۱+۳ نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران ۳۲ صفحه

صمت
صنعت معدن تجارت

سه‌شنبه
• ۱۹ مرداد ۱۳۹۵
• ۶ ذی‌القعده ۱۴۳۷
• ۹ اوت ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۶۲ • پیاپی ۱۸۸۰ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



انتشار اوراق بدهی اختراع ایران نیست
۲



دولت بر موضوع پولشویی متمرکز شده است
۲

در نشست خبری معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت مطرح شد

رونق معادن طلا با صادرات شمش
۱۰



عکس: فاطمه خوشبویی

ایدرو رقیب سرمایه‌گذاران خارجی در پروژه‌های بزرگ
۳

تشکیل کارگروه لغو قوانین معارض با اقتصاد مقاومتی
۴

چشم‌انداز صنایع فلزی و معدنی در بازار سرمایه
۲۱

اعتمادسازی، شرط نخست انتشار اوراق خصوصی
۳۱

خصوصی‌ها به فکر تغییر روش در اداره اتاق افتادند
۱۴

تمرکز «یاقوت سرخ» بر بازار روسیه
۱۷

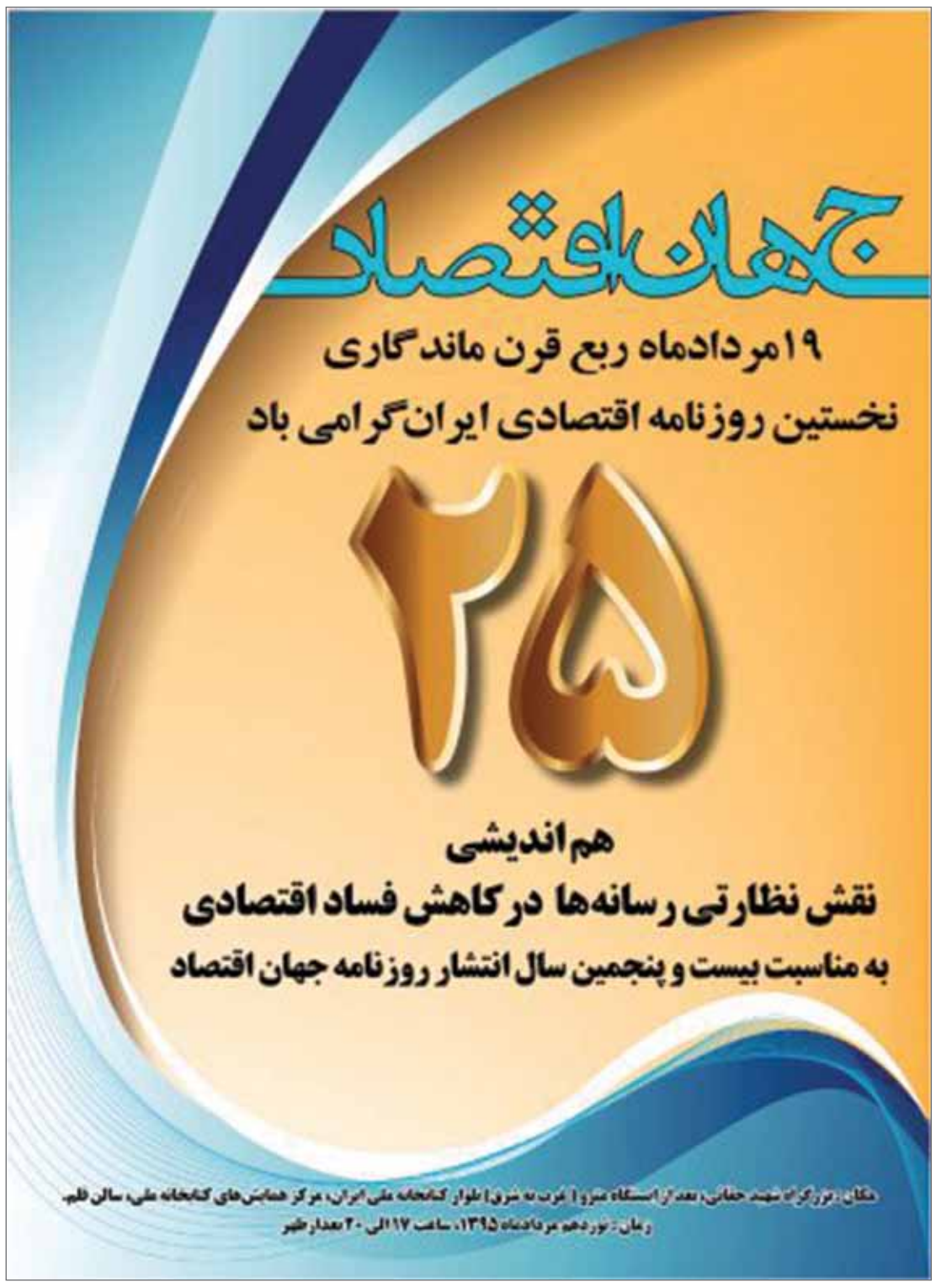
حمایت از صادرات قطعه با راه اندازی خط تولید ارزان
۸

ایران، روسیه و آذربایجان، روابط سه‌جانبه آغاز می کنند

رییس‌جمهوری، نقش ایران در منطقه را مشارکت در صلح و توسعه دانست و اظهار کرد: امروز همه کشورها در جهان اذعان دارند که نقش ایران در امنیت این منطقه، مثبت، تاثیرگذار و مهم است. به گزارش سایت اطلاع‌رسانی ریاست‌جمهوری، دکتر حسن روحانی در دیدار صمیمی با ایرانیان مقیم جمهوری آذربایجان، با بیان اینکه «ایرانی هر کجا هست، سفیر فرهنگ دینی و ملی است»، از نهایی شدن خط ترانزیتی شمال به جنوب با مشارکت ایران و جمهوری آذربایجان خبر داد. رییس‌جمهوری با اشاره به ویژگی و امتیاز جمهوری آذربایجان نسبت به سایر همسایگان ایران از لحاظ دینی، مذهبی و تاریخ مشترک تاکید کرد: باید از این فرصت برای تامین منافع دو دولت و ملت به خوبی بهره ببریم. رییس‌جمهوری در ابتدای سخنان خود روابط جمهوری اسلامی ایران با بیشتر همسایگان از جمله جمهوری آذربایجان را بسیار خوب، حسنه و صمیمانه توصیف کرد و ادامه داد: همه نمایندگان نهادها و ارگان‌های جمهوری اسلامی ایران، تاجران، گردشگران و دانشجویان نقش تاثیرگذاری در حسن روابط با جمهوری آذربایجان دارند و این حسن روابط تهران-باکو به نفع امنیت، ثبات و توسعه دو کشور است. دکتر روحانی با اشاره به سطح روابط روزافزون جمهوری اسلامی ایران و جمهوری آذربایجان از ابتدای کار دولت یازدهم تاکنون و همچنین توسعه روابط در زمینه‌های تجاری، بانکی، اقتصادی، سرمایه‌گذاری، علمی، فناوری، اقتصادی و صنعتی، ادامه داد: افتتاح کارخانه خودروسازی و داروسازی از سوی جمهوری اسلامی ایران به نفع مردم این کشور و منطقه خواهد بود. رییس‌جمهوری همچنین به جایگاه ژئوپلتیکی و نقش ایران در ارتباط شرق به غرب و شمال و جنوب، اشاره کرد و گفت: باید با توسعه ارتباطات با کشورهای همسایه و منطقه از نعمت جاذبه‌های تاریخی و توریستی کشورمان به خوبی بهره ببریم. دکتر روحانی با بیان اینکه خط ترانزیتی شمال به جنوب با مشارکت ایران و آذربایجان نهایی می‌شود، ادامه داد: تصمیم اصلی در این سفر مشارکت در خط ترانزیتی، شمال-جنوب و اتصال راه‌آهن آستارا به رشت بوده که دو کشور با مشارکت یکدیگر و به صورت سرمایه‌گذاری مشترک اقدام خواهند کرد.

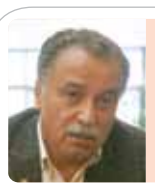






سرمقاله

یوفی آنقدرها هم معتبر نیست!



حبیب ماهوتی / مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی تبریز

امروزه یوفی حرفی برای گفتن ندارد. در واقع به شخصه ۱۰ سال پیش برای یوفی ارزش بیشتری قائل بودم. امروزه این اتحادیه تنها با اتکا به نشان معتبری که دارد، برای افزایش درآمد حاضر به فروش آرم و جذب هر نوع مشتری و اعطای عضویت است. به طور مثال هم به یک نمایشگاه بین‌المللی بزرگ عضویت می‌دهد و هم به یک نمایشگاه بین‌المللی کوچک. این کار باعث می‌شود یک نمایشگاه کوچک، به عنوان مثال خود را همتراز نمایشگاه‌های آلمان بداند که این درست نیست.

مسبب شکل‌گیری نگرش منفی بنده و سایر همکاران نسبت به یوفی ناشی از منافعی است که این نهاد مختص خود می‌داند. به عنوان مثال، برای برگزاری جلساتی که خود میزبان آن است، تمامی هزینه‌ها مانند هزینه هتل و سایر موارد را از مهمانان مطالبه می‌کند. فارغ از مسائل یادشده از دریافت هزینه تدریس استاد هم فروگذار نمی‌کند. در صورتی که تجربه ما و سایر همکاران در برگزاری نمایشگاه از استادی که در مجموعه یوفی مشغول تدریس است، کمتر نیست. در اینجا لازم است بگویم اگر ما هم تجربه‌های خود را به صورت علمی دسته‌بندی و مکتوب کنیم (البته اگر آکادمیک هم شود بهتر است)، چه بسا موفق به تدریس علوم مربوط به نمایشگاه در حوزه بین‌المللی خواهیم شد. اگر نحوه برگزاری کلاس‌های یوفی را در نظر بگیرید، متوجه می‌شوید که این سازمان با به‌کارگیری استادان مسن و بازنشسته که توان شرح صحیح مطلب را ندارند، پول‌های هنگفتی از ما و سایر دوستان گرفته است. تنها مزیتی که می‌توان برای نمایشگاه‌های خارجی مانند آلمان برشمرد، بودجه مناسبی است که برای برگزاری نمایشگاه‌های خود در نظر می‌گیرند و اگر ما نیز مانند کشورهای پیشرفته بودجه مناسبی برای برگزاری نمایشگاه اختصاص دهیم، به نتایج مطلوبی دست خواهیم یافت. دستیابی به چشم‌اندازی باشکوه و مناسب از جمله مزیت‌هایی است که به‌کارگیری تدابیر یادشده به همراه دارد که همین امر منجر به جذب گردشگر در سطح بین‌المللی خواهد شد. تحقق برنامه تبدیل نمایشگاه به یک «صنعت» می‌تواند در این زمینه راهگشا باشد.

فکر می‌کنم بهتر است به به‌کارگیری توان مجموعه داخل کشور، خودمان اقدام به تاسیس یک اتحادیه مستقل کنیم. از سوی دیگر امیدواریم با رفع مشکلات موجود، پیشنهاد تشکیل صنعت نمایشگاهی که در گذشته ارائه کرده‌ایم، به نتیجه برسد و در نمایشگاه‌های ایران هم مانند همتایان خارجی سالن‌های زیبا و منحصربه‌فردی ساخته شود و با تدابیر یادشده، قادر به جذب درصد بالایی از شرکت‌های بین‌المللی شویم.

البته یکی از مسائل مهمی که باید در نظر بگیریم، واکنش مشارکت‌کنندگان در بلندمدت است. باید نتیجه برگزاری نمایشگاه‌ها و بازخوردها را موشکافانه مورد بررسی قرار دهیم و ملاک ارزیابی ما از نمایشگاه تنها میزان شرکت‌کنندگان نباشد، بلکه باید از لحاظ کیفی، درصد خرید یا میزان قراردادهایی که منعقد شده، به موضوع نگاه کنیم. به طور مثال یک نمایشگاه مصالح ساختمانی برگزار می‌کنیم و می‌گوییم چند شرکت جدید به جمع مشارکت‌کنندگان اضافه شده‌اند، به همین دلیل منتظریم که ما را تشویق کنند. در حالی که باید ببینیم آیا شرکت‌های جدید توانسته‌اند ارتباط جدیدی برقرار کنند؟ آیا رقابتی شکل گرفت؟ آیا مشتری تازه‌ای برای خود پیدا کردند؟

پاسخ به این پرسش‌ها بسیار اهمیت دارد و ما باید به دنبال چنین مسائلی باشیم. اگر بتوانیم در حوزه نمایشگاه، روابط خوبی با کشورهای مختلف از جمله کشورهای پیشرفته جهان برقرار کنیم، نتیجه و خروجی خیلی خوبی خواهیم داشت. به طور مثال به جای اینکه شرکت‌های تولیدی ایران برای معرفی و عرضه کالاهای‌شان به نمایشگاه‌های خارجی بروند، می‌توانیم مشتریان و همتایان خارجی آنها را به نمایشگاه‌های داخلی بیاوریم. ما چندین شرکت نمایشگاهی خوب در ایران داریم که می‌توانیم از توان و قدرت آنها برای برگزاری نمایشگاه‌های ارزشمند استفاده کنیم.

از جمله راهکارهایی که به طور قطع می‌تواند کارگشا باشد، پرهیز از منفعت‌طلبی و نمایش محصولات باکیفیت در نمایشگاه است؛ یعنی باید آن دسته از محصولات‌مان را در نمایشگاه عرضه کنیم که توان بالایی برای رقابت دارند و دوم اینکه تنها به فکر منفعت خویش نباشیم چون منفعت‌طلبی همیشه ما را متضرر کرده است. به عنوان مثال، اگر همکاران ما از به‌کارگیری توصیه‌های بنده غفلت نورزند، جاهایی مانند دوبی و ابوظبی که مدعی داشتن بهترین صنعت نمایشگاهی در منطقه هستند به معنای واقعی کلمه قادر به رقابت با ایران نخواهند بود و حتی این مسئله درباره برخی کشورهای اروپایی هم صدق می‌کند. ما معتقدیم ایران باید مرجع نمایشگاه‌های منطقه باشد.

یکی دیگر از ضعف‌های ما این است که کسی از نتایج برگزاری نمایشگاه‌ها پرسش نمی‌کند. به عنوان مثال، بنده که نزدیک ۳ دهه مشغول نقش‌آفرینی در صنعت نمایشگاه هستم، تاکنون هیچ‌فرد یا نهادی درباره واکنش شرکت‌کنندگان و نتایج حاصل از برگزاری یک نمایشگاه از من چیزی نپرسیده و این یکی از ضعف‌های اساسی صنعت نمایشگاهی ما به شمار می‌رود. یکی از دلایلی که نمایشگاه‌های خارجی موفق می‌شوند، این است که پس از برپایی نمایشگاه به پیگیری مسائلی از جمله تعداد مشارکت‌کنندگان، بازدیدکنندگان و غرفه‌داران، رضایت یا انتقادهای آنان، تعداد قراردادهای منعقد شده و بسیاری مسائل دیگر می‌پردازند. امیدوارم ما هم به چنین وضعیتی برسیم و به پیشرفت صنعت نمایشگاهی کشور کمک کنیم.

کمتر از ۵۰ مدیر حقوق غیرطبیعی دریافت کردند

معاون اول رییس‌جمهور با بیان اینکه حقوق‌های نجومی دل ملت ایران را به درد آورد، گفت: فهرست ۲۵۰۰ مدیر را بررسی کردم و مشخص شد در میان آنها کمتر از ۵۰ مدیر حقوق غیرطبیعی دریافت می‌کردند.

به گزارش ایسنا، اسحاق جهانگیری، معاون اول رییس‌جمهور در سی و سومین اجلاس مدیران و رئیسان آموزش و پرورش کشور که در سالن اجلاس سران برگزار شد با بیان اینکه باید مقید به قانون‌گرایی در کشور باشیم و قانون فصل‌الخطاب ما باشد، اظهار کرد: در دولت تدبیر و امید هیچ قدمی فراتر از قانون برنداشته‌ایم.

وی ادامه داد: یک فساد سیستمی ایجاد شده که نتیجه قانون‌گریزی است. ما در مبارزه با فساد جدی هستیم زیرا تا فساد سیستمی ریشه‌کن نشود توسعه و پیشرفت کند خواهد بود.

معاون اول رییس‌جمهور با اشاره به موضوع حقوق‌های نامتعارف، گفت: حقوق‌های نجومی دل ملت ایران را به درد آورد. البته تعداد کمی از مدیران اینگونه بودند. من فهرست ۲۵۰۰ مدیر را بررسی کردم و در میان آنها کمتر از ۵۰ مدیر حقوق غیرطبیعی دریافت می‌کردند که البته همین هم نباید اتفاق می‌افتاد. اکنون شورای حقوق و دستمزد فعال شده و به ملت ایران اطمینان می‌دهم با تصمیم اتخاذ شده شاهد اتفاقات تلخی از این دست نیستیم.



جهانگیری افزود: به‌تدریج وارد فضای انتخاباتی می‌شویم و مهم این است که اجازه ندهیم برخی فضاهای کاذب به آموزش و پرورش و سایر دستگاه‌ها و نهادهای توسعه‌ای آسیب وارد کند.

وی در بخش دیگری از سخنان خود با تاکید براینکه دولت تدبیر و امید از ابتدا تلاش کرد تا قانون‌گرایی را در کشور حاکم کند، گفت: کشور متحمل خسارت‌های فراوانی از قانون‌گریزی شده و رویکرد دولت یازدهم این است که فصل‌الخطاب باید قانون باشد و عملکرد دولت در ۳ سال اخیر نیز نشان داد که هیچ اقدامی خارج از قانون انجام نداده است.

دکتر جهانگیری ادامه داد: فساد سیستمی و سازمان یافته در کشور نیز نتیجه قانون‌گریزی است و دولت تدبیر و امید اهتمام جدی دارد که با فساد مقابله کند زیرا تا فساد سیستمی از کشور ریشه‌کن نشود، سرعت توسعه کشور کند خواهد بود.

دولت بر موضوع پولشویی متمرکز شده است



وزیر کشور گفت: دولت بر موضوع پولشویی متمرکز شده و با دقت این مسئله را پیگیری می‌کند و در این زمینه اقدام‌هایی را شروع کرده است.

به گزارش ایرنا، عبدالرضا رحمانی‌فضلی در نشست با خبرنگاران در پاسخ به پرسشی درباره سخنان اخیر آیت‌الله جنتی در زمینه خرید و فروش رای و اقدام قانونی مرتبط با آن اظهار کرد: شکایت‌های متعددی در هنگام انتخابات از طرف نمایندگان به ما می‌رسید که در حد اختیارات خود برخورد کردیم.

وی افزود: لایحه دوفوریتی در این زمینه به مجلس ارائه شده که با این روش می‌توان این مسئله را کنترل کرد.

وزیر کشور تاکید کرد: در حال حاضر دولت بر موضوع پولشویی متمرکز شده، اقدام‌هایی را شروع کرده و با دقت پیگیری می‌کند، خبرنگاران نیز باید این موضوع را پیگیری کنند.

وزیر کشور درباره پول‌های کثیف نیز اظهار کرد: اگر این مسئله کنترل نشود در تمام حوزه‌ها ازجمله در حوزه قدرت، سیاست، اقتصاد و امنیت ورود پیدا می‌کند.

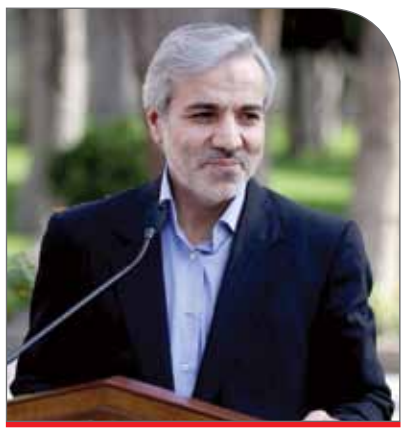
رحمانی‌فضلی ادامه داد: سلاح‌هایی که خریداری می‌شود و در اختیار داعش قرار می‌گیرد از راه این پولشویی است. وی همچنین درباره راه‌اندازی انجمن صنفی روزنامه‌نگاران گفت: این موضوع را از طریق وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی پیگیری کنید. اگر خبرنگاران برای نهادهای مشارکتی می‌خواهند ثبت‌نام کنند ما کمک می‌کنیم.

وزیر کشور همچنین در پاسخ به پرسشی درباره لغو کنسرت‌ها گفت: لغو کنسرت‌ها شاید به یک درصد نمی‌رسد، در استان خراسان این موضوع زیاد است و تفسیر ویژه‌ای در این زمینه در این استان وجود دارد.

رحمانی‌فضلی افزود: آخرین مورد در سبزوار بود، به رییس قوه قضاییه نامه نوشتم. درباره لغو کنسرت‌ها ما تابع نظر آیت‌الله آملی‌لاریجانی هستیم و تقاضا کردم با توجه به جنبه‌های قانونی و حقوقی موضوع را تعیین تکلیف کنند. همین فرد که کنسرتش در سبزوار لغو شد در جاهای دیگر کنسرت برگزار می‌کند.

وزیر کشور گفت: باید وحدت رویه در کشور ایجاد کنیم. خواهش ما از رییس قوه قضاییه اعلام طریق در این رویه‌هاست، تابع هستیم و مشکلی نداریم. وی درباره موضوع ارسال پیامک‌های تهدیدآمیز به خبرنگاران نیز تصریح کرد: پیامک‌های تهدیدآمیز در دست پیگیری است، گزارشی تاکنون نرسیده است، درصورت دریافت پیگیری می‌کنم.

انتشار اوراق بدهی اختراع جمهوری اسلامی ایران نیست



معاون رییس‌جمهوری درباره لایحه اصلاح قانون بودجه ۹۵ کل کشور و موضوع تسعیر ارز برای پرداخت بخشی از بدهی‌های دولت اظهار کرد: دولت بخشی از سیاست‌های خود برای ارتقای تولید ملی را از طریق پرداخت ۱۶هزار میلیارد تومان تسهیلات به ۷۵۰۰ واحد تولیدی بخش خصوصی از طریق بانک‌ها پیگیری می‌کند ضمن آنکه باید ۳۷هزار میلیارد تومان نیز برای طرح‌های عمرانی را از محل خزانه تامین کند.

به گزارش ایرنا، نوبخت در نشست هفتگی با خبرنگاران با یادآوری مشکل نظام بانکی در پرداخت تسهیلات به بخش‌های تولیدی و اقتصادی کشور گفت: از سویی سرمایه بانک‌ها کم است و از سوی دیگر بخش قابل توجهی از مطالبات بانک‌ها مربوط به بدهی دولت است.

وی با بیان اینکه دولت منابع لازم را برای بازپرداخت بدهی خود به بانک‌ها در اختیار ندارد، گفت: در زمینه تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی لایحه اصلاح قانون بودجه ۹۵ با رویکرد اصلاح نظام بانکی به مجلس شورای اسلامی ارسال شد که تبصره‌های ۳۵ و ۳۶ آن به افزایش سرمایه بانک‌ها و نیز بازپرداخت مطالبات آنها از دولت اختصاص دارد. نوبخت میزان بدهی دولت به شبکه بانکی را ۴۳هزار میلیارد تومان برآورد کرد و یادآور شد: براساس آخرین مصوبه مجمع عمومی بانک مرکزی در دولت قبل (خرداد ۹۲) بدهی انباشته شده از دولت قبل ۳۸هزار میلیارد تومان است. وی اظهار کرد: دولت در این لایحه دو مسیر تسعیر ارز برای تهاتر بدهی‌ها و نیز انتشار اوراق بدهی دولت برای تسویه با پیمانکاران را پیش‌بینی کرده و تضمین پرداخت اصل و سود این اوراق با شرط حفظ ارزش آن با دولت است.

رییس سازمان برنامه و بودجه کشور با تاکید بر اینکه بانک مرکزی می‌تواند با استفاده از ابزار این اوراق نقدینگی را در جامعه مدیریت کند، گفت: انتشار اوراق بدهی، اختراع جمهوری اسلامی ایران نیست بلکه در همه جای دنیا از همین شیوه استفاده می‌شود. وی با بیان اینکه ژاپن و امریکا بیشترین اوراق مالی را با همین رویکرد منتشر کرده‌اند، توضیح داد: امریکا با بهره‌گیری از همین شیوه، رکود و بحران سال‌های ۲۰۰۷ و ۲۰۰۸ میلادی را پشت سر گذاشت. معاون رییس‌جمهوری درباره مخالفت مجلس نهم با اقدام دولت قبل برای تهاتر بدهی‌های خود از محل تسعیر ارز توضیح داد: براساس مصوبه آخرین جلسه مجمع عمومی بانک مرکزی در خرداد ۹۲، دولت قبل قصد داشت همه بدهی‌های خود به بانک مرکزی، بانک‌ها و سازمان‌ها را از این طریق تسویه کند.

ایران انفجار تروریستی کویته پاکستان را محکوم کرد

دبیر شورای عالی امنیت ملی ایران با محکوم کردن انفجار تروریستی روز دوشنبه در شهر کویته پاکستان گفت: تروریست‌ها و افراط‌گرایان همه مظاهر حیات و زندگی عادی جوامع انسانی را هدف گرفته‌اند.

به گزارش ایرنا از روابط عمومی شورای عالی امنیت ملی، علی شمخانی با ارسال پیامی به «سپهبد ناصر خان جنجوعا» همتای پاکستانی خود ضمن محکوم کردن اقدام تروریستی در کویته پاکستان کشته شدن شماری از شهروندان این کشور در حادثه تروریستی را به دولت و مردم شریف پاکستان تسلیت گفت و با خانواده قربانیان این حادثه ابراز همدردی کرد.

دیگر هیچ مدیر بانکی برکنار نمی‌شود

معاون بانک، بیمه و شرکت‌های دولتی وزیر امور اقتصادی و دارایی با بیان اینکه مشکلی در زمینه دریافتی‌های مدیرعامل بانک تجارت وجود ندارد، گفت: دور برکناری مدیران بانکی به پایان رسیده است. حسین قضاوی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره سرنوشت رییس بانک تجارت که برخی رسانه‌ها اقدام به انتشار برخی جزئیات فیش حقوقی منسوب به وی کرده بودند، توضیح داد: در بررسی‌هایی که ما در زمینه فیش حقوقی مدیران بانکی انجام داده‌ایم، متوجه شدیم که فیش حقوقی وی هیچ مشکلی نداشته و در نتیجه احتمال استعفا یا برکناری وی وجود ندارد. او در پاسخ به این پرسش که آیا در جریان بررسی‌های وضعیت دریافتی‌های مدیران بانکی ممکن است دور برکناری مدیران ادامه داشته باشد؟ گفت: خیر، برکناری مدیران بانکی به هیچ وجه ادامه نخواهد داشت.

تکذیب بازداشت یک نماینده از سوی وزارت اطلاعات

وزارت اطلاعات، برخی اخبار منتشرشده مبنی بر بازداشت کاظم جلالی نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی از سوی آن وزارتخانه را تکذیب کرد. به گزارش ایرنا، در اطلاعیه روابط عمومی وزارت اطلاعات آمده است: این وزارتخانه به دنبال شناسایی عوامل انتشار اینگونه اخبار کذب است که در برخی رسانه‌ها منتشر شده تا آنها را به دستگاه قضایی معرفی کند. به گزارش ایرنا در حالی که علی لاریجانی رییس مجلس شورای اسلامی خبر بازداشت کاظم جلالی نماینده مردم تهران را تکذیب کرد اما همچنان در فضای مجازی اخباری مبنی بر بازداشت این نماینده از سوی وزارت اطلاعات در حال انتشار است.

عکس روز



آب هست اما کم است

عکس: ایرنا

کوتاه از جهان

- نمایندگان پارلمان لبنان در حالی که این کشور حدود دو سال و دو ماه است رییس‌جمهوری ندارد، بار دیگر موفق نشدند رییس‌جمهوری جدید لبنان را انتخاب کنند.
- گروه طالبان اعلام کرد که حمله نظامیان افغان برای بازگشایی شاهراه قندهار–هرات را دفع کرده و این شاهراه همچنان در کنترل نیروهای این گروه بوده و مسدود است.
- «آکی هیتو» امپراتور ژاپن در یک پیام ویدیویی ۱۰دقیقه‌ای که از تلویزیون این کشور پخش شد، از آثار ناشی از سالخوردگی در عملکرد خود در سلطنت و از کناره‌گیری سخن گفت.
- شمار قربانیان انفجار تروریستی که همزمان با نخستین روز کاری هفته در بیمارستانی در «کویته» مرکز ایالت بلوچستان در جنوب غربی پاکستان روی داد، به ۹۳ کشته رسیده و ده‌ها نفر دیگر مجروح شده‌اند.
- وزارت دفاع عراق اعلام کرد که این کشور سری سوم جنگنده–بمب‌افکن‌های «اف ۱۶» خریداری شده از امریکا را تحویل گرفت.
- لیبی خواهان منع پیگرد سیف‌الاسلام قذافی، پسر دیکتاتور معدوم این کشور از سوی دادگاه جنایی بین‌المللی لاهه شد.
- تعدادی از سرکردگان داعش در کرکوک، از این گروه تروریستی جدا شدند و با ایمن الظواهری، سرکرده القاعده اعلام بیعت کردند.
- امریکا به شورای امنیت سازمان ملل پیشنهاد داد که مجوز استقرار ۴هزار نیرو در «جوبا» پایتخت سودان جنوبی را به منظور تضمین صلح و آرامش صادر و دولت انتقالی این کشور را تهدید کند در صورت همکاری نکردن، با تحریم تسلیحاتی روبه‌رو خواهد شد.
- رییس‌جمهوری ترکیه با حضور در راهپیمایی عظیمی در استانبول گفته که اگر پارلمان و مردم از مجازات اعدام حمایت کنند، او هم آن را تایید خواهد کرد.
- نیروهای امنیتی عراق «حمله بزرگ» داعش به جنوب موصل را ناکام گذاشتند.
- ارتش سوریه توانست منطقه «کنسبا» در حومه شمالی لاذقیه را بار دیگر در کنترل خود درآورد.
- معاون صدراعظم آلمان گفته است، پیوستن ترکیه به اتحادیه اروپا ۱۰ تا ۲۰ سال طول می‌کشد چون در حال حاضر این کشور شریک پر زحمتی برای اروپاست.

