اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

شنبه
• ۲۹ خرداد ۱۴۰۰
• ۸ ذی‌القعده ۱۴۴۲
• ۱۹ ژوئن ۲۰۲۱

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۸۱۶ • پیاپی ۳۱۳۴ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



امروز روز ملت ایران و تعیین سرنوشت کشور است

رهبر معظم انقلاب اسلامی رأس ساعت ۷ صبح جمعه با حضور در محل صندوق سیار ۱۱۰ در حسینیه امام خمینی(ره) در سیزدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری، ششمین دوره انتخابات شوراهای اسلامی شهر و روستا، انتخابات میان‌دوره‌ای پنجمین دوره مجلس خبرگان رهبری و انتخابات میان‌دوره‌ای یازدهمین دوره مجلس شورای اسلامی شرکت کردند و آراء خود را به صندوق انداختند. به گزارش ایرنا، حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در سخنانی روز انتخابات را روز ملت ایران خواندند و گفتند: امروز میدان‌دار و صحنه‌گردان اصلی مردم هستند که با رأی خود سرنوشت و تکلیف کلی و اساسی کشور را برای سال‌های بعد معین می‌کنند؛ بنابراین، امروز متعلق به مردم است.

۲

صمت در آستانه روز ملی اصناف بررسی کرد

از ایده آل تا واقعیت

اصناف و تشکل‌های صنفی مرتبط با آن، اهمیت بالایی در توسعه کشور در ابعاد اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و اجتماعی دارند. براساس آمار بیش از ۳ میلیون واحد صنفی در زمینه‌های مختلف تولیدی، توزیعی، خدماتی و خدمات فنی در طیف وسیعی از فعالیت‌ها در زنجیره تامین فعالیت می‌کنند؛ بنابراین می‌توان گفت اصناف بزرگ‌ترین بخش اقتصاد کشور را تشکیل می‌دهند که بعد از نفت بالاترین نقش و جایگاه را در تامین مالی اقتصاد ایران دارد. اصناف گرچه در ظاهر به کسب‌وکار مردم گره خورده و با محل معاش آنها در ارتباط است، اما برخی آن را بزرگ‌ترین نهاد مدنی می‌دانند که اداره آن به‌دست خود مردم بوده و بدون شک نتایج آن در سرنوشت مردم و جامعه نیز تاثیرگذار خواهد بود. در تقویم رسمی ما هم اول تیر «روز ملی اصناف» نام‌گذاری شده است. به همین مناسبت و در آستانه روز ملی اصناف، صمت در گفت‌وگو با کارشناسان حوزه‌های گوناگون اقتصاد به بررسی ابعاد مختلف این تشکل مردم‌نهاد و تاثیر آن بر رشد اجتماعی، اقتصادی و سیاسی پرداخته است.

۵-۶-۸-۹-۱۱-۱۴-۱۵



عکس: آیدا فریدی

روز آزمون ملی

۲-۱۶

سرمقاله


مدیران خوشبخت مردم بدبخت ۲

یادداشت‌های امروز


اصناف و ارزش‌افزوده ۴


تهدیدی که می‌تواند فرصت باشد ۸


اصناف را جدی بگیریم ۹


نقش انجمن‌ها در حفظ محیط‌زیست ۱۲

گفت‌وگو


بازار تب‌دار و تولیدکننده محافظه‌کار ۴


رانت، نتیجه نبود جریان آزاد اطلاعات در تشکل‌ها ۷


تنش‌های داخلی و جهانی مانع اصلی تولید ۱۲

بیمه سامان
Saman Insurance
www.si24.ir



اطلاعیه

شرکت ملی صنایع مس ایران

به اطلاع سهامداران محترم **شرکت ملی صنایع مس ایران** می‌رساند؛ این شرکت در راستای تکریم سهامداران محترم و به منظور فراهم آوردن امکان دسترسی سریع ایشان به اطلاعات سهامداری خود، از سال ۱۳۹۱ در سایت شرکت به آدرس **www.nicico.com** اقدام به استقرار «پرتال سهامداران» نموده است. سهامداران محترم حقیقی پس از ثبت‌نام در پرتال قادر خواهند بود از مزایای آن به شرح ذیل برخوردار شده، در وقت و هزینه خود صرفه‌جویی فرمایند.

- امکان تعیین «نام کاربری» و «کلمه عبور» به دلخواه سهامدار،
- امکان ویرایش «نام کاربری» و «کلمه عبور» در مراجعات بعدی،
- امکان ثبت‌نام مجدد در پرتال در صورت فراموش نمودن کلمه عبور، بدون نیاز به تماس با شرکت،
- امکان مشاهده «مانده سهام»، «مانده مطالبات» و «اطلاعیه‌های مهم شرکت» در بخش «میز کار»،
- امکان مشاهده انواع مطالبات (اقلام تشکیل‌دهنده مانده مطالبات) در بخش «مانده مطالبات»،
- امکان مشاهده و دریافت خروجی از گردش خرید و فروش سهام در بخش «گردش تعدادی»،
- امکان مشاهده و دریافت خروجی از وضعیت مطالبات و مبالغ دریافتی در بخش «گردش ریالی»،
- امکان ثبت و ویرایش اطلاعات تماس سهامدار شامل آدرس پستی، تلفن ثابت، تلفن همراه و... جهت فراهم آوردن امکان برقراری ارتباط از سوی شرکت با سهامدار.

امور سهام، سرمایه‌گذاری و مجامع



روز آزمون ملی

انتخابات سیزدهمین دوره ریاست‌جمهوری، ششمین دوره شوراهای اسلامی شهر و روستا، نخستین میان‌دوره‌ای یازدهمین دوره مجلس شورای اسلامی و دومین میان‌دوره‌ای پنجمین مجلس خبرگان رهبری روز گذشته برگزار شد.

طبق اعلام ستاد انتخابات کشور، شمار افراد واجد شرایط در این انتخابات ۵۹ میلیون و ۳۱۰ هزار و ۳۰۷ نفر بود که از این تعداد، یک میلیون و ۳۹۲ هزار و ۱۴۸ نفر رأی اولی هستند.

انتخابات میان‌دوره‌ای مجلس یازدهم در ۶ حوزه انتخابیه تهران، تفرش، کبودرآهنگ، گچساران، آستانه اشرفیه و میانه، انتخابات میان‌دوره‌ای پنجمین مجلس خبرگان رهبری در ۴ حوزه تهران، قم، خراسان رضوی و مازندران برگزار شد.

امروز روز ملت ایران و تعیین سرنوشت کشور است



رهبر معظم انقلاب اسلامی رأس ساعت ۷ صبح جمعه با حضور در محل صندوق سیار ۱۱۰ در حسینیه امام خمینی(ره) در سیزدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری، ششمین دوره انتخابات شوراهای اسلامی شهر و روستا، انتخابات میان‌دوره‌ای پنجمین دوره مجلس خبرگان رهبری و انتخابات میان‌دوره‌ای یازدهمین دوره مجلس شورای اسلامی شرکت کردند و آراء خود را به صندوق انداختند. به گزارش ایرنا، حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در سخنانی روز انتخابات را روز ملت ایران خواندند و گفتند: امروز میدان‌دار و صحنه‌گردان اصلی مردم هستند که با رأی خود سرنوشت و تکلیف کلی و اساسی کشور را برای سال‌های بعد معین می‌کنند؛ بنابراین، امروز متعلق به مردم است.

رهبر انقلاب اسلامی افزودند: براساس این واقعیت، خرد انسانی حکم می‌کند همه در این آزمون بزرگ ملی و سراسری شرکت کنند و علت دعوت مکرر ما از مردم برای حضور در انتخابات نیز این است که در درجه اول خود مردم از این حضور نفع می‌برند و جمهوری اسلامی نیز امتیازات بزرگی در عرصه بین‌المللی به‌دست می‌آورد.

ایشان رأی تک‌تک مردم را دارای اهمیت دانستند و گفتند: همه بیایید، تشخیص و رأی بدهید و هیچ‌کس نگوید با یک رأی من اتفاقی نمی‌افتد، زیرا همین تک‌رأی‌هاست که آراء میلیونی ملت را تشکیل می‌دهد.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با اشاره به توصیه همیشگی خود یعنی تسریع در رأی دادن، خاطرنشان کردند: هر چه زودتر با نیت خدایی و ثواب، این وظیفه و تکلیف را انجام دهید بهتر است. ایشان با ابراز امیدواری از اینکه به برکت ایام ولادت حضرت علی‌بن‌موسی‌الرضا علیه‌السلام، امروز جشن ملت ایران و مایه خیر و برکت باشد، افزودند: از دست‌اندرکاران انتخابات تشکر و تأکید می‌کنم که کار را با اتقان کامل در سراسر کشور انجام دهند و به شما خبرنگاران و عکاسان محترم نیز سلام و خداقوت می‌گویم.

امیدوارم مشارکت بالای مردم موجب یأس دشمنان شود



رئیس‌جمهوری با بیان اینکه انتخابات ریاست جمهوری از مهم‌ترین انتخابات کشور است گفت: امیدوارم حضور و مشارکت بالای مردم موجب مایوس شدن دشمنان شود.

حسن روحانی پس از انداختن رأی خود در صندوق در ستاد انتخابات کشور در جمع خبرنگاران با تأکید بر لزوم رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی در انتخابات گفت: مراعات حفظ سلامت مردم و مراعات پروتکل‌های بهداشتی موضوعی است که در همه حوزه‌های انتخابیه رعایت می‌شود. وی درمورد برگزاری الکترونیکی انتخابات، اظهارکرد: در بحث الکترونیکی شدن انتخابات هر سال یک گام به پیش می‌گذاریم و مانیتورهایی که در ستاد انتخابات کشور وجود دارد، نشان می‌دهد در سراسر کشور چه تعداد افراد در انتخابات حضور پیدا کردند و رأی دادند.

رئیس‌جمهوری افزود: احراز هویت مسئله مهمی است که اکنون از طریق سیستم الکترونیکی انجام می‌شود و حتی اخذ رأی و شمارش رأی هم در بخش بزرگی از مراکز استان‌ها مکانیزه انجام می‌شود و امیدوارم در آینده نزدیک همه مراحل انتخابات، رأی و شمارش الکترونیکی شود که به شفافیت کمک خواهد کرد.

روحانی تاکید کرد که این انتخابات، انتخابات مهمی است و افزود: انتخابات رئیس‌جمهوری هر ۴ سال یک‌بار در کشور انجام می‌شود و با توجه به اختیارات و مسئولیت‌های وسیع و سنگینی که در قانون برای رئیس‌جمهوری مشخص شده، انتخاب مهمی است. رئیس‌جمهوری از مردم خواست پای صندوق رأی حاضر شوند و به فردی که مورد نظرشان است رأی دهند.

رئیس‌جمهوری افزود: من فکر می‌کنم در دنیا تنها چند کشور وجود دارد که انتخابات آنها موردتوجه جهانیان است و می‌خواهند بفهمند حضور مردم چگونه خواهد بود و فردی که انتخاب می‌شود کیست. یکی از آن کشورهای مهم جمهوری اسلامی ایران است و در طول مدت ۴۲ سال همین‌طور بوده و امروز هم این‌طور است.

وی یادآورشد: مردم باید توجه داشته باشند که همه جهانیان امروز به صندوق آرا، صف‌های مردم برای ریختن آرا توجه می‌کنند. ان‌شاءالله کاری کنیم که دوستان ما در سراسر جهان همه ایرانی‌ها خوشحال و دشمنان مأیوس شوند.

انتخابات سرمایه مردم‌سالاری دینی است



محمدباقر قالیباف نیز با حضور در مسجد ابوذر رأی خود را در صندوق انداخت و در جمع خبرنگاران تصریح کرد: انتخابات مهم‌ترین سرمایه سیاسی و اجتماعی کشور است و برای امنیت پایدار و اقتدار ایران، صندوق‌های رأی عمق و پایداری را به کشور خواهند داد. رئیس مجلس شورای اسلامی گفت: انتخابات سرمایه مردم‌سالاری دینی است و در حقیقت نتیجه تلاش و مجاهدت مردم برای حفظ جمهوریت و اسلامیت است.

وی اظهارکرد: باید به این نکته توجه کرد که برای رفع ناکارآمدی‌ها و مشکلات چه در سطح محلی مانند انتخابات شورای شهر در سراسر کشور و روستاها و چه در سطح ملی مانند انتخاب رئیس‌جمهور، انتخابات می‌تواند یک فرصت تغییر تنفسی مدیریتی در کشور باشد.

رئیس مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه امیدواریم مردم مثل همیشه پای صندوق‌های رأی حضور پیدا کنند، تاکید کرد: گلایه‌مندی مردم حق است و توقع دارند مشکلات با اولویت مسائل اقتصادی حل و فصل شود، نتیجه این حل و فصل را در انتخاباتی که صورت گرفت، ندیده‌اند.

وی ادامه داد: مدت مدیدی است که مسائل گرانی، تورم و اشتغال مشکلات جدی کشور است اما این موضوع با قهر کردن صندوق‌های رأی رفع نمی‌شود، بلکه با حضور در صندوق‌های رأی و انتخاب صحیح است که مشکلات رفع می‌شود و به همین دلیل در این مرحله مشارکت در انتخابات بسیار حیاتی است.

رأی مردم در انتقال قدرت با صیانت کامل اخذ شود



وزیر کشور از دست‌اندرکاران برگزاری انتخابات و ناظران خواست با توجه به اینکه رأی مردم اراده و تجلی آنها در انتقال قدرت است، رأی‌گیری با صیانت کامل انجام شود.

عبدالرضا رحمانی‌فضلی پس از دستور آغاز به کار رأی‌گیری سیزدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری و تبریک ولادت امام رضا(ع) گفت: امروز به لطف خدا توفیق داریم با همکاری و هماهنگی همه دستگاه‌های اجرایی اعم از نظارت، اجرا، قوه قضاییه، هیات مرکزی اجرایی و نظارت، مجلس، صدا و سیما و همه دستگاه‌ها سیزدهمین انتخابات ریاست جمهوری و ششمین انتخابات شوراهای شهر و روستا و میان‌دوره‌ای مجلس شورای اسلامی و مجلس خبرگان را آغاز کنیم.

رئیس شورای امنیت کشور تصریح کرد: تشکر مجدد می‌کنم از همه کسانی که در بیش از ۶۶ هزار شعبه انتخابات ریاست جمهوری و بیش از ۷۵ هزار شعبه انتخابات شهر و روستا مستقر هستند و کار را با لطف خداوند متعال آغاز کنند و به یاد خداوند متعال و توکل بر او و با استقبال از مردم در اخذ رأی کوشا باشند تا بتوانیم در امنیت کامل و شرایط قانونی این انتخابات را انجام دهیم.

رحمانی فضلی خاطرنشان کرد: بازرسان در هر جا که هستند مرتب کار بازرسی را انجام دهند و به سرعت اگر مشکلی بود به ما اطلاع دهند. از ناظران تقاضا دارم نظارت را انجام دهند با توجه به اینکه رأی مردم، اراده و تجلی آنها در انتقال قدرت است با صیانت کامل انجام شود امیدوارم هیات نظارت این وظیفه را به خوبی انجام دهد.

شرکت در انتخابات، یک وظیفه ملی و اخلاقی است



آیت‌الله احمد جنتی، رأی خود را به صندوق ۱۵۹۴ مستقر در ستاد مرکزی نظارت بر انتخابات سیزدهمین دوره انتخابات ریاست‌جمهوری همزمان با انتخابات ششمین دوره شوراهای اسلامی شهر و روستا، میان‌دوره‌ای مجلس شورای اسلامی و مجلس خبرگان رهبری انداخت. دبیر شورای نگهبان پس از انداختن آرای خود در صندوق‌های رأی تاکید کرد: وقتی مردم در صحنه هستند، هیچ ضرری به این کشور وارد نخواهد شد و دشمن هیچ غلطی نمی‌تواند بکند. وی گفت: سه سفارش به مردم دارم؛ اول مشارکت، دوم مشارکت و سوم مشارکت. جنتی افزود: امیدوارم مردم مثل همیشه حضور پرشور در صحنه داشته باشند. مردم ما متدین و انقلابی هستند و تاکنون در تمام صحنه‌ها حضور داشته‌اند و تا این مردم در صحنه هستند، دشمن هیچ غلطی نمی‌تواند بکند، اجر این حضور را خداوند متعال خواهد داد. وی گفت: شرکت در انتخابات یک وظیفه ملی و اخلاقی است. ان‌شاءالله جزو عبادات مردم محسوب می‌شود و ثواب آن برای رأی‌دهندگان نوشته می‌شود.

رای‌گیری سراسری برای انتخابات ریاست جمهوری ۱۴۰۰ که تا چند روز پیش ۷ نامزد داشت، پس از انصراف علیرضا زاکانی، سعید جلیلی و محسن مهرعلیزاده؛ روز گذشته با حضور ۴ نامزد ابراهیم رئیسی، عبدالناصر همتی، محسن رضایی میرقائد و امیرحسین قاضی‌زاده هاشمی برگزارشد.

من خود را خدمتگزار مردم می‌دانم



نامزد سیزدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری با بیان اینکه برای رفع مشکلات مردم شب و روز نمی‌شناسم، گفت: هر کس شناسنامه ایرانی دارد باید حقوقش حفظ شود، تنها ایرانی بودن برای این است که حقوق او تضمین شود. من خود را خدمتگزار مردم و مردم را صاحب حق می‌دانم.

به گزارش ایرنا، سیدابراهیم رئیسی بعد از انداختن رأی خود در صندوق شعبه مسجد جامع ارشاد شهر ری در جمع خبرنگاران گفت: امروز روز بسیار مبارکی برای تصمیم‌گیری ملت بزرگ ایران و روز رأی مردم و اعتنا به تصمیم مردم است. وی با اشاره به اینکه همه نهادهای جمهوری اسلامی برخاسته از رأی ملت است، افزود: این از افتخارات نظام اسلامی است که رأی مردم در کشور تعیین‌کننده است.

رئیسی با اشاره به مدعیان دموکراسی در غرب، گفت: دیگران، قیافه احترام به رأی مردم را می‌گیرند ولی جمهوری اسلامی نشان داده که از ابتدا نهادهایش براساس رأی ملت شکل گرفته است. وی با تقدیر از حضور مردم در صحنه انتخابات و نهادهای اجرایی و نظارتی انتخابات، گفت: توصیه من به‌عنوان یک نامزد و خادم مردم به دست‌اندرکاران آن است که باید خوب مراقبت کرد که حتی یک رأی بر خلاف تصمیم مردم، استفاده نشود.

رئیسی در پاسخ به پرسش خبرنگاری که پرسید در صورت پیروزی در انتخابات چه قولی به مردم می‌دهد، گفت: به همه حرف‌هایی که در تبلیغات انتخابات زدم پایبندم و برای رفع مشکلات مردم، شب و روز نمی‌شناسم. من همه تلاش خود را به کار می‌گیرم که در خدمت همه مردم باشم چراکه جمهور، به معنای همه مردم است نه یک شهر و گروه و دسته و جناح. من خادم تک‌تک مردم ایرانم و هر کس شناسنامه ایرانی دارد، ایرانی‌بودنش کافی است تا همه حقوق شهروندی او تضمین شود.

مشارکت بالا موجد ثبات و امنیت است



نامزد مشهدی سیزدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری گفت: این رویداد سیاسی مهم‌ترین انتخابات کشور است که مشارکت بالای مردم در آن ایجادکننده ثبات و امنیت خواهد بود.

امیرحسین قاضی‌زاده‌هاشمی در گفت‌وگو با ایرنا افزود: مردم نیز حساسیت موضوع را درک می‌کنند تا رئیس‌جمهوری با پشتوانه رأی مردمی، بسیاری از مشکلات را حل کند و به نتیجه برساند. این نامزد ریاست جمهوری اسلامی ایران ادامه داد: در نخستین ساعات آغاز فرآیند رای‌گیری، حضور و مشارکت مردم بسیار خوب و قابل قبول است و پیش‌بینی می‌شود مشارکت در انتخابات امروز افزون بر ۵۰ درصد باشد.

اگر رأی نیاورم هم پیگیر شعارهایم خواهم بود



عبدالناصر همتی پس از شرکت در انتخابات در جمع خبرنگاران گفت: ما به انزوای خارجی پایان خواهیم داد، مردم حق دارند در رفاه و با آرامش زندگی کنند. معیشت مردم مسئله اول من است.

وی افزود: اگر هم رأی نیاورم باز هم در خدمت مردم و پیگیر شعارهایم خواهم بود. هر کسی که رئیس‌جمهوری شود باید توسعه و رفاه کشور را به طبقات بالاتر برساند.

به مردم رأی می‌دهم



محسن رضایی، نامزد سیزدهمین دور ریاست جمهوری در صحن اصلی حرم شاه عبدالعظیم حضور یافت و در جمع خبرنگاران گفت: صد درصد موفق می‌شوم. مردم بیش از نظام به جمهوری اسلامی معتقدند.

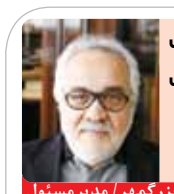
او در پاسخ به این سوال که به چه کسی رأی می‌دهید؟ با خنده گفت: به مردم رأی می‌دهم. نامزد سیزدهمین دور ریاست جمهوری ادامه داد: مسئله برجام باید به سرعت حل شود.

رضایی بیان کرد: به شایعات توجه نکنید و در صحنه حضور داشته باشید. بنده به عنوان سرباز وطن دست تک‌تک شما را می‌بوسم و قول من قول سربازی و جنس شهید سلیمانی و مهدی باکری‌هاست و به تمام حرف‌هایم مو به مو عمل می‌کنم.

رضایی درباره نتیجه انتخابات گفت: هر چه مردم تصمیم بگیرند دست آنها را می‌بوسم و اگر به من اعتماد کنند از همه توانایی‌های کشور اعم از اصلاح‌طلب، اصولگرا و اهل تسنن و... استفاده می‌کنم.

سر مقاله

مدیران خوشبخت مردم بدبخت



ناصر بزرگمهر / مدیر مسئول
management@smtnews.ir
به نام او که هر چه بخواهد همان می‌شود

مناظره نامزدهای ریاست جمهوری در سال‌های قبل و خصوصا ۴ سال قبل و دوباره در یکی، دو هفته‌ای که گذشت، فرصتی شد تا نگاه بعضی از مدیران ارشد مملکت نسبت به خودم و اطرافیانم را حس نمایم، آنگاه که ارشدترین مدیران کشور که روزگاری از پایین‌ترین قشرهای جامعه برخاسته بودند و قرار بود برای همیشه مدافع ما مردم باقی بمانند، چشم در چشم دوربین دوختند و در جنگ و جدال لفظی با رقیب خود، ما مردم را بدبخت نامیدند و آنگاه که اظهار داشتند دلشان برای بدبختی ما می‌سوزد و تلاش خواهند کرد لقمه نانی سر سفره‌هایمان بیاورند و به ما یارانه خواهند داد، با همه پوست و گوشت و استخوان و روح و روانم، بدبختی را احساس کردم.

اگر بدبخت نبودیم، مدیری که با حمایت ما مردم به مدیریت رسیده و در این سال‌ها بر خر مراد سوار شده است و هر کار که دلش خواسته با ما و شهر و کشورمان کرده، نمی‌توانست به همین سادگی ما را با واژه نامتعارف اخلاقی، بدبخت بنوازد.

اگر بدبخت نبودیم، ساعت‌ها وقت خود را مقابل رسانه ملی صرف نمی‌کردیم تا تصویری از سیاهی و فساد و رانت‌خواری و کم‌کاری را از زبان افراد منحصربه‌فردی که بین ۸۵ میلیون نفر، فقط آنها مورد تایید شورای نگهبان قرار گرفته بودند، بشنویم.

اگر بدبخت نبودیم، نمی‌توانستیم ساعت‌های متوالی، سخنانی را از زبان کسانی بشنویم که مثل اینکه همین چندساعت قبل از مترقی‌ترین کشورهای جهان، پای مبارک را در این سرزمین گذاشته‌اند.

اگر بدبخت نبودیم، حداقل سوال می‌کردیم که شما بزرگوارن که در همه این سال‌ها وزیر و وکیل و شهردار و قاضی و استاندار و دکتر و مهندس بوده و از بالاترین مقامات کشور ما هستید، چگونه این همه اطلاعات از رانت و فساد و دروغ و تزویر و ریاکاری داشته‌اید و سکوت کرده‌اید؟

اگر بدبخت نبودیم، بعد از هر مناظره تلویزیونی نامزدهای ریاست جمهوری، دست به شکوائیه می‌بردیم و عرض حالی برای مقامات قضایی و امنیتی می‌نوشتیم که براساس فرمایشات فلان شخصیت در مناظره دیروز به تاریخ ذیل، علیه فلان موضوع، به‌عنوان یک شهروند، طرح دعوی می‌کردیم.

اگر بدبخت نبودیم، نمی‌شد این همه ستم که بر ما رفته را توسط باوفاترین یاران نظام در رسانه ملی بشنویم و بازهم شب‌ها کپه مرگ‌مان را آسوده‌خیال بگذاریم.

اگر بدبخت نبودیم، حداقل کنجکاو می‌شدیم ببینیم کجای این حرف‌ها راست یا دروغ است و شنیدن این سخنان متهورانه از زبان بالاترین مسئولین نظام را بهانه می‌کردیم و به بررسی شرایط می‌پرداختیم.

اگر بدبخت نبودیم، با هر بار انتخابات به کسانی رای نمی‌دادیم که با رای ناقابل ما به پست و مقامی مادام‌العمر برسند و فریاد بزنند که این مردم بدبخت، چنین و چنانند.

قبول داریم که ما مردم بدبختی هستیم، حق با شما مسئولین خوشبخت است اما اجازه دهید ما هم شما را با رعایت اخلاق خوشبخت صدا بزنیم و گاهی درددل کنیم.

شما مدیران خوشبخت، آیا روزهای انقلاب را به یاد دارید؟ به یاد دارید که پیرزن فرسوده، سرما را تحمل می‌کرد تا پیت نفت بیست لیتری خود را به همسایه بیمارش برساند؟

شما مدیران خوشبخت، که یک روز خودتان جنگیدید، آیا بچه‌های این سرزمین، همرزمان شهیدتان را که برای حفظ میز و صندلی امروز شما جنگیدند را به یاد می‌آورید؟

شما مدیران خوشبخت، آیا گریه‌های آرام کودکان‌مان را که در تاریکی و زیر صدای بمباران جنگ شهرها بزرگ و بزرگ‌تر شدند، به یاد می‌آورید؟

شما مدیران خوشبخت، آیا هرگز در این سال‌ها، در صف نان و پنیر و شیر و مرغ و ماست و دوغ و شکر و کوفت و زهرمار ایستاده‌اید؟

شما مدیران خوشبخت، آیا هرگز برای یک تلویزیون سیاه‌وسفید ثبت‌نام کرده و در قرعه‌کشی آن شرکت کرده‌اید؟

شما مدیران خوشبخت، هرگز زن حامله‌ای با دو بچه کوچک که به چادرش آویزان بوده‌اند را برای فروش یک کوپن ناچیز سهمیه خود دیده‌اید؟

شما مدیران خوشبخت، این آگهی‌های فروش کلیه و چشم و دل و جگر و کله‌پاچه را بر در و دیوارهای شهر می‌بینید؟

شما مدیران خوشبخت، این جوانان پیر شده و گرفتار در افیون و شیشه و تریاک و هروئین در زیر پل‌های شهر و کنار اتوبان‌ها و میان پارک‌ها را از نزدیک دیده‌اید؟

شما مدیران خوشبخت، از بیکاری صدها هزار جوان تحصیلکرده و جویای کار با دستمزدهای بخور و نمیر با خبر هستید؟

آقایان مدیران خوشبخت، می‌توان از خوشبختی شما و بدبختی ما مردم، بسیار نوشت، می‌توان رمان نوشت، شاهنامه‌ای در بحر طویل سرود که خواندن آن روزها طول بکشد، اما یک ستون روزنامه فقط ۸۰۰ کلمه جا دارد.

شما مدیران خوشبخت، حالتان را ببرید، گاز بدهید، اتوبان در اختیار شماست، پشت شیشه‌های دودی اتومبیل‌ها بنشینید و ما مردم بدبخت را سیاه ببینید، اما باور کنید ما سیاه نیستیم، از این بازی تشریفاتی که برای حضورتان در سیما تدارک دیده‌اند خوشحالیم، وسط سریال، تصویر مبارکتان را می‌بینیم، با ماشین تشریفات چشمک‌زنان از راه می‌رسید، تصویر بزرگتان از بام سیما آویزان می‌شود، فرش قرمز می‌گسترند، چتری برایتان می‌گشایند، مجریان کمر خم می‌کنند و شما مدیران خوشبخت به ما مردم بدبخت لبخند می‌زنید و ما از خوشبختی شما خوشحالیم و می‌خندیم.

آقایان مسئولین، مناظره‌های ۱۲ سال قبل فراموش شد، مناظره‌های ۸ سال قبل تمام شد، مناظره‌های فحاشی ۴ سال قبل هم تبدیل به خاطره شد، مناظره‌های یکی دو هفته گذشته هم خاک خواهند گرفت، تا فردا پس فردا، رئیس جمهور جدیدی خواهیم داشت، هر که باشد، رئیس همه جمهوری است، رئیس جمهور همه ما مردم ایران است، انتظار بزرگی نداریم، فقط لطفا کاری کنید که بازهم ۴ سال دیگر، کسی ما را مردم بدبخت خطاب نکند. همین



بازار تب‌دار و تولیدکننده محافظه‌کار



داخلی‌سازی قطعات خودرو توسعه می‌یابد



جولان ذی‌نفعان در بانک‌های خصوصی

تحلیل روز

صمت نقش زنان سرپرست خانوار در اقتصاد را تحلیل کرد

«انکار» در برابر فقر زنانه

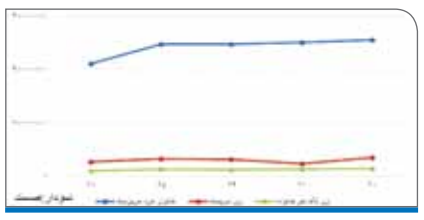


عکس: آیدا فریدی

امیرعباس آذرمونـد: در خانواده‌هـای ایرانـی معمولا مرد سرپرسـت خانواده محسـوب می‌شود اما تحت شـرایطی چنین مسـئولیتی برعهده زنان قرار می‌گیرد. امـروزه پدیده خانوارهای دارای «سرپرسـت زن» بـه دلایل مختلف در ایـران رو به فزونی اسـت. اغلب این خانوارها مشـکلات فراوانـی دارند به گونه‌ای که به‌تازگی فزونی زنان سرپرسـت خانوار به صورت معضلی اجتماعی مطـرح می‌شـود. این گـروه از زنـان اغلب با عوامل آسـیب‌زایی چون تبعیضات فرهنگی، ضعف دسترسـی به فرصت‌های شـغلی، کم‌سـوادی، نداشـتن درآمد مسـتمر و مشـکلات روحی مواجه هسـتند که در صورت فقـدان حمایت‌های همه‌جانبه، هزینه‌های آسیب‌زایی را به جامعه تحمیل خواهند کرد. همچنین نارسایی در برخی قوانین، ناهماهنگی میان نهادهای مرتبط با زنان سرپرست خانـوار و محدودیت منابع مالی به‌عنوان مهم‌ترین مشـکلات این دسـته از زنان اسـت و در تمام برنامه‌ریزی‌ها برای توانمندسـازی زنان سرپرسـت خانوار، باید به سـطح اقتصادی خانوارهای دارای سرپرسـت زن توجه شود.زنان خودسرپرست نیز زیرمجموعه‌ای از زنان سرپرسـت خانوار هسـتند که با عنوان خانوارهای تک‌نفره با سرپرسـت زن در سرشماری لحاظ می‌شوند. این گروه، زنان بیوه، مطلقه یا همسـران مردان مهاجر، متـواری، زندانی و... و دخترانی که هرگز ازدواج نکرده‌اند را دربر می‌گیرد که برخی شـاغل بوده یا بر اثر فوت والدین از مستمری آنها استفاده می‌کنند. البته تعدادی از دختران و زنان هستند که از نظر اقتصادی مخارج خود را تامین می‌کننـد اما چون نزد والدین یا اقوام خود زندگی می‌کنند، در آن خانوار به‌عنوان سرپرسـت به حسـاب نمی‌آیند. با توجه به افزایش روزافزون این گروه از زنان، نقش نهادهای دولتی در نظام اسلامی در سـاماندهی این گروه حائز اهمیت اسـت و لازم اسـت تدابیری اتخاذ شـود تا ضمن کاهش مشـکلات آنها از اخلال در نظم، ثبات اجتماعی و تکمیل زنجیره آسیب‌های اجتماعی جلوگیری شود. با این همه تاکنون آمارهای تا سال ۹۸ منتشر شده است.

▣ اختلاف معنادار

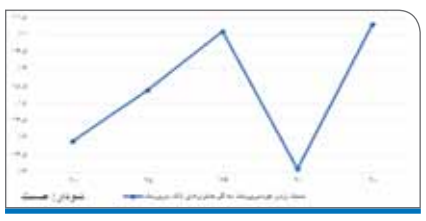
جمعیت کشور در سال‌های گذشته همواره در حال افزایش بوده اسـت. در سـال ۹۸ بیش از نیمی از جمعیت کشـور معادل ۵۰.۶ درصد را مردان تشـکیل می‌دادند و کمتر از نیمی از آن که معادل ۴۹.۴ درصد بود را زنان تشـکیل می‌دادند. در سـال‌های ۹۰ تا ۹۸ جمعیت کشور ۱۰.۵ درصد افزایش یافته که این نسبت برای مردان و زنان به ترتیب ۱۰.۸ و ۱۰.۲ درصد است.

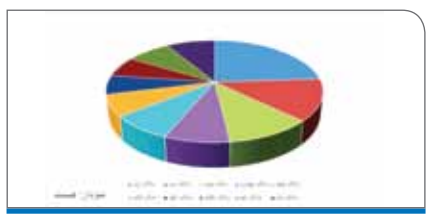


تعداد خانوار دارای سرپرسـت مرد در سال ۹۸ بیش ۲۲میلیون خانـوار و تعـداد خانوار دارای سرپرسـت زن نیز بیش از ۳ میلیون خانوار محاسـبه شـده اسـت. خانوارهای دارای سرپرست مرد در طـول دهـه ۹۰ حدود ۲۰.۶ درصد افزایـش یافته اما درباره تعداد خانوارهای معمولی دارای سرپرست زن شاهد افزایش حدود ۲۶.۸ درصدی بوده‌ایم.نسـبت زنان سرپرسـت خانوار به کل سرپرست خانـوار در سـال ۹۰ بـه ۱۳.۱ درصد و در سـال ۹۸ حدود ۱۳.۷ درصد اسـت. بر این اسـاس، می‌توان مشـاهده کرد این نسبت در سـال ۹۸ نسـبت به سـال ۹۰ به میزان ۰.۶ درصد افزایش یافته اسـت. نسبت زنان خودسرپرست به زنان سرپرست خانوار در سال ۹۰ معـادل ۳۷.۳ درصـد و در سـال ۹۸ بـه ۴۱.۵ درصد افزایش یافت که بر این مبنا می‌توان مشـاهده کرد در دوره ۸ سـاله تعداد زنان خودسرپرسـت در حال افزایش اسـت به طـوری که در این دوره تعداد زنان خودسرپرسـت حدود ۴۱.۴ درصد افزایش داشته اسـت.به‌راحتی ارقام نشان می‌دهد نسـبت جنسی زن به مرد در سـال‌های ۹۰ تا ۹۸ روندی صعودی داشـته است. به عبارت دیگر، در سـال ۹۰ به ازای هر ۱۰۰ سرپرسـت خانـوار مردم حدود ۱۵ سرپرسـت زن وجود داشـته که این نسـبت در سال ۹۸ به حدود ۱۶ نفر رسـیده است. این روند صعودی نیز نشان می‌دهد افزایش تعداد زنان سرپرسـت خانوار سـال‌های گذشـته رشد کرده است. به همین دلیل زنان به نقشـی به مراتب مهم‌تر از تصورات جامعه دسـت یافته‌اند اما از آنجا که قوانین به جای تسـهیل‌کننده امور برای حضور زنان، مانعی برای این جنسـیت هسـتند، مشـکلات زنان افزایش یافته اسـت. به همین دلیل با وجود اینکه خانوارهای اندکی زنان را به‌عنوان سرپرسـت خانوار دارند، رو به افزایش است اما فقر شـدیدا این خانوارها گرفتار می‌کند.از یک سـو در ادبیات رسمی، خانوارهای مردسرپرست را خانوارهای عادی می‌نامند؛ گویا خانواری که سرپرسـت آن یک زن اسـت به طور کلی دچار نقص است. همچنین سلسله مراتب و نظام مردسالاری و گاه پدرسالاری حاکم بر ایران سـبب می‌شود زنان در جایگاه فرودست قرار گیرند و به همین دلیل سـهم بالایی از فقر را خانوارهای زن‌سرپرسـت تشـکیل می‌دهند.با توجه به محاسـباتی که وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی هم آنها را تایید کرده در سـال ۹۸ اسـتان سیستان و بلوچسـتان با ۲۰.۱ درصد و همدان ۱۷.۳ به ترتیب بیشـترین و استان‌های آذربایجان غربی با ۹.۹ درصد، کردستان با ۱۰.۱ درصد و هرمزگان ۱۰.۸ درصد به ترتیب کمترین زنان سرپرسـت خانوار را دارند. از طرف دیگر، مطالعاتی هم نشان می‌دهد زنان سرپرست خانوار در سـال ۹۸ نسـبت به سال ۹۰ حدود ۲۶.۸ درصد افزایش یافته‌اند، درحالی‌که در همین بازه زمانی درصد مردان سرپرسـت خانوار حدود ۲۰.۶ افزایش داشته است. این موضوع نشان می‌دهد در این بازه زمانی ۸ سـاله زنان سرپرسـت خانوار افزایش بیشتری نسبت به مردان سرپرست خانوار داشته‌اند.

▣ خراسـان جنوبی در صدر استان‌های دارای زنان سرپرست خانوار

در میان ۹ اسـتان کشور در سـال ۹۸ استان خراسان جنوبی با ۷۲ درصد بیشـترین زنان سرپرسـت خانوار را داشته است. پس از این اسـتان، یزد و گیلان با ۶۲.۲ درصد و ۶۲.۱ درصد بیشـترین زنان سرپرسـت خانوار را تشـکیل دادند. استان خوزستان در این زمینه رکورددار کمترین زنان سرپرست خانوار است. در این استان تنهـا ۲۱.۶ درصد و سـپس هرمـزگان و ایلام بـه ترتیب با ۲۳.۶ درصد و ۲۸ درصد به ترتیب کمترین درصد زنان خودسرپرست را تشـکیل داده‌اند. به عبارتی، در ۹ اسـتان کشور که شامل خراسان جنوبـی، یزد، گیلان، مازندران، قزوین، آذربایجان شـرقی، زنجان و البـرز می‌شـود، بیش از نیمی از زنان جامعه سرپرسـت خانوار، خودسرپرسـت هسـتند. در ۱۵ اسـتان کشـور نیز نسـبت زنان خودسرپرسـت در مقایسه با زنان سرپرست خانوار بیش از نسبت آن در کشـور (۴۱ درصد) اسـت. همچنین زنان خودسرپرست در سال ۹۸ نسبت به سال ۹۰ حدود ۴۱.۴ درصد افزایش داشته‌اند.





در میان استان‌های کشور و در سال ۹۸ استان اردبیل با ۹۴درصد، سـپس قـم با ۹۳.۵ درصـد و قزوین ۹۰.۵ درصد بیشـترین زنان خودسرپرسـت را در خود جای داده‌اند. در مقابل، استان هرمزگان با ۵۶.۶ درصد کمترین زن خودسرپرست را دارد. همچنین لرستان و تهران به ترتیب با ۶۵.۴ درصد. ۶۶.۴ درصد در جایگاه‌های بعدی قرار گرفتند.آن‌طور که آخرین گزارش‌ها نشـان می‌دهد جمعیت فعال زن سرپرست خانوار در طول سال‌های دهه ۹۰ از ۳۵۶ هزار و ۱۱۷ نفر به ۴۳۹ هزار و ۹۸۵ نفر رسیده است. به عبارت ساده‌تر، در طول دهه ۹۰ که اقتصاد رشـد مثبتی را تجربه نکرد و شـرایط برای زیست اجتماعی در میان فرودستان و لایه‌های میانی دشوارتر شد حدود ۲۳.۶ درصد بر تعداد خانوارهایی که زنان سرپرست آنها هستند، افزوده شد. همچنین جمعیت شاغل زن سرپرست خانوار در سـال‌های مـورد بحث از ۳۳۹ هـزار و ۲۸۴ نفر به ۴۱۷ هزار و ۵۶۶ نفر رسیده است. این شاخص هم از رشد ۲۳.۱ درصدی خبر می‌دهـد. با این میزان اشـتغال زنان بـه مراتب کمتر از نیاز آنها به شـغل بوده و همین مسـئله می‌تواند از جمله عللی باشد که زنان بخـش مهمی از فقرا را تشـکیل می‌دهند.همچنین در سـال ۹۸ بیشترین درصد زنان خودسرپرست باسواد به استان تهران با ۶۴.۲ درصد تعلق گرفت و پس از آن قم و خوزسـتان به ترتیب با ۵۵.۱ درصـد و ۴۶.۹ درصـد در جایگاه‌های بعدی قرار گرفتند. کمترین درصد زنان خودسرپرسـت باسـواد به ترتیب مربوط به استان‌های سیستان و بلوچستان با ۱۴.۶ درصد، ایلام با ۱۶.۲ درصد و قزوین با ۱۷.۹ درصد تعلق دارد.با توجه به بررسـی‌های انجام‌شـده، زنان سرپرست خانوار عمدتا در دهک اول درآمدی قرار دارند. دهک اول فقیرترین بخش جامعه ایران را دربرمی‌گیرد و براسـاس آمارهای رسـمی که بارها هم تایید شـده بیش از یک‌چهارم خانوارهایی که زن‌سرپرست هستند با فقر مطلق دست و پنجه نرم می‌کنند.

