گسترش
صنعت معدن تجارت
نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

ویژه‌نامه استان آذربایجان شرقی در ۸ صفحه منتشر شد

شنبه
• ۲۳ آبان ۱۳۹۴
• ۲ صفر ۱۴۳۷
• ۱۴ نوامبر ۲۰۱۵

• سال بیست‌و هفتم دوره جدید شماره ۳۶۳ • پیاپی ۱۶۸۱ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان
www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

صمت به عنوان غرفه فعال انتخاب شد



حمایت قاطع مراجع از «برجام»

وزیر امورخارجه کشورمان در سفری یک روزه به قم، پس از زیارت بارگاه کریمه اهل بیت(س) به طور جداگانه با مراجع عظام تقلید حضرات آیات مکارم شیرازی، وحید خراسانی، صافی گلپایگانی، موسوی اردبیلی و جوادی آملی دیدار کرد. به گزارش ایرنا، محمدجواد ظریف ضمن سفر به شهر مقدس قم و پس از زیارت بارگاه کریمه اهل بیت(س)، در دیدارهای جداگانه با مراجع عظام تقلید حضرات آیات مکارم شیرازی، وحید خراسانی، صافی گلپایگانی، موسوی اردبیلی و جوادی آملی دیدار و درباره «برجام» و مسائل منطقه گفت‌وگو کرد.

آیت‌الله جوادی آملی در دیدار وزیر امور خارجه کشورمان با اشاره به مذاکرات هسته‌ای و آغاز اجرای برجام در کشورمان خاطرنشان کرد: به عقیده من اینکه برخی می‌گویند ما در این مذاکرات امتیازاتی را از دست داده‌ایم و در عوض امتیازاتی گرفته‌ایم در واقع درست نیست.

آیت‌الله جوادی آملی با بیان اینکه باید همواره با رعایت و حفظ ادب، مسائل کشور را حل و فصل کنیم و در برخورد با دیگر کشورها هم همین‌گونه رفتار کنیم، گفت: دست دادن نشانه ادب است.

۲



۳ خودرو جدید ایرانی در دستور کار

۱۱

سرمایه‌گذاری چینی‌ها در شهرک‌های صنعتی بم و جاسک

۳

واحدهای تولیدی از پرواز جا ماندند
۲۴

محدودیتی برای انتقال دارایی‌های بلوکه‌شده نداریم
۱۴

هما؛ پشتوانه هوانوردی ایران
۲۲

سودجویی «هوشمند»
۸

راه‌اندازی شبکه داخلی بین دانشجو و مراکز پژوهشی
۳۰

ایمیدرو به دنبال فعالیت در سازندهای غیرآبی
۵



مدیریت کوتوله‌ها!

ناصر بزرگمهر
مدیر مسئول

۲



«طرح خرید کالای ایرانی» محدودیتی ندارد

گلناز نصرالهی
مدیر کل صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت

۴



کمپین افزایش بیکاری!

سونیا پوریامین
مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت

۱۱



سهم اندک زنان ایرانی در اقتصاد

سهیلا جلودارزاده
رییس اتحادیه زنان کارگر

۱۳



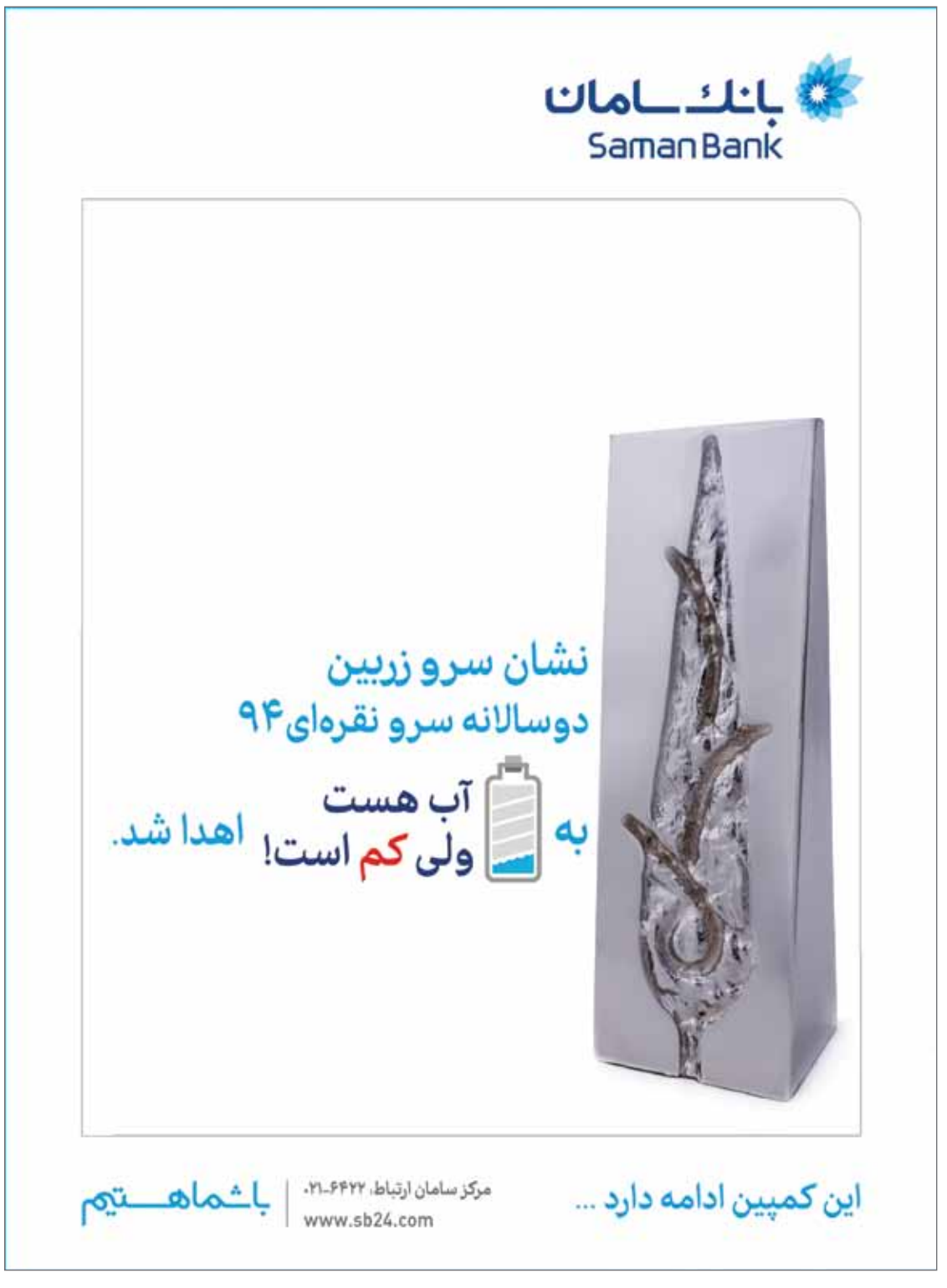
موج چهارم فناوری و اقتصاد

محمدحسین ادیب
استاد اقتصاد دانشگاه اصفهان

۳۰







نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران
www.smtnews.ir

شنبه‌ها با مدیر مسئول



مدیریت کوتوله‌ها!

ناصر بزرگمهر
مدیر مسئول
management@smtnews.ir
به نام او که هر چه بخواهد همان می‌شود

نخستین سوال این است که مدیریت‌های کوتوله چه مشخصاتی دارند و چگونه متولد می‌شوند؟

مدیریت‌های کوتوله، فرصت‌طلبانی هستند که در هر دگرگونی، تغییر یا انقلاب زاییده می‌شوند و حداقل دو سه دهه حضور جلبکی دارند و بعدها یا می‌میرند و یا با تثبیت نظام‌ها و نیاز جامعه به تحصیلکرده‌ها و متخصصان متعهد از گردونه مدیریتی خارج می‌شوند، اما متأسفانه اثرات آنها تا چند دهه در نظام‌ها باقی می‌ماند.

مدیریت‌کوتوله‌ها برای این‌که رشد کنند، نیاز به شرایط باتلاقی دارند، آنها به شکل معمول در سطح حرکت می‌کنند، زندگی جلبکی را دوست دارند، آنها آویزان هستند، به هر چیزی دست می‌زنند و به هرکاری مشغول می‌شوند، کمی از این، کمی از آن، اهل مطالعه هستند اما خلاصه خوان هستند، به هر غذایی نوک می‌زنند، کمی فلسفه، کمی شعر، کمی قصه، کمی تکنولوژی، کمی سیاست، کمی مدیریت،کمی زبان، کمی حساب و کتاب، کمی دین، کمی روزنامه، کمی... از هر چیز کمی می‌دانند، از هیچ موضوعی رویگردان نیستند، در همه چیز اظهارنظر می‌کنند، حرف بسیار می‌زنند، مدعی دریایی از دانش هستند، البته دریایی به عمق یک سانتی‌متر.

مدیریت‌های کوتوله، سیاست روز را به خوبی می‌شناسند و سرفصل‌های آن را حفظ کرده‌اند، بیرق آنها بر پشت بام خانه‌شان افراشته شده است، وزش باد را حس می‌کنند، شاخک‌های حساسی دارند، میز و مقام راکه چسبیده‌اند، دیگر رها نمی‌کنند، می‌دانند افسارشان را کجا ببندند، در مجالس ختم بزرگان، حضوری چشمگیر دارند، حتی گاهی در صف صاحبان عزا می‌ایستند، تبریک و تهنیت را به موقع ارسال می‌کنند، آنها فرصت‌ها را نمی‌سوزانند، حتی همسر را با شرایط خاص می‌گیرند، برای فرزندان‌شان برنامه‌ریزی مدیریتی دارند، گرفتن عروس یا داماد بهانه خوبی برای رشد و توسعه مدیریت فامیلی است.

مدیریت کوتوله، به‌طور معمول در دوروبر خودش فقط کوتاه‌تر از خودش را انتخاب می‌کند، طاقت دیدن هیچکس را که یک سانتی‌متر از خودش بلندتر باشد، ندارد، اگر یکی دو تا را هم به اجبار تحمل کند برای حفظ موقعیت و ژست‌های آتی است.

مدیریت‌های کوتوله، بله قربان گوی بالاتری‌ها و جلاد پایین‌تری‌ها هستند. شعار را خوب می‌شناسند، از شعور دوری می‌کنند، جزو سینه چاکان استفاده از سهمیه هستند و با استفاده از بورس و ماموریت خارج از کشور برای شما دو سه تا مدرک لیسانس و دکتری رو می‌کنند.

حضور در کلاس را تفریح می‌دانند و برای گرفتن نمره از شیوه‌های مدیریتی! بهره کافی برده‌اند.

مدیریت کوتوله، هر روز، تیتر همه روزنامه‌ها را نگاهی می‌اندازد، ظهر که می‌شود یکی دو ساعتی آستینش را بالا می‌زند، دو سه ماهی از سال سیاه می‌پوشد، صف اول هر مناسبتی می‌نشیند، زاویه دوربین‌های تلویزیون را به خوبی شناسایی کرده است.

آلبوم‌های خانوادگی را پاکسازی کرده است، دوستان و همکلاسی‌های بچگی‌ها را طبقه‌بندی کرده است، فامیل‌ها را قبل از انقلاب به یاد نمی‌آورد، به‌طور معمول در هیچ خانه‌ای بیش از یکی دو سال نمی‌ماند، در پرونده کارگزینی اداری‌اش هیچ چیز ندارد، پنجشنبه‌ها اصلاح کامل می‌کند، از صبح شنبه جوانه می‌زند، از پرخوری و مفت‌خوری کمی ناراحتی گوارشی پیدا کرده است، توی چشم مخاطبان نگاه نمی‌کند، آنها در نخستین روز انقلاب به دنیا آمده‌اند، حتی اگر صد ساله باشند.

مدیریت‌های کوتوله، ادا و اطوارشان زیاد است، همه را پشت در اتاق‌شان به تناسب مسئولیت مراجعه‌کننده از چند دقیقه تا چند ساعت نگه می‌دارند، برای این‌که جایگاه‌شان بالا رود، خودشان به کسی تلفن نمی‌کنند، پشت خط تلفن نگه‌تان می‌دارند، برای‌تان نوحه پخش می‌کنند و...

مدیریت‌های کوتوله همه دنیا را برای خودشان می‌خواهند، سارق حرفه‌ای هستند، اما طوری حرف می‌زنند که بقیه دنیا دزد هستند. دستی در هر پرونده و پروژه‌ای دارند و در هر چیزی استعدادشان بروز می‌کند، آنها سعی می‌کنند از امام مسلمان‌تر و از پاپ‌کاتولیک‌تر جلوه کنند.

مدیریت‌های کوتوله خیلی چیزها را می‌دانند و یک نکته را نمی‌دانند، آنها نمی‌دانند که اگر جیرجیرک اسمش را به هر زور و ضربی فیل بگذارد و اگر همه آگهی‌های دنیا بگویند او فیل است باز هم جیرجیرک است و به محض آن‌که دهانش را باز کند، خواهد گفت «جیر، جیر، جیر، جیر.»

بعدالتحریر: از وزیر ارجمند وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دولت تدبیر و امید و معاونت فرهنگی این وزارتخانه که مجوز چاپ دوم کتاب مدیریت کوتوله‌ها را که در دولت قبل توقیف شده بود صادر کردند صمیمانه تشکر و قدردانی می‌کنم. امیدوارم یادداشت‌های این کتاب را به مرور برای علاقه‌مندان به حوزه مدیریت منتشر کنم.

رییس جمهور با اعلام اینکه اگر توافق به خوبی اجرا شود؛

ایجاد شرایط برای عصر جدید روابط



حسن روحانی رییس‌جمهوری اسلامی ایران در آستانه نخستین سفر اروپایی پس از «برجام» گفت: اگر امریکا سیاست‌های خود را تغییر دهد و اشتباهات ۳۷سال اخیر را اصلاح و از ملت ایران عذرخواهی کند، اتفاقات خوبی می‌تواند بیفتد.

به گزارش ایرنا، روحانی که امروز به دعوت «متئورنتزی» نخست‌وزیر ایتالیا به رم سفر می‌کند، در مصاحبه با روزنامه «کوریره دلاسرا» پرشمارترین روزنامه ایتالیا در پاسخ به این سوال که «آیا شما تصور می‌کنید روزی سفارت امریکا در تهران و سفارت ایران در امریکا گشوده شود»، گفت: به هر حال روزی این سفارتخانه‌ها باز خواهند شد. اما رفتارها مهم هستند و کلید این بازگشایی در دست امریکایی‌هاست.

وی افزود: اگر امریکا سیاست‌های خود را تغییر دهد و اشتباهات ۳۷ سال اخیر را اصلاح کرده و از ملت ایران عذرخواهی کنند، اوضاع نیز تغییر می‌کند و می‌تواند اتفاقات خوبی بیفتد.

روحانی در پاسخ به این سوال که «توافق هسته‌ای به چه صورتی می‌تواند روابط میان ایران و امریکا را عوض کند؟» گفت: توافق هسته‌ای، یک چیز و روابط ما با امریکا چیز دیگری است. مسائلی که با آنها داریم از دراز مدت وجود داشته و با پیروزی انقلاب اسلامی آغاز شد. هنوز نکات اصطکاک وجود دارند.

وی افزود: امریکایی‌ها تمام تحریم‌ها را لغو نمی‌کنند بلکه تنها تحریم‌هایی که مربوط به برنامه هسته‌ای می‌شوند، لغو خواهند شد. بنابراین رابطه میان ایران و امریکا داستان دیگری است. اما روشی که با آن توافق هسته‌ای را اجرا می‌کنیم می‌تواند در آینده تاثیر داشته باشد.

وی گفت: اگر این توافق به خوبی اجرا شود، زمینه را برای تنش کمتر با امریکا ایجاد کرده و منجر به ایجاد شرایط برای عصر جدید خواهد شد. اما اگر امریکایی‌ها به توافق هسته‌ای احترام نگذارند، رابطه ما با آنها همانند گذشته باقی می‌ماند.

روحانی با اشاره به برجام گفت: ما مرحله مهمی را پشت‌سر گذاشتیم؛ مرحله قانونی. اکنون مرحله اجرای توافقات است. البته ما هنوز به روز اجرا نرسیده‌ایم (روزی که در آن ایران برنامه هسته‌ای را اصلاح کرده و غرب نیز تحریم‌ها را لغو می‌کند.)

در این مدت، اتحادیه اروپا، امریکا و سایر کشورهای ۵+۱ باید وظیفه خودشان را ایفا کنند. طوری که وقتی آن روز رسید، تمام تحریم‌های اقتصادی، بانکی و مالی لغو شوند. ایران به وظایف خود همزمان با اقدام طرف مقابل عمل می‌کند. هر دوی ما در حال کار هستیم و فکر می‌کنم که تا پایان سال به این روز برسیم.

وی افزود: ما در انتظار گزارش آژانس هسته‌ای درباره مسائلی که هنوز باز مانده‌اند هستیم، ولی همزمان با نوسازی رآکتور اراک به جلو می‌رویم. تمام ملت ایران با امید، به روزی که تحریم‌ها لغو شوند، نگاه می‌کنند. روحانی تاکید کرد: تعهد لازم این است که تحریم‌های جدیدی از سوی گروه ۵+۱ اعمال نخواهند شد. ما باید به توافقات احترام بگذاریم اما اگر امریکا یا سایر کشورها به تعهدات‌شان عمل نکنند ما نیز دلیلی برای عمل به آن نخواهیم داشت.

قدردانی مراجع عظام تقلید قم از خدمات ظریف











وزیر امورخارجه کشورمان در سفری یک روزه به قم، پس از زیارت بارگاه کریمه اهل بیت(س) به طور جداگانه با مراجع عظام تقلید حضرات آیات مکارم شیرازی، وحید خراسانی، صافی گلپایگانی، موسوی اردبیلی و جوادی آملی دیدار کرد. به گزارش ایرنا، محمدجواد ظریف ضمن سفر به شهر مقدس قم و پس از زیارت بارگاه کریمه اهل بیت(س)، در دیدارهای جداگانه با مراجع عظام تقلید حضرات آیات مکارم شیرازی، وحید خراسانی، صافی گلپایگانی، موسوی اردبیلی و جوادی آملی دیدار و درباره «برجام» و مسائل منطقه گفت‌وگو کرد.

دست دادن نشانه ادب است

آیت‌الله جوادی آملی در دیدار وزیر امور خارجه کشورمان با اشاره به مذاکرات هسته‌ای و آغاز اجرای برجام در کشورمان خاطرنشان کرد: به عقیده من اینکه برخی می‌گویند ما در این مذاکرات امتیازاتی را از دست داده‌ایم و در عوض امتیازاتی گرفته‌ایم در واقع درست نیست.

آیت‌الله جوادی آملی با بیان اینکه باید همواره با رعایت و حفظ ادب، مسائل کشور را حل و فصل کنیم و در برخورد با دیگر کشورها هم همین‌گونه رفتار کنیم، گفت: دست دادن نشانه ادب است.

شما کار غیرممکن را ممکن کردید

آیت‌الله مکارم شیرازی در دیدار محمد جواد ظریف وزیر امور خارجه گفت: اگر زحمات و جدیت شما نبود، برجام به فرجام نمی‌رسید. زحمات شما در تاریخ ثبت خواهد شد. هرچند شاید بعضی‌ها حق‌شناس نباشند. شما کار غیرممکن را ممکن کردید.

وی درباره مبارزه با گروه‌های تکفیری گفت: این افراد را تنها با برخورد نظامی و امنیتی نمی‌توان از بین برد،بلکه باید به موازات کار سیاسی و نظامی، کار فکری کرد و ریشه‌های این جریان را خشکاند وگرنه این روند ادامه پیدا می‌کند.

هنر شما قابل تقدیر است

آیت‌الله وحید خراسانی نیز در دیدار وزیر امور خارجه، با تقدیر از زحمات وی اظهار کرد: «شما، هم اهل خدمت هستید و هم اهل فکر. هنر شما قابل تقدیر است. مردم نیز باید از شما تشکر کنند. من لم یشکر المخلوق لم یشکر الخالق»

وی در ادامه افزود: آنهایی که اهل فهم هستند ارزش کار شما را درک می‌کنند. امیدوارم در این خدمت‌تان موفق شوید.

به دنبال زندگی مسالمت‌آمیز با دنیا هستیم

آیت‌الله صافی گلپایگانی نیز در دیدار محمد جواد ظریف با اشاره به انجام مذاکرات طاقتفرسای هسته‌ای گفت: توفیقاتی که حاصل شده را باید قدر دانست. من از شخص جناب عالی و همکاران‌تان تشکر می‌کنم. مردم هم قدر زحمات شما را می‌دانند. آیت‌الله صافی گلپایگانی در ادامه افزود: «ما به دنبال گفت‌وگو و زندگی مسالمت‌آمیز با دنیا هستیم. نباید بگذاریم هویت ما را جوری معرفی کنند که بدخواه دیگران جلوه کنیم.» وی تاکید کرد: درباره بهبود وضع معیشت مردم هر کاری که می‌توانید، انجام دهید. چون این تلاش اسباب خوشحالی امام زمان(عج) می‌شود.

در فضای آرام و بدون التهاب همه چیز به نتیجه می‌رسد

آیت‌الله موسوی اردبیلی از دیگر مراجع تقلید نیز در دیدار وزیر امور خارجه، با اشاره به موضوع برجام از تلاش و جدیت دستگاه دیپلماسی، تشکر و برای استمرار موفقیت تلاش‌های دیپلماتیک دولت دعا کرد. وی افزود: «در فضای آرام و بدون التهاب همه چیز به نتیجه می‌رسد، اما فضای ملتهب نتیجه معکوس می‌دهد.»

محمدجواد ظریف وزیر امورخارجه در این ملاقات‌ها با اشاره به شرایط پسا برجام اظهار کرد: ما در این زمان برای استفاده از فرصت‌های به وجود آمده، بیش از هرچیز نیازمند همدلی ملی هستیم. وزیر امور خارجه کشورمان خاطرنشان کرد: اگر ما از این فرصت استفاده نکنیم طرف مقابل استفاده خواهد کرد. ظریف در این سفر یک روزه با رییس، معاونان جامعه‌المصطفی(ص) و حجت‌الاسلام شهرستانی نیز دیدار و گفت‌وگو کرد.در این سفر یکروزه، غلام علی خوشرو، سفیر و نماینده دائم جمهوری اسلامی ایران در سازمان ملل، وزیر امور خارجه را همراهی کرد.

کوتاه از جهان

- سومین دور نشست سوریه امروز در هتل امپریال وین برگزار می‌شود.
- کمتر از یک هفته پس از بازگشت «حنیف اتمر» مشاور امنیت ملی رییس‌جمهوری افغانستان به هند، منابع افغان اعلام کردند که نخست‌وزیر هند به‌زودی به کابل سفر می‌کند.
- اداره تبلیغات جنگ عراق از آغاز عملیات پاکسازی شهر رمادی، مرکز استان الانبار از ۳ محور و با کمک جنگنده‌های ارتش این کشور خبر داد.
- ۲ هفته پس از هشدار اتمی رییس ستاد مشترک ارتش امریکا به روسیه و واکنش مقامات ارشد این کشور، «مسکو» اعلام کرد که تمامی تدابیر اتخاذ شده نظامی روسیه، پاسخ به اقدامات امریکاست.
- فرستاده ویژه سازمان ملل متحد به لیبی، از امارات خواست که درباره ارسال سلاح برای گروه‌های درگیر در لیبی توضیح کامل دهد.
- امریکا با گنجاندن دوباره نام کره‌شمالی در فهرست کشورهای حامی تروریسم، عصبانیت این کشور را برانگیخت و پیونگ یانگ هشدار داد که به همین سبب نیروی بازدارندگی تسلیحاتی هسته‌ای‌اش را تقویت می‌کند.
- «ترکی الفیصل» رییس پیشین سازمان اطلاعات عربستان در گفت‌وگو با روزنامه صهیونیستی هاآرتص، پرده از تلاش‌های ریاض برای تحکیم پایه‌های لرزان رژیم نامشروع صهیونیستی در خاورمیانه برداشت و بر «صلح با رژیم صهیونیستی و عادی سازی روابط » با این رژیم تاکید کرد.
- حزب مخالف «جبهه ملی برای دموکراسی» میانمار پس از ۵ دهه حاکمیت نظامیان بر این کشور، برای نشاندن نماینده خود بر کرسی ریاست‌جمهوری، تنها نیازمند یک کرسی دیگر از ۲ پارلمان میانمار است.
- پنتاگون تایید کرد که ۲ بمب افکن «بی – ۵۲» این کشور در نزدیکی جزایر مصنوعی ساخته شده به وسیله چین در مناطق مورد اختلاف پکن با کشورهای جنوب شرق آسیا در دریای جنوبی چین پرواز کرده است.
- وزیر خارجه امریکا با اذعان به وجود اختلاف نظرها بین کشورهای شرکت‌کننده درکنفرانس صلح سوریه، خواستار تمرکز کشورها به نقاط مشترک به‌دست آمده در زمینه دستیابی به چارچوب مناسب برای حل دیپلماتیک بحران سوریه و از بین بردن گروه‌های تروریستی شد.
- دونالد توسک، رییس شورای اروپا رسیدن به توافق با دولت انگلیس بر سر اصلاحات پیشنهادی‌اش درباره اتحادیه اروپا را «سیار بسیار سخت» توصیف کرد.
- دیوید کامرون، نخست‌وزیر انگلیس پس از مذاکراتش با «نارندرا داموررداس مودی» همتای هندی‌اش در لندن ضمن اشاره به توافق تجاری ۹میلیارد پوندی میان ۲کشور گفت: انگلیس از عضویت دائمی هند در شورای امنیت حمایت می‌کند.
- رییس‌جمهوری فرانسه از صدراعظم آلمان خواست تا به ارائه اطلاعات کافی درباره جاسوسی سرویس اطلاعات خارجی این کشور از وزیر امور خارجه فرانسه بپردازد.
- براساس تازه‌ترین نظرسنجی‌ها، هیلاری کلینتون توانسته است با وجود حملات تند «برنی سندرز»، رقیب دموکراتش علیه وی، پیشتازی خود را با اختلاف بالایی در رقابت‌های ریاست‌جمهوری میان نامزدهای دموکرات حفظ کند.
- سخنگوی رسمی انصارالله دلیل تاخیر این جنبش برای بازگشت به مذاکرات ژنو را تاخیر فرستاده ویژه سازمان ملل در ارسال پیش‌نویس مذاکرات نخست درباره یمن اعلام کرد.
- ارتش سوریه و مقاومت لبنان در پیشروی چشمگیری موفق شدند خود را به مرکز شهر «الحاضر» در جنوب غرب ریف حلب برسانند و تسلط خود را بر آن افزایش دهند.

ایران انفجار تروریستی در منطقه ضاحیه بیروت را محکوم کرد

وزارت امور خارجه کشورمان، انفجارهای تروریستی در منطقه ضاحیه جنوبی بیروت پایتخت لبنان را که به کشته ومجروح شدن تعداد زیادی از شهروندان بی‌گناه لبنانی منجر شد، محکوم کرد.

به گزارش ایرنا، «حسین جابر انصاری» سخنگوی وزارت امور خارجه، با اعلام محکومیت شدید انفجار تروریستی بیروت که به کشته و مجروح شدن تعداد زیادی از شهروندان بی‌گناه لبنانی منجر شد، این حادثه را به دولت و ملت لبنان و خانواده‌های شهدا و مجروحان تسلیت گفت.

سخنگوی وزارت امور خارجه ابراز امیدواری کرد که با همبستگی ملت، مقاومت و ارتش لبنان و عزم جدی جامعه بین‌المللی در مبارزه با تروریسم، زمینه‌های برخورد فعال و موثر با جریان‌های افراطی و تروریستی، فراهم و انسجام جامعه متنوع لبنان به‌عنوان نماد همزیستی و مقاومت حفظ شود.

گروه تروریستی داعش با صدور بیانیه‌ای مسئولیت این انفجار را بر عهده گرفت.

شامگاه پنجشنبه ۲ انفجار تروریستی انتحاری در برج البراجنه ضاحیه جنوبی بیروت رخ داد و براساس آمار اعلام شده از سوی صلیب احمر لبنان ۴۱ تن شهید و بیش از ۲۰۰ تن زخمی شده‌اند و در میان قربانیان این جنایت تروریستی چند کودک وجود دارد.

صنعت

صمت

۳
۴
۲۹
۳۰

شنبه ۲۳ آبان ۱۳۹۴ - ۲ صفر ۱۴۳۷ - ۱۴ نوامبر ۲۰۱۵ - شماره ۳۶۳- پیاپی ۱۶۸۱

- صادرات ۱۰ درصدی خوراک دام صنعتی با ارتقای کیفیت
- انقلاب اینترنت صنعتی تا ۵ سال آینده
- راه‌اندازی شبکه داخلی بین دانشجو و مراکز پژوهشی کشور

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در غرفه صمت اعلام کرد

سرمایه‌گذاری چینی‌ها در شهرک‌های صنعتی بم و جاسک

محمدحسن سیدزاده – گروه صنعت: با گسترش روابط ایران با کشورهای مختلف، همکاری‌های مشترک در شهرک‌های صنعتی نیز در حال شکل‌گیری بوده و رایزنی‌های مختلفی با کشورهای بزرگی همچون آلمان، ایتالیا، کره‌جنوبی و... برای همکاری در صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی انجام شده است اما به ظاهر چینی‌ها زودتر از سایر کشورها پیش‌قدم شده و پیشنهاد سرمایه‌گذاری خارجی در تولید قطعات خودرو در منطقه بم را برای فاز نخست همکاری خود با ایران به سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ارائه کرده‌اند. چینی‌ها همچنین قصد دارند با سرمایه‌گذاری در شهرک جاسک به صنایع دیگر ورود کنند و همکاری‌های خود را در فاز دوم گسترش دهند. در همین راستا سیدمحمدعلی سید ابریشمی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ضمن حضور در غرفه صمت در بیست‌ویکمین نمایشگاه مطبوعات به بررسی چگونگی سرمایه‌گذاری‌های خارجی در شهرک‌های صنعتی، وضعیت واگذاری شهرک‌های صنعتی، و بسته‌های حمایتی پرداخت.

◉ درحال‌حاضر شاهد رفت‌وآمد کشورهای مختلف به ایران هستیم، در زمینه همکاری مشترک در صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی چه رایزنی‌هایی انجام شده است؟

از آنجایی که نوع فعالیت‌ها در طراحی و ساماندهی شهرک‌ها داخلی است بنابراین علاقه‌مندیم به صورت مشترک در جهت آماده‌سازی شهرک‌ها برای سرمایه‌گذاری خارجی، همکاری‌هایی را با کشورهای دیگر داشته باشیم؛ به‌طور مثال می‌توان به شهرک سرمایه‌گذاری خارجی در تبریز اشاره کرد. از سوی دیگر با توجه به تفاهمنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت با چین تصمیم داشتیم شهرک جاسک واقع در منطقه آزاد را به سرمایه‌گذاری چینی‌ها اختصاص دهیم اما چینی‌ها پیشنهادی ارائه کرده‌اند تا در فاز نخست همکاری در زمینه تولید قطعات خودرو در بم سرمایه‌گذاری انجام دهند و در فاز دوم همکاری با ایران در شهرک جاسک سرمایه‌گذاری کنند. بنابراین اکنون در حال آماده‌سازی شرایط برای سرمایه‌گذاری چینی‌ها در منطقه بم هستیم.

◉ مهم‌ترین مشکل صنایع کوچک تامین نقدینگی است؛ چه بسته‌های حمایتی با توجه به بسته خروج از رکود دولت برای حمایت از صنایع کوچک در نظر گرفته شده است؟

دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت همواره حمایت‌های ویژه‌ای از صنایع کوچک داشته‌اند؛ به همین منظور برای حل مشکل نقدینگی صنایع کوچک، دولت ۲۰۰ میلیارد تومان به صنایع کوچک اختصاص داده که در روزهای آینده تخصیص پیدا خواهد کرد و از طریق بانک «صنعت و معدن» ۵ برابر همین مبلغ تسهیلات به میزان هزار میلیارد تومان در اختیار صنایع کوچک قرار خواهد گرفت. بنابراین امیدواریم با تصمیماتی که به تازگی دولت در زمینه ارائه تسهیلات خرید کالا و تخصیص ۲۰۰ میلیارد تومان به صنایع کوچک اتخاذ کرده تحرک مناسبی را در بخش صنایع شاهد باشیم.



◉ بخش وسیعی از صنایع کوچک درگیر معوقات بانکی هستند، برای خروج صنایع از این بحران و اخذ دوباره تسهیلات چه حمایت‌هایی انجام می‌شود؟

حمایت از این صنایع به این شکل است که از طریق ستاد تسهیل استان که با حضور استانداران، مدیرعامل بانک‌ها و مدیران ارشد صنعتی در استان برگزار می‌شود، این صنایع شناسایی می‌شوند تا اگر واحدی بدهی معوق یا چک برگشتی دارد، شیوه برخورد در ارائه تسهیلات، پرداخت بیمه، اخذ مالیات و... مشخص شود. بنابراین مصوبات این ستاد برای سایر دستگاه‌ها لازم‌الاجرا است.

◉ تاکنون مدیریت چه تعداد از شهرک‌های صنعتی به هیات امنا و فعالان آن شهرک واگذار شده و روند مدیریت شهرک به چه شکل خواهد بود؟

درحال‌حاضر ۷۶۰ شهرک صنعتی در کشور وجود دارد که طبق مصوبه مجلس شورای اسلامی و تایید هیات دولت، شهرک‌های صنعتی به فعالان آن شهرک واگذار می‌شود بنابراین تاکنون ۲۳۰ شهرک صنعتی به هیات مدیره خدماتی منتخب واگذار شده تا این شهرک‌ها را اداره کنند. با تشکیل هیات مدیره خدماتی در هر شهرک صنعتی، روند واگذاری آن انجام می‌شود و سپس سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی برای حفظ زیرساخت‌های آن، وظیفه نظارتی خواهد داشت. در صورتی که زیرساخت‌های هر شهرک از جمله آب، برق، تلفن، گاز و سیستم‌های فاضلاب آن مشکل داشت پس از رفع نقایص، به بخش خصوصی و یا همان هیات مدیره‌های شهرک‌های صنعتی واگذار می‌شود.

◉ در ۶ ماه نخست امسال چه تعداد واحد صنعتی جدید به بهره‌برداری رسیده و چه تعداد تعطیل شده‌اند؟

تنها در طول ۶ ماه نخست امسال ۸۱۷ واحد جدید در شهرک‌های صنعتی ایجاد شده که با احتساب واحدهای جدید در خارج از شهرک‌ها این تعداد بیشتر می‌شود. این تعداد واحد برای بیش از ۱۲ هزار و ۲۰۰ نفر اشتغال ایجاد کرده و در همین مدت ۲۷۷ واحد تولیدی متوقف‌شده دوباره فعالیت خود را آغاز کردند که این موضوع منجر به ایجاد اشتغال ۵۸۰۰ نفری شده است، البته در همین مدت برخی از واحدهای صنعتی در شهرک‌ها نیز فعالیت‌شان متوقف شد که تعداد آنها ۳۴۶ واحد است و اشتغال ۶۴۰۰ نفری داشته‌اند، اما به‌طور کلی سرجمع واحدهای ایجاد و متوقف شده مثبت است. دلیل اصلی توقف این واحدها نیز فناوری نامناسب یا خروج به صورت طبیعی است.

خبر

به طور متوسط روزانه یک ملاقات با هیات خارجی داشته‌ام



وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به سفر هیات‌های تجاری و صنعتی کشورهای مختلف به ایران گفت: هیات‌های تجاری که به تهران سفر می‌کنند در حال ارزیابی شرایط ایران برای انجام سرمایه‌گذاری‌ها و یا توسعه همکاری‌ها هستند. به گزارش ایرنا، محمدرضا نعمت‌زاده افزود: همه ما وظیفه داریم به‌طور شفاف شرایط خود را به این هیات‌ها اعلام کنیم تا هرگونه ابهامات آنها برطرف شود. وی با بیان اینکه در این هفته به طور متوسط روزانه با یک هیات تجاری و صنعتی ملاقات داشته‌ایم، یادآور شد: در مدت کمی که از آغاز سفر هیات‌های خارجی به ایران می‌گذرد، ما با بیش از ۲۰ هیات تجاری دیدار و شرایط جمهوری اسلامی ایران را به صورت شفاف با آنها مطرح کرده‌ایم. وزیر صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: همزمان با سفر هیات‌های خارجی به تهران، بسیاری از شرکت‌های ایرانی و فعالان صنعتی و تجاری نیز با این هیات‌ها به‌طور مستقیم مذاکره می‌کنند تا از نقطه‌نظرات یکدیگر بیشتر مطلع شوند. نعمت‌زاده با بیان اینکه در هفته‌های اخیر سفر هیات‌های صنعتی و تجاری به ایران بسیار افزایش یافته است، گفت: شمار زیادی از فعالان تجاری و اقتصادی، مقامات و وزیران کشورهای خارجی را در سفر به ایران همراهی می‌کنند به طوری که در سفر معاون رییس‌جمهوری افریقای جنوبی به تهران، مدیران بیش از ۱۶۰ شرکت صنعتی و تجاری او را همراهی کردند. وی تاکید کرد: ایران با توجه به موقعیت‌های منطقه‌ای و بین‌المللی بستر خوبی برای سرمایه‌گذاری‌های خارجی است و کشورها و شرکت‌های بزرگ نباید فرصت سرمایه‌گذاری در ایران را از دست دهند. وزیر صنعت، معدن و تجارت اظهار امیدواری کرد با آغاز سفر هیات‌های تجاری و صنعتی به ایران شاهد افزایش سرمایه‌گذاری‌های خارجی با مشارکت شرکت‌های داخلی باشیم، زیرا این رفت‌وآمدها زمانی می‌تواند ارزش واقعی خود را نشان دهد که سرمایه‌گذاری‌ها در کشور افزایش یابد.





خبر

تولیدکنندگان می‌توانند در طرح خرید کالای ایرانی شرکت کنند



مدیر کل صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: هیچ محدودیتی از طرف این وزارتخانه برای مشارکت تولیدکنندگان در طرح خرید کالای ایرانی وجود ندارد.

به گزارش شاتا، گلناز نصراللهی افزود: در نامه‌ای به انجمن‌ها و تشکل‌های تولیدی اعلام کرده‌ایم که همه تولیدکنندگان می‌توانند در این طرح مشارکت داشته باشند.

وی گفت: استقبال تولیدکنندگان از این طرح بسیار خوب بوده و روزانه درخواست‌هایی از واحدهای تولیدی می‌رسد که در مدت کوتاهی بررسی و در صورت داشتن شرایط به فهرست اضافه می‌شود.

نصراللهی تصریح کرد: در بخش فرش ماشینی تاکنون ۱۴ شرکت در طرح کارت اعتباری ۱۰ میلیونی مشارکت کرده‌اند و درخواست‌های دیگری نیز به این دفتر رسیده که پس از بررسی به این فهرست اضافه خواهد شد.

مدیرکل صنایع نساجی و پوشاک تاکید کرد: هیچ تبعیضی در انتخاب تولیدکنندگان در این طرح وجود ندارد و در اطلاعیه رسمی این وزارتخانه نیز اعلام شده که همه تولیدکنندگان با مراجعه به پورتال وزارتخانه می‌توانند در این طرح مشارکت کنند.

وی اظهار کرد: این طرح برای حمایت از تولید داخل تدوین و با مشارکت وزارت صنعت، معدن و تجارت، بانک مرکزی و همراهی و همکاری انجمن‌ها، تشکل‌ها و تولیدکنندگان بخش خصوصی اجرایی شد.

اضافه شدن ۴ گروه تولیدی به فهرست فروش اعتباری کالا



رییس انجمن نساجی با بیان اینکه شرکت‌های دارای نمایندگی عرضه مستقیم کالا می‌توانند در طرح خروج از رکود حضور داشته باشند از برنامه‌ریزی برای عرضه تولیدات ۵۰ واحد نساجی و پوشاک در قالب بسته خروج از رکود خبر داد.

محمد مروج‌حسینی اظهار کرد: پس از اعتراضی که نسبت به گزینش برخی واحدهای نساجی برای عرضه محصول در بسته خروج از رکود داشتیم، جلساتی با وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار و قرار شد حدود ۵۰ واحد فعال در ۴ گروه کفپوش، پوشاک، پرده و کالای خواب در فهرست این وزارتخانه قرار گیرند. وی ادامه داد: بیش از هزار واحد فعال تولید فرش ماشینی در کشور وجود دارد که تعدادی از آنها دارای نمایندگی عرضه مستقیم محصول هستند و در طرح دولت، بخشی از تولیدات‌شان عرضه خواهد شد.

مروج‌حسینی تصریح کرد: برخی از واحدهای نساجی و پوشاک دارای نمایندگی‌های عرضه مستقیم کالا هستند که این واحدها می‌توانند در طرح عرضه کالا با وام ۱۰میلیون تومانی قرار گیرند.

وی در ادامه با بیان اینکه وزارت صنعت، معدن و تجارت در اعلام اولیه برای جمع‌آوری اطلاعات واحدهای متقاضی عرضه محصول در طرح خروج از رکود، سقف زمانی تعیین نکرده بود، گفت: پیش از اینکه اطلاعات این واحدها را به وزارت صنعت، معدن و تجارت ارائه کنیم، فهرستی از تعداد محدودی واحد تولیدی داخلی در قالب خرید محصول با کارت اعتباری ۱۰میلیون تومانی منتشر شد که مورد اعتراض ما بود.

رییس انجمن نساجی با بیان اینکه در حال حاضر بیشتر تولیدکنندگان بزرگ محصولات نساجی و پوشاک کشور برای شرکت در نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات نساجی به میلان سفر کردند، گفت: منتظریم تا تولیدکنندگان هفته آینده از این نمایشگاه بازگردند و فهرست جدیدی را به وزارت صنعت، معدن و تجارت ارائه کنیم.

تولیدکنندگان در برنامه ششم توسعه هدفگذاری کردند

صادرات ۱۰ درصدی خوراک دام صنعتی با ارتقای کیفیت



زینب عبدی-گروه استان‌ها: سلامت و امنیت غذایی موضوعی است که در تمام بخش‌های تولیدی و مرتبط با صنایع غذایی محوریت دارد. به همین منظور در سال‌های اخیر حمایت از تولیدات کارخانه‌های خوراک دام صنعتی با شعار «خوراک سالم، دام سالم، غذای سالم، انسان سالم» انجام می‌شود. همچنین متولیان امر تلاش دارند تا در برنامه ششم توسعه تولید خوراک دام سنتی در مزارع پرورشی دام و طیور و آبزیان وجود نداشته باشد. چراکه در برنامه‌ریزی پنج‌ساله با افزایش کیفیت در واحدهای تولیدکننده خوراک دام صنعتی می‌توان به صادرات ۱۰درصدی در این تولیدات همزمان با برنامه ششم توسعه دست یافت.

این در حالی است که متولیان این صنعت در سمینار «مایکوتوکسین‌ها در خوراک دام، طیور و آبزیان» که با حضور مسئولان دولتی و نمایندگان بخش خصوصی برگزار شد به اهمیت چرایی و چگونگی این طرح در عرصه بین‌الملل و کشور پرداختند.

اهمیت تولید در صنعت خوراک دام از آنجایی است که به‌صورت مستقیم در صنایع غذایی کشور تاثیرگذار است. به طوری‌که دامداران صنعتی به‌دلیل قیمت تمام شده پایین‌تر و نیز کیفیت تولید، خوراک دام مورد نیاز خود را تا حد امکان از تولیدکنندگان داخلی تامین می‌کنند. در این میان، بخش خصوصی با اجرای طرح‌های تحقیقاتی و علمی اجازه نمی‌دهد که مواد اولیه کم‌کیفیت در کارخانه‌های خوراک دام به‌عنوان پراهمیت‌ترین حلقه زنجیره تامین پروتئین مورد مصرف قرار گیرد.



مجید موافق‌قدیری

پایش کارخانه‌های تولیدکننده خوراک دام از نیمه نخست امسال آغاز شده است که باید مورد توجه مدیران واحدهای تولیدی سراسر کشور قرار گیرد

▣ صادرات ۱۰درصدی خوراک دام در برنامه ششم توسعه

مجید موافق قدیری، رییس انجمن صنایع خوراک دام، طیور و آبزیان ایران، در سمینار «مایکوتوکسین‌ها در خوراک دام، طیور و آبزیان» به اهمیت چرایی و چگونگی این طرح در عرصه بین‌الملل و کشور اشاره و اظهار کرد: یافته‌ها و نتایج تحقیقاتی تا هنگامی‌که در عرصه عمل استقرار نیابد و عواید آنها نصیب جامعه هدف نشود نمی‌تواند منشأ رفاه عمومی و ثروت انسان‌ها باشد. این موضوع با «تجاری‌سازی» تحقق می‌یابد که یکی از پیچیده‌ترین مراحل فرآیند نوآوری فناورانه است و هیچ الگوی قطعی و بلامنازعی برای آن وجود ندارد.

وی ادامه داد: انجمن صنایع خوراک دام، طیور و آبزیان ایران با همین دیدگاه و الگو و با یک برنامه‌ریزی پنج‌ساله به‌دنبال افزایش کیفیت محصولات در کارخانه‌های خوراک دام است تا بتوان در برنامه ششم توسعه حداقل ۱۰درصد از کل خوراک دام تولیدی کشور را صادر کرد.

وی با اشاره به گزارش مدیر کل دفتر نظارت بر بهداشت عمومی و صنایع غذایی سازمان دامپزشکی، از اقدامات پایش کارخانه‌های خوراک دام در نیمه نخست امسال نیز خبر داد که باید مورد توجه مدیران واحدهای تولیدی سراسر کشور قرار گیرد.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران در ادامه بررسی آثار عضویت به سازمان تجارت جهانی و ایجاد آمادگی‌های لازم کارخانه‌های خوراک دام و حرکت به این سمت را از وظایف انجمن عنوان کرد و با تاکید بر اینکه پس از جهانی‌شدن در اقتصاد میزان توفیق سیاستگذارانی که می‌خواهند مثل گذشته روی تعرفه‌های واردات و صادرات تصمیم بگیرند کمتر شده، عنوان کرد: اگر سیاستگذار اقتصادی به واقعیت افزایش درجه رقابت توجه نکند، با بالا بردن تعرفه کنسانتره و مواد اولیه کارخانه‌های خوراک دام در واقع حیطه در کنترل خودش را کاهش داده و احتمال میزان قاچاق را بالا برده است. این موضوع ویژه منطقه ما نیست و در امریکا و اروپا هم مصداق دارد. با وصل شدن بازارهای مالی به هم، درجه آزادی سیاستگذاران در بازی کردن با متغیرها و ابزارهای پولی و اعتباری کمتر شده است. درس بزرگی که سیاستگذاران از جهانی‌شدن آموختند این بود که باید بسیار دقیق‌تر، عمیق‌تر و همه‌جانبه‌تر سیاستگذاری کنند.

وی ضمن بیان این موارد یادآور شد: به‌هرحال، بحث جهانی شدن اثر روابط بین‌الملل را بر محیط کسب‌وکار بسیار بیشتر از گذشته کرد و از آنطرف، میزان اثرگذاری موفق سیاستگذاران را در محیط کسب‌وکار تغییر داد که این مهم در دستور کار جدی انجمن قرار دارد.

این فعال اقتصادی با بیان اینکه قاعده‌مندی‌های تجارت در ۲۰ سال گذشته از توافقات داخل سازمان جهانی تجارت اثر زیادی پذیرفت، گفت: اینکه کشوری عضو این سازمان باشد یا نه تفاوتی ندارد و این قاعده‌مندی بر همگان اثرگذار است.

از آفات درآمدهای مبتنی بر منابع طبیعی فقط ایجاد انحراف ذهنی از مسائل مربوط به بهره‌وری نیست، بلکه یکی از آفات دیگر آن تکیه بر راه‌حل‌های مبتنی بر واردات است که نقش مدیریت و محیط کسب‌وکار را در ذهن سیاستگذاران کمرنگ می‌کند. ما در سال‌های اخیر شاهد این اتفاق بودیم.

وی در تعریف محیط کسب‌وکار گفت: این محیط در مجموعه عواملی خلاصه شده است که در اختیار مدیریت بنگاه نیست اما در موفقیت و سودآوری بنگاه اثر می‌کند، عواملی که به نهادها، مقررات، استانداردها و عناصر کلان اقتصاد برمی‌گردد همه در مولفه‌های محیط کسب‌وکار می‌گنجد.



عباس عباسی

کشورهایی که در رده نخست جهان هستند، معمولا بهترین اقلام خوراکی را برای خود خواسته و نهاده‌های با کیفیت کمتر را صادر می‌کنند

در ادامه این نشست، عباس عباسی، مدیر کل دفتر نظارت بر بهداشت عمومی و مواد غذایی سازمان دامپزشکی کشور اظهار کرد: حضور انجمن صنایع خوراک دام، طیور و آبزیان ایران در ارتقای سطح سلامت جامعه و افزایش سطح علمی و فنی کارخانه‌های خوراک دام قابل‌تقدیر است.

وی با تاکید بر استفاده از ظرفیت بخش خصوصی تصریح کرد: یکی از وظایف اصلی سازمان دامپزشکی کشور در حوزه خوراک دام، موضوع سلامت و امنیت غذایی است که این موضوع پس از ۵ سال کار تحقیقاتی و پایش اطلاعات از سال گذشته از شعار «دام سالم، غذای سالم، انسان سالم» به‌عنوان چتر حمایتی و اهمیت تولیدات این کارخانه‌ها به «خوراک سالم، دام سالم، غذای سالم، انسان سالم» تغییر یافت.

▣ ایجاد ارزش‌افزوده در صنایع خوراک دام

عباسی با اشاره به اینکه کشورهایی که در رده نخست جهان هستند، معمولا بهترین اقلام خوراکی را برای خود خواسته و نهاده‌های با کیفیت کمتر را به کشورهای دیگر صادر می‌کنند، تاکید کرد: افتخار می‌کنیم که بخش خصوصی ما فعال، هوشیار و خوداتکاست و با اجرای طرح‌های تحقیقاتی و علمی اجازه نمی‌دهد که مواد اولیه کم‌کیفیت در کارخانه‌های خوراک دام به‌عنوان پراهمیت‌ترین حلقه زنجیره تامین پروتئین مورد مصرف قرار گیرد.

وی تصریح کرد: کاهش دغدغه‌های پرورش‌دهندگان دام و تولیدکنندگان خوراک دام صنعتی از مهم‌ترین وظایف این سازمان به شمار می‌رود که با اعتماد به کارخانه‌های خوراک دام و استفاده از سرمایه‌های مالی و انسانی در این عرصه به نحو بهتری می‌توان به این مهم دست یافت.

وی تاکید کرد: سرمایه انسانی، علمی و تکنولوژیکی که در کارخانه‌های خوراک دام وجود دارد با اهمیت و قابل تقدیر است به‌گونه‌ای که اگر صددرصد مواد اولیه واحدها وارداتی باشد با ظرفیت‌هایی که در کارخانه‌های خوراک دام وجود دارد می‌توان ارزش‌افزوده بالایی ایجاد کرد و با صادرات، بازارهای منطقه‌ای را فتح کرد. عباسی در ادامه گفت: باعث خوشحالی است که انجمن‌های کشورمان به این مرز از بالندگی رسیده‌اند که نشست‌های علمی و طرح‌های کاربردی با موضوعات مهم و پراهمیت را با مراکز معتبر علمی دنیا و حضور نخبگان کارخانه‌های خوراک دام برگزار و اجرا می‌کنند. مدیر کل دفتر نظارت بر بهداشت عمومی و مواد غذایی سازمان دامپزشکی کشور افزود: ما جلسات منسجم و خوبی با انجمن صنایع خوراک دام، طیور و آبزیان ایران برگزار می‌کنیم و همبستگی بالایی با یکدیگر داریم و دوست داریم به‌گونه‌ای برنامه‌ریزی کنیم که در برنامه ششم توسعه تولید خوراک دام سنتی در مزارع پرورش دام و طیور و آبزیان وجود نداشته باشد.

در ادامه این مراسم، پروفسور عالی‌مهر، استاد دانشگاه ارومیه درباره اجرای طرح مورد بررسی در سمینار گفت: مایکوتوکسن‌ها یا سموم قارچی متابولیت‌های ثانویه‌ای هستند که در اثر رشد کپک‌ها یا مخمر تولید می‌شوند. این سموم هم ازنظر بهداشت انسانی و هم از نظر بهداشت دامی دارای اهمیت زیادی هستند. تعدادی از این سموم مانند آفلاتوکسین‌ها به‌دلیل سرطانزا بودن برای انسان از اهمیت ویژه‌ای در حوزه بهداشت مواد غذایی برخوردار هستند. یکی از معیارهای اصلی قضاوت درباره کیفیت مواد اولیه و اقلام اصلی مورد استفاده برای خوراک دام و طیور، میزان آلودگی این مواد به سموم قارچی است.

کیفیت تولیدات صنایع غذایی از مشابه وارداتی بالاتر است



مدیرکل هماهنگی امور استان‌های سازمان ملی استاندارد ایران گفت: کیفیت بسیاری از کالاهای داخلی به‌ویژه صنایع غذایی از مشابه وارداتی بالاتر و برای مصرف قابل اعتمادتر است. فرهنگ اشتباهی که هر کالا و محصول وارداتی باکیفیت‌تر از تولید داخلی است، باید تغییر کند.

به گزارش ایرنا، فریدون بلغاری افزود: برای اجرای طرح طاها (کنترل بازار) ۹۰۰میلیارد ریال اعتبار در نظر گرفته شده و در این طرح کارشناسان به‌عنوان مشتری، انواع محصولات را خریداری و در آزمایشگاه‌های سازمان استاندارد بررسی می‌کنند.

وی اظهار کرد: در مدت زمانی که در یکی از استان‌ها مشغول فعالیت بودم، روغن‌های خوراکی وارد کشور می‌شد که ۵۰درصد کیفیت روغن داخلی را نداشت ولی براساس فرهنگ اشتباه مورد استقبال مردم قرار می‌گرفت.

بلغاری ادامه داد: استقلال کشور در گرو تولید محصولات کیفی است و درصورت فقدان این عنصر مهم، دستیابی به برنامه راهبردی در توسعه غیرممکن است.

وی افزود: رهبر معظم انقلاب در سیاست‌های اقتصاد مقاومتی بر افزایش پوشش استاندارد برای تمام محصولات داخلی تاکید داشته‌اند و این مهم در دستور کار کارشناسان این حوزه قرار دارد.

مشاور رییس سازمان ملی استاندارد ایران گفت: هر کالایی که به مرحله تولید می‌رسد باید شناسنامه‌دار باشد و در چارچوب قوانین و مقررات استاندارد قرار گیرد.

وی اظهار کرد: در ۲ سال گذشته سازمان استاندارد ۸۰ دستگاه خودرو را از استان‌های مختلف خریداری و در طول یک سال قطعات خودروها را به‌طور مستمر کنترل کرد که درنتیجه آن نمرات منفی دو برابر افزایش را نشان داد به این معنا که قطعات به کار رفته در خودروهای داخلی بادوام نبوده و عمر مفید ندارند که از دلایل نارضایتی مردم نسبت به تولید خودرو داخلی است.

در قراردادهای خارجی ورود «های‌تک» را لحاظ کنیم



بهره‌مندی از صنایع «های‌تک» گامی به‌سوی رشد و توسعه اقتصادی است و می‌توان با بهره‌گیری از رویکردهای دانش‌بنیان در شرایط کنونی قراردادهایی را که منجر به ورود فناوری می‌شود، لحاظ کرد. موید حسینی‌صدر با بیان اینکه ارزش‌افزوده صنایع «های‌تک» بسیار بالاست، گفت: مصرف این صنایع روزافزون است و دیگر مصرف جامعه از سمت صنایع سنتی به سمت صنایع «های‌تک» جلب شده است. نماینده مردم خوی و چاپاره در مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: صنایع «های‌تک» با آلایندگی کمتری که دارند و رو به رشد هستند می‌توانند در عرصه‌های مختلف مورد توجه قرار گیرند. وی اظهار کرد: دولت در شرایط پساتحریم می‌تواند قراردادهایی را که منجر به عرضه فناوری در کشور می‌شود مورد توجه قرار دهد و بخشی از فرآیند تولید را در داخل لحاظ کند. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی افزود: برای نمونه کشور «چین» در قراردادهای اخیرش برای خرید ۴۰ هواپیمای ایرباس از شرکت متبوع خواست که این فرآیند مونتاژ در داخل چین انجام شود تا مهندسان این کشور بتوانند با ساخت هواپیما به خوبی آشنا شوند. براساس نظر متخصصان در حوزه مدیریت فناوری، صفت «های‌تک» به بنگاه‌هایی اطلاق می‌شود که حداقل دارای ۳ ویژگی زیر باشند: نخست فناوری‌های محوری آنها، یعنی فناوری‌هایی که فعالیت تجاری شرکت بر محور آن فناوری‌ها استوار است از نوع «های‌تک» باشد. دوم اینکه بخش عمده‌ای از نیروی انسانی شاغل در این بنگاه‌ها را نیروهای دانشگر (محققان و مهندسان) تشکیل دهند. سوم اینکه این بنگاه‌ها بیشتر در بازارهایی فعالیت دارند که نوآوری اصلی‌ترین سلاح رقابتی آنهاست. بنگاه‌های «های‌تک» بدون تعامل با دنیای خارج از ایران یعنی بدون تعامل با فضای بین‌المللی نمی‌توانند به حیات خود ادامه دهند. این موضوع دو دلیل عمده دارد: یکی اینکه بازار داخلی کشور برای محصولاتی که این شرکت‌ها عرضه می‌کنند، بسیار محدود است. در نتیجه ما به بازار بین‌المللی برای عرضه محصولات خود نیازمندیم. دلیل دوم این است که در حوزه «های‌تک» تحولات فناوری آنقدر سریع است که هیچ بنگاهی نمی‌تواند در دنیا تمام فناوری‌های مورد نیاز خود را به تنهایی توسعه دهد.

معدن

شنبه ۲۳ آبان ۱۳۹۴ - ۲ صفر ۱۴۳۷ - ۱۴ نوامبر ۲۰۱۵ - شماره ۳۶۳- پیاپی ۱۶۸۱

mine@smtnews.ir

۵
۶
۲۷
۲۸

- مس پس از باز شدن گره‌های تجاری می‌درخشد
- بازار، برنامه‌های کلان و تامین مالی حرف آخر را می‌زنند

با توجه به اهمیت بهره‌برداری از منابع معدنی موجود در دریاها و اقیانوس‌ها مطرح شد

ایمیدرو به‌دنبال فعالیت در سازندهای غیر آبی



کتایون ملکی - گروه معدن: اکتشاف مواد معدنی موجود در آب‌های آزاد و داخلی یکی از موضوعاتی است که در سال‌های اخیر از سوی کشورهای مختلف مورد توجه قرار گرفته است. این موضوع حاکی از آن است که اکتشاف مواد معدنی محدود به مرزهای یک کشور نبوده بلکه این اقدام در تمامی نقاط دنیا از جمله خشکی‌ها و دریاها یا حتی در فضا قابل انجام است. با افزایش جمعیت در جهان بدون شک میزان تقاضا در صنایع مختلف افزایش خواهد یافت، از سویی دیگر برخی منابع معدنی موجود در خشکی رو به پایان است، در نتیجه اکتشاف ذخایر موجود در دریاها و آب‌های آزاد با گذشت زمان از اهمیت بیشتری برخوردار خواهد شد. از سویی دیگر برخی از کشورها به دلیل مساحت کم خشکی‌های خود به دنبال استخراج منابع معدنی از دریاها و اقیانوس‌ها هستند تا در بازار رقابت‌های جهانی از کشورهای معدنی عقب نمانند. ایران نیز با در اختیار داشتن دریا و دریاچه‌های مختلف و همچنین دسترسی به آب‌های آزاد، امکان اکتشاف و استخراج مواد معدنی موجود در آب را دارا است، اما نکته مهم در این میان کمبودهای مختلف در اکتشاف ذخایر خشکی‌ها است.

در حال حاضر اکتشاف منابع معدنی موجود در خشکی در کشور کامل نشده و بخش زیادی از منابع و ظرفیت‌های معدنی اکتشاف نشده است، در نتیجه فعالان و تصمیم‌گیرندگان بخش معدن ترجیح می‌دهند به جای فعالیت و اکتشاف ذخایر موجود در آب بر اکتشاف ذخایر خشکی متمرکز شوند. البته در کنار بهره‌برداری از منابع معدنی موجود در خشکی‌ها، مطالعه روی مواد معدنی آب‌های آزاد و داخلی نیز باید در اولویت سازمان‌های مربوط قرار بگیرد. خوشبختانه سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی ایران در این زمینه اقدامات و مطالعات خوبی را انجام داده است.

■ گذری بر معدنکاری ژاپن

شرایط جغرافیایی کشوری همچون ژاپن باعث شده تا مسئولان این کشور به فکر جست‌وجو در بستر دریاها و اکتشافات مواد معدنی موجود در آن شوند. این کشور به دلیل در اختیار داشتن معادن بسیار محدود، برای تولید محصولات خود مجبور به واردات برخی مواد اولیه از دیگر کشورها است، اما مسئولان ژاپن تصمیم گرفتند برای تامین نیاز صنایع خود به مواد اولیه به بستر دریاها ورود پیدا کنند. با انجام فعالیت‌های اکتشافی و مطالعاتی ژاپن، ممکن است این کشور در سال‌های آینده در فهرست کشورهای معدنی جهان قرار بگیرد.

در تحقیقاتی که از سوی شرکت ملی نفت، گاز و فلزات ژاپن با استفاده از یک دستگاه کنترل از راه دور انجام شده است، ۶ نمونه سنگ جمع شده که کنسانتره مس آنها ۱۵ تا ۳۰ برابر سنگ‌های استخراج شده در امریکای جنوبی است.

■ خیز برای معدنکاری در فضا

در چند سال اخیر، شرکت‌های بسیاری روی سرمایه‌گذاری برای معدنکاری در فضا متمرکز شده و امیدوارند که در آینده درآمدهای بی‌شماری از این راه به دست آورند. اکنون در بین سیارات و اجرام فضایی، نگاه‌ها به سمت سیارک‌ها معطوف می‌شود؛ اجرام آسمانی کوچکی که در منظومه شمسی غوطه‌ور هستند و در مدارهایی به دور خورشید یا سیارات دیگر می‌چرخند. این سیارک‌ها منابع معدنی بسیاری دارند که می‌توانند نیازهای آینده بشر را تامین کنند. از دیگر مزایای سیارک‌ها، نزدیکی آنها به کره زمین است که بهره‌برداری از آنها را اقتصادی‌تر می‌کند. ۲۰ تریلیون دلار؛ این رقم، ارزش ذخایر معدنی «آمون ۳۵۵۴» است؛ سیارکی که از مدار کره زمین عبور می‌کند. این تخمین نشان می‌دهد که ادعای جان لویس، دانشمند نجوم، در کتاب سال ۱۹۹۷م درست بوده است: «معدنکاری در آسمان: ثروت‌های مطرح نشده از سیاره‌ها، شهاب‌سنگ‌ها و کرات دیگر».

■ مطالعات موازی انجام شود

رضا موسوی، کارشناس اکتشافات معدنی در گفت‌وگو با صمت، درباره بهره‌برداری از منابع معدنی موجود در دریاها و اقیانوس‌ها، گفت: در کنار بهره‌برداری از مواد معدنی موجود در دریاها و اقیانوس‌ها، بهره‌برداری و اکتشاف مواد معدنی در فضا نیز از سوی برخی کشورها مطرح شده است، اما باید به این نکته اشاره کرد که ذخایر موجود در بستر دریاها و اقیانوس‌ها بسیار باارزش‌تر از مواد معدنی موجود در فضا و کرات دیگر است. وی ادامه داد: در صورتی که فناوری و دانش بهره‌برداری از ذخایر موجود در اقیانوس‌ها را در اختیار داشته باشیم، بدون شک عیار و ارزش آن بیش از ذخایر خشکی‌ها است، اما متاسفانه فناوری، ماشین‌آلات و نیروی کار متخصص برای بهره‌برداری از منابع معدنی کف اقیانوس‌ها، محدود است. به گفته موسوی، در کشورهای پیشرفته بهره‌برداری زیادی انجام نشده و تا آنجایی که اطلاع دارم بهره‌برداری‌ها محدود و سطحی بوده و بیشتر مربوط به نفت و گاز می‌شود. وی تصریح کرد: بدون شک شروع مطالعات در این حوزه بسیار خوب بوده و در آینده معدنی کشور موثر خواهد بود، اما باید این نکته را در نظر داشت که مطالعات در این حوزه به صورت موازی باشد. در واقع باید در کنار بهره‌برداری از منابع معدنی در دریاها و اقیانوس‌ها، بیشتر به‌دنبال بهره‌برداری از ظرفیت‌های بکر معدنی در خشکی‌های کشور بود. در واقع باید در کنار این فعالیت‌ها، مطالعات اکتشافی آبی را نیز آغاز کرد.

■ اکتشافات دریایی در دستور کار نیست

اما سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی ایران نیز مطالعاتی در زمینه بهره‌برداری از مواد معدنی موجود در آب داشته است که می‌تواند در سال‌های آینده به عنوان اطلاعات پایه معدنکاری در دریاها مورد استفاده قرار گیرد. در کنار این سازمان ایمیدرو نیز به‌عنوان یکی از سازمان‌های مهم معدنی کشور نیز می‌تواند اقدامات اجرایی و مطالعاتی خود را آغاز کند.

علی اصغرزاده، مدیر اکتشافات سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) در گفت‌وگو با صمت درباره اکتشاف مواد معدنی موجود در دریاها و آب‌های آزاد، اظهار کرد: در سال‌های گذشته، سازمان توسعه و نوسازی معادن ایران (ایمیدرو) با سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی ایران قراردادی را امضا کرد که براساس آن سازمان زمین‌شناسی توانست تجهیزاتی را برای فعالیت در آب‌ها تهیه کند.

وی ادامه داد: در حال حاضر با توجه به ذخایر بسیار زیادی که در داخل کشور و در سازندهای مختلف وجود دارد، عمده نگاه ایمیدرو به سمت سازندهای غیرآبی است.

به گفته اصغرزاده، ایمیدرو در حال حاضر برای فعالیت در آب‌ها برای اکتشاف مواد معدنی برنامه‌ای در دستور کار نداشته و بیشتر به‌دنبال بهره‌برداری از ذخایر موجود در خشکی است.

روی خط خبر

سعدمحمدی به «صدر تامین» رفت

اردشیر سعدمحمدی، مدیرعامل پیشین ذوب آهن اصفهان، مدیرعامل شرکت «صدر تامین» وابسته به سازمان تامین اجتماعی شد.

به گزارش معدن۲۴، اردشیر سعدمحمدی دارای مدرک دکترای استخراج معدن است و مدیرعاملی شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران، شرکت ملی مس ایران و ذوب‌آهن اصفهان از سوابق مدیریتی وی تلقی می‌شود. این گزارش می‌افزاید: شرکت «صدر تامین» یکی از شرکت‌های مهم زیرمجموعه سازمان تامین اجتماعی بوده که سرمایه‌گذاری در پهنه‌های معدنی جزو اولویت‌های شرکت مربوط است. براساس این گزارش، شرکت صدر تامین از سرمایه‌گذاران اصلی پهنه‌های معدنی سیستان و بلوچستان، کردستان و کرمان است.

غلامرضا ملاطاهری خبر داد

۲ توافق مهم با افریقای جنوبی و افغانستان

آموزش کارکنان مرکز تحقیقات و فرآوری مواد معدنی به‌وسیله شرکت مینتک افریقای‌جنوبی و آماده‌سازی تجهیزات فرآوری معادن کوچک افغانستان از سوی مرکز تحقیقات انجام می‌شود.

به گزارش معدن ۲۴، غلامرضا ملاطاهری؛ سرپرست مرکز تحقیقات و فرآوری مواد معدنی با بیان این مطلب گفت: انجام مطالعات فنی و مهندسی در واحدهای صنعتی و نیمه‌صنعتی فرآوری مواد معدنی، آموزش کارکنان مرکز تحقیقات و فرآوری مواد معدنی و نیز انتقال دانش فنی در بخش فرآوری مواد معدنی ازجمله چارچوب‌هایی است که در تفاهمنامه همکاری بین مرکز تحقیقات و فرآوری مواد معدنی و شرکت مینتک افریقای‌جنوبی مطرح شده است.

وی در ادامه افزود: براساس این تفاهمنامه شرکت مینتک اگر بخواهد پروژه فرآوری را در کشورهای عضو اکو انجام دهد می‌تواند از همکاری مشترک با مرکز تحقیقات و فرآوری مواد معدنی ایران استفاده کند و در مقابل ما نیز می‌توانیم از خدمات شرکت مینتک برای انجام پروژه فرآوری در کشورهای عضو اکو استفاده کند.

ملاطاهری در ادامه گفت: در بازدید اخیر وزیر معدن و پترولیوم افغانستان از مرکز تصمیماتی مبنی بر آماده‌سازی تجهیزات فرآوری سیار برای معادن کوچک افغانستان گرفته شد. سرپرست مرکز تحقیقات و فرآوری مواد معدنی با اشاره به کارهای انجام شده در مرکز تحقیقات و فرآوری مواد معدنی از یک ماه گذشته تاکنون گفت: پروژه تیتانیوم قره‌آغاج را در مرکز شروع کرده‌ایم و به دلیل حجم بالای کار در این پروژه تمامی تجهیزات نمونه آزمایشی مرکز در این قسمت مورد استفاده قرار گرفته‌اند.

طرح بزرگ اکتشاف معدنی آغاز شد

به گفته رییس هیأت‌عامل ایمیدرو عملیات اکتشافی معدن در ۲۴۰ هزار کیلومتر مربع زمین در ۱۲ استان کشور در دستور کار قرار گرفته که کار ملی و بزرگی است و می‌تواند به توسعه و فرآوری مواد معدنی کمک کند.

به گزارش فارس، مهدی کرباسیان، درباره برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت، برای پرهیز از خام فروشی و حرکت به سمت فرآوری مواد معدنی گفت: پیش‌بینی ما این است که پروژه‌های نیمه‌تمام سنگ‌آهن از جمله کنسانتره، گندله و در نهایت آهن اسفنجی را در دستور کار قرار دهیم و از سال ۹۵ هر آنچه امکان تولید سنگ‌آهن در داخل کشور را دارد از کشور خارج نشود.

وی با تاکید بر اینکه بنا داریم تا از خام‌فروشی جلوگیری کنیم، تصریح کرد: اما باید پذیرفت که باید سرمایه‌گذاری در این بخش انجام شود که در ۲ سال اخیر در حوزه کنسانتره، گندله و آهن اسفنجی از بخش خصوصی و عمومی سرمایه جذب شده است.

رییس هیأت‌عامل سازمان توسعه معادن و صنایع معدنی (ایمیدرو) درباره اکتشافات جدید معدنی در کشور نیز گفت: در صد سال اخیر ۱۰۰ هزار کیلومتر مربع کار اکتشافی در کشور انجام شده است، اما ۲۴۰ هزار کیلومتر مربع کار اکتشافی در ۱۲ استان کشور در دستور کار قرار گرفته که کار ملی و بزرگی است.

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای

شرکت بهره‌برداری نفت و گاز شرق در نظر دارد ۱۵ قلم ادوات چاهپیمایی شامل جار هیدرولیکی، استم، CROSS OVER، KNUCKLE JOINT و FLUTED CENTRALISER را تحت تقاضای SKD-9401796 از طریق متقاضیان واجد شرایط خریداری نماید.

شرایط متقاضی:

۱- دارا بودن شخصیت حقیقی یا حقوقی.
۲- داشتن توانایی مالی، تجربه و سوابق کافی و مرتبط.
۳- توانایی تهیه ضمانتنامه شرکت در مناقصه به مبلغ ۱۹۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال و در صورت برنده شدن ارائه ضمانتنامه حسن انجام تعهدات به میزان ۱۰درصد مبلغ پیشنهادی.

در ضمن ۲۰درصد بار مالی معامله به برنده مناقصه به‌عنوان پیش‌پرداخت در قبال اخذ ضمانتنامه معتبر بانکی پرداخت خواهد گردید. متقاضیان واجد شرایط شرکت در مناقصه می‌توانند حداکثر تا ۱۵ روز پس از درج نوبت اول آگهی جهت دریافت اسناد ارزیابی کیفی به دفتر اداره خریدهای داخلی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز شرق واقع در مشهد، بلوار ارشاد، خیابان پیام، پلاک ۱۸، طبقه دوم مراجعه نمایند یا با تلفاکس ۳۷۶۱۴۳۹۷-۰۵۱ تماس بگیرند و بایستی حداکثر تا ۲۰ روز پس از پایان مهلت دریافت مدارک، مدارک تکمیل شده را به آدرس ذکرشده تحویل دهند. جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانید با تلفاکس ۷۶۱۴۳۹۷-۰۵۱۱ تماس حاصل نمایید. ضمنا آگهی فوق در سایت WWW.SHANA.IR و WWW.ICOFC.IR و WWW.EOPGC.IR درج می‌باشد.

روابط عمومی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز شرق

نوبت اول

آگهی مناقصه
دومرحله‌ای جایگاه شرکتی

نوبت اول
شماره مجوز: ۱۳۹۴.۴۲۹۸

شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه ایلام در نظر دارد اداره امور، تعمیرات و نگهداشت، خدمات و عملیات جایگاه شرکتی منطقه در سال ۹۵-۹۴ را به صورت حجمی زمانی بشرح ذیل از طریق مناقصه واگذار نماید. علاقه‌مندان به شرکت در مناقصه ظرف مدت ۱۵ روز کاری از تاریخ اولین انتشار (۵ روز کاری برای دریافت اسناد و ۱۰ روز کاری برای ارائه پیشنهاد) با مراجعه به دفتر کمیسیون مناقصات منطقه اوراق مذکور را دریافت نمایند.

ردیف	مکان	شرح خدمات	شماره مناقصه	مدت	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه واریز بحساب ۴۱۲۰۰۳۶۰۰۰۰۰۱ نزد بانک ملی با ارائه ضمانت‌نامه بانکی
۱	جایگاه شرکتی	راهبری- خدمات- تعمیر و نگهداشت- عملیات- جایگاه و CNG	۹۴/۸	یکسال	۱۷/۷۵۰/۰۰۰

شرایط متقاضی:

۱- پرداخت مبلغ ۲۱۸/۰۰۰ ریال به شماره حساب سیبا ۴۱۲۰۰۳۶۰۰۰۰۰۱ با کد شناسه ۳۳۴۰۰۰۰۰۰۳۸ نزد بانک ملی شعبه مرکزی ایلام

جهت دریافت اسناد مناقصه

۲- داشتن توانایی انجام کار مطابق استاندارد و مجموعه مقررات جاری شرکت (مالی، تجهیزات، نیروی انسانی و...)
۳- ارائه گواهی تایید صلاحیت از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی
۴- ارائه کد اقتصادی الزامیست
۵- ارائه تصویر آگهی روزنامه و اساسنامه شرکت
۶- تجربه و دانش کافی در زمینه مورد نظر
۷- حسن سابقه در کارهای قبلی و صلاحیت معتبر
۸- توان مالی و تجهیزات و نیروی انسانی
۹- دارا بودن خط‌مشی و نظامنامه مدیریت HSE
۱۰- در صورت نیاز به راهنمایی‌های لازم به واحد خدمات فنی و عملیات و امور اداری و CNG مراجعه فرمایید.
۱۱- آدرس‌های اینترنتی: WWW.IETS.MPORG.IR-WWW.NIOPDC.IR

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه ایلام

نوبت اول

آگهی فراخوان پیمانکار مناقصه شماره مم/۹۴/۱۱۲/ش

موضوع: احداث پارک کودک شهرک نفت شهرستان سرخس

شرکت بهره‌برداری نفت و گاز شرق در نظر دارد انجام پروژه خدمات فوق را با مشخصات و شرایط ذیل، از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به شرکت ذی‌صلاح پیمانکاری واگذار نماید.

شرح مختصر کار:

احداث پارک‌کودک، خرید و نصب تجهیزات پارکی در شهرک قدیم نفت شهرستان سرخس.

شرایط متقاضیان:

۱ـ دارا بودن شخصیت حقوقی، کد اقتصادی و شناسه ملی.
۲ـ داشتن توانایی مالی، تجربه و تخصص در زمینه مورد نظر.
۳ـ دارا بودن حداقل پایه ۵ در رسته ابنیه از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور.
۴ـ توانایی تهیه ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه به مبلغ ۶۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال و نیز در صورت برنده شدن ارائه ضمانت‌نامه حسن انجام تعهدات به میزان ۵ درصد بار مالی پیمان.

