گسترش صنعت معدن تجارت
نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران
شنبه
• اول اسفند ۱۳۹۴
• ۱۱ جمادی‌الاول ۱۴۳۷
• ۲۰ فوریه ۲۰۱۶
• سال بیست‌و هفتم دوره جدید شماره ۴۳۹ • پیاپی ۱۷۵۷ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان
www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

بانک‌ها به نرخ‌های جدید پایبند باشند



نرخ‌های جدید سود بانکی که با توافق بانکی‌ها و مصوبه شورای پول و اعتبار در هفته گذشته به ۲درصد کاهش یافته است، از امروز (اول اسفند) در بانک‌ها اجرایی خواهد شد. دراین رابطه ولی‌الله سیف، رییس‌کل بانک مرکزی از مدیران‌عامل بانک‌های دولتی، خصوصی و موسسه‌های اعتباری خواست از روز اول اسفند به نرخ سود سپرده‌ها و تسهیلات توافق شده، پایبند و متعهد باشند و از افتتاح حساب‌های سپرده یک ساله بالاتر از ۱۸درصد و حساب‌های کوتاه مدت بالاتر از ۱۰درصد خودداری کنند. ضمن اینکه انتظار می‌رود ضوابط بانک مرکزی و خطوط قرمز این نهاد سیاستگذار حفظ شود.
۱۶

لزوم و نیاز به تغییر در ساختار تامین مالی بنگاه‌های تولیدی کشور

۵ شاهرگ تأمین مالی صنایع

توصیه‌های اقتصادی برای رونق کوتاه‌مدت صنایع سبک

۲۹،۳



همکاری اکتشافی ایمیدرو با سازمان انرژی اتمی

ظرفیت‌های بالقوه موجود در بخش معدن می‌تواند با همکاری هرچه بیشتر سازمان‌های مرتبط با این حوزه به ظرفیت‌های بالفعل تبدیل شده و اقتصاد کشور را از اتکا بر درآمدهای ناشی از صادرات نفتی نجات دهد. سازمان انرژی اتمی ایران یکی از سازمان‌هایی است که با در اختیار داشتن تجارب فراوان در حوزه اکتشافات معدنی به‌ویژه اکتشاف عناصر پرتوزا، به کمک دیگر سازمان‌های مسئول در بخش معدن می‌آید. به همین دلیل دکتر علی‌اکبر صالحی، رییس سازمان انرژی اتمی ایران معتقد است، سازمان انرژی اتمی ایران از سال ۹۲ همکاری همه‌جانبه‌ای را با وزارت صنعت، معدن و تجارت در زمینه تدوین آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های قانونی لازم و نیز توافقنامه‌های راهگشای فعالیت‌های معدنی داشته که خوشبختانه به تایید رسیده و تصویب نهایی و اجرایی شده است. به همین دلیل روسای دو سازمان انرژی اتمی و سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران در نشستی مشترک در پشت یک میز قرار گرفتند تا همکاری‌های معدنی خود را با نگاه توسعه‌ای افزایش دهند.
۹

تصویر حمل‌ونقل عمومی در افق ۹۵
۲۶

«بورسی‌ها» از مجلس آینده چه می‌خواهند؟
۱۷

چشم‌انداز رشد اقتصادی از نگاه خصوصی‌ها
۱۳

سم «ابهام» بر میوه‌های قاچاق
۱۲

گزاره‌هایی که گوشت را گران کرد
۱۴

عصر ادغام خودروسازان به ژاپن رسید
۲۵



مدیریت زندانیان غار افلاطون
۲



تحول عظیم در سبد محصولات سایپا
۷

اداره کشور در شرایط امسال معجزه بود

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: با توجه به شرایط سخت کشور و کاهش قیمت نفت و منابع محدود، اداره کشور سخت بود. به گزارش ایسنا، علی جنتی در شورای عالی سیاست‌گذاری ملی پایتخت فرهنگ اسلامی ۲۰۱۷ که در استانداری خراسان رضوی برگزار شد، با بیان این مطلب که امسال سالی سخت داشتیم و همه سختی و دشواری را احساس کردند، اظهار کرد: منابع بسیار محدودی را در اختیار داشتیم و اداره کشور در طول یک سال گذشته یک معجزه بوده است. وی افزود: نفت از ۱۵۰ دلار به ۲۵ دلار رسید و در زمینه صادرات آن هم محدودیت‌هایی وجود داشت و نمی‌توانستیم یک‌میلیون بشکه را صادر کنیم. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تصریح کرد: در پایان بهمن دولت برای پرداخت حقوق و یارانه با دشواری‌های زیادی روبه‌رو است ولی گزارشی که دیروز در دولت ارائه شد درباره کارهایی که برای رفع موانع تولید انجام شده، بسیار چشمگیر بوده است.

راه برای گرفتن غرامت ٤میلیارد دلاری از دولت انگلیس باز شد

روزنامه فایننشال تایمز و گاردین دیروز در گزارش‌هایی با اشاره به رأی دیوان دادگستری اروپا به‌عنوان عالی‌ترین دادگاه اتحادیه اروپا به نفع بانک ملت نوشتند: این رأی می‌تواند سبب تقویت ادعای خسارت ۴میلیاردی این بانک علیه دولت انگلیس شود. به گزارش ایرنا، روزنامه فایننشال تایمز نوشت: بانک ملت برای چندین سال در حال یک جنگ حقوقی علیه اتحادیه اروپا و نیز وزارت دارایی (خزانه‌داری) انگلیس به دلیل تحریم‌های اعمال شده بر این بانک در ارتباط با برنامه هسته‌ای ایران است. فایننشال تایمز افزود: در رأی دیوان دادگستری اروپا که پنجشنبه به نفع بانک ملت صادر شد، عنوان شده که تحریم‌های اعمال شده علیه این بانک از سال ۲۰۱۰ میلادی، به اشتباه انجام‌شده و وکلای این بانک می‌گویند که این رای، ادعای خسارت ۴میلیارد دلاری بانک ملت علیه دولت انگلیس را تقویت خواهد کرد. روزنامه گاردین نیز در گزارشی نوشت: بانک ملت ایران که دارایی‌هایش به‌دلیل اتهام حمایت از برنامه هسته‌ای و موشکی ایران منجمد شده بود توانست در دادگاه اتحادیه اروپا پیروز شود و راهش را برای گرفتن غرامت علیه انگلیس باز کند. این روزنامه نوشت: با توجه به رأی دادگاه اروپا در لوگزامبورگ که حاکی از وجود نداشتن شواهدی دال بر دخالت بانک ملت در حمایت از برنامه هسته‌ای و موشکی ایران است، ادعای غرامت بانک ملت علیه دولت انگلیس که افزون‌بر میلیاردها پوند است، تقویت خواهد شد.

اتوبوس‌های حمل کننده باک اضافی سوخت زیر ذره‌بین پلیس

مدیر کل دفتر ترانزیت و پایانه‌های مرزی در سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای، به شیوه برخورد با اتوبوس‌هایی اشاره کرد که به‌منظور قاچاق سوخت، حجم باک مصرفی را افزایش می‌دهند. محمدجواد عطرچیان در گفت‌وگو با مهر، با اشاره به تمهیدات لازم برای جلوگیری از افزایش نیافتن باک اتوبوس‌ها گفت: براساس دستورالعمل‌های مصوب در سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای، باک‌های اتوبوس‌های بین شهری باید به میزان استانداردی برای حمل سوخت حجم داشته باشد و پلیس مدام باک‌های این اتوبوس‌ها را برای جلوگیری از قاچاق سوخت، چک می‌کند. وی با بیان اینکه در صورت غیراستاندارد بودن باک هر کدام از اتوبوس‌های شرکت‌های حمل‌ونقل مسافر بین شهری مانند هر گونه وسیله نقلیه دیگری با این اتوبوس‌ها برخورد می‌شود، اظهار کرد: در تعاریف، باک استاندارد تنها به باکی اطلاق می‌شود که کارخانه سازنده برای اتوبوس‌های بین شهری تعریف کرده است.





انفجار تروریستی آنکارا محکوم است



وزارت امور خارجه کشورمان ضمن محکومیت شدید انفجار تروریستی آنکارا با خانواده‌های قربانیان ابراز همدردی کرد. به گزارش ایسنا، حسن جابری انصاری سخنگوی وزارت امور خارجه کشورمان ضمن اعلام محکومیت شدید انفجار تروریستی آنکارا با خانواده‌های قربانیان این حادثه و ملت و دولت ترکیه ابراز همدردی کرد.

ایران هاب انرژی منطقه



ایرنا: رییس سازمان انرژی اتمی ایران در دیدار با معاون وزارت توسعه ملی مجارستان با اشاره به اینکه ایران «هاب انرژی» در منطقه است، خواهان گسترش همکاری‌های تهران و بوداپست در بخش انرژی شد.

معاون وزارت توسعه ملی مجارستان در امور انرژی و معاون رییس‌جمهوری و رییس سازمان انرژی اتمی ایران که به دعوت رسمی وزیر امور خارجه مجارستان به بوداپست سفر کرده‌است بر گسترش همکاری‌های دو کشور در زمینه انرژی و فعالیت‌های هسته‌ای صلح‌آمیز تاکید کردند.

به گزارش ایرنا از سفارت ایران در بوداپست، آندراش آرادسکی در نشستی با علی‌اکبر صالحی با اشاره به اینکه وی در سفر اخیر نخست‌وزیر مجارستان به تهران همراه نخست‌وزیر بود و همچنین موافقتنامه‌های امضا شده در جریان این سفر گفت: دو کشور دارای ظرفیت‌های خوبی برای گسترش همکاری‌های دوجانبه در بخش‌های مختلف و ازجمله هسته‌ای هستند.

رییس سازمان انرژی اتمی ایران در این ملاقات با اشاره به اینکه ایران «هاب انرژی» در منطقه است به همکاری‌های جمهوری اسلامی ایران با کشورهای همسایه درباره سوآپ نفت و گاز، صادرات و واردات برق اشاره کرده و با توجه به ذخایر نفت و گاز کشورمان خواهان گسترش همکاری‌های دو کشور در بخش انرژی شد که مورد موافقت طرف مجاری قرار گرفت.

هر دوطرف در این ملاقات درباره ایجاد دو رآکتور جدید در نیروگاه هسته‌ای پاکش به‌وسیله روسیه نیز تبادل نظر کردند. این دو نیروگاه قرار است با وام ۱۰میلیارد یورویی که روسیه در اختیار مجارستان قرار می‌دهد، ساخته شود.

«کمیسیون اروپا انتقاداتی را درباره انعقاد این قرارداد به طرف مجاری وارد کرده است.»

«برجام» پیروزی چندجانبه‌گرایی



مجید تخت‌روانچی، معاون اروپا و امریکای وزارت امور خارجه کشورمان در همایش بین‌المللی بازگشت دیپلماسی که در مقر یونسکو در پاریس برگزار شد، برجام را پیروزی چند جانبه گرایی بر یکجانبه گرایی و نشان دهنده کارآمدی رویکرد برد ـ برد در عرصه روابط بین‌المللی ارزیابی کرد.

به گزارش ایرنا، وی گفت: اعمال زور و تحریم‌ها، سیاستی شکست خورده است و به حل مشکلات بین‌المللی کمکی نمی‌کند و دوران این روش به پایان رسیده است. سازمان علمی، فرهنگی و آموزشی «یونسکو» می‌تواند با فرهنگ‌سازی و آموزش به ارتقای گفت‌وگو و چندجانبه‌گرایی در حل و فصل مسائل بین‌المللی و بحران‌های منطقه‌ای به‌ویژه تروریسم و افراطی‌گری کمک کند.

معاون اروپا و امریکای وزارت امور خارجه با اشاره به پروژه ایران‌هراسی اظهار کرد که قبل از مذاکرات هسته‌ای و در طول آن، این پروژه از سوی برخی کشورها ادامه یافت و حتی پس از برجام نیز برخی با صرف میلیون‌ها دلار برای ترویج ایران هراسی تلاش کردند که موفق نشدند زیرا برجام، پایانی بر این پروژه است.

در این همایش یک روزه که به میزبانی سازمان یونسکو و با همکاری دانشگاه سازمان ملل برگزار شد، مجید تخت روانچی مذاکره‌کننده ارشد جمهوری اسلامی ایران در مذاکرات هسته‌ای و «نیکلا دو ریویر» مذاکره‌کننده فرانسه در گروه ۱+۵ دیدگاه‌های خود را درباره مذاکرات هسته‌ای و همچنین نقش و جایگاه دیپلماسی از نظر مفهومی و عملی در زمینه حل بحران‌ها بیان کردند.

در این نشست علاوه بر مقامات ایرانی و فرانسوی، شخصیت‌های مهمی مانند «داوید مالون» رییس دانشگاه سازمان ملل، «دانیل روندو» نویسنده و سفیر پیشین فرانسه، «آلن فراشون» سردبیر لوموند، «مونیر بوشناکی» مدیر پیشین مرکز میراث جهان و همچنین معاونان سازمان یونسکو سخنرانی کردند.

روی خط انتخابات

- آیت‌الله عبدالله جوادی آملی از مراجع تقلید گفت: حضور پرشور و حماسی همراه با انتخاب اصلح از روی دانش، تفکر و عقل عملی مردم در انتخابات آینده ضروری است.
- قائم‌مقام وزیر کشور گفت: اگر شمارش آرای تهران در روز نخست به پایان نرسد، مدارسی که شعبه اخذ رای هستند هشتم اسفند تعطیل خواهند بود.
- سیدشهاب الدین چاوشی، رییس ستاد انتخابات استان تهران با بیان اینکه تنها مرجع اظهار نظر درباره تبلیغات داوطلبان انتخابات مجلس شورای اسلامی، ستاد انتخابات استان است اعلام کرد: استفاده از تصاویر امام خمینی(ره) و رهبر معظم انقلاب در تبلیغات انتخاباتی هیچ منعی ندارد.
- کمیته اطلاع‌رسانی ستاد انتخابات حوزه انتخابیه تهران پیش از این با صدور اطلاعیه‌ای اعلام کرده بود که بر اساس مصوبه این ستاد استفاده از تصاویر امام(ره) و رهبر معظم انقلاب در تبلیغات ممنوع است و از تمام داوطلبان خواست نسبت به رعایت تمام قوانین تبلیغات انتخابات متعهد باشند و از اقدامات هنجارشکنانه خودداری کنند.
- محمدحسن غفوری‌فرد، عضو شورای مرکزی حزب موتلفه اسلامی با تاکید بر اینکه به هیچ‌عنوان قصد ندارد به نفع فهرست ائتلاف اصولگرایان انصراف دهد، گفت: اگر انتخاب افراد برای حضور در فهرست ائتلاف اصولگرایان براساس شاخصه‌های مورد تایید خود دوستان انجام گرفته بود، شاید توقع و انتظارشان مبنی بر انصراف افرادی که در فهرست نهایی قرار ندارند، تاحدودی قابل قبول بود اما حالا که انتخاب افراد با انگیزه‌های غیرشفاف انجام شده، نمی‌توان انتظار داشت همه به نفع این ائتلاف انصراف دهند.
- شورای عالی سیاست‌گذاری انتخاباتی اصلاح‌طلبان در بیانیه‌ای اعلام کرد: در آغاز فعالیت‌های تبلیغاتی انتخابات دهمین دوره مجلس شورای اسلامی برای برداشتن گام دوم، اصلاح‌طلبان با اندوخته‌ای ارزشمند از ائتلاف حیات‌بخش ۱۳۹۲، به منظور برداشتن گام دوم تلاش می‌کنند.
- الهام فخاری، مسئول روابط عمومی شورای سیاست‌گذاری انتخاباتی اصلاح‌طلبان اظهار کرد: از آنجایی که هیات نظارت با جابه جایی حوزه رحیم سلیمانی‌راد موافقت نکرده وی از فهرست (تهران) حذف و فرد دیگری جایگزین خواهد شد.
- دبیرکل جمعیت زنان نواندیش مسلمان گفت: در فهرست انتخاباتی اصلاح‌طلبان، گرایش به سمت نخبگان، حضور جوان‌ترها و حضور پررنگ زنان در جایگاه‌های رفیع تصمیم‌گیری، جریان‌سازی و مدیریت‌های کلان مورد توجه ویژه قرار گرفته است.
- آخرین وزیر بهداشت دولت نهم (محمد حسین طریقت منفرد) از حضور مستقل خود در انتخابات مجلس دهم خبر داد.
- غلامرضا انصاری، قائم‌مقام دبیرکل حزب اتحاد ملت ایران با بیان اینکه مجلس نهم بدترین مجلس بود، تاکید کرد: در دولت گذشته از چین سنگ پا وارد کردیم و رییس دولت، ۱۱ روز در مقابل فرمان رهبر معظم انقلاب ایستاد اما صدای مجلس نهم در نیامد.
- سیدعلی نکوئی، رییس شورای هماهنگی جبهه اصلاحات استان اصفهان گفت: شاید به دلیل رد صلاحیت‌ها بسیاری از نیروهای نام آشنا کنار رفتند، اما جوان‌هایی که به میدان خواهند آمد خود را نشان می‌دهند.
- یک کاندیدای مجلس خبرگان رهبری گفت: اگر باب گفت‌وگوی بیشتری بین کسانی که از عملکرد شورای نگهبان ناراحت هستند با مسئولان این شورا باز شود می‌تواند برای کشور مفیدتر واقع شود.
- اصلاح‌طلبان قم برای تعیین گزینه‌های انتخابات مجلس دهم به اتحاد رسیدند.
- محمدرضا باهنر با تاکید بر اینکه مجلس خبرگان رهبری پشتوانه ولایت فقیه است، گفت: از همه اصولگرایان خواهش می‌کنم که اگر روی برخی از اسامی فهرست منتشر شده ائتلاف اصولگرایان انتقاداتی دارند باز هم به همه ۳۰ نفر رأی دهند.
- سخنگوی فهرست ائتلاف اصولگرایان گفت: امروز امریکا به این فکر افتاده که انتخابات ایران را مهندسی کند و یک پای توصیه مردم برای مشارکت در انتخابات شده است.
- همایش بزرگ اصولگرایان ۴ اسفند با حضور رییس و سخنگوی شورای ائتلاف اصولگرایان برگزار می‌شود.
- شورای مرکزی ائتلاف بزرگ اصولگرایان با صدور اطلاعیه‌ای اسامی نامزدهای مورد حمایت خود را در سراسر کشور منتشر کرد.
- تبلیغات نامزدهای انتخابات مجلس از ۸ صبح پنجشنبه آغاز می‌شود و تا ۲۴ ساعت قبل از رأی‌گیری (۷ اسفند) پایان می‌یابد.
- نامزد ائتلاف اصلاح‌طلبان در انتخابات مجلس دهم گفت: کنار رفتن دکتر عارف به نفع دکتر لاریجانی را تکذیب می‌کنیم.
- در اجرای ماده ۳۶ آیین‌نامه اجرایی و قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی و تبصره‌های ذیل آن، اسامی و مشخصات نامزدهای انتخاباتی در تمامی حوزه‌های انتخابیه سراسر کشور با کد انتخاباتی آنها اعلام شد.
- سر لیست ائتلاف اصلاح‌طلبان در انتخابات مجلس با بیان اینکه مجلسی می‌خواهیم که در راس امور و به دنبال آرمان‌های ملت باشد، گفت: الگویی که در مجلس شورای اسلامی برای زنان انتخاب می‌کنیم، حضرت زهرا(س) است.
- براساس نظرسنجی انتخاباتی انجام شده درباره میزان مشارکت مردم در انتخابات مجلس شورای اسلامی و مجلس خبرگان، ۶۲ درصد پاسخگویان اعلام کرده‌اند که در انتخابات ۷ اسفند شرکت خواهند کرد.

عکس روز



آغاز تبلیغات انتخاباتی در کشور

عکس: ایرنا

کوتاه از جهان

- دی میستورا، فرستاده سازمان ملل به سوریه اذعان کرد که ازسرگیری مذکرات صلح سوریه در ۲۵ فوریه جاری یک گزینه واقع‌بینانه نیست.
- عادل الجبیر، وزیر خارجه عربستان سعودی مدعی شد که ماموریت نیروهای ویژه سعودی در صورت اعزام‌شان به سوریه در چارچوب ائتلاف بین‌المللی با فرماندهی امریکا در مبارزه با داعش خلاصه خواهد شد.
- ماریا زاخاروا، سخنگوی وزارت امور خارجه روسیه اعلام کرد: سومین همایش همکاری روسیه و اعراب ۲۶ فوریه در مسکو برگزار خواهد شد و انتظار می‌رود وزیران امور خارجه امارات، اردن، بحرین و مصر و دبیر کل اتحادیه عرب در آن شرکت کنند.
- وزارت خارجه سوریه مخالفت خود را با درخواست صدر اعظم آلمان مبنی بر ایجاد منطقه پرواز ممنوع بر فراز آسمان سوریه اعلام کرد.
- مارتین کوبلر، فرستاده سازمان ملل به لیبی در سخنانی هشدار داد که ممکن است زمان برای انجام عملیات هوایی بین‌المللی علیه مواضع داعش در لیبی مناسب نباشد.
- پاپ فرانسیس، رهبر مسیحیان کاتولیک جهان اظهار کرد: دونالد ترامپ به دلیل اظهاراتش درباره ممنوع شدن ورود پناهجویان مسلمان به امریکا و احداث دیوار در مرز امریکا با مکزیک مسیحی به حساب نمی‌آید.
- در نخستین روز از نشست دو روزه نخست وزیر انگلیس با شرکایش در اتحادیه اروپا به منظور مذاکره درباره اصلاح در روابط دوجانبه و حفظ لندن در این اتحادیه، با وجود برگزاری مذاکراتی مفصل از پنجشنبه شب تا بامداد جمعه، توافقی اعلام نشد.
- سازمان ملل از ارسال نخستین محموله کمک‌های انسان‌دوستانه بین‌المللی از طریق هوایی به شهر دیرالزور سوریه در چند روز آینده خبر داد.
- دولت عراق به دنبال مواد بسیار خطرناک رادیواکتیو دزدیده شده از این کشور در سال گذشته است.
- در پی استقرار موشک‌های زمین به هوا در جزایر مورد مناقشه دریای چین جنوبی به‌وسیله چین وزیر خارجه امریکا از پکن به دلیل افزایش اقدامات نظامی در این دریای استراتژیک انتقاد کرد.

یادداشت شنبه‌ها



مدیریت زندانیان غار افلاطون

ناصر بزرگمهر

مدیر مسئول
management@smtnews.ir
به نام او که هر چه بخواهد همان می‌شود

«افلاطون می‌گوید غاری را تصور کنید که در انتهای آن افرادی را از ابتدای کودکی به زنجیر بسته باشند به نحوی که این افراد نتوانند سر خود را به عقب برگردانند و پشت‌سرشان را ببینند. اما در پشت سر این عده، افراد دیگری زندگی می‌کنند و آتشی نیز افروخته‌اند. در اثر نور این آتش تصاویری از رفت و آمد این افراد و لوازم‌شان روی دیوار جلوی آن زندانیان افتاده است و سرو صداهای آن مردم نیز در اثر انعکاس در غار از جلوی همان تصاویر نقش بسته بر دیوار به گوش زندانیان می‌رسد.

بدیهی است که این افراد (زندانیان غار افلاطون) تصور می‌کنند این صداها از همین سایه‌ها می‌آید زیرا از ابتدا و کودکی این چنین دیده و شنیده‌اند و هرگز نیز قادر نبوده‌اند پشت سر خود را نگاه کنند.

حال فرض کنید زنجیر برخی از این زندانیان را باز کنند و به آنها بگویند دنیا اینگونه که شما تصور می‌کنید نیست و آنها را برای مشاهده جهان بیرون از غار، به خارج از آن غار ببرند.

در بیرون غار نور شدید خورشید چشم این افراد را به شدت ناراحت خواهد کرد و آنها نخواهند توانست چیزی ببینند و به سرعت جلوی چشمان خود را گرفته و به غار بر می‌گردند. اما باز هم فرض کنید که معدودی از این افراد بتوانند در مقابل این نور شدید مقاومت کرده و سپس نگاهی به جهان بیرون غار بیندازند.

حال از افراد این گروه اگر کسی برای نجات گروهی دیگر از زندانیان به داخل غار برگردد و به آنها که بیرون را ندیده‌اند، بگوید که حقیقت چیز دیگری است و فقط باید کمی تحمل داشته باشند وچند لحظه درد روشنایی را تحمل کنند، هیچ اتفاقی هم نیفتد، دست کم مورد تمسخر زندانیان قرار خواهند گرفت؛ زندانیانی که به قول افلاطون در بند زنجیر تفکر و اندیشه کوچک خود هستند.

این زنجیرها هر چیزی می‌تواند باشد؛ خودخواهی یا جهانی ساختگی، وحشت یا اضطراب و... همه ما به زنجیری بسته شده‌ایم، شاید اگر حتی یکبار هم جور دیگری به جهان بنگریم چیزی از دست ندهیم و شاید چیزی به دست بیاوریم. اما برخی چنان به غل و زنجیر آویخته شده‌اند که تصور اینکه زندگی جور دیگریست برای‌شان هولناک است و به هر حال حقیقت کمی آزرده خاطرمان خواهد کرد.»

دوستی که در دنیای مجازی برایم حکایت زندانیان غار افلاطون را نوشته ادامه می‌دهد:

تفاوت واقعیت با پندارهای ذهنی ما که بر اساس دانش سطحی حاصل شده و بدون هیچگونه نقد و بررسی و پژوهش عمقی در طول سالیان عمر شکل گرفته و می‌گیرد، ما را از رسیدن به واقعیت‌های زندگی فردی و اجتماعی باز می‌دارد.

«ظاهر تفاوت فهمیدن با نفهمیدن به اندازه تار مویی است که در شکل کلامی هم یک واژه بیش نیست، اما برای فهمیدن باید راه طولانی را طی کرد؛ راهی که از میان کتاب‌ها و دانش‌ها می‌گذرد، راهی که با بحث و مجادله از فلسفه تا منطق باید همراه ما باشد. فهمیدن و رسیدن به واقعیت، بخشی از دانش مدیریت برای کسانی است که به جهان پیرامون خود نگاه بسته غار افلاطونی ندارند.»

مدیریت واقعیت، نگاه ژرف‌تری می‌طلبد؛ نگاهی که آدم‌ها را از کارمند و کارگر صرف بودن رها می‌کند و درون هر کسی حقیقتی را به نمایش می‌گذارد که نسبی است و در طول زمان می‌تواند به واقعیتی قطعی تبدیل شود و از هر انسانی برای ما تصویری جدیدتر با خلاقیت و نیرویی توانمندتر خلق کند که دارای بهره‌وری بسیار بیشتری است.

اگر فردی در طول سالیان دراز مسئولیتی را پذیرفته به معنای این نیست که نمی‌تواند در حوزه دیگری کار کند، چه بسا که در مسئولیت متفاوت بعدی، توانمندی بیشتری از خود به نمایش بگذارد. باید مدیریت واقعیت به دنبال واقعی شدن اطرافیانش بگردد.

مدیریت واقعیت، ما را از تخیل و رویاسازی جدا می‌کند و طرح‌ها و اندیشه‌های ما را به سمتی هدایت می‌کند که نتیجه آن کاربردی‌تر و قابل شمارش بودن و دیده شدن است.

برای رسیدن به خورشید واقعیت، چاره‌ای جز جدا شدن از زنجیر نادانی و دل به دریا زدن و خارج شدن از غار تاریکی جهل نیست. باید ابزار از بین بردن تاریکی را کشف کرد. مهم‌ترین ابزار از بین بردن تاریکی، برافروختن آتش است. نور و روشنایی، سیاهی و تاریکی را از بین می‌برد. هر چقدر روشنایی بیشتر شود، سایه‌ها کمرنگ‌تر می‌شوند و جهل و خرافه از جامعه دورتر خواهد شد.

پیامبران بزرگوار خداوند، کتاب را به عنوان مهم‌ترین ابزار دانش برای مبارزه با نادانی بشر به ارمغان آوردند و به هرکس در حد توان خود توصیه کردند که بخوانند و بخوانند.

کتاب و کتاب خواندن فرصتی طلایی است که در تبادل اندیشه، در طول تاریخ بزرگترین نقش را بازی کرده و حتی در هزاره سوم که وظایف آگاهی را فناوری‌های مدرن به عهده گرفته‌اند، همچنان رسالت خود را به عنوان نخستین و مهم‌ترین ابزار آگاهی‌سازی انسان خردمند حفظ کرده است.

مدیریت‌های فردی انسان در درون خودش و مدیریت‌های فردی انسان بر گروهی دیگر، در هر دو شکل، وقتی به اوج می‌رسد که از مدیریت واقعیت سرچشمه گرفته و تبلوری از حقیقت خود یا دیگران را کشف کرده باشد و برای چنین کشفی، نیاز به دانستن و افزایش آگاهی است.

گسترش صنعت
industry@smtnews.ir

صمت
آمادگی ایران برای صادرات دانش فنی به عراق ۳
۳ گام برای بومی‌سازی صنایع هوایی ۴
توصیه‌های اقتصادی برای رونق کوتاه‌مدت صنایع سبک ۵
۶
۲۷
۲۸
۲۹
۳۰

لزوم و نیاز به تغییر در ساختار تامین مالی بنگاه‌های تولیدی کشور

۵ شاهرگ حیاتی که به صنایع حیات می‌بخشد



محمدحسن سیدزاده
گروه صنعت

حیات صنایع این روزها به نقدینگی گره خورده و بانک‌ها در این میان بزرگترین نقش را ایفا می‌کنند. به گفته ولی‌الله سیف، رییس بانک مرکزی نزدیک به ۸۵ درصد تامین مالی تولید کشور برعهده بانک‌هاست در حالی که در تمام دنیا این رقم باید حدود ۲۰تا۳۰درصد باشد. به گفته کارشناسان ساختار مناسب تامین مالی بخش تولید در کشور باید ۳۰ درصد از سوی بانک، ۳۰درصد از محل سرمایه‌گذاری خارجی و مابقی هم از طریق بازار سرمایه و نظام بیمه انجام شود. لیزینگ‌ها و شرکت‌های سرمایه‌گذاری نیز سهم بسیاری در تامین مالی بنگاه‌ها ایفا می‌کنند.

بانک‌ها در ایران بیشترین سهم منابع مالی خود را به بنگاه‌های بزرگ و برای تامین مالی بلندمدت این بنگاه‌ها اختصاص می‌دهند درحالی که در تمام دنیا بانک‌ها عمده منابع خود را صرف تامین مالی کوتاه‌مدت بنگاه‌های کوچک می‌کنند. بنابراین ساختار تامین مالی در کشور را می‌توان به عنوان متهم ردیف نخست ضعف تامین صنایع در کشور عنوان کرد.

حال با رفع تحریم‌ها ظرفیت استفاده از فاینانس نیز برای بنگاه‌های بزرگ فراهم شده است. درحال‌حاضر ارزش تولید اقتصاد ایران مناسب است که می‌توان برای تامین فاینانس در بخش تولید متناسب با آن رقم قابل‌توجهی در نظر گرفت.

■ ضعف نظام بیمه در تامین مالی بنگاه‌های کوچک

وحید شقاقی، کارشناس اقتصادی و عضو هیات علمی دانشگاه تهران درباره راهکارهای تامین مالی برای صنایع کشور به صمت گفت: بین ۸۵ تا ۹۰ درصد از تامین مالی واحدهای تولیدی و صنعتی از طریق نظام بانکی انجام می‌شود.

این استاد دانشگاه، نظام بیمه، بازار سرمایه، لیزینگ و تامین مالی از خارج را از راهکارهای دیگر تامین مالی صنایع عنوان کرد و افزود: متاسفانه نظام بیمه در کشور به مسئله تامین مالی نپرداخته و این در حالی است که در تمام دنیا بیمه‌ها نقدینگی و سپرده‌های مالی مردم را جمع‌آوری و در پروژه‌ها سرمایه‌گذاری می‌کنند اما در صورت ایفای نقش درست نظام بیمه در ایران این جریان می‌تواند محل مناسبی برای تامین مالی بنگاه‌های کوچک باشد.

این کارشناس اقتصادی با اشاره به اینکه بانک‌ها اکنون به اهمیت و نقش نظام بیمه پی برده‌اند گفت: به همین دلیل است که برای کسب نقدینگی به این حوزه ورود کرده‌اند اما بخش خصوصی در کشور متاسفانه هنوز به این موضوع نرسیده است. علاوه بر این آنچه در این زمینه اهمیت ویژه دارد کارآیی بیشتر بیمه‌ها متناسب با بانک‌هاست.

شقاقی با بیان اینکه بیمه‌ها سپرده‌های خرد را می‌توانند دریافت کنند و جمع این سپرده‌ها می‌توانند به بیش از سپرده‌های بانکی برسد، اظهار کرد: مکانیزم نظام بانکی فقط برای کسب سود تعریف می‌شود اما در نظام بیمه مکانیزم‌های دیگری هم تعریف می‌شود.

وی با اشاره به اینکه بیمه‌ها در طرح‌های کوتاه‌مدت می‌توانند کمک بسیاری به نظام تولیدی کشور برای تامین مالی کنند، توضیح‌داد: از دیگر محورهایی که می‌تواند به تامین مالی برای بخش تولید کمک کند بازار سرمایه است که متاسفانه در این زمینه هم مشکلاتی وجود دارد.

■ لزوم طراحی ابزار تضمین در بازار سرمایه

این کارشناس امور اقتصادی با تاکید بر اینکه بازار سرمایه پیش‌بینی‌پذیر می‌تواند در تامین مالی به بخش تولید کمک کند، گفت: در ایران تامین مالی از طریق ورود به بازار سرمایه مبنی بر شانس است و با این سیاست نمی‌توان بخش تولید را کمک کرد.

وی با اشاره به اینکه اکنون ۹۰درصد تامین مالی از طریق بانک‌ها انجام می‌شود، توضیح داد: ۱۰درصد باقیمانده تامین مالی در ایران از طریق بازار سرمایه و بیمه‌ها انجام می‌شود.

شقاقی راهکار پنجم تامین مالی را فاینانس دانست و افزود: یکی از راه‌های تامین مالی اکنون در کشور فاینانس است. تامین مالی از طریق فاینانس به این دلیل در ایران امکان‌پذیر است که بدهی مالی ایران به دیگر کشورها اکنون حدود ۵ میلیون دلار بوده و این رقم بسیار اندک است.

وی با اشاره به ساختار ایده‌آل تامین مالی تولید در کشور گفت: تامین مالی تولید در کشور باید تقسیم‌بندی مناسبی داشته باشد و در این زمینه ۳۰درصد سهم بانک، ۳۰درصد تامین مالی از خارج و مابقی هم از طریق بازار سرمایه و بیمه باید تامین شود. لیزینگ‌ها و شرکت‌های سرمایه‌گذاری نیز می‌توانند کمک بسیاری به تامین مالی کنند.

■ نقش بازار سرمایه در تامین مالی صنایع بزرگ

محمدمهدی رییس‌زاده، مشاور بانکی اتاق بازرگانی ایران نیز در گفت‌وگو با صمت درباره چگونگی تامین نقدینگی در بخش صنعت گفت: درحال‌حاضر با توجه به واقعیت‌های موجود در بازار پول و سرمایه، امکان ایجاد تعادل میان بانک‌ها و بازار سرمایه برای تامین مالی صنایع وجود ندارد. اکنون نقش بازار سرمایه در تامین پول و نقدینگی صنایع بین ۱۰ تا ۱۵درصد است بنابراین عمده تامین مالی صنعت کشور از طریق بانک انجام می‌شود.

رییس‌زاده با بیان اینکه تامین نقدینگی صنایع بزرگ باید از طریق بازار سرمایه انجام شود، افزود: دلیل آنکه بانک‌ها بیشتر تمایل به تامین مالی بلندمدت دارند تضمین‌های دولتی بزرگی است که بنگاه‌های بزرگ را حمایت می‌کند به همین دلیل بانک‌ها به جای آنکه منابع خود را میان تعداد زیادی از صنایع کوچک با ریسک زیاد توزیع کنند بیشتر راغب هستند تا منابع خود را در اختیار تعداد محدودی بنگاه با ریسک کم قرار دهند.

■ توسعه صنایع کوچک با تامین مالی نظام بانکی

رییس‌زاده با تاکید بر اینکه کاهش سهم بانک‌ها در تامین نقدینگی صنایع بزرگ و هدایت این منابع به صنایع کوچک و متوسط منجر به اشتغالزایی و توسعه این صنایع می‌شود افزود: از آنجایی که آزادسازی اقتصاد در کشور انجام نشده و تمام واگذاری‌ها به بخش‌های خصولتی سپرده شده بنابراین بازار سرمایه تنها در دست چند هلدینگ بزرگ همچون پتروشیمی، نفت، فولاد و خودرو بوده و درصد قابل‌توجهی از این صنایع در اختیار خصولتی‌هاست.

مشاور بانکی اتاق بازرگانی ایران تمایل بیشتر مردم برای سپرده‌گذاری در بانک‌ها را عامل دیگر ضعف بازار سرمایه عنوان کرد و گفت: ایجاد حباب‌های سرمایه در بورس باعث می‌شود که نخستین قربانیان این امر سهامداران خرد باشند. بنابراین امنیت کاهش پیدا می‌کند و مردم ترجیح می‌دهند که بدون دردسر سرمایه‌های خود را در بانک بگذارند. این در حالی است که با سوق دادن منابع به بازار سرمایه شاهد آزادسازی بسیاری از منابع خواهیم بود و آزادسازی منابع نیز بسیاری از مشکلات امروز را برای خروج از رکود خودبه‌خود حل خواهد کرد.

بنابر این گزارش، ۵ راهکار نظام بانکی، بازار سرمایه، نظام بیمه، سرمایه‌گذاری خارجی و شرکت‌های سرمایه‌گذاری و لیزینگ می‌توانند نقش مهمی در تامین مالی صنایع ایفا کنند. به‌طور قطع با توزیع مناسب سهم تامین مالی میان ارکان مختلف اقتصادی کشور و خروج بانک‌ها از انحصارگری، مشکلات ساختاری بانک‌ها در بنگاهداری و اخذ سود بالا برای ارائه تسهیلات نیز حل خواهد شد.



وحید شقاقی

۹۰درصد تامین مالی از طریق بانک‌ها و ۱۰درصد باقیمانده از طریق بازار سرمایه و بیمه‌ها انجام می‌شود



محمدمهدی رییس‌زاده

کاهش سهم بانک‌ها در تامین نقدینگی صنایع بزرگ و هدایت این منابع به صنایع کوچک منجر به توسعه می‌شود

یادداشت

فرآیند جهانی شده محصول



شهرام شیرکوند
پژوهشگر صنعتی

در عصر کنونی فعالیت هیچ کسب‌وکاری در جهان به صورت جزیره‌ای امکان‌پذیر نیست در صورتی که بنگاه‌های اقتصادی فعالیت‌های‌شان را جزیره‌ای کنند، فعالیت‌شان تداوم نخواهد یافت و به ضرورت جهانی شدن پی خواهند برد. تغییرات گسترده جهانی در حوزه کسب‌وکار و تجارت از تولید انبوه و دستی به تولید ناب با رویکردی مشتری‌محور موجب شده تا فضای رقابتی به وجود آید و رقابت در چنین فضایی بسیار دشوار و مخاطره‌انگیز است. در این میان بسیاری از بنگاه‌ها و شرکت‌ها از دور رقابت خارج می‌شوند و عرصه را به شرکت‌های موفق واگذار می‌کنند. بنابراین بخش‌های صنعتی و تجاری با در نظر گرفتن متغیرهای جمعیت شناختی، متغیرهای جغرافیایی و عوامل روان شناختی و رفتاری می‌کوشند تا بیشترین سود را از فعالیت‌های‌شان در حوزه تولید کالا و خدمات کسب کنند و برای اینکه این امر محقق شود، باید از فعالیت‌های جزیره‌ای پرهیز کرده و به رقابت جهانی بیندیشند، اما شتاب تغییر و تحولات در محیط‌های اقتصادی و کسب‌وکار به قدری زیاد است که روش‌های سنتی پیشین در پیشبرد فعالیت‌ها مقرون به صرفه نبوده و حتی در برخی موارد استفاده از این روش‌ها امکان‌پذیر نیست. به این جهت مدیران بنگاه‌ها و صاحبان صنایع در چنین موقعیتی در پی بهترین روش‌ها برای توسعه کسب‌وکار و فعالیت بیشتر در عرصه‌های رقابتی هستند. البته استفاده از فرصت‌ها و امکانات خارج از محدوده بنگاه‌ها و بهره‌مندی از تجارب مفید کسب‌وکارهای مشابه و پیشرو می‌تواند عامل بقا و پیشرفت روزافزون سازمان در راستای تغییر مداوم و حرکت به سوی جهانی شدن باشد و سازمان‌های ماندگار، سازمان‌هایی هستند که از این فرصت‌ها استفاده می‌کنند؛ بنابراین در بخش‌های بزرگ اقتصادی، توجه به مقوله توسعه راهبری همسو با سایر استراتژی‌ها از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

جهانی شدن، فرآیندی است که بنگاه‌ها و سازمان‌ها به این طریق محصولات و خدمات خود را علاوه بر عرضه در مقیاس داخلی در مقیاسی جهانی عرضه می‌کنند و در این مسیر علاوه‌بر ایفای نقش در اقتصاد داخلی و منطقه‌ای، بخشی از یک اقتصاد جهانی می‌شوند.

در جهانی که به‌سوی یکپارچه شدن پیش می‌رود، سازمان‌ها با چالش‌ها و فرصت‌های جدیدی روبه‌رو هستند. البته این روند به همراه تحولات فناوری در مقایسه با گذشته وضعیت بسیار متفاوتی را ایجاد کرده است. می‌توان گفت جهانی شدن مجموعه‌ای از فرصت‌ها و تهدیدها را پیش روی بنگاه‌ها و سازمان‌ها قرار می‌دهد. زمانی که سازمانی به هر ترتیب معرفی می‌شود و از طریق وب‌سایت شروع فعالیت خود را اعلام می‌کند، حرکت به سوی جهانی شدن را آغاز کرده است، چراکه با دسترسی به یک پایگاه، مشتریان داخلی و خارجی‌اش را توسعه داده است. «جهانی شدن» واژه جدیدی نیست. در حقیقت، جهانی‌سازی از روزهای آغازین کسب‌وکار وجود داشته اما تاثیرات آن در سال‌های اخیر بیشتر بوده است. پیشرفت سریع اثرات کلان اقتصادی جهانی‌سازی با توسعه کشورهای جهان سوم و سایر بازارهای جدید، ایجاد توافقنامه‌های تجارت آزاد، پیدایش اینترنت و دستیابی به پیشرفت‌های تکنولوژیک و ارتباطی، گسترش کسب‌وکارهای چندملیتی، ایجاد اتحادیه اروپا، تاثیر ثبات یورو در بازار جهانی ارز و همچنین افزایش نقدینگی پیچیده‌تر بازار ادامه یافت. در جهان امروز، رقابت و انتخاب گسترده شده و خصوصی‌سازی، آزادسازی و مقررات‌زدایی تبدیل به مفاهیمی جهانی شده‌اند و معدود سازمان‌هایی هستند که به اتکای خود، توانایی رفع نیازهای مشتریان را دارند. سازمان‌ها با تمرکز، تقسیم‌بندی بازار و اولویت‌بندی آن فعالیت‌های اساسی را برای بهره‌گیری از نقاط قوت خود به منظور ورود به اتحادیه‌ها و توافقنامه‌ها تعریف می‌کنند.

امروزه جهان دارای منابع و سرمایه‌های محدودی است که بستر نیازهای نامحدود بشر شده است. به منظور پاسخگویی به افزایش مستمر تقاضای مشتریان در بخش‌های مختلف، بسیاری از کسب‌وکارها می‌کوشند تا علاوه بر توسعه حضورشان در بازارهای بین‌المللی، زنجیره ارزش خود را در سطح بین‌المللی افزایش دهند. تاثیر جهانی‌سازی در توافقنامه‌ها و معاملات بین‌المللی و برون‌مرزی بسیار مشهود است. جهانی‌سازی برای انواع کسب‌وکارها فرصتی را فراهم می‌آورد تا به افزایش درآمد، پذیرش ریسک و افزایش حقوق صاحبان سهام بپردازند. از مهم‌ترین نتایج جهانی شدن می‌توان به توسعه رقابت در سطح بین‌المللی اقتصاد اشاره کرد. زیرا در چنین شرایطی شاهد کاهش هزینه‌های حمل‌ونقل، توسعه فناوری اطلاعات و گسترش تجارت، به حداقل رسیدن محدودیت‌های جغرافیایی و رشد رقابت خواهیم بود که درنهایت منجر به افزایش کارآیی اقتصاد بین‌المللی خواهد شد. از بلوغ اقتصاد کلان در جهان با نام «جهانی‌سازی» یاد می‌شود. امید است در آینده‌ای نه‌چندان دور، با ارتقای مستمر کیفیت محصولات و خدمات ایرانی و گسترش حضور نشان(برند)های معتبر و خوش‌نام کشورمان در بازارهای جهانی، زمینه مناسبی برای معرفی نشان(برند)های برتر ایرانی در سطح بین‌المللی فراهم شود.

واحدهای تولیدی که یارانه گرفته‌اند را به شکل مشخص معلوم کنید

یک عضو هیات مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران در واکنش به اظهارات نوبخت با بیان اینکه از دولت گذشته تاکنون وعده‌های مختلفی مبنی بر ارائه یارانه به تولید مطرح شده است، گفت: تاکنون تولیدکننده‌ای را ندیده‌ایم که این یارانه را دریافت کرده باشد.

به گزارش تسنیم، آرمان خالقی در واکنش به اظهارات سخنگوی دولت مبنی بر اینکه ۲هزار میلیارد تومان از منابع هدفمندسازی یارانه‌ها در سال‌جاری به بخش تولید اختصاص یافته، اظهار کرد: از ابتدای امسال دولت مدعی است که ارقام مختلفی از منابع هدفمندسازی یارانه‌ها را به تولید اختصاص داده اما تاکنون ما تولیدکننده‌ای را ندیده‌ایم که این منابع را دریافت کرده باشد.

وی با بیان اینکه براساس قانون قرار بود ۳۰ درصد از منابع حاصل از اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها به بخش تولید اختصاص پیدا کند، افزود: تا به امروز به‌صورت مشخص اعلام نشده که چه تعداد واحد تولیدی این منابع را دریافت کرده‌اند، این در حالی است که یارانه حق بخش تولید بوده و دولت موظف به پرداخت آن است.

خالقی با اشاره به اینکه از دولت گذشته تاکنون وعده‌های مختلفی مبنی بر ارائه یارانه به بخش تولید



مطرح شده است، گفت: اگر دولت ادعا می‌کند یارانه‌ای را به بخش تولید پرداخت کرده باید به‌صورت شفاف جزئیات آن‌دسته از تولیدکنندگانی که توانسته‌اند این منابع را دریافت کنند اعلام کند، حتی اگر نمی‌خواهد اسم تولیدکنندگان را بگوید، حداقل اسامی تولیدکنندگان را در بخش‌های مختلف به‌صورت تیتروار بگوید تا در نهایت موضوع پرداخت یارانه به بخش تولید تعیین تکلیف شود. عضو هیات مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران اضافه کرد: اختصاص یارانه با پرداخت متفاوت است زیرا زمانی یک رقمی اختصاص یافته اما هنوز به واحدهای متقاضی پرداخت نشده است.

رهایی از هویت وابسته به نفت در صنعت دارو با جذب سرمایه خارجی

دبیر انجمن داروسازان ایران با تاکید بر لزوم جذب سرمایه‌های خارجی در اقتصاد کشور گفت: رهایی از هویت وابسته به نفت در صنعت دارو که سال‌هاست به عنوان یک معضل در این صنعت معرفی شده تنها با جذب سرمایه‌گذاری خارجی در بخش دارو محقق می‌شود.

سیدمهدی سجادی درباره بحث خصوصی‌سازی در صنعت دارو در گفت‌وگو با تسنیم اظهار کرد: همه می‌دانیم که قیمت نفت کاهش پیدا کرده و درآمد سالانه کشور ما حدود ۱۰۰ میلیارد دلار پایین‌تر آمده است، بنابراین ضرورت تامین منابع مالی از حوزه‌های غیروابسته به درآمد نفتی بیشتر احساس می‌شود.

سجادی ادامه داد: کشور ما برای رسیدن به رشد ۸ درصدی اقتصاد که مورد نظر دولت یازدهم است، سالانه به ۴۵ تا ۵۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خارجی نیاز دارد و این موضوع نیازمند یک مهارت بین‌المللی چند جانبه و همراهی مراجع قانون‌گذاری است.

به گفته وی رهایی از هویت وابسته به نفت در صنعت دارو که سال‌هاست به عنوان یک معضل در این صنعت معرفی شده تنها با جذب سرمایه‌گذاری خارجی در بخش دارو محقق می‌شود. اگر به دنبال رقابت‌پذیری



صنعت و تمرکز بر توسعه صادرات هستیم باید به سمت رویکرد خصوصی‌سازی بین‌المللی، البته با رعایت اصول منافع ملی و حفظ خطوط قرمز پیش برویم.

دبیر انجمن داروسازان با اشاره به الزامات جذب سرمایه‌گذار خارجی تاکید کرد: سرمایه‌گذار خارجی باید به واسطه برآیند سیگنال‌های دریافتی از ایران به این نقطه برسد که در صورت سرمایه‌گذاری در ایران با انبوهی از مقررات و قوانین و آیین‌نامه‌ها محصور و محدود نخواهد شد و می‌تواند با اطمینان خاطر از ثبات رویکردها و قوانین نسبت به برنامه‌ریزی برای کسب و کار خود اقدام کند.



راهیابی ۸ طرح برتر به رقابت‌های آب و فاضلاب

رقابت‌های نهایی نخستین «ایده‌بازار آب و فاضلاب» با حضور صاحبان ۸ ایده و طرح برتر روز پنجم اسفند در دانشگاه صنعتی امیرکبیر برگزار می‌شود. علی علیزاده، مسئول اجرایی رویدادهای ایده‌بازار گفت: ۱۳۰ ایده و طرح به دبیرخانه این رویداد ارسال شد که در مرحله نخست داوری، ۱۸ طرح برتر انتخاب شدند.

تحول در صنعت آب و فاضلاب با استفاده از فناوری‌های نوین

محسن معصومی
گروه صنعت



به گزارش سازمان ملل بیش از ۷۰۰ میلیون نفر در سراسر دنیا از کمبود آب رنج می‌برند و اگر اقدامی نشود تا سال ۲۰۲۵م این رقم به ۳ میلیارد نفر افزایش پیدا خواهد کرد. تخمین‌زده می‌شود که مصرف آب در جهان هر ۲۰ سال دوبرابر خواهد شد اما میزان تولید آب در مقایسه با این نرخ کافی نخواهد بود. نزدیک به ۷۰درصد از آب دنیا در بخش کشاورزی مصرف می‌شود و این در حالی است که آبیاری ضعیف و مدیریت نامناسب مقادیر زیادی از منابع آب را از بین می‌برد. به عنوان مثال برای تولید هر ۴۵۴ گرم برنج حدود یک تن آب مصرف می‌شود. علاوه بر این، مصرف بی‌رویه سموم و کودهای شیمیایی، تهدیدی فزاینده برای آلودگی آب‌های زیرزمینی به شمار می‌رود. صنایع نیز به نوبه خود آب بسیاری هدر می‌دهند. به عنوان مثال برای تولید یک تن فولاد ۲۸۲ تن آب مصرف می‌شود. انسان‌ها به آب به عنوان ورودی تولید (کشاورزی و صنعت)، ابزاری برای زنده ماندن، حفظ سلامت و آسایش زندگی و حفظ اکوسیستم تکیه دارند. کمبود آب سلامت اقتصادی بسیاری از کشورها به‌ویژه کشورهای خشک و نیمه خشک را تهدید می‌کند. حاصل این تغییر می‌تواند بافت اجتماعی جوامع را از بین برده و تنازع روی منابع کمیاب آبی را تشدید کند. در ایران مسئله آب به‌ویژه آب شیرین با توجه به وضعیت جغرافیایی از حساسیت زیادی برخوردار است. همچنین ذخایر آب کشور درحال کاهش و شور شدن است و آب‌های سطحی و زیرزمینی با انواع آلودگی‌ها آلوده شده‌اند. بنابراین با نگاهی به مشکلات تامین آب در ایران و همچنین اهمیت تصفیه پساب‌های صنعتی و شهری و ظرفیت‌های نمک‌زدایی آب دریا، استفاده از فناوری‌های نوین ضروری به نظر می‌رسد.

تصفیه آب به شیوه متداول

مراحل تصفیه به روش‌های معمول شامل این موارد است: عملیات پیش تصفیه، منعقد شدن ذرات معلق، به هم پیوستن ذرات منعقد شده و تشکیل ذرات بزرگ‌تر، رسوب‌گذاری، گندزدایی، هوادهی، صاف کردن. به دلیل اینکه هر روش قادر به از بین بردن همه آلودگی‌ها نیست، پس در شیوه‌های معمول نیاز به چندین مرحله است. در نتیجه هر مرحله نیاز به تهیه سازه‌ها و تاسیسات خاص خود دارد که هزینه عملیاتی را افزایش داده و سرعت عملیات تصفیه کاهش می‌یابد. فناوری‌های نوین در کاهش مراحل و کمتر کردن ابعاد تاسیسات مورد نیاز می‌توانند بسیار موثر واقع شوند.

فرصت‌های جدید فناوری نانو در صنعت آب

بازار محصولات نانو برای ساختار مورد استفاده در تصفیه آب در سال ۲۰۱۰م حدود ۱/۴ میلیارد دلار بوده و تخمین زده شده که ۵ سال بعد، نرخ رشد سالانه ۹/۷درصد باشد. انتظار می‌رود با توسعه بیشتر فناوری نانو، کارآیی روش‌های مختلف تصفیه آب همچون خالص‌سازی، نمک‌زدایی، ضدعفونی کردن و پالایش بهبود یابد. همچنین انتظار بر این است که استفاده از محصولات مبتنی‌بر فناوری نانو هزینه تصفیه آب را کاهش دهد. کشورهای درحال توسعه می‌توانند با بهره‌گیری از فناوری نانو در تصفیه آب جهش بزرگی در این زمینه داشته و حرکت به سمت فناوری‌های پیشرفته، استفاده از فناوری‌های قدیمی نامرغوب، ناکارآمد، گران و آلاینده محیط‌زیست را کنار بگذارند. از آنجایی که فراهم کردن آب تمیز برای سلامت اقتصادی کشورها ضروری است، توسعه فناوری نانو می‌تواند با امنیت ملی گره بخورد.

> فناوری نانو را می‌توان در ۳ حوزه اصلی آب تقسیم‌بندی کرد: حوزه تصفیه و بازیابی آب، حوزه نظارت بر آلاینده‌ها و کنترل کیفیت آب، حوزه توزیع آب و تاسیسات

کاربردهای فناوری نانو در صنعت آب و فاضلاب

فناوری نانو را می‌توان در ۳ حوزه اصلی آب تقسیم‌بندی کرد: حوزه تصفیه و بازیابی آب، حوزه نظارت بر آلاینده‌ها و کنترل کیفیت آب، حوزه توزیع آب و تاسیسات. استفاده از فناوری نانو در این حوزه‌ها می‌تواند منجر به افزایش بازده و کاهش مصرف انرژی نسبت به سامانه‌های تصفیه کنونی، کاهش تجهیزات جانبی، کاهش تولید پساب و درنهایت ایجاد سهولت و ارزانی در صنعت آب و فاضلاب شود. هریک از حوزه‌های بالا نیز می‌توانند به چند بخش مختلف تقسیم شوند. می‌توان حوزه تصفیه و بازیابی آب را به بخش‌های فیلتراسیون، جاذب‌ها، کاتالیزورها، فرآیند نمک‌زدایی و میکروب‌زدایی تقسیم کرد. همچنین در زمینه نظارت بر آلاینده‌ها و کنترل کیفیت آب، آن را در بخش‌هایی شامل نانو حسگرها، نانوزیست حسگرها، ارائه تجمعی حسگرها و حسگرهای پیش تغلیظ‌کننده تقسیم‌بندی کرد. حوزه توزیع آب و تاسیسات نیز بسته به استفاده از فناوری‌های نوین در بحث مهندسی آن می‌تواند به چندین حوزه تقسیم شود مانند نانو پوشش‌ها یا نانو کامپوزیت‌ها و... .

تصفیه و بازیابی آب

با توجه به کمبود آب و افزایش تقاضای آب برای مصارف شهری و صنعتی و همچنین تاثیرات مخرب آلاینده‌ها و پساب‌ها بر محیط‌زیست و آب‌های زیرزمینی، سرمایه‌گذاری درجهت تصفیه فاضلاب‌های تولیدشده اجتناب‌ناپذیر خواهد بود. همچنین با توجه به رشد جمعیت شهری و حرکت کشور به سمت پایه‌گذاری واحدهای مختلف صنعتی، تصفیه و بازیابی آب مصرفی صنایع نه تنها به استفاده دوباره از ذخایر محدود آبی منجر می‌شود، بلکه از پیامدهای زیست‌محیطی مخرب نیز پیشگیری می‌کند. برای استفاده دوباره از پساب‌ها و بازگرداندن آنها به چرخه آب، بسته به نوع فاضلاب (شهری، بیمارستانی، صنعتی و...) نیاز به حذف میکروب‌ها و آلاینده‌های خطرناک مثل ترکیبات آلی آروماتیک، یون فلزات سنگین و مواد روغنی است. از دیدگاه دیگر برخی از آلاینده‌های موجود در پساب‌های صنعتی ارزش تجاری دارند و می‌توان با فناوری نانو مثل نانو جاذب‌ها آنها را از آب استخراج کرد، این کار علاوه بر سودآوری می‌تواند به تسریع تصفیه پساب نیز کمک کند.

کاهش شدید آب شیرین، ما را ملزم خواهد کرد که از فناوری نوین برای تامین آب شیرین از آب نیمه‌شور و شور استفاده کنیم. در گذشته تصفیه و نمک‌زدایی آب دریا توجیه اقتصادی نداشته اما به دلیل نیاز شدید به آب و همچنین بهبود فناوری‌های مورد نیاز، سرمایه‌گذاری در این زمینه دست‌کم برای سال‌های آینده، توجه بسیاری را جلب کرده است. فناوری نانو در تولید محصولاتی با کارآیی بهتر و همچنین ارزان‌تر این امکان را می‌دهد که سرمایه‌گذاری به سمت تصفیه آب دریا شتاب پیدا کند. به دلیل منابع وسیع آب دریا این فرآیند برای کشورهایی که به دریا متصل هستند بسیار سودمند خواهد بود. از غشاهای نانو فیلتراسیون برای نرم‌سازی آب استفاده می‌شود که در آن سختی آب کم شده و مواد آلی، باکتری‌ها و ناخالصی‌های دیگر از آب جدا می‌شود. به دلیل نیاز به فشار کمتر نانوفیلتراسیون نسبت به اسمز معکوس و کاهش هزینه انرژی در زمینه نمک‌زدایی از آب حاوی مقادیر بالایی املاح برای مصارف آشامیدن، توجه به نانو فیلتراسیون فزاینده است. غشای نانوفیلتراسیون را به ۲ نوع سرامیکی و پلیمری به شکل‌های صفحه‌ای و مارپیچی تقسیم‌بندی می‌کنند. بسته به نیاز و شرایط محیطی مثل دما، فشار و وضعیت شیمیایی آب، می‌توان غشاهای نانوفیلتراسیون مناسب را برای حذف آلاینده‌ها یا شوری آب به‌کار برد. بسیاری از فناوری‌های نانو بدون آنکه اثرات زیانباری باقی بگذارند، می‌توانند برای تصفیه و رفع آلودگی آب مود استفاده قرار گیرند. به عنوان مثال نانو / میکرو حباب‌های هوا، اکسیژن یا ازن، قابلیت حذف و رفع آلاینده‌های آب با بازده بسیار زیاد را دارند، همچنین نانو حباب‌ها به دلیل قابلیت پراکندگی یکنواخت در آب و حرکت در همه جهت‌ها، این توانایی را دارند که به عنوان عامل شناورسازی ذرات معلق در حوضچه‌های تصفیه پساب صنعتی و شهری استفاده شوند. ادغام فرآیند نانو حباب با دیگر فرآیندهای مرسوم تصفیه آب می‌تواند علاوه بر کاهش هزینه‌ها، بازده کار را به طور قابل توجهی افزایش دهد. ادغام فرآیند تولید نانو حباب‌ها با فرآیند لخته‌سازی ۴۰ درصد بازده کار را نسبت به روش‌های لخته‌سازی/ شناورسازی مرسوم افزایش می‌دهد. یکی از مشکلات زیست‌محیطی حال حاضر، آلوده شدن آب‌های زیرزمینی و خاک توسط پساب‌های صنعتی و شهری است که رفع این آلودگی‌ها در ابعاد گسترده بسیار مشکل خواهد بود. با تصفیه اولیه پساب‌های صنعتی و حتی روان‌آب‌های حاوی سموم و کودهای کشاورزی، با کمک فناوری نانو می‌توان از آلایندگی اولیه محیط‌زیست ممانعت به عمل آورد. همچنین فناوری نانو این امکان را می‌دهد که بتوان تا حدودی این آلودگی‌های ایجاد شده را کاهش داد. در پروژه‌هایی که از سوی دولت امریکا و کشورهای اروپایی برای رفع آلودگی‌های زیست‌محیطی انجام شد (به نام پروژه ترمیمی‌نانو) پژوهشگران توانستند با کمک نانو مواد، آلودگی بخش‌های مورد آزمایش را تا حدودی کاهش دهند.

توسعه و آینده فناوری نانو در صنعت آب



با توجه به چالش‌های روزافزون جهانی و به‌ویژه شرایط خاص آب در ایران، امید کارشناسان به بهره‌برداری از فناوری‌های نوین به‌عنوان جایگزین یا مکمل فرآیندهای معمول فعلی در صنعت آب و آبفاست. این فرآیندها مراحل تصفیه و کنترل کیفی را کاهش داده و به صورت کارا منجر به کاهش هزینه‌های روزمره می‌شود. با توجه به بلوغ پژوهش‌های دانشگاهی و صنعتی که سال‌هاست در کشور در زمینه فناوری‌های نوین در صنعت آب و فاضلاب انجام می‌شود، فناوری‌هایی نظیر نانوکویتاسیون و سامانه‌های غشایی تجاری‌سازی و در بازار کشور ارائه شده‌اند. همچنین فناوری‌های ارائه شده به‌صورت آزمایشی در صنایع مختلف کشور و به‌ویژه در صنایع آب و فاضلاب به‌کار گرفته شده‌اند. انتظار می‌رود که فناوری‌های نوین در صنعت آب و فاضلاب بتوانند سهم عمده‌ای را در آینده نزدیک در بازار جهانی و به تناسب آن در بازار داخلی به خود اختصاص دهند.

استفاده از فناوری‌های نوین درتوزیع آب

هزینه خرید و نگهداری بسیاری از تاسیسات صنایع آب بالاست. استفاده از فناوری‌های نوین در مهندسی ساخت این تاسیسات علاوه بر کاهش هزینه‌های جانبی نگهداری از قبیل خوردگی لوله‌های انتقال و یا رسوب ذرات روی جداره، می‌تواند به افزایش عملکرد دستگاه‌ها منجر شود. همچنین استفاده از نانو مواد در جداره داخلی لوله‌ها و پمپ‌های آب می‌تواند اصطکاک آب را کاهش داده و آب به صورت هدفمندتر و با انرژی کمتری انتقال می‌یابد. بخش دیگری از کاربرد فناوری نانو در بحث صنایع آب، مقاوم‌سازی سازه‌های تاسیسات آب و فاضلاب است. با کمک نانو مواد می‌توان از هوازدگی سازه‌ها و نفوذ یون‌های فرساینده (خورنده) به داخل سازه جلوگیری کرد تا منجربه افزایش طول عمر سازه‌ها شود. نتیجه استفاده از این موارد، علاوه بر افزایش ضریب اطمینان سازه‌ها، کاهش قابل توجه هزینه تعمیر و نگهداری نیز خواهد بود.

بازار محصولات و فناوری‌های نوین در صنعت آب کشور



پرداختن به فناوری‌های نوین در صنعت آب و فاضلاب کشور از ضرورت زیادی برخوردار است و درنتیجه انتظار می‌رود بازار گسترده‌ای را در آینده‌ای نزدیک به خود اختصاص دهد. از فناوری‌هایی که هم‌اکنون در کشور موجود است می‌توان به فناوری نانو/میکروحباب (نانوکویتاسیون) و تولید و طراحی نانوغشاها با عملکرد بالا و برخی دیگر از فناوری‌های جهانی اشاره کرد. میکرو حباب و نانو حباب‌ها ظرفیت بسیار زیادی برای استفاده در صنایع متنوع مهندسی دارند. نانو حباب‌های اکسیژن و هوا به دلیل افزایش عملکرد فعالیت زیستی و انتقال ذارت معلق در تصفیه آب بسیار موثر واقع می‌شوند. همچنین میکرو حباب‌ها بدون ایجاد کمترین آلودگی، آلاینده‌های آلی و میکروبی را به راحتی از بین می‌برند. فرآیندهای فیلتراسیون نیز نقش اساسی در تصفیه آب بازی می‌کنند. غشاهای نانوفیلتراسیونی جزو آخرین ابداعات در زمینه غشا هستند و به طور معمول برای گندزدایی و حذف املاح از آب‌های سطحی یا زیرزمینی به‌کار می‌روند. شرکت‌های بسیار زیادی در دنیا در زمینه فناوری نانو سرمایه‌گذاری کرده‌اند. هرچند برخی از این فناوری‌ها به تناسب طبیعت نوآورانه خود در مراحل علمی و آزمایشی قرار دارند، اما برخی محصولات نیز به صورت تجاری و با استانداردهای بالا در شرکت‌های داخلی قابل عرضه هستند.

سیستم فیلتراسیون غشایی به روش هارمودینامیکی

یک شرکت مهندسی داخلی فعال در صنعت آب، ده‌ها دستگاه با هدف حذف انواع آلاینده‌ها در مراکز مختلفی نصب و اجرا کرده است. دستگاه تصفیه پساب صنعتی نانو غشایی هارمودینامیک، دستگاهی است که با به وجود آوردن تنش در سطح سیال مانع ایجاد گرفتگی بر سطح غشای نانویی شده و دسترسی آسان مولکول‌های آب به سطح غشا را باعث می‌شود.

صنعتگران معاصر ایران

نگاهی به تلاش‌های محمدعلی نوید در بخش صنعت



نوید از فعالان اقتصادی و اجتماعی در بیش از نیم قرن اخیر است. با وجود اینکه برخی از دوستانش از فعالان سیاسی مخالف حکومت پهلوی بودند، او به فعالیت‌های اقتصادی و اجتماعی توجه داشت. محمدعلی نوید در تیر ۱۳۰۴ در خانواده‌ای متوسط در سه‌راه امین‌حضور تهران (کوچه آبشار، بین بهارستان و سرچشمه) به دنیا آمد.

همچنین در روز ۲۲ بهمن در تصرف سازمان تلویزیون به صورت مسالمت‌آمیز و بدون خشونت بسیار تلاش کرد. کاخ‌های سلطنتی و پادگان‌ها با پیروزی انقلاب در معرض دستبرد بعضی گروه‌ها بودند. از سوی نخست‌وزیری، حکم سرپرستی و محافظت پادگان لویزان و... برای او صادر شد. تلاش نوید و همکارانش باعث جلوگیری از غارت اموال عمومی حفظ اسناد و اسلحه ارتش شد. در همین زمان نام افسر مسئول، هاشمی اعلام شد که گروه‌های مختلف برای بردن اسلحه و مهمات به آنها مراجعه می‌کردند و آنها موظف بودند جلوی غارت اموال و سلاح را بگیرند. محمدعلی نوید تا روز ۲۵ بهمن ۱۳۵۷ با تهیه قفل به جمع‌آوری و دپوی سلاح‌ها در انبارها مشغول بود. روز ۲۶ بهمن با چند تن از دوستان به کاخ نیاوران رفتند. کاخ در اختیار کمیته و تعدادی از کارمندان هوانیروز بود. حاج‌آقا مصطفوی، امام جماعت مسجد نیاوران مسئولیت آنجا را به عهده داشت. با دیدن حکم نخست‌وزیری خوشحال شد. تقی نوید و کهرام مشغول بررسی و صورت‌برداری و پلمب اشیای داخل و خارج از ساختمان کاخ مثل انبار و اتومبیل‌ها شدند. روز ۲۹ بهمن ۱۳۵۷ به کاخ سعدآباد رفتند. تقی نوید و کهرام به مدت دو هفته مشغول صورت‌برداری از اشیای خارج از ساختمان اصلی کاخ بودند. برخی از کاخ‌ها پلمب و تقریبا نظمی به آنجا داده شد. پس از آن کهرام کاخ را ترک و به دنبال کسب‌وکار خود رفت. تقی نوید مسئولیت محافظت از کاخ نیاوران و سعدآباد را برعهده گرفت. در همین زمان مهندس بازرگان با محمدعلی نوید از کاخ سعدآباد و نیاوران بازدید کردند. حفظ دارایی کاخ‌ها (کاخ سعدآباد ـ نیاوران) حاصل تلاش این گروه در حفظ اموال بوده است. گرچه گاهی مهر و موم درها در فضای مشوش اول انقلاب شکسته می‌شد و گاه مراجعان با حکم‌های مختلف و به دلایل متنوع، دستور برداشت بخشی از اموال کاخ‌ها را صادر می‌کردند. حفظ آثار هنری کاخ‌ها گاهی مشکلات فنی پیدا می‌کرد. سیستم‌های تهویه کاخ‌ها کار نمی‌کرد، تابلوهای آن در معرض آسیب بود و همچنین حفظ اینگونه اموال نیازمند متخصصان خودش بود. نوید توانست تسهیلات لازم برای واگذاری کاخ نیاوران به مرکز بنیاد فرهنگ و هنر ایران را فراهم کند. با پیروزی انقلاب از سوی امام خمینی(ره) به عضویت اتاق بازرگانی ایران منصوب شد. در اتاق بازرگانی همراه ۷نفر ـ عالی‌نسب، شهامی‌پور، عسگراولادی، علینقی خاموشی، علاء میرمحمدصادقی، علی حاجی‌ترخانی در زمینه کمک به کارخانه‌ها، صاحبان کسب‌وکار و حل اعتصاب و راه‌اندازی کارخانه‌ها که در معرض مشکلات فراوان بودند متمرکز بود. گرچه مشارکت او در اتاق بازرگانی از سال‌های ۶۰ پررنگ نبود، او در نخستین انتخابات اتاق بازرگانی در سال ۱۳۶۴ در کنار مهدی مفید، مهندس ایمانی و دکتر نقره‌کار شیرازی از اعضای کمیسیون نظارت بر انتخابات اتاق انتخاب شد. نوید در سال ۱۳۶۵ به عنوان خزانه‌دار اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران انتخاب شد. او در انتخابات دوره دوم اتاق در سال ۱۳۶۹ تا ۱۳۷۰ شرکت نکرد و محسن خلیلی، از مدیران و سهامدار شرکت بوتان گاز به جای او انتخاب شد. نوید از سال ۱۳۸۰ در انتخابات اعضای هیات رییسه اتاق بازرگانی ایران به عنوان کاندیدا شرکت نکرد. با توقف فعالیت‌های حسینیه ارشاد در پاییز ۱۳۵۱ توسط دولت در مشورت با مرحوم بهشتی با توجه به ضرورت تغییر نحوه تدریس علوم حوزوی برنامه‌ریزی می‌کنند تا طلبه‌ها با علوم جدید و به‌ویژه زبان‌های دیگر آشنا شده و دنیا را بهتر بشناسند. چند سال پس از آن، زمین ۱۰ هزار متری واقع در نبش خیابان ولیعصر و طالقانی را از سفارت افغانستان با مشکلات فراوان به ارزش نسبی ۵۰ میلیون تومان خریداری می‌کنند.

– کتاب سرگذشت پنجاه کنشگر اقتصادی ایران به روایت فریدون شیرین‌کام و ایمان فرجام‌نیا
– انتشارات نشر فرهنگ صبا با همکاری مرکز امور فرهنگی و نشر اتاق بازرگانی ایران



افتتاح ۷ طرح در خوزستان

اخلاق محمدیان، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خوزستان با بیان اینکه ۷ طرح در این استان به بهره‌برداری رسید، گفت: اجرای پروژه‌های عمرانی موجب رشد تولید، صنعت و اشتغال پایدار خواهد شد. فاز دوم تصفیه‌خانه فاضلاب شهرک صنعتی شماره۲ اهواز، ۴ ایستگاه آتش‌نشانی در شهرک‌های صنعتی رامهرمز، شوش، دزفول یک و اهواز ۲، ازجمله این طرح‌هاست.

گزارش صمت از ارتقای ایمنی در نواحی صنعتی کشور در ۲سال گذشته نشان داد

تجهیز شهرک‌های صنعتی به ۱۶۰ ماشین آتش نشانی



زینب عبدی
گروه صنعت

ارتقای سطح ایمنی، بهداشت و محیط‌زیست در شهرک‌ها و نواحی صنعتی از مهم‌ترین سیاست‌های دولت یازدهم در سال‌های اخیر است به همین منظور ۱۶۰ ماشین آتش‌نشانی در دو سال گذشته برای شهرک‌های صنعتی کشور خریداری شد.

حفظ امنیت واحدهای مستقر در شهرک‌های صنعتی از طریق ایجاد اطمینان در سرمایه‌گذاران موجب جذب سرمایه در شهرک‌ها و نواحی صنعتی و در نهایت ثبات اقتصادی و توسعه پایدار در جامعه می‌شود.

ایمنی شهرک‌های صنعتی با توجه به اینکه اغلب واحدها مواد اولیه اشتعالزا دارند مورد تاکید است بنابراین ایجاد ایستگاه‌های آتش‌نشانی و تجهیز مناسب آنها یک الزام است. توجه به سلامت و بهداشت یکی از راهکارهای موفقیت در واحدهای صنعتی بوده و کارفرمایانی که به بهداشت و ایمنی کارکنان توجه دارند، بهره‌وری بهتری کسب می‌کنند.

نتایج بررسی حوادث رخداده در شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور نشان می‌دهد، عمده رخدادهای ناگوار و صدمات مالی و جانی وارد در نتیجه بی‌توجهی واحدهای صنعتی به نکات ایمنی و نبود سیستم‌های اعلام و اطفای حریق است. وجود نیروهای آموزش‌دیده، وسایل اولیه اطفاء و سیستم اعلان حریق تاثیر بسزایی در کاهش خسارات خواهد داشت. بنابراین ارتقای سطح ایمنی و بهداشت از نظر نرم‌افزاری و سخت‌افزاری با ایجاد زیرساخت‌ها در شهرک‌های صنعتی کشور از ابتدای فعالیت دولت تدبیر و امید شروع شده است. سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران از طریق شرکت‌های استانی در حال عملیاتی کردن برنامه جامع مدیریت «اچ‌ای‌ای» وزارت صنعت، معدن و تجارت در شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور است.

تشکیل کارگروه بحران در شهرک‌ها

فتحعلی محمدزاده، معاون سازمان صنایع کوچک و شرکت شهرک‌های صنعتی ایران به صمت گفت: از ابتدای فعالیت دولت یازدهم تاکنون برای ایجاد کارگروه‌های مدیریت بحران، ایمنی و پیشگیری از حوادث در ۷۰ درصد از شرکت شهرک‌های استانی اقدام شده است. برای سایر شهرک‌های صنعتی نیز اقدامات لازم در حال انجام است تا این کارگروه‌ها در تمام شهرک‌های صنعتی ایجاد و فعال شود.

او تاکید کرد: ایجاد ستاد مدیریت بحران، ایمنی و پیشگیری از حوادث با هدف افزایش مشارکت شرکت‌های خدماتی و واحدهای صنعتی مستقر در شهرک‌ها پیگیری می‌شود. بنابراین شهرک‌ها و نواحی صنعتی واگذار شده به شرکت‌های خدماتی در اولویت ایجاد ستاد مدیریت بحران قرار دارد.

ماموریت ایستگاه آتش‌نشانی در شهرک‌های صنعتی تنها اطفای حریق نبوده و در همه حوادث در کنار صنعتگران است. هدف از احداث این ایستگاه‌ها کاهش زمان رسیدن به محل حادثه و ارتقای وضعیت ایمنی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی است. برگزاری دوره‌های آموزشی اطفای حریق و ایمنی و بهداشت برای واحدهای صنعتی فعال در شهرک‌ها و نواحی صنعتی از دیگر اقداماتی است که در راستای کاهش آمار حوادث در شهرک‌های صنعتی اجرا می‌شود.

خرید ۱۶۰ خودرو آتش‌نشانی

نخستین ایستگاه آتش‌نشانی شهرک صنعتی شماره یک اردبیل در ۲۵۰ مترمربع با سرمایه‌گذاری یک میلیارد و ۳۵۰ میلیون ریالی به بهره‌برداری رسید. به منظور تجهیز این ایستگاه ماشین‌های آتش‌نشانی با ۱۸ تن با هزینه‌کرد ۳ میلیارد و ۴۰۰ میلیون ریال تامین شده است. شهرک صنعتی شماره دو اردبیل نیز برخوردار از یک ایستگاه آتش‌نشانی است. فرشاد مقیمی، معاون برنامه‌ریزی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در مراسم بهره‌برداری از این ایستگاه آتش‌نشانی، از خرید ۱۶۰ ماشین آتش‌نشانی برای شهرک‌های صنعتی کشور در طول دو سال اخیر خبر داد و تصریح کرد: از این تعداد ۵۸ ماشین‌آتش‌نشانی تنها در سال‌جاری خریداری شده است.

معاون برنامه‌ریزی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران تاکید کرد: آشیانه‌ها باید به شکلی طراحی و اجرا شود که نزدیک به واحدهای تولیدی باشد و بتواند هنگام بروز حادثه سریع اقدام کند.

مقیمی توسعه زیرساخت‌های شهرک‌های صنعتی را از مهم‌ترین سیاست‌های این سازمان دانست و افزود: شهرک‌های صنعتی استان‌ها باید با رعایت اصول و مقررات با استفاده بهینه از امکانات نسبت به تجهیز زیرساخت‌ها اقدام کنند.

تامین امنیت با هزینه ۱/۵ میلیارد ریالی

باید در نظر داشته باشید که رعایت ایمنی در محیط کار تنها محدود به استفاده از کلاه، دستکش، ماسک و کفش ایمنی مناسب در واحدهای تولیدی نیست بلکه در تماس بودن با مواد اولیه امکان بروز حادثه را فراهم می‌کند بنابراین بهتر است با تشکیل ستاد بحران و برگزاری کارگاه‌های آموزشی از بروز حادثه جلوگیری کرد. همچنین با تجهیز شهرک‌های صنعتی به ایستگاه‌های آتش‌نشانی برای مواقع بحرانی از قبل آماده شد.

عبدالقهار ناصحی، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قزوین ضمن بیان این مطلب به صمت گفت: درحال‌حاضر ایستگاه آتش‌نشانی در شهرک‌های صنعتی کاسپین، لیا، آراسنج، حیدریه و خرمدشت راه‌اندازی شده است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین تصریح کرد: با توجه به استقرار ۸۸ واحد صنعتی و بهره‌برداری بیش از ۶ واحد تولیدی و صنعتی در شهرک صنعتی آبیک به منظور مقابله با حوادث غیرمترقبه، آتش‌سوزی، ایمنی و پیشگیری از وقوع حوادث احتمالی در واحدهای صنعتی و تولیدی ایستگاه آتش‌نشانی شهرک صنعتی آبیک راه‌اندازی شد. ناصحی تاکید کرد: برای ساخت ایستگاه آتش‌نشانی و ساختمان اداری و خرید ماشین اطفای حریق یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال هزینه شده است.

بنا بر این گزارش، شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران نیز در نظر دارد ساختمان آتش‌نشانی شهرک صنعتی مرزن‌آباد چالوس را توسط پیمانکار به مساحت ۲۳۱ مترمربع احداث کند و احتمال می‌رود تا پایان سال ۹۵ به بهره‌برداری برسد.

نبود ایستگاه آتش‌نشانی در شهرک صنعتی میاندوآب نیز از سوی امیری، فرماندار میاندوآب باعث ترس و بی‌رغبتی سرمایه‌گذاران برای انجام فعالیت در این شهرک مطرح شد. او تاکید کرد: رخ دادن چندین مورد آتش‌سوزی در گذشته و همچنین حادثه‌خیز بودن محل و فاصله زیاد آن با ایستگاه‌های آتش‌نشانی شهر مهم‌ترین عوامل ضرورت راه‌اندازی ایستگاه آتش‌نشانی است.

ضرورت رعایت برنامه جامع مدیریت بهداشت، ایمنی، محیط‌زیست و انرژی از سوی مسئولان مورد تاکید قرار گرفته است. توجه به مسائل ایمنی در واحدهای تولیدی از جمله دغدغه‌هایی بوده که البته موضوع‌های ایمنی و بهداشت و نیز محیط‌زیست از سوی مسئولان کشوری دنبال می‌شود اما متاسفانه برخی سهل‌انگاری‌ها در رعایت مسائل ساده موجب بروز برخی اتفاق‌های تلخ می‌شود. باید با صرفه‌جویی در انرژی و حفظ محیط‌زیست و با توجه به مسائل بهداشتی در حفظ جان انسان‌ها تلاش کرد.



فتحعلی محمدزاده

آتش‌نشانی در همه حوادث در کنار صنعتگران است

فرشاد مقیمی

با رعایت اصول و مقررات با استفاده بهینه از امکانات نسبت به تجهیز زیرساخت‌ها اقدام کنند



عبدالقهار ناصحی

ایستگاه آتش‌نشانی در شهرک‌های صنعتی کاسپین، لیا، آراسنج، حیدریه راه‌اندازی شده است

خبر

تولید آسانسور بدون موتورخانه برای نخستین بار در خاورمیانه

صمت: با حضور معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع استانداری فارس محصول جدید آسانسور بدون موتورخانه با عنوان «ام‌آرال» در شهرک صنعتی بزرگ شیراز رونمایی شد.

تمامی مراحل طراحی و تولید این آسانسور برای نخستین بار در کشور و خاورمیانه توسط متخصصان داخلی در شرکت بالان صنعت در شهرک صنعتی بزرگ شیراز انجام شده است

همچنین با حضور یداله رحمانی معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع استانداری فارس، علی صداقت‌پور مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان فارس و جمعی از مسئولان فارس خط تولید انبوه آسانسور بدون موتورخانه با عنوان «ام‌آرال» به‌صورت رسمی راه‌اندازی شد.

متخصصان داخلی در این مجموعه صنعتی در شیراز با بومی‌سازی دانش فنی از طریق مهندسی معکوس موفق به تولید این محصول براساس آخرین استانداردهای روز جهان شده‌اند

مدیرعامل بالان صنعت شیراز در مراسم رونمایی از نسل جدید آسانسور بدون موتورخانه در این کارخانه گفت: این آسانسور که مطابق با استانداردهای جهانی اروپا و امریکا و نیز استاندارد ملی ایران و مطابق با مبحث ۱۵مقررات ملی ساختمان است با موفقیت در شیراز طراحی و ساخته شده است.

بیژن ابنوزاده تصریح کرد: این نوع آسانسور پیش از این به‌صورت پکیج و بسته کامل از خارج از کشور وارد می‌شد که با تولید انبوه در شیراز و قیمت آن که یک‌سوم قیمت نمونه وارداتی است، از خروج صدها هزار دلار ارز جلوگیری می‌شود. وی با بیان اینکه طراحی و تولید این نوع آسانسور از فناوری و دانش فنی و مهندسی بالایی برخودار است افزود: تمام تجهیزات این نوع آسانسور شامل سازه، یوک، تابلو فرمان، قاب وزنه، براکت، کابین در طبقات و برخی بخش‌های دیگر در کشور تولید می‌شود و فقط موتور آن وارداتی است.

مدیرعامل بالان صنعت شیراز با بیان اینکه این مجموعه صنعتی بزرگترین مجموعه سازنده انواع بالابرها و آسانسور کشور و منطقه محسوب می‌شود گفت: در این کارخانه که با سرمایه‌گذاری ۲۰۰ میلیارد ریالی در شهرک صنعتی شیراز راه‌اندازی شده علاوه بر تولید ۵۰نوع بالابر، تولید آسانسورهای هیدرولیک، کششی، گیربکس دار و بدون گیربکس و نیز آسانسورهای خانگی انجام می‌شود.