▣ سخن پایانی

همان‌طـور کـه در نمـودار هم قابل مشـاهده اسـت، ۳ دهک ثروتمندتـر خانوارهایی که زنان سرپرسـتی آنهـا را برعهده دارند روی هـم به اندازه دهـک اول زنان نمی‌شـوند. درواقع این به آن معناست که ۳ دهک از ثروتمندترین زنان سرپرست خانوار به اندازه جمعیت فقیرترین زنان سرپرست خانوار نمی‌شوند.

این در حالی است که تعداد خانوارهای ۳ دهک فقیر جامعه که زنان سرپرستی آنها را برعهده دارند تقریبا معادل نیمی از جمعیت خانوارهایی است که زنان مسئولیت سرپرستی آنها را دارند. این در حالی است که اگر کسی شغلی داشته باشد که برمبنای آن حداقل دستمزد بگیرد در دهک چهارم جامعه قرار می‌گیرد اما طبق آمارها بیش از ۴۸ درصد خانوارهایی که زنان سرپرسـت آنها هسـتند در دهک‌های اول تا سوم قرار می‌گیرند.

کاشت ۳۰ نهال امید در ۳۰ سالگی محک



همزمـان بـا ۳۰ سـالگی محـک و در روز محک و نیکوکاری، ۳۰ نهال به نشـانه امید و با آرزوی بهبودی برای بیش از ۲۰ هزار کودک تحت درمان این مؤسسـه در سراسر کشور، در باغچه ساختمان شماره دو محک کاشته شد. این اقدام با همراهی داوطلبـان و با حضـور بنیانگذار، اعضای هیأت امنا و مدیـره، مدیرعامل، معاونان و مدیران محک صورت گرفت.

دکتـر آراسـب احمدیان، رئیـس هیأت‌مدیره محک ضمن تشـکر از داوطلبان و نیکوکاران اهداکننده نهال گفت: «بسیار خرسندیم که با موضوعی مرتبط با طبیعت، ۳۰ سالگی محک را آغاز می‌کنیم. کاشت این ۳۰ نهال نشان می‌دهد زیبایی‌شناسی به عنوان جزئی از ارزش‌های بنیادین محک، در کنار سایر ارزش‌ها تا چه اندازه برای ما مهم اسـت. امیدواریم به زودی شـاهد آغاز برگ جدیدی از تاریخ محک باشیم و مانند گذشـته با حفظ یکپارچگی آن بتوانیم به خدمت‌رسـانی به کودکان مبتلا به سرطان و خانواده‌هایشان ادامه دهیم.»

شـریف نظام‌مافی مدیرعامل محک نیز ادامه داد: «جامعه‌ای پیشرفت می‌کند که افراد صرفا به امید دیدن سایه‌سـار درختان، آنها را نمی‌کارند. مهم این اسـت که ما بدانیم در هر زمان کار بزرگی برای کودکان مبتلا به سرطان و خانواده‌های‌شان انجام می‌دهیم و آیندگان شاهد نتیجه آن خواهند بود.»

▣ سایه‌سار محک(شهلا طاهری) نشان نگاه محک به آینده است

سـعیده قدس، بنیانگذار محک در حاشـیه این مراسم با بیان آنکه هر کدام از این درختان نمادی از جریان زندگی، مقاومت، آزادگی و دوستی زیر سقف محک هستند گفت: «۳۰ سـال گذشـت، یارانی آمدند، یارانی رفتند و یارانی هنوز مانده‌اند. ما هم مانده‌ایم. گرچه برای ما هم که مانده‌ایم فرصت زیادی باقی نمانده است. در تمام این سال‌ها، تمام تلاش خود را به کار گرفتیم تا پلی میان دست‌های مهربان نیکوکاران و پیشـانی تب‌دار قهرمانان کوچکی باشـیم که توان مبارزه با بیماری را ندارند، مگر با معجزه عشـق. همه ما می‌دانیم این تلاش باید هر روز بیشـتر شـود تا سلامتی به کودکان مبتلا به سـرطان و آرامش به قلب‌های خانواده‌هایشـان بازگردد. به همین دلیل «سایه‌سـار (شـهلا طاهری*)» را با کاشـت ۳۰ نهال افتتاح کردیم تا به همه بگوییم که نگاه‌مان به آینده است؛ به حضور جوانانی که مانند این نهال‌های کوچک، قد بکشـند و ببالند و بار امانت مردم را بر شـانه‌های استوارشان حمل کنند. سال‌ها بعد اگر در سایه این سایه‌سار لحظه‌ای آسودید، ما را به یاد آرید.»

۲۵ خرداد به یاد افسـانه دبیری (کرباسـی زاده) بانوی خیری که رنج درد را به عشق ورزیدن پیوند زد و از دل روزهای سخت بیماری برای دیگرانی که در رنج بودند آسـودگی خواسـت، روز «محک و نیکوکاری» نام گرفته است؛ بانویی که بناگرفتن ساختمان بیمارستان محک به همت وی شکل گرفت. در این روز به یاد او و به نیت سی سال همراهی نیکوکاران این سرزمین و استمرار فعالیت محک، ۳۰ نهال همانند ۳۰ شـمع سـبز بر کیک تولد محک قرار گرفت؛ به امید فردایی که در آن می‌بالند و رشد خواهند کرد.

توضیحات: خانم شـهلا طاهری از اولین بانوانی هسـتند که دسـت یاری برای حمایت از کودکان مبتلا به سرطان دراز کرده و دو سال قبل از ثبت محک و از سال ۱۳۶۸ به همراه چندین بانوی بزرگوار که عمدتا مانند خود ایشان از همسران هیئت امناء بودند آستین‌ها را بالا زدند و به صورت تمام وقت و گاه شبانه‌روز در شکل گرفتن هسته اولیه سازمان به صورت داوطلبانه با قدمی، قلمی یا درمی فعالیت کردند.

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران
شرکت ملی فولاد ایران (سهامی خاص)

آگهی فراخوان عمومی مناقصه دو مرحله ای شرکت ملی فولاد ایران (مجتمع فولاد میانه) مرحله ارزیابی کیفی

۱- موضوع مناقصه: تأمین قطعات یدکی ابزار دقیق بخش احیا، مجتمع فولاد میانه
۲- محل تحویل: استان آذربایجان شرقی- شهرستان میانه- مجتمع فولاد میانه
۳- واجدین شرایط شرکت در ارزیابی کیفی: دارا بودن تأییدیه صلاحیت معتبر از مراجع ذیصلاح و ذیربط / مدارک ثبت مناقصه گر در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)
۴- دارا بودن شخصیت حقوقی و ارائه مستندات آن وفق اسناد ارزیابی کیفی
۵- پیشنهاد دهنده (مناقصه گر) براساس اسناد ارسال شده بررسی و مناقصه‌گری که مستندات کامل را ارائه نموده و حائز حداقل امتیاز ارزیابی کیفی (۶۰ امتیاز) گردد به صورت کتبی و از طریق سامانه "ستاد" جهت مرحله دوم دعوت خواهد شد.
۶- هزینه آگهی منتشره (در روزنامه) در دو نوبت به عهده برنده مناقصه میباشد.
۷- تاریخ تهیه اسناد ارزیابی کیفی از تاریخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۱ با مراجعه به سامانه "ستاد" خواهد بود.
۸- تاریخ تحویل اسناد تکمیل شده (بارگزاری در سامانه "ستاد") حداکثر تا مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۱۳ میباشد.
۹- مناصهگرها اسـناد تکمیل شـده خود را علاوه بر درج در سامانه "سـتاد" در پاکات دربسته و لاک و مهر شده ارائه مینمایند.
۱۰- تکمیل کلیه اطلاعات خواسـته شـده در اسـناد مناقصه (ارزیابی کیفی) بصورت دقیق و خوانا و ارسال مدارک و مستندات مربوطه با امضاء صاحبان مجاز و ممهور به مهر واحد متقاضی در مناقصه الزامی است.
۱۱- محل تحویل پیشنهادات:
-شرکت ملی فولاد ایران (بالاتر از میدان ولیعصر- روبروی سینما استقلال پلاک ۱۷۱۳) طبقه چهارم
-مجتمع فولاد میانه(استان آذربایجان شرقی-شهرستان میانه-جنب ایستگاه راه آهن-مجتمع فولادمیانه-واحد حقوقی)
-تلفن های تماس: تهران ۸۴۸۱۲۳۵۲-۰۲۱
مجتمع فولاد میانه ۵۲۳۳۷۷۵۰-۰۴۱ داخلی ۲۶۱۷
۱۲- آدرس سامانه تدارکات الکترونیکی دولت: www.setadiran.ir
آدرس پورتال شرکت ملی فولاد ایران که یک نسخه از فراخوان در آن درج میگردد: www.niscoir.com

شناسه آگهی ۱۱۴۹۶۴۴ م الف ۱۰۳۶

شرکت مهندسی و توسعه گاز ایران

نوبت دوم

فراخوان عمومی دومرحله ای

شـرکت مهندسـی و توسـعه گاز ایران بـه آدرس تهـران- خیابـان طالقانی نرسـیده به چهارراه مفتح شـماره ۲۰۰ در نظـر دارد تأمیـن خدمـات بررسـی و صحـه گـذاری عملیات مسـیریابی، نقشـه بـرداری و ژئوتکنیک در پـروژه هـای خـود را بـرای مدت سـه سـال و با بـرآورد حدود شـصت و نـه میلیارد ریـال با توجه بـه موارد زیر به شـرکت مهندسـین مشـاور واجـد شـرایط واگـذار نمایـد. علاقمنـدان جهت کسـب اطلاعـات بیشـتر مـی توانند با شـماره تلفـن های ۸۱۳۱۳۰۵۲ - ۸۱۳۱۳۵۴۲-۰۲۱ تماس و با مراجعه به نشانی WWW.NIGCENG.IR و درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) متن کامل آگهی را رویت نمایند.

- مهلت اعلام آمادگی کتبی جهت حضور در مناقصه ۷ روز پس از تاریخ آگهی نوبت دوم می باشد.
- اسناد خرید خدمات مشاوره توسط حائزین اخذ امتیاز لازمه ارزیابی کیفی صرفاً از سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) قابل دریافت می باشد.
- گشایش پاکات فنی و مالی پس از بارگذاری پیشنهادها از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) در هیئت انتخاب مشاور انجام خواهد گردید.

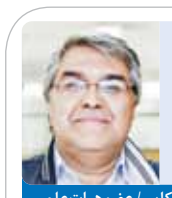
ضمنا کلیه مراحل فرایند خرید خدمات مشاوره از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس سایت اینترنتی WWW.setadiran.ir و با کد فراخوان ۲۰۰۰۰۹۲۱۳۱۰۰۰۰۲۰ انجام خواهد پذیرفت لذا لازم است متقاضیان در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی را جهت شرکت در استعلام محقق سازند.

روابط عمومی شرکت مهندسی و توسعه گاز ایران
شناسه آگهی ۱۱۴۶۷۷۹



یادداشت

اصناف و ارزش‌افزوده



امیرحسن کاکایی / عضو هیات‌علمی دانشگاه علم و صنعت

صنعت خودرو زنجیره‌ای از شرکت‌ها، نهادها، سازمان‌ها و افراد گوناگونی است که دست‌به‌دست هم می‌دهند و رضایت مشتری را در طول عمر محصول جلب می‌کنند. هرجایی از این زنجیره، کار خود را خوب انجام ندهد، مشتری ناراضی خواهد شد. انسان‌ها تصورشان از خودرو، وسیله‌ای است که همه محاسبات لازم را از قبل کرده و خودش درست کار می‌کند. بسیاری از تصادفات نتیجه همین تصور غلط است. خودرویی با سرعت ۱۲۰ کیلومتر در حرکت است و راننده تصور می‌کند هر وقت ترمز گرفت، خودرو می‌ایستد. بیشتر مردم حتی نمی‌دانند سیستم ترمزگیری و فرمان‌پذیری در شروع بارندگی چقدر متفاوت از رانندگی در حالت عادی است. بماند که فناوری پیشرفت کرده و خودروهای جدید به این سمت می‌روند که خودشان همه‌چیز را کنترل کنند. اما واقعیت این است که این فناوری‌ها بسیار گران‌قیمت هستند و حالا حالاها کار دارد که بتوانیم از چنین فناوری‌هایی به‌طور عام استفاده کنیم؛ بنابراین درحال‌حاضر درباره زنجیره فعلی ارزش صحبت می‌کنم. متاسفانه در قوانین ما، موضوع اصناف به‌طور حرفه‌ای و مبتنی بر نیازمندی‌های قرن حاضر، موردتوجه قرار نگرفته است. نتیجه این مجموعه قوانین و مقررات این شده که در عمل هرکسی با هر سطح سوادی می‌تواند یک فروشگاه لوازم یدکی باز کند یا یک تعمیرگاه خودرو بزند. بعد آن طرف این همه مهندس بیکار داریم. از آن طرف هم اکثریت مردم اعتماد درست و حسابی به نمایندگی‌های رسمی که هزینه‌های زیادی برای کیفیت کارها صرف می‌کنند، ندارند. بازار شایعات داغ است و اعتماد جامعه در سطح پایین. جالب است در همین فضای بی‌اعتمادی، مردم به‌راحتی به برخی تعمیرکاران اعتماد می‌کنند. نمی‌خواهم وارد موضوع جامعه‌شناسی شوم. به‌اندازه کافی از طرف منتقدانم مورد نقد قرار می‌گیرم که چرا وارد حیطه‌های علمی دیگران می‌شوم اما واقعیت این است که این زنجیره ارزش‌زایی و مصرف، ترکیب پیچیده‌ای از روابط و فرآیندها در سطح جامعه است و نتیجه آن در مفهومی به‌نام کیفیت و رضایت مشتری بروز می‌کند. وقتی مفهومی به‌نام لیزینگ در کشور نداریم، پس مجبور هستیم برای خرید یک خودرو عادی، سال‌ها پس‌انداز کنیم. وقتی بعد از سال‌ها به این آرزو می‌رسیم، به‌طور طبیعی انتظارات فراوانی داریم. میلیون‌ها نفر از خودروشان راضی هستند اما می‌شنویم که فلان خودرو نو با مشکلات جدی روبه‌رو شده است. حالا دیگر به آن خودرویی که در دست داریم، اعتماد نداریم. اگر کاری نشد که هیچ اما اگر کاری شد، با خود می‌گویی که از این صنعت جز این انتظار نمی‌رود. جالب اینجاست که مردم حتی وقتی خودرو وارداتی از سوی خودروساز ما ارائه می‌شود و با مشکل روبه‌رو می‌شود، ناسزایش را به خودروساز داخلی می‌گوید و خوشی‌هایش به‌نام خودروساز خارجی تمام می‌شود. نکته همین‌جاست که موضوع احساس رضایت، ترکیبی است از فناوری، اقتصاد، قوانین و فرآیندهای تک‌تک ارزش‌آفرینان این زنجیره. به‌عنوان‌مثال، ورق فولاد تولیدی یک غول صنعتی، نوسان کیفیت پیدا می‌کند و خودروساز در شرایطی قرار می‌گیرد که مجبور به استفاده آن ورق می‌شود. بعد فولادساز سودهای میلیاردی می‌برد و جایزه‌های کیفیت را می‌گیرد و آن‌طرف خودروساز ناسزا می‌شنود و زیان‌های میلیاردی می‌کند. گمرکات مشکل ایجاد می‌کند، در بین هزاران قطعه چند قطعه دیر می‌رسند و مشتریان شاکی از تاخیر در تحویل، بعد می‌گویند چرا خودروسازی ما عقب‌مانده است. بنزین کشور دارای کیفیت متغیر است، کاتالیست‌سازی تقلب می‌کند، تعمیرکاری بی‌سواد است و کار خود را خوب انجام نمی‌دهد، کارخانجات و نیروگاه‌ها مازوت مصرف می‌کنند، بعد می‌گویند خودروسازان مقصر آلودگی هوا هستند. متاسفانه قانون‌گذاران و سیاست‌گذاران ما هم هیچ‌وقت وارد تحلیل این زنجیره نشده‌اند؛ بنابراین سال‌هاست راه‌حل درستی برای اصلاح فرآیندهای اصلی ارائه نشده است و چرخه‌های باطل بازتولید نارضایتی و بی‌اعتمادی ادامه می‌یابد. هرکس هم از راه می‌رسد، می‌خواهد چرخ را از اول اختراع کند و صنعت خودرو را نجات دهد اما نمی‌دانم که چرا فقط منجر می‌شود به چند تا تعویض مدیرعامل و ورود افراد جدیدی به شرکت‌های خودروسازی و شرکت‌های تابع و... من نه حقوقدان هستم، نه اقتصاددان و نه جامعه‌شناس اما می‌توانم به جرأت بگویم تا وقتی این علوم را جدی نگیریم و این زنجیره ارزش شامل اصناف گوناگون را به‌طور کامل و جامع مورد مطالعه قرار ندهیم و تا وقتی که بازنگری اساسی در قوانین و مقررات نکنیم، این وضعیت ادامه دارد. حالا فقط گاهی کارهای شیک‌تر می‌کنیم و بعضی وقت‌ها هم واقعیت‌ها از پرده بیرون می‌آیند و ناسزاست که نصیب مسئولان این صنعت و در رأس آن مدیران خودروسازی‌ها می‌شود. مسائل زیادی وجود دارد که باید حل شوند، اما اگر بخواهم روی پرونده این هفته تمرکز و یک موضوع صنفی را مطرح کنم، باید روی بحث فروش و خدمات پس از فروش متمرکز شوم. باوجود صنعتی شدن زنجیره ارزش از تهیه ماده اولیه تا تولید خودرو، همچنان در بخش فروش، خدمات پس از فروش و بازیافت خیلی سنتی هستیم. از مفهومی به‌نام لیزینگ گرفته که در ایران دستمایه تقلب‌های بزرگ شد، مشکل داریم تا تخصص در تعمیرگاه‌ها و مراکز معاینه فنی و بازیافت. وقتی تخصص لازم وجود ندارد و هیچ قانونی این تخصص را الزام نمی‌کند و هیچ نهادی بر اجرای درست آن نظارت نمی‌کند، چه انتظاری دارید؟ من یک مکانیک هستم. در مکانیک یکی از اجزای مهم و پیچیده فرآیندها، دستگاه‌های اندازه‌گیری است. به مراکز معاینه فنی سری بزنید. ببینید چند تا متخصص ابزار دقیق در آنجا مشغول به‌کار هستند؟ منظورم از مشغول به‌کار نشان دادن چند تا سابقه بیمه نیست. منظورم حضور فعال در مرکز است. وقتی ابزار اندازه‌گیری در یک فرآیند دقیق نیست، نمی‌توان عیوب را رصد و ریشه‌ها را شناخت و مسائل را درست حل کرد. دلم نمی‌آید از این بحث جالب بگذرم بدون اینکه اشاره‌ای هم داشته باشم به جاده‌ها، خیابان‌ها و کیفیت بد عملیات آسفالت‌کاری و راهسازی و نبود نظارت درست بر صنف زحمتکش پیمانکار. حتما بارها دیده‌اید که آسفالتی نو می‌شود اما از همان اول جاده ناصاف است. چرا؟ چون هیچ متخصص موثری در آن تیم پیمانکار حضور ندارد. اگر تخصص وجود داشت و اعمال می‌شد، یعنی واقعا در قرن ۲۱، راهکاری نبود که خیابان صاف شود و دست‌انداز نداشته باشد. هزینه بی‌کیفیتی کارها و عدم بکارگیری تخصص را چه کسی می‌دهد؟ من و شما!

گفت‌وگو



عکس: آیدا فریدی

در گفت‌وگوی صمت با عضو اتحادیه قطعات خودرو تهران عنوان شد

بازار تب‌دار و تولیدکننده محافظه‌کار

صنوف که در حوزه توزیع و بازار فعالیت دارند، جزو بخش خصوصی هستند. بازار در کشور یکی از پرچالش‌ترین دوران خود را تجربه می‌کند و تکانه‌های هر بازاری تاثیر مستقیم و غیرمستقیم روی سایر بازارها دارد.

هنگامی‌که نرخ ارز بالا می‌رود، خودرو گران می‌شود و در صورت افزایش قیمت خودرو به‌تبع قطعات آن نیز تحت‌تاثیر قرار گرفته و شاهد گرانی قطعات یدکی در بازار خواهیم بود.

بازار لوازم یدکی یکی از بزرگ‌ترین بازارهای داخل بوده که نابسامانی، مشکلات بسیاری را در آن به‌وجود آورده است؛ از قاچاق و عرضه قطعات تقلبی گرفته تا کمبود محصول و قیمت‌های نجومی.

در ادامه صمت گفت‌وگویی با امیرحسین صیرفی، عضو کمیسیون اقتصادی اتحادیه صنفی قطعات خودرو تهران درباره مشکلات و راهکارهای رفع آنها داشت که می‌خوانید.

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

ما نیاز داریم یک جهاد آماری در اقتصاد و اصناف رخ دهد. البته جهاد آمارسازی منظور نیست؛ منظور این است که آنچه واقعیت است را اندازه بگیریم و اعداد را دستکاری نکنیم. در ادامه هم براساس واقعیت تصمیم‌گیری کنیم. در غیر این صورت، پیاده‌سازی همان سیستم‌های جزیره‌ای تکرار می‌شود و وضعیت همین خواهد بود که درحال‌حاضر گرفتار آن هستیم

◉ بازار لوازم یدکی خودرو گستردگی و دربرگیری زیادی دارد. مهم‌ترین مسئله و مشکل فعلی این بازار چیست؟

بازار لوازم یدکی خودرو چند چالش بزرگ دارد. یکی از مشکلات همان طرح شناسه رهگیری کالاست که هنوز انجام نشده و اتحادیه در تکاپو است تا این موضوع را پیگیری کرده و به‌سرانجام برساند. حدود ۸ ماه است نهادهای ذی‌ربط به‌طور جدی به‌دنبال اجرای طرح هستند. این طرح سال ۹۲ تصویب شد اما در سال ۹۹ فشار بسیار آمد تا اجرا شود. گفتنی است طرح شناسه رهگیری مشکلاتی داشت که باید حل می‌شد و نباید کیفیت را فدای سرعت اجرا می‌کردیم. جلسه‌های متعددی برگزار و مذاکرات بسیاری انجام شد تا بتوانیم تعامل به‌وجود آوریم که این طرح با کمترین آسیب به بازار به‌طور کامل اجرا شود. بازار ما سنتی بوده و در واقع یکی از مشکلات اصناف سنتی بودن آنهاست. سنتی عمل کردن هم در سطح مدیریت اصناف است از اتاق‌ها و اتحادیه‌ها گرفته تا بدنه اصناف و هم در حوزه فروش. در صورتی‌که نقش اصناف در زنجیره تجاری کشور و در نظام توزیع ویژه و مهم است.

نظام توزیع در ایران برخلاف کشورهای اطراف به‌شدت وابسته به اصناف است. مشتری، هر محصولی نیاز داشته باشد به فروشگاه مراجعه می‌کند و افراد کمی به شرکت‌ها زنگ می‌زنند و فهرست کالاهای مورد نیاز خود را اعلام کرده و سفارش کالا می‌دهند. خریداران ما ترجیح می‌دهد برای خرید به بازار اصلی محصول مانند بازار طلا، لوازم یدکی و... مراجعه کنند. در ادامه از چند فروشگاه قیمت‌ها را بپرسند و در نهایت با چانه‌زنی کالای موردنیاز را خریداری کنند. مصرف‌کننده ما به بازارگردی عادت کرده است. این نظام توزیع ما است که کاملا سنتی بوده و همین نگاه در مدیریت اتحادیه‌ها و اصناف هم جاری است.

اگر دولت می‌خواهد به یکباره این نظام را تغییر دهد با طرح‌هایی مانند شناسه رهگیری کالا و شفاف‌سازی مالی شدنی نیست، زیرا دو سوی معادله، تعامل درست نداشته در نتیجه نمی‌توانند تعادل ایجاد کنند. این بزرگ‌ترین چالش است که برای برون‌رفت از آن باید تعامل به‌طور جدی و البته درست شکل گیرد.

◉ طرح کد شناسه یک بار هم سال‌های ۹۵ و ۹۶ مطرح شد. درست است؟

در این سال‌ها یک تب شعله‌ور شد و طرح را برای برخی از محصولات شروع کردند. در بازار لوازم خانگی، موبایل و... انجام شد. البته در حوزه تلفن همراه چون رجیستری و سیمکارت دارد و از سوی اپراتورها کنترل می‌شود، مشکل نیست اما در حوزه پوشاک برخلاف اینکه گفته می‌شود موفق بوده، موفق عمل نکرده است. در حوزه لاستیک هم همین‌گونه بود. درحال‌حاضر این طرح قرار است در بازار لوازم یدکی قطعات خودرو اجرا شود. در واقع امروز این عدم‌تعادل را قرار است در بازار لوازم یدکی به‌وجود آورند.

اگر طرح درست اجرا و برای آن برنامه‌ریزی شود، به‌طور قطع مناسب و در ساماندهی بازار تاثیرگذار است؛ اینکه برنامه‌ها بخش به بخش پیاده و به آن زمان داده شود به موفقیت نزدیک می‌شود اما اگر کیفیت فدای شتاب شود، طرح ناکام خواهد ماند.

◉ در نهایت در این طرح چند محصول دارای کد شناسا شدند؟

در طرحی که به تصویب رسیده ۲ شناسه وجود دارد؛ شناسه کالا و شناسه رهگیری. شناسه کالا، مشخصات کالا را در سامانه جامع تجارت تعریف می‌کند. در ابتدای اجرا به جزئیات بسیار ریز پرداخته می‌شد اما با جلسات و مذاکرات متعدد نتیجه این شد که می‌شود یک کالا را با برند آن، شماره فنی آن و با شرح کالا تعریف کرد و نیاز به جزئیات دیگر نیست. برای ۱۶ قلم کالا ابتدایی که دارای کد شناسا شدند این اطلاعات ریز درج شده است اما برای سایر محصولات با مکانیسم جدید عمل شد و در نتیجه تمام کالاها امکان داشتن این کد شناسه را دارند. این شناسه کالا در سامانه جامع تجارت یا از سوی تولیدکننده یا واردکننده به‌وجود می‌آید. اما شناسه رهگیری در ادامه این مسئله عنوان می‌کند هر کالایی که شناسه کالا دریافت کرد ممکن است از آن ۱۰ یا ۱۰۰ هزار تولید یا وارد شود. این شناسه کالا باید به همان تعداد شناسه رهگیری ایجاد کند. این کد باید به شکل بارکد روی محصول بچسبد. چالش اصلی در این بخش است. میلیاردها کالا در بازار سالانه جابه‌جا می‌شود. دریافت کد رهگیری هزینه‌های زیادی دارد؛ بنابراین این طرح هنوز به‌سرانجام نرسیده است.

کالاهای زیادی کد شناسه را دریافت کرده‌اند اما چالش موجود کد رهگیری یا شناسه رهگیری است که نیاز به هم‌افزایی دارد.

◉ بازار لوازم یدکی خودرو در تمام کشورها گسترده و وسیع است. آیا آنها هم مشکل کالای قاچاق و قطعات تقلبی دارند؟ این کشورها چگونه توانسته‌اند این چالش را رفع کنند؟

قاچاق در همه بازارهای جهان وجود دارد، مثل کالاهای تقلبی اما نسبت آن مهم است. دولت‌ها نمی‌توانند قاچاق را به صفر برسانند و فقط سعی می‌کنند آن را کاهش دهند. بخشی از این موضوع با فرهنگ‌سازی پیگیری می‌شود و بخشی دیگر به کنترل و بازرسی‌ها برمی‌گردد و البته جریمه‌های سنگین. در مکانیسمی که سعی در کنترل دارند ما عقب‌افتاده‌ترین روش را استفاده می‌کنیم؛ اینکه بارکد روی یک برچسب چاپ و روی کالا بچسبانیم.

دوره کنترل با این شیوه‌ها گذشته است. مدیران مربوط در کشورهای پیشرفته از همان ابتدا به تولیدکننده می‌گویند کد QR روی کالاهای خود بزند.

سیستم‌های جدیدی وجود دارد که چالش‌های روش‌های قدیمی را ندارند. روش‌هایی مبتنی بر اعتماد که عکس کالا در بستر آنلاین منتشر می‌شود و در ادامه ناظر به مطابقت کالا می‌پردازد. راهکارهای بسیاری وجود دارد اما آنچه باعث می‌شود نتوانیم پیشرفت کنیم این است که سوءاستفاده ۱۰ تا ۲۰ درصدی در مکانیسم وجود دارد و کارآیی آن ۸۰ درصد است اما سیستم نظارتی کشور توان انرژی خود را روی ۱۰ درصد سوءاستفاده گذاشته که منجربه از بین رفتن روش‌هایی با کارآیی ۸۰ درصدی شده است.

انتظار برخی از مسئولان و مدیران مربوط این است که یک‌شبه و به یکباره مشکلات را به‌طور کامل حل کنیم که شدنی نیست. اما می‌توانیم یک درصد، یک درصد و با خطای کمتر جلو برویم.

کالاهای زیادی کد شناسه دریافت کرده‌اند اما چالش اصلی شناسه رهگیری است که نیاز به هم‌افزایی دارد

به‌هر حال سوءاستفاده در هر سیستمی وجود دارد اما اینکه چند درصد خطا و چقدر کارآیی دارد، مهم است که اندازه‌گیری نمی‌شود؛ اینکه هر روش چقدر کمک‌کننده و چقدر آسیب‌رسان است.

◉ اتحادیه صنفی قطعات خودرو تهران تیرماه انتخاب هیات‌مدیره را در پیش دارد، درست است؟

چالش دیگری که به‌تازگی گریبانگیر اتحادیه شده، همین مسئله است. قرار بود تیرماه انتخابات داشته باشیم اما چند روز قبل هیات عالی نظارت اعلام کرد فعلا تمام انتخابات‌ها تا شهریور لغو است. چرایی این مسئله روشن نیست. اگر موضوع ویروس کرونا باشد که قرار است انتخابات چندده میلیونی ریاست‌جمهوری و شورای شهر برگزار شود. اتحادیه لوازم یدکی حدود یک سال است درگیر انتخابات شده و بار تاریخ برگزاری تغییر کرده است. در چنین شرایطی، معمولا هیات‌مدیره‌های قبلی منفعل می‌شوند و کارها را مسکوت نگه می‌دارند و این در حالی است که هنوز هیات‌مدیره جدید هم نیامده است.

گفتنی است قانونی به تصویب رسیده که روسای هیات‌مدیره که دو دوره حضور داشته‌اند، امکان انتخاب دوباره ندارند. این اتفاق خوبی است که سبب می‌شود در ۲ تا ۳ سال آینده جوان‌گرایی در اصناف رخ دهد. یکی از شائبه‌ها برای تغییر زمان انتخابات هیات‌مدیره جدید اتحادیه صنفی قطعات خودرو تهران همین موضوع است که احتمال داده می‌شود که قانون تغییر کند. تغییرات خلق‌الساعه تاثیر منفی روی فعالیت‌ها دارد؛ از یک سو اجازه اصلاح ساختار در اتحادیه‌ها را نمی‌دهد و از سوی دیگر، توقعات از اتحادیه‌ها در حال انباشت است. این دو موضوع با یکدیگر همخوانی ندارند. برای یک انتخابات هزینه می‌شود چند نفرساعت، افراد با هم مذاکره می‌کنند تا برنامه‌ها چیده شود. چقدر کاغذ هدر می‌رود، زیرا براساس قانون باید برای تمام اعضا (۱۰ هزار عضو) دعوتنامه ارسال شود. این ناهمگونی‌ها در حوزه لوازم یدکی چالش‌های جدی به‌وجود می‌آورد. اصناف نماینده بخش خصوصی هستند اگر دولت بخواهد در مدیریت بازار موفق باشد باید با اصناف تعامل درست داشته باشد. نگاه دولت به اصناف مانند کودکی است که باید آمپول بزند اما از آن می‌ترسد. کودک ابا دارد از آمپول زدن اما والدین (دولت) عنوان می‌کنند این آمپول نیاز است. اگر کودک را اصناف در نظر بگیریم باید گفت از عمر این کودک ۴ دهه گذشته و دیگر فردی میانسال است. برای مدیریت خود قدرت تفکر دارد اما متاسفانه مدیریت در اختیار برخی نهادها بوده که می‌خواهند آمپول را تزریق کنند. این تضاد نگاه‌ها روی فعالیت‌ها و عملکردها تاثیر منفی می‌گذارد. این شائبه به‌وجود می‌آید که گویا قرار نیست اصلاح ساختاری به‌وجود آید و چالش‌های موجود حل شود. پرسش اصلی این است که آیا سیاست واحدی برای اصناف وجود دارد؟

◉ یکی از مشکلات در بازار لوازم یدکی خودرو، کمبود قطعات و گرانی آنهاست. این موضوع به تیراژ تولید برمی‌گردد یا تخصیص نیافتن ارز و وارد نشدن کالاهای موردنیاز؟

درباره کمبود نمی‌توانم قضاوتی کنم. یک معادله ساده وجود دارد که تا حل نشود نمی‌توانیم بگوییم کمبودی در بازار وجود دارد یا خیر. نیاز قطعات لوازم یدکی از دو محل تامین می‌شود؛ تولید و واردات. تولید به اضافه واردات یک طرف معادله و نیاز کشور، طرف دیگر معادله است.

اگر درباره این دو پارامتر عدد داشته باشیم، می‌توانیم قضاوت کنیم کمبود وجود دارد یا خیر. اما آن چیزی که متاسفانه در این معادله قابل اندازه‌گیری نیست، اندازه تولید قطعات در کشور است. واردات از گمرک با تمام انتقادهایی که به آمار آن وجود دارد، یک پیش‌نویسی با حداکثر خطا در اختیار ما قرار می‌دهد. کمیسیون اقتصادی اتحادیه صنفی قطعات خودرو تهران در حوزه نیاز و اندازه بازار طرحی ارائه داد و اندازه بازار را گرفت و مشخص شد این بازار بین ۱۱ تا ۱۲ میلیارد دلار در سطح عرضه نیاز به قطعه دارد.

عدد دو پارامتر از این معادله در اختیار است اما در طول سال‌های گذشته هیچ‌گاه نتوانسته‌ایم یک اندازه واقعی از میزان تولید قطعات یدکی کشور داشته باشیم. هر عددی ارائه‌شده شفاهی بوده اما تا پارامتر سوم را نداشته باشیم، نمی‌توانیم معادله را حل کنیم و در نتیجه درباره کمبود بازار نظر قطعی بدهیم. مکانیسم بازار براساس عرضه و تقاضاست و وقتی این معادله حل نشده چگونه می‌توان برنامه‌ریزی کرد. چالش‌های چنین خلائی را با یک مثال توضیح می‌دهم. یک‌بار گفته می‌شود کمبود سیب‌زمینی داریم و در ادامه همه کشاورزان سیب‌زمینی می‌کارند. سال بعد سیب‌زمینی زیاد می‌شود اما کالای دیگری کم می‌شود، زیرا برآورد درستی از اندازه تولید و نیاز بازار وجود ندارد. یا مثلا امسال میل‌لنگ پراید ممکن است کم باشد و اعلام می‌شود. قطعه‌سازان مبادرت به تولید می‌کنند اما سال آینده به‌دلیل این خلأ مازاد تولید خواهیم داشت، چون خط‌کشی وجود ندارد که بتوان اندازه گرفت چقدر نیاز داریم تا در نتیجه بدانیم چقدر باید تولید کنیم. درحال‌حاضر میزان تولید قطعه در کشور مشخص نیست و علاوه‌بر این، ظرفیت تولید را هم نمی‌دانیم.

در حال‌حاضر میزان تولید قطعه در کشور مشخص نیست و علاوه‌بر این، ظرفیت تولید را هم نمی‌دانیم

◉ چطور نیاز مشخص نیست درحالی‌که تعداد خودروهای تولید شده مشخص است؟

اتحادیه ۵ سال است به‌دنبال جواب این «چطور» است. معتقدم پیش از اینکه بخواهیم به تولید کالا بها دهیم، باید به تولید فکر بها بدهیم. یک جهت این فکر و اندیشه، آمار است. آمار باید باشد تا اندیشه تقویت و سیاست‌ها چینش شود. تمام این مسائل مانند دومینو به یکدیگر متصل هستند. نمی‌توانیم بدون تولید اندیشه از تولیدکننده حمایت کنیم. این شدنی نیست و یک حمایت در حد شعار خواهد ماند. یک بار می‌گوییم فلان کالا در بازار کم است، سال آینده در زمینه آن کالا مازاد داریم و در مقابل کالایی دیگر در بازار دچار کمبود می‌شود. اندازه هم که مشخص نباشد نمی‌توان نظر داد که راه‌حل چیست تا نیاز رفع شود. در نتیجه اندازه‌ها در یک فضای مبهم و تاریک است.

▣ راهکار چیست؟

ما نیاز داریم یک جهاد آماری در اقتصاد و اصناف رخ دهد. البته جهاد آمارسازی منظور نیست؛ منظور این است که آنچه واقعیت است را اندازه بگیریم و اعداد را دستکاری نکنیم. در ادامه هم براساس واقعیت تصمیم‌گیری کنیم. در غیر این صورت، پیاده‌سازی همان سیستم‌های جزیره‌ای تکرار می‌شود و وضعیت همین خواهد بود که درحال‌حاضر گرفتار آن هستیم.



انجمن‌ها بلندگوی فعالان صنعتی



بهره‌گیری از توان تشکل‌ها در سیاست‌گذاری‌ها



تنش‌های داخلی و جهانی مانع اصلی تولید

اتحادیه‌های صنفی پلی میان بخش خصوصی و دولت

اتحادیه‌ها و انجمن‌های صنفی یکی از مهم‌ترین حلقه‌های روابط اقتصادی در کشورها هستند. هر بخش اقتصادی به اقتضای حوزه فعالیت خود، دارای مشکلات، مطالبات و همچنین راهکارهای منحصر به‌فرد است و رسیدگی تخصصی و ساماندهی این حجم از مسائل تنها با حضور گروهی از نمایندگان اصناف امکان‌پذیر است. صمت در گزارش خود به اهمیت نقش انجمن‌های معدنی، جایگاه آنها در اقتصاد معادن و توانایی حل مسائل آنها پرداخت. اقداماتی که این انجمن‌ها برای توسعه بخش معدن و هموار کردن مسیر فعالان معدنی در پیش گرفته‌اند، از دیگر موضوعاتی بود که صمت درباره آنها با کارشناسان و فعالان معدنی گفت‌وگو کرد. در ادامه این گزارش را می‌خوانید:



عکس: آیدا فریدی

انجمن‌ها واسطه‌گر هستند

حجت‌الله دریانی، تحلیلگر بازار سرمایه و مدیرعامل زغال سنگ نگین طبس در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اهمیت جایگاه اتحادیه‌ها و انجمن‌های معدنی و همچنین نقش آنها در توسعه بخش معدن و صنایع معدنی گفت: اگر انجمن‌های معدنی به‌عنوان یک پایگاه تخصصی مورد نظر فعالان این بخش قرار گیرند، می‌توانند به تصمیم‌گیری‌های کلان معدنی کمک کرده و در سیاست‌گذاری‌های مهم این بخش نقش موثری داشته باشند. ساماندهی فعالیت‌های معدنی، انتقال خواسته‌ها و پیگیری مطالبات فعالان این بخش از دیگر مسئولیت‌های انجمن‌های معدنی است و اگر این نهادها به‌نحو صحیحی شکل بگیرند، می‌توانند باعث و بانی اتفاقات خوبی در بخش معدن و صنایع معدنی کشور باشند. دریانی در ادامه به نقش میانجی‌گری انجمن‌ها و اتحادیه‌های معدنی اشاره کرد. به‌عقیده او انجمن‌های معدنی نقش واسطه را میان بخش خصوصی و نهادهای دولتی دارند. او در این باره گفت: یکی از نقش‌های مهم انجمن‌ها و اتحادیه‌های معدنی، واسطه‌گری و میانجی‌گری بین سازمان‌های دولتی و فعالان بخش خصوصی برای پیگیری مطالبات است. لازم به توجه است که انجمن زغال‌سنگ ایران طی ۳ سال گذشته نقش پررنگی در اقدامات توسعه‌ای بخش زغال‌سنگ و رفع مشکلات فعالان این بخش داشته است.

استراتژیک بودن مهم است

این فعال معدنی در ادامه صحبت‌های خود بر اهمیت حوزه متبوع هر انجمن و اتحادیه معدنی تاکید کرد. به‌عقیده او، استراتژیک بودن هر ماده معدنی تاثیر مستقیم بر قدرت فعالان آن بخش می‌گذارد.

او در این باره گفت: توان انجمن‌ها و اتحادیه‌های معدنی در پیگیری مطالبات و انواع چانه‌زنی‌ها با نهادهای دولتی، بستگی به اعضا و حوزه فعالیت آنها دارد؛ به بیان ساده‌تر اگر حوزه‌ای نقش مهمی در ارزآوری و تولید کشور داشته باشد، فعالان آن بخش از قدرت بیشتری برای پیگیری مطالبات و رفع مشکلات‌شان برخوردارند؛ بنابراین انجمن‌های صنفی حوزه‌های استراتژیک، به سبب دارا بودن جایگاه مهم در اقتصاد کشور، توانایی بیشتری برای جهت‌دهی به فعالیت‌های صنفی مربوطه، واسطه‌گری میان فعالان بخش خصوصی و نهادهای دولتی و در نهایت پیگیری مطالبات و رفع مشکلات دارند.