صنعت

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

سه‌شنبه
• ۱۹ مرداد ۱۳۹۵
• ۶ ذی‌القعده ۱۴۳۷
• ۹ اوت ۲۰۱۶

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۶۲ • پیاپی ۱۸۸۰ • ۱۲ صفحه



ایدرو، رقیب سرمایه‌گذاران خارجی در پروژه‌های بزرگ

همین صفحه





فن بازار، عاملی برای توسعه پایدار صنایع دریایی

۳

در نشست خبری معاون حقوقی رییس‌جمهوری در جمع خبرنگاران مطرح شد

تشکیل کارگروه لغو قوانین معارض با اقتصاد مقاومتی

۲



عکس: مهدی کاوه‌ای

پیچ و خم‌های بومی‌سازی

۱۱

نشان‌های ایران سفیران صنعت ایرانی

۴

سرنوشت خام خرما در خرماپزان امسال

۱۰

سرمایه‌گذاری خارجی در شهرک‌های صنعتی تهران دفتردار شد

مشاهده رفت و آمدهای بسیار از همان ابتدای ورود به شهرک صنعتی شمس‌آباد، بر فعال بودن هزار و ۳۱۷ بهره‌بردار صنعتی صحه گذاشت؛ بهانه‌ای که سبب برگزاری سومین جلسه مرکز خدمات سرمایه‌گذاری خارجی استان تهران در شهرک صنعتی شمس‌آباد شد. این شهرک از نظر تعداد واحدهای صنعتی بهره‌برداری شده و وسعت اراضی صنعتی دراختیار رتبه نخست خاورمیانه را به‌دست آورده است.

۹



هماهنگی سازمان‌ها و دستگاه‌ها برای رفع مشکلات

۱۲



سهم بری صنایع ساختمانی از اشتغال

۱۲

رییس سازمان گسترش در گفت‌وگو با مجله اکونومیست عنوان کرد

ایدرو، رقیب سرمایه‌گذاران خارجی در پروژه‌های بزرگ

مجله بین‌المللی «اکونومیست» چاپ لندن که تابع شرکت کوانتوم پروداکشن است به‌تازگی گفت‌وگویی با منصور معظمی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس هیات عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران انجام داده و نظر وی را درباره تحولات اقتصادی ایران و دورنمای کسب‌وکار داخلی در دوران پسابرجام جویا شده است.

به گزارش شاتا، وی با اعلام اینکه صادرات نفت ایران به سطح پیش از تحریم‌ها رسیده است، اعلام کرد که افزایش فروش نفت برای ایران کافی نیست و کشورمان به دنبال شرکای بزرگ برای همکاری در سرمایه‌گذاری است. معظمی ضمن برشمردن فرصت‌های بی‌شمار سرمایه‌گذاری در صنعت نفت ایران خطاب به سرمایه‌گذاران گفت: اگر تاریخ صد ساله اقتصاد ایران را مرور کنیم حتی یک مورد پیدا نمی‌شود که سرمایه‌گذار زیان دیده باشد. آنها یقین داشته باشند که منافع آنها در ایران حفظ خواهد شد.

◉ نظرتان درباره چشم‌اندازهای مختلف رشد اقتصاد ایران در سایه تحولات اخیر از جمله برداشته شدن تحریم و تسریع در پیوستن ایران به سطح اقتصادی جهانی چیست؟

توسعه روابط اقتصادی ایران و اروپا و تسهیل سرمایه‌گذاری کشورهای اروپایی در ایران یکی از علاقه‌مندی‌های کشور ما را تشکیل می‌دهد. درحال‌حاضر اولویت ایران برای سرمایه‌گذاری خارجی، بخش نفت و گاز است. همچنان‌که می‌دانید صنعت نفت ایران سابقه ۱۰۵ ساله دارد و درواقع فعل و انفعالات این صنعت در زندگی مردم مشهود است. ما اکنون ۳/۸۰۰ تا ۳/۹۰۰ بشکه نفت در روز داریم و به زودی به ۴میلیون بشکه در روز خواهیم رسید. صادرات ما به‌تدریج به قبل از دوران تحریم‌ها رسیده و قابلیت افزایش بیشتر را دارد. در حوزه نفت و گاز مذاکرات خوب و پر ثمری را با شرکای خارجی داشتیم اما تنها به‌دنبال فروش نفت نیستیم بلکه به‌دنبال شرکای بزرگ برای همکاری و سرمایه‌گذاری در ایران هستیم. براساس گزارشات BP و Shell و همچنین سازمان کشورهای صادرکننده نفت(اوپک) ما نخستین دارنده نفت طبیعی و چهارمین کشور برخوردار از ذخایر نفتی هستیم و تا سال ۲۰۲۱ – ۲۰۲۰میلادی در یک دوره ۵ساله ظرفیت تولید آن به ۴/۸۰۰میلیون بشکه خواهد رسید.

ما حدود ۸۰۰ میلیون مترمکعب گاز تولید می‌کنیم و بناست میزان تولیدمان را به ۱/۳۰۰میلیون مترمکعب افزایش دهیم. از سال ۲۰۱۷م حدود یکصد میلیون مترمکعب گاز اضافه خواهیم داشت و برآورد می‌شود به ۲۰۰میلیون مترمکعب افزایش پیدا کند. بنابراین، این یک فرصت بسیار بزرگ برای سرمایه‌گذاری شرکای خارجی در ایران است.

درواقع سهم درآمد نفتی ۳۱/۵درصد در بودجه سال ۲۰۱۵ تا ۲۰۱۶م است که تا پایان برنامه ششم به‌تدریج تا ۲۲درصد تقلیل یافته است. بنا به پیش‌بینی صندوق جهانی پول، رشد اقتصادی ایران به ۴ تا ۵درصد در سال ۲۰۱۶م خواهد رسید.

◉ به‌دنبال برداشته شدن تحریم‌ها نگاه درونی شما به حوزه نفت و گاز در ایران به‌عنوان راهگشای سرمایه‌گذاری چیست؟

در دوران پساتحریم با فرصت‌های خوبی برای دستیابی به رشد و توسعه اقتصادی مواجه شدیم. در این زمینه برای تحقق اهداف برنامه ششم توسعه در بخش نفت و گاز اقداماتی مانند افزایش صادرات گاز، کاهش حجم گاز همراه مشتعل‌شونده، توسعه کیفی و کمی محصولات پتروشیمی، افزایش صادرات نفت خام و افزایش ظرفیت نفت خام(ساحلی و فراساحلی) انجام خواهد شد.

پیش‌بینی شده در ۱۰ سال آینده سرمایه‌گذاری ۷۰میلیارد دلاری انجام شود. از این‌رو شرکت‌های خارجی می‌توانند فرصت‌های سرمایه‌گذاری متعددی در حوزه‌های مختلف در ایران با شرایط رقابتی بالا داشته باشند. ایران یکی از امن‌ترین کشورهای منطقه است که آینده اقتصادی روشنی پیش رو دارد. قانون FIPPA از سرمایه‌گذاران خارجی حمایت می‌کند. مانع اصلی توسعه، جریان بسیار کند پیمان‌های بانکی بین دوطرف است. شرکت‌های خارجی نیاز به تشویق به نفوذ در بازار و بهره‌مندی از فرصت‌ها دارند. درواقع وزارت نفت قراردادهای نفتی طراحی کرد که این، خود یک فرصت برای شرکت‌های خارجی فراهم می‌کند که به سرمایه‌گذاری و شراکت اقدام کرده و از منافع آن بهره‌مند شوند.

◉ ایدرو را به‌عنوان یکی از نقش‌آفرینان برتر در بخش صنعت نفت و گاز و به‌عنوان یک مجموعه صنعتی با مقیاس بزرگ معرفی کنید.

ایدرو یک سازمان شناخته‌شده با یک نشان معتبر و تصویر خوب است. درواقع سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران با عنوان گروه صنعتی ایدرو در سال ۱۹۶۷م تاسیس شد. این سازمان بزرگترین سازمان ایران در حوزه صنعتی است. در سال‌های اخیر ایدرو نقش اساسی در توسعه صنعت نفت و گاز داشته است. اغلب مگاپروژه‌های ملی که ایدرو در آن مشارکت داشته در میدان گازی پارس جنوبی متمرکز هستند. پروژه‌های اجرا شده توسط ایدرو در پارس جنوبی عبارتند از:

- فاز ۱: به‌صورت سرمایه‌گذاری مشترک (J.V) ایدرو و Daelim
- فاز ۶- ۷و ۸: سرمایه‌گذاری مشترک ایدرو و TOYO (ژاپن)، JGC(ژاپن)، Daelim (کره)

پروژه‌های در دست اجرای پارس جنوبی:

- فاز ۱۴ و فاز ۱۷ و ۱۸ به‌صورت کنسرسیوم شرکت‌های ایرانی و رهبری ایدرو
- سرمایه‌گذاری در واحدهای فرآیندی ازجمله پروژه‌های پتروشیمی و کارخانه‌های ساخت تجهیزات.

از طرفی برخی از امکانات ساخت تجهیزات نفت و گاز ایران ازجمله ماشین‌سازی اراک، آذرآب، شرکت صنایع تجهیزات پتروشیمی توسط ایدرو تاسیس شده‌اند. ایدرو همچنان از سیاست توسعه ساخت داخل پیروی می‌کند و به تازگی کارخانه‌ای برای ساخت دریچه‌های کنترل به‌صورت JV با شرکت ایتالیایی و آلمانی تاسیس کرده است. همچنین، ایدرو به دنبال فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه کارخانه‌های پتروشیمی همچون GTO الفین و اکریلونیتریل است.

◉ پس از پسابرجام و تلاش ایران برای تصاحب دوباره بازار از دست رفته در حوزه نفت و گاز و افزایش سهم اروپا به محصولات پتروشیمی، نفت و گاز، نقطه‌نظرات‌تان را درباره نقش ایدرو در کمک به مدرنیزه کردن و احیای بخش صنعت نفت و گاز بفرمایید.

ایدرو می‌تواند در صنعت نفت و گاز دو نقش اساسی داشته باشد؛ نقش اول با مشارکت در توسعه صنایع نفت و گاز و همچنین سرمایه‌گذاری در کارخانه‌های پتروشیمی برای افزایش ظرفیت تولید هریک از محصولات است و نقش دوم، از طریق توسعه توانمندی ساخت داخل تجهیزاتی که تاکنون به کشور وارد شده و بنا به سیاست‌های جدید دولت باید بومی‌سازی شوند. همکاری شرکت‌های معتبر خارجی در هر دو مورد ضرورت دارد.

ایدرو به تازگی یکی از شرکت‌های معتبرE&P از سوی وزیر نفت اعلام شده است. در ضمن شرکت مدیریت طرح‌های صنعتی و ایزوایکو دو شرکت زیرپوشش ایدرو هستند که در زمینه اجرای پروژه‌هایIPC همکاری می‌کنند.

درواقع مجتمع کشتی‌سازی فراساحل (ایزوایکو) یکی از کارخانه‌های بزرگ کشتی‌سازی ایران واقع در حاشیه خلیج‌فارس و تنگه هرمز است که در زمینه ساخت‌وساز فراساحلی فعالیت می‌کند.

درهر صورت باید بدانید ایدرو تجربیات ارزنده‌ای در زمینه فعالیت مشترک با شرکت‌های معتبر خارجی دارد. ایدرو همچنان که گفتم یک سازمان شناخته‌شده با یک تصویر و نشان خوب با سابقه بیش از ۵۰ سال است.

بر اساس اعلام وزارت نفت ۸ شرکت ایرانی صلاحیت پیدا کردند که با شرکت‌های خارجی کار کنند. این یک فرصت خوب برای ماست. تاکنون ایدرو بیش از ۱۰میلیارد دلار در صنعت نفت ایران در فازهای پارس جنوبی فعالیت کرده است. مشارکت خارجی‌ها توسط ایدرو انجام شده یا در حال انجام است. ایدرو از سال ۲۰۰۰م که وارد صنعت نفت شد با خارجی‌ها مشارکت داشت. این فقط در بحث کارهای ساخت‌وساز بوده است. ما غیر از کارهای ساخت و نصب و راه‌اندازی پروژه‌ها ساخت کشتی را هم داشتیم. فکر می‌کنم بزرگترین مجتمع کشتی‌سازی در ایران «ایزوایکو» است که می‌توانیم کشتی یکصد هزار تنی در اندازه‌های مختلف بسازیم. ما قراردادی با شرکت‌های ایرانی در خطوط کشتی داریم. در این شرکت سکوهای بهره‌برداری و حفاری ساختیم. هفته گذشته دو سکویی که ساخته بودیم را load up کردیم و دوسکوی دیگر در حال ساخت است. یعنی در کنار کارهای اجرایی کار ساخت هم انجام می‌دهیم. بحث بومی‌سازی جزو وظایف ماست از این‌رو ایدرو توانایی دارد که در پروژه‌های Upstream (بالادستی) نفت مشارکت کند. ضمن اینکه من هم تجربه ۳۰ساله در صنعت نفت دارم و امیدوارم هرچه زودتر شرکت ملی نفت ایران این پروژه‌ها را اعلام کند و ما بتوانیم کارها را اجرایی کنیم. من همه شرکت‌های نفتی منطقه را دیدم و آنها را به خوبی می‌شناسم. معتقدم که وضعیت ما از آنها بهتر است. امروز عربستان سعودی ۲/۵ برابر ما نفت تولید می‌کند. ولی وقتی واقعیت تولید را نگاه می‌کنید، متوجه می‌شوید ما با تمام توانمندی داخلی این‌کار را انجام می‌دهیم. ایدرو یک بخش خودرو دارد. ما جزو سهامداران شرکت‌های بزرگ خودروسازی هستیم. سال گذشته یک‌میلیون خودرو تولید شد و امسال ۱۳۰۰میلیون برنامه داریم. از این یک‌میلیون خودرو سال گذشته ۹۰درصد مربوط به دو خودروسازی است که ما سهامداران‌شان هستیم. البته در گذشته ۱۰۰درصد سهام داشتیم که بعد از خصوصی‌سازی آنها واگذار شدند. در بحث خودروسازی دنبال مذاکرات جدی با خودروسازان دنیا هستیم و اکنون دو قرارداد بستیم و پس از برجام تا آخر سال شمسی دو قرارداد دیگر می‌بندیم. در بحث خودروسازی یک برنامه بزرگ داریم و آن رسیدن به تولید ۳میلیون خودرو در سال است. غیراز ترکیه در منطقه ما تولیدکننده دیگری وجود ندارد و ایران باید بازار را تامین کند و آنچه بیشتر با اتومبیل‌سازان خارجی بحث می‌کنیم راجع به این بازار گسترده ایران است. به‌طور قطع بازار ایران را در اختیار آنها قرار نخواهیم داد. مگر اینکه درصدی از تولیدات صادر شود. این‌کار را با پژو و سیتروئن در قرارداد آورده‌ایم و باید ۴۰درصد تولید صادر شود. بازار ایران رو به رشد است و باید ماشین خوب و ارزان تولیدکنیم و در اختیار مردم قرار دهیم. اکنون محدودیتی برای بازار گذاشتیم. شرکت‌های خارجی نمی‌توانند فقط بفروشند و باید خدمات پس از فروش داشته باشند. باید تولید بخشی از خودرو در داخل انجام شود. این سیاست کلی است که دولت تصویب کرده و بسیار جدی هستیم.

بخش دیگری که ایدرو در آن است و حتما شما خوب می‌دانید صنعت کشتی‌سازی است. این صنعت اکنون در دنیا در رکود کامل است که خیلی بد است و البته برای ما فرصت. ما با کشتی‌سازان مذاکره کردیم که علاقه‌مندیم تعداد زیادی کشتی به‌صورت مشارکت در سرمایه‌گذاری ساخته شود اما بخش عمده آن باید در ایران باشد. ما ۴میلیون دانشجو داریم و باید کار برای آنها ایجاد کنیم بنابراین تنها کشتی ساخته شده سفارش نمی‌دهیم بلکه باید اینجا ساخته شود و سود آن را هم تقسیم می‌کنیم. مذاکره خیلی خوبی داشتیم و درحال‌حاضر مشکل ما انتخاب شرکت است. یک بخش دیگر که جزو وظایف ایدرو است تربیت مدیران برای آینده و همچنین تربیت مدیران در سطح جهانی است. در این راستا برنامه‌ای که برای ایدرو گذاشته شده تربیت ۵۰۰ مدیر است که در این‌باره با دانشگاه‌های فنی معتبر جهان مذاکره کردیم. درواقع یک پکیج طراحی کردیم و بومی‌سازی شده یعنی MBA یا DBA نیست و مختص ایران طراحی شده و ماه آینده با ۱۰۰ دانشجو آن را اجرا می‌کنیم. ما موسسه‌ای داریم به نام « IMI » که وظیفه تربیت مدیران صنعتی را برعهده دارد که زیرپوشش «ایدرو» است. به طور تقریبی می‌توان گفت که همه مدیران باصلاحیت کشور در اینجا دوره دیدند.

◉ توصیه‌های نهایی جنابعالی درباره ایران به عنوان مقصد جذاب برای جلب سرمایه‌گذاری خارجی جدید و NIGEC به عنوان شریک بالقوه در سرمایه‌گذاری در بسیاری از حوزه‌های صنعتی و نفت و گاز ایران در فضای جدید پسابرجام چیست؟

یک پیام روشن برای سرمایه‌گذاران خارجی دارم. مفهوم ذهنی من اقتصاد است و همه‌چیز را از دریچه اقتصادی می‌بینم. اقتصاد یعنی تامین، تقاضا و سود. تاریخ صدساله اخیر اقتصاد ایران را مرور کنید. ببینید آیا شرکت‌های خارجی که در ایران مشارکت کردند با خسارت مواجه شدند؟ شما نمی‌توانید حتی یک مورد را پیدا کنید.

من سال‌ها در پتروشیمی ایران بودم؛ یک شرکت صددرصد دولتی. اتفاقا آقای نعمت‌زاده که اکنون وزیر صنعت، معدن و تجارت هستند رییس پتروشیمی بودند و من معاون بودم. ما در آنجا ۱۵میلیون دلار جذب سرمایه‌های خارجی در طول ۸سال در دوران دولت هفتم و هشتم داشتیم. شرکت‌های بزرگ پتروشیمی و نفتی و بانک‌های بزرگ با ما مذاکره کردند و همچنین شرکت‌های بیمه. از بانک‌های بزرگ و از شرکت‌های نفتی بپرسید که آیا با مشکلی روبه‌رو بودند؟ هرگز نمی‌توانید موردی را پیداکنید.

خبر

نیاز به ۸ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری برای پروژه‌های برق حرارتی

مدیرعامل شرکت مادر تخصصی نیروگاه‌های برق حرارتی گفت: این شرکت برای اجرای ۴ پروژه ابلاغی ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی به ۸ میلیارد دلار اعتبار نیاز دارد.

محسن طرزطلب در گفت‌وگو با ایرنا ضمن اشاره به طرح‌های مشخص شده از سوی ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی به این شرکت افزود: یکی از برنامه‌های ابلاغی به این شرکت، بهره‌برداری از یک‌هزار و ۸۰۰ مگاوات نیروگاه جدید است که براساس برنامه‌ریزی انجام شده تاکنون بیش از هزار و ۲۰۰ مگاوات آن وارد مدار شده است.

وی گفت: برنامه دوم، ساخت ۱۰هزار مگاوات نیروگاه جدید دولتی یا خصوصی است که مطابق تمهیدات اندیشیده شده تا چند ماه آینده ۵۰درصد عملیات اجرایی این نیروگاه‌ها آغاز می‌شود.

مدیرعامل شرکت مادر تخصصی نیروگاه‌های برق حرارتی بیان کرد: ساخت ۷هزار مگاوات بخش بخار نیروگاه‌های موجود، دیگر برنامه اقتصاد مقاومتی تعیین شده برای این شرکت است که تاکنون ساخت ۶ مورد از ۲۰ پروژه مربوط کلید خورده است.

این مقام مسئول ساخت ۱۷هزار مگاوات نیروگاه جدید را کار بسیار دشواری دانست که امسال وزارت نیرو در حوزه نیروگاه حرارتی متقبل شده است.

طرزطلب از آغاز عملیات اجرایی ۳هزار مگاوات از ۱۷ هزار مگاوات نیروگاه از پیش گفته خبر داد و ابراز امیدواری کرد مطابق برنامه زمان‌بندی شده بتوان به‌تدریج واحدهای نیروگاهی دیگر را هم تا اواخر امسال کلید زد.

وی یکی از پروژه‌ها از ۱۷ هزار مگاوات نیروگاه جدید را که باید امسال عملیات اجرایی آن به پایان برسد، نیروگاه پرند اعلام کرد که ۵۰ درصد پیشرفت دارد.

به گفته طرزطلب، براساس برنامه‌ریزی انجام شده در صورت تامین نقدینگی مورد نیاز واحدهای بخاری، این نیروگاه تا پیک (اوج بار) سال آینده وارد مدار تولید برق کشور می‌شود.

نیروگاه گازی پرند نخستین نیروگاهی است که عملیات اجرایی تبدیل آن به نیروگاه سیکل ترکیبی توسط بخش خصوصی آغاز شد.

با اجرای این طرح ۳ بلوک سیکل ترکیبی به این نیروگاه اضافه می‌شود و بازده نیروگاه را از ۳۳ به بیش از ۵۰درصد می‌رساند.

ظرفیت کنونی نیروگاه پرند ۹۵۴ مگاوات است که با احداث بخش بخار آن و تبدیل آن به سیکل ترکیبی ۴۸۰ مگاوات به ظرفیت کنونی نیروگاه افزوده و سالانه یک‌میلیارد و ۳۰۰میلیون مترمکعب در مصرف سوخت گاز صرفه‌جویی می‌شود.

مدیرعامل شرکت مادر تخصصی نیروگاه‌های برق حرارتی در پاسخ به درصد پیشرفت فیزیکی این پروژه‌ها گفت: هریک از آنها به‌طور میانگین بین ۲۰ تا ۲۵درصد در ۴ماه گذشته پیشرفت داشته‌اند که آثار آنها در ماه‌های آینده مشخص خواهد شد.

طرزطلب با اشاره به حجم سرمایه‌گذاری انجام شده در طرح‌های توسعه شبکه تولید برق حرارتی گفت: برای پیشبرد این ۴ برنامه ابلاغی ستاد اقتصاد مقاومتی ۸ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری مورد نیاز است که همکاری همه ارکان کشور ازجمله وزارت امور اقتصادی و دارایی، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور و بانک مرکزی را می‌طلبد.

وی افزود: ۷۰درصد از طرح‌های نیروگاهی پیش‌گفته (که درمجموع نزدیک به ۲۰هزار مگاوات ظرفیت دارد) با حضور بخش خصوصی با راهبری و هدایت دولت در دست اقدام است.

به گفته طرزطلب، دولت در کنار راهبری، سرمایه‌گذاری، ارائه تضمین‌های لازم و خرید تضمینی برق، جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی و تامین منابع صندوق توسعه ملی را برای اجرای این پروژه انجام می‌دهد. وی با اشاره به اهمیت آغاز پروژه‌ها و کلید زدن آنها تاکید کرد: اجرای هر پروژه نزدیک به ۳ تا ۴ماه زمان می‌برد که امید است هریک در موعد مقرر آغاز شود.

مدیرعامل شرکت مادر تخصصی نیروگاه‌های برق حرارتی می‌گوید: در صورتی که امسال پروژه ۱۷هزار مگاواتی ساخت نیروگاه‌ها آغاز و پروژه یک‌هزار و ۸۰۰ مگاواتی نیز تحویل شود در یک افق ۵ساله بیش از ۲۵درصد به توان تولید برق کشور اضافه خواهد شد. ظرفیت کنونی نیروگاهی ایران بیش از ۷۵هزار مگاوات است که مقام نخست خاورمیانه و چهاردهم جهان را دارد. طرزطلب در ادامه این گفت‌وگو افزود: با تکمیل و شروع بهره‌برداری از یک‌هزار و ۸۰۰ مگاوات نیروگاه نوساز در سال‌جاری در بخش حرارتی ظرفیت تولید برق کشور ۲/۵درصد افزایش پیدا خواهد کرد. به گفته وی کشور همه ساله نزدیک به ۵هزار مگاوات تولید برق جدید نیاز دارد که سهم نیروگاه‌های حرارتی از آن ۴هزار مگاوات است. وی با اشاره به پراکنش اجرای پروژه‌های توسعه تولید برق حرارتی خاطرنشان کرد: این پروژه‌ها در همه استان‌های کشور پراکنده است و هرکجا نیاز باشد موظف به ساخت نیروگاه و برق‌رسانی به مصرف‌کنندگان هستیم.

معکوس شدن آمار بیکاری منوط به احیای واحدهای تولیدی و صنعتی است

تزریق عادلانه ثروت برای رشد اشتغال ضروری است

عضو کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی با انتقاد از آمار بالای بیکاری در کشور گفت: با تزریق عادلانه منابع به استان‌های مختلف کشور همسو با ظرفیت‌های موجود در آنها می‌توانیم چرخ اقتصاد را به حرکت درآوریم.

ضیاء الله اعزازی‌ملکی در گفت‌وگو با خانه ملت با انتقاد از آمار بیکاری در کشور گفت: فعال شدن سرمایه‌گذاری در مناطق مختلف کشور به صورت مستقیم منجربه رشد اشتغال خواهد شد.

نماینده مردم بناب در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه رشد آمار فارغ‌التحصیلان بیکار به بحرانی برای اقتصاد کشور تبدیل شده است، افزود: باید سازوکاری برای رشد واحدهای تولیدی کشور درنظر گرفته شود تا به این ترتیب هرم شغلی به سمت مثبت سوق یابد.



وی با تاکید بر اینکه مناطق آزاد در کشور ما از قابلیت‌های بالقوه‌ای در زمینه رشد اشتغال بهره‌مند هستند، تصریح کرد: درصورتی که این مناطق به مامنی برای واردات صرف تبدیل شوند، نمی‌توانند رشد اشتغال را رقم بزنند.

این نماینده مردم در مجلس دهم شورای اسلامی با اشاره به ظرفیت‌های مناسب اقتصادی در نقاط مختلف کشور گفت: بسیاری از شهرستان‌ها در کشور ما از ظرفیت خوبی برای رشد اقتصادی برخوردارند اما متاسفانه با نبود منابع مالی نمی‌توانند از این قابلیت‌ها بهره‌برداری کنند.

اعزازی با انتقاد از تعطیلی بسیاری از واحدهای صنعتی در کشور افزود: با تزریق منابع کارآمد به این واحدها می‌توانیم علاوه‌بر رشد اقتصادی در کشور شاهد رشد آمار اشتغال باشیم.

وی ادامه داد: دولت باید با ارائه تسهیلات ارزان‌قیمت به تولیدکنندگان روند بیکاری را مختل کند.

این نماینده مردم درمجلس دهم با بیان اینکه با تزریق عادلانه منابع به استان‌های مختلف کشور همسو با ظرفیت‌های موجود در آنها می‌توانیم چرخ اقتصاد را به حرکت درآوریم، گفت: تحقق اقتصاد مقاومتی با به حرکت درآوردن چرخه تولید و کاهش بیکاری ممکن خواهد شد.

عضو کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی یادآور شد: با رشد اشتغال در کشور شاهد رونق صادرات و ارزآوری خواهیم بود.

در نشست خبری معاون حقوقی رییس‌جمهوری در جمع خبرنگاران مطرح شد

تشکیل کارگروه لغو قوانین معارض با اقتصاد مقاومتی

عبدالرحمن رحیمی
گروه صنعت

روز گذشته نخستین نشست خبری مجید انصاری به عنوان معاون حقوقی رییس‌جمهوری در جمع خبرنگاران رسانه‌های مختلف در ساختمان کوثر نهاد ریاست‌جمهوری برگزار شد.

به گزارش صمت در این نشست، انصاری با تبریک روز خبرنگار به خبرنگاران حاضر صحبت خود را بر مبنای این محور آغاز کرد و گفت: باید به مقوله خبرنگاری فراتر از یک شغل نگاه کرد زیرا خبرنگاران پیش گام یا همگام با عرصه‌های مختلف خبری در حال حرکتند و رسالت آگاهی دادن را در هر شرایطی می‌پذیرند که از نمونه آن می‌توان به ارسال خبر در ۸ سال دفاع مقدس و بعد از آن در مناطق و خطرهای گوناگون اشاره کرد.

وی با بیان اینکه حوزه معاونت حقوقی رییس‌جمهوری در حوزه‌های مختلف رسالت سنگینی را بر عهده دارد، افزود: براساس دستورالعمل‌های صادرشده از سوی رییس‌جمهور، بخشنامه‌های ارائه شده از سوی معاون اول رییس‌جمهوری و پیگیری‌های معاونت حقوقی، از تمام دستگاه‌های اجرایی کشور درخواست شده قوانین و بخشنامه‌های مزاحم و معارض با احکام اقتصاد مقاومتی را به منظور اصلاح یا حذف شناسایی و به معاونت حقوقی معرفی کنند. به همین منظور کارگروهی برای لغو قوانین معارض با اقتصاد مقاومتی تشکیل شده که بر این اساس شناسایی و دسته بندی مشکلات و قوانین دست و پاگیر تا پایان سال جاری و ابتدای سال بعد به منظور بر طرف کردن مشکلات در دستور کار قرار گرفته است.

