر شود توانایی، درک و عظمت روح ما هم بیشتر می‌شود.

ما اگر دنیا را جزء و کوچک ببینیم توانایی وآگاهی‌مان را در همان حد رشد می‌دهیم.

پس همیشه سعی کنید آگاهی و دانش خود را در حوزه کاری خویش در هر شغل و حرفه‌ای که هستید، افزایش دهید و وسعت نگاه‌تان را بیشتر کنید. عبور از خویشتن نیاز همه انسان‌ها از وزیر تا وکیل، از کارگر ساده تا کارشناس متخصص است.

نظرگاه

حکمرانی و عوامل خارجی



محمود سریع القلم- استاد دانشگاه: چرا ما در ریشه‌یابی مشکلات داخلی به‌دنبال عوامل خارجی هستیم؟

آیا اماراتی‌ها، گرجستانی‌ها و مردم ترکیه، پول و سرمایه خود را به بانک‌های ایرانی منتقل می‌کنند؟ یا برعکس. چرا گرجستان ویزا برای ایرانی‌ها را لغو و زمینه برای سرمایه‌گذاری میلیاردی آنها را در گرجستان فراهم می‌کند؟ و شاید پرسشی اصولی‌تر: چرا شهروندان به این فکر می‌افتند که دارایی‌های خود را به ارز تبدیل کرده و در خارج مستغلات بخرند؟

این سوال و ده‌ها سوال مرتبط، به اصول ثابت حکمرانی برمی‌گردد. اگر شخصی روزی ۴ پاکت سیگار مصرف و نیم کیلو چربی وارد بدن خود کند و با هر چای ۱۲ حبه قند بخورد، نمی‌تواند وقتی در CCU بستری شد، روزگار و اطرافیان خود را سرزنش کند. حکمرانی مانند سلامتی جسم انسان، اصول دارد و اگر آن اصول جهان‌شمول رعایت نشوند، کارآمدی دچار اختلال می‌شود. نخستین شرط حکمرانی، ایجاد امنیت فکری، شغلی، مدنی و اقتصادی است. بعد از اینکه سطح قابل‌توجهی از این امنیت فردی تحقق پیدا کرد، حفظ هویت و تعلق خاطر اهمیت پیدا می‌کند. اگر شهروندان یک کشور صبح از خواب بیدار و متوجه شوند ۴۰ درصد ارزش دارایی‌های آنها از بین رفته، به‌طور طبیعی در پی چاره‌اندیشی خواهند بود. در چنین شرایطی، هویت، تعلق به خاک و اعتماد به آینده رنگ می‌بازد. محمدرضاشاه صدها هزار نفر را باسواد کرد، آموزش دانشگاهی داد و دانشجو به خارج فرستاد، بعد گفت: حرف نزنید؛ من می‌فهمم. او بهترین اقتصاددانان (علینقی عالیخانی) و مجریان (عبدالمجید مجیدی) را به کار گمارد و بعد به آنها دستور داد تا به فرامین او عمل کنند. او با گرفتن حس مشارکت از آنها، امنیت فردی و اعتبار و مسئولیت را از افراد گرفت. مجریان و شهروندان بی‌تفاوت شدند. اکثریت مطلق مردم اتحادیه اروپا که ۵۰۸ میلیون نفر جمعیت دارد، زندگی بسیار معمولی دارند: یک آپارتمان بسیار کوچک، یک دوچرخه، یک کارت مترو و قطار و یک شغل معمولی، اما بسیار راضی و خوشحال هستند، چون امنیت روانی دارند و در جوامعی باثبات زندگی می‌کنند. نرخ تورم حدود ۲ درصد است و به همان میزان درآمد آنها در سال افزایش پیدا می‌کند؛ بنابراین احساس ثبات می‌کنند. وقتی عوارض خروج از کشور یکدفعه ۳۰۰ درصد (برای بار اول) و ۴۲۰ درصد (برای بار دوم) افزایش می‌یابد، خودبه‌خود تنظیم روانی مسافران به‌هم می‌ریزد. اگر در سال، عوارض خروج از کشور ۵ درصد و حتی ۱۰ درصد افزایش یابد با روان و انتظارات انسان‌ها تطابق پیدا می‌کند اما افزایش ناگهانی ۴۲۰ درصدی، حاکی از فقدان آشنایی با روانشناسی انسان در حوزه ثبات، امنیت و انتظارات معقول است.

محمدرضاشاه آموزش عمومی را گسترش داد، مردم را شهرنشین کرد و درآمد آنها را افزایش داد و بعد حکم کرد: حرف نزنید و انتقاد ممنوع. هر شهروندی که نقد می‌کرد عامل خارجی قلمداد می‌شد. این مسدود کردنِ حق طبیعی و امنیت فردی انسان‌ها است. حکمرانی مانند پزشکی، مهندسی و معماری یک تخصص است و متونی در حد چند هزار کتاب دارد. محتاج تجربه و یادگیری است. به چارچوبی فکری به نام قرارداد اجتماعی میان مجریان نیاز دارد و از همه مهم‌تر تابع یک سیستم باثبات است. آیا امریکا می‌توانند در امور نروژ دخالت کند؟ آیا امریکا، روسیه، انگلستان، آلمان و چین می‌توانند نروژهراسی به راه اندازند؟ نمی‌توانند چون نروژ ثبات دارد. با ۵ میلیون و ۲۰۰ هزار نفر جمعیت، ۳۷۱ میلیارد دلار تولید ناخالص داخلی دارد. با ۱.۲ درصد نرخ تورم، مردم این کشور ۷.۳ درصد از درآمد خود را پس‌انداز می‌کنند، این در شرایطی است که دستمزدها در سال ۴.۶ درصد افزایش پیدا می‌کند. درآمد حاصل از فروش نفت این کشور فقط به «صندوق نفت» می‌رود و در صدها شرکت سرمایه‌گذاری می‌شود و تنها ۴ درصد سود سرمایه‌گذاری در بودجه جاری به‌کار گرفته می‌شود.

سرمایه صندوق نفت نروژ حدود یک تریلیون دلار است. اصل و سود آن برای نسل‌های آتی است. درآمد سرانه در این کشور ۶۲۵۱۰ دلار است. با این آرامش، ثبات، امنیت، توزیع امکانات و آینده‌نگری، کدام کشور خارجی می‌تواند در نروژ نارضایتی ایجاد کند؟! حکمرانی یک تخصص است. با تغییر وزرای اقتصادی اتفاق خاصی نمی‌افتد؛ باید اندیشه‌های حکمرانی را اصلاح کرد.

طبع بشر به‌گونه‌ای است که دوست دارد دیده شود. دیده شدن یک نیاز است و هر فردی که در خود استعدادی می‌بیند، حس و علاقه‌مندی او به دیده شدن بیشتر است. وقتی انسان‌ها دیده نشوند، همکاری نمی‌کنند. ریشه عموم نارضایتی‌ها در نادیده شدن و بنابراین در ناکارآمدی است. کارآمدی در حکمرانی نیازمند اجرای سیاست‌هایی است که به ثبات و امنیت روانی انسان‌ها بینجامد.