اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

چهارشنبه
• ۱۹ آبان ۱۴۰۰
• ۴ ربیع‌الثانی ۱۴۴۳
• ۱۰ نوامبر ۲۰۲۱

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۹۲۷ • پیاپی ۳۲۴۵ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



دولت‌ها پاسخگوی شرایط بازار سرمایه باشند

رئیس مجلس شورای اسلامی از سازمان بورس خواست بر موضوع نظارت و کنترل و روابط و رانت‌های اطلاعاتی در بورس که موجب بهره‌مندی عده‌ای و ضرر و آسیب عده‌ای دیگر می‌شود، اهتمام جدی داشته باشد. محمدباقر قالیباف در جلسه علنی مجلس شورای اسلامی و در جریان بررسی گزارش وزیر امور اقتصادی و دارایی درباره وضعیت بورس تاکید کرد: مردم براساس سیاست‌های دولت قبل به بازار بورس اعتماد کرده‌اند؛ بنابراین دولت‌ها پاسخگوی شرایط بازار سرمایه باشند.
۲

به مناسبت روز جهانی «علم در خدمت صلح و توسعه» بررسی شد

تیغ دولبه علم

تحقق توسعه پایدار با «نوآوری و پژوهش» ۳
مدیریت‌ها علمی نیست ۴
از تجارت علمی تا تجارب عملی ۸
منفعت‌های یک صلح تقویمی ۱۵

طرح: آیدا فریدی

سرمقاله



به امید دنیایی عاری از جنگ
۲

گفت‌و گو



انحصار در هر صورت غلط است
۷

گزارش روز

مُسکنی برای درد بورس

اقدامات نهایی برای واریز منابع مالی از صندوق توسعه ملی به صندوق تثبیت بازار سرمایه در حال انجام است و انتظار می‌رود تا پایان آبان معادل ریالی ۱۵۰ میلیون دلار از منابع صندوق توسعه ملی به صندوق تثبیت بازار سرمایه واریز شود. البته واریز منابع مالی از صندوق توسعه ملی به بازار سرمایه با هدف ایجاد ثبات در این بازار، موضوع تازه‌ای نیست. در دولت قبل مصوب شد ۲۰۰ میلیون دلار از محل منابع صندوق توسعه ملی برای کمک به صندوق تثبیت بازار سرمایه اختصاص یابد؛ هرچند این مصوبه با حاشیه‌های بسیاری همراه و در نهایت مقرر شد صندوق توسعه ملی در چند بخش منابعی را به صندوق تثبیت بازار سرمایه اختصاص دهد و اعلام شد منابع اختصاص داده شده به صندوق تثبیت بازار سرمایه به نوعی تسهیلات است. در ادامه بانک مرکزی در اردیبهشت امسال به سپرده‌گذاری معادل ۵۰ میلیون دلار از این تعهد عمل کرد؛ اقدامی که برای یک بازه زمانی کوتاه، بازار را سبز پوش کرد اما در نهایت آن‌قدرها هم که باید نتیجه‌بخش نبود. در حال حاضر نیز با گذشت حدود ۶ ماه از اجرایی شدن مرحله نخست حمایت مالی دولت از بورس، قرار است بار دیگر شاهد تزریق نقدینگی به بازار سرمایه باشیم. برخی فعالان بازار این اقدام را مثبت ارزیابی می کنند و انتظار دارند برای مدت‌زمانی شاهد بازگشت تعادل و اعتماد به این بازار باشیم، اما برخی از کارشناسان این دست اقدامات را فقط برای مدت زمان کوتاهی موثر می‌دانند.
۱۴

سرمقاله

به امید دنیایی عاری از جنگ



عاطفه خسروی
سردبیر

اگر تقویم سالانه کشور را ورق بزنید با مناسبت‌هایی مواجه می‌شوید که برخی جهانی و برخی ملی هستند. بعضی از مناسبت‌ها تنها مربوط به تاریخ یک کشور بوده و فقط در تقویم همان کشور ثبت می‌شوند، اما برخی دیگر جهانی بوده و تمام دنیا را در بر می‌گیرند.

مجمع عمومی سازمان ملل، معمولا با پیشنهاد یک یا چند کشور عضو براساس اهمیت، روز یا هفته‌ای را به‌مناسبت موضوعی خاص نام‌گذاری می‌کند. در همین راستا در تقویم سالانه با موضوعات متنوعی مواجه می‌شویم که با ابعاد مختلفی از زندگانی بشر مرتبط هستند؛ از روز بین‌المللی نوروز گرفته تا هفته خلع سلاح و روزهای مرتبط با فرهنگ صلح و عدم خشونت علیه کودکان جهان.

محتوا و شعارهای منتخب برای روزهای بین‌المللی همیشه با زمینه‌های اصلی اهداف سازمان ملل متحد مرتبط هستند.

در این بین شاخص‌هایی مانند حفظ صلح و امنیت بین‌المللی، ارتقای توسعه پایدار، حمایت از حقوق بشر و تضمین قوانین بین‌المللی و اقدامات بشردوستانه در صدر اهداف نهاد یادشده قرار دارند.

در تقویم جهانی روزی تحت عنوان «علم در خدمت صلح و توسعه» نام‌گذاری شده تا با برگزاری برنامه‌های مختلف برای علاقه‌مندان، هم جایگاه علم در پیشرفت و توسعه روشن شود و هم یکی از موضوعات مهم در مباحث علمی فراموش نشود؛ موضوع مهمی به‌نام «صلح».

واژه «صلح» همواره در مقابل جنگ قرار دارد؛ به‌عبارتی می‌توان گفت جنگ و صلح دو روی یک سکه هستند که علم را به تیغ دولبه‌ای تبدیل می‌کنند که فاصله باریکی بین این دولبه وجود دارد.

بسیاری بر این باورند که تدارک جنگ ازسوی مجموعه‌های نظامی-صنعتی و رسانه‌ای جهان بدون همکاری و کمک بسیاری از دانشمندان متخصص در زمینه‌های گوناگون امکان‌پذیر نبوده و نیست. نمونه‌های بکارگیری علم در شاخه‌های غیرصلح نیز کم نیستند؛ از گازهای جنگی مورد استفاده در جنگ جهانی اول و گازهای جنگی مرتبط با «سیلکون ب» در جنگ جهانی دوم گرفته تا برنامه «منهتن» و ساخت بمب نابودکننده «هیروشیما».

بنابراین از سال ۱۹۹۹ و درج روزی با عنوان «روز جهانی علم در خدمت صلح و توسعه» در تقویم‌ها تاکنون تلاش‌های زیادی صورت گرفته تا از مزایای علم و فناوری در جهت بهبود کیفیت زندگی بشریت بهره‌برداری شود، این در حالی است که به‌گفته بسیاری از پژوهشگران تنها در پاندمی کرونا بود که این هدف نهایی جهانی معنا یافت؛ اینجاست که رابطه بین اخلاق و علم خودنمایی می‌کند.

بسیاری از اندیشمندان جهان پیشنهاد می‌کنند جوامع با هوشمندی، استفاده از علم را در رأس امور قرار دهند. این گروه بر این باورند جوامعی که با هوشمندی، استفاده از علم را در رأس امور قرار دهند پایدارتر خواهند بود و از آنجا که برمبنای داده‌های علمی کارشان را پیش می‌برند، توسعه‌یافته‌تر نیز خواهند شد.

چنگیز آیتماتوف، از نویسندگان مشهور قرقیزی در نطقی که در سال ۲۰۰۰ در «زوریخ» سوئیس ایراد شد، می‌گفت: «بشریت به لطف دانشی گسترده و بهره‌برداری هدف‌دار از بسیاری قوانین عینیت‌گرای دنیای مادی، به سطح بالایی از رشد و توسعه تکنیک و تکنولوژیک دست یافته، اما در جست‌وجوی دستاوردهای اخیر علمی و تکنیکی، طیف معنوی و اخلاقی خویش را از دست داده است.»

این دانشمند معتقد است در جهان امروز یک قانون اساسی و بنیادین عالم وجود نقض شده است؛ قانونی که می‌خواهد سطح رشد و توسعه هوش و اخلاق بشر پیوسته کمی فراتر از سطح پیشرفت علمی و تکنیکی باشد. تنها در این صورت است که انسان به وظیفه خود برای استفاده از دستاوردهای علمی چشمگیر و تکنیک در جهت رفاه حال عموم و برقراری صلح و توسعه آگاه می‌شود.

اما گاهی زنگ خطر استفاده نادرست از علم به‌گوش خواهد رسید؛ علمی هم که می‌تواند در خدمت توسعه و صلح باشد و هم در خدمت جنگ.

امروز براساس نام‌گذاری یونسکو «روز جهانی علم در خدمت صلح و توسعه» است؛ روزی که بر جهانی عاری از جنگ تاکید دارد و صلح را آینه تمام‌نمای جهان متمدن می‌داند، اما حداقل همین یک روز صادقانه به یک سوال کلیدی پاسخ دهیم.

در جهان امروز علم تا چه حد در خدمت صلح و توسعه بوده و بشر چقدر از این ابزار هوشمند برای توسعه و برقراری صلح بهره برده است.

و از آن مهم‌تر چقدر به هدف و فلسفه روزها و مناسبت‌های تقویمی توجه کرده و چند درصد از مناسبت‌ها را در حد شعار باقی گذاشته است.

ما هم در حرکتی نمادین «روز جهانی علم در خدمت صلح و توسعه» را گرامی می‌داریم؛ به امید دنیایی عاری از جنگ، خشونت و آوارگی برای تمام انسان‌ها.

برای لغو تحریم‌ها از هیچ تلاشی فروگذار نمی‌کنیم

وزیر امور خارجه با هایکوماس، همتای‌آلمانی خود مذاکره کرده و دوطرف درباره آخرین وضعیت روابط دوجانبه، مذاکرات وین و همچنین تحولات منطقه تبادل‌نظر کردند.

به گزارش اداره کل اطلاع‌رسانی و امور سخنگویی وزارت امور خارجه، حسین امیرعبداللهیان با تاکید بر اینکه در مسیر مذاکرات، استفاده از زبان زور و تهدید کمک‌کننده نیست و جمهوری اسلامی ایران تسلیم فضاسازی‌های واهی نخواهد شد، گفت: هرگونه اظهارنظر غیردقیق و مغایر با واقعیات می‌تواند تلاش‌های در حال انجام را به خطر اندازد. در این گفت‌وگوی تلفنی وزیر امور خارجه آلمان با اشاره به علاقه‌مندی شرکت‌های آلمانی برای همکاری با ایران اظهار امیدواری کرد این نوع همکاری‌ها با رفع مشکلات تقویت شود.

هایکو ماس با بیان اینکه آلمان بی‌اعتمادی ایران را درک می‌کند، تصریح کرد: کشورش برای بازگرداندن امریکا به برجام و همچنین به نتیجه رسیدن گفت‌وگوها تلاش خود را انجام خواهد داد.

در همین حال معاون سیاسی وزیر امور خارجه با بیان اینکه در روزهای آینده با چند همتای اروپایی ملاقات خواهد کرد، گفت: ما از هیچ کوششی برای لغو تحریم‌ها فروگذار نخواهیم کرد.

به گزارش مهر علی باقری، معاون سیاسی وزیر امور خارجه در صفحه شخصی خود در توئیتر با اشاره به ملاقات با همتایان فرانسوی، انگلیسی و آلمانی خود که به‌زودی طی سفر به اروپا انجام خواهد گرفت، گفت: در ادامه رایزنی با همکاران خود در دیگر کشورها، در روزهای آینده با چند همتای اروپایی ملاقات خواهم کرد. باقری تاکید کرد: تبادل‌نظر درباره موضوعات دوجانبه و منطقه و نیز گفت‌وگوهای آتی در دستور کار است.

رئیس مجلس شورای اسلامی:

دولت‌ها پاسخگوی شرایط بازار سرمایه باشند



رئیس مجلس شورای اسلامی از سازمان بورس خواست بر موضوع نظارت و کنترل و روابط و رانت‌های اطلاعاتی در بورس که موجب بهره‌مندی عده‌ای و ضرر و آسیب عده‌ای دیگر می‌شود، اهتمام جدی داشته باشد.

به گزارش ایرنا، محمدباقر قالیباف در جلسه علنی مجلس شورای اسلامی و در جریان بررسی گزارش وزیر امور اقتصادی و دارایی درباره وضعیت بورس اظهار کرد: مردم براساس سیاست‌های دولت قبل به بازار بورس اعتماد کرده‌اند؛ به‌همین دلیل شاهد بودیم که تعداد سهامداران از ۵،۴ میلیون نفر به ۴۰ تا ۵۰ میلیون نفر رسید که بسیاری از این سهامداران هم سهامداران خرد هستند.

وی خواستار پاسخگویی دولت‌ها در زمینه شرایط بازار سرمایه شد و ادامه داد: دولت باید توجه کند بازار بورس بازار تنها و مستقلی نیست. این بازار تحت تاثیر سیاست‌های اقتصادی، پولی و بانکی دولت است. از صادرات و واردات تا تصمیم‌های بانک مرکزی و وزارت صنعت، معدن و تجارت در این بازار تاثیرگذار هستند.

رئیس مجلس شورای اسلامی با تاکید بر لزوم روشن شدن سیاست‌های اقتصادی دولت و هماهنگی بانک مرکزی با بقیه بخش‌های دولت گفت: آقای رئیسی در معرفی کابینه به مجلس قول داد که حتما برنامه و سیاست‌های اقتصادی روشن خود را به مجلس اعلام خواهد کرد.

وی اضافه کرد: در آستانه ارائه لایحه بودجه ۱۴۰۱ هستیم و خوب است که این سیاست‌ها روشن و مشخص شود و این توقع و انتظار مجلس از دولت است. قالیباف ادامه داد: امروز مخصوصا سهامداران خرد به این احتیاج دارند که ابزار لازم برای پوشش ریسک بورس و حمایت از سهامداران خرد پیش‌بینی شود. اگر کار کارشناسی خواستید، کمیسیون اقتصادی، کمیسیون تولید و مرکز پژوهش‌ها کمک می‌کنند. حالا با اوراق تبعی می‌خواهید این کار را انجام دهید یا هر کار دیگر؛ بحث من روش‌ها نیست اما به‌ویژه برای سهامداران خرد باید این کار انجام شود. رئیس مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه توقع ما از وزارت امور اقتصادی و دارایی ثبات در بورس است، گفت: نقدشوندگی از اولویت‌ها و انتظارات ما و مطالبه مجلس و مردم است. شفافیت و فلسفه وجودی بورس هم مهم است. قالیباف با بیان اینکه بازار بورس و بازار سرمایه برای رونق تولید و توسعه زیرساخت‌های کشور بنا شده، گفت: باید ببینیم امروز بورس چقدر به سمت تولید و زیرساخت‌ها پیش می‌رود. از بورس و آقای عشقی توقع داریم در بحث نظارت و کنترل و روابط و رانت‌های اطلاعاتی در بورس که موجب بهره‌مندی عده‌ای و ضرر و آسیب عده‌ای دیگر می‌شود، اهتمام جدی داشته باشند. وی یادآور شد: آسیب‌دیدگان بورسی عمدتا سهامداران خرد هستند که هم در کاهش و هم افزایش ضرر جدی می‌کنند. این دیگر مستقیم به مدیریت بورس و نظارت و کنترل برمی‌گردد و جزو وظایف ذاتی بورس است که باید به آن توجه شود. رئیس مجلس شورای اسلامی اظهار کرد: اگر سیاست‌های اقتصادی روشن و تکلیف قیمت‌گذاری دستوری و سیاست‌های اوراق و سهام معلوم شود، امیدواریم شاهد یک رشد و ثبات منطقی در بورس باشیم و این توقع مجلس و مردم از دولت به‌ویژه وزارت اقتصاد و امور دارایی است.

قالیباف با اشاره به اینکه مجلس روزهای سه‌شنبه بنای پیگیری و نظارت بر اجرای قوانین را دارد، گفت: حتما در جلسات بعدی روزهای سه‌شنبه پیگیر موضوع بورس خواهیم بود، چراکه این دغدغه دوسوم مردم است که در اینجا سرمایه‌گذاری کرده‌اند.

آسیب‌شناسی وضعیت فرهنگ عمومی در دستور کار



وزیرفرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: رئیس‌جمهوری در جلسه اخیر هیات دولت بر ارتقای وضعیت فرهنگ عمومی کشور تاکید کرده است.

به گزارش وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی محمدمهدی اسماعیلی در نشست شورای فرهنگ عمومی کشور با اشاره به جلسه هیات دولت گفت: رئیس‌جمهوری در جلسه اخیر هیات دولت، شورای فرهنگ عمومی را موظف به آسیب‌شناسی وضعیت موجود فرهنگ عمومی و همچنین ملزم به ارتقای وضعیت شورای فرهنگ عمومی کشور کرده است.

سید ابراهیم رئیسی یکشنبه،۱۶ آبان در جلسه هیات دولت با اشاره به اهمیت جایگاه شورای فرهنگ عمومی از وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی خواست تا موانع فعالیت این شورا را برطرف کند.اسماعیلی با اشاره به تصمیم‌گیری‌ها و مصوبات جلسات شورای فرهنگ عمومی کشور ادامه داد: تصمیمات و مصوبات جلسات باید به‌گونه‌ای باشد که مردم را اقناع کند و تا زمانی که مردم از تصمیمات و مصوبات اقناع ذهنی و فکری نشوند، راه به جایی نخواهیم برد.رئیس شورای فرهنگ عمومی کشور گفت: تلاش ما در دولت سیزدهم این است که تصمیمات مهم و اثربخش با همراهی مردم و به‌صورت شفاف جلو برود. وی با اشاره به گزارش کمیسیون نام‌گذاری این شورا درباره نام‌گذاری‌ها در تقویم رسمی کشور اظهار کرد: برای نام‌گذاری‌ها در تقویم رسمی کشور باید شاخص‌ها مشخص و حساسیت‌های موجود در نظر گرفته شود.

تقویت دیپلماسی قضایی با هدف کمک به حقوق بشر



رئیس قوه قضاییه در جمع سفرای بیش از ۶۵ کشور جهان و همچنین رؤسای سازمان‌های بین‌المللی مقیم ایران گفت: بیایید دست در دست هم با دیپلماسی قضایی بی‌تاثیر از رفتارهای سیاسی، از حقوق بشر دفاع کنیم. به گزارش مرکز رسانه قوه قضاییه، غلامحسین محسنی‌اژه‌ای طی سخنانی در جمع سفرای بیش از ۶۵ کشور جهان و همچنین رؤسای سازمان‌های بین‌المللی مقیم ایران، با اشاره به ضرورت ایجاد درک و فهم مشترک پیرامون مسائل حقوق بشری در راستای رهنمون‌سازی انسان به سعادت و تکامل اظهار کرد: مادامی که انسان وجود دارد، بحث حقوق بشر نیز مطرح و مورد توجه است، زیرا جامعه هدف حقوق بشر، انسان است و خلاف بسیاری از موضوعات در حوزه‌های سیاسی و اقتصادی و اجتماعی که تاریخ انقضا دارند، حقوق بشر موضوع و محتوایی است که مقطعی نیست و مستمر و دائمی است.

محسنی‌اژه‌ای با تشریح مقوله دیپلماسی قضایی گفت: طبق آنچه امروزه مرسوم است محتوای دیپلماسی بیشتر متضمن مسائل سیاسی و اقتصادی است. ضرورت دارد محتوای قضایی نیز وارد این عرصه شود؛ بر همین مبنا قوه قضاییه جمهوری اسلامی ایران آمادگی کامل دارد تا در راستای توسعه دیپلماسی قضایی به بسط ارتباطات حقوق بشری با سایر کشورهای دنیا بپردازد و با مطالعات مشترک و جلسات مداوم در راستای رسیدن به ادراک و فهم مشترک در امر حقوق بشر با سایر کشورها و جوامع گام بردارد و از این طریق در جهت مقابله با انواع و اقسام ظلم‌های روا شده در دنیای کنونی و همچنین مقابله با مفاسدی نظیر جریانات تروریستی، کارتل‌های مواد مخدر، پولشویی و... فعالیت کند.

بازگشت ۶۳ میلیارد یورو ارز صادراتی



رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران وضعیت ایفای تعهدات ارزی صادرکنندگان را مطلوب توصیف کرد و گفت: ۶۳ میلیارد و ۴۰۰ میلیون یورو، معادل ۸۰ درصد تعهدات ارزی سررسید شده به چرخه اقتصاد کشور بازگشته و بیش از ۳ هزار و ۸۰۰ صادرکننده، تعهدات ارزی خود را به‌صورت کامل ایفا کرده‌اند.به گزارش سازمان توسعه تجارت ایران، علیرضا پیمان‌پاک گشایش‌های انجام شده در طول ماه‌های اخیر از جمله مصوبه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت، تفوق سیاست تجاری بر سیاست ارزی و همکاری صادرکنندگان در بازگشت ارز حاصل از صادرات را در این موضوع، بااهمیت توصیف و اظهار کرد: از مجموع ۲۸ هزار و ۸۱۵ صادرکننده از ۲۲ فروردین ۱۳۹۷ تاکنون و با انجام تعدیلات سال‌های ۹۷ تا ۱۴۰۰، به میزان ۹۱ میلیارد یورو تعهد صادراتی ایجاد شد که با احتساب مهلت چهارماهه ایفای تعهدات ارزی، ۷۹ میلیارد و ۴۰۰ میلیون یورو تعهد سررسیدشده، محاسبه شده است.

وی افزود: حدود ۲۳ میلیارد یورو از ارزهای صادراتی بازگردانده شده مربوط به استفاده از رویه واردات در مقابل صادرات یا واگذاری فرصت‌های صادراتی به غیر بوده که این رقم ۳۰ درصد ایفای تعهدات ارزی را به خود اختصاص داده است.

پیمان‌پاک گفت: باتوجه به لزوم بازگشت ارز حاصل از صادرات محصولات پتروشیمی، فولادی و فرآورده‌های نفتی از طریق سامانه نیما، به‌نظر می‌رسد صادرکنندگان کوچک و متوسط اقبال بیشتری به سایر رویه‌های ایفای تعهدات ارزی از جمله واردات در مقابل صادرات خود یا واگذاری پروانه‌های صادراتی به غیر نشان داده‌اند که این دو روش تاثیر بسزایی در تامین ارز موردنیاز تولید و اشتغال دارند. رئیس کمیته اقدام ارزی گفت: هزار و ۹۹۹ صادرکننده بین یک تا ۶۰ درصد تعهدات ارزی خود را ایفا کرده‌اند، این در حالی است که ۳ هزار و ۱۸۹ صادرکننده بین ۶۱ تا ۹۰ درصد و همچنین ۳ هزار و ۸۹۱ صادرکننده نیز ۱۰۰ درصد تعهدات ارزی خود را ایفا کرده‌اند.وی تصریح کرد: ۴۰ میلیارد و ۵۰۰ میلیون یورو ارز توسط صادرکنندگانی بازگشته که ۱۰۰درصد تعهدات ارزی خود را ایفا کرده‌اند و براساس محاسبات انجام شده، این گروه با وجود اینکه فقط حدود ۱۴ درصد صادرکنندگان را از نظر تعداد به خود اختصاص داده‌اند حدود ۶۴ درصد تعهدات ایفا شده را انجام داده‌اند. رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران با تقدیر از این دسته از صادرکنندگان، اعلام کرد آیین‌نامه تشویقی آنان در حال تدوین است و در آینده نزدیک ابلاغ و اجرایی خواهد شد.

چهره

آقایان مجرد هم ثبت‌نام کنند



وزیر راه و شهرسازی با اعلام اینکه اکنون ساخت ۱۶۰ هزار واحد مسکونی در طرح نهضت ملی مسکن آغاز شده، گفت: مردان مجرد می‌توانند اکنون در سامانه «ثمن» ثبت‌نام کنند و هفته آینده درباره مشارکت آنها در این طرح، تصمیم‌گیری خواهد شد.

به گزارش ایرنا، رستم قاسمی در حاشیه سیزدهمین همایش قیر و آسفالت در جمع خبرنگاران با بیان اینکه نهضت ملی مسکن فرصت مناسبی برای خانه‌دار شدن است، افزود: به‌محض ورود به وزارت راه، تشکیل «بانک زمین» را ابلاغ کردم و تا ۲ روز پیش در ۹۰۰ شهر بانک زمین شکل گرفته است.

وی با خاطرنشان کردن اینکه قبلا در پرونده‌ها باید دنبال زمین بودیم، اما امروز با سامانه‌ای که راه‌اندازی کرده‌ایم می‌دانیم در کجا زمین داریم، اضافه کرد: اکنون می‌دانیم که کاربری زمین‌ها چیست و خبر خوب اینکه تا یک ماه آینده بانک زمین در کل کشور تکمیل می‌شود که مزیت خوبی برای پیشبرد طرح نهضت ملی مسکن است.

قاسمی افزود: پیش‌بینی کردیم برای همه ۴ میلیون متقاضی در نهضت ملی مسکن زمین تهیه کنیم و تا امروز حدود ۵۰۰ شهر در سامانه بازگشایی شدند و ۹۰۰ هزار نفر در سامانه سمن ثبت‌نام کردند. اگر به یک میلیون و ۴۰۰ هزار شهر برسیم و ثبت‌نام در همه شهرها آغاز شود، بالای ۴ میلیون متقاضی مسکن خواهیم داشت.

وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه ساخت مسکن جدید متقاضی‌محور است، گفت: یعنی در هر شهری هر قدر متقاضی داشته باشیم، همان مقدار مسکن می‌سازیم.

قاسمی با بیان اینکه نهضت ملی به‌سرعت در حال اجرا است گفت: اکنون ساخت بیش از ۱۶۰ هزار واحد نهضت ملی شروع شده است. ساخت مسکن در ایران یک‌سال و نیم طول می‌کشد. برای رسیدن به تعهد ساخت ۴ میلیون مسکن سالی یک میلیون مسکن را شروع نمی‌کنیم، بلکه برنامه دولت در گام اول شروع ساخت ۲ میلیون واحد مسکونی است و ساخت ۲ میلیون واحد را شروع کردیم.

وی درباره عدم کیفیت ساخت‌وساز در بخش مسکن مهر نیز به خبرنگاران گفت: بخشی از مسکن مهر توسط تعاونی‌ها ساخته شده و روی آن نظارت خوبی نبوده و ما امروز به‌عنوان دولت موظفیم مشکل بی‌کیفیتی در این بخش را حل کنیم؛ ضمن اینکه بنا داریم در حوزه ساخت‌وسازهای جدید از تجربه خوب مسکن مهر استفاده و خانه‌سازی را با کیفیت بهتری آغاز کنیم. وزیر راه و شهرسازی درباره تعهد دولت سیزدهم به تکمیل خانه‌های مسکن مهر نیز گفت: ۲۰۰ هزار واحد مسکونی از طرح مسکن مهر در سطح کشور باقی مانده و در هر سفر استانی برای مسکن مهر باقیمانده تصمیم‌گیری و واحدها تکمیل و تحویل خواهد شد. قاسمی درباره رقم تسهیلات نهضت ملی مسکن نیز تاکید کرد: تسهیلات ۳۶۰ هزار میلیارد تومانی هفته گذشته در شورای پول و اعتبار تصویب و به همه بانک‌ها ابلاغ شد. این تسهیلات برای امسال است و از آنجایی ک قانون دائمی است هر سال هم طبق تورم افزایش می‌یابد. بانک‌ها اگر این تسهیلات را پرداخت نکنند ۲۰ درصد جریمه مالیاتی می‌شوند.

وی درباره آخرین وضعیت ثبت‌نام مجردها نیز گفت: خانم‌های مجرد بالای ۳۵ سال و زنان سرپرست خانواده، امکان ثبت‌نام دارند اما براساس توافق با شخص رئیس‌جمهوری که مورد تاکید وی هم هست دوشنبه هفته آینده جلسه‌ای برگزار و مصوب خواهیم کرد که آقایان مجرد نیز بتوانند در سامانه ثبت‌نام کنند؛ به‌شرط اینکه زمان تحویل ازدواج کرده باشند. قاسمی درباره رقم اقساط تسهیلات نهضت ملی مسکن بیان کرد: برای هر واحد در تهران ۴۵۰ میلیون تومان وام می‌دهیم. بازپرداخت آن ۲۰ ساله است و تیمی از وزارت راه، وزارت اقتصاد و بانک مرکزی در حال برنامه‌ریزی هستند که اقساط بازپرداخت آن پلکانی باشد.

عکس روز



بازار مسکن همچنان در رکود

عکس: باشگاه خبرنگاران جوان

ویژه‌تر از خبر

تحقیق و تفحص از عملکرد بانک‌های دولتی

نمایندگان مجلس شورای اسلامی در جلسه علنی دیروز با تقاضای تحقیق و تفحص از عملکرد بانک‌های دولتی و بانک‌های واگذار شده در اجرای اصل (۴۴) قانون اساسی موافقت کردند. به گزارش خانه ملت، محورهای این تحقیق و تفحص به شرح زیر است: -چرا بانک‌ها به مصوبات مجلس از قبیل برنامه ششم و قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و شورای پول و اعتبار عمل نمی‌کنند؟ -بررسی عملکرد بانک‌های دولتی و بانک‌های اصل ۴۴ در اجرای قانون مبارزه با پولشویی -بررسی عملکرد این بانک‌ها در اعطای وام قرض‌الحسنه ازدواج به جوانان -بررسی عملکرد این بانک‌ها در اعطای انواع تسهیلات به افراد حقیقی و حقوقی و همچنین پیگیری وصول معوقات و مطالبات -بررسی عملکرد این بانک‌ها در کاهش نقش بنگاهداری بانک‌ها و حمایت از تولید ملی -بررسی نقش این بانک‌ها و شرکت‌های تابعه در التهابات بازار مسکن، بورس و ارز.

در ادامه جلسه سید محسن دهنوی به‌عنوان نماینده درخواست‌کنندگان این تحقیق و تفحص، گفت: مسئله خلق پول بی‌پشتوانه توسط بانک‌ها و عدم نظارت بر نحوه کارکرد آنها به یکی از اصلی‌ترین موانع رشد اقتصاد کشور تبدیل شده است. وی افزود: بانک‌های کشور در اعطای تسهیلات با بهره مرکب و جذب سپرده با سود بالا با یکدیگر رقابت می‌کنند و مشارکت در تولید و اشتغال به فراموشی سپرده شده است. وی افزود: سال گذشته بانک‌ها اعلام کردند هزار و ۹۰۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات پرداخت کرده‌اند؛ یعنی نزدیک ۵۰ درصد آن نقدینگی را تسهیلات دادند اما آمار را که نگاه می‌کنیم، درمی‌یابیم ۵۵ درصد این تسهیلات به بخش بازرگانی و خدمات داده شده و بخش بسیار کمی صرف تولید شده و بخش مسکن نیز تنها ۵ درصد سهم داشته است.



مدیریت‌ها علمی نیست



رتبه‌بندی فضای کسب‌وکار را شفاف‌تر می‌کند



مُسکنی برای درد بورس

تحلیل روز

به مناسبت روز جهانی «علم در خدمت صلح و توسعه» بررسی شد

تحقق توسعه پایدار با «نوآوری و پژوهش»



روز جهانی علم در خدمت صلح و توسعه، فرصتی در اختیار افراد می‌گذارد تا بار دیگر علوم مختلف را برای ساختن جهانی بهتر بررسی کنند. در سایه نوآوری، پژوهش‌های علمی و توجه به استعدادهای بشری، یافتن راه‌حل برای چالش‌های گوناگون، دست‌یافتنی به نظر می‌رسد. دانش بهترین سرمایه انسان برای حمایت از توسعه فراگیر و منصفانه است.

سازمان جهانی یونسکو به‌عنوان معتبرترین سازمان آموزشی و فرهنگی در جهان که در حوزه‌های علم، فرهنگ و آموزش فعالیت می‌کند، نخستین‌بار در سال ۱۹۹۹ میلادی در نشست بوداپست مجارستان ۱۰ نوامبر مصادف با ۱۹ آبان را به‌عنوان روز جهانی علم در خدمت صلح و توسعه نام‌گذاری کرد. این نام‌گذاری هرچند ارزش نهادن به علم و فناوری علمی و بانیان علم خوانده شده، در عین حال تلاش در راستای ایجاد پیوند میان فناوری‌های علمی، بهبود کیفیت زندگی عمومی و کاهش و مهار تهدیدهای اقلیمی ناشی از تولید و فناوری‌های تکنولوژیک نیز به شمار می‌رود. از مهم‌ترین اهداف یونسکو از نام‌گذاری روز علم، بهره‌مندی آحاد جامعه از ثمرات علم، فناوری و نوآوری، ایجاد بستر و فضای مناسب گفتمان پیرامون تاثیر علم، فناوری و نوآوری بر زندگی روزمره مردم، صلح و توسعه و معرفی برخی موقعیت‌های جدید بود که موجب بهبود کیفیت عمومی زندگی می‌شود.

صلح جهانی مورد نظر یونسکو

روز جهانی علم در خدمت صلح و توسعه فرصتی را برای موسسات علمی، دولت‌ها، اجتماعات مدنی و دانشمندان فراهم می‌کند تا درباره صلح و توسعه که از اساسی‌ترین مفاهیم اجتماعی است به بحث و تبادل‌نظر بپردازند. در نگرش نوینی که یونسکو به آن اهتمام می‌ورزد، صلح تنها به مفهوم نبود جنگ میان دولت‌ها نیست، بلکه می‌تواند به معنای شرایط یک مدیریت ملی سازنده، حل‌وفصل اختلافات و ایجاد هماهنگی در روابط میان بخش‌های مختلف نهادی یک جامعه باشد. بدیهی است جوامعی که از روش علمی سود می‌جویند، می‌توانند منظری مشترک برای نگاه به جهان یابند و تلاش و تاکید خود را به جای اختلاف‌ها بر اشتراک‌ها متمرکز کنند تا از این میان، شاید صلح سرانجام سر برآورد. صلح جهانی مورد نظر یونسکو، صلحی است که در اذهان بشر ساخته می‌شود زیرا جنگ پیش از آنکه اتفاق بیفتد، در ذهن مردم شکل می‌گیرد. در حوزه علم نیز تحقق صلح به دانشمندانی نیاز دارد که خود به صلح می‌اندیشند و به اعتقاد دبیرکل کمیسیون ملی یونسکو، این امکان‌پذیر نیست مگر آنکه دانشمندان، اخلاق و خرد را همراه دانش خود کنند.

روز جهانی علم در خدمت صلح و توسعه، هرچند عنوان کلی است اما این عنوان کلی دربردارنده اهداف و برنامه‌های دیگری است که کشورها و نهادهای علمی باید تلاش کنند تا به آن دست یابند. این اهداف عبارتند از:

- بهره‌مندی آحاد جامعه از ثمرات علم، فناوری و نوآوری
- معرفی پیشکسوتان و شخصیت‌های علمی برجسته کشور
- زمینه‌سازی مناسب برای آشنایی دانش‌آموزان با مهارت‌ها و مشاغل علمی
- ایجاد بستر و فضای مناسب گفتمان پیرامون تاثیر علم، فناوری و نوآوری بر زندگی روزمره مردم.
- تمهیدات لازم برای بازدیدهای عمومی از موزه‌های علمی کشور
- بازدید عمومی از مراکز و موسسات موثر در ایجاد تعامل بین علم، صلح و توسعه
- معرفی برخی موقعیت‌های نو که موجب ارتقای کیفیت عمومی زندگی می‌شود

سازمان جهانی یونسکو انتظار دارد کشورها در یک برنامه بلندمدت ۱۰ ساله به مهم‌ترین اهداف تعریف‌شده دست یابند. برای تحقق چنین امری، سازمان یونسکو هر سال، روی یکی از اهداف تعریف‌شده تاکید و با نام‌گذاری آن سال به نحوی کشورها را تشویق می‌کند برنامه‌های آموزشی را در راستای تحقق آن سوق دهند. از این رو، هر سال شعاری برای این روز برمی‌گزیند که جنبه ترویجی علم را در راستای صلح و توسعه، بهتر و بیشتر به جهانیان بشناساند. شعار روز جهانی علم ۲۰۱۹ «علم برای همه: هیچ‌کس را جا نمی‌گذارد» عنوان شده است.

برجسته‌ترین تاثیرات علم در جامعه

آنچه گرامیداشت این روز یادآور آن است، نقش مهم علم در جامعه و نیاز به درگیر کردن عموم گسترده‌تری از مردم در مباحث و پیشرفت‌های علمی است. واقعیت این است که علم امروزه بیش از پیش با زندگی مردم عجین شده است.

افزایش تعداد دانشجویان در مراکز آموزشی و پژوهشی، افزایش کتاب‌های علمی، نشریات ادواری علمی، راهیابی محتوای علمی به تلویزیون، شبکه‌های اجتماعی و... گواهی بر این موضوع است.

انتقال علم از لایه‌های بالاتر و تخصصی جامعه به لایه‌های پایین‌تر و عموم که با عنوان ترویج علم از آن یاد می‌شود، امری است که برعهده برخی نهادهای ترویجی در جامعه از جمله موزه‌ها، مراکز علمی، نمایشگاه‌ها، جشنواره‌های علمی، همایش‌ها، انجمن‌های علمی و رسانه‌ها است.

سازمان آموزشی، علمی و فرهنگی ملل متحد (یونسکو) برخی اهداف نام‌گذاری روزی به این نام را افزایش آگاهی درباره نقش علم برای رسیدن به جوامع صلح‌آمیز و پایدار، توسعه همبستگی ملی و بین‌المللی برای به اشتراک گذاشتن علم میان کشورها، تجدید تعهد ملی و بین‌المللی برای استفاده از علم در راستای منافع جوامع و جلب توجه و حمایت نسبت به چالش‌های پیش روی علم عنوان کرده است. به عبارت دیگر، چنانچه مردم در زندگی خود پذیرای علم باشند، کیفیت زندگی خود را بهبود خواهند داد و از طرف دیگر، می‌توانند حامی پیشرفت علم در جامعه باشند.

با درنظر گرفتن این موضوع که یافته‌های علم محصول همکاری اجتماعی بوده و به اجتماع تعلق دارند این حمایت و نگرش مثبت نسبت به علم می‌تواند پیشرفت جامعه و توسعه آن را رقم بزند.

با این حال، باید توجه داشت در اهداف نام‌گذاری این روز از طرف یونسکو بر مفاهیم صلح، توسعه پایدار و اشتراک‌گذاری علم میان ملت‌ها تاکید شده است.

به عبارتی، پیشرفت در این عرصه یک امر انحصاری تلقی نشده و باید به گونه‌ای باشد که همه ملت‌ها از آن بهره‌مند شوند. این موضوع ضرورت از بین رفتن شکاف آگاهی و افزایش عدالت آموزشی را بیش از پیش یادآوری می‌کند، ضمن آنکه تحقق صلح و آشتی میان کشورها در گرو این عدالت است.

نقش علم در ایجاد توسعه پایدار

علم در خدمت توسعه پایدار، نکته دیگری است که در این نام‌گذاری بر آن تاکید می‌شود. توسعه پایدار ناظر بر محدودیت‌های بیوفیزیکی کره زمین و فرآیندی است که آینده‌ای مطلوب را از طریق حفظ منابع تجدیدناپذیر، برای بشر رقم می‌زند. به عبارتی، چنانچه توسعه پایدار محقق شود، شرایطی فراهم می‌آید که در آن استفاده از منابع و رفع نیازها، یکپارچگی، زیبایی و ثبات نظام‌های حیاتی را بر هم نزده و زندگی نسل‌های آینده روی این کره خاکی را ممکن می‌سازد.

بی‌جهت نیست امروزه ملت‌ها علم و سرمایه علمی را برای دستیابی به اهداف محیط‌زیستی به کار گرفته‌اند.

بنابراین پیشرفت علم نمی‌تواند انحصاری باشد، چنانکه به‌هم‌تنیدگی علم و قدرت نیز امروزه به‌عنوان یکی از چالش‌های اساسی نهاد علم مطرح شده است.

خاصیت انباشتگی علم ایجاب می‌کند متعلق به همگان باشد، موجبات صلح و توسعه پایدار را فراهم آورد و جهان بهتری را برای آیندگان رقم بزند.

سخن پایانی

شاید بسیاری تصور کنند در عصری که علم این‌چنین بر زندگی ما تاثیر گذاشته، چه ضرورتی دارد روزی به‌عنوان علم نام‌گذاری شود و نقش آن را در ایجاد صلح و توسعه‌یافتگی مورد تاکید قرار دهد؟ واقعیت این است که اگرچه شکی وجود ندارد که علم، ابزاری کارآمد برای انسان هزاره جدید است اما هنوز در بسیاری از کشورهای جهان، تفکر علمی تثبیت نشده است. بسیاری از مردم و حتی مسئولان کشورها، علم را کالایی لوکس می‌دانند و اگرچه به آن احترام می‌گذارند، ذات آن را نمی‌شناسند و به روش‌های علمی تن درنمی‌دهند. آنها علم را می‌خواهند اما به شرایط حصول آن پایبند نیستند و چون این موضوع را درنمی‌یابند، تلاشی برای ترویج این تفکر در میانه جامعه نکرده و روابط خود با جامعه و جهان را برمبنای علم و روش علمی پایه‌گذاری نمی‌کنند.

از این رو، یونسکو در صدر اهداف خود، افزایش توجه مردم به علم و روش علمی، تلاش برای به اشتراک گذاشتن دیدگاه‌های علمی در کشورها و میان کشورها، بازسازی اجتماعات برای استفاده از علم به‌منظور سودرسانی به مردم و افزایش توجه به چالش‌های پیش روی انسان معاصر و تلاش برای حل آنها با روش‌های علمی را در دستور کار خود قرار داده است. به این ترتیب، جوامعی که از روش علمی سود می‌جویند، می‌توانند منظری مشترک برای نگاه به جهان بیابند و تلاش و تاکید خود را به جای اختلاف‌ها بر اشتراک‌ها متمرکز کنند تا از این میان، شاید سرانجام صلح سربرآورد.