وی در پاسخ به سوال صمت در زمینه مشکلات حقوقی موجود بر سر راه صنعت و تولید و راهکارهای بر طرف کردن آنها ابراز کرد: ساماندهی اقتصاد به‌عنوان نخستین اولویت دولت یازدهم به‌شمار می‌رود. موضوعی که اگر برنامه برجام پیش روی دولت قرار نمی‌گرفت به حتم همچنان در صدر کارهای اجرایی دولت قرار داشت. البته نباید از گفتن آثار مخرب تحریم‌ها بر اقتصاد کشور پرهیز کرد. موضوعی که با تاثیرپذیری منفی تحریم‌ها از یک سو و ناامن بودن فضای کسب‌وکار از سوی دیگر باعث شده بود فرصت‌های سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی برای توسعه کشور از بین رفته و حجم نقدینگی کشور به سمت دلالی و فعالیت‌های کاذب اقتصادی سوق یابد.

انصاری ادامه داد: از مهم‌ترین نتایج تحریم‌ها برای کشور می‌توان از رکود در تولید، افزایش تورم تا سطح ۴۰ درصد و رکود اقتصادی یاد کرد، به گونه‌ای که بر اساس آمار این مهم موجب شده بود رشد اقتصادی کشور تا منفی ۶/۷درصد برسد و از رشد سالانه ۸درصدی اقتصادی، برنامه توسعه، سیاست‌های چشم‌اندازی و سیاست‌های اقتصادی مدنظر فاصله بگیرد که این امر در تاریخ اقتصادی کشور بی‌سابقه است. این در حالی است که دولت گذشته در برخوردارترین دوران دسترسی به منابع ارزی و نفتی نتوانست از این مهم بهترین بهره‌برداری را ببرد.

معاون حقوقی رییس‌جمهوری با بیان اینکه در دولت گذشته کشور سالانه بیش از ۷۰۰میلیارد دلار درآمد ارزی داشته، افزود: اگر این درآمدها با تدبیر اقتصادی، مدیریت و سیاست‌گذاری مرتبط با تولید از سوی دولت همراه می‌شد نه‌تنها شاهد افزایش سطح تولید و اشتغال در کشور بودیم بلکه می‌توانستیم در عرصه بین‌المللی خود را به‌عنوان یک جامعه دارای اقتصاد پیشتاز و پیشرو معرفی کنیم. در این میان نبود مدیریت استفاده صحیح از منابع مالی تامین شده و تزریق دلارهای نفتی بدون برنامه‌ریزی به شریان‌های اقتصادی کشور باعث فلج و زمین‌گیر شدن اقتصاد و تولید شده و بسترهای ایجاد فسادهای بزرگ در کشور را به وجود آورده است.



عکس: مهدی کاوه‌ای

وی گفت: امروز اولویت اصلی کشور بعد از برجام مسئله ایجاد اشتغال برای جوانان است که متاسفانه تحقق این امر بدون سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی، بهبود فضای کسب و کار و ایجاد امنیت در فضای اقتصادی کشور غیرممکن خواهد بود. با این وجود دولت برای هموار کردن بستر سرمایه‌گذاری و ایجاد اشتغال اقدامات مختلفی را در دستور کار قرار داده است. به همین منظور دولت با در اختیار داشتن برنامه‌های نرم افزاری و همکاری وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت و اقتصاد و دارایی اقدامات لازم برای روان‌سازی مقررات مرتبط با تولید را در دستور کار قرار داده است. هم‌اکنون بیش از ۲هزار و ۵۰۰ مجوز فعالیت اقتصادی، صنعتی، تولیدی و تجاری در کشور وجود دارد که بسیاری از این مجوزها جز هدر دادن زمان، صرف هزینه‌های دولتی، ایجاد گلوگاه‌های فساد بالقوه، ویژگی دیگری ندارند که با انجام فرآیند شناسایی بسیاری از این مجوزها لغو و روان‌سازی شده است.

انصاری ادامه داد: هم‌اکنون اصلاح نظام مالیاتی، استقرار نرم افزار و سخت افزارهای جدید در نظام مالیاتی کشور برای جلوگیری از فرارهای مالیاتی، اصلاح روش‌ها و ساختارها مبارزه جدی با قاچاق کالا و ارز در دستور کار قرار گرفته است. این در حالی است که تا چندی پیش سالانه بیش از ۲۵میلیارد دلار کالای قاچاق وارد مرزهای کشور می‌شد که با روی کار آمدن دولت یازدهم و انجام تدابیر مهم در این باره این میزان به ۱۵میلیارد دلار رسیده است.

وی ابراز کرد: دولت یازدهم توانسته در بدترین شرایط ممکن در زمینه اقتصاد و رکود در تولید کشور تراز مالی کشور را مثبت کند و بر این اساس برای نخستین بار صادرات کشور با افزایش یک درصدی بر واردات پیشی گرفت. بر این اساس و برنامه‌ریزی‌های انجام شده شاخصه رشد اقتصادی کشور تا پایان سال جاری با رشد ۵ درصدی همراه خواهد شد.

معاون حقوقی رییس‌جمهوری درباره انحراف در روند خصوصی‌سازی صنعت و خروج دولت از بنگاهداری اقتصادی گفت: اگر خصوصی‌سازی از مسیر قانونی منحرف و وارد عرصه خصولتی شده و نهادهای اقتصادی تبدیل به نهادهای نظارت گریز شدند، در این دولت واگذاری شرکت‌ها، واحدهای تولیدی و صنعتی دولتی به بخش خصوصی به‌صورت واقعی انجام شد به گونه‌ای که هم‌اکنون به بیش از ۷۰درصد رسیده در حالی که در دولت گذشته این میزان به ۳۵درصد رسیده بود.

وی با تاکید بر اقدامات دولت به منظور روان‌سازی موقعیت‌های مختلف برای بهبود فضای کسب و کار و جذب سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی، اظهار کرد: روان‌سازی و رفع موانع کشتیرانی، روان‌سازی تعاملات بانکی در سطح بین‌الملل، روان‌سازی معامله با شرکت‌های خارجی، جذب سرمایه‌گذاری‌های جدید و آزادسازی سرمایه‌های بلوکه شده از جمله اقدامات سیاسی دولت یازدهم بوده که بازگشت‌پذیری اقتصادی به همراه داشته است.

انصاری با تاکید بر اینکه نمودار رشد ایجاد اشتغال در دولت گذشته صفر بوده در حالی که در دولت یازدهم با تمام سنگ اندازی‌ها و محدودیت‌ها این شاخصه با رشد همراه بوده، ابراز کرد: به نظر می‌رسد جز با سرعت بخشیدن به جذب سرمایه و سرمایه‌گذاری در عرصه‌های مختلف تولیدی، ایجاد امنیت سرمایه‌گذاری، بهبود فضای کسب و کار و... ادامه این روند امکان‌پذیر نخواهد بود. البته اطمینان داده می‌شود که هم‌اکنون دولت در مسیر درست توسعه زیرساخت‌های تولیدی و اقتصادی در حال گام برداشتن است که در صورت ادامه این روند می‌توان در آینده‌ای نزدیک شاهد رونق اقتصاد، بهبود فضای کسب‌وکار و جذب سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی بود.

دولت یازدهم توانسته در بدترین شرایط ممکن در زمینه اقتصاد و رکود در تولید کشور تراز مالی را مثبت کند و بر این اساس برای نخستین بار صادرات کشور با افزایش یک درصدی بر واردات پیشی گرفت

نمودار رشد ایجاد اشتغال در دولت گذشته صفر بوده در حالی که در دولت یازدهم با تمام سنگ اندازی‌ها و محدودیت‌ها این شاخصه با رشد همراه بوده

آگهی شناسایی و ارزیابی کیفی پیمانکاران
شماره آگهی: ۸۷۳۵۰۰۱۴
نوبت اول
شماره مجوز: ۱۳۹۵.۲۰۹۶

منطقه دو عملیات انتقال گاز ایران درنظر دارد خدمات تنظیفات، سرایداری، امور آبدارخانه‌ها و نگهداری و بهبود فضای سبز منطقه دو عملیات انتقال گاز را پس از ارزیابی کیفی به پیمانکاران دارای صلاحیت واگذار نماید، لذا متقاضیانی که واجد شرایط اعلام شده باشند، می‌توانند درخواست کتبی خود را به همراه مدارک مورد نیاز جهت اعلام آمادگی حداکثر ظرف مدت ۷ روز پس از چاپ آگهی نوبت دوم به دفتر امور پیمان‌های منطقه دوعملیات انتقال گاز ایران ارائه نمایند.

اطلاعات مناقصه:

۱- **دستگاه مناقصه گزار:** شرکت انتقال گاز ایران- منطقه دو عملیات انتقال گاز
۲- **مدت اجراء خدمات:** یک سال شمسی
۳- **زمان دریافت و عودت استعلام ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه:** ظرف مدت حداکثر دو هفته از تاریخ درج شده در اسناد مناقصه
۴- **مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** ۲،۳۶۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
۵- پیمانکار بایستی توانایی ارایه ضمانتنامه حسن انجام تعهدات، ضمانتنامه شرکت در مناقصه، مطابق با اسناد مناقصه را دارا باشد.
۶- **محل دریافت فرم استعلام ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه:** کیلومتر ۱۷ جاده اصفهان- نجف‌آباد، ستاد مرکزی منطقه دو عملیات انتقال گاز ایران، واحد امور پیمان‌ها- تلفکس: ۳۶۲۸۱۴۱۳- ۰۳۱
۷- **محل گشایش پاکت‌های مناقصه:** اصفهان، کیلومتر ۱۷ جاده اصفهان - نجف آباد، ستاد مرکزی منطقه دو عملیات انتقال گاز ایران
۸- زمان گشایش پاکت‌ها متعاقباً اعلام می‌گردد.
۹- **فرآیند مناقصه:** یک مرحله‌ای- ارزیابی کیفی
(اسناد ارزیابی کیفی و پیشنهاد مالی همزمان توزیع و جمع‌آوری می‌گردد)
هزینه اسناد مناقصه به عهده برنده خواهد بود.

شرایط متقاضیان

- ارایه گواهینامه معتبر تایید صلاحیت از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در رشته‌های خدمات عمومی و نگهداری و خدمات فضای سبز (تواماً) و گواهی صلاحیت ایمنی پیمانکاران با پروانه معتبر از مراجع صلاحیتدار الزامی است.
- داشتن توان مالی، تجربه مرتبط، حسن سابقه کافی، توان تجهیزاتی و توان فنی و برنامه‌ریزی والزامات HSE برای اجرای موضوع پیمان الزامی است.
- ارایه شناسه ملی، کد اقتصادی معتبر و گواهی صورت‌های مالی حسابرسی شده منتهی به سال ۱۳۹۳، گواهی امضاء مجاز و تعهد آور جهت دریافت اسناد مناقصه الزامی است.

ضمناً آگهی فوق در سایت‌های ذیل نیز قابل مشاهده می‌باشد.

WWW.SHANA.IR WWW.NIGC-NIGTC.IR WWW.NIGC-DIST2.IR http://iets.mporg.ir

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۵/۰۵/۱۹
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۵/۰۵/۲۰

روابط عمومی منطقه دو عملیات انتقال گاز ایران

امضای قرارداد ساخت بزرگترین نیروگاه خورشیدی

قرارداد ساخت بزرگترین نیروگاه برق خورشیدی ایران به ارزش تقریبی ۴۰ میلیون یورو با سرمایه‌گذارانی از ایتالیا و سوئیس امضا شد. به گزارش مهر، پس از امضای قرارداد ساخت چند نیروگاه برق خورشیدی بین ایران و آلمان، قرارداد ساخت بزرگترین نیروگاه برق خورشیدی ایران به ارزش تقریبی ۴۰ میلیون یورو با سرمایه‌گذارانی از ایتالیا و سوئیس امضا شد. بر این اساس قرار است این نیروگاه برق خورشیدی با ظرفیت و توان تولید ۳۰ مگاوات در استان خراسان شمالی توسط سرمایه‌گذاران ایتالیایی و سوئیسی طراحی، ساخت، نصب و راه‌اندازی شود. علیرضا صبوری در تشریح جزئیات امضای این قرارداد نیروگاه‌سازی گفت: عملیات احداث این نیروگاه برق خورشیدی تا ۴ هفته آینده به طور رسمی آغاز خواهد شد. این مقام مسئول در وزارت نیرو با اعلام اینکه قرارداد ساخت این نیروگاه ۳۰ مگاواتی خورشیدی توسط سازمان انرژی‌های نو با سرمایه‌گذاران اروپایی امضا شد، اظهارکرد: زمین ۶۰ هکتاری در ضلع غربی کارخانه آلومینای جاجرم که در مجاورت پست ۴۰۰ کیلوولت این شهر قرار دارد برای احداث پروژه در نظر گرفته شده است. مدیرعامل شرکت توزیع برق استان خراسان شمالی با اشاره به بخشنامه توانیر مبنی بر استفاده حداکثری سرمایه‌گذاران از تجهیزات و امکانات بومی اظهار کرد: سرمایه‌گذار به جز پنل‌ها و اینورترها از تمامی ظرفیت‌های بومی برای احداث پروژه بهره‌برداری خواهد کرد. وی افزودن ۱۷ درصد به مبلغ تضمینی خرید برق از سرمایه‌گذاران را سیاست تشویقی برای این نوع همکاری عنوان کرد و یادآور شد: چنانچه دیگر سرمایه‌گذاران از ۱۰۰ درصد امکانات بومی استفاده کنند تا ۳۰ درصد به مبالغ وعده داده‌شده خرید برق افزوده خواهد شد. صبوری همچنین به طرح توسعه نیروگاه‌های خورشیدی در خراسان شمالی اشاره و خاطرنشان کرد: شرکت سرمایه‌گذار سوئیسی تا ۳۰۰ مگاوات احداث نیروگاه را در دستور کار دارد که به‌تدریج مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد.



به گزارش صمت، کشور ما در صنعت برق سرآمد است تا جایی که نه تنها نیاز سالانه و اصلی کشور توسط نیروگاه‌ها تامین می‌شود، که قادر هستیم بخشی از آن را نیز صادر کنیم. قراردادهای گوناگونی که با کشورهای خارجی بسته می‌شود نیز گویای چنین توانایی است. در کنار ظرفیت‌های تولید برق از منابع حرارتی و فسیلی، کشور ما ظرفیت‌های زیادی در تولید برق از منابع خورشیدی و بادی دارد. با این حال تعداد نیروگاه‌ها و مزرعه‌های خورشیدی کمتر از نیروگاه‌های حرارتی و فسیلی است. هرچند در دو سال گذشته کشورهایی نظیر چین، آلمان و ایتالیا اقدام به سرمایه‌گذاری در زمینه احداث نیروگاه‌های خورشیدی در ایران کرده‌اند.

فن بازار، عاملی برای توسعه پایدار صنایع دریایی



صفیه رضایی
گروه صنعت

تولیدکنندگان و فعالان صنعت دریایی باید بتوانند با ایده‌پردازان و کارآفرینان در ارتباط باشند. خلق ایده‌های نو و انتقال آن به صاحبان صنایع دریایی با حمایت مسئولان می‌تواند راه را برای توسعه این بخش هموار کند. ظرفیت‌های موجود در ۷ استان ساحلی کشور برای گسترش و رونق اقتصاد دریا ایجاب می‌کند که با نگاه تخصصی و جامع، سرمایه‌گذاری انجام شود از این‌رو رویکرد راهبردی در این بخش باید بتواند ایده‌ها و نظرات سازنده را از مرحله تئوری به عمل نزدیک کند. در کنار تدوین راهبرد و استراتژی باید نگاه توسعه پایدار نیز بر این حوزه حاکم شود؛ چراکه ۹۰ درصد تجارت جهان از طریق دریاها انجام می‌شود و ۶۰ درصد نفت جهان نیز در منطقه خلیج‌فارس است که این امر به خوبی نشان‌دهنده مزیت‌های فوق‌العاده برای اقتصاد دریامحور است از این‌رو لازم است در کنار حمایت‌های تسهیلاتی صندوق توسعه دریایی خلأها و زوایای ناگفته در این صنعت بازبینی شود تا آنچه در راهبرد توسعه صنایع دریایی یا برنامه‌های بلندمدت منعکس می‌شود نتیجه مثبتی را در اقتصاد دریا منعکس کند. برگزاری همایش‌ها و نشست‌ها به منظور تجمیع ایده‌ها و نظرات می‌تواند نقش سازنده‌ای در جهت‌دهی به اهداف مورد نظر داشته باشد. مشابه همایش ملی فناوری‌های دریایی که شهریور امسال برگزار می‌شود تا گردآوری و تسهیل ارتباطات زاویه‌های کارآفرینی (ایده‌پردازان، سرمایه‌گذاران، افراد باتجربه و نخبگان علمی) و سرعت ورود ایده‌ها به بازار تولید محصولات، رویدادهای کارآفرینی در سراسر دنیا و با موضوعات مختلف شکل گرفته و جریان تبدیل ایده به پدیده و در نهایت ورود به بازار را تسهیل و تسریع کنند اما ابتدا لازم است که خلأهای این صنعت شناخته شده و پس از آن با هم‌اندیشی و ساماندهی فعالیت‌های نوآورانه در این بخش مدیریت شود.

حمایت از ایده‌های جدید

مهرداد مظفری، مدیرعامل صندوق توسعه صنایع دریایی درباره ظرفیت‌های موجود برای مدیریت و حمایت از ایده‌پردازی‌ها در این صنعت به صمت گفت: صندوق توسعه صنایع دریایی از پروژه‌های دانش‌بنیان با نرخ بهره تک رقمی حمایت می‌کند. به این صورت که پس از بررسی ایده با بانک‌های عامل تفاهم انجام می‌شود. این سیاست حمایتی از اواخر سال گذشته شروع شده است. مظفری تاکید کرد: ایده‌هایی که در بخش صنایع دریایی منجر به ثبت دانش فنی و تولید محصول قابل توجه برای متقاضیان شود همچنین ایده‌هایی که متقاضی و مشتری خارجی داشته باشند با رویکرد توسعه صادرات مورد حمایت قرار می‌گیرند.

مدیرعامل صندوق توسعه صنایع دریایی با اشاره به ضرورت ایده‌پردازی و کارآفرینی با توجه به نیاز بازار گفت: ما در صنایع دریایی نیازمند ایجاد یک «فن بازار» هستیم تا متقاضیان و عرضه‌کنندگان در فضایی تجمیع شوند و در این فرآیند متقاضیان بفهمند چه ایده‌هایی وجود دارد و عرضه‌کنندگان به نیازهای روز دست یابند. به عبارتی در پس این عرضه و تقاضا بازار فناوری نو شکل بگیرد.

اختصاص تسهیلات

خلیل قاسمی، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان با اشاره به ضرورت ایده‌پردازی در صنایع دریایی به صمت گفت: در گذشته صنایع دریایی را در بخش حمل‌ونقل، جابه‌جایی کالا و مسافر و استخراج نفت و گاز شاهد بودیم اما امروزه بخش‌های گردشگری و استفاده از ظرفیت‌ها و صنایع مرتبط با دریا با رویکرد اشتغالزایی مطرح می‌شود هرچند در این بخش‌ها ما استفاده حداقلی از دریا داشته‌ایم. قاسمی با اشاره به تلاش‌ها برای توسعه استفاده از ظرفیت‌های صنایع دریایی گفت: صنایع دریایی نخستین بخشی بود که در دوران تحریم با مشکل روبه‌رو و سیستم حمل‌ونقل دریایی در پی آن زمینگیر شد. با این همه امسال نسبت به سال‌های گذشته تلاش‌های بسیار خوبی از جانب صندوق توسعه دریایی برای رونق و توسعه در این صنعت انجام شده و می‌شود. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان درباره خلأهایی که در صنعت دریایی باید در زاویه ایده‌پردازی و سرمایه‌گذاری قرار گیرند گفت: نوسازی تجهیزات حجم بالایی از هزینه‌ها را در صنایع دریایی در برمی‌گیرد و لازم است یارانه به این بخش تعلق گیرد تا از توجیه اقتصادی برخوردار باشند.

نگاه بین‌المللی به توسعه صنایع دریایی

فریدون احمدی، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی نیز درباره لزوم توجه به کارآفرینی و مدیریت ایده‌پردازی در صنایع دریایی به صمت گفت: اگر خواهان اتفاق جدی در صنایع دریایی هستیم نیازمند یک طرح آمایشی، برنامه‌ریزی برای تدوین استراتژی و حمایت و تامین مالی از جانب دولت هستیم ضمن اینکه نگاه ما به این صنعت باید بین‌المللی باشد. وی با اشاره به مزیت‌های نسبی کشور در بخش دریایی و اقتصاد دریا گفت: باید بازارهای مورد نظر در این بخش برای ارائه تولیدات و محصولات شناسایی شود. همچنین با توجه به زیرساخت‌ها در این صنعت می‌توان زمینه ایجاد اشتغال بیشتر در مناطق ساحلی را فراهم کرد از این‌رو در زمینه تولیدات صنایع دریایی باید نگاه ما بیشتر بر انتقال دانش فنی استوار باشد تا چشم‌انداز روشنی را برای این صنعت رقم بزنیم. احمدی معتقد است در صورت تولید مشترک با شرکت‌های خارجی در زمینه صنایع دریایی باید به نحوی عمل شود تا آنها به ما به عنوان یک بازار نگاه نکنند. وی با تاکید بر تدوین استراتژی و راهبرد صنایع دریایی گفت: انتظار ما این است که زودتر این راهبرد تدوین و از بنگاه‌ها و شرکت‌های صنعتی در این بخش نیز حمایت شود؛ چراکه ما با توجه به داشتن سواحل شمالی و جنوبی و ظرفیت‌ها در این بخش می‌توانیم حرف‌های زیادی برای گفتن در صنعت دریایی داشته باشیم.

حمایت از سازندگان شناور

افرادی که از نزدیک مشکلات و خلأهای صنایع دریایی را لمس می‌کنند اندکی رویکرد انتقادی به ایده‌پردازی در این بخش دارند؛ چراکه اصل اولیه در این صنعت را تامین بودجه و منابع مالی می‌دانند.

سالم شهیدی، کارشناس حمل‌ونقل دریایی بر این اصل معتقد است. وی به صمت گفت: متاسفانه در تامین تجهیزات و لوازم مورد نیاز صنایع دریایی هنوز کارخانه‌های داخلی نمی‌توانند به طور کامل نیازها را برآورده کنند از این‌رو صاحبان صنعت در این بخش و سازندگان و دارندگان شناور باید لوازم مورد نیاز خود را از خارج از کشور تهیه کنند به علاوه اینکه واردات این تجهیزات با توجه به مشکلات ارزی برای سازندگان مشکل‌ساز است. شهیدی با اشاره به ضرورت ایجاد یک نهاد حمایتی از سازندگان و دارندگان شناور گفت: هیچ نهادی وجود ندارد تا مالکان شناور در آن زیرپوشش قرار گیرند از این‌رو نیاز است که یک اتحادیه یا یک سندیکا و تعاونی برای دارندگان و سازندگان شناور به وجود بیاید تا سالانه مبلغی به عنوان یارانه برای تامین تجهیزات و لوازم و نوسازی آنها به سازندگان و دارندگان شناورها داده شود. این کارشناس حمل‌ونقل دریایی با تاکید بر ضرورت تولید تجهیزات مورد نیاز در صنعت دریایی در داخل کشور گفت: اگر برنامه‌ریزی در صنعت دریایی به نحوی باشد که تجهیزات ساخت کشتی و شناور در کشور فراهم شود هم سازندگان و دارندگان شناور می‌توانند به راحتی تجهیزات مورد نیاز خود را تهیه کنند و هم ایجاد اشتغال خواهد شد. در کنار آن می‌توان بر تولید مشترک با شرکت‌های خارجی و جذب سرمایه‌گذاری نیز تاکید کرد هرچند اجازه تولید مشترک با شرکت‌های خارجی در صنعت دریایی داده نمی‌شود.

حرف آخر

سخنان کارشناسان و مسئولان این صنعت این نکته را نیز به ذهن می‌رساند که باید از کارآفرینان و سرمایه‌گذاران بیشتری در صنعت دریایی استفاده کرد. از آنجایی که ظرفیت‌های اقتصاد دریا بسیار است باید ایده‌پردازان و نظریه‌پردازان در صنایع دریایی با نگاه دانش‌محور و با توجه به واقعیات و ظرفیت‌های کشور بازوی کمکی برای مسئولان تلاشگر در این صنعت باشند. بدیهی است زوایای ناگفته و مورد بررسی در این صنعت بسیار است که باید از سوی صاحب‌نظران مورد چالش و ایده‌پردازی برای رفع مشکل قرار گیرد. باشد به لطف دستاوردهای پسابرجام و حمایت‌های دولت یازدهم روزبه‌روز شاهد پیشرفت و توسعه بیشتری در اقتصاد دریا باشیم.


مهرداد مظفری


خلیل قاسمی


فریدون احمدی


سالم شهیدی

سواحل را به حال خود رها نکنیم

نماینده مردم شرق هرمزگان در مجلس شورای اسلامی گفت: تمام دنیا در حال توسعه روش‌های بهره‌برداری از سواحل‌شان هستند و ما نباید این‌همه ساحل را در شمال و جنوب کشورمان به حال خود رها کنیم. به گزارش مانا، حجت‌الاسلام سیدمصطفی ذوالقدر در بازدید از شناورهای صیادی در آب‌های خلیج‌فارس که با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی ایجاد شده‌اند، گفت: حمایت از صید و صیادی اولویت جدی نمایندگان استان در مجلس شورای اسلامی برای تقویت اشتغال و کارآفرینی در استان است. وی افزود: سهم ایران از اقتصاد خلیج‌فارس در مقایسه با نقش فراوانی که در امنیت آن داریم، کم است و باید با حمایت از بخش خصوصی و ایجاد امکان سرمایه‌گذاری مردم در این بخش، اشتغال و درآمد بیشتری را نصیب کشورمان کنیم. نماینده مردم رودان، سیریک، میناب، بشاگرد و جاسک در مجلس شورای اسلامی خاطرنشان کرد: صیادی از گذشته تاکنون یکی از مهم‌ترین منابع درآمدی مردم استان هرمزگان و یکی از راه‌های امرار معاش آنان بوده است. متاسفانه با کاهش میزان ذخایر خلیج‌فارس امکان صید با قایق و شناورهای سبک کاهش یافته و باید به روش‌های جدید صید متکی شویم. نماینده مردم شرق هرمزگان در مجلس شورای اسلامی خاطرنشان کرد: سهم بخش صیادی از اقتصاد هرمزگان قابل توجه است و باید در مجلس شورای اسلامی به همراه دیگر نمایندگان استان، سازوکارهای قانونی بهره‌برداری هرچه بیشتر از این بخش و امکان ارائه تسهیلات ویژه برای مردم این استان را فراهم کنند. ذوالقدر اضافه کرد: صید و صیادی زمینه اشتغال‌آفرینی فراوانی دارد و اگر امکانات و تسهیلات مناسبی در این بخش به استان اختصاص پیدا کند نه‌تنها در زمینه استفاده از دریا بلکه در زمینه توسعه پرورش ماهی و میگو در مزارع پرورش ماهی و میگو نیز اشتغال فراوانی را شاهد خواهیم بود. وی ارزش افزوده این بخش را بسیار بالا دانست و گفت: در تمامی دنیا در حال توسعه روش‌های بهره‌برداری از سواحل‌شان هستند و ما نباید این‌همه ساحل را در شمال و جنوب کشورمان به حال خود رها کنیم. نماینده مردم میناب، رودان، جاسک، سیریک و بشاگرد در مجلس شورای اسلامی ادامه داد: با رعایت مسائل و استانداردهای زیست‌محیطی می‌توان بهره‌برداری مناسبی از سواحل استان و جزایر داشت و در این زمینه حمایت دولت ضروری است.

روی خط خبر

اهتمام کشتی‌سازان در تحویل سریع سفارش‌ها

شرکت‌های داخلی باید نسبت به سرعت‌بخشی در اجرای پروژه‌ها و اتمام سفارش‌ها اهتمام داشته باشند.

به گزارش مانا، محمد آشوری، نماینده مردم بندرعباس در مجلس شورای اسلامی و جاسم جادری، استاندار هرمزگان از روند ساخت کشتی تحقیقاتی خلیج‌فارس در مجموعه کشتی‌سازی شهید درویشی بندرعباس بازدید کردند.

در حاشیه این بازدید، استاندار هرمزگان در گفت‌وگو با مانا بر اتمام این پروژه تاکید کرد و گفت: این شناور با بهره‌گیری از فناوری روز دنیا نقش مهمی در انجام تحقیقات و پژوهش‌های خلیج‌فارس خواهد داشت.

وی با بیان اینکه امیدواریم هرچه سریع‌تر مراحل پایانی این پروژه انجام شود، گفت: در ابتدای کار، یک شرکت ایتالیایی عملیات ساخت این شناور را بر عهده داشت که به دلایلی، پروژه به شرکت داخلی واگذار شده و اکنون دارای پیشرفت قابل ملاحظه‌ای است.

جادری با تاکید بر اینکه سفارش شناور به مجموعه‌های داخلی موجب رشد و ترقی صنایع داخلی می‌شود، اظهار کرد: شرکت‌های داخلی نیز باید نسبت به سرعت‌بخشی در اجرای پروژه‌ها و اتمام سفارش‌ها اهتمام داشته باشند.

