اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

چهارشنبه
• ۲۲ اسفند ۱۳۹۷
• ۶ رجب ۱۴۴۰
• ۱۳ مارس ۲۰۱۹

• سال سی‌ام دوره جدید شماره ۱۲۵۹ • پیاپی ۲۵۷۷ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

هلدینگ داتیس
DATIS HOLDING
GLOBALIZATION IS OUR GOAL
با هدف تولید، صادرات و اشتغال جوانان
www.datisworldwide.com
#حامی_محیط_زیست
#به_طبیعت_برگردیم

مذاکرات اجرایی «اینستکس» کلید خورد

حدود یک ماه پیش وزیران امور خارجه سه کشور اروپایی آلمان، فرانسه و انگلیس اعلام کردند کانال ویژه پرداخت اروپا و ایران با عنوان «سازکار حمایت از مبادلات تجاری ایران و اروپا» (اینستکس-INSTEX) به ثبت رسمی رسیده است. این سازکار در گام نخست تجارت کالاهای اساسی (مواد غذایی و دارو) را زیر پوشش قرار می‌دهد، اما به‌تدریج دامنه آن گسترش خواهد یافت. حالا این موضوع وارد مرحله جدی شده، به‌طوری که سفارت فرانسه در تهران دوشنبه شب از سفر مدیر سازکار حمایت از مبادلات تجاری ایران و اروپا (اینستکس) به ایران خبر داد. تهران در حالی میزبان دور تازه رایزنی‌ها و مذاکرات درباره اینستکس شده که تشکیل نهاد متناظر آن در ایران، شیوه تعامل و همکاری این دو نهاد و شیوه استفاده فعالان اقتصادی و تجاری از این مکانیسم از موضوعات مورد بحث در نشست‌های جدید نمایندگان اروپایی با ایران است. کارشناسان و تحلیلگران اقتصادی دور جدید مذاکرات را سیگنال‌های مثبت اروپا به ایران قلمداد می‌کنند.
۲-۷-۹



عکس: مهدی کاوه‌ای

مجوز ساخت‌وساز در ۶۲ باغ پایتخت صادر شد
خطر بیخ گوش ۴۱۸ باغ تهران
۱۳

سرمقاله



فرآیندهای منطقی ذهن را مختل نکنیم
۲

گزارش روز

گام‌های محکم برای بی‌اثر کردن تحریم‌ها

تاکنون سفر سه‌روزه رئیس‌جمهوری اسلامی ایران به عراق دستاوردهایی مانند امضای قراردادها و تفاهمنامه‌های تجاری و اقتصادی به‌همراه داشته و مقامات دو کشور و تحلیلگران بین‌المللی سفر روحانی را نقطه عطف روابط ایران و عراق دانسته‌اند. رسانه‌های خارجی از جمله واشنگتن پست نیز این سفر و توافق‌های حاصل‌شده را مقدمه‌ای برای بی‌اثر کردن تحریم‌ها عنوان کرده‌اند؛ هرچند رئیس‌جمهوری ایران معتقد است برای امنیت و ثبات در منطقه راه طولانی پیش رو داریم. محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه کشورمان در توییتی نتایج نخستین روز سفر رئیس‌جمهوری به عراق را این‌گونه تشریح کرد: دیدار سران ایران و عراق، دیدار با رئیس‌جمهوری، نخست‌وزیر، رئیس مجلس و رهبران سیاسی و تجاری و توافق بر سر امنیت منطقه‌ای فراگیر، روادید رایگان، ارتباطات ریلی، لایروبی رود مرزی پس از ۴۳ سال، منطقه صنعتی مشترک، همکاری در زمینه انرژی، مبادلات تجاری ۲۰ میلیارد دلاری، موافقتنامه ترجیحی.
۲



ویژه‌نامه نوروزی صمت منتشر شد

شرکت فولاد امیرکبیر کاشان به جمع ۵ شرکت سازمان دانشی برتر راه یافت

در هفتمین دوره جایزه جهانی سازمان دانشی برتر آسیا با ارزیابی کارشناسان بین‌المللی جایزه جهانی MAKE، شرکت فولاد امیرکبیر کاشان، موفق به ورود به جمع ۵ شرکت دانشی برتر کشور شد و به جمع برندهای معتبر جهانی پیوست.



دکتر سعید سهراب‌پور، رئیس بنیاد جایزه جهانی سازمان دانشی برتر در ایران در مکاتبه با «مهندس عزیز قنواتی»، مدیرعامل شرکت فولاد امیرکبیر کاشان نوشت: دستیابی به این موفقیت ارزشمند در ابعاد بین‌المللی، نتیجه تلاش‌های بدنه مدیریت و تمامی کارکنان محترم آن مجموعه است.

سهراب‌پور در مکاتبه خود آورده است: جایزه جهانی MAKE در سال آینده با تاکید بیشتر بر نوآوری، برگزار خواهد شد، به همین لحاظ معتبرترین جایزه جهانی در حوزه دانش، نوآوری و خلاقیت و سرمایه‌های فکری در بین شرکت‌های ۴ قاره جهان است که در ۳ سطح ملی، قاره‌ای و جهانی برگزار می‌شود.

وی در پایان با قدردانی و تبریک این موفقیت آورده است: دانشگاه صنعتی شریف و دفتر بنیاد MAKE در ایران از شرکت فولاد امیرکبیر کاشان در تهران قدردانی خواهد کرد. گفتنی است شرکت فولاد امیرکبیر کاشان در گروه فولاد مبارکه اصفهان، ماموریت تولید ورق گالوانیزه و سهم ۲۰ درصدی از تولید این محصول در کشور را دارد که در سال‌های جاری موفق به کسب عناوین ملی و بین‌المللی فراوانی در بخش‌های گوناگون فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی شده است.



















سر مقاله

فرآیندهای منطقی ذهن را مختل نکنیم



حامد هدائی
اقتصاددان رفتاری

رفتار سرمایه‌گذاری و مالی خانوار از عوامل گوناگونی نشأت می‌گیرد. اما اینکه بدانیم یک سری مسائل اقتصادی و مالی ایجاد شده متاثر از موضوعات به‌ظاهر بی‌ربط هستند ممکن است دید ما را نسبت به روند سیاست‌گذاری‌های خرد و کلان دولتمردان و صاحبان صنایع بزرگ، بازتر کند. باور این موضوع که تردد قطار مترو، بر رفتارهای سرمایه‌گذاری افراد تاثیر بسزایی دارد همانقدر سخت است که بپذیریم یک مشت آدم فضایی به زمین یورش آورده‌اند و پس از تسخیر زمین، در هیبت انسان‌های برجسته صاحب پست‌های کلیدی شده‌اند.

شاید تا به حال این سوال را از خود نپرسیده‌ایم که چرا نسل جدید گرایش‌های کاملا نوظهوری در زمینه مد و لباس، رفتارهای اجتماعی، خانوادگی و جنسی از خود بروز می‌دهند یا چرا به یکباره نسبت به چهره‌هایی که در اینستاگرام ظاهر می‌شوند علاقه پیدا می‌کنند.

شاید بتوان گفت در جامعه امروز، انسان‌ها را به این امر عادت داده‌اند که به جای اندیشیدن به هستی و زندگی بهتر، به تفکر در امور خرد (پودر لباسشویی و خرید شامپوی بچه) بپردازند و همین روند علت ایجاد اقتصاد بیماری است که نتیجه‌اش تنبیه توده مردمی می‌شود که اگر هم بخواهند، به سختی می‌توانند به آرامش برسند.

رشد بی‌رویه مصرف داروهای روانپزشکی، اعتیاد به برنامه‌های تلویزیونی، رشد بی‌رویه سخنرانان موفقیت و شومن‌هایی که بیشتر از افراد تاثیرگذار جامعه لایک، کامنت، تایید و واکنش خوشایند دریافت می‌کنند، حاکی از برنامه‌هایی است که به‌واسطه آن عقاید عمومی را مهندسی می‌کنند.

اما چطور؟! واقعیت این است که اگر بخواهیم کسی را کنترل یا در او گرایش‌های خاصی ایجاد کنیم، باید فرآیندهای منطقی ذهن او را مختل کنیم. باور به منطقی بودن رفتار انسان در نظریه‌های اقتصاددانان کلاسیک به‌طور قطع به‌دلیل گرامیداشت کرامت انسانی نبوده است. منطقی بودن انسان، پیش‌بینی‌پذیری او را بیشتر می‌کند، انسان منطقی در چارچوب مشخصی پیش می‌رود.

به قول آدام اسمیت «انسان منطقی سعی در بیشینه کردن سود دارد»؛ یعنی می‌توان بیشترین بار را از انسان منطقی کشید، اما واقعیت این است که ما انسان‌ها مجموعه‌ای از رفتارهای نابخردانه هستیم و همین ذات نابخردانه بودن انسان‌ها، پیش‌بینی‌پذیری‌شان را بسیار سخت می‌کند؛ به همین دلیل اقتصاددانان رفتاری این سوال مهم را از خود پرسیده‌اند که اگر براساس فرآیندهای روانشناختی خاصی بتوانیم منطق انسان‌ها را مختل کنیم چه اتفاقی می‌افتد؟! این نکته دارای اهمیت است که ما نه منطقی رفتار می‌کنم و نه احساسی.

نکته مهم این است که در هر شرایطی چه مقدار از منطق یا از احساسات‌مان را به‌منظور ایجاد فرآیند تصمیم‌گیری به‌کار می‌بریم. پژوهشگران علوم اعصاب فرآیند بکارگیری منطق یا احساس را در بافت تصمیم‌گیری «درگیری ذهنی» نامیده‌اند.

به‌عنوان مثال مصرف‌کنندگان به‌طور خودکار خریدهای روزانه‌شان را انجام می‌دهند؛ یعنی برای انتخاب شامپو فکر نمی‌کنند و ذهن آنها در این فرآیند در پایین‌ترین سطح درگیری قرار دارد؛ اما برای خریدهای بزرگ سطوح درگیری ذهنی آنها بسیار بالا است و دست به جمع‌آوری اطلاعات زیاد به‌منظور به‌طور مثال خرید منزل رویایی خود می‌زنند.

تمام تلاش چنین مصرف‌کنندگانی، این است که پول و سرمایه‌شان را به بهترین شکل برای خرید بهترین خانه اختصاص دهند. اینجا بخش منطقی ذهن آنها نسبت به بخش احساسی از فعالیت بیشتری برخوردار است. حال به پرسش ابتدایی خود برمی‌گردیم؛ اگر منطق مصرف‌کننده به هر روشی مختل شود چه رفتارهای مصرفی در او شکل می‌گیرد!؟ خرت‌وپرت‌های بدون استفاده بیشتری می‌خرد یا دست به سرمایه‌گذاری‌های احمقانه در کالاهای سرمایه‌ای می‌زند و پول بیشتری را به جیب صاحب سرمایه واریز می‌کند. اما این فرآیند چگونه شکل می‌گیرد. یکی از روش‌هایی که می‌توان منطق افراد و مصرف‌کنندگان را مختل کرد افزایش سطوح استرس کاری و اجتماعی است. منطق این قضیه این است که وقتی ذهن مورد اعمال شدید منطقی قرار می‌گیرد، دچار فرآیندی به نام ته‌نشینی شناختی می‌شود. در این حالت مصرف‌کننده به سمت کارهایی کشیده می‌شود که بیشتر بی‌برنامه و کاملا احساسی هستند؛ یعنی وقتی زیاد خسته‌اید علاقه زیادی به خوردن پیدا می‌کنید، به‌ویژه شیرینی‌جات یا فست‌فودها. قاعده بر این است که یک سیاست‌گذار بازار چقدر توانایی ایجاد این خستگی را در ذهن مصرف‌کنندگان دارد. تا زمانی که بتوان منطق مصرف‌کننده را مختل کرد، می‌توان در آن گرایش‌های خاص خرید و مصرف بی‌برنامه را هم ایجاد کرد. برای اینکه جامعه‌ای را به سمت خریدهای آنی کشاند و در زنجیره مصرف کالاهای بی‌مصرف غرق‌شان کرد، باید توجه آنها به سمت افراد یا وقایعی با درگیری ذهنی بالا جلب شود. همچنین تلقین‌پذیری بالا یکی از عوارض جامعه‌ای است که در اضطراب فراگیر توانایی تفکر منطقی را از دست داده و همین امر یکی از مهم‌ترین راه‌های کنترل توده مردم و ایجاد گرایش‌های خاص مصرف در آنها است.

اروپایی‌ها برای مذاکرات اجرایی «اینستکس» به تهران آمدند

سفارت فرانسه در تهران دوشنبه شب از سفر مدیر سازکار حمایت از مبادلات تجاری ایران و اروپا (اینستکس-INSTEX) به ایران خبر داد و نوشت: «پر فیشر» با رئیسان نمایندگی‌های سه کشور آلمان، فرانسه و انگلیس در تهران دیدار کرده است. حساب رسمی توییتر سفارت فرانسه در تهران با انتشار تصویری از این دیدار، نوشته است: «رئیسان نمایندگی‌های سه کشور اروپایی از پر فیشر، رئیس اینستکس در تهران استقبال کردند؛ گامی مهم برای بحث با همتایان ایرانی در زمینه چگونگی عملیاتی کردن سازکار تجاری اتحادیه اروپا و ایران.»

در این نشست آخرین وضعیت سازکار حمایت از مبادلات تجاری ایران و اروپا (اینستکس-INSTEX) و نهاد متناظر آن در ایران، شیوه تعامل و همکاری این دو نهاد، شیوه استفاده فعالان اقتصادی و تجاری از این مکانیسم، مروری بر گام‌های بعدی با هدف گسترش حوزه فعالیت اینستکس به سایر حوزه‌های تجاری و دیگر موضوعات مرتبط به این فرآیند با حضور نمایندگان وزارت امور خارجه و سایر وزارتخانه‌ها و نهادهای ذی‌ربط از کشورمان با نمایندگان بخش‌های سیاسی و اقتصادی طرف اروپایی و نیز مدیر اینستکس مورد بحث و بررسی قرار خواهد گرفت. به گزارش ایرنا، وزیران امور خارجه سه کشور اروپایی آلمان، فرانسه و انگلیس ۱۱ بهمن گذشته اعلام کردند کانال ویژه پرداخت اروپا و ایران با عنوان «سازکار حمایت از مبادلات تجاری ایران و اروپا» (اینستکس-INSTEX) به ثبت رسمی رسیده است. این سازکار در گام نخست تجارت کالاهای اساسی (مواد غذایی و دارو) را زیر پوشش قرار می‌دهد، اما به‌تدریج دامنه آن گسترش خواهد یافت.

گام‌های محکم برای بی‌اثر کردن تحریم‌ها







تاکنون سفر سه‌روزه رئیس‌جمهوری اسلامی ایران به عراق دستاوردهایی مانند امضای قراردادها و تفاهمنامه‌های تجاری و اقتصادی به‌همراه داشته و مقامات دو کشور و تحلیلگران بین‌المللی سفر روحانی را نقطه عطف روابط ایران و عراق دانسته‌اند. رسانه‌های خارجی ازجمله واشنگتن‌پست نیز این سفر و توافق‌های حاصل‌شده را مقدمه‌ای برای بی‌اثر کردن تحریم‌ها عنوان کرده‌اند؛ هرچند رئیس‌جمهوری ایران معتقد است برای امنیت و ثبات در منطقه راه طولانی پیش رو داریم.

محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه کشورمان در توییتی نتایج نخستین روز سفر رئیس‌جمهوری به عراق را این‌گونه تشریح کرد: دیدار سران ایران و عراق، دیدار با رئیس‌جمهوری، نخست‌وزیر، رئیس مجلس و رهبران سیاسی و تجاری و توافق بر سر امنیت منطقه‌ای فراگیر، روابط رایگان، ارتباطات ریلی، لایروبی رود مرزی پس از ۴۳ سال، منطقه صنعتی مشترک، همکاری در زمینه انرژی، مبادلات تجاری ۲۰ میلیارد دلاری، موافقتنامه تعرفه ترجیحی.

به‌گفته وزیر امور خارجه این دیدارها دو روز دیگر و با حضور در دو شهر دیگر عراق (کربلا و نجف) ادامه دارد.

آغاز عملیات اجرایی راه‌آهن شلمچه-بصره

دیدار با مقامات عراق از مهم‌ترین برنامه‌های روحانی در این سفر بود؛ ازجمله نشست مشترک با نخست‌وزیر عراق. روحانی درباره دیدار و مذاکرات انجام شده با نخست‌وزیر عراق از آغاز عملیات اجرایی راه‌آهن شلمچه-بصره خبر داد. رایگان شدن روادید عراق و ایجاد تسهیلاتی برای تبادل کالا در زمینه مصنوعات، کشاورزی و دارو با توافق‌های حاصل شده در بخش استاندارد از دیگر موارد مطرح در این دیدار بود.

رئیس‌جمهوری با بیان اینکه دو کشور در زمینه انرژی همکاری‌های خوبی با یکدیگر دارند، اظهار کرد: ایران برق و گاز مورد نیاز عراق را تامین می‌کند و ما اعلام کردیم برای صادر کردن برق بیشتر آمادگی داریم و در زمینه نفت نیز می‌توانیم تسهیلات لازم را برای توافق بین دو کشور فراهم کنیم. همچنین بر اجرای سریع‌تر توافق‌های بانکی تاکید شد.

درک متقابل از شرایط

نخست‌وزیر عراق دوشنبه شب در نشست با رئیس‌جمهوری اسلامی ایران با حضور هیات‌های بلندپایه سیاسی و اقتصادی دو کشور، در سخنانی گفت: سفر دکتر روحانی به عراق، یک نقطه عطف در تاریخ دو کشور و یک دیدار تاریخی است.

عبدالمهدی با اشاره به اینکه مذاکرات و گفت‌وگوهای بسیار مثبت و مفیدی میان مقامات ایران و عراق در روزهای گذشته به‌ویژه دوشنبه انجام شد، گفت: توافق‌های زیادی در زمینه‌های گوناگون از جمله ایجاد شهرک‌های مشترک صنعتی، روادید، حمل‌ونقل، راه‌آهن و بهداشت داشته‌ایم.

نخست‌وزیر عراق افزود: هم ما شرایط ایران را درک می‌کنیم و هم ایران شرایط عراق را درک می‌کند و کاملا با هم تفاهم داریم و می‌دانیم در این شرایط چگونه باید با یکدیگر همکاری داشته باشیم و به هم کمک کنیم.

نخست‌وزیر عراق تصریح کرد: ایران هیچ گاه عراق را تنها نگذاشت، بلکه همواره دست یاری به سوی این کشور دراز کرد و سهم فراوانی در شکست داعش و پیروزی نهایی بر آن داشت. نخست‌وزیر عراق بار دیگر تاکید کرد بغداد خواهان بهترین روابط با جمهوری اسلامی ایران است.

عبدالمهدی اظهار کرد: ما تصمیم داریم نقش مهم و سازنده‌ای در منطقه و جهان داشته باشیم. وی تاکید کرد: ما خواهان بهترین روابط با جمهوری اسلامی ایران هستیم و دست دوستی و برادری را به سمت ایران، همسایه عزیزمان دراز می‌کنیم.

تقویت روابط دو کشور

دیدار حسن روحانی، رئیس‌جمهوری اسلامی ایران و محمد الحلبوسی، رئیس پارلمان عراق نیز از دیگر برنامه‌های روحانی در این سفر بود که در آن درباره راه‌های تقویت روابط دو کشور گفت‌وگو شد.

رئیس‌جمهوری ایران با اشاره به تصمیم دو دولت برای ارائه تسهیلات در راستای ارتباط بیش از پیش تاجران و فعالان اقتصادی ایران و عراق، گفت: باید برای گسترش همکاری‌های بانکی دو کشور تلاش کنیم. ایجاد بازارچه‌های مرزی در مرزهای مشترک دو کشور می‌تواند موجب تقویت روابط و همکاری‌های ایران و عراق شود.

نگاه حمایتی پارلمان عراق

رئیس مجلس عراق نیز در این دیدار سفر رئیس‌جمهوری اسلامی ایران به عراق را بسیار مهم و نقطه عطفی در روابط رو به توسعه دو کشور دانست و اظهار امیدواری کرد با تلاش مسئولان شاهد عرصه جدیدی در روابط و همکاری‌های ایران و عراق به‌ویژه در زمینه اقتصادی و تجاری باشیم.

محمد الحلبوسی تاکید کرد: پارلمان و همه گروه‌های سیاسی عراق از رویکرد دولت این کشور برای توسعه مناسبات و همکاری‌ها با دیگر کشورها به‌ویژه جمهوری اسلامی ایران استقبال کرده و از توافق‌های دو کشور حمایت خواهند کرد. الحلبوسی آمادگی پارلمان عراق را برای تصویب قوانینی که همکاری بغداد با کشورهای همسایه و دوست از جمله جمهوری اسلامی ایران را تسهیل کند، مورد تاکید قرار داد.

راه طولانی پیش رو داریم

حسن روحانی شامگاه دوشنبه در دیدار با نمایندگان احزاب و گروه‌های سیاسی عراق با تاکید بر اینکه استقبال همه احزاب و گروه‌های ایران و عراق از توسعه مناسبات همه‌جانبه دو کشور، نشان می‌دهد دو ملت در زمینه گسترش بیش از پیش روابط و همکاری‌ها هیچ اختلافی ندارند، گفت: هنوز برای رسیدن به امنیت و ثبات کامل در منطقه و ریشه‌کن کردن تروریسم راه طولانی در پیش داریم.

روحانی افزود: خوشبختانه امروز شاهد ثبات و امنیت در عراق هستیم و خوشحالیم که دموکراسی بسیار خوبی در این کشور وجود دارد و همه احزاب برای آینده این کشور تلاش می‌کنند. روحانی با بیان اینکه می‌دانیم ریشه مشکلات در منطقه صهیونیسم و آنهایی هستند که می‌خواهند بر ثروت کشورهای منطقه مسلط شوند، گفت: قدرت‌های بزرگ به‌دنبال منافع خود و اختلاف‌افکنی و مخالفت با رابطه و توسعه کشورها هستند.

همکاری به سود دو ملت و منطقه

رئیس‌جمهوری ایران همچنین در همایش مشترک تجاری ایران و عراق با بیان اینکه گسترش روابط میان تاجران و فعالان اقتصادی به سود دو ملت است، گفت: ملت ایران و عراق همواره در ایجاد امنیت و ثبات در کنار یکدیگر بوده و در سال‌های اخیر، بهترین تجربه را در این زمینه به ملت‌های جهان نشان داده‌اند.

روحانی با اشاره به اینکه در مذاکرات با مقامات عراقی درباره تعرفه ترجیحی توافق شد، افزود: در زمینه استاندارد کالاها مقرر شد شرکت‌های مورد توافق دو کشور مبنای کار باشند. رئیس‌جمهوری اظهار کرد: آمادگی داریم که تاجران ایرانی در عراق فعال شده و کالاهای مورد نیاز را تامین کنند تا بتوانیم به تراز قابل قبولی در تجارت دو کشور دست پیدا کنیم.

رئیس‌جمهوری با اشاره به تصمیم مسئولان دو کشور در زمینه ایجاد شهرک‌های صنعتی در مرزهای مشترک به‌منظور انجام سرمایه‌گذاری و فعالیت اقتصادی گفت: ایران مصمم به توسعه روابط تجاری و اقتصادی با عراق و افزایش حجم مبادلات از ۱۲ میلیارد دلار به ۲۰ میلیارد دلار است. تسهیل روابط بانکی و اجرای توافق‌ها در این زمینه می‌تواند یک فرصت تاریخی بزرگ برای دو دولت، دو ملت و فعالان اقتصادی به‌وجود آورد.

امضای ۲۲ یادداشت تفاهم

با حضور حسن روحانی، رئیس‌جمهوری اسلامی ایران و عادل عبدالمهدی، نخست‌وزیر عراق، ۵ سند و یادداشت‌تفاهم همکاری مشترک میان مقامات دو کشور امضا شد. یادداشت‌تفاهم همکاری مشترک در زمینه‌های مرتبط با سلامت و تفاهمنامه همکاری مشترک میان وزارت نفت جمهوری اسلامی ایران و وزارت نفت جمهوری عراق دو سند همکاری دیگر است که در حضور روحانی و عبدالمهدی به امضا رسید. همچنین به‌دنبال مذاکرات وزیر صنعت، معدن و تجارت جمهوری اسلامی ایران با همتایان عراقی خود، همزمان با سفر دکتر روحانی به این کشور، ۲۲ توافق صنعتی و تجاری میان دو کشور انجام شد.

دیدار با آیت‌الله سیستانی

روحانی قرار است صبح امروز (چهارشنبه) به نجف اشرف سفر کند. جواد الغزالی، یک عضو شورای استان نجف به خبرگزاری بغدادالیوم گفت رئیس‌جمهوری اسلامی ایران در سفر به نجف اشرف، ضمن زیارت حرم مطهر امام علی (ع) با چند تن از مراجع تقلید از جمله آیت‌الله سیستانی دیدار خواهد کرد.

به گزارش ایسنا، حسن روحانی همچنین روز گذشته در دیدار با سید عمار حکیم، رئیس جریان حکمت وطنی عراق با اشاره به اینکه امروز منطقه و جهان به واسطه توسعه علم، فناوری و ارتباطات شاهد تحولات گسترده‌ای است، خاطر نشان کرد: باید تلاش کنیم تا به وظایف خود در برابر ملت‌های دو کشور به خوبی عمل کنیم.

درخواست ۵۰ دیپلمات و ژنرال پیشین امریکایی برای بازگشت به برجام

۵۰ دیپلمات و ژنرال پیشین امریکایی در بیانیه‌ای مشترک با بیان دلایل لازم از رئیس‌جمهوری امریکا خواستند به توافق هسته‌ای با ایران بازگردد.

به گزارش ایسنا به نقل از نشنال‌اینترست، در بیانیه مشترک ۵۰ دیپلمات و ژنرال پیشین امریکایی که ازسوی کالج مقامات امنیت ملی امریکا منتشر شده، آمده است بازگشت به توافق هسته‌ای موجب کمک به ایجاد استراتژی گسترده‌تری برای خاورمیانه می‌شود. در این بیانیه ۵ دلیل عمده برای ضرورت این اقدام تشریح شده است.

متن این بیانیه به این شرح است: امریکا باید به توافق هسته‌ای ایران بازگردد. توافق هسته‌ای که با نام برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) شناخته شده، باعث محدود کردن برنامه هسته‌ای ایران و موجب ایجاد اطمینان در این باره شد که این برنامه هیچ‌گاه برای تولید تسلیحات مورد استفاده قرار نخواهد گرفت، موجب پیشروی اطلاعات امریکا درباره توسعه بالقوه آن در آینده شده و به امنیت امریکا و متحدان‌مان افزود. به‌دنبال خروج امریکا از توافق هسته‌ای، تضمینی برای پایبندی مستمر ایران به توافق هسته‌ای وجود ندارد و منافع حاصل از توافق در خطر از بین رفتن قرار دارد. بازگشت به توافق هسته‌ای ایران به سبب ایجاد اطمینان از ماندگاری این منافع، موجب پیشروی منافع ملی امریکا می‌شود و ما را قادر می‌سازد تا با متحدان اروپایی خود در زمینه اطمینان حاصل کردن از اینکه ایران هیچ‌گاه به تسلیحات هسته‌ای دست نیابد، فعالیت تنگاتنگ‌تری داشته باشیم.

دلایل بازگشت (به توافق هسته‌ای) از این قرار است: ایران در حال پایبندی به توافق است. آژانس بین‌المللی انرژی اتمی در گزارش اخیر خود، پایبندی ایران به توافق هسته‌ای باوجود خروج امریکا از توافق و اعمال دوباره تحریم‌های اقتصادی را تایید کرد. پایبندی مستمر تهران به توافق، نشان می‌دهد دولت ایران به تعهد اولیه خود عمل می‌کند.

تحت مقررات برجام، قدرت اقدام ایران فاقد فعالیت‌هایی است که برای تولید ابزاری هسته‌ای مورد نیاز است و همچنین (ایران) زیر یک نظارت بین‌المللی بی‌سابقه قرار گرفته است.

متحدان اروپایی ما سرسختانه به توافق پایبند هستند. کمیسیون اتحادیه اروپا به‌تازگی در بیانیه‌ای «تعهد پابرجا و حمایت مستمر» خود از توافق هسته‌ای ایران را اعلام کرد زیرا آنها ایران را به‌عنوان رکنی مهم در ساختار عدم اشاعه تسلیحات هسته‌ای و موفقیتی در دیپلماسی چندجانبه تلقی می‌کنند.

بازگشت به توافق هسته‌ای موجب ایجاد یک استراتژی وسیع‌تر امریکایی برای خاورمیانه می‌شود. ما فعالیت‌های ایران را در زمینه موشک‌های بالستیک، نادیده گرفتن حقوق بشر و حمایت از تروریسم محکوم می‌کنیم چراکه برای امریکا و خاورمیانه ایجاد خطر می‌کند.

تصریح می‌کنیم که رهبری امریکا در این منطقه، توانایی امریکا را برای هدایت تلاشی چندجانبه در راستای کنترل کردن تهدید ایران بهبود می‌بخشد. ما باید به یاد داشته باشیم که توافق اولیه یک تلاش استراتژیک، بلندمدت و متمرکز بر یک هدف بود؛ جلوگیری از برنامه تسلیحات اتمی ایران. بازگشت به توافق و لغو تحریم‌ها تا حد زیادی باعث افزایش توانایی امریکا برای مذاکره با ایران می‌شود و ما را قادر می‌سازد تا با توافق موجود نگرانی‌های‌مان را مطرح کنیم.

روی خط سیاست

ایلنا- محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه ایران در گفت‌وگو با شبکه خبر بی‌بی‌سی عربی با اشاره به اینکه حتی جنگ ۸ساله‌ای که از سوی صدام به مردم ایران و عراق تحمیل شد نتوانست میان دو ملت جدایی بیندازد، تاکید کرد: امریکا نمی‌تواند روابط ایران و عراق را متوقف کند.

ایسنا- به گزارش خبرگزاری رویترز وزارت امور خارجه امریکا اعلام کرد ایالات متحده تمام کارکنان دیپلماتیک باقیمانده خود را در روزهای آینده از ونزوئلا خارج می‌کند.

ایرنا- نشریه محافظه‌کار امریکایی واشنگتن را به‌دلیل اعطای معافیت از تحریم‌های نفت ایران به ۸ کشور، گرفتار در وضعیت دیپلماتیک پیچیده توصیف کرد و افزود: دولت ترامپ با درخواست این کشورها برای تمدید این معافیت‌ها روبه‌رو است.

مهر- امیر شجاعان، مدیرکل مرکز توسعه دولت الکترونیک وزارت کشور از محقق شدن کامل «دولت الکترونیک» در سال ۱۴۰۰ خبر داد و گفت: البته می‌توانیم انتخابات ۹۸ را به‌طور الکترونیکی برگزار کنیم.

ایرنا- وزارت انرژی روسیه از گفت‌وگوی تلفنی دوباره وزیر انرژی این کشور با همتای ایرانی خود برای هماهنگی درباره برگزاری پانزدهمین دور کمیسیون همکاری‌های اقتصادی دو کشور خبر داد. الکساندر نوواک و رضا اردکانیان به‌عنوان رئیسان کمیسیون مشترک همکاری دو کشور بار دیگر بر همکاری‌های بین‌المللی تاکید کردند.

ایسنا- برایان هوک، نماینده ویژه امور ایران در وزارت امور خارجه امریکا ادعاهای بی‌اساسی علیه جمهوری اسلامی ایران مطرح کرد و مدعی شد ایران به‌دنبال این است که عراق را به یکی از استان‌های خود تبدیل کند.

مهر- دیک چنی، معاون رئیس‌جمهوری پیشین امریکا از سیاست خارجی دونالد ترامپ انتقاد و حتی آن را با دوران باراک اوباما مقایسه کرد؛ این ضربه‌ای به رئیس‌جمهوری امریکا از طرف یک عضو حزب جمهوری‌خواه است.

ایلنا- آناتولی آنتونوف، سفیر روسیه در امریکا درباره پیمان جدید کاهش تسلیحات استراتژیک در کنفرانس بین‌المللی سیاست هسته‌ای با اشاره به سرنوشت برجام و خروج امریکا از این توافق با تغییر دولت در امریکا گفت: روسیه نمی‌خواهد به‌دلیل تغییر دولت، پیمان جدید کاهش تسلیحات استراتژیک (استارت) سرنوشتی مانند سرنوشت برجام پیدا کند.

ایسنا- رئیس جدید قوه قضاییه گفت: کار سخنگویی کار لازمی است؛ اما کافی نیست و در تبیین مسائل قضایی نباید به این نشست‌ها اکتفا شود. البته این به‌معنای آن نیست که مسئولان قضایی مدام سخنرانی کنند، بلکه باید با اقدام‌های هنرمندانه، مبانی تصمیم‌ها و اقدام‌های قضایی را برای مردم تشریح کرد.

ایسنا- نصیر احمد نور، سفیر افغانستان در تهران گفت: هرگونه اقتدار جمهوری اسلامی ایران را اقتدار خود می‌دانیم. وی با اشاره به توان ایران در عرصه علم و فناوری گفت: بنده مشاهده کرده‌ام که تا چه اندازه مراکز رشد و شرکت‌های دانش‌بنیان در سراسر ایران فعال هستند و امیدوارم ایران جایگاه خود را در این عرصه بیش از پیش تحکیم بخشد.

ایسنا- عبدالله بن حمد العطیه، معاون دوم نخست‌وزیر قطر و وزیر صنعت پیشین این کشور در گفت‌وگو با روزنامه «لوسیل» این کشور گفت: دلایل محاصره و تلاش برای اشغال قطر هیچ ارتباطی با تروریسم ندارد. کشورهای محاصره‌کننده قطر (مصر، عربستان، امارات و بحرین) قصد داشتند به قطر حمله کنند و می‌خواستند به چراغ سبز امریکا دست یابند.

خانه ملت- هادی قوامی، عضو هیات رئیسه کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی گفت: رسیدگی به طرح سپرده ارزی در بانک‌های عامل در دستور کار قرار گرفت و کلیات آن تصویب شد.

ایرنا- حیدرعلی عابدی، سخنگوی کمیسیون بهداشت و درمان مجلس از تشکیل کارگروه ویژه برای بررسی وضعیت پرداخت مالیات جامعه پزشکی در جلسه این کمیسیون با مسئولان ذی‌ربط خبر داد.

خانه ملت- سلمان خدادادی، رئیس کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی، از تصویب کلیات طرح تشکیل وزارت تجارت و خدمات بازرگانی در نشست روز دوشنبه این کمیسیون خبر داد.

گسترش صنعت
چهارشنبه
۲۲ اسفند ۱۳۹۷
۶ رجب ۱۴۴۰
۱۳ مارس ۲۰۱۹
شماره ۱۲۵۹
پیاپی ۲۵۷۷
www.sanatnewspaper.com



بازار خودرو آرام شد



انتخاب بد برای نجات باغ‌های تهران



تکامل صنعت تولید گل

صمت از وضعیت دستمزدها در سال آینده گزارش می‌دهد

افزایش ۵۲۵ هزار تومانی حقوق، طبیعی اما غیرمنطقی

امیر مهرزاد
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

رشد تورم در سال جاری و پیش‌بینی‌ها از وضعیت اقتصادی ایران در سال آینده دو موضوعی است که در ماه‌های گذشته افزایش دستمزد را تبدیل به پرتکرارترین بحث‌ها کرده است. از یک سو، شرایط کشور نشان می‌دهد سال آینده به لحاظ اقتصادی سال دشواری خواهد بود و از یک سو، توان بسیاری از اقشار جامعه برای مقابله با بحران‌های اقتصادی در سال جاری تا حد بسیار زیادی کاهش یافته است. در این شرایط چشم امید کارگران و حقوق‌بگیران به بحث‌هایی است که درباره افزایش دستمزد سال ۹۸ شکل می‌گیرد.

بر اساس آخرین آمارهای رسمی کمترین حقوق در سال آینده معادل ۵۲۵ هزار تومان افزایش خواهد یافت. بر اساس آخرین مصوبه مجلس شورای اسلامی «باید به همه کارکنان شاغل و بازنشسته کشوری و لشگری در سال آینده ۴۰۰ هزار تومان بدهند که این را از طریق ضریب اعمال می‌کنند به نحوی که مجموع افزایش ۴۰۰ هزار تومان شود. علاوه‌بر افزایش ۴۰۰ هزار تومانی حقوق، دولت باید تا ۱۰ درصد نیز افزایش حقوق اعمال کند.

جزئیات افزایش حقوق

حمیدرضا حاجی‌بابایی، عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی در این باره به ایسنا گفت: درحال‌حاضر ۳۹ هزار میلیارد تومان منابع به این منظور داریم که ۲۴ هزار میلیارد تومان آن برای افزایش ۴۰۰ هزار تومانی حقوق‌ها و ۱۵ هزار میلیارد تومان برای ۱۰ درصد افزایش حقوق است. در واقع در سال ۹۷، ۱۴۵ هزار میلیارد تومان برای حقوق‌ها هزینه کردیم که ۱۰ درصد آن ۱۴.۵ هزار میلیارد تومان می‌شود. تعداد کارکنان شاغل و بازنشسته با نیروهای مسلح ۵ میلیون و بدون آنها ۴ میلیون و ۳۰۰ هزار نفر است. شرایط برای اعمال افزایش ۱۰ درصدی حقوق‌ها هم مهیا است و برای بازنشستگان کشوری و لشگری هم لحاظ خواهد شد. این افزایش ۱۰ درصدی هم در حقوق، هم در پاداش پایان خدمت و هم در اضافه‌کار تاثیرگذار است مثل بقیه افزایش حقوقی که هر سال اعمال می‌شود.

این عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس با اشاره به پیشنهاد دولت برای افزایش ۲۰ درصدی حقوق در سال ۹۸ گفت: با این مصوبه مجلس ۴ میلیون نفر از ۵ میلیون مستمری‌بگیر بیشتر از آنچه در پیشنهاد دولت پیش‌بینی شده بود افزایش وجود داشت. با این مصوبه پایین‌ترین حقوق که یک میلیون و ۲۴۰ هزار تومان است حدود ۴۳ درصد رشد می‌کند و بالاترین حقوق‌ها با احتساب مالیات ۱۰.۹ درصد افزایش پیدا خواهد کرد. علاوه‌بر این، ۴۵۰۰ میلیارد تومان دیگر برای همسان‌سازی حقوق بازنشستگان کشوری و لشگری در نظر گرفتیم تا ان‌شاءالله در سال آینده کسی زیر ۲ میلیون تومان حقوق نداشته باشد.

مردم پیاده، نیازها سواره

ابوالقاسم سرحدی‌زاده، وزیر پیشین کار درباره شرایط افزایش دستمزد و وضعیت اقتصادی ایران به صمت گفت: در شرایط کنونی راهی نداریم جز اینکه بپذیریم



سرحدی‌زاده: از دست رفتن توان پرداخت، کارخانه را با مشکل روبه‌رو می‌کند اما رها کردن وضعیت، زندگی کارگران کشور را دچار بحران می‌کند

افزایش ۵۲۵ هزار تومانی حقوق طبیعی است. باید دقت کرد که این افزایش طبیعی است و منطقی نیست.

وی افزود: افزایش نقدی حقوق اگر بیشتر شود کشور با رشد دوباره تورم و تولیدکننده با رکود و کاهش سرمایه در گردش روبه‌رو می‌شود. بر این اساس نمی‌توان افزایش نقدی را بیشتر در نظر گرفت. با این حال، وضعیت کنونی و درآمدی که در که در نظر گرفته شده، پاسخگوی نیاز کارگران نیست. در این شرایط دولت با افزایش محسوس حمایت‌های غیرنقدی می‌تواند مشکلات موجود را برطرف کند. وی با اشاره به دهه ۶۰ که وزیر کار ایران بود، توضیح داد: اگر افزایش حقوق به میزان تورم واقعی باشد، واحدهای تولیدی توان پرداخت نخواهند داشت و مشکلات دیگری ایجاد می‌شود. با این حال، باید این موضوع را هم در نظر داشت که از دست رفتن توان پرداخت، کارخانه را با مشکل روبه‌رو می‌کند اما رها کردن وضعیت، زندگی کارگران کشور را دچار بحران می‌کند.

وی افزود: طبقه متوسط و کارگر امروز پیاده هستند و نیاز این دو طبقه سواره است. مردم تلاش می‌کنند تا به نیازهای‌شان برسند اما نیازها با سرعت بیشتری از مردم جلو می‌زنند. دولت برای رفع این بحران باید سیاست‌هایی که در گذشته اعمال شده و کشور از آن نتیجه گرفته را انجام دهد. پیش از این بسته‌های غذایی داده می‌شد و دولت کمک می‌کرد تا مردم از عهده تامین هزینه‌های حداقلی خود برآیند. اگر این سیاست‌ها به شیوه مناسبی اجرا نشود، وضعیت وخیم‌تر و وخیم‌تر خواهد شد.

هشدار به دولت

علیرضا حیدری، نایب‌رئیس اتحادیه پیشکسوتان جامعه کارگری درباره میزان افزایش حقوق و شرایط اقتصادی جامعه به صمت گفت: حقوق‌ها به هیچ وجه پاسخگوی نیاز مردم نیست. با سیاست‌های مسکنی نمی‌توان شکافی که امروز در جامعه وجود دارد را برطرف کرد. دولت یا باید برای مدتی افزایش قابل‌توجهی برای حقوق در نظر بگیرد و علاوه‌بر آن، مزیت‌ها و حمایت‌های خود را افزایش دهد یا باید سیاست‌های تعدیل فاصله طبقاتی را به طور غیرنقدی اجرا کند. شکافی که امروز بین دهک‌های پایین با دهک‌های بالا وجود دارد، بیش از حد تصور است و باید برای این موضوع راه چاره‌ای یافت.

حیدری توضیح داد: همچنین دولت در زمینه محاسبه افزایش دستمزد برخی از موضوع‌ها را در نظر نمی‌گیرد و متاسفانه تاکنون پاسخی هم از طرف دولت داده نشده است. مشکلی که در این زمینه وجود دارد به شیوه محاسبه تورم و افزایش دستمزد مربوط می‌شود. منظور از تورم در ماده ۴۱ قانون کار، نرخ تورمی است که بر اساس سبد حداقل معیشت کارگران باید تعیین شود، این موضوع در بند ۲ ماده ۴۱ قانون کار نیز به طور کامل آمده است. در این قانون از حداقل دستمزدی صحبت می‌شود که بر مبنای آن سبد معیشت کارگران در نظر گرفته شده است. تورم روی سبد کالای کارگران بسیار بیشتر از تورم اعلامی نهادهای رسمی است اما متاسفانه این موضوع در نظر گرفته نمی‌شود. برآوردها این است که نرخ تورم حداقل معیشت باید یک و نیم برابر نرخ تورم رسمی باشد؛ یعنی اگر نرخ تورم رسمی ۱۰ درصد است، نرخ تورم سبد حداقل معیشت ۱۵ درصد است.