ابنوزاده تصریح کرد: خط تولید آسانسور بدون موتورخانه با سرمایه‌گذاری ۱۸ میلیارد ریالی راه‌اندازی شده و ظرفیت تولید سالانه ۲۰۰پکیج کامل آسانسور در این کارخانه فراهم شده و در حال حاضر نیز قرارداد تولید این آسانسورها برای قطار شهری شیراز منعقد و مذاکراتی نیز با قطار شهری تهران و برخی وزارتخانه‌ها انجام شده است.

در این مراسم معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع استانداری فارس نیز با اشاره به حمایت‌های ویژه مدیریت ارشد استان از بخش تولید و صنعت بر توسعه صنایع مبتنی بر فناوری روز جهان تاکید کرد و گفت: باید با تامین سرمایه در گردش مورد نیاز فعالیت‌های واحدهای صنعتی نظیر این مجموعه صنعتی توسعه یابد.

یداله رحمانی بر ایجاد طرح‌های توسعه در این کارخانه تاکید و اظهار کرد: باید با برنامه‌ریزی مناسب علاوه بر افزایش اشتغال و تنوع محصولات در زمینه بازارهای جدید منطقه‌ای و بین‌المللی نیز هدف‌گذاری شود.

حضور تشکل‌ها در شهرک‌های صنعتی از سال آینده تقویت می‌شود

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت سلامت اداری را یکی از محورهای اصلی دولت تدبیر و امید برشمرد و گفت: دو ویژگی دولت کنونی، قانون‌مداری و مبارزه با فساد است اگرچه این نکات رعایت می‌شود اما تذکر و یادآوری ارتقای سلامت اداری در مجموعه شرکت شهرک‌های صنعتی در استان‌ها ضروری به شمار می‌رود.

به گزارش روابط عمومی و بین‌الملل، علی یزدانی در گردهمایی ذی‌حساب و مدیران مالی شرکت شهرک‌های صنعتی سراسر کشور که در اهواز برگزار شد بیان کرد: سال آینده در ادامه سیاست‌های این سازمان، مشارکت بخش خصوصی به ویژه تشکل‌ها را به طور جدی در سازمان شهرک‌های صنعتی خواهیم داشت و همچنین اعمال تصمیماتی در جهت بخشودگی جرائم مربوط به سرمایه‌گذاران واقعی و افزایش نیافتن قیمت زمین در شهرک‌ها و نواحی صنعتی کمترتوسعه‌یافته از دیگر برنامه‌ها و تصمیمات ما در آینده بسیار نزدیک است.

وی با اشاره به اینکه بیش از ۹۷ هزار طرح صنعتی در کشور وجود دارد که دارای جواز تاسیس هستند، اظهار کرد: هنر این است که سرمایه‌گذاران را به سمت نواحی و شهرک‌های صنعتی هدایت کنیم که هم به نفع سرمایه‌گذاران به لحاظ تامین آرامش آنهاست و هم در جهت بهره‌برداری بهینه از زیرساخت‌های ما سودمند است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر اینکه بنگاه‌های صنعتی غیرفعال که به دلیل بدهی به تملک بانک درآمده‌اند با تمهیداتی از تملک بانک خارج شده و دوباره به چرخه تولید بازگردانده می‌شوند، گفت: کارگاه‌ها و شرکت‌هایی که غیرفعال و متروکه مانده‌اند در صورت تمایل به فعالیت از حمایت‌های همه‌جانبه دولت بهره‌مند می‌شوند در غیر این صورت چنانچه تمایلی به ادامه فعالیت نداشته باشند، تعطیل می‌شوند.

یزدانی اضافه کرد: به‌طور حتم در نشست‌های تخصصی بعدی در دیگر حوزه‌ها در جهت فراهم شدن مشوق‌هایی برای توسعه سرمایه‌گذاری در سراسر نقاط کشور تلاش خواهیم کرد و امیدوارم در سال ۹۵ شاهد رونق امیدبخشی در مجموعه شهرک‌های صنعتی کشور باشیم. سال آینده در شهرک‌ها و نواحی صنعتی مناطق کمتر توسعه‌یافته ثبات قیمت زمین به عنوان مشوقی برای جذب سرمایه‌گذار و خروج از رکود مد نظر ما خواهد بود، ضمن اینکه یکی از ماموریت‌های ما در سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، فراهم کردن زیرساخت‌ها، متناسب با تامین منابع داخلی و عمومی خواهد بود. وی افزود: با وجود اینکه امسال از جهت وصول منابع عمومی در سطح کشور سال سختی بود، هیچ توقفی در نواحی و شهرک‌های صنعتی نداشتیم و در ادامه سیاست‌های‌مان در سال آینده مشارکت بخش خصوصی به‌ویژه تشکل‌ها را به طور جدی در مجموعه شرکت‌های استانی و سازمان خواهیم داشت. یزدانی با بیان اینکه سالانه بیش از ۹۰ مجمع در مجموعه سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی برگزار می‌کنیم، افزود: در این مجامع یادآوری و تاکید تکالیفی که بر عهده مدیران مالی است، ضروری محسوب می‌شود. ایجاد انضباط مالی و توجه بیش از پیش به آن در حوزه عملکردی و یادآوری نکاتی درباره تشکیل به موقع مجامع شرکت‌های استانی از اهداف برگزاری این گردهمایی است.



یزدانی فراهم کردن زیرساخت‌ها را یکی از ماموریت‌های سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی دانست و اظهار کرد: زیرساخت‌ها از محل منابع داخلی و منابع عمومی و متناسب با اینها ایجاد می‌شود و با وجود اینکه سال ۹۴ از نظر وصول منابع عمومی سال سختی به شمار می‌رفت، هیچ نوع توقفی در نواحی و شهرک‌های صنعتی نداشتیم. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت عنوان کرد: پس از انقلاب، سال ۹۴ از سخت‌ترین سال‌ها از نظر تامین منابع عمومی محسوب می‌شود اما دولت در این شرایط سخت و با وجود افزایش هزینه‌ها، کشور را با بودجه ۲۰ میلیارد دلاری اداره کرد که نشانگر فضل الهی و تدبیر درست مجموعه مدیریتی کشور است. وی افزود: بیش از ۸۸ هزار واحد صنعتی فعال در کشور وجود دارد که دارای پروانه بهره‌برداری هستند که ۲۲۰۰ طرح آن در استان خوزستان است و همچنین ۸۱۰۰ اتحادیه صنفی در کشور فعالیت می‌کنند که از این تعداد ۴۹۰ اتحادیه به خوزستان اختصاص دارد.

یزدانی، راهکار موفقیت در بخش صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی را همکاری و همگرایی جمعی دانست و گفت: یکی از ماموریت‌های ما خلق منابع مالی جدید است و اگر درصدد آبادی و توسعه نواحی و شهرک‌های صنعتی خود هستیم باید به دنبال منابع جدید از جمله اوراق مشارکت باشیم تا در چارچوب قوانین و با استفاده از دارایی‌مان بتوانیم زمان بهره‌برداری از پروژه‌های خود را کاهش دهیم.

یزدانی درباره نظارت و ارزیابی خود از صنایع استان و میزان رضایتبخشی آنها عنوان کرد: استان خوزستان و مردم‌اش حق بزرگی به کل کشور دارند، به‌ویژه در زمان جنگ و ۸ سال دفاع مقدس شهدای بزرگی را تقدیم انقلاب کرده‌اند و شرکت شهرک‌های صنعتی خوزستان با بیش از ۷۰ ناحیه و شهرک صنعتی که نماینده سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در استان است، از شرکت‌های خوب در مجموعه کشور است. گفتنی است، در این سفر ۷طرح عمرانی با حضور معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت به بهره‌برداری رسید. مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران ضمن بازدید از امکانات زیربنایی و تاسیسات شهرک‌های صنعتی شماره ۲ و ۴ اهواز از نزدیک با صنعتگران دیدار و گفت‌وگو کرد . همچنین در این راستا تصفیه‌خانه فاضلاب شهرک صنعتی شماره ۲ اهواز، ۴ ایستگاه آتش‌نشانی، گازرسانی به شهرک صنعتی شماره ۴ اهواز و نخستین مسجد شهرک صنعتی شماره ۴ اهواز به بهره‌برداری رسید.

فناوری افزایش کیفیت صدا در تلفن همراه



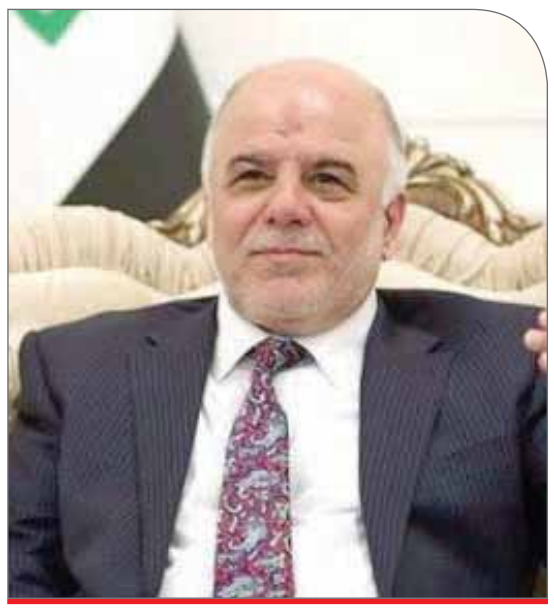
شرکت کره‌ای ال‌جی اعلام کرد در نسل جدید گوشی جی ۵ کاربران قادر خواهند بود از بهترین تجربه صدا روی گوشی خود بهره ببرند. گفتنی است شرکت‌های دیگری مانند اچ‌تی‌سی نیز سال‌ها پیش با شرکت‌های در عرصه صدا همکاری کرده بودند. سامسونگ نیز حدود ۱۰سال پیش با همکاری بی‌انداو یک گوشی را با همین فناوری به بازار عرضه کرده بود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در سفر به بغداد خبر داد

آمادگی ایران برای صادرات دانش فنی به عراق

سارا رشادی‌زاده
گروه صنعت





وزیر صنعت، معدن و تجارت در دیدار با همتای عراقی خود ضمن اظهار خرسندی از حرکت عراق به سمت تولید داخلی و توسعه صنعتی، از آمادگی ایران برای کمک به توسعه و ارتقای صنعت عراق خبر داد و گفت: ایران آماده است تجربه‌های خود را در فرآیند صنعتی شدن در اختیار عراق قرار دهد.

با امضای برجام و ورود به شرایط پسابرجام، دولتمردان ایرانی به دنبال توسعه روابط اقتصادی و صنعتی خود، دروازه‌های اقتصاد ایران را به روی صنعتگران خارجی گشودند. در همین راستا و به دنبال توسعه روابط اقتصادی و صنعتی ایران با کشورهای جهان، محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران سه شنبه شب (۲۷ بهمن ماه) در رأس هیأتی اقتصادی متشکل از معاونان وزارتخانه وارد بغداد شد تا ضمن بازدید از مراکز صنعتی، در راستای توسعه اقتصادی و صنعتی دو کشور با شخصیت‌ها و فعالان اقتصادی این کشور گفت‌وگو کند.

از جمله دستاوردهای این سفر اقتصادی می‌توان به بازدید وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران از نمایشگاه تخصصی ایران در بغداد، بازدید از کارخانه مونتاژ خودروهای ایرانی در منطقه اسکندریه، دیدار با فعالان اقتصادی ایران در عراق و دیدار با جمعی از تاجران، صنعتگران، مسئولان و شخصیت‌های عراقی از جمله سید عمار حکیم، رهبر مجلس اعلای اسلامی عراق، حیدر العبادی، نخست وزیر عراق، محمد صاحب الدراجی، وزیر صنعت عراق، علی العلاق، رییس بانک مرکزی عراق اشاره کرد. در ادامه این سلسله دیدارها نیز وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران ضمن دیدار با سامی الاعرجی، رییس شورای ملی سرمایه‌گذاری عراق به عنوان مهم‌ترین نهاد تصمیم گیری در حوزه سرمایه‌گذاری‌های داخلی وخارجی این کشور، زمینه‌های کار مشترک را با وی مورد بررسی قرار داد.

به گزارش ایرنا، وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران که روز چهارشنبه در راس هیاتی برای افتتاح دومین نمایشگاه اختصاصی ایران وارد بغداد شده بود، ضمن بازدید از این نمایشگاه یادداشت تفاهم همکاری با وزارت بازرگانی عراق برای تامین کالاهای اساسی جیره غذایی مردم این کشور به ویژه تامین روغن نباتی مصرفی امضا کرد. در ادامه این سفر مهندس نعمت‌زاده از کارخانه مونتاژ خودروهای ایرانی در منطقه اسکندریه در جنوب بغداد بازدید و خط مونتاژ خودروهای وانتی «آریسان» را افتتاح کرد.

▣ همکاری‌های دوجانبه در بخش‌های انرژی و صنعتی

در دومین روز از این سفر نیز وزیر صنعت، معدن و تجارت کشورمان ضمن دیدار با سید عمار حکیم، رهبر مجلس اعلای اسلامی عراق درباره مناسبات دو جانبه ایران و عراق و تحولات منطقه‌ای و شرایط پس از اجرایی شدن برجام و تاثیر آن بر همکاری‌های دو کشور بحث و گفت‌وگو کرد.

به گزارش شانا، وزیر صنعت، معدن و تجارت دراین دیدار با اشاره به تجربیات ایران در بخش‌های مختلف اقتصادی و توسعه‌ای و گستره متنوع صنایع دو کشور گفت: زمینه‌های همکاری به ویژه در بخش‌های انرژی و صنعت بین دو کشور متنوع است و جمهوری اسلامی ایران آمادگی کامل دارد تا این تجربه‌ها را در اختیار عراق قرار دهد و در بحث انرژی و صنعت به کشور دوست و برادر عراق کمک کند.

سید عمار حکیم نیز در ادامه این دیدار دو جانبه، ضمن خوشامد گویی به وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران ابراز امیدواری کرد که این سفر دستاوردهای مثبتی را در زمینه همکاری‌های دوطرف به همراه داشته باشد و با تاکید بر تغییر محسوس شرایط منطقه‌ای و جهانی بعد از اجرایی شدن توافق هسته‌ای گفت: ما که از بیرون ناظر روند مذاکرات ایران با کشورهای غربی بودیم شاهد تحولات بزرگی هستیم که در آن، ایران روز به روز قوی تر می‌شود.

محمد رضا نعمت‌زاده که برای بررسی همکاری‌های اقتصادی و صنعتی به عراق سفر کرده بود، در دومین روز سفر خود و در ادامه دیدارهای اقتصادی به دیدار حیدر العبادی، نخست‌وزیر عراق رفت و تقویت همکاری‌های اقتصادی و راهکار بر طرف ساختن هرگونه مشکلات در پیش رو را بررسی کرد. وزیر صنعت، معدن و تجارت کشورمان همچنین راهکارهایی را برای افزایش سرمایه‌گذاری شرکت‌های ایرانی در عراق با سامی الاعرجی رییس هیات سرمایه‌گذاری عراق مورد بررسی قرار داد. مهندس نعمت‌زاده همچنین با محمد صاحب الدراجی وزیر صنعت عراق هم دیدار کرد. در این سفر دیدار با علی العلاق رییس بانک مرکزی عراق از دیگر برنامه‌های وزیرصنعت، معدن و تجارت ایران بود. در این دیدار همکاری بانکی ایران و عراق و نحوه تاسیس بانک‌های ایرانی جدید در این کشور برای تسهیل روند مبادلات اقتصادی و سرمایه‌گذاری مشترک بررسی شد. درحال‌حاضر فقط دو بانک ایرانی در عراق فعالیت دارند.

▣ دعوت از سرمایه‌گذاران ایرانی برای حضور در صنایع عراق

به گزارش شبکه خبر، محمد صاحب الدراجی وزیر صنعت عراق در این دیدار درباره آماده بودن بسترهای قانونی، حقوقی و بانکی در عراق برای گسترش سرمایه‌گذاری مشترک اظهار کرد: بسترهای حقوقی و قانونی برای سرمایه‌گذاری‌های دولتی و خصوصی مشترک میان ایران و عراق وجود دارد و قوانین موجود درباره سرمایه‌گذاری در عراق، پوشش‌دهنده فعالیت‌های اقتصادی و ضمانت سرمایه‌گذاری‌های مشترک است و منطبق بر قوانین بین‌المللی، از آن حمایت می‌کند.

الدراجی همچنین ضمن استقبال از شرکت‌های ایرانی برای حضور در بازار عراق، گفت: این امکان وجود دارد که قوانین مربوط به سرمایه‌گذاری را از طریق سفارت ایران در بغداد در اختیار فعالان اقتصادی ایران قرار دهیم.

وی، مذاکراتش با نعمت‌زاده را مثبت ارزیابی کرد و با اشاره به حرکت عراق به سمت صنعتی شدن و نیاز به نوسازی و بازسازی واحدهای تولیدی عراق، پس از نزدیک به سه دهه جنگ و درگیری این کشور با تروریسم، گفت که در مذاکرات با همتای ایرانی‌اش زمینه‌های تلاش مشترک و کمک ایران در این امر مورد بررسی قرار گرفت.

وی از همکاری ایران در بخش‌های آموزش کادر مهندسی، فنی و مدیریتی برای فعال‌سازی واحدهای تولیدی و مراکز صنعتی عراق، استقبال کرد و از سرمایه‌گذاران ایرانی خواست که برای فعالیت در بازار عراق حضور یابند. وزیر صنعت کشورمان نیز از آمادگی ایران برای کمک به توسعه و ارتقای صنعت عراق خبر داد و ضمن ابراز خرسندی از توسعه همکاری‌ها میان ایران و عراق در همه زمینه‌ها، گفت که مذاکرات خوب و مثبتی با مقامات عراقی داشته است.

▣ لزوم گسترش همکاری‌های دو جانبه

مهندس نعمت‌زاده با اشاره به تجربه‌های ایران در حوزه‌های صنعتی و علمی، گفت: ایران آماده است تجربه‌های خود را در فرآیند صنعتی شدن در اختیار عراق قرار دهد.

وی ضمن اشاره به بازخورد این دیدارها نسبت به حرکت عراق به سمت تولید داخلی و توسعه صنعتی اظهار خرسندی کرد و افزود: در دیدارهایی که با مقام‌های عراقی داشتیم، نیازها را بررسی کردیم و مقرر شد تیم‌هایی از دو طرف برای پیگیری توافق‌ها و تفاهم‌های دوجانبه مبادله شود و ما بخش‌های خصوصی دو کشور را به سرمایه‌گذاری مشترک دعوت و تشویق می‌کنیم.

در بخشی از این دیدارها، وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران، ضمن دیدار با رییس بانک مرکزی عراق بر گسترش همکاری‌های دو جانبه تاکید کرد. بر اساس این گزارش، این کنفرانس خبری مشترک به دنبال دو دور مذاکره میان طرفین برگزار شد که در رسانه‌های عراقی به‌ویژه در شبکه رسمی العراقیه، بازتاب گسترده‌ای داشت.

وزیر صنعت، معدن و تجارت کشورمان شامگاه پنجشنبه با حیدرالعبادی نخست وزیر عراق نیز دیدار و گفت‌وگو کرد و از آنجا عازم ابوغریب و تاجی در غرب و شمال بغداد شد تا از دو پروژه در حال اجرای شرکت‌های ایرانی در بخش‌های دارو و ساخت ورزشگاه دیدن کند. در نهایت نیز مهندس نعمت‌زاده شامگاه پنجشنبه پس از پایان سفر کاری سه روزه راهی تهران شد.

> محمدرضا نعمت‌زاده: زمینه‌های همکاری به ویژه در بخش‌های انرژی و صنعت بین دو کشور متنوع است و جمهوری اسلامی ایران آمادگی کامل دارد تا این تجربه‌ها را در اختیار عراق قرار دهد و در بحث انرژی و صنعت به کشور دوست و برادر عراق کمک کند

ساخت آخرین ساعت دقیق دنیا

فیزیکدانان آلمانی به تازگی دقیق‌ترین ساعت دنیا را که براساس حرکات یون‌های عنصر ایتربیوم کار می‌کند، ساخته‌اند. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان تا پیش از این دقیق‌ترین ساعت‌های دنیا، ساعت‌های اتمی سزیمی بودند؛ این دستگاه‌ها متشکل از یک «آونگ» اتمی هستند که اتم‌های آن در اثر تشعشع ریز موج دچار پدیده تشدید شده‌اند. تعریف ثانیه در سیستم SI نیز بر اساس همین نوع از ساعت‌ها تعریف شده است. گروهی از فیزیکدانان آلمانی موفق به ساخت دقیق‌ترین ساعت دنیا شده‌اند؛ این ساعت براساس سنجش فرکانس ارتعاشات یون‌های عنصر ایتربیومی که در هر ثانیه میلیون‌ها بار بین دو سطح از انرژی در حال نوسان هستند، کار می‌کند. این یون‌ها در داخل «شبکه‌ای نوری» از پرتوهای لیزر درگیر هستند تا به این ترتیب دانشمندان قادر به شمارش تعداد نوسانات عنصر ایتربیوم در هر ثانیه شوند. گفته می‌شود که این ساعت به اندازه‌ای دقیق است که در طول چندین میلیارد سال، حتی یک ثانیه نیز عقب یا جلو نخواهد شد. پیش از این، هانس جورج دهملت، فیزیکدان برنده جایزه نوبل نیز در دهه ۸۰ میلادی پیش‌بینی کرده بود که ساعت‌های نوری-اتمی در حقیقت دام‌هایی لیزری برای یون‌های منفرد و بسیاری اتم‌های خنثای دیگر هستند. در حالی‌که در گذشته نیز نمونه‌هایی از این ساعت‌ها ساخته شده بود، با این حال تنها ساعت ساخته شده توسط گروه PTB است که به سطح دقت پیش‌بینی شده از لحاظ تئوری دست یافته است. از لحاظ فنی، قطعیت نداشتن اندازه‌گیری در این ساعت از مرتبه ۱۰ به توان منفی ۱۸ است. به اعتقاد این گروه، عنصر شکل‌پذیر و نقره‌ای رنگ ایتربیم به دلیل قابلیت انتقال بین دو حالت متفاوت، فرآیند اندازه‌گیری نوسانات را ساده‌تر می‌کند؛ بنابراین، این عنصر به گزینه‌ای مناسب برای استفاده در ساعت آنها بدل شده است. در گزارش گروه پی.تی.بی آمده است: یکی از این انتقال‌ها براساس تحریک به «حالتF» است که به‌دلیل طول عمر طبیعی به نسبت طولانی این عنصر (به‌طور تقریبی ۶ سال) منجر به پدیده تشدید بسیار محدودی می‌شود. پیش از این اعلام شده بود در آزمایشگاه ملی فیزیک در بریتانیا دانشمندان توانستند دقیق‌ترین ساعت اتمی جهان با استاندارد اشتباه یک ثانیه در ۱۳۸میلیون سال طراحی کنند! با این حال، رقابت‌های بین‌المللی برای دقت بیشتر در ساعت ساخته شده در جریان است و همیشه نیز کسانی که ادعای ساخت ساعت دقیق‌تری را داشته‌اند عمرشان کفاف اثبات ادعای‌شان را نداده است.

ساخت دیسک نگهداری «داده» با عمر طولانی

پژوهشگران انگلیسی یک دیسک کوچک کریستالی ابداع کرده‌اند که می‌تواند حجم بسیار زیاد داده را به رمز درآورده و برای بیش از ۱۳میلیارد سال نگه دارد. به گزارش ایرنا از پایگاه اینترنتی ورج، اندازه این دیسک که توسط پژوهشگران دانشگاه ساوت همپتون در انگلیس ابداع شد، استاندارد است ولی این قابلیت را دارد که حدود ۳۶۰ ترابایت داده را برای بیش از ۱۳میلیارد سال حتی در دمای ۱۹۰ درجه سانتی‌گراد نگه دارد. این مدت زمان به اندازه سن جهان و ۳برابر بیشتر از سن زمین است. روش مورد استفاده در ساخت این دیسک ذخیره پنج‌بعدی داده خوانده می‌شود و نخستین بار در مقاله‌ای در سال ۲۰۱۳م به آن اشاره شد. پژوهشگران مبدع این دیسک از آن زمان تاکنون فناوری آن را کم و بیش ارتقا دادند و همچنان به دنبال تکمیل و حتی تجاری کردن آن هستند. «عابد پاتل» دانشجوی کارشناسی ارشد و از اعضای گروه این پژوهش گفت: ما می‌توانیم همه‌چیز را به رمز درآوریم و هیچ محدودیتی در این زمینه وجود ندارد. برای درک علت اینکه چرا دیسک‌های پنج‌بعدی می‌توانند این میزان اطلاعات را برای چنین مدت طولانی ذخیره کنند، می‌توان این دیسک‌ها را با یک سی‌دی عادی مقایسه کرد. در سی‌دی‌های معمولی، داده به واسطه تابش نور لیزر بر یک خط ظریف که برآمدگی‌هایی روی آن است، خوانده می‌شود؛ هر زمان که نور لیزر به یک برآمدگی برخورد کند، بازتاب داده شده و ثبت می‌شود. اما هر زمان که برآمدگی نباشد، به‌عنوان عدد صفر ثبت می‌شود. به عبارت دیگر، سی‌دی‌های معمولی تنها دو بعد اطلاعات -فعال یا غیرفعال- دارند و می‌توانند همه چیز از موزیک و کتاب گرفته تا تصویر، ویدئو یا نرم‌افزار را ذخیره کنند اما از آنجا که خط برجسته در سطح این سی‌دی ذخیره می‌شود، بنابراین آسیب‌پذیر است و می‌تواند بر اثر خش یا ساییدگی فیزیکی، قرار گرفتن در معرض اکسیژن، گرما و یا رطوبت فرسوده شود. اما دیسک‌های پنج‌بعدی اطلاعات را در داخل خود با استفاده از ساختارهای فیزیکی ظریفی ذخیره می‌کنند. این قابلیت نحوه بازتاب نور را تغییر می‌دهد، اما به جای اینکه نور را در دو بعد بازتاب دهد، آن را در ۵ بعد (مانند نام این سی‌دی‌ها) بازتاب می‌دهد. این ابعاد اضافی علت تراکم زیاد ذخیره داده را در دیسک‌های پنج بعدی در قیاس با دیسک‌های عادی نوری توضیح می‌دهد. یک دیسک «بلو- ری» می‌تواند تا ۱۲۸ گیگابایت داده را ذخیره کند، اما یک دیسک پنج‌بعدی می‌تواند حدود ۳هزار برابر آن یعنی ۳۶۰ ترابایت اطلاعات را ذخیره کند.

روی خط بین‌الملل

ژاپن؛ سازنده نخستین نفتکش سال ۲۰۱۶

سفارش ساخت نخستین وی‌ال‌سی‌سی توسط شرکت نفتکش کیویی ژاپن به ثبت رسید. به گزارش گروه بین‌الملل مانا، شرکت نفتکش کیویی ژاپن گوی سبقت را از دیگران ربود و نخستین سفارش‌دهنده ساخت نفتکش در سال ۲۰۱۶ میلادی را به نام خود ثبت کرد. براساس گزارش گروه پژوهشی کلارکسون،این نخستین سفارش ساخت وی.ال.سی.سی در سال ۲۰۱۶میلادی است که به کارخانه کشتی‌سازی مرین یونایتد ژاپن داده می‌شود و براساس توافقات انجام شده تا سال ۲۰۱۸میلادی باید آماده تحویل شود. نکته قابل توجه اینکه ساخت وی.ال.سی.سی با ظرفیت ۳۱۱هزار DWT هزینه‌ای حدود ۹۰میلیون دلار را دربرمی‌گیرد. ناگفته نماند آخرین سفارش توسط گروه مرچنتس چین در دسامبر ۲۰۱۵ با سفارش ۱۰فروند وی.ال.سی.سی به ارزش ۸۸میلیون دلار درکشتی‌سازی دالیان ساخته شد. در پایان باید به این مطلب اشاره کرد: براساس گزارش گروه پژوهشی کلارکسون، اگرچه پیش‌بینی‌ها خبر از شرایط مطلوب وی.ال.سی.سی در بازار و بالا رفتن قیمت آنها می‌دهد، اما هزینه ساخت این وی.ال.سی.سی پایین‌تر از میزان انتظار کارشناسان بود.

ساخت دستگاه‌های منعطف با ترانزیستورهای نازک

مهندسان دانشگاه آلبرتا یک ترانزیستور فیلم نازک ابداع کرده‌اند که ممکن است به سازندگان در طراحی دستگاه‌های منعطف از نمایشگرها گرفته تا تصویربردارهای پزشکی کمک کند. به گزارش ایسنا، این پژوهشگران به بررسی کاربردهای جدید برای ترانزیستورهای فیلم نازک که اغلب در نمایشگرها یافت می‌شوند، پرداخته‌اند. آنها عملکرد ترانزیستور کنونی را با طراحی یک سبک معماری جدید از آن که از یک عمل دو قطبی بهره می‌برد، ارتقا بخشیدند. این عمل دوقطبی شامل استفاده از الکترون‌ها و نبود الکترون‌ها (یا همان سوراخ‌ها) به منظور کمک به خروجی الکتریکی است. آنها توانستند ترکیب منحصربه‌فردی از لایه‌های نیمه‌رسانا و عایق بسازند که به آنها اجازه داد سوراخ‌هایی را در رابط نیمه‌رسانای فلز- اکسید تزریق کنند. افزودن این سوراخ‌ها به رابط، شانس تونل‌زنی یک الکترون را در یک مانع عایق افزایش داد. از طریق این فرآیند که نوعی تونل‌زنی کوانتومی است، دانشمندان در نهایت توانستند ترانزیستوری بسازند که مانند یک نمونه دو قطبی عمل می‌کند. برخلاف ترانزیستورهای فیلم نازک مدرن، ابعاد این ترانزیستور جدید برای ارتقای عملکرد قابل تغییر است و همچنین قابلیت آن در کنترل نیرو حداقل ۱۰ برابر بزرگتر از ترانزیستورهای فیلم نازک تجاری است.

ساخت تلفن هوشمندی که ورق می‌خورد

پژوهشگران یک دانشگاه انگلیسی از ابداع نخستین تلفن هوشمند بی‌سیم با انعطاف‌پذیری بالا خبر دادند که همچون کتاب ورق می‌خورد. به گزارش ایرنا از خبرگزاری یونایتدپرس، این تلفن هوشمند بی‌سیم وضوح (رزولوشن) بالا و صفحه تمام رنگی دارد و به لمس و خمیدگی واکنش نشان می‌دهد. درست مانند نرم‌افزار کنونی که به تلفن‌های هوشمند اجازه می‌دهد به حرکات مختلف انگشت پاسخ دهند، تلفن هوشمند جدید نیز به نام زی فلکس و اپلیکیشن‌های آن به وضعیت‌های مختلف خمیدگی واکنش نشان می‌دهند. روئل ورتگال، پژوهشگر رایانه و مدیر آزمایشگاه رسانه‌ای دانشگاه کویین در یک بیانیه مطبوعاتی اعلام کرد، زمانی که این تلفن هوشمند به راست خم می‌شود، صفحاتی که کاربر در حال مطالعه آنهاست، از راست به چپ از میان انگشتان ورق می‌خورند؛ درست مانند زمانی که یک کتاب را ورق می‌زنیم. با افزایش میزان خم‌شدگی، سرعت ورق خوردن صفحه افزایش می‌یابد و کاربران می‌توانند حرکت صفحات را از طریق ارتعاش تلفن در نوک انگشتان خود حس کنند.

تولید هدفون واقعیت مجازی قابل اتصال

یک شرکت امریکایی هدفون مجهز به فناوری واقعیت مجازی تولید کرده که قابلیت متصل شدن به گوشی‌های زیادی را دارد. به گزارش مهر، یکی از مقرون به‌صرفه‌ترین روش‌ها برای تجربه فناوری «وی‌آر» یا همان واقعیت مجازی استفاده از هدفون گوشی‌های هوشمند است. در همین حال یک شرکت امریکایی هدفون‌های مجهز به فناوری واقعیت مجازی تولید کرده که با بیشتر تلفن‌های همراه سازگاری دارد و نسبت به هدفون‌های «کاردبورد» گوگل بهتر عمل می‌کند. همچنین این هدفون دارای دو عدسی کاو ۳۴ میلیمتری است که از کیفیت بسیار بالایی برخوردار هستند. این عدسی‌ها شکل جمع و جوری دارند و می‌توان به راحتی آن را به هر جایی برد و از مواد بسیار سبکی هم ساخته شده است.

گسترش خودرو
حمل و نقل
auto@smtnews.ir

گزارش صمت از دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی خودرو اصفهان

نصف جهان، میدان قدرت‌نمایی خودروسازان جهان

نیره دوخائی
گروه خودرو



حرکت آرام آب در زاینده‌رود و گذر آن از زیر پل شهرستان اصفهان؛ عبور و مرور تک‌نفری یا گاهی خانوادگی از روی این پل به سمت محل نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان که همچون جزیره‌ای در میان زاینده‌رود حتی گردشگران خارجی را به خود جذب می‌کند، حکایت از به نمایش‌گذاشتن دستاوردهای صنفی خاص دارد که با تمام خاص بودنش بازدیدکنندگان عام را به سمت خود می‌کشاند.

نصب بنرهایی تمام‌قد از خودروهای مختلف روی ورودی‌های ۴ سالن نمایشگاه، نشان می‌دهد خودرویی‌های داخلی و خارجی این‌بار به اصفهان آمده‌اند تا با نزدیک‌شدن به روزهای پایانی سال، دستاوردهای خود را در آخرین نمایشگاه بین‌المللی خودرو سال ۹۴ در معرض دید بازدیدکنندگان قرار دهند؛ بازدیدکنندگانی که در آستانه سال نو، قصد خرید یا تعویض خودرو برای تعطیلات نوروز را دارند، حالا مجالی یافته‌اند تا خارج از فضای نمایندگی‌های فروش خودرو در سطح شهر، هم از تخفیف‌های ویژه برخوردار شوند و هم به مقایسه مدل‌های مختلف در یک مکان بپردازند.

بعد از عبور از پل شهرستان، سالن میرداد، نخستین ورودی به دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی خودرو اصفهان است که نمایندگی‌های فروش کرمان موتور، کارمانیا (زیرمجموعه‌های کرمان موتور) و بهمن موتور جدیدترین خودروهای خود را به نمایش گذاشته‌اند. سالن شیخ بهایی در ضلع شرقی میرداماد میزبان ۴ خودروساز خارجی هیوندایی، ام‌جی، راین و مدیران خودرو است. در ضلع غربی سالن میرداماد به نام نقش جهان، نمایندگان خودروسازان خارجی هاوال، رنو، هوندا، میتسوبیشی و شرکت رامک خودرو (سانگ‌یانگ) مستقر شده‌اند. سالن چهارم نمایشگاه هم به نام نصف جهان ۱۰ مدل از خودروهای بروز خودروسازی آلمانی را در خود جای داده که بسیاری از جوان‌ترها و خودروبازهای اصفهانی را به عشق دیدن محصولاتش به نمایشگاه کشانده است؛ خودروسازی به نام بی‌ام دبلیو که حضورش در این نمایشگاه نوید واردات مستقیم خودروهایش به ایران را می‌دهد.

پرده‌برداری از خودروهای جدید اروپایی، ژاپنی و چینی

رونمایی از خودروهای جدید نیز به جذابیت‌های این نمایشگاه افزوده است. برای نمونه هاوال از ۴ محصول H۲ (ملانی)، H۶ (دنیرا)، H۸ (وندا) و H۹ (خورازم) رونمایی کرد و با تیتر «طلوع ستاره‌های شرقی از آسمان اصفهان» از سوی رسانه‌ها معرفی شد. سدان شهری و ایمن city نیز به‌وسیله شرکت هوندا (با نمایندگی گلرنگ موتور فامیلی) رونمایی شد؛ خودرویی که برخی رسانه‌ها با عنوان «جنگجوی شهری هوندا آمد» به انعکاس خبر رونمایی این محصول پرداختند. همچنین خودرو ادیسه نیز به‌وسیله این شرکت رونمایی شد و معرض دید قرار گرفت. شرکت کارمانیا نیز خودرو BYD S۶ را به نمایش گذاشت. از محصولات خودروسازان چینی و ژاپنی که بگذریم، شرکت سرشناس و مطرح آلمانی بی‌ام‌دبلیو از ۲ محصول جدید خود به نام‌های Z۴ و X۱ که در سال جدید میلادی به تولید رسیده، پرده برداشت.

برای مشتری خارجی تست خودرو در ردیف خدمات پیش از فروش قرار می‌گیرد اما در ایران به‌ویژه در بخش خرید خودروهای وارداتی، مشتری خودرویی را پیش‌خرید می‌کند و پس از دریافت به دلیل برخی محدودیت‌ها و موانع قانونی امکان دارد خودرو به‌طور کامل دلخواهش نباشد. یکی از نقاط قوت نمایشگاه اصفهان، بخش تست خودرو است و این امکان را به مشتری می‌دهد تا تجربه رانندگی پیش از خرید را به‌دست آورد و با آگاهی و اطمینان بیشتری انتخاب کند.

با گذری در غرفه‌های مختلف که هر کدام مساحتی حدود ۵۰۰ متر را به خود اختصاص داده‌اند، جای خالی خودروسازان داخلی به‌ویژه ایران‌خودرو و سایپا که خیلی‌ها برای خرید محصولات آنها با تخفیف ویژه برنامه‌ریزی می‌کنند، خالی است. دلیل حضور حداقلی خودروسازان داخلی را از مدیر روابط عمومی شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان جویا شدیم. محسن حبیبی گفت: از تمام خودروسازان داخلی و نمایندگی خودروسازان خارجی برای حضور در این نمایشگاه دعوت به عمل آمده است. به احتمال زیاد این خودروسازان بر اساس سیاست‌های خود ترجیح داده‌اند در این دوره نمایشگاه حضور نداشته باشند.

احتمال تغییر زمان نمایشگاه خودرو اصفهان

برپایی نمایشگاه و گردهم آوردن فعالان صنفی خاص هرانداره هم به چشم بازدیدکنندگان بی‌عیب و نقص باشد اما به‌طور معمول شرکت‌هایی که محصولات خود را عرضه می‌کنند، رضایت ۱۰۰درصدی از برگزارکنندگان آن نخواهند داشت. برهمین اساس مجریان نمایشگاه اصفهان با دعوت از نمایندگانی از هر شرکت در نشست هم‌اندیشی به بررسی وجوه ضعف و قوت آن پرداختند و راهکارهایی را پیشنهاد دادند.

در این نمایشگاه به طور تقریبی هر خودروساز از یک محصول خود پرده‌برداری کرد اما از آنجایی که زمان رونمایی‌ها در یک ساعت اجرا می‌شد و با یکدیگر تداخل داشت، برنامه‌ریزی‌های از پیش تعیین‌شده هر شرکت با مشکل مواجه می‌شد. به گفته مسئولان برگزاری، شرکت‌های حاضر در نمایشگاه تا لحظه آخر ساعت دقیقی از رونمایی محصولات خود ارائه نمی‌کنند و این موضوع برنامه‌ریزی دقیق‌تر را با مشکل مواجه می‌کند. به باور شرکت‌کنندگان در این نشست، اختصاص زمانی مشخص به هر خودروساز برای جلوگیری از تداخل برنامه‌ها، کاربردی‌ترین راهبرد برای گذر از این مشکل است.

از سویی دیگر از آنجایی که اغلب شرکت‌های حاضر در این نمایشگاه، نمایندگی‌های خودروسازان داخلی بودند، این شرکت‌ها به دلیل ماهیت واردات‌محوری، پس از ثبت سفارش به زمانی حدود ۴۰ روز برای شماره‌گذاری و تحویل خودرو به مشتری نیازمندند. این مسئله که از سوی یکی از نمایندگی‌های فروش مطرح شد، زمان برگزاری نمایشگاه را به‌چالش کشید. به دیگر سخن برپایی نمایشگاه خودرو اصفهان در روزهای منتهی به پایان سال، روزهایی که مردم اشتیاق بیشتری برای خرید دارند و اگر انتخابشان خودرویی وارداتی باشد به زمانی حداقل ۴۰ روز نیاز دارند، سفارش خرید در نمایشگاه، شرکت واردکننده را با مشکل تحویل مواجه می‌کند. اگرچه مجریان نمایشگاه برای حل این مشکل پیشنهاد برگزاری آن در روزهای ابتدایی بهمن را داده بودند که به دلیل محدودیت فضا و ترافیک زمانی برای نمایشگاه‌ها مختلف، این امر امسال محقق نشد اما وعده دادند سال آینده زمان آن را به روزهای نخست بهمن نزدیک کنند.

نمایشگاه خودرو آن هم در سطح بین‌المللی نیازمند فضایی گسترده است به‌گونه‌ای که مساحت ۱۰ هزار مترمربع فضای نمایشگاه اصفهان، امکان حضور تمام خودروسازان داخلی و خارجی و ارائه برخی خدمات را با مشکل مواجه می‌کند. این مسئله از همان سال‌های نخست دغدغه مجریان این نمایشگاه بوده به‌گونه‌ای که در حال احداث نمایشگاهی جدید با مساحتی وسیع در اطراف اصفهان هستند. براساس سخنان مسئولان نمایشگاه بین‌المللی اصفهان، ۶ ماه پیش عملیات اجرایی نمایشگاه جدید اصفهان آغاز شد و به گفته شهردار اصفهان با توجه به پیشرفت فیزیکی این پروژه بزرگ نمایشگاهی، فاز نخست آن از اردیبهشت ۹۶ به بهمن۹۵ یعنی ۳ ماه زودتر تغییر یافت. این خبر خوش در همان نشست هم‌اندیشی به اطلاع حاضران رسید و اگرچه قرار بر این است تا سال آینده نیز نمایشگاه در محل کنونی برگزار شود اما از سال ۹۶ با تغییر زمان نمایشگاه و وسعت‌بخشی به آن، نمایشگاه خودرو اصفهان متفاوت‌تر از سال‌های گذشته برگزار خواهد شد.

بازدید ۱۸۰ تا ۲۱۰هزار نفری از این رویداد خودرویی به مدت ۴ روز (۲۸ تا یکم اسفند) برآورد شده که با برگزاری آن در مکان جدید به‌دلیل حضور گسترده‌تر خودروسازان داخلی و خارجی، تعداد بازدیدکنندگان افزایش خواهد یافت.

شاید روزهای پایانی سال زمان مناسبی برای برپایی نمایشگاه خودرو نباشد اما خودرو برای مردم همیشه جذاب است و امید می‌رود در سال‌های آینده که خودروسازان داخلی با همتایان خارجی خود قرار تولید خودروهای جدید گذاشته‌اند، امکان خرید خودروهای داخلی با قیمت مناسب‌تر هم برای بازدیدکنندگان فراهم شود.

یکی از نقاط قوت نمایشگاه اصفهان، بخش تست خودرو است و این امکان را به مشتری می‌دهد تا تجربه رانندگی پیش از خرید را به‌دست آورد و با آگاهی و اطمینان بیشتری انتخاب کند

خودروی «ساینا» در عراق رونمایی شد

خودروی سواری ساینا در جریان آیین گشایش دومین نمایشگاه جمهوری اسلامی ایران در بغداد عراق (۲۷ تا ۳۰ بهمن ۹۴)، با حضور مهندس محمدرضا نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت و ولید الحلو وزیر تجارت کشور عراق و دیگر مقامات عالی رتبه ایران و عراق، رونمایی شد.

به گزارش سایپانیوز، مقامات عالی رتبه ایران و عراق در ادامه حضور خود در نمایشگاه از خطوط تولید محصولات سایپا، از سایت نام برده در عراق نیز بازدید کردند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در جریان بازدید از خطوط تولید خودرو در عراق از نمونه‌های جدید تولید تیبا با ۴ آپشن جدید بازدید کرده و ارائه محصول حسب تقاضا و درخواست مشتریان را از کارهای خوب سایپا در عراق برشمرد. گفتنی است حسب تقاضای بازار عراق تیبا در ۲ تیپ ساده و فول آپشن در عراق در حال تولید است.

مهندس محمدرضا نعمت‌زاده همچنین در ادامه از ایجاد یک سایت صنعتی فعال در زمینه تولید خودرو در عراق که موجب اشتغال عده زیادی از جوانان عراقی شده و به صنعت و اقتصاد عراق نیز رونق می‌دهد، اظهار خرسندی کرد و سهم مدیران و کارکنان شرکت سایپا در ایجاد این سایت تولیدی را مهم دانست.

خودروی ساینا حسب توافق‌های انجام شده در آینده‌ای نزدیک در سایت تولیدی گروه خودروسازی سایپا در کشور عراق به مرحله تولید انبوه خواهد رسید. گفتنی است با توجه به محبوبیت محصولات گروه سایپا در عراق و نیز مختصات بازار این کشور، پیش‌بینی می‌شود این خودرو از استقبال چشمگیری نزد مصرف‌کنندگان عراقی برخوردار شود.

بر اساس این گزارش، با وجود حضور خودروسازان مطرح دنیا در عراق، محصولات شرکت سایپا در بخش خودروهای اقتصادی ضمن کسب جایگاه برتر، عنوان پرفروش‌ترین برند در بازار عراق را از آن خود کرده است.

گفتنی است در زمینه کمک به خودکفایی زیر ساخت صنعت خودروسازی عراق، گروه خودروسازی سایپا در نظر دارد خطوط تولید صندلی، رادیاتور و قطعات پلیمری ازجمله سپر و داشبورد را در آینده نزدیک در کشور عراق راه‌اندازی کند.

آمادگی «مان» آلمان برای شراکت بلندمدت با ایران

در جریان سفر هیات اقتصادی اتاق بازرگانی تهران به آلمان و بازدید از شرکت خودروسازی «مان»، تقاضای ایران برای دریافت فاینانس و تامین منابع مالی به‌وسیله آلمان اعلام شد و شرکت آلمانی نیز از تمایل خود برای حضور پایدار در ایران خبر داد.

به گزارش تسنیم، مسعود خوانساری رییس اتاق بازرگانی تهران و هیات اقتصادی همراه در ادامه نشست‌های مشترک خود با مسئولان و شرکت‌های آلمانی، دیداری از کارخانه خودروسازی «مان» داشتند.

در دیدار خوانساری با یورگن لووف، یکی از مدیران فروش «مان»، وی با اشاره به جهش قیمت ارز در ایران در سال‌های گذشته و محدود شدن بازار خودروهای سنگین کامیون و اتوبوس گفت: اگر این شرکت به شکل ۵ساله در ایران فروش داشته باشد بازار مطلوبی پیش‌رو دارد که لازمه این کار تامین مالی و فاینانس است.

رییس اتاق بازرگانی تهران با اشاره به مشکلات نقدینگی کارخانه‌های کشور افزود: مشکل کارخانه‌های ایران نبود امکان خریداری محصولات به شکل نقد است که نیاز به فاینانس‌های بلندمدت دارند.

وی تاکید کرد: شرکت «مان» برای حضور در ایران باید حداقل فاینانس‌های ۲ساله را برای کارخانه‌های ایرانی در نظر گیرد.

خوانساری تصریح کرد: در ایران حدود ۶۰ تا ۱۰۰هزار کامیون نیاز به نوسازی دارد که در واقع بازار مناسبی خواهد بود.

یورگن، مدیر بخش فروش و بازاریابی شرکت «مان» نیز گفت: از برقراری ارتباط با ایران خوشحال هستیم و می‌توانیم شریک قوی و پایداری برای ایران باشیم.

وی یادآور شد: این شرکت برای حضور در ایران به دنبال معاملات کوتاه‌مدت نیست، بلکه می‌خواهیم شریک پایدار ایران باشیم.

یورگن لووف، از ساخت اتوبوس‌های این کارخانه در ایران به شکل سی‌کِی‌دی (CKD) خبر داد و گفت: چند هفته پیش با یک شرکت ایرانی، قرارداد همکاری برای تولید اتوبوس در ایران به امضا رسیده است.

وی اضافه کرد: تفاهمنامه همکاری با یکی دیگر از شرکت‌های ایرانی نیز برای واردات کامیون و موتورهای سنگین به امضا رسیده است.

روی خط خبر

تحول عظیم در سبد محصولات سایپا

رییس هیات‌مدیره سایپا از شتاب گرفتن مذاکرات با شرکت‌های خارجی خبر داد و گفت: در نظر داریم در این مذاکرات، قراردادهای نهایی را به گونه‌ای منعقد کنیم که منافع صنعت خودروسازی کشور و گروه سایپا به‌طور کامل مد نظر قرار گیرد.

سیدمحمدعلی سید ابریشمی در گفت‌وگو با میزان با اشاره به فرآیند کنونی مذاکرات گروه خودروسازی سایپا با شرکت‌های خارجی اظهار کرد: اکنون با توجه به چارچوب‌هایی که وزارت صنعت، معدن و تجارت تعیین کرده است در حال گفت‌وگو با چندین شرکت مطرح بین‌المللی هستیم و به نتایج خوبی دست یافته‌ایم.

وی تصریح کرد: فرآیند انتقال دانش طراحی و ساخت، مشارکت و سرمایه‌گذاری و درصد ساخت داخلی محصولات و توجه به مباحث زنجیره تامین ازجمله مهم‌ترین محورهای مذاکرات سایپا با شرکت‌های خارجی است.

رییس هیات‌مدیره سایپا در بخش دیگری از اظهارات خود با بیان اینکه ورود شرکت‌های جدید خارجی به کشور زمینه توسعه هرچه بیشتر سبد محصول گروه سایپا را فراهم خواهد کرد، گفت: مدیریت اجرایی جدید سایپا اقدامات و برنامه‌های مناسبی در زمینه طراحی و تولید خودروهای جدید در دستور کار قرار داده و در صورتی که سرمایه‌گذاری و همکاری مدنظر گروه سایپا با شرکت‌های خارجی محقق شود، شاهد تحولی عظیم در سبد خودروهای تولیدی خواهیم بود اما مهم‌تر از این، برنامه‌ریزی و تقویت مرکز تحقیقات و نوآوری سایپا برای تولید محصولات جدید با مشارکت مهندسان و فارغ‌التحصیلان با تجربه ایرانی است.

سیدابریشمی همچنین خاطرنشان کرد: براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده در گروه خودروسازی سایپا، مقرر شده است هر سال چند خودرو جدید به سبد تولیدات این شرکت اضافه شود و با توجه به سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در این حوزه، این هدف مطابق برنامه زمان‌بندی شده پیش می‌رود.

وی از تدوین برنامه راهبرد ۱۴۰۴ در گروه خودروسازی سایپا خبر داد و افزود: این برنامه براساس افق ۱۴۰۴ صنعت خودروسازی کشور تدوین شده که در آن مواردی همچون رشد متوازن و مستمر، ارزش پایدار برای ذی‌نفعان، هزینه رقابتی و تبدیل شدن به نشان تجاری برتر در داخل کشور مورد توجه جدی قرار دارد.

تکمیل ظرفیت فروش فوری سورن توربوشارژ

ظرفیت فروش فوری سورن توربوشارژ در کمتر از یک هفته تکمیل و ثبت‌نام برای عرضه فوری این محصول جدید گروه صنعتی ایران‌خودرو متوقف شد.

به گزارش ایکوپرس، معاون بازاریابی و فروش ایران‌خودرو با اعلام این خبر اظهار کرد: ظرفیت ثبت‌نام برای شرایط فروش فوری سورن ELX با موتور توربوشارژ که به‌تازگی وارد سبد محصولات این شرکت شده به دلیل استقبال مشتریان به پایان رسیده است. مصطفی خان‌کرمی افزود: با توجه به استقبال مناسب مشتریان و به جهت پاسخگویی به نیاز بازار، شرایط پیش‌فروش این محصول با موعد تحویل خرداد و تیر ۹۵ از روز شنبه اول اسفند آغاز خواهد شد.

استفاده از «سی‌ان‌جی» در خودروها، سیاست درست ایران

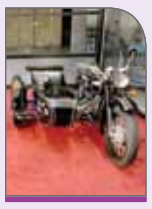
مدیرعامل شرکت بین‌المللی AVL آلمان استفاده از گازطبیعی فشرده (سی‌ان‌جی) در خودروها را که سیاست مورد نظر وزارت نفت است، راهکار درستی ارزیابی کرد.

به گزارش ایرنا، «راجر ویلدمن» به سخنان بیژن زنگنه، وزیر نفت کشورمان در همایش موتورهای درون‌سوز در این‌باره که باید حداقل یک‌سوم مصرف سوخت در خودروهای‌سواری را به سمت «سی‌ان‌جی» هدایت کرد، اشاره کرد و گفت: این سیاست، راه‌حل درستی است.

ویلدمن گفت: استفاده از سوخت پاک در خودروها، راه حل موثر و سریعی برای کاهش آلودگی هواست.

وی در پاسخ به این سوال که گفته می‌شود فناوری‌هایی که قرار است در زمینه موتورهای درون سوز وارد ایران شود، فناوری بالایی نیست گفت: فناوری که هم‌اکنون ایران دارد یورو۴ است که مربوط به سال ۲۰۰۵م است و فناوری که درخواست کرده و با شرایط خود دست‌یافتنی می‌بینند، یورو ۶ است که بهترین فناوری در این زمینه نیست اما تفاوت فاحشی با یورو۴ دارد.

ویلدمن اظهار کرد: شرکت مهندسی و طراحی موتور ای‌وی‌ال در سال‌های ۲۰۰۳ تا ۲۰۱۲م با ایران همکاری داشت و آخرین پروژه‌ای که اجرا کرد، طراحی و ساخت یک خودرو یک لیتری ۳سیلندر بود که به‌طور تقریبی همه مشخصات یک خودرو پاک را داشت.



خودروهای کلاسیک در باغ موزه قصر

برای نخستین بار در باغ موزه قصر، بیش از ۲۰ خودرو کلاسیک و موتورسیکلت که سال ساخت آنها به دهه ۳۰ و ۴۰ میلادی برمی‌گردد، به شکل دوره‌ای رونمایی می‌شوند. این نمایشگاه که چهارشنبه ـ ۲۸ بهمن ـ افتتاح شد، فاز اول مجموعه فرهنگی - تاریخی است که در این باغ موزه احداث خواهد شد.

بررسی چرایی دیوار بین صنعت و دانشگاه نشان داد

ترسیم نقشه تولید صنعتی نیازمند تعامل



گروه خودرو

فاصله بین صنعت و دانشگاه چالشی است که نیاز به کارشناسی دارد و هریک از این دو نهاد به‌طور جداگانه مسیر خود را طی می‌کنند بدون اینکه حاصل پژوهش‌های دانشگاه به صنعت تزریق یا اینکه نیازهای صنعت به دانشگاه منتقل شود در حالی که چرایی این موضوع می‌تواند بسیاری از مشکلات امروز قطعه‌سازی را برطرف کند.

نخستین گام برای برداشتن دیوار

عضو هیات‌مدیره انجمن صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازی کشور در گفت‌وگو با صمت گفت: البته نمی‌توان گفت این دو امر به‌طور کامل از یکدیگر جدا هستند زیرا فارغ‌التحصیلان دانشگاه وارد صنعت می‌شوند و فعالیت دارند اما اگر دانشگاه و صنعت با یکدیگر عجین‌تر شوند و دانشجوی مرتبط این حوزه یک ترم کامل در کارخانه‌ها حضور و کار عملی داشته باشد و حتی نمره نهایی توسط مدیر کارخانه لحاظ شود به‌طور قطع تاثیر زیادی در صنعت خواهد داشت.

سعید صبوری درباره راهکار برداشتن دیوار بین علم و صنعت اظهار کرد: صنعتگر باید نیاز خود را به دانشگاهیان اعلام کرده و از او پاسخ بخواهد. دانشگاه نیز باید برخی از کلاس‌های درس خود را در کارخانه‌ها دایر کند. در این شرایط نخستین گام باید توسط دانشگاه برداشته شود تا زمانی که فارغ‌التحصیلی از محیط دانشگاه وارد محیط کار می‌شود، آمادگی کافی برای کار داشته باشد.

او با بیان اینکه اگر دانشجویی ده‌ها کتاب بخواند اما هیچ کار عملی انجام نداده باشد کار به شکل درستی طی نشده است، افزود: در این بستر استادان دانشگاهی می‌توانند با مدیران صنعتی و کارخانه‌ها جلسات مشورتی داشته باشند و کار مشارکتی انجام و واحدهایی تنظیم شود تا دانشجویان با آموزش آنها موثرتر واقع شوند که این روند اکنون در علوم پزشکی در حال اجراست.

صبوری ادامه داد: دانشگاه باید خود را به صنعت نزدیک کند زیرا صنعت به نیروی انسانی نیاز دارد و درحال‌حاضر افراد باتجربه به شکل آزمون و خطا کار را می‌آموزند. بنابراین باید از ۴سال دوره کارشناسی حداقل یک سال به صورت عملی در کارخانه‌ها و پای دستگاه‌ها بگذرد.

این فعال صنعتی همچنین اشاره کرد: باید تورهای خارجی در دانشگاه‌ها پیش‌بینی و دانشجویان برای بازدید به کشورهای بنام در این صنعت اعزام شوند که در حال حاضر جای این روند خالی است.

نیاز صنعت به اپراتور تا پژوهشگر

در همین حال عضو هیات علمی دانشکده مهندسی خودرو دانشگاه علم و صنعت در گفت‌وگو با صمت گفت: فاصله بین دانشگاه و صنعت در کشور مسئله‌ای عمیق است و این در حالی است که هم‌اکنون در صنعت قطعه‌سازی چند اشکال اساسی وجود دارد که لازم است ابتدا پرسیده شود آیا به ارتباط صنعت با دانشگاه نیاز است؟ چرایی این امر نیز به تمرکز روی پلتفرم‌های خارجی در این چند سال اخیر برمی‌گردد و قطعه‌ساز برای ساخت نیازی به طراحی آن نداشته است.

امیرحسن کاکایی با تاکید بر اینکه در مراحل رشد یک صنعت لازم است ابتدا به‌طور معکوس حرکت شود، افزود: اما متاسفانه ما در همین مرحله باقی مانده‌ایم. بنابراین قطعه‌ساز ما با وجود اینکه نیاز به طراحی دارد اما توان انجام آن را ندارد و از آنجا که برای ساخت یک قطعه جدید عجله و شتاب وجود دارد، ناگزیر است این قطعه را از طریق واردات تامین کند که این شرایط در زمینه طرح‌ها نیز اتفاق می‌افتد در حالی که ساخت یک قطعه و طراحی آن نیاز به زمان دارد. وی در ادامه ضمن اشاره به مشکلات پیش رو به مسئله موتور ملی (EF۷) پرداخت و گفت: موتور ملی حدود ۷سال است که مطرح شده اما مسئله تجاری‌سازی آن هنوز حل نشده است در حالی که به لحاظ طراحی، موتور خوبی به‌شمار می‌رود که دلیل این امر آن است که طراح موتور، یک آلمانی است و آنها با یک سلسله قطعات خود، موتور را ساخته‌اند و برای ساخت به‌دست قطعه‌ساز ایرانی دادند، اما قطعه‌ساز ایرانی توان ساخت را نداشت و در همان تولید اولیه با مشکل مواجه شد.

کاکایی درباره دلایل طراحی نشدن موتور ملی در داخل نیز اظهار کرد: مراحل رشد در این زمینه به درستی طی نشد. چراکه وقتی موتور یا قطعه‌ای ساخته می‌شود ابتدا نمونه‌سازی شده و در مرحله بعد به تولید انبوه می‌رسد زیرا استخراج نقشه‌های صنعتی، تولید انبوه یک دانش است که متاسفانه در اختیار قطعه‌سازان ایرانی نیست.

عضو هیات علمی دانشکده مهندسی خودرو دانشگاه علم و صنعت در این‌باره افزود: در هیچ جای دنیا از دانشگاه برای حل مشکلات روزمره استفاده نمی‌شود و به‌طور معمول از شرکت‌های مشاور که از دل دانشگاه‌ها بیرون آمده‌اند، کمک گرفته می‌شود زیرا کار دانشگاه پژوهش است بنابراین برای ارائه کار به زمان نیاز دارد و اینگونه است که صنعت همیشه اعلام می‌کند دانشگاه‌ها توان لازم برای کمک به صنعت را ندارند که این روش نیاز به اصلاح دارد.

وی ادامه داد: تبدیل نقشه طراحی اولیه به نقشه تولید صنعتی به توانایی نیاز دارد که صنعتگر ایرانی در اختیار ندارد و هیچ‌گاه نیز از دانشگاه یا شرکت‌های دانش‌بنیان منتج از دانشگاه‌ها کمک نخواست تا رشدی در این زمینه اتفاق بیفتد.

کاکایی همچنین به نکته سومی در صنعت قطعه‌سازی اشاره کرد و گفت: مسئله دیگر در بحث قطعه‌سازی مربوط به فرآیند تولید است، یکی از آمارهای واردات که توجهی به آن نمی‌شود، واردات تجهیزات تولید صنعتی است اما از آنجا که در لحظه آخر به این بخش و راه‌اندازی خط تولید این تجهیزات فکر می‌کنیم، بنابراین برای راه‌اندازی خط تولید مجبور به واردات آن می‌شویم که هیچ‌گاه در کشور نیاز نشده روی طراحی یا بهبود خط تولید فکر کنیم.

وی افزود: البته موارد موفقی در این زمینه وجود داشته اما هیچ‌گاه به‌طور گسترده نبوده و از آنجا که در کشور به مفهوم کامل ماشین‌سازی وجود ندارد تا از توان و کمک دانشگاهی استفاده کنیم، بیشتر خط تولید از خارج وارد می‌شود.

این استاد دانشگاه تاکید کرد: در چنین شرایطی دانشگاه‌ها باید به تربیت اپراتور بپردازند زیرا به پژوهشگر نیازی نیست و فرار مغزها که از آن زیاد صحبت می‌شود، جدا از اینکه علل زیادی دارد به این عامل برمی‌گردد که دانشگاه پژوهشگر تربیت می‌کند که در شرایط حاضر به کار صنعت نمی‌آید. در نتیجه این نیروها برای کار ناگزیر به مهاجرت برای استفاده از دانش خود می‌شوند. نیاز صنعت به اپراتور و تربیت پژوهشگر توسط دانشگاه‌های معتبر کشور خلأیی را به وجود آورده که عامل فاصله این دو از یکدیگر شده است.

کاکایی با تاکید بر اینکه مشکل ارتباط این دو بخش به ساختار صنعت برمی‌گردد، اظهار کرد: وقتی مجموعه‌ای از خارج وارد می‌شود طبیعی است قطعه‌ها و طراحی آن نیز از همان کشور وارد شود. البته حرکت‌های خوبی نظیر تولید موتور ملی انجام‌شده اما ناقص باقی مانده است.



امیرحسن کاکایی

کاکایی: در هیچ جای دنیا از دانشگاه برای حل مشکلات روزمره استفاده نمی‌شود زیرا کار دانشگاه پژوهش است



سعید صبوری

صبوری: اگر دانشجویی ده‌ها کتاب بخواند اما هیچ کار عملی انجام نداده باشد کار به شکل درستی طی نمی‌شود

قیمت انواع خودرو های داخلی و وارداتی

نام خودرو	قیمت نمایندگی (تومان)	قیمت بازار (تومان)
پژو ۲۰۶ تیپ ۲ کد۲۶۰۲۸	۳۲،۵۱۷،۰۰۰	۳۲،۷۰۰،۰۰۰
پژو ۲۰۶ تیپ ۵ کد ۲۶۸۱۴	۳۴،۴۵۲،۰۰۰	۳۴،۰۰۰،۰۰۰
پژو ۲۰۶ صندوقدار وی۸ کد ۲۷۴۲۹	۳۴،۹۹۲،۰۰۰	۳۴،۵۰۰،۰۰۰
برلیانس H۳۲۰ اتوماتیک	۵۰،۸۴۰،۰۰۰	۵۱،۵۰۰،۰۰۰
رانا ال‌ایکس	۳۳،۲۳۳،۰۰۰	۳۱،۵۰۰،۰۰۰
پژو ۴۰۵ جی‌ال‌ایکس کد ۲۵۶۳۴	۲۸،۸۸۲،۰۰۰	۲۸،۷۰۰،۰۰۰
پژو پارس سال کد ۲۸۲۲۸	۳۵،۳۲۸،۰۰۰	۳۵،۳۰۰،۰۰۰
سمند ال‌ایکس کد ۲۹۳۳۹	۲۹،۸۴۴،۰۰۰	۳۰،۲۰۰،۰۰۰
سورن ای‌ال‌ایکس کد ۵۷۵۰۷	۳۶،۱۲۳،۰۰۰	۳۶،۳۰۰،۰۰۰
دنا ای‌اف۷	۴۲،۳۹۳،۰۰۰	۴۳،۵۰۰،۰۰۰
رنو تندر اتوماتیک ای ۲ دو ایربگ	۴۷،۱۹۶،۰۰۰	۴۵،۰۰۰،۰۰۰
سایپا پراید ای‌ایکس ۱۱۱	ــ	۲۰،۵۰۰،۰۰۰
سایپا پراید اس ای پایه گازسوز (سفید)	۲۱،۴۲۰،۰۰۰	۲۱،۸۰۰،۰۰۰
سایپا پراید ۱۳۲تی‌ال	۱۹،۱۰۰،۰۰۰	ــ
تیبا ای ایکس یورو ۴	۲۴،۶۱۰،۰۰۰	۲۴،۴۰۰،۰۰۰

نام خودرو	قیمت نمایندگی (تومان)	قیمت بازار (تومان)
هیوندای آی۲۰ تیپ ۶	۹۰،۵۲۸،۰۰۰	۸۴،۰۰۰،۰۰۰
هیوندای سانتافه آی ایکس ۴۵ دو ایربگ دو دیفرانسیل	وارداتی	۱۶۵،۰۰۰،۰۰۰
هیوندای توسان آی‌ایکس ۳۵ فول ۱۰ ایربگ ۲۰۱۵	۱۶۳،۲۵۰،۰۰۰	۱۴۷،۰۰۰،۰۰۰
هیوندای آی ۴۰ صندوقدار	۱۷۳،۳۴۹،۰۰۰	۱۶۴،۰۰۰،۰۰۰
هیوندای سوناتا ۲۰۱۵ وای اف تیپ ۸	-	۱۳۸،۰۰۰،۰۰۰
کیا اپتیما فول ۲۰۱۶	۱۸۲،۰۵۹،۰۰۰	۱۶۶،۰۰۰،۰۰۰
کیا سورنتو اتاق جدید۲۰۴ فول ۲۰۱۶	۲۳۶،۲۷۶،۰۰۰	۲۳۰،۰۰۰،۰۰۰
کیا اسپرتیج فول ۲۰۱۶	۱۸۲،۰۷۰،۰۰۰	۱۶۵،۰۰۰،۰۰۰
پیکانتو ۲۰۱۶	۷۶،۸۴۹،۰۰۰	۷۰،۰۰۰،۰۰۰
سراتو کوپه ۲،۰ ۲۰۱۶	۱۴۷،۹۳۳،۰۰۰	۱۳۳،۰۰۰،۰۰۰
کارنز ۲۰۱۶	۱۵۷،۰۵۵،۰۰۰	۱۳۹،۰۰۰،۰۰۰
النترا فول کامل ۲۰۱۶ نیوفیس	وارداتی	۱۲۷،۰۰۰،۰۰۰
اکسنت فول کامل	۱۱۳،۲۵۷،۰۰۰	۱۰۲،۰۰۰،۰۰۰
ریو ۴ در ۲۰۱۶	۱۱۲،۰۰۰،۰۰۰	ناموجود
یاریس هاچبک ۲۰۱۶	۱۱۴،۰۰۰،۰۰۰	۱۱۰،۰۰۰،۰۰۰

روی خط خبر

صنعت خودروی ایران در انتظار تغییر

دبیر انجمن قطعه‌سازان ایران گفت: با لغو تحریم‌ها و آغاز همکاری با خودروسازان خارجی چهره صنعت خودروی ایران برای پاسخگویی به نیاز مصرف‌کنندگان تغییر خواهد کرد.

به گزارش ایسنا، ساسان قربانی اظهار کرد: مصرف‌کنندگان همواره چند شاخص قیمت خودرو، کیفیت، تناسب قیمت، تنوع محصول و کیفیت خدمات پس از فروش را مدنظر قرار می‌دهند.

وی با بیان اینکه چگونگی این شاخص‌ها بر میزان رضایت مصرف‌کنندگان از خودروسازان تاثیرگذار بوده، خاطرنشان کرد: با لغو تحریم‌ها برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت این است که صنعت خودروی ایران از نظر قیمت و کیفیت محصولات رقابت‌پذیر شود.

دبیر انجمن قطعه‌سازان ایران ادامه داد: به همین دلیل موضوع رقابت‌پذیری صنعت خودرو، محور سومین همایش بین‌المللی صنعت خودروی ایران در اسفند امسال است و مذاکرات با خودروسازان خارجی بر این پایه خواهد بود.

وی افزود: براساس شاخص‌های تعیین شده از سوی وزارت صنعت، خودروسازان خارجی در دور جدید همکاری‌ها با صنعت خودرو باید نسبت به سرمایه‌گذاری در ایران اقدام کنند به همین دلیل شاهد انتقال فناوری‌های روز صنعت خودرو خواهیم بود.

قربانی با بیان اینکه در دور جدید همکاری‌ها با خودروسازان خارجی باید محصولاتی در کلاس جهانی در ایران تولید شود تا قابلیت صادرات داشته باشد، تصریح کرد: بنابراین با محقق شدن این اهداف به زودی شاهد تغییر چهره صنعت خودروی کشور خواهیم بود.

برخی بانک‌ها به تعهدات خود عمل نکردند

دبیر انجمن صنایع همگن قطعه‌سازان خودرو گفت: به دنبال اجرای طرح تحریک تقاضا و تسهیلات معروف به «وام‌های ۲۵ میلیون تومانی» مقرر شده بود که سیستم بانکی به محض ارائه اسناد و مدارک به‌وسیله خودروسازان، منابع را به صنعت خودرو تزریق کند اما این امر محقق نشد.

آرش محبی‌نژاد در گفت‌وگو با ایرنا گفت: بعضی از بانک‌ها بخشی از منابع تسهیلات ۲۵ میلیون تومانی را بابت بدهی و اقساط معوقه خودروسازی‌ها برداشت و از تزریق این منابع به خودروسازی‌ها و زنجیره تامین قطعات خودرو جلوگیری کرده‌اند.

وی در پاسخ به این پرسش که آیا با طرح تسهیلات ۲۵ میلیون تومانی، منابعی به قطعه‌سازی‌ها تزریق شد یا خیر؟ گفت: بله، اما این عدد به اندازه‌ای که انتظار می‌رفت نبود؛ ما انتظار داشتیم بیش از ۷۰ درصد منابع وام‌های ۲۵ میلیون تومانی به قطعه‌سازان تزریق شود اما این امر محقق نشد.

دبیر انجمن صنایع همگن قطعه‌سازان خودرو به مباحث مرتبط با نقش قطعه‌سازان در قراردادهای بین‌المللی خودروسازان داخلی پرداخت و گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت در این زمینه خوب عمل کرده و شروطی برای قراردادهای بین‌المللی گذاشته که یکی از آنها، سهم ۴۰درصدی ساخت داخل از تولیدات مشترک است. محبی‌نژاد تصریح کرد: براساس این شرط، حداقل ۴۰ درصد خودروهایی که شرکت‌های مشترک تولید می‌کنند در ابتدای کار باید ساخت داخل باشد و این عدد در طول دو سه سال به ۷۰ درصد افزایش پیدا کند.

وی با تاکید بر اینکه ورود قطعه به صنعت خودرو بسیار سخت است و استانداردهای سختگیرانه‌ای در قبال آن مورد توجه قرار می‌گیرد، گفت: قطعه‌سازان باید بتوانند در فرآیند مشارکت‌های خارجی، استاندارد مورد نیاز قطعات خودروهای جدید را به‌دست بیاورند.

محبی‌نژاد در پاسخ به اینکه «مقرر شده است همزمان با ایجاد شرکت مشترک به‌وسیله خودروسازان ایرانی و خارجی، تامین‌کنندگان آنها نیز شرکت‌های مشترک ایجاد کنند» گفت: اگرچه این موضوع مطرح شده، اما شاهد عملیاتی شدن آن نبوده‌ایم؛ قطعه‌سازان تاکنون در مذاکرات بین خودروسازان داخلی و خودروسازان خارجی، حضوری پررنگ نداشته‌اند.

دبیر انجمن صنایع همگن قطعه‌سازان خودرو گفت: درحال‌حاضر یک هزار و ۲۰۰ قطعه‌ساز رسمی که برای فعالیت خود از دولت مجوز گرفته‌اند در کشور فعالیت می‌کنند؛ ارزیابی‌ها نشان می‌دهد که در کنار این قطعه‌سازان، ۸۰۰ واحد قطعه‌ساز بدون مجوز نیز در کشور فعال است.

وی تعداد افرادی که به‌طور مستقیم در مجموعه صنایع خودروسازی و قطعه‌سازی شاغل هستند را نزدیک به ۶۰۰ تا ۷۰۰هزار نفر عنوان کرد و گفت: از این تعداد، نزدیک به ۴۰۰ تا ۵۰۰هزار نفر در صنعت قطعه‌سازی شاغل هستند.

گسترش معدن
mine@smtnews.ir

صمت
۹
۱۰
۲۳
۲۴

- تولید فولادهای آلیاژی راه بقای فولادسازان
- ظرفیت تولید طلا از پسماندهای الکترونیکی ۲ برابر تولید معادن
- سرمایه‌گذاری ۹۰ میلیارد تومانی اکتشافی در پهنه ۳۸ هزار کیلومتری

در گفت‌وگوی صمت با علی‌اکبر صالحی رییس سازمان انرژی اتمی ایران مطرح شد

توسعه و تعمیق همکاری سازمان انرژی اتمی و ایمیدرو



کتایون ملکی
گروه معدن

ظرفیت‌های بالقوه موجود در بخش معدن می‌تواند با همکاری هرچه بیشتر سازمان‌های مرتبط با این حوزه به ظرفیت‌های بالفعل تبدیل شده و اقتصاد کشور را از اتکا بر درآمدهای ناشی از صادرات نفتی نجات دهد. سازمان انرژی اتمی ایران یکی از سازمان‌هایی است که با در اختیار داشتن تجارب فراوان در حوزه اکتشافات معدنی به‌ویژه اکتشاف عناصر پرتوزا، به کمک دیگر سازمان‌های مسئول در بخش معدن می‌آید. به همین دلیل دکتر علی‌اکبر صالحی، رییس سازمان انرژی اتمی ایران معتقد است، سازمان انرژی اتمی ایران از سال ۹۲ همکاری همه‌جانبه‌ای را با وزارت صنعت، معدن و تجارت در زمینه تدوین آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های قانونی لازم و نیز توافقنامه‌های راهگشای فعالیت‌های معدنی داشته که خوشبختانه به تایید رسیده و تصویب نهایی و اجرایی شده است.

به همین دلیل روسای دو سازمان انرژی اتمی و سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران در نشستی مشترک در پشت یک میز قرار گرفتند تا همکاری‌های معدنی خود را با نگاه توسعه‌ای افزایش دهند.

▣ توسعه همکاری‌های سازمان انرژی اتمی و ایمیدرو

دکتر علی‌اکبر صالحی رییس سازمان انرژی اتمی ایران در گفت‌وگو با صمت درباره اهمیت اکتشافات در ایران و همکاری سازمان انرژی اتمی ایران با سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) اظهار کرد: کشور پهناور ایران از نظر توان مواد معدنی در جایگاه مناسبی قرار دارد اما درحال‌حاضر توان بالقوه مواد معدنی کشور با توان شناخته شده و بالفعل بخش معدن همخوانی نداشته و توجه اصولی هرچه بیشتر به حوزه شناسایی و اکتشاف مواد معدنی و بهره‌برداری از معادن کشور با برنامه‌ریزی و نگاه اقتصاد به منظور نیل به توسعه همه‌جانبه و پایدار کشور باید در دستور کار قرار بگیرد.

وی ادامه داد: با برنامه‌ریزی و نگاه ویژه به منظور بهره‌گیری حداکثری از تمامی ظرفیت‌ها و توان موجود معدنی، این منابع خدادادی می‌توانند به‌عنوان جایگزینی مناسب برای منابع فعلی به شمار روند و خروج از تکیه صرف به صادرات تک‌محصولی مبتنی بر نفت و تقویت بسترهای اساسی اقتصاد مقاومتی را در پی داشته باشند. در این‌باره تنظیم تعاملات، هماهنگی و همکاری بخش‌ها و نهادهای مختلف ذی‌ربط حاکمیتی و دولتی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. رییس سازمان انرژی اتمی ایران با اشاره به فعالیت‌های معدنی و همکاری با وزارت صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: در این زمینه سازمان انرژی اتمی ایران از سال ۹۲ همکاری همه‌جانبه‌ای را با وزارت صنعت، معدن و تجارت در زمینه تدوین آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های قانونی لازم و نیز توافقنامه‌های راهگشای فعالیت‌های معدنی داشته که خوشبختانه تایید، تصویب نهایی و اجرایی شده است. صالحی بیان کرد: از سویی دیگر همکاری‌های مشترکی با عمده بنگاه‌های معدنی کشور آغاز شده، که یکی از این تجارب موفق، همکاری با سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران(ایمیدرو) در چندین حوزه بوده است. وی افزود: با توجه به تجربه موفق همکاری‌های اخیر میان سازمان انرژی اتمی و سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران(ایمیدرو)، به‌عنوان یکی از بنگاه‌های اصلی اقتصادی حوزه اکتشاف و معدن کشور، و سازمان انرژی اتمی ایران با پیشینه و تجربه چندین ساله در حوزه اکتشاف- معدنی عناصر پرتوزا کشور؛ توسعه و تعمیق همکاری‌ها مد نظر قرار دارد. رییس سازمان انرژی اتمی ایران در پایان اظهار کرد: با توجه به وجود حوزه‌های مشترک منابع معدنی مورد نظر هر دو مجموعه در گستره مساحت کشور و همراهی و امتزاج ذاتی عناصر در بخش‌های قابل‌ملاحظه‌ای از منابع معدنی در طبیعت، توجه به استمرار و نیز گسترش هدفمند همکاری‌ها با بهره‌برداری حداکثری از ظرفیت‌های بالقوه و بالفعل به منظور تامین نیازمندی‌ها و اهداف سازمانی هر یک از طرف‌ها در عرصه‌های تهیه و تامین اطلاعات پایه و مورد نیاز عملیات اکتشافی، تعریف و اجرای پروژه‌های منفرد یا مشترک، تبادل و ارائه خدمات فنی و مهندسی مناسب نیز می‌تواند در دستور کار قرار گیرد.

▣ همکاری با سازمان انرژی اتمی در پهنه مرکزی

علی اصغر زاده، مدیر اکتشافات سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران در گفت‌وگو با صمت درباره این نشست اظهار کرد: سازمان انرژی اتمی یکی از سازمان‌هایی است که در کشور ما با تجهیزات نوین اقدامات اکتشافی انجام می‌دهد در نتیجه ایمیدرو تلاش کرده تا بتواند از امکانات این سازمان برای انجام اقدامات اکتشافی استفاده کند.

وی ادامه داد: یکی از سیاست‌هایی که در ایمیدرو وجود دارد این است که تمامی بازیگران حوزه اکتشاف را در انجام این امور به کار گیرد. درحال‌حاضر با سازمان زمین‌شناسی در پهنه سنگان و همچنین با سازمان انرژی اتمی در پهنه مرکزی ایران در حال همکاری هستیم. در کنار این موضوع همکاری‌هایی دیگری نیز با بخش‌های خصوصی مرتبط نیز از سوی ایمیدرو انجام شده است. به گفته اصغرزاده؛ یکی از وظایف اصلی ایمیدور هماهنگی با سازمان‌هایی است که در اکتشاف حضور دارند و به‌دنبال توسعه همکاری‌های اکتشافی با آنها هستیم.

وی با اشاره به مشکلات اکتشافی در محدوده‌های مرتبط با انرژی اتمی در گذشته، تصریح کرد: فرصت همکاری با سازمان انرژی اتمی در گذشته در عمل ممکن نبود، همچنین اطلاعات تولید شده از سوی آنها منعکس نمی‌شد اما با تعامل ایجاد شده میان این دو سازمان زمینه این همکاری‌ها ایجاد شده و نتیجه آن منجر به کسب موفقیت‌های بسیار خوب در حوزه اکتشافات معدنی می‌شود.

▣ دیدار روسای ایمیدرو و سازمان انرژی اتمی

حال مسئولان دو سازمان انرژی اتمی و توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران در نشستی مشترک توسعه همکاری‌ها را بررسی کردند. دکترعلی اکبر صالحی، معاون رییس‌جمهوری و رییس سازمان انرژی اتمی، در این نشست ضمن ابراز خرسندی از فعالیت‌های انجام شده در حوزه اکتشاف معادن، با اشاره به اینکه با هم‌افزایی و نگاه ملی می‌توانیم کارهای بزرگی در کشور انجام دهیم، گفت: با توجه به اینکه سازمان انرژی اتمی از تحریم خارج‌شده، نگرانی‌های قبلی نهادها و ادارات در زمینه همکاری با این سازمان برطرف شده است.

مهدی کرباسیان نیز در این نشست ضمن تشکر از آقایان ظریف و صالحی و گروه مذاکره‌کننده که با تلاش خود به تحریم‌ها پایان بخشیدند، تصریح کرد: ایمیدرو از نیمه دوم سال ۹۲، اکتشاف ۲۰۰هزار کیلومتر مربع را با توجه به ۳ اولویت شامل «فعالیت در مناطق شرق کشور با هدف ارتقای امنیت»، «نواحی محروم» و «نواحی مستعد معدنی» برنامه‌ریزی کرد، گفت: با تلاش‌های انجام شده، گستره فعالیت‌های اکتشافی از مرز ۲۵۰هزار کیلومتر مربع عبور کرد.

وی ادامه داد: پهنه ایران مرکزی به عنوان یکی از مناطق اکتشافی اخیر، ۳ اولویت یادشده را دارا است و عملیات اکتشافی در این منطقه با بیش از ۸۹ هزار کیلومتر مربع با همکاری سازمان انرژی اتمی در قالب یک کار ملی در ۳ فاز (ژئوفیزیک هوایی، اکتشاف آهن و عناصر همراه و نیز فرآوری عناصر نادر خاکی) آغاز شد.

رییس هیات عامل ایمیدرو افزود: اکنون ۸۰درصد ناحیه ۱ پهنه ایران مرکزی به مساحت ۳۸هزار کیلومترمربع به اتمام رسیده و تنها ۲۰درصد آن باقی مانده است. بررسی نتایج اولیه عملیات اکتشافی، این امید را ایجاد می‌کند که در این منطقه معادن بزرگی در زمینه مس، آهن، عناصر نادر خاکی و... قابل استخراج خواهد بود.

کرباسیان اظهارکرد: دستیابی به اطلاعات اکتشافی در منطقه ایران مرکزی، افتخاری ملی است و سرمایه‌گذاران با خاطری آسوده می‌توانند در معادن این حوزه، سرمایه‌گذاری و به اکتشافات تفصیلی و سپس فرآوری مواد معدنی با همکاری بخش خصوصی داخلی و خارجی اقدام کنند.

رییس هیات عامل ایمیدرو با اشاره به برنامه رشد ۸درصدی اقتصاد در سند چشم‌انداز ۲۰ساله و ضرورت سرمایه‌گذاری سالانه ۵۰میلیارد دلاری، تصریح کرد: بخش معدن برای سرمایه‌گذاری، محور است چرا که ایجاد صنایع معدنی و ارزش‌افزوده و نیز رونق صنایع پایین‌دستی، با توسعه بخش معدن امکان‌پذیر است.

▣ گذری بر تفاهمنامه صنعت، معدن و تجارت و انرژی اتمی

انجام اکتشافات در محدوده‌های مربوط به سازمان انرژی اتمی موضوعی است که باعث شد سازمان انرژی اتمی و وزارت صنعت، معدن و تجارت تفاهمنامه‌ای را درباره کشف اورانیوم امضا کنند.

در تیر سال‌جاری این تفاهمنامه به امضای دو سازمان رسید تا تکلیف درباره اکتشاف ذخایر اورانیوم مشخص شود.بهروز برنا در گفت‌وگو با ماین‌نیوز به منظور شفاف‌سازی اهداف این تفاهمنامه اظهار می‌کند؛ وزارت صنعت، معدن و تجارت با سازمان انرژی اتمی تفاهمنامه‌ای منعقد کرده تا در محدوده‌های آزاد شده این سازمان، فعالیت‌های اکتشافی سازمان زمین‌شناسی و شرکت تهیه و تولید مواد معدنی به صورت گسترده آغاز شود. براساس این تفاهمنامه قرار است محدوده‌های معدنی آزاد شده سازمان انرژی اتمی در اختیار سازمان‌های اکتشافی دولتی و بخش خصوصی قرار گیرد تا پس از فعالیت‌های اکتشافی هر فردی در حین فعالیت چه دولت و چه بخش خصوصی متوجه شد به مواد پرتوزا رسیده، اعلام کند تا در این صورت محدوده معدنی دوباره به سازمان انرژی اتمی واگذار شود.

معاون اکتشافات معدنی سازمان زمین‌شناسی افزود: در واقع اگر در آنالیزهای‌مان حین اکتشافات معدنی به کانسنگ‌هایی که در انرژی اتمی مصرف دارد، رسیدیم باید براساس شروط تفاهمنامه محدوده معدنی به سازمان انرژی اتمی بازگردانده شود.

او افزود: همچنین یکی دیگر از اهداف تفاهمنامه که بر آن تاکید شده، تعامل وزارت نفت، سازمان انرژی اتمی، صنایع مس و سازمان ایمیدرو است که در پروازهای ژئوفیزیکی که انجام می‌دهند، اطلاعات به‌دست آمده را بین هم به اشتراک بگذارند و آنها را در اختیار هم قرار دهند.



علی‌اکبر صالحی

همکاری‌های مشترکی با عمده بنگاه‌های معدنی کشور همچون همکاری با ایمیدرو در چندین حوزه بوده است



مهدی کرباسیان

عملیات اکتشافی در پهنه مرکزی با بیش از ۸۹ هزار کیلومتر مربع با همکاری سازمان انرژی اتمی آغاز شد



علی اصغرزاده

یکی از سیاست‌های ایمیدرو این است که تمامی بازیگران حوزه اکتشاف را در انجام این امور به‌کار گیرد



روی خط خبر

پیشنهاد حذف مالیات صادرات سنگ‌آهن دانه‌بندی شده

پیشنهاد حذف مالیات از تمامی کالاهای صادراتی به استثنای موادی که خام تلقی می‌شوند به روسای کمیسیون‌های اتاق عنوان شده است.

به گزارش معدن ۲۴، رییس کمیسیون معدن اتاق ایران در ابتدای جلسه اخیر کمیسیون معدن اتاق ایران ضمن اشاره به اهمیت موضوع ماده خام به‌عنوان یکی از موضوعات چالش‌برانگیز بخش معدنی گفت: گروه پژوهش کمیسیون چندین ماه است پیرامون این مبحث کار کرده و برای تکمیل کار نیاز به مشارکت کارشناسی سایر اعضای کمیسیون و متخصصان معرفی شده دارد تا اصلاح نواقص این قانون هرچه بهتر و سریع‌تر انجام شود.

بهرام شکوری در ادامه افزود: همچنین در صورتی‌که هریک از اعضا، گروه برنامه‌نویسی متخصصی برای طراحی نرم‌افزاری به منظور محاسبه حقوق دولتی می‌شناسند به دبیرخانه کمیسیون معرفی کنند تا در جلسه‌ای مجزا طرح اولیه مورد بررسی قرار گرفته و قرارداد آن با عنوان کار پژوهشی از طرف کمیسیون منعقد شود.

رییس کمیسیون معدن اتاق ایران خاطرنشان کرد: در هفته‌های گذشته در جلساتی که با حضور سلطانی و روسای کمیسیون‌ها در ارتباط با بحث معافیت‌های مالیاتی صادرات، تشکیل شد، حذف مالیات از تمامی کالاهای صادراتی به استثنای موادی که خام اطلاق می‌شوند، عنوان شد.

وی تصریح کرد: در این‌باره مجلس شورای اسلامی و دولت تعریف و فهرستی از مواد خام ارائه دادند که در واقع بسیاری از اقلام درج شده در این فهرست، خام محسوب نمی‌شوند.

شکوری اظهار کرد: اگر در ماده‌ای تغییری به لحاظ فیزیکی یا شیمیایی ایجاد شود، آن ماده دیگر خام به شمار نمی‌آید. براساس این تعریف، سنگ‌آهن دانه‌بندی شده باید از فهرست مواد خام حذف شده و مشمول معافیت صادراتی شود.

رییس کمیسیون معدن اتاق ایران درباره زنجیره ارزش سنگ‌آهن تا فولاد گفت: زنجیره ارزش سنگ‌آهن تا فولاد در حوزه صنایع معدنی و صنایع فلزی، حوزه معدن یا غیرمعدنی (از ابتدای زنجیره تا گندله) را حوزه نخست و از آهن اسفنجی تا فولاد را حوزه غیرمعدنی یا فلزی در نظر گرفته‌ایم. با این وجود، به‌تازگی دولت به شکل دستوری قیمت را برای بخش نخست زنجیره ارزش (گندله و کنسانتره) تعیین کرده است. در نتیجه ارزش‌افزوده بخش معدن به مقدار قابل‌توجهی کاهش پیدا کرده و در مقابل ارزش‌افزوده بخش فلزی افزایش یافته است.

رییس خانه معدن ایران مطرح کرد

معدن را اشتغال محور کنیم

رییس خانه معدن ایران اعلام کرد: در ایران ظرفیت‌های بالایی از ذخایر معدنی وجود دارد که با فعال‌سازی آنها می‌توان ضمن افزایش تولید ملی، اشتغال پایدار در مناطق محروم ایجاد کرد.

به گزارش معدن نیوز، علاءمیرمحمد صادقی، با تاکید بر اینکه معدنکاری در ایران محدود به چند ماده معدنی شده، افزود: با اجرایی شدن برجام و بهبود همکاری‌های بین‌المللی، ایران می‌تواند با شرکت‌های بزرگ معدنی دنیا فعالیت‌های اکتشافی و استخراجی خود را ارتقا دهد و با بهبود مکانیسم‌های تولیدی ضمن بهره‌برداری از مواد معدنی خاص همچون عناصر نادر خاکی، عیار مواد معدنی استخراج شده کنونی را نیز بالا ببرد.

وی با اشاره به اینکه هر قدر معادن کشور فعال شود صنایع معدنی نیز به همان میزان رونق می‌گیرد، گفت: به طور قطع با افزایش تولیدات معدنی و ارتقای کیفیت عناصر استخراج شده صنایع پایین دستی فعال می‌شوند که این موضوع اشتغال را بهبود می‌دهد. حال از آنجایی که بیشتر ذخایر معدنی کشور در مناطق محروم است فرصت‌های سرمایه‌گذاری جدیدی در پسا تحریم را باید به سوی این ذخایر سوق داد تا بستری برای توسعه این مناطق نیز باشد. به عبارت دیگر وقتی معادن مناطق محروم به بهره‌برداری برسد صنایع پایین دستی نیز در آنجا ایجاد می‌شود که از مهاجرت به شهرهای بزرگ نیز جلوگیری می‌شود.

رییس خانه معدن ایران با نگاهی به دیگر ظرفیت‌های معدنی کشور تصریح کرد: باید عیارسازی مواد معدنی همچون سنگ‌آهن، سرب و روی و... که نیازمند فناوری بالاتری دارد یکی از اولویت‌های ارتقای تولیدات معدنی در پسا تحریم باشد از طرف دیگر ذخایر معدنی دیگر همچون آهک، گچ و... که بازارهای خوبی در منطقه دارند باید مورد بهره‌برداری قرار گیرند که بخشی از این این اقدام در گرو توسعه فناوری است و بخش دیگر در نتیجه افزایش نقدینگی و بهبود سرمایه‌گذاری در این بخش است.



مشوق‌های صادراتی دولت

عبدالرضا شیخان، دبیر انجمن کارفرمایان تولیدکنندگان صنعت سیمان با بیان اینکه مذاکراتی با دولت با هدف توسعه صادرات سیمان انجام شده، تصریح کرد: در شرایط کنونی چاره‌ای جز صادرات سیمان به بازارهای برون‌مرزی نداریم از این رو دولت با ارائه مشوق‌های صادراتی می‌تواند بستری برای توسعه صادرات سیمان فراهم کند.

روی خط خبر

بزرگان صنعت دنیا کارخانه‌های سیمان ایران را می‌خرند



عضو هیات علمی دانشکده اقتصاد علامه طباطبایی با بیان اینکه عرضه سیمان در بورس کالا توصیه نمی‌شود، گفت: اگر دولت بودجه طرح‌های عمرانی را افزایش دهد به‌طور قطع در افزایش تقاضای سیمان موثر خواهد بود.

به گزارش اقتصادنیوز، لطفعلی بخشی اظهار کرد: درحال‌حاضر افریقای جنوبی و برخی کشورهای افریقایی از مشتریان سیمان ایران هستند اما هزینه حمل مشکل‌ساز است و این همکاری‌ها قرار است با سوئیس و فرانسه یعنی شرکت‌های هولسیم و لافارژ انجام شود.

وی افزود: هولسیم در ایران فعال است و هلدینگ اسپندار را صاحب است و لافارژ هم مذاکراتی درباره خرید کارخانه سیمان داشته است از سویی برخی گروه‌های سیمانی بزرگ دیگر نیز مذاکراتی داشته‌اند و پیش‌بینی این است که با توجه به وضعیت سیمان ایران در آینده نزدیک شاهد خرید برخی کارخانه‌های سیمان به وسیله گروه‌های بزرگ سیمانی جهان باشیم.

عضو هیات علمی دانشکده اقتصاد علامه طباطبایی درباره وضعیت سیمان در بورس کالا نیز تصریح کرد: با توجه به مازاد بسیار زیاد عرضه سیمان نسبت به تقاضا، عرضه سیمان در بورس کالا توصیه نمی‌شود زیرا این موضوع به کاهش بیشتر قیمت سیمان منجر خواهد شد.

وی درباره تاثیر شارژ طرح‌های عمرانی از سوی دولت و افزایش تقاضای دولت بازار سیمان نیز بیان کرد: یکی از گرفتاری‌های رکود سیمان شارژ ناکافی طرح‌های عمرانی از سوی دولت است، اگر دولت بودجه طرح‌های عمرانی را افزایش دهد به‌طور قطع در افزایش تقاضای سیمان موثر خواهد بود اما این موضوع نمی‌تواند کل مشکل صنعت سیمان را حل کند.

بخشی با بیان اینکه تقاضای سیمان تابعی از تقاضای کل کشور است، گفت: به‌دلیل وضعیت رکودی اقتصاد، صنعت سیمان نیز در رکود به سر می‌برد، زمانی که در اوضاع اقتصادی کشور بهبودی ایجاد شود تقاضای سیمان نیز افزایش پیدا خواهد کرد. از سویی صادرات سیمان نیز چنین وضعی دارد، اقتصاد جهانی نیز دوران رکود را می‌گذراند و سال آینده احتمال بهبود کمی در اقتصاد جهان می‌رود.

این استاد دانشگاه افزود: درباره چشم‌انداز صادرات ما با توجه به اینکه بیشترین بازار صادراتی ما عراق است که در وضعیت مشکلی به سر می‌برد و علاوه بر آن چندین کارخانه سیمان در عراق به تولید رسیده‌اند به نظر می‌رسد در آینده عراق بهترین بازار صادراتی ما نخواهد بود و باید به فکر جایگزین باشیم از این‌رو کشورهای افریقایی بهترین چشم‌انداز بازار صادراتی ما هستند هر چند در آنجا بی‌رقیب نیستیم.

هزینه ۷۰درصدی حمل‌ونقل در صادرات سیمان

دبیر انجمن کارفرمایان تولیدکنندگان صنعت سیمان با تاکید بر اینکه صرفه اقتصادی صادرات سیمان در کاهش هزینه‌های حمل‌ونقل آن نهفته است، گفت: نزدیک به ۷۰درصد از هزینه‌های صادرات سیمان به حمل‌ونقل بر می‌گردد که این هزینه برای عرضه به بازارهای داخلی به ۳۵ درصد می‌رسد.

به گزارش معدن‌نیوز، عبدالرضا شیخان، با تاکید بر اینکه بازارهای خوبی در افریقا برای سیمان ایران وجود دارد، اظهار کرد: هر اندازه هزینه حمل‌ونقل در ایران کاهش یابد تولیدکنندگان سیمان تمایل بیشتری برای صادرات سیمان به بازارهای خارجی خواهند داشت.

وی با تاکید بر اینکه تولیدکنندگان ایران توان رقابت در بازارهای بین‌المللی سیمان را دارند، افزود: درحال‌حاضر از نظر کیفیت و قیمت تمام‌شده در کارخانه شرایط مساعدی برای تولید سیمان وجود دارد اما با هزینه بالای حمل‌ونقل توان رقابتی از تولیدکنندگان ایرانی گرفته می‌شود چراکه درحال‌حاضر نزدیک به ۷۰درصد از قیمت تمام شده محصولات صادراتی ایران در این بخش به هزینه‌های حمل‌ونقلی بر می‌گردد و حتی در بازار داخلی نیز قیمت تمام‌شده سیمان بالاست که نزدیک به ۳۵درصد از هزینه تمام شده این محصول در بازار به حمل‌ونقل مرتبط است.

عبدالرضا شیخان با بیان اینکه مذاکراتی با دولت با هدف توسعه صادرات سیمان انجام شده، تصریح کرد: در شرایط کنونی چاره‌ای جز صادرات سیمان به بازارهای برون‌مرزی نداریم از این رو دولت با ارائه مشوق‌های صادراتی می‌تواند بستری برای توسعه صادرات سیمان فراهم کند.

دبیر انجمن کارفرمایان تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنعت سیمان افزود: بازارهای خوبی در افریقا وجود دارد که ایران می‌تواند محصولات خود را عرضه کند بنابراین با بهبود شرایط کشتیرانی ایران، زمینه صادرات سیمان به بازارهای بزرگ نیز فراهم خواهد شد.

رقابتی شدن فولادسازان با تولید محصولات جدید

تولید فولادهای آلیاژی راه بقای فولادسازان



مینا ایزدی
گروه معدن

تولید محصولات جدید با استفاده از فناوری‌های روز دنیا در کارخانه‌های فولادسازی منجر به ورود این تولیدکنندگان به بازارهای جهانی می‌شود. برای افزایش صادرات باید نیاز بازارهای دنیا را شناخت و با توجه به این شناخت اقدام به تولید محصولات فولادی کرد. به اعتقاد برخی از کارشناسان فولادی، فولادهای آلیاژی از جمله تولیداتی است که ارزش‌افزوده بالایی را در واحدهای تولید ایجاد می‌کند اما در شرایط کنونی نمی‌توان این نوع از فولادها را در کشور تولید کرد زیرا تولید آنها هزینه بالایی دارد و با توجه به اینکه باید تجهیزات و خط تولید جدیدی برای فولادهای آلیاژی به کار برده شود، زمانبر است.

زمانبر بودن تولید فولادهای آلیاژی

تولید فولادهای آلیاژی در کشور از یک‌سو به فناوری جدیدی نیاز دارد و از طرف دیگر نیز میزان تقاضا برای این نوع فولاد محدود است. از این‌رو تولید فولادهای آلیاژی با وجود اینکه ارزش‌افزوده بالایی ایجاد می‌کند در شرایط کنونی به صرفه نیست.

در همین حال مدیرعامل فولاد اکسین در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: فولادهای آلیاژی مصارف ویژه‌ای دارند و درحال‌حاضر به عنوان مثال از ۱۰ میلیون تن فولاد تولید شده تنها یک میلیون تن آن فولاد خاص است زیرا میزان مصرف فولادهای آلیاژی محدود است.

عزیز قنواتی تصریح کرد: ساختار فنی، فرآیند تولید و تجهیزات کارخانه‌های فولادسازی برای تولید فولاد، ساختمانی و تجاری است و نمی‌توان به سرعت ساختار تولید کارخانه‌های فولادسازی را تغییر داد و به سمت تولید فولاد آلیاژی حرکت کرد.

وی ادامه داد: کشش بازار ایران و میزان تقاضا در کشور به اندازه‌ای نیست که کارخانه‌های فولادی به سمت تولید فولاد آلیاژی حرکت کنند و به دلیل اینکه روند صادرات ایران سینوسی است درصورتی که فولادهای آلیاژی در کشور با هدف صادراتی تولید شوند این موفق نخواهد بود زیرا نرخ تعرفه گمرکی متغیر است و سرمایه‌گذاران متحمل ضرر خواهند شد.مدیرعامل فولاد اکسین افزود: درحال‌حاضر فولادهای آلیاژی به کشورهای خارجی صادر می‌شود اما به دلیل نبود ثبات در قوانین و مقررات صادراتی، نبود استمرار صادرات و امکان نداشتن رقابت با شرکت‌های خارجی ماهانه ۲ تا ۴ هزار تن فولاد آلیاژی خاص صادر می‌شود و این رقم بالایی نیست. قنواتی تصریح کرد: ورق خودرو جز فولادهای آلیاژی نیست اما به لحاظ ضخامت خاص است و شرکت فولادمبارکه اصفهان بخش زیادی از این ورق را در کشور تولید می‌کند.



عزیز قنواتی

نمی‌توان به سرعت ساختار تولید کارخانه‌های فولادسازی را تغییر داد و به سمت تولید فولاد آلیاژی حرکت کرد



محمود اربابزاده

تولید فولادهای خاص و آلیاژی نیاز به تعویض و جایگزینی خط تولید فولاد دارد که این اقدام هزینه‌بر است و به زمان زیادی نیاز دارد

فناوری بالا برای تولید آلیاژی‌ها

فولادسازان برای اینکه در شرایط رقابتی به فعالیت خود ادامه دهند باید به سمت تولید محصولات کیفی و مطابق با فناوری‌های روز دنیا حرکت کنند و با تحقق این امر می‌توانند فعال باقی بمانند.

در همین حال رییس کنترل کیفی نورد سرد فولاد مبارکه درگفت‌وگو با صمت اظهار کرد: تولید فولاد آلیاژی به فناوری بالا و پروژه‌های سنگینی نیاز دارد و حرکت کردن به سمت تولید فولادهای آلیاژی دشوار است اما باید این نکته را نیز مدنظر قرار داد که این اقدام یکی از راه‌حل‌های بقای فولادسازان کشور در سال‌های آینده است.

مسعود محمدی اظهار کرد: ورق خودرو از جمله فولادهای خاص به شمار می‌رود و درحال‌حاضر فولادمبارکه تولیدکننده ورق خودرو است و درقالب محصولات پوشش‌دار و بدون پوشش ورق خودرو تولید می‌کند.

وی ادامه داد: محصولات بدون پوشش ورق‌های خودرو به صورت محصولات رویه یا ام ام وی است و محصولات پوشش‌دار آن در پلنت چهارمحال و بختیاری که از سی فولادمبارکه خریداری شده، تولید می‌شود و این محصول به شکل گالوانیزه ساخته می‌شود که در مدت دو سال گذشته به وسیله خودروسازان آزمایش شده و مورد استفاده می‌گیرد. محمدی افزود: کیفیت ورق‌های فولادی سطحی یا استیل گرید است «استیل‌گرید» فولادهایی هستند که کشش‌پذیری دارند و باید فاقد هرگونه عیب و ایراد سطحی باشند.

به گفته رییس کنترل کیفی نورد سرد فولاد مبارکه تولید ورق‌های خودرو در شرکت فولادمبارکه اصفهان بخش قابل‌توجهی از نیاز بازار داخلی را تامین می‌کند.

ایجاد بهره‌وری در فرآیند تولید

ورود دانش فنی برای تولید محصولات فولادی جدید ضروری است و در شرایط رقابتی کنونی این امر زمینه ورود فولادسازان را به بازارهای جهانی فراهم شود.

در همین‌باره معاون بهره‌برداری شرکت فولاد مبارکه اصفهان در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: تولید فولادهای خاص و آلیاژی نیاز به تعویض و جایگزینی خط تولید فولاد دارد که این اقدام هزینه‌بر است و به زمان زیادی نیاز دارد از این رو در شرایط رقابتی امکان‌پذیر نیست که چنین تغییراتی انجام شود و درحال‌حاضر بودجه و زمان لازم برای انجام این کار وجود ندارد. محمود ارباب‌زاده ادامه داد: برای استفاده از فناوری‌های جدید به منظور تولید فولادهای آلیاژی خاص باید خط تولید متوقف شود اما اقدامی که به صرفه است و شرکت فولاد مبارکه اصفهان نیز این روند را در پیش گرفته، این است که به دنبال حداکثر بهره‌وری در فرآیندهای تولیدی باشیم. علاوه بر آن باید دانش فنی جدید برای تولید فولاد وارد کشور شود و دستورالعمل‌های جدیدی را به منظور تولید فولاد در دستور کار قرار دهیم تا با استفاده از تجهیزات موجود بتوانیم فولادهای خاص و با کیفیت بیشتری تولید کنیم. وی تصریح کرد: ورود تجهیزات جدید به کارخانه‌های تولیدکننده فولاد زمانبر است علاوه بر آن به منابع مالی زیادی نیاز دارد این درحالی است که ورود دانش فنی در کنار تجهیزات موجود برای تولید فولادهای خاص با کیفیت بالاتر اثرگذار است. ارباب‌زاده عنوان کرد: ورق‌های خودرو جزء فولادهای خاص هستند و درحال‌حاضر کارخانه‌هایی که محصولات ورق تولید می‌کنند فولاد مبارکه، فولاد گیلان و یک گروه تولیدی در اهواز است اما فولاد مبارکه اصفهان به دلیل اینکه واحدهای گازسوز را دو سال پیش راه انداخته و از دانش فنی و واحد نورد سرد برخوردار است، ۹۵ درصد نیاز خودروسازان را تامین می‌کند.

ویژگی‌های فولادی‌های آلیاژی

فولاد آلیاژی فولادی است که با عنصرهای گوناگون به صورت آلیاژ درآمده است. برای بهبود ویژگی‌های مکانیکی فولاد می‌توان از ۱/۰ تا ۵۰درصد از وزن آن را آلیاژ کرد. آلیاژهای فولاد ۲ دسته‌اند: فولاد کم‌آلیاژ و پرآلیاژ. فولاد در واقع نوعی آلیاژ است اما تمام گونه‌های فولاد را آلیاژ نمی‌خوانند. به طور تقریبی می‌توان گفت ساده‌ترین نوع فولاد آهن است که نزدیک به ۹۹درصد با عنصر کربن آلیاژ شده است. بنابراین منظور از آلیاژ فولاد، ترکیبی از فولاد، کربن و دیگر عنصرهاست. عنصرهایی که بیشتر برای تولید فولاد آلیاژی کاربرد دارند، عبارتند از منگنز، نیکل، کروم، مولیبدن، وانادیم، سیلیسیم و بور و عنصرهای کم‌کاربردتر عبارتند از؛ آلومینیوم، کبالت، مس، سریم، نیوبیم، تیتانیم، تنگستن، قلع، روی، سرب و زیرکونیم. از ترکیب این عنصرها با فولاد و آلیاژسازی، برخی ویژگی‌های فولاد کربن مانند مقاومت، چقرمگی، سایش، سختشدگی و سختی در دمای بالا به‌طور قابل‌توجهی بهبود می‌یابد. برای دستیابی به بعضی از این ویژگی‌ها باید عملیات حرارتی روی فلز انجام شود، ویژگی‌های یادشده در مواردی مانند پره‌های توربین، موتور جت، فضاپیماها و رآکتورهای هسته‌ای بسیار کاربرد دارد. به‌دلیل ویژگی‌های فرومغناطیس آهن، بعضی آلیاژهای فولاد و پاسخی که این آلیاژها در محیط مغناطیسی می‌دهند، اهمیت ویژه‌ای پیدا می‌کند. در موتورهای الکتریکی و ترانسفورماتورها نیز چنین است.

چراغ سبز دولت برای افزایش تعرفه واردات فولاد

افزایش تولید فولاد ایران به ۵۵میلیون تن تا ۱۰ سال آینده در حالی برنامه‌ریزی شده که هم‌اکنون تولیدکنندگان فولاد از پایین بودن تعرفه‌های واردات این محصول ناراحت هستند اما با توجه به اظهارات رییس دفتر رییس‌جمهور، افزایش تعرفه واردات فولاد در آینده نزدیک دور از ذهن نیست.

به گزارش ایسنا، ایران برنامه دارد که تولید فولاد خود را تا پایان چشم‌انداز ۱۴۰۴ به حدود ۵۵میلیون تن برساند و با وجود غیرممکن دانستن این کار به وسیله برخی کارشناسان این حوزه، در صورت تحقق این امر، باید بازار مناسب داخلی و خارجی برای مصرف و صادرات فولاد تولید شده در کشور تعریف شود.

فولاد یکی از بازارهای بزرگ و حائز اهمیت را در تجارت جهانی به خود اختصاص داده و درحال‌حاضر نیز چین بخش عمده‌ای از این بازار را در دست گرفته و با انواع دامپینگ‌ها سعی در حفظ این بازار که این روزها تقاضای آن در دنیا کاهش یافته است، دارد. چین جایزه‌های صادراتی خوبی را نیز برای تولیدکنندگان فولاد خود اختصاص داده و همین امر قیمت تمام شده تولید فولاد در این کشور را کاهش می‌دهد و تولیدکنندگان چینی می‌توانند با قیمت‌های پایین‌تری اقدام به فروش فولاد در بازارهای جهانی کنند. در مقابل دامپینگ‌های چین، کشورهای مختلف برای حمایت از تولیدکنندگان خود تعرفه‌هایی سنگینی را روی واردات این محصول وضع کرده‌اند که به تازگی امریکا نیز با افزایش آن، تعرفه واردات فولاد به کشورش را به ۲۵۵درصد افزایش داد. این در حالی است که تعرفه واردات فولاد به ایران درحال‌حاضر



در بیشترین حالت که مربوط به محصولات نهایی می‌شود، ۲۰درصد است و تولیدکنندگان فولاد نیز معتقدند که با این تعرفه‌های بسیار پایین و واردات از کشورهای دیگر نمی‌توانند رقابت منطقی داشته باشند، هرچند تعرفه برخی اقلام فولادی در دی ماه افزایش یافت و به تازگی ارز مبادله‌ای نیز برای واردات فولاد حذف شد. تولیدکنندگان فولاد معتقدند که تغییر در تعرفه‌های واردات برخی اقلام فولادی که در ماه گذشته انجام شد، هنوز هم پاسخگو نیست و باید تعرفه‌های بیشتری وضع شود. مهدی کرباسیان، رییس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) نیز به تازگی بر ضرورت افزایش تعرفه واردات فولاد تاکید کرده بود.

با توجه به برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت برای تولید ۵۵ میلیون تن فولاد تا سال ۱۴۰۴ مهم‌ترین اقدام دولت باید حمایت از تولیدکنندگان فولاد باشد، تا بتوانند ظرفیت خود را افزایش داده و اقدام به تقویت بازاریابی خود کنند. البته برخی کارشناسان معتقدند که اگر ایران بخواهد تا ۱۴۰۴ به رشد اقتصادی ۸درصد برسد به‌طور قطع نیاز کشور به فولاد به میزان چشمگیری افزایش پیدا کرده و همین امر بخشی از بازار مصرف فولاد را برای تولیدکنندگان ایجاد می‌کند. این موارد در حالی است که روز گذشته رییس دفتر رییس‌جمهوری در «ششمین همایش چشم‌انداز صنعت فولاد و معدن ایران با نگاهی به بازار» گفته است که صنعت و تولید داخلی باید با سیاست‌های تعرفه‌ای دولت مورد حمایت قرار بگیرد و در این زمینه تلاش جدی برای افزایش بهره‌وری و همچنین استفاده از بهترین فناوری در تکمیل زنجیره تولید فولاد را از یاد نبریم. محمد نهاوندیان با بیان اینکه در صنعت فولاد باید به تولیدات صادرات‌گرا تمرکز کنیم، افزود: باید با انجام مهندسی دقیق در زنجیره فولاد مدیریت لازم را داشته باشیم و همچنین اصلاح رویه‌های گمرکی و سیاست‌های تعرفه‌ای اثربخش را برای این صنعت بیندیشیم.

به نظر می‌رسد که صحبت‌های نهاوندیان نه به‌عنوان یک اظهارنظر کارشناسانه بلکه به‌عنوان یک پیشنهاد صریح از سوی دفتر رییس‌جمهوری برای افزایش تعرفه واردات فولاد مطرح شده که به این ترتیب با توجه به شرایطی که درحال‌حاضر در این حوزه وجود دارد، این امکان می‌رود که با چراغ سبز دولت، تعرفه واردات فولاد با افزایش روبه‌رو شود.

گستره تجارت
trade@smtnews.ir

صمت
آفت خطرناک زیاده‌خواهی بر میوه‌های ممنوعه
همکاری البرز- ایتالیا شتاب می‌گیرد
اندکی صبر

«تجارت» تاجر ماهر می‌خواهد



قراردادهای تجاری که از سوی بخش خصوصی و دولتی کشورها منعقد می‌شود می‌تواند تضمین‌کننده منافع آنها باشد اما اگر در تدوین این قراردادها مهارت و اشراف اطلاعاتی کامل نداشته باشیم نه‌تنها منجر به رشد صادرات نخواهد شد بلکه حتی امکان دارد بازارهایی که به‌صورت طبیعی و بالفطره به محصولات ایرانی نیاز دارند را نیز از دست بدهیم. به‌عنوان مثال عراق و افغانستان به‌دلیل همجواری با ایران و همچنین نیاز شدیدی که به محصولات ما دارند می‌توانند از بهترین بازارهای صادراتی ایران باشند اما متاسفانه مشکلاتی که در تدوین و نگارش قراردادها وجود داشته موجب شده تا روابط اقتصادی میان ایران با این کشورها دچار مشکل شود. معاون آسیا و اقیانوسیه سازمان توسعه تجارت ایران از نبود قراردادهای مناسب در معاملات تجاری با عراق خبر داده و می‌گوید: ایجاد دوستی یکی از اهداف تجارت است. تجارت زبان مخصوص به خود را دارد و مذاکرات تجاری باید به شیوه‌ای خاص انجام شود.

سیدمجتبی موسویان با اشاره به نگارش نادرست قراردادها با کشور عراق، اظهار می‌کند: نبود قراردادهای مناسب باعث ایجاد سوءتفاهم و در نتیجه قطع همکاری خواهد شد. وی با اشاره به برداشته شدن تحریم‌ها و دوران پساتحریم خاطرنشان می‌کند: در بستن قراردادها باید مجموعه‌ای از قوانین تجاری بین‌المللی را رعایت کنیم تا کمتر دچار مشکل شویم.

موسویان تجارت را وسیله‌ای برای افزایش رفاه مردم خوانده و ابراز می‌کند: مذاکرات تجاری در سایه برخوردهای مناسب و با قواعد مخصوص به خود می‌تواند منافع بسیاری را برای ۳ کشور ایران، عراق و افغانستان داشته باشد. وی از لزوم شناسایی طرف قرارداد در معاملات تجاری خبرداده و اظهار می‌کند: شرکت رسمی و معتبر فرق زیادی با یکدیگر دارند و آن بدین صورت است که شرکت رسمی موفق به کسب مجوز و کدهای بانکی، مالیاتی و... شده اما شرکت معتبر علاوه بر این موارد دارای تجربه‌ای مناسب در انجام معاملات تجاری نیز هست.

تخصص‌گرایی، رمز ماندگاری در بازار

مجید رضا حریری، نایب‌رییس اتاق بازرگانی ایران و چین درباره اینکه چرا برخی از قراردادها منجر به قطع روابط اقتصادی ایران با سایر کشورها شده است، به صمت می‌گوید: مشکلات شرکت‌های ایرانی در زمینه انعقاد قراردادهای تجاری مربوط به شرکت‌های بزرگ و شرکت‌های کوچک و متوسط می‌شود.با توجه به اینکه شرکت‌های بزرگ وابسته به دولت هستند و مدیریت دولتی دارند بنابراین از جانب آنها در بخش انعقاد قراردادها احساس خطری نمی‌کنیم زیرا به‌طورقطع این شرکت‌ها باید به حقوق تجارت بین‌الملل اشراف داشته باشند.البته اگر شرکت‌های بزرگ در زمینه انعقاد قرارداد تجاری با چالش مواجه شوند این امر ناشی از مدیریت بنگاه خواهد بود. وی می‌افزاید: شرکت‌های کوچک و متوسط نیز برای اینکه در زمینه قراردادهای تجاری با چالشی جدی مواجه نشوند، لازم است تا در زمینه حقوق بین‌الملل و تجارت بین‌الملل اشراف کامل داشته باشند اما در این زمینه ما نقاط ضعف بسیاری را احساس می‌کنیم.

نایب‌رییس اتاق بازرگانی ایران و چین ادامه می‌دهد: متاسفانه در سال‌های اخیر به‌ویژه به‌دلیل تحریم‌ها شرکت‌های ما با شرکای تجاری خود با مشکلات بسیار جدی مواجه شدند و پس از بررسی‌ها مشخص شد که روابط تجاری شرکت ایرانی با طرف خارجی بدون قرارداد انجام شده است زیرا فعالان اقتصادی ما هیچ شناختی از قرارداد تجاری نداشته و از پروفرمای گشایش ال‌سی به عنوان قرارداد تجاری استفاده کرده‌اند.

این فعال اقتصادی خاطرنشان می‌کند: تجارت بین‌الملل براساس «اینکوترم» و «یوسی‌پی» انجام می‌شود که این دو مولفه نیز براساس قواعد مربوط به امور بین‌المللی بانکی و قواعد تجارت بین‌الملل است اما بسیاری از تاجران ما نسبت به این قراردادها شناختی ندارند. حریری با تاکید بر اینکه تجارت در ایران باید به صورت تخصصی انجام شود، خاطرنشان می‌کند: تجارت در بنگاه‌ها و واحدهای تولیدی باید به افراد متخصص و حرفه‌ای واگذار شود تا در انتخاب شریک تجاری و همچنین انعقاد قراردادهای تجاری دچار مشکل نشویم. نبود دیدگاه حرفه‌ای‌گری خطری است که این روزها منافع بنگاه‌های کوچک و متوسط را به‌ویژه در زمینه روابط تجاری تهدید می‌کند. وی با اشاره به تاثیر تحریم‌ها در کاهش اطلاعات تاجران و بازرگانان ایرانی از قراردادهای بین‌المللی می‌گوید: در دوران تحریم خرید کالا برای کشور به صورت نقدی انجام شده و همین امر بسیاری از تاجران را از بروز شدن در زمینه انعقاد و تدوین قراردادهای تجاری عقب انداخته است، به همین دلیل باید برای تاجران دوره‌های آموزشی در زمینه انعقاد قرارداد بگذاریم تا در این مسیر به نوعی عمل کنند که نه خود آنها دچار زیان شوند و نه زمینه قطع روابط تجاری میان ایران با سایر کشورها را مهیا کنند.

ملیحه خورده پا
گروه تجارت

اگر شرکت‌های بزرگ در زمینه انعقاد قرارداد تجاری با چالش مواجه شوند این امر ناشی از مدیریت بنگاه خواهد بود

خبر

قیمت گوشت متأثر از صادرات و قاچاق دام زنده

رییس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان گفت: براساس اقدامات و کارشناسی‌های انجام شده سازمان، بحث صادرات و قاچاق دام زنده منجر به افزایش قیمت گوشت شده است.

سید محمود نوابی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با ایسنا، در باره اینکه رییس اتحادیه دامداران دلیل گرانی گوشت را وجود دلالان در بازار عنوان کرده، تاکید کرد: دوستان مقداری بدون مطالعه صحبت می‌کنند و توصیه می‌کنم قوانینی که به آنها اختیاراتی داده را مطالعه کنند. وی افزود: براساس قانون انتزاع موضوع تنظیم، تامین و نظارت بر بازار در اختیار وزیر جهاد کشاورزی و وزارتخانه با تصدی ایشان گذاشته شده و تمامی کالاهای غذایی، لبنیاتی و گوشتی اعم از گوشت سفید و قرمز همه در اختیار وزارت جهاد کشاورزی است و سازمان حمایت به‌عنوان همکار وزارت جهاد کشاورزی در این زمینه فعالیت و خدمت‌رسانی می‌کند. رییس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان گفت: زمانی که کالا در بازار به میزان کافی تامین شود و کمبودی نداشته باشیم در آن زمان است که افزایش قیمت را می‌توان گران‌فروشی دانست اما در مواقعی که کالایی در بازار تامین نمی‌شود و همین موضوع منجر به کمبود و گرانی کالا می‌شود نمی‌توان گرانی را «گران‌فروشی» اطلاق کرد. نوابی با بیان اینکه اگر به جای عرضه کافی گوشت، دام صادر شود شاهد گرانی خواهیم بود، تاکید کرد: البته نمی‌خواهم وارد این مباحث شوم، ولی همین اتفاق را شاهد هستیم. چون زمانی که گوشت در بازار کم می‌شود به دنبال عرضه کم و به تبع بالا رفتن تقاضا، شاهد گرانی خواهیم بود. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین بیان کرد: چندی پیش یکی از معاونان این سازمان نیز در مصاحبه‌ای اعلام کرد که دلالان و واسطه‌ها همیشه در بازار وجود داشتند و موضوع جدیدی نیست که موجب گرانی شود. این در حالی است که رییس اتحادیه فروشندگان گوشت گوسفندی کاهش قیمت جهانی پوست و صادرات بیش از حد دام زنده را علت اصلی افزایش قیمت گوشت عنوان کرده است.

مردم جنس بی کیفیت نخرند

رییس سازمان توسعه تجارت گفت: برخی کالاها مانند دارو که استاندارد آنها اجباری و زیرنظارت سازمان‌هایی مانند وزارت بهداشت است گمرک در بدو ورود بدون تایید موسسه استاندارد اجازه ترخیص این کالاها را نمی‌دهد.

ولی‌الله افخمی در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان اظهار کرد: اما سایر کالاهایی که مشمول استاندارد اجباری نیست به تشخیص و انتخاب واردکننده به کشور وارد می‌شود.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: اگر خریدار کالای ارزان و بی‌کیفیت را نخرد به‌طور قطع واردکنندگان این نوع کالاهای بی‌کیفیت ضرر می‌کنند و دیگر نسبت به واردات اجناس بی‌کیفیت به کشور اقدام نخواهند کرد.

موضوع فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله‌ای نوبت اول
۱- مناقصه شماره ۲۰۰۰۹۴۱۰۶۳۰۰۰۰۲۵ با موضوع «بروزه آب‌بندی استخر بزرگ نمایشگاه بین‌المللی تهران»
شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران در نظر دارد مناقصه عمومی فوق‌الذکر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارایه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۹۴/۱۲/۱ می‌باشد.
تضمین شرکت در مناقصه: ۱- مناقصه شماره ۲۰۰۰۹۴۱۰۶۳۰۰۰۰۲۵: ۴۶۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال بصورت: ضمانت‌نامه بانکی یا چک تضمینی به نام شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران که اعتبار آن کمتر از سه ماه نبوده و برای سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد.
آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۸:۰۰ روز چهارشنبه تاریخ ۹۴/۱۲/۵
آخرین مهلت ارایه پیشنهاد: ساعت ۱۸:۰۰ روز دوشنبه تاریخ ۹۴/۱۲/۱۷
زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۰:۰۰ روز پنجشنبه تاریخ ۹۴/۱۲/۲۰
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد تاسیسات:
الف: آدرس: نمایشگاه بین‌المللی- ساختمان فنی و مهندسی- مدیریت ساختمان و تاسیسات- تلفن: ۲۶۷۶-۲۱۹۲۳۶۷۶-۲۱۹۲۸۱۵-۲۱۹۲۳۵۹۰
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۲۷۳۳۳۹۰۱ دفتر ثبت‌نام: ۸۵۹۳۳۷۶۸ و ۸۸۹۶۹۷۳۷
دبیرخانه کمیسیون معاملات

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده نوبت دوم شرکت خدماتی شهرک صنعتی لیا (سهامی خاص)
بدینوسیله از کلیه سهامداران **شرکت خدماتی شهرک صنعتی لیا (سهامی خاص)** دعوت بعمل می‌آید تا در جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده نوبت دوم که در تاریخ ۹۴/۱۲/۱۰ راس ساعت ۱۰ صبح واقع در قزوین کیلومتر ۱۴ جاده بوبین زهرا شهرک صنعتی لیا رستوران شهرک منعقد است حضور بهم رسانند:
دستور جلسه:
۱- تصویب بودجه پیشنهادی سال ۱۳۹۵ شرکت خدماتی شهرک صنعتی لیا
هیات مدیره شرکت خدماتی شهرک صنعتی لیا (سهامی خاص)

معدن
جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمان

آگهی فراخوان عمومی پهنه‌های اکتشافی مصوب استان کرمان

سازمان، صنعت، معدن و تجارت استان کرمان در راستای اجرای مفاد دستورالعمل فراخوان واگذاری پهنه‌های اکتشافی مصوب (به شماره ۶۰/۱۳۳۲۱۱ مورخ ۹۳/۶/۱۷) در نظر دارد طبق ماده ۳۲ آیین نامه اجرایی قانون معادن، شناسایی پتانسیل‌های معدنی ۵ پهنه اکتشافی را از طریق فراخوان عمومی و با رعایت مقررات مربوط به اشخاص حقوقی واجد شرایط واگذار نماید. کلیه متقاضیان می‌توانند جهت آگاهی، کسب اطلاعات تکمیلی و دریافت اسناد فراخوان، از روز دوشنبه مورخ ۹۴/۱۱/۲۶به محل این سازمان به آدرس: کرمان، بلوار شهید عباسپور روبه‌روی مصلی کرمان سازمان صنعت، معدن و تجارت و یا پورتال سازمان به نشانی www.ker.mimt.gov.ir مراجعه، اسناد و مدارک مورد نیاز را تهیه و پس از تکمیل، مراتب را حداکثر تا ساعت ۱۳ روز دوشنبه مورخ ۹۴/۱۲/۲۴ به دبیرخانه سازمان به آدرس کرمان بلوار شهید عباسپور سازمان صنعت، معدن و تجارت تحویل و رسید دریافت نمایند. شایان ذکر است امتیاز صلاحیت فنی و مالی اشخاص حقوقی به استناد دستورالعمل شماره ۶۰/۲۵۷۶۳۷ مورخ ۹۲/۱۱/۳۰ توسط سازمان‌های مذکور خواهند بود حداقل امتیاز لازم جهت شرکت در فراخوان پهنه/پهنه‌های اکتشافی ۲۰۰ امتیاز خواهد بود. پهنه‌های یاد شده در برگیرنده تعدادی از محدوده‌های اکتشافی و معدنی فعال هستند که پس از اتمام عملیات، وفق ماده ۳۲ آیین نامه اجرایی قانون معادن اقدام خواهد شد.

م الف ۷۱۵
روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمان

شرکت انتقال گاز ایران
سازمه عملیات انتقال گاز

آگهی تجدید مناقصه
شماره آگهی: ۸۷۳۴۰۰۴۰
نوبت اول
شماره مجوز: ۱۳۹۴.۶۰۵۵

		اطلاعات مناقصه
۱	دستگاه مناقصه گزار:	شرکت انتقال گاز ایران - منطقه دو عملیات انتقال گاز
۲	موضوع تجدیدمناقصه:	بررسی خرابی پوشش خطوط لوله انتقال گاز به روش DCVG/CIPS و C-SCAN
۳	محل اخذ و تحویل اسناد مناقصه:	کیلومتر ۱۷ جاده اصفهان - نجف آباد- ستاد مرکزی منطقه دو عملیات انتقال گاز - امور پیمانها - تلفکس: ۰۳۱-۳۶۲۸۱۴۱۳
۴	مدت اولیه قرارداد:	۲۱۰ روز تقویمی
۵	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:	۲۰۰,۳۸۸,۰۰۰ ریال
۶	محل اجراء پروژه:	خط لوله دوم سراسری(۵۶ اینچ) حدفاصل رودخانه بشار(استان کهکیلویه و بویراحمد) تا روستای پل گله (استان اصفهان) خط لوله ۱۰ اینچ خمین و خط لوله ۱۶ اینچ گلپایگان در محدوده مرکز بهره‌برداری گلپایگان (به صورت پراکنده)
۷	مهلت جهت ارائه مدارک و اعلام آمادگی:	حداکثر ۷ روز پس از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم
۸	تاریخ دریافت و عودت پاکت های مناقصه:	در اسناد ذکر گردیده است
۹	فرآیند مناقصه:	یک مرحله‌ای - ارزیابی ساده

- محل، زمان، تاریخ گشایش پاکت‌ها و نوع تضمین شرکت در مناقصه عیناً در اسناد مناقصه ذکر شده است.
- پیمانکار بایستی توانایی ارائه ضمانتنامه حسن انجام تعهدات، ضمانتنامه شرکت در مناقصه و ضمانتنامه پیش پرداخت، مطابق با اسناد مناقصه را دارا باشد.
- هزینه اسناد مناقصه بر عهده برنده خواهد بود.

شرایط متقاضیان
- ارائه اصل و یا تصویر برابر اصل گواهینامه صلاحیت معتبر حداقل پایه ۵ رشته نفت و گاز یا تاسیسات و تجهیزات از معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی (قابل رویت در سامانه اطلاعات عوامل نظام فنی و اجرایی کشور) و یا گواهینامه معتبر از مراجع صلاحیتدار در زمینه موضوع پیمان جهت دریافت اسناد الزامی است.
- ارائه کد اقتصادی، شناسه ملی و گواهی امضاء مجاز و تعهد آور الزامی است

ضمناً آگهی فوق در سایت‌های ذیل نیز قابل مشاهده می‌باشد.
WWW . SHANA . IR WWW . NIGC - NIGTC . IR WWW . NIGC - DIST2. IR http://iets.mporg.ir
روابط عمومی منطقه دو عملیات انتقال گاز ایران

چین نخستین صادرکننده «تردمیل» به ایران



براســاس آمار گمرک در ۱۰ ماه ســال‌جاری ۲ هزار و ۹۱۲ تن دستگاه تردمیل به کشور وارد شد. براساس این گزارش ۱۰میلیون و ۴۵۱هزار و ۱۰۲ دلار صرف واردات این کالا به کشــور شد. گفتنی است ارزش‌یابی این واردات ۳۰میلیارد و ۷۳۳ میلیون و ۷۵۵هزار و ۹۹ تومان در گمرک ثبت شده است.

روی خط خبر

صندوق ملی حمایت از سرمایه‌گذاری محصولات گلخانه‌ای

یک مقام مسئول در وزارت جهادکشاورزی گفت: صندوق ملی حمایت از سرمایه‌گذاری محصولات گلخانه‌ای سراسر کشور با حمایت دولت در بهار سال ۹۵ تشکیل می‌شود.

بــه گزارش مهر، ســیدمحمد کیایی اظهار کــرد: وزارت جهادکشــاورزی، تشــکیل صنــدوق ملــی حمایــت از سرمایه‌گذاری محصولات گلخانه‌ای سراسر کشور را به‌طور جدی پیگیری می‌کند.

وی از گلخانه‌داران خواســت، طرح تاسیس این صندوق را در چارچوب اقتصاد مقاومتی آماده و تا اردیبهشــت سال آینــده ارائه دهند. کیایی افزود: ســهم دولت برای کمک و راه‌اندازی صندوق ملی حمایت از سرمایه‌گذاری محصولات گلخانه‌ای ۴۹درصد و سهم بخش خصوصی ۵۱درصد است.

این مقام مسئول در وزارت جهادکشاورزی ادامه داد: این صندوق، تسهیلات با کارمزد ۴درصد برای راه‌اندازی واحدها و مدیریت کردن گلخانه‌ها در اختیار اعضا قرار خواهد داد.

وی در پاســخ به این پرسش که چه افرادی می‌توانند عضو صندوق ملی حمایت از سرمایه‌گذاری محصولات گلخانه‌ای شــوند، اظهار کرد: تولیدکننــدگان محصولات گلخانه‌ای و اتحادیه‌ها می‌توانند عضو این صندوق شــوند و از منافع آن بهره برند.

کیایــی درباره ســرمایه اولیــه صندوق ملــی حمایت از ســرمایه‌گذاری محصولات گلخانه‌ای تصریــح کرد: درباره ســرمایه اولیــه صنــدوق، تشــکل‌ها باید تصمیــم بگیرند و بــا توجــه به اینکــه در فعالیت‌هــای گلخانــه‌ای، میزان سرمایه‌گذاری و ســرمایه در گردش بالاست، سرمایه اولیه در این زمینه باید کارشناسی شود.

افزودن یک رقم جدید پنبه به فهرست ارقام گیاهی

معاون تحقیقات، شناســایی و ثبت ارقام گیاهی موسسه تحقیقات، ثبت و گواهی بذر و نهال ایران از معرفی یک رقم جدید پنبه در کشور خبر داد.

به گــزارش مهر، فرهــاد خیری اظهار کرد: در نشســت کمیته ملی معرفی رقم دو مبحث بررســی رقم جدید پنبه و آزمون تعیین ارزش زراعی ارقام وارداتی یونانی در دستور کار قــرار گرفت که پس از تبادل‌نظــر میان اعضا درنهایت منجر به معرفی یک رقم جدید پنبه شد.

وی ادامه داد: با توجه به اینکه در سال‌های اخیر به دلیل نبود تنوع در ارقام و کیفیت بذر، ســطح زیر کشت پنبه در کشــور کاهش یافت رقم جدید با مزایای ویژه‌ای نسبت به ارقام پیشــین معرفی شــد که طول دوره رشد بسیار کوتاه یکی از آن است.

خیــری افزود: رشــد این رقم پنبــه در فاصله ۱۱۰ روزه (۸۰ روز زودتــر از ارقام پیشــین) کامل می‌شــود و علاوه بر صرفه‌جویی محســوس در مصــرف آب، بازدهی آن ۵ تا ۱۰درصد نیز بیشــتر اســت. معاون تحقیقات، شناسایی و ثبت ارقام گیاهی موسســه تحقیقات، ثبــت و گواهی بذر و نهال ایران گفت: از ســویی دیگر با توجه به نیاز برداشت دســتی پنبه و تعــداد زیاد کارگر، هزینه تولید بســیار بالا می‌رود اما این رقم جدید قابل برداشــت با ماشین است که موجب می‌شود قیمت تمام‌شــده ارزان‌تر شود. در مجموع پیش‌بینی می‌شــود به دلیــل مزایای یادشــده رقم جدید به‌زودی جایگزین ارقام پیشین شود.

کشف ۱۲ تن میوه قاچاق در خراسان رضوی

رییس اداره بازرســی و نظارت ســازمان صنعت، معدن و تجارت خراســان رضوی گفت: ازابتدای سال‌جاری ۱۲تن میوه قاچاق به ارزش ۶۰۰میلیون ریال دراین استان کشف شده است.

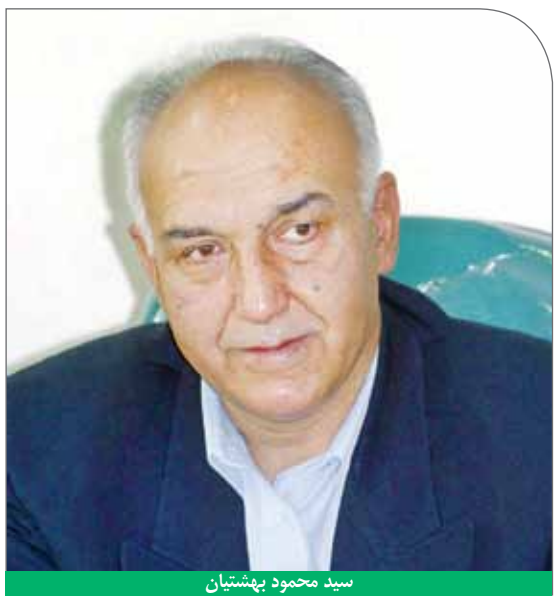
بــه گزارش ایرنا علی باخرد این میوه‌ها را نارنگی، پرتقال و لیموتــرش عنوان و اظهار کــرد: در ۲، ۳ ماه اخیر میزان آلودگی میوه‌های فصل به قاچاق در کشور و استان افزایش یافت کــه به‌عنوان میوه خارجی در بازار فروخته می‌شــد، حال آنکــه تنها میوه‌های گرمســیری ازجمله انبه، آناناس و موز مجوز رســمی واردات به کشــور را دارند. وی افزود: از آنجــا که ۱۵قلــم کالا ازجمله پوشــاک، تلفــن همراه، ماهواره، مــواد غذایی، لوازم آرایشــی، دارو، لوازم صوتی و تصویری، پوشــاک دست دوم، اســباب‌بازی، سوخت، میوه و نوشــت‌افزار بیشــترین حجم کالای قاچاق به اســتان را دارنــد، اولویت‌بنــدی برای مبارزه با قاچــاق این کالاها در کمیسیون مبارزه با قاچاق کالا و ارز خراسان رضوی انجام شــده اســت. وی افزود: درچند ماه اخیر برنامه‌های مبارزه با قاچاق ۳ قلم کالا شــامل میوه، پوشاک و مواد غذایی به صورت ویژه در اولویت قرار گرفت و با برنامه‌های اجرا شده، ســطح فروش میوه قاچاق در میدان‌های میــوه و تره‌بار و عمده‌فروشی‌ها به حداقل رسید.

وی اظهــار کــرد: در نتیجه این برنامه‌هــا، اکنون قاچاق میــوه در اســتان در ورود و نحوه عرضه تغییر شــکل داده و به‌صورت خرد در قالب بسته‌های ایرانی یا به صورت‌های دیگر در خرده‌فروشی‌ها عرضه می‌شود.

سم «ابهام» بر میوه‌های قاچاق

آفت خطرناک زیاده‌خواهی بر میوه‌های ممنوعه

مریم میرحسینی
گروه تجارت



سید محمود بهشتیان



عنایت الله بیابانی

جرقه حضــور میوه‌های قاچــاق در بازار که از مدت‌هــا پیش زده شــده بود بــا توجه ویژه وزیــر صنعت، معدن و تجارت به آن شــعله ور شــد. محمدرضا نعمت‌زاده به تازگی با اشــاره بــه ورود میوه‌هــای قاچــاق به کشــور، گفت: براســاس بررســی کــه دربــاره ورود و توزیع میوه‌های قاچاق در میدان‌هــای میوه و تره‌بار انجام داده‌ام، مشخص شــد بر مبنای عملکرد آماری گمرک جمهوری اســلامی ایران به جز میوه‌های گرمسیری، هیچ‌گونه واردات میوه به صورت رسمی انجام نشده است، بنابراین آنچه که اکنون در بازار مشاهده می‌شود، میوه‌هایی اســت که به صورت قاچاق و غیررســمی وارد کشور می‌شود.

وزیــر صنعت، معدن و تجــارت درباره نحوه ورود میوه‌هــای قاچــاق به کشــور اظهار کرد: براساس گزارشــی که در اختیار داریم، به‌طور مرتب واردات میوه‌های قاچاق از غرب و جنوب شرق کشور در قالب کوله‌بری انجام می‌شود و این امر نشانگر آن اســت که ماموران مرزبانی باید جدی باشند و کار را هم جدی بگیرند.

نعمــت‌زاده در ادامه با بیان اینکه براســاس بررســی‌ها این میوه‌ها به صورت رســمی وارد نشده است، خاطرنشان کرد: البته واردات این میوه‌ها به شــکل بسیار زننده‌ای انجام می‌شود که فیلم آن نیز تهیه شده و به زودی به هیات دولت ارائه خواهد شد.

وی همچنیــن در پاســخ بــه ســوالی مبنی بــر اینکه برای جمــع‌آوری میوه‌هــای قاچاق از ســطح بــازار چه برنامــه‌ای دارید؟ گفت: مســئولیت جمع‌آوری ایــن میوه‌هــا برعهده وزارت جهادکشــاورزی اســت، چراکــه بعــد از انتــزاع بخشــی از وظایــف وزارت صنعــت، معدن و تجارت در اواخر ســال ۹۱ مسئولیت تنظیــم بازار، واردات، بازرگانی، خرید و فروش محصولات کشــاورزی از جمله میوه به وزارت جهاد کشاورزی محول شده، ضمن اینکه وزارت صنعت، معدن و تجارت در دولت گذشــته نیز با این طرح مخالف بود، بنابراین از ستاد تدابیر ویژه اقتصادی درخواست کرد که اجرای آن را مســکوت بگذارد اما در دولت یازدهم به دلیل اینکــه این موضوع مصــوب مجلس بود و یک قانون به شمار می‌رفت، آیین‌نامه‌های آن تهیه و از اول سال ۹۳ اجرایی شد.

کشف ۱۵ هزار تن میوه قاچاق

حساسیت موضوع حضور میوه‌های قاچاق در کشور به گونه‌ای است که معاون ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز نیز با اشــاره به رد پای پررنگ گمــرک در قاچاق میوه از رشــد ۳۰۰درصدی کشف میوه قاچاق خبر داد.

علیرضا گلســتانی‌زاده، معاون ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز با بیان اینکه در ۹ ماه نخست ســال‌جاری ۱۵ هــزار تن میوه قاچاق کشــف شده، افزود: این رقم در مقایسه با سال گذشته ۳۰۰ درصد افزایش داشته که ۲۴۰۰ تن آن به میوه‌هایی ازجمله پرتقال، لیمو ترش و ســیب اختصــاص دارد. وی همچنین در ادامه تصریح کرد: در مورد دیگــری محموله‌ای که قرار بود از بندر شــهید رجایی به مقصد ترکمنســتان ترانزیت شــود درحال تخلیه در تهران کشــف شــده اســت. وی علت افزایش قاچاق میوه به کشور را ورود این محصول در کنار دیگر کالاها به‌وســیله ۳ هــزار کانتینری کــه وارد گمرک می‌شــوند دانســته و خاطرنشــان کرد: امکان بازدید همه این کانتینرها وجود ندارد، اما برای کنترل قاچــاق کوله‌بری بــا هماهنگی نیروی انتظامی در شــرق کشــور اقداماتی انجام شده که در روزهای آینده شاهد آن خواهیم بود.

> در شرایطی که میوه‌های داخلی با بهترین کیفیت و مناسبترین قیمت در بازار عرضه می‌شوند، وجدان ملی نباید به عده‌ای اجازه دهد که ذائقه مردم را با میوه‌های خارجی تغییر دهد

ردیابی میوه قاچاق دشوار نیست

عنایــت الله بیابانی، قائــم مقام دبیرکل خانه کشــاورز نیز در پاسخ به سوال صمت مبنی‌بر اینکه میوه‌های قاچاق از چه روشی وارد کشور می‌شــود، می‌گویــد: وزارت جهاد کشــاورزی اعــلام می‌کند که هیچ مجــوزی برای واردات میوه صــادر نکــرده، در نتیجه اگــر گمرک و ســازمان‌های بازرســی و نظارت از نحوه ورود میوه‌های قاچاق بی‌خبر هســتند، به‌طور قطع خلافــی از جانب آنها انجام شــده زیرا ردیابی و پیگیــری روش ورود میوه‌هــای قاچــاق کار دشواری نیست.

وی در ادامــه بــا بیان اینکه اگــر گمرک در پاسخ به این سوال که میوه‌های قاچاق از کجا وارد شــده، جوابی نداشته باشــد، این میوه‌ها قابل ضبط و انهدام اســت، اظهــار می‌کند: به راحتــی می‌توان بــا ردیابی میوه‌هــای موجود در محل‌های عرضه به انبارها و ســردخانه‌های اصلی دسترســی یافت و محموله‌های قاچاق را کشف و معدوم کرد.

بیابانی معتقد اســت که اگر چند مرتبه این انبارها کشــف و میوه‌های داخــل آنها معدوم شوند، دیگر میوه‌هایی بدون مجوز و به صورت قاچاق وارد نمی‌شــود که آسیب‌های غیرقابل جبرانی وارد کند.

قائم‌مقام دبیرکل خانه کشــاورز با اشــاره به اینکــه میوه‌هــای داخلی با بهتریــن کیفیت و قیمت مناســب در بازار عرضه می‌شــود، ادامه می‌دهد: وجــدان ملی نباید به عــده‌ای اجازه دهــد که ذائقــه مردم را بــا میوه‌های خارجی تغییر دهند.

وی بــه انبارهای مملو از مرکبات در شــمال کشــور و میلیون‌ها تن سیب درختی که روی دســت باغــداران مانده اشــاره و خاطرنشــان می‌کنــد: هر فــردی که بــا وجــود میوه‌های مرغــوب داخلی، اقدام بــه واردات میوه غیر از موز و نارگیل کند به کشور خیانت کرده است.

از مبادی گمرکی وارد نمی‌شوند

در بخش‌هایی از این گزارش انگشت اتهام به ســوی گمرک ایران اشاره رفت؛ در ادامه برای شنیدن سخنان مشاور عالی رییس کل گمرک ایران با او به گفت‌وگو نشستیم.

ســید محمود بهشــتیان، در این‌باره با اشاره به اینکه قاچاق میــوه از مبادی گمرکی انجام نمی‌شود، به صمت اظهار می‌کند: باید بررسی شــود که ایــن مســئله واقعیت اســت یا یک جنجال رسانه‌ای.

وی می‌افزایــد: بــا فرض اینکــه چند کارتن میوه قاچاق هم در بازار مشــاهده شــده باشد، نمی‌توان گفت که میزان آن در بازار زیاد است، همچنین باید دید آیا این میوه‌ها با قیمت‌های بالا، خریدار هم دارد؟

بهشتیان با بیان اینکه ورود میوه ممنوع است و ایــن محصولات از مبــادی گمرکی ترخیص نمی‌شــوند، بیان می‌کند: میوه کالایی اســت که نســبت به وزن، ارزش‌افــزوده بالایی ندارد و بــه صورت کوله بری وارد کشــور می‌شــود.

مشــاور رییس کل گمرک با بیان اینکه باید با جست‌وجو در سطح شهر مشخص شود که این میوه‌ها در کجا عرضه می‌شــوند، ابراز می‌کند: کســانی که ادعا می‌کنند گمــرک واردکننده است، ادعای خود را اثبات کنند.

مشاور عالی رییس کل گمرک ایران در ادامه با اشاره به اینکه کالا در هنگام ورود از مبادی گمرک چندین بار کنترل می‌شود، خاطرنشان می‌کنــد: ۲۰ ســازمان در مبــادی گمرکی به منظور نظارت، مستقر هستند.

مشــاور رییس کل گمرک همچنین با اشاره بــه اینکه ۴۰هــزار کوله بــر در مناطق مرزی فعالیت می‌کنند، می‌گویــد: واردات به صورت تــه لنجی هم انجام می‌شــود و به دلیل اینکه واردات در قالب ته لنجی مجوزدار اســت، اگر واردات میوه هم به این شــیوه انجام شــود، با مجوز اســت و تمام مقامات محلــی نیز از آن حمایت می‌کنند.

بهشــتیان با بیان اینکه فقــط واردات ۴ نوع میوه گرمســیری شــامل موز، نارگیل، آناناس و انبه بــا مجوز وزارت جهاد کشــاورزی مجاز اســت، عنوان می‌کند: هر نوع میوه دیگری که در بازار مشاهده شود به صورت قاچاق و بدون مجوز وارد شده و از نظر بهداشتی نیز آزمایش و تایید نشــده و ممکن اســت در برخی موارد خطرناک باشد.

سخن پایانی اینکه بازرسی و نظارت از سوی سازمان‌های مرتبط می‌تواند در دو بخش مهم انجام شود، یکی مبادی ورودی و دیگری محل عرضه میوه قاچاق.

نیاز اســت ســازمان‌های مرتبط بــا توجه به اهمیــت موضوع در راســتای تامین ســلامت جامعــه و حمایــت از کشــاورزان و باغــداران داخلــی گام بردارند تــا نگرانی‌هــا در این‌باره پایان یابد.

پیشنهاد تأسیس کلینیک پزشکی ایرانی - آلمانی در ایران

هیات تجــاری اتاق بازرگانی تهران در ســومین روز از ســفر به ایالــت باواریــا و آخریــن روز حضور خود در شــهر مونیــخ، برنامه‌هایش را با حضــور در وزارت بهداشــت و درمــان ایالــت باواریــا آغاز کــرد. در این برنامــه، وزیر بهداشــت و درمان ایالــت باواریا میزبان مســعود خوانســاری، رییس اتــاق بازرگانــی تهران و برخی از اعضای این هیات بود و در مذاکرات دو طرف زمینه‌های همکاری در این حوزه مطرح و بررسی شد.

به گزارش ســایت اتاق بازرگانی تهران در این دیدار مســعود خوانســاری، ظرفیــت بالای فنی و پزشــکی بیمارســتان‌های ایران را تشــریح کرد و با بیان اینکه امروز بســیاری از امور پزشــکی، درمــان بیماری‌ها و حتی جراحی‌های پیشــرفته در داخل ایران قابل انجام اســت، گفت: با این حال، در زمینه مراقبت‌های پس از عمل‌های جراحی و نیز مراقبت‌های دوران ســالمندی، نظام پزشــکی ایــران نیاز به تجهیز و آمــوزش دارد و در این زمینه دو کشــور می‌توانند همکاری مشــترک داشــته باشند. وی پیشنهاد تاسیس کلینیک تخصصی مراقبت‌های پزشــکی در ایــران را مطرح کرد که مورد اســتقبال وزیر بهداشــت و مراقبت ایالــت باواریا قرار گرفت. همچنین در این نشســت رییس اتاق بازرگانی تهــران به مقوله آموزش‌های تخصصی پزشــکان ایران در حوزه بهداشــت اشاره کرد و یادآور شد که دو طرف می‌توانند در این زمینه نیز همکاری‌های جدی داشــته باشند.

«ملانی هومل»، وزیر بهداشــت و درمان ایالت باواریا نیز در این دیدار با استقبال از پیشنهادهای خوانساری تاکیــد کرد که دو طرف می‌توانند برای بهبود وضعیت سلامت در دو کشور تلاش کنند و از تجربیات یکدیگر در کنترل و پیشــگیری از بــروز بیماری‌ها بهره ببرند. هومل همچنین با اشاره به توانمندی‌ها آلمان در زمینه جراحی‌های پیشــرفته و مراقبت‌های پس از عمل این ایالــت را مکان خوبی برای انجام درمان‌های ســخت و پیشرفته توصیف کرد.

وزیر بهداشت و درمان ایالت باواریا عنوان کرد که راه برای همکاری دو کشور باز است و او از بخش خصوصی ایالت باواریا و بنگاه‌هایی که در حوزه بهداشت و درمان و تولیــد دارو فعال هســتند می‌خواهد تا با کمک اتاق بازرگانی تهران مراودات نزدیک‌تری با بخش بهداشــت و درمان ایران داشته باشند.

میزبان ورزشی هیات تجاری ایران

هیــات اقتصادی اتــاق بازرگانی تهــران پیش از ترک مونیــخ و پرواز به ســوی برلین بــرای ادامــه دیدارها و مذاکرات اقتصادی، از ورزشگاه «الیانتس‌آرنا» و فرودگاه مونیــخ بازدیــد کرد. در ایــن دیدار فعــالان اقتصادی از نزدیک با امکانات و تجهیزات یک ورزشگاه مدرن و نحوه درآمدزایی این مکان برای باشگاه بایرن‌مونیخ آشنا شدند. همچنین بخش‌هــای مختلف فــرودگاه مونیخ نیز مورد بازدید هیات تجاری اتاق بازرگانی تهران قرار گرفت.

فعــالان اقتصادی اتــاق بازرگانی تهــران ابتدا پا روی چمــن ورزشــگاه آلیانتس‌آرنا گذاشــتند که ورزشــگاه اختصاصــی تیم بایرن مونیخ، تیم نخســت لیگ فوتبال آلمان اســت. این ورزشــگاه که محل برگزاری بازی‌های خانگی تیم بایرن مونیخ در بوندس‌لیگا و لیگ قهرمانان اروپاســت، از تجهیــزات بســیار مــدرن و ایمنــی برای بازیکنان و تماشــاگران برخوردار است و می‌تواند الگوی مناســبی برای باشگاه‌های ایرانی باشــد. همچنین تالار افتخارات این باشگاه و بخش‌های مختلف آن که پذیرای گردشگران داخلی و خارجی است یکی از منابع درآمدی باشگاه به شمار می‌آید.

پیشنهاد فرودگاه مونیخ برای تنظیم پرواز بدون تاخیر

در ادامــه بازدیدهــای این ســفر، هیــات ایرانی که بــرای پرواز به برلین به فرودگاه مونیخ رفته بود، مورد اســتقبال قائم‌مقــام مدیرعامل فــرودگاه مونیخ قرار گرفت.

به گفتــه قائم‌مقام مدیرعامل فــرودگاه مونیخ، این فرودگاه درحال‌حاضر دومین فرودگاه آلمان و هفتمین فرودگاه بزرگ اروپاســت. درحال‌حاضر روزانه ۱۲۰۰ پرواز از این فرودگاه انجام می‌شــود و ســال گذشــته نشان برتر سر وقت بودن را کسب کرد.

او خبــر داد کــه فرودگاه مونیــخ می‌تواند در زمینه ســر وقت بودن پروازها به ایران کمک کند. وی یادآور شــد که سال‌جاری میلادی تعداد مسافرانی که از این فرودگاه جابه‌جا می‌شــوند بــه ۴۳ میلیون نفر خواهد رســید. وی همچنین تصریح کرد کــه فرودگاه مونیخ تنها فرودگاه ۵ ستاره اروپاست.

بــه گفته وی این ویژگی بــه دنبال ارزیابی‌های یک شــرکت معتبر بین‌المللی به‌دســت آمده که براساس امتیاز مسافران محاسبه می‌شود.



راهکار افزایش مالیات

محمود تولایی، رییس کمیسیون مالیات، کار و تامین اجتماعی اتاق بازرگانی ایران پرداخت به موقع مالیات را از جمله وظایف مهم بخش خصوصی دانست و گفت: راهکار مناسب برای افزایش مالیات‌ها گسترش پایه مالیاتی و کاهش معافیت‌هاست که تنها راه برای تامین منابع مالی دولت افزایش تولید کشور و حمایت از تولید داخلی است.

فعالان بخش خصوصی از تحقق رشد اقتصادی در سال ۹۵ می‌گویند

اندکی صبر


فریال مستوفی


فریدون فرقانی


محسن پورسینا


مجید پورکائد


سیدناصر رییسی


بهنام تاج‌الدینی

نخستین سال بدون تحریم را در سال ۹۵ تجربه خواهیم کرد؛ سالی که ۴حوزه مهم در اقتصاد ایران یعنی تجارت، فناوری، مالی و انرژی، با رهایی از تحریم فرصت بیشتری برای بسط و توسعه پیدا می‌کنند. شاید نخستین تاثیری که ایران از لغو تحریم‌ها بگیرد، در شاخص‌های اقتصادی باشد که مهم‌ترین آن رشد اقتصادی است. رشد اقتصادی ۵درصدی از اهداف پیش‌بینی شده‌ای است که بانک جهانی برای ایران در سال ۲۰۱۶م ترسیم کرده و مسئولان داخلی نیز معتقدند در سال ۹۵ باید به رشد ۴ تا ۵درصدی در اقتصاد دست پیدا کنیم، این در حالی است که براساس اهداف برنامه ششم توسعه باید به رشد اقتصادی ۸درصدی برسیم. این پیش‌بینی‌ها در حالی جزو اهداف اقتصاد کلان به‌شمار می‌روند که برخی فعالان بخش خصوصی معتقدند رسیدن به این میزان رشد در سال آینده کمی دور از دسترس است و به‌طور قطع نیاز به صبر و زمان بیشتری دارد. در همین‌باره تعدادی از «خصوصی»ها نظر و راهکارهای خود را به صمت گفتند که می‌خوانید.

رکود سنگینی داشتیم

فریال مستوفی، رییس کمیسیون سرمایه‌گذاری اتاق بازرگانی ایران معتقد است: رشد اقتصادی پیش‌بینی شده در سال ۹۵ محقق نخواهد شد. هرچند وضعیت اقتصادی کشورمان بهبود نسبی پیدا خواهد کرد اما نمی‌توان سال ۹۵ را سال دستیابی به ایده‌آل‌های اقتصادی دانست. وی با اشاره به اینکه پس از رکود سنگین اقتصادی برای بالا رفتن رشد نیازمند زمان بیشتری هستیم گفت: رکود عجیب و غریبی را در سال ۹۴ تجربه کردیم و برای هر نوع تحول اقتصادی باید صبور باشیم و مدتی صبر کنیم. به نظر من با توجه به کاهش قیمت نفت، ناتوانی بانک‌ها برای تامین مالی و بدهی بزرگ دولت به بانک‌ها و پیمانکاران حال و روز اقتصاد ایران در سال آینده مطلوب نخواهد بود. من با توجه به این وضعیت پیش‌بینی خوبی نسبت به آینده ندارم و فکر می‌کنم وضعیت قدری مطلوب می‌شود اما به رشد ۵درصدی در سال آینده نمی‌رسیم.

اصلاح قوانین و سیستم بانکی

رییس اتاق بازرگانی شیراز با تاکید بر اینکه برای رسیدن به رشد ۵درصدی در اقتصاد ایران تغییرات بسیاری در قوانین لازم است، اظهار کرد: در قوانین مربوط به فعالیت‌های صنعتی و همچنین سیستم بانکی کشور باید بازنگری انجام شود چراکه اینها لازم و ملزوم یکدیگر هستند. فریدون فرقانی ادامه داد: امید داریم در بخش نفت و گاز نیز که موتور محرکه اقتصاد هستند اتفاقات خوبی رخ دهد چراکه اگر این بخش‌ها فعال شوند واحدهای مرتبط با آن نیز رونق می‌گیرد. وی تصریح کرد: اگر فاینانس‌هایی که برای اقتصاد کشور پیش‌بینی شده اختصاص یابد، به‌طور قطع تحرک اقتصادی را پیش می‌آورد و برای سال ۹۵ رشد اقتصادی ۵ درصدی را تجربه خواهیم کرد.

ظرفیت بالای گردشگری

عضو هیات رییسه اتاق بازرگانی اصفهان اظهار کرد: تحقق رشد ۵درصدی اقتصاد در سال آینده با توجه به شرایط سختی که تجربه کردیم، کمی سخت است اما دور از دسترس نیست. محسن پورسینا تصریح کرد: جذب سرمایه‌گذاری خارجی باید سرعت بگیرد، ضمن اینکه باید بتوانیم بر بخش‌هایی که وضعیت نسبی پایدار داریم مانند گردشگری بیشتر متمرکز شویم. وی ادامه داد: برای رسیدن به این هدف باید تمام بخش‌های اقتصادی مانند دانش‌بنیان و فناوری ارتقا یابد اما سرعت رشد در صنعت گردشگری زودتر از دیگر بخش‌ها است چراکه ظرفیت این بخش در کشور بسیار بالاست و منجر به اشتغالزایی بسیاری خواهد شد. به گفته وی زیرساخت‌هایی مانند ایجاد هتل‌های ۵ستاره و بازسازی جاذبه‌های گردشگری در روستاها باید به سرعت فراهم شود.

توان کم بانک‌ها تقویت شود

رییس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی آبادان با اشاره به اینکه بخش خصوصی وابستگی بسیاری به سیستم بانکی کشور پیدا کرده، اظهار کرد: در سال‌های گذشته بانک‌ها نتوانستند به‌طور مستقل به برخی موضوعات ورود پیدا کنند. مجید پورکائد افزود: رشد زمانی به‌وجود می‌آید که تشکیلاتی که در آمدزا هستند و قطب اقتصادی به‌شمار می‌روند به بانک‌ها وابسته نباشند. بانک‌ها به پول درآوردن از سرمایه‌گذاری‌هایی که در بخش‌های صنعت انجام می‌شود، متکی شده‌اند. در واقع اگر بخش خصوصی، صنایع و بنگاه‌های اقتصادی از بانک‌ها وام نگیرند، بانک‌ها هیچ درآمدی ندارند. به گفته وی، دوره بحرانی داشتیم و باید صبر و زمان بیشتری صرف شود تا به رشد اقتصادی ۵درصدی برسیم.

به رشد اقتصادی مثبت می‌رسیم

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اردبیل تاکید کرد: به‌طور قطع در سال ۹۵ به رشد اقتصادی مثبت خواهیم رسید و از این وضعیت رکود سخت و سنگین بیرون خواهیم آمد. سیدناصر رییسی افزود: عوامل متعددی در تحقق اهداف پیش‌بینی شده اقتصاد مانند رشد اقتصادی ۵درصدی موثر است که باید منتظر ماند و دید شرایط چگونه پیش خواهد رفت. چراکه رسیدن به ایده‌آل‌ها به تدریج است و یک شبه و یک ساله محقق نمی‌شود اما به هر حال خوشبین هستیم.

تعامل دولت با بخش خصوصی

رییس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ارومیه، رسیدن به رشد ۵درصدی اقتصاد را مستلزم همت بسیار و تعامل بخش خصوصی با دولت می‌داند و می‌گوید: برخی موانع بر سر راه فعالان اقتصادی منجر به کندی تحقق اهداف پیش‌بینی شده می‌شود که باید از سوی دولت رفع شود. بهنام تاج‌الدینی افزود: به نظر می‌رسد سال آینده برای تحقق چنین هدفی زود باشد و به زمان بیشتری نیاز است و باید در این مسیر زیرساخت‌هایی که تضعیف شده را نیز تقویت کنیم.

زهرا طهرانی
گروه تجارت

> رشد اقتصادی ۵ درصد در سال آینده نه اینکه دور از دسترس باشد، اما نیاز به صبر و زمان بیشتری است تا اقتصاد به ایده‌آل‌های خود برسد

روایت اول شخص



دیدار با رییس‌جمهور

محسن جلال‌پور، رییس اتاق بازرگانی ایران در شبکه تلگرام خود نوشت: فرصتی پیدا کردم تا با رییس‌جمهوری، روحانی در حاشیه نشست جمع‌بندی سفر روسای جمهور آذربایجان و افریقای جنوبی دیدار و گفت‌وگو کنم. دیداری کوتاه اما گرم و صمیمی. چند موضوع مهم مطرح کردم که شاید در آینده بتوانم با شما هم در میان بگذارم.

به جز دیدار با دکتر روحانی، مصوبه‌های شورای پول و اعتبار و هیأت دولت هم باعث شد احساس کنم هفته‌ای که گذشت، هفته‌ای خوشحال‌کننده برای فعالان اقتصادی کشور بوده است.

در طول این هفته، خبر حضور روسای جمهور ۳ کشور در تهران خبرهای خوبی بود. برنامه‌ریزی سفر دوم رییس‌جمهوری به اروپا نیز حائز اهمیت است. وعده رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی برای پیگیری جدی مطالبات بخش خصوصی و تشکیل نشست‌های مشورتی در تدوین برنامه و بودجه برای ما که تلاش می‌کنیم در سیاست‌گذاری طرف مشورت قرار بگیریم، اتفاق خوبی بود.

مصوبه خوب شورای پول و اعتبار برای کاهش نرخ سود و مصوبه هیأت دولت برای پرداخت بدهی‌های دولت به بخش خصوصی و بانک‌ها هم از جمله خبرهای خوبی بود که هفته گذشته را به هفته‌ای خوب برای فعالان بخش خصوصی تبدیل کرد. درکنار آن نشست‌های خوب هیأت نمایندگان، برگزاری منظم کمیسیون‌ها و تشکل‌های اتاق ایران که خروجی‌های خوبی هم داشته و منجر به واکاوی مسائل و مشکلات بخش‌های مختلف اقتصادی و طرح آن در حضور مسئولان شده، چشم‌انداز خوبی پیش روی همه ما قرار داده است.

مشارکت در همایش‌های «تولیدملی، افتخارملی» و «توسعه زیرساخت درصنعت هوایی»، تشکیل شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی و نشست رسانه‌ای آب وخشکسالی نیز از دیگر تلاش‌های اتاق درطول هفته گذشته بود. امیدوارم هفته پیش رو هم برای فعالان اقتصادی امیدوارکننده باشد.

مجمع عادی سالیانه شرکت بین‌المللی محصولات پارس برگزار شد



مجمع عادی سالیانه شرکت بین‌المللی محصولات پارس (سهامی عام) مربوط به دوره مالی منتهی به ۳۱ شهریورماه ۱۳۹۴ با حضور بیش از ۹۴درصد سهامداران در محل کارخانه شرکت بین‌المللی محصولات پارس واقع در کیلومتر ۵۵ جاده خاوران شهرک صنعتی جنت‌آباد برگزار شد.

به گزارش خبرنگار صمت حاضرین در مجمع پس از انتخاب آقای سیدفاضل هاشمی‌زاده به‌عنوان رییس مجمع و همچنین انتخاب آقایان محمدجواد منتظری علی‌آبادی و عبدالصالح بهبهانی به‌عنوان ناظرین و آقای مهندس نیکپوی قائم‌مقام به‌عنوان دبیر جلسه و پس از قرائت گزارش هیات‌مدیره توسط آقای نیکپوی قائم‌مقام مدیرعامل شرکت و گزارش بازرس قانونی درخصوص تصویب گزارش مالی هیات‌مدیره، بازرس قانونی شرکت، تصویب ترازنامه، صورت حساب سود و زیان و صورت‌های مالی سال ۹۴، تقسیم سود و انتخاب بازرس قانونی و روزنامه کثیرالانتشار تصمیم‌گیری کردند.

در پایان جلسه، سهامداران حاضر در مجمع ضمن تصویب گزارش مالی هیات‌مدیره، موسسه حسابرسی تلاش ارقام و موسسه حسابرسی ارقام نگر آریا به ترتیب به‌عنوان بازرس قانونی و حسابرس اصلی و علی‌البدل برای سال مالی منتهی به ۹۵/۰۶/۳۱ انتخاب گردیدند. روزنامه دنیای اقتصاد به‌عنوان روزنامه کثیرالانتشار تعیین شد.

همچنین شرکت نیروگاه سیکل ترکیبی کیش به جای شرکت تولیدی بوزان تا پایان زمان باقیمانده به‌عنوان عضو هیات‌مدیره شرکت انتخاب گردید.

تاریخچه

شرکت در تاریخ ۳۱ تیرماه ۱۳۴۲ با نام شرکت سهامی پراکنراد گمبل ایران و تحت شماره ۸۷۹۱ در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی ایران به ثبت رسیده است. در تاریخ ۲۵ اردیبهشت‌ماه ۱۳۴۷ خاتم شرکت به شرکت سهامی بین‌المللی محصولات پارس* و در تاریخ ۱۲ اسفندماه ۱۳۵۱ انواع آن از سهامی به سهامی خاص و در تاریخ ۴ بهمن‌ماه ۱۳۵۰ به هسهامی عامه تبدیل و در تاریخ ۱۳۷۰ در بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته شده است. به موجب مصوبات مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۰/۰۳/۲۸ صاحبان سهام اساسنامه جدید شرکت متشکل بر ۵۶ ماده و ۱۱ تبصره جایگزین اساسنامه قبلی گردیده است. فعالیت عمده شرکت طبق ماده ۲ اساسنامه عبارتست از تولید و ساخت و خرید و فروش اجناس و معاملات مربوط به اجناس مورد استفاده شخصی، خانگی، صنعتی و ازجمله محصولات پاک‌کننده و شستشودهنده مانند مواد پاک‌کننده مصنوعی و صابون توالت و محصولات بهداشتی مخصوص توالت، مواد غذایی و همچنین انجام عملیات مالی و بازرگانی صنعتی و سایر عملیاتی که به‌طور مستقیم و یا غیرمستقیم مربوط به موضوعات بالا می‌باشد. توضیح اینکه فعالیت شرکت در سال مالی منتهی به ۱۳۹۴/۰۶/۳۱ تولید پودر لباسشویی (دستی و ماشینی) و مایع ظرفشویی و اسید سولفونیک و سدیم سیلیکات بوده است.

پیام هیات‌مدیره

سال مالی ۹۳-۹۴ برای شرکت بین‌المللی محصولات پارس از جهات مختلف نقطه عطفی در طول تاریخ ۵۳ساله این شرکت بود. محصولات پارس در دهه اول عمر خود یک برند جهانی و باتجربه عمیق در تولید، فروش و بازاریابی را به بازار ایران معرفی کرد. اما در سال‌های بعد و به‌خصوص بعد از رفتن نام تجاری مذکور از ایران، هیچگاه سیاست یا دوام و تمرکزی برای خلق نام تجاری معتبر جدید صورت نگرفت. گرچه معرفی برند بالو در دهه ۸۰ و شروع موفق و پرشور آن با پشتیبانی تبلیغاتی و ارائه جوایز خوب را برای این برند می‌دانم اما با گذشت زمان و وجود محدودیت‌های قانونی در فرمولاسیون و قیمت‌گذاری، سیاست خوب تولید تداوم نیافت.