عملیات ساخت شناور تحقیقاتی خلیج‌فارس به سفارش مجموعه وزارت علوم از سال ۹۰ آغاز شده و در سال‌های گذشته به دلایل مختلفی از جمله محدودیت در تامین قطعات در برهه‌هایی از زمان متوقف شده است.

این شناور تحقیقاتی با ۵۰ مترطول، ۱۰ متر عرض و ۱۲ متر ارتفاع و ۵/۳ آبخور و ۴ آزمایشگاه قادر است با آب و سوخت کامل به مدت ۴۵ روز با ظرفیت ۲۷ نفر شامل ۱۱ خدمه و تکنیسین کشتی و ۱۶ نفر محقق در آب‌های خلیج‌فارس، دریای عمان و شمال اقیانوس هند با طی حدود ۳ هزار مایل دریایی فعالیت‌های تحقیقاتی و میدانی خود را انجام دهد.

آب، بورسی می‌شود

مدیرعامل آب منطقه‌ای تهران گفت: بازار محلی آب کمک می‌کند که میزان حقابه کانال آب را مشخص کنیم برای نمونه به کشاورزی که گلخانه دارد و با آب محصول بیشتری برداشت می‌کند، اجازه می‌دهیم که آب بیشتری در اختیار داشته باشد.

به گزارش ایلنا، خسرو ارتقایی، مدیرعامل آب منطقه‌ای استان تهران درباره راه‌اندازی بورس آب گفت: در این راستا در حال مطالعه و بررسی تلقی کشاورزان از این موضوع و تعیین قیمت‌ها هستیم و نتایج بررسی بازار محلی آب به ما می‌گوید که چه اقداماتی باید انجام شود.

وی افزود: ما باید آبی را که از شبکه و چاه‌ها می‌آید، مطالعه کنیم تا الگو و چارچوبی که برای رونق بازار محلی آب در نظر است را به دست آوریم.

ارتقایی تصریح کرد: موقعی که بازار را بشناسیم و بدانیم که کشاورز آب را به چه قیمتی تهیه می‌کند و آب در اول و آخر شبکه و همچنین آب چاه و کانال هرکدام به چه قیمتی فروخته می‌شود، قیمت‌ها به دست می‌آید و سپس بررسی می‌کنیم که آب بین کشاورزان و یا استفاده‌کنندگان در گلخانه، آبیاری تحت فشار یا غرقابی چگونه و با چه قیمتی استفاده می‌شود.

وی اظهار کرد: زمانی که بازار عرضه آب را شناختیم و میزان تقاضا دست‌مان آمد راهکارها مشخص خواهد شد.

مدیرعامل آب منطقه‌ای تهران توضیح داد: برای رونق بازار و در برنامه‌ریزی‌ها به این سمت می‌رویم که آیا می‌توانیم به کسی که گلخانه زده و حاضر است مبلغ بیشتری بپردازد آب بیشتری تخصیص دهیم یا خیر؟

وی ادامه داد: در زمینه چاه‌ها باید ببینیم کسانی که پروانه‌های‌شان تمدید می‌شود یا در مناطقی که آب کانال توزیع می‌شود اگر حجم آب افزایش و یا کاهش یابد روی قیمت آبی که به مردم واگذار می‌شود چه تاثیری دارد.

ارتقایی خاطرنشان کرد: مانند آنچه درباره قیمت نفت یا برق در بورس انرژی رخ می‌دهد گاهی ممکن است با افزایش قیمت بازار را رونق دهیم و گاهی ممکن است که بخواهیم قیمت را ثابت نگه داریم.

وی تاکید کرد: به این ترتیب از این حالت که دولت به شکل ثابتی آب را بفروشد و مردم بخرند و به هر شکل که بخواهند مصرف کنند خارج می‌شویم و اقتصاد محلی در بازار آب را قیمت‌گذاری می‌کند.

مدیرعامل آب منطقه‌ای تهران گفت: بازار محلی آب کمک می‌کند که میزان حقابه کانال آب را مشخص کنیم، برای نمونه به کشاورزی که گلخانه دارد و با آب محصول بیشتری برداشت می‌کند، اجازه می‌دهیم که آب بیشتری در اختیار داشته باشد یعنی کشاورزی که کشت غرقابی می‌کند، می‌تواند حقابه کشت غرقابی خود را بفروشد و به این شکل هم کشاورز و هم صاحب گلخانه در آمد بیشتری کسب می‌کند.

وی خاطرنشان کرد: بورسی شدن آب و فروش آن در بازار مستلزم شناخت عوامل و مولفه‌های بازار است.

ارتقایی با بیان اینکه ما با این میزان محدودیت در آب باید مصرف آن را کنترل کنیم، اظهار کرد: در هیچ جای دنیا حتی کشورهایی که آب زیادی در اختیار دارند، دولت میزان مصرف آب را دیکته نمی‌کند یا یارانه‌ای بابت آب پرداخت نمی‌شود.

صنعتگران معاصر ایران

نگاهی به تلاش‌های منوچهر سالور در بخش صنعت(۳)

سالور مدیری بود که در طول بیش از نیم قرن، نقش بسزایی در گسترش صنعت سیمان، کارخانه‌های قند و فعالیت‌های نیکوکارانه داشته است. او ترکیب ویژه‌ای از مدیریت، تاسیس نهادهای مذهبی و فعالیت اجتماعی، نویسندگی، روابط با صاحبان قدرت، روحانیون بلندمرتبه و روشنفکران مذهبی بود. یادداشت‌نویسی روزانه او حتی در سفر نمونه‌ای منحصربه‌فرد در میان مدیران صنعتی ماست.

سیمان فارس اقدام به تاسیس کارخانه فارسیت (ایرانیت) دورود در ۲۵ شهریور ۱۳۴۸ در ۱۷۰ هزار متر زمین و ۴۰ هزار متر بنا کرد.

سازنده و فروشنده ماشین‌های کارخانه یک شرکت ایتالیایی بود. کارخانه انواع لوله‌های فاضلابی و ساختمانی، ورق موجدار و... در ابعاد مختلف تولید می‌کرد.

واحدهای مختلف تولیدی در این کارخانه در سال‌های ۱۳۵۱ و ۱۳۵۵ راه‌اندازی شد. آنها برای تهیه پنبه‌نسوز «آز بست» نیازمند تخصیص ارز زیادی برای خرید آن از اتحاد جماهیر شوروی آن زمان، افریقای جنوبی و کانادا بودند.

همچنین سیمان فارس به منظور تامین مواد اولیه تولید ایرانیت در ایران اقدام به اکتشاف و بهره‌برداری از معدن پنبه‌نسوز در ۷ اسفند ۱۳۵۳ در اطراف بیرجند کرد.

برای راه‌اندازی معدن، شرکت پناسوز با سرمایه‌گذاری ۹۵٪ سیمان فارس و ۵٪ شرکت نوسازی و گسترش صنایع ایران تاسیس شد.

همچنین در ۶ مرداد ۱۳۵۴ برای راه‌اندازی یک کارخانه ۳۰ تنی با مهندسان هندی قرارداد منعقد شد.

او در شهر دورود در ساخت کتابخانه عمومی و مسجد در سال‌های ۱۳۴۹ تا ۱۳۵۱ همکاری داشت. مدیریت کارخانه سیمان دورود در سرمای شدید منطقه در اوایل دهه ۵۰ به توزیع کوپن زغال، تهیه نان و توزیع آن بین خانوارهای نیازمند و اهدای نوشت‌افزار برای دانش‌آموزان به صورت رایگان اقدام کرد.

مدیریت سالور باعث شد بار کارخانه برای مصرف نوشابه‌های الکلی تعطیل و در استخر کارخانه امکان شنای مختلط مرد و زن برای کارکنان خارجی ممنوع شود.

همچنین دیوار منازل مطابق خانه‌های اروپایی کوتاه بود و بعد از تحویل آنها به کارکنان ایرانی، مطابق سنت ایرانی دیوار بلند دور خانه‌ها کشیده شد.

دفتر مذهبی کارخانه را حجت‌الاسلام صحفی اداره می‌کرد.

با تلاش او مشروب‌فروشی شهر دورود تعطیل شد. او از سوی دفتر مذهبی در سیمان دورود در ۲۰سال نزدیک به ۱۰۰ جزوه مذهبی منتشر کرد.

از دیگر سو سالور با تعدادی از فعالان اقتصادی مثل علاء میرمحمدصادقی همکاری داشت. او در ساخت کارخانه گچ رامهرمز در اوایل دهه ۵۰ با آنها همکاری کرد.

همچنین هنگامی که کارخانه سیمان فارس و خوزستان درحال تاسیس کارخانه سیمان آبیک بود با کمبود نقدینگی مواجه شد.

سالور از میرمحمد صادقی خواست که در کارخانه آبیک سهام بخرند. صادقی به همراه تعدادی از دوستان سرمایه‌دار کویتی ـ حدود ۱۰ نفر ـ به خرید سهام سیمان فارس اقدام کردند.

کارخانه سیمان آبیک از سوی سیمان فارس تاسیس شد. کارخانه سیمان ری و سیمان شرق (ابتدای جاده ورامین) تامین‌کننده نیاز سیمان تهران بودند. سهامداران و مدیران سیمان فارس و خوزستان خواستند در آبیک به تاسیس کارخانه بپردازند.

وزارت صنایع پیشنهاد تاسیس کارخانه را در کرمانشاه به آنها کرد. سهامداران و مدیران سیمان فارس و خوزستان از طریق بهبهانیان، رییس هیات‌مدیره همین شرکت، طرح‌شان را به محمدرضاشاه که در اتریش به سر می‌برد ارائه کردند و توانستند موافقت شاه را به دست آورند.

شب هنگام، هویدا در تماس تلفنی به سالور گفت به وزارت صنایع برود و موافقت آن طرح را بگیرد. این کارخانه از سوی کارشناسان خارجی و تعدادی از متخصصان کارخانه سیمان فارس و خوزستان طراحی و نصب شد.

شرکت تحقیقاتی «آر ـ ای» مهندس شهرستانی، مسئولیت ساخت ساختمان‌ها را به عهده گرفت. انتقال ۳ قطعه رینگ ـ هرکدام با ۱۱۷ تن وزن ـ از بنادر به محل کارخانه به سختی انجام شد.

ساخت کارخانه اواسط سال ۱۳۴۹ شروع شد و در اواسط سال ۱۳۵۱ به پایان رسید.

انبار فلزی مواد خام با طول ۱۸۶ متر و عرض ۷۷ متر و ارتفاع ۲۰ متر در آن روز یکی از بزرگترین اسکلت فلزی‌های ساخته شده در ایران بود.

بخش خصوصی در تله غفلت از تحولات فناورانه



بخش خصوصی کشور در تله غفلت از تغییر روندهای اقتصادی و تحول فناوری دنیا که همچنان در حال بروز شدن است، افتاده و راهی برای برون‌رفت از آن نیافته است.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی پارک علم و فناوری دانشگاه تهران، پدرام سلطانی، نایب رییس اتاق بازرگانی ایران با حضور در این پارک و بازدید از سایت مستقر در این مجموعه از اعلام آمادگی اتاق ایران برای تقویت روابط خود با پارک علم و فناوری خبر داد. تقویت ارتباط شرکت‌های عضو پارک علم و فناوری با اتاق بازرگانی ایران می‌تواند به تبدیل علم به ثروت بینجامد. سلطانی به غفلت بخش خصوصی از روندهای اقتصادی و تحولات فناورانه دنیا اشاره کرد و گفت: به طور حتم توجه بیشتر به خلاقیت‌ها و روندهای اقتصادی می‌تواند در حل این مشکل موثر باشد. وی رویکرد اتاق ایران در دوره هشتم را تحول و سرعت بخشیدن به حرکت‌های توسعه‌ای در اقتصاد کشور معرفی و اظهار کرد: این روزها سرمایه‌گذاری اقتصادی و توجه به اقدامات ابتکاری می‌تواند به ارتقای جایگاه شرکت‌ها در سطح جهانی منجر شود. حضور امروز اتاق ایران در پارک علم و فناوری دانشگاه تهران آغازی است برای سوق دادن شرکت‌ها و واحدهای اقتصادی به این سمت که از دانش روز، کسب ثروت کنند.

نایب‌رییس اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه ارتباط علم و صنعت نباید در سطح ارتباط صرف با بخش علمی دانشگاه باقی بماند، تاکید کرد: پارک‌های علم و فناوری در زنجیره تولید دانش و تبدیل آن به ثروت به عنوان حلقه واسط عمل می‌کنند بنابراین نمی‌توان جایگاه آن را نادیده گرفت. شرکت‌هایی که در پارک‌های علم و فناوری ورود می‌کنند نیازمند جذب سرمایه‌گذار هستند که برای موفقیت در این بخش باید معرفی شوند و اتاق ایران می‌تواند محل مناسبی برای معرفی این فرصت‌ها به سرمایه‌گذاران باشد.

سلطانی همچنین از آمادگی اتاق بازرگانی ایران برای بررسی و شناسایی زمینه‌های همکاری بین این دو مجموعه خبر داد. در این جلسه محمدجعفر صدیق، رییس پارک علم و فناوری دانشگاه تهران ضمن ارائه گزارش از سیاست‌ها، فعالیت‌ها و عملکرد پارک و با توضیح درباره الگوی پیشنهادی پارک دانشگاهی و برنامه‌های اجرایی آن تصریح کرد: حرکت پارک علم و فناوری دانشگاه تهران به سمت ایجاد الگوی پارک دانشگاهی است که منجر به تبدیل دانشگاه به دانشگاه کارآفرین خواهد شد.

گفت‌وگوی صمت با مسئولان و صنعتگران در حاشیه نخستین گردهمایی «چهره‌های نامی صنعت و اقتصاد کشور با رویکرد نشان‌های مسئولیت‌پذیر اجتماعی»

نشان‌های ایران سفیران صنعت ایرانی

طیبه جهانبازی- گروه صنعت بسیاری از فعالان عرصه اقتصادی معتقدند که صنعت ایران هنوز جایگاه اصلی نشان را درک نکرده و به‌سادگی از کنار مرگ نشان‌های معتبر ایران می‌گذرد. آنها همواره تاکید می‌کنند که معیارهای نشان‌سازی در ایران با معیارهای خارج از مرزها بسیار متفاوت است و همین موضوع باعث از بین رفتن تدریجی نشان‌های ایرانی در سطح بین‌المللی می‌شود.

این کارشناسان نبود سیستمی دقیق برای حفظ و حمایت از نشان‌های ایران را دلیل اصلی مرگ نشان‌های ایرانی در بازارهای بین‌المللی می‌دانند و معتقدند که سازمانی باید در این زمینه تاسیس شود تا دولتمردان نشان‌سازی را جزو اولویت‌های کاری خود قرار دهند و شاهد ظهور و قوت گرفتن سفیران صنعتی ایران یعنی همان نشان‌ها باشیم. در این راستا نخستین کنگره «چهره‌های نامی صنعت و اقتصاد کشور با رویکرد نشان‌های مسئولیت‌پذیر اجتماعی» ۲ مرداد با حضور الهام امین‌زاده دستیار رییس‌جمهور در امور حقوق شهروندی، علیرضا چناری مشاور پارلمانی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، فاطمه دانشور رییس کمیسیون اجتماعی شورای شهر تهران، بهروز فروتن بنیانگذار صنایع غذایی بهروز و جمعی از فعالان اقتصادی در مرکز همایش‌های مرکز اسناد و کتابخانه ملی ایران برگزار شد که در حاشیه این کنگره صمت راهکارهای عملیاتی نشان‌سازی در ایران را از زبان فعالان نشان‌سازی در ایران جویا شده است.



ضرورت آموزش ساعت‌سازی با نشان ایرانی



سیدمحمدتقی پورجواهریان، رییس هیات‌مدیره شرکت کیش بهین که یکی از واردکنندگان ساعت و نماینده نشان‌های مشهور سوئیسی در ایران است به صمت گفت: برای ساخت ساعت با نشان ایرانی اقدام به برگزاری کلاس‌های آموزشی ساعت‌سازی با بهره‌گیری از کارشناسان سوئیسی کرده‌ایم.

با برگزاری این کلاس‌ها دیگر نیازی نیست که نیروهای ایرانی برای آموزش به خارج بروند و به این ترتیب می‌توان از تجربیات کشورهای خارجی در حوزه ساعت‌سازی نیز استفاده کرد.

هدف ما از برگزاری اینگونه کلاس‌ها عرضه محصولات با کیفیت خوب و نشان ایرانی است.

به گفته پورجواهریان در حوزه ساعت‌سازی فاصله زیادی با دیگر کشورها داریم و امید می‌رود برگزاری این کلاس‌ها سرآغازی برای تولید محصولات با کیفیت و نشان ایرانی باشد.

تبلیغات پاسخگوی نیاز مشتری نیست



محمدرضا نمازی، مدیرعامل شرکت نخبگان تجارت که مشاور بسیاری از نشان‌های بزرگ ایران است در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه همواره در مسیری گام برداشته‌ایم تا بتوانیم جدیدترین فناوری‌های روز دنیا را برای نشان‌های ایرانی پیاده کنیم، گفت: همانطور که شاهد هستید امروزه روش‌های فروش در بازار متحول شده و تکنیک‌های سنتی جوابگوی بازار نخواهد بود از این‌رو یکی از نیازهای بازار فعلی بروز کردن سازمان‌ها و بنگاه‌های اقتصادی متناسب با خواسته‌ها و توقعات مشتریان است. در این صورت می‌توان خدمات خوبی به مشتری ارائه کرد.

نمازی با اشاره به تکنیک‌هایی که امروزه در جذب مشتری به کار می‌رود، افزود: این تکنیک‌ها شامل تکنیک‌های CRM (مدیریت ارتباط با مشتری)، ارتباط مدرن با مشتری و تکنیک‌های جذب مشتری است. به عقیده من در عصر حاضر دیگر تبلیغات جوابگوی نیاز مشتری نخواهد بود و باید به سمت سیستم ترویج حرکت کنیم برای نمونه زمانی با نصب تعدادی بیلبورد محصول خود را به مقدار قابل توجهی به فروش می‌رساندیم و این در حالی است که امروزه افراد به دلیل مشغله زیاد دیگر توجهی به بیلبوردها نخواهند داشت به همین دلیل نشان‌سازی زمانی اتفاق می‌افتد که با ارائه خدمات به مشتری آن محصول در دل مردم جا پیدا کند و از آن به عنوان یک نشان دوست‌داشتنی یاد خواهد شد.

نمازی که مدیریت واحد تحقیق و توسعه شرکت پیتراند جورجیا کوالیتی انگلستان را نیز عهده‌دار است بر این عقیده است که برای فروش محصول باید به فرهنگ مردم توجه کرد هرچند تکنیک‌های بازاریابی درمجموع یک هدف یعنی فروش را دنبال می‌کنند اما از آنجایی که فرهنگ مردم متفاوت است به همین دلیل تکنیک‌هایی که برای بازاریابی به کار می‌رود در کشورهای مختلف، متفاوت است اما درمجموع همه ما انسان هستیم و ارزش‌های مشترکی داریم.

نیاز صنعت به فناوری و دانش

محمد طحان‌پور، رییس اتحادیه لوازم خانگی با اشاره به جای خالی صنعتگران در این گردهمایی به صمت گفت: شرکت‌های مختلفی ازجمله «بوتان» در کشور وجود دارد که محصولات خود را به کشورهای اروپایی صادر می‌کنند که جای آنها در این گردهمایی خالی بود.

او با بیان اینکه درحال‌حاضر نمی‌توانیم با هیچ نشان خارجی رقابت کنیم، افزود: نشان‌های خارجی دارای دانش، فناوری و سرمایه هستند که صنایع ایران از آن محروم هستند. به عقیده من صنایع و شرکت‌های ایرانی برای موفقیت در نشان‌سازی باید مانند «سامسونگ» عمل کنند به طوری که تا ۲ ماه آینده سامسونگ ساخت ایران تولید می‌شود و این در حالی است که ما در کشور افراد پولدار کم نداریم و باید بتوانیم با تعصب ساخت این محصولات را متوقف و محصولی با نشان ایرانی تولید کنیم. به گفته طحان‌پور، متاسفانه نگاه مسئولان دولتی به کشورهای مالزی، کره‌شمالی و چین دوخته شده و این در حالی است که کشوری همچون ترکیه با استفاده از نشان‌های خارجی مانند «بوش» و... محصولات متنوعی مانند خودرو تولید می‌کنند از این‌رو لازم است قبل از سرمایه‌گذاری، از سرمایه‌گذار خارجی بخواهیم تا دانش و فناوری را به کشورمان انتقال دهد تا تولیدکننده داخلی محصول مورد نظر را با نشان خارجی تولید کند.

رییس اتحادیه لوازم خانگی با اشاره به اینکه باید از دانشجویان دانشگاه‌های معتبر کشور در صنایع استفاده کنیم، تصریح کرد: صنعتگران باید بپذیرند که دوره چکش تمام شده و امروز دوره علم است. ما نباید با دانشجویان فارغ‌التحصیل دانشگاه‌های معتبر کشور برخورد سطح پایینی داشته باشیم و این در حالی است که از قبل چارت سازمانی برای سازمان‌ها مشخص می‌کنیم و از آن فراتر نمی‌رویم و پویایی که می‌توان با دانشجویان دارای ایده به‌دست آورد را به‌راحتی از دست خواهیم داد.

ظرفیت بالای صنایع غذایی برای صادرات



بهروز فروتن، بنیانگذار صنایع غذایی بهروز با اشاره به نقش شرکت‌های دانش‌بنیان در نشان‌سازی محصولات غذایی به صمت گفت: حضور شرکت‌های دانش‌بنیان را در صنایعی مانند ماشین‌سازی نسبت به صنایع غذایی بیشتر شاهد هستیم و برای بروز کردن فناوری در صنایع غذایی نخست باید صنایع کشاورزی را بروز کنیم تا نتیجه آن را در صنایع غذایی ببینیم. هر اندازه بتوانیم از فناوری‌های روز در صنایع کشاورزی بیشتر استفاده کنیم کمترین ضایعات و بیشترین صادرات را در پی خواهیم داشت.به گفته فروتن تا ۱۰ سال آینده تولید محصولات کشاورزی کشور به ۳۰۰ میلیون تن می‌رسد و مصرف آن زمان ۱۰۰ میلیون تن خواهد بود. ۲۰۰ میلیون تن مازاد محصولات کشاورزی خواهیم داشت که باید با استفاده از فناوری‌های روز بتوانیم این ضایعات را کم کنیم و بازار هدف را در دست گیریم. تنها صنعتی که در هر کشوری می‌تواند پیشرفت کند صنایع کشاورزی است. امروزه کشورهای منطقه طالب محصولات کشاورزی ایران هستند که استفاده از ۲۰۰ میلیون تن ضایعات می‌تواند ۴۰۰ میلیون تغذیه را در منطقه برای کشورمان در برداشته باشد.

استفاده از تجربه نشان‌های موفق



الهام امین‌زاده، دستیار رییس‌جمهور در امور حقوق شهروندی با اشاره به اهمیت معرفی نشان‌هایی که مسئولیت‌های اجتماعی خود را در راستای احترام به حقوق شهروندی ایفا می‌کنند به صمت گفت: برپایی چنین گردهمایی‌هایی نباید تنها کوتاه‌مدت و گذرا باشد و باید شاخص‌هایی را برای نشان‌های ایرانی تعریف کنیم تا مشخص شود این نشان‌ها چگونه مسئولیت‌پذیر هستند.

او افزود: یک بنگاه اقتصادی و صنعتی در فرآیند تصمیم‌گیری برای کسب منافع شخصی باید نیازهای پیرامون خود را نیز مورد توجه قرار دهد و به مسائل مربوط به حقوق شهروندی و مسائل زیست‌محیطی، بهداشت، فضای مناسب کسب‌وکار و کیفیت بالای کالاهای تولیدی احترام بگذارد. بدون تردید بنگاهی با چنین ویژگی‌هایی می‌تواند از هرگونه آسیب و گزندی در امان باشد.

امین‌زاده با بیان اینکه بنگاه اقتصادی زمانی می‌تواند موفق باشد و در درازمدت بدرخشد که به منافع عمومی و مسئولیت‌های اجتماعی در کنار کسب منفعت اقتصادی احترام بگذارد، تصریح کرد: چنانچه یک واحد تولیدی مسئولیت‌های اجتماعی‌اش را نادیده بگیرد و تنها به دنبال سود مادی باشد با توجه به گسترش رسانه‌های مجازی، افکار عمومی خیلی زود از اقدامات چنین واحدی اطلاع یافته و آن را کنار خواهد گذاشت.

دستیار رییس‌جمهوری در امور حقوق شهروندی اظهار کرد: نشان‌های ایرانی باید مسئولیت‌های اجتماعی خود را به‌درستی شناخته و به خوبی حفظ و اجرا کنند البته در این راستا می‌توان از تجربیات نشان‌های موفق کشورهای دیگر در ایفای مسئولیت‌های اجتماعی استفاده کرد و شاخص‌هایی را برای ارزیابی نشان‌های داخلی به‌دست آورد.

خودرو

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

سه‌شنبه
• ۱۹ مرداد ۱۳۹۵
• ۶ ذی‌القعده ۱۴۳۷
• ۹ اوت ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۶۲ • پیاپی ۱۸۸۰

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



رویکرد ورود خودروسازان خارجی به بازار ایران

۶



تغییر ساختار مالی سایپا با هدف پرداخت معوقات

۷

به بهانه کلنگ‌زنی کارخانه مشترک خودروسازی ایران و جمهوری آذربایجان، صمت بررسی کرد

حمایت از صادرات قطعه با خط تولید ارزان

۶



عکس: مهدی کاوه‌ای

سایه «شهرفروشی» برسر شهرها

فروش تراکم یا به عبارت بهتر «شهرفروشی» در ۴ سال گذشته درآمد ۱۵هزار میلیارد تومانی برای شهرداری داشته است. به گفته یکی از اعضای شورای شهر تهران، شهرداری پایتخت این درآمد را از فروش تراکم و تغییر کاربری، خارج از استانداردهایی مانند طرح‌های تفصیلی و طرح جامع شهر داشته است. شهرفروشی امروز تبدیل به سیستم رایجی در کشور شده است؛ مدیریت شهری به دلیل محدودیت منابع به سمت شهرفروشی گرایش پیدا کرده و این موضوع فرسودگی و تخریب تدریجی محله‌های میانی شهرها را درپی داشته است.

۸

مشکلات صنعت لنت ترمز

در حال حاضر مشکل اصلی واحدهای تولیدی لنت ترمز رکود بازار، افت شدید تقاضا و واردات لنت‌های خارجی است. اوضاع صنعت لنت‌ترمز از سال گذشته تاکنون هیچ تغییری نکرده است و هر روز مشکل نقدینگی در این صنعت جدی‌تر و شرایط وخیم‌تر می‌شود.

۷



راه‌اندازی سامانه تشخیص اصالت قطعات یدکی سایپا

۷



ضمانتی برای کاهش امضافروشی مهندسان

۸

بارکد ۳۷۵۲۱۰۳۷: تاسیس شرکت با مسئولیت محدود بازرگانی کوشا اعتماد پیشتاز در تاریخ ۹۵/۳/۱۶ به شماره ثبت ۴۹۲۹۱۵ به شناسه ملی ۱۴۰۰۵۸۹۳۲۹۰ ثبت و امضای ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن بشرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع شرکت: واردات و صادرات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی اعم از شکر و برنج و لبنیات و بطور کلی قراورده های مواد غذایی همچنین تولید- توزیع و بسته بندی کالاهای مذکور غلات گندم - جو- دانه های روغنی و روغن خام و روغن تسویه شده و دستگاهها و ماشین آلات وابسته- خرید و فروش کلیه فراورده های پروتئینی گوشت منجمد و تازه- مرغ- دام زنده سبک و سنگین- گوشت ماهی- خرید و فروش محصولات نفتی- گازی و پتروشیمی- مشارکت در سرمایه گذاری شرکت های سرمایه گذاری و مشارکت پروژه ها از طریق منابع خارجی و یا گشایش اعتبارات دراز مدت- صدور ضمانت نامه و یا دریافت ضمانت نامه و وثائق ملکی- اخذ و اعطای نمایندگی شرکت های معتبر داخلی و خارجی- خرید و فروش سهام از طریق سرمایه گذاری داخلی و یا نمایندگی از اشخاص خارجی حقیقی و حقوقی- دریافت تسهیلات بانکی به صورت ارزی و ریالی از بانکهای داخلی و خارجی- ترخیص کالا از گمرکات- شرکت در مناقصات و مزایدات و پیمان ها اعم از خصوصی و دولتی و نیز مشارکت با شرکتهای تعاونی داخلی و خارجی (در صورت ضرورت قانونی انجام موضوعات پس از اخذ مجوزهای لازم) مدت شرکت: از تاریخ ثبت بمدت نامحدود مرکز اصلی شرکت: تهران زعفرانیه خیابان ب پلاک ۱۵۸ ساختمان مهر واحد ۱۰۲ کد پ ۱۹۸۵۸۱۲۳۴۵ سرمایه شرکت: مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال میباشد. اولین مدیران شرکت: ثمینه عرشی به سمت عضو هیئت مدیره به کد ملی ۴۷۲۳۵۹۷۱۴۱ دارنده ۴۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه طیبه رضائی به سمت رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل به کد ملی ۰۰۴۳۶۷۱۷۹۹ دارنده ۶۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه برای مدت نامحدود انتخاب گردیدند. دارندگان حق امضا: کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک- سفته- برات و قراردادها و عقود اسلامی به امضای مدیر عامل به تنهایی و در غیاب مدیر عامل یک نفر از اعضای هیئت مدیره به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر میباشد. اختیارات نماینده قانونی: طبق اساسنامه ثبت موضوع فعالیت مذکور بمنزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمیباشد.