درباره دستمزد، بند دوم ماده ۴۱ باید حداقل‌های زندگی کارگران را مدنظر قرار داد چراکه کارگر باید از حق زندگی برخوردار باشد و خانوارهای کارگری هم باید از حداقل‌های زندگی بهره‌مند شوند. وی افزود: متاسفانه بسیاری از فعالان کار در حوزه‌های کارفرمایی، دولتی و حتی کارگری این موضوع را در نظر نمی‌گیرند. یکی از شاخص‌هایی که در این زمینه اهمیت ویژه‌ای دارد، تورمی است که کارگران حس می‌کنند. سبدی که بر مبنای آن، دولت تورم را محاسبه می‌کند میانگینی از مصارف کل جامعه است. از این رو، دستمزد کارگران بر مبنای تورم محصولاتی افزایش می‌یابد که بخش قابل‌توجهی از آنها در جامعه کارگری مصرف ندارد.

نایب‌رئیس اتحادیه پیشکسوتان جامعه کارگری با اشاره به اینکه دولت باید موضوع اشتغال و شکاف طبقاتی را برطرف کند، توضیح داد: سیاست‌های اقتصادی و پولی دولت باعث شد مردم امسال بیش از ۵۰ درصد دارایی‌های خود را از دست بدهند. علاوه‌بر این، شرایط نشان می‌دهد که سال آینده نیز وضعیت مشابهی را سپری خواهیم کرد. بر این اساس، کشور باید نسبت به رفع بحران‌های پیش رو آماده باشد. زمانی که تاب‌آوری کارگران به کمترین حد ممکن برسد، چرخ تولید از کار خواهد ایستاد و این زنگ خطر بزرگی برای دولت است. نباید با سیاست‌های غیرکارشناسی کشور را به مرحله خطر نزدیک کرد.



حمیدرضا حاجی‌بابایی



علیرضا حیدری

یادداشت



پیش‌بینی اقتصاد سال آینده امکان‌پذیر نیست

وحید شقاقی‌شهری
تحلیلگر امور اقتصادی

پیش‌بینی دولت این بود که امسال بتواند ۱۴۲ هزار میلیارد تومان درآمد داشته باشد. با این حال، اوضاع اقتصادی به گونه‌ای است که نشان می‌دهد دولت در بهترین شرایط می‌تواند به ۱۰۰ هزار میلیارد تومان درآمد برسد. علاوه‌بر این، باید در نظر داشت که تولیدکنندگان و صادرکنندگان در نیمه نخست امسال وضعیت بهتری نسبت به ۶ ماه دوم داشتند اما به دلیل بحران‌های اقتصادی بهره‌برداری از این وضعیت مناسب امکان‌پذیر نشد. بر این اساس، هرچند شرایط ماه‌های نخست سال ۹۷ تا حدی اوضاع را بهبود بخشیده بود اما بحران‌هایی که در ادامه امسال ایجاد شد زمینه رشد و توسعه را از کشور گرفت.

در این شرایط دولت با کمبود درآمد همراه است و فروش نفت تا حد قابل‌توجهی کاهش یافته که علاوه‌بر این، وارد کردن پول حاصل از صادرات مشکلات جدی دارد. بنابراین، حتی اگر دولت بتواند بازارهای نفتی خود را حفظ کند در ورود پول به ایران مشکل دارد و این مشکل از درآمدهای قابل بهره‌برداری دولت کم می‌کند.

در این شرایط سیاستی که در حالت عادی در نظر گرفته می‌شود این است که دولت به افزایش مالیات یا بستن مسیر فرارهای مالیاتی روی‌آورد. با این حال، این موضوع نیز به دلیل رکود تولید شدنی نیست. افزایش مالیات به معنای افزایش هزینه‌های تولید و در نهایت کاهش قدرت رقابت است.

دولت در نظر دارد یک میلیون بشکه نفت را با نرخ حدود ۶۰ دلار در سال آینده به فروش برساند. همچنین نرخ تسعیر ارز حدود ۸ هزار تومان تومان در نظر گرفته شده است. با این اوصاف اگر دولت دلار ۸ هزار تومانی را بپذیرد، یعنی به همه بازارهای اقتصادی علامت افزایش تورم را می‌دهد.

این در حالی است که افزایش دستمزد برای سال آینده ۲۰ درصد در نظر گرفته شده و این موضوع باعث می‌شود شکاف دستمزد و شرایط واقعی اقتصاد دوباره افزایش یابد. دولت به واقع در شرایط پیچیده‌ای است اما باید در نظر داشت که هیچ نسخه‌ای برای سال آینده قطعی نخواهد بود. شاخص‌هایی که تغییر آنها باعث تغییرات گسترده اقتصاد ایران می‌شود در برخی از موارد در اختیار ایران قرار ندارد و به این دلیل نمی‌توان پیش‌بینی دقیقی از آینده داشت.

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود ویرا سان فناور درتاریخ ۱۳۹۷۰۹۰۲۱ به شماره ثبت ۵۳۵۰۴۳ به شناسه ملی ۱۴۰۰۸۰۰۳۳۰۱ ثبت و امضا ذیل دفاترتکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع فعالیت :۱- طرح های صنعتی و ملی موضوع این زمینه پروژه هایی است که با هدف تدوین دانش فنی، بومی سازی، توسعه صنعتی، اصلاح خط تولید، انتقال خط تولید و سایر پروژه های بزرگ صنعتی و ملی معطوف به طرح ها و اهداف داخلی شرکت، شرکت های منشعب از آن یا سایر شرکت ها، دانشگاه ها، سازمان ها، ارگان ها، ادارات، صنایع و هولدینگ ها انجام می شود. - طراحی، ساخت و اصلاح دستگاه ها و تجهیزات آزمایشگاهی و صنعتی فعالیت های مرتبط با این زمینه عبارتند از اجرای مستقل یا مشارکت در اجرای همه یا برخی از مراحل طراحی، مهندسی معکوس، ساخت، مونتاژ، اصلاح، تعمیر و ارزیابی دستگاه ها و تجهیزات آزمایشگاهی و صنعتی مرتبط با ارائه خدمات، تولید، اصلاح و سایر نیازهای علمی، پژوهشی و صنعتی. دستگاه ها یا تجهیزات مورد نظر می توانند دارای نوآوری در سطوح مختلف داخلی و خارجی، بومی سازی و یا طراحی، ساخت، تعمیر و اصلاح مجدد دستگاه ها و تجهیزات باشند. - ارائه خدمات آزمایشگاهی و صنعتی بر مبنای این زمینه فعالیت، شرکت می تواند با استفاده از دستگاه ها، تجهیزات و مواد ساخت خود یا خریداری شده از غیر، خدمات مختلف آزمایشگاهی و صنعتی، اعم از بازرسی، کنترل کیفیت، آزمایش و ارزیابی، تولید و اصلاح را به مشتریان یا کارفرمایان حقیقی و حقوقی ارائه کند. - خدمات مشاوره ای فعالیت های مرتبط با این زمینه عبارتند از ارائه خدمات مشاوره ای علمی و تحقیقاتی جهت طراحی، شناخت و مشخصه یابی محصولات، فرآیندها و تجهیزات، تجزیه و تحلیل مشکلات، عیوب و ناکارآمدی ها، اصلاح، بهینه یابی و بهینه سازی محصولات، فرآیندها و تجهیزات. - تولید فعالیت های مرتبط با این زمینه عبارتند از تولید مستقل یا مشارکت در تولید مواد، قطعات و کالاهای آزمایشگاهی و صنعتی با استفاده از مواد، ماشین آلات، دستگاه ها و تجهیزات ساخت خود یا غیر، با مالکیت خود یا غیر، نصب شده در فضای شرکت یا غیر. - بازرگانی موضوع این زمینه خرید، فروش، صادرات و واردات مواد، کالاها، دستگاه ها و تجهیزات نو یا کارکرده می باشد. همچنین شرکت می تواند با هدف تأمین نیاز خود و یا سرمایه گذاری، برای خرید و فروش املاک و مستغلات، فضای کارگاهی و سوله اقدام کند. - اخذ نمایندگی در تولید یا عرضه کالا، تجهیزات یا خدمات شرکت می تواند نمایندگی شرکت ها و مراکز داخلی یا خارجی فعال در تولید و یا تأمین کالاها، تجهیزات و خدمات آزمایشگاهی، پژوهشی و صنعتی را اخذ کرده و در قالب آن فعالیت داشته باشد. - جذب سرمایه و سرمایه گذاری مشترک شرکت می تواند با هدف اجرای طرح های خود، سایر طرح ها و یا صرفاً با هدف سودآوری از منابع داخلی یا خارجی جذب سرمایه کرده یا از سرمایه خود در طرح های تولیدی، بازرگانی و اقتصادی سرمایه گذاری کند. درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : استان تهران ، شهرستان تهران ، بخش مرکزی ، شهر تهران، آذربایجان ، کوچه شهید محمد محسنی ، بن بست شهید مهندس نفیسی ، پلاک ۹ ، طبقه دوم ، واحد ۳ کدپستی ۱۳۱۱۹۱۵۹۱۴ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم الشرکه هر یک از شرکا آقای محمد صادق محبی به شماره ملی ۰۳۸۴۹۸۹۸۷۱ دارنده ۵۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای محمد رضایت به شماره ملی ۱۲۹۲۴۸۶۴۱۴ دارنده ۵۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه اعضا هیئت مدیره آقای محمد صادق محبی به شماره ملی ۰۳۸۴۹۸۹۸۷۱ و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت نامحدود و به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود آقای محمد رضایت به شماره ملی ۱۲۹۲۴۸۶۴۱۴ و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت نامحدود و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود دارندگان حق امضا : کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک، سفته، براوت، قراردادها، عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه های عادی و اداری با امضاء مدیر عامل همراه با مهر شرکت معتبر می باشد. اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه روزنامه کثیر الانتشار گسترش صنعت جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد.
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۴۰۹۳۰۲)

نوبت اول
شناسه: ۴۱۲۴۲۶

فراخوان ارزیابی کیفی مشاوران (۹۷-۴۶۰)

سازمان قطار شهری تبریز و حومه در نظر دارد انجام خدمات مهندسی با اطلاعات عمومی به شرح ذیل را به شرکت مهندسین مشاور واجد شرایط و صلاحیت‌دار واگذار نماید:

۱- **کارفرما:** سازمان قطار شهری تبریز و حومه

۲- **عنوان خدمات:** انجام مطالعات ژئوتکنیک مسیر اصلاحی خط ۳ قطار شهری تبریز

۳- **محل اجرای پروژه:** تبریز

۴- **پایه و رشته مورد نیاز:** پایه ۲ در تخصص ژئوتکنیک (صادره از سازمان برنامه و بودجه)

۵- **محل و زمان فروش اسناد ارزیابی کیفی:** اسناد از تاریخ ۱۳۹۷/۱۲/۲۳ لغایت ۱۳۹۷/۱۲/۲۸ (در ساعات اداری) به فروش می‌رسد. واجدین شرایط جهت خرید اسناد با ارائه گواهینامه صلاحیت شرکت، معرفی‌نامه کتبی و رسید واریز مبلغ ۳۰۰،۰۰۰ ریال به حساب جاری ۹۱۰۰۰۶۵ به نام سازمان قطار شهری تبریز نزد بانک سپه شعبه ۲۹ بهمن تبریز (کد ۵۱۸)، به آدرس تبریز بلوار ۲۹ بهمن سازمان قطار شهری تبریز و حومه - دفتر قراردادها (تلفن: ۸-۰۴۱-۳۳۲۹۰۰۰۱ و ۰۴۱-۳۳۲۹۰۴۲۷ و فاکس ۰۴۱-۳۳۲۹۰۰۶۶) مراجعه نمایند.

۶- **محل و زمان تحویل اسناد تکمیل شده ارزیابی:** محل تحویل اسناد به آدرس تبریز - بلوار ۲۹ بهمن دبیرخانه سازمان قطار شهری تبریز و حومه و حداکثر تا ساعت ۱۴ ظهر روز شنبه مورخ ۱۳۹۸/۱/۲۴ می‌باشد.

ضمنا این آگهی در سایت سازمان به نشانی www.Tabrizmetro.ir درج می‌گردد و هزینه درج ۲ نوبت آگهی به عهده مشاور منتخب می‌باشد.

سازمان قطار شهری تبریز و حومه

۹۷۷۰۵۴۷۳ م الف

رونوشت آگهی حصر وراثت

خانم ماهرخ بهارلوئی دارای شناسنامه شماره ۴۶۱ به شرح دادخواست به کلاسه ۹۷۰۴/۱۲۴۳ از این شورا درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان محمد درخشان‌هوره به شناسنامه شماره ۱۰۱۶ در تاریخ ۱۳۹۷/۱۰/۴ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته، ورثه حین‌الفوت آن مرحوم منحصر است به:

۱- ماهرخ بهارلوئی دتت ۱۳۲۷ ش‌ش ۴۶۱ فرزند: نعمت نسبت: همسر متوفی

۲- پیام درخشان‌هوره دتت ۱۳۵۲/۷/۱۳ ش‌ش ۵۳۹ فرزند: محمد نسبت: پسر متوفی

۳- پوریا درخشان‌هوره دتت ۱۳۶۱/۱/۳۰ ش‌ش ۵۵۸ فرزند: محمد نسبت: پسر متوفی

۴- پریسا درخشان‌هوره دتت ۱۳۴۸/۲/۱۶ ش‌ش ۱۷۱ فرزند: محمد نسبت: دختر متوفی

۵- مهسا درخشان‌هوره دتت ۱۳۵۷/۱۱/۴ ش‌ش ۲۰۷۱ فرزند: محمد نسبت: دختر متوفی

اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک نوبت آگهی می‌نماید تا هر کسی اعتراضی دارد و یا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد./م

رئیس شعبه ٤ شورای حل اختلاف کرج

۹۷۷۰۵۴۷۳ م الف

رونوشت آگهی حصر وراثت

خانم رقیه آقائی‌دوست دارای شناسنامه شماره ۱۶۹۲ به شرح دادخواست به کلاسه ۹۷۱۳۷۲ از این شورا درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان مرضیه رزاق به شناسنامه شماره ۳۱۲۰ در تاریخ ۱۳۹۷/۵/۶ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته، ورثه حین‌الفوت آن مرحوم منحصر است به:

۱- رقیه آقائی‌دوست متولد ۱۳۳۳/۱۰/۱ ش‌ش ۱۶۹۲ فرزند: بلال نسبت مادر

۲- هستی حمیدی متولد ۱۳۸۷/۳/۲۶ ش‌ش ۱۱۱۱۰۲۴۸۱ - فرزند: ابوالقاسم نسبت فرزند

اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک نوبت آگهی می‌نماید تا هر کسی اعتراضی دارد و یا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد./م

رئیس شعبه ٤ شورای حل اختلاف کرج

سازمان آگهی ها ۸۸ ۷۲۲ ۷۳۳

خبر

پرداخت تسهیلات در روزهای آینده ادامه دارد

نایب‌رئیس فراکسیون حمایت از قطعه‌سازان مجلس اظهارکرد: مصوب شد شبکه بانکی ۴هزار میلیارد تومان تسهیلات به خودروسازان پرداخت کند اما رقم تسهیلات در اختیار خودروسازان قرار نمی‌گیرد و به‌طور مستقیم به حساب قطعه‌سازانی که از آنها طلب دارند، واریز می‌شود.

سیدمهدی مقدسی، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با خانه ملت، درباره حمایت از قطعه‌سازان و پرداخت مطالبات آنها از خودروسازان، گفت: با توجه به مشکلات عدیده قطعه‌سازان خودرو در سراسر کشور که دارای ۵۵۰ هزار نفر نیرو بوده‌اند به‌عنوان اعضای فراکسیون حمایت از قطعه‌سازان با وزیر صنعت، معدن و تجارت نشست‌هایی برگزار شده و همچنین مکاتباتی را نیز با رئیس‌جمهوری و بانک مرکزی داشته‌ایم. او با بیان اینکه کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی همواره و همزمان موضوع پیگیری حمایت از قطعه‌سازان بود و در این زمینه نشست‌هایی را با وزیر صنعت، معدن و تجارت برگزار کرد، افزود: مصوب شد که شبکه بانکی ۴هزار میلیارد تومان تسهیلات به خودروسازان پرداخت کند اما رقم تسهیلات در اختیار خودروسازان قرار نمی‌گیرد و مستقیم به حساب قطعه‌سازانی که از خودروسازان طلب‌کار هستند، واریز می‌شود. نایب‌رئیس فراکسیون حمایت از قطعه‌سازان مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه از مبلغ ۴هزار میلیارد تومان تسهیلات در نظر گرفته شده هنوز مبلغی باقی مانده که طی روزهای آینده پرداخت می‌شود، ادامه داد: تسهیلات در نظر گرفته شده در راستای حمایت از قطعه‌سازان بوده زیرا تولید انبوه خودرو در دستورکار قرار دارد. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه مطالبات قطعه‌سازان از خودروسازان رقم بسیار بالاتری از ۴هزار میلیارد تومان تسهیلات پرداخت شده است، گفت: تاکنون تعداد زیاد نیرو در ماه‌های گذشته از واحدهای تولیدی قطعه‌سازان خارج شده‌اند که امیدواریم با تزریق منابع بتوانیم قطعه‌سازی‌ها را به رونق گذشته خود برگردانیم تا پاسخگوی نیاز تولید انبوه خودرو باشند. مقدسی در پایان خاطرنشان کرد: با پیگیری‌هایی که فراکسیون حمایت از قطعه‌سازان، کمیسیون صنایع و معادن و کارگروه صنعت کمیسیون صنایع و معادن انجام داده، اقدام‌های فعلی در زمینه پرداخت مطالبات قطعه‌سازان انجام شده است.

کیاموتورز هم پای خود را از چین بیرون کشید

به نظر می‌رسد کیاموتورز نیز قصد دارد خط تولید یکی از بزرگ‌ترین کارخانه‌های خود در چین را تحت‌تاثیر افزایش رقابت‌پذیری به حالت تعلیق در بیاورد. به گزارش ایسنا، چند روز پیش خبری مبنی بر تعطیلی یکی از بزرگ‌ترین و قدیمی‌ترین کارخانه‌های هیوندای موتورز در چین منتشر شد که حاکی از آن بود که این خودروساز بزرگ کره‌ای تحت‌تاثیر کاهش بی‌سابقه میزان فروش خودرو در بازار چین که به‌واسطه افزایش رقابت‌پذیری، رشد بی‌سابقه محبوبیت و استقبال مشتریان چینی از خودروهای بومی، تصمیم گرفته بود تولید محصولاتش را در یکی از کارخانه‌های قدیمی خود در این کشور به حالت تعلیق درآورد. حالا به‌نظر می‌رسد کیاموتورز نیز به‌عنوان یکی دیگر از شرکت‌های خودروسازی کره‌ای با انتشار یک بیانیه در تصمیمی مشابه اعلام کرده که خط تولید خودروهایش در چین را تا اطلاع ثانوی متوقف خواهد کرد.

براساس گزارش رویترز، این شرکت همچنین اعلام کرده هم اکنون در حال بررسی برنامه‌های گوناگون برای افزایش تولید، رقابت‌پذیری در میزان فروش و موفقیت و پیروزی بر خودروهای چینی است. بنابراین نیاز دارد به‌طور موقت تولید خودرو در این کشور را متوقف کند تا بتواند به برنامه‌های جایگزین، جدید و بهتری نیز فکر کند. پیش‌تر کارشناسان و تحلیلگران برآورد و اعلام کرده بودند خودروهای چینی گوی رقابت را از خودروهای کره‌ای موجود در بازار این کشور خواهد ربود و این خودروهای بومی توسعه و تولید شده ازسوی شرکت‌های خودروسازی چینی بازار خودروهای کره‌ای را کساد خواهند کرد.

بازار خودرو آرام شد

خودروهای دپو همچنان مهمان گمرک



فاطمه امیر احمدی
editor@smtnews.ir

بخشنامه اجرایی مصوبه هیات‌وزیران درباره تعیین تکلیف خودروهای وارداتی، ۹ بهمن ابلاغ شده بود. این بخشنامه مربوط به مصوبه شماره ۱۳۷۱۶۱ مورخ ۹۷.۱۰.۱۶ هیات‌وزیران درباره تعیین‌تکلیف خودروهای وارداتی و ضوابط ورود و ترخیص آنها است که بر اساس آن تمام خودروهای مشمول مصوبات یادشده، امکان ترخیص از گمرکات را دارند



مهدی دادفر

از زمان ابلاغ مصوبه هیات‌وزیران تا امروز هنوز هیچ خودرویی از گمرکات کشور ترخیص نشده است



سعید موتمنی

خودرو به اندازه کافی در بازار وجود دارد و مردم نباید نگران خرید محصول مورد نظر خود باشند

سال ۹۷ یکی از سال‌های پر تلاطم صنعت خودرو بود. افزایش قیمت ارز رسمی از ۳۵۰۰ به ۴۲۰۰ تومان و نوسان نرخ‌ها در بازار غیررسمی در ماه‌های بعد و عرضه آن در قالب ارز نیمایی و سنایی، تولید را دچار چالش اساسی کرد. به موازات گرانی ارز، افزایش قیمت مواد اولیه تیراژ را کاهش داده و با شروع تحریم‌ها برخی از واحدهای صنعتی به شکل نیمه‌تعطیل برای حفظ بقای خود فعالیت داشتند. با این چالش‌ها، تولید در برخی از بخش‌ها مختل شد و ممنوعیت واردات خودرو به نوعی بازار این محصول را بهم زد.

روند صعودی قیمت‌ها در روزهای پایانی از یک سو با توقف فروش خودرو در بازار همراه شد و از سوی دیگر، سفارش‌دهندگان به‌دنبال خودروهای خود، اعتراض‌هایی نسبت به عملکرد وزارت صنعت، معدن و تجارت داشتند. این در حالی است که بخشنامه اجرایی مصوبه هیات‌وزیران درباره تعیین تکلیف خودروهای وارداتی، ۹ بهمن ابلاغ شده بود. این بخشنامه مربوط به مصوبه شماره ۱۳۷۱۶۱ مورخ ۹۷.۱۰.۱۶ هیات‌وزیران درباره تعیین تکلیف خودروهای وارداتی و ضوابط ورود و ترخیص آنها از گمرکات، مناطق آزاد و ویژه اقتصادی و بندرها است. براساس این بخشنامه تمام خودروهای مشمول مصوبات یادشده، امکان ترخیص از گمرکات را یافتند.

به هر روی پس از شکایت‌های بسیاری از سوی افرادی که مبادرت به پیش‌خرید خودروهای وارداتی از طریق نمایندگی‌های رسمی برندهای خارجی فعال در کشور کرده بودند، هیات‌دولت مجوز ترخیص تمام خودروهای دپو در گمرکات را صادر کرد. البته در ادامه این موضوع عنوان شد رسیدگی به پرونده متخلفات و ثبت‌سفارش‌های غیرقانونی همچنان سر جای خود باقی است که از سوی قوه قضاییه دنبال می‌شود.

با تمام تصمیم‌های اتخاذ شده از سوی هیات‌وزیران و مصوبات ابلاغ شده هنوز خودرویی از گمرکات کشور ترخیص نشده و انجمن واردکنندگان خودرو این مشکل را متوجه وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌داند.

▣ حتی یک خودرو ترخیص نشده است

مهدی دادفر، دبیر انجمن واردکنندگان خودرو درباره آخرین وضعیت ترخیص خودروهای دپو در گمرکات کشور به صمت گفت: در این مدت از زمان ابلاغ مصوبه هنوز هیچ اتفاقی درباره خودروهای موجود در گمرک نیفتاده است و متاسفانه ضعف مطلق مدیریتی داریم و تشتت در تصمیم‌گیری و نظارت نداشتن درست بر مصوبه‌های هیات‌دولت موضوع را پیچیده می‌کند. تدبیرهای اتخاذ شده آنچنان نیست که مصوبه‌ای که هیات‌دولت تصویب کرده در مدت تعیین شده برای آن اجرا شود.

وی افزود: مدت ۲ ماه از یک مصوبه‌ای که اعتبارش ۴ ماهه است، می‌گذرد و هنوز یک خودرو از بابت این مصوبه از گمرکات خارج نشده است.

او در ادامه سخنان خود اظهار کرد: ضعف سیستمی و مدیریت نداشتن بر امور، مشکلات را بغرنج‌تر کرده است.

این مقام صنفی درباره خبر ترخیص ۲۰۰ خودرو هم گفت: این موضوع مربوط به خودروهای دپو شده در گمرکات نبود زیرا این ۲۰۰ خودرو حدود ۷ ماه پیش ترخیص شده و در پارکینگ اداره آگاهی استان (بندر شهید رجایی بوشهر) توقیف قضایی شده بودند. مشکل قضایی این خودروها حل و به صاحبانش تحویل شد.

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو تاکید کرد: تا امروز حتی یک خودرو از خودروهای دپو در گمرک مربوط به ثبت‌سفارش‌های انجام شده در سال گذشته و امسال (پیش از ممنوعیت واردات خودرو) ترخیص نشده است.

دادفر در پاسخ به این پرسش که این امر(ترخیص نشدن خودروها) مربوط به روند اداری آنها است که واردکنندگان باید داشته باشند یا موضوع دیگری است؟ گفت: موضوع مربوط به عملکرد وزارت صنعت، معدن و تجارت است. وزارتخانه نمی‌تواند این مسئله را به‌شکل درست مدیریت کند. در واقع توانایی انجام امور مربوط به این موضوع را ندارد.

وی با بیان اینکه اطلاعات غیرواقعی به وزیر صنعت، معدن و تجارت داده می‌شود، اظهارکرد: نکته مهم درباره خودروهای وارداتی این است که هیچ‌کس نمی‌خواهد مسئولیت گره‌گشایی از مشکل مردم که باید از سوی مدیران دولتی باشد را بپذیرد.

▣ کاهش موجودی

دادفر با بیان اینکه سیستم‌های دولتی بهم پیوسته نیست، گفت: کارها به شکل جزیره‌ای انجام می‌شود و نتیجه وضعیت فعلی است که برای خودرو و بازار آن به‌وجود آمده است.

وی با اشاره به اینکه نسبت به اصلاح امور نوعی ناامیدی به‌وجود آمده ادامه داد: در پاسخ به پیگیری صاحبان خودرو ناچار توضیح می‌دهیم تمام کارها انجام شده و سفارش‌گیرندگان (واردکنندگان خودرو) به وظیفه خود درست عمل کرده‌اند ترخیص خودروها با مدیریت دولتی است که باید همکاری کند.

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو با اشاره به مشکلات ترخیص این خودروها در سال آینده گفت: این موضوع با از دست دادن زمان در حال به تعویق افتادن است و به‌طور قطع، با وضعیت قوانین کشور و تغییر تعرفه‌ها در سال آینده دوباره بخش دولتی از ما خواهد خواست خودروها را با تعرفه‌های جدید ترخیص کنیم(این موضوع در مصوبه ترخیص هم آمده است). در این صورت یک مشکل و گرفتاری دیگر دوباره گریبانگیر واردکنندگان خودرو می‌شود.

دادفر تاکید کرد: فکر جامع متمرکز اجرایی وجود ندارد. درحال‌حاضر فروش بیشتر خودروها متوقف شده زیرا دیگر موجودی در بازار ندارند.

▣ هیجان کاذب بازار فروکش کرد

در ادامه سعید موتمنی، رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران درباره وضعیت بازار خودرو در روزهای پایانی سال به صمت گفت: بازار حدود ۲ هفته است آرام شده است. قیمت‌ها که به یکباره نجومی افزایش یافت در حال فروکش کردن است.

وی افزود: شور و هیجان کاذب که ابتدای بهمن تا ۴ اسفند بر بازار خودرو حاکم بود از بین رفته و آرامش به این بازار برگشته است. این مسئله با بهبود عرضه محقق شده است.

این مقام صنفی ادامه داد: اثر روانی اینکه تولید به میزان کافی در حال انجام است هیجان خریداران را از بین برد زیرا افراد با کاهش یک محصول برای سود از آن بازار به چالش‌ها دامن می‌زنند.

در نشست خبری قطعه‌سازان، نمایندگان خودروسازان از افزایش تیراژ گفتند و عنوان شد برنامه خودروسازان این است که تولید روزانه به ۲۵۰۰ خودرو تا پایان سال برسد. موتمنی در این‌باره اظهارکرد: قیمت در بازار با عرضه و تقاضا تعیین می‌شود و به طور قطع، اگر تیراژ افزایش یابد قیمت‌ها شکسته می‌شود به‌طوری که امروز هم شاهد هستیم از ۴ اسفند هر لحظه قیمت‌ها در حال فروکش کردن است.

رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران با بیان اینکه آرامش بر بازار حاکم است، ادامه داد: در این فضا این خریدار واقعی است که تعیین‌کننده قیمت می‌شود.

▣ مردم نگران نباشند

این هفته برخی مدل‌های خارجی توقف فروش داشتند و موتمنی درباره وضعیت بازار این نوع خودروها گفت: بازار خودروهای خارجی هم تحت‌تاثیر خودروهای داخلی قرار گرفته بود و قیمت‌ها افزایش بسیاری داشتند. به‌عنوان نمونه سانتافه حدود ۴۰ روز پیش که ۵۳۰میلیون تومان خریدوفروش می‌شد به ۷۴۰میلیون تومان در ماه بهمن رسید. امروز با کاهش هیجان‌های کاذب، دوباره قیمت آن به ۶۸۰میلیون تومان رسید.

او خاطرنشان کرد: وقتی خریدار می‌بیند قیمت ارز تغییر زیادی نداشته اما قیمت‌ها افزایش یافته هوشیار است می‌داند قیمت‌ها به زودی شکسته خواهد شد. از این رو صبر می‌کند تا بازار به ثبات برسد.

وی تاکید کرد: توجه داشته باشیم وقتی خودرویی مونتاژی در مدت ۲ هفته تا ۷۰میلیون تومان افزایش قیمت دارد بازار خودروهای وارداتی را نیز تحت‌تاثیر خود قرار می‌دهد.

موتمنی با بیان اینکه این موج گرانی برای لوازم خانگی هم در شهریور تجربه شد اما با عرضه فروکش کرد، گفت: امروز به گونه‌ای است که در این بازار خریدار به آن معنا دیگر وجود ندارد.

وی پیش‌بینی کرد: روند کاهشی قیمت‌ها تا پایان سال و حتی سال آینده ادامه داشته باشد زیرا خریداران امسال فروشندگان سال آینده خواهند بود.

موتمنی با تاکید بر این موضوع که جای هیچ‌گونه نگرانی نیست، خطاب به خریداران گفت: خودرو به اندازه کافی در بازار وجود دارد و نباید نگران خرید محصول مورد نظر خود باشند.

حضور بی‌قاعده متولیان فروش لوازم یدکی، عامل اصلی افزایش قیمت‌ها



سخنگوی اتحادیه لوازم یدکی خودرو ضمن اشاره به تامین اقلام مورد نیاز لوازم یدکی برای بازار شب عید اظهارکرد: مشکلات ارزی و گشایش اعتبار نسبت به چند ماه قبل کمتر شده با این وجود نسبت به سال گذشته قیمت‌ها اندکی افزایش داشته اما بیشترین تلاش خود را به‌کار گرفته‌ایم تا بازار به خوبی تامین شود.

سیدمهدی کاظمی در گفت‌وگو با خبرخودرو گفت: با وجود برخی اظهارنظرها، کمبود در بازار به نحوی نیست که مردم در تهیه اقلام مورد نیاز در مضیقه باشند و با وجود کاهش اقلام در بازار پاسخگوی نیاز روزانه مردم به قطعه یدکی خودرو هستیم.

وی ضمن اشاره به کاهش ۳۰درصدی قیمت‌ها نسبت به چند ماه گذشته، افزود: بازار لوازم یدکی در وضعیت مناسبی قرار دارد، اما رضایت‌بخش نیست زیرا تهیه قطعه یدکی از نزدیک‌ترین فروشگاه ممکن بود که امروز این امکان وجود ندارد.

وی در ادامه افزود: افزون بر ۱۰ هزار واحد صنفی تنها در شهر تهران اقدام به فروش قطعه می‌کنند درصورتی که اتحادیه فقط با ۳ هزار واحد صنفی نیز قادر به تامین نیاز کل کشور است. درحال‌حاضر حضور بی‌قاعده متولیان فروش به افزایش بی‌ضابطه قیمت‌ها و فروش محصولات بی‌کیفیت دامن زده است زیرا واحدهایی که بدون مجوز، اقدام به فروش می‌کنند، از دسترس نظارت اتحادیه خارج هستند.

وی گفت: لوکس بودن بازار لوازم یدکی، جوانان را با سرمایه‌های حتی ۱۰۰ میلیون تومانی به این بازار جذب کرده که مخرب وضعیت اقتصادی بازار است زیرا علاوه‌بر خارج شدن کنترل بازار منجر به افزایش قیمت‌ها و نابسامانی بازار می‌شود.

سخنگوی اتحادیه لوازم یدکی خودرو با اشاره به اینکه ممنوعیت ثبت‌سفارش و مشخص نبودن تکلیف تاجران و تولیدکنندگان بابت واردات قطعه یا مواد اولیه مشکلات عدیده‌ای را به‌وجود آورده است، اظهارکرد: متاسفانه نبود یک سامانه ارزی و تجاری مطلوب منجر به بلاتکلیفی تاجران و تامین‌کنندگان لوازم یدکی شده در صورتی که اگر روش‌های درست تامین ارز و ترخیص قطعات اجرایی شود، کسبه با آگاهی از روش‌های قانونی قادر به تامین بازار حتی با دلار ۱۲هزار تومانی هستند بدون آنکه از نرخ ارز گلایه داشته باشند اما باید شیوه‌های تجاری اصلاح و کسبه در فضایی آزاد و رقابتی قادر به فعالیت باشند.

این مقام صنفی گفت: مسئله دپوی قطعات، موضوعی مربوط به قطعه‌سازان و خودروسازان است اگر نسبت به ترخیص این قطعات هرچه سریع‌تر اقدام شود، به‌طور قطع تاثیر مثبتی بر بازار و شکسته شدن قیمت‌ها خواهد داشت.

کاظمی در پایان گفت: رکود در بازار لوازم یدکی که به‌دلیل تعداد بالای متولیان فروش اتفاق افتاده تنها با ورود دولت برطرف می‌شود زیرا نبود شغل مناسب تولیدی، جوانان را به سمت فروش سوق داده اما مگر به چند فروشگاه نیاز داریم؟ در حالی که فروشندگان در استان‌های بزرگ قادر به تامین نیاز خود هستند و به ندرت از تهران خرید دارند.

در نشست رئیسان سازمان‌های نظام مهندسی معدن استان‌ها گزارش شورای مرکزی ارائه شد

تفاهمنامه ۳ماده‌ای ایمیدرو و نظام مهندسی معدن ایران

محبوبه ناطق: دیروز بعد از ظهر داریوش اسماعیلی، رئیس سازمان نظام مهندسی کشور در گردهمایی رئیسان سازمان‌های نظام مهندسی استان‌ها که با حضور جعفر سرقینی، معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت و عباسعلی ایروانی، مدیرکل دفتر نظارت بر امور معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار شد، از آماده شدن زمینه لازم برای امضای تفاهمنامه‌های متعدد بین این سازمان با ایمیدرو، صندوق بیمه فعالیت‌های معدنی و... خبر داد.

مهم‌ترین موارد این تفاهمنامه‌ها با ایمیدرو، تدوین و معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری به شکل جامع و مشخص در سراسر کشور به تفکیک مواد معدنی، صنایع معدنی و استان‌ها و همچنین طرح جامع پژوهشی به عنوان نقشه راه حمایت ایمیدرو از پایان‌نامه‌ها و رساله‌های دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد و دکترا بود.

▣ تفویض اختیارات وزیر به سرقینی

در این گردهمایی، داریوش اسماعیلی، رئیس سازمان نظام مهندسی معدن ایران به ارائه گزارش کار شورا پرداخت و مطرح کرد: قرار بود این نشست هفته پیش برگزار شود که وزیر صنعت، معدن و تجارت و معاونت معدنی نیز در این جلسه حضور داشته باشند، به همین دلیل جلسه به امروز موکول شد. متاسفانه وزیر صنعت، معدن و تجارت به دلیل سفر هیات دولت به عراق نتوانست در این جلسه حضور پیدا کند.

اسماعیلی اضافه کرد: وزیر صنعت، معدن و تجارت هفته گذشته، اختیارات خود در زمینه نظام مهندسی معدن ایران را به معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت تفویض کرد که در این زمینه کار ما آسان‌تر شده است.

وی افزود: سازمان نظام مهندسی معدن ایران تفاهمنامه‌هایی را امضا کرده که برخی در حال اجرا و برخی در دستور کار است.

وی گفت: با وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین شرکت سبز تامین که زیر مجموعه شستاست نیز تفاهمنامه‌ای برای انجام امور آموزشی امضا شده که خوشبختانه وارد فاز اجرایی شده است.

وی افزود: تفاهمنامه‌ای نیز با صندوق بیمه فعالیت‌های معدنی برای اجرایی شدن میز صندوق در استان‌ها که قبلا به تصویب رسیده بود و به دلیل مشکلات اجرایی نشده بود، به امضا رساندیم که وارد فاز عملیاتی شده تا نقش نظام مهندسی معدن در ارائه تسهیلات به متقاضیان معدنکار بسیار پررنگ‌تر شود.

رئیس فراکسیون معدن کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در ادامه تاکید کرد: تفاهمنامه‌ای نیز با شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران امضا شده که به زودی وارد فاز عملیاتی می‌شود. از سویی دیگر تفاهمنامه‌هایی با معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، وزارت ارتباطات، مجموعه غدیر وابسته به وزارت دفاع، وزارت نیرو و سازمان نقشه‌برداری نیز در حال پیگیری است که مراحل پایانی خود را می‌گذرانند.

▣ تفاهمنامه ۳ ماده‌ای با ایمیدرو

وی در بخش دیگری از سخنانش به تفاهمنامه‌ای که دوشنبه ۲۰ اسفند با خداداد غریب‌پور، رئیس سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) به امضا رساند، اشاره کرد و گفت: جلسه‌ای نیز با رئیس هیات عامل ایمیدرو برای اجرای یک تفاهمنامه داشتیم که این تفاهمنامه شامل ۳ بخش است.

وی خاطرنشان کرد: در بخشی از این تفاهمنامه مقرر شد آموزش فراگیر در بخش‌های معدنی سازمان ایمیدرو و شرکت‌های تابع و همچنین کارکنان وزارت صنعت، معدن و تجارت و مدیران شرکت‌های تابع انجام شود.

رئیس سازمان نظام مهندسی معدن ایران همچنین با اشاره به اینکه ایمیدرو اعتبارات قابل توجه سالانه به دانشجویان دکترا و کارشناسی ارشد برای تحقیق درباره رساله یا پایان‌نامه خود پرداخت می‌کند، گفت: در راستای این تفاهمنامه پیشنهاد شد یک طرح جامع پژوهشی در بخش‌های مختلف برای دانشجویان ارشد و دکتری، تهیه و تنظیم شود و به تصویب ایمیدرو برسد تا دانشجویانی که می‌خواهند از حمایت مالی ایمیدرو برخوردار شوند موضوع پایان‌نامه خود را در قالب این طرح جامع پژوهشی پیشنهاد دهند.



عکس: آیدا فریدی

سازمان نظام مهندسی معدن ایران آمادگی خود را برای اجرای این تفاهمنامه ۳ ماده‌ای اعلام می‌کند و مقرر شده است تا پایان فروردین ۹۸ این تفاهمنامه امضا شود

اسماعیلی در ادامه تصریح کرد: همچنین قرار شد یک نفر از سازمان نظام مهندسی معدن در کنار دانشجویان ارشد و دکتری به عنوان مشاور صنعتی قرار گیرد تا اهدافی که ایمیدرو در قالب این طرح پژوهشی انجام می‌دهد دنبال شود و در نهایت از این پایان‌نامه‌ها بهره‌برداری می‌شود.

وی افزود: پیشنهاد دادیم که نظام مهندسی معدن، این پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها را بررسی کند و هر بخشی از آن که مورد نیاز ایمیدرو است را استخراج کرده و در اختیار وزارتخانه و ایمیدرو قرار دهد.

▣ تدوین فرصت‌های سرمایه‌گذاری

رئیس سازمان نظام مهندسی کشور در بخش دیگری از سخنان خود افزود: بعد دیگر تفاهمنامه در زمینه جذب سرمایه‌گذار در بخش معدن و صنایع معدنی است که در این زمینه چند محور پیشنهاد دادیم؛ از جمله سازمان نظام مهندسی معدن در نظر دارد فرصت‌های سرمایه‌گذاری را به شکل جامع و مشخص در سراسر کشور به تفکیک مواد معدنی، صنایع معدنی و استان‌ها تهیه کند که این فرصت‌ها در ۲ نسخه فارسی و انگلیسی چاپ می‌شود و در اختیار سرمایه‌گذاران قرار می‌گیرد.

وی ادامه داد: همچنین موانع سرمایه‌گذاری در بخش معدن و صنایع معدنی بررسی می‌شوند و برای رفع این موانع اقدامی می‌شود تا بخشی از سرمایه سرگردان در کشور به سمت بخش معدن و صنایع معدنی سوق یابد.

اسماعیلی از برنامه‌ریزی برای برطرف کردن موانع و مشکلات سرمایه‌گذاری در بخش معدن و صنایع معدنی خبر داد و گفت: قرار است این موانع با همکاری ایمیدرو شناسایی شوند.

وی یادآورشد: مالیات، موانع دولتی، عوارض، موانع طبیعی و زیست‌محیطی، نبود امنیت سرمایه‌گذاری و... می‌تواند از جمله این موانع به شمار آید.

رئیس فراکسیون معدنی کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در ادامه گفت: همچنین اجرای نقشه راه معدن و صنایع معدن، از دیگر پیشنهادهای ما در این تفاهمنامه بوده است. این تفاهمنامه دارای ۷۲ بند و ۳۰ مورد آن مربوط به ایمیدرو است.