دریانی در ادامه سخنان خود تصریح کرد: در بخش معدن و صنایع معدنی هر چه ماده معدنی یا ارزش افزوده آن، به‌اصطلاح استراتژیک‌تر باشد و در سیاست‌گذاری‌های کلان اقتصادی کشور سهم مهم‌تر و بیشتری داشته باشد، انجمن‌های صنفی و اتحادیه‌های آن قدرت بیشتری در تعامل با نهادهای دولتی و حل مشکلات موجود دارند. البته نباید فراموش کرد که عکس این موضوع نیز صادق است و انجمن بخش‌های کم‌اهمیت، قدرت و نفوذ کمتری در تعامل با نهادهای دولتی برای پیگیری مطالبات دارند.

اقدامات انجمن مس برای معادن کوچک

کوروش شعبانی، رئیس کمیته هماتیت خانه معدن ایران و نایب‌رئیس انجمن مس ایران در گفت‌وگو با صمت به تشریح اقداماتی که انجمن مس ایران در جهت حمایت از فعالان معدنی این بخش انجام داده، پرداخت. این فعال معدنی گفت: ایران از لحاظ ظرفیت‌های معدنی از جایگاه خوبی در جهان برخوردار است، به‌طوری که علاوه بر معادن بزرگ و مهم، در سراسر کشور شاهد وجود معادن کوچک‌مقیاس نیز هستیم که با تمهیدات مناسب می‌توان از این معادن بهره‌برداری موثر و بهینه کرد، اما متاسفانه فعالیت این معادن کوچک‌مقیاس به‌تنهایی صرفه اقتصادی ندارد، به همین دلیل اغلب با تعطیلی مواجه می‌شوند. وی در ادامه تصریح کرد: معادن مس کوچک‌مقیاس زیادی در سراسر کشور وجود دارند که فعالیت در این معادن به‌تنهایی صرفه اقتصادی ندارد اما اگر این معادن کوچک تجمیع شوند، شاهد بهره‌برداری بهتر از این معادن خواهیم بود. با همین استدلال تجمیع معادن کوچک مس در دستور کار انجمن مس ایران قرار گرفت تا با این اقدام به بهره‌برداری مناسب از معادن کوچک‌مقیاس دست یابیم.

طرح تجمیع در دستور کار

نایب رئیس انجمن مس ایران در تشریح شیوه‌های مختلف ادغام معادن کوچک‌مقیاس گفت: شیوه‌های گوناگونی برای ادغام معادن وجود دارد که از جمله این روش‌ها می‌توان به تاسیس یک واحد فرآوری مشترک برای چند معدن مرتبط کوچک که در یک منطقه وجود دارند، اشاره کرد. به این شکل که با یک فاصله مناسب از معادن کوچک، واحد صنعتی برای فرآوری مواد معدنی این معادن تاسیس شود و معادن در این صنعت معدنی سهیم شوند. در این صورت نوعی تجمیع در فرآوری مواد معادن کوچک شکل می‌گیرد. وی در ادامه تصریح کرد: در این نوع تجمیع معادن، تولیدکننده مواد اولیه واحدهای فرآوری بوده و هر معدن متناسب با سهمی که در تامین مواد اولیه دارد، در فرآوری و سوددهی این واحدهای صنعتی سهیم خواهد شد. در انجمن مس ایران این نوع تجمیع در قالب گروه، خوشه‌های معدنی نام‌گذاری شده و برنامه‌های متعددی برای به سرانجام رسیدن این طرح در دست اقدام است؛ بنابراین انتظار داریم در سال جاری شاهد تحقق طرح تجمیع معادن کوچک‌مقیاس در جهت تامین نیازهای بخش معدن کشور باشیم.

سخن پایانی...

وجود یک رابط میان فعالان بخش خصوصی حوزه معدن و نهادهای دولتی از فرصت‌های مهمی است که باید آن را در جهت توسعه معادن کشور غنیمت شمرد. همچنین ساماندهی اقدامات صاحبان معادن و تعیین مسیر برای هدایت فعالیت‌های معدنی از نکات مثبت و مهمی است که می‌تواند دستاورد حضور صحیح انجمن‌ها و اتحادیه‌های معدنی باشد.

ملیکا انصاری
editor@smtnews.ir



کوروش شعبانی

خبر

اختصاص تسهیلات برای خرید از هپکو



استاندار مرکزی گفت: ۲ هزار و ۳۰۰ میلیارد ریال تسهیلات در قالب تبصره بودجه برای خرید دستگاه از شرکت هپکو به سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای کشور پرداخت شده است.

به گزارش مهر، سید علی آقازاده در نشست خبری در جمع خبرنگاران در اراک، اظهار کرد: با اقدامات و پیگیری‌های انجام شده شرکت هپکو اراک در آستانه دریافت ۲ هزار و ۸۰۰ میلیارد ریال تسهیلات بانکی قرار دارد.

وی با اشاره به اینکه پیش‌بینی می‌شود در یک ماه آینده این منابع مالی برای پرداخت به هپکو آماده شود، افزود: قرار بود ۱۱۰ دستگاه ماشین‌آلات راهداری سال گذشته توسط سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای کشور از شرکت هپکو اراک خریداری شود که این رقم در سال جاری به ۵۰ دستگاه کاهش یافته است. آقازاده خاطرنشان کرد: اکنون هپکو اراک مشکلی برای فروش تولیدات خود ندارد و براساس مصوبه سال گذشته هیات وزیران هر دستگاهی که توانایی تولید آن در این شرکت وجود داشته باشد، واردات آن متوقف می‌شود. به‌گفته استاندار مرکزی، تمام مشکلات هپکو در مدت ۴ سال گذشته برطرف شده و اکنون ضمن اینکه اسناد شرکت هپکو اراک آزاد شده، این شرکت از آمادگی لازم برای صدور ضمانتنامه و عقد قرارداد برخوردار است.

فولاد امیرکبیر کاشان

آگهی مزایده شماره ۱۴۰۰۱۰۰/۸۵۴

شرکت فولاد امیرکبیر کاشان (سهامی عام)

در نظر دارد اقلام ضایعاتی خود را که شامل **ته‌رول ورق سیاه (اسپیره: ورق فولادی کم‌کربن به صورت رول با طول حداقل ۱۵متر با تنوع ضخامت در طول ورق از ضخامت ۳ به پائین مناسب برای کاربردهای متنوع و قطعه‌سازی) و دراس روی** می‌باشد، از طریق مزایده عمومی به فروش برساند. متقاضیان برای بازدید، دریافت اسناد مزایده و اعلام قیمت پیشنهادی، از تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۶ تا پایان وقت اداری ۱۴۰۰/۰۴/۰۲ از ساعت ۸ صبح الی ۱۵ به نشانی کیلومتر ۱۴ جاده اردستان، شرکت فولاد امیرکبیر کاشان، واحد بازرگانی مراجعه فرمایند.

ارائه ضمانت‌نامه به مبلغ ۵ درصد قیمت پیشنهادی برای شرکت در مزایده الزامی است.

شماره تماس کارخانه: ۷- ۵۵۵۰۳۸۴۱ (۰۳۱) داخلی ۲۳۹، ۳۳۸ و ۳۳۹

دفتر تهران: ۲۲۶۵۸۳۵۱

شرکت فولاد امیرکبیر کاشان

آگهی مناقصه عمومی شماره آت/۱/۱۴۰۰

عنوان مناقصه: راهبری سیستم امداد، آتش‌نشانی و حفاظت پیرامونی و تامین نیروی خدماتی شهرک صنعتی حیدریه

۱. **نام و نشانی مناقصه‌گزار:** شرکت خدماتی شهرک صنعتی حیدریه کیلومتر ۱۷ جاده ترانزیت تاکستان – زنجان، تلفن تماس: ۰۲۸۳۵۶۸۶۰۰۱

۲. **نوع مناقصه:** مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

۳. **محل خرید اسناد و تسلیم پیشنهادات:** دبیرخانه شرکت خدماتی، واریز مبلغ ۵/۰۰۰/۰۰۰ریال به شماره حساب ۰۱۰۶۰۷۵۵۳۷۰۰۵ نزد بانک صادرات به نام شرکت خدماتی شهرک صنعتی حیدریه

۴. **مهلت خرید اسناد:** از روز سه‌شنبه ۱۴۰۰/۰۴/۰۱ تا روز پنجشنبه ۱۴۰۰/۰۴/۱۰

۵. **مهلت تسلیم پیشنهادات:** تا پایان وقت اداری روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۱۷

۶. **تاریخ و محل گشایش پیشنهادات:** دفتر شرکت خدماتی شهرک صنعتی حیدریه ساعت ۱۴روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۰

۷. **مبلغ برآورد اولیه:** ۶/۶۰۴/۱۴۴/۲۶۶ ریال

۸. **مدت قرارداد:** ۱۲ ماه

۹. **محل پروژه:** شهرک صنعتی حیدریه واقع در کیلومتر ۱۷ جاده ترانزیت تاکستان – زنجان

شرکت خدماتی شهرک صنعتی حیدریه

نوبت اول
شناسه ۱۱۴۹۴۸۷

«آگهی ارزیابی کیفی تامین کنندگان کالا»

شماره مجوز: ۱۵۸۳-۱۴۰۰

فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری تجدید مناقصه عمومی دو مرحله‌ای شمار RNP-۹۸۰۵۱۰۴-MD

شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری تجدید مناقصه عمومی دو مرحله‌ای (خرید (بهمراه قطعات یدکی(PART FOR "VOITH" I/F CONVERTER) به شماره مناقصه (RNP-۹۸۰۵۱۰۴-DM) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد. لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار فراخوان در سامانه تاریخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۱ می‌باشد. اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرایند ارزیابی کیفی و ارسال دعوت‌نامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه‌گران ارسال خواهد شد.

ردیف	شماره مناقصه	شرح مختصر کالا	مقدار/ تعداد	برآورد هزینه انجام موضوع مناقصه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (ریال)
۱	RNP-۹۸۰۵۱۰۴-DM (تجدید)	خرید PART FOR"VOITH"I/F CONVERTER (بهمراه قطعات یدکی)	۰۱SET	۳۲/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱/۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰

مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی: ۵ روز تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۷

مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی: ۱۴ روز تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۱

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار: آدرس: اراک، کیلومتر ۲۰ جاده بروجرد، سه راهی شازند، شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند، اداره تدارکات و امور کالا. تلفن: ۰۸۶-۳۳۴۹۲۹۰۹

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه :

مرکز تماس: ۰۲۱-۴۱۹۳۴ دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

آدرس اینترنتی: WWW.IKORC.IR

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۳/۲۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۴/۰۱

روابط عمومی شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند

نوبت اول
شناسه ۱۱۴۹۷۹۷

فراخوان مناقصه عمومی (یک مرحله‌ای)

شماره: ۸۷۴۰۰۰۰۱

منطقه هفت عملیات انتقال گاز در نظر دارد «احداث ۵ دهنه پل استاندارد جهت ایمن‌سازی خطوط لوله حوزه مرکز بهره‌برداری همدان» را به روش مناقصه عمومی و ارزیابی کیفی (همزمان) و از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به شماره ۲۰۰۰۰۹۱۵۰۹۰۰۰۰۰۱ به پیمانکاران واجد صلاحیت واگذار نماید. لذا از متقاضیان شرکت در مناقصه دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت اسناد مناقصه و کار برگ استعلام ارزیابی کیفی از طریق سامانه ستاد اقدام نمایند.

۱- **نام و نشانی مناقصه‌گزار:** منطقه ۷ عملیات انتقال گاز

۲- **موضوع مناقصه:** احداث ۵ دهنه پل استاندارد جهت ایمن‌سازی خطوط لوله حوزه مرکز بهره‌برداری همدان

۳- **نوع و مبلغ ضمانتنامه شرکت در فرآیند ارجاع کار:** ۵۹۰/۴۰۸/۰۱۰ ریال مطابق آخرین آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی

۴- **برآورد کارفرما:** ۱۱/۸۰۸/۱۶۰/۲۰۱ ریال براساس فهرست بهای ابنیه سال ۱۴۰۰ سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی

۵ - **محل دریافت و تحویل اسناد:**

۵-۱) **محل دریافت اسناد:** از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (www.setadiran.ir)

۵-۲) **مهلت دریافت اسناد:** از تاریخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۵ لغایت ۱۴۰۰/۰۴/۱۵

۵-۳) **زمان تحویل اسناد:** ۱۴۰۰/۰۴/۲۹

۶- **زمان بازگشایی:** ۱۴۰۰/۰۴/۳۱

تذکر: در صورت تغییر تاریخ بازگشایی فعلی (براساس عوامل غیرقابل پیش‌بینی) زمان بازگشایی جدید از طریق اطلاعیه کتبی و سامانه ستاد به اطلاع مناقصه‌گران خواهد رسید.

۷ - **محل گشایش پاکات:** همدان- بلوار سی متری سعیدیه - منطقه ۷ عملیات انتقال گاز

۸- **شرایط لازم جهت شرکت در مناقصه:**

- دارا بودن حداقل رتبه ۵ ابنیه و ساختمان یا راه و ترابری از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی و داشتن گواهینامه صلاحیت ایمنی پیمانکاران و کسب امتیاز لازم از کمیته فنی بازرگانی، مابقی شرایط لازم جهت شرکت در مناقصه در کاربرگ‌های استعلام ارزیابی کیفی درج گردیده است. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه ستاد به آدرس setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق نمایند. شماره تماس با امور پیمانها: ۰۸۱-۳۸۴۱۳۰ فکس: ۰۸۱-۳۸۲۰۰۹۶۰ داخلی ۴

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۳/۲۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۴/۰۵

روابط عمومی منطقه ۷ عملیات انتقال گاز

آخرین اخبار و تازه‌ترین تحلیل ها را در پایگاه خبری گسترش دنبال کنید

www.Gostaresh.news

خبر

سهم فولادسازان در تولید گازهای گلخانه‌ای

فولادسازان جهان در سال ۲۰۲۰ میلادی حدود ۹ درصد از انتشار گازهای گلخانه‌ای را به خود اختصاص دادند. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، فولادسازان جهان در سال گذشته میلادی با تولید یک میلیارد و ۸۶۰ میلیون تن فولاد، بین ۷ تا ۹ درصد از انتشار گازهای گلخانه‌ای را به خود اختصاص دادند. این در حالی است که تولید دی اکسید کربن صنعت فولاد در سال گذشته بیش از ۳ میلیارد مترمکعب اعلام شد که صنعت فولاد را به آلاینده‌ترین صنعت جهان تبدیل کرده است.

بنابر پیش‌بینی انجمن جهانی فولاد، تقاضای جهانی این محصول تا سال ۲۰۵۰ میلادی به ۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تن در سال افزایش خواهد یافت. برای کمک به بهبود وضعیت گرمای جهان، فولادسازان باید میزان انتشار گاز دی اکسید کربن ناشی از تولید فولاد را به‌طور قابل ملاحظه‌ای تا سال ۲۰۵۰ میلادی کاهش دهند. سیاست‌های اقلیمی در سراسر جهان که انتشار گاز دی اکسید کربن را تنظیم می‌کند می‌تواند فولادسازان را برای استفاده از این روش‌های متفاوت تولید فولاد ترغیب کند زیرا تولید فولاد با استفاده از کوره‌های قوس الکتریکی به‌طور قابل توجهی بیشتر از سایر روش‌ها، گاز دی اکسید کربن ایجاد می‌کند.

پیش‌ازاین نیز موسسه تحقیقاتی فیچ سولوشنز در گزارشی، هیدروژن سبز را کلید کربن‌زدایی معدنکاری جهان عنوان کرده بود. در این راستا، برخی فولادسازان و استارت‌آپ‌های بزرگ سرمایه‌گذاری در تکنولوژی‌های جایگزین تولید فولاد را آغاز کرده‌اند. این تکنولوژی‌ها اغلب از هیدروژن سبز و الکتروشیمی استفاده می‌کنند. همچنین طی سال جاری میلادی، گروه ولوو (Volvo Group) و شرکت فولادساز سوئدی SSAB توافقنامه همکاری برای تحقیق، توسعه، تولید و تجاری‌سازی ساخت نخستین خودرو با استفاده از فولاد بدون فسیل در جهان را امضا کردند.

دولتی‌ها مکلف به نظرخواهی از تشکل‌های صنفی هستند

انجمن‌ها، بلندگوی فعالان صنعتی

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

تشکل‌گرایی به‌ویژه در بخش اقتصاد کشور، اجتناب‌ناپذیر و ضرورتی در مسیر توسعه اقتصادی است. بر همین اساس نیز از دولتمردان و سیاست‌گذاران انتظار می‌رود در مسیر تصمیم‌گیری از فعالان صنعتی، تولیدکنندگان و تشکل‌ها نظرخواهی کنند. بدین ترتیب تصمیمی صحیح اتخاذ شود و چالش‌های بعدی ناشی از تصمیم‌گیری اشتباه به حداقل برسد. این موضوع به‌ویژه در حوزه معدن و صنایع معدنی اهمیت دارد چراکه تولید در این بخش فعالیتی به‌شدت تخصصی است. اغلب مدیران دولتی نیز دانش کافی و جامع برای اعمال قدرت در این حوزه ندارند؛ درنتیجه انتظار می‌رود با تقویت جایگاه تشکل‌های بخش خصوصی و انجمن‌ها، در مسیر بهبود سیاست‌های حاکم بر بخش معدن و صنایع معدنی اقدام شود.



عکس: آیدا فریدی

نظرات انجمن‌ها را جدی بگیرید



امیرحسین کاوه، فعال صنعت فولاد در گفت‌وگویی به مناسبت روز اصناف به صمت گفت: براساس ماده ۲ و ۳ قانون بهبود مستمر فضای کسب‌وکار، مراجع دولتی مکلف هستند در تصمیم‌گیری‌های خود از نظرات انجمن‌ها و تشکل‌های تخصصی بخش خصوصی استفاده کنند. چنانچه تشکل‌های تخصصی بخش خصوصی در کنار تصمیم‌گیران بخش دولتی قرار گیرند، به‌عنوان بازوی تخصصی آن عمل خواهند کرد، درنتیجه تصمیمات بهتری اتخاذ خواهد شد. وی افزود: در چنین شرایطی این تصمیمات در اجرا با چالش‌ها و موانع کمتری روبه‌رو خواهد شد چراکه نمایندگان تشکل‌ها می‌توانند اعضای آن انجمن که صاحبان کسب‌وکارها هستند را توجیه کنند. درواقع آنها را متقاعد کنند که تصمیم گرفته شده منفعت همه را به‌دنبال دارد. اما چنانچه نظر فعالان صنفی مورد توجه قرار نگیرد از یک سو مصوبات نهایی‌شده کارآیی لازم را نخچوهاهند داشت و از سوی دیگر، این احتمال می‌رود که متولیان امر در اجرای آنها با چالش‌هایی همچون عدم‌قبول از سوی فعالان اقتصاد روبه‌رو شوند.

او در ادامه اظهار کرد: طی سال‌های گذشته، نقش و جایگاه انجمن‌ها آن‌طور که باید مورد توجه قرار نداشت، اما اکنون چند سالی است توجه به نظرات تشکل‌ها در درجه اهمیت قرار گرفته است؛ یعنی سیاست‌گذاران در وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌طور مرتب اعضای این تشکل‌ها را می‌خواهند و نظرات آنها را جویا می‌شوند. توجه به این نکته ضروری است که در موارد متعددی میان تشکل‌های بالادستی و پایین‌دستی تضاد منافع وجود دارد. در چنین شرایطی متولیان وزارتخانه وظیفه دارند به‌عنوان بی‌طرف نظرات طرفین را جویا شوند و بهترین تصمیمی که نفع طرفین را به دنبال دارد، اتخاذ کنند. در همین حال از متولیان وزارت صنعت، معدن و تجارت انتظار می‌رود چالش‌ها و نظراتی را که انجمن‌های گوناگون بخش خصوصی اعلام می‌کنند، دسته‌بندی و رده‌بندی کنند. برای آنکه تعرض منافعی حاصل نشود، آرای همه ذی‌نفعان را مورد توجه قرار دهند و درنهایت تصمیمی را اتخاذ کنند که برد-برد باشد.

> هرجا مسئولان، سیاست‌گذاران و متولیان امر در تصمیم‌گیری‌های خود از نظرات انجمن‌ها و تشکل‌ها کمک گرفته‌اند، نتایج موفقیت‌آمیزی حاصل شده است

انجمن‌ها بازوی اثرگذار سیاست‌گذاری



سعید برزگر، فعال صنایع معدنی در گفت‌وگو با صمت در تبیین جایگاه انجمن‌های صنفی گفت: هر صنفی برای بیان نظرات خود به بلندگویی نیاز دارد. بر همین اساس نیز انجمن‌ها و تشکل‌ها شکل می‌گیرند. در این انجمن‌ها ابتدا آرا تجمیع می‌شوند تا اعضا بتوانند سخن خود را به مراجع قانونی برسانند. درواقع، اصناف، انجمن‌هایی را تشکیل می‌دهند تا با کمک آنها عملکرد کیفی خود را بهبود بخشند. در ادامه فعالیت‌های دیگری همچون اطلاع‌رسانی در زمینه موضوعات مختلف، واکنش نشان دادن نسبت به شرایط و رساندن پیام اعضای یک صنف به مراجع قانونی در سایه فعالیت این انجمن‌ها اجرایی می‌شود.

برزگر در ادامه افزود: دولت می‌تواند از انجمن‌ها به‌عنوان بازوی اصلی خود در فعالیت‌ها استفاده کند. در گذشته سیاست‌گذاران به‌طور خودمختار عمل می‌کردند و تشکل‌ها را در جریان امور و نظرات خود قرار نمی‌دادند اما اکنون این روند تغییر کرده است. خوشبختانه متولیان دولتی به‌تازگی در تصمیم‌گیری‌های خود بیش از پیش از نظرات انجمن‌ها استفاده می‌کنند. دستورات معاونت حقوقی ریاست‌جمهوری مبنی بر استفاده از نظرات تشکل‌ها در تصمیم‌گیری در این موضوع اثرگذار بوده است.

در همین حال، تجربه نشان داده هرجا مسئولان، سیاست‌گذاران و متولیان امر در تصمیم‌گیری‌های خود از نظرات انجمن‌ها و تشکل‌ها کمک گرفته‌اند، نتایج موفقیت‌آمیزی حاصل شده است. برعکس، در هر موقعیتی که نظرات تشکل‌ها و انجمن‌ها نادیده گرفته شده، چالش‌هایی پدید آمده است.

سخن پایانی

انجمن‌ها، سندیکاها و تشکل‌ها بلندگوی تولیدکنندگان و فعالان صنعتی در بخش معدن و صنایع معدنی هستند.

چنانچه تشکل‌های تخصصی بخش خصوصی در کنار تصمیم‌گیران بخش دولتی قرار گیرند، به‌عنوان بازوی تخصصی آن عمل خواهند کرد، درنتیجه تصمیمات بهتری اتخاذ خواهد شد. بنابراین از سیاست‌گذاران انتظار می‌رود با بهره‌مندی از نظرات این انجمن‌های تخصصی مسیر رشد تولید و بهبود فضای کسب‌وکارها را فراهم کنند.

مدیرعامل شرکت ایده‌پردازان صنعت فولاد:

تکریم منابع انسانی اولویت اصلی ماست

هولدینگ به سازمان‌هایی گفته می‌شود که مالکیت چند شرکت در کسب و کارهای مختلف یا یکسان را بر عهده دارند. اگر کسب و کارها ماهیت حقوقی مجزا داشته باشند آن گروه از شرکت‌ها هولدینگ خواهند بود و اگر کسب و کارهای مختلف در قالب ماهیت حقوقی واحدی انجام شود، به آن سازمان چند کسب و کاره یا Diversified Company اطلاق می‌شود و به سازمانی که مالک کسب و کارهای زیرمجموعه است و نظام حاکمیتی و سرپرستی را بر آنها اعمال می‌نماید، شرکت مادر گفته می‌شود. معمولاً شرکت‌های هولدینگ فرآیندهای عملیاتی مانند تولید و فروش را انجام نمی‌دهند و ارزش آفرینی آنها در اثر اجرای فرآیندهای مدیریتی و حاکمیتی مانند سرمایه‌گذاری، مدیریت استراتژیک، مدیریت عملکرد و مانند آن است. شرکت فولاد خوزستان به منظور افزایش کارایی، توسعه فضای کسب‌وکار و چابک‌سازی اقدام به تشکیل هولدینگ نموده است. یکی از هولدینگ‌های تابعه، شرکت ایده‌پردازان صنعت فولاد است که با دارا بودن بیشترین نیروی انسانی اقدامات گسترده‌ای را در شرکت فولاد خوزستان انجام می‌دهد. به منظور آشنایی بیشتر با فعالیت‌های این شرکت با رحیم امیدی مدیرعامل این شرکت گفت‌وگو کرده‌ایم.

● تاریخچه فعالیت شرکت و اهداف چیست؟

شرکت ایده‌پردازان صنعت فولاد در سال ۱۳۸۸ با مشارکت شرکت فولاد خوزستان و شرکت فرهنگی ورزشی آینده‌سازان فولاد خوزستان و با هدف ارائه خدمات فنی، مهندسی، مشاوره و انتقال دانش فنی با کیفیت بالا و نرخ رقابتی و به موقع به صنعت فولاد و با استفاده از تجربیات ارزنده مدیران و نیروهای متخصص در حوزه‌های مختلف صنعت فولاد تشکیل شد. در سال جدید به دنبال کسب رتبه هستیم. شرکت ایده‌پردازان صنعت فولاد وارد دوران جدیدی از حیات، یعنی وابسته نبودن به فولاد خوزستان برای کسب درآمد است. علاوه برآن با شرکت در مناقصات و مزایده‌های سایر سازمان‌ها و با بهره‌گیری از تجارب خود، منبع جدیدی از درآمد را تجربه خواهد کرد. در صورت تحقق این مهم، این شرکت به سودآوری گروه فولاد خوزستان کمک می‌کند.

● شرکت ایده‌پردازان به لحاظ تامین نیروی انسانی، بزرگ‌ترین شرکت هولدینگ در میان گروه فولاد خوزستان به شمار می‌آید. در این مورد و قراردادهای جاری توضیح دهید؟

بدون اغراق، نیروی انسانی مهم‌ترین سرمایه هر سازمانی است. توسعه و چابک‌سازی این سرمایه علاوه بر ارتقاء کارآیی سازمان موجب کاهش هزینه‌ها نیز خواهد بود. افتخار داریم با بهره‌گیری از نیروهای مجرب و تکیه بر دانش جوانان بومی، بهترین خدمات را به شرکت فولاد خوزستان ارائه دهیم.

عمده‌ترین فعالیت‌هایی که بر عهده‌ی شرکت ایده‌پردازان صنعت فولاد قرار دارد، شامل: تامین و نگهداری فضای سبز، تهیه و طبخ غذای کارکنان و تامین سرویس‌های ایاب و ذهاب و تاکسیرانی می‌شود. شرکت ایده‌پردازان صنعت فولاد با دارا بودن دو هزار و ۳۰۰ نیرو، بنا دارد در ادامه به سمت تخصصی نمودن منابع انسانی حرکت کند. با تکیه بر این دیدگاه که می‌بایست به مجموعه فولاد خوزستان بهترین خدمات ارائه شود، مدیریت شرکت ایده‌پردازان صنعت فولاد به دنبال استفاده از نیروهای کارآمد و مجرب است. در این صورت علاوه بر جلب رضایت مدیران و کارکنان مجموعه فولاد خوزستان، می‌توان با حضور در بازار رقابت، سودآوری این شرکت را تضمین کرد.

● برای چابک‌سازی و مکانیزه شدن شرکت چه اقداماتی صورت گرفته است؟

درحال‌حاضر مناقصات، مزایده‌ها و استعلام‌ها به روش سنتی و دستی صورت می‌گیرد. استفاده از سیستم مکانیزه مناقصه و مزایده علاوه بر تسریع در انجام امور، افزایش شفافیت را به دنبال خواهد داشت. به همین منظور برای رفع هرگونه ابهام و بروزرسانی اطلاعات، به دنبال جایگزین نمودن سیستم مکانیزه هستیم. از طرفی به منظور بکارگیری پیمانکاران مجرب و انجام با کیفیت پروژه‌های در دست اقدام، سیستم ارزیابی تامین‌کنندگان که تا پیش از این فعال نبود، راه‌اندازی شد. امروزه فناوری اطلاعات از مهم‌ترین ابزارهای موفقیت سازمان‌هاست و بدون این ابزار نه تنها امکان رقابت وجود نخواهد داشت بلکه تهدیدات بسیاری متوجه سازمان‌های اقتصادی خواهد بود. به همین منظور مواردی همچون: پیگیری به منظور انجام فرآیند اخذ رتبه از مراجع، راه‌اندازی یک وب سایت براساس فناوری روز به منظور بهره‌مندی از مزایا، راه‌اندازی سیستم ارزیابی تامین کنندگان، سیستمی نمودن برگزاری مناقصات و استعلام، سیستمی کردن انبار، تعیین نقطه سفارش جهت کالا، به حداقل رساندن تنخواه گردان، اجرای سیستم جمعداری اموال و فعال نمودن واحد کنترل پروژه جهت نظارت و ارزیابی دقیق پروژه‌ها و گزارش‌دهی ماهیانه از پروژه‌های فعال و درحال اجرا و برنامه‌ریزی جهت پیش‌بینی بودجه و تعیین کمیته بودجه‌ریزی را در دستور کار شرکت قرار داده‌ایم.

● منابع انسانی در هر سازمان نقش تعیین‌کننده و محوری بر عهده دارد، در این زمینه چه اقداماتی صورت گرفته است؟

رضایت‌مندی کارکنان و تقویت تعلق سازمانی، سرلوحه اهداف مدیریت شرکت ایده‌پردازان صنعت فولاد است. با عنایت به دستور مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان و با هدف جبران گوشه‌ای از تلاش کارکنان نظام همسان‌سازی حقوق و دستمزد با استفاده از تجارب و دانش مشاور و کارگروهی توانمند در شرکت آغاز شده است. امید داریم فرآیند این اقدام مهم در شرکت و مراحل اجرایی پیاده‌سازی این نظام تا پایان سال کامل شود.

از طرفی مراحل عملیاتی طراحی، پیاده‌سازی و راه‌اندازی وب‌سایت با امکانات مناسب و بر اساس فناوری روز به منظور بهره‌مندی از مزایای آن در حوزه اطلاع‌رسانی اخبار، اجرای مناقصات و مزایده‌ها از طریق محیط وب، در حال انجام است.همچنین جهت رفاه حال کارکنان و با مذاکراتی که با بانک داشته‌ایم، تسهیلات کم‌بهره با سود ۴ درصد و به مبلغ ۱۵۰ میلیون ریال را به‌صورت ماهانه برای همکاران در نظر گرفته‌ایم و شایان ذکر است هر ماه به ۲۰۰ تن از کارکنان تلاشگر این مجموعه تسهیلات اعطا می‌شود.

مجتمع فولاد مبارکه

آگهی فراخوان شرکت فولاد مبارکه اصفهان

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت ارسال مدارک	مدیریت مرتبط
۱	مناقصه عمومی	۴۸۵۳۳۸۶۷	خرید ۱۶ ردیف تخته و چهار تراش روسی مورد نیاز	۱۴۰۰/۰۴/۰۱	خرید مواد مصرفی
۲	مناقصه عمومی	۴۸۵۳۲۶۶۶	تامین پنج ردیف کولر گازی مورد نیاز خود	۱۴۰۰/۰۴/۰۵	خرید مواد مصرفی
۳	شناسایی	-	شناسایی تولیدکنندگان لوله مقوایی (اسلیو مقوایی)	۱۴۰۰/۰۴/۱۵	خرید مواد مصرفی
۴	شناسایی	-	تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان لوازم و تجهیزات ورزشی شرکت فولاد مبارکه اصفهان	۱۴۰۰/۰۴/۲۵	برنامه‌ریزی خرید

مناقصات و مزایدات: جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به نشانی www.msc.ir لینک مناقصات و مزایدات بخش خرید و تأمین‌کنندگان مراجعه و طبق راهنمای موجود، نسبت به انتخاب مناقصه مورد نظر از طریق سیستم ارتباط با تأمین‌کنندگان (SRM) اقدام نمائید.

سایر فراخوان‌ها: جهت کسب اطلاعات بیشتر به نشانی www.msc.ir بخش اطلاعیه‌ها، فراخوان مربوطه مراجعه بفرمایید.

کد آگهی: ۱۷-۱۴۰۰
روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه اصفهان

معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنعت، معدن و تجارت استان چهارمحال و بختیاری

شناسه ۱۱۵۰۸۶۹

آگهی تمدید مزایده عمومی محدوده‌های معدنی

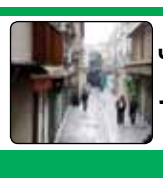
استان چهارمحال و بختیاری

پیرو آگهی مزایده عمومی به شماره ۵۰۰۰۰۰۳۲۵۴۰۰۰۰۱ با توجه به عدم امکان درج قیمت پیشنهادی برای مزایده‌گران در سامانه، بدینوسیله زمان مزایده مذکور تا ساعت ۱۴ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۴/۷ تمدید می‌گردد. متقاضیان می‌توانند با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir نسبت به درج قیمت پیشنهادی و بارگذاری اسناد مزایده اقدام نمایند.

زمان بازگشایی و بررسی درخواست‌ها ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۴/۹ خواهد بود.

معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن

گسترش
تجارت
روزنامه صبح ایران
شنبه
۲۹ خرداد ۱۴۰۰
۸ ذی‌القعده ۱۴۴۲
۱۹ ژوئن ۲۰۲۱
شماره ۱۸۱۶
پیاپی ۳۱۳۴
www.Tejaratdaily.com



اصناف
فقط عامل اجرایی نیستند

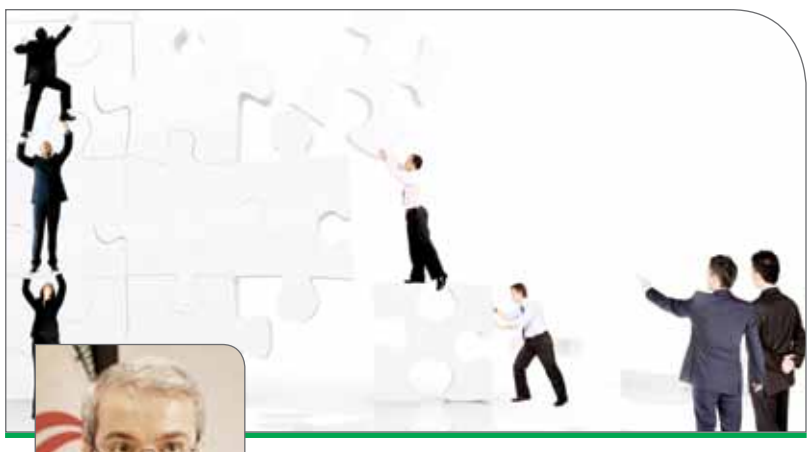


عبور از بحران خاموشی به کمک نیروگاه‌های پراکنده

در گفت‌وگو با سیاسی‌راد مطرح شد

رانت، نتیجه نبود جریان آزاد اطلاعات در تشکل‌ها

علیرضا سیاسی‌راد در ایران به‌عنوان معمار ایجاد و تقویت تشکل‌های اقتصادی شناخته می‌شود. وی که دارای کارشناسی ارشد رشته مهندسی صنایع از دانشگاه امیر کبیر است، به ظرفیت‌سازی و توانمندسازی جامعه انجمنی ایران معتقد است. سیاسی‌راد که دبیرکلی انجمن سنگ آهن ایران، مشاوری سندیکای برق و مشاوری اتاق بازرگانی ایران در امور تشکل‌ها را در کارنامه کاری خود دارد، معتقد است در اقتصاد ایران بهبود محیط کسب‌وکار بدون شکل‌دهی نهادهایی که نقش نظارتی، مذاکره‌ای و مشاوره‌ای با دولت داشته باشند، ممکن نیست. آنچه در ادامه می‌خوانید بازنشر بخش‌هایی از مصاحبه مفصلی با این فعال اقتصادی درباره نقش تشکل‌ها در اقتصاد سیاسی ایران است.





در کشورهایی که دسترسی به دولت رابطه‌ای و غیررسمی است، قدرت فساد و رانت بالاست. اساسا رابطه با سیاست‌گذار برای یک تشکل اقتصادی و انجمن، می‌تواند به ایجاد تسهیلات و رانت منجر شود. حال هر چه این حلقه تنگ‌تر و تعداد فرادستان محدودتر شود، سهم از رانت و فساد و قدرت بیشتر می‌شود. دقیقا به همین دلیل هم جلوی جریان آزاد اطلاعات گرفته می‌شود.

در مقابل در تشکل‌ها و انجمن‌های قوی جریان آزاد اطلاعات وجود دارد

◉ باتوجه به نقش و اهمیت تشکل‌ها، به‌طور کلی فعالیت‌های تشکلی را در ایران چگونه ارزیابی می‌کنید؟

تا امروز محیط فعالیت‌های تشکلی در ایران فرازوفرودهای بسیاری داشته است. در ادواری محیط برای انجام فعالیت‌های تشکلی مهیا بوده و در دوره‌هایی بسته بودن فضا و سیاست‌های دولتی عرصه را برای فعالیت‌های گروهی و تشکل‌ها تنگ کرده است. آنچه مسلم است در فعالیت تشکل‌های اقتصادی، اصولا کارفرمایان قادر به انجام هزینه‌های سنگین سیاسی و اجتماعی نیستند و به‌واسطه جایگاه اجتماعی و اقتصادی که دارند نوع فعالیت و هزینه‌های سیاسی‌شان با مثلا قشر دانشجو بسیار متفاوت است؛ بر همین اساس شیوه‌های تاثیرگذاری تشکل‌های کارفرمایی بر سیاست‌گذاری‌های کشوری و حکومتی بسیار متفاوت و پیچیده است. تشکل‌ها برای تاثیرگذاری نیاز به بسیج حرفه‌ای منابع انسانی دارند، به همین دلیل هم سازماندهی این گروه بزرگ کار سختی است. در کل می‌توان گفت برای تعیین وضعیت و ارزیابی میزان موفقیت و شکست تشکل‌های اقتصادی راه‌های مختلفی وجود دارد. در تاریخ اقتصاد ایران تشکل‌های موفقی داشته‌ایم که در طول فعالیت خود قادر به تاثیرگذاری بر حوزه عمومی بوده‌اند؛ خدمات قابل‌قبولی به اعضا داده و صدای اعضا را به‌خوبی و در زمان مناسب به سطوح سیاست‌گذاری کشور منتقل کرده‌اند. از دیگر سو تشکل‌های دیگری هم در عرصه اقتصاد ایران بوده و هستند که در اجرای این وظایف خیلی موفق عمل نکرده اما به هر حال وجود دارند. البته برای بررسی دلایل و میزان موفقیت کارهای گروهی در مفهوم عام باید بین تشکل‌های اقتصادی، انجمن‌ها، اصناف و NGOها تفاوت قائل بود.

◉ این تفاوت‌ها چقدر در کارکردهای اجتماعی و سیاسی آنها موثر است؟

تشکل‌های اقتصادی با NGOها تفاوت‌های اساسی دارند. NGOها اساسا با تضاد منافع در هیات مرکزی و سیاست‌گذاران انجمن مواجه نیستند. به‌علاوه NGOها از ابتدای فعالیت دارای سرمایه‌های اجتماعی بالایی هستند، چراکه محصول تجمع گروهی از افرادند که با یکدیگر انگیزه‌ها و اهداف مشترک دارند، در حالی که تشکل‌های اقتصادی از این ویژگی‌ها برخوردار نیستند. افراد تشکیل‌دهنده تشکل‌های اقتصادی، انجمن‌های فعال در حوزه کسب‌وکار یا حتی اصناف لزوما دارای اهداف مشترک نیستند. منافع مشترک درج شده در اساسنامه تشکل‌ها واژه بسیار کشداری است که استفاده از آن نیازمند دقت است، به همین دلیل توجه به سرشت این سازمان‌ها، در تحلیل علل موفق بودن یا نبودن آنها حائز اهمیت است. در سازماندهی انجمن‌های کسب‌وکار، موضوع «رقابت و تضاد منافع» موضوعی کلیدی است.

◉ چرا انسان‌های موفقی که قادر به اداره بنگاه‌های خود با درصد موفقیت بالا هستند، زمانی که در انجمن‌ها دور هم جمع می‌شوند یا در یک واحد صنفی مسئولیت می‌پذیرند، لزوما موفق نیستند و آن واحد با مشکلات بسیاری مواجه می‌شود. مشکل در فرهنگ کار گروهی است؟

تامین مالی یکی از مشکلات این واحدهاست. پاسخ به این سوال که چرا پولداران کشور، سازمان‌های فقیر می‌سازند؟! نقطه مجهول این معماست. برای بررسی چرایی این موضوع به دو مسئله کلیدی می‌رسیم که عبارتند از: مشکلات محیطی حاکم بر تشکل‌ها و وجه درون سازمانی حاکم بر فعالیت تشکل‌های اقتصادی. مسئله مهم آن است که در شرایطی که دولت و سیستم سیاسی غیرپاسخگو و غیرشفاف باشد، موفقیت در کار جمعی و سازماندهی به‌راحتی ممکن نیست. تاثیر سیستم سیاسی غیرپاسخگو و غیرشفاف، بر فعالیت تشکل‌های کارفرمایی بیشتر نمود دارد، چراکه تشکل‌های کارفرمایی راه‌های محدود و معدودی برای تاثیرگذاری بر سیاست‌گذاری عمومی دارند.