۳۵۸۷۲۲/ م الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران

بارکد ۳۷۵۲۰۶۶۱: تاسیس شرکت با مسئولیت محدود آهار باران شرق در تاریخ ۹۵/۳/۱۶ به شماره ثبت ۴۹۲۹۱۸ به شناسه ملی ۱۴۰۰۵۸۹۳۳۵۰ ثبت و امضای ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن بشرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع شرکت: کلیه امور مرتبط با حمل و نقل کالا و مسافر درون شهری و مرسولات و پیک موتوری- وانت تلفنی یا پیک وانت درون شهری- مطالعه و ارزیابی و مشاوره در خصوص حمل و نقل کلیه سیستم های وابسته به آن- اخذ و اعطای نمایندگی شرکتهای معتبر داخلی و خارجی اخذ وام و تسهیلات بانکی بصورت ارزی و ریالی از کلیه بانکها و موسسات مالی و اعتباری داخلی و خارجی- گشایش اعتبارات و ال سی برای شرکت نزد بانکها- ترخیص کالا از کلیه گمرکات داخلی ایجاد شعب و نمایندگی در سراسر کشور برپایی غرفه و شرکت در کلیه نمایشگاه های معتبر داخلی و خارجی و بین المللی- عقد قرارداد با کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی و شرکت در کلیه مناقصات و مزایدات و پیمانها اعم از دولتی و خصوصی و بین المللی در صورت ضرورت قانونی انجام موضوعات پس از اخذ مجوزهای لازم. مدت شرکت: از تاریخ ثبت بمدت نامحدود مرکز امل شرکت: تهران پیروزی صد دستگاه کوچه رشیدی نام دار غربی پ ۱۷ واحد ۵ کد پ ۱۷۶۵۶۴۴۱۹۵ سرمایه شرکت: مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال میباشد. اولین مدیران شرکت: حجت سیفان به کد ملی ۰۴۵۳۱۸۱۴۸۱ به سمت عضو هیئت مدیره و مدیر عامل دارنده ۳۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه سیده مریم میرمحمد حسینی آهاری به کد ملی ۰۴۵۳۲۰۲۱۳۶ به سمت رئیس هیئت مدیره دارنده ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه فاطمه سیفان به کد ملی ۰۰۸۲۷۸۸۴۵۶ به سمت نائب رئیس هیئت مدیره دارنده ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه به عنوان اعضای هیئت مدیره برای مدت نامحدود انتخاب گردیدند. دارندگان حق امضا: کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک- سفته- بروات - قراردادها و عقود اسلامی با امضای مدیر عامل به تنهایی همراه با مهر شرکت و اوراق عادی و اداری با امضای مدیر عامل به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر میباشد. اختیارات نماینده قانونی: طبق اساسنامه ثبت موضوع فعالیت مذکور بمنزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمیباشد.

۳۵۸۷۲۳/ م الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران

بارکد ۳۷۵۲۴۲۵۵: آگهی تغییرات شرکت پیشرو بازرگان آرتان با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۸۰۲۱۸ و شناسه ملی ۱۴۰۰۵۲۷۶۰۵۳ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۹۵/۳/۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: طاهره چراغی به کد ملی ۳۲۵۸۴۶۵۱۳۴ به سمت مدیر عامل و عضو هیئت مدیره و مسعود نجفی نیا به کد ملی ۰۰۷۱۸۸۷۷۷۶ به سمت رئیس هیئت مدیره برای مدت نامحدود انتخاب گردیدند. کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک- سفته- بروات- قراردادها - عقود اسلامی و اوراق عادی و اداری با امضای منفرد رئیس هیئت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر میباشد. با ثبت این مستند تصمیمات انتخاب و تعیین سمت هیئت مدیره- تعیین وضعیت حق امضاء- انتخاب مدیران انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد

۳۵۸۷۲۴/ م الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران

بارکد ۳۷۵۲۳۹۸۳: آگهی تغییرات شرکت پیشرو بازرگان آرتان با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۸۰۲۱۸ و شناسه ملی ۱۴۰۰۵۲۷۶۰۵۳ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۵/۳/۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک- سفته- بروات- قراردادها - عقود اسلامی و اوراق عادی و اداری با امضای منفرد رئیس هیئت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر میباشد و ماده مربوطه در اساسنامه بشرح فوق اصلاح گردید. طاهره چراغی به کد ملی ۳۲۵۸۴۶۵۱۳۴ با پرداخت مبلغ صد میلیون ریال به صندوق شرکت در ردیف شرکا قرار گرفت. در نتیجه سرمایه شرکت از مبلغ سیصد میلیون ریال به مبلغ چهارصد میلیون ریال افزایش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. لیست شرکا به شرح ذیل قرار گرفت: سعید کاظمی مهرآبادی کد ملی ۰۰۸۸۷۴۴۳۱۶ دارنده ۹۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه سپیده نسیمی کد ملی ۰۳۱۰۴۴۶۹۰۲ دارنده ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای چیاکو اسدزاده به کد ملی ۳۸۵۹۸۶۷۵۰۴ دارنده ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه حمیدرضا اسمی خانی کد ملی ۰۷۱۱۰۸۷۶۹ دارنده ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه طاهره چراغی کد ملی ۳۲۵۸۴۶۵۱۳۴ دارنده ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه با ثبت این مستند تصمیمات افزایش از طریق ورود شریک جدید، اصلاح مواد اساسنامه در تصمیمات پیش بینی نشده سامانه انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد

۳۵۸۷۲۵/ م الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران

کلاسه پرونده:۹۴۰۷۴۵/۱۱۲/۹۴-وقت رسیدگی:۹۵/۶/۱ ساعت ۱۶:۰۰ روز دوشنبه-خواهان:تعاونی اعتبار ثامن الایمه با شماره ثبت ۱۸۴۵۷ با مدیریت حسین نظری توکلی-خوانده:مهرانگیز امیری کرمانشاهی-خواسته:مطالبه وجه-خواهان دادخواستی تسلیم داد گاه های عمومی نموده که جهت رسیدگی شعبه ۱۱۲ ارجاع گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده بعلت مجهول المکان بودن خوانده به درخواست خواهان و دستور دادگاه و تجویزماده ۷۳ قانون ایین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار اگهی میشود. ناخوانده از تاریخ نشر اگهی در طول این یک ماه در دفتر حوزه حاضر تا ضمن اعلام نشانی خود نسخع ثانی دادخواست و ضمایم را دریافت نماید.ودر وقت مقرر بالا جهت رسیدگی حور بهم رساند چنانچه بدا ابلاغیه بوسیله آگهی لازم شود فقط یکنوبت منتشر و مدت آن ده روز خواهد بود.

۱۱۰/۵۲۰۸۲ مدیر دفتر شعبه ۱۱۲ شورای حل اختلاف منطقه ۳

کلاسه پرونده:۹۴۰۷۴۵/۱۱۲/۹۴-وقت رسیدگی:۹۵/۶/۱ ساعت ۱۶:۰۰ روز دوشنبه-خواهان:تعاونی اعتبار ثامن الایمه با شماره ثبت ۱۸۴۵۷ با مدیریت حسین نظری توکلی-خوانده:ارش عسگری-خواسته:مطالبه وجه -خواهان دادخواستی تسلیم داد گاه های عمومی نموده که جهت رسیدگی شعبه ۱۱۲ ارجاع گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده بعلت مجهول المکان بودن خوانده به درخواست خواهان و دستور دادگاه و تجویزماده ۷۳ قانون ایین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار اگهی میشود. ناخوانده از تاریخ نشر اگهی در طول این یک ماه در دفتر حوزه حاضر تا ضمن اعلام نشانی خود نسخع ثانی دادخواست و ضمایم را دریافت نماید.ودر وقت مقرر بالا جهت رسیدگی حور بهم رساند چنانچه بدا ابلاغیه بوسیله آگهی لازم شود فقط یکنوبت منتشر و مدت آن ده روز خواهد بود.

۱۱۰/۵۲۰۷۵ مدیر دفتر شعبه ۱۱۲ شورای حل اختلاف منطقه ۳

کلاسه پرونده:۹۵۰۱۳۵/۱۱۶-وقت رسیدگی:۹۵/۶/۲۸ ساعت ۱۷۴:۰۰ -خواهان:شرکت پخش مهبان دارو به شماره ثبت ۳۳۲۴۷۴-خوانده:لیلا فتوت و پرویز خروانی-خواسته:صدور حکم محکومیت -خواهان دادخواستی تسلیم داد گاه های عمومی نموده که جهت رسیدگی شعبه ۱۱۶ ارجاع گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده بعلت مجهول المکان بودن خوانده به درخواست خواهان و دستور دادگاه و تجویزماده ۷۳ قانون ایین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار اگهی میشود. ناخوانده از تاریخ نشر اگهی در طول این یک ماه در دفتر حوزه حاضر تا ضمن اعلام نشانی خود نسخع ثانی دادخواست و ضمایم را دریافت نماید.ودر وقت مقرر بالا جهت رسیدگی حور بهم رساند چنانچه بدا ابلاغیه بوسیله آگهی لازم شود فقط یکنوبت منتشر و مدت آن ده روز خواهد بود.

۱۱۰/۵۲۰۷۰ مدیر دفتر شعبه ۱۱۶ دادگاه عمومی مجتمع شماره۳

شماره پرونده: ۹۴۰۹۹۸۰۰۰۱۳۰۱۲۴۶خواهان سیما سالاروند دادخواستی به طرفیت خوانده/متهم احمد دانش نژاد به خواسته تنفیذ طلاق طلاق تقدیم دادگاه ها عمومی شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۲۷۶ دادگاه خانوادگی مجتمع قضایی خانواده ۲(ونک) تهران واقع در تهران -میدان ونک -مجتمع قضایی خانواده ۲ ارجاع و به کلاسه ۹۴۰۹۹۸۰۰۰۱۳۰۱۲۴۶ ثبت گردیده که وقت رسیدگی ان ۱۳۹۵/۶/۲۳ و ساعت ۱۱:۰۰ تعیین شده است. به علت مجهول المکان بودن خوانده/متهم و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانین ابیت دادرسی دادگاه های عمومی انتقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار اگهی می شودتا خوانده /متهم پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمایم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت ریدگی حاضر گردد.

۱۱۰/۵۲۰۶۴ منشی دادگاه حقوقی شعبه ۲۷۶ دادگاه خانوادگی مجتمع قضایی خانواده۲ ونک تهران-ظریفه اکبر زاده

خواهان شرکت هواپیمایی تابان دادخواستی به طرفیت خوانده شرکت فرودگاهی سهندآذر و ارسلان جعفر زاده به خواسته مطالبه خسارت تاخیر تادیه و مطالبه وجه چک و مطالبه خسارت دادرسی تقدیم دادگاه های عمومی تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۲۱۲ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مفتح تهران واقع در شهرزیبا _خیابان مخابرات جنب کانون اصلاح وتربیت مجتمع قضایی شهید مفتح ارجاع و به کلاسه ۹۳۰۹۹۸۲۱۶۳۷۰۰۰۵۳ ثبت گردیده که و وقت رسیدگی آن ۱۳۹۵/۶/۲۳ ساعت ۹/۳۰ تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن خوانده و در خواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی میشود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود،نسخه دوم دادخواست و ضمایم را دریافت و در وقت فوق جهت رسیدگی حاضر گردد

۱۱۰/۵۱۵۴۹ منشی دادگاه حقوقی شعبه ۲۱۲ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مفتح تهران



خودروسازان در یک نگاه

۶۲ سال با گروه بهمن

در حال حاضر آمارهای متفاوتی از تعداد خودروسازان داخلی وجود دارد اما بر اساس آن‌چه در سایت انجمن خودروسازان آمده، تعداد شرکت‌های خودروساز زیرمجموعه این انجمن، ۲۸ شرکت عنوان شده است. صمت در نظر دارد در هر شماره،اقدام به معرفی یکی از شرکت‌های خودروساز داخلی کرده و سپس به سراغ شرکت‌های واردکننده برود.

«گروه بهمن» در سال ۱۳۳۱ با عنوان «شرکت سهامی ایران خلیج‌کو» با سرمایه نخستین ۶۰۰ هزار ریال با نوع فعالیت حمل‌ونقل از جمله حمل‌ونقل دریایی و حق‌العمل‌کاری نمایندگی‌های تجاری، تاسیس شد و شروع به‌کار کرد.

این شرکت از سال ۱۳۳۸ اقدام به مونتاژ وانت سه‌چرخ مزدا با ظرفیت ۲۰۰ کیلوگرم کرد و سپس در سال ۱۳۵۰ با افزایش سرمایه، حوزه فعالیت خود را به ساخت و مونتاژ انواع وانت‌های مزدا تغییر داد.

در این سال نام شرکت به کارخانه اتومبیل‌سازی «مزدا» تغییر یافت. بعد از آن در سال ۱۳۶۳ وانت مزدا ۱۶۰۰ سی‌سی نیز به انواع تولیدات شرکت اضافه شد و نام شرکت به «ایران‌وانت» تغییر یافت. در سال‌های ۶۶- ۶۵، شرکت به مونتاژ وانت مزدا ۱۸۰۰ سی‌سی پرداخت و از اواخر سال ۱۳۷۲ در پی واگذاری سهام به بخش خصوصی، دگرگونی قابل‌ملاحظه‌ای در روند فعالیت‌های شرکت به‌وجود آمد و حوزه فعالیتش، با هدف تنوع‌بخشی در تولید محصولات، به ساخت و مونتاژ انواع وانت‌های مزدا و خودروهای سواری مزدا تغییر یافت.در تاریخ ۲۸ تیر ۱۳۷۸ و بر اساس مصوبه مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام و با تغییر اساسنامه، با تغییر نام به «گروه بهمن» به عنوان یک هلدینگ، حوزه فعالیت‌ها به حوزه‌های تولیدی، بازرگانی و سرمایه‌گذاری گسترش یافت. در سال ۱۳۸۳، گروه بهمن با هدف تولید کامیون‌های سبک، نیمه‌سنگین، سنگین و مینی‌بوس، با تاسیس شرکت بهمن‌دیزل و تولید کامیونت‌هایی با نشان ایسوزو ژاپن پا به عرصه تولید خودروهای تجاری گذاشته و پس از مدت کوتاهی سهم بیشتری از بازار این نوع خودروهای تجاری را در اختیار گرفت و افتخاراتی نظیر خودروساز نمونه و یکی از صد شرکت برتر کشور را کسب کرد.در سال ۱۳۸۴ گروه بهمن با راه‌اندازی خط مونتاژ خودروسواری پاجرو دو دیفرانسیل با نشان میتسوبیشی ژاپن وارد بازار خودروهای اس‌یووی شد و در سال ۱۳۸۵ به منظور توسعه و نوسازی ناوگان حمل‌ونقل کشور، نخستین سری از خودروهای ون مسافربری را با نام نارون تولید کرد.گروه بهمن در سال ۱۳۸۶ در راستای توسعه و گسترش محصولات خود همگام با فناوری روز جهان، تولید مزدا ۳ را آغاز کرد و در همان سال و به‌منظور تنوع‌بخشی در سبد محصولات، با تاسیس مرکز کاربری‌سازی، طراحی و تولید انواع کاربری کامیونت‌های ایسوزو را در دستور کار قرار داد.

در سال ۱۳۸۶ شرکت سیبا‌موتور تاسیس شد که درحال‌حاضر دو گروه بزرگ صنعتی کشور، گروه بهمن و تراکتورسازی ایران، سهامداران این شرکت هستند. تولید و فروش انواع کشنده‌های تک‌محور و جفت‌محور و کامیون‌های سنگین و نیمه‌سنگین از محصولات این شرکت است.گروه بهمن در ادامه روند فعالیت خود در سال ۱۳۸۸ موفق شد وانت دوکابین کاپرا را در دو مدل تک و دودیفرانسیل و همچنین مینی‌بوس ایسوزو ژاپن با نام سحر را تولید کند و در سال ۱۳۸۹ مزدا ۳ جدید را همگام با دیگر کشورهای جهان به بازار ارائه کرد. در سال ۱۳۹۱ گروه بهمن خودروهای مزدا ۲، مزدا ۳ جدید، کامیون ایسوزو مدل FVR، وانت تک‌کابین کاپرا، مزدا ۳ با موتور ۱۶۰۰، کشنده جی۶ و سواری آسا را در دستور کار خود قرار داد.در سال ۱۳۹۳ خودروهای وانت کارا ۱۷۰۰ سی‌سی، سواری آسا B۵۰F با موتور ۱۸۰۰ سی‌سی، مینی‌وانت کارو و در حوزه خودروهای تجاری، کامیونت شیلر ۶تن، کمپرسی شاسی جی۶، شاسی‌بلند لندمارک، مینی‌بوس مکسوس به سبد محصولات این شرکت اضافه شد.

خبر

خدمات ایساکو به مشتریان با سامانه همراه

مدیرعامل ایساکو معتقد است یکی از رازهای موفقیت شرکت‌های بزرگ دنیا، همگام بودن با فناوری روز خواهد بود و شرکت ایساکو نیز به عنوان یکی از شرکت‌های زیرمجموعه شرکت ایران‌خودرو، به صورت مداوم در این راستا تلاش کرده است.

رضا حسینی در گفت‌وگو با خبرخودرو اظهار کرد: شرکت ایساکو با یک گروه قوی متشکل از مهندسان سیستم و فناوری اطلاعات و شبکه خدمات پس از فروش، با نیازسنجی موارد مورد نیاز مشتریان، اقدام به طراحی «سامانه همراه ایساکو» (ISACO app) کرد و امکانات جالب و مفیدی را برای مشتریان خود در آن قرار داد. مدیرعامل شرکت خدمات پس از فروش ایران‌خودرو افزود: از دیگر امکانات این سامانه در اختیار بودن فهرست تمامی نمایندگی‌ها و فروشگاه‌های مجاز شرکت ایساکو و نقشه آنهاست، ضمن اینکه برخی اطلاعات دیگر مانند نقشه پمپ‌بنزین‌ها و دفترچه راهنمای خودروهاست که به عنوان نمونه هنگامی‌که خودرو خاموش می‌شود و امکان دسترسی به تعمیرگاه وجود ندارد می‌توان با استفاده از این کتابچه الکترونیکی که قابلیت جست‌وجو دارد درباره علت خاموش شدن خودرو اطلاعاتی را کسب کرد.

به بهانه کلنگ‌زنی کارخانه مشترک خودروسازی ایران و جمهوری آذربایجان، صمت بررسی کرد

حمایت از صادرات قطعه با راه‌اندازی خط تولید ارزان

یکی از کشورهای همسایه شمالی ایران به تازگی مقصد خودروسازان برای راه‌اندازی سایت تولید خودرو شده است؛ کشوری که می‌تواند بازارهای همسایه خود را در اختیار ایران قرار دهد.

خودروسازان داخلی چندین سایت تولیدی در کشورهای مختلف، از آسیایی گرفته تا افریقایی و امریکایی راه‌اندازی کرده‌اند؛ سایت‌هایی که برخی از آنها با تاثیر گرفتن از مناسبات سیاسی اکنون یا تعطیل شده یا به صورت نیمه‌تعطیل به فعالیت خود ادامه می‌دهند. سرمایه‌گذاری برای تولید خودرو در کشوری دیگر همواره موردتوجه



نیره دوخائی
گروه صنعت



عکس: صمت

سعید مدنی

در راه اندازی سایت‌های جدید خودروسازان داخلی به طور مستقیم وارد فاز سرمایه‌گذاری نمی‌شوند



ابوالفضل خلخالی

راه‌اندازی سایت بدون درنظر گرفتن راهبردهای کلان توجیه اقتصادی ندارد

آنطور که مشاور خودرویی وزیر صنعت، معدن و تجارت اظهار می‌کند، پیش‌زمینه‌های راه‌اندازی برخی سایت‌های خودروسازان داخلی در کشورهای خارجی به قبل از دولت نهم و دهم بازمی‌گردد که فعالیت خود را در دولت پیشین به دلیل وجود ثبات در این کشورها از جمله عراق و سوریه آغاز کردند و در آن دوران صادرات خوبی هم به این کشورها انجام شد.

سعید مدنی در گفت‌وگو با صمت توضیح می‌دهد:در چند سال گذشته با شدت گرفتن ناامنی در این کشورها، این سایت‌ها به‌ویژه عراق که نزدیک به ۸۰درصد صادرات دو خودروساز بزرگ کشور را به خود اختصاص داده بودند، میزان فعالیت‌شان کمتر شد به گونه‌ای که کارخانه ایران در سوریه تعطیل شد. در عراق نیز تا سال گذشته فعالیت‌ها به خوبی پیش می‌رفت اما تا قبل از تصویب شدن قوانین جدید در عراق این قوانین از آنجایی که باعث گران شدن قیمت خودرو می‌شد، صادرات را با مشکل مواجه کرد.

وی معتقد است سایت‌های جدیدی که در کشورهای خارجی راه‌اندازی می‌شود، در ادامه سیاست‌های قبلی است اما با این تفاوت که خودروسازان داخلی به طور مستقیم وارد فاز سرمایه‌گذاری نمی‌شوند و در قالب ارسال کمک‌های فنی، قطعه و ... به همکاری می‌پردازند. در حال‌حاضر منطقه ناآرام است بنابراین باید خودروسازان تلاش کنند تا به بازارهای خوبی وارد شوند.

مدنی روی این مسئله نیز تاکید دارد که خودروسازان باید خطوط تولید خودروهایی نظیر پراید که عمر این محصول تمام شده را به قیمت‌هایی ارزان یا رایگان به این کشورها منتقل کنند تا با قطع تولید این محصولات در کشور، قطعه‌سازان از ضرر به دور باشند. این روش در دنیا نیز متداول است. با خروج یک محصول از خط تولید، قطعه‌سازان با بحران روبه‌رو خواهند شد و برای گریز از آن این روش به عنوان یک راهکار توصیه می‌شود.

مدیرعامل پیشین گروه خودروسازی سایپا به این پرسش که برای راه‌اندازی یک سایت خودروسازی چه شاخص‌هایی در اولویت قرار دارد، اینگونه پاسخ می‌دهد: مشتری محصولات خودروسازان کشور، بیشتر کشورهای فقیر هستند که بدون کمک‌های مالی قادر به سرمایه‌گذاری نیستند بنابراین لازم است برخی خطوط به رایگان و با حداقل قیمت‌گذاری در اختیار این کشورها قرار بگیرد یا محصولات با قیمت تمام‌شده کمتری به تولید خودروسازان دنیا بوده است، برای نمونه همانطور که خودروسازانی نظیر پژو و رنو عزم خود را برای حضور در ایران جزم کرده‌اند، خودروسازان داخلی نیز برای دستیابی به بازار برخی کشورها از جمله عراق، سوریه، سنگال، ونزوئلا و... و همچنین افزایش میزان صادرات، به سرمایه‌گذاری مشترک یا مستقل در این کشورها پرداخته‌اند که متاسفانه ورود به برخی از آنها، جز هدر دادن سرمایه نتیجه دیگری به دنبال ندارد. در راه‌اندازی یک سایت خودروسازی در کشور غیراصلی، تولید اقتصادی باید هدف نخست باشد. وجود نیروی کار و انرژی ارزان، دستیابی به بازار دیگر کشورها، هزینه‌های حمل‌ونقل پایین و ده‌ها عامل دیگر در این تصمیم نقش غیرقابل‌انکاری دارد؛ شاخص‌هایی که گاهی از نگاه خودروسازان کشور دور مانده و گاهی ناخواسته با ایجاد ناامنی در این کشورها، خودروسازان نمی‌توانند از سرمایه‌گذاری خود بهره ببرند. جمهوری آذربایجان جدیدترین مقصد خودروسازان کشور است. کلنگ کارخانه مشترک خودروسازی ایران و آذربایجان در سفر وزیر صنعت، معدن و تجارت به باکو، در کوی صنعتی نفتچالا در ۱۶۸ کیلومتری جنوب این شهر به زمین زده شد و پیش‌بینی می‌شود این کارخانه در سال ۱۳۹۷ به بهره‌برداری برسد. ظرفیت تولید این کارخانه که بر اساس طرح مشترک ۱۵ میلیون دلاری شرکت‌های ایران‌خودرو و «آذیوروکار» احداث می‌شود، ۱۰ هزار خودرو سواری در سال خواهد بود. هم مرز بودن آذربایجان با ایران به عنوان عاملی مثبت برای راه‌اندازی سایت خودروسازی در کشور مطرح می‌شود اما مروری بر پرونده سایت‌هایی که در کشورهای مختلف از سوی خودروسازان داخلی ایجاد شده، این پرسش را به میان می‌آورد که انتخاب این سایت‌ها تا چه اندازه با تدبیر بوده و آیا در دولت یازدهم این رویه مدبرانه ادامه یافته است؟

برسند. از آنجا که مدل‌ها قدیمی است برای رقابت در این کشورها باید از قیمت مناسبی برخوردار باشند تا انگیزه برای خرید در طبقه‌های کم‌درآمد به وجود آید.

وی می‌افزاید: گاهی مسئله صادرات و تولید خودرو در این کشورها نیاز به تسهیلات و اعطای اعتبار از طریق بانک توسعه صادرات دارد. اگر قرار باشد خودروها به طور نقدی و گران فروخته شود، در صادرات موفق نخواهیم بود. چینی‌ها برای در دست گرفتن بازارهای خارجی این رویه را درپیش گرفته‌اند و از همان ابتدا به سود نمی‌اندیشند بلکه تصاحب بازار برای آنها در اولویت بود.

برپایه سخنان مشاور خودرویی وزیر صنعت، معدن و تجارت در ارتباط با روش انتخاب برای سرمایه‌گذاری، در هر مشارکت دو طرف اعلام آمادگی می‌کنند اما به دست آوردن بازار به بازاریابی هم نیاز دارد. به‌طور معمول فروش ابتدا از طریق خودروهای آماده آغاز می‌شود و بازاریابان با جلب نظر سرمایه‌گذاران قوی و قوانین حاکم در این کشورها به توافق برای ساخت سایت تولیدی یا همکاری از طریق واردات و ... می‌رسند.

مدنی درباره مزیت نزدیکی دو کشور به یکدیگر می‌گوید: راه‌اندازی سایت در ونزوئلا با مشکلات مختلفی روبه‌رو بود که می‌توان به مشکلات سیاسی و اقتصادی و همچنین دوری مسافت این کشور اشاره کرد. ایران از نظر جغرافیایی این مزیت را دارد که کشورهای همسایه بسیاری در اطراف آن قرار گرفته‌اند و جدای از آن برخی همسایگان کشورهای همسایه با ایران اشتراک‌های فرهنگی و مذهبی دارند و برای تعامل با ایران ابراز علاقه می‌کنند.

وی تصریح می‌کند: در حال حاضر بازار بسیاری از کشورهای همسایه در بخش محصولاتی نظیر مواد غذایی و شوینده در اختیار تولیدکنندگان داخلی قرار دارد. از آنجایی که برخی از این کشورها به تازگی از جنگ‌های داخلی رهایی یافته‌اند و از نظر لجستیک نیز هزینه‌ها کمتر خواهد بود، اگر بتوانیم بخشی از این بازار ۴۰۰ میلیون نفری را دراختیار گرفته و خودروهای تولیدی را به این کشورها صادر کنیم، صنعت خودرو توسعه خواهد یافت.

تولید محصولات متنوع در سایت‌های خارجی

اگرچه مشاور خودرویی وزیر صنعت، معدن و تجارت معتقد است در سایت‌های خارجی خودروسازان داخلی باید خودروهای قدیمی به تولید برسد تا قطعه‌سازان ضرر نبینند اما استادیار دانشکده مهندسی خودرو دانشگاه علم و صنعت نظر دیگری دارد.

به باور ابوالفضل خلخالی حیات یک سایت تولیدی در خارج از کشور به محصولاتی که در آن به تولید می‌رسد وابسته است. متاسفانه در سال‌های گذشته در این عرصه فرصت‌سوزی شده است و امروز کسانی در صنعت موفق هستند که به بازار جهانی دست یابند. اگر قرار است محصولی تولید شود، بازار هدف آن باید بازارهای جهانی باشد در غیر این صورت تولید به صرفه نخواهد نبود. برای رقابت با خودروسازان جهانی تولید محصولات باکیفیت و متنوع در اولویت است در غیراین‌صورت راه‌اندازی سایت بدون درنظر گرفتن راهبردهای کلان توجیه اقتصادی ندارد. این استاد دانشگاه در گفت‌وگو با صمت اظهار می‌کند: راه‌اندازی سایت تولید خودرو در جمهوری آذربایجان نقطه مثبتی در صنعت خودرو است اما هر تصمیمی باید با فکر و بررسی کامل گرفته شود. اگرچه در بسیاری از موارد نگاه بلندمدت وجود ندارد اما تصمیم‌های اخیر در این عرصه نشان می‌دهد خودروسازان داخلی دقت‌نظر بیشتری به موضوع دارند. خلخالی از اظهارنظر درباره سایت خودروسازی ایران در آذربایجان خودداری کرده و معتقد است در ارتباط با سایت جدید ایران‌خودرو در آذربایجان نمی‌توان اظهارنظر کرد زیرا جزئیات قرارداد منتشر نمی‌شود اما در نگاهی کلی هرنوع تعامل که محصولات خودروسازان داخلی را به دنیا معرفی کند و بازارهای صادراتی را گسترش دهد موردقبول است.

به گفته استادیار دانشکده مهندسی خودرو دانشگاه علم و صنعت در حال‌حاضر استانداردهای برخی کشورهایی که خودروهای داخلی به آنجا صادر می‌شود، سخت‌گیرانه‌تر شده است. برای نمونه ورود خودروهای داخلی به عراق دشوارتر شده بنابراین این استانداردها نیز برای صادرات یا تولید در سایت‌های خارجی باید مورد توجه قرار گیرد.