متقاضیان واجد شرایط می‌توانند با ارائه معرفینامه کتبی حداکثر تا تاریخ ۱۳۹۴/۰۸/۳۰ جهت اعلام آمادگی و اخذ پرسشنامه ارزیابی به دفتر امور حقوقی و پیمان‌های شرکت بهره‌برداری نفت و گاز شرق، واقع در مشهد ـ بلوار خیام ـ بلوار ارشاد ـ خیابان پیام ـ نبش پیام ـ ۶ ـ پلاک ۱۸، شماره تلفن ۳۷۰۴۷۳۱۹ ـ ۳۷۰۴۷۳۲۳(۰۵۱) و تلفکس ۳۷۰۴۷۳۲۲ ـ ۰۵۱ مراجعه و سپس پرسشنامه‌های تکمیل شده را تا تاریخ ۱۳۹۴/۰۹/۱۵ تحویل نمایند.

روابط عمومی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز شرق

روی خط خبر

تا پایان سال‌جاری محقق می‌شود

بهره‌برداری از کارخانه مقاطع فولادی سرمد ابرکوه

رییس بودجه و برنامه‌ریزی شرکت صنعتی و معدنی چادرملو اظهار امیدواری کرد تا پایان امسال بهره‌برداری از کارخانه تولید مقاطع فولادی سرمد ابرکوه آغاز شود.

هادی بشیرراد در حاشیه نمایشگاه بورس، بانک و بیمه درگفت وگو با خبرگزاری صدا و سیما با اعلام این خبرافزود: با وجود تحریم‌ها و مشکلات ناشی از تامین منابع مالی، شرکت معدنی و صنعتی چادرملو توانسته است هر چند با تاخیر اما طرح‌های توسعه بخش خود را به منظور تکمیل زنجیره تولید ادامه دهد.

بشیرراد با اشاره به ارزش‌افزوده تکمیل خطوط تولید فولاد از مرحله تولید سنگ‌آهن تا مقاطع فولادی افزود: اگر بخواهیم اقتصاد مقاومتی را محقق کنیم راهی جزتکمیل زنجیره تولید در صنایع مختلف نداریم.

رییس بودجه و برنامه‌ریزی شرکت چادرملو همچنین از دیگر طرح‌های در دست ساخت که مراحل پایانی خود را طی می‌کنند، یاد کرد و گفت: پروژه فولادسازی ثامن اردکان با ظرفیت تولید سالانه یک میلیون تن، قابل افزایش تا ۱/۳ میلیون تن فولاد، پروژه احیای مستقیم با ظرفیت تولید سالانه ۱/۵۵ میلیون تن آهن اسفنجی با سرمایه‌گذاری ۱۳/۵۲۰ میلیارد ریال، طرح تکمیل فاز ۳ نیروگاه سیکل ترکیبی اردکان با ظرفیت ۵۰۰ مگاوات برق که تاکنون با بهره‌برداری از فازهای ۱ و ۲، واحدگازی آن ۳۲۰ مگاوات برق تولید کرده و به شبکه سراسری پیوسته و ۱۲/۴۴۴میلیارد ریال سرمایه‌گذاری پیش‌بینی شده است و طرح افزایش ظرفیت کارخانه گندله‌سازی اردکان از ۳/۴ میلیون تن فعلی به ۴ میلیون تن؛ از جمله طرح‌های در حال اتمام در مجاورت مجتمع گندله‌سازی اردکان است.

بشیرراد همچنین اجرای طرح شبکه فاضلاب شهری اردکان و انتقال و تصفیه آن برای واحدهای فولادسازی چادرملو و طرح انتقال آب خلیج‌فارس به کویر مرکزی با سرمایه‌گذاری ۲۳ هزار میلیارد ریال را از جمله طرح‌های کلان ملی عنوان کرد که چادرملو در اجرای آنها مشارکت دارد.

رییس اتحادیه آهن‌فروشان:

رواج فروش قسطی فولاد در بازار

رییس اتحادیه آهن‌فروشان با بیان اینکه تا پایان سال‌جاری امیدی به بهبود رکود بازار آهن نیست، گفت: در حال حاضر فروشندگان محصولات فولادی ایران مجبور شده‌اند که با چینی‌ها رقابت کنند و با تسهیلات محصولات فولادی خود را با زیان و قسطی به فروش برسانند.

به گزارش اقتصادنیوز، محمد آزاد در این‌باره گفت: بازار آهن در هفته گذشته مانند ماه‌ها و هفته‌های قبل تغییر ویژه‌ای نداشته و در بازار آهن رکود محسوسی همچنان حکمفرما است. علت کاهش قیمت آهن در حال حاضر این است که محصولات فولادی بسیاری وارد ایران شده و عمده این واردات از کشور چین است.

آزاد افزود: فعالان بازار آهن به دلیل پایین بودن قیمت محصولات فولادی که از چین وارد می‌شوند دچار زیان زیادی شده‌اند.

او همچنین خاطرنشان کرد: چین محصولات فولادی خود را به کارخانه‌های خودروسازی و لوازم خانگی می‌فروشند و این امر باعث می‌شود که کیفیت خودرو داخلی و لوازم‌خانگی بسیار بدتر شده و باعث ضرر اقتصادی به کشور شده است.

آزاد در بخشی از اظهارات خود گفت: دولت اگر بخواهد می‌تواند جلوی این واردات را بگیرد ولی دولت موافق این واردات است چراکه از این کشورها پول طلب دارد و پول نفت دست چینی‌ها دارد و به دلیل اینکه دلارها نقد شود با این واردات مخالفتی ندارد.

او تصریح کرد: در چند وقت اخیر فروشندگان محصولات فولادی ایران مجبور شده‌اند که با چینی‌ها رقابت کنند و با تسهیلات محصولات فولادی خود را با زیان و قسطی به فروش برسانند.

آزاد درباره قیمت آهن خام و تیرآهن و میلگرد در هفته گذشته در بازار آهن گفت: قیمت این محصولات فولادی هفته به هفته کاهنده‌تر می‌شود. قیمت آهن خام در هفته گذشته کیلویی ۱۱۰۰ تومان معامله شد، قیمت تیرآهن به ازای هر کیلو ۱۵۸۰ تومان و میلگرد کیلویی ۱۳۸۰ تومان در بازار داخلی معامله شد.

آزاد درباره چشم‌انداز آینده بازار آهن گفت: رکود تا آخر سال‌جاری در بازار آهن ادامه دارد ولی امیدواریم برای سال آینده که دولت قصد دارد پروژه‌های عمرانی را راه بیندازد، رکود بازار حداقل بیشتر از این نشود و بازار رو به بهبود حرکت کند.

بازار آهن مدتی است بار رکود عمیقی روبه رو شده این در حالی است که بسیاری از فعالان بازار آهن بر این باور بودند که با نهایی شدن توافق ایران با ۵+۱ و با اجرایی شدن برجام رکودی که از ابتدای سال ۹۴ در بازار آهن وجود داشت به پایان می‌رسد و بازار رو به بهبود حرکت خواهد کرد.

ظرفیت تبدیل شدن ایران به قطب اقتصادی خاورمیانه با صنایع مس

مس پس از باز شدن گره‌های تجاری می‌درخشد

بهناز صفری - گروه معدن: صنعت مس ایران دارای ظرفیت‌های بالقوه‌ای است که نیازمند باز شدن گره‌های تجاری کشور است. هر زمان که شرایط اقتصادی و تجاری فراهم شود این صنعت باید تمهیداتی را در نظر بگیرد تا بتواند جایگاه نخست را در خاورمیانه از آن خود کند زیرا کشورهای همجوار ایران از نظر مرغوبیت کالا و تولید نمی‌توانند با محصولات مس ایران رقابت کنند و این موقعیت خوبی است تا ایران بتواند خود را به جایگاه مناسبی در منطقه و جهان برساند. یکی از مهم‌ترین کارهایی که باید در این حوزه انجام شود نشان(برند)سازی در صنایع پایین‌دستی مس است که باید پس از باز شدن فضای تجاری کشور پیگیری شود.



وارد کردن ابزارهای جدید اکتشاف

سارا یوسفی‌فر، کارشناس مس درباره وضعیت مس ایران پس از برداشته شدن تحریم‌ها و تاثیر آن در بخش آموزش به صمت می‌گوید: به‌طور قطع با توجه به برداشته شدن تحریم‌ها در بخش آموزش شاهد استفاده از استادان کارآزموده خارجی و ایرانی خارج از کشور برای آگاهی از روش‌های نوین اکتشاف، استخراج و فرآوری با اعطای مدرک بین‌المللی به کارشناسانی که این دوره‌ها را می‌گذرانند، خواهیم بود و این امر از اهمیت فراوانی برخوردار است.

وی می‌افزاید: آموزش با توجه به شرایط بحران آب که با آن روبه‌رو هستیم و همچنین مسائل زیست‌محیطی این موضوع در بحث فرآوری حائزاهمیت خواهد بود که کارشناسان داخلی با برترین روش‌های روز دنیا آشنا شوند و بتوانیم تا حدی ارزش‌افزوده برای مواد معدنی ایجاد کنیم که در این صورت به نوعی با خام‌فروشی هم مقابله خواهد شد.

به گفته یوسفی‌فر، دوره‌های آموزش نرم‌افزارهای مختلف معدنی و همچنین زیست‌محیطی باید مورد توجه خاصی قرار گیرد. با توجه به اینکه در ایران ذخایر کوچک مس زیاد داریم، فرآوری پرتابل مس اکسیدی و سولفیدی ازجمله مواردی است که باید به آن توجه خاص شود.

این کارشناس مس درباره عمده‌ترین مشکلاتی صنعت مس در زمان تحریم بیان می‌کند: در زمان تحریم برای واردات ابزارآلات جدید اکتشافی، استخراجی و تجهیزات موردنیاز برای فرآوری و همچنین تجهیزات آنالیز دستگاهی با مشکلات زیادی روبه‌رو بوده‌ایم اما با برداشته شدن تحریم‌ها می‌توان امید داشت که این گونه ابزارآلات بخش معدن و صنایع وابسته به آن وارد ایران شود.



سارا یوسفی‌فر

مشاوره گرفتن از استادان خبره خارجی و استادان ایرانی کارآزموده خارجی آگاه با شرایط ایران در بهینه‌سازی محصولات معدنی تاثیر گذار است

وی تصریح می‌کند: در شرایط جدید باید انجام طرح‌های پژوهشی کاربردی مشترک با دیگر کشورهای مطرح معدنی در دنیا ازجمله بررسی علوم نوین مانند بیو و نانوتکنولوژی در فرآوری مواد معدنی و باطله‌های معدنی در آینده نزدیک مورد توجه قرار گیرد.

یوسفی‌فر خاطرنشان می‌کند: علاوه بر آن مشاوره گرفتن از استادان خبره خارجی و استادان ایرانی کارآزموده خارجی آگاه با شرایط ایران در بهینه‌سازی محصولات معدنی و استانداردسازی و نشان(برند)سازی روی محصولات معدنی ایران بسیار تاثیرگذار است بنابراین در شرایطی که درحال‌حاضر در آن به سر می‌بریم باید بتوانیم راهکارهای جدید و تاثیرگذار را در دستور کار قرار دهیم.

یوسفی‌فر عنوان می‌کند: استفاده از خدمات تخصصی آزمایشگاهی در زمینه‌های معدن، فرآوری و محیط‌زیست چه در ایران و چه در خارج از ایران از طریق ارسال نمونه‌های معدنی باید انجام شود چراکه درحال‌حاضر فرستادن نمونه‌ها به دیگر کشورها و آنالیز آنها در کشورهای مطرح معدنی، نسبت به آنالیز نمونه‌های معدنی در ایران در برخی موارد ارزان‌تر است به همین دلیل باید چنین راهکارهایی را در دستور کار قرار داد. وی می‌گوید: همچنین باید تلاش شود از کارشناسان خبره در فرآوری و استحصال مس و عناصر همراه آن مثل طلا، نقره و مولیبدن و فلزات کمیاب مانند رنیوم مشاوره گرفته شود و از کانسنگ‌ها و باطله‌های معدنی و پسماندهای سایر صنایع و همچنین واردات کارخانه فرآوری مربوط با جدیدترین فناوری استفاده کرد.

این کارشناس مس اظهار می‌کند: در دنیا جدیدترین روش‌های فرآوری با حداقل مصرف آب و حداقل اثرات سوء زیست‌محیطی به‌کار گرفته می‌شود که لازم است در ایران هم از این گونه دانش و اطلاعاتی که به نفع کشور است استفاده شود زیرا درحال‌حاضر هم با بحران آب روبه‌رو هستیم و هم باید تولید و استخراج را به سمت کاهش اثرات سوءزیست‌محیطی سوق دهیم.

وی با اشاره به اینکه مهم‌ترین موضوع ارزیابی فنی و اقتصادی پروژه‌های معدنی براساس استانداردهای معدنی در دنیا است، خاطرنشان می‌کند: ورود سرمایه‌گذاران خارجی در هر صنعتی باید یکی از اولویت‌های اساسی باشد اما این مسئله نیازمند فراهم کردن شرایط لازم برای ورود آنها و سرمایه‌گذاری در این حوزه است.



حسین ثقفی

ایران به خاطر موقعیتی که در خاورمیانه دارد و به دلیل داشتن معادن و صنایع مس می‌تواند جایگاه نخست منطقه را در حوزه صنایع معدنی به خود اختصاص دهد

وی اظهار می‌کند: برای افزایش تمایل سرمایه‌گذاران نسبت به ورود به بخش معدن ایران باید امور اداری و اخذ مجوزها و امنیت سرمایه‌ای تسهیل شود تا آنها برای ورود به این بخش ترغیب شوند. چراکه درحال‌حاضر این موضوع برای سرمایه‌گذاران اهمیت زیادی دارد. با توجه به قرارگرفتن ایران در کمربند مس ارومیه - دختر امید است که ایران در شرایط بعد از تحریم به قطب اقتصادی مس خاورمیانه تبدیل شود.

صنعت مس نیازمند نشان(برند)سازی

حسین ثقفی، مجری طرح کارخانه‌های تغلیظ مس سونگون نیز به صمت می‌گوید: اگر برداشته شدن تحریم‌ها را به معنای باز شدن فضای تجارت بدانیم ایران به خاطر موقعیتی که در خاورمیانه دارد و به دلیل داشتن معادن و صنایع مربوط به مس و همجواری با کشورهای که آسیب دیده‌اند و نیاز به سازندگی دارند می‌تواند جایگاه نخست منطقه را در حوزه صنایع معدنی و به‌ویژه مس به خود اختصاص دهد. وی می‌افزاید: ایران از یک‌سو تولیدکننده محصولات مسی است و از سوی دیگر کالاهایی که تولید می‌کند دارای مرغوبیت است بنابراین کشورهای همجوار تولیدکننده مس محصولات‌شان از نظر قیمت و مرغوبیت قابل مقایسه با محصولات ایرانی نیست.

وی خاطرنشان می‌کند: تمام این موارد برای ایران یک مزیت نسبی و جایگاه مناسب ایجاد می‌کند البته تمام اینها زمانی محقق می‌شود که شرایط اقتصادی کشور بهبود یابد و مشکلات مالی و بانکی و انتقال پول برطرف شود.

وی تصریح می‌کند: توسعه رقابتی و جایگاهی ایران مانند یک فنری فشرده است که پس از باز شدن فضای رقابتی این فنر باز می‌شود. در واقع درحال‌حاضر صنعت مس ایران از توانایی‌های بالقوه‌ای برخوردار است و تنها نیازمند این است که شرایط اقتصادی برای توسعه این صنعت فراهم شود. ثقفی می‌گوید: آنچه درحال‌حاضر در کشور ما اهمیت دارد این است که قیمت تمام شده مناسب‌تر باشد تا سود بیشتری عاید شرکت‌های تولیدی مس شود چراکه وقتی سود شرکت‌ها بالا رود توان رقابتی آنها هم افزایش می‌یابد. مجری طرح کارخانه‌های تغلیظ مس سونگون ادامه می‌دهد: در واقع نخستین نکته‌ای که در این حوزه باید مدنظر قرار گیرد اقتصادی‌تر کردن هزینه‌های تولید است البته تا آنجایی که به نیروی انسانی و کیفیت کار لطمه وارد نشود.

به گفته وی، مسئله بعدی تلاش برای نشان(برند)سازی محصولات است که این‌کار باید حتما در صنایع پایین‌دستی انجام شود زیرا شرکت ملی مس به عنوان یک صنعت مادر، تولیدکننده شمش مس است و چندان نیازی به نشان(برند)سازی ندارد اما شرکت‌های پایین دستی برای پیشرفت نیاز به این‌کار دارند.

وی تاکید می‌کند: وارد شدن به بحث نشان(برند)سازی و مارکت‌ها کار ارزان و آسانی نیست بلکه باید از جایی وارد شویم که ظرفیت‌های لازم وجود داشته باشد.

گفت‌وگو با مدیرعامل هلدینگ سیمان فارس و خوزستان

تا سال ۹۷ تولید سیمان به ۱۰۰میلیون تن می‌رسد

مدیرعامل هلدینگ سیمان فارس و خوزستان دلایل رکود بازار سیمان را تشریح کرد و گفت: همزمان با رکود بازار داخلی با محدودیت صادرات هم مواجه شدیم و مشکلات دیگر باعث شده حاشیه سود سهام سیمان برای بازیگران بازار سرمایه جذاب نباشد.

به گزارش اقتصادنیوز، مرتضی لطفی در این‌باره اظهار کرد: کاهش ساخت و ساز و تامین نبودن اعتبار در حوزه عمران که ناشی از ناتوانی مالی دولت و همچنین افت ۵۸درصدی صدور پروانه‌های ساختمانی بود مدتی است بر بازار سیمان سایه افکنده است. علاوه بر این در منطقه هم بازار صادراتی سیمان وضعیت مناسبی ندارد. با توجه به اینکه سیمان کالایی حجیم است و سهم ۴۰درصدی در حمل‌ونقل دارد، صادرات آن کار آسانی نیست.

او افزود: در سال گذشته ۴میلیارد و ۸۰میلیون تن سیمان در جهان تولید شده که سهم ایران از تولید جهانی سیمان حدود ۲درصد محاسبه شده است. اگر می‌بینیم که ایران در سطح جهانی توانسته در سال گذشته و حتی سال‌جاری رتبه بالایی در صادرات سیمان کسب کند، به این دلیل است که کشورهای اطراف ما یا ظرفیت تولیدشان محدود است یا به‌دلیل درگیری‌های منطقه‌ای اکنون در مسیر نوسازی و رشد قرار گرفته‌اند و سهم بسزایی از صادرات کشورمان دارند.

مدیرعامل هلدینگ سیمان فارس و خوزستان با بیان اینکه سال گذشته ۷۰میلیون تن تولید سیمان داشته‌ایم، گفت: از این میزان ۱۹/۲میلیون تن صادر، ۵۶میلیون تن فروش داخلی و ۱۵میلیون تن مازاد سیمان و کلینکر در پایان سال ۹۳ داشته‌ایم که مازاد تولید به سال ۹۴ وارد شد.

لطفی درباره بازارهای صادراتی سیمان ایران گفت: عمده صادرات سیمان به کشورهای سی‌آی‌اس، عراق و افغانستان انجام‌شده است و پیش‌بینی می‌کنیم تا سال ۱۳۹۷ تولید سیمان به ۱۰۰میلیون تن برسد ضمن اینکه اگر موضوع رکود جدی نبود و توزیع و مصرف سیمان در کشور روال گذشته خود را طی می‌کرد، امروز می‌توانستیم ادعا کنیم که ۹۰میلیون تن سیمان در کشور تولید داریم.

لطفی سایه دولت در تعیین قیمت‌گذاری سیمان را موثر دانست و گفت: همیشه این موضوع باعث شده شکاف بسیار جدی بین قیمت عرضه و تمام شده در این کالا ایجاد شود.

همین موضوع در ارزش سهام سیمانی‌ها بسیار تاثیرگذار بوده است. در حال حاضر محصولات فولادی توانسته‌اند متناسب با قیمت تمام شده، افزایش پیدا کنند اما به سیمان در سال‌های مختلف به‌دلیل اینکه مشمول سبد کالای حمایتی است، اجازه افزایش قیمت داده نشده است. به همین دلیل از ۲ سال گذشته تاکنون که رکود در تولید شدت گرفته، تولیدکنندگان سیمان با ۳ سناریو مواجه هستند. در گام نخست، کاهش ظرفیت آنها حتی تا ۲۰درصد به‌دلیل نبود بازار مصرف، در گام دوم آنها با مازاد ۲۰میلیون تنی سیمان روبه‌رو هستند و این با وجود این است که واحدهای تولیدی ۲۰درصد از ظرفیت تولید سیمان را کاهش داده‌اند و ۸۰درصد آن در انبارها مانده است.

او افزود: در سال جاری با توجه به مناقشات سیاسی در منطقه، تحولات سیاسی اوکراین، ناامنی‌ها در عراق و افغانستان بازار صادراتی ایران به هم ریخته است. حتی مشاهده می‌شود که کشورهای سی‌آی‌اس هم با توجه به سرمایه‌گذاری کشورهای خارجی الان به ظرفیت‌هایی در زمینه تولید سیمان دست پیدا کرده‌اند و تلاش می‌کنند تا خودکفا شوند. بنابراین در حوزه صادرات هم ما با احتساب این موضوع گرچه ظرفیت‌هایی وجود دارد اما همزمان با رکود بازار داخلی با محدودیت صادرات هم مواجه شدیم.

مدیرعامل هلدینگ سیمان فارس و خوزستان گفت: اگر سیمان نتوانست در بورس رشد لازم را داشته باشد به این دلیل بود که قیمت ذاتی آن با قیمت واقعی فاصله بسیاری داشت. از این رو فاصله بین قیمت تمام شده و قیمت عرضه یکی از عوامل اصلی کاهش سوددهی سهام سیمان است و همین امر سبب شده حاشیه سود سیمان از ۵۰درصد به ۱۵درصد کاهش پیدا کند.

او در این باره افزود: طبیعی است که در بازار سرمایه با ورود اشخاص حقیقی و حقوقی میزان حاشیه سود مهم تلقی شود. بازیگران بازار سرمایه هم تمایل دارند خریدار سهام صنعتی باشند که حاشیه سود بالایی داشته باشد و در کل نگاه آنها فقط به این سود است.



تجارت

صمت

۷
۸
۲۵
۲۶

شنبه ۲۳ آبان ۱۳۹۴ - ۲ صفر ۱۴۳۷ - ۱۴ نوامبر ۲۰۱۵ - شماره ۳۶۳- پیاپی ۱۶۸۱

trade@smtnews.ir

- سودجویی«هوشمند»
- توسعه، بدون مطبوعات پرسشگر میسر نیست
- از پیشنهاد برای یوفی تا متافو و مدیریت شهری

روی خط خبر

ابلاغ اساسنامه ۵ شرکت سرمایه‌گذاری در مناطق آزاد

مهر: اسحاق جهانگیری، معاون اول رییس‌جمهور، مصوبات دولت درباره اساسنامه ۵ شرکت سرمایه‌گذاری در مناطق آزاد تجاری-صنعتی شامل شرکت های سرمایه گذاری و توسعه انزلی، ارس، ماکو، اروند (سهامی خاص) و شرکت هواپیمایی کیش در مناطق آزاد را ابلاغ کرد. در ابلاغ اساسنامه شرکت سرمایه‌گذاری توسعه منطقه آزاد انزلی آمده است: نام شرکت، شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه انزلی (سهامی خاص) است که دارای تابعیت ایرانی بوده و صددرصد سهام آن متعلق به سازمان منطقه آزاد تجاری - صنعتی انزلی است و از این پس در این اساسنامه به اختصار شرکت نامیده می‌شود. همچنین در اساسنامه شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه ارس (سهامی خاص) نیز آمده است: نام شرکت، شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه ارس (سهامی خاص) است که دارای تابعیت ایرانی بوده و صددرصد سهام آن متعلق به سازمان منطقه آزاد تجاری ـ صنعتی ارس است و از این پس در این اساسنامه به اختصار شرکت نامیده می‌شود.

ایجاد منطقه آزاد مالی در کیش

ایسنا: عضو هیات مدیره منطقه آزاد کیش از ایجاد منطقه آزاد مالی در این جزیره خبر داد و گفت: مصوبه این موضوع از سوی دولت رسیده و به زودی اجرا خواهد شد. محسن مهرعلیزاده با بیان اینکه تاثیر برجام بر اقتصاد کشور کوتاه‌مدت نخواهد بود، اظهار کرد: نباید امیدی ایجاد کنیم چراکه مسائل اقتصادی اصولا در بلندمدت جواب خواهد داد. وی افزود: مشکلاتی که امروز با آن مواجه هستیم حاصل بی‌توجهی‌هایی است که از ۱۰ سال پیش آغاز شده؛ آن زمان که سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی به عنوان مغز متفکر اقتصادی کشور بسته و تحریم‌ها کاغذ پاره خوانده شد شرایط امروز قابل پیش‌بینی بود. وی ادامه داد: با اجرای برجام راه‌های تازه‌ای باز می‌شود برای اینکه بتوانیم به شکل طبیعی مواد اولیه و ماشین‌آلات خود را وارد کرده و با دنیا ارتباط برقرار کنیم. مهرعلیزاده با بیان اینکه اگر می‌خواهیم تا پایان برنامه ششم توسعه به رشد اقتصادی ۸درصدی برسیم نیازمند ۱۰۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری هستیم، گفت: پیش‌بینی‌ها این‌گونه است که ۷۵۰ میلیارد دلار از طریق سرمایه‌گذاری داخلی و ۲۵۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خارجی باشد. وی افزود: این در حالی است که میزان فعلی سرمایه‌گذاری خارجی ما به ۱۰ میلیارد دلار هم نمی‌رسد، بنابراین ایجاد سالانه ۵۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خارجی در کشور کار بسیار دشواری خواهد بود.

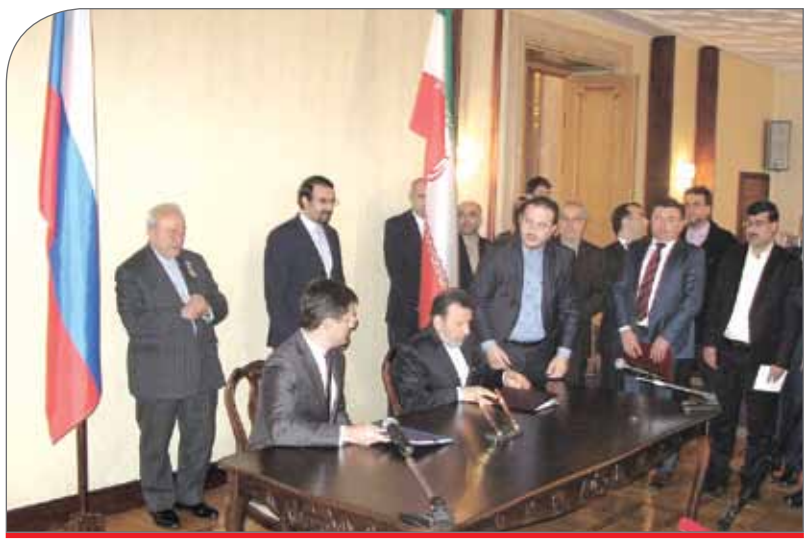
این عضو هیات‌مدیره منطقه آزاد کیش با بیان اینکه باید با برنامه‌ریزی منظم و مرتب و در عین حال مزاحمت‌های کمتر کار کنیم، اظهار کرد: اگر بتوانیم جا بیندازیم که نظر نظام تاکید روی اقتصاد مقاومتی است می‌توانیم در توسعه صادرات پیش‌روی کنیم. وی همچنین درباره سرمایه‌گذارهای خارجی در مناطق آزاد با توجه به حضور هیات‌های خارجی در ایران، گفت: برنامه‌ریزی برای این‌کار در نظر گرفته شده و در منطقه آزاد کیش کارهایی تاکنون انجام شده اما نه در آن حد که مطلوب ماست.

واردات ۳۰۰ هزار تن گوشی تلفن همراه به کشور

باشگاه خبرنگاران: بر اساس آمار گمرک در ۷ ماه سال‌جاری ۳۰۰ هزار تن گوشی تلفن همراه به ارزش ۱۳۱/۷ میلیون دلار به کشور وارد شد. این میزان واردات در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته از نظر وزنی ۱۱/۸۹درصد و از نظر ارزشی ۱۳/۱۹ درصد کاهش را نشان می‌دهد. این گزارش در حالی است که در مهر امسال ۶/۱۲میلیون دلار صرف واردات گوشی تلفن همراه به کشور شد. این میزان واردات در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته از نظر وزنی ۴۴/۸۸ درصد افزایش و از نظر ارزشی ۲۸/۰۶ درصد کاهش را نشان می‌دهد.

۳روز مذاکره برای احیای روابط اقتصادی با کشور یخی

نقشه راه توسعه روابط ایران و روسیه امضا شد



مهدیه شکری ـ گروه تجارت: موافقتنامه‌ها و تفاهمنامه‌هایی میان ایران و روسیه امضا شد که به گفته مسئولان، زمینه‌ساز اوج‌گیری روابط اقتصادی دو کشور است. دوازدهمین نشست کمیسیون مشترک همکاری‌های ایران و روسیه دوشنبه گذشته با حضور محمود واعظی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات ایران به عنوان رییس ایرانی این کمیسیون و «الکساندر نوواک» وزیر انرژی به عنوان رییس روسی این نشست در مسکو آغاز شد و روز پنجشنبه هفته گذشته هم پایان یافت.

«محمود واعظی» وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و «الکساندر نوواک» وزیر انرژی روسیه، رییسان ایرانی و روسی کمیسیون مشترک همکاری‌های دوکشور، در روز پایانی این نشست، نقشه راه توسعه روابط دوطرف را که براساس برآوردها ارزش اقتصادی آن می‌تواند بین ۳۰ تا ۴۰ میلیارد دلار باشد، امضا کردند. این توافق پس از ۳روز مذاکرات فشرده و تمام وقت هیات ۶۰ نفره کارشناسان و مسئولان دولتی و بخش خصوصی ایران به سرپرستی واعظی با همتایان روس در مسکو به‌دست آمد. همچنین رییسان ایرانی و روسی این کمیسیون چندین سند همکاری در عرصه‌های مختلف از جمله در حوزه انرژی، دریایی و بانکی امضا کردند.

براساس نتایج مذاکرات ۳ روزه مسکو، بخش خصوصی می‌تواند اصلی‌ترین مسیر برای رسیدن به هدف ارتقای همکاری‌های بازرگانی ۲ کشور به سطح ۱۰ میلیارد دلار باشد. اما از سویی دیگر، به اعتقاد برخی کارشناسان و مسئولان، روسیه در ارتباطات گذشته اقتصادی به تعهدات خود عمل نکرده و این مورد نکته مهمی تلقی می‌شود که باید اطمینان خاطر برای ادامه راه با روسیه به ایران برگردانده شود.

دریافت مجوز صادرات به روسیه

الکساندر نوواک، وزیر انرژی روسیه در نشست پایانی کمیسیون مشترک همکاری‌های این کشور و ایران اعلام کرد که ۲۵ شرکت ایرانی مجوز صادرات محصولات غذایی و کشاورزی به روسیه را



کاوه زرگران

دریافت کرده‌اند. رییس روسی کمیسیون مشترک همکاری‌های دو کشور اعلام کرد: اداره نظارت بهداشتی بر محصولات کشاورزی روسیه ۲۵ موسسه ایرانی را در فهرست صادرکنندگان مواد غذایی گنجانده است.

به گفته وی، ۱۹ شرکت تولیدکننده آبزیان، ۴ شرکت تولید کننده لبنیات و ۲ شرکت تولیدکننده گوشت مرغ از ایران در فهرست صادرکنندگان مواد غذایی به روسیه گنجانده شده‌اند. وی همچنین از طرف ایرانی خواست تا زمینه صدور مجوز برای شرکت‌های روسی متقاضی و علاقه‌مند به صدور مواد غذایی به ایران را فراهم کند.

پیش‌تر نیز «آلکسی آلکسینکو» معاون نظارت کشاورزی روسیه در این باره گفته بود: پیشنهاد صدور گندم به ایران در برابر واردات لبنیات، ماهی و گوشت از این کشور به روسیه روی میز مذاکرات قرار دارد. از سوی دیگر، با کاهش تعرفه صادرات آبزیان و همچنین صدور مجوزهای فنی و بهداشتی از سوی سازمان‌های مسئول در روسیه، فرصت صادرات انبوه میگو از ایران به بازارهای قزاقستان، بلاروس، ارمنستان و روسیه فراهم شده است. براساس توافق به دست آمده ۱۹ شرکت تولیدکننده محصولات آبزیان ایران مجوز صادرات بدون محدودیت این محصولات را به بازارهای هدف دریافت کرده‌اند.

۳ مشکل اساسی

عضو هیات‌مدیره اتاق ایران و روسیه، واردات ایران از روسیه در سال ۲۰۱۴م را در حالی حدود ۱/۳ میلیارد دلار اعلام می‌کند که صادرات ما به این کشور حدود ۳۰۰میلیون دلار بوده است. حدود ۵۵۰ میلیون دلار از واردات ایران غلات بوده و در رده‌های بعدی این واردات نیز ورق و چوب قرار دارد.

کاوه زرگران با اشاره به اینکه یکی از معضلاتی که در حال حاضر در تجارت با روسیه وجود دارد موضوع ویزا و روادید برای تاجران است، می‌افزاید: این موضوع، تجارت ایران و روسیه را دشوار کرده است. او ادامه می‌دهد: موضوع دیگر مشکل پرواز به شهرهای روسیه است. به این معنی که جز پرواز به مسکو پرواز به شهرهای دیگر این کشور وجود ندارد و اگر تاجران بخواهند به شهری در روسیه بروند، باید ابتدا به مسکو رفته یا اینکه ابتدا به ترکیه و پس از آن به مقصد موردنظر بروند. این در حالی است که فاصله هوایی برخی شهرهای روسیه از پرواز تهران تا مسکو کمتر است.

او با بیان اینکه مشکل دیگر تجارت با روسیه، موضوع بانک‌های این دو کشور است تصریح می‌کند: نیازمند تدوین نقشه راه مشترکی بین دو کشور هستیم چراکه بانک‌های ایران و روسیه در تحریم هستند و این موضوع تجارت را برای دو کشور با مشکل مواجه کرده است.

به گفته زرگران روسیه همواره کشوری پراهمیت برای تجارت با ایران بوده و نمی‌توان نقش مهم تجارت با روسیه را در تجارت کشور نادیده گرفت. او می‌گوید: میزان واردات این کشور هر سال حدود ۲۸۰ میلیارد دلار است.

عضو هیات مدیره اتاق مشترک ایران و روسیه می‌گوید: در بسیاری موارد دیده می‌شود که این کشور نیازهای خود را از کشورهای امریکای جنوبی تامین می‌کند. چراکه با تحریم روسیه از سوی اتحادیه اروپا، رییس‌جمهور این کشور واردات کالاهای اروپایی را به روسیه منع کرد و این خود فرصتی برای ایران بود که به بازار روسیه ورود کند اما ایران این فرصت را از دست داد چراکه برنامه‌ریزی دقیقی در این زمینه نداشت. به همین دلیل روسیه برای تامین نیازهای خود به امریکای جنوبی روی آورد.

زرگران با بیان اینکه در مقطعی شاهد مکاتبات روسیه با ایران برای تامین نیازهای این کشور بودیم می‌افزاید: متاسفانه در آن زمان یک سازمان توانمند و با تجربه در کشور نداشتیم که این مذاکرات را مدیریت و نیازهای روسیه را که مواد خام کشاورزی بود تامین کند. به اعتقاد او البته در بسیاری از حوزه‌ها نیز زیرساخت‌ها فراهم نبود، به‌طور مثال صادرات لبنیات و محصولات دامی به روسیه نیاز به مجوزهای دامپزشکی کشور داشت که در این زمینه میان دو کشور پروتکلی وجود نداشت به همین دلیل دولت روسیه اجازه واردات از ایران را نداد و فرصت‌های ایران نیز از دست رفت.

پیمان پولی و بحران اقتصادی در روسیه

حدود یک‌سال است که پیمان‌های پولی پای خود را به جمع سیاست‌های پولی و بانکی ایران باز کرده است. در سال گذشته معاون ارزی بانک مرکزی از ورود این بانک به انعقاد قرارداد دوجانبه پولی با ۳ کشور ترکیه، عراق و روسیه خبر داده بود. موضوعی که یک کارشناس مسائل روسیه درباره آن می‌گوید: پول روسیه در ایران و پول ایران نیز در روسیه شناخته شده نیست، بنابراین نمی‌توان به عرصه‌هایی که می‌توان آن را عرصه‌های ناشناس دانست ورود کرد.

بهرام امیر احمدیان در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه روسیه در حال حاضر با بحران اقتصادی روبه‌رو است و ثبات اقتصادی ندارد، می‌افزاید: به نظر می‌رسد ایران به سمت یوآن برود بهتر است و سود بیشتری کسب می‌کند. چراکه یوآن از ثبات بیشتری برخوردار بوده و در حال حاضر چهارمین ارز مهم بعد از دلار، یورو و پوند، در بازار پولی شناخته شده است.

به گفته او پیش رفتن ایران به سمت روبل کار درستی نبوده، چون این واحد پول در کشور ما شناخته شده نیست و البته سابقه خوبی نیز در این بازار ندارد. در حال حاضر نیز بازارهای مهمی به روی ما باز شده و برای سرمایه‌گذاری خارجی فرصت‌هایی را در دست داریم در این شرایط اگر به سمت روسیه برویم بازارهای ما بسته می‌شود و از سوی دیگر از سرمایه‌گذاری خارجی و سرمایه‌گذاری در اروپا نیز دور می‌شویم.

امیر احمدیان معتقد است: روسیه خود نیازمند فناوری غرب است و از سوی دیگر اروپا روسیه را تحریم کرده و حال که بازارهای جهانی به روی ایران باز شده، نیازمند ورود به بازار روسیه نیستیم. بنابراین بهتر است به سمت اروپا گرایش داشته باشیم چون اروپا نیز به ما نیاز دارد. به عنوان مثال اروپا می‌تواند



بهرام امیر احمدیان

در بازارهای انرژی ما سرمایه‌گذاری کند در حالی که روسیه در زمینه انرژی با ایران رقابت می‌کند و اجازه نمی‌دهد که ما به سمت تجارت با اروپا برویم.

بی‌اعتمادی دو کشور در زمینه تجارت

بی‌اعتمادی روسیه و ایران به یکدیگر در بازار تجارت موضوع دیگری است که امیر احمدیان به آن اشاره می‌کند و می‌افزاید: نبود اعتماد بین دو کشور امری طبیعی است چراکه روسیه همواره و در طول تاریخ به تعهدات خود در قبال ایران به خوبی عمل نکرده است. در واقع، اگر روسیه خواهان نزدیکی به ایران بود باید بازارهای خود را به روی ایران باز می‌کرد. به گفته او اگرچه بازار روسیه بازاری بزرگ است اما نزدیک شدن و تجارت با این کشور نباید در اولویت تجاری ایران باشد چراکه این کشور در راستی‌آزمایی سرشکسته بیرون آمده است.

این کارشناس مسائل روسیه می‌گوید: با وجود اینکه سال‌ها بعد از پیروزی انقلاب اسلامی با روسیه در ارتباط هستیم اما این کشور هنوز نتوانسته یک نشان(برند) معتبر در کشور ما داشته باشد یا حتی بخواهد از این کشور گردشگر جذب کند.

تجارت و برقراری مبادلات تجاری ایران با سایر کشورها، در دوران پسابرجام، هوشیاری و آگاهی مسئولان امر را می‌طلبد. چراکه کوچک‌ترین بی‌توجهی و غفلت در برنامه‌ریزی‌ها و ارتباط‌گیری تجاری با کشورها نتایجی منفی در اقتصاد کشور به‌جا خواهد گذاشت و آن هم در روزهایی که درهای تجارت با اروپا به روی ایران باز شده، باید بهترین استفاده‌ها را از این فرصت برد.

یادداشت

توسعه صادرات الزامات و چالش‌ها



حسن حیدری

پژوهشگر موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

با تعیین تکلیف مذاکرات هسته‌ای و رسیدن به توافق، بخش مهمی از نااطمینانی‌ها و سردرگمی‌ها در مسیر حرکت اقتصاد ایران رفع شده است. رفت‌وآمد هیات‌های تجاری از کشورهای اروپایی فضای جدیدی را ایجاد کرده، به گونه‌ای که حتی بین هیات‌های خارجی نیز رقابت برای سرمایه‌گذاری در ایران وجود دارد. در این شرایط پرسش اصلی این است که رویکرد مناسب کشورمان برای بهره‌برداری از این فضای جدید چه باید باشد؟ پاسخ روشن است و کمتر کسی روی آن تردید دارد و آن اینکه باید به بهره‌برداری از این فرصت برای گسترش تولید، حرکت به سمت ایجاد ارزش افزوده بیشتر در داخل و توسعه صادرات بیندیشیم. این موضوع البته در سیاست‌های کلی برنامه ششم توسعه نیز دیده شده، برای نمونه در بند ۲۶ این سیاست‌ها به «افزایش نرخ رشد ارزش‌افزوده بخش‌های صنعت، معدن و صنایع معدنی و افزایش صادرات محصولات آن با اجرای سیاست‌های کلی صنعت و معدن» اشاره شده است. دولت نیز بر این امر تاکید دارد، به گونه‌ای که به تازگی معاون اول رییس‌جمهور، توسعه صادرات غیرنفتی را رویکرد اصلی دولت در پساتحریم عنوان کرد. مسئله این است که چه الزاماتی برای توسعه صادرات در شرایط فعلی وجود دارد و چالش‌های پیش‌رو کدامند؟

سیاست توسعه صادرات یا آنچه در ادبیات اقتصادی از آن به عنوان استراتژی صنعتی شدن مبتنی بر صادرات یا رشد مبتنی بر صادرات نام برده می‌شود، عبارت است از نوعی سیاست اقتصادی و تجاری که هدف آن سرعت دادن به فرآیند صنعتی شدن یک کشور از طریق صادرات کالاهایی است که در آن مزیت نسبی وجود دارد. کشورهایی که در اجرای این سیاست موفق بوده‌اند، یک سری از الزامات و اصول را رعایت کرده‌اند، که از جمله آن می‌توان به تقویت تولید رقابتی در داخل و حمایت نکردن غیراصولی از یک صنعت برای مدت زمان نامعلوم، سیاست‌گذاری ارزی در جهت توسعه تولید و صادرات، حمایت از بخش‌های تولیدی صادراتی، حمایت از انتقال فناوری و بومی‌سازی فعالیت‌های دانش‌بنیان اشاره کرد.

اما نگاهی به شرایط فعلی کشور و الزاماتی که برای موفقیت سیاست توسعه صادرات برشمرده شد، نشان می‌دهد اقتصاد ایران در شرایط فعلی چالش‌های زیادی در این امر دارد. بنابراین، باید اقدامات اصلاحی گسترده‌ای در این زمینه انجام شود. بسیاری از صنایع کشور در یک دهه گذشته آسیب دیده‌اند اما یکی از دلایل این آسیب‌ها، سیاست‌های کلان اقتصادی کشور بوده است.

مسئله بعدی، تقویت شرکت‌های خصوصی است. بیشتر صنایع بزرگ کشور یا دولتی هستند، یا از سوی بخش عمومی غیردولتی اداره می‌شوند. برعکس، بیشتر کسب و کارهای خصوصی کشور از نوع بنگاه‌های کوچک و متوسط‌اند. شکی نیست که بنگاه‌های کوچک و متوسط نقش مهمی در اقتصاد امروز جهان دارند، اما به هر حال بدون شرکت‌های بزرگ خصوصی به معنی واقعی، نمی‌توان در بازار جهانی ماندگار شد.

مسئله بعدی تقویت رقابت در داخل است. اگرچه صنایع داخلی در شرایطی که تورم و سایر سیاست‌های اقتصاد کلان هزینه‌های زیادی بر آنها تحمیل می‌کند نیازمند حمایت در مقابل واردات هستند، اما در مرحله نخست با اصلاح سیاست‌های کلان، به‌ویژه سیاست ارزی و دوم با حمایت‌های هدف‌دار تعرفه‌ای و برای مدت زمان محدود باید آنها را به رقابت عادت داد. رقابت در دنیای تجارت یک اصل است نه یک استثناء. از سوی دیگر، به جز رقابت قیمتی، رقابت در کیفیت، نوآوری و توسعه فناوری نیز اهمیتی به همان میزان دارند.

دیپلماسی تجاری کشور نیز باید با سیاست توسعه صادرات هماهنگ باشد. در واقع دستگاه دیپلماسی کشور باید با هماهنگی نهادهای اقتصادی در جهت کسب بازارهای جدید برای تولیدات ایرانی گام بردارند. همچنین در ساختار تولید کشور نیز باید تغییرات اساسی انجام شود. دلایل بسیاری برای سرمایه‌گذاری نکردن بنگاه‌ها و شرکت‌های داخلی در امر آموزش و تحقیقات وجود دارد، اما دلایل آن هر چه باشد، باید پذیرفت که ساختار فعلی هیچ تناسبی با بازار پررقابت دنیا ندارد. درواقع با این ساختار نمی‌توان امید داشت که کالایی رقابت‌پذیر و باکیفیت تولید شود و نوآوری در آن صنعت اتفاق بیفتد. در نهایت زیرساخت‌های کشور نیز باید با این سیاست هماهنگ و سازگار باشند. هنوز بخش اعظم حمل‌ونقل کشور جاده‌ای است، درحالی‌که برای توسعه صادرات نیازمند نظام حمل‌ونقل باصرفه‌تری هستیم. باید امیدوار بود که دولت و دیگر سیاست‌گذاران و نهادهای موثر در این امر جهت‌گیری خود را به صورت واقعی متناسب با توسعه صادرات تغییر دهند، چرا که تغییر رویکرد شرط لازم برای توسعه صادرات است.

روی خط خبر

ادغام اتحادیه‌های صنفی در دستور کار دولت

ایسنا: معاون توسعه مدیریت، منابع و امور استان‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت از ادغام اتحادیه‌های صنفی با هدف توانمندسازی اتحادیه‌ها و کاهش هزینه‌ها خبر داد. علی یزدانی اظهار کرد: ۸۲۰۰ اتحادیه صنفی، ۴۰۰ اتاق اصناف و ۳ میلیون واحد صنفی که ۲ میلیون آن دارای مجوز هستند در کشور وجود دارند. وی گفت: با توجه به اینکه در آستانه تدوین برنامه ششم توسعه قرار داریم، باید فعالان بخش صنعت، معدن و تجارت پیشنهادهای کتبی خود را برای رفع مشکلات مربوطه به دولت یا نمایندگان مجلس شورای اسلامی ارائه دهند. وی با تاکید بر اینکه مهم‌ترین راهکار نجات کشور اجرای کامل سیاست‌های اقتصاد مقاومتی است، تصریح کرد: در این زمینه برای رفع مشکلات باید قوای سه‌گانه یعنی قوه مجریه، مقننه و قضاییه تعامل تنگاتنگی با یکدیگر داشته باشند. یزدانی با تاکید بر اینکه جذب سرمایه‌گذار خارجی موجب خروج از رکود می‌شود، افزود: هم‌اینک فرصت سرمایه‌گذاری چندانی برای سرمایه‌گذاران داخلی وجود نداشته و به همین دلیل برای خروج از رکود باید به آنان نیز اجازه فعالیت داده شود. وی افزود: بنابراین راهکار خروج از رکود، تقویت سرمایه‌گذاری و رفع تنگناهای مالی است و در همین زمینه در سیاست‌های خروج از رکود، باید بهبود فضای کسب‌وکار و بهره‌وری مورد توجه جدی قرار گیرد. معاون توسعه مدیریت، منابع و امور استان‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر اینکه وزارت صنعت، معدن و تجارت به دنبال تعطیلی واحدهای تولیدی و صنفی در شرایط رکود نیست، افزود: در بازرسی‌های به عمل آمده تنها ۵درصد تخلفات واحدهای صنفی به سازمان تعزیرات حکومتی گزارش شده است.

بلاتکلیفی چای‌های سنواتی در انبارها

باشگاه خبرنگاران جوان: رییس اتحادیه چایکاران گفت: چای‌های سنواتی تا تصمیم‌گیری قاطع سازمان چای در انبارها بلاتکلیف هستند. ایرج هوسمی تصریح کرد: دستگاه‌های اداری، استانداری، مقامات و سازمان چای بر چای‌های سنواتی نظارت دارند و تا زمان تصمیم‌گیری قاطع چای‌های سنواتی در انبارها بلاتکلیف و حمل‌ونقل آنها ممنوع است. وی افزود: درحال‌حاضر سازمان چای در تکاپوی پرداخت مطالبات چایکاران بوده و از طرفی تصمیم‌گیری در زمینه چای‌های سنواتی بستگی به سیاست سازمان چای دارد. هوسمی گفت: درواقع براساس مصوبه چای‌های سنواتی باید معدوم و تبدیل به کامپوست شوند و از طرفی به شرط بازنگشتن به کشور می‌توان آن را خارج کرد. وی با اشاره به مطالبات چایکاران ادامه داد: تاکنون دو سوم از طلب چایکاران پرداخت شده و تنها ۳۰درصد از مطالبات آنها باقی مانده که در صورت تامین اعتبار در آینده نزدیک پرداخت خواهد شد. وی تصریح کرد: با وجود افزایش خرید تضمینی برگ سبز چای نسبت به سال‌های گذشته می‌توان گفت هنوز هم قیمت تضمینی خرید چای به تعادل نرسیده است.

تولید ۷ میلیون تن سیب‌زمینی و پیاز

ایسنا: سرپرست دفتر امور سبزی، گیاهان زینتی و دارویی وزارت کشاورزی از تولید ۷/۱میلیون تن سیب‌زمینی و پیاز در سال‌جاری خبر داد و گفت: ۲۰۰هزار هکتار از اراضی سبزی و صیفی کشور امسال به آبیاری میکرو تجهیز شده‌اند. حسن خدنگی اظهار کرد: سبزی و صیفی جزو محصولاتی است که می‌توان آنها را در زمستان هم تولید کرد، در حالی که این امکان در بسیاری از کشورها وجود ندارد و با توجه به مزیت نسبی که در مناطق مختلف کشور وجود دارد می‌توان به ارتقای کمی و کیفی تولیدات سبزی و صیفی توجه ویژه‌ای داشت. وی با بیان اینکه هیچ محدودیتی در زمینه تولید سیب‌زمینی و پیاز وجود ندارد، پیش‌بینی کرد امسال حدود ۵میلیون تن سیب‌زمینی و حدود ۲میلیون و ۱۰۰هزار تن پیاز در کشور تولید شود که به طور تقریبی با تولید سال گذشته برابری می‌کند. وی ادامه داد: فاصله قیمت مزرعه تا بازار برای انواع سبزی و صیفی وجود دارد و هم‌اکنون که در زمان اوج برداشت سیب‌زمینی قرار داریم، کشاورزان از قیمت محصول‌شان رضایت ندارند. خدنگی تصریح کرد: براساس برنامه‌ریزی، امسال امکان استفاده از آبیاری میکرو برای ۲۰۰هزار هکتار از مزارع سبزی و صیفی فراهم شده؛ به‌گونه‌ای که ۱۹هزار هکتار از مزارع سیب‌زمینی، ۱۷هزار هکتار از مزارع پیاز، ۱۹هزار هکتار از مزارع خیار، ۶۷هزار هکتار از مزارع گوجه‌فرنگی و بیش از ۳۳هزار هکتار از مزارع هندوانه به تجهیزات آبیاری قطره‌ای و میکرو مجهز شده‌اند.

صمت از ترفندهای کلاهبرداری با خطوط مخابراتی ۹۰۹ گزارش می‌دهد

سودجویی «هوشمند»



زهره رجب‌نیا - گروه تجارت: ۹ سال از تعریف بسته تجاری تلفن‌های هوشمند با پیش شماره ۹۰۹ از سوی مخابرات می‌گذرد، سرویسی که در واقع جایگزین کارت‌های اعتباری اینترنتی شده تا به این طریق بخشی از کسادی بازار مخابرات پوشش داده شود. خطوطی که به‌طور عموم از سوی برخی تهیه‌کنندگان برنامه‌های تلویزیونی و مشاوره‌های پزشکی و روانشناسی اجاره داده می‌شود و هر دقیقه تماس با این پیش‌شماره‌ها حداقل ۱۰۰ برابر تعرفه مکالمه عادی برای تماس‌گیرندگان هزینه دربردارد.

در این میان ناآگاهی مشترکان از اینکه بخش اعظم درآمد حاصل از مکالمات این بسته تجاری به جیب کسانی که خطوط ۹۰۹ را اجاره می‌کنند می‌رود، موجب شده تا این درآمدزایی بی‌دردسر از یک سرویس ارزش‌افزوده مخابرات به یک بسته پرحاشیه تبدیل شود.

گرچه این قاعده شامل همه اجاره‌کنندگان خطوط ۹۰۹ نمی‌شود، اما برخی از این مستاجران برخلاف گروه نخست تنها نگاه سودجویانه به این موضوع دارند و در این آشفته بازار سعی می‌کنند تا با ترفندهای مختلف مشترکان خطوط ثابت را به پای تلفن کشیده و به طریقی وقت‌کشی کنند، بی‌آن‌که خدمات خاصی ارائه دهند یا خواسته مشترکان را در حد معقول و منطقی و متناسب با هزینه‌کردشان برآورده کنند. در این میان سرویس هوشمند مخابرات بارها با انتقادهای مختلف مواجه شده، اما تنها واکنش مخابرات به این بسته تجاری پر اما و اگر، اعلام هزینه هر دقیقه مکالمه در ابتدای تماس است بدون آنکه همه ابعاد کلاهبرداری با این خطوط مورد کنترل قرار گیرد.

▣ هزینه ۱۰۰ برابر مکالمه عادی

بد نیست بدانید نرخ مکالمه با خطوط هوشمند مبنای قیمت‌گذاری شفاف و روشنی ندارد به‌طور نمونه از دقیقه‌ای ۵ تا ۵۰۰ تومان، قیمتی است که در اطلاع‌رسانی‌های غیررسمی عنوان می‌شود، اما جست‌وجوهای ما بازه قیمتی بین دقیقه‌ای ۳۰۰ تا هزار تومان را نشان می‌دهد؛ داوود زارعیان سخنگوی شرکت مخابرات درباره نحوه قیمت‌گذاری مکالمه با خطوط اجاره‌ای به صمت توضیح می‌دهد. وی اظهار کرد: تعرفه این نوع خطوط مبنای مشخصی ندارد و براساس قراردادها، تشخیص اتحادیه‌های صنفی و سازمان‌ها و نیز درخواست مستاجر تعیین می‌شود. زارعیان می‌گوید: برخی از این خطوط در ابتدای تماس به مخاطب اعلام می‌کنند که هزینه مکالمه به‌طور مثال دقیقه‌ای هزار تومان به اضافه هزینه مرسوم مکالمه است. به گفته سخنگوی شرکت مخابرات، در این نوع تماس علاوه بر هزینه مکالمه با خطوط هوشمند هزینه مکالمه با خطوط عادی نیز دریافت می‌شود که هزینه مکالمه با خطوط عادی که دقیقه‌ای ۳ تومان است به خزانه مخابرات واریز می‌شود و هزینه مکالمه هوشمند به مستاجر تعلق می‌گیرد. وی همچنین درباره تماس‌های ناموفق و انتظار مکالمه نیز می‌گوید: هر تماس ناموفق بنا به میزان زمانی که صرف شده روی قبض مشترک محاسبه می‌شود و در زمان انتظار برای مکالمه نیز، هزینه دقایق اشغال تلفن از مشترک دریافت می‌شود. با در نظر گرفتن تعرفه مکالمه عادی یعنی دقیقه‌ای ۳تومان، می‌توان گفت هزینه تماس با خطوط هوشمند به‌طور معمول ۱۰۰ تا بیشتر از ۳۳۳ برابر هزینه مکالمه با خطوط عادی است.

> هر تماس ناموفق بنا به میزان زمانی که صرف شده روی قبض مشترک محاسبه می‌شود و در زمان انتظار برای مکالمه نیز، هزینه دقایق اشغال تلفن از مشترک دریافت می‌شود. با در نظر گرفتن تعرفه مکالمه عادی، می‌توان گفت هزینه تماس با خطوط هوشمند به‌طور معمول ۱۰۰ تا بیشتر از ۳۳۳ برابر هزینه مکالمه با خطوط عادی است

زارعیان به صمت توضیح می‌دهد: برای اجاره خطوط هوشمند یک معرفی‌نامه لازم است به علاوه ۵۰هزار تومان پول برای واگذاری خط. پس از آن هزینه هر تماس روی قبض تلفن ثابت مشترک لحاظ و درآمد حاصل بین مخابرات و مستاجر خط تقسیم می‌شود. او درباره نحوه تقسیم درآمد حاصل از تماس با خطوط هوشمند می‌گوید: این موضوع به مفاد قرارداد تنظیم شده بین مخابرات و مستاجر بستگی دارد اما به‌طور معمول ۷۰درصد درآمد به دست آمده از خطوط هوشمند به جیب مستاجر می‌رود و مخابرات سهمی ۳۰درصدی دارد.

▣ صلاحیت‌ها از سوی کدام مرجع تایید می‌شود؟

این روزها شماره‌های ۹۰۹ محل درآمدزایی عده بسیاری از فعالان اقتصادی شده، از صدا و سیما گرفته تا فالگیرها و مشاوره‌های تلفنی و تماس ضروری با پزشکان و بنگاهداران! اما شرکت مخابرات مدعی است که برای جلوگیری از کلاهبرداری، مستاجران خطوط هوشمند را ملزم به ارائه مدارک هویتی و معرفی‌نامه از سوی سازمان‌های صاحب صلاحیت و اتحادیه‌ها و تشکل‌های مختلف می‌کند، ولی در این بین معلوم نیست که صلاحیت فالگیرها را کدام سازمان مهر و امضا می‌کند؟!... در این آشفته بازار درآمدزایی از خطوط هوشمند گاهی دیده می‌شود که افرادی نیز با درج آگهی‌های فریبنده در نشریات پرتیراژ، مردم را تشویق به تماس بی‌نتیجه با این خطوط می‌کنند. آگهی خرید خانه‌ای با بهترین امکانات و قیمت باورنکردنی به‌طور مسلم برای خیلی از افراد جذاب و وسوسه‌انگیز است. کافی است تا با صاحب خط تماس بگیرید و با یک منشی خوش سر و زبان دقیقه‌های طولانی مشغول صحبت شوید و درنهایت به تماس دوباره و شنیدن جمله «فروخته شد» برسید.

البته وسوسه درآمدزایی بدون نظارت از خطوط هوشمند سایر صنوف را نیز رها نکرده و در تماس با مشاوره‌ها نیز با زنگ‌های طولانی انتظار، مکالمات خسته‌کننده و وقت‌کشی‌های بسیار مواجه می‌شوید که درنهایت همه این زیر پا گذاشتن حقوق مصرف‌کننده، به یک جا ختم می‌شود: درآمدزایی بیشتر برای اجاره‌کننده خط هوشمند تلفن.

▣ مسابقات تلویزیونی دامی برای مشترکان

شاید شما هم تجربه شرکت در یک مسابقه تلویزیونی و معطل شدن پشت خطوط یک برنامه برای دقایق طولانی را پشت سرگذاشته باشید، مسابقه‌ای که به خیال‌تان جواب بسیار ساده‌ای دارد و می‌توانید با کمی خوش‌شانسی برنده یک جایزه چندمیلیون تومانی باشید، غافل از اینکه پشت این زنگ انتظار خسته‌کننده و تمام نشدنی تنها یک تجارت غیرمنصفانه نهفته است و بس.

پیام‌های ضبط‌شده‌ای که با کشدار شدن تماس‌تان بارها و بارها تکرار می‌شود و درنهایت می‌شنوید که به دلیل ترافیک بالای تماس‌ها، موفق به برقراری ارتباط نشده‌اید، یک تشکر خشک و خالی و تشویق به اینکه دوباره تماس بگیرید. دوباره و چندباره تماس می‌گیرید وهربار با ترفند تازه‌ای رو می‌شود. به‌طور مثال اینکه مسابقه چند مرحله‌ای است، هرچه بیشتر تماس بگیرید امتیازتان بیشتر می‌شود و شانس برنده شدن‌تان بالاتر می‌رود؛ تصمیم دشواری است. دقایق زیاد و گاهی ساعت‌ها معطل شده‌اید تا بتوانید در یک مرحله از مسابقه شرکت کنید. می‌دانید این زمان طولانی از چشم مخابرات پنهان نمانده و حالا باید تصمیم بگیرید که قید پول هدررفته را بزنید یا با خوش‌بینی هرچه تمام‌تر تا انتهای مسیر بروید. با خودتان حساب و کتاب می‌کنید که پرداختن چندصدهزار تومان پول تلفن به این می‌ارزد که یک خودروی گرانقیمت جایزه بگیرید، یا نه، بهتر است جلوی زیان بیشتر را بگیرید. این همان تردید دشواری است که گریبانگیر بسیاری از تماشاگران از همه جا بی‌خبر تلویزیون می‌شود. ظاهر قضیه هیچ رنگ و بویی از کلاهبرداری ندارد. این تماس‌های بالا با یک برنامه تلویزیونی کاملا طبیعی به نظر می‌رسد و از سوی دیگر محبوبیت یک بازیگر یا مجری هزینه شده تا شما اعتماد کنید، اما کافی است که بدانید پشت پرده این ماجرا تنها یک تجارت غیرمنصفانه است و بس.

مسابقات صداوسیما یکی از بزرگترین بازارهای بسته تجاری پرحاشیه مخابرات است. شاید کمتر شرکت‌کننده‌ای بداند که رسیدن به آن جوایز دهان پرکن و فریبنده به این سادگی‌ها هم نیست که مجری‌ها و بازیگران تلویزیونی به مخاطب‌شان تلقین می‌کنند. پاسخ به چند پرسش آسان با جواب‌های بدیهی و درنهایت قرعه‌کشی تمام آن چیزی است که به تماشاگر بی‌خبر تلویزیون اطلاع‌رسانی می‌شود، اما به‌طور مسلم هیچ تهیه‌کننده‌ای حاضر نمی‌شود که به شما بگوید از هر تماس‌تان با خطی که زیرنویس می‌کنند چقدر به جیب‌شان می‌رود. واقعیت این است که میزان معلومات و ارتباط مخاطب با آن برنامه تلویزیونی کوچکترین اهمیتی ندارد. اینجا شما تنها یک ابزار هستید تا به واسطه تماس تلفنی، پول‌تان را به جیب تهیه‌کنندگان منتقل کنید.هرچه پیگیرتر باشید و طرفدار پروپاقرص‌تر بهتر. هر تماس و وقت‌کشی بیشتر از شما به معنای درآمد بیشتر برای عوامل برنامه است و درنهایت معلوم نیست که برندگان اعلام شده تا چه اندازه واقعی باشند.

توزیع ۷۰درصد تولیدات صنایع بزرگ توسط اصناف

ایرنا: مشاور اقتصادی اتاق اصناف ایران گفت: براساس آمار موجود، بیش از ۹۵ درصد کالاهای وارداتی و ۷۰ درصد تولیدات صنایع بزرگ کشور از سوی عمده‌فروشان و خرده فروشان اصناف توزیع می‌شود. محمدباقر مجتبایی افزود: اکنون اتاق‌های اصناف، بازرگانی و تعاون در کشور نمایندگان بخش خصوصی به شمار می‌روند. وی گفت: اتاق بازرگانی با ۸۵ هزار کارت بازرگانی و ۳۰۰ تشکل، اتاق تعاون نیز با ۷۱ تشکل و اتاق اصناف با ۳ میلیون واحد صنفی و ۸ هزار و ۳۰۰ تشکل (اتحادیه) در کشور فعالیت دارند. مجتبایی افزود: اصناف با بیش از ۳ میلیون واحد صنفی در ۴ گروه صنوف تولیدی (۲۲ درصد)، توزیعی (۴۵ درصد)، خدمات فنی (۱۸ درصد) و خدماتی (۱۵ درصد) در بیش از هزار و ۸۵۰ رسته صنفی فعالیت دارند.وی ادامه داد: حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط، آسان ترین و کم هزینه ترین مسیر برای توسعه و رونق اقتصاد داخلی بوده و این بنگاه‌ها از چابکی بهتری برای نفوذ در بازارهای صادراتی برخوردارند. این کارشناس اقتصادی، مهم‌ترین چالش بنگاه‌های ایران از جمله اصناف را نبود استراتژی زنجیره ارزش تامین (واردات و تولید داخلی) و توزیع بین بنگاه‌های بزرگ، متوسط و کوچک، نبود تولیدات صادراتی، تخصیص نیافتن منابع و تسهیلات بانکی کافی، افزایش قاچاق و ضعف در تحقیقات بازار بیان کرد.وی گفت: بیش از ۵۰۰ میلیون دلار صادرات کالاهای غیرنفتی (بدون احتساب فرش و زعفران) از محصولات صنفی است که با احتساب بخش خدمات گردشگری مانند هتل و رستوران‌ها، نقش بیش از ۲ میلیارد دلاری در صادرات کالا و خدمات مربوط به محصولات صنفی می‌شود.

فقط ۱۲خطار تا پلمب

تسنیم: رییس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو با انتقاد از ایجاد بازارهای خودرو از سوی شهرداری‌ها که محل مراجعه دلالان شده، گفت: واحدهای صنفی بدون پروانه که از پرداخت مالیات فرار می‌کنند در صورت دریافت ۲ اخطار، پلمب خواهند شد. ارسلان منصوری افزود: ۲ هزار و ۳۰۰ واحد صنفی بدون پروانه در استان تهران مشغول به‌کار هستند که برای دریافت پروانه کسب مراجعه نمی‌کنند. وی ادامه داد: واحدهای صنفی بدون پروانه مشکلات زیادی را برای صنف خودرو به وجود آورده و بار مالیاتی این واحدها به عهده واحدهای صنفی پروانه‌دار است. منصوری افزود: بالای ۹۰ درصد شکایات مطرح شده از واحدهای صنفی بدون پروانه بوده است. وی با اشاره به اینکه شهرداری‌ها در چند سال اخیر بازارهایی را برای معاملات خودرو ایجاد کرده، گفت: متاسفانه ما در جریان کار این بازارها نیستیم و افرادی که به این مجموعه‌ها مراجعه می‌کنند به‌طور عموم دلالان خودرو هستند که ماشین‌های دست دوم را خریداری می‌کنند. منصوری افزود: از شهرداری‌ها تقاضا داریم برای راه‌اندازی این بازارها با اتحادیه‌های خودرو هماهنگی کنند تا مشکلاتی از قبیل کلاهبرداری‌ها از مردم به وجود نیاید. وی گفت: متاسفانه شرکت‌های لیزینگی که پیش‌فروش اتومبیل انجام می‌دهند نیز در طول سال گذشته ۳۳ مورد شاکی داشته‌اند. منصوری درباره راه‌اندازی سامانه اطلاعات معاملات خودروی کشور گفت: در صورت راه‌اندازی این سامانه کمک بزرگی به فروشندگان خودرو می‌شود و معاملات غیرقانونی در این بازار از بین خواهد رفت.

۹
۱۰
۲۳
۲۴
صمت
استان‌ها
شنبه ۲۳ آبان ۱۳۹۴ - ۲ صفر ۱۴۳۷ - ۱۴ نوامبر ۲۰۱۵ - شماره ۳۶۳- پیاپی ۱۶۸۱

وزیر صنعت، معدن و تجارت در اجلاس عمومی شورای عالی استان‌ها:

وظیفه ما حمایت از تولید ملی است



گروه استان‌ها: بیست‌ویکمین اجلاس عمومی شورای‌عالی استان‌ها در آخرین روز هفته گذشته در حالی برگزار شد که ۱۲ طرح استانی در آن مورد بحث و بررسی قرار گرفت. در این جلسه که با حضور مهندس محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت برگزار شد، ابتدا غلامرضا بصیری، رییس شورای‌عالی استان‌های کشور با ارائه سخنانی جلسه را آغاز و سپس ۲ تن از اعضای شورا نطق‌های پیش از دستور را قرائت کردند.

پس از آن، وزیر صنعت، معدن و تجارت که میهمان ویژه این جلسه بود، با اشاره به گلایه برخی از اعضای شورا از نبود تعامل مناسب، صرف وقت و همفکری دولت با آنها، از فشردگی برنامه‌ها و کمبود وقت دولتمردان گفته اما قول می‌دهد که پیام اعضای شورا را به رییس‌جمهوری برساند. وی همچنین می‌افزاید: وزارت صنعت، معدن و تجارت، آمادگی دارد که در سطح ملی و استانی با شورای‌عالی استان‌ها به‌صورت برنامه‌ریزی شده همکاری کند.

نعمت‌زاده با اشاره به توصیه اصل‌های ۱۰۰ و ۱۰۱ قانون اساسی به اعضای شوراها برای پرهیز از فعالیت‌های سیاسی، ادامه می‌دهد: در وظایف شوراهای شهر، شهرستان و... برای پیشبرد برنامه‌های اجتماعی، اقتصادی، عمرانی، بهداشتی، فرهنگی، آموزشی و سایر امور رفاهی آمده است که باید شوراها در این زمینه‌ها بسیار فعال باشند، همچنین اختیار ارائه طرح به مجلس شورای اسلامی و یا از طریق دولت به مجلس نیز به شوراها داده شده است و یکی از دلایلی که شوراها کمتر جایگاه اصلی خود را پیدا کرده، انحراف از وظایف اصلی‌اش بوده است.

وی به وجود حدود ۳میلیون کسبه در کشور در بخش‌های تولید، توزیع، خدمات فنی و غیرفنی اشاره کرده و اظهار می‌کند: وظایف وزارت صنعت، معدن و تجارت دامنه وسیعی از وظایف و فعالیت‌ها را در سطح کشور شامل می‌شود که نیاز به همکاری و همفکری اعضای شوراها چه در سطح ملی و چه در سطح استان‌ها دارد. البته بسیاری از امور مربوط به سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها تخصیص یافته است که در همکاری با سایر دستگاه‌های دولتی؛ وظایف خود را انجام می‌دهند.


نرگس کمالی

مازندران تنها قطب کشاورزی نیست و ساحل، دریا و جنگل همه از منابع این استان هستند

وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین از تصمیم به ارسال ابلاغیه‌ای به سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌های کشور که در آن به همفکری و تعامل با شورای‌عالی استان‌ها تاکید شده است، خبر می‌دهد.

مهندس نعمت‌زاده با بیان اینکه سازمان صنایع کوچک و شرکت شهرک‌های صنعتی در استان‌ها طراحی و آماده‌سازی شهرک‌های صنعتی را بر عهده دارند، خاطرنشان می‌کند: تاکنون به ۵۰ شهرک صنعتی غیردولتی مجوز داده شده که بیش از ۳۰ عدد از آنها فعال هستند و واحدهای داخل آنها در حال تولید هستند. یکی از اولویت‌ها این است که اگر کسانی خواستار ایجاد شهرک صنعتی خصوصی باشند، این سازمان مجوز مربوط را صادر خواهد کرد.

نعمت‌زاده همچنین از سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) نام برد که در بخش معدن ماموریت تکمیل اکتشافات معدنی کشور را بر عهده دارد زیرا اطلاعات و نقشه‌های معدنی کشور ناقص است و زمین‌شناسان این سازمان در همین ۲سال اخیر بیش از فعالیت‌های انجام شده در ۱۰ گذشته فعالیت‌های اکتشافی انجام داده‌اند که بیشتر نیز در مناطق دورافتاده مانند مرز پاکستان، افغانستان، استان سیستان و بلوچستان و استان‌های دیگر بوده اما کماکان سهم معدن در اقتصاد کشور ناچیز است.

سهم فعالیت‌های صنعت، معدن و تجارت در کل کشور حدود ۳۷درصد اقتصاد ملی است و بیش از یک‌سوم تولید ناخالص ملی را این وزارتخانه تشکیل می‌دهد. در بخش اشتغال نیز ۳ بخش صنعت، معدن و تجارت نقش موثری دارد و حدود ۶میلیون فرصت شغلی مستقیم در کشور ایجاد کرده است، این آمار را نیز وزیر صنعت، معدن و تجارت در جمع اعضای شورای‌عالی استان‌ها اعلام کرد.

درخواست‌های مسئولان استانی

پس از سخنان وزیر صنعت، معدن و تجارت نوبت به برخی از اعضای شورای‌عالی استان‌ها رسید تا به نمایندگی، مشکلات و سوالات حوزه صنعت، معدن و تجارت استان خود را مطرح کنند.

نرگس کمالی، عضو شورای استان مازندران نخستین فردی است که به بیان مشکلات استان خود می‌پردازد، وی در ابتدا به زبان مازنی به وزیر صنعت، معدن و تجارت خوشامد گفته و سپس به رعایت نشدن آمایش سرزمینی، تعطیلی کارخانه‌های نساجی و گونی‌بافی در شمال و بیکاری به وجود آمده، استفاده نکردن از ظرفیت معادن کشور در راستای اقتصاد غیرنفتی، معادن غنی فلورین، آهن و سنگ‌آهن و ذغال در شهرستان سوادکوه که معادن ذغال آن تعطیل شده‌اند؛ می‌پردازد و درنهایت می‌گوید که مازندران تنها قطب کشاورزی نیست و ساحل، دریا و جنگل همه در کنار هم از منابع این استان هستند و پیشنهاد استفاده از معادن در صنعت گردشگری را می‌دهد.

اکبر منصوری، نماینده استان چهارمحال و بختیاری در این جلسه از شروع کار پروژه‌های مالی بدون توجیه اقتصادی در دولت قبل می‌گوید که میلیاردها سرمایه مملکت را به هدر داده و می‌افزاید: درد صنایع کوچک هنوز درمان نشده و مسائل بانک و بیمه و مالیات هنوز صنایع خرد را آزار می‌دهد، ظرفیت‌های بسیاری در شهرستان‌ها وجود دارد اما سرمایه‌گذاران فقط به سراغ مراکز استان‌ها می‌روند.

حسن فریدونی، نماینده استان فارس نیز در این جلسه از ارتقای صنایع و بهره‌بری از صنایع به‌عنوان راه برون‌رفت از رکود نام برده و می‌افزاید: در استان فارس واحدهای پتروشیمی زیادی در شهرستان‌های بزرگ کلنگ خورده اما هنوز بلاتکلیف مانده است، در صنایع خودروسازی بالا بردن کیفیت موجب خواهد شد که مردم تشویق به خرید شوند و نیازی به واردات خودرو خارجی نخواهد بود.

محمد قانبیلی، نماینده استان تهران در شورای‌عالی استان‌ها از وزیر صنعت، معدن و تجارت می‌پرسد که چرا حق صنعت از یارانه‌ها را نمی‌گیرید و همچنین می‌افزاید: چرا نسبت به اصناف بی‌مهری می‌شود؟ در استان تهران لحاظ کردن شعاع ۱۲۰ کیلومتری برای شهرک‌های صنعتی معضلاتی برای شهرستان‌های استان تهران به وجود آورده است.

احمد چوپانی، نماینده استان کردستان در شورای‌عالی استان‌ها در حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت از خام فروشی معادن کرستان گلایه کرده و اظهار می‌کند: خام فروشی بیداد می‌کند. ضمن اینکه خام فروشی هیچ مزیتی برای ساکنان بومی ندارد بنابراین استفاده از این رویه به تنش و چالش بزرگی تبدیل شده است و از وزیر درخواست ساماندهی دارد. وی همچنین به فراهم نبودن زیرساخت‌های لازم برای منطقه آزاد بانه و مریوان اشاره می‌کند و از کلنگ زنی فرودگاه سقز در ۲۰ سال پیش و از رها شدن آن گلایه می‌کند.


احمد چوپانی

خام‌فروشی در معادن استان کردستان بیداد می‌کند و هیچ مزیتی هم برای ساکنان بومی ندارد

احد چگینی از استان قزوین نماینده بعدی است که در حضور وزیر سخن گفته و اظهار می‌کند: قزوین یک قطب صنعتی کشور است و انتظار داریم در اعزام هیات‌های تجاری خارجی به استان‌های مختلف عدالت رعایت شود و فقط برخی از استان‌ها مقصد این هیات‌ها نباشند و همچنین از دولت می‌خواهیم بدهی واحدهای تولیدی را پرداخت کند.