◉ موفقیت یک تشکل اقتصادی یعنی چه و چه زمان می‌توان گفت تشکل اقتصادی موفق بوده است؟

مهم‌ترین دلیل ایجاد تشکل‌ها و بسیج افراد «بهبود محیط کسب‌وکار» است. اصولا بخش خصوصی، برای بکارگیری منابع با بهره‌وری بالا، دارای مزیت است. محیط کلان سیاسی، اقتصادی و فرهنگی همان محیط بیرون بنگاه است که هزینه‌هایی برای بنگاه‌های اقتصادی ایجاد می‌کند و بنگاه موردنظر قادر به کنترل آن نیست؛ بنابراین تاثیرگذاری در سیاست‌گذاری اقتصادی از نکات ارزیابی میزان موفقیت تشکل‌های اقتصادی است که با محاسبه میزان بهبود محیط کسب‌وکار سنجیده می‌شود.

◉ آیا می‌توان گفت تا امروز خروجی عملکرد تشکل‌های اقتصادی کاهش هزینه مبادله در اقتصاد و بهبود محیط کسب‌وکار بوده است؟

به‌طور کلی پاسخ به این سوال منفی است و هنوز تشکل‌ها به این موفقیت دست نیافته‌اند و هزینه مبادله در اقتصاد ایران بسیار بالاست. رتبه ایران در محیط کسب‌وکار در مقایسه با سایر کشورها هنوز پایین است. در بحث‌هایی مانند رقابت‌پذیری، فساد و... هم وضعیت به همین منوال است؛ بنابراین به لحاظ تاثیر بر محیط، تشکل‌های اقتصادی در ایران چندان موفق نبوده‌اند. هرچند انجمن‌هایی وجود دارند که نشان می‌دهد در همین فضا هم می‌توان گام‌های مثبتی برداشت.

◉ چرا در درون تشکل‌ها موفقیت حاصل نمی‌شود؟

این امر به درک و تصور کارآفرینان از ظرفیت‌های‌شان در سازماندهی برمی‌گردد. انجمن‌های کسب‌وکار توسط کارآفرینان و صاحبان صنایعی ساخته می‌شوند که در سطح اول سازماندهی منابع (کار، سرمایه و اطلاعات) بسیار موفق هستند. کارآفرینان بزرگ با انتقال فرهنگ سازمان خود وارد تشکل‌ها می‌شوند، این در حالی است که انجمن‌داری با بنگاه‌داری فرق دارد.

به لحاظ فرهنگ سازمانی در بنگاه‌های اقتصادی سلسله مراتب یا تعاریف مشخصی وجود دارد، اما درباره تشکل‌های اقتصادی وضعیت بسیار متفاوت است. در بنگاه‌های اقتصادی موضوع «چسب پول» وجود دارد. هم سرمایه‌گذاران و هم پرسنل در صورت مدیریت درست منابع به هم‌افزایی می‌رسند، اما انجمن‌های کسب‌وکار سازمان‌های غیرانتفاعی و ماموریت‌محورند، به‌همین دلیل ایجاد انگیزه کردن و ماموریت‌گذاری برای یک انجمن کار بسیار سختی است.

◉ اما اهداف انجمن‌ها مطابق اساسنامه‌ها مشخص است...

خیر؛ این تصور که اهداف انجمن‌ها طبق اساسنامه آنها مشخص است تفکر اشتباهی است که نیاز به اصلاح دارد. طبق اساسنامه اهداف انجمن‌ها دفاع از منافع مشترک اعضاست، این در حالی است که هر یک از اعضا دارای منافع متفاوت بوده و هماهنگ‌سازی منافع مختلفی که در تشکل‌های اقتصادی وجود دارد کار فنی و بسیار پیچیده‌ای است. به‌علاوه چسبی در این بین نیاز است که به آن سرمایه اجتماعی گفته می‌شود. حتی درباره بنگاه‌های اقتصادی، بدون سرمایه اجتماعی، عملکرد بنگاه‌ها بسیار کاهش می‌یابد. بنگاه‌هایی که در کشورهایی فعالیت می‌کنند که میزان اعتماد در این کشورها پایین است احتمالا باید هزینه مبادله بیشتری بپردازند و هزینه‌های بیشتری صرف آموزش و کنترل پرسنل و سیستم‌های ارزیابی کنند.

◉ اگر تشکل‌ها را الگوی کوچک‌تری از کشور در نظر بگیریم، آیا در تشکل‌های اقتصادی، خطری که برخی از آن به‌عنوان «اندک‌سالاری» یا «فرادستان» یاد می‌کند، وجود ندارد؟

این خطر حتما وجود دارد. این بالاترین خطر برای تشکل‌ها محسوب می‌شود. اگر این فرض را بپذیریم که به‌دلیل وجود تعارض یا تضاد منافع درون هیات حاکمه یک تشکل، بدون وجود بنیان‌های سرمایه اجتماعی اداره تشکل امکان‌پذیر نخواهد بود، باید بپذیریم همکاری در تشکل‌ها نیازمند اعتماد و گردش اطلاعات است. اعضای تشکل‌ها در بازار با هم رقیب‌اند و در دنیای رقابت، اعتماد به یکدیگر بسیار مشکل است. یکی از علل موفقیت تشکل‌های اقتصادی مربوط به این عنصر کلیدی است و اعتمادسازی در یک تشکل اقتصادی از یک NGO بسیار دشوارتر است. در NGOها از ابتدا رفاقت و شناخت وجود دارد و در تشکل اقتصادی از ابتدا رقابت حاکم است. این رقابت عامل مهمی است برای شکل‌دهی نیروهای قدرتمند گریز از مرکز و تقسیم رانت و فساد. در تشکل‌های اقتصادی مانند دولت‌ها، گروه‌های مختلف دارای منافعی هستند که باید در نهایت بتوان به روش‌هایی این گروه‌ها را با یکدیگر هماهنگ و اعتمادسازی کرد. از سوی دیگر به‌دلیل محدودیت منابع، ناگزیر به اولویت‌بندی و حذف و انتخاب اهداف هستیم. در این زمان گروه‌های رقیب واکنش نشان داده و در نخستین قدم از کمک مالی دریغ می‌کنند و پس از مخالفت در نهایت منشعب و از انجمن خارج می‌شوند؛ بنابراین انجمن به‌وسیله گروه مرکزی موسس که همان گروه فرادستان است اداره می‌شود. گروه فرادستان برای داشتن قدرت کنترل، شروع به حذف مخالفان کرده و با خروج گروهی از بازی، انجمن منحصر به این گروه می‌شود. در این شرایط قدرت و تاثیر انجمن کاهش می‌یابد اما در مقابل قدرت گروه فرادست و مرکزی با افزایش چشمگیری مواجه می‌شود. به همین میزان این گروه فرادست، قدرت دستیابی به منابع دولتی پیدا می‌کنند؛ در نتیجه منافع شخصی گروه اندک‌سالار افزایش می‌یابد.

◉ این الگو در کدام دولت‌ها و کشورها پیاده می‌شود؟

در کشورهایی که دسترسی به دولت رابطه‌ای و غیررسمی است، قدرت فساد و رانت بالاست. اساسا رابطه با سیاست‌گذار برای یک تشکل اقتصادی و انجمن، می‌تواند به ایجاد تسهیلات و رانت منجر شود. حال هر چه این حلقه تنگ‌تر و تعداد فرادستان محدودتر شود، سهم از رانت و فساد و قدرت بیشتر می‌شود. دقیقا به همین دلیل هم جلوی جریان آزاد اطلاعات گرفته می‌شود. در مقابل در تشکل‌ها و انجمن‌های قوی جریان آزاد اطلاعات وجود دارد.

◉ موانع توسعه تشکل‌ها و انجمن‌ها در اقتصاد ایران کدامند؟

در برخی انجمن‌ها و تشکل‌های ایران رهبرانی هستند که تنها برای مشروعیت‌بخشی به فعالیت و وجود خود از اعضا استفاده و تنها برای اهداف و منافع خود با دولت مذاکره می‌کنند. اینان یکی از موانع توسعه تشکل‌ها به‌حساب می‌آیند که به نفع یک گروه خاص کار می‌کنند. به محض اینکه یک تشکل صنفی اقتصادی در مرحله هدف‌گذاری و تخصیص منافع به سمت منفعت گروه خاصی از اعضا می‌رود، این یعنی مرگ انجمن.

◉ علت بروز این معضل در اقتصاد ایران چیست؟

وجود فساد، نداشتن مهارت‌های لازم رهبری و سازماندهی و فقدان سرمایه اجتماعی، مهم‌ترین عوامل بروز این معضل در اقتصاد ایران و تشکل‌های اقتصادی هستند. در بسیاری از موارد رهبران تشکل‌ها قصد ورود به این مسیر را ندارند، اما روش جلوگیری از بروز این معضلات را نمی‌دانند. آنچه مسلم است آموزش‌های لازم در زمینه اداره حرفه‌ای تشکل‌های اقتصادی باید به رهبران و گردانندگان امور این تشکل‌ها داده شود. البته در دهه‌های اخیر تلاش‌های بسیاری در این حوزه انجام شده است.

◉ در کل انگیزه سازماندهی تشکلی در ایران پایین است. چرا؟

برای بررسی اینکه چه چیزی برای ایجاد کارآفرینی اجتماعی و توسعه عمل جمعی انگیزه ایجاد می‌کند، به چند نکته باید اشاره کرد. وابستگی به مسیر و تجربه تاریخی از شکست مهم‌ترین عاملی است که فرهنگ کار جمعی در ایران را متاثر کرده است. «تاثیر بر محیط» هدف اول ایجاد یک تشکل است که باتوجه به قدرت و اندازه دولت در ایران، از یک سو و کم بودن تجارب موفق تشکلی از سوی دیگر، انگیزه‌ای برای موفقیت در این راه ایجاد نمی‌شود. شاید استفاده از مدل ترویج موفقیت‌های مشخص، به حل مشکل کمک کند.

◉ با این اوصاف نقش تشکل‌های اقتصادی برای اعمال تغییرات چگونه است؟

تشکل‌های اقتصادی برای متقاعد کردن سیستم سیاسی و اعمال تغییرات ظرفیت بالایی دارند. اولا درک سطوح مختلف تغییر موردنیاز بسیار اساسی است. تغییرات ممکن است به رفتار، مقررات، قوانین یا ساختارها مربوط شوند. در تمام این سطوح انجمن‌های کسب‌وکار و تشکل‌های اقتصادی به چند علت مهم تاثیرگذارند؛ اول اینکه حکومت به خدمات آنها نیاز دارد.

یک جمله کلیدی در ادبیات حوزه سیاست‌گذاری وجود دارد و آن اینکه میزان نفوذ یک گروه اجتماعی بر یک سیستم سیاسی به میزان نیاز سیستم سیاسی به آن گروه اجتماعی وابستگی دارد، مثلا دولت در دوره تحریم اقتصادی سیاست تولید بنزین داخلی حتی آلوده‌کننده را انتخاب می‌کند. در این شرایط سیستم سیاسی به‌طور غریزی یا هوشمند، از شکل‌گیری NGOهایی که در حوزه حفاظت محیط‌زیست کار می‌کنند، جلوگیری می‌کند، در حالی که وقتی تحریم تمام شده و بحران منابع زیست‌محیطی وجود دارد، حضور انجمن‌های محیط‌زیست برای سیستم سیاسی واجد اهمیت می‌شود. در این شرایط صاحبان تشکل‌های کسب‌وکار به‌طور سیستمی موقعیت استراتژیک دارند، چراکه دولت به کالا و خدمات تولیدی این گروه نیازمند است. حال اگر سازماندهی درستی در تشکل‌ها وجود داشته باشد، به پشتوانه نیاز دولت به تولید و خدمات، این گروه قدرت و امکان تاثیرگذاری بر سیستم سیاسی کشور را دارند.

◉ در چه شرایطی تشکل‌ها از این قدرت بهره‌مند می‌شوند؟

رشد و توسعه اقتصادی بدون امنیت امکان‌پذیر نیست و تنها تحت دولت قوی و جامعه قوی است که هم «اندک‌سالاری» مسدود و هم امنیت تضمین می‌شود. تنها در این شرایط است که فشار جامعه به دولت منجر به فروپاشی دولت نمی‌شود و تشکل‌های اقتصادی کارفرمایی در نقطه‌ای ایستاده‌اند که در صورت سازماندهی درست، مخاطره فروپاشی بنیان‌های سیاسی و امنیتی درباره‌شان وجود ندارد. به‌علاوه میزان بسیار زیادی انرژی و ظرفیت تغییر را در خود می‌پرورانند. یک نکته کلیدی دیگر نیز باید مد نظر باشد و آن اینکه تغییرات در یک کشور تنها زمانی اتفاق می‌افتد که با فضای مثبت جهانی پیوند بخورد. روش‌هایی که به‌جای تغییرات بزرگ و هزینه‌بر و نامشخص، تغییرات مشخص و شدنی را پیگیری کنند به شکل‌دهی این فرآیند کمک شایانی می‌کنند. تجربه انقلاب‌ها نشان می‌دهد تغییر در کل سیستم سیاسی لزوما به ایجاد نظام فراگیر نمی‌انجامد. به‌علاوه برای به نتیجه رسیدن باید ذهنیت شکست را پاک کرد و البته چاشنی «شانس» هم در موفقیت در این مسیر موثر است.

در برخی انجمن‌ها رهبرانی هستند که تنها برای مشروعیت‌بخشی به فعالیت از اعضا استفاده و تنها برای اهداف و منافع خود با دولت مذاکره می‌کنند

عاطفه خسروی
editor@smtnews.ir

معرفی کتاب

چرا ملت‌ها شکست می‌خورند؟



انجمن‌ها و تشکل‌ها از اجتماع گروهی از افراد که دارای اهداف، انگیزه‌ها و اهداف مشترک هستند ایجاد می‌شود و موضوع «رقابت تضاد منافع» موضوع کلیدی است که تشکیل‌دهندگان این اجتماعات به‌دنبال آن هستند. بسیاری از تحلیلگران و کارشناسان اقتصاد سیاسی بر این باورند که نقص بازار اقتصادی را باید در نقص بازار سیاسی جست‌وجو کرد. از سوی دیگر باتوجه به نقش و اهمیت تشکل‌های اقتصادی و انجمن‌ها در شکل‌دهی جریانات توسعه‌ای در کشور و متقاعد کردن سیستم سیاسی و اعمال تغییرات، به این مهم می‌رسیم که اگر تشکل‌ها و انجمن‌ها را در الگوی کوچک‌تری به‌مثابه یک کشور در نظر بگیریم، بررسی روش موفقیت یا شکست تشکل‌ها تا حدودی ما را به سوال کلیدی کتاب که همان «علت شکست ملت‌ها و کشورها» است، می‌رساند. کتاب «چرا ملت‌ها شکست می‌خورند؟ ریشه‌های قدرت، ثروت و فقر» نوشته دارون عجم‌اوغلو و جیمز.ای. رابینسون، توسط محسن میردامادی، استاد دانشکده حقوق و علوم سیاسی دانشگاه تهران و محمدحسین نعیمی‌پور ترجمه شده و ویراستاری آن نیز برعهده علیرضا بهشتی شیرازی بود که در سال ۱۳۹۴ منتشر شد. عمده‌ترین هدف این کتاب، نشانه گرفتن حکومت‌های الیگارشی مفسد است. کتاب دستگاه سیاسی را عامل اصلی شکست ملت‌ها می‌داند. سخنی که حرف جدیدی در ایران نیست. نویسندگان این کتاب، نظام الیگارشی و حکومت گروه‌های خاص یا به تعبیر مترجم «اندک‌سالار» را عامل اصلی تمام این روند می‌دانند و شرط توسعه را گذر از نظام الیگارشی عنوان می‌کنند و سعی دارند شرایط اقتصادی موثر بر شکل‌گیری و فروپاشی نظام‌های اندک‌سالار را تبیین کنند. به‌گفته نویسندگان کتاب، عوامل مرسوم در اقتصاد کلان و شاخص‌های اقتصادی در درجه دوم تاثیرگذاری بر توسعه موثرند و این رابطه دولت با ملت است که موضوع اصلی توسعه را معطوف به خود می‌سازد. علت ماندگاری «اندک‌سالاری» هم در مسئله‌ای به‌نام «امنیت» نهفته است و تامین یا برهم زدن امنیت است که گروه اندک و خاص را به «فرادستان» جامعه تبدیل می‌کند. به‌گفته نویسندگان کتاب آنچه باعث فقر و غنای ملت‌ها می‌شود، نهادهای سیاسی و اقتصادی ساخته دست بشرند که در نهایت، موفقیت اقتصادی یا شکست اقتصادی را برای ملت‌ها به ارمغان می‌آورند. با این همه آنچه مسلم است تشکل‌های اقتصادی برای متقاعد کردن سیستم سیاسی و اعمال تغییرات ظرفیت بالایی دارند؛ بنابراین بررسی الگوی مدیریت و روش‌های شکست و موفقیت این گروه به‌عنوان الگوهای کار گروهی، از اهمیت بالایی برخوردار است. همان نکته کلیدی که در ایران با ضعف فرهنگی مواجه است. هر چند به‌تعبیر تحلیلگران، تغییرات در یک کشور تنها زمانی اتفاق می‌افتد که با فضای مثبت جهانی پیوند بخورد؛ به‌علاوه برای به نتیجه رسیدن تمام این مسیر باید ذهنیت شکست را پاک کرده و البته چاشنی «شانس» را هم به‌کار گرفت. خطری که کتاب از آن به‌عنوان «اندک سالاری» یا «فرادستان» یاد می‌کند، بالاترین خطری است که تشکل‌ها را تهدید می‌کند. بسیاری از فعالان اقتصادی که سابقه فعالیت در تشکل‌های صنفی و کارفرمایی را در کارنامه خود دارند، تخصیص منافع به گروه خاصی از اعضا را «مرگ انجمن یا یک صنف» می‌دانند و معتقدند وجود فساد، نداشتن مهارت‌های لازم و سازماندهی مهم‌ترین عوامل بروز این معضل در اقتصاد ایران و تشکل‌های اقتصادی هستند. این همان عاملی است که اگر از حیطه انجمن‌ها تسری یابد و به جامعه برسد همان گروه «اندک‌سالار» یا «فرادست» را تشکیل می‌دهد. اینجاست که اهمیت ظرفیت عمل «گروه‌های جمعی جامعه» نمایان می‌شود که اگر در بنگاه‌های اقتصادی به‌درستی سازماندهی شوند، می‌توانند با ایجاد ظرفیت‌های مهم اقتصاد را به‌درستی در مسیر توسعه قرار داده و باتوجه به پیوستگی بین اقتصاد و سیاست در راستای توسعه سیاسی نیز گام برداشت.

یادداشت

تهدیدی که می‌تواند فرصت باشد



عبدالله احمدی
کارشناس کارآفرینی و کسب‌وکار

در بیش از یک سال گذشته که کشور با همه‌گیری ویروس کرونا مواجه بوده و هست، دو رویکرد عمده از سوی اصناف و کسب‌وکارهای کوچک که پیش از شیوع این بیماری نیز با مشکلات فراوان در مسیر فعالیت خود روبه‌رو بودند، قابل مشاهده بود.

برخی با مواجهه با همه‌گیری ویروس کرونا و تعطیلی‌های اجباری، فعالیت خود را متوقف کردند و در انتظار چند ماهی که در ابتدا برای گذر از پاندمی پیش‌بینی شده بود، ماندند.

در این مرحله، شوک حاصل از این رویداد برای کسب‌وکارهای کوچک بسیار سنگین بود و علاوه بر کسب‌وکارها، ذخیره و توان ذهنی عده زیادی از کارآفرینان نیز از بین رفت.

آنها منتظر ماندند با گذشت زمان مشکل برطرف شود و کسب‌وکارها دوباره به مسیر اصلی خود بازگردند اما عملا بیماری در این مدت کنترل نشد و همه‌گیری تا امروز ادامه دارد و بسیاری از کسب‌وکارهایی که این مسیر را در پیش گرفتند، هنوز هم تعطیل و نیمه‌تعطیل هستند. طبیعی است که در این شرایط با وجود تعطیلی این واحدها هزینه‌های جاری و چالش‌ها با نهادهایی مثل سازمان مالیاتی و نهادهای بیمه‌گر همچنان ادامه داشت و این کسب‌وکارها را دچار مشکل کرد.

البته در مواجهه با پاندمی کرونا دسته دیگری از صاحبان کسب‌وکار از همان روزهای نخست همه‌گیری، این تهدید را به نفع خود تغییر دادند و کسب‌وکار خود را وارد مسیر دیجیتال و آنلاین کردند. این گروه از صاحبان مشاغل با همین تغییر رویکرد توانستند به فعالیت خود ادامه دهند و با تمام سختی‌ها، چراغ واحدهای خود را روشن نگاه دارند.

اینها کسانی بودند که توانستند کسب‌وکار خود را در این مدت از تعطیلی مطلق نجات دهند و کورسویی را برای ادامه فعالیت در روزهای پساکرونا نگه دارند و اگرچه سودآوری آنها به میزان پیش از پاندمی نبود ولی توانست ادامه فعالیت آنها را تضمین کند.

این اتفاق و انطباق‌پذیری با شرایط در ماه‌های نخست شیوع بیماری باعث شد صاحبان این کسب‌وکارها بتوانند برای ادامه راه در ماه‌های آینده برنامه‌ریزی داشته و با اقداماتی مانند جذب نیروهایی برای تقویت بحث دیجیتال مارکتینگ، کار خود را گسترش دهند.

در واقع این استخدام‌ها بر مبنای نیاز کسب‌وکارهای دیجیتال و اشتغال افراد در حوزه‌هایی مانند دیجیتال‌مارکتینگ توانست بخشی از تعدیل نیروها در ماه‌های پیش از آن را جبران کند.

درحال‌حاضر دسته نخست که کسب‌وکار خود را تعطیل کرده بودند، همچنان منتظر گذر از بحران کرونا و نیمه‌تعطیل هستند. البته به غیر از این دو گروه، برخی از مشاغل نیز پیش از شیوع ویروس کرونا در کشور و با توجه به نیازسنجی‌های خود از بازار، بسترهای فعالیت خود را در فضای دیجیتال آماده کرده بودند که به همین دلیل در دوران همه‌گیری کرونا، کمتر دچار زیان‌های اقتصادی شدند و حتی با تکیه به نیازهای جدید به وجود آمده در جامعه مصرف، این تهدید را تبدیل به فرصت کردند و حتی کسب‌وکار آنها رونق بیشتری گرفت.

اگر از نگاه کلی به موضوع کرونا نگاه کنیم، می‌بینیم که از زمان همه‌گیری این ویروس در کشور تورم بالایی ایجادشده که اتفاق مطلوبی نبود و در بسیاری از حوزه‌ها، اقتصاد را دچار رکود کرد اما وقتی از نگاه یک فعال اقتصادی به این موضوع می‌نگریم، می‌بینیم که این افراد می‌توانستند با استفاده از شرایط موجود، فاصله ایجادشده در بازار و اتخاذ راهکارهای مناسب، از سیگنال‌های بازار برای توسعه و رونق کسب‌وکار خود در این ماه‌ها و کسب سود بیشتر اقدام کنند که برخی از صاحبان کسب‌وکار این کار را به‌درستی انجام دادند.

گلایه‌ها و انتظارات صنفی

اصناف فقط عا



عکس: آیدا فریدی

در سال ۱۴۰۰ در حالی به روز ملی اصناف رسیده‌ایم که واحدهای این بخش اقتصادی بزرگ با بیش از ۳ میلیون واحد صنفی ثبت شده، امسال حال و روز چندان خوشی ندارند و بسیاری از آنها در حال زیاندهی و در آستانه ورشکستگی و تعطیلی کامل قرار گرفته‌اند. همه‌گیری ویروس کرونا، تحریم‌های اقتصادی، کاهش ارزش پول ملی، کاهش توان خرید مردم و بسیاری موضوعات دیگر، صاحبان کسب‌وکار را با مشکلات جدی مواجه کرده است. اما کارشناسان اقتصادی و فعالان و دست‌اندرکاران اصناف، در این زمینه چه موضوعاتی را در اولویت چالش‌ها، مشکلات و انتظارات خود قرار می‌دهند؟ با گزارش صمت همراه باشید:

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

اصناف همچنان نیازمند حمایت



جلال‌الدین‌محمد شکریه، نایب‌رئیس اتاق اصناف ایران در گفت‌وگو با صمت اظهارکرد: اصناف قطب بزرگ کارفرمایی در کشور به‌شمار می‌روند و حدود ۹.۵ میلیون اشتغال را در کشور ایجاد کرده‌اند و به همین دلیل دولت‌ها باید به این ظرفیت عظیم اقتصادی که با ایجاد شغل در کشور تولید امنیت کرده‌اند، توجه ویژه داشته باشند. وی در این زمینه افزود: اشتغال ایجادشده از سوی اصناف اشتغالی پایدار و قابل اتکاست و می‌توان با برنامه‌ریزی برای آن، روند اقتصادی مطلوب‌تری را برای کشور تعریف کرد.

شکریه درباره لزوم توجه دولت به حمایت از بخش خصوصی و اصناف برای شکل‌گیری یک اقتصاد پویا، عنوان کرد: دولت نباید با این توجیه که در شکل‌گیری و ایجاد بخش خصوصی و اصناف نقشی نداشته، آنها را رها کند. اینکه بخش خصوصی بدون اینکه بار مالی بر دوش دولت بگذارد، به راه‌اندازی اصناف می‌پردازد، به معنی بی‌نیازی آن از حمایت‌های بعدی و در ادامه مسیر نیست و باید چتر حمایتی گسترده‌ای برای حمایت از این بخش وجود داشته باشد.

نایب‌رئیس اتاق اصناف ایران در ادامه گفت: در همه‌گیری ویروس کرونا و محدودیت‌های ناشی از آن، بارها مطرح شد که نیاز است دولت آینده که تازه نفس هم خواهد بود، با این دید که آسیب‌های وارد‌شده به‌دلیل همه‌گیری ویروس کرونا به اصناف را کاهش دهد، وارد میدان شود. ما حدود ۶۵ برنامه را در این زمینه به دولت ارائه کرده و امیدواریم این برنامه‌ها در دولت آینده استفاده شود تا بتوانیم از ظرفیت بالای اصناف در بهبود ساختار اقتصادی کشور استفاده کنیم.

وی همچنین تاکید کرد: در رویداد مهم انتخابات، اشتغالزایی یکی از موضوعات و دغدغه‌های جدی همه نامزدها بود و می‌بینیم که بخش قابل‌توجهی از این دغدغه با تسهیل و اصلاح قوانین کار، ازسوی بخش خصوصی و اصناف به بهترین شکل سامان‌دهی شود.

شکریه خاطرنشان کرد: تجربه کشورهای پیشرفته در حوزه اقتصادی نشان می‌دهد توجه و تمرکز بر بخش خصوصی و اصناف و همچنین حمایت از آنها تا چه حد می‌تواند در بهبود اقتصاد کشورها موثر باشد و باعث رشد تولید ناخالص ملی و تولید خالص ملی شود و جالب اینکه هیچ بخشی بهتر از اصناف نمی‌تواند در زمینه ایجاد این بهره‌وری ملی موثر باشد.

نایب‌رئیس اتاق اصناف ایران در این‌باره توضیح داد: در همین زمینه برآوردها نشان می‌دهد اگر بتوانیم با همین رویه اقتصادی تنها ۲.۵ تا ۳ درصد بهره‌وری خود را افزایش دهیم، می‌توانیم تا حدود ۱۰ درصد تورم را در کشور کاهش دهیم.

وی تصریح کرد: در حال‌حاضر ۹۲ درصد نظام توزیع کشور در اختیار اصناف است. ضمن اینکه از ۱۵ درصد اقتصاد دولتی که در اختیار بخش خصوصی است، توانسته‌ایم در تولید سود ناخالص ملی ایفای نقش کنیم و در این زمینه می‌توان گفت اصناف بسیار جلوتر از سایر ارکان بخش خصوصی عمل کرده‌اند. به همین دلیل به نظر می‌رسد اگر عوامل انگیزشی مناسب به کار گرفته شوند و قوانین مخل و موانع فعالیت بخش خصوصی به شکل مناسب برطرف و سامان‌دهی شوند، به بهترین شکل می‌توانیم عمل کنیم. شکریه در این زمینه خاطرنشان کرد: در بیش از یک دهه گذشته، همواره شعارها و هدف‌گذاری‌های کشور بر مبنای اقتصاد بوده و این موضوع نشان می‌دهد درد را شناسایی کرده‌ایم و نسخه درمان آن را نیز می‌دانیم اما پرداختن به آن دارای یکسری الزامات است که تغییر و اصلاح قوانین در رأس آنها قرار دارد که باید بروزرسانی شوند.

وی عنوان کرد: در همین زمینه می‌بینیم که آلمان به‌عنوان یک کشور پیشرفته و دارای ارکان مستحکم اقتصادی و با وجود صنایع بسیار قدرتمند، سال‌هاست ۷۰ درصد تجارت خود را بر مبنای صادرات خدمات شکل داده است. ما نیز می‌توانیم در همین مسیر و با دیدگاه‌های روزآمد وارد این عرصه شویم.

نایب‌رئیس اتاق اصناف ایران همچنین تاکید کرد: دولت آینده باید به بخش خصوصی و برنامه‌های آن اطمینان کند. مطمئن باشید در این صورت می‌توانیم بخش بالنده‌ای را در اقتصاد شکل دهیم. در بخش خصوصی اصناف یک حوزه خوداشتغال است و برعکس بخش دولتی همه بار این مسئولیت را خود باید به دوش بکشد و اگر حمایت جدی و حقیقی از آن انجام شود، می‌تواند با نگاه بلندمدت ۴ یا ۸ ساله آینده روشنی را برای اصناف و فعالان این حوزه ترسیم کرد.

شکریه در پایان گفت: دولت آینده می‌تواند اصناف را به‌عنوان پرچمدار بخش خصوصی در ایجاد اشتغال و رشد تولید ناخالص داخلی بشناسد و به آن به‌عنوان یکی از ستون‌های اصلی اقتصاد کشور نگاه کند که باعث آرامش ایجاد فضای کسب‌وکار کشور می‌شود. به همین دلیل امیدوارم در دولت جدید در هر وزارتخانه یک معاونت حمایت از صنایع کوچک راه‌اندازی شود.

برآوردها نشان‌می‌دهد اگر با همین رویه اقتصادی فقط ۲.۵ تا ۳ درصد بهره‌وری خود را افزایش دهیم، می‌توانیم تا حدود ۱۰ درصد تورم را در کشور کاهش دهیم

به فرصت‌های داخلی توجه کنیم



علی فاضلی، عضو هیات رئیسه اتاق اصناف تهران درباره مشکلات اصناف کشور در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: اصناف در بخش اقتصاد کشور با دو چالش بسیار بزرگ مواجه هستند که یکی از آنها مربوط به عوامل بیرونی و دیگری مربوط به عوامل داخلی است.

در بخش بیرونی عواملی مانند تحریم و برجام وجود دارند که به‌طور طبیعی حل و فصل آنها از اختیار ما خارج است. در بخش داخلی نیز به نظر می‌رسد به میزان لازم به این بخش توجه نکرده و به همین دلیل همواره ترجیح داده‌ایم مشکلات را به چالش‌های خارجی تعمیم دهیم و توپ ناکامی‌ها را در زمین بخش خصوصی بیندازیم.

فاضلی در این زمینه تاکید کرد: اگرچه همه می‌دانیم حل مشکلات و موانع داخلی نمی‌توانست تمام مشکلات اقتصادی و تجاری موجود اصناف را برطرف کند اما در عین حال باید بپذیریم بکارگیری آنها براساس سیاست‌های اقتصاد مقاومتی می‌توانست اثربخش باشد؛ یعنی اگر در بخش داخلی از فرصت‌ها به شکل مطلوب استفاده می‌کردیم، امروز با مشکلات به مراتب کمتری مواجه بوده و ساده‌تر از این تنگنا عبور می‌کردیم.

وی در این‌باره خاطرنشان کرد: در این سال‌ها، بنگاه‌های کوچک و متوسط نیز مانند سایر بخش‌های اقتصادی کشور به دور از آسیب‌های اقتصادی نبوده و مشکلات فراوانی در بخش تولید و توزیع داشته‌اند. متاسفانه استراتژی معینی در حوزه تامین و تولید و همین‌طور در اتصال بنگاه‌های کوچک به بنگاه‌های بزرگ نداشته‌ایم و از سوی دیگر، چون برنامه‌ها و سیاست‌گذاری‌های توسعه‌ای اصناف در کشور در اغلب موارد کم‌اثر یا بی‌اثر بوده، با این بخش برخورد مناسبی نشده که مباحثی مانند، بیمه، مالیات و عوارض شهرداری گوشه‌هایی از این موارد هستند.

این عضو هیات رئیسه اتاق اصناف تهران در ادامه یادآور شد: هنوز نتوانسته‌ایم یک کمیته مشترک متشکل از دولت، شهرداری‌ها یا شورای شهر و بنگاه‌های خرد و کوچک تشکیل دهیم و مشکلات این حوزه در موارد گوناگون مثل اجرای بند ۲۰ ماده ۵۵ یعنی کوچ بنگاه‌های مزاحم و آلاینده به شهرک‌های اقماری را سامان‌دهی کنیم.

نتیجه چنین وضعیتی این می‌شود که صاحبان واحدهای صنفی داخل شهرها به جای انتقال واحد خود به شهرک‌ها، سرمایه خود را وارد مسیرهایی مانند دلالی می‌کنند و در نتیجه در این سال‌ها شاهد رشد فعالیت‌های دلالی غیرمولد بودیم.

فاضلی با تاکید بر وجود چنین اشکالاتی در ساختار برنامه‌ریزی‌های اصناف، افزود: تا امروز برنامه‌های متعددی را در این زمینه تهیه کرده و در اختیار دولت قرار داده‌ایم و توجه آنها را به این موضوع جلب کرده‌ایم که کشورهایی مثل امریکا و چین در مجموع حدود ۷۰ میلیون از بنگاه‌های کوچک و متوسط دنیا را اداره می‌کنند و جالب اینکه ۵۴ درصد از جی‌دی‌پی این کشورها از همین بخش تامین می‌شود. پس در این زمینه می‌توانیم از داشته‌های خود به‌درستی استفاده کنیم.

وی با اشاره به مشکلات دیگری که در مسیر فعالیت بخش خصوصی و اصناف کشور وجود دارد، گفت: در حالی که همه‌گیری ویروس کرونا در کشور حدود ۱.۸ میلیون واحد صنفی را کم‌کار یا بیکار کرده، همچنان بر سر دریافت مالیات از این واحدهای زیاندیده کشمکش داریم و هنوز حمایت و تسهیلات مناسبی را برای ادامه فعالیت این واحدها در نظر نگرفته‌ایم.

فاضلی در پایان گفت: دست‌اندرکاران دولت آینده باید توجه داشته باشند اگر به‌دنبال ایجاد فرصت شغلی هستند، این کار باید در بخش خصوصی و اصناف اتفاق بیفتد و اگر قرار است در حوزه صادرات نقش‌آفرینی خاصی داشته‌باشیم باید سرمایه‌گذاری‌های خود را در بخش خصوصی انجام دهیم. در کل آینده موفق اقتصادی کشور در گرو توجه به بخش خصوصی است و امیدوارم دولت آینده در این زمینه به شکل مطلوب عمل کند.

ی در آستانه روز ملی اصناف

مل اجرایی نیستند

اصناف مشکلات زنجیره‌ای دارند



علی سعدوندی، اقتصاددان نیز درباره مشکلات موجود در حوزه اصناف کشور در گفت‌وگو با صمت گفت: در طول سال‌های گذشته شعارهای اقتصادی هرگز به نتیجه دلخواه نرسیده و دلیل اصلی آن بوده که موانع موجود در مسیر تولید بسیار زیاد است.

سعدوندی در این‌باره افزود: در این بخش، موانع همواره از همان ابتدا برای دریافت مجوزهای تولید وجود دارند در حالی که در بسیاری از کشورهای جهان برای آغاز این روند تنها لازم است افراد فعالیت خود را ثبت کرده و قوانین موجود را رعایت کنند و پس از آن در طول مسیر فعالیت، نظارت بر تولیدکننده انجام می‌شود. در ایران چون ضعف‌های زیادی در بحث نظارت وجود دارد، آب را از سرچشمه بسته‌ایم و به جای آن موضوع مجوز و امضاهای طلایی بسیار مهم و تاثیرگذار شده است؛ بنابراین از ابتدای مسیر تولید، صاحب یک واحد صنفی تولیدی در همه بخش‌های تولید یا خدمات با موانعی مواجه است که باید یکی پس از دیگری رفع شود.

سعدوندی مشکلات موجود در حوزه کسب‌وکار و اصناف را فقط مربوط به دریافت مجوزها ندانست و در این زمینه بیان کرد: وقتی تولید آغاز می‌شود هم در تمام اجزای تولید این موانع بزرگ و کوچک وجود دارد. مثلا قانون کار به ضرر تولیدکننده است و چون تولیدکننده قوانین را به زیان خود می‌بیند، اقدام به استخدام نیروی کار نمی‌کند و در نهایت این موضوع به افزایش بیکاری می‌انجامد که به ضرر کارگر خواهد بود و به همین دلیل اقتصاد کشور در مسیر توسعه قرار نمی‌گیرد.

وی درباره دیگر مشکلات موجود در مسیر شکل‌گیری اصناف تولیدکننده در کشور یادآور شد: در مواردی مانند تامین منابع مالی نیز بانک‌ها فقط وثیقه‌های ملکی مسکونی و در برخی موارد فقط در شمال تهران را قبول می‌کنند و از قبول وثیقه‌های ملکی تولیدی سر باز می‌زنند و این موضوع شرایط را به ضرر تولید تغییر می‌دهد. از سوی دیگر در بخش تامین اجتماعی نیز با موانع بزرگی مواجه هستیم. ایران یکی از گران‌ترین نظام‌های تامین اجتماعی جهان را برای تولیدکننده به وجود آورده که از قضا منافع چندان خاصی را نیز در اختیار بیمه‌شده قرار نمی‌دهد و مستمری بیمه‌شدگان در قیاس با هزینه‌های بالای آن، مبلغ ناچیزی است.

این اقتصاددان مشکلات تولید را در تمام طول زنجیره تولید مانع و آزاردهنده دانست و تصریح کرد: در انتهای مسیر تولید نیز با همین موانع و محدودیت‌ها مواجه هستیم و می‌بینیم قوانین ورشکستگی که در بیشتر کشورهای جهان به حمایت از تولیدکننده می‌پردازد، به شکل مطلوب در کشور وجود ندارد که نیازمند اصلاحات جدی است. در یک نظام اقتصادی با چارچوب‌های استاندارد تولیدکننده باید به این مسئله دلگرم باشد که اگر در مسیر تولید ریسک کرد و شکست خورد یا شرایط به نفع او نبود، از او حمایت خواهد شد. وی در ادامه بیان کرد: وقتی از بدو تولد یک واحد تولیدی، کل فرآیند تولید با موانع و مشکلات متعددی مواجه است، افراد و سرمایه‌گذارانی که از تمکن مالی برخوردارند، ترجیح می‌دهند وارد فعالیت‌های تولیدی نشوند. این موضوع سد بزرگی در برابر صنعتی شدن اقتصاد کشور است. سعدوندی در پایان از نرخ ارز به‌عنوان مهم‌ترین و بزرگ‌ترین مانع در برابر تولید و پا گرفتن اصناف تولیدی یاد کرد و در توضیح آن گفت: وقتی نرخ ارز ترجیحی را در برابر نرخ واقعی آن قرار می‌دهیم، در واقع در حال یارانه دادن به واردات هستیم و این در حالی است که از صادرات مالیات دریافت می‌کنیم و بدون شک این روند به زیان تولید تمام خواهد شد و برعکس اهداف تعیین‌شده برای سال جدید است.

قانون خوب می‌خواهیم



حسین محمودی‌اصل، کارشناس اقتصاد و کارآفرینی در گفت‌وگو با صمت درباره چارچوب‌های موجود برای فعالیت اصناف عنوان کرد: کسب‌وکارها با توجه به ماهیت خود در چارچوب‌های قانونی مشخصی ملزم به فعالیت هستند که این امری طبیعی است اما همسو شدن با این قوانین گاهی برای فعالان حوزه کسب‌وکار با مشکلاتی همراه است که می‌تواند روند تولید و تجارت را با موانعی مواجه کند.

محمودی‌اصل در این‌باره افزود: بازار کسب‌وکار کشور همواره با چالش‌ها و مشکلات فراوانی مواجه بوده که هریک از آنها نیاز به آسیب‌شناسی دارند و رفع آنها مستلزم ارائه راهکارهای علمی و عملیاتی است. اگر بخواهیم به مشکلات حوزه کسب‌وکار در دوره فعلی بپردازیم، باید بپذیریم درحال‌حاضر یکی از مشکلات اساسی موجود در قوانین حوزه کسب‌وکار کشور، وجود تفسیرهای مختلفی است که می‌تواند از یک قانون واحد ارائه شود و این موضوع گاه می‌تواند چالش‌های جدی برای فعالان کسب‌وکار ایجاد کند.

وی در این‌باره خاطرنشان کرد: جدا از تفسیرهای متفاوت از قانون، یکی دیگر از مشکلات این حوزه، تهیه آیین‌نامه‌هایی است که نهادهای اجرایی باید انجام دهند. این مسئله به‌ویژه درباره بهبود فضای کسب‌وکار گاهی تا چند سال زمان می‌برد و روند آن به کُندی پیش می‌رود. البته مشکلات قوانین کسب‌وکار به همین جا ختم نمی‌شوند و مشکل جدی دیگر در این حوزه این است که نهادهای اجرایی معمولا در این نوع آیین‌نامه‌ها برای خود گلوگاه‌ها یا امضاهای طلایی ایجاد می‌کنند و فعالان اقتصادی در این موارد درگیر موانعی در خود نهاد اجرایی هستند.

کارشناس اقتصاد و کارآفرینی در ادامه درباره مشکلات فعالان حوزه کسب‌وکار تاکید کرد: مشکل اساسی دیگر در این حوزه، سناریو نداشتن قوانین کسب‌وکار است که آسیب‌زننده است. در حقیقت به‌دلیل بی‌ثباتی‌های موجود، در بسیاری موارد قوانین کسب‌وکار ما نیاز به بروزرسانی دارد و این کار باید هرچه سریع‌تر انجام شود. قوانین در این حوزه باید به نحوی تدوین شوند که عنصر بروزرسانی در خود قانون لحاظ شود. مثلا وقتی تحریم ایجاد می‌شود، باید به اصل پیمان‌سپاری ارزی برسیم و این مورد باید در خود قانون آمده باشد. محمودی‌اصل در توضیح این مسئله اضافه کرد: در واقع ما در حوزه کسب‌وکار و اقتصاد نیازمند قوانین جامع، مانع و کاملی هستیم که با استناد به مفاد آن در هر شرایطی و با توجه به سناریوی موجود، هم مجری قانون بداند که در چه مسیری باید آن را اجرایی کند و هم تولیدکننده از این مسیر آگاهی داشته باشد و کسب‌وکار خود را با توجه به آن شکل دهد.

وی بیان کرد: نکته دیگر در زمینه ایجاد فضای مناسب‌تر برای تولید و کسب‌وکار این است که با در نظر گرفتن شرایط، قوانین تسهیل‌کننده و مناسب برای کسب‌وکار را به شکلی درست مورد بازنگری قرار دهیم تا تکمیل‌کننده و در همکاری با یکدیگر باشند. برای این کار قوانین و آیین‌نامه‌ها باید با یکدیگر همسو و همراستا باشند و بتوانند در تعامل با هم عمل کنند و هم‌افزایی لازم را برای رسیدن به نتیجه مطلوب داشته باشند. محمودی‌اصل در پایان گفت: در نهایت اگر خواهان بازاری پویا در تولید و کسب‌وکار هستیم، باید قوانین کسب‌وکار را به نحوی تنظیم کنیم که فعالان این حوزه را در مسیر تولید و خدمات‌رسانی قرار دهد؛ این قوانین باید به شکلی باشند که فعال اقتصادی دغدغه‌ای به جز تولید نداشته باشد و در پیچ‌وخم بروکراسی‌های اداری و موانع آن گرفتار نشود. در این صورت می‌توان انتظار داشت مجالی برای افزایش تولید و رونق کسب‌وکار در کشور ایجاد شود که از جمله پیامدهای آن، افزایش اشتغال و توسعه اقتصادی است.

باید به اهداف خارجی برسیم



محمدباقر مجتبایی، دبیرکل اتاق اصناف ایران در گفت‌وگو با صمت درباره مهم‌ترین مشکلات اصناف در اقتصاد کشور عنوان کرد: برمبنای نظرسنجی‌های به‌دست آمده و پایش‌های انجام‌شده در حوزه اصناف و کسب‌وکار در کشور، درحال‌حاضر یکی از ۵ عامل اصلی مخل محیط کسب‌وکار، مشکل تامین و بی‌ثباتی نرخ مواد اولیه است و این در حالی است که فعالان و کارشناسان بازار در این زمینه هم‌نظر هستند که رمز ماندگاری و ثبات در بازارهای صادراتی، استمرار تولید، تحویل به‌موقع کالا و ثبات در نرخ کالاهاست.

مجتبایی در این زمینه افزود: براساس آمار و گزارش‌های رسمی کشور، در حال‌حاضر ۹۸ درصد بنگاه‌های ایران در بخش تولید، توزیع و خدمات را بنگاه‌های کوچک و متوسط یا SMEها تشکیل می‌دهند که بزرگ‌ترین مشکل این بنگاه‌ها برای توسعه صادرات و حضور در بازارهای صادراتی، جمع‌آوری اطلاعات بازار و نیز تحقیقات بازار است اما هزینه‌های بالای تحقیقات بازار و عدم‌امکان پرداخت این هزینه‌ها از سوی صاحبان کسب‌وکار باعث شده بنگاه‌های کوچک و متوسط امکان حضور در نمایشگاه‌های خارجی و تحقیق در بازارهای بین‌المللی را نداشته باشند.

وی در این‌باره تصریح کرد: در این راستا به نظر می‌رسد دولت و نهادهای بالادستی باید از طریق پشتیبانی و حمایت‌های سازمان توسعه تجارت و با کمک رایزن‌های بازرگانی و نیز همکاری کارشناسان اقتصادی سفارتخانه‌های ایران در دیگر کشورها، از اتاق‌های اصناف، بازرگانی و تعاون پشتیبانی کرده و حمایت لازم در زمینه بروزرسانی اطلاعات بازار و بازاریابی بین‌المللی انجام شود. وی در عین حال تاکید کرد: علاوه‌بر این، لازم است با توجه به تغییر و تحولات جهانی در حوزه تجارت، برخی از سبک‌های فعالیت بازرگانی بین‌المللی در کشور تغییر کند و در این زمینه یکی از روش‌های موفق در جهت توسعه صادرات و ماندگاری در بازارهای صادراتی، ایجاد مراکز تجاری، مراکز نگهداری و دپو در بازارهای هدف به صورت منطقه‌ای است. دبیرکل اتاق اصناف ایران در ادامه ذکر کرد: به‌عنوان مثال، برای بازارهای هدف در جنوب‌شرقی آسیا (چین و اندونزی) در شمال ایران (روسیه) و همچنین چند کشور عربی، افریقایی و اروپایی بسیار مناسب و تاثیرگذار است و بدیهی است ایجاد این مراکز نیازمند نقش فعال‌تر و پشتیبانی بانک توسعه صادرات و صندوق ضمانت صادرات است تا بتوانند به‌ویژه درباره اعتبارسنجی مشتریان خارجی و همچنین اعتبار خرید (Buyers Credit) بسیار تاثیرگذار باشند. در این زمینه با توجه به نوع فعالیت تخصصی در بازارهای بین‌المللی و همچنین نیازهای صادراتی کشور، شرکت‌های مدیریت صادرات یا EMC باید ایجاد و تقویت شوند و ارتباط با خریداران خارجی و اخذ سفارشات را برقرار کنند و این سفارشات را به بنگاه‌های تولیدی داخلی به‌ویژه بنگاه‌های کوچک و متوسط از جمله صنوف تولیدی برای تولید برای صادرات انتقال دهند.

هنوز از کرونا عبور نکرده‌ایم



مجتبی صفایی، سخنگو و نایب رئیس دوم رئیسه اتاق اصناف ایران در گفت‌و گو با صمت ضمن اشاره به بسیاری از مشکلات اصناف و صاحبان کسب‌وکار در دستیابی به یک چرخه استاندارد و طبیعی تامین، تولید، توزیع و تجارت، همچنان مهم‌ترین چالش پیش‌روی اصناف را به‌دلیل همه‌گیری ویروس کرونا دانست. صفایی در این‌باره تاکید کرد: در یک سال گذشته، ورود ویروس کرونا و همه‌گیری آن شرایط بسیار خاص و پیچیده‌ای را برای کشور ایجاد کرده است و بسیاری از گروه‌های شغلی، مستقیم و غیرمستقیم تحت‌تاثیر آن قرار دارند. وی در این زمینه تاکید کرد: صاحبان اصناف و فعالان بازار نیز از موج نخست شیوع ویروس کرونا با همین مشکلات روبه‌رو بوده‌اند اما تا امروز همکاری لازم را با دولت و ستاد مقابله با کرونا در رعایت پروتکل‌های بهداشتی، محدودیت‌های اصناف و تعطیلی واحدهای صنفی داشته‌اند. در واقع در هر دوره‌ای که به‌گونه‌ای بحث پیشرفت، سلامت و آرامش در میان بوده، اصناف یکی از پای‌کارترین گروه‌ها در کشور بوده‌اند و از زمانی که این بیماری شیوع یافت و کشور ما را مانند دیگر کشورها با بحران مواجه کرد، اصناف و بازار نخستین مجموعه‌ای بودند که همکاری لازم را داشتند.

نایب‌رئیس دوم اتاق اصناف ایران با اشاره به پیشینه همکاری‌های اصناف در مواجهه با همه‌گیری ویروس کرونا در کشور، بیان کرد: اصناف در موج نخست شیوع ویروس کرونا با تعطیلی یک ماهه واحدهای صنفی در آستانه شروع سال نو، یعنی درست در آستانه بهترین هفته‌های فروش خود که می‌توانست رکود بازار در یک سال پیش از آن را جبران کند، همراهی خود را برای کنترل بیماری اعلام کردند و موجب شدند کشور ما یکی از کشورهای موفق در این زمینه لقب بگیرد.

وی در عین حال گفت: در این مسیر اگرچه در ابتدا سیاست‌گذاران و تصمیم‌گیران این حوزه طرح‌هایی را برای حمایت از اصناف زیاندیده مالی از ویروس کرونا مطرح کردند اما به نظر می‌رسد مجموعه اقدامات انجام‌شده از سوی اصناف آن‌طور که شایسته بود موردتوجه قرار نگرفت و تسهیلاتی که به برخی صنوف پرداخت شد، به هیچ عنوان مناسب و متناسب با خسارت واردشده به این صنوف نبود و عملا صاحبان کسب‌وکار را با مشکلات مالی حاصل از محدودیت‌های اعمال‌شده برای این بیماری تنها گذاشت.

صفایی درباره میزان اثربخشی تسهیلات در نظر گرفته شده برای اصناف آسیب‌دیده از کرونا تاکید کرد: سود ۱۲درصدی تسهیلات در نظر گرفته شده تناسبی با میزان ضرر و زیان اصناف ندارند. یک واحد صنفی که چندین ماه تعطیل بوده در این ماه‌ها متحمل خسارت‌های مالی شده است. انتظار می‌رفت دولت تسهیلاتی بلاعوض بدهد که آن واحد صنفی بتواند خسارت‌ها را جبران کند اما ۱۲درصد سود بانکی برای این تسهیلات تعیین شده است و این تسهیلات به هیچ وجه نمی‌تواند کمک تلقی شود. وی گفت: در واقع اتاق اصناف در طول این ماه‌ها هیچ‌گاه مخالفتی با محدودیت‌های اعمال‌شده از سوی ستاد ملی مبارزه با کرونا و وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی برای کنترل و قطع زنجیره انتقال کرونا نداشته و همواره تاکید کرده که اصناف کشور باید برای حفظ سلامت مردم به صورت حداکثری در انجام این تصمیمات همکاری داشته باشند. اما در کل به نظر می‌رسد جای خالی حمایت‌های نهادهای بالادست از اصناف ممکن است به آسیب‌های جبران‌ناپذیر و حتی تعطیلی دائمی بسیاری از این واحدها منجر شود؛ به این ترتیب پس از عبور از بحران همه‌گیری ویروس کرونا باید منتظر مشکلات فراوانی در حوزه اشتغال و معیشت مردم باشیم که رفع مجدد آنها به سال‌ها زمان نیاز خواهد داشت.

صفایی در پایان گفت: درحال‌حاضر ادامه همه‌گیری ویروس کرونا و استمرار محدودیت فعالیت اعمال‌شده در برخی از صنوف ممکن است منجر به تعطیلی بسیاری از واحدهای صنفی آسیب‌دیده دیگر شود. به همین دلیل انتظار ما به‌عنوان نمایندگان اصناف از مسئولان کشوری و برنامه‌ریزان این حوزه این است که با دقت و تامل بیشتری، حمایت از فعالان اصناف را در دستور کار قرار دهند تا علاوه بر اینکه این قشر بتوانند به نحو مطلوب در مهار این ویروس ایفای نقش کنند، پس از عبور از این بحران بتوانیم شاهد شکوفایی مجدد اصناف و رونق دوباره بازار باشیم و واحدهای صنفی ما به‌دلیل زیان مالی حاصل از دوران کرونا محکوم به ورشکستگی و نابودی نشوند.

> بازار کسب‌وکار کشور همواره با چالش‌ها و مشکلات فراوانی مواجه بوده که هریک از آنها نیاز به آسیب‌شناسی دارند و رفع آنها مستلزم ارائه راهکارهای علمی و عملیاتی است

سخن پایانی

وقتی پای درددل اصناف می‌نشینیم، می‌بینیم مشکلات و مصائب این گروه عظیم اقتصادی بسیار زیاد است اما بسیاری از فعالان این بخش همچنان با چنگ و دندان در مواضع خود ایستاده‌اند؛ اما این ایستادگی تا کی می‌تواند ادامه داشته باشد؟ اگر دولت هرچه زودتر برنامه‌ای مدون و فراگیر برای سامان‌دهی این گروه در نظر نگیرد، باید منتظر روزی باشیم که بسیاری از این فعالان مشغول در محیط واقعی تجارت و کسب‌وکار سرمایه‌های خود را از این کار بیرون بکشند و راه‌های پرسودتری را در پیش بگیرند و آن روز باید بنشینیم و باز درباره فرصت‌سوزی‌هایی که داشته‌ایم، سخن بگوییم.

یادداشت

اصناف را جدی بگیریم



رسول جهانگیری
عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی ایران

در طول این سال‌ها و به‌ویژه در یک سال گذشته از مشکلات ریز و درشت اصناف صحبت شده است و با توجه به اینکه در این مدت اقدام خاصی در جهت رفع این مشکلات انجام نشده، باز هم باید بر همان مشکلات تاکید کرد.

اگر بخواهیم مشکلات اصناف را به صورت کلی بیان کنیم، به‌طور قطع نظر همه فعالان این حوزه بر این موضوع استوار است که اگر قرار است کاری درباره اصناف و بهبود وضعیت این قشر اقتصادی عظیم انجام شود باید توجه بر مانع‌زادیی و حمایت از تولید قرار گیرد؛ بنابراین شاید مهم‌ترین پیشنهاد به دولت سیزدهم همین باشد که برنامه‌های خود را در جهت نیازهای عنوان شده از سوی فعالان صنفی استوار کند.

اگرچه مشکلات در حوزه اصناف زیاد است اما تجربه‌های موفق در این زمینه نشان‌داده‌است که با برنامه‌ریزی‌های مدون و مناسب می‌توان بخش زیادی از این مشکلات را حل کرد.

از سوی دیگر، با توجه به اینکه مالکیت سرمایه دولت در بخش اصناف صفر است، توجه به مشکلات این بخش و تلاش در جهت حمایت از فعالان این حوزه می‌تواند به سود دولت در جهت تولید، اشتغالزایی و صادرات باشد.

اصناف در طول این سال‌ها همواره بیشترین همراهی‌ها را با دولت‌های گوناگون و در مواجهه با چالش‌های اقتصادی و اجتماعی مختلف داشته‌اند.

در همین نمونه اخیر، مواجهه با چالش بزرگی مانند کرونا نیز موید همین نکته است اما به نظر می‌رسد دولت‌ها همواره از ظرفیت و ایده‌های این بخش برای توسعه اقتصاد غافل بوده‌اند و به این فعالان بیشتر در بخش اجرایی اتکا داشته‌اند.

حقیقت این است که اصناف کشور در طول این سال‌ها و با عبور از موانع و بحران‌های گوناگون به بلوغ کامل رسیده‌اند و دولت‌ها و نهادهای بالادستی می‌توانند از ظرفیت‌های بالای موجود در این بخش به‌درستی استفاده کنند.

اصناف می‌توانند علاوه بر حضور خود در بخش اجرایی، در تصمیم‌گیری‌ها و سیاست‌گذاری‌های این بخش حضور موفقی داشته باشند و بی‌تردید با برنامه‌ریزی برای استفاده از این ظرفیت می‌توان خیلی زودتر به اهدافی مانند توسعه اقتصادی کشور دست پیدا کرد.

البته در این زمینه توجه مقطعی و سلیقه‌ای نمی‌توانند کار چندانی از پیش ببرد و به نظر می‌رسد برای رسیدن به این هدف نیاز است تا قانون نظام صنفی به شکل مناسب اصلاح شود.

در عین حال باید توجه داشت که این بازنگری یا بازنگاری نباید فقط از سوی قانون‌گذاران و پشت درهای بسته انجام شود و باید از توانایی‌ها، نظرات و ایده‌های سازنده فعالان این بخش نیز استفاده کرد تا نتیجه قابل‌قبول و راهگشا در این زمینه به‌دست آید.

در واقع شاید این‌طور بتوان گفت که حوزه اصناف یکی از معدود حوزه‌هایی است که تجربه و درس‌های آن می‌تواند پرثمرتر از نیروی جوانی اثربخش باشد و با توجه به ساختارهای سنتی اصناف در کشور ما می‌توان از این ظرفیت به نحو مطلوب استفاده کرد.

در نهایت اینکه وقتی یک بخش اقتصادی با بیش از ۳ میلیون واحد مفید در اختیار داریم که می‌تواند به‌عنوان نیروی پیش‌برنده اقتصاد بیشترین تاثیر را داشته باشد، نباید با نادیده گرفتن ظرفیت‌های موجود، آن را به حال خود رها کنیم.

مانع‌زدایی و حمایت از اصناف یکی از اصولی است که بسیاری از کشورهای پیشرو در تولید و تجارت در قالب حمایت از بخش خصوصی تا امروز بهره‌های فراوانی از آن گرفته‌اند و ما نیز می‌توانیم در این زمینه موفق باشیم.

روی خط خبر

چادرملو جایزه ویژه گرفت

جایزه ویژه «پژوهش و نظرسنجی» به روابط‌عمومی شرکت معدنی و صنعتی چادرملو اهدا شد.

به گزارش صمت در این مراسم که همزمان با پنجمین رخداد بررسی مسائل و چالش‌های روابط‌عمومی ایران از سوی موسسه کارگزار روابط‌عمومی ایران، ۲۳خرداد ۱۴۰۰ در محل مرکز همایش‌های سازمان مدیریت صنعتی تهران برگزار شد، روابط‌عمومی‌های برتر کشور در موضوعات مختلف معرفی شدند و در ارزیابی اعلام‌شده، لوح ویژه پژوهش به روابط‌عمومی مجتمع صنعتی چادرملو تعلق گرفت. ۱۷۰۰ اثر از ۱۳۰ سازمان کشور به دبیرخانه جایزه صنعت روابط‌عمومی ایران ارسال شد که براساس بررسی آثار از سوی هیات‌داوران، ۲۳ روابط‌عمومی برتر معرفی شدند.

بازدید از کارگو پایانه فرودگاه اصفهان

اعضای هیات‌مدیره تشکل‌های اقتصادی با هدف آشنایی فعالان اقتصاد با خدمات کارگو، پایانه فرودگاه بین‌المللی شهید بهشتی اصفهان از این مرکز بازدید کردند.

به گزارش روابط‌عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، احمدرضا همتی، رئیس هیات‌مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات کشاورزی استان اصفهان درگفت‌وگو با نمایندگان تشکل‌های اقتصادی با تاکید بر اینکه ایجاد زیرساخت مناسب لازمه توسعه صادرات است، گفت: زمان نقش مهمی در صادرات محصولات فاسدشدنی ایفا می‌کند، بنابراین با ایجاد کارگو، پایانه ارسال سریع بار به نقاط مختلف دنیا می‌توان از این آسیب جلوگیری کرد.

رئیس هیات‌مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات کشاورزی استان اصفهان افزود: کارگو نخستین پایانه صادراتی در استان اصفهان است که بعد از پایانه بار فرودگاه بین‌المللی امام خمینی رتبه دوم را در کشور دارد. همتی میزان بار صادرشده از این پایانه را حدود ۳۶۰۰ تن با ارزش افزون‌بر ۱۵ میلیون دلار اعلام کرد و افزود: تاکنون حدود ۲۱۸ پرواز انجام شده و تمام استان‌های کشور از طریق این پایانه صادرات انجام می‌دهند اما انتظار داریم حجم صادرات از سوی فعالان اقتصاد استان اصفهان نیز از طریق این پایانه به میزان مورد انتظار برسد. وی با اشاره به اینکه تمام خدمات لازم برای صادرات، از طریق این پایانه در محل پایانه انجام می‌شود، گفت: نهادهای مرتبط با موضوع به منظور ارائه خدمات و صدور مجوزهای لازم در قالب پنجره واحد در این مکان حضور دارند و اقدامات لازم را به‌سرعت انجام خواهند داد.

در ادامه علی‌شاه نظری، معاون عملیات فرودگاهی اداره کل فرودگاه‌های استان اصفهان گفت: در ۱۴ ماه اخیر با وجود رویارویی با پاندمی کرونا بیش از ۲۰۰ پرواز در این پایانه انجام شده که در نوع خود بی‌نظیر است. علاوه‌بر این، کارگو پایانه فرودگاه شهید بهشتی اصفهان، تنها پایانه در کل کشور است که تمامی خدمات صدور مجوز نهادهای مربوطه را از طریق پنجره واحد در محل فرودگاه ارائه می‌دهد.

معاون عملیات فرودگاهی اداره کل فرودگاه‌های استان اصفهان همچنین با معرفی خدمات جدید فرودگاه بین‌المللی شهید بهشتی استان اصفهان در ادامه خواستار همکاری نهادهای مربوط برای تاسیس و راه‌اندازی خطوط هوایی اصفهان شد.

ساخت ۶۲۰۰ واحد مسکن ملی اصفهان در دست اجرا

مدیرکل راه و شهرسازی استان اصفهان گفت: در سطح استان اصفهان تاکنون برای بیش از ۶ هزار و ۲۰۰ واحد طرح اقدام ملی مسکن پروانه ساختمانی اخذ و عملیات اجرایی آن آغاز شده اشت.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی اصفهان، علیرضا قاری‌قرآن درباره آخرین وضعیت طرح اقدام ملی مسکن این استان تشریح کرد: در برنامه طرح اقدام ملی مسکن سهم استان اصفهان افزون‌بر ۷۰ هزار واحد مشخص شد که این میزان معادل ۱۷.۵ درصد نسبت به کشور است.

وی افزود: از این تعداد ۴۱ هزار و ۵۰۰ واحد در شهرهای جدید (فولادشهر، بهارستان و مجلسی) و ۲۸ هزار و ۵۰۰ واحد مابقی آن در شهرهای بالا و زیر ۱۰۰ هزار نفر است.

مدیرکل راه و شهرسازی استان اصفهان بیان کرد: متقاضیانی می‌توانستند در این طرح اقدام به ثبت‌نام کنند که واجد شرایط باشند. از این رو، براساس آن بررسی‌های لازم انجام شد و متقاضیان واجد شرایط تایید شدند. این شرایط برای متقاضی شامل فاقد زمین مسکونی یا واحد مسکونی بودن خود و افراد تحت تکفل، متاهل یا سرپرست خانوار، زنان خودسرپرست مشروط به داشتن ۳۵ سال سن، دارای حداقل ۵ سال سکونت برای ۵ سال اخیر در شهر مورد تقاضا، دارای فرم ج سبز برای خود و همسر و عدم دریافت هرگونه تسهیلات ساخت از بانک مسکن است. وی با بیان اینکه بیش از ۹۴ هزار نفر در سطح استان متقاضی استفاده از این طرح بوده‌اند، اذعان کرد: پس از بررسی‌های لازم، بیش از ۱۴ هزار و ۷۰۰ نفر از ثبت‌نام‌کنندگان در این طرح تایید نهایی شده‌اند. همچنین از این میزان تاکنون بیش از ۱۲ هزار نفر افتتاح حساب کردند و بیش از ۱۰ هزار و ۵۰۰ نفر نیز واریز وجه داشتند. قاری‌قرآن خاطرنشان کرد: در طرح اقدام ملی مسکن هزینه ساخت و آماده‌سازی از سوی متقاضیان تامین می‌شود و سهم دولت در این طرح واگذاری اراضی به صورت فروش اقساطی یا اجاره ۹۹ ساله و پرداخت تسهیلات است.

در هشتمین جلسه کمیسیون انرژی اصفهان عنوان شد

عبور از بحران خاموشی به کمک نیروگاه‌های پراکنده

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

در هشتمین جلسه کمیسیون انرژی، صنایع پالایشی و پتروشیمی که با حضور نایب‌رئیس این کمیسیون و معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار اصفهان تشکیل شد، تنها راه عبور از بحران خاموشی‌های موجود، استفاده از ظرفیت نیروگاه‌های پراکنده (DG) عنوان شد.

به گزارش روابط‌عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، هشتمین جلسه کمیسیون انرژی، صنایع پالایشی و پتروشیمی به بررسی نحوه ایجاد هماهنگی و تمرکز در حوزه انرژی اختصاص یافت.

در این جلسه حسن قاضی‌عسگر، معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری از ایجاد تمهیداتی به منظور جلب مشارکت بیشتر سرمایه‌گذاران در تولید انرژی خورشیدی خبر داد و افزود: بر این اساس، قرارداد سه‌جانبه‌ای میان متقاضیان احداث نیروگاه‌های خورشیدی، بخش خصوصی و برق منطقه‌ای منعقد شده و تولیدکننده می‌تواند با نرخ توافقی انرژی تولیدشده را به بخش خصوصی بفروشد. این در حالی است که برق منطقه‌ای در این میان نقش ترانزیت داشته و فقط برق تولیدشده را به واحد موردنظر منتقل می‌کند.

وی این امر را فرصت ویژه برای افرادی که تمایل به تولید انرژی خورشیدی با نرخ بین‌المللی دارند، دانست.

وی همچنین آغاز عملیات اجرایی احداث شهرک رمزارز در فریدن، کلنگ‌زنی شیمی پارک در اصفهان طی چندروز آینده و ایجاد سازکار احداث شهرک صنایع معدنی شیمیایی، ویژه استحصال نمک‌های دریاچه آران و بیدگل را فرصتی برای جلب مشارکت سرمایه‌گذاران بخش خصوصی دانست.

> تنها راه عبور از بحران خاموشی‌های موجود استفاده از نیروگاه‌های پراکنده (DG) است



عکس: صمت

> تشکیل کنسرسیوم متشکل از پیمانکاران (GC) در حوزه انرژی به‌ویژه در زمینه نفت، گاز و پتروشیمی، در جلوگیری از برون‌سپاری پروژه‌های این حوزه به خارج استان حائز اهمیت است

در ادامه اکبرلباف، نایب‌رئیس کمیسیون انرژی، صنایع پالایشی و پتروشیمی کمک به توسعه صنایع پایین‌دستی پتروشیمی در استان را یکی از اهداف دفتر انرژی دانست و افزود: با نیازسنجی و شناخت ظرفیت‌های موجود در این واحدها می‌توان به توسعه این صنایع پرداخت.

وی همچنین از رایزنی اتاق بازرگانی اصفهان با دفتر توسعه صنایع پایین‌دستی شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران برای تعریف پروژه‌های با هزینه سرمایه‌گذاری کمتر از ۵ میلیون دلار خبر داد.

احمدرضا صافی، مسئول دفتر انرژی اتاق بازرگانی اصفهان نیز عدم تمرکز در حوزه انرژی استان به‌ویژه در بخش اجرایی کشور را یکی از مشکلات حوزه انرژی دانست و افزود: با راه‌اندازی دفتر انرژی اتاق بازرگانی اصفهان، با تمرکز در تصمیم‌گیری‌ها و تصمیم‌سازی‌های این حوزه می‌توان از طریق تعامل هرچه بیشتر استانداری و اتاق بازرگانی به تکمیل حلقه‌های مفقوده انرژی استان پرداخت.

رئیس سندیکای صنعت برق ایران استفاده بهینه از ظرفیت‌های معطل‌مانده قانونی در حوزه انرژی و بررسی قوانین و دستورالعمل‌های این حوزه، توسعه کسب‌وکار انرژی استان از طریق تقویت فعالان این حوزه و توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر در استان را از اهداف دفتر انرژی اتاق بازرگانی اصفهان دانست.

صافی تصریح کرد: تشکیل کنسرسیوم متشکل از پیمانکاران (GC) در حوزه انرژی به‌ویژه در زمینه نفت، گاز و پتروشیمی، در جلوگیری از برون‌سپاری پروژه‌های این حوزه به خارج استان حائز اهمیت است.

مهدی مسائلی، عضو کمیسیون انرژی نیز ضمن تاکید بر ضرورت تمرکز در تصمیم‌گیری‌های حوزه انرژی، خواستار درنظر گرفتن ظرفیت‌های موجود در بخش خصوصی در بومی‌سازی پروژه‌های این حوزه شد. دبیر سندیکای صنعت برق تنها راه عبور از بحران خاموشی‌های موجود را استفاده از نیروگاه‌های پراکنده (DG) دانست.

سارا صالحی، مدیر دفتر بازار برق شرکت توزیع برق اصفهان خواستار توجه کافی بر مدیریت و بهینه‌سازی مصرف انرژی در استان شد و جلوگیری از اتلاف انرژی و استفاده از منابع تجدیدپذیر را مهم ارزیابی کرد. در ادامه جلسه، مقرر شد دبیری گروه کاری انرژی استانداری اصفهان، به اتاق بازرگانی واگذار شود و با محوریت دفتر جذب و حمایت از سرمایه‌گذاری استانداری و عضویت نهادهای اجرایی مرتبط با این حوزه، تمرکز در تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری‌های این حوزه اجرایی شود. انجام اقداماتی در زمینه وصول طلب تولیدکنندگان برق بخش خصوصی از دولت با پیگیری استانداری از دیگر مصوبات این جلسه بود.

بهره‌برداری از شبکه گازرسانی ۱۶ روستای بافق

عملیات گازرسانی به دهستان کوشک و ۱۶ روستای شهرستان بافق با حضور استاندار یزد، مدیرعامل شرکت گاز یزد، فرماندار بافق، بخشداری مرکزی بافق و سایر مسئولان شهرستان برگزار شد.

به گزارش صمت از یزد به نقل از روابط‌عمومی فرمانداری بافق، آیین بهره‌برداری از گازرسانی به ۱۶ روستای دهستان کوشک با حضور استاندار یزد، مدیرعامل شرکت گاز استان، فرماندار و بخشدار مرکزی بافق و جمعی از مسئولان در روستای کوشک برگزار شد.

مدیرعامل شرکت گاز استان یزد در آیین گشایش پروژه گازرسانی به ۱۶ روستای دهستان کوشک بافق، گفت: این پروژه با هزینه ۲۱۴ میلیارد ریال به بهره‌برداری رسید.

اکبر میدان‌شاهی به مشخصات این پروژه اشاره کرد و افزود: ۶۶ هزار متر شبکه توزیع پلی‌اتیلن، اجرای ۸ هزار متر خط تغذیه فولادی ۶ اینچ، نصب یک عدد ایستگاه تقلیل فشار ۵ هزار مترمکعب بر ساعت و قابلیت نصب ۷۰۰ عدد انشعاب از مشخصات این پروژه است.

میدان‌شاهی با اشاره به اینکه حدود ۳۰۰ خانوار روستایی از نعمت گاز بهره‌مند می‌شوند، تصریح کرد: میزان سرانه گاز در شهرستان بافق ۹۹ و ۶ دهم است که از سرانه استان و حتی کشور هم بالاتر است.او گفت: در استان یزد با پوشش ۹۹ و یک دهم درصدی از متوسط کشوری بالاتر هستیم، اما با این وجود، بافقی‌ها سرآمد این پوشش هستند.

حمایت دولت از اشتغال روستایی

استاندار یزد در این مراسم با اشاره به بهره‌برداری از پروژه گازرسانی به ۱۶ روستای شهرستان بافق با محوریت روستای کوشک، افزود: اتفاقات خوبی را در این منطقه از نظر زیرساختی شاهد بودیم که نوید آینده‌ای خوب برای شهرستان بافق و روستاها را دارد.

وی در ادامه به احداث جاده بافق و مناطق اطراف آن اشاره کرد و توضیح داد: جاده یکی از زیرساخت‌های مورد نیاز این منطقه است و با جدیت اقدامات لازم برای ساخت آن آغاز شده است. وی بیان کرد: یکی از دلایل اصلی احداث جاده و زیرساخت ارتباطی جدید برای بافق، وجود معادن بزرگ و ظرفیت‌های خوب اقتصادی و اجتماعی این منطقه بود که با همت بخش خصوصی و دولت انجام می‌شود.طالبی در ادامه اظهار کرد: بخش خصوصی برای توسعه خود در بافق برنامه دارد و شاهد توسعه خوبی در بافق خواهیم بود و از زمانی که طرح توسعه فولاد آسفوردی را آغاز کردیم طرح‌های توسعه‌ای زیادی در معدن کوشک و استخراج سنگ آهن ایجاد شد که در پی آن می‌توان به توسعه صنعتی و معدنی منطقه کوشک در بافق امید داشت.استاندار یزد با بیان اینکه نیروگاه بزرگ خورشیدی این منطقه به‌زودی وارد مدار برق استان می‌شود، اظهار کرد: زیرساخت‌های آب، گاز، برق و پست برقی که در این منطقه قرار دارد همه این موارد به ما یادآوری می‌کند که باید توسعه روستایی، پایداری جمعیت در روستاها و ایجاد اشتغال را با جدیت دنبال کنیم.



طالبی با اشاره به وجود حمایت خوب دولت برای ایجاد اشتغال روستایی، بر همکاری شوراها و دهیاری‌ها برای توسعه درون‌زا در روستاها تاکید کرد و افزود: سرمایه‌گذاری‌های کلانی بابت ایجاد این زیرساخت‌ها در شرایط فعلی کشور در این ۱۶ روستا انجام شده است و باید به بهترین شکل برای شکوفایی اقتصاد روستا از آن بهره گرفته شود.

انعقاد تفاهمنامه احیای مسئولیت‌های اجتماعی در ۱۴ استان

مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت از انعقاد تفاهمنامه احیای مسئولیت‌های اجتماعی در ۱۴ استان کشور خبر داد. به گزارش صمت از یزد به نقل از روابط‌عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان یزد، حمیدرضا ملکی در سفر خود به استان یزد در دیدار با نماینده ولی فقیه در استان و امام جمعه یزد با اشاره به الگوی اجراشده از سوی یونس محمد در کشور بنگلادش که توسعه روستایی را به دنبال داشته است، اظهار کرد: این طرح را به شکل جدیدتری با نظارت نمایندگان ولی فقیه در استان‌ها اجرا خواهیم کرد.

وی با بیان اینکه این طرح توسعه اقتصادی در روستاها و ایجاد اشتغال برای جوانان بدون دخالت دولت را رقم می‌زند، افزود: تفاهمنامه احیای مسئولیت‌های اجتماعی برای اجرای این طرح در ۱۴ استان کشور منعقد شده و در بقیه استان‌ها نیز در حال اجرا یا در دست مطالعه است.

ملکی با بیان اینکه درحال‌حاضر خراسان رضوی به‌عنوان الگوی طرح معرفی شده است، گفت: اکنون در خراسان رضوی برای ۲ هزار و ۷۰۰ روستا سند توسعه نوشته شده است. مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه در یزد نیز در حال انتخاب معین هستیم، بیان کرد: با تاکید و نگاه ویژه‌ای که وزیر صنعت، معدن و تجارت در این زمینه به استان یزد دارد، امیدواریم این استان به یک الگوی بین‌المللی در زمینه توسعه روستایی و احیای مسئولیت‌های اجتماعی تبدیل شود. ملکی با بیان اینکه اصل اقتصاد مقاومتی، توسعه اقتصاد به دست مردم است، تصریح کرد: در سیستم دولتی موانع بسیاری برای اجرای این طرح وجود دارد اما اگر مردم پای کار بیایند، این طرح با موفقیت اجرا و اهداف آن محقق خواهد شد.



فضای کار اشتراکی اقبال، توسعه اکوسیستم استارت‌آپی یزد

مدیر مرکز نوآوری پارک علم و فناوری یزد و فضای اشتراکی اقبال گفت: مخاطبان فضای اشتراکی اقبال، کاربران آزاد، تیم‌های فعال در شتاب‌دهنده‌ها، مراکز نوآوری، استودیوها و نهادهایی هستند که با توسعه نوآوری و خلق ایده به فعالیت می‌پردازند.

به گزارش صمت از یزد، سمیه نایبی ضمن بیان این مطلب اظهار امیدواری کرد با برنامه‌ریزی و نقشه راه بتوان در توسعه ایده و شبکه‌سازی اثرگذار بود و نقش مناسبی در تقویت اکوسیستم نوآوری استان ایفا کرد.

نایبی استقبال از این مجموعه در مدت ۳ ماه فعالیت آن را فراتر از انتظار دانست و گفت: فضای کار اشتراکی اقبال کار خود را با ۹ نفر در قالب ۲ گروه ۴ نفره و یک فرد آغاز کرده و درحال‌حاضر ۴۶ نفر در قالب تیم‌های ۲ تا ۴ نفره یا انفرادی در این مرکز فعالیت می‌کنند. همچنین در این مرکز فعالیت‌هایی در زمینه‌های برنامه‌نویسی، طراحی وب، انیمیشن‌سازی و... انجام می‌شود و چند درخواست حضور نیز در صف انتظار وجود دارد.



نایبی مراحل استقرار در این فضا را تکمیل فرم درخواست از سوی متقاضی، تایید مدیر واحد مربوطه، تخصیص فضا و امکانات به متقاضی با رعایت اولویت، امضای فرم تعهد و پرداخت هزینه عنوان کرد و گفت: امکانات فضای کار اشتراکی اقبال شامل میز کار، اینترنت، استفاده از پرینتر و اسکنر مشترک، اتاق بازی و استراحت و استفاده از خدمات و برنامه‌های پارک مانند آموزش، مشاوره، تامین سرمایه و... است.

او درباره حق عضویت افراد برای استفاده از فضای کار اشتراکی اقبال نیز گفت: حق عضویت برای استفاده از این فضا برای افراد ماهانه ۱۵۰ هزار تومان و برای تیم‌های ۲ تا ۴ نفره بین ۲۰۰ تا ۳۰۰ هزار تومان است.

آذر ۹۸ با توجه به ظرفیت‌ها و نیازهای پارک علم و فناوری یزد، ایجاد یک فضای کار اشتراکی در دستور کار مسئولان این مجموعه قرار گرفت و سال گذشته با پیگیری‌های انجام‌شده و حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، این فضا در مرکز فناوری اقبال ایجاد شد. فضای کار اشتراکی اقبال فضایی به متراژ ۲۶۰ مترمربع است که شامل سالن جلساتی به ظرفیت ۱۰ نفر نیز هست. کنار این فضا یک اتاق بازی و یک اتاق استراحت و نیز رستوران جدید اقبال قرار گرفته است.

به نظر می‌رسد فضای کار اشتراکی اقبال صرفا جایی برای استقرار یک کسب‌وکار با هدف کاهش هزینه‌های جاری یک دفتر کار نیست، بلکه به هر فرد مستعد و توانمند در کنار امکانات یک فضای کار، فرصت بهره‌مندی از مشاوره، هم‌افزایی، اشتراک دانش و انتقال تجربه، خدمات جانبی و هر آنچه از «یک فضای کاری پویا» انتظار دارد را می‌دهد.

در ادامه نیز استارت‌آپ‌ها می‌توانند با شبکه سرمایه‌گذاران پارک علم و فناوری یزد در ارتباط باشند تا از این فرصت برای جذب سرمایه استفاده کنند. شرکت‌ها و سازمان‌ها نیز با حضور در این فضا از فرصت شناخت تیم‌های مستعد و ارائه خدمات به آن‌ها بهره‌مند خواهند شد.

افزایش کمک هزینه نگهداری بازنشستگان از کارافتاده

معاونت فنی و عملیات بیمه‌ای صندوق بازنشستگی فولاد در اطلاعیه‌ای از افزایش ۸۸ درصدی کمک هزینه نگهداری بازنشستگان از کارافتاده کلی خبر داد.

به گزارش روابط عمومی صندوق بازنشستگی فولاد، در این اطلاعیه آمده است: از جمله خدمات حمایتی ارائه شده در صندوق بازنشستگی فولاد، پرداخت کمک هزینه نگهداری به منظور جبران بخشی از هزینه‌های جاری ازکارافتادگان کلی بیش از ۷۰ درصد تحت پوشش صندوق می‌باشد که با توجه به شرایط اقتصادی و مشکلات این عزیزان یکی از دغدغه‌های صندوق، افزایش مبلغ مذکور بود که خوشبختانه با پیگیری‌های به عمل آمده و تامین منابع مالی مجوز افزایش مبلغ کمک هزینه نگهداری از اسفندماه ۱۳۹۹ به میزان ۵۰ درصد، از ارکان صندوق اخذ گردید.

همچنین علاوه بر افزایش ۵۰ درصدی مقرر گردید همه ساله به میزان درصد افزایش سنواتی اعلامی از طرف هیات محترم وزیران مبلغ کمک هزینه نیز افزایش یابد.

بر این اساس در خردادماه امسال کمک هزینه نگهداری مشمولان صندوق فولاد پس از اعمال این موارد با ۸۸ درصد افزایش پرداخت و معوقه آن نیز پرداخت می‌گردد.

به مناسبت روز ملی اصناف بررسی شد

بهره‌گیری از توان تشکل‌ها در سیاست‌گذاری‌ها



عکس: صمت

اول تیرماه، روز اصناف نام‌گذاری شده است. این روز بهانه‌ای است تا به بررسی جایگاه، اهمیت و اثرگذاری نقش انجمن‌ها، تشکل‌ها و اتحادیه‌های بخش خصوصی بپردازیم. هر صنفی برای بیان نظرات خود به بلندگویی نیاز دارد و بر همین اساس نیز انجمن‌ها و تشکل‌ها شکل می‌گیرند. در همین حال از این تشکل‌ها می‌توان به‌عنوان بازوی دولت در تصمیم‌گیری‌ها نام برد و از دولتمردان انتظار داشت که از نظرات فعالان این بخش در تصمیم‌گیری‌ها استفاده کنند، چراکه این تصمیمات مشورتی در اجرا با چالش‌ها و موانع کمتری روبه‌رو خواهند شد. حال اگر نظر فعالان صنفی مورد توجه قرار نگیرد از یک‌سو مصوبات نهایی شده کارآیی لازم را نخواهند داشت و از سوی دیگر، این احتمال می‌رود که متولیان امر در اجرای آنها با چالش‌هایی همچون عدم‌قبول از سوی فعالان اقتصادی روبه‌رو شوند. شرایطی که در حال حاضر در بسیاری از صنایع و کسب‌وکارها همچون زنجیره فولاد شاهد آن هستیم و التهاباتی که همچنان ادامه دارد.

بی‌توجهی دولت به مطالبات صنفی



آنوش رحام، دبیر اتحادیه تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی در گفت‌وگو با صمت و در ارزیابی جایگاه تشکل‌های صنفی، اتحادیه‌ها و انجمن‌های تخصصی در کشور گفت: تشکل‌ها مرجعی برای مطالبات صنفی هستند، با این وجود از ظرفیت آنها به‌درستی بهره گرفته نمی‌شود.

وی اظهارکرد: ساختار بازار در کشور همچنان سنتی است و فضایی برای مطالبه اصناف مختلف وجود ندارد؛ بنابراین تشکل‌ها محل تلاقی مشکلات و توفیقات صنایع یا اصناف گوناگون هستند. دولت‌های جهان می‌دانند اگر تشکل‌های صنفی در حوزه کسب‌وکار موردتوجه باشند؛ جامعه به سمت حل و فصل مشکلات خود پیش خواهد رفت. دولت‌ها هم برای رفع این مشکلات گام برخواهند داشت. اما در ایران رویه برعکس است، یعنی دولت‌ها نظرات خود را به کسب‌وکارها تحمیل می‌کنند.

اغلب مدیران دولتی ما سابقه اداره یک کسب‌وکار تولیدی و اقتصادی را نداشته و بر همین اساس، آشنایی با چالش‌های تولید و فعالیت صنعتی و اقتصادی ندارند. تشکل‌ها مهم‌ترین اصل و ارکان ارتباطی میان صاحبان مشاغل و حاکمیت هستند، مادامی‌که حاکمیت به اثرگذاری و نقش اصناف در ایجاد کسب‌وکار و موقعیت شغلی باور نداشته باشد، نمی‌توان به بهبود شرایط و توسعه اقتصادی امید داشت.

دبیر اتحادیه تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی افزود: با وجود اهمیت و اثرگذاری تشکل‌های بخش خصوصی، اقتصاد ما دولتی است و همواره شاهد اختصاص انواع رانت منابع و انرژی به واحدهای دولتی بوده‌ایم. در چنین شرایطی، تقویت بخش خصوصی موردتوجه سیاست‌گذاران نبوده و در چنین فضایی، تشکل‌های برآمده از دل صنایع و اصناف موردتوجه سیاست‌گذاران نیستند.

وی بدر تشریح اثرگذاری این عارضه گفت: در دورانی که برجام به نتیجه رسید، قراردادهای قوی دوطرفه و سرمایه‌گذاری مستقیم در کشور شکل نگرفت، زیرا اغلب سرمایه‌گذاران خارجی متوجه شدند بخش بزرگی از صنعت و اقتصاد ایران در اختیار بخش دولتی یا خصولتی است. بخش خصوصی واقعی، انجمن‌ها و اتحادیه‌های متعلق به این بخش در ایران جایگاهی که باید را ندارند و بدین‌ترتیب در همان دوران نیز امکان بهره‌برداری از شرایط برجام فراهم نشد. در همین زمان دولت با فریز کردن اقتصاد و کسب‌وکارهای تولیدی در مسیر کنترل تورم گام برداشت؛ یعنی کاهش تورم نتیجه کم‌تحرکی اقتصاد کشور بود.

رحام افزود: در حال حاضر تشکل‌های بخش خصوصی نسبت به استفاده نشدن از نظرات کارشناسی آنها از سوی دولت گلایه‌مند هستند اما تشکل‌ها در مراحل تصمیم‌گیری تنها جایگاه مشورتی دارند که آن هم جدی گرفته نمی‌شود. بدین‌ترتیب در سایه اقتصاد دستوری و رانتی، فرصتی برای فعالیت تشکلی وجود ندارد. به‌عنوان مثال، چند سالی است که اتحادیه لوله و پروفیل فولادی برای تامین مواد اولیه مورد نیاز واحدهای تحت نظر خود تلاش می‌کند تا در نهایت اشتغال واحدهای این صنعت حفظ شود. با این وجود، واحدهای یادشده با ظرفیت به مراتب پایینی فعالیت می‌کنند و اشتغالزایی آنها کاهش یافته است. بورس کالا به مرجعی برای نمایندگی شرکت‌های دولتی بدل شده و از وظیفه اصلی خود یعنی شفافیت و کشف قیمت بازمانده است. مادامی‌که دولت اعتقادی به تولید ندارد و تشکل‌های بخش خصوصی از جایگاهی برخوردار نیستند، میان بخش خصوصی با دولت فاصله می‌افتد؛ بخش دولتی نیز سعی می‌کند با طوماری از مقررات کشور را اداره کند که نتیجه آن را در موقعیت کنونی مشاهده می‌کنیم.

رحام در ادامه افزود: سیاست‌گذاران در جلساتی که با حضور بخش خصوصی برگزار می‌شود به اهمیت مشورت با فعالان اقتصادی و تشکل‌ها اذعان دارند اما مجاری دقیق قانونی برای نظرخواهی از این تشکل‌ها در جلسات مدیران دولتی وجود ندارد. بدین‌ترتیب تصمیمات اخذ می‌شود و پس از آنکه به نتیجه نرسید و عوارض آن مشخص شد، تشکل‌ها برای رفع این عارضه ورود می‌کنند. بارها شاهد تکرار این روند تکراری بوده‌ایم اما تا عوارض سیاست‌های اشتباه مشخص نشود، از نظرات تخصصی بهره گرفته نمی‌شود. در چنین شرایطی بخش خصوصی روز به روز نحیف‌تر شده است.

وی در پایان اظهارکرد: وقتی تشکل‌های بخش خصوصی با مدیران ارتباط قوی ندارند، نمی‌توان به تکمیل زنجیره ارزش‌افزوده امید داشت. در چنین شرایطی، میانگین بهای صادرات ما به تنی ۳۰۰ دلار و میانگین قیمت واردات ما به تنی ۱۲۰۰ دلار می‌رسد. یعنی در سایه چنین مدیریت اشتباهی، توان ایجاد ارزش‌افزوده را از دست داده‌ایم. واحدهای میان‌دستی هر روز توسعه می‌یابند و حضور خود در بازار جهانی را گسترش می‌دهند اما تکمیل زنجیره ارزش‌افزوده و تولید محصول نهایی موردتوجه نیست؛ بنابراین درمجموع می‌توان این‌گونه نتیجه گرفت که نتایج سیاست‌گذاری‌های اشتباه ادامه دارد.

استراتژی و منافع مشترک



حمیدرضا رستگار، رئیس اتحادیه فروشندگان آهن و فولاد در گفت‌وگو با صمت اظهارکرد: صنوف، اتحادیه‌ها، تشکل‌ها و انجمن‌ها نقش اثرگذاری را در اقتصاد کشور بر عهده دارند. با این وجود، نقدهایی به عملکرد چنین رسته‌هایی وارد می‌شود. ازجمله اینکه در موارد متعددی فعالیت این رسته‌ها در کنار یکدیگر با موازی‌کاری همراه است.

این ضعف از آنجا نشأت می‌گیرد که تعریف قانونی دقیقی از عملکرد این اصناف در دسترس نیست. در همین حال، شاهد موازی‌کاری این تشکل‌ها هستیم. درواقع، با وجود چنین تکثری در مراجع بخش خصوصی، تصمیم‌گیری‌ها سخت‌تر می‌شود. در نهایت نیز تمام گروه‌ها و فعالان اقتصادی متضرر خواهند شد.

رئیس اتحادیه فروشندگان آهن و فولاد تهران افزود: به‌دلیل ضعف ساختاری موجود، برخی فعالان و اعضای صنوف، اتحادیه‌ها، تشکل‌ها و انجمن‌ها به‌دنبال کسب منافع خود هستند؛ یعنی دید بلندمدت ندارند و تنها نفع خود را حتی شده برای یک دوره زمانی کوتاه طلب می‌کنند. این درحالی است که اعضای تشکل‌های مختلف باید به این دیدگاه برسند که فعالیت در بخش‌های گوناگون اقتصادی به هم وابسته است. یک گروه نمی‌تواند تنها به‌دنبال کسب سود برای خود بوده و نسبت به شرایط سایر فعالان بی‌تفاوت باشد. در واقع نمی‌توانیم بخش‌های مختلف اقتصادی را از هم جدا کنیم و بگوییم کار گروه ما درست شد، برای بقیه هر اتفاقی افتاد، اهمیت ندارد، چراکه همه ما منافع مشترکی داریم.

رستگار گفت: انتظار می‌رود برنامه درستی برای فعالیت صنوف، اتحادیه‌ها، تشکل‌ها و انجمن‌ها تدوین شود تا این فعالان اقتصادی به موازات یکدیگر فعالیت نکنند. مسئولان و سیاست‌گذارانی که برای شکل‌گیری انواع انجمن‌ها و تشکل‌ها مجوز داده‌اند، اکنون باید به میدان بیایند و فکری حال آینده صنعت یا روند اقتصادی کشور کنند. به‌عنوان نمونه، چنانچه انجمن‌ها و تشکل‌های مرتبط با زنجیره فولاد را مورد بررسی قرار دهیم، مشاهده خواهیم کرد که این زنجیره از پراکندگی در تصمیم‌گیری یا تقاطا برخوردار است. هر گروهی فقطبه‌دنبال کسب منفعت خود حتی برای کوتاه‌مدت است. در همین حال، متاسفانه همه فعالان نیز خود را صاحب‌نظر می‌دانند.

وی در ادامه خاطرنشان کرد: استراتژی مشترک منافع مشترک حاصل می‌کند. توزیع‌کنندگان نباید نقش تولیدکننده‌ها را در صنعت فولاد ندیده بگیرند. اما در همین حال از تولیدکننده نیز انتظار می‌رود به اهمیت جایگاه توزیع‌کننده واقف باشد. اینکه تولیدکننده بخواهد در امر توزیع دخالت کند، منطقی و قابل‌قبول نیست. با این وجود، گاهی شاهد هستیم که اعضای یک انجمن متعلق به تولیدکنندگان اینطور گمان می‌برند که حتی در توزیع نیز تصمیم‌گیر نهایی هستند. جالب آنکه این فرصت به آنها داده می‌شود. حال می‌توان گفت یا مسئولان از این شرایط بی‌خبر و بی‌اطلاع هستند، یا رانتی در این میان وجود دارد. درواقع در شرایط کنونی توزیع‌کنندگان با قدمت و سابقه قابل‌توجه در بازار، نادیده گرفته می‌شوند. توجه به این نکته ضروی به‌نظر می‌رسد که اعضای این صنف هم حق و حقوقی دارند.

از سویی اتحادیه‌ها و اصناف از سبقه قانونی قابل‌ملاحظه‌ای در کشور برخوردار هستند. با این وجود در طول چند سال گذشته، نقش آنها در اقتصاد کشور نادیده گرفته شده است. گویی انجمن‌ها و تشکل‌های مربوط به بخش خصوصی جای آنها را گرفته‌اند. این گروه مهم در اقتصاد ما به‌صورت موبرگی ریشه دارند؛ بنابراین شرایط آنها باید اصلاح و بازبینی شود. در همین حال باید تاکید کرد که گره زدن کل اقتصاد کشور به منافع یک گروه اشتباه است. هر تشکلی جایگاه خاص خود را دارد و باید بتواند از حقوق خود دفاع کند.

رستگار در پایان اظهارکرد: در گذشته میز فولادی در وزارت صنعت، معدن و تجارت وجود داشت. تولیدکنندگان در حلقه‌های گوناگون زنجیره فولاد و فروشندگان و توزیع‌کنندگان در این میز عضویت داشتند. درنتیجه در فضایی مشورتی درباره مسائل این صنعت تصمیم‌گیری می‌شد اما متاسفانه این میز بهم خورد. درحال‌حاضر، هر تشکلی خود را محق به تصمیم‌گیری برای کل فعالان این صنعت می‌داند؛ بنابراین اکنون باید نظامی تدوین شود تا در سایه آن، گروه‌های گوناگون بتوانند در کنار یکدیگر فعالیت کنند. دولت نیز به‌صورت بی‌طرفانه بر عملکرد آنها نظارت کند تا حقی از صنفی ضایع نشود.

سخن پایانی

چند سالی است اهمیت و جایگاه تشکل‌های بخش خصوصی موردتوجه مسئولان قرار گرفته، هرچند با نقطه ایده‌آل فاصله بسیاری داریم. در همین حال در موارد متعددی شاهد تضاد منافع میان فعالان تشکل‌های مختلف هستیم، تضادی که اثرگذاری و فعالیت این انجمن‌ها را بیش از پیش دشوار می‌کند و بر التهابات موجود می‌افزاید. در چنین شرایطی از متولیان وزارت صنعت، معدن و تجارت انتظار می‌رود چالش‌ها و نظراتی را که انجمن‌های گوناگون بخش خصوصی اعلام می‌کنند را دسته‌بندی و درنهایت تصمیمی را اتخاذ کنند که برد-برد باشد.

تشکل‌ها مرجعی برای مطالبات صنفی هستند، با این وجود از ظرفیت آنها به‌درستی بهره گرفته نمی‌شود

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

یادداشت

نمایشگاه فولاد فرصتی برای رونق صنعت



حبیب ماهوتی
مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی تبریز

برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی و صنعتی در شهرهای گوناگون مزیت‌های متعددی را به‌دنبال دارد، از جمله آنکه زمینه شکوفایی صنایع آن استان و حضور بازدیدکنندگان زمینه تشویق آنها را برای احداث صنعتی تازه و کسب‌وکاری جدید را مهیا می‌کند. این اقدام توسعه صنعتی، ارتقای تولید و اشتغالزایی را به‌دنبال دارد. در ادامه شاهد اثرات مثبت اجتماعی و رونق کسب‌وکارهای شهری همچون صنعت گردشگری، خدمات و... هستیم. در همین حال زمینه را برای توسعه و ارتقای تولید و کیفیت محصولات آن استان فراهم می‌کند. تعاملی قوی میان تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان شکل می‌گیرد و فعالیت‌های اقتصادی رونق می‌یابد؛ بنابراین درمجموع به نفع استان است و زمینه شکوفایی صنعت، تولید و تجارت را فراهم کند. ۶ تا ۹ تیر ماه ۱۴۰۰ پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت تبریز و همزمان هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی، فولاد، ریخته‌گری، آهنگری، ماشین‌آلات و صنایع وابسته در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی تبریز برگزار می‌شود. تبریز از دیرباز به‌عنوان قطب صنعتی و اقتصادی کشور شناخته شده است. کارخانه‌های متعددی همچون ماشین‌سازی، تراکتورسازی، پیستون‌سازی و... در این شهر واقع و در همین حال، واحدهای فولادی بسیاری متعلق به بخش خصوصی در این شهر احداث شده‌اند. تاجایی که ادعا می‌شود حدود ۵۰ درصد قطعات یدکی خودروها در تبریز و استان آذربایجان شرقی تولید می‌شود. در همین حال، صادرات این محصولات نیز هدف‌گذاری شده و دنبال می‌شود. صنایع متالورژی، ریخته‌گری و... در تبریز سابقه بیش از ۵۰ ساله دارد. بر همین اساس انتخاب تبریز به‌عنوان محل برگزاری این نمایشگاه اهمیت دارد. در سال‌های گذشته که با چالش همه‌گیری ویروس کرونا روبه‌رو نبودیم، تولیدکنندگانی از سایر کشورها در این نمایشگاه حضور پیدا می‌کردند اما از سال گذشته حضور شرکت‌های خارجی محدود شده است. با این وجود، امید می‌رود این نمایشگاه در سطح خوب و قابل‌قبولی برگزار شود. در همین حال انتظار داریم بازدیدکنندگانی از کشورهای خارجی در این همایش حضور یابند. در واقع برگزاری این نمایشگاه فرصتی را برای بازاریابی خارجی و توسعه صادرات فراهم می‌کند. با توجه به شرایط کرونایی، تمام تلاش خود را برای برگزاری این همایش همراه با رعایت پروتکل‌های بهداشتی انجام می‌دهیم. نمایشگاه تبریز برای نخستین‌بار پروتکل‌های بهداشتی را برای برگزاری این رویداد پیشنهاد داد و در ادامه این پیشنهادات در سایر مناطق کشور نیز اجرایی شدند. این پروتکل‌ها بسیار جدی در جریان برگزاری نمایشگاه اجرایی می‌شود. ضدعفونی بازدیدکنندگان هنگام ورود، رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی، ارائه ماسک رایگان و... مهم‌ترین اقداماتی هستند که با هدف کنترل شرایط اجرایی می‌شوند.

خبر

تولید آلومینا از نفلین‌سینیت

اجرای قرارداد ساخت کارخانه تولید آلومینا از نفلین‌سینیت، سبب تحول در صنعت آلومینیوم و همچنین استان آذربایجان شرقی می‌شود. به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، علیرضا رزم‌حسینی وزیر صنعت معدن و تجارت در مراسم امضای قرارداد تولید آلومینا از ماده معدنی نفلین‌سینیت که با حضور رئیس هیات عامل ایمیدرو، رئیس کمیسیون صنایع و معادن و همچنین نماینده مردم سراب در مجلس شورای اسلامی سخن می‌گفت، تصریح کرد: امروز، روز خوبی برای مردم استان آذربایجان‌شرقی و آغازی بر تحول صنعت آلومینیوم در کشور است. وی ابراز امیدواری کرد با تسریع در اجرای، گامی اساسی در کاهش وابستگی کشور به واردات آلومینا برداشته شود. در این مراسم یوسف داوودی، نماینده مردم تبریز در مجلس و رئیس کمیسیون صنایع و معادن و همچنین عزت‌اله اکبری تالارپشتی با برشمردن ظرفیت‌های معدنی سراب در ماده معدنی نفلین، افزایش تولید آلومینا در کشور را در اسیر اقتصاد مقاومتی، رشد اشتغال و کاهش وابستگی به واردات آلومینا اعلام کردند.

مدیر روابط‌عمومی شرکت فولادمبارکه در مراسم اختتامیه جایزه صنعت روابط‌عمومی ایران:

به‌دنبال ارائه تصویر واقعی فولاد مبارکه هستیم



مدیر روابط‌عمومی فولاد مبارکه پس از دریافت نشان عالی روابط‌عمومی گفت: طی ۴ ماه گذشته تلاش بر این بوده با استفاده از خلاقیت و ابزارهای نوین شرایطی را فراهم کنیم که تصویر واقعی فولاد مبارکه یعنی تولید و هم‌افزایی قابل‌توجه فعلی آن نشان داده شود.

به گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه، هادی نباتی‌نژاد، مدیر روابط‌عمومی این شرکت در مراسم اختتامیه جایزه صنعت روابط عمومی ایران درباره دریافت نشان عالی روابط‌عمومی از سوی این مجموعه اظهارکرد: در مجموعه فولاد مبارکه و روابط‌عمومی همواره تلاش بر این بوده با استفاده از خلاقیت و ابزارهای نوین شرایطی را فراهم کنیم که تصویر واقعی فولاد مبارکه یعنی تولید و هم‌افزایی آن نشان داده شود.

به‌گفته وی، طی ۴ ماه گذشته تلاش بر این بوده با مشورت و استفاده از نظر متخصصان و مشاوران حوزه رسانه و روابط‌عمومی، تصویری که باعث امیدآفرینی است و حاصل خلاقیت در فولاد مبارکه بوده برای مخاطبان و ذی‌نفعان نمایش داده شود.

نباتی‌نژاد ادامه داد: نفس این دست رویدادها و جشنواره‌ها بررسی عملکرد فضاهای روابط‌عمومی و رسانه‌ای است.

در این میان، انجمن روابط‌عمومی نیز فعالیت‌های چند ماه گذشته شرکت‌های گوناگون را بررسی کرده است و در این میان روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه با فعالیت در رشته‌های مختلف مانند ایجاد رسانه، تولید محتواهای رسانه‌ای اعم از محتوای گرافیکی و ارتباط با رسانه ملی، رسانه‌های دیداری و شنیداری و مکتوب که منجر به ایجاد یک ظرفیت بزرگ و هم‌افزایی شد، موردتوجه انجمن روابط‌عمومی قرار گرفت و از آن تقدیر به عمل آمد.

وی ادامه داد: جای تشکر و قدردانی از انجمن روابط‌عمومی وجود دارد. با بررسی و توجه به این فعالیت‌ها و در نهایت ضمن داوری، زحماتی که عموما از سوی بخش روابط‌عمومی به‌عنوان پشتیبان فعالیت‌های رسانه‌ای انجام می‌شود ارزیابی شده و موردتشویق قرار می‌گیرد؛ در واقع این اقدام منجر به ایجاد انگیزه‌ای می‌شود که بتوانیم این مسیر را ادامه داده و با استفاده از ابزارهای نو، شیوه‌های جدید و خلاقانه، عملکرد واقعی اعضای فعال در سازمان را به تصویر بکشیم. امید می‌رود این اقدام منجر به امیدآفرینی و اثربخشی در جامعه شود.

به گفته مدیر روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه، با توجه به فعالیت‌های گسترده‌ای که در رسانه و روابط‌عمومی این مجموعه دارد، عمدتا در جشنواره‌های گوناگون روابط‌عمومی در سطح کشور و استان اصفهان، پیشتاز بوده و دلیل آن بکارگیری ابزارهای نو و دقت نظری است که در حوزه رسانه دارد. امسال نیز در جشنواره‌های مختلفی که برگزار شد، روابط‌عمومی فولاد مبارکه عمدتا رتبه نخست را به‌دست آورده است.

یادداشت

نقش انجمن‌ها در حفظ محیط‌زیست



تورج فتحی/معاون آب و خاک سازمان حفاظت محیط زیست

یکی از موضوعاتی که همواره درباره تعامل محیط‌زیست و معـادن مطرح می‌شـود، صدور مجوزهـای معدنکاری از سوی سـازمان حفاظت محیط‌زیسـت است. توجه به جایگاه سازمان حفاظت محیط‌زیست در صدور مجوزهای فعالیت‌هـای معدنی الزامی اسـت چراکـه در این بحث، دو دسـته معدن داریم؛ برخی از معادن مشـمول ارزیابی سـازمان حفاظت محیط‌زیست شـده و این دسته معادن باید برای انجام فعالیت‌های معدنی، از سـازمان حفاظت محیط‌زیست مجوز بگیرند. برای انجام مطالعات و ارزیابی این درخواسـت‌های معدنی، کمیسیونی از سوی سازمان حفاظت محیط‌زیسـت تشکیل شـده و در صورت‌جلسه این کمیسـیون اقداماتی کـه باید معدنـکار انجام دهد، مشـخص می‌شـود. یکی از موارد مهم مطرح‌شده در این صورت‌جلسات آن اسـت که معدنکار باید پس از فعالیت معدنی برای بازسـازی و اعاده معدن به وضع سابق اقدام کند. به عبارتی، در ایـن نوع معادن پس از اتمام فعالیت معدنـی، معدنـکار بایـد اقداماتی را در جهت بازسـازی تخریب‌های به وجود آمده انجام دهد. اقدامات بازسـازی و احیـای معادن به چرخه طبیعت باید به تایید سـازمان حفاظت محیط‌زیست برسد و سپس معادن تعطیل شوند. اما بسـیاری از معادن مشمول مطالعات سازمان حفاظت محیط‌زیسـت نبوده و از این سـازمان بـرای مجوزهای بهره‌بـرداری و فعالیت‌هـای معدنـی اسـتعلام دریافت نمی‌کنند. بنابراین روند متفاوتی برای بستن معادن وجود دارد. معادنـی که بـرای مجوزهـای فعالیت‌های معدنی نیازی به استعلام از سازمان حفاظت محیط‌زیست ندارند، بعـد از پایان بهره‌برداری باید بـه اداره‌های منابع طبیعی یا سـازمان جنگل‌هـا، مراتع و آبخیزداری اطلاع‌رسـانی کننـد و بـا تایید این نهادهـا، احیا و بازسـازی معدن از سـوی صاحبان معادن صورت گیرد. هزینه این بازسازی نیز از طریق بخشـی از حقوق دولتی که صاحبان معادن به صورت سالانه به سـازمان جهاد کشاورزی و نهادهای زیرمجموعه آن برای بازسـازی و اعاده معادن به طبیعت پرداخـت می‌کنند، تامین می‌شـود. اما متاسـفانه اغلب شـاهد هستیم که این اقدامات بازسازی و اعاده معدن به طبیعت بنا بر دلایل مختلفی انجام نمی‌شـود. دیده شده که در سال‌های اخیر وزارت جهاد کشاورزی طی نامه‌های رسمی اعلام کرده وزارت صنعت، معدن و تجارت عوارض دولتی دریافتی از معادن را به حسـاب این سازمان واریز نکرده است. به این دلیل وزارت جهاد کشاورزی بودجه‌ای برای بسـتن و اعاده معادن به طبیعت نداشته و نسبت به بازسازی معادن تعطیل‌شده، توانایی انجام اقدامی را ندارد. به عبارت دیگر، در برخی موارد مشاهده شده معادنی که مشمول مطالعات ارزیابی زیست‌محیطی نیستند، تکلیف خـود را در زمینه فعالیت‌های بازسـازی و احیای معادن انجـام نمی‌دهند چراکه به عقیده صاحبان این معادن، به دلیل پرداخت حقوق دولتی آنها به سازمان‌های مربوطه، دولت (که در اینجا منظور منابع طبیعی یا جنگل‌هاست) باید وظیفه احیا و اعاده معادن را برعهده گیرد. در نتیجه، بخشی از احیای معادن هم از این طریق از دسترس خارج شـده و بعد از معدنکاری شـاهد تخریب محیط‌زیسـت خواهیم بود. به‌عنوان یکی از مهم‌ترین آسیب‌های محیط زیستی بسته نشدن معادن را می‌توان به مثابه باطله‌های معدنـی دانسـت که بعـد از فعالیت معدنـی در طبیعت رها شـده و اثرات منفی زیسـت‌محیطی به بار می‌آورند. به‌عنـوان مثـال باطله‌های معـادن فلزی کشـور دارای کانی‌های سـولفیدی بوده و ایـن کانی‌ها به‌ویژه در فصل سرما و بارندگی، منشأ تولید زهاب‌های اسیدی هستند.

ایـن زهاب‌ها در داخل زمین نفوذ کرده و سـفره‌های آب‌های زیرزمینـی را آلوده می‌کنند. همچنین می‌توانند آب‌های سـطحی یعنی تالاب‌هـا، رودخانه‌ها و... را تحت تاثیر قرار دهند. علت این مشـکلات زیسـت‌محیطی هم آن اسـت که معدنکاران قوانین مشـخص و شفافی برای بسـتن و تعطیل کردن معادن پـس از اتمام فعالیت‌های معدنـی خود ندارند. بـه دلیل جلوگیری از آسـیب‌های زیسـت‌محیطی معادن، در سازمان حفاظت محیط‌زیست درنظر داریم ضوابطی تنظیم شـود که معدنکاران پس از اتمام فعالیت‌های معدنی، به آن عمل کرده، سپس معدن را ترک کنند. این طرح در دست تکمیل، شامل این موارد است: نخست چشم‌اندازهای موجود از نظر زیبایی طبیعی را سامان بخشند، سپس گودال‌های ایجادشده را به شکل متعارف بازسـازی کننـد. در قدم بعدی اگر آسـیبی به آب‌های زیرزمینی رسیده باید اصلاح شود و اگر خاک‌های این مناطق تخریب شـده، با ایجاد یک لایه خاک نباتی و پوشش گیاهی متناسـب با اقلیم و منطقه، درختکاری و گیاه‌کاری انجام شود.

این قوانین در راسـتای بسته شـدن و احیای معادن طبیعت به نحوی اصولی اسـت تا پس از فرآوری حداقل آسـیب به محیط‌زیست و همچنین سـلامت مردم وارد شـود. این طرح در حال تکمیل و گـذران مراحل نهایی است و امیدواریم تا قبل از اتمام دولت کنونی، به تصویب هیات‌وزیران برسـد. در این بین در صورت ورود انجمن‌ها و تشـکل‌ها به موضوع حفظ محیط زیسـت شاید بتوان راهکارهای بهتر و مثمرثمر برای حفظ محیط زیسـت و تسهیل فعالیت‌های معدنی یافت.

در گفت‌وگوی استاندار گلستان با صمت مطرح شد

تنش‌های داخلی و جهانی، مانع اصلی تولید



عکس: آیدا فریدی



امیرعباس آذرم‌وند
editor@smtnews.ir

انتخابـات ایران در حالی برگزار شـد که اجرای ۳ مناظره تلویزیونـی هم نتوانسـت کمـک چندانی به نشـان دادن تمایزات فکری نامزدها از نظر اقتصادی کند.

جـدا از وعده‌هایـی که گاه به نظر صرفا برای بیان شـدن مطرح می‌شـدند، تقریبا همه نامزدها مسیر فعلی اقتصاد را قبول داشتند به شرط آنکه به تولید داخلی بیشتر بها داده شود و در مقابل، فساد هم سرکوب شود.

در همین باره هادی حق‌شـناس، اسـتاندار گلسـتان در گفت‌وگـو بـا صمت تصریح کـرد: اینکه کدام نامـزد پیروز انتخابات شـود البته در جای خود مهم اسـت اما باید توجه کنیم که مشکلات اقتصادی ایران ساختاری هستند.

این استاندار با تاکید بر اینکه دولت بعدی باید تنش‌های داخلـی و بین‌المللـی را کاهـش دهـد، تصریح کـرد: اقتصاد ایران با الگویـی پیشـرفت خواهد کرد که امـکان تسـخیر بازارهای بکر و دیگر را داشـته باشـد. مشـروح این گفت‌وگو را در ادامه بخوانید:

◉ تـا هفتـه دیگر چنیـن روزی بـه احتمال خیلی زیاد دولت آینده کشـور معرفی خواهد شـد. از عملکرد دولت فعلی انتقادات فراوانی می‌شـود اما شـما به‌عنوان یـک اقتصاددان، تصویـری کـه از کلیـت اقتصاد ایـران دارید چگونه است؟

اقتصاد ایران، اقتصادی اسـت که در بیش از یک دهه گذشته سخت‌ترین فشارها را تحمل کرد. دهه ۹۰ شمسـی را دهه از دست رفته اقتصاد می‌نامیم چراکـه بـا وجود نرخ تـورم میانگیـن بیش از ۲۵ درصد رشـد اقتصادی کشور حدود صفر درصد بود. به این ترتیب، با هر بیانی باید بپذیریم که یک دهه فرصت سـوخته از دهه ۹۰ باقی مانده اسـت حال آنکه انتظار می‌رفت رشـد اقتصادی کشور و توسعه به معنای دقیق کلمه این دهه را برای زندگی مردم کشـورمان تسـهیل کند. در عمل اما چنین نشد و با وجـود اینکه خود من از آقای روحانی و دولت او در مجمـوع دفاع می‌کنم، نمی‌توانم ادعا کنم مردم امروز شرایط خوبی دارند و باید قدردان دولتمردان خود باشند.

◉ ایـن را نمی‌گوییـد اما ترجیـح می‌دهید به عمق مشـکلات هم اشـاره نکنیـد. آیا این مسئله دلایل جناحی دارد؟

موضـوع صرفا دلایل جناحی نیسـت. بسـته به اینکـه افراد در چه جایگاهی قـرار دارند می‌توانند موضع‌گیـری کنند. من هم‌اکنون بخشـی از دولت فعلی و اسـتاندار گلسـتان هسـتم پـس عرفاً هم درست نیسـت علیه دولتی که بخشی از آن هستم موضعی مشابه اپوزیسـیون بگیرم. گرچه گویا این روش در سـال‌های گذشته مد شده و بسیاری را به این روند جلب کرده اما من حداقل چنین رویکردی را نمی‌پذیرم.

از سـوی دیگر، جدا از اینکـه من در دولت آقای روحانی چه سـمتی دارم، مسائلی در اقتصاد کشور ما به وجود آمده که مسـبب تمام آنها دولت نیست و نبایـد از حق گذشـت. ما نمی‌توانیـم گرانی‌های ناشی از عهدشکنی ترامپ را به گردن آقای روحانی بیندازیم. رفتار تکـروانـه ترامپ به گونه‌ای بود که حتـی متحـدان اروپایی او معترض شـدند. از نظر اخلاقـی همه جهان مشـاهده کردند که جمهوری اسلامی ایران در مقابل تعهدات خود پا پس نکشید اما دولت امریکا از طریق کابینه در واشنگتن یکسره مسیری متفاوت را پیمود و اصرار داشت با سیاست ارعاب و جنگ روانی خود جمهوری اسـلامی را به زانو درآورد. این اتفـاق در هر حال نیفتاد و ترامپ رفت و جمهوری اسـلامی مانـد. اما این مهم بدون تحمل مشـکلات از سـوی مردم ایران ممکن نبود. بـه واقع مـردم ما بزرگ‌ترین ایثـار را در این دوره داشتند و شایسـته بیشـترین قدردانی‌ها هستند. اگرچـه دولت آقای روحانی هم می‌توانسـت پیش از خـروج امریکا از برجام تمهیداتی بیندیشـد که پس از خروج امریکا از برجام فشـار چنین متمرکز بـر اقتصـاد ما نباشـد. حتما دولت آقـای روحانی اشـتباهات ویژه خود را داشـت اما فراموش نکنیم همیـن دولت ۳ سـال سـخت‌ترین تحریم‌ها را در شـرایطی تحمل کرد که شـیوع کرونا هم مزید بر علـت شـد و اقتصاد ما را دچـار بحران‌های پی در پی کرد. این بدشانسـی و این تقدیر را نمی‌توان به گردن دولت روحانی انداخت. کافی بود تنها یکی از این موارد یعنی تحریم یا کرونا رخ نمی‌داد تا اکنون اقتصاد ایران در شرایطی به مراتب بهتر قرار داشته باشـد. اما هر دو این مشـکلات خارج از خواسـت دولـت اتفاق افتاد. در هر حال من قبول دارم اینکه مردم ما هنوز منسـجم در کنار هم هسـتند بیش از هنر سیاسـتمداران به نجابت مردم بستگی دارد امـا نباید فراموش کنیم در همین روزهای سـخت کـدام جناح مردم را در کنار خود نگه داشـت و با تمام خطاها و اشـتباهاتش توانست کشتی نظام را پیش ببرد.

◉ اکنون اقتصاد ایران را چطور می‌بینید؟

بـرای توضیـح این مسـئله به یـک ضرب‌المثل روسـتایی و دهقانی اشـاره می‌کنم؛ ایـن عزیزان می‌گویند زمینی که خود حاصل‌خیز باشـد هزینه کمـی نیاز دارد تـا بتواند به محصول و سـوددهی برسـد. حال آنکه اگـر زمینی لم‌یزرع باشـد برای اینکه به حداقل محصول برسد باید هم زمان زیادی را بـرای آن صـرف کرد و هم هزینـه فراوانی برای حاصل‌خیز کردن خاک و بهبود شـرایط آن در نظر گرفت تا شاید به‌تدریج محصول دهد. این امر نشان می‌دهـد که کشـاورزان و دهقانان بهتر اسـت در همـان ابتدای کار به زمین‌هایی دسـت پیدا کنند که امکان افزایش تولید را با حداقل محصول داشته باشد.

در اقتصاد زمین یعنی فراهم شـدن شرایط برای کسـب‌وکار در سـطح عمومی و ملـی. در تعریفی ساده‌تر، به بهبود فضا در سطح کلی اقتصاد می‌توان زمین یا بستر اقتصادی لقب داد. البته این شاخص را هم می‌توان به ده‌ها زیرشاخه و زیرحوزه هم تقسیم کـرد. با این حـال، در میان تمام این زیرشـاخه‌ها اهمیت دسترسی به بازارهای جدید و بکر قرار دارد؛ یعنی هر اقتصـاد و تولیدکننده‌ای نیاز به بازارهای مصـرف جدیدتـر دارد تا بتواند هم بـر ابعاد تولید خود بیفزاید و هم راه را برای بهبود و توسـعه تولید فراهم کند. به همین دلیل کارشناسـانی چون من تاکیـد دارند جدا از اینکه کـدام جناح دولت را در دسـت خواهد گرفت، مهم این اسـت که با جهان به یک توافق نسـبی برسیم. خوشـبختانه ۳ نامزد مطـرح جناح تندرو اعـلام کرده‌اند که قصد خروج از برجام را ندارند و می‌خواهند در همین چارچوب باقـی بمانند. به نظـر من خود این خواسـت یک مطالبه اصلاح‌طلبانه بـوده و اکنون به یک مطالبه ملی تبدیل شـده، یک اقـدام و گام مهم رو به جلو برای کشور محسوب می‌شود.

◉ می‌توان همزمان هم خواهان بازگشـت به برجام بود و هم به برخی تنش‌ها در حوزه‌های منطقه‌ای دامن نزد؟

من کارشـناس اقتصاد هسـتم و ترجیح می‌دهم بحث خود را از دایره اقتصاد خارج نکنم. به هر حال گاه ممکن است مسائلی وجود داشته باشد که یک دولت یا یک ملت اعلام کنند به دلیل دسـتیابی به فلان هدف والا حاضر هسـتند از این میزان منافع ملی خود چشم‌پوشی کنند.

اما جنگ و تنش همیشگی با جهان یا کشورهای منطقه کاری بس دشوار است و همیشه می‌تواند به اقتصاد کشور شـوک‌های خارجی و بی‌ثبات‌کننده وارد کنـد. از این جهت من از نظـر اقتصادی فکر می‌کنـم بهتر خواهد بود دولـت آینده هر طور که هست اجازه افزایش تنش‌ها را ندهد و شرایط را به نحوی جلو ببرد که در نهایت اقتصاد کشـور بتواند از جای خود بلند شود و در قامت یک قدرت واقعی منطقه ظاهر شود.

◉ برخـی قطـع رابطه بـا خـارج را از دلایل مشـکلات فراوان اقتصاد در دهه ۹۰ می‌دانند. شما در این باره چه نظری دارید؟

من عمیقا با این گفته موافق هستم. وقتی برخی تحریم‌هـای شـورای امنیت را ورق پـاره خواندند درواقع داشتند نظم جهانی را به سخره می‌گرفتند؛ نظمـی که در آن زمان با تمام توان در حال تبدیل شـدن به پیله‌ای دور تا دور کشور و اقتصاد ما بود. در آن زمـان انتظـار می‌رفـت رئیـس وقت دولت فعالانه‌تـر در مقابل این توطئه ملـی عمل کند اما ایشـان ترجیـح دادند که شـعار بدهنـد و بگویند هیچی نمی‌شود.

البتـه ایرادی که به آقای احمدی‌نژاد وارد اسـت صرفا در این بخش نیسـت؛ در طول سال‌های ۸۴ تا ۹۰ کشـور بـا بالاترین درآمد نفتـی تاریخ خود مواجـه شـد و دقیقا از سـال ۹۱ اقتصـاد ایران با یکی از بزرگ‌ترین رکودهای تورمی دوران خودش مواجه شد. این نشـان می‌دهد یک شکست بزرگ با هدررفت منابع فراوان رخ داده اسـت. البته آقای احمدی‌نـژاد از زیـر بار پاسـخگویی همـواره فرار کردند و بـه مغلطه روی می‌آورند. اما اگر در همان سـال‌های ۸۴ تا ۹۶ سـرمایه‌های کشـور به شکل بهینه‌تری صرف می‌شـد، مطمئنا ما در طول دهه ۹۰ دچار این همه مشکل نمی‌شدیم. این نرخ تورم، رشد اقتصادی و بیکاری زیبنده کشوری چون ایران با سـابقه بیـش از ۷ دهه برنامه‌ریزی نیسـت. این مشکلات قبل از هر چیز ناشـی از تورم فزاینده‌ای بود که کشـور بـه آن دچار شـد و در عمل اجازه تحرک کافـی را به دولت و مسـئولان نمی‌داد. به همین دلیل در نیمی از دهه ۹۰ نرخ رشد اقتصادی ایران منفی بود و در نیمی از آن هم نرخ تورم بیش از ۳۰ درصـد بود. به واقع این ارقام به‌شـدت بالا و غیرقابل توجیه هستند اما در اقتصاد ایران به مدت یک دهه و به شکل پی در پی رخ دادند.

◉ پس از ایـن یک دهه علاوه‌بر همه فلاکتی که زندگی مردم به آن دچار شد، تجربه‌ای هم اندوخته شد؟

به نظر من این بسـتگی به عملکرد مدیران کشور در آینده نزدیک دارد؛ یعنی تصمیمات آنها نشـان می‌دهد که به واقع تا چه اندازه از اشـتباهات خود درس گرفتنـد و به دنیا چگونـه می‌نگرند. در این میان دو تجربه مهم به چشـم می‌آیند؛ یکی اینکه اگر قرار اسـت گام‌های توسعه اقتصادی را برداریم نمی‌توانیم به ثبات سیاسـی بی‌توجه باشیم، یعنی نمی‌توانیم انتظار داشـته باشیم کشوری که درگیر جنگ داخلی یا تشـتت عمیق میان جریان فکری آن وجود دارد بتواند در یک مسـیر کوتاه، توسعه را طوری طی کند که از میان کشورهای عقب‌افتاده به جمع کشورهای پیشـرفته اضافه شود. برخی چین را مثال می‌زنند اما از قضا چین مثال نقض است.

> دهه ۹۰ شمسی را دهه از دست رفته اقتصاد می‌نامیم چراکه با وجود نرخ تورم میانگین بیش از ۲۵ درصد، رشـد اقتصادی کشور حدود صفر درصد بود

در چین درسـت اسـت که صندوق رأی یا آنچه غربی‌ها دموکراسی می‌گویند حاکم نیست و حزب کمونیست با سیستمی مقتدرانه و تک‌حزبی کنترل امور را در دسـت دارد اما نبایـد فراموش کنیم در ایـن حزب تشـتت آن‌طور که در کشـور ما حاکم اسـت، حاکم نیسـت. جناح‌بندی سیاسی در همه جـای جهـان وجـود دارد اما در تمام کشـورهای جهان تبدیل به مانعی برای توسـعه نمی‌شود بلکه برعکس در بسـیاری از کشـورهای جهان خواست توسـعه تبدیل بـه مطالبـه‌ای همه‌جانبـه و همه گروهی شده و کار به جایی رسیده که میان احزاب و ایدئولوژی‌هـای مختلف ائتلافی از احزاب طرفدار توسعه شکل گرفت و موفقیت‌های بسیاری حاصل شد.

همچنین کشـوری که به دنبال توسـعه اسـت علاوه‌بـر داخل سـرزمین خود با کشـورهای دیگر به‌ویژه کشـورهای همسـایه نباید دست به گریبان شود بلکه باید همسـایگان خود را همواره دریابد و با آنها روابطی را برقرار کند که دشمنان یک کشور نتوانند از این روابط علیه رشـد کشـورهای منطقه اسـتفاده کنند. متاسفانه در کشور ما هنوز نخبگان هـم با یکدیگر به همنظری درباره چگونگی راه‌های توسعه در کشور دسـت پیدا نکرده‌اند پس فعلا نه اجماع واشـنگتن به کار می‌آید، نه مباحث مربوط به اجماع پکن.

◉ فکر می‌کنیـد کدام الگو بـرای اقتصاد ما جوابگو خواهد بود؟

واقعیت این است که من یک الگوی نقد ندارم که همین الان روی میز قرار دهم و نشـان دهم مثلا با الگوی فلان کشـور می‌توانیم راه توسعه را سریع‌تر برویـم. با این حال، معتقدم هر الگوی اقتصادی که در کشور ما اجرا شود زمانی مناسب خواهد بود که در گام نخسـت بتواند از تنش‌زایـی به تنش‌زدایی تغییـر گفتمان دهد و این امـر را قبل از هر جایی با همسـایگان ما آغاز کند. در گام دوم هم بتواند از علم و دانش روز نهایت استفاده را بکند. به نظر من ایـن دو می‌توانند پایه موفقیت هر الگوی اقتصادی در کشور ما باشند.

◉ به‌عنـوان یـک اقتصـاددان، دربـاره مناظره‌های انتخابات چه نظری دارید؟

واقعا ابراز تاسـف می‌کنم چون سـطح مناظره‌ها فوق‌العاده پایین بود و گاهی آدم سـردرگم می‌شد که دعوا سـر چیسـت. در خوش‌بینانه‌ترین حالت نامزدهـای محتـرم به عـوارض مشـکلات امروز پرداختنـد و نه بـه چرایی و عوامل پدیـد آورنده مشـکلات. همـه می‌دانیم نـرخ تـورم و بیکاری بالاسـت، همه می‌دانیم رشد اقتصادی پایین است و همه می‌دانیم روند فقیر شدن در کشور ما تشدید شـده اسـت اما اینهـا محصول اجرای یک‌سـری سیاسـت هسـتند که در نهایـت کار را بـه اینجا رسـاند. من فکر می‌کنم بهتر بود به علل مشکلات به صورت مبسـوط‌تری می‌پرداختند که متاسفانه هیچ‌کدام از نامزدها چنین نکرد.

هر الگوی اقتصادی که در کشور ما اجرا شود زمانی مناسب خواهد بود که در گام نخست بتواند از تنش‌زایی به تنش‌زدایی تغییر گفتمان دهد



با تولید روزانه هزار موتور +TU۵

داخلی‌سازی قطعات خودرو توسعه می‌یابد

توسعه در حوزه داخلی‌سازی قطعات خودرو چه از سوی قطعه‌سازان و چه از سوی خودروسازان با جدیت در حال پیگیری و انجام است. معاون تولید قطعات و مجموعه‌های ایران‌خودرو، گفت: براساس نقشه راه توسعه موتور و قوای محرکه، از سال آینده موتور TU۵ از مدار تولید خارج و با موتور +TU۵ جایگزین خواهد شد. خطوط موتورسازی ایران‌خودرو دارای ظرفیت تولید روزانه هزار دستگاه از این محصول است.

تولید موتور ارتقایافته

داخلی‌سازی قطعات علاوه‌بر کاهش ارزبری، خودکفایی صنعت خودرو را رقم می‌زند و اگر تیراژ انبوه افزایش یابد شاید منجربه ارزآوری برای کشور شود. به‌گزارش ایکوپرس، شاهین صدری تولید موتور ارتقایافته +TU۵ که در مرحله صنعتی‌سازی قرار دارد را بخشی از برنامه‌های توسعه‌ای ایران‌خودرو در حوزه موتور محصولات دانست و اظهار کرد: در این موتور با بهره‌گیری از فناوری زمانبندی متغیر مداوم سوپاپ‌ها (CVVT)، پمپ روغن با خروجی متغیر و بهبود در اتاقک احتراق موتور، بهبودهای قابل‌توجهی در چابکی و شتاب در دور پایین، توان در دور بالا، کاهش مصرف سوخت و کاهش آلایندگی حاصل می‌شود. این موتور روی محصولاتی از قبیل تارا و رانا‌پلاس به‌کار گرفته می‌شود.

وی افزود: با اقدامات تعریف‌شده در پروژه صنعتی‌سازی موتور +TU۵، درحال‌حاضر ماشین‌کاری سرسیلندر، بلوک سیلندر و مونتاژ هر دو نوع موتور TU۵ و +TU۵ با حدود ۱۴ واریانت مختلف در خطوط تولید فعلی انجام می‌شوند.

معاون تولید قطعات و مجموعه‌های ایران‌خودرو با بیان اینکه تولید موتور +EF۷ که با بهره‌گیری از مکانیسم CVVT برای هر دو میل بادامک دود و هوا، بهینه‌سازی میل‌لنگ، استفاده از پمپ روغن دبی متغیر و... کاهش مصرف سوخت و کاهش آلایندگی هدف‌گذاری شده، عنوان کرد: تولید موتور +XU که با اصلاحاتی مانند اصلاح سامانه لنگ، کالیبراسیون مجدد، نسبت تراکم، تغییر روغن و...، افزایش توان، افزایش گشتاور، کاهش آلایندگی و کاهش مصرف موردانتظار است، از دیگر برنامه‌های ایران‌خودرو در راستای ارتقای موتورهای فعلی است. صدری همچنین درباره ارتقای فرآیند تولید، تصریح کرد: براساس بررسی‌های سیستمی و فنی انجام‌شده و شناخت ریسک‌های موجود با همکاری واحدهای مرتبط، برنامه‌های متنوع زیرساختی و سیستمی از جمله استقرار کامل سیستم تولید +IKPS در تمامی سالن‌های تولید موتور، تدوین‌شده که امسال اجرایی خواهد شد. وی افزود: به‌منظور کاهش ریسک‌های کیفی خطوط تولید، بررسی‌های جامعی درباره خطوط مختلف ماشین‌کاری و مونتاژ انجام شده و برنامه اقدام جامعی در حال تدوین است تا با اجرای آن، شاهد افزایش قابلیت تجهیزات خطوط و گیت‌های کنترلی برای کاهش ریسک یا رفع ایراد باشیم.

کاهش مصرف سوخت با گیربکس دوکلاچه

معاون تحقیقات و مهندسی شرکت نیرومحرکه ایران‌خودرو گفت: براساس تحقیقات انجام‌شده از سوی موسسه IHS به‌عنوان یکی از معتبرترین موسسات تحقیقات فناورانه خودرو، بکارگیری گیربکس‌های دوکلاچه (DCT) در خودروهای تولید اروپا رو به افزایش بوده و شرکت ایران‌خودرو نیز براساس توانمندی‌های فنی خود توسعه این فناوری و بکارگیری آن در برخی محصولات خود را دستور کار قرار داده است. محمدرضا یوسفی با اشاره به طرح برخی دیدگاه‌های غیرکارشناسی درباره استفاده از گیربکس‌های دوکلاچه (DCT)، یادآور شد: استفاده از این فناوری، به سبب قیمت ارزان آن نیست، بلکه در افزایش بهره‌وری خودرو و کاهش مصرف سوخت در محصولات تولیدی موثر است.

وی تاکید کرد: فناوری موجود در تولید گیربکس‌های دوکلاچه (DCT) با کاهش مصرف سوخت و به‌تبع آن کاهش آلاینده‌های زیست‌محیطی نسبت‌به نمونه‌های اتوماتیک AT، شرایط را برای رفع موانع و محدودیت‌های قانونی انتشار آلاینده‌ها فراهم می‌کند.

معاون تحقیقات و مهندسی شرکت صنعتی نیرومحرکه ادامه داد: در گیربکس‌های اتوماتیک AT در حالت توقف خودرو با ترمز، تورک کانورتر (مبدل گشتاور) همیشه در مدار و در حال مصرف انرژی است، این در حالی است که در گیربکس‌های دوکلاچه (DCT)، کلاچ در حالت خلاص قرار می‌گیرد. یوسفی درباره طرح موضوعاتی مانند خراب شدن قطعه یا نوع تعمیر آن در این نوع گیربکس توضیح داد: امکان تعمیرات در گیربکس DCT، به سبب تشابه آن با گیربکس دستی، بهتر فراهم می‌شود به‌ویژه اگر دانش فنی بومی‌سازی شده و تولید آن در داخل کشور انجام شود. وی تصریح کرد: در گیربکس‌های AT به‌دلیل اتصال دائمی پمپ و مبدل گشتاور به موتور بخشی از توان موتور مصرف می‌شود اما در گیربکس DCT ایران‌خودرو، موتور پمپ هیدرولیکی این کار را انجام می‌دهد و فقط در زمان تعویض دنده مورد استفاده قرار می‌گیرد و انرژی کمتری مصرف می‌شود. یوسفی درباره تمهیدات دیده شده برای رفع مشکل افزایش دما در ترافیک و شیب در گیربکس (DCT)، توضیح داد: در این فناوری کلاچ تر با سامانه کمکی حرکت در سربالایی (HSA) طراحی‌شده که در شرایط ترافیکی روی شیب سیستم ترمز به صورت اتوماتیک، خودرو را در شیب ثابت نگه می‌دارد و مانع از عقب رفتن خودرو می‌شود و در نتیجه هیچ فشاری به کلاچ وارد نمی‌شود. البته برای سیستم کلاچ تر و گیربکس سیستم خنک‌کاری نیز دیده شده که سبب افزایش عمر کلاچ خواهد شد.

امضای قرارداد خرید موتورسیکلت

براساس قراردادی که میان شرکت تولیدی نیرومحرکه ایران‌خودرو و سازمان حفاظت محیط‌زیست به امضا رسید، به‌منظور تجهیز محیط‌بانان کشور ۱۲۰۰ موتورسیکلت تولید شده و در اختیار این سازمان قرار خواهد گرفت. در مراسمی که با حضور رئیس سازمان حفاظت محیط‌زیست و فرمانده یگان حفاظت محیط‌زیست این سازمان برگزار شد، اصغر دانشیان، معاون توسعه مدیریت، حقوقی و امور مجلس سازمان حفاظت محیط‌زیست، ایران‌خودرو را شرکتی بسیار بزرگ و با قدمت و سابقه‌ای طولانی خواند و افزود: برخورداری از خدمات پس از فروش مناسب، یکی دیگر از دلایلی بود که موجب شد ترغیب شویم از میان ۴ کارخانه تولید موتورسیکلت، ایران‌خودرو را انتخاب کنیم. وی افزود: موتورسیکلت‌های تولیدی گروه صنعتی ایران‌خودرو در بازدید کارشناسان انتظامی و محیط‌زیست از منظر کمی و کیفی موردتایید قرار گرفته‌اند. وی عنوان کرد: با استفاده از این موتورسیکلت‌ها، مناطق چهارگانه محیط‌زیست برای شکارچیان ناامن خواهد شد؛ تا پیش از این محیط‌بانان به‌دلیل عدم‌برخورداری از وسایل نقلیه مناسب، قادر به تردد در برخی از مناطق تحت حفاظت نبودند که با واگذاری موتورسیکلت‌ها، این امکان فراهم خواهد شد.

در حاشیه این مراسم، محمدرضا شاکرین، مدیرعامل شرکت تولیدی نیرومحرکه ایران‌خودرو، با تاکید بر اینکه موتورسیکلت انژکتور نامی QM۲۴۹ از نظر فنی در میان محصولات مشابه تولیدکنندگان سطح کشور از کیفیت بالایی برخوردار است، گفت: این پروژه با تاکید مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو، در شرکت تولیدی نیرومحرکه به‌عنوان یک پروژه مستقل تعریف شده و در حال انجام مراحل تولید است. وی با ابراز امیدواری از اجرای کامل قرارداد در مدت دو ماه، بیان کرد: این موتورسیکلت چندمنظوره از نوع آفرود است که در شهر نیز قابل استفاده است. حجم موتور این محصول ۲۵۰ CC بوده و استاندارد آلایندگی یورو۴ را پاس می‌کند. حداکثر سرعت این موتورسیکلت ۱۰۷ کیلومتر و توان اصلی آن حدود ۲۰ اسب بخار است. مدیرعامل شرکت تولیدی نیرومحرکه ایران‌خودرو تصریح کرد: برخی از امکاناتی که برای این محصول در نظر گرفته شده در راستای رفاه و ایمنی محیط‌بانان بوده و در قیمت نهایی محصول لحاظ نشده است، برخورداری از ردیاب، باک ذخیره ۵ لیتری بنزین، محافظ دست برای جلوگیری از فشار کمتر روی بدن راکب در زمان عبور از مناطق صعب‌العبور و... را در جمله این تجهیزات و امکانات قرار داد.

مشارکت در توانمندسازی مناطق محروم

شرکت ایران‌خودرو کرمانشاه و ۷ واحد صنعتی دیگر این استان در تعدادی از روستاهای کم‌برخوردار با مشارکت مردم محلی، راه‌های چگونگی انجام فعالیت‌های اقتصادی و اشتغالزایی را آموزش می‌دهند.

براساس تفاهمنامه‌های منعقد شده، ایران‌خودرو کرمانشاه در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی خود، آموزش مردم محلی در روستاهای کم‌برخوردار این استان را در زمینه فعالیت‌های اقتصادی برعهده خواهد داشت.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در سفر یک روز خود به استان کرمانشاه و در آیین امضای تفاهمنامه‌های واحدهای صنعتی با موضوع مسئولیت‌های اجتماعی، توجه به مناطق محروم و توسعه شهرک‌های صنعتی در مناطق کم‌برخوردار را از اولویت‌های شرکت شهرک‌های صنعتی دانست و تصریح کرد: احیای مسئولیت‌های اجتماعی را با مثلث توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی در دستور کار قرار داده‌ایم که تا به امروز در ۱۳ استان کشور اجرایی شده است. علی رسولیان خاطرنشان کرد: اجرای این طرح در برخی از روستاها باعث شده نرخ بیکاری آنها از ۲۷ درصد به کمتر از ۶ درصد کاهش پیدا کند.

مدیرعامل شرکت ایران‌خودرو کرمانشاه نیز در آیین امضای تفاهمنامه‌ها، با توجه به نرخ بالای بیکاری در استان، اجرای طرح مسئولیت‌های اجتماعی در مناطق محروم و طرح‌های مشابه را ضرورتی دانست که در صورت اجرا می‌تواند چهره فقر و بیکاری را از این مناطق بزداید.

تولید موتور ارتقایافته +TU۵ با بهره‌گیری از فناوری زمانبندی متغیر مداوم سوپاپ‌ها (CVVT) و پمپ روغن با خروجی متغیر موجب بهبودهای قابل‌توجهی در چابکی و شتاب در دور پایین، توان در دور بالا، کاهش مصرف سوخت و کاهش آلایندگی می‌شود

تندیس زرین رضایتمندی مشتری به ایران‌خودرو رسید

در چهارمین اجلاس سراسری رضایتمندی مشتری که با رویکرد نقش مدیران اقتصادی در پیشبرد اهداف اقتصادمقاومتی و جهش تولید برگزار شد، گروه صنعتی ایران‌خودرو موفق به دریافت تندیس زرین شد. در این اجلاس سراسری که به همت معاونت توسعه مدیریت و منابع وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در محل سالن همایش رایزن برگزار شد، شرکت‌های تولیدی بزرگ و موثر در اقتصاد کلان کشور براساس شاخص‌هایی مانند مدیریت و رهبری بازار و مشتری‌مداری، برآورده کردن مناسب یا فراتر از انتظارات مشتری، نوآوری و ایجاد شبکه‌های جدید ارتباط با مشتریان، میزان رضایت مشتریان و ارزیابی آن و فعالیت‌های بهبود مربوط به رسیدگی به شکایات مشتری مورد ارزیابی قرار گرفتند که براساس نتایج این ارزیابی، گروه صنعتی ایران‌خودرو تندیس زرین دریافت کرد.

در این اجلاس که معاون حقوقی رئیس‌جمهوری، معاون برنامه‌ریزی و توسعه وزارت راه و شهرسازی، معاون وزیر راه و شهرسازی، رئیس سازمان ملی بهره‌وری، رئیس سازمان گسترش اقتصادمقاومتی، نمایندگان مجلس و برخی دیگر از مسئولان حضور داشتند، بابک رحمانی، معاون بازاریابی و فروش گروه صنعتی ایران‌خودرو این تندیس زرین را به نمایندگی از ایران‌خودرو دریافت کرد.

روی خط خبر

قیمت‌های مصوب شورای رقابت، غیرواقعی است

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با اشاره به ضرورت همکاری میان صنعت و دانشگاه برای دستیابی به خودرو ملی و انتقاد از قیمت‌های غیرواقعی شورای رقابت، بر تک‌نرخی شدن قیمت خودرو تاکید کرد. سید کاظم موسوی در گفت‌وگو با خبر خودرو اظهار کرد: باوجود گذشت چندین دهه از آغاز به کار صنعت خودرو در کشور، در حوزه کیفیت خودروهای داخل نواقصی وجود دارد و رفع معایب در این زمینه، نیازمند تعریف مکانیسمی برای ارتقای کیفیت محصولات خودرویی داخلی است. وی افزود: ارتقای کیفیت در گرو همکاری تنگاتنگ میان صنعت و دانشگاه است که دستیابی به یک برند و خودرو ایرانی یا به معنای دیگر، اقتصاد مقاومتی از نتایج ارتباط میان این دو بخش است. نماینده مردم اردبیل، نمین، نیر و سرعین در مجلس شورای اسلامی با توجه به فاصله قیمتی فاحش میان قیمت کارخانه و بازار گفت: در صورتی که این مابه‌التفاوت قیمتی زیاد باشد، بروز فساد از نتایج آن است و فاصله اندک میان این دو نیز به‌دلیل سودآور نبودن برای تولیدکنندگان، به‌تدریج به شکست خودروسازان داخلی می‌انجامد، زیرا تولید باید سودآور باشد. موسوی با اشاره به اهمیت رقم پایه‌ای که در مرحله افزایش قیمت خودرو لحاظ می‌شود، تصریح کرد: افزایش قیمتی که برای محصولات خودرویی مصوب می‌شود، باید به میزانی باشد که مفسده‌ای در آن نباشد و علاوه‌بر آن، از شفافیت برخوردار باشد. وی در ادامه بیان کرد: در تولید خودرو باید در جهتی حرکت کنیم که امکان خرید برای دهک‌های کم‌درآمد جامعه باکیفیت مناسب فراهم شود. عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی گفت: صنعت خودرو در حوزه صادرات نیز به‌دلیل کیفیت محصولات تولیدی، پیشرفت چندانی نداشته، درحالی که صادرات در رفع بسیاری از مشکلات صنعت خودرو موثر خواهد بود. موسوی درباره اثرات تحریم و شرایط اقتصادی بر صنعت خودرو داخلی، به خودتحریمی در داخل کشور اشاره کرد و افزود: بسیاری از زیرساخت‌های تولید خودرو، مواد اولیه و منابع انسانی در داخل کشور وجود دارد اما تولید خودروهایی قابل رقابت با محصولات سایر کشورها، براساس سخنان رهبر معظم انقلاب از مسیر اقتصاد مقاومتی می‌گذرد. این نماینده مجلس شورای اسلامی با تایید ضرورت آزادسازی قیمت خودرو و تک‌نرخی شدن این محصول بر تثبیت قیمت انواع خودروها برای مدت یک سال تاکید کرد و گفت: افزایش قیمت نیز در آینده باید همراه با ارائه خدمات و آپشن‌های بیشتر به مشتریان باشد.

دلالان، پشت پرده قرعه‌کشی خودرو

عضو هیات‌رئیسه صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه در طرح‌های پیش‌فروش خودرو، بحث از شانس نیز گذشته و دست دلالان در کار است، گفت: اگر سازکار کنونی پیش‌فروش خودرو علمی و مناسب بود، مردم رضایت داشتند درحالی که نه مصرف‌کننده و نه تولیدکننده، رضایتی از این مکانیسم ندارند.

بهزاد رحیمی در گفت‌وگو با خانه ملت با اشاره به ضرورت اصلاح سازکار پیش‌فروش خودرو، اظهار کرد: در مکانیسم کنونی هر فردی که بتواند در طرح‌های پیش‌فروش برنده شود، می‌تواند یک شبه چند میلیون تومان سود به‌دست آورد و این به‌نوعی بخت‌آزمایی است. نماینده مردم سقز و بانه در مجلس شورای اسلامی افزود: هرچند محدودیت‌هایی مانند استفاده از کارت ملی، دارا بودن گواهینامه و... از شروط الزامی ثبت‌نام در طرح‌های پیش‌فروش و فروش فوری خودروسازان است اما شنیده می‌شود، برخی با پرداخت پول بیشتر می‌توانند در این طرح‌ها برنده شوند؛ بنابراین باید شفاف‌سازی انجام شود. عضو هیات‌رئیسه صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه در این طرح‌ها بحث از شانس نیز گذشته و دست دلالان در کار است، اضافه کرد: اگر سازکار کنونی پیش‌فروش خودرو علمی و مناسب بود، مردم رضایت داشتند درحالی که نه مصرف‌کننده و نه تولیدکننده، رضایتی از این مکانیسم ندارند. این نماینده مردم در مجلس یازدهم با بیان اینکه سازکار کنونی پیش‌فروش خودرو قابل دفاع نیست، ادامه داد: وزارت صنعت، معدن و تجارت و خودروسازان باید در سیاست‌های کنونی پیش‌فروش تجدیدنظر کنند. عضو هیات‌رئیسه صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه سود ناشی از مکانیسم‌های کنونی نصیب سوداگران می‌شود، تصریح کرد: در صورتی که عرضه خودرو افزایش یابد، بیشتر مشکلات و عطش بازار رفع خواهد شد.

گروه صنعت
editor@smtnews.ir

آگهی تغییرات شرکت تولید مواد آهن کردستان سهامی خاص(در حال تصفیه) به شماره ثبت ۳۰۵۴۰۴ و شناسه ملی ۱۰۶۱۰۰۹۰۴۵۰ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۱۴۰۰،۰۲،۰۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: عملکرد مدیر تصفیه شرکت برای سال مالی ۱۳۹۹،۱۲،۳۰ به تصویب رسید.
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۱۵۰۴۹۳)

آگهی تغییرات شرکت بازرگانی معادن و صنایع معدنی ایران سهامی خاص به شماره ثبت ۵۵۸۲۵ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۰۰۹۳۵۴ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۰،۰۲،۱۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی ۱۳۹۹،۱۲،۳۰ تصویب شد موسسه حسابرسی ایران مشهود با شماره ثبت ۷۰۷۳ شناسه ملی ۱۰۱۰۰۳۲۲۹۷۳ به سمت بازرس اصلی و موسسه حسابرسی بهراد مشار با شماره ثبت ۱۳۸۹۸ شناسه ملی ۱۰۸۴۰۰۱۷۹۹۹ به عنوان بازرس علی البدل برای یک سال مالی انتخاب شدند روزنامه صمت بعنوان روزنامه کثیر الانتشار جهت درج آگهی های شرکت انتخاب گردید
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۱۵۰۵۰۰)

یادداشت

مدرنیزه کردن نظام بانکی ضروری است



بهاءالدین حسینی هاشمی
کارشناس امور پولی و بانکی

یکی از ملزومات اجرای قوانین بانکداری مدرن، داشتن زیرساخت‌های بانکداری الکترونیک است، زیرا در دنیای امروز بانک‌ها روز به روز به سمت هوشمند شدن حرکت می‌کنند و همین مسئله لزوم اقدام در راستای هوشمندسازی سیستم بانکی کشور را به ما گوشزد می‌کند. یکی از زمینه‌های روند مدرنیزاسیون سیستم بانکی همین قانون جدید چک است که می‌تواند آثار مثبت بسیاری در اقتصاد ما داشته باشد. برای اجرای قانون جدید چک از بابت امکانات جای نگرانی نیست، زیرا سامانه‌ها و زیرساخت‌های خدمات بانکی خوبی در کشور داریم که می‌توانند به‌راحتی از پس اجرای چنین طرح‌هایی بربیایند. باتوجه به زیرساخت‌های مناسب بانکداری الکترونیک در کشورمان می‌توان گفت آمادگی اجرای قانون جدید چک وجود دارد و مشکلی از سوی بانک‌های خصوصی و دولتی وجود نخواهد داشت. از نظر ارتباط بانک‌ها نیز مشکلی نیست، زیرا از طریق شبکه شتاب همه بانک‌ها با بهره‌گیری از سرعت بسیار بالا با یکدیگر سوئیچ هستند. روی هم رفته می‌توان گفت ارتباطات بین‌بانکی به‌خوبی برقرار است و فکر نمی‌کنم بانک‌ها برای اجرای این قانون مشکلی داشته باشند. البته ممکن است کادر اجرایی بانک‌ها هنوز آموزش‌های لازم را ندیده باشند تا بتوانند در صورت مراجعه مشتریان آنها را راهنمایی کنند اما به لحاظ زیرساختی اطمینان دارم که بانک‌ها آمادگی لازم را دارند. اما درباره کاربران کمی تردید وجود دارد، زیرا چک یکی از ابزارهایی است که تقریبا تمام اقشار جامعه خصوصا تجار و کاسبان از آن برای انجام معاملات و مراودات مالی استفاده می‌کنند. بخشی از این افراد ممکن است حتی سواد هم نداشته باشند یا از سطح سواد پایینی برخوردار باشند؛ از همین رو ممکن است عده‌ای از کاربران دچار مشکل شوند، زیرا برای ثبت چک‌ها باید به افرادی که با اینترنت و کار با سامانه‌های معرفی شده آشنایی دارند، مراجعه کنند و این مسئله می‌تواند مشکلاتی را موجب شود. باید به این نکته هم اشاره کرد که برای اجرایی نشدن قوانین چک، قوانین و جزای کیفری هم وجود دارد. همین امر نیز ممکن است مسائلی را به‌وجود بیاورد که باید مورد توجه مسئولان اجرایی باشد. نکته مهم دیگر این است که ما بیش از ۴۰ میلیون حساب جاری در کشور داریم که بخشی از آنها آمادگی چنین تغییری را ندارند و حتی ممکن است به طرف معاملات نقدی هم بروند. البته این امکان هم وجود دارد که سفته یا برات جای چک را برای این دست افراد بگیرد اما از سویی سفته شامل قانون جزای کیفری نمی‌شود و از اعتباری که چک دارد برخوردار نیست. این ابزار در نظام بانکی جهان منسوخ شده و آن کارآیی لازم را ندارد و در بلندمدت نمی‌تواند جایگزین مناسبی برای چک باشد؛ با این حال ما باید دست به این اقدام می‌زدیم. از طرفی هم باید توجه داشت که چک وسیله‌ای برای حواله پول است که وقتی صادر می‌شود، در حکم پول و اسکناس عمل می‌کند. بارها دیده‌ایم که چک‌ها دست به‌دست می‌شوند و دقیقا به‌جای پول از آن استفاده می‌شود. این مسئله باعث افزایش نقدینگی در دست مردم می‌شود که خود این اتفاق تورم‌زا است. البته اگر چک بلامحل باشد، مصداق خلق پول است اما همان‌طور که پیش‌تر نیز گفته شد اگر چک دست به‌دست شود مصداقی از افزایش «نقدینگی نامشهود» است که در هر دو حالت عاملی برای دامن زدن به تورم خواهد بود. یکی دیگر از مزایای قانون جدید چک مبارزه با پولشویی و ایجاد محدودیت برای مجرمان مالی است. چنین قوانینی دقیقا مشابه کاری را می‌کنند که در FATF از ما خواسته شده، چراکه عملیات مالی کاملا قابل ردیابی می‌شود و می‌توان معاملات صوری و واقعی را از یکدیگر تمییز داد. از طرفی هم این دست قوانین باعث می‌شود تواتر معاملات روی یک فقره چک انجام نشود و معامله‌کنندگان دیگر امکان انجام مراودات مخفی و زیرمیزی را نخواهند داشت. دولت‌ها نیز می‌توانند برای اخذ مالیات راحت‌تر اقدام کنند و دقت بیشتری در این زمینه داشته باشند. باتوجه به مواردی که ذکر شد هیچ شکی نیست که اجرای قانون جدید چک اقدام بسیار خوبی است اما باتوجه به فرهنگ معاملاتی در کشورمان ممکن است مشکلاتی را ایجاد کند که پیش‌تر به آن اشاره شد.

صمت عملکرد بخش خصوصی در حوزه بانکداری را بررسی کرد

جولان ذی‌نفعان در بانک‌های خصوصی

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir

یکی از مناقشه‌برانگیزترین مباحث اقتصادی در ۴ دهه سپری شده از عمر حکومت جمهوری اسلامی در کشور باز شدن پای بانکداری خصوصی به عرصه اقتصاد بود که زمزمه‌هایش از دوران دولت ششم به گوش می‌رسید اما باتوجه به جوی که هنوز تحت تاثیر انقلاب اسلامی سال ۱۳۵۷ بود اجرای این طرح حدود ۱۰ سال به طول انجامید و سرانجام در اوایل دهه ۸۰ محقق شد. اهمیت این اتفاق آنجا بود که سیاست‌های دولتی‌سازی اقتصاد که در ابتدای انقلاب در دستور کار حاکمیت قرار گرفته بود، حالا به سمت خصوصی‌سازی و اقتصاد بازار آزاد میل کرده بود و این تحول بزرگ سیگنالی به جهانیان می‌داد که ایران می‌تواند مقصدی مطمئن برای سرمایه‌های بزرگ باشد. در ابتدا نیز این اتفاق افتاد زیرا دولت اصلاحات توانست با اجرای سیاست‌های تعاملی در حوزه روابط خارجی و همچنین طرح گفت‌وگوی تمدن‌ها در سازمان ملل نظرها را به‌سوی ایرانی جلب کند که حالا قدم در راه خصوصی‌سازی هم گذاشته بود و می‌توانست درهای یک بازار بکر با بیش از ۶۰ میلیون نفر جمعیت را به روی شرکت‌های بزرگ جهان و سرمایه‌گذاران بین‌المللی باز کند. اتفاقا خلاف آنچه تصور می‌شد دولت هشتم توانست شروع خوبی داشته باشد؛ تا جایی که رشد اقتصادی بی‌سابقه‌ای را هم به ثبت رساند و حتی موفق به مهار تورم برای بیش از ۳ سال متوالی شد اما این روند با تغییر دولت تغییر کرد، به‌گونه‌ای که انگار بانک‌های خصوصی هم به‌عنوان یکی از نمادهای تغییر سیاست جمهوری اسلامی ایران در اقتصاد، به‌کلی تغییر مسیر داده و رویه جدیدی را در پیش گرفتند.



عکس: آیدا فریدی

کارشناسان بسیاری معتقدند تغییر مسیر بانک‌ها به‌دلیل واقعی نبودن بخش خصوصی بود؛ به‌عبارتی قشری که به‌عنوان سرمایه‌دار در ایران دهه ۸۰ شناخته می‌شدند، نه بر آمده از تولید و صنعت، بلکه برکشیده توسط کانال‌های رانتی اقتصاد بودند که مجموعه‌ای از منافع شخصی و جناحی را دنبال می‌کردند. صاحب‌نظران معتقدند این ویژگی بخش خصوصی در ایران باعث شد پروژه خصوصی‌سازی بانک‌ها مانند سایر بخش‌های دیگر صنعتی و خدماتی به شکست بینجامد

عملکرد زیانبار بانک‌های خصوصی

احسان سلطانی، پژوهشگر و کارشناس اقتصاد با اشاره به دوران ابتدایی کار بخش خصوصی در نظام بانکی ایران به صمت گفت: بانک‌های خصوصی که از سال‌های ابتدای دهه ۸۰ شروع به کار کردند تا امروز عملکرد قابل‌قبولی را به نمایش نگذاشتند. وی در ادامه افزود: کارنامه بخش خصوصی در بانکداری ایران کاملا نمایانگر نقش مخرب این قشر در مقیاس گسترده است که باعث شده ضربات سنگینی به اقتصاد کشورمان وارد آید.

سفته‌بازی در بازار ملک

سلطانی عنوان کرد: از جمله آسیب‌های فعالیت مخرب بانک‌های خصوصی در ایران تاثیرگذاری بر بازار مسکن است که حاصلش گرانی سرسام‌آور مسکن در کشور است. وقتی بانک‌ها که سرمایه عظیمی دارند، وارد عرصه بنگاهداری در بخش مسکن می‌شوند، طبیعتا باید هم انتظار افزایش قیمت‌ها را داشت.

دوران پول‌بازی

این کارشناس اقتصاد با انتقاد از ورود بانک‌های خصوصی به بازار پول، به صمت گفت: این روند در سال ۹۲ متوقف شد و حبابی که در بازار مسکن ایجاد شده بود باعث ناترازی حساب بانک‌های خصوصی شد، زیرا دیگر امکان پذیرفتن سود سپرده‌های بالا و تامین آن از محل سرمایه‌گذاری در بازار مسکن وجود نداشت، چراکه نرخ خانه در آن دوران رشد خود را کرده بود و حتی گران‌تر از ارزش واقعی‌اش شده بود. همین مسئله باعث شد بانک‌های خصوصی زیادی در آن سال‌ها دچار بحران شوند.سلطانی در ادامه یادآور شد: ماجرا به همین جا ختم نشد، بلکه این بانک‌ها پس از ۱۰ سال سفته‌بازی در بازار املاک وارد بازار پول شدند تا فعالیت‌های سفته‌بازانه خود را در این حوزه از سر بگیرند. نتیجه این سیاست نیز افزایش بی‌سابقه سودهای سپرده بود که باعث شد بدهی روی بدهی تلنبار و فشار سنگینی به اقتصاد کشور وارد شود.



هماهنگی در سال ۹۶

این پژوهشگر اقتصاد با اشاره به انتصاب رؤسای بانک مرکزی در دولت دوازدهم از بین مدیران بخش خصوصی نظام بانکی بیان کرد: پس از سال ۹۶ شاهد هماهنگی کامل دولت و بانک مرکزی بودیم؛ به‌نحوی که دو رئیس کل بانک مرکزی در این دوره از بین رؤسای بانک‌های خصوصی کشورمان انتخاب شدند. به همین دلیل شاهد بودیم که رؤسای بانک مرکزی به‌جای سیاست‌گذاری در حوزه پولی و بانکی، وظیفه کارگزاری بانک‌های خصوصی را برعهده گرفته بودند. وی افزود: این رویه باعث شد حجم عظیمی از پول در بازار ارز و طلا جریان پیدا کند و به‌گونه‌ای مورد استفاده قرار گرفت که در نتیجه شاهد افزایش بی‌سابقه نرخ دلار در کشور بودیم؛ به‌عنوان مثال بانک‌های خصوصی و مجموعه‌های وابسته به آنها تنها در سال ۹۷ حدود ۱۰۰هزار میلیارد تومان نقدینگی را وارد بازار ارز کردند و بر روند افزایشی نرخ دلار دامن زدند.

بازار سهام، برنده بازی

این تحلیلگر اقتصاد به سهامداری بانک‌ها و شرکت‌های تابعه در بازار سرمایه اشاره کرد و گفت: باتوجه به این کارنامه استنباط می‌شود بانک‌های خصوصی در شرایط کنونی بازار سهام هم برنده بازی بودند زیرا این بانک‌ها که عمدتا ورشکسته نیز هستند با افزایش ارزش سهام‌شان در بورس تهران روبه‌رو شدند و توانستند با این ترفند از نابودی نجات پیدا کنند. وقتی بانکی مبلغ مشخصی بدهی دارد و به ناگاه ارزش دارایی‌هایش به‌دلیل گران شدن دلار و همچنین رشد تصاعدی ارزش سهام چندین برابر می‌شود، به طور طبیعی بدهکاری هایش هم جبران می شود چون ارزش دارایی اش افزایش یفته و این شکاف را جبران می کند. سلطانی در پایان خاطرنشان کرد: تعداد بنگاه‌های وابسته به بانک‌ها در بازار سهام افزایش یافت که باعث شد این بانک‌ها سود قابل توجهی را از محل بورس کسب کنند؛ در حالی که این درآمدها به نام بانک‌های خصوصی نوشته نشد در نهایت به جیب آنها واریز شد.

> کارنامه بخش خصوصی در بانکداری ایران کاملا نمایانگر نقش مخرب این قشر در مقیاس گسترده است که باعث شده ضربات سنگینی به اقتصاد کشورمان وارد آید

رقابت ناسالم با بخش دولتی



حجت‌الله فرزانی، کارشناس امور بانکی و استاد دانشگاه با اشاره به استفاده بانک‌های خصوصی از ابزارهای نامتعارف برای جلب مشتری به صمت گفت: ورود بانک‌های خصوصی به عرصه بانکداری در ایران با اتفاقاتی مانند تفاوت در نرخ سود همراه شد که بی‌نظمی در این حوزه را به‌دنبال داشت و متاسفانه این مسئله تا امروز هم ادامه دارد. همان‌طور که بیمه‌های خصوصی سعی دارند نرخ بیمه‌نامه‌ها را از طریق کاهش دامنه خدمات کاهش دهند تا مشتریان بیشتری را جذب کنند، بانک‌های خصوصی نیز اقدام به شکستن سقف نرخ سود سپرده کردند تا نظر سپرده‌گذاران بیشتری را به خود جلب کنند. این رویه باعث شد رقابت ناسالمی بین بانک‌های خصوصی و دولتی شکل بگیرد، این در حالی بود که مردم به بانک‌های دولتی اعتماد کامل داشتند اما بانک‌های خصوصی با ارائه سودهای بسیار بالا توانستند خلأ اعتماد در اذهان عمومی را پر کنند.

شیفت استراتژی

فرزانی با یادآوری وضع قوانین محدودکننده نرخ سود در سال ۸۹ و ۹۰ عنوان کرد: البته تفاوت نرخ سود در سال‌های ابتدایی دهه ۹۰ به‌طور کلی ممنوع شد اما این قانون هم نتوانست جلوی فعالیت و رقابت ناسالم خصوصی‌ها در شبکه بانکی را بگیرد. وی ادامه داد: همان‌طور که گفته شد بانک‌ها برای جذب سپرده بیشتر وارد بازارهای دیگر شدند که انتقادات زیادی را متوجه آنها کرد. این کارشناس بانکی با اشاره به توان مالی بسیار زیاد بخش خصوصی در شبکه بانکی کشور به صمت گفت: به‌دلیل اینکه بخش عظیمی از نقدینگی در اختیار مردم نزد بانک‌های خصوصی بود، باتوجه به رویه‌ای که ذکر شد زمینه برای تبدیل شدن بانک‌های خصوصی به کارتل‌های مالی فراهم شد. فرزانی در پایان خاطرنشان کرد: اتفاقا جالب اینجاست که عملکرد این گروه از بانک‌ها منجر به آسیب‌های شدیدی به بخش خصوصی مولد در حوزه صنعت و خدمات شد، زیرا بانک‌های خصوصی به‌عنوان یکی از مسببین اصلی تشدید تورم در کشورمان شناخته می‌شوند و تورم نیز باعث شد آسیب‌های جدی به بدنه صنعت و خدمات کشور وارد شود.

سخن پایانی...