بر اساس آنچه در این گزارش موردبررسی قرار گرفت، خودروسازان با راه‌اندازی سایت‌های تولیدی در برخی کشورها به بازارهای صادراتی بیشتری دست می‌یابند اما در انتخاب این کشورها باید به مواردی که هزینه‌های تولید را کاهش می‌دهد و از سویی امنیت سرمایه‌گذاری را تضمین می‌کند، توجهی ویژه داشته باشند.

رویکرد ورود خودروسازان خارجی به بازار ایران

در نمایشگاه مشهد فرصتی است که به بررسی نحوه حضور شرکت‌های خودروساز خارجی بپردازیم.

شهر مشهد این روزها میزبان خودروسازان کشور است؛ صنعتگرانی که با حضور در شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی خودرو و صنایع وابسته مشهد به نمایش توانمندی‌های خود پرداخته‌اند. این نمایشگاه فرصتی است تا نحوه همکاری خودروسازان کشور با شرکت‌های خودروساز خارجی موردبررسی قرار گیرد.

بر همین اساس کارشناسان گروه خودروسازی سایپا به تحلیل این موضوع پرداخته‌اند که در ادامه می‌خوانید.

حضور شرکت‌های خارجی در بازار ایران به چند دسته تقسیم می‌شود. در دسته نخست شرکت‌هایی که با بخش خصوصی و به طور خاص در حوزه واردات، فعالیت دارند قرار می‌گیرند؛ شرکت‌هایی مانند تویوتا، هوندا، بام‌و، سانگ‌یانگ و.... که شرکت‌های واردکننده با این نشان‌ها در ارتباط هستند و البته اخذ نمایندگی رسمی نیز در این رابطه وجود ندارد و این شرکت‌ها به واردات خودرو از دوبی یا سایر کشورها به ایران می‌پردازند.

دسته دوم شرکت‌هایی هستند که در بخش تولید یا صنعتی، همکاری تجاری دارند و در بخش واردات هم، با شرکت‌های خصوصی و مستقل فعالیت می‌کنند. در بخش سوم شرکت‌هایی قرار می‌گیرند که هم در بخش تولید و هم بخش واردات یا بازرگانی، تنها با یک شرکت همکاری می‌کنند. برای نمونه سیتروئن که با گروه سایپا از سال‌های گذشته در زمینه تولید محصولات ژیان و سپس در سال‌های اخیر، زانتیا فعالیت داشته است، محصول «سی۵» را نیز به شکل وارداتی به بازار عرضه کرده است.

با این توضیحات اکنون این پرسش مطرح می‌شود که از دیدگاه کلان، کدام‌یک از دسته‌های نامبرده، در راستای پیشبرد اهداف صنعت خودرو و به نفع کشور هستند؟ اهداف و سیاست‌های صنعت و همچنین صنعت خودرو منتشر شده و بر اساس این سند قرار است تا حدود ۵۰درصد از نیاز بازار خودرو داخل کشور از طریق جذب سرمایه‌گذاری خارجی و همچنین بر اساس نام تجاری خارجی و با سرمایه‌گذاری مشترک خارجی باشد.

به دیگر سخن در کنار سیاست‌گذاران، مردم هم به حضور نام‌های تجاری خارجی و خودروسازان معتبر دنیا در بازار اذعان دارند و دیگر نمی‌توان مانند دهه‌های گذشته، از خودروساز ملی بودن دم زد و راه کره‌جنوبی را درپیش گرفت. متاسفانه زمان‌های طلایی این صنعت سپری شده و این اهداف بزرگ درحال‌حاضر اگرچه ایده‌آل است اما به‌طور تقریبی می‌توان اذعان کرد که نشدنی است. در این شرایط حضور خودروسازان خارجی در صنعت خودرو ایران براساس سند اهداف خودرو، الزامی خواهد بود اما پرسش اصلی این است که این شرکت‌ها چگونه می‌توانند در کشور حضور یابند. این موضوع از دیدگاه‌های مختلف قابل‌بررسی است.

یکپارچگی مدیریت نشان از نظر مشتری یکی از این دیدگاه‌هاست. اگر یک شرکت در داخل، متولی یک نشان یا نام تجاری باشد، عملکرد مثبت‌تری در تصویر آن نشان در بازار خواهد داشت تا اینکه شرکت‌های مختلف با محصولات متفاوت و با سیاست‌های گوناگون و عملکردهای مختلف، تصویری از آن نشان به جای بگذارند. موضوع دیگر به انحصار نشان از دیدگاه حقوقی بازمی‌گردد. از دیدگاه حقوقی نیز در قراردادهای بین‌المللی، بندی با عنوان انحصار نشان به رسمیت شناخته شده است. البته بستگی به قدرت چانه‌زنی شرکت لیسانس‌گیرنده دارد که تا چه حد بتواند این امتیاز را از طرف خارجی خود بگیرد. موضوع سوم، تعامل با همکار و شریک تجاری است؛ اینکه یک شرکت خارجی، شرکتی را فقط برای تولید و به اصطلاح عامیانه فقط برای دردسر برگزیند و جایی که صحبت از سود بدون دردسر می‌شود، با شریک دیگری صحبت و مذاکره کند و بازار را پیش ببرد، نشان از تعامل پایین در سطح همکاری تجاری تلقی می‌شود. فعالیت بازرگانی در کنار فعالیت صنعتی، ایجاد اشتغال و انتقال فناوری دیدگاه دیگری است. در رویکرد تولید محور، سرمایه‌گذاری انجام شده و منجر به اشتغال و انتقال فناوری در سطوح مختلف زنجیره ارزش خودرو می‌شود اما در رویکرد واردات، فقط یک فعالیت بازرگانی صرف انجام می‌شود و بدون انتقال فناوری و بدون سرمایه‌گذاری، سودی نصیب شرکت‌های مربوط می‌شود. حالت ایده‌آل آن است که اگر قرار است شرکتی برای حضور یک نشان در کشوری سرمایه‌گذاری کند، باید سود جانبی حاصل از این کسب‌وکار نیز به آن شرکت تولیدکننده که تمامی دردسرهای اشتغال و تولید را به جان خریده، برسد.

در کنار این توضیحات باید به این نکته نیز توجه کرد که بیش از ۴۰درصد ارزش بازار خودرو، به واردات خودرو مربوط می‌شود. آنچه پسندیده نیست و خلاف اقتصاد مقاومتی است، واردات بی‌رویه خودرو از سوی دلالان و شرکت‌های واردکننده است که هیچ سرمایه‌گذاری و انتقال دانش و اشتغالی برای این کشور انجام نداده‌اند. واردات بدون رویه در اختیار شرکت‌هایی قرار گرفته است که هیچ سرمایه‌گذاری را در صنعت خودرو انجام نداده‌اند.

معدن

نخستین روزنامه تخصصی صنایع معدنی ایران

سه‌شنبه • ۱۹ مرداد ۱۳۹۵ • ۶ ذی‌القعده ۱۴۳۷ • ۹ اوت ۲۰۱۶

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۶۲ • پیاپی ۱۸۸۰ • ۸ صفحه



رونق معادن طلا با آزاد شدن صادرات شمش

۲



مدل جدید قراردادهای نفتی در آستانه عملیاتی شدن

۶

افق ششمین برنامه توسعه در صنایع مادر

مس ایران در مسیر صادرات ۲ میلیارد دلاری

۳



عکس: فاطمه خوشبوئی

مجوز اکتشاف دو ناحیه امیدبخش «موته»

۸

تاثیر افزایش قیمت جهانی طلا بر رونق معادن و فرآوری

۴

چشم‌انداز صنایع فلزی و معدنی در بازار سرمایه

۵

افزایش قیمت مواد معدنی با تجهیزات بی‌کیفیت

۸

تصویب طرح توسعه مجتمع پتاس خور و بیابانک

۷



تعهدات قانونی دارندگان پروانه اکتشاف

۸



ضرورت ایجاد تنوع در سنگ‌های قیمتی

۷



صنعت فولاد ایران بر سکوی رشد جهشی

۲

آگهی فراخوان مناقصه ۱۱۰-۹۵

شرکت شهرکهای صنعتی فارس در نظر دارد پروژه احداث و اصلاح شبکه داخلی ۲۰ کیلوولت شهرک صنعتی بزرگ شیراز را به شرح ذیل از طریق مناقصه عمومی و به روش یک مرحله‌ای وفق قانون برگزاری مناقصات به اشخاص حقیقی و حقوقی دارای تایید صلاحیت رتبه۵(رشته نیرو) از سازمان برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی واگذار نماید.

۱. مدت اجرا: ۶ (شش) ماه
۲. محل اخذ اسناد مناقصه و تسلیم پیشنهادات: شیراز- بلوار زند- روبروی دانشکده پزشکی- شرکت شهرکهای صنعتی فارس (امور قراردادها)
۳. برآورد اولیه: ۶/۵۷۵/۸۶۰/۱۴۹ ریال و از محل درآمدهای جاری
۴. مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۳۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به صورت ضمانتنامه بانکی یا واریز وجه
۵. زمان ارائه اسناد مناقصه: از ۱۳۹۵/۰۵/۱۸ لغایت ۱۳۹۵/۰۵/۲۳
۶. آخرین مهلت تسلیم پیشنهادها: پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۳۹۵/۰۶/۰۶
۷. زمان بازگشایی پاکت‌های مناقصه: ۱۳۹۵/۰۶/۰۸

جهت تهیه اسناد مناقصه ارائه درخواست کتبی الزامی است.

- به پیشنهادهای فاقد مهر و امضاء- مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر در مناقصه واصل شود. ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- سایر اطلاعات و جزییات مربوطه در اسناد مناقصه درج شده است.
- باتوجه به الزام ثبت اطلاعات مناقصات در پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات کلیه شرکت‌کنندگان در مناقصه می‌بایست در پایگاه مذکور به آدرس ذیل ثبت‌نام و کد کاربری دریافت و همراه پاکات پیشنهاد خود تحویل نمایند

http://iets.mporg.ir

روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی فارس

آگهی فراخوان مزایده ۱۱۱-۹۵

شرکت شهرکهای صنعتی فارس در نظر دارد تخصیص زمین جهت احداث چایخانه و قهوه‌خانه سنتی قطعه ۱۷ بلوک خدماتی پژوهش واقع در شهرک صنعتی بزرگ شیراز را از طریق مزایده عمومی و طبق ضوابط و مقررات سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران به اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط تخصیص دهد. لذا بدینوسیله از کلیه متقاضیان دعوت می‌شود ضمن ارائه درخواست کتبی نسبت به دریافت اسناد مزایده اقدام نمایند.

۱. محل اخذ اسناد مزایده و تسلیم پیشنهادات: شیراز- بلوار زند- روبروی دانشکده پزشکی- شرکت شهرکهای صنعتی فارس (امور قراردادها)
۲. برآورد اولیه: ۶۲۴/۶۸۶/۵۱۵ ریال
۳. مبلغ تضمین شرکت در مزایده: ۳۱/۵۰۰/۰۰۰ ریال
۴. تاریخ اخذ اسناد مزایده: از ۱۳۹۵/۰۵/۱۸ لغایت ۱۳۹۵/۰۵/۲۳
۵. تاریخ نهایی قبول پیشنهادات: ۱۳۹۵/۰۶/۰۶
۶. کمیسیون بازگشایی پاکات: ۱۳۹۵/۰۶/۰۸
۷. شرکت الزامی به قبول هیچ یک از پیشنهادها، از جمله پیشنهاد با بیشترین قیمت را ندارد.

روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی فارس

موضوع فراخوان تجدید مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

نوبت دوم

۱- تجدید مناقصه شماره ۲۰۰۹۵۱۰۶۳۰۰۰۰۱۷ با موضوع خرید یک دستگاه دیزل ژنراتور ۶۳۰ kva و یک دستگاه ۷۰۰ kva مطابق مشخصات فنی جهت ساختمان‌های اداری (یک دستگاه) و رفاهی (یک دستگاه) نمایشگاه بین‌المللی

شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا. ایران در نظر دارد تجدید مناقصه عمومی فوق‌الذکر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری تجدید مناقصه از دریافت اسناد تجدید مناقصه تا ارایه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در تجدید مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار تجدید مناقصه در سامانه تاریخ ۹۵/۰۵/۱۷ می‌باشد.

- تضمین شرکت در تجدید مناقصه: ۱- تجدید مناقصه شماره ۲۰۰۹۵۱۰۶۳۰۰۰۰۱۷: ۳۲۸ ,۰۰۰ ,۰۰۰ ریال به صورت: ضمانت‌نامه بانکی یا چک بانکی یا چک تضمینی، به نام شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران که اعتبار آن کمتر از سه ماه نبوده و برای سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد.
- آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۸:۰۰ روز پنجشنبه تاریخ ۹۵/۰۵/۲۱
- آخرین مهلت ارایه پیشنهاد: ساعت ۱۸:۰۰ روز سه‌شنبه تاریخ ۹۵/۰۶/۲
- زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۹:۰۰ روز چهارشنبه تاریخ ۹۵/۶/۳
- اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد تأسیسات:

الف: آدرس: نمایشگاه بین‌المللی، ساختمان فنی و مهندسی، مدیریت ساختمان و تأسیسات تلفن: ۲۱۹۱۲۶۷۶-۲۱۹۱۲۸۱۵-۲۱۹۱۲۵۹۰

- اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:

مرکز تماس ۲۷۳۱۳۱۳۱ دفتر ثبت‌نام: ۸۵۴۱۹۳۷۶۸ و ۸۸۹۶۹۷۳۷

دبیرخانه کمیسیون معاملات

سومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت سیمان

ساعات بازدید: ۱۷ لغایت ۲۲ (بازار، صادرات، تجهیزات و ماشین آلات، محیط زیست)

زمان: ۳ لغایت ۶ شهریور ماه ۱۳۹۵ مکان: شیراز، محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی فارس

برگزار کننده: شرکت رستاک پادویژن

تلفن: ۷-۸۸۳۴۶۴۵۵ ۰۲۱

3rd International Exhibition Of CEMENT

Market, Export, Equipment and Environment

24-27, Aug, 2016 Visiting Hours: 17-22

Fars International Permanent Fairground, Shiraz, Iran

Organizer: Rastak Pad Vision Co.

Tell: (+98) 21 88346455-7

www.rastak-expo.com

exhibition.cement@gmail.com

جمهوری اسلامی ایران وزارت صنعت، معدن و تجارت

شرکت نمایشگاه های بین المللی فارس Fars International Exhibition Company

یادداشت

صنعت فولاد ایران بر سکوی رشد جهشی



یوسف بهمن‌آبادی
کارشناس ایمیدرو

در حالی که متوسط تولید فولاد خام جهانی در نیمه نخست سال ۲۰۱۶ میلادی براساس گزارش انجمن جهانی فولاد، کاهش ۲درصدی را تجربه کرده، که تولید فولاد خام ایران ۵/۲درصد افزایش یافت. در این میان، از ۶۶ کشور تولیدکننده فولاد جهان، ۴۲ کشور با کاهش تولید روبه‌رو شده‌اند که در این میان کشورهای چین، روسیه، کره‌جنوبی، استرالیا، ژاپن، آلمان و ژاپن دیده می‌شود. چرا تولید فولاد جهانی و در کنار آن تولید برخی کشورهای توسعه‌یافته، با کاهش روبه‌رو شده و ایران تولید فولادش را افزایش داده است؟ آیا این روند، فرصتی برای ایران به‌شمار می‌آید یا اینکه رشد فولاد در شرایط کنونی، اشتباه است و باید همگام با روند جهانی (کاهش تولید) حرکت کرد؟

فولاد به‌دلیل استفاده در طرح‌های زیرساختی و محصولات پایه و نهایی، فلزی استراتژیک و اساسی به شمار می‌رود و از این‌رو، به‌عنوان شاخص مهم توسعه اقتصادی و صنعتی کشورها در نظر گرفته شده است. در واقع هر کشوری که میزان مصرف این محصول را بالا ببرد، به این معنا خواهد بود که با توسعه بیشتر اقتصادی و صنعتی روبه‌رو خواهد شد. اکنون متوسط مصرف فولاد جهانی حدود ۴۰۰ کیلوگرم و در ایران حدود ۲۳۵ کیلوگرم است. این شاخص در برنامه چشم‌انداز ۱۴۰۴، ۴۹۹ کیلوگرم پیش‌بینی شده است.

سال‌های اخیر، ظرفیت‌های جدیدی از سوی بخش خصوصی و دولتی (۲۴میلیون تن) ایجاد شده و با توجه به نتایج اطلس فولاد ایران، حدود ۲۱۳ واحد تولیدی در صنعت فولاد (اعم از شمش، ناودانی، آهن اسفنجی، گندله، تیرآهن، ورق گرم، نبشی، میلگرد و...) و نیز حدود ۱۹۱ شرکت تامین‌کننده (شامل سیستم اتوماسیون، توزین، کاتالیست، غلتک، خدمات آزمایشگاهی، ساخت جرثقیل، ریخته‌گری، تامین آهن قراضه و...) فعالیت می‌کنند که به دلیل رکود جهانی فولاد و رکود داخلی در ساخت و سازها، ظرفیت‌ها با مقداری فاصله به سمت تولید اسمی حرکت می‌کند و با برداشته شدن چالش‌ها، این امر به‌طور کامل قابل تحقق است، در عین حالی که ظرفیت‌های جدید فولادی به مرحله بهره‌برداری می‌رسند.

روند فعلی افزایش تولید فولاد حاکی از این است که کشورمان مسیر رشد و توسعه را طی می‌کند این روند اما هنوز کند است و با توجه به ظرفیت‌های فراوان کشور برای فعالیت‌های عمرانی (ساخت و ساز مسکونی در روستاها و شهرهای متوسط، احداث خانه‌های جدید، طرح‌های توسعه نیمه‌تمام، طرح‌های تدوین شده و در حال تدوین، حمل‌ونقل ریلی و توسعه صنایع پایین‌دستی)، قابلیت رشد جهشی مصرف فولاد وجود دارد و در نتیجه، رشد فعلی می‌تواند به چندین برابر برسد. این رشد در ایران خلاف برخی کشورها که مسیر توسعه صنعتی و اقتصادی را طی کرده‌اند، برای رسیدن به توسعه مطلوب، ضروری است و بنابراین، چندان غیرطبیعی نیست.

همچنین با توجه به نیازهای داخلی فعلی -که اکنون حدود ۱۰میلیون تن واردات فولاد داریم- و نیاز کشورهای همسایه به فعالیت‌های عمرانی، این فرصتی طلایی برای سرمایه‌گذاری و رشد جهشی در این صنعت است که می‌تواند اقتصاد صنعتی ایران را شکوفا کند. برخورداری از مزیت‌های ویژه در ایران برای توسعه صنعت فولاد مانند انرژی فراوان، نیروی متخصص و تحصیلکرده، منابع معدنی غنی، مناطق وسیع و ویژه برای احداث کارخانه‌های فولاد در سواحل جنوبی و نیز دسترسی به آب‌های آزاد، بارها از سوی کارشناسان امر اعلام شده و همه این عوامل، زمینه را برای توسعه جهشی صنعت فولاد فراهم می‌کنند.

گرچه بازار فولاد در دنیا و ایران با وضع نامساعدی روبه‌رو است و با راهکارهای انجام‌شده، این صنعت از آسیب‌های سنگین دور شده و با روش کج‌دار و مریز روزگار می‌گذراند اما به نظر می‌رسد این دوران طولانی نباشد و صنعت فولاد دوباره احیا شود. از این رو، ضروری است سرمایه‌گذاری‌ها در شرایط رکود فعلی به این سمت هدایت و برنامه‌ریزی‌های تدوین شده برای ظرفیت‌سازی‌ها محقق شود تا به محض خروج اقتصاد از رکود، کارخانه‌ها به سرعت وارد مرحله تولید شده و محصولات روانه بازار شوند. البته ظرفیت تولید محصولات فولادی ساختمانی در کشور به اندازه کافی رشد پیدا کرده و در صورت تحرک اقتصاد و رونق بخش ساخت‌وساز و طرح‌های عمرانی، این واحدها به راحتی می‌توانند با ظرفیت کامل فعالیت کنند.

موضوع دیگر، ایجاد اشتغال بالای صنعت فولاد است که به ازای هر تن تولید فولاد، بین ۱۰ تا ۱۷ نفر به‌طور مستقیم و غیرمستقیم وارد چرخه اشتغال می‌شوند و همین ویژگی باعث شده تا همه کشورهای صنعتی، صنعت فولاد را جزو صنایع اولیه توسعه خود جای دهند. در کشور ما نیز با ظرفیت‌سازی‌های انجام‌شده و در حال انجام، در صورت فعال‌سازی کامل آنها، اشتغال مطلوبی در این حوزه ایجاد خواهد شد.

در نشست خبری معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت مطرح شد

رونق در معادن طلا با آزاد شدن صادرات شمش

کتایون ملکی
گروه معدن

روز گذشته جعفر سرقینی، معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در نشست خبری خود با اصحاب رسانه اظهار کرد: بخش معدن کشور جزو بخش‌هایی است که از برخی ایرادها و مشکلات اساسی از جمله نبود اطلاعات پایه، کوچک مقیاس بودن معدنکاری و خام فروشی رنج می‌برد.

۴سیاست معدنی دولت یازدهم

سرقینی با بیان این مطلب تصریح کرد: با روی کار آمدن دولت یازدهم ۴ محور در حوزه معدن در دستور کار قرار گرفت. این ۴سیاست شامل، توسعه اکتشاف از طریق شناسایی مناطق اولویت‌دار و تکمیل اطلاعات پایه، تکمیل زنجیره ارزش معادن به منظور توقف خام‌فروشی و ارتقای سهم معدن در تولید ناخالص داخلی است.

وی درباره نخستین محور سیاست‌های دولت یعنی توسعه اکتشاف تصریح کرد: تهیه اطلاعات پایه با سرعت زیادی در حال انجام است. به طوری که در این حوزه از سال ۸۵ تا ۹۱ فقط ۱۲۰هزار کیلومتر خطی پرواز ژئوفیزیکی انجام شده است. این در حالی است که در دولت یازدهم و تا پایان ۳ماه نخست سال ۹۵این رقم به ۲۵۰هزار کیلومتر خطی رسیده است. در همین‌باره و در طول برنامه ششم توسعه قرار است سالانه ۴۰۰هزار کیلومتر خطی پرواز ژئوفیزیکی انجام شود. البته تحقق این رقم منوط به در اختیار داشتن هواپیما و هلی کوپتر است اما به طور کلی و با وضعیت موجود می‌توانیم سالی ۲۰۰هزار کیلومتر خطی پرواز را انجام دهیم. در واقع با این اقدام که می‌توان آن را اقدمی بزرگ در حوزه اکتشاف دانست، توانستیم بخشی از نیاز بخش معدن کشور به اطلاعات پایه را تامین کنیم.

انتشار اخبار خوب تا پایان سال جاری

سرقینی در ادامه گفت: از سویی دیگر درباره این که در پهنه‌ها نیز اقداماتی انجام شده، زیرا حدود ۲۵درصد از مساحت کشور را تشکیل می‌دهند و شرکت‌های معتبر با همکاری مشاورانی در بحث اکتشافی و با کمک نیروهای دانشگاهی در حال اکتشاف در این پهنه‌ها هستند. به‌طوری که تا اواخر سال جاری شاهد انتشار خبرهای خوبی از این اقدام خواهیم بود. به گفته سرقینی، پهنه‌ها مقدمه‌ای برای معدنکاری بزرگ مقیاس است زیرا تا به امروز فعالیت‌های معدنی ما به غیراز ۲۰یا ۳۰معدن بزرگ و مابقی کوچک یا متوسط مقیاس بوده است. البته کشور به معادن کوچک مقیاس نیز نیاز داشته و این بدان معنا نیست که باید فعالیت آنها تعطیل شود، بلکه در کنار آنها باید چند معدن بزرگ مقیاس نیز اکتشاف شوند. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین با اشاره به سیاست تکمیل زنجیره ارزش اظهار کرد: در ۳ سال گذشته در چرخه فولاد ۲۳میلیون تن ظرفیت جدید ایجاد شده و امسال نیز ۲۰میلیون تن ظرفیت فولاد راه‌اندازی خواهد شد. به نحوی که در سال ۹۶ نیز ۱۱ میلیون تن ظرفیت جدید در این بخش اضافه می‌شود. وی همچنین با اشاره به وضعیت تولید مس در کشور عنوان کرد: بر اساس برنامه‌ریزی‌هایی که در حوزه مس انجام شده، قرار است تا پایان برنامه ششم توسعه ۴۲۰هزار تن کاتد مس تولید شود که ۲۴۰هزار تن آن به‌عنوان سهم صادرات لحاظ شده است.

توقف خام‌فروشی

سرقینی ادامه داد: با ایجاد چنین ظرفیت‌هایی خام‌فروشی متوقف شده و اگر هم صادراتی انجام شود، به طور حتم با ایجاد ارزش‌افزوده مناسب خواهد بود به نحوی که در ۳ ماه نخست سال جاری با وجود اینکه قیمت مواد معدنی در دنیا کاهش یافت اما صادرات ایران به لحاظ ارزشی ۶۸درصد رشد را تجربه کرد که این نشان دهنده صادرات مواد معدنی با ارزش‌افزوده بالا است. وی ادامه داد: در حوزه فولاد خام نیز تا پایان برنامه ششم توسعه به تولید ۴۰ میلیون تنی خواهیم رسید که از این رقم ۳۰میلیون تن به مصرف داخلی خواهد رسید و ۱۰میلیون تن صادر خواهد شد. ضمن اینکه تولید فولاد خام در ۳ماه نخست امسال به لحاظ تکمیل چرخه ۹درصد افزایش داشته و امسال ۶میلیون تن فولاد نیز صادر خواهیم کرد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت خاطرنشان کرد: در حال حاضر هیچ اطلاعاتی در حوزه معدن وجود ندارد که فقط در کشورها باقی بماند و هیچ کارشناسی در وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز نمی‌تواند خود را قیم اطلاعات بداند. بلکه تمام تلاش ما این بوده که شفاف‌سازی‌های لازم انجام شود و در کنار شفاف‌سازی سازوکار قانونی تشخیص صلاحیت فنی و مالی را نیز اعمال کرده‌ایم. سرقینی ادامه داد: در گذشته عوارض صادراتی سنگ‌آهن صفر، کنسانتره ۳۰درصد و گندله ۳۵درصد بوده که به دلیل حمایت از فروش با ارزش‌افزوده بالا، این عوارض را به طور کامل برعکس کرده‌ایم به نحوی که هم‌اکنون صادرات سنگ‌آهن بیشترین عوارض را دارد.

وی گفت: در گذشته سالانه ۲۲میلیون تن سنگ‌آهن صادر می‌شد که ارزش‌افزوده آن به جیب کشورهای وارد کننده می‌رفت اما اکنون کنسانتره تولید شده و صادر می‌شود. سرقینی همچنین با اشاره به سیستم کادastر افزود: کادastر اقدام خوب دیگری است که با استفاده از آن هر شخصی از هرجای دنیا می‌تواند محدوده‌های آزاد را به ثبت برساند. البته در کنار این موضوع با پیش‌بینی‌های انجام شده نحوه تایید صلاحیت فنی و مالی را نیز اجرا کرده‌ایم. در واقع با این تایید صلاحیت هر کسی نمی‌تواند وارد فعالیت‌های اکتشافی شود. نظارت و بررسی این موضوع را به سازمان نظام مهندسی معدن سپرده‌ایم تا اشخاص بدون تایید صلاحیت وارد فعالیت در این بخش نشوند و با اجرای این کار تنها سرمایه‌گذاران واقعی وارد بخش می‌شوند. در ادامه این نشست معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت به سوال‌های خبرنگاران پاسخ داد.

فهرست پروژه‌های جذاب روی سایت وزارتخانه

سرقینی همچنین با اشاره به اولویت‌های سرمایه‌گذاری در شهرها یا معادن تصریح کرد: فهرست پروژه‌های معدنی که برای سرمایه‌گذاران خارجی دارای جذابیت است تهیه شده و روی سایت وزارتخانه و دیگر سایت‌های مربوط قرار گرفته است. براساس این فهرست پروژه‌ها متعلق به استان‌های معدنی کشور هستند اما گفتنی است که در تمام ایران این پروژه‌ها تعریف شده است. وی تصریح کرد: دولت یازدهم در دوره فعالیت خود تاکنون موفق به تصویب ۱۱۶ طرح در بخش صنعت و صنایع معدنی با جذب سرمایه‌گذاری خارجی ۲/۸ میلیارد دلاری شده است. وی درباره حضور سرمایه‌گذاران خارجی در بخش معدن افزود: تا به امروز ملاقات‌ها در بخش معدن به عقد قرارداد منتهی نشده اما جالب است بدانید در دوره اصلاحات ۲ پروانه اکتشاف برای سرمایه‌گذاران خارجی صادر شد که مقدمات آن حدود ۳ تا ۴سال زمان برد. یکی از سرمایه‌گذاران خارجی که فعالیت خود را در ایران آغاز کرد توانست سال گذشته معدن طلای ساریگونی را راه‌اندازی کند. همچنین به گفته سرقینی، مجوز صادرات شمش طلای استخراج شده از معادن کشور از شورای پول و اعتبار گرفته شد و از این پس معادن طلای کشور قادر به صادرات شمش تولیدی خود هستند. وی افزود: صدور این مجوز خبر خوبی برای معادن طلای کشور است و می‌تواند باعث رونق فعالیت در این حوزه شود.