اسماعیلی در ادامه خاطرنشان کرد: سازمان نظام مهندسی معدن ایران آمادگی خود را برای اجرای این تفاهمنامه ۳ ماده‌ای اعلام می‌کند و مقرر شده است تا پایان فروردین ۹۸ این تفاهمنامه امضا شود و به اجرا برسد. امیدوارم این تفاهمنامه بستر مناسبی برای قراردادهای خوب بعدی باشد.

وی در پایان سخنانش به لزوم هوشمندسازی سازمان نظام مهندسی معدن به عنوان بخش مهمی از وظایف این سازمان اشاره کرد و گفت: در حال پیگیری هوشمندسازی سازمان نظام مهندسی معدن و در نهایت بخش معدن و صنایع معدنی هستیم. تلاش در این زمینه، یک سوم وظایف ما را تشکیل می‌دهد.

آگهی مناقصه

شرکت مهرگستران سیمرغ زیاران در نظر دارد نسبت به خدمات کارگری شامل تأمین نیروی انسانی خطوط کشتار دام سنگین و سبک تا انتقال به سالن‌های پیش سرد و بسته‌بندی کشتارگاه خود را از طریق مناقصه به شرکت‌ها و تأمین‌کنندگان واجد شرایط برای سال ۱۳۹۸ واگذار نماید.

متقاضیان می‌توانند حداکثر تا ۳/سه روز پس از چاپ آگهی به آدرس: قزوین – کیلومتر ۷ غرب جاده قدیم آبیک به قزوین – شرکت مهرگستران سیمرغ زیاران جهت دریافت فرم‌های مربوطه به واحد دبیرخانه مراجعه نمایند.

شماره تماس: ۰۲۸۳۲۸۹۸۶۵۷ و ۰۲۸۳۲۸۹۸۶۵۴

آگهی مزایده

شرکت مهرگستران سیمرغ زیاران در نظر دارد نسبت به فروش پوست و روده گوسفندی و بزی و خام گاوی کشتارگاه خود را از طریق مزایده به متقاضیان واجد شرایط برای سال ۱۳۹۸ واگذار نماید.

متقاضیان می‌توانند حداکثر تا ۳/سه روز پس از چاپ آگهی به آدرس: قزوین – کیلومتر ۷ غرب جاده قدیم آبیک به قزوین – شرکت مهرگستران سیمرغ زیاران جهت دریافت فرم‌های مربوطه به واحد دبیرخانه مراجعه نمایند.

شماره تماس: ۰۲۸۳۲۸۹۸۶۵۷ و ۰۲۸۳۲۸۹۸۶۵۴

آگهی مزایده

شرکت مهرگستران سیمرغ زیاران در نظر دارد نسبت به فروش آلایش خوراکی و غیرخوراکی گاوی و گوسفندی به‌صورت دم کارد کشتارگاه خود را از طریق مزایده به متقاضیان واجد شرایط برای سال ۱۳۹۸ واگذار نماید.

متقاضیان می‌توانند حداکثر تا ۳/سه روز پس از چاپ آگهی به آدرس: قزوین – کیلومتر ۷ غرب جاده قدیم آبیک به قزوین – شرکت مهرگستران سیمرغ زیاران جهت دریافت فرم‌های مربوطه به واحد دبیرخانه مراجعه نمایند.

شماره تماس: ۰۲۸۳۲۸۹۸۶۵۷ و ۰۲۸۳۲۸۹۸۶۵۴

آگهی مناقصه عمومی (یک مرحله‌ای)

نوبت اول شماره مجوز: ۶۸۱۲ مورخ ۱۳۹۷/۱۲/۲۲

موضوع: آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای به شماره م‌ع/SZ/۹۷/۰۵۶۷

مربوط به: تعمیرات اساسی، ایمن‌سازی و اعمال پوشش خودترمیمی خطوط لوله "۲۶ و "۳۶ تفکیک گرهما و شانول در پالایشگاه پارسیان

شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی به مرکزیت شیراز در نظر دارد خدمات مورد نیاز خود را مطابق با مشخصات و شرایط کلی از طریق مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای (همراه با انجام ارزیابی کیفی) واگذار نماید.

۱- **موضوع مناقصه:** تعمیرات اساسی، ایمن‌سازی و اعمال پوشش خودترمیمی خطوط لوله "۲۶ و "۳۶ تفکیک گرهما و شانول در پالایشگاه پارسیان

۲- **شماره مناقصه:** م‌ع/SZ/۹۷/۰۵۶۷

۳- **نوع مناقصه:** عمومی یک‌مرحله‌ای

۴- **مدت انجام کار:** ۵۴ روز می‌باشد.

۵- **تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار:** به مبلغ ۲،۷۷۳،۰۱۰،۴۶۰ (دومیلیارد و هفتصد و هفتاد و سه میلیون و دهمزار و چهارصدوشصت) ریال که بایستی به یکی از دو صورت زیر ارائه گردد و همچنین در صورت برنده شدن قادر به ارائه ضمانتنامه انجام تعهدات به میزان ۱۰ درصد بار مالی سالیانه پیمان.

الف) ارائه رسید وجه صادره از سوی حسابداری کارفرما مبنی بر واریز مبلغ فوق‌الذکر

ب) ارائه ضمانتنامه بانکی به میزان مبلغ فوق‌الذکر طبق فرم نمونه که ابتدا برای مدت (۹۰ روز) معتبر بوده و پس از آن نیز با اعلام کارفرما برای مدت (۳۰ روز) دیگر قابل تمدید باشد.

۶- **پیش‌پرداخت ۲۵٪** (بیست‌وپنج درصد) بار مالی پیمان به‌عنوان پیش‌پرداخت در قبال ارائه ضمانتنامه بانکی معتبر قابل پرداخت می‌باشد.

۷- **محل اجرا:** منطقه عملیاتی پارسیان

۸- **مهلت تحویل مدارک (رزومه):** حداکثر تا ۱۴ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم.

۹- **آدرس پستی محل تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی:** شیراز-بلوار کریم‌خان زند- نبش کوچه پروانه- ساختمان شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی -طبقه هشتم -اداره امور پیمان‌ها- واحد ۸۰۱

۱۰- **تلفن:** ۰۷۱۳۲۱۳۸۴۷۳ - ۰۷۱۳۲۱۳۸۳۹۶

از کلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط بند ۱۰ دعوت به عمل می‌آید بلافاصله پس از چاپ آگهی نوبت اول و حداکثر سه روز پس از چاپ آگهی نوبت دوم جهت اخذ پرسشنامه و مدارک استعلام ارزیابی کیفی به آدرس اینترنتی contract.szogpc.com قسمت مناقصات مراجعه و ثبت‌نام نمایند و پس از دریافت کد کاربری و رمز عبور می‌بایست ضمن بارگزاری نامه اعلام آمادگی و ارسال پرسشنامه تکمیل شده به همراه مدارک مورد نیاز مندرج در صفحه دوم پرسشنامه در قالب یک زونکن را تا تاریخ مشخص شده به نشانی بالا تحویل نمایند. لازم به توضیح است که پس از ارزیابی کیفی پیمانکاران، اسناد مناقصه میان متقاضیان واجد شرایط توزیع خواهد شد. بدیهی است ارائه مدارک پس از مهلت مقرر هیچ‌گونه حقی را جهت متقاضیان برای شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد کرد.

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۳۹۷/۱۲/۲۲ — تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۳۹۷/۱۲/۲۵

روابط عمومی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی

آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی پیمانکاران

شرکت ملی نفت ایران
شرکت مهندسی و توسعه نفت (سهامی خاص)

نوبت دوم شماره مجوز: ۶۸۱۲ مورخ ۱۳۹۷

(مناقصه عمومی شماره: ط آ ج/۹۷/۰۱۵)

طرح توسعه میدان نفتی آزادگان جنوبی

شرکت مهندسی و توسعه نفت (طرح توسعه میدان نفتی آزادگان جنوبی) در نظر دارد از طریق فراخوان عمومی، اجرای پروژه زیر را به یک شرکت پیمانکاری ذیصلاح واگذار نماید:

۱- شرح مختصر پروژه

ترمیم، بازسازی و بهسازی جاده‌ها و مستحدثات طرح توسعه میدان نفتی آزادگان جنوبی به‌صورت C (بسته سوم)

۲- محل و مدت اجرای پروژه

محل اجرای پروژه، استان خوزستان در ۸۰ کیلومتری جنوب غربی شهر اهواز و مدت اجرای آن ۱۲ ماه می‌باشد.

۳- شرایط پیمانکاران متقاضی

- دارا بودن گواهینامه صلاحیت پیمانکاری پایه ۱ در رشته راه و ترابری از سازمان برنامه و بودجه کشور.
- دارا بودن صورت‌های مالی حسابرسی شده.
- ارائه مدارکی دال بر دارا بودن خط‌مشی و نظام مدیریت HSE متناسب با موضوع مناقصه.
- دارا بودن ظرفیت آماده به کار.

متقاضیان می‌توانند حداکثر تا ۳ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم در روزنامه، ضمن ارائه تقاضای کتبی، تصویر گواهی‌نامه صلاحیت فوق‌الاشاره، تصویر صورت‌های مالی حسابرسی شده و معرفی نماینده، جهت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی به نشانی: تهران- خیابان قائم‌مقام فراهانی، کوچه آزادگان، پلاک ۲۱، طبقه ۵، امور قراردادهای طرح توسعه میدان نفتی آزادگان جنوبی مراجعه و پس از تکمیل اسناد مذکور را ظرف مدت دو هفته از آخرین روز توزیع به همان نشانی تحویل نمایند. متقاضیان در صورت داشتن هرگونه سوال می‌توانند با شماره تلفن ۴۰۸۸۱۹۵۵ (۰۲۱) تماس حاصل نمایند. بدیهی است ارائه تقاضا صرفا به منظور ارزیابی کیفی متقاضیان بوده و هیچگونه حقی را برای آنان جهت دعوت به ارائه پیشنهاد ایجاد نخواهد نمود.

روابط عمومی شرکت مهندسی و توسعه نفت

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین‌نامه تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

مالف ۱۹۱۴

برابر رای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۲۲۰۰۹۰۰۲۷۰۸ - ۱۳۹۷/۱۱/۲۴ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی بوشهر نصرات مالگله و بلامعارض متقاضی آقای محمود جعفری زندپارانی به شماره شناسنامه ۳ صادره از دشتستان به شماره ملی ۳۵۲۱۰۵۱۴۳۹ در ششدانگ یک باب خانه به مساحت ۱۸۵/۲ مترمربع پلاک ۳۱ فرعی از ۲۹۷۶ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۲۹۷۶ اصلی واقع در بخش دو شهر خریداری از سیدمحمدخلیل شمس مالک رسمی گردیده است. به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد./۹۹۴۱۹۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۷/۱۲/۷ — تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۷/۱۲/۲۲

سهراب خواجه - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان بوشهر

یادداشت

معدن، نیاز امروز و فردا



امیربیژن بشربی
استاد دانشگاه

در پروژه‌های بلندمدت مانند بهره‌برداری از منابع معدنی، سرمایه تبدیل به پروژه‌ای می‌شود که در یک بازه زمانی طولانی می‌تواند به اشتغالزایی و درآمدزایی بینجامد؛ برخلاف پروژه‌های کوتاه‌مدت مانند پروژه‌های ساختمانی که تنها در یک بازه زمانی کوتاه به آفرینش فرصت‌های شغلی می‌انجامد. چنین پروژه‌هایی هر چند خیلی زودتر سود را به صاحب سرمایه برمی‌گردانند اما مطالبه اصلی امروز جامعه ما را که «اشتغال» است، برآورده نمی‌کنند. از نظر من جامعه امروز ما به صنایعی نیاز دارد که در یک دوره زمانی طولانی، مولد درآمد باشد. برای نیل به این هدف باید از اکتشاف آغاز کرد. اساس معدن، اکتشاف است. معدن همچنین می‌تواند به عنوان خالق توسعه منطقه‌ای ایفای نقش کرده و به توزیع متعادل ثروت کمک کند زیرا بیشتر منابع معدنی ایران در مناطق فقیر کشور قرار دارند؛ مناطقی که نیازمند و البته مستعد اشتغالزایی و درآمدزایی هستند و استعدادهای معدنی آنها، امکان برطرف کردن این نیازها را فراهم می‌کند. بر اساس استاندارد سازمان زمین‌شناسی امریکا، ۴۸ تیپ کانه‌زایی در جهان وجود دارد که ۳۳ تیپ آن در ایران موجود است. کل ذخایر اثبات شده و احتمالی ما نیز به ۶۰ میلیارد تن می‌رسد که با افزودن تنها ۳۰۰ هزار کیلومتر مربع به امکان اکتشاف جدید می‌توانیم ذخایر خود را به بیش از ۷۰ میلیارد تن در جهان برسانیم. ایران یکی از ۱۰ کشور دارای ذخایر مهم جهان برای سنگ‌آهن، مس و روی است و حدود یک درصد جمعیت جهان و ۷ درصد ذخایر معدنی جهان را در خود جای داده اما بر اساس گزارشی که سازمان «نقش معدن در اقتصادهای ملی شورای بین‌المللی معدن و فلزات» در سال ۲۰۱۴ میلادی (۱۳۹۳ خورشیدی) منتشر کرد، ارزش تولیدات معدنی ایران در سال ۲۰۱۲ میلادی (۱۳۹۱ خورشیدی) ۸.۲ میلیارد دلار و سهم آن در کل تولیدات جهان، حدود ۱.۱ درصد بود. این رقم حدود ۱۷ درصد توانمندی و ظرفیت تولید معدنی ایران است و به عبارتی دیگر، ایران تاکنون تنها از حدود یک پنجم ظرفیت معدنی خود بهره گرفته است. استحصال، اکتشاف و استخراج، نیاز به مطالعات امکان‌سنجی دارد. برای نمونه در زمینه عناصر کمیاب خاکی، وقتی غولی مانند چین در این عرصه فعالیت می‌کند، باید با مطالعات امکان‌سنجی ببینیم آیا اکتشاف، استخراج و استحصال این مواد به سود ما است یا وارد کردن آن سود بیشتری برای ما دارد؟ یا اگر قصد بهره‌برداری از منابع خود را داریم تا چه مرحله‌ای پیش برویم؟ تنها استخراج انجام دهیم یا استحصال را نیز ادامه دهیم؟ باید ببینیم می‌توانیم از پس شرایط سخت رقابتی در بازار بربیاییم؟ کار کردن بدون امکان‌سنجی می‌تواند به نرخ بر باد رفتن سرمایه‌های کشور تمام شود که برخلاف اقتصاد مقاومتی است.

خبر

افت نرخ طلا و مس صادرات مواد معدنی پرو را کاهش داد

افت نرخ طلا و مس منجر به کاهش صادرات مواد معدنی پرو در ژانویه ۲۰۱۹ میلادی (نیمه دی تا نیمه بهمن) شد. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، به نقل از وب‌سایت ماینینگ میزان صادرات این کشور در ژانویه با کاهش ۷.۴ درصدی روبه‌رو شده است. در بخش مواد معدنی نیز به دلیل کاهش نرخ طلا و مس، صادرات این بخش با ۱۶.۸ درصد افت همراه بوده است. در جدیدترین گزارش وزارت تجارت خارجی و گردشگری پرو اعلام شد: در ژانویه، فروش فلز زرد ۲۷.۳ درصد و فروش فلز سرخ ۱۱.۶ درصد کاهش را نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۸ میلادی شاهد بوده‌اند. طلا و مس ۴۶ درصد از مجموع صادرات پرو را تشکیل می‌دهند. در مدت یاد شده، تولید مواد معدنی در پرو ۱.۲۶ درصد کاهش یافته که به نظر می‌رسد میزان فروش کل تر این فلزات می‌تواند متاثر از این عامل نیز باشد. بنا بر گزارش بانک مرکزی پرو، اگرچه آمارها نشان از کاهش صادرات در این کشور دارد اما پرو در ژانویه ۲۰۱۹ شاهد رشد اقتصادی ۲ درصدی نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۸ میلادی بوده است. پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد که رشد اقتصادی این کشور تا پایان سال ۲۰۱۹ میلادی تا ۴ درصد افزایش خواهد یافت.

بورس‌های جهانی بر ریل صعودی

پس از توافق نخست وزیر انگلیس و رئیس کمیسیون اروپا برای تغییرات جدید برکسیت، شاخص‌های بورسی جهان بالا رفت.

به گزارش ایسنا به نقل از سی‌ان‌بی‌سی، توافق به‌دست آمده اتحادیه اروپا به مرز ایرلند جنوبی و شمالی مربوط می‌شود.

از آنجا که ایرلند عضو اتحادیه اروپا است اما ایرلند شمالی بخشی از انگلیس است، اختلاف‌هایی بین دو طرف درباره مسائل مرزی پس از برکسیت وجود دارد.

با توافق به‌دست آمده، شاخص فوتسی ۱۰۰ بورس لندن با صعود ۰.۳۷ درصدی به کار خود پایان داد، شاخص دکس بورس فرانکفورت ۰.۷۵ درصد بالاتر رفت، شاخص کک ۴۰ بورس پاریس ۰.۶۶ درصد افزایش یافت و شاخص استوکس ۶۰۰ که در بردارنده نماد ۶۰۰ شرکت بزرگ اروپایی است با ۰.۶۳ درصد افزایش بسته شد تا بازدهی خود را از ابتدای ماه جاری میلادی به ۳.۵۶ درصد برساند.

در آسیا نیز روند صعودی بورس‌ها ادامه یافت، به گونه‌ای که شاخص اماس‌سی‌آی بورس‌های منطقه آسیا-اقیانوسیه به جز ژاپن، ۱.۱۷ درصد جهش کرد.

در ژاپن شاخص نیک‌کی ۲۲۵ بورس توکیو بیش از ۲ درصد جهش کرد و شاخص تاپیکس نیز با افزایش ۱.۸۸ درصدی بسته شد.

در چین شاخص‌های شانگهای کامپوزیت و شنزن کامپوزیت به ترتیب ۱.۶۱ درصد و ۱.۴۱



درصد افزایش یافتند.

در بین دیگر بورس‌های آسیایی، شاخص کسپی بورس سئول ۰.۸۹ درصد بالاتر رفت و در استرالیا شاخص ای‌اس‌ایکس با ۰.۴۱ درصد افزایش بسته شد. شاخص هانگ‌سنگ بورس هنگ‌کنگ نیز کار خود را با افزایش ۱.۳۳ درصدی به پایان رساند.

در بورس وال‌استریت نیویورک نیز روند صعودی به طور کامل محسوس بود و همه شاخص‌های مهم رو به بالا حرکت کردند: شاخص داوجونز با افزایش ۰.۷۹ درصدی همراه شد، شاخص کامپوزیت با ۲.۰۲ درصد افزایش بسته شد و شاخص اس‌اندپی ۵۰۰ خود را ۱.۴۷ درصد بالاتر کشید.

در بازار نفت نیز قیمت‌ها افزایشی بود، به گونه‌ای که هر بشکه نفت وست‌تگزاس‌اینترمدیت با ۰.۱۱ درصد افزایش به ۵۶.۹۰ دلار و هر بشکه نفت برنت دریای شمال با ۰.۰۳ درصد افزایش به ۶۶.۶۱ دلار رسید.

پیش‌بینی‌های یک موسسه تحلیلگر بین‌المللی نشان می‌دهد

پیشتازی لیتیومی شیلی و آرژانتین در دهه پیش رو

ثمن رحیمی راد
editor@smtnews.ir

بی‌ام‌آی‌ریسرچ از پیشتازی شیلی و آرژانتین در عرصه تولید لیتیوم در دهه پیش رو خبر می‌دهد، در حالی که ۲ کشور واقع در امریکای جنوبی از سرآمدان تولید فلزات پایه و گرانبها در جهان هستند.

به گزارش منصت به نقل از ماینینگ، بنا بر داده‌هایی که موسسه پژوهشی بی‌ام‌آی‌ریسرچ منتشر کرده، در یک دهه پیش رو شیلی و آرژانتین، پیشتازان تولید لیتیوم در جهان خواهند بود.

بی‌ام‌آی، موسسه‌ای پژوهشی است که تحلیل‌های اقتصاد کلان، صنعت و بازار مالی را ارائه می‌دهد و ۲۴ صنعت و ۲۰۰ بازار جهانی را زیر پوشش دارد.

بنا بر گزارش این موسسه، این پیشتازی حاصل پروژه‌هایی است که در این ۲ کشور انجام شده و در سال جاری میلادی که حدود ۲.۵ماه از آغاز آن سپری شده، به ایجاد ظرفیت‌های جدیدی از این فلز منجر می‌شود. هموار شدن موانع قانونی که در گذشته در مسیر اکتشاف لیتیوم وجود داشت نیز عامل دیگری است که حکایت از توسعه تولید این فلز دارد.

در واقع روند کند توسعه پروژه‌های لیتیومی در شیلی به دلیل کنترل شدید این کشور بر سطوح تولید لیتیوم است اما اکنون فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بخش لیتیوم شیلی فراهم آمده است.

این در حالی است که آرژانتین و شیلی در حالی به تولید لیتیوم روی آورده‌اند که در استخراج سایر موادمعدنی نیز از سرآمدان جهان به شمار می‌آیند.

آرژانتین از تولیدکنندگان اصلی آلومینیوم اولیه، سرب، مس، روی، نقره و طلا در امریکای جنوبی است. در شیلی نیز بخش معدن یکی از ستون‌های اقتصاد کشور است و صادرات مس به تنهایی بیش از یک سوم درآمد دولت را تامین می‌کند. شیلی علاوه بر مس، در استخراج طلا، نقره، مولیبدن، سنگ آهن و زغال‌سنگ هم توانمند است.

در همین زمینه، کورفو (Corfo) یا شرکت توسعه تولید شیلی اعلام کرد که پیشنهادهایی از ۶ شرکت در زمینه تولید لیتیوم فلزی و کاتدهای لیتیوم دریافت کرده است. ۳ مورد از این شرکت‌ها چینی، یک مورد روسی و یک مورد کره‌ای هستند و یک شرکت نیز در شیلی است.

بی‌ام‌آی در ادامه از چشم‌انداز مثبتی که برای این بخش متصور است، می‌گوید و اینکه این ۲ کشور توان لازم را دارند که تولید جهانی لیتیوم را در کنار استرالیا به پیش ببرند.

شرکت امریکایی شیمیایی آلبِمیرل نیز حدود ۳ ماه پیش پیشنهادی مبنی بر تولید لیتیوم در شیلی ارائه کرده بود که بتواند تا سال ۲۰۲۰ میلادی (۱۳۹۹خورشیدی) سالانه ۱۲۵ هزار تن از این فلز تولید کند. این شرکت نیز به دنبال دریافت تایید برای اجرای پروژه مورد نظر است.

همچنین از جمله مصادیق تحقق پیش‌بینی بی‌ام‌آی، رشد تولید شرکت شیمیایی و شیلیایی «سیوسیداد کوییمیکا مینرا» است.

این شرکت بزرگ‌ترین تولیدکننده لیتیوم در جهان به شمار می‌آید. همسو با شیلی، آرژانتین نیز تصمیم دارد در سال جاری میلادی، به بزرگ‌ترین تولیدکننده لیتیوم در جهان تبدیل شود. بی‌ام‌آی در این باره می‌گوید: افزایش قدرت پروژه‌ها سبب شده است بسیاری از شرکت‌های معدنکار نوپا به این عرصه وارد شوند و این توانمندی را داشته باشند که در کنار شرکت‌های بزرگ‌تر در زمینه بهره‌برداری از این فلز نوظهور پیش بروند. یک مورد از پروژه‌های کلیدی که قرار است در سال جاری میلادی در آرژانتین آغاز به کار کند، یک سرمایه‌گذاری مشترک بین شرکت‌های «لیتیوم امریکاز» و «سیوسیداد کوییمیکا مینرا» به ارزش ۶۷۵ میلیون دلار است. این پروژه «کوچاری اولاروز» نام دارد و ظرفیت تولید به طور متوسط ۲۵ هزار تن لیتیوم کربنات را دارد.

در نهایت بی‌ام‌آی نتیجه می‌گیرد در پرتو توسعه و همچنین بر اساس این واقعیت که تولیدکنندگان باتری‌های لیتیوم‌یون، در رقابت برای تامین موجودی مورد نیاز هستند، دارندگان لیتیوم در شیلی و آرژانتین می‌توانند امیدوار باشند که از استخراج لیتیوم در فصول پیش رو به درآمد چشمگیری دست می‌یابند.

همچنین نموداری که سازمان زمین‌شناسی ایالات متحده و موسسه پژوهشی بی‌ام‌آی‌ریسرچ در همین زمینه منتشر کرده‌اند، نشان می‌دهد که میزان تولید معدن لیتیوم در آرژانتین و شیلی از سال ۲۰۱۴ میلادی(۱۳۹۳ خورشیدی) تاکنون افزایشی بوده و این سیر صعودی تا سال ۲۰۲۷ میلادی(۱۴۰۶ خورشیدی) نیز ادامه خواهد داشت.

بنا بر پیش‌بینی بی‌ام‌آی، میزان تولید آرژانتین از کمتر از ۲۰ هزار تن در سال ۲۰۱۴ میلادی به ۱۲۰ هزار تن در سال ۲۰۲۷ میلادی خواهد رسید و میزان تولید در شیلی که در سال ۲۰۱۴ میلادی حدود ۲۰ هزار تن بود، در سال ۲۰۲۷ میلادی(۱۴۰۶خورشیدی) به بیش از ۸۰ هزار تن رشد خواهد کرد، در نتیجه در دهه پیش رو تولید لیتیوم در شیلی حدود ۱۱۲.۵ درصد و در آرژانتین حدود ۱۱۰۰ درصد بیشتر خواهد شد.

> آرژانتین و شیلی در حالی به تولید لیتیوم روی آورده‌اند که در استخراج سایر موادمعدنی نیز از سرآمدان جهان به شمار می‌آیند. آرژانتین از تولیدکنندگان اصلی آلومینیوم اولیه، سرب، مس، روی، نقره و طلا در امریکای جنوبی است

پروژه لیتیوم اورو‌کویر در آرژانتین



رنگ آبی تیره، نشانگر تولید لیتیوم در آرژانتین و رنگ آبی روشن نشانگر تولید در شیلی است. بازه زمانی نمودار از چپ به راست، برآورد بی‌ام‌آی از حجم تولید در سال‌های ۲۰۱۴ میلادی(۱۳۹۳ خورشیدی) تا سال ۲۰۱۷ میلادی(نیمه دی ۱۳۹۶) را نشان می‌دهد و در ادامه، پیش‌بینی این موسسه را از حجم تولید در سال جاری میلادی تا ۲۰۲۷ میلادی(۱۴۰۶ خورشیدی) ترسیم می‌کند.
منبع: سازمان زمین‌شناسی ایالات متحده و موسسه پژوهشی بی‌ام‌آی‌ریسرچ

روند کاهشی طلا معکوس شد

قیمت طلا در معاملات روز سه‌شنبه بازار جهانی به دنبال افت ارزش دلار که تقاضا برای خرید این فلز ارزشمند را تقویت کرد، اندکی افزایش یافت.

به گزارش ایسنا، هر اونس طلا برای تحویل فوری در معاملات روز جاری بازار سنگاپور ۰.۲ درصد افزایش یافت و به ۱۲۹۶.۰۸ دلار رسید.

در بازار امریکا، هر اونس طلا برای تحویل در آوریل با ۰.۴ درصد رشد، به ۱۲۹۵.۹۰ دلار رسید.

پس از اینکه کمیسیون اروپا در آستانه رأی‌گیری در پارلمان انگلیس درباره توافق جدایی از اتحادیه اروپا، موافقت کرد که در توافق برگسیت تغییراتی انجام دهد، بازارهای سهام آسیا صعود کردند.

از سوی دیگر انتشار آمار اقتصادی جدید در امریکا و رشد ارزش پوند، عقب‌نشینی دلار در برابر سایر ارزهای بزرگ را به دنبال داشت و ارز امریکا ۰.۲ درصد کاهش پیدا کرد.

آمار نشان داد خرده‌فروشی امریکا در ژانویه ۰.۲ درصد رشد کرد و اقتصاددانان را که انتظار داشتند تغییری در آمار روی ندهد، غافلگیر کرد. با این حال این رقم اندک بود.

جروم پاول، رئیس بانک مرکزی امریکا اعلام کرد این بانک مرکزی هیچ عجله‌ای برای تغییر سطح نرخ‌های بهره ندارد و تاثیر کندی اقتصادی جهانی روی اقتصاد داخلی را رصد می‌کند.

بر اساس گزارش رویترز، نگرانی‌های فزاینده نسبت به رشد اقتصاد جهان، از نرخ طلا پشتیبانی کرده است.

وانگ تائو، تحلیلگر فنی رویترز پیش‌بینی کرد که طلا ممکن است مقاومت در سطح ۱۳۰۱ دلار را امتحان کند و اگر این نرخ شکسته شود می‌تواند تا محدوده ۱۳۰۷ تا ۱۳۱۳ دلار صعود کند. در بازار سایر فلزات ارزشمند، هر اونس پالادیوم برای تحویل فوری با ۰.۲ درصد افزایش، ۱۵۳۹.۶۲ دلار معامله شد. هر اونس نقره برای تحویل فوری ۰.۵ درصد رشد کرد و به ۱۵.۳۹ دلار رسید. هر اونس پلاتین برای تحویل فوری حدود ۰.۶ درصد کاهش یافت و به ۸۱۹.۸۸ دلار رسید.



آگهی ماده ۱۸ آیین‌نامه و قانون اسناد رسمی
اخطار افراز
۹۷۷۵۳۶۸ م الف
آقای منصور کهنگی به آدرس تهران- نارمک- خیابان شهید آیت- خیابان مینوی شرقی میدان ۳۸ پلاک ۱۴
چون
خانم عزت بافقی به آدرس کرج- مهرشهر- فاز۲- خیابان ۲۰۹- پلاک ۱۶۷- واحد۲
شریک مشاعی شما در پلاک ۹۰۹ فرعی از ۱۶۸ اصلی حوزه ثبت کرج به موجب درخواست شماره ۴۷۲۳۸ و دستور مورخ ۱۳۹۷/۰۷/۲۵ تقاضای افراز سهمی خود را نموده‌اند و مورخ ۱۳۹۸/۰۲/۰۷ ساعت ۱۰ صبح برای بازدید از محل و تشخیص تصرفات تعیین گردیده لذا مراتب طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه و قانون اسناد رسمی به شما ابلاغ و اطلاع داده می‌شود تا برای بازدید از محل در روز و ساعت تعیین شده در این اداره یا در محل وقوع ملک حضور بهم رسانید، بدیهی است عدم حضور شما مانع انجام کار نخواهد شد.
سیروس قنبرپور - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه سه کرج

گسترش
تجارت
روزنامه صمت
چهارشنبه
۲۲ اسفند ۱۳۹۷
۶ رجب ۱۴۴۰
۱۳ مارس ۲۰۱۹
شماره ۱۲۵۹
پیاپی ۲۵۷۷



با خردجمعی از شرایط سخت عبور می‌کنیم



سیگنال مثبت اروپا به ایران در اینستکس



آهسته و پیوسته به پیشواز ۹۸ می‌رویم

آغاز مذاکرات جدی ایران و اروپا درباره سازکار کانال مالی جدید

سازمان متناظر «اینستکس» در ایران هم راه‌اندازی شود



تا پیش از این فقط برای غذا و دارو می‌توانستیم از کانال مالی اروپا استفاده کنیم، اما فولاد نیز در آینده نزدیک از این سازوکار بهره خواهد گرفت

وزیران امور خارجه ۳ کشور اروپایی آلمان، فرانسه و انگلیس یازدهم بهمن اعلام کردند کانال ویژه پرداخت اروپا و ایران با عنوان «سازکار حمایت از مبادلات تجاری ایران و اروپا» (اینستکس - INSTEX) به ثبت رسمی رسیده است. این سازکار در گام نخست تجارت کالاهای اساسی (مواد غذایی و دارو) را زیر پوشش قرار می‌دهد، اما به‌تدریج دامنه‌اش گسترش خواهد یافت.

حالا این موضوع وارد مرحله جدی شده است به‌طوری که سفارت فرانسه در تهران دوشنبه شب از سفر رئیس سازکار حمایت از مبادلات تجاری ایران و اروپا (اینستکس) به ایران خبر داد و نوشت: «پر فیشر» با رئیسان نمایندگی‌های ۳ کشور آلمان، فرانسه و انگلیس در تهران دیدار کرده است. همچنین حساب رسمی توئیتر سفارت فرانسه در تهران با انتشار تصویری از این دیدار، در توئیتر نوشت: «رئیسان نمایندگی‌های ۳کشور اروپایی از پر فیشر، رئیس اینستکس در تهران استقبال کردند که گامی مهم برای بحث با همتایان ایرانی درباره چگونگی عملیاتی کردن سازکار تجاری اتحادیه اروپا و ایران است.»

تهران در حالی میزبان دور تازه رایزنی‌ها و مذاکرات درباره اینستکس بود که در نشست‌ها آخرین وضعیت «سازکار حمایت از مبادلات تجاری ایران و اروپا» (اینستکس) و نهاد متناظر آن در ایران، نحوه تعامل و همکاری این دو نهاد، نحوه استفاده فعالان اقتصادی و تجاری از این مکانیسم، مروری بر گام‌های بعدی با هدف گسترش حوزه فعالیت اینستکس به سایر حوزه‌های تجاری و دیگر موضوع‌های مرتبط به این فرآیند با حضور نمایندگان وزارت امور خارجه و سایر وزارتخانه‌ها و نهادهای ذی‌ربط از کشورمان با نمایندگان بخش‌های سیاسی و اقتصادی طرف اروپایی و نیز مدیر اینستکس مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

در همین‌باره علی مطهری، عضو هیات رئیسه مجلس شورای اسلامی با تاکید بر اینکه سفر پر فیشر، رئیس اینستکس به ایران می‌تواند گامی به جلو باشد، اظهار کرد: اروپایی‌ها برای راه‌اندازی اینستکس مصمم هستند و این سامانه برای کشور ما نیز مفید است که در آینده راه‌اندازی می‌شود. نماینده مردم تهران، ری، شمیرانات، اسلامشهر و پردیس در مجلس شورای اسلامی، تصریح کرد: نمی‌توان گفت که اینستکس آثار فوق‌العاده‌ای دارد، بلکه کمکی برای کم کردن آثار تحریم‌ها است.

همچنین حساب توئیتری سفارت انگلیس در تهران روز سه‌شنبه با انتشار تصویری از دیدار «پر فیشر» با رئیسان نمایندگی‌های ۳ کشور آلمان، فرانسه و انگلیس، نوشته است: استقبال از رئیس تازه منصوب‌شده اینستکس در سفر به تهران ازسوی نمایندگی‌های دیپلماتیک ۳ کشور اروپایی E۳، گامی مهم برای گفت‌وگو با همتایان ایرانی درباره نحوه اجرای سازکار تجاری ایران و اتحادیه اروپا!

مذاکره برای فرآیند اجرا

رئیس مرکز خدمات سرمایه‌گذاری اتاق بازرگانی تهران با بیان اینکه من ملاقاتی با دوستان داشتم، اظهارکرد: نمایندگان اروپا به سرپرستی پرفیشر مذاکرات خود با وزارتخانه‌های اقتصاد و امور خارجه و همچنین بانک مرکزی در تهران را آغاز کردند تا درباره سازکار اجرایی اینستکس به نتیجه برسند.

فریال مستوفی در گفت‌وگو با صمت تصریح کرد: این مذاکرات برای این است که امور اجرایی برای راه‌اندازی نهاد متناظر اینستکس در ایران نیز انجام شود. این مذاکرات جزئیات جدید دیگری ندارد و فعلا مذاکرات تکمیلی برای به نتیجه رسیدن این کانال مالی است.

وی ادامه داد: دوطرف مذاکره می‌کنند که سازمان متناظر در ایران هم ایجاد شود که طبیعتا نیاز به مذاکره با نهادهای داخلی ما نیز برای اجرای این موضوع‌های وجود دارد.

به گفته رئیس مرکز خدمات سرمایه‌گذاری اتاق بازرگانی تهران فعلا دارو غذا شامل اینستکس می‌شود و امیدوار هستند و امیدوار هستیم که اقلام دیگری هم که در تحریم نیستند، در این کانال گسترش یابد. اروپایی‌ها علاقه‌مند به توسعه روابط هستند و به همین دلیل تیم خود را وارد ایران کردند که برای اجرا جدی‌تر عمل کنیم.

مستوفی تاکید کرد: به‌طور قطع، از سوی ایران هم این علاقه‌مندی وجود دارد اما اینکه چقدر موثر است؛ باید گفت تاثیر خود را خواهد داشت اما به‌طور مسلم نمی‌توان گفت که با اینستکس کل مشکلات تحریمی ما برطرف می‌شود. البته این پیش‌بینی من است و ممکن است درست نباشد. به هر حال هرقدر راهکارهای بهتری پیدا شود، برای ما بهتر خواهد شد.

او تصریح کرد: اینستکس یک مکانیسم پرداخت است که به شرکت‌های اروپایی این امکان را می‌دهد که بدون قرار گرفتن در معرض تحریم امریکا با ایران تجارت کنند.

اینستکس در قالب یک شرکت با مسئولیت محدود به مدیریت عاملی یک بانکدار آلمانی در فرانسه تاسیس شد و ۳ کشور انگلیس، فرانسه و آلمان به‌عنوان امضاکنندگان برجام، همگی سهامدار این شرکت شدند.

رئیس مرکز خدمات سرمایه‌گذاری اتاق بازرگانی تهران گفت: مکانیسم کار به این صورت است که این ابزار، نقل و انتقالات غیرمستقیم را جایگزین نقل و انتقالات مستقیم بین ایران و اتحادیه اروپا می‌کند. به‌عنوان نمونه، یک خریدار سوخت اروپایی با خرید نفت یا هر کالای دیگری از ایران می‌تواند با یک صادرکننده ماشین‌آلات اروپایی هماهنگ شود؛ در این بین خریدار ایرانی، پولی را به صادرکننده اروپایی پرداخت نمی‌کند، بلکه پول را به صادرکننده ایرانی پرداخت می‌کند.

فولاد، نخستین صنعت در استفاده از اینستکس

مدیرعامل فولاد جنوب هم در این میان از اضافه شدن فولاد به‌عنوان نخستین صنعتی که به اینستکس راه پیدا کرد خبر داد و افزود: تا پیش از این فقط برای غذا و دارو می‌توانستیم از کانال مالی اروپا استفاده کنیم، اما فولاد نیز در آینده نزدیک از این رویکرد بهره خواهد گرفت و پیش‌بینی می‌کنیم سایر بخش‌ها و صنایع نیز در آینده نزدیک از این مکانیسم مالی برای مراودات مالی خود استفاده کنند.

احمد دنیانور درباره آخرین وضعیت صادرات فولاد به اتحادیه اروپا به ایلنا گفت: اتحادیه اروپا یکی از اصلی‌ترین مشتری‌های صنعت فولاد از زمان راه‌اندازی این صنعت در کشور بوده است هر چند به‌دلیل تحریم‌ها و مشکل نقل و انتقال پول بخش عمده‌ای از صادرات ما به این اتحادیه در سال ۹۷ متوقف شد، اما به تازگی قراردادهایی بستیم که منجر خواهد شد در سال ۹۸ افزایش خیره‌کننده‌ای در صادرات به کشورهای عضو این اتحادیه داشته باشیم.

عضو انجمن فولاد درباره چگونگی نحوه برگشت پول صادرات اظهارکرد: شرکت‌های فولاد سازکار جدیدی را برای گرفتن پول صادرات محصولات خود پیشنهاد کرده‌اند که مورد استقبال طرف‌های اروپایی قرار گرفته است. ضمن آنکه این صنعت نخستین صنعتی خواهد بود که از سازکار مالی اتحادیه اروپا اینستکس برای نقل و انتقال مالی استفاده خواهد کرد.

زهرا طهرانی
editor@smtnews.ir



فریال مستوفی



احمد دنیانور

یادداشت



بازار یک‌طرفه پایدار نخواهد بود

شهلا عموری
رئیس اتاق بازرگانی اهواز

توسعه روابط اقتصادی ایران و عراق فقط اقتصادی نیست، بلکه موجب پیوندهای عمیق سیاسی و افزایش مناسبات بین دو کشور خواهد شد. همچنین در شرایط تحریم به‌غیر از استفاده از ظرفیت صادرات به کشور عراق می‌توانیم واردات از این کشور را داشته باشیم. در حال حاضر ظرفیت‌های بی‌شماری پیش روی فعالان اقتصادی دو کشور وجود دارد.

بخش خصوصی می‌تواند در زمینه‌های بسیاری ازجمله صدور خدمات فنی مهندسی، گردشگری و انرژی سرمایه‌گذاری مشترک داشته باشد. کشور عراق پس از داعش نیاز شدیدی به ساخت‌وساز و خدمات فنی مهندسی دارد که در صورت غفلت از این بازار، کشورهای همسایه وارد عراق خواهند شد. عربستان از رقیبان ما در این حوزه است. علاوه بر این، در حوزه گردشگری و گردشگری سلامت نیز ظرفیت بسیاری وجود دارد که ضرورت ایجاد شرکت‌هایی برای توسعه گردشگری سلامت را گوشزد می‌کند.

نباید از این نکته غفلت ورزید که بازار یک‌طرفه پایداری چندانی نخواهد داشت و انسجام صادرات به عراق در صورتی محقق خواهد شد که مشوق‌های صادراتی به صادرکنندگان ارائه شود. همچنین ایران در مقابل صادرات به عراق، واردات قابل‌توجهی از این کشور ندارد. درحالی‌که می‌توان بخشی از نیازهای وارداتی کشور را در شرایط تحریم از طریق عراق تامین کرد. برای افزایش واردات از این کشور نیز باید به گمرکات مجوز واردات ارائه شود و صادرکنندگان، بتوانند از محل ارزی که در عراق دارند کالا وارد کنند. این‌گونه می‌توان شاهد افزایش واردات و به‌دنبال آن تحقق افزایش صادرات به ۲۰میلیارد دلار باشیم.