سید عابدین نوری از استان لرستان در ادامه جلسه از قانون مالیات ارزش‌افزوده و اجرایی نشدن صحیح سامانه فروش در استان گفته و بیان می‌کند: سامانه گویای ۱۲۴ صنعت، معدن و تجارت شهرستان یک تلفن تبلیغاتی است و پاسخگویی ندارد. وی همچنین از تعطیلی کارخانه‌های استان گلایه می‌کند.

سیف‌الله پدین، نماینده استان خوزستان آخرین نفری است که در حضور وزیر سخنان خود را مطرح می‌کند و از بیکاری شدید و مسئله ریزگردها که آفتی بر زندگی مردم استان شده است؛ می‌گوید. وی همچنین از بارش باران‌های اسیدی در اثر آلودگی پتروشیمی به‌عنوان یکی دیگر از مشکلات جدی خوزستان نام می‌برد.

پاسخ‌های وزیر صنعت، معدن و تجارت

پس از شنیدن سوالات و نظرات برخی از نمایندگان درباره مشکلات و نیازهای استان‌های متبوع‌شان، بار دیگر مهندس محمدرضا نعمت‌زاده به ایراد سخنانی در پاسخ به نمایندگان پرداخته و اظهار می‌کند: یکی از نمایندگان گفتند که ما حمایت بیش از حد از خودروسازان انجام می‌دهیم در صورتی که هم‌اکنون در حال بازپس‌گیری وام‌هایی هستیم که در دولت قبل به خودروسازان داده شده است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه می‌دهد: حمایت خاصی از سوی وزارتخانه از شرکت‌های خودروسازی نشده بلکه ما از تولید داخلی حمایت می‌کنیم که البته این امر از وظایف ما است.

مهندس نعمت‌زاده درباره کیفیت خودروهای داخلی اظهار می‌کند: درباره کیفیت خودروها هم اجازه دهید مراجع ذی‌صلاح نظر بدهند. در کشور سازمان ملی استاندارد وجود دارد که ۵۵ مورد استاندارد برای خودرو تعریف کرده است و به‌طور مداوم در حال نظارت هستند و در صورت اختلال در یکی از این موارد؛ توسط نیروی انتظامی از شماره‌گذاری خودرو ممانعت به عمل خواهد آمد. وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه درست است که وزارتخانه متولی امور صنعت، معدن، تجارت است، خاطرنشان می‌کند: اما صنعت، معدن و تجارت یک بخش منفک از سایر بخش‌های اقتصاد نیست و زمانی که کشور در تحریم به سر می‌برد به طور قطع این امر بر صنعت نیز اثر می‌گذارد.

مهندس نعمت‌زاده همچنین در این جلسه اظهار می‌کند که به جای انتقاد از یکدیگر، دست به‌دست هم دهیم و با اعتماد به تواناهایی خود در صدد رفع مشکلات برآییم.

وی با بیان اینکه در زمان راه‌اندازی کمپین نخریدن خودرو داخلی، تولید خودرو از ۴هزار و ۲۰۰ خودرو در روز به هزار و ۶۰۰خودرو رسید، تصریح می‌کند: عده‌ای از افراد هزینه کرده و کمپین نخریدن خودرو داخلی را راه انداختند، تا کارگرها بیکار شده و دولت تضعیف شود، در صورتی که با این اقدامات مملکت تضعیف می‌شود، جوان‌ها ناامیدتر می‌شوند و بهانه دست رسانه‌های غربی داده می‌شود که من با این مسئله برخورد کردم.

مهندس نعمت‌زاده همچنین درباره اختصاص وام خرید خودرو داخلی که از چند روز قبل آغاز شده است، می‌افزاید: استقبال خوبی از این طرح شده است، ارائه تسهیلات برای خرید خودرو در همه کشورهای صنعتی و پیشرفته دنیا انجام می‌شود و مردم بر مبنای خرید با کارت‌های اعتباری زندگی می‌کنند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت همینطور درباره مشکلات مطرح شده معادن اظهار می‌کند: سهم معادن اندک و حدود ۱/۳درصد تولید ناخالص داخلی است که این سهم باید افزایش یابد بنابراین انرژی زیادی روی این بخش گذاشته شده است.

وی بیان می‌کند: تا زمانی که از خام‌فروشی در معادن جلوگیری به عمل نیامده و یا برای ایجاد صنایع پایین‌دستی تلاش نکنیم به‌طور قطع دو راه بیشتر برای ما وجود ندارد؛ یا همان معادن هم تعطیل شود که به بیکاری افراد منجر می‌شود و یا صنایع پایین‌دستی ایجاد شود که تلاش در وزارت صنعت در راستای ایجاد صنایع پایین‌دستی است و به تازگی نیز ایمیدرو را موظف کرده‌ایم تا صنایع فولاد احداث کند.

به گفته این عضو کابینه دولت یازدهم؛ در حال حاضر بیشترین فعالیت صنعتی برای تکمیل طرح‌های جدید و نیمه‌تمام، صنایع تبدیلی مواد معدنی است. وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه در دنیا جنگل و صنعت در کنار هم کامل می‌شوند، می‌افزاید: درصدد هستیم با وزارت جهاد کشاورزی و سازمان جنگل‌ها، آبخیزداری و مراتع کشور سمیناری برای همکاری جنگل و صنعت و نجات جنگل‌ها برگزار کنیم. این عضو کابینه دولت تدبیر و امید همچنین توصیه می‌کند که هر بار جلسات به یکی از موضوعات تخصصی مانند صنعت، معدن، اصناف، صنایع غذایی و... اختصاص یابد، به‌طور مثال جلسه‌ای با موضوع رسیدگی به مسائل معدنی با حضور معاون معدن در یکی از استان‌های معدن‌خیز تشکیل شود تا با هم‌سازی اطلاعات فی‌مابین، هم‌فکری و هم‌افزایی به هدف نهایی که پیشبرد برنامه‌های عمرانی و توسعه کشور است نزدیک‌تر شویم. گفتنی است؛ شورای عالی استان‌ها زیر نظر وزارت کشور تشکیل شده و بر اساس ماده ۱۷۵ اصلاحی قانون تشکیلات، وظایف و اتخابات شوراهای اسلامی کشور و شهرداران را بر عهده دار. جلسات این شوراها هر ماه یکبار در تهران برگزار می‌شود.

روی خط خبر

صمت: هیاتی از انجمن سازندگان ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی آلمان (VDMA)، در بخش لاستیک و پلاستیک متشکل از ۲۰ شرکت برتر آلمان در تاریخ ۱۶ و ۱۷ آذر سال جاری به منظور توسعه همکاری‌های تجاری و تکنولوژیکی و برگزاری ملاقات‌های رودررو با شرکت‌های توانمند ایرانی در هتل آزادی تهران حضور به‌هم می‌رسانند. در این برنامه سازندگان برتر ماشین‌آلات و تجهیزات صنعت پلاستیک و لاستیک آلمان در ۵ بخش بسته‌بندی، صنعت ساختمان، دارویی و پزشکی، خودور و قطعات خودرو و لوازم خانگی و تجهیزات اداری حضور دارند. تمامی انجمن‌های تخصصی صنعت پلاستیک و لاستیک از جمله انجمن ملی پلیمر و پلاستیک، انجمن همگن پلاستیک ایران، انجمن‌های لوله و اتصالات پلی اتیلن و پی‌وی‌سی، انجمن تولیدکنندگان ظروف یکبار مصرف، انجمن تولیدکنندگان پروفیل یوپی‌وی‌سی، انجمن کامپوزیت ایران، انجمن صنفی صنعت تایر ایران، انجمن سازندگان ماشین‌آلات و تجهیزات صنعت پلاستیک و لاستیک و سایر ذی‌نفعان و متولیان صنعت پلاستیک و لاستیک و بیشتر رسانه‌ها حضور دارند. از اهداف اصلی این برنامه می‌توان به تامین ماشین‌آلات و تجهیزات باکیفیت برتر جهان، همکاری‌های فنی و تکنولوژیکی و بازسازی، نوسازی و ارتقای فنی ماشین‌آلات و خطوط تولید موجود در ایران، سرمایه‌گذاری مشترک در تولید ماشین‌آلات و تاسیس نمایندگی شرکت‌های آلمانی در ایران اشاره کرد.

صمت: پنجمین جلسه کمیسیون نظارت مرکز استان اردبیل به منظور رسیدگی به امور اصناف با حضور رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان و سایر اعضا در محل سازمان تشکیل شد. سیدحامد عاملی، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اردبیل با اشاره به اینکه تداخل صنفی مغایر قانون نظام صنفی است، گفت: به مسائل و مشکلات واقع بینانه، به‌صورت کارشناسی شده و منطقی نگاه شود تا با تصمیم گیری‌های اشتباه، مردم را گرفتار نکنیم. همچنین با برگزاری جلسه مشترک بین سازمان‌های ذی‌ربط در سطح کلان تعارض مسائل و مشکلات موجود اصناف حل و تعیین تکلیف شود.

صمت: نشست گسترش کمی و کیفی واحدهای تحقیق و توسعه، صنایع پیشرفته و موسسات دانش‌بنیان در اصفهان برگزار شد. در این نشست به بررسی رموز موفقیت واحدهای تولیدی با اتکا به عملکرد واحدهای تحقیق و توسعه، لزوم انجام مطالعات آینده پژوهی، راه‌های بهبود ارتباط دانشگاه با صنعت و نیز چگونگی ثبت‌نام و ارزیابی موسسات و شرکت‌های دانش‌بنیان پرداخته شد.

صمت: علی همتی، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان فارس در آیین تجلیل از صادرکنندگان برتر استان فارس، گفت: صادرات استان فارس در ۶ماه سال جاری؛ ۲۱۸میلیون دلار بود که سهم بخش صنعت ۶۳درصد، بخش معدن ۱۱درصد و کشاورزی ۲۳درصد است. همتی افزود: ارزش وزنی این میزان صادرات نیز ۷۵۸ تن بوده که البته در کل نسبت به مدت مشابه سال گذشته از لحاظ وزنی ۸درصد و از لحاظ مالی یک درصد رشد داشته است.

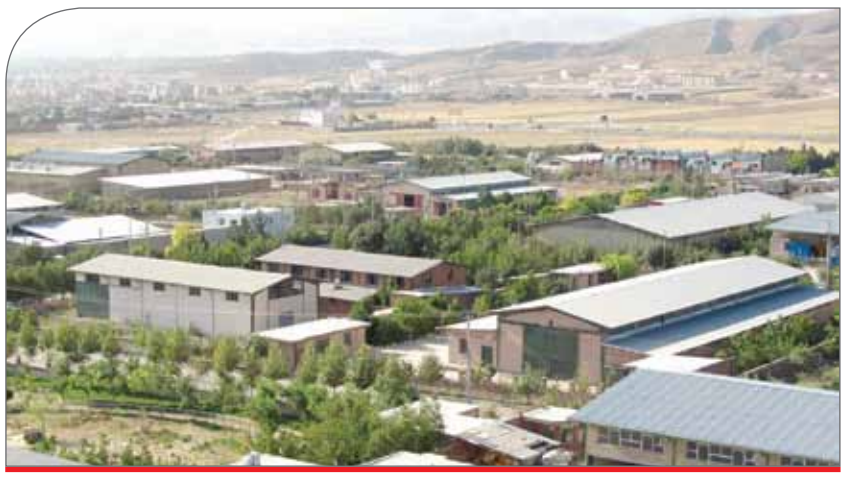
صمت: علی پرزحمت، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین در ششمین جلسه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید استان گفت: تاکنون ۷۸ نشست ستاد اصلی و فرعی تشکیل شده که ۲۴۶ مصوبه در جهت رفع مشکلات و مسائل واحدهای تولیدی و صنعتی استان به تایید اعضای این ستاد رسیده است.

صمت: حمیدرضا مداح، معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سمنان از انجام هزار و ۴۰۰ مورد بازرسی از قالیبافان و حرفه‌های مرتبط بیمه شده استان سمنان در ۶ ماه سال جاری خبر داد. وی با بیان اینکه تعداد ۸هزار بافنده فعال و تعداد ۷ مجتمع قالیبافی در استان وجود دارد، گفت: این تعداد بافنده فرش زیر نظر شرکت تعاونی‌های شهری و روستایی فعالیت می‌کنند که از این تعداد ۳۳۳۶ نفر تاکنون بیمه شده‌اند و از خدمات بیمه استفاده می‌کنند.

مهر: محمدعلی نجفی، استاندار گیلان با تاکید بر مهیا کردن شرایط برای فعالیت تولیدکنندگان و صادرکنندگان گیلانی گفت: هرگونه مانع تراشی دستگاه‌های اجرایی برای فعالیت تولیدکنندگان و صادرکنندگان غیرقابل بخشش است. وی با اشاره به وضعیت اقتصادی کشور در دوران تحریم و فرصتی که برای رشد اقتصادی پس از اثرات توافق برجام به وجود خواهد آمد، بیان کرد: با وجود اینکه هنوز برخی اثرات برجام را باور ندارند اما تاثیر دیپلماسی خارجی کشور در سال‌های آینده به خوبی خود را نشان خواهد داد.

ایسنا: جلال رحیم‌زاده، مدیر جهاد کشاورزی شهرستان مرند از آغاز برداشت زعفران از مزارع شهرستان مرند خبر داد. وی با بیان این مطلب افزود: شهرستان مرند به لحاظ استعدادهای بالقوه از نظر کشاورزی، محل مناسبی برای کاشت محصول ارزشمند و استراتژیک زعفران به‌شمار می‌آید. رحیم‌زاده گفت: کشت زعفران در شهرستان مرند از سال ۱۳۸۱ با آوردن پیازهای زعفران از استان خراسان شروع شده و هر سال به‌صورت تدریجی بین کشاورزان افزایش یافته است و با توجه به اینکه این محصول جزو گیاهان کم‌مصرف آبی بوده و از نظر اقتصادی ارزآور است، در بین کشاورزان جایگاه خاصی دارد.

صنایع خراسان شمالی درجست‌وجوی «کارشناس»



صبا رضایی - گروه استان‌ها: استان خراسان شمالی نیازمند توجه ویژه دولت است. خراسان شمالی یک استان غیربرخوردار محسوب می‌شود که شغل اصلی مردم در این استان کشاورزی و دامپروری است اما به دلیل خشکسالی‌های پی‌درپی؛ کشاورزان دچار مشکل شده و دارایی و قدرت خرید مردم به حدی کاهش یافته است که توان خرید محصولات تولید شده چه در داخل استان و چه محصولاتی که وارد استان می‌شوند را ندارند.

یکی از مهم‌ترین مشکلات صنایع در استان خراسان شمالی؛ مشکل بازاریابی و به فروش نرسیدن محصولات است که واحدهای تولیدی را با مشکلاتی همچون کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش مواجه کرده است.

مشکل دیگری که از سوی تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران به وجود آمده است؛ ظهور بنگاه‌های زودبازده و سرمایه‌گذاری در حوزه‌های صنعتی بدون دارا بودن دانش و توان لازم برای تولید و فعالیت در آن حوزه است.

راهکاری که کارشناسان پیشنهاد می‌کنند ایجاد تیم متخصص و ماهر به منظور آسیب شناسی واحدهای تعطیل و نیمه فعال و احیای واحدهایی که توان فعالیت دارند و تعطیل کردن واحدهای ناتوان است.

نیازمند توجه دولت

سرمایه در گردش و کمبود نقدینگی مهم‌ترین مشکلات صنایع استان خراسان شمالی هستند. مدیران استانی چشم به راه کمک دولت هستند. به عقیده آنان دولت باید به استان‌های کم‌برخورداری مانند خراسان شمالی توجه ویژه‌ای داشته باشد.

یحیی نیکدل، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان شمالی عنوان می‌کند: تغییراتی برای تحریک تقاضا ایجاد شده اما در حوزه واحدهای کوچک صنعتی مشکلات بیشتری وجود دارد که باید به آنها توجه شود. در استان‌های کم‌برخورداری مانند استان خراسان شمالی صنایع کوچکی در شهرک‌های صنعتی وجود دارند که نیازمند هستند تا برای آنها تسهیلات مالی در نظر گرفته شود. صندوق توسعه ملی کمترین نرخ بهره و کمترین نرخ سود را دارد اما شرایط بسیار سختی برای پرداخت تسهیلات و میزان کمی نقدینگی در اختیار دارد بنابراین بسیاری از واحدهای صنعتی ما شرایط دریافت این تسهیلات را دارا نیستند.



یحیی نیکدل

اگر برای واحدهای تولیدی و صنعتی تسهیلاتی مقرر شود که واحدها بتوانند از این منابع به عنوان سرمایه در گردش استفاده کنیم بخش عمده‌ای از مشکلات آنها برطرف خواهد شد

او می‌گوید: تسهیلاتی که دارای نرخ بهره بالاتر هستند توجیه اقتصادی ندارند. واحدهای مستقر در شهرک‌های صنعتی ما با رکود شدید مواجه بوده و راکد هستند و یا واحدهایی که فعالیت می‌کنند با ظرفیت پایین در حال فعالیت هستند. اگر به نوعی تسهیلاتی در نظر گرفته شود که این واحدها بتوانند سرمایه در گردش مورد نظر خود را تامین کنند؛ کمک بسیار موثری به بهبود و توسعه صنعتی در استان خراسان شمالی می‌شود.

نیکدل تصریح می‌کند: بخشی از حوزه‌های صنعتی مانند صنایع ساختمان با رکود بازار مواجه هستند اما تمامی حوزه‌های صنعتی در استان خراسان شمالی با چنین مشکلی مواجه نیستند. به‌عنوان نمونه در حوزه صنایع پلاستیک، واحدهای فعال در این صنعت سفارش خرید دارند و بیش از ۹۰درصد از محصولات‌شان صادر می‌شود. محصولات این صنعت، بازار فروش و مشتری دارد اما سرمایه در گردش مناسبی که پاسخگوی تمامی نیاز این واحدها باشد را ندارد.

او می‌افزاید: بسیاری از واحدهای تولیدی ما با مشکل کمبود سرمایه در گردش مواجه هستند. به نظر می‌رسد برای واحدهای صنعتی فعال در استان‌های کم‌برخورداری مانند استان ما باید شرایط ویژه و ساده‌ای در راستای پرداخت تسهیلات در نظر بگیرند.

نیکدل در حوزه تسهیلات صندوق توسعه ملی عنوان می‌کند: برخی از واحدهایی که متقاضی دریافت تسهیلات از صندوق توسعه ملی هستندباید شرایطی مانند میزان سود واحد صنعتی در سال گذشته را داشته باشند. در حالی که واحدهایی که با ۲۰درصد ظرفیت خود فعالیت کرده‌اند به‌طور طبیعی سودی حاصل نکرده‌اند. بنابراین چنین شرایطی موجب می‌شود که این واحدها نتوانند از تسهیلات مورد نظر استفاده کنند.رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان شمالی اظهار می‌کند: به عقیده من باید به استان‌های کم‌برخوردار مانند این استان توجه ویژه‌ای از سوی دولت شود.

صنعت استان، نیازمند طبیبی حاذق

کارشناسان معتقدند که مشکلات صنایع استان خراسان شمالی نیاز به آسیب‌شناسی از سوی کارشناسانی حاذق و ورزیده دارد و باید به واحدی که ظرفیت‌های لازم به منظور ادامه فعالیت را دارد اما دچار رکود شده، کمک کرد و واحدی که دیگر توانی برای فعالیت ندارد را تعطیل کرد.

امید حیدریان، مدیرعامل خانه صنعت، معدن و تجارت استان خراسان شمالی به صمت می‌گوید: مشکلات صنایع خراسان شمالی ناشی از چند امر است. در استان ما به واسطه اینکه صنایع مادری وجود ندارد تا صنایع زیردستی خود را تقویت کند و یا اینکه این صنایع مادر انحصاری هستند، از این لحاظ صنعتی در استان نداریم تا صنایع وابسته به صنعت مادر شکل بگیرند و تامین‌کننده نیازهای صنایع مادر باشند.

او می‌افزاید: استان ما یک استان کشاورزی و دامداری است. به دلیل خشکسالی‌های پی‌درپی که گریبان کشاورزان استان خراسان شمالی را گرفته بود متاسفانه سرانه درآمد در استان بسیار کاهش یافته در نتیجه توان خرید مردم برای خرید کالا بسیار کاهش یافته است.



امید حیدریان

در حال حاضر برخی از واحدهای تولیدی و صنعتی خراسان شمالی با ظرفیت پایین فعالیت می‌کنند که این امر باید به وسیله یک تیم کارشناسی، عارضه یابی شود

حیدریان عنوان می‌کند: این امر تاثیر مستقیم بر صنایع استان به‌ویژه صنایعی که محصولات آنها تنها مصرف داخلی درون استان دارد، گذاشته است. ازجمله صنایع داخل استان؛ صنایع ساختمانی است که به‌دلیل رکود چند سال اخیر در حوزه؛ بازار مسکن و ساختمان بیشتر این صنایع دچار مشکل شده‌اند.

او می‌گوید: واحدهای فعال در حوزه تولیدات آجر، دانه‌بندی ماسه، واحدهای تولیدکننده سیمان و صنایع برقی دچار نوسان و مشکل بسیاری شده و بیشتر آنها تعطیل شده‌اند.

حیدریان می‌افزاید: آسیب بسیار بزرگی که به صنایع وارد شده، آن است که زمانی که بنگاه‌های زودبازده وارد عمل شدند و بسیاری ندانسته و ناخواسته به سرمایه‌گذاری‌هایی در صنعت پرداختند که توجیه پذیر نبود و یا سرمایه‌گذاران توان اقتصادی و فنی لازم را نداشتند، اقدام به تاسیس واحدهایی کرده‌اند اما اکنون دچار رکود و مشکلات بسیاری شده‌اند.

مدیرعامل خانه صنعت، معدن و تجارت استان خراسان شمالی راهکار مشکلات موجود را اینگونه بیان می‌کند: راهکارهای بسیاری وجود دارند. پیشنهاد من این است که واحدهایی که اکنون با ظرفیت ۳۰درصد و ۴۰درصد فعال هستند را شناسایی کرده و به بررسی مشکلات آنها بپردازند. بیشترین مشکلاتی که این واحدها با آن مواجه هستند، مشکل کمبود سرمایه در گردش و نقدینگی است.

او می‌افزاید: برخی واحدها نیز وجود دارند که با ظرفیت کمتر فعالیت می‌کنند و یا دچار رکود شده‌اند بنابراین باید عارضه‌یابی شوند و از سوی یک تیم کارشناسی به آسیب‌شناسی این واحدها پرداخته شود، زیرا مدیرانی که واحدهای تولیدی خود را تعطیل کرده‌اند به‌طور معمول اعتقادی به عارضه‌یابی ندارند اما اگر دولت حمایتی در این زمینه کند و بحث آسیب‌شناسی را برای واحدهای صنعتی انجام دهد به‌طور حتم بسیاری از واحدها از حالت رکود خارج می‌شوند.

حیدریان اظهار می‌کند: مالکان و مدیران واحدهای صنعتی تعطیل به‌طور معمول ۳ مشکل مشترک را مطرح می‌کنند؛ مشکل سرمایه در گردش، مشکل بیمه‌ای، مشکلات مالیاتی که البته تمامی آنها جزء مشکلات عمومی محسوب می‌شوند. ممکن است مشکل این واحدها سرمایه‌گذاری باشد و با سرمایه‌گذاری مشکل واحدی رفع شود و یا یک واحد مشکل تولید دارد که با تحریک کردن خطوط تولید؛ مشکل این واحد رفع شود.

او می‌گوید: پیشنهاد من این است که مشکلات به‌طور علمی بررسی شوند. اکنون که صنعت بیمار شده باید طبیبی متبحر و متخصص به درمان بیماری بپردازد و از کارشناسی‌های غیرضروری که نتیجه‌ای ندارد؛ بپرهیزیم. برای بهبود وضعیت صنعت باید کار را به‌دست کاردان بسپاریم. اگر واحدی توان فعالیت دارد به آن کمک کرده و حمایت‌های لازم را برای ادامه فعالیت این واحد انجام دهند. واحدی که نمی‌تواند به فعالیت ادامه دهد را نیز متوقف کنند و حرکتی ایجاد کنند که از این وضعیت خارج شود. اگر در هر سال ۲ واحد را احیا کنیم باز هم قدم موثری در بهبود صنعت استان خراسان شمالی برداشته‌ایم. توجه دولت و ایجاد تیم کارشناسی به منظور آسیب‌شناسی واحدهای صنعتی که دچار مشکل شده‌اند و ارائه تسهیلات لازم به مردم برای خرید محصولات تولید شده در استان خراسان شمالی از سوی مردم از راهکارهایی هستند که می‌توانند مشکلات صنعت را رفع کنند.

رشد صادرات لبنیات مازندران



صمت: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت مازندران گفت: صادرات فرآورده‌های لبنی مازندران طی ۷ ماهه سال ۹۴ با رشد۳۲ درصدی روبه‌رو شد. محمد محمدپورعمران افزود: صادرات فرآورده‌های لبنی در ۷ ماهه سال ۹۴ رقم بیش از ۱۶۰میلیون دلاربوده که با افزایش بیش از ۳۸میلیون دلاری؛ شاهد رشد ۳۲درصدی صادرات فرآورده‌های لبنی استان در مقایسه با مدت مشابه سال قبل هستیم. وی عنوان کرد: از لحاظ وزنی نیز صادرات فرآورده‌های لبنی در ۷ ماهه سال‌جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته؛ بیش از۲۷درصد رشد داشته است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مازندران تصریح کرد: محصولات و فرآورده‌های لبنی استان به کشورهای عراق، کویت و عربستان که مهم‌ترین بازارهای هدف استان در این بخش هستند و همچنین به کشورهای حاشیه دریای خزر صادرشد.

رفع مشکلات صنعتی، نیازمند راهکارهای نوین

ایسنا: استاندار مرکزی گفت: گرفتاری‌های واحدهای صنعتی با راه‌حل‌های شناخته شده گذشته قابل رفع نیست.

محمود زمانی قمی افزود: پیشرفت کشور پس از پیروزی انقلاب باعث افتخار است و استان مرکزی نیز در این حوزه مستثنا نیست. استان مرکزی به صنعتی بودن مشهور است، اما این استان دارای ظرفیت‌های بالای کشاورزی و دامداری نیز هست. وی اظهار کرد:خوشبختانه در این عرصه با سیاست‌های منطقی دولت تدبیر و امید، با وجود کم‌آبی موجود حجم تولید محصولات و شرایط کشاورزی در کشور تغییر کرده و تولید گندم به مرز ۸ میلیون تن رسیده است.

استاندار استان مرکزی تصریح کرد: در این استان بیش از ۳۴۰ هزار تن تولید گندم انجام شده که ۲۵۰ هزار تن از این میزان از کشاورزان خریداری شده است.

وی خاطرنشان کرد: حدود ۳ هزار واحد صنعتی کوچک و بزرگ در استان وجود دارد که در شرایط کنونی به گرفتاری‌های بسیاری مبتلا هستند اما مشکلات آنها از جنس مشکلات ادوار گذشته نیست. در ادوار گذشته تعداد صنایع گرفتار کمتر و راه‌حل رفع مشکلات آنها در دسترس بود، اما در شرایط موجود، تعداد واحدهای صنعتی دارای شرایط مناسب بسیار محدود است و گرفتاری‌های واحدهای صنعتی با راه‌حل‌های شناخته شده گذشته قابل رفع نیست.



استاندار استان مرکزی عوامل دیگری همچون بی‌ثباتی مواد اولیه، تولید کالای غیراستاندارد، تعرفه پایین واردات، بی‌ثباتی قوانین، قاچاق کالا، نرخ بالای نیروی کار، قیمت‌گذاری غیرمنطقی محصولات تولیدی، محدودیت‌های قانون کار، زیاد بودن تعطیلات رسمی و ضعف زیرساخت‌ها را از جمله مشکلات موجود از دید تولیدکنندگان واحدهای تولیدی عنوان کرد.

زمانی قمی مطالبات مردم در حوزه معیشت و عزیمت به نقطه مورد رضایت مردم را مورد تاکید قرار داد و گفت: ایجاد شغل جدید در صنعت نیازمند ۲۰۰ تا ۳۰۰ میلیون تومان هزینه است در حالی که اگر فرصت‌های خالی تولید به ظرفیت اسمی برسند، حدود ۱۰۰ هزار نفر را می‌توان صاحب شغل کرد.

کوتاه از استان‌ها

صمت: محمد محمدپورعمران، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت مازندران گفت: ۱۶ هزار و ۴۰۰ قلم کالای قاچاق حوزه سلامت در ۷ ماهه امسال در استان کشف و ضبط شد. قاچاق کالا؛تهدید جدی برای بهداشت و سلامت جامعه است و سلامت مردم قابل معامله نیست.وی افزود: پیچیده شدن فعالیت‌های قاچاقچیان تشخیص و کشف این کالاها را با مشکل مواجه کرده است. رییس سازمان صنعت،معدن و تجارت مازندران اظهار کرد: وزارت بهداشت با اجرای طرح چسباندن برچسب سلامت قدم نخست را برای شناسایی کالاهای قاچاق حوزه سلامت برداشته است بنابراین مردم باید در مقابله با قاچاق کالاهای حوزه سلامت پیش‌قدم شوند.

ایسنا: مرتضی رحمانی موحد، معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی با اشاره به ثبت جهانی شهر سوخته تصریح کرد:سند توسعه گردشگری این منطقه در دست مطالعه است. وی ادامه داد: نگاه حاکم بر سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری، نگاه ویژه به سیستان برای توسعه، رشد و بالندگی منطقه است. بافراهم شدن زمینه حمایت‌های عملی و اجرایی امیدواریم مردم این منطقه شیرینی این اقدامات را بچشند و ما را در این زمینه حمایت و یاری کنند.

ایسنا: رمضان روئین‌تن، مدیرکل دفتر امور میوه‌های سردسیری و خشک وزارت جهاد کشاورزی با اشاره به تولید ۱۸۰ هزار تن کشمش در سال‌جاری و افزایش ۱۰ درصدی آن، تصریح کرد: عمده صادرات از کشور؛ انگور و کشمش است که سالانه حدود ۲۰ تا ۳۰ هزارتن انگور صادر می‌شود.وی با اشاره به ظرفیت استان در تولید کشمش تصریح کرد: سال گذشته؛صادرات ۱۱۴ هزار تن کشمش از کشور را شاهد بوده‌ایم که این میزان صادرات موجب ارزآوری مبلغی بیش از ۲۹۰ میلیون دلار شده است. وی اظهار کرد: با برنامه‌ریزی‌های انجام شده توسط دولت، ارزش صادراتی این محصول در سال جدید به ۵۰۰ میلیون دلار افزایش خواهد یافت.

ایرنا: امیرهوشنگ طیبی‌نژاد، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قم از اتصال فاز دوم شهرک صنعتی محمودآباد قم به شبکه سراسری گاز با اعتبار ۱۰ میلیارد ریال خبرداد. وی افزود: در راستای تامین زیرساخت‌های لازم برای رفع نیاز واحدهای تولیدی، بهره‌برداری از پروژه گازرسانی به منظور توسعه شهرک صنعتی محمودآباد در آستانه فصل زمستان آغاز شد. وی با بیان اینکه در اجرای پروژه گازرسانی، بیش از ۱۵۰ هکتار از اراضی این شهرک صنعتی از نعمت گاز برخوردار شد، تصریح کرد: در اجرای این پروژه؛ ۱۵ کیلومتر شبکه توزیع گاز و یک ایستگاه تقلیل فشار گاز به ظرفیت ۱۰ هزار متر مکعب در شهرک نصب و راه‌اندازی شده است. پیش از این شبکه گاز شهرک صنعتی محمودآباد دارای ظرفیت ۲۰ هزار متر مکعب گاز بود که با افزایش ۱۰ هزار مترمکعبی این ایستگاه، ظرفیت گازرسانی شهرک به ۳۰ هزار متر مکعب رسید.

ایرنا: داریوش دیودیده، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کهگیلویه وبویراحمد اظهار کرد: در بازرسی‌های انجام شده از اصناف استان در سال جاری؛ بیش از ۳ هزار و ۵۰۰ تخلف صنفی کشف شد. از ابتدای سال‌جاری تاکنون ۵۱ هزار بازرسی در سطح استان انجام شده است. برای این تعداد بازرسی ۲ هزار و ۲۰۰ پرونده تخلف با ارزش ریالی ۸ میلیارد ریال تشکیل شد. بیشتر تخلفات در زمینه گران‌فروشی، درج نکردن قیمت و نصب نکردن نرخ‌نامه و کم‌فروشی بوده است. وی افزود: ۱۰۰ گشت مشترک با تعزیرات حکومتی، مرکز بهداشت، اداره اماکن و سایر نهادهای مرتبط انجام شده است. بازرسی‌ها از واحدهای صنفی و بازار استان باید به شیوه جدید و هدفمند انجام شود تا رضایتمندی شهروندان را به همراه داشته باشد.

ایرنا: جواد واحدی، فرماندار ساری با تاکید بر ایجاد رقابت در بین تولیدکنندگان برای ارتقای محصولات تولیدی، گفت: واحدهای راکد صنعتی مرکز مازندران شناسایی می‌شوند. مدیریت شرکت‌های تولیدی باید با بهره‌مندی از کارشناسان مجرب به شناسایی مهم‌ترین عوامل تاثیرگذار و همچنین اولویت‌بندی این بازارهای هدف برای تولیدات خود بپردازند. از مشکلات اصلی این شرکت‌ها می‌توان به نبود برنامه‌ریزی‌های دقیق و کارشناسانه و تدوین طرح‌های توجیهی اشاره کرد. تولیدکنندگان درباره بازارهای هدف به کارشناسان مجرب بازاریابی نیاز دارند و تا زمانی که رقابت در بازار را فراهم نکنیم، نمی‌توانیم مشکلات تولیدکنندگان را رفع کنیم. وی خاطرنشان کرد: پرداختن به بازاریابی و به‌ویژه موضوع انتخاب بازار هدف، از جمله مشکلات ومسائل مهم شرکت‌های تولیدی است، بنابراین مدیران باید با بهره‌مندی از کارشناسان مجرب به شناسایی مهم‌ترین عوامل تاثیرگذار و همچنین اولویت‌بندی بازارهای هدف برای تولیدات خود بپردازند.

- انتقال دانش فنی فرصتی برای تولید قطعات جدید
- خریداران بیمه شخص ثالث پول بیشتری برای خدمات کمتر می‌پردازند
- هما؛ پشتوانه هوانوردی ایران

یکه زارع در گفت‌وگو با صمت از تسویه مطالبات قطعه‌سازان به عنوان یکی از اولویت‌ها خبر داد

عرضه ۳ خودرو جدید از سال آینده

میترا ممسنی- گروه خودرو: یکی از حوزه‌هایی که در آینده نزدیک و با اجرایی شدن برجام وارد فاز تازه‌ای خواهد شد، بی‌شک صنعت خودرو است. صنعتی که یکی از محورهای اصلی مذاکرات در سفر هیات‌های خارجی به ایران بود. اما همه اتفاقات جدید در صنعت خودرو همانند سایر بخش‌ها به بعد از اجرای برجام موکول شده است. عرضه خودروهای جدید که با همکاری شرکای خارجی انجام می‌شود،مرکز تحقیقات مشترک، طراحی پلتفرم و... ازجمله دستاوردهایی است که به‌طور قطع از سال آینده در صنعت خودرو شاهد خواهیم بود. بازدید هاشم یکه‌زارع مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو از غرفه صمت در نمایشگاه مطبوعات این امکان را برای ما فراهم کرد تا از آخرین وضعیت قرارداد این گروه صنعتی با شرکای خارجی آگاه شویم که در ادامه می‌خوانید:

◉ وضعیت قرارداد ایران‌خودرو با شرکای خارجی خود به‌ویژه پژو به کجا رسید؟

درحال‌حاضر قرارداد با ۲ کمپانی پژو و بنز آماده است که بعد از اجرایی شدن برجام نهایی خواهد شد. درحال‌حاضر سعی می‌کنیم با دو شریک خود به صورت سرمایه‌گذاری مشترک، تولید مشترک، طراحی و مرکز تحقیقات مشترک داشته باشیم تا حداقل ۳۰درصد از محصولات تولیدی ایران‌خودرو را به بازارهای جهانی صادر کنیم که به‌طور قطع این امر انجام خواهد شد. همچنین با باقی شرکای خارجی خود نیز در زمینه انتقال فناوری و دانش روز اقدام خواهیم کرد که هم‌اکنون کار انجام شده و در انتظار رفع چند نکته هستیم که با برطرف شدن آن، این قراردادها از جمله قرارداد با پژو بعد از برجام اجرایی خواهد شد. بنابراین با آغاز برجام و اجرایی شدن قرارداد ایران‌خودرو با شرکای خارجی خود از یک سال و نیم آینده می‌توان شاهد محصولات جدید ایران‌خودرو با شرکای خارجی در جاده‌های ایران باشیم. همچنین مقرر شده است که ایران‌خودرو و شرکت پژو با تشکیل کارگروهی مشترک، تولید محصولات کیفی خود را آغاز کنند. شرایط با گذشته متفاوت شده و صنعت خودروسازی و قطعه‌سازی ایران بسیار قدرتمند است؛ از این رو دو شرکت توافق کردند در یک شرایط بُرد-بُرد کار خود را آغاز کنند.

◉ همکاری ایران‌خودرو با فولکس واگن در چه مرحله‌ای قرار دارد؟

ایران‌خودرو به دنبال یک شریک جدید است که در این راستا در حال مذاکره با کمپانی‌ها مختلف بوده که بعد از نهایی شدن مذاکرات شریک جدید ایران‌خودرو اعلام خواهد شد.

◉ تابستان امسال قراردادی با شرکت ایتالیایی با هدف طراحی خودرو توسط ایران‌خودرو به امضا رسید. وضعیت این همکاری‌ها به کجا رسید؟

ایران‌خودرو با یکی از شرکت‌های ایتالیایی که با یکی از تولیدکنندگان قطعه داخلی، همکاری مشترک داشت، تفاهمنامه‌ای به امضا رساند که درحال‌حاضر در حال انجام است. هم‌اکنون پروژه‌هایی در ایران‌خودرو تعریف می‌شود که در بخشی از این پروژه‌ها،طراحان ایتالیایی وارد شده و با ایران‌خودرو همکاری خواهند کرد. ضمن اینکه اقداماتی که هم‌اکنون ایران‌خودرو در حال انجام است بسیار گسترده بوده و احتمال این که با چند کمپانی طراحی، همکاری مشترک داشته باشد، وجود دارد که یکی از این شرکت‌ها « بی دی آی»، است و بر این اساس در نظر داریم با شرکت‌های خوبی در این زمینه، همکاری داشته باشیم.

◉ در زمینه پلتفرم مشترک با شرکای خارجی و طراحان ایتالیایی به نتیجه‌ای رسیده‌اید؟

همکاری با شرکت‌های خارجی در عمل در زمینه پلتفرم بوده که در حال انجام است. مهم‌تر از شرکت‌های خارجی، تولید محصولاتی است که در نظر داریم با نشان(برند) ایران‌خودرو انجام شود که در این زمینه در حال همکاری با ۴ کمپانی هستیم. در بخش پلتفرم نیز در اختیار خودمان است که در این زمینه در یک تا دو ماه آینده تصمیم‌گیری خواهیم کرد و استارت آن زده خواهد شد.

> درحال‌حاضر قرارداد با ۲ کمپانی پژو و بنز آماده است که بعد از اجرایی شدن برجام نهایی خواهد شد. درحال‌حاضر سعی می‌کنیم با دو شریک خود به صورت سرمایه‌گذاری مشترک، تولید مشترک، طراحی و مرکز تحقیقات مشترک داشته باشیم

◉ خودروهای جدید ایران‌خودرو که وارد بازار می‌شود چیست؟

هم‌اکنون ایران‌خودرو ۳ پروژه جدید به نام‌های X۴۰۹، X۴۱۱ و X۵۰۹ دارد که به نظر می‌رسد سال آینده عرضه شود. خودروهایی که با کمپانی‌های خارجی داریم نیز همانطور که گفته شد تا یک سال و نیم آینده یعنی اسفند سال بعد یا اوایل سال ۹۶ وارد بازار خواهد شد که تامین قطعات این خودروها به‌طور کامل داخلی و با نشان(برند) ایران‌خودرو خواهد بود.

◉ در شرایط فعلی که استقبال خوبی از فروش اقساطی خودرو با تسهیلات ۲۵میلیون تومانی شده است، آیا خودروسازان تسویه مطالبات قطعه‌سازان را در دستور کار خود قرار خواهند داد؟

وضعیتی که درحال‌حاضر برای قطعه‌سازان وجود دارد در مهرماه سال ۹۲ از این بدتر بود و حتی قطعه‌سازانی داشتیم که تا ۷۰۰ روز از ایران‌خودرو طلبکار بودند. اما درحال‌حاضر طلب قطعه‌سازان که باید براساس پیش‌بینی‌های انجام شده، ۱۲۰ روزه باشد به ۱۵۰ روز و برخی به ۱۸۰ روز رسیده است. بنابراین اولویت مصرف نقدینگی به وجود آمده از فروش اقساطی خودرو که به ایران‌خودرو وارد شده، پرداخت مطالبات قطعه‌سازان خواهد بود.

◉ چندی پیش اعلام کردید که همکاری با برخی قطعه‌سازان را محدود و قطع کرده‌اید آیا برنامه‌ای برای همکاری با قطعه‌سازان جدید دارید؟

مدتی پیش قطعه‌سازانی که با ایران‌خودرو همکاری می‌کردند، مورد ارزیابی قرار گرفته و درجه‌بندی شدند که این تجدید ارزیابی به‌صورت دوره‌ای ادامه خواهد داشت. ایران‌خودرو سعی دارد با قطعه‌سازانی که در رتبه‌بندی بالا قرار دارند حرکت و همکاری کند چرا که تجربه نشان داده برخی از قطعه‌سازان با وجود حمایت‌های ایران‌خودرو در رتبه‌بندی پایین می‌مانند و وضعیت آنها بهبود نمی‌یابد و در ارائه قطعات کیفی، کوتاهی می‌کنند که از این پس ایران‌خودرو با آنها همکاری نخواهد کرد.

◉ اما قطعه‌سازان اعلام می‌کنند که براساس شناسه‌ای که خودروساز به آنها می‌دهد، اقدام به تولید قطعه می‌کنند.

این اظهارات صحت ندارد. قطعاتی که ساخت داخل است شامل مشخصه فنی بوده که بر اساس استاندارد روز تعریف می‌شود و اگر قطعاتی نظیر پژو ۲۰۶ نیز در حال تولید است براساس مشخصات فنی که از کمپانی مادر گرفته شده و به قطعه‌سازان داده شده، تولید می‌شود. بنابراین تولید قطعه بی‌کیفیت توسط برخی از قطعه‌سازان را می‌توان کوتاهی و بی‌دقتی دانست. اما در عین حال برخی از قطعه‌سازان حق دارند زیرا در سال‌هایی که بحث قیمت‌گذاری خودرو متوقف مانده بود باعث ثابت ماندن قیمت تولیدات آنها و همچنین تولید برخی از قطعات غیراصولی و غیرکیفی شد. در حالی که قطعه‌سازان بر اساس نقشه فنی و فرآیند تولید قطعه، اقدام به تولید می‌کنند ضمن آنکه ناظری وجود دارد که بر این فرآیند نظارت خواهد کرد.

◉ طرح فروش اقساطی خودرو را چگونه ارزیابی می‌کنید و آیا می‌توان اظهار کرد که با این طرح کمپین شکست خورد؟

کمپین نخریدن خودروی صفر مربوط به بحث کیفیت بود و ربطی به نخریدن نداشت اما برخی در تلاش بودند اینگونه وانمود کنند که مردم قصد خرید خودروهای صفر را ندارند، در حالی‌که در اینجا ۲ برداشت وجود دارد که در برداشت اول نشان می‌دهد، مردم خواهان ارتقای کیفیت خودروهای تولید داخل هستند که ما هم به دنبال تحقق این خواسته هستیم. برداشت دوم نیز نشان می‌دهد مردم نقدینگی خرید خودرو را نداشتند که با پیش‌بینی تسهیلات ۲۵میلیون تومانی این شرایط برای مصرف‌کنندگان فراهم شد که نسبت به خرید خودرو اقدام کنند. به‌طوری که تا چهارشنبه بیش از ۲۸هزار نفر برای دریافت خودروهای ایران‌خودرو ثبت نام کرده‌اند که پیش‌بینی می‌کنیم این میزان همچنان افزایش یابد.



◉ مشکلی برای تامین خودروهای ثبت‌نامی ایران‌خودرو وجود ندارد؟

با برنامه‌ریزی‌های انجام شده حتی باوجود افزایش شمار متقاضیان خرید اقساطی خودرو، ایران‌خودرو با کمبود مواجه نخواهد شد و همه محصولاتی که در این طرح به فروش می‌رسد ۲۰ و یا ۳۰ روزه تحویل داده خواهد شد.

◉ گفته می‌شود در برخی از نمایندگی‌های ایران‌خودرو یک یا دو مدل ایران‌خودرو به صورت محدود توزیع شده است. در این‌باره توضیح می‌فرمایید.

در این طرح ایران‌خودرو، ۸ نوع محصول را عرضه می‌کند اما ممکن است در برخی از نمایندگی‌ها به دلیل تقاضای بالا، محصولات کاهش یافته باشد که بر این اساس در جلسه‌ای که به همین منظور در گروه صنعتی ایران‌خودرو برگزار شد، پیش‌بینی کردیم که با ظرفیت سازی‌های جدید، به نیازهای متقاضیان پاسخ دهیم. بنابراین همه نمایندگی‌های ایران‌خودرو در کشور براساس همان فرم فروش که در معرض دید عموم قرار گرفته، باید محصولات ایران‌خودرو را به متقاضیان عرضه کنند.

◉ گفته می‌شود خودروسازان در این طرح ریسک کرده‌اند چرا که احتمال بازپرداخت نکردن اقساط وجود دارد. نظر شما در این‌باره چیست؟

انتقادی که این روزها مطرح می‌شود صحیح است، اما خودروسازان مکانیزم فروش اقساطی را پیش از این نیز داشته‌اند و این اتفاق تازه‌ای در صنعت خودرو نیست. ضمن آنکه سقف تسهیلات پیش‌بینی شده ۴ساله است و شاید احتمال وقوع این نکته در تسهیلات ۷ساله وجود داشت اما با مکانیزم‌های اعلام شده از سوی دولت و تنظیم و پرداخت وام با بازپرداخت ۴ساله و دریافت چک از مشتریانی که تاکنون چک برگشتی نداشته‌اند، این نگرانی از بین رفته است. همچنین اتفاقاتی که کارشناسان راجع به آینده این طرح و همچنین تاثیر ایجاد تعهد بالا در بازار به آن اشاره می‌کنند نیز به‌طور معمول درباره خودروهای کار به علت فرسایش بالای خودروهای کار اتفاق می‌افتد که موجب کاهش سریع ارزش خودرو می‌شود اما شرایط خودروهای سواری به‌طور کامل متفاوت بوده و امکان بروز این اتفاق بسیار اندک است.

آغاز فروش خودروهای «راین» با تسهیلات ۲۵ میلیون تومانی از امروز

فروش اقساطی محصولات گروه خودروسازی راین با شرایط ویژه اعلام شده از سوی دولت و همچنین تسهیلاتی که این شرکت به متقاضیان ارائه می‌دهد، از امروز (شنبه ۲۳ آبان) آغاز می‌شود.

سخنگوی گروه خودروسازی راین در گفت‌وگو با صمت با بیان این خبر اظهار کرد: شرکت راین برای سهولت در خرید هرچه بیشتر متقاضیان، با ارتقای مبلغ تسهیلات خرید خودرو، نسبت به اعلام شرایط ویژه با پیش پرداخت ۲۰درصد قیمت خودرو اقدام کرده است.

امیدرضا طالشیان در ادامه به توضیح این تسهیلات پرداخت و گفت: گروه خودروسازی راین برای خرید خودرو



«ولکس C۳۰» که قیمتی معادل ۵۱میلیون تومان دارد، تسهیلات ۸۰درصدی را در نظر گرفته است، به این صورت که شرکت علاوه بر وام ۲۵میلیون تومانی، ۱۵میلیون تومان تسهیلات دیگر به آن اضافه کرده و متقاضیان با پیش‌پرداخت ۱۱میلیون تومان می‌توانند با سود ۱۶درصدی و در اقساط ۴۸ ماه این خودرو را دریافت کنند. به عبارت دیگر برای خودرو «ولکس C۳۰» تسهیلاتی معادل ۴۰میلیون تومان در نظر گرفته شده است. وی اضافه کرد: برای خودرو «V۵» علاوه بر تسهیلات دولتی، ۵میلیون تومان تسهیلات اضافه درنظر گرفته‌ایم. از آنجایی که تعداد این خودرو محدود است، ثبت‌نام تنها در شهرهای تهران، مشهد، اصفهان، شیراز، یزد، تنکابن و چالوس انجام می‌شود. این خودرو ۲ مدل دارد که متقاضیان با پرداخت ۷ و ۱۲میلیون تومان پیش‌پرداخت می‌توانند این خودروها را دریافت کنند.

ثبت‌نام خودروها از مرز ۱۰۰ هزار دستگاه گذشت

شاتا: پس از گذشت تنها ۴روز از آغاز طرح خرید خودرو با تسهیلات ۲۵میلیون تومانی، تا ظهر پنجشنبه ۸۶ هزار و ۴۰۰ خودرو ثبت‌نام شد.

در این مدت ۴۷هزار و ۷۳۰ دستگاه خودرو از گروه صنعتی ایران‌خودرو و ۳۸هزار و ۶۰۰ دستگاه خودرو متعلق به گروه خودروسازی سایپا بوده است.

براساس این گزارش، پراید با ۲۰هزار و پژو ۴۰۵ با ۱۶هزار دستگاه بیشترین آمار ثبت‌نام را به خود اختصاص داده‌اند.

در همین حال خبرها حاکی از آن است که در مدت ۴روز از اجرای طرح فروش خودرو با وام ۲۵میلیون تومانی، بیش از ۱۰۰هزار نفر برای دریافت خودرو ثبت‌نام کردند.

آمارها گویای آن است که شرکت ایران‌خودرو در پایان چهارمین روز اجرای طرح پرداخت تسهیلات ۲۵میلیون تومانی فروش خودرو ۵۲هزار و ۹۰۰ نفر پیش‌ثبت‌نام داشته که از این رقم ۴۱هزار و ۳۵۰ نفر وجوه خود را واریز کرده‌اند.

همچنین شرکت سایپا نیز تا ظهر جمعه ۵۲هزار و ۱۲۷ دستگاه به فروش رسانده است.

یادداشت



کمپین افزایش بیکاری و در تنگنا قرار دادن مردم!

سونیا پوریامین

مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت

مهندس نعمت‌زاده، سه‌شنبه ۱۹ آبان برای چندمین بار درباره کمپین نخریدن خودرو صفر داخلی اظهارنظر و بر ضرورت توجه به تولید ملی تاکید کرد. این سخنان وزیر صنعت، معدن و تجارت، برآمده از نگاهی است که به مسائل کلان، نه از دریچه کوچک منافع فردی، بلکه از چشم‌انداز روشن منافع ملی می‌نگرد و در پاسخ نگرشی تک‌بعدی، دیدگاهی همه‌جانبه را عرضه می‌کند.

بسیاری از کمپین‌ها یکی پس از دیگری بر مبنای منافع فردی و گروهی ساخته می‌شوند؛ در فضای بی‌دروپیکر مجازی مورد معرفی قرار می‌گیرند و جمعی را با خود همراه می‌کنند تا تاثیر خود را بر موضوعی که دغدغه آنهاست، بگذارند. برخی کمپین‌ها از هیچ قاعده و قانونی پیروی نمی‌کنند. هرکس هر چیزی که نفع خود را در آن ببیند، به عنوان کمپین می‌سازد و جمعی را به دنبال خود می‌کشد؛ جمعی که شاید بسیاری از آنها ندانند که با دنباله‌روی از یک کمپین خاص، چه تاثیری بر سرنوشت جامعه و کشور خود می‌گذارند.

روی سخن این مطلب با کمپین‌هایی است که نه‌تنها نفعی به حال جامعه ندارند، بلکه خواسته یا ناخواسته، برخی اصول و قواعد و منافع ملی را به چالش می‌کشند. وقتی یک کمپین مورد استقبال کسانی قرار می‌گیرد که نه‌تنها دغدغه‌ای درباره مسائل ملی ندارند، بلکه در عمل خواهان ضربه زدن به منافع کشورمان هستند، آنگاه می‌توان قضاوت روشن‌تری درباره آن داشت.

«کمپین نخریدن خودرو صفر داخلی» از همان نخستین ساعات شکل‌گیری با واکنش مثبت و استقبال رسانه‌های بیگانه مواجه شد. حتی در فضای وب، به سرعت «ویکی پدیا»ی آن با اطلاعاتی کاملا جهت‌دار و دارای سوگیری علیه منافع ملی کشورمان روی اینترنت قرار گرفت و بسیاری از مخالفان نسبت به آن واکنش مثبت نشان دادند.

موضوع این نیست که همه موافقان این کمپین، از این طیف هستند. به طور قطع بسیاری از هموطنان تنها با انگیزه اعتراض بحق نسبت به کیفیت تولید خودروهای داخلی یا نحوه خدمات پس از فروش به این جریان پیوسته‌اند، ؛ اما نکته این است که آیا راه‌اندازی چنین کمپینی و نتایج برآمده از آن، مشکل کیفی خودروهای ساخت داخل را حل می‌کند؟

واقعیت این است که تحریم خودروهای داخلی نتیجه‌ای جز زیان دیدن تولید داخل ندارد و فضا را بیش از گذشته در اختیار واردکنندگان خودرو قرار می‌دهد که به واردات بی‌رویه خودرو دامن بزنند و کارخانه‌های خودروسازی داخلی را به تعطیلی بکشانند؛ اتفاقی که با توجه به مشکلات حاد ناشی از بیکاری جوانان، لطمه‌ای جدی به اشتغال جامعه خواهد زد.

خوب است حامیان این کمپین به نتیجه عمل‌شان نگاهی بیندازند. براساس گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت تولید انواع خودرو در کشور در شهریور سال‌جاری با افت ۴۷/۶درصدی از ۱۱۵ هزار و ۴۶۲ دستگاه در شهریور ۱۳۹۳ به ۶۰ هزار و ۵۳۳ دستگاه کاهش یافت. این رقم با روندی کاهشی به ۴۷ هزار دستگاه در مهر ماه رسیده است. به عبارت دیگر تولید خودرو از شهریور سال گذشته تاکنون بیش از ۶۰ درصد کاهش یافته است. معنا و مفهوم این آمار، چیزی جز معطل ماندن بخشی از ظرفیت تولید خودرو و قطعات در کشور نیست که در واقع به معنای افزایش بیشتر بیکاری در شرایط نامناسب فعلی است.

با کمپین نخریدن خودرو صفر داخلی، کیفیت چیزی یک‌شبه افزایش نمی‌یابد، بلکه خانواده‌های زیادی در شرایط سخت فعلی به تنگی معیشت دچار شده و باری بر فشارهای اقشار ضعیف جامعه افزوده می‌شود. دقیقا از همین منظر است که وزیر صنعت، معدن و تجارت، در اوایل شهریور سال‌جاری، درباره کمپین نخریدن خودرو صفر داخلی گفت: نباید کمپین بر علیه تولید ملی، اقتصاد ملی، اشتغال جوانان راه بیندازیم.

اما اینک که دولت، برای غلبه بر رکود و فراهم کردن شرایط بهتر برای اشتغال، طرح اعطای وام برای خرید خودرو و سایر کالاهای ایرانی را به اجرا گذاشته است، باز هم برخی افراد به مخالفت با آن اصرار می‌ورزند. هرچه فکر می‌کنم نمی‌توانم بفهمم که چرا استاد دانشگاهی که خود دستی بر آتش امور اجرایی در عرصه‌های اقتصادی داشته، به این طرح که هنوز روزهای ابتدایی خود را طی می‌کند، چنین واکنش نشان می‌دهد:

«دولت به جای ارزان و با کیفیت کردن خودرو به دنبال اعطای وام به منظور ایجاد جذابیت بیشتر برای مردم و به دنبال آن فروش بیشتر و تخلیه انبارها از خودرو صفر است. به نظر می‌رسد دولت باید به جای حمایت‌های غیرکارشناسی از خودروسازان داخل و هدر دادن یارانه، به فکر حل اساسی مشکل باشد. آیا واقعا ایران صنعت خودروسازی می‌خواهد؟ آیا کشور می‌تواند در صنعت خودرو مزایایی داشته باشد؟ همه کشورها که شرکت خودروسازی ندارند.

ادامه در صفحه ۱۲

خبر

توجه خودروسازان به کیفیت و خدمات پس از فروش



خبر خودرو: عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: استقبال بسیار خوب مشتریان از وام ۲۵میلیون تومانی خرید خودرو نشان داد که عمده دلیل کاهش تقاضا در بازار خودرو ناشی از افت توان مالی متقاضیان بوده که خوشبختانه با تصمیم دولت موجب تقویت در این بخش شد.

حسین گروسی با تاکید بر لزوم تداوم تقویت توان مالی مصرف‌کنندگان داخلی اظهار کرد: حرکت اخیر مردم در بازار خودرو حاکی از آن است که برنامه‌ای برای تقابل با تولیدات داخلی نداشته، بلکه بیشتر متقاضیان خرید خودرو خواهان حمایت از خودروهای داخلی هستند.

وی تصریح کرد: در شرایط کنونی ضمن افزایش توان مالی متقاضیان خرید خودروهای داخلی باید خدمات پس از فروش خودروها نیز توسعه پیدا کند. به هر میزان این اقدام انجام شود، استقبال مشتریان از خودروهای داخلی بیشتر خواهد شد.

ادامه از صفحه ۱۱

کمپین افزایش بیکاری و در تنگنا قرار دادن مردم!

شاید ایران بتواند در صنایع دیگر که مزیت دارد، سرمایه‌گذاری کند و نسبت به صنعت خودرو موفق‌تر باشد. بهتر است دولت حتی به قیمت تعطیل شدن خودروسازی‌ها، منابع و سرمایه‌های خود را به سمت صنایع با مزایای بالا هدایت کند.»

واقعیت انکارناپذیر این است که چنین پیشنهادهایی برای اجرایی شدن نیازمند زمان‌های طولانی است و نسخه فوری برای شرایط فعلی که مردم درگیر مشکلات شدید رکود و بیکاری هستند، نیست. درست است که برای حل معضلات کلان اقتصادی باید از همین لحظه یا حتی خیلی پیش از این، شروع به برنامه‌ریزی کرد، اما این به آن معنا نیست که مردم را در این وضعیت سخت اقتصادی که بیکار شدنِ سرپرست خانواده و از دست رفتن درآمد بخور و نمیرِ ماهانه، به معنای قراردادن خانواده‌ها در لبه پرتگاه فروپاشی است، به حال خود رها کنیم تا تدابیر اصلاحی درازمدت به ثمر بنشیند.

امید که در نگریستن به مسائل اقتصاد اجتماعی، نگرش همه‌جانبه و کلی‌نگر در همه حال مورد توجه صاحبان‌نظر و اندیشه واقع شود تا در کنار تدبیر برای بهبود ساختار اقتصاد کشور در آینده، مسائل فوری و حاد مردم نیز مورد غفلت واقع نشود.

کارشناسان با تاکید بر دستیابی به نتیجه برد ـ برد در همکاری با قطعه‌سازان خارجی مطرح کردند

انتقال دانش فنی فرصتی برای تولید قطعات جدید



مینا ایزدی ـ گروه خودرو: تلفیق توان مهندسان داخلی و تجربه قطعه‌سازان خارجی، مهم‌ترین مسئله‌ای است که از همکاری قطعه‌سازان داخلی و خارجی برای ایجاد یک نتیجه برد ـ برد انتظار می‌رود. احتمال این همکاری با رفع تحریم و با ورود هیات‌های خارجی به ایران قوت گرفته و فعالان قطعه‌سازی امیدوارند برای استفاده بهینه از این همکاری‌ها، انتقال دانش فنی یکی از شروطی باشد که در قراردادهای ایرانی‌ها با قطعه‌سازان خارجی درج شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در جلسه شورای سیاستگذاری خودرو از قطعه‌سازان درخواست کرده تا تلاش کنند همزمان با قراردادهای شرکت‌های خودروسازی برای مشارکت با شرکت‌های بین‌المللی وارد عمل شده و با شرکت‌های معتبر دنیا که جزو تامین‌کنندگان قطعات هستند، قراردادهای خود را منعقد کنند. صحبت‌های وزیر صنعت، معدن و تجارت در حالی است که تمامی فعالان صنعت قطعه‌سازی بر اهمیت این امر توافق نظر دارند و به اعتقاد آنها، انعقاد قرارداد با شرکت‌های مطرح خارجی باعث ورود آنها به عرصه‌های بین‌المللی خواهد شد زیرا همزمان با ورود ماشین‌آلات جدید، به روز کردن فناوری‌های ساخت قطعات و بهره‌گیری از دانش فنی، زمینه رقابت‌پذیری صنعت قطعه‌سازی فراهم خواهد شد.

بدون تردید قطعه‌سازان در سال‌های گذشته، توانایی‌های خود را اثبات کرده و در داخلی‌سازی قطعات خودروهای پراید و پژو۴۰۵، عملکرد خوب و قابل قبولی داشته‌اند. همچنین ساخت و تولید بخشی از قطعات «های‌تک» و قطعات «تریم» در کشور از مواردی است که توانمندی‌های قطعه‌سازان داخلی را نشان می‌دهد اما سال‌های تحریم برای قطعه‌سازان ایرانی، دورانی پرفشار بود زیرا موانع زیادی در مسیر تولید و بهره‌گیری از فناوری‌های روز دنیا پیش روی قطعه‌سازان داخلی قرار گرفت. حال در فضای پساتحریم به دلیل گشوده شدن درهای کشور به روی شرکت‌های مطرح خارجی که در زمینه ساخت و تولید قطعات خودرو پیشتاز هستند و با وجود



سیامک مقتدری

تمامی دشواری‌ها و به ویژه انزوای ناشی از تحریم‌ها، قطعه‌سازان ایرانی توانمندی‌های بالفعل و بالقوه‌ای دارند که این امر یکی از دلایل موثر تمایل حضور خارجی‌هاست.

سیامک مقتدری ادامه داد: همانطور که مسئولان بارها تاکید کرده‌اند، بازگشت خودروسازان براساس سرمایه‌گذاری‌های مشترک امکانپذیر خواهد بود و به همراه خودروسازان زنجیره تامین آنها نیز به ایران فرصت‌هایی که پیش‌روی قطعه‌سازان داخلی قرار خواهد گرفت، انعقاد قرارداد شرکت‌های قطعه‌سازی با شرکت‌های معتبر دنیا همزمان با قراردادهایی که خودروسازان برای مشارکت با خارجی‌ها به عمل می‌آورند، ضروری به نظر می‌رسد.

در این زمینه مشاور انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازی کشور در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: درخواست مهندس نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت، در دوران پساتحریم و اشتیاق خودروسازان خارجی برای حضور در بازار ایران و از این طریق بازار منطقه مطرح شده و با وجود خواهند آمد و حضور موفق آنها به‌طور قطع بدون مشارکت و همکاری با قطعه‌سازان داخلی میسر نخواهد شد.

به گفته مقتدری در این فضا و چارچوب، قطعه‌سازان ایرانی از تجربه و دانش فنی شرکت‌های قطعه‌سازی خارجی استفاده خواهند کرد و قطعه‌سازان خارجی نیز بازارهای جدیدی را برای خود ایجاد می‌کنند. آنطور که مشاور انجمن صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازی کشور می‌گوید، حمایت‌های حقوقی وزارت صنعت، معدن و تجارت از خودروسازان و تشکل‌های صنفی در این مقطع برای



علی‌اکبر جوانروح

تنظیم قراردادهای مناسب ضروری به‌نظر می‌رسد و برای تحقق نتایج بردبرد باید برنامه‌ریزی و پیگیری‌های لازم در دستور کار قرار گیرد.

▣ رفع موانع سرمایه‌گذاری در قطعه‌سازی

در گذشته، همزمان با قرارداد شرکت پژو با خودروسازان ایرانی، قطعه‌سازان داخلی نیز با قطعه‌سازان فرانسوی قرارداد امضا کردند. اکنون نیز که محصولات پژو در ایران تولید می‌شود، برخی از این شرکت‌ها با قطعه‌سازان فرانسوی همکاری دارند. این مطلب را یک عضو انجمن قطعه‌سازان به صمت گفت و اظهار کرد: در قراردادهای قطعه‌سازان ایرانی و شرکت‌های خارجی، انتقال دانش فنی انجام نشده و شرکت‌های قطعه‌سازی خارجی بازار را به راحتی در اختیار قطعه‌سازان ایرانی قرار نداده‌اند.

علی‌اکبر جوانروح معتقد است که در قراردادهای قطعه‌سازان ایرانی با شرکت‌های قطعه‌سازی خارجی باید این



ابوالقاسم آروند

نکته مدنظر قرار بگیرد که اگر قطعات داخلی‌سازی نشود، طرف مقابل باید به میزان مبلغی که در قرارداد مشخص شده خودرو خریداری کند. به گفته وی، باید موانعی که در مسیر تولید به وجود می‌آید برطرف شود تا سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی تمایل به سرمایه‌گذاری در تمامی صنایع از جمله صنعت قطعه‌سازی داشته باشند.

▣ تمایل قطعه‌سازان خارجی برای همکاری با ایران

در همین حال رییس انجمن قطعه‌سازان استان خراسان رضوی به صمت گفت: شرکت‌های قطعه‌سازی خارجی تمایل زیادی دارند با قطعه‌سازان کشورمان همکاری داشته باشند. به عنوان نمونه کشور اتریش تمایل دارد با قطعه‌سازان کشور همکاری کند و یکی از شرکت‌های قطعه‌سازی اتریشی (شرکت میبا) صحبت‌هایی به صورت شفاهی برای همکاری با شرکت متالورژی پودر مشهد داشته است و قرارداد قطعی با این شرکت بعد از لغو کامل تحریم‌های اقتصادی در ایران منعقد می‌شود.

ابوالقاسم آروند ادامه داد: شرکت میبای اتریش در کشورهای چین، هندوستان، امریکا و اسلوواکی دارای کارخانه است و کارخانه اصلی آن در کشور اتریش است که قرارداد بین قطعه‌سازان ایرانی و این شرکت، به مسائل سیاسی و رفع کامل تحریم‌های اقتصادی در ایران بستگی دارد. به گفته آروند، انتقال دانش فنی نکته‌ای است که قطعه‌سازان داخلی در شروط قرارداد باید به آن توجه ویژه‌ای داشته باشند زیرا قطعه‌سازان در دوران تحریم از فناوری‌های روز دنیا عقب ماندند و باید در متون قرارداد شرط انتقال دانش فنی به‌طور قطع عنوان شود.

براساس این گزارش و آنطور که کارشناسان صنعت قطعه‌سازی اظهار می‌کنند: با لغو کامل تحریم‌های اقتصادی در ایران، خودروسازان خارجی به همراه زنجیره تامین خود برای مشارکت با خودروسازان ایرانی وارد کشور می‌شوند که در این بین انعقاد قرارداد قطعه‌سازان داخلی با زنجیره تامین این خودروسازی‌ها، نکته‌ای دارای اهمیت است. حال در این شرایط و با درنظر گرفتن این فرصت‌ها، فراهم کردن بسترهای لازم به منظور جذب سرمایه‌گذاران خارجی در صنعت قطعه‌سازی امری است که در راستای حمایت از قطعه‌سازان برای پیشبرد صنعت قطعه باید مورد توجه مسئولان قرار گیرد.

قیمت انواع خودرو های داخلی و وارداتی



نام خودرو	قیمت نمایندگی (تومان)	قیمت بازار (تومان)	نام خودرو	قیمت نمایندگی (تومان)	قیمت بازار (تومان)
پژو ۲۰۶ تیپ ۲	۳۲,۵۱۷,۰۰۰	۳۱,۸۰۰,۰۰۰	هیوندای آی۲۰ تیپ ۶	۷۸,۵۰۰,۰۰۰	۷۶,۵۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ تیپ ۵	۳۴,۴۵۲,۰۰۰	۳۲,۹۰۰,۰۰۰	هیوندای سانتافه آی ایکس ۴۵ دو ایربگ دو دیفرانسیل	وارداتی	۱۵۸,۰۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ صندوقدار وی۸	۳۴,۹۹۲,۰۰۰	۳۳,۶۰۰,۰۰۰	هیوندای توسان آی‌ایکس ۳۵ فول ۱۰ ایربگ ۲۰۱۵	۱۶۳,۲۵۰,۰۰۰	۱۳۹,۰۰۰,۰۰۰
برلیانس H۳۲۰ اتوماتیک	۵۰,۸۴۰,۰۰۰	۵۰,۵۰۰,۰۰۰	هیوندای آی۴۰ صندوقدار	۱۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۱,۰۰۰,۰۰۰
رانا ال‌ایکس	۳۳,۲۳۳,۰۰۰	۳۱,۳۰۰,۰۰۰	هیوندای سوناتا ۲۰۱۵ وای اف تیپ ۸	-	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰
پژو ۴۰۵ جی‌ال‌ایکس	۲۸,۸۸۲,۰۰۰	۲۸,۴۰۰,۰۰۰	کیا اپتیما فول ۲۰۱۶	۱۶۸,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۹,۰۰۰,۰۰۰
پژو پارس سال	۳۵,۳۲۸,۰۰۰	۳۴,۹۰۰,۰۰۰	کیا سورنتو اتاق جدید۲۰۴ فول	۲۱۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۳,۰۰۰,۰۰۰
سمند ال‌ایکس	۲۹,۸۴۴,۰۰۰	۲۹,۳۰۰,۰۰۰	کیا اسپرتیج فول ۲۰۱۶	۱۶۸,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۸,۰۰۰,۰۰۰
سورن ای‌ال‌ایکس	۳۵,۲۰۰,۰۰۰	۳۶,۱۲۳,۰۰۰	پیکانتو ۲۰۱۶	۷۱,۰۰۰,۰۰۰	۶۷,۰۰۰,۰۰۰
دنا ای‌اف۷	۴۲,۳۹۳,۰۰۰	۴۱,۴۰۰,۰۰۰	سراتو کوپه ۲,۰ ۲۰۱۶	۱۳۶,۵۰۰,۰۰۰	۱۳۴,۰۰۰,۰۰۰
رنو تندر اتوماتیک ای ۲ دو ایربگ	۴۷,۱۹۶,۰۰۰	۴۶,۵۰۰,۰۰۰	کارنز ۲۰۱۶	۱۴۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۳۹,۰۰۰,۰۰۰
سایپا پراید ای‌ایکس ۱۱۱	ــ	۲۰,۲۰۰,۰۰۰	کادنزا فول ۲۰۱۴	۲۱۱,۳۵۶,۰۰۰	۲۳۵,۰۰۰,۰۰۰
سایپا پراید اس ای پایه گازسوز (سفید)	۲۱,۴۲۰,۰۰۰	۲۰,۹۰۰,۰۰۰	لندکروز ۸ سیلندر وی ایکس آر	وارداتی	-
سایپا پراید ۱۳۲تی‌ال	۱۹,۱۰۰,۰۰۰	ــ	آزراگرنجور فول ۲۰۱۴	۲۱۶,۷۲۳,۰۰۰	۲۳۱,۰۰۰,۰۰۰
تیبا ای ایکس یورو ۴	۲۴,۶۱۰,۰۰۰	۲۴,۶۰۰,۰۰۰	یاریس هاچبک ۲۰۱۵	۱۰۹,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۷,۰۰۰,۰۰۰
برلیانس H۳۳۰ اتوماتیک	۵۴,۰۰۰,۰۰۰	۵۲,۰۰۰,۰۰۰	یاریس صندوقدار تیپ ۳	۱۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۷,۰۰۰,۰۰۰

۱۳
۱۴
۱۹
۲۰
اقتصاد و بورس
صمت
شنبه ۲۳ آبان ۱۳۹۴ - ۲ صفر ۱۴۳۷ - ۱۴ نوامبر ۲۰۱۵ - شماره ۳۶۳- پیاپی ۱۶۸۱

شرایط ظرفیت اشتغال از نگاه کارشناسان بررسی شد

سهم اندک زنان ایرانی در اقتصاد



سارا اصغری - گروه اقتصاد: زنان نیمی از جمعیت هر جامعه‌ای را تشکیل می‌دهند و توجه به نیروهای بالقوه این بخش از جامعه، عاملی است که می‌تواند در توسعه پایدار در همه ابعاد اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی به‌کار گرفته شود. کارشناسان این حوزه معتقدند در ایران نیز همانند کشورهای جهانی برای نقش‌آفرینی زنان در توسعه لازم است سهم زنان در اقتصاد ملی تعیین شده و سپس برای چگونگی ارتقای سهم زنان در تولید ملی، سیاستگذاری و برنامه‌ریزی شود.

سهم زنان در اقتصاد از نگاه آمار

براساس آخرین سرشماری نفوس و مسکن ایران در سال ۱۳۹۰ حدود ۵۰/۴درصد جمعیت را مردان و ۴۹/۶درصد را زنان تشکیل می‌دهند. برای این نیمی از جمعیت کشور در بازار کار، اطلاعات سال ۱۳۹۲مرکز آمار ایران (نتایج آمارگیری نیروی کار) نشان می‌دهد نرخ بیکاری زنان ۱۹/۸درصد و برای مردان ۸/۶درصد است. یعنی نرخ بیکاری زنان حدود ۱۱/۲درصد بیشتر از مردان است و درواقع زنان حدود ۱/۳برابر مردان یا ۱۳۰درصد بیشتر از مردان بیکاری را تجربه می‌کنند. با نگاهی دیگر به آمار متوجه نکته‌ای دیگر در بازار کار زنان می‌شویم و آن هم نگاه مصرف‌کننده بودن به زن است. یعنی نظر بر این است که زن بیشتر نقش مصرف‌کننده دارد و نه تولیدکننده. در سال ۹۲ از مجموع جمعیت ۱۰ساله و بیشتر، زنان ۱۲/۴درصد جمعیت فعال در کشور را تشکیل می‌دادند که این نسبت برای مردان حدود ۶۳درصد بود.

زنان پیشران صنایع‌دستی

در همین رابطه سهیلا جلودارزاده مشاور امور بانوان وزارت صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: زنان در اقتصاد نقشی تاریخی دارند که حتی به دوران هخامنشیان برمی‌گردد. زنان همیشه در اقتصاد نقش داشته‌اند و ارزش‌افزوده ایجاد کرده‌اند به‌ویژه زمانی که اقتصاد بر مبنای کشاورزی می‌چرخیده است. جلودارزاده با اشاره به این موضوع که در


سهیلا جلودارزاده

حوزه صنعت نیز زنان پیشران صنایع‌دستی هستند، بیان کرد: برای نخستین‌بار زنان صنایع‌دستی را به جلو بردند و هنر و سلیقه ایرانی را در آن لحاظ کردند، در حالی‌که نقش آنها در این صنعت بسیار نادیده گرفته شده است. برای مثال در آمارگیری اخیر برای نخستین‌بار بود که زنان به‌عنوان شاغل به‌شمار آمده‌اند، این در حالی است که ارزش‌افزوده‌ای که زنان ایجاد می‌کنند در نظر گرفته نمی‌شود. وی در ادامه با اشاره به صنایعی که زنان در آن مشغول هستند، گفت: برای مثال ۸۵درصد نیروی فرشباف در کشور را زنان تشکیل می‌دهند. یا حتی در یکی از تولیدات قطعات الکترونیکی ما ۷۵درصد نیرویش را زنان تشکیل داده است، یعنی در قاعده مخروط آن زنان حضور دارند. مشاور امور بانوان وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به گزارشی که چندی پیش از سوی نماینده اتحادیه زنان کارگر اعلام شد، عنوان کرد: زنان به‌دلیل نبود فرصت‌های شغلی با حداقل دستمزدها و حتی تا یک‌سوم مردان در بازار کار هستند و در شرایط تعدیل نیرو نخستین گروه تعدیلی به‌شمار می‌روند. درباره زنان تحصیلکرده نیز در سطوح مدیریتی راه ورود برایشان چندان باز نیست. جلودارزاده در ادامه به ارائه راهکارهایی درباره افزایش نقش زنان در اشتغال پرداخت و تصریح کرد: برای افزایش حضور زنان در بازار کار باید از سطوح سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی شروع کنیم. باوجود این همه فارغ‌التحصیل زن می‌توان دوره‌های کارآفرینی ایجاد کرد و منابع ارزان‌قیمت یا منابع نابجایی که مصرف می‌شود را در اختیار این نیروی کار گذاشت. برخی مراکز کارآفرینی در کشور هستند که تسهیلات مناسبی ارائه می‌دهند. باید توانمندسازی زنان از سوی دولت انجام شود.