وقتی قوانین، مانع تولید می‌شود

امیرعباس آذرموند: تصویب قوانین بی‌کیفیت که اجرا نمی‌شوند از مهم‌ترین معضلات نظام حقوقی ایران است.

یکی از تدابیر معمول برای ارتقای کیفیت قانون که در بسیاری از کشورها عملیاتی شده، فرآیند «ارزیابی تاثیرات قانون» پیش و پس از تصویب هر قانون است. مروری بر تجارب دیگر کشورها در اجرای این فرآیند نشان می‌دهد این امر از سوی نهادهای اجرایی مسئول در قوه مجریه صورت می‌گیرد. به این اعتبار، انتخاب هر سناریو برای اجرای فرآیند ارزیابی تاثیر قانون، منوط به بررسی‌های دقیق‌تر نهادهای مربوط در ارکان حکومتی و خصوصی است، سناریوی طراحی ساز کاری برای ارزیابی تاثیرات پیشینی لوایح در هر وزارتخانه و انجام مرحله‌ای فرآیند یادشده با اولویت ارزیابی تاثیرات اقتصادی، سناریوی موجه‌تری به نظر می‌رسد زیرا از یک سو مستلزم بار مالی از بابت ایجاد تشکیلات جدید نیست و از سوی دیگر مبتنی‌بر اصل قانون‌گذاری از راه لایحه است.

به گزارش صمت سال‌هاست تصویب قوانین بی‌کیفیت به‌ویژه قوانینی که اجرا نمی‌شوند یا دست‌کم به‌طور ناقص اجرا می‌شوند، از مهم‌ترین معضلات نظام قانون‌گذاری ایران شناسایی شده است به طوری که قوانین مصوب پس از مدت کوتاهی با اصلاحیه یا الحاقیه‌های گوناگون مواجه می‌شوند و درنتیجه نظام حقوقی، مشحون از قوانین اصلاحی و الحاقی، بدون چینش منطقی در مجموعه قوانین خاص خود شده است. علاوه‌بر این، در لوایح و طرح‌های مورد بررسی هیچ‌گونه ارزیابی از نظر تاثیرات قطعی یا احتمالی صورت نمی‌گیرد.

تنها پس از تصویب مفاد لوایح و طرح‌های پیشنهادی است که دولت یا مجلس نسبت به بازنگری در آن اقدام می‌کند؛ گرچه این بازنگری نیز دوباره بدون انجام فرآیند ارزیابی تاثیرات انجام می‌شود.

ارزیابی تاثیر قانون، پیش و پس از تصویب

براساس گزارش اخیر مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، یکی از تدابیر معمول برای ارتقای کیفیت اجرای قوانین که در بسیاری از کشورها عملیاتی شده، اجرای فرآیند «ارزیابی تاثیرات قانون» پیش و پس از تصویب هر قانون است. ابزار ارزیابی تاثیرات قانون، درواقع می‌تواند درباره هر مقرره‌ای از سوی هر مرجعی به کار گرفته شود و به همین دلیل عنوان دقیق آن «ارزیابی تاثیرات مقررات‌گذاری» است. از این منظر، قانون تابع اصول و ضوابطی خواهد بود که برای هر یک از مقررات نیز صدق می‌کند. تصویب و اجرای هر قانون جدید، از یک سو برای حکومت هزینه ایجاد می‌کند و از سوی دیگر اجرای آن هزینه‌ها و منافعی را برای جامعه به دنبال دارد. زمانی می‌توان گفت قانون‌گذاری «به حد بهینه» خود رسیده که «خالص منافع حاصل از آن به حداکثر خود برسد.» از ارزیابی تاثیرات مقررات‌گذاری، تعاریف مختلفی شده است. در مواردی، به جای این عبارت، از عبارت «تحلیل تاثیرات مقررات‌گذاری» یا «ارزیابی تاثیرات» نیز استفاده می‌شود. در ارزیابی تاثیرات مقررات‌گذاری، چارچوبی روش‌شناختی برای انجام ارزیابی نظام‌مند از منافع و هزینه‌های مقررات و همچنین آگاه‌سازی تصمیم‌گیران از نتایج اقدام‌های مقررات‌گذاری آنها ارائه می‌شود. برای نمونه، دولت انگلیس ارزیابی تاثیرات مقررات‌گذاری را ابزاری تعریف کرده که به سیاست‌گذاری شکل می‌دهد. این ارزیابی را به‌واسطه بررسی هزینه‌ها، منافع ریسک‌های مربوط به مقررات پیشنهادی، می‌توان یک نوع ارزیابی آثار گزینه‌های پیش رو در اتخاذ سیاست‌های مختلف به شمار آورد. اندازه‌گیری هزینه‌های احتمالی پس از هر قانون‌گذاری، برای برنامه‌ریزی در مواجهه با پیامدهای هر اقدام مقررات‌گذاری ضروری است. این هزینه‌ها اعم از هزینه‌های مالی و غیرمالی با ماهیت‌های مختلف اقتصادی، اجتماعی، سیاسی، فرهنگی و... می‌شود. در ادبیات اقتصادی، این هزینه‌ها با عنوان هزینه‌های مبادله مورد توجه قرار می‌گیرند. نظام ارزیابی تاثیرات مقررات‌گذاری، ابزاری کارآمد برای ارزیابی هزینه‌ها و منافع هر نوع مقررات‌گذاری شمرده می‌شود.

تاثیرات اقتصادی قانون

ارزیابی تاثیرات اقتصادی قانون را می‌توان شایع‌ترین نوع ارزیابی دانست. برای در اولویت قرار دادن ارزیابی تاثیرات اقتصادی، می‌توان دلایل قانع‌کننده‌ای ارائه کرد؛ از جمله اینکه از آغاز شکل‌گیری ادبیات ارزیابی تاثیرات مقررات‌گذاری، تمرکز صاحب‌نظران بر ارزیابی تاثیرات اقتصادی بوده؛ تا آنجا که حتی می‌توان گفت ادبیات ارزیابی تاثیرات، در متن الگوهای عقلانی قانون‌گذاری شکل گرفته است.

برخلاف تاثیرات سیاسی و اجتماعی، کسب‌وکارها و بنگاه‌ها به شکل مستقیم و فوری در معرض تاثیرات اقتصادی قوانین قرار می‌گیرند. مشخصه دیگر ارزیابی تاثیرات اقتصادی نسبت به انواع دیگر تاثیرات آن است که می‌توانند به صورت کمی ارائه شود. برای مثال، تاثیرات یک مقرره بر تورم، بیکاری یا رشد با تکیه بر روش‌های مرسوم علم اقتصاد محاسبه شده است. برخلاف تاثیرات اقتصادی، تاثیرات اجتماعی یا سیاسی، بیشتر با روش‌های کیفی ارزیابی می‌شوند و کمی‌سازی نتایج به‌دست آمده، با دشواری‌های روش‌شناسی متعددی روبه‌رو است. به همین دلیل نتایج ارزیابی‌های اجتماعی یا سیاسی، نسبت به نتایج ارزیابی‌های اقتصادی، مجادله‌برانگیزتر و نقدپذیرتر هستند چراکه نوع رویکرد و روش‌های استفاده‌شده در ارزیابی، به‌مراتب، نسبت به ارزیابی تاثیرات اقتصادی اثرگذارتر است. حتی در ارزیابی تاثیرات زیست‌محیطی نیز روش‌های ارزیابی نسبت به ارزیابی اقتصادی، چالش‌برانگیزتر است.

نخستین رویه‌های ارزیابی، معمولا بر ارزیابی تاثیرات مالی متمرکز می‌شوند. یکی از صاحب‌نظران قرن بیستم معتقد است مقررات‌گذاری، هم‌تراز با سیاست مالی، مهم‌ترین ابزار سیاستی است که دولت می‌تواند با استفاده از آن، بر پیامدهای بازار اثر بگذارد در حالی که اتخاذ سیاست‌های مقررات‌گذاری موثر، مورد توجه سیاست‌گذاران در همه جهان است. در مجموع می‌توان گفت «اصلاح نظام مقررات‌گذاری در کشورهای در حال توسعه، مولفه اصلی برای چارچوب سیاستی توسعه است.» یکی از مفروضات صریح و ضمنی صاحب‌نظران حوزه نظام مقررات‌گذاری، اولویت و اهمیت مقررات‌گذاری اقتصادی به‌دلایل متعددی است که به برخی از آنها اشاره شد.

جایگاه قوانین و مقررات در زندگی

قوانین و مقررات، شئون مختلفی از زندگی ما را تحت تاثیر قرار می‌دهد و با اهداف متفاوتی وضع می‌شوند؛ برخی از آنها با هدف حمایتی به تصویب می‌رسند و برخی با اهداف تنظیمی. درنتیجه قوانین، همزمان کارکرد تضمین حقوق و حمایت از منافع شهروندان از یک سو و تحدید فعالیت‌ها و در مواردی آسیب رساندن به منافع آنها را ایفا می‌کنند.

وقتی قوانین بیش از حد سختگیرانه و حجیم باشد، می‌تواند به‌عنوان موانعی برای راه‌اندازی کسب‌وکارها به شمار رود. ساز کار ارزیابی تاثیرات اقتصادی قانون، می‌تواند به پیشگیری از پدید آمدن نابسامانی‌ها و آسیب‌ها کمک کند.

لازم به توضیح است که مبنای بسیاری از آموزه‌های ارزیابی تاثیرات قوانین و مقررات به لحاظ فنی و اجرایی، ریشه در ادبیات «ارزیابی اقتصادی طرح‌های عمرانی» دارد. در نظام فنی و اجرایی طرح‌های عمرانی، برای چرخه حیات یک طرح، ۳ مرحله «تهیه»، «اجرا» و «بهره‌برداری» درنظر گرفته می‌شود. توجیه اقتصادی یک طرح به معنای بررسی هزینه-فایده هر طرح عمرانی و امکان‌پذیری و توجیه آن از لحاظ فنی و اقتصادی است. ارزیابی تاثیرات قانون، به‌ویژه در مرحله پیشینی و از زاویه اقتصادی، از گزاره‌ها و آموزه‌های ارزیابی توجیه طرح‌های عمرانی بسیار بهره می‌برد. درواقع اشتراک مبنایی و روشی قابل توجهی میان ارزیابی توجیه اقتصادی طرح‌های عمرانی و توجیه اقتصادی پیش‌نویس قوانین و مقررات وجود دارد. به این ترتیب که هر قانون یا هر حکم قانونی را می‌توان چون پروژه‌ای عمرانی مدنظر داشت که باید پیش از آغاز آن ابعاد مختلف آن مورد بررسی قرار بگیرد.

مشکلات دولت در اجرای دقیق قانون

از آنجا که دولت به‌عنوان نهاد مناسب برای تهیه پیش‌نویس قانون به شمار می‌رود بالطبع فرآیند ارزیابی تاثیرات نیز برعهده این نهاد است. با این حال، در این باره هم مشکلاتی وجود دارد. ارزیابی تاثیرات مقررات‌گذاری در هر موضوع، مستلزم سطحی از دشواری و پیچیدگی است که بیشتر آنها به میزان و عمق اطلاعات موجود در آن حوزه بستگی دارد. در اختیار داشتن اطلاعات به‌روز و معتبر درباره هر قانونی، یکی از مهم‌ترین نیازهای ارزیابی تاثیرات قانون است. اطلاعات معتبر در مواردی به‌عنوان ابزاری قدرتمند برای اعمال نفوذ است، به همین دلیل مقامات اداری با وجود الزام قانونی چندان تمایلی برای به اشتراک گذاشتن آنها با دیگران ندارند. بر این اساس، «آمارهای ملی» یک کالای عمومی باارزش است که اختصاص بودجه بابت جمع‌آوری، تدوین و انتشار آنها، توجیه‌پذیر بوده و دسترسی همه کاربران را از داده‌های معتبر، دقیق و به‌موقع تضمین کند. از سوی دیگر، انجام فرآیند ارزیابی تاثیرات، نیازمند برخورداری از نهادهای گوناگون و طی تشریفاتی بروکراتیک است. در بیشتر کشورها، واحد متمرکز برای هدایت و انجام ارزیابی این تاثیرات وجود ندارد و هر وزارتخانه براساس توانی خود ارزیابی را انجام می‌دهد. نکته اصلی این است که دولت می‌تواند همواره منابع مالی و انسانی قوی‌تر وزارتخانه‌ها برای تهیه گزارش ارزیابی تاثیرات بهره‌مند شود. همچنین لازم است به آسیبی دیگر هم توجه کرد که وقوع آن در پی واگذاری وظیفه ارزیابی تاثیرات لایحه به یک وزارتخانه، محتمل است. بسیاری از قوانین و مقررات حتی در صورت بخشی بودن موضوع آن، با بخش‌های مختلفی در ارتباط هستند. بنابراین سپردن وظیفه ارزیابی تاثیرات قانون به یک وزارتخانه ممکن است این ارزیابی را از ویژگی اساسی آن خارج کند.

یادداشت

ضرورت توسعه زیست‌بوم نوآوری



امیرحسن کاکایی
عضو هیات‌علمی دانشگاه علم و صنعت

قرون ۱۷ و ۱۸ میلادی، با توسعه فکری جوامع خاص، فناوری و علم رشـد و به‌تدریج روش زندگی تغییر کرد. تغییر روش زندگی، به‌تدریج روی روش‌های کسـب‌وکار تاثیر گذاشـت و اقتصاد را توسـعه داد و در نهایـت این تغییرات روی نحوه تفکر و تعقل جامعه و فرهنگ آن تاثیر گذاشت. این چرخه توسعه همچنان ادامه پیدا کرد و امروز ما نمی‌توانیم بین توسـعه فکر، علم، فناوری و فرهنگ مرز خاصی قائل شویم. فردی به‌نام کرایانیس در ۲۰ سـال گذشـته مطالعات فراوانی روی مکانیسم توسـعه نوآوری انجام داده و ۵ سـاختار موثر بر یکدیگر را برای توسعه جامعه شناسـایی کرده است: دانشـگاه (نهاد آموزش)، صنعت (نهاده اقتصاد و کسب‌وکار)، دولت (نهاد سیاسی و تنظیم‌گری)، جامعه (نهاد فرهنگی و هنری که منشـأ نوآوری اصیل اسـت) و محیط جغرافیایی. این مجموعه زیسـت‌بوم نوآوری را می‌سازد. ارتباط دانشگاه-صنعت-دولت حداقل به مدت یک قرن اسـت، شـناخته شده است. اما آنچه در تحقیقات اخیر تیم‌های متمرکز بر نوآوری مشخص شده، تاثیر مستقیم فرهنگ جامعه و توسـعه هنر و نوآوری اصیل و خلاقانه بر نوآوری‌های صنعتی تجاری و دنیای کسب‌وکار است. البته محدودیت‌ها یا بسترهای جغرافیایی هم به‌عنوان یک بستر همیشگی در تحقیقات نادیده گرفته می‌شدند. اما امروز با توجه به اتفاقات زیست‌محیطی، توجه دانشمندان به این موضوع نیز جلب شده است. در مجموع امروز نگاه به بستر نوآوری و رشد و توسعه همه‌جانبه یک جامعه، نگاه به یک زیست‌بوم است.

یک زیست‌بوم متعادل رشد یابنده، دارای تعاملات سازنده بین تمامی ارکان آن زیست‌بوم است و رشد ناگهانی و یک‌طرفه یک یا چند بخش محدود زیست‌بوم، همیشـه ضررهای جبران‌ناپذیری بر آن زیست‌بوم خواهد زد. به‌عنوان مثال، چند سـال پیش در یکی از مناطق به‌نسـبت خشـک ایران، به‌دلیلی، مردم به‌شـدت با مارها دشمن شدند و تقریبا تمامی مارها را از بین بردند. پس از مدتی، انواع جوندگان صحرایی، به مزارع حمله و اقتصاد مردم را با خطر جدی روبه‌رو کردند و نهایت اهالی مجبور شـدند از مناطق دیگر مار وارد کنند. این داسـتان بارها و بارها تکرار شـده اسـت. حال تصور کنید در یک کشور به یک صنعت یا یک حیطـه خاص اقتصادی خارج از توان جغرافیایی، فرهنگی یا اجتماعی آن توجه شود و رشد نامتوازن رخ دهد. قطعا آن کشور با چالش روبه‌رو می‌شـود. نمونه‌های تاریخی زیادی جلوی چشـمان هستند: شوروی، کوبا، کره‌شمالی. برعکس کشورهایی که به توسعه متوازن توجه دارند، بهتر رشد می‌کنند. هر چند حفظ توازن کامل، به‌ویژه با محیط‌زیست، کاری سخت است. نمونه‌های اخیر این نوع رشد کشورهایی مانند ژاپن، آلمان، کره‌جنوبی و فنلاند هسـتند. تصور کنید جایی مانند ژاپن، یک جزیره دورافتاده، دارای همسـایگانی مانند فیلیپین، چگونه تبدیل به یک ابرقدرت اقتصادی- فرهنگی و حتی نظامی می‌شود؟

با این توضیح مقدماتی می‌رسـم بـه ایران خودمان و صنعت خودرو آن. واقعیـت ایـن اسـت که صنعت خودرو از سـوی دولت در دهه ۶۰ خورشـیدی به‌عنوان یک محرک اقتصاد شناسایی شد و دو خودروساز دولتی را مامور توسعه این صنعت کردند. در دهه ۷۰ این دو خودروساز با برنامه‌ریزی بسـیار خوب و سـرمایه‌گذاری سنگین، شروع به توسعه زنجیره تامین کرده و رشد اقتصادی حدود دوبرابر رشد اقتصادی کشور را تجربه کردند. اما متاسفانه همان‌طور که جامعه‌شناسان و اقتصاددان توسـعه اشاره می‌کنند، رشد نامتوازن باعث شکست می‌شود. دهه ۸۰ عملا کل جامعه با این رشـد صنعت مقابله کرد و به جای اینکه از این حرکت حمایت کند، شروع به مانع‌تراشی و سهم‌خواهی از این صنعت کرد. صنعت خودرو به‌عنوان گاو شیرده تلقی شد و هرکسی تا توانست از این گاو دوشـید. ایجاد انواع شـرکت‌های خودروسـاز و قطعه‌ساز در جای‌جای ایران، به بهانه‌های مختلف و از آن بدتر راه‌اندازی سایت‌های زیانده خارج از کشـور به بهانه صادرات برای پز سیاسـی، این صنعت را که طی دهه ۷۰ یک رشـد پرسـرعت را تجربه کرده بود و نوآوری‌های زیادی را در برنامه داشت، ناگهان متوقف کرد. نتیجه این شد که عملا تمام سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده برای نوآوری به نتیجه ملموسی برای مردم نرسید و در همان نطفه شکست خورد. به‌عنوان مثال، خودرویی ماننـد سـمند که یک حرکت راهبردی بـرای ورود به حیطه بازیگران مطرح جهانی خودرو بود، به تمسخر گرفته شد و حتی خودرویی مانند S۸۱ کـه قرار بود بعد از سـمند بیرون بیایـد، با وقفه طولانی روبه‌رو و سال‌ها بد، دیرهنگام با نام تیبا وارد بازار شد. بدیهی است چنین رفتاری در نوآوری و طراحی، هم از نظر اقتصادی محکوم به شکست است و هم از نظر جذب سـهم بازار و رضایت مشـتری. تصور کنید می‌توانستیم با توسعه ساختارهای نوآوری و طراحی به بهانه خودروهایی مانند سمند و تیبا، هر سـال، چند فیس‌لیفت و هر دو سـال چند مدل جدید و هر ۵ سـال پلتفرم جدید را صاحب می‌شدیم؛ هم مصرف‌کننده راضی بود و هم صنعت روزبه‌روز رشـد می‌کرد و هم دانشگاه‌ها وقت سر خاراندن نداشـتند؛ اقتصاد صنعتی هم بالنده می‌شـد. البته در دهه ۹۰ با بروز تحریم‌های سنگین، دوباره توجه سیاستمداران و دولتمردان را به سمت نوآوری جلب کرد. اما این دفعه نیازمندی‌های نوآوری، فراتر از مهندسی معکـوس و کپی‌کاری اسـت و علاوه‌بر مردم دیگـر صبر و تحمل یک حرکـت اصولی به سـمت تنوع و کیفیت محصـول را ندارند. در چنین شـرایطی بهره‌وری نوآوری و سرعت-هزینه-کیفیت آن بسیار اهمیت دارد. در دنیـای حاضـر که نوآوری در صنعـت خودرو مبتنی بر تعامل جهانی، نوآوری باز، هوش مصنوعی و استفاده حداکثری از نرم‌افزارها و روش‌های تولید مدرن است، نمی‌توان بدون توجه همه‌جانبه به ارکان زیسـت‌بوم نوآوری در کشـور، به نتیجه مطلوب رسید. به‌عنوان مثال تولیـد ورق فولاد، جزء صنعت خودرو محسـوب نمی‌شـود و در دنیا، شـرکت‌های قطعه‌سـاز و خودروسـاز، از بهترین تولیدکنندگان ورق، خریداری می‌کنند. اما در شـرایط تحریمی ما، اگر فولادسـاز ما نتواند کیفیت یکنواخت و موردنظر را تامین کند، این خودروسـاز اسـت که مورد لعن و نفرین واقع می‌شود و نوآوری‌هایش نادیده گرفته می‌شود. به هرحال در قرن بیسـت‌ویکم اگر نتوانیم توسـعه متوازن زیسـت‌بوم نـوآوری و همراهی همه‌جانبه مبانـی فکری، علمی، فنی و فرهنگی را مدیریت کنیـم، نمی‌توانیم به یک صنعت بالنده متعالی رضایت‌بخش رقابت‌پذیر دست پیدا کنیم.

مظلوم‌نمایی خودروسازان در گینس ثبت شود

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه خودروسـازان تلاش می‌کنند بـا بهانه‌های گوناگـون قیمت خودرو را افزایـش دهند، گفت: با وجود گران شـدن خـودرو، کیفیت آن نه‌تنها بهتر نشـده، بلکه بدتر نیز شـده که به‌دلیل این عملکرد خودروسـازان باید نام آنها در گینس ثبت شـود، زیرا با وجود افزایش قیمت و کیفیت نامطلـوب، برای خریـد این خودروها متقاضیان زیـادی وجود دارد که بیانگر هنرمندی خودروسـازان اسـت. لطفاله سیاهکلی در گفت‌وگو با خانه ملت درباره ادعای خودروسازان مبنی بر زیانده بودن تولید خودرو با قیمت‌های کنونی با وجود داشتن شرکت‌های ساختمانی، گفت: ساختار خودروسازان هزینه‌بر و ناکارآمد است و تا زمانی که وزیر صنعت، معدن و تجارت نتواند این ساختار را اصلاح کند، در بر همین پاشنه می‌چرخد. وی افزود: خودروسازان تلاش می‌کنند با بهانه‌های گوناگون قیمت خودرو را افزایش دهند، در واقع با وجود رشـد بهای خودرو، کیفیت نه‌تنها بهتر نمی‌شود، بلکه بدتر نیز شده است؛ به دلیل این عملکرد خودروسازان باید نام آنها در گینس ثبت و به آنها جایزه بین‌المللی داده شود، زیرا با وجود افزایـش قیمت و کیفیت نامطلوب، برای خرید این خودروها متقاضیان بسیاری وجود دارد که این شرایط بیانگر هنرمندی خودروسازان است. وی اضافه کرد: مادامی که بازار در انحصار خودروسـازان داخلی باشـد، وضعیت تغییری نمی‌کند و شـرکت‌های خودروسـازی به جای بررسی دلایل بالا بودن قیمت تمام‌شـده تولید خودرو، به‌دنبال افزایش قیمت خودرو هستند و همواره از پایین بودن قیمت‌ها گلایه دارند.

نظر کارشناسان درباره علت توسعه‌نیافتگی صنعتی

مدیریت‌ها علمی نیست

در صنعت خودرو نیاز به دانش و فناوری وجود ندارد

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

زیربنای فعالیت‌های صنعتی، تئوری و نظریه‌های علمی اسـت و در واقع به‌نوعی علوم انسـانی پایه علوم فنی به‌شـمار می‌رود. مدیریت، اقتصاد، بازرگانی و... همه از شـاخه‌های علوم انسـانی بوده که به‌طور مسـتقیم در موفقیـت صنعت نقش بسـزایی دارند. علـم در خدمت توسـعه در هر حوزه‌ای است و تحولاتی که در کوتاه‌ترین زمان ممکن حتی شاید کمتر از ۵ دقیقه رخ می‌دهد، حاکی از اهمیت آن است. علوم در یکجا و یک منطقه متمرکز نبوده و قدرت سـیالیت بالایی دارند؛ از این‌رو ارتباطات فراملی بسیار کمک‌کننده به پویایی علوم و در نهایت حرکت به سوی توسعه در هر حوزه‌ای است.



عکس: صمت

اگر صنایع ایران عقب‌ماندگی زیادی دارند به‌دلیل دسـت نیافتن به فناوری یا دانش نیسـت، بلکه به مدیریت غلطی برمی‌گردد که بر این بخش‌ها حاکم است و سـاده‌ترین مدل اقتصادی هزینه-فایده نیز در بنگاه‌های اقتصادی ما جاری و ساری نیست

رفاه، شاخص توسعه یافتگی



ایران دارای دانشـگاه‌های بسیار بوده که هر ساله تعداد زیادی فارغ‌التحصیل در تمام حوزه‌های انسانی، فنی و مهندسـی، طبیعـی و... دارد. رتبه و جایگاه ایران در نوشتن مقالات علمی شاخص است اما چرا علم در ایران در خدمت توسعه نیست؟ همچنان خلأ علمـی در حوزه تئوری داریم یا مشـکل جای دیگر اسـت؟ ابوالفضل خلخالی، مدرس مهندسی خودرو در دانشـگاه علم و صنعت درباره عدم‌توسعه صنعتی در ایران به صمت گفت: هرجا غیرعلمی عمل شود نباید انتظار توسعه داشـت؛ توسعه‌یافتگی محصول علم اسـت. همچنین رفاه مردم یکی از شاخص‌های توسعه‌یافتگی به‌شـمار می‌رود. وی افزود: دراین‌باره شکی نیست که علم پایه حرکت رو به جلو است.

▣ علمی عمل نشد

این مدرس دانشـگاه ادامه داد: ما در استراتژی‌ها و راهبردهـای کلان کشـور در تصمیم‌گیری‌هـای مدیریتـی علمـی عمل نکردیـم. ایـن می‌تواند در حوزه‌های اقتصادی باشد یا سایر حوزه‌ها.

خلخالی با بیـان اینکه کشـور در مدیریت کلان اقتصادی مبتنی بر علـم پیش نرفته، گفت: حرکت صنعتی ما به‌گونـه‌ای بوده که هرجا علم امری را به اثبات رسـانده، برعکس علم کردیم. به‌عنوان مثال، می‌توان به موضوع قیمت‌گذاری دستوری اشاره کرد. علم اقتصاد می‌گوید قیمت‌گذاری دستوری معنادار نیسـت اما در اقتصاد و صنعت هر کالایی دستوری قیمت‌گذاری می‌شـود؛ تفاوتی هم نمی‌کند این کالا خودرو باشد یا ارز یا هر محصول دیگری.

▣ مدیریت دولتی ضدتوسعه

عضو هیات‌علمی دانشـگاه علـم و صنعت تصریح کرد: مدیریت و توسـعه به شـکل دولتی و دخالت دولت و مدیریـت دولتی در هیچ جای جهان علمی نیسـت. این در حالی اسـت که در کشـور شـاهد دخالـت دولت در حوزه صنعت و تولید هسـتیم. او گفت: در مدیریت بخش‌های صنعتی کشور از جمله خودروسـازی مداخله دولت را به‌طور جدی شـاهد هسـتیم. به‌عنوان مثال، بیان می‌شود که قرار است تیراژ تولید را افزایش دهد و سایر تصمیم‌های کلانی که گرفته شده اما چقدر پشتوانه علمی دارد؟

▣ دانش موجود است

این کارشـناس حـوزه خودرو اضافه کرد: اساسـا موتـور محرک رشـد و توسـعه، تصمیم‌های کلان مدیریتی است و اینکه تکنولوژی خودروها در کشور توسعه پیدا نکرده به این موضوع برمی‌گردد. مشکل صنعت خودرو مربوط به عدم‌فناوری در داخل نبوده و دانش تکنولوژی خودروهای روز در کشـور موجود اسـت و اطلاعات لازم را در اختیار داریم و می‌توانیم دسـتاوردهای خوبی داشته باشـیم؛ همان‌گونه که در حـوزه نظامی و دفاعی حـرف برای گفتن داریم.

عضو هیات‌علمی دانشـگاه علـم و صنعت گفت: اگر پرسش می‌شود چرا صنایع ایران عقب‌ماندگی زیادی دارند به‌دلیل دسـت نیافتن بـه فناوری یا دانش آن نیسـت، بلکه به مدیریت غلطـی برمی‌گردد که در این بخش‌ها حاکم اسـت؛ از این‌رو سـاده‌ترین مدل اقتصادی هزینه-فایده در بنگاه‌های اقتصادی رایج و ساری نیست. خلخالی گفت: در حال‌حاضر مدیریت در شرکت‌های خودروساز داخلی براساس مدل ساده هزینه-فایده نیسـت. معیارهای برخی افرادی که در این صنعت مدیریـت می‌کنند، متفاوت از مدل‌های اقتصادی اسـت؛ علاوه‌بر اینکـه دغدغه انتخاب آنها چیـز دیگری اسـت همان‌طور که معیـار بقای آنها علمـی نیسـت. وی تاکیـد کـرد: در صنعت علمی مدیریـت نمی‌شـود و خلأ اصلی این اسـت. اگر در ۳ مولفه اسـتراتژی‌ها، راهبردهای کلی و مدیریت‌ها علمـی عمل کنیم، سـایر قسـمت‌ها هـم اصـلاح می‌شوند.

▣ نیـاز، منشأ حرکت رو به جلو

این مدرس مهندسی خودرو با بیان اینکه منشأ هر حرکتی، نیاز است، ادامه داد: اگر نیاز درست تعریف شود، عملکردها هم اصولی خواهد بود. به‌عنوان مثال در بخش صنعت به‌ویژه صنعت خودرو نیاز به دانش و فنـاوری وجود ندارد. خلخالـی تاکید کرد: خودرو چند دهه قبل تولید می‌شـود و مـردم برای خرید آن صـف می‌بندنـد. در چنین شـرایطی چه نیازی وجود دارد که خودرو جدید و به‌روز با فناوری تولید شود. او اظهارکرد: تا این نیاز به وجود نیاید برای آن راهکار علمی تعریف نمی‌شود. این نیاز هم در همان استراتژی و راهبردهای کلان باید وجود داشته باشد.

خلخالـی در ادامـه سـخنان خـود بـا تاکید بر مشـکلات مدیریتی در حوزه علم و توسعه صنعتی، عنـوان کرد: این موضوع هم حاکی از این اسـت که مدیریت ما در تصمیمات، علمی نبوده و علمی عمل نمی‌کند.

ابوالفضل خلخالی: مدیریت ما در تصمیمات، علمی نبوده و علمی عمل نمی‌کند

همچنان خلأ ارتباط صنعت و دانشگاه



آیا یکی از ضعف‌های مدیریتی کشـور این است که نتوانسـت از علم برای توسعه صنعتی استفاده کند؟ فضل‌الـه جمالو از دیگر کارشناسـان حوزه صنعـت درباره ارتبـاط علم و توسـعه صنعتی به صمت گفت: پیش‌تر به این موضوع بارها پرداخته شـد و کارشناسان اقتصادی از خلأ ارتباط صنعت و دانشـگاه گفتند. مشـکل این نیسـت که تولید علـم نداریم یا اینکه قابلیت‌های توسـعه‌ای ما در صنعت کم اسـت. اما مشـکل اینجاسـت که یک ارتباط منطقی تعریف‌شـده بین صنعت و دانشگاه وجود نـدارد. او افزود: خـلأ ارتباطی بین صنعت به‌عنـوان مصرف‌کننـده علم و دانشـگاه به‌عنوان تولیدکننده علم وجـود دارد. با توجه به تجربه‌ای که از حضور در صنعت و دانشـگاه داشـته‌ام بارها بـه این عدم‌ارتباط اعتراض کـردم. وی ادامه داد: ارتباط وجود ندارد و حتی بین روسای دانشگاه‌ها و وزرای علوم، بهداشت با دست‌اندرکاران صنعتی هیچ رابطه علمی وجود ندارد. در حالی‌که معتقدم به شـکل ادواری دسـت‌کم هر ۳ مـاه یک‌بار این افراد با یکدیگر جلسـه داشته باشـند تا خلأها را شناسـایی کنند و کجـا صنعت به‌عنـوان کارگاه عملی می‌تواند به دانشـگاه کمـک کند و داده در اختیار آن بگذارد، کجا دانشـگاه می‌تواند یاری‌گر صنعت در تولید و فناوری باشد.

این کارشناس حوزه صنعت افزود: پایان‌نامه‌ها و موضوع‌های آنها می‌توان بسـیار کمک‌کننده برای تولیدات علمی باشـند. چگونه پایان‌نامه‌ها زمینه توسـعه را به وجود آورند. علاوه‌بـر اینکه صنعت می‌تواند از دانشـجویان نخبه دانشـگاه‌ها حمایت کنـد و رسـاله‌ها را به سـمتی ببـرد که خودش احساس نیاز می‌کند.

▣ ارتباطـات شـکننده بـا عملکردهـای مقطعی

او اظهارکرد: در این‌باره هیچ تعریف مشـخصی نداریم؛ بنابراین صنعت و دانشگاه دو جزیره کاملا مجزا از یکدیگر هسـتند. ارتباط شـکننده‌ای بین این دو بخش برقرار اسـت که تا امروز پاسخگوی نیازهـای هـم نبوده‌انـد؛ از این‌رو با وجـود رتبه مطلوب ایران در تولید علم (مقاله‌نویسی) همچنان از نبـود توسـعه صحبت می‌کنیـم. جمالو با بیان اینکـه این موضوع چون نهادینه نشـده در نتیجه بسـتر آن فراهم نیسـت، گفت: مقطعی کارهایی انجام می‌شود اما با تغییر مدیریت‌ها عملکرد تغییر می‌کند، چون به‌عنوان قانون و الزام نهادینه نشده اسـت. در نتیجه تا امروز هنوز به نتیجه موردنظر دست نیافته‌ایم.

▣ در علم رتبه‌دار هستیم؛ در صنعت نه

این کارشناس صنعت خودرو با بیان اینکه ایران جزو نفرات اول جهان در تولید مقالات علمی است، یادآور شد: تولید علم داریم، زیرا نخبگان ایرانی در جهـان جایگاه ویژه دارند؛ بنابراین به لحاظ علمی قابلیت‌های زیادی در کشـور وجـود دارد که باید در حوزه صنعت به بهره‌برداری برسـد. وی تصریح کرد: در حوزه صنعت هم در برخی بخش‌ها مانند موشک‌سازی، پهپاد و حتی خودروهایی که صنایع دفـاع تولید می‌کند در سـطح بین‌الملل سـرآمد هسـتیم. قابلیت ایـن خودروهـای نظامی خیلی بیشتر از خودروهای سواری کشور است.

▣ ارتباطات مبتنی بر دانش نیست

جمالـو گفـت: گلایه می‌شـود برخـی مدیران خودروساز پاسـخگو نیستند؛ بنابراین اشکالات ما در حوزه صنعت مدیریتی است نه فنی و تخصصی.

این کارشـناس حوزه صنعت معتقد اسـت اگر در حـوزه مدیریـت چه صنعت خودرو چه سـایر صنایـع ارتباطـات مبتنی بـر دانـش و علم بود امـروز می‌توانسـتیم گیربکس اتومات بسـازیم و داشـته باشیم. در واقع بسـیاری از قطعات کلاس A ایمنی را می‌توانسـتیم در داخـل تولید کنیم. شـکی دراین‌باره وجود ندارد. چطور ممکن است یـک قطعـه کلاس A ایمنی را بسـازیم و تایید شـرکت پـژو را گرفتیم در حالی که کشـورهایی ماننـد برزیل، آرژانتین و مصـر در کنار پژو تلاش کردند اما نتوانستند. پس شدنی است.

▣ علم و صنعت در خدمت هم نیستند

جمالـو اظهارکـرد: امیدوارم شرایط به سمتی برود که این خلأها از بین برود و این‌گونه باشـد که خریـد مثـلا گیربکس از خارج شـیرین‌تر از تولید در داخل باشد. او تاکید کرد: فسـاد و رانت در بعضی بخش‌ها گسـترده و مشکل‌ساز شده است.

به‌عنوان مثال در نظام بانکداری کشـور فسـاد نهادینه شـده اسـت. وقتی فسـاد نهادینه شـود برخـی با ارتبـاط بـدون پشـتوانه و ضمانت وام دریافـت می‌کنند و آن را برنمی‌گردانند و بانک‌ها ورشکسته می‌شوند و این مشکل مالی باید از سایر بخش‌ها جبران شود.

جمالو در پایان گفت: مشـکل این است ارتباط بین نهادهای اثرگذار وجود نـدارد. رابطه معنادار بین صنعت و علم تعریف نشـده است. تا زمانی‌که اراده‌ای برای ساماندهی این وضعیت وجود نداشته باشـد نه علم ما در خدمت صنعت خواهد بود و نه صنعت در خدمت علم.

فضل‌اله جمالو: رابطه‌ای معنادار بین صنعت و علم تعریف نشده است

سخن پایانی

بنا بر این گزارش کارشناسان حوزه صنعت عنوان می‌کننـد نیاز به ارتباط علم و صنعت برای توسـعه وجود نـدارد و تا هنگامی‌که این نیاز شـکل نگیرد، علم در خدمت توسـعه نخواهد بود؛ بنابراین مشکل بنیـادی در این بخش علمی نبـودن مدیریت‌ها در تصمیمات اقتصادی و صنعتی اسـت. از سوی دیگر، تعریفی منسجم درباره ارتباط بین دو نهاد تاثیرگذار در این بخش یعنی صنعت و دانشگاه وجود ندارد.

گاهـی به‌طور مقطعی برخی مدیران عملکردهای مثبتی دارند اما چون این امر (علم در خدمت صنعت و توسـعه) در کشـور تعریف‌شـده نیسـت با تغییر مدیریت‌ها، عملکردها هم تغییر می‌کند. البته برخی از پژوهشـگران صنعتـی درباره عدم‌توسـعه‌یافتگی کشـور به این موضوع اشاره دارند که ایران به لحاظ تئوری و بکارگیری نظریه‌ها ضعف بنیادی دارد.

تمام این موارد نشـان می‌دهـد در حوزه صنعت، ضعف مربوط به حوزه فنی‌مهندسـی نبود همان‌طور که کارشناسان تاکید دارند دانش موردنیاز در داخل موجود اسـت اما در حوزه علوم انسـانی مانند حوزه مدیریت، ضعف‌های اساسـی را شـاهد هسـتیم. به اعتقاد برخی از اندیشـمندان برای توسعه‌یافتگی در حوزه‌هـای اقتصادی و صنعتی باید از علوم انسـانی کمک گرفت، همان‌گونه که در کشـورهای پیشرفته و توسعه‌یافته این رشته‌های علوم انسانی هستند که زمینه توسعه و پیشرفت را فراهم کرده‌اند. حال باید دید چرا با وجود اینکه کارشناسان بارها به چالش‌ها و ضعف‌ها اشاره دارند و راهکارها را عنوان می‌کنند، ایـن پیشـنهادها عملیاتـی نمی‌شـود و همچنان مدیریت‌ها سلیقه‌ای و تصمیمات کمتر از پایه علمی برخوردار هستند.

به‌طور قطع باید تحول اساسـی نخست در حوزه علوم انسـانی رخ دهد تا در ادامه شـاهد شکوفایی صنعتی باشیم.



توجه به پدافند اقتصادی برای مقابله با تحریم



تغییرات اقلیمی محرک بازار کامودیتی‌ها



زور تقاضا همچنان به عرضه نمی‌رسد

رئیس کمیسیون ویژه جهش و رونق تولید مجلس خبر داد

تشکیل کمیته‌ای برای بررسی وضعیت معادن

برنامه مدون و مناسب برای توسعه بخش معدن، استفاده از ذخایر معدنی و همچنین ارائه راهکار رفع مشکلات معدنکاران و صاحبان معادن از خلأهای مهم بخش معدن است. نادیده گرفته شدن معضلات امروز جامعه معدنی کشور نشان از استمرار کمرنگی این بنگاه اقتصادی مهم و تخصصی در نگاه مسئولان دولتی دارد؛ بنابراین فعالان معدنی همواره توجه بیشتر نهادهای دولتی متولی بخش معدن به ضرورت‌ها و چالش‌های این حوزه را از آنها خواستارند. یکی از این توجهات، پیگیری روند و فرآیند معدنکاری در کشور است.



عکس: صمت

توسعه با اخذ حقوق دولتی

رئیس کمیسیون ویژه جهش و رونق تولید مجلس از تشکیل کمیته‌ای متشکل از اعضای کمیسیون ویژه جهش و رونق تولید، وزارت صنعت، معدن و تجارت، مرکز پژوهش‌ها و دیوان محاسبات به‌منظور بررسی و آسیب‌شناسی مشکلات حوزه معدن خبر داد. به گزارش بازار به نقل از خانه ملت سیدشمس‌الدین حسینی، رئیس کمیسیون ویژه جهش و رونق تولید مجلس، در تشریح نشست کمیسیون متبوع خود گفت: دستور کار کمیسیون بررسی و ارائه گزارش از نحوه اجرای احکام جزء (۱) بند (و) و بند (ط) تبصره (۱۸) قانون بودجه سال ۱۴۰۰کل کشور بود، چراکه معادن یکی از ثروت‌های اصلی کشور بوده و ایران جزو کشورهای غنی به‌لحاظ ظرفیت‌های معدنی محسوب می‌شود، در حالی که عملکرد بخش معدن، پایین‌تر از ظرفیت واقعی آن است. نماینده مردم تنکابن، رامسر و عباس‌آباد در مجلس شورای اسلامی افزود: همواره این دغدغه که چگونه می‌توان اقتصاد معدن را در کشور فعال کرد و ظرفیت‌های معدنی را برای بهبود اقتصاد ملی به‌کار گرفت، مطرح است؛ به‌گونه‌ای که با افزایش ارزش افزوده بخش معدن، رونق تولید ملی و رشد اقتصاد محقق و تامین منابع مالی دولت با تحصیل حقوق عمومی و دولتی عملیاتی شود که مجلس در بند (و) و بند (ط) تبصره ۱۸ قانون بودجه سال ۱۴۰۰ به این امور مهم پرداخته است. وی اضافه کرد: در بند (و) قانون بودجه ۱۴۰۰ تلاش شده با ایجاد شرکت‌های سهامی عام در بازار سرمایه در حوزه معادن از یک سو منابع مالی موردنیاز برای اکتشاف و بهره‌برداری از معادن تامین و از سوی دیگر سازکاری پیش‌بینی شود که عموم مردم حتی با سرمایه‌های خُرد، بتوانند از مزایا و سود حاصل از سرمایه‌گذاری در معدن بهره‌مند شوند.

تاکید بر قوانین اجرانشده

این نماینده مردم در مجلس یازدهم ادامه داد: هرچند وزارت صنعت، معدن و تجارت موظف به تدوین آیین‌نامه بند (و) قانون بودجه سال ۱۴۰۰ بود اما تاکنون باوجود گذشت ۸ ماه از شروع سال، آیین‌نامه اجرایی آن تصویب نشده و وزارت صنعت، معدن و تجارت در این امر کوتاهی کرده است. در نشست اخیر مقرر شد، ظرف هفته جاری اقدامات لازم از جمله ارسال آیین‌نامه اجرایی بند (و) به شورای‌عالی بورس انجام شود و وزارت صنعت، معدن و تجارت گزارش عملکرد و دیوان محاسبات گزارش نظارتی خود را به کمیسیون ارائه دهند. حسینی تصریح کرد: از آنجا که اشخاصی اعم از دولتی، غیردولتی، حقیقی و حقوقی در فضایی غیرشفاف و غیررقابتی، پروانه‌های بهره‌برداری را دریافت می‌کنند اما بهره‌برداری و اکتشاف انجام نمی‌دهند، مجلس بند (ط) قانون بودجه سال ۱۴۰۰ را تصویب کرد. وی گفت: هرچند در بند (ط) تبصره (۱۸) قانون بودجه سال ۱۴۰۰کل کشور آمده معادن شناسایی شده تا پایان سال ۱۳۹۹ و پروانه‌هایی که تا پایان تیر ۱۳۹۹ صادر شده اما مورد استفاده قرار نگرفته، باید به مزایده گذاشته شوند اما این بند به‌درستی اجرا نشده، زیرا هرچند وزارت صنعت، معدن و تجارت در اردیبهشت اقدام به واگذاری معادن کرد اما دادستانی بنا به‌دلایلی آن را متوقف کرد که پس از ورود رئیس قوه قضاییه روند واگذاری از سر گرفته می‌شود. در واقع واگذاری به‌درستی اجرایی نشده است.



گزارش عملکرد معادن

حسینی با بیان اینکه براساس گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت ۵۸۶۵ معدن به مزایده گذاشته شده که برای ۲۵۶۵ معدن مشتری وجود دارد که عملکرد پایینی است، اضافه کرد: مقرر شد وزارت صنعت، معدن و تجارت گزارش مکتوب و شفافی از وضعیت معادن که مشمول بند (ط) می‌شوند را به کمیسیون ارائه کند. وی ادامه داد: از آنجا که دغدغه جهش و رونق تولید در حوزه معادن وجود دارد، مقرر شد کمیته‌ای متشکل از اعضای کمیسیون ویژه جهش و رونق تولید، وزارت صنعت، معدن و تجارت، مرکز پژوهش‌ها، دیوان محاسبات و اتاق تشکیل شود تا بررسی‌های لازم انجام و گزارش مربوطه در قالب ماده ۴۵ آیین‌نامه داخلی مجلس به صحن علنی ارائه شود. وی با بیان اینکه در این گزارش تلاش می‌شود از ظرفیت معادن کشور در راستای بهبود اقتصاد ملی استفاده شود، افزود: شفاف و رقابتی شدن رویه‌های واگذاری معادن و استفاده از بازار سرمایه نیز از دیگر اهداف است. رئیس کمیسیون ویژه جهش و رونق تولید مجلس درباره محورهای گزارش ماده ۴۵ آیین‌نامه مجلس شورای اسلامی در حوزه معادن، توضیح داد: در این گزارش عملکرد بخش معدن کشور مانند تعداد معادن شناسایی و بهره‌برداری‌شده، شیوه واگذاری معادن، نحوه پرداخت حقوق دولتی، پیشنهادات مربوط به فعال کردن اقتصاد معدن و... درج می‌شود.

بررسی مشکلات معادن

نایب‌رئیس کمیسیون معادن اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران خواستار آن شد تا بررسی مشکلات معدنکاری فراسرزمینی، تشکیل کنسرسیوم‌های معدنی و ایجاد کلینیک‌های معدنی جزو اولویت‌های کار این کمیسیون در دوره جدید باشد. به گزارش معدن ۲۴، مهرداد اکبریان در نشستی با اعضای کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران گفت: همه توان این کمیسیون به اعضای آن وابسته است و با همکاری و هماهنگی و حضور همه اعضا می‌توان کمیسیون موفقی متصور بود؛ در غیر این صورت از دست چند نفر کار خاصی برنمی‌آید. وی با بیان اینکه فعالیت‌های تشکلی مانند کمیسیون می‌تواند کنشی یا واکنشی باشد، خاطرنشان کرد: در فعالیت‌های کنشی نیازمند برنامه‌ریزی و نقشه راه هستیم و در این راستا می‌توان مسائلی را برنامه‌ریزی کرد.

وجود تفکرات غلط

اکبریان ادامه داد: امروز نسبت به معدن و معدنکاران در سطح جامعه ضعفی در فرهنگ عمومی وجود دارد، به طوری که معدن را هم‌ردیف گنج می‌پندارند و مشکلات معدن و معدنکاری برای عموم جامعه آشکار نشده، به همین دلیل معدنکاران مورد هجوم معارضان مختلف دولتی و مردمی قرار می‌گیرند. همچنین برخی نمایندگان مجلس برداشت‌های غلطی نسبت به جامعه معدن دارند و گاهی اوقات تصمیمات خسارت‌بار و اشتباهی نیز می‌گیرند. وی اظهارکرد: در بحث فرهنگ‌سازی عمومی با مخاطب عام باید از طریق رسانه‌های مختلف و تلویزیون کار شود و در این زمینه نیازمند یک برنامه‌ریزی مدون هستیم. امروز شاهد رواج معدنکاری فراسرزمینی در کشور هستیم و به‌طور مشخص فعالیت‌هایی را ازسوی برخی در کشورهای آسیای میانه، استرالیا و افغانستان شاهدیم؛ با این حال هنوز این موضوع متولی خاصی در کشور ندارد و این افراد با سرمایه شخصی خودشان به این کار اقدام کرده‌اند. اکبریان بیان کرد: اگر این افراد در کشورهای یادشده و سایر کشورها با توقف فعالیت و برخورد ازسوی دولت مواجه شوند، هیچ برخوردی ازسوی ایران نمی‌توان با آنها داشت و انتظار می‌رود کمیسیون روی این مسئله کار کند. باید افرادی که سراغ این کار رفته‌اند را شناسایی و مسائل مربوطه را در قالب همین کمیسیون مطرح و پیگیری کنیم.

تشکیل کنسرسیوم‌های معدنی

اکبریان به جلسه اخیر کمیسیون جهش تولید مجلس شورای اسلامی اشاره کرد که در یک مورد نمایندگان خواستار ورود به مزایده‌های معدنی و خارج کردن معادن از دست کسانی که نتوانسته‌اند کار کنند در مدت کوتاه شده بودند و گفت: همه ما موافق این موضوع هستیم، اما در عمل دیده شده که اجرای این مسائل همیشه به بدترین صورت بوده و اتفاقا روی معادنی دست گذاشته شده که مستحق این رفتار نبودند. وی گفت: در آن جلسه پیشنهاد کردیم کنسرسیوم‌های معدنی در کشور شکل بگیرد، نمایندگان آنها را تایید کرده و امتیازاتی برای‌شان قائل شوند. این کنسرسیوم‌ها می‌تواند در بخش‌های اکتشاف، استخراج و صنایع معدنی باشد. وی همچنین بر تاسیس کلینیک‌های معدنی وابسته به بخش خصوصی و تشکل‌ها در استان‌ها تاکید کرد و افزود: یکی از اقدامات این کلینیک‌ها می‌تواند بررسی معادن غیرفعال و مشکلات آنها باشد، زیرا اگر حتی مالکیت معادن مشکل‌دار عوض شود، تغییر خاصی اتفاق نخواهد افتاد.



سخن پایانی

معضلاتی که امروزه فعالان معدنی و صاحبان معادن با آن دست به گریبان هستند، ابعاد مختلف و زوایای متفاوتی دارد. رسیدگی به این موضوعات می‌تواند علاوه بر بهبود روند فعالیت‌های معدنی و رونق اقتصاد این بخش، فرصت‌های بی‌شماری در جهت پیشرفت و بهبود کشور رقم بزند.

نوبت دوم
شناسه ۱۲۱۸۷۱۲

آگهی تجدید مناقصه عمومی (یک مرحله‌ای)

شماره ۱۴۰۰/۲۰ همراه با ارزیابی کیفی

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان چهارمحال و بختیاری
(سهامی خاص) شماره ثبت ۸۵۰

۱- **مناقصه‌گزار:** شرکت گاز استان چهارمحال و بختیاری
۲- **موضوع مناقصه:** اجرای عملیات گازرسانی به باقیمانده شبکه و انشعابات شهر بازفت و روستاهای تبرک علیا، تبرک سفلی، قلعه تبرک، چم قلعه از توابع دهستان بازفت - بخش بازفت- شهرستان کوهرنگ
۳- **شرکت گاز استان چهارمحال و بختیاری در نظر دارد:** مناقصه موضوع فوق را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد.
لازم به ذکر است کد فراخوان در پایگاه ملی مناقصات ۵۳۰۹۸۲۶۰ می‌باشد.
٤- **تاریخ انتشار مناقصه در سامانه:** ساعت ۱۰ روز سه‌شنبه تاریخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۸ می‌باشد.
۵- **مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت:** تا ساعت ۱۸ روز پنجشنبه تاریخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۰ می‌باشد.
۶- **مهلت زمانی ارائه پیشنهاد:** تا ساعت ۱۸ روز پنجشنبه تاریخ ۱۴۰۰/۰۹/۰٤ می‌باشد.
۷- **تاریخ بازگشایی پاکت ارزیابی مناقصه:** ساعت ۸ صبح روز شنبه تاریخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۶
۸- **تاریخ بازگشایی پاکت پیشنهاد:** ساعت ۱۰ صبح روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۷
۹- **نوع و مبلغ تضمین فرایند ارجاع کار:** یکی ازتضامین معتبر درآیین‌نامه تضمین معاملات دولتی مصوبه شماره ۱۲۳٤۰۲/ت۵۰۶۵۹هـ مورخ ۹٤/۰۹/۲۲ هیات محترم وزیران به مبلغ ۳،۲۳۰،۰۰۰،۰۰۰ (سه‌میلیارد و دویست و سی میلیون) ریال می‌باشد.
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسنادمناقصه و ارائه پاکت‌های الف: آدرس شرکت گاز استان چهارمحال‌وبختیاری واقع در شهرکرد ـ خیابان فارابی‌شمالی به‌شماره تلفن ٤-۳۳۳۳۹۰۰۲-۰۳۸ (داخلی۲۰۸۱)

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۸/۱۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۸/۱۹ روابط عمومی شرکت گاز استان چهارمحال و بختیاری

نوبت دوم
شناسه ۱۲۱۶۸۳۹

«آگهی ارزیابی کیفی سازندگان و تولیدکنندگان کالا»

شماره مجوز: ۱۵۰۱-۱۴۰۰

شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند

فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی دومرحله‌ای شماره RNP-۰۰۵۱۰۳۸-MH

شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی دومرحله‌ای (خرید یکدستگاه جرثقیل پشت کامیونی ۱۰ تن) به شماره مناقصه (RNP-۰۰۵۱۰۳۸-MH) و شماره فراخوان را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی از دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تاارسال دعوت‌نامه جهت سایر مراحل مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد. لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار فراخوان در سامانه تاریخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۰ می‌باشد. اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوت‌نامه از طریق سامانه ستاد برای مناقصه‌گران ارسال خواهد شد.

ردیف	شماره مناقصه	شرح مختصر کالا	تعداد	برآورد هزینه انجام موضوع مناقصه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (ریال)
۱	RNP-0051038-MH	جرثقیل پشت کامیونی ۱۰ تن با متعلقات کامل	۱ دستگاه	۳۲،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۱،۱۰۰،۰۰۰،۰۰۰

مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی: ۵روز تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۶
مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی: ۱٤ روز تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۹/۱۱
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار: آدرس: اراک- کیلومتر ۲۰ جاده بروجرد- سه‌راهی شازند- شرکت پالایش نفت امام‌خمینی(ره) شازند- اداره تدارکات و امور کالا. **تلفن:** ۳۳٤۹۲۸٤۲-۰۸۶ و ۳۳٤۹۲۸٤۰-۰۸۶
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ٤۱۹۳٤-۰۲۱
دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
آدرس اینترنتی: WWW.IKORC.IR

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۸/۱۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۸/۱۹ روابط عمومی شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند

نوبت دوم
شناسه ۱۲۱۷۰۹۰

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

«شماره: ۵۲۴۳۸۶۷۰»

شرکت فولاد خوزستان
(سهامی عام)

مناقصه‌گذار: شرکت فولاد خوزستان
شرح مناقصه: ساخت، تعمیر و نگهداری سازه بیلبردهای تبلیغاتی، علائم و تابلوهای تبلیغاتی و راهنمایی و رانندگی، ساخت سرعتگاه آسفالتی و... در داخل و اطراف شرکت فولاد خوزستان
نوع مناقصه: عمومی یک مرحله‌ای
مدت زمان: ۳۶ماه
مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۲ (با ارسال ایمیل به نشانی زیر)
داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وبسایت pim.ksc.ir، ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم خود را پیوست نمایند.
دریافت اسناد مناقصه (پس از تایید کمیته ارزیابی تامین‌کنندگان) از تاریخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۹ به مدت دو روز در قبال واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ریال (غیرقابل استرداد) به صورت آنلاین از طریق آدرس pim.ksc.ir (پس از ورود به سیستم با نام کاربری و رمز عبور/ منوی مناقصات/ عملیات/ خرید اسناد تخصصی)
دریافت الکترونیک فایل اسناد تخصصی مناقصه از طریق آدرس pim.ksc.ir (پس از ورود به سیستم با نام کاربری و رمز عبور/ منوی مناقصات/ عملیات/ اسناد تخصصی)
تاریخ تحویل پیشنهادات: روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۲۲
تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت/ فنی: روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۲۳
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۱،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
نوع تضمین:
۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲)چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان
نشانی شرکت: اهواز-کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان، مدیریت: خرید خدمات و قراردادها
تلفن: ۶۴۱۶-۳۲۱۳-۰۶۱
ایمیل: MA.EHDAEI@KSC.IR

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۸/۱۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۸/۱۹ روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

نوبت دوم
شناسه ۱۲۱۷۰۹۰

فراخوان مزایده عمومی

تجدید مرتبه اول مزایده شماره ۲۰۷ (فروش مقدار ۲۰۰،۰۰۰ کیلو گرم کربن مستعمل)

شرکت ملی گاز ایران
شرکت پالایش گاز شهید هاشمی‌نژاد (خانگیران)
(سهامی خاص)

موضوع: شرکت پالایش گاز شهید هاشمی‌نژاد در نظر دارد «مقدار ۲۰۰،۰۰۰ کیلو گرم کربن مستعمل» خود را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند.

۱- **دستگاه برگزارکننده مزایده:** شرکت پالایش گاز شهید هاشمی‌نژاد (خانگیران) (SGPC).
- آدرس: مشهد، خیابان آبکوه، نبش دانشسرای شمالی، شماره ۲۵۵، شرکت پالایش گاز شهید هاشمی‌نژاد- دبیرخانه کمیسیون مناقصات/معاملات.
- تلفن دبیر کمیسیون مناقصات/معاملات: ۳۷۲۸۸۰۱۶-۰۵۱
- تلفن و نمابر دبیرخانه کمیسیون مناقصات/معاملات: ۳۷۲۸۵۰۲٤-۰۵۱
۲- **محل و مهلت دریافت اسناد:** متقاضیان می‌توانند تا ساعت ۱۹ مورخ ۱٤۰۰/۰۸/۳۰، نسبت به دریافت اسناد مزایده از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) به آدرس www.setadiran.ir و با شماره فراخوان ۱۰۰۰۰۹۲۱۳٤۰۰۰۰۶ ، در سامانه اقدام نمایند.
لازم به ذکر است برگزاری مزایده فقط از طریق سامانه مذکور انجام خواهد شد.
۳- **محل تحویل اقلام مزایده:** کیلومتر ۱۶۵ جاده مشهد - سرخس، پالایشگاه گاز شهید هاشمی‌نژاد (لازم به ذکر است، تفکیک کالاها، بارگیری، حمل و سایر اقدامات لازم دیگر برای انتقال کالاهای موضوع مزایده بر عهده و به هزینه و با مسئولیت خریدار (برنده مزایده) می‌باشد.)
٤- متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر از ساعت ۷:۳۰ الی ۱٤:۳۰ روزهای شنبه لغایت چهارشنبه با شماره تلفن ۳۷۲۸۵۰۲٤-۰۵۱ تماس حاصل نمایند.
همچنین لازم به ذکر است در صورت نیاز برای بازدید از اقلام موضوع مزایده جهت هماهنگی، با شماره مستقیم ۳۳۰۰۲۱۵۶-۰۵۱، (و یا با شماره مستقیم ۳۳۰۰۲۱٤۰-۰۵۱)، تماس حاصل نمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۸/۱۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۸/۱۹ روابط عمومی شرکت پالایش گاز شهید هاشمی نژاد

خبر

شرکت مس ۶ هزار خدمت درمانی رایگان ارائه داد



محمدجـواد خلیلی، مشـاور مدیرعامل و مدیر گروه روابط‌عمومی شرکت مس گفت: ۶ هزار و ۷۹۸ خدمات درمانی رایگان در اردوی جهادی ۳ روزه در ورزقان ارائه شد.

به گزارش مس‌پرس، مشـاور مدیرعامل و مدیر گروه روابط‌عمومی شرکت مس با اعلام این خبر و با بیان اینکه این اردو با همت گروه جهـادی ثارالله صنعت مس از ۱۲ تا ۱۴ آبان به مدت ۳ روز برگزار شـد، گفـت: در زمان برگزاری این دوره، تیم پزشـکی متخصص ۳ هزار و ۱۷۵ نفر را ویزیت کرده است.

خلیلـی در تشـریح اقدامات انجام‌شـده، بیان کـرد: متخصصان چشم‌پزشـکی، قلب، پوست، دندانپزشکی، زنان و زایمان، عمومی، سونوگرافی، روانشناسـی و تغذیه در منطقه حضور داشـته و به ویزیـت مراجعه‌کنندگان پرداختنـد. همچنیـن خدمات پرسـتاری و داروخانـه طی این اردو ارائه شـد. مشـاور مدیرعامـل و مدیـر گـروه روابط‌عمومـی شـرکت مـس در پایـان افـزود: همچنیـن در جریـان ایـن اردو ۵۶ نفر بـرای تکمیل درمان به بیمارسـتان تخصصی چشم‌پزشکی بـرای انجـام عمـل جراحـی ارجـاع داده شدند. شرکت ملی صنایع مس ایران به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده مس در کشـور، طی سال‌های گذشـته همواره تلاش کرده نسبت به جامعه مسئول باشـد و در راستای تحقق اهـداف مرتبـط با خدمـات اجتماعـی گام بردارد.

مدیرعامل فولاد مبارکه تاکید کرد

توجه به پدافند اقتصادی برای مقابله با تحریم



عکس: ایمنا

پدافند غیرعامل جامع‌ترین و کم‌هزینه‌ترین راه مقاوم‌سازی دارایی‌ها و پایداری سیستم‌های یک جامعه در برابر تهدیدات طبیعی و انسان‌ساخت به شمار می‌رود. این موضوع از دیرباز مورد توجه انسان قرار گرفته و کشورهای پیشرفته و شرکت‌های برتر جهان نیز اجرای الزامات آن را به جدیت در سیاست‌ها و دستور کار خود قرار داده‌اند. در راستای اجرای رهنمودها و فرامین رهبر معظم انقلاب مبنی بر اهمیت‌بخشـی و توجه به این موضوع، هفته پدافند غیرعامل فرصت مغتنمی اسـت که با اجرای برنامه‌های مفید و متنوع در عرصه‌های عمومی و تخصصی، نسبت به معرفی حوزه پدافند غیرعامل از طریق گفتمان‌سازی و نهادینه‌سازی آن در آحاد اجتماعی شرکت فولاد مبارکه که یکی از زیرساخت‌های استراتژیک و حساس کشور به شمار می‌رود، اقدام کنیم.

گروه معدن
editor@smtnews.ir

مجموعه‌های بزرگی همچون فولاد مبارکه باید در حوزه پدافند غیرعامل پیشرو باشند چراکه اهداف سازمانی با اهداف پدافند غیرعامل گره خورده است

لزوم پیشرو بودن در حوزه پدافند غیرعامل



محمدیاسـر طیب‌نیا، مدیرعامل شـرکت فـولاد مبارکه به‌عنـوان فرمانـده رزمایش پدافند غیرعامـل، فرمان آغاز ایـن رزمایـش را صـادر کرد و واحـد بهداشـت، ایمنی و محیط‌زیسـت (HSE) شـرکت فـولاد مبارکـه به‌عنوان فرمانده میدانی، رزمایش را برگزار کرد. در ادامه، مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه پس از برگزاری موفقیت‌آمیز رزمایش پدافنـد غیرعامل، در جمع معاونـان و نمایندگان تیم‌های مدیریت بحران و پدافند غیرعامل این شـرکت اظهار کرد: همه کارکنان شرکت فولاد مبارکه در بحث پدافند غیرعامل دخیل هستند و باید مشارکت داشته باشند.

وی با اشـاره بـه تاکیدات رهبر معظم انقـلاب در حوزه پدافند غیرعامل افزود: در این زمینه به صورت ساختاریافته اقدامات زیادی در کشـور انجام شده و مجموعه‌های بزرگی همچون فولاد مبارکه نیز باید پیشـرو باشند چراکه اهداف سازمانی با اهداف پدافند غیرعامل گره خورده است.

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه با بیان اینکه یک سازمان پویـا به حفظ جان انسـان‌ها در مواقع بحرانی و تهدیدآمیز اهمیت می‌دهد، خاطرنشان کرد: بررسی آسیب‌ها، تهدیدها و فرصت‌ها در جلسات مربوطه نیز در راستای اهداف پدافند غیرعامـل هسـتند اما هـدف پدافند غیرعامل انسـجام و هماهنگی میان تمامی اتفاقات است.

طیب‌نیا با بیان اینکه اقدامات ما در حوزه پدافند غیرعامل نباید به صورت مناسبتی و محدود به هفته تعیین‌شده برای این حوزه باشـد، اذعان کرد: باید به گونـه‌ای برنامه‌ریزی کنیم تا در اسـتراتژی‌های شرکت فولاد مبارکه، ساختاریافته و هماهنگ عمـل کنیـم. اهمیـت پدافند اقتصادی نیز برای مقابله با تحریم‌های دشـمنان بسیار زیاد اسـت؛ همان‌گونه که فولاد مبارکـه در این زمینه به‌خوبی عمل کرد و از کاهش میزان تولید جلوگیری به عمل آورد.

وی بـا بیان اینکه رکوردزنی‌هـای فولاد مبارکه در تولید نشان می‌دهد این شرکت آسیب‌های احتمالی را به‌درستی شناسـایی کرده اسـت، ادامه داد: بهره‌گیری از ۹۵ درصد ظرفیت‌های تولید در فولاد مبارکه نیز نشان‌دهنده عملکرد صحیح مدیریت در این شرکت است. از این رو ساختارمندی و سیستمی بودن واکنش‌های فولاد مبارکه در برابر حوادث و اتفاقات و نهادینه‌سـازی آنها بسیار مهم است. مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه با تاکید بر ضرورت هوشیار بودن همه کارکنان در فولاد مبارکه و سهیم بودن آنها در حوزه پدافند غیرعامل تصریح کرد: هوشمندسـازی سیستم‌ها در پدافند غیرعامل اهمیت زیادی دارد و انجام رزمایش در این زمینه نباید محدود باشـد. هر بخش باید به تناسـب حوزه کاری خـود رزمایش‌هایی را در راسـتای پدافند غیرعامل برگزار کند و این رزمایش‌ها بدون اطلاع قبلی کارکنان اجرا شوند تا آمادگی برای واکنش سریع در برابر حوادث افزایش یابد.

حافظ جان انسان‌ها هستیم



حسین مدرسی‌فر، مدیر واحد بهداشت، ایمنی و محیط‌زیست (HSE) شرکت فولاد مبارکه نیز پیش از آغاز رزمایش پدافند غیرعامـل با ارائه سـناریوی این رزمایـش تصریح کرد: در پی اقدامات خصمانه دشـمنان نظام جمهوری اسـلامی، با هدف اختلال و مانع‌زایی در اجرای سیاست‌های ملی (رونق اقتصادی و جهش تولید) و همچنین ایجاد خسـارت به زیرسـاخت‌های حیاتی و حسـاس کشور، دشـمن خارجی با استفاده از عوامل نفوذی و دست‌نشانده دست به اقدامات خرابکارانه می‌زند.

وی افـزود: در همیـن راسـتا، عامل نفوذی که وابسـته به دشـمن زخم‌خـورده و خودفروخته و تحت اختیار و تسـلیم سـرویس‌های جاسوسـی و خرابکاری معاندان کشور است، با اسـتفاده یک دسـتگاه خودرو سرقتی LPG در اصفهان اقدام به بارگذاری مواد منفجره در خودرو می‌کند. سـپس از طریق جعـل پلاک انتظامی و کارت تردد شـرکت فولاد مبارکه وارد محیط داخلی شـرکت می‌شـود و خـودرو را در کنار مخازن مواد راهبردی و ذخایر اسـتراتژیک (گازوئیل نیروگاه) مستقر می‌کنـد. در مرحله بعد، زمانی که کارگران مشـغول عملیات تعمیـر و نگهداری مخزن F۴ هسـتند، با اسـتفاده از کنترل از راه دور اقـدام بـه انفجار آن می‌کند و حادثه آتش‌سـوزی و خسارت به منابع انسانی و تجهیزاتی آغاز می‌شود. مدیر واحد بهداشت، ایمنی و محیط‌زیست (HSE) شرکت فولاد مبارکه گفت: تهدید موردنظر رزمایش عملیاتی پدافند غیرعامل فولاد مبارکه ایجاد آتش‌سـوزی بر اثر خرابکاری با ریشـه امنیتی در حیـن عملیات تعمیـر و نگهداری روی مخـازن ذخیـره گازوئیل این شـرکت اسـت که بـا اسـتفاده از تجهیـزات و منابع موجود در داخل شـرکت (سطح ۳) در محل استقرار مخزن گازوئیل شماره F۴ نیروگاه شرکت فولاد مبارکه برگزار می‌شـود. وی در پایان بیان کرد: مدیریت ایمنی، بهداشـت و محیط‌زیسـت، مدیریت حراسـت (حفاظت فیزیکی، حفاظت فناوری اطلاعات و اسناد، حراست پرسنلی)، خدمات عمومی و امور رفاهی، مدیریت شهری، مدیریت برنامه‌ریزی و پشتیبانی خرید، مدیریت ارشد خدمات فنی و پشتیبانی، بسیج و مدیریت روابط‌عمومی در برگزاری این عملیات مشارکت دارند.

سخن پایانی

مجموعه‌های بزرگی همچون فولاد مبارکه باید در حوزه پدافند غیرعامل پیشـرو باشـند چراکه اهداف سازمانی با اهـداف پدافنـد غیرعامل گـره خورده اسـت. بر همین اسـاس نیز رزمایش پدافند غیرعامل، چهارشنبه ۱۲ آبان توسـط واحدهای آتش‌نشانی، اورژانس، حفاظت فیزیکی و بسیج با نظارت تصویری از اتاق فرماندهی آن متشکل از مدیرعامل، معاونان و نمایندگان تیم‌های مدیریت بحران و پدافند غیرعامل این شرکت برگزار شد.

در آیین بزرگداشت پنجاهمین سالگرد تاسیس انجمن روابط‌عمومی ایران

جایزه مدیریت ناب به فولادمردان جبهه صنعت رسید

در آیین بزرگداشت پنجاهمین سالگرد تاسیس انجمن روابط‌عمومی ایران، شرکت فولاد مبارکه تنها دریافت‌کننـده جایزه مدیریت ناب (Lean Management) در حـوزه روابط‌عمومی لقب گرفت؛ این جایزه در عرصه روابط‌عمومی توسـط بـزرگان و پیشکسـوتان ایـن عرصـه در حضور روابط‌عمومـی سـازمان‌ها و نهادهای مختلف به روابط‌عمومی این شرکت اهدا شد.

به گـزارش ایراسـین، آییـن بزرگداشـت پنجاهمین سالگرد تاسیس انجمن روابط‌عمومی ایران در مرکز همایش‌های سیتی‌سـنتر اصفهان و با حضـور بزرگان عرصه روابط‌عمومی همچون خسـرو رفیعی رئیس انجمن روابط‌عمومی ایران، حمید شکری خانقاه معاون برنامه‌ریزی و مطالعات افـکار عمومـی مرکـز روابط‌عمومـی، غلامرضا کاظمی دینان رئیس شـورای سیاسـت‌گذاری هفتـه روابط‌عمومـی ایـران و همچنین مدیران روابط‌عمومی شـرکت‌ها و سازمان‌های برجسته کشوری و استانی برگزار شد.

در این مراسم علاوه‌بر سخنرانی بزرگان عرصه روابط‌عمومـی، از تمبـر مخصـوص پنجاهمین سـالگرد تاسـیس انجمن روابط‌عمومـی ایران، چهارمیـن دوره مدیریـت عالـی روابط‌عمومی کشـور (DBA روابط‌عمومی)، پوستر کنفرانس رویکردهـای نویـن روابط‌عمومی‌های ایران و دو کتاب «روابط‌عمومی و ارتباط با رسـانه» (به قلم محمدمهدی فرقانی و مهدخت بروجردی علوی) و «روابط‌عمومـی ایـران با اسـتاندارد جهانی» (تالیف حمید شکری خانقاه) نیز رونمایی شد.

از آنجـا که نقـش و جایـگاه روابط‌عمومی در سـازمان‌ها بسیار برجسته اسـت، نحوه مدیریت در ایـن بخش نیز اهمیت ویژه‌ای دارد. به همین دلیل هیات برگزاری سومین کنفرانس بین‌المللی رویکرد نوین روابط‌عمومی ایران شاخص‌هایی را براسـاس پیشـرفته‌ترین متـد مدیریتی جهان، مدیریت ناب و بـه منظور ارزیابی دقیق عملکرد روابط‌عمومی‌ها طراحی کرد که پس از ارزیابی‌های مختلف میان روابط‌عمومی‌های موجود، شـرکت



فـولاد مبارکـه پـس از ۶ ماه بررسـی دقیق، در بیشتر شاخص‌ها پیشـتاز شده و به همین دلیل تنهـا دریافت کننده جایزه مدیریت ناب (Lean Management) در حـوزه روابط‌عمومی لقب گرفت. این جایزه در عرصه روابط‌عمومی توسـط بـزرگان و پیشکسـوتان ایـن عرصـه در حضور روابط‌عمومـی سـازمان‌ها و نهادهای مختلف به روابط‌عمومی این شرکت اهدا شد.

▣ شاخص کلیـدی در ارزیابی روابط‌عمومی برتر

هـادی زمانی، رئیـس دپارتمـان ارتباطات و اطلاعـات اصفهان، در ایـن باره گفت: در ارزیابی بهترین شـیوه مدیریت در حـوزه روابط‌عمومی، مدیریت نـاب به‌عنوان جدیدترین متد مدیریتی روز دنیا محور ارزیابی روابط‌عمومی‌ها قرار گرفت.

در همیـن راسـتا ۴ شـاخص اصلـی بـرای ارزیابی‌هـا درنظـر گرفته شـد کـه عبارتند از: مسـئولیت اقتصـادی (نقشـی که سـازمان در ارزش‌آفرینی و توسعه اقتصادی دارد)، مسئولیت اجتماعی، مبارزه با هدررفت در سـازمان و سطح شاخص‌های ارتباطات. در این میان شرکت فولاد مبارکه در یک بررسی دقیق ۶ماهه با جدیدترین اسـتانداردهای روز دنیا در بیشـتر شـاخص‌ها پیشتاز شد.

وی خاطرنشـان کـرد: روابط‌عمومی‌ها باید در این حوزه از برترین‌ها الگو بگیرند و برای کسـب این جایزه در دوره‌های بعد تلاش کنند.

▣ گام‌های فولاد مبارکه برای پشتیبانی از تولید

هـادی نباتی‌نژاد، مدیر روابط‌عمومی شـرکت فـولاد مبارکه درباره کسـب این جایـزه بزرگ اظهار کرد: قطعا دسـتاوردی که با همکاری همه کارکنان روابط‌عمومی شرکت حاصل شده، مایه افتخار است.

وی افـزود: روابط‌عمومـی شـرکت فـولاد مبارکـه همواره تلاش کرده با انتخاب دو شـعار «روابط‌عمومی‌ها، پشتیبان تولید» و «این گام‌ها برای پشتیبانی از تولید ادامه دارد...» به شعار سال رهبر معظم انقلاب جامه عمل بپوشاند. در همین راسـتا هوشـمندانه تلاش کردیم ضمن تعامل با رسـانه‌ها و بکارگیری تمامـی ابزارهای موجود، هنرمندانه در جبهه صنعت ایران پیشتاز باشیم.

مدیـر روابط‌عمومی شـرکت فـولاد مبارکه با اشـاره بـه جایگاه روابط‌عمومی در سـازمان‌ها و تاکیـد رهبر معظم انقلاب بـرای امیدآفرینی در جامعـه گفت: توجـه به رویکردهـای خلاقانه و اسـتفاده از ابزارهای مختلف رسانه‌ای به منظور انجـام تعاملات منطقی و گسـترده با طیف‌های مختلـف، یکی از موفقیت‌های فـولاد مبارکه در عرصه روابط‌عمومی است.

نباتی‌نژاد اضافه کرد: با توجه به اینکه دو شعار فـولاد مبارکه در عرصه روابط‌عمومی برگرفته از شـعار سال رهبر معظم انقلاب است، تمام تلاش خود را برای تحقق آنها به کار می‌بندیم. در همین بـاره برنامه‌ریزی‌های لازم انجام شـده و اقدامات مختلفـی در دسـتور کار قـرار دارد که منجر به تحقق این دو خواهد شد.

وی خاطرنشـان کـرد: از آنجا که فولاد مبارکه بـرای دسـتیابی به ایـن مهم عزم جـدی دارد، آماده‌ایم تا با همفکری همه صاحب‌نظران عرصه روابط‌عمومی و رسـانه و انجام اقدامات مشترک، در راسـتای اعتلای میهن اسلامی حرکت کرده و علاوه‌بر پشـت سر گذاشتن تحریم، توطئه‌های دشـمنان را خنثی کنیـم و اقتدار تولید داخل را به رخ بکشیم.

در پایـان این همایش از پیشکسـوتان عرصه روابط‌عمومـی و همچنیـن روابط‌عمومی‌هـای شرکت‌کننده در برنامه گپ ارتباطی قدردانی شد.

خط تولید آهن اسفنجی فولاد قائنات آماده بهره‌برداری شد

کارخانـه احیـای مسـتقیم (خـط تولید آهن اسـفنجی) مجتمع فـولاد قائنات تکمیل شـده و اکنـون آماده افتتاح رسـمی اسـت. به گزارش روابط‌عمومی سـازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایـع معدنی ایران (ایمیدرو)، فاز نخسـت این کارخانـه برای تولیـد آهن اسـفنجی با ظرفیت سـالانه ۸۰۰ هزار تن اکنون ۱۰۰ درصد پیشرفت فیزیکـی دارد و (از ابتـدای مهـر) در حال تولید آزمایشـی است. فاز دوم توسعه این مجتمع برای تولیـد فولاد به ظرفیت ۸۰۰ هزار تن سـالانه در حال نصب تجهیزات است که با بیش از ۸۰ درصد پیشـرفت فیزیکی قرار اسـت در یک سال آینده به بهره‌برداری برسـد. بـا راه‌اندازی کارخانه فولاد قائنات در اسـتان خراسـان جنوبی، این مجموعه به جمع استان‌های دارای صنعت فولاد می‌پیوندد.

آگهی مزایده عمومی

شـرکت بازرگانی توکا تدارک (سـهامی خاص) در نظر دارد **دو دسـتگاه خودرو سواری (یک دستگاه مگان و یک دستگاه سمند)** خود را از طریق مزایده عمومی به فروش رساند.

لذا از کلیه متقاضیان درخواسـت می‌شـود جهت بازدید و دریافت اسناد مزایده و ارائه پیشنهاد قیمت از تاریخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۲ تا پایان وقت اداری ۱۴۰۰/۰۸/۲۴ به آدرس اصفهان، بوسـتان سـعدی، نبش کوچه خداوردی، ساختمان ۲۲ مراجعه و نسبت به دریافت و تکمیل مدارک مزایده اقدام نمایند.

ساعات بازدید: از ساعت ۹ صبح الی ۱۱

شرکت بازرگانی توکا تدارک

آگهی فراخوان مناقصه عمومی دومرحله‌ای – تجدید

شرکت ملی گاز ایران
شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

نوبت اول
شناسه ۱۲۱۹۸۱۱

شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی (پالایشگاه نهم(فاز ۱۲)) در نظر دارد اقلام مورد نیاز خود را با شرایط ذیل بصورت برگزاری مناقصهٔ عمومی دومرحله ای از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) تامین نماید:

شماره فراخوان در سامانه ستاد ایران	۲۰۰۰۰۹۳۴۹۸۰۰۰۵۰۰
شماره مناقصه و تقاضا	شماره مناقصه: R۹/۹۹/۰۲۹ شماره تقاضا: ۹۹۴۰۰۱۹
موضوع و شرح مختصر اقلام درخواستی	P/F:PROG.LOGIC CONTROL SYSTEM «SHINKAWA»
مبلغ برآوردی مناقصه	۵۵،۴۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	۲،۷۷۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
نوع تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار بصورت یکی از تضامین قابل قبول وفق آیین نامه تضمین شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹ ه مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران می باشد.
تاریخ های مهم در فرآیند برگزاری مناقصه از طریق سامانه ستادایران	زمان اولین انتشار آگهی/ارسال به صفحه اعلان عمومی: ۱۴۰۰/۰۸/۲۹ مهلت بارگیری و دریافت اسناد ارزیابی کیفی از سامانه ستادایران: ۱۴۰۰/۰۹/۱۰ مهلت بارگذاری و ارسال پاسخ استعلام و مدارک ارزیابی کیفی در سامانه ستادایران: ۱۴۰۰/۰۹/۲۵
آخرین مهلت بارگذاری پیشنهادات فنی و مالی در سامانه ستاد ایران	پس از ارزیابی کیفی مناقصه گران، مستندات دریافت پیشنهاد فنی و مالی به همراه برنامه زمانی از طریق سامانه ستاد ارسال می گردد.
آدرس مناقصه‌گزار	استان بوشهر – کنگان – کیلومتر ۱۵ جاده عسلویه – مجتمع گاز پارس جنوبی – پالایشگاه نهم(فاز ۱۲) – کد پستی: ۷۵۳۹۱۷۱۰۵۷ تلفن: ۰۷۷۳۱۴۶۳۹۱۳ – ۰۷۷۳۱۴۶۳۷۲۸ فکس: ۰۷۷۳۱۴۶۳۳۲۷ –۰۷۷۳۱۴۶۳۳۵۱

بدیهی اسـت کلیه فرآیند برگزاری مناقصه الکترونیکی از طریق درگاه سـامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سـامانه ستاد) به نشانی: WWW.SETADIRAN.IR انجـام می‌پذیـرد وبه پیشـنهادهای خارج از سـامانه سـتاد هیچگونه ترتیب اثری داده نخواهد شـد و مناقصه‌گران بایستی نسبت به ثبت‌نام در سامانه ستاد و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی اقدام نمایند.

مناقصه گران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت WWW.SPGC.IR مراجعه و یا با شماره تلفن‌های ۰۷۷۳۱۴۶۳۷۲۸ – ۰۷۷۳۱۴۶۳۹۱۳ تماس حاصل فرمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۸/۱۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۸/۲۲

روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

گسترش تجارت
چهارشنبه
۱۹ آبان ۱۴۰۰
۴ ربیع‌الثانی ۱۴۴۲
۱۰ نوامبر ۲۰۲۱
شماره ۱۹۲۷
پیاپی ۳۲۴۵



از تجارت علمی تا تجارب عملی



صادرات ۱۱۰ میلیون دلاری فرش ماشینی



تامین آب پایدار و توسعه شهرک لالجین

تجارت ایران با ۱۴۲ کشور دنیا

سخنگوی گمرک گفت: از ابتدای ۱۴۰۰ تا پایان مهر، حدود ۹۹ میلیون تن کالا به ارزش تقریبی ۵۵ میلیارد دلار با کشورهای جهان تبادل شده است.

به گزارش گمرک ایران، سید روح‌الله لطیفی، سخنگوی گمرک گفت: از ابتدای ۱۴۰۰ تا پایان مهر، ایران حدود ۹۹ میلیون تن کالا به ارزش تقریبی ۵۵ میلیارد دلار با کشورهای جهان تبادل کرده است.

وی افزود: در این مدت ۱۴۲ کشور به صورت مستقیم کالای ایرانی را خریداری کردند و ۱۱۰ کشور نیز فروشنده کالا به ایران بودند. لطیفی درباره مقاصد صادراتی کالاهای ایرانی گفت: ۷۵.۲ میلیون تن کالا به ارزش ۲۷ میلیارد و ۷۴ میلیون دلار در ۷ ماه گذشته صادر شده که چین با ۷ میلیارد و ۶۸۹ میلیون دلار، عراق با ۵ میلیارد و ۴۸۳ میلیون دلار، ترکیه با ۳ میلیارد و ۳۹۷ میلیون دلار، امارات با ۲ میلیارد و ۵۹۰ میلیون دلار و افغانستان با یک میلیارد و ۱۲۶ میلیون دلار ۵ مقصد اول صادرات کالای ایرانی بودند. وی افزود: کشورهای سوازیلند با هزار و ۸۰۰ دلار، کومور با ۵هزار و ۹۳۲ دلار، گواتمالا با ۶ هزار و ۲۶۴ دلار، اکوادور با ۶ هزار و ۵۳۴ دلار، انگولا با ۶ هزار و ۶۲۸ دلار، هندوراس با ۶ هزار و ۸۰۰ دلار، نیکاراگوئه با ۷ هزار و ۶۶۷ دلار، و لائوس با ۹ هزار و ۸۰۰ دلار، ۸ کشوری بودند که کمترین خرید را از ایران داشتند.

دبیر کل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران در گفت‌وگو با صمت:

انحصار در هر صورت غلط است

بازار لوازم خانگی در سال‌های اخیر شاهد تغییر و تحولات بسیاری بوده است. تشدید تحریم‌های اقتصادی در سال‌های گذشته و خروج برندهای معروف کره‌ای لوازم خانگی از بازار، این فرصت را برای تولیدکنندگان داخلی فراهم کرد تا با در اختیار گرفتن بازار و افزایش تولید جان تازه‌ای بگیرند. اما این جایگزینی که همراه با حمایت دولت از تولید داخلی و ممنوعیت واردات لوازم خانگی بود چندان خوشایند بازارهای مصرف باقی نماند. به عقیده مصرف‌کنندگان و بسیاری از کارشناسان اقتصاد، ممنوعیت واردات و ایجاد فضای انحصاری و گلخانه‌ای در بازار لوازم خانگی، حق انتخاب را از خریداران گرفت و انگیزه تولیدکنندگان برای کاهش قیمت و افزایش کیفیت را از بین برد. این گروه معتقدند این انحصار، قیمت لوازم خانگی داخلی را افزایش داد و عملا در این وضعیت حقوق مصرف‌کننده نادیده گرفته شد. اما از سوی دیگر، تولیدکنندگان لوازم خانگی و حامیان ممنوعیت واردات بر این باورند که ممنوعیت واردات همچنان باید ادامه داشته باشد تا تولیدکنندگان داخلی در بازه‌ای حداقل ۵ ساله بتوانند خود را برای رقابت با همتایان خارجی آماده کنند. البته آنچه در حال حاضر در بازار دیده می‌شود رکود بازار لوازم خانگی، افزایش گاه و بیگاه قیمت‌ها و تمایل بسیاری از مصرف‌کنندگان به خرید لوازم خانگی قاچاق بوده که به نابسامانی بازار بیشتر دامن زده است. به همین بهانه و در آستانه برگزاری بیست‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی (HAMex) صمت با عباس هاشمی، دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران گفت‌وگو کرده که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:



عکس: آیدا فریدی

تامین حقوق مصرف‌کننده در همه جای جهان اصلی‌ترین هدف بازار است. تولیدکنندگانی که در بلندمدت بر مدار مشتری‌مداری نباشند، محکوم به شکست هستند؛ درواقع به میزانی که نگران حضور خارجی‌ها در بازار و ایجاد انحصار برای آنها هستیم، ایجاد انحصار از سوی تولیدکنندگان داخلی را نیز مضر و تضییع‌کننده حقوق مصرف‌کننده می‌دانیم

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

◉ وضعیت تولید لوازم خانگی در کشور را به‌ویژه پس از تشدید تحریم‌ها چطور می‌بینید؟

اگر بخواهیم با توجه به آمارها در این باره صحبت کنیم، باید بگوییم در حال حاضر ظرفیت‌های نصب‌شده در کشور که سالانه حدود ۲۱ میلیون لوازم خانگی بزرگ و کوچک می‌شود، پاسخگوی عمده نیاز و مصارف کشور است.

در برخی محصولات مانند ماشین ظرفشویی، اسپلیت یونیت و برخی لوازم خانگی کوچک همچنان وابستگی وجود دارد، البته ظرفیت‌سازی‌هایی شده و می‌توان گفت حرکت‌های موثری در این حوزه صورت گرفته است. به نظر می‌رسد از نظر کمی به رشد لازم رسیده‌ایم و تولیدکنندگان باید هرچه بیشتر به رشد کیفی محصولات خود بیندیشند.

◉ توان کشور در این حوزه به حد قابل‌قبول رسیده است؟

خیر؛ اتفاقا به نظر من در این حوزه فعالیت‌ها تا امروز بسیار محدود بوده است. باز هم با استناد به آمارها باید گفت سرانه تولید ناخالص ایران در سال ۱۹۹۰ حدود ۲۲۱۴ دلار بوده که در سال ۲۰۲۱ حدود ۳۱ متاسفانه این عدد به ۲۳۱۳ دلار رسیده است. حال اگر این ارقام را با کشوری مثل ترکیه مقایسه کنیم می‌بینیم در سال ۱۹۹۰ سرانه تولید ناخالص ترکیه ۲۰۱۷ دلار بوده در حالی که اکنون سرانه تولید ناخالص این کشور بیش از ۶۸ هزار دلار است. درواقع فعالیت‌های تولیدی و به طور اخص صنعت لوازم خانگی برای رشد نیاز به تثبیت فضای اقتصادی دارد؛ یعنی برای رشد مورد انتظار و قابل‌قبول در این بخش، فضای تردید و شبهه در کنشگران اقتصادی باید از بین برود و برای این کار و حرکت به این سمت و سو برنامه‌ریزی‌های گسترده لازم است. ما ظرفیت‌های قابل‌توجهی برای تولید لوازم خانگی در کشور داریم که البته این توان بالقوه نیاز به بالفعل شدن دارد تا بتواند در توسعه اقتصادی کشور ایفای نقش کند.

◉ آیا در سال‌های اخیر ممنوعیت واردات لوازم خانگی، در جهت حمایت از تولید داخل توانسته به اهداف خود برسد؟

فعالیت‌های خوبی در این زمینه انجام شده اما هنوز در این زمینه به نقطه ایده‌آل نرسیده‌ایم. بخشی از مواد اولیه و قطعات مورد نیاز در این صنعت بومی‌سازی شده و همچنان تولیدکنندگان ما به سمت بومی‌سازی و تعمیق بیشتر ساخت داخل در حرکت هستند. از سوی دیگر، باید صادرات صنعت لوازم خانگی و قطعات مربوطه را در دستور کار قرار دهیم تا به سمت متعادل کردن تراز صنعت لوازم خانگی حرکت کنیم.

برنامه‌ریزی‌های دولت در راستای رسیدن به همین هدف است که در صورت همراهی و همدلی همه بخش‌ها رسیدن به آن دور از دسترس نیست.

البته در این بخش اگرچه تحولات درون‌بنگاهی اهمیت دارد اما یک‌سری از مولفه‌ها، مولفه‌های کلان کشور است که با توجه سال تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها باید برای حمایت از تولید و ورود به حوزه صادرات مدنظر مسئولان و برنامه‌ریزان قرار گیرد.

◉ منظور از مولفه‌های کلان چیست؟

موارد متعددی در این موضوع مطرح است. برای مثال، تولیدکنندگان حتما باید بهبود فضای کسب‌وکار را داشته باشند تا در یک فضای منطقی برای تصمیم‌گیری و برنامه‌ریزی واحدهای تولیدی اقدام کنند.

از طرفی، بهبود تعاملات منطقه‌ای کشور اهمیت بسیاری دارد که مطابق با منافع و مصالح کلی کشور، در این مسیر هم باید برای رفع تحریم‌ها تلاش جدی شود و محدودیت‌های بین‌المللی را کاهش دهیم. مشکل دیگر در این مسیر موانع صادراتی تولیدکنندگان است؛ انتظار می‌رود حاکمیت در این زمینه همکاری‌های لازم را داشته باشد.

همچنین می‌توان از ناتوانی تولیدکنندگان برای عقد قراردادها و معاهده‌های بلندمدت به دلیل تغییرات مداوم قیمت و بی‌ثباتی قیمت مواد اولیه نام برد. زیرساخت‌های حمل‌ونقل باید برای این کار مهیا شود.

همین‌طور نبود امکان تبادل مالی با بازارهای هدف صادراتی و دشواری‌ها در این مسیر از دیگر مشکلاتی است که باید مورد توجه قرار گیرد. بحث صدور ضمانتنامه صادراتی توسط بانک مرکزی حداقل برای ۵ سال آینده برای کشورهای هدف صادراتی، از مواردی است که باید مدنظر باشد.

علاوه‌بر این، در برخی کشورها تعرفه‌های کالاهای ایرانی بالا است و حتی ممنوعیت مربوط به واردات محصول نهایی به این کشورها وجود دارد و نیاز است وزارت امور خارجه، بخش معاونت اقتصادی و همچنین رایزن‌های بازرگانی به این موضوع ورود کنند.

در نهایت اگر بنا داریم صنعتی مثل لوازم خانگی به رشد کافی در حد و اندازه‌های بازارهای صادراتی برسد، باید تسهیلاتی مثل آنچه بانک مرکزی به صنعت اختصاص داده، از ۳۰ درصد به ۴۵ تا ۵۰ درصد برسد تا به سوی سرمایه‌گذاری‌های مولد در این بخش حرکت کنیم. به این فهرست مواردی مثل رفع عملکرد جزیره‌ای نهادها و مالیات‌ها را نیز اضافه کنید.

◉ بسیاری از مصرف‌کنندگان از قیمت‌های فعلی لوازم خانگی گلایه‌مند هستند و برخی معتقدند در این بخش مافیا شکل گرفته است. در این باره چه نظری دارید؟

بله؛ البته این گلایه از سوی تولیدکنندگان نیز درباره قیمت‌های دستوری و سرکوب قیمت‌ها وجود دارد.

حقیقت این است که قیمت مواد اولیه و هزینه‌های تولید همواره رو به افزایش بوده و به همین دلیل باید دوسویه به موضوع نگاه کرد.

اگر با وجود تمام مشکلات در مسیر تولید، بدون بررسی‌های کارشناسی درباره سرکوب قیمت‌ها تصمیم‌گیری شود، اگرچه شاید در کوتاه‌مدت به ظاهر برای مصرف‌کننده مطلوب باشد اما درواقع این سیگنال را به بازار می‌دهد که فعالان این حوزه فعالیت تولیدی را رها کنند؛ بنابراین خلاقیت در تولید از بین می‌رود، تخلفات متعدد شکل می‌گیرد و در کل نه به نفع تولیدکننده است و نه مصرف‌کننده.

در کل آنچه را که به‌عنوان مکانیسم صحیح قیمت‌گذاری می‌دانیم، نظام عرصه و تقاضاست؛ بنابراین خواستار رفع قیمت‌گذاری‌های دستوری در این حوزه هستیم.

اما از سوی دیگر نباید ممنوعیت واردات لوازم خانگی فضای رقابتی را در این بخش از بین ببرد و بازارهای انحصاری را ایجاد کند. ما در انجمن، مخالف هرگونه انحصار و رانت از هر طریق و برای هر برند داخلی یا خارجی لوازم‌خانگی هستیم.

تامین حقوق مصرف‌کننده در همه جای جهان اصلی‌ترین هدف بازار است و تولیدکنندگانی که در بلندمدت بر مدار مشتری‌مداری نباشند، محکوم به شکست هستند.

درواقع به میزانی که نگران حضور خارجی‌ها در بازار و ایجاد انحصار برای آنها هستیم، ایجاد انحصار از سوی تولیدکنندگان داخلی را نیز مضر و تضییع‌کننده حقوق مصرف‌کننده می‌دانیم.

◉ درحال‌حاضر افزایش قیمت لوازم خانگی در بازار چقدر است؟

درخواست‌ها برای تغییر قیمت لوازم‌خانگی را از شرکت‌های تولیدکننده دریافت و به سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان برای بررسی منتقل می‌کند اما تاکنون درخواستی برای افزایش قیمت‌ها دریافت نشده است. البته درخواست‌هایی که برای قیمت‌گذاری محصولات جدید شرکت‌ها داشته‌ایم ثبت در سامانه ۱۲۴ به سازمان حمایت ارسال شده است. البته این عدم افزایش قیمت نمی‌تواند دائمی باشد و به دلیل رشد هزینه‌های تولید و مواد اولیه اتفاق می‌افتد و تولیدکننده چاره‌ای جز افزایش قیمت‌ها ندارد.

نمی‌توان انتظار داشت قیمت رسمی و اعلام شده تورم در کشور به ۵۰ درصد نزدیک شود اما صنایع لوازم خانگی همچنان با قیمت‌های گذشته کالا را تولید کنند و با زیاندهی روبه‌رو شوند.

◉ آیا راهکاری برای به تعادل رسیدن قیمت لوازم خانگی داخلی وجود دارد؟

بله؛ در این زمینه دولت می‌تواند با شیوه‌هایی همچون صدور کارت اعتباری و... از مصرف‌کنندگان حمایت کند تا کاهش قدرت خرید خانوارها به تشدید رکود در بازار لوازم‌خانگی منتهی نشود.

علاوه‌بر این، باید برای ممنوعیت واردات لوازم خانگی زمان مشخص شود و پس از ۳ سال این ممنوعیت، به محدودیت با اعمال تعرفه‌ها تبدیل شود.

در این مدت نیز نیاز است شرکت‌های داخلی به ارائه برنامه زمانبندی در راستای ارتقای کیفی محصولات، فناوری‌های نوین و عرضه محصولاتی که رضایت مشتری را به دنبال داشته باشند، ملزم شوند.

◉ آیا با این شرایط تولید، صادرات برای ما مزیت خواهد داشت؟

در بسیاری از موارد بله؛ برای مثال، دیدار چند روز قبل وزیر صنعت، معدن و تجارت با مقامات پاکستانی در همین راستا بوده است.

پاکستان بازار مصرف بسیار بزرگی است و لوازم‌خانگی ایرانی توان حضور در بازار این کشور را دارند. با توجه به افزایش قیمت‌های جهانی حمل‌ونقل و مواردی مثل اجاره کانتینر، صادرات لوازم خانگی ایران به این کشور می‌تواند با توجه به کاهش مسیر تجاری، برای ما مزیت داشته باشد.

البته اگر به دنبال ارتقای سطح کیفی و کمی محصولات و حضور پررنگ‌تر در بازارهای صادراتی هستیم، جدا از موضوع بهبود مولفه‌های کلان اقتصادی، بنگاه‌ها نیز باید در موضوع تحقیق و توسعه (R&D)، ورود فناوری‌های جدید، منطقی کردن تولید براساس کاهش هزینه‌ها، استمرار تامین کالا در بازار، همکاری با شرکت‌های دانش‌بنیان، استمرار تعمیق ساخت داخل و تمرکز بر صادرات، فعال باشند.

◉ به روزهای برگزاری نمایشگاه لوازم خانگی نزدیک می‌شویم؛ فکر می‌کنید با توجه به رکود نسبی حاکم بر بازار لوازم خانگی استقبال از این نمایشگاه چطور باشد؟

درباره بیست‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم‌خانگی باید گفت تا امروز استقبال مطلوب تولیدکنندگان را در پی داشته و براساس آمار رشد قابل‌توجه ۱۲۵ درصدی را نسبت به دوره قبل شاهد بوده‌ایم.

در دوره گذشته نمایشگاه بین‌المللی شرکت‌های حضوریافته در ۸ سالن مستقر بودند که این رقم در دوره بیست‌ویکم به ۱۸ سالن رسیده است.

از نظر تعداد شرکت‌ها نیز نمایشگاه امسال نسبت به سال گذشته با رشد ۱۲۳ درصدی همراه بوده و تعداد شرکت‌ها از ۱۷۶ به ۳۹۷ افزایش داشته است.

بیست‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی امسال در مساحتی حدود ۳۵ هزار مترمربع در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد و امیدواریم این رویداد توجه مسئولان و دست‌اندرکاران اقتصاد را به صنعت پیشران لوازم خانگی بیش از پیش جلب کند.



عباس هاشمی

اگر بدون بررسی‌های کارشناسی درباره سرکوب قیمت‌ها تصمیم‌گیری شود، این سیگنال را به بازار می‌دهیم که فعالان این حوزه فعالیت تولیدی را رها کنند

یادداشت

به مرغ همسایه محتاج می‌شویم!



ناصر نبی‌پور
فعال اقتصاد و عضو هیات‌مدیره اتحادیه مرغ تخم‌گذار استان تهران

مرغداری‌های کشور در شرایط نامطلوبی قرار دارند و حدود ۴۰ درصد از مرغداری‌ها به شکل غیرفعال درآمده‌اند. هزینه‌های تولید همچنان رو به افزایش است و توزیع نهاده‌ها در کشور به شکل نامطلوبی انجام می‌شود و مرغداران را راهی بازار آزاد می‌کند و در این شرایط نمی‌توان انتظار داشت مرغداری‌ها بتوانند با شرایط گذشته به فعالیت خود ادامه دهند.

با توجه به قیمت‌های درنظر گرفته شده برای تخم‌مرغ، تولید برای مرغدار همراه با زیاندهی بود؛ بنابراین برخی از مرغداران ترجیح دادند برای جلوگیری از این زیان، مرغ‌ها را راهی کشتارگاه کنند.

بازارگاه و توزیع نهاده در این حوزه اکنون در دست دولت است در حالی که فقط تشکل‌ها از جزئیات نیازها و تولید در واحدهای مختلف اطلاع دارند. درحال‌حاضر باوجود اینکه قرار بوده دست‌اندرکاران دولتی، از بازارگاه به‌عنوان یک عامل تسهیل‌کننده برای دریافت نهاده بهره بگیرند، از آن به منزله اهرم فشار و گروکشی استفاده می‌کنند و می‌گویند اگر تولید به فلان حد نصاب نرسد، از ارائه نهاده خودداری می‌کنند. روال تولید تخم‌مرغ و میزان آن فرمول‌های شناخته‌شده‌ای دارد که در کتاب‌های پرورش این حوزه نیز وجود دارد اما گویا تصمیم‌گیران این حوزه از آن خبر ندارند و با مباحثی مانند تلفات و درصد بازدهی آشنا نیستند. در همه جای دنیا تشکل‌ها بر بازار نظارت می‌کنند اما در کشور ما سال‌هاست دولت می‌خواهد خود در این حوزه نقش اجرایی داشته باشد و از وظایف نظارتی خود دور شده است.

دولت نمی‌تواند در تنظیم بازار نقش اجرایی ایفا کند و بهتر است فقط در این زمینه نظارت داشته باشد. اما متاسفانه چنین شرایطی در کشور مهیا نیست در حالی که تشکل‌ها از نیاز و میزان تولید تولیدکنندگان آگاهی کافی دارند و می‌توانند در این زمینه تدابیر درست را بیندیشند. اگر مبنا بر همین تصمیمات غیرکارشناسی باشد، مرغدار با چه توجیه اقتصادی به این کار ادامه دهد؟ این نوع تصمیم‌گیری فقط بازار را متلاطم‌تر می‌کند.

اکنون هزینه‌های تولید نسبت به سال گذشته بیش از دو برابر شده است. با این وضعیت طبیعی است تولیدکننده که نمی‌خواهد همه این سرمایه‌گذاری (به دلیل قیمت‌گذاری‌های اشتباه نهادهای بالادست دولتی به باد برود) از ادامه مسیر دست می‌کشد. اگر ما اعتقاد به اقتصاد با مبانی امروز آن داریم، باید آن را براساس نظام عرضه و تقاضا شکل دهیم.

البته نبود مدیریت در این زمینه نیز در نابسامانی بازار تخم‌مرغ در کشور موثر است؛ وقتی در ارزیابی‌ها برای تولیدکننده ۱۰ درصد سود درنظر گرفته می‌شود در حالی که این میزان برای واسطه ۱۸ درصد است، نمی‌توان انتظار بهبود این اوضاع را داشت.

اگر نظام عرضه و تقاضا بر کشور حاکم بود یا نظارت‌های جدی‌تری وجود داشت، می‌شد انتظار بهبود وضعیت را در این بازار داشت اما امروز می‌بینیم این بازار همچنان با بی‌برنامگی پیش می‌رود و هر روز فشار بیشتری را به مصرف‌کننده تحمیل می‌کند.

ما می‌توانستیم در این زمینه با ارائه غرفه عرضه مستقیم تخم‌مرغ در میادین میوه و تره‌بار نیز مشکلات موجود را تا حد زیادی برطرف کنیم. ما به‌عنوان تولیدکننده از سال ۱۳۸۶ این درخواست را مطرح کرده‌ایم اما متاسفانه تا امروز با آن موافقت نشده است. مافیای موجود در این عرصه مانع می‌شود تا تولیدکنندگان بدون حضور واسطه بتوانند محصولات را مستقیم از مزرعه به سفره مردم برسانند.

در نهایت اینکه بی‌برنامگی در نهادهای بالادست، پیروی نکردن از نظام عرضه و تقاضا در بازار و نظارت ناکافی بر این عرصه و همچنین مشارکت ندادن تشکل‌های مرتبط در موضوعاتی مانند توزیع نهاده‌ها و قیمت‌گذاری بازار، بازار تخم‌مرغ را در کشور دچار فراز و نشیب‌های فراوان کرد و فشار این موضوع بیش از همه بر دوش مصرف‌کنندگان است

نقش علم در توسعه تجاری چقدر است

از تجارت علمی تا تجارب عملی



عکس: صمت

پیمان صفردوست: در حال حاضر فعالان و کارشناسان اقتصادی در این موضوع اتفاق نظر دارند که آنچه امروز در تجارت جهانی با آن مواجهیم از شکل سنتی و قدیمی درآمده است. ما امروز در تجارت با یک شاخه علمی مواجهیم که فرمول‌های خاص خود را دارد و اصرار بر بی‌اعتنایی به آن می‌تواند فعالیت‌های اقتصادی را به مسیر بیراهه و زیاندهی هدایت کند. اما این نگرش تئوری به تجارت، تا چه حد در نظام تجاری ما در قالب عمل درآمده و این موضوع چه تاثیری بر اقتصاد ما می‌گذارد. در گزارش این صفحه روزنامه صمت موضوع ارتباط علم و توسعه تجاری کشور در گفت‌وگو با کارشناسان اقتصادی مورد بررسی قرار گرفته که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

دانش تجاری ما تقلیدی است



سید مرتضی افقه، اقتصاددان و دانشیار دانشگاه شهید چمران اهواز درباره نقش علم در حوزه تجارت در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: پیشرفت در زمینه‌های اقتصادی امروز جوامع برمبنای علم و دانش است و در حوزه تجارت نیز نمی‌توان با تکیه بر اصول سنتی و قدیمی این حوزه، به نتایج چندان قابل‌توجهی رسید.

وی در این باره خاطرنشان کرد: توسعه در حوزه‌های مختلف، از جمله تجارت و اقتصاد فرآیندی است که به تسلط انسان بر طبیعت و محیط پیرامون منتهی می‌شود.

بی‌تردید این تسلط انسان بر طبیعت و به خدمت گرفتن آن برای ایجاد رفاه تنها از طریق شناخت علمی آن میسر است؛ بنابراین می‌توان گفت امروز تنها ابزار نیل به پیشرفت و توسعه در همه ابعاد آن علم و دانش است. به‌عبارت دیگر، درجه دستیابی به توسعه با درجه پیشرفت در علم رابطه مستقیم دارد.

وی با تاکید بر همراستایی علم تجارت با سایر شاخه‌های علوم تاکید کرد: تفاوت چندانی نمی‌کند شناخت علمی در تولید، توزیع یا تجارت باشد؛ به هر حال شناخت علمی برای پیشرفت به‌عنوان یک ابزار ضروری تلقی می‌شود.

تجارت یکی از پیچیده‌ترین بخش‌ها یا اجزای یک فرآیند رشد و توسعه اقتصادی است که به شناخت علمی و تحقیقات فراوان توسط متفکران حوزه‌های مختلف، به‌ویژه متفکران اقتصادی نیاز دارد.

افقه درباره یک توسعه همه‌گیر و مبتنی بر صلح در حوزه تجارت نیز عنوان کرد: وقتی تجارت و منابع برپایه اصول علمی به‌کار گرفته شود، به سایر جوامع بشری لطمه وارد نمی‌کند، طبیعت را از بین نمی‌برد و محیط زیست را در خطر نابودی قرار نمی‌دهد و می‌توان آن را یکی از مولفه‌های گسترش مفاهیمی مانند صلح دانست.

این اقتصاددان در ادامه عنوان کرد: در تجارت باید جوامع دیگر را شناخت و از شرایط روانشناسی، جامعه‌شناسی و مردم شناسی جوامع دیگر آگاهی داشت.

سلایق، تمایلات، گرایش‌ها و ارجحیت‌های کشورهای دیگر را دانست. یک تاجر با استفاده از این علوم باید بتواند در رقابت با تاجران کشورهای دیگر، کالا و خدمات خود را در یک بازار ارائه کند.

اتفاقا این بخش پیچیده هر اقتصاد است، زیرا شناخت هر انسان از شناخت طبیعت دشوارتر است و برای تجارت بدون تردید تمرکز تحقیقات علمی برای موفقیت در رقابت‌های بین کشوری برای صدور کالا و خدمات بسیار ضروری است.

وی در این باره بیان کرد: باتوجه به آنچه ذکر شد در نقش موثر علم در پیشرفت در ابعاد مختلف و به‌طور خاص در تجارت هیچ تردیدی وجود ندارد، اما پاسخ این پرسش که آیا کشور ما از این ابزار به‌درستی و به‌خوبی استفاده می‌کند یا خیر؟ متاسفانه منفی است.

افقه در توضیح این موضوع یادآور شد: امروز در کشور ما دانشگاه‌ها تبدیل به فضاهایی برای استفاده مکرر و تقلیدی از تئوری‌های کشورهای دیگر شده‌اند که ممکن است با ساختارهای ما سازگار باشد یا نباشد؛ بنابراین تولید علم در کشور ما در این حوزه هنوز به مرحله‌ای نرسیده که به‌صورت مستقل به‌دنبال تئوری‌سازی‌های متناسب با ساختارهای کشور برویم. دانشگاه‌های ما در بیشتر موارد منتظرند تئوری‌های مربوط به کشورهای دیگر را دریافت کنند، سپس همان‌ها را به‌طور مکرر ارائه می‌دهند و چون این تئوری‌ها الزاما با ساختارهای ما سازگار نیست، نمی‌توان از آنها استفاده‌های کاربردی کرد.

وی در این زمینه مواردی را نیز استثنا دانست و افزود: البته فعالان تجاری معدودی هم وجود دارند که از شیوه‌ها و ابزار علمی برای این کار استفاده می‌کنند. این افراد باتوجه به شناختی که از مردم جوامع دیگر دارند، در این رقابت موفق عمل می‌کنند، اما این استثناها نمی‌توانند به‌عنوان مبنا برای نگرش ما به موضوع تجارت و اقتصاد مطرح شود.

افقه در پایان با اشاره به منفعل بودن دانشگاه‌ها در زمینه تولید علم در حوزه تجارت گفت: دانشگاه‌های ما در حال حاضر بیشتر مصرف‌کننده درآمدهای نفتی هستند. همین موضوع باعث شده دانشگاه‌ها و پژوهشگران این حوزه، نقش چندانی در پیشرفت اقتصادی کشور نداشته باشند، این در حالی است که معمولا علوم تولید شده و انتقال یافته به دانشجویان نمی‌تواند نقش چندانی در توسعه تجاری کشور داشته باشد.

هنوز در گیر تجارت سنتی هستیم



محمد محمدپور عمران نیز در گفت‌وگو با صمت درباره نقش علم در توسعه تجارت و اقتصاد یادآور شد: کشور ما از دیرباز اقتصاد خود را بر پایه تجارت شکل داده و یکی از کشورهای پرسابقه در این مقوله محسوب می‌شود، اما با گذشت زمان و ورود تجارت به عرصه‌های علمی نتوانسته پابه‌پای کشورهای پیشرو در این حوزه حرکت کند و از این روند جا مانده است.

محمدپور عمران در این باره عنوان کرد: در حال حاضر هیچ یک از کشورهای پیشرفته در حوزه تجارت، دیگر از چارچوب‌های سنتی در این حوزه تبعیت نمی‌کنند. این کشورها سعی کرده‌اند تجارت را با استفاده از تیم‌های علمی پیش ببرند.

وی در این باره با تاکید بر ساختارهای سنتی حاکم بر تجارت ایران خاطرنشان کرد: نگرش غیرعلمی، حتی در مفاهیم ساده تجارت موجب شکست‌های تجاری می‌شود. اگر فعال اقتصادی حتی بتواند حضور خود را با تکیه بر اصل سنتی در بازارهای جهانی حفظ کند، سود و بهره‌وری پایینی خواهد داشت.

اهمیت این موضوع زمانی در اقتصاد کشورها دیده می‌شود که مشکلاتی مانند تحریم در مسیر تجارت قرار می‌گیرند و یک دلار نیز دارای ارزش می‌شود.

این کارشناس اقتصاد درباره نحوه نگرش به علم تجارت در کشور بیان کرد: ظاهرا تغییرات فراوانی در تجارت صورت گرفته، اما فعالان تجاری ما همچنان در بیشتر موارد نگاه سنتی خود به این فعالیت‌ها را حفظ کرده‌اند و به همین دلیل سال‌هاست مشکلات در این حوزه باقی است.

محمدپور عمران در پایان گفت: ما زمانی می‌توانیم به تجارت به‌صورت علمی نگاه کنیم که اصول و مفاهیم آن در دانشگاه‌ها و کلاس‌های درس باقی نماند؛ این مفاهیم و دانش‌ها باید در ساختارهای تجاری کشور نیز به‌کار گرفته شوند.

سخن پایانی

باتوجه به آنچه گفته شد، به‌نظر می‌رسد اهالی علم اقتصاد و تجارت معتقدند ساختارهای تجاری کشور باوجود تمام پیشرفت‌ها همچنان درگیر فضای غیرعلمی و سنتی هستند.

در این زمینه باید گفت هنوز مبانی علمی در این حوزه، جایگزین ایده‌های نخ‌نمای قدیمی نشده‌اند، این در حالی است که یکی از راه‌های برون‌رفت از آثار تحریم‌های اقتصادی در این سال‌ها می‌توانست نگاه علمی و استفاده از تاکتیک‌های روزآمد در این بخش باشد تا شاید فشار اقتصادی کمتری روی شانه مردم، مسئولان و فعالان اقتصادی در این سال‌ها حس شود که متاسفانه کمتر از آن بهره بردیم.

وزارت نیرو
شرکت آب و فاضلاب استان ایلام

آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای

نوبت اول

شماره ۱۴۰۰/۸۸

شرکت آب و فاضلاب استان ایلام در نظر دارد مقدار ۴۶۸۰ متر لوله گالوانیزه به قطر ۱۰۰ میلیمتر به ضخامت ٤ میلیمتر از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید. کلیه تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان واجد شرایط می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۰/۸/۱۹ لغایت ۱۴۰۰/۸/۲۶ به سامانه تدارکات الکترونیک دولت به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

ضمناً کلیه مراحل مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهادات و بازگشایی پاکت‌ها و عقد قرارداد از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی نسبت به انجام مراحل ثبت‌نام در سامانه مذکور و دریافت گواهی امضا الکترونیکی جهت شرکت در مناقصه اقدام نمایند.

مبلغ سپرده شرکت در فرآیند ارجاع کار ۸۱٤/٤۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد که می‌بایست براساس یکی از تضامین قابل قبول وفق آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۱۲۳٤۰٤/ت/ ۵۰۶۵۹ ه مورخ ۹٤/۹/۲۲ تهیه گردد و اصل آن قبل از آخرین مهلت ارایه پیشنهاد قیمت در پاکت در بسته تحویل دفتر حراست و امور محرمانه شرکت گردد.

آخرین مهلت تحویل پیشنهادات: ۱۴۰۰/۰۹/۰۶
تاریخ بازگشایی پاکات: ساعت ۱۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۷
هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان ایلام

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۸/۱۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۸/۲۲

شرکت ملی گاز ایران
شرکت پالایش گاز شهید هاشمی‌نژاد (S.G.P.C)

فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه عمومی (یک‌مرحله‌ای)

نوبت اول
شناسه ۱۲۱۸۹۹۹

۱- **شماره و موضوع مناقصه:** مناقصه شماره ٤۰۰۳۷۶ (خدمات سرویس‌های تعمیراتی شرکت پالایش گاز شهید هاشمی‌نژاد) با شماره فراخوان ۲۰۰۰۰۹۲۱۳٤۰۰۱۳۸ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد).

۲- **نام و نشانی مناقصه گزار:** استان خراسان رضوی- کیلومتر ۱۶۵ جاده مشهد/سرخس- شرکت پالایش گاز شهید هاشمی‌نژاد.

۳- **شرایط مناقصه گر:** کلیه شرکت‌های دارای پایه ۵ (پنج) رشته نفت و گاز از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور یا دارا بودن رتبه ۷ (هفت) گواهینامه تایید صلاحیت اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی در کد فعالیت ۲- تعمیر و نگهداری و کد فعالیت ۷- امور تاسیساتی (دارا بودن هردو کد فعالیت الزامی می‌باشد) که در ارزیابی کیفی مرتبط، امتیاز لازم را وفق معیارهای اعلام شده کسب نمایند.

٤- **مهلت و آدرس دریافت اسناد:** حداکثر تا ساعت ۱۹ مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۳۰. متقاضیان می‌توانند از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(سامانه ستاد) به آدرس https://www.setadiran.ir اسناد استعلام ارزیابی کیفی را دریافت و در مناقصه شرکت نمایند. لازم به ذکر است کلیه مراحل برگزاری مناقصه از جمله ارزیابی کیفی (از دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تا ارسال دعوتنامه جهت سایر مراحل مناقصه) و سایر مراحل مناقصه، از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) انجام خواهد شد. بدیهی است اسناد مناقصه پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی به مناقصه گران تایید شده از طریق سامانه ستاد ارسال خواهد شد.

متقاضیان بعد از دریافت استعلام ارزیابی می‌بایست حداکثر تا ساعت ۱۹ مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۱۵ استعلام ارزیابی تکمیل شده را به همراه مدارک مورد نیاز در سامانه مذکور بارگزاری و ارسال نمایند.

۵- **برآورد مناقصه:** مبلغ ۱۳۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (یکصد و سی میلیارد ریال) در مدت پیمان.

۶- **زمان گشایش پاکت‌ها:** پاکت‌های مناقصه راس ساعت ۱۰ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۰۸ در حضور پیشنهاددهندگان و با حداقل ۲ پیشنهاد قیمت گشایش خواهد یافت. لازم به ذکر است تاریخ اعلام شده درخصوص گشایش پیشنهادهای قیمت قطعی نبوده و با توجه به روند ارزیابی کیفی امکان تغییر تاریخ وجود خواهد داشت.

روابط عمومی شرکت پالایش گاز شهید هاشمی‌نژاد

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۸/۱۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۸/۲۲





خدمات پس از فروش ایران‌خودرو در شانزدهمین نمایشگاه

مدیرعامل شرکت خدمات پس از فروش ایران‌خودرو گفت: معرفی قطعات و بسته‌بندی‌های اصلی و جدید ایساکو به مشتریان از مواردی است که در این نمایشگاه آن را دنبال می‌کنیم. به گزارش گسترش‌نیوز، سیدرضا مفیدی افزود: در این نمایشگاه بسته‌بندی‌های جدید ایساکو که به زودی در کنار بسته‌بندی‌های آبی در شبکه مجاز به فروش خواهد رسید، به مشتریان معرفی می‌شود. همچنین با متنوع شدن مدت زمان گارانتی قطعات، اطلاعات کاملی در اختیار بازدیدکنندگان قرار خواهد گرفت تا بتوانند با آگاهی کامل قطعات موردنیاز خود را از نمایندگی‌ها و فروشگاه‌های مجاز تهیه کنند.

وی ادامه داد: از دیگر اهداف ما از حضور در این نمایشگاه با توجه به عمومی شدن خدمات «ایساکو کارت» به‌عنوان کارتی اعتباری برای خرید قطعات و خدمات از فروشگاه‌ها و نمایندگی‌های مجاز، آگاه‌سازی هموطنان از نحوه دریافت کارت، خدمات قابل ارائه، تسهیلات و نحوه بازپرداخت آن است.

وی همچنین گفت: یکی از برنامه‌های شرکت ایساکو در این نمایشگاه که با هدف افزایش عمق خودکفایی انجام می‌شود، شناسایی تامین‌کنندگان برای تولید قطعات بدون منبع یا تک منبع تامین است و در همین راستا نیز از دی‌ماه سال گذشته نمایشگاه دائمی و مجازی، در وب سایت شرکت ایساکو آغاز به کار کرده است. مفیدی از دیگر اهداف این شرکت برای حضور در نمایشگاه یادشده را توسعه و ارتقای شبکه فروشگاه‌های مجاز و فروش مستقل در سراسر کشور از طریق جذب نمایندگی فروش دانست.

نمایشگاه بین‌المللی قطعات خودرو تهران به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین رویدادهای تجاری خودرو هر ساله میزبان فعالان و علاقه‌مندان این حوزه است و امسال نیز در این نمایشگاه، شرکت‌های تولیدی و خدماتی فعال در صنعت قطعات خودرو از جمله مجموعه‌های بازرگانی و خدمات پس از فروش، از آخرین دستاوردها، نوآوری‌ها و کالاهای خود رونمایی می‌کنند.

در حاشیه سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی کف‌پوش، موکت و فرش ماشینی مطرح شد

صادرات ۱۱۰ میلیون دلاری فرش ماشینی

سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی انواع کف‌پوش، موکت و فرش ماشینی و صنایع وابسته از ۱۶ تا ۱۹ آبان برگزار شد.

این نمایشگاه در زمینی به مساحت ۲۸ هزار مترمربع و با مشارکت ۹۰ شرکت داخلی و خارجی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران دایر بود و انواع کف‌پوش، موکت، فرش ماشینی، قطعات و ماشین‌آلات، پارکت و لمینت در معرض دید عموم قرار گرفت.



عکس: آیدا فریدی



معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت در جریان بازدید از سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی کف‌پوش، موکت، فرش ماشینی و صنایع وابسته که با حضور ۱۰۰ شرکت داخلی و خارجی آغاز به کار کرده، گفت: بیش از هزار واحد صنعتی در صنعت فرش ماشینی، کف‌پوش، موکت و چمن مصنوعی مشغول به فعالیت هستند. به گزارش شاتا، مهدی صادقی‌نیارکی با بیان این مطلب، ضمن تشریح توانمندی‌های این صنعت اشاره‌ای به ظرفیت‌سازی‌های انجام‌شده داشت و افزود: در ۶ ماهه امسال ۴۱ میلیون مترمربع فرش ماشینی، ۶۶ میلیون مترمربع موکت و ۳۸۰۰ تن چمن مصنوعی در کشور تولید شده است. معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: بیش از ۱۳۵ میلیون مترمربع ظرفیت تولید فرش ماشینی و ۲۸۱ میلیون مترمربع ظرفیت تولید انواع موکت در کشور وجود دارد و در سال گذشته صنعتگران در حوزه فرش ماشینی با بیش از ۷۰ درصد ظرفیت اسمی مشغول به فعالیت بوده‌اند. صادقی‌نیارکی با اشاره به برنامه‌ریزی برای افزایش صادرات در سال جاری بیان کرد: طبق دستور وزیر صنعت، معدن و تجارت، مقرر شد با محوریت سازمان توسعه تجارت ایران و حضور تشکل‌های مرتبط با فرش ماشینی و دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی، برای توسعه صادرات و افزایش تولید تدابیر لازم اتخاذ شود.

صادرات ۱۱۰ میلیون دلاری

وی در ادامه با اشاره به توسعه صادرات در این بخش، افزود: در ۶ ماهه امسال ۲۸ هزار تن فرش ماشینی معادل ۱۱۰ میلیون دلار، ۱۰ هزار تن موکت معادل ۷ میلیون دلار و ۱۰ تن چمن مصنوعی معادل ۱۴ هزار دلار از کشور صادر شده است. معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به رشد ۹ برابری صادرات چمن مصنوعی ازنظر وزنی، افزود: فرش‌های صادراتی عمدتا به آسیا، اروپا و اقیانوسیه صادر شده است. صادقی‌نیارکی در پایان اظهار امیدواری کرد: برگزاری نمایشگاه‌های صنعتی در بهبود وضعیت صنعت، توسعه صادرات و ایجاد هم‌افزایی بسیار تاثیرگذار باشد.

مشکلات صادرات فرش ماشینی

صادرات فرش ماشینی در ایران کمتر از ظرفیت‌های موجود در این حوزه است، زیرا نگاه فعالان این حوزه بیشتر به سمت بازارهای داخلی بوده و محصولات خود را براساس نیازها و سلیقه‌های مناطق ایرانی تولید می‌کنند اما برای موفقیت در حوزه صادرات فرش باید نگاهی بین‌المللی داشت و نیازهای بازارهای هدف را مدنظر قرار داد.

یکی دیگر از مشکلات صادرات فرش ماشینی نزدیک‌ترشدن آن به فرش دستباف است در حالی که مصرف‌کنندگان و بازارهای هدف این دو محصول با یکدیگر فرق دارند و با سلایق مردم خارج از ایران همخوان نیست.

دلیل دیگر عدم‌آگاهی و آموزش کاربردی مفاهیم صادرات و بازاریابی برای تولیدکنندگان و مدیران صنعت فرش است و تولیدکنندگان این حرفه را از تمرکز روی صادرات بازداشته است.

مشکل بزرگ دیگر، رابطه مالی ما با کشورهای دیگر است که بیشتر به شکل صرافی است و همچنین در کشور ما از تولیدکنندگان فرش ماشینی حمایتی نمی‌شود.

مشکل دیگر حوزه فرش ماشینی را باید شکل‌گیری رقابت ناسالم میان تولیدکنندگان فرش برای خرید واردات ماشین‌آلات جدید دانست، زیرا آنها مدام در پی سفارش دستگاه‌هایی هستند که فرش‌هایی با شانه بیشتر تولید کنند. در این شرایط هر تولیدکننده فرش ناچار می‌شود برای عقب نماندن از بازار رقابت، قبل از آنکه سود خوبی را از تکنولوژی موجود کارخانه خود به‌دست آورد، دستگاه جدیدی را تهیه کند. چنین رقابت ناسالمی، بازارآشفته‌ای ایجاد کرده که از بازگشت سرمایه برای هر تکنولوژی جلوگیری می‌کند و بیشتر کارخانه‌های فرش متضرر شده‌اند.

در واقع نقش طبقه متوسط در خرید فرش در ایران کمرنگ‌تر شده و این امر نیز بر رکود بازاردرداخلی تاثیر دارد. در چنین شرایطی، صنعت فرش ناچار به یافتن بازارهای جدید و تمرکز بیشتر بر مسئله صادرات است که این هدف بدون ابتکار در طراحی و حمایت سرمایه‌گذاران و تاجران بین‌المللی و مسئولان دولت امکان‌پذیر نیست.

صنعت فرش ماشینی ایران از لحاظ تکنولوژی، کیفیت و نیروی انسانی متخصص قابلیت رقابت با کشورهای فعال در این حوزه از جمله مصر، ترکیه و عربستان سعود را دارد و در صورت ایجاد نگاه خلاقانه در طراحی می‌توانند در زمینه صادرات موفق شود. محدودیت‌ها و تحریم‌هایی که برای ایران با سیاست‌های جهانی ایجاد شده نیز باعث کاهش صادرات فرش شده است.

کشورهای هدف صادرات فرش

یکی از راه‌های افزایش صادرات فرش ایران شناسایی سلایق کشورهای خارجی است که در زیر به آنها می‌پردازیم.

مالزی: خریداران فرش ایرانی در کشور مالزی بیشتر طالب طرح‌های هندسی هستند مانند فرش ایران، فرش خشتی، لچک ترنج یا افشان. بیشتر مردم مالزی مسلمان هستند و رنگ قرمز جزء علایق آنها در فرش است در کل مردم مالزی بیشتر رنگ‌های ملایم و متضاد می‌پسندند. برای سالن سخنرانی و فضاهای علمی و دانشگاهی فرش‌های بزرگ و برای گردشگرها و مردم عادی فرش‌های با اندازه ۲×۳ متر خریدار دارد.

آلمان: فرش کوچک‌تر از ۶ متر و اکثرا طرح‌های خلوت و بدون ترنج موردتوجه مردم آلمان است. آلمانی‌ها بیشتر خواهان رنگ‌های کرم، زمینه کرم و حاشیه خاکی ملیح هستند. تعداد رنگ‌های به‌کاررفته در فرش حداکثر ۶ تا و هر چه کنتراست (تفاوت درخشندگی رنگ در اشیاست که باعث تمایز آنها در یکدیگر می‌شود.) تعداد رنگ‌ها کمتر باشد، خریداران بیشتری را جذب خواهد کرد.

امریکا: در امریکا بیشتر رنگ‌های آرام مانند کرم، پوست‌پیازی، مغز پسته‌ای و قهوه‌ای کاملا روشن و بژ موردعلاقه مردم است. البته هماهنگی رنگ‌ها برای آنها بسیار مهم است. آنها فرش بزرگ را بیشتر می‌پسندند. نقشه موردنظر آنها طرح افشان با گل‌های درشت است. البته این کشور بیشتر فرش‌های دستبافت را وارد می‌کنند.

هلند: هلندی‌ها رنگ‌های کرم خوش‌رنگ و لعاب و همچنین رنگ‌های ساده که اصلا تند نباشد می‌پسندند. حتی اگر خانه‌ها بزرگ باشد اندازه فرش باید کمتر از ۶ متر باشد. آنها نقشه‌های خلوت که در آن از طرح و نقش شلوغ خبری نباشد و هندسی را دوست دارند.

ایتالیا: ایتالیا به دو قسمت شمالی و جنوبی تقسیم می‌شود. در شمال ایتالیا مردم رنگ‌های آرام و ملیح را دوست دارند. آنجا بیشتر رنگ‌های آبی کم‌رنگ، کرم بژ و قرمز ملایم فروش دارد. در جنوب ایتالیا مردم رنگ‌های تند را انتخاب می‌کنند و درباره طرح‌ها، مردم شمال و جنوب بیشتر دنبال طرح‌های هندسی و بدون ترنج هستند. اندازه فرش موردنظر مردم ایتالیا، فرش‌های کوچک‌تر از ۶ متر است. اندازه‌های ۲.۵×۲ متر، ۲×۲ متر و ۱.۵×۱ مورداستقبال بیشتری قرار گرفته است.

دوبی: مردم دوبی، طرح‌های اصیل ایرانی چون لچک ترنج را دوست دارند. رنگ‌های طلایی پررنگ و رنگ‌های شاد، موردتوجه مردم دوبی است. فرش‌های ۴×۶ متر، ۵×۸ متر و ۳.۵×۵ متر فرش‌هایی است که مردم امارات می‌پسندند.

فرانسه: فرانسوی‌ها طرفدار رنگ روشن مانند سفید صورتی و آبی هستند. مردم فرانسه طرح‌های محلی را بیشتر می‌پسندند که در مناطق جنوب و جنوب شرق ایران تولید می‌شود که از طبیعت و حیوانات الهام گرفته‌شده است. حداکثر اندازه در فرانسه فرش ۶ متری است.

افغانستان: مردم افغانستان قدرت خرید فرش‌های گران‌قیمت ماشینی را ندارند. فرش ماشینی با تراکم پایین و رنگ‌بندی‌های خاص با تنوع کم و درنتیجه ارزان موردتوجه آنهاست.

ژاپن: ژاپنی‌ها به رنگ‌های ملایم، آرام و شاد مثل کرم و طلایی و قرمز روشن و زرد و بشمی و سبز و آبی کمرنگ و ماستی علاقه‌مند هستند. طرح درختی و گلدانی قم، طرح‌های مختلف و متنوع تبریز، افشان لچک ترنج اصفهان، گل‌افشان و ماهی درهم ریزبافت خراسان موردپسند ژاپنی‌هاست. از آنجاکه خانه‌های ژاپنی‌ها کوچک و آپارتمانی است فرش‌های در اندازه کوچک‌تر از ۶ متر می‌خرند. کیفیت فرش برایشان مهم است و خواستار فرش ریزبافت هستند.

انگلیس: سلیقه انگلیسی‌ها ثابت نیست و از طرح‌های جدید بازار استقبال می‌کنند، فرش‌های کوچک مثل کناره و تابلو فرش را می‌پسندند و سلیقه آنها بیشتر شبیه فرانسوی‌هاست. آنها طرح و نقشه مناطق غربی کشور مانند تبریز را می‌پسندند.

سخن پایانی

امروزه صادرات محرک اقتصاد بیشتر کشورها به‌ویژه ایران است. صنعت فرش این ظرفیت را دارد که در بخش کالاهای غیرنفتی ارزآوری به همراه داشته و از سویی این صنعت می‌تواند در امر اشتغالزایی بسیار موثر باشد. همچنین تغییر در سیاست‌های تجاری که حاصل عضویت ایران در سازمان تجارت جهانی خواهد بود می‌تواند گشایش‌هایی را برای این صنعت به همراه داشته باشد. فرش ماشینی در چند دهه اخیر هم از لحاظ فرش‌های ماشینی با کیفیت و هم از لحاظ تکنولوژی و خلاقیت پیشرفت‌های بسیاری داشته و به همین دلیل در بخش فروش و صادرات همواره سیر آن صعودی بوده است. برای افزایش صادرات فرش باید تسهیلاتی ایجاد شود تا تولیدکنندگان با توانمندی‌ها و همچنین حضور فیزیکی در نمایشگاه‌ها و بازارها بتوانند بر افزایش صادرات موثر باشند. اگر شرایط و امکانات بیشتری در زمینه صادرات فرش به وجود آید، هر سال حدود ۲۰ درصد افزایش صادرات خواهیم داشت. ایران بعد از چین، ترکیه، هند و بلژیک در رده پنجم بزرگ‌ترین صادرکنندگان فرش ماشینی در جهان قرار دارد. در حال‌حاضر چین، بزرگ‌ترین بازار صادراتی فرش ماشینی ایران است. کشور ترکیه بزرگ‌ترین رقیب ایران در صنعت فرش ماشینی محسوب می‌شود علاوه بر چین، کشورهای عربی، آسیای میانه، عراق، افغانستان، استرالیا، کانادا، سوئد، ژاپن و بعضی کشورهای اروپایی، بازارهای صادراتی فرش‌های ماشینی ایران به‌شمار می‌آیند.

گروه نمایشگاه
editor@smtnews.ir

در ۶ ماهه نخست سال، فرش‌های صادراتی ایران عمدتا به آسیا، اروپا و اقیانوسیه صادر شده است. فعالان این صنعت امیدوارند برگزاری نمایشگاه‌های صنعتی در بهبود وضعیت صنعت، توسعه صادرات و ایجاد هم‌افزایی بسیار تاثیرگذار باشد

روی خط خبر

برپایی نمایشگاه «مسیر پیشرفت» در تهران

تهران میزبان نمایشگاه «مسیر پیشرفت» است که فرصتی برای معرفی دستاوردهای دانشمندان هسته‌ای کشور از فناوری‌های تولید سوخت هسته‌ای تا دستاوردهای کاربردی مورد استفاده در صنایع عمومی‌تر است. به گزارش تسنیم، تهران میزبان نمایشگاه «مسیر پیشرفت» است که فرصتی برای معرفی دستاوردهای دانشمندان هسته‌ای کشور از فناوری‌های تولید سوخت هسته‌ای تا دستاوردهای کاربردی مورد استفاده در صنایع عمومی‌تر است.

در نمایشگاه مسیر پیشرفت که در لانه جاسوسی برگزار شده، دستاوردهای هسته‌ای از چرخه تولید سوخت هسته‌ای و غنی‌سازی اورانیوم تا استفاده از این صنعت در صنایع مختلف کشاورزی، تولید دارو و همچنین پتروشیمی و نفت ارائه شده است. سرریز دانش هسته‌ای این روزها در حوزه‌های دیگر در محصولاتی همچون رادیوداروها، بذرهای مقاوم، لیزر و کوانتوم به محصول رسیده است.

رویداد «در مسیر پیشرفت» که شامل فناوری‌های های‌تک در حیطه‌هایی از جمله هسته‌ای، فضایی، مجموعه‌های توربین‌سازی و... است از ۱۲ تا ۱۹ آبان در محل لانه جاسوسی سابق امریکا برگزار می‌شود.

در این نمایشگاه بخشی از دستاوردهای مهم و قابل عرضه صنعت هسته‌ای کشور از جمله در حوزه‌های کاربرد پرتوها، کشاورزی هسته‌ای، سانتریفیوژهای صنعتی و پزشکی، رادیوداروهای تشخیصی و درمانی، لیزر پزشکی جراحی پروستات، چرخه سوخت هسته‌ای، تولید آب سنگین و دوتره، تولید کیک زرد، مجتمع سوخت، ژئوفیزیک هوابرد، گداخت هسته‌ای و نیروگاه اتمی بوشهر به همراه زنجیره ۱۰تایی سانتریفیوژ IR۱، ماکت آبشار سانتریفیوژ، کیت غربالگری، ماکت واحد تولید استون دوتره، ماکت فناوری کوانتوم و اندازه‌گیرهای هسته‌ای چگالی سنج، سطح سنج و اسکنر برج‌های تقطیر در صنایع پتروشیمی به نمایش درآمده است. به‌عنوان نمونه، محصولاتی همچون بنزن که از آب سنگین تولید شده و در ساخت صفحات LED و موبایل پرکاربرد است در این نمایشگاه به نمایش درآمده است. یک کارشناس هسته‌ای می‌گوید: آب سنگین، کاربردهای بسیار گوناگون و متنوعی دارد. به‌طور مثال در نمایشگرهای تلویزیون یکسری از این OLEDها از جمله در موبایل و تلویزیون از آب سنگین استفاده می‌شود و تعدادی از مشتریان ما، کشورهایی هستند که تکنولوژی صنعت تولید این نمایشگرها را دارند. گاما اسکن‌ها نیز در صنایع نفت و پتروشیمی پرکاربرد هستند و با تلاش دانشمندان هسته‌ای بومی‌سازی شده‌اند. یک کارشناس هسته‌ای دیگر می‌گوید: یکی از مزایای تکنیک گاما اسکن‌ها این است که محل دقیق مشکل مکانیکی و فرآیندی را در برج تقطیر نشان می‌دهد و باعث زمان خوابش کوتاه برج تقطیر می‌شود.

اطلاعات کارت واکسن‌تان را آپلود کنید



معاون حمل‌ونقل وزارت راه و شهرسازی گفت: مردم قبل از اقدام به خرید بلیت حمل‌ونقل عمومی برون‌شهری، اطلاعات واکسیناسیون خود را در سامانه امید بارگذاری کنند.به گزارش مهر، شهرام آدم‌نژاد با اشاره به اینکه شیوه‌نامه‌های بهداشتی در زمینه حمل‌ونقل با هماهنگی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی تهیه و اجرایی می‌شود، گفت: سامانه‌ای موسوم به «سامانه امید» در اختیار همه مراکزی که بلیت هواپیما، قطار یا اتوبوس می‌فروشند، قرار خواهد گرفت و مسافرانی که علاقه‌مند به استفاده از ناوگان حمل‌ونقل عمومی هستند باید پیش از خرید بلیت، اطلاعات مربوط به کارت واکسن خود از جمله شماره کارت واکسن و کارت ملی خود را در این سامانه بارگذاری کنند.

وی افزود: اگر فردی کارت واکسن نداشته باشد باید پیش از خرید بلیت، تست منفی PCR خود را در سامانه امید بارگذاری کند تا اجازه خرید بلیت داشته باشد، در غیر این صورت سامانه به وی اجازه خرید نخواهد داد.

معاون حمل‌ونقل وزارت راه و شهرسازی گفت: جامعه مخاطب سامانه امید، افراد بالای ۱۲ سال هستند و این امر از ابتدای آذر در سراسر کشور اجرایی خواهد شد.

برگزاری نشست مشترک تهران- باکو برای حل مشکل کامیون‌های ایرانی

تردد زمینی به ترکیه آغاز می‌شود

مدیرکل دفتر ترانزیت و حمل‌ونقل بین‌الملل سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای از بازگشایی مرز زمینی مسافری ایران و ترکیه از هفته آینده خبر داد. محمدجواد هدایتی در گفت‌وگو با مهر درباره مذاکرات ایران و جمهوری آذربایجان برای لغو دستورالعمل‌های جدید باکو نسبت به تردد کامیون‌های ایرانی از مناطق تازه‌الحاق شده به خاک این کشور، اظهار کرد: تاکنون اتفاق تازه‌ای رخ نداده و دستورالعمل‌های قبلی دولت باکو درباره اخذ عوارض از کامیون‌های ایرانی، همچنان در حال اجراست. وی افزود: احتمالا یکی، دو هفته آینده کمیته کارشناسی دو کشور نشستی در باکو برگزار کنند. نشست‌های این کمیته‌ها در سطح نمایندگان سازمان‌های حمل‌ونقل ایران و آذربایجان خواهد بود.

علت ایجاد محدودیت چه بود؟

وی درباره ایجاد محدودیت برای ورود کامیون‌های ایرانی به افغانستان و رفع فوری آن از سوی کابل، تصریح کرد: طرف افغان، نامه رسمی به ما ارسال کرد که خودروهای سنگین ایرانی هر ۲۵ روز یک‌بار بتوانند به افغانستان ورود کنند؛ در غیر این صورت، اجازه ورود به ایرانی‌ها داده نمی‌شود.



هدایتی درباره علت این نامه ارسالی از سوی ولایت هرات افغانستان به سازمان راهداری بیان کرد: بعد از شرایط جدید سیاسی افغانستان، دولت جدید این کشور با اموال بلوکه‌شده مواجه شده و امکان عادی شدن تجارت‌ها وجود ندارد؛ بنابراین حجم تجارت در این کشور کاهش یافته که به کاهش فعالیت رانندگان افغانستانی منجر شده است؛ عمده کسب‌وکار ساکنان غرب افغانستان نیز در حوزه حمل‌ونقل و کار با کامیون است؛ از همین‌رو رانندگان افغان به والی هرات اعتراض کردند که فعالیت ما کم شده و ماهی یک‌بار می‌توانیم به ایران برویم؛ در نهایت تصمیم گرفته می‌شود که ورود کامیون‌های ایرانی به افغانستان محدودتر شده تا کامیون‌های افغان بیشتر بتواند به حمل کالا به این کشور اقدام کنند.

وی تاکید کرد: سازمان راهداری نیز به‌طرف افغان اعلام کرد اگر این مقررات جدید اعمال شود، ما نیز آن را به‌عنوان رفتار غیرسازنده تلقی و اقدام متقابل خواهیم کرد و ورود رانندگان افغان را محدود می‌کنیم.

این مقام مسئول در وزارت راه گفت: درنتیجه اعتراض سازمان راهداری به والی هرات، آنها نیز عقب‌نشینی و اعلام کردند جلوی هر رفتاری که بخواهد به روابط دوستانه ایران و افغانستان ضربه بزند، خواهیم گرفت که به نوعی عقب‌نشینی از موضع قبلی آنهاست و شرایطی که اعلام کرده بودند، اجرایی نخواهد شد.

ویزای سفر زمینی به عراق برداشته می‌شود

به گفته هدایتی، ویزای عراق قرار است در یکی، دو ماه آینده برای مسافران زمینی مانند مسافران هوایی برداشته و لغو شود.

وی درباره سفر زمینی مسافری به ارمنستان اظهار کرد: سفر اتباع ایرانی به ارمنستان که با ایران قرارداد لغو روادید دارد، علاوه بر حمل‌ونقل شخصی با حمل‌ونقل عمومی زمینی هم برقرار شده، از مردادماه سرویس‌های منظم اتوبوسی به این کشور برقرار شده است.

مدیرکل دفتر ترانزیت و حمل‌ونقل بین‌الملل سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای افزود: در حال‌حاضر امکان سفر زمینی به آذربایجان به‌دلیل اینکه باکو هنوز صدور روادید گردشگری را آغاز نکرده، وجود ندارد و امکان برقرار سرویس‌های منظم اتوبوسی با این کشور را نداریم. وی درباره سفر زمینی به ترکیه اضافه کرد: با توجه به ابلاغ پروتکل‌های اخیر ستاد ملی مقابله با کرونا درباره ترددهای جاده‌ای با حمل‌ونقل عمومی مبنی بر الزام به ارائه پی‌سی‌آر منفی یا کارت واکسیناسیون از یک‌سو و همچنین با اعلام آمادگی ترکیه برای بازگشایی مرزهای مسافری زمینی از سوی دیگر، قرار شد هفته آینده نشستی با شرکت‌های حمل‌ونقل مسافری برگزار کرده از همان هفته آینده ترددهای منظم اتوبوسی به ترکیه را از سربگیریم.

خبر

بومی‌سازی سانتریفیوژ نیروگاه بندرعباس

مهین حیدری: مدیرعامل شرکت مدیریت تولید برق هرمزگان از خودکفایی ۱۰۰ درصدی در بومی‌سازی سیستم سانتریفیوژ توربین بخار نیروگاه بندرعباس خبر داد.

به گزارش صمت از بندرعباس، حسین سلیمی در بازدید از توربین بخار نیروگاه بندرعباس، بیان کرد: سیستم سانتریفیوژ یکی از حیاتی‌ترین قسمت‌های توربین بخار نیروگاه بندرعباس است که در جهت حفاظت و نگهداری توربین و سیستم کنترل آن مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد.

سلیمی اضافه کرد: از آنجا که توربین، پارت نهایی و قلب تپنده تولید در نیروگاه است، نگهداری و بهره‌برداری ایمن از آن از اصول اصلی و مهم دستورالعمل‌های بهره‌برداری است.

روغن مورد استفاده در توربین برای خنک کاری و کنترل این دستگاه به کار می‌رود که مانند گردش خون در سیستم بدن است. از این رو، وجود هرگونه ناخالصی مانند قطرات آب آسیب‌های جبران‌ناپذیری به سیستم وارد می‌کند و این دستگاه وظیفه تصفیه روغن مورد اشاره را برعهده دارد.

مدیرعامل نیروگاه بندرعباس عنوان کرد: یکی از افتخارات نیروگاه در سال‌های اخیر، خودکفایی در زمینه ساخت قطعات نیروگاهی است و این مهم در سایه حمایت از تولید داخلی در نیروگاه بندرعباس محقق شده است.

سلیمی یادآور شد: با وجود تحریم‌های ناجوانمردانه و کمبود قطعات مورد نیاز، نیروگاه بندرعباس عزم خود را جزم کرد تا با استفاده از دانش فنی، اقدامات خود برای نیل به خودکفایی در بومی‌سازی این سیستم و سیستم‌های دیگر را آغاز کند و به بهترین شکل مطلوب به پایان برساند و تاکنون این مهم با تلاش جهادگونه متخصصان شرکت مدیریت تولید برق هرمزگان حاصل شده است.

شناسایی نقاط قوت و ضعف موتور پول‌های مناطق

سرپرست سازمان مدیریت پسماند شهرداری کرج بر ضرورت شناسایی نقاط قوت و ضعف موتور پول‌های مناطق تأکید کرد. به گزارش صمت حسین کریمی‌پناه در بازدید دوره‌ای از موتور پول‌ها، با بیان این خبر که هدف از بازدید، شناسایی نقاط قوت و ضعف و همچنین وضعیت تجهیزات و ادوات مناطق است، گفت: استفاده بهینه از امکانات، نگهداری و کاهش استهلاک تجهیزات و آمادگی برای ارائه خدمات شایسته به شهروندان باید سرلوحه کار موتور پول‌های مناطق قرار گیرد. سرپرست سازمان با اشاره به اینکه امکانات و تجهیزات خودرویی باید در هر لحظه آماده فعالیت بوده و از سلامت فنی برخوردار باشند، اذعان کرد: عملکرد رانندگان و متولیان استفاده از تجهیزات در بازدیدهای دوره‌ای مورد پایش قرار گرفته و کارشناس کنترل کیفیت وظیفه دارد تا به صورت سرزده مواردی همچون بازدید فنی، نظافت داخل کابین، شناسایی عیوب و شست‌وشوی ماشین‌آلات را گزارش دهد.

مدال‌آوری تیم صنعت آب اصفهان

تیم صنعت آب اصفهان در دومین دوره مسابقات غواصی وزارت نیرو در ماده‌های ۱۰۰ متر فین سویمینگ، مهارت تخصصی انفرادی و مهارت تیمی دو نفره اول شد. به گزارش صمت این دوره از مسابقات در ۳ ماده ۱۰۰ متر فین سویمینگ، مهارت تخصصی انفرادی و مهارت تیمی دو نفره با حضور تیم‌هایی از استان‌های اصفهان، چهارمحال و بختیاری، هرمزگان، زنجان و کرمان برگزار شد. دومین دوره مسابقات غواصی آقایان وزارت نیرو از ۵ تا ۷ آبان به میزبانی شرکت آب منطقه‌ای اصفهان هم‌اکنون کمترین میزان آب بدون درآمد در کشور را به خود اختصاص دهد. اکبری با اشاره به روند نزولی میزان هدررفت آب در اصفهان تصریح کرد: در سال ۸۶ میزان آب بدون درآمد در استان اصفهان ۳۱ درصد بود که این رقم در سال ۱۴۰۰ در شهر اصفهان به ۱۶.۱ و در استان به حدود ۱۸ درصد کاهش یافته است.

جلوگیری از هدررفت آب در اصفهان

در ۱۰ سال گذشته با اصلاح و بازسازی خطوط انتقال و شبکه فرسوده توزیع، از هدررفت ۷۰۰ لیتر آب آشامیدنی و بهداشت در ثانیه، جلوگیری شد. به گزارش صمت معاون بهره‌برداری و توسعه آب آبفای اصفهان گفت: در دهه اخیر با اصلاح و بازسازی ۲۵۶ نقطه از خطوط انتقال و شبکه توزیع با قطرهای ۸۰۰، ۱۰۰۰ و ۱۴۰۰ میلی‌متر از هدررفت این میزان آب آشامیدنی در سطح استان اصفهان جلوگیری شد. ناصر اکبری شناسایی و مهار نشتی خطوط انتقال آب را یکی از عوامل مهم در افزایش بهره‌وری منابع آبی دانست و اعلام کرد: ۷۰۰ لیتر در ثانیه آب، معادل آب آشامیدنی مورد نیاز شهر نجف‌آباد، با جمعیتی بیش از ۳۵۰ هزار نفر است. وی افزود: شناسایی و مهار به‌موقع نشتی خطوط انتقال و شبکه توزیع آب در استان باعث شد اصفهان هم‌اکنون کمترین میزان آب بدون درآمد در کشور را به خود اختصاص دهد.

مسئولیت‌های اجتماعی شرکت گاز اصفهان

با شروع فصل سرد، آغاز نصب وسایل گرمایشی گازی و افزایش مصرف گاز در بخش خانگی و تجاری تابلوهای فرهنگ شهروندی، شهر اصفهان با ارائه مطالب مفیدی درباره مصرف بهینه و ایمن گاز طبیعی، شهروندان را از راهکارهای مصرف بهینه و خطرات مصرف ناایمن گاز مطلع کرد.

به گزارش روابط‌عمومی شرکت گاز استان اصفهان، مدیرعامل این شرکت با اعلام این خبر افزود: خوشبختانه طی جلسات برگزار شده و هماهنگی بین کمیته مسئولیت‌های اجتماعی این شرکت با اداره فرهنگ شهروندی شهرداری اصفهان، مطالب و طرح‌های تهیه‌شده در شرکت گاز استان در اختیار اداره نام‌برده قرار گرفت که از ابتدای آبان حداقل به مدت ۲ هفته تمامی تابلوهای فرهنگ شهروندی مطالب مفیدی را در قالب طرح‌های گرافیکی مصرف بهینه و ایمن گاز طبیعی به شهروندان محترم ارائه کرده‌اند.

وی همچنین از برنامه‌ریزی برای استفاده از فضای تبلیغاتی در قطار شهری و ایستگاه‌های اتوبوس خبر داد که در آبان از این ظرفیت نیز برای انتقال پیام‌های مصرف بهینه و ایمن گاز استفاده خواهد شد.

مدیرعامل شرکت گاز استان اصفهان با اشاره به اهمیت و لزوم همکاری تمامی مصرف‌کنندگان گاز طبیعی اعم از خانگی، تجاری/اداری و صنعتی برای مدیریت مصرف گاز در فصل سرد افزود: کاهش یک درجه سانتی‌گراد دمای منزل می‌تواند صرفه‌جویی قابل‌توجهی در مصرف گاز به دنبال داشته باشد که از این میزان صرفه‌جویی می‌توان برای توسعه صنعت، اشتغالزایی، پایداری توزیع گاز در میان نیروگاه‌ها و کاهش آلودگی هوا استفاده کرد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در شهرک صنعتی لالجین خبر داد

تامین آب پایدار و توسعه شهرک لالجین

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت از شهرک صنعتی لالجین بازدید کرد.

به گزارش سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، علی رسولیان در سفر به استان همدان، با حضور در شهرستان بهار از امکانات زیربنایی و آخرین وضعیت زیرساخت‌های شهرک صنعتی لالجین بازدید کرد.

در این بازدید که با همراهی نماینده مردم بهار و کبودرآهنگ در مجلس شورای اسلامی انجام شد، توضیحات فنی و مسائل و مشکلات نگهداری زیرساخت‌های این شهرک صنعتی ارائه و تصمیمات لازم برای ارتقای وضعیت کنونی آن و اداره بهتر این منطقه توسط شرکت خدماتی مربوطه اتخاذ شد.





علی رسولیان

با کسی که زمین بخرد، نسازد و به تولید نینجامد، مماشات نمی‌کنیم

وی همچنین با حضور در محل تصفیه‌خانه فاضلاب و پروژه‌های عمرانی در دست اجرا در شهرک صنعتی لالجین، از نزدیک در جریان روند پیشرفت و کیفیت اجرای پروژه‌ها قرار گرفت.

رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در ادامه با حضور در جمع فعالان اقتصادی بهار و لالجین، از برنامه‌ریزی برای تامین آب پایدار و توسعه ۹۰ هکتاری این شهرک صنعتی خبر داد.

علی رسولیان با ابراز خرسندی از فعالیت و توانمندی‌های تولیدگران شهرک صنعتی لالجین اظهار کرد: گرچه منابع دولتی محدود است اما به دلیل رونق فعالیت‌های تولیدی در این شهرک، تمامی تلاش خود را مصروف توسعه اراضی صنعتی آن خواهیم کرد.

وی با بیان اینکه شرکت شهرک‌های صنعتی همدان، توسعه ۹۰ هکتاری این شهرک را برنامه‌ریزی کرده است، افزود: این میزان، رقم بالایی است که اگر متقاضی آن وجود داشته باشد، توسعه اتفاق خواهد افتاد چراکه اگر با کمبود زمین مواجه باشیم، رقابت واقعی وجود نخواهد داشت. از این رو، نیاز است کمبود زمین را جبران کنیم.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر اینکه در نحوه مدیریت و نگهداری شهرک‌های صنعتی باید اصلاحاتی انجام شود، اضافه کرد: اگر نماینده مردم شهرستان در مجلس شورای اسلامی، مشکل تخصیص آب را حل کند، این مجموعه نیز هزینه آن را تامین و امور مربوطه را انجام خواهد داد.

رسولیان خاطرنشان کرد: اگر کسی زمین بخرد و آن را نسازد و به تولید نینجامد، زمین را پس خواهیم گرفت و در این مورد هیچ‌گونه مماشاتی نخواهیم داشت.

وی در پایان با بیان اینکه اگر تولیدکنندگان فعال این شهرک صنعتی، همکاری جمعی خوبی را به نمایش بگذارند، قطعا در بازارهای جهانی حضور پرقدرتی خواهند داشت، ادامه داد: سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران نیز با ارائه خدمات و برنامه‌های حمایتی لازم، از جمله برگزاری دوره‌های آموزشی، شرکت در نمایشگاه‌های خارجی و اعطای تسهیلات به واحدهای صنعتی کوچک و متوسط کمک می‌کند.

> سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با ارائه خدمات و برنامه‌های حمایتی لازم، از جمله برگزاری دوره‌های آموزشی، شرکت در نمایشگاه‌های خارجی و اعطای تسهیلات به واحدهای صنعتی کوچک و متوسط کمک می‌کند

در این نشست تولیدکنندگان و فعالان اقتصاد بهار و لالجین به بیان مهم‌ترین مسائل و مشکلات خود پرداختند، که دستورات لازم درباره تسهیل و رفع موانع پیش روی فضای کسب‌وکار و سرمایه‌گذاری در این منطقه صادر شد.

شهرک صنعتی لالجین دارای ۵۶ هکتار مساحت است که ۲۸ هکتار آن زمین صنعتی و تمامی ۵۶ هکتار آن دارای سند تفکیکی است.

این شهرک صنعتی از امکانات زیربنایی آب، برق، گاز و تلفن برخوردار است و ۳۳۵ قرارداد حق انتفاع و بهره‌برداری با سرمایه‌گذاران به مساحت ۲۷.۷۸ هکتار در آن منعقد شده است.

۲۵۴ واحد تولیدی به بهره‌برداری رسیده در این شهرک صنعتی نیز با سرمایه‌گذاری ۳ هزار و ۳۹ میلیارد ریال برای دو هزار و ۹۲۶ نفر فرصت شغلی فراهم کرده‌اند.

معاون فنی و مشاور و مدیر حوزه مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، نماینده مردم بهار و کبودرآهنگ در مجلس شورای اسلامی، معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی و جمعی از مدیران نهادهای اجرایی استانی و شهرستانی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران را در بازدید از شهرک صنعتی ویان همراهی کردند.

پلمب ۴ دفتر غیرمجاز بازاریابی در یزد



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان یزد از پلمب ۴ دفتر غیرمجاز شرکت‌های بازاریابی شبکه‌ای در این استان خبر داد.

به گزارش روابط‌عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان یزد، محمدرضا علمدار یزدی اظهار کرد: سربازان گمنام امام زمان(عج)، فعالیت ۴ دفتر شرکت‌های بازاریابی شبکه‌ای و کسب‌وکارهای مجازی را در یزد شناسایی کردند.

وی افزود: این موضوع بلافاصله در دستور کار قرار گرفت و پس از طرح در دفاتر نظارت بر کسب‌وکارهای مجازی و شرکت‌های بازاریابی شبکه‌ای با اخذ مجوزهای لازم از دادستان عمومی و انقلاب یزد، این دفاتر پلمب شدند.

علمدار یزدی ادامه داد: براساس قانون نظام صنفی، چنین شرکت‌هایی باید در چارچوب قوانین و مقررات و با دریافت مجوزهای قانونی فعالیت کنند.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان یزد به این شرکت‌ها توصیه کرد بدون مجوز اقدام به تشکیل شرکت نکنند و حتما در چارچوب قوانین و مقررات و اخذ مجوزهای لازم فعالیت کنند.

برپایی میز تخصصی هند در اتاق بازرگانی هرمزگان



رایزنی‌های اتاق بازرگانی هرمزگان با سفارت هند سبب ازسرگیری صادرات و حمل کالا به بندر موندرا شد.

به گزارش صمت از هرمزگان، رئیس میز تخصصی کشور هند در اتاق بازرگانی هرمزگان گفت: با رایزنی‌های اتاق بازرگانی هرمزگان در نشست اخیر با سفیر هند با فعالان اقتصاد استان هرمزگان صادرات و حمل کالا به بندر مونترا که به دلیل مشکلاتی به روی کالاهای ایرانی بسته شده بود، از سرگرفته شد.

علی خمیسی در همین باره اظهار کرد: یکی از مشکلاتی که تاجران ایرانی به‌تازگی با آن مواجه شده بودند، محموله‌ای بود که از طریق یکی از کشورهای همسایه از مسیر ایران به هند ترانزیت شده و باعث شد بندر موندرا صادرات و حمل کالاهای ایران را به این بندر ممنوع کند که با رایزنی‌های اتاق بازرگانی هرمزگان با سفیر هند در ایران این مشکل حل و صادرات کالاهای ایرانی به این بندر از سر گرفته شد.

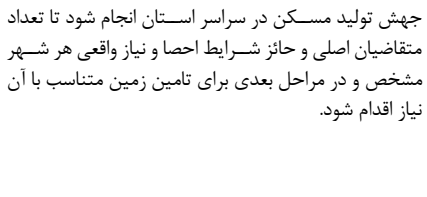
وی افزود: این دستاورد بسیار بزرگی برای اتاق بازرگانی هرمزگان در حوزه بین‌الملل است زیرا موندرا بزرگ‌ترین بندر کانتینری هند به شمار می‌رود و بدون شک می‌تواند فصل جدیدی از گسترش روابط اقتصادی ایران با هند را رقم بزند.

خمیسی ادامه داد: اقدام بندر موندرا برای جلوگیری از ورود کالاهای ایرانی تجارت دو کشور را تحت تاثیر قرار می‌داد که با رایزنی میز تخصصی هند اتاق بازرگانی هرمزگان و رایزنی با سفارت هند و پیگیری‌های سفیر هند در ایران این مشکل بعد از رایزنی‌های اتاق بازرگانی هرمزگان در کمترین زمان ممکن حل شد و این اقدام تاثیرات بسیاری خوبی در گسترش مراودات تجاری ایران با هند خواهد داشت.

رئیس میز تخصصی کشور هند در اتاق بازرگانی هرمزگان تصریح کرد: هر وقفه‌ای که در تجارت دو کشور به هر دلیلی ایجاد شود هزینه‌ها را افزایش می‌دهد چراکه به واسطه این وقفه کشورهای ثالث نیز درگیر می‌شوند و هزینه‌ها می‌تواند تا ۳۰ درصد افزایش یابد.

خمیسی در پایان ضمن قدردانی از تلاش‌های وافر اتاق بازرگانی هرمزگان در حوزه بین‌الملل و تشکیل میزهای تخصصی در اتاق برای کشورهای مختلف در راستای گسترش مراودات تجاری از سفیر هند نیز به دلیل سرعت عمل و رایزنی برای حل این مشکل قدردانی و بیان کرد: اینک دنیا با ظرفیت‌های طلایی استان هرمزگان آشناست و اتاق بازرگانی هرمزگان به‌عنوان پارلمان بخش خصوصی در حوزه تجارت بین‌الملل می‌تواند دستاوردهای بسیار خوبی برای کشور و استان هرمزگان به دنبال داشته باشد.

دیدار مدیرعامل زغال سنگ البرز با وزیر



بابک براتی، مدیرعامل شرکت زغال سنگ البرز شرقی با سید رضا فاطمی امین، وزیر صنعت، معدن و تجارت در فرمانداری شاهرود دیدار و گفت‌وگو کرد.

به گزارش صمت در این دیدار مدیرعامل شرکت زغال سنگ البرز شرقی بر رفع مشکلات و نیازهای این شرکت بزرگ صنعتی و همچنین رفع موانع تولید تاکید کرد و درباره زمینه‌های رشد و شکوفایی اقتصادی منطقه بحث و تبادل نظر شد.

وی ضمن ارائه عملکرد و اقدامات انجام‌شده توسط شرکت طی سال‌های اخیر، بازگشایی مسیر جاده تونل ۷ معدن تخت و دسترسی به ذخایر عظیم زغال سنگ را یکی از اهداف راهبردی شرکت اعلام کرد و گفت: در صورت تحقق این امر، علاوه‌بر رونق تولید، برای دو استان سمنان و گلستان اشتغالزایی قابل‌توجهی به وجود خواهد آمد.

براتی، سرمایه‌گذاری‌های کوچک و بزرگ جانبی در سطح دو استان و رونق و آبادانی منطقه را از تاثیرات مثبت این رخداد برشمرد و خواستار حمایت وزیر صنعت، معدن و تجارت در اخذ مجوزهای لازم برای این منظور شد.

مدیرعامل شرکت در پایان این نشست با توجه به اهمیت محیط‌زیست و لزوم محافظت و مراقبت از آن، پیشنهادات مناسبی را به‌عنوان تعهدات شرکت در راستای گسترش فعالیت‌ها مطرح کرد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز، ضمن قدردانی از زحمات مدیرعامل شرکت البرز شرقی در رفع مشکلات کارگری و دیگر اقدامات انجام‌شده، با تاکید بر لزوم تلاش مسئولان محلی برای تحقق عدالت گستری و پیشرفت در منطقه و همچنین رفع مشکلات این مجموعه قول‌های مساعدی دادند.

گفتنی است، همزمان با سفر رئیس‌جمهوری و هیات دولت، به استان سمنان، امین وزیر صنعت، معدن و تجارت به شهرستان شاهرود سفر کرده و با مسئولان، مقامات محلی، سازمان‌ها و صنایع مختلف دیدارهای صمیمانه‌ای داشت.

برگزاری نشست کاری تلفیق زیربنایی اصفهان

نشست گروه کاری تلفیق زیربنایی استان اصفهان با حضور علیرضا قاری‌قرآن، مدیرکل راه و شهرسازی استان و دیگر اعضا در محل سالن اجتماعات استانداری برگزار شد.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی اصفهان، مدیرکل راه و شهرسازی استان اصفهان با بیان اینکه جلسات گروه کاری تلفیق زیربنایی به صورت منظم در این استان تشکیل می‌شود، اذعان کرد: عموم در این جلسات پرونده‌های مرتبط با طرح‌های وابسته کشاورزی، گردشگری و صنایع که داخل و خارج حریم شهرهای استان اصفهان واقع شده‌اند مورد بررسی قرار می‌گیرد.

وی عنوان کرد: در این نشست با تصویب ۲۴۱ مورد از طرح‌های وابسته کشاورزی در زمینه تعیین کاربری صنایع کشاورزی برای احداث واحدهای دامداری و تاسیسات جانبی گلخانه‌ها موافقت شد و با ۷۰ طرح دیگر در این باره مخالفت شد. همچنین دو مورد از موارد احاله‌شده به گروه کاری تلفیق زیربنایی (موارد داخل حریم شهرهای اصفهان و زرین‌شهر) مورد بررسی قرار گرفت.

قاری‌قرآن اضافه کرد: در این جلسه با ۲۲۲ مورد از موارد تعیین کاربری کشاورزی برای احداث اتاق کارگری و انبار موافقت شد و با ۱۵۷ مورد دیگر در این باره مخالفت شد.

وی در حاشیه این جلسه اذعان کرد: در یک هفته اخیر ۴۰ هزار متقاضی برای طرح جهش تولید مسکن در استان ثبت نام کردند این در حالی است که در ۳ مرحله قبلی اقدام ملی مسکن حدود ۹۵ هزار ثبت‌نام داشتیم.

مدیرکل راه و شهرسازی استان اصفهان با بیان اینکه در زمان حاضر ثبت‌نام برای ۴۳ شهر استان اصفهان در طرح جهش تولید مسکن صورت می‌گیرد، گفت: هنوز ثبت‌نام برای حدود ۶۰ شهر دیگر آغاز نشده است زیرا در برخی از شهرها مانند خمینی‌شهر و زرین‌شهر زمین دولتی برای اجرای این طرح نداریم.

وی با اشاره به اهمیت بحث اجتماعی در تامین مسکن، تاکید کرد: پیشنهاد ما این است که ابتدا کار ثبت‌نام طرح جهش تولید مسکن در سراسر استان انجام شود تا تعداد متقاضیان اصلی و حائز شرایط احصا و نیاز واقعی هر شهر مشخص و در مراحل بعدی برای تامین زمین متناسب با آن نیاز اقدام شود.

تولید ۱۰۰ درصدی ورق گرم کشور از سوی فولادمبارکه

عملکرد ۶ ماهه نخست سال ۱۴۰۰ برای واحدهای فولادسازی منتشر شد و براساس آن بیشترین میزان تولید مربوط به ورق گرم بوده که ۱۰۰ درصد آن توسط گروه فولادمبارکه (فولادسبا و فولادمبارکه) به میزان ۲ میلیون و ۹۱۵ هزارو ۸۱۶ تن به تولید رسیده است. دومین محصول از لحاظ میزان حجم تولیدی، میلگرد است که به مقدار یک میلیون و ۵۲۵ هزارو ۸۹۳ تن تولید شده است.

به گزارش ایراسین، بر پایه جداول منتشرشده از سوی ایمیدرو، میزان تولید شرکت جهان فولاد سیرجان در ۶ ماهه نخست امسال میلگرد به مقدار ۱۳۳ هزارو ۶۷۶ تن بوده است. شرکت ذوب آهن اصفهان نیز در مدت یادشده توانسته تیرآهن به مقدار ۳۵۱ هزار و ۵۷ تن، میلگرد ۲۴۵ هزار و ۹۶۱ تن، کلاف ۷۳ هزار و ۷۲۸ تن، شمش کالایی ۳۷۲ هزار و ۹۲۶ تن، ریل ۲۵ هزار و ۶۳۲ تن و سایر محصولات را به میزان ۲ هزار و ۷۶۲ تن تولید کند. فولاد آذربایجان در ۶ ماهه نخست ۱۴۰۰ تولید ۱۹۸ هزار و ۴۳۰ تن میلگرد را به ثبت رسانده است. فولاد اکسین نیز در این مدت ورق عریض به میزان ۳۵۲ هزارو ۱۸۶ تن تولید کرده است.

شرکت فولاد آلیاژی ایران در ۶ ماهه نخست امسال ۳ محصول را در سبد تولیدی خود داشته است. به این شکل که تسمه و کلاف آلیاژی-مهندسی به مقدار ۱۳ هزار و ۴۸۸ تن، چهارگوش و سایر آلیاژی-مهندسی ۲۲ هزار و ۸۳۰ تن و میلگرد آلیاژی-مهندسی ۱۲۹ هزار و ۷۹۹ تن تولید کرده است. شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری نیز در مدت یادشده توانسته ورق گالوانیزه به میزان ۱۲۶ هزارو ۶۵۸ تن تولید کند. اما در کنار تمامی شرکت‌های فعال در صنعت فولاد ایران، می‌بینیم که گروه فولادمبارکه در شرکت‌های زیرمجموعه خود توانسته در زمینه تولید ورق گرم و سرد بخش عمده‌ای از تولید را به خود اختصاص دهد.

رشد بی‌سابقه تقاضا برای فلزات پایه در راه است

تغییرات اقلیمی، محرک بازار کامودیتی‌ها

بیست‌وششمین اجلاس جهانی سازمان ملل برای مقابله با گرم شدن زمین برگزار شد. در این نشست مقررشده اجرای طرح دنیای بدون کربن تسریع شود. اجرایی شدن این طرح، میزان نیاز به فلزات پایه را تا ۴ برابر بیشتر می‌کند. در حال‌حاضر زیرساخت‌های لازم برای بهره‌برداری از ظرفیت‌های معدنی و استخراج و فرآوری هرچه بیشتر فلزات پایه وجود ندارد. تامین این زیرساخت‌ها و ارتقای قابل‌توجه سطح معدنکاری در جهان، می‌تواند آسیب‌های به‌مراتب جدی‌تری برای دنیا و محیط‌زیست به همراه داشته باشد. همان‌طور که پیش‌تر هم اشاره شد، تغییرات یادشده به منزله افزایش تقاضا و به‌دنبال آن رشد بهای این کامودیتی‌ها در بازارهای جهانی خواهد بود. در ادامه باید خاطرنشان کرد که انتظار می‌رود پس از این نشست توافقی میان اتحادیه اروپا و ایالات‌متحده درباره رفع تعرفه واردات آلومینیوم و فولاد و مقابله با ظرفیت‌های مازاد ایجادشده در این صنعت برقرار شود. بدون تردید این اقدام می‌تواند تاثیر بسزایی بر بازار فلزات اساسی و در سطح جهانی بگذارد.



عکس: آیدا فریدی

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

سیاست‌های بی‌نتیجه محیط‌زیستی



سعید برزگر، کارشناس صنایع معدنی در گفت‌وگو با صمت و درباره اثرات بیست‌وششمین کنفرانس تغییرات اقلیمی بر بازار فلزات پایه و اساسی گفت: این نشست از یکم اکتبر تا ۱۲ نوامبر برگزار شد. کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای و جلوگیری از افزایش دمای کره زمین از مهم‌ترین اهدافی بود که در این کنفرانس دنبال شد. در همین حال از کشورهای گوناگون درخواست شد میزان انتشار گازهای گلخانه‌ای خود را کاهش دهند.

وی با اشاره به اظهارات رئیس‌جمهوری ایالات متحده در حاشیه نشست گروه ۲۰ گفت: ایالات متحده و اتحادیه اروپا در روند مذاکرات خود، پیشرفت قابل‌توجهی داشته‌اند. در این توافقات مقررشده از یک‌سو تغییرات آب و هوایی زمین موردتوجه قرار گیرد و از سوی دیگر، روند اشتغالزایی در این کشورها حفظ شود. درنتیجه مقررشده ایالات متحده به کشورهای اتحادیه اروپا اجازه صادرات فولاد و آلومینیوم را بدون عوارض گمرکی بدهد و اتحادیه اروپا نیز در مقابل موظف‌شده تعرفه‌های وضع‌شده روی محصولات امریکایی را حذف کند.

در این نشست همچنین مقرر شد کشورهای عضو اتحادیه اروپا و همچنین ایالات متحده، روند ورود فولادهایی که در مسیر تولید آنها آلاینده‌های کربنی قابل‌توجهی وارد جو می‌شود را محدود کنند. چین در مقام بزرگ‌ترین فولادساز جهان قرار دارد، با این وجود، تولید فولاد در این کشور بر پایه بهره‌گیری از زغال‌سنگ بنا شده و فعالیت‌های تولیدی و صنعتی در این کشور زمینه ورود انتشار آلاینده‌های کربنی را به جو فراهم می‌کند؛ بنابراین انتظار می‌رود روند صادرات فولاد چین هم تحت‌تاثیر شرایط موجود و مصوبات این نشست قرار گیرد.

این کارشناس صنایع معدنی گفت: کشور چین هفته گذشته اعلام کرد با هدف کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای، متوسط مصرف زغال‌سنگ برای تولید برق در نیروگاه‌های خود را در ۵ سال آینده، ۱.۸ درصد کمتر می‌کند. در همین حال باید خاطرنشان کرد میانگین مصرف زغال‌سنگ برای تولید برق در چین در ۱۵ سال منتهی به ۲۰۲۰ بیش از ۱۷ درصد کاهش یافته است. این کشور همچنین متعهدشده در مسیر کاهش باطله‌ها، ترویج انرژی‌های تجدیدپذیر و سوخت‌های غیرمتعارف و همچنین اصلاح شبکه برق خود حرکت کند.

برزگر گفت: از مجموع موارد یادشده می‌توان این‌طور نتیجه گرفت که چین در حال‌حاضر برنامه‌های متعددی برای بهبود شرایط آلایندگی صنایع فولادی خود ترتیب داده اما این اقدامات زمان‌بر هستند و انتظار می‌رود روند بازار فولاد در سال‌های آینده از تلاش جهانی برای کاهش آلایندگی متاثر باشد.

این محدودیت‌ها برای کاهش انتشار آلاینده‌ها فقط به صنایع فولاد محدود نیست، بلکه همزمان فولادسازان و تولیدکنندگان آلومینیوم در جهان موظف شده‌اند در ۲ سال آینده به سمت بهره‌مندی از انرژی‌های پاک پیش بروند. بدون تردید این روند در آینده با وضع انواع تعرفه روی محصولات با شدت بیشتری دنبال خواهد شد. حرکت به سمت تولید و فعالیت صنایع با بهره‌مندی از انرژی‌های سبز نیاز به فلزات اساسی همچون مس، لیتیوم و آلومینیوم را به‌شدت افزایش خواهد داد. در همین حال انتظار می‌رود میزان تقاضا برای لیتیوم تا ۱۰۰ برابر رقم فعلی آن افزایش یابد. بنابراین می‌توان این‌طور نتیجه گرفت که رسیدن به جهانی بدون کربن، نیازمند ارتقای فعالیت‌های معدنکاری در دنیا خواهد بود. همین رشد فعالیت‌های معدنی نیز به منزله ایجاد رشته فعالیت‌های جدید است که خود فرآیند آلایندگی زمین را تشدید خواهد کرد.

بنابراین باید این‌طور ادعا کرد که راهکارهای ارائه‌شده در این نشست آن‌قدرها هم دقیق و اثرگذار نخواهند بود. با این وجود، روند تقاضا برای فلزات اساسی را تحت‌تاثیر قرار خواهد داد. به بیانی دیگر می‌توان این‌طور ادعا کرد که تقاضا برای فلزات اساسی رو به رشد خواهد بود و درنتیجه کشورهایی که روی بهره‌مندی از این ذخایر معدنی و فرآوری آنها سرمایه‌گذاری کنند، از منظر اقتصادی برنده خواهند بود.

ایران از ظرفیت‌های ویژه معدنی برخوردار است، با این وجود، سطح فعالیت‌های اکتشافی در کشور به‌شدت محدود است؛ بنابراین انتظار می‌رود همپای تغییرات جهانی به اکتشاف ذخایر جدید فلزات اساسی در کشور توجه شود.

چالش جدید قرن



علی رهبری، کارشناس صنعت در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: تغییرات سریع آب‌وهوایی کره زمین در سال‌های اخیر به چالش جدید قرن تبدیل شده است. تغییرات آب و هوایی در طول حیات کره زمین امری طبیعی بوده اما سرعت تغییرات در عصر حاضر باعث متمایز شدن این تغییرات نسبت به تغییرات قبلی و زنگ خطری جدی برای حیات در کره زمین است. گرم شدن کره زمین دلایل متعددی از جمله نوسانات شدت تابش خورشید، انحراف در مسیر حرکت کره زمین، فعالیت‌های لرزه‌ای و آتش‌فشانی، سیکل‌های طبیعی تغییرات اقلیم زمین، انتشار گازهای گلخانه‌ای و جنگل‌زدایی دارد. سهم انسان در گرم شدن کره زمین به‌طور مستقیم به انتشار گازهای گلخانه‌ای و جنگل‌زدایی مربوط می‌شود.

وی افزود: در سال ۲۰۱۵ در شهر پاریس با حضور ۱۷۴ کشور جهان توافقی انجام شد تا سهم انسان از انتشار گازهای گلخانه‌ای کنترل شود. جمهوری اسلامی ایران با وجود قبول این تعهدنامه به‌دلیل عدم‌تایید شورای نگهبان هنوز اقدام جدی برای کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای انجام نداده است.

حدود ۴۰ درصد انتشار گازهای گلخانه‌ای در جهان به حوزه انرژی مربوط است و با توجه به عدم‌جایگزینی انرژی‌های پاک و تجدیدپذیر عملا کاهش میزان انتشار گازهای گلخانه‌ای در این حوزه به‌شدت سخت و غیرممکن به‌نظر می‌رسد. در صورت قبول تعهد کاهش سهم انتشار از سوی کشورهای جهان، به‌نظر می‌رسد تقاضای فلزات اساسی و پایه به‌شدت بال ا می‌رود و به‌طبع برای استخراج بیشتر این فلزات نیاز به استفاده بیشتر از سوخت‌های فسیلی است که خود باعث انتشار گازهای گلخانه‌ای بیشتر خواهد شد. کاهش ذخایر معدنی و نبود تنوع در جغرافیای استخراج و محل فرآوری مواد معدنی نیز چالش دیگری است که جهان با آن روبه‌رو خواهد بود. افزایش نرخ کامودیتی‌ها در ماه‌های اخیر و اثرات مخرب آن بر پیکره اقتصاد جهانی نیز از پیامدهای دیگر انجام این تعهدات از جانب کشور چین بوده است.

این کارشناس اقتصاد گفت: ایران نیز مانند بسیاری از کشورهای دیگر در حوزه انرژی از سوخت‌های فسیلی استفاده می‌کند و با توجه به نبود سرمایه‌گذاری لازم در حوزه انرژی‌های پاک و تجدیدپذیر و نبود تولید انرژی از نیروگاه‌های هسته‌ای، در صورت قبول تعهدات کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای در این حوزه با چالش‌های جدی مواجه خواهد بود و آسیب جدی به پیکر اقتصاد ایران دور از انتظار نخواهد بود. این در حالی است که ایران موقعیت بسیار مناسبی برای تولید انرژی از نور خورشید دارد.

رهبری در ادامه گفت: بزرگ‌ترین انتشاردهنده گازهای گلخانه‌ای امریکا و سپس بقیه کشورهای صنعتی و توسعه‌یافته هستند که سهم ۷۹ درصدی از این انتشار را دارند؛ این درحالی است که ایران ۱.۳ درصد از سهم انتشار را داراست. جالب‌تر اینجاست که میزان تعهدات کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای برای کشورها متناسب با سهم انتشار گازهای گلخانه‌ای نیست و حتی در سال‌های اخیر باوجود تبلیغ بسیار گسترده، این تعهدات عموما از سوی کشورهای صنعتی و به‌ویژه ایالات متحده امریکا رعایت نشده است.

وی گفت: از سویی دیگر، هنوز اجماع درستی از سوی کارشناسان درباره تاثیر انتشار گازهای گلخانه‌ای توسط انسان در گرم شدن کره زمین وجود ندارد، زیرا سهم انسان در انتشار گازهای گلخانه‌ای به نسبت گازهای منتشرشده طبیعی بسیار ناچیز است و بسیاری از کارشناسان جنگل‌زدایی را در گرم شدن کره زمین و از بین رفتن منابع آبی جهان بسیار با اهمیت‌تر می‌دانند. سوال اینجاست که چرا رهبران کشورهای صنعتی دنیا درباره جنگل‌زدایی هیچ نگرانی ندارند!

این کارشناس اقتصاد در پایان تاکید کرد: کشورهای اروپایی و امریکا و سپس دیگر کشورهای صنعتی جهان بیشترین سهم انتشار گازهای گلخانه‌ای را در جریان صنعتی شدن، پیشرفت و توسعه داشته‌اند. با توجه به نبود زیرساخت‌های انرژی‌های پاک و تجدیدپذیر در دنیا، پیشرفت و توسعه صنعت کشورها در گرو میزان استفاده آنها از انرژی خواهد بود. در همین حال، کنترل انتشار گازهای گلخانه‌ای به معنی محدودیت در مصرف انرژی، عدم‌رشد صنعت و کشاورزی خواهد بود. این موضوع به معنی وابستگی بلندمدت کشورها به قدرت‌های صنعتی برتر جهان خواهد بود. در آخر کشورهای توسعه‌نیافته راه بسیار سختی در مسیر توسعه خواهند داشت و در صورت قبول استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر و پاک نیز باید زیرساخت‌های لازم را از کشورهای صنعتی که سهم بیشتر انتشار گازهای گلخانه‌ای را دارند، تهیه کنند که این امر به معنی رشد و پیشرفت بیشتر این کشورها خواهد بود. داشتن سهم بیشتر از انتشار گازهای گلخانه‌ای به معنی سهم تولید بیشتر نسبت به بقیه کشورها خواهد بود. درنتیجه تعهدنامه پاریس بیشتر شبیه به یک بازی مافیایی برای کنترل تولید ناخالص ملی کشورهاست که در صورت قبول به انجام تعهدات آن از سوی کشورهای جهان، دنیا دچار یک انحصار در رشد و توسعه به نفع قدرت‌های فعلی خواهد شد.

> اجرای طرح دنیایی بدون کربن میزان نیاز به فلزات پایه را تا ۴ برابر بیشتر می‌کند

سخن پایانی

کشورهای عضو اتحادیه اروپا و همچنین ایالات متحده قصد دارند روند ورود فولادهایی که در مسیر تولید آنها آلاینده‌های کربنی قابل‌توجهی وارد جو می‌شود را محدود کنند. چین در مقام بزرگ‌ترین فولادساز جهان سهم قابل‌توجهی از آلایندگی را در اختیار دارد. بنابراین در صورت اجرایی شدن قوانین و مقررات یادشده، بازار فولاد در دنیا تحت‌تاثیر قرار خواهد گرفت. این دست تغییرات در روند فعالیت استخراج و فرآوری سایر فلزات نیز تاثیرگذار خواهد بود.

یادداشت

توسعه صنعتی در سایه استراتژی واحد



کیومرث فتح‌اله کرمانشاهی
کارشناس اقتصاد

فعالان بخش صنعت و معدن در طول سال‌های گذشته با چالش‌های جدی در مسیر فعالیت خود روبه‌رو بوده‌اند. بخش قابل‌توجهی از این مشکلات از سیاست‌گذاری‌های اشتباه و نبود روندی ثابت در مسیر تصمیم‌گیری نشأت می‌گیرد؛ بنابراین از سیاست‌گذاران دولت سیزدهم انتظار می‌رود با شناخت شرایط تولیدکنندگان و درخواست‌های آنها، زمینه بهبود تولید و ارتقای سطح اقتصادی کشور را فراهم کنند. بدون تردید این اقدامات درنهایت زمینه توسعه اقتصادی کشور را فراهم می‌کند.

برای رفع چالش‌های موجود باید در درجه نخست راهکارهای اصولی و علمی شناسایی و در قالب برنامه‌ای منسجم و با همکاری یک تیم اقتصادی هماهنگ اجرایی شود. در واقع انتظار می‌رود وزیر اقتصاد و امور دارایی، وزیر صنعت، معدن و تجارت، رئیس سازمان برنامه‌وبودجه و سازمان بورس و اوراق بهادار و همچنین بانک مرکزی با وجود استقلال عملکردی که دارد در قالبی هماهنگ فعالیت کنند. در سال‌های اخیر شاهد رشد ناهماهنگی میان سازمان‌ها و نهادهای تصمیم‌گیر بودیم؛ تصمیم‌گیری جزیره‌ای شرایط اقتصادی را به‌گونه فعلی رقم زده است. افت قابل‌توجه ارزش پول ملی و رشد بی‌حدوحصر تورم به نگرانی روزمره برای مردم و فعالان اقتصادی بدل شده و بدین‌ترتیب نیاز به افرادی همدل، کاردان و هم‌سو برای اجرای نسخه اصلاح امور اجرایی دولت داریم.

وزارت صنعت، معدن و تجارت، ادغام ۴ وزارتخانه بازرگانی، معادن، صنایع و صنایع سنگین است. مدیریت چنین ساختاری به‌آسانی ممکن نیست و از عهده هر فردی برنمی‌آید. بعد از ادغام و تشکیل این وزارتخانه، مدیرانی که مسئولیت اداره این نهاد را بر عهده گرفتند از توانمندی و کارآیی لازم برخوردار نبودند. از وزیر صنعت، معدن و تجارت انتظار می‌رود قائم‌مقامی خبره در حوزه‌های یادشده انتخاب کند تا امکان مدیریت شرایط موجود باشد. واقعیت این است که شرایط اقتصادی کشور دچار چالش‌های جدی است و ما نیاز به یک تیم اقتصادی خبره در حوزه‌های گوناگون داریم تا این مشکلات برطرف شود. اگر تیم اقتصادی دولت منسجم باشد، جزیره‌ای عمل نکند و در همین حال هماهنگی و هارمونی میان اجزا وجود داشته باشد، می‌توان به بهبود شرایط امید داشت.

در بخش صنعت، معدن و تجارت باید مسائل به شکلی ساختاری مشخص شوند و با هماهنگی زمینه رفع چالش‌های حاکم بر این بخش فراهم شود. یعنی هماهنگی نهادهای تصمیم‌گیر از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. مسئولان نیز از همان روزهای نخست کاری، برنامه کاری داشته باشند و این برنامه‌ها از ۱۰۰ روز نخست مشخص باشد. در همین حال از تیم اقتصادی دولت جدید انتظار می‌رود برای ارتقای ارزش پول ملی کشور تلاش کند.

اگر نسخه تجویزشده برای مقابله با تحریم بهره‌گیری از اقتصاد مقاومتی است، باید تمامی راهکارهای یادشده در این نسخه اقتصادی موردتوجه سیاست‌گذاران قرار گیرند و اجرایی شوند.

در ادامه باید یک‌بار زنجیره تولید در صنایع گوناگون بررسی و نقاط ضعف شناسایی و در نهایت برای رفع این نقاط ضعف برنامه‌ریزی انجام شود.

در پایان باید خاطرنشان کرد ایران در حوزه تجارت خارجی با چالش‌های جدی مواجه است؛ این ضعف خود را در سایر حوزه‌ها همچون تولید نیز بروز می‌دهد. ایران هنوز به عضویت سازمان تجارت جهانی درنیامده و در حوزه روابط بین‌المللی ضعف دارد؛ ازاین‌رو انتظار می‌رود توافق‌های دوجانبه یا چندجانبه‌ای را با سایر کشورها تقویت کرده و در ادامه برای توسعه بازارها از حضور رایزنان بازرگانی استفاده کند. این‌گونه اقدامات به بودجه نیاز دارد. در حال‌حاضر، تعداد رایزنان بازرگانی سازمان توسعه و تجارت ایران به ۲ یا ۳ نفر کاهش‌یافته و بدون تردید با این تعداد نمی‌توان گام مثبتی برای بهبود شرایط برداشت.

اگر استراتژی ما در حوزه تجارت بر توسعه روابط بین‌المللی است باید از ابزارهای لازم برای تحقق این هدف بهره گرفت. از جمله این ابزارها می‌توان به حضور در نمایشگاه‌های خارجی، بهره‌گیری از فضای مجازی و اعزام رایزنان بازرگانی به کشورهای هدف اشاره کرد. در همین حال، چنانچه توسعه صادرات اهمیت دارد باید در جهت کاهش بهای تمام‌شده تولید و ارتقای کیفیت محصولات تلاش کرد. بدون تردید این دست تلاش‌ها هزینه‌بر هستند و باید هزینه اجرای آنها تامین شود.

رکوردی جدید از تولید فولاد سبا ثبت شد

شرکت فولاد سبا توانست به رکورد روزانه ۳۷ ذوب در کوره‌های قوس الکتریکی شماره یک و ۲ دست یابد. به گزارش روابط عمومی شرکت ذوب آهن اصفهان، بهمن خلیلی، مدیر عملیات مجتمع فولاد سبا با اعلام رکورد روزانه ۳۷ ذوب در کوره‌های قوس الکتریکی شماره یک و ۲ مجتمع فولاد سبا، افزود: این رکورد روزانه که در سوم آبان به ثبت رسید، مبین هماهنگی کامل بین واحدهای مختلف تولیدی و پشتیبانی اعم از خرید و آهن‌سازی، فولادسازی، ریخته‌گری، نورد، نسوز، جرثقیل‌ها، کنترل کیفی، برنامه‌ریزی و کنترل روش‌های تولید، و واحدهای گوناگون فولاد مبارکه است. وی تصریح کرد: پس از انجام نوسازی خط قدیم مجتمع فولاد سبا و انجام تعمیرات اساسی به‌صورت هم‌زمان و با رفع موانع پایین‌دستی کوره‌های قوس، شاهد روان‌تر شدن انجام عملیات در واحدهای گوناگون هستیم.

مدیر عملیات مجتمع فولاد سبا خاطرنشان کرد: این رکورد در حالی اتفاق افتاد که این مجتمع در حال طی کردن شیب آموزشی پس از انجام نوسازی خط است، ضمن اینکه همکاران با تلاش مضاعف در حال برطرف کردن موارد مربوط به راه‌اندازی و تثبیت شرایط بهینه برای خط تولید نیز هستند. ضمن اینکه روش‌های جدید و نوآورانه در فرآیندهای تولیدی و تعمیراتی توسط کارکنان پرتلاش ناحیه از عوامل تأثیرگذاری است که باعث‌شده گریدهای جدیدی از جمله API X۶۰ و API X۷۰ با موفقیت در ماه جاری تولید شود. احسان عباد، رئیس فولادسازی نیز در این زمینه یادآور شد: در سال «تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی» با همت و پیگیری‌های مدیریت مجتمع فولاد سبا و مدیریت عالی شرکت فولاد مبارکه و اجرای موفق تعمیرات سالانه و رفع اشکالات ناشی از توسعه واحد فولادسازی و بهینه‌سازی قسمت‌های فرسوده، تولید کیفی آهن اسفنجی توسط واحد آهن‌سازی مجتمع فولاد سبا، بهبود شرایط برقی کوره و تنظیمات آن و همچنین همت و تلاش کارکنان خدوم واحد فولادسازی و بهبود دستورالعمل‌های تولیدی موفق به تخلیه ۳۷ ذوب شدیم و امید داریم با رفع سایر مشکلات و اجرای پروژه‌های بهینه‌سازی در دست اقدام و همچنین رفع مشکل SVC کوره یک در آینده نزدیک زیربنای تولید حداکثری در مجتمع فولاد سبا مهیا شود.

جواد صباغی، رئیس ریخته‌گری مداوم سبا نیز تصریح کرد: با همت و تلاش کارکنان ریخته‌گری سبا در راه‌اندازی ماشین ۱ ریخته‌گری، پس از بازسازی و بهینه‌سازی آن در راستای رفع موانع تولیدی و همچنین کنترل هرچه بهتر فرآیند براساس دستورالعمل‌های کاری، رکورد ریخته‌گری ۳۷ ذوب در روز خاص شد که در این زمینه از تلاش، همکاری و همدلی تمامی کارکنان تولید، تعمیرات و تعمیرگاه ریخته‌گری تشکر و قدردانی می‌شود.

دریچه

از شرق تا غرب سیاست‌های نفتی

ملیکا انصاری: با گسترش جهانی ویروس کرونا، بازار جهانی نفت نیز مانند سایر بازارهای اقتصادی دستخوش چالش‌های جدی شد و مدتی شاهد نزول قیمت نفت به دلیل کاهش تقاضای جهانی بودیم. اما با فروکش کردن تب‌وتاب‌های اقتصادی و ازسرگیری افزایش تقاضای نفت در جهان انتظار می‌رفت شرایط به سمت ثبات و بازگشت به وضعیت پیشین حرکت کند. اما رشد قیمت نفت که درآمدهای تولیدکنندگان بزرگ جهان را تامین می‌کرد، به مذاق فعالان نفتی خوش آمد. همچنین در این روند برای نفت و گاز کم‌کیفیتی که در حالت عادی فروش چندانی نداشتند، متقاضی پیدا شد. تمامی این دلایل باعث شد کشورهای بزرگ نفتی رغبتی برای افزایش تولید ذخایر خود نداشته باشند. باید در ادامه دید قدرت تقاضای واردکنندگان بزرگ نفتی در جهان به عدم تمایل افزایش تولید نفت در جهان خواهد چربید یا همچنان تامین منافع تولیدکنندگان نفتی ارجحیت خواهد داشت. به دنبال افزایش جهانی و روند صعودی قیمت نفت خام، چین در انبارهای استراتژیک نفت خود را باز کرده و پالایشگاه‌های این کشور به جای خریداری نفت خام از بازارهای جهانی، از این ذخایر استفاده کردند. هند نیز به‌عنوان سومین کشور واردکننده نفت خام در جهان چنین قصدی را اعلام کرد. این اقدامات از آن جهت بود که قیمت نفت خام سیر نزولی پیدا کرد و این دو کشور با کاهش قیمت جهانی، نفت مورد نیاز خود را با سهولت بیشتری خریداری کنند. نخستین جرقه‌های کاهش قیمت نفت خام جهانی روز دوشنبه ۱۱ مرداد زده شد که نفت خام با ۰.۶ درصد کاهش، بشکه‌ای ۷۳ دلار مبادله شد. اما طولی نکشید که قیمت نفت به مسیر صعودی خود بازگشت و کشورهای بزرگ واردکننده نفت خام را درگیر مشکلات تامین نفت مورد نیاز خود کرد. در پی افزایش قیمت جهانی نفت خام، آسیا به سمت جایگزینی آن با نفت امریکا حرکت کرد. با کاهش پاندمی ویروس کرونا و بهبود حمل‌ونقل جاده‌ای و همچنین پیش رو بودن فصل زمستان، تقاضا برای نفت شدت گرفت و در کنار این عوامل، کمبود عرضه جهانی سوخت‌های فسیلی باعث افزایش قیمت آنها شد. به گفته تاجران نفتی، اغلب خریداران نفت امریکا، به دنبال درجات و سطح کیفیتی از نفت این کشور هستند که در مدت اخیر به پایین‌ترین قیمت خود طی یک‌سال گذشته رسیده است. به عبارتی، نفت خام کم‌کیفیت امریکا امروزه به دلیل اختلاف بین قیمت نفت خام برنت و نفت وست‌تگزاس اینترمدیت امریکا، خواهان زیادی به‌ویژه در آسیا یافته و در این مدت افزایش صادرات را تجربه کرده است. نفت خام امریکا از مرداد ماه ۳ دلار در هر بشکه ارزان‌تر از نفت برنت فروخته می‌شود که به نفع صادرات نفت خام این کشور بوده است. بنا بر نظر کارشناسان جهانی، صادرات نفت خام امریکا در ماه جاری به ۳.۱ تا ۳.۲ میلیون بشکه در روز خواهد رسید؛ یعنی بالاتر از ۲.۶ میلیون بشکه صادر شده در ماه گذشته میلادی.

سیر صعودی قیمت نفت در جهان، وجهه دیگری نیز دارد که نمی‌توان از آن غافل شد. به نقل از رویترز، ذخایر نفت دنیا به دلیل پاسخگویی نامناسب تولیدکنندگان نفت به افزایش تقاضا نفت در جهان، به پایین‌ترین رقم طی ۷ سال گذشته رسیده است. به عبارتی، تولیدکنندگان و صادرکنندگان نفت در بازارهای جهانی، با کاهش پاندمی ویروس کرونا تولیدات خود را همگام با افزایش درخواست‌های نفتی بالا نبردند. برخلاف کمبود زغال‌سنگ، گاز و برق، کمبود نفت در دنیا به میل تولیدکنندگان به‌ویژه تولیدکنندگان ائتلاف اوپک‌پلاس و شرکت‌های نفت شیل امریکا صورت‌گرفته که تمایل به محدود نگه‌داشتن سطح تولید خود دارند چراکه با این محدودیت، رشد قیمت نفت جهانی سود بالای تولیدکنندگان نفتی را تامین خواهد کرد. اما این پایین بودن ذخایر نسبت به تقاضا، تنها افزایش قیمت جهانی نفت را در پی نداشته و باید توجه داشت برای مقابله با اختلال‌های احتمالی جهانی، این ذخایر به حد کافی توانایی ندارند.

باوجود بیانیه کشورهای تولیدکننده نفت که نگران مازاد تولید در بازار، افزایش ذخایر و سقوط قیمت‌ها هستند، بازار جهانی نفت با کسری عرضه روبه‌رو است. تولیدکنندگان بزرگ نفت دنیا مهم‌ترین بهانه خود برای کاهش سطح ذخایر نفت خود را غیرقابل پیش‌بینی بودن آینده معرفی می‌کنند. آنها نگران شیب نزولی تقاضای نفت جهانی در پی شیوع دوباره ویروس کرونا هستند.

صدور مجوز برای ۲۰ طرح پتروشیمی

رئیس کل امور تحقیقات بازار شرکت ملی صنایع پتروشیمی گفت: هم‌اکنون ۲۰ طرح مجوز ساخت را دریافت کرده که تعدادی از آنها در سبد جهش سوم صنعت پتروشیمی گنجانده و از سوی سرمایه‌گذاران بخش خصوصی فعال شده‌اند.

به گزارش تسنیم، مسعود سایه‌بان، رئیس کل امور تحقیقات بازار شرکت ملی صنایع پتروشیمی درباره چشم‌انداز اجرایی طرح‌های پیشران، اظهار کرد: طرح‌های پیشران صنعت پتروشیمی با راهبرد تکمیل و توسعه زنجیره ارزش و با هدف جبران کمبود خوراک‌های مورد نیاز صنایع تکمیلی، تنوع‌بخشی سبد محصولات، ایجاد ارزش افزوده و اشتغالزایی از دو سال پیش با محور مدیریت و برنامه‌ریزی و توسعه تعریف شد. وی با بیان اینکه طرح‌های پیشران در قالب ۳۳ طرح تعریف شده است، افزود: اکنون ۲۰ طرح مجوز احداث را دریافت کرده که تعدادی از آنها در سبد جهش سوم صنعت پتروشیمی گنجانده و از سوی سرمایه‌گذاران بخش خصوصی فعال شده‌اند. رئیس کل امور تحقیقات بازار شرکت ملی صنایع پتروشیمی تاکید کرد: با توسعه طرح‌های پیشران در زنجیره‌های اصلی پروپیلن، متانول، اتیلن، بنزن، اوره و بوتادین، ۲۰ نوع محصول جدید پتروشیمی تولید می‌شود که ضمن ارزآوری از طریق صادرات، حدود ۷۰ درصد از واردات محصولات پتروشیمی نیز کاهش می‌یابد. سایه‌بان یکی از راهبردهای توسعه صنعت پتروشیمی را تکمیل زنجیره متانول خواند و افزود: اکنون ظرفیت متانول کشور بیش از ۱۲ میلیون تن است و با راه‌اندازی طرح‌های فعال متانول کشور تا سال ۱۴۰۴، این ظرفیت سالانه به ۲۳میلیون تن خواهد رسید.

ردپای زنجیره تامین روی قیمت نفت

زور تقاضا همچنان به عرضه نمی‌رسد

ترجمه و تدوین: ملیکا انصاری
editor@smtnews.ir

با افزایش تقاضای جهانی نفت در پی فروکش کردن پاندمی کرونا، کشورهای مهم تامین‌کننده نفت تولیدات خود را بنا به دلایل مختلفی افزایش ندادند. همین موضوع منجر به شکل‌گیری سیر صعودی قیمت نفت شد. عربستان سعودی به‌عنوان یکی از اعضای مهم اوپک‌پلاس چندی پیش اعلام کرد مشکلات تامین سوخت جهان، مشکل این کشور نبوده و قصد افزایش تولید نفت ندارد. اما غیر از تصمیم‌گیری‌های کشورهای دارای منابع نفتی و ذخایر استراتژیک، مسائل دیگری نیز همواره بر قیمت جهانی نفت و مشتقات آن اثرگذار است. بحران در زنجیره تامین یکی از این دست عوامل موثر بر جریان قیمت نفت است. زنجیره تامین شبکه‌ای از عرضه و تقاضا در بازار را نمایان می‌سازد. به عبارتی، این شبکه شامل فعالیت‌ها، افراد، نهادها، اطلاعات و منابع مختلفی بوده و نشان‌دهنده مراحلی است که برای رساندن کالا یا خدمات از مراحل اولیه به بازار صورت می‌گیرد. شرکت‌های مطرح دنیا زنجیره تامین خود را توسعه داده و با مباحث مدیریت این زنجیره در تلاش هستند تا هزینه‌های خود را کاهش دهند و در فضای رقابتی بازار باقی بمانند.



هنوز مشخص نیست صنعت نفت تا چه اندازه از بحران‌های زنجیره تامین تاثیر می‌پذیرد اما بی‌تردید این صنعت حیاتی و استراتژیک برای تمامی کشورهای جهان، نمی‌تواند از مشکلات لجستیکی و حمل‌ونقلی در امان بماند

زنجیره‌های تامین به دلیل جهانی بودن، می‌توانند بحران‌های گسترده را به وجود آوردند و مسائل مبادلاتی و تعاملات اقتصادی را حتی به چالش بکشند. هر صنعت در دنیای مدرن به قدری به هم متصل است که شکست یک صنعت در گوشه‌ای از جهان، سوی دیگر را تحت تاثیر قرار می‌دهد. هنوز مشخص نیست صنعت نفت تا چه اندازه از بحران‌های زنجیره تامین تاثیر می‌پذیرد. اما بی‌تردید این صنعت حیاتی و استراتژیک برای تمامی کشورهای جهان نمی‌تواند از مشکلات لجستیکی و حمل‌ونقلی در امان بماند. با این حال، علاوه‌بر قیمت‌ها، کمبود کارگر و دیگر مشکلات داخلی در کشورهای عمده صادرکننده (مانند بحران انرژی در چین) به معنای زمان طولانی‌تر تحویل کالاهای مختلف است.

حلقه‌های درهم تنیده

اختلالات جهانی پیش آمده در زنجیره تامین که علاوه‌بر افزایش تقاضا به تورم دامن زده است، هفته‌هاست در کانون توجه اخبار قرار گرفته است. اگرچه به نظر می‌رسد عوامل مهم‌تری همواره بر قیمت جهانی نفت و گاز تاثیرگذارند اما این اختلالات و بحران‌ها در سطوح کلان زنجیره تامین، ظرفیت افزودن به بهای جهانی نفت را دارد.

حمل‌ونقل که به‌عنوان حلقه‌های اصلی زنجیره تامین شناخته می‌شود، برای اروپا و امریکا به یک معضل مهم مبدل شده است. به نقل از بلومبرگ، انجمن حمل‌ونقل امریکا به کمبود ۸۰ هزار نفری راننده کامیون برای حمل‌ونقل اشاره می‌کند که صنعت برای تحویل به‌موقع کالاها به آنها نیاز دارد. اما کامیون‌داران فقط محصولات نهایی و نیاز عمومی را جابه‌جا نمی‌کنند، آنها مواد شیمیایی، محصولات صنایع، حلقه‌های بالادستی به‌ویژه مشتقات و تولیدات زنجیره نفت را نیز جابه‌جا می‌کنند. شواهد نشان می‌دهد به دلیلی کمبود راننده، قیمت کالاها و مواد مختلف نه‌تنها در امریکا بلکه در سایر کشورهای مورد معامله با امریکا و اروپا در حال افزایش است.

جایگاه‌های شغلی خالی

کمبود کامیون و کامیون‌داران تنها بخشی از یک مشکل بسیار بزرگ‌تر است. تولید کافی کالاها که تمامی نیازهای جهان فعلی را پاسخ دهد، از دیگر مشکلات زنجیره تامین است. سال گذشته شیوع ویروس کرونا بر بسیاری از فعالیت‌های تجاری تاثیر منفی گذاشته و تقاضا را برای انواع کالاها را از بین برد.

اما امسال شاهد تسریع در بهبود اقتصادی بازارها و افزایش تقاضاها بودیم. بازگشت به شرایط طبیعی تقاضا، سریع‌تر از آنچه تولیدکنندگان بتوانند به آن پاسخ دهند، انجام شد. علاوه‌بر آن، مشکل کمبود نیروی کار در بسیاری از کشورهای جهان اول و دوم، به‌ویژه در ایالات متحده حاد است. براساس گزارش وال‌استریت ژورنال، اقتصاد ایالات متحده به ۴.۳ میلیون کارگر نیاز دارد. بنا بر گفته صاحبان مشاغل، در این کشور درحال‌حاضر حدود ۱۰ میلیون فرصت شغلی وجود دارد. به دلیل افزایش تقاضا، انبارها و کارخانه‌ها نیز در جست‌وجوی کارگران بیشتری هستند. شرکت‌های تحویل، مشاغل ساختمانی و شرکت‌های تولیدی از این دسته مشاغل هستند.

باید توجه کرد اگر تقاضا بیش از حد افزایش یابد، قیمت‌ها و قیمت کالاها و خدمات سیر صعودی به خود می‌گیرند. تمامی این شرایط برای قیمت نفت و زنجیره صنایع وابسته به آن نیز صادق است.

تاثیر بر قیمت تمام‌شده

هنوز مشخص نیست صنعت نفت تا چه اندازه از بحران‌های زنجیره تامین تاثیر می‌پذیرد؛ اما بی‌تردید این صنعت حیاتی و استراتژیک برای تمامی کشورهای جهان نمی‌تواند از مشکلات لجستیکی و حمل‌ونقلی در امان بماند. با این حال، علاوه‌بر قیمت‌ها، کمبود کارگر و دیگر مشکلات داخلی در کشورهای عمده صادرکننده (مانند بحران انرژی در چین) به معنای زمان طولانی‌تر تحویل کالاهای مختلف است. زمان تحویل طولانی‌تر به این معنی است که انجام همه کارها به‌ویژه مسائل نفتی از جمله حفاری و تکمیل چاه، به طول می‌انجامد و ممکن است اوضاع به این زودی‌ها بهتر نشود. ممکن است تاثیر این مشکلات لجستیکی تنها به صورت افزایش قیمت برای تحویل کالا و مواد باشد. اما به‌طور کلی می‌توان گفت اگر این تاثیر تنها بر قیمت نقل و انتقال محصولات اثر نگذارد و قیمت پایه تولیدات را هم افزایش دهد، ممکن است بر فعالیت‌های پایه‌ای (حفاری) نیز تاثیر داشته باشد. رویترز این هفته گزارش داد که ارقام جهانی خرید و فروش تولیدات به‌طور کلی نگران‌کننده هستند و در ماه اکتبر بالاترین قیمت‌ها را در سطوح کلی در جهان شاهد بودیم.

> بحران حمل‌ونقل تنها در امریکا نبوده و اروپا نیز از مدت‌ها پیش دچار این چالش شده است. ارقام منتشرشده توسط دفتر آمار ملی نشان می‌دهد طی ۴ سال گذشته، بریتانیا از هر ۶ راننده کامیون، یک نفر را از دست داده است

اروپا، درگیر چالش حمل‌ونقل

بحران حمل‌ونقل تنها در امریکا نبوده و اروپا نیز از مدت‌ها پیش وارد این چالش شد. کمبود رانندگان کامیون در بریتانیا که باعث کمبود گسترده کالا می‌شود، اغلب ناشی از دو عامل خروج کارگران بریتانیایی از صنعت و اجازه نداشتن فعالیت کارگران خارجی در این حوزه است. ارقام منتشرشده از سوی دفتر آمار ملی نشان می‌دهد طی ۴ سال گذشته، بریتانیا از هر ۶ راننده کامیون خود، یک نفر را از دست داده است زیرا کارگران مسن‌تر کار را ترک کرده‌اند و شیوع ویروس کرونا نیز تعداد واجد شرایط دریافت گواهینامه را کاهش داده است. منتقدان دولت می‌گویند محدودیت‌های برگزیت شرایط را برای بکارگیری رانندگان خارجی پیچیده کرده و این ارقام اعلام‌شده دلایل داخلی را (که در گام نخست باعث کمبود راننده شد) بیان می‌کند. از این رو، مقامات این کشور موافقت کرده‌اند تا قبل از کریسمس تعداد محدودی ویزا برای کاهش بحران عرضه برای اتباع خارجی صادر کند. بیش از نیمی از رانندگان در بریتانیا ۴۶ سال یا بیشتر دارند و این گروه با سریع‌ترین سرعت کار را ترک خواهند کرد. بنابراین بحران کمبود راننده ماشین سنگین تا مدت‌ها در این کشور باقی خواهد ماند. داده‌های رسمی نشان می‌دهد که در ۳ ماه منتهی به سپتامبر ۲۰۲۱، ۵۲ هزار شغل خالی برای پست‌های حمل‌ونقل وجود داشته که بالاترین میزان از سال ۲۰۰۱ است.

ریشه کمبود راننده در اروپا

کارشناسان معتقدند کمبود راننده کامیون که بریتانیا را آزار می‌دهد تنها مشکل این کشور نیست زیرا کل اروپا با کمبود و مشکلات احتمالی زنجیره تامین مواجه است. هفته گذشته در حالی که بریتانیا با بحران بنزین مواجه بود، «schadenfreude» یا لذت بردن از مصائب دیگران، در سرزمین اصلی اروپا شنیده شد. صف‌های طولانی خودروها در خارج از جایگاه‌های بنزین بریتانیا و حتی درگیری در محوطه‌های جلویی پمپ بنزین‌ها وجود داشت زیرا خرید با وحشت در سراسر کشور به دلیل کمبود رانندگان کامیون تحویل سوخت، فراگیر شد. کارشناسان این حوزه خاطرنشان کردند که برگزیت به‌عنوان یکی از دلایل اصلی کمبود رانندگان وسایل نقلیه سنگین (HGV) نامیده می‌شود، اگرچه مشکلات در این صنعت عمیق‌تر شده و در سراسر اروپا یافت می‌شود. بررسی ۶۱۶ صنعت در ژوئن (خرداد سال جاری) توسط انجمن حمل‌ونقل جاده‌ای در بریتانیا نشان داد که بازنشستگی، تغییر قوانین کاری، همه‌گیری کرونا، دستمزد پایین و خروج رانندگان از صنعت از جمله دلایل کمبود رانندگان کامیون در این قاره است.

اتهام به روسیه در بی‌ثبات‌سازی

اما همچنان باید رویکرد کشورهای مهم صادرکننده نفت را تصمیم‌ساز برای آینده این صنعت دانست. همان‌طور که پیش‌تر گفته شد، با حرکت جهان به سمت عادی‌سازی شرایط، تقاضاها با سرعتی چشمگیر افزایش پیدا کرد. تولیدکنندگان و صادرکنندگان نفت در بازارهای جهانی، با کاهش پاندمی ویروس کرونا تولیدات خود را همگام با افزایش درخواست‌های نفتی بالا نبردند. برخلاف کمبود زغال‌سنگ، گاز و برق، کمبود نفت در دنیا به میل تولیدکنندگان به‌ویژه تولیدکنندگان ائتلاف اوپک‌پلاس و شرکت‌های نفت شیل امریکا صورت‌گرفته که تمایل به محدود نگه‌داشتن سطح تولید خود دارند چراکه با این محدودیت، رشد قیمت نفت جهانی سود بالای تولیدکنندگان نفتی را تامین خواهد کرد. اما این پایین بودن ذخایر نسبت به تقاضا، تنها افزایش قیمت جهانی نفت را در پی نداشته و باید توجه داشت برای مقابله با اختلال‌های احتمالی جهانی، این ذخایر به حد کافی توانایی ندارند.

مدتی پیش امریکا و دیگر کشورها از کشورهایی مانند عربستان سعودی و امارات متحده عربی درخواست کردند تا عرضه نفت خود را به بازار جهانی افزایش دهند زیرا قیمت نفت که در طول همه‌گیری ویروس کرونا سقوط کرد، اکنون به بالاترین سطح خود طی ۷ سال گذشته رسیده است. قیمت بنزین نیز در ایالات متحده، بریتانیا و جاهای دیگر افزایش یافته است. بایدن در این زمینه اعلام کرد جهش قیمت‌ها «پیامد امتناع روسیه یا کشورهای اوپک از پمپاژ بیشتر نفت است».

تغییر رویکرد اوپک‌پلاس

در پایان هفته گذشته مقامات کشورهای صادرکننده نفت، (روسیه و سایر کشورهای تولیدکننده نفت) فشارهای جهانی را کاهش داده و تصمیم گرفتند به برنامه قبلی خود برای افزایش تولید نفت به میزان متوسط ۴۰۰ هزار بشکه در روز در ماه آینده پایبند باشند. به عبارت دیگر، جهان همچنان عربستان و روسیه را عامل اصلی افزایش قیمت نفت می‌داند. این گروه در آخرین نشست خود اعلام کرد متعهد به «تضمین بازار نفت باثبات و متعادل» است و با دقت تولید را با تقاضای فزاینده تطبیق می‌دهند. اما این رویکرد اعلام‌شده در نشست ماهانه اوپک‌پلاس به رهبری عربستان سعودی و روسیه، تغییری در ذهنیت سایر کشورها ایجاد نکرد. همچنین انگشت اتهام برای بی‌ثباتی و نوسان در سایر بازارهای انرژی از جمله گاز طبیعی و برق را به سمت این دو کشور نشانه رفته‌اند. امریکا که امروزه با بحران تامین انرژی خود روبه‌رو است و افزایش قیمت حامل‌های سوخت این کشور را دچار چالش کرده، استفاده از ذخایر استراتژیک خود را اعلام کرد. بایدن احتمال بهره‌برداری از ذخایر استراتژیک نفت ایالات متحده برای افزایش متوسط عرضه نفت را به‌عنوان ابزاری برای کنترل قیمت‌ها مطرح کرده است. با این حال، تحلیلگران می‌گویند چنین حرکتی تنها تسکین موقتی را به همراه خواهد داشت.

رفتارهای دوگانه بازار

شاهزاده عبدالعزیز بن‌سلمان، وزیر نفت عربستان سعودی که رهبری نشست اوپک‌پلاس را برعهده داشت، نموداری را نشان داد که از ابتدای مارس (فروردین سال جاری) قیمت گاز طبیعی در اروپا تقریبا ۵ برابر شده؛ در حالی که قیمت نفت خام برنت به‌عنوان یک معیار بین‌المللی، تنها حدود یک سوم افزایش یافته است. او با نشان دادن این آمار و ارقام گفت: «مشکل نفت نیست.» چندی بعد بوشان بحری، مدیر اجرایی شرکت تحقیقاتی IHS Markit، در تحلیل صحبت‌های وزیر نفت عربستان گفت: هدف شاهزاده این بود که «اوپک‌پلاس بهتر از سایر سازمان‌ها که دیگر منابع انرژی را مدیریت می‌کنند، نفت را مدیریت می‌کند. بنابراین از ما انتقاد نکنید.» آقای بحری خاطرنشان کرد: اگرچه عربستان سعودی تولید نفت خود را به سطح قبل از پاندمی بازگردانده اما تولید ایالات متحده، بزرگ‌ترین تولیدکننده نفت جهان، هنوز بسیار کمتر از قبل از شیوع ویروس کرونا است. این یکی از تناقضاتی است که بازار نفت با آن روبه‌رو است. رویکردهای دوگانه کشورهای بزرگ دارای ذخایر مهم در راستای افزایش تولید نفت و منفعت از بحران تقاضای جهانی رفتار رایج این کشورها است.

سخن پایانی

تمامی حلقه‌های زنجیره یک صنعت می‌توانند کم و بیش بر تمامی روند آن تاثیرگذار باشند. بنابراین بروز بحران در هر حلقه به‌ویژه در زنجیره تامین می‌تواند چالش را برای کل صنعت در پی داشته باشد. قیمت جهانی نفت و در پی آن نحوه تامین شدن آن برای کشورها که امروزه از مسائل مهم جهانی است، حلقه‌های وابسته متعددی داشته و بررسی آنها برای دستیابی به ریشه‌های تزلزل الزامی است.

جریمه خودروهای شیشه‌دودی ادامه دارد

رئیس پلیس راهور ناجا تاکید کرد برخورد با تخلف شیشه‌های دودی غیرمتعارف با قوت ادامه خواهد داشت.

به‌گزارش ایسنا، سردار سیدکمال هادیانفر به مصوبه دیوان عدالت اداری درباره جریمه خودروهای شیشه دودی اشاره کرد و گفت: از مصوبه هیات عمومی دیوان نباید سوءبرداشت شود. دیوان تاکید کرده فاصله ۳ متری برای تشخیص درست نیست و عدد ۳ متر باطل‌شده و جریمه آن به تشخیص افسر است.

وی افزود: آنچه دیوان باطل کرده، مربوط به رفع اثر است، یعنی اینکه دیگر در همان محل نباید برچسب برداشته شود که ما هم موافق هستیم. البته اگر خودرو به‌دلیل جریمه بیش از ۲ میلیون تومان توقیف شود، باید هنگام ترخیص شیشه را نیز اصلاح کند.

رئیس پلیس راهور ناجا کد جریمه مربوط به شیشه دودی را ۲۱۱۴ اعلام کرد و گفت: مبلغ جریمه ۵۲ هزار و ۵۰۰ تومان در کلانشهرها و ۳۱ هزار و ۵۰۰ تومان در دیگر شهرهاست.

وی با بیان اینکه افسران در برخورد با شیشه‌های دودی می‌توانند به دفعات جریمه کنند، گفت: یعنی ممکن است یک‌خودرویی در یک چهارراه جریمه شود و در چهارراهی دیگر نیز اگر مامور پلیس آن را مشاهده کند می‌تواند آن را جریمه کند و محدودیتی در دفعات جریمه وجود ندارد.

هادیانفر تاکید کرد: معیار تشخیص مامور است و البته شیشه‌های دودی استاندارد و متعارف که تولید کارخانه باشد، مشکلی ندارد.

برگزاری نشست خبری بیست‌وچهارمین سال رتبه‌بندی شرکت‌های برتر ایران

رتبه‌بندی، فضای کسب‌وکار را شفاف‌تر می‌کند

نشست خبری بیست‌وچهارمین سال رتبه‌بندی شرکت‌های برتر ایران با حضور ابوالفضل کیانی‌بختیاری، مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد. موضوعات کلانی مانند اقتصاد مقاومتی و ساخت داخل، برگزاری رتبه‌بندی شرکت‌های برتر ایران از سوی سازمان مدیریت صنعتی (زیرمجموعه سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران) در راستای اهداف کلان اقتصادی کشور به‌ویژه تحقق شعار سال از اهمیت بسیاری برخوردار است.

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



رتبه‌بندی شرکت‌ها و اثرگذاری در اقتصاد ملی

ابوالفضل کیانی‌بختیاری، مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی با قدردانی از همکاری مستمر اصحاب رسانه در فرهنگ‌سازی موضوعات کلان همچون اقتصاد مقاومتی و ساخت داخل، برگزاری رتبه‌بندی شرکت‌های برتر ایران از سوی سازمان مدیریت صنعتی را در راستای اهداف کلان اقتصادی کشور به‌ویژه تحقق شعار سال عنوان کرد.

به‌گزارش ایدرونیوز، مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی درباره رتبه‌بندی شرکت‌های برتر اظهار کرد: رتبه‌بندی IMI-100 در سال نخست (۱۳۷۷) با رتبه‌بندی ۱۰۰ شرکت برتر ایران از نظر شاخص میزان فروش (درآمد) آغاز شد و در سال‌های بعد از آن، با توجه به استقبال خوب شرکت‌ها و برای پاسخگویی به درخواست آنها، به‌تدریج، تعداد شرکت‌های فهرست به ۵۰۰ شرکت و تعداد شاخص‌های موردبررسی افزایش یافت.

کیانی‌بختیاری با بیان این نکته که یکی از اهداف مهم رتبه‌بندی شرکت‌های برتر ایران، تولید اطلاعات درباره بنگاه‌های اقتصادی کشور و شفاف‌سازی فضای کسب‌وکار است، گفت: رتبه‌بندی شرکت‌ها از نظر میزان اثرگذاری در اقتصاد ملی، گسترش رقابت بین بنگاه‌های اقتصادی و استفاده از نتایج رتبه‌بندی برای کمک به برنامه‌ریزی اقتصادی در کشور از دیگر اهداف مهم برگزاری رتبه‌بندی شرکت‌های برتر هستند.

وی درباره کسانی که از نتایج این رتبه‌بندی بهره‌مند می‌شوند، گفت: نخست خود بنگاه‌های اقتصادی و بعد سازمان‌های حاکمیتی و سیاست‌گذاران اقتصادی از این نتایج استفاده می‌کنند.

مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی دیگر استفاده‌کنندگان از نتایج این رتبه‌بندی را سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی و پژوهشگران و دانشجویان عنوان کرد.

اهمیت رتبه‌بندی

کیانی‌بختیاری درباره اهمیت رتبه‌بندی IMI-100 برای بنگاه‌های اقتصادی، اظهارکرد: شناسایی جایگاه شرکت بین ۵۰۰ شرکت برتر و وضعیت رقابتی آن به بنگاه‌ها کمک می‌کند تا از جایگاه خود بین ۵۰۰ شرکت بزرگ کشور آگاه شوند و درباره وضعیت خود در مقایسه با رقیبان، شناخت شفاف و دقیقی پیدا کرده و آثار فعالیت‌شان را بر وضعیت رقابتی خود مشاهده کنند.

وی افزود: اهمیت دیگر این رتبه‌بندی کمک به شرکت‌ها در توسعه برند ملی و بین‌المللی آنها ست، چراکه شرکت‌ها با قرارگرفتن در فهرست شرکت‌های برتر ایران، شهرت، اعتبار و برند خود را ارتقا می‌دهند.

علاوه‌بر این در تدوین برنامه‌های استراتژیک شرکت از آن استفاده می‌کنند. به بیان دیگر، نتایج رتبه‌بندی در سال‌های گوناگون، اطلاعات ارزشمندی در اختیار تحلیلگران مالی و استراتژیک شرکت قرار می‌دهد که منابع موثقی برای تدوین استراتژی‌های شرکت خواهند بود.

کیانی‌بختیاری درباره اهمیت رتبه‌بندی IMI-100 برای سازمان‌های حاکمیتی و سیاست‌گذاران اقتصادی گفت: رتبه‌بندی می‌تواند به گسترش رقابت و تشویق آن در بخش خصوصی و دولتی کمک کند. علاوه‌بر این، با مشاهده نتایج رتبه‌بندی شرکت‌ها و به‌ویژه روند نتایج در سال‌های گوناگون، تحولات عرصه اقتصاد بنگاهی از منظری شفاف‌تر قابل‌مشاهده خواهد بود. با بررسی مداوم نتایج رتبه‌بندی بنگاه‌ها، تشخیص جهت حرکت کسب‌وکارهای اقتصادی و شناسایی دورنمای رونق و رکود در صنایع مختلف براساس اطلاعات معتبر و مستند میسر خواهد بود و این امر، دست‌اندرکاران سیاست‌گذاری‌های اقتصادی و صنعتی را در اخذ تصمیمات اقتصادی متناسب در راستای اهداف بلندمدت اقتصادی کشور یاری خواهد داد.

مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی درباره اهمیت رتبه‌بندی IMI-100 برای سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی اظهارکرد: فهرست رتبه‌بندی می‌تواند به فعالان اقتصادی به‌ویژه سهامداران و فعالان بازارهای سرمایه اطلاعات تحلیلی دقیق‌تری ارائه دهد. افزون‌بر این، این اطلاعات در کنار اطلاعات معتبر دیگر، به شناسایی روند شرکت و پیش‌بینی روند آینده آن کمک می‌کند و می‌تواند به شرکت‌های داخلی و خارجی در یافتن فرصت‌های همکاری و مشارکت اقتصادی با بنگاه‌های مستعد یاری کند.

مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی در بخش دیگری از سخنان خود، خاطرنشان کرد: در تمام جهان شرکت‌های بزرگ، شرکت‌های کوچک را در زنجیره تامین خود قرار می‌دهند و به توسعه این شرکت‌ها کمک می‌کنند؛ بنابراین انتظار این است که شرکت‌های برتر در راستای تحقق اهداف کلان اقتصادی به این موضوع مبادرت ورزند. علاوه‌بر اینکه در شرایط تحریم، شرکت‌های بزرگ می‌توانند از طریق دیپلماسی صنعتی به اقتصاد کشور کمک کنند.

کیانی‌بختیاری همچنین از ورود شرکت‌های دانش‌بنیان به رتبه‌بندی شرکت‌های برتر برای نخستین‌بار خبر داد و ابراز امیدواری کرد در سال آینده با توجه به ثبت ۷ هزار شرکت دانش‌بنیان در کشور، شاهد حضور تعداد زیادی از دانش‌بنیان‌ها در رتبه‌بندی شرکت‌های برتر باشیم.

شاخص‌های گوناگون رتبه‌بندی

در ادامه این نشست، مجید درویش، معاون مشاوره و تحقیق سازمان مدیریت صنعتی و مدیر مرکز رتبه‌بندی شرکت‌های برتر گفت: سازمان مدیریت صنعتی در سال ۱۴۰۰ برای بیست‌وچهارمین سال متوالی رتبه‌بندی شرکت‌های برتر ایران (رتبه‌بندی IMI-100) را انجام می‌دهد و ۵۰۰ شرکت بزرگ و موثر در اقتصاد کشور را طی همایشی که در ۴ بهمن امسال برگزار می‌شود، معرفی خواهد کرد.

وی افزود: رتبه‌بندی‌های مشابه IMI-100 هم در سطح جهانی و هم در سطح منطقه‌ای و کشوری انجام می‌شود. در سطح جهانی، رتبه‌بندی فورچون گلوبال ۵۰۰ که ۵۰۰ شرکت بزرگ جهان را رتبه‌بندی می‌کند. در سطح منطقه‌ای، رتبه‌بندی DS۱۰۰ که ۱۰۰ شرکت بزرگ کشورهای عضو سازمان همکاری‌های اسلامی را رتبه‌بندی می‌کند و در سطح کشوری، در کشورهای امریکا، ترکیه، هندوستان و برخی کشورهای دیگر مشابه این رتبه‌بندی انجام می‌شود.

مدیر مرکز رتبه‌بندی شرکت‌های برتر تشریح کرد: در رتبه‌بندی شرکت‌های برتر ایران و رتبه‌بندی‌های مشابهی که آمد، ابتدا ۵۰۰ شرکت براساس شاخص «میزان فروش (درآمد)» انتخاب و رتبه‌بندی می‌شوند. پس از آن، این ۵۰۰ شرکت براساس شاخص‌های دیگری نیز رتبه‌بندی می‌شوند. نکته مهم این است که یک شرکت در شاخص‌های گوناگون، رتبه‌های متفاوتی می‌گیرد، یعنی مثلا ممکن است در شاخص فروش رتبه ۱۰ را داشته باشد اما در شاخص «سودآوری» رتبه ۴۵ را به‌دست آورده باشد. به عبارت دیگر، شاخص‌های مختلف در این رتبه‌بندی‌ها با هم ترکیب نمی‌شوند تا در مجموع، به یک شرکت، یک رتبه تعلق گیرد.

شاخص‌های کمی

درویش افزود: انتخاب ۵۰۰ شرکت براساس «میزان فروش» از منطق اقتصادی و مدیریتی برخوردار است، زیرا فروش خروجی نهایی بنگاه‌های اقتصادی است. همچنین، میزان اثرگذاری فعالیت یک شرکت در ابعاد اقتصاد ملی، رابطه مستقیمی با میزان فروش شرکت دارد.

او تاکید کرد: شاخص‌های رتبه‌بندی در رتبه‌بندی IMI-100، شاخص‌های کمی هستند و مقادیر آنها از «صورت‌های مالی حسابرسی شده» شرکت‌ها استخراج می‌شود؛ بنابراین، خلاف بسیاری از ارزیابی‌ها و رتبه‌بندی‌ها که در رتبه‌بندی شرکت‌ها قضاوت ارزیابان دخالت دارد یا از خوداظهاری شرکت‌ها استفاده می‌کنند، در رتبه‌بندی IMI-100، نرم‌افزار مربوط، براساس مقادیر عددی، رتبه هر شرکت را مشخص می‌کند و هیچ قضاوتی از سوی اجراکنندگان رتبه‌بندی انجام نمی‌شود.

معاون مشاوره و تحقیق سازمان مدیریت صنعتی افزود: از ویژگی‌های رتبه‌بندی IMI-100، شفافیت بسیار بالای آن است، به‌طوری که رتبه هر شرکت در هر شاخص، به‌راحتی قابل‌بررسی و صحه‌گذاری است، زیرا در هر فهرستی، در مقابل نام شرکت، علاوه‌بر رتبه آن، کمیت آن شاخص درج‌شده است.

وی یادآور شد: نوع رتبه‌بندی IMI-100 و رتبه‌بندی‌های مشابه مانند فورچون ۵۰۰ و اهدافی را که دنبال می‌کنند به‌گونه‌ای است که تمام شرکت‌ها در هر رشته کسب‌وکار، در فهرست حضور دارند و اساسا یکی از اهداف این رتبه‌بندی این است که امکان مقایسه بین کسب‌وکارهای مختلف را فراهم کند. گزارشات سالانه رتبه‌بندی IMI-100 به‌خوبی نشان‌دهنده فواید این گونه مقایسه‌هاست.

درویش با بیان سهم کشورها از نظر میزان درآمد در فهرست فورچون ۵۰۰ در سال ۲۰۱۹ درباره اینکه چرا ارزیابی و رتبه‌بندی شرکت‌های بزرگ مهم است، گفت: جایگاه ۶ کشور نخست فهرست فورچون در رتبه‌بندی کشورها از نظر GDP در سال ۲۰۱۹ با جایگاه شرکت‌های اول این فهرست مطابقت دارد.

تاثیر برترین‌ها در GDP

درویش با بیان برخی نتایج کلی در رتبه‌بندی سال ۹۹ براساس سال مالی ۹۸ گفت: ارزش‌افزوده ۱۰۰ شرکت اول کشور ۱۱ درصد GDP یا تولید ناخالص داخلی و ارزش‌افزوده ۵۰۰ شرکت برابر با ۱۲ درصد GDP و همچنین میزان فروش ۱۰۰ شرکت اول برابر با ۳۷ درصد GDP و فروش ۵۰۰ شرکت برابر با ۴۱ درصد GDP بوده است. مدیر مرکز رتبه‌بندی شرکت‌های برتر خاطرنشان کرد: اگر مجموع فروش ۵۰۰ شرکت را در نظر بگیریم، ۸۹ درصد متعلق به ۱۰۰ شرکت اول بوده که این خود، بزرگی این شرکت‌ها را در مقایسه با بقیه شرکت‌ها نشان می‌دهد.

وی افزود: در رتبه‌بندی IMI-100 علاوه‌بر انتشار فهرست ۵۰۰ شرکت برتر ایران، فهرست شرکت‌ها در گروه‌های صنعتی یا به بیان دیگر در رشته‌های کسب‌وکار نیز منتشر می‌شود.

بنابراین، در این رتبه‌بندی، علاوه‌بر اینکه جایگاه هر شرکت در فهرست‌های عمومی نشان داده می‌شود، جایگاه شرکت در گروه صنعتی مربوط نیز مشخص خواهد شد.

سهم گروه‌های صنعتی

وی در بخش دیگری از سخنان خود به بیان سهم گروه‌های صنعتی از نظر میزان فروش و همچنین سهم گروه‌های صنعتی از نظر صادرات پرداخت.

بنا به آمار ارائه‌شده توسط درویش، رشد قابل توجهی در سال ۹۹ در اقتصاد کشور اتفاق افتاده و شرکت اول رتبه‌بندی در این سال ۷۹ درصد رشد فروش داشته، همچنین شرکت‌ها در سال ۹۹ نسبت به سال ۹۸ رشد فروشی به میزان ۷۵ درصد داشته‌اند.

> ابوالفضل کیانی‌بختیاری: رتبه‌بندی می‌تواند به گسترش رقابت و تشویق آن در بخش خصوصی و دولتی کمک کند

> مجید درویش: از ویژگی‌های رتبه‌بندی IMI-۱۰۰، شفافیت بسیار بالای آن است

صنایع بزرگ موظف به تامین مواد اولیه ویژه قطعه‌سازان شوند

عضو هیات‌مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور گفت: در برنامه‌های بالادستی برای سال ۱۴۰۴ اهداف متعددی برای صنعت خودرو و قطعه‌سازی کشور تعیین‌شده که در صورت ادامه روند فعلی و با شرایطی که امروز می‌بینیم، متاسفانه محقق نخواهند شد.

به‌گزارش روابط‌عمومی انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور، رضا رضایی اظهارکرد: برای تحقق اهداف مشخص‌شده و به‌طور کلی تحول در صنایع خودروسازی، لازم است نگاه حاکمیت، دولت، مجلس، جامعه و... به این صنعت استراتژیک تغییر کند.

رضایی ادامه داد: ساختار خودروسازی ما باید بازسازی شود و آغاز دولت جدید بهترین فرصت برای این بازسازی و اصلاح ساختاری این صنعت است.

این پیشکسوت صنعت قطعه کشور درباره راه‌های افزایش کیفیت در صنایع خودروسازی نیز گفت: قطعه‌سازان مانند تمام صنایع دیگر برای تولید محصول با کیفیت به مواد اولیه مناسب نیاز دارند که در پتروشیمی‌ها، فولادسازی و سایر صنایع بزرگ تولید می‌شوند.

رضایی افزود: ما مشخصات فنی‌مهندسی موردنظر برای مواد اولیه موردنیاز خود را به این صنایع اعلام می‌کنیم اما آنها حاضر به تامین آن نیستند و مواد اولیه معمولی که برای سایر صنایع با حساسیت کمتر تولید می‌کنند را به ما تحویل می‌دهند؛ در این حالت لازم می‌شود که قطعه‌سازان روی این مواد تغییراتی ایجاد کنند اما به‌دلیل حجم و تنوع قابل‌توجهی که در این حوزه وجود دارد، عملا امکان‌پذیر نیست. عضو هیات‌مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور گفت: به صورت جزئی در هر خودرو بیش از ۱۰ هزار قطعه استفاده می‌شود که اگر بخواهیم با افزایش استانداردهای این قطعات، خودروهایی باکیفیت‌تر داشته باشیم، ناگزیریم مانند کشورهای صنعتی، برای محصولات صنعتی، مواد اولیه ویژه و مطابق با استانداردهای لازم را تامین کرده و در اختیار قطعه‌سازان قرار دهیم. وی اظهارکرد: درخواست قطعه‌سازان این است که مجلس و دولت، صنایع بزرگ از جمله پتروشیمی‌ها، فولادسازان و... که عمدتا زیر نظر دولت هستند را موظف به تولید مواد اولیه با ویژگی‌ها و کیفیت مناسب برای استفاده در صنعت خودرو و قطعه‌سازی کنند. این یکی از اصولی است که می‌توان براساس آن از قطعه‌سازان و خودروسازان انتظار افزایش کیفیت محصولات را داشت.



ایجاد ۲۵ هزار فرصت شغلی



مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران گفت: با احداث پست برق ۶۳ به ۲۰ ثابت، برای همیشه مشکل تامین برق فاز موجود، توسعه واحدهای موجود و ۴ فاز شهرک صنعتی قرچک رفع خواهد شد و بستر لازم برای پشتیبانی ۲۵ هزار فرصت شغلی را ایجاد خواهد کرد.

به‌گزارش روابط‌عمومی شهرک‌های صنعتی تهران، صابر پرنیان، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران اظهارکرد: با توجه به رشد قابل‌توجه شهرک صنعتی قرچک و استقبال کم‌نظیر سرمایه‌گذاران، برای تامین برق پایدار شهرک صنعتی قرچک در ۴ فاز موجود آن، تفاهمنامه‌ای با شرکت برق منطقه‌ای استان تهران، سازمان برنامه و بودجه و شرکت شهرک‌های صنعتی که ۱۲۰ مگاوات برق با اعتبار ۱۳۵ میلیارد تومان تامین شود، بسته شد و تفاهمنامه بر این بوده تا پایان سال ۱۴۰۰ این پست برق ثابت، احداث شود.

وی در ادامه گفت: متاسفانه در اجرای این پروژه از برنامه عقب هستیم و در واحدهایی که در آینده به بهره‌برداری خواهند رسید با مشکل برق مواجه خواهیم بود و مصوب شد دست‌کم در ۲ ماه آینده عملیات اجرایی آن انجام شود، تجهیزات خریداری شده و با احداث پست برق ۶۳ به ۲۰ ثابت برای همیشه مشکل تامین برق فاز موجود، توسعه واحدهای موجود و ۴ فاز شهرک صنعتی قرچک رفع خواهد شد و بستر لازم برای پشتیبانی ۲۵ هزار فرصت شغلی را ایجاد خواهد کرد.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران افزود: در فازهای ۲ و ۳ که در حال توسعه آنها هستیم امیدواریم شرکت برق منطقه‌ای استان تهران حداقل بتواند تا نیمه نخست سال ۱۴۰۱ این پست را احداث کند و برای همیشه برق پایدار واحدهای صنعتی شهرک صنعتی قرچک تامین شود.

پرنیان عنوان کرد: این یک کار بزرگ و انقلابی است و یک بستر مهم و تاثیرگذار که برق پایدار برای همیشه دیده و تامین شود.

نوسازی ناوگان مینی‌بوسرانی در گرو کمک بلاعوض

مدیرعامل اتحادیه مینی‌بوسرانی کشور گفت: با توجه به افزایش بسیار نرخ مینی‌بوس، نوسازی ناوگان از توان رانندگان خارج شده و فقط از طریق کمک‌های بلاعوض دولت ممکن خواهد شد.

غلامرضا غضنفری در گفت‌وگو با خبرخودرو، درباره وضعیت فعلی ناوگان مینی‌بوسرانی عنوان کرد: متاسفانه ناوگان مینی‌بوسرانی به‌دلیل فرسودگی هر سال وضعیت بدتری نسبت به سال گذشته دارد، به طوری که میزان جابه‌جایی مسافر که در سال ۸۳، ۳۷ درصد بوده اکنون به‌دلیل فرسودگی ناوگان به کمتر از ۲۰ درصد رسیده است.

وی ادامه داد: در همین راستا، جلساتی با سازمان راهداری داشتیم و مسئولان سازمان قول مساعدت در نوسازی ۵۰۰ هزار دستگاه مینی‌بوس در سال با استفاده از تسهیلات ۸۰ درصد دادند اما مسئله این است که نوسازی ناوگان هر سال در حد حرف باقی خواهد مانده و اجرایی نمی‌شود.

علاوه‌بر این، با وجود تسهیلات نیز رانندگان با توجه به افزایش بسیار نرخ مینی‌بوس، توان نوسازی نخواهند داشت.

مدیرعامل اتحادیه مینی‌بوسرانی کشور اظهارکرد: نوسازی ناوگان با توجه به افزایش قابل‌توجه نرخ مینی‌بوس فقط با کمک‌های بلاعوض دولت امکان‌پذیر خواهد بود، زیرا آورده متقاضی با توجه به اسقاط مینی‌بوس ۲۰، ۳۰ میلیون تومان است اما قیمت مینی‌بوسی که ۱۰۰ میلیون تومان بوده اکنون به یک میلیارد تومان رسیده است.

غضنفری در پایان خاطرنشان کرد: نوسازی ناوگان مینی بوسرانی با کمک‌های بلاعوض به نفع دولت است و حتی اگر دولت مینی‌بوس رایگان در اختیار ما قرار دهد، هزینه آن در مدت ۵ سال جبران می‌شود، چراکه با نوسازی مصرف سوخت ناوگان کاهش یافته و صرفه‌جویی در مصرف سوخت به نفع دولت خواهد بود.

نگاه روز

حساب پس‌انداز برای نسل‌های آینده

طرح ایجاد حساب ذخیره ارزی در قالب ماده ۶۰ قانون برنامه سوم توسعه کشور در سال ۱۳۷۹ به تصویب مجلس شورای اسلامی رسید و به‌دنبال آن، آیین‌نامه اجرایی آن نیز در آبان همان سال، از سوی هیات وزیران به تصویب رسید. به موجب بند (ه) ماده ۶۰ قانون برنامه سوم توسعه کشور (مصوب ۱۷ فروردین ۱۳۷۹ و ۱۹ مهر ۱۳۷۹ مجلس شورای اسلامی) آیین‌نامه اجرایی این ماده به پیشنهاد سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی و بانک مرکزی ایران و وزارت امور اقتصادی و دارایی حداکثر در مدت ۳ ماه از تاریخ تصویب این قانون، به تصویب هیات وزیران رسید.

به گزارش صمت، همچنین طبق ماده ۶۰ اصلاحی قانون برنامه سوم توسعه، هیاتی متشکل از رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، وزیر امور اقتصادی و دارایی، رئیس کل بانک مرکزی و ۴ نماینده به انتخاب رئیس‌جمهوری (دست‌کم ۲ نفر از بین وزیران) به‌عنوان هیات امنای حساب ذخیره ارزی، برای نظارت بر عملکرد صندوق و اتخاذ تصمیم در موارد تعیین‌شده در این آیین‌نامه و موارد دیگری تشکیل شد.

حساب ذخیره ارزی اهدافی مانند ایجاد ثبات در میزان درآمدهای حاصل از فروش نفت خام، تبدیل دارایی‌های حاصل از فروش نفت خام به دیگر انواع ذخایر و کاهش تلاطم‌های ارزی دارد.

به‌عنوان مثال، سرمایه‌گذاری در میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری یکی از موارد قابل‌استفاده از صندوق ذخیره ارزی است. براساس قوانین برنامه سوم و چهارم توسعه، دولت در صورتی مجاز به برداشت از این حساب است که درآمد ارزی حاصل از صادرات نفت خام نسبت به ارقام پیش‌بینی‌شده کاهش یابد. همچنین برداشت از حساب ذخیره ارزی برای تامین کسری ناشی از عواید غیرنفتی بودجه عمومی، ممنوع است.

در قانون پنج‌ساله چهارم توسعه مقرر شد به‌منظور سرمایه‌گذاری و تامین بخشی از اعتبارات موردنیاز طرح‌های تولیدی و کارآفرینی بخش غیردولتی که توجیه فنی و اقتصادی آنها به تایید وزارتخانه‌های تخصصی ذی‌ربط رسیده، تا ۵۰ درصد حساب ذخیره ارزی، از طریق شبکه بانکی داخلی و بانک‌های ایرانی خارج از کشور، به صورت تسهیلات با تضمین کافی تخصیص یابد.

فلسفه شکل‌گیری این حساب در ایران بیشتر در راستای تعدیل فشارهای ناشی از نوسان نرخ نفت بر اقتصاد ملی بود.

صندوق توسعه ملی پس از تجربه ناموفق حساب ذخیره ارزی، براساس ماده ۸۴ قانون برنامه پنجم توسعه با هدف تبدیل بخشی از عواید ناشی از فروش نفت و گاز، میعانات گازی و فرآورده‌های نفتی به ثروت‌های ماندگار، مولد و سرمایه‌های زاینده اقتصادی و نیز حفظ سهم نسل‌های آینده از منابع نفت و گاز و فرآورده‌های نفتی تاسیس شد.

فلسفه تشکیل صندوق توسعه ملی این بود که تمام درآمد حاصل از فروش نفت کشور روانه بودجه نشده تا برای تامین هزینه‌های جاری صرف نشود. بلکه هدف از تشکیل صندوق این بود که بخشی از درآمدهای حاصل از فروش نفت و فرآورده‌های نفتی به صندوق توسعه ملی سرازیر شده و در آنجا به سرمایه‌های زاینده تبدیل شود. به این ترتیب این منابع ضمن اینکه هم برای نسل حاضر و هم برای نسل‌های بعد قابلیت استفاده خواهد بود، ارزش‌افزوده‌ای هم خواهد داشت. از سویی دیگر، برنامه این بود که از طریق منابع صندوق بتوان در بازارهای مالی خارجی بین‌المللی حضور فعال داشته و بتوانیم از مزیت‌های ناشی از حضور در بازارهای خارجی حداکثر انتفاع را برای کشور ایجاد کنیم.

سال‌به‌سال که از زمان تشکیل صندوق گذشت، اصول و قواعد صندوق توسعه ملی که در قالب اساسنامه تعیین‌شده بود، دچار انحراف شد و این انحرافات نیز هر روز و هر سال افزایش یافت. به این ترتیب، برداشت‌ها و استفاده‌هایی که از منابع صندوق می‌شود، عمدتا مواردی است که در چارچوب سیاست‌های دولت بوده، نه قواعد اساسنامه صندوق توسعه ملی.

حالا خبر از واریز ۱۵۰ میلیون دلار به صندوق تثبیت بازار سرمایه به گوش می‌رسد. برداشتی که موافقان و مخالفان خود را دارد و محور اصلی مخالفت نیز به دوری از فلسفه ایجاد این صندوق بازمی‌گردد.

واریز ۱۵۰ میلیون دلار به صندوق تثبیت بازار سرمایه جدی شد

گزارش‌ها حاکی از آن است که اقدامات نهایی برای واریز منابع مالی از صندوق توسعه ملی به صندوق تثبیت بازار سرمایه انجام‌شده و به‌احتمال زیاد تا اواخر آبان معادل ۱۵۰ میلیون دلار به حساب این صندوق واریز شود.

به‌گزارش ایرنا، واریز منابع مالی از صندوق توسعه ملی به تثبیت بازار سرمایه موضوع تازه‌ای نیست، از مدت‌ها پیش و به‌منظور تغییر مسیر معاملات بازار سرمایه پیگیری‌های زیادی از سوی مسئولان مربوطه در سازمان بورس و دولت برای تعجیل در انجام این واریزی انجام شد اما هر بار نهایی شدن اجرای آن تحت‌تاثیر مشکلات موجود با تاخیر همراه بود.

پیش از این دولت مصوب کرده بود ۲۰۰ میلیون دلار از محل منابع صندوق توسعه ملی برای کمک به صندوق تثبیت بازار سرمایه اختصاص یابد.

پس از حاشیه‌های ایجادشده در راستای واریز منابع مالی به صندوق تثبیت بازار سرمایه و تاخیر در اجرای آن، براساس تصمیماتی مقرر شد صندوق توسعه ملی در چند بخش منابع خود را به صندوق تثبیت بازار سرمایه اختصاص دهد و اعلام شد منابع اختصاص داده‌شده به صندوق تثبیت بازارسرمایه به‌نوعی تسهیلات است.