خبر

اعلام شرایط جدید ترانزیت خشکبار

مدیرکل نظارت بر ترانزیت گمرک جمهوری اسلامی بخشنامه‌ای برای رفع مشکلات ترانزیت میوه، آجیل و خشکبار به گمرکات اجرایی سراسر کشور ابلاغ و اعلام کرد که یک کانتینر از محموله به‌عنوان وثیقه در مبدا نگهداری می‌شود. به گزارش ایرنا از گمرک، چنانچه محموله پروانه ترانزیتی بیش از یک کانتینر باشد پس از دریافت تضامین قانونی لازم (ارائه تضامین بیمه‌ای معادل حقوق ورودی)، یک کانتینر از محموله مورد نظر به‌عنوان وثیقه در مبدا نگهداری می‌شود و باقیمانده محموله با رعایت قوانین و مقررات به گمرک مقصد هدایت و پس از وصول به مقصد کالای باقیمانده ارسال می‌شود. براساس تبصره این بخشنامه، با توجه به سریع‌الفساد بودن میوه از نگهداری بخشی از محمولات مربوط خودداری می‌شود. در ادامه این بخشنامه درباره پروانه‌هایی که شامل یک کانتینر باشند نیز قید شده که چنانچه شرکت حمل‌ونقل اظهارکننده دارای پرونده قاچاق یا تخلف گمرکی نباشد، همچون گذشته نسبت به انجام تشریفات قانونی ترانزیت (ارائه تضامین بیمه‌ای معادل حقوق ورودی) اقدام خواهد شد. چنانچه شرکت حمل‌ونقل اظهارکننده دارای پرونده قاچاق یا تخلف گمرکی باشد، ارسال محموله‌های مربوط نیاز به دریافت حقوق ورودی و یک برابر ارزش کالا به شکل سپرده نقدی و یا ضمانتنامه بانکی امکان‌پذیر است. مسئولیت اجرای این بخشنامه بر عهده بالاترین مقام اجرایی گمرکات بوده و ناظران حوزه‌های نظارت گمرکات استان‌ها نیز به ترتیب مقتضی بر اجرای این بخشنامه نظارت لازم را باید داشته باشند. رئیس اتحادیه آجیل و خشکبار تهران ۲۰ اسفند به ایرنا گفت: امسال با وجود نوسان نرخ ارز به‌دلیل عرضه بالای آجیل و خشکبار و کاهش تقاضا (پایین بودن قدرت خرید مردم) در ۲۰ روز گذشته افزایش قیمت نداشتیم و به نظر می‌رسد در ۸روز پایانی ال نیز افزایش قیمتی در این محصولات نباشد. اکنون سالانه بیش از ۲ میلیارد دلار انواع خشکبار ایران به بیش از ۵۰ کشور جهان از جمله آلمان، امریکا، فرانسه، انگلیس، ایتالیا، اسپانیا، سوئد، نروژ، پرتغال، کشورهای حوزه خلیج‌فارس از جمله قطر، امارات متحده عربی، کویت، کشورهای آسیایی چین، کره جنوبی، ژاپن، استرالیا و روسیه صادر می‌شود.

راهبردهای شش‌گانه تنظیم بازار

راهبردهای شش‌گانه ستاد تنظیم بازار با محوریت مقابله با گرانی و توزیع مناسب کالا اعلام شد.

به گزارش شاتا، با تصمیم ستاد تنظیم بازار، مقرر شد با هدف کاهش قیمت اقلام مورد نیاز، نمایشگاه‌های فروش بهاره در سراسر کشور، با صلاحدید ستادهای تنظیم بازار استانی فعالیت کنند و فروشگاه‌های زنجیره ای و اصناف نیز فروش فوق‌العاده را در دستور کار قرار دهند. همچنین تامین و توزیع کالاهای اساسی در کنار اجرای طرح تنظیم بازار میوه و مرکبات در حال پیگیری و اجرا است. ستاد تنظیم بازار با هدف پیشگیری از سوءاستفاده‌های احتمالی، طرح تشدید بازرسی و نظارت ویژه با همکاری سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، سازمان صنعت، معدن و تجارت استان‌ها، بازرسی اتاق اصناف و سازمان تعزیرات حکومتی و سازمان‌های جهاد کشاورزی استان‌ها را اجرا می کند.

براساس راهبردهای ستاد، مقرر شد اطلاع‌رسانی به‌موقع و شفاف از وضعیت بازار به کارگروه ملی تنظیم بازار و وزارتخانه‌های ذی‌ربط منتقل شود.

همچنین مصوب شد، با هدف حفظ آرامش بازار، با پدیده قاچاق به‌ویژه قاچاق کالاهای اساسی و ضروری در استان‌های مرزی مقابله شود.

صدور روادید رایگان ایران و عراق از پایان فروردین

معاون رئیس‌جمهوری اعلام کرد: صدور روادید رایگان ایران و عراق از پایان فروردین سال ۹۸ اجرایی می‌شود. علی‌اصغر مونسان در حاشیه سی و هشتمین نشست ستاد هماهنگی خدمات سفر که با حضور نمایندگانی از ۲۲ نهاد پیش از ظهر روز سه‌شنبه ۲۰ اسفند برگزار شد، در پاسخ به پرسش ایسنا درباره آخرین توافق ایران و عراق در ارتباط با صدور روادید رایگان توضیح داد: در سفر وزیر گردشگری عراق به ایران که همزمان با نمایشگاه گردشگری انجام شد، درخواست کردیم با توجه به آمار بالای گردشگران دو طرف اولا به موضوع افزایش قیمت روادید عراق (در حد ۱۰ دلار) رسیدگی و آن را کنترل کنند، یا در صورت امکان روادید دو کشور لغو شود. خوشبختانه این موضوع در سفر رئیس‌جمهوری به عراق پیگیری شد و طرفین در این زمینه توافق کردند.

وی تصریح کرد: طرف عراقی بنا به ملاحظاتی با لغو کامل روادید موافقت نکردند، اما قرار شد دو طرف هزینه صدور روادید را حذف کنند. این اتفاق به مبادلات اقتصادی و گردشگری دو کشور به‌طور قطع کمک خواهد کرد.

مونسان درباره زمان اجرایی شدن این توافق گفت: به‌احتمال زیاد صدور رایگان روادید ایران و عراق از پایان فروردین سال ۹۸ اجرا شود.

رئیس سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری پس از ارائه گزارش برخی نهادهای عضو ستاد هماهنگی خدمات سفر، در جمع‌بندی خدماتی که قرار است در نوروز به مسافران ارائه شود، گفت: بیش از یک میلیون نفر مستقیم خدمات سفر را در فاصله ۲۵ اسفندسال ۹۷ تا ۱۷ فروردین سال ۹۸ پشتیبانی می‌کنند. علاوه‌بر این ۱۴۰ هواپیما، ۳۸ هلی‌کوپتر سازمان هلال‌احمر برای امداد و نجات، ۱۴ هزار و ۵۰۰ اتوبوس برای جابه‌جایی جاده‌ای مسافران، ۷۶ شناور در مسیرهای دریایی جنوب و شمال کشور، ۱۲ هزار واحد اقامتی، ۵۵۰۰ آمبولانس، ۶۰۰ کمپ ویژه در هر ۴۰ کیلومتر، ۲۳۵ رام قطار با ظرفیت جابه‌جایی روزانه ۲ میلیون نفر برای نوروز تجهیز و آماده شده است. همچنین در نوروز امسال در کنار قطارهای گردشگری شمال، قطار گردشگری غرب راه‌اندازی می‌شود. وی از مردم درخواست کرد کمک کنند تا آمارهای منفی و حجم تصادف‌ها در تعطیلات نوروز کاهش یابد.

مونسان درباره نامه‌ای که به‌تازگی برای وزیر راه و شهرسازی در ارتباط با جلوگیری از صدور مجوز شهرک‌های گردشگری نوشته است، توضیح داد: دلیل این مخالفت احتمال برخی سوءاستفاده‌گری‌ها بود، چراکه این بیم می‌رفت به‌نام شهرک گردشگری، زمین‌خواری اتفاق افتد برای همین از وزیر راه و شهرسازی درخواست کردیم این ابلاغیه را برگرداند تا تمهیدات بهتری اتخاذ شود.

جمهوری اسلامی ایران
اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان کردستان

نوبت دوم
شناسه: ۴۱۰۱۱۵

فراخوان مناقصه عمومی

همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده) یک مرحله‌ای مربوط به تکمیل قسمتی دیگر از استخر سرپوشیده و رختکن الحاقی آن واقع در مجموعه ورزشی کارگران شهرستان سنندج

اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان کردستان در نظر دارد مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده) به منظور انجام عملیات اجرایی پروژه تکمیل قسمتی دیگر از استخر سرپوشیده و رختکن الحاقی آن واقع در مجموعه ورزشی کارگران شهرستان سنندج را به شماره نیازسنجی (۲۰۰۹۷۰۳۷۲۲۰۰۰۰۳)، از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ۹۷/۱۲/۱۵ بود. (اعتبار پروژه‌ها در قالب اسناد خزانه اسلامی یکساله با سررسید ۱۳۹۹/۷/۲۱ می‌باشد.)

هزینه دو نوبت درج آگهی فراخوان در روزنامه از برنده آتی مناقصه اخذ خواهد گردید.

مهلت دریافت اسناد مناقصه از سایت: از ساعت ۱۳ روز چهارشنبه مورخ ۹۷/۱۲/۱۵ لغایت ۹۷/۱۲/۲۹

مهلت زمانی ارسال پیشنهاد: ساعت ۱۹ روز یکشنبه مورخ ۹۸/۱/۱۱

زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۰ صبح روز یکشنبه ۹۸/۱/۱۸

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت

(الف): سنندج- بلوار جانبازان- مجتمع سایت اداری- کدپستی ۶۶۱۶۸۳۴/۵۱۱

تلفن: ۴-۳۳۲۲۵۶۳۰ - داخلی ۲۱۰ و ۲۱۲

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:

مرکز تماس: ۴۱۹۳۴-۰۲۱ دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

اطلاعات تماس دفاتر ثبت‌نام سایر استان‌ها، در سایت سامانه www.setadiran.ir بخش ثبت‌نام/ پروفایل تامین‌کننده/ مناقصه‌گر موجود است.

اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان کردستان

نماینده وزارت صنعت، معدن و تجارت در هیات رئیسه اتاق اصناف ایران:

با خردجمعی از شرایط سخت عبور می‌کنیم


عکس: مهدی کاوه‌ای

مژده پورزکی: گفته می‌شود در شرایط جنگ اقتصادی هستیم و این شرایط را بیشتر مردم درک کرده‌اند. به‌عبارت درست‌تر، آنهایی که این جنگ اقتصادی را بیشتر درک کرده‌اند از طبقات ضعیف و متوسط جامعه هستند. حال اینکه بیشتر افراد شاغل در بازار، خود از همین طبقه ضعیف و متوسط هستند. پرسش اینکه وقتی بازاریان بیشترین درک را از جنگ اقتصادی دارند و خود به تعبیری در خط مقدم این جبهه هستند، چه کاری برای نجات از این شرایط سخت انجام می‌دهند؟ یکی از چهره‌های صنفی که مسئولیت‌هایی متفاوت در تشکل‌های صنفی دارد، ابراهیم درستی است. شناخته‌شده‌ترین مسئولیت‌های ابراهیم درستی «نماینده وزیر صنعت، معدن و تجارت در هیات رئیسه اتاق اصناف ایران» و «نایب رئیس اتاق اصناف تهران» است. او در دو انتخاباتی که امسال بین اصناف تهران برگزار شد، بیشترین رای را به خود اختصاص داد و حالا موضوع‌های مهمی را در راستای مدیریت بازار دنبال می‌کند. خبرنگار صمت در روزهای پایانی سال ۹۷ به گفت‌وگویی مفصل با او نشست تا از کم و کیف نظرهای او درباره نحوه مدیریت بازار و اصناف و توانمندی‌های اتاق‌های اصناف جویا شود. شرح این گفت‌وگو را در ادامه می‌خوانید.

نخست کلیاتی درباره اقدام‌های چند ماهه گذشته مجموعه اصناف برای ما بگویید.

از دی امسال هیات رئیسه جدید اتاق اصناف ایران، اعتبارنامه خود را از وزارت صنعت، معدن و تجارت گرفت و کار خود را شروع کردیم. ما آماده شده‌ایم تا در این شرایط سخت، اقدام‌هایی را برای ساماندهی امور انجام دهیم. همان‌طور که می‌دانید ما در جنگ اقتصادی هستیم و اصناف به‌عنوان افسران این جنگ اقتصادی در خط مقدم حضور دارند. دشمنی امریکا، حواشی خلیج‌فارس و... وجود دارد اما ما به لطف خدا از این شرایط سخت گذر خواهیم کرد؛ چراکه شرایط سخت‌تر از آن را هم پشت‌سر گذاشته‌ایم.

اتاق اصناف ایران هم باید درباره آنچه اتاق‌های اصناف کشور انجام دهند، سیاست‌گذاری کند. در این زمینه باید با نهادهای دیگر نشست‌هایی تخصصی داشته باشیم تا بتوانیم این شرایط را مدیریت کنیم. در این راستا، نشست‌هایی با وزیر صنعت، معدن و تجارت، وزیر کشور، رئیس مجلس شورای اسلامی، رئیس فراکسیون اصناف در مجلس شورای اسلامی و سایر نهادها و سازمان‌های ذی‌ربط داشتیم. در سال‌های گذشته به علت نداشتن کمیسیون‌های تخصصی در اتاق اصناف ایران با مشکلات زیادی روبه‌رو شدیم که از این رو در دو ماه گذشته به این موضوع توجه کرده‌ایم و در راستای ایجاد این کمیسیون‌ها گام‌هایی برداشته‌ایم. هدف ما این است که کار تشکیلاتی انجام دهیم، از نظرها و تخصص‌ها استفاده کرده از فردگرایی بپرهیزیم؛ چراکه معتقدیم موفقیت در چنین راهی خواهد بود.

علاوه بر این توانستیم در کوتاه‌ترین زمان ممکن، اجلاس هیات نمایندگان را برگزار کنیم. از نتایج این اجلاس اینکه اگرچه بودجه اتاق اصناف ایران برای سال ۹۷ هنوز تصویب نشده، اما بودجه ۹۸ تصویب شد و از افتخارات ما اینکه تمامی ۱۴۱ نماینده در این اجلاس حضور یافتند و این‌ها مجموعه اقدام‌های ابتدایی هیات رئیسه اتاق اصناف ایران بود.

> شورای راهبری و برنامه‌ریزی در اتاق اصناف ایران از سال آینده تشکیل خواهد شد تا هر کسی در سراسر کشور مشکل دارد، به این شورا نامه بزند

به‌عنوان نماینده وزیر صنعت، معدن و تجارت در هیات‌رئیسه اتاق اصناف ایران ارتباط ایجاد شده میان این وزارتخانه و هیات رئیسه را چطور می‌بینید؟

من نه به‌عنوان نماینده وزیر، بلکه به‌عنوان یک چهره صنفی از وزیر صنعت، معدن و تجارت سپاسگزارم که آنچه داشت را در طبق اخلاص گذاشت. تاکید وزیر این است که همدلی و وفاق بین هیات رئیسه اتاق اصناف ایران وجود داشته باشد و از سوی دیگر گفته شده که اگر اعتماد وزارتخانه را درباره توانمندی‌های این اتاق جلب کنیم، برخی اختیارات این وزارتخانه را به اتاق اصناف ایران تفویض کرده، از دخالت پرهیز و بر نظارت‌های دولتی خواهند افزود.

تا امروز ما تلاش کرده‌ایم در این راستا گام برداریم، اما اینکه چه نمره‌ای در این زمینه گرفته‌ایم را خودمان نمی‌توانیم تعیین کنیم. با وجود این از مجموعه همکاری‌های وزارتخانه با اتاق مشخص است که کارها روند مناسبی داشته است. در همین مدت محدود، ۳ بار به همراه هیات رئیسه اتاق اصناف ایران با وزیر صنعت، معدن و تجارت ملاقات داشتیم. در اتاق‌های معاون بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت و مدیرکل دفتر بازرسی و پاسخگویی به شکایات وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز همیشه به روی اصناف باز هستند که جای قدردانی دارد.

با وجود این، مشکلاتی که از پیش وجود داشته را نمی‌توان در مدت ۲، ۳ ماه برطرف کرد اما در حال آماده کردن زیرساخت‌ها هستیم. نکته‌ای که مهم است اینکه اصناف در بخش دریافت درآمد حاصل از جرایم و اموری از این دست، نیازمند همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت هستند. اگر هزینه بازرسی‌ها را نتوانیم تامین کنیم چه انتظاری از اتاق اصناف خواهیم داشت؟ ما نمی‌توانیم بگوییم که هیچ تخلفی در اصناف روی نمی‌دهد اما برای جلوگیری از این تخلف‌ها نیازمند تامین هزینه بازرسی هستیم تا بتوانیم ایرادها و مشکلات را برطرف کنیم.

ارتباط اصناف با مجلس چگونه پیش می‌رود و از نشست روزهای گذشته چه نتیجه‌ای گرفتید؟

امروز صندلی اصناف در مراکز تصمیم‌گیری دیگر خالی نیست. در نشست با رئیس مجلس شورای اسلامی نیز قرار شد زیر نظر (شهباز حسن‌پور) رئیس فراکسیون اصناف مجلس شورای اسلامی کمیسیون‌های خاصی درباره اصناف ایجاد شود تا مشکلاتی که وجود دارد مطرح شود و گزارش‌های ماهانه به مجلس برسد.

وقتی از دخالت نهادها در امور صنفی سخن به میان می‌آید، بیشتر نگاه‌ها به سمت شهرداری می‌رود. به‌عنوان نمونه، همین موضوع نمایشگاه‌ها که مورد بحث میان شهرداری و اصناف است. در این زمینه توضیحاتی ارائه بدهید.

از شهرداری گلایه‌هایی داریم چراکه گاهی به‌جای همه تصمیم می‌گیرد. نمایشگاه‌هایی با عنوان‌های گوناگون برگزار می‌کنند. پشت سر هر نمایشگاه، لغت‌های زیبنده می‌آورند اما مشخص است که پشت آن، سودهای کلانی است. این نمایشگاه‌ها نظم بازار را بر هم می‌زنند. پرسش ما این است که وقتی ۳میلیون واحد صنفی در کشور داریم آیا سزاوار است با ایجاد چند غرفه، کسب‌وکار افرادی که در تمام سال عوارض‌ها و مالیات‌های سنگینی می‌پردازند را بر هم زنیم؟ ما باید روی فروش فوق‌العاده و فصلی برنامه‌ریزی کنیم تا خریدها آسان شود و شاهد ازدحام و ترددهای بیش از حد در سطح شهر نباشیم.

شما رئیس اتحادیه صوت و تصویر و تلفن همراه تهران هستید. آیا موضوع‌های چند روز گذشته در حوزه رجیستری گوشی‌های تلفن همراه مسافری حل شد؟

گاهی دیده می‌شود برخی مدیران میانی با بخشنامه‌های آنی موجب آزار و اذیت اصناف می‌شوند. همه می‌دانیم که باید از قانون تمکین کرد و اگر ایرادی در قانون دیدیم هم در چارچوب قانون آن را حل کنیم. این تصمیم‌گیری‌ها اگرچه خوب هستند اما زمان آن، امروز نبود. ما از قاچاقچیان و متخلفان دفاع نمی‌کنیم اما اگر ورود گوشی‌های تلفن همراه به نحوی است که شرایط قاچاق را فراهم کرده باید این موضوع را با درایت رفع کرد. به هر حال با نگاه نماینده دادستانی و شورای تامین وزارت کشور، این مشکل رفع شد و به‌طور موقت رجیستری گوشی‌های تلفن همراه مسافری انجام می‌شود تا بعد در این‌باره دوباره تصمیم‌گیری شود.

بازار پوشاک و پارچه نیز در ماه‌های گذشته به‌شدت دچار کمبود مواد اولیه شد. به‌عنوان رئیس کارگروه تامین مواد اولیه پوشاک تهران بگویید در این مدت چه اقدام‌هایی برای صنف پوشاک انجام شد؟

از زمان وزارت محمد شریعتمداری در وزارت صنعت، معدن و تجارت کارگروهی با عنوان کارگروه تامین مواد اولیه پوشاک تهران تشکیل شد و در ادامه رضا رحمانی نیز از این کارگروه حمایت کرد. تا جایی که در یکی از روزهای توزیع کالا، در کارگروه حضور یافت. این کارگروه مانند تعاونی‌های زمان جنگ برای تامین مواد اولیه پوشاک اقدام‌هایی انجام داد و از افرادی که مواد اولیه پوشاک را تامین می‌کنند دعوت کرد تا کالاهای خود را زیر نظر کارگروه توزیع کنند. هدف این بود که مواد اولیه پوشاک و پارچه به‌طور عادلانه توزیع و دست دلالان کوتاه شود.

در زمان توزیع نماینده سازمان صنعت، معدن و تجارت، نماینده ۵ اتحادیه و بازرسان اتاق اصناف حضور دارند و این توزیع تا به حال در چند مرحله انجام شده است. یکی از خاطرات این کارگروه این بود که فردی از ورامین در حالی که اشک می‌ریخت به کارگروه مراجعه کرد و گفت در حالی که همه ۶ کارگرش را مرخص کرده بود، با توزیع پارچه از سوی این کارگروه ۲ نفر از آنها را به‌کار برگردانده است. این ارزش است که پارچه‌ها به‌دست کسی که حق او است برسد. این کار با همکاری رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران و شخص وزیر انجام شده که جای قدردانی دارد.

به‌عنوان نماینده اصناف در امور مالیاتی کشور چه اقدام‌هایی برای کاهش مالیات‌های سنگین انجام داده‌اید؟

در نشست‌هایی که با مسئولان امور مالیاتی داشته‌ایم تلاش ما بر این بوده تا در سال ۹۸ ممیزان مالیاتی برگه‌های تشخیص چند برابری آن هم بدون اسناد و مدارک مثبته نکشد. پیشنهاد ما این است که تنفس مالیاتی یکی دو ساله به اصناف و به ویژه اصناف تولیدی بدهند. درآمد دولت منفی نمی‌شود چراکه پیشنهاد ما این است که نیروهای سازمان امور مالیاتی توان و انرژی خود را روی واحدهایی داشته باشد که فرار مالیاتی انجام می‌دهند.

منظور شما تمرکز بر صنوفی است که پروانه کسب ندارند؟

خیر. حدود ۹۰ درصد واحدهای صنفی در کشور دارای شناسنامه و پرونده مالیاتی هستند. به عبارت عامیانه، هر جایی که کرکره‌ای بالا می‌رود، صبح دارایی به سراغ او می‌رود. حال ممکن است پروانه کسب داشته باشد یا نداشته باشند. حال اینکه دارایی به جای اینکه شرایط را برای افرادی که مالیات‌های‌شان را تا کنون پرداخته‌اند سخت‌تر کند، باید به سراغ افرادی برود که فرار مالیاتی دارند. کسبه در یکی دو سال گذشته درآمد کافی نداشته‌اند. حال اینکه با افزایش رایزنی‌هایی که داریم امیدواریم این مشکلات برطرف شود.

برای اصلاح ساختارها چه کاری باید انجام داد؟

می‌دانید که در سال‌های گذشته دبیرخانه مشترک ۳ اتاق «اصناف»، «بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی» و «تعاون» تشکیل شد اما این دبیرخانه هیچ خروجی قابل دفاعی نداشت. بنابراین کارهای نمادین درست نیست و باید خروجی کارها را ببینیم.

در بحث فروشگاه‌های بزرگ و شبکه‌های مجازی معضل‌های بزرگی برای اصناف پیش آورده‌اند. این همه مال‌هایی که در هر کجای شهرها دیده می‌شود بدون کارشناسی و نظرخواهی از کارشناسان صنفی ساخته می‌شود. در حالی که باید کشش بازار آن منطقه مورد بررسی قرار گیرد و بعد چنین مال‌هایی ساخته شود. از سوی دیگر، در مواردی مانند خیابان جمهوری که چندین پاساژ گوشی تلفن همراه و تبلت راه‌اندازی شده، هیچ نگاه امنیتی وجود داشته است؟ اگر اتفاقی در آن منطقه بیفتد آیا پیش‌بینی شده که چگونه در حجم ترافیک، مدیریت بحران کنیم؟ این‌ها نمونه‌ای از آسیب‌های اجتماعی است که باید با تغییر ساختارها و ورود مسئولان رده‌بالا رفع شود.

موضوع شورای راهبری و برنامه‌ریزی در اتاق اصناف ایران چیست؟

شورای راهبری و برنامه‌ریزی در اتاق اصناف ایران از سال آینده تشکیل خواهد شد تا هر کسی در سراسر کشور مشکل دارد، به این شورا نامه بزند و ما مشکلات آنها را جدای کارهای عمومی که انجام می‌شود، مورد رسیدگی قرار می‌دهیم.

و به‌عنوان سخن پایانی و جمع‌بندی هرچه می‌خواهید بیان کنید.

ما معتقدیم خردجمعی می‌توانیم از شرایط سخت عبور کنیم. وفاق بین اصناف، دولت، قوه قضاییه، مجلس و ملت می‌تواند آینده را بهتر کند و ما در این مسیر گام برداشته‌ایم.

تولید محصولات سلامت‌محور در کشور با برند بیز و دکتر بیز

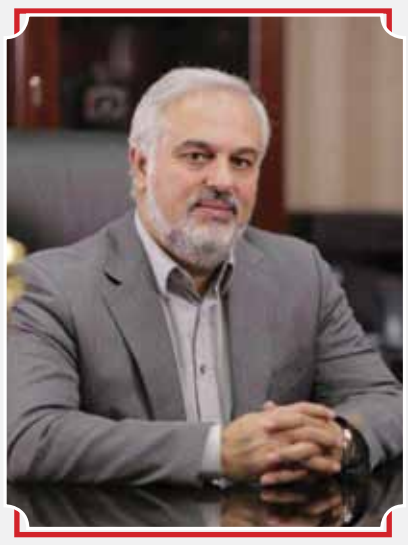
غلامرضا عطاران، رئیس هیات مدیره شرکت بازاریابان ایرانیان زمین: شرکت بازاریابان ایرانیان زمین با برندهای تجاری بیز و دکتر بیز در سال ۱۳۹۱ موفق به دریافت مجوز فعالیت در صنعت بازاریابی شبکه‌ای از وزارت صنعت، معدن و تجارت شد.

در طول فعالیت این شرکت، همواره تولید محصولات سلامت‌محور و عرضه آن به مشتری نهایی اساس کار ما بوده است.

صنعت بازاریابی شبکه‌ای مبتنی بر تولید محصولات خاص و باکیفیت، حذف واسطه‌ها، رساندن آن به مشتریان نهایی و پرداخت پاداش برای مشارکت در فروش به همکاران مستقل خود است و شرکت بازاریابان ایرانیان زمین به‌عنوان منتخب یکصد برند برتر کشور در دو سال متوالی و برگزیده پویش ملی گیاهان دارویی با تمام توان در راستای تولید محصولات سلامت محور مانند قهوه‌های حاوی قارچ گانودرما، تنها دمنوش لاغری با مجوز سازمان غذا و داروی کشور، سبوس برنج و کلوچه‌های سلامتی با بابونه و استویا گام برداشته است.

در سال‌های سخت اقتصادی کشور، حمایت از تولید داخل و اقتصاد مقاومتی، شرکت بازاریابان ایرانیان زمین با تولید محصولات خود در بیش از ۷کارخانه تولیدی و اشتغالزایی مستقیم برای صدها نفر، موفق به ساخت و توسعه کسب و کار فروش برای حدود یک میلیون نفر از جوانان این مرز و بوم شده است.

این شرکت تمام تمرکز بخش تولید خود را بر واحد تحقیق و توسعه محصولات سلامت‌محور روز جهان قرار داده و سرمایه‌گذاری زیادی نیز در این بخش کرده است. استقرار برترین سیستم‌های آموزشی، آزمایشگاهی و بازرسی، سلامت محصولات و خدمات



ما را تامین می‌کند.

همان‌گونه که اشاره شد، تولید و عرضه محصولات با محوریت سلامتی، همواره یکی از ماموریت‌های اصلی شرکت ما بوده است.

گیاه باستانی قارچ گانودرما که خاستگاه چینی دارد و یکی از معجزه‌های طبیعت است، همواره یکی از پایه‌های محصولات شرکت بیز بوده است.

چندین مدل از قهوه‌های دکتر بیز حاوی قارچ گانودرما که با توجه به بخش‌های گوناگون مشتریان طراحی شده‌اند، یکی از محبوب‌ترین محصولات سلامتی این شرکت است.

قهوه لاته، موکا، سوپریم و شکلات داغ، با طعم‌ها و ویژگی‌های متفاوت، تاثیر زیادی در ترغیب مردم برای استفاده از محصولات سلامت‌محور و اهمیت دادن آنها به سلامتی خودشان داشته است.

همچنین شامپوهای سر و بدن دکتر بیز حاوی عصاره گانودرما و صابون‌های تخصصی نیز که این قارچ بی‌نظیر را در ترکیبات خود استفاده کرده‌اند، از دیگر محصولات استراتژیک و سلامت‌محور این مجموعه هستند.

گفتنی است که تمامی این محصولات در کارخانه‌های شرکت و با روزآمدترین فناوری‌های جهان در حال تولید است.

دمنوش لاغری دکتر بیز، تنها دمنوش در کشور است که موفق به دریافت مجوز سازمان غذا و دارو شده است. ترکیبات به کار رفته در این محصول موجب تسهیل روند لاغری می‌شود.

یکی دیگر از محصولات بی‌نظیر این مجموعه که کار پژوهشی بسیار طولانی را به خود اختصاص داد، کلوچه‌های دکتر بیز حاوی استویا و بابونه است. در این محصول به جای شکر، از استویا یا همان گیاه شکر برگ استفاده شده که ضمن برخورداری از خاصیت شیرین‌کنندگی، معایب و مضرات شکر را ندارد.

همچنین مصرف بابونه به‌ویژه در کودکان موجب آزاد شدن رادیکال‌های مغز می‌شود و روند یادگیری آنها را بهبود می‌بخشد.

این محصول مناسب کودکان و نوجوانان است و می‌تواند به‌عنوان یک میان وعده سالم جایگزین خوراکی‌های مضر شود.

همچنین این شرکت اقدام به تولید و عرضه اسپری زعفران در سبد کالایی خود کرده است. اسپری زعفران دکتر بیز، یک محصول ویژه، اقتصادی و مناسب برای خانواده‌های عزیز ایرانی است.

ترکیب زعفران اعلای ایرانی و آب، با داشتن ماندگاری بالا و بسته‌بندی مناسب، در مدت زمان بسیار کوتاهی توانسته جای خود را در سفره‌های مردم خوب کشورمان باز کند.

مفتخر هستیم که بارها تندیس‌ها و گواهینامه‌های با اهمیتی را در همایش‌ها و جشنواره‌های داخلی و خارجی دریافت کرده‌ایم و استمرار این جشنواره‌ها به ویژه جشنواره صنعت سلامت‌محور موجب اهمیت دوچندان به این حوزه و باعث می‌شود اهمیت سلامتی محصولات بیشتر مورد توجه مردم، مسئولان و رسانه‌ها قرار گیرد. همچنین فعالان این حوزه نیز انگیزه بیشتری برای خدمات‌رسانی پیدا می‌کنند.



بازدید رهبر معظم انقلاب از غرفه چای ایرانی (دکتر بیز)


شماره: ۹۸/ف/۹۷
تاریخ: ۹۷/۱۲/۱۰

شرکت محترم بازاریابان ایران زمین

با سلام

با عنایت به حضور آن سازمان در فرآیند جشنواره صنعت سلامت محور، به این وسیله ضمن تقدیر از تلاش های شایسته شما برای دستیابی به ارتقای سلامت محصولات و خدمات، و به منظور ایجاد بسترهای لازم برای بهره برداری بیشتر سازمان هایی که با مشارکت در این جشنواره تلاش های خود را برای ارتقای سلامت جامعه بکار بسته اند، به این وسیله، به استحضار می رساند برگزیدگان دومین دوره جشنواره صنعت سلامت محور، می توانند با ذکر سطح گواهی شده "آلرم و نشان" جشنواره (ارائه نمونه زیر) را به منظور اطلاع رسانی به ذینفعان خود به مدت دوسال استفاده نمایند.

- برگزیده تندیس بلورین جشنواره صنعت سلامت محور- ۱۳۹۷

با تقدیر احترام
دکتر محمدحسین نقدیمی
رئیس انجمن علمی آموزش بهداشت و ارتقای سلامت ایران

برگزیده تندیس بلورین
چهارمین جشنواره صنعت سلامت محور- ۱۳۹۷
با همکاری وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

کارشناسان تاکید کردند

سیگنال مثبت اروپا به ایران در اینستکس



بدون تردید در صورتی که سازکار اروپایی‌ها به صورت جدی عملیاتی شود، می‌تواند جدا از چگونگی اجرای آن در شرایط تحریم برای ما یک مزیت تلقی شود

تهران میزبان دور تازه‌ای از رایزنی‌های هیات‌کارشناسی ایران و نمایندگان ۳ کشور فرانسه، آلمان و انگلیس درباره نحوه عملیاتی کردن اینستکس است.

آنچه در این دیدارها قرار است مورد بحث و بررسی قرار گیرد، آخرین وضعیت اینستکس و نهاد متناظر آن در ایران، نحوه تعامل و همکاری این دو نهاد، نحوه استفاده فعالان اقتصادی و تجاری از این مکانیسم، مروری بر گام‌های بعدی با هدف گسترش حوزه فعالیت اینستکس به سایر حوزه‌های تجاری و دیگر موضوع‌های مرتبط با این فرآیند با حضور نمایندگان وزارت امور خارجه و سایر وزارتخانه‌ها و نهادهای ذی‌ربط از کشورمان با نمایندگان بخش‌های سیاسی و اقتصادی طرف اروپایی و نیز مدیر اینستکس است.

بر اساس این گزارش، ۱۱ بهمن امسال بود که پس از تاخیر و تعلل‌های زیاد، در نهایت وزیران خارجه ۳ کشور انگلیس، فرانسه و آلمان از راه‌اندازی سازکار مالی حمایت از تبادلات تجاری با ایران موسوم به اینستکس خبر دادند و تاکید کردند که هدف اصلی از ایجاد این سازکار، دادن امکانات به شرکت‌های کوچک و متوسط اروپایی است تا بتوانند مجاری متعارف مالی خود با طرف ایرانی را حفظ کنند.

بر این اساس، ۳ کشور اروپایی انگلیس، فرانسه و آلمان که از امضاکنندگان توافق هسته‌ای با ایران هستند، مسئولیت این سازکار موسوم به اینستکس(سازکار حمایت از روابط تجاری) را برعهده گرفته‌اند به طوری که پاریس میزبان این سازکار مالی است، آلمان مدیریتش را برعهده دارد و انگلیس مسئول حسابرسی آن خواهد بود.

بر مبنای اعلام مقامات اروپایی سازکار راه‌اندازی شده در مرحله نخست تنها کالاهای بشردوستانه یعنی غذا و دارو را دربرمی‌گیرد اما در مراحل بعدی امکان مبادله تمام کالاها و خدماتی که در دسته تحریم‌های امریکا یا تحریم‌های اتحادیه اروپا قرار نمی‌گیرند با ایران فراهم خواهد شد.

به هر حال، پس از ماه‌ها انتظار، تبادل مالی اروپا با ایران به صورت رسمی از ایجاد کانال اینستکس یا همان «ابزار پشتیبان فعالیت‌های تجاری» قرار است فراهم شود.

کارشناسان تاکید دارند این کانال می‌تواند بستری باشد تا ایران بتواند با استفاده از آن، بخشی از فعالیت‌های تجاری‌اش را پوشش دهد، این امر بی‌تردید برای ایران در شرایط تحریم، مزیت‌های نسبی ایجاد خواهد کرد.

▣ برقراری ارتباط تجاری شرکت‌های کوچک و متوسط اروپایی

وحید شقاقی، کارشناس اقتصاد در این باره در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه اینستکس به عنوان یک ابزار پشتیبان فعالیت‌های تجاری در حالی از سوی اروپایی‌ها ایجاد شده که این مهم در شرایط تحریم می‌تواند بخشی از نیازهای کالایی ایران را پوشش دهد، افزود: اینستکس یک شرکت واسط است که قرار است به عنوان نماینده کشورهای اروپایی ارتباط تجاری شرکت‌های کوچک و متوسط اروپایی را با ایران برای مبادله کالا به کالا فراهم کند.

وی با بیان اینکه در مرحله نخست در این سازکار، حرفی از مبادلات مالی دلاری و یورویی نیست و فقط قرار است کالاهای بشردوستانه یعنی غذا و دارو را پوشش دهد، افزود: اما با توجه به مذاکرات در حال انجام بین هیات ایرانی و اروپایی در این زمینه و تداوم این مذاکرات و رایزنی‌ها در نهایت در مراحل بعدی امکان مبادله سایر کالاها و خدمات فراهم خواهد شد. او با تاکید بر اینکه سازکار فعالیت اینستکس این‌گونه است که در ازای فروش نفت ایران به کشورهایی مانند چین، هند و اروپا به دلیل محدودیت مبادلات دلاری، مبالغ حاصل از صادرات نفت، از این کانال که از سوی اروپایی‌ها تعریف شده است، در قبال کالاهای اساسی و دارو به ایران برگردد. این کارشناس معتقد است: هدف از ایجاد این کانال حداقلی در شرایط تحریم، دادن امکانات به شرکت‌های کوچک و متوسط اروپایی است تا بتوانند مجاری متعارف مالی و تجاری خود را با طرف ایرانی حفظ کنند. این در شرایط تحریم یک مزیت نسبی است که برای ایران فراهم شده و می‌توان آن را مثبت ارزیابی کرد. به گفته شقاقی، اینکه پوشش کالایی در این سازکار در آینده چقدر قابلیت توسعه دارد و آیا می‌تواند گستره بیشتری داشته باشد همگی وابسته به مذاکراتی است که در آینده انجام خواهد شد و تعهداتی که اروپایی‌ها خواهند داد.

▣ سیگنال‌های مثبت دیده می‌شود

علی صادقین، کارشناس اقتصاد و استاد دانشگاه نیز در این باره در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه یکی از ابهام‌ها در بحث راه‌اندازی اینستکس، این است که اروپایی‌ها در ایجاد این سازکار تا چه اندازه جدی هستند و چقدر می‌توانند در قالب چارچوبی که تعریف کرده‌اند پیش بروند، افزود: درحال‌حاضر موضوع بااهمیت در کنار بحث دامنه مبادلاتی این کانال که سازکار آن چه خواهد بود، موضوع مهم جدیت اروپایی‌ها در زمینه اجرای این کانال است.

او ادامه داد: بدون تردید در صورتی که سازکار اروپایی‌ها به صورت جدی عملیاتی شود، می‌تواند جدا از چگونگی اجرای آن در شرایط تحریم برای ما یک مزیت تلقی شود زیرا اگر این کانال برقرار شود می‌توان امیدوار بود به‌تدریج دامنه بیشتری از کالاها را پوشش دهد و به سایر صنایع تعمیم داد.

وی در پاسخ به این پرسش که اروپایی‌ها در ایجاد این کانال چقدر جدی هستند، به ورود نمایندگان ۳ کشور مهم و بزرگ فرانسه، آلمان و انگلیس اشاره کرد و گفت: به نظر می‌رسد ورود این هیات اروپایی به ایران می‌تواند این سیگنال مثبت را بدهد که اروپایی‌ها برای اجرای این کانال عزم جدی دارند و این نشانه بسیار خوبی است. صادقین با تاکید بر اینکه راه‌اندازی اینستکس می‌تواند بخشی از مشکلات کاهش واردات کالاهای واسطه‌ای ما را در شرایط تحریم از بین ببرد و در فاز نخست مشکلات دارویی و غذایی ما را کاهش دهد، گفت: به طور قطع این کانال قابلیت اجرای فازهای بعدی را درباره سایر صنایع همچون قطعات خودرو، فولاد، پتروشیمی و... خواهد داشت و می‌تواند بخشی از مشکلات ما را در شرایط تحریم رفع کند، ضمن اینکه این ارتباط فقط محدود به کشورهای اروپایی نخواهد بود و می‌تواند این زمینه را ایجاد کند که ما با سایر کشورها مبادله داشته باشیم.

▣ سهولت در روابط مالی و تجاری

کامران ندری از کارشناسان حوزه پولی و بانکی هم در این باره در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه باید قبول کنیم تحریم‌ها و محدودیت‌هایی که در زمینه مبادلات پولی و مالی با دلار ایجاد شده، فعالیت‌های تجاری ما را با مشکلاتی روبه‌رو خواهد کرد و این غیر قابل انکار است، افزود: اما اقدام‌هایی که در دستور کار مقامات ایرانی و طرف اروپایی برای تقویت روابط وجود دارد می‌تواند تا حدی پیامدهای این محدودیت‌ها را خنثی کند و مراودات مالی و تجاری ما را با سایر کشورها سهولت بخشد.

وی معتقد است: باز شدن مسیر مالی و تجاری اروپا با ایران می‌تواند باعث شود تا منابع ارزی حاصل از فروش نفت و سایر کالا و خدمات، به صورت کالایی یا مالی از این طریق وارد کشور شود و این مهم در شرایط تحریم اتفاق مثبتی است.

این کارشناس تصریح کرد: این کانال مالی، مسیری است که اروپایی‌ها در صدد اجرایی کردن آن هستند و اقدام‌های خوبی از سوی اروپایی‌ها برای این همکاری با ایران در حال انجام است که می‌توان به آن خوشبین بود.

زهره محسنی‌شاد
editor@smtnews.ir


وحید شقاقی


علی صادقین


کامران ندری

اخبار

واریز نخستین بخش مطالبات ایران از عراق به حساب بانک مرکزی



نخستین بخش مطالبات ایران از عراق در جریان سفر رئیس‌جمهوری ایران به عراق و هیات همراه به حساب بانک مرکزی واریز شد.

به گزارش ایبنا، در جریان دیدار رئیس‌جمهوری ایران و هیات همراه با رئیس‌جمهوری و نخست‌وزیر عراق، عبدالناصر همتی، رئیس کل بانک مرکزی در مذاکرات مفصل با همتای عراقی خود نحوه پیگیری و اجرای توافق ماه گذشته بانک‌های مرکزی دو کشور را مورد بحث و توافق قرار داد.