عکس: فاطمه خوشنویس



جعفر سرقینی

فهرست پروژه‌های معدنی که برای سرمایه‌گذاران خارجی دارای جذابیت است تهیه شده و روی سایت وزارتخانه و دیگر سایت‌های مربوط قرار گرفته است

۳۲/۵میلیون تن ظرفیت در زنجیره فولاد تنها در سنگان

معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در ادامه با اشاره به موضوع جایگزینی درآمدهای معدنی به جای نفت، افزود: در تمام دنیا معدن به تنهایی نمی‌تواند تاثیری در اقتصاد داشته باشد، در واقع این ارزش‌افزوده است که می‌تواند درآمد حاصل از بخش معدن را افزایش دهد. امروز سهم بخش معدن در تولید ناخالص ملی ۱/۲ تا ۱/۳درصد است در حالی که این سهم با احتساب صنایع معدنی به ۶/۵درصد می‌رسد. وی گفت: در حال حاضر و در راستای اجرای سیاست تکمیل زنجیره ارزش تنها ۳۲/۵میلیون تن ظرفیت در زنجیره فولاد در سنگان در حال اجراست که ۱۷/۵میلیون تن آن کنسانتره و ۱۵میلیون تن گندله است.

حداکثر ۵۰ تا ۶۰معدن سنگ‌آهن به طور عمده هماتیت تعطیل شده‌اند

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین با اشاره به موضوع تعطیلی برخی معادن سنگ‌آهن، گفت: در طول چند ماه گذشته بین ۵۰ تا ۶۰معدن سنگ‌آهن و به طور عمده هماتیت تعطیل شده‌اند. سرقینی در پاسخ به این سوال که نظر شما درباره تعطیلی ده‌ها معدن سنگ‌آهن در کشور چیست و آیا برنامه‌ای برای احیای این معادن وجود دارد یا خیر؟ توضیح داد: تعطیلی معادن سنگ‌آهن کوچک و متوسط به دلیل افت قیمت جهانی است و بیشتر هم معادن فاقد امکانات فرآوری تعطیل شده‌اند. با این وجود تمهیداتی اندیشیده‌ایم تا این معادن بتوانند محصول خود را به نزدیکترین واحد فرآوری بفروشند. به گفته سرقینی بین ۵۰ تا ۶۰معدن سنگ‌آهن به طور عمده هماتیت تعطیل شده‌اند.

حضور بخش خصوصی در جلسات شورای عالی معادن

معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت همچنین درباره برگزاری جلسات شورای عالی معادن با حضور نمایندگان بخش خصوصی، تصریح کرد: سال‌هاست در جلسات شورای عالی معادن ۲عضو به نمایندگی از بخش خصوصی در جلسات حضور دارند که یکی از آنها نماینده خانه معدن ایران و دیگری نماینده اتاق بازرگانی است. در حالی ۲ نماینده از بخش خصوصی در جلسات شرکت می‌کند که قوه قضاییه، محیط‌زیست و مجلس شورای اسلامی هرکدام تنها یک نماینده در جلسات دارند.

مخالفت محیط‌زیست برای بهره‌برداری از آنومالی «دی۱۹»

بهره‌برداری از آنومالی «دی۱۹» جزو موضوعاتی است که توانسته میان بخش معدن و محیط‌زیست اختلاف ایجاد کند. این در حالی است که ادامه حیات چادرملو به بهره‌برداری از این آنومالی وابسته است. سرقینی در این نشست خبری با اشاره به این موضوع، بیان کرد: سازمان محیط‌زیست با واگذاری آنومالی «دی۱۹» به چادرملو و سنگ‌آهن مرکزی مخالفت کرده و در جریان سفر اخیر رییس‌جمهوری به استان یزد قرار شد در نخستین جلسه شورای عالی محیط‌زیست این موضوع مطرح و درباره آن تصمیم‌گیری شود. وی تاکید کرد: امیدواریم این محدوده هرچه زودتر به چادرملو و سنگ‌آهن مرکزی که با اتمام ذخیره فعلی روبه‌رو شده‌اند، واگذار شود تا مشکلی برای این شرکت‌های بزرگ کشور به وجود نیاید.

احداث کارخانه جدید سیمان را توصیه نمی‌کنیم

سرقینی همچنین در این نشست از برنامه صنعت سیمان ایران برای صادرات به هائیتی خبر داد. معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره اینکه آیا موافق احداث کارخانه جدید تولید سیمان در کشور است یا خیر و چرا پروژه غیراقتصادی مانند سیمان خرم‌آباد قرار است اجرا شود؟ بیان کرد: توصیه نمی‌کنیم کارخانه سیمان جدیدی در کشور در شرایط کنونی احداث شود اما قادر به اعمال ممنوعیت در این زمینه هم نیستیم. شرط ما برای احداث کارخانه جدید فولاد در کشور نیز دسترسی راحت به آب و مواد اولیه است. وی افزود: پروژه سیمان خرم‌آباد هم مربوط به دولت قبل می‌شود و در زمان ما مصوب نشده است. در این پروژه پول مردم را گرفته‌اند و هنوز هم پروژه اجرا نشده است. سرقینی همچنین خبر داد: در نشست روز یکشنبه تولیدکنندگان سیمان از انعقاد قرارداد صادرات سیمان ایران به هائیتی خبر دادند که کار بزرگی است. برای صادرات سیمان باید به بازارهای فراتر از کشورهای همسایه فکر کنیم.

به گفته معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت، صادرات سیمان به کشورهای همسایه امسال با مشکل روبه‌رو شده و به همین دلیل باید برای صادرات به بازارهای دوردست فکر کنیم.

اعلام برنده مناقصه مهدی‌آباد در هفته‌های آینده

رییس هیات عامل ایمیدرو اعلام کرده بود تا پایان تیر امسال برنده نهایی مناقصه پروژه معدن سرب و روی مهدی‌آباد مشخص می‌شود اما امروز در حالی که حدود ۱۹روز از مرداد نیز می‌گذرد همچنان خبری در این‌باره منتشر نشده است.

سرقینی درباره این موضوع اظهار کرد: پاکات مناقصه معدن مهدی‌آباد به ایمیدرو رسیده و البته ایمیدرو باید درباره زمان بازگشایی پاکت‌های اظهارنظر کند اما پیش‌بینی می‌کنم در هفته آینده برنده مناقصه این معدن مشخص شود.

وی اظهار کرد: در مجموع ۴ پاکت برای حضور در مناقصه مهدی‌آباد به ایمیدرو ارسال شده است.

دپوی ۱۶میلیون تن کلینکر در انبارها

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت از در اختیار گرفتن ۳ معدن بزرگ از سوی بانک‌ها خبر داد و گفت: به دلیل اینکه بانک‌ها معادن را به‌عنوان فعالیت سودده می‌شناسند، وارد سرمایه‌گذاری در آنها شده‌اند.

سرقینی همچنین میانگین ظرفیت فعال سیمان در سال گذشته را ۸۵درصد، فولاد ۷۵ درصد، کاشی و سرامیک ۸۰درصد و شیشه را ۹۵درصد عنوان کرد و گفت: هم‌اکنون ۸۰میلیون متر مربع کاشی و سرامیک و ۱۶میلیون تن کلینکر در انبارها دپو شده که بیشتر به‌دلیل نبود بازار است. سرقینی درباره انتشار اوراق مشارکت طرح‌های معدنی نیز گفت: برای دو طرح معدنی تیتانیوم کهنوج و طلای زرشوران مجوز انتشار اوراق مشارکت از شورای اقتصاد گرفته شده اما هنوز برای انتشار این اوراق از سوی بخش خصوصی تصمیمی از سوی دولت اتخاذ نشده است. به گفته سرقینی هم‌اکنون بانک‌ها برای تامین مالی معادن اولویت قائل هستند چراکه می‌دانند فعالیت‌های معدن و صنایع معدنی سودده بوده و به همین دلیل هم‌اکنون ۲ تا ۳معدن بزرگ نیز در دست بانک‌هاست و آنها به معدنکاران توجه ویژه‌ای دارند.

خبر

راه‌اندازی نهضت حمایت از تولید داخل ضروری است

مشاور وزیر و سخنگوی وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به چشم‌انداز برنامه توسعه گفت: «تحریک تقاضا» و «راه‌اندازی کمپین حمایت از تولید داخل» و «مبارزه با پدیده قاچاق کالا» ضروری است.

به گزارش صمت، منوچهر طاهایی یکی از مشکلات رسیدن به سند چشم‌انداز برنامه توسعه را پدیده قاچاق کالا عنوان کرد و نقش زنان را در حمایت از تولید داخل را پررنگ توصیف کرد. وی با مقایسه آمار صادرات غیرنفتی در سال ۹۵ نسبت به سال ۹۴ اظهار کرد: تا پایان سال ۹۵ باید به میزان ۱۰ میلیارد دلار به صادرات غیرنفتی اضافه می‌شد که در ۴ماه نخست سال میزان ۲۱درصد صادرات غیر نفتی محقق شده یعنی در ۴ماه سال جاری ۱۶/۳ میلیارد دلار صادرات و ۱۲/۹ میلیارد دلار واردات انجام شده است. وی همچنین درباره تسهیلات به واحدهای تولیدی در استای طرح رونق تولید گفت: تاکنون ۴۰هزار و ۶۰۰واحد صنعتی برای دریافت تسهیلات ثبت‌نام کرده‌اند که از این تعداد ۲۳هزار و ۶۰۰واحد مربوط به وزارت جهاد کشاورزی و ۱۷هزار واحد مربوط به وزارت صنعت، معدن و تجارت بوده که ۱۳هزار واحد به بانک‌ها معرفی شده‌اند.



تولید ریل ملی، کمکی اساسی به اقتصاد ملی

بهرام سبحانی، مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه با حضور در غرفه ذوب‌آهن در نهمین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی، ریخته‌گری، فولاد، معادن و صنایع، تولید ریل را اقدامی جهت قطع وابستگی کشور و قابل قدردانی دانست و گفت: ریل مورد نیاز کشور است و تولید آن کار بزرگی بود که در ذوب‌آهن انجام شد.

وی افزود: تولید ریل هم نیاز داخل را تامین می‌کند و موجب توسعه حمل‌ونقل ریلی می‌شود و هم امکان صادرات آن به کشورهای منطقه وجود دارد. در فرآورده‌ها و محصولات فولادی کشور، جای ریل خالی بود که با تولید آن، این خلأ هم پر می‌شود.


بهرام سبحانی

احیای ریخته‌گری قطعات سنگین

در این دیدار مدیرعامل ذوب‌آهن اصفهان نیز گفت: این شرکت از دو دهه قبل قطعات فوق سنگین را ریخته‌گری کرد و برخی قطعاتی که درحال‌حاضر در واحدهای بزرگ صنعتی کشور از جمله فولاد مبارکه، مس سرچشمه و سیمان سپاهان در حال کار هستند در ذوب‌آهن ساخته شده است.


احمد صادقی

احمد صادقی در نهمین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی، ریخته‌گری، فولاد، معادن و صنایع با اشاره به تجربه ریخته‌گری قطعات فوق سنگین بالای ۳۰۰ تن و تلاش برای بومی‌سازی این صنعت از بدو تاسیس ذوب‌آهن اصفهان، افزود: هدف ما در این نمایشگاه توسعه و احیای ریخته‌گری‌های سنگین ذوب‌آهن است، ضمن اینکه برنامه‌ریزی کردیم که در این فرصت برای صادرات نیز بازاریابی شود.

به گفته وی، براساس برنامه‌ریزی انجام شده باید حداقل ۸۰ هزارتن قطعات سنگین را در سال صادر کنیم چرا که ارزش افزوده بالایی دارد.

ذوب‌آهن در این نمایشگاه با برپایی غرفه‌ای، توانمندی‌ها و دستاوردهای خود را در صنعت فولاد به‌ویژه ریخته‌گری قطعات سنگین در معرض دید بازدیدکنندگان قرار داد و درباره ساخت این قطعات مذاکرات گسترده‌ای با صنعتگران داخلی و خارجی حاضر در نمایشگاه انجام داد.

افق ششمین برنامه توسعه در صنایع مادر

مس ایران در مسیر صادرات ۲ میلیارد دلاری گام برمی‌دارد



گروه معدن

استقرار ایران روی کمربند جهانی مس و برخورداری از حدود ۳ درصد کل ذخایر دنیا، فرصت‌های مناسبی را برای توسعه و اشتغالزایی در این بخش فراهم کرده و بر پایه پیش‌بینی‌ها، صنعت مس در قالب برنامه ششم توسعه می‌تواند در مسیر صادرات ۲میلیارد دلاری گام بردارد.

به گزارش ایرنا، ذخایر شناسایی شده مس ایران حدود ۲میلیارد تن برآورد می‌شود. البته مطالعات میدانی دستگاه‌های ذی‌ربط میزان ذخیره را بیش از این میزان عنوان می‌کنند و حتی رقم غیررسمی ۴میلیارد تن نیز مطرح شده اما تاکنون مرجع رسمی بر آن مهر تایید نزده است.

«سرچشمه» اصلی‌ترین ذخیره مس

بررسی‌ها نشان می‌دهد معدن مس سرچشمه در استان کرمان به عنوان قدیمی‌ترین واحد معدنی کشور حدود نیمی از تولید کل را از آن خود کرده و معدن‌های مس سونگون (آذربایجان‌شرقی) و میدوک (کرمان) در رده‌های بعدی جای گرفته‌اند.

شماری از معدن‌های کوچک مس نیز در ایران فعالیت می‌کنند اما سهم چندانی از کل تولید را در اختیار ندارند و ارقام ۴ تا ۵ درصدی در این زمینه برای آنها مطرح است.

میزان تولید به استناد آمار

بر پایه آمارهای رسمی وزارت صنعت، معدن و تجارت، سال ۲۰۰۹ میلادی میزان تولید مس کشور ۲۶۲ هزار و ۵۰۰ تن بود که این میزان در سال‌های ۲۰۱۰، ۲۰۱۱، ۲۰۱۲ میلادی به ترتیب به ۲۵۶ هزار و ۶۰۰ تن، ۲۵۹ هزار و یکصد تن و ۲۴۵ هزار و ۲۰۰ تن رسید.

آخرین آمار مستند این وزارتخانه میزان تولید سال ۲۰۱۳ میلادی را ۲۲۲ هزار و ۷۰۰ تن نشان می‌دهد که کمترین میزان در دوره مورد بررسی (۲۰۱۳- ۲۰۰۹ میلادی) است.

برپایه داده جدول‌های منتشر شده، در این دوره چین، امریکا و عربستان بیشترین تولید را داشتند.

صادرات مس

در دهه هشتاد خورشیدی، مس به عنوان یکی از اقلام صنایع معدنی ایران جایگاه صادراتی خود را پیدا کرد.

در سال ۱۳۸۵ صادرات ۵۷ هزار تن مس ثبت شد و در زمانی کوتاه (۱۳۸۷) به ۲۳۱ هزار تن رسید که نشانه جهش عملکرد در این دوره بوده است.

بر پایه آمارهای موجود، در سال ۱۳۸۲ میزان صادرات مس ایران ۱۵۴ تن شد که پایین‌ترین میزان را نشان می‌دهد.

سال ۱۳۸۸ را می‌توان نقطه اوج صادرات مصنوعات مسی ارزیابی کرد. در این سال به رکورد ۲۷۴ هزار تنی دست یافتیم که این میزان هنوز تکرار نشده است.

ظرفیت‌سازی تا سال ۱۳۹۷

صنعت مس برای دوره ۱۳۹۷- ۱۳۹۴ برنامه ظرفیت‌سازی سالانه دارد.

سال گذشته دستیابی به رقم ۲۸۰ هزار تن هدف‌گذاری شد و امسال برنامه‌ریزی‌ها در مسیر ۳۰۰ هزار تن قرار دارد.

برای سال ۱۳۹۶، ۳۵۰ هزار تن هدفگذاری شده است و در پایان سال ۱۳۹۷ دستیابی به ۳۸۰ هزار تا ۴۰۰ هزار تن پیش‌بینی می‌شود.

رشد مصرف به میزان ۵۰ درصد

به باور فعالان صنعت مس، چنانچه حرکت صنعتی کشور به همین منوال پیش رود، تا ۱۰ سال آینده میزان مصرف مس کشور به ۱۸۰ هزار تا ۲۰۰ هزار تن می‌رسد و به همین نسبت تا سال ۱۳۹۸ می‌توان میزان تولید را به ۴۰۰ هزار تن افزایش داد و مازاد ۲۰۰ هزار تنی آن را صادر کرد.

آمارها نشان می‌دهد مصرف سرانه مس در دنیا ۳کیلوگرم است، درحالی که در ایران این رقم به ۴کیلو و یکصد گرم می‌رسد.

طرح‌های توسعه در دستور کار

صنعت مس در کنار فولاد و آلومینیوم به عنوان صنایع راهبردی برای کشور به شمار می‌روند. بنابراین ارتقای ظرفیت کنونی و بهره‌گیری از امکانات موجود اهمیت بسزایی دارد.

برای تحقق این مهم قرار است با اجرای مرحله دوم طرح توسعه معدن‌های سونگون (آذربایجان‌شرقی) و سرچشمه (کرمان) ۳۰۰ هزار تن به ظرفیت تولید کنسانتره مس کشور افزوده شود.

شرکای تجاری ایران در صنعت مس

آمارهای گمرکی نشان می‌دهد چین، ترکیه و عراق تا سال ۱۳۹۳ مهم‌ترین شرکای تجاری ایران در زمینه واردات مس خام بودند.

در بخش مصنوعات مسی نیز ترکیه، امارات متحده عربی و هند، ۳ کشوری به شمار می‌روند که گوی سبقت را از دیگران ربوده‌اند.

افزون بر کشورهای همسایه، خاورمیانه و آسیا، مشتریانی از قاره اقیانوسیه (استرالیا)، افریقا، امریکا (کانادا) و اروپا (فرانسه، ایتالیا، آلمان، بوسنی و هرزگوین) در بخش مصنوعات مسی جذب بازار ایران شده‌اند.

بهره‌گیری از تامین مالی خارجی

توافق‌هسته‌ای برجام (میان ایران و گروه ۵+۱) از سال گذشته فصل نوینی برای همکاری‌های بین‌المللی را پیش روی جمهوری اسلامی گشوده است. در همین پیوند، شرکت ملی صنایع مس ایران سال گذشته موضوع استفاده از ۳۰۰ میلیون یورو یوزانس و فاینانس چینی (تامین مالی) را مطرح کرد که با بهره‌گیری از این امر می‌توان تا چند سال آینده به میزان صادرات سالانه ۲ میلیارد دلار در صنعت مس دست یافت.

> آمارها نشان می‌دهد مصرف سرانه مس در دنیا ۳کیلوگرم است، درحالی که در ایران این رقم به ۴کیلو و یکصد گرم می‌رسد

افزایش ۲ میلیون تنی ظرفیت تولید فولاد در آینده بسیار نزدیک

سبحانی جزئیات ۳ پروژه تازه افتتاح شده فولاد مبارکه را تشریح کرد

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اصفهان از افزایش ۲میلیون تنی ظرفیت تولید این شرکت در آینده بسیار نزدیک خبر داد.

به گزارش ماین‌نیوز، بهرام سبحانی درباره جزئیات ۳ پروژه افتتاح شده فولاد مبارکه هفته گذشته، توضیح داد: یکی از پروژه‌های افتتاح شده، پروژه تولید بریکت آهن از نرمه‌های آهن‌اسفنجی بود. همانطور که می‌دانید در زنجیره تولید بخشی از آهن‌اسفنجی به صورت پودر درمی‌آید و دورریز می‌شود. این حالت هم از نظر اقتصادی و هم از نظر محیط‌زیستی پیامدهایی دارد. با پروژه‌ای که در فولاد مبارکه اجرا شد، سالانه می‌توانیم ۵۰۰ هزار تن از نرمه‌های آهن اسفنجی را به بریکت تبدیل کنیم که دوباره در کوره‌های قوس الکتریکی قابل استفاده هستند.

وی افزود: پروژه دیگر، گوگردزدایی از فولاد مذاب است که ما را قادر می‌کند فولاد بدون گوگرد تولید کنیم که بتوانیم در ورق‌های با استاندارد «API» برای خطوط لوله گازهای ترش از آن استفاده کنیم. این محصول تاکنون در کشور تولید نمی‌شد که هم‌اکنون فولاد مبارکه قادر به تولید آن است. قراردادی هم با شرکت فولاداکسین خوزستان بستیم که براساس آن ما فولاد را تامین کرده و به فولاد اکسین تحویل می‌دهیم و آنها این فولاد را تبدیل به ورق عریض می‌کنند که این ورق در ساخت لوله‌های قطور گاز که مورد تایید شرکت گاز هم قرار گرفته است، به‌کار می‌رود.

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اصفهان ادامه داد: پروژه سومی هم که افتتاح شد مربوط به تولید آب سبک بدون املاح است که در طرح‌های توسعه فولادسازی فولاد مبارکه قابل استفاده خواهد بود و تلاش داریم تا یکی دو ماه آینده با اجرای این طرح‌های توسعه ۲میلیون تن به ظرفیت تولید فولاد مبارکه اضافه کنیم.

به گفته وی در مجموع ۱۱۰ میلیارد تومان برای اجرای ۳ این پروژه هزینه شده است.

وی درباره دومین کنفرانس آهن و فولاد متال‌بولتن در ایران که قرار است در اصفهان برگزار شود نیز گفت: در فولاد مبارکه به‌طور تقریبی طرحی برای ارائه به سرمایه‌گذاران خارجی وجود ندارد چرا که بیشتر طرح‌ها



را اجرا کرده‌ایم اما به‌طور کلی بخش معدن و صنایع فولاد کشور نیازمند جذب سرمایه‌گذاری است.

سبحانی درباره برنامه افزایش ظرفیت تولید فولاد مبارکه نیز عنوان کرد: افزایش ۲ میلیون تنی ظرفیت تولید فولاد مبارکه در آینده بسیار نزدیک یعنی حدود یک ماه دیگر اتفاق خواهد افتاد و ظرفیت تولید فولاد مبارکه از ۵/۲ به ۷/۲ میلیون تن خواهد رسید.

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اصفهان درباره تولید اسلب نازک در فولاد مبارکه نیز گفت: در حال حاضر واحد سبا با ظرفیت تولید ۷۵۰ هزار تن در زمینه تولید اسلب نازک و نورد گرم فعالیت می‌کند که تا پایان سال‌جاری ظرفیت آن به ۱/۵میلیون تن خواهد رسید. در برنامه داریم تا فولاد سفیددشت نیز از طریق اسلب نازک و نورد پیوسته، ورق نورد گرم را تولید کند.

به گفته سبحانی اگر قرار است نمایشگاهی در حوزه فولاد و متالورژی برگزار شود، بهترین مکان اصفهان است چرا که استان اصفهان حدود ۶۰ درصد تولید فولاد کشور را در اختیار دارد و همانطور که استان‌های جنوبی در حوزه نفت مطرح هستند استان اصفهان نیز در صنایع فولاد و متالورژی حرف نخست را در کشور می‌زند.

وی درباره آخرین وضعیت بررسی ادعای دامپینگ فولاد مبارکه در بازار اتحادیه اروپا نیز بیان کرد: اجرای فرآیند بررسی ادعای دامپینگ یک شرکت در بازار اتحادیه اروپا چندین ماه به طول می‌انجامد و در این فرآیند طولانی پرسشنامه به شرکت‌های مورد ادعا ارائه شده و آنها نیز بعد از تکمیل پرسشنامه آن را تحویل می‌دهند اما هنوز خبر جدیدی در این زمینه نیست.

روی خط خبر

مرکز آمار اعلام کرد

افزایش قیمت تولیدات ساختمانی در تهران

مرکز آمار ایران از افزایش ۴/۷ درصدی قیمت تولیدات نهاده‌های ساختمانی مسکونی در پایتخت در بهار امسال نسبت به فصل قبل از آن خبر داد.

به گزارش مهر، مرکز آمار ایران گزارش شاخص قیمت تولیدکننده نهاده‌های ساختمانی شهر تهران در بهار ۱۳۹۵ را منتشر کرد. شاخص کل قیمت تولیدکننده نهاده‌های ساختمان‌های مسکونی شهر تهران (بر مبنای ۱۰۰=۱۳۹۰) در فصل بهار ۱۳۹۵ برابر با ۱۸۳/۹ که نسبت به فصل قبل و فصل مشابه سال قبل به ترتیب ۴/۷ و ۳/۱ درصد افزایش و نسبت به ۴ فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال گذشته ۱/۱درصد کاهش داشته است.

شاخص گروه «سیمان، بتن، شن و ماسه» در فصل بهار ۱۳۹۵ برابر با ۱۷۷/۷ است که نسبت به فصل قبل ۰/۳درصد کاهش داشته است. شاخص گروه «گچ و گچ کاری» در فصل بهار ۱۳۹۵ برابر با ۱۹۴/۱ است که نسبت به فصل قبل ۰/۷درصد کاهش داشته است. شاخص گروه «انواع بلوک سفالی و آجر» در فصل بهار ۱۳۹۵ برابر با ۱۶۸/۴ است که نسبت به فصل گذشته ۰/۷درصد افزایش داشته است. شاخص گروه «موزاییک، کاشی و سرامیک» در فصل بهار ۱۳۹۵ برابر با ۱۷۷/۴ است که نسبت به فصل قبل ۰/۳ درصد کاهش داشته است.

همچنین شاخص گروه «سنگ» در فصل بهار ۱۳۹۵ برابر با ۲۰۶ است که نسبت به فصل قبل ۰/۱ درصد کاهش داشته است. شاخص گروه «آهن‌آلات، میلگرد، پروفیل درب و پنجره» در فصل بهار ۱۳۹۵ برابر با ۱۳۰/۶ است که نسبت به فصل قبل ۱۲/۹درصد افزایش داشته است. شاخص گروه «چوب» در فصل بهار ۱۳۹۵ برابر با ۱۷۲/۵ است که نسبت به فصل قبل ۲/۲ درصد افزایش داشته است.

بر پایه این گزارش، شاخص گروه «ایزوگام، قیرگونی و آسفالت» در فصل بهار ۱۳۹۵ برابر با ۱۸۳/۲ است که نسبت به فصل قبل ۰/۱درصد کاهش داشته است. شاخص گروه «شیرآلات بهداشتی» در فصل بهار ۱۳۹۵ برابر با ۲۲۷ است که نسبت به فصل قبل ۰/۵درصد کاهش داشته است. شاخص گروه «تاسیسات مکانیکی و انواع عایق‌های حرارتی» در فصل بهار ۱۳۹۵ برابر با ۲۰۳/۳است که نسبت به فصل قبل ۱/۱درصد افزایش داشته است.

کاهش چشمگیر دپوی محصولات ذوب‌آهن

برای دستیابی به هدف ۵۵ میلیون تن فولاد باید شاهد رشد ۱۳ درصدی تولید فولاد خام باشیم.

قائم مقام شرکت پویش بازرگان ذوب آهن اصفهان با بیان این مطلب اظهار کرد: ما یک هدف بزرگ در نظر گرفته‌ایم در حالی که صاحب‌نظران صنعت فولاد معتقدند دستیابی به این هدف کمی دشوار است.

به گزارش ماین نیوز، منصور منصوری درباره وضعیت محصولات دپو شده و تقاضای بازار در شرایط رکود ساخت‌وساز تصریح کرد: واقعیت این است که نمی‌توان رکود موجود در کشور را تکذیب کرد. رکود در صنعت ساختمان وجود دارد.

البته گاه با توجه به شرایط بازار، میزان تولید را تغییر می‌دهند یا زمان تعمیرات موردنیاز را در این شرایط قرار می‌دهند تا بتوانند خود را با رکود و میزان تقاضای بازار هماهنگ کنند اما تمام تلاش بر این است تا سهم بیشتری از مصرف موجود در کشور را به خود اختصاص دهد.

وی همچنین درباره وضعیت صنعت فولاد کشور اظهار کرد: تولید ۵۵میلیون تن فولاد خام برای سال ۱۴۰۴ پیش‌بینی شده است. حال برای دستیابی به این میزان تولید باید شاهد رشد ۱۳درصدی تولید فولاد خام باشیم. صاحب‌نظران درباره آنکه آیا امکان رشد ۱۳درصدی در میزان تولید فولاد خام وجود دارد، مردد هستند.

وی ادامه داد: این در حالی است که نرخ رشد پیش‌بینی شده در کشورهای صنعتی بیشتر از ۵ یا ۶درصد نیست.

در کنار این موضوع باید نیازها برای تولید ۵۵میلیون تن فولاد پیش‌بینی شود. برای تولید ۵۵میلیون تن نیازمند ۱۵۵میلیون تن سنگ‌آهن هستیم. با توجه به میزان تولید فعلی و سرمایه‌گذاری انجام شده، شاید هدف‌گذاری برای تولید ۵۵میلیون تن نیازمند بازنگری باشد. داشتن برنامه بسیار خوب است اما این برنامه باید عملیاتی شود.

منصوری افزود: از سوی دیگر با دستیابی به این میزان از تولید تنها ۳۴میلیون تن آن در بازار داخلی مصرف می‌شود در نتیجه مازاد آن باید راهی بازارهای صادراتی شود. چین در حال حاضر ۸۰۰میلیون تن فولاد تولید می‌کند.

حال ما باید برای رقابت با این تولیدکننده بزرگ دنیا از استراتژی مناسبی استفاده کنیم و باید راهکارهای رقابت با چین در بازار فولاد نیز شناسایی شود.