از نیمه دوم دهه ۸۰ بعد از رفع نسبی موانع در حوزه فرمولاسیون و قیمت‌گذاری حرکت جدیدی در صنعت شوینده مبنی بر برندسازی و بالا بردن کیفیت محصولات شوینده، به‌خصوص در تولید انواع پودرهای لباسشویی اتفاق افتاد و استقبال خوب بازار از محصولات گرانتر و با کیفیت بالاتر تولیدکنندگان را متوجه پتانسیل بالای فروش در سطوح بالاتر قیمت نمود. با راه‌اندازی واحد ۱۹۵،۰۰۰ تنی پارس۲ و ایجاد ظرفیت تولید بالا در سال ۱۳۸۹ و تغییر جهت بازار به سوی برندهای باکیفیت برتر، این شرکت طراحی و تولید برند Home Care را با عرضه پودر ماشین لباسشویی دستی و ماشینی و نیز مایع ظرفشویی در دستور کار قرار داد. در سال ۹۲ عرضه پودر ماشین لباسشویی هوم‌کر آغاز شد و علی‌رغم کیفیت بسیار خوب محصول از جهت فرمولاسیون و بسته‌بندی و نیز آغاز فروش از طریق یک شرکت پخش سراسری ولی به‌دلیل عدم برخورداری از پشتیبانی تبلیغاتی توفیق چندانی تا پایان سال مالی ۹۲-۹۳ در آمار فروش به دست نیامد.

اما شروع گسترده تبلیغات تلویزیونی این محصول از خرداد ۹۴ و نیز توسعه واحدهای فروش و ایجاد واحدهای نمایندگی فروش هوم‌کر، واحد فروش زنجیره‌ای و واحد فروش پخش پارس در استان‌های تهران و البرز در کنار واحدهای قدیمی فروش و نیز فروش از طریق شرکت پخش سراسری موجب رشد سریع و قابل قبول حضور محصولات این برند در طی چهار ماه آخر سال مالی ۹۳-۹۴ در بازار شد.

در سال مالی مذکور شاهد افزایش ۲۱درصد تولید پودر دستی، ۱۱۷درصد افزایش تولید پودر ماشینی، ۴۳درصد رشد تولید سولفونیک اسید و ۷۲درصد افزایش تولید سدیم سیلیکات بودیم و جمع تولید شرکت با رسیدن به حد نصاب ۶۸،۶۵۶ تن نسبت به جمع تولید سال مالی قبل ۲۲ درصد بالاتر رفت. در بخش صادرات نیز رشد قابل قبول ۷/۰ درصدی و رسیدن به فروش ۲۱،۳۲۲ تن را شاهد بودیم از طرف دیگر واحد سولفونیک جدید این شرکت با ظرفیت ۲۱۸ تن در ساعت در محل مجتمع پارس ۲ بعد از واحدهای تولید پودر و سدیم سیلیکات به‌عنوان سومین پلنت تولید به بهره‌برداری آزمایشی رسید که امید است در سال مالی ۹۴-۹۵ موجب رشد تولید و فروش داخلی و صادراتی سولفونیک اسید گردد.

موفقیت‌های اخیر در حالی به دست آمد که در عرصه اقتصاد کشور رکود و ادامه کاهش خریدوفروشی، ادامه تحریم‌ها علی‌رغم گشایش در روابط سیاسی خارجی و تمریخش بودن مذاکرات، کاهش ارزش و حجم صادرات کشور در نیمه اول سال ۱۳۹۴ در مقایسه با مدت مشابه سال ۱۳۹۳، بالا بودن نرخ تسهیلات علی‌رغم شروع روند کاهشی آب، رقابت شدید در بازار فروش با توجه به عدم تعادل در عرضه و تقاضا و فشار شدید ظرف عرضه، عدم برخورداری از مکانیسم استفاده از منابع بانکی فروشنده‌گان خارجی از طریق ریفایننس و پرداخت‌های مدت‌دار ادامه داشته و یکی از سخت‌ترین سال‌ها برای بنگاه‌های صنعتی را پشت سر گذاشتیم. ریزش شاخص‌ها در بورس در یکسال اخیر شاهد این ادعاست.

در سال مالی جاری، توسعه فروش برند جدید، تقویت و توسعه واحدها و مجاری مختلف فروش، افزایش فروش محصولات کارمزدی، افزایش فروش سدیم سیلیکات و سولفونیک اسید بالموجه به راه‌اندازی واحد جدید، توسعه بازار صادراتی و به ثمر رساندن فرایند افزایش سرمایه به منظور اصلاح ساختار مالی و جذب نقدینگی برای تقویت توان تولید، افزایش فروش محصولات و کاستن از سهم هزینه مالی متظر می‌باشد.

ریسک‌های عمده:

- ورود رقبای جدید خارجی و بیشتر شدن فشار عرضه در حالی که در سمت تقاضا رشد کافی اتفاق نیافتد.
- عدم کاهش نرخ تسهیلات بانکی
- در حوزه صادرات عدم تعمیت نرخ ارز از اختلافات نرخ تورم داخلی و نرخ تورم کشورهای مقصد صادرات که موجب تقویت رقبای خارجی و جذاب‌تر شدن قیمت‌های آنها می‌گردد
- تاخیر در اجرایی شدن برجام و رفع موانع مبادلات بانکی.

جایگاه شرکت در صنعت

شرکت در صنعت مواد شوینده فعالیت می‌کند و جزء هفت شرکت برتر تولیدکننده انواع پودر لباسشویی می‌باشد. سهم محصولات این شرکت از کل بازار داخلی و صادرات بشرح زیر می‌باشد.

همچنین وضعیت تکنولوژی شرکت و مقایسه آن با تکنولوژی موجود در سطح کشور و جهان به شرح زیر است (رجوع شود به جدول ۱)

برنامه‌های آینده شرکت

- تنوع تولیدات به لحاظ نام‌های تجاری، نوع بسته‌بندی و کیفیت محصولات در بازارهای داخلی و صادراتی.
- افزایش حجم فروش داخلی و صادرات در مقایسه با سال مالی گذشته.
- معرفی نام‌های تجاری جدید در سال آینده.
- در حوزه محصولات شوینده‌گی گسترش تنوع محصولات و افزایش کمیت فروش.

فناوری مورد استفاده در کلیه بخش‌های کارخانه در مقایسه با رقبای داخلی از دستگاه‌های مدرن‌تر با صرفه‌جویی انرژی بیشتر و اتوماسیون بالاتری برخوردار می‌باشد. در سطح جهانی نیز این کارخانه به دلیل استفاده از آخرین تکنولوژی موجود در تولید پودر لباسشویی و نیز سدیم سیلیکات از وضعیت مطلوب و قابل قبولی برخوردار است.

جدول شماره۱

نوع محصول	سال مالی منتهی به ۱۳۹۴/۰۶/۳۱			سال مالی منتهی به ۱۳۹۳/۰۶/۳۱		
	کل بازار داخلی	سهم شرکت از بازار داخلی	درصد	صادرات	درصد	صادرات
	تن	تن		تن		تن
بودرپودینه	۴۰،۰۰۰	۲۹،۶۴۱	۷۴/۱	۱۱،۲۶۹	۲۸/۲	۱۵،۸۷۱

صورت سود و زیان

برای سال مالی منتهی به ۳۱ شهریورماه ۱۳۹۴

(تجدید ارائه شده)

	سال مالی منتهی به ۱۳۹۴/۰۶/۳۱		سال مالی منتهی به ۱۳۹۳/۰۶/۳۱
	ریال	ریال	ریال
درآمدهای عملیاتی		۸۵۷،۵۸۴،۰۱۶،۰۵۷	۶۵۳،۲۲۴،۱۲۲،۷۶۰
بهای تمام‌شده درآمدهای عملیاتی		(۷۸۸،۶۱۰،۶۹۹،۷۸۶)	(۶۱۹،۶۲۵،۳۰۷،۷۵۵)
سود ناخالص		۶۸،۹۷۳،۳۹۶،۲۷۱	۳۳،۵۹۸،۸۲۵،۰۰۵
هزینه‌های فروش، اداری و عمومی	(۴۵،۹۲۱،۸۳۸،۳۹۶)		(۳۵،۱۳۹،۰۵۶،۸۱۴)
هزینه مطالبات مشکوک‌الوصول	(۱،۴۴۰،۰۰۰،۰۰۰)		۰
سایر اقلام عملیاتی	۶،۳۴۵،۰۴۵،۱۷۹		۳،۸۹۳،۳۰۰،۷۵۱
		(۴۱،۰۱۶،۷۹۳،۲۱۷)	(۳۱،۲۹۵،۸۵۶،۰۶۳)
سود عملیاتی		۲۷،۹۵۶،۵۵۳،۰۵۴	۲۲،۳۵۲،۹۶۸،۹۴۲
هزینه‌های مالی	(۸۴،۲۵۷،۴۲۷،۷۰۲)		(۳۸،۴۴۱،۲۶۷،۴۴۲)
سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی	۶،۴۳۱،۵۶۶،۶۳۹		۴۶،۸۷۷،۰۰۸،۶۸۱
		(۷۷،۸۲۵،۸۶۱،۰۶۳)	(۳۱،۵۹۴،۲۵۸،۲۶۱)
زیان عملیات در حال تداوم قبل از مالیات		(۴۹،۸۶۹،۳۰۸،۰۰۹)	(۹،۲۱۱،۲۸۹،۸۱۹)
مالیات بر درآمد		۰	۰
زیان خالص		(۴۹،۸۶۹،۳۰۸،۰۰۹)	(۹،۲۱۱،۲۸۹،۸۱۹)
سود پایه هر سهم			
سود عملیاتی هر سهم		۲۸۰	۱۲۲
زیان غیرعملیاتی هر سهم		(۷۷۹)	(۳۱۶)
زیان پایه هر سهم		(۴۹۹)	(۱۹۴)



تجارت اصناف



جمع‌آوری میوه قاچاق از سوی نیروی انتظامی

علیرضا شیرین کار، نایب رییس اتحادیه بارفروشان گفت: با دخالت نیروی انتظامی میوه‌های قاچاق جمع‌آوری شد. او اضافه کرد: اتحادیه صنفی بارفروشان تنها کاری که می‌تواند برای مبارزه با قاچاق میوه انجام دهد، ارسال اطلاعیه به حجره‌ها مبنی بر به فروش نرساندن این اجناس است؛ اما چاره کار این نیست.

نگاهی به اجرای طرح پیش سرد کردن گوشت گوسفندی در ایران

گزاره‌هایی که گوشت را گران کرد



زهره رجب‌نیا
گروه تجارت



علی‌اصغر ملکی

گرانی علوفه، کاهش ذخیره دامی سال ۹۴ و افزایش قاچاق مهمترین دلیل گرانی گوشت است



میرولی صفرزاده

گرانی گوشت گوسفندی ربطی به کاهش تولید ندارد و نباید آن را به کاهش تولید ربط داد

قیمت گوشت قرمز این روزها در حالی روند افزایشی به خود گرفته که دست‌اندرکاران تولید گوشت گوسفندی دلایل متفاوتی مانند گرانی علوفه و نهاده‌های دامی، کاهش ذخیره دامی سال ۹۴ و قاچاق دام را به‌عنوان مجموعه عواملی که در به‌وجود آمدن این گرانی نقش دارند، مطرح می‌کنند.

اما بررسی‌های صمت نشان می‌دهد نخستین جرقه‌های افزایش قیمت گوشت گوسفندی از تیر سال‌جاری همزمان با اجرای طرح «پیش سرد کردن لاشه گوسفندی» یعنی طرح «استاندارد اجباری گوشت» زده شده است. این در حالی است که گفته شده اجرای این طرح موجب کاهش آب لاشه دام می‌شود که درنتیجه کاهش نیم کیلوگرمی وزن یک لاشه را به دنبال دارد. برهمین اساس قصابان تنها به خاطر نیم‌کیلوگرم به‌ازای هر دام، قیمت گوشت قرمز را افزایش می‌دهند.

موضوعی که علی‌اصغر ملکی، رییس اتحادیه گوشت گوسفندی در گفت‌وگو با صمت آن را تایید می‌کند اما در ادامه عوامل متعددی را برای این امر برمی‌شمارد و می‌گوید: درحال‌حاضر سازمان دامپزشکی برای اجرای این طرح به ازای هر لاشه گوسفندی مبلغ ۱۵۰۰ تومان مطالبه می‌کند، امری که به خودی خود در افزایش قیمت گوشت تاثیر زیادی دارد زیرا پیش سرد کردن با حذف آب لاشه، باعث افت وزن گوشت می‌شود، در نتیجه توزیع‌کنندگان برای دستیابی به حاشیه سود پیشین، نرخ این افت وزن را به قیمت هر کیلوگرم گوشت قرمز اضافه می‌کنند.

رییس اتحادیه گوشت گوسفندی درباره میزان افت وزن لاشه توضیح می‌دهد: طرح پیش سرد کردن موجب می‌شود به ازای هر لاشه ۱۷ کیلوگرمی، حدود نیم‌کیلو از وزن لاشه کم شود. علاوه بر این هزینه پیش سرد کردن و هزینه‌های کارگری نیز به این مسئله اضافه شده و باعث افزایش قیمت گوشت قرمز می‌شود. این ادعا در شرایطی مطرح می‌شود که مسئولان سازمان دامپزشکی معتقدند پیش سرد کردن گوشت هزینه ناچیزی دارد که در مقابل اجرای این استاندارد مهم قابل چشم‌پوشی است. علاوه‌بر این سایر مسئولان کشور نیز از سود گزاف فروش هر کیلوگرم گوشت قرمز از سوی توزیع‌کنندگان یا همان قصاب‌ها خبر می‌دهند. وی در ادامه بخش دیگری از افزایش قیمت گوشت گوسفندی را ناشی از افزایش قیمت دلار عنوان می‌کند و توضیح می‌دهد: از میزان صادرات دام به شکل قانونی بی‌اطلاع هستم اما باتوجه به افزایش قیمت دلار انگیزه برای قاچاق در بین تولیدکنندگان افزایش یافته است. او ادامه می‌دهد: اکنون دامی که برای مصرف سال ۹۴ پیش‌بینی شده بود در حال به پایان رسیدن است.

ملکی همچنین کاهش قیمت این محصول در بازار را منتفی می‌داند و عنوان می‌کند: تنها با ورود سازمان پشتیبانی امور دام و ستاد تنظیم بازار این امر امکانپذیر است و واردات نیز تنها به جلوگیری از افزایش قیمت این محصول در بازار کمک می‌کند. وی یکی از دلایل افزایش قیمت را قیمت بالای علوفه و نهاده‌های دامی اعلام می‌کند و می‌افزاید: دامدار به دلیل قیمت بالای علوفه دام‌های خود را نگه نداشته و آنها را با وزن پایین به فروش رسانده‌است. یعنی دام‌هایی که باید با وزن ۱۸ تا ۲۰ کیلوگرم به فروش می‌رسید با وزن ۱۲ کیلوگرم به فروش رسیده که همین امر میزان عرضه و قیمت را تحت تاثیر قرار داده است.

رییس اتحادیه گوشت گوسفندی یکی از راه‌های برون‌رفت از این مشکل را عرضه نهاده‌های دامی با قیمت مناسب‌تر از سوی دولت می‌داند و می‌گوید: با این کار دامداران انگیزه بیشتری برای نگهداری دام پیدا می‌کنند. وی واردات گوشت قرمز را ازجمله راه‌های کنترل قیمت این محصول در شب عید معرفی می‌کند و توضیح می‌دهد: بهترین راهکار برای کنترل قیمت‌ها در ایام نوروز واردات این محصول است، امری که رایزنان باید هر چه زودتر آن را نهایی کنند.

▣ پای افراد سودجو در میان است

گفته‌های رییس اتحادیه تهیه و توزیع گوشت گوسفندی در حالی بیان می‌شود که قائم‌مقام سازمان امور عشایر در این باره می‌گوید: گرانی گوشت ربطی به کاهش تولید ندارد.

به گفته میرولی صفرزاده در قالب زنجیره‌ها تاکنون ۷هزار تن گوشت گوسفند به بازار تحویل داده شده و روند آن همچنان ادامه دارد.

قائم‌مقام سازمان امور عشایر ادامه می‌دهد: درحال‌حاضر در ۱۷ استان کشور تولید گوشت گوسفند در قالب زنجیره‌ها در حال انجام است و از سوی جامعه عشایری کمبودی در تولید وجود ندارد. او می‌گوید: گرانی در روزهای پایانی سال همیشه وجود داشته و نمی‌توان آن را به کاهش تولید ربط داد. قائم‌مقام سازمان امور عشایر یادآور می‌شود: عده‌ای دام‌های خود را در این فرصت زمانی نگه می‌دارند تا در روزهای پایانی سال آن را با قیمت بالاتر عرضه کنند که این امر باعث شده نوساناتی در بازار به‌وجود آید.

بررسی‌ها نشان می‌دهد درحال‌حاضر هر کیلوگرم شقه گوسفندی بدون دنبه با قیمتی بین ۳۶ تا ۳۸هزار تومان در بازار عرضه می‌شود که نسبت به دوماه گذشته ۵ هزار تومان افزایش قیمت داشته است.

▣ قیمت گوشت گاوی افزایش نیافت

اما علی خندان‌رو، رییس اتحادیه تهیه و توزیع گوشت گاوی در گفت‌وگو با صمت افزایش قیمت گوشت قرمز را تنها مختص گوشت گوسفندی می‌داند و می‌گوید: درحال‌حاضر گوشت گوساله مخلوط با قیمت ۳۲هزار تومان به مشتری فروخته می‌شود و در این بخش شاهد افزایش قیمت نبوده‌ایم.

او اضافه می‌کند: مشکل افزایش قیمت گوشت گوسفندی هم تا ۱۵ اسفند و نزدیک شدن به روزهای پایانی سال برطرف می‌شود.

▣ احتمال واردات گوشت از روسیه

نظر رییس اتحادیه تهیه و توزیع گوشت گاوی درباره قیمت گوشت در حالی بیان می‌شود که مسئولان پیش از این از تقاضا برای واردات گوشت گوزن و گاو از روسیه خبر داده بودند. مهدی خلج، رییس سازمان دامپزشکی پیش از این در خبرها گفته بود: براساس بررسی‌ها و ارزیابی‌های انجام شده یکی از کشتارگاه‌های این کشور مورد تایید کارشناسان سازمان دامپزشکی قرار گرفته است.

او همچنین اعلام کرد که روسیه نیز متقاضی صادرات گوشت گوزن و گاو به ایران است. همچنین مقدار ناچیزی دام زنده از پاکستان به ایران وارد می‌شود که کیفیت محصولات دامی این کشور مناسب است.

▣ نکته پایانی

افزایش صادرات و بالارفتن نرخ ارز زمینه رشد قاچاق دام را مهیا کرده که این امر موجب شده قیمت گوشت قرمز در بازار افزایش یابد و اکنون نیز با توجه به نزدیک شدن به ایام پایانی سال و افزایش تقاضا در بازار به‌طور قطع نرخ گوشت کاهش نمی‌یابد. ارزان نشدن قیمت گوشت در بازار به طورقطع به زیان مصرف‌کنندگان تمام می‌شود، به همین دلیل مانند هر سال راهکارهایی مانند واردات گوشت منجمد از سایر کشورها در دستور کار قرار می‌گیرد که با توجه به رفع تحریم‌ها امسال غیراز برزیل می‌توانیم شاهد واردات گوشت از روسیه و قزاقستان به ایران باشیم.

روی خط خبر

مرغ‌های هورمونی شایعه یا واقعیت؟

درپی انتشار برخی اخبار در فضای مجازی درباره «مرغ‌های هورمونی»، مدیر کل نظارت بر فرآورده‌های غذایی، آرایشی و بهداشتی سازمان غذا و دارو با بیان اینکه مردم از بابت وجود مرغ‌های هورمونی در بازار نگران نباشند، گفت: در این زمینه گزارش جدیدی نداشته‌ایم.

دکتر بهروز جنت در گفت‌وگو با ایسنا، درباره برخی شایعات در فضای مجازی مبنی بر وجود مرغ‌های هورمونی در بازار، با بیان اینکه هورمون به‌طور معمول در دام‌های بزرگ استفاده می‌شود، گفت: استفاده از هورمون در طیور مقرون به صرفه نیست، بنابراین مردم درباره وجود مرغ‌های هورمونی در بازار نگرانی زیادی نداشته باشند.

وی با اشاره به نظارت بر مرغداری‌ها و مرغ‌های تولیدی از سوی وزارت جهاد کشاورزی و سازمان دامپزشکی، افزود: این سازمان‌ها، نظارت کاملی در این زمینه دارند. بنابراین نگرانی خاصی وجود ندارد.

وی اظهار کرد: بیشترین مخاطره‌ای که در این زمینه دیده می‌شود، وجود باقی‌مانده آنتی‌بیوتیک‌ها در مرغ است که بنا به دلایل مختلف ممکن است در حیوانات یا طیور استفاده شود. البته آنتی‌بیوتیک‌ها به‌طور معمول در مرغداری‌های بزرگ که حالت صنعتی دارند، استفاده می‌شود.

جنت افزود: حال اگر به هر دلیلی مسئول فنی و دامپزشک حاضر در مرغداری تشخیص دهد یا حتی اگر به دلیل یک بیماری مجبور به استفاده از آنتی‌بیوتیک‌ها شوند، باید یک دوره شست‌وشو را رعایت کنند. چرا که این دوره باعث می‌شود آنتی‌بیوتیک و دارویی که برای مرغ مصرف شده، از بدن آن خارج شود.

فرش‌های خود را به قالیشویی مجاز تحویل دهید

برای انتخاب قالیشویی گول کارت‌های تبلیغاتی را نخورید و واحدهای مجاز را از ۱۱۸ و روزنامه همشهری انتخاب کنید. حمید محمدی در گفت‌وگو با خبرگزاری صدا و سیما با اشاره به اینکه در شهر تهران ۳۰۰ تا ۳۴۰ قالیشویی مجاز و شناسنامه‌دار و جود دارند افزود: سال گذشته ۱۰۰ مورد تخلف از قالیشویی‌ها از سوی مردم گزارش و ۲۰ دفتر غیرمجاز نیز پلمب شده است. وی با بیان اینکه مردم برای انتخاب قالیشویی مجاز به طور حتم از اتحادیه قالیشویی استعلام بگیرند، عنوان کرد: قبل ازتحویل قالی به افرادی که برای انتقال آن مراجعه می‌کنند با شماره تلفنی که برای شست‌وشوی فرش تماس گرفته‌اید دوباره تماس گرفته و درباره افراد مراجعه‌کننده نیز استعلام بگیرید. محمدی با بیان اینکه امسال نرخ خدمات قالیشویی ۱۴درصد افزایش داشته ادامه داد: نرخ شست‌وشوی فرش ماشینی درجه یک متری ۴ هزارتومان، دستباف بین ۶ هزار و ۹۰۰ تا ۱۱هزار و ۲۰۰ تومان برای هر متر تعیین شده و قیمت شست‌وشوی فرش‌های عتیقه و گل‌ابریشم نیز به صورت توافقی بین مشتری و قالیشویی تعیین می‌شود.

رییس اتحادیه قالیشویی گفت: مردم می‌توانند پس از دریافت فرش وخدمات ارائه شده درصورت مشاهده گرانفروشی، سرقت یا پارگی فرش به اتحادیه قالیشویی مراجعه وشکایت خود را مطرح کنند تا پس از صدور نظر کارشناس با قالیشویی متخلف برخورد قانونی شود.

بازآموزی قوانین راهنمایی و رانندگی برای اعضای صنف وانت بار

رییس اتحادیه وانت بار و پیک‌های موتوری در حاشیه همایش بازآموزی قوانین و مقررات راهنمایی و رانندگی گفت: این همایش در راستای بازبینی و بازآموزی قوانین راهنمایی و رانندگی که به فراخور زمان و مکان تغییر می‌کند، برای اعضای این صنف برگزار شده است.

محسن طاقدار در گفت‌وگو با اتاق خبر افزود: این همایش پیش‌درآمدی است به منظور آموزش و آمادگی این صنف در زمینه آشنایی با اهداف آسمان آبی و زمین پاک. وی ادامه داد: در حال حاضر در سطح شهر تهران حدود ۱۷۰ تا ۲۰۰ هزار خودرو حمل‌ونقل درون شهری تردد دارند که از این تعداد ۲۰هزار راننده عضو اتحادیه هستند و نیاز است دیگر افراد زیرپوشش اتحادیه قرار بگیرند و به صورت قانونمند تردد کنند. وی افزود: این همایش برای آموزش رانندگان برگزار شد و مربوط به افرادی است که در محدوده بازار و طرح ترافیک فعالیت دارند؛ از این رو لازم است این افراد آموزش ببینند تا پیش درآمدی برای بقیه اعضای اتحادیه باشد. طاقدار گفت: رانندگان به دو بخش تقسیم می‌شوند؛ نخست رانندگان تاکسی که مسافران را جابه‌جا می‌کنند و بخش دیگر نیز رانندگان کالا هستند که جابه‌جایی بار را در سطح کلانشهر تهران بر عهده دارند، بدیهی است که این وظیفه نیز بر دوش قشر زحمتکش وانت‌بار و پیک‌موتوری است. یکی از کارهای مهمی که از سوی اتحادیه وانت‌بار و پیک‌موتوری انجام شده، ایجاد خانه داوطلبان هلال احمر جمهوری اسلامی ایران است که با هماهنگی و همکاری رییس جمعیت هلال احمر استان تهران و مدیرعامل این سازمان، قرار شد خانه داوطلبان در سطح شهر تهران برای اعضای اتحادیه دایر شود. وی درباره وظیفه خانه داوطلبان هلال احمر توضیح داد: این خانه به دنبال تجهیز اعضای اتحادیه به کمک‌های اولیه است. در ضمن آموزشی به اعضا داده می‌شود تا در کنار آن کارتی به آنها اعطا شود و در نهایت نام آنها در باشگاه داوطلبان جهانی ثبت خواهد شد. رییس اتحادیه وانت‌بار و پیک‌های موتوری با اظهار تاسف از اینکه تهران در گسل زلزله قرار دارد، اظهار کرد: از آنجا که کشور درگیر حوادث و بلایای طبیعی است، یکی از زیرساخت‌های لازم، حمل‌ونقل است و نیاز آن در کشور به شدت احساس می‌شود، اتحادیه در این زمینه اعلام آمادگی می‌کند تا همکاری‌های لازم را با دستگاه‌های ذی‌ربط داشته باشد. وی گفت: این همایش نخستین همایشی بود که به صورت تخصصی و در قالب ۵ کارگروه خانه داوطلبان، آموزش‌های لازم را ارائه می‌دهد. طاقدار ادامه داد: کمک‌های اولیه، آواربرداری و اطفای حریق از جمله موضوعاتی هستند که به اعضای اتحادیه آموزش داده می‌شوند. هر فردی مطابق با رشته و توانایی خود آموزش لازم را می‌بینند و کارت مربوط را دریافت می‌کند. به گفته وی رویکرد اتحادیه این است که جایگزین دلنوشته‌های رانندگان، بیلبورد سیار شده و این مهم الگوی امداد و نجات در حوزه حمل‌ونقل شود.

طاقدار در بخش دیگری در رابطه با نرخ کرایه در اتحادیه وانت‌بار و پیک‌های موتوری گفت: خوشبختانه با شعار آسمان آبی؛ زمین پاک و خط سفید، نصب برچسب روی درهای خودروها به منظور شناسایی هویت رانندگان آغاز شده است.

قاچاق میوه در دست بررسی است

استاندار تهران گفت: جای تاسف است در کشوری چهارفصل، میوه قاچاق می‌شود.

سید حسین هاشمی در گفت‌وگو با مهر درباره آخرین وضعیت پیگیری قاچاق میوه در پایتخت عنوان کرد: جای تاسف دارد در کشوری چهارفصل، میوه قاچاق شود. دوستان ما از دستگاه‌های ذی‌ربط در حال پیگیری بوده و موضوع باید ریشه‌ای حل شود، میوه محصولی نیست که بتوان آن را از آسمان فرستاد بلکه باید از مرز وارد شود. استاندار تهران گفت: به لحاظ تنوع میوه و فصل در کشور همه نوع میوه از جمله نارنگی، پرتقال، کیوی و انار را در داخل تامین و هندوانه را هم در فصل سرما از جنوب کشور تهیه می‌کنیم. وی افزود: از مطبوعات هم برای جلوگیری از ترویج حرکت ناپسند قاچاق کمک می‌خواهیم تا مردم را آگاه کنند که برای یاری به اقتصاد ملی، باغداری و کشاورزی، کالای قاچاق را نخرند.

معدن
آگهی مزایده عمومی
معادن و محدوده‌های اکتشافی استان اردبیل
سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اردبیل در نظر دارد، تکمیل عملیات اکتشافی محدوده‌های اکتشافی و امتیاز بهره‌برداری تعدادی از محدوده‌های معدنی دارای پروانه بهره‌برداری و مجوز برداشت را از طریق مزایده عمومی به دارندگان توان فنی و مالی لازم واگذار نماید.
متقاضیان شرکت در مزایده می‌توانند جهت آگاهی و کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد مزاید از روز شنبه مورخ ۹۴/۱۲/۰۱ تا روز دوشنبه مورخ ۹۴/۱۲/۱۰ به محل سازمان به آدرس: اردبیل، خیابان شهید مطهری جنب شرکت بیمه ایران و یا سایت سازمان به آدرس: http://ard.mimt.gov.ir مراجعه، اسناد و مدارک مورد نیاز جهت شرکت در مزایده را تهیه و پس از تکمیل، حداکثر تا پایان وقت اداری روز پنجشنبه ۹۴/۱۲/۲۰ به دبیرخانه سازمان تحویل و رسید دریافت نمایند.
روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اردبیل

گسترش اقتصاد و بورس
economy@smtnews.ir

صدرنشین
۱۵ بانک‌ها به نرخ‌های جدید پایبند باشند
۱۶ درخواست بورسی‌ها از بهارستان‌نشینان
۱۷ بحران بدهی در بازارهای نوظهور چقدر جدی است؟
۱۸

اقتصاد ایران نیازمند ایجاد ۸۰۰ هزار شغل در سال است

همراهی بخش خصوصی با تعاونی، کلید اشتغالزایی



سارا اصغری
گروه اقتصاد

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اعلام اینکه کشور به سالانه ۸۰۰ هزار شغل جدید نیازمند است، اظهار کرد: امروز به خلق اشتغال نیاز داریم. علی ربیعی گفت: اشتغال مولد و تولید ثروت در سایه همکاری دولت با شرکای اجتماعی خود ازجمله کارآفرینان رخ می‌دهد.

این در شرایطی است که ایجاد سالانه ۸۰۰ هزار شغل در اقتصاد دولتی کار محالی به نظر می‌رسد، چراکه اقتصاد بزرگ دولتی ایران، یکی از مهم‌ترین و بزرگترین موانع اشتغالزایی است، درحالی‌که می‌توان با اعتماد داشتن به بخش‌های دیگر که در اقتصاد کشور نادیده گرفته می‌شوند در یک فرآیند زمانی، بیشتر از آمار و ارقامی که بیان می‌شود، ایجاد شغل کرد.

بخشی که با کمترین سرمایه ایجاد اشتغال می‌کند

یکی از بخش‌های اشتغالزا با کمترین میزان سرمایه، بخش تعاونی است. در این‌باره سیدحمید کلانتری معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در گفت‌وگو با صدرنشین معتقد است: یکی از بهترین راهکارهای توسعه اشتغالزایی، توسعه حساب‌شده، منطقی و با مطالعه تعاونی‌هاست. به عبارت دیگر، در بخش‌های مختلفی مانند خدمات، صنعت و تولید و کشاورزی با ایجاد تعاونی می‌توان اشتغال پایدار زیر یک چتر واحد حقوقی ایجاد کرد. از آنجا که تعاونی‌ها دربرگیرنده صنایع و بنگاه‌های کوچک و متوسط هستند، می‌توان با کمترین سرمایه ممکن شغل ایجاد کرد. کلانتری در ادامه افزود: هم‌اکنون میانگین ایجاد یک شغل در تعاونی‌ها حدود ۵۰میلیون تومان است. در برخی مشاغل مانند قالیبافی و صنایع‌دستی این سرمایه به زیر ۱۰میلیون تومان نیز می‌رسد. از آنجا که این مشاغل به‌طور عمده در روستاها و در کنار خانوارها یا در کارگاه‌های ارزان‌قیمت با مقداری مواد اولیه و ابزارهای ساده شکل می‌گیرد، سرمایه چندانی را نمی‌طلبد، در حالی‌که میانگین ایجاد اشتغال در مجموعه واحدهای صنعتی به سرمایه‌ای بالای ۲۰۰میلیون تومان نیاز دارد. درباره صنایع پتروشیمی و صنایع بالاتر از آن، این میانگین به ۷۰۰ تا ۸۰۰ میلیون تومان می‌رسد. پس با سرمایه صنایع بزرگ در قالب تعاونی‌ها می‌توان ۱۵برابر این صنایع اشتغال ایجاد کرد. وی با اشاره به فرهنگ کار و موانع کارآفرینی در ایران خاطرنشان کرد: یکی از مهم‌ترین موانع کارآفرینی، افت فرهنگ کار و افت فرهنگ تولید در بین ایرانی‌ها است. اگر هر فردی در هر مکانی که قرار دارد با سرمایه اندک، با دوست و خانواده خود کسب‌وکارهای کوچک هرچند با یک سود حداقلی راه‌اندازی کند، می‌تواند در ایجاد اشتغالزایی بسیار مفید واقع شود. مطمئن باشید تمامی کسانی که بنگاه‌دار و سرمایه‌دار بزرگ شده‌اند از ابتدایی‌ترین کارها در همان زمینه شروع کرده‌اند. باید این فرهنگ و بینش را در مردم ایجاد کرد که می‌توان از کارهای ساده شروع کرد. در سال‌های گذشته به‌خاطر حجم بالای فارغ‌التحصیلان انتظار مشاغل پشت‌میزنشینی در آنها شکل گرفته که کمتر آنها را به سمت تولید و کارآفرینی سوق می‌دهد. باید فرهنگ‌سازی کرده و فرهنگ کار و کارآفرینی ایجاد کنیم.

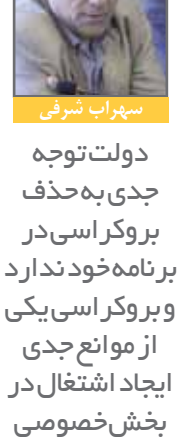
بخشی که بالقوه اشتغالزاست

بخش دیگری که به‌صورت بالقوه اشتغالزایی را در دل خود دارد، بخش خصوصی است، بخشی که با گسترده‌شدن دولت در اقتصاد ایران کماکان نادیده گرفته می‌شود. در این‌باره سهراب شرفی عضو اتاق بازرگانی ایران، به‌عنوان نماینده‌ای از بخش خصوصی در گفت‌وگو با صدرنشین عنوان کرد: دولت توجه جدی به حذف بروکراسی در دستور برنامه خود ندارد و بروکراسی یکی از موانع جدی ایجاد اشتغال در بخش خصوصی به‌شمار می‌رود. در تمامی دستگاه‌های دولتی ما هیچگاه شاهد نبودیم که اگر کسی یا نهادی موانعی که بر سر راه تولید، توزیع و خدمات وجود دارد، بردارد، تشویق شود یا اگر موانعی را ایجاد کند، تنبیه شود. شرفی در ادامه خاطرنشان کرد: ایجاد نشدن شرایط اشتغال بیشتر مربوط به نگاه دولتی‌ها به بخش خصوصی است، چراکه بخش خصوصی برای ایجاد شغل، نیازی به گوشزد کردن ندارد، این بخش به شکلی بالقوه اشتغالزایی در درون آن نهفته است و جزو توانایی بخش خصوصی به‌شمار می‌رود که شغل ایجاد می‌کند. منتهی برای ایجاد اشتغال از سوی بخش خصوصی، باید بسترها و زمینه‌های لازم مانند امنیت، تسهیلات و کاهش موانع مانند قوانین زائد و بروکراسی، مهیا شود. وی افزود: دولت برای رفع مشکل بیکاری باید کارگروهی را تشکیل دهد و بسترسازی مناسبی برای ایجاد روند تولید، توزیع و خدمات ایجاد کند، چراکه تولید به‌تنهایی مشکل را حل نمی‌کند، ما در حوزه‌های دیگری چون توزیع و خدمات نیازمند اشتغال هستیم. چون در حال حاضر تنها مشکل تولید نداریم، با مشکلات توزیع و فروش بازار نیز روبه‌رو هستیم و نیازمندیم مشاغلی را در این حوزه‌ها ایجاد کنیم. در کنار تمام این بخش‌هاست که می‌توان ایجاد اشتغال کرد. بخش خصوصی می‌تواند در این حوزه‌ها اشتغالزایی کند به شرط اینکه زمینه‌ها و بسترها مهیا باشد.

شرفی با اشاره به اینکه نگاه دولتی و وجود بخشنامه‌های متعدد مانند سرطان برای بخش خصوصی به‌شمار می‌رود، خاطرنشان کرد: دولت هنوز دستش را در دست بخش خصوصی نگذاشته است. سهم دولت در اشتغال باید در کاهش ۸۰درصد بروکراسی و تغییر نگاه خود به بخش خصوصی باشد. وی در ادامه با اشاره به اینکه تحریم‌های داخلی بسیار نگران‌کننده‌تر از تحریم‌های خارجی است، گفت: فعالیت بخش دولتی با فعالیت بخش خصوصی گره نخورده است. چون دولتی‌ها حقوق و منافع‌شان با نفت تامین می‌شود و چندان دلواپس بخش خصوصی نیستند. شرفی در پایان تاکید کرد: همه وزرا برای اشتغال باید اجماع کنند و خواسته‌های بخش خصوصی را دریابند. از سوی دیگر باید نگاه شکاکانه بخش دولتی به بخش خصوصی که مانع اشتغالزایی در بخش خصوصی می‌شود، تغییر کند، چراکه بخش خصوصی به بلوغ کافی رسیده است، از این‌رو دولت باید بستر را آماده کند تا بخش خصوصی بتواند اشتغال ایجاد کند.

امکان سرمایه‌گذاری ایجاد کنیم

راه‌های دیگری هم هستند که شاید بتوانند به اندازه قابل‌توجهی اشتغالزایی کنند. یک کارشناس و صاحب‌نظر اقتصادی و استاد دانشگاه در این رابطه با تاکید بر اینکه راه‌حل ایجاد اشتغال در کشور ایجاد امکان سرمایه‌گذاری در اقتصاد است،به ایسنا گفت: ابتدا لازم است سرمایه‌گذاری را در کشور افزایش داد تا تولید و اشتغال در پی آن افزایش یابد. تورج دانشور با اشاره به اینکه راه‌حل افزایش اشتغال ایجاد زمینه‌های سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی است، اظهار کرد: اگر سرمایه‌گذاری شود، تولید آغاز شده و اشتغال بالا می‌رود. سپس مردم درآمدهای خود را پس‌انداز و وارد بانک می‌کنند و دوباره آن را به‌عنوان سرمایه وارد چرخه اقتصاد خواهند کرد که همین روند منجر به افزایش نرخ اشتغال می‌شود. وی تصریح کرد: نخست لازم است اخلاق و سیاست‌گذاری در زمینه اقتصادی اصلاح شود تا خارجی‌ها حاضر به سرمایه‌گذاری شوند، برای مثال گردشگری ایران به تنهایی توان ایجاد ظرفیت ۵ میلیون شغل را دارد. این کارشناس اقتصادی با تاکید بر اینکه جذب سرمایه‌گذاران خارجی نیازمند تغییر سیاست ایران است، خاطرنشان کرد: سرمایه‌های داخلی و خارجی درنهایت می‌توانند تولید را بالا ببرند که این چرخه به رونق اقتصادی منجر می‌شود، اما در حال حاضر برعکس این است و به‌دلیل نبود سرمایه‌گذاری اشتغال نیز در کشور پایین آمده است. دانشور با تاکید بر اینکه در داخل سرمایه کافی وجود ندارد و لازم است با برقراری روابط بین‌المللی اقتصاد ایران سرمایه‌های خارجی را جذب کند، گفت: این واقعیت است که سرمایه‌داران تنها در جایی سرمایه‌گذاری می‌کنند که برای خودشان سودآور باشد. وی ادامه داد: سرمایه‌گذاری خارجی‌ها در بخش نفت و گاز نمی‌تواند اشتغال بالایی برای ایران ایجاد کند و سودآور باشد، بنابراین این سرمایه‌ها لازم است به دیگر بخش‌های اقتصاد جذب شود. دانشور در ادامه درباره آثار توافق هسته‌ای بر تعامل اقتصادی ایران با دیگر کشورها با تاکید بر اینکه این توافق تنها در زمینه هسته‌ای انجام‌شده است، گفت: تعهدات این توافق در زمینه‌های اقتصادی نیست، با این حال به دیگر کشورها اطلاع می‌دهد که ایران محل امنی برای سرمایه‌گذاری است. وی ادامه داد: اما نمی‌توان انتظار کوتاه‌مدت از تعامل هسته‌ای و تاثیر آن در اقتصاد داشت، بلکه حداقل آثار آن یک تا دو سال بعد مشخص می‌شود.



سیدحمید کلانتری

از آنجاکه تعاونی‌ها دربرگیرنده بنگاه‌های کوچک و متوسط هستند، می‌توان باکمترین سرمایه‌ممکن شغل ایجاد کرد



سهراب شرفی

دولت توجه جدی به حذف بروکراسی در برنامه خود ندارد و بروکراسی یکی از موانع جدی ایجاد اشتغال در بخش خصوصی به‌شمار می‌رود

یادداشت

شوک‌های نفتی با بودجه‌های لغزنده



محمدصادق علیپور
استاد دانشگاه

اقتصاد ایران با تمام ابعاد خود سال‌های متوالی است که به نفت وابسته شده، از این‌رو بسیاری از تولیدات ما نیز وابسته به نفت هستند. حتی بسیاری از صنایع ما نیز غیرمستقیم وابستگی به نفت دارند و درنهایت بودجه دولت نیز به درآمدهای نفتی و دلارهایی که از طریق فروش نفت به‌دست می‌آیند، گره خورده است. بنابراین زمانی که با شوک‌ها و چالش‌های قیمت نفت در سطح جهان روبه‌رو می‌شویم، اقتصاد را نیز با چالش‌های اساسی روبه‌رو خواهیم کرد. از این نظر کسری بودجه سال آینده با توجه به کاهش قیمت بی‌سابقه نفت در سطح بین‌المللی از این قاعده پیروی می‌کند. هرچند ممکن است تمرکز بر درآمدهای مالیاتی یکی از گزینه‌های پیش رو برای جایگزینی قیمت نفت در سال آینده باشد، اما از آنجایی که درآمدهای مالیاتی تابع یک ظرفیتی است، بیش از آن ظرفیت نمی‌توان بر آن متمرکز شد. بنابراین دولت ناگزیر است به درآمدهای ارزی خود از طریق صادرات غیرنفتی تکیه داشته باشد. صادرات غیرنفتی یا همان تولید نیازمند حمایت‌های لازم از سوی دولت است. البته وام گرفتن از صندوق توسعه ملی در کوتاه‌مدت می‌تواند در این شرایط به کمک اقتصاد کشور بیاید. البته این سهم را بیشتر می‌توان در جهت انجام پروژه‌های عمرانی و بخش خصوصی سوق داد تا صرف هزینه‌های جاری کرد. البته درآمدهای ارزی باید از بودجه منقطع شوند و آنجاست که صندوق توسعه ملی می‌تواند نقش مهم و فراگیری داشته باشد. از این نظر این درآمدهای ارزی باید در اختیار بخش خصوصی که خواهان کالاهای واسطه‌ای و سرمایه‌ای هستند، قرار بگیرد. یعنی واگذاری تولید و بخشی از تولیدات از دولت به بخش خصوصی، از طریق واگذاری ارز باشد، چراکه بخش خصوصی، بخش پیشرو و مهمی است که می‌تواند به اقتصاد کمک کند و آن را به بخش‌های دیگر در کشور سرریز کند.

خبر

اقتصاد مقاومتی الگوی توسعه

رییس شورای اقتصاد مقاومتی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور گفت: اقتصاد مقاومتی الگوی توسعه کشور است که جایگاه آن ادامه اصل ۴۴ قانون اساسی در نظام سیاستگذاری است. به گزارش ایرنا، مجتبی خالصی اظهار کرد: سیاست کلی اقتصاد مقاومتی، ۳هدف مهم شامل رشد پویا، بهبود شاخص‌های مقاومت اقتصادی و دستیابی به اهداف سند چشم‌انداز ۲۰ساله کشور را دنبال می‌کند. به گفته وی، اقتصاد مقاومتی الگوی توسعه کشور است و بندهای بیست‌وچهارگانه آن محملی برای تحقق این هدف به شمار می‌رود. اقتصاد مقاومتی برخلاف مقوله تاب‌آوری که به‌دنبال پیش‌بینی اقداماتی در قبال واردشدن هرگونه شوک به اقتصاد است، رشد پویا را هدفگذاری کرده است. خالصی افزود: جایگاه سیاست اقتصاد مقاومتی در نظام سیاستگذاری کشور، در حقیقت ادامه اصل ۴۴ قانون اساسی است. بر مبنای اصل ۴۴ قانون اساسی، نظام اقتصادی جمهوری اسلامی ایران بر پایه ۳ بخش دولتی، تعاونی و خصوصی با برنامه‌ریزی منظم و صحیح استوار است. مردمی‌بودن، عدالت‌بنیانی، دانش‌بنیانی، درون‌زایی و برون‌گرایی، رویکردهای پنج‌گانه سیاست اقتصاد مقاومتی است.

نبض بازار

هفته پر نوسان قیمت طلا و سکه

گروه اقتصاد: هفته‌ای که گذشت، برای بازار طلا و سکه روزهای پرنوسانی بود، به‌طوری‌که تغییرات قیمتی اونس جهانی طلا سبب شد نرخ سکه از مرز یک میلیون تومان بگذرد و رکورد جدیدی را برای سکه در ماه‌های اخیر رقم بزند. به این ترتیب با توجه به نوسانات حاکم در این بازار، هر گرم طلای ۱۸عیار، هفته را با بهای ۱۰۲هزار و ۲۵۶ تومان آغاز کرد که با توجه به روند نزولی اونس جهانی طلا، این فلز زردرنگ، روند کاهشی به خود گرفت و درنهایت در آخرین روز هفته با نرخ ۹۹هزار و ۷۰۰ تومان در بازار معامله شد.

همچنین سکه طرح قدیم و جدید نیز در نخستین روز هفته گذشته به ترتیب با نرخ یک‌میلیون و ۱۰۰هزار تومان و یک میلیون و ۸هزار و ۵۰۰ تومان به فروش رسید که درنهایت با تغییرات قیمتی که طول هفته در این بازار ایجاد شد، سکه طرح قدیم ۹۸۸هزار تومان و سکه طرح جدید ۹۸۰هزار تومان هفته را به پایان رسانیدند. هرچند این نرخ‌ها در آخرین روز هفته یعنی پنجشنبه نسبت به چهارشنبه، کمی گران‌تر شد.

براساس این گزارش؛ نیم‌سکه و ربع‌سکه و همچنین سکه یک‌گرمی هم باتوجه به همین تغییرات قیمت که از ابتدای هفته رقم خورد، در آغاز هفته به ترتیب با نرخ ۵۰۱، ۲۶۶ و ۱۷۲هزار تومان معامله شدند و درنهایت روز پنجشنبه ۲۹ بهمن به ترتیب با نرخ ۴۹۴، ۲۶۶ و ۱۸۵ هزار تومان به فروش رسیدند و به کار خود پایان دادند.

البته این نوسانات قیمتی در حالی در هفته گذشته در بازا طلا و سکه حاکم بود که رییس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا، جواهر، نقره و سنگ‌های قیمتی معتقد است با توجه به فرا رسیدن ایام نوروز و روزهای پایانی سال شاهد روند افزایشی قیمت سکه در بازار خواهیم بود و این موضوع به دلیل افزایش تقاضا خواهد بود. عبادالله محمدولی افزود: با آغاز سال جدید این روند تغییر کرده و دوباره بازار به حالت عادی برمی‌گردد.

البته این نوسانات قیمتی فقط مختص بازار سکه و طلا نبوده و بازار ارز هم در هفته گذشته با نوساناتی هرچند کم روبه‌رو بود، به‌طوری که نرخ دلار امریکا که روز چهارشنبه ۳۴۷۶ قیمت‌گذاری شده بود در آخرین روز هفته کمی رشد کرد و درنهایت ۳۴۹۸ تومان عرضه شد. همچنین یورو نیز دیروز به نرخ ۳۹۰۲ و درهم امارات به قیمت ۹۶۰ عرضه شد در حالی که این دو ارز روز چهارشنبه به ترتیب ۳۹۰۰ تومان و ۹۵۷هزار تومان قیمت‌گذاری شدند.

عنوان	قیمت خرید (ریال)	قیمت فروش (ریال)
سکه یک گرمی	۱،۷۹۰،۰۰۰	۱،۸۵۰،۰۰۰
سکه ربع	۲،۵۹۰،۰۰۰	۲،۶۶۰،۰۰۰
سکه نیم	۴،۸۸۰،۰۰۰	۴،۹۴۰،۰۰۰
سکه امامی	۹،۸۶۰،۰۰۰	۹،۸۸۰،۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹،۷۴۰،۰۰۰	۹،۷۸۰،۰۰۰
سکه ربع (زیر ۸۶)	۲،۴۳۰،۰۰۰	۲،۴۹۰،۰۰۰
سکه نیم (زیر ۸۶)	۴،۸۷۰،۰۰۰	۴،۹۲۰،۰۰۰
سکه امامی (زیر ۸۶)	۹،۷۴۰،۰۰۰	۹،۷۸۰،۰۰۰
۱ گرم طلا ۱۸ عیار	۹۸۶،۳۰۰	۹۹۵،۴۰۰

ارز	خرید(ریال)	فروش (ریال)
دلار آمریکا	۳۴۸۶۰	۳۴۹۸۰
یورو	۳۸۸۰۰	۳۹۰۲۰
پوند انگلیس	۵۰۱۵۰	۵۰۵۰۰
درهم امارات	۹۴۸۰	۹۶۰۰
فرانک سوئیس	۳۵۲۰۰	۳۵۵۰۰
لیر ترکیه	۱۱۹۱۰	۱۲۰۴۰
دینار کویت	۱۱۴۰۰۰	۱۲۲۰۰۰
ریال عربستان	۹۳۵۰	۹۷۴۰
رینگت مالزی	۸۵۰۰	۸۶۵۰

راه‌اندازی بانک اطلاعات اقتصادی مودیان



بانک اطلاعات اقتصادی مودیان مالیاتی از سال آینده در کشور راه‌اندازی می‌شود. محمد قاسم پناهی قائم‌مقام رییس سازمان امور مالیاتی کشور ضمن بیان این مطلب با اشاره به تصویب اصلاحات قانون مالیات‌های مستقیم در تیر ماه امسال گفت: اصلاح نرخ‌ها و گسترش پایه‌های مالیاتی، اصلاح مشوق‌های مالیاتی در رابطه با افزایش شفافیت، ایجاد رقابت و حمایت از تولید و توسعه سیستم اطلاعات اقتصادی از رویکردهای مهم این اصلاحیه به شمار می‌رود.

کاهش نرخ سود از امروز در بانک‌ها اجرایی می‌شود

بانک‌ها به نرخ‌های جدید پایبند باشند

گروه اقتصاد



ولی‌الله سیف



پیمان قربانی



عبدالرضا امیرتاش

نرخ‌های جدید سود بانکی که با توافق بانکی‌ها و مصوبه شورای پول و اعتبار در هفته گذشته به ۲درصد کاهش یافته است، از امروز (اول اسفند) در بانک‌ها اجرایی خواهد شد.

سرانجام بعد از ماه‌ها انتظار شورای پول و اعتبار سه‌شنبه هفته گذشته به بررسی نرخ سود پرداخت و تصمیم به کاهش این نرخ گرفت و براین اساس، این شورا در نشست ویژه سودی هفته گذشته خود تصمیم گرفت نرخ سود تسهیلات مبادله‌ای را از ۲۱درصد به ۲۰درصد و نرخ سود تسهیلات مشارکتی را از ۲۴درصد به ۲۲درصد کاهش دهد، ضمن اینکه براساس این تصمیم نرخ سود سپرده‌های یک‌ساله از ۲۰درصد به ۱۸درصد کاهش یافت. از آنجایی که پایبندی بانک‌ها به نرخ‌های جدید سود بانکی از نکات مهم و ضروریات اجرای مصوبه جدید شورای پول و اعتبار است، در همین رابطه، تاکید مسئولان بانک مرکزی و صاحبنظران این حوزه بر این است که بانک‌ها باید برتعهد خود پایبند باشند تا مانعی برای اجرای این تصمیم نباشد.

> یکی از مسائلی که همواره مدنظر بانک مرکزی خواهد بود، رعایت نرخ‌های مصوب سود بانکی است. این مصوبه ملزم به اجرا است و بانک مرکزی براساس تاکید شورای پول و اعتبار اعمال نظارت موثر خواهد داشت

اعتبار نظام بانکی را خدشه دار نکنید

دراین رابطه ولی‌الله سیف، رییس‌کل بانک مرکزی از مدیران‌عامل بانک‌های دولتی، خصوصی و موسسه‌های اعتباری خواست از روز اول اسفند به نرخ سود سپرده‌ها و تسهیلات توافق شده، پایبند و متعهد باشند و از افتتاح حساب‌های سپرده یک ساله بالاتر از ۱۸درصد و حساب‌های کوتاه مدت بالاتر از ۱۰درصد خودداری کنند.

وی با تاکید دوباره بر اینکه مدیران‌عامل بانک‌ها به توافق خود درباره کاهش نرخ سپرده‌های بانکی و تسهیلات پایبند باشند، افزود: انتظار می‌رود ضوابط بانک مرکزی و خطوط قرمز این نهاد سیاستگذار حفظ شود البته خوشبختانه نشست شورای بانک‌های خصوصی و دولتی و انتشار توافقنامه درباره کاهش نرخ سپرده‌ها مطلوب و موید این موضوع بوده و در شرایط حاضر، فضای مثبت ایجاد کرده است. سیف با تایید تصمیم‌های اتخاذ شده بانک‌ها درباره نرخ سود سپرده‌های بانکی در جلسه اخیر شورای پول و اعتبار، خاطرنشان کرد: شورای پول و اعتبار و بانک مرکزی از مواضع بانک‌ها حمایت می‌کند اما باید در اطلاع‌رسانی، همه جوانب در نظر گرفته شود و نباید سپرده‌گذاران احساس کنند به نفع بانک‌ها و به ضرر آنها تصمیم گرفته شده است. بلکه هدف اصلی این بوده که نرخ سود تسهیلات کاهش پیدا کند و تولید از این اقدام سود ببرد. رییس شورای پول و اعتبار با تصریح اینکه همه بانک‌ها باید با عمل به توافق خود از خدشه‌دار شدن اعتبار نظام بانکی جلوگیری کنند، گفت: نباید با تفسیرهای شخصی و سلیقه‌ای حیثیت نظام بانکی را تضعیف کنند ضمن آنکه آرامش در اقتصاد مهم‌ترین اصل برای بانک مرکزی است و همگان باید این اصل را در اظهارنظرها و تصمیم‌ها لحاظ کنند.

رعایت نرخ‌های مصوب ملزم‌به‌اجرا است

پیمان قربانی، معاون اقتصادی بانک مرکزی هم دراین رابطه با بیان اینکه ۸ ماه برای کاهش نرخ سود بانکی تلاش کردیم و دراین رابطه رعایت نرخ‌های مصوب ملزم به اجرا خواهد بود و بانک‌ها باید به آن عمل کنند، گفت: کاهش سپرده قانونی از ۱۳ به ۱۰درصد، تعدیل سود بازار بانکی به زیر ۱۹درصد و ساماندهی موسسه‌های غیرمجاز موجب فراهم شدن زمینه کاهش نرخ سود شد.

وی در پاسخ به برخی نقدها مبنی بر تغییر رویکرد بانک مرکزی به تعیین نرخ سود، با مصوبه سه شنبه شب شورای پول و اعتبار، اظهار کرد: آنچه از آن به‌عنوان رویکرد دستوری نام می‌بریم و شورای پول و اعتبار از آن پرهیز کرده تعیین نرخ سودِ بی‌تناسب با اقتضای اقتصاد کلان و شرایط کشور است.

وی افزود: مصوبه اخیر شورای پول و اعتبار به منزله تغییر در رویکرد بانک مرکزی نیست و در آینده تغییری هم ایجاد نخواهد شد. معاون اقتصادی بانک مرکزی با اشاره به گزارش بانک مرکزی به شورای پول و اعتبار، گفت: گزارشی مفصل درباره اقدام‌های انجام شده برای هدایت نرخ‌های سود بانکی با ابزارهای غیرمستقیم به شورای پول و اعتبار ارائه شد و شورا براساس آن تصمیم‌گیری کرد.

قربانی تصریح کرد: براساس بررسی‌های بانک مرکزی یکی از موانع کاهش نرخ سود استرس و فشاری بود که بانک‌ها از ناحیه بدهی به بانک مرکزی داشتند؛ نرخ بالای جریمه اضافه برداشت‌ها مانعی برای کاهش نرخ سود در بازار بین بانکی بود. در همین زمینه بانک مرکزی اضافه برداشت‌های قبلی بانک‌ها را با نرخ‌های سود معقولی جایگزین کرد اما برای اینکه این اقدام منجر به بی‌انضباطی بانک‌ها نشود، سامانه «چکاوک» را هم به صورت فعال به موازات آن به جریان انداخت به طوری که امسال برخلاف سال‌های قبل، بانک‌ها با نبود تعادل در منابع و مصارف مواجه نشدند.

او با بیان اینکه اقدام بعدی کاهش نرخ سود در بازار بین بانکی بود، گفت: نرخ سود در این بازار خیلی بالا بود و با ورود بانک مرکزی به این بازار، نرخ‌های سود از ۲۹درصد به زیر ۱۹درصد رسید و در اقدامی دیگر نرخ سود سپرده قانونی بانک‌ها نزد بانک مرکزی از ۱۳درصد به ۱۰درصد کاهش یافت.

وی اقدام دیگر بانک مرکزی برای فراهم کردن کاهش نرخ سود را ساماندهی موسسه‌های غیرمجاز عنوان کرد و گفت: با هماهنگی‌های انجام شده بین بانک مرکزی و سایر نهادی نظارتی و انتظامی و همچنین افزایش سطح آگاهی مردم نسبت به سپرده‌گذاری نکردن در این موسسه‌ها، غیرمجازها دیگر تهدید جدی برای بانک‌ها نیستند.

به گفته قربانی، در حال حاضر موسسه‌های غیرمجاز دیگر بر بازار پول و نرخ‌های سود تاثیرگذار نیستند امابه این معنا نیست که خیال بانک مرکزی از موسسه‌های غیرمجاز راحت شده است و تعیین تکلیف همه موسسه‌ها با تمام توان ادامه می‌یابد.

وی اقدام دیگر بانک مرکزی برای کاهش نرخ سود را بخشنامه ۳۰ دی دانست و گفت: بانک مرکزی با ابلاغ بخشنامه‌ای اعلام کرد نرخ‌های سود سپرده باید متناسب با بازدهی باشد و نرخ سود علی‌الحساب کمتر از سود قطعی در نظر گرفته شود. قربانی با تاکید بر اینکه این تصمیم به نفع اقتصاد کشور بود، افزود: این مصوبه شورا، آغاز مسیر کاهش نرخ سود بانکی است و در آینده هم با پایش متغیرهای اقتصادی کلان تصمیم‌های لازم اتخاذ خواهد شد.

قربانی با تاکید بر اینکه نرخ‌های سود فعلی همچنان برای سپرده‌گذاران جذابیت دارد، گفت: نرخ تورم هم‌اکنون ۱۳درصد و نرخ سود بانکی به ۱۸درصد کاهش یافت. با این کاهش نرخ باز هم نرخ سود ۵ درصد بالاتر از تورم است و منافع سپرده‌گذاران از بین نمی‌رود.

معاون اقتصادی بانک مرکزی گفت: اولویت بانک مرکزی، اجرای دقیق و مناسب مصوبه شورای پول و اعتبار برای کاهش نرخ سود سپرده و تسهیلات است. بعد از اینکه نرخ‌های سود فعلی در شبکه بانکی متداول شد، به برداشتن گام بعدی هم فکر می‌شود.

وی در پاسخ به این سوال که چه تمهیداتی برای خطا نکردن بانک‌ها از مصوبه شورای پول و اعتبار در نظر گرفته شده است، گفت: دو بحث وجود دارد؛ اول اینکه زمینه‌های اجرای مصوبه باید فراهم باشد و به همین دلیل بود که بانک مرکزی ۸ ماه برای ساماندهی اضافه برداشت‌ها، کاهش نرخ سپرده قانونی و ورود به بازار بین بانکی تلاش کرد.

قربانی افزود: با این وجود یکی از مسائلی که همواره مدنظر بانک مرکزی خواهد بود، رعایت نرخ‌های مصوب سود بانکی است. این مصوبه ملزم به اجرا است و بانک مرکزی براساس تاکید شورای پول و اعتبار اعمال نظارت موثر را خواهد داشت.

نظارت بانک مرکزی تشدید شود

عبدالرضا امیرتاش از کارشناسان حوزه بانکی هم دراین باره در گفت‌وگو با صمت معتقد است تا زمانی که نیاز به منابع مالی برای بانک‌ها مطرح است، امکان خطا و دور زدن قوانین دررابطه با اجرای نرخ‌های جدید سود بانکی وجود خواهد داشت. وی افزود: در حال حاضر بانک‌ها با کمبود منابع مواجه هستند و آنطور که باید نمی‌توانند به وظایف‌شان یعنی تامین مالی بخش‌های اقتصادی، عمل کنند که دراین رابطه، با کاهش نرخ‌های سود بانکی ممکن است راه‌های دیگری را برای جبران منابع‌شان انتخاب کنند و این عاملی شود برای پایبند نبودن به تعهدات‌شان. او دراین رابطه و برای پیشگیری از به وجود آمدن این شرایط تصریح کرد: دراین رابطه نقش بانک مرکزی بسیار حائز اهمیت است و باید نظارت خود را بیش از پیش تقویت کند و همچنین اقدام‌هایی که باید در زمینه تقویت منابع مالی بانک‌ها انجام شود را انجام دهد.

به گفته او، بانک مرکزی تلاش کرده در این مدت، اقدام‌هایی همچون کاهش نرخ سود بین بانکی، کاهش سپرده قانونی بانک‌ها نزد بانک مرکزی، ساماندهی موسسه‌های مالی غیرمجاز و مواردی از این دست را انجام دهد که البته شاید این اقدام‌ها در رابطه با کاهش نرخ سود بانکی مفید باشد اما به نظر می‌رسد کافی نیست و باید در فرآیند اجرای نرخ‌های جدید سود بانکی، نظارت و اقدام‌های لازم را ادامه دهد .

او البته به این موضوع هم اشاره کرد که شاید مردم همچنان بانک‌ها را مطمئن‌ترین مکان برای سپرده‌گذاری بدانند اما باید به این موضوع توجه داشت که اگر انگیزه مردم به دنبال کاهش نرخ‌های سود بانکی برای سپرده‌گذاری کم شود امکان خروج منابع از بانک‌ها وجود دارد که این می‌تواند برای بانک‌ها مشکلی جدید ایجاد کند که دراین رابطه بانک مرکزی باید تلاش کند تا این انگیزه حذف رابطه بانک‌ها نیز توان مالی‌شان افزایش یابد.

یادداشت روز

درباره سیاست،سیاست‌گذار و نظام بانکی



محسن جلال‌پور

رییس اتاق بازرگانی ایران

چندماه پیش که دولت تصمیم گرفت با اتخاذ سیاست تسهیل پولی، تقاضا را تحریک کند، یکی از مهم‌ترین ماموریت‌های این سیاست را به بانک مرکزی سپرد. سیاست‌گذار پولی قرار بود به دور از رویه‌های دستوری، مقدمات تعدیل نرخ‌ها را در بازار پول فراهم کند.

در این مدت فشار برای کاهش نرخ‌ها تشدید شد اما بانک مرکزی اعلام کرد بازی را به بازیگران اصلی سپرده و تنها نظاره‌گر مناسبات خواهد بود.

پس از اعمال سیاست تسهیل پولی و تحریک تقاضا که نقد آن مجالی دیگر می‌طلبد، نوعی سیاست تبعیضی در دستور کار بانک مرکزی قرار گرفت، به این شکل که میزان سپرده قانونی بانک‌هایی که انضباط بیشتری داشتند، نزد بانک مرکزی کاهش یافت اما بانک‌های کم‌انضباط از این قاعده مستثنی شدند. به این ترتیب بانک‌های خوب نفس راحتی کشیدند و بانک‌های بد هم این پیام را دریافت کردند که بانک مرکزی قرار است با بانک‌های بد نهاد، بی‌تعارف برخورد کند. بر این اساس رقابت منفی میان بانک‌ها برای جذب سپرده با سودهای بالا کمرنگ شد تا زمانی که نرخ بازار بین‌بانکی هم کاهش یافت و در نتیجه این علامت به بازار داده شد که نرخ سود قرار نیست در سطوح بالاتر باقی بماند و این نرخ در بازار هم کمی تعدیل شد. این اتفاق به‌طور قطع برای اقتصاد ایران یک دستاورد به شمار می‌رود و می‌تواند مصداق خوبی از کارآیی روش‌های بازار محور باشد. گزارش اخیر بانک مرکزی درباره روند نرخ سود از این جهت امیدوارکننده بود که نشان‌دهنده انتظام و نظم‌پذیری بانک‌ها بود. همچنین در گزارش مربوط به هیات انتظامی بانک‌ها اراده و جدیت در انتظام بخشی به بازار پول مشهود بود. ازجمله اقداماتی که در گزارش قابل توجه دیدم، برخورد جدی با موسسه‌های مالی غیرمجاز بود که درماه‌های اخیر چشمگیر و قابل تحسین بوده است.

به نظرم همه اینها در کنار عملکرد مثبت کارشناسان و تصمیم‌گیران بانک مرکزی، مدیون فهم بالای رییس‌جمهور از استقلال بانک مرکزی است. دیگر مثل گذشته به بانک مرکزی به عنوان عابر بانک دولت نگاه نمی‌شود و به این بانک استقلال نسبی داده شده و نتیجه‌اش را در کاهش تورم و کاهش غیردستوری نرخ سود می‌بینیم. در این جلسه همچنین تاکید شد چنانچه در ماه‌های گذشته تسهیلاتی بالاتر از نرخ مصوب شورا از طرف هر بانکی به تسهیلات‌گیرنده‌ای داده شده باشد، تسهیلات‌گیرنده می‌تواند با مراجعه به مراجع قضایی اعلام دعوی کرده و به طور قطع درصورت ارائه مدارک مستند، بانک محکوم به برگشت وجه اضافه سود دریافتی خواهد بود.

درنهایت نرخ سود تسهیلات و سپردهای بانکی کاهش یافت تا کام فعالان اقتصادی در هفته‌های پایانی سال، شیرین‌تر شود.

البته در این رابطه پیشنهاد می‌شود بانک مرکزی برای کارایی بهتر و در نقش تازه ای که به عنوان داور بازی بازار پول بر عهده گرفته، فرآیند رتبه بندی بانک ها و موسسه‌های اعتباری را سرعت ببخشد. در این صورت، با استفاده از شاخص های سلامت بانکی و وضعیت دارایی هر بانک یا موسسه به آنها درجه ریسکی اختصاص داده می شود و سپرده گذاران علاوه بر نرخ سود، ملاحظه دیگری را به عنوان ریسک سپرده گذاری مد نظر قرار خواهند داد. نتیجه اینکه امکان بهم‌زدن بازی از سوی بازیگران کوچک و بی قاعده از بین خواهد رفت.

در کنار این سیاست، بازوی تکمیلی بانک مرکزی که وظیفه بیمه کردن سپرده ها را به عهده دارد، سقف سپرده های بیمه شده درهر مؤسسه یا بانک را با توجه به شرایط اعتباری آن اعلام می کند تا هم سپرده گذاران خرد متحمل ریسک نشوند و هم سپرده‌گذاران کلان در سودای کسب نرخ های بالاتر، سلامت شریان مالی اقتصاد را به خطر نیندازند.

اخبار بانکی

آمادگی بانک سینا برای انجام فعالیت‌های بین‌المللی

مدیر عملیات ارزی بانک سینا از اتصال رسمی این بانک به شبکه جهانی سوئیفت خبر داد. نوراللهی با بیان اینکه با برقراری ارتباط با سوئیفت، نسبت به ثبت درخواست‌های دریافتی از سوی مشتریان اقدام می‌شود، تصریح کرد: بانک سینا آمادگی دارد تا با قدرت و توان بالاتر، نسبت به انجام خدمات مورد نیاز هموطنان نظیر نقل و انتقالات ارزی به صورت حواله، گشایش اعتبار و صدور ضمانتنامه‌های ارزی اقدام کند.

وی درباره اقدامات لازم برای گشایش سوئیفت بانک سینا خاطرنشان کرد: همزمان با تعریف کد و رمز کاربری از سوی بانک مرکزی و ثبت مشخصات کاربران سوئیفت بانک سینا، اتصال این بانک از دو درگاه شعبه کیش و مدیریت امور بین‌الملل فراهم شده است و اکنون این بانک در زمینه ارائه خدمات بین‌الملل و ارتباط با بانک‌های سایر کشورها برای انجام روابط کارگزاری محدودیتی ندارد.

برگزاری همایش سراسری بانک مهر اقتصاد

همایش سراسری روسای دوایر معاونت پشتیبانی و مهندسی بانک مهر اقتصاد با حضور مدیر عامل و معاون طرح و توسعه بانک در شهر اصفهان برگزار شد. به گزارش ایسنا، در این همایش ۳ نفر از استادان مجرب دانشگاه در حوزه‌های قوانین شهری، نظام مهندسی و فنون مذاکره، خرید و فروش اموال و املاک و آموزش نرم‌افزار نگهداری و تعمیر سخنرانی کردند. تشکیل ۳ کارگروه تخصصی در راستای بررسی چالش‌ها و راهبردهای مرتبط با ماموریت‌های معاونت پشتیبانی و مهندسی بانک مهر اقتصاد از برنامه‌های این رویداد بود.

تلاش بانک شهر برای توسعه شهری پایدار مبتنی بر نوآوری

مدیرعامل بانک شهر با تاکید بر ضرورت ارتقای سطح کیفی زندگی شهروندان گفت: این بانک در ششمین سالگرد تاسیس خود، بیشترین تلاش را برای ایجاد بستر مناسب، در توسعه شهری پایدار و مبتنی بر نوآوری انجام خواهد داد. به گزارش مرکز ارتباطات و روابط عمومی، حسین محمد پورزرندی با بیان اینکه شهرها، بستر انسان‌هایی هستند که در عصر صنعتی و فراصنعتی، این محدوده را برای کار و گذران عمر خویش انتخاب کرده‌اند، گفت: شهرها با توسعه کمی و کیفی، تبدیل به پدیده‌هایی شده‌اند که دیگر نام شهر، برای آنها کافی نیست و باید برای بسیاری از آنها عنوان کلانشهر برگزیده شود که قلب‌های تپنده و پویایی هستند و بسیاری از فرصت‌ها و پدیده‌ها را چه به‌صورت بالفعل و چه به شکل بالقوه در خود جای داده‌اند.

وی افزود: در این زمینه بانک شهر با چشم‌انداز سراسر میهن در کلانشهر تهران راه‌اندازی شد تا بتواند با نگاهی بر مبنای مسئولیت اجتماعی و با حمایت از پروژه‌های شهری، ارتقای کیفی زندگی شهروندان را در تمامی کلانشهرها ایجاد کند و برای تحقق این مهم، توجه به منابع انسانی و تامین نیازهای آنان را در کنار اهمیت به جایگاه سهامدار و مشتری، در اولویت قرار داد.

مدیر عامل بانک شهر خاطرنشان کرد: بانک شهر در ششمین سالگرد تاسیس خود، بیشترین تلاش را برای ایجاد بستر مناسب، در توسعه شهری پایدار و مبتنی بر نوآوری انجام خواهد داد و به همین دلیل است که به عنوان بانکی برجسته در این حوزه معرفی شده و در این مدت موفقیت‌های چشمگیری را کسب کرده است.

معرفی تنها مرکز آموزشی‌تخصصی بیمه‌ای کشور

دانشگاه جامع علمی کاربردی مرکز علمی کاربردی بیمه ایران را به‌عنوان تنها مرکز آموزشی تخصصی بیمه‌ای کشور معرفی کرد. به گزارش روابط عمومی بیمه ایران، براساس تصمیم مسئولان دانشگاه جامع علمی کاربردی، مرکز علمی ـ کاربردی این مجموعه از این پس به‌عنوان تنها مجری تخصصی و انحصاری آموزش‌های بیمه‌ای کشور خواهد بود.

در همین رابطه، ازترم تحصیلی جاری پذیرش دانشجو در رشته‌های تخصصی بیمه‌ای در مقاطع کاردانی و کارشناسی در ۶۶ مرکز علمی کاربردی سراسر کشور متوقف شد و این مراکز در رشته‌های بیمه‌ای دیگر پذیرش نخواهند داشت.



قیمت اوراق تسهیلات مسکن ۹۰هزار تومان شد

ابلاغ وام جدید مسکن و افزایش تقاضا برای خرید اوراق تسهیلات مسکن موجب شد قیمت این اوراق همانند هفته‌های گذشته رشد کند و به حدود ۹۰هزار تومان برسد. به گزارش ایسنا، در حالی بازار اوراق تسهیلات مسکن به شدت بالا رفته که همچنان رکود در بخش مسکن مشهود بوده و به همین دلیل علت اصلی افزایش تقاضا برای خرید اوراق تسهیلات مسکن با وجود رکود بخش مسکن اندکی مبهم است.

در آستانه انتخابات دهمین دوره مجلس شورای اسلامی مطرح شد

درخواست بورسی‌ها از بهارستان‌نشینان

این روزها اقتصاد و سیاست از یکدیگر تفکیک‌ناپذیرند و تفکیک کردن آنها به طور تقریبی امکان پذیر نیست. کارشناسان معتقدند آینده فضای سیاسی کشور می‌تواند سهم بسیاری در نوع روابط اقتصادی با دیگر کشورها و همچنین وضعیت بازارهای داخل کشور داشته باشد که آثار آن نیز در بازار سرمایه نمایان می‌شود. حال در آستانه انتخابات دهمین دوره مجلس شورای اسلامی، فعالان بازار سرمایه درخواست‌هایی از آنها دارند که پس از اجرایی شدن برجام، به بهبود بازار سرمایه کمک می‌کند.

کیمیا بامدادیان
گروه اقتصاد



کمک به ثبات اقتصادی



مدیرعامل کارگزاری بانک آینده مهم‌ترین تاثیر تغییر نمایندگان را تلاش آنها برای بهبود وضعیت اقتصادی و به تبع آن بازار سرمایه دانست و گفت: نمایندگانی که وارد بازار سرمایه می‌شوند، باید در تصمیمات‌شان ثبات اقتصادی داشته باشند. فردین آقابزرگی در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه انتظار ثبات در تصمیم‌های اقتصادی بر صنایع مختلف بورسی اثرگذار است، بیان کرد: بازار سرمایه در سال‌های اخیر از اقدامات اقتصادی کوتاه‌مدت برای صنایع فعال در آن تحت‌تاثیر بسیاری قرار می‌گرفت. بنابراین نیاز است نمایندگان قوانین و مقررات بورسی را برای بلندمدت طراحی کنند. وی راه دیگر کمک نمایندگان مجلس به بازار سرمایه را بهبود شرایط برای حضور سرمایه‌گذاران در این بازار دانست و اظهار کرد: باید راهکارها و قوانین و مقرراتی را در مجلس شورای اسلامی تدوین کنند که تامین‌کننده نیاز سرمایه‌گذاران باشد تا در نتیجه آن سرمایه‌گذاران داخلی و به تبع آن سرمایه‌گذاران خارجی برای ورود به این بازار اطمینان پیدا کنند.

آقابزرگی با اشاره به اینکه باید نمایندگان مجلس شورای اسلامی به حمایت از بازار سرمایه بپردازند، بیان کرد: هر اندازه حمایت‌های بیشتری از بازار سرمایه شود، درنتیجه افراد بیشتری تمایل به حضور در این بازار پیدا می‌کنند و بنگاه‌های اقتصادی بیشتری به این بازار وارد می‌شوند.

اثرگذاری ریسک‌های سیاسی بر بورس



دبیرکل کانون کارگزاران بورس و اوراق بهادار با اشاره به اینکه هر ریسکی اعم از سیاسی و اقتصادی بر فضای بازار سرمایه اثرگذار است، گفت: اگر فضای انتخابات مجلس توام با تنش و نزاع‌های سیاسی بین جناح‌های مختلف باشد، اثر منفی در بازار سرمایه خواهد گذاشت اما اگر این تنش‌ها نباشد ریسک سیاسی هم کمتر خواهد بود.

روح‌الله میرصانعی اظهار کرد: دوران قبل و بعد از انتخابات آثاری در بازار سرمایه به جا می‌گذارد که امیدواریم انتخابات آثار مثبتی با توجه به شرایط موجود در بازار سرمایه بگذارد و تنشی نداشته باشیم و پس از انتخابات ترکیبی که از نظر اقتصادی مناسب باشد و سیاست‌های آن همراستا با دولت باشد را شاهد باشیم.

نگاه حرفه‌ای به بازار سرمایه



کارشناس ارشد بازار سرمایه با اشاره به اینکه انتظار این بازار از مجلس آینده به نوع نگاه آنها به وضعیت کلی اقتصاد مرتبط است، بیان کرد: هر اندازه نگاه اقتصادی بر نحوه قانون‌گذاری نمایندگان مجلس شورای اسلامی حاکم باشد و از سیاست به دور باشند، به طور قطع به نفع کل اقتصاد و همچنین بازار سرمایه خواهد بود. محمدعلی احمدزاده‌اصل در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه نگاه بازار سرمایه از نگاه اقتصادی نمایندگان نشات می‌گیرد، بیان کرد: انتظار می‌رود نمایندگان به صورت حرفه‌ای و مثبت به بازار سرمایه بنگرند و این بازار به عنوان مکانی برای جذب نقدینگی سرگردان و تامین مالی شرکت‌ها مورد توجه قرار گیرد. وی با اشاره به اینکه باید از اقتصاد بانک‌محور به سوی بازار سرمایه‌محور حرکت کنیم، اظهار کرد: اقدامات مجلس آینده باید در این رابطه باشد و همچنین قوانین و مقررات مربوط به کل اقتصاد و همچنین بازار سرمایه از کوتاه‌مدت به سوی بلندمدت حرکت کند تا سرمایه‌گذاران بتوانند آینده صنایع را به‌درستی به تصویر بکشند.

> انتظار می‌رود نمایندگان به صورت حرفه‌ای و مثبت به بازار سرمایه بنگرند و این بازار به عنوان مکانی برای جذب نقدینگی سرگردان و تامین مالی شرکت‌ها مورد توجه قرار گیرد

لزوم توسعه بازار سرمایه



دبیرکل کانون نهادهای سرمایه‌گذاری با اشاره به اینکه به بازار سرمایه یک نقش و انتظار داده شده است، گفت: باید بخشی از تامین مالی شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی از طریق بازار سرمایه انجام شود اما به نسبت نقش و انتظاراتی که از بازار سرمایه وجود دارد به توسعه این بازار توجه زیادی نشده است. بهروز خدارحمی مهم‌ترین نقش مجلس و مجلسیان در حوزه بازار سرمایه را توسعه این بازار دانست و بیان کرد: توسعه بازار سرمایه به زیرساخت‌های قانونی نیاز دارد و تحقق این مهم، تنها از طریق شفافیت در کل اقتصاد انجام شدنی است. وی با اشاره به اینکه بهارستان‌نشینان نباید سیاست‌های یک بام و دو هوا داشته باشند، اظهار کرد: برای نمونه مشاهده می‌شود برخی از نهادها معاف از مالیات هستند و همچنین در بخش‌های مختلف و بدون شفافیت ورود پیدا می‌کنند اما شرکت‌های بورسی که شفاف هستند، زیر ذره‌بین قرار می‌گیرند. به این ترتیب نه‌تنها به تقویت بازار سرمایه کمک نمی‌شود بلکه موجب تضعیف بخش‌های شفاف اقتصادی نیز می‌شوند. خدارحمی با اشاره به اینکه باید همه قوانین به صورت یکپارچه برای کل اقتصاد تدوین شود، بیان کرد: باید قوانین به گونه‌ای باشد تا شرکت‌ها گزارش‌های شفافی ارائه کنند و در غیر این صورت متضرر می‌شوند. همچنین نیاز است قانونگذاران قوانین محکمی در حوزه شفافیت اقتصادی بگذارد و همچنین به دنبال ضمانت اجرایی هم باشند. وی در ادامه بیان کرد: برای نمونه قانون خوبی در مجلس فعلی تصویب شده که براساس آن همه نهادهای دولتی، غیردولتی و عمومی موظف هستند حداقل سالی یک بار گزارش‌های خود را صرف نظر از اینکه در کدام بخش فعالیت می‌کنند، به سازمان بورس ارائه کنند و انتظار می‌رود مجلس بعدی نیز این قانون را در عمل اجرایی کند.

اثرگذاری انتخابات مجلس در بازار سرمایه



شایان آرانی یکی دیگر از کارشناسان ارشد بازار است که با اشاره به اینکه به طور قطع انتخابات مجلس در بازار سرمایه اثرگذار است، گفت: میزان تاثیر آن در حال حاضر مشخص نیست و این موضوع به عوامل مختلفی بستگی دارد که یکی از آنها سمت و سوی نمایندگان مجلس است که آثار غیرمستقیمی در بازار سهام دارد. شاهین شایان آرانی با اشاره به اینکه نمایندگان سعی دارند قوانین و مقرراتی وضع کنند یا حمایت‌هایی از بخش خصوصی و رونق کسب و کار اعمال کنند که این کار آثار مثبتی در اقتصاد و شرکت‌ها می‌گذارد، بیان کرد: شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس در حال حاضر سهم‌ها را خریداری می‌کنند تا آثار مثبت را ببینند اما اگر طیف نمایندگان انتخاب شده مجلس به گونه‌ای این شبهه را ایجاد کند که همراستا با نظام اقتصادی متمرکز و کنترل شده حرکت کنند آن زمان ممکن است شاهد آثار منفی در بورس باشیم. وی در ادامه بیان کرد: اگر میان نمایندگان مجلس تعادل وجود داشته باشد و به سمت اقتصاد بازار سوق پیدا کرده و از طرفی بخش خصوصی را تشویق کنند و به نوعی در جهت توسعه و رشد اقتصادی تلاش کنند به‌طور قطع در شرکت‌ها آثار مثبت و روانی خواهد گذاشت. شایان آرانی با اشاره به اینکه هر چه به سمت اقتصاد دولت‌محور برویم و کنترل‌های مرکزی را بیشتر کنیم یا قوانین و مقرراتی وضع شود که به ضرر بخش خصوصی تمام شود آثار منفی در بازار بورس بیشتر خواهد شد، گفت: باید دید ترکیب نمایندگان به چه صورتی است و سپس بر مبنای آن، چه آثار در بازار سرمایه خواهد گذاشت.

رشد ادامه‌دار بازار سرمایه

گروه اقتصاد: با اجرایی‌شدن برجام، بورس اوراق بهادار تهران در معاملات یک ماه اخیر خود شگفتی آفرید و با رشد خیره‌کننده شاخص و همچنین ارزش و حجم معاملات روبه‌رو شد و از همه بازارهای رقیب خود جلو افتاد. در بازار یک ماه اخیر حجم شدید نقدینگی و تمایل سهامداران برای خریداری سهام شرکت‌ها موجب تشکیل صف‌های میلیونی خرید در بیشتر سهم‌ها شد و این اتفاق موجب رکوردشکنی خیره‌کننده بورس تهران بعد از یک‌سال شد. به این ترتیب به دلیل انتشار اخبار مثبت و انعقاد قراردادهای مهم میان خودروسازان داخلی با کشورهای دیگر، این گروه در بهمن مورد توجه اهالی بازار سرمایه قرار گرفت و توانست گوی رقابت را از دیگر گروه‌ها برباید و بیشترین تغییر در شاخص صنایع را نسبت به سایر گروه‌ها به خود اختصاص دهد.

رشد ۳۹۰واحدی شاخص کل

در پایان معاملات هفته گذشته شاخص کل با رشد ۳۹۰ واحدی نسبت به هفته ماقبل آن روبه‌رو شد و به ۷۷هزار و ۸۸۸واحد رسید. شاخص بازار اول نیز با ۹۸ واحد کاهش به ۵۴هزار و ۲۳رسید و شاخص بازار دوم هم با رشد ۳هزار و ۲۰ واحدی در عدد ۱۷۳هزار و ۲۳۱ واحدی جا خوش کرد و به ترتیب با ۰/۱۸درصد کاهش و ۱/۷۷درصد افزایش نسبت به هفته قبل روبه‌رو شدند. در ۵ روز کاری هفته گذشته ارزش کل معاملات سهام و حق‌تقدم بیشتر از ۲۶هزار و ۵۵۶ میلیارد ریال شد که نسبت به هفته قبل ۲۰/۵درصد افزایش یافته است. در ضمن ۱۰هزار و ۷۸۷میلیون سهم و حق‌تقدم در ۶۳۷هزار دفعه مورد معامله قرار گرفت و به ترتیب ۴۰درصد و ۱۵درصد کاهش را نسبت به هفته گذشته تجربه کرد.