نادیده گرفتن نیمی از ظرفیت

نارسیس امین‌رشتی استاد دانشگاه و کارشناس اقتصادی نیز در گفت‌وگو با صمت با اشاره به این موضوع که باید نخست این مسئله را در نظر گرفت که آیا


نارسیس امین‌رشتی

زنان تمایل به حضور در بازار دارند یا خیر، اظهار کرد: یک سری قوانین در کشور ما وجود دارد که این موضوع را خلاف جهت نشان می‌دهند. در حالی‌که اگر فضای دانشگاه‌های کشور را درنظر بگیریم شاهد حضور بیشتر زنان در برابر مردان هستیم که نشان‌دهنده این موضوع است که گروه زنان تحصیلکرده در کشور در سال‌های آینده بیش از پیش خواهد بود. از این‌رو اگر برای این گروه نتوانیم بازار کاری ایجاد کنیم درحقیقت به نوعی باعث هدررفت منابعی خواهیم بود که در دانشگاه‌ها برای آنها صرف شده است.

امین‌رشتی با اشاره به اینکه ما شاهد حضور بالای زنان در دانشگاه‌ها هستیم، گفت: اما نرخ اشتغال برای زنان تحصیلکرده بسیار پایین گزارش می‌شود و میزان بیکاری در بین زنان آنها پایین‌تر از حد معمول است که نشان می‌دهد بازار کار در کشور با تبعیض جنسیتی روبه‌رو است. با این روال حدود نیمی از ظرفیت جامعه به نحوی کنار گذاشته می‌شود و از توان آنها بهره‌ای گرفته نمی‌شود. پس بدیهی است این موضوع باعث آسیب در فرآیند رشد اقتصادی خواهد بود.

وی در ادامه با تاکید بر اینکه زنان در فرآیند تولید دخالت دارند اما به‌درستی نمی‌توان سهم بخش خانگی را در تولید محاسبه کرد، گفت: این موضوع به‌عنوان یک نقص قلمداد می‌شود. ارزش‌افزوده زنان در کارهای خانگی قابل محاسبه نیست، چراکه این بخش نادیده گرفته شده و جزو بازار غیررسمی به‌شمار می‌رود. وی در ادامه خاطرنشان کرد: اگر بتوانیم شرایط را به‌گونه‌ای فراهم کنیم که از این ظرفیت‌ها در بازار کار استفاده شود، چه به شکل نیروی‌کار ماهر و چه غیرماهر در حقیقت توانسته‌ایم از ظرفیت‌های کشور به درستی استفاده می‌کنیم. این استاد دانشگاه با اشاره به مسائل و مشکلات که در بحث قانون بازار کار وجود دارد، یادآور شد: با توجه به قوانین موجود اگر در جایگاه کارفرما قرار بگیریم، به‌دلیل قوانینی که درباره بارداری و مرخصی زایمان و... وجود دارد، می‌توان به کارفرما حق داد که درباره استخدام زنان چندان مشتاقانه عمل نکنند. امین‌رشتی افزود: باید تجدیدنظر و اصلاحاتی را در قوانین بازار کار اعمال کرد که هم منجر به اشتغال و پویایی آنها در فضای کار شود و هم از سوی کارفرما شاهد فشاری نباشیم. امین‌رشتی با اشاره به این موضوع که زنان در شغل‌های پایین‌تری که در تخصص آنها نیست با دستمزد پایین‌تر قرار دارند، ادامه داد: اغلب از زنان در بازار کار در جایگاه واقعی خودشان استفاده نمی‌کنند، چراکه به‌طور معمول در شرایط یکسان زنان هم در پست‌های پایین‌تر و هم با دستمزدهای پایین‌تری از مردان قرار دارند. در بحث کلان و مدیریتی نیز در سطح وزرا ما شاهد حضور هیچ زنی در این مقام نیستیم، چون به‌طور کلی به آن بلوغ نرسیده‌ایم که از حضور زنان به شکل درست آن استفاده کنیم. درحالی‌که یکی از معیارهای توسعه‌یافتگی در جوامع مختلف تعداد کرسی‌هایی است که به حضور زنان در مجلس شورای اسلامی اختصاص می‌یابد. در نتیجه اینها موانعی هستند که حضور زنان را بسیار کمرنگ‌تر کرده است.

روی خط خبر

۷برنامه تحول‌آفرین در بازار کار



معاون اشتغال وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به ۷ برنامه تحول‌آفرین در شکوفایی اقتصاد کشور گفت: آشنایی با انواع الگوهای جست‌وجوی شغل و کاریابی، برگزاری کارگاه‌های آموزشی کارآفرینی و مهارت‌های شروع کسب‌وکار و اجرای طرح همیار کارآفرینی در «تاک دانش» دنبال می‌شود. به گزارش تسنیم، حسن طایی درباره برنامه‌های سال ۹۴ وزارتخانه در بخش توسعه کارآفرینی و اشتغال گفت: ارائه طرح تامین مالی خرد با رویکرد بانکداری پیوندی برای مناطق روستایی، طراحی شبکه‌ها و خوشه‌های صنعتی، تولیدی هدفمند و مدیریت‌شده با رویکرد وصل حلقه‌های پیشین پس از تولید و تکمیل زنجیره ارزش و اتصال به زنجیره ارزش جهانی و ایجاد اشتغال از مهم‌ترین برنامه‌هاست. وی در راستای دستورالعمل ۱۹گانه وزارتخانه در زمینه ازدواج افزود: ساماندهی و توانمندسازی دفاتر و مدیران کاریابی داخلی و خارجی با رویکرد ارتقای سطح خدمات ارائه‌شده از سوی دفاتر و افزایش میزان رضایتمندی جویندگان کار و کارفرمایان، ارتقا و توسعه شبکه ملی بازار کار و سامانه یکپارچه و برخط کاریابی‌ها با رویکرد توسعه مشاوره‌های تخصصی و هدایت شغلی و سهولت دسترسی جویندگان کار و کارفرمایان به اطلاعات بازار در کنار ارتقای شبکه ملی بازار کار مورد توجه خواهد بود. طایی به سامانه ملی مشاغل ایران اشاره کرد و گفت: ازجمله اقدامات برای تحرک در بازار کار راه‌اندازی سامانه بانک اطلاعاتی شاغلان خارج از کشور به‌منظور صدور گواهینامه شغلی، تسهیل در فرآیند انجام امور مربوط به راه‌اندازی سایت‌های شغلی و خدمات شغلی دانشگاهی با رویکرد ایجاد تحرک هرچه بیشتر در بازار کار، استمرار اجرای طرح کارورزی دانش‌آموختگان برای مهارت‌آموزی و آشنایی کارفرما با ویژگی‌های نیروی کار و افزایش امکان اشتغال کارورزان آغاز شده است. وی در بیان ۷ جریان تحول‌آفرین در شکوفایی اقتصاد کشور گفت: «آموزش و مهارت»، «سرمایه‌گذاری، رشد و تولید»، «محیط ناب کسب‌وکار»، «زیرساخت‌های مساعد برای سرمایه‌گذاری»، «وجود تقاضا و بازار»، «فرهنگ مناسب و بهره‌وری نیروی کار» و «نظام اداری تسهیل‌گر و کارآمد» در تحول اقتصاد کشور موثر هستند. طایی در ادامه به طرح «توانمندسازی اشتغال‌پذیری و کارآفرینی دانشجویان» با عنوان «تاک دانش» اشاره کرد و افزود: ایجاد مراکز خدمات شغلی در تمامی دانشگاه‌ها، آشنایی با انواع الگوهای جست‌وجوی شغل و کاریابی، برگزاری کارگاه‌های آموزشی کارآفرینی و مهارت‌های شروع کسب‌وکار، تشکیل اتاق ایده‌های کارآفرینی دانشجویی، برگزاری تورهای دانشجویی کارآفرینی، اجرای طرح همیار کارآفرینی، تقویت و توسعه کسب‌وکارهای دانشجویی و تشکیل صندوق‌های دانشجویی برای تامین مالی کارآفرینان، زیرمجموعه‌های برنامه تاک دانش هستند.

تنخواه دریافتی بابت یارانه نقدی به ۷۵۰۰ میلیارد تومان رسید



مدیرکل اقتصادی بانک مرکزی با بیان اینکه از ابتدای اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها (آذر ۸۹) تاکنون دولت ۷۵۰۰ میلیارد تومان از بانک مرکزی تنخواه گرفته است، گفت: در این مدت ۲۱۰۰میلیارد تومان از این تنخواه به بانک مرکزی بازپرداخت شده است. به گزارش فارس، ابوالفضل اکرمی اظهار کرد: از این میزان تنخواه حدود ۲۱۰۰میلیارد تومان تسویه شده و حدود ۵۴۰۰میلیارد تومان باقی مانده که هنوز پرداخت نشده است. وی با بیان اینکه سال گذشته هیچ تنخواهی برای هدفمندی یارانه‌ها به دولت پرداخت نکردیم، افزود: براساس قانون در ماه‌های نخست سال بانک مرکزی معادل ۳درصد بودجه، تنخواه به دولت می‌دهد که دولت تا پایان سال به‌تدریج آن را تسویه می‌کند. اکرمی خاطرنشان کرد دولت در آذر ۸۹ حدود ۵هزار میلیارد تومان از بانک مرکزی بابت تنخواه گرفت که بخشی از رقم ۷۵۰۰میلیارد تومان تنخواه را تشکیل می‌دهد.

روی خط خبر

سهم ۳۰ درصدی صندوق توسعه ملی از درآمدهای نفتی

رییس هیات عامل صندوق توسعه ملی گفت که ندیده‌ام که سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی درخواستی برای کاهش سهم صندوق از درآمدهای نفتی برای سال آینده داشته باشد. صفدرحسینی درباره سهم صندوق توسعه ملی از درآمدهای نفتی در سال نخست از برنامه ششم توسعه، گفت: سیاست کلی برنامه ششم برای سال آینده این است که سهم صندوق از درآمدهای نفتی ۳۰درصد است که هر سال حداقل ۲درصد نیز به آن اضافه می‌شود. درحال‌حاضر سیاست همین است و تاکنون تغییری هم در این رقم رخ نداده است. وی با اشاره به کمبود منابع مالی دولت افزود: ممکن است دولت درخواست‌هایی را برای کاهش این رقم در یک سال داشته باشد که بررسی خواهد شد. صفدرحسینی در پاسخ به این سوال که آیا تاکنون سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی درخواستی برای کاهش سهم صندوق از درآمدهای نفتی به ۲۰درصد برای سال ۱۳۹۵ داشته است یا خیر؟ ادامه داد: من چنین چیزی ندیده‌ام، اگر هم وجود داشته باشد باید در قالب بودجه سال آینده



به دولت و مجلس شورای اسلامی برود که هنوز این اتفاق نیفتاده است.

نبض بازار

میل دلار به نزول

گروه اقتصاد: در هفته‌ای که گذشت هرچند دلار تلاش کرد تا رشد ادامه‌دار داشته باشد اما از میانه هفته این ارز در محدوده ۳هزار و ۵۶۰ تا ۵۷۰ تومان ثابت ماند و البته میل به نزول داشت. به گزارش صمت از بازار ارز و سکه به نظر می‌آمد آنچه بیش از همه مانع نزدیک‌شدن دلار به ۳۶۰۰ تومان شده باشد، بدون کشش بودن قیمت‌های فعلی و کمبود تقاضاست؛ موضوعی که باعث چرخش جهت‌گیری معامله‌گران عمده بازار در قیمت‌های بالای ۳۵۵۰ تومان شد. همچنین به نظر می‌آمد افزایش قیمت به بیش از ۳۵۵۰ تومان در حالی رخ داده که در این قیمت‌ها معاملات چندانی انجام نشده و ارقام به نوعی صوری بوده‌اند. عامل دومی که ترمز دلار را کشید، تصمیم برای کاهش نرخ سود بانکی در جلسه شورای پول و اعتبار بود. در کنار بازار ارز، بازار طلا نیز باوجود کاهش قیمت جهانی این فلز با رشد نسبی در هفته گذشته روبه‌رو شد و سکه توانست از ریزش به کمتر از ۹۰۰هزار تومان به مدد افزایش قیمت ارز، فرار کند. سکه تمام طرح جدید به موازات صعود دلار تا ۳۵۷۰ تومان، تا کمی بیش از ۹۲۰هزار تومان پیش رفت، اما در میانه بازار، قیمت سکه نیز تا اندازه‌ای افت کرد و جایی بین ۹۱۲ تا ۹۲۰هزار تومان آرام گرفت. همچنین بانک مرکزی نیز نرخ ارزها را برای روز پنجشنبه اعلام کرد. براساس این گزارش در حالی قیمت دلار همچنان ۲۹۹۶ تومان ارزش‌گذاری می‌شود که این ارز روند نزولی به ثبت رسانده و در این کاهش ارزش ۱۸ ارز دیگر با دلار همراهی کرده‌اند. بر همین اساس از میان نرخ ۳۹ ارز بین بانکی نرخ ۱۹ ارز همچون دلار و درهم روند نزولی، ۱۵ ارز همچون یورو و پوند روند صعودی و نرخ تنها ۵ ارز بدون تغییر قیمت از سوی بانک مرکزی اعلام شده‌اند.

نرخ دلار امریکا در معاملات پنجشنبه قیمت ۲۹هزار و ۹۶۴ ریال را برای خود انتخاب کرد که این نرخ در چند روز گذشته چند بار تکرار شده بود.

عنوان	قیمت خرید (ریال)	قیمت فروش (ریال)
سکه یک گرمی	۱,۶۴۰,۰۰۰	۱,۶۹۰,۰۰۰
سکه ربع	۲,۴۵۰,۰۰۰	۲,۵۰۰,۰۰۰
سکه نیم	۴,۵۶۰,۰۰۰	۴,۶۱۰,۰۰۰
سکه امامی	۹,۰۹۵,۰۰۰	۹,۱۲۵,۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹,۰۶۰,۰۰۰	۹,۱۰۰,۰۰۰
سکه ربع (زیر ۸۶)	۲,۲۶۰,۰۰۰	۲,۳۲۰,۰۰۰
سکه نیم (زیر ۸۶)	۴,۵۳۰,۰۰۰	۴,۵۸۰,۰۰۰
سکه امامی (زیر ۸۶)	۹,۰۶۰,۰۰۰	۹,۱۰۰,۰۰۰
۱ گرم طلا	۹۱۶,۸۰۰	۹۲۵,۴۰۰

ارز	خرید(ریال)	فروش (ریال)
دلار آمریکا	۳۵۵۰۰	۳۵۷۰۰
یورو	۳۸۳۰۰	۳۸۴۱۰
پوند انگلیس	۵۳۵۰۰	۵۴۲۰۰
درهم امارات	۹۶۷۰	۹۷۱۰
فرانک سوئیس	۳۵۳۰۰	۳۵۸۰۰
لیر ترکیه	۱۲۳۴۰	۱۲۴۴۰
کرون دانمارک	۵۰۶۰	۵۱۶۰
ریال عربستان	۸۴۵۰	۹۴۵۰
رینگت مالزی	۸۳۰۰	۸۵۰۰

باجه خبر

صنعت بانکداری به نقد کشیده می‌شود



گروه اقتصاد: نشست نقد صنعت بانکداری با حضور حسین عبده‌تبریزی و مجید رضائیان در ششمین روز از نمایشگاه مطبوعات برگزار شد. این نشست برای اطلاع اهالی رسانه از برگزاری نخستین جشنواره تخصصی «نقد حوزه نظام بانکی - با محوریت بانک اقتصاد نوین» تشکیل شد. جشنواره تخصصی رسانه‌ای «نقد حوزه نظام بانکی» برای نخستین‌بار در کشور و با هدف افزایش و تعمیق تعاملات بین بانک و اصحاب رسانه در اسفند سال جاری برگزار می‌شود. در نشستی که به این منظور برگزار شده بود، حسین عبده تبریزی مشاور وزیر مسکن و شهرسازی و عضو شورای داوری این جشنواره گفت: جامعه رسانه‌ای باید در زمینه‌های بانکی به برخی مسائل پرداخته و دلایل آنها را برای افکار عمومی روشن کند، مسائلی مانند نرخ‌های جاری بانک‌ها ازجمله این موارد است که رسانه باید در این زمینه به روشنگری بپردازند که چرا این نرخ‌ها باید وجود داشته باشد اما متأسفانه رسانه‌ها چه داخلی و چه حتی رسانه‌های خارجی فارسی‌زبان وقتی به اقتصاد می‌رسند پای‌شان می‌لنگد. هدف از برگزاری این جشنواره به نقد کشیدن صنعت بانکداری است، چیزی که در کشور ما کمتر اتفاق می‌افتد. مجید رضائیان، مدرس روزنامه‌نگاری و ارتباطات و عضو دیگر شورای داوری جشنواره که دیگر میهمان این نشست بود، گفت: تاکنون جشنواره‌های تخصصی نداشته‌ایم که در موضوع و فرم‌های خاص روزنامه‌نگاری باشند. این جشنواره نخستین جشنواره موضوعی و فرمی است که فقط در زمینه مقاله و نقد رسانه‌ای برگزار می‌شود. رضائیان در ادامه افزود: باید منظور خود را از نقد مشخص کنیم و از نظر محتوایی و فرمی درباره نقد بحث کنیم. نقد باید دو پایه داشته باشد، وجه یا پایه نخست اینکه منتقد باید از اساس متخصص و کارشناس باشد و وجه دوم اینکه نقد در اصل با چالش و تعامل داخلی بین موافق و مخالف معنا پیدا می‌کند. معیارهای ما برای نقد این است که نقد باید سوژه‌محور باشد که سوژه را هم بر ۳ نوع طبقه‌بندی کرده‌ایم، سوژه‌های درگیر یعنی سوژه‌هایی که مسئله افکار عمومی است، سوژه‌های ساختاری که موضوع کلی را مطرح می‌کند و سوژه‌های عمقی که همان سوژه‌های ساختاری هستند با عمق بیشتر. بنابراین روزنامه‌نگاران نقدهای خود را در حوزه بانکی می‌توانند در این ۳ دسته برای جشنواره ارسال کنند.

هماهنگی جدید با نیروی انتظامی برای پلمب ۵۰ صرافی

یک مقام مسئول در بانک مرکزی از هماهنگی جدید با نیروی انتظامی برای پلمب ۵۰ صرافی غیرمجاز خبر داد. عبدالمهدی ارجمندنژاد در گفت‌وگو با مهر در پاسخ به این سئوال که پس از بسته‌شدن شعبه KFC در ایران برخی از مردم مطرح کردند که یک شعبه مواد خوراکی و رستورانی بسته شد اما بانک مرکزی پس از این همه سال هنوز نتوانسته با موسسه‌های اعتباری غیرمجاز برخورد کند! بانک مرکزی چه پاسخی به این مطلب دارد؟ گفت: KFC را نیروی انتظامی بست. در حال حاضر براساس قانون برنامه پنجم توسعه و قانون بازار غیرمتشکل پولی، اگر موسسه‌ای غیرمجاز است، باید پلمب شود. مدیرکل مقررات، مجوزها و مبارزه با پولشویی بانک مرکزی در پاسخ به این مطلب که بانک مرکزی می‌تواند به نیروی انتظامی برای پلمب غیرمجازها لیستی ارائه دهد، چرا چنین اقدامی نمی‌کنید؟ عنوان کرد: در ماه‌های اخیر هماهنگی‌های اینچنینی بین بانک مرکزی و نیروی انتظامی رخ داده اما یک شبه نمی‌شود جریان خلاف ۲۰ سال گذشته را جبران کرد، باید گام به گام و بدون اینکه مشکلی پیش بیاید، حرکت کرد. وی با بیان اینکه موسسه‌های پولی با شعبه KFC فرق دارند، بیان کرد: به عنوان نمونه اگر این شعبه بسته شد، افراد در رستوران دیگری غذا صرف می‌کنند و هیچ مشکلی ایجاد نمی‌شود اما موسسه‌های پولی، با پول‌های مردم سر و کار دارند. پلمب برخی دیگر از غیرمجازها همچون صرافی‌ها که تعهدات‌شان در ارتباط با مردم کمتر است، راحت‌تر است؛ آنها به اندازه یک موسسه اعتباری با مردم درگیر نیستند.

این مقام مسئول در بانک مرکزی از هماهنگی با نیروی انتظامی به تازگی برای پلمب ۵۰ صرافی خبر داد و تصریح کرد: بر این اساس فهرستی از اسامی حدود ۵۰ صرافی را به نیروی انتظامی ارائه کرده‌ایم که در ابتدا اخطار می‌دهند و پس از مدتی آنها را پلمب می‌کنند که این گونه اقدامات از نظر ماهیت با مواردی مانند KFC فرق می‌کند و نمی‌توان اینها را با هم مقایسه کرد.

بانک مرکزی اعلام کرد: پس از «برجام»

هیچ محدودیتی برای انتقال دارایی‌های بلوکه‌شده نداریم



گروه اقتصاد: در حالی که در روزهای گذشته اخباری مبنی بر به وجود آمدن مشکلات و چالش‌هایی برای ورود دارایی‌های بلوکه‌شده به کشور به گوش می‌رسد، اما مدیران بانک مرکزی با حضور در نمایشگاه مطبوعات، این اخبار را نقض کرده و تاکید کرده‌اند مشکلی در نقل و انتقال دارایی‌های بلوکه‌شده ایران وجود ندارد و به‌طور حتم با اجرای برجام این دارایی‌ها به‌طور کامل واریز خواهد شد.

مدیرکل امور بین‌الملل بانک مرکزی با حضور در نمایشگاه مطبوعات و در نشستی در غرفه بانک مرکزی، در جمع خبرنگاران، ضمن پاسخ به سوالات خبرنگاران، در این رابطه با اعلام دریافت تمام اقساط دارایی‌های بلوکه‌شده ایران براساس توافق ژنو تاکید کرد که بانک مرکزی پس از اجرایی‌شدن برجام هیچ محدودیتی در نقل و انتقال پول در حوزه بین‌الملل نخواهد داشت، موضوعی که رییس کل بانک مرکزی هم در بازدید از نمایشگاه مطبوعات بر آن تاکید و اظهار کرده بود دارایی‌های بلوکه‌شده ایران بعد از برجام به‌طور کامل واریز شده و از این بابت ۲۹میلیارد دلار منابع ارزی آزاد خواهد شد.

به گفته رییس کل بانک مرکزی، مبلغی حدود ۲۴میلیارد دلار از دارایی‌های بلوکه‌شده مربوط به بانک مرکزی و ۵میلیارد دلار هم متعلق به دولت است که با اجرای کامل برجام آزاد خواهد شد.



حسین یعقوبی

پس از اجرای قطعی توافق، بانک مرکزی هیچ محدودیتی برای انتقال دارایی‌هایش نخواهد داشت

▣ مشکلی در نقل و انتقال دارایی‌های بلوکه‌شده نیست

به هر حال حسین یعقوبی، مدیرکل بین‌الملل بانک مرکزی در این نشست با ارائه توضیحاتی در رابطه با روند دارایی‌های بلوکه‌شده، گفت: با شروع مذاکرات هسته‌ای یکی از اصلی‌ترین دستور جلسه مذاکرات مربوط به نحوه نقل و انتقال دارایی‌های ایران از محل فروش نفت و دیگر عرصه‌های صادراتی به داخل کشور بود که خوشبختانه با پیگیری‌های انجام‌شده در این باره توافق جامعی حاصل شد تا پس از نهایی‌شدن مذاکرات هیچ مشکلی در این زمینه وجود نداشته باشد.

وی ادامه داد: با هماهنگی‌های انجام‌شده با وزارت خزانه‌داری امریکا در طول ماه‌های گذشته تمام اموال مربوط به توافق ژنو به کشور انتقال داده شد و پس از اجرای قطعی توافق بانک مرکزی هیچ محدودیتی برای انتقال دارایی‌هایش نخواهد داشت.

یعقوبی هرگونه تصمیم در این رابطه را منوط به بررسی دقیق شرایط اقتصادی کشور دانست و گفت: نگاه بانک مرکزی یک نگاه بلندمدت و هدفمند است و اساس کار ما در پسابرجام دسترسی کامل و بدون مانع به بازارهای جهانی خواهد بود و بانک مرکزی در این زمینه هیچ مشکلی ندارد.

▣ شکاف بین نرخ مبادله‌ای و ارز آزاد به ۱۳ درصد رسید

در این نشست که مدیر اداره صادرات بانک مرکزی هم در آن حضور داشت،وی در رابطه با زمان اجرای سیاست یکسان‌سازی نرخ ارز و چرایی ماندگاری نرخ دلار بانکی در دو ماه گذشته در محدوده قیمتی ۲۹۹۵ و گاهی ۲۹۹۶ تومان گفت: اگر نرخ ارز مبادله‌ای در طول هفته‌های گذشته ثابت مانده به‌دلیل بررسی متغیرهای پیچیده‌ای است که بانک مرکزی از آنها استفاده می‌کند.



صمد کریمی

با توجه به نهایی‌شدن توافق هسته‌ای و بهبود اوضاع ارزی ایران در بازارهای بین‌المللی حرکت به سمت همسان‌سازی نرخ ارز در سال ۱۳۹۵ ادامه پیدا می‌کند

صمد کریمی در این رابطه توضیح داد: اگر این نرخ در این مدت تغییری در آن ایجاد نشده و روند باثباتی را طی کرده است، در نتیجه بررسی‌های دقیق بانک مرکزی از شرایط اقتصادی کشور، نرخ ارزهای بین‌المللی شرایط بانکی و وضعیت بازار بوده است. در طول ماه‌های گذشته نیز که این نرخ حرکت داشته ملایم بوده و روند طبیعی خود را پشت سر گذاشته است.

وی اضافه کرد: در این زمینه ضمن تاثیر استفاده بانک مرکزی از یکسری از متغیرهای پیچیده باید توجه داشت که راهبرد بلندمدت بانک مرکزی همسان‌سازی نرخ ارز در بازار بین بانکی و بازار آزاد است که در این تغییرات اثرگذار است.

او ادامه داد: خوشبختانه در مدت گذشته با سیاست‌گذاری‌های بانک مرکزی شکاف نسبی یا فاصله میان بازار بین‌بانکی و ارز آزاد به شدت کاهش پیدا کرده و از حدود ۳۵درصد سال ۱۳۹۳ در ماه‌های ابتدایی امسال به ۸/۹درصد رسید و در حال حاضر نیز حدود ۱۳درصد تخمین زده می‌شود.

مدیرکل صادرات ارز بانک مرکزی با بیان اینکه سیاست کلان این بانک پس از اجرایی‌شدن برجام همسان‌سازی نرخ ارز است، تاکید کرد: رسیدن به این نرخ یک حرکت تدریجی بوده و از چند ماه قبل آغاز شده است.

به‌طور قطع همین حرکت تا زمان رسیدن به نرخ نهایی همسان‌سازی‌شده ادامه پیدا خواهد کرد و امیدواریم پس از اجرای برجام با سرعت و قدرت بیشتری پیگیری شود.

کریمی افزود: با توجه به نهایی‌شدن توافق هسته‌ای و بهبود اوضاع ارزی ایران در بازارهای بین‌المللی حرکت به سمت همسان‌سازی نرخ ارز در سال ۱۳۹۵ ادامه پیدا می‌کند و به‌طور قطع با شتاب بیشتری پیگیری خواهد شد.

این فرآیند پس از بررسی دقیق وضعیت بازار ارز، سیاست‌های دقیق اقتصادی کشور و هدف ثبات بلندمدت در این عرصه اجرایی خواهد شد.

یادداشت

سهم ارتباط با رسانه‌ها در صنعت بانکداری



مهدی آرکونتن
کارشناس ارتباطات و رسانه و عضو انجمن روابط عمومی ایران

با مرور اجمالی به وظایف، همراه با مطالعه اهداف، ماموریت‌ها و نقش‌های نظام بانکی کشورهای جهان، اهمیت فوق‌العاده این نهادهای مالی در عرصه‌های اقتصادی و تجاری و روابط بین‌المللی و همچنین نقش تعیین‌کننده ارتباطات اجتماعی این نهادها با جامعه و افکارعمومی و به ویژه مشتریان، ذی‌نفعان و همه سازمان‌ها و نهادهای ذی‌ربط آشکار می‌شود. درواقع، موفقیت یا شکست بانک‌ها در انجام وظایف، نیل به اهداف و انجام مأموریت محوله، ارتباطی تنگاتنگ با نحوه ارتباطات آنها با همه سازمان‌ها و افرادی دارد که در زنجیره‌ای از مناسبت‌های کاری و مبادله‌هایی اطلاعاتی ارتباط مستقیم دارد.

حال باید پرسید که بانک‌ها برای ایجاد مناسب‌های منطقی، رضایت‌آمیز و اثربخش برای انجام وظایف و مأموریت خطیر خود در جهانی که رقابت به کلیدواژه اصلی‌اش تبدیل شده است، باید از چه امکانات، سامانه‌ها و ابزارهایی استفاده کنند و دارای چه ظرفیت‌هایی در زمینه ارتباطات و اطلاعات باشند تا به خوبی از عهده آنها برآیند؟

پاسخ به این پرسش‌ها را باید در سامانه‌های ارتباطی و اطلاعاتی آنها و به ویژه روابط‌عمومی، به عنوان یک واحد ارتباطی و اطلاعاتی که مدیریت ارتباطات سازمانی را به عهده دارد، جست‌وجو کرد. به عبارت بهتر، سامانه‌های ارتباطی و جریان‌های اطلاعاتی آنها در تحقق اهداف و انجام وظایف بانک‌ها و نظام بانکداری نقشی کلیدی دارند و روابط عمومی‌های این نهادهای مالی، تعیین‌کننده‌ترین سهم را در میدان دادوستدهای اطلاعات و آگاهی‌ها و برقراری مناسبت‌هایی مبتنی بر اعتماد و احساس مشارکت دارند تا براساس این سرمایه بی‌بدیل اجتماعی، همدلی و همزبانی و به تبع آنها، هم افزایی نیروها و انرژی‌ها و فعالیت‌ها ممکن شود.

با ارائه مثالی روشن از چگونگی هدایت جریان‌های اطلاعاتی به اتکای فناوری‌های همه‌جا حاضر ارتباطات اجتماعی می‌توان از نقش و سهم ارتباطات سازمانی در انجام وظایف مالی بانک‌ها رونمایی کرد. همانطور که مشخص است بانک‌ها وظایف متعددی ازجمله «تجهیز، توزیع و عملیات اعتباری ومالی، خریدوفروش ارزها، نقل‌وانتقال وجوه، وصول مطالبات اسنادی و سودسهام و پرداخت بدهی‌مشتریان و...» را به عهده دارند که انجام آنها وابسته به مناسبات‌های اعتمادآمیز، یکپارچه و پیوسته و منظم است که جز از طریق ارتباطات سازمانی پویا و هم‌پیوند با رسانه‌های همگانی مورد استفاده عموم مردم میسر نمی‌شود.

بانک‌ها برای ارتباط با مشتریان، سهامداران، سرمایه‌گذاران، مدیران و کارکنان خود که به احتمال بسیار زیاد در گستره جغرافیایی وسیعی پراکنده‌اند، جز ارتباط با رسانه‌ها چه گزینه دیگری دارند؟ رسانه‌های همگانی تنها ابزارهای آنها در پخش اطلاعات و معلوماتی هستند که از نظر یک بانک در درجه اهمیت بالایی قرار دارد.

ارتباط بانک‌ها با رسانه‌های همگانی از سوی دیگر، مبتنی بر نیاز آنها به اقناع مشتریان به سپرده‌گذاری و دریافت تسهیلات و همراهی و همکاری با بانک در توسعه کسب وکار مالی است. بنابراین، ارسال پیام‌های اقناعی و مجاب‌کننده به مشتریان، سهامداران و ذینفعان برای سپرده‌گذاری از طریق وسایل ارتباط جمعی یک هدف تعیین‌کننده در راستای ارتباط با رسانه‌هاست.

افکارعمومی که محصول شکل‌گیری جوامع نوین و ظهور وسایل ارتباط جمعی است و درعین حال، تعیین‌کننده‌ترین نقش را در فرآیندهای رشد و توسعه و یا بالعکس شکست و حذف شرکت‌ها و سازمان‌های اقتصادی و تجاری به عهده دارد، بدون وجود یک سامانه نیرومند و فرآیندهای کارشناسی و هوشمندانه ارتباطی و اطلاعاتی قابل‌نفوذ نیست و تحت‌تاثیر کیفیت کالا و خدمات شرکت‌ها قرار نمی‌گیرد. افکارعمومی را باید مهم‌ترین هدف سازمان‌ها و شرکت‌ها برای مدیریت اطلاعات و تصویرسازی مثبت و فرآیندهای نفوذ دانست.

بانک‌ها در ارتباط با رسانه‌ها باید از سیاستگذاری‌های راهبردی برخوردار باشند. سیاستگذاری در اینجا به معنای تعیین اصول و اولویت‌هایی است که هر جامعه‌ای براساس ارزش‌های بنیادی خود درنظر می‌گیرد و بهترین و مطلوب‌ترین تصمیم‌ها را برای تحقق اهداف خود اتخاذ می‌کند. این سیاستگذاری، هم ناظر بر جنبه‌های انسانی و هم جنبه‌های فناورانه و هم مدیریتی است. جنبه انسانی این سیاست‌ها شامل آموزش و مهارت‌آموزی و بهره‌گیری هرچه بهینه‌تر نیروهای انسانی در مدیریت رسانه‌ها وارتباط با رسانه‌هاست. کارشناسان و مدیران را باید اساس همه تلاش‌ها و اثربخشی‌های سازمانی و بانک‌ها دانست. این منابع انسانی هستند که جذابیت‌های بانک‌ها را برای جلب مشتری فراهم می‌کنند. همچنین، سیاست‌ها تعیین‌کننده نوع، نحوه استفاده و محتوایی است که فناوری‌های مختلف ارتباطی و اطلاعاتی را از یکدیگر تفکیک و متمایز می‌کند. جنبه‌های مدیریتی را نیز باید در حوزه سیاستگذاری لحاظ کرد. یعنی اینکه بانک‌ها باید از چه شیوه‌های مدیریتی در ارتباط با رسانه‌ها استفاده کنند، زیرا مدیران رویکردهای مختلف رسانه‌ها و نقش آنها در مدیریت ارتباطات سازمانی را متفاوت می‌دانند.

بُعد دیگر ارتباط با رسانه‌ها را راهبردهای ارتباطی و اطلاعاتی یک بانک یا موسسه مالی تشکیل می‌دهد. به عبارت بهتر، بانک‌ها در ارتباط با رسانه‌ها باید نقاط قوت و ضعف خود را مدنظر قرار دهند تا انتشار مطالبشان مبتنی بر تقویت نقاط قوت و رفع نقاط ضعف آنها باشد. همچنین بانک‌ها که به شدت در محیطی رقابتی فعالیت می‌کنند باید بدانند فضای رقابتی، تهدیدها و فرصت‌های بسیاری را به وجود می‌آورد که مدیریت آنها امری به شدت حائز اهمیت است. در این بُعد، بانک‌ها باید توانمندی‌های رقبا را شناسایی کنند و بکوشند تا در رقابتی تنگاتنگ در تأثیرگذاری بر افکارعمومی از آنان سبقت بگیرند.

مزیت‌های رقابتی را باید نقطه اتکای بانک‌ها در ارتباط با رسانه‌ها دانست. این مزیت‌ها محور اصلی رقابت را تشکیل می‌دهند و بانک‌ها باید در تولید محتوای رسانه‌ای و انتشار مطالب خود بر آنها تکیه کنند. نکته مهم این است که مزیت‌های رقابتی باید به گونه‌ای جلوه داده شوند که مخاطبان را مجذوب خود کرده و آنان را در موقعیتی قرار دهند که مزیت‌های یک بانک را بر مزیت‌های دیگر ترجیح دهند.

سرانجام اینکه ارتباط با رسانه‌ها در فرآیندهای نشان(برند) سازی یکی از مهم‌ترین فعالیت‌هایی است که از سوی روابط عمومی انجام می‌شود و در آن، از طریق یک جریان مستمر اطلاع‌رسانی اقناعی و نشان دادن چهره قابل قبولی از یک شرکت، موسسه یا یک بانک نام تجاری به یک انتخاب از سوی مردم و نشان(برند) تبدیل می‌شود. البته تعیین شاخص‌ها و مزیت رقابتی باید محور این اطلاع‌رسانی و فرآیند ارتباط با رسانه‌ها از سوی بانک‌ها باشد.

گوناگون
صمت
شنبه ۲۳ آبان ۱۳۹۴ - ۲ صفر ۱۴۳۷ - ۱۴ نوامبر ۲۰۱۵ - شماره ۳۶۳- پیاپی ۱۶۸۱

وزیر صنعت،معدن و تجارت همزمان با آغاز هفته مطبوعات در دیدار با اهالی صمت مطرح کرد

نقد سازنده برای تقویت و حمایت از منافع ملی





حامد شایگان: با توجه به اینکه در هفته گذشته شاهد برگزاری نمایشگاه مطبوعات و رسانه‌ها بودیم که شعار آن «نقد منصفانه و پاسخگویی مسئولانه» بود، مروری بر دیدار وزیر صنعت، معدن و تجارت با اهالی صمت که در آن وی به اصول نقد و انعکاس اطلاعات و خبرها بر پایه حفظ منافع ملی تاکید کرده است خالی از لطف نیست.

مهندس نعمت‌زاده در این دیدار با تاکید بر اهمیت انعکاس نقد سازنده اعلام کردند که جایگاه صنعت به واسطه اشتغالزایی و رشد اقتصادی که به وجود می‌آورد باید به درستی شناخته شود، از این‌رو باید رسانه‌ها دست در دست هم دهند تا ایران را به سوی توسعه صنعتی سوق دهیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت که به همراه برخی معاونان و مشاوران وزارتخانه با مدیران و دبیران روزنامه صمت دیدار داشتند، مسائل و موضوع‌های مختلفی را درباره جایگاه و اهمیت صنعت در کشور مطرح کردند و در پایان مهندس نعمت‌زاده نیز به سوال‌های دبیران صمت درباره لزوم اطلاع‌رسانی درست به مخاطبان درباره بخش‌های مختلف صنعت، معدن و تجارت پاسخ داد.

▣ ارزش‌آفرینی در دانش، سرمایه و...

در این دیدار وزیر صنعت، معدن و تجارت ضمن تبریک هفته مطبوعات گفت: مدیرمسئول روزنامه صمت توانسته است به‌عنوان یک مدیر موفق با همدلی و هماهنگی با همکاران، مجموعه‌ای شاداب و موفق را به وجود آورد، به گونه‌ای که از یک روزنامه کم‌تیراژ به روزنامه‌ای پرتیراژ تبدیل شود، حتی از نظر فیزیکی نیز در مجموعه بازسازی ایجاد شده که شایسته قدردانی است. همین موضوع است که به کار انسان به عنوان اشرف مخلوقات ارزش می‌دهد تا با استفاده از دارایی اولیه که می‌تواند دانش، کتاب، سرمایه و... باشد ارزش‌آفرینی کند.

محمدرضا نعمت‌زاده با بیان اینکه نقد باید سازنده و بجا در رسانه‌ها مطرح شود، افزود: در ایران توانمندی‌های زیادی وجود دارد که باید به آنها پرداخت و در کنار آن به نقاط ضعف نیز رسیدگی کرد تا بتوانیم از این ظرفیت‌ها به نحو احسن استفاده کنیم. بدین منظور هنر خبرنگار این است که در راستای منافع ملی، ارزش خلق کرده، ارتقا دهد و حرکت ایجاد کند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با نگاهی به جایگاه صنعت در اقتصاد کشور تصریح کرد: به طور قطع در گام نخست ارتباط موثر می‌تواند در اطلاع‌رسانی نقش اصلی را ایفا کند، اما در برخی از دیدارها به‌ویژه با مسئولان بلندپایه خارجی باید چارچوب‌های بین‌المللی را رعایت کرد، همچنین در پرداختن به موضوع‌های مختلف باید با توجه به منافع ملی رعایت انصاف را در نظر گرفت و باید مراقب بود با افرادی که به‌دنبال ضربه‌زدن به نظام و تولید ملی هستند، هم‌صدا نشویم.

نعمت‌زاده با تاکید بر ارتقای دانش در همه بخش‌ها تصریح کرد: به‌طور قطع همان‌گونه که خبرنگاری یک دانش است، صنعت نیز یک دانش است که ابتدا باید آن را شناخت، از این‌رو خبرنگارانی که در این حوزه فعالیت می‌کنند ابتدا باید شناخت کافی از این بخش به‌دست آورند تا بتوانند با ارائه نظرات کارشناسی در توسعه صنعتی کشور موثر باشند. حال در این مسیر ممکن است مسائلی مطرح شود که موافقان و مخالفانی داشته باشد و باید بی‌طرفی رعایت شود و از دیدگاه تمام کارشناسان استفاده کرد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در پایان در پاسخ به این پرسش که چه برنامه‌ای برای ارتباط خبرنگاران با مدیران بخش‌های مختلف وزارت صنعت، معدن و تجارت برای انعکاس خبرهای به‌روز و درست دارید، افزود: ضمن اینکه خبرنگاران می‌توانند در چارچوب کلاس‌های آموزشی از نظرات کارشناسان بهره‌مند شوند، باید ارتباط بین هر یک از معاونت‌ها با خبرنگاران صمت تقویت شود تا اطلاعات تخصصی مورد نیاز مخاطبان به درستی انعکاس داده شود و خبرنگاران نیز با بازدید از محیط کارخانه‌ها گزارش‌های میدانی در این زمینه تهیه کنند. روزنامه‌نگاری حرفه‌ای سخت بوده و نیازمند تلاش است. در سال‌ها قبل وقتی در واشنگتن مشغول تحصیل بودم برای درآمدزایی و آشنایی بیشتر با زبان انگلیسی شب‌ها به مدت ۲ ساعت در چاپخانه روزنامه واشنگتن پست در بخش بسته‌بندی مشغول شده بودم که درآمدی ۵/۳ دلاری برای هر ۲ ساعت داشتم. در آن زمان هر دلار ۷ تومان بود. در کنار فعالیت و بسته‌بندی روزنامه تیترها را می‌خواندم و حتی درباره آنها می‌پرسیدم که بسیار برایم جالب بود و امروز می‌دانم که روزنامه‌نگاری کار سختی است.

▣ گزارش عملکرد روزنامه

در ابتدای این دیدار مدیرمسئول روزنامه با دعوت از وزیر صنعت، معدن و تجارت برای حضور در نمایشگاه مطبوعات گفت: حضور شما در این نمایشگاه فرصت مغتنمی برای رسانه‌ها خواهد بود تا بتوانند از آن بهره‌مند شوند. روزنامه صمت نیز از میزبانی شما خوشحال خواهد شد.

ناصر بزرگمهر در گزارشی از عملکرد یک‌سال و نیم اخیر روزنامه صمت اظهار کرد: نخستین شماره روزنامه صمت در ۱۷ تیر ۹۳ منتشر شد و از همان روزنخست تلاش کردیم بر مبنای حرفه‌ای بودن عمل کنیم با وجود اینکه چاپ روزانه ۱۰۰هزار کلمه در ۳۲ صفحه تخصصی با مخاطرات خاصی همراه است با این حال در این مدت این روزنامه حتی یک‌بار اخطار نگرفته است. گرچه نباید این موضوع را نادیده گرفت که انتشار مطالب می‌تواند با خطاهایی همراه شود. در این مدت روزنامه صمت تنها ۳ مورد به‌دلیل اعتراض مصاحبه شونده مطلب اصلاحیه در روزنامه درج کرده که این میزان در مطبوعات بسیار ناچیز است.

مدیر مسئول روزنامه با نگاهی به وضعیت روزنامه افزود: خبرنگاران روزنامه صمت میانگین ۵سال سابقه را دارند و میانگین تحصیلات آنها لیسانس است که بالاترین میانگین علمی در تمام مطبوعات ایران را داریم و تنها ۵ نفر کمتر از لیسانس در این روزنامه حضور دارند، دبیران سرویس نیز میانگین سابقه‌ای ۱۵ساله در مطبوعات دارند. در بخش‌های جانبی نیز براساس برنامه‌ای که وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی اعلام کرده هر روزنامه‌ای می‌تواند اپراتور توزیع باشد و صمت توانسته به جز روزنامه خود، ۲۵ مجله و روزنامه را توزیع کند و ۴۰ نفر در بخش توزیع به‌کار گرفته شده‌اند که با دیدگاه شما که در هر فعالیتی باید نگاه اشتغالزایی داشت، مطابقت دارد.

یادداشت

حاشیه‌های دیدار با وزیر صنعت، معدن و تجارت



مهدی اسحاقیان

دبیر تحریریه

«مطبوعات در توسعه صنعتی نقش پررنگی دارند»؛ این جمله شاهبیت دیدار اهالی صمت با وزیر صنعت، معدن و تجارت بود که در محل سالن دیدار با مقام‌های رسمی داخلی و خارجی برگزار شد.

▣ برداشت اول

اعضای تحریریه با ماشین‌های روزنامه و آژانس به ساختمان وزارت صنعت، معدن و تجارت واقع در خیابان سمیه می‌رسند و در طبقه همکف منتظر می‌شوند تا همه همکاران برسند و قبل از ساعت ۱۰ در طبقه دهم به دیدار وزیر بروند. پس از ۲ سال از انتشار روزنامه با مدیرمسئول جدید یعنی ناصر بزرگمهر، روز یکشنبه ۱۷ آبان، زمان آن فرا رسیده بود که رو در رو با وزیر، ضمن ارائه گزارشی از عملکرد روزنامه سوال‌های خود را مطرح کنیم.

▣ برداشت دوم

وارد سالن دیدارهای وزیر می‌شویم و روی صندلی‌های خود قرار می‌گیریم. «صنعتی‌های» روزنامه افراد بیشتری را به این دیدار راهی کرده بودند. وزیر نیز همیشه دغدغه‌اش صنعت بود، چراکه معتقد است تنها راه توسعه تقویت صنعت است بنابراین مدیرمسئول برای اینکه گروه صنعت با دیدگاه‌های وزیر آشنا شوند از این گروه خواسته بود که تعداد افراد آنها نسبت به گروه‌های دیگر بیشتر باشد. نوع نشستن افراد در ۲طرف صندلی وزیر این‌گونه بود: مدیرمسئول، سردبیر، معاون سردبیر، دبیر گروه اقتصاد، دبیر گروه خودرو، دبیر گروه تجارت و مدیرفنی؛ در روبرو قائم‌مقام مدیر مسئول، مدیر سازمان آگهی‌ها، مدیر تحریریه و دبیرگروه صنعت به همراه ۲عضو این گروه، یک دبیر گروه گوناگون و دبیر گروه ویراستاری ۲طرف وزیر جای گرفته بودند و صالحی نیا معاون صنعتی، رئیس دفتر و مشاوران و مدیر روابط‌عمومی وزیر نیز در کنار وی نشسته بودند.

برداشت سوم

وزیر وارد می‌شود و در جایگاه خود می‌نشیند. ابتدا مدیرمسئول روزنامه، گزارشی از وضعیت روزنامه ارائه می‌دهد همچنین از تیراژ روزنامه برای نخستین‌بار آگاه می‌شویم. مطلع می‌شویم که شبکه توزیع روزنامه، علاوه بر روزنامه صمت ۲۵ نشریه دیگر را نیز به همت نیروها توزیع می‌کند. مدیرمسئول از مشکلات و راهکارهای آن نیز گفت. به‌طوری که خبرنگاران روزنامه، ۱۰۰ هزار کلمه را در گفت‌وگو با کارشناسان و مخاطبان خود تولید می‌کنند و این کار طاقت‌فرسا همه روزه ادامه دارد. وی از همراهی نکردن برخی مسئولان این وزارتخانه نیز گله می‌کند.

▣ برداشت چهارم

وزیر پس از گزارش مدیرمسئول، به اهالی صمت خوشامد می‌گوید و می‌افزاید: «بیشتر سخنم با گروه صنعت روزنامه است اما حالا که همه اینجا هستند انتظار دارم به این مسئله توجه کنند که «توسعه کشور، تنها در گرو توسعه صنعتی است» و مطبوعات نقش پررنگی در این زمینه دارند.» وی از سابقه تحصیلی و آشنایی با کار نشریه گفت. سپس ابعاد گوناگون حضور صنعت در توسعه کشور را مطرح کرد. وی همچنین از رشد ۱/۵ تا ۲برابر صنعت در اقتصاد کشور یاد کرد که نقش پیشران در توسعه اقتصادی دارد و کشاورزی و مسکن پس از آن قرار می‌گیرند؛ هر چند این بخش‌ها مکمل صنعت هستند. صنعت از بخش‌های مختلفی تشکیل شده به طوری که حتی مدیریت ساختاری نیز جزو صنعت قرار می‌گیرد. برای نمونه در تولید فولاد ابتدا باید کارخانه آن ساخته شده و بعد بحث بازاریابی داخلی و خارجی مطرح شود. وزیر صنعت، معدن و تجارت از هر طرف که ورود می‌کرد بحث او به صنعت ختم می‌شد. از سخنان مهندس نعمت‌زاده دریافتیم که دغدغه روزنامه باید صنعت باشد. بنابراین این بخش از اقتصاد مورد توجه ویژه‌ای در روزنامه قرار می‌گیرد.

ادامه در صفحه ۱۸

یادداشت

پیشران اقتصاد را به ریل رونق بازگردانیم



عاطفه خسروی

معاون سردبیر

«چه در زندگی شخصی و اجتماعی و چه در کار، هنر این است که فکر و امید و حرکت ایجاد کنید.»، «این یک وظیفه انسانی است که دارایی‌های اولیه را ارتقا بخشیده و به روز کنیم. فکر و ایده و دانش هم جزو این دارایی‌های اولیه هستند که مدام باید به روز شوند»، «انسان همیشه در حال یادگیری است و از سوال کردن و یاد گرفتن نهراسید»، «نقد خوب است اما بررسی اینکه نقد ما چه تاثیری بر مخاطب می‌گذارد و این تاثیر مثبت است یا منفی ظرافتی است که باید با درایت و تجربه به دانش آن رسید»، «هر کس که دارای مسئولیت و مشغول به هر حرفه‌ای است باید با عرق و علاقه، کار محوله را انجام دهد»، «از سوال کردن نهراسید و آنقدر بپرسید تا هم به اطلاع و آگاهی کامل برسید و هم سوال شونده موظف به ارائه پاسخ درست شود» و «باید برای رسیدن به هدف و ارائه کار درست و بدون نقص زحمت بکشید!»

اینها بخش‌هایی از سخنان وزیر صنعت، معدن و تجارت است که حدود ۲ ساعت میزبان جمعی از اهالی صمت بود. دیداری که همزمان شده بود با نخستین روز بیست‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات. همزمانی این دیدار برای ما خوب بود؛ اما شنیدن این حرف‌ها از مردی که مو در صنعت و تولید ملی سپید کرده و شنیدن تجربه‌ها و نگاه‌های انسانی‌اش برای ما یا حداقل برای «من نگارنده» لذت‌بخش‌تر بود.

سال‌ها پیش نام محمدرضا نعمت‌زاده گره خورده بود با مرد اول پتروشیمی ایران تا آنجا که بسیاری از فعالان این صنعت هنوز بهره‌برداری بسیاری از طرح‌های پتروشیمی را از همت بلند و برنامه‌ریزی‌های هدفمند وی می‌دانند. حالا نعمت‌زاده با همان نگاه و تفکر و تجربه، کمر همت برای رونق صنعتی بسته که پیشران اقتصاد است.

اینکه مهندس محمدرضا نعمت‌زاده چقدر زیر و بم صنعت را می‌شناسد و چقدر تجربه در بخش صنعت دارد بارها و بارها گفته و شنیده شده است. نگاه به نتایج مثبت حضور وی در هر بخش از صنعت نیز گواه این ماجراست. از برنامه‌ها و نگاه‌های مدیریتی مهندس نعمت‌زاده هم بارها نوشته شده و شکی نیست که بدون اعمال مدیریت توانمند ایشان موفقیت‌های امروز صنعت در تمام دوره‌های مسئولیت از وزارت صنایع دولت شهید رجایی و هاشمی گرفته تا معاونت پتروشیمی دولت خاتمی و... میسر نبود. روحانی هم در حالی کلید وزارت صنعت، معدن و تجارت را به این مرد باتجربه سپرد که اقتصاد ایران با انبوهی از محدودیت‌های ناشی از سال‌های تحریم و مدیریت‌های نادرست دولت‌های نهم و دهم روبه‌رو بود.

از تجربیات صنعتی مرد شماره یک صنعت که بگذریم، به اخلاقیات و تلاش و نگاهی می‌رسیم که شاید شاه‌کلید موفقیت این مرد صنعت است و می‌تواند الگویی باشد برای مدیران و جوان‌ترها.

قدیمی‌ترها می‌گویند: « آن سخن که از جان برآید لاجرم بر دل نشیند». این چنین است که وقتی مهندس نعمت‌زاده از توجه به تولید داخل و حمایت از تولیدکننده داخلی سخن می‌گوید و حساسیت نگاه‌های خیره به اقتصاد ایران را یادآور می‌شود؛ زمانی که از پیچیدگی صنعت می‌گوید و تاکید می‌کند که نباید آب به آسیاب «برخی» ریخت و باور کرد که ما آماده‌ایم تا اقتصاد و صنعت ایران را به ریل رونق بازگردانیم؛ وقتی با اشاره به ضرورت آموزش و اطلاع‌رسانی دقیق به مردم، به همکارانش تاکید می‌کند که خبرنگاران و حتی شهروندان باید در جریان نحوه فعالیت‌های صنعتی در واحدها و کارخانه‌ها قرار گیرند تا قضاوت‌ها با صداقت بیشتر انجام شود؛ همه این سخنان در جمعی دوستانه از دل برآمده و بر دل می‌نشیند.

گفته‌ها و شنیده‌های جلسه ۲ ساعته با مهندس نعمت‌زاده نشان داد که مرد شماره یک صنعت ایران سرشار از توان و تجربه، کمر همت بسته تا پیشران اقتصاد ایران را به ریل رونق بازگرداند. در این بین همت و همکاری و همیاری ما، از کارگر و مدیر کارخانه گرفته تا مدیران و معاونان ستادی؛ از کارشناسان و متخصصان گرفته تا شهروندان و... برای تحقق اهداف کلان اقتصادی ایران ضروری است. همه و همه مسئولیم تا گام به گام همراه و حامی هر آنکس باشیم که برای اعتلای ایران زمین قدم برمی‌دارد. در این بین وظیفه اصحاب رسانه و به‌ویژه خبرنگاران از همه سنگین‌تر است. خبرنگارانی که گوش و چشم مردم‌اند باید بسیار بیشتر از شهروند عادی نسبت به صحت و سقم و زمان و شرایط بیان و نگارش یک موضوع حساسیت و توجه داشته باشند تا مبادا به سهو یا به عمد، با کلامی یا نقل قولی، پایه‌های تلاش این تلاشگران را سست کنند. خلاصه کلام آنکه نباید آب به آسیاب بازار شایعه‌سازان ریخت تا دست‌اندازی شود، هرچند کوچک پیش پای توسعه صنعت.

ابتکار در دیدار از غرفه صمت مطرح کرد

آلودگی هوای خوزستان کمتر می‌شود



فهیمه ملکمحمدی: رییس سازمان حفاظت محیط‌زیست کشور گفت: یکی از مهم‌ترین دلایل بروز توفان‌های گرد و خاک، کاهش رطوبت خاک در نتیجه افزایش دمای هواست و خوشبختانه بارندگی‌های اخیر می‌تواند در صورت مدیریت درست، موجب افزایش رطوبت خاک و کاهش گرد و غبار شود.

معصومه ابتکار در ششمین روز از برگزاری نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها در بازدید از غرفه صمت افزود: اگر از بارندگی‌های اخیر به نحو صحیحی استفاده شود، فرصت مناسبی برای اجرای طرح‌های مقابله با گرد و غبار ازجمله کاشت گونه‌های گیاهی تثبیت‌کننده خاک با جدیت بیشتر فراهم می‌شود که هم‌اکنون این طرح‌ها در بسیاری از استان‌ها با محوریت سازمان جنگل‌ها و مراتع کشور آغاز شده است. امیدوارم این طرح به‌زودی در خوزستان هم کلید بخورد و آلودگی هوا در این استان هم کمتر شود. وی تصریح کرد: بارش‌های اخیر علاوه بر تامین بخشی از منابع آب‌های زیرزمینی، تالاب‌ها و رودخانه‌ها، موجب افزایش رطوبت خاک و در نتیجه کاهش توفان‌های گرد و غبار می‌شود.

وی همچنین رسانه‌ها را یکی از عوامل مهم انتقال نواقص، کاستی‌ها و مشکلات مردم به مسئولان دانست و اظهار کرد: یکی از ابعاد جدی پاسخگویی که رویکرد اصلی دولت یازدهم هم هست شنیدن نقد و مشکلات رسانه‌هاست و بار اصلی انتقال این مشکلات و خواسته‌ها هم بر دوش خبرنگاران زحمتکش است.

نمایشگاه مطبوعات از سوی خود اهالی رسانه برگزار شود



معاون امور مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی عنوان کرد: نمایشگاه مطبوعات و تمام فعالیت‌های رسانه باید از سوی خود اهالی رسانه انجام شود و دولت باید تنها به تحقق این پدیده‌ها کمک کند.

حسین انتظامی، معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه این نمایشگاه برای خود رسانه‌ای‌ها بزرگترین تجمع به شمار می‌رود، اظهار کرد: این نمایشگاه بزرگترین گردهمایی اهالی رسانه است که با نشاطی که روزنامه‌نگاران و خبرنگاران ما دارند، شاهد یک پدیده فعال هستیم.

انتظامی با تاکید بر اینکه نمایشگاه مطبوعات با کمک و طراحی خود اهالی رسانه انجام شده است، افزود: نمایشگاه مطبوعات و تمام فعالیت‌های رسانه باید از سوی خود اهالی رسانه انجام شود و دولت باید تنها به تحقق این پدیده‌ها کمک کند. همان‌طور که می‌دانید ما سال گذشته نیز شعارمان همین بود که برگزاری نمایشگاه و تمام رویدادهای رسانه‌ای باید از سوی خود اصناف انجام شود.

معاون امور مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با بیان اینکه نشریات دانشجویی هم در نمایشگاه مطبوعات حضور فعال دارند، گفت: این نشریات دانشجویی در ۳ حوزه وزارت علوم، وزارت بهداشت و دانشگاه آزاد اسلامی به‌عنوان فعالیت‌های آماتوری در نمایشگاه مطبوعات سال جاری شرکت کردند که حضور آنها به نشاط فعالیت‌های رسانه‌ای کمک می‌کند و باعث می‌شود تا مقدمه پیوستن آنها به فعالیت‌های حرفه‌ای باشد.

حمایت از صنایع اولویت بانک صنعت و معدن



زهره محسنی‌شاد: همزمان با ششمین روز از برگزاری بیست‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات و خبرگزاری‌ها، علی اشرف افخمی، مدیرعامل بانک صنعت و معدن از این نمایشگاه بازدید و ساعاتی را با اهالی رسانه‌ها سپری کرد. در این بازدید، وی در غرفه روزنامه گسترش صمت حضور یافت و ضمن گفت‌وگوی صمیمی، به تشریح عملکرد این بانک در حوزه صنعت و معدن پرداخت و تاکید کرد که اولویت این بانک، حمایت مالی از صنایع کشور به‌ویژه در حوزه صنایع کوچک است.

تعامل سازمان بورس با وزارت صنعت، معدن و تجارت



رییس سازمان بورس و اوراق بهادار در روز پنجشنبه در بازدید از نمایشگاه مطبوعات، در غرفه روزنامه گسترش صمت حضور پیدا کرد. محمد فطانت به تعامل وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت با سازمان بورس اشاره کرد و گفت: این سازمان می‌تواند به وسیله پایش‌های اطلاعاتی در قالب انتشار پیش‌بینی عملکرد شرکت‌ها، این وزارتخانه را در اتخاذ سیاست‌های مهم صنعتی یاری کند. وی به بهبود اوضاع بورس پس از برجام نیز اشاره کرد و گفت: پس از رفع محدودیت‌های بین‌المللی شاهد کاهش هزینه‌های نقل‌وانتقال پول خواهیم بود.

متخصص تجارت ایران با چینی‌ها، در صمت



زهرا طهرانی: مجیدرضا حریری، نایب‌رییس اتاق مشترک ایران و چین و فردی آگاه و متخصص به مسائل تجاری و به ویژه واردات، چند دقیقه‌ای مهمان صمت بود تا باز هم حسن نیت خود را به جامعه مطبوعات و رسانه‌ها نشان دهد. حریری مرد خوش‌چهره بخش خصوصی ضمن اینکه غرفه صمت را به دلیل جایگاه و شکل و شمایل خاص‌اش تحسین کرد، از انتظار تجارت در دوران رکود نیز خبر داد. وی همچنین از نگرانی‌های بی‌مورد برخی درباره گسترش روابط با چین که بزرگترین اقتصاد جهان است گفت و اینکه اعتقادی به کالای بی‌کیفیت چینی ندارد. به اعتقاد حریری، در همه جای دنیا هر قلم کالایی که بخواهید تولید می‌شود و این دولت‌ها هستند که باید ارزیابی کنند چه کالایی را بخرند و در بازار توزیع کنند، ضمن اینکه کالاهای وارد شده از چین به‌طور قطع بی‌کیفیت نیست چون باید از ایستگاه استاندارد نیز بگذرد.

از تنفس در نمایشگاه مطبوعات لذت می‌برم



حمیدرضا کارگر، رییس جوان و خوش‌ذوق مرکز ملی فرش نیز یکی دیگر از مهمانان غرفه صمت بود که روز دوم از بیست‌ویکمین نمایشگاه مطبوعات بازدید کرد و در گفت‌وگویی کوتاه با ما، از علاقه وافر خود به نمایشگاه مطبوعات گفت. وی، خود را از جنس مطبوعات می‌داند و دلیل بازدید پر و پیمان خود از این رویداد فرهنگی را سابقه خبری و رشته تحصیلی در همین حوزه دانست.

کارگر معتقد است: به‌دلیل علاقه شخصی آمدم نه بحث مدیریتی و کنجکاوی صرف. شور و هیجاناتی که در مطبوعات وجود دارد باید بیش از اینها باشد و امیدوارم فقط نمایش نباشد تا جوانان در این ایام نیز از پیشکسوتان روزنامه‌نگاری و رسانه کسب تجربه کنند. به هر حال از تنفس کردن در فضای نمایشگاه مطبوعات بسیار خرسندم و لذت می‌برم.

نگاه خارجی‌ها به ایران تغییر کرد



پدرام سلطانی، نایب‌رییس اتاق بازرگانی ایران مهمان دیگر غرفه صمت بود که روز چهارم نمایشگاه، به دید و بازدید اهالی رسانه آمد. سلطانی یکی از موفق‌ترین فعالان بخش خصوصی کشور است، که همیشه ایده‌های نابش به کمک اقتصاد و تجارت آمده است. وی در ابتدا با سهیلا جلودارزاده سرپرست امور بانوان وزارت صنعت، معدن و تجارت در غرفه صمت گپ کوتاهی داشت و از انتظار برای اعلام لغو کامل تحریم‌ها در آذرماه گفت. سلطانی اظهار امیدواری کرد که این انتظار طولانی نباشد و تا ابتدای دی همه چیز مشخص شود. بدون استثنا همه هیات‌های خارجی که به ایران آمدند اعلام کردند: تصور ما از ایران به نحو دیگری بود که با سفر به این کشور دیدگاه مثبتی ایجاد شد. اگر حداقل اثر رفت‌وآمد هیات‌ها را بتوانیم در تغییر کلیشه منفی نسبت به ایران در رسانه‌های خارجی تلقی کنیم هم اتفاق بزرگی افتاده است.

تاکید نمایشگاه به اطلاع‌رسانی درست است



صفیه رضایی: دکتر محمود خدادوست، معاون طب سنتی وزارت بهداشت ضمن بازدید از غرفه صمت درباره نمایشگاه مطبوعات گفت: من تصور می‌کردم به این نمایشگاه عده خاصی مراجعه کنند ولی برای من جالب بود که اینجا خیلی شلوغ است و مردم هم استقبال کرده‌اند و به گمانم این مردم همه اهل رسانه نیستند. این موضوع نشان‌دهنده این است که این کار ارزشمندی است. به دلیل اینکه پایگاه‌های اطلاع‌رسانی بیایند و خودشان را نشان دهند و قابلیت‌های خود را عرضه کنند. به نوعی این نمایشگاه به مردم می‌گوید که وظیفه حاکمیت اطلاع‌رسانی درست است و این پایگاه‌های اطلاع‌رسانی نمادی از رویکرد ارائه اطلاعات از طرف حاکمیت است. استقبال مردم نشان‌دهنده این است که مردم تشنه اطلاعات دقیق و شفاف هستند که این بستر را اصحاب خبر فراهم کرده‌اند.

او درباره برنامه‌های وزارت بهداشت در زمینه طب سنتی گفت: هدف وزارت بهداشت توسعه آکادمیک و دانشگاهی طب سنتی است که در حال حاضر ۱۷ رشته محل تربیت‌کننده دکترای طب سنتی در کشور داریم. ما معتقد هستیم که اگر بخواهیم به دور از هر گونه افراط و تفریط طب سنتی را توسعه دهیم، به‌طور قطع باید مراکز آکادمیک و دانشگاهی را توسعه دهیم. در حال حاضر مراکز زیادی هستند که خدمات طب سنتی ارائه می‌دهند که هیچکدام مجاز نیستند. ساماندهی ارائه‌دهندگان خدمات طب سنتی یکی از اهداف و برنامه‌های ما است که برنامه آن را تدوین کردیم. امیدواریم که زودتر ابلاغ شود. ساماندهی مراکز ارائه‌دهندگان طب سنتی هم یکی از برنامه‌های وزارت بهداشت است. در حال حاضر در سراسر کشور مراکز متعدد آموزش طب سنتی وجود دارد که هیچکدام از آنها مجوز ندارند. این بخش یکی از تکالیف و وظایف ما است که ان شاالله آن را سامان می‌دهیم.

صمت حامی صنعتگران صنایع کوچک



محمدحسن سیدزاده: هفته مطبوعات فرصتی است تا رسانه‌ها و خبرنگارانی که در طول سال همواره برای پوشش برنامه‌ها مهمان دستگاه‌ها و مسئولان مختلف بودند در طول این یک هفته در غرفه‌های خود میزبان این افراد باشند و شنونده نظرات آنها درباره نشریه خود باشند علاوه بر این نمایشگاه بهانه خوبی است تا نشریات با مخاطبان و خوانندگان خود ارتباط برقرار کنند تا نظرها و پیشنهادهای آنها را در قلم خود منعکس کنند. نمایشگاه مطبوعات بهترین محفل برای میزبانی و شنیدن نظرهای بخش خصوصی در فضایی صمیمانه است. در چهارمین روز از بیست‌ویکمین نمایشگاه مطبوعات صمت میزبان سیدمحمدعلی سیدابریشمی معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیرعامل صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران بود. سیدابریشمی در بازدید خود از غرفه ضمن تشکر زحمات خبرنگاران و مسئولان روزنامه برای انعکاس اخبار جامع و دقیق گفت: «من هر روز روزنامه صمت را مطالعه می‌کنم و از مطالب خوب روزنامه استفاده می‌کنم علاوه بر این دستور داده شده تا روزنامه صمت در تمامی شهرک‌های صنعتی نیز برای استفاده صنعتگران و مسئولان توزیع شود». سیدابریشمی روزنامه صمت را در انعکاس نظرهای بخش خصوصی موفق ارزیابی کرد و در پایان بازدید خود از غرفه صمت در دفتر یادبود روزنامه برای تمامی اهالی صمت آرزوی توفیق روزافزون کرد. علی تعقلی، مدیرعامل صندوق سرمایه‌گذاری صنایع کوچک یکی دیگر از مهمانان چهارمین روز نمایشگاه مطبوعات در غرفه صمت بود تعقلی ضمن قدردانی از زحمات خبرنگاران شعار مناسب برای بیست و یکمین نمایشگاه مطبوعات را برای روزنامه‌های اقتصادی حمایت از صنعتگران صنایع کوچک عنوان کرد و گفت: «روزنامه صمت همواره در انعکاس نقطه نظرها و مشکلات صنعتگران به ویژه صنایع کوچک موفق بوده است به همین دلیل من هر روز روزنامه شما را به طور کامل مطالعه می‌کنم». او بر اهمیت نقش مطبوعات در عرصه صنعت تاکید و گفت: «مطبوعات به‌ویژه روزنامه گسترش صمت همواره فعالیت‌های صنایع کوچک و صندوق سرمایه‌گذاری صنایع کوچک را به خوبی منعکس کرده و همواره حامی صنایع کوچک بوده‌اند. این حمایت باعث شده تا در ماه بیش از ۱۰۰ میلیارد تومان برای دریافت تسهیلات از صندوق تقاضا شود. اطلاع‌رسانی در ارائه خدمات و توجه صنعتگران به این صندوق مرهون توجه رسانه‌ها به ویژه روزنامه گسترش صمت بوده است . به همین دلیل امیدواریم صندوق سرمایه‌گذاری صنایع کوچک بتواند در آینده برای حمایت از حوزه صنعت نشر و مطبوعات گام‌های موثری بر دارد تا در حمایت از زحمات مطبوعات نقشی ایفا کند.»

مشاور عالی بانک مرکزی در غرفه صمت



روزنامه گسترش صمت همچنین میزبان سید غلامرضا کاظمی دینان، مشاور عالی بانک مرکزی و پدر روابط عمومی ایران بود که به رسم خونگرمی و خوشرویی همیشگی‌اش دقایقی را در کنار ما حضور پیدا کرد و به سوالات خبرنگار ما پاسخ گفت. وی درباره چگونگی تعیین نرخ سود بانکی که این روزها به‌عنوان یکی از مبا حث مهم روز اقتصاد و حوزه بانکی کشور به‌شمار می‌رود، سخن گفت و تصریح کرد: حرکتی که در زمینه نرخ سود بانکی از سوی مدیران عامل بانک‌های دولتی و خصوصی در روزهای گذشته انجام شد، با توجه به اهمیت این موضوع، حرکت بسیار خوبی بود که باید خیلی قبل از این‌ها انجام می‌شد. وی معتقد است بانک‌ها باید خودشان در رابطه با میزان نرخ سود بانکی تصمیم‌گیری کنند و این عرضه و تقاضا است که باید تعیین‌کننده نرخ سود بانکی باشد نه اینکه نرخ‌ها به شکل دستوری تعیین شود.

نگاه مثبت دولت به کاهش نرخ سود



کورش پرویزیان، مدیرعامل بانک پارسیان نیز از دیگر مهمانانی بود که چند دقیقه‌ای را در غرفه روزنامه گسترش صمت گذراند. هدایت منابع بانک‌ها به سمت سرمایه در گردش با مدیریت صحیح یکی از مباحث مهمی بود که به آن اشاره کرد و از اقدامات نظام بانکی برای افزایش توان اعتباردهی بانک‌ها خبر داد. وی همچنین برنامه‌ریزی‌های دولت برای تحریک تقاضا و اعطای تسهیلات با نرخ پایین برای خرید را نشان از نگاه مثبت دولت برای کاهش نرخ سود بانکی دانست و تاکید کرد: دولت در این راستا همسو با بازار پول حرکت می‌کند.



موافق کاهش نرخ سود هستیم

حسین عبده‌تبریزی، مشاور مدیریت و تامین مالی وزارت راه و شهرسازی و از کارشناسان ارشد اقتصادی از دیگر مهمانانی بود که در ششمین روز برگزاری نمایشگاه مطبوعات در غرفه روزنامه گسترش صمت حضور یافت و دقایقی را در غرفه صمت گذراند. وی در این بازدید، به کاهش هرچه سریع‌تر نرخ سود بانکی اشاره کرد و گفت: با کاهش نرخ سود بانکی موافق هستم و با توجه به وضعیت جاری نظام بانکی، که اجرای این سیاست را با دشواری‌هایی مواجه کرده است، پیشنهاد می‌کنم شورای پول و اعتبار هرچه سریع‌تر به این موضوع ورود کند تا به زودی شاهد کاهش این نرخ در نظام بانکی کشور باشیم.

دیدار ۲ دوست قدیمی به بهانه بازدید از نمایشگاه



امیر مهرزاد: علاوه بر تمام هدف‌هایی که در برگزاری نمایشگاه مطبوعات دنبال می‌شود، این نمایشگاه در برخی مواقع عرصه رقابت بین رسانه‌ها هم به شمار می‌رود. البته این موضوع بیشتر به نسل‌های جدید روزنامه‌نگاری و رسانه‌ای ارتباط دارد نه پیشکسوت‌ها و در بین پیشکسوت‌ها هم نه رفقا.

نزدیک ساعت پایانی نمایشگاه مطبوعات بود و صدایی از بلندگوهای نمایشگاه پخش می‌شد، صدایی که از مردم می‌خواست به دلیل ترافیک موجود در خیابان‌های اطراف مصلای تهران کمی زودتر نمایشگاه را ترک کنند. در این همین اثنا بود که بهروز بهزادی، از استادان و پیشکسوتان روزنامه‌نگاری به دعوت اهالی صمت وارد غرفه روزنامه ما شد. این لحظه دیدار دو دوست و یار قدیمی بود که پس از مدتی می‌خواستند با هم گپی بزنند و از حال و احوال هم با «خبر» شوند. کار هر دو نفر سال‌ها با«خبر» شدن بود و طبیعی است که اکنون هم از حال یکدیگر «خبر» بگیرند و هم از حال «خبر» احوالی بپرسند!

در ادامه این دیدار دوستانه که برای برخی از ما می‌توانست کلاس درسی هم باشد، چرا که هر دو از استادان این حوزه هستند، بهروز بهزادی گفت: اکنون در دوره‌ای هستیم که تخصص در سرفصل‌های جزئی‌تر تعریف می‌شود و در روزنامه‌نگاری هم همین است. بزرگمهر با انتقاد از شیوه کار برخی روزنامه‌نگاران نسل جوان گفت: اکنون بسیاری از روزنامه‌نگاران نسل جوان با موبایل و کامپیوتر پشت میز می‌نشینند و برای روزنامه‌ها می‌نویسند و در این حالت نمی‌توان تخصص پیدا کرد.

در پایان این دیدار کوتاه و گپ‌وگفت دو دوست پیشکسوت هر دو برای هم آرزوی سلامتی و موفقیت کردند و در کنار غرفه صمت عکس یادگاری گرفتند.

از دوچرخه معروف تا گذر مسئولان



کتایون ملکی: نمایشگاه مطبوعات، مهم‌ترین رویداد سالانه اصحاب رسانه و خبرنگاران به شمار می‌رود؛ رویدادی که شاید بتوان آن را «نوروز اهالی مطبوعات» دانست، چراکه خبرنگاران رسانه‌های مختلف و مدیران مسئول روزنامه‌ها و سایت‌ها در فرصت پیش‌آمده به دیدار یکدیگر رفته و دقایقی در غرفه‌های مختلف مهمان می‌شوند. غرفه روزنامه گسترش صمت نیز در روزهای گذشته میزبان مهمانان مختلف از دولتی تا خصوصی اهالی رسانه‌های مختلف بود. البته ابتکار دوستان ما در اهالی صمت و استفاده از دوچرخه‌های قدیمی در دکوراسیون غرفه، جذابیت غرفه را چندبرابر کرد. برخی بازدیدکنندگان پس از حضور حسن روحانی در نمایشگاه مطبوعات اظهار می‌کردند؛ این همان دوچرخه معروفی است که آقای رییس‌جمهور از آن تعریف می‌کرد. خبرنگاران صمت نیز تلاش می‌کردند تا در تمامی ساعات بازدید در نمایشگاه حضور داشته تا از مهمانان استقبال کنند. محمد لاهوتی، رییس کنفدراسیون صادرات، یکی از مهمانانی بود که سه‌شنبه غروب در غرفه صمت حضور پیدا کرد و دقایقی با گروه معدن روزنامه صمت گفت‌و گو کرد. هرچند محور گفت‌وگو با لاهوتی به صادرات و بررسی شرایط تجارت در پساتحریم مختص می‌شد اما در کنار این گفت‌وگو برخورد گرم وی ما را به وجد آورد تا بیشتر پای صحبت‌های او بنشینیم، اما چه کنیم که زمان کوتاه فرصت نداد تا بیش از ۱۰ دقیقه در خدمت ایشان باشیم.

به راستی غرفه روزنامه صمت حال و هوای دیگری داشت



طیبه جهانبازی: بیست‌ویکمین نمایشگاه مطبوعات: «شنیدن کی بود مانند دیدن» و هر چند غرفه روزنامه‌های اقتصادی در یک مسیر تعبیه شده بود اما به راستی غرفه روزنامه صمت حال و هوای دیگری داشت. به رسم هر سال و به امید شور و شوق نمایشگاه مطبوعات راهی مصلای تهران شدم و با اینکه تعریف و تمجید غرفه روزنامه صمت را از دوستان شنیده بودم اما دوست داشتم ببینم در این غرفه‌ای که تازه به خانواده آن وارد شده‌ام، چه می‌گذرد. هر چند هوای بیرون سرد بود اما از در که وارد می‌شوی گرمای نمایشگاه را همانند خبرهای داغ روزنامه‌ها و خبرگزاری‌ها حس خواهی کرد انگار خستگی در اینجا معنایی ندارد همه در حال جنب و جوش هستند و گذر زمان حرف دیگری می‌زند و هر کدام از غرفه‌ها با رنگ آمیزی متفاوت حرف تازه‌ای برای گفتن دارند. اینجا قبل از اینکه ارتباطات چهره به چهره افراد را به هم نزدیک کند طرز فکر و شخصیت حقوقی افراد آنها را به هم نزدیک خواهد کرد. چرا که از راهرو اصلی که وارد می‌شوی چشم‌ها به دنبال مسئولان و کارشناسان ارشد مطرح کشور است و خبرگزاری‌ها و روزنامه‌ها به دنبال خبری تازه از وضعیت کنونی کشور هستند. از تمام این تفاسیر که بگذریم یک سوال در ذهنم تداعی می‌شود، آن اینکه در غرفه روزنامه صمت چه می‌گذرد؟ به غرفه واقع در راهروی اصلی، شماره ۴۲۱ نزدیک شدم. از شیرینی غرفه برای‌تان بگویم که علیرضا خمسه با ورود به غرفه همه را غافلگیر کرد و بعد از گرفتن فیگورهای متفاوت در مقابل عکاسان لبخند را به روی چهره همگان نشاند و بعد از ثبت یادگاری خود در دفتر یادبود روزنامه صمت خاطره‌ای شیرین را برای اهالی صمت به یادگار گذاشت.

وقتی همه صمت را دیدند



زهراطهرانی
دبیر گروه تجارت

بیست‌ویکمین دید و بازدید اهل قلم هم پایان یافت و صمت باز هم مانند سال گذشته، میان همتایان خود در مهمانی رسانه‌ها درخشید. امسال غرفه صمت به سبکی مدرن طراحی شد و مهندس فناوری روزنامه، آقای «توانا» هم زحمتش را کشید که در ۳ بخش مجزا، مهمانان مختلفی را پذیرا بود. صمت در نمایشگاه مطبوعات این دوره، دست به ابتکار جالب دیگری زد که مورد توجه رییس‌جمهوری، وزرا و دیگر مسئولان و بازدیدکنندگان نیز قرار گرفت. روز افتتاحیه، حسن روحانی در گپ‌خودمانی کوتاهی که با خبرنگاران در غرفه صمت داشت به دوچرخه‌ای که یادآور روزهای دور مطبوعات بود، اشاره کرد و با همان چهره‌ای که همیشه پرلبخند است، گفت: «روزنامه را با همین دوچرخه توزیع می‌کنید؟» محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز با همین دوچرخه معروف عکسی مهربان دارد که گویای تشویق و تحسین دست‌اندرکاران غرفه و اهالی صمت است. این دوره نمایشگاه از سال گذشته هم پربارتر بود و شلوغی سالن در هر ساعت از روز حس می‌شد. روبه‌روی غرفه صمت، تالار گفت‌وگویی بود که در ۷ روز گذشته، چهره‌ها و مسئولان مختلفی را در خود دید و مهمترین و البته شلوغ‌ترین آنها سخنرانی عباس عراقچی، معاون وزیر امور خارجه بود. رنگ قرمز صمت نیز یکی دیگر از پارامترهای مثبتی بود که بازدیدکنندگان بسیاری را جذب کرد و وقتی استاد ناصر بزرگمهر، مدیرمسئول و خبرنگار خبره را هم در غرفه می‌دیدند حتما برای احوالپرسی چند دقیقه‌ای را مهمان صمت می‌شدند. نکته دیگر این ۷ روز رسانه‌ای، خوشرویی و حضور مستمر غرفه‌داران صمت و البته عکاس حرفه‌ای‌مان بود که به بهترین نحو ممکن تلاش تحریریه و تمامی کارکنان روزنامه را منعکس کردند. به امید روزهایی که صمت بیش از پیش خواندنی شود و پرمهر.

رییس کمیسیون ویژه حمایت از تولید در غرفه صمت

ملیحه‌خورده‌پا - دبیر گروه استان‌ها: حمیدرضا فولادگر، نماینده مردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی و رییس کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی نیز یکی دیگر از مهمانان روز دوم نمایشگاه مطبوعات و صمت بود.

وی پاسخگوی سوالات خبرنگاران این روزنامه در زمینه‌های مختلف بود. نماینده مردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی در پاسخ به سوالی درباره وضعیت صنایع کوچک و متوسط اصفهان اظهار کرد: شرایط واحدهای تولیدی و صنعتی استان اصفهان نیز همانند بخش تولید سایر استان‌ها است.

رییس کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی تصریح کرد: با توجه به رکود حاکم بر اقتصاد، بسیاری از واحدهای تولیدی و صنعتی کشور و اصفهان با ظرفیت‌های بسیار پایین فعالیت می‌کنند.

نماینده مردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی خاطرنشان کرد: درحال‌حاضر ۵۰درصد از واحدهای صنعتی استان اصفهان با ظرفیت بالای ۵۰درصد فعالیت می‌کنند و نیمی دیگر از واحدهای تولیدی و صنعتی کوچک و متوسط استان نیز با ظرفیت کمتر از ۵۰درصد مشغول به تولید هستند.

این عضو مجلس شورای اسلامی ابراز کرد: البته نکته قابل توجه درباره تولید واحدهای صنعتی که با ظرفیت کمتر از ۵۰درصد فعالیت می‌کنند این است که به واقع ظرفیت تولید واحدهای کوچک و متوسط دراستان اصفهان حدود ۲۵درصد است.

محمدعلی کریمی، مدیر روابط عمومی بانک مرکزی یکی دیگر از مهمانان صمت در روز دوم نمایشگاه مطبوعات بود.

در میان هیاهوهای زندگی صنعتی؛ بازگشت به سنت‌ها و همه تعلقاتی که مربوط به زندگی‌های ساده گذشته است را به آسانی می‌توانستیم در چشم حاضران در نمایشگاه ـ آن هم زمانی که برای لحظاتی در مقابل دوچرخه صمت توقف کرده و با آن عکسی به یادگار می‌انداختند ـ به تماشا بنشینیم. گذشته‌ای که سطح رفاه انسان‌ها کمتر بود اما رفاقت‌های عمیقی با یکدیگر داشتند.



معدن پیشران توسعه اقتصادی



محبوبه ناطق
دبیر گروه معدن

دیدار مدیران و دبیران تحریریه روزنامه گسترش صمت با وزیر صنعت، معدن و تجارت به شخصه برای من فرصتی مغتنم بود برای اینکه دیدگاه مهندس نعمت‌زاده را درباره صنعت و به‌ویژه معدن به‌عنوان پیشران اقتصادی کشور بسیار نزدیک به واقعیت دیدم. حوزه معدن و صنایع معدنی در سال‌های اخیر با فراز و نشیب‌های زیادی در بازار جهانی روبه‌رو بود و این بخش اقتصادی متحمل کاهش قیمت‌های زیادی ناشی از رکود اقتصادی جهان بود که پس‌لرزه‌های این کاهش قیمت‌ها، ایران را که اقیانوس مواد معدنی به شمار می‌رود به تلاطم درآورد. با وجود این مسائل و در حالی‌که بسیاری از شرکت‌های بزرگ معدنی و صنایع معدنی جهان ناچار به تغییرات گسترده در استراتژی‌ها و رویکردهای خود شدند ایران نیز با استنتاج درست از آنچه اتفاق افتاده و تحلیل و پیش‌بینی وضعیت آینده این بخش مهم اقتصادی دنیا، از این تلاطم کمترین آسیب را متحمل شد. حمایت دولت با کاهش حقوق دولتی از معادن، افزایش تعرفه‌های وارداتی برای فولادی‌ها و تلاش مستمر برای ایجاد ارتباط بین بخش خصوصی و دولتی معادن و صنایع معدنی در دیدار با هیات‌های اقتصادی خارجی و رایزنی برای جذب سرمایه‌گذار خارجی در این بخش نشان از بصیرتی دارد که برخاسته از درک درست ظرفیت‌های معدن در توسعه اقتصادی کشور است. در حقیقت با نصب‌العین قراردادن فرمایشات رهبر معظم انقلاب مبنی بر اینکه معدن باید بتواند جایگزین نفت در درآمدهای کشور شود تمامی توان بخش دولتی و خصوصی و استراتژی‌ها و سیاستگذاری‌های کلان و خرد برای خود را به سوی معدن و صنایع معدنی نشانه رفته‌اند تا این امر مهم محقق شود. دیدار با مهندس نعمت‌زاده و تاکیدشان بر بخش معدن به‌عنوان پیشران اقتصادی مبین این نکته است که افق پیش‌روی معدن روشن است و بخش خصوصی می‌تواند با اطمینان بیشتری به سکاندار این بخش تکیه کند.

توانمندی‌های صنعت را ببینیم و نقد کنیم



میترا ممسنی
دبیر گروه خودرو

پدر صنعت ایران که روزگاری نه‌چندان دور صنایع سبک را در دولت سازندگی هدایت و رهبری می‌کرد، این روزها و با وجود اینکه دامنه فعالیت وی به ۳ حوزه صنعت، معدن و تجارت توسعه یافته و به شدت درگیر است، ۲ ساعتی را میزبان مدیران و دبیران اهالی صمت شد تا در هفته‌ای که همزمان با برگزاری نمایشگاه مطبوعات است، با رهنمودهای خود نقاط ضعف ما را یادآوری کند و راهکارهایی برای بهبود ارائه دهد. هرچند که این دیدار دغدغه بزرگی برای همه ما بود اما با روی خوش وزیر، تا حدودی از دغدغه همکاران کاسته شد. او با اشاره به بخش‌هایی که نیاز به کار بیشتر دارد، خواست تا ضمن توجه به توانمندی‌های موجود در بخش‌های مختلف صنعتی، با افزایش دانش خود، نقدهای سازنده را به کار بندیم.

او با مثالی به اهمیت طراحی در صنعت اشاره کرد و گفت که در طراحی، همه زوایا حتی برای نمونه ارتفاع فنجان چای هم از اهمیت خاصی برخوردار است تا فیزیک مناسبی برای استفاده، داشته باشد. ارائه چنین مثال‌هایی از مرد کارآزموده صنعت ایران نشان می‌دهد که از این نمونه‌ها زیاد در چنته دارد و شاید به‌دلیل چنین تصورات ذهنی است که خبرنگاران روزنامه را به توجه بیشتر در حوزه صنعت و خودرو ترغیب می‌کند.

مهندس نعمت‌زاده، آموزش با هدف افزایش تخصص را از ضروریات عنوان می‌کند و معتقد است؛ برای دانستن باید پرسید؛ همانگونه که رییس‌جمهور دولت سازندگی هم در بازدید از کارخانه‌های صنعتی می‌پرسید، به طوری که از کارگر گرفته تا مدیرعامل برای او فرقی نداشت.

او که در جوانی تجربه فعالیت در روزنامه واشنگتن پست را دارد از تجربیات خود می‌گوید که نشان از نگاه تیزبین او به حرفه مطبوعات دارد و شاید همین باشد که کار را برای اهالی صمت سخت‌تر کرده است. او همانگونه که خبرنگاری را یک دانش عنوان می‌کند، معتقد است که صنعت نیز دانشی است که باید ابتدا نسبت به شناخت آن اقدام شود تا خبرنگاران این حوزه بتوانند با ارائه نظریات کارشناسی در توسعه صنعتی کشور موثر باشند.

او این روزها سعی می‌کند با فراتر کردن نگاه‌های صنعتی، زاویه‌هایی که تاکنون به آن پرداخته نشده را مورد توجه قرار دهد؛ برای همین است که از خبرنگاران، مدیران و دبیران صمت می‌خواهد تا آموزش و حضور در کارخانه‌های صنعتی را به‌عنوان اصلی‌ترین برنامه خود قرار دهند چرا که در آن صورت می‌توان با تصوری درست نسبت به درج گفت‌وگوهایی که با کارشناسان انجام می‌شود، اقدام کرد.

اما با این حال وزیر صنعت، معدن و تجارت که این روزها نگاه‌های زیادی به وزارتخانه متبوعش دوخته‌اند شده، نقد را همانند امر به معروف دانسته اما اعلام می‌کند که نقد باید سازنده باشد.

این اظهارنظر صریح و اشاره‌های وی به مواردی که این روزها در خبرگزاری‌ها و رسانه‌های مختلف درج می‌شود، نشان می‌دهد که او واقعا هراسی از نقد شدن ندارد.

در کنار همه توصیه‌ها و تاکیدهایی که او در دیدار با مدیران و دبیران روزنامه صمت داشت، تک‌جمله‌ای برای من که این روزها در حوزه پرحاشیه خودرو مشغول به کار هستم، جالب توجه بود، و آن اینکه «توانمندی‌های صنعت خودرو را نادیده نگیریم.»

مهندس نعمت‌زاده، رشد ۲ برابری صنعت را پیش‌نیاز رشد اقتصادی دانست؛ هدفی که هرچند در نخستین روزهای فعالیت به آن اشاره می‌شد اما این روزها تبدیل به یکی از اصلی‌ترین اهداف این وزارتخانه شده است که بی‌شک این هدف جز با توجه به توانمندی‌های داخلی و همدلی و همکاری با یکدیگر امکانپذیر نخواهد بود.

امری که مهندس نعمت‌زاده آن را این‌گونه مورد تاکید قرار داد و گفت: «دست در دست هم داده تا ایران را توسعه صنعتی دهیم.»

نقد سازنده امر به معروف است



مهدیه انوشه
دبیر گروه اقتصاد

دیدار وزیر صنعت، معدن و تجارت با شورای مدیران، شورای سردبیری، دبیران و اهالی صمت در حالی اضطرابی به جان من انداخت که با برگزاری این جلسه و حضور مهندس نعمت‌زاده با لبخندها و نگاه‌های موشکافانه‌اش به مشکلاتی که همکارانم در آن جلسه مطرح کردند، باعث دلگرمی‌ام شد.

دلگرم شدم به اینکه ۳۲ صفحه روزنامه گسترش صمت از نگاه نقاد، تیزبین و منصف مردی می‌گذرد که فرزند و پدر صنعت است و علاوه بر آن دستی هم بر کار روزنامه‌نگاری و سختی‌های آن در روزهای جوانی داشته و می‌داند مصائب این شغل پر دردسر را!!

مهندس نعمت‌زاده در این جلسه با اشاره به اینکه رفع کاستی‌های موجود در صنعت کشور وظیفه همه ماست، در این دورهمی دوستانه تاکید کرد: خبرنگاران باید در انعکاس اخبار مواظب منافع ملی باشند تا خدای نکرده با کسانی هم‌صدا نشوند که خواهان تعطیلی صنایع و بیکاری مردم و جوانان هستند.

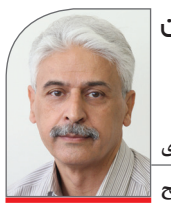
این موضوع نکته قابل توجهی برای من به‌عنوان یک روزنامه‌نگار بود؛ دوری جستن از حاشیه‌ها و قرار نگرفتن در فضاهای هیجانی تا مبادا ناخواسته به منافع ملی وطن خود خدشه‌ای وارد کنم.

علاوه بر این وزیر صنعت، معدن و تجارت از اینکه اهل دانش و آموختن است، گفت و با تاکید بر «یادگیری» برای همه ما یادآوری کرد که باید «زگهواره تا گور دانش آموخت.»

و در آخر نقد سازنده و استقبال از آن به‌عنوان امر به معروف، به من انرژی مضاعفی داد. روزنامه‌نگاران و اهالی این حرفه قطع به یقین عاشق وطن خود هستند و اگر نقدی هم هست در جهت بهتر شدن شرایط است. وقتی مسئولان از این نقدهای سازنده استقبال می‌کنند گویی جانی تازه به قلم ما روزنامه‌نگاران دمیده می‌شود تا بدون خستگی و با انرژی تازه‌تری برای اعتلای نام میهن و آبادانی این آب و خاک تلاش کنیم.



دیدار بزرگان



حسین شیرازی
دبیر ویرایش و تصحیح

«زمانی که به دیدار بزرگی می‌روید او نمی‌پرسد چه آورده‌اید، با بزرگواری می‌گوید: چه می‌خواهید؟»

این کلمات مطلع سخنان مدیرمسئول روزنامه در دیدار اهالی صمت با وزیر صنعت، معدن و تجارت بود که در دومین سال انتشار روزنامه و در روز افتتاح بیست‌ویکمین نمایشگاه مطبوعات به دیدار مهندس محمدرضا نعمت‌زاده رفته بودند. در این دیدار صمیمانه که می‌توان آن را در جواب دیدار سال گذشته جناب وزیر از محل روزنامه صمت دانست و حدود ۲ ساعت به طول انجامید، آقای وزیر با صبر و حوصله به مشکلات و دغدغه‌های دبیران گروه‌های خبری و خبرنگاران حوزه‌های گوناگون صنعت، معدن و تجارت گوش فرا داد. یکی از بی‌حوصلگی برخی از مدیران و مسئولان در مواجهه با خبرنگاران می‌گفت؛ دیگری از کم‌اعتنایی روابط عمومی‌ها در وقت گرفتن برای خبرنگاران برای دیدار با بالادستی‌ها؛ آن دیگری از برخورد سلیقه‌ای و بی‌تفاوتی برخی مسئولان در بازدید و تهیه خبر و گزارش از مجموعه‌اش؛ آن یکی از برآشفتن مسئولی می‌گفت که از گزارش فلان خبرنگار در بهمان حوزه کاری، بوی انتقاد به مشامش رسیده و یکی دیگر، از مخاطرات مسافرت‌های همراه دولتمردان و رعایت حد و حدودها و خط قرمزها و چگونگی تعامل و دریافت خبر و جا نماندن از کاروان سفر و ...

در طول دیدار این سوال در ذهنم بود که اگر هر یک از ما، به جای وزیر ۳ وزارتخانه در هم ادغام شده (صنایع، معادن، بازرگانی) بودیم، ۲ ساعت وقت برای شنیدن حرف‌های خبرنگاران می‌گذاشتیم؟ جواب را در پاسخ ایشان گرفتم، آنجا که گفت: «من خودم در جوانی و زمان تحصیل در کار چاپ و نشر بودم و روزنامه‌نگاری را حرفه‌ای سخت می‌دانم» و گفت: «تخصص شما دانشی است که باید آن را بشناسید و روز به روز آن را ارتقا دهید تا به پختگی برسد تا آنجا که گزارش نقدگونه شما با شیرینی قلم، گوارای وجود مخاطب شود» و ادامه داد: «ارزش‌آفرینی، واقع‌بینی و درست‌گویی در کار شما اصولی است که با رعایت آن می‌توانید و باید حقایق را منتشر کنید» و از پیچیدگی‌های صنعت، معدن و تجارت گفت که هر یک از این بخش‌ها مکمل یکدیگرند و بخش صنعت، پیشران آنهاست. از علاقه‌مندی و سختکوشی در کار گفت که باید خبرنگاران و روزنامه‌نگاران برای کسب دانش و ارتقای هرچه بیشتر در کار خود در کلاس‌های آموزشی و کارگاه‌های توجیهی شرکت کنند و آموزش ببینند تا آمادگی لازم را کسب کنند و در مواجهه با مشکلات کاری، درصد زیادی از آنها را با مهارت خود حل کنند و منتظر عنایت این و آن نباشند و برای چندمین بار گفت: «نقد و انتقاد از لوازم کار شماست و همیشه هم تعریف و تمجید نباید باشد. اما نقد همراه با سازندگی، نقد همراه با حفظ حرمت‌ها و رعایت خطوط قرمز نظام و نقدی که از آن بوی همسویی با بیگانگان به مشام نرسد.»

ایشان در زمانی از علاقه‌مندی و سختکوشی در کار می‌گوید که در دهه ۷۰ زندگی است و بسیار بانشاط و سرزنده با مخاطبانش سخن می‌گوید که این موضوع هم می‌تواند درسی باشد برای دیدارکنندگان که بیشتر آنها دوران جوانی را می‌گذرانند. در پایان این گپ ۲ ساعته با وزیر صنعت، معدن و تجارت می‌توان نوشت که این دیدار جزو خاطرات کاری در ذهن‌مان ماند و دیداری خاطره‌انگیز بود.



ادامه از صفحه ۱۵

▣ برداشت پنجم:

نوبت به همکاران در روزنامه صمت رسید. در ابتدا مدیر تحریریه از دسترسی نداشتن روزنامه‌نگاران صمت به منابع دست اول برای ریشه‌یابی مسائل اصلی صنعت گله کرد.

وی با توجه به حساسیت وزیر اعلام کرد که سایر مسئولان و کارشناسان حساسیت وی را در مقام پاسخگویی ندارند. در ادامه، نوبت به معاون سردبیر رسید.

وی از وزیر خواست تا برداشت‌شان را از «نقد» ارائه دهند. دبیر گروه صنعت نیز درباره استراتژی وزارتخانه در زمینه صنایع سرمایه‌بر و کاربر پرسید.

دبیر گروه گوناگون نیز از وزیر خواست سایر عوامل وزارتخانه، مانع حضور خبرنگاران این روزنامه در جلسات اختصاصی نشوند تا با اشراف از مسائل روز بتوان گزارش میدانی مفیدی را تهیه و اطلاع‌رسانی کرد.

مدیر آموزش روزنامه نیز درخواست کرد برای اینکه روزنامه‌نگار صمت بتواند گزارش میدانی از مراکز صنعتی تهیه کند مقدمات لازم برای حضور خبرنگاران در محیط‌های کاری فراهم شود.

▣ برداشت ششم:

وزیر در پایان با اشاره به اینکه قرار بوده یک ساعت به این جلسه اختصاص دهیم اما حدود ۲ ساعت به طول انجامیده است، به تک‌تک سوال‌های دبیران پاسخ گفت. در پاسخ مدیر تحریریه، به روابط عمومی و معاون صنایع خود که در جلسه حضور داشتند دستور داد که امکان ارتباط مستقیم روزنامه‌نگاران را مهیا کنند تا بتوانند در اسرع وقت و به‌آسانی با مسئولان مربوط به ویژه معاونان وزارتخانه، ارتباط برقرار کنند.

در پاسخ معاون سردبیر اعلام کردند: نقد باید سازنده باشد و با توجه به اقتضای زمان انجام شود.

سوال دبیرگروه صنعت را اینگونه پاسخ دادند: «صنعت را در همه زمینه‌ها مورد توجه قرار دهید» و افزودند که مطبوعات می‌توانند در گسترش فرهنگ صنعتی موثر باشند. در پاسخ به دبیر گروه گوناگون نیز گفتند: «بسیاری از جلساتی که با کشورهای دیگر برگزار می‌کنیم، تا به سرانجام نرسد نمی‌توان اطلاع‌رسانی کرد. بنابراین اجازه دهید قراردادها که نهایی شد، کار اطلاع‌رسانی آغاز شود.»

▣ پرده هفتم:

پس از پرسش و پاسخی که در پایان جلسه انجام شد، فضا صمیمی‌تر شد و همکاران روزنامه درخواست کردند که عکس دسته‌جمعی با وزیر بگیرند.

براساس شاخص پویایی جهانی

مقاصد برتر کسب‌وکار جهان کدامند؟



موسسه «گرنت تورنتون» (Grant Thornton) با تلفیقی از ۲۲ معیار مختلف رشد اقتصادی و فعالیت‌های کسب و کار، شاخص پویایی جهانی (GDI) را تعریف و براساس این شاخص بهترین مقاصد کسب‌وکار جهان را معرفی کرده است.

انتخاب مکان جدیدی برای شروع یا گسترش فعالیت‌های تجاری و کسب و کار، یکی از تصمیم‌های پرریسک است. بدون تحقیقات کافی و داشتن اطلاعات محلی، سرمایه‌گذاران ممکن است در انتخاب مکان جدید برای سرمایه‌گذاری، با ضرر و زیان‌های پنهان، زیرساخت‌های معیوب و بی‌ثباتی سیاسی روبه‌رو شوند.

برای حل این مشکل، موسسه «گرنت تورنتون»، با تعریف شاخص پویایی جهانی (GDI)، با کمک ۲۲ شاخص برای ارزیابی قدرت دسترسی مالی، بازار کار، فن‌آوری، رشد بازار و شرایط راه‌اندازی کسب و کار، جزئیات دقیقی از شرایط رشد در اقتصادهای پیشروی جهان ارائه می‌کند.

به‌گزارش سی‌ان‌ان، در این مطالعه، سنگاپور به عنوان بهترین مقصد سرمایه‌گذاری و راه‌اندازی فعالیت‌های کسب و کار معرفی شده است. این کشور امسال با ۶ پله صعود نسبت به سال قبل حائز رتبه نخست شده است. سنگاپور در شاخص تامین مالی، بهترین امتیاز را به‌خود اختصاص داده ضمن اینکه در سایر شاخص‌ها نیز امتیازات قابل توجهی کسب کرده است. پس از سنگاپور رژیم صهیونیستی در رتبه دوم این رده‌بندی قرار گرفته است.

استرالیا با دو پله نزول نسبت به رده‌بندی قبلی به رتبه سوم سقوط کرده، اما به لطف رشد سریع در دو شهر بسیار پویای خود یعنی سیدنی و ملبورن، همچنان جزو ۵ مقصد برتر از نظر راه‌اندازی کسب و کار و بازار کار محسوب می‌شود.

اما ظهور هلسینکی، پایتخت فنلاند، به‌عنوان قطب فن‌آوری، یکی از مهم‌ترین عواملی است که به این کشور اروپای شمالی کمک کرده تا به‌طور مشترک در رتبه سوم این رده‌بندی با استرالیا قرار بگیرد. این کشور به‌عنوان یکی از ۵ مقصد برتر فن‌آوری، تامین مالی و شرایط شروع کسب و کار انتخاب شده است.

موسسه «گرنت تورنتون»، با تعریف شاخص پویایی جهانی (GDI)، با کمک ۲۲ شاخص برای ارزیابی قدرت دسترسی مالی، بازار کار، فن‌آوری، رشد بازار و شرایط راه‌اندازی کسب و کار، جزئیات دقیقی از شرایط رشد در اقتصادهای پیشروی جهان ارائه می‌کند

سوئد مانند همسایه خود یعنی فنلاند، با وجود مالیات‌های سنگینی که اخذ می‌کند، در بخش فن‌آوری و فراهم آوردن شرایط کسب و کار امتیاز بالایی کسب کرده و با ۴ پله صعود نسبت به رتبه سال قبل خود، در رده پنجم قرار گرفته است.

اما سریع‌ترین رشد را در این رده‌بندی، اسلوونی با ۲۷ پله صعود به‌خود اختصاص داده و توانسته به رتبه ششم این رده‌بندی صعود کند.

اسلوونی این رشد را مرهون بهبود قابل توجه رشد بازار و فن‌آوری خود است و سرمایه‌گذاران پیش‌بینی می‌کنند این رشد اسلوونی همچنان ادامه یابد.

سوئیس، دیگر کشور رو به رشد اروپایی است که نشانه‌هایی از بهبود پس از بحران بزرگ مالی را از خود بروز داده و کسب و کار در این کشور از بخش مالی پویا و شرایط مساعد شروع کسب و کار بهره‌مند شده است.

این کشور از نظر شاخص پویایی جهانی در رتبه هفتم قرار گرفته است.

رتبه هشتم این رده‌بندی در اختیار کشور نفتخیز نروژ است که به میزان قابل توجهی درحال تبدیل‌شدن به یک مقصد محبوب سرمایه‌گذاری جهان است. این کشور به لطف زیرساخت‌های عالی و تقویت بازار کار خود توانسته در این رده‌بندی دو پله صعود کند.

کانادا، تنها کشوری است که از قاره امریکا جزو ۱۰ کشور برتر این رده‌بندی قرار دارد اما رتبه این کشور نسبت به سال قبل دو پله تنزل یافته است.

اما رتبه دهم در اختیار یک آسیایی یعنی تایوان است. این جزیره خودمختار به لطف داشتن بازار کار قدرتمند و پیشرفت در حوزه فن‌آوری با ۹ پله صعود نسبت به رده‌بندی سال قبل، به جمع ۱۰ کشور برتر جهان در شاخص پویایی و شرایط مساعد فعالیت کسب و کار پیوسته است.

اقتصاد برزیل به عقب بازمی‌گردد



تحلیلگران پیش‌بینی خود درباره اقتصاد برزیل در سال ۲۰۱۶ م را تغییر دادند

بانک مرکزی در گزارش هفتگی خود که براساس تحلیل اقتصاددانان از بخش خصوصی انجام می‌شود، اعلام کرده است که اقتصاد برزیل در سال‌جاری کاهش ۳/۱۰درصدی خواهد داشت؛ نرخ تورم نیز ۹/۹۹درصد خواهد بود.

تحلیلگران در ۱۷ هفته گذشته نسبت به اقتصاد برزیل به کلی بدبین بوده‌اند چراکه اقتصاد برزیل روندی کاهشی را تجربه کرده است. هر اقدامی که دولت انجام داده نیز موفق به جلوگیری از شکست اقتصادی نشده است.

هفته گذشته، تحلیلگران پیش‌بینی کرده بودند اقتصاد برزیل ۳/۰۵درصد کوچک خواهد شد؛ همچنین اعلام کرده بودند نرخ تورم به ۹/۹۱درصد خواهد رسید.

اطلاعاتی که در زمینه تولید ناخالص داخلی برزیل منتشر می‌شود و همچنین برآوردهایی که از تورم در بولتن فوکوس می‌شود همه به صورت هفتگی از سوی بانک مرکزی انجام می‌شود؛ تحلیلگران از ۱۰۰ موسسه بخش خصوصی درباره اقتصاد این کشور اظهار نظر می‌کنند.

علاوه بر این موارد، تحلیلگران در داده‌ها و پیش‌بینی‌های مربوط به سال ۲۰۱۶ م نیز تجدید نظر کرده‌اند و آنها را کاهش داده‌اند. بر اساس این پیش‌بینی‌ها، رشد تولید ناخالص داخلی اقتصاد برزیل، در سال ۲۰۱۶ م حدود ۱/۹۰درصد کاهش می‌یابد. تورم نیز به ۶/۴۶ درصد خواهد رسید.

اگر این پیش‌بینی‌ها به حقیقت بپیوندد اقتصاد برزیل بدترین عملکرد خود از سال ۱۹۹۰ م تاکنون را به نمایش خواهد گذاشت؛ در آن زمان اقتصاد این کشور به ۴/۳۵درصد کاهش یافته بود. در حقیقت این کشور امریکای‌جنوبی برای نخستین‌بار از سال ۱۹۴۸ م تاکنون، برای ۲ سال متوالی رشد منفی را تجربه خواهد کرد.

تحلیلگران در ۱۷ هفته گذشته نسبت به اقتصاد برزیل به کلی بدبین بوده‌اند چراکه اقتصاد برزیل روندی کاهشی را تجربه کرده است. هر اقدامی هم که دولت انجام داده نیز موفق به جلوگیری از شکست اقتصادی نشده است.

برزیل سال ۲۰۱۴ م را با نرخ تورم ۶/۴۱درصد به پایان رساند. در آن سال رشد اقتصاد معادل ۰/۱۰درصد بود. امسال دولت قصد دارد سال را با نرخ تورم ۴/۵درصد به پایان برساند.

یک‌سوم اقتصاد مالدیو زیر تاثیر ناآرامی‌های امنیتی

ناامنی‌های اخیر در مالدیو، اقتصاد وابسته به گردشگری این کشور را تحت تاثیر قرار داده است.

به گزارش اقتصادنیوز به نقل از بلومبرگ، مالدیو به دنبال اطمینان حاصل‌کردن از این موضوع است که آیا بعد از انفجار قایق سریع‌السیر عبدالله یامین رییس‌جمهور این کشور و اعلام وضع اضطراری، همچنان جزایر این کشور برای توریست‌ها جای امنی خواهد بود یا خیر؟

یامین ۴ نوامبر و یک روز قبل از اینکه پارلمان این کشور به استیضاح معاون او، به ظن نقش داشتن در این حادثه، رای دهد، اعلام وضع اضطراری کرده بود.

در این حادثه ۳ نفر ازجمله همسر رییس‌جمهور مجروح شدند.

دنیا مامون، وزیر امور خارجه مالدیو اعلام کرد: درحالی که ما با تهدیدهای افراط‌گرایان مواجه هستیم، تا به حال هیچ‌گونه اقدامی علیه توریست‌ها نشده است.

تمامی مردم مالدیو می‌دانند که صنعت توریسم به عنوان شریان اصلی اقتصاد کشور مطرح است و این می‌تواند به جلوگیری از هرگونه حادثه‌ای کمک کند.

مجادلات سیاسی در حالی بر صنعت توریسم این کشور اثرگذار بوده که این صنعت چیزی در حدود یک‌سوم اقتصاد ۳ میلیارد دلاری مالدیو محسوب می‌شود.

تعداد بازدیدکنندگان از این کشور بعد از رکوردشکنی در سال گذشته، امسال با افت مواجه شده و منجر به این شده که بانک توسعه آسیا پیش‌بینی خود از رشد ۶/۳درصدی اقتصاد مالدیو به ۵/۹درصد را کاهش دهد.

مامون اعلام کرد صنعت توریسم این جزیره بعد از فرمان حالت اضطراری دچار تغییراتی شده، به طوری که دولت در تلاش برای تضمین امنیت بازدیدکنندگان از این کشور است.

اغلب توریست‌ها به بازدید از صدها صخره مرجانی واقع در اقیانوس هند می‌روند و از بازدید از «ماله» پایتخت این کشور که چیزی در حدود یک‌چهارم جمعیت ۳۴۵ هزار نفری این کشور را تشکیل می‌دهد، صرف‌نظر می‌کنند.

براساس اعلام سفارت امریکا، فرودگاه و استراحت‌گاه‌هایی که بسیاری از آنها جزایر مرجانی با کمتر از ۱۰۰۰ نفر جمعیت هستند، کمتر تحت تاثیر قرار گرفته‌اند.

مامون اعلام کرد: اعلام وضع اضطراری به این دلیل ضروری بود که تعدادی اسلحه از انبار مهمات سرقت شده است. وی انتقادهای امریکا و دیگر دولت‌ها درباره انگیزه سیاسی بازداشت مقامات ازجمله محمد نشید، رییس‌جمهور پیشین را رد کرد.

درآمدزایی با مهاجران ثروتمند



مجمع‌الجزایر «آنتی گوآ و باربورا»، واقع در شرق دریای کارائیب، ۲۵ درصد از درآمد خود را از طریق فروش روادید تامین می‌کند.

مقامات مجمع‌الجزایر «آنتی گوآ و باربورا»، در برنامه اقامت از طریق سرمایه‌گذاری که از سال ۲۰۱۳ م آغاز کرده‌اند، اقدام به درآمدزایی از راه فروش روادید و اقامت کرده‌اند. در این برنامه، افراد می‌توانند با پرداخت دستکم ۲۰۰ هزار دلار اقدام به اخذ اقامت کنند. تاکنون ۵۰۰ نفر از این راه به این جزیره که ۹۰ هزار نفر سکنه دارد، مهاجرت کرده‌اند.

موفقیت «آنتی‌گوآ و باربورا» باعث شده سایر جزایر همسایه نیز این راه را دنبال کنند. شورای مهاجرت سرمایه‌گذاران (GIIC) در گزارشی که به تازگی منتشر کرده، اعلام کرد: هزینه‌های پایین سرمایه‌گذاری اطمینان می‌دهد این جزایر همچنان با قدرت به جذب سرمایه‌گذاران ادامه خواهند داد. همچنین، کشورهای جزیره‌ای گرانادا و دومینیکا، به‌تازگی تفاهم‌نامه‌ای را با اتحادیه اروپا منعقد کرده‌اند که در آن شهروندان این ۲ کشور برای سفر به کشورهای عضو این اتحادیه، نیاز به اخذ روادید ندارند. به گزارش خبرآنلاین، آنتی‌گوآ به جمع کشورهای مالت، مجارستان، یونان، قبرس، استرالیا، امریکا و انگلیس می‌پیوندد که ویزای سرمایه‌گذاری اعطا می‌کنند. گرچه، آنتی‌گوآ تنها کشوری نیست که از طریق فروش روادید درآمد هنگفتی کسب می‌کند چراکه قبرس نیز از سال ۲۰۱۱ میلادی و اجرای برنامه اخذ اقامت از طریق سرمایه‌گذاری، تاکنون ۲ میلیارد یورو، معادل ۲ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار، درآمد کسب کرده که بخش عمده این سرمایه‌گذاران از روسیه به این کشور آمده‌اند. این رقم معادل ۲۰ درصد کمک‌هزینه پرداختی از سوی حوزه یورو به این کشور در سال ۲۰۱۳ میلادی است. با اینحال، اعطای ویزای سرمایه‌گذاری، اتوبان یکطرفه نیست چراکه برخی کشورها نظیر سنت‌کیتس، کانادا، هنگ‌کنگ و ایرلند، پس از دریافت شکایت‌های متعدد نسبت به کلاهبرداری، سواستفاده یا مخالفت در برابر فروش اقامت شهروندی، برنامه‌های خود را به حالت تعلیق درآورده یا به‌کلی لغو کرده‌اند.

مقامات آنتی‌گوآ می‌گویند، از این درآمد برای نجات صنعت جهانگردی این کشور و سرمایه‌گذاری در بخش خدمات درمانی و آموزش استفاده می‌کنند. این اقدام همچنین با استقبال صندوق بین‌المللی پول نیز مواجه خواهد شد زیرا درآمدزایی کمک می‌کند تا بتواند بدهی‌های خود را بپردازد.

ثروتمندان چینی، بزرگترین سرمایه‌گذاران در برنامه‌های خرید اقامت از طریق سرمایه‌گذاری محسوب می‌شوند اما شهروندان روس و کشورهای خاورمیانه نیز جزو گروه‌هایی هستند که اشتیاق فراوانی به استفاده از این برنامه دارند.

دریچه

عربستان باید اصلاحات اقتصادی را کلید بزند

رییس صندوق بین‌المللی پول گفت: در شرایط فعلی اقتصاد عربستان نمی‌تواند خود را با سقوط قیمت جهانی نفت تطبیق دهد و باید اصلاحاتی در این کشور رخ دهد.

به گزارش مهر به نقل از پایگاه خبری یاهو نیوز، کریستین لاگارد رییس صندوق بین‌المللی پول گفت: به علت کاهش قیمت جهانی نفت، عربستان سعودی باید به سوی اصلاحات اقتصادی گام بردارد و از تمرکز به ویژه روی بخش دولتی تغییر رویه دهد.

وی در سفر خود به عربستان به این نکته اشاره کرد که در شرایط فعلی اقتصاد این کشور نمی‌تواند خود را با سقوط قیمت جهانی نفت تطبیق دهد و باید اصلاحاتی در این کشور رخ دهد که موجب سرعت بخشیدن به اشتغالزایی در بخش‌های خصوصی و اشتغال زنان شود، ضمن اینکه اقتصاد عربستان سعودی باید از وابستگی به نفت رها شده و از نیروی تحصیلکرده و بالانگیزه برای تقویت اقتصاد این کشور بهره گیرد. رییس صندوق بین‌المللی پول تصریح کرد: پیش‌بینی می‌شود در سال جاری میلادی درآمد کشورهای عضو شورای همکاری خلیج‌فارس به دلیل کاهش بهای نفت ۲۷۵ میلیارد دلار تنزل پیدا کند.

ثروت به اقتصاد آزاد وابسته نیست

ثروت به اقتصاد آزاد وابسته نیست بلکه به برابری و امنیت وابسته است.

جورج اوزبورن صدراعظم خزانه‌داری بریتانیا موسسه لگاتوم را با شعار «ثروت برای همه» راه‌اندازی کرده است.

اکنون پروژه «ثروت برای همه» راه‌اندازی شده و در ۶ماه گذشته نتایجی داشته است. براساس اعلامیه این موسسه، ثروت به اقتصاد آزاد وابسته نیست بلکه به برابری، امنیت و اطمینان وابسته است.

صدراعظم خزانه‌داری بریتانیا مقابل جمع کثیری از تاجران و روزنامه‌نگاران قرار گرفته و درباره گزارش مونتگومری در زمینه سرمایه‌داری سخنرانی می‌کند. سپس در این باره صحبت می‌کند که دولت در زمان او از تجارت و بازار آزاد حمایت کرده است.

او سپس شعار «ثروت برای همه» را اعلام می‌کند و تاکید می‌کند که سرمایه‌داران باید در نظام بهترین فروش را داشته باشند.

در گزارش ۴۰ هزار کلمه‌ای مونتگومری، بدبینی‌هایی نسبت به بازار آزاد از سوی ۷ کشور بزرگ نشان داده شده است. مونتگومری در گزارش خود ادعا کرده هزاران نفر وجود دارند که از وضعیت سلامت و تحصیلات خوبی برخوردارند. اما اگر از آنها بپرسید که آیا کاپیتالیسم و سرمایه‌داری برای آنها جواب داده اکثریت بر این باورند که بی‌تأثیر است. به همین خاطر افرادی که به بازار آزاد اعتقاد دارند با چالش‌های بسیاری مواجه می‌شوند. آنها می‌بینند که در این نظام حتی افراد ثروتمند نیزگاهی با بازی مار و پله مواجه می‌شوند.

«اقتصادهای نوظهور» سوپراستارهای ۲۰۱۶

سال ۲۰۱۶ برای اقتصاد جهان، فاجعه نخواهد بود اما انتظار رشد اقتصادی چشمگیری نداشته باشید.

به گزارش سی‌ان‌ان مانی، کارشناسان اقتصادی بر این باورند که رشد اقتصادی در سال آینده افزایش خواهد یافت اما میزان آن چشمگیر نخواهد بود. مقصر اصلی نیز چین خواهد بود. دومین اقتصاد بزرگ جهان روندی کاهشی را تجربه می‌کند و این مسئله باعث عقب‌نشینی همه شده است.

تمامی پیش‌بینی‌ها از سوی سازمان توسعه و مشارکت اقتصادی، صندوق بین‌المللی پول و کنفرانس بورد همگی بر همین باور است که اقتصاد چین در سال ۲۰۱۶ کاهش بیشتری را تجربه خواهد کرد و اقتصاد ایالات متحده امریکا در وضعیتی مشابه سال جاری باقی خواهد ماند.

وضعیت امریکا خوب است اما هنوز عالی نیست. اروپا بهبود قابل توجهی را تجربه خواهد کرد اما بدون زرق و برق خواهد بود. هند و دیگر اقتصادهای نوظهور سوپراستار جهان خواهند بود.

بارت ون آرک کارشناس ارشد اقتصادی کنفرانس بورد می‌گوید: «اقتصاد جهان اسیر الگوی هلدینگی شده است.» کنفرانس بورد پیش‌بینی کرده‌است که اقتصاد چین در سال آینده ۲/۸درصد رشد داشته باشد که این پیشرفت کمی در برابر ۲/۵درصد سال‌جاری خواهد بود. سازمان توسعه و مشارکت اقتصادی قدری خوشبین‌تر است و رشد ۳/۳درصدی را پیش‌بینی می‌کند.

کلید اصلی چین است. در حال حاضر هیچ‌کس داده‌هایی که به صورت رسمی از سوی مقامات چینی منتشر می‌شود را باور نمی‌کند. چین خریدار اصلی نفت و مس از بسیاری کشورهای تولیدکننده است.

در بدترین حالت، ضعف اقتصاد چین می‌تواند رشد اقتصادی را در این کشورها و به دنبال آن در سایر کشورهای جهان تحت تأثیر قرار دهد.

خبر

تقسیم ۵۰۰ ریال سود برای هر سهم پتروشیمی خلیج‌فارس

مجمع عمومی عادی سالانه صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس روز چهارشنبه هفته گذشته با حضور بیش از ۹۵درصد از سهامداران به ریاست مصطفی امید قائمی برگزار شد.

به گزارش خبرنگار صمت از این جلسه، در حالی ریاست مجمع را مصطفی امیدقائمی برعهده داشت که ناظران جلسه عبدالحمید امامی و مرتضی رحیمیان بودند. همچنین دبیری مجمع بر عهده رحمتی بود.

در پایان این جلسه صورت‌های مالی شرکت مورد تصویب قرار گرفت. همچنین برای هر سهم ۵۰۰ ریال سود تقسیمی اعلام شد. سازمان حسابرسی به عنوان بازرس قانونی و روزنامه‌های دنیای اقتصاد و اطلاعات به‌عنوان روزنامه‌های کثیرالانتشار انتخاب شدند.

راه‌اندازی مرکز تبادل اطلاعات بین بورسی در بورس کالا

در بازدید رییس اتحادیه الکترونیکی بین بورسی و مدیرعامل بورس کالای ارمنستان از بورس کالای ایران، هر دو طرف بر راه‌اندازی مرکز تبادل اطلاعات بین بورسی اتحادیه الکترونیکی بین بورسی (IEU) در بورس کالای ایران تاکید کردند.

به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت بورس کالای ایران، به منظور پیشبرد اهداف اتحادیه IEU، نشست کاری نمایندگان این اتحادیه با مدیرعامل و جمعی از مدیران بورس کالای ایران در تهران برگزار شد. بر اساس این گزارش، بورس کالا که در مهر سال گذشته به عضویت اتحادیه الکترونیکی بین بورسی درآمده است، جلسات متعدد حضوری و آنلاین را به منظور پیگیری‌های جدی برای عملیاتی‌تر شدن فرآیندهای معاملاتی مشترک با روسای اتحادیه و بورس‌های عضو برگزار کرده و همچنین در زمینه بسترسازی و عملیاتی کردن این فرآیندها، نشست‌هایی را با نمایندگان سازمان‌ها و بانک‌ها برگزار کردند تا به طرق ممکن نسبت به نهایی کردن سناریوی معاملاتی اقدام شود. این گزارش حاکی است، براساس توافق ضمنی انجام‌شده درباره راه‌اندازی این مرکز، با رویکرد مکمل جدید، می‌توان انتظار داشت با وجود تنوع قوانین و تطابق نداشتن آنها بین اعضا، بتوان از ظرفیت‌های ایجاد شده از طریق هم‌افزایی، در مشارکت و تعامل بین‌المللی بورس کالا با کشورهای عضو اتحادیه، نهایت بهره‌برداری را کرد. گفتنی است، راه‌اندازی بورس چندجانبه و بورس‌های تخصصی از دیگر مواردی بود که در این نشست‌های مشترک مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

تفاهمنامه همکاری مرکز مالی ایران و موسسه موندو ویزیونه

پنجشنبه ۲۱ آبان، همزمان با کنفرانس سالانه شرکت موندو ویزیونه تفاهمنامه همکاری مابین مرکز مالی ایران و موسسه موندو ویزیونه از سوی امیرهامونی، عضو هیات‌مدیره مرکز مالی ایران و هربرت اسکیت مدیرعامل این موسسه در لندن امضا شد.

به گزارش سنا، علی نقوی، مدیرعامل مرکز مالی ایران با اعلام این خبر افزود: در اردیبهشت امسال و همزمان با برگزاری کارگاه آموزشی این شرکت در لندن، مذاکرات اولیه با موسسه موندو ویزیونه انجام و پس از آن ادامه مذاکرات از تهران پیگیری و منجر به انعقاد این تفاهمنامه شد.

وی انعقاد این تفاهمنامه را در راستای توسعه همکاری‌های بین‌المللی مرکز مالی ایران دانست و بیان کرد: براساس این تفاهمنامه مقرر شده تا طرفین از طریق برگزاری نشست‌های تخصصی و دوره‌های آموزشی، همکاری در حوزه انتشار اطلاعات بازارهای مالی و انجام پژوهش‌های مشترک تجربیات‌شان را به اشتراک بگذارند.

مدیرعامل مرکز مالی ایران اظهار امیدواری کرد این مرکز بتواند با همفکری موسسه‌های معتبر بین‌المللی نقش و مسئولیت خود را در بالا بردن استانداردهای حرفه‌ای و مهارت فعالان بازار سرمایه ایفا کند.

لازم به ذکر است کنفرانس سالانه موندو ویزیونه با موضوع فرصت‌های سرمایه‌گذاری خارجی۱۲ نوامبر ۲۰۱۵ در لندن برگزار شد و در پنل «بازگشایی بازارهای خاورمیانه» که مدیران عامل بورس‌های کشورهای منطقه خاورمیانه در آن حضور داشتند، هامونی، مدیرعامل فرابورس ایران و حسن قالیباف اصل، مدیرعامل بورس اوراق بهادار تهران به ایراد سخنرانی پرداختند. موندو ویزیونه یکی از موسسه‌های معتبر بین‌المللی بازار سرمایه است که از سال ۱۹۹۱م کنفرانس‌ها و رویدادهایی را برگزار می‌کند که در آن حرفه‌ای‌های بازار می‌توانند نظرها و تجربه‌های خود را با همتایان خود، قانون‌گذاران، تامین‌کنندگان فناوری و روزنامه‌نگاران به اشتراک بگذارند.

کارشناسان در گفت‌وگو با صمت مطرح کردند

کارگزاری‌ها در تنگنای تخفیف



کیمیا بامدادیان - گروه اقتصاد: اداره بازرسی مدیریت نظارت بر کارگزاران سازمان بورس، در فروردین هر سال با ارسال فرم‌هایی، شرکت‌های کارگزاری فعال در بورس اوراق بهادار تهران و بورس کالا را بر اساس معیارهای عادی و تشویقی و تنبیهی ارزیابی می‌کند.

نکته قابل توجه اینجاست که برخی از مدیران عامل کارگزاری‌ها عقیده دارند معیار کنونی حجم معاملات برای تعیین رتبه کارگزاری‌ها مناسب نیست زیرا این موضوع موجب شده کارگزاری‌ها برای رقابت بر سر افزایش حجم معاملات، به مشتریان خود تخفیف‌های بسیاری دهند و به عبارتی رقابت ناسالم میان آنها به وجود آمده است. این گروه معتقدند از میان رفتن رتبه‌بندی کارگزاری‌ها کار مناسبی نیست بلکه باید در معیار سنجش آنها تغییر نگرش‌هایی شود.

ایجاد سیستم جایگزینی

در این باره مدیرعامل کارگزاری بانک صنعت و معدن معتقد است، درحال‌حاضر کارگزاران براساس میزان حجم معاملات به کارگزاری‌ها رتبه می‌دهند که این موضوع به دغدغه اصلی کارگزاران تبدیل شده و از این ناحیه ضربه‌های زیادی به آنها وارد شده است.

میثم کریمی در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه رتبه‌بندی براساس حجم معاملات آنها را دچار سرطان مزمن کرده است، بیان کرد: درحال‌حاضر کارگزاران با ارائه تخفیف‌های بسیار به مشتریان، آنها را به سوی خود جلب می‌کنند تا به این وسیله با افزایش حجم معاملات، به ارتقای رتبه کارگزاری بپردازند و بتوانند از مزایای رتبه بالاتر کارگزاری‌ها استفاده کنند.

برای نمونه چندی پیش تنها به کارگزاری‌های رتبه الف مجوز معاملات بورس انرژی داده شد.

وی با اشاره به اینکه درحال‌حاضر مشتریان برای کارگزاری‌ها تعیین تکلیف می‌کنند، گفت: در دهه ۷۰ کارگزاری‌سالاری بود اما در سال‌های اخیر به مشتری‌سالاری تبدیل شده و حتی سهامداران عمده کارگزاری‌ها نیز تقاضای تخفیف می‌کنند.

کریمی برداشته‌شدن رتبه‌بندی را چالشی برای مجموعه بورس دانست و گفت: درصورتی‌که حجم معاملات در رتبه‌بندی حذف شود باید به طور حتم مدل دیگری برای رتبه‌بندی ارائه شود زیرا برداشتن رتبه‌بندی نمی‌تواند راه‌حل مناسبی باشد بلکه باید شرایطی فراهم شود تا کارگزاران بتوانند در فضایی مناسب با یکدیگر به رقابت بپردازند.

وی راه‌حل دیگر را ایجاد سیستم جایگزینی برای طرح رتبه‌بندی دانست و گفت: اگر رتبه‌بندی کارگزاران را برداریم باید به‌طور حتم طرح جایگزینی برای آن وجود داشته باشد و همچنین این سیستم جایگزین از یکسری پارامترها برخوردار باشد.

برای نمونه می‌توانند تعداد نفرات نسبت به حجم معاملات را برای رتبه‌بندی مناسب‌تر لحاظ کنند، زیرا به طور کلی هنگامی که سیستمی را حذف می‌کنند باید جایگزینی برای آن داشته باشند، زیرا حذف بدون جایگزین موجب می‌شود افراد آرزوی شرایط گذشته را کنند.

محک مناسب

در این باره رییس هیات‌مدیره کارگزاری آثل به راه‌اندازی کارگزاری‌ها در بورس تهران اشاره کرد و گفت: ابتدا نظارت کمتری روی کارگزاری‌ها می‌شد و به دلیل نظارت کم، ساختار جدید و همچنین نوپا بودن، اختلاف کیفی بسیار زیادی بین کارگزاری‌ها به وجود آمد.

ابوالقاسم آقادوست در گفت‌وگو با صمت به تفکیک کارگزاری‌های حقیقی و حقوقی اشاره کرد و افزود: در دنیا کارگزاری به نام فرد حقیقی معنایی ندارد اما در بورس نوپای کشور به یکسری از افراد کارگزاری حقیقی داده شد و پس از مدتی با اصرار و الزام آنها را تبدیل به حقوقی کردند که این موضوع موجب اختلاف کیفیت و ارائه خدمات مناسب بین آنها شد.

وی با اشاره به اینکه کارگزاری‌های کوچک حقوقی‌شده جدید، همپای حقوقی‌های بزرگ رشد نکردند، بیان کرد: در آن زمان کارگزاری‌ها با وجود افزایش نظارت‌های سازمان بورس روند چندان مناسبی نداشتند و در ارائه کیفیت و خدمات اختلافات بسیاری با یکدیگر داشتند. به این ترتیب سازمان بورس طرح رتبه‌بندی کارگزاری‌ها را اجرا کرد.

آقادوست با اشاره به اینکه کارگزاران برای ارائه کیفیت باید حدنصابی از امتیازها را به‌دست می‌آوردند، گفت: این عامل موجب شد کارگزاری‌ها در این مسیر رشد بسیاری کردند و خود را توسعه دادند.

وی با اشاره به اینکه به دلیل وضعیت رکودی بورس از ۲سال گذشته تاکنون، کارگزاری‌ها در وضعیت چندان مناسبی قرار ندارند، اظهار کرد: توسعه افقی و عمودی کارگزاری‌ها هزینه‌های بسیاری را به آنها تحمیل می‌کند و در شرایط کنونی موجب زیان بیشتر آنها می‌شود اما نمی‌توان طرح رتبه‌بندی را به طور کامل کنار گذاشت.

رییس هیات مدیره کارگزاری آثل با اشاره به اینکه برای ایجاد رقابت میان کارگزاری‌ها باید طرح جایگزین رتبه‌بندی وجود داشته باشد، بیان کرد: در صورت حذف طرح رتبه‌بندی برای رقابت بیشتر بین کارگزاری‌ها باید به‌طور حتم طرح جایگزینی برای آن وجود داشته باشد، به‌ویژه در زمانی که بازار اوج بگیرد، نیاز به رتبه‌بندی کارگزاری‌ها بیشتر احساس می‌شود.

وی با اشاره به اینکه برداشتن طرح سنجش کارگزاری‌ها موجب کاهش کیفیت آنها خواهد شد، بیان کرد: طرح رتبه‌بندی یا جایگزین آن برای کارگزاری‌ها به عنوان محک مناسب تلقی می‌شود اما سازوکار اجرایی یا نحوه امتیازدهی به کارگزاری‌ها می‌تواند تغییراتی داشته باشد.

تغییر ملاک‌های ارزیابی

درحال‌حاضر رتبه‌بندی شرکت‌های کارگزاری براساس حجم معاملات انجام می‌شود اما حجم معاملات معیار خوبی برای ارزیابی یک شرکت کارگزاری نخواهد بود.

حمیدرضا مهرآور، مدیرعامل کارگزاری بانک سامان در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه شرکت‌های کارگزاری برای ارتقای رتبه‌بندی تخفیف‌های زیادی به افراد می‌دهند، اظهار کرد: افزایش حجم معاملات شرکت‌های کارگزاری موجب خواهد شد کارگزاران به رتبه بالاتری دست یابند اما این ارتقای رتبه به‌طور حتم به معنای عملکرد مناسب کارگزاری‌ها نخواهد بود زیرا براساس خدمات‌دهی این گروه دسته‌بندی نشده است.

وی با اشاره به اینکه شرکت‌های کارگزاری برای جذب مشتریان به آنها تخفیف‌های بسیار زیادی می‌دهند، بیان کرد: باید شرایط ۱۰۰درصد رقابتی بین کارگزاری‌ها به وجود آید زیرا برخی از شرکت‌ها یا به اجبار هیات‌مدیره یا سهامدار عمده نمی‌توانند به مشتریان خود تخفیف بدهند اما گروهی دیگر که خصوصی هستند به مشتریان خود درصدهای بالایی تخفیف داده و حجم معاملات خود را افزایش می‌دهند.

مهرآور در ادامه بیان کرد: درصورتی‌که حجم معاملات، معیار طبقه‌بندی شرکت‌ها شود، باید همه شرکت‌های کارگزاری از شرایط یکسانی برخوردار شوند تا معیار سنجش واقعی‌تر شود.

وی راه دیگر بهبود رتبه‌بندی را تغییر ملاک‌های ارزیابی شرکت‌های کارگزاری خواند و گفت: برای نمونه شرکت‌های کارگزاری می‌توانند با در نظر گرفت خدماتی که ارائه می‌کنند مورد سنجش قرار گیرند. زیرا معیار فعلی بیانگر چندان مناسبی از خدمات ارائه‌شده از سوی این شرکت‌ها نیست.

مدیرعامل کارگزاری بانک سامان با اشاره به اینکه برداشتن رتبه‌بندی کارگزاری‌ها کار مناسبی نیست، بیان کرد: باید شرکت‌های کارگزاری برای مقایسه خود با یکدیگر در شرایط عادلانه معیاری داشته باشند در غیراین صورت نمی‌توانند عملکرد خود را مورد مقایسه قرار دهند.



میثم کریمی

درصورتی‌که حجم معاملات در رتبه‌بندی حذف شود باید به طور حتم مدل دیگری برای رتبه‌بندی ارائه شود زیرا برداشتن رتبه‌بندی نمی‌تواند راه‌حل مناسبی باشد

ابوالقاسم آقادوست

طرح رتبه‌بندی یا جایگزین آن برای کارگزاری‌ها به عنوان محک مناسب تلقی می‌شود اما سازوکار اجرایی یا نحوه امتیازدهی به کارگزاری‌ها می‌تواند تغییراتی داشته باشد



حمیدرضا مهرآور

درصورتی‌که حجم معاملات، معیار طبقه‌بندی شرکت‌ها شود، باید همه شرکت‌های کارگزاری از شرایط یکسانی برخوردار شوند تا معیار سنجش واقعی‌تر شود

تالار شیشه‌ای

کاهش قیمت‌ها و افت تقاضا در بورس

گروه اقتصاد: بورس تهران نیز مانند هفته گذشته روزهای سردی را پشت‌سر گذاشت و با کاهش قیمت‌ها و افت تقاضا روبه‌رو شد. این در حالی است که انتشار خبرهای تاثیرگذاری مبنی بر کاهش نرخ سود سپرده بانکی و افزایش نرخ دلار هم نتوانست تاثیری در روند نزولی بورس داشته باشد که با این رفتار بورس به نظر می‌رسد فعالان تالار شیشه‌ای در انتظار خبرهای قوی‌تر و از همه مهم‌تر اجرایی‌شدن برجام در ماه‌های آینده هستند.

این اتفاق‌ها باعث شد شاخص بازار سرمایه در هفته معاملاتی گذشته در سایه حجم اندک معاملات و کاهش تقاضا در مرز ۶۳هزار واحد قرار گیرد و کارنامه ضعیفی از خود منتشر کند؛ وضعیتی که منجر به بازدهی ۰/۸درصدی بورس از ابتدای سال تاکنون شده و بسیاری از سهامداران را با کاهش سرمایه و زیان روبه‌رو کرده است. به این ترتیب بورس تهران در هفته‌ای که گذشت ۲هزار و ۲۱۶میلیون سهم به ارزش ۳هزار و ۵۰۶میلیارد ریال معامله کرد و به ترتیب با افت ۲۵/۷درصدی و ۱۸/۵درصدی مواجه شد. تعداد دفعات معامله نیز از ۱۴۱هزار و ۷۷۴ دفعه به ۱۵۲هزار و ۷۰۲ دفعه رسید که نشان از افزایش ۷/۷درصدی این شاخص در هفته گذشته دارد. در هفته گذشته، در تالار حافظ ۵ روز به روی سهامداران باز بود و تعداد خریداران نیز از افزایش ۹درصدی برخوردار شد و به این ترتیب از ۴۲هزار و ۸۴۳ نفر در هفته قبل از آن به ۴۶هزار و ۷۸۷ نفر رسید. شاخص کل نیز در هفته گذشته به ۶۳هزار و ۵۶ رسید که نسبت به دوره ماقبل آن ۱۲۹ واحد افزایش یافت و از رشد ۰/۲۱درصدی برخوردار شد. شاخص صنعت نیز در هفته گذشته در ۵۲هزار و ۱۳۳ واحد ایستاد که نشان از رشد ۲۸۲ واحدی نسبت به هفته ماقبل آن دارد. شاخص بازار اول با ۳۹ واحد کاهش به ۴۳۹۲۱ واحد رسید و شاخص بازار دوم با ۱۰۲۶ واحد افزایش ۱۳۹۱۰۶ واحد را تجربه کرد و به ترتیب با ۰/۰۹درصد کاهش و ۰/۷۴درصد افزایش نسبت به هفته قبل مواجه شدند. در ۵ روز کاری هفته گذشته ارزش کل معاملات سهام و حق‌تقدم به ۳۵۰۶میلیارد ریال افزون شد که نسبت به هفته قبل ۲۵/۷درصد کاهش یافته است. در ضمن ۲۲۱۶میلیون سهم و حق‌تقدم در ۱۵۲هزار دفعه مورد معامله قرار گرفت و به ترتیب ۱۸/۵درصد کاهش و ۸درصد افزایش را نسبت به هفته گذشته تجربه کرد.

همچنین ارزش نرمال به ۳۵۰۲ میلیارد ریال رسید و حجم معاملات نرمال با ۲۲۱۵میلیون سهم به ترتیب با ۲۴/۷درصد و ۱۷درصد کاهش نسبت به هفته گذشته همراه شدند. بر این اساس



۸۹۲۹۹۳ برگه اوراق مشارکت به ارزش ۸۹۲میلیارد ریال معامله شد که به ترتیب ۴۱/۳درصد و ۴۲درصد افزایش نسبت به هفته گذشته را نشان می‌دهد.

در هفته گذشته زراعت و خدمات وابسته با ۱۴/۶۶درصد، قندو شکر با ۸/۲۳ درصد، انتشار، چاپ و تکثیر با ۷/۵۶درصد، استخراج زغال‌سنگ با ۶/۲۹درصد، محصولات شیمیایی با ۲/۱۶درصد و فلزات اساسی با ۲/۱۲درصد بیشترین تغییر مثبت در شاخص صنایع را نسبت به سایر گروه‌ها به خود اختصاص دادند.

هزینه سالانه خرید بیمه‌نامه شخص ثالث در انگلستان ۶ هزار دلار بیشتر از پوشش‌های جامع خودرو

خریداران بیمه شخص ثالث پول بیشتری برای خدمات کمتر می‌پردازند



ترجمه و تدوین: قاسم دهقان-گروه خودرو:
نتایج تحقیق جامع و گسترده‌ای که به وسیله بخش اعتبارات و منابع پولی نشریه گاردین انگلیس انجام شده است، این پیام هشدارگونه را برای رانندگان و دارندگان وسایل نقلیه موتوری به همراه آورده است که «گمان نکنید پوشش بیمه شخص ثالث وسایل نقلیه (که حداقل پوشش بیمه‌ای خودروها در بیشتر کشورهای جهان بوده و پایین‌ترین قیمت را در بین بیمه‌نامه‌های مرتبط با وسایل نقلیه دارد) به‌صرفه‌ترین و ارزان‌ترین گزینه قابل انتخاب در میان بیمه‌نامه‌هایی است که می‌توانید برای اتومبیل خودتان تهیه کنید.» زیرا براساس یافته‌های این تحقیق خریداران بیمه‌نامه‌های ارزان‌قیمتی مانند شخص ثالث که خسارت‌های کمتری را پوشش داده و جبران می‌کند، به‌طور متوسط در هر سال معادل ۴ هزار پوند (بیش از ۶هزار دلار) بیشتر از رانندگانی که بیمه‌نامه‌های جامع و کامل خودرو برای وسایل نقلیه خود تهیه کرده‌اند، هزینه صرف می‌کنند.

نظرسنجی‌های متعدد و گوناگون از قشرهای مختلف جامعه و مجموعه رانندگان وسایل نقلیه از طبقات گوناگون مردم که در خلال این پژوهش انجام شده است، نشانگر این واقعیت است که به‌طور میانگین از هر ۱۰ راننده‌ای که روزانه با وسیله نقلیه در اختیارشان به صورت پیوسته در خیابان‌ها و جاده‌های بین‌شهری بریتانیا رفت‌وآمد می‌کنند، ۹ نفر دارای پوشش‌های بیمه‌ای جامع خودرو هستند و این افراد درباره دلیل تهیه بیمه‌نامه جامع خودرو برای وسیله نقلیه خودشان ـ که در ظاهر هزینه بیشتری نیز برای آن پرداخته‌اند ـ خاطرنشان کرده‌اند که این پوشش جامع بیمه خودرو، بهترین و بیشترین میزان حفاظت و حمایت از آنها و همراهان‌شان و همچنین اشخاص ثالث را هنگام وقوع تصادفات و سوانح رانندگی احتمالی که ممکن است منجر به بروز صدمات و جراحت‌های بدنی و خسارت‌های مالی شود، تامین می‌کند.

این در حالی است که آن یک درصد باقیمانده مردم که به تهیه حداقل پوشش بیمه‌ای یعنی بیمه شخص ثالث برای وسیله نقلیه خود بسنده کرده‌اند، از پایین‌ترین میزان حمایت و حفاظت نیز در هنگام رخ دادن تصادفات رانندگی برخوردار خواهند شد و نه ذره‌ای بیشتر و اگر هزینه خسارت وارد شده به وسیله نقلیه و یا راننده و سایر سرنشینان و اشخاص ثالث احتمالی دیگر بیش از سطح پوشش داده شده به وسیله بیمه‌نامه شخص ثالث باشد، این بیمه‌گذار و مالک خودرو است که باید این هزینه مازاد خسارت را از حساب شخصی خود بپردازد.

بررسی‌های انجام‌شده به‌وسیله تیم پژوهشی گاردین که به شکل مقایسه هزینه‌های نهایی پرداخت شده در دو گروه جداگانه از سوانح رانندگی شامل گروهی که رانندگان زیان‌دیده آنها دارای بیمه‌نامه شخص ثالث بوده و گروه دوم که از پوشش‌های جامع بیمه خودرو بهره‌مند بوده‌اند، نتایجی قابل تاملی را به همراه داشته است.

این مقایسه که جزییات آن از چند منبع مختلف گردآوری شده و شامل منابع ۳ وب‌سایت عرضه‌کننده خدمات بیمه‌ای «compare the market.com, Uswitch.com و Confused.com» به علاوه اطلاعات کسب شده از بزرگترین شرکت بیمه‌گر بریتانیا «Aviva» می‌شود به‌روشنی نشان می‌دهد که در تمام مواردی که مورد بررسی قرار گرفته است، هزینه نهایی صرف شده به وسیله دارندگان پوشش‌های بیمه‌ای شخص ثالث در تصادفات بسیار گران‌تر از بیمه‌نامه‌های جامع خودرو تمام شده است.

بررسی ۷ گروه مختلف سنی بین ۲۰ تا ۸۰ سال که در مناطق مختلف بریتانیا انجام شده است نشان می‌دهد تنها یک مورد مربوط به فردی ۴۰ ساله که راننده یک دستگاه اتومبیل تویوتا یاریس از ناحیه گلداستریم در اسکاتلند بود، اقدام به خرید بیمه‌نامه ارزان‌تر از طریق وب‌سایت Confused.com کرده و پوشش بیمه‌ای در حد متوسط را به‌عنوان بیمه‌نامه شخص ثالث، آتش‌سوزی و سرقت خودرو برای اتومبیل خود تهیه کرده بود، در حالی که درباره این مثال خاص، خریداری بیمه‌نامه جامع و برتری که بتواند تمامی خسارت‌ها و هزینه‌های احتمالی ناشی از سوانح سنگین را پوشش داده و جبران کند، برای مالک اتومبیل و خریدار بیمه‌نامه تنها پرداخت مبلغی اضافه معادل ۱۵ پوند برای یک سال را نیاز داشت.

> **رقمی معادل صدها میلیون پوند در سال به وسیله گروهی از رانندگان به هدر می‌رود که تصور می‌کنند بیمه‌نامه‌های شخص ثالث ارزان‌تر از سایر بیمه‌نامه‌های خودرو موجود در بازارهای بیمه کنونی هستند**

مارتین لوییس، موسس شرکت Money saving Expert (خبرگان پس‌انداز پول) در رابطه با این موضوع می‌گوید: «به‌عقیده من شاید رقمی معادل صدها میلیون پوند در سال به وسیله گروهی از رانندگان به هدر می‌رود که تصور می‌کنند بیمه‌نامه‌های شخص ثالث ارزان‌تر از سایر بیمه‌نامه‌های خودرو موجود در بازارهای بیمه کنونی هستند. این در حالی است که در حقیقت قاعده برتر، برای برنده شدن و به‌عبارت دیگر قانون طلایی آن است که اگر شما به دنبال به‌صرفه‌ترین و حتی ارزان‌ترین پوشش بیمه‌ای برای اتومبیل خودتان هستید، تنها به دنبال بیمه‌نامه شخص ثالث نباشید بلکه پوشش جامع و بیمه‌نامه کامل را برای وسیله خودتان تهیه کنید.»

در همین ارتباط سخنگوی مشتریان شرکت‌های بیمه نیز از زاویه‌ای دیگر به این مقوله می‌پردازد: «بازار کنونی بیمه‌نامه‌های خودرو به اندازه کافی برای بیشتر رانندگان بزرگ است تا بتوانند پوشش بیمه‌ای جامع و مناسبی که مدنظرشان باشد را در آن پیدا کنند. با این حال ممکن است برخی شرکت‌های بیمه تصمیم بگیرند که تنها اقدام به ارائه پوشش بیمه شخص ثالث به رانندگانی با شرایط خاص کنند؛ نظیر رانندگان جوان‌تر یا رانندگانی که دارای محدودیت (قانونی) هستند.»

اما از سوی دیگر در پاره‌ای موارد شرکت‌های بیمه نیز در ارائه بیمه‌نامه‌های خود ملاحظاتی را درنظر می‌گیرند. برای نمونه، شرکت بیمه «Aviva» که بزرگترین شرکت بیمه بریتانیا در حوزه بیمه‌های خودرو به شمار می‌رود، در این‌باره چنین نظری دارد: «ما بیمه‌نامه شخص ثالث را برای خودروهای با قیمت متوسط و کمتر صادر می‌کنیم اما چنین پوشش‌های بیمه‌ای (شخص ثالث) که قابلیت جبران خسارت کمتری دارند را برای اتومبیل‌های ۶سیلندر عرضه نمی‌کنیم و اجازه نمی‌دهیم خودروهایی که بیشتر از ۵ هزار پوند ارزش دارند، اقدام به تهیه بیمه‌نامه با پوشش شخص‌ثالث و آتش‌سوزی و سرقت کنند. دلیل این اقدام ما آن است که احساس می‌کنیم آن بخش از مشتریان ما که مالک خودرویی با ارزش بالاتر از ۵ هزار پوند هستند، تمایل دارند که اتومبیل‌شان به سرعت پس از بروز تصادف احتمالی تعمیر و ترمیم شود و درگیر مشکلات ناشی از پایین و ناکافی بودن پوشش بیمه‌نامه خود یا طرف مقابل نشوند.

منبع: گاردین

رونمایی از هلی‌کوپتر ایرباس با همکاری تیم طراحی پژو



ایرباس در نمایشگاه هوایی دوبی از هلی‌کوپتر اچ۱۶۰ جدید خود پرده‌برداری کرد. این هلی‌کوپتر به‌طور مشترک با کمک لابراتوار طراحی پژو توسعه یافته است و اچ۱۶۰ قرار است جایگزین dauphin شود. خطوط براق و پنجره مخروطی‌شکل این هلی‌کوپتر را از طراحی مدرنی برخوردار کرده است. همچنین این هلی‌کوپتر دارای بدنه‌ای از جنس کامپوزیت بوده و از تثبیت‌کننده دوباله‌ای، روتور دم با سطح شیب‌دار و پره‌های با فناوری «blue edge rotor blade» برخوردار است.

لابراتوار طراحی پژو پس از ارائه طراحی اولیه این پروژه در یک مسابقه طراحی توانست پیروزی را از آن خود کند و به دنبال آن درگیر پروژه هلی‌کوپتر ایرباس شد. در واقع «نمای بیرونی اثرگذار آن، یک معیار جدید در استایل هلی‌کوپتر ایجاد کرده است.» این شرکت پس از ارائه طراحی اولیه این هلی‌کوپتر همکاری خود را با تیم ایرباس برای توسعه بیشتر طراحی شروع کرد و نتیجه کار چیزی است که ما امروز می‌بینیم. گیوم چیلنز، رییس بخش طراحی ایرباس هلی‌کوپتر در بیانیه‌ای گفت: ما با استفاده از طراحی اولیه‌ای که به‌وسیله لابراتوار طراحی پژو توسعه یافته توانستیم یک شخصیت قوی برای روتورکرفت‌ها تعریف کنیم که انعکاس‌دهنده نوآوری، عملکرد و شخصیت منحصربه‌فرد اچ۱۶۰ است. طراحی به اولویت‌های مهم برنامه اچ۱۶۰ تبدیل شده که هدف آن ایجاد یک تصور قوی در شخصیت منحصربه‌فرد و عملکرد آن است.

ایرباس چیز زیادی درباره مشخصات این هلی‌کوپتر نگفته اما قرار است از ابتدای سال آینده فروش آن به شرکت‌های حمل‌ونقل مختلفی ازجمله شرکت‌هایی که در زمینه حمل‌ونقل دریایی فعالیت می‌کنند، کسب‌وکارهای حمل‌ونقل خصوصی هوایی، خدمات عمومی و حمل‌ونقل تجاری مسافر آغاز شود. صرف‌نظر از طراحی ظاهری این هلی‌کوپتر، مجهز به یک موتور توربوشفت جدید خواهد بود که ایرباس وعده داده عملکردی قوی‌تر و کم مصرف‌تر از نمونه‌های مورداستفاده در برادرانش خواهد داشت.

مبلمان و دکور اسیون به روایت بوگاتی



بوگاتی رفته‌رفته برای ارائه مدل جدید شیرون در سال آینده میلادی آماده می‌شود و بنابراین جای تعجبی ندارد که این کمپانی در حال آراستن نمایشگاه‌های فروش خود برای نسل جدیدی از خریداران است. نمایشگاه‌های «منهتن موتورکارز» در نیویورک و «برامن موتورز» در میامی، نخستین نمایندگی‌هایی خواهند بود که از این طرح جدید نمایشگاه استفاده خواهند کرد. این نمایشگاه‌ها به تازگی افتتاح خود را جشن گرفته‌اند و به گونه‌ای طراحی شده‌اند که همان تجربه مهمانان در ساختمان مرکزی بوگاتی در «مولسَیم» فرانسه را داشته باشند.