با نگاهی به کارنامه بانک‌های خصوصی در کشورمان متوجه می‌شویم هرچه سابقه بانک‌های فعال در نظام بانکی کشورمان کم می‌شود، از کیفیت کار آنها نیز کاسته می‌شود؛ یعنی مجموعه‌های متاخر به‌دلیل رانتی-رقابتی بودن اقتصاد ایران و همچنین فضای پرفشار تحریم به‌شکل غیرقابل وصفی تحت سیطره برخی ذی‌نفعان جناحی و سیاسی هستند و همین امر باعث شده عملکرد بانک‌های خصوصی خصوصا در دهه ۹۰ نقاط تاریک و ابهام‌آلود زیادی داشته باشد. البته نباید از نقش دولت‌های نهم و دهم در تشدید این وضعیت و همچنین خروج ترامپ از برجام غافل شد زیرا اولی پای پدیده نامبارکی به‌نام موسسات مالی را به اقتصاد کشورمان گشود که با استفاده از بازی «پانزی» جیب مردم عادی را خالی کردند و دومی زمینه را برای فعالیت‌های غیرشفاف برخی بانک‌های خصوصی، با بیرق دور زدن تحریم‌ها و محافظت از نظام اقتصادی ایران فراهم کرد. اقتصاددانان بسیاری معتقدند تنها راهی که می‌تواند ورق را در نظام بانکداری کشورمان به نفع شفافیت برگرداند اجرای طرح «اصلاح نظام بانکی» است که سال‌ها در مجلس شورای اسلامی خاک خورده و در هیچ دوره‌ای ازسوی نمایندگان تصویب نشد. این طرح که از دوره هشتم مجلس تاکنون به تایید و تصویب نهاد قانون‌گذار نرسیده تا حدود زیادی می‌تواند بانک‌های خصوصی را از ترتیب دادن اقدامات ذی‌نفعانه‌ای که تاکنون انجام داده‌اند باز دارد اما به‌نظر می‌رسد نمایندگان مجلس انقلابی یازدهم نیز اراده‌ای برای بررسی و تصویب این طرح مهم و حیاتی ندارند زیرا در ماه‌های اخیر شاهد ایراد سخنانی ازسوی برخی اعضای کمیسیون‌های مربوط به اقتصاد بوده‌ایم که در حمایت از بانکداری خصوصی در ایران انجام شده است. در مجموع کارشناسان بر این باورند که اگر اصلاحات ساختاری در نظام بانکی ایران انجام نشود، به‌زودی شاهد عیان شدن ورشکستگی اغلب بانک‌های اصطلاحا خصوصی خواهیم بود که تبعات اجتماعی و سیاسی زیادی نیز خواهد داشت.

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای امیر حسینقلی اصالتاً طی وارده ۱۴۰۰۸۵۶۰۱۰۴۵۰۰۶۷۲۵ مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۴ با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی که گواهی امضای شهود آن طی شماره ۷۵۲۰۸ مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۴ دفتر اسناد رسمی ۳۲۸ تهران ثبت گردیده است مدعی است که سند مالکیت ششدانگ پلاک ثبتی ۱۴۳۰ فرعی از ۲۳۹۵ اصلی مفروز مجزی شده از فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۰ تهران که به عنوان یک قطعه زمین به مساحت ۳۲ مترمربع قطعه ۱ تفکیکی ذیل دفتر املاک الکترونیک بشماره ۱۳۹۹۲۰۳۰۱۰۴۵۰۵۸۶۹۶ به شماره چاپی ۷۹۶۵۷۱ –الف/۹۹ بنام امیر حسینقلی ثبت و صادر و تسلیم گردیده است سپس بعلت اسباب کشی مفقود گردیده است. لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت و یا در اختیار داشتن سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز از انتشار این آگهی به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت اقدام نماید بدیهی است در این صورت پس از تنظیم صورت‌مجلس اصل سند مالکیت به ارائه کننده مسترد خواهد شد و صدور المثنی سند مالکیت منوط به ارائه دادنامه از مراجع ذیصلاح قضایی خواهد بود و پس از انقضاء مدت مذکور و عدم هرگونه اعتراض این منطقه نسبت به صدور المثنی سند مالکیت اقدام خواهد نمود. –رونوشت: ستاد محترم اجرایی فرمان امام (ره) (شناسه آگهی ۱۱۴۹۷۲۰)

۱۱۴۵۷/م الف

رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودکی تهران - امیر تفرقی

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای حسین چهار هفته با تسلیم ۲ برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شماره ۳۵۵۰ مورخ ۱۴۰۰/۲/۱۹ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۱۸۸ حوزه ثبتی تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۱۴۰۰۸۵۶۰۱۰۲۵۰۰۳۸۸۴ مورخ و باستناد سند وکالتنامه ۱۱۶۸۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۱۵ دفتر ۱۱۸۸ تهران از طرف وراث ۱۴۰۰/۲/۱۹ مدعی گردیده سند مالکیت سه دانگ مشاع از ششدانگ یکدستگاه آپارتمان شماره ۳۲۷۳۸ فرعی از ۶۹۷۴ اصلی مفروز و مجزا شده از ۵۹۷۳ فرعی از اصلی مذکور قطعه ۴ واقع در بخش ۰۲ ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک نارمک تهران استان تهران به مساحت ۵۴/۳۱ مترمربع بانضمام پارکینگ قطعه یک بمساحت ۱۰/۸۰ مترمربع و انباری قطعه یک بمساحت ۲/۳۸ مترمربع بنام مژگان عطار بشماره چاپی ۱۳۸ ۶۳۰ سری الف سال ۹۶ با شماره دفتر الکترونیکی الکترونیک ۱۳۹۶۲۰۳۰۱۰۲۵۰۵۴۷۳۹ ثبت گردیده است همچنین مشارالیه برابر دادنامه ۹۷۰/۷۰۷ مورخ ۹۷/۸/۲۰ شورای حل اختلاف منطقه ۷ تهران و گواهی پرداخت ۹۲۶۵۳ مورخ ۹۹/۱۲/۶ فوت و ورثه بشرح دادنامه علیرضا عطارپدر و حامد مشمول مظفرابادی و همسر و مریم اطهری پور می باشند اعلام داشته بعلت اثاث کشی مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی پلاک موصوف را نموده است. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمیشود در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید. (شناسه آگهی ۱۱۴۹۷۲۱)

۱۱۴۵۸/م الف

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نارمک – شهمیرزادی

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای احسان عباسی برابر وکالتنامه شماره ۱۱۳۷۲۷۲/۲ دفتر ۱۰۴۱ تهران از طرف آقای مجید عباسی ضمن ارائه دو برگ استشهادیه محلی مصدق بشماره ترتیب ۵۲۲۲۹ و رمز تصدیق ۷۷۰۰۲۳۳ و شماره یکتا ۱۴۰۰۲۱۵۲۸۰۵۰۰۰۰۶ مورخه ۱۴۰۰/۲/۱ دفترخانه ۱۰۶ تهران مدعی است که سند مالکیت ششدانگ یکدستگاه آپارتمان واقع در شمالشرق طبقه چهارم به شماره ۲۱۱۳۷ فرعی از ۷۲ اصلی مفروز و مجزا شده از ۱۳۲ فرعی از اصلی مذکور قطعه ۱۷ تفکیکی بخش ۱۱ تهران به مساحت ۱۳۷/۱۹ مترمربع بانضمام ششدانگ یک واحد پارکینگ بمساحت ۱۱/۵۰ مترمربع قطعه ۱۷ تفکیکی واقع در زیرزمین دوم و ششدانگ یکباب انباری بمساحت ۴/۸۳ مترمربع قطعه ۱۴ تفکیکی واقع در زیرزمین دوم بشماره چاپی ۰۸۲۹۱۶ بنام سعید زاهدی صادر و تسلیم گردیده است سپس مع الواسطه ششدانگ برابر سند قطعی ۹۳۳۰ مورخه ۸۸/۱۲/۲۵ دفتر ۶۳۷ تهران به آقای مجید عباسی انتقال یافته است. به علت سهل انگاری مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی نموده است لذا مراتب باستناد تبصره یک اصلاحی مورخ ۷۲/۹/۲ ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود می باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمائید تا مورد رسیدگی قرار گیرد والا پس از انقضای مهلت مزبور و نرسیدن واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد. رونوشت به ستاد اجرائی فرمان حضرت امام (ره) (شناسه آگهی ۱۱۴۹۷۲۲)

۱۱۴۵۹/م الف

سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سعادت آباد تهران - محمد گلباغی

اتحادیه‌های کارفرمایی در اروپا



در دهه اخیر تعداد زیادی از اتحادیه‌های کارفرمایی در کشورهای گوناگون جهان ظهور و بروز یافته‌اند اما این اتفاق در هر نقطه از کره خاکی با اهدافی متفاوتی روی داده است. قدیمی‌ترین ساختارهای اتحادیه‌ای در کشورهای غربی اروپا پدید آمده‌اند و حتی برخی مطالعات نشان می‌دهند ایجاد اتحادیه‌های کارفرمایی به اوایل قرن بیستم میلادی بازمی‌گردد، در حالی‌که همین ساختارها در امریکا حدود ۳۰ تا۴۰ سال سابقه فعالیت داشته و می‌توان آنها را نوپا دانست.

سازمان کارفرمایی اتحادیه اروپا در مطالعه‌ای تطبیقی اقدام به بررسی عملکرد ۳ عضو خود کرده که مجارستان، اسلوونی و نروژ را شامل می‌شود. این پژوهش که تمرکز خود را بر نهادهای بین‌سازمانی گذاشته (که «انجمن‌های ملی کارفرمایان» نامیده می‌شوند.) در هر یک از این ۳ کشور فاکتورهایی مانند عضویت، وظایف و مسئولیت‌ها، نوع ساختارها و... را مورد بررسی قرار داده است.

یک نتیجه از مطالعه ۳ کشور

مهم‌ترین نتیجه این تحقیق این است که سازمان‌های کارفرمایی از طریق مذاکرات جمعی، لابی‌های سیاسی و مشارکت در نهادهای قانونی می‌توانند اثربخشی قابل‌توجهی بر مسائل صنفی داشته باشند. البته ساختار این نهادها در کشورهای موردبحث به میزان چشمگیری با یکدیگر متفاوت است. به‌عنوان مثال در برخی کشورها فقط یک انجمن کارفرمایی وجود دارد اما در برخی دیگر بیش از ۷ انجمن در زمینه‌های صنفی و اتحادیه‌ای فعال هستند. نقطه اشتراک بین هر ۳ ساختار اتحادیه‌های صنفی این است که عضویت در آنها هیچ محدودیت خاصی نداشته و مشاغل گوناگون می‌توانند بدون مانع عضو این اتحادیه‌ها شوند. همین مسئله باعث شده سطح عضویت در اتحادیه‌های کارفرمایی به نسبت پایدار باشد. همین مشخصه نیز سبب شده کارآیی این نهاد بسیار بالا باشد، زیرا اعضا می‌توانند در زمینه‌های گوناگونی مانند حفاظت از محیط زیست، افزایش بهره‌وری و سودآوری بیشتر با یکدیگر به تعامل بپردازند. به‌طور کلی در کشورهایی که دولت‌ها سیاست‌های رفاهی را سرلوحه کار خود قرار می‌دهند، فعالیت اتحادیه‌های کارفرمایی بسیار محدودتر از اتحادیه‌های کارگری است و به همین دلیل تفاوت زیادی بین کشورهای حوزه اسکاندیناوی (نروژ) با اعضای باشگاه اروپای شرقی (مجارستان و اسلوونی) وجود دارد.

اتحادیه کارفرمایی چیست؟

اتحادیه‌های کارفرمایی سازمان‌هایی هستند که برای ساماندهی و پیشبرد منافع جمعی کارفرمایان در بازار کار طراحی شده‌اند. البته باید توجه داشت که دامنه و محتوای این منافع جمعی در مقایسه با منافع فردی کارفرما، نه‌تنها چندان ملموس و قابل درک نیست، بلکه در اغلب ساختارهای یادشده قابل تفسیر است. به همین دلیل گفته می‌شود ساختار، اساسنامه عضویت و وظایف سازمان‌های کارفرمایی به‌طور گسترده‌ای در کشورهای مختلف از جمله اعضای اتحادیه اروپا متفاوت است. یکی از تفاوت‌ها در تضاد منافع بین کارفرمایان خرد و کلان است. به‌عنوان مثال، شرکت‌های بزرگ به‌راحتی قادر به تصمیم‌گیری آگاهانه درباره منافع مجموعه خود در بازار کار هستند و به همین دلیل مایلند به شکل جداگانه و راسا منافع خود را تبیین و پیگیری کنند. این ویژگی کارفرمایان در مجموعه‌های بزرگ و کلان باعث شده صاحبان مشاغل بزرگ علاقه چندانی به عضویت در اتحادیه‌های کارفرمایی نداشته باشند، زیرا خود به‌عنوان یک وزنه سنگین در بازار کار می‌توانند نقش‌آفرین باشند. در مقابل این دسته از کارفرمایان، صاحبان کسب‌وکارهای کوچک را داریم که برای دستیابی به منافع خود ترجیح می‌دهند به عضویت اتحادیه‌های کارفرمایی درآیند تا بتوانند مطالبات خود را پیگیری کنند.

الگوهای گوناگون اصناف در جهان

الگوهای مختلفی در سطح جهان وجود دارد که کارفرمایان بخواهند در قالب یک اتحادیه گرد هم جمع شوند. به‌عنوان مثال می‌توان به اتحادیه‌های کارفرمایی در ایالات متحده امریکا اشاره کرد که به‌طور کلی با نسخه اروپایی آن در تعارض است. همان‌طور که گفته شد، رویکرد خاص فردگرایانه در ایالات متحده امریکا در تضاد با ساختارهای اروپایی است که سعی در محوریت‌بخشی به جمع دارند. در کشورهای اروپایی عاملیت اتحادیه‌های کارفرمایی به مراتب بیش از مجموعه‌های تولیدی کلان است که قصد دارند به تنهایی و با اتکا به ثروت خود اقدام به لابی‌گری و گرفتن امتیاز از دولت و سایر نهادهای قدرت کنند. همین رویکرد باعث شده رابطه صنایع خرد با دولت‌ها در اروپا و امریکا به میزان قابل‌توجهی تفاوت داشته باشد، به نحوی که دولت‌های اروپایی به‌دلیل تعامل بالا با کارفرمایان در صنایع خرد امکان دخل و تصرف در قوانین بازار کار را دارند اما در ایالات متحده وضعیت به گونه دیگری است، زیرا کارفرمایان بزرگ‌تر منافع خود را حتی اگر در تعارض با کارفرمایان کوچک‌تر باشد به دولت‌ها تحمیل می‌کنند و دولت نیز به‌دلیل سیاست‌های عدم‌مداخله در بازار مطالبه‌ای از این قشر ندارد.

از همین‌رو دولت‌های اروپایی می‌توانند با تغییر سیاست‌های اقتصادی و اجتماعی به میزان زیادی صنعت را تحت‌تاثیر قرار داده و بازار کار را با رونق یا رکود مواجه کنند اما در امریکا رونق اقتصادی در گرو آزادی بخشیدن حداکثری کاخ سفید به کسب‌وکارهای بزرگ و غول‌های صنعتی این کشور است، زیرا کوچک‌ترها مجبورند خود را با شرایط بازمیل بزرگ‌ترها وفق دهند و همین موضوع باعث یکدستی تحمیل‌شده در بین تولیدکنندگان بخش صنعت در ایالات متحده می‌شود.

تحقیقات میدانی دانشگاه آکسفورد در این زمینه نشانگر نوع و عمق روابط بین کارفرمایان و اصناف با دولت است که از میزان نفوذ کارکردی اتحادیه‌ها در بین کارفرمایان خرد و کلان نشات می‌گیرد. به‌عنوان مثال، در بین اعضای اتحادیه اروپا از منظر مقایسه‌ای ساختار اتحادیه‌های صنفی (کارفرمایی و کارگری) شدیدا به یکدیگر وابسته هستند، زیرا در این کشورها لابی‌گری محدود به دولت و اتحادیه‌ها نمی‌شود، بلکه اصناف گوناگون می‌توانند در گفت‌وگو و مذاکره با یکدیگر اقدام به تعامل و تضارب آرا کنند تا مطالبات خود را نه‌تنها از کانال دولت، بلکه از مرجع بخش‌های خصوصی و اجتماعی به‌دست آورند. اتفاقا در این کشورها هرچه یک اتحادیه اعضای بیشتری داشته باشد، به‌طور طبیعی از قدرت مانور بیشتری در مذاکرات بین‌سازمانی برخوردار است، چراکه به‌ویژه در کشورهای شمالی اروپا، سیاست‌های رفاه اجتماعی بر هر سیاست دیگری ارجحیت داشته و دولت‌ها نیز حرف مجامعی را مورد توجه قرار می‌دهند که برد اجتماعی بیشتری داشته باشند. از سویی هم افزایش تعداد اعضا می‌تواند منجر به تحکیم استقلال این دست نهادها شود. به‌عنوان مثال، نمایندگان اتحادیه‌های صنفی در نروژ به‌راحتی می‌توانند وارد مذاکره با نمایندگان پارلمان و همچنین مسئولان دولتی شوند تا به نفع صنف خود کسب امتیاز کنند. این در حالی است که اتحادیه‌های ایالات متحده از چنین امکانی برخوردار نیستند و به جای آن، همان غول‌های بازار از طریق مسیرهای غیررسمی و به قول معروف «اتاق تاریک» سیاستمداران و دولت‌ها را تحت فشار قرار می‌دهند و گاهی با انجام کمک‌های مادی به پویش‌های انتخاباتی موافقت نیروهای حزبی و سازمانی را جلب می‌کنند.

رویکرد خاص فردگرایانه در ایالات متحده امریکا در تضاد با ساختارهای اروپایی است که سعی در محوریت‌بخشی به جمع دارند

تفاوت بین انواع اتحادیه‌ها

همان‌طور که اشاره شد اتحادیه‌های کارفرمایی به‌دلیل برخواستن از فضای دموکراتیک جوامع غالبا در کشورهای اروپایی و امریکایی مشغول به فعالیت هستند، به همین دلیل شاهد اثرگذاری آنها بر انتخابات‌ها و پویش‌های سیاسی و اجتماعی هستیم. اما نباید فراموش کرد که اتحادیه‌های صنفی به دو دسته کارگری و کارفرمایی تقسیم می‌شوند که در نقطه مقابل کارکردی با یکدیگر قرار دارند. در کشورهایی مانند امریکا اتحادیه‌های کارگری بیش از آنکه در سطوح اقتصادی اثرگذار باشند، می‌توانند امتیازات فرهنگی و اجتماعی را نصیب خود کنند در حالی‌که به‌دلیل اولویت داشتن بازار در اقتصاد این کشور شاهد بزرگ و بزرگ‌تر شدن غول‌های کارفرمایی هستیم، در حالی که صاحبان کسب‌وکارهای کوچک‌تر در صورتی که هژمونی بزرگان بازار را پذیرفته باشند می‌توانند ضمن رعایت اصول و قواعد بازی در مسیر رشد و توسعه گام بردارند. اما در اروپا کفه ترازو به میزان زیادی به نفع کارگران سنگینی می‌کند، زیرا سیاست‌های «دولت رفاه» در اغلب کشورهای اروپایی جایگاه ویژه‌ای در قوانین اساسی دارند و به همین دلیل دولت‌ها خود را موظف به تامین حداقلی از رفاه اجتماعی بین شهروندان می‌دانند و همین امر سبب‌شده اتحادیه‌های کارگری دست بازتری در مقایسه با نهادهای اجماعی کارفرمایان داشته باشند. البته همان‌طور که گفته شد اتحادیه‌های کارفرمایی در اروپا به‌دلیل محوریت «جمع‌گرایی» در برابر «فردگرایی» نقش پررنگ‌تری در صحنه قانون‌گذاری و تعیین سیاست‌ها دارند که در نهایت به رونق صنایع خرد و گسترش آنها در برخی کشورهای اتحادیه اروپا ختم شده که به میزان بیشتری سیاست‌های رفاهی را به اجرا گذاشته‌اند.

سخن پایانی

به‌دلیل ساخت سیاسی اتحادیه اروپا، به‌طور کلی اتحادیه‌های صنفی نقش بسیار مهمی در صنعت و اقتصاد کشورها ایفا می‌کنند، این نقش به قدری گسترده است که گاه برخی کشورها در همکاری با یکدیگر به جای مذاکره بین دولت‌ها، اقدام به ایجاد فضایی برای مذاکره بین اتحادیه‌ها می‌کنند تا مشاغل بتوانند به‌طور مستقیم با همتایان خود در سایر اعضای اتحادیه اروپا به رایزنی و گفت‌وگو بپردازند. در چارچوب ماده ۱۳۸ معاهده جامعه اروپا، اتحادیه‌های کارفرمایی از این اختیار برخوردارند که اقدام به تبیین پیمان‌نامه‌هایی کنند که دولت‌ها موظف به اجرای آنها باشند. البته این ماده قانون درباره اتحادیه‌های کارگری صدق نمی‌کند و فقط محدود به کارفرمایان می‌شود. همان‌طور که کمیسیون اروپا در گزارش سال ۲۰۰۲ درباره روابط صنعتی در اروپا به تصویب رسانده، نهادهای صنفی از نقشی محوری در ایجاد استحکام بین‌المللی در قاره سبز برخوردارند.

در این ماده ۱۳۸ معاهده اروپای واحد آمده؛ «نقش شرکای اجتماعی کشورها یکی از ویژگی‌های اصلی مدل جامعه واحده اروپایی است که برخی از ارزش‌ها، مسئولیت‌پذیری، همبستگی و مشارکت اجتماعی و اقتصادی را در بر می‌گیرد.»

منبع: www.eurofound.europa.eu

کارفرمایان اروپایی به هر کارگر چقدر دستمزد می‌دهند؟

متوسط هزینه هر ساعت بکارگیری یک کارگر (به‌جز بخش کشاورزی و خدمات دولتی) در کشورهای عضو اتحادیه از ۲۷.۷ یورو در سال ۲۰۱۹ میلادی به ۲۸.۵ یورو در سال ۲۰۲۰ رسید.

اداره آمار اتحادیه اروپا (یورواستات) با انتشار گزارشی اعلام کرد در میان ۲۷ عضو این اتحادیه، پایین‌ترین هزینه ساعتی بکارگیری هر کارگر در بلغارستان با ۶.۵ یورو و بالاترین آن با ۴۵.۸ یورو در دانمارک ثبت شده است؛ ارقامی که نشان‌دهنده وجود شکاف قابل‌توجه میان کشورهای عضو اتحادیه اروپاست. هزینه کار ساعتی افزون بر پرداخت دستمزد و پاداش و شامل سایر هزینه‌ها از جمله لباس، غذا، آموزش، بیمه و مالیات می‌شود که مطابق گزارش یورواستات به‌طور متوسط سهم ۲۴.۵ درصدی در کل هزینه ساعتی هر کارگر شاغل در اتحادیه اروپا دارد. گزارش یورواستات نشان می‌دهد متوسط هزینه ساعتی بکارگیری هر کارگر در ۱۹ کشور حوزه پولی یورو از اتحادیه اروپا بالاتر است؛ به‌طوری که این رقم در سال ۲۰۱۹ در این منطقه ۳۱.۴ یورو بوده که در سال ۲۰۲۰ به ۳۲.۳ یورو رسیده است. هزینه ساعتی کار در همه



کشورهای عضو منطقه یورو به جز مالت (منفی ۴.۷ درصد)، قبرس و ایرلند (هر کدام منفی ۲.۷ درصد) افزایش یافته و بیشترین افزایش در پرتغال با ۸.۶ درصد گزارش شده است. در میان کشورهای عضو اتحادیه اروپا که در منطقه یورو حاضر نیستند، هزینه کار ساعتی تنها در کرواسی (منفی یک درصد) کاهش یافته و بالاترین افزایش با ۷.۹ درصد در مجارستان ثبت شده است.

بخشی از افزایش هزینه کار ساعتی در اتحادیه و منطقه یورو ناشی از اعطای یارانه‌های دولتی برای کمک به بیکاری موقت کارگران و کاهش ساعت کار آنها در دوران شیوع ویروس کرونا بوده است.

به‌تازگی پارلمان اروپا با ریاست اورسولا فون درلاین قانونی برای تعیین و افزایش حداقل دستمزد در کشورهای اروپایی را به تصویب رساند که با اعتراض برخی کشورهای شرقی اروپا نیز مواجه شد اما فون درلاین با توجه به قولی که در این زمینه داده بود از موضع خود عقب‌نشینی نکرد و بر لزوم اجرای این قانون تاکید کرد. البته دولت‌ها موظف به اجرای بی‌کم و کاست این قانون‌ها در کشور خود نیستند اما روی‌هم‌رفته باید سیاست‌های کلی داخلی خود را به‌دلیل پذیرفتن عضویت در اتحادیه اروپا همخوان با آنچه تصویب می‌شود، تنظیم کنند.

نگاه روز

تغییر الگوی مدیریت زنجیره تامین

ترجمه و تدوین
سهند اینانلو
editor@smtnews.ir

ترجمه و تدوین-سهند اینانلو: مقوله تولید مانند سایر حوزه‌های زندگی بشر به‌دنبال پیشرفت برق‌آسای فناوری، دستخوش تحولات ریشه‌ای و بنیادین شده است. به همین دلیل کشورهای توسعه‌یافته با گذشت‌زمان مدام قوانین این حوزه را بروزرسانی می‌کنند، زیرا ممکن است قانونی که تا دهه ۹۰ میلادی به‌عنوان راهکاری برای افزایش بهره‌وری شناخته شده بود، درحال‌حاضر کارکردی عکس داشته باشد. به‌عنوان مثال در زمینه اتوماسیون و ماشینی‌کردن تولید این موضوع صدق می‌کند. تا دهه ۷۰میلادی سوسیالیست‌ها، اتوماسیون را به‌عنوان دشمن طبقه کارگر می‌شناختند که باعث اخراج یا کاهش دستمزد نیروی کار می‌شد اما درحال‌حاضر و از حدود ۱۵سال پیش، طیف‌های سوسیالیست امریکایی به طرز خارق‌العاده‌ای از اتوماسیون حمایت می‌کنند، زیرا این اقدام می‌تواند منجر به رونق تولید ماشین‌های سنگینی شود که به افزایش نرخ اشتغال در بین نیروی کار متخصص، ماهر یا نیمه‌ماهر ختم می‌شود.

در واقع فناوری توانسته بسیاری از تناقضات و تعارضات را حل کند، از همین‌رو کارشناسان امیدوارند دولت‌ها بتوانند با بروزرسانی اصول و قواعد، بدون وارد آوردن آسیب به معیشت طبقات گوناگون جامعه، هزینه‌های تولید را کاهش دهند. به همین دلیل است که در بسیاری از شرکت‌های دانش‌بنیان و تولیدکنندگان محصولات «های‌تک» مبحث مدیریت زنجیره تامین، یکی از مهم‌ترین محورهای مدیریتی به‌شمار می‌رود و این مجموعه‌ها تلاش می‌کنند نیروهای زبده‌ای را برای این سمت انتخاب کنند تا هر قدر ممکن است بدون آسیب زدن کمی و کیفی به محصولات، هزینه‌ها را کاهش دهند.

مدیریت مواد اولیه

پیچیده‌ترین حلقه زنجیره تامین که مدیریت آن به نیروهای متخصص و آموزش‌دیده‌ای نیاز دارد، مدیریت مواد اولیه است. اگر کشوری در این زمینه دچار خطای استراتژیک شود، با یک تصمیم غلط، اهداف اصلی بهره‌وری که همان کاهش هزینه‌ها همراه با کاهش آسیب‌های واردشده بر محیط‌زیست است به کلی نادیده گرفته می‌شود. از جمله سیاست‌گذاری‌های غلط می‌توان به وضعیت کشورهای خاورمیانه و همچنین کشورهای مرکز و جنوب افریقا اشاره کرد، زیرا دولت در این کشورها اقدام به استخراج بی‌رویه منابع طبیعی کرده و این استخراج به بهانه کاهش هزینه‌های تولید مواد اولیه و افزایش بهره‌وری در اقتصاد انجام شده است. به‌دلیل نبود فناوری فرآوری و تبدیل مواد اولیه غیرکاربردی به کاربردی در این کشورها، دولت مجبور به صادرات مواد معدنی به کشورهای پیشرفته است تا پس از انجام عملیات فرآوری، باردیگر همان مواد را خریداری و وارد کشور کند. نهادهای بین‌المللی زیست‌محیطی در جریان برگزاری اجلاسی که به انعقاد معاهده پاریس ختم شد، اقتصادهای نفتی مانند عربستان سعودی، عراق، ایران، قطر و... را مهم‌ترین کشورهای صادرکننده مواد خام دانستند که آسیب‌های واردشده بر این کشورها در پی استخراج و صادرات مواد اولیه به مراتب بیش از درآمدی است که عاید دولت‌ها در این ممالک می‌شود.

مشاهدات دانشگاه نیویورک در مرکز افریقا نیز نشان می‌دهد کشورهایی مانند نیجریه، نفت خام را به اروپایی‌ها (اغلب فرانسه و ایتالیا) می‌فروشند و به‌جای آن حجم زیادی بنزین از همان کشورها وارد می‌کنند. به‌تازگی کشورهای صادرکننده سوخت به افریقا تصمیم گرفته‌اند با افزایش مبلغ قراردادها، واحدهای پالایشی و پتروشیمی‌ها را در خاک افریقا تاسیس کرده و نفت خام را در همان کشورها فرآوری کنند.

این اقدام کشورهای اروپایی از منظر بهره‌وری می‌تواند حرکتی هوشمندانه و بسیار منفعت‌طلبانه باشد اما طرف مقابل یعنی همان کشورهای مرکزی افریقا، در حال ضربه خوردن از این قراردادهای خطرناک هستند و دولت‌ها با توجیه کسب درآمد بیشتر و افزایش نرخ اشتغال، فعلا رضایت ملت‌های خود را جلب کرده‌اند. در این میان، کارشناسان بر این باورند که آسیب واردشده بر افریقای مرکزی در پی این اقدامات دولت‌های منطقه، ۱۸۰۰درصد بیشتر از درآمدی است که دولت‌ها نصیب‌شان شده که در آینده‌ای نه‌چندان دور گریبان‌گیر ملت‌های این منطقه خواهد شد.

شنبه
۲۹ خرداد ۱۴۰۰- ۸ ذی‌القعده ۱۴۴۲ - ۱۹ ژوئن۲۰۲۱-شماره۱۸۱۶-پیاپی۳۱۳۴

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

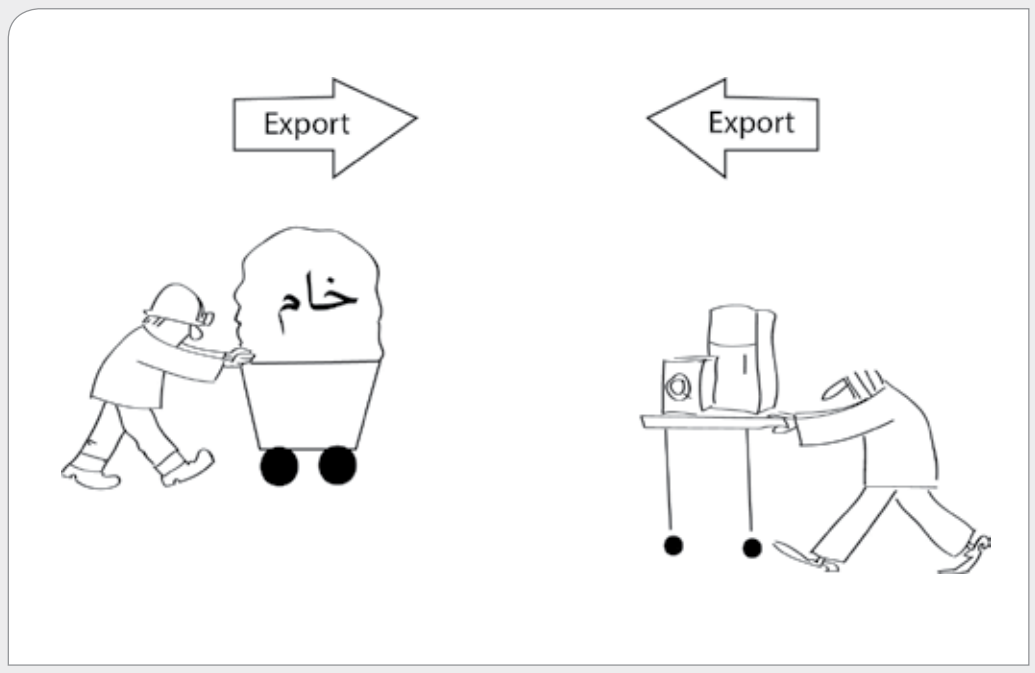
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱-۰۹۱۹۱۲۵۱۴۰۶
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام‌فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

info@smtnews.ir
www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

بزنگاه تاریخی انتخابات ۱۴۰۰

آیدا فریدی: تصاویر پیش‌رو ۲۸ خرداد ۱۴۰۰ و از پایگاه‌های اخذ رأی در تهران عکاسی شده است. سیزدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری با وجود حاشیه‌های بسیار در یک جمعه داغ و در آستانه تابستانی تب‌دار برگزار شد. خبرها می‌گویند تا ۲ بامداد شنبه رأی‌گیری انجام خواهد شد و احتمال تمدید نیز وجود دارد.

رسالت روزنامه‌نگاری شاید این روزها تنها «نشان دادن» است، آن‌هم با اندکی چشم‌پوشی و مدارا به جای تحلیل و سخن گفتن! ایران به گفته بسیاری در این انتخابات بر لبه تیغ ایستاده و در یک بزنگاه تاریخی است که تاکنون به این شکل تجربه‌اش نکرده است. پیچیدگی‌های اقتصادی جامعه را به سمت‌وسوی بهت و سردرگمی فروبرده و مناظره‌های انتخاباتی نیز به این حیرت‌زدگی افزوده است. اما امید همیشه سری بلند داشته و قله‌اش اگرچه از دور اما پیداست.

در چند روز گذشته رسانه ملی از طریق هنرمندان، ورزشکاران و سیاستمداران محبوب، مردم را دعوت به رفتن پای صندوق‌های رأی و مشارکت مردمی در انتخابات کرده‌اند. چند درصد افراد جامعه ایرانی در انتخابات پیش‌رو شرکت می‌کنند و چند درصد رأی و انتخاب درستی خواهند داشت؟ چند درصد از رأی خود و نتیجه شمارش آراء راضی خواهند بود؟ ما در جواب این سوال خود سکوت می‌کنیم و قضاوت را به نتیجه انتخابات و دستاوردهای سال‌های پیش‌رو موکول می‌کنیم.



























بین‌الملل

انتخابات ایران در صدر اخبار خارجی

روز گذشته همزمان با آغاز انتخابات ریاست جمهوری، شوراها و میان‌دوره‌ای مجلس شورای اسلامی و خبرگان رهبری در ایران، بسیاری از رسانه‌های مطرح نوشتاری و دیداری جهان این انتخابات را در صدر اخبار خود قرار دادند.

به گزارش ایرنا، خبرگزاری فرانسه، خبرگزاری رویترز، نیویورک تایمز، واشنگتن پست، لوموند، لو فیگارو، اشپیگل، زوددویچه سایتونگ، بیلد، استاندارد اتریش، سی‌ان‌ان،ال پاییس، شبکه خبری فرانس ۲۴، بی‌بی‌سی انگلیسی، بخش عمده رسانه‌های معاند فارسی زبان و... خبر آغاز انتخابات ایران را در صدر اخبار خود قرار دادند و هر کدام با عناوین مختلف به این رویداد پرداختند.

بیشتر رسانه‌های خارجی در اخبار و گزارش‌های خود از انتخابات ایران، از تصاویر حضور مردم در پای صندوق‌های رای درحالی که برای رعایت شیوه‌نامه‌های بهداشتی، ماسک بر صورت دارند، استفاده کرده‌اند.

بخش عمده رسانه‌های خارجی خبر آغاز انتخابات ایران را با خبر حضور رهبر معظم انقلاب در شعبه اخذ رأی در همان نخستین دقایق شروع رأی‌گیری تلفیق کردند.

برخی رسانه‌ها نیز اخبار انتخابات ایران را به موضوع مذاکرات هسته‌ای ایران و گروه ۴+۱ در وین گره زده‌اند. شبکه تلویزیونی سی‌ان‌ان در ویژه برنامه‌ای با عنوان «انتخابات ۲۰۲۱ ایران»، حضور مردم در پای صندوق‌های رأی در نخستین ساعات رأی‌گیری را قابل‌توجه توصیف کرد.

سی‌ان‌ان در این ویژه برنامه به معرفی و برنامه نامزدهای ریاست جمهوری در این دور از انتخابات پرداخت. این شبکه تلویزیونی امریکایی با استقرار تیم خبری خود در شعبه اخذ رای واقع در حسینیه ارشاد، گزارش داد: حضور مردم در این ساعت از صبح قابل‌توجه است.

این رسانه امریکایی نشان داد که در آن رأی‌دهندگان ضمن رعایت شیوه‌نامه‌های بهداشتی و با زدن ماسک و رعایت فاصله اجتماعی در شعبه اخذ رای حضور یافته‌اند.

سی‌ان‌ان در ویژه برنامه انتخاباتی خود درباره ریاست جمهوری ایران گزارش داد: انتخابات ریاست جمهوری ایران در حالی انجام می‌شود که هم‌اکنون مذاکرات برای احیای توافق هسته‌ای ۲۰۱۵ در وین پایتخت اتریش در جریان است. امریکا به‌واسطه دونالد ترامپ به‌طور یکجانبه از برجام خارج شده بود.

به گزارش خبرگزاری آناتولی، در این دوره از انتخابات ایران ۷ نامزد از سوی شورای نگهبان قانون اساسی تایید صلاحیت شدند و در نهایت با کناره‌گیری محسن مهرعلیزاده، علیرضا زاکانی و سعید جلیلی از دور رقابت‌های انتخاباتی، عبدالناصر همتی، ابراهیم رئیسی، محسن رضایی و امیرحسین قاضی‌زاده‌هاشمی نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری ایران هستند.

خبرگزاری فرانسه نیز با بازتاب آغاز رأی‌گیری گزارش داد که صبح جمعه و با آغاز انتخابات، حضرت آیت‌الله علی خامنه‌ای، رهبر معظم انقلاب اسلامی آراء خودشان را به صندوق انداختند. خبرگزاری رویترز نخستین خبرهای خود را به برگزاری انتخابات ریاست جمهوری در ایران اختصاص داد و نوشت: آیت‌الله علی خامنه‌ای پس از رأی دادن در تهران تاکید کرد که هر رأی مهم است. به گزارش رویترز، برگزاری سیزدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری در ایران بار دیگر بازتاب گسترده‌ای در رسانه‌های خارجی داشته است. رویترز نوشت: بیش از ۵۹ میلیون ایرانی واجد شرایط رأی دادن در ایران هستند. در ادامه این گزارش آمده است: صف‌های طولانی در مقابل مراکز رأی‌گیری در شهرهای مختلف ایران در تلویزیون به نمایش در آمده است.

درجه

کی کجا رأی داد

روز گذشته همه مقامات در مراکز اخذ رأی حضور یافته و رأی خود را به صندوق انداختند.

- حسن روحانی، رئیس‌جمهوری ایران در ستاد انتخابات کشور رأی خود را به صندوق انداخت.
- محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه ایران در آنتالیای ترکیه در انتخابات ریاست جمهوری ایران شرکت کرد.
- علی لاریجانی که خود برای انتخابات ریاست جمهوری امسال نامزد شده بود، باوجود رد صلاحیت از سوی شورای نگهبان، با حضور در یک صندوق رأی در شهر ساری، مرکز استان مازندران رأی خود را به صندوق انداخت.
- محسن رضایی، چهارمین نامزد انتخابات ریاست جمهوری برای انداختن رأی خود به صندوق، شهر ری و حرم عبدالعظیم را انتخاب کرد.
- سیدابراهیم رئیسی، نامزد اصولگرایان و رئیس قوه قضاییه در شهر ری، رأی خود را به صندوق انداخت.
- محسن مهرعلیزاده که از عرصه رقابت انتخابات کنار کشیده بود در حسینیه جماران برای شرکت در سیزدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری حضور یافت و رأی خود را در این مرکز اخذ رای به صندوق انداخت.
- امیرحسین قاضی‌زاده‌هاشمی یکی از نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری در شهر مشهد و در حرم امام رضا (ع) رای خود را به صندوق انداخت.
- عبدالناصر همتی با حضور در حسینیه ارشاد تهران، رأی خود را به صندوق انداخت.
- علیرضا زاکانی یکی از نامزدهای اصولگرا و نماینده پیشین مجلس شورای اسلامی در حسینیه جماران تهران در انتخابات شرکت کرد.

حضور اقلیت‌های مذهبی در روز آزمون ملی



شماری از هموطنان ایرانی از اقلیت‌های مذهبی با حضور در شعبه اخذ رأی حسینیه ارشاد آرای خود را به صندوق انداختند. به گزارش ایرنا، شماری از اقلیت‌های مذهبی ارامنه، زرتشتی و یهودی در حسینیه ارشاد تهران حاضر شده و به نامزد موردنظر خود رأی دادند.

به گفته معاونت مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ۵۰۰ خبرنگار خارجی از ۲۲۶ رسانه بین‌المللی از ۵ قاره جهان، انتخابات ۱۴۰۰ ایران را پوشش می‌دهند.

سعید خطیب‌زاده، سخنگوی وزارت امور خارجه کشورمان نیز پس از شرکت در انتخابات ریاست جمهوری در محل ستاد انتخابات خارج از کشور وزارت خارجه در جمع خبرنگاران حضور یافت و گفت: اطمینان می‌دهیم هیچ حوزه اخذ رأیی در خارج از کشور بسته نشود، مگر اینکه تمام کسانی که برای دادن رای حضور پیداکرده‌اند بتوانند در انتخابات شرکت کنند.