همچنین ارزش معاملات نرمال به ۲۶هزار و ۵۵۶میلیارد ریال رسید و حجم معاملات نرمال با ۱۰۷۸۷میلیون سهم به ترتیب با ۵/۳درصد و ۲۲/۳درصد کاهش نسبت به هفته گذشته همراه شدند.

براین اساس تعداد ۶۱۴هزار و ۲۱۸برگه اوراق مشارکت به ارزش ۶۱۶میلیارد ریال معامله شد که به ترتیب ۳۴/۳درصد و ۳۴/۴درصد افزایش نسبت به هفته گذشته را نشان می‌دهد.

در هفته گذشته رایانه و فعالیت‌های وابسته به آن با ۱۷/۶۱درصد، خودرو و ساخت قطعات با ۱۳/۴۹درصد، ساخت محصولات فلزی با ۱۲/۵۴درصد، ساخت دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی با ۱۰/۱۰ درصد و استخراج نفت گاز و خدمات جنبی جز اکتشاف با ۱۳/۸۸درصد بیشترین تغییر مثبت در شاخص صنایع را نسبت به سایر گروه‌ها به خود اختصاص دادند.

تالار شیشه‌ای در یک ماه گذشته

همچنین در دومین ماه بهمن ۵۰هزار و ۵۴۲میلیون سهم در ۲میلیون ۶۳۹هزار دفعه مورد معامله قرار گرفت و به ترتیب ۱۲۶درصد و ۱۰۶/۵درصد افزایش را نسبت به ماه گذشته تجربه کرد.

همچنین ارزش معاملات نرمال به ۹۶هزار و ۴۸۲میلیارد رسید و حجم معاملات نرمال نیز با ۴۶هزار و ۴۴۶میلیون سهم به ترتیب با ۱۶۸ درصد و ۱۴۴/۳درصد افزایش نسبت به ماه گذشته همراه شدند.

براین اساس ۶میلیون و ۱۵۱هزار و ۴۴۱برگه اوراق مشارکت به ارزش ۶هزار و ۱۶۶میلیارد ریال معامله شد که نسبت به آذر افزایش ۲۱۶درصدی را نشان می‌دهد.

این در حالی است که شاخص کل با ۱۱هزار و ۳۲۶واحد افزایش نسبت به ماه قبل معادل ۱۷/۰۱درصد افزایش، به رقم ۷۷۸۸۸ واحد رسید.



شاخص بازار اول نیز با ۸هزار و ۲۹۰واحد افزایش به ۵۴۰۲۳ واحد رسید و شاخص بازار دوم با ۲۲۷۲۹ واحد افزایش به عدد ۱۷۳۲۳۱ واحد رسید و به ترتیب با ۱۸/۱۳درصد و ۱۵/۱۰درصد افزایش نسبت به ماه گذشته مواجه شدند.

در بهمن‌ماه خودرو و ساخت قطعات با ۵۹/۳۴۰درصد، ساخت محصولات فلزی با ۵۵/۱۰درصد، استخراج نفت گاز و خدمات جنبی جز اکتشاف با ۴۳/۶۱درصد، رایانه و فعالیت‌های وابسته به آن برقی با ۴۱/۰۱درصد، استخراج سایر معادن با ۳۷/۲۷درصد و سایر واسطه‌گری‌های مالی با ۳۲/۸۳درصد بیشترین تغییر در شاخص صنایع را نسبت به سایر گروه‌ها به خود اختصاص دادند.

خبر

حقوقی‌ها به دنبال تعدیل بازار

افزایش قیمت سهام در شرایط کنونی به دلیل تقاضای افراد حقیقی است و دولتی‌ها و شبه‌دولتی‌ها مانند صندوق‌های بازنشستگی یا تامین اجتماعی اغلب هنگام افزایش تقاضا به این روند دامن نمی‌زنند بلکه با عرضه به تعادل بازار کمک می‌کنند. قاسم محسنی، عضو هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار درباره نوسانات بازار سرمایه و آسیب‌پذیری برخی از سهامداران از این نوسانات اظهار کرد: افراد باید با توجه به درجه ریسک‌پذیری‌شان اوراق بهادار متناسب را انتخاب کنند و فردی که نمی‌تواند درجه ریسک سهام را تحمل کند، باید در اوراق بهادار با ریسک کمتر، سرمایه‌گذاری کند.

رییس کمیته ریسک با اشاره به وجود انواع اوراق بهادار اسلامی با ریسک‌پذیری کمتر از سهام گفت: اوراق خزانه اسلامی ازجمله اوراق اسلامی است که دولت منتشر کرده و اصل و سود آن در سررسید تضمین شده و یک نمونه اوراق مناسب برای افراد با درجه ریسک‌پذیری کمتر است.

وی ادامه داد: سرمایه‌گذاران، علاوه بر اوراق خزانه اسلامی و انواع صکوک مانند اوراق مرابحه، اجاره و استصناع می‌توانند با استفاده از نهادهای مالی دارای مجوز که خدمات مشاوره یا سبدگردانی انجام می‌دهند با پذیرش ریسک کمتر وارد بازار سرمایه شوند. محسنی با اشاره به صندوق‌های سرمایه‌گذاری گفت: این صندوق‌ها در انواع قابل معامله در بورس و غیرقابل معامله در بازار ثانویه و همچنین با درآمد ثابت و غیردرآمد ثابت فعال هستند و فرصت دیگری برای افراد کم‌تجربه و با درجه ریسک کمتر به شمار می‌رود. این در حالی است که ریسک این صندوق‌ها در مقایسه با تک‌سهم شدن سرمایه‌گذار حقیقی بسیار کمتر است. وی درباره افزایش قیمت سهام در یک ماه گذشته گفت: ممکن است یک سری هیجانات در بازار به دلیل اخبار مثبت برجام وجود داشته باشد اما سازمان نمی‌تواند مانع سرمایه‌گذاری سهامداران شود همانطور که در روزهای منفی جلوی فروش گرفته نمی‌شود. محسنی با تاکید بر اینکه سرمایه‌گذاران بدون تخصص لازم، نباید دست به سرمایه‌گذاری مستقیم بزنند، گفت: صندوق‌های سرمایه‌گذاری نزدیک به ۵۰ هزار میلیارد تومان برای سرمایه‌گذاری در اوراق بهادار جذب کردند که به‌تدریج این رقم افزایش پیدا می‌کند و در عمل می‌تواند حرکت مثبتی در مقایسه با سرمایه‌گذاری مستقیم باشد. این مقام مسئول با بیان اینکه اوراق بهاداری که در بازار سهام معامله می‌شوند، نقشی در سرمایه در گردش شرکت‌ها ندارند، گفت: هدف بازار سرمایه تامین مالی بنگاه‌های اقتصادی است و بازار ثانویه برای نقدشوندگی این بازار راه‌اندازی شده و تمام سرمایه‌ای که وارد بازار ثانویه می‌شود در جهت کمک و تقویت تأمین مالی شرکت‌هاست.

محسنی بیان کرد: امسال حدود ۸۰ هزار میلیارد تومان از طریق بازار سرمایه تامین مالی اتفاق افتاده که با توجه به اینکه رقم سال گذشته ۳۰ هزار میلیارد تومان بود، نشان‌دهنده افزایش قابل توجه رشد بازار در این مسیر است.

پاکسان ۶۰۰ ریال سود نقدی به ازای هر سهم پرداخت می‌کند

مجمع عمومی عادی سالانه شرکت پاکسان با حضور ۷۸/۴۳ درصد از سهامداران شرکت در تهران خیابان ولی‌عصر بالاتر از جام‌جم نرسیده به چهارراه شهید چمران (پارک وی)- مجموعه فرهنگی ورزشی تلاش، برگزار شد.

به گزارش صمت، این جلسه به ریاست حمید صفای‌نیکو و نظارت مصطفی امام دوست و حمید مقیم‌زاده و دبیری محمدرضا حیدری ملایر تشکیل شد. در ابتدای این مجمع حیدری ملایر، مدیرعامل شرکت ضمن ارائه گزارش عملکرد هیات‌مدیره به سوالات بیشتر سهامداران پاسخ گفت. شایان ذکر است حضور وی به عنوان فردی دارای سوابق روشن و تجربیات گسترده در شرکت‌های مختلف ازجمله مدیرعامل شستا و تعداد زیادی از شرکت‌های بورسی که آشنا به مباحث اقتصاد مقاومتی و مسائل بازار سرمایه، صنعت و سرمایه‌گذاری است پیام‌آور روزهای خوب و ارتقای جایگاه شرکت پاکسان بیش از پیش در بازار سرمایه است.

سپس صورت‌های مالی و ترازنامه شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۴/۰۹/۳۰ به تصویب حضار رسید. همچنین در این جلسه پس از تصویب صورت‌های مالی از سوی سهامداران تقسیم مبلغ ۶۰۰ ریال سود به ازای هر سهم مورد تایید حاضران قرار گرفت. انتخاب روزنامه اطلاعات به عنوان روزنامه رسمی شرکت و موسسه حسابرسی «سخن حق» به‌عنوان بازرس قانونی و حسابرس شرکت و موسسه حسابرسی «آبتین روش آریا» به عنوان بازرس علی‌البدل شرکت برای سال ۹۵ از دیگر مصوبات این مجمع بود.

اقتصاد بین الملل

پایان هفته بازارهای آسیا با روند کاهشی

بازارهای آسیایی آخرین روز کاری هفته را با روند کاهشی به پایان بردند و با این روند نزولی، هفت روز کاری گذشته را با میانگین متعادلی به سرانجام رساندند. افزایش تولید نفت در میان کشورهای تولیدکننده و همچنین رشد قیمت «ین» در برابر دلار موجب کاهش مجدد شاخص‌ها در بازار آسیا شد. در این بازارها، شاخص آسیا پاسفیک با کاهش ۰/۵ درصدی همراه شد و تاپیکس ژاپن نیز ۱/۲ درصد منفی شد.

بحران بدهی در بازارهای نوظهور چقدر جدی است؟

گروه اقتصاد

در سال‌های اخیر شاهد تغییرات وسیعی در نحوه استقراض پول ازسوی کمپانی‌های فعال در بازارهای نوظهور بوده‌ایم



شرکت‌های فعال در بازارهای نوظهور از زمان وقوع بحران مالی ۲۰۰۸م تاکنون، بیشتر از هر زمانی به استقراض از بازار اوراق قرضه وابسته شده‌اند که این مسئله می‌تواند مشکلات جدیدی را به دنبال داشته باشد. در سال‌های اخیر شاهد تغییرات وسیعی در نحوه استقراض پول ازسوی کمپانی‌های فعال در بازارهای نوظهور بوده‌ایم. حال این سیستم جدید تامین مالی به آزمون گذاشته شده و هیچ‌کس هم مطمئن نیست که آیا می‌تواند از این آزمون سربلند بیرون بیاید یا خیر؟

به‌گزارش وال‌استریت ژورنال، این بی‌ثباتی‌ها منجر به تزریق تلاطم‌ها به بازارها و راه‌افتادن امواج شوک‌آور شده به طوری که بانک‌های مرکزی در یافتن راهی برای بالا کشیدن اقتصادهای خود عقیم مانده‌اند. مهم‌ترین گزینه رهایی از بدهی برای شرکت‌های فعال در بازارهای نوظهور که به دنبال استقراض پول هستند، مراجعه به بانک است. اما پس از وقوع بحران مالی سال ۲۰۰۸ میلادی، بهره‌مندی از این امکان دشوارتر شد. بانک‌های جهان بر اثر ضرر و زیان‌های مالی و مواجهه با مقررات سختگیرانه، سرکوب شدند و کمتر تمایلی به اعطای وام داشتند. در عین حال، فدرال‌رزرو امریکا و سایر بانک‌های مرکزی جهان، در فضای نرخ‌های بهره پایین، برنامه‌هایی با عنوان برنامه خرید اوراق قرضه اجرا کردند که این مسئله سرمایه‌گذاران را به سمت دارایی‌های پرریسک‌تر و درعین‌حال پربازده‌تر سوق داد. بنابراین، شرکت‌های فعال در بازارهای نوظهور، برای تامین اعتبار بیشتر، به سمت بازار اوراق بهادار کشیده شدند. بنابر اعلام صندوق بین‌المللی پول (آی‌ام‌اف)، تا سال ۲۰۱۴ میلادی، بدهی‌های مربوط به اوراق قرضه، ۱۷درصد از بدهی‌های شرکتی در بازارهای نوظهور را به خود اختصاص می‌داد درحالی که این رقم در یک دهه قبل از آن ۹ درصد بوده است. بسیاری از این اوراق بهادار، نه به واحد پول ملی شرکت‌ها و کمپانی‌ها، بلکه به واحد ارزی دلار منتشر شده‌اند. تا سه‌ماهه سوم سال ۲۰۱۵م، بانک تسویه بین‌الملل، حجم بدهی‌های دلاری اوراق بهادار منتشرشده ازسوی شرکت‌ها و کمپانی‌های غیربانکی را یک تریلیون و ۱۰۰ میلیارد دلار برآورد کرد که این رقم در مقایسه با پایان سال ۲۰۰۸ میلادی به طور تقریبی دو برابر شده است.

هم‌اکنون، ضعیف‌شدن اقتصادهای بازارهای نوظهور، قیمت مواد خام نظیر نفت را به شدت کاهش داده و افزایش قدرت دلار نیز بازپرداخت بدهی‌های دلاری این شرکت‌ها را بیش از پیش دشوار کرده است. علاوه‌براین، این سرمایه‌گذاران نه به اندازه بانک‌ها ابزار لازم برای کاهش بدهی‌های خود را دارند و نه به صورت کوتاه‌مدت دست به استقراض می‌زنند تا استقراض‌های بلندمدت خود را تامین اعتبار کنند. این نبود تناسب منجر به فعالیت موثر موسسه‌های مالی در طول بحران اقتصادی شد. همچنین، اوراق بهادار به نظر موعد سررسید بلندمدت‌تری دارند از این‌رو کمپانی‌هایی که آنها را در اختیار دارند، بلافاصله دچار مشکل نمی‌شوند. با این وجود، احتمال وقوع برخی مشکلات وجود دارد.

نخست اینکه بسیاری از اقتصادهای نوظهور، ذخایر قابل توجهی دلاری دارند اما اغلب آنها مکانیزم مناسب و موثری برای حل مشکل بدهی‌ها بدون کمک بانک‌ها ندارند. بنابراین، به جای مشارکت در فعالیت‌های حل بدهی با بانک‌ها، باید خودشان آنها را با آثار اقتصادی رفع و رجوع کنند. این مسئله می‌تواند هزینه‌بر و ناکارآمد باشد و منجر به بروز مشکلات بیشتری شود. دوم اینکه، وقتی سرمایه‌داران جهان مجبور به فروش بدهی‌های بازارهای نوظهور شوند، بیش از آنچه باید، آنها را به فروش می‌رسانند که این مسئله ضرر و زیان‌ها را افزایش می‌دهد. درنهایت، بسیاری از کمپانی‌های بازارهای نوظهور که اقدام به دریافت وام‌ها و استقراض‌های دلاری کرده‌اند، این پول را به واحد پول ملی خود تبدیل و هزینه کرده‌اند که این مسئله هم‌اکنون به معضل حادتری تبدیل شده و ممکن است ارزش دلار را بیش از این افزایش داده و بازپرداخت این بدهی‌ها را دشوارتر از گذشته کند.

چشم بیمه‌گران آسیایی به رشد «بیمه سایبر»

«مونیخ ری» یکی از بزرگترین شرکت‌های بیمه اتکایی در جهان در گزارشی اعلام کرد به طور تقریبی یک سوم بیمه‌گران در آسیا انتظار دارند حق بیمه سایبر آنان تا سه سال آینده حدود ۵۰ درصد رشد کند. حدود ۸۳ درصد از مدیران شرکت‌های بیمه در آسیا که در این تحقیق شرکت کردند، گفته‌اند در ماه‌های گذشته شاهد رشد خرید بیمه‌نامه «سایبر» خود بوده‌اند و تنها ۱۰ درصد گفته‌اند خودشان به مشتریان ثابت‌شان خرید این نوع از بیمه‌نامه را پیشنهاد کرده‌اند.

به گزارش سایت «صنعت بیمه» با افزایش کاربرد رایانه و نیز ایجاد شبکه اینترنت در سال ۱۹۹۵م، تنها در سال ۲۰۰۰ در ایالات‌متحده امریکا خسارت واردشده به سایت‌ها و مراکز فروش اینترنتی رقمی معادل نیم میلیارد دلار اعلام شده است. اوج این حملات سایبری را می‌توان در سال ۲۰۰۱ و پس از حملات تروریستی ۱۱ سپتامبر به برج‌های دوقلوی نیویورک دانست که در کمتر از یک هفته قریب به ۱۲۰۰ سایت دولتی و خصوصی بزرگ در حملات سایبری قرار گرفته و هک شد. براساس گزارش مونیخ ری، دلایل افزایش تقاضا برای خرید پوشش‌های سایبری مشخص است: تکنولوژی جدید با سرعت غیرقابل کنترلی در حال پیشرفت است؛ فرآیند تکنولوژی و محصولات به شدت به سمت اتوماتیک‌شدن در حال حرکت است و دیگر موارد در حال ظهور هستند مانند وسایل موتوری اتومات و وسایل مربوط به دنیای مجازی. همچنین توسعه در کنار معرفی قوانین سخت یکی از اصلی‌ترین دلایل برای پیچیده‌شدن بیمه سایبر است.

در گزارش‌ها آمده است که در اکثر کشورهای آسیایی جرائم اینترنتی در حال افزایش است و مالزی ششمین کشور در جهان است که مورد حمله کرم‌های اینترنتی به کامپیوترها و تلفن‌های هوشمند قرار گرفته است. در ۵ سال گذشته شرکت‌ها در این کشور حدود ۲/۷۵میلیارد رینگیت (واحد پول مالزی) برای جبران جرائم اینترنتی پرداخت کرده‌اند. هم‌اکنون در استرالیا و کره‌جنوبی قوانین اطلاعاتی جدیدی وضع شده و دیگر کشورهای آسیایی مانند چین، مالزی، اندونزی و هند در حال نوشتن پیش‌نویس درباره قوانین جدید اینترنتی هستند. این در حالی است که امنیت فناوری شرکت‌ها نیز در حال افزایش است و در نتیجه به گسترش بیمه فضای سایبری کمک شایانی خواهد کرد. این عوامل سبب شد تقاضا برای پوشش بیمه‌ای فضای سایبری به شکل روزافزون افزایش یابد که براساس آمار اعلامی موسسه اطلاعات بیمه تنها در سال ۲۰۰۵ بیش از ۲/۵میلیارد دلار صرف پوشش بیمه‌ای در این حوزه شده است.

عمده پوشش‌های بیمه‌ای در فضای سایبری را می‌توان در بخش خسارات مالی، سرقت اطلاعات صنعتی و فردی، وقفه در تجارت و نیز ارتباطات دانست.

به باور کارشناسان، بیمه فضای سایبر منجر به افزایش سرمایه‌گذاری با سطح امنیت بالاتر برای زیرساخت‌های فناوری اطلاعات خواهد شد و به همین دلیل رعایت استانداردهای بیمه سایبر برای سطوح مختلف کسب و کار مطلوب و مفید است. همچنین آنان تاکید می‌کنند که بیمه سایبر ضعف بازار بیمه را برطرف کرده و موجب افزایش رفاه اجتماعی می‌شود. همین کارشناسان تخمین می‌زنند، بازار بیمه سایبر نیز تا سال ۲۰۲۰م به ۷/۵میلیارد دلار می‌رسد. همچنین انتظار می‌رود میزان حق بیمه‌های ثبت‌شده تا سال ۲۰۱۸ میلادی به ۵ میلیارد دلار برسد؛ چراکه تعداد مدیرانی که از ترس حملات دیجیتالی به خرید بیمه‌نامه روی می‌آورند به شدت در حال گسترش است.

شرکت بیمه اتکایی «مونیخ ری» در نوزدهم آوریل ۱۸۸۰ از سوی «کارل تیم» تاسیس شد و دیدگاه او تا به امروز در شکل‌گیری این شرکت موثر بوده است. این شرکت بیش از ۱۳۰ سال است در صنعت بیمه پیشتاز است. حدود ۵ هزار شرکت بیمه در سراسر جهان از مشتریان این شرکت آلمانی هستند و مونیخ ری در ۱۵۰ شرکت جهان حضوری فعال دارد. این شرکت همچنین بیش از ۵۰ بخش تجاری در سراسر جهان دارد.

طرح احیای اقتصاد اروپا در هاله‌ای از ابهام

سال گذشته، سرمایه‌گذاران پیش‌بینی کردند برنامه احیای اقتصادی اروپا ممکن است در مواجهه با اقتصاد اروپا نشانه‌هایی از ترس و لرز را از خود بروز دهد. همین طور هم شد؛ شاخص اس‌اندپی ۵۰۰ در سال ۲۰۱۵م حدود ۰/۷درصد کاهش داشت در حالی که شاخص اروپایی استاکس ۶۰۰ در این سال حدود ۷/۲درصد سقوط کرد چراکه بازارها نتوانسته بودند خود را از خطر حفظ کنند. به گزارش صدای اقتصاد نمایش احیای اقتصادی این انتظار را از بازار بورس اروپا به وجود آورده بودند که بیش از حد بهره‌وری نشان دهند و تلاش اروپا برای قدم‌های اولیه پشت‌سر گذاشتن بحران اقتصادی نیز به این انتظار دامن می‌زد. با این حال، هنوز زود است که بگوییم مسیر احیای اقتصادی این قاره پشت‌سر گذاشته شده است.

اروپا بسیار آسیب‌پذیرتر از امریکا در بازار سال ۲۰۱۶م است؛ بازار سرمایه جهانی شاهد موجی از فروش سهام است. از ابتدای سال تاکنون، شاخص‌های بازار سهام اروپا خیلی بیشتر از شاخص‌های امریکا سقوط کرده‌اند؛ شاخص اس‌اندپی ۵۰۰ در سال جدید میلادی ۸/۳درصد کاهش را شاهد بود در حالی که شاخص اروپایی استاکس ۶۰۰ حدود ۱۲ درصد سقوط کرد. انیس لولوعبید، یک کارشناس مدیریت سبد سهام اروپایی در شرکت مدیریت سرمایه جی‌پی‌مورگان، می‌گوید: «اگر شما با چشم میکروسکوپی به این بازار نگاه کنید تصاویر بزرگ را نمی‌بینید. سئوالی که باید از خود بپرسید این است که وضعیت فعلی بازار یک روند است یا یک فرصت؟»

ترکیب‌شدن بحران بدهی‌های دولتی در اروپا با بحران بانکی‌ای که از فروپاشی مالی وام‌های مسکن در امریکا به وجود آمد، به این معنی بود که احیای اقتصادی اروپا زمان بیشتری نیاز دارد. به طور مشابه، سیاست‌های مالی نیز باید حمایت‌کننده‌تر باشد و بانک مرکزی اروپا به برنامه‌های تسهیل کیفی خود ادامه دهد؛ در حالی که از فدرال رزرو امریکا انتظار می‌رود نرخ بهره بانکی را باز هم بیشتر کند چون امریکا از مرحله تلاش برای احیای اقتصادی گذشته و دیگر نیاز ندارد از اقتصاد بیش از حد حمایت کند. با این حال، سیاست‌گذاران نگرانی‌های زیادی برای سرمایه‌گذاران، چه از منظر سیاست‌گذاری مالی و چه از منظر نقشی که در نظارت‌ها و اصلاحات اقتصادی بازی می‌کنند، باقی گذاشته‌اند.

تلاطم بازارها به اقتصاد جهان لطمه می‌زند

«وولفگانگ شوبل»، وزیر دارایی آلمان اعلام کرد: تلاطم‌های اخیر در بازارهای مالی جهان، به شرایط اقتصادی جهان آسیب‌زده است.

به‌گزارش اقتصادنیوز، «وولفگانگ شوبل»، وزیر دارایی آلمان با تاکید بر اینکه تلاطم‌ها و نوسان‌های اخیر در بازارهای مالی، شرایط اقتصادی جهان را دچار مشکل کرده، تصریح کرد: مقامات مالی کشورهای عضو گروه ۲۰ درباره چگونگی گذر از شرایط کنونی به بحث و تبادل نظر خواهند پرداخت. به‌گزارش وال استریت ژورنال، شوبل که در همایشی که ازسوی بخش املاک آلمان ترتیب داده شده، شرکت کرده بود در سخنان خود تاکید کرد: امروز با شرایطی مواجه هستیم که در آن شاهد انواع تلاطم‌ها نظیر بحران مالی و بی‌ثباتی هستیم که در گذشته به ندرت شاهد بحران‌هایی با این حجم بوده‌ایم. شوبل افزود: وزرای دارایی و روسای بانک‌های مرکزی کشورهای عضو گروه ۲۰، در نشست شانگهای که هفته آینده برگزار خواهد شد، درباره این شرایط بحث و تبادل نظر خواهند کرد. وی همچنین تاکید کرد: به‌طور قطع راجع به سِمای کلی اقتصاد جهان و اینکه برای حل این بحران‌ها چه کاری از دستمان برمی‌آید، بحث و مشورت خواهیم کرد.

نگرانی‌ها نسبت به وضعیت اقتصادی چین و همینطور تردیدها نسبت به رونق بخش بانکداری، در هفته‌های اخیر سبب سقوط بسیاری از بازارهای سهام در سراسر جهان شده است. با این حال، با افزایش خرید سهام در اروپا و ژاپن، بازارهای سهام در این دو منطقه تاحدودی اوج گرفت. این اوج‌گیری همچنین از سخنان چند روز پیش ماریو دراگی، رییس بانک مرکزی اروپا ناشی شد که وی تصریح کرد نهاد زیررهبری‌اش هیچگونه حساسیتی برای وارد عمل شدن به این ماجرا و دخالت مستقیم ندارد.

شوبل همچنین اعلام کرد: دولت‌های عضو یورو نباید خیلی از سیاست‌های پولی بانک مرکزی اروپا توقع حل مشکلات اقتصادی این حوزه را داشته باشند بلکه دولت‌ها باید خودشان برای رسیدن به رشد پایدار، در رأس دست به اصلاحات بزنند. وی در ادامه به حمله همه‌جانبه به پیمان پایداری و رشد اروپا، ازسوی کشورهایی که به دنبال کاهش محدودیت‌های بودجه‌ای برای فرار از سیاست‌های ریاضتی هستند، اشاره کرده و با شاره به یونان گفت: این کشور که زیر دیون بین‌المللی است، شرایط بدی ندارد اما برای بازگردانی اقتصاد خود به شرایط طبیعی راه زیادی در پیش دارد.

دریچه

افزایش انعطاف بانک‌های حوزه یورو در جذب بحران‌ها

«دانیله نوی»، ناظر ارشد بانکی، در بانک مرکزی اروپا (ئی‌سی‌بی) روز گذشته اعلام کرد: بانک‌های حوزه یورو، نسبت به سال ۲۰۱۲ میلادی، در جذب فشارهای ناشی از بحران‌های مالی ناخواسته مقاوم‌تر و منعطف‌تر شده‌اند.

به‌گزارش رویترز، نوی خطاب به کمیته اقتصادی پارلمان اروپا تصریح کرد: بخش بانکی در حوزه یورو منعطف‌تر شده است به طوری‌که نسبت سرمایه سهام عادی درجه یک موسسه‌های اصلی به طور میانگین افزایش یافته و از ۹ درصد در سال ۲۰۱۲ میلادی، در حال حاضر به ۱۳ درصد افزایش یافته که این ارقام از طریق بازنگری نظارتی و فرآیند ارزشیابی موسوم به (اس‌آرئی‌پی) به دست آمده است.

علاوه‌بر این، کیفیت سرمایه بانک‌ها نیز به میزان قابل‌توجهی افزایش یافته است. نوی با بیان این مطلب افزود: بخش بانکداری اروپا هم‌اکنون، بیش از سال‌های گذشته توانایی جذب یا دفع فشارهای ناخواسته اقتصادی یا مالی را دارند.

جولان فقر در میان بومیان امریکای لاتین

افراد بومی امریکای لاتین در بسیاری از کشورهای این منطقه در دهه نخست تحولات منطقه‌ای، پیشرفت‌های اجتماعی و کاهش فقر خوبی را تجربه کردند اما بسیاری از دیگر نواحی امریکای لاتین آنطور که باید از این ماجرا سود نبردند. بر اساس مطالعه‌ای که بانک جهانی درباره مردم بومی امریکای لاتین انجام داده، در قرن بیست‌ویکم به لطف رشد اقتصادی و سیاست‌های خوب اجتماعی بیش از ۷۰میلیون نفر موفق شدند سرنوشت خود را از فقر جدا کنند. وضعیت فقر درباره بومی‌های کشورهای پرو، بولیوی، برزیل، شیلی و اکوادور در این مدت تغییر بسیاری کرده و کاهش بسیار زیادی را تجربه کرده است. در عین حال مردم بومی کشورهای مکزیک و نیکاراگوئه موفق شدند شکاف تحصیلی خود را کاهش دهند. برآوردهای بانک جهانی نشان می‌دهد بیش از ۴۲میلیون نفر از مردم امریکای لاتین، بومی هستند. جورج فامیلیار مدیر بخش امریکای لاتین در بانک جهانی می‌گوید: «امریکای لاتین در مدتی که گذشته، تغییر بسیاری را در زمینه فقر تجربه کرده است و طبقه متوسط آن گسترده‌تر شده اما افراد بومی نسبت به دیگر افراد در امریکای لاتین کمتر سود کرده‌اند.» از نظر او همه این افراد حق دارند از زندگی بهتری برخوردار باشند و سطح رفاه خود را بیشتر کنند. مسئولان در امریکای لاتین باید این فرصت‌ها را برای آنها فراهم کنند.

نیمی از مردم بومی امریکای لاتین در حال حاضر در شهرها زندگی می‌کنند. البته زندگی آنها در شهرها اغلب در مناطق ناامن و در وضعیت‌های فاجعه‌بار است. بر اساس گزارش بانک جهانی، درک بومیان امریکای لاتین از پیشرفت و توسعه تفاوت‌هایی دارد که دانستن آنها از اهمیت بسیاری برخوردار است. بانک جهانی تأکید دارد که صدای این افراد نیز باید شنیده شود. این افراد در مناطق شهری اغلب دور می‌افتند و از فرصت‌های کافی برای به دست آوردن شغل خوب محروم هستند. آنها همچنین از فرصت‌های اولیه برای تحصیل نیز محروم هستند. برآوردهای بانک جهانی نشان می‌دهد بیش از ۴۲میلیون نفر از مردم امریکای لاتین، بومی هستند.

چین، سومین بازار بیمه جهان

سرمایه کل صنعت بیمه از ۵ هزار میلیارد یوان در سال ۲۰۱۰م به ۱۲ هزار میلیارد یوان افزایش یافت. چین به سومین بازار بیمه جهان تبدیل شده است. براساس گزارش کمیته نظارت بر بیمه چین، چین به سومین بازار بیمه جهان تبدیل شده است. در دوره دوازدهمین برنامه ۵ ساله (۲۰۱۱-۲۰۱۵)، قدرت جامع و آثار بین‌المللی صنعت بیمه چین به پله نوینی صعود کرد. درآمد بیمه سراسر این کشور از یک هزار و ۳۰۰ میلیارد یوان به ۲ هزار و ۴۰۰ میلیارد یوان رسید و میانگین رشد سالانه آن ۱۳/۴درصد بود. سرمایه کل صنعت بیمه از پنج هزار میلیارد یوان در سال ۲۰۱۰م به ۱۲ هزار میلیارد یوان افزایش یافت. سود صنعت بیمه چین نیز از ۸۳ میلیارد و ۷۰۰ میلیون یوان در سال ۲۰۱۰م به ۲۸۲ میلیارد و ۴۰۰ میلیون یوان در سال ۲۰۱۵م رسید و ۲/۴ برابر شد و رده‌بندی بازار بیمه چین در جهان، از مقام ششم به مقام سوم ارتقا یافت. به گزارش ایستانیوز، میزان کل دارایی‌های چین از سال ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۵ میلادی، دوبرابر شده است. براساس گزارش‌ها میزان دارایی‌ها از ۵ تریلیون یوان به ۱۲ تریلیون یوان رسیده است. کارشناسان این صنعت بر این باورند که یکی از دلایل این رشد عظیم، توسعه اقتصادی این کشور است. همچنین بالارفتن استانداردهای زندگی در میان شهروندان چینی یکی دیگر از دلایل این پیشرفت است. در نتیجه این رشد، شرکت‌های بیمه سال به سال شاهد رشد سریع خود بودند. در سال گذشته در کل میزان سود این صنعت به ۲۸۲/۴میلیون یوان رسید. این در حالی است که در سال ۲۰۱۰ میلادی، آمارها حاکی از ۸۳/۷ میلیارد یوان بود.



پیاز ارزان در راه است

حسین مهاجران، رییس اتحادیه میوه و سبزی گفت: پس از گرانی‌های اخیر، قیمت هر کیلو پیاز در میادین میوه و تره‌بار، با هزار تومان کاهش، به مرز ۳هزار تومان رسیده است. وی افزود: گرم‌شدن هوا موجب شده پیاز در مناطق گرمسیری ازجمله چابهار و بندرعباس به عمل بیاید و در نتیجه قیمت این محصول نیز کاهش یابد.

گزارش صمت از بازار لاستیک (تایر) ایران

اقتصادی که می‌چرخد!

قاسم امیری
گروه تجارت



هنوز پیچ رادیو را باز نکرده‌ایم که خبری از واژگونی اتوبوس و کامیون و اتومبیل‌های سواری و کشته و مجروح شدن تنی چند از هموطنان‌مان به گوش‌مان می‌رسد. دقایقی بعد؛ گزارش نهایی پلیس نیز، مبنی بر دلیل اصلی بروز این حادثه خونین؛ به اطلاع همگان می‌رسد: «ترکیدن لاستیک»!

پس از فرو خوردن خشم و ناراحتی و شاید بغض خود؛ شاید نخستین پرسشی که در ذهن‌مان جوانه بزند؛ این باشد که دلیل بروز و ظهور پدیده‌ای به نام ترکیدن، در گستره اقتصاد و صنعت لاستیک کشورمان؛ چه می‌تواند باشد؟

در گزارش پیش رو؛ به واکاوی و بررسی بازار تایر؛ یا همان لاستیک خودمان! می‌پردازیم تا شاید به این پرسش پاسخ دهیم؛ چرا حال بازار لاستیک ایران؛ حال ساده‌ای نیست و به چه دلیل یا دلایلی؛ دچار پیچیدگی‌های فراوان شده است؟

لاستیک‌ها و جاده‌ها

سرهنگ بختیاری؛ از افسران پلیس راه کشور؛ در گفت‌وگو با خبرنگار صمت می‌گوید: دلیل بیش از ۶۵ حادثه‌های واژگونی اتومبیل؛ ترکیدن لاستیک است. بی‌کیفیتی لاستیک اتومبیل‌های واژگون شده نیز معلول دلایل دیگری است. گران شدن ارز و اختلال در روند تولید لاستیک‌های باکیفیت، سودجویی فروشندگان و همچنین کاهش قدرت خرید لاستیک نو و باکیفیت بالا از سوی مردم؛ از جمله این دلایل هستند. متاسفانه قیمت لاستیک کامیون و اتوبوس؛ افزایش زیادی داشته و این امر موجب روی‌آوردن رانندگان به لاستیک‌های ارزان‌تر؛ و در نتیجه بازی کردن با جان خودشان و دیگران شده است.

بازار لاستیک‌های چینی

خیابان امیر کبیر تهران؛ به عنوان بازار اصلی یا بورس لاستیک ایران شناخته شده است. در این بازار اگر سودی است با...

حسن دمشقی؛ از فروشندگان تایر در این خیابان؛ به خبرنگار صمت می‌گوید که سود این بازار؛ به جیب چه کسانی می‌رود.

سال ۱۳۸۹؛ قیمت لاستیک اتوبوس‌ها؛ ۵۰۰ تا ۶۰۰ هزار تومان بود. اما در حال حاضر؛ این قیمت حدود ۱۰ برابر افزایش پیدا کرده و به ۵ تا ۶ میلیون تومان رسیده است. در این چند سال؛ افراد سودجو تا می‌توانستند به احتکار لاستیک پرداختند و در نتیجه لاستیک‌های نو در انبارها فرسوده شدند. از سویی دیگر؛ به دلیل بالا بودن قیمت لاستیک، بسیاری از مشتریان بازار تایر؛ به استفاده از لاستیک‌های چینی و کم‌کیفیت روی آوردند. متاسفانه؛ در حال حاضر نیز، بیشتر مشتریان لاستیک‌های بی‌کیفیت و ارزان را؛ دارندگان اتوبوس‌ها و انواع کامیون، تشکیل می‌دهند.

بازار چینی لاستیک

یکی دیگر از فروشندگان بازار لاستیک خیابان امیرکبیر؛ درباره وضعیت بازار و افزایش قیمت این کالا؛ به خبرنگار صمت اینطور توضیح می‌دهد: امسال؛ قیمت لاستیک‌ها نسبت به سال گذشته، ۵۰درصد افزایش داشته است. کاسب‌های بازار لاستیک؛ دلیل این افزایش قیمت را؛ نوسانات قیمت دلار می‌دانند.

وی می‌افزاید: در حال حاضر؛ واردکنندگان اصلی به حاشیه رفته‌اند. برای اینکه با افزایش نرخ‌ها و تعلق نگرفتن دلار به واردکنندگان اصلی که بیشتر آنها تایرهای مرغوب و استاندارد را وارد می‌کردند؛ توان واردات با دلار آزاد، از این گروه واردکنندگان گرفته شده است. در این شرایط؛ برخی از سودجویان، اقدام به وارد کردن لاستیک‌های چینی بی‌کیفیت، به گستره بازار تایر ایران می‌کنند به طوری‌که بازار لاستیک ایران؛ تبدیل به یک بازار چینی شده است.

سعدی؛ از دیگر فروشندگان تایر در بازار بورس لاستیک؛ یعنی خیابان امیرکبیر است. او نیز به خبرنگار صمت می‌گوید: از کشور چین؛ به عنوان تولیدکننده لاستیک‌های بی‌کیفیت یاد می‌شود. اما واقعیت این نیست. من خودم به کشورهای زیادی سفر کرده‌ام و دیده‌ام که برخی از انواع لاستیک‌های درجه یک و باکیفیت عالی چینی؛ در کشورهای اروپایی و امریکا استفاده می‌شود. وی می‌افزاید: متاسفانه دروازه واردات ایران؛ به روی همه کالاهای بی‌کیفیت و به ویژه انواع لاستیک ماشین؛ که به طور مستقیم با جان مردم سروکار دارد؛ باز است. البته این گناه دولت نیست. برای اینکه واردکنندگان ایرانی؛ باید وجدان کاری داشته باشند و به خودشان اجازه ندهند که با وارد کردن بی‌کیفیت‌ترین لاستیک‌های چینی؛ با جان مردم بازی کنند و اعتماد خریداران را نیز؛ نسبت به این بازار؛ از بین ببرند.

او ادامه می‌دهد: اگر یکی دو ساعت در کنار ما باشید؛ خواهید دید که خریداران؛ وقتی با قیمت لاستیک‌های ژاپنی و کره‌ای روبه‌رو می‌شوند؛ ترجیح می‌دهند مغازه را ترک کنند و به مغازه دیگری که تایر چینی می‌فروشد؛ بروند.

قیمت، کیفیت، یا گارانتی؟

آقای کاوه؛ از قدیمی‌های بازار لاستیک ایران است. او نیز نظر خود را درباره گرایش اقتصادی خریداران لاستیک؛ اینطور بیان می‌کند: بهترین نوع لاستیک‌های خارجی در بازار؛ نمونه‌های ژاپنی، کره‌ای، آلمانی و فرانسوی هستند. برای برخی از خریداران؛ قیمت تایر مهم است و برای برخی دیگر؛ کیفیت لاستیک حرف نخست را در پروسه خرید می‌زند. اما تجربه به ما ثابت کرده که با توجه به افزایش قیمت‌ها؛ پارامتر اصلی که همیشه مورد توجه مردم قرار می‌گیرد؛ قیمت است. البته درباره گرایش مردم نسبت به خرید لاستیک باکیفیت نیز باید بگویم که بیشتر خریداران؛ وقتی دنبال لاستیک باکیفیت برای ماشین‌سواری خود هستند؛ نامی از تایر چینی به زبان نمی‌آورند و لاستیک ایرانی را، باکیفیت‌تر از تولیدات دیگر کشورها می‌دانند. در این میان؛ برخی لاستیک‌های خارجی دارای گارانتی هستند. اما از آنجا که بعد از وقوع هر حادثه‌ای، کارشناسان باید درباره دلایل وقوع آن حادثه نظر بدهند و اعلام کنند که آیا مشکل از لاستیک بوده یا خیر؛ مردم نیز تمایل چندانی به خرید این نوع لاستیک‌ها ندارند. برای اینکه متاسفانه؛ بیشتر اظهار نظرهای کارشناسان؛ به گونه‌ای است که استفاده از گارانتی لاستیک؛ منتفی می‌شود!

بازار لاستیک و مردم

آقای ناصری؛ یکی از خریداران لاستیک است. او در گفت‌وگو با خبرنگار صمت؛ خودش را مهندس مکانیک معرفی می‌کند و درباره روش انتخاب درست و اصولی تایر از سوی مشتریان این بازار؛ می‌گوید: بیشترین شکایت خریداران لاستیک؛ درباره ترکیدن آن است. همه فکر می‌کنند که دلیل ترکیدن لاستیک ماشین؛ مربوط به جنس و کیفیت آن می‌شود. در حالی که این مشکل؛ به نوع مراقبت از لاستیک، تنظیم باد، حجم فشار وزنی واردشده بر لاستیک‌ها، و ضربه‌پذیری آنها ارتباط دارد!

این مهندس مکانیک؛ توضیحات فنی خود را، اینگونه ادامه می‌دهد: یکی از موادی که در ساخت و تولید لاستیک استفاده می‌شود، کائوچو است که به سرعت نیز فاسد می‌شود. چه خود کائوچو در انبار دپو شده باشد و چه لاستیک‌های تولید شده‌ای که این ماده در ساختشان به‌کار رفته است. برای اینکه کائوچو دست‌کم ظرف یک‌ماه فاسد؛ و استفاده از آن در لاستیک نیز؛ موجب کاهش کیفیت و مرغوبیت تایر می‌شود.

مشکلات پایانی!

یکی از مشکلات بازار لاستیک؛ احتکار این کالا در انبارها؛ آن هم به امید گرانی بیش از پیش تایر است. یکی دیگر از فروشندگان در بازار لاستیک خیابان امیر کبیر؛ به خبرنگار صمت می‌گوید: برخی از واردکنندگان؛ اجناس تاریخ‌گذشته را خریداری و وارد می‌کنند و با قیمت اصلی می‌فروشند. فساد لاستیک‌ها و تاریخ‌مصرف گذشته بودن آنها؛ موجب می‌شود که لاستیک نو نیز کارآیی و قابلیت لازم را نداشته باشد. این فروشنده درباره تمایل مصرف‌کنندگان به ویژه کامیون‌داران و اتوبوس‌داران به خرید لاستیک مناسب می‌گوید: متاسفانه با قیمت‌های کنونی؛ انتخاب نخست بیشتر خریداران؛ لاستیک‌های چینی هستند. لاستیک از جمله کالاهایی است که مورد نیاز ۹۰ درصد مردم جامعه است و باید با تخصیص ارز مرجع به آن از سوی دولت؛ شرایطی برای واردکنندگان ایجاد شود که لاستیک‌های باکیفیت را وارد بازار کنند.

> قیمت لاستیک نسبت به سال گذشته، ۵۰درصد افزایش داشته است. کاسب‌های بازار؛ دلیل این افزایش قیمت را؛ نوسانات قیمت دلار می‌دانند

نقش اصناف آذربایجان‌شرقی در تحقق برنامه‌های اقتصادی دولت

نقش کلیدی اصناف در اقتصاد کشور بر کسی پوشیده نیست. نقشی که در دوران پسابرجام و از طرفی با کمرنگ‌تر شدن دخالت‌های دولتی در عرصه‌های اقتصادی بیشتر از گذشته نمایان خواهد شد. استان آذربایجان‌شرقی با داشتن ۷۵هزار واحد صنفی و بزرگترین بازار سرپوشیده جهان یکی از موثرترین نقش‌های اقتصادی را در کمک به تحقق اهداف تجاری و اقتصادی دولت خواهد داشت. اصناف تبریز در دهه‌های گذشته با ایفای نقش بازرگانی خود و رونق جاده بزرگ ابریشم جایگاه خود را نشان داده‌اند.

در این‌باره حسین نجاتی، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان‌شرقی در گفت‌وگو با خبرنگار صمت از ابعاد دیگر این جایگاه صحبت می‌کند. وی می‌گوید: هیات‌رییسه اتحادیه‌های صنفی درباره مسائل کلان اقتصادی تولید فکر و ایده کرده و نگاه مدیریتی خرد نسبت به اعضای خود را وسعت بخشیده‌اند. نجاتی معتقد است: سال ۹۵ سال دخالت بیشتر اصناف بر امور مربوط به مسائل اقتصادی است. وی ادامه داد: در دوران تحریم دولت خود را موظف به حمایت از بنگاه‌های تولیدی کوچک و واحدهای صنفی می‌دانست ولی در



حال حاضر و دوران پسابرجام، مسئولیت اتاق اصناف و اتحادیه‌های صنفی برای ارائه ایده و راه و روش به دولت سنگین‌تر می‌شود. وی درباره نقش هیات‌رییسه اتحادیه‌های صنفی درباره ارتقای دانش فنی و نیز تولید فکر مدیریت اقتصادی افزود: یکی از این موارد مبارزه با موضوع قاچاق کالا به‌ویژه قاچاق پوشاک است که اتاق‌های اصناف، اتحادیه‌ها و انجمن‌های صنفی مربوط با بهره‌گیری از دانش و تخصص جوانان می‌توانند در تولید پوشاکی مناسب با طراحی ایرانی و اسلامی قدم‌های موثری بردارند. در ادامه سیدحبیب هاشمی، از فعالان اقتصادی و رییس اتاق اصناف تبریز در گفت‌وگو



با خبرنگار صمت از عزم جدی اصناف برای ورود به مقاطع حساس اقتصادی خبر می‌دهد. وی وجود ۸۰ اتحادیه، ۱۴هزار رسته، ۷۵هزار واحد صنفی تبریز و ۱۳۰هزار واحد صنفی فعال در سراسر استان را مهم‌ترین زیرساخت کمک به فعالیت‌های اقتصادی استان و کشور می‌داند .

هاشمی با قدردانی از اقدامات دولت در عرصه‌های دیپلماسی و به‌ویژه اقتصادی، ثابت ماندن قیمت دلار و فلزات گرانبها را نخستین زمینه تحقق همکاری‌های مشترک بین دولت و اصناف عنوان کرد. وی معتقد است ثبات نرخ ارز کمک شایانی به برطرف شدن رکود بازار و درنهایت رونق دادوستد و افزایش میل بازاریان برای پیگیری اهداف اقتصادی می‌کند. وی مقوله آموزش را مهم و تداوم آن از سوی اتاق اصناف، اتحادیه‌های صنفی و اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای برای آشنایی اصناف با علوم و فناوری روز و همچنین بازآموزی احکام تجارت در اسلام و قانون نظام صنفی را از دیگر اقدامات انجام شده درباره تغییر نگاه مدیریتی در اصناف برشمرد.

رییس اتاق اصناف تبریز همچنین میزان مشارکت اصناف در ایجاد و احداث شهرک‌های صنفی، بهره‌گیری از فناوری‌های پیشرفته و بروز و تحقق اقتصاد مقاومتی را مطلوب ارزیابی کرد و گفت: در طول تاریخ اصناف جزء قشر فهیم و مسئولیت‌پذیر بوده و به‌صورت فعال و منسجم در فعالیت‌های اجتماعی-اقتصادی و حتی سیاسی مشارکت داشته و در انتخابات ۷ اسفند سال‌جاری (انتخابات پنجمین دوره مجلس خبرگان رهبری و دهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی) با تبعیت از منویات رهبر معظم انقلاب و با درک صحیح از موقعیت نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران به فضل الهی در کنار مردم خواهند بود.

گزارش: مجتبی کرمانی‌زاده

یادداشت

بازار تایر گردش ندارد



عباس سماواتی
رییس اتحادیه صنف فروشندگان لاستیک تهران

بازار فعلی لاستیک به گونه‌ای است که قیمت همه لاستیک‌های موجود در بازار؛ زیر قیمت مصوب است و از فروش لاستیک؛ حتی تا ۵ درصد نیز؛ سود نصیب تولیدکننده نمی‌شود! همین عامل سبب شده است تا نیمی از تولیدکنندگان از کار خود کناره‌گیری کرده، و در نتیجه؛ پای دلال و رانت‌خوار به این صنف باز شود.

از آنجایی که تولیدکنندگان تایر؛ با شرکت‌هایی کار می‌کنند که به طور معمول از پرداخت مالیات فراری هستند؛ به همین دلیل بیشتر مالیات‌ها؛ از واحدهای صنفی شناخته شده گرفته می‌شود. درنهایت نیز این واحدها؛ به دلیل فشار مالی وارد آمده؛ مجبور به تعطیلی مغازه خود می‌شوند.

هیچ مسئولیتی در زمینه نظارت بر لاستیک‌های وارداتی؛ بر عهده اتحادیه نیست و سازمان استاندارد کشور، مسئول تعیین کیفیت لاستیک‌های وارداتی است. با اینکه اتحادیه لاستیک، متولی این محصول در کشور است؛ اما با این‌حال بهتر است بگویم که تاکنون هیچ‌کاره بوده‌ایم. ما بارها خواستار برگزاری نشست‌ها و همکاری دوجانبه با سازمان استاندارد بوده‌ایم. اما متاسفانه نه در زمینه واردات و نه در سایر مسائل کارشناسی؛ هیچ مشورتی با ما نمی‌شود.

طبق قانون نظام صنفی؛ اتحادیه علاوه بر نظارت، باید تخلفات را نیز اعلام کند. اما ورود سازمان‌های مختلف که برخی نیز منافعی در این میان دارند؛ مانع از انجام وظیفه قانونی اتحادیه شده است. درحال‌حاضر؛ اتحادیه هیچ آماری درباره وضعیت واردات و تعداد واردکنندگان ندارد! و به همین دلیل؛ بسیاری برای کسب سود بیشتر؛ واردکننده انواع لاستیک‌های نامرغوب چینی شده‌اند.

۴۰ درصد لاستیک‌های مصرفی؛ تولید داخل کشور، و ۶۰ درصد دیگر نیز وارداتی است. اما نه لاستیک‌های تولید داخل کشور؛ ونه لاستیک‌های وارداتی؛ به‌طور مستقیم، به‌دست واحدهای صنفی نرسیده؛ و پس از چندین بار دست‌به‌دست شدن به وسیله دلالان؛ با قیمتی گران؛ به‌دست مصرف‌کننده می‌رسند.

متاسفانه شرایط کنونی اقتصادی؛ موجب بلاتکلیفی و سردرگمی مردم؛ و در نتیجه تشدید وضعیت رکود در بازار بیشتر صنف‌ها، مانند بازار لاستیک شده است. انتظار می‌رود که با بهبود اوضاع اقتصادی؛ بازار بیشتر کالاها از شرایط رکود خارج؛ و رونق به بازار کشور بازگردد.

مهم‌ترین دلیل رکود در بازار لاستیک؛ کاهش قدرت خرید مصرف‌کنندگان و افزایش قیمت در این بازار است. شرایط حاکم بر بازار لاستیک؛ وضعیت فعالان این صنف را بسیار سخت و دشوار کرده و تداوم این شرایط؛ موجب ضرر و زیان بیش از پیش فروشندگان این صنف خواهد شد.

کاهش قدرت خرید مصرف‌کنندگان و افزایش قیمت لاستیک در چند سال گذشته، موجب شده که با عرضه اقساطی لاستیک‌های وارداتی؛ تمایل مصرف‌کنندگان به سمت کالاهای وارداتی سوق پیدا کند. این در حالی است که حتی امکان فروش به این شیوه نیز؛ برای بسیاری از فروشندگان فراهم نیست.

درحال‌حاضر سهم هندی‌ها در بازار لاستیک ایران رو به افزایش است. لاستیک انواع خودرو در بازار فعلی؛ از ۱۷۰ هزار تا ۲۵ میلیون تومان! به مصرف‌کنندگان عرضه می‌شود. قیمت‌گذاری لاستیک خودروها نیز؛ بر اساس نوع نشان(برند) و تنوع آنها انجام می‌شود.

تا چند سال قبل؛ بیشتر دارندگان خودرو؛ به تناسب حجم ترددشان؛ هر سال یا هر دو سال یک بار؛ نسبت به تعویض لاستیک ماشین خود اقدام می‌کردند. اما امروزه؛ با توجه به افزایش قابل توجه قیمت لاستیک، درخواست برای این کالا به شدت کاهش یافته و بیشتر مالکان اتومبیل؛ ترجیح می‌دهند لاستیک اتومبیل خود را پنچرگیری؛ و مدت بیشتری با آن رفت و آمد کنند. این امر می‌تواند خطراتی را برای سرنشینان خودرو به همراه داشته باشد. با توجه به قدرت رقابت لاستیک‌های هندی با لاستیک‌های چینی؛ واردات لاستیک از هند افزایش قابل توجهی را تجربه کرده است. اما در برخی موارد؛ تفاوت ۱۰۰ تا ۱۵۰ هزار تومانی قیمت هر حلقه لاستیک چینی نسبت به لاستیک ایرانی؛ سبب سوق داده شدن خریدار، به سمت لاستیک چینی می‌شود.

هم‌اکنون بیشتر فروشندگان لاستیک؛ ناگزیر به فروش کالا، زیر قیمت بازار شده‌اند. این در حالی است که کارخانه‌ها؛ هیچ‌گونه کاهش قیمتی را در دستور کار خود قرار نداده‌اند. با تصمیم اخیر وزارت اقتصاد مبنی بر ثبت هرگونه خرید و فروش در سیستم نرم‌افزاری فروش؛ بسیاری از فروشندگان با مشکلات جدی روبه‌رو شده؛ و به‌تدریج در آستانه تعطیلی قرار گرفته‌اند.

وزارت اقتصاد اعلام کرده که فروشندگان لاستیک، باید نرم‌افزار صندوق را در جایگاه فروش نصب کنند.



صادرات ۳۵۰ تن سیب‌زمینی از «ازنا»

مدیر جهاد کشاورزی ازنا از صادرات ۳۵۰ تن سیب‌زمینی این شهرستان به خارج از کشـور خبر داد. محمد اقدامی افزود: از چند هفته گذشته صادرات سیب‌زمینی شهرسـتان ازنا به کشورهای عراق و ترکمنستان شـروع شده است. وی ادامه داد: تاکنون ۳۵۰ تن از این محصول شهرستان ازنا به این دو کشور صادر شده است. هر کیلوگرم سیب‌زمینی نیز بین ۴۰۰ تا ۴۷۰ تومان به فروش رفته است.

همکاری البرز- ایتالیا شتاب می‌گیرد

فهیمه ملک‌محمدی
گروه تجارت

در سـال جاری بـه جز ایتالیا حـدود ۱۵ هیات تجاری ازجمله اکراین، روسیه، صربستان، فرانسه و بوسنی به استان البرز سفر کرده‌اند و تاکنون حدود ۷ شـرکت خارجی سـرمایه‌گذاری خود را در این اسـتان آغاز کرده‌اند. هیات تجاری ایتالیا به منظور گسـترش روابط و انعقـاد قراردادهای اقتصادی به نمایندگـی از چند شـرکت برای بـار دوم به البرز سفر کرد. این شـرکت‌ها، شرکت‌هایی هستند که با توجه به تشـکل‌هایی که دارند در صنعت فولاد، پتروشـیمی، لوازم‌خانگـی و صنایـع الکترونیـک فعالیت می‌کنند.

گسترش روابط تجاری البرز با ایتالیا

رییـس اتـاق بازرگانی اسـتان البـرز می‌گوید: هیـات تجاری ایتالیا برای بـار دوم به نمایندگی از چند شـرکت به منظور گسـترش روابـط و انعقاد قراردادهـای اقتصادی با شـرکت‌های اسـتان، به البرز سفر کرد. شرکت‌های سـرمایه‌گذاری استان نشسـت‌های تخصصی و جلسـات متعـددی را با تاجران ایتالیا برگزار کردند و به مذاکره پرداختند.

رحیم بناملایی در گفت‌وگو با صمت می‌افزاید: در حال حاضر کشـورها به‌دنبال این هسـتند که فرودگاه‌هـا را بیـن ۳ تا ۵ سـال فاینانـس کنند، به همین علت شـرکت‌های سـرمایه‌گذاری برای رسـیدن به این هدف در حال مذاکـره با یکدیگر هستند.

وی ادامـه می‌دهد: پیشـنهاد ما این اسـت که هر کدام از شـرکت‌های سـرمایه‌گذاری ایتالیا که خواهان مشارکت با شـرکت‌های ما هستند، باید۲ هدف مهم انتقال دانش فنی و نوسازی ماشین‌آلات را دنبال کنند. توجه به حضور هیات‌های تجاری و تلاش برای جذب سرمایه‌گذاری‌های مشترک باید ما را به سـوی بازارهای هدف جدید هدایت کند تا بتوانیـم با تولید اجناس با کیفیت در این بازارها به تولیدکننده‌ای صاحب‌نام تبدیل شـویم. البته برای تحقق این هدف نباید از کیفی‌سـازی محصولات و رقابت‌پذیر بودن آنها غفلت کنیم.

رییـس اتاق بازرگانی اسـتان البرز بیان می‌کند: نیروی کار و انرژی زمانی ارزان‌قیمت می‌شـود که روی ظرفیـت کارخانه‌ها به‌منظـور کاهش قیمت تمام‌شـده کالاهـا کار کنیـم، اما اگر قرار باشـد کارخانه‌ها با ۱۰ درصد کار کنند قیمت تمام شـده بالا خواهد رفت و قابل رقابت با کشـورهای هدف نخواهد بود. اینها عواملی است که در این زمینه به طور حتم باید رعایت شود.

وی بـا اشـاره به دیـدار هیات تجـاری ایتالیا با استاندار البرز و مدیران اقتصادی استان تاکید کرد: وظیفه اتاق بازرگانی این است که طرفین تجاری را به هم وصل کند و طرفین تجاری با توجه به قوانین و مقـررات و فرمول‌هایی که از لحـاظ بین‌المللی تعریف شده، روابط را آغاز می‌کنند.

به گفته رییس اتاق بازرگانی استان البرز، بعد از حدود ۴ماه از شروع روابط کاری، واحدهای تجاری بـرای حمل بـار تاییدیه می‌گیرنـد و قراردادها را اجرایی و باهمکاری سازمان بازرگانی ثبت سفارش می‌کنند و از این طریق مطلع می‌شـویم که برنامه

> حضور هیات‌های تجاری در هر استان باید زمینه‌ساز ورود تکنولوژی به کشور شده و بستر سرمایه‌گذاری مشترک نیز فراهم شود



در حال اجراسـت. اتاق بازرگانی به‌طور مسـتقیم قـرارداد نمی‌بندد بلکـه راه را همـوار می‌کند که تاجران، تولیدکنندگان و فعـالان اقتصادی به هم معرفی شـوند. بناملایی اظهار کرد: در سال‌جاری بـه جـز ایتالیا حـدود ۱۵ هیات تجـاری ازجمله اکراین، روسـیه، صربسـتان، فرانسـه و بوسنی به استان البرز سـفر کردند و تاکنون حدود ۷شرکت خارجی سـرمایه‌گذاری خود را در این استان آغار کرده‌اند.

وی با اشـاره بـه امضای تفاهمنامـه همکاری با ترکیـه تاکید کرد: با توجه به جاذبه‌ها و مزیت‌های دو استان(البرز-ترکیه)، تقسـیماتی در اتاق انجام شـد که بخش آنتالیـا را به البرز دادنـد و در این زمینه تفاهمنامه‌ای به منظـور همکاری در زمینه توریست (سیاحتی، زیارتی، درمانی) امضا شد.

رییـس اتاق بازرگانی اسـتان البـرز می‌گوید: با توجـه به اینکه اسـتان البرز مزیت صـادرات دارو دارد، در تفاهمنامـه‌ای کـه بـا ترکیه امضا شـد، موضـوع صـادرت را مطرح کردیـم. همچنین این اسـتان در زمینه صنعت نسـاجی و پوشاک دارای توانمندی‌هـا و ظرفیت بالایی اسـت و با توجه به تجهیـزات و امکانـات موجـود در ایـن زمینه از مشارکت سرمایه‌گذاران ترکیه استقبال می‌شود.

وی بیـان کرد: در حـال حاضـر در زمینه‌های مختلفی مانند نسـاجی و ماشین‌آلات کشاورزی با شـرکت‌های ترکیه‌ای در حال مذاکره هستیم که مبادلات تجاری را گسـترش دهیم، همچنین این اسـتان صادرات خوبی در زمینه میوه و محصولات کشـاورزی به ترکیه دارد به همین دلیل مقرر شد در بازارهـای بین‌المللی ترکیه حضـور پیدا کنیم و همکاری خوبی با شـرکت‌های ترکیه‌ای داشـته باشـیم. بناملایی با اشاره به تجارت صنعت غذای حلال خاطرنشـان کرد: اسـتان البرز آمادگی دارد برای گرفتن سـهمی از بازارهای بین‌المللی غذای حلال با ترکیه همکاری کند.

برگزاری همایش تجاری در البرز

مدیر امور بین‌الملل اتاق بازرگانی اسـتان البرز با بیـان اینکه اسـتاندار البـرز درباره سـفرهای هیات‌های تجاری حساسیت بالایی دارد، می‌گوید: هیات تجـاری ایتالیا برای بار دوم به این اسـتان سفر می‌کند. ریحانه حقیقی در گفت‌وگو با صمت می‌افزاید: سفر نخست این هیات به منظور بازدید از صنایع و معرفی استان انجام شد و از دو کارخانه بزرگ اسـتان بازدیـد کردند و در همیـن بازدید نخست، صنعت استان البرز مورد توجه قرار گرفت، به طوری کـه بعد از بازدید بازخوردهای مثبتی را در این زمینه دریافت کردیم زیرا فعالان اقتصادی ایتالیایی باور نداشـتند در این سال‌ها که کشور ما تحریم بوده چنین پیشرفتی در زمینه‌های صنعتی کرده باشد.

مدیر امور بین‌الملل اتاق بازرگانی اسـتان البرز تصریح می‌کند: اما سـفر دوم هیات تجاری ایتالیا به منظور سـرمایه‌گذاری در اسـتان بـود. در این زمینه باید موج حضور هیات‌های تجاری را بررسی کنیم؛ هیات‌هایی که قبل از نهایی شدن برجام به اسـتان سفر کردند هیات‌هایی بودند که به منظور شناسـایی بازار استان می‌آمدند، اما بعد از اجرایی شـدن برجام هیات‌ها هدفمند سفر می‌کنند چون شریک تجاری خود را پیدا کردند و می‌دانند برای سرمایه‌گذاری باید کجا بروند.

حقیقـی اظهار می‌کنـد: هیات تجـاری ایتالیا از آن دسـته هیات‌هایـی بـود که برای بـار دوم به منظـور سـرمایه‌گذاری در زمینه سـاختمان، انرژی، پلاسـتیک، قطعات خودرو، دسـتگاه‌های ذخیره‌سازی انرژی برق و سیستم‌های الکترونیک، به استان البرز سفر کرد. وی بیان می‌کند: با حضور معاونت اسـتاندار البرز همایش تجـاری برگزار و ظرفیت‌های اسـتان در این همایش تشریح شد و هیات ایتالیایی علاقه خود را در زمینه گسـترش روابط ابراز کرد چـون معتقد بودند بازار خوبی در این استان دارند. مدیر امور بین‌الملل اتاق بازرگانی اسـتان البرز تاکید می‌کند: بعـد از اتمام همایش، هیات ۸نفره ایتالیایی که نماینده ۲۰ شـرکت این کشور بودند، علاقه‌مندی بسـیاری برای مراودات تجاری با استان نشان دادند و برگزاری این همایش و حضورشان در استان را مثبت ارزیابی کردند. آنها امیدوار بودند به شکل جدی مذاکرات تجاری را با استان آغاز کنند.

حقیقی با اشاره به سفر دیگر هیات‌های تجاری به البرز اظهار می‌کند: از اوایل سـال‌جاری هیات‌های بسـیاری مانند چین، اوکراین، بوسـنی، کرواسی، فرانسـه، ایتالیا و لهستان به استان سفر کردند که با همه ایـن هیات‌ها تفاهمنامه همکاری و تجاری امضا شد. مدیر امور بین‌الملل اتاق بازرگانی استان البرز خاطرنشان می‌کند: همچنین بعد از میزبانی هیـات ایتالیا، میزبان رییس اتاق بازرگانی و هیات رییسـه آنتالیا بودیـم. این دیدار با هدف توسـعه روابط توریسـم و گردشـگری، ورزشـی، دارویی و صنایعـی کـه آنتالیـا در ترکیه (نسـاجی، مواد غذایی، کشـاورزی) دارد انجـام و در این زمینه‌ها تفاهمنامه‌هایی امضا شد. به‌زودی نمایندگان چند نشـان(برند) معروف ترکیه برای سرمایه‌گذاری و احداث کارخانه و گسـترش روابط تجاری به البرز سفر می‌کنند.

نکته پایانی

اسـتراتژی کلی اتاق بازرگانی اسـتان البرز این اسـت که جذب‌کننده سـرمایه‌گذار باشـد چون این اسـتان جایگاه اسـتراتژیک در ایـران دارد. با توجـه به اینکـه البرز نزدیک به پایتخت اسـت و ۱۵۰۰ واحـد صنعتی در این اسـتان وجود دارد، یکی از صنعتی‌ترین اسـتان‌های کشـور به شمار می‌رود. بـه گفته کارشناسـان، یکـی از مواردی که سـرمایه‌گذاران بسـیاری را جذب استان کرده فرودگاه پیام اسـت که صـادرات و واردات از این محل انجام می‌شود.

فعالیت‌های بندری بوشهر توسعه می‌یابد



معاون امور عمرانی اسـتاندار بوشـهر گفت: فعالیت‌های بندری در حوزه تجارت و شـیلات اسـتان بوشـهر توسعه می‌یابد. به گزارش مهر، محمد حسـن باسـتی در مراسـم افتتاح گمرک «لاور سـاحلی» با بیان اینکه اسـتان بوشهر از ظرفیت‌هـا و قابلیت‌هـای خوبی برخوردار اسـت، افزود: اسـتان بوشـهر در اقتصاد کلان کشـور محوری‌ترین نقش را ایفا می‌کنـد و به‌عنوان یکی از اسـتراتژیک‌ترین مناطق کشـور به شـمار می‌آید. وی تصریح کرد: اگـر بخواهیم در سیاسـت‌گذاری‌های کلان اسـتان نقش و محوری را برای توسعه استان تدوین و تبیین کنیم شامل حوزه‌های مختلفی مانند زیرسـاخت‌های ترابری حمل‌ونقـل و در آینده ریلی، تقویت منابع انسـانی و توسـعه صنعت دریا و دریانوردی را شـامل می‌شود. معاون استاندار بوشهر با اشاره به اینکه یکی از اولویت‌های ما توسـعه ظرفیت بندری اسـت، اظهار کرد: اعتقاد داریم اگر بتوانیم به درسـتی و به تناسب نیازهایی که همه مردم احساس می‌کنند در حوزه تجارت و بازرگانی این خدمات را ارائه دهیم، بی‌شک رونق و رشد اقتصاد منطقه‌ای را به دنبال خواهد داشـت. باستی تاکید کرد: استان بوشهر دارای ۹۰۰ کیلومتر مرز آبی اسـت که به‌طور قطع می‌توان بـرای رونق بیش از پیش آن از محورهای سـاحلی اسـتان استفاده کرد که اگر از این فرصت استفاده نکنیم تهدیدها به سـراغ ما خواهند آمد. معادن امور عمرانی اسـتاندار بوشهر با بیان اینکـه ارتقای فعالیت‌های بنـدری در حوزه تجارت و شـیلات یکی از برنامه‌ریزی‌های در سـطح اسـتان است، ادامه داد: در سـال جاری صادرات کالا ۱۳ هزار و ۸۰۰ تن به ارزش افزون‌بر ۷میلیون و ۹۷ هزار دلار بوده که این صادرات بدون احتسـاب میعانات گازی است. وی گفت: یک میلیون و ۲۷۵ هـزار تن بـه ارزش دو میلیون و ۳۶۰ هـزار دلار نیز واردات داشـته‌ایم که نسـبت به سال گذشته نشان می‌دهد واردات خارجی یک روند نزولی داشـته است. باستی افزود: در سال‌جاری در آمد گمرکات استان ۱۷ هزار میلیارد تومان بوده است.

مناطق بیابانی کشور بستری برای پرورش شترمرغ



مدیر موسسه تحقیق و توسعه شترمرغ ایران گفت: مناطق بیابانی در کشـور رو به افزایش اسـت باید از این ظرفیت برای پرورش شترمرغ استفاده کرد. به گزارش ایرنا، شعبان چگینی در آیـین واگذاری نخسـتین زمین پژوهشـکده علوم دامی خراسـان جنوبی در بیرجند افزود: پرورش شترمرغ نیازمند بررسـی و پژوهش اسـت، بر اسـاس پژوهش‌های انجام‌شده اسـتان‌های دارای عرصه‌هـای بیابانـی و کویـری از جمله خراسـان جنوبی ظرفیت‌های مناسبی برای پرورش شترمرغ دارنـد. وی به جذب گردشـگر در صنعت پرورش شـترمرغ اشاره کرد و یادآور شـد: وجود توانمندی‌های علمی در بحث پرورش و نگهداری این پرنده حائز اهمیت است و دانشگاه‌های خراسـان جنوبی می‌تواننـد از این ظرفیت اسـتفاده کنند. چگینی با بیان اینکه خراسان جنوبی می‌تواند به مرکز پرورش شـترمرغ ایران تبدیل شـود، اظهار کرد: ایستگاه پژوهش‌ها درباره شـتر مرغ ایران بعد از اخذ مجوز به زودی در این استان راه‌اندازی می‌شـود. مدیر موسسـه تحقیق و توسعه شترمرغ ایران ادامه داد: تلاش داریم با راه‌اندازی این ایسـتگاه، بخش اجرایی و دانشـگاهی با همکاری یکدیگر مشکلات موجود بر سـر راه پرورش شـترمرغ را رفع کننـد. وی بازاریابی را یکی از مشـکلات فعالان این صنعت برشـمرد و تصریح کرد: برای پرورش شترمرغ چهار گلوگاه پژوهشی شامل تعداد تخمی که شـترمرغ‌ها می‌گذارند، نطفه‌دار بودن تخم‌ها، میزان تبدیل تخم‌هـا به جوجـه و ماندگاری جوجه‌ها مطرح اسـت. مدیر موسسه تحقیق و توسعه شترمرغ ایران اظهار کرد: اصلاح نژاد یکی از موضوع‌های مهم در حوزه امور دامی اسـت در صورتی کـه درباره پرورش شـترمرغ این امر مـورد غفلت قرار گرفته اسـت. شترمرغ پرنده‌ای است که شـرایط نامساعد اقلیمی از جمله سـرما، گرما و خشکی را به خوبی تحمل می‌کند. آب و هوای خراسان جنوبی مسـتعد پرورش شترمرغ است. علاوه بر گوشت شـترمرغ از فرآورده‌های جانبی این پرنده مثل پر، پوست و تخم آن می‌توان استفاده کرد که برای این فعالیت‌ها نیاز به ایجاد صنایع تکمیلی است.

روی خط خبر

شرایط گسترش روابط تجاری فارس با عمان

رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی فارس، با اشاره به اجرای برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) گفت: این توافق زمینه گسـترش روابط تجاری اسـتان فارس با کشـور عمان را بیش از پیش فراهم کرده است. به گزارش ایرنـا، فریدون فرقانی در نشسـت هیات تجـاری عمان با فعالان اقتصادی فارس در شـیراز افـزود: عمان و ایران از گذشته روابط حسنه و دوسـتانه‌ای داشته‌اند و این کشور در زمـان تحریم نیز همکاری خوبی با جمهوری اسـلامی ایران داشت. فرقانی ادامه داد: شرایط امروز در کنار سوابق خوب گذشته کمک می‌کند که این روابط تجاری را روز به روز گسـترش دهیم. وی با اشاره به مبادلات ۴۰۰ میلیون دلاری ایران و عمان، تصریح کرد: ما در اسـتان فارس در پی این هستیم که بتوانیم سهم قابل توجهی از واردات ۳۴ میلیارد دلاری عمان را به خود اختصاص دهیم و کالاهای مـورد نیاز این کشـور را تامین کنیم. فرقانی، با اشـاره به توانمندی‌هـا و قابلیت‌های فـارس در بخش‌های مختلف اظهار کرد: فصل مشـترک ما با عمان مربوط به بخش‌های نفت، گاز، محصولات کشاورزی و مصالح ساختمانی است. وی ادامـه داد: همچنین نزدیکی اسـتان فارس و عمان و وجود خط هوایی مستقیم با این کشور ایجاب می‌کند که نشست‌های تخصصی بیشتری بین فعالان اقتصادی فارس و عمان برگزار شـود. رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشـاورزی فارس گفت: ما بـه دنبال برقراری یک رابطه مبتنی بر تامین رضایت دو طرف و در حقیقت شـیوه برد برد هستیم و سعی می‌کنیم با استفاده از روابط خوبی که با عمان داریم در این مسیر حرکت کنیم.

ماهشهری‌ها سهم بیشتری می‌خواهند

مدیر جهاد کشـاورزی ماهشهر خواسـتار افزایش سهم شهرستان در طرح احیای ۵۵۰ هزار هکتاری رهبر معظم انقلاب شد. به گزارش ایسنا، حمیدرضا رشیدی اظهار کرد: سـهم فعلی ما از این طرح ۳۰۰۰ هکتار اسـت که انتظار داریم این سـهم بـه ۲۳ هزار هکتار برسـد. وی افزود: در صـورت تحقق این موضوع می‌توانیم شـاهد تحول بزرگی در بخش کشاورزی شهرستان باشیم و این مسئله موجب اشـتغال و توسعه و افزایش محصولات کشاورزی می‌شود. رشـیدی با بیان اینکه رودخانه جراحـی تامین‌کننده آب اراضی ماهشـهر است، تصریح کرد: بروز پدیده خشکسالی در چند سال متوالی از مشکلات گریبانگیر رودخانه جراحی در چند سـال اخیر بوده و برداشـت زیاد آب در بالادست این رودخانه نیز در چند سـال اخیر تشـدید یافته که این ۲ مسئله مشکلاتی برای تامین آب اراضی به دنبال داشته است. وی اظهار کرد: با توجه به بارندگی‌های رضایت‌بخش در سـال جاری، وضعیت تامین آب اراضی کشـاورزی در فصل کشت پاییزه امسال نسبت به سال گذشته بهتر بوده و فقـط دغدغـه و نگرانی ما درباره تامین آب کشـت‌های تابستانه است. رشـیدی افزود: در سال جاری بیش از ۱۰ هزار هکتار از محصولات پاییزه شهرستان زیرپوشش بیمه قـرار گرفته‌اند که این محصولات شـامل بیـش از ۹ هزار هکتار گندم و جو و ۱۰۰۰ هکتار نخیلات می‌شود.

طرح نظارت بر تنظیم بازار نوروز ۹۵ فعال می‌شود

رییس سازمان بازرسی صنعت، معدن و تجارت خراسان رضـوی از آغاز طـرح نظارت بر تنظیم بـازار نوروز ۹۵ در سـطح این اسـتان خبر داد و گفت: از ابتدای اسفند تا ۱۷ فروردین سال ۹۵، ۵۰۰ بازرس، عملکرد واحدهای تجاری را نظارت می‌کنند. به گـزارش فارس، علی باخرد افزود: با توجـه به افزایش نیاز مردم به اقلام موجود در بازار، از یک ماه گذشـته جلسات ما با سازمان‌های مختلف خدماتی در زمینه تامین نیازهای مـردم و زائران امام رضا(ع) در قالب ستاد خدمات سفر انجام شد. وی تصریح کرد: این نظارت‌ها در ۲ محور انجام می‌شـود که محور نخسـت آن از اول تا ۲۵ اسـفند در ارتباط با نظارت بر بازار کالاها و خدماتی با بیشترین تقاضای مردمی آغاز می‌شود. رییس اداره نظارت و بازرسی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی ادامه داد: در این مرحله کالاهایی از جمله پوشـاک، کیف و کفـش، آجیل و شـیرینی، مرغ و گوشـت و میوه همراه بـا خدماتـی مانند حمل‌ونقل درون شـهری، قالیشـویی، خشکشـویی و آژانس‌های مسافرتی مورد نظارت و بازرسی بیشـتری قرار می‌گیرند. باخرد اظهار کـرد: مرحله دوم از ۲۶ اسفند امسال آغاز می‌شود و تا ۱۷ فروردین ادامه دارد که در آن نظارت از واحدهای اقامتی، آژانس‌های مسافرتی، راه‌آهـن، ترمینـال و فرودگاه بـرای رفاه بیشـتر زائران و بهره‌مندی مناسـب آنها از اینگونه خدمات مورد توجه قرار می‌گیرد. رییس اداره نظارت و بازرسـی سـازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی توجه به رفع کمبود نان در ایام پیش از نوروز و ایام نوروز را منوط به اسـتفاده از یک طرح ویژه دانسـت و یادآور شد: طرح نظارتی ویژه‌ای را در عرصه تولید نان و عرضه آن در نظر گرفتیم.



برنامه اقدام مشترک گردشگری ایران و روسیه

برنامه اقدام مشترک گردشگری بین ایران و روسیه به امضا رسید تا به گفته مسئولان، فصل جدیدی در حوزه گردشگری دو کشور گشوده شود. براساس این برنامه دوطرف متعهد شدند برای بهبود و تسهیل تبادل گردشگر، برقراری تماس‌های مستقیم میان سازمان‌ها و شرکت‌های گردشگری، همکاری در حوزه گردشگری سلامت و راه‌اندازی تورهای برون‌مرزی با حضور کشورهای ثالث تلاش کنند.

آسمان امن ایران، مستعد مرکزیت حمل‌ونقل هوایی کالا

ترجمه و تدوین:
صبا رضایی
گروه تجارت



حمل‌ونقل هوایی کالا امری است که در کشور ما جدی گرفته نشده و به میزان کافی به آن توجه نشده است. کارشناسان بر این عقیده‌اند که حمل‌ونقل هوایی محصولات در کشور نیازمند توجه و اقدامات بیشتری است. حمل‌ونقل هوایی کالا می‌تواند درآمد کلانی برای کشور به همراه داشته باشد و فرصتی است که مغفول مانده است. آسمان ایران برای پرواز هواپیماها امن بوده و هیچ تهدیدی متوجه هواپیماهای در حال پرواز در آسمان کشور نیست. این فرصت مناسبی است تا پس از تحریم‌ها ایران به مرکز حمل‌ونقل هوایی محصولات تبدیل شود.

براساس گزارش‌های منتشر شده از سوی انجمن بین‌المللی حمل‌ونقل هوایی هر روز بیش از ۱۶میلیارد دلار کالا از طریق حمل‌ونقل هوایی جابه‌جا می‌شوند. همچنین این انجمن اعلام کرده که ۳/۴درصد از اقتصاد جهانی به هوانوردی وابسته است.

حمل‌ونقل هوایی در رشد و توسعه اقتصادی بسیار مهم است. تسهیل حمل‌ونقل هوایی در اقتصاد جهانی بسیار موثر است و ارتباطات حیاتی در مقیاس منطقه‌ای، ملی و بین‌المللی ایجاد می‌کند. این نوع از حمل‌ونقل به فعالیت‌های تجاری کمک می‌کند، گردشگری را توسعه می‌دهد و اشتغالزایی می‌کند. در سال ۲۰۱۴ میلادی، حمل‌ونقل هوایی در جهان ۴۳/۱ میلیارد دلار درآمد داشت که در مقایسه با سال ۲۰۱۳ میلادی ۵ درصد رشد داشته است. به‌عنوان برترین حمل‌ونقل‌های هوایی در جهان می‌توان به حمل‌ونقل هوایی دوبی در امارات متحده عربی اشاره کرد که ۲/۲۹ میلیون تن کالا را جابه‌جا کرده است.

حمل‌ونقل هوایی در اوایل سال ۲۰۱۵ میلادی آغاز مناسبی داشته است. اما در نیمه نخست سال ۲۰۱۵ میلادی، حمل‌ونقل هوایی چه در وزن محصولات جابه‌جا شده و چه در مسافت کالاهای جابه‌جا شده ۲/۲درصد کاهش داشته است. در اروپا و آسیای میانه حمل‌ونقل هوایی محصولات هیچ کاهش و افزایشی نداشته است.

حمل‌ونقل هوایی جهان در سال ۲۰۱۵

در ۳ ماهه نخست سال ۲۰۱۵ میلادی حمل‌ونقل هوایی آغاز مناسبی داشت. حمل‌ونقل هوایی در بیشتر سال ۲۰۱۵میلادی در قاره امریکا با کاهش مواجه شد که دلیل این امر، رونق حمل‌ونقل کشتیرانی بود. ترافیک حمل‌ونقل هوایی کالا در آسیای‌میانه ۳۹درصد بود. در اروپا و امریکای شمالی، ترافیک حمل‌ونقل هوایی کالا ۴۳درصد بود. امریکای لاتین شاهد کاهش ۶درصدی ترافیک حمل‌ونقل هوایی کالا بود اما در خاورمیانه ۱۱/۳ درصد ترافیک حمل‌ونقل هوایی کالا افزایش داشت. همچنین افریقا ۱/۲درصد افزایش حمل‌ونقل هوایی محصولات را شاهد بود.

به‌طور کلی ضریب بار حمل‌ونقل هوایی در سال ۲۰۱۵ میلادی افت داشته و به ۴۴/۱درصد رسید. این در حالی است که حمل‌ونقل هوایی محصولات در سال ۲۰۱۴ میلادی ۴۵/۷درصد بوده است. علت کاهش حمل بار در حمل‌ونقل هوایی محصولات، کاهش تقاضا برای حمل‌ونقل هوایی محصولات بوده است.

براساس آمار اعلام شده، ضریب بار حمل‌ونقل هوایی در آسیای میانه ۵۴/۳درصد، در خاورمیانه ۴۲/۶درصد، در اروپا ۴۲/۴درصد، در امریکای لاتین ۳۸/۳درصد، در امریکای شمالی ۳۲/۸درصد و در افریقا ۲۸/۵درصد بوده است.

به‌طور کلی سال ۲۰۱۵ میلادی برای حمل‌ونقل هوایی محصولات سال بسیار سختی بود تا جایی که در این سال رشد حمل‌ونقل هوایی کالا کند شد و درآمد حاصل از حمل‌ونقل هوایی نیز کاهش یافت.

تونی تیلر، مدیر انجمن بین‌المللی حمل‌ونقل هوایی IATA به‌تازگی اعلام کرده است که درآمد حمل‌ونقل هوایی کالا در سال ۲۰۱۱ میلادی ۶۷میلیارد دلار بوده است. این در حالی است که در سال ۲۰۱۶ میلادی انتظار نمی‌رود که درآمد حمل‌ونقل هوایی کالا از ۵۱ میلیارد دلار فراتر رود.

در سال ۲۰۱۴ میلادی خطوط هوایی ۵۱/۳میلیون تن محصول را جابه‌جا کردند. این میزان بیش از ۳۵درصد از تجارت جهانی را شامل می‌شود اما از نظر ارزشی برابر با کمتر از یک درصد از تجارت جهانی می‌شود که برابر با ۶ تریلیارد و ۸میلیارد دلار در هر سال و ۱۸/۶میلیارد دلار در هر روز می‌شود. ۹درصد از درآمد خطوط هوایی از طریق حمل‌ونقل کالا کسب می‌شود.

باربری هوایی کالا، گنجینه پنهان کالا

باربری هوایی از گنجینه‌های پنهان کشور است و ایران می‌تواند به هاب حمل‌ونقل کالا تبدیل شود.

آرمان بیات، کارشناس حمل‌ونقل هوایی به صمت می‌گوید: باربری هوایی از گنجینه‌های پنهان صنعت هوانوردی کشور محسوب می‌شود و مدیران صنعت هوانوردی تاکنون به این امر توجه نکرده‌اند که چه درآمد کلانی می‌توانند از حمل‌ونقل هوایی کالا داشته باشند. فعالان حوزه هوانوردی بیشتر بر جابه‌جایی مسافر تمرکز کرده‌اند و حمل‌ونقل هوایی محصولات را جدی نگرفته‌اند.

او می‌افزاید: حمل‌ونقل هوایی کالا فرصت مناسبی برای درآمدزایی و صادرات غیرنفتی محسوب می‌شود و من معتقدم که هواپیماهای خریداری شده را باید در حوزه بین‌المللی و ارتباط هوایی با دیگر کشورهای جهان به کار برد. اگر هواپیما را در مسیرهای بین‌المللی به کار ببریم باید مقاصد و بازارهای بین‌المللی پروازی را یافته و در شهرها و کشورهای مختلف برنامه پرواز بگذاریم. به عنوان نمونه برای ۱۰۰ مقصد در ۶۰ کشور پروازهای مختلف در نظر بگیریم. بخشی از پروازها برای مسافران انجام می‌شود و بخشی دیگر که به آن توجه نشده، ارسال بار از طریق حمل‌ونقل هوایی بار است. بیات عنوان می‌کند: برخی از هواپیماها هستند که Belly Cargo نامیده می‌شوند که هواپیماهای دومنظوره بوده و هم برای حمل‌ونقل کالا و هم جابه‌جایی مسافران به کار می‌روند. نوع دیگری از هواپیماهای باربری نیز وجود دارند که به آنها Full Cargo گفته می‌شود و تنها به منظور حمل‌ونقل کالا به کار گرفته می‌شوند. هواپیمای Belly Cargo مشمول آزادی‌های ۹گانه است. ۹ نوع آزادی‌های حمل‌ونقل هوایی وجود دارد که حمل‌ونقل هوایی کالا می‌تواند از آنها استفاده کند مشروط برآنکه با دولت‌ها قرارداد ببندد، اینگونه هواپیماها تا ۹ بند قانونی آزاد هستند که عملیات پروازی انجام دهند.

او اضافه می‌کند: ما باید به مرکزی برای حمل‌ونقل هوایی محصولات تبدیل شویم. این امر اجتناب‌ناپذیر است. حمل‌ونقل هوایی کالا یک فرصت کسب‌وکار بین‌المللی بوده و محدود به کشورها نیست. به همین دلیل می‌توانیم از حمل‌ونقل هوایی برای توسعه فرابخشی و توسعه روابط بین کشورها و توسعه حمل‌ونقل هوایی کالا استفاده کنیم.

بیات اظهار می‌کند: کالاهایی که از طریق حمل‌ونقل هوایی منتقل می‌شوند به‌طور معمول محصولاتی هستند که عمر طولانی دارند. بار لباس را نمی‌توان با هواپیما ارسال کرد، همچنان که محصولاتی مانند گل و گیاه، گوشت، مرکبات و صیفی‌جات را نمی‌توان با کشتی حمل‌ونقل کرد. در شبکه حمل‌ونقل کمترین ریسک متعلق به حمل‌ونقل هوایی است. محصولات باارزش و باری که فوری باید ارسال شود با هواپیما حمل‌ونقل می‌شوند. محصولات کم‌حجم با حمل‌ونقل هوایی جابه‌جا می‌شوند. به عقیده او کشور ما برای حمل‌ونقل کالا امن است و می‌تواند فرصتی برای کشورها باشد تا در ایران به منظور ایجاد هاب کارگو سرمایه‌گذاری کنند.

این کارشناس حمل‌ونقل هوایی عنوان می‌کند: اداره پست کشور با وجود امکانات بسیاری که در اختیار دارد هواپیما ندارد. این در حالی است که شرکت‌هایی مانند فدرال اکسپرس، دی‌اچ‌ال و یوپی‌اس از طریق حمل‌ونقل هوایی محصولات به موفقیت‌های عظیمی دست یافته‌اند. شبکه هوایی آنها مکمل شبکه چندوجهی حمل‌ونقل محصولات این شرکت‌ها است. این امور فرصتی برای شبکه داخلی کشور است. همچنین حمل‌ونقل کالا فرصت مناسبی برای شرکت‌های حمل‌ونقل هوایی کشور است.

در پایان ایران با دارا بودن آسمان امن می‌تواند به مرکز حمل‌ونقل هوایی کالا تبدیل شود. این فرصتی است که باید از سوی کارشناسان و فعالان صنعت هوانوردی کشور جدی گرفته شود.

منبع:

www.worldbank.org
aircargoworld.com
www.iata.org
www.statista.com

در سال ۲۰۱۴ میلادی، حمل‌ونقل هوایی در جهان ۴۳/۱ میلیارد دلار درآمد داشت که در مقایسه با سال ۲۰۱۳ میلادی ۵ درصد رشد داشته است

پوتین، نرخ بیکاری در روسیه را قابل قبول دانست

روسیه طولانی‌ترین رکود اقتصادی در دو دهه گذشته را تجربه می‌کند و این رکود حکم محکی برای بازار این کشور دارد.

به گزارش صدای اقتصاد، در حالی‌که اقتصاد روسیه به سمت کوچک شدن پیش می‌رود شرکت‌ها در این کشور با فشار بیشتری مواجه می‌شوند که مجبورند بخشی از حقوق را کم، کارها را پاره‌وقت یا بخش زیادی از نیروهای خود را تعدیل کنند.

بزرگترین شرکت‌های روسی از کارخانه‌های اتومبیل‌سازی گرفته تا تاسیسات هسته‌ای ناگزیر به تعدیل نیرو شده‌اند. ماکسیم تاپلین، وزیر کار روسیه برآورد کرده نرخ بیکاری به بالاترین سطح خود از نیمه سال ۲۰۱۳ میلادی تاکنون برسد.

نکته جالب توجه این است که پوتین نرخ بیکاری را نسبتا پایین و قابل قبول دانسته است. هر چند تاکید کرده مقامات باید برای تحرک‌بخشی به اقتصاد این کشور بیشتر تلاش کنند.

تاتیانا اولووا، اقتصاددان ارشد در لندن می‌گوید: بیشتر کسب‌وکارها دیگر انتظار و امیدی برای بهبود اوضاع تقاضا در آینده ندارند. دلیلی هم وجود ندارد که انتظار بهبود سریع و آنی در اقتصاد روسیه داشته باشید؛ به این ترتیب طبیعی است که کسب‌وکارها رفته‌رفته تعدیل نیرو کنند.

نرخ بیکاری در ۳ ماه سومی که در ماه ژانویه اعلام شد ۵/۸ درصد بود که بهتر از ۶درصد سری قبل بود اما واقعیت این است که این نرخ همچنان بالاست و مردم روسیه با کمبود شغل مناسب روبه‌رو هستند. نرخ بیکاری در دوران بحران بزرگ اقتصادی سال ۲۰۰۹میلادی به بیش از ۹/۴درصد رسیده بود.

دیمیتری مدودوف، نخست‌وزیر روسیه اعلام کرد: «باید آثار منفی بحران اقتصادی فعلی را برای مردم و شهروندان کمتر کنیم و نرخ بیکاری را به کنترل خودمان دربیاوریم.» برنامه‌های ضد بحرانی که دولت دنبال کرده بیشترین تمرکز را روی بازار کار قرار داده‌است. بیش از ۷میلیارد روبل برای احیای شرکت‌هایی که دچار بحران اقتصادی شده‌اند، تخصیص داده شده‌است.

بررسی‌ها نشان می‌دهد به ازای هر یک درصدی که از تولید ناخالص داخلی کم می‌شود، نرخ بیکاری در روسیه ۰/۲درصد افزایش می‌یابد. البته در دیگر کشورهای عضو سازمان مشارکت و توسعه اقتصادی این نرخ ۰/۳درصد افزایش می‌یابد.

سرمایه‌گذاری فرانسوی‌ها در گردشگری کوهستان ایران

هیاتی متشکل از شرکت‌های فعال در گردشگری کوهستان در سفر به ایران با تعدادی از آژانس‌های فعال در زمینه گردشگری ورزش و طبیعت دیدار و برای توسعه همکاری‌ها با یکدیگر مذاکره کردند.

به گزارش ایسنا، این هیات شامل نمایندگانی از شرکت‌های زیربنایی و سازنده‌های دستگاه‌های مکانیکی و بالابرهای کوهستانی هستند و یک مستندساز فرانسوی از شرکت «آناند پیکچر» آنها را همراهی می‌کند که قرار است در مدت زمان اقامت خود در ایران از مناطق کوهستانی «دربندسر»، «توچال» و «دیزین» بازدید و زمینه‌های سرمایه‌گذاری را بررسی کنند.

یکی از نمایندگان شرکت‌های فرانسوی اجرای پروژه‌های سرمایه‌گذاری را منوط به مشارکت مقامات دولتی دانست و تصریح کرد: «البته در سفر رییس‌جمهوری ایران این موضوع مورد تاکید قرار گرفت.» وی ادامه داد: «کوهستان معدنی از جواهر است که باید از جنبه‌های مختلف بررسی شود. هدف ما از سفر به ایران، این است که برای اجرای پروژه‌های مناسب برنامه‌ریزی کنیم.»

معاون گردشگری ایران نیز در این دیدار گردشگری ورزشی را از سیاست‌های اصلی سازمان میراث‌فرهنگی و گردشگری ایران برشمرد و افزود: منظور ما از این رویکرد فقط پرداختن به رویدادهای ورزشی نیست بلکه محتوای ورزشی نیز مدنظر است. امیدواریم نتیجه این حضور به همکاری‌های دو بخش خصوصی ایران و فرانسه منجر شود.

مرتضی رحمانی‌موحد خاطرنشان کرد: ما همراه ایده و فکر گروه فرانسوی برای توسعه گردشگری ایران هستیم. هاشم اسدزاده یکی از فعالان اکوتوریسم ایران نیز در این نشست با بیان اینکه به نظر می‌رسد دوستان فرانسوی در بحث زیرساخت می‌توانند به ما کمک کنند، بر ظرفیت‌های بسیار ایران در حوزه کوهستان تاکید کرد و گفت: به دانش و خدمات این گروه نیاز داریم.

وی از هیات فرانسوی درخواست کرد که نخست از مناطق شمالی ایران بازدید کنند و پس از آن درباره سرمایه‌گذاری به صورت فنی و تخصصی مذاکره انجام شود. مدیرکل دفتر توافق‌های ملی گردشگری و دبیر کمیته ملی طبیعت‌گردی نیز در این نشست از تلاش برای حضور بخش گردشگری طبیعت ایران در نمایشگاه گردشگری کوهستان فرانسه که ماه آوریل برگزار می‌شود، خبر داد و گفت: سعی می‌کنیم زمینه حضور شرکت‌های ایرانی را تسهیل کنیم.

روی خط بین‌الملل

موفقیت آزمایش نشتی آب کانال پاناما

پس از تکمیل آزمایش‌های کانال پاناما که در آوریل پیش‌بینی شده است، زمان آغاز به کار رسمی این کانال اعلام خواهد شد.

به گزارش مانا، مقامات کانال پاناما از نشتی آب در یکی از دروازه‌های کانال جدید پاناما واقع در دریای آرام و تعمیر و آزمایش موفقیت‌آمیز آن از سوی کارشناسان خارجی خبر دادند.

پس از این آزمایش موفقیت‌آمیز دروازه یادشده، بخش‌های الکترومکانیک این کانال مورد آزمایش قرار می‌گیرند.

در اوت سال گذشته خبر نشتی آب از دروازه این کانال منتشر شد که موجبات نگرانی مقامات این کانال درباره عمل به جدول زمانبندی از قبل تعیین شده را به وجود آورد.

با تعمیر نشتی دروازه کانال پاناما، مقامات این بندر از تکمیل ۹۶درصدی پروژه کانال پاناما خبر دادند.

معادلات جدید در عرصه ادغام کشتیرانی‌ها

دو کشتیرانی برتر دنیا با نام کاسکو و CMA CGM از احتمال ادغام سخن به میان آوردند.

به گزارش مانا، دو کشتیرانی غول دنیا با نام‌های کاسکو چین و CMA CGM فرانسه در حال مذاکره برای شراکت جدید هستند و طبق برخی اطلاعات به دست آمده این شراکت در آینده شامل خطوط اورگرین و OOCL نیز خواهد شد و در مجموع ۳ توافقنامه از ۴ توافقنامه اصلی در خطوط شرقی-غربی را دگرگون خواهد کرد.

با اجرایی شدن این طرح توافقنامه‌های میان کشتیرانی‌های دنیا دستخوش تغییراتی می‌شود که منجر به جدا شدن این کشتیرانی‌ها از ۸ کشتیرانی باقیمانده در توافقنامه‌های O۳، CKHYE و G۶ خواهد شد.

به هرحال این طرح هنوز در حال بررسی و مذاکره میان دو کشتیرانی بزرگ CMA CGM و کاسکو است.

این امر همچنین منجر به بیرون آمدن شرکت APL از توافقنامه G۶ می‌شود. کشتیرانی کاسکو نیز هنوز اطلاعاتی درباره برنامه‌های خود پس از این ادغام ارائه نداده و آن را به اواخر فوریه موکول کرده است.

از سوی دیگر OOCL چین اعلام برنامه‌های خود را به پس از توافق میان این دو کشتیرانی به تعویق انداخته است.

گفتنی است این برنامه همچنین از قدرت و یکه‌تازی توافقنامه ۲M (نوعی توافقنامه بین‌المللی کشتیرانی) در خطوط شرقی-غربی خواهد کاست.

پایانه کانتینری بندر بمبئی الکترونیکی شد

فعالیت‌های پایانه کانتینری بندر بمبئی به‌عنوان نخستین پایانه در شبه‌قاره هند الکترونیکی شد.

شرکت APM Terminals فعالیت‌های پایانه کانتینری بندر بمبئی را الکترونیک کرد تا این پایانه به‌عنوان نخستین پایانه در شبه قاره هند از فعالیت‌های کاغذی رها شود.

به گزارش مارین تایمز، از این پس تمامی فرم‌های مورد نیاز کانتینرهای صادراتی ورودی به بندر بمبئی به صورت الکترونیک در دسترس هستند و ارسال‌کنندگان کالا می‌توانند پیش از ورود به بندر این فرم‌ها را تکمیل و ارسال کنند.

شرکت APM در بمبئی همچنین اعلام کرد که سامانه جدید «فرآیند صادرات آنلاین» را معرفی کرده است که به واسطه آن چرخه واردات ساده‌تر می‌شود. با استفاده از این سامانه زمان انتظار در مبادی ورودی کاهش می‌یابد و ترافیک کالا کم می‌شود و به ورود و خروج سریع‌تر کانتینری در پایانه کمک می‌کند.

راوی گیتوند، مدیر APM در بمبئی گفت: «با آنلاین کردن چرخه واردات کالا، شرکت APM در بمبئی بار دیگر پیشرو بودن خود را در شفافیت زنجیره تامین و تسهیل فرآیندهای تجاری نشان داد.»

این سامانه جدید به دریافت‌کنندگان کالا (CFS) که در پایانه ثبت شده‌اند اجازه می‌دهد تا ورود کالایشان را پیگیری کنند.

اومش گروور، دبیر انجمن ایستگاه‌های دریافت و ارسال کالاهای کانتینری هند(CFSAI) گفت: «بازخوردی که از CFSهای عضو گرفتیم بسیار مثبت بوده و این سامانه کاربرپسند است.»

بنادر بمبئی و جواهرلعل نهرو هند در سال ۲۰۱۵ میلادی در مجموع ۴/۴۸میلیون «تی‌ای‌یو» کانتینر جابه‌جا کردند که در این میان پایانه متعلق به شرکت APM با جابه‌جایی ۱/۹۱میلیون «تی‌ای‌یو» شلوغ‌ترین پایانه در میان ۴ پایانه کانتینری این دو بندر بوده است.

نمایشگاه خودرو اصفهان در یک نگاه



دوازدهمین نمایشگاه خودرو اصفهان در حالی برگزار شد که نشان(برند)های معتبر و جهانی چون بی‌ام‌و، هوندا، رنو، سانگ یانگ و مزدا در کنار شرکت‌هایی مانند کرمان موتور، مدیران خودرو، خودروسازان راین، مدیا موتورز و کارمانیا به نمایش محصول خود در این نمایشگاه پرداختند. برگ برنده نمایشگاه امسال، بخش تست خودرو بود که استقبال عظیم مخاطبان را در پی داشت.

صمت از ابعاد برگزاری شعبه اصلی «سیال» گزارش می‌دهد

گردهمایی بزرگ سبزی فروشان و قصاب‌ها در پاریس

میلاد محمدی
گروه تجارت



سیال«sial»در معنا و مفهوم اولیه آن یعنی بحث‌آفرینی. این عنوان در فرانسه و به واسطه پیدایش یک نمایشگاه مرتبط با مواد غذایی متولد شد. نمایشگاهی که قرار بود نوآوری در تهیه انواع مواد غذایی را به عنوان موضوع اصلی خود دربرداشته باشد؛ بنابراین حدود نیم قرن پیش در پاریس برای نخستین‌بار غذا و چگونگی مصرف آن در قالب نمایشگاهی بزرگ مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

نخستین دوره سیال «sial» با عنوان هفته بین‌المللی غذا سال ۱۹۶۴م در منطقه لادفانس پاریس و در مرکز صنعت و فناوری‌های نوین (سی‌ان‌آی‌تی) برگزار شد تا ۲۶ کشور به‌طور مستقیم در جریان برنامه‌های فرانسویان قرار بگیرند. مکان برگزاری نمایشگاه در سال ۱۹۶۶م تغییر کرد و تا سال ۱۹۸۴م در مرکز تجارت «ورسای» پاریس برگزار شد. از سال ۱۹۸۶م به بعد نمایشگاه به محل پارک نمایشگاهی شهر ویلپنت در شمال پاریس منتقل شد و تا امروز نیز در همین مکان باقی مانده است.

بیشتر شرکت‌کنندگان در این نمایشگاه، تولیدکنندگان محصولات آماده و قابل ارائه در بازار هستند که به‌طور گروهی یا انفرادی محصولات خود را ارائه می‌کنند.

شرکت‌های بزرگ ایکس‌تی‌سی و TNS-Sofres به عنوان نهادهای شناخته شده و فعال در عرصه امنیت مواد غذایی نتیجه پژوهش‌ها و یافته‌های خود در زمینه طرز فکر و نوع ذائقه مصرف‌کنندگان کشورهایی چون فرانسه، آلمان، انگلیس، اسپانیا، روسیه، امریکا و دیگر کشورها درباره نوآوری‌ها و شاخه‌های صنعت غذایی را در حوزه نوآوری‌های سیال ارائه می‌کنند و براساس نتایج آماری به‌دست آمده از میان جدیدترین نوآوری‌ها و محصولات ارائه‌شده به بهترین و منتخب‌ترین آنها جوایز ارزنده‌ای اهدا می‌شود.

نمایشگاه سیال به علت گستردگی و حجم استقبال بی‌نظیرش نزدیک به ۱۵ سال است که شعبه‌های مختلفی در قاره‌های گوناگون برپا کرده و در حال حاضر ۵ شعبه اصلی آن هر ساله فعالیت خود را ادامه می‌دهند.

نمایشگاه سالانه سیال چین که برای نخستین بار در سال ۲۰۰۰م فعالیت خود را آغاز کرد به عنوان قدیمی‌ترین شعبه این رویداد شناخته می‌شود. از سال ۲۰۰۱م سیال شعبه جدیدی در کشور کانادا و شهر مونترال افتتاح کرده که این نمایشگاه نیز به صورت سالانه و در ماه نوامبر برگزار می‌شود.

در میان شاخه‌های مختلف سیال یک شعبه در خاورمیانه و شهر دوبی از سال ۲۰۱۰ م فعالیت خود را آغاز کرد و شعبه دیگر این نمایشگاه در شهر سائوپائولو برزیل درسال ۲۰۱۲م افتتاح شده است. آخرین نمایندگی سیال که با نام سیال ASEAN از آن یاد می‌شود در ماه ژوئن سال ۲۰۱۴ در فیلیپین آغاز به‌کار کرد.

> سال ۲۰۱۴م همزمان با بیست و ششمین دوره از برگزاری سیال پاریس مسئولان اجرایی جشن تولد ۵۰ سالگی نمایشگاه را نیز برگزار کردند

بخش‌های مختلف و بازدیدکنندگان سیال پاریس

همان‌طور که اشاره کردیم این نمایشگاه در زمینه مواد خوراکی و غذایی برگزار می‌شود و بخش‌های مختلف آن عبارتند از: محصولات شیرینی‌پزی و خواربار شیرین، گوشت دودی، محصولات لبنی، محصولات کشاورزی خاص، غذاهای منجمد، خواربار، محصولات سلامت و مکمل‌های خوراکی، محصولات ارگانیک، مرغ و گوشت حیوانات شکار شده، محصولات دریایی، محصولات کنسروی و پرورده و مواد اولیه طبیعی و نیمه فرآوری شده که در هر کدام از این بخش‌ها صدها غرفه مشغول فعالیت و نمایش دستاوردهای خود هستند.

بزرگترین رویداد غذایی جهان هرسال میزبان بیش از ۱۵۰ هزار بازدیدکننده است که در زمینه‌های مختلف کار می‌کنند. بازدیدکنندگان این نمایشگاه اغلب خرده‌فروشان بازار هستند که به دنبال کسب نمایندگی از شرکت‌های مختلفند. همچنین تولیدکنندگان کوچک که توانایی حضور در قالب یک غرفه را نداشته‌اند از جمله مهم‌ترین بازدیدکنندگان نمایشگاه به شمار می‌آیند و در کنار آنها افراد عادی هستند که تنها برای یافتن بهترین ماده خوراکی پا به این نمایشگاه گذاشته‌اند.

نمایشگاهی به مناسبت ۵۰ سالگی سیال

سال ۲۰۱۴م همزمان با بیست‌وششمین دوره از برگزاری سیال پاریس مسئولان اجرایی جشن تولد ۵۰ سالگی نمایشگاه را نیز برگزار کردند. بیش از ۵۰ سال سابقه در زمینه مواد غذایی باعث شده سیال فرانسه به عنوان بزرگترین گردهمایی غذایی در دنیا شناخته شود. نمایشگاه سال ۲۰۱۴ از ۱۹ تا ۲۳ اکتبر (۲۷ مهر تا اول آبان ۱۳۹۳) در مساحتی به اندازه ۱۲۴ هزار متر مربع برگزار شد و در آن ۶۲۵۴ غرفه‌دار به فعالیت پرداختند که شامل غرفه‌های ملی و غرفه‌های شرکت‌های مختلف و بزرگ دنیا می‌شد. این نمایشگاه همچنین ۱۵۵۷۶۶ بازدیدکننده در مدت ۵ روزه خود داشت که رکورد خوب و قابل توجهی به شمار می‌آید. بسیاری از کارشناسان اعتقاد دارند که بازدید از نمایشگاه سیال پاریس برای همه افرادی که در زمینه خوراکی فعالیت می‌کنند یک ضرورت است چراکه بهترین خریداران از آن بازدید می‌کنند یا از جمله غرفه‌داران هستند. بسیاری از شرکت‌هایی که در این نمایشگاه حاضر می‌شوند آمادگی لازم برای برقراری ارتباط و همچنین عقد قراردادهای تجاری را دارند و کنار هم قرار گرفتن این حجم از شرکت‌های مشتاق کار را در هیچ کجای دنیا نمی‌توان پیدا کرد.

«نوآوری»، فرصتی برای بیشتر دیده شدن

یکی از بخش‌های جذاب این نمایشگاه کنفرانس یا رویدادی جانبی با عنوان نوآوری‌های جدید غذایی است. در این رویداد هر شرکت جدیدترین محصولات خود را که در عمل یک نوآوری و ابداع در این صنعت است به نمایش گذاشته و در پایان مراسم قرعه‌کشی برای اهدای جوایز به بهترین محصولات برپا می‌شود.

رویداد نوآوری نمایشگاه بین‌المللی مواد غذایی پاریس، رویدادی کلیدی برای بیش از ۱۰ سال است که فرصتی منحصربه‌فرد برای کشف گرایشات مصرف‌کنندگان و نوآوری‌ها در بازارهای خوراکی جهان، با همکاری نوآوری جهانی «ایکس‌تی‌سی» فراهم می‌کند.

رویداد نوآوری نمایشگاه بین‌المللی مواد غذایی پاریس نوآورانه‌ترین محصولات غرفه‌داران را آشکار کرده و برای آنها پوشش‌رسانه‌ای جهانی فراهم می‌کند. بازدیدکنندگان یک چشم‌انداز جهانی از محصولات خوراکی جدید، همراه با برآوردی کمّی از گرایشات مصرف خوراکی در کشورهای بزرگ دنیا را پیش روی‌شان دارند.

«نوآوری» برای غرفه‌داران سکوی پرشی فراهم می‌کند تا به واسطه جدیدترین محصولات خود ارتباط برقرار کنند و به بازدیدکنندگان یک نمایش بی‌نظیر از گرایشات و نوآوری‌های خوراکی ازسراسر جهان را پیشنهاد می‌دهد. ثبت‌نام در رویداد نوآوری نمایشگاه بین‌المللی مواد غذایی پاریس رایگان بوده و فقط مختص غرفه‌داران این نمایشگاه است. سال ۲۰۱۴میلادی ۳ شرکت فرانسوی برندگان اصلی این رویداد بودند.

حضور ایران در سیال ۲۰۱۴

سیال هرسال میزبان بیش از ۵۰ کشور دنیاست که ایران نیز اغلب در آن حضور دارد. کشور ما به عنوان یکی از قطب‌های تولید محصولات خاص کشاورزی مانند زعفران و پسته همیشه زبانزد بوده است. در دوره گذشته این نمایشگاه ۱۵ شرکت از بهترین صادرکنندگان نمونه در زمینه انواع خشکبارشامل پسته، بادام، خرما، کشمش، انجیر و دیگر محصولات از قبیل زعفران و زرشک و همچنین انواع نوشیدنی در فضایی به مساحت ۳۵۰ متر مربع در سالن اصلی نمایشگاه حضور داشتند. گفتنی است که سفیر جمهوری اسلامی ایران به همراه مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی و رایزن اقتصادی سفارت ایران در پاریس پس از مراسم رسمی افتتاحیه از نزدیک با تولیدکنندگان و صادرکنندگان مذاکره کردند.

فراخوان مشارکت در سیال ۲۰۱۶

نمایشگاه سیال پاریس که شعبه اصلی این رویداد به شمار می‌آید هر ۲ سال برگزار شده و دوره آینده آن در تاریخ ۱۶ تا ۲۰ اکتبر ۲۰۱۶ (۲۵ تا ۲۹ مهر ۱۳۹۵) برگزار خواهد شد. براساس آمارهای ارائه شده از سوی شرکت برگزارکننده این نمایشگاه تا امروز بیش از ۹۰ درصد مساحت غرفه‌ها اجاره داده شده اما هنوز فراخوان‌های گسترده برای شرکت‌های مختلف ارسال می‌شود تا در نهایت تا چند هفته آینده ثبت‌نام خود را نهایی کنند.

اخبار نمایشگاهی

برپایی یازدهمین نمایشگاه کشاورزی در مشهد

یازدهمین نمایشگاه ادوات و ماشین‌آلات کشاورزی، نهاده‌ها، کشت‌های گلخانه‌ای و مکانیزاسیون و همچنین چهارمین نمایشگاه تخصصی سیستم‌های نوین آبیاری کشور در مشهد در حال برگزاری است.

محمدجواد حمید اظهار کرد: یازدهمین نمایشگاه ادوات و ماشین‌آلات کشاورزی، نهاده‌ها، کشت‌های گلخانه‌ای و مکانیزاسیون با حضور ۳۰۰ شرکت‌کننده داخلی و خارجی در فضای مسقف ۱۸ هزار مترمربعی برپا شده است.

مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی مشهد افزود: استان‌های تهران، خراسان جنوبی، گلستان، البرز، قزوین، زنجان، خراسان رضوی، مازندران، آذربایجان‌شرقی، آذربایجان‌غربی، کردستان، یزد، اصفهان، فارس، کرمان، مرکزی و همدان و همچنین پاویون ایتالیا با ۲۲ شرکت در بخش مکانیزاسیون کشاورزی و بیش از ۳۰ نمایندگی از کشورهای ایتالیا، اسپانیا، چین، آلمان، اتریش، کانادا، فرانسه، ترکیه، بلژیک، هلند، سریلانکا، جمهوری چک و ژاپن در این نمایشگاه حضور دارند.

وی همچنین درباره زمینه فعالیت مشارکت‌کنندگان در این نمایشگاه گفت: ماشین‌آلات و ادوات کشاورزی و باغبانی، تجهیزات آزمایشگاهی، نهاده‌های کشاورزی، سیستم‌های آبیاری، کشت‌های گلخانه‌ای، سازه‌ها و تاسیسات گلخانه‌ای، مکانیزاسیون کشاورزی، شرکت‌های بازرگانی، خدمات فنی مهندسی و مشاوره، حمل و نقل و خدمات گمرکی، مراکز علمی و دانشکده کشاورزی، سازمان جهاد کشاورزی، نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی، سایت‌های اطلاع‌رسانی و نشریات تخصصی از جمله مهم‌ترین زمینه‌های فعالیت‌های مشارکت‌کنندگان در این نمایشگاه است.

حمید درباره برنامه‌های جانبی که همزمان با این نمایشگاه برگزار می‌شود نیز اظهار کرد: برنامه‌های جانبی که همزمان با این نمایشگاه برگزار می‌شود شامل برگزاری سمینار و کارگاه‌های تخصصی و آموزشی از سوی سازمان جهاد کشاورزی، برگزاری سمینار و کارگاه‌های آموزشی از سوی شرکت‌های خصوصی داخلی و خارجی و بازدید هیات‌های متخصص از سراسر کشور و هیات‌های خارجی (ترکیه، عراق و افغانستان) است.

به گزارش خبرگزاری فارس، یازدهمین نمایشگاه ادوات و ماشین‌آلات کشاورزی، نهاده‌ها، کشت‌های گلخانه‌ای و مکانیزاسیون و همچنین چهارمین نمایشگاه تخصصی سیستم‌های نوین آبیاری به مدت ۴ روز از ۲۹ بهمن تا ۲ اسفند در نمایشگاه بین‌المللی مشهد دایر است.

صنعت طلا منتظر اتفاقات خوب

نایب رییس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا،جواهر،نقره وسنگ‌های قیمتی، برداشتن مالیات ارزش افزوده از شمش طلا را از مهم‌ترین ضروریاتی دانست که باید هرچه سریع‌تر اجرایی شود تا هزینه‌های تامین مواد اولیه طلا و جواهر نیز کاهش یابد.

منصور نامداری زندی اظهار کرد: ما نیز باید مانند بقیه کشورها شمش را از بانک‌ها خریداری کنیم چون بانک‌ها شمش را به قیمت ارزان‌تری خریداری می‌کنند و می‌توانند آن را به قیمت کمتری به تولیدکنندگان بفروشند. وی افزود: با این کار هزینه تمام شده طلا نیز کاهش می‌یابد که همه اینها در نهایت به نفع مصرف‌کنندگان است. اشتغالزایی صنعت طلا از صنایع دیگر بیشتر است چون با حجم و فضای کم بهترین ظرفیت را دارد تا برای جوانان فعال و علاقه‌مند اشتغالزایی کند.

مدیر هشتمین نمایشگاه بین‌المللی طلا،نقره،جواهر ساعت و صنایع وابسته اظهار کرد: متاسفانه به شمش طلا نیز ارزش افزوده تعلق می‌گیرد، این در حالی است که در هیچ‌جای دنیا به مواد خام مالیات ارزش‌افزوده تعلق نمی‌گیرد. وی با بیان اینکه مالیات ارزش افزوده، قیمت تمام‌شده محصولات و کالاها را گران‌تر می‌کند گفت: مالیات ارزش افزوده‌ای که از طلا و جواهر گرفته می‌شود باید از ارزش افزوده طلای نهایی و آماده گرفته شود نه طلای خام.

نایب رییس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا،جواهر،نقره وسنگ‌های قیمتی همچنین عنوان کرد: با برداشته شدن تحریم‌ها شاهد اتفاقات بسیار خوبی در این صنعت و بقیه صنایع خواهیم بود و بسیاری از مشکلات تولیدکنندگان نیز حل می‌شود.

وی در بخشی از سخنان خود بر کاهش نرخ اجرت ساخت طلا نیز تاکید کرد و افزود: در حال حاضر اجرت ساخت طلا۵تا۳۰درصد است که این رقم براساس کاری که روی طلا انجام می‌شود متفاوت است.

گفتنی است، هشتمین نمایشگاه بین‌المللی طلا، نقره، جواهر، ساعت و صنایع وابسته از ۲۷ تا ۳۰بهمن در نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شده است.

آقای رویداد

«استند»، تبلیغی که همیشه استوار است



حضور در یک نمایشگاه درست و حسابی، یکی از مهم‌ترین پارامترهای موفقیت در کسب و کار است. «آقای رویداد» در گزارش‌های روزانه هزار و یک راهکار نمایشگاهی برای مخاطبان صمت دارد. راهکارهایی که البته به تایید بزرگترین تاجران و کارشناسان جهان رسیده و شاید تا پیش از این جایشان در صفحه نمایشگاه ما خالی بوده باشد!

ابزارهای تبلیغاتی در هر نمایشگاه متفاوت است و سطح گسترده‌ای از این موارد را می‌توانیم در رویدادهای مختلف مشاهده کنیم اما استفاده درست از هر وسیله بسیار مهم است. گاهی اوقات سطح کمی از اطلاعات نمایشگاهی می‌تواند باعث هدر رفتن هزینه و دیده نشدن غرفه شما شود پس تبلیغات یکی از مهم‌ترین ابزارهای جذب مخاطب در نمایشگاه است.

یکی از وسایل پرکاربرد برای تبلیغات استندهای تبلیغاتی هستند که گاهی در مقابل برخی غرفه‌ها دیده می‌شوند.

استند تبلیغاتی سازه‌ای است که انواع چاپ با مدیاهای مختلف روی آن نصب شده و این امکان را به شما می‌دهد که تبلیغات خود را با وضوح بیشتر و دید بازتر در معرض نگاه عموم قرار دهید. جالب است این نکته را بدانید که برخی از شرکت‌ها تنها آن را برای زیبایی یا پر کردن فضا در مقابل غرفه خود قرار می‌دهند در حالی که استندها می‌توانند بیش از هر وسیله دیگری به شما در جذب مخاطب کمک کنند اما به این شرط که راه استفاده درست از آنها را بدانید. در این قسمت از آقای رویداد اصل استفاده از استند تبلیغاتی را برای شما آماده کرده‌ایم.

طراحی‌های گوناگون را مد نظر داشته باشید

استندها همیشه یک تبلیغ ساده و ثابت را به نمایش می‌گذارند؛ پس لازم است بهترین طراحی را برای آنها در نظر بگیرند. برای طراحی به نمونه‌های ساده و بی‌زرق و برق دل نبندید و سعی کنید آخرین روش‌های تبلیغاتی را در آن به‌کار بگیرید.

داشتن یک استند جذاب می‌تواند مخاطبان را بیشتر مشتاق کند و همین اشتیاق را می‌توان در نحوه صحبت کردن آنها با غرفه‌داران مشاهده کرد. سعی کنید شعار، نشان، آخرین محصولات و مهم‌ترین جوایز و دستاوردهای خود را هنگام طراحی یک بنر در نظر داشته باشید. همچنین می‌توانید چند بنر به شکل روزانه و با هدف تهیه کرده و هر روز استند خود را عوض کنید.

به قیمت استندها توجه نکنید

در بررسی ابتدایی شاید به این نتیجه برسید که تهیه یک استند تبلیغاتی هزینه بسیار زیادی دارد اما لطفا زیاد به این موضوع توجه نکنید. چراکه این روش یک روشن تبلیغی موقت نیست و سال‌ها می‌توانید از آن استفاده کنید. برای خرید استند باید هزینه کنید اما به راحتی می‌توان با تغییر شکل و شمایل هر بنر آن را تازه کرد. همچنین در نظر داشته باشید که یک استند عمر بیشتری نسبت به یک بنر پلاستیکی دارد و حتی در زمان‌های خارج از نمایشگاه نیز می‌توان از آن در فضای شرکت یا در مکان‌های عمومی که به تبلیغات اختصاص داده شده استفاده کرد.

جذب مخاطب از هر نقطه نمایشگاه

اگر بخواهید غرفه شما از نظر جذب مخاطب با دیگر غرفه‌ها فرق داشته باشد باید این موضوع را در نظر بگیرید که تبلیغات آن هم در نقاط مختلف فضای نمایشگاه بسیار مهم بوده و استفاده از استند بهترین راهکار برای تبلیغات اینچنینی است.

شما با سفارش ۴ یا ۵ استند و قراردادن آنها در نقاط مختلف فضای نمایشگاه می‌توانید مخاطبان را از هر گوشه‌ای به سمت غرفه خود بکشانید. سعی کنید جملات تکان‌دهنده یا تاثیرگذار یا پرسش‌های عامیانه که محصولات یا خدمات شما به آنها پاسخ می‌دهد را در استند قرار دهید.

برای مثال شما یک شرکت شوینده هستید که ناشناخته باقی مانده و قصد دارید آن را گسترش دهید، شما می‌توانید با پرسیدن سوال‌هایی مانند «بهترین شوینده را می‌شناسید؟» یا نمونه‌هایی از این دست، مشتریان بیشتری را به سمت غرفه خود جلب کنید.

مس جهان در دستان شیلی



سازمان زمین‌شناسی امریکا (USGS) در گزارشی، به تشریح وضعیت کنونی مس و میزان ذخایر آن در جهان پرداخته است. بزرگترین تولیدکننده مس در سال ۲۰۱۵م کشور شیلی با تولید ۵ میلیون و ۷۰۰ هزار تن اعلام شد. براساس آمار منتشر شده از سوی سازمان زمین‌شناسی امریکا (USGS) شیلی که در سال ۲۰۱۴م حدود ۵ میلیون و ۷۵۰ هزار تن مس تولید کرده بود سال گذشته تولید خود را به حدود ۵۰ هزار تن کاهش داد.

رییس کمیته محیط‌زیست اتحادیه انجمن‌های مهندسی و علم مواد اعلام کرد

ظرفیت تولید طلا از پسماندهای الکترونیکی ۲ برابر تولید معادن

مهدی نیکوئی
گروه معدن



ایران به سمت طلایی شدن پیش می‌رود. در حال حاضر ۲ معدن طلا در کشور فعالیت می‌کنند، «موته» و «زرشوران». ظرفیت تولید این ۲ معدن، حدود ۵هزار تن است، در حالی که می‌توان با مدیریت درست پسماندهای الکترونیکی، در هر سال تا ۲ برابر این مقدار هم طلا از طریق بازیافت به دست آورد. این مطلب را رحیم عالی، رییس کمیته محیط‌زیست اتحادیه انجمن‌های مهندسی و علم مواد در نخستین سمپوزیوم «چالش‌های مدیریت پسماندهای برقی و الکترونیکی در کشور و گزینه‌های پیش‌رو» اعلام کرد.

به گزارش صمت این نشست در روز چهارشنبه، ۲۸ بهمن در ساختمان نادری وزارت صنعت، معدن و تجارت و به همت اتحادیه انجمن‌های مهندسی و علم مواد برگزار شد. در این برنامه، جمعی از مدیران و کارشناسان بازیافت پسماندهای الکترونیکی از هر ۲ بخش دولتی و خصوصی دور هم جمع شده بودند تا درباره چالش‌های این حوزه در ایران و فرصت‌های پیش‌رو به تبادل‌نظر بپردازند.

جهان در تسخیر پسماندهای برقی

عالی، در ادامه صحبت‌های خود با بیان اینکه بسیاری از صنایع جهان در دهه‌های گذشته، تغییرات قابل‌توجهی نداشته‌اند، گفت: در این زمینه می‌توان به صنایع سرامیک‌سازی و خودروسازی اشاره کرد. این صنایع، تغییر زیادی در هسته‌های خود نداشته‌اند اما صنایع الکترونیکی و به ویژه کامپیوتر، تغییرات قابل‌توجهی داشته‌اند. بررسی‌ها نشان می‌دهد که تغییرات این صنایع به صورت لگاریتمی بوده و با سرعت در دهه‌های گذشته افزایش یافته است. بنابر برآوردها، این وضعیت تا سال ۲۰۲۵م هم ادامه خواهد یافت و پس از آن به ثبات می‌رسد.

رییس کمیته محیط‌زیست اتحادیه انجمن‌های مهندسی و علم مواد تاکید کرد: با این وضعیت، جهان شاهد یک تنوع فناورانه چه از نظر کمی و چه از نظر کیفی در حوزه تولیدات الکترونیکی است. این شرایط را به وضوح در فضای اجتماع هم می‌توان مشاهده کرد. آن دسته از محصولات الکترونیکی که در حال حاضر با آنها سروکار داریم، بسیار بیشتر از گذشته هستند و تنوع آنها هم افزایش یافته است. برآوردها هم نشان می‌دهد در سال‌های آینده ابزارهای بیشتری به زندگی بشر وارد می‌شوند که شاید اکنون تصوری از آنها نداشته باشیم؛ همانطور که ۱۰سال گذشته درباره زندگی کنونی نمی‌توانستیم ذهنیت دقیقی داشته باشیم. عالی افزود: یکی از نکات بسیار مهم آن است که در گزارش‌های بین‌المللی مختلف، بارها به این نکته اشاره شده که میزان تولید پسماندهای برقی و الکترونیکی در سال‌جاری میلادی، با میزان تولید پسماندهای الکترونیکی کشورهای توسعه‌یافته برابر می‌شود و این نسبت تا سال ۲۰۳۰م به ۲ برابر خواهد رسید. این برآوردها همچنین نشان می‌دهد که روند تولیدات این دسته از پسماندها در کشورهای در حال توسعه، سرعت بسیاری دارد و باید برای مدیریت آنها چاره‌ای اندیشیده شود.

ثروتی که به هدر می‌رود

عالی در ادامه گفت: براساس یکی از گزارش‌های بین‌المللی درباره پسماندهای الکترونیک در دنیا، تجهیزات الکتریکی و الکترونیکی، رقمی کمتر از ۱۵درصد از پسماندهای الکتریکی تولیدی، بازیافت می‌شود و بقیه آن به روش‌های کاملا غیرعلمی و غیراصولی وارد محیط‌زیست شده و آن را آلوده می‌کنند. با این حال، میزان تولید این پسماندها در نقاط مختلف جهان یکسان نیست و در هر قاره و کشوری، سرانه و میزان خاصی از تولید پسماند الکترونیک را شاهد هستیم.

وی عنوان کرد: به‌عنوان مثال، در آسیا براساس برآوردهای بین‌المللی در کشور ایران به ازای هر نفر، ۷/۶ کیلوگرم پسماند الکترونیکی تولید می‌شود. این مقدار با توجه به جمعیت ایران به معنای تولید حدود ۶۰۰هزار تن پسماند الکترونیکی در کشور است. این رقم ۳ تا ۵درصد پسماندهای شهری را شامل می‌شود که رقم کمی نیست. با این حال، متاسفانه تاکنون هیچگونه سازوکار علمی و اصولی برای مدیریت آنها و بازیافت‌شان ایجاد نشده است. در هر صورت، در همین قاره آسیا، تولید سرانه پسماندهای الکترونیکی در سنگاپور با ۱۹/۵ کیلوگرم در سال، بیشترین میزان تولید سرانه این دسته از پسماندها است. افغانستان هم با حدود ۳۰۰ گرم تولید به ازای هر نفر، کمترین میزان تولید پسماندهای الکترونیکی را در آسیا دارد.

اهمیت پسماندها

پسماندهای الکترونیکی جریانی دولبه برای هر کشور هستند. هم ریسک‌ها و مخاطرات بالایی برای محیط‌زیست دارند و هم جزو پسماندهای ویژه به شمار می‌روند. به همین دلیل در دنیا، ساز و کارها و روش‌های خاصی برای مدیریت آنها در نظر گرفته شده است. میزان مخاطرات این پسماندها به حدی است که آنها را به نام «معادن سمی» شهرها می‌شناسند. دلیل این موضوع، وجود فلزات مختلفی است که در آنها وجود دارد. در واقع معادن خطرناکی که اگر ملاحظات جانبی آنها در نظر گرفته نشود می‌تواند مشکلات فراوانی برای کشورها ایجاد کرده و اثرات منفی زیادی بر سلامت و محیط‌زیست انسان‌ها داشته باشد.

استفاده منطقی از این پسماندها و بازیافت اصولی آنها باعث می‌شود که درآمدهای فراوانی برای کشور حاصل شود؛ درآمدهایی که به‌مثابه معادن جدید هستند و بدون فشار آوردن بر محیط و منابع طبیعی، توسعه اقتصادی و صنعتی را ممکن می‌کنند. در کنار درآمدزایی می‌توان به افزایش فرصت‌های شغلی و زنجیره‌های قبل و بعد از آن هم اشاره کرد که اثرات قابل‌توجهی بر اقتصاد خواهد داشت. ارزش حاصل از بازیافت این پسماندها در جهان و در سال گذشته برابر با ۱۴میلیارد دلار بوده است، به همین دلیل از آنها با نام معادن شهری نام برده می‌شود.

ریشه مخاطرات پسماندهای الکترونیک

خطرات پسماندهای الکترونیکی در چند موضوع ریشه دارد؛ نخست آنکه میزان قابل‌توجهی از فلزات و عناصر مختلف در ابزارهای الکترونیکی به کار رفته است. به عنوان مثال در یک موبایل معمولی بیش از ۵۰درصد از عناصر جدول تناوبی وجود دارد. این موضوع به معنای آن است که انواع فلزات سنگین، فلزات خطرناک، شبه‌فلزات و عناصر دیگری را می‌توان در این ابزارها مشاهده کرد که می‌توانند مشکلات زیادی را ایجاد کنند. از طرف دیگر در بازیافت بسیاری از فلزات و پسماندهای الکترونیکی از مواد سیانیدی یا دیگر موادی استفاده می‌شود که آلاینده محیط هستند و نیاز به استفاده اصولی از آنها وجود دارد.

حرکت جهان به سمت بازیافت پسماند الکترونیک

حسین جعفری، مدیرعامل سازمان مدیریت پسماند شهرداری تهران هم در این برنامه عنوان کرد: براساس برخی از آمارها، در سال ۲۰۱۰م، پسماندهای جامد شهری جهان حدود ۱/۳میلیارد تن است. در سال ۲۰۲۵م، این رقم به ۲/۲میلیارد تن افزایش خواهد یافت. اما موضوع مهم‌تر از این میزان تولید پسماند، نحوه مدیریت آنها است. در حال حاضر، حتی کشوری مانند ایالات متحده امریکا حدود ۸۴درصد از پسماندهای تولیدی خود را دفن می‌کند که این رقم برای چین حدود ۷۷درصد است. ایران هم از این موضوع مستثنا نیست. در تهران و در زمان شهرداری محمدباقر قالیباف، ظرفیت بازیافتی معادل میزان تولید پسماند شهری برای شهر در نظر گرفته شده اما هنوز نیاز به اقدامات بیشتری است. به آن دلیل که حتی این پسماندها هم پس از پردازش و نظارت، برگشتی‌هایی دارند که هنوز برای آنها تمهید خاصی اتخاذ نشده است. یکی از مهم‌ترین بخش‌های این برگشتی‌ها، پسماندهای الکترونیکی است.

جعفری اذعان کرد: در حال حاضر، میزان تولید پسماندهای الکترونیکی جهان حدود ۲۰ تا ۵۰میلیون تن است که یک تا ۳درصد از تولید کل پسماندها را تشکیل می‌دهد. گفته می‌شود که این میزان در کشورهای در حال توسعه تا حدود ۸درصد از کل پسماندهاست و در کشورهای توسعه‌یافته، نسبت آن کمتر است. در هر صورت، آن چیزی که مشخص است و در گزارش‌های سازمان‌های بین‌المللی اعلام شده، رشد پسماندهای الکترونیکی است که ۳ برابر رشد سایر پسماندها است. این شرایط اهمیت بازیافت و استخراج فلزات با ارزش را از پسماندهای الکترونیکی برجسته‌تر می‌کند و کشورهایی مانند چین و هند، تلاش‌ها و سرمایه‌گذاری‌های خود را بر این حوزه متمرکز کرده‌اند.

مدیرعامل سازمان مدیریت پسماند شهرداری تهران گفت: پیش‌بینی می‌شود که در سال‌های آینده، این افزایش با سرعت بیشتری مشاهده شود. یکی از دلایل این موضوع، سودآوری و مزایای قابل‌توجهی است که بازیافت پسماندها برای انسان خواهد داشت. حوزه الکترونیک به سرعت در حال رشد است و در سال‌های آینده، پسماندهای بیشتری هم تولید خواهد کرد.

دلیل این، سن بالای قطعات الکترونیکی موجود در دنیاست که به سرعت به سمت فرسوده شدن پیش می‌روند و در سال‌های آینده از رده خارج می‌شوند. از طرف دیگر با توجه به آنها شرکت‌های الکترونیک و حتی نرم‌افزاری به سمت تولیدات جدیدتری می‌روند و پشتیبانی از محصولات قدیمی‌تر ادامه نمی‌یابد، کاربران مجبور هستند که ابزارهای الکترونیکی خود را رها کرده و به سمت تجهیزات و ابزارهای بروز حرکت کنند. برآورد می‌شود که ۴۰۰ تا ۷۰۰میلیون کامپیوتر در کشورهای در حال توسعه وجود دارد. به این رقم باید ۲۴۰میلیون رایانه موجود در کشورهای توسعه‌یافته را هم اضافه کرد.

نیاز به تدوین قانون

نادعلی علوی، استاد دانشگاه شهید بهشتی و رییس کارگروه پسماند کمیته محیط‌زیست هم در این برنامه گفت: یکی از مشکلات موجود، بحث قانون‌گذاری و قانون‌نویسی است. در کشورهای دیگر، برای مدیریت پسماند، قوانین خوبی وجود دارد اما متاسفانه در ایران «قانون گسترده تامین‌کننده» یا «ای‌پی‌آر» به فراموشی سپرده شده، اما در جوامع صنعتی، این قانون یک اصل است.

وی، کلید رفع مشکلات مدیریت پسماندهای الکترونیک را در تهیه و تدوین این قانون دانسته و افزود: با توجه به آنکه شهرداری یکی از مبادی پسماندهای الکترونیک است، می‌تواند با تلاش برای به قانونی کردن این موضوع، نقشی اساسی در مدیریت پسماندهای الکترونیک و افزایش درآمدهای حاصل از آن داشته باشد.

علوی تشریح کرد: البته برخی از معضلات و مشکلات اجرایی دیگر هم می‌تواند، عمل کردن به قانون را با دشواری مواجه کند. یکی از این مشکلات، قاچاق است که متاسفانه به‌طور وسیع در کشور انجام می‌شود. به گفته علوی، وجود تناقض در داده‌ها و آمارهای مختلف کشور هم به دلیل همین مسئله قاچاق است که باعث می‌شود حتی آمار دقیقی از میزان ورودی‌های پسماند وجود نداشته باشد. برآوردهایی که در کشور وجود دارد، مبتنی بر خروجی‌ها و استانداردهایی است که در دنیا مشاهده می‌شود.

نیاز به حمایت دولت

علوی نتیجه‌بخشی بحث‌های قانونی از طریق صندوق محیط‌زیست و ... را دور از ذهن دانست و گفت: تنها کاری که می‌توان انجام داد، این است که یک قانون مکمل در قانون «ای‌پی‌آر» داشته باشیم. از طرفی باید از نظر مدیریتی و اجرایی هم هزینه‌های سربار تحمیل شده به موسسه‌ها و نهادهای مسئول و صندوق اعتبارات ملی هم دیده شود. بدون شهرداری‌ها و یاری آنها امکان جمع‌آوری این پسماندها وجود ندارد. بحث‌های بعدی و حلقه‌های بعدی آن را می‌توان به طریقی مدیریت کرد اما مشکل اصلی بحث جمع‌آوری پسماندها است.

استاد دانشگاه شهید بهشتی در پایان اشاره کرد که بحث مدیریت و بازیافت پسماندهای الکترونیک، حتی در کشورهای توسعه‌یافته هم یکی از موضوعات و رشته‌های جدید پژوهشی است. تا حدی که بازیافت برخی از پسماندها هنوز هم نیازمند توسعه فناوری‌های جدیدتر است. در ایران هم این بخش در صورت حمایت شدن از طرف دولت و بخش‌های اجرایی می‌تواند به سرعت رشد کرده و راه را برای قدم‌های بعدی هموار کند. در این برنامه سایر کارشناسان و مدیران حوزه بازیافت پسماندهای الکترونیکی هم به بررسی مشکلات و چالش‌های این صنعت پرداختند.

> رحیم عالی: استفاده منطقی از این پسماندها و بازیافت اصولی آنها باعث می‌شود که درآمدهای فراوانی برای کشور حاصل شود

> حسین جعفری: در تهران و در زمان شهرداری محمدباقر قالیباف، ظرفیت بازیافتی معادل میزان تولید پسماند شهری برای شهر در نظر گرفته شده اما هنوز نیاز به اقدامات بیشتری است

> نادعلی علوی: در کشورهای دیگر، برای مدیریت پسماند، قوانین خوبی وجود دارد اما متاسفانه در ایران «قانون گسترده تامین‌کننده» یا «ای‌پی‌آر» به فراموشی سپرده شده است

اخبار بین‌الملل

سنگ‌آهن ایران به ۴۳ دلار نزدیک شد

افزایش ۵۰ سنتی پس از عید شکوفه‌های چین

متال‌بولتن شاخص قیمت سنگ‌آهن ایران را ۴۲/۸۴ دلار اعلام کرده در حالی که طی ۳ هفته اخیر این دومین بار است که قیمت سنگ‌آهن صعود می‌کند و همین موضوع امیدواری بسیاری را در فضای این کسب و کار به وجود آورده است. به گزارش اقتصادنیوز، پس از ماه‌ها نزول قیمت سنگ‌آهن در بازارهای جهانی با فرا رسیدن عید شکوفه‌های چین مسیر قیمت این ماده معدنی نشان از رشد دارد. در حالی که بازار این مواد معدنی مدت‌ها در انتظار رشد قیمت به سر می‌برد و عمده پیش‌بینی‌ها حاکی از این بود که قیمت سنگ‌آهن تا پایان عید شکوفه‌های چین به محدوده ۵۰ دلار خواهد رسید. بر این اساس، متال بولتن روز گذشته معادل ۱۷ فوریه شاخص سنگ ریزدانه با عیار ۶۰درصد ایران برای تحویل در بندر کینگ دائو چین را ۴۲/۸۴ دلار اعلام کرد در حالی که شاخص هفته گذشته ۴۲/۳۴ دلار بود و این نشان از صعود ۵۰ سنتی قیمت سنگ‌آهن ایران است.

با به پایان رسیدن عید شکوفه‌های چین قیمت سنگ‌آن ایران افزایش پیدا کرده و این اتفاق معدنکاران حوزه سنگ‌آهن را دوباره امیدوار کرده است. گرچه برخی باورند تا زمانی که سنگ‌آهن ۵۰ دلار را رد نکند، فضای سرمایه‌گذاری در این حوزه کاملا امن نیست. با این حال حاضر شاخص قیمت سنگ‌آهن به ۴۳ دلار نزدیک شده و این به معنای رشد قیمت سنگ‌آهن پس از ماه‌ها روند نزولی است.

این در حالی است که به‌تازگی قائم‌مقام انجمن فولاد و معدن خبر از کاهش ظرفیت تولید سنگ‌آهن داده و پیش‌بینی کرده در سال‌های آینده به‌دلیل موانع تجاری صادرات فولاد افزایش پیدا نخواهد کرد، ضمن اینکه به نظر نمی‌رسد رونق زیادی در بخش مسکن و ساخت‌وساز این کشور نیز مطرح باشد چرا که در حوزه ساخت‌وسازهای جدید چین افول ۱۴ درصدی را شاهد بوده است.

او در عین حال بر این باور است که تولید سنگ‌آهن در سال ۲۰۱۶م تغییر خاصی نخواهد داشت و روند نزولی ادامه خواهد یافت. همینطور بنا بر گفته یانگ پیش‌بینی می‌شود کشور چین در سال آینده بین ۱۰۰ تا ۱۵۰میلیون تن تولید فولاد خود را کاهش دهد. با این وجود بازار سنگ‌آهن دنیا همچنان منتظر سیاستگذاری اژدهای زرد است.

حضور پیتر مارکوس و یانگ زونکینگ در انجمن سنگ‌آهن



یانگ زونکینگ، قائم‌مقام انجمن آهن و فولاد چین و پیتراف مارکوس، موسس و بنیانگذار ورلد استیل دایناميکس (از شرکت‌های مطرح تحلیل بازار فولاد) با حضور در انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران با تعدادی از اعضای هیات‌مدیره این انجمن دیدار و گفت‌وگو کردند.

به گزارش ماین‌نیوز، در دیدار قدیر قیافه رییس هیات‌مدیره انجمن سنگ‌آهن، کیوان جعفری‌طهرانی عضو هیات‌مدیره و مدیر امور بین‌الملل انجمن، سجاد غرقی عضو هیات‌مدیره انجمن، علیرضا سیاسی‌راد دبیرکل انجمن و ایزدی مشاور انجمن سنگ‌آهن حضور داشتند.

از نکات جالب توجه این دیدار می‌توان به سوالات متعدد و فنی موسس و بنیانگذار «ورلد استیل دایناميکس» از اعضای هیات‌مدیره انجمن سنگ‌آهن ایران اشاره کرد که در این زمینه پیتر اف مارکوس تلاش داشت به چند و چون وضعیت معدنکاری سنگ‌آهن و تولید فولاد و هزینه‌های مربوط به آنها در ایران پی ببرد. وی همچنین تاکید کرد که برای یاد گرفتن به انجمن سنگ‌آهن ایران آمده و امیدوار است، بتواند تجربیات و آموخته‌های خود را به صنعت سنگ‌آهن و فولاد ایران منتقل کند.

در همین حال پیشنهادهایی نیز درباره توسعه همکاری بین انجمن سنگ‌آهن ایران و انجمن آهن و فولاد چین از سوی رییس هیات‌مدیره انجمن سنگ‌آهن ایران به یانگ زونکینگ، قائم‌مقام انجمن آهن و فولاد چین ارائه شد.



معدنکاران در پی ورود به بازار جهانی

رکود با برجام به پایان نمی‌رسد زیرا این رکود حاصل یک مدیریت نادرست چندین ساله است و به طبع سال‌ها طول خواهد کشید تا ما از این وضعیت خارج شویم. محمدرضا بهرامن، رییس هیات مدیره خانه معدن ایران درباره قراردادهایی که این بخش در زمینه معدن از زمان لغو تحریم‌ها تاکنون منعقد کرده، گفت: مهم‌ترین فعالیت گروه معدنی کشور در سفر رییس‌جمهور به فرانسه و ایتالیا رخ داد.

اصغرزاده عملکرد یک‌ساله ایمیدرو را در بخش اکتشاف تشریح کرد

سرمایه گذاری ۹۰ میلیارد تومانی اکتشافی در پهنه ۳۸ هزار کیلومتری



معدن مس میدوک

نرگس قیصری
گروه معدن



علی اصغرزاده

گزارش‌های اکتشاف از استاندارد بالایی برخوردار هستند و می‌توانند مبنای خوبی برای سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی قرار گیرند

در آینده‌ای نه چندان دور، شاهد اکتشاف و بهره‌برداری از ذخایر ارزشمند معدنی همچون مس، طلا و حتی پلاتین در ایران خواهیم بود. فعالیت‌های گسترده اکتشافی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران که با همکاری شرکت‌های صاحب نشان در حال اجراست گواه روزهای خوبی برای بخش معدن ایران است. سرمایه‌گذاری روی پهنه‌ای به وسعت ۹۰هزارکیلومتر مربع هم‌اکنون در حال انجام بوده و با اجرای آنها می‌توان به افزایش میزان ذخایر فلزات گرانبهای کشور امیدوار شد.

▣ تهیه اطلاعات زمین‌شناسی

مدیر اکتشافات معدنی ایمیدرو درباره مفاد جلسه‌ای که در آن گروه اکتشافی ایمیدرو از اکتشافات ۲ سال اخیر گزارش مبسوطی را ارائه دادند به صمت اظهار کرد: در حال حاضر پهنه‌ای به مساحت ۹۰ هزار کیلومتر مربع در مرکز ایران در اختیار داریم که از این مقدار در بخش نخست، کار شناسایی روی ۳۸ هزار کیلومترمربع انجام شده است. اقداماتی همچون عملیات ژئوفیزیک هوایی، تهیه نقشه‌های ژئوشیمی، زمین‌شناسی، تصاویر ماهواره‌ای و عملیات «تکتونیک» برای این بخش از محدوده انجام شده است.

علی اصغرزاده در ادامه درباره آخرین آمار اکتشافات انجام شده برای دستیابی به ذخایر معدنی کشور گفت: نتیجه اقدامات انجام شده در بخش نخست فعالیت‌های اکتشافی، دستیابی به مناطق امید بخش بود که در آنها ذخایری از برخی کانی‌ها همچون سنگ‌آهن، مس، طلا، مولیبدن، سرب و روی، حتی پلاتین و تنگستن در مرحله شناسایی دیده شده است.

▣ رسیدن به محدوده‌های امید بخش

به گفته مدیر اکتشافات سازمان ایمیدرو انجام فعالیت‌های اکتشافی در مراحل نخستین نتایج علمی خود را داشته و محدوده‌هایی که به اکتشاف رسیده و بررسی شده‌اند را نمی‌توان به عنوان معدن معرفی کرد بلکه آنها تنها محدوده‌های امید بخشی هستند که برای رسیدن به نتیجه مطلوب و دستیابی به ذخایر معدنی موجود در آنها باید ادامه عملیات اکتشافی در مراحل بعدی را در دستور کار قرار داد.

وی درباره میزان ذخایر موجود در این محدوده نیز اعلام کرد: در گام نخست فعالیت اکتشافی و شناسایی محدوده‌ها درجهان مطابق با استانداردهای جهانی، حتی نمی‌توان برآورد نسبی از ذخیره معدنی به دست آورد. اما در مراحل بعدی اکتشافات معدنی، همچون اکتشافات عمومی از میزان ذخایر یک برآورد کلی حاصل می‌شود و در ادامه در بخش اکتشافات تفصیلی برآورد دقیقی از محدوده به دست می‌آید و در اکتشافات عمومی میزان ذخیره زمین‌شناسی ارائه شود.

اصغرزاده درباره محدوده یاد شده نیز اظهار کرد: در مرحله شناسایی ابتدایی، در عمل برآوردی از ذخیره به دست نیامده بلکه با توجه به حجم کار و مقیاس مشخص می‌توان گفت در این مناطق شواهدی از حضور یک کانسار یا ماده معدنی دیده شده است. سپس این مرحله از کار در منطقه یادشده انجام شده و نشانه‌هایی از ذخایر قابل قبول در این مناطق دیده می‌شود؛ یعنی شاخص‌ها و انجام عملیات بیوشیمی و آنالیزهای انجام شده از وجود ماده معدنی خبرمی‌دهد. همچنین شاخص‌های مختلف ژئوفیزیک هوایی نشان می‌دهد که در عمق زمین، ذخایر معدنی وجود دارد اما اینکه میزان ذخیره چه اندازه بوده یا شکل هندسی ذخیره و ژئومتری آن چگونه است در گام بعدی فعالیت‌های اکتشافی مشخص می‌شود.

مدیر اکتشافات سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران گفت: فعالیت‌های اکتشافی انجام‌شده باکیفیت بسیار بالا و استاندارد جهانی انجام شده‌اند. چراکه کارشناسان سرشناس و خبره جهانی از ۷ کشور مختلف همچون انگلستان، استرالیا، افریقای جنوبی و آلمان در این پروژه با سازمان ایمیدرو همکاری کردند که نتیجه آن دستیابی به محدوده‌های امید بخش قابل قبول بوده است.

▣ سرمایه‌گذاری ۹۰ میلیارد تومانی

اصغرزاده میزان سرمایه‌گذاری انجام شده برای انجام شناسایی و اکتشاف ۳۸ هزار کیلومتر از ۹۰ هزار کیلومتر را حدود ۹۰میلیارد تومان اعلام کرد و گفت: هم‌اکنون گزارش‌های اکتشاف از استاندارد بالایی برخوردار هستند و می‌توانند مبنای خوبی برای سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی قرار گیرند. این محدوده‌ها به طور عمده بخشی از استان یزد و اصفهان را پوشش می‌دهند.

اصغرزاده در پاسخ به اینکه برای ادامه فعالیت‌های اکتشافی و دستیابی به ذخیره معدنی، سرمایه‌گذار تنها سازمان ایمیدرو است یا سرمایه‌گذاران خارجی نیز اعلام آمادگی کرده‌اند، اظهار کرد: هم‌اکنون مذاکراتی با سرمایه‌گذاران خارجی در حال انجام است که یافته‌ها را نشان آنها داده‌ایم. در گام بعدی نیز بازدید از محدوده و ارائه اطلاعات از محدوده‌های معدنی در اختیار آنها گذاشته می‌شود تا برای سرمایه‌گذاری ترغیب شده و جذب شوند.

وی با بیان اینکه هم‌اکنون دوگام اصلی پیش‌رو داریم، اظهار کرد: در گام نخست برای محدوده ۳۸ هزارکیلومتری از ۹۰هزار کیلومتر یاد شده، به دنبال جذب سرمایه‌گذار داخلی و خارجی خواهیم بود تا ادامه فعالیت اکتشافی با روش‌های سیستماتیک انجام شود. در گام دوم نیز باقیمانده محدوده ۹۰هزارکیلومتری را در دستور کار قرار داده و فاز شناسایی را در آن تکمیل می‌کنیم. هم‌اکنون با شرکت‌های معتبر جهانی مذاکراتی انجام شده و آنها اعلام آمادگی کرده‌اند که از مناطق بازدید کرده و در صورت جلب نظرشان برای سرمایه‌گذاری وارد عمل می‌شوند.

▣ اکتشافات معدنی در ۲ سال اخیر

به گزارش کانال کامودیتی، چندی پیش گروه اکتشافی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران جلسه‌ای برگزار کرده و در آن نتیجه فعالیت گسترده اکتشافی سازمان در ۲ سال اخیر از جمله یافتن ذخیره‌های معدنی بزرگ که کانی‌های فلزی همچون طلا، مس، روی، سنگ‌آهن و... را در خود جای داده‌اند، در این گزارش ارائه شد.

توسعه اکتشافات معدنی از اولویت‌های رییس هیات عامل ایمیدرو از زمان قبول مسئولیت در سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران بوده و به نظر می‌رسد هم‌اکنون در حال به ثمر رسیدن است.

از جمله اقدامات ایمیدرو در حوزه اکتشافات معدنی را می‌توان اختصاص ۱۲۰۰ میلیارد تومان هزینه اکتشافی در افق ۵ ساله دانست که ۵۰درصد آن از سوی سازمان ایمیدرو پرداخت شده و مابقی باید از سوی بخش خصوصی هزینه می‌شود.

بودجه سالانه اکتشافات معدنی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران ۱۲۰ میلیاردتومان است که در نتیجه آن، در ۵ سال رقم ۶۰۰ میلیارد تومان سهم سازمان محقق خواهد شد.

سازمان ایمیدرو پس از تکمیل فعالیت‌ها و در ادامه آن، نسبت به فراخوان جذب مشارکت بخش خصوصی داخلی و خارجی در تکمیل فعالیت و اخذ پروانه بهره‌برداری و شروع عملیات معدنکاری اقدام خواهد کرد.

معضل واگذاری شرکت‌های بدهکار به صنایع معدنی

مطالبات کارکنان معدنچیان و بازنشستگان البرز شرقی از آن دست موضوعاتی است که پس از ۴ سال کشمکش تمامی ندارد و همچنان پیرامون آن موضوعات فراوانی مطرح می‌شود. به گزارش مهر، مشکلات البرز شرقی از زمانی آغاز شد که ذوب آهن اصفهان در پی تحریم‌های اتحادیه اروپا مجبور به کاهش خرید زغال‌سنگ مورد نیاز خود از البرز شرقی شد و درنهایت شرکت ۴۲ساله شاهرودی با توانایی نداشتن در پرداخت معوقات روبه‌رو شد.

▣ بدهی ۱۱۰ میلیارد تومانی البرز شرقی

سازمان خصوصی‌سازی نیز مجموعه را با بدهی ۱۱۰میلیارد تومانی به ذوب آهن البرز واگذار کرد.

اقدامی برخلاف قانون انجام شد چرا که براساس نص صریح اصل ۴۴ و ۴۵ قانون اساسی، شرکت‌هایی از این دست، باید یا منحل و ورشکسته اعلام شوند یا با تزریق منابع، بدهی‌های پیشین تسویه شود که این امر محقق نشد و امروز توپ در حالی در زمین طرف اصفهانی است که خود این شرکت از واگذاری براساس اصل ۴۴ البرز شرقی ناراضی است زیرا به جای خرید بنگاهی اقتصادی، شرکتی ورشکسته را در اختیار گرفته اما دلیل این نارضایتی در چیست؟

معاون مالی و اداری البرز شرقی دراین باره می‌گوید: سازمان خصوصی‌سازی کشور در ابتدا و در تصمیمی عجولانه، تنها راه حل خروج از بحران البرز شرقی را واگذاری دید اما مجموعه اقلام و بدهی‌های این شرکت در ابتدای سال ۹۲ محاسبه و پس ۱۸ماه به طرف اصفهانی ابلاغ شد که این امر، نارضایتی ذوب آهن اصفهان را پدید آورد. مهرداد غلامیان درباره علت نارضایتی ذوب آهن اصفهان، توضیح داد: در طول این یک و نیم سال بسیاری از تجهیزات البرز شرقی فرسوده شدند، قیمت بسیاری از وسایل بالا رفت و بر بدهی‌های شرکت افزوده شد در نهایت می‌توان گفت در اوضاع اقتصادی سال‌های ۹۰ تا ۹۲ گاه شرایط مالی این شرکت را دگرگون کرد و این مورد اعتراض شرکت مادر اصفهانی را در بر داشت. وی افزود: از سوی دیگر واگذاری بدون تسویه باعث شد تا کارگران و کارکنان البرز شرقی و همچنین بازنشستگانی که هنوز از سال ۹۳ حقوق و مطالبات خود را طلبکار هستند، اعتراض کنند.

▣ تزریق ۸۰۰ میلیون تومان منابع به البرز شرقی

معاون مالی اداری البرز شرقی همچنین گفت: امروز شرکت البرز شرقی با بدهی ۱۱۰میلیارد تومانی واگذار و شرکت اصفهانی برای رفع مشکلات و پرداخت بخشی از مطالبات(نه همه آن) حاضر به تزریق مبلغ ۸۰۰ میلیون تومان نقدینگی برای پرداخت به کارکنان شده است.

غلامیان افزود: براساس قراری که بین شرکت ذوب آهن اصفهان و البرز شرقی گذاشته شد، طرف اصفهانی قرار بود ماهانه ۳۰۰میلیون تومان برای پرداخت به کارکنان بپردازد این مبلغ تنها یک ماه پرداخت شد، همچنین دو ماه دیگر نیز این مبلغ به ۲۰۰میلیون تومان کاهش پیدا کرد و در نهایت طی ماه چهارم به کلی قطع شد و این مطالبات کارکنان به ویژه بازنشستگان روی هم جمع شد. وی با اشاره به اینکه ذوب آهن اصفهان قرار است بخشی از مطالبات را بپردازد و نه همه آن را، توضیح داد: علاوه بر ۸۰۰میلیون تومانی که عنوان شد قرار است شرکت ذوب آهن اصفهان از خرداد ماه سال آینده روال پرداخت ماهانه ۳۰۰میلیون تومان را از سر بگیرد تا بتوانیم بخشی از معوقات کارکنان را پرداخت کنیم. معاون اداری مالی البرز شرقی همچنین درباره فروش بخشی از زمین این مجموعه به شهرداری شاهرود، گفت: امروز البرز شرقی از سوی هیچ مسئولی حمایت نمی‌شود و حتی مسئولان استانی، شهرستانی و کشوری پاسخ نامه‌های ما و دست‌اندرکاران البرزشرقی را هم نداده‌اند در حالی که



البرز شرقی با فروش برخی قطعات این زمین می‌توانست بخشی از بدهی خود را به پیمانکاران و کارکنان بدهد.

وی افزود: اگر اوضاع به همین شکل پیش برود یکهزار و ۳۰۰نفر شاغل آن در بخش معدن و یکهزار و ۵۰۰نفر شاغل این مجموعه در بخش پیمانکاری خصوصی بیکار می‌شوند.

معاون مالی اداری البرز شرقی درباره استعفای مدیرعامل البرز شرقی، گفت: ربیع‌نژاد وقتی البرز شرقی را بدون پشتیبان دولتی، مالی و حمایت مسئولان دید، در رفع مشکلات این مجموعه بسیار تلاش کرد اما با دستان خالی به واقع نمی‌توان کاری انجام داد.البته استعفای وی هنوز از سوی شرکت اصفهانی پذیرفته نشده است.

معاون معدن البرز شرقی نسبت به اینکه بزرگترین معدن زغال‌سنگ کشور به‌زودی منحل و به تعطیلی کامل کشیده خواهد شد، خواستار تزریق ۴۰ میلیارد تومان سرمایه در گردش برای ادامه کار شرکت از سوی دولت شد.

تازه‌های معدنی

آموزش رویکرد همیشگی و فرآیند مداوم شرکت مس



حمید حاج‌محمدی، مدیر امور آموزش و تجهیز نیروی‌انسانی مس منطقه کرمان با اشاره به شتاب فزاینده علوم بشری در تمام زمینه‌ها و پیشرفت روزافزون فناوری گفت: در شرایط کنونی تمامی بخش‌های این شرکت نیازمند رسیدن به رشد و شکوفایی هستند و این مهم فقط با آموزش مستمر و بروز کردن اطلاعات میسر است.

به گزارش مس پرس، حاج‌محمدی با تاکید بر اینکه آموزش و بهسازی، کوشش مداوم و برنامه‌ریزی‌شده برای بهبود سطوح شایستگی کارکنان و عملکرد سازمانی ضروری است، گفت: اجرای آموزش‌های صحیح و کارآمد باعث می‌شود تا افراد بتوانند متناسب با تغییرات سازمانی و محیط، به‌طور موثر فعالیت‌های‌شان را ادامه داده و کارآیی بیشتری داشته باشند.

مدیر امور آموزش و تجهیز نیروی‌انسانی اظهار کرد: آموزش همواره به‌عنوان وسیله‌ای مطمئن برای بهبود کیفیت عملکرد و حل مشکلات مدیریت مدنظر قرار می‌گیرد و فقدان آن نیز یکی از مسائل اساسی و حاد هر سازمان را تشکیل می‌دهد.

وی افزود: در این زمینه و به‌منظور توانمندسازی نیروی‌انسانی سازمان و بهسازی و بهره‌گیری هر چه بهتر از این نیرو، بی‌شک آموزش یکی از مهم‌ترین و موثرترین تدابیر و عوامل برای بهبود امور سازمان به‌شمار می‌رود.

حاج‌محمدی درباره جایگاه آموزش در برنامه‌ریزی‌های سازمانی بیان کرد: آموزش در شرکت مس موقت و تمام‌شدنی نیست و کارکنان در هر سطحی از سازمان، اعم از مشاغل ساده، فنی یا مدیریتی محتاج آموزش و یادگیری و کسب دانش و مهارت‌های جدید هستند.

وی افزود: کارکنان باید همواره برای بهتر انجام دادن کار خود از هر نوع که هست، روش‌ها و اطلاعات جدیدی کسب کنند.

مدیر امور آموزش و تجهیز نیروی انسانی در پاسخ به این پرسش که کدام واحد بیشترین دغدغه آموزشی را برای حوزه آموزش داشته، گفت: آموزش مستمر و پایدار درباره بهداشت، ایمنی و محیط‌زیست بیشترین دغدغه آموزشی را برای حوزه آموزش در طول عمر این واحد داشته است.

حاج‌محمدی درباره همکاری‌های حوزه آموزش سرچشمه با نهادهای دانشگاهی و موسسه‌های علمی در پیشبرد اهداف و ارتقای سطح آموزشی کارکنان افزود: همکاری دانشگاه و صنعت از مصادیق توافق‌های قراردادی است که درباره فعالیت‌های علمی و پژوهشی و شرکت‌های تجاری انجام می‌شود و این همکاری معمولا با هدف دستیابی به توان علمی دانشگاه و تجربه‌های صنعت و اشتراک‌گذاری دانش و تجربه از آنها انجام می‌شود. ما نیز در این زمینه با بکارگیری استادان مجرب دانشگاهی در سطوح و رشته‌های مختلف تحصیلی به پیشبرد اهداف آموزشی خود کمک می‌کنیم.

رییس هیات مدیره خانه معدن ایران:

به دنبال بازارهای جدید معدنی هستیم

رکود با برجام به پایان نمی‌رسد زیرا این رکود حاصل یک مدیریت نادرست چندین ساله است و به طبع سال‌ها طول خواهد کشید تا ما از این وضعیت خارج شویم.

به گزارش ایلنا، رییس هیات مدیره خانه معدن ایران درباره قراردادهایی که این بخش در زمینه معدن از زمان لغو تحریم‌ها تاکنون منعقد کرده، گفت: مهم‌ترین فعالیت گروه معدنی کشور در سفر رییس‌جمهور به فرانسه و ایتالیا رخ داد.

محمدرضا بهرامن ادامه داد: بخش معدنی ایران در این سفر حضور پر رنگی داشت. درباره قراردادها نیز در بخش معدن تمام منافع ملی کشور حفظ شد؛ زیرا ایران در شرایط عادی در حال انعقاد قرارداد بود و دیگر شرایط بحرانی قبل وجود نداشت که طرف مقابل برای ایران شرایطی تعیین کند.

وی با اشاره به اهداف معدنکاران ایرانی از این سفر گفت: فعالان این حوزه بیشتر از آنکه به دنبال واردات فناوری باشند به دنبال بازار و ارزش‌افزوده هستند و ما ترجیح می‌دهیم شریکی داشته باشیم که برای ما بازار ایجاد کند.



آزمون‌های اعلام‌شده برای خودروهای آلمانی

الکساندر دوبرینده، وزیر حمل‌ونقل آلمان اعلام کرد این کشور تصمیم گرفته است آزمون‌های اعلام‌نشده‌ای را برای تشخیص و تعیین میزان آلایندگی خودروهای تولیدی تمامی خودروسازان آلمان ترتیب دهد. به گزارش رویترز، دوبرینده تاکید کرده است این اقدام با هدف بازگرداندن اعتماد به نفس به صنعت آلمان انجام می‌شود که پس از رسانه‌ای‌شدن رسوایی تقلب شرکت فولکس واگن دچار خدشه شده است.

بر اساس پیش‌بینی کارشناسان تا سال ۲۰۲۰ میلادی ۸ شرکت خودروسازی ژاپن به ۲ یا ۳ شرکت کاهش می‌یابد

عصر ادغام خودروسازان به ژاپن رسید



صنعت خودروسازی پرازدحام ژاپن خود را آماده می‌کند تا در پایان دهه جاری تبدیل به یکی از ۲ یا ۳ بازار خودروی مطرح جهان شود.

در حال حاضر اقتصاد ۵۰۰ هزار میلیارد ینی (۴ هزار و ۴۰۰ میلیارد دلاری) کشور ژاپن منزلگاه ۸ خودروساز عمده جهان است که شامل تویوتاموتور به عنوان پرفروش‌ترین شرکت دنیا و دیگر بازیگران اصلی این عرصه در سطح جهان نظیر هوندا‌موتور و نیسان موتور است که به عنوان ۳ خودروساز اصلی و داخلی این کشور بوده و در مقایسه با آلمان و خودروهای دوست‌داشتنی‌اش در جایگاهی بالاتر ایستاده‌اند و در کنار آنها خودروسازان بزرگ و در دوردست امریکا یعنی فوردموتور و جنرال‌موتورز و البته تنها خودروساز مستقل این گروه تسلاموتورز حضور دارند.

قرارداد شرکت تویوتا در ماه ژانویه گذشته برای به دست آوردن باقیمانده مالکیت شرکت دایهاتسو موتور و سهام آن به ارزش ۳/۲ میلیارد دلار ممکن است نشان‌دهنده افول شرکت‌های ضعیف‌تر در صنعت خودروسازی ژاپن باشد.

تحلیلگر گروه مشاوره مالی جفریز پیش‌بینی می‌کند تا سال ۲۰۲۰ میلادی مجموعه شرکت‌های خودروساز داخلی در کشور ژاپن با کاهش در تعدادشان، حداکثر به ۳ گروه شرکت تولیدکننده خودرو تقلیل پیدا کنند که دلایل آن به‌صورت عمده ناشی از افزایش هزینه‌های رقابت برای تولید خودروهایی پاک‌تر و ایمن‌تر و همچنین بیشتر شدن خودروهای آنلاین و دارای اتصال و ارتباط بیشتر با اینترنت خواهد بود.

«تاکاکی ناکانیشی» در مصاحبه با بلومبرگ می‌گوید: «داشتن یک یا دو خودروساز عمده در یک کشور نه‌تنها رویدادی طبیعی است بلکه حتی برای امکان رقابت داشتن با یکدیگر، بسیار مفیدتر هم خواهد بود.»

وی درباره وضعیت ژاپن در این زمینه خاطرنشان می‌کند: «هم‌اکنون ژاپن تعداد زیادی از این شرکت‌ها دارد و منابع موجود و قابل استفاده نیز بسیار پراکنده شده است. بنابراین وقوع این اتفاق یک روند طبیعی جهت تحکیم، تبدیل و تجمیع منابعی است که در حال هدر رفتن است.»

با آماده شدن تویوتا برای انجام بزرگترین معامله خرید یک شرکت خودروسازی دیگر در تاریخ حیات خود و خریداری شرکت دایهاتسو، تعداد شرکت‌های تولیدکننده خودرو در ژاپن به ۷ شرکت کاهش پیدا خواهد کرد. البته این کشور از انجام فعالیت‌های مشابه (خرید و ادغام شرکت‌های خودروسازی) که نظیر آن در قاره اروپا و در راس آنها به وسیله شرکت فولکس‌واگن ای‌جی با خریداری و جذب شرکت‌هایی همچون پورشه، آئودی، لامبورگینی انجام شده است، به‌شدت اجتناب می‌کند یا اقداماتی دیگر مانند اقدام «سرجیومارکیونه» که در سال ۲۰۱۴م دو شرکت کرایسلر امریکا و فیات ایتالیا را ادغام کرده و در حال حاضر نیز مذاکراتش برای انجام یک معامله مشابه دیگر ادامه دارد.

برای شرکت‌های خودروساز درجه دوم ژاپن هزینه باقی ماندن آنها در سطوح بالا از طریق سرمایه‌گذاری در ارتقای سیستم‌های انتقال قدرت پاک‌تر تولیدات‌شان و همچنین توسعه سیستم‌های رانندگی و هدایت خودکار در خودروهای تولیدی بسیار گزاف بوده و گران تمام خواهد شد.

رییس شرکت دایهاتسو، «ماسانوری میتسویی» پیش از این یک بار گفته بود که تصمیم گرفته شده است که این شرکت خودروسازی ۱۰۹ ساله به طور کامل به شرکت تویوتا واگذار شده و به مالکیت این شرکت دربیاید چراکه تویوتا قصد دارد حضور خود در جمع خودروسازان تراز اول دنیا را با افزایش تولید اتومبیل‌های الکتریکی و همچنین اتومبیل‌های خودران و فناوری‌های مربوط به خودروهای آنلاین حفظ کرده و تداوم ببخشد.

میتسویی در جریان یک کنفرانس خبری در روز ۲۹ ژانویه سال جاری که «آکیو تویودا» رییس شرکت تویوتا در آن حاضر شده بود خاطرنشان کرد: «اگر ما بخواهیم بر مشکلات غلبه کرده و در محیط کسب و کار تحول ایجاد کنیم و همچنین به رقابت شدیدی که در زمینه توسعه و گسترش فناوری‌های جدید در جهان وجود دارد ادامه داده و به دنبال حضوری قوی‌تر از آنچه امروز وجود داشته، باشیم باید به طور چشمگیری به تقویت هر چه بیشتر همکاری‌های‌مان با شرکت تویوتا بپردازیم. این برای ما کافی نخواهد بود که تنها به‌عنوان یک شرکت که در سطح جهان حضور دارد شناخته شویم.»