این نمایشگاه‌های فروش، دارای یک طراحی معاصر با «خطوطی متمایز و سطوحی صاف هستند که یادآور خودروهای اسپرت بوگاتی است». همچنین در این نمایشگاه‌ها، یک بخش میراث بوگاتی، یک نوار ارتباطی افقی در طول دیوار و یک استراحتگاه لوکس به چشم می‌خورد. در استراحت لوکس بوگاتی، مشتریان می‌توانند از طریق یک آی‌پد، بوگاتی ایده‌آل خود را سفارش دهند. همچنین در این استراحتگاه، مبلمان ویژه‌ای وجود دارد که تنها برای این فروشگاه‌های بوگاتی ساخته شده‌اند. به گفته این کمپانی، در مبلمان زیبای این خودرو، بهترین نوع چرم به کار رفته و همینطور از مواد با بالاترین کیفیت از جمله فیبرکربن آبی‌رنگ استفاده شده است. استفان برونگز، عضو هیات مدیره بوگاتی در این زمینه اضافه می‌کند: امریکای شمالی یک بازار بسیار مهم برای بوگاتی است. حدود یک‌چهارم سری ویرون‌های ما که در حال حاضر، فروش آنها به اتمام رسیده است، در امریکای شمالی قرار دارند و مشتریان در اینجا، علاقه فوق‌العاده‌ای به سوپر اسپرت آینده بوگاتی نشان داده‌اند.

سرمایه‌گذاری فولکس واگن در فناوری خودران‌ها

ایسنا: فولکس واگن یک کارشناس فناوری خودرو خودران از اپل را استخدام کرده که منعکس‌کننده ادامه سرمایه‌گذاری این شرکت در فناوری‌های پیشرفته با وجود بار مالی ایجاد شده از بحران تقلب در آزمون‌های آلایندگی است.با استخدام یوهان جانگ ورث ۴۲ ساله که مدیر سابق اپل است، فولکس واگن نشان داد که بحران آلایندگی مانع تلاش‌های این شرکت برای توسعه فناوری‌های خودران نخواهد شد. جانگ ورث هدایت یک بخش تازه تاسیس با عنوان دپارتمان راهبرد دیجیتالی‌سازی را برعهده دارد که به صورت مستقیم به ماتیاس مولر، مدیرعامل فولکس واگن گزارش خواهد داد. جانگ ورث که پیش از این سابقه کار در خودروساز آلمانی دایملر را داشت، در اپل مدیر مهندسی سیستم‌های مک بود اما تصور می‌رود که وی در این غول فناوری یکی از اعضای تیمی بوده که مامور کار روی پروژه محرمانه خودرو این شرکت بوده‌اند. پروژه خودرو اپل مایه نگرانی خودروسازان سنتی نسبت به عقب افتادن در عرضه خودروهای نسل آینده شده است. بر اساس گزارش نیویورک تایمز، گوگل هم سرگرم تحقیقات در عرصه خودروهای خودران است. از سوی دیگر منابع آگاه اظهار کرده‌اند این شرکت موافقت کرده اطلاعاتی که دادستان‌های کل ۴۷ ایالت امریکایی خواستار دسترسی به آنها شده‌اند را تا پایان سال منتشر کند.

یادداشت

نیمه‌هادی‌ها، پیشگامان سیاست صنعتی چین



مسعود کمالی اردکانی
عضو هیات علمی موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

سهم بالای تولید مشترک، به جای حضور شرکت‌های با مالکیت فراملیتی یا فقط واردات، حاکی از وجود سیاست صنعتی مشخص دولت در جهت میدان دادن به عوامل اقتصادی داخلی به‌ویژه دولت‌های محلی در میان تمام تصمیم‌گیرندگان اصلی در تشکیل سرمایه‌گذاری مشترک است. علاوه بر گسترش تولید، این واقعیت که تولیدکنندگان محلی قادر بوده‌اند همپای شرکت‌های فراملیتی در بازار جهانی به رونمایی از آخرین مدل‌های خودرو بپردازند، بیانگر ظرفیت تولید و قابلیت نوآوری ایجادشده در چین است. نشانه مهم دیگر، گسترش صادرات سریع دو صنعت در سال‌های اخیر، ولو با شروعی پایین است. یک محدودیت جدی در پیوند صنعتی‌شدن و سیاست صنعتی دولت به‌ویژه در جایی که دولت‌های محلی سیاست‌گذاران اصلی هستند، ممکن است از تفوق شرکت‌های فراملیتی در مقام ابزار اصلی توسعه به وجود آید. شرکت‌های فراملیتی ممکن است ابزاری برای صنعتی‌شدن در مرحله یا مناطق دستیابی به فناوری باشند، اما زمانی که نوبت به توسعه فناوری جدید می‌رسد، ممکن است از تطابق نداشتن بین استراتژی‌های فرماندهی اصلی شرکت‌های فراملیتی و اهداف دولت چین محدودیت‌های جدی به وجود آید.

براساس مدل جدیدی که در آن ابزار اصلی توسعه فناوری جدید، بنگاه‌های دولتی هستند، توسعه فناوری راه‌آهن سریع‌السیر یک مورد برجسته است. چین در سال ۲۰۰۴ با هدف ساخت قطارهای ۲۰۰ کیلومتر در ساعت در مرحله نخست و قطارهای ۲۵۰ کیلومتر در ساعت تا سال ۲۰۰۹، اقدام به واردات فناوری جدید راه‌آهن سریع‌السیر در سطح جهان کرد. توفیق‌های به‌دست آمده فراتر از اهداف تعیین‌شده بودند. نه‌تنها شرکت‌های داخلی به طور کامل فناوری وارداتی را شبیه‌سازی کردند بلکه موفق به بهبود آن شدند. تا سال ۲۰۱۰ به طور تقریبی تعدادی از خطوط راه‌آهن به قطارهای با عملیات کامل با سرعت‌هایی از ۲۵۰کیلومتر در ساعت تا ۳۵۰ کیلومتر در ساعت مجهز شده بودند. تا سال ۲۰۱۱روی قطارهای تولید داخلی حتی تست سرعت ۵۰۰ کیلومتر بر ساعت انجام شد. در واکنش به وخیم‌تر شدن محیط اقتصادی جهان ناشی از بحران‌های مالی در کشورهای پیشرفته، دولت چین با سرمایه‌گذاری گسترده در یک دوره زمانی کوتاه بین سال‌های ۲۰۰۸ و ۲۰۱۱، بزرگترین شبکه راه‌آهن سریع‌السیر در جهان را راه‌اندازی کرد. درحال‌حاضر چین رقابت در بازار جهانی با شرکت‌های فراملیتی در کلاس جهانی را آغاز کرده است. مشخصه‌های این توسعه شامل موارد زیر است:

الف) سیاست صنعتی دولت مبتنی بر پیش‌بینی تقاضای بالا، به عنوان مثال راه‌آهن سریع‌السیر به عنوان یک جایگزین کارآمدتر و سازگارتر با محیط‌زیست در مقایسه با پروازهای هوایی داخلی ب) بودجه کافی از طریق تأمین مالی تحت کنترل دولت ج) بنگاه‌های دولتی انحصاری و در مقیاس بزرگ به عنوان مثال دو شرکت راه‌آهن شمالی چین و راه‌آهن جنوبی چین د) اهداف به خوبی تعریف‌شده برای انتقال فناوری و امور کسب و کار در تعامل با شرکت‌های فراملیتی.

از لحاظ توسعه فناوری، مدل‌های جدید نوظهور به وضوح در ارتقای توسعه راه‌آهن سریع‌السیر موفق بودند. این تجربه درس‌های مهمی برای توسعه سایر صنایع فناوری جدید ارائه می‌دهد. اما خطرات بالقوه‌ای در رابطه با مدل جدید وجود دارد. در گذشته، علائم فساد و رویه‌های پیچیده بوروکراتیک وجود داشته است. این یک چالش برای توسعه بیشتر این مدل باقی می‌گذارد که چگونه و چه موقع نهادهای مرتبط نظیر بنگاه‌های دولتی، بانک‌های دولتی و نهادهای دولت به جای شیوه‌های انحصاری ناکارآمد یا رانت‌جویانه و غیرمولد به شیوه‌ای کارآفرینانه رفتار خواهند کرد.

خبر

اسکانیا به استقبال دوران پساتحریم آمد

ایلنا: اعضای هیات‌مدیره اسکانیا، نمایندگان دو بانک اروپایی و بیمه دولتی سوئد در سفر به تهران، راه‌های ارتقای همکاری‌ها برای افزایش تولیدات اسکانیا در ایران را در دوران پسا تحریم بررسی کردند. هنریک هنریکسون، عضو ارشد هیات مدیره اسکانیا و یوهان هگمن، معاون مالی این شرکت به همراه نمایندگان بانک‌های «اس‌ای‌بی» سوئد و «دانسکه» دانمارک و نماینده بیمه دولتی سوئد در دیدار با هیات‌مدیره شرکت «عقاب‌افشان» راه‌های ارتقای همکاری‌های دوجانبه را بررسی کردند. هنریک هنریکسون، عضو ارشد هیات‌مدیره اسکانیا در این دیدار گفت: در دوران تحریم هیچ‌گاه ارتباط اسکانیا با شرکت عقاب‌افشان قطع نشد و همواره تلاش شد نظارت‌های لازم را بر تولید اتوبوس‌های این شرکت داشته باشیم.

اخبار

احتمال خرید ایرباس



رییس‌جمهوری ایران در مصاحبه با شبکه‌های رادیویی فرانسه گفت: در سفر دوشنبه هفته آینده به فرانسه مذاکراتی در حوزه حمل‌ونقل، کشاورزی و صنعت، به ویژه بخش خودرو و حمل‌ونقل هوایی خواهیم داشت و به احتمال زیاد قرارداد خرید هواپیمای ایرباس نیز امضا شود.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، حسن روحانی که قرار است دوشنبه هفته آینده به فرانسه سفر کند، در گفت‌وگو با شبکه رادیویی فرانس۲ و یورو۱ از احتمال امضای قرارداد خرید هواپیمای ایرباس خبر داد. روحانی در این مصاحبه که در اختیار آسوشیتدپرس هم قرار گرفته، گفته است در کشور بیشتر از هواپیماهای ایرباس و بوئینگ استفاده می‌کنیم. رییس‌جمهوری همچنین گفته است اغلب زمانی که شرایط مناسب باشد، خریداران ما از یک یا چند شرکت خریداری می‌کنند که به احتمال زیاد این شرکت ایرباس خواهد بود.

حمایت سازمان محیط‌زیست از حمل‌ونقل ریلی



رییس سازمان حفاظت محیط‌زیست گفت: راه‌آهن کمترین آثار زیست‌محیطی و تخریبی را دارد و سازمان محیط‌زیست طرفدار توسعه این نوع از حمل‌ونقل است. معصومه ابتکار در گفت‌وگو با تین‌نیوز با تاکید بر اینکه کیفیت خودروهای سبک و سنگین و حمل‌ونقل عمومی باید ارتقا یابد، افزود: از سال گذشته شرکت‌های خودروساز در حال اجرای استاندارد یورو۴ هستند اما خودروهای سنگین کشور هنوز فرسوده بوده و در ارتقای استانداردها تلاش نکرده‌اند. معاون رییس جمهوری ادامه داد: بسیاری از خودروهای ناوگان جاده‌ای برون‌شهری کشور فرسوده است که باعث ایجاد آسیب‌های جدی هم از نظر ایمنی و هم از نظر محیط‌زیست شده است. ابتکار یکی از مشکلات محیط‌زیستی را حمل‌ونقل مواد زائد و خطرناک دانست و گفت: متاسفانه در نواحی حادثه‌خیز در جاده تصادف اتفاق می‌افتد و این امر باعث واژگونی این خودروها می‌شود. به گفته وی دولت قصد دارد حمل‌ونقل مواد زائد و خطرناک را به ریل منتقل کند.

حمایت راهداری از نوسازی ناوگان بین‌شهری



رییس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای از ارائه تسهیلات برای نوسازی ناوگان حمل‌ونقل عمومی بین‌شهری تا سقف پوشش ۷۰درصدی هزینه‌های خرید ناوگان جدید خبر داد و گفت: میزان نرخ سود تسهیلات خرید بنا بر نوع ناوگان متفاوت است.

داوود کشاورزیان، در گفت‌وگو با ایلنا اظهار کرد: منابعی را برای پرداخت تفاوت نرخ سود تسهیلات درنظر گرفته‌ایم. البته نرخ سود تسهیلات خرید ناوگان سواری، اتوبوس و مینی‌بوس مورد استفاده در مسیرهای بین شهری و مسیرهای روستایی متفاوت است. وی با بیان اینکه سازمان منابعی را هم برای پرداخت به تفاوت نرخ سود تسهیلات در نظر گرفته است، ادامه داد: سازمان یارانه‌ای برای نرخ سود تسهیلات درنظر گرفته، البته نرخ سود هر ناوگان متفاوت است، به عنوان نمونه نرخ سود تسهیلات خرید ون برای راه‌های روستایی ۶درصد و نرخ سود ناوگان اتوبوس حدود ۱۲درصد است.

پاسخ وزیر راه و شهرسازی به صمت درباره انتقادهای کارشناسان از نبود زیرساخت‌های تعمیرات و نگهداری

هما؛ پشتوانه هوانوردی ایران



اکرم امینی ـ گروه خودرو: وارد کردن ۵۰۰ هواپیما تا سال ۱۴۰۴ آخرین برنامه اعلام شده از سوی وزیر راه و شهرسازی درباره نوسازی ناوگان هوایی و واردات هواپیما به کشور است؛ مسئله‌ای که با اجرایی‌شدن برجام، به طور پیوسته نقل محافل رسانه‌ای بوده و راست و دروغ زیادی در این‌باره منتشر شده است اما آخوندی می‌گوید با توجه به اینکه پول خرید این هواپیماها در کشور وجود ندارد، در این زمینه باید متوسل به راه‌هایی مانند خرید لیزینگی، اجاره و اجاره به شرط تملیک شویم.

درباره تعداد هواپیمای اعلام شده و چگونگی واردات این ناوگان، تردیدهایی در جامعه هوانوردی کشور وجود دارد. آرمان بیات از تحلیلگران صنعت هوانوردی کشورمان در گفت‌وگو با صمت، با طرح این پرسش که «این تعداد هواپیما، بر مبنای کدام سند توسعه هوانوردی اعلام شده است؟» می‌افزاید: باید نیازهای امروز و فردا و جوانب مختلف این مسئله را در سند توسعه هوانوردی بسنجیم. تنها با آوردن هواپیما مشکلات ما حل نمی‌شود بلکه هواپیما نیاز به نظام بهره‌برداری و بهره‌برداری هم نیاز به زیرساخت و منابع انسانی دارد؛ از معاهدات و حمایت بین‌المللی گرفته تا توسعه ارتباطات در حوزه مسائل حقوقی و مسائل دیگر. او ادامه می‌دهد: وزیر راه و شهرسازی اگرچه درباره ورود ۵۰۰ فروند هواپیما صحبت کرده اما کمتر اعلام کرده است که این ۵۰۰ فروند چه هواپیماهایی خواهند بود. باید مشخص شود این هواپیماها از چه نوعی هستند زیرا هر نوع هواپیما، بستر بهره‌برداری و راهبرد بازرگانی ویژه خود را می‌طلبد و باید خلبان، نیروی فنی و نظام تعمیرات و نگهداری این ناوگان پیش‌بینی شود.

اگرچه گفته می‌شود، کشور نیاز به ۵۰۰ هواپیما دارد اما بیات معتقد است اگر کل صنعت هوانوردی را در نظر بگیریم، در همه بخش‌ها بیش از ۲هزار هواپیما نیاز داریم اما اگر به طور مشخص حمل‌ونقل هوایی مدنظر است، باید در نظر داشته باشیم که هرچه حمل و نقل هوایی بیشتر توسعه یابد، توسعه پایدار کشور را تحت تاثیر قرار می‌دهد. وی با طرح این پرسش که «آیا مشخص شده هواپیما برای بار، مسافر یا کاربرد دیگری در نظر گرفته شده است؟» ادامه می‌دهد: باید بررسی شود، تاکنون برای استفاده از فرصت‌های ترانزیتی بی‌شمار موجود در شمال و جنوب، چه اقدام‌هایی انجام داده‌ایم؛ آن‌هم در شرایطی که دنیا به سمت ترانزیت هوایی پیش رفته است. در این زمینه باید ظرفیت کشور را ارزیابی کرده و چشم‌انداز اقتصاد ملی را در چند سال پیش‌بینی کنیم. اقتصاد ملی ما تابع سیاست خارجی ماست، بنابراین باید با درنظر گرفتن این مسئله، راهبرد کشور را در این زمینه تعریف کرده و بر این اساس بگوییم به چند هواپیما نیاز داریم.

▣ اهمیت نظام تعمیرات و نگهداری در واردات

در حال حاضر برخی شرکت‌های هواپیمایی، نظام تعمیرات و نگهداری و آشیانه ویژه برای این کار دارند اما بیات معتقد است این میزان، هنوز کافی نیست و تنها شرکت‌های هواپیمایی ایران ایر، کیش ایر، ماهان و آسمان توانسته‌اند مجوزهای صلاحیت اتحادیه اروپا را در این زمینه کسب کنند. به گفته وی، در زمینه تعمیرات و نگهداری، کشور باید به سمتی برود که مستقل عمل کند. او معتقد است، در بحث فنی، زیرساخت و نیروی خوبی داریم اما نمی‌تواند نیاز ۵۰۰ فروندی ایران را تامین کند. بیات ادامه می‌دهد: تعداد آشیانه‌های تعمیرات و نگهداری ایران محدود است و باید دید از این ظرفیت محدود چه بهره‌وری می‌شود. این تحلیلگر مسائل هوانوردی با اشاره به تهدیدها و فرصت‌های وارد کردن ۵۰۰ هواپیما اضافه می‌کند: از آنجایی که برای ورود این ۵۰۰ هواپیما، بودجه ملی صرف می‌شود، باید هواپیماهایی وارد شود که بتواند پشتوانه پول ملی ما بوده و برای ما ارزش افزوده داشته باشد، بنابراین باید بتوانیم در بهترین شرایط از این هواپیماها نگهداری کنیم.

مشکلات خدمات فرودگاهی نیز معضلی است که



عباس آخوندی

در رابطه با ورود این تعداد هواپیما به کشور وجود خواهد داشت. بیات با تاکید بر اینکه برای ۵۰۰ هواپیما، زیرساخت لازم را نداریم، می‌گوید: در حال حاضر مهم‌ترین و پرترافیک‌ترین فرودگاه کشور یعنی مهرآباد، مشکلاتی در زمینه محل توقف هواپیما در رمپ فرودگاه و... دارد. در مقابل نیز فرودگاه خوبی مانند اصفهان داریم که در رمپ پرواز آن بیش از ۲۰هواپیما جای نشستن دارد اما پرواز به اصفهان کمتر است. این ناشی از تمرکز اقتصاد بر پایتخت است که باعث شده سایه پایتخت بر برخی فرودگاه‌های منطقه افتاده و آنها از رونق فاصله بگیرند.

▣ چه هواپیماهایی می‌خواهیم؟

بر اساس قانون تجارت، شرکت‌های هواپیمایی می‌توانند هواپیمای مورد نظر خود را انتخاب کنند و به گفته بیات، بخش خصوصی باید به این درک برسد که چه هواپیمایی وارد کند که بتواند با آن بازار بهتری داشته باشد. از سوی دیگر، تعمیر و نگهداری هواپیما، تابع نظامنامه مهندسی و تعمیرات هواپیماست که در قالب کتابچه‌ای ارائه می‌شود. بر این اساس به گفته بیات، مشکل خاصی برای تعمیر هواپیماهای مختلف نخواهیم داشت اما تامین قطعات بوئینگ و ایرباس ساده‌تر است زیرا تولیدات این دو شرکت در دنیا قابل‌قیاس با شرکت‌های دیگر نیست و نظام پشتیبانی فنی گسترده‌ای در دنیا دارند. این باعث شده گرایش بیشتر ایرلاین‌های دنیا به بوئینگ یا ایرباس باشد. به گفته او، با توجه به اینکه بوئینگ و ایرباس سال‌های زیادی در ایران مورد استفاده بوده، دانش تعمیر و نگهداری آن در کشور وجود دارد. وی می‌افزاید: نظام هوانوردی ایران، از ۵۰سال پیش با بوئینگ نوشته شده است و هزینه تعمیر و نگهداری کمتری برای ما خواهد داشت. به گفته او، در ایرباس این مسئله کمتر بوده زیرا گرایش این شرکت به



آرمان بیات

سیستم‌های الکترونیکی و آی‌تی است و تخصص و پیچیدگی بیشتری دارد اما در هرحال باید نیاز کشور سنجیده شود.

▣ نیاز امروز چیست؟

نیاز امروز صنعت هوانوردی کشور، هواپیماهای کمتر از ۱۰۰صندلی است. بیات با بیان این مطلب می‌افزاید: برای مسیرهای پوشش ۳ساعت، به هواپیماهای بردکوتاه و متوسط یعنی بین ۱۱۰ تا ۱۵۰صندلی نیاز داریم. از سوی دیگر همه فرودگاه‌های ما نیاز به ناوگان برای پوشش مسیرهای کمتر از یک ساعت دارند؛ مانند هواپیماهای «امبرائر» و «بمباردیر». به گفته او، پوشش مسیرهای ۳تا ۴ساعت، بین ۴ تا ۸ساعت و پروازهای بالای ۸ساعت هم انواع هواپیمای خاص خود را نیاز دارند. به باور وی، در هر نوع هواپیما، ابتدا باید راهبرد بازاریابی و توسعه فروش شرکت‌ها با پشتوانه تحقیق و ارتباطات بین‌المللی مشخص شده باشد.

پیش‌بینی این تحلیلگر از آینده صنعت هوانوردی کشور در ۱۰سال آینده کمی سختگیرانه است. او می‌گوید: هیچ هواپیمای جدیدی وارد کشور نخواهد شد و تنها شاید ایران‌ایر به عنوان شرکت دولتی بتواند این کار را انجام دهد. بیات اضافه می‌کند: از اکنون تا ۳سال دیگر باید هواپیمای دست دوم زیر ۱۰سال وارد کنیم و در سال سوم به سمت سفارش هواپیما به ایرباس و بوئینگ برویم که ۵سال دیگر آماده خواهد شد. به گفته وی، اگر بتوانیم هواپیمای زیر ۱۰سال را اجاره کنیم موفق‌تر خواهیم بود و می‌توانیم سن ناوگان را پایین نگه داریم. او معتقد است در این فاصله نظام حمل‌ونقل هوایی نیز باید به طور کامل اصلاح و مقررات‌زدایی شود. وی‌ادامه می‌دهد: یکی از شروط تاسیس شرکت هواپیمایی، اکنون داشتن چند هواپیمای ملکی است. این بزرگترین مانع کاهش سن ناوگان است.

بیات با تاکید بر لزوم وجود یک نظام تعمیرات و نگهداری قوی در کشور می‌گوید: همانطور که شرکت لوفت‌هانزا نظام تعمیرات و نگهداری قوی دارد که باعث شده این شرکت هنوز بتواند از هواپیماهای سال ۱۹۹۲م استفاده کند، ایران نیز باید در زمینه ایجاد چنین نظامی تلاش کند. به عنوان نمونه می‌تواند از لوفت‌هانزا مشاوره بگیرد. به گفته وی، در صورت ایجاد این نظام تعمیرات و نگهداری قوی، شرکت‌های هواپیمایی دیگر نیز به خاطر حفظ بازار، در زمینه ارتقای کیفیت خدمات خود تلاش خواهند کرد.

▣ پشتوانه قوی تعمیرات و نگهداری

برنامه‌ریزی برای ایجاد نظام تعمیر و نگهداری قوی در حالی مورد تاکید بیات است که وزیر راه و شهرسازی معتقد است همین حالا، شرکت هواپیمایی ایران ایر نظام تعمیر و نگهداری قدرتمندی دارد که در سال‌های تحریم نیاز ایران را پشتیبانی کرده است. عباس آخوندی درباره زیرساخت‌های لازم برای وارد کردن ۵۰۰ هواپیما به کشور به صمت می‌گوید: خوشبختانه در حمل و نقل هوایی، زیرساخت‌های ما بد نیست. بیش از ۶۵فرودگاه داریم. در واقع زیرساخت صنعت هوانوردی، فرودگاه است که وضع ایران در این زمینه بد نیست. بخش دیگر سیستم ناوبری هوایی است که در این زمینه مشکلاتی داریم و فکر می‌کنم از سال ۱۳۸۳ تاکنون دیگر سرمایه‌گذاری جدی در این حوزه انجام نشده است.

آخوندی ادامه می‌دهد: سال گذشته جریان نوسازی در ناوبری فرودگاهی هم آغاز شده و به نظر می‌رسد، از نظر زیرساخت مشکلی نداشته باشیم و بقیه مشکلات هم به تدریج حل می‌شود. وزیر راه و شهرسازی می‌افزاید: در زمینه تعمیر و نگهداری، خوشبختانه وضع در ایران بد نیست البته دنیا در این زمینه پیشرفت زیادی کرده است. ما نیز در همه خریدها، تعمیر و نگهداری را نیز پیگیری می‌کنیم و با بحث خرید، بحث تعمیر و نگهداری را مدنظر داریم. از سوی دیگر صنعت هوانوردی در ایران از روزی که هما تاسیس شده پایه مهندسی بسیار قوی دارد و همین توان است که پایه صنعت هوانوردی را در کشور ما سرپا نگه داشته است.

با امضای تفاهمنامه معاونت مطبوعاتی و «رجا» انجام می‌شود

توزیع مطبوعات در قطارهای بین شهری



صمت: در ششمین روز از نمایشگاه مطبوعات، تفاهمنامه معاونت مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با شرکت حمل‌ونقل ریلی رجا و با حضور حسین انتظامی، معاونت مطبوعاتی وزارت ارشاد و سیدحسن موسوی‌نژاد، مدیرعامل شرکت رجا با هدف توزیع مطبوعات در قطارهای مسافری به امضا رسید.

انتظامی امضای این تفاهمنامه را آغاز یک همکاری جدید برای توزیع مطبوعات در قطارهای مسافربری دانست و با اشاره به توجه انجمن ریلی به مطبوعات، هدف از امضای این تفاهمنامه را کمک به افزایش فرهنگ مطالعه دانست و گفت: توزیع مطبوعات در قطارهای مسافربری ضمن آشنایی مردم با روزنامه‌ها، جنبه تبلیغات و بازاریابی برای نشریات خواهد داشت، ضمن آنکه منجربه افزایش تیراژ روزنامه‌ها نیز خواهد شد.

وی افزود: در زمینه حمایت از مطبوعات، بخشی از هزینه روزنامه‌های خریداری شده به‌وسیله صاحبان آن تامین شده و بخش دیگر را معاونت مطبوعاتی ارشاد (یارانه) و انجمن صنفی صنایع ریلی برعهده خواهند گرفت که این طرح نیز در ادامه طرح نیم‌بهای اشتراک روزنامه‌ها و با هدف افزایش سهم سرانه کتابخوانی است.

معاون مطبوعاتی وزارت ارشاد با اشاره به اینکه نشریات دیگری که ضریب کیفی بالا داشته باشند و در زمینه صنعت گردشگری و حمل‌ونقل فعالیت کنند نیز می‌توانند در این طرح مشارکت کنند، گفت: با توجه به اینکه مسافران وقت کافی برای مطالعه دارند، توزیع نشریه در قطارهای بین شهری هم کار فرهنگی است و هم برای نشریات جنبه تبلیغات و بازاریابی دارد.

در ادامه این مراسم سید حسن موسوی‌نژاد، مدیرعامل شرکت حمل‌ونقل ریلی رجا نیز گفت: سال‌هاست که مسافران مطبوعات را در قطارهای مسافربری مطالعه می‌کردند اما به مرور زمان بعضی از روزنامه‌ها کنار رفتند و تعداد کمی از آنها باقی مانده است.

وی با بیان اینکه با این تفاهمنامه روزنامه‌هایی که در رتبه‌بندی وزارت ارشاد جایگاه بهتری دارند، در قطارها مورد استفاده قرار می‌گیرند، اظهار کرد: درحال‌حاضر روزانه حدود ۱۵هزار روزنامه و به همین میزان نیز مجله در قطارهای کشور مورد استفاده قرار می‌گیرد که انتظار می‌رود با امضای این تفاهمنامه نسبت به افزایش تیراژ روزنامه‌ها و مجله‌ها و به‌دنبال سرانه مطالعه در کشور اقدام شود.

مدیرعامل شرکت حمل‌ونقل ریلی رجا در ادامه در پاسخ به اظهارات مطرح شده مبنی بر تاخیر حرکت قطارها نیز تصریح کرد: هم‌اکنون تاخیر در حرکت قطارها به حداقل رسیده و تاخیرهای موجود نیز به شرکت‌های مسافری مربوط نمی‌شود، بلکه بخش عمده‌ای از این تاخیرها به نبود زیرساخت‌های مناسب بازمی‌گردد.

موسوی‌نژاد ادامه داد: در حال حاضر نیز تلاش شده با فراهم کردن و بهبود زیرساخت‌ها نسبت به کاهش تاخیر قطارها اقدام شود، به‌طوری‌که براساس آمار ارائه شده، میزان تاخیرها در مهربه مراتب کمتر از ماه‌های پیش بوده است که بر این اساس امیدواریم با اتمام زیرساخت‌ها شاهد کاهش هرچه تمام‌تر تاخیر در حرکت قطارها باشیم.

وی میانگین عمر ناوگان ریلی را ۳۰ سال اعلام و تصریح کرد: امیدواریم با حمایت دولت و سرمایه‌گذاری انجام شده این وضعیت بهبود یابد تا شاهد رضایت مسافران و به دنبال آن افزایش تعداد آنها باشیم. براساس این گزارش، مدت این تفاهمنامه یک سال از تاریخ امضا خواهد بود.

بررسی صمت از آخرین وضعیت واحدهای صنعتی استان گلستان

گرهی در رنسانس اقتصادی یک استان سرسبز

امیر مهرزاد - گروه استان‌ها: تا چند سال پیش قانونی در کشورمان اجرا می‌شد که معروف به قانون ممنوعیت استقرار صنایع بزرگ در ۳ استان شمالی کشور بود. این قانون با اینکه با هدف حفظ محیط زیست وضع شده بود اما به بخش تولید و صنعت استان‌های شمالی به‌ویژه استان گلستان آسیب‌های زیادی وارد کرد. بنابراین نبود صنایع بزرگ در استان گلستان باعث شد صنایع پایین‌دستی به طور اصولی شکل نگیرند. مسئولان استان گلستان اکنون در حال راه‌اندازی منطقه ویژه اینچه‌برون هستند که برخی‌ها درباره آن می‌گویند؛ اجرای این طرح، رنسانس اقتصادی گلستان خواهد بود اما مشکلی که در این زمینه وجود دارد این است که در شرایط کنونی، واحدهای تولیدی و صنعتی این استان سالانه نیاز به ۶۵۰ میلیارد تومان سرمایه در گردش دارند که در بهترین حالت تا پایان سال ۱۵۰ میلیارد تومان از مجموع نیاز واحدهای تولیدی و صنعتی استان به سرمایه در گردش تامین خواهد شد. اما نکته قابل توجه این است که راه‌اندازی واحدهای تولیدی و صنعتی بزرگ نیاز به سرمایه در گردش بیشتری دارد. برای تامین سرمایه در گردش واحدهای صنعتی بزرگ گره‌ای جدی وجود دارد؛ زمانی بانک‌ها که ۶۵۰ میلیارد تومان نیاز کنونی واحدهای صنعتی کوچک را نمی‌توانند رفع کنند چطور می‌خواهند نیاز سرمایه در گردش صنایع بزرگ را برطرف کنند؟ حسینقلی قوانلو، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گلستان درباره بررسی وضعیت واحدهای صنعتی و تولیدی در این استان به پرسش‌های صمت پاسخ می‌دهد.

وضعیت کنونی واحدهای صنعتی در استان گلستان چگونه است؟

براساس آخرین آمار؛ در این استان حدود ۹۱۳ واحد صنعتی وجود دارد. با توجه به رکورد اقتصادی و حذف یارانه تولید در سال‌های ۹۰ و ۹۱ اتفاق افتاد، بیشتر واحدهای تولیدی و صنعتی استان همانند واحدهای تولیدی سایر استان‌های کشور راکد شدند. در سال گذشته حدود ۵۰ درصد از واحدهای راکد استان دوباره به چرخه تولید کشور بازگشتند. گفتنی است؛ حدود ۲۶ درصد از واحدها با ظرفیت کامل کار می‌کنند و باقی واحدها با ظرفیتی حدود ۳۰ درصد فعالیت می‌کنند.

صنایع کوچک چه تعدادی از مجموع ۹۱۳ واحد صنعتی را تشکیل می‌دهد؟

در سال‌های گذشته قانونی وجود داشت که صنایع بزرگ در استان‌های شمالی نباید احداث شوند و بر همین اساس بیش از ۹۵ درصد واحدهای صنعتی استان صنایع کوچک هستند.

صنایع بزرگ استان شامل چه واحدهایی می‌شوند؟

در استان گلستان واحدهای تولید فولاد، سیمان، چند واحد صنایع تبدیلی غذایی و چند واحد تولید محصولات الکتریکی وجود دارد که جمع دقیق آنها حدود ۳ درصد از مجموع واحدهای صنعتی استان را شامل می‌شود. به طور کلی در استان گلستان بیشترین اشتغالزایی در یک واحد حدود ۶۰۰ نفر است و صنایع بزرگ رونق چندانی ندارند.

نوسانات اقتصادی بیشترین آسیب را به صنایع کوچک می‌زنند و بیشتر واحدهای استان گلستان هم شامل همین صنایع می‌شوند. برای رفع این مشکلات چه تصمیمی دارید؟

همین‌طور است. واحدهای صنایع کوچک با کمترین نوسانات اقتصادی دچار مشکلات بزرگ می‌شوند و یکی از بزرگترین مشکلات این استان هم همین موضوع است که برای رفع آن از ابتدای روی کار آمدن دولت تدبیر و امید برنامه‌هایی برای احداث واحدهای صنایع بزرگ داریم و از جمله برنامه‌هایی که اکنون در دست اجراست منطقه آزاد تجاری اینچه‌برون است.

برخی از کارشناسان از اینچه‌برون به عنوان رنسانس اقتصادی استان گلستان نام می‌برند، این منطقه اکنون در چه وضعیتی است؟

طرح این منطقه به تصویب شورای‌عالی مناطق آزاد و هیات وزیران رسیده و اکنون هم در مجلس شورای اسلامی است که امیدواریم زودتر به تصویب برسد و بتوانیم مراحل اجرایی را سریع‌تر پیش ببریم. همچنین امیدواریم این طرح تا پایان سال به تصویب مجلس شورای اسلامی برسد.

برخی از مناطق آزاد تجاری متاسفانه کار آیی کافی برای افزایش سطح رونق اقتصادی ندارند. برای اینچه‌برون چه برنامه‌ای در نظر گرفته شده که شامل این نوع از مناطق آزاد نشود؟

در اینچه‌برون طرح‌هایی تعریف شده که بیشتر رویکرد صنعتی دارند. در این منطقه آزاد تجاری قرار است شهرک متالوژی و پترو پالایش تاسیس شود و یکی از موثرترین عواملی که باعث راه‌اندازی این ۲ شهرک می‌شود، وجود راه‌آهن ریلی است که توسط رییس‌جمهوری ایران، ترکمنستان و قزاقستان افتتاح شد. همچنین کشور قزاقستان از ظرفیت‌های معدنی بسیار بالایی برخوردار است که از این ظرفیت می‌توانیم استفاده بسیار زیادی داشته باشیم. در شهرک متالوژی قرار است واحدهای تولید فولاد، آلومینا، سرب، روی و برخی دیگر از مواد معدنی احداث شوند. این واحدها مجموعه‌ای از صنایع بزرگ و بالادستی را تشکیل می‌دهند که امیدواریم از این راه بتوانیم میزان آسیب‌پذیری صنایع کوچک را کاهش دهیم. در حوزه فولاد نیز قرار است واحدی با ۲ میلیون تن تولید در سال احداث شود. شرکت نوسازی معادن ایران(ایمیدرو) ۲۰ درصد از سهام این واحد را داراست که امیدواریم سریع‌تر وارد مرحله اجرایی شود. در صورتی که این واحدها به بهره برسند، صنایع پایین‌دستی نیز راه‌اندازی می‌شوند و این اتفاق بزرگی برای استان گلستان به شمار می‌رود.



نقش بخش خصوصی در برنامه‌های پیش روی استان گلستان چیست؟

بر اساس اتفاقاتی که ۳ سال پیش در حوزه ارز و دلار رخ داد بخش خصوصی در استان گلستان هم باید سرمایه در گرش خود را تا ۳ برابر افزایش می‌داد که متاسفانه بانک‌ها و بخش خصوصی توان این کار را نداشتند و از همان زمان این مشکلات به وجود آمد. برای مثال یک واحد تولیدی که با سرمایه در گردش یک میلیارد تومان با بیشترین ظرفیت تولید، کار خود را ادامه می‌داد اکنون نیاز به ۳ میلیارد تومان سرمایه در گردش دارد. زمانی که کاهش سرمایه در گردش به این حد برسد واحدها در تهیه مواد اولیه به مشکل می‌خورند و این موضوع باعث کاهش سطح تولید که اصلی‌ترین عامل رکود اقتصادی است، می‌شود. متاسفانه بانک‌ها متناسب با میزان نیاز بخش تولید نتوانستند سرمایه در گردش را افزایش دهند و اکنون مدتی است که پس از تصویب قانون رفع موانع تولید تا حدی مشکلات برطرف شده است و امیدواریم بخش خصوصی در سیاست‌های دولت تدبیر و امید دوباره به توان قبلی خود بازگردد. اکنون بزرگترین مشکل واحدهای صنعتی تامین نقدینگی است.

در استان گلستان میزان نیاز به سرمایه در گردش برای کل واحدهای صنعتی و تولیدی چه مقدار است؟

بر اساس آمارها و نظرسنجی‌های موجود در استان گلستان سالانه حدود ۶۵۰ میلیارد تومان نیاز واحدهای موجود به سرمایه در گردش است که با توجه به شرایط کنونی ۱۵۰ میلیارد تومان در بهترین حالت به واحدهای تولیدی تا پایان سال تعلق خواهد گرفت. به این دلیل است که بخش قابل توجهی از واحدهای تولیدی و صنعتی در استان گلستان با ظرفیت حدود ۳۰ درصد فعالیت خود را ادامه می‌دهند. همچنین برخی از واحدها که صادرات‌محور هستند و محصولات خود را به راحتی می‌توانند به فروش برسانند و برای تولید و بازاریابی مشکلی ندارند به دلیل کاهش سرمایه در گردش، در مرحله تامین مواد اولیه با مشکل مواجه شده‌اند.

با توجه به اینکه اکنون ۶۵۰ میلیارد تومان سرمایه در گردش لازم است و تا پایان سال بیش از ۱۵۰ میلیارد تومان تامین نخواهد شد آیا راه‌اندازی شهرک صنعتی و واحدهای صنایع



بزرگ جدید توجیه اقتصادی دارد؟

در این زمینه ابتدا امیدواریم که تا چند ماه آینده تحریم‌های اقتصادی برداشته شود تا بتوانیم در حوزه راه‌اندازی صنایع بزرگ با سرمایه خارجی این کار را به نتیجه برسانیم. همچنین با استفاده از ظرفیت‌های ایمیدرو و ایدرو می‌توانیم ضریب جذب سرمایه خارجی را افزایش دهیم. البته میزان سرمایه بخش خصوصی نیز مناسب است که اگر بتوانیم این سرمایه را به بخش تولید وارد کنیم بخش عمده‌ای از مشکلات برطرف خواهند شد. در این حوزه چاره‌ای جز توسعه وجود ندارد و امیدواریم طرح‌های توسعه‌ای بتواند مشکلات این استان را برطرف کند.

خسارت ۳ میلیارد ریالی به زعفران و زرشک

مدیر صندوق بیمه محصولات کشاورزی خراسان‌جنوبی گفت: به‌تازگی در اثر سرمازدگی ۳ میلیارد و ۳۵۰میلیون ریال به محصول زرشک و زعفران آرین شهر قائنات و شهرستان درمیان خسارت وارد شده است.جواد غنچه افزود: در مجموع ۳ هزار و ۴۴۰ هکتار از باغ‌های زرشک و ۸۶۴ هکتار از مزارع زعفران استان زیرپوشش بیمه محصولات کشاورزی قرار دارد. به گفته وی؛ کاهش دما در استان به ۱۵ تا ۲۵ درصد باغ‌های زرشک و ۱۵ درصد مزارع زعفران منطقه خسارت وارد کرده است. همچنین براساس پیش‌بینی رییس سازمان جهاد کشاورزی خراسان‌جنوبی؛ در سال زراعی جاری از ۱۴ هزار و ۲۲۸ هکتار باغ‌های بارور زرشک استان ۱۶ هزار و ۵۰۰ تن محصول به ارزش یک هزار و ۵۶۷ میلیارد ریال برداشت خواهد شد. هاشم ولی پور مطلق، تعداد بهره‌برداران را ۳۰ هزار نفر عنوان کرد و یادآور شد: قائنات با ۴ هزار و ۵۶ هکتار باغ زرشک در صدر تولیدکنندگان این محصول قرار دارد و شهرستان زیرکوه با ۳ هزار هکتار در جایگاه دوم قرار گرفته است.به گفته این مسئول؛ در سال زراعی گذشته ۱۴ هزار و ۹۹۹ تن زرشک به ارزش هزار و ۳۷۹ میلیارد ریال برداشت شده بود. همچنین به پیش‌بینی وی امسال ۵۳ تن زعفران از ۱۴۱ هزار و ۳۱ هکتار سطح کشت این گیاه در استان برداشت می‌شود که این رقم نسبت به سال ۹۳، ۷تن افزایش دارد.

اراده جدی برای توسعه اقتصادی کرمانشاه

صمت: معاون توسعه اقتصادی استاندار کرمانشاه گفت: زمینه ایجاد سرمایه‌گذاری‌های جدید به‌عنوان بخشی از برنامه توسعه‌ای استان فراهم شده و استان آمادگی این را دارد که با جذب و حمایت از سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی، بسیاری از قابلیت‌های بالقوه خود را عملیاتی و محقق کند. هدایت حاتمی در دیدار با فعالان اقتصادی استان اعلام کرد: حرکت در مسیر توسعه اقتصادی اولویت نخست استان برای تحقق تحول و توسعه همه جانبه است. وی اظهار کرد: در ابتدای شروع به کار دولت تدبیر و امید، توسعه استان بر محورهای تجارت، گردشگری و کشاورزی اولویت‌بندی شد و برنامه‌ها بر مبنای تحول و ایجاد زیرساخت‌های بیشتر در این محورها طراحی می‌شود. معاون توسعه اقتصادی استاندار کرمانشاه تصریح کرد: برنامه‌های خوب و کاربردی برای تحول در هر یک از حوزه‌ها را طراحی کرده‌ایم. ضمن اینکه عزم جدی و اراده مصمم برای اجرایی کردن هریک از این برنامه‌ها وجود دارد و امید است استان در جایگاهی که شایستگی آن را دارد قرار بگیرد. حاتمی در ادامه اظهار کرد: با توجه به تاکید مدیریت استان بر تصمیم‌گیری مبتنی بر عقلانیت و با تکیه بر ظرفیت‌های واقعی استان و نیز با شناسایی قابلیت‌ها و توانمندی‌ها در زمینه‌های مختلف، در بسیاری از محورها، رشد مثبت داشتیم که این زمینه‌ساز حرکت به سمت توسعه و رشد استان شد. به طور قطع دستاوردها و نتایج این روند، نوید آینده‌ای خوب را برای استان ما به همراه دارد. وی به ساماندهی تجارت مرزی پرداخت و خاطرنشان کرد: با هم‌اندیشی انجام شده با استاندار که شعار تحول را به عنوان شعار کلیدی توسعه استان مدنظر دارند، سیاست‌های جدید و کارآمدتری را برای استفاده مطلوب و بهینه از ظرفیت‌های تجارت مرزی در نظر گرفته‌ایم که اجرای آن تحول مطلوبی را در وضعیت بازارچه‌های مرزی به‌وجود خواهد آورد. حاتمی ابراز کرد: نخستین قدم در اجرای این برنامه مسئولیت‌پذیری گمرک استان و استقرار کامل آن در گمرک رسمی است که با هماهنگی‌های به عمل آمده و ایجاد زیرساخت‌های آن امیدواریم در این مسیر موفق شویم.

فرآیند مطلوب تخصیص اعتبار برای مناطق زلزله زده ایلام

ایرنا: نماینده مردم دره‌شهر، بدره، آبدانان و دهلران در مجلس شورای اسلامی فرآیند تخصیص اعتبارات از سوی دولت برای بازسازی مناطق زلزله‌زده استان ایلام را مطلوب ارزیابی کرد. علی محمد احمدی در حاشیه بازدید از روند عملیات بازسازی، مقاوم‌سازی، تعمیر و توسعه واحدهای مسکونی خسارت دیده از زلزله سال گذشته در بخش زرین آباد دهلران گفت: اعتبارات اختصاص یافته برای این منظور به شهرستان‌های زلزله‌زده به موقع تخصیص داده شده است. وی اظهار کرد: با پرداخت تسهیلات مقاوم‌سازی در مرحله نخست بخش قابل توجهی از منازل تخریب شده دوباره احداث و بخشی نیز مرمت و بهسازی شده‌اند. احمدی با اشاره به وضعیت نامناسب اقتصادی و رکود و تحریم در کشور افزود: در این شرایط دولت با وجود همه مشکلات اقتصادی به‌خوبی به مناطق محروم و آسیب‌دیده توجه کرده و تسهیلات مورد نیاز برای احداث بنا و کمک بلاعوض به مردم کرده است. وی تاکید کرد: واگذاری تسهیلات زلزله فرصتی مناسب بود تا منازل مسکونی روستایی در مناطق محروم که بیشتر قدیمی و فرسوده بودند مقاوم‌سازی شوند. نایب‌رییس کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: تسهیلات ۳۰۰میلیون ریالی برای احداث و کمک بلاعوض ۵۰میلیون ریالی از طرف دولت به مردم مناطق زلزله‌زده این استان بوده که در روند تخصیص آن نیز خوب عمل شد.



نگاهی به اخبار استانی

صمت: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان لرستان از وجود ۲۱۰ کارگاه متمرکز و غیرمتمرکز در این استان خبر داد. محمدرضا صفی‌خانی در جلسه طرح مشارکت مردمی برای راه‌اندازی واحدهای تولیدی در روستاهای لرستان اظهارکرد: صنایع تبدیلی به طور عمده به جهاد کشاورزی واگذار شده‌اند و بر این اساس؛ اکنون صنایع تبدیلی خوبی در استان لرستان داریم. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت لرستان تصریح کرد: ولی ما اعتقاد دارم که صنایعی وجود دارند که می‌توانند در روستاها احداث شوند و به وجود بیایند. وی از وجود ۲۱۰ کارگاه متمرکز و غیرمتمرکز در استان لرستان خبر داد و افزود: با توجه به ظرفیت‌هایی که در روستاها وجود دارد، می‌توان از این قابلیت‌ها استفاده کرد.

صمت: رییس جهادکشاورزی سلسله گفت: با توجه به توانمندی‌های سلسله در زمینه تولید گندم، مشکل اصلی گندمکاران شهرستان نبود کارخانه آرد و سیلوی گندم است. رحیم هادی‌پور افزود: وسعت کل اراضی شهرستان ۶۶ هزار هکتار است که به طور تقریبی ۲۰ هزار هکتار از این اراضی، آبی و مابقی دیم است. وی اظهار کرد: هر سال حدود یک سوم از این اراضی به کاشت گندم اختصاص پیدا می‌کند اما با وجود توانمندی‌های موجود، مشکل اصلی گندمکاران در این زمینه؛ نبود کارخانه آرد و سیلوی گندم در شهرستان است. هادی‌پور خاطرنشان کرد: کارخانه آرد این شهرستان سال‌هاست که به بهره‌برداری نرسیده و فعالیت این کارخانه می‌تواند مشکل گندمکاران شهرستان را برطرف کند.

صمت: فرماندار مهریز گفت: زمین‌های واگذار شده برای طرح‌های اقتصادی در این شهرستان که هنوز هیچ فعالیتی انجام نداده‌اند خلع ید می‌شود. سیدمحمد رستگاری افزود: تعیین تکلیف اراضی واگذار شده به طرح‌های مختلف از جمله ضروریات اجرایی است. وی اضافه کرد: بر اساس برنامه‌ریزی و هماهنگی‌های انجام شده با دادستانی و دستگاه قضایی مهریز، پرونده‌های تشکیل شده در زمینه تصرف اراضی دولتی و ملی در سریع‌ترین زمان ممکن رسیدگی می‌شود. این مسئول خاطرنشان کرد: پرونده کسانی که به عناوین مختلف از اراضی مسکن و شهرسازی و منابع طبیعی برای اجرای طرح‌های مختلف زمین گرفته و به تعهد خود عمل نکرده‌اند در کمیته حفاظت از عرصه‌های ملی مهریز با حضور دادستان عمومی و انقلاب، مدیریت امور اراضی، مدیر کل منابع طبیعی و سایر دستگاه‌ها بررسی و تعیین تکلیف خواهد شد.

ایسنا: نماینده مردم شهرستان‌های مرزی نهبندان و سربیشه در مجلس شورای اسلامی گفت: با توجه به آغاز فصل سرما عملیات اجرایی طرح گازرسانی به نهبندان به عنوان یکی از اولویت‌های اصلی منطقه هرچه سریع‌تر آغاز می‌شود. مراد هاشم‌زهی افزود: تاکنون اقدام عملی نسبت به شروع طرح گازرسانی به نهبندان انجام نشده و این درحالی است که خوشبختانه بسیاری از روستاهای کشور از نعمت گاز شهری برخوردار هستند. وی ادامه داد: در سفر رییس‌جمهوری به خراسان جنوبی مقرر شد گاز رسانی به نهبندان از طریق سی‌ان‌جی تامین شود. این نماینده مجلس افزود: نهبندانی‌ها به این دلیل که گاز را علاوه بر مصارف خانگی برای واحدهای تولیدی، صنعتی و معدنی نیز می‌خواهند در مطالبه‌ای از مسئولان استانی و کشوری با گازرسانی از طریق سی‌ان‌جی مخالفت کردند.

مهر: فرماندار صحنه از تصویب ۸۹ طرح اشتغالزا با ۱۲ میلیارد و ۴۶۰ میلیون ریال اعتبار در کارگروه اشتغال و سرمایه‌گذاری این شهرستان خبر داد. شهریار عباس‌آبادی در کارگروه اشتغال و سرمایه‌گذاری صحنه افزود: این طرح‌ها در بخش‌های قرض‌الحسنه مشاغل خانگی است. وی اظهار کرد: با توجه به اینکه کارگروه اشتغال و سرمایه‌گذاری نقش بسیار مهمی در تحقق اهداف اقتصادی دولت در شهرستان دارد بنابراین انتظار می‌رود این کارگروه به طور فعال و پویا بتواند به وظایف خود عمل کند. فرماندار صحنه تصریح کرد: باید برنامه‌ریزی لازم و طرح‌های کارآمد برای هموار کردن موانع متعددی که پیش روی صنعت وجود دارد، ارائه شود تا بسترهای مورد نیاز برای فعالیت سرمایه‌گذاران، اشتغال جوانان و در نهایت راه‌اندازی کامل چرخه تولید فراهم شود.

ایسنا: رییس مرکز بهداشت شهرستان ایلام، از ضبط و نابود کردن بیش از ۷/۵ تن مواد غذایی تاریخ‌مصرف گذشته و فاسد خبر داد. علیرضا شریفی اظهار کرد: در چندماهه امسال با تشدید نظارت و بازرسی از مراکز عرضه و فروش مواد غذایی و خوراکی بیش از ۷/۵ تن مواد غذایی و خوراکی تاریخ‌مصرف گذشته و فاسد کشف و ضبط‌شده است. وی بابیان اینکه این مواد خوراکی شامل، مواد لبنی، انواع بیسکویت، حبوبات، آب‌میوه، کمپوت، ترشی و سبزیجات بوده که طی بازرسی‌های مستمر از مراکز عرضه و فروش کشف‌شده است افزود: نیم تن شیر غیرقابل‌مصرف هم کشف و ضبط‌شده است.

اخبار استان ها

صمت: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز در نخستین گردهمایی شرکت‌های فنی مهندسی، مراکز پژوهشی صنعتی معدنی و شرکت‌های دانش‌بنیان استان البرز از آمادگی واگذاری بخشی از وظایف و اختیارات این سازمان به تشکل‌ها و انجمن‌های فعال همگن و خدمات فنی مهندسی خبر داد. ایرج موفق با تاکید بر اینکه در البرز باید به دنبال صادرات خدمات فنی و مهندسی باشیم، گفت: بحث تولید صادرات محور ازجمله مواردی است که در دستور کار وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار گرفته است. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز به آمادگی واگذاری بخشی از وظایف و اختیارات این سازمان به تشکل‌ها و انجمن‌های فعال تخصصی همگن و خدمات فنی ومهندسی اشاره کرد و افزود: هدف از اجرای این واگذاری‌ها؛ ایجاد انگیزه و استفاده از تجارب این تشکل‌ها و انجمن‌ها است.

صمت: مدیرکل راه‌آهن شمالشرق ۲ از ایجاد بندر خشک اینچه‌برون با اعتباری بیش از ۳۰۰میلیارد تومان خبر داد. محمدرضا قربانی گفت: مساحتی بیش از ۸۰۰هکتار برای ایجاد این بندر خشک در نظر گرفته شده و با توجه به تحویل زمین مورد نظر در حال حاضر عملیات زیرسازی آن به زودی آغازخواهد شد. درصورت ایجاد این بندر خشک، تعویض بوژی، احداث خطوط نرمال و خطوط مربوط به انبارهای عمومی و همچنین سیلوها و انبارهایی در داخل آن با بهره‌گیری از سرمایه‌گذاری خارجی عملیاتی خواهد شد. به گفته قربانی برآورد اعتبار برای آماده‌سازی زیرساخت‌های مربوط به بندر خشک بیش از ۳۰۰میلیارد تومان است که برای پروژه‌های داخل بندر نیز با سرمایه‌گذاری خارجی مواجه هستیم. مدیرکل راه‌آهن شمالشرق ۲ در ادامه با اشاره به پروژه احداث خط دوم بندر گز به ایستگاه سبزدشت در این اداره کل اشاره کرد و گفت: به منظور احداث این خط به طول ۳۵ کیلومتر اعتباری بیش از ۹۰۰میلیارد ریال پیش‌بینی شده بود که در حال حاضر پیشرفت فیزیکی آن بیش از ۳۰درصد است.

صمت: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان‌غربی با بیان اینکه خوشبختانه در ۱۰ ساله اخیر شاهد رشد ۹۹ درصدی صادرات استان آذربایجان‌غربی بوده‌ایم، اظهار کرد: خوشبختانه روند صادرات از آذربایجان‌غربی همواره منظم و به شکل صعودی بوده و در این باره سالانه شاهد رشد ۹ درصدی صادرات بوده‌ایم. جعفرصادق اسکندری با اشاره به سیاست‌ها و برنامه‌ریزی‌های اقتصادی استان افزود: رونق تولید، ایجاد اشتغال پایدار و توسعه صادرات غیرنفتی با رویکرد توسعه متوازن از جمله برنامه‌هایی است که در دستور کار قرار دارد. وی با بیان مهم‌ترین اقدامات سازمان صنعت، معدن و تجارت استان در زمینه سیاست‌ها و برنامه‌های اقتصادی تصریح کرد: در این رابطه؛ تدوین برنامه ششم توسعه و نیز سند راهبردی توسعه صنعتی و معدنی، اجرای برنامه‌های رفع موانع تولید، توسعه سرمایه‌گذاری با رویکرد صادرات، الکترونیکی کردن فرآیندهای ارائه خدمات و نیز پشتیبانی از صادرات از جمله برنامه‌های اقتصادی این سازمان به شمار می‌رود. اسکندری با اشاره به وضعیت ایران در صادرات کالا در سال ۲۰۱۴ میلادی خاطرنشان کرد: صادرات ایران امسال به ارزش ۶۶ میلیارد دلار و صادرات جهان نیز ۱۸ هزار و ۵۰۰ میلیارد دلار بوده که در این زمینه کشورمان با صادرات ۴ درصدی کالا رتبه ۵۱ جهان را در اختیار دارد.

ایسنا: رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی خوزستان با بیان اینکه شرایط سرمایه‌گذاری برای تمام سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی در استان مهیاست، اظهار کرد: امروز شرایط سرمایه‌گذاری به صورت همه‌جانبه و کامل در استان خوزستان برای تمام متقاضیان سرمایه‌گذاری بخش‌های داخلی و خارجی مهیا شده و مسئولان استانی تمام تلاش خود را برای تسهیل روند سرمایه‌گذاری مهیا کرده‌اند. امید حاجتی افزود: از یک سال پیش تاکنون با کوتاه کردن فرآیند سرمایه‌گذاری، شرایط را برای سرمایه‌گذاران در وضعیت بعد از تحریم فراهم کرده تا موجبات رشد اقتصادی هر چه بیشتر استان مهیا شود. در همین زمینه فرصت‌های سرمایه‌گذاری استان بر اساس اولویت‌ها شناسایی شده و هدف این است که با معرفی هرچه بیشتر این فرصت‌ها بتوان بیشتر ظرفیت‌های استان را معرفی کرد. وی با بیان اینکه خوزستان را در دنیا به عنوان استان نفتی می‌شناسند، گفت: خوزستان در سایر بخش‌ها مانند بخش گردشگری نیز ظرفیت‌های بسیار بالا و منحصر به فردی دارد که با شناساندن هر چه بیشتر این مزیت‌ها می‌توان زمینه‌های سرمایه‌گذاری در این بخش‌ها را فراهم کرد.

بررسی صمت از تاثیر غیرفعال بودن فرودگاه استان زنجان در بخش تجارت و صادرات

واحدهای تولیدی از پرواز جا ماندند



عبدالرحمن رحیمی - گروه استان‌ها: به گفته مسئولان استان زنجان؛ آماده نبودن برخی زیرساخت‌ها و امکانات، باعث شده استفاده از فرودگاه استان توجیه اقتصادی نداشته باشد که این امر نارضایتی‌هایی را برای صاحبان صنایع به همراه داشته است. البته نزدیکی استان به پایتخت، نبود پایانه صادراتی و برخی مشکلات دیگر موجب شده، فرودگاه استان در عمل در بخش جابه‌جایی کالا و محصولات تولیدی استان تعطیل باشد که امید می‌رود با ایجاد منطقه ویژه اقتصادی و استقرار واحدهای تولیدی در آن، این روند کاهش و فرودگاه استان فعالیت بیشتری در زمینه واردات و صادرات کالا داشته باشد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه فردوگاه و راه‌های مواصلاتی از جمله مزیت‌هایی است که در استان وجود دارد، اظهار می‌کند: هم‌اکنون از فرودگاه تنها به منظور حمل مسافر استفاده می‌شود.

ناصر فغفوری می‌افزاید: درحال‌حاضر فعال کردن فرودگاه استان به‌عنوان یکی از راه‌های مواصلاتی و تجاری به دلیل نزدیکی به پایتخت به‌دلیل وجود راه‌آهن و راه‌های هموار برای مسافران و بازرگانان صرفه اقتصادی ندارد و همین امر باعث


ناصر فغفوری

ایجاد منطقه ویژه اقتصادی در نزدیکی فرودگاه زنجان می‌تواند فعالیت‌های اقتصادی آن را توجیه‌پذیر کند

شده تا توجیه‌پذیری استفاده از فرودگاه برای بحث تجارت با مشکل روبه‌رو شود.

وی با اشاره به اینکه باید با برنامه‌ریزی درست فرودگاه زنجان را به‌عنوان پایانه صادراتی در کشور مطرح کرد، یادآور می‌شود: در صورت ایجاد پایانه گمرکی در فرودگاه استان و تبدیل آن به پایانه صادراتی شمال به غرب، می‌توان استفاده از آن به منظور سفرهای تجاری و بازرگانی یا حمل‌ونقل کالا را توجیه‌پذیر کرد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت زنجان ادامه می‌دهد: ایجاد منطقه ویژه اقتصادی در نزدیکی فرودگاه ازجمله بحث‌های مهمی است که در صورت تصویب در مجلس شورای اسلامی، می‌تواند توجیه‌پذیری اقتصادی فرودگاه زنجان را برای ورود کالا، تامین کردن مواد اولیه، ورود ماشین‌آلات و تجهیزات و صادرات کالای تولیدی در استان را به دنبال داشته باشد. فغفوری با تاکید بر اینکه وجود فرودگاه از جمله مزیت‌هایی است که جذب سرمایه‌گذار در استان را دارای اهمیت کرده است، ابراز می‌کند: هنگامی که سرمایه‌گذار با خیالی آسوده در هر زمان ممکن برای سرکشی به واحد تولیدی یا انجام سرمایه‌گذاری‌های جدید می‌تواند در استان رفت و آمد کند، به‌طور حتم این امر می‌تواند کمک فراوانی برای توسعه واحدهای تولیدی و یا راه‌اندازی واحدهای جدید در بر داشته باشد.

وی تصریح می‌کند: صادرات کالا از جمله برنامه‌ریزی‌هایی است که سرمایه‌گذاران خارجی با راه‌اندازی واحدهای تولیدی و تولید محصول در استان در دستور کار قرار داده‌اند به گونه‌ای که هم‌اکنون برخی از واحدهای بزرگ مستقر در استان که سرمایه‌گذاری آن به وسیله سرمایه‌گذاران خارجی انجام شده از بزرگترین واردکنندگان مواد اولیه و صادرکنندگان محصولات تولیدی در استان به شمار می‌روند بنابراین وجود فرودگاه تا حدود زیادی در روند روبه رشد این واحدها اهمیت داشته است.

افزایش سرمایه‌گذار با وجود فرودگاه

همچنین رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی زنجان در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه فرودگاه زنجان در عمل یکی از فرودگاه‌های تعطیل کشور به شمار می‌رود، اظهار می‌کند: هم‌اکنون با توجه به اینکه فرودگاه استان از مزیت مرز هوایی بهره‌مند است اما هیچ پرواز مداوم و دارای توجیحی در آن انجام نمی‌شود. البته نزدیکی استان به پایتخت توجیه‌پذیر بودن پروازها را تحت شعاع قرار داده است.

غلامحسین جمیلی با اشاره به اینکه فرودگاه زنجان باید نقش محوری را در انجام مبالات مختلف بر عهده داشته باشد، می‌افزاید: مصوبه هیات دولت در سفر به استان به منظور تبدیل زنجان به نقطه آماد و قطب آی‌تی و الکترونیک شمال غرب کشور، به‌صورت جدی از سوی مسئولان استان در حال پیگیری است که با به سامان رسیدن این مصوبه، وجود فرودگاه نقش مهم‌تری را در انجام امور مختلف استان خواهد داشت.وی تصریح می‌کند: با توجه به فرصت‌های تجاری موجود در استان، باید در قدم نخست روی توانمندی حمل‌ونقل کالاهای تولیدی استان برنامه‌ریزی شود تا حمل


غلام حسین جمیلی

امروزه فرودگاه زنجان از هدف اصلی خود که کمک به توسعه مبادلات تجاری و صادرات است، فاصله بسیاری دارد

مسافر؛ زیرا این امر توجیه‌پذیری استفاده از توانمندی‌های فرودگاه را بیشتر کرده و باعث گشایش‌های جدید در حوزه تجارت خارجی، مراودات کالایی و بازرگانی و توسعه صادرات خواهد شد.

جمیلی خاطرنشان می‌کند: امروزه فرودگاه زنجان از هدف اصلی خود که کمک به توسعه مبادلات تجاری و صادرات است فاصله گرفته بنابراین باید تلاش شود به جایگاه خود برگردد و سپس برای طرح‌های توسعه‌ای آن به منظور استفاده از توانمندی‌های موجود برنامه‌ریزی کرد.

وی وجود فرودگاه و راه‌های مواصلاتی امن را از جمله عوامل توسعه در استان‌های کشور دانسته و ابراز می‌کند: وقتی صحبت از فرصت‌ها و موقعیت‌های ویژه برای استقرار واحدهای جدید و حضور سرمایه‌گذاران در هر استان پیش می‌آید فاکتورهای زیادی از جمله مشوق‌های مالیاتی، تامین زیرساخت‌های ارزان‌قیمت، تامین منابع مالی، حمایت‌های سازمان‌های دولتی و... در جذب سرمایه‌گذاری‌های داخلی و بین‌المللی می‌تواند موثر باشد. به‌طور حتم وجود فرودگاه به منظور رفت‌وآمد آسان از ویژگی‌هایی خواهد بود که صاحبان صنایع و سرمایه‌گذاران به آن توجه ویژه‌ای دارند.

رییس اتاق بازرگانی زنجان، یادآور می‌شود: وجود توانمندی‌های پروازی برون‌مرزی در فرودگاه‌ها می‌تواند در جذب سرمایه برای سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف، جذب گردشگر خارجی و ارتباطات تجاری بین‌المللی موثر باشد. البته با ایجاد گزینه‌های بیشتری برای تردد در استان به‌طور حتم واحدهای تولیدی مکان مناسب‌تری برای سرمایه‌گذاری خواهد بود.

این مقام مسئول در اتاق بازرگانی زنجان اظهار می‌کند: با وجود زیرساخت‌های لازم و همچنین واحدهای تولیدی مهم در استان باید گفت، استان زنجان به دلیل توجیه‌پذیر نبودن فعالیت‌های فرودگاه، نبود شناخت از توانمندی‌های قابل استفاده از فرودگاه و نبود فرهنگ استفاده درست از امکانات موجود نتوانسته از وجود فرودگاه و مزیت‌های آن درست استفاده کند.

توسعه بخش‌های مختلف با توسعه صنعت

رییس خانه صنعت و معدن استان زنجان در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه صنعت فرودگاهی کشور وابسته به دولت است، اظهار می‌کند: با توجه به اینکه احداث و راه‌اندازی فرودگاه‌ها به وسیله دولت انجام می‌شود و بخش خصوصی هیچ‌گونه دخالتی در آن ندارد بنابراین توسعه آن در تمامی بخش‌ها به‌ویژه حمل‌ونقل کالا به‌منظور صادرات نیز بر عهده دولت است.

سجاد نباتچیان با اشاره به اینکه بیشتر فرودگاه‌های کشور به‌دلیل استفاده نکردن بخش‌های صنعتی و تولیدی از آن در حال زیان دادن هستند، می‌افزاید: دولت می‌تواند با قبول برخی زیان‌ها، راه‌های تجاری و بازرگانی را برای سرمایه‌گذاران و تاجران داخلی و خارجی باز کند و در آینده با سرمایه‌گذاری‌های مناسب زیان حاصل را با رونق گرفتن فرودگاه‌ها جبران کند.

وی در ادامه تصریح می‌کند: هم‌اکنون صاحبان صنایع در استان زنجان نیازمند پروازهایی هستند که بتوانند به نقاط مختلف کشور و حتی جهان سفر کنند و با ارائه نمونه محصولات در بازارهای مختلف، اقدام به بازاریابی کنند تا بتوانند با صادرات محصول تولیدی علاوه بر رونق دادن به تولید، باعث توسعه تجارت، ارزآوری و اشتغال بیشتر در استان شوند.

نباتچیان تصریح می‌کند: ازجمله مواردی که باعث شده فرودگاه استان رونق چندانی در زمینه حمل‌ونقل و صادرات محصولات تولیدی نداشته باشد، پیگیری نکردن مسئولان استان و نبود درخواست از سوی صاحبان صنایع است.وی تاکید می‌کند: به‌طورقطع توسعه صنعت در هر استان می‌تواند در بخش‌های مختلف مانند جذب سرمایه‌گذار، ایجاد زیرساخت‌های مختلف، راه‌اندازی واحدهای تولیدی، ایجاد اشتغال و تولید و توسعه صادرات تاثیرگذار باشد و توسعه بخش فرودگاهی و حمل‌ونقل کالا


سجاد نباتیان

فرودگاه‌ها به دلیل اینکه از سوی بخش تولید و صنعت مورد استفاده قرار نمی‌گیرند،به زیاندهی رسیده‌اند

نیز به این امر بستگی دارد. به‌طورقطع با توسعه صنعت در استان؛ تمایل صاحبان صنایع برای صادرات کالاهای تولیدی بیشتر خواهد شد که امر می‌تواند منجر به رونق اقتصادی و استفاده از تمام ظرفیت‌های موجود در استان شود.

وجود فرودگاه در هر استان از مزیت‌هایی به‌شمار می‌رود که در توسعه زیرساختی و جذب سرمایه‌گذار در بخش‌های مختلف تاثیر فراوانی دارد. به گونه‌ای که واردات مواد اولیه مورد نیاز واحدهای تولیدی و صادرات محصول کالای تولیدی می‌تواند علاوه بر بالا بردن فعالیت‌های فرودگاهی در استان، توجیه‌پذیر بودن آن در بخش اقتصادی و بازرگانی را به همراه داشته باشد.

اقتصاد تک قطبی، معضل اصلی گلستان

فرمانداران شهرستان‌های گالیکش، مینودشت، مراوه‌تپه و کلاله درشرق گلستان خواستار توجه ویژه مدیران کل حوزه تعاون، کار و رفاه اجتماعی این استان برای رفع محرومیت‌های این حوزه شدند. حسن خسروی، فرماندار این شهرستان‌ها درجلسه شورای هماهنگی تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان گلستان با اشاره به ظرفیت‌های حوزه کشاورزی و تعاون این شهرستان، گفت: استفاده نکردن کامل از این ظرفیت‌ها و نیز استقرار نیافتن برخی ادارات برای ارائه خدمات به مردم، سبب فقر و محرومیت مضاعف در گالیکش شده است. همچنین اسرافیل وزیری، فرماندار شهرستان مینودشت نیز با اشاره به ظرفیت‌های بخش کشاورزی و مشکلات کارگران معدن زغال سنگ و سد نرماب چهل چای این شهرستان، تصریح کرد: هم‌اکنون بیشتر کارگاه‌های تولیدی مینودشت با ظرفیت کمتر از ۳۰ درصد مشغول فعالیت هستند. نصرت برزگر، فرماندار کلاله نیز دراین جلسه با اشاره به فعالیت ۷۰۰ تعاونی دراین شهرستان، خاطرنشان کرد: نرخ بیکاری درمنطقه؛ ۱۳ درصد است و هر سال نیز بر آمار بیکاران اضافه می‌شود ضمن اینکه عملیات اجرایی ساختمان تامین اجتماعی کلاله که ۳ ماه پیش با حضور وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی آغاز شد، هنوز پیشرفت خاصی نداشته است. اسماعیل تاجی، فرماندار مراوه تپه نیز دراین جلسه با اشاره به بافت روستایی و عشایری این شهرستان مرزی، برلزوم توجه به بیمه شدگان عشایری، شرکت‌های تعاونی مرزنشین، احداث درمانگاه تخصصی، مرکز توانبخشی و تکمیل ساختمان تعاون، کار و رفاه اجتماعی در مراوه تپه تاکید کرد. عبدالکریم رجبی، نماینده مردم ۴ شهرستان مینودشت، گالیکش، کلاله و مراوه تپه درمجلس شورای اسلامی نیز در این جلسه اظهار کرد: به دلیل استقرار نیافتن صنعت در این منطقه و تک قطبی بودن کشاورزی که آن هم به دلیل خشکسالی‌های متوالی وضعیت خوبی ندارد، مشکلات زیادی برای کشاورزان منطقه ایجاد شده است. وی افزود: به دلیل این مشکلات؛ هم‌اکنون آمار برخی آسیب‌ها و ناهنجاری‌های اجتماعی از جمله طلاق بالا است و لازم است با راه‌اندازی کارگاه‌های کوچک و زودبازده نسبت به ایجاد اشتغال برای جوانان منطقه اقدام شود. امرالله عباسی، مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی گلستان نیز دراین جلسه با اشاره به برخی مشکلات و تنگناهای مالی دولت و رکود بخش اقتصادی، گفت: با این حال؛ دولت در ۲ سال گذشته ۱۲ هزار و ۴۰۰ شغل برای جوانان این استان ایجاد کرده است. همچنین معاون امور حقوقی، مجلس و استان‌های وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی نیز در این جلسه پس از شنیدن مشکلات و محرومیت‌های ۴ شهرستان شرق گلستان و با تاکید بر رفع مشکلات مطرح شده، قول داد ظرف دو ماه آینده برای بررسی دقیق‌تر و کارشناسی مشکلات، به این منطقه سفر کند. علی اکبر طاهایی بر لزوم هماهنگی بیشتر مدیران کل حوزه این وزارتخانه در گلستان برای رفع نیازها و کمبودهای مناطق محروم شرق این استان تاکید کرد.

توسعه، بدون مطبوعات پرسشگر میسر نیست

محسن جلال پور رئیس اتاق بازرگانی ایران چهارشنبه مهمان غرفه صمت بود و از نزدیک با اهالی رسانه دیدار داشت. دوچرخه معروف صمت چشم رییس پارلمان بخش خصوصی را هم گرفت به نحوی که جلال‌پور از خاطرات زمان بچگی‌اش گفت که با این دوچرخه‌ها داشته و هر زمان که از رنگ آن خسته می‌شد با نوارهای رنگی، شکل و شمایل دیگری به آن می‌بخشید.

از سویی دیگر محسن جلال‌پور در شبکه تلگرام خود نیز مطلبی با محوریت رسانه‌ها و مطبوعات نوشت: دوستی رسانه‌ای به شوخی برایم نوشته «با تلاشی که در تلگرام و اینستاگرام برای انتشار اخبار و گزارش‌های اقتصادی دارید، اطمینان داریم که نفوذی ما در اتاق بازرگانی ایران هستید.» و من درپاسخ برایش نوشتم: «اشتباه نکنید، شماها همه نفوذی اتاق بازرگانی ایران در رسانه‌ها هستید.»

از شوخی گذشته در میان افراد و گروه‌هایی که روزانه با آنها سروکار دارم، با اصحاب رسانه بسیار احساس نزدیکی می‌کنم. بیشتر خبرنگارانی که با من در ارتباط هستند، جوانند و پرتلاش. صریح‌اند و زیرک. حساسند و خوش‌خلق و به تبع آن، من هم در برخورد با آنها احساس راحتی می‌کنم.

این را نوشتم تا از حضورم در نمایشگاه مطبوعات و دمی نفس کشیدن در هوای مطبوعات بنویسم.

بازدید از نمایشگاه برایم شیرین و دلچسب بود. دیدار با اصحاب رسانه به‌ویژه خبرنگارانی که همواره در طول سال و در شلوغی نشست‌ها و آمد ورفت‌های اتاق بازرگانی، کمتر می‌توانم دمی با آنها بنشینم و به گرمی صحبت کنم، به‌طور حتم دلنشین است و در عین حال حکم ادای دین دارد.



با وجود شلوغی این روزها و کمبود وقت، بیش از ۳ساعت و نیم میان آفرینندگان گزارش و خبر چرخیدم و از غرفه بسیاری از خبرگزاری‌ها و روزنامه‌ها و مجلات بازدید کردم.

آنچه خوب به نظر می‌رسد، نشاطی است که در فضای رسانه‌ای کشور دیده می‌شود. تعداد زیادی نشریه داریم که رتبه ما را از این حیث در منطقه در جایگاه خوبی قرار می‌دهند. طیف‌های مختلف و دیدگاه‌های متنوع هر کدام تریبونی برای ابراز عقاید خود دارند و مطبوعات ما از سوسیالیسم کوبایی و بازار آزاد چینی تا مکتب اقتصادی اتریش و عقاید لیبرتارینی را پوشش می‌دهند. از حیث تعداد و حتی شمارگان روزنامه‌های اقتصادی هم سرآمد بسیاری از کشورهای منطقه هستیم.

ترکیه متحول شده و امارات توسعه یافته و پاکستان در حال توسعه و حتی مالزی و اندونزی پیش تاخته هم به اندازه ما رسانه اقتصادی ندارند.

با این حال روزنامه‌نگاری اقتصادی ما از چند عارضه رنج می‌برد که امیدوارم در دوره جدید و فضای پس از تحریم شاهد بهبود آن باشیم.

نخست آنکه باید بپذیریم خطای رسانه امری است طبیعی. پس با یک خطا درصدد آن نباشیم که «فتیله»اش را پایین بکشیم.