بنابراین گزارش، نخستین بخش از مطالبات دولت ایران به حساب بانک مرکزی کشورمان واریز شد. از ۱۲ میلیارد دلار صادرات ایران به عراق، صادرات برق و گاز سهم ۴ میلیارد دلاری دارد. همچنین در این جلسه درباره تسهیل امور بانکی صادرکنندگان کالا و خدمت ایرانی، فعالیت شعب بانک‌های ایرانی در عراق، ایجاد روابط کارگزاری بانک‌های ایرانی با بانک‌های عراقی و ضرورت قبول ضمانتنامه‌های دیناری به جای ضمانتنامه دلاری برای فعالیت پیمانکاران ایرانی به طور مفصل گفت‌وگو شد.

باحمایت بانک پاسارگاد انجام شد

تولید انبوه کاتد مس از سوی شرکت میدکو



تولید کاتد مس به روش تانک بایولیچینگ، در مجتمع بابک مس ایرانیان از شرکت‌های زیرمجموعه هلدینگ میدکو، برای نخستین‌بار در جهان، با حمایت بانک پاسارگاد آغاز شد.

به گزارش روابط‌عمومی بانک پاسارگاد، در آیینی با حضور جمعی از مدیران و دست‌اندرکاران پروژه، بهره‌برداری از پروژه تولید کاتد مس به روش تانک بایولیچینگ، برای نخستین‌بار در دنیا آغاز شد.

بر اساس این خبر، مدیرعامل بانک پاسارگاد، بهره‌برداری از این طرح مهم و ملی را تقدیم به ملت ایران کرد و برای عوامل و دست‌اندرکاران آن آرزوی موفقیت کرد.

همچنین پورمند، مدیرعامل شرکت میدکو، این موفقیت را که برای نخستین‌بار در دنیا به کوشش نیروهای متخصص میدکو، در مجتمع بابک مس ایرانیان عملی شده است تبریک گفت و اظهار کرد: این مهم یک تغییر بزرگ تکنولوژیک در سطح جهان و در صنعت مس است که با حمایت‌های ویژه دکتر قاسمی حاصل شده است.

گفتنی است، مجتمع بابک مس با ظرفیت تولید ۵۰ هزار تن کاتد مس و ۱۲ هزار تن لوله مسی در سال فعالیت می‌کند. در روش تانک بایولیچینگ با استفاده از نوع خاصی از باکتری‌های غیرمضر محصول نهایی بهره‌برداری می‌شود.

دانش این فناوری سازگار با محیط‌زیست از سوی متخصصان ایرانی در طول ۵ سال پژوهش و تلاش مستمر ایجاد و راه‌اندازی شده است.

از مزایای اصلی روش تانک بایولیچینگ می‌توان به حذف کوره‌های ذوب و در نتیجه کاهش قابل ملاحظه آلایندگی و همچنین صرفه‌جویی در مصرف آب و منابع انرژی در راستای حمایت از محیط‌زیست و ایفای مسئولیت‌های اجتماعی اشاره کرد.

اخبار

▣ شرکت لیزینگ کارآفرین برتر شد

در اجلاس طرح انتخاب ملی، از شرکت لیزینگ کارآفرین به عنوان لیزینگ برتر کشور در سال ۱۳۹۷ تجلیل شد. به گزارش روابط‌عمومی بانک کارآفرین، بزرگ‌ترین اجلاس استراتژی‌های توسعه خدمات، تولیدات و صادرات برترین شرکت‌های ایران با عنوان «طرح انتخاب ملی»، یکشنبه ۱۲ اسفند در سالن همایش‌های بین‌المللی صداوسیما برگزار شد. در این اجلاس که با حضور مرتضی بانک، مشاور رئیس جمهوری و دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، عیسی منصوری معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، سیده حمیده زرآبادی عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، مصطفی کواکبیان نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی و جمعی دیگر از نمایندگان مجلس و مسئولان کشوری برگزار شد، از شرکت‌های نوآور در زمینه فروش، محصولات و ارائه خدمات جدید و نوآورانه تجلیل شد. در این اجلاس، لوح تقدیر و گواهی جایزه بین‌المللی بالاترین سطح دانش و تخصص در خدمات لیزینگ از سوی اتحادیه اروپا و همچنین نشان ملی رتبه نخست تعهد و وفاداری به مشتریان در صنعت لیزینگ، به شرکت لیزینگ کارآفرین اعطا شد و این شرکت به عنوان لیزینگ برتر کشور در سال ۱۳۹۷ انتخاب شد.

▣ رونمایی از تقویم دیجیتال سال ۱۳۹۸ بانک ملی

بانک ملی ایران تقویم دیجیتالی خود را با نام «تقویم ملی» برای سال ۱۳۹۸ با امکانات منحصر به فرد رونمایی کرد. به گزارش روابط‌عمومی بانک ملی ایران، با توجه به اینکه بخش قابل توجهی از درختان برای تولید کاغذ قطع می‌شوند، این بانک چند سالی است به منظور حمایت از محیط‌زیست و کاهش مصرف کاغذ، چاپ سررسیدهای سالانه را متوقف و تقویم دیجیتال را جایگزین آن کرده است. این برنامه علاوه‌بر امکانات معمول در تقویم، ویژگی‌های جالب و کاربردی برای افراد در نظر گرفته است که از جمله این ویژگی‌ها می‌توان به اوقات شرعی، تبدیل تاریخ، قطب‌نما، دفترچه یادداشت، یادآور(زمان دارو، اقساط و جلسات)، فهرست کارهای هفته، چک‌ها، هشدار و موارد دیگر اشاره کرد. همچنین این امکان در این تقویم وجود دارد که مشتریان و علاقه‌مندان بتوانند مهم‌ترین اخبار مربوط به بانک ملی ایران را دنبال کنند. امکان دریافت نسخه اندروید این تقویم هم‌اکنون از طریق سایت بانک فراهم است و نسخه آی‌اواس آن نیز به‌زودی در دسترس قرار خواهد گرفت.

▣ خدمات شب عید بانک مسکن در «باجه عصر»

تمامی شعب بانک مسکن در شهرهای سراسر کشور برای سرویس‌دهی مطلوب به مشتریان در ایام شب عید، موظف به رعایت تمهیدات هفت‌گانه شدند.

به گزارش روابط‌عمومی بانک مسکن، مسعود ایزدی مدیر امور ارتباطات و حوزه مدیریت بانک مسکن، درباره جزئیات ماموریت شعب سراسر کشور در روزهای منتهی به شروع سال جدید، اعلام کرد: با تصویب هیات‌مدیره بانک مسکن، در گام نخست ساعت کار شعب منتخب بانک مسکن به مدت دو ساعت افزایش پیدا کرده و خدمات بانکی در این شعب با تشکیل «باجه عصر» مانند خدمات و سرویس‌های طول روز در سایر شعب، به مشتریان عرضه و ارائه می‌شود. در استان تهران همه شعب زیر پوشش مدیریت‌های شعب مناطق سه‌گانه تهران و همچنین شعبه مستقل مرکزی تهران، دارای باجه عصر هستند و در سایر استان‌ها، شعب منتخب با ایجاد باجه عصر، ساعت کاری خود را دو ساعت اضافه کرده‌اند. باجه‌های عصر در شعب منتخب بانک مسکن و شعب استان تهران تا پایان وقت کاری ۲۸ اسفند به کار خود ادامه می‌دهند. باجه‌های عصر در همه ایام هفته به غیر از روزهای پنجشنبه دایر است.

وی درباره اسامی و نشانی شعب منتخب بانک مسکن در استان‌ها که باجه عصر راه‌اندازی کرده‌اند گفت: فهرست کامل باجه‌های عصر در شعب منتخب، در سایت رسمی اطلاع‌رسانی بانک مسکن به نشانی www.bank-maskan.ir و در لینک مربوط به «اخبار و اطلاعیه ها» موجود است و تمامی مشتریان بانک مسکن در هر استان کشور می‌توانند با مراجعه به سایت بانک، اطلاعات لازم را دریافت کنند. ایزدی درباره تمهیدات هفت‌گانه در شعب بانک مسکن برای حفظ کیفیت مطلوب ارائه خدمات در ایام شب عید به مشتریان نیز گفت: مدیران شعب با تاکید صریح مدیرعامل بانک مسکن ماموریت دارند در حوزه‌های مختلف ارائه سرویس به‌ویژه تامین وجوه نقد در دستگاه‌های خودپرداز و تشکیل پرونده‌های تسهیلاتی متقاضیان خرید مسکن، به گونه‌ای برنامه‌ریزی کنند که خدمات مورد نیاز مشتریان تا آخرین ساعت اداری سال ۹۷، بدون وقفه و به شکل مطلوب و روان به مشتریان ارائه شود. شعب بانک مسکن همچنین در روزهای پایانی امسال باید اصل مشتری‌مداری و تکریم ارباب‌رجوع را با وجود ازدحام و شلوغی شعب، با هدف تامین رفاه حال عموم مردم رعایت کنند و خدمات بانکی را متناسب با این اصل ارائه کنند. ایزدی سومین ماموریت شعب بانک مسکن در ایام عید را تامین وجوه نقد مورد نیاز شعب و دستگاه‌های خودپرداز در روزهای پایانی سال و ایام تعطیلات نوروز سال ۱۳۹۸ عنوان کرد و افزود: دقت و توجه کافی درباره تمامی امور مربوط به دستگاه‌های مورد استفاده در سطح شعب تابع در ایام پایانی و تعطیلات پیش‌رو ماموریت چهارم مدیران و کارکنان شعب است که بر اساس آن لازم است سرویس‌های دوره‌ای و پرستاری مناسب تمامی دستگاه‌های صدور کارت آنی و خودپردازهای شعب(مستقر در سالن یا خارج از سالن شعب) به منظور بررسی اشکال‌های دستگاه‌ها و تلاش برای رفع ایرادهای مربوط از طریق اعلام مراتب به شرکت پشتیبانی کننده و پیگیری تا دستیابی به نتیجه مطلوب، انجام شود. همچنین اعمال کنترل مستمر و دقیق بر عملکرد دستگاه‌های خودپرداز از طریق شبکه مانیتورینگ نیز ماموریت دیگر در همین راستا است.

▣ صدور رسید الکترونیکی تراکنش کارتخوان

مدیرعامل شرکت تجارت الکترونیک پارسیان از ارائه خدمت نوین این شرکت برای پذیرندگان کارتخوان «تاپ» خبر داد. به گزارش روابط‌عمومی شرکت تجارت الکترونیک پارسیان، احمد جعفری، مدیرعامل این شرکت با اشاره به ارائه خدمت نوین صدور رسید الکترونیکی برای کارتخوان‌ها گفت: در راستای حفظ منافع ملی و صرفه‌جویی در مصرف رول کاغذ کارتخوان این شرکت با تکیه بر دانش نیروهای متخصص خود با همکاری مشترک شرکت تابان آتی پرداز امکان صدور رسید الکترونیکی تراکنش کارتخوان را برای مشتریان خود روی اپلیکیشن «تاپ» فراهم آورد. پذیرندگان «تاپ» می‌توانند با نصب اپلیکیشن محبوب «تاپ» روی گوشی خود و ثبت‌نام در منوی پذیرندگان و احراز هویت از مزایای این خدمت جدید که برای نخستین‌بار در صنعت پرداخت ارائه شده بهره‌مند شوند.

▣ رشد ۲۴ درصدی فروش بیمه دانا

نایب‌رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل بیمه دانا، از رشد ۲۴ درصدی فروش این شرکت در نیمه دوم امسال خبر داد. به گزارش روابط‌عمومی بیمه دانا، ابراهیم کاردگر در جمع اعضای هیات‌عامل بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران در محل ساختمان سعدی این شرکت، ضمن خیر مقدم به غلامرضا سلیمانی و اعضای هیات همراه، با ارائه گزارشی از عملکرد بیمه دانا از آغاز امسال تا ۱۷ اسفند، گفت: با تلاش کارکنان این شرکت در این مدت حدود ۲ هزار و ۹۵۰ میلیارد تومان پرتفوی تولید شده که در ۶ ماه نخست امسال رشد ۱۴ درصدی و در ۶ ماه دوم نیز رشد ۲۴ درصدی فروش را نشان می‌دهد. وی در بخش دیگری از سخنان خود، پرهیز از بسته شدن قراردادهای زیانده را از راهبردهای این شرکت برشمرد و افزود: بیمه دانا برای حمایت از اقشار آسیب‌پذیر جامعه و در راستای تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و نیز منویات رهبر معظم انقلاب، طرح «مهر دانا» را با مشارکت بانک قرض‌الحسنه مهر ایران عملیاتی کرد. کاردگر با اشاره به اینکه حدود ۴۵ میلیون نفر در کشور صاحب سهام عدالت هستند و حدود ۵۵ درصد سهام بیمه دانا متعلق به سهام عدالت است، اظهار کرد: بر اساس سند راهبردی شرکت، هدف‌گذاری ما به سمت دهک‌های پایین جامعه است و می کوشیم خدمات مطلوبی به این اقشار ارائه کنیم.

وی حرکت به سمت علم و فناوری‌های نوین از جمله عرصه دیجیتال، مردمی کردن اقتصاد، توجه به سرمایه‌های انسانی شرکت، افزایش ضریب نفوذ بیمه و توسعه بیمه‌های زندگی را از محورها و اولویت‌های این سند راهبردی برشمرد.

▣ کارت‌های بانک ملی به اپلیکیشن «صاپ» پیوستند

همزمان با افزوده شدن کارت‌های بانک ملی به اپلیکشین «صاپ» بانک صادرات ایران، بیشترین حجم پذیرش کارت‌های شبکه بانکی به عنوان کارت مبدأ، از طریق این اپلیکیشن انجام می‌شود.

بانک صادرات اعلام کرد: با پیوستن بانک ملی به مجموع بانک‌های صادرات ایران، تجارت، ملت، آینده، دی، سینا، اقتصاد نوین و ایران‌زمین، تعداد بانک‌هایی که کارت‌های آنها می‌تواند در «صاپ» به عنوان کارت مبدأ مورد پذیرش قرار گیرد، به ۹ بانک رسید و به این ترتیب اپلیکیشن «صاپ» بیشترین حجم پذیرش کارت‌های شبکه بانکی را در بین برنامه‌های ارائه‌دهنده خدمات پرداخت موبایلی در سطح کشور به خود اختصاص داده است. بنا بر این گزارش، حضور دارندگان کارت‌های بانک ملی ایران با ۵۲ میلیون کارت، در این میان نقش تاثیرگذاری در گسترده‌تر کردن پهنه خدمات پرداخت «صاپ» خواهد داشت.

یادداشت



نقش نمایشگاه‌ها در توانمندسازی صنعت و معدن

علی بارمحمدیان
مدیرعامل شرکت بین‌المللی نمایشگاه‌های اصفهان

اهمیت نمایشگاه‌های تجاری در رونق اقتصادی یک شهر یا کشور، موضوعی نیست که به‌راحتی قابل چشم‌پوشی باشد. به‌جرات می‌توان گفت نمایشگاه، روزنه امید را در دل فعالان بخش‌های گوناگون حوزه اقتصادی ایجاد می‌کند. چراکه نمایشگاه‌ها، محلی برای عرضه فعالیت‌ها و به‌منصه ظهور رسیدن ایده‌های فعالان اقتصادی است. پس می‌توان این‌گونه عنوان کرد که نمایشگاه، روزنه امیدبخش صنعت نیز به‌شمار می‌رود. براساس تعاریف موجود و همچنین تجربه‌های سال‌های گذشته، نمایشگاه یک پایگاه بزرگ برای تبادل اطلاعات، حرکت به‌سوی اقتصاد باز و رو به رشد، جهش صادراتی، نگاه مدبرانه به خواسته‌ها و علاقه‌مندی‌های مشتریان و رصد مداوم سلیقه‌های آنها، ارزیابی کارشناسانه بازارهای گوناگون و دستیابی به دانش و فناوری روز جهان و پدیده‌های نوین علم و صنعت و انتقال فناوری است. نمایشگاه، فضایی مناسب برای به نمایش گذاشتن توانمندی‌ها و قابلیت‌های فنی و آخرین دستاوردهای واحدهای تولیدی و خدماتی و نوعی ارتباط زنده و موثر با مصرف‌کننده، مشتری و فعالان گوناگون صنعت و قشرهای گوناگون مردم است. براساس این تعریف، حضور در نمایشگاه یکی از مهم‌ترین ابزارهای بازاریابی و شناخت بازارهای جدید و ارزیابی بازارهای موجود و نوعی خودارزیابی از وضعیت حضور هر مجموعه در بازارهای داخلی و خارجی است. یکی از مهم‌ترین دستاوردهای هر نمایشگاه، ارتباطات موثر و گسترده و پایداری است که در نمایشگاه‌ها شکل می‌گیرد و منجر به همکاری‌های گسترده و بلندمدت می‌شود و نیز تفاهم و گفت‌وگوی بین ملل و فرهنگ‌ها که علاوه بر کمک به رشد صادرات به رونق اقتصاد کشور نیز کمک شایانی خواهد کرد. نمایشگاه‌ها اکنون به ابزار بسیار مهمی برای نمایش تولیدات به مصرف‌کننده داخلی و خارجی و ارائه راهکارهای مناسب برای تولیدات بیشتر و پیشنهادهایی به مصرف‌کنندگان و تاجران تبدیل‌شده است. همچنین به‌عنوان محل مناسبی برای تبادل اطلاعات علمی، بازرگانی و تجاری و رقابت شرکت‌های گوناگون نقش کلیدی و مهمی دارند.

همین موضوع باعث می‌شود تولیدکنندگان به نقاط ضعف تولیدات خود بیشتر پی ببرند و در رقابت با محصولات شرکت‌های رقیب متوجه نواقص خود شده و در راستای رفع یا کمرنگ کردن آنها گام بردارند. نمایشگاه‌های بین‌المللی به‌عنوان مکانی سازمان‌یافته به‌منظور افزایش تجارت برای استفاده بهتر از منابع ملی، پیشرفت فنی، کاهش بیکاری، گسترش بازار به آن‌سوی مرزها و افزایش درآمدهای ارزی با نمایش محصولات و پیشرفت‌های جدید، توسعه بازار، دریافت نمایندگی و سفارش و فروش کالا، تغییر باورها، بازاریابی و شناسایی بازارهای هدف، نقش کلیدی در رفاه اقتصادی دارند.

خبر ویژه

۷ راهکار صرفه‌جویی برای شرکت در نمایشگاه

گاهی شرکت در رویدادهای نمایشگاهی بسیار هزینه‌بر است. به‌طوری‌که شرکت‌کنندگان از آن به‌عنوان یک چالش مهم یاد می‌کنند. به گزارش پایگاه خبری گسترش‌نیوز، راه‌های زیادی برای صرفه‌جویی در هزینه نمایشگاهی وجود دارد که ما در این گزارش به آن می‌پردازیم. گفتنی است که کاهش هزینه به معنای کاهش اهمیت نمایشگاه نیست.

۱- صرفه‌جویی در هزینه رفت‌و آمد؛

۲- صرفه‌جویی در هزینه اقامت از طریق اجاره اتاق چندتخته و انتخاب افراد مناسب به‌عنوان هم‌اتاقی؛

۳- صرفه‌جویی در هزینه خوراک از طریق خریداری غذای مناسب از بیرون نمایشگاه؛

۴- اطلاع کامل از نرخ تبدیل ارز در صرافی‌ها و بانک‌ها؛

۵- خریداری نکردن فیلم عکاسی و فیلم ویدئویی و نقشه کشور در محل برگزاری نمایشگاه؛

۶- استفاده از اتوبوس و قطار از محل نمایشگاه به هتل و برعکس؛

۷- استفاده از خدمات بیمه‌ای.

گفت‌وگوی صمت با اهالی صنعت نمایشگاهی

آهسته و پیوسته به پیشواز ۹۸ می‌رویم



سارا رشادی‌زاده
editor@smtnews.ir

زمان زیادی به شروع سال نو باقی نمانده است. به‌رسم هر سال از چند ماه پیش تقویم رویدادهای نمایشگاهی تدوین و برنامه‌ریزی برای چگونگی به‌سرانجام رساندن این برنامه‌ها آغاز شده است.

در همین راستا، به‌تازگی بهمن حسین‌زاده، مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران از برنامه‌ریزی برای سال آینده خبر داد و گفت: برگزاری ۱۶ نمایشگاه خارجی در سال ۹۸ از جمله برنامه‌های مهمی است که در تقویم کاری شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران قرار گرفته است.

وی همچنین از ۳ اولویت مهم خود برای سال آینده سخن به میان آورد و اظهار کرد: توجه به برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی به‌ویژه در حوزه نوآوری، حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و ارائه تسهیلات از جمله اقدام‌هایی است که در دستور کار نمایشگاه برای سال ۹۸ قرار دارد.

پیش از این هم حمیدرضا آملی، مدیر نمایشگاهی و سخنگوی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران در گفت‌وگو با صمت به وضعیت تقویم نمایشگاهی سال آینده اشاره کرده و گفته بود: امسال با تلاش بخش نمایشگاه‌های داخلی و بازاریابی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران تقویم نمایشگاه‌های داخلی تا سال ۱۴۰۰، تدوین و روی پرتال شرکت قرار گرفت. این تقویم ۸۰درصد به رویدادهای ثابت سالانه و ۲۰درصد به درخواست‌هایی که به مرور اضافه می‌شود، تعلق خواهد داشت.

وی افزود: سال آینده (۱۳۹۸) رویدادهای داخلی در تقویم نمایشگاهی افزایش خواهد داشت. همچنین از ایده‌های جدید و خلق رویدادهای نو حمایت کرده و نمایشگاه‌های بیست‌وچند ساله و با متراژ زیاد و دارای پیشینه مانند نفت وگاز، ساختمان، اگروفود، ایران‌هلث، چاپ و بسته‌بندی، مبلمان و... را به روال قبل برگزار می‌کنیم.

این رویدادها از افتخارات صنعت نمایشگاهی و سرمایه‌ای برای کشور هستند و آنها را حفظ خواهیم کرد. به‌دنبال برنامه‌ریزی‌های مسئولان دولتی صنعت نمایشگاهی ایران، صمت به سراغ فعالان بخش خصوصی رفته تا از برنامه‌های کاری آنها در سال ۹۸ باخبر شود.



بهمن حسین‌زاده

برگزاری ۱۶ نمایشگاه خارجی در سال ۹۸ از جمله برنامه‌های مهمی است که در تقویم کاری شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران قرار گرفته است



مهدیه احمدی‌پور

در حال برنامه‌ریزی برای ورود به‌عنوان‌های جدید از جمله نمایشگاه ایمنی امداد و نجات و نمایشگاه تخصصی آب، برق و انرژی‌های نو هستیم

تجدیدنظر می‌کنیم



مسلم نوروزی، مدیر برگزارکننده رویدادهای نمایشگاهی در گفت‌وگو با صمت ضمن اشاره به برنامه‌ریزی خود برای رویدادهای سال ۹۸، گفت: ما با اتکا به تجربه، توانایی و برخورداری از کارکنان با تجربه، برای برگزاری نمایشگاه در استان‌های گوناگون برنامه مدون و مستمر داریم، اما متاسفانه برای سال آینده چشم‌انداز بهتری برای صنعت نمایشگاهی نمی‌بینیم. اعتقاد و باورم بر این است که زمانی صنعت نمایشگاهی کشور رونق پیدا می‌کند که از یک سو واحدهای تولیدی شرایط بهتری داشته باشند و از سوی دیگر، امکان حضور و سرمایه‌گذاری شرکت‌های خارجی در ایران فراهم باشد که متاسفانه به‌دلیل تحریم‌ها این امر شدنی نیست و به‌طور قطع، سال سختی را تجربه خواهیم کرد. ما برای سال ۱۳۹۸ محافظه‌کارانه جلو می‌رویم و در عقد قراردادها تجدیدنظر خواهیم کرد. درحال‌حاضر برای عقد قرارداد با برخی سایت‌ها اقدام کرده‌ایم و ممکن است برخی عناوین به تقویم نمایشگاهی سال ۱۳۹۸ اضافه و برخی دیگر به‌علت شرایط حاکم از تقویم حذف شود.

به‌دنبال برپایی رویدادهای تازه

مهدیه احمدی‌پور، مدیر برگزاری رویدادهای بین‌المللی نیز با اشاره به برنامه نمایشگاهی سال آینده اظهارکرد: براساس روند هر سال، تمرکز بر عنوان‌های تخصصی شرکت نمایشگاه‌ها و همایش‌های هفتاد یعنی برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی در زمینه صنعت ساختمان و کشاورزی داریم، البته این بدان معنا نیست که امکان برگزاری سایر عنوان‌ها را نداریم اما تلاش می‌کنیم روی نمایشگاه‌هایی که زحمت زیادی برای رشد و اعتلای آنها کشیده‌ایم، تمرکز کنیم. از این‌رو، در حال برنامه‌ریزی برای ورود به‌عنوان‌های جدید ازجمله نمایشگاه ایمنی امداد و نجات و نمایشگاه تخصصی آب، برق و انرژی‌های نو هستیم.

آهسته‌تر حرکت می‌کنیم



علی اردلان، یکی دیگر از فعالان بخش خصوصی در حوزه نمایشگاه‌های بین‌المللی است.

وی درباره برنامه‌های سال آینده خود گفت: برای سال آینده قصد داریم کمی آهسته‌تر حرکت کنیم تا با چالش‌های امسال برخورد نکنیم و می‌خواهیم تا جایی که امکان دارد تعداد نمایشگاه‌های‌مان را کم کنیم تا در نهایت بتوانیم از این بحران عبور کنیم. ما بسیاری از نمایشگاه‌ها را هم به سایت‌هایی که براساس روال به آنها پیشنهاد می‌دادیم، امسال به‌دلیل هزینه بالای آن و اشباع نبودن سالن‌ها پیشنهاد ندادیم. امسال تنها یک سایت نمایشگاهی ما را در زمینه کیفی و کمی برگزاری نمایشگاه‌ها همراهی کرد. مدیرعامل «نماگران پرشین» همچنین با اشاره به مشکلات ناشی از اجرایی شدن تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران خاطرنشان کرد: امسال با کاهش شدید حضور شرکت‌های خارجی در نمایشگاه روبه‌رو شدیم و تنها یک شرکت از کشور ایتالیا در نمایشگاه ساختمان حضور پیدا کرد.

برنامه‌ریزی برای یک رویداد جدید



فرهاد امینیان، مدیر برگزاری رویدادهای بین‌المللی با اشاره به برنامه‌های نمایشگاهی سال آینده اظهارکرد: برنامه نمایشگاه‌های سال آینده ما تدوین شده و مانند سال‌های گذشته در قالب ۴ نمایشگاه برگزار خواهند شد. تنها تفاوتی که این تقویم داشته این است که زمان برپایی نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره و صنایع وابسته در سال ۹۸ تیر ماه برگزار می‌شود. این جابه‌جایی زمانی با درنظر گرفتن درخواست فعالان صنف در و پنجره انجام شد چراکه این نمایشگاه در حوزه صنعت ساختمان برپا می‌شود و به همین دلیل بهتر است در نیمه نخست سال برپا شود؛ بنابراین دوره بعدی نمایشگاه در و پنجره به فاصله ۶ ماه از دوره فعلی برگزار می‌شود. علاوه بر این‌ها، درحال برنامه‌ریزی برای برپایی یک نمایشگاه جدید هم هستیم که درصورتی‌که قطعی و نهایی شود، جزئیات آن اعلام خواهد شد.

> تقویم نمایشگاه‌های داخلی تا سال ۱۴۰۰ تدوین و منتشر شده است. ۸۰درصد این تقویم به رویدادهای ثابت سالانه و ۲۰درصد آن به درخواست‌هایی که به مرور اضافه می‌شود، تعلق خواهد داشت

آغاز نامه‌نگاری برای تعیین زمان رویداد بعدی



کاوه فاضل که در سال تنها یک رویداد با عنوان نمایشگاه بین‌المللی سنگ‌های تزئینی، معدن، ماشین‌آلات و تجهیزات مربوط را برپا می‌کند، با اشاره به پیشینه ۱۲ ساله خود در برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی سنگ‌های تزئینی، معدن، ماشین‌آلات و تجهیزات مربوط گفت: با توجه به در نظرگیری سابقه افراد برگزارکننده برای صدور مجوز، برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی سنگ‌های تزئینی، معدن، ماشین‌آلات و تجهیزات مربوط احتمال بالایی دارد اما تاریخ و مکان آن هنوز مشخص نیست. ما بلافاصله پس از پایان نمایشگاه۹۷، با نامه‌نگاری‌های گوناگون سعی داریم حضور خود را قطعی کنیم؛ البته این نامه‌نگاری‌ها مدت زمان زیادی طول می‌کشد. وی با بیان اینکه در صورت تایید نهایی مجوز، نمایشگاه بین‌المللی سنگ‌های تزئینی، معدن، ماشین‌آلات و تجهیزات مربوط در تیر سال ۹۸ برگزار می‌شود، اظهارکرد: هنوز نمی‌دانیم تاریخ دقیق برگزاری نمایشگاه چه زمانی است؛ ۱۸ تا ۲۱ تیر است یا ۲۷ تا ۳۰. البته سالن‌ها نیز مشخص نیست. مدیر برگزارکننده نمایشگاه سنگ ضمن اشاره به برنامه‌ریزی دقیق و سالانه طرف‌های اروپایی برای حضور در نمایشگاه، این بی‌نظمی و بی‌برنامگی را مخل روند رو به رشد صنعت نمایشگاهی دانست. این مدیر برگزارکننده نمایشگاه تصریح کرد: مسئولان با وجود آگاهی کامل از این مشکلات هیچ اقدام مناسبی برای حل آن نمی‌کنند. وی افزود: باوجود بازگشت تحریم‌ها ریزشی در تعداد شرکت‌کننده‌های نمایشگاه بین‌المللی سنگ‌های تزئینی، معدن، ماشین‌آلات و تجهیزات مربوط نداشتیم. ما توانستیم ۲۸ تا ۳۱ تیر ۹۷ نمایشگاه بین‌المللی سنگ‌های تزئینی، معدن، ماشین‌آلات و تجهیزات مربوط را با حضور شرکت‌کننده‌هایی از چین، ایتالیا و ترکیه برگزار کنیم. همچنین پاویون ایران را در نمایشگاه سنگ ورونا ایتالیا در مهرماه با موفقیت برپا کردیم.

ادامه می‌دهیم



محمود بندرچی، مدیرعامل رستاک پادویژن نخست به برنامه‌های نمایشگاهی خود در سال جاری اشاره کرد و گفت: ما در سال ۹۷ ششمین نمایشگاه بین‌المللی معدن، صنایع معدنی، فرآوری مواد معدنی و تجهیزات وابسته و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات معدنی و راهسازی در کرمان، دهمین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی، فولاد، ریخته‌گری، ماشین‌آلات و صنایع وابسته در اصفهان و دهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری، هتلداری و تجهیزات سفر کیش را با موفقیت برگزار کردیم. در ادامه برنامه‌های نمایشگاهی سال ۹۷ نیز قرار است دومین همایش بین‌المللی و نمایشگاه تخصصی اکتشاف مواد معدنی را ۸ تا ۱۰ بهمن در هتل المپیک برگزار کنیم.

بندرچی با اشاره به شرایط اقتصادی کشور در سال جاری به وضعیت حضور شرکت‌های داخلی در رویدادهای بین‌المللی پرداخت و گفت: به‌طور قطع، تمامی کسب‌وکارها به‌دلیل وجود تحریم‌ها تا حدودی آسیب دیده است. در حوزه نمایشگاهی نیز شاهد آن بودیم که بسیاری از شرکت‌ها که قصد حضور در رویدادهای خارجی را داشتند به‌دلیل وجود تحریم‌ها امکان حضور نیافتند.

البته در این شرایط حتی اگر این شرکت‌ها حضور می‌یافتند باز هم امکان خدمات‌دهی نداشتند. همین موضوع‌ها آسیب زیادی به صنعت نمایشگاهی ایران وارد کرد. وی در پاسخ به این پرسش که آیا در صورت تداوم وضع فعلی در سال آینده باز هم به برنامه‌های نمایشگاهی خود ادامه می‌دهد، اظهارکرد: با وجود این شرایط ما به‌طور حتم ادامه خواهیم داد اما در شرایطی بسیار سخت این اتفاق رخ خواهد داد.

مدیرعامل رستاک پادویژن در پایان سخنان خود گفت: به عقیده من زمانی صنعت نمایشگاهی ایران رشد می‌کند که در قطب‌های اصلی کشور مانند مشهد، تبریز، شیراز، اصفهان و کیش سایت‌های نمایشگاهی استاندارد داشته باشیم. وقتی این استانداردها رعایت شود می‌توانیم سطح نمایشگاه‌ها را افزایش دهیم و به جای برپایی رویدادهای موازی شاهد برپایی رویدادهای منطقه‌ای قدرتمند باشیم.

برنامه‌های خارجی در دستور کار قرار می‌گیرد



مریم توکلیان، مدیرعامل شرکت «آسیا پاسارگاد خاورمیانه» نیز به صمت گفت: امسال بحران اقتصادی تاثیر زیادی بر شرکت‌های نمایشگاهی گذاشته و بیشتر این شرکت‌ها را با رکود روبه‌رو کرده است.

البته ما موفق شدیم نمایشگاه‌های‌مان را به‌خوبی اداره کنیم و به سمت‌وسویی ببریم که با فکر بیشتر و با ایجاد خلاقیت‌ها و نوآوری‌هایی که در فعالیت‌های‌مان ایجاد کردیم به راه‌مان ادامه دهیم. وی همچنین به موضوع رویدادهای نمایشگاهی در حال برگزاری ازسوی این شرکت پرداخت و گفت: در حال حاضر، مشغول برگزاری نمایشگاه‌های قیر و آسفالت، سیمان و بتون، عایق‌ها و تجهیزات ماشین‌آلات وابسته هستیم. در واقع این عناوین بهم وابسته هستند. گفتنی است که ما در شهریور نیز نمایشگاه غذایی با عنوان «فوداکس» را در بوستان گفت‌وگو برگزار کردیم. برای سال آینده قصد داریم همین نمایشگاه‌ها را با همین عناوین برگزار کنیم. علاوه بر این تصمیم داریم یکسری برنامه‌های خارجی را هم در راستای فعالیت‌های‌مان داشته باشیم.

سخن پایانی

هر چند شرایط کمی دشوارتر از همیشه است و برگزارکنندگان رویدادهای نمایشگاهی سعی می‌کنند محتاطانه در مسیر خود حرکت کنند، با این حال جای تردید نیست که همگی درصدد حفظ پویایی این صنعت هستند. نباید فراموش کرد که طرح تبدیل ایران به قطب نمایشگاهی منطقه که از سوی مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های جمهوری اسلامی ایران مطرح شده، به‌جز با همدلی و همراهی تمامی مسئولان دولتی و فعالان خصوصی به‌دست نمی‌آید.

نگاهی به مصرف و صادرات ۵۵ میلیون تن فولاد در افق ۱۴۰۴

مطالعات کلان در زمینه فولاد از سال ۱۳۸۲ در کشور آغاز شد. پس از آن مطالعه دیگری با عنوان توسعه صنعت فولاد ایران در برنامه چهارم توسعه انجام شد و در مرداد ۱۳۸۵ سند راهبردی توسعه صنعت فولاد کشور بر مبنای سند چشم‌انداز کشور منتشر شد.

در این سند ظرفیت تولید فولاد ایران در افق ۱۴۰۴، ۵۵ میلیون تن هدف‌گذاری شد. در میان مطالعات انجام شده، آنچه در سند راهبردی صنعت فولاد کشور در زمینه ظرفیت فولاد خام مطرح شده، دستیابی به ظرفیت ۵۵ میلیون تن فولاد خام به عنوان یک هدف‌گذاری کلان اعلام شده و تا امروز بدون تغییر باقی‌مانده است اما آنچه مشخص است طرح سند چشم‌انداز فولاد ایران از ۲ جنبه باید موردتوجه ویژه قرار گیرد: نخست میزان تولید، تجارت و مصرف خارجی و داخلی فولاد و دوم وضعیت زیرساخت‌هایی همچون گاز، برق و آب به‌ویژه بررسی امکانات حمل‌ونقل باری و جاده‌ای؛ جنبه‌هایی که پس از بررسی‌های دقیق‌تر آنها این پرسش را در ذهن ایجاد می‌کند که آیا صنعت فولاد کشور قابلیت رسیدن به ۵۵ میلیون تن تولید را دارد؟



به گزارش معدن‌نامه، نایب‌رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران و مدیرعامل فولاد یزد در این‌باره عنوان کرد: افزایش ظرفیت تولید فولاد به ۵۵ میلیون تن تا افق ۱۴۰۴ در شرایط رونق کشور نیز قابل‌تحقق نبود، چه برسد به شرایط فعلی. به فرض هم ایران با توسعه واحدهای زیر سقفی کنونی و به بهره‌برداری رسیدن واحدهای درحال ساخت در حوزه فولاد در سال‌های آینده، به هدف‌گذاری تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در سال برسد اما پرسش این است که آیا برای این میزان تولید برنامه‌ریزی جامعی شده است؟ بهادر احرامیان گفت: هدف تولید فولاد ۵۵ میلیون تن در سال برای کشور غیرعملی است.

از یک‌سو بدنه مهندسی کارشناسان و زیرساخت‌های کشور اعم از حمل‌ونقل، آب، برق، محیط‌زیست و... امکان فراهم کردن، الزامات این حجم تولید را برای کشورمان دور از دسترس می‌دانند و از سوی دیگر کارشناسان بازرگانی فولاد امکان فروش و صادرات این حجم تولید را حتی با فرض ایجاد ظرفیت تولید آن غیرعملی می‌بینند.

احرامیان ادامه داد: با توجه به آمارهای کنونی، مصرف سالانه فولاد در کشور بین ۱۰ تا ۱۵ میلیون تن است که این عدد در سال‌های آینده نیز با توجه به روند مصرف داخلی صنایع کشور چندان تغییری نخواهد کرد، در این بین نکته مهم آن است که دولت و مسئولان که به‌دنبال ایجاد ظرفیت‌های جدید هستند، چه برنامه‌ای برای ۴۰میلیون تن ظرفیت هدف‌گذاری شده باقی‌مانده دارند.

شیشه خودرو با افت ۴۵درصدی تولید روبه‌رو شد

حال صنعت شیشه خوب است

سارا اصغری
editor@smtnews.ir



در سال ۹۷ صنعت شیشه جزو معدود صنایعی بود که با تمام ظرفیت مشغول به تولید بود. در این سال میزان تولید شیشه به ۲.۵ میلیون تن رسید که از این میزان حدود ۳۰ تا ۳۵درصد به صادرات اختصاص یافت.

البته شیشه در بخش خودروسازی به دلیل تحریم‌ها و خروج خودروسازان از ایران، تنها بخشی بود که ظرفیت تولید آن خالی باقی ماند و تولیدکنندگان آن متحمل ضرر شدند.

۳۵ درصد صادرات داشتیم

درباره وضعیت کلی صنعت شیشه در سال جاری حسین زجاجی، دبیر انجمن صنفی صنعت شیشه ایران در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: در سال ۹۷ تولید شیشه از مرز ۲.۵میلیون تن در بخش‌های مختلف شیشه گذر کرد که از این میزان ۶۵درصد شیشه تخت، حدود ۱۷درصد ظروف بسته‌بندی، دارویی و غذایی، حدود ۱۶درصد ظروف بلوری و سایر ظروف به ۲درصد رسیده است. زجاجی در ادامه خاطرنشان کرد: حدود ۷۰ واحد در مقیاس صنعتی و ۱۰۰ واحد کوچک در ۵ شاخه مجزا در صنعت شیشه مشغول تولید هستند.

وی در پاسخ به این پرسش که این واحدها در سال جاری با تمام ظرفیت کار کرده‌اند، گفت: به غیر از واحدهایی که در بخش صنعت شیشه‌سازی خودرو مشغول تولید هستند، سایر واحدها با بیشترین ظرفیت کار می‌کنند.

از آنجا که کوره واحدهای شیشه‌سازی به‌گونه‌ای است که زمانی که روشن شدند باید بالای ۱۲ سال کار کنند و خاموش نشوند بنابراین باید با بیشترین ظرفیت‌شان به تولید ادامه بدهند.

دبیر انجمن صنفی صنعت شیشه ایران در ادامه خاطرنشان کرد: در صنایع خودرو در سال جاری بیش از ۴۵درصد با افت تولید روبه‌رو شده‌ایم، چراکه خودروسازان خارجی به دلیل تحریم‌ها از کشور خارج شدند و خودروسازی دچار رکود شد که این رکود به شیشه‌سازی خودرو نیز سرایت کرد.

زجاجی در ادامه با اشاره به میزان صادرات شیشه عنوان کرد: از میزان تولید شیشه در سال جاری حدود ۷۵۰ هزار تن آن (حدود ۳۰ تا ۳۵ درصد) به صادرات اختصاص یافت. این درحالی است که می‌توانستیم به‌راحتی به صادرات یک میلیون تن برسیم اما به دلیل تحریم‌ها و حمل‌ونقل و تحولاتی که امسال به‌وجود آمد، نتوانستیم به این میزان برسیم اگرچه برای یک میلیون تن صادرات به لحاظ ظرفیت محدودیتی نداریم.

وی در پاسخ به این پرسش که امسال نرخ شیشه تا چه اندازه با افزایش روبه‌رو شد، عنوان کرد: مواد اولیه شیشه در سال جاری با افزایش نرخ روبه‌رو نشد اما هزینه‌های جانبی تولید ازجمله حمل‌ونقل، دستمزدها و... با افزایش روبه‌رو شد و نرخ محصول شیشه را نیز با سیر صعودی همراه کرد.

دبیر انجمن صنفی صنعت شیشه ایران با اشاره به تحولات نرخ ارز و تاثیر آن بر بازار شیشه عنوان کرد: تحولی که امسال بازار شیشه با آن روبه‌رو شد این بود که از آنجا که نرخ تمام‌شده شیشه نسبت به نرخ دلار ارزان تمام شد، برخی به این بازار هجوم آورده و شیشه را به خارج صادر کردند و به سودهای بسیاری دست یافتند.

از این‌رو ما به وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان توسعه تجارت اعلام کردیم که از یک‌سو مجوز صادرات را تنها به کارخانه‌دارها بدهند و از سوی دیگر نرخ داخلی شیشه را نیز افزایش دهند. از این‌رو ناخواسته این قیمت‌ها را افزایش دادیم تا بازار داخلی دچار مشکل نشود که برای صادرات به آن هجوم آوردند، با توجه به این شرایط شیشه بین ۶۵ تا ۷۰درصد با افزایش نرخ روبه‌رو شد که این افزایش می‌توانست کمتر از این میزان نیز باشد.

زجاجی با اشاره به مشکلاتی که بازار صنعت شیشه با آن روبه‌رو بود، عنوان کرد: برخی مشکلات بازار به شکل عمومی تمام صنایع را دچار مشکل کرد؛ نوسان نرخ دلار در سال جاری یکی از مشکلاتی بود که با آن روبه‌رو بودیم، مشکل دیگر صادرات بود؛ بخش عمده‌ای از صادرات ما به کشورهایی چون عراق و افغانستان بود که به شکل ریالی انجام می‌شد اما قوانین پیمان‌سپاری سبب کاهش صادرات ما به این کشورها شد. از سوی دیگر موضوع حمل‌ونقل پیش آمد چراکه ما حتی به برزیل هم صادرات شیشه داشتیم که با وجود تحریم‌ها و نبود کشتی هزینه‌های حمل‌ونقل چندین برابر شد.

وی ادامه داد: در زمینه صادرات نیز با برخی کشورها توافق‌های ترجیحی داشتیم، برای نمونه در زمینه شیشه با کشور ترکیه توافق ترجیحی داشتیم که ۴۰درصد به واردات شیشه آنها تخفیف ترجیحی بدهیم اما در مقابل این کشور برای شیشه ما محدودیت و تعرفه گذاشته است.

این توافق ترجیحی درست دیده نشده و باید این توافق‌ها اصلاح شود. در راستای حفظ و گسترش صادرات باید سازمان یا نهادی بسیار قوی از صادرات حمایت کند.

وی ادامه داد: از لحاظ کیفیت و کمیت و تهیه مواد اولیه شیشه در چند سال گذشته با مشکلی روبه‌رو نبودیم و اکنون در تولید به وضعیت مناسبی رسیده‌ایم. امسال نیز چند کار اساسی در صنعت شیشه انجام شد؛ نخست بهره‌برداری از واحد تولید کربنات سدیم فیروزآباد بود که یکی از مواد اولیه شیشه به شمار می‌آید که در کشور حدود ۷۰۰ هزار تن مصرف کربنات سدیم خواهیم داشتو با وجود این کارخانه در کشور نیاز کشور رفع خواهد شد و اگر تولید این واحد به مرز یک میلیون تن برسد، می‌توانیم صادرات نیز داشته باشیم.

دبیر انجمن صنفی صنعت شیشه ایران ادامه داد: مورد دیگری که امسال اتفاق افتاد، تولید فوق‌شفاف شیشه مورد نیاز صنایع جانبی بود.

زجاجی در پایان افزود: در کل در بسیاری از بخش‌های شیشه رشد کرده‌ایم، برای نمونه کریستال تولیدی کشور از کیفیت مناسبی برخوردار است که دیگر در این زمینه نیازی به واردات نداریم.

شیشه جام مشکلی ندارد

همچنین درباره بازار شیشه جام در سال جاری، محمدعلی قنبری رئیس اتحادیه شیشه و آینه تهران در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: شیشه «جام شیشه» (ورق یا شیت) به اندازه ۳ در ۲ متر تولید می‌شود و به نوعی ماده اولیه صنعت شیشه به شمار می‌رود که در آینه، شیشه خودرو و شیشه خم کاربرد داشته و مورد استفاده واحدهای صنفی و کارخانه‌ها قرار می‌گیرد.

وی در ادامه با اشاره به این موضوع که تولید شیشه جام به‌طور کامل در دست بخش خصوصی است، گفت: صنعت شیشه جام امسال با تمام ظرفیت مشغول کار بود، البته همواره تولید شیشه جام آمار تولید ثابتی دارد چراکه ۱۰ کارخانه در این صنعت مشغول کار هستند.

یکی از افتخارات صنعت شیشه جام این است که زمانی که یک کوره‌ای روشن می‌شود تا ۱۷ تا ۱۸ سال آن کوره نباید خاموش شود. قنبری در ادامه خاطرنشان کرد: درحال‌حاضر میزان تولید شیشه در کشور روزانه حدود ۵۰۰ هزار مترمربع است که از این میزان حدود ۴۰درصد آن صادر می‌شود.

قنبری در پاسخ به این پرسش که شیشه در سال جاری تا چه اندازه با افزایش نرخ روبه‌رو شد، گفت: افزایش نرخ در ۲ مرحله رخ داد، با توجه به افزایش نرخ دلار و تورم در تمام کالاها، شیشه نیز با افزایش نرخ روبه‌رو شد.

برای نمونه رنگ پشت آینه یا طلق وسط دو شیشه که در جلوی خودرو کار می‌شود یا نیترات نقره و... با افزایش نرخ همراه بودند. البته در گذشته این مواد چند سالی به دلیل اینکه بازار کشش نداشت، با افزایش نرخ روبه‌رو نبودند تا اینکه با تحولات نرخ ارز افزایش قیمت پیدا کردند البته چند ماهی قیمت‌ها عقب‌نشینی کرد و دوباره به اندازه جزئی با افزایش نرخ روبه‌رو شدند.

وی در پاسخ به این پرسش که تولیدکنندگان با مشکل تهیه مواد اولیه روبه‌رو نبودند، گفت: مواد اولیه شیشه به‌طور ۱۰۰ درصد در ایران قابل تامین است و به متخصص خارجی نیز برای تعمیرات و ساخت نیاز نیست. در کل وضعیت شیشه جام در کشور مطلوب است.

رئیس اتحادیه شیشه و آینه تهران همچنین در پاسخ به این پرسش که آیا تحریم‌ها خللی در صادرات شیشه در سال جاری ایجاد کرد، گفت: از آنجا که تمام تولیدکنندگان شیشه جام به‌طور کامل جزو بخش خصوصی هستند، تحریم‌ها تاثیری بر کار این تولیدکنندگان ندارد و هر یک، کانال‌های ویژه صادرات خود را دارند و این موضوع را مدیریت کرده‌اند. درحال‌حاضر نیز همان ۴۰درصد صادرات انجام می‌شود.

قنبری ادامه داد: هر اندازه که صنعت ساخت‌وساز رشد کند، به لحاظ تامین شیشه با مشکلی روبه‌رو نیستیم.

وی در ادامه افزود: تا اندازه‌ای هزینه‌های تولید افزایش یافته است اما این بخش با استفاده از توان بخش خصوصی به خوبی مدیریت می‌شود.

> در بخش شیشه خودرو در سال جاری بیش از ۴۵درصد با افت تولید روبه‌رو شده‌ایم، چراکه خودروسازان خارجی به دلیل تحریم‌ها از کشور خارج شدند و خودروسازی دچار رکود شد که این رکود به شیشه‌سازی خودرو نیز سرایت کرد



حسین زجاجی

> از لحاظ کیفیت و کمیت و تهیه مواد اولیه شیشه در چند سال گذشته با مشکلی روبه‌رو نبودیم و اکنون در تولید به وضعیت مناسبی رسیده‌ایم



محمدعلی قنبری

> از آنجا که تولیدکنندگان شیشه جام به‌طور کامل جزو بخش خصوصی هستند، تحریم‌ها تاثیری بر کار این تولیدکنندگان ندارد

یک اتفاق خوب برای ذوب آهن

با خرید سهام یکی از شرکت‌های زغال‌سنگی در منطقه پروده طبس دسترسی این شرکت به مواد اولیه آسان‌تر و زنجیره ماده اولیه تا تولید برای ذوب آهن تکمیل‌تر شد. به گزارش بورس ۲۴ شرکت‌های فولادی که منطبق با شیوه کوره‌بلند اقدام به تولید می‌کنند برای تولید خود نیاز به تامین زغال‌سنگ دارند.

همواره یکی از دغدغه‌های ذوب آهن اصفهان در ایران نیز تامین زغال‌سنگ برای تولید است اما خبرها حکایت از اقدام راهبردی شرکت سرمایه‌گذاری صدر تامین برای اصلاح زنجیره تامین در ذوب آهن دارد چراکه ذوب‌آهن سالانه حدود ۱ میلیون و ۶۵۰ هزار تن زغال‌سنگ مصرف می‌کند که به‌منظور اقدامات کیفی باید ۳۰درصد از این میزان را از محل واردات و باقی که حدود ۱ میلیون و ۱۵۵ هزار تن است را از بازار داخل تامین کند، از این میزان ۱۸۰ هزار تن ازسوی شرکت البرز شرقی از توابع ذوب آهن تامین شده و باقی نیز از طریق پروده طبس تامین می‌شود.

احمد زمانی، مدیرعامل این هلدینگ صنعتی و معدنی (صدرتامین) خبر از خرید ۲.۶۸درصد از سهام شرکت فرآوری زغال پروده طبس (یکی از شرکت‌های اصل ۴۴ که در اختیار صندوق کارکنان فولاد بوده است) داد و گفت: درحال‌حاضر ۵.۵۶ درصد از سهام ذوب آهن اصفهان متعلق به تامین اجتماعی است که به صورت وکالتی ازسوی هلدینگ صدر تامین اداره می‌شود.

وی گفت: ذوب آهن اصفهان نخستین تولیدکننده فولاد کشور و یکی از بزرگ‌ترین واحدهای تولید کشور است که پس از خصوصی‌سازی بخش‌هایی از زنجیره تامین این مجموعه به طور جداگانه واگذار و به نوعی خصوصی شد اما استراتژی ما برای این مجموعه تکمیل زنجیره تامین و تولید ذوب آهن است و در این راستا اقدام به خرید سهام یکی از بهترین و مدرن‌ترین کارخانه‌های زغال‌سنگ کشور که هم زخایر معدنی بسیار خوبی دارد و هم جزو شرکت‌های با ظرفیت بالا است، کرده و ۲.۶۸ درصد از سهام این مجموعه را خریداری کردیم. این شرکت توان تولید سالانه ۱ میلیون و ۵۰۰ هزار تن زغال خام و ۷۵۰ هزار تن زغال کک را داراست.

یادداشت

سالی که رمق صنعت فولاد را گرفت



حسام ادیب
رئیس هیات مدیره گروه دانش‌بنیان پاترون

۹۷، سال تصمیم‌های آنی و بخشنامه‌های غیرکارشناسی ناشی از آماده نبودن برای رویارویی با تحریم‌های تازه بود. هرچند افزایش نرخ جهانی فولاد و افزایش نرخ ارز می‌توانست منجر به افزایش بازدهی فولادسازی در ایران شود اما تحریم‌های داخلی ازجمله محدودیت‌های ارزی برای صادرات همچنین برای واردات مواد اولیه و مصرفی، کاهش مصرف سرانه فولاد، کاهش استقبال خریداران خارجی محصولات فولادی ایران، افزایش هزینه‌های حمل‌ونقل دریایی، افزایش نرخ تمام‌شده فولاد به‌خاطر افزایش شدید نرخ ارز و ارزبری اقلام استراتژیکی مانند الکترود گرافیتی و فروآلیاژها، همه و همه رمق صنعت فولاد را کشیدند و سالی با اضطراب و سردرگمی سپری شد. کاهش حدود ۲۰درصدی صادرات و کاهش مصرف ظاهری فولاد به میزان تقریبی ۲۰درصد نیز از دیگر نشانه‌های وخامت وضعیت صنعت فولاد ایران است. توقف برخی پروژه‌های بزرگ فولادسازی که در راستای دستیابی به تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در سال ۱۴۰۴ بود، به دلیل تحریم‌های امریکا، تامین نشدن تجهیزات ازسوی فروشندگان خارجی یا تامین مالی نشدن پروژه‌ها نیز از دیگر اتفاق‌های سال ۹۷ بود. در مجموع می‌توان گفت همه این مسائل یا نتیجه مستقیم تحریم‌های جدید بودند یا ناشی از آماده نبودن تصمیم‌گیران برای رویارویی با تحریم‌ها که منتج به اقدام‌هایی شد که به جای کاهش پیامدهای ناشی از تحریم، به افزایش بحران صنعت فولاد دامن زد، به‌طوری‌که از این اقدام‌ها به عنوان تحریم داخلی یاد شد. در شرایط بحرانی این‌چنینی، استراتژی‌های بلندمدت را باید کنار گذاشت. تعریف استراتژی در جهان امروز که پارامترهای موثر بر بازار و صنعت به‌طور لحظه‌ای در تغییر هستند، این است که سازمان‌ها و در سطح بالاتر، کل صنعت یک کشور، توانایی تبدیل تهدیدها به فرصت‌ها را در کوتاه‌ترین زمان داشته باشند.

انفعال یا عملکرد شعاری و پرهیز از پذیرفتن واقعیت‌ها تهدیدی است که اثر تهدیدات دیگر را دوچندان می‌کند. صنعت فولاد کشور و به دنبال آن دیگر صنایع نیازمند سکانداری حمایتی استراتژی‌محور به معنای نوین آن است؛ چیزی که در سال ۹۷ بسیار کم‌رنگ بود. در کنار همه اتفاق‌های نامیمونی که امسال رخ داد، می‌توان گفت امیدواریم اتفاق‌های سال ۹۷ جدا از آثار مخرب‌شان، دستاوردی به نام «کسب تجربه» برای تغییر در نگاه و استراتژی‌ها داشته باشد.

خبر

تصویب استاندارد پیشنهادی انجمن فولاد

۳ پیش‌نویس دیگر از استانداردهای در دست اجرای واحد استاندارد و کیفیت انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در کارگروه ملی استاندارد به تصویب رسید.

به گزارش چیلان، بهرام باقرزاده دبیر کارگروه استاندارد و کیفیت انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران گفت: در اجلاسیه ۵۷ کارگروه ملی استاندارد فلزشناسی که در سازمان ملی استاندارد با مشارکت تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان صنایع فولادی مانند فولادمبارکه، فولاد امیرکبیر کاشان، فولاد توان‌آور آسیا، فولاد بهمن، آزمایشگاه بنیاد رازی و... برگزار شد، پیش‌نویس استانداردهای «ورق فولاد سرد نوردیده قلع‌اندود به روش الکترولیتی»، «ورق فولادی سرد نوردیده خط قلع‌اندود با پوشش کروم-اکسید کروم به روش الکترولیتی» و «محصولات فولادی چندفازی گرم نوردیده و سرد نوردیده بدون پوشش برای شکل‌دهی سرد» به تصویب رسید.

وی افزود: در یک ماه گذشته نیز ۲عنوان از پیش‌نویس استانداردهای فولادی در زمینه ورق فولادی گالوانیزه کششی و فولادهای گرم نوردیده استحکام بالا برای شکل‌دهی سرد به تصویب کارگروه ملی استاندارد رسیده بود که با احتساب موارد اخیر تعداد پیش‌نویس‌های مصوب به ۵ مورد رسید.

همفکری دولت با مجلسی‌ها درباره «یارانه آب»



در ایران به دلیل وجود یارانه هزینه‌های بالای آب احساس نمی‌شود و مردم نسبت به مصرف آب مسئولیت‌پذیری لازم را ندارند. دولت در این زمینه بررسی‌های لازم را انجام داده و با مجلس نیز همفکری‌هایی داشته است

معاون رئیس‌جمهوری در امور زنان و خانواده گفت: در ایران به دلیل وجود یارانه، هزینه‌های بالای آب احساس نمی‌شود و مردم نسبت به مصرف آب واکنش لازم را نشان نمی‌دهند؛ دولت در این زمینه بررسی‌های لازم را انجام داده و با مجلس هم‌فکرهایی داشته است. به گزارش ایسنا، معصومه ابتکار در همایش «ردپای آب» و رونمایی از طرح ملی آموزشی «بانوی آب» که در دانشگاه فردوسی برگزار شد، اظهار کرد: مشهد چهارمین شهری است که همایش پویش «ردپای آب» را برگزار می‌کند. متاسفانه بیشتر از حد توان و ظرفیت بازیابی آب و تولید آب شیرین، منابع آبی در حال مصرف است. بیش از حد «توان‌پالایی» منابع آب، آب‌ها را آلوده و از آب‌های زیرزمینی برداشت شده است. رودخانه‌ها نیز دچار مشکل است. وی افزود: ردپای انسان در مسئله آب ردپای بزرگی است. انسان آن‌طور که باید از این منبع بسیار ارزشمند و نعمت خداوند که همه حیات از آن سرچشمه می‌گیرد، استفاده نمی‌کند و شکر نعمت را بجا نمی‌آورد.

معاون رئیس‌جمهوری در امور زنان و خانواده بیان کرد: کمبود آب معضل جهانی، ملی و محلی است. استان خراسان رضوی در تنش کم‌آبی به سر می‌برد. در این امور تنها دولت و حاکمیت نقش ندارند. در کنار سیاست‌ها آنها مردم نیز موثر هستند.

ابتکار عنوان کرد: مردم می‌توانند امور خود را در دست بگیرند و در حفظ محیط‌زیست و منابع آب پیشگام باشند. زنان همیشه در همه امور حضور موثری داشته‌اند. در جریان‌های اجتماعی همیشه به عنوان مادری دلسوز نگران حقوق نسل‌های آینده بوده‌اند. وی ادامه داد: بسیاری از مصرف‌های اشتباه ما، متعلق به حقوق نسل آینده است. انسان مکلف به رعایت آن است و باید از تضعیف حقوق نسل آینده جلوگیری کرد. متاسفانه با این رویه مصرف، حقوق آیندگان پایمال خواهد شد.

معاون رئیس‌جمهوری در امور زنان و خانواده خاطرنشان کرد: مصرف الگوها باید تغییر کند. یکی از راه‌هایی که در این زمینه کمک می‌کند، افزایش هزینه آب است. در بسیاری از کشورهای دنیا برای جلوگیری از مصرف زیاد آب، یارانه آب را برداشته‌اند. این عمل هزینه بسیار سنگینی برای خانواده ایجاد و خانواده را ملزم به صرفه‌جویی می‌کند.

وی تاکید کرد: در ایران به دلیل وجود یارانه هزینه‌های بالای آب احساس نمی‌شود و مردم نسبت به مصرف آب مسئولیت‌پذیری لازم را ندارند. دولت در این زمینه بررسی‌های لازم را انجام داده و با مجلس نیز همفکری‌هایی داشته است.

ابتکار ادامه داد: علاوه‌بر این، مورد در نظرگرفته شده موفق دیگری وجود دارد وآن شکل‌گیری جریان‌ها و گویش‌های اجتماعی مردمی مبتنی‌بر منافع مردم، حقوق نسل‌های کنونی و آینده است. مردم باید برای دفاع از حقوق خود و نسل‌های آینده وارد میدان شوند.

وی افزود: امسال در ایران آمار بارندگی بسیار خوب بوده است اما افت سفره‌های آب‌های زیرزمینی را جبران نمی‌کند. ایران در حال تغییر اقلیم است؛ سال‌های آینده با توجه به پیش‌بینی‌ها شاهد کاهش بارندگی و افزایش دما خواهیم بود.

معاون رئیس‌جمهوری در امور زنان و خانواده تاکید کرد: با ایجاد پویش‌هایی همچون «ردپای آب» و آوردن زنان به این عرصه خواستاریم تا این حرکت تبدیل به حرکت موثری شود.

وی گفت: تولید غذا نیز نیاز به مصرف آب دارد. فرآورده‌های کشاورزی مانند گندم و... میزان مصرف آب مشخصی دارند، اما متاسفانه با بازده و بهره‌وری پایین، وزارت جهاد کشاورزی در این زمینه کارهایی مانند کاشت گلخانه مکانیزه انجام داده است.

معاون رئیس‌جمهوری در امور زنان و خانواده تاکید کرد: متاسفانه در ایران بهره‌وری آب کشاورزی پایین است به همین دلیل هنگامی که غذایی تهیه می‌کنید باید به فکر میزان مصرفی آب آن بود.

وی تصریح کرد: در ایران و بسیاری از کشورهای دنیا از مزرعه تا سفره فرآورده‌های غذایی ۳۰ درصد هدر می‌رود. برای کاهش ضایعات کشاورزی، ضایعات حمل‌و نقل، فرآوری صنایع غذایی، سفره‌های ایرانی و مسئله اسراف غذا بسیار مهم است. اسراف زیبنده خانواده ایرانی نیست که یک‌سوم این برکت و منابع آب هدر برود.

معاون رئیس‌جمهوری در امور زنان و خانواده گفت: اگر در بخش کشاورزی حدود ۸۰ میلیارد مترمکعب آب مصرف شود، حدود ۲۴ میلیارد آن هدر می‌رود. همچنین پسماند تولید و هزینه‌های بسیار بالایی برای مدیریت شهری ایجاد می‌شود.

ابتکار خاطرنشان کرد: هدررفت غذا در شهری مانند مشهد که شهری مهمان‌پذیر است و با توجه به اقتصاد پویا، مراکز گردشگری و هتل‌ها باید مورد توجه قرار بگیرد.

وی عنوان کرد: زنان مدیران خانه، منابع آب، انرژی و غذا هستند و در کنار آنها مردان نیز باید مشارکت داشته باشند. با توجه به جنگ اقتصادی ناجوانمردانه‌ای که با آن روبه‌رو هستیم دولت تلاش کرده تا بتواند به صورت نسبی این تنگناها و سختی‌ها را از نظر معیشتی، تورم، قیمت‌ها و ثبات بازار را کنترل کند.

معاون رئیس‌جمهوری در امور زنان و خانواده تاکید کرد: یکی از روش‌های موثر کاهش هزینه خانواده‌ها در این شرایط اصلاح الگوی مصرف است. مصرف درست در آب، انرژی و غذا تاثیر مثبتی در محیط‌زیست و منابع آب دارد.

وی خاطرنشان کرد: تا بهار ۹۸، ۱۰ شهر برای رونمایی از جریان‌های اجتماعی مثبت برای اصلاح الگو، تغییر الگو مصرف، حفاظت بهتر از منابع آب و کاهش هدررفتن غذا در نظر داریم.

سهم هر بخش در صادرات فرآورده‌های نفتی چقدر است؟

دبیرکل اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی سهم شرکت‌های ۱۰۰ درصد دولتی، شرکت‌های عضو این اتحادیه، شرکت‌هایی که عضو اتحادیه نیستند و سایر شرکت‌های خصوصی در صادرات فرآورده‌های نفتی در سال ۱۳۹۶ و ۸ ماه امسال را اعلام کرد. سعید رفیعی‌فر با اشاره به میزان صادرات اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی در سال ۱۳۹۶ به ایسنا گفت: میزان صادرات این اتحادیه که شامل محصولاتی مانند قیر، پارافین، روغن و برخی از محصولات پتروشیمی می‌شود، حدود ۶.۵ میلیارد دلار بود. این آمار بر مبنای آمار رسمی گمرک اعلام شده است. به گفته وی، سهم اتحادیه از صادرات فرآورده‌های کل ایران در سال گذشته، حدود ۲۳ تا ۲۴ درصد بوده است. دبیرکل اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی درباره آمار صادرات این اتحادیه در ۸ ماه امسال گفت: این اتحادیه در بازه زمانی یادشده حدود ۵ میلیارد و ۲۱۰ میلیون دلار صادرات داشته که این میزان در مدت مشابه سال گذشته کمتر از ۴ میلیارد دلار بوده است. میزان صادرات اتحادیه در ۸ ماه سال گذشته از نظر وزنی بیش از ۱۰ میلیون تن بوده که امسال به بیش از ۱۱ میلیون تن رسید. وی با بیان اینکه در ۴ ماه پایان سال برای صادرات اتحادیه کاهش پیش‌بینی شده است، توضیح داد: علت این کاهش هم کاهش نرخ نفت، تشدید تحریم‌ها و برخی مشکلات داخلی است. رفیعی‌فر ادامه داد: سهم اتحادیه در ۸ ماه سال ۹۶ از میزان صادرات ۲۴ درصد از کل ایران بوده، در این سال سهم صادرات شرکت‌های ۱۰۰ درصد دولتی ۳۶ درصد، شرکت‌های پتروشیمی که عضو اتحادیه نیستند ۲۷ درصد و سهم سایر شرکت‌های خصوصی ۱۳ درصد بوده است. این در حالی است که در ۸ ماه نخست امسال سهم شرکت‌های ۱۰۰ درصد دولتی از ۳۶ به ۳۰ درصد، سهم اعضای اتحادیه از ۲۴ به ۲۹ درصد، سهم پتروشیمی‌هایی که عضو اتحادیه نیستند، از ۲۷ به ۲۶ درصد و سهم سایر شرکت‌های خصوصی از ۱۳ به ۱۵ درصد رسیده است. وی در ادامه درباره تاثیر تحریم‌ها بر صادرات اتحادیه توضیح داد: با اعمال تحریم‌ها در حمل‌ونقل به‌ویژه حمل‌ونقل دریایی به‌شدت با مشکل روبه‌رو شدیم. تعداد کشتی‌هایی که به بنادر مراجعه می‌کنند، کاهش یافته و به دنبال آن، سرعت انتقال محموله به مقاصد با مشکل روبه‌رو شده است. در نقل و انتقال پول هم دچار مشکلاتی شده‌ایم. دبیرکل اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی درباره کشورهای مقصد توضیح داد: کشورهای همسایه از جمله عراق، پاکستان، افغانستان و ترکیه، کشورهای آسیای جنوب شرقی از جمله هند، مالزی، اندونزی، کره‌جنوبی، ویتنام و چین، کشورهای افریقایی، اروپای شرقی و امریکای جنوبی مقاصد صادراتی اتحادیه هستند.

مدیریت آب در یزد با صرفه‌جویی



مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای یزد اعلام کرد: کلید خوردن طرح جدید انتقال آب از شهرهای دیگر برای تامین آب آشامیدنی یزد به ۸ سال زمان نیاز دارد و در طول این مدت فقط با صرفه‌جویی می‌توان آب مورد نیاز استان را مدیریت کرد.

به گزارش ایلنا، محمدمهدی جوادیان‌زاده در نشست برنامه‌ریزی سند توسعه آب‌محور استان عنوان کرد: تاکنون بخشی از سند آمایش استان تهیه شده که موضوع آب به طور ویژه در آن دیده شده است. تهیه برنامه جامع آب استان که مورد تاکید وزارت نیرو است، موازی‌کاری با این طرح به شمار می‌رود.

وی ادامه داد: تاکنون تهیه و تدوین راهبردهای تامین آب استان، طرح سازگاری با کم‌آبی، طرح آمایش سرزمین و سند جامع آب ۱۷ استان در اولویت برنامه‌های شرکت آب منطقه‌ای یزد قرار گرفته که همگی به هم مرتبط و وابسته هستند و به نظر می‌رسد نیازی به تدوین سند جدیدی در حوزه آب نیست.

جوادیان‌زاده تصریح کرد: استان یزد در تدوین طرح آمایش سرزمین با رویکرد آب، متفاوت از روش دیگر استان‌ها عمل کرده است که در ابتدا با انتقادهایی همراه بود اما پس از تکمیل آن، روش یزد به عنوان نمونه آزمایشی کشور در نظر گرفته شد.

وی افزود: استان یزد از نظر آب آشامیدنی در بحران قرار دارد و پس از کاهش ۴۰ درصدی سهم آب آشامیدنی یزد در سال جاری از تمام منابع موجود آب استان برای مدیریت مصرف آب استفاده کرده‌ایم اما افزایش ۲.۵ درصدی سالانه مصرف آب آشامیدنی یزد، تدابیری جدیدی را می‌طلبد.

جوادیان‌زاده عنوان کرد: کلید خوردن طرح جدید انتقال آب از شهرهای دیگر برای تامین آب آشامیدنی یزد به ۸ سال زمان نیاز دارد و در این ۸ سال فقط با صرفه‌جویی می‌توان آب را مدیریت کرد که در برنامه سازگاری با کم‌آبی و با تعریف صرفه‌جویی ۲۰ درصدی آب در این طرح، می‌توانیم فرصت ۸ ساله‌ای را به دست آوریم.

داوود رضا عرب، مدیر موسسه پژوهشی مهندسی راهبرد دانش پویا نیز در این جلسه گفت: تدوین سند توسعه آب‌محور استان، نیاز به اطلاعات گسترده‌ای دارد که خوشبختانه با اجرای طرح سازگاری با کم‌آبی، اطلاعات پایه برای آن مهیا شده است.

وی ادامه داد: مدیریت تقاضا یکی از زیرمجموعه‌های سند توسعه آب استان است که طرح سازگاری با کم‌آبی به صورت کوتاه‌مدت به آن پرداخته اما در این طرح بیشتر رویکرد تغییر رفتار با آب مدنظر قرار گرفته است که در سند توسعه آب استان باید به جزئیات دیگری مانند حسابداری آب و مسائل اجتماعی آن نیز پرداخته شود. عرب خواستار همکاری شرکت آب منطقه‌ای یزد و داشتن نگاه ملی به موضوع آب، همچنین شناسایی بازارهای منطقه برای تولید محصول پرآبخواه مانند کاشی و سرامیک در تدوین سند توسعه آب شد.

این متخصص حوزه آب در پایان برگزاری جلسه‌های هم‌اندیشی به منظور شناخت مسئله و ماموریت شرکت آب منطقه‌ای یزد را ضروری عنوان کرد و رویکرد تحلیلی و مشارکتی این شرکت برای تعیین نقاط آسیب‌پذیر طرح را خواستار شد.

داوود رضا عرب، مدیر موسسه پژوهشی مهندسی راهبرد دانش پویا و سخنگوی ستاد احیای دریاچه ارومیه در چهل‌وپنجمین نشست کانون تفکر آب که پیرامون توسعه آب‌محور با رویکرد آمایش سرزمین در دانشگاه یزد برگزار شد، عنوان کرد: دلیل ضرورت تدوین برنامه آمایش سرزمین، وسعت کشور و تنوع طبیعی، جغرافیایی و اجتماعی، توسعه نامتعادل، شکاف توسعه بین مناطق و نبود تعادل منطقه‌ای، کنترل و مدیریت شهرنشینی، توجه ویژه به مناطق توسعه‌نیافته و دورافتاده، کنترل رشد فیزیکی بی‌رویه و نیاز به برنامه‌ریزی بلندمدت برای یافتن نقشه توسعه پایدار ملی است.

وی با اشاره بر اهمیت موضوع انتقال آب در دنیا، عنوان کرد: انتقال آب مبحثی اجتماعی است و در یونسکو نیز رعایت ۵ اصل بررسی مقصد از نظر صرفه‌جویی و سازگاری، مبدأ از نظر داشتن آب اضافه در حال و آینده، سهیم شدن مبدأ در منافع اقتصادی و اجتماعی مقصد و جبران ضررهای زیست‌محیطی از سوی مبدأ در انتقال آب الزامی است. عرب، نبود برنامه برای توسعه، نداشتن زمان به علت سرمایه اجتماعی از دست رفته و نبود عزم در مردم و مسئولان را در ایجاد شرایط فعلی سهیم دانست و مشارکت، شفافیت، قانونگرایی، مسئولیت‌پذیری، پاسخگویی و عدالت را از اجزای حکمرانی خوب بیان کرد.

این مسئول عنوان کرد: استان یزد از نظر سرانه ارزش‌افزوده و تولید داخلی رتبه بالایی را داراست و شهرهایی که رشد اقتصادی زیادی دارند به‌تدریج دچار ناهنجاری خواهند شد و تداوم رشد اقتصادی لزوما همیشه خوب نیست.

محمدمهدی جوادیان‌زاده، مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای یزد نیز در این جلسه با تاکید بر اهمیت مشخص شدن محدودیت‌های دریا و محیط‌زیست در انتقال آب، افزود: با وجود محدودیت‌های آبی در استان یزد، با مصرف فقط ۱۸ درصد آب موجود، استان رتبه دوم در کشت گلخانه‌ای را به دست آورده و باید این فرهنگ در کشور الگو قرار گیرد.

وی افزود: با تمام انتقادهایی که به صنعت یزد وارد شده این بخش فقط ۵۰ میلیون مترمکعب آب را به خود اختصاص داده که در مقایسه با استان های دیگر که تا ۲۵۰ میلیون مترمکعب سهمیه صنعتی دارند بسیار ناچیز است.

جوادیان‌زاده تصریح کرد: هنوز به این پرسش نتوانسته‌ایم پاسخ درست دهیم که با توجه به زیرساخت‌های موجود، انتقال معادن کنار دریا به‌صرفه‌تر است یا اینکه باید به انتقال آب اندیشید اما به طور قطع در صورت ادامه برداشت از معادن یزد بدون در نظر گرفتن زنجیره ارزش آن، استان تبدیل به نخاله‌گاه معادن خواهد شد.

فرم اشتراک

چنانچه تمایل به اخذ اشتراک و دریافت روزنامه صمت دارید لطفا فرم را تکمیل و وجه اشتراک به حساب شماره ۰۲۲۴۱۷۴۱۰۵۰۰۰ نزد بانک ملی به نام موسسه فرهنگی مطبوعاتی گسترش صنعت، معدن و تجارت (صمت) واریز نمایید. اصل و کپی فیش واریزی را به همراه فرم اشتراک از طریق پست سفارشی به نشانی خیابان قائم‌مقام-کوچه آزادگان شماره۲۶ ارسال یا برای تسریع امور فرم و فیش مربوط را به دفتر امور مشترکین به شماره ۸۸۷۲۲۷۳۵ نمابر نمایید.

لطفا به این نکات توجه فرمایید:

۱- در صورت تمایل به دریافت نسخه‌های بیشتر خواهشمند است در این قسمت (..... نسخه) مشخص نمایید.
۲-کپی رسید وجه پرداختی را تا پایان دوره اشتراک نزد خود نگه دارید.
۳- امور مشترکین روزنامه صمت متعهد می‌شود روزنامه مشترکین تهرانی را هر روز از ساعت ۷ تا ۱۰/۳۰ صبح تحویل دهد.
۴- هزینه ارسال رایگان خواهد بود.

هزینه ارسال در تهران رایگان است

هزینه اشتراک	
۱ ماهه با ۱۰ درصد تخفیف	۲۳۴۰۰۰ریال
۳ ماهه با ۲۰ درصد تخفیف	۶۲۴۰۰۰ ریال
۶ ماهه با ۳۰ درصد تخفیف	۱۰۹۲۰۰۰ ریال
۹ ماهه با ۴۰ درصد تخفیف	۱۴۰۴۰۰۰ ریال
۱۲ ماهه با ۵۰ درصد تخفیف	۱۵۶۰۰۰۰ ریال

متقاضیان محترم شهرستان‌ها برای اخذ اشتراک به دفاتر سرپرستی و نمایندگی‌های روزنامه صمت در مراکز استان‌ها و شهرستان‌ها مراجعه فرمایند.

کد یا نام شعبه واریز وجه:
مشخصات رسید بانک
شماره سریال فیش:
تاریخ واریز وجه:
مبلغ واریز شده:

مشخصات مشترک	مسئول پیگیری:
نام و نام خانوادگی:	تلفن:
عنوان موسسه:	فکس:
نوع فعالیت:	تلفن همراه:
سمت/شغل:	ایمیل:
مدرک تحصیلی:	کد اشتراک(در صورت تمدید اشتراک):
تاریخ تولد:	آدرس:
کد ملی:	کد پستی:
کد اقتصادی:	شناسه ملی:
شماره ثبت:	

مهر و امضای مشترک:
مهر و امضای امور مشترکین:

مجوز ساخت‌وساز در ۶۲ باغ پایتخت صادر شد؛ خطر بیخ گوش ۴۱۸ باغ دیگر

انتخاب بد برای نجات باغ‌های تهران

خبر موافقت شورای شهر پنجم با صدور مجوز ساخت‌وساز در ۶۲ باغ تهران، یکی از غیرمنتظره‌ترین خبرهایی است که می‌توانست از این شورا بیرون بیاید چراکه پیش‌تر، اعضای این شورا، مصوبه برج‌باغ به‌عنوان مجوز ساخت‌وساز در باغ‌ها را «قاتل باغ‌ها» توصیف کرده بودند و رئیس این شورا نیز به‌صراحت گفته بود: «درآمد کسب شده از محل اجرای مصوبه برج‌باغ در برابر خسارت آن ناچیز است». در واقع اعضای شورای شهر پنجم برمبنای همین تفکر، توانستند در اسفند ۹۶ مصوبه برج‌باغ را بعد از ۱۴ سال، متوقف کرده و پایتخت‌نشینان را به توقف روند ۱۰ ساله باغ‌کشی و تخریب بیش از ۴ هزار هکتار باغ این شهر امیدوار کنند. شورای شهری‌های موافق با صدور مجوز ساخت‌وساز در ۶۲ باغ می‌گویند علت این موافقت، اشتباه شهرداری در گرفتن پول از مالکان این باغ‌ها، طی شدن تمامی روند قانونی دریافت پروانه و ایجاد حقوق مکتسبه برای مالکان است اما برخی مخالفان می‌گویند راه‌های جایگزینی نیز وجود داشت و شورای شهری‌ها، بین بد و بدتر، راهکار بد را انتخاب کرده‌اند. نکته قابل تامل آن است که شورای شهری‌های اصلاح‌طلب، در حالی حفظ حقوق مکتسبه مالکان را دلیلی بر موافقت با صدور مجوز ساخت‌وساز در ۶۲ باغ پایتخت می‌دانند که اصولگرایان شورای شهر چهارم، به بهانه حفظ حقوق مالکان، با توقف اجرای مصوبه برج‌باغ مخالفت می‌کردند و از همین منظر، از سوی اصلاح‌طلبان مورد انتقاد قرار داشتند. به گزارش صمت بعد از لغو مصوبه برج‌باغ در ۲۲ اسفند ۹۶ از سوی شورای شهر تهران، پرونده ساخت‌وساز در ۶۲ باغ که پیش از این اقدام، مجوز گرفته بودند، معطل مانده بود. ۱۵ اسفند امسال و همزمان با روز درختکاری، شورای شهری‌ها به استفساریه شهرداری درباره تعیین تکلیف پرونده‌هایی که به‌دنبال لغو این مصوبه، معطل مانده بودند، رای مثبت دادند. براساس این استفساریه، مقرر شده بود بنا به پیشنهاد شهردار تهران، برای ۶۲ پرونده‌ای که عوارض خود را به‌طور کامل پرداخت کردند، مجوز ساخت‌وساز صادر شود. باوجود موافقت و مخالفت‌های زیاد، سرانجام اعضای شورای شهر به کلیات این پیشنهاد و استفساریه رای مثبت دادند و بر همین اساس مجوز ساخت‌وساز در ۶۲ باغ صادر شد. براساس آنچه در جلسه رای مثبت به این استفساریه عنوان شد، باوجود مصوبه شورای شهر در اسفند ۹۶ درباره توقف برج‌باغ، شهرداری تهران این مصوبه را در ۹ اردیبهشت ۹۷ ابلاغ کرده، در حالی که برخی مالکان در همین فاصله، پول پرداخت کرده‌اند. براساس استفساریه شهرداری، ۳ گروه پول پرداخت کرده‌اند؛ گروه نخست ۶۲ پرونده با مبلغ ۱۷۰ میلیارد تومان، گروه دوم ۷۳ پرونده با مبلغ ۵۰۰ میلیارد تومان و گروه سوم ۱۵ پرونده که ۴۸ میلیارد تومان است. در این میان گروه نخست به‌طور کامل هزینه‌ها را پرداخت و تمامی روند قانونی دریافت مجوز را طی کرده‌اند.

■ علت صدور مجوز ساخت‌وساز در باغ‌ها

سخنگوی شورای شهر تهران در توجیه اقدام اعضای شورا در رأی مثبت به استفساریه شهرداری برای تعیین تکلیف ادامه ساخت‌وساز در ۶۲ باغ تهران، علت این امر را حفظ حقوق مکتسبه صاحبان باغ‌ها عنوان کرد. علی اعطا در جمع خبرنگاران در این زمینه گفت: تعدادی از صاحبان باغ‌ها پیش از لغو مصوبه برج‌باغ و لازم‌الاجرا شدن بند مربوط به برج‌باغ از ابتدای فروردین ۱۳۹۷ پول‌هایی پرداخت کرده‌اند. این افراد دارای حقوق مکتسبه هستند، زیرا تمام مراحل قانونی را طی کرده‌اند و فقط باید پروانه خود را دریافت کنند. رئیس کارگروه معماری و طرح‌های شهری شورای شهر تهران با بیان اینکه این افراد براساس قانون عمل کرده‌اند، عنوان کرد: اگر در مرحله نهایی صدور مجوز آنها را متوقف کنیم و به آنها اجازه ساخت‌وساز ندهیم، امنیت هرگونه کار اقتصادی را به خطر انداخته‌ایم. اعطا اضافه کرد: اگر بین شورای شهر، شورای عالی معماری و شهرسازی و معاونت معماری و شهرسازی شهرداری تهران توافق نمی‌شد، امکان این جایگزینی وجود نداشت و شهرداری می‌توانست با استناد به پیوست شماره ۳ طرح جامع به این افراد مجوز ساخت‌وساز بدهد و اعلام کند این مسئله در صلاحیت شورای شهر نیست.

وی تاکید کرد: اگر پروانه این افراد صادر نمی‌شد و به دیوان عدالت اداری می‌رفتند، لغو مصوبه برج‌باغ نیز در معرض خطر قرار می‌گرفت؛ بنابراین اگر هزینه و فایده کنیم، صدور مجوز برای ۶۲ پرونده منطقی‌تر است تا بتوانیم از حقی بزرگ‌تر محافظت کنیم.

■ انتخابی بین بد و بدتر

گرچه صدور مجوز ساخت‌وساز در ۶۲ باغ تهران با اکثریت آرای شورای شهری‌ها به تصویب رسید اما این مسئله در میان اعضای شورا مخالفانی نیز داشت.

ناهید خداکرمی که از مخالفان این استفساریه بود، با اشاره به اینکه مالکان این ۶۲ برج‌باغ پیش از لغو مصوبه برج‌باغ‌ها عوارض پرداخت کرده بودند، به خبرنگاران گفت: برخی مالکان شکایت کردند و علیه شهرداری حکم صادر شده است. علت موافقت اعضا هم همین حکم قضایی بوده است.

عضو کمیسیون سلامت شورای شهر با بیان اینکه ۳۸ نفر از مالکان این ۶۲ برج‌باغ به شهرداری مراجعه و تقاضای دریافت طبقه اضافه کردند، گفت: شهرداری به تقاضای آنها پاسخ نداده و از شورا خواست این موضوع را تعیین تکلیف کند.

■ تعیین تکلیف ۴۱۸ باغ دیگر تا تیر

خداکرمی با بیان اینکه ۴۸۰ مجوز برج‌باغ صادر شده، گفت: ۶۲ مورد آنها به‌طور کامل هزینه را پرداخت کرده بودند و بقیه علی‌الحساب بوده و قرار است شهرداری تا پایان تیر، تکلیف ۴۱۸ برج‌باغ را که به آنها مجوز داده مشخص کند و احتمال دارد پول آنها را پس بدهد. وی افزود: فقط در یکی از این ۶۲ برج‌باغ، حدود ۴۵۰ درخت از بین می‌رود. متاسفانه ما بین بد و بدتر، بد را انتخاب کرده‌ایم. این عضو شورای شهر یادآور شد: درست است که این ۶۲ باغ پرونده‌شان پیش از لغو مصوبه برج‌باغ تشکیل شد اما می‌توانستیم راه‌حل دیگری پیدا کنیم تا مانع ساخت‌وساز در این ۶۲ باغ شویم. وی با بیان اینکه اعضای شورای شهر می‌توانستند برای حفظ این ۶۲ باغ با قوه قضاییه و دیوان عدالت اداری جلسه‌هایی برگزار و آنها را مجاب کنند که برخلاف رای شورای شهر تهران رای ندهند، اظهار کرد: براساس قانون حقوق مالکان و مکتسبه نباید منافع عموم مردم را نادیده بگیرد. خداکرمی با بیان اینکه باید قوه قضاییه به کمک شهرداری تهران بیاید، گفت: می‌توانیم برای حفظ این ۶۲ باغ و دیگر باغ‌های تهران با راه‌اندازی پویشی از حکم حکومتی و رای قوه قضاییه کمک بگیریم چراکه با نابودی و قطع هر درخت، بیماری به نسل آینده تزریق می‌کنیم.

■ نابودی ۶۲ باغ به خاطر ۱۷۰ میلیارد تومان؟

رئیس کارگروه محیط‌زیست شورای شهر چهارم که از مخالفان جدی اجرای مصوبه برج‌باغ بود، معتقد است با توجه به نابودی باغ‌های تهران در سال‌های گذشته، اقدام شورای شهر پنجم در زمینه موافقت با صدور پروانه ساخت‌وساز در ۶۲ باغ اشتباه است. محمد حقانی در گفت‌وگو با ایرنا با بیان اینکه دیگر باغی برای تهران باقی نمانده، توضیح داد: گفته می‌شود مالکان این باغ‌ها همه هزینه‌ها را پرداخت کرده‌اند که در مجموع ۱۷۰ میلیارد تومان است. شهرداری تهران باید این پول و حتی خسارت‌های ناشی از پرداخت آن را به افراد برگرداند که اگر این کار را انجام دهد و آنها را راضی کند، دیگر حتی کار به قوه قضاییه نمی‌کشد. حقانی افزود: می‌گویند شهرداری تهران بیش از ۵۰ هزار میلیارد تومان بدهی دارد؛ چه اشکالی دارد این ۱۷۰ میلیارد تومان را نیز به بدهی‌ها اضافه کند؟ وی ادامه داد: در شهری که در ۱۰ سال گذشته ۸۰ درصد باغ‌های خود را از دست داده و از رهبر معظم انقلاب تا سایر مقامات بلندپایه نظام هر روز به‌مناسبتی، بر حفظ محیط‌زیست تاکید می‌کنند، دلیلی ندارد درختان را به باد بدهیم. ما نباید در شرایط فعلی بر اشتباه‌های گذشته صحه بگذاریم و آنها را تکرار کنیم.



عکس: مهدی کاوه‌ای

توضیح محسن هاشمی درباره صدور مجوز ساخت‌وساز در باغ‌ها

رئیس شورای شهر تهران با بیان اینکه در سال‌های گذشته هزاران باغ براساس مصوبه برج‌باغ‌ها، تخریب شده بود، افزود: شورای پنجم تلاش کرد جلوی این مصوبه را که با نیّت خیر به تصویب رسیده اما در عمل باعث تخریب هزاران باغ شده بود، بگیرد. به گزارش مهر، محسن هاشمی در حاشیه جلسه علنی روز گذشته شورای اسلامی شهر تهران با بیان اینکه براساس مصوبه برج‌باغ‌ها که متعلق به مدیریت پیشین شهرداری است، ۴۷۳ پرونده باغ تشکیل شده و پس از لغو مصوبه از سوی شورای شهر پنجم بلاتکلیف بود، اظهار کرد: استفساریه‌ای از شهرداری به شورا آمد تا این پرونده‌ها تعیین تکلیف شود و ما از میان ۴۷۳ پرونده به ۶۲ پرونده که پیش از این تمامی عوارض خود را پرداخته بودند، باقید شرایطی اجازه این کار را دادیم. وی با بیان اینکه هنوز تخریبی در ۶۲ پرونده باغ اتفاق نیفتاده، گفت: قرار شد کارگروهی به‌طور دقیق پرونده این ۶۲ باغ را بررسی کند و اگر این مکان‌ها دارای درختان انبوه هستند، با مالکان وارد مذاکره شوند تا پول آنها پس داده یا حقوق مکتسبه‌شان در زمینی دیگر به آنها داده شود. هاشمی با بیان اینکه به جای آنکه اعلام شود در روز درختکاری مجوز ساخت‌وساز در ۶۲ باغ صادر شده، باید گفته می‌شد در روز درختکاری جلوی تخریب ۴۱۱ باغ گرفته شده، گفت: دیگر در شهر تهران پرونده‌ای به نام برج‌باغ ایجاد نمی‌شود که این یک کار مثبت است اما به‌طور منفی باز تاب داده شد. وی تاکید کرد: ۷۰۰ میلیارد تومان بابت این پرونده‌ها در دوره گذشته مدیریت شهری، از صاحبان باغ گرفته شده و صاحبان باغ می‌توانستند از طریق دیوان عدالت اداری، حکم قضایی بگیرند که شورا هوشمندانه اجازه ساخت در باغ‌هایی که همچنان سبز هستند را نداد.

در مجمع عمومی عادی سالیانه از ۳۴۵ ریال سود حاصله ۲۵۰ ریال سود تقسیم شد

تحقق برنامه‌ها و ارتقای سوددهی شرکت کویر تایر در سال ۱۳۹۷

کویرتایر

به گزارش خبرنگار صمت مجمع عمومی عادی سالانه شرکت کویرتایر با حضور ۸۵/۶۸ درصد از سهامداران شرکت در محل تهران، خیابان شریعتی، بالاتر از چهار راه قدوسی، روبه‌روی پارک اندیشه، ورودی ۱۱، مجتمع فرهنگی پیامبر اعظم(ص)، برگزار شد. این جلسه به ریاست آقای محمد جمالی حسن جانی و نظارت آقایان شهرام باباللویان و حسین بوستانی و دبیری آقای سید محمد حسین زینلی تشکیل شد. در ابتدای این مجمع آقای مهندس زینلی، مدیرعامل شرکت ضمن ارائه گزارش عملکرد هیات‌مدیره به سوالات بیشتر سهامداران پاسخ گفت. سپس صورت‌های مالی و ترازنامه شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۷/۰۹/۳۰ به تصویب حضار رسید. همچنین در این جلسه پس از تصویب صورت‌های مالی از سوی سهامداران تقسیم مبلغ ۲۵۰ ریال سود به ازای هر سهم مورد تایید حاضران قرار گرفت. انتخاب روزنامه اطلاعات به عنوان روزنامه کثیرالانتشار شرکت و مؤسسه حسابرسی «آرمان آروین پارس» به‌عنوان بازرس قانونی و حسابرس شرکت و موسسه حسابرسی «آرمان نوین رسیدگی» به‌عنوان بازرس علی‌البدل شرکت برای سال ۹۸ از دیگر مصوبات این مجمع بود.

■ پیام هیات‌مدیره



سال ۱۳۹۷ اقتصاد کشور همچون سال‌های گذشته با چالش‌های مختلفی ازجمله رکود، تحریم بانک‌ها، واردات تایرهای مشابه تولید داخل و نوسانات شدید نرخ ارز و افزایش بی‌رویه قیمت مواد اولیه و عدم ثبت سفارش برخی مواد اولیه مورد نیاز صنعت روبه‌رو بود که تاثیرات آن بر تولید تایر در داخل کشور و بازار مصرف کاملا محسوس است. در این سال، نوسانات شدید نرخ ارز و تشدید تحریم‌ها واردات مواداولیه مورد نیاز صنعت تایر را با مشکل مواجه نمود و باعث وقفه‌هایی در روند تولید محصولات داخلی شد. در این شرایط با برنامه‌ریزی و تلاش مدیران و پرسنل شرکت توانست به اهم اهداف برنامه‌ریزی شده در این سال از جمله اقدامات لازم برای خرید یک دستگاه یونیفرمتی جدید از کشور ژاپن و نصب و راه‌اندازی آن، ظرفیت انجام آزمون یکنواختی روی تایرهای تولید افزایش چشمگیری یافته است. همچنین اقدامات مقتضی برای خرید یک دستگاه جدید اختلاط مواد و تجهیزات توزین اتوماتیک مواد شیمیایی، دستگاه کلندر سیمی (برای جایگزینی با دستگاه‌های استیل لاستیک و دستگاه برش سیمی نیز صورت پذیرفته که این ماشین‌آلات در مرحله ساخت توسط سازنده خارجی می‌باشد.) دست یابد، به گونه‌ای که علاوه بر حفظ شرایط تولید توانست با کمک دانش سازمانی و توان مهندسین و کارشناسان از طریق کاربرد روش مهندسی معکوس و با استفاده از نرم‌افزارهای پیچیده شبیه‌سازی، برای نخستین بار در کشور، موفق به طراحی و تولید انبوه تایرسبز در داخل کشور شود ازجمله ویژگی‌های تایر سبز کاهش وزن تایر، کاهش مقدار مقاومت غلتشی و به‌تبع آن کاهش مصرف سوخت خودرو، کاهش مصرف مواداولیه، کاهش قیمت تمام‌شده، افزایش کارکرد و طول عمر تایر و طراحی ساخت تایر رینگ ۱۸ در سه طرح و ساخت تایر استفاده شده از مواد نانو در کشور را نام برد. همچنین طراحی و تولید ۸ سایز و طرح گل جدید تایر و بهینه‌سازی تکنولوژی تولید ازجمله دستاوردهای این دوره عملکرد می‌باشد. بدیهی است صیانت از سرمایه‌های سرمایه‌گذاران و سهامداران کویرتایر با برنامه‌ریزی تولید و تصرف بخش‌های بیشتری از بازار تایر کشور، مهم‌ترین اولویت در برنامه‌ریزی‌های کلان شرکت است.



■ موفقیت‌ها:

در سال ۹۷ شرکت کویرتایر موفق شد چندین پروژه ارتقای بهره‌وری و کاهش قیمت تمام‌شده محصول، توسعه زیرساخت برای طرح توسعه محدود و افزایش ماشین‌آلات جانبی خط تولید شامل یک دستگاه یونیفرمتی، افزایش راندمان تولید بنبوری و برخی از ماشین‌آلات با کمک مهندسین داخلی و خارجی، طراحی تایرهای سواری و ساخت سایزهای جدید و مورد نیاز مشتریان خودروساز با طرح گل‌های به‌روز و همتراز با نمونه‌های مشابه خارجی و طراحی و تولید اولین تایرسبز و تایرنانو و طراحی تایر رینگ ۱۸ در کشور را با موفقیت اجرا و عملیاتی نماید که شاید اگر هر کدام از آنها استقرار نمی‌یافت، سرنوشت کویر تایر به گونه‌ای دیگر رقم می‌خورد و با توقف کامل خط تولید و کاهش تولید و رکود مواجه می‌گردید. لیکن نه‌تنها چنین اتفاق شومی رخ نداد بلکه موفقیت‌های تحسین‌برانگیز ذیل نیز حاصل گردید که جا دارد به خاطر آنها از زحمات بی‌دریغ آحاد پرسنل کویر تایر تشکر و قدردانی گردد. افزایش ظرفیت بهره‌برداری کل شرکت از نظر تعداد تولید تایر به علت افزایش تولید تایرهای رادیال سواری بلت سیمی که از ارزش‌افزوده بیشتری نسبت به سایر محصولات برخوردار است که در بهمن‌ماه ۹۶ به رکورد تولید روزانه ۱۲،۵۸۷ حلقه رسیدیم.

■ جایگاه شرکت در صنعت تایر کشور

میزان رشد فروش ریالی شرکت به بازار در سال‌جاری نسبت به سال مالی قبل برابر ۲۵/۵ درصد می‌باشد که اهم دلایل آن عبارت است از افزایش فروش محصولات با حاشیه سود بالاتر، توزیع پراکندگی فروش در تمام نقاط کشور و کاهش تخفیفات نقدی فروش، کاهش سهم فروش به خودروساز به دلیل دوره وصول مطالبات بالا، کاهش تولید خودرو در کشور و انجام تبلیغات گسترده جهت ارتقا و شناخت برند شرکت در سطح کشور می‌باشد. شرکت در بین سایر شرکت‌های فعال در این صنعت با میزان فروش معادل ۳،۲۷۴،۹۲۷ میلیون ریال در رده دوم از جایگاه سهم بازار تایرهای رادیال قرار دارد.

■ پروژه‌ها:

۱- انجام پروژه تولید بلادرهای جدید 195R15 و 215R16 شامل طراحی، نقشه‌کشی، سفارش ساخت قالب، بازرسی قالب‌ها، تولید آزمایشی در سه مرحله، رفع مشکلات، ارائه اسپک‌ها و روتین‌سازی تولید (صرفه‌جویی سالیانه ۱۵ میلیارد ریال)

۲- تغییر طراحی پترن روی بلادر بلادرهای قدیمی شرکت، شامل طراحی نقشه، سفارش قالب، بازرسی و تولید آزمایشی در سایز 185R14 و برای دو سایز 145R13 و 165R13 نیز در حال انجام می‌باشد.

۳- پروژه بهینه‌سازی زمان پخت برای سایزهای 235/65R18، 225/65R17، 215/50R17 (صرفه‌جویی سالیانه ۱۰ میلیارد ریال)

۴- پروژه طراحی نرم‌افزار پیش‌بینی زمان پخت بهینه برای تایرهای رادیال

۵- پروژه به‌کارگیری رنگ داخلی تایر با هدف ارتقای کیفی و کاهش هزینه (صرفه‌جویی سالیانه ۱۰ میلیارد ریال)

۶- مشارکت در پروژه تولید سایز و طرح‌های جدید به همراه تست ترموکوپل جهت بهینه‌سازی فرآیند پخت 225/65R17KB700، 235/65R17KB700، 215/50R17KB200، 185/65R15KB22، 185/60R14KB88، 175/70R13KB36

۷- تولید تایرهای ساخته شده با ترد سیلیکاتی در سایزهای متفاوت.

۸- انجام پروژه کاهش وزن بلادر، در بلادر 195R15 به میزان ۹۰۰ گرم و در بلادر 185R14 به میزان ۲۰۰ گرم. کاهش مصرف سالیانه حداقل ۱۰ بچ آمیزه بلادر و صرفه‌جویی ۱میلیارد ریالی

۹- انجام پروژه بهینه‌سازی طول و قطر اسلگ‌های بلادر با هدف کاهش عیوب بلادر

■ سامانه فروش آنلاین شرکت کویرتایر

به منظور ایجاد بستری جهت عرضه مستقیم تایر به مصرف‌کنندگان نهایی با قیمت مصوب، سامانه اینترنتی فروش تایر طراحی و پیاده‌سازی گردیده است. در این سامانه سعی گردیده حداکثر اطلاعات لازم به مشتریان جهت انتخاب محصول مناسب داده شود، از جمله این اطلاعات، امکان انتخاب شرکت خودروساز و نوع خودرو به صورت گرافیکی بوده که سامانه باتوجه به انتخاب مشتری، تایرهای اصلی و جایگزین (اسپرت) آن خودرو را به مشتری پیشنهاد می‌دهد. علاوه بر این، مشتری می‌تواند جهت آشنایی بیشتر با تایر، تمامی اطلاعات مرتبط با آن تایر را ملاحظه نماید. لازم به ذکر است در این سامانه با ایجاد محدودیت‌هایی سعی گردیده که تا حد امکان از سوءاستفاده‌های احتمالی ناشی از خرید انبوه تایر جلوگیری به عمل آمده و بر مبنای کد ملی خریداران، تایر اختصاص داده شود. ضمن اینکه با توجه به استقرار شرکت ملی پست ایران در کارخانه، ارسال محصولات خریداری شده مشتریان از طریق این شرکت برای تمام کشور انجام می‌گیرد.

■ برنامه‌های آینده شرکت

۱) گسترش بازارهای فروش محصولات و تنوع‌بخشی شیوه‌های فروش

۲) ارتقای سطح دانش و مهارت‌های تشخیص و تعیین خسارت نمایندگان خدمات پس از فروش

۳) توسعه کمی نمایندگی‌های ارائه خدمات پس از فروش براساس حوزه‌های جغرافیایی

۴) تغییر دیدگاه تولید تایر از منظر تناژ تولید به تولید تایرهایی که ارزش‌افزوده بالاتری دارند

۵) توسعه فروش مویرگی ازطریق جذب و آموزش نمایندگان جدید

۶) افزایش تعداد نمایندگان فروش و خدمات پس از فروش آموزش‌دیده و ایجاد انگیزش در آنها با هدف افزایش میزان رضایت مشتریان و پاسخگویی سریع به نیازهای آنان

۷) افزایش ظرفیت تولید در گام اول تا سقف ۳۷ هزار تن در یال و در ادامه با اجرای طرح توسعه ۴۰ هزار تنی، ظرفیت تولید کارخانه به ۷۷ هزار تن در سال خواهد رسید.

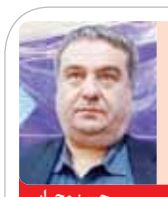
صورت سود و زیان
سال مالی منتهی به ۳۰ آذرماه ۱۳۹۷

	سال مالی ۱۳۹۷		سال مالی ۱۳۹۶
	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال
درآمدهای عملیاتی		۳،۲۷۴،۹۲۷	۳،۳۱۸،۲۸۸
بهای تمام‌شده درآمدهای عملیاتی		(۲،۶۸۴،۹۰۵)	(۲،۴۹۸،۸۲۴)
سود ناخالص		۵۹۰،۰۲۲	۸۱۹،۴۶۴
هزینه‌های فروش، اداری و عمومی	(۲۸۱،۲۳۰)		(۳۰۶،۷۱۷)
سایر اقلام عملیاتی	۴۹۶		۴۸۷
		(۲۸۰،۷۳۴)	(۳۰۶،۲۳۰)
سود عملیاتی		۳۰۹،۲۸۸	۵۱۳،۲۳۴
هزینه‌های مالی	(۱۸،۶۶۹)		(۲۶،۲۴۲)
سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی	۱۶،۴۹۵		۳۴،۴۴۳
		(۲،۱۷۴)	۸،۲۰۱
سود عملیات در حال تداوم قبل از مالیات		۳۰۷،۱۱۴	۵۲۱،۴۳۵
مالیات بر درآمد سال‌جاری		(۶۵،۵۷۹)	(۱۰۹،۶۵۷)
مالیات بر درآمد سال‌های قبل		۰	(۴،۳۱۸)
سود خالص عملیات در حال تداوم		۲۴۱،۵۳۵	۴۰۷،۴۶۰
سود پایه هر سهم ناشی از عملیات در حال تداوم:			
سود- عملیاتی (ریال)		۳۴۲	۵۶۸
سود- غیرعملیاتی (ریال)		۳	۱۴
سود کل هر سهم (ریال)		۳۴۵	۵۸۲

این صفحه، یادآوری تاریخ مطبوعات و صنعت است که در جهت وفاداری بی‌کم‌وکاست نقل می‌شود.

یادداشت

توسعه صنعت و تربیت متخصص



حسن محرابی
روزنامه‌نگار

بهره‌گیری از نیروی انسانی نقش بسیار مهمی را در صنعت به خود اختصاص می‌دهد به همین جهت برای تربیت و آموزش نیروی انسانی مناسب در حوزه صنعت از روش‌های گوناگونی بهره گرفته می‌شود. یکی از مهم‌ترین و موثرترین روش‌ها تربیت نیروی انسانی در سیستم تعلیم و تربیت یا همان آموزش و پرورش است. بنا بر آمار شمار مدرسه‌های حرفه‌ای در سال ۱۳۱۳ فقط ۱۰ عدد بود که شامل یک دبیرستان کشاورزی و ۹ هنرستان صنعتی می‌شد، البته رواج تعلیمات حرفه‌ای در ایران در حدود سال ۱۳۳۳ آغاز می‌شود. با این حال و چنان‌که اشاره شد مدرسه‌های حرفه‌ای چندی از جمله مدرسه صنعتی آلمانی در ایران وجود داشته است. با این وجود، توجه به تعلیمات مضمون با اجرای برنامه‌های عمرانی کشور و به‌ویژه برنامه هفت ساله دوم ۱۳۴۱-۱۳۳۴ فقط به لحاظ نظری با رشد صنایع و پیشرفت سریع اقتصاد ایران مورد توجه قرار گرفته است، البته این پیشرفت هم کافی نبود زیرا در سال ۱۳۴۱ تعداد مدرسه‌های حرفه‌ای به ۸۶ مدرسه رسیده بود، حال آنکه در همین سال تعداد دبیرستان‌ها ۱۳۰۷ مدرسه بود. به عبارت دیگر، با همه سرعتی که در توسعه صنایع جدید مورد توجه قرار گرفت، در زمینه تعلیمات فنی و حرفه‌ای اقدام‌های اندکی انجام شد. اما در میان کشورهایی که دارای پیشرفت‌های صنعتی بوده‌اند و نیز در زمینه تربیت نیروی متخصص تجربیاتی را دارا هستند، ژاپن یکی از بهترین نمونه‌ها است. در سیستم تعلیم و تربیت ژاپن آموزش حرفه‌ای دانش آموزان و دانشجویان دارای اهمیت فراوانی بوده است. در زمان اتخاذ روش جدید در آموزش و پرورش یعنی در سال ۱۸۷۲ میلادی تعلیمات حرفه‌ای از عناصر تفکیک‌ناپذیر برنامه‌های مدرسه‌های ژاپن بود. هدف از تعلیمات حرفه‌ای در دبستان‌ها و دبیرستان‌ها، آموختن اطلاعات عمومی درباره حرفه‌های گوناگون بود. در دبیرستان‌ها اصول حرفه‌های مختلف از قبیل صنعت، کشاورزی، ماهیگیری، بازرگانی و... به دانش‌آموزان آموخته می‌شد. همچنین هدف از تعلیمات حرفه‌ای در دانشگاه آموختن مقاله‌های تخصصی محض به داوطلبان مشغول به کارهای صنعتی بود. به دنبال موفقیت‌هایی که در زمینه تغییر سیستم و نظام آموزش و پرورش برای تربیت نیروهای متخصص به دست آمد. از سال ۱۹۱۸ تعلیمات حرفه‌ای برای استخدام نیز ابداع شد. این نوع تعلیمات از سوی مراکز آموزشی شروع شد و از سال ۱۹۴۸ تعلیمات حرفه‌ای با تصویب قانون استخدام صورت جدی‌تری به خود گرفت. در این زمان یعنی حدود ۷۰ سال قبل ۲۸۷ مرکز تعلیمات حرفه‌ای برای داوطلبان تاسیس شده بودند. نکته فوق‌العاده مهم در این باره آنکه ژاپنی‌ها حتی برای کسانی که معلولیت داشته و نیز دارای نقص عضو بودند، اقدام به تاسیس مراکز آموزش فنی و حرفه‌ای کردند و در همان زمان ۹۸ مرکز نیز برای این‌گونه افراد راه‌اندازی شد. افرادی که در این مراکز آموزش می‌دیدند نه‌تنها مبلغی نمی‌پرداختند، بلکه ماهانه مبلغی به عنوان دستمزد نیز دریافت می‌کردند. به طور تقریبی همه کسانی که این‌گونه تعلیمات حرفه‌ای را به پایان می‌رساندند در بخش‌های صنعتی استخدام می‌شدند. بنابراین، لازم است در کنار بسط و توسعه صنایع به موضوع آموزش فنی و حرفه‌ای نیز به صورت همزمان و موازی توجه کرد.

تکامل صنعت تولید گل

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



علاقه به گل یکی از منحصر به فردترین علایق است که در تمامی نوع بشر وجود دارد. به بیان دیگر، کسی نیست که از گل خوشش نیاید. به همین جهت گل در زندگی ما ایرانیان نقش مهمی ایفا می‌کند. تماشای گل روح خسته انسان‌های گرفتار در تمدن ماشینی را جلا می‌بخشد. بنابراین، علاقه به گل محدود به قلمرو خاصی نیست. تهران در حدود سال‌های ۱۳۲۰-۱۳۱۸ تنها ۲ گلفروشی داشت اما این رقم در سال‌های دهه ۵۰ به ۳۰۰ گلفروشی رسید. در این گلخانه و گلفروشی‌ها بیش از ۲۰۰۰ نوع گل پرورش داده می‌شد. در دهه ۳۰ گل‌های گلخانه‌ها اغلب عبارت بودند از: شمعدانی، شیپوری، میخک، لادن، بنفشه، داوودی و همچنین انواع معدودی از رز هم پرورش داده می‌شد. در کنار جویبارها نیز زنبق و نرگس و امثال آن پیدا می‌شد. تا حدود سال‌های ۱۳۳۰ مردم هنوز نمی‌دانستند که برای پرورش گل هزینه مصرف می‌شود بلکه تصور می‌کردند گل رایگان است. از این رو، حاضر به دادن پول بابت خرید گل نبودند. در آن سال‌ها تنها مشتری گلفروشی‌های محدوده تهران، فرنگی‌ها و فرنگ‌رفته‌ها بودند. اما با افزایش میزان خریداران هم در تهران و هم در شهرهای دیگر تعداد زیادی از افراد به پرورش گل مشغول شدند.

آقای زعیم یکی از گلفروشان قدیمی تهران در سال ۴۷ در مصاحبه‌ای درباره فعالیتش در زمینه گلفروشی و تولید گل گفته بود: سال ۱۳۱۹ هنگامی که تازه دیپلم خود را از دبیرستان شرف گرفته بودم در یکی از خیابان‌های جنوب شهر ابتدا در یک باغ اجاره‌ای کارم را با پرورش انواع گل میخک آغاز کردم به همین دلیل هنگامی که از دبیرستان فارغ‌التحصیل شده بودم با وجود مخالفت‌هایی که از طرف کسان و دوستان و آشنایان می‌شد وارد این کار شدم. وی درباره استقبال مردم از خرید گل نیز گفته بود:

مردم مایل نبودند پولی برای خرید گل بپردازند زیرا برای گل از راه خرید آن ارزش قائل نبودند ولی چنان که گل را کسانی به طور مجانی به آنها می‌دادند خیلی هم خوش‌شان می‌آمد.

با رواج خرید گل، انواع گل‌ها از طرف مشتریان خریداری می‌شود مانند گل ارکیده یا ارچیده، گل نرگس و میخک و گلایول که پرفروش‌ترین گل‌ها هستند. در این زمان، ارکیده یا ارچیده که نام فارسی آن صعب است از گران‌ترین گل‌هاست که حدود سال ۱۳۳۷ پیاز آن پرورش داده شد.

زعیم درباره پرورش گل‌های تازه گفته بود: در سال ۱۳۴۵ هنگامی که از خیابان می‌گذشتم ناگهان نگاهم به دست یک پیرمرد روستایی افتاد که چند شاخه گل زیبا به دست داشت که تا آن زمان من آن گل را ندیده بودم. جلو رفتم و از پیرمرد جوانرود سوالاتی کردم اما او در این باره جواب قانع‌کننده‌ای به من نداد. فقط گفت که ممکن است این گل در کوه‌های بختیاری روییده شود. فردای آن روز هیاتی را با تمام تجهیزات مامور کردم تا به جست‌وجوی این گل بروند. عاقبت پس از مدت‌ها جست‌وجو آن گل را در همان نزدیکی‌های کوه‌های بختیاری یافتند. سپس چند شاخه از این گل را به مرکز بزرگ گل‌شناسی هلند فرستادند. پس از مطالعات به من جواب دادند که این نوع گل به نام اره موروس معروف است و اکنون نیمی از باغ من در زیر کشت این گل است فروش خوبی هم دارد و من آن را دانه‌ای ۴ ریال می‌فروشم در حالی که همین گل در هلند دانه‌ای ۶۰ ریال به فروش می‌رسد.

در سال ۱۳۴۷ یک شاخه گلی که صبح بسیار ارزش دارد همان گل در عصر ۱۰ ریال تنزل می‌کند زیرا گلی که در صبح شاداب بود در عصر آن شادابی را ندارد ولی به طور متوسط نرخ گل‌ها از ۱۰ریال بود تا ۴۰۰ ریال.

در دهه ۵۰ گل‌های جدیدی که وارد ایران شدند عبارت بودند از راسیس، گریرا باجریا، دلفین، نارسیس که همان نرگس ما است منتها انواع مختلف دارد. نرگس بیش از ۵۰ نوع دارد که یکی از انواع این گونه در ایران می‌روید به نام مطلق نرگس. به طور کلی از ۱۳۴۰ تا ۱۳۵۰ بیش از ۵۰ گونه گل جدید به ایران وارد شد.

> به دلیل افزایش علاقه مردم، پرورش گل‌ها و برگ‌های تزئینی در گلدان‌ها نیز رواج گرفت و گل‌ها با گلدان فروخته می‌شدند

> مردم مایل نبودند پولی برای خرید گل بپردازند زیرا برای گل از راه خرید آن ارزش قائل نبودند ولی چنان که گل را کسانی به طور مجانی به آنها می‌دادند خیلی هم خوش‌شان می‌آمد

در زمینه نگهداری گل نیز مواردی قابل توجه بود و البته این موضوع در زمینه انواع گل‌های مختلف فرق می‌کند و بستگی به طرز مراقبت و آب و هوای محیط گلخانه دارد. برای مثال، گل گلایول اگر در ۴ درجه سانتی‌گراد بالای صفر باشد از ۱۰ تا ۱۵ روز و اگر در ۲۰ درجه سانتی‌گراد بالای صفر باشد بیش از ۵ روز دوام نخواهد آورد زیرا شیره نباتی گیاه در مقابل حرارت به سرعت حرکت می‌کند. از این رو، دوام آن نیز کم خواهد شد.

در نزدیکی سال ۱۳۳۳ در تمام فصول انواع گل وجود نداشت اما به‌تدریج در آغاز دهه ۵۰ در تهران تمام انواع گل پرورش داده می‌شد. در همین سال‌ها بود که رنگ کردن گل نیز به صورت یک کار عادی در آمد. عمل به این صورت انجام می‌شد که شاخه گل را از بوته قطع می‌کردند و آن‌قدر منتظر می‌ماندند تا شیره‌اش خارج شود سپس آن را در رنگ مخصوصی می‌گذاشتند. رنگ از شاخه بالا می‌رفت و به گل می‌رسید و رنگ آن را تغییر می‌داد و مطابق دلخواه درمی‌آورد. در همین دوران است که تهیه سبد گل نیز در تهران مورد توجه قرار گرفته و گلفروش‌های تهرانی در این زمینه بیشتر از سبک ژاپنی استفاده می‌کردند. در همین زمان‌هاست که در اغلب مجالس و سر میز بیشتر رستوران‌ها و میز غذای برخی از خانواده‌ها نیز گل دیده می‌شود. این امر مرهون فعالیت گلفروشان بود که در زمینه تولید گل فعالیت مداوم داشتند زیرا تا حدود سال‌های ۱۳۲۰ گلکاری‌های تهران گلدان شمعدانی و نهال بادمجان تولید می‌کردند و به دست دوره‌گردها می‌فروختند اما در سال‌های بعدی با استفاده از آخرین تکنیک و با دستگاه‌های تنظیم نور و حرارت گلی که در هلند به بازار آمده بود دو ماه بعد در گلفروشی‌های تهران نیز گل‌های جدید مشاهده می‌شدند. جالب اینکه واردات گل به ایران به دلیل تولید قابل توجه آن نیز قطع شد. در آن زمان مشتری گل‌ها بیشتر خانم‌ها بودند و بازار گلفروشی‌ها عصر و اوایل شب گرم بود. در آغاز فصل سرما و به‌ویژه در ماه‌های مهر و آبان و عید نوروز فروش گل به حد اعلای خود می‌رسید.

درباره تولید گل‌های جدید نیز گلفروش‌ها عنوان می‌کردند که ما نشریات مراکز تولید گل هلند بلژیک و سایر ممالک پرورش‌دهنده گل‌ها را آبونه هستیم. به محض برخورد با خبر کشف گل جدیدی فورا بذر و قلمه یا پیازش را وارد کرده و در زمینه تولید آن اقدام می‌کنیم.

به دلیل افزایش علاقه مردم، پرورش گل‌ها و برگ‌های تزئینی در گلدان‌ها نیز رواج گرفت و گل‌ها با گلدان فروخته می‌شدند. بدین ترتیب، در حقیقت گلفروشی در ۵۰ سال اخیر یک فعالیت گسترده و قابل توجه است که می‌تواند به صنعت قابل‌توجهی تبدیل شود زیرا کوه‌های مناطق مختلف ایران منبع سرشاری از انواع گل هایی است که حتی هلندی‌ها با همه تجربه خود، رنگ آنها را هم ندیده‌اند. همچنین در زمینه تولید گل هم پیشرفت‌های قابل‌توجهی حاصل شده است.

فرش و اتومبیل

اسفند ۱۳۴۸ شرکت سهامی فرش ایران فعالیت‌هایی برای تولید فرش‌های جدید که بتوان آن را در بازارهای خارج به فروش رساند، آغاز کرد. شرکت فرش در این مورد مطالعاتی انجام داده و به این نتیجه رسیده بود که در صورت تهیه فرش‌های اختصاصی می‌توان بازارهای جدیدی به دست آورد. از جمله این فرش‌ها که طرح‌های آن تهیه شده و به کشورهای خارجی از جمله آلمان نیز ارسال شد، تولید فرش برای کف اتومبیل‌های بزرگ مانند کادیلاک و بنز بود. مدیران شرکت بنز طرح شرکت فرش را جالب توجه تشخیص دادند برای تولید این‌گونه فرش‌ها سفارش‌هایی نیز داده بودند.

قرار بود روی فرش‌های مخصوص کف اتومبیل آرم شرکت بنز یا هر یک از اتومبیل‌های لوکس خارجی دیگر به صورت زیبایی بافته شود. به این ترتیب و در نتیجه تحقیقات انجام‌شده، برای نخستین‌بار فرش‌های ارزشمند و زیبای دستباف ایرانی قرار شده بود، به عنوان کفپوش اتومبیل‌های لوکس و گران‌قیمت مورد استفاده قرار گیرند!

تهیه آجر از گوگرد

اسفند ۱۳۴۸ نشریه فیگارو نوشت که منابع گوگرد دنیا پایان‌ناپذیر است و این پرسش را مطرح کرد که با این همه گوگرد چه باید کرد؟

کارشناسان در پاسخ این سوال می‌گویند که از گوگرد مصالح ساختمانی تهیه کنید.

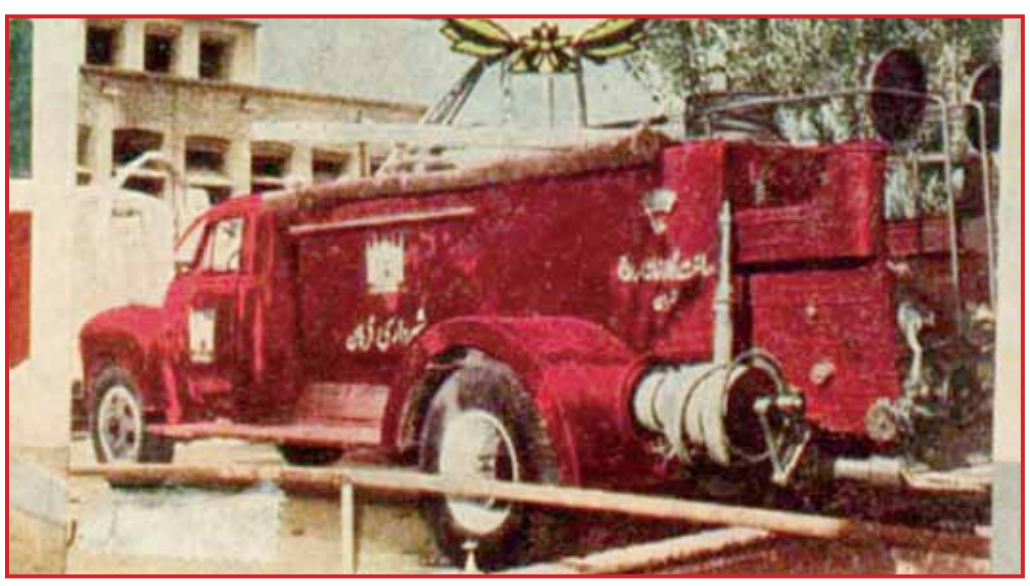
آنها می‌گویند اگر گوگرد را آب کرده و در قالب‌های مخصوص تبدیل به آجر کنیم یک وسیله ساختمانی کامل به دست خواهیم آورد که از لحاظ استحکام، نفوذناپذیر بودن و مقاومت در برابر عوامل طبیعی غیرقابل رقابت خواهد بود.

به علاوه، با گوگرد می‌توان آجرهای گوناگون به رنگ‌های مختلف تهیه کرد و قیمت آن نیز از مصالح ساختمانی معمولی گران‌تر نخواهد بود.

اورژانس تهران آغاز به کار کرد

۱۰ شهریور ۱۳۵۴ مرکز کمک‌های فوری برای نجات مصدومین و بیماران شروع به کار کرد. رساندن کمک‌های اولیه به مصدومین در محل حادثه، انتقال سریع بیمارانی که احتیاج به کمک‌های فوری دارند، به نزدیک‌ترین و مجهزترین موسسه پزشکی، کمک‌های اجتماعی، مددکاری و مالی، برای بیمارانی که استطاعت مالی ندارند و بالاخره در دسترس قرار دادن کلیه امکانات درمانی موجود برای بیماران و مجروحین در نقاط مختلف تهران، از وظایف این مرکز بزرگ پزشکی بود. این مرکز که به صورت بازرگانی و طبق مقررات سازمان تامین خدمات درمانی اداره می‌شد. در آغاز فعالیت دارای ۱۰۰ آمبولانس بوده و هرآمبولانس نیز مجهز به کلیه وسایل کمک‌های اولیه پزشکی، مثل دستگاه اکسیژن و تنفس مصنوعی بود. همچنین اعلام شده بود که مرکز اورژانس پایتخت دارای دو شماره دستگاه تلفن خودکار بوده که همیشه آزاد است و کسانی که بخواهند با مرکز تماس بگیرند، هیچ‌گونه مشکلی از این نظر نخواهند داشت.

بر اساس طرح اجرایی اورژانس، هزینه درمان آن گروه بیماران و مصدومینی که قادر به پرداخت هزینه انتقال به بیمارستان و مخارج درمان نیستند، از طرف مرکز اورژانس پرداخت می‌شود. این مرکز مجهز به ۴۰ بی‌سیم بوده و همواره از آمار تخت‌های آماده برای پذیرش بیماران در بیمارستان‌ها مطلع خواهد بود. بیمارستان‌ها نیز موظف به پذیرش بیمار یا مصدوم که با آمبولانس به وسیله مرکز اورژانس برای آنان اعزام می‌شود، هستند.





کارخانه قند سازی ورامین



گزارشی از وضعیت گیشه سینماها در سال ۹۷

وقتی حتی فیلم‌های ۵ میلیاردی هم ضرر می‌کنند

علی نعیمی
editor@smtnews.ir



سال ۹۷ درحالی رو به اتمام است که سینمایی‌ها معتقدند اگر برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری‌های بهتر و دقیق‌تری انجام می‌شد، با همین ظرفیت موجود می‌توانستیم گیشه بهتری داشته باشیم.

به گزارش صمت، در سال ۹۷ حدود ۸۰ فیلم سینمایی روی پرده سینماها رفتند و درنهایت بیش از ۲۴۰ میلیارد تومان عایدی وارد چرخه سینمای کشور شد.

بیش از نیمی از این تعداد فیلم توانستند به درآمد بالای یک میلیارد تومان دست پیدا کنند اما با توجه به متوسط هزینه تولید یک فیلم در سال جاری به گفته فعالان این حوزه؛ چنانچه یک اثر بتواند بیش از ۵ میلیارد تومان در گیشه‌اش فروش داشته باشد، فقط درآمد حاصل از تولید فیلم برای سرمایه‌گذاران آن به‌دست می‌آید.

در این سال قوانین مختلفی از طرف شورای‌عالی اکران یا کارگروه اکران به تصویب رسید و به اجرا گذاشته شد؛ از کم کردن یک هفته از زمان اکران فیلم‌ها بر پرده سینما تا افزایش یک گروه سینمایی، بالا رفتن نرخ بلیت سینماها، افزودن شنبه به تعداد روزهای نیم‌بهای سینماها و... ازجمله تصمیم‌هایی بود که از ابتدای سال ۹۷ به اجرا گذاشته شد.

اجرای هر کدام از این طرح‌ها تاثیرات مختلفی بر سینمای کشور گذاشت. فعالان این حوزه معتقد هستند پیش از به اجرا رسیدن هر یک از این تصمیم‌ها، باید برنامه‌ریزی و پژوهشی انجام می‌شد و تاثیرات منفی و احتمالی آن موردبررسی قرار می‌گرفت تا مجریان مجبور نشوند به خاطر خلأهای موجود در طرح‌ها آنها را نادیده بگیرند.

به هر حال امسال نسبت به سال گذشته شاهد افزایش فروش، مخاطب و تعداد سالن‌های سینما بودیم که این امر می‌تواند به سینمای کشور کمک کند اما تا زمانی که برنامه‌ریزی‌های دقیق، حساب‌شده و آیین‌نامه‌های مدونی وجود نداشته باشد، نمی‌توان از تمام ظرفیت سینما برای تبدیل شدن آن به یک سینمای صنعتی استفاده کرد.

برای بررسی بیشتر شرایط گیشه ۹۷ و ارزیابی آن به سراغ برخی از فعالان این حوزه رفتیم و نظرات آنها را جویا شدیم که در ادامه می‌خوانید:

تصمیمات بدون کارشناسی اجرا می‌شوند

سعید خانی از پخش‌کنندگان و تهیه‌کنندگان سینمای ایران درباره ارزیابی‌اش از گیشه سال ۹۷ بیان کرد: امسال از نظر تعداد مخاطب رشد محسوسی نداشتیم اما به لحاظ فروش با توجه به اینکه امسال پردیس‌های سینمایی زیادی گشایش شدند، مجموع فروش اضافه شد اما نکته‌ای که وجود دارد این است که سینما هم مانند جامعه است به این معنی که متاسفانه با توجه به برنامه‌ریزی‌ها و سیاست‌گذاری‌های لحظه‌ای که انجام می‌شود، کار کارشناسی روی آن انجام نمی‌شود، از این رو شاهد تاثیرات مثبتی نیستیم.

او ادامه داد: کارهایی مانند برنامه‌ریزی‌هایی که برای اکران نوروزی ۹۷ شد، انجام می‌شود؛ مانند اضافه کردن یک سرگروه و کم کردن یک هفته از اکران فیلم‌ها باعث شد آثار روی پرده نتوانند به اندازه استانداردشان فروش داشته باشند.

این پخش‌کننده با اشاره به اینکه «همیشه ۶ ماه نخست سال فیلم‌های خوب اکران می‌شوند و ۶ ماه دوم با مشکل نداشتن فیلم خوب روبه‌رو می‌شویم» گفت: تاکنون آسیب‌شناسی روی این امر انجام نشده است و باید شرایطی به وجود آید که ۶ ماه دوم هم برای فیلمسازان جذاب باشد تا تصمیم بگیرند اثرشان را در این ۲ فصل پایانی سال هم به نمایش در بیاورند. امسال در ۶ ماه دوم فقط فیلم «مغزهای کوچک زنگ‌زده» را داشتیم که بالای ۱۰ میلیارد تومان فروش کرد و این نشان می‌دهد در این فصل هم ظرفیت فروش وجود دارد اما وقتی برنامه‌ریزی درستی نمی‌شود، همه ترجیح می‌دهند در ۶ ماه نخست سال نمایش آثارشان را داشته باشند.

خانی اضافه کرد: در سینمای ایران گاهی تصمیماتی گرفته می‌شود که در زمان اجرایی شدن مشخص می‌شود چقدر خلأ دارد و شورای صنفی مجبور می‌شود از آیین‌نامه‌اش پیروی نکند تا برای کلیت سینما اشکال ایجاد نشود اما صادقانه این است که باید برنامه‌ریزی‌های دقیق‌تری شود و پیش از اجرایی شدن هر تصمیمی کار کارشناسی روی آن انجام شود.

وی همچنین خاطر نشان کرد: سینمادار، تهیه‌کننده، کارگردان، پخش کننده، وزارت ارشاد به عنوان متولی و سازمان سینمایی هرکدام سلایقی دارند و به‌دنبال منافع خود هستند به همین دلیل گاهی درنهایت منافع کل سینما دیده نمی‌شود. درحال‌حاضر هنوز آیین‌نامه مشخصی برای اکران ۹۸ اعلام نشده است، به‌طوری‌که باید از مدتی قبل فیلم‌ها مشخص می‌شدند تا فرصت تبلیغ داشته باشند.

این تهیه‌کننده سینمایی افزود: با یک برنامه مدون می‌توانستیم با همین تعداد فیلمی که امسال اکران شد، شرایط بهتری را برای سینمای ایران رقم بزنیم و فروش‌مان را تا ۲۰درصد افزایش دهیم. با همین میزان اکران، شاهد هستیم بیش از ۶۰درصد از فیلم‌ها در زمان نمایش ضرر کردند. ژانر متنوعی هم در سینمای ایران وجود ندارد و محدود شده است به کمدی و اجتماعی که همان اجتماعی هم ژانر به شمار نمی‌آید.

سعیدخانی در پایان تاکید کرد: باید به سمت بالابردن ضریب اشغال سینما برویم و برنامه‌ریزی مدونی داشته باشیم و افزایش نرخ بلیت سینماها بر اساس ضریب اشغال صندلی مشخص شود. امیدوارم روزی با این راهکارها یک سینمای صنعتی داشته باشیم و نه سینمایی که یک صنعت ضرره است.

بدون رضایت فیلمی اکران نمی‌شود

سپس احمد مختاری، مدیر پخش «هدایت فیلم» درباره گیشه سال ۹۷ سینماها اظهار کرد: امسال فیلم‌های خوبی اکران شدند که حتی تا مرز ۳۷ میلیارد هم به فروش رسیدند و آثاری که در ایام عید و تابستان به نمایش درآمدند فروش بالای ۱۰ میلیارد هم داشتند.

او با تاکید بر اینکه «شرایط اکران به‌طور کلی بهتر از سال ۹۶ بود»، به بالارفتن هزینه‌های تولید اشاره کرد و گفت: میلیاردی شدن فروش آثار سینمایی باید رقم تمام شده فیلم را رد کند تا به سوددهی برسد، البته بیشتر در اواخر سال با مشکل روبه‌رو شدیم وگرنه در ۶ ماه نخست سال چون همچنان با دستمزدهای سال قبل تولیدات انجام می‌شد، هزینه زیادی به سرمایه‌گذار تحمیل نشد.

این پخش‌کننده فیلم‌های سینمایی به این نکته هم اشاره کرد که امسال با تغییر قانون‌هایی مانند کم کردن هفته‌های اکران و اضافه کردن گروه سینمایی و حذف گروه آزاد شاهد تاثیر خاصی در اکران فیلم‌ها نبودیم، ادامه داد: اگر فیلم قابلیت نمایش داشت، سینماها تا همان ۱۰ هفته نمایش‌شان را ادامه می‌دادند. وی درباره تراکم اکران در برخی ماه‌های سال هم گفت: بدون قرارداد و رضایت صاحب فیلم که اثری نمایش داده نمی‌شود، به همین دلیل حتی اگر فشار اکران هم در این سال داشتیم با رضایت صاحب اثر بوده که شخص حاضر شده در این فصل فیلمش را نمایش دهد. من به عنوان یک پخش‌کننده وقتی فیلم را اکران می‌کنم تمام شرایط را باید مدنظر داشته باشم.

مختاری افزود: دوباره بحث گران کردن بلیت سینماها مطرح شده است اما ما موافق این اتفاق نیستیم. با توجه به اینکه می‌بینیم سه‌شنبه‌ها و شنبه‌هایی که سینماها نیم‌بها هستند چه استقبالی می‌شود، با گران شدن دوباره بلیت‌ها شاهد کاهش مخاطب خواهیم بود. البته شاید سینمادران نظر دیگری داشته باشد اما وقتی نرخ بالا می‌رود، مخاطب ریزش پیدا می‌کند.

اختلاف‌نظر زیادی وجود داشت

در ادامه این ارزیابی‌ها محمد قاصد اشرفی رئیس انجمن سینمادران درباره شرایط اکران فیلم‌ها در سال ۹۷ توضیح داد: امسال به‌طور کلی شرایط خوبی در گیشه داشتیم اما فصل زمستان به‌ویژه اسفند را بد پشت‌سر گذاشتیم.

در سال‌های گذشته از اوایل اسفند فیلمی را اکران می‌کردیم که به گیشه سال کمک می‌کرد و آن را از رکود پایان سال نجات می‌داد اما متاسفانه امسال برنامه‌ریزی درستی نشد و برخی از فیلم‌ها از هفته آینده نمایش داده خواهند شد.

او با تاکید بر اینکه «گیشه امسال سینماها می‌توانست بهتر از این هم باشد»، گفت: فیلم‌های خوبی داشتیم و استقبال چشمگیری از برخی آثار شد و فروش سینماها افزایش پیدا کرد. در کلیت، همه‌چیز بهتر از سال قبل بود اما در پاییز و زمستان شرایط خیلی مطلوب نبود. هر سال در اسفند رایزنی‌هایی انجام می‌دادیم و حداقل یکی دو فیلم را به نمایش می‌گذاشتیم تا به گیشه کمک کند و جانی به آن بدهد که امسال انجام نشد.

این سینمادار همچنین خاطرنشان کرد: اسفندپرهزینه‌ترین ماه برای سینمادران است زیرا در این ماه باید عیدی، پاداش، حقوق و دیگر هزینه‌ها را پرداخت کنند، این درحالی است که از نظر فروش در مضیقه هستیم. درنهایت سال رضایت‌بخشی را پشت‌سر گذاشتیم ولی باید ببینیم در سال ۹۸ وضعیت چگونه خواهد بود، امیدوارم شرایط بهتر شود. سال ۹۷ می‌توانست بهتر از این باشد. در این سال متاسفانه اختلاف‌نظرهای زیادی هم بین صنف‌ها وجود داشت و سینمادران به عملکرد و سیاست‌گذاری‌هایی که انجام می‌شد، معترض بودند. امیدوارم در سال ۹۸ همه چیز بهتر شود و صنف‌ها عملکرد بهتری در کنار هم داشته باشند و وزارت ارشاد نیز نظارت کافی و لازم را برعهده بگیرد تا به توافق کلی دست پیدا کنیم و اکران خوبی داشته باشیم.

> در سال ۹۷ حدود ۸۰ فیلم سینمایی روی پرده سینماها رفتند و درنهایت بیش از ۲۴۰ میلیارد تومان عایدی وارد چرخه سینمای کشور شد

نُرم‌ها جابه‌جا شدند

در ادامه این گزارش، مدیر پخش هدایت فیلم با تاکید بر اینکه « در گیشه سال ۹۷ نُرم‌های سینمایی جابه‌جا شد»، بیان کرد: در این سال فیلم سینمایی «هزارپا» را داشتیم که از نظر تعداد تماشاچی بخواهیم آن را مقایسه کنیم، می‌توانیم بگوییم حدود ۵درصد از جمعیت جامعه این فیلم را دیده‌اند. در هزینه‌ها نیز به رکوردهای جدیدی دست پیدا کردیم به‌طوری که وقتی نسبت مخارج با درآمد را درنظر می‌گیریم، می‌بینیم نرم‌ها و طبقه‌بندی آنها تغییر کرده است. یعنی دیگر نمی‌توان به یک فیلم ۴ میلیاردی گفت فیلم قوی. فیلم‌های زیر یک میلیارد هم جزو فیلم‌های ضعیف به‌شمار می‌آیند.

همایون امکانیان افزود: فیلمی که برای نمونه ۲ میلیارد تومان هزینه داشته است، با فروش ۵میلیاردی ضرر می‌کند و حدود ۱۰ تا ۲۰درصد هزینه‌های فیلم هم در زمان اکران به تبلیغات اختصاص پیدا می‌کند. در این میان چیزی که برای سرمایه‌گذار سود می‌دهد فروش آن در شبکه نمایش خانگی است. بنابراین ما با شرایطی روبه‌رو هستیم که در کف فروش‌ها هم عدالت رعایت نمی‌شود به این معنی که وقتی فیلمی سرگروهش ایران یا ماندانا است، بسیار متفاوت از سرگروهی کوروش یا آزادی است و به همین دلیل است که آقای داروغه‌زاده امسال کوروش و ماندانا را از سرگروهی فیلم‌ها خارج کرد.

دبیر انجمن صنفی کارفرمایی موسسه‌های پخش فیلم سینمایی استان تهران درباره افزایش نرخ بلیتی که امسال شاهدش بودیم و همچنین تصمیماتی که اکنون برای بالا بردن دوباره نرخ آن مطرح شده است، گفت: با افزایش قیمتی که امسال شاهدش بودیم، تعداد زیادی از مخاطبان‌مان در شهرستان‌ها را از دست دادیم زیرا مردم به‌ویژه در شهرستان‌ها دچار بحران‌های اقتصادی هستند. اکنون نیز با بالا بردن دوباره نرخ بلیت‌ها، سینما رفتن از سبد خانوار خارج می‌شود، این درحالی است که ما فقط نرخ را بالا برده‌ایم و بر کیفیت محصول‌مان اضافه نکرده‌ایم.

> فیلمی که برای نمونه ۲ میلیارد تومان هزینه داشته است، با فروش ۵میلیاردی ضرر می‌کند و حدود ۱۰ تا ۲۰ درصد هزینه‌های فیلم هم در زمان اکران به تبلیغات اختصاص پیدا می‌کند در این میان چیزی که برای سرمایه‌گذار سود می‌دهد فروش آن در شبکه نمایش خانگی است

هفت هنر

آمار تماشاخانه‌های اداره کل هنرهای نمایشی

پارسا پیروزفر در ۶ اجرا بیش از ۲۷۰ میلیون تومان فروخت



تازه‌ترین آمار تفکیکی اطلاعات فروش و تعداد تماشاگر تماشاخانه‌های اداره کل هنرهای نمایشی مشخص شد.

به گزارش صمت تازه‌ترین آمار فروش مجموعه تئاتر شهر، تالار هنر و تماشاخانه سنگلج تا جمعه ۱۷ اسفند مشخص شد.

بر این اساس، مجموعه تئاتر شهر آمار تفکیکی اطلاعات فروش و تعداد تماشاگر ۳ نمایش خود را به این شرح اعلام کرد:

نمایش «ملاقات» به نویسندگی فریدریش دورنمات، با ترجمه، طراحی و کارگردانی پارسا پیروزفر که اجرای خود را از یکشنبه ۱۲ اسفند در سالن اصلی این مجموعه آغاز کرد تا جمعه ۱۷ اسفند با پشت‌سر گذاشتن ۶ اجرا، میزبان ۳۵۷۵ تماشاگر شد. از این تعداد، ۱۵۳۰ نفر با بلیت تمام‌بها، ۱۲۵ نفر با بلیت نیم‌بها، ۱۷۰۶ نفر با بلیت تخفیف‌دار و ۲۱۴ نفر با بلیت مهمان به تماشای این اثر نشستند. به این ترتیب، با قیمت بلیت ۷۰۰ هزار ریال، رقم ۲ میلیارد و ۷۸ میلیون و ۷۵۰ هزار ریال در گیشه این نمایش ثبت شد.

نمایش «ما داریم از این خونه می‌ریم» به نویسندگی بهزاد آقاجانی و کارگردانی حسین اکبرپور از یکشنبه، ۱۲ اسفند در تالار چهارسو روی صحنه رفت و تا جمعه ۱۷ اسفند با پشت‌سر گذاشتن ۶ اجرا، میزبان ۱۹۸ تماشاگر شد. از این تعداد، ۳۷ نفر با بلیت تمام‌بها، یک نفر با بلیت نیم‌بها، ۵ نفر با بلیت تخفیف‌دار و ۱۵۵ نفر با بلیت مهمان به تماشای این اثر نشستند. به این ترتیب، با قیمت بلیت ۳۰۰ هزار ریال، رقم ۱۲ میلیون و ۴۵۰ هزار ریال در گیشه آن ثبت شد.

نمایش «یک هفته راه رفتن در بهشت» به نویسندگی رضا گشتاسب و کارگردانی محمدهادی هاشمزاده اجرای خود را از جمعه ۱۰ اسفند آغاز کرد و تا جمعه ۱۷ اسفند با پشت‌سر گذاشتن ۷ اجرا، میزبان ۲۱۰ تماشاگر شد. از این تعداد، ۶۵ نفر با بلیت تمام‌بها، ۲ نفر با بلیت نیم‌بها، ۱۷ نفر با بلیت تخفیف‌دار و ۱۲۶ نفر با بلیت مهمان به تماشای این اثر نشستند. از این رو، با بهای بلیت ۳۰۰ هزار ریالی، رقم ۲۳ میلیون و ۸۸۰ هزار ریال در گیشه این نمایش ثبت شد.

تالار هنر نیز آمار دو نمایش «شاهزاده و خرس» و «پرواز کبک‌ها» را تا جمعه ۱۷ اسفند به این شرح ارائه داد:

نمایش «شاهزاده و خرس» به نویسندگی و کارگردانی ماندانا عبقری که اجرای خود را از ۱۰ بهمن شروع کرده است تا جمعه ۱۷ اسفند، با پشت‌سر گذاشتن ۳۲ اجرا میزبان ۲۵۰۸ تماشاگر شد. از این تعداد، ۴۶۴ نفر با بلیت تمام‌بها، ۱۳۰۲ نفر با بلیت نیم‌بها، ۲۹۶ نفر با بلیت تخفیف‌دار و ۴۴۶ نفر با بلیت مهمان به تماشای این اثر نشستند تا با بهای بلیت ۲۰۰ هزار ریال، رقم ۲۶۷ میلیون و ۴۰۰ هزار ریال در گیشه آن ثبت شود.

نمایش «پرواز کبک‌ها» به نویسندگی داوود کیانیان و کارگردانی حمید کیانیان نیز اجرای خود را از یکشنبه ۵ اسفند آغاز کرد و در طول ۱۲ اجرا تا جمعه ۱۷ اسفند، میزبان ۱۷۴۳ تماشاگر شد. از این تعداد، در غیاب بلیت تخفیف‌دار، ۱۵۱۱ نفر با بلیت تمام‌بها، ۳۱ نفر با بلیت نیم‌بها و ۲۰۱ نفر با بلیت مهمان به تماشای این اثر نشستند تا با بهای بلیت ۲۰۰ هزار ریال، رقم ۳۰۵ میلیون و ۳۰۰ هزار ریال در گیشه آن ثبت شود.

تماشاخانه سنگلج هم آمار تفکیکی «وقایع اتفاقیه» و «طریقه حکومت گجرخان» را این گونه اعلام کرد:

نمایش «وقایع اتفاقیه» به نویسندگی علی موسویان و کارگردانی شهرام عبدلی از چهارشنبه ۸ اسفند در این تماشاخانه روی صحنه رفت. این نمایش در ۹ اجرا تا جمعه ۱۷ اسفند، میزبان ۹۱۴ تماشاگر شد. برای «وقایع اتفاقیه» ۱۱۷ بلیت تمام‌بها، ۱۹ بلیت نیم‌بها، ۱۳۰ بلیت تخفیف‌دار و ۶۴۸ بلیت مهمان صادر شد تا با بهای بلیت ۳۰۰ هزار ریال، در گیشه به رقم ۶۹ میلیون و ۱۵۰ هزار ریال دست پیدا کند.

نمایش «طریقه حکومت گجرخان» به نویسندگی مجید امرایی و کارگردانی مشترک مجید امرایی و احسان ملکی اجرای خود را از پنجشنبه ۹ اسفند آغاز کرد. برای این نمایش در ۱۸ اجرا، ۲۹ بلیت تمام‌بها، ۲۸ بلیت نیم‌بها، ۲۰ بلیت تخفیف‌دار و ۱۶۰ بلیت مهمان صادر شد تا جمع کل تماشاگرانش به عدد ۲۳۷ برسد. «طریقه حکومت گجرخان» با بهای بلیت ۲۵۰ هزار ریال، در گیشه به رقم ۱۴ میلیون و ۷۵۰ هزار ریال دست پیدا کرد.

---

۲۳ نفری که نشان یونسکو گرفتند

نشان یونسکو در آیینی از سوی کمیسیون ملی یونسکو با حضور هنرمندان و مسئولان، به فیلم سینمایی «۲۳ نفر» رسید.

به گزارش صمت کمیسیون ملی یونسکو امسال فیلم سینمایی «۲۳ نفر» ساخته مهدی جعفری را به عنوان فیلم برگزیده سال در محوریت «صلح و دفاع» انتخاب کرد که در آیینی در پردیس سینمایی باغ کتاب تهران نشان یونسکو با حضور مسئولان و هنرمندان به این فیلم رسید.

در این آیین که از سوی کمیسیون ملی یونسکو در ایران به دبیری حجت‌الله ایوبی برگزار شد، از کارگردان، تهیه‌کننده و بازیگران نوجوان این فیلم سینمایی قدردانی شد.

ایوبی، دبیر کمیسیون ملی یونسکو در این آیین ضمن تشکر از عوامل فیلم سینمایی «۲۳ نفر» گفت: ما نماینده و صدای جمهوری اسلامی ایران در یونسکو هستیم و چه زبانی بهتر از هنر و سینما که بتواند مردم نازنین ایران‌زمین را نمایندگی کند.

وی افزود: ما در رشته‌های مختلف هنر با بسیاری از کشورهای جهان قابل قیاس هستیم اما در سینما فقط با چند کشور می‌شود فیلم و سینمای ایران را مقایسه کرد و این محصول نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران است.

دبیر کمیسیون ملی یونسکو در ادامه این آیین با تشریح فعالیت‌های فرهنگی کمیسیون ملی یونسکو خبر داد: از امسال کمیسیون ملی یونسکو یک فیلم ایرانی و چند فیلم کوتاه و مستند را به عنوان سفیر جمهوری اسلامی در کشورهای مختلف نمایش خواهد داد.

وی خاطرنشان کرد: خوشحالم که این راه با فیلم درخشان



«۲۳ نفر» آغاز می‌شود؛ فیلمی که از جهت هنری، فیلمنامه، کارگردانی و بازی‌ها بی‌نظیر و نشان‌دهنده عظمت مردم این سرزمین است؛ فیلمی که بعد از دیدن آن به ایرانی بودن خود می‌بالید.

در این آیین افرادی چون سردار اشتری فرمانده کل ناجا، سردار رحیم صفوی، حجت‌الاسلام پورمحمدی، حجت‌الاسلام رستمی، حسین انتظامی، احمد مسجدجامعی، علیرضا تابش و... به تماشای این فیلم سینمایی نشستند.

«۲۳ نفر» به کارگردانی مهدی جعفری اقتباسی از خاطرات گروهی از رزمندگان نوجوان ایرانی در ۸ سال دفاع مقدس است که از سال ۱۳۶۱ به اسارت نیروهای عراقی درآمدند.

فیلم سینمایی «۲۳ نفر» در سی‌وهفتمین جشنواره فیلم فجر، سیمرغ بلورین بهترین فیلم از نگاه ملی را دریافت کرد و سیمرغ نمادین جشنواره به نماینده این ۲۳ آزاده اهدا شد.

چهارشنبه
۲۲ اسفند ۱۳۹۷ - ۶ رجب ۱۴۴۰ - ۱۳ مارس ۲۰۱۹ - شماره ۱۲۵۹ - پیاپی ۲۵۷۷

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: مسعود دهشور
سردبیر:عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰- پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی- کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی:pr@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ | عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ | عضو انجمن مدیران رسانه
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲
در میان ۲۹۰ روزنامه کشور مقام ۱۸ | عضو تعاونی مطبوعات

کتاب

فروش اینترنتی کتاب خاطرات رهبر معظم انقلاب



فروش کتاب «خون دلی که لعل شد» حاوی خاطرات حضرت آیت‌الله‌العظمی سیّد علی خامنه‌ای (مدّظلّه‌العالی) از زندان‌ها و تبعید دوران مبارزات انقلاب اسلامی آغاز شد.

به گزارش مهر کتاب ۴۲۴ صفحه‌ای «خون دلی که لعل شد» به همت محمدعلی آذرشب گردآوری شده است.

این کتاب ترجمه فارسی کتاب «إنّ مع‌الصّبر نصراً» زندگینامه رهبر معظم انقلاب است که ازسوی انتشارات انقلاب اسلامی چاپ و روانه بازار نشر شد.

کتاب حاضر شامل بیان حکمت‌ها، درس‌ها و عبرت‌هایی است که به فراخور بحث‌ها بیان شده و هر کدام از آنها می‌تواند چراغ راهی برای آشنایی مخاطب کتاب به‌ویژه جوانان عزیز با فجایع رژیم منحوس پهلوی، و همچنین سختی‌ها، مرارت‌ها و رنج‌های مبارزان و در مقابل، پایمردی‌ها، مقاومت‌ها، خلوص و ایمان انقلابیون باشد.

طرح روی جلد کتاب «خون دلی که لعل شد» به این اثر روحی متفاوت و متمایز نسبت به سایر آثار مشابه بخشیده است. روی جلد، چهره ایام زندان رهبر معظم انقلاب به تصویر کشیده شده و در پشت جلد، عکس دیده نشده‌ای از معظّم‌له و فرزندشان مصطفی به همراه دستخط ایشان درباره این عکس آورده شده است. علاقه‌مندان برای تهیه کتاب «خون دلی که لعل شد» می‌توانند به صفحه فروش این کتاب در سایت انتشارات انقلاب اسلامی مراجعه کنند.

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

جشن نوروزگان در پایتخت؛ حاجی فیروزها و هنرمندان تئاتر



مرکز آفرینش‌های فرهنگی-هنری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در آستانه سال نو خورشیدی و به بهانه برگزاری نخستین جشنواره نوروزی خانه تئاتر باعنوان «نوروزگان»، دوشنبه شب میزبان هنرمندان و مسئولان فرهنگی بود.

به گزارش صمت برگزاری این آیین با حضور حاجی فیروزها در کنار هنرمندان و نیز قدردانی از برخی تئاتری‌ها همراه بود.

از هنرمندانی مانند بهزاد فراهانی، شهرام کرمی، شهرام گیل‌آبادی، ایرج راد، اسماعیل خلج، سعید پورصمیمی، داریوش اسدزاده، صدیقه کیانفر، شهلا ریاحی، شمسی فضل‌الهی، توران مهرزاد، پری صابری و آزیتا لاچینی در این آیین قدردانی شد.

نقالی بخش‌هایی از شاهنامه فردوسی، نوروزخوانی، هفت‌سین خوانی و پرده‌خوانی نیز از دیگر برنامه‌های ویژه نخستین جشنواره نوروزی خانه تئاتر در تهران بود.

▣ هنر حلال مشکلات

رئیس کمیسیون فرهنگی و اجتماعی شورای اسلامی شهر تهران در این آیین با اشاره به مشکلات آلودگی هوا و ترافیک در پایتخت گفت: با زبان فاخر هنر می‌توان بسیاری از این مشکلات را رفع کرد.

محمدجواد حق‌شناس اظهار کرد: هنر زبان بیان واقعیت‌ها و ارائه طرح و پیشنهاد برای رفع مشکلات است و با استفاده از هنرهایی مانند تئاتر، موسیقی، سینما و سایر هنرهای فاخر می‌توان شهروندان را در مسیر درست مانند استفاده کردن از وسایل حمل‌ونقل عمومی، استفاده نکردن از خودروهای شخصی و پرداخت عوارض به‌موقع دعوت کرد.

وی در ادامه با اشاره به برگزاری نخستین جشنواره نوروزگان خانه تئاتر گفت: این آیین باشکوه جشن‌های نوروزی را کلید زد و از جامعه هنرمندان و خانه تئاتر و هنرمندان بزرگ تئاتر غیر از این انتظار نیست که در روزگاری که سخت است و از زمین و آسمان بر مردم سختی می‌بارد شادی و لبخند را به مردم هدیه دهند.

وی تاکید کرد: چگونه می‌توان قدردان تلاش‌ها و ایثارگری‌های هنرمندان پیشکسوت تئاتر که روزگاری برای شادی و بیان واقعیت‌های جامعه هنرنمایی می‌کردند، نبود.

▣ بودجه فرهنگی شهر تهران افزایش یافت

رئیس کمیسیون فرهنگی و اجتماعی شورای اسلامی شهر تهران در ادامه با اشاره به افزایش بودجه فرهنگی شهر تهران در سال آینده، گفت: راه سختی داشتیم تا همکاران‌مان را متقاعد کنیم که شهر متعلق به شهروندان است و شهروندان نیاز به اجرای برنامه‌های فرهنگی و هنری دارند.

وی تاکید کرد: اگر تونل، ساختمان، برج و بزرگراه می‌سازیم تنها برای مردم این کار را می‌کنیم. مردم علاوه بر اینها به اجرای برنامه‌های فرهنگی و هنری هم نیاز دارند و شهر بدون فرهنگ جایگاهی نخواهد داشت.

▣ حاجی فیروز نماد تکدی گری نیست

وی با انتقاد به اینکه عروسک‌های حاجی فیروز نماد تکدی گری در شهر شده، تاکید کرد: این عروسک‌ها از گذشته نماد خبر خوب و نوروز بوده‌اند و اینکه در حال حاضر این عروسک را نماد تکدی گری بدانیم خیلی خوب نیست.

حق‌شناس افزود: در جشن‌ها و اعیاد ما عروسک‌های حاجی فیروز و همچنین ننه سرما را فراموش کرده‌ایم و از عروسک‌های کشورهای بیگانه استفاده می‌کنیم و باید در شهر نماد عروسک‌های حاجی فیروز و ننه سرما احیا شود.

▣ هنرمندان مردم را به دوستی دعوت می‌کنند

شهردار تهران نیز در این آیین گفت: هنرمندان با هنر خود مردم را به دوستی و شادی دعوت می‌کنند.

پیروز حناچی با اشاره به شعر معروف حضرت حافظ «درخت دوستی بنشان که کام دل به بار آرد، نهال دشمنی برکن که رنج بی‌شمار آرد»، افزود: این شاعر ارزنده کشورمان با ظرافت و دقت در هنر شعر مردم را به دوستی و شادی می‌کند و می‌گوید نهال دشمنی را باید از ریشه قطع کرد.

وی خاطرنشان کرد: در ایامی که مردم این سرزمین درخت می‌کارند آیین جشنی برگزار شد که در کنار شاد بودن از هنرمندان باسابقه تئاتر قدردانی کنیم.

▣ جمع ۲هزار نفری هنرمندان در اردیبهشت

همچنین مدیرعامل خانه تئاتر در این آیین گفت: این جشن به همت استادان بزرگ برگزار شده و اگر حمایت شهردار تهران و همکاران‌شان نبود نمی‌توانستیم چنین آیینی را برگزار کنیم و قرار است در اردیبهشت یک جمع ۲هزار نفری در برج میلاد داشته باشیم.

شهرام گیل آبادی افزود: نوروز فصل مهرورزی، پیوستگی و تحول است و خانه تئاتر باید با نظم به سوی انسجام برای حقوق هنرمندان پیش برود. مسئولان باید قدرشناس هنرمندان، نخبگان و...باشند و جایز نیست هنرمندان در شرایط نابسامانی زندگی کنند.

وی با اشاره به اینکه تئاتر می‌تواند در هر جامعه‌ای مهارت‌های فکری را گسترش دهد، گفت: کاش می‌توانستیم با همکاری شهرداری تهران کارهای منسجم‌تری را آغاز کنیم و باید اینجا بگویم ما آمادگی همکاری با شهرداری را داریم و حاضریم انرژی خود را در این زمینه و برای آموزش‌های شهری، مهارتی و... به کار بگیریم.

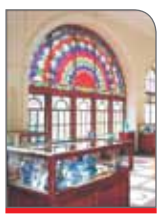
شماره جدید «آزما» منتشر شد



شماره جدید ماهنامه «آزما» با عکس روی جلد محسن ابوالقاسمی منتشر شد. به گزارش صمت این ماهنامه با یادداشت هوشنگ اعلم، سردبیر باعنوان «بیست سال از خیال صدسالگی» و یادداشت ندا عابد، صاحب‌امتیاز و مدیرمسئول مجله باعنوان «آغاز همیشه از زیر صفر!» شروع می‌شود. سالی که گذشت و لختی نفس به شادی و در پس رنج‌های ماندگار (گزارشی از تولد بیست‌سالگی آزما) از مطالب بخش نگاه این شماره هستند. در بخش یادمان این ماهنامه نیز مطلبی درباره محسن ابوالقاسمی به قلم قدرت‌الله طاهری باعنوان «محسن ابوالقاسمی، پژوهشگری یگانه و ژرفاکاو» درج شده است. در بخش طنز هم گفت‌وگویی با محمد بلوری باعنوان «پدر جد حوادث‌نویسی ایران!» و فریدون صدیقی باعنوان «دلبسته یا کت‌بسته، مسئله این است» چاپ شده است. «اگر ساواک شعر را می‌فهمید» عنوان گفت‌وگویی است با حافظ موسوی به بهانه انتشار کتاب «آنتولوژی شعر اجتماعی ایران» و گفت‌وگو با ضیاء موحد به بهانه انتشار مجموعه شعر «بعد از سکوت» با تیتر «حرفی برای دیدن و بوییدن!» منتشر شده است. در بخش پرونده با موضوع «فرهنگ قلدری و قلدری فرهنگی» مطالبی از ناصر فکوهی باعنوان «جاده‌ای صاف برای تک‌تازی قلدری»، علی‌اکبر قاضی‌زاده با تیتر «قلدری از نوع روشنفکری» و سیف‌الله صمدیان باعنوان «هنرمند مجنون، جامعه فرهنگی جنون‌زده» چاپ شده است. شعر دیگران، شعر خودمان، نقد داستان و داستان بخش‌های دیگر «آزما» هستند. شماره ۱۳۶ ماهنامه فرهنگی، اجتماعی «آزما» با نرخ ۱۲ هزار تومان منتشر شده است.

اخبار

۲۱ میلیون نفر از موزه‌های کشور بازدید کردند



تغییر نگرش ایرانیان نسبت به شکل تفریحات در سال‌های گذشته سبب شده تنها در سال جاری، ۲۱ میلیون نفر از موزه‌ها بازدید کنند.

به گزارش ایرنا «به‌نظر می‌رسد تغییر دیدگاه به تفریحات حدود ۵، ۶ سالی است در میان ایرانیان اتفاق افتاده؛ رفتن به تئاتر، کنسرت، گالری‌ها و موزه‌ها نه‌تنها میان جوانان که میان خانواده‌ها مد شده است.» اینها جملات مدیر اداره کل موزه‌های کشور است. محمدرضا کارگر از وجود ۶۶۰ موزه در سراسر کشور خبر داد و گفت: سال گذشته حدود ۲۱ میلیون نفر از موزه‌ها بازدید کردند که پیش‌بینی می‌کنیم امسال این رقم ۱۰ درصد رشد داشته باشد. کارگر با اعلام اینکه تمام موزه‌های کشور متعلق به سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری نیست، گفت: حدود ۳۳۰ موزه کشور متعلق به دیگر سازمان‌ها و نهادها از جمله بنیاد مستضعفان و شهرداری‌ها است. وی افزود: استان تهران با داشتن ۱۵۰ موزه در رأس و خراسان رضوی با ۹۰ موزه بعد از آن، قرار دارد. مدیر اداره کل موزه‌های کشور با اشاره به تاریخ کهن ایران گفت: براساس برنامه‌ریزی‌ها تعداد موزه‌های کشور تا پایان فعالیت دولت دوازدهم به هزار موزه می‌رسد. کارگر درباره نرخ بلیت ورودی موزه‌های کشور توضیح داد: نرخ بلیت‌ها از هزار تا ۴هزار تومان متفاوت است و باتوجه به اینکه موزه‌ها نهادی انتفاعی نیستند، با همین بلیت‌ها بخشی از هزینه‌های جاری موزه پرداخت می‌شود. نمایش آثاری از موزه لوور پاریس به مدت ۴ ماه از ۱۴ اسفند سال ۱۳۹۶ تا ۱۸ خرداد ۱۳۹۷ باعنوان «شکوه تمدن‌های جهان» در موزه ملی ایران یکی از رویدادهایی بود که با استقبال دوستداران هنر روبه‌رو شد و تنها تا پایان ایام نوروز ۹۷ نزدیک ۵۰ هزار نفر از آن بازدید کردند.

موزه ملی ایران، موزه هنرهای معاصر، موزه دفاع مقدس، موزه رضا عباسی، مجموعه‌های کاخ نیاوران، موزه کاخ گلستان، موزه قصر و مجموعه کاخ سعدآباد بخشی از موزه‌هایی هستند که ضمن روایت تاریخ دیرین ایران فضایی مناسب برای تفریح خانواده‌ها در تهران فراهم می‌آورند.

کنسرتی با حضور بهترین‌های موسیقی آذربایجان

کنسرت «موغام راست» به سرپرستی فرامرز گرمرودی در دو بخش در تالار وحدت برگزار شد. کنسرت موغام راست به سرپرستی، آهنگسازی و خوانندگی فرامرز گرمرودی با حضور تعدادی از نوازندگان مطرح و بین‌المللی موسیقی جمهوری آذربایجان ۲۱ اسفند در تالار وحدت تهران برگزار شد. دامون شش‌بلوکی، مدیر اجرایی این برنامه درباره این کنسرت گفت: کنسرت موغام راست در دو بخش برگزار شد؛ در بخش نخست که با قطعات فولک آذربایجان آغاز شد قطعاتی از دستگاه «سه‌گاه»، «همایون»، «آواز دشتی»، «رنگ»، «تصنیف‌ها» و همنوازی ارکستر دلنوازان اجرا شد. بخش دوم کنسرت که نام موغام راست از آن گرفته شده شامل اجرای مجموعه قطعات «راست» است؛ آن هم به شیوه‌ای که در ۶۰ سال گذشته در آذربایجان اجرا نشده است. او ادامه داد: سعی کردیم اجرای ارکستر دلنوازان را با ترکیبی که در آذربایجان کمتر دیده شده و در ایران هم با این ترکیب دیده نشده همراه کنیم. آواز کنسرت به زبان ترکی بود و همه اعضای گروه تک‌نوازی کردند. شش‌بلوکی تاکید کرد: هدف اصلی گروه دلنوازان آذربایجان از این کنسرت پرداختن به مبانی ردیفی گذشته و اشتراکاتش با ایران و مبانی تطبیقی گوشه‌ها در آواز و دستگاه‌ها به‌ویژه موغامات است. در این کنسرت به اصالت اجراها توجه بسیار زیادی شد؛ به‌ویژه که موغام راست در مقایسه با مقام راست خودمان به شکل اصیل‌تری در کشور آذربایجان اجرا می‌شود. در این کنسرت الشن منصوراف نوازنده کمانچه، علی آقا سعدی‌اف نوازنده تار، شیرزاد فتحعلی‌اف نوازنده بالابان، سرنا و توتک، کامران کریم‌اف نوازنده نقاره آذربایجانی، حسام‌الدین عزیزاف نوازنده بم نقاره، هاشیم غالب‌اف نوازنده بم تار و فرید بابایف نوازنده بم کمانچه حضور داشتند که همگی از چهره‌های شاخص موسیقی آذربایجان به‌شمار می‌روند. این برنامه روز گذشته در تالار وحدت برگزار شد.

سهم شبکه نمایش خانگی از سیما افزایش می‌یابد؟



معاون سیمای صداوسیما با اشاره به تفاوت استانداردهای شبکه نمایش خانگی و تلویزیون، درباره امکان تعامل بیشتر میان این دو حوزه از مذاکرات بالادستی برای رفع چندگانگی در استانداردها خبر داد. به گزارش مهر مرتضی میرباقری، معاون سیمای صداوسیما درباره شیوه تعامل شبکه‌های تلویزیونی با شبکه نمایش خانگی در راستای بهره گرفتن از تولیدات این مدیوم در سیما عنوان کرد: مذاکراتی را با حوزه‌های بالادستی انجام می‌دهیم بر محور اینکه نباید استاندارد چندگانه در تولیدات نمایشی در کشور وجود داشته باشد؛ حالتی که اکنون وجود دارد. وی ادامه داد: استانداردهای تلویزیون از نظر حرمت، حریم، حلال، حرام، حجاب و... مشخص است و این استانداردها را حوزه‌های دیگر هم باید رعایت کنند؛ وگرنه اگر استانداردها چندگانه باشد نوعی فضای بلبشو به‌وجود می‌آید. معاون سیمای رسانه ملی با اشاره به اینکه فضای از هم گسیخته در حوزه‌های گوناگون، استانداردها را هم بهم می‌ریزد، بیان کرد: این استانداردها هم از نظر محتوا و هم از نظر مالی تفاوت‌هایی را به همراه داشته است. به‌طور مثال شما می‌بینید که نویسنده‌ای در تلویزیون یک قسمت از یک فیلمنامه را با ۸ میلیون تومان دستمزد می‌نویسد اما در شبکه نمایش خانگی همان فیلمنامه را برای هر قسمت با دستمزد ۲۵ میلیون تومان می‌نویسد یا بازیگری در اینجا دستمزدی می‌گیرد که در آنجا ۳ برابر آن را مطالبه می‌کند.

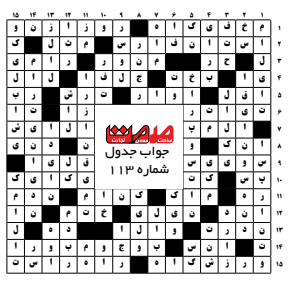
جدول

افقی:
۱- شرمساری در میان دیگران معنای این ترکیب فارسی است- کل و تمام
۲- معالجه روحی - پسندیده و مرغوب
۳- برنج پوست‌دار - مدال قهرمانی - بزرگان ارتش
۴- دودمان - سهل و راحت - ذکاوت
۵- نزاکت - چهره‌پوش - چهارمین ضمیر ملکی - نفس خسته
۶- پایتخت کره‌جنوبی - حرکت آب دریا
۷- دوستی و علاقه داشتن - متقارب
۸- ویتامینی در خون - محل و مکان - حرف نداری - پوشاک جین
۹- میل نمودن غذا - پشت سرهم
۱۰- کاملا محرمانه - خشک و بی‌آب
۱۱- چوب عطرآگین - تله صیاد - مزاحم و سربار - طناب اعدام
۱۲- نوعی دسر - زدنی نارفیق - سخن بلیغ
۱۳- زمان حاضر - همیشگی - نویسنده محقق
۱۴- تارمی کنار پله‌ها- کتابی از آیت‌الله طالقانی
۱۵- نقطه و خال - از هنرمندان بزرگ عالم بازیگری کشورمان

عمودی:
۱- معروف و مشهور - از توابع مثلثاتی
۲- آهنگ و صوت - کتاب شاعر - شجاعت
۳- بیماری پوستی - از افعال ربطی - شالوده - استارت اتومبیل قدیمی
۴- آنزیم موجود در شیر - ماده رنگین ملحفه - چه کسی ادبی
۵- از بت‌های عهد جاهلیت - شرنگ - از شهرهای کشور چین
۶- سال انگلیسی - نت ششم - تا زمانی‌که
۷- برکت و نیک‌بختی - عنوان امپراتوری آلمان
۸- ریزه چوب و کاه - شهیدی که خود تصویرگر شهدا بود
۹- غریبه نیست - یاری و کمک
۱۰- ژنراتور برق - شعله آتش - سعی و کوشش
۱۱- پیک و قاصد - سست و بی‌حال - همنشین «خوش»
۱۲- رمق واپسین - یأس - درس موضوعی
۱۳- سوخت چوبی - زدنی در بازی - خاطر - پاسخ مثبت
۱۴- ناپسند شرعی - نشانه‌های نوشتاری - فلز کبابی
۱۵- سازمان ناظر بر اوضاع و احوال جوی - مقاومت و پایداری در برابر پیشامدها







					۴	۵	
	۴						۱
۵		۶		۳		۸	۷
۴	۱		۷				۵
۲	۷		۱	۹	۵		۶
۶	۵				۸		۱
	۸	۵		۷		۱	
۳							۹
		۴	۵				۶