همزمان با حاشیه‌های ایجادشده از سوی فعالان بازار درباره بی‌توجهی مسئولان برای واریز نهایی این رقم به صندوق تثبیت بازار سرمایه، معاون اقتصادی رئیس‌جمهوری سابق در تاریخ ۲۱ اردیبهشت امسال تصمیمات جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت را ابلاغ کرد که براساس آن قرار شد در مدت ۳ هفته، ۲۰۰ میلیون دلار از منابع ارزی صندوق توسعه ملی به صورت تدریجی به فروش برسد و به صندوق تثبیت بازار سرمایه واریز شود.

برداشت از صندوق توسعه ملی برای حفظ رونق بازار سرمایه بررسی شد

مُسکنی برای درد بورس

اصلاح سیاست‌ها بر تزریق نقدینگی ارجحیت دارد

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

اقدامات نهایی برای واریز منابع مالی از صندوق توسعه ملی به صندوق تثبیت بازار سرمایه در حال انجام است و انتظار می‌رود تا پایان آبان معادل ریالی ۱۵۰ میلیون دلار از منابع صندوق توسعه ملی به صندوق تثبیت بازار سرمایه واریز شود. البته واریز منابع مالی از صندوق توسعه ملی به بازار سرمایه با هدف ایجاد ثبات در این بازار، موضوع تازه‌ای نیست. در دولت قبل مصوب شد ۲۰۰ میلیون دلار از محل منابع صندوق توسعه ملی برای کمک به صندوق تثبیت بازار سرمایه اختصاص یابد؛ هرچند این مصوبه با حاشیه‌های بسیاری همراه و در نهایت مقرر شد صندوق توسعه ملی در چند بخش منابع خود را به صندوق تثبیت بازار سرمایه اختصاص دهد و اعلام شد منابع اختصاص داده شده به صندوق تثبیت بازار سرمایه به نوعی تسهیلات است. در ادامه بانک مرکزی در اردیبهشت امسال به سپرده‌گذاری معادل ۵۰ میلیون دلار از این تعهد عمل کرد؛ اقدامی که برای یک بازه زمانی کوتاه، بازار را سبزپوش کرد اما در نهایت آن‌قدرها هم که باید نتیجه‌بخش نبود. در حال حاضر نیز با گذشت حدود ۶ ماه از اجرایی شدن مرحله نخست حمایت مالی دولت از بورس، قرار است بار دیگر شاهد تزریق نقدینگی به بازار سرمایه باشیم. در این میان، برخی فعالان بازار این اقدام را مثبت ارزیابی می‌کنند و انتظار دارند برای مدت‌زمانی شاهد بازگشت تعادل و اعتماد به این بازار باشیم. اما برخی از کارشناسان این دست اقدامات را فقط برای مدت زمان کوتاهی موثر می‌دانند و تاکید دارند دولت برای بهبود شرایط بازار سرمایه باید از راهکارهای دیگری استفاده و در گام نخست در سیاست‌های خود تجدیدنظر کند.



عکس: آیدا فریدی

تزریق منابع از صندوق توسعه ملی به بازار سرمایه در بلندمدت اثرگذار نخواهد بود و نمی‌تواند پایداری این بازار را در یک بازه زمانی طولانی حفظ کند

منتظر پایداری بلندمدت نباشید



نیما آگاهی، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با صمت و در ارزیابی تزریق ۱۵۰ میلیارد دلار از منابع صندوق توسعه ملی به بازار سرمایه گفت: مسیر قانونی برای تزریق نقدینگی از منابع صندوق توسعه ملی به بازار سهام، در حال اجراست.

این‌گونه اقدامات برای یک بازه زمانی کوتاه‌مدت و سلیقه‌ای اثرگذار هستند؛ یعنی می‌تواند زمینه ارتقای سطح شاخص کل بازار را فراهم کند.

هرچند درحال‌حاضر هم مشخص نیست منابع موردبحث قرار است برای خرید چه سهم‌هایی و چگونه مصرف شود. در همین حال، هنوز مشخص نشده این نقدینگی برای حمایت از سهم‌های کوچک یا بزرگ یا همزمان به مجموعه‌ای از آنها تعلق خواهد گرفت یا خیر؟

این کارشناس بازار سرمایه در ادامه افزود: افزون بر تمام موارد یادشده باید خاطرنشان کرد تزریق منابع از صندوق توسعه ملی به بازار سرمایه در بلندمدت اثرگذار نخواهد بود و نمی‌تواند پایداری این بازار را برای یک بازه زمانی طولانی‌مدت حفظ کند.

وی گفت: اصل سهامداری در این بازار بر پایه عملکرد سهامداران خرد است. البته این موضوع بدان معنا نیست که سهامداران عمده و بزرگ از اثرگذاری ویژه‌ای بر بازار سرمایه برخوردار نیستند. باید تاکید کرد که سهامداران بزرگ، دید بلندمدت و چندساله دارند اما بخش عمده‌ای از معاملات خرد کنونی در اختیار سهامداران جزء است.

این کارشناس بورس گفت: از مجموع موارد یادشده می‌توان این‌طور برداشت کرد که تزریق منابع از صندوق توسعه ملی به بورس، فقط برای چند هفته، بازار سهام را جذاب خواهد کرد اما در بلندمدت سایر شاخص‌های اقتصادی این بازار را هدایت می‌کنند.

آگاهی تاکید کرد: برای ایجاد بستری حمایتی و منطقی از بازار بورس، بیشتر از آنکه نیاز به تزریق پول یا نقدینگی از سوی دولت باشد، نیاز به مدیریت تصمیمات و استراتژی‌های دولتمردان و سیاست‌گذاران احساس می‌شود. متاسفانه در مواردی سیاست‌های اشتباهی از سوی مسئولان اتخاذ می‌شود که درنهایت به ضرر بازار سرمایه تمام خواهد شد.

به‌عنوان مثال، چند هفته پیش دولت و برخی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی نزدیک به دولت، از قیمت‌گذاری دستوری در صنایع مختلف حمایت کردند.

در همین حال ضمن تاکید بر نرخ‌گذاری محصولاتی همچون سیمان یا فولاد تاکید داشتند که محصولات یادشده باید براساس فرمولی مشخص قیمت‌گذاری شوند. این‌گونه اقدامات و تلاش‌ها که با هدف تنظیم بازار محصولات موردبحث اجرایی می‌شود درنهایت آسیب‌های قابل‌توجهی به بازار سهام وارد می‌کند.

وی افزود: در چنین شرایطی، عملکرد سهامدارانی که با نگاهی بنیادی اقدام به سرمایه‌گذاری در بازار بورس کرده‌اند، تحت‌تاثیر قرار خواهد گرفت. درنتیجه از مسئولان و سیاست‌گذاران انتظار می‌رود به جای تزریق منابع مالی به این بازار، مداخلات خود را کاهش دهند تا بدین‌ترتیب بازار به روند منطقی بازگردد.

آگاهی در ادامه با اشاره به تجربه صنعت خودرو گفت: در ۴۰ سال گذشته انواع حمایت‌های دولتی از صنعت خودرو در کشور اجرایی شده است.

از یک‌سو بازاری شبه‌انحصاری برای فروش محصولات خودروسازان در داخل کشور ایجاد شده است و از سوی دیگر در مقاطع زمانی متفاوت شاهد ارائه انواع کمک‌های دولتی به این صنعت بوده‌ایم.

در مقاطعی بازار خریدوفروش خودرو تحت‌نظر سیاست‌های دولت به‌شدت جذاب شده و این دست حمایت‌های دولتی با شکل‌های مختلفی ادامه داشته است. با این وجود، همچنان پس از ۴۰ سال، صنعت خودرو ما موفق و مستقل نیست.

عملکرد این صنعت نه‌تنها موفقیت‌آمیز نبوده، بلکه شاهد زیان و ضررهی آن نیز هستیم.

بنابراین تا مادامی‌که دولت به بازار سرمایه پول تزریق می‌کند، نمادها سبز می‌شوند اما این سبز شدن پایدار نیست و نمی‌توان به آینده بازار در این روند اشتباه حمایت‌گرانه امید داشت.

یعنی تنها راه تداوم سبزپوشی بازار سرمایه در موقعیت کنونی، تداوم تزریق نقدینگی به بازار است. این درحالی است که دولت با کمبود بودجه روبه‌رو است و تداوم این شرایط نمی‌تواند ادامه‌دار باشد.

▣ موج صعودی چندهفته‌ای

آگاهی با اشاره به تجربه تزریق ۵۰ میلیون دلار از منابع صندوق توسعه ملی به بازار سهام در اردیبهشت‌ماه گفت: با تزریق نقدینگی در اردیبهشت‌ماه شاهد موج صعودی شاخص بازار سهام بودیم که تا خرداد هم ادامه داشت.

بدین‌ترتیب شاخص از محدوده یک میلیون واحدی به یک میلیون و ۴۵۰ هزار هم رسید.

رشد یادشده تابع تمام مراحل یادشده است اما همان‌طور که مشاهده شد، این روند صعودی پایدار نماند.

▣ سیاست‌های دستوری، مانع توسعه بازار

وی در ادامه افزود: وقتی بازار در حوزه قیمت‌گذاری یا سیاست‌گذاری دستوری می‌شود، همه شاخص‌ها از کنترل تحلیلگران خارج می‌شوند. تحلیلگر می‌تواند تمام پارامترهای اثرگذار بر بازار سرمایه همچون نرخ جهانی، رشد، تورم، نقدینگی و... را بررسی کند.

اما نمی‌تواند صدور بخشنامه‌ها و اعمال سیاست‌های جدید در مسیر فعالیت صنایع یا در حوزه مالی و پولی را تشخیص دهد. متاسفانه در کشور هر روز بخشنامه و دستورالعمل جدیدی صادر می‌شود و امکان حدس زدن شرایط آینده وجود ندارد. همین موضوع نیز بیش‌ترین آسیب‌ها را به بازار وارد می‌کند.

آگاهی در پایان گفت: اگر سیاست‌گذاران قصد دارند بازار بورس متعادل شود باید بپذیرند دولت دستش را از بازار کوتاه کند.

عقب بایستند و اجازه دهند بازار روند طبیعی فعالیت خود را طی کند. در چنین شرایطی، بسیاری از چالش‌های حاکم بر این بازار برطرف خواهند شد.

اگر سیاست‌گذاران می‌خواهند بازار بورس متعادل شود باید عقب بایستند و اجازه دهند بازار روند طبیعی فعالیت خود را طی کند

استراتژی برای بازارگردانی بهتر



همایون دارابی، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با صمت تزریق نقدینگی از منابع صندوق توسعه ملی به بازار سرمایه را استراتژی درستی دانست و گفت: اجرای این مصوبه در موقعیت کنونی درست و منطبق با قانون است.

موضوع صندوق ثبات بازار سرمایه و انتقال یک درصد منابع صندوق توسعه ملی به این بازار قانون مصوب سال ۹۴ مجلس است که ذیل قانون بهبود فضای کسب‌وکار به تصویب رسیده، هرچند این قانون در طول سال‌های گذشته اجرایی نشده است.

دارابی این اقدام را به منزله سرمایه‌گذاری از منابع صندوق توسعه ملی دانست و گفت: بدین‌ترتیب این صندوق جزو سهامداران بازار سرمایه خواهد شد.

این فعال بازار سرمایه در ادامه افزود: صندوق توسعه ملی در طول سال‌های گذشته مبلغ قابل‌توجهی تسهیلات در اختیار کسب‌وکارهای مختلف قرار داده است؛ با این وجود، دریافت‌کنندگان این پول نتوانسته یا نمی‌خواهند ارز دریافتی خود را با بهای روز به این صندوق پرداخت کنند؛ در چنین شرایطی، حضور بخشی از منابع این صندوق در بازار سرمایه به‌منزله سرمایه‌گذاری در این بخش است و منفعت طرفین را به‌دنبال خواهد داشت.

وی افزود: با وجودی که پرداخت سهمی از صندوق توسعه ملی به بازار سرمایه براساس قانون مصوب شده اما در طول سال‌های گذشته اجرایی نشده است. حال و بنا به دستور مقام ریاست جمهوری قرار است این قانون اجرایی شود.

دارابی در پاسخ به سوالی مبنی بر میزان اثرگذاری این اقدام بر عملکرد بازار سرمایه گفت: ۱۵۰ میلیون دلار یادشده صرف بازارگردانی می‌شود؛ یعنی در صندوق تثبیت برای کنترل شرایط بازار مصرف می‌شود.

مسئله مهم است که این رقم در اختیار صندوق باشد تا در روزهای منفی بتواند سهام بخرد و در روزهای مثبت بفروشد.

یعنی کارکرد این صندوق، بازگشت ثبات به بازار است؛ نه خریدوفروش سهام.

به همین دلیل نیز هرچه منابع بیشتری در اختیار صندوق باشد، از عدم‌تعادل بازار کاسته خواهد شد. درواقع کارکرد تزریق این پول به معنی سرمایه‌گذاری نیست، بلکه برای ثبات‌بخشی به بازار طراحی شده است.

وی افزود: در همین حال دولت می‌تواند راهکارهای دیگری را هم برای حمایت از بازار سرمایه اجرایی کند که از جمله این اقدامات می‌توان به لغو قیمت‌گذاری دستوری در صنایع مختلف اشاره کرد.

در طول ماه‌های گذشته شاهد مصوبات و دستورالعمل‌های گوناگونی با هدف تنظیم بازار و به روش قیمت‌گذاری دستوری بوده‌ایم. این سیاست‌ها درنهایت آسیب‌های جدی به بازار سرمایه وارد می‌کند؛ بنابراین تجدیدنظر در آنها ضروری است.

در همین حال انتظار می‌رود سیاست‌گذاران ضمن تجدیدنظر در سیاست‌های مالی، نرخ بهره بانکی و ارز را به‌گونه‌ای مشخص کنند تا مانع سرمایه‌گذاری در بازار سهام نباشد.

سخن پایانی

با ادامه روند ریزشی بازار سرمایه از سال گذشته، زمزمه‌های تزریق یک درصد از منابع صندوق توسعه ملی به صندوق تثبیت بازار در چند مرحله به گوش رسید. هدف از این تزریق، بازگشت تعادل به روند عملکردی بازار سرمایه بود؛ هرچند این تصمیم حاشیه‌های متعددی را به همراه داشت. درنهایت نیز فقط بخشی از رقم مقررشده به بازار سرمایه و صندوق تثبیت بازار تزریق شد.

در حال‌حاضر خبرهایی مبنی بر تزریق مجدد نقدینگی به این صندوق منتشرشده است. این اقدام نیز در راستای وفای دولت به وعده‌های خود درباره بازگشت ثبات به بازار سرمایه و اعتماد مردم به این بخش است.

با این وجود، کارشناسان بازار سرمایه اختصاص این رقم را با توجه به عمق بازار و ریسک‌های آن محدود می‌دانند و تاکید دارند نباید منتظر اثرگذاری ویژه‌ای بر این بازار باشیم. به‌علاوه اینکه این دست اقدامات عموما در بازه‌های زمانی کوتاه‌مدت نتیجه‌بخش هستند.

درنتیجه برای بهبود اساسی شرایط حاکم بر این بازار، تجدیدنظر در سیاست‌های حاکم بر آن ضروری به‌نظر می‌رسد.

به‌بهانه روز جهانی علم در خدمت صلح و توسعه

منفعت‌های یک صلح تقویمی

آیدا فریدی: نام‌گذاری‌ها و مشخص کردن روزها در تقویم از سوی ارگان‌ها و سازمان‌های بین‌المللی و ملی با عنوانی خاص یکی از مباحثی است که می‌شود در پرونده‌ای جدا آن را بررسی و تحلیل کرد، اما گزارش تصویری این شماره صمت با عنوان «روز جهانی علم در خدمت صلح و توسعه» نگاهی گذرا است به رخدادهای علمی، گاه خوشبینانه و گاه با نگرشی سرسختانه و البته واقعی‌تر.

سوالی که بعد از شناسایی چنین روزهایی در تقویم از خودمان می‌پرسیم بیشتر دارای این محتوا است که چقدر این سازمان‌ها در رسیدن به اهداف‌شان از این نام‌گذاری‌ها موفق هستند؟ چقدر این نام‌گذاری‌ها از کانسپت شعارگونه‌شان جدا و در اجرا به واقعیت نزدیک می‌شوند؟ در بیان مثالی می‌توان گفت به‌نظر می‌رسد سازمان بین‌المللی یونسکو که با هدف از پیش تعیین شده صلح جهانی اقدام به چنین نام‌گذاری‌هایی می‌کند و اساس را بر صلح قرار می‌دهد، پیش از آنکه در لباس یک سازکار بین‌المللی باعث ارتقای صلح جهانی شود، تبدیل به پدرخوانده‌ای محافظه‌کار شده که فقط با نام‌گذاری‌های تقویمی سرزمین‌ها را دعوت به آرامش و دوستی می‌کند و این‌گونه رسالت خویش را به پایان می‌رساند. تنور چنین سازمان‌هایی همیشه به چند وعده و شعار جهانی گرم است و عده‌ای هم از بزرگان جوامع و سرزمین‌ها در این تنور نان خودشان را می‌پزند. از نظر نگارنده نام‌گذاری روزها با چنین عناوینی بیشتر شبیه یادآوری کردن این مسئله به سرزمین‌ها است که خونسردی‌شان را حفظ کنند و به‌جای پیشرفت‌های جنگ‌طلبانه و ضدبشریت به‌دنبال پیشرفت‌های صلح‌آمیز و در خدمت بشریت باشند. چنین مطالبه‌ای با واقعیت‌هایی که در جهان در حال رخ دادن است سازگار نیست. وقتی ستبر شدن هر روزه بازوهای جنگی و نظامی کشورها و تولید ناخالص داخلی و بهره‌مندی هر چه بیشتر از نیروی کار هدف نهایی کشورهاست، چنین نام‌گذاری‌هایی تنها ژست‌های بین‌المللی به‌نظر می‌رسند که دیگر باورپذیر نیستند. چند درصد جامعه هدف سازمان بین‌المللی یونسکو به نام‌گذاری چنین روزی در تقویم توجه و غیر از زمان‌های خاص مانند دوران انتخاباتی از آن یاد می‌کنند؟ چند درصد آنها باعث نجات چند نفر از مردمان سرزمین خود با به‌کار بستن علائم، هشدارها و نام‌گذاری‌های سازمان‌های بین‌المللی شده‌اند؟ ۱۹ آبان در تقویم جهانی با عنوان علم در خدمت صلح و توسعه نام‌گذاری شده است. آنها که نخستین بار در تاریخ ۱۰ اکتبر ۱۹۹۹ میلادی در نشست بوداپست مجارستان این روز را نام‌گذاری کردند، نخستین و مهم‌ترین اهداف‌شان ارزش‌گذاری مرتبه علم و توسعه و ارتقای جایگاه دانشمندان و فناوران در جوامع، بهبود کیفیت زندگی عمومی و کاهش تهدیدهای اقلیمی بود! اما علم چهره ژانوسی داشت؛ یک سرش به پیش رو و آینده و سر دیگر به پشت و گذشته می‌نگریست. نگاهی که اکنون ما به‌عنوان بخشی کوچک از جامعه و سرزمین‌مان به علم داریم اینگونه است؛ نگاهی که به پیش و پس از علم می‌اندیشد؛ نگاهی گاه صلح‌آمیز و انسان‌دوستانه و گاه تخریب‌گر و ضدبشری.

عکس‌ها: آیدا فریدی































چهارشنبه
۱۹ آبان ۱۴۰۰- ۴ ربیع‌الثانی ۱۴۴۳ - ۱۰ نوامبر ۲۰۲۱- شماره ۱۹۲۷-پیاپی۳۲۴۵

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱-۰۹۱۹۱۲۵۱۴۰۶
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام‌فراهانی -کوچه آزادگان شماره ۲۶-کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: هنر سرزمین سبز

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

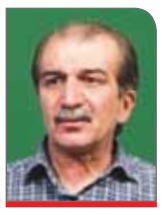
طرح: حسین علیزاده

در گفت‌وگوی صمت با منتقد سینما و تلویزیون تشریح شد

مافیای سینما و تلویزیون چگونه ایجاد شد؟

محمد رحمانی: مدتی قبل مدیر جدید صداوسیما منصوب شد و پیمان جبلی بر کرسی ریاست این رسانه ملی و پرمخاطب نشست. جبلی به تازگی تصمیمی جنجالی اتخاذ کرد و طبق گفته‌ها ساخت ۱۵ سریال که خود را برای مناسبت‌هایی همچون نوروز و رمضان آماده می‌کردند، توقیف کرد. صمت برای بررسی این موضوع نظر جبار آذین، منتقد و مدرس سینما و تلویزیون را جویا شد.





جبار آذین، منتقد و مدرس سینما و تلویزیون در تحلیل آنچه از زمان تغییرات اساسی مدیریتی در صداوسیما تاکنون رخ داده و تاثیر آن بر آینده مسائل فرهنگی جامعه گفت: متاسفانه چیزی که نه‌تنها در صداوسیما بلکه در فرهنگ و هنر کشور مدت‌هاست جاری شده، نگاه سلیقه‌ای به امور اجتماعی، سیاسی و فرهنگی است؛ به‌ویژه در عرصه فرهنگ به‌دلیل ارتباط پویای آن با جامعه این مورد به‌شدت قابل‌ملاحظه و لمس شده است. در هرگونه تغییر در ارکان اجتماعی به‌ویژه در حوزه فرهنگ و هنر که رسانه صداوسیما هم در این راستا قرار دارد و مدعی پیشتازی در فرهنگ‌سازی و حفظ و گسترش آن در جامعه است، چیزی که باید در درجه اول مد نظر متولیان امور قرار گیرد این است که برای تصدی و مدیریت و اجرای برنامه‌های فرهنگی از میان اهالی فرهنگ و هنر و رسانه و کسانی که در این زمینه صاحب تخصص، دانش و تجربه هستند افرادی گزینش شوند و در رأس امور قرار بگیرند اما این مهم به‌طور مشخص در عرصه فرهنگ لحاظ نشده و نمی‌شود.

او در ادامه اضافه کرد: مدیران ما به‌جای اینکه برخاسته از دل فرهنگ ایرانی اسلامی و جامعه باشند، از میان جریان‌های سیاسی انتخاب می‌شوند.

در نتیجه چون آشنایی و سنخیت کامل و درستی با فرهنگ و اهالی آن و نیازهای فرهنگی جامعه ندارند، بر مبنای همان دیدگاه سلیقه‌ای سیاسی و ابزاری به فرهنگ نگاه می‌کنند.

طبیعی است با این نوع نگرش نمی‌توان در عرصه فرهنگ تغییر و تحولی ایجاد کرد، به همین دلیل است که افزون بر گزینش آدم‌های متخصص و متعهد باید دید کسانی که مسئولیت امور فرهنگی را در جاهای مختلف به‌ویژه تلویزیون عهده‌دار می‌شوند، آیا قرار است در چارچوب همان ساختارهای پیشین حرکت کنند یا خیر؟

این منتقد تلویزیون و سینما با قدیمی خواندن ساختار صداوسیما اظهار کرد: اگر قرار نیست همان راهی که دیگران رفته‌اند که دارای انواع کاستی و البته نقاط قوت بوده، ادامه پیدا کند، لازمه آن این است که همه در حوزه‌های فرهنگ و هنر علی‌الخصوص صداوسیما و حتی سینما، ساختارهای فرسوده قدیمی به موازات هم ترمیم شود. در حال حاضر در تلویزیون ساختاری حاکم است که از دهه ۶۰ آغاز شده و همچنان ادامه دارد، بدون اینکه در جریان برنامه‌سازی سیاست‌گذاری جدید صورت بگیرد. این است که هر کس که در سمت‌های مختلف از مدیران درجه یک گرفته تا مدیران میانی و پایین‌دستی در تلویزیون، سینما و فرهنگ ما منصوب شده عمدتا مجریان سیاست‌های مدیران قبلی بوده، نه تحول آفرین، در حالی که فرهنگ و هنر کشور ما به‌ویژه صداوسیما نیاز به تحول و تغییر و حتی انقلاب دارد که این انقلاب شامل تغییر در نوع تفکر، سلیقه، مدیریت، مناسبات، تولید و حتی بخش‌های پشتیبانی و فنی است.

در همین زمینه لحاظ کردن نیازها و سلیقه‌ها و برنامه‌های فرهنگی استان‌ها و شهرستان‌ها باید مد نظر قرار گیرد.

■ نتیجه سیاست‌های تکراری و اشتباه

آذین با اشاره به مافیای به‌وجود آمده در عرصه ساخت و تولیدات تلویزیون و سینما بیان کرد: نتیجه آن سیاست‌های تکراری و اشتباه رانده شدن بخش زیادی از هنرمندان حرفه‌ای از تلویزیون و حتی سینما است، به‌طوری که ما صرفا عده معدودی را در عرصه سریال‌سازی می‌بینیم که به‌طور مکرر در حال ساخت سریال و فیلم هستند.

به‌راستی دیگران که در سال‌های دور شاهد ساخت فیلم‌های بسیار درخشان از آنها بوده‌ایم کجا هستند؟ و چرا دیگر با تلویزیون همکاری نمی‌کنند؟

دلیلش این است که تلویزیون با سیاست‌های کج دار و مریز آنها را از جعبه جادویی رانده و جالب‌تر اینکه اگر پای سخن‌شان بنشینید برخی از آنها هنوز از سال‌های گذشته از تلویزیون طلبکارند.

او با اشاره به تصمیم این روزهای پیمان جبلی مبنی بر توقیف ساخت ۱۵ سریال از جمله سریال‌های مناسبتی نوروز و ماه رمضان آینده گفت: وقتی نخواهند ساختارها تغییر کند، وقتی افراد متخصص در رأس امور فرهنگی قرار نگیرند و هنرمندان حرفه‌ای به تلویزیون دعوت نشوند و نگاه سلیقه‌ای بر این سیستم حاکم باشد، طبیعی است که مدیر یا رئیس جدید صداوسیما هم در چارچوب همان نگرشی سیاسی اجتماعی خود امور را می‌بیند و نگاه می‌کند که آیا سریال‌هایی که تولید شده یا در حال تولید است در قالب ذهنی ایشان جای دارد یا خیر و واضح است که وقتی قرار نگیرد آن را حذف می‌کند و کنار می‌گذارد.

■ قهر مردم با تلویزیون، حاصل سلیقه شخصی

این روزنامه‌نگار با اشاره به نتایج تصمیمات اتخاذ شده ادامه داد: آنچه که گفته شد تبعات نیز دارد که از مهم‌ترین آنها هدررفت سرمایه بیت‌المال از یک سو و سرخوردگی بسیاری از هنرمندان از سویی دیگر است. در این چرخه چون تغییر در رکن‌های اساسی ذکرشده صورت نگرفته، دوباره برای آن دسته از فیلمسازان که میدان‌داری می‌کنند و راه به سایرین نمی‌دهند میدان باز می‌ماند؛ با این تفاوت که این بار با سلیقه رئیس جدید به تولید می‌پردازند و ضرر اساسی آن این است که به‌جای سلیقه مردم، سلیقه یک شخص حاکم می‌شود و نیازهای فرهنگی جامعه مغفول واقع می‌شود. حاصل این رویه دوری و قهر عامه مردم با تلویزیون، ساخت کارهای سطح پایین و سخیف و از همه بدتر روی آوردن مردم و نشستن آنها پای ماهواره و تولیدات خارجی است.

این منتقد سینما و تلویزیون برای مدیر جدید صداوسیما پیشنهاداتی را عرضه کرد و افزود: آقای جبلی اگر می‌خواهد رسانه عظیم صداوسیما به‌راستی رسانه ملی باشد باید سلیقه، نیاز و فرهنگ ملی را مد نظر قرار دهد که واضح است در چنین حالی هنرمندان مردمی با تولید آثار پرمخاطب و دوست‌داشتنی سبب‌ساز آشتی دوباره ملت با تلویزیون خواهند شد، اما اگر قرار باشد ایشان حتی با پایبندی به یکسری اعتقادات و سلیقه شخصی در راستای اداره تلویزیون گام بردارد هم لازمه آن این است که اعتقادات و باورهایش از بطن اعتقادات اجتماعی عبور کند؛ یعنی در جهتی حرکت کند که ارزش‌ها و آرمان‌های جامعه که سال‌هاست متاسفانه رو به نابودی می‌روند، دوباره احیا شوند. در مجموع ریاست جدید صداوسیما باید نوعی انقلاب در تلویزیون ایجاد کند که شامل تغییر برخی مدیران و مناسبات و پاکسازی دو حوزه بسیار مهم تلویزیون مثل سیما فیلم و شبکه نمایش خانگی از وجود عناصری است که هیچ ربطی به فرهنگ و هنر ندارند و در حقیقت یک تعداد کاسب‌اند که مانع فعالیت هنرمندان توانمند کشور شده‌اند.

یادداشت

درم‌بخش منبع تمام نشدنی سوژه و طرح



بهمن عبدی- کاریکاتوریست:

ابتدا به‌نوبه خود ضایعه درگذشت هنرمند پیشکسوت و تکرارنشدنی کاریکاتور، استاد کامبیز درم‌بخش را تسلیت عرض می‌کنم. در حقیقت باید عرض کنم در شرایط موجود جز اظهار تاسف چیزی نمی‌توان بر زبان آورد. درم‌بخش را عالم و آدم می‌شناختند.

او هنرمندی خودساخته بود. تا جایی که من اطلاع دارم از نوجوانی دست در هنر داشت و کاریکاتور کار می‌کرد، اما از همان ابتدا خود را پله پله از هم‌عصران خود جدا کرد و بالاتر کشید.

استاد درم‌بخش با کارهای فکاهه شروع کرد و خیلی زود چند سر و گردن از بقیه بالاتر قرار گرفت. البته این توانایی ویژه در ایشان دلایل متعددی داشت اما شاید یکی از بارزترین آنها روابط عمومی خوبش با رسانه‌های معتبر به‌ویژه رسانه‌ها و مطبوعات خارج از کشور بود؛ آن‌هم در زمانی که شاید بتوان به جرات گفت تقریبا هیچ کسی با چنین ابزاری آشنا نبود و چنین ارتباطاتی نداشت و حتی از نمایشگاها و جشنواره‌های بین‌المللی مطلع نبود.

به‌نظر من ایشان موفق شد با تماسی که با این جریانات داشت آثار خود را نه‌تنها در داخل بلکه در خارج از کشور نیز عرضه کند و شناخته شود؛ تا اینکه در برهه‌ای زمانی بهطور کامل خط خود را از سایر هنرمندان هم‌دوره خود جدا کرد؛ به‌ویژه مقطعی که در آلمان بود و با نشریات آنجا همکاری می‌کرد و از همان دوره باعث افتخار ایران شد و بعدها که به ایران مراجعت کرد منبع تمام‌ناشدنی سوژه، طرح و ایده و همواره مشغول هنرآفرینی بود.

می‌توان گفت او جزو معدود هنرمندان کاریکاتوریست و کارتونیستی بود که علاوه بر اینکه هم کارتون و هم کاریکاتور موضوعی یا پرتره کار می‌کرد، از همین راه نیز زندگی و ارتزاق می‌کرد.

البته هستند هنرمندانی که شاید گاهی نمایشگاهی برگزار کنند و تابلویی را هم به فروش برسانند اما ایشان فقط و فقط از همین راه و کارهای جنبی آن مثل تلفیق هنر خود با انواع کارهای تبلیغاتی به درآمد مطلوبی رسیده بود، چون مردم از کوچک و بزرگ ایشان را دوست داشتند و توجه زیادی به او و آثارش می‌کردند.من این افتخار را داشتم که طی سال‌های متمادی در جشنواره‌های مختلف در داوری آثار، همراه ایشان باشم و هر بار که این مهم رقم می‌خورد همچنان از ایشان یاد می‌گرفتم.

به خاطر دارم پس از انقلاب که ایشان از خارج از کشور به ایران مراجعت کردند، به‌واسطه اینکه منزل‌شان هم یک کوچه بالاتر از دفتر کار من بود حتی خارج از مراسم یا جشنواره‌ها ایشان را زیاد می‌دیدم.

استاد درم‌بخش در انتقال اندوخته‌های خود به دیگران به‌ویژه نسل جوان از هیچ تلاشی فروگذار نمی‌کرد. در زمان زلزله بم کارگاه آموزشی خوبی در خانه کاریکاتور برگزار کرد و همین اواخر هم خودم یک کارگاه آموزشی با همکاری ایشان برگزار کردم و شاهد بودم که از آموزش به همه دوستداران و مخاطبان کاریکاتور هیچ دریغ نداشت.

آخرین همکاری مشترک‌مان هم باز می‌گردد به ۲ سال قبل و داوری جشنواره کاریکاتور جوانان که در خانه هنرمندان برگزار شد و از ایشان برای قضاوت آثار دعوت به‌عمل آورده بودیم که ایشان آمدند و در آن روز من چندین عکس یادگاری از ایشان گرفتم که بسیار خوشش آمده بود.

به‌یاد دارم این هنرمند فقید بسیار نسبت به بیماری کرونا حساس بود و احتیاط می‌کرد و حتی باوجود ماسک هنگام صحبت فاصله زیادی از دیگران می‌گرفت تا مبتلا نشود. نسبت به سن شناسنامه جوان‌تر نشان می‌داد و باوجود چند عملی که برای مشکلات داخلی انجام داده بود سالم و سرپا بود اما نمی‌دانم که چه حکمتی است که اسیر این ویروس منحوس شد و در نهایت هم این هنرمند دوست‌داشتنی از میان ما رفت.

یقین دارم هنوز می‌توانست برای جامعه هنری کشور ثمربخش باشد و مردم از وجود ایشان استفاده کنند اما دریغ که باوجود همه اقدامات از واکسن تا رعایت پروتکل‌های بهداشتی، کرونا همچنان آخرین تلاش‌های خود را می‌کند و از میان خوبان قربانی می‌گیرد.

نامه

علاج ابتذال، اعتلای سلیقه است



علیرضا داودنژاد نامه‌ای را در پی سخنان اخیر وزیر ارشاد مبنی بر اینکه «بعضی فیلم‌ها اشکالاتی دارند. من حاضر نیستم فیلمی را با خانواده‌ام ببینم.» منتشر کرد که در آن تاکید شده است: « علاج ابتذال، اعتلای سلیقه است.»

در متن نامه کارگردان فیلم‌های «نیاز» و «مصائب شیرین» که در اختیار ایسنا قرار گرفته، خطاب به محمدمهدی اسماعیلی آمده است:

برای رفع هر اشکالی مقدمتا باید دلیل به‌وجود آمدن آن را شناخت. اگر شما به موضوع بعضی فیلم‌ها یا ترکیب عوامل سازنده آنها یا نحوه ساخت و پرداخت و اجرای سینمایی این آثار انتقاد دارید و دیدن آنها را برای خانواده خودتان و بقیه زیان‌بار می‌بینید، باید از خود بپرسید که منشأ سفارش این‌گونه فیلم‌ها چیست و اساسا سازکار دریافت سفارش و تهیه و تولید و عرضه و نمایش فیلم‌های سینمایی چگونه است؟

شما وزیر فرهنگ و هنر این سرزمین هستید و علی‌الاصول معلول را به‌جای علت نمی‌گیرید و با مسائل و معضلات فرهنگی و هنری برخورد سطحی و قشری نمی‌کنید؛ چراکه عرصه جامعه از چنین برخوردهایی خالی نیست و نتایج چاره‌اندیشی‌های ناشی از این‌گونه رویکردها تا به حال چیزی جز بگیروببند و توقیف و حذف نبوده و نیست و جز پیچیدگی معضلات و به تاخیر انداختن حل مسائل حاصلی نداشته و ندارد و عملا به تشدید زمینه‌ها و تقویت علل بروز مشکل و افزایش اشکالات انجامیده و می‌انجامد.

مطالعه تاریخ سینما در ایران گواهی می‌دهد که نخستین عامل بروز ابتذال در تولیدات سینمایی سانسور است. سانسور با جدایی انداختن بین زندگی واقعی و جاری در جامعه ایرانی با آثار فرهنگی و هنری و سینمایی موجب می‌شود تهیه‌کنندگان آثار در انتخاب موضوع فیلم از واقعیت‌های پیرامونی خود رو بگردانند و به‌جای الهام گرفتن از زندگی ایرانی به آثاری چشم بدوزند که از خارج وارد می‌شود و مورد استقبال مخاطبان قرار می‌گیرد و آنها را به‌منزله کلیشه و الگو نصب‌العین فیلمسازان قرار بدهند.

آیا تا امروز هیچ آسیب‌شناسی جدی صورت گرفته تا معلوم شود چرا بیش از ۷۰ درصد مجموعه سالن‌های سینمای ایران فقط حدود ۱۰ درصد درآمد سینمای ایران را تامین می‌کند؟

آیا تاکنون از خود پرسیده‌ایم که تالی فاسد منحصر شدن عمده بازار سینمای مملکت به پایتخت و انگشت‌شماری از شهرستان‌ها چه می‌تواند باشد؟

آیا با خود اندیشیده‌ایم که در شرایط ناامنی بازار نمایش خانگی و تاراج دارایی‌ها و مخاطبان سینمای ایران توسط ماهواره‌ها و سایت‌ها و بازار سیاه و نمایش‌های غیرقانونی چرا ناگهان موسسه رسانه‌های تصویری به‌عنوان تنها نهاد متعهد به حمایت از تولید داخلی و موظف به مبارزه با بازار سیاه منحل می‌شود و فیلم‌های ایرانی در بازار ناامن و بی‌سروسامان نمایش خانگی رها می‌شوند تا زیر دست‌وپای غول‌های انحصار لگدمال شوند؟

پاسخ شما برای این سوال چیست که چرا در شرایط همه‌گیری کرونا و ضرورت بیشتر در خانه ماندن مردم و در حالی که انبوه فیلم‌های ایرانی اکران‌نشده پشت در سالن‌های سینما زمین‌گیر شدند، هیچ نهادی نه در دولت و نه در بخش خصوصی به فکر سامان‌بخشی نمایش خانگی و بهره‌برداری موثر از «وی‌اودی» و «سینماآنلاین» نیفتاد.

حفظ و رونق و اعتلای سینما صرفا با موعظه و نصیحت و سخنرانی محقق نمی‌شود و رکود و کسادی و زوال آن با تهدید و تطمیع برطرف نمی‌شود.

بازگشت سینمای ایران به زندگی مردم ایران، تامین امنیت برای بازار تولید و عرضه و نمایش و توجه جدی به امر پژوهش و آموزش، شرایط ضروری برای حفظ، رونق و اعتلای سینما در ایران است. آقای وزیر؛ علاج ابتذال اعتلای سلیقه است.

یادداشت

عصر یخبندان اقتصادی



نیما بیات - روزنامه‌نگار:

«مدتی هست که حیرانم و تدبیری نیست» این مصراع از وحشی بافقی است که آتش به دل مردم ایران می‌زند.

مدتی طولانی است که تورم از زندگی مردم ایران پیشی گرفته و دولت تصور می‌کند گرفتاری‌های مردم فقط به‌دلیل معیشت روزانه‌شان است، در صورتی که پیشی گرفتن تورم از زندگی مردم ایران نه فقط معیشت آنها را مختل کرده، بلکه باعث درگیری در سطح خانواده‌ها هم شده است.

پدر از پسر دلگیر است و پسر از پدر رنجور. برادر با خواهر قهر است و همسایه با همسایه در لجبازی و مبارزه. این رفتارها به‌خاطر تنش‌هایی است که در وجود مردم رخنه کرده و شرایط به‌گونه‌ای رقم خورده که اگر دست محبت سوی کس یازی به اکراه آورد دست از بغل بیرون.

این ناآرامی اقتصادی خسارات سنگینی بر پیکره خانواده زده و وعده‌ها هم دیگر دلگرم‌مان نمی‌کند و گویا به دوره‌ای قدم نهاده‌ایم که می‌توانیم از آن با عنوان «عصر یخبندان اقتصادی» نام ببریم. روزگار غریبی شده است.

با هرکس صحبت می‌کنی تا غم دل باز گویی باید بیشتر شنونده باشی تا گوینده، باید بیشتر همدرد باشی تا هم‌کلام.

روایت است که احمدشاه پس از آنکه از شاهی ایران عزل شد به فرانسه رفت و البته در آنجا نیز بیشتر از ۴ سال و۴ ماه زنده نماند.

در پاریس خودرو رولزرویسی داشت که با آن در شانزه‌لیزه رفت‌وآمد می‌کرد.

مردم پاریس که او را هر روز با رولزرویس مشاهده می‌کردند پی به حال و روز او برده و فهمیده بودند که این شخص زمانی آنقدر ثروتمند بوده که می‌توانسته رولزرویس بخرد، اما چون رولزرویس احمدشاه قدیمی بود می‌دانستند صاحبش دیگر استطاعت مالی ندارد تا مدل جدید آن را بخرد. با این حال آنقدر هم مفلوک و محتاج نان شب نشده که آن را بفروشد.

حکایت این روزهای مردم ایران شبیه احمد شاه قاجار در فرنگ شده است. به‌دلیل فشارهای اقتصادی بسیاری از ما دیگر استطاعت خرید یا تعویض بسیاری از مایحتاج ضروری زندگی را نداریم و دل‌مان را به این خوش کرده‌ایم که در داخل آپارتمان اجاره‌ای خودمان قبله‌عالم باشیم و خاطر ملوکانه‌مان را مکدر نکنیم.

در این سال‌ها مردم از زندگی غافل شده‌اند. عاشقان زندگی هم دیگر این روزها و این سال‌ها عاشقانه به باران و زمین خیره نمی‌شوند. طاقت این روزها از توان همگان خارج شده است.

چندی ست از تو غافلم ای زندگی ببخش
چنگی نمی‌زنی به دل این روزها تو هم
ای زخم کهنه‌ای که دهان باز کرده‌ای
چون دیگران بخند به غم‌های ما تو هم