بپذیریم که رسانه یک بنگاه است و بنگاه نیاز به انباشت سرمایه و امنیت سرمایه‌گذاری دارد. به رسانه بخش خصوصی اعتماد کنیم و اجازه دهیم سرمایه‌گذاران وارد این حوزه شده و با ورود فناوری‌های جدید، این صنعت را متحول کنند.

یارانه‌ها و انواع دخالت‌ها، رسانه‌های ما را وابسته و فضای فعالیت آنها را غیررقابتی کرده و لازم است این دولت، تحول تازه‌ای در اقتصاد سیاسی این حوزه ایجاد کند تا تخصیص سیاسی منابع، به مثابه اهرمی در جهت وابسته‌تر کردن رسانه‌ها عمل نکند.

نکته‌ای که به نظرم بسیار جای تأمل دارد، ناامنی سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در این حوزه است که خود را به صورت عقب‌ماندگی فناوریکی نشان داده، به گونه‌ای که یکی از دوستان مطبوعاتی‌ام می‌گفت فناوری برخی چاپخانه‌های فعال ایران حتی به دهه ۱۹۷۰ میلادی برمی‌گردد. به هرحال روز چهارشنبه در نمایشگاه مطبوعات حسابی گشتم و با اهالی رسانه، مدیران، دبیران و خبرنگاران اقتصادی حسابی گفتم و خندیدم. آنچه در این دیدارها بر آن تاکید کردم، اهمیت فرهنگ‌سازی برای پیشبرد اصلاحات اقتصادی و تعدیل انتظارات مردم و پرهیز از رواج ایده‌های پوپولیستی در اقتصاد بود.

مشکلات اقتصاد ایران ساختاری و بسیار پیچیده است و اگر مطبوعات پرسشگر، تحلیلگر و توسعه‌طلب در این حوزه نداشته باشیم، انتظار توسعه و پیشرفت شاید خواسته‌ای گزاف باشد.

اینکه مردم بدانند منابع کشور نامحدود نیست و از اقتصاد هم نمی‌توان انتظار معجزه داشت و توسعه با تلاش و کوشش همگانی به‌دست می‌آید و از دولت نباید انتظار دخالت در همه امور را داشت، رسالتی است که رسانه‌های اقتصادی باید در پیش گیرند.

بارها تاکید کردم که باید از شرایط دشوار فعلی راهکارهایی برای اصلاحات اقتصادی و حرکت به سوی اقتصاد آزاد و رقابتی بیابیم و بر شفافیت بیشتر اقتصاد کشور و بهبود فضای کسب وکار تأکید کنیم.در مجموع رسانه‌های اقتصادی ما در این زمینه خوب کار کرده‌اند ولی هنوز کار زمین مانده زیاد دارند.

توجه بی‌سابقه وزارت صنعت، معدن و تجارت به صنعت نساجی کشور

واردات پوشاک ترکیه‌ای نگران کننده نیست

«صنعت نساجی کشور رو به انقراض نیست» این ادعای یکی از فعالان این صنعت است که می‌گوید: یکی از معضلات صنعت نساجی، قاچاق پوشاک و ضعف در نشان(برند)سازی تلقی می‌شود. اقتصادنیوز گفت‌وگویی با محمد مهدی رییس‌زاده، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران و دبیر انجمن صنایع نساجی ایران داشت که فراوانی پوشاک ترکیه‌ای نیز یکی دیگر از موارد مورد تاکید در این گپ‌وگفت بود.

◉ نشان(برند)های خارجی در بخش پوشاک بسیاری را مجذوب خود کرده، ارزیابی شما از این موضوع چیست؟

عرضه کالاهای تقلبی در بازار افزایش پیدا کرده و برای برخی اقشار فقط نشان(برند) روی کالا اهمیت دارد و اصالت آن مهم نیست. یکی از معضلات صنعت نساجی، قاچاق پوشاک و ضعف در نشان(برند)سازی است که به تازگی ستاد مبارزه با کالاهای قاچاق در جلسه‌ای با وزارت صنعت، معدن و تجارت تصمیمات مناسبی گرفته و قرار است هر چه زودتر آنها را اجرایی کند. به طور طبیعی خریدار حق انتخاب دارد اما باید فرآیندهای قانونی برای ثبت یک نشان(برند) انجام شود تا زمانی که نشان(برند)ی در فروشگاهی دیده می‌شود، مشخص باشد که این نشان(برند) اصل است یا غیراصل.

متاسفانه عرضه کالاهای تقلبی در بازار افزایش پیدا کرده و برای برخی اقشار اصالت جنس مهم نیست. اگر پیگیری‌های لازم انجام شود، متوجه می‌شوید نشان(برند)ی که تبلیغ آن در شمال شهر انجام شده، کمپانی یا نشان(برند) اصلی به آن مجوز راه‌اندازی نمایندگی در ایران را نداده است.

◉ برای مقابله با این امر چه راهکاری پیشنهاد می‌دهید؟

برای رفع چنین معضلی مصوباتی درنظر گرفته‌ایم برمبنای آن به‌طور حتم باید عرضه محصولات یک برند(نشان) با مجوز لازم انجام شود. در حالی که اگر همین افراد ۲۰ درصد تولیدات خود را با استفاده از توانمندی‌های داخل صادر کنند و از حمایت‌های مالیاتی برخوردار شوند، علاوه بر ایجاد اشتغال داخل، باعث افزایش رقابت تولید داخلی هم می‌شود. ۹۵ درصد نشان(برند)های داخل فروشگاه‌ها در شمال شهر تقلبی است.

◉ نظرتان درباره جولان محصولات ترکیه‌ای در بازار پوشاک ایران چیست؟



اصلا نگرانی از محصولات ترکیه‌ای نداریم زیرا با توجه به سطح کیفی محصولات ترک و جایگاه بالای آن در صنعت نساجی دنیا مشکلی نمی‌بینیم، از سویی انتخاب را حق مصرف‌کننده می‌دانیم اما محصولاتی از چین و امارات به کشور قاچاق می‌شوند که به لحاظ کیفیت مناسب نبوده و اغلب آنها جنس اصل نشان(برند)ها نیستند و کیفیت لازم را ندارند. باید در این زمینه فرهنگ‌سازی لازم انجام شود. نباید تصوری به وجود آید که مصرف کالای تقلبی بهتر از محصول تولید داخل است. زیرا آن «شبه برند» محصولات خود را با کیفیت پایین به تولید رسانده است.

جوانان در فروشگاه‌ها شلوار جینی را با قیمت بالا از نشان(برند)های تقلبی می‌خرند و فکر می‌کنند این محصول اصلی آن نشان(برند) است. در حالی که تولید داخل با کیفیت بالاتری همان شلوار جین را به تولید می‌رساند، فروشندگان با چسباندن مارک آن نشان(برند) و استیکرهایی به پوشاک، اجناس قاچاق را با قیمت بالاتری می‌فروشند و بسیار هم سودآوری برای آنها دارد. صنعت نساجی به پیاده‌سازی سیاست‌های فرهنگی احتیاج دارد که این موضوع از عهده تولیدکنندگان و انجمن برنمی‌آید و باید وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تمهیدات ویژه‌ای بیندیشد.

◉ جایگاه صنعت نساجی در سند راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت رضایت‌بخش است؟

در سند راهبردی که به تازگی وزارت صنعت، معدن و تجارت رونمایی کرده، صنعت نساجی در میان صنایع مهم دیگر قرار گرفته و قرار است در معرض توجه دولت باشد که این اتفاق جدیدی است. زیرا در سال‌های گذشته چنین چیزی سابقه نداشته و دولت‌ها در هیچ مقطعی اسمی از صنعت نساجی در سند راهبردی به میان نیاورده‌اند. اما الان می‌بینیم صنعت نساجی با آمار و ارقام مشخص در بین صنایعی مانند خودرو، فولاد، سیمان و کاشی و سرامیک قرار گرفته است.

صنعت نساجی در سال‌های گذشته به دلیل بی‌توجهی دولت‌های نهم و دهم با سیلی از واردات به کشور مواجه شد. دولت نهم و دهم دوران طلایی درآمدهای نفتی بود که می‌توان گفت این امر تنها سبب شد با افزایش واردات، صنایع کوچک و متوسط داخلی سرکوب شده و منابع بسیاری تلف شوند. در واقع تبعات این رویه در دولت‌های قبلی به بیکاری درون این صنایع دامن زده است؛ همان‌گونه که سال گذشته نسخه خروج از رکود برای حل مشکلات پیش‌روی اقتصاد ایران تدوین شد و قرار شد صنایع پیشران مانند صنعت خودرو، فولاد و پتروشیمی در آن محرک اقتصاد باشند، اما این صنایع هیچ‌گاه همانند نساجی نمی‌توانند باعث اشتغالزایی شوند. اشتغال هم اگر نادیده گرفته شود، رکود تعمیق می‌یابد.

◉ به اعتقاد برخی، صنعت نساجی در حال نابودی است، نظر شما چیست؟

تصور اینکه صنعت نساجی کشور صنعت از دست‌رفته‌ای است و رو به انقراض، کاملا اشتباه است و حال که وزیر صنعت، معدن و تجارت گفته‌اند باید نساجی مازندران احیا شود، باید گفت این صنعت نمرده و با وجود مشکلات بسیار هنوز تولید دارد و سرپاست. اکنون که دولت قصد دارد با اختصاص منابع مالی جدید به طرح‌های عمرانی و پرداخت بدهی پیمانکاران بخش عمده‌ای از مشکلات تولید را حل کند، رویکرد بسیار مناسبی است اما به شرط اینکه چنین اهدافی تحقق یابد و عملیاتی شود.

سال‌های گذشته هم به بخش تولید از این قبیل وعده‌ها داده شد اما هیچ‌گاه به آن عمل نشد. بنابراین بهتر است در نخستین اقدام رفتارهای حاکمیتی با صنعت نساجی اصلاح شود. بخشی از این ناهماهنگی رفتارهای دولت با بخش تولید به سیاست‌های مالیاتی برمی‌گردد که صنعتگران عرصه نساجی هم مانند دیگر تولیدکنندگان دست به گریبان آن هستند. در حالی که سازمان امور مالیاتی کشور باید نگاه مهربانی به صنعت داشته باشد. اگر دولت بخواهد تمام کسری خزانه را از ناحیه تولید تامین کند، باید صنعت نساجی که در مقطع فعلی از حدود ۵۰ درصد ظرفیت خود استفاده می‌کند، به‌طور کلی تعطیل شود.

◉ انتقادی به سازمان امور مالیاتی درباره نحوه عملکرد دارید؟

کارخانه‌های تولیدی در حال تعطیلی هستند و این به مثابه این است که بخش اشتغالزایی کشور در خطر است. تولید ناخالص داخلی و رشد اقتصادی ما در معرض تهدید قرار گرفته است. بنابراین تنها مشوق‌های لازم نمی‌تواند وعده اختصاص منابع مالی به بخش تولید باشد و باید در گام نخست نگاه مسئولان به تولید و مالیات عوض شود. رویکرد بسیاری از سازمان‌های وابسته به دولت مانند سازمان تامین اجتماعی تغییر پیدا کند و این امر در عمل به تولیدکنندگان ثابت شود. متاسفانه الان شاهد هستیم واحدهای تولیدی مالیات را ۱۰ برابر سال گذشته پرداخت می‌کنند و کاری از دست انجمن‌های تولیدی برنمی‌آید و مکانیزم مالیات در کشور تبدیل به معضلی شده که کل سیستم اقتصادی را تحت تاثیر قرار داده است.

اتاق خبر

بانک‌ها تحمل کاهش نرخ سود را ندارند

رییس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق بازرگانی تهران اظهار کرد: با افزایش یا کاهش دستوری نرخ سود بانکی موافق نیستم، چراکه تجربه نشان داده که این روش نمی‌تواند موفق باشد.

علی سنگینیان به ایسنا گفت: بانک‌ها در شرایط فعلی با محدودیت‌هایی روبه‌رو هستند که نمی‌توانند کاهش نرخ سودها را تحمل کنند.

وی افزود: اینکه بانک‌ها برای کاهش نرخ سود جلسه گذاشتند بیشتر یک نمایش و پز سیاسی بود، چراکه در شرایطی که بانک‌ها در عمل تحمل کاهش نرخ سود را ندارند و رقابتی که بین بانک‌ها برای جذب نقدینگی وجود دارد این امکان را از آنها می‌گیرد. سنگینیان ادامه داد: اگر قرار است نرخ سود کاهش پیدا کند بهتر است در راستای بسته جدید اقتصادی باشد که قرار است اسناد بانک‌ها را تنظیم کند و به بازار بین بانکی نظم بدهد. وی در پاسخ به اینکه بسته جدید تا چه میزان در فضای اقتصادی اثرگذار خواهد بود؟ گفت: مشکل اقتصاد ما بزرگتر و بنیادی‌تری از اجرای این بسته است. البته این طرح جدید می‌تواند به عنوان مشوق در بعضی بخش‌ها حرکتی ایجاد کند اما با توجه به عمق رکود و حجم مشکلات، اثرگذاری زیادی نخواهد داشت. وی تصریح کرد: به هر حال دولت برای خروج از رکود ابزار دیگری ندارد. تنها ابزاری که دولت و بانک مرکزی درحال‌حاضر در اختیار دارد نقدینگی و پولی است.

اگر ابزار پولی با حجم زیاد تزریق شود باعث افزایش تورم خواهد شد؛ بنابراین دولت در این شرایط یک راه میانه را انتخاب و از ابزار پولی استفاده کرده اما برای اینکه نگران تورم نباشد حجم کوچکی را برای این پول تعریف کرده بنابراین این طرح اثرات تورمی زیادی نخواهد داشت.

دولت برای خروج بازار از رکود راه‌حل‌های منطقی ارائه کند

عضو هیات رییسه اتاق بازرگانی تهران گفت: برای سپری کردن شرایط فعلی دولت نباید به فکر راهکاری کوتاه‌مدت باشد بلکه برای خروج بازار از رکود، باید راه‌حل‌های منطقی ارائه کند. سیده فاطمه مقیمی در گفت‌وگو با صدای اقتصاد، افزود: سیاست‌های اقتصادی جدید دولت، اعطای تسهیلات و اعتبار برای تحریک تقاضا و ایجاد حرکت در بازار است تا شاید انگیزه‌ای برای رونق بازار به‌وجود بیاید و بازار به وضعیتی بهتر از شرایط فعلی و نه وضعیت مطلوب، برسد، در حالی که به نظر می‌رسد این طرح‌ها مقطعی است و در کل نمی‌تواند وضعیت بازار را بهبود بخشد.

وی ادامه داد: تسهیلات بیشتر به اقشار کم‌درآمد پرداخت می‌شود و باید برای تامین مایحتاج اولیه خانوارها اختصاص پیدا کند تا رونقی در سبد خانوار اتفاق بیفتد.مقیمی گفت: تسهیلاتی که در قالب اعتبار به افراد واگذار می‌شود برای تامین نیازهای معیشتی است اما وام خودرو را حتی نمی‌توان در این حوزه برشمرد و به نظر می‌رسد وام خرید خودرو، راه‌اندازی یک چرخه است که نیاز کاذبی را دامن می‌زند. وی با اشاره به تسهیلات بلندمدت خرید خودرو، تصریح کرد: در بحث وام خودرو متاسفانه به قانون و مصوبه به گونه‌ای نگاه می‌کنند که فقط در یک برهه کوتاه زمانی تاثیرگذار است و مسائل دیگر نادیده گرفته می‌شوند، به‌طور مثال این وام در خرید خودرو تاثیر می‌گذارد اما به محیط‌زیست، ترافیک و بحث تردد در سطوح شهر توجه نمی‌شود. عضو هیات رییسه اتاق بازرگانی تهران ادامه داد: علاوه بر این، محاسبه دقیق بازپرداخت اصل و فرع این تسهیلات نشان می‌دهد که قیمت یک خودرو گاه تا ۲ برابر هم افزایش پیدا می‌کند و اصلا برای خانوار توجیه اقتصادی ندارد. وی با بیان اینکه قرار نیست برای خلوت کردن پارکینگ خودروسازان، پارکینگ خیابانی به‌وجود بیاوریم، اظهار کرد: اینها اتفاقات بدی است که شاهد آن هستیم حال اینکه تفکر حمایت از یک صنعت یا یک مجموعه نباید به گونه‌ای باشد که بدون فکر منطقی کاری انجام شود و مصیبت جدیدی در پی داشته باشد.

مقیمی ادامه داد: خودروی داخلی باید به قدری از نظر امنیت، کیفیت، قیمت و آپشن، ارتقا پیدا کند که بحث رقابت با تولیدات خارجی مطرح شود نه اینکه فقط برای فروش آن یا حمایت از اشتغال این صنعت، یا ایجاد رونق اقتصادی، حلقه بزرگتری از حوزه‌ها را گرفتار مکافات‌های بعدی کنیم. عضو هیات رییسه اتاق بازرگانی تهران، افزود: باید به مبحث محیط‌زیست، مصرف سوخت، وضعیت ترافیک در سطح شهر و حتی ترافیک در محورهای بین شهری توجه شود. اینکه جامعه را عادت بدهیم در هر خانواری به تعداد اعضای خانواده، مانند گوشی موبایل، خودروی سواری هم وجود داشته باشد، درست نیست چراکه با انجام اقدامات فعلی فقط فرهنگ مصرفی را در جامعه تشدید می‌کنیم.

اهالی صنعت نمایشگاهی در غرفه صمت

از پیشنهاد برای یوفی تا متافو و مدیریت شهری



عبدالکریم جلالی



حسین اسفهبدی



ادریس مازندرانی

میلاد محمدی - گروه تجارت: بیست‌ویکمین نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها در حالی به پایان رسید که غرفه روزنامه گسترش صمت میزبان چهره‌ها و مسئولان بسیاری بود. از حسن روحانی، مقام عالی دولت یازدهم و بسیاری از وزیران این کابینه گرفته تا فعالان شناخته شده صنعتی و معدنی در مدت ۷ روز برگزاری نمایشگاه مطبوعات به غرفه صمت آمدند و در کنارمان بودند.

برخی از آنها به گرفتن یک عکس یادگاری با غرفه صمت بسنده کردند و برخی دیگر چند دقیقه‌ای به احوالپرسی با همکاران ما پرداختند. اهالی فرهنگ و هنر هم البته صمت را نامرتبط با حرفه خود ندانستند و اگرچه قالب فعالیت‌های این روزنامه در حوزه صنعت، معدن و تجارت است اما چهره‌های بزرگ فرهنگ و هنر، به‌ویژه بازیگران پیشکسوت تلویزیون و سینما پای ثابت این غرفه بودند.

غرفه ۶۰ متری صمت با رنگ قرمز و جذابش بسیار به چشم آمد و با توجه به طرح اشتراک رایگان و توزیع روزانه بیش از ۶۰۰ نسخه از روزنامه در میان مردم حالا با افتخار می‌توانیم بگوییم بیش از ۵هزار مخاطب جدید ما را می‌شناسند. این غرفه دارای ۲ جایگاه اصلی برای حضور و پذیرایی از مهمانان ویژه بود که امکان برگزاری ۲ نشست نمایشگاهی را به‌صورت همزمان فراهم کرد. یکی از بخش‌های غرفه نیز برای پذیرایی از خبرنگاران و همکاران حاضر در نمایشگاه تعبیه شد تا مهمانان مجبور به تجمع در مقابل غرفه نباشند. البته در برخی شرایط این تدابیر پاسخگوی حجم عظیم مخاطبان نبود و گاهی مجبور بودیم در یک جایگاه از ۲ یا ۳ مهمان به صورت همزمان پذیرایی کنیم.

▣ مدیرعامل نمایشگاه تهران نخستین مهمان ویژه نمایشگاهی

در روزهای برپایی نمایشگاه بیست‌ویکم برخی چهره‌های شناخته شده نمایشگاهی نیز به دیدار ما آمدند. حسین اسفهبدی معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران ازجمله این افراد بود که چهارشنبه هفته قبل به همراه محمد سعادتی‌پور مدیر روابط عمومی و امور بین‌المللی نمایشگاه بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران، برای بازدید و دیدار با اهالی صمت به مصلای امام خمینی(ره) آمد.

اسفهبدی ضمن ابراز خشنودی از حضور صمت در قالب یک غرفه زیبا و شکیل برای نخستین‌بار درباره موضوعی صحبت کرد که پیش از این به طور تقریبی در هیچ محفلی نسبت به آن واکنش نشان نداده بود! معاون سازمان نمایشگاهی یوفی در افریقا و منطقه خاورمیانه در گفت‌وگوی اختصاصی با صمت از وظایفی گفت که در سازمان جهانی نمایشگاه‌ها از وی خواسته شده است. وی اظهار کرد: همانطور که می‌دانید از حدود یک‌سال قبل من به‌عنوان معاون سازمان نمایشگاهی یوفی در منطقه افریقا و خاورمیانه انتخاب شدم و در مدت یک سالی که این مسئولیت را برعهده داشتم همواره در زمینه ارتقای سطح آموزشی صنعت نمایشگاهی در تمام کشورهای جهان به‌ویژه کشورهای خاورمیانه و افریقا تلاش کرده‌ام.

در این مدت یکی از مهم‌ترین مباحثی که همواره به آن توجه داشتیم رایگان شدن آموزش‌های تخصصی در زمینه صنعت نمایشگاهی بوده است. براساس قوانین مصوب یوفی برای ارائه مباحث آموزشی، نمایندگانی به کشورهای مختلف اعزام می‌شوند تا در قالب استادان مورد تایید این سازمان با دریافت مبالغی به تعلیم و تربیت نیروها بپردازند و در نهایت گواهینامه‌ای را به آنها اعطا کنند. اگر اشتباه نکنم دریافت این مدرک برای هر متقاضی حدود ۲۰میلیون تومان هزینه دربردارد اما خروجی آن و آموزشی که از این طریق داده می‌شود واقعا ۲۰میلیون تومان نمی‌ارزد.

پیشنهادی که من در یوفی مطرح کردم و به احتمال زیاد در آینده‌ای نزدیک عملی خواهد شد، تمرکز بر آموزش‌های مجازی است. معتقد هستم باید در جهت گسترش آموزش‌های نمایشگاهی اطلاعاتی از قبیل ای‌امدی و... را به‌صورت آنلاین از طریق سایت مربوط به این مجمع جهانی در اختیار تمامی دست‌اندرکاران نمایشگاهی جهان قرار داد تا همه کارشناسان، مجریان و مدیران نمایشگاهی در سراسر جهان بتوانند بدون هیچ هزینه‌ای از این مطالب استفاده کرده و دانش فنی خود را به‌روز کنند. البته با توجه به اینکه مدیرعامل یوفی به‌تازگی و بعد از ۵سال مدیریت از سمت خود در این سازمان استعفا داده ممکن است عملی شدن این طرح مدت بیشتری به تعویق بیفتد.

▣ عبدالکریم جلالی و خبر خوش از یک رویداد ویژه

مدیرعامل شرکت نمانگر که به زودی قرار است نمایشگاه بین‌المللی ایران متافو (متالورژی و فولاد) را در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران کلید بزند اگرچه مشغله و کارهای اجرایی بسیاری داشت اما صبح روز پنجشنبه به دیدار اهالی صمت آمد و درباره آخرین فعالیت‌های مربوط به نمایشگاه متافو گفت: اگر یادتان باشد در گذشته درباره مشارکت شرکت‌های خارجی در نمایشگاه ایران متافو به شما گفته بودم که حدود ۵۰درصد رشد و افزایش مخاطب داریم اما اکنون باید بگویم که این میزان به ۷۵درصد رسیده است! تمام شرکت‌هایی که حتی نمایشگاه ما را در رزرو داشتند و ما احتمال نمی‌دادیم به ایران بیایند، اکنون حضور خود را قطعی کرده و از ۲۵ آبان در کنار ما خواهند بود.

البته این رشد ۷۵درصدی یک نکته منفی هم دارد. اینکه استقبال شرکت‌های ایرانی آنگونه که باید و شاید قدرتمند نیست و با ایده‌آل‌های ما فاصله بسیار دارد. توقع داشتیم آنها با توجه به شرایط پسابرجام حضور موثرتری داشته باشند و شاهد رقابت گرم و تخصصی در زمینه فولاد و صنایع معدنی باشیم. اما در مجموع شرایط برگزاری این رویداد خوب است. گرچه در سال‌های اخیر توجه چندانی به بحث فولاد و به تبع آن نمایشگاه متافو نشده بود اما با توجه به رشد چشمگیری که در دوره دوازدهم به لحاظ حضور مشارکت‌کنندگان و افزایش فضای برگزاری شاهد هستیم، امیدواریم این نمایشگاه به زودی تبدیل به یکی از نمایشگاه‌های صاحب‌نام کشور شود.



▣ ادریس مازندرانی هم به غرفه صمت آمد

جلالی تنها مهمان روز پنجشنبه ما نبود. ادریس مازندرانی نیز با یک تاج گل زیبا به غرفه صمت آمد. وی غرفه صمت را یکی از زیباترین‌های نمایشگاه امسال دانست و البته در زمینه نمایشگاه مطبوعات یک انتقاد هم داشت. این مجری نمایشگاهی گفت: نمی‌دانم چرا اجازه می‌دهند در جریان برگزاری بزرگترین رویداد مطبوعاتی کشور در مصلای امام خمینی(ره) بازارچه‌های مکاره فروش صنایع‌دستی و تنقلات و آجیل برپا شود. نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها یک رویداد بین‌المللی است و چهره‌های خارجی بسیاری به آن سر می‌زنند. با برپایی این محافل آبروی دولت ما در معرض خطر قرار می‌گیرد. مسئولان مصلای امام خمینی(ره) باید به این موضوع توجه ویژه داشته باشند و در دوره‌های آینده جلوی این اتفاق را بگیرند.

از مازندرانی درباره رویدادهای نمایشگاهی آینده پرسیدیم و اینکه برای ۴ ماه باقیمانده از سال ۹۴ چه برنامه‌ای دارند. وی گفت: در اسفند نمایشگاه مدیریت شهری را پیش‌رو داریم. در این رویداد اغلب سازمان‌های مرتبط با شهرداری‌ها در تهران و دیگر شهرهای کشور با ما همکاری می‌کنند. شهرداری‌ها بخش‌های عمومی و غیردولتی هستند که بدنه آنها با هم هیچ ارتباطی ندارد. درواقع حتی ۲ شهر که در کنار هم واقع شده باشند، در شرایط عادی لزومی برای برقراری ارتباط با یکدیگر نداشته و هرکدام به‌صورت مستقل فعالیت می‌کنند.

بنابراین برگزاری این نمایشگاه می‌تواند یک کارگاه مفید آموزشی برای همه شهرداری‌ها و دهیاری‌ها باشد تا از این طریق به مدت ۴ روز دست به تبادل اطلاعات و تجربیات و هم‌اندیشی در پیشبرد اهداف گسترده شهری بزنند. وقتی این نهادها در یک فضای یکسان در کنار هم قرار می‌گیرند، شرایطی ایجاد می‌شود که اهداف خرد و کلان آنها با اهداف و برنامه‌های کلی مدیریت شهری در کشور همسو شده و یک رقابت سازنده میان آنها برای رسیدن به توسعه مطلوب و بهینه‌سازی در خدمت‌رسانی درست شهری به وجود بیاید.

رویداد ویژه

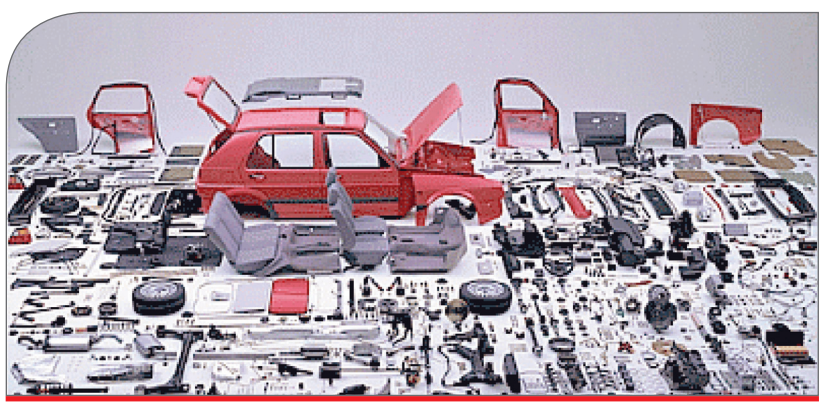
گردهمایی بزرگ خودرو در نمایشگاه تهران

گروه تجارت: دهمین نمایشگاه بین‌المللی قطعات، لوازم و مجموعه‌های خودرو از ۲۵ آبان در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران در فضایی افزون‌بر ۴۰هزار مترمربع و در ۱۳ سالن نمایشگاهی برگزار می‌شود که نسبت به دوره قبل رشد حدود ۱۵درصدی دارد.

در این رویداد بین‌المللی تعداد کشورهای خارجی از ۱۵ به ۲۰ کشور افزایش یافته و حضور شرکت‌های داخلی هم ۱۲درصد افزایش را نشان می‌دهد. آلمان، ترکیه، ژاپن، ایتالیا، آرژانتین، هند، فرانسه، انگلیس، اسپانیا، برزیل، بلژیک، چین، عربستان، تایوان، تایلند،کره‌جنوبی، بوسنی، هلند، سوئد و اتریش کشورهایی هستند که در نمایشگاه خودرو تهران حضور دارند.

کشورهای نامبرده در این نمایشگاه نسبت به معرفی آخرین فناوری‌های نوین در زمینه تولید انواع قطعات و لوازم خودرو سواری و سنگین و تولید انواع ماشین‌آلات قطعه‌سازی و ابزار و لوازم تزئینی و... مرتبط با خودرو اقدام خواهند کرد.

در نمایشگاه بین‌المللی قطعات، لوازم و مجموعه‌های خودرو تهران انواع قطعات و مجموعه‌های خودرو، انواع ماشین‌آلات و تجهیزات قطعه‌سازی، مجموعه‌های تحقیقاتی و طراحی مهندسی، مواد اولیه و تجهیزات جانبی خودرو، بازرگانی و خدمات پس از فروش، نشریات تخصصی صنعت خودرو، لوازم تزئینی خودرو، تعمیر و نگهداری خودرو، محصولات پاک‌کننده خودرو و سایر تجهیزات و خدمات این حوزه در معرض دید علاقه‌مندان قرار خواهد گرفت و عرضه تجهیزات و ماشین‌آلات ساخت داخل که با فناوری روز تولید شده از اهمیتی ویژه برخوردار است.



معرفی دستاوردها، ظرفیت‌ها و توانمندی‌های کارخانه‌ها و شرکت‌های داخلی، بسترسازی برای توسعه مبادلات و همکاری‌های صنعتی شرکت‌های ایرانی و خارجی، توسعه صادرات و یافتن بازارهای جدید صادراتی، ارائه ظرفیت‌ها و توانمندی‌های صنعت قطعه‌سازی کشور، نمایش آخرین تحولات و دستاوردهای علمی، فنی و صنعتی داخلی و خارجی این حوزه، ایجاد ارتباط‌های تجاری جدید و انتقال دانش، فناوری و تجارب موفق جهانی به کشور، فراهم کردن زمینه‌های لازم برای سرمایه‌گذاری شرکت‌های داخلی و خارجی و کارآفرینی و اشتغال پایدار مهم‌ترین اهداف برگزاری این رویداد است.

اخبار نمایشگاهی

نمایشگاه کم‌حاشیه مطبوعات

ایرنا: بیست‌ویکمین نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها روز گذشته پس از یک هفته فعالیت به کار خود در مصلای تهران پایان داد و اکنون زمان مناسبی برای حاشیه‌نگاری از این رویداد یک هفته‌ای است. البته امسال به لطف نظارت مستمری که بر رویدادهای مختلف شد، شاهد بروز حاشیه‌های نامطلوبی نبودیم.

فعالیت نمایشگاه مطبوعات امسال از ساعت ۹ صبح آغاز و تا ۲۰ ادامه داشت اما به دلیل استقبال مردم در روزهای چهارشنبه ،پنجشنبه و جمعه زمان فعالیت این رویداد یک ساعت افزایش یافت.

در طول برگزاری این نمایشگاه برخی غرفه‌ها با ازدحام بازدیدکنندگان مواجه بودند که به‌طور معمول این بازدیدکنندگان با انگیزه‌های مختلف در مقابل این غرفه‌ها حاضر می‌شدند.

▣ شلوغی جلوی غرفه برای دریافت اشتراک رایگان

خبرنگارانی که راهروها و غرفه‌های نمایشگاه را رصد می‌کردند تا شخصیتی سیاسی، اقتصادی یا فرهنگی را به غرفه خود دعوت کنند و با وی مصاحبه اختصاصی بگیرند، به یکباره با شلوغی عجیبی در جلوی غرفه یک روزنامه نه‌چندان مطرح مواجه شدند.

خبرنگاران که تصور می‌کردند شخصیتی معروف در غرفه آن روزنامه حضور دارد با عجله خود را به جلوی غرفه می‌رساندند تا از قافله عقب نمانده و این شخصیت معروف را به سمت غرفه رسانه خود هدایت کنند.

جالب این بود که بسیاری از مردمی که در جلوی غرفه جمع شده بودند، نمی‌دانستند چه فردی در این غرفه حضور دارد و زمانی که می‌پرسیدیم چرا اینجا جمع شده‌اید، می‌گفتند به یکباره شلوغ شد، ما هم آمدیم ببینیم چه خبر شده است.

زمانی که خود را با زحمت فراوان به جلوی جمعیت رساندیم، متوجه شدیم که مسئولان این غرفه کارت‌های قرعه‌کشی برای دریافت اشتراک سالانه نشریه خود را بین حاضران پخش می‌کنند و شلوغی بیش از حد نیز ناشی از علاقه بازدیدکنندگان برای دریافت اشتراک رایگان روزنامه بوده است.

▣ رسانه‌های خاص و یاد آزادی مطبوعات

در بخشی از سالن برگزاری نمایشگاه، اطراف یک غرفه، نواری زردرنگ کشیده شده و مشخص بود که مسئولان این خبرگزاری، با کشیدن این نوار زرد رنگ قصد داشتند، اعتراض خود را به موضوعی اعلام کنند.

زمانی که از بازدیدکنندگان درباره حاضر نشدن این رسانه خاص در نمایشگاه مطبوعات سوال کردیم، پاسخ‌های جالبی گرفتیم.

ل.م که خبرنگار حوزه اجتماعی یک هفته‌نامه است اظهار کرد: حضور نیافتن این رسانه‌ها باعث می‌شود که بازدید از نمایشگاه کاهش پیدا کند.

اما م.س که دبیر یک سایت خبری است خاطرنشان می‌کند: علت اصلی حضور نیافتن این رسانه‌ها را در نمایشگاه متوجه نشدم.

اینکه این رسانه‌های خاص درباره بی‌توجهی به رسانه‌ها در دولت یازدهم و آزادی مطبوعات در دوره گذشته سخن می‌گویند غیرواقعی و خنده‌دار است.

م.ط نیز که خبرنگار حوزه اقتصادی یک خبرگزاری است، می‌گوید: حضور نیافتن این رسانه‌ها، باعث شد این دوره از نمایشگاه به دور از جنجال‌آفرینی و حاشیه‌سازی برگزار شود.

م.ا که دبیر یک سایت خبری است نیز در این باره گفت: این رسانه‌های خاص زمانی که در دولت قبل، به رسانه‌ها سختگیری می‌شد و رسانه‌ها توقیف می‌شدند، هیچ اعتراضی نکردند؛ اما عجیب است که آنها در این دولت به یکباره یاد آزادی مطبوعات و شفاف‌سازی خبری افتاده‌اند.

▣ مدیرانی که از نیمه راه باز گشتند

از ویژگی‌های این دوره از نمایشگاه که به اذعان بسیاری از بازدیدکنندگان، نقطه ضعفی قابل تامل به شمار می‌رود، نوع چیدمان رسانه‌ها بود، به طوری که غرفه‌های خبرگزاری‌ها که همه ساله جزو پرطرفدارترین بخش‌های نمایشگاه به شمار می‌روند، در انتهای شبستان اصلی واقع شده بودند.

برخی از مدیران و بازدیدکنندگانی که تمایل داشتند از غرفه‌های خبرگزاری‌ها بازدید کنند، زمان زیادی را صرف پیدا کردن غرفه‌ها می‌کردند و به‌طور معمول از میانه شبستان اصلی و پیش از اینکه به انتهای سالن و بخشی که غرفه خبرگزاری‌ها در آنجا قرار دارد برسند، بازدید را نیمه‌تمام رها کرده و بازمی‌گشتند.

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنعت، معدن و تجارت
استان کردستان

آگهی مزایده عمومی معادن استان کردستان

سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کردستان در نظر دارد در اجرای تبصره یک ماده ۱۰ قانون معادن و ماده ۱۵ آئین‌نامه اجرائی آن مواد معدنی گروه ۲ و ۴ و ۵ که شامل تعداد سی و هفت واحد پروانه اکتشافی، بیست و شش محدوده اکتشافی، دوازده واحد مازادگواهی کشف و سه محدوده دارای گواهی کشف را با رعایت قوانین و مقررات و آئین نامه‌ها و دستورالعمل‌های معدنی واگذار نماید. شرکت‌کنندگان در مزایده ملزم به رعایت آخرین تغییرات مربوط به آئین نامه‌های معاملات دولتی و قانون معادن و آئین نامه اجرائی آن و سایر دستورالعمل‌ها و بخش نامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت و مراجع دیگر میباشند.

متقاضیان شرکت در مزایده می‌توانند جهت آگاهی از نحوه شرکت در مزایده پس از بررسی دقیق به سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان واقع در سنندج- میدان مادر مراجعه و اوراق مربوطه را اخذ و پیشنهادات خود را تا پایان وقت اداری مورخه ۹۴/۰۹/۱۴ به انضمام اصل فیش بانکی بابت ضمانت شرکت در مزایده به شرح متدرج در آگهی (واریز به حساب شماره ۲۱۷۵۳۱۴۲۱۸۰۰۸ نزد بانک ملی) در پاکت لاک و مهر شده به دبیرخانه سازمان تسلیم و رسید دریافت نمایند.

ضروریست که متقاضیان محدوده‌های اکتشافی قبل از ارائه اوراق به سازمان از محل و موقعیت محدوده درخواستی بازدید بعمل آورند.

پیشنهادات رسیده رأس ساعت ۱۰ روز دوشنبه مورخه۹۴/۰۹/۱۶ در کمیسیون بررسی صلاحیت فنی ومالی در محل سازمان صنعت، معدن وتجارت استان کردستان باز و قرائت می‌گردد. به پیشنهاداتی که ناقص، ناخوانا، بدون فیش بانکی، منطبق نبودن با شرایط مزایده، مشروط و دارای خط خوردگی باشد و پیشنهاداتی که بعد از انقضای مهلت تعیین شده به دبیرخانه سازمان واصل گردد، ترتیب اثر داده نخواهد شد. این سازمان در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار بوده و هزینه‌های ثابت هر معدن از قبیل اموال و تجهیزات مربوط به معدن به استناد ماده ۲۱ قانون معادن از برنده مزایده اخذ خواهد شد. صدور پروانه بهره‌برداری و مجوز برداشت محدود منوط به ارائه مجوزهای لازم از ادارات ذی‌ربط توسط برنده مزایده بوده و هزینه درج آگهی به عهده برنده مزایده می‌باشد. (برندگان مزایده ملزم به پرداخت کلیه بدهی‌های بهره‌برداران قبلی و مطالبات بیمه تأمین اجتماعی و امور مالیاتی می‌باشد). در خاتمه لازم به ذکر است عدم حصول نتیجه در محدوده‌های اکتشافی هیچ حقی را برای برنده مزایده ایجاد نمی‌کند. تمامی صفحات مدارک ارائه شده باید برابر با اصل شده باشد.

ردیف	نام محدوده	شهرستان	نام ماده معدنی	قیمت پایه	مبلغ سپرده (میلیون ریال)	شرایط	نوع مزایده
۱	زکی بک سفلی	دیواندره	گروه ۴ (سنگ تزئینی)	(مزاد بر مبلغ تبصره ۳ ماده ۶ قانون معادن)*	۲۰۰	اخذ مجوز از ارگان‌های ذی‌ربط و رفع معارضین محلی	محدوده اکتشافی
۲	قوچاق	سقز	گروه ۴ (سنگ تزئینی)	-	-	-	محدوده اکتشافی
۳	قبله بلاغی	سقز	گروه ۴ (سنگ تزئینی)	-	-	-	محدوده اکتشافی
۴	ای بلاغ	بیجار	گروه ۴ (سنگ تزئینی)	-	-	-	محدوده اکتشافی
۵	پشته تنگ	دیواندره	گروه ۴ (سنگ تزئینی)	-	-	-	محدوده اکتشافی
۶	شرق خاکی بیک	دیواندره	گروه ۴ (سنگ تزئینی)	-	-	-	محدوده اکتشافی
۷	پیرالیاس	مریوان	گروه ۴ (سنگ تزئینی)	-	-	-	محدوده اکتشافی
۸	کوچک بالا	سقز	گروه ۴ (سنگ تزئینی)	-	-	-	محدوده اکتشافی
۹	شمال شرق قشلان	سنندج	گروه ۴ (سنگ تزئینی)	-	-	-	محدوده اکتشافی
۱۰	کانی گشه	کامیاران	گروه ۴ (سنگ تزئینی)	-	-	-	محدوده اکتشافی
۱۱	شمسه	سقز	گروه ۴ (سنگ تزئینی)	-	-	-	محدوده اکتشافی
۱۲	علی آباد	دیواندره	گروه ۴ (سنگ تزئینی)	-	-	-	محدوده اکتشافی
۱۳	جنوب وزمان	دیواندره	گروه ۴ (سنگ تزئینی)	-	-	-	محدوده اکتشافی
۱۴	نقاره حان	دهگلان	گروه ۴ (سنگ تزئینی)	-	-	-	محدوده اکتشافی
۱۵	شمال تیکانلو	سقز	گروه ۴ (سنگ تزئینی)	-	-	-	محدوده اکتشافی
۱۶	شرق گل قباغ	دیواندره	گروه ۴ (سنگ تزئینی)	-	-	-	محدوده اکتشافی
۱۷	قشلاق سرخه	دیواندره	گروه ۴ (سنگ تزئینی)	-	-	-	محدوده اکتشافی
۱۸	غرب حسین آباد زرده کمر	بیجار	گروه ۴ (سنگ تزئینی)	-	-	-	محدوده اکتشافی
۱۹	غرب شهسوار	مریوان	گروه ۲ (سنگ لاشه)	-	۱۰۰	برنده مزایده ملزم به پرداخت بدهی‌های معوقه می باشد	محدوده اکتشافی
۲۰	غرب صالح آباد	بانه	گروه ۲ (سنگ لاشه)	-	-	اخذ مجوز از ارگان‌های ذی‌ربط و رفع معارضین محلی	محدوده اکتشافی
۲۱	کوخ سیاوانه	بانه	گروه ۲ (سنگ لاشه)	-	-	-	محدوده اکتشافی
۲۲	حسن لوله	مریوان	گروه ۲ (سنگ لاشه)	-	-	-	محدوده اکتشافی
۲۳	حان سیدیار	سروآباد	گروه ۲ (سنگ لاشه)	-	-	-	محدوده اکتشافی
۲۴	کانی کوزله	مریوان	گروه ۲ (سنگ لاشه)	-	-	-	محدوده اکتشافی
۲۵	شرق حان باغی	بیجار	گروه ۴ (سنگ تزئینی)	-	۲۰۰	مابین فواصل ۸۰۰ تا ۱۲۰۰ متر	-
۲۶	حسن حان	قروه	گروه ۵ (کائولن)	-	-	تغییر ماده معدنی برای برنده مزایده امکانپذیر نمی باشد	محدوده اکتشافی
۲۷	رشید آباد ۲	دیواندره	گروه ۴ (سنگ تزئینی)	-	-	اخذ مجوز از ارگان‌های ذی‌ربط و رفع معارضین محلی	پروانه اکتشافی
۲۸	قشلاق نو	بیجار	گروه ۴ (تراورتن)	-	-	-	پروانه اکتشافی
۲۹	باشوکی	بیجار	گروه ۴ (تراورتن)	-	-	-	پروانه اکتشافی
۳۰	قبض آباد سقز	سقز	گروه ۴ (گرانیت)	-	-	-	پروانه اکتشافی
۳۱	باشملو	سقز	گروه ۴ (مرمریت)	-	-	-	پروانه اکتشافی
۳۲	جنوب غربی مرادقلی	دیواندره	گروه ۴ (مرمریت)	-	-	-	پروانه اکتشافی
۳۳	مهدی حان	قروه	گروه ۴ (سنگ تزئینی)	-	-	-	پروانه اکتشافی
۳۴	جنوب علی‌آباد	بیجار	گروه ۴ (مرمریت)	-	-	-	پروانه اکتشافی
۳۵	لواسان	مریوان	گروه ۴ (مرمریت)	-	-	-	پروانه اکتشافی
۳۶	زرده کمر	بیجار	گروه ۴ (تراورتن)	-	-	-	پروانه اکتشافی
۳۷	جوش قشلاق ۲	سقز	گروه ۴ (گرانیت)	-	-	-	پروانه اکتشافی
۳۸	وزمان	دیواندره	گروه ۴ (سنگ تزئینی)	-	-	-	پروانه اکتشافی
۳۹	زاغه سفلی	دیواندره	گروه ۴ (مرمریت)	-	-	-	پروانه اکتشافی
۴۰	میان‌طیا	دیواندره	گروه ۴ (سنگ تزئینی)	-	-	-	پروانه اکتشافی
۴۱	قلعه گاه گودرز	سقز	گروه ۴ (گرانیت)	-	-	-	پروانه اکتشافی
۴۲	خوش قشلاق	سقز	گروه ۴ (گرانیت)	-	-	-	پروانه اکتشافی
۴۳	شمال قلعه کهنه	دیواندره	گروه ۴ (سنگ تزئینی)	-	-	-	پروانه اکتشافی
۴۴	کانی منکان	سنندج	گروه ۴ (سنگ تزئینی)	-	-	-	پروانه اکتشافی
۴۵	میل سفید۱	بیجار	گروه ۴ (مرمریت)	-	-	-	پروانه اکتشافی
۴۶	گومه ای	دیواندره	گروه ۴ (سنگ تزئینی)	-	-	-	پروانه اکتشافی
۴۷	میل سفید ۲	بیجار	گروه ۴ (مرمریت)	-	-	-	پروانه اکتشافی
۴۸	شکربلاغ	دیواندره	گروه ۴ (مرمریت)	-	-	-	پروانه اکتشافی
۴۹	جنوب رشیدآباد	دیواندره	گروه ۴ (سنگ تزئینی)	-	-	-	پروانه اکتشافی
۵۰	گل قباغ	دیواندره	گروه ۴ (سنگ تزئینی)	-	-	-	پروانه اکتشافی
۵۱	آرمرده	بانه	گروه ۴ (سنگ تزئینی)	-	-	-	پروانه اکتشافی
۵۲	زکی بک علیا	دیواندره	گروه ۴ (مرمریت)	-	-	-	پروانه اکتشافی
۵۳	گجه گنبد	بیجار	گروه ۴ (تراورتن)	-	-	-	پروانه اکتشافی
۵۴	شمال نیازبلاغ	قروه	گروه ۴ (سنگ تزئینی)	-	-	-	پروانه اکتشافی
۵۵	کویه قران ۲	سقز	گروه ۴ (مرمریت)	-	-	-	پروانه اکتشافی
۵۶	رحیم کیزاک	دیواندره	گروه ۴ (مرمریت)	-	-	-	پروانه اکتشافی
۵۷	غرب جراغ آباد	قروه	گروه ۴ (سنگ تزئینی)	-	-	-	پروانه اکتشافی
۵۸	مران سفلی	دیواندره	گروه ۴ (سنگ تزئینی)	-	-	-	پروانه اکتشافی
۵۹	حسن آباد بیجار ۲	بیجار	گروه ۴ (مرمریت)	-	-	-	پروانه اکتشافی
۶۰	جنوب کرفتو	دیواندره	گروه ۴ (مرمریت)	-	-	-	پروانه اکتشافی
۶۱	کوچک سفلی ۲	سقز	گروه ۴ (تراورتن)	-	-	-	پروانه اکتشافی
۶۲	جلاته	بیجار	گروه ۴ (سنگ تزئینی)	-	-	-	پروانه اکتشافی
۶۳	حنبان	سقز	گروه ۲ (سنگ لاشه)	-	۱۰۰	-	پروانه اکتشافی
۶۴	ذکریان	سروآباد	گروه ۲ (سنگ لاشه)	-	-	-	مزاد گواهی کشف
۶۵	مران علیا ۲	دیواندره	گروه ۴ (مرمریت)	-	۲۰۰	-	مزاد گواهی کشف
۶۶	جراغ آباد	قروه	گروه ۴ (تراورتن)	-	-	-	مزاد گواهی کشف
۶۷	دلک	دهگلان	گروه ۴ (تراورتن)	-	-	-	مزاد گواهی کشف
۶۸	شجاع آباد	دیواندره	گروه ۴ (مرمریت)	-	-	-	مزاد گواهی کشف
۶۹	تپه سرخ (۲)	دهگلان	گروه ۴ (مرمر- تراورتن)	-	-	-	مزاد گواهی کشف
۷۰	شمال فرهاد آباد	قروه	گروه ۴ (مرمر- تراورتن)	-	-	-	مزاد گواهی کشف
۷۱	بابش خان	سقز	گروه ۴ (گرانیت)	-	-	-	مزاد گواهی کشف
۷۲	قعله رونله	دیواندره	گروه ۴ (سنگ تزئینی)	-	-	-	مزاد گواهی کشف
۷۳	نجف آباد	بیجار	گروه ۴ (تراورتن)	-	-	-	مزاد گواهی کشف
۷۴	سیاندم	مریوان	گروه ۴ (مرمریت)	-	-	-	مزاد گواهی کشف
۷۵	نوبهار	بیجار	گروه ۴ (تراورتن)	-	-	-	مزاد گواهی کشف
۷۶	غرب اوغلی سفلی	سقز	گروه ۴ (گرانیت)	-	۱۲۵	برنده مزایده ملزم به پرداخت هزینه‌های اکتشافی برابر نظر کارشناسی می باشد	گواهی کشف
۷۷	حسن آباد بیجار ۱	بیجار	گروه ۴ (مرمریت)	-	۴۸۶	-	گواهی کشف
۷۸	کیله کبود	دیواندره	گروه ۲ (سنگ لاشه)	-	۸۶۹	-	گواهی کشف

* مبلغ تبصره ۳ ماده ۶ قانون معادن برای ماده معدنی گروه ۵ (کائولن) به ازای هر یک کیلومتر مربع برابر ۲۵ میلیون ریال می باشد.
* مبلغ تبصره ۳ ماده ۶ قانون معادن برای ماده معدنی گروه ۴ (سنگ تزئینی) به ازای هر یک کیلومتر مربع برابر ۳۰ میلیون ریال می باشد.
* مبلغ تبصره ۳ ماده ۶ قانون معادن برای ماده معدنی گروه ۲ (سنگ لاشه) به ازای هر یک کیلومتر مربع برابر ۵۰ میلیون ریال می باشد.

سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کردستان

تازه‌های معدنی

برگزاری سمینار بازار سنگ‌آهن و زغال‌سنگ در ایمارک

مهمترین سمینار کنفرانس بین‌المللی معادن و منابع ایمارک مربوط به گزارش پلاتس درباره آینده بازار سنگ‌آهن و زغال‌سنگ بود.

براساس گزارش این موسسه واردات سنگ‌آهن چین در سال ۲۰۱۵م مشابه سال قبل خواهد بود اما در بخش زغال‌سنگ کک‌شو، واردات ۱۸درصد کاهش را نشان می‌دهد.

به گزارش معدن۲۴، پلاتس همچنین اعلام کرد: واردات زغال‌سنگ چین از استرالیا با توجه به کاهش رشد اقتصادی از رتبه نخست به سوم تنزل یافته است درحالی که هند و ژاپن جایگزین آن و در رتبه نخست و دوم قرار گرفته‌اند.

این موسسه همچنین در گزارش خود آورده با روی کار آمدن نخست‌وزیر جدید هند که حدود ۱۸ماه از فعالیت وی می‌گذرد، این کشور در سال آینده رشد اقتصادی ۸/۶ درصدی را تجربه خواهد کرد.

باوجود آنکه هند براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده قرار است به تولید ۳۰۰میلیون تنی در فولاد برسد اما ظرفیت فعلی فولاد این کشور ۱۹درصد خالی است و زیرساخت، دسترسی به زمین مناسب و اعمال تعرفه‌ها به‌طور قطع عاملی در تاخیر اجرای پروژه‌های فولادی خواهد بود. آمار پلاتس نشان می‌دهد هند در ۹ ماه نخست میلادی ۲/۷میلیون تن سنگ‌آهن صادر و ۹/۳میلیون تن وارد کرده بود که از این منظر، بالانس تجارت ۶/۶میلیون تن به سمت واردات است.

این موسسه درباره چین نیز اینگونه پیش‌بینی کرده است که این کشور تا پایان سال ۲۰۱۵م حدود ۱۴درصد فولاد خود که معادل ۱۱۰میلیون تن است را صادر کند ولی با شروع بیکاری در بخش فولاد اروپا و امریکا، تحریم‌ها و موانع وارداتی علیه فولاد چین در حال افزایش است که باعث کاهش صادرات فولاد این کشور در آینده می‌شود. این عامل باعث کاهش تولید فولاد چین و کاهش قیمت سنگ‌آهن در دنیا خواهد شد. پلاتس سهم بازار سنگ‌آهن وارداتی چین از استرالیا و برزیل را در مجموع ۷۵درصد اعلام کرد که در سال ۲۰۱۵م به ۸۵درصد افزایش یافته است.

در پارک فناوری پردیس برگزار شد

نخستین نشست تخصصی فناوری‌های حوزه معدن

نخستین نشست تخصصی فناوری‌های حوزه معدن با حضور ۱۰ شرکت ایرانی فعال در حوزه معدن و نمایندگان شرکت «مین‌تک» افریقای جنوبی به‌وسیله مرکز فن بازار ملی ایران در پارک فناوری پردیس برگزار شد.

به گزارش ایسنا، به منظور افزایش تبادلات فناورانه بین جمهوری اسلامی ایران و کشورهای صاحب فناوری، نخستین نشست تخصصی فناوری‌های حوزه معدن در ۲بخش عمومی و اختصاصی در پارک فناوری پردیس برگزار شد.

اکبر قنبرپور، رییس مرکز فن‌بازار ملی ایران با تاکید بر مأموریت فن‌بازار ملی ایران در انتقال فناوری‌های نوین و پیشرفته مورد نیاز کشور و ایجاد بستر و ارتباط لازم میان شرکت‌های داخلی و خارجی گفت: با اعلام آمادگی شرکت «مین‌تک» افریقای جنوبی نشستی بین این شرکت فعال حوزه فناوری‌های معدن و شرکت‌های ایرانی مرتبط برگزار شد و توانستیم به موارد قابل قبولی در این حوزه دست پیدا کنیم.

منگومزولو، مدیرعامل شرکت مین تک با ابراز خرسندی از دستاوردهای فناورانه ایران گفت: پارک فناوری پردیس یکی از پایه‌های یاریگر و انتشاردهنده فناوری نوین در جهان خواهد بود ضمن اینکه با توجه به جلساتی که انجام شد، آینده خوبی را می‌توان درباره سیلیکون ایران ترسیم کرد.

وی در ادامه با توجه به معافیت‌های مالیاتی که درباره این بخش لحاظ شده، خاطرنشان کرد: این معافیت‌ها می‌تواند موجب سرمایه‌گذاری‌های مناسبی در این بخش شود. مدیرعامل شرکت مین‌تک در پایان با اشاره به اینکه شرکت‌های ایرانی از دانش بالایی برخوردار هستند، خاطرنشان کرد: با توجه به پایان یافتن تحریم‌ها، جمهوری اسلامی ایران موقعیت مناسبی در ارائه ظرفیت‌ها و توانمندی‌های فناورانه و همکاری با کشورهای دیگر پیدا کرده است و ما توانستیم با ۷شرکت ایرانی وارد مذاکره شده و مقدمات انعقاد تفاهمنامه همکاری با آنها را فراهم کنیم.

بنابر این گزارش، مرکز فن بازار ملی ایران در پایان این نشست آمادگی خود را برای اختصاص یک دفتر کاری به شرکت مین‌تک در پارک فناوری پردیس اعلام کرد.در این نشست، ۵ شرکت ایرانی با شرکت مین‌تک مذاکره کردند و مقرر شد پس از بررسی پیش‌نویس تفاهمنامه‌های ارائه شده شرکت‌های ایرانی به‌وسیله شرکت یاد شده، تفاهمنامه‌ها در آینده‌ای نزدیک منعقد و زمینه‌های همکاری مشترک پیگیری شود.

بررسی عوامل تاثیرگذار در تعیین استراتژی بخش معدن

بازار، برنامه‌های کلان و تامین مالی حرف آخر را می‌زنند



نرگس قیصری- گروه معدن: تعیین استراتژی برای سوددهی پروژه‌های معدنی یکی از مهم‌ترین ارکانی است که بنگاه‌ها و شرکت‌های فعال در این حوزه به آن توجه می‌کنند. آنها برای برنامه‌های بلندمدت، کوتاه‌مدت و میان‌مدت خود استراتژی‌های از پیش تعیین شده و زمان‌بندی مشخص در نظر می‌گیرند تا سهامداران نیز برنامه‌های خود را مطابق با استراتژی آنها تعریف کرده و از ضرر و زیان دور شوند.

تامین نقدینگی

در این میان برخی از کارشناسان معتقدند که تعیین استراتژی براساس وضعیت بازار جهانی مواد معدنی انجام می‌شود. محمدحسین بصیری، عضو هیات علمی دانشگاه تربیت مدرس درباره تعیین استراتژی شرکت‌های بزرگ معدنی برای رسیدن به سود و متضرر نشدن در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: مشکل بزرگی که در ایران وجود دارد کمبود نقدینگی و سرمایه لازم برای بخش‌های مختلف معدنی است. بنابراین تامین منابع مالی ازجمله عوامل مهمی است که باید مورد توجه قرار گیرد.



محمدحسین بصیری

برای انتخاب پروژه‌های بزرگ و تامین سرمایه، این دولت است که با داشتن نقش حاکمیتی باید اولویت پروژه‌ها را مشخص کند

او ادامه داد: اتکا به سرمایه‌ها و منابع مالی داخلی روند مناسب و قابل قبول است. یکی از این برنامه‌ها در حوزه سیمان اجرایی شد. به این ترتیب که کارخانه‌های سیمانی به سهامی عام تبدیل شدند و یک مشارکت بزرگ مردمی در صنعت سیمان به وجود آمد. به گونه‌ای که هم‌اکنون بیشتر کارخانه‌های سیمانی سهام‌شان در اختیار مردم است و آنها شریک صنعت سیمان کشور شده‌اند. اما اینکه چرا طرح‌های اینچنینی دیگر اجرایی نشد جای سوال دارد.

او بر این باور است که سرمایه‌های داخلی جوابگوی راه‌اندازی پروژه‌ها در بخش‌های مختلف نیست و اگر شرکت‌های مختلف می‌خواهند از ضرر و زیان دور بمانند و پروژه‌های‌شان با موفقیت همراه شود باید تدبیری برای تامین منابع مالی خود بیندیشند. در واقع تشویق سرمایه‌گذاران خارجی برای ورود به ایران را می‌توان جزو راهکارهای قبل قبول و ثمربخش دانست.

بصیری در ادامه افزود: برای جذب سرمایه‌گذار به ایران و پروژه‌های معدنی نیاز است که در ابتدای امر سیاست معدنی شفاف در پیش بگیریم. درست است که اکنون به دلیل تمایل سرمایه‌گذاران خارجی برای ورود به اقتصاد ایران، فضا مناسب است اما این موضوع تنها کافی نیست و باید شفافیت لازم در قانون سرمایه‌گذاری و شرایط فعالیت فراهم شود.

او اظهار کرد: در ابتدا باید سیاست‌های معدنکاری شفاف و مطابق با استانداردهای بین‌المللی داشته باشیم تا به این ترتیب سرمایه‌گذار، قوانین سرمایه‌گذاری را به شکل شفاف مشاهده کرده و بعد از تحلیل نکات مثبت و منفی آن، برای سرمایه‌گذاری در بخش معدن ایران اقدام کند.

بصیری درباره اولویت‌بندی طرح‌ها و پروژه‌ها نیز اظهار کرد: برای انتخاب پروژه‌های بزرگ و تامین سرمایه، این دولت است که با داشتن نقش حاکمیتی باید اولویت پروژه‌ها را مشخص کند. این در حالی است که در برخی از کشورها این اقدام به درستی انجام نشده و پیشرفت پروژه‌ها را با کندی همراه کرده است.

تطبیق برنامه‌ها با استراتژی

محمدرضا بهرامن، رییس هیات‌مدیره خانه معدن ایران نیز درباره راهکارهایی که می‌تواند سرمایه‌گذاران و سهامداران پروژه‌های مختلف ازجمله معدن را به موفقیت برساند به صمت گفت: هر مجموعه یا بنگاه اقتصادی فعال، به‌طور قطع برای برنامه‌های کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت خود استراتژی‌هایی را تعریف خواهد کرد تا در آن مشخص شود که سهامداران چه به شکل خانوادگی، چه جزئی نیازمند تطبیق برنامه‌های خود با سرمایه‌های آورده شده به مجموعه و پایش آن هستند.

او ادامه داد: تعیین استراتژی در تمامی بنگاه‌های اقتصادی مرسوم است و بنگاه‌های معدنی نیز از این قاعده مستثنا نیستند. البته شاید این مسائل در بنگاه‌های خانوادگی آنچنان مورد توجه نباشد اما در بنگاه‌هایی که سهامداران جزئی از راه‌های مختلف به آن ورود پیدا کرده‌اند یا سهامی عام یا خاص هستند باید با برنامه‌ریزی‌هایی که از سوی مجامع تعریف می‌شود، خود را مطابقت داده و آن را ترسیم کنند.

او ادامه داد: نکته مهمی که برای تعیین استراتژی و برنامه‌ها وجود دارد این است که هدف از اجرای این برنامه‌ها چیست. از طرفی باید برای چالش‌ها و مشکلاتی که ممکن است در حین اجرای پروژه روی دهد آمادگی لازم وجود داشته باشد تا آسیب کمتری در برنامه‌های بلندمدت متوجه سهامداران شود.

برنامه‌ریزی در سطح کلان

بهرامن بر این باور است که اگر برنامه‌ای برای اجرای پروژه‌ها نداشته باشیم به‌طور قطع آسیب بسیاری به سرمایه‌گذاران و سهامداران وارد خواهد شد.

بهرامن در ادامه گفت: شرکت‌های بزرگ، برنامه‌های بلندمدت را در سطح کلان دیده و حتی برنامه‌های تدوین شده برای استراتژی را فراتر از مرزها در نظر می‌گیرند. زیرا شرکت‌های بزرگ جهان که در زمینه‌های مختلف صنعتی فعالند برنامه‌های خود را برای آینده نیز ترسیم کرده و برای آن راهکارهای اجرایی را مشخص می‌کنند. آنها حتی به نقش مدیریت کیفی نیز توجه کرده و میزان اثرات حاصل از آن را پیش‌بینی می‌کنند.

او براین باور است که تمامی مباحث مطرح شده مبانی و مسائلی است که تمامی واحدهای اقتصادی بزرگ، متوسط و کوچک باید آنها را در نظر بگیرند. واحدهای بزرگ که درگیر مسائل خاص خود هستند به‌طور قطع بدون داشتن استراتژی نمی‌توانند به مسائل و نیازهای خود برسند.

رییس هیات‌مدیره خانه معدن درباره اولویت‌بندی طرح‌ها و پروژه‌های معدنی گفت: هر صنعتی نگاه خاص خود را در تعیین اولویت‌ها دارد. آنها با مشاهده بازار خط‌مشی‌ها و استراتژی را تعیین می‌کنند. زیرا اگر بازار جوابگوی نیاز آنها نباشد باید برنامه‌های کوتاه‌مدت خود را تغییر داده و روشی جدید را جایگزین کرد. بخش معدن نیز شرایط خاص دارد و به همین دلیل مصرف آن با شرایط خاص مطرح می‌شود.

تاثیر کاهش قیمت جهانی بر نوع استراتژی

بهرامن با بیان اینکه چالش‌های خاصی در بخش معدن وجود دارد که نمونه آن کاهش قیمت‌های جهانی و افزایش قیمت جهانی است، افزود: این تغییرات سرفصل‌های جدیدی به مدیران معدنی واحدهای بزرگ که چرخه کامل تولید از اکتشاف تا فرآوری در اختیار دارند، ارائه کرده و چراغ راهنمایی برای مشخص کردن اولویت‌ها مسیر درست کوتاه مدت و بلندمدت آنها است.

وی ادامه داد: زمانی که قیمت طلا در جهان روبه کاهش است به‌طور قطع سرمایه‌گذار در برنامه کوتاه‌مدت فعالیت خود را در این حوزه متوقف کرده و رویکرد آن به مواد معدنی که شرایط مطلوب‌تری دارند منعکس می‌شود.

بهرامن با مثال دیگری درباره اثرات بازار جهانی مواد معدنی بر فعالیت‌های معدنی تصریح کرد: هم‌اکنون که قیمت جهانی سنگ‌آهن کاهش یافته رویکرد سرمایه‌گذاری در تمام جهان کاهش داشته و حتی در اکتشافات نیز اثرگذار



محمدرضا بهرامن

باید برای چالش‌ها و مشکلات در حین اجرای پروژه آمادگی لازم وجود داشته باشد تا آسیب کمتری در برنامه‌های بلندمدت متوجه سهامداران شود

بوده و میزان حفاری در کشورهای معدن‌خیز نیز کم شده است. به‌طور معمول کسانی که دارای مجموعه معدنی کلان هستند رویکرد و برنامه‌های استراتژی خود در میان‌مدت و بلندمدت تدوین کرده‌اند تا بتوانند در فضایی که تقاضا بالاست حضور داشته و بتوانند منافع مالی خود را افزایش دهند. این موضوع نیز در بخش معدن نیز وجود دارد.

رییس کمیسیون معادن اتاق بازرگانی ایران مطرح کرد

سومین همایش سنگ‌آهن، فرصتی استثنایی در دوران پساتحریم

عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران و رییس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران درباره برگزاری سومین همایش سنگ‌آهن ایران اظهار کرد: در سال‌های اخیر و قبل از افت قیمت جهانی سنگ‌آهن، بازار این ماده معدنی به علت قیمت بالای آن و سودآوری خوب جذابیت زیادی برای تولیدکنندگان داشت و بخش‌های خصوصی و دولتی به راحتی در این بازار حضور داشته و فعالیت می‌کردند. انجمن سنگ‌آهن نیز به عنوان نهادی فعال و پل‌ارتباطی بین تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن، به منظور اجرای اهداف و مسئولیت‌های خود، اقدام به برگزاری همایشی با محوریت سنگ‌آهن و مباحث روز مربوط به آن کرده است.

به گزارش ماین‌نیوز، بهرام شکوری در ادامه گفت: همایش دوم در سال ۱۳۹۳ برگزار شد که در این سال افت قیمت سنگ‌آهن شروع شده بود و دغدغه اصلی تولیدکنندگان و صادرکنندگان به پیش‌بینی قیمت سنگ‌آهن و کم‌کردن هزینه‌های تولید بود. در سال ۱۳۹۴ نیز انجمن بنا به هدف خود به منظور تسهیل فعالیت تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن، شناسایی و رفع مشکلات این فعالان اقدام به برگزاری سومین همایش بین‌المللی سنگ‌آهن کرده است.

به گفته وی، از آنجایی که در سال‌جاری نیز همچنان کاهش قیمت جهانی سنگ‌آهن وجود داشته و مشکلات داخلی نیز گریبانگیر فعالان بوده است، انجمن محورهایی را برای بهبود وضعیت تولید سنگ‌آهن کشور تعریف کرده که امید است با اجرایی شدن این محورها و موضوعات به‌وسیله معدنکاران، بهره‌وری و تولید سنگ‌آهن ایران به وضعیت مطلوب و متناسب با ذخایر کشور و در عین حال سودآور برای تولیدکنندگان و معدنکاران برسد. بر مبنای این اهداف، محورهای همایش تمامی مشکلات مربوط به سنگ‌آهن ایران را در همه مراحل اکتشاف، استخراج، فرآوری و فروش پوشش داده است.

شکوری بیان کرد: در همایش آینده با در نظر قراردادن این موارد باید راهکارهایی برای افزایش بهره‌وری و اصلاح معدنکاری سنگ‌آهن و افزایش تولید کشور ارائه شود. همچنین در بخش فرآوری نیز باید زمینه‌های استفاده همزمان از دانش متخصصان داخلی و فناوری روز فراهم شود تا سنگ‌آهن استخراج شده، فرآوری و مورد استفاده حلقه بعدی زنجیره تولید سنگ‌آهن تا فولاد قرار گیرد که متاسفانه در حال حاضر بسیاری از تجهیزات موجود در کارخانه‌های فرآوری قدیمی بوده و مستلزم بهسازی و به‌روز کردن هستند. در سومین همایش سنگ‌آهن می‌توان زمینه اطلاع از روش‌های جدید فرآوری، تجهیزات نوین و دانش روز را فراهم آورد و در راستای بهبود وضعیت اقدام کرد.

عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران با اشاره به موضوع فروش نیز اظهار کرد: در بخش فروش نیز مشکلاتی از قبیل نشان(برند) نبودن سنگ‌آهن ایران و قیمت پایین آن در بازار جهانی و بازار داخلی وجود دارد خوشبختانه در ماه‌های اخیر در بحث قیمت‌گذاری خارجی مذاکراتی با نمایندگان متال‌بولتن و پلتس انجام شده و توافقاتی برای اعلام عادلانه قیمت‌گذاری سنگ‌آهن ایران در این سایت‌ها انجام‌شده است، به طوری که در مهر ۹۴ سایت متال بولتن برای نخستین‌بار قیمت سنگ‌آهن ایران را در سایت خود قرار داد. با گسترش ارتباطات و معرفی سنگ‌آهن ایران در مجامع بین‌المللی این حوزه می‌توان امیدوار بود بخشی از این مشکلات رفع شود و همایش



سنگ‌آهن فرصت مناسبی برای مطرح کردن این موارد است.

سومین همایش بین‌المللی انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران با رویکرد نقشه راه نسل سوم سنگ‌آهن ایران (چالش‌ها و امیدها) با حضور مقامات کشوری، فعالان حوزه سنگ‌آهن اعم از معدنکاران، سرمایه‌گذاران، شرکت‌های پیمانکاری، شرکت‌های حمل و نقل و لجستیک، انبارداران، بانک‌ها، شرکت‌های بیمه، شرکت‌های کارگزاری بورس، تشکل‌های صنفی مرتبط و...، ۹ آذر سال‌جاری در مرکز همایش‌های بین‌المللی صداوسیما برگزار می‌شود.

گزارش صمت از نشست بین‌المللی اینترنت صنعتی در برلین

انقلاب اینترنت صنعتی تا ۵ سال آینده



تدوین و ترجمه گروه صنعت: اینترنت صنعتی که هر روز بیش از پیش در میان صنعتگران جهان گسترده می‌شود، در سال ۲۰۱۳ میلادی بیش از ۱۸۱میلیارد دلار سود برای مالکان خود به همراه آورده بود و پیش‌بینی می‌شود در بازه زمانی ۲۰۱۴ تا ۲۰۲۰ میلادی این رقم با افزایش ۸/۱درصدی به بیش از ۳۱۹ میلیارد دلار افزایش خواهد یافت. این آماری بود که در نشست بین‌المللی «صنعت در ابعاد جهانی» که در برلین برگزار شده بود، مطرح شد.

در نشست بین‌المللی «صنعت در ابعاد جهانی» که در سپتامبر ۲۰۱۵ و با حضور بیش از ۸۰۰ مهمان و سخنران در شهر برلین برگزار شد به بررسی چگونگی رهبری آینده صنعت توسط اینترنت پرداخته شد و کارشناسان نیز صنعت را در تمام ابعاد آن بررسی کردند.

در این نشست ۲ روزه که در ۸۰ محفل سخرانی و بیش از ۱۶۰ ساعت به طول انجامید، سخنرانان درباره تخصص خود از صنایع مختلف جهان به سخنرانی پرداختند و ایده‌های نوآورانه‌شان را درباره روش‌های تولید صنعتی به کمک اینترنت صنعتی بیان کردند.

اینترنت صنعتی درواقع فناوری ادغام ماشین‌آلات فیزیکی پیشرفته با استفاده از حسگرها و نرم‌افزارهای اینترنتی است. در این شبکه، دستگاه‌های مختلف با استفاده از اینترنت با هم در ارتباط هستند و نیاز به حضور نیروی انسانی به حداقل می‌رسد.

■ ترسیم نمای تازه‌ای از صنعت

برگزارکنندگان این نشست معتقدند با استفاده از اینترنت در صنعت می‌توان نمای تازه‌ای را از کسب و کار ایجاد کرد، همچنین می‌توان به مدیریت داده‌ها پرداخت و همزمان امنیت زیرساخت‌های صنعتی را توسعه داد.

تاثیر اینترنت صنعتی بر الگوی کار در محیط تولیدی، آخرین نظریه‌ها در این زمینه، چالش‌ها و فرصت‌های این فناوری در صنعت ازجمله مباحث کلیدی بود که مورد بحث و بررسی قرار گرفت و مدیران شرکت‌های تولیدی، توسعه‌دهندگان اینترنت و برنامه‌نویسان ازجمله مخاطبان اصلی این نشست بودند.

افرادی ازجمله موشه راپوپورت، مدیر اجرایی شرکت «آی‌بی‌ام»، ریچارد سولی، مدیر اجرایی شرکت کانسورتیوم، یوهانس دیمر، مدیر صنعتی شرکت «اچ‌پی»، دریک سلاماما، مدیر فروش و توسعه شرکت «بوش» و مارتین فورد ازجمله سخنرانان کلیدی در این نشست بودند.

آنچه در بحث اینترنت صنعتی بیش از همه اهمیت دارد، تعریف اینترنت صنعتی و ترسیم چشم‌انداز آینده آن در صنایع مختلف جهان است. استفاده از طرح‌های نوآورانه، اتصال به بازارهای جهانی و ایجاد ارتباط با رقبا، طرح هوشمندسازی کارخانه‌ها و گسترش امنیت ازجمله کلیدی‌ترین مسائل در بحث اینترنت صنعتی است.

از سوی دیگر لزوم یافتن بازارهای جدید و مدیریت چرخه عمر محصولات برای ایجاد رقابت با رقبای بین‌المللی باعث افزایش اهمیت اینترنت صنعتی برای تولیدکنندگان شده است.

■ آینده صنعت در مشت اینترنت صنعتی

موشه راپوپورت در این نشست درباره آینده فناوری صنعتی در اروپا سخنرانی کرد و گفت: اینترنت اشیا بحث مهمی است که آینده صنعت در اروپا را تحت تاثیر قرار می‌دهد. این امر می‌تواند به‌عنوان کلید نوآوری در صنعت اروپا در نظر گرفته شود که آینده کسب‌وکار را نیز تحت تاثیر قرار خواهد داد.

وی با اشاره به اینکه اینترنت تاثیر زیادی بر صنایع پزشکی گذاشته افزود: اینترنت از پیشگیری تا درمان بیماری‌ها، امنیت، مسافرت و حمل‌ونقل را تحت تاثیر قرار داده و باید به این نکته توجه داشت که نقش اینترنت در صنعت فناوری اطلاعات از یک دهه قبل آغاز شده و روزبه‌روز نیز گستره استفاده از آن در حال افزایش است.

موشه با اشاره به فعالیت‌های شرکت IBM اظهار کرد: محققان شرکت ما در حال تحقیق روی دستگاه‌هایی هستند که با استفاده از اینترنت صنعتی قادر به افزایش بهره‌وری در محیط باشد. در این پروژه میلیون‌ها دستگاه در سراسر جهان به یکدیگر متصل شده و امکان ارتباط و کنترل از راه دور ایجاد می‌شود.

وی درباره آینده اینترنت صنعتی در جهان معتقد بود: با توجه به گستره استفاده از «وای‌فای» در جهان امروزی به نظر می‌رسد آینده صنعتی جهان با وجود اینترنت صنعتی تا حد زیادی متحول شده و راهکارهای اینترنتی جدیدی به کمک تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان می‌آید.

■ نقش اینترنت در توسعه صنعت

ریچارد سولی، از دیگر سخنرانان این نشست بود که در ادامه مبحث مطرح‌شده به نقش اینترنت در توسعه صنعت پرداخت و اظهار کرد: استفاده از تفکر اینترنتی در سیستم‌های صنعتی امری است که باید بیش از پیش مورد توجه صنعتگران قرار گیرد و تمامی شرکت‌های کوچک و بزرگ تولیدی در سراسر جهان باید به این قضیه توجه بیشتری کنند.

وی افزود: اینترنت امروزه در زندگی بسیاری از ما وارد شده و نقش بسیار پررنگی ایفا می‌کند، اما هنوز به کاربرد آن در صنعت توجه کافی نشده و این در حالی است که تغییرات سیستم‌های اینترنتی و کاربردی کردن آن در صنعت باعث توسعه روابط بین‌المللی و تصاحب بازارهای جهانی جدید برای تولیدکنندگان می‌شود. علاوه بر این استفاده از اینترنت برای تولیدکنندگان موجب ارتباط گسترده‌تر با مخاطب و شناسایی نقاط ضعف و قوت محصولات تولیدی می‌شود.

■ دلایلی بر اهمیت صنعت دیجیتال

سومین سخنران این نشست، یوهانس دیمر از شرکت «HP» بود که صنعت دیجیتال را مورد بحث قرار داد و گفت: باید به نقش و تاثیر صنعت دیجیتال بر ایجاد زنجیره‌های ارزش جدید اهمیت بیشتری داد. در همین راستا باید فرمولی برای تعامل دائمی با مشتری تعیین شود تا از طریق آن بتوان با در نظر گرفتن زمان، نیازهای فردی آنان را که مرتب در حال تغییر است، سازماندهی کرد. این تجزیه و تحلیل‌ها موجب می‌شود تا صنعت «IT» به کمک سایر صنایع آمده و کسب‌وکارهای جدیدی ایجاد شود و در نتیجه سهامداران شرکت‌های تولیدی نیروی انسانی بیشتری را به کار می‌گیرند.

دریک سالما، مدیر توسعه و فروش شرکت «بوش» نیز بهترین راهکار اجرایی برای استقرار اینترنت صنعتی و نحوه استفاده از آن را مورد بحث قرار داد و اظهار کرد: باید راهکارهایی را که منجر به افزایش بازده در کارخانه می‌شود با توجه به نحوه چیدمان مورد توجه قرار داد تا بتوان نقشه‌ای موفقیت‌آمیز را طرح‌ریزی کرده و به جمع‌بندی کلی از موانع و فرصت‌های لازم رسید.

■ انقلاب روبات‌ها در صنعت

مارتین فورد، از دیگر سخنرانانی بود که با اشاره به ظهور هوش مصنوعی در صنعت سخنرانی خود را آغاز کرد و گفت: با توجه به ظهور هوش مصنوعی در صنعت باید به پیامدهای آن در ایجاد مشاغل و اقتصاد کشورها توجه کرد و من فکر می‌کنم که نسل جدید روبات‌ها و به‌ویژه اینترنت صنعتی باعث ایجاد انقلابی در صنایع خواهد شد.

وی افزود: هرچند وضعیت رکود در اقتصاد تا حدودی بر جهان حاکم شده اما به نظر می‌رسد استفاده از اینترنت صنعتی بتواند راه نجاتی برای خروج از این وضع باشد.

فورد با اشاره به لزوم استفاده از فناوری‌های پیشرفته در جهان صنعتی امروزه گفت: باید به دنبال راهکاری برای حرکت به سوی جلو باشیم و به وسیله نسل جدید روبات‌ها می‌توان علاوه بر کاهش دستمزد نیروی انسانی موجب ایجاد تحولات در سطوح اجتماعی مختلف شد.

جهان به سمت اقتصاد سبز پیش می‌رود



اداره PWC که در زمینه حسابرسی، بیمه، مالیات و مشاوره صنعتی فعالیت می‌کند در گزارشی اعلام کرد به لطف سیاست‌ها و تدابیری که بسیاری از کشورهای جهان در مسیر رشد اقتصادی و صنعتی اتخاذ کرده‌اند، جهان به سمت یک اقتصاد سبز پیش می‌رود اما برای مهار روند گرمایش کشورهای ثروتمند باید بیشتر تلاش کنند.

همچنین اداره PWC در گزارش خود افزود: پس از انگلیس کشورهای فرانسه، ایتالیا و آلمان نیز در سال ۲۰۱۴ م در زمینه کاهش انتشار دی‌اکسیدکربن عملکرد خوبی داشته‌اند. در عین حال در این گزارش آمده است برای اینکه جامعه جهانی بتواند به هدف خود که محدود کردن روند افزایش دمای هوا به ۲ درجه سلسیوس نسبت به دوره ماقبل صنعتی است، دست پیدا کند لازم است که روند کاهش غلظت کربن در اقتصاد جهان ۲ برابر میزان کاهش آن در سال ۲۰۱۴ م باشد و این کاهش سالانه به ۶/۳درصد برسد. دانشمندان هشدار می‌دهند که اگر روند گرمایش زمین با آهنگ فعلی ادامه داشته باشد، این احتمال وجود دارد که تا سال ۲۱۰۰م دمای هوای کره زمین ۴/۳درجه سانتیگراد نسبت به دوره ماقبل صنعتی گرم‌تر شود. دانشمندان در مطالعات خود به این نتیجه رسیده‌اند که اگر این سناریو تحقق یابد، متوسط درآمد جهانی حدود ۲۳ درصد کاهش خواهد یافت و شکاف و نابرابری‌های موجود میان کشورهای جهان نیز بیشتر خواهد شد.

جاناتان گرانت، مدیر بخش توسعه پایدار و تغییرات اقلیمی در اداره PWC اعلام کرد: برای رسیدن به اقتصاد سبز به یک انقلاب واقعی در بخش انرژی تمام کشورهای جهان نیاز داریم. اداره PWC ضمن ابراز خرسندی از سیاست‌های اعضای جامعه جهانی در حمایت از اقتصاد سبز تاکید کرد؛ کشورهای جهان باید برای محدود کردن روندافزایش متوسط دمای هوا به ۲درجه سلسیوس که سازمان ملل متحد تعیین کرده، تلاش‌های بیشتری در ارتقای اقتصاد سبز انجام دهند.

غلظت کربن در اقتصاد جهان (مقدار گاز گلخانه‌ای منتشر شده در زمین نسبت به میزان تولید ناخالص داخلی جهان) در سال گذشته میلادی ۲/۷درصد کاهش یافت. از سال ۲۰۰۸ م که اداره حسابرسی PWC انتشار گزارش‌های خود را آغاز کرد، بیشترین کاهش غلظت کربن در فعالیت‌های اقتصادی جهان محسوب می‌شود.

اداره حسابرسی PWC که شبکه‌ای از شرکت‌های فعال در زمینه‌های مختلف بیمه، مشاوره و مالیات در ۱۵۷ کشور جهان است در گزارش خود تاکید کرد؛ از بررسی آمار و ارقامی که در سال ۲۰۱۴ م درباره میزان انتشار گازهای آلاینده گلخانه‌ای در جهان منتشر شده، چنین برمی‌آید که جامعه جهانی در مسیری قرار گرفته که می‌تواند با ادامه آن وابستگی خود را به انرژی‌های فسیل روز به روز کمتر کند.

طبق گزارش اداره PWC در سال ۲۰۱۴ م میزان تولید ناخالص داخلی جهان ۳/۲درصد کاهش و انتشار گاز دی‌اکسیدکربن فقط ۰/۵درصد افزایش یافت که به مراتب کمتر از پیش‌بینی‌های انجام‌شده بود.

به گزارش خبرگزاری «رویترز» از اسلو، در میان کشورهای گروه ۲۰ که اعضای آن را کشورهای صنعتی و پیشرفته تشکیل می‌دهند، انگلیس در سال گذشته بهترین عملکرد را در این زمینه داشته و میزان انتشار کربن در اقتصاد آن ۱۰/۹درصد کاهش یافته است. کارشناسان PWC علت اصلی این تحول را ناشی از رشد اقتصادی بالا و همچنین زمستان ملایمی می‌دانند که میزان تقاضای انرژی و همچنین مصرف کربن را در این کشور کاهش داد.

ادامه کندی رشد تولیدات صنعتی چین



تازه‌ترین آمارها از ادامه کندی در تولیدات صنعتی چین حکایت دارد که تاییدی بر کاهش فعالیت‌های دومین اقتصاد جهان است.

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما و به نقل از خبرگزاری فرانسه، براساس آمارهای دفتر ملی آمار چین که روز چهارشنبه انتشار یافت، رشد تولیدات صنعتی این کشور که ماه سپتامبر ۷/۵ درصد بود در ماه اکتبر به ۶/۵ درصد رسیده است. با توجه به رشد ۱/۶ درصدی این شاخص در ماه اوت مشخص می‌شود که رشد صنعتی چین برای دومین ماه پیاپی کند شده است.

این درحالی است که رشد تولیدات صنعتی چین در ماه دسامبر سال گذشته ۹/۷ درصد بود. بخش صنعتی چین هنوز درگیر تولید مازاد و کاهش تقاضاست. با وجود این شاخص، «خرده‌فروشی» که ابزاری برای سنجش هزینه‌های مصرف خانوار محسوب می‌شود در ماه اکتبر ۱۱ درصد افزایش یافته که از رونقی اندک حکایت دارد و بیشتر از انتظار ۹/۱۰ درصد بازار است.

براساس این آمارها، سرمایه‌گذاری با سرمایه ثابت در چین که بیشتر بیانگر هزینه‌ها در زیرساختارهاست در ۱۰ ماه امسال ۲/۱۰ درصد افزایش داشته است. این دور از شاخص‌های ماهانه چین باز هم تصویری ناخوشایند اما متناقض از اوضاع اقتصادی چین ارائه می‌دهد و این در حالی است که این غول آسیایی هنوز با کندی شدید رشد اقتصادی دست به گریبان است؛ به طوری که انتظار می‌رود امسال این رشد اقتصادی به پایین‌ترین حد در ۲۵ سال گذشته برسد.

طبق اعلام دولت، تولید ناخالص داخلی چین در ۳ ماه سوم امسال ۹/۶ درصد رشد داشته که بدترین عملکرد از سال ۲۰۰۹م محسوب می‌شود. هدف مقامات چینی نگه‌داشتن شاخص رشد اقتصادی کل سال ۲۰۱۵م حدود ۷درصد است اما شماری از تحلیلگران درباره رسیدن به این هدف تردید دارند.

از سراسر جهان

نسل جدید پوشاک در ژاپن

یک شرکت ژاپنی توانسته است با استفاده از تار عنکبوت مصنوعی جلیقه‌های ضدگلوله و پروتزهای مصنوعی تهیه کند. به گزارش ایسنا، شرکت Spiber و شرکت North Face برای ساخت این محصول موسوم به Moon Parka (نیم‌تنه ماه) با یکدیگر همکاری کرده‌اند. نمونه پیش‌ساخت آنها از یک ماده خارجی درخشان از جنس تار عنکبوت مصنوعی QMONOS برخوردار است. این لباس نام خود را از درخشش مهتاب‌مانندش و همچنین اشاره‌ای به برنامه «آپولو» گرفته است. رنگ این لباس نیز به تقلید از رنگ گوی طلایی عنکبوت در حال تار تنیدن ساخته شده است. سازندگان این محصول اعلام کرده‌اند: اگرچه پارچه‌های نادری از تار عنکبوت واقعی ساخته شده اما عنکبوت‌ها زمانی که در جای محدودی قرار می‌گیرند، معمولا یکدیگر را می‌کشند. در همین راستا صنعتگران به پرورش پروتئین مورد نیاز برای ساخت پارچه پرداخته‌اند. صنعتگران معتقدند که پرورش پروتئین‌ها می‌تواند جایگزین قابل دوامی برای مواد مبتنی بر نفت مانند نایلون و پلی‌استر باشد که لباس‌های اجرایی را زیرسلطه خود دارند. گفتنی است که پوشاک Moon Parka به زودی وارد بازار ژاپن خواهد شد.

ساخت تجهیزات پزشکی با استفاده از چاپ سه‌بعدی

محققان امریکایی با استفاده از فناوری چاپ سه‌بعدی موفق به ساخت دستگاه‌های پزشکی ویژه برای بیماران با نیازهای خاص شده‌اند.

به گزارش مهر، بسیاری از دستگاه‌های پزشکی باید در اندازه‌های ویژه و استانداردی ساخته شوند تا بتوانند مورد استفاده قرار گیرند. اما بیماران یا افرادی که باید از این دستگاه‌ها استفاده کنند در اندازه یا شکل‌های متفاوتی هستند که باعث می‌شود استفاده از این دستگاه در برخی موارد سخت شده یا با مشکلات متعددی همراه شود. مانند نوزادان بیمار یا نارس که قرار گرفتن آنها در این دستگاه‌ها امری دشوار است.

نوزادان نارس یا بیمار که در بخش‌های نوزادان بیمارستان‌ها بستری می‌شوند جثه بسیار کوچک و وزن خیلی پایینی دارند. چنین نوزادانی با لوله‌های پلاستیکی که از طریق اتصال به بینی یا دهان به رگ‌های آنها متصل شده، تغذیه می‌شوند. اما لوله‌هایی که نوزادان با آنها تغذیه می‌شوند در اندازه و شکل‌های استاندارد و یکسانی است و نمی‌توان با استفاده از این لوله‌ها این نیاز را در همه نوزادان نارس تامین کرد. حال محققان با استفاده از فناوری سه‌بعدی به دنبال ساخت دستگاه‌ها و تجهیزات جدیدی هستند تا بتوانند این مشکل را برطرف کنند.

Randall Erb استاد گروه مهندسی مکانیک و صنایع از دانشگاه Northeastern درباره این پروژه می‌گوید: «مشکلی که در نوزادان نارس وجود دارد، جثه‌های بسیار کوچک آنهاست که مشکلات متعددی را موجب می‌شود. اگر بتوان لوله‌ها یا catheters ویژه تغذیه نوزادان را با استفاده از چاپ سه‌بعدی تهیه کرد می‌توان مانع از سوراخ شدن رگ‌های نوزادان و نیز انتقال سریع‌تر دارو به بدن شد.» با استفاده از فناوری چاپ سه‌بعدی می‌توان یکی از مشکلات تجهیزات پزشکی را برطرف کرد. این فرآیند به محققان اجازه می‌دهد تا به تجهیزات پزشکی مورد نیاز بیماران دست پیدا کنند، هرچند پیش از این اعلام شده بود که مواد ساخته‌شده با چاپ سه‌بعدی حاوی مواد سمی است اما همچنان محققان امیدوارند تا با استفاده از فناوری نوین چاپ سه‌بعدی بتوانند تجهیزات و دستگاه‌های ویژه پزشکی را چاپ و نیاز بیماران را رفع کنند.

تولید هدفون‌های نوین

به‌تازگی هدفون جدیدی در امریکا تولید شده که پس از ۶۰ ثانیه شکل گوش کاربرانش را به خود می‌گیرد تا موسیقی گوش دادن در درازمدت اذیت‌کننده نباشد.

به گزارش مهر، نسل جدیدی از هدفون‌ها با نام «Revols» عرضه شده که می‌تواند خدمات و قابلیت‌های جدیدی را در اختیار کاربرانش قرار دهد. این هدفون‌ها به شکلی طراحی شده‌اند که پس از یک دقیقه می‌توانند با مدل گوش کاربران تطبیق پیدا کنند.

چگونگی عملکرد این هدفون بسیار ساده است. بخشی از این هدفون که با داخل گوش افراد در تماس است از جنس پلاستیک نرم و انعطاف‌پذیر است. زمانی که کاربران این هدفون را داخل گوش خود قرار می‌دهند، بخش پلاستیکی با شکل طبیعی گوش منطبق شده و به کاربران اجازه می‌دهد تا هدفون با اپلیکیشنی که روی اسمارت‌فون‌ها نصب می‌شود، ارتباط برقرار کند.

در پایان، سیگنال الکتریکی به هدفون‌ها ارسال شده و باعث سفت شدن و نیز شکل‌پذیری بخش پلاستیکی می‌شود. به این ترتیب کاربران در مدت یک دقیقه‌ای می‌توانند هدفونی منطبق با گوش خود داشته باشند. این هدفون به‌صورت وایرلس بوده و عمر باتری آن ۸ ساعت است. پیش‌بینی می‌شود این نسل از هدفون‌ها با استقبال خوبی در سراسر جهان مواجه شود و رقم بالایی از فروش را به خود اختصاص دهد.

یادداشت

موج چهارم فناوری و اقتصاد



محمدحسین ادیب
استاد اقتصاد دانشگاه اصفهان

ایران در سال ۹۲ به‌ارزش حدود یک میلیارد و ۵۰۰میلیون دلار سنگ‌آهن صادر کرد. در سال ۹۴ صادرات سنگ‌آهن به طور تقریبی متوقف شده است.

علت توقف صادرات سنگ‌آهن ایران، فناوری موج چهارم است. در گذشته صادرات سنگ‌آهن با کشتی‌های ۶۰ تا ۷۰هزار تنی انجام می‌شد. اکنون استرالیا ۴ کشتی ۶۰۰ هزار تنی خریداری کرده و هزینه حمل از استرالیا به چین فقط ۴ دلار برای هر تن اما هزینه انتقال سنگ‌آهن از بافق یزد تا بندرعباس با فناوری موج دوم ایران ۱۷ دلار است. ایران هرگز نمی‌تواند با فناوری موج دومی با فناوری موج چهارمی استرالیا رقابت کند. مزید بر این مشکل حمل فناوری استخراج در معادن سنگ‌آهن ایران، فناوری موج دومی است در حالی که این فرآیند در استرالیا با فناوری موج چهارمی است.

قیمت ورق سرد چین در سال ۲۰۰۱م حدود ۵۴۰ دلار بود. در همان سال‌ها فناوری چین در تولید ورق سرد موج سومی بود. اینک موج چهارمی هست و قیمت آن حدود ۴۵۰ دلار شده است. ۳ دلار امروز معادل یک دلار سال ۲۰۰۱م در بازار جهانی قدرت خرید دارد و به عبارتی تورم‌زدایی شده است.

به سخن دیگر قیمت ورق سرد چین در مقایسه با سال ۲۰۰۱م در واقع ۱۵۰ دلار است. چینی‌ها در شرف قبضه بازار جهانی فولاد هستند.

فناوری موج دومی در تولید مسکن بیش از حد نقدینگی را درگیر می‌کند. علت اینکه در ایران از کمبود منابع بانکی گله می‌کنند استفاده از فناوری‌های قدیمی است.

با فناوری جدید در هر مورد نیاز به وام بانکی حداقل به یک‌ششم کاهش می‌یابد. در ایران به سبب استفاده از فناوری قدیمی در هر مورد، نیاز به وام بانکی ۶ برابر عرف جهان است.

استفاده از فناوری قدیمی خواب سرمایه را طولانی کرده که باعث افزایش میزان بهره در ایران شده است. اگر از فناوری موج چهارم در حمل‌ونقل استفاده شود قیمت زمین در ایران به شدت کاهش می‌یابد.

اگر در ایران به جای طرح مسکن مهر، دولت در حومه شهرهای بزرگ شهرهای اقماری احداث و با هزینه دولت شهرهای اقماری را با متروی موج چهارمی به قلب کلانشهرها وصل می‌کرد، قیمت زمین به شدت در تهران سقوط می‌کرد.

با قطار شهری موج چهارمی ۵۰۰ کیلومتر در یک ساعت طی می‌شود. فاصله زمانی شهر اقماری با فاصله ۱۲۰ کیلومتری تا تهران با قطار نسل چهارمی فقط ۱۵دقیقه است. حال سوال اینجاست که اگر از ۱۲۰ کیلومتری تهران در ۱۵دقیقه با مترو در میدان فردوسی پیاده می‌شدند آیا قیمت زمین در تهران همین حد بود؟

۴۵هزار میلیارد تومان منابعی که صرف احداث مسکن مهر شد و اکنون در خیلی مناطق فقط بتن‌آباد ایجاد کرده است اگر صرف احداث زیرساخت در ۵۰ شهر اقماری در حومه کلانشهرهای ایران و وصل آنها با قطار تندرو نسل چهارمی شده بود به سادگی جمعیت شهرهای اقماری به کلانشهرها وصل شده بود.

در سال ۲۰۰۴م فروش کمپانی «جنرال موتورز» امریکا که با فناوری موج سوم تولید می‌کرد، از تولید ناخالص ملی ۱۴۰ کشور جهان بیشتر بود. در سال ۲۰۰۷م جنرال موتورز امریکا به میزان ۲۵۰ میلیارد دلار ورشکست شد. اکنون جنرال موتورز با فناوری موج چهارم نخستین تولیدکننده خودرو در جهان است.

بحران در صنعت خودروسازی ایران به سبب استفاده از فناوری موج دومی است. درآمد ریالی ناشی از فروش نفت در سال گذشته به اظهار وزیر نفت ۲۸ هزار میلیارد تومان و بدهی صنعت خودرو و قطعه‌سازان به بانک‌ها ۲۴ هزار میلیارد تومان است.

بدهی بانکی صنعت خودرو و قطعه‌سازی معادل ۸۶ درصد درآمد نفت است که غیرطبیعی بوده و نشان می‌دهد یک جای کار اشکال دارد. با فناوری موج دومی نمی‌توان خودرو تولید کرد و فقط بدهی بانکی ایجاد می‌شود. **همه صنایع پتروشیمی گازی ایران که در ۱۰ سال گذشته تاسیس شده‌اند فناوری موج چهارمی دارند و ایران در این زمینه در جهان پیشرو است.**

اما در صنعت گاز چنین نیست. توتال فرانسه فاز یک و دو پارس جنوبی را با فناوری موج سومی ایجاد کرد. بعدها ایران فازهای دیگر را از طریق کپی‌برداری با مهندسی معکوس تکمیل کرد اما توتال در قطر در سال‌های اخیر از فناوری موج چهارم استفاده کرد.

اگر با قایق از کنار تاسیسات قطری‌ها عبور کنید مشاهده می‌کنید که حجم تاسیسات قطری‌ها که در ۵سال اخیر احداث شده ۲۰ درصدِ حجم تاسیسات ایران است. گزارش‌های منتشرشده نشان می‌دهد از نظر هزینه تمام شده نیز آنها ۲۵ درصد ایران هزینه کرده‌اند. هزینه تمام‌شده توسعه پارس جنوبی با فناوری موج سوم ۴ برابر موج چهارمی است.

پروفسور فتح‌الله مضطرزاده، چهره ماندگار علمی کشور در گفت‌وگو با صمت مطرح کرد

راه‌اندازی شبکه داخلی بین دانشجو و مراکز پژوهشی کشور



گروه صنعت: بسیاری از کشورها با راه‌اندازی واحدهای R&D خوشه‌ای به رفع مشکلات صنایع می‌پردازند؛ این در حالی است که تنها بخشی از صنایع بزرگ کشور دارای واحدهای R&D هستند و صنایع کوچک با وجود مشکلات فراوان امکان ایجاد این واحد را ندارند. در حال حاضر نیز با وجود راه سختی که پیش‌روی صنایع کوچک است مسئولان چاره‌ای برای رفع این مشکل نیافته‌اند. به گفته فتح‌الله مضطرزاده، رییس سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران و عضو هیات علمی دانشگاه امیرکبیر، هرچند میانگین تعداد نیروی انسانی در کارگاه‌های صنعتی کشور از ۱۰۰ نفر به پایین است اما استفاده از واحدهای R&D به صورت خوشه‌ای این محدودیت را رفع خواهد کرد.

وی از سال ۱۳۵۵ تاکنون سوابق متعدد علمی، پژوهشی و اجرایی همچون ریاست دانشگاه گیلان، عضو پیوسته و رییس گروه علوم پایه فرهنگستان علوم، معاون پژوهشی دانشگاه شهید بهشتی، معاون دانشگاه تربیت مدرس، ریاست پژوهشگاه مواد و انرژی، معاونت پژوهشی وزارت فرهنگ و آموزش عالی را عهده‌دار بوده است. او که به عنوان پژوهشگر نمونه معرفی شده بود تاکنون ۲۴ اختراع را به ثبت و بیش از ۱۳۰ مقاله معتبر ISI به چاپ رسانده است. او همچنین مسئولیت سمت‌هایی همچون رییس انجمن شیمی و مهندسی شیمی ایران، رییس R&D یک واحد صنعتی در کشور آلمان و ریاست کمیسیون صنعت شورای پژوهش‌های علمی کشور را برعهده داشته است.

آنچه در زیر می‌خوانید گفت‌وگوی صمت با فتح‌الله مضطرزاده، رییس سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران و عضو هیات علمی دانشگاه امیرکبیر است:

◉ چرا برخی از پژوهش‌ها به مرحله تجاری‌سازی نمی‌رسد؟

همان‌طور که در همه‌جای دنیا مرسوم است، پژوهش‌ها به ۳ نوع بنیادی، کاربردی و توسعه‌ای تقسیم خواهند شد. وظیفه این تقسیم‌بندی در ایران برعهده شورای عالی انقلاب فرهنگی است. هرچند برخی بر این عقیده‌اند که پژوهش‌ها غیرکاربردی هستند اما بنده با این نظر موافق نیستم چراکه هر پژوهشی برای حل مسئله‌ای در نظر گرفته خواهد شد و برای کاربردی شدن نیاز به زمان دارد. بنابراین سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران با هدف کاربردی کردن پژوهش‌ها شکل گرفته است.

◉ سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران چه پروژه‌هایی را در اولویت قرار داده است؟

پروژه‌هایی که در این سازمان در سطح ملی قرار دارند عبارتند از: پروژه دستگاه‌های دیالیز، ریزگردها و گیاهان دارویی که امتیاز آنها به بخش خصوصی فروخته شده است.

البته سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران مانند بسیاری از مراکز تحقیقاتی و دانشگاهی با مشکلات متعددی برای تبدیل پژوهش‌ها به مرحله صنعتی شدن مواجه است. چراکه برخی از نمونه‌های ساخته‌شده برای استفاده در صنایع، تمامی مختصات مورد قبول را شامل خواهند شد اما روش‌های به‌کار رفته در تهیه نمونه اولیه برای صنعت اقتصادی نیست.

متاسفانه برخی محققان برای تجاری‌سازی پژوهش‌ها مواد اولیه خود را از دیگر کشورها تهیه می‌کنند بنابراین با وجود اینکه استفاده از نمونه اولیه برای صنعت مفید است اما به دلیل اینکه استفاده از آن محصول برای صنایع هزینه‌بر است صنایع رغبتی به استفاده از آن نشان نخواهند داد.

پروژه‌های تحقیقاتی برای کاربردی شدن با مسائل پیچیده‌ای روبه‌رو هستند اما این مسائل قابل حل و شناخته شده‌اند بنابراین با حل آنها می‌توان پروژه‌های تحقیقاتی را برای اهداف صنعت به‌کار برد. تا زمانی که مسائل و مشکلات این پروژه‌ها به خوبی شناسایی نشود استفاده مفیدی از اینگونه پروژه‌ها نخواهیم داشت.

دانشگاه و صنعت نقش قابل‌توجهی در کاربردی کردن پروژه‌های تحقیقاتی دارند بنابراین نقش این دو سازمان در شناسایی مشکلات تحقیقات کاربردی بیشتر احساس خواهد شد.

به عنوان مثال اتحادیه اروپا از طریق سایت برای پروژه‌هایی که قابلیت تجاری شدن دارند یکسری الزامات و پیش‌فرض‌هایی را تعریف کرده است به این صورت که مواد اولیه برای ساخت محصول باید در کشور به وفور وجود داشته باشد و برای رفع نیازهای صنعت مورد استفاده قرار گیرد، در غیر این صورت آن پروژه شانس تجاری‌سازی را از دست خواهد داد.

> دانشگاه و صنعت نقش قابل‌توجهی در کاربردی کردن پروژه‌های تحقیقاتی دارند بنابراین نقش این دو سازمان در شناسایی مشکلات تحقیقات کاربردی بیشتر احساس خواهد شد

◉ به نظر شما چرا با وجود اهمیت واحدهای R&D در پیشبرد صنایع، برخی بنگاه‌های صنعتی کشور استفاده از آن را جدی نمی‌گیرند؟

بحث واحدهای R&D تا اندازه‌ای مهم است که مهندس محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت در سفر به کشورهای خارجی، بازدید از واحدهای R&D را در اولویت برنامه‌های خود قرار داده است.

این در حالی است که تعداد واحدهای R&D در کشورمان نسبت به سایر کشورها از رقم خوبی برخوردار نیست و علت آن هم وجود ساختار نامناسب در کارگاه‌های صنعتی است.

هرچند که متوسط تعداد نیروی انسانی شاغل در کارگاه‌های صنعتی کشور از ۱۰۰ نفر به پایین است و اینگونه کارگاه‌ها قابلیت راه‌اندازی واحدهای R&D را نخواهند داشت اما استفاده از واحدهای R&D به صورت خوشه‌ای این مشکل را رفع خواهد کرد. برای نمونه ممکن است تعدادی از واحدهای نساجی به عنوان خوشه‌ای از صنعت نساجی از یک واحد R&D استفاده کنند و این موضوع زمانی قابلیت اجرا خواهد داشت که برنامه‌ریزی مطلوب و حمایت‌های لازم از آن به عمل آید.

به عنوان مثال، **شرکت خودروسازی «بی‌ام‌و» هزینه یک میلیارد یورویی برای تهیه یک تیپ خودرو کرده که معادل نیمی از بودجه تحقیقاتی ایران است**. این موضوع نشان می‌دهد که ما در کشورمان شرکت‌های بزرگ با واحدهای R&D قوی نداریم.

استفاده از واحدهای R&D کوتاه‌ترین مسیر برای اتصال مراکز تحقیقاتی، دانشگاه‌ها و سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران به صنعت است. بنابراین با وجودی که تعداد واحدهای R&D در کشور مطلوب نیست، ارتباط صنعت و دانشگاه نیز با مشکل مواجه خواهد شد. متاسفانه برخی الزامات برای اینکه دانشگاه از طریق آن در خدمت جامعه قرار گیرد به خوبی تعریف نشده و ارتباط درست دانشگاه و صنعت نیازمند طراحی سازوکارهای مناسب برای نوآوری در صنایع است.

> با برنامه‌ریزی مناسب درصدد راه‌اندازی واحدهای R&D برای صنایع مختلف هستیم تا با ایجاد یک شبکه ارتباط بین مراکز تحقیقاتی و صنعت حفظ شود

با توجه به اینکه کاربردی کردن پژوهش‌ها نیازمند در نظر گرفتن شرایط اقتصادی کشور است بنابراین هر تحقیقی قبل از انجام نیازمند استفاده از اطلاعات و آمار دقیق است که متاسفانه آمار و اطلاعات مطلوبی در کشور برای کاربردی کردن تحقیقات وجود ندارد.

البته در این زمینه کشورهای پیشرفته راه‌های مختلفی را برای به دست آوردن آمار و اطلاعات انتخاب کرده‌اند که به موفقیت‌های خوبی هم دست یافته‌اند، می‌توان با الگو گرفتن از این کشورها بسیاری از نقاط ضعف را برطرف کرد.

◉ کدام‌یک از سازمان‌ها و ارگان‌ها بیشترین تاثیر را برای عملیاتی کردن پروژه‌های تحقیقاتی دارند؟

درواقع مجموعه نهادهایی وجود دارند که در کاربردی کردن پژوهش‌ها تاثیر دارند و قانونگذار باید با تهیه قانون به این امر کمک کند. دولت، مجلس شورای اسلامی، شورای عالی انقلاب فرهنگی، مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی و معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری از جمله سازمان‌هایی به شمار می‌روند که می‌توانند از این پروژه‌ها حمایت کنند، متاسفانه در حال حاضر سیاست‌های درستی برای استفاده از نتایج تحقیق در جهت رشد صنعت اجرا نشده است.

◉ عمده فعالیت‌های سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران در چه زمینه‌ای است؟

عمده برنامه‌هایی که وزیر علوم، تحقیقات و فناوری برای این سازمان در نظر گرفته ایجاد فناوری ملی است و برنامه‌های این سازمان در دو نوع ستادی و صف تعریف و این برنامه‌ها در دو نوع فناوری ملی و شبکه علمی کشور تنظیم شده است.

◉ با توجه به اینکه چند ماهی است ریاست سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی کشور را برعهده گرفته‌اید، برای آینده این سازمان چه برنامه‌هایی را در نظر دارید؟

در حال حاضر سازمان با یکسری مشکلات مواجه است که در صدد رفع آنها هستیم؛ **از جمله برنامه‌هایی که مد نظر بنده است توجه به بحث لعاب‌سازی در کشور خواهد بود. در طول ۲۰ سال گذشته در بحث لعاب‌سازی از تحقیق و توسعه استفاده نکرده‌ایم و کشورهایی مانند «اسپانیا» لعاب‌سازی کشور را در دست گرفته‌اند بنابراین راه‌اندازی واحد R&D برای لعاب‌سازی کشور الزامی است.**

از دیگر برنامه‌های در نظر گرفته شده این سازمان ایجاد واحدهای R&D توسط شرکت‌های بزرگ برای صنایع کوچک خواهد بود.

البته در طول این چند ماه با کشورهای زیادی از جمله مالزی، چین، عمان و قبرس تفاهمنامه‌های بسیاری به امضا رساندیم تا با استفاده از این تفاهمنامه‌ها از واحدهای R&D صنایع بزرگ این کشورها استفاده کنیم. البته این موضوع زمان‌بر بوده و نیاز به حمایت‌های دولت دارد.

علاوه بر این در صدد راه‌اندازی یک شبکه داخلی برای دانشجویان و مراکز تحقیقاتی خواهیم بود تا از طریق این شبکه دانشجویان و مراکز تحقیقاتی با هم به تبادل نظر بپردازند و این شبکه در آینده به شبکه‌های بین‌المللی نیز وصل خواهد شد.

◉ برای گسترش روابط علمی سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران با صنایع چه برنامه‌ای دارید؟

با برنامه‌ریزی مناسب درصدد راه‌اندازی واحدهای R&D برای صنایع مختلف هستیم تا با ایجاد یک شبکه ارتباط بین مراکز تحقیقاتی و صنعت حفظ شود.

◉ با وجود تمام این موارد، تاکنون چه همکاری‌هایی با بخش خصوصی در استفاده از پژوهش‌های کاربردی داشته‌اید؟

طرح «میکرو آل» یکی از بزرگترین طرح‌های این سازمان است که حدود ۲۳ میلیارد تومان به بخش خصوصی فروخته و طرح‌های این سازمان مطابق استانداردها و با توجه به نیاز صنعت طراحی شده و همچنان مورد توجه صنایع مختلف است.

علاوه بر این حدود ۱۰ آزمایشگاه مرجع و ملی در این سازمان وجود دارد که نخستین ماهواره به نام «مصباح» توسط متخصصان این مرکز طراحی و ساخته شد.

هزینه نکردن برای تحقیق از موانع اصلی تولید در کشور است



معاون پژوهش و فناوری وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به تصویب قانون رفع موانع تولید در مجلس شورای اسلامی گفت: یکی از مهم‌ترین موانعی که درحال‌حاضر در کشور مشاهده می‌شود، هزینه نکردن برای انجام تحقیقات است که براساس این قانون تمامی واحدهای تولیدی می‌توانند ۱۰ درصد مالیات خود را صرف تحقیق و پژوهش کنند.

به گزارش ایرنا، علی‌اصغر توفیق در مراسم افتتاحیه سومین جشنواره فناوری‌های نو و پیشرفته تبریز افزود: دارایی‌های فکری، علمی و فناوری بهترین دارایی‌های کشورهای توسعه‌یافته هستند و بیش از ۸۰ درصد دارایی‌های کشورهای پیشرفته دارایی‌های نامشهود است.

وی همچنین با تاکید بر ضرورت ارزش‌یابی دانش فنی به عنوان یک دارایی تصریح کرد: ضروری است در ثبت دارایی‌های نامشهود شرکت‌ها، امتیاز دانش همچون امتیاز تلفن و حق انشعاب ثبت شود.

معاون پژوهش و فناوری وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه تحول در کشور به‌ویژه در زمینه علمی و فناوری با شاخص‌های سنتی و قدیمی امکانپذیر نخواهد بود، ادامه داد: باید شاخص‌های ارزیابی انسان‌ها، دانشگاه‌ها و صنایع متناسب با نیازهای جامعه تغییر کرده و ارزیابی شود.

توفیق با اشاره به رهنمودهای رهبر معظم انقلاب مبنی‌بر تولید علم و ثروت در جامعه گفت: **امروزه جوامعی قوی هستند که اقتصاد قوی دارند و اقتصاد قوی ناشی از علم قوی است.**

معاون پژوهش و فناوری وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه فناوری‌های نو ادبیاتی است که به تازگی وارد فرهنگ و اقتصاد ما شده، اضافه کرد: در زمینه فناوری‌های جدید در دانشگاه‌ها، مراکز تحقیقاتی و صنعتی تبریز اقدامات ارزنده‌ای انجام شده و این امر موجب خواهد شد تا تبریز به عنوان مرکز فناوری‌های نو در کشور شناخته شود.

وی با بیان اینکه استاندار آذربایجان‌شرقی در تمامی جلسات مرتبط با فناوری‌های نو و پیشرفته حضور فعال و مستمری دارد، گفت: با تلاش‌های مدیریت عالی این استان، آذربایجان‌شرقی در آینده نزدیک یکی از استان‌های پیشرو در زمینه علم و فناوری خواهد بود.

توفیق با تاکید بر اینکه دانشگاه و صنعت به جای ارتباط با یکدیگر باید شریک هم شوند، اظهار کرد: شراکت بین دانشگاه و صنایع می‌تواند تا حد زیادی به مشکلات موجود در این عرصه پایان دهد و با لحاظ اهداف مشترک، بیش از پیش در این زمینه نقش‌آفرین باشد.

صمت شرایط بین‌المللی شدن شرکت‌های نفتی ایران را بررسی می کند

قابلیت شرکت‌های ایرانی در اجرای پروژه های متوسط و کوچک نفتی



گروه انرژی: از زمان پیدایش صنعت نفت در ایران تا زمانی که در سال ۱۳۲۹ شمسی، این صنعت ملی شد؛ تنها مالکیت این صنعت در دست ایران بود و تا دهه ۷۰ شمسی عاملیت و فاعلیت آن به دلیل فقدان دانش فنی لازم در دست ایران نبود. از این‌رو بسیاری ملی شدن واقعی صنعت نفت را به دهه ۷۰ شمسی نسبت می‌دهند.

توان مالی و مدیریتی و نیز دانش فنی؛ رتبه‌بندی شرکت‌های نفتی را در حوزه بین‌المللی آن تعیین می‌کند. با وجود اینکه نزدیک به یک قرن از پیدایش صنعت نفت در ایران می‌گذرد، این صنعت همچنان با بحران هویتی خود دست و پنجه نرم می‌کند. گرچه این صنعت بعد از دهه ۷۰، قدم در راه ملی شدن‌گذارده است، اما با وجود مشکلاتی چون جنگ و تحریم‌ها و نیز ناکارآمدی مدیریتی در این صنعت و استفاده از سرمایه ملی برای سرمایه‌گذاری، فاصله صنعت نفت ایران از صنعت نفت بین‌المللی بیش از پیش افزایش یافته است.

در ماه‌های اخیر، یکی از دغدغه‌های وزارت نفت پرکردن فاصله دانش فنی موجود بین شرکت‌های داخلی با شرکت‌های بین‌المللی است. بر این اساس سعی شده که با سیاستگذاری نوینی، این فاصله کمتر شود تا ایران بتواند پس از لغو تحریم‌ها در کوتاه‌ترین زمان ممکن وارد عرصه مناقصات بین‌المللی شود.

■ تعیین رتبه‌بندی براساس «توان مالی، مدیریتی و فنی»

رضا پاکدامن، عضو مهمان کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی ایران، درباره ضعف شرکت‌های نفتی ایرانی برای همکاری با شرکت‌های بین‌المللی به صمت گفت: این معضل بزرگی برای اقتصاد و صنعت نفت کشور است. شرکت‌های ما ابزار ترقی را دراختیار دارند اما به دلایل مختلف امکان حضور در عرصه جهانی را نیافته‌اند. با این همه شرکت‌های بین‌المللی در سطح جهانی انگشت شمارند. براین اساس شرکت‌های بین‌المللی تعریف ویژه‌ای دارند که شرکت‌های ما برای دستیابی به چنین توسعه‌ای به فرصتی چند ساله نیازمندند. این باعث تاسف است که با وجود سابقه پیدایش صنعت نفت در ایران، که به یک قرن می‌رسد هنوز شرکت‌های نفتی کشور، توان رقابت با شرکت‌های نفتی بین‌المللی را ندارد. این در حالی است که ایران، نه‌تنها شرکت بین‌المللی نفتی ندارد بلکه شرکت بین‌المللی «پیمانکاری» نیز ندارد، به نحوی که این شرکت‌ها توانایی رقابت با شرکت‌های رقیب در بازارهای بین‌المللی را داشته باشند.

رضا پاکدامن درباره تعریف شرکت‌های بین‌المللی نفتی گفت: این شرکت‌ها که با توان مالی، فنی و مدیریتی بالا در سطح جهانی شناخته می‌شوند، متعلق به۱۰ کشور هستند. توان سرمایه‌گذاری این شرکت‌ها در سال گذشته میلادی با وجود کاهش ۲۰درصدی آن، ۷۲۰ میلیارد دلار در بخش اکتشاف بوده است. وی در پاسخ به این پرسش که چرا ایران برای داشتن شرکت‌های بین‌الملل نفتی اقدامی نکرده است، تاکید کرد: مهم‌ترین مشکل ما در کشور، مشکل مدیریتی است. گرچه مشکلاتی چون عقب افتادگی‌های فنی مهندسی نیز دخیل هستند اما در این بین مشکل مدیریتی، مهم‌ترین دلیل عقب‌افتادگی کشور درتمام زمینه‌هاست. وی در پاسخ به این سوال که شرکت‌های بین‌المللی در جهان شرکت‌های بخش خصوصی هستند اما تنها شرکت ایرانی قدرتمند «اویک» است که سهام دولتی دارد، چرا ما در ایران شرکت خصوصی قدرتمندی نداریم؟ گفت: شرکت‌های ایرانی به بلوغ سازمانی مورد نیاز برای رقابت یا همراهی با شرکت‌های بین‌المللی نرسیده‌اند و سهام این شرکت‌ها در اختیار یک فرد حقیقی یا حقوقی است. توجه داشته باشید که سهام شرکت‌های بین‌المللی جهان، در بورس‌های بین‌المللی جهان



رضا پاکدامن

این شرکت‌ها که با توان مالی، فنی و مدیریتی بالا در سطح جهانی شناخته می‌شوند، متعلق به ۱۰ کشور هستند

عرضه می‌شود به این معنی که سهام این شرکت‌ها هیچ مالک ویژه‌ای ندارد. از این‌رو وجود چندین مالک منجر به خرد جمعی و هم‌افزایی اقتصادی می‌شود به‌طوری‌که هیات‌مدیره را متعهد می‌کند در مقابل کوچکترین سرمایه‌گذاری که انجام می‌دهد پاسخگو باشد. بنابراین این شرکت‌ها مسئول سود و زیان خود هستند و دولت را مجبور به استفاده از سرمایه ملی برای جبران ضرر و زیان این شرکت‌ها نمی‌کنند. وی همچنین افزود: آنچه بیش از همه موجب ناکارآمدی این شرکت‌ها شده است؛ مدیریت‌های دولتی و نیمه‌دولتی است که بیشترین سهم عاملیت، مالکیت و فاعلیت آن را ایران از این دهه در دست گرفت؛ با این وجود توسعه حضور شرکت‌های بین‌المللی ضروری به نظر می‌رسید.

توجه داشته باشید که دانش نفت از کشورهای غربی به ایران به ارث رسیده است و ایران برای تامین، نیازمند توسعه این صنعت در استخراج و اکتشاف، توسعه میدان‌ها، برداشت و پالایش به دانش شرکت‌های این کشورها نیاز داشت. برای صادرات نفت و گاز خود هم نیازمند همکاری این شرکت‌ها بود که متاسفانه این اتفاق نیفتاد. وی افزود: این شرکت‌ها در این دوران تبادلات خود را با روش واسطه‌ای انجام دادند. این واسطه‌گری موجب شد تا شرکت‌های نفتی در جا بزنند و شرکت‌های دولتی مانند شرکت ملی نفت ایران، گاز ایران، صنایع مالی پتروشیمی و پالایش و پخش فرآورده‌های



رضا پدیدار

بعد از لغو تحریم‌ها و با شراکت با شرکت‌های بین‌المللی، شرکت‌های داخلی ایران چه پیمانکاری و چه نفتی باید وارد مناقصه‌های بین‌المللی شوند

نفتی، بیشتر رویکرد ملی را دنبال کنند تا سیاست بین‌المللی. از این‌رو این شرکت‌ها توانایی توسعه اجرای این پروژه‌ها را در خارج کشور به‌دست نیاوردند. از طرفی به دلیل توسعه نیافتن فناوری، توان صادرات آن را به کشورهای دیگر از دست دادند.

وی در پاسخ به این سوال که آیا این ناکارآمدی خصوصی‌سازی نابهنگام کشور مربوط است تصریح کرد: اعتقاد من براین است که خصوصی‌سازی در ایران به شکل ناقص انجام شده است. به این معنی که اجرای اصل۴۴ قانون اساسی که مربوط به مبحث توسعه بخش خصوصی است به خوبی انجام نشده؛ به گونه‌ای که همچنان سهام این شرکت‌ها در اختیار شرکت‌های دولتی و نیمه دولتی که موسوم به خصولتی‌هاست؛ واگذار و موجب تحول بین‌المللی شده است. البته این تنها دلیل نیست و ضعف مالی این شرکت‌ها توان رقابت آنها را برای اجرایی کردن پروژه‌ها در عرصه داخلی و بین‌المللی کاهش داده است. به‌طوری که هیچ یک از این شرکت‌ها رزومه قوی برای توسعه پروژه‌ها در خارج از کشور ندارند. وی همچنین درباره توان شرکت «اویک» برای اجرای پروژه‌های داخلی و خارجی گفت: این شرکت دولتی است و گرچه به نظر می‌رسد که تامین اعتبار می‌شود اما توان اجرای مگا پروژه را ندارد تا در عرصه بین‌المللی وارد شود؛ بنابراین این شرکت نیز در اجرای پروژه‌ها با شرکت‌های بین‌المللی مشارکت کرده است. درواقع این شرکت در مرحله اجرایی به عنوان شرکت مستقلی مطرح نبوده است. وی سهام تعیین شده در قراردادهای جدید نفتی را روش مناسبی برای جبران ضعف مالی و مدیریتی این شرکت‌ها خواند و گفت: سیاست وزارت نفت بر این است که برای کنفرانس رونمایی از قراردادهای نفتی، چگونگی واگذاری سهام را مورد بررسی قرار دهد و برای این منظور از حضور تشکل‌هایی از جمله انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت بهره گرفته است. در این کنفرانس تخصیص سهام، مورد بررسی قرار می‌گیرد که با بررسی‌های به‌دست آمده، سهام ۴۹ به ۵۱درصد برای سرمایه‌گذار خارجی نسبت به کارفرمای ایرانی اختصاص یافته است.

این مقام مسئول، با اشاره به اینکه ایران و کشورهای عربی تنها کشورهایی هستند که به این شیوه جذب سرمایه‌گذاری می‌کنند که برخلاف قوانین بین‌المللی نیست و منجر به کاهش جذابیت سرمایه‌گذاری نیز نخواهد شد، افزود: سهم سرمایه‌گذاری‌ها به نوع آن مربوط می‌شود و پروژه‌هایی که ایران در اولویت سرمایه‌گذاری قرار داده است از پروژه‌های بالادستی صنعت نفت است که خطرپذیری بالایی دارد. از این‌رو با توجه به خطرپذیری بالای این پروژه‌ها که پروژه‌های مطالعاتی محسوب می‌شوند؛ این خطرپذیری موجب می‌شودکه این شرکت‌ها ۴۹درصد قرارداد را به ۵۱درصد آن ترجیح دهند.

وی درباره تنها راه قدرتمند کردن توان علمی و فنی شرکت‌ها در دوران پساتحریم، گفت: بعد از لغو تحریم‌ها و با شراکت با شرکت‌های بین‌المللی، شرکت‌های داخلی ایران چه پیمانکاری و چه نفتی باید وارد مناقصات بین‌المللی شوند؛ به این معنی که بهترین راهکار ایران برای ایجاد شرکت‌های بین‌المللی نفتی، قرار گرفتن در فضایی است که بتواند این خلأ را با شراکت دوجانبه با این شراکت‌ها برای تبادل علمی و فناوری جبران کند. از این‌رو ایران باید بعد از لغو تحریم‌ها و آزاد شدن سویفت و تبادلات مالی ایران، در مناقصات بین‌المللی شرکت کند.

حضور غیرمستقیم شرکت‌های امریکایی در رونمایی از قراردادهای نفتی

معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت از حضور باواسطه شرکت‌های امریکایی در کنفرانس بین‌المللی رونمایی از مدل جدید قراردادهای نفتی تهران خبر داد.

به گزارش ایرنا،امیرحسین زمانی‌نیا گفت: شرکت‌های نفتی بین‌المللی به دلیل مقررات کنگره امریکا نمی‌توانند در برنامه رونمایی از مدل جدید قراردادهای تهران شرکت کنند. معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت ادامه داد: همچنین در کنفرانس تهران، تعدادی از پروژه‌های بخش بالادستی صنعت نفت به سرمایه‌گذاران معرفی خواهد شد. کمیته بازنگری قراردادهای نفتی، پس از مشورت و رایزنی با کارشناسان، مدل جدید قراردادهای نفتی را با عنوان Iranian Petroleum Contract تدوین کرده است. به گفته سیدمهدی حسینی، رییس کمیته بازنگری قراردادهای نفتی، این قرارداد به عنوان نوع چهارم قراردادهای نفتی در دنیا شناخته می‌شود که در آن زنجیره‌های مختلف صنعت نفت (اکتشاف، توسعه و تولید) به صورت یکپارچه واگذار می‌شود. حسینی مدل جدید قراردادهای نفتی ایران را یک مدل دارای چارچوب مشخص دانست که در آن فرمول شناور اعمال می‌شود. براساس این فرمول شناور، شرایط قرارداد و سود درنظر گرفته شده، متناسب با نوع میدان و درجه خطرپذیری تغییر می‌کند. وی خاطرنشان کرد: با توجه به اولویت توسعه میدان‌های مشترک، در این قراردادها، مشوق‌هایی برای توسعه میدان‌های مشترک در خلیج‌فارس در نظر گرفته شده است.

خبر

ملاقات‌های غیررسمی اوپک به پیشنهاد عربستان

وزیر نفت ونزوئلا از دیدار وزیران نفت کشورهای عضو اوپک به پیشنهاد عربستان یک روز پیش از برگزاری نشست ۴ دسامبر اعضا در وین به‌صورت غیر رسمی خبر داد.

یولوجیو دل‌پینو در مصاحبه‌ای تلفنی با رویترز گفت: ملاقات‌هایی غیررسمی پیش از نشست آینده اوپک با حضور اعضا برگزار خواهد شد که شرکت‌کنندگان در آن مواضع خود را به طور شفاف بیان خواهند کرد و ما نیز می‌خواهیم به طور کاملا شفاف درباره سطح تولید هر کشور به بحث بنشینیم.

وی افزود: این ملاقات‌های غیر رسمی به پیشنهاد علی‌النعیمی، وزیر نفت عربستان برگزار خواهد شد.

وزیر نفت ونزوئلا ادامه داد: پس از درخواست‌های ما از اعضای اوپک برای ایجاد شرایطی در زمینه کمک به رشد قیمت‌های بازار، وزیر نفت عربستان پیشنهاد کرد که یک‌روز پیش از اجلاس رسمی سازمان، اعضا می‌توانند گرد هم آیند و کاملا شفاف و واضح و البته غیررسمی درباره وضع کنونی و اینکه هرکدام از اعضا چه سهمی از تولید خواهد داشت، به صحبت بنشینند. ونزوئلا به شدت به دنبال افزایش قیمت نفت در بازارهای جهانی است تا اقتصاد وابسته به نفت خود را نجات دهد. کاراکاس در این زمینه اقدام‌های بسیاری انجام داده ولی عربستان که بزرگترین تولیدکننده سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) است تاکنون هیچ چراغ سبزی به ونزوئلا در این‌باره نشان نداده است

«روسیه» برای مذاکره «سوآپ» به تهران آمد

نمایندگان شرکت «روسنفت» روسیه برای سوآپ گاز، نفت خام و فرآورده‌های نفتی با مقام‌های نفتی کشورمان مذاکره کردند.قرار است با تشکیل کمیته‌ای، مذاکرات دو جانبه در این زمینه ادامه پیدا کند تا دو کشور بتوانند اقدام به سوآپ کنند.بیژن زنگنه، وزیر نفت در دیدار ۲۹ مهر با الکساندر نواک، وزیر انرژی در تشریح محورهای مذاکرات نفت و گاز با همتای روس خود گفته بود: دو کشور در این زمینه امکانات خوبی دارند. ایران می‌تواند از روسیه در شمال ایران گاز، نفت‌خام و فرآورده‌های نفتی دریافت کند و در جنوب به مشتریان روسیه گاز، نفت خام و فرآورده‌های نفتی تحویل دهد. معاون امور بین‌الملل وزیر نفت نیز یک هفته پس از آن دیدار با بیان اینکه مذاکرات سازنده و مفیدی بین وزیران نفت و انرژی روسیه در تهران انجام شده است، تصریح کرد: شرکت‌های روسی بسیار علاقه‌مند به حضور در پروژه‌های ازدیاد برداشت و توسعه میدان‌های نفت و گاز در ایران هستند.

قیمت غیر قابل پیش‌بینی نفت

به گزارش مهر به نقل از «رویترز»، به دنبال انتشار آمار ذخیره نفت امریکا که بیش از انتظار گزارش شد، قیمت جهانی نفت در سومین روز پی در پی با کاهش روبه‌رو شد و در این میان، قیمت نفت خام امریکا به کمترین میزان در ۲ ماه اخیر رسید، این در حالی است که از ابتدای ماه جاری میلادی تاکنون قیمت جهانی نفت در مدت ۱۳روز گذشته ۱۰ درصد ارزش خود را از دست داده است.برهمین اساس، قیمت نفت وست تگزاس اینترمیدیت امریکا با ۲۳ سنت کاهش به ۴۱ دلار و ۵۲ سنت در هر بشکه رسید، ضمن اینکه قیمت نفت دریای برنت با ۴ سنت افزایش در برابر ۴۴ دلار و ۱۰سنت در هر بشکه معامله شد که با وجود افزایش ۴سنتی به عنوان پایین‌ترین رقم در ۲ ماه و نیم اخیر محسوب می‌شود.

پوتین به ایران می‌آید

سفر پوتین به تهران برای شرکت در نشست «جی‌ای‌سی‌اف» مورد بررسی دولت روسیه است.

به گزارش شانا به نقل از ایتارتاس روسیه، دیمیتری پسکوف اعلام کرد: احتمال سفر پوتین به تهران برای شرکت در نشست اعضای مجمع کشورهای صادرکننده گاز (جی ای سی اف) در ۲۳ نوامبر در حال حاضر مورد بررسی دولت روسیه است. وی گفت: این مجمع قرار است در تهران برگزار شود و رییس‌جمهوری روسیه به این مجمع دعوت شده است. این موضوع اکنون در حال بررسی است. مجمع جی‌ای‌سی‌اف در سال ۲۰۰۱م تاسیس شد و شامل ۱۱ عضو است که این اعضا جزو بزرگترین تولیدکنندگان و صادرکنندگان گاز طبیعی در جهان هستند. الجزایر، بولیوی، مصر، گینه استوایی، ایران، لیبی، نیجریه، قطر، روسیه، ترینیداد و توباگو و ونزوئلا از اعضای این مجمع هستند. اعضای «جی ای سی اف» بیش از ۷۰ درصد از ذخایر گاز جهان را در اختیار دارند.

گسترش صمت
صنعت معدن تجارت
شنبه ۲۳ آبان ۱۳۹۴ - ۲ صفر ۱۴۳۷ - ۱۴ نوامبر ۲۰۱۵ - شماره ۳۶۳- پیاپی ۱۶۸۱

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی مطبوعاتی صمت
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: خلیل محمودی
سردبیر: مسعود دهشور
معاون سردبیر: عاطفه خسروی

مدیر تحریریه: مهدی اسحاقیان
مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی
مدیر آموزش: مینو بدیعی
مدیر روابط عمومی: فاطمه پیرانی
مدیر سازمان آگهی‌ها: مهرداد بیات
مدیر فناوری: فرهاد صدیقی توانا
مدیر مالی: سعیده سلیمانیان
مدیر چاپ: بیژن بهادری
مدیر توزیع: حمید رجبی

دبیر گروه صنعت: مریم نظری
دبیر گروه معدن: محبوبه ناطق
دبیر گروه تجارت: زهرا طهرانی
دبیر گروه استان‌ها: ملیحه خوردەپا
دبیر گروه خودرو: میترا ممسنی
دبیر گروه اقتصاد و بورس: مهدیه انوشه
دبیر گروه گوناگون: حامد شایگان
دبیر ویرایش و تصحیح: حسین شیرازی

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی: PR@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: انتخاب رسانه: ۲-۴۴۹۰۵۳۰۰

برگ آخر

امام سجاد علیه السلام می‌فرمایند؛ کاری که با تقوا همراه باشد اندک نیست؛ چگونه آنچه مقبول خدا قرار گرفته، اندک محسوب شود.

تقویم صنعت، معدن و تجارت

بازدید مهندسان ایتالیایی از کارخانه فیات ایران

حسن فرازمند: ۲۳ آبان ۱۳۴۰، شماری از مهندسان، متخصصان فنی و مسئولان بلندپایه شرکت ایتالیایی فیات از کارخانه تازه‌تاسیس این شرکت بازدید کردند.

این بازدید به دلیل شایعاتی بود که در برخی رسانه‌ها چاپ شده و حاکی از افتتاح زودهنگام این کارخانه در ۱۳۴۰/۲/۲۵ و بروز مشکلاتی در این زمینه بود. برخی مطبوعات در آن زمان نوشتند این کارخانه هنوز نیازمند تجهیزات بیشتر بوده اما به دلیل تعجیل مسئولان در آن زمان مورد بهره‌برداری قرار گرفته است.

در زمان بهره‌برداری از این کارخانه، مدیرعامل فیات ایران اعلام کرده بود که ماهانه ۶۰۰ فیات در این کارخانه تولید خواهد شد. «انی-الی» گفته بود که ما تولید فیات را به دو برابر افزایش می‌دهیم.

شرکت سهامی سایکا واقع در جاده تهران‌نو (دماوند فعلی) محل تولید و مونتاژ نخستین نسل از فیات‌های ایران بود که هیات متخصصان ایتالیایی برای رفع نواقص ناشی از بهره‌برداری زودهنگام آن به دعوت دکتر «مسی» نماینده فیات در ایران و «کاشانچی» نماینده فروش فیات در ایران، ۲۳ آبان ۱۳۴۰ با وزیر صنایع و معادن وقت ایران به بررسی مشکلات این کارخانه پرداختند.

انتشار تعرفه‌های جدید بیمه اتومبیل

۲۳ آبان ۱۳۴۲، تعرفه‌های جدید بیمه اتومبیل که در پایان شهریور ۱۳۴۲ به تصویب وزارت بازرگانی وقت رسیده و در روزنامه‌ها اعلام شده بود، به اجرا گذاشته شد.

براساس این تعرفه‌ها، در صورت بروز تصادف اتومبیل‌های بیمه شده تا یکهزار ریال، خسارت به عهده بیمه‌گذار و ۲۰ درصد خسارت اتومبیل‌های سرقت شده به عهده صاحبان آن خواهد بود. به موجب مصوبه سندیکای بیمه‌گران ایران حداقل حق بیمه یک اتومبیل که حجم موتور آن ۱۱۰ سانتی‌متر مکعب یا کمتر باشد ۳۰۰۰ ریال به اضافه ۱/۲۵ درصد مبلغ بیمه شده و در صورتی که بیمه‌گذار بخواهد اتومبیل خود را در قبال آتش‌سوزی بیمه کند ۲۰درصد مبلغ تعهد شده را خواهد پرداخت، در ضمن در موقع وقوع خسارت به میزان ۱۰۰۰ ریال به عنوان فرانشیز از کل مبلغ خسارت کسر می‌شود.

خرید و فروش نخستین اتومبیل

۲۳ آبان ۱۳۵۴، خبری به رسانه‌ها درز کرد: «در جریان برپایی سومین نمایشگاه بین‌المللی تهران که اواخر مهر ۵۴ در تهران برگزار شد، نخستین اتومبیل‌های یک‌میلیون تومانی خرید و فروش شد.

در این نمایشگاه یک کادیلاک امریکایی به‌وسیله یکی از کارخانه‌داران معروف به قیمت یک میلیون تومان خریداری شده است.» در همان سال قیمت انواع پیکان و دیگر اتومبیل‌ها به این شرح بوده است:

پیکان دولوکس با رادیو، بدون قفل فرمان ۳۲ هزار و ۳۴۰ تومان، پیکان کار ۲۸ هزار و ۳۹۰ تومان، پیکان جوانان ۳۷ هزار و ۳۱۰ تومان، وانت پیکان ۲۶ هزار تومان، ژیان سواری مدل ۵۴ به قیمت ۱۶ هزار و ۵۰۰ تومان، ژیان وانت ۱۲ هزار و ۹۵۰ تومان، ژیان مهاری ۱۴ هزار و ۴۵۰ تومان، جیپ ۴۵ هزار و ۷۰۰ تومان، آمبولانس ۵۹۰ هزار و ۴۰۰ تومان و لندرور ۵۲ هزار تومان.

ورود آسانسورهای ایرانی به بازار

۲۳ آبان ۱۳۵۴ نخستین نسل از آسانسورهای تولیدشده در ایران وارد بازار تهران شد. این محصولات از سوی یک کارخانه آسانسورسازی با لیسانس شیندلر آلمان و به‌وسیله وزارت مسکن و شهرسازی و بخش خصوصی ساخته شده بودند و کارخانه آن در ابتدای آبان همین سال در حومه تهران از سوی مهندس همایون جابری‌انصاری، وزیر مسکن و شهرسازی وقت مورد بهره‌برداری قرار گرفت.

استخدام کارکنان ۴۰ ساله بلامانع شد

۲۳ آبان ۱۳۵۴ بخشنامه‌ای به ادارات کشور ابلاغ شد که چند روز قبل از آن از سوی هیات دولت وقت به تصویب رسیده و در آن اعلام شده بود که استخدام و رسمی کردن کارمندان پیمانی تا ۴۰ سال هم بلامانع است. براساس این ابلاغیه قرار شد که وزارتخانه‌ها و موسسات دولتی مشمول قانون استخدام کشوری، تا قبل از نهایی شدن قانون استخدام در مجلسین، آن دسته از کارمندان پیمانی خود را که سن آنان تا ۲۴ اسفند سال ۱۳۵۱ از مرز ۴۰ سال تجاوز نکرده‌اند به استخدام رسمی دربیاورند و سوابق خدمت پیمانی این کارمندان از ۳۱ خرداد ۱۳۴۵ به بعد محسوب شود.

در مراسم پایانی بیست‌ویکمین دوره نمایشگاه مطبوعات و رسانه

صمت به عنوان غرفه فعال انتخاب شد

در اختتامیه بیست و یکمین نمایشگاه مطبوعات ضمن تقدیر از روزنامه گسترش صمت به عنوان غرفه فعال، اسامی غرفه‌های برتر نیز اعلام شد. اسامی این غرفه‌ها در حوزه‌های ۹گانه بیست‌ویکمین نمایشگاه مطبوعات به این شرح است:

بخش نشریات محلی و استانی /صفای سخن

بخش عمومی و خانواده/چهار فصل

بخش دین و اندیشه/به طور مشترک خبرگزاری قرآنی ایران(ایکنا) و خبرگزاری حوزه

بخش فرهنگی – هنری/پایگاه خبری شادشو

بخش آموزشی تخصصی/پایگاه خبری وبدا

بخش سیاسی – اقتصادی/ مهرنامه



عکس از مهدی سیگاری

بخش موسسات مطبوعاتی/ اصفهان امروز

بخش روزنامه‌ها / شهروند

بخش خبرگزاری‌های عمومی/ خبرگزاری دانشجویان ایران (ایسنا)

قانون دسترسی آزاد به اطلاعات باید به طور کامل اجرایی شود.

معاون امور مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: در واقع قانون مصوبه سال ۱۳۸۸ که همه دستگاه‌های حاکمیتی و حتی بخش خصوصی که خدمات عمومی دارند را به انتشار اخبار و دسترسی آزاد به اطلاعات برای مردم موظف می‌کند، باید به‌طور کامل اجرایی شود.

به گزارش ایرنا، حسین انتظامی، دیروز (جمعه) در آیین اختتامیه بیست و یکمین نمایشگاه مطبوعات و رسانه افزود: در واقع مطبوعات و رسانه‌ها صاحبان اصلی نمایشگاه هستند و این گردهمایی سالانه فرصتی است تا مخاطبان و مسئولان کشور بتوانند از فعالیت‌ها و زحمات یک ساله رسانه‌ها قدردانی کنند. وی ادامه داد: سیاستی که در دولت تدبیر و امید در ۲سال اخیر اتخاذ شده، این است که دولت تا حد ممکن در اموری که تصدی‌گری دارد، به نفع صنوف و بخش خصوصی در مطبوعات و رسانه کنار برود و بیشتر جنبه نظارتی داشته باشد.

انتظامی در بخشی دیگری از سخنانش تاکید کرد: این سومین دوره است که رسانه‌های حاضر برای پاسداری از زبان فارسی توصیه می‌شوند. از آنجایی که زبان فارسی برای آحاد مردم جنبه هویت بخشی دارد، این امر باید بیش از پیش مورد توجه قرار گیرد.

طرح «آماک» به‌زودی در خوزستان اجرایی می‌شود



معاون رییس‌جمهوری و رییس سازمان حفاظت محیط‌زیست گفت: طرح آماک(جمع‌آوری گازهای همراه نفت میدان‌های نفتی آب تیمور، منصوری، مارون، اهواز و کوپال) به‌زودی در استان خوزستان اجرایی می‌شود. معصومه ابتکار در حاشیه بازدید از بیست و یکمین نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها در پاسخ به سوال ایرنا مستقر در این نمایشگاه افزود: این طرح می‌تواند خیلی از مسائل را رفع کند. وی در زمینه منشأ آلودگی هوای خوزستان ناشی از چاه‌های نفتی هم گفت: منشأ آلودگی‌ها تنها چاه‌های نفتی نیست و آلودگی‌های متعددی وجود دارد. ابتکار گفت: کارهای زیادی در این زمینه انجام شده و کارهای بسیار دیگری هم انجام می‌شود. پیشینه اجرای طرح جمع‌آوری گازهای همراه میدان‌های نفتی در شرکت ملی نفت ایران به سال ۱۳۴۹ همزمان با تاسیس شرکت ملی گاز ایران برمی‌گردد. در دهه ۵۰ به‌دلیل بهره‌برداری نکردن از میدان‌های مستقل گازی، گازهای همراه پس از جمع‌آوری و فرآورش به خط لوله اول سراسری (به طول یک‌هزار و یکصد کیلومتر) به منظور گازرسانی شهری و نیروگاهی (بخش‌هایی از شیراز و تهران) تزریق و بخش عمده‌ای از آن نیز به شوروی سابق صادر می‌شد.

رهبر ارکستر سمفونیک تهران شگفت زده شد



رهبر ارکستر سمفونیک تهران پس از ۸ماه حضور در ایران برخورد رسانه‌ها را در زمینه موسیقی رضایت‌بخش دانست و گفت: برخورد رسانه‌ها آنقدر خوب بوده که ما در خواب هم نمی‌دیدیم.

«علی رهبری» با حضور در بیست‌ویکمین نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها اظهار کرد: ۸ماه پیش برای پایه‌گذاری ارکستر سمفونیک تهران به ایران دعوت شدم؛ در این مدت توانستیم ارکستری از جوانان این کشور که بیش از ۷۵ نفر هستند و با گروه کر تعداد آنان به ۱۳۰ نفر می‌رسد، تشکیل دهیم.

وی با بیان اینکه کار این گروه با دستور رییس‌جمهوری آغاز شد، ادامه داد: در این مدت موفقیت‌های بزرگی نصیب کشور ما شده است.

وی ادامه داد: زمانی‌که گروه ارکستر فیلارمونیک چین به ایران آمد، آبروی کشور در سطح بالایی حفظ شد و اعضای گروه ارکستر سمفونیک تهران با کیفیت کار خود ثابت کردند که می‌توان آثار آهنگسازان ایرانی را با ارکستر فیلارمونیک چین ضبط کرد و در بازار بین‌المللی عرضه کرد.

رهبری یادآور شد: این برای نخستین بار است که قطعات آهنگسازان ایرانی را با این ارکستر ضبط می‌کنیم.

بسته ویژه پساتحریم در حوزه گردشگری



رییس سازمان میراث فرهنگی گفت: بسته سرمایه‌گذاری با ۱۵۰۰ پروژه و برآوردی معادل ۳۰ میلیارد دلار آماده شده و در اختیار سرمایه‌گذاران قرار می‌گیرد. مسعود سلطانی‌فر به مهر گفت:اکنون تعداد زیادی از هتل‌های مورد استفاده گردشگران بالای ۹۰ درصد مشغول به کار هستند. هتل‌های ۴ و ۵ ستاره مورداستفاده گردشگران خارجی و هتل‌های ۲، ۱ و ۳ ستاره و هتل آپارتمان‌ها نیز مورد استفاده گردشگران داخلی است. گردشگری داخلی اکنون در فصل کم مسافر است. هتل‌هایی که در فصل پرمسافر میزبان گردشگران خارجی هستند، برای سال‌های آینده رزرو شده‌اند. وی افزود: باید تورهای ترکیبی تعریف شود و همگی با هم تخفیف دهند تا از این ظرفیت در فصل‌های کم مسافر و کم ترافیک نیز استفاده شود.

عکس روز



جامعه عشایری نماد تولید و خود اتکایی

رونمایی از داروهای نوین ایرانی

معاون وزیر بهداشت و رییس سازمان غذا و دارو از رونمایی از چند دارویی که مجوز خود را دریافت کرده و وارد بازار شده‌اند، در دهه فجر انقلاب اسلامی خبر داد. رسول دیناروند با گفت‌وگو با مهر گفت: از ابتدای دولت، دکتر هاشمی وزیر بهداشت اعلام کرده بود که تنها زمانی از داروهای تولید ایران رونمایی انجام می‌شود که به بازار وارد شده باشند. وی با اشاره به داروهایی که قرار است در دهه فجر از آنها رونمایی شود، اضافه کرد: چند دارو در حوزه «مونوکلونال آنتی‌بادی» داریم؛ داروهایی که ده‌ها میلیون دلار صرفه‌جویی ارزی برای کشور به همراه خواهند داشت. همچنین دارویی برای درمان هپاتیت‌سی نیز جزو این داروهاست. این دارو برای درمان بیماران هپاتیت است که سایر داروها برای آنها پاسخگو نبوده است.

نگاه

عکس یادگاری با دوچرخه صمتی‌ها

نرگس قیصری: بیست‌ویکمین نمایشگاه مطبوعات در حال و هوای بارانی آغاز شد. در واقع ورود یکباره از فصلی گرم به پاییزی سرد و سرازیر شدن باران، این نعمت زیبای خداوند و برگزاری نمایشگاه در این هوای ناب را برای مطبوعاتی‌ها می‌توان به فال نیک گرفت. در این نمایشگاه، رسانه‌های مختلف از خبرگزاری‌های تازه تاسیس که نسل جدیدی برای اطلاع‌رسانی و انتشار اخبار در دنیای امروزی هستند تا روزنامه‌های قدیمی که سابقه فعالیت آنها به بیش از نیم قرن می‌رسد و همچنان روی کاغذ چاپ می‌شوند و به نوعی در برابر مجازی شدن مقاومت می‌کنند حضور پیدا کردند. روزنامه گسترش صمت که نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران شناخته شده و مخاطبان بسیاری دارد، جزو شرکت‌کنندگان در نمایشگاه مطبوعات و میزبان دولتمردان و بخش‌های خصوصی و اهالی سینما بود. البته بازدیدکنندگان و مهمانان صمت تنها به این افراد محدود نشدند و سایر علاقه‌مندان به مطبوعات حاضر در نمایشگاه به غرفه صمت آمدند و درباره بخش‌های مختلف روزنامه نظراتی داشتند. به عنوان مثال یکی از این افراد سوالش این بود که در ایران چند شرکت قطعه‌سازی وجود دارد و امثال این سوال‌ها ... البته نباید از ذوق و خلاقیتی که برای طراحی غرفه به کار گرفته شد به راحتی گذر کرد. گذاشتن یک دوچرخه با خورجینی پر از روزنامه‌های لول شده صمت، به بازدیدکنندگان چشمک می‌زد و آنها را به خاطرات سال‌های دور می‌برد؛ آنها نیز برای تجدید خاطرات‌شان با دوچرخه صمت عکس یادگاری می‌گرفتند و سپس لبخندزنان به ادامه بازدید از نمایشگاه می‌پرداختند.

مهمانی مطبوعاتی‌ها

بهناز صفری: در روزهای سرد پاییزی وقتی وارد نمایشگاه مطبوعات می‌شوی گرمایی از صمیمیت و مهربانی در آن موج می‌زند. دوستان و همدلان قدیمی را در غرفه‌های گوناگون دیدن و تجدید دیدار کردن فضای است که سالی یک‌بار برای اصحاب رسانه ایجاد می‌شود. در واقع، نمایشگاه مطبوعات نه‌تنها برای اصحاب رسانه که برای بسیاری از مسئولان دولتی و خصوصی هم جذابیت فراوانی دارد و آنها را برای بازدید مطبوعات و خبرگزاری‌ها به نمایشگاه می‌کشاند شاید یکی از دلایل این جذابیت به خاطر آن است که در طول سال روزنامه‌نگاران و خبرنگاران اخبار و مصاحبه‌های زیادی تهیه می‌کنند و در اختیار تمام مردم و مسئولان قرار می‌دهند و حالا پس از یک سال تلاش و کوشش بی‌وقفه در خبررسانی یک هفته به مطبوعات اختصاص داده می‌شود؛ درواقع مهمانی بزرگی است که مطبوعاتی‌ها میزبان و سایر مردم مهمان آنها هستند. بسیاری از خوانندگان مطبوعات و حتی افرادی که در طول سال اخبار بسیاری از آنها منتشر می‌شود از غرفه‌ها بازدید کرده و با زحمتکشان عرصه مطبوعات دیدارها را تازه می‌کنند و به جای سوال و جواب به گپ و گفت‌وگوی دوستانه می‌پردازند اما در این میان برخی مسئولان خودشان به غرفه‌ها می‌آیند تا اخبار جدید را در اختیار خبرنگاران قرار می‌دهند.

از خاطره‌بازی تا خاطره‌سازی

سارا رشادی‌زاده: حال و هوای نمایشگاه مطبوعات امسال با سال‌های گذشته تا حدودی متفاوت بود. شاید بتوان گفت که نبود رسانه‌های اصولگرا دلیلی بر این تغییرات عمده بود. نمایشگاه بر خلاف هر سال، خالی از شور و حال موافقان و مخالفان و در فضایی به نسبت آرام و بی‌تنش برگزار شد. هرچند که می‌توان از این آرامش به نحوی مثبت یاد کرد، اما هر سکه دو رو دارد و نبود صدای مخالف و هواداران آنان باعث شده بود تا حدودی از شور و حال مطبوعات کاسته شود. البته مهمانان و مقامات مانند سال‌های گذشته همچنان غرفه به غرفه با اهالی قلم دیدار می‌کردند و هر از گاهی کنار غرفه‌ای عکسی یادگاری با اهالی آن غرفه می‌گرفتند. غرفه صمت نیز مانند بسیاری از غرفه‌ها میزبان مهمانان زیادی بود، مهمانانی با رتبه‌های اجتماعی گوناگون که از افراد عادی گرفته تا وزیر و رییس‌جمهوری متغیر بودند. آنچه توجه تمام مهمانان را بدون استثنا به خود جلب کرده بود، دوچرخه صمت بود که باعث می‌شد، همه چند لحظه‌ای را کنار آن توقف کنند و عکسی به رسم یادبود از بیست‌ویکمین نمایشگاه مطبوعات بیندازند. دوچرخه‌ای که در نخستین نگاه، مهمانان را به یاد روزگار قدیم و توزیع روزنامه با دوچرخه می‌انداخت.