▣ لبه قدرت تویوتا

در حال حاضر تنها شرکت‌های هوندا، مزداموتور و میتسوبیشی‌موتورز دنباله‌رو استراتژی «حرکت(فعالیت) به‌تنهایی» بوده و از اقداماتی مانند کسب مالکیت متقابل با دیگر شرکت‌های خودروساز اجتناب می‌ورزند.

این امر به دلیل آن است که هیچ‌یک از شرکت‌های خودروساز ژاپن توان نزدیک شدن به قدرت آتش‌بار مالی شرکت تویوتا را در خود نمی‌بینند، قدرتی که هم‌اکنون از نظر ارزش آن ـ شامل موجودی نقدی و سرمایه‌گذاری‌های کوتاه‌مدت ـ به رقمی افزون‌بر ۵ هزار و ۲۰۰ میلیارد ین می‌رسد و این رقم بیشتر از کل سرمایه‌های ۶ شرکت خودروساز دیگر ژاپن است.

لبه تیز این دارایی‌های تویوتا همچنین بر حجم و کیفیت صرف هزینه‌های قابل انجام در زمینه پژوهش‌ها و تحول و توسعه صنعت خودروسازی به وضوح تاثیرات شاخصی گذاشته است؛ به‌گونه‌ای که براساس پیش‌بینی تویوتا مجموع هزینه‌هایی که این شرکت تا پایان سال مالی ژاپن در ماه مارس سال جاری در بخش R&D (تحقیق و توسعه) صرف کرده است به یک هزار و ۶۰ میلیارد ین می‌رسد و این از مجموع هزینه‌های صرف شده در همین بخش توسط شرکت‌های نیسان، سوبارو (تولیدکننده ماشین‌آلات و وسایل نقلیه سنگین صنعتی)، سوزوکی موتور، مزدا و میتسوبیشی موتورز بسیار بیشتر خواهد بود.

▣ آیا سوزوکی بعدی است؟

هر دو شرکت خودروسازی سوزوکی و تویوتا گزارش‌های منتشر شده در روزنامه «نیکی» و دیگر رسانه‌های ژاپنی مبنی بر احتمال قوی اتحاد و به هم پیوستن این دو شرکت را تکذیب کرده‌اند.

بدون در نظر گرفتن همه این تکذیب‌ها، ناکانیشی، تحلیلگر گروه مشاوران جفریز پیش‌بینی می‌کند که این دو شرکت مشارکت و همکاری جدی خود با یکدیگر را تا پیش از پایان دهه جاری آغاز کنند.

«همکاری تویوتا با دایهاتسو در عمل مشابه این صحنه نمایش در زندگی است که مرد به همسرش که در مهمانی دوستانش شرکت کرده تلفن بزند و به او بگوید نوبت تو است که از بچه‌ها مراقبت کنی.»

ناکانیشی با بیان این تمثیل می‌افزاید: «برای شرکت سووزکی این (مشارکت با تویوتا) مانند آن است که به تبادل‌نظر خاطرات‌شان با یکدیگر بپردازند و هنوز دستان‌شان در دست همدیگر باشد. زمانی که تویوتا شروع به خریداری و تصاحب ۵درصد از سهام شرکت سوزوکی کرد در نهایت نشانگر آن است که دستان یکدیگر را خواهند گرفت.»

شرکت خودروسازی هوندا هم در حال حاضر نشانه‌هایی از تمایل و پذیرش دوری‌جستن از استراتژی کاری‌اش را بروز داده سرعت گرفتن علاقه‌مندی‌های این شرکت در تعمیق همکاری‌های خود با شرکت جنرال‌موتورز از بارزترین نشانه‌های این علاقه‌مندی است.

مشارکت هوندا با جنرال موتورز در زمینه فناوری سلول‌های سوختی هیدروژنی به خوبی پیش می‌رود و پایان این همکاری به استفاده و بکارگیری این فناوری در خودروهای تولیدی‌شان منتهی خواهد شد و این موضوع عین اظهارنظر مدیرعامل هوندا، تاکاهیرو هاچیگو است که ماه گذشته بیان کرده است.

منبع: Bloomberg

قاسم دهقان
گروه خودرو

توان مالی تویوتا از نظر ارزش آن ـ شامل موجودی نقدی و سرمایه‌گذاری های کوتاه‌مدت ـ به رقمی افزون‌بر ۵ هزار و ۲۰۰ میلیارد ین می‌رسد و این رقم بیشتر از کل سرمایه‌های ۶ شرکت خودروساز دیگر ژاپن است

ساخت خودروی هیدروژنی جدید در انگلستان

بازار خودروهای سوخت سلولی، هیدروژنی تازه‌واردی از انگلستان خواهد داشت.

به گزارش خبرخودرو، شرکتی به نام Riversimple تیزر نمونه اولیه پیش‌تولیدی از یک خودروی هیدروژنی را منتشر کرده است که این هفته رونمایی خواهد شد. این نمونه اولیه یک کوپه دوسرنشین با طیف حرکتی ۴۸۲ کیلومتر است که معادل میزان مصرف سوخت یک لیتر در هر ۱۰۶ کیلومتر می‌شود. هدف نهایی این خودرو کاهش تاثیرات زیست‌محیطی حمل‌ونقل شخصی عنوان شده است. گمان می‌رود اطلاعات و جزئیات این خودرو پس از رونمایی آن اعلام شود اما Riversimple اعلام کرده که این خودرو به لطف بهره‌گیری از بدنه مونوکوک فیبر کربنی با وزنی کمتر از ۳۹ کیلوگرم، وزن ۵۱۹ کیلوگرم دارد. نیروی این خودرو از سلول سوختی هیدروژنی ۸/۵ کیلوواتی تعبیه شده در پشت این کوپه تامین می‌شود. این خودرو توسط Chris Reitz، مدیر طراحی پیشین فیات ۵۰۰، به همراه تیم وی در استودیوی بارسلونای اسپانیا طراحی شده است. این خودروساز ادعا می‌کند که نمونه اولیه مهندسی شده‌ای را در خیابان‌های لندن تست کرده و سرعت آن را به بیش از ۹۶ کیلومتر بر ساعت رسانده است.

ضرر چندصد میلیونی فرانسه از نفروختن سهم پژو

افت سهام پژو از تابستان ارزش سهم فرانسه در این خودروساز را ۷۶۸ میلیون یورو کاهش داده و دولت را ناچار کرده برای فروش دست نگه دارد.

به گزارش ایسنا، حدود ۲۴ ماه پس از اینکه فرانسه به همراه شرکت دانگ فنگ موتور چین به نجات مالی پژو اقدام کردند، دولت این کشور آماده است سهم خود در این خودروساز را واگذار کند.

اگر فرانسه اکنون سهم خود در پژو را بفروشد حدود ۶۰۰ میلیون یورو (۶۷۰ میلیون دلار) سود خواهد کرد اما این کشور با نفروختن سهم در ماه مه که ارزش سهام پژو به بالاترین سطح ۴ سال گذشته صعود کرده بود فرصت خوبی را از دست داد و از آن زمان پیامدهای رسوایی آلایندگی فولکس واگن در صنعت خودرو به همراه ریزش بازارهای سهام جهان به افت ۳۵ درصدی ارزش سهام پژو از ۲۷ مه به این سو منجر شده است.

به گفته معامله‌گر بانک ساکسو، زمان فروش سهم پژو کاملا منفی است زیرا بحران آلایندگی به ارزش سهام شرکت‌های خودروسازی لطمه زده است. خودروسازان در اروپا با ۲۱ درصد افت، پس از بانک‌ها دومین عملکرد افتضاح را در بازارهای سهام امسال داشتند. از سوی دیگر با در نظر گرفتن نگرانی‌ها نسبت به رشد اقتصاد جهانی که بازارهای سهام را ملتهب نگه داشته است، فروش سهام درحال‌حاضر به هیچ‌وجه اقدام منطقی نیست.

نتایج مالی سالانه پژو که قرار است ۲۴ فوریه منتشر شود، امکان ارزیابی گردش مالی این شرکت را فراهم کرده و به دولت برای تصمیم‌گیری در واگذاری سهمش کمک خواهد کرد. پژو در ۳ سال گذشته ضرر مالی متحمل شده اما بر اساس نظرسنجی بلومبرگ، انتظار می‌رود ۱/۰۳ میلیارد یورو سود برای سال ۲۰۱۵م گزارش کند.

این خودروساز در فوریه ۲۰۱۴ که دولت فرانسه و شرکت چینی دانگ فنگ هر یک ۱۴ درصد سهم در این خودروساز را خریدند از ورشکستگی مالی نجات پیدا کرد. خانواده پژو هم ۱۴ درصد در این خودروساز سهم دارد. فروش سهم دولت فرانسه ممکن است زمینه برای شراکت با خودروساز چینی را هموار کند.

دولت فرانسه در زمان کمک به پژو اعلام کرده بود چاره‌ای به جز نجات این خودروساز که بیش از ۱۰۰ هزار کارمند دارد، نداشته است و ۸۰۰ میلیون یورو سهم این شرکت را خرید که بخشی از این خرید به ارزش ۷/۵ یورو برای هم سهم و بخش دیگر ۶/۷۷ یورو بود.

رقابت بیشتر برای ساخت خودروهای خودران

ساخت خودرویی که بدون دخالت راننده هدایت شود اگرچه تا چند سال قبل خیال‌پردازانه به نظر می‌رسید اما حالا این خیال‌پردازی در حال تبدیل‌شدن به واقعیت است.

به گزارش عصرخودرو، خودروسازانی که طراحی و ساخت این خودروها را از سال‌ها قبل آغاز کرده‌اند حالا وعده می‌دهند که این خودروها در آینده‌ای نزدیک به خیابان‌ها خواهند آمد.

کیا جدیدترین خودروسازی است که سرمایه‌گذاری برای ساخت خودروهای خودران را اعلام می‌کند. این خودروساز کره‌ای قصد دارد تا سال ۲۰۳۰م خودروهای خودران را به بازار عرضه کند. کیا اعلام کرده تا سال ۲۰۳۰م با استفاده از فناوری خودران، خودروهای تمام اتوماتیک به بازار عرضه خواهد کرد. پیش از این چند خودروساز بزرگ ازجمله تویوتا، آئودی، بی‌ام دبلیو و مرسدس بنز طراحی و ساخت خودروهای خودران را آغاز کرده‌اند.

فورد نیز اعلام کرده است، با هدف سرعت بخشیدن به روند طراحی خودروهای تمام اتوماتیک، قصد دارد شمار خودروهای خودران آزمایشی خود در امریکا را به ۳۰ دستگاه افزایش دهد و پیش‌بینی کرده است خودروهای خودران تا سال ۲۰۲۰م وارد بازار امریکا شوند.

ولوو نیز قصد دارد ۱۰۰ خودروی خودران را در سال ۲۰۱۷م در سوئد آزمایش کند.

در سال ۲۰۱۵م نخستین خودروهای خودران گوگل به صورت آزمایشی و محدود مورد استفاده قرار گرفتند و پیش‌بینی می‌شود فناوری خودروی خودران گوگل تا سال ۲۰۱۷م وارد بازار شود.

همچنین گوگل در تلاش است، بعد از پیمودن ۱/۴ میلیون مایل مسیر مختلف از سوی خودروهای خودران خود در نقاط مختلف کالیفرنیا آنها را به قابلیت شارژ بی‌سیم هم مجهز کند.

با وجود اینکه ایده اولیه خودروهای خودران از گوگل بوده، اما درحال‌حاضر بی‌ام دبلیو و آئودی ازجمله خودروسازانی هستند که در زمینه گسترش فناوری خودروهای خودران پژوهش‌هایی را انجام می‌دهند و تست‌های زیادی هم در این حوزه انجام داده‌اند.

در حالی که فناوری‌هایی مانند کروز کنترل تطبیقی و سیستم پارک اتومات در برخی خودروهای جدید استفاده می‌شوند اما برخی کارشناسان پیش‌بینی می‌کنند خودروهای کامل مستقل و بدون نیاز به دخالت راننده زودتر از سال ۲۰۲۵م عرضه نشوند.

اخبار بین‌الملل

سرمایه‌گذاری دایملر برای موتورهای جدید

شرکت آلمانی دایملر از آمادگی خود برای انجام یک سرمایه‌گذاری کلان برای تولید موتورهای دیزلی دوستدار محیط‌زیست خبر داد.

به گزارش خبرخودرو، فناوری دیزل این روزها به دلیل رسوایی فولکس واگن به حاشیه رانده شده و بسیاری درباره آن مردد هستند. خودروسازان تلاش دارند تا با تولید نمونه‌های دوستدار محیط‌زیست آن، این نظر را تغییر دهند و با استانداردهای سختگیرانه آلایندگی همگام شوند. به تازگی دایملر از سرمایه‌گذاری ۲/۶ میلیارد یورویی تا سال ۲۰۱۹م خبر داده و هدف از آن را ساخت موتورهای دیزلی پاک‌تر برای خودروهای لوکس آینده خود اعلام کرده است. برنهارد هیل، معاون تولید موتورهای گروه دایملر، گفت: در حال سرمایه‌گذاری برای توسعه موتورها و ظرفیت‌های تولید هستیم و این شرکت از آغاز بهینه‌سازی فناوری موتوری و صرف میلیاردها یورو پول برای نسل آینده موتورهایش خبر داده است. در این راه یک سامانه کاتالیستی کاهش آلایندگی تولید شده که قرار است از سال ۲۰۱۹م روی خودروهای کوچک دیفرانسیل جلو نصب و جایگزین سامانه اگزوزی فعلی که تلاش می‌شود اکسید نیتروژن را به دام اندازد، شود.

رونمایی دو محصول رنو در ژنو

رنو از تصمیم خود برای رونمایی نسل آینده سنیک و یک خودروی کاملا جدید در نمایشگاه اتومبیل ژنو خبر داد.

به گزارش اخبارخودرو، اگر چه گفته شده که ون چند منظوره سنیک و نسخه استیپ و تورر اسپرت مگان در نمایشگاه سوئیس حاضر خواهند شد اما همچنان هیچ چیزی قطعی نیست و فقط شرکت معرفی دو محصول خود در این رخداد را تایید کرده است.

سنیک ۲۰ سالی است که در خط تولید تویوتا حضور دارد و حالا نیز با الهام از خودروی مفهومی R – Space و با یک زبان طراحی جدید که برای مگان، کاجار و تالیسمان نیز استفاده شده تولید می‌شود. طراحی داخلی این خودرو نیز بهینه‌سازی شده و در آن از یک سامانه سرگرمی اطلاعاتی R – Link ۲ با صفحه نمایشگر ۸/۷ اینچی استفاده شده است. مگان اسپرت تورر نیز به خوبی نسخه ۵ در هاچ بکش طراحی شده و دارای ظرفیت باری معادل ۵۵۰ لیتر است.

شراکت «استون مارتین» با چینی‌ها

شرکت «استون مارتین» با همکاری یک شرکت چینی قصد دارد اتومبیل الکتریکی تولید کند.

به گزارش «پرشین خودرو»، بازار تولید اتومبیل‌های الکتریکی مورد توجه شرکت‌های بزرگ قرار گرفته و کم‌کم محصولات بیشتری ساخته و در اختیار علاقه‌مندان قرار می‌گیرند. از جمله شرکت‌هایی که به‌تازگی تصمیم گرفته اتومبیل الکتریکی تولید کند می‌توان به استون مارتین اشاره کرد.

استون مارتین می‌خواهد با همکاری شرکت چینی LeEco خودروی الکتریکی جدیدی به نام RapidE را تا سال ۲۰۱۸م راهی بازار کند. «دینگ لی» (Ding Lei) یکی از مدیران شرکت LeEco گفته: «قصد داریم یک خودروی الکتریکی، هوشمند و در ارتباط با اینترنت و شبکه‌های اجتماعی درست کنیم. برای ساخت این محصول از جدیدترین استانداردهای صنعت خودروسازی استفاده خواهیم کرد.»

در حالی که اتومبیل جدید استون مارتین و LeEco تا سال ۲۰۱۸م راهی بازار نمی‌شود، شرکت‌های دیگر مانند تسلا قصد دارند محصولات جدیدی را راهی بازار کنند. در حال حاضر با پرداخت ۳۰۰۰۰ دلار می‌توان یکی از اتومبیل‌های شرکت تسلا را پیش‌خرید کرد.

سرمایه‌گذاری فیات کرایسلر روی مینی‌ون سبز

نسل جدید مینی‌ون Pacifica توانست سرمایه‌گذاری کلانی از سوی فیات کرایسلر را به خود اختصاص دهد و به ایجاد ۱۰۰۰ فرصت شغلی کمک کند.

به گزارش خبرخودرو، پس از رونمایی خانواده جدید پسیفیکا در نمایشگاه ماه ژانویه دیترویت، فیات کرایسلر تصمیم گرفت آن را به نمایشگاه تورنتو نیز بیاورد. این شرکت اعلام کرده که برای تولید و توسعه نسل جدید این مینی‌ون با امید جذب مشتریان بیشتر مبلغ ۳/۷ میلیارد دلار کانادا را از سپتامبر ۲۰۱۴ تاکنون هزینه و تعداد ۱۲۰۰ نفر را استخدام کرده است. این خودرو نخستین مینی‌ون هیبریدی الکتریکی کرایسلر است و آخرین مراحل تولید خود را پشت سر می‌گذارد. تولید این خودرو با هدف انتقال خط تولید مینی‌ون‌های سبز فیات کرایسلر به سرزمینی دیگر به کانادا انتقال یافته است.

صنعت حمل و نقل



۵۰ تویوتای هیبریدی در ناوگان تاکسیرانی

میثم مظفر، مدیرعامل سازمان تاکسیرانی پایتخت از ورود نسل جدید خودروهای هیبریدی به ناوگان تاکسیرانی خبر داد. مظفر در مراسم رونمایی از ۵۰ تویوتا کمری هیبریدی گفت: در ۳ سال آینده ۱۰ هزار تاکسی هیبریدی وارد ناوگان می‌شود. وی یادآوری کرد: خودروهای هیبریدی نقش زیادی در کاهش آلودگی هوا دارند و آلایندگی ۶۶ تاکسی یورو۵ برابر با یک پیکان فرسوده است.

از افزایش کرایه در پایتخت تا راه‌اندازی خطوط اتوبوس تندرو در اصفهان

تصویر حمل‌ونقل عمومی در افق ۹۵


ابوالفضل قناعتی


سید عبدالکریم جوادی


محمودرضا طالبان


ابوالفضل قربانی


یعقوب وحیدکیا

اکرم امینی
گروه خودرو

آخرین ماه هر سال، علاوه بر اینکه فرصتی برای مرور عملکرد افراد و سازمان‌ها است، همه می‌کوشند سرفصل‌های مهم برنامه سال آینده خود را تا اندازه‌ای ترسیم کنند. در حوزه حمل‌ونقل عمومی نیز مسئله به همین ترتیب بوده و شهرداری‌ها و شورای شهرها در تعامل با یکدیگر، تکلیف مسائلی همچون نوسازی ناوگان و افزایش یا ثبات کرایه‌های حمل‌و نقل را روشن می‌کنند. در این گزارش، صمت تصویری کلی از برنامه‌های چند کلانشهر برای حمل‌ونقل عمومی در سال ۹۵ را ترسیم کرده است.

افزایش ۳۰درصدی کرایه در تهران

افزایش نرخ کرایه‌های حمل‌ونقل عمومی در ابتدای هر سال، چند سالی است تبدیل به یک اتفاق مرسوم و معمولی شده و دیگر حساسیت چندانی نسبت به آن در شهروندان دیده نمی‌شود اما آنچه شاید هنوز برای مردم مهم باشد، میزان این افزایش است. آنطور که ابوالفضل قناعتی، عضو کمیسیون عمران و حمل‌ونقل شورای شهر تهران می‌گوید، در سال ۹۵، تهران شاهد افزایش ۱۵ تا ۳۰درصدی نرخ کرایه تاکسی و اتوبوس خواهد بود. آنطور که او توضیح می‌دهد، در لایحه شهرداری تهران درباره نرخ کرایه‌های سال ۹۵ که به شورای شهر ارائه شد، برای ناوگان تاکسیرانی نیز افزایش ۲۵ درصدی در نظر گرفته شده بود که کمیسیون عمران با ۱۵ درصد افزایش موافقت کرد. به گفته او، برای مترو نیز شهرداری افزایش ۲۵ درصدی پیش‌بینی کرد که شورا با افزایش ۱۲ درصدی موافقت کرده است. به گفته این عضو شورا، در بخش اتوبوسرانی بخش خصوصی افزایش ۱۵ درصدی در نظر گرفته شده است. او توضیح می‌دهد: بخش خصوصی حدود ۷۰ درصد ناوگان اتوبوسرانی تهران را پوشش می‌دهد و به همین دلیل باید میزان کرایه‌های آنها با توجه به شرایط اقتصادی کشور، بیشتر باشد. همچنین با توجه به اینکه ۳۰ درصد ناوگان اتوبوسرانی تهران متعلق به شهرداری و دولت است، بین ۱۵ تا ۳۰ درصد در این بخش افزایش کرایه خواهیم داشت. قناعتی یادآور می‌شود بحث یک فوریت لایحه نرخ کرایه‌های حمل‌ونقل عمومی در صحن علنی شورای شهر تصویب شده و هم‌اکنون در کمیسیون عمران در حال بررسی است. گذشته از بحث کرایه‌ها، توسعه مترو نیز در دستور کار شهرداری تهران قرار دارد. براساس آنچه از سوی شورای شهر تهران اعلام شده، خطوط ۳، ۶ و ۷ مترو در اولویت توسعه قرار دارند که به ترتیب ۳۰۰ میلیارد، ۸۰۰ میلیارد و ۷۰۰ میلیارد تومان در بودجه سال ۹۵ برای آنها در نظر گرفته شده است. برای احداث سایر خطوط مترو نیز ۱۳۰ میلیارد تومان اعتبار در کمیسیون برنامه و بودجه شورا به تصویب رسیده است.

> ابوالفضل قناعتی: در سال ۹۵، تهران‌شاهد افزایش ۱۵ تا ۳۰درصدی کرایه تاکسی و اتوبوس خواهد بود. برای مترو نیز شهرداری افزایش ۲۵ درصدی پیش‌بینی کرد که شورا با افزایش ۱۲ درصدی موافقت کرده است

توسعه قطار شهری در مشهد

مشهد به عنوان دومین کلانشهر کشور، تکمیل و توسعه قطار شهری را در برنامه سال آینده خود قرار داده است. آنطور که سید عبدالکریم جوادی، رییس کمیسیون اقتصادی شورای شهر مشهد در پاسخ به صمت توضیح می‌دهد، در این زمینه تعدادی واگن خریداری شده است. همچنین قرار است در راستای اجرای سیاست‌های کاهش آلودگی هوا، در سال ۹۵ حدود ۱۰۰ اتوبوس درون شهری مشهد نوسازی شوند. آنطور که عضو شورای این شهر می‌گوید، تعداد زیادی از تاکسی‌های مشهد در اولویت نوسازی قرار دارند که قرار است ارائه تسهیلات بانکی در سال آینده برای آنها کلید بخورد. آنطور که از گفته‌های عضو شورای شهر مشهد پیداست در این شهر هنوز درباره نرخ کرایه‌های سال آینده تصمیمی گرفته نشده اما به نظر نمی‌رسد تغییر چشمگیری در راه باشد. جوادی معتقد است: با توجه به نقش مهم حمل‌ونقل عمومی در کاهش آلودگی هوا، باید سیاست‌های شهری به سمت رایگان‌سازی برود تا مردم به استفاده بیشتر از آن تشویق شوند. وی در این زمینه افزود: با توجه به اینکه سیاست‌های دولت متمرکز بر کاهش تورم است، به نظر نمی‌رسد شورای شهر موافق افزایش کرایه‌ها که اقدامی تورم‌زا است، باشد. جوادی با اشاره به حمایت‌های دولت از حمل‌ونقل عمومی، می‌گوید: رییس‌جمهوری در مراسم افتتاح ایستگاه مترو فرودگاه مشهد، درباره بحث قطار شهری و اتوبوس در مشهد در سال ۹۵ وعده‌هایی مبنی بر اینکه سهم دولت در این بخش پرداخت شود را مطرح کرد. جوادی افزود: در حوزه قطار شهری مشهد، به میزان ۵۰۰ هزار میلیارد تومان پذیره‌نویسی انجام شده که دولت پرداخت ۲۵۰ هزار میلیارد تومان را تقبل کرده و امیدواریم سال آینده محقق شود که در این صورت، نیازی به افزایش کرایه‌ها وجود نخواهد داشت.

۸۰ اتوبوس نو در راه شیراز

شیرازی‌ها نیز هنوز تصمیمی درباره افزایش کرایه‌های حمل‌ونقل عمومی نگرفته‌اند و رایزنی شورای شهر و شهرداری این شهر در این زمینه هنوز ادامه دارد. با این حال به نظر می‌رسد افزایش نرخ چندانی در این بخش در راه نخواهد بود. این را از اظهارات محمودرضا طالبان، عضو کمیسیون حمل‌و نقل و ترافیک شورای شهر شیراز می‌توان فهمید.

او در گفت‌وگو با صمت معتقد است با توجه به اینکه دولت پیش‌بینی تورم ۱۱درصد را در بودجه ۹۵ داشته، نباید افزایش بالایی روی نرخ کرایه‌ها اعمال شود. وی با تاکید بر اینکه هنوز لایحه مربوط به کرایه تاکسی و اتوبوس از سوی شهرداری به شورای شهر ارسال نشده، معتقد است افزایش نرخ کرایه‌ها برای سال آینده بی‌رویه نخواهد بود.

طالبان با اشاره به اینکه دولت چند سالی است بودجه ناوگان اتوبوس و تاکسیرانی را اختصاص نداده، معتقد است همانطور که دولت در مسئله نوسازی ناوگان هوایی به طور ویژه وارد عمل شد، لازم است در حمل‌ونقل عمومی نیز وارد عمل شود. به گفته عضو شورای شهر شیراز، در ۴ سال گذشته دولت اتوبوس جدیدی در اختیار شهرداری‌ها قرار نداده، در حالی که پیش از آن، ۸۵ درصد قیمت اتوبوس از طرف دولت و ۱۵ درصد از سوی شهرداری پرداخت می‌شد. آنطور که طالبان می‌گوید، قرارداد خرید ۸۰ اتوبوس جدید برای ناوگان شهری شیراز با یک کارخانه داخلی منعقد شده و این احتمال وجود دارد که این اتوبوس‌ها تا پایان سال آینده به تدریج در اختیار شهرداری قرار بگیرد. نوسازی ناوگان تاکسیرانی این شهر نیز به گفته وی، در گیر و دار مباحث مالی است و باید وزارت کشور در این زمینه وارد عمل شود. فاز یک خط یک مترو شیراز حدود یک سال و نیم است به بهره‌برداری رسیده و آنطور که عضو شورای این شهر می‌گوید، مدیریت شهری امیدوار است فاز دو این خط تا اواسط سال ۹۵ به بهره‌برداری برسد.

خطوط جدید «بی‌آرتی» در اصفهان

یکی از مهم‌ترین اتفاقاتی که در سال ۹۵ در حوزه حمل‌ونقل و ترافیک شهری اصفهان رخ خواهد داد، اضافه شدن ۲ خط اتوبوس تندرو (بی‌آرتی) جدید به شهر است. این خبر را ابوالفضل قربانی، رییس کمیسیون حمل‌ونقل، محیط‌زیست و فناوری اطلاعات شورای شهر اصفهان در پاسخ به صمت می‌دهد. به گفته او، در سال ۹۵ قرار است ۴۰۰ اتوبوس جدید وارد ناوگان اتوبوسرانی شهر شود.

بحث هوشمندسازی تاکسی‌های این کلانشهر در سال ۹۵ نیز نکته دیگری است که قربانی به آن اشاره دارد. آنطور که او تاکید می‌کند، نصب دستگاه‌های هوشمند دریافت کرایه روی تاکسی‌های اصفهان آغاز شده و قرار است از ابتدای سال ۹۵ استفاده از این دستگاه‌ها در همه تاکسی‌ها الزامی شود. بنا به گفته او، در این زمینه تسهیلاتی برای شهروندان تدارک دیده شده؛ از جمله اینکه شهروندان می‌توانند با استفاده از کارت بانکی، کرایه خود را پرداخت کنند. درباره کرایه‌های حمل‌ونقل عمومی سال ۹۵ هنوز تصمیمی در اصفهان گرفته نشده و آنطور که عضو شورای این شهر می‌گوید، شهرداری این شهر هنوز لایحه قیمت‌های پیشنهادی را به شورای شهر ارائه نداده است.

نوسازی ۴هزار تاکسی فرسوده تبریز

بحث کرایه حمل‌ونقل عمومی سال ۹۵ در تبریز هم هنوز به نتیجه نرسیده اما آنطور که یعقوب وحیدکیا، معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تبریز به صمت می‌گوید، در این زمینه پیشنهاد افزایش بین ۱۸ تا ۲۰درصدی کرایه تاکسی و اتوبوس به شورای شهر داده شده اما موضوع هنوز تعیین تکلیف نشده است. قرار است در سال ۹۵ تبریز نگاه جدی به حوزه هوشمندسازی حمل‌ونقل و توسعه آی‌تی‌اس داشته باشد و زیرساخت‌های هوشمندسازی را توسعه دهد. به گفته وحیدکیا، در بخش حمل‌ونقل ریلی، توسعه ایستگاه‌های خط یک مترو تبریز در دستور کار است، همچنین مطالعات مربوط به احداث تراموا در این شهر آغاز شده و قرار است از فروردین در این شهر کلید بخورد. تجهیز و توسعه ناوگان اتوبوسرانی با خرید اتوبوس‌های برقی و یورو ۴ نیز برای نخستین بار در تبریز در دستور کار مدیران شهری برای سال ۹۵ قرار گرفته است.

وحیدکیا می‌گوید: در طرح نوسازی تاکسی‌ها، بیشترین ثبت نام بعد از تهران در تبریز بوده و تاکنون بیش از ۲ هزار ثبت‌نام برای نوسازی تاکسی انجام شده است. به گفته او نوسازی ۴هزار تاکسی فرسوده در این شهر در دستور کار است.

مردم هزینه استفاده از بزرگراهها را پرداخت کنند

وزیر راه و شهرسازی در مراسم بهره‌برداری از ۷۴ سامانه هوشمند ثبت تخلف عبور و مرور گفت: این سامانه امکان افزایش بهره‌وری در مجموعه جاده‌ای کشور را فراهم و به شکل مستقیم برای ۶ هزار تن در کشور اشتغال ایجاد می‌کند.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، عباس آخوندی در مراسم بهره‌برداری از فاز نخست اجرای سامانه هوشمند ثبت تخلفات جاده‌ای گفت: نگاه ما به این سیستم تنها برای ثبت تخلفات نیست بلکه این نگاه یک نگاه استراتژیک و برای افزایش بهره‌وری و تبدیل ایران به یک شاهراه کریدوری در منطقه است.

آخوندی با بیان اینکه این سامانه امکان افزایش بهره‌وری در مجموعه جاده‌ای کشور را فراهم می‌کند افزود: این پروژه به شکل مستقیم برای ۶ هزار تن در کشور اشتغال ایجاد می‌کند و به شکل غیرمستقیم نیز این تعداد بیشتر خواهد بود. آخوندی اجرای پروژه نصب سامانه هوشمند ثبت تخلفات عبور و مرور را مرحله‌ای جدید در مدیریت جاده‌های کشور برشمرد و با اشاره به وجود ۲۱۷ هزار کیلومتر راه آسفالته در کشور گفت: این میزان در آینده نزدیک به طور قطع افزایش خواهد یافت و به ۲۵۰ هزار کیلومتر خواهد رسید بنابراین باید خود را برای مدیریت آن آماده کنیم. آخوندی با یادآوری اینکه این طرح ملی در مدت ۳ سال و در ۳۴ هزار کیلومتر از راه‌های شریانی کشور اجرایی خواهد شد که ۷۵ درصد حجم ترافیک از آن عبور می‌کند، گفت: باید برای تمام مسیرهای کشور اندیشه کرد، همچنین نباید این انتظار وجود داشته باشد که تمام سرمایه‌گذاری‌ها در این بخش، از منابع دولتی باشد. او با بیان اینکه هزینه نگهداری راه‌های کشور سالانه ۱۰ هزار میلیارد تومان است، ادامه داد: بودجه عمومی کشور توان این هزینه را ندارد بنابراین باید به تدریج به سمتی رفت که مصرف‌کننده و بهره‌بردار نهایی، هزینه استفاده خود را پرداخت کنند و لازمه اخذ این هزینه از مصرف‌کننده، اجرای عدالت در سیستم محاسبه هزینه است.

وی ادامه داد: در حال حاضر دو گزینه پیش روی ماست؛ یکی اینکه سعی کنیم سیستم را ارتقا دهیم و هزینه آن را از بهره‌بردار نهایی دریافت کنیم و دیگری اینکه کاری انجام ندهیم که دچار عقب ماندگی شویم. اگر می‌خواهیم به ایرانی آباد و توسعه‌یافته برسیم باید از مدلی پیروی کنیم که تمام دنیا نیز از آن مسیر رفته‌اند و بنیان‌های اولیه آن یک پایگاه داده‌ای قوی است.

نرخ پایین تخلف رانندگی در ایران

در بخش دیگری از این مراسم، داوود کشاورزیان، رییس سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای با بیان اینکه به طور قطع یکی از عوامل موثر در ارتقای ایمنی، موضوع نظارت و کنترل تخلفات است گفت: تبدیل جاده‌های کشور به آزادراه‌ها و بزرگراه‌ها و تبدیل تقاطع‌های همسطح به غیرهمسطح، مباحث مهم ایمنی هستند که هزینه‌هایی دارد و از سوی دیگر، تاثیرگذاری لازم را نیز ندارد.

کشاورزیان ادامه داد: اعمال قانون بیشترین نقش را در ایمنی دارد که با کمترین هزینه محقق می‌شود، البته باید انگیزه کافی برای اعمال قانون وجود داشته باشد. وی با اشاره به امضای تفاهمنامه پلیس و سازمان راهداری در استفاده از دوربین‌های ثبت تخلف سرعت گفت: با امضای این تفاهمنامه، بسیاری از دوربین‌های ثبت شده در جاده‌های کشور که فعال نبودند و قدرت بازدارندگی خود را از دست داده بودند فعال شدند.

معاون وزیر راه و شهرسازی اضافه کرد: اگر در همه جاده‌های کشور دوربین نصب شود اما پلیس ابزار کافی و پشتوانه قانونی خوب و تاثیرگذاری برای اعمال قانون نداشته باشد نصب دوربین‌ها و صرف این هزینه‌ها اثری نخواهد داشت.



کشاورزیان با انتقاد از اینکه میزان جرایم در ایران در مقایسه با تمام دنیا بسیار پایین است، یادآور شد: به تازگی با مصوبه هیات وزیران ۳۸ تا ۳۹ ردیف از تخلفات جاده‌ای افزایش ۱۰۰ و ۵۰ درصدی داشته‌اند امیدواریم دولت به این نتیجه برسد که هرچه زودتر نرخ جدید جرایم باید اجرایی شود زیرا در ارتقای ایمنی بسیار اثرگذار است.

روی خط خبر

دستورالعمل واگذاری مسکن مهر در انتظار تایید وزیر

قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی گفت: دستورالعمل واگذاری واحدهای بدون متقاضی مسکن مهر، امروز توسط معاون مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی تایید شده و پس از آن به دفتر وزیر راه و شهرسازی برای ابلاغ ارسال می‌شود.

احمد اصغری مهرآبادی در گفت‌وگو با تسنیم افزود: دستورالعمل واگذاری واحدهای بدون متقاضی مسکن مهر آماده شده و منتظر تایید معاون امور مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی هستیم. وی با بیان اینکه پس از تایید معاون امور مسکن این دستورالعمل برای تایید وزیر راه و شهرسازی به دفتر وزیر ارسال می‌شود، تصریح کرد: پس از تایید وزیر راه و شهرسازی نیز نامه تهیه کرده و آن را برای اجرا ابلاغ می‌کنیم. وی با تاکید بر اینکه این دستورالعمل، یکم اسفند ۹۴ توسط معاون امور مسکن و ساختمان وزیر نیز تایید می‌شود، تصریح کرد: این دستورالعمل پس از اعمال نظرات احتمالی وزیر راه و شهرسازی آماده ابلاغ به استان‌ها برای اجرا می‌شود.

وقوع ۷۳ درصد تلفات رانندگی در جاده‌ها

فرمانده پلیس راهور ناجا با بیان اینکه نصب ۱۸۸۰ سامانه هوشمند ثبت تخلفات عبور و مرور در ۳۴ هزار کیلومتر از راه‌های شریانی کشور به‌طور قطع به ارتقای ایمنی منجر می‌شود گفت: تا سال ۸۴ آمار سالانه ۲۷هزار نفر کشته بر اثر تصادفات رانندگی داشتیم اما بعد از آن زمان با هماهنگی و همکاری دستگاه‌های مختلف این آمار کاهش پیدا کرد و آمار کشته‌های ناشی از تخلفات رانندگی به حدود ۱۶ هزار و ۸۰۰ نفر در سال رسید. وی یادآور شد: اگر قرار بود همان روند سال ۸۴ ادامه پیدا کند آمار کشته‌شدگان سال جاری باید به ۶۰ هزار نفر می‌رسید اما تلاش‌های شبانه‌روزی دستگاه‌های مختلف موجب کاهش ۴۰ درصدی این آمار شد. وی با اشاره به آمار تلفات رانندگی ۱۰ ماه سال که از سوی پزشکی قانونی منتشر شده است گفت: بیش از ۱۴هزار نفر در ۱۰ماه سال بر اثر تصادفات جاده‌ای کشته شده‌اند که متاسفانه ۷۳درصد این آمار مربوط به جاده‌های برون‌شهری است.

بی‌تدبیری نسبت به بافت تاریخی

معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: طرح توسعه شهری دور بافت‌های تاریخی خط کشیده و آنها را به نام بافت فرسوده شناسانده است که این نشان از بی‌تدبیری و نگاه نامتوازن به مفهوم توسعه‌شهری دارد.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، محمد سعید ایزدی گفت: ایران میراث گرانبهای فرهنگی داشت که متاسفانه در دهه‌های گذشته آنها را به دلیل ناآگاهی در معرض تخریب قرار داد و از بین برد. ایزدی با بیان اینکه در دوره‌های مختلف با رویکردهای نامناسبی از طرح‌های جامع شهری روبه‌رو بودیم، اضافه کرد: همزمان با این طرح‌ها با اقدامات نوسازی مواجه بودیم که اگرچه همه آنها با نیت خیر و برای ساماندهی به مناطق تهیه شدند اما با اجرای آنها شاهد بهبود وضعیت بافت‌های تاریخی نیستیم. وی یادآوری کرد: در دوره جدید تلاش کردیم که تجدیدنظر جدی نسبت به بافت‌های تاریخی داشته باشیم. او ادامه داد: در بحث نوسازی مسکن رویکرد ما متفاوت و تلاش ما، ایجاد همخوانی است. در همین زمینه در طول چند سال گذشته ۱۲۱ خانه را خریداری و مرمت کرده و به بخش خصوصی واگذار کردیم.

راه‌آهن گرمسار ـ اینچه‌برون برقی می‌شود

معاون فنی و زیربنایی شرکت راه‌آهن در هفتمین گردهمایی معاونان فنی اداره‌های کل راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران در گرگان گفت: اجرای طرح سرمایه‌گذاری در منطقه اینچه‌برون از سال جدید آغاز خواهد شد. شرکت‌های زیادی در حال پیگیری و مذاکره با دفتر سرمایه‌گذاری راه‌آهن هستند و با توسعه سایت اینچه‌برون، شاهد رشد سرمایه‌گذاری خواهیم بود.

به گزارش صمت، سعید محمدزاده از آغاز پروژه برقی کردن خط ریلی گرمسار ـ اینچه‌برون در سال آینده خبر داد و گفت: تفاهم‌ها انجام شده و مشغول نهایی کردن وضعیت این پروژه هستیم و از سال آینده شاهد اجرای این پروژه خواهیم بود. همچنین افزایش ظرفیت خط گرمسار ـ اینچه‌برون در دستور کار است. محمدزاده ادامه داد: امیدوارم با برنامه‌ریزی‌های انجام شده برای آینده، به افق حمل ۳۶ میلیون تن بار در سال‌های آینده دست یابیم. وی اظهار امیدواری کرد که با راه‌اندازی راه‌آهن اینچه‌برون و بندر خشک، شاهد تحول جدی در شبکه ریلی کشور باشیم.



بازدهی ۳۷ درصدی نیروگاه‌ها در ایران

عبدالرسول پیشاهنگ، معاون هماهنگی تولید شرکت مادرتخصصی مدیریت تولید، انتقال و توزیع نیروی برق ایران درباره برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده برای افزایش بازدهی نیروگاه‌های برق در کشور گفت: بازدهی نیروگاه‌ها به‌طور متوسط ۳۷/۸ درصد است، اما براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده قرار است ۱۷ هزار مگاوات نیروگاه گازی به سیکل ترکیبی تبدیل شود که در این صورت بازدهی آنها به ۴۰ درصد می‌رسد.

۳ گام برای بومی سازی صنایع هوایی



امیر مهرزاد
گروه صنعت

برگزاری نمایشگاه و همایش بین‌المللی صنایع هوایی و فرودگاهی در دو ماه نشان از اهمیت ویژه‌ای دارد که دولت یازدهم در شرایط پساتحریم برای این صنعت قائل شده است. دیدارها و مذاکرات بخش خصوصی ایران با همتایان خارجی خود در این برنامه‌ها می‌تواند برای پیشرفت صنایع هوایی در کشور پلی باشد که ایران علاوه بر رفع فوری نیازهای حیاتی و انتقال دانش فنی به تولید بومی‌سازی شده هم دست یابد.

همچنین وجود برنامه مدون و دقیق برای پیشبرد این صنعت در کشور از جمله موضوعاتی است که مهندس محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت در نمایشگاه صنایع هوایی که حدود دو ماه بیش برگزار شد، بر آن تاکید کرده بود. اکنون نیز کارشناسان این صنعت بر حیاتی بودن برنامه دقیق برای صنعت هوایی کشور تاکید دارند. آنها معتقدند این برنامه باید در ۳ فاز طراحی شود. بر این اساس ایران باید در فاز نخست به تامین تجهیزات مورد نیاز برای تعمیرات، در فاز دوم به انتقال دانش فنی و تولید مشترک و در فاز سوم به بومی‌سازی تولید محصولات صنایع هوایی بپردازد. در ادامه، گزارش صمت از وضعیت صنایع هوایی و چگونگی دستیابی به تولید محصولات زیرساختی در صنایع هوایی در کشور آمده است.

امین سالاری، رییس اتحادیه صنایع هوایی و فضایی ایران در این باره به صمت گفت: حضور شرکت‌های خارجی در ایران می‌تواند تاثیر بسیاری در پیشرفت صنایع هوایی و فضایی کشور داشته باشد. همایشی که چندی پیش برگزار شد هم در این راستا بود. زمانی درهای همکاری اقتصادی با دنیا بسته بود و این کار به سختی انجام می‌شد اما اکنون که این درها گشوده شده است باید بیشترین بهره را از آن برد.

وی با اشاره به اینکه در صنعت هوایی و فرودگاهی ایران بازار بسیار بکر و نابی وجود دارد، توضیح داد: بکر بودن این بازار در کشور علاوه بر اینکه باعث می‌شود دنیا خواهان برقراری ارتباط اقتصادی با ایران باشد برای ایران هم مزیت به شمار می‌رود، به این صورت که با دست بازتری می‌تواند پیشنهادهای اقتصادی کشورهای مختلف را در دنیا بررسی کند.

رییس اتحادیه صنایع هوایی و فضایی ایران بیان کرد: موضوع مهم در این زمینه این است که استفاده از مزیت‌های اقتصادی ایران اکنون به شدت نیازمند برنامه‌ریزی مناسبی است که بتواند کشور را در شرایط پساتحریم پیش ببرد.

سالاری با تاکید بر اینکه نباید بازار بکر صنایع هوایی و فرودگاهی کشور را به راحتی از دست داد، گفت: اکنون که بسیاری از کشورهای دنیا می‌خواهند با ایران ارتباط اقتصادی و همکاری‌های مشترک داشته باشند، ایران هم باید امتیازاتی را که لازم دارد در این همکاری‌ها به‌دست آورد.

وی درباره راهکارهایی که باعث می‌شود ایران در شرایط جدید اقتصادی بتواند به امتیازهای مورد نیاز برسد، توضیح داد: یکی از مهم‌ترین راهکارها در این زمینه، ایجاد بسترهای اقتصادی برای همکاری مشترک با بهترین پیشنهاددهنده است. تاکنون در صنایع مختلفی دیده شده که هیات‌های خارجی به ایران آمده‌اند و با مسئولان بخش دولتی و خصوصی دیدارهایی داشته‌اند. صنعت هوایی و فرودگاهی ایران نیز به چنین فضاهایی نیاز دارد تا علاوه بر اینکه شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران یکدیگر را بشناسند، فضایی ایجاد شود تا پیشنهادهای بیشتری به صنعتگران ایرانی در این زمینه داده شود. در این حالت است که می‌توان با دست بازتر پیشنهادات اقتصادی را بررسی کرد.

رییس اتحادیه صنایع هوایی و فضایی ایران با اشاره به اینکه صنایع هوایی و فضایی ایران بیش از ۳ دهه تحریم بوده است، توضیح داد: یکی از محورهایی که در بحث و مذاکره با طرف‌های خارجی وجود دارد این است که در ۳۷ سالی که صنایع هوایی کشور تحریم بوده بیش از ۱۹۰ شرکت در زمینه صنایع هوایی راه‌اندازی شده‌اند. اکنون در شرایط اقتصادی جدید ایران باید با حمایت از این شرکت‌ها راه را برای ورود سرمایه‌گذاران جدید باز کند.

سالاری گفت: پروژه‌هایی که خارجی‌ها می‌خواهند در ایران انجام دهند باید از طریق شرکت‌هایی باشد که در ایران وجود دارند و فعالیت می‌کنند و افزود: این همکاری‌ها علاوه بر اینکه به نفع صنعت داخلی کشور است، منافع خارجی‌ها را هم پوشش می‌دهد. شرکت‌های ایرانی که در این زمینه فعالیت کرده‌اند، بازار و ظرفیت‌های ایران را می‌شناسند و علاوه بر این زیرساخت‌هایی که در کشور ایجاد کرده‌اند می‌تواند بخش قابل توجهی از کار آنها را در کشور پیش ببرد.

وی با اشاره به اینکه ایران در شرایط کنونی براساس یک برنامه کوتاه‌مدت باید نیازهای حیاتی صنایع هوایی را برطرف کند، توضیح داد: با اینکه این برنامه کوتاه‌مدت است اما نباید فراموش کرد که رفع این نیازها باید با درنظر داشتن برنامه بلندمدت ایران در صنایع هوایی باشد.

سالاری افزود: اکنون این عزم در کشور وجود دارد که خارجی‌ها با انتقال دانش فنی وارد صنایع ایران شوند و برای رفع نیازهای کوتاه‌مدت هم باید این موضوع درنظر قرار داشته باشد. اگر اکنون برای رفع نیازهای کوتاه‌مدت نگاهی به برنامه‌های دیگر وجود نداشته باشد ممکن است مسیر پیشرفت صنایع هوایی ایران از رسیدن به نقطه انتقال دانش فنی خارج شود.

رییس اتحادیه صنایع هوایی و فضایی ایران با بیان اینکه اکنون برخی خریدها شروع شده و صنعتگران در این زمینه فعالیت‌های خود را آغاز کرده‌اند، توضیح داد: خریدهایی که اکنون می‌شود باید هوشمندانه باشد. اگر قرار است ایران در زمینه صنایع هوایی قسمتی از بازار خود را به خارجی‌ها دهد، باید فناوری آنها را به‌دست آورد تا در برنامه‌های میان‌مدت و بلندمدت بتوانیم محصولات مورد نیاز این بخش کشور را خودمان تامین کنیم.

وی با اشاره به اینکه خوشبختانه این موضوع در جریان قرارداد با شرکت ایرباس رعایت شد، درباره این قرارداد گفت: در جریان این قرارداد علاوه بر تعمیر، نگهداری و آموزش به مهندسان ایرانی موضوع دیگری که لحاظ شده بحث تولید برخی قطعات در داخل کشور است که این موضوع اهمیت بسیاری برای ایران دارد.

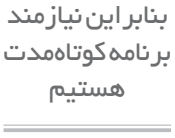
پیچیدگی‌های توسعه صنایع هوایی

مهرداد جلالی‌پور، دبیر همایش بین‌المللی توسعه صنعت هوایی و فرودگاهی درباره شرایط توسعه و نوسازی ناوگان هوایی کشور در شرایط تحریم به صمت گفت: در این زمینه ابتدا باید درنظر داشت که ایران با بیش از ۳ دهه تحریم مواجه بوده و توسعه و نوسازی این صنعت در کشور دشواری‌ها و پیچیدگی‌های خاص خود را دارد. در این شرایط باید برنامه‌ای کوتاه مدت، میان‌مدت و بلندمدت تنظیم شود.

وی با اشاره به التزام وجود این برنامه به طور دقیق و مدون در کشور توضیح داد: در نمایشگاه صنعت هوایی و فرودگاهی که دو ماه پیش برگزار شد، مهندس نعمت‌زاده بر وجود یک برنامه استراتژیک برای پیشبرد این صنعت در کشور تاکید داشت. اکنون در شرایط کنونی نیاز به این برنامه از جمله اولویت‌های مهمی است که خوشبختانه مسئولان صنعتی در کشور به آن توجه ویژه‌ای دارند.

این کارشناس صنایع هوایی با بیان اینکه وجود این برنامه نگاهی هوشمندانه به صنایع هوایی کشور خواهد بود، گفت: برخی نیازها در کشور اکنون به طور حیاتی در صنایع هوایی وجود دارد. برای رفع نیازصنایع هوایی نمی‌توان صبر کرد تا انتقال دانش فنی و تولید مشترک انجام شود و باید هر چه سریع‌تر در یک برنامه کوتاه‌مدت رفع شود. البته برای رفع این نیازها باید درنظر داشت که هدف و استراتژی اصلی صنایع هوایی انتقال دانش فنی و تولید مشترک است و خریدهای حیاتی برای صنایع هوایی باید با این رویکرد باشد.

جلالی‌پور افزود: فاز نخست این برنامه تامین نیازهای حیاتی، فاز دوم به انتقال دانش فنی و تولید مشترک و فاز سوم تولید بومی شده برخی محصولات صنایع هوایی در کشور است. در صورتی که این برنامه به طور دقیق و مدون وجود داشته باشد رشد و سرعت پیشرفت صنایع هوایی در کشور چشمگیر خواهد بود. همچنین در غیر این صورت بهره صنایع هوایی از برداشته شدن تامین‌ها فقط واردات خواهد بود که باعث می‌شود واحدهای تولیدی موجود هم آسیب‌های جبران‌ناپذیری ببینند.



امین سالاری

رفع نیاز کوتاه‌مدت صنایع هوایی باید مبتنی بر چشم‌انداز بلند مدت این بخش باشد



مهرداد جلالی‌پور

برای رفع نیاز صنایع هوایی نمی‌توان منتظر انتقال دانش فنی ماند بنابراین نیازمند برنامه کوتاه‌مدت هستیم

احداث سد برای مدیریت بحران آب اثربخش نیست

مشاور وزیر نیرو گفت: اکنون مدیریت بحران آب در کشور از رویکرد سازه‌ای به غیرسازه‌ای تغییر یافته و در این زمینه احیا و تعادل‌بخشی آب‌های زیرزمینی دنبال می‌شود.

به گزارش ایرنا، محمد حاج‌رسولی‌ها افزود: رویکرد سازه‌ای و احداث سد در مناطق مختلف کشور، دیگر برای مدیریت بحران آب کشور اثربخش نیست و باید راهکارهای غیرسازه‌ای مد نظر قرار گیرد.

وی بیان کرد: تغییر رویکرد سازه‌ای به غیرسازه‌ای فرآیند دشواری بوده و نیازمند ابزارهای مختلف از جمله تخصیص اعتبارات لازم است. مدیرعامل شرکت مدیریت منابع آب کشور افزود: در گذشته بیش از ۹۵ درصد اعتبارات در حوزه سازه‌ای برای احداث سدها هزینه می‌شد و سهم مباحث غیرسازه‌ای مانند فرهنگ‌سازی، تعادل‌بخشی آب و احیای آب‌های زیرزمینی تنها ۵ درصد بود. حاج رسولی‌ها گفت: به دنبال پیگیری‌های انجام شده در سال‌های اخیر اعتبارات غیرسازه‌ای برای مدیریت بحران آب از ۵ به ۳۵ درصد افزایش یافته است.

وی در بخشی از سخنانش با اشاره به وضعیت بحران و کمبود آب در کشور افزود: در ۸ سال گذشته میزان بارندگی در کشور از ۲۵۰ به ۲۲۰ میلی‌متر کاهش یافته است.

وی گفت: در ۳ ماه نخست امسال شرایط مناسبی را از نظر بارندگی در کشور شاهد بودیم و در آن زمان پیش‌بینی‌ها گویای افزایش میزان بارندگی در امسال بود اما متاسفانه در زمستان وضعیت بارش‌ها نامطلوب است. به گفته وی، با این حال در برخی مناطق کشور مانند خلیج‌فارس، دریای عمان و کرخه بارندگی‌های امسال نسبت به ۸ سال گذشته شرایط مطلوبی داشته است.

مشاور وزیر نیرو با اشاره به کاهش ۲۵درصدی آب‌های تجدیدپذیر در کشور گفت: حجم آب‌های تجدیدپذیر از ۱۳۰ به ۱۰۴ میلیارد مترمکعب در کشور رسیده است.

حاج‌رسولی‌ها با اشاره به ۷ چالش پیش روی بخش آب اظهار کرد: تشکیل نشدن جلسات شورای آب یکی از چالش‌هایی بود که رهبر معظم انقلاب به عنوان شاه‌بیت برنامه‌های مقابله با بحران آب بر آن تاکید کردند. وی فعال شدن جلسات شورای عالی با تاکید و دستور معظم‌له را از اقدامات موثر در این زمینه عنوان کرد و گفت: در دولت یازدهم تاکنون ۱۶ جلسه شورای عالی آب در کشور برگزار شده است.

سرمایه‌گذاران هلندی به بندر انزلی آمدند

سرمایه‌گذاران صنعت حمل‌ونقل دریایی هلند به همراه مدیرکل و کارشناسان اداره کل بنادر و دریانوردی استان گیلان به بررسی و ارزیابی عملکرد کریدور شمال و جنوب و تراسیکا پرداختند.

به گزارش مانا، نماینده این شرکت هلندی در راس یک گروه سرمایه‌گذاری مشارکت‌کننده از مدیریت بنادر و دریانوردی استان گیلان درخواست کرد که به عنوان یک سرمایه‌گذار در حوزه حمل‌ونقل و همچنین در صورت امکان در سایت‌های زیرساختی و روساختی بندر نیز همکاری کنند.

در این‌باره مدیرکل بنادر و دریانوردی استان گیلان پس از چگونگی روند توسعه زیرساخت‌های بنادر حاشیه خزر به‌ویژه ترانزیت کالا از حاشیه خزر به انزلی، بندرعباس و اروپا گفت: با توجه به بازدیدهای میدانی نمایندگان این شرکت از بندر و همچنین تصمیمات گرفته شده در دفتر مدیریت بندرانزلی، نظرات ارائه و پس از بررسی‌های لازم تصمیمات نهایی اعلام می‌شود.

علی نعیمی با اشاره به نقش و جایگاه ویژه بندرانزلی در کریدور شمال و جنوب گفت: بندرانزلی قدیمی‌ترین بندر حاشیه دریای خزر و به عنوان نمونه آزمایشی کریدور شمال و جنوب به حساب می‌آید.

وی با اشاره به اینکه نزدیکی بندر انزلی به پایتخت از جمله مزیت‌های این بندر شمالی کشور است، افزود: این بندر به لحاظ موقعیت جغرافیایی در شرایط بسیار مناسبی قرار دارد به طوری که فاصله آن تا پایتخت بسیارمناسب بوده و همچنین دسترسی آسان برای انتقال کالا به غرب و شمال غربی کشور نیز از این طریق وجود دارد. وی افزود: از دیگر مزیت‌های این بندر که به‌زودی به آن دست پیدا خواهیم کرد افتتاح راه‌آهن بندر انزلی است. با افتتاح این راه‌آهن در آینده به طور قطع شاهد رونق بیش از پیش این بندرخواهیم بود.

نعیمی اظهار کرد: بعد از توافق هسته‌ای فعالیت بندر بیشتر شده و شرکت‌های آسیایی و اروپایی برای سرمایه‌گذاری و تجارت در زمینه‌های مختلف در این بندرآمادگی خود را اعلام کرده‌اند. همچنین بندرانزلی تنها بندر برای ترانزیت مواد نفتی به کشورهای عراق و ترکیه است. در ادامه این نشست نماینده شرکت هلندی ضمن ابراز علاقه‌مندی از این دیدار به معرفی فعالیت‌های شرکت خود در زمینه حمل‌ونقل کالا و ورود مستقیم به بازار ایران پرداخت.

خبر

«نیروگاه تولید پراکنده» استراتژی دنیا در تولید برق

مدیرعامل شرکت توزیع برق سیستان و بلوچستان درباره اهمیت کاهش تلفات انرژی در دنیا گفت: امروز جهان به دنبال کاهش تلفات انرژی و خاموشی‌ها و رعایت مباحث پدافند غیرعامل است، بر این اساس توقف تدریجی ساخت نیروگاه‌های بزرگ و در عوض حرکت برای احداث نیروگاه‌های تولید پراکنده (DG) در دستور کار قرار دارد.

به گزارش ایرنا، محمدرضا رخشانی‌مهر اظهار کرد: سیستم تولید پراکنده نیروگاه‌هایی کوچک با ظرفیت‌های بین ۱۵ کیلووات تا ۲۵ مگاوات برای شارژ ایستگاه‌های نزدیک به محل مصرف و تامین نیازهای شبکه و بار مورد استفاده قرار می‌گیرد که این نیروگاه‌ها را با علامت اختصاری DG نمایش می‌دهند.

وی افزود: پرداختن به این مهم در استان از شهرستان سراوان آغاز شده و در آینده نزدیک یک نیروگاه تولید پراکنده در این منطقه به بهره‌برداری خواهد رسید که قرارداد خرید تضمینی برق آن نیز به امضا رسیده است.

مدیرعامل شرکت توزیع برق سیستان و بلوچستان گفت: وجود مرزهای طولانی استان با کشورهای همسایه و همچنین برخورداری از روزهای زیاد آفتابی و بادهای ۱۲۰ روزه، سیستان و بلوچستان را مستعد افزایش تولید برق و صادرات آن به افغانستان و پاکستان کرده است.

وی با اشاره به مرزهای مشترک ۲ هزار کیلومتری استان با کشورهای همسایه، افزود: توسعه روزافزون این دو کشور، زمینه و ظرفیت مناسبی برای حضور هر چه بیشتر و پررنگ‌تر شرکت‌های تولیدکننده برق ایرانی به‌ویژه بخش خصوصی فراهم کرده و با ساخت نیروگاه‌ها، این ظرفیت بیشتر خواهد شد. وی به ظرفیت‌های انرژی‌های تجدیدپذیر بادی و خورشیدی در این استان نیز اشاره کرد و گفت: سیستان و بلوچستان، بسیاری از مشکلات دیگر استان‌های کشور در زمینه تامین زمین برای ساخت این نیروگاه‌ها را ندارد.

مدیرعامل شرکت توزیع برق سیستان و بلوچستان بیان کرد: صادرات برق به افغانستان با یک خط ۲۰ کیلوولت به ظرفیت ۲۵ مگاوات در ساعت انجام می‌شود و در نقاط مختلف هم‌مرز با پاکستان نیز به اندازه چندبرابر ظرفیت یاد شده، صادرات برق انجام می‌شود.

رخشانی‌مهر با اشاره به اینکه سیستان و بلوچستان سرزمین باد، نخل و آفتاب است، توضیح داد: این استان به دلیل موقعیت جغرافیایی و وجود برخی منابع طبیعی از قابلیت‌های مناسبی برای توسعه تولید برق از این شیوه برخوردار است. این ویژگی‌ها به طوری است که تولید برق خورشیدی تا ظرفیت ۳ هزار مگاوات نیز در استان متصور است.

رخشانی‌مهر درباره خرید تضمینی برق گفت: خرید تضمینی برق تولیدی تا ۲۰ سال و حتی خرید برق نیروگاه‌های تجدیدپذیر با نرخ بالاتر از ۹ هزار ریال در هر کیلووات ساعت، از جمله مشوق‌های اساسی برای جلب و جذب سرمایه‌گذاران برای سرمایه‌گذاری در این عرصه است. وی با اشاره به اینکه پیک مصرف برق استان حدود یک هزار و ۳۰۰ مگاوات است، در این باره توضیح داد: این میزان مصرف به طور معمول در روزهای ۷ یا ۸ تیر هر سال اتفاق می‌افتد، اما با پیش‌بینی‌های انجام شده به هیچ عنوان خاموشی در این ایام و اوج مصرف برق در سطح استان تجربه نشده است.

این مقام مسئول از اقلیم سخت استان سیستان و بلوچستان به عنوان بزرگترین و مهم‌ترین چالش پیش‌روی صنعت برق نام برد و در این‌باره گفت: یکی از مشکلاتی که بهره‌برداری و توسعه برق‌رسانی را در این استان کشورمان بسیار سخت و دشوار کرده شرایط اقلیمی استان است. به گفته وی، می‌توان از وسعت زیاد استان به عنوان دیگر چالش بزرگ پیش رو نام برد که با توسعه شبکه، اتلاف بالای انرژی را نیز به دنبال دارد.

رخشانی با اشاره به اینکه تلفات برق شبکه‌ها در استان تا حد چشمگیری کاهش داشته است، توضیح داد: تلفات برق شبکه‌های برق استان که تا سال ۱۳۹۰ حدود ۲۸ درصد بود، امروز به ۱۴/۲ درصد کاهش یافته است و این آمار مناسبی برای این استان به شمار می‌آید. همچنین کاهش مورد نظر اتلاف برق که نقطه هدف برای پایان امسال بوده، رساندن آن به کمتر از ۱۳ درصد است که پیش‌بینی می‌شود این امر تا پایان سال محقق شود. استان سیستان و بلوچستان در شرق جنوب شرقی ایران واقع است. این استان با حدود ۱۸۰/۷۲۶ کیلومتر مربع وسعت، بیش از ۱۱ درصد وسعت ایران را دربرمی‌گیرد. سیستان و بلوچستان یک هزار و ۱۰۰ کیلومتر مرز با کشورهای پاکستان و افغانستان و ۳۰۰ کیلومتر مرز آبی با دریای عمان دارد و به دلیل قرار گرفتن در موقعیت راهبردی و ترانزیتی از اهمیت فراوانی برخوردار است.



لزوم بهره‌مندی از مدال‌آوران در صنایع

سیدجمیل احمدی، مدیرکل فنی و حرفه‌ای کردستان خواستار استفاده از توانمندی و ظرفیت مدال‌آوران مسابقات مهارتی کشور در بخش‌های صنایع شد و گفت: فراهم کردن فرصت مناسب کار و کارآفرینی و ایجاد زمینه مناسب برای مشارکت هرچه بیشتر بنگاه‌های اقتصادی، صنایع و صنوف با حوزه آموزش‌های فنی و حرفه‌ای از جمله اهداف برگزاری مسابقات مهارتی در کشور است.

خبر

اجرای قانون رفع موانع تولید در رشت

صمت: بیست‌ودومین کارگروه تخصصی اجرای قانون رفع موانع تولید با حضور نماینده ویژه استاندار گیلان در اجرای این قانون در رشت برگزار شد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان و رییس دبیرخانه مرکزی کارگروه رفع موانع تولید با اشاره به تشکیل ۲۲ جلسه تخصصی اجرای قانون رفع موانع تولید در استان از تشکیل بیش از ۸۰ جلسه فرعی خبر داد و افزود: تاکنون ۴۰۰ مصوبه برای واحدهای فعال در حوزه‌های مختلف صنعت، معدن، کشاورزی و تولیدی، گردشگری، خدمات و... به تصویب رسیده است.

علی منتظری تصریح کرد: از این میزان ۳۲درصد مصوبات اجرایی شده و بقیه مصوبات در حال پیگیری است. وی بیشترین مشکلات مطرح شده در کارگروه‌های رفع موانع تولید را در حوزه‌های مختلف بانکی، تامین اجتماعی، منابع طبیعی، امور مالیاتی، جهاد کشاورزی، میراث فرهنگی و گردشگری، توزیع نیروی برق و... عنوان کرد. منتظری تصریح کرد: در بیست‌ودومین جلسه کارگروه رفع موانع تولید استان، مصوبات مربوط به رفع مشکلات بیش از ۱۰ واحد صنعتی و خدماتی در حوزه‌های بانکی و بیمه‌ای صادر شد.

گفتنی است تمامی جلسه‌های کارگروه رفع موانع تولید با حضور محمدحسین اصغریان، نماینده ویژه استاندار گیلان برای اجرای این قانون در گیلان برگزار می‌شود.

افتتاح پانزدهمین مرکز «آپا» کشور در سمنان

صمت: پانزدهمین مرکز «آپا»کشور (آگاهی‌رسانی، پشتیبانی و امداد رایانه‌ای) در دانشگاه سمنان افتتاح شد و مورد بهره‌برداری قرار گرفت.

افتتاح مرکز آپا دانشگاه سمنان با حضور محمد تسلیمی، معاون مرکز ماهر سازمان فناوری اطلاعات ایران، عباس هنربخش، رییس دانشگاه سمنان، سیف‌الله شهاب، مدیرکل اداره ارتباطات و فناوری اطلاعات استان و دیگر مسئولان و مقامات استانی در حوزه فناوری اطلاعات برگزار شد. معاون مرکز ماهر سازمان فناوری اطلاعات ایران با تاکید بر توجه به دو مبحث فناوری اطلاعات و امنیت سایبری در این مرکز گفت: مراکز آپا در کشور به‌عنوان گروه‌های دریافت، مرور و پاسخگویی و نیز واکنش سریع به رخداد است به همین منظور انتظار ما از این مراکز فقط مقابله نیست بلکه پیشگیری و مدیریت کیفیت امنیت نیز از وظایف این مراکز به‌شمار می‌رود.

محمد تسلیمی مراکز دانشگاهی را دارای ظرفیت بسیار بالا در کمک به مرکز ماهر ایران دانست و اظهار کرد: در دنیایی که روزانه با ۴۵۰هزار تهدید رایانه‌ای مواجه است دانشگاه‌ها از توانایی و دانش بالایی برای مقابله با این تهدیدات برخوردارند که در این زمینه مراکز آپای دانشگاه‌ها می‌توانند با آگاهی‌رسانی و آموزش، تاثیر بسزایی در کاهش آسیب‌پذیری در حوزه‌های مختلف داشته باشند.

وی راه‌اندازی مرکز آپای دانشگاه سمنان را به‌عنوان قطب بزرگ امنیت در استان دانست و در ادامه از اقدامات مرکز ماهر در پایش ۶۰درصد از ترافیک بین‌الملل کشور برای دفع مخاطرات رایانه‌ای خبر داد.

عباس هنربخش، رییس دانشگاه سمنان افتتاح این مرکز را موجب افتخار دانشگاه سمنان دانست و با اشاره به حملات سایبری فراوان و تهدیدات موجود در کشور افزود: با توجه به ظرفیت‌های موجود در دانشگاه، این مرکز می‌تواند خدمات شایسته‌ای برای واکنش مناسب و پیشگیری از آسیب به دستگاه‌های اجرایی، شرکت‌های خصوصی و همچنین اقشار مختلف در استان ارائه دهد.

در ادامه این مراسم گواهینامه مرکز تخصصی آپا از طرف مرکز ماهر سازمان فناوری اطلاعات ایران، از سوی مدیر کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان سمنان به رییس دانشگاه سمنان اعطا شد.

توجه به بهبودیافتگان مواد مخدر در واحدهای تولیدی

دبیر شورای هماهنگی مبارزه با مواد مخدر استان زنجان، به اشتغال بهبودیافتگان مواد مخدر در واحدهای تولید اشاره کرد و گفت: دستگاه‌های اجرایی در این زمینه با این شورا همکاری کنند. به گزارش مهر، تقی نصیری افزود: مبارزه با مواد مخدر عزم همگانی را می‌طلبد و باید همه مشارکت کنند. البته بخشی از اعتبارات سال ۹۵ برای نگهداری معتادان خیابانی از سوی شورا و شهرداری اختصاص یابد و اگر شوراها بخشی از اعتبارات را برای درمان و نگهداری معتادان خیابانی لحاظ کند کمک بزرگی برای مبارزه با مواد مخدر خواهد بود. وی افزود: تعدادی از افراد بهبودیافته که ۲ سال از بهبودی آنان سپری‌شده از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت به واحدهای تولیدی و صنعتی معرفی شوند. این در حالی است که در موضوعات فرهنگی و اجتماعی نیز شهرداری‌ها باید همکاری لازم را داشته باشند.

با تلاش ۹۲درصد افراد کم توان جسمی شاغل در یک واحد تولیدی مواد شوینده و بهداشتی در قزوین محقق شد

افزایش بهره‌وری؛ کسب رتبه نخست استاندارد در تولید

عبدالرحمن رحیمی
گروه صنعت



استفاده از افراد کم‌توان جسمی در یکی از واحدهای تولید لوازم شوینده و بهداشتی در قزوین که توانسته با گذر از مشکلات دوران تحریم خط تولید خود را به دو نوبت کاری ارتقا دهد و با ایجاد طرح توسعه‌ای در کارخانه علاوه بر ۴۰۰ نفری که هم‌اکنون در این واحد مشغول به فعالیت هستند تا پایان امسال برای ۶۰ نفر دیگر فرصت شغلی ایجاد کند از جذابیت ویژه‌ای برخوردار است.

بکارگیری نیروهای کم توان در فعالیت‌های صنعتی برای افزایش تولید یکی از موضوعات مهم بخش صنعت است. از این رو صمت با کامران لشکری، معاون امور برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری سازمان صنعت، معدن و تجارت قزوین، علی محمد زمانی، رییس خانه صنعت و معدن قزوین، سید محمد موسوی، مدیرعامل شرکت بهداشتی فیروز و رییس هیات‌مدیره کانون معلولان توانا و غفار رمضانی، معاون مشارکت‌های مردمی سازمان بهزیستی قزوین به بررسی هرچه بیشتر این روند پرداخته است.

معاون امور برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری سازمان صنعت، معدن و تجارت قزوین با بیان اینکه هم‌اکنون در شهرک صنعتی البرز یک واحد تولیدی با استفاده از توانمندی معلولان جسمی در حال فعالیت است، اظهار کرد: این واحد در زمینه تولید محصولات بهداشتی کودک با استفاده از مدیریت علمی و ارزش‌گذاری اسلامی به نیروی انسانی و بدون توجه به توانایی‌های جسمی موفقیت چشمگیری را به‌دست آورده به گونه‌ای که توانسته حرکت اقتصادی موفقیت آمیزی را انجام دهد.

کامران لشکری با اشاره به راه‌اندازی خط جدید تولید مواد بهداشتی (صابون بچه) در این واحد تولیدی، افزود: به منظور انجام طرح توسعه این کارخانه سرمایه‌گذاری ۱۲میلیارد تومانی انجام شده تا با تولید محصول جدید علاوه بر ۳۰۰ نفری که در خط تولید این کارخانه مشغول به فعالیت هستند، امکان اشتغال ۶۵ نفر دیگر از افراد کم‌توان جسمی (معلولان) فراهم خواهد شد.

وی از این واحد تولیدی به‌عنوان یکی از واحدهای موفق صنعتی در قزوین نام‌برد و گفت: اهمیت به حقوق اجتماعی معلولان و همچنین رعایت حقوق مصرف‌کنندگان از مهم‌ترین ویژگی‌های این واحد تولیدی است، زیرا مدیریت این واحد به شعار «معلولیت، محدودیت نیست» به شکل کامل اعتقاد دارد به گونه‌ای که در خط بسته‌بندی محصول این کارخانه، افراد نابینا مسئولیت پذیرفته‌اند تا این شعار را تحقق بخشند و در این راه موفق عمل کرده‌اند.

لشکری تصریح کرد: تاکنون برنامه یا قانون مصوبی برای حمایت از این‌گونه واحدهای تولیدی به سازمان صنعت، معدن و تجارت استان‌ها ابلاغ نشده اما برخی قوانین تشویقی برای آنها درنظر گرفته شده که می‌توان از آن به عنوان جنبه حمایت نگاه کرد.



کامران لشکری



علی محمد زمانی



سید محمد موسوی



غفار رمضانی

ایجاد انگیزه فعالیت

رییس خانه صنعت و معدن قزوین با بیان اینکه واحد تولیدی که در زمینه محصولات شوینده و بهداشتی کودک از افراد کم‌توان جسمی در خط تولید خود بهره می‌برد، اظهار کرد: بکارگیری این افراد در یک واحد تولیدی باعث ایجاد انگیزه برای نشان دادن توانمندی‌های خود به سایر افراد شده به گونه‌ای که این فعل به خوبی در این واحد تولیدی صرف شده است.

علی محمد زمانی با اشاره به اینکه یکی از دلایل موفقیت این واحد تولیدی در استان و حتی کشور، تلاش نیروی‌های فعال در آن است، افزود: بر اساس مشاهدات در خط تولید این واحد تولیدی به هیچ عنوان نشانی از معلولیت به‌عنوان محدودیت دیده نشد و تمام افرادی که در این کارخانه مشغول به کار هستند بدون کمترین کم‌کاری در میزان کارآیی با تمام توان در حال فعالیتند.

وی ادامه داد: خوشبختانه معلولیت این افراد از بازده کاری مفیدی که باید در کارخانه به انجام برسد کم نکرده و می‌توان گفت؛ محصولات تولید شده از نظر کیفی مانند سایر واحدهای تولیدی که در این زمینه فعالیت می‌کنند از روند مناسبی برخوردار بود.

زمانی تصریح کرد: این نوع فعالیت و انگیزه‌ای که در افراد کم‌توان جسمی وجود دارد باید سرلوحه کار سایر افراد سالم قرار گرفته شود. البته وجود افراد کم‌توان جسمی در خط تولید این واحدهای تولیدی باعث ایجاد انگیزه بیشتری برای فعالیت افراد توانمند در سایر واحدهای تولیدی خواهد شد که توسعه این امر می‌تواند کمک فراوانی به تولید کالای باکیفیت‌تر در واحدهای تولیدی به همراه داشته باشد.

وی تاکید کرد: همواره در هر واحد تولیدی، تولید کیفی در هر سطحی مطرح بوده و هست و خوشبختانه تاکنون تمام افراد کم‌توان جسمی که در هر بخشی از واحدهای تولیدی به کار گرفته شده‌اند از عهده وظیفه محول شده به خوبی برآمده‌اند و حضور این افراد در خط تولید علاوه بر تاثیر مثبت در کیفیت کالای تولیدی و بهره‌وری، برای سایر افراد ایجاد انگیزه بیشتر خواهد کرد.

افزایش تولید با کم‌توانی جسمی

رییس هیات‌مدیره کانون معلولان توانا و مدیر عامل یک شرکت بهداشتی که از توانایی افراد کم‌توان جسمی در تولید بهره گرفته با اشاره به لزوم توجه به اشتغال افراد کم‌توان جسمی گفت: این واحد تولیدی تنها کارخانه‌ای در کشور است که ۹۲ درصد از کارکنان خط تولید آن را افراد کم‌توان جسمی تشکیل می‌دهند.

سید محمد موسوی با تاکید بر اینکه کارآفرینی با رویکرد اجتماعی در تولید نوعی ارزش‌آفرینی است، افزود: در این مجموعه برخی کارکنان ناتوانی جسمی شدیدی دارند ولی از مدرک تحصیلی کارشناسی ارشد برخوردار بوده و هم‌اکنون در خط تولید به‌عنوان محقق در حال فعالیتند که این امر نشان از ارزش‌آفرینی برای بکار گیری ذهنی توانمند، در خدمت صنعت و تولید است.

موسوی تصریح کرد: این واحد تولیدی با توجه به اینکه بیشتر کارکنان آن را افراد ناتوان جسمی تشکیل می‌دهند اما چند سال متوالی به‌عنوان واحد نمونه استاندارد شناخته شد که این امر نشان از تحقق شعار «معلولیت، محدودیت نیست» دارد؛ به همین منظور سعی شده با استفاده از این افراد اشتغال پایدارتری را ایجاد کنیم. وی با بیان اینکه این واحد تولیدی از رشد سالانه ۲۰درصدی برخوردار بوده است، ابراز کرد: در دوران تحریم این واحد با ارتقای میزان تولید، خط تولید خود را به ۲ شیفت کاری افزایش داده به گونه‌ای که در کنار این روند توسعه، پروژه‌های جمعی در کارخانه ایجاد شده که تا پایان امسال شاهد افتتاح یکی از آنها به عنوان خط تولید صابون بچه خواهیم بود تا علاوه بر ۴۰۰ نفری که در کارخانه و مجموعه کارگاهی مشغول به فعالیت هستند حدود ۶۰ نفر دیگر به این تعداد افزوده شود. موسوی ادامه داد: این واحد تولیدی با تولید پودر صابون، جعبه هدیه، پودر بچه، دستمال مرطوب کودک، روغن بدن و... برای بسیاری از افراد کم‌توان جسمی فرصت شغلی ایجاد کرده به گونه‌ای که هم‌اکنون ۱۰۰درصد فعالیت‌های مدیریتی و ۸۰درصد اجرایی با بهره‌گیری از نیروهای کارآمد معلول انجام می‌شود.

این کارآفرین نمونه با اشاره به اینکه بکارگیری افراد کم‌توان جسمی در این واحد تولیدی می‌تواند الگویی برای سایر واحدهای تولیدی به منظور استفاده از توانمندی‌های این افراد در خط تولید آنها باشد، گفت: متولیان صنعت و تولید (دولت و بخش خصوصی) باید اهتمام ویژه‌ای برای استفاده از افراد کم‌توان جسمی داشته باشند چراکه این افراد از انگیزه بیشتری برای تولید برخوردارند.

وی که علاوه بر مدیرعاملی شرکت بهداشتی، رییس هیات‌مدیره «کانون معلولان توانا» در کشور است، اظهارکرد: نگرش نادرست جامعه به محدودیت جسمی معلولان باید تغییر کند چرا که آنان بر این باورند که معلولیت، ناتوانی و محرومیت نیست.

ارائه دوبسته تشویقی

معاون مشارکت‌های مردمی سازمان بهزیستی قزوین با بیان اینکه سازمان بهزیستی استان با ارائه دو بسته تشویقی اقدام به حمایت از واحدهای تولیدی که از افراد کم‌توان جسمی در واحد تولیدی بهره می‌برند، کرده است، اظهار کرد: سازمان بهزیستی در صورت وجود اعتبار حق بیمه مددجویان و معلولان(پرداخت ۲۳ درصد حق بیمه‌ای کارفرمایان به بیمه تامین اجتماعی) برای بکارگیری افراد کم‌توان جسمی به جای صاحبان صنایع به بیمه، حق بیمه پرداخت می‌کند که از جمله مشوق‌های حمایتی این سازمان است.

غفار رمضانی با اشاره به اینکه در بسته دوم مشوق‌ها به واحدهای تولیدی یارانه ارتقای کارآیی افراد کم‌توان جسمی پرداخت می‌شود، افزود: آن دسته واحدهای تولیدی که به بکارگیری افراد کم‌توان جسمی که شدت معلولیت بیشتری دارند اقدام می‌کنند از یارانه ارتقای کارآیی بهره‌مند می‌شوند که این امر از دیگر بسته‌های حمایتی سازمان بهزیستی است. وی ادامه داد: البته الزام ارائه مشوق‌های یاد شده به منظور بکارگیری افراد کم‌توان جسمی در واحدهای تولیدی منوط به رعایت و اجرای ضوابط قانون کار(حقوق، دستمزد و...) است. رمضانی بر نیاز سازمان بهزیستی به هم‌افزایی اشتغال مددجویان و افراد کم‌توان جسمی از سوی سازمان‌ها، دستگاه‌های اجرایی و واحدهای تولیدی تاکید کرد و گفت: اگر ۳ ضلع (اشتغال، مسکن و ازدواج) برای یک فرد عادی درنظر گرفته شود، یک فرد کم‌توان جسمی با مشکلات بیشتری در این زمینه مواجه است و با توجه به کمبود اعتبارات لازم در سازمان بهزیستی تحقق این امر نیازمند حمایت‌های بیشتر از سوی واحدهای تولیدی به منظور ایجاد اشتغال و سایر مسئولان برای برطرف کردن سایر نیازهای این افراد است.

انتقاد استاندار لرستان از مدیر کل کار و اشتغال استان

سند اشتغال سال ۹۵ لرستان برای بار دوم از سوی مدیریت ارشد استان در کارگروه اشتغال رد شد تا هوشنگ بازوند، استاندار لرستان از عملکرد علی آشتاب، مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی در این زمینه انتقاد کند.

به گزارش مهر، سیزدهمین جلسه کارگروه اشتغال لرستان برگزار شد که در آن به موضوعاتی چون برنامه اشتغال دستگاه‌های اجرایی استان برای سال آینده، وصول مطالبات بانک‌ها از سوی فرمانداری‌ها، پرداخت تسهیلات از جانب بانک‌ها به مشتریان صنایع و بررسی مشکلات واحدهای کارآفرین اشاره شد.

در ابتدای جلسه علی آشتاب، مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی لرستان برنامه‌ای برای ایجاد فرصت‌های شغلی در سال ۹۵ ارائه داد که این برنامه مورد تایید استاندار لرستان قرار نگرفت.

استاندار لرستان پس از مشاهده برنامه پیشنهادی آشتاب عنوان کرد: این برنامه قابل قبول نبوده به همین منظور باید کارگروهی ویژه برای تهیه برنامه اشتغال سال آینده استان تشکیل شود. این در حالی است که پیش از این نیز در یکی دیگر از جلسات



کارگروه اشتغال استان برنامه پیشنهادی اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی لرستان از سوی هوشنگ بازوند رد شده بود.

هوشنگ بازوند با اشاره به اینکه حتی مدیران استان نیز بخش خصوصی را به سختی می‌پذیرند ادامه داد: عبور از بدنه کارمندان دولت از سوی بخش خصوصی کار دشواری است و اگر این افراد بخش خصوصی را نپذیرند رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان باید جوابگو باشد.

ضعف بازاریابی به ضرر شرکت‌های دانش‌بنیان همدان است

سرپرست پارک علم و فناوری استان همدان گفت: ضعف شرکت‌های بازاریابی در استان همدان به ضرر شرکت‌های دانش‌بنیان است.

به گزارش مهر، مجید کزازی در شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان همدان با بیان اینکه درحال‌حاضر ۳۵ شرکت دانش‌بنیان در استان همدان فعالیت می‌کنند، اظهارکرد: عوامل مختلفی در تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان تاثیر می‌گذارد.

وی با اشاره به اینکه سرمایه‌گذاری در حوزه شرکت‌های دانش‌بنیان سودآور است، گفت: شرکت‌های دانش‌بنیان استان همدان در ۶ماه نخست سال‌جاری ۱۶میلیارد تومان فروش داشتند در حالی که میزان تسهیلاتی که از پارک علم و فناوری دریافت کردند کمتر از یک میلیارد تومان بوده است.

کزازی درباره ساختمان جدید پارک علم و فناوری استان همدان نیز گفت: براساس پیش‌بینی‌ها این ساختمان اواسط سال ۹۶ به بهره‌برداری می‌رسد.

سرپرست پارک علم و فناوری همدان با بیان اینکه پارک علم و فناوری استان نوپا است، گفت: این پارک از سال ۸۸ شروع به کار کرده و کمبودهای زیادی



دارد که از آن جمله می‌توان به مناسب نبودن فضای فیزیکی پارک علم و فناوری استان اشاره کرد.

کزازی به مشکل کمبود بودجه نیز اشاره کرد و افزود: پارک علم و فناوری شهرستان‌های استان در ساختمان‌های استیجاری هستند و مشکل مکان دارند.

وی در زمینه تهدیدها نیز اظهارکرد: وجود پژوهش‌های غیرکاربردی، مهاجرت نخبگان و خشکسالی و ضعف فرهنگ نوآوری ازجمله تهدیدها است.



افت و خیز صنایع غذایی

علی موحد، عضو کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران گفت: در سال‌های گذشته هرچند صنایع غذایی در تحریم نبود، با این حال اگر گشایش اعتبار یا ال‌سی در زمینه غذا صادر نمی‌شد این مشکل به دلیل نبود همکاری بانک‌های داخلی به وجود آمده بود و گرنه سیستم بین‌المللی هیچگاه سیستم غذایی را تحریم نکرد.

توصیه‌های اقتصادی برای رونق کوتاه‌مدت صنایع سبک


علی اصغر پورمتین


عبدالرضا امیرتاش


محمد حسن اعتضادی


رحیم ادریسی


داود فدایی


مسعود شنتایی


حسین درودیان


فرهاد رهنما


مهدی باستان‌فر


مهدی ناظمیان

صفیه رضایی
گروه صنعت

کارشناسان معتقدند هر دو دسته صنایع انسان‌محور و دستگاه‌محور برای رونق و پیشرفت کوتاه‌مدت در دوران پسابرجام باید به نقش آموزش نیروی کار، بروز رسانی دانش فنی، و سرمایه‌گذاری توجه داشته باشند. در مقابل تولیدکنندگان به نقش حمایتی دولت بیشتر تاکید می‌کنند.

درباره میزان رونق و پیشرفت در دوران پسابرجام تحلیل‌های متفاوتی ارائه می‌شود. صاحبان صنعت به ویژه در بخش صنایع کوچک و سبک با اینکه درهای اقتصادی را در دوران پسابرجام بازتر می‌بینند اما تولیدکنندگان شرایط را از حمایت دولت تا ایجاد بسترهای صادراتی قوی برای خود ترسیم می‌کنند. همچنین این رونق و پیشرفت در دوره‌های کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت قابل پیش‌بینی است. با این حال دستورالعمل‌های متفاوتی برای صنایع در این دوران داده می‌شود؛ از توصیه‌های اقتصادی که در قالب بازنگری سیاست‌های صنعتی و تجاری است تا انسجام سیاست‌گذاری در حوزه اقتصاد، صنعت و تجارت.

با این حال باید دید که کدام دسته از صنایع در دوران پسابرجام و در مدت کوتاه می‌توانند با رونق نسبی مواجه شوند و این رونق نسبی به چه ملزوماتی نیاز دارد. به عبارت دیگر چه پیش‌نیازهایی برای دو دسته صنایع سرمایه‌بر و کارگربر در صنایع سبک پیش‌بینی می‌شود؟ در مجموع کدام یک از این دو دسته صنایع کارگربر و سرمایه‌بر زودتر از دیگری با رونق در دوران پسابرجام رو به رو خواهد شد؟ علی اصغر پورمتین، کارشناس اقتصادی و استاد دانشگاه در پاسخ به این فرضیه‌ها و پرسش‌های صمت گفت: واحدها و کارخانه‌های تولیدی که در دوران پسابرجام وارد یا راه‌اندازی می‌شوند باید بیشتر فناوری‌بر و دستگاه‌محور باشند. به علاوه اینکه زمینه اشتغال برای نیروی انسانی را فراهم کنند. از این رو باید بیشترین حجم سرمایه‌گذاری در صنایع پایین‌دستی انجام شود. صنایع دیگر مانند داروسازی بسیار فناوری‌بر هستند و در صورت بالا رفتن دانش فنی سطح وابستگی ما به کشورهای دیگر کم می‌شود. در برخی صنایع سبک دیگر همچون صنعت کفش نیز باید زمینه‌سازی برای محدودیت واردات بی‌رویه ایجاد شود. روی هم رفته می‌توان گفت که باید رویکردهای تولیدی در صنایع کوچک و سبک اصلاح شود.

▣ ارتقای ظرفیت تولید، نیازمند هماهنگی سازمان‌ها

عبدالرضا امیرتاش، کارشناس اقتصادی و استاد دانشگاه نیز به صمت گفت: صنایع کشور ظرفیت زیادی در دوران پسابرجام دارند و نقش پیشرو را ایفا می‌کنند. بعد از بخش صنعت؛کشاورزی، خدمات و گردشگری نقش مهمی دارند. با این حال باید هماهنگی و پیوستگی بین همه سازمان‌ها برقرار باشد.

امیرتاش درباره رونق صنایع سبک افزود: شاه‌بیت رسیدن به این هدف، صادرات است. باید ارتباطات سیاسی، تجاری و اقتصادی برقرار باشد تا جهشی در واحدهای تولید ایجاد شود. همچنین نمایشگاه‌هایی برای عرضه محصولات صنعتی در داخل و خارج کشور ایجاد کنیم تا پیشرفت واحدهای تولیدی در کوتاه‌مدت حاصل شده، به علاوه اینکه در صنایع بزرگ سرمایه‌گذاری‌های مشترک انجام شود.

▣ ۷ فاکتور پیشرفت صنعت

محمد حسن اعتضادی، کارشناس اقتصادی و استاد دانشگاه به صمت گفت: صنایع به دو دسته کارگربر و سرمایه‌بر تقسیم می‌شوند. برای اینکه در صنایع سبک با پیشرفت و رونق در دوره‌های مورد پیش‌بینی روبه‌رو شویم باید عوامل اساسی همچون نیروی انسانی، فناوری، مواد اولیه، پول و سرمایه، مدیریت، دانش فنی و انرژی را مهیا کنیم. این ۷ فاکتور برای پیشرفت صنعت لازم است.

اعتضادی افزود: سرمایه‌ای که برای رونق صنعت نیاز است باید با عنوان سرمایه‌گذاری خارجی وارد تولید شود. به علاوه اینکه ماشین‌آلات تولید باید تجهیز و نوسازی شوند؛ چرا که در کیفیت تولید اثر می‌گذارند. به علاوه اینکه باید کالاهای ضروری بیشتر در کشور تولید شود تا بتوانیم جلوی واردات را بگیریم؛ چرا که در حال حاضر ۴۰ درصد صنعت در عمل تعطیل و در بقیه موارد نیاز به نوسازی و تجهیز ماشین‌آلات دارند.

این کارشناس اقتصادی با اشاره به لزوم آموزش نیروی کار در صنایع کوچک و متوسط بیان کرد: باید آموزش‌های صنعتی مورد کاربرد در صنایع داده شود و مدیریت‌های جدید این نکته را اهمیت دهند؛ چراکه دیده می‌شود بخش‌های آموزشی ما هیچ‌گونه ارتباطی در صنایع ندارد.

به عبارتی صنعت ما باید در ارتباط با دانشگاه باشد. از این رو بخش‌های مختلف صنعتی باید تکنسین تربیت کنند. صنایع ما باید بخش‌های فنی و حرفه‌ای بسازند و آموزش‌دیدگان به معنای واقعی صنعتگر شوند نه مهندس‌هایی که با شرایط کار آشنایی ندارند. از این رو باید کارخانه‌های صنعتی آموزش‌های مرتبط با صنعت را بگذارند نه کلاس‌های آموزشی که هیچ ارتباطی با هم ندارند. به عنوان نمونه باید واحدهای تولیدی مانند دانشگاه برای نیروی کار خود برنامه‌ریزی کنند؛ چراکه بخش صنعت خود باید بخش آموزشی نیروی کار را فراهم کنند تا زمان کوتاه‌تری برای پیشرفت و رونق صرف شود. متاسفانه ما در کشور نیروی انسانی زیاد داریم اما با ادبیات کار آشنایی ندارند. این موضوع یکی از دلایل نبود رونق نسبی برای صنایع کوچک می‌شود.

▣ ارتقای تراز کیفی صنعت

نگاه تولیدکنندگان به مقوله رونق در صنایع کارگربر و سرمایه‌بر متفاوت است. آنها این دو ویژگی را در ارتباط با هم می‌بینند و شرایط پیرامونی و سیاست‌گذاری دولتی را بیشتر از اصلاح ساختاری و سازمانی برای پیشرفت و رونق پراهمیت می‌بینند. علی موحد، عضو کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران با اشاره به چشم‌انداز پیشرفت در پسابرجام به صمت گفت: صنعت غذا دچار افت و خیز می‌شود اما هرگز تعطیل نمی‌شود. به همین دلیل رفع تحریم‌ها برای صنایع غذایی مزایایی که داشت از جمله اینکه واردات مواد اولیه را آسان‌تر کرد. هرچند صنایع غذایی در ردیف تحریم‌ها قرار نداشت، اگر گشایش اعتبار یا ال‌سی در زمینه غذا صادر نمی‌شد این مشکل را بانک‌های داخلی به وجود آوردند و گرنه سیستم بین‌المللی هیچگاه سیستم غذایی را تحریم نکرد. با این همه می‌توان گفت که صنعت غذا آماده‌ترین صنعت برای توسعه مجدد است. البته معنای آن نیست که در دوران تحریم آسیب ندید. واقعیت این است که صنعت غذا در دوران تحریم کمتر آسیب دید چون مجبور بود خود را سرپا نگه دارد. با این حال رکود اقتصادی گریبانگیر بخش‌های صنایع غذایی نیز هست اما کمتر آسیب دیده و می‌بینند. به همین دلیل بعد از برجام اگر برخی مقررات داخلی گریبان صنعت غذا را نگیرد این صنعت می‌تواند نقش موتور محرک بخش‌های مهمی از اقتصاد را بر عهده بگیرد.

موحد افزود: صنایع غذایی کمترین سهم دولتی را دارند و بیشتر دست بخش خصوصی هستند. از ۲۰ سال گذشته در بخش غذا سرمایه‌گذاری قابل توجهی داشتیم و به همین دلیل توانستیم تراز کیفی خود را هم‌سطح جهانی قرار دهیم. به ویژه اینکه این صنعت از پراکندگی برخوردار است و می‌توان گفت در سراسر کشور کارخانه‌های صنایع غذایی حضور دارند.

وی در پاسخ به سوالی درباره پیش‌نیازهای رونق در صنایع تبدیلی گفت: رونق از چند ناحیه می‌تواند مجموعه‌ای را متاثر کند. از نظر دانش فنی و فناوری کشور ما در تراز جهانی قرار گرفته است. درست است که در سال‌های گذشته دچار رکود شدیم اما صنایع تبدیلی ما جزو صنایع پیشرفته در دنیا است. بسیاری از محصولات ما به کشورهای غربی که استانداردهای غذایی بالایی دارند نیز صادر می‌شود. متاسفانه آنچه گریبانگیر محصولات تولید داخلی است نبود امکان رقابت با تولیدات مشابه خارجی به دلیل وجود نرخ بهره بانکی زیاد (۳۰درصد) است. کالایی که با این شرایط به مرحله تولید درمی‌آید امکان رقابت با محصولات را دنیا ندارد. از این‌رو باید ابتدا مشکلات داخلی و بانکی حل و فصل شود.

▣ نظرات و دیدگاه‌های دیگر

داود فدایی، عضو انجمن صنایع خورشیدی ایران به صمت گفت: صنایع کوچک باید در یک شبکه، از خدمات نوآوری استفاده کنند تا از مشکلات تولیدی نجات پیدا کنند و تولیدکنندگان بتوانند با هزینه کمتر و با کیفیت بالاتر کالاهای خود را ارائه دهند. این نوآوری در فرآیند تولید، ساختار، محصول، خدمات و نوع فروش وجود دارد.

▣ تغییر روش‌های تولیدی

مسعود شنتایی، رییس سندیکای تولیدکنندگان تجهیزات فناوری اطلاعات ایران به صمت گفت: از آنجا که اهداف صنعتگران در زمینه تولیدات صنعتی، رقابت و صادرات است باید محصول و روش تولیدی خود را تغییر دهند.

▣ تولید لامپ «ال‌ای‌دی» متکی به حمایت دولتی

حسین درودیان، رییس اتحادیه صنف لوازم الکتریک تهران به صمت گفت: برخی تولیدات الکترونیک همچون تولید لامپ ال‌ای‌دی نوین و نو پا است و نیاز به حمایت دولت دارد. امید است که در پسابرجام روند تولید و راه‌اندازی تمامی محصولات و قطعات ایجاد شود.

▣ یخچال‌سازی نیازمند سرمایه‌گذاری خارجی

فرهاد رهنما، عضو انجمن صنایع لوازم خانگی ایران با بیان اینکه سرمایه‌گذاران باید در صنعت یخچال‌سازی سرمایه‌گذاری کنند به صمت گفت: اگر مسئولان حمایت نکنند فرصت‌های خوبی را از دست می‌دهیم. سرمایه‌گذاری و تعامل با شرکت‌های خارجی نیاز به نگاه مسئولان دارد. به علاوه اینکه انتقال فناوری باید در این صنعت انجام شود.

▣ صرفه اقتصادی مبتنی بر تولید بالا

رحیم ادریسی، نایب‌رییس سندیکای آسانسور و پله برقی با اشاره به دوران پس از برجام به صمت گفت: تولید پله برقی تنها برای مصارف داخل کشور توجیه اقتصادی ندارد؛ چراکه حداقل باید ۱۰۰۰ دستگاه پله برقی تولید شود تا صرفه اقتصادی داشته باشد. از این رو دولت باید زمینه‌های صادراتی را مهیا کنند. به علاوه اینکه صادرات باید دارای مولفه رقابت‌پذیری باشد.

▣ رونق برای اشتغالزایی

مهدی باستان‌فر، رییس کمیسیون صادراتی اتحادیه سراسری تعاونی‌های تامین نیاز کشور نیز به صمت گفت: با ورود فناوری و تجهیز دستگاه‌های فرسوده به دستگاه‌های جدید به طور قطع ظرفیت اشتغالزایی بالاتر هم می‌رود. البته صنعت پلیمر و پلاستیک تنها در ایران صنعتی اشتغالزا به شمار نمی‌رود بلکه این ویژگی این صنعت در تمام کشورهای جهان دیده می‌شود. امید است که بعد از خروج از رکود، این صنعت پیشرفت بیشتری داشته باشد.

▣ ایجاد هماهنگی بین تولید و پژوهش‌ها

مهدی ناظمیان، تولیدکننده باتری به صمت گفت: باید ارتباط ویژه‌ای بین توان پژوهشی و اقتصاد برگزار شود. شرکت‌های تولیدی همیشه درگیر تولید هستند ولی هیچ هماهنگی بین بخش تولیدکننده و تحقیقات برقرار نمی‌شود. این هماهنگی و پیوند وظیفه دولت است.

در مجموع، نگاه بیشتر تولیدکنندگان این است که اگر زمینه تولید فراهم باشد فضا برای اشتغال نیز بیشتر می‌شود.

به عبارتی اگر بستر تولید و صادرات مهیا شود فضای رونق و پیشرفت برای هر دو دسته صنایع کارگربر و سرمایه‌بر به وجود می‌آید. برخلاف نظر کارشناسان اقتصادی، بیشتر تولیدکنندگان ملزومات تولید را از دولت می‌خواهند.

> واحدها و کارخانه‌های تولیدی که در دوران پسابرجام وارد یا راه‌اندازی می‌شوند باید بیشتر فناوری‌بر و دستگاه‌محور باشند

> سرمایه‌ای که برای رونق صنعت نیاز است باید با عنوان سرمایه‌گذاری خارجی وارد تولید شود

دریچه

۷ عامل سمی برای صنایع کوچک و متوسط

جوزف شومپیتر (یکی از ۳ اقتصاددان نامی جهان) گفته است که رشد اقتصادی هر کشوری مرهون تلاش کارآفرینان است و غفلت از سرمایه‌های اجتماعی و اتکا به سرمایه و ماشین‌آلات باعث عقب‌ماندگی کشورها از روند رشد و توسعه می‌شود. او بر این باور بود که ابتکار عمل‌های کارآفرینان موجبات سرمایه‌گذاری‌ها و اشتغال جدید، افزایش تولید و رونق اقتصادی را فراهم می‌آورد.

عصر صنایع بزرگ (به‌اصطلاح دودکشی) که یک مرحله پس از خام‌فروشی به شمار می‌رود، به‌سر آمده و اکنون دوران تولید و مشارکت در اقتصاد جهانی با صادرات کالاهای با ارزش‌افزوده بالا و متکی به نیروی کار و خلاقه است. البته تاکید بر لزوم عادلانه‌سازی فضای کسب‌وکار و تقویت بخش خصوصی واقعی شامل صنایع کوچک و متوسط پایین‌دستی که ایجادکننده اشتغال و ارزش‌افزوده و دارای توان صادراتی مزیتی هستند منافاتی با توسعه پایدار و رقابتی صنایع بزرگ ندارد اما بی تردید تا هنگامی که دولت و بخش‌های شبه‌دولتی و عمومی علاوه بر اداره امور کشور با تکیه بر گسترش صنایع بزرگ خود نیز بنگاه‌داری کنند، رقیب و مانع بزرگ رشد بخش خصوصی واقعی و کارآفرینان به شمار خواهند آمد. از این رو، دیده می‌شود که همواره بخش مهم بنگاه‌های کوچک و متوسط در حاشیه سیاست‌گذاری‌های کشور قرار می‌گیرد، آن‌هم در حالی که بنگاه‌های کوچک و متوسط عهده‌دار بیش از نیمی از اشتغال و تولید ناخالص داخلی جهان هستند. بررسی داده‌های رشد صنعتی دهه ۸۰ نشان می‌دهد، روند توسعه صنعتی کشور براساس گسترش صنایع بزرگ شکل گرفته و نظر به ماهیت و کارکرد صنایع کوچک و متوسط پایین‌دستی، آنها باید ارزش‌افزوده بیشتری نسبت به صنایع بزرگ ایجاد کرده باشند، رشد ارزش‌افزوده ناچیز یا منفی داشته‌اند. براساس آخرین گزارش‌های رسمی، ۹۲ درصد صنایع کشور شامل صنایع کوچک و متوسط می‌شود که در حال حاضر ۸۰ هزار واحد صنعتی با اشتغالزایی حدود یک میلیون نفر جایگاه خود را به خوبی نشان داده‌اند. میزان سرمایه‌گذاری در صنایع کوچک معادل ۲۴ درصد اما اشتغالزایی این صنایع ۲ برابر است. تا پایان شهریور سال جاری ۸۸ هزار واحد صنعتی در کشور به بهره‌برداری رسیده که ۸۱ هزار واحد جزو واحدهای صنعتی کوچک بوده است.

هم‌اکنون صنایع کوچک و متوسط بخش خصوصی زیرفشارهای خردکننده ناعادلانه و ضدرقابتی قرار دارند که مهم‌ترین آنها عبارتند از: کاهش مستمر نرخ حقیقی تبدیل ارز و درنتیجه ارزان‌تر شدن کالای وارداتی نسبت به کالای داخلی، نبود دسترسی و هزینه بالای تامین مالی، انتقال فشار بار مالیاتی به صنایع کوچک و متوسط بخش خصوصی، تسهیل واردات و تمرکز بار وارداتی بر صنایع کوچک و متوسط، اجرای طرح هدفمندی یارانه‌ها بدون حمایت از تولید، معوقات بانکی و بدهی‌های انباشته ناشی از زیاندهی به‌علت فعالیت در زیر ظرفیت اقتصادی و افزایش عمومی هزینه‌های کسب‌وکار. نبود تامین نقدینگی، افزایش هزینه‌ها و قیمت تمام‌شده، فشار واردات با ارز ارزان و شرایط رکودی بازار فروش منجر به کاهش توان تولیدی آنها شده است.

مهم‌ترین راهکار برون‌رفت اقتصاد از رکود، تسهیل فعالیت و رفع سختگیری‌ها و تحمیلات کنونی روی بنگاه‌های کوچک و متوسط به‌عنوان نیروی پیشران است تا ضمن باز شدن گلوگاه اقتصاد کشور با ایجاد مشاغل جدید ارزش‌افزوده مولد و توان مصرف نیز افزایش یابد. در این زمینه، صنایع کوچک و متوسط از این مزایا برای به‌حرکت درآوردن کل اقتصاد نیز برخوردارند: سرعت بالای عملیاتی‌شدن و تاثیرگذاری مستقیم بنگاه‌های کوچک و متوسط (حلقه‌های نهایی صنعتی) روی صنایع بالادستی و جنبی و بازار مصرف، توان ایجاد اشتغال بالا، کاهش قیمت تمام‌شده و قیمت فروش باتوجه به افزایش تولید، خروج از چرخه کاهنده و ورود به چرخه فزاینده ارزش و سوددهی، انتقال سریع منابع دریافتی به بخش‌های دیگر و تحریک آنها، تاثیر سریع بر فعال‌شدن دیگر حلقه‌های زنجیره تامین و افزایش مستقیم توان مصرف مردم.

بخش پیشران حقیقی و واقعی هر اقتصادی نیروی کار و خلاقه و کارآفرینان هستند و صنایع بزرگ نیز درصورت ارتباط تنگاتنگ با صنایع کوچک و متوسط پایین‌دستی که به‌صورت زنجیره‌های عرضه، شبکه‌های پیمانکاری یا خوشه‌های صنعتی تعریف می‌شود، می‌توانند به‌عنوان پشتیبان و مکمل و حلقه اولیه یا نهایی این بخش به شمار روند. در بیشتر کشورها و به‌ویژه اقتصادهای توسعه‌یافته، به‌صورت متمرکز، مشخص و روشن از صنایع کوچک و متوسط و به‌صورت عام‌تر بنگاه‌های کوچک و متوسط (SME) پشتیبانی می‌شود، اما در ایران به‌صورت ناقص و منفصل، امر راهبری و تسهیل فعالیت صنایع کوچک و متوسط هدایت می‌شود. با وجود همه مشکلات و معضلات موجود و پیش‌رو، درصورتی که از تسلط درآمدهای نفتی بر بدنه اقتصاد جلوگیری شده و تبعیضی بین صنایع بزرگ دولتی و عمومی و صنایع کوچک و متوسط بخش خصوصی انجام نشود، اقتصاد و بخش‌های مولد و کارآفرین کشور قادر به گذار از دوران رکود کنونی خواهند بود. به امید روزی که دست‌اندرکاران راه توسعه و نجات کشور را در پشتیبانی از کارآفرینی و رشد بخش خصوصی مولد و تکیه بر خلاقیت و نیروی کار ایرانی ببینند. فردا دیر است.

منبع: اقتصاد آنلاین



سعودی‌ها تولید نفت را کاهش نمی‌دهند

خبرگزاری فرانسه از عادل الجبیر، وزیر امورخارجه عربستان نقل کرد که سعودی‌ها حاضر به کاهش تولید نفت خود نیستند. جبیر گفته است که اگر دیگر تولیدکنندگان خواستار محدود کردن تولید هستند یا از لحاظ تولید مضاعف با یک توقف در این زمینه موافقند این امر ممکن است بر بازار تاثیر بگذارد ولی عربستان سعودی حاضر به کاهش تولید نیست.

تحلیل روز

ایران؛ چشم‌انداز شرکت‌های آسیایی و اروپایی

کشورهای مصرف‌کننده انرژی درحالی برای بازگشت به بازار ایران پس از لغو تحریم‌ها به صف ایستاده‌اند که ایران نیز خود در آستانه انتخاب‌های مهمی در این صنعت استراتژیک قرار دارد.

ایران با دراختیار داشتن ذخایر نفتی عظیم ۱۵۸میلیارد بشکه، توسعه صنعت نفت خود و جذب شرکت‌های نفتی خارجی را در اولویت قرار داده است.

آسمرت آسقدوم، کارشناس سازمان اطلاعات انرژی امریکا معتقد است که صنعت نفت ایران هم برای شرکت‌های نفتی اروپایی و هم آسیایی جذاب است. وی گفت: در حال حاضر یکسری شرکت‌های بین‌المللی قراردادهایی را برای سرمایه‌گذاری در صنعت انرژی ایران و از سرگیری خرید نفت این کشور امضا کرده‌اند.

براساس این گزارش در اواخر ژانویه و پس از اجرایی شدن توافق هسته‌ای، ایران قراردادهای انرژی و غیرانرژی با شرکت‌های فرانسوی و ایتالیایی امضا کرد.

در زمینه قراردادهای انرژی، شرکت ایتالیایی «سایپم» یادداشت تفاهمی را برای احداث یک خط لوله در ایران و بروزرسانی دو پالایشگاه شیراز و تبریز به امضا رساند و شرکت «توتال» فرانسه نیز یادداشت تفاهمی را برای واردات روزانه ۲۰۰هزار بشکه نفت از ایران امضا کرد. بزرگترین پالایشگاه یونان به‌نام «هلنیک پترولیوم» نیز با خرید نفت از ایران موافقت کرد. همچنین افریقای جنوبی اعلام کرده که خرید نفت خام از ایران را از سر خواهد گرفت.

این کارشناس انرژی گفت: چین و هند نیز برای ورود به بازار انرژی ایران عجله دارند.

شرکت هندی ONGC برنامه‌های خود برای توسعه میدان گازی «فرزاد» را ارائه داده اما این برنامه هنوز مورد موافقت ایران واقع نشده است. ایران همچنین به همکاری با شرکت «ساینوپک» چین برای توسعه میدان نفتی یادآوران و همکاری با شرکت CNPC برای توسعه میدان نفتی آزادگان شمالی ادامه می‌دهد.

در این بین برخی کارشناسان درباره احتمال سرمایه‌گذاری شرکت‌های امریکایی در ایران معتقدند که این شرکت‌ها از سرمایه‌گذاری در صنعت انرژی ایران منع هستند، زیرا تحریم‌های اصلی امریکا علیه ایران هنوز پابرجا است.

این درحالی است که ایران با توجه به رهایی از تحریم‌ها قصد دارد صادرات نفت خود را در فاز نخست، روزانه ۵۰۰هزار بشکه و در مرحله بعدی در مدت ۶ماه آینده ۵۰۰هزار تا ۲میلیون بشکه در روز افزایش دهد. بیژن زنگنه، وزیر نفت به‌تازگی خواستار سرمایه‌گذاری ۲۰۰میلیارد دلاری برای توسعه صنعت نفت ایران که چهارمین ذخایر بزرگ اثبات شده نفت جهان را در اختیار دارد، شده است. در دورانی که بازار با اشباع عرضه جهانی و قیمت‌های پرنوسان نفت مواجه است، ایران مایل به بازگشت به بازار جهانی با قدم‌های بلند است. این‌بار این کشور قصد دارد به وسیله قراردادهای جدید نفتی شرکت‌های خارجی را به صنعت نفت خود جذب کند. آسقدوم معتقد است که جذب چنین سرمایه‌هایی در صنعت نفت ایران به عوامل متعددی همچون زمان مناقصه قراردادهای جدید و طول مدت مناقصه و روند تایید آنها بستگی دارد. شرکت‌های نفتی بین‌المللی همچنین باید یک روند طولانی را در هنگام انتخاب شرکت‌های خدماتی ایرانی برای همکاری سپری کنند. از آنجا که تحریم‌های اصلی امریکا همچنان پابرجا است شرکت‌های نفتی نمی‌توانند با افراد و شرکت‌هایی که در فهرست تحریم امریکا هستند معامله کنند.

این تحلیلگر گفت که مطمئن است مدل جدید قراردادهای جدید نفتی پیشنهاد شده جذاب‌تر از قراردادهای بیع متقابل هستند، زیرا قراردادهای جدید نفتی به شرکت‌های انرژی اجازه مشارکت در پروژه‌های تولید نفت را می‌دهند و هزینه‌های این پروژه‌ها برخلاف قراردادهای بیع متقابل ثابت خواهد بود. اما هر قرارداد جدید برای هر پروژه باید مورد مذاکره قرار بگیرد بنابراین جذابیت و سوددهی هر پروژه ممکن است برای شرکت‌های نفتی بین‌المللی متفاوت باشد.

قیمت نفت

بازارهای نفت	قیمت نفت (بشکه/ دلار)	تغییرات
نفت خام آمریکا WTI	۳۰/۵۱	▼ ۰/۲۶
نفت خام برنت	۳۴/۱۰	▼ ۰/۱۸
اوپک	۲۹/۳۵	▲ ۲/۶۱

منبع: بلومبرگ

گزارش صمت از راهبرد ایران در مقابل سیاست تثبیت سطح تولیدنفت

اولویت ایران منافع ملی است نه همگرایی

حامدشایگان
گروه صنعت

تداوم روند کاهشی قیمت نفت به مذاکرات قدرت‌های نفتی دنیا و توافق برای تثبیت تولید براساس میانگین تولید در ژانویه امسال ختم شد؛ هر چند این تصمیم به رهبری روسیه و عربستان اتخاذ شده و کشورهایی همچون قطر، ونزوئلا و کویت موافق اجرای آن هستند با این حال این طرح مغایر برنامه ایران برای بازگشت به جایگاه پیش از تحریم‌هاست و کارشناسان معتقدند منافع ایران در شرایط کنونی پافشاری بر افزایش عرضه برای بازگشت به جایگاه قبل از تحریم است.

با اعلام توافق ریاض و مسکو به عنوان بزرگترین تولیدکنندگان نفت خام جهان برای تثبیت میزان تولید براساس میانگین ژانویه امسال، خبرگزاری فرانسه از افزایش قیمت نفت خام در بازارهای آسیا خبر داد. این تغییر قیمت هر چند جزئی و در محصولات مختلف کمتر از نیم سنت بوده بلکه ناشی از فضای روانی همکاری تولیدکنندگان غیراوپکی به رهبری روسیه بعد از دو سال با اوپک است تا بتوانند مانع از تداوم روند نزولی قیمت نفت شوند. هرچند که اجرای تصمیم سه‌شنبه هفته گذشته کشورهای عربستان سعودی، روسیه، قطر و ونزوئلا برای تثبیت تولید به اندازه میانگین سطح تولید ژانویه مشروط به پذیرش آن از سوی سایر اعضا شده است، با این حال تحلیلگران معتقدند نزدیکی اعضای اوپک با کشورهای غیراوپکی اثر مثبتی هر چند در کوتاه‌مدت روی قیمت نفت خواهد داشت.

> اگر کشورهای اوپکی و روسیه با تثبیت عرضه با احتساب افزایش یک میلیون بشکه نفت ایران موافقت کنند در نیمه دوم سال ۲۰۱۶ میلادی افزایش قیمت نفت تا بیش از ۵۰ دلار در هر بشکه می‌رسد

نوبت تعامل اوپک است

راهبرد دیگر کشورهای بزرگ نفتی در مقابل اجرای برنامه تثبیت تولید نفت قابل پیش‌بینی است، چراکه کشوری مانند ایران سال‌ها به دلیل تحریم‌ها با کمترین تولید در بازارهای جهانی حضور داشته و پس از اجرای برجام و توافق با کشورهای ۵+۱ اعلام کرد که بازگشت به میزان عرضه پیش از تحریم‌ها حق طبیعی ماست و هیچ سیاستی نمی‌تواند در اجرای این برنامه خلل ایجاد کند، با این حال ایران همواره سیاست تعامل با اوپک را در پیش گرفته است. به گونه‌ای که نظر «ریچارد گوری» کارشناس موسسه نفتی «جی‌بی‌سی انرژی» آسیا مبنی بر اینکه «عراق و ایران، دو کشوری هستند که امسال کمک قابل توجهی به رشد تولید اوپک کرده‌اند» تاییدی بر این موضوع است.

نماینده پیشین ایران در اوپک با نگاهی به اثرات توافق تصمیم روسیه و عربستان بر بازار نفت درباره رویکرد ایران نسبت به تثبیت سطح تولید به صمت گفت: افزایش جزئی قیمت نفت پس از توافق روسیه و عربستان برای تثبیت تولید تنها اثرات روانی مذاکرات است، چراکه در ۲ سال اخیر همواره اوپک به دنبال مذاکره و توافق با تولیدکنندگان غیراوپکی بود که آنها نیز تمایل چندانی به این موضوع نشان نمی‌دادند. حال در شرایطی که ایران به دنبال افزایش تولید برای رسیدن به میزان عرضه خود پیش از تحریم‌هاست و از طرف دیگر کشورهایی همچون عربستان، قطر و کویت در یک سال اخیر تولید خود را به میزان قابل توجهی افزایش داده‌اند تصمیم برای تثبیت تولید چندان سازنده نیست. البته حضور روسیه در کنار این کشور به دلیل بحران اقتصادی این کشور و اتکای بیش از حد آن به درآمدهای نفتی است.


بیژن زنگنه


سید محمد علی خطیبی


آرش نجفی

سید محمدعلی خطیبی با اشاره به اینکه هم‌اکنون نزدیک به ۱/۵ میلیون بشکه مازاد عرضه در بازارهای جهانی وجود دارد، افزود: در ژانویه امسال ۳۲ میلیون بشکه نفت به بازارهای جهانی عرضه شده که بیش از تقاضا است و این تصمیم‌گیری برای تثبیت تولید نمی‌تواند بر افزایش قیمت نفت اثرگذار باشد. حال اگر کشورهای اوپکی و روسیه با تثبیت عرضه به همین میزان با احتساب افزایش ۱ میلیون بشکه نفت ایران موافقت کنند در نیمه دوم سال ۲۰۱۶ میلادی می‌توانند افزایش قیمت نفت حتی تا بیش از ۵۰ دلار در هر بشکه را فراهم کند زیرا در نیمه دوم سال به طور طبیعی بیش از ۱ میلیون بشکه تقاضا افزایش خواهد داشت.

او درباره رویکرد دیگر کشورهای تولیدکننده نفت منطقه نیز افزود: یک ماه پیش وزیر نفت عربستان در مصاحبه‌ای اعلام کرده بود تنها به شرطی با محدود کردن تولید نفت موافقت می‌کند که ایران و عراق نیز همین اقدام را انجام دهند. این موضوع نشان‌دهنده نقش استراتژیک این دو کشور در شرایط کنونی بازار نفت است زیرا ایران پیش از این به دلیل تحریم‌ها به صورت محدود در بازار جهانی حضور داشت و عراق نیز به دلیل سرمایه‌گذاری خارجی گسترده‌ای که در چند سال پیش در بخش نفت خود جذب کرده است هم‌اکنون شرایط بهره‌برداری و افزایش تولید حتی ۲۰۰ هزار بشکه نفت در روز را دارد و به دنبال عرضه بیشتر است، بنابراین به نظر می‌رسد عراق نیز همچون ایران با تثبیت سطح تولید مخالف است، گرچه ایران به دلیل کاهش عرضه در سال‌های تحریم شرایط ویژه‌ای نسبت به عراق دارد و اعضای اوپک نیز باید این منطق را بپذیرند که ایران به دنبال بازگشت به شرایط گذشته است نه افزایش تولید.

خطیبی با تاکید بر اینکه قیمت نفت برای کشورهایی مانند روسیه و ونزوئلا به دلیل بحران اقتصادی نیز بسیار حائز اهمیت است، تصریح کرد: قیمت نفت برای کشور روسیه به اندازه‌ای تاثیرگذار است که این کشور را بعد از دو سال پای میز مذاکره کشانده است. با این حال شرایط متفاوتی نسبت به ونزوئلا تجربه می‌کند زیرا این کشور با وجود بحران اقتصادی همواره از دیپلماسی فعالی در اوپک و بازار نفت برخوردار بوده است، از این رو رویکرد تعاملی دارد.

تصاحب بازار از دست رفته

هر چند در ماه‌های گذشته کشورهایی مانند عربستان با اتخاذ سیاست افزایش عرضه نفت به دنبال تحت تاثیر قراردادن بازگشت قوی ایران به بازار بودند اما شرایط نشان داد که بازی سیاسی- اقتصادی این کشور تنها به صورت وضعیت باخت – باخت برای خود و سایران خواهد بود با این حال ایران در آن زمان همواره سیاست همگرایی در اوپک مبتنی بر سیاست برد- برد را دنبال کرده است.

نایب‌رییس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی ایران در گفت‌وگو با صمت درباره رویکرد ایران در صورتی که بیشتر اعضای اوپک موافق تثبیت سطح تولید به اندازه میانگین ماه ژانویه باشند، اظهار کرد: درحال‌حاضر ایران با کاهش قیمت نفت مواجه بوده و از سوی دیگر برای فروش نفت خود در بازار با مشکل مواجه است و نباید به سیاست تثبیت تولید نفت تن داد. در واقع ایران باید همواره به دنبال بازیابی جایگاه خود باشد. حتی اگر کاهش قیمت نفت ادامه داشته باشد همان‌گونه که ما در دوران جنگ فروش نفت به قیمت ۲ دلار نیز داشتیم و دولت هفتم نیز نفت را با بشکه‌ای ۷ دلار عرضه کرده است بنابراین تنها اولویت ما در شرایط کنونی باید تصاحب بازار از دست رفته باشد.

آرش نجفی با تاکید بر اینکه دیپلماسی نفت ایران بسیار قوی است، تصریح کرد: به طور قطع نپذیرفتن تثبیت تولید نفت از سوی ایران منجر به منزوی شدن ایران نخواهد شد، چراکه وزیر نفت ایران از جایگاه کاریزماتیک در اوپک برخوردار است و به دلیل اثرگذاری که در تصمیمات این سازمان دارد می‌تواند شرایط کنونی را تغییر دهد.

او با بیان اینکه تقویت حضور ایران در بازارها حتی در شرایط کاهش قیمت نفت متناسب با سیاست اقتصاد مقاومتی است، افزود: حضور پررنگ ایران به دلیل تثبیت جایگاه جهانی در بازار نفت می‌تواند اثر سازنده‌ای داشته باشد و مبتنی بر اقتصاد مقاومتی است، بر همین اساس دغدغه کشور در شرایط کنونی باید افزایش تولید و عرضه باشد. هرچند در چنین شرایطی ممکن است سود چندانی برای کشور نداشته باشد، زیرا در زمانی که قیمت نفت برای هر بشکه ۱۴۰ دلار بود هزینه استخراج آن ۵۰ دلار بود و با کاهش قیمت نفت به ۳۰ دلار در هر بشکه هزینه استخراج به ۴۰ تا ۳۸ دلار رسیده و سودآوری صنعت نفت را تحت تاثیر قرار داده است.

حمایت ایران از طرح افزایش نیافتن تولید

وزیر نفت با بیان اینکه ایران از تثبیت سقف تولید نفت اوپک حمایت می‌کند، گفت: علاوه بر اوپک، تاکنون روسیه و عمان از تثبیت سقف تولید نفت کشورها حمایت خود را اعلام کرده‌اند. به گزارش مهر، بیژن زنگنه پس از نشست مشترک با وزیران نفت ۳ کشور عضو سازمان کشورهای صادرکننده (اوپک) گفت: پیرو جلسه‌ای که روز گذشته میان وزیران نفت عربستان، روسیه، قطر و ونزوئلا در دوحه برگزار شده بود، جلسه‌ای در تهران و به میزبانی وزارت نفت ایران برگزار شد و وزیر صنعت و انرژی قطر، به‌عنوان رییس دوره‌ای سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک)، وزیر نفت عراق و وزیر نفت ونزوئلا در تهران حضور یافتند. وزیر نفت با اعلام اینکه جلسه خوبی داشتیم و گزارش جلسه قبل به ما داده شد، از همکاری میان اوپک و غیراوپک استقبال می‌کنیم، تصریح کرد: تصمیمی که گرفته شد برای اینکه اعضای اوپک و غیراوپک سقف تولید خود را به منظور تثبیت بازار و بهبود قیمت‌ها به نفع مصرف‌کننده و تولیدکننده، نگه دارند، مورد حمایت ایران هم هست. این عضو کابینه دولت با تاکید بر اینکه اگرچه این گام نخست است و گام‌های بعدی نیز باید برداشته شود، در عین حال بیان کرد: این آغاز همکاری میان کشورهای عضو و غیرعضو برای بهبود وضعیت بازار جای خوشحالی دارد و ایران هم از هر اقدامی برای تثبیت بازار و بهبود قیمت نفت حمایت می‌کند. زنگنه درباره تاثیر نشست اخیر اعضای اوپک و غیراوپک بر قیمت‌ها گفت: برای دیدن تاثیر آن بر قیمت‌ها باید صبر کرد. این عضو کابینه دولت با اشاره به اعلام آمادگی برخی کشورهای غیرعضو اوپک برای همکاری تاکید کرد: همانطور که به من گفته شد، روسیه به‌عنوان بزرگترین تولیدکننده نفت جهان، عمان و دیگر کشورها اعلام پیوستگی کرده‌اند که این گام مثبتی به‌شمار می‌آید و ما با آن برخورد مثبتی داریم و این آغاز خوبی است.



حمایت عراق از اقدامات مثبت برای تثبیت بازار نفت

وزیر نفت عراق در نخستین اظهار نظر خود پس از نشست چهارجانبه نفتی تهران اعلام کرد که از هر اقدامی برای ثبات بازار و قیمت‌های جهانی نفت خام حمایت می‌کند.

به گزارش شانا از روزنامه وال‌استریت ژورنال، وزیر نفت عراق یک روز پس از نشست چهارجانبه نفتی تهران که با حضور بیژن زنگنه، وزیر نفت ایران، الوجیو دل پینو، وزیر نفت ونزوئلا و محمد بن صالح الساده، وزیر صنعت و انرژی قطر و رییس دوره‌ای سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) برگزار شد، اشاره‌ای به کاهش تولید نفت خود برای کمک به بهبود قیمت نفت خام نکرد. عادل عبدالمهدی، وزیر نفت عراق اعلام کرد که مذاکرات میان کشورهای عضو اوپک همچنان ادامه خواهد داشت. وی گفت: عراق از هر تصمیم و اقدامی که به بهبود قیمت‌ها و ثبات بازارهای جهانی نفت خام کمک کند، حمایت می‌کند. وزیر نفت عراق به طور صریح اشاره‌ای به اینکه آیا تولید نفت خود را کاهش می‌دهد، نکرد اما اعلام کرد: تلاش کشورهای عضو و غیرعضو اوپک برای تثبیت تولید نفت خام یک گام مثبت به شمار می‌آید. وزیر نفت عراق این سخنان را در حالی مطرح می‌کند که وزیر نفت ایران در نشست چهارجانبه در تهران تعهدی برای کاهش تولید نفت خام خود نداد و در چنین شرایطی این پرسش را مطرح می‌کند که سرانجام توافق نفتی روسیه و عربستان در نشست چهارجانبه دوحه که یک روز پیش از نشست تهران برگزار شد، چه خواهد بود؟ عبدالمهدی در بیانیه‌ای اعلام کرد که تضعیف قیمت نفت تاثیر مستقیمی بر اقتصاد جهانی داشته و یک مسئولیت تاریخی بر دوش تولیدکنندگان برای یافتن راه حلی مثبت با هدف بهبود قیمت نفت و بازگرداندن بازار به حال عادی، گذاشته شده است. قیمت نفت از ژوئن ۲۰۱۴ دو سوم کاهش یافته و بازارهای جهانی را با چالش‌هایی روبه‌رو کرده است و اقتصاد برخی اعضای اوپک ازجمله ونزوئلا و نیجریه و حتی کشورهای غیرعضو این سازمان مانند روسیه را به شدت تحت تاثیر قرار داده است.





پوران درخشنده، پیگیر «طلاق عاطفی»

پـوران درخشـنده از نگارش فیلمنامه‌ای درباره «طـلاق عاطفی» خبر داد و تاکید کرد: مدتی اسـت مشـغول تحقیق درباره طلاق عاطفی هسـتم. تاکنون ۴ ورژن از فیلمنامه نوشـته شـده اما هیچ کدام راضی‌کننده نبوده اسـت. فکر می‌کنم به زودی به نتیجه برسم و بتوانم نگارش فیلمنامه را آغاز کنم و امیدوارم اردیبهشت بتوانیم وارد مراحل بعدی شویم.

نسبت جشنواره موسیقی فجر و موسیقی پاپ

گردش اقتصادی پاپ از زیرزمین به مدار اصلی



علی نعیمی
اقتصاد هنر

آیین پایانی جشـنواره موسیقی فجر در حالی برگـزار می‌شـود کـه اتفاق‌های ریز و درشـت جشنواره سـی‌ویکم، این دوره از جشنواره را به یکی از جشنواره‌های مهم موسیقی در چند سال اخیر تبدیل کرده است.

از تفاوت‌های جشنواره موسیقی فجر امسال با سال‌های گذشـته، انتقال تصدی امور جشنواره از دفتـر خانه موسـیقی به مدیریت جشـنواره موسیقی فجر بود. امسال علی مرادخانی، معاون امـور هنری وزارت فرهنگ و ارشـاد اسـلامی، حمیدرضا نوربخش را به عنوان مدیر جشـنواره موسـیقی منصـوب کرد تـا در سـی و یکمین جشـنواره موسـیقی فجر، دفتر خانه موسیقی دیگر نقشی در اجرای جشـنواره نداشته باشد؛ تمرکززدایی از روندی که باید قدم به قدم شکل گیرد. بدیهی اسـت که یک جشـنواره موفق به یک گروه مدیریتی با سـابقه و خیرخواه نیازمند اسـت و با در کنار هم قرار گرفتـن افرادی که هـر یک پیشـینه موفقی در عرصـه مدیریت و موسـیقی داشـته‌اند، این امیـدواری در جامعه موسـیقی بـه وجود آمد که سـطح جشـنواره موسیقی فجر نسبت به گذشته با پیشرفت‌هایی مواجه شده است.

نسبت پاپ و جشنواره

چند ماه اسـت که برج میـلاد در ایام معمول به اجـرای کنسـرت‌های پاپ اختصـاص داده نمی‌شـود، اما در جشنواره امسال، کنسرت‌های موسـیقی پاپ در بـرج میلاد برگزار شـد. این اتفاق بسـیار خوبی برای موسـیقی و جشنواره بود زیرا درآمد بخش موسـیقی پاپ، بیشترین درآمد جشنواره موسیقی فجر را شامل می‌شود و از طرفی خوانندگان موسـیقی پاپ علاقه‌مند هسـتند که در سـالن بـرج میلاد نیـز به اجرا بپردازند. در جشـنواره امسال جدا از برج میلاد که به موسـیقی پاپ اختصاص یافت، ۶ سـالن دیگر به اجراهای مختلف بخش‌های موسـیقی داخلی و بین‌المللی پرداختند.

هدررفت انرژی و بودجه

حمیدرضا نوربخش مدیر عامل خانه موسیقی مدتی پیش با بیـان اینکه در دوره‌های مختلف جشنواره موسیقی، بودجه‌های هنگفتی به هدر رفته -بـدون آنکه بازخورد بلندمدت مناسـبی داشته باشد- عنوان کرد که اگر برای امسال نیز بودجه‌ای به اندازه بودجه جشنواره سال گذشته در نظر گرفته شـود، کافـی خواهد بود و برخی از مشـکلات را حل خواهد کرد. در چند سـال اخیر مسـئله تخصیص و تامین اعتبار بودجه از مشـکلات اساسـی حوزه‌های مختلف موسیقی کشور بوده است. بدیهی است اگر متصدیان امر دغدغه بودجه محدود نداشته باشند، تصمیم‌ها و اهـداف بلندپروازانـه‌ای خواهنـد گرفت و به حداقل‌هـا تکیـه نخواهنـد کرد. بدون شـک جشـنواره موسـیقی فجر با تمام کسری‌هایش، هر سـاله مهم‌ترین رویداد موسیقی کشور بوده و عادلانـه نیسـت اگر بـرای برگـزاری چنین رویـدادی، عوامل آن در مضیقـه اقتصادی قرار گرفته باشند.

فـارغ از چگونگی اجراهای بخش‌های مختلف در جشنواره امسال؛ موسیقی پاپ با وجود آنکه در چند دوره گذشته در جشنواره موسیقی فجر احیا شـده در ایـن دوره با رویکـردی متفاوت برگزار شـد و خوانندگان موسیقی پاپ ۱۰ شب پرمخاطب را تجربه کردند.

احسان خواجه‌امیری در حالی در سی‌ویکمین جشـنواره موسـیقی فجر روی صحنه رفت که در ابتدای اجرایش گفت: قصد نداشـتم امسال کنسـرت برگزار کنم اما اجرا در جشنواره برایم یک جور توفیق اجباری شد.

خواجه‌امیـری در لابـه‌لای صحبت‌هایـش دربـاره سـطح کیفـی جشـنواره امسـال نیز گفت: «جشـنواره امسـال با دوره‌های گذشته تفاوت‌هایـی دارد و بهتر شـده اسـت. گویا بنا گذاشـته‌اند که بیشـتر به مردم خـوش بگذرد. هر مسـئولی که جشـنواره را بنا بر خوشحالی مردم بگذارد، خدا خیرش بدهد. به همه، به‌ویژه دفتر موسیقی خسته نباشید می‌گویم و از آقای جلیل‌پور، مدیریت آوای هنر تشکر می‌کنم.»

رضا خانزاده، تهیه‌کننده موسیقی که این روزها با ۳ تن از خوانندگان مطرح پاپ ازجمله شهرام شـکوهی همکاری می‌کند با اشاره به جشنواره موسـیقی فجـر و تاثیر آن بـر بازار موسـیقی می‌گوید: متاسفانه با برگزار شدن مقطعی بخش پاپ در جشنواره موسیقی فجر این بخش درون جشـنواره جا نیفتاده و در عمل تبدیل به نوعی ویترین برای جشنواره فجر شده است.

وی بـا اشـاره به نبود سـازوکار مناسـب در جشـنواره موسـیقی فجر گفت: به همین دلیل نمی‌تـوان به‌طـور قطـع گفـت که جشـنواره موسیقی فجر روی بازار موسیقی پاپ تاثیرگذار اسـت. این نبود رابطه میان تولیدات موسـیقی پاپ و جشـنواره موسـیقی فجر باعث شده که معدود اجراهای جشـنواره‌ای بیشتر یک فرصت اجرا برای خوانندگانی باشـد کـه نمی‌توانند در طول سال کنسرت برگزار کنند.

خانزاده با اشـاره به سختی‌های دریافت مجوز گفـت: با وجود همکاری‌های مناسـبی که دفتر موسـیقی وزارت ارشـاد در چند سـال اخیر با موسـیقی پاپ کرده، باز هم شـاهد هستیم که برخی شهرهای کشـور به‌دلیل بافت فرهنگی و وجـود نهادهای موازی امـکان اجرای زنده را از خواننـدگان و مخاطبان آنها می‌گیرند. امیدوارم روزی موسـیقی به فهم عمومی جامعه برسد و مردم برای سرگرمی خود وقت بگذارند.

بابـک صحرایی، ترانه‌سـرایی کـه می‌توان او را یکـی از پرکارترین ترانه‌سـراهای پاپ بعد از انقلاب دانست، با اشـاره به اینکه موسیقی پاپ در ایران نیازمند آسیب‌شناسـی جدی و اساسی اسـت گفت: با وجودی که بیـش از یک دهه از سن موسـیقی پاپ بعد از انقلاب می‌گذرد، این موسـیقی همچنـان بلاتکلیف اسـت، آنقدر که هنـوز تعریف مشـخصی از آن ارائه نشـده و در ایـن تعریف اختـلاف نظر بسـیاری وجود دارد. موسـیقی پاپ نقش عمده‌ای در فرهنگسـازی مناسب یا تخریب معیارهای فرهنگی مورد توجه جامعه دارد که هنوز این ظرفیت بالا مورد توجه مناسـب قرار نگرفته اسـت. از طرف دیگر هنوز موسـیقی پاپ به ظاهر از سوی بسیاری از اهالی موسیقی کلاسـیک و سنتی که دست بر قضا از تصمیم‌گیرنـدگان اصلی شـوراهای راهبردی و کاربردی و نظارتی صداوسـیما و دفتر موسیقی هستند به رسمیت شـناخته نمی‌شود اما بخش قابـل توجهی از موسـیقی‌های پخش شـده در طول شبانه روز از تلویزیون و رادیو به آهنگ‌های پاپ تعلق دارد و آلبوم‌های پاپ بیشماری نیز هر ساله به‌طور رسمی مجوز انتشار می‌گیرند.

متاسفانه موسیقی پاپ در ۴، ۵سال گذشته از مسـیر اصلی و صحیحی که یک دهه پیش آغاز شـده بود خارج شـده و تبعات منفی آن جدا از ضربـه زدن به پیکره اصلی پـاپ، آثار نامطلوب بسـیاری، از نظر فرهنگی و حتـی اقتصادی بر بخش بزرگی از جامعه گذاشته است. بی‌توجهی به پاپ و سـختی مراحل صدور مجوز باعث شد رفته‌رفته نوعی از موسـیقی پاپ به‌نام موسیقی زیرزمینی یا به اصطلاح غیرمجاز متولد شود که آثار تولید شده در این فضا، هم باعث ضعف کلی سـاختار پاپ داخل کشور شده و هم آثار منفی بسـیاری بر فرهنگ و سلیقه شـنیداری جامعه گذاشته است. جشنواره موسیقی فجر با اهمیت دادن به موسـیقی پاپ می‌تواند راه تازه‌ای را در مسیر حرفه‌ای این گونه از موسیقی باز کند.

> درآمد بخش موسیقی پاپ، بیشترین درآمد جشنواره موسیقی فجر را شامل می‌شود و از طرفی خوانندگان موسیقی پاپ علاقه‌مند هستند که در سالن برج میلاد نیز به اجرا بپردازند

هفت هنر

۴۰ هزار فریم به جشن تصویر رسید

دبیر سـیزدهمین جشن تصویر سـال و جشنواره فیلم تصویر از شرکت ۴۰ هزار فریم تصویر از بیش از ۲هزار و ۵۰۰ عکاس در این جشن خبر داد.

به گزارش ایرنا، سـیف‌الله صمدیان در نشسـت خبری بـا اصحاب رسـانه اظهار کرد: امسـال در سـیزدهمین دوره جشن تصویر سال سـعی شده با نگاهی جامع‌تر به تصویرسازی در ایران پرداخته شود.

وی گفت: جشن تصویر امسال در ۲ بخش نمایشگاهی و جشنواره فیلم تصویر برگزار خواهد شد به گونه‌ای که در بخش نخسـت آثاری در زمینه‌های برگزیده عکاسی در ۵ رشته گرافیکی در شاخه پوستر و کاریکاتور خواهد بود.

دبیر سـیزدهمین جشن تصویر سـال و جشنواره فیلم تصویـر تصریح کرد: حدود ۵۰۰ تابلو شـامل تک عکس و مجموعـه تصاویـر در اندازه‌های ۶۰×۹۰ سـانتی‌متر و ۵۰×۷۰ سانتی‌متر در این نمایشگاه عرضه خواهد شد.

وی اظهـار کـرد: همچنیـن ۶۵ اثـر گرافیکـی، ۵۷ کاریکاتور، ۵۶ فیلم در بخش جوان و ۱۴۸ فیلم در بخش آزاد به غیر از آثار برگزیده جشنواره‌ها در این جشنواره به نمایش درخواهد آمد.

صمدیان بـا بیان اینکـه روز آیین پایانی ۱۴ اسـفند خواهـد بود، گفـت: در یکی از شـب‌ها مراسـمی را به شهیدان عکاس جاویدالاثر همچون کاظم اخوان، داریوش گودرزی‌کیا، بزرگ‌نیا، حسـین قشقایی، حسین آذرنیا و حسین عبدالمناف معراجی‌نیا اختصاص خواهیم داد.

حضور ۶ فیلم در شبکه نمایش خانگی

شـورای صدور پروانه نمایـش خانگی با عرضه ۶عنوان فیلم موافقت کرد.

به گزارش ایسـنا، در جلسـه ۲۵ بهمن شورای پروانه نمایـش خانگی که بـا حضور اکثریت اعضا برگزار شـد، بـا عرضه فیلم‌هـای «اعترافات ذهن خطرنـاک من» به کارگردانی هومن سـیدی، «روباه» بـه کارگردانی بهروز افخمی، «پدر آن دیگـری» به کارگردانی یدالله صمدی، «دلتنگی‌هـای عاشـقانه» به کارگردانی رضـا اعظمیان، «یاسـین» به کارگردانی حامد امرایی و «نعل وارونه» به کارگردانی افشین صادقی موافقت شد.

«هفت» زنده شد

«هفت» که در مدت برگزاری سی و چهارمین جشنواره فیلـم فجر هرشـب بـا اجرای بهـروز افخمی و رسـول صدرعاملی به شـکل زنده روی آنتن شبکه ۳ سیما رفت، دوباره براساس روال گذشته خود هر هفته جمعه شب‌ها پخش خواهد شد.

به گـزارش فارس، برنامه «هفت» پـس از ویژه برنامه جشنواره فیلم فجر از این هفته به شکل زنده از سر گرفته می‌شود.

برنامه «هفت» با اجرا، سردبیری و تهیه کنندگی بهروز افخمی و با حضور رسول صدرعاملی و مسعود فراستی به عنوان میزبان، هر هفته جمعه شـب‌ها از شبکه ۳ سیما پخش می‌شود.

پیـش از این افخمی با تاکید بر کیفیت برنامه تولیدی گفته بود با وجود نظر تلویزیون خواست من تولیدی بودن برنامه است.

فهرست نامزدهای بوکر عربی ۲۰۱۶ م اعلام شد

منابع خبری اعلام کردند که فهرسـت نامزدهای بوکر عربی ۲۰۱۶ که مربوط به آثاری از ۸ کشـور عربی است اعلام شده است.

بـه گزارش مهر به نقل از شـبکه اسـکای نیوز عربی، منابـع خبری از اعلام فهرسـت آثار نامزد دسـتیابی به جایزه جهانی بوکر عربی خبر دادند. این فهرسـت شامل ۱۵۹ اثر سـال گذشته اسـت که متعلق به ۸ کشور بوده و مصر و فلسـطین بیشترین سـهم را (هر یک ۳ اثر) به خود اختصاص داده‌اند. این نهمین دوره جایزه بوکر عربی است. هدف از جایزه ترویج روایت عربی در سطح جهانی از طریق ترجمه آثار برتر به زبان انگلیسـی اعلام شـده است.

بازیگر «معمای شاه» درگذشت

سیروس تقی‌نژاد؛ بازیگر نقش قوام شیرازی در سریال معمای شـاه؛ ۲۸ بهمن بر اثر تصـادف در اتوبان تهران ـ کرج جانش را از دست داد.

به گـزارش ایلنا، علی لدنی (تهیه‌کننده معمای شـاه) با اشـاره به فوت سیروس تقی‌نژاد اعلام کرد: تقی‌نژاد در سریال معمای شاه ایفاگر نقش قوام شیرازی بود که تنها در قسمت‌های اول و دوم این سریال حضور داشت.

اکران

رکود سینماها در آخرین ماه سال

سالن‌های سـینما در روزهای جشنواره پررفت‌وآمد بودنـد و بـا مخاطب بیـش از ۵۰۰ هزار تـن رکورد تماشـاگر در مـدت ۱۰ روز جشـنواره زده شـد اما برخلاف روزهای شـلوغ جشنواره؛ سـینما این روزها رونـق چندانی نـدارد و فیلم‌هـا با فـروش حداقلی روزهای پایانی سـال را می‌گذرانند. بـه گزارش ایلنا، بعـد از روزهای جشـنواره دیگر خبـری از صف‌های طولانی نیسـت. ایـن کرختی تـا یک هفتـه بعد از پایان جشـنواره نیز همچنان ادامـه دارد و فیلم‌ها به آهسـتگی روزهای پایانی سال را می‌گذرانند. «کوچه بی‌نام» سـاخته هاتف علیمردانی با پایان جشـنواره امسـال و در بیسـت‌ودوم بهمن در بیشتر سینماهای تهـران روی پرده رفت و بعد از یک هفته فروش خود را به ۲۵ میلیون تومان رسـاند. «آزادی مشـروط» به کارگردانی حسـین مهکام و «تا آمدن احمد» ساخته صادق دقیقی نیز دیگر فیلم‌های باقیمانده از جشنواره سی‌وسـوم بودند که به همراه «پایان خدمت» ساخته حمید زرگرنژاد از چهارشنبه اکران شدند.

فیلم فـرزاد اژدری با نام «وروجک‌هـا» که در ژانر کودک و نوجوان سـاخته و از سی‌ام دی اکرانش آغاز شـده، بعد از حدود یک ماه فروشـی در حدود ۱۷۰ میلیون تومان داشـته اسـت. «بیداری» ساخته فرزاد موتمـن با وجود بهره بـردن از بازیگرانی مانند نیکی کریمـی، حامد بهداد و شـقایق فراهانـی پس از یک مـاه فروش ۷۰میلیون تومانی داشـته اسـت. «نقش نگار» علی عطشانی نیز که قرار بود در جشنواره سال گذشته شرکت کند اما سـازندگانش منصرف شدند، از ۲۳ دی اکران شـده و پس از ۵ هفته ۲۰۰ میلیون تومان فروخته اسـت. «در مدت معلوم» ساخته وحید امیرخانی، قدیمی‌تریـن و پرفروش‌ترین فیلم درحال اکران است که از ۲۵ آذر نمایش داده شده و ۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان فروخته است.



زیرساخت

کمبود ۲۶۰۰ سالن سینما در کشور

رییس سـازمان سینمایی کشـور از کمبود ۲۶۰۰ سـالن سـینما در کشـور خبر داد. به گـزارش ایرنا، حجت‌الله ایوبی پنجشـنبه شـب در مراسـم پایانی سیزدهمین جشـنواره فیلم فجر مشهد با بیان اینکه تا ۲ سال گذشـته ۳۰۰ سالن سینما در کشور وجود داشت، گفت: در ۲ سال گذشته ۱۰۰ سالن سینما به این تعداد اضافه شـده و مجموع آنها به ۴۰۰ سـالن رسـیده اما این تعداد در شأن مردم ما نیست و دست کم باید ۳۰۰۰ سـالن در کشور داشته باشیم تا مردم بتوانند تولیدات سـینمایی را روی پرده تماشـا کنند. وی وضعیت اسـتان‌ها را از نظر تعداد سینما نامطلوب دانسـت و افـزود: هم‌اکنون ۱۰۰ سـالن سـینما در کشـور در دست ساخت است و ورود بخش خصوصی مهم‌ترین اتفاق در این حوزه به شمار می‌رود.

وی دربـاره برنامه‌های این سـازمان برای برگزاری جشنواره در استان‌ها و اکران فیلم‌های آن اظهار کرد: بخشـی از این مسئله به شـورای عالی تهیه‌کنندگان برمی‌گردد زیرا فیلم‌ها در اختیار سـازمان سـینمایی نیسـت بلکه اموال صاحبان فیلم به شـمار می‌رود و رضایت آنها باید جلب شود و برای این امر باید هزینه فیلم‌هـا پرداخت شـود. ایوبی با بیان اینکه سـازمان سینمایی توان پرداخت این هزینه را ندارد افزود: برای برگزاری جشـنواره سال آینده در مشهد باید از مردم کمک بگیریم. وی گفت: باید سیسـتم فروش اصلاح شود و تصور می‌کنم مردم حاضر هستند هزینه اکران فیلم‌ها را پرداخت کنند.



ایوبی ضمن ابراز امیدواری برای رونمایی از فناوری VOD در آینـده نزدیک اظهار کرد: بـا این فناوری بـه راحتی می‌توانیم فیلم‌ها را بـه منازل مردم ببریم که این امـر بعد از عبور از نگاتیو و دیجیتالی شـدن هنر هفتم در اقتصاد هنر و سـینما اثر شگرفی خواهد داشت.

گسترش صمت
صنعت معدن تجارت
شنبه اول اسفند ۱۳۹۴ - ۱۱ جمادی‌الاول ۱۴۳۷ - ۲۰ فوریه ۲۰۱۶ - شماره ۴۳۹- پیاپی ۱۷۵۷

صاحب امتیاز:
موسسه فرهنگی مطبوعاتی صمت
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: خلیل محمودی
سردبیر: مسعود دهشور
معاون سردبیر: عاطفه خسروی

تحریریه: مهدی اسحاقیان
فنی و هنری: مهدی نجفی
آموزش: مینو بدیعی
روابط عمومی: فاطمه پیرانی
سازمان آگهی‌ها: مهرداد بیات
فناوری: فرهاد صدیقی توانا
چاپ: بیژن بهادری
توزیع: حمید رجبی

گروه صنعت: حامد شایگان
گروه معدن: محبوبه ناطق
گروه تجارت: ملیحه خورده‌پا
گروه خودرو: میترا ممسنی
گروه اقتصاد و بورس: مهدیه انوشه
گروه عکس: مهدی کاوه‌ای
گروه ویرایش: حسین شیرازی

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی
کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی: PR@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: انتخاب رسانه: ۲-۴۴۹۰۵۳۰۰

برگ آخر

حضرت امیر مومنان علی(ع) می‌فرمایند: اگر قصد کردی به اصلاح مردم بپردازی، اصلا

نقطه‌چین

چرا پرندگان را دوست نداریم؟

محمدعلی عرفی‌نژاد: آقای به اصطلاح کارگردان جوان برای اینکه همه گروه‌های تحت نظرش را به اطاعت درآورد و به قولی زهر چشم بگیرد، تصمیم گرفت گربه را دم حجله بکشد. او فرمان داد:

این دو قناری خوشگل درون قفس که همه‌تان دوستش دارید باید در سکانس آغازین فردا مرده و خشک شده‌شان کف قفس افتاده باشد، حالا هر کاری می‌توانید بکنید.

مدیر تولید به مدیر تهیه گفت:

- فورا دو تا قناری که با نخ همرنگ بافته شده باشند آماده کنید و بگذارید کف قفس تا به این دو قناری که همه‌تان دوست‌شان دارید صدمه‌ای نرسد.

خانم‌های گروه لباس و گریم با نخ‌های همرنگ مشغول کار شدند و تا آخر شب مثل دو قناری را آماده کردند و آنجاهایی را هم که لازم بود با ماژیک پوشاندند. همه قبول کردند که هیچ فرقی با قناری‌های توی قفس ندارند، بنابراین دو قناری را در قفس دیگر گذاشتند و دو پرنده ساخته شده را کف قفس اصلی قرار دادند، یکی دو تن از بازیگران حتی گریه هم کردند و خوشحال از اینکه قضیه بدون مشکل حل شده همه به خانه‌های‌شان رفتند. فردا صبح، دستیارها صحنه را آماده کردند و قفس قناری‌های مثلا خشک‌شده را هم به دیوار آویختند. آقای کارگردان قبل از آغاز کار همه چیز را بررسی کرد و بعد باخنده به دستیارش گفت:

- چه جوری فکر کردی اینها همان قناری‌ها هستن؟

دستیار گفت:

- آقا، ۳ نفر تا ۱۲ شب چند تا قناری بافتند و چسب زدند. بعد هم ما صحنه را از چند قدمی داریم، آنقدر حرکت و دیالوگ داریم که کسی به این موضوع فکر نمی‌کند.

کارگردان جوان نگاهی به اطراف انداخت و گفت:

- نه ... این قفس جواب نمی‌ده، همون قناری‌ها رو می‌تونیم بیهوش کنیم. مسئول آبدارخانه با احترام گفت:

- آقاجونم، این حیوونا مگه چقدر جون دارن که بیهوشی رو تحمل کنن؟ بگذرید و بگذارید زبون بسته‌ها زندگی کنن.

کارگردان زد زیر خنده و هر دو قناری زنده را در دو مشت گرفت و گفت تنها راه همینه...

در مقابل چشمان متعجب و وحشت‌زده همه آدم‌ها رفت طرف حوض پر از آب و با سنگدلی تمام هر دو را در آب خفه کرد و آورد گذاشت کف قفس و با خنده گفت:

- حالا با یه حوله خشک‌شون کنین، صحنه رو می‌گیریم...

او حتی نگاهی هم به دختر جوان گروه گریم که از وحشت روی زمین افتاده و بیهوش مانده بود نینداخت...

سریال پخش شد، آن صحنه مربوط به قناری‌ها به ۳۰ ثانیه هم نرسید.

و خدا هم شاهد بود...!

برای تهیه یک فیلم روشنفکرانه که لابد فکر می‌کردند، اسکار همین بغل دست است، آقای کارگردان سرشناس می‌خواست همه را به وحشت بیندازد و فروش را بالا و بالاتر ببرد. ایشان دستور دادند چند راس گوسفند را روی تپه‌ای ببرند و با گذاشتن چاشنی انفجاری زیر شکم‌شان و در لحظه‌ای که ایشان علامت می‌دهند حیوان‌های بی‌گناه را به ترتیب منفجر کنند تا صحنه مورد نظر تهیه شود. بعضی‌ها که تماشاگر صحنه بودند قلب‌شان درد گرفت و از این جنایت دردناک انسانی/ حیوانی به شدت منزجر شدند، راستی گوسفندها بیشتر زجر کشیدند.

مشهد، پایتخت فرهنگی جهان اسلام در سال ۲۰۱۷



از ورای شیشه‌های بلند اتاق هتل، گنبد طلایی حرم با شکوه حضرت امام رضا(ع) با گلدسته‌های بلندش پیداست و عظمت این گنبد تو را در نیمه شب ستاره باران مشهد مقدس به سوی خویش می کشاند. شهر بزرگ، بیدار است و شب بازار از هتل تا نزدیک حرم گسترده است. به خود می گویی یا امام رضا(ع) زائرانت هیچگاه خواب ندارند و مردم این شهر چقدر سعادتمند هستند که از وجود نورانی‌ات فیض می‌برند. اینک چقدر افتخارآمیز است که بخوانی و بشنوی که کلانشهر مذهبی مشهد برای سال ۱۳۹۶(۲۰۱۷ میلادی) به‌عنوان پایتخت فرهنگی جهان اسلام در آسیا انتخاب شده و از این رویداد به‌عنوان «مشهد۲۰۱۷» نام برده می‌شود.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی: رویداد مشهد ۲۰۱۷ فرصتی مناسب است که توجه جهان اسلام به مشهد و جمهوری اسلامی ایران جلب شود

مشهد دروازه‌ای به جهان

ایرنا از قول وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی نوشته است: رویداد مشهد ۲۰۱۷ فرصتی مناسب است که توجه جهان اسلام به مشهد و جمهوری اسلامی ایران جلب شود. علی جنتی خاطرنشان کرد: همه فعالیت‌هایی که انجام می‌شود براساس یک تکلیف اداری نیست بلکه موضوع، خدمت‌رسانی به مردم مشهد و حرم مطهر حضرت امام رضا(ع) است. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی اظهار کرد: همه افرادی که در این مسیر دخیلند با انگیزه کافی مشغول فعالیت هستند. وی ادامه داد: مشهد ۲۰۱۷ می‌تواند توجه فرهیختگان جهان را به ایران و مشهد جلب کند بر همین اساس باید فرهنگ ایرانی اسلامی خود را در این زمان ترویج دهیم.

۲۷میلیون زائر مشهد

مشهد دومین شهر پرجمعیت ایران پس از تهران و همه ساله پذیرای ۲۷میلیون زائر از داخل و ۲میلیون زائر از خارج کشور است. این شهر در شمال شرقی ایران قرار گرفته و مرکز استان خراسان رضوی است و در زمان سلسله افشاریه پایتخت ایران بود. در تاریخچه شکل‌گیری مشهد می‌خوانیم که پیش از شهادت حضرت علی بن موسی‌الرضا(ع) در ۲۰۳ ه.ق و بنای حرم مطهر ایشان در کاخ حمید بن قحطبه درسناباد نوغان نامی از مشهد نبود. در سده سوم هجری، ابن بابویه قمی در «عیون اخبار الرضا» فصلی را به مشهد اختصاص داده و در تمامی اخبار و مطالب، همه‌جا واژه «مشهد» و «مشهد رضوی» را آورده است. ابن حوقل در سده ۴ هجری این مکان را مشهد نامیده؛ یاقوت حَمَوی، در بیانی صریح‌تر، آن را «مشهد رضوی حرم رضا» نام نهاده است. مشهد به‌عنوان نام یک مکان، نخستین بار در «احسن التّقاسیم فی معرفه الأقالیم» محمد مقدّسی و اواخر دهه سوم قرن ۴ هجری پدیدار شده است. در نیمه قرن ۸ هجری، ابن‌بطوطه در سفرنامه خود، از نام «شهر مشهد الرضا» استفاده کرده است.

عصر شکوفایی فرهنگ ایران

آنگونه که مورخان نوشته‌اند در ابتدای سده ۴ هجری، عصر شکوفایی فرهنگ ایرانی -که با روی کار آمدن نصر بن احمد سامانی (۳۰۰ ه.ق) رونقی یافته بود- در سرزمین توس و مشهد نیز به بار نشست. البته مشهد نیز همچون تمامی شهرهای بزرگتر ایران بارها شاهد افزایش جنگ و وحشت درون حصارهای خود بود. در زمان سلجوقیان، توس در عین حال که از رونق درونی برخوردار بود، با بی‌مهری سلاطین روبه‌رو شد؛ ولی در این ایام خواجه نظام‌الملک وزیر شهیر آلب ارسلان و ملکشاه سلجوقی در زمان وزارت ۳۰ ساله‌اش توجهی به توس داشت. در خلال سده‌های ۴ تا ۶ هجری، در عصر شکوفایی فرهنگ ایرانی-اسلامی، دانشمندان و رجال برجسته‌ای از مشهد و توس برخاسته و در دیگر نواحی و به‌طور عمده در شهرهایی که بیشتر کانون توجه بود، شکوفا شدند. خواجه نظام‌الملک (۴۰۸ تا ۴۸۵ ه. ق)، امام محمد غزالی (۴۵۰ تا ۵۰۵ ه. ق)، احمد غزالی (۴۵۴ تا ۵۲۰ ه. ق)، ابوالقاسم فردوسی (۳۲۹ تا ۴۱۱ ه.ق)، اسدی توسی (متوفی ۴۶۵ ه.ق) و شیخ توسی (۳۸۵ تا ۴۶۰ ه.ق) از این گروه هستند.

تشکیل مجلس معتدل و بهبود وضع زنان



معاون رییس‌جمهور در امور زنان و خانواده گفت: تشکیل مجلس معتدل می‌تواند موجب بهبود وضعیت زنان و خانواده‌های ایرانی شود چراکه تنش و درگیری مداوم میان دولت و مجلس شورای اسلامی، کاهش تمرکز در پرداختن به آسیب‌های زنان و خانواده را در پی دارد. به گزارش ایسنا، شهیندخت مولاوردی افزود: کاهش تمرکز در پرداختن به آسیب‌های زنان و خانواده می‌تواند بسیار خطرناک و نگران‌کننده باشد و ما را دچار چالش‌های جدی کند. نتیجه چنین وضعیتی به سود جامعه، زنان، مجلس و دولت نیست. وی تاکید کرد: در حوزه زنان و خانواده می‌توانیم از طریق تعامل و گفت‌وگو از ظرفیت‌های قوه مقننه و مجریه برای بهبود وضعیت زنان و تقویت کارکرد و پایداری خانواده بهره ببریم. فقط گفت‌وگو می‌تواند منجر به رفع بسیاری از سوءتفاهم‌ها در حوزه زنان و خانواده شود و به پیشبرد برنامه‌های حوزه زنان و خانواده بینجامد. وی گفت: مجلسی می‌تواند کارآمد باشد و در راس امور ایفای نقش کند که برآیندی از مجموعه گرایش‌ها، تفکرها، نگرش‌ها و کنشگران سیاسی و اجتماعی جامعه باشد.

توجه به دیپلماسی علمی



ایرنا: وزیر علوم، تحقیقات و فناوری از تصویب طرح آمایش آموزش عالی در جلسه ستاد راهبری اجرای نقشه جامع علمی کشور خبر داد و گفت: با اجرای طرح آمایش آموزش عالی، این حوزه ساماندهی می‌شود و کیفیت آموزش عالی ارتقا می‌یابد. محمد فرهادی افزود: طرح آمایش آموزش عالی در جلسه ستاد راهبری اجرای نقشه جامع علمی کشور، مطرح و کلیات آن با رای مثبت اعضا تصویب شد. وی اظهار کرد: این طرح قرار است در صحن مجلس شورای اسلامی بررسی شود. وزیر علوم، تحقیقات و فناوری اطلاعات ادامه داد: توجه به دیپلماسی علمی، منطقه‌بندی آموزش عالی و ساماندهی آموزش عالی دولتی و غیردولتی از دیگر اهداف این طرح است. در بخشی از طرح آمایش آموزش عالی ضمن تاکید بر لزوم تجمیع و ادغام موسسات آموزشی عالی که تعداد دانشجویان این موسسات به حد نصاب معینی نمی‌رسد، ایجاد روند یکسان در جذب دانشجو و توجه به آموزش‌های مهارتی هم مورد تاکید قرار گرفته است.

یاری و همدلی

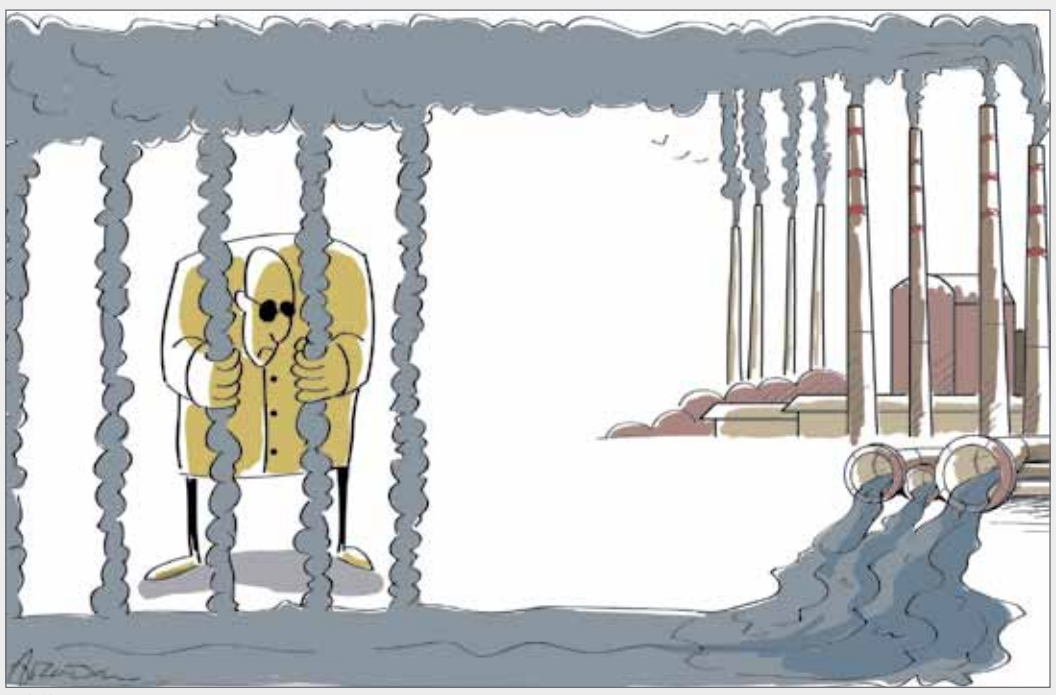
رسد آدمی به جایی که...



تنت به ناز طبیبان نیاز مبـاد اما بیماری هیچگاه خبر نمی‌کند. لحظاتی در زندگی همه ما انسان‌ها وجود دارد که شاید همه حیات ما به رشته مویی بند باشد و حضور یک پزشک در لحظه‌های حیاتی و حرکت انسان‌دوستانه و مسئولانه او در همان دقایق، حتی ممکن است زندگی را به ما برگرداند. این حرفی گزافه نیست. چقدر متعهدانه، مسئولانه و انسان‌دوستانه است که پزشکی بی‌هیچ چشمداشت مادی در جایی حضور داشته باشد که حضورش به بازگشت یک انسان بیمار به زندگی کمک کند اما از همه اینها گذشته شاید در دقایق و لحظاتی هم که شرایط عادی داریم پزشک یا طبیبی از سر درد، مسئولیت و تعهد، ما را به رایگان معاینه کرده و بیماری ما را تشخیص دهد و برای‌مان دوره درمان تعیین و ما را مداوا کند. پزشکانی از این دست بسیار زیاد هستند که در جامعه ما بیشتر به شکل ناشناس به این کار مبادرت می‌ورزند. درود بر این انسان‌های متخصص و مسئول که تخصص علمی خود را به رایگان در اختیار بیماران قرار می‌دهند و به آنان فخر نمی‌فروشند. چندی قبل یک پزشک متخصص قلب در زمان انتظار برای پرواز هواپیما در فرودگاه، از وقت و دانش خود به شکل بهینه و شایسته‌ای استفاده کرد. او در این انتظار به شایستگی هرچه تمام‌تر دانش و تخصص خود را در اختیار مسافران قرار داد و به معاینه آنان به‌شکل رایگان در فرودگاه یزد پرداخت. او ثابت کرد که هیچ چیزی جایگزین مقام والای انسانیت، شرافت، احسان، یاری، یاوری، همدردی و... نمی‌شود. او به شکل عملی آشکار کرد رابطه بین پزشک و بیمار، «دسته‌های اسکناس» و «پول» نیست. هر پزشکی می‌تواند حکیم عالیقدری باشد که تنها به حفظ جان انسان‌ها اهمیت می‌دهد و این است معنا و مفهوم قسم‌نامه «بقراط». هر پزشکی در دنیای امروز حتی می‌تواند به مقام حضرت مسیح پیامبر(ع) برسد و احیاکننده زندگی باشد به شرطی که مسائل مادی و مالی برایش در درجه دوم اهمیت باشد. شاعر شیرین سخن ما سعدی چه زیبا سروده است:

به حقیقت آدمی باش وگرنه مرغ باشد
که همین سخن بگوید به زبان آدمیت
مگر آدمی نبودی که اسیر دیو ماندی
که فرشته ره ندارد به مقام آدمیت
اگر این درنده‌خویی ز طبیعتت بمیرد
همه عمر زنده باشی به روان آدمیت
رسد آدمی به جایی که به جز خدا نبیند
بنگر که تا چه حد است مکان آدمیت

کارتون روز



مطبوعات: حکم حبس برای مدیران صنایع آلاینده

طرح: حسین علیزاده، روزنامه صمت

کتاب عیدی بدهید



ایلنا: در ایام نوروز کتاب به همراه عیدی نقدی داخل آن بهترین هدیه برای کودکان و نوجوانان است.

یک شاعر و منتقد ادبی با بیان اینکه به بچه‌ها و جوان‌های فامیل متناسب با سن آنها کتاب و مجله هدیه می‌دهم، گفت: من پول را به‌عنوان عیدی حذف نمی‌کنم بلکه آن را در مجله یا کتابی که به‌عنوان هدیه درنظر گرفته‌ام قرار می‌دهم. ممکن است اگر به جوانان یا کودکان کتاب بدهید در درجه اول برای آنها خوشحال‌کننده نباشد بنابراین می‌توانید کتاب و پول را با هم به آنها دهید. در این شرایط می‌توانند عیدی خود را از داخل کتاب بگیرند.

جواد محقق ادامه داد: می‌توانیم وجه اشتراک مجله‌ای را به‌عنوان هدیه برای نوجوانان و جوانان با نام خودشان خریداری کنیم. این کار بسیار موثر است چراکه وقتی آنها ببینند پست، کتاب و مجله‌ای را به نام آنها آورده است؛ خوشحال می‌شوند. جوانان ما دوست دارند حس استقلال داشته باشند.

این داستان‌نویس سپس درنظر گرفتن تنوع روحیات و سلیقه کودکان و نوجوانان در انتخاب کتاب را مهم ارزیابی کرد و افزود: برای کتاب هدیه دادن باید از روحیات و سلیقه‌های کودکان و نوجوانان شناخت داشته باشیم. در غیر این صورت ممکن است کتاب به شیئی تبدیل شود که برای آنها جذاب نبوده و به مسائل و دغدغه‌های ذهنی آنها جواب داده نشود.

تازه‌های پزشکی

سرطان دستگاه گوارش

ایرنا: دبیر علمی همایش تومور استرومال دستگاه گوارش گفت: سالانه حدود هزار تا ۱۵۰۰ نفر در کشور به سرطان استرومال گوارش مبتلا می‌شوند که دست‌کم در ۵۰درصد بیماران به درمان قطعی رسیده‌ایم. وی اظهار کرد: شانس عود بیماری و درمان‌های کمکی قبل و بعد از جراحی از مسائل بسیار مهم در بیماری تومور استرومال دستگاه گوارش به‌شمار می‌آید.

گران بودن آمپول گلوکاگون

ایلنا: رییس انجمن دیابت ایران با اشاره به بالا بودن قیمت آمپول گلوکاگون، داروی حیاتی بیماران دیابتی گفت: با وجود اینکه این آمپول زیر پوشش بیمه است، اما به‌دلیل بالا بودن قیمت، هزینه زیادی را برای بیماران دربردارد. اسدالله رجب گفت: آمپول گلوکاگون برای کسانی که انسولین تزریق می‌کنند و بعضی اوقات ممکن است دچار افت قند خون شدیدی شوند، مورد نیاز است.

مغز متفاوت افراد دو زبانه

ایسنا: یک پژوهش جدید نشان می‌دهد که مغز افراد دو زبانه متفاوت از مغز افراد دیگر عمل می‌کند. یک دانشمند علوم شناختی اظهار کرد: افراد دوزبانه، به نحوی از زبان استفاده کرده و آن را یاد می‌گیرند که ذهن و مغز آنها را تغییر داده و پیامدهای مثبتی برای آنها به ارمغان می‌آورد.