اخبار بین‌الملل

آسیای میانه بزرگترین مصرف‌کننده سیمان سفید

شرکت سیمان سفید فجیره امارات با عنوان «جی‌کی سمنت» در ماه مارس سال ۲۰۱۴ راه‌اندازی اولیه شد و در سپتامبر همان سال تولید تجاری محصول سیمان سفید خود را آغاز کرد. این شرکت به‌عنوان زیرمجموعه‌ای از شرکت «جی‌کی‌سمنت» هندوستان با سرمایه‌گذاری ۱۵۰میلیون دلار در منطقه آزاد فجیره کشور امارات تاسیس شد.

به گزارش سیمان خبر مدیرعامل این شرکت درباره وضعیت سال ۲۰۱۵ میلادی این مجموعه گفت: کشورهای عضو شورای همکاری خلیج‌فارس بازار اصلی ما هستند و ما برای افزایش سهم بازار در این منطقه تلاش‌های فراوانی انجام داده‌ایم. درحال‌حاضر ما ۷۵درصد از میزان تولید خود را در این منطقه به فروش می‌رسانیم. سال ۲۰۱۶ میلادی نیز برای ما تاکنون خوب بوده و توانسته‌ایم رشد مثبتی را با توجه به نوسانات بازار تجربه کنیم.

کریستر اریکسون درباره اینکه چرا امارات را برای طرح توسعه خود انتخاب کردند نیز گفت: این کارخانه نخستین سرمایه‌گذاری خارجی شرکت است و با توجه به موقعیت استراتژیک کشور امارات و منطقه فجیره به دلیل سهولت در برقراری ارتباط بین شرق و غرب، منطقه از سوی مدیران انتخاب شده و از طرف دیگر آسیای میانه بزرگترین مصرف‌کننده سیمان سفید در سطح جهان به‌شمار می‌رود و بالاترین مصرف سرانه سیمان سفید را داراست.

وی افزود: در دسترس بودن سنگ آهک با کیفیت مطلوب علت دیگری است تا امارات را به یکی از مناطق مناسب برای تاسیس کارخانه‌های سیمان تبدیل کند. البته این را هم باید بگویم که از سال ۲۰۱۳ میلادی تاکنون ما با ۳۴ کشور در جهان روابط تجاری برقرار کرده‌ایم.

مدیرعامل این کارخانه سیمان در پاسخ به سوالی درباره اولویت‌های پیش رو در سال‌های آینده نیز گفت: هدف ما حفظ بازارهای موجود و رسیدن به توافق برای ورود به بازارهای جدید منطقه با اولویت‌دهی به همکاری‌های بلندمدت ضمن حفظ کیفیت محصول تولیدی است و به دنبال استفاده ۱۰۰درصدی از ظرفیت‌های موجود هستیم.

زامبی‌ها در صنعت فولاد چین

به تازگی پژوهش‌ها نشان داده بیش از نیمی از کارخانه‌های تولید فولاد چین و حدود نیمی از پیمانکاران ساختمان در چین مستحق لقب زامبی هستند.

به گزارش ایفنا (پایگاه خبری تحلیلی فولاد)، بسیاری از واحدهای تولیدی چین کالاهایی تولید می‌کنند که خریدار واقعی ندارند. بیشتر این کارخانه‌ها با وام‌های بانکی و به طور مصنوعی سرپا نگه داشته شده‌اند. چنین کارخانه‌هایی «زامبی» یا مرده‌های متحرک خوانده می‌شوند. بیشتر این شرکت‌ها دولتی هستند و از سال ۲۰۰۸ میلادی که دولت چین ۴ هزار میلیارد یوان برای جلوگیری از رکود اقتصادی شکل گرفته‌اند.

این شرکت‌ها که با بودجه ارزان راه‌اندازی شده‌اند، ضرر می‌دهند یا سود کافی برای پرداخت بدهی‌های خود ندارند. سال ۲۰۱۳ میلادی حدود ۷/۵ درصد شرکت‌های مختلف صنایع چین زامبی بوده‌اند. سال گذشته نیز ۳۵۰ شرکت یعنی ۱۳ درصد از کل شرکت‌های چینی در دسته چنین شرکت‌هایی قرار گرفتند.

علت دوام چنین شرکت‌هایی این است که دولت‌های محلی برای حفظ جایگاه خود به آنها کمک می‌کنند. حتی برخی دولت‌های محلی برای ایجاد شغل بیشتر، شرکت‌های معمولی را واداشتند تا ظرفیت تولید را از طریق حمایت‌های مالی بالا ببرند. همین امر شرکت‌های زامبی جدیدی را تشکیل داد و تعطیل کردن زامبی‌های قبلی را نیز دشوارتر کرد.

زغال سنگ کک استرالیا در اوج

صادرکننده‌های زغال‌سنگ کک استرالیا با پایین آوردن عرضه، قیمت‌ها را همچنان بالا می‌برند.

به گزارش ایفنا، مصرف‌کننده‌ها با افزایش قیمت مشکل دارند و بیشتر سیاست انتظار را در پیش گرفته‌اند. تمایل مصرف‌کننده‌های چینی به واردات زغال‌سنگ کک بالا رفته زیرا عرضه داخلی آن کم شده است.

در بازار داخلی چین شرایط آب و هوایی و سیاست‌های جدید دولت، تولید و عرضه زغال‌سنگ کک را کم کرده است. از این رو در آینده نزدیک قیمت‌های داخلی چین نیز بالا خواهد رفت. درحال‌حاضر قیمت زغال‌سنگ کک با توان گرمایی پایین ۱۰۴ تا ۱۰۹ دلار هر تن سی‌اف‌آر چین است و معاملات جزئی در ۱۰۴ دلار نهایی شده است. زغال‌سنگ کک با کیفیت پایین در ۹۸ تا ۹۹ دلار هر تن سی‌اف‌آر معامله شده و پیشنهادها یک تا ۲ دلار بالاتر هستند.

شیلی بیشتر انرژی مصرف می‌کند یا سرچشمه؟

مجتمع مس شیلی با توجه به تجربه بسیار بالا در تهیه مس و همینطور استفاده از فناوری‌های نوین می‌تواند به عنوان یک شاخص برای به‌دست آوردن بالاترین میزان بهره‌وری در مصرف انرژی مورد توجه مدیران قرار گیرد.

به گزارش عصر مس آنلاین، مجتمع مس شیلی با توجه به تجربه بسیار بالا در تهیه مس و همینطور استفاده از فناوری‌های نوین می‌تواند به‌عنوان یک شاخص برای به‌دست آوردن بالاترین میزان بهره‌وری در مصرف انرژی مورد توجه مدیران قرار گیرد.

مصارف ویژه انرژی مجتمع مس شیلی براساس گزارش کمیسیون «Cochilco» با عنوان «Update Report on Energy » Usage in Copper Mining for ۲۰۱۴میلادی تهیه و شدت مصرف انرژی اعلام شده است. در گزارش Cochilco برای هر یک از فرآیندهای تولید مس شیلی نتیجه جمع‌بندی شدت مصرف انرژی تمامی سایت‌های تولیدکننده مس کشور شیلی مشتمل بر ۴۴ سایت (معدن، تغلیظ، ذوب، پالایشگاه و لیچینگ) است که براساس گزارش متوسط گرید کل خاک پروسس شده شیلی در سال ۹۴ معادل ۰/۶ است. این گزارش که براساس اطلاعات سال گذشته تهیه شده با استفاده از ارقام استخراج شده از شدت مصرف انرژی در مجتمع مس شیلی نشان می‌دهد که مصرف انرژی مجتمع مس سرچشمه در کدام یک از بخش‌ها بیشتر از دیگر نقاط است.

گرچه برای یک مقایسه اصولی و منطقی ضروری است تمامی پارامترهای تاثیرگذار در مصرف انرژی کارخانه‌ها ازجمله فناوری فرآیندهای تولید، گرید خاک، نحوه تامین یا تولید مواد اولیه مصرفی کارخانه‌ها ازجمله آهک و... در مقایسه لحاظ شود. با این وجود، این مقایسه تنها برای شناخت هرچه بیشتر امور و آشنایی متخصصان از وضعیت صنایع بهره گیرنده، از بالاترین استانداردهای فناوری و بهره‌وری در دنیا است.

این گزارش در ۲ بخش معیار مصرف ویژه انرژی الکتریکی سرچشمه بر حسب میانگین ۲۷ماه و حداقل ۲۷ ماه محاسبه شده است.

تقسیم این ۲بخش نشان‌دهنده تلاش برای بهبود وضعیت در امور مختلف است. مجتمع مس شیلی با توجه به تجربه بسیار بالا در تهیه مس و همینطور استفاده از فناوری‌های نوین می‌تواند به‌عنوان یک شاخص برای به‌دست آوردن بالاترین میزان بهره‌وری در مصرف انرژی مورد توجه مدیران قرار گیرد.

حداقل شدت مصرف انرژی الکتریکی کارخانه تغلیظ سرچشمه معادل ۱۴۲درصد تغلیظ مجتمع مس شیلی، حداقل شدت مصرف انرژی الکتریکی کارخانه پالایشگاه سرچشمه معادل ۱۱۹درصد پالایشگاه شیلی و لیچینگ سرچشمه نیز معادل ۱۱۷درصد لیچینگ شیلی است.

تاثیر افزایش قیمت جهانی طلا بر رونق معادن و فرآوری



گروه معدن

قیمت طلا در بازارهای نیویورک، به بالاترین مقدار خود از مارس ۲۰۱۴ تاکنون رسیده است. صعود جهانی قیمت طلا را می‌توان از چند منظر مورد ارزیابی قرار داد. بالا رفتن ارزش هر ماده معدنی از جمله طلا، هزینه‌ها را برای صنایع پایین‌دستی افزایش می‌دهد و خوشایند مصرف‌کننده‌ها نیست. اما اگر از زاویه دیگر به آن نگاه کنیم می‌تواند این امکان را پیش روی صنعت استخراج و اقتصاد داخلی کشورها قرار دهد تا به بیشترین میزان بهره‌وری دست پیدا کنند. نوسانات بازار طلا متاثر از متغیرهای فراوانی است که تحلیل و پیش‌بینی درباره آن را دشوار می‌کند. کاهش ارزش دلار و اوراق قرضه امریکا در ماه ژوئیه ازجمله مهم‌ترین عوامل تاثیرگذار بر افزایش فعلی قیمت طلا به‌شمار می‌رود.

افزایش تولید طلا در جهان

به گزارش معدن به نقل از پایگاه آماری استاتیستیک، چین، استرالیا و ایالات‌متحده امریکا، برخی از بزرگترین تولیدکنندگان طلا در جهان هستند. تولید جهانی طلا توانسته به ۳۰۰۰ تن در سال ۲۰۱۵ میلادی دست پیدا کند. همچنین با نگاه به قیمت‌های دلار بین سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۰ میلادی می‌توان دریافت که قیمت طلا از هر اونس ۲۶۳ دلار به ۹۸۱ دلار رسیده است. مقدار طلای استخراج شده در مقایسه با طلاهای استخراج نشده بسیار ناچیز است. یک معدن طلا در استان فوجیان چین حاوی ۳۰۰میلیون اونس طلاست در حالی که در سال ۲۰۱۵میلادی چین به طور کلی ۱۴/۵میلیون اونس طلا تولید کرده است.

چین به عنوان یکی از تولیدکنندگان بزرگ طلای جهان در سال گذشته موفق شده ۴۹۰ تن طلا استخراج کند. همچنین استرالیا به‌عنوان دومین کشور تولیدکننده طلا در همان سال ۳۰۰ تن استخراج کرده است.

تولید طلا در جهان به‌طور پیوسته بعد از بحران اقتصادی سال ۲۰۰۸ میلادی برابر با ۱۳۸۷ شمسی افزایش داشته این در حالی است که هزینه‌های استخراج در ایالات متحده از ۳/۶۷میلیون دلار در سال ۲۰۰۵ میلادی به ۱۲/۶میلیون دلار در سال ۲۰۱۵ میلادی افزایش داشته است.

نبض بازار طلا در دست دلار

به گزارش معدن به نقل از ماینینگ روز سه‌شنبه ۱۲ مرداد (دوم اوت) قیمت طلا به دلایل کاهش ارزش دلار، افزایش انتظارها از سیاست‌های آزاد پولی بلندمدت امریکا و همچنین نرخ بهره منفی در جهان، به بالاترین میزان خود از مارس ۲۰۱۴ تاکنون رسید.



محمودرضا الهی‌فرد

با کاهش ارزش دلار، دلارها به طلا تبدیل می‌شوند و همین امر تقاضا برای طلا را افزایش داده است

قراردادهای فیوچر طلا که در نیویورک برای ماه دسامبر بسته شده‌اند، بسیار پویا بودند و در یک روز، یک درصد به مبلغ ۱۳۷۵/۲۰ دلار رشد داشتند و به ۱۳۸۴/۴۰ دلار رسیده‌اند. بر اساس گزارش موسسه اطلاعاتی و آماری «فکس‌ست» در امریکا بر اساس بزرگترین قراردادهای بسته شده روز دوشنبه، قیمت‌ها به بالاترین حد خود در دو سال و نیم گذشته رسیده و قیمت سالانه این فلز رشد ۲۹/۶ درصدی داشته است. به عبارت دیگر هر اونس طلا ۳۱۰ دلار افزایش قیمت داشته است.

گزارش منتشر شده از درآمد ناخالص داخلی امریکا تاثیری منفی بر ارزش اوراق قرضه دولت امریکا گذاشت و پشتوانه‌های آن را ضعیف کرد. باید در نظر گرفت که رشد صندوق پولی امریکا و قیمت طلا با یکدیگر ارتباط معکوس داشته و این ارتباط معکوس بین قیمت طلا و ارزش دلار بسیار شدیدتر است.

رابطه معکوس بین طلا و دلار

سرمایه‌گذاری امری است که به ریسک‌پذیری بالایی نیاز دارد. فعالان بورس و بازار همواه به دنبال کالایی هستند که در شرایط متغیر سیاسی- اقتصادی، کمترین آسیب را متحمل شود. به نظر می‌رسد کاهش ارزش دلار در روزهای اخیر تقاضاها را برای طلا افزایش داده است.

یک کارگزار بورس کالا در این‌باره به معدن گفت: دلار، طلا و اوراق قرضه همگی کالاهایی هستند که سرمایه‌گذاران برای جلوگیری از کاهش ارزش دارایی‌های خود اقدام به خرید و فروش آنها می‌کنند. در واقع می‌توان گفت که یک رابطه معکوس بین ارزش‌دلار و طلا در بازار وجود دارد؛ با کاهش ارزش دلار، دلارها به طلا تبدیل می‌شوند و همین امر تقاضا برای طلا را افزایش داده و با توجه به قدرت عرضه بازار، قیمت بالا خواهد رفت.

محمودرضا الهی‌فرد ادامه داد: دلیل افزایش فعلی قیمت طلا، کاهش نرخ بهره، از سوی بانک مرکزی امریکاست. با کاهش نرخ بهره تقاضا برای خرید دلار و سرمایه‌گذاری بر روی آن کاهش پیدا کرده است. با کاهش ارزش دلار تقاضا برای طلا افزایش یافته است.

مدیرعامل شرکت کارگزاری سی ولکس کالا در این باره افزود: قیمت طلا به شدت تحت‌تاثیر شاخص‌های بورس است. هنگامی که بازار و شاخص‌های آن نتوانند اطمینان سرمایه‌گذاران را جلب کنند، سرمایه‌ها به سمت طلا می‌رود. طلا مطمئن‌ترین کالا برای سرمایه‌گذاری است زیرا کمترین میزان ریسک را به همراه دارد. علاوه بر این قیمت نفت هم به عنوان یک متغیر مهم باید در نظر گرفت.

افزایش قیمت طلا؛ افزایش ظرفیت تولید

برای پیش‌بینی بازارهای آینده باید مولفه‌ها و متغیرهای فراوانی را در نظر گرفت. هنگامی که اثر عوامل مثبت کمتر از عوامل منفی باشد، قیمت طلا بالا می‌رود. در شرایط فعلی به نظر می‌رسد که فعالان بازار چشم‌انداز مثبتی را پیش روی خود نمی‌بینند. حال این سوال مطرح می‌شود که تاثیر چشم‌انداز فعلی بازار بر صنایع وابسته به طلا چه خواهد بود.

الهی‌فرد در پاسخ به این پرسش به معدن گفت: تغییرات قیمت طلا تاثیر دو سویه بر صنایع بالادستی و پایین‌دستی‌اش خواهد گذاشت. واضح است که افزایش قیمت طلا می‌تواند صنعت استخراج را خوشحال کند چراکه با افزایش سود روبه‌رو خواهند شد و معادنی که ظرفیت تولید خود را دلیل نبود توجیه اقتصادی کاهش داده بودند، تولید خود را بالا خواهند برد. از سوی دیگر روند افزایش قیمت طلا صنایع پایین‌دستی را با افزایش هزینه‌های تولید روبه‌رو می‌کند.

وی ادامه داد: برنامه‌هایی برای افزایش ظرفیت تولید در معادن ایران وجود دارد. معدن زرشوران درحال‌حاضر فقط یک فاز فعال دارد و با کمتر از نصف ظرفیت خود استخراج می‌کند. طرح‌هایی برای فعال‌سازی فازهای ۲ و ۳ این معدن وجود دارد. با اجرایی شدن این برنامه‌ها ظرفیت تولید معدن زرشوران تا ۳ تن در سال افزایش پیدا می‌کند. رشد ارزش طلا می‌تواند فرصت مناسبی برای تامین بخشی از هزینه‌های لازم برای تکمیل طرح‌های یادشده باشد.

الهی‌فرد افزود: درحال‌حاضر تولید طلا در ایران جوابگوی بازار داخلی نیست و صنایع وابسته برای تامین بخشی از نیاز خود مجبور به واردات طلا یا ذوب دوباره طلاهای قدیمی می‌شوند. با این همه چشم‌اندازی مثبت در زمینه افزایش تولید طلا در کشور وجود دارد. بخش اصلی بازار طلای کشور شامل زیورآلات می‌شود.

پیش‌بینی افزایش قیمت مواد معدنی در ۱۲ ماه آینده

عواملی مانند کاهش سرعت در توسعه پروژه‌های جهانی سنگ‌آهن و تضعیف قیمت‌ها در حال ایجاد زمینه لازم برای احیای دوباره بازار سنگ‌آهن در بازه زمانی بلندمدت است.

به گزارش اطلس معدن به نقل از بلومبرگ، مدیرعامل شرکت IRC گفت: قیمت سنگ‌آهن به عنوان ماده اولیه فولادسازی، از دوران اوج خود در سال ۲۰۱۱ میلادی همزمان با بالاترین سطح عرضه به میزان ۶۹ درصد سقوط کرده و در طول ۱۸ تا ۲۴ ماه آینده در بازه قیمت ۵۵ تا ۶۵ دلار به ازای هر تن معامله خواهد شد.

بر اساس گفته‌های این فعال اقتصادی، پس از یک دوره زمانی که سرمایه‌گذاری برای مواد خام اندک بود، آهسته آهسته شاهدیم که تقاضا در بازار به ثبات خواهد رسید و تا حدودی نیز افزایش خواهد یافت تا به دوران خوش زرق و برق گذشته باز گردیم.

شرکت IRC در حال حاضر مشغول راه‌اندازی پروژه سنگ‌آهن خود در روسیه است که ۱۰ سال ساخت آن به طول انجامیده است. این شرکت حمل محموله‌های سنگ‌آهن خود به چین را از معدن جدید «K&S» آغاز کرده است.

سنگ‌آهن در سال ۲۰۱۶ میلادی همزمان با سیاست‌های دولت چین به نشانه حمایت از رشد در این کشور، به عنوان بزرگترین مصرف‌کننده جهان، افزایش قیمت شگفت‌انگیزی را پشت سر گذاشت و باعث شد تا قیمت‌های فولاد بهبود یابد. قیمت مواد معدنی خام و نفت ممکن است در ۱۲ ماه آینده همزمان با توسعه اعتبارات در چین افزایش یابد تا به زیربنای تولید فولاد کمک کنند.



براساس اخبار منتشر شده از سوی اطلس معدن، قیمت سنگ‌آهن ۶۲ درصد در بندر کینگدائو در روز پنجشنبه با ۳۷ درصد افزایش نسبت به سال گذشته به ۵۹/۵۰ دلار به ازای هر تن رسید. در بازار معاملات آتی چین و سنگاپور نیز شاهد پیشرفت‌هایی بودیم به طوریکه قراردادها در بورس کالای دالیان به بالاترین سطح خود در فوریه ۲۰۱۵ نزدیک شده‌اند. تولید سنگ‌آهن در شرکت IRC در ۶ ماه منتهی به ۳۰ ژوئن، ۱۱۸/۱۱۱ تن بوده که ۶۷ درصد سقوط را نسبت به سال گذشته نشان می‌دهد. با این حال تولیدات آینده این شرکت به واسطه اضافه شدن معدن جدید K&S به معادن در حال تولید این کشور افزایش خواهد یافت.

تجارت

سه‌شنبه
• ۱۹ مرداد ۱۳۹۵
• ۶ ذی‌القعده ۱۴۳۷
• ۹ اوت ۲۰۱۶

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۶۲ • پیاپی ۱۸۸۰ • ۸ صفحه



تعیین شرایط استفاده از معافیت مالیاتی در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی
۲



نبض خاص رویدادها در نصف جهان
۸

تمرکز «یاقوت سرخ» بر بازار روسیه
۵



خصوصی‌ها به فکر تغییر روش در اداره اتاق افتادند
۲

غول‌های آینده تجارت جهانی

استارت‌آپ واژه‌ای است که در سال‌های اخیر در اخبار دنیای فناوری به کرات شنیده‌ایم. از این کلمه بیشتر در توصیف شرکت‌های نوپایی استفاده می‌شود که راهکارهای جدیدی را برای حل مشکلات و مسائل موجود در دنیای فناوری مطرح می‌کنند. این شرکت‌های نوپا بدون بودجه‌های سنگین و اولیه کار خود را آغاز کرده و به مرور گسترش می‌یابند. استارت‌آپ شاید کلمه‌ای آشنا باشد اما تا به حال کسی به عمق آن نرفته و واقعیت‌های اصلی‌اش را درک نکرده ، به همین دلیل تصمیم داریم به قلب این موضوع برویم و کمی بیشتر با این مفهوم که به گفته کارشناسان تا چند سال دیگر زندگی بسیاری از جوانان عاشق فناوری را درگیر خود خواهد کرد آشنا شویم.
۳

هدف‌گذاری ۷ میلیون دلاری
۴

کاهش قاچاق سم، با کم شدن عوارض واردات
۵

روایت ماجراهای واقعی از کسب و کارهای غیر واقعی
۶

مجمع عمومی سالانه شرکت پارس خودرو برگزار شد

به گزارش خبرنگار گسترش مجمع عمومی عادی سالانه شرکت پارس خودرو با حضور بیش از ۹۸ درصد از سهامداران شرکت درمحل سالن هتل المپیک واقع در تهران ضلع غربی استادیوم آزادی، برگزار شد. این جلسه به ریاست آقای دکتر ناصر آخوندی و نظارت آقایان سعید جمالی و کامران کریمی و دبیری آقای مهرداد اسلامی تشکیل شد. در ابتدای این مجمع آقای مهندس ناصر آقا محمدی، مدیرعامل شرکت ضمن ارائه گزارش عملکرد هیات مدیره به سوالات اکثر سهامداران پاسخ گفت.

سیس صورتهای مالی و ترازنامه شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۴/۱۲/۲۹ به تصویب حضار رسید. همچنین در این جلسه پس از تصویب صورت‌های مالی از سوی سهامداران انتخاب روزنامه اطلاعات به عنوان روزنامه کثیرالانتشار شرکت و سازمان حسابرسی به عنوان بازرس قانونی و حسابرس اصلی شرکت برای سال مالی ۹۵ از دیگر مصوبات این مجمع بود.



بر اساس تصمیمات مجمع، اعضای هیات مدیره دوره گذشته مجدداً به مدت ۲ سال ابقاء شدند.

در وقت اضافی گل ملایی به ثمر نشست.

همچنین رونمایی از محصولات جدید از دیگر دستاوردهای مدیریت شرکت پارس خودرو می‌باشد. همزمان با برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه شرکت پارس خودرو جمعی از فعالان بازار سرمایه از خطوط تولید این شرکت بازدید کردند.

به گزارش پارس‌خودرو، همزمان با برگزاری مجمع عمومی سالانه شرکت پارس‌خودرو جمعی از فعالان بازار سرمایه و سهامداران حقیقی و حقوقی از خطوط تولید این شرکت بازدید کرده و از نزدیک در جریان آخرین تحولات و دستاوردها در حوزه تولید و عرضه خودرو قرار گرفتند.

حسن احدزاده، معاون مالی و اقتصادی پارس‌خودرو در این خصوص گفت: هدف از برگزاری این بازدید تعامل و آشنایی بیشتر بازار سرمایه و سهامداران با روند تولید است که می‌تواند نقش بسزایی در ایجاد این تعامل خواهد داشت.

وی افزود: تعامل دوسویه بنگاه‌های اقتصادی با بازار سرمایه و سهامداران موجب می‌شود تا صاحبان سرمایه اطمینان داشته باشند که برنامه‌ها، اهداف و فعالیت‌های شرکت در جهت تامین منافع آنان بوده و با اطمینان بیشتر بتوانند سرمایه‌گذاری کنند.

احدزاده با بیان این مطلب که بنگاه‌های اقتصادی و فعالان بازار سرمایه و بورس به یکدیگر وابسته‌اند، خاطرنشان کرد: بازار سرمایه و سهامداران نقش زنجیره سرمایه‌گذاری وتامین مالی بنگاه‌های اقتصادی را به عهده دارند و اطمینان‌بخشی از بازگشت این سرمایه‌گذاری وظیفه اصلی بنگاه‌های اقتصادی است.

معاون مالی اقتصادی پارس‌خودرو تصریح کرد: هیات مدیره پارس‌خودرو در سال‌های اخیر اقدامات قابولی در تامین خواسته‌های سهامداران انجام داده و امیدواریم با اجرایی شدن سایر برنامه‌ها به اهداف تعیین شده و برآورده کردن خواسته‌ها و منافع بازار سرمایه و سهامداران دست پیدا کنیم.

■ پیام هیات مدیره

مرور کلی بر وضعیت و تحولات صنعت خودرو در سال ۱۳۹۴

پس از آنکه رشد اقتصادی منفی در سال ۱۳۹۲ به رشد مثبت ۳ درصدی در سال ۹۳ منتهی شده و مذاکرات برجام نیز به ثمر رسید، انتظار می‌رفت این رشد در سال ۹۴ نیز تداوم یابد لیکن پس از توافقات برجام، انتظاراتی در جامعه شکل گرفت که شرایط واقعی اقتصادی کشور توان برآورده‌سازی آنها را نداشت و نتیجه آن رکود اقتصادی و رشد منفی اقتصادی بود به‌گونه‌ای که رشد مثبت ۳ درصدی در سال ۹۳ در پایان سال ۹۴ تنها به ۱ درصد محدود شد. در این میان یکی از صنایعی که با چالش‌های جدی مواجه شد صنعت خودرو بود به نحوی که روند تولید، واردات و فروش در سال ۹۴ نسبت به سال ۹۳ روند کاهشی داشته و از حدود ۱۰۶۰۰۰۰ دستگاه خودروی سواری در سال ۹۳ به حدود ۹۸۰۰۰۰دستگاه در سال ۹۴ کاهش یافت. این در حالی است که شرکت پارس‌خودرو علی‌رغم سهم اندکی که از تسهیلات ۲۵۰ میلیون ریالی داشت و با مشکلات عدیده‌ای همچون کمبود نقدینگی و عدم دسترسی به منابع مالی مواجه بود، همچنان به رشد مثبت تولید و فروش خود که از سال ۹۳ شروع شده بود ادامه داده و از تولید ۱۰۸۷۰۷ دستگاه در سال ۹۳ به ۱۱۵۸۹۸ دستگاه در سال ۹۴ رسید. نکته حائز اهمیت دیگر این است که شرکت در عین افزایش تیراژ فروش به‌گونه‌ای عمل نموده که نسبت تولید خودروی پراید که به صورت پیمانکاری انجام شده و از حاشیه فروش کمی برخوردار است از ۸۴ درصد کل تعداد تولید در سال ۹۳ به ۶۴ درصد در سال ۹۴ کاهش یافت به عبارت دیگر شرکت هم در تیراژ فروش افزایشی عمل نموده و هم ترکیب فروش محصولات به سمت محصولات با حاشیه سود بالاتر تغییر نموده است.

تمامی این فعالیت‌ها با تمرکز بر برنامه ۵ ساله شرکت و تاکیدی که مدیریت شرکت بر توسعه و عرضه محصولات جدید و با کیفیت در بخش‌های مختلف قیمتی دارد، صورت پذیرفته است. اهم فعالیت‌های صورت گرفته در سال ۹۴ که منجر به بهبود عملکرد شرکت پارس‌خودرو شدند عبارتند از:

- بکارگیری روش‌های ابتکاری فروش محصولات برای ترغیب مشتریان.
- بکارگیری روش‌های جایگزین تامین مالی مانند پورانس که شرایط شرکت را برای ارائه روش‌های منعطف فروش بدون نیاز به منابع مالی گرانقیمت فراهم می‌کرد.
- حرکت در مسیر تحقق بحث‌برین به چشم‌انداز شرکت «خوشنام‌ترین خودروساز منطقه تا سال ۱۴۰۰» و اجرای برنامه‌های مرتبط در حوزه فروش، خدمات پس از فروش و ارتقای کیفیت محصولات جاری و عرضه محصولات با کیفیت جدید به بازار و بهبود وجهه شرکت که به افزایش سهم بازار شرکت در سال ۱۳۹۴ نیز منجر شد.
- تولید و ارائه محصولات جدید (ساندرو B90 از شرکت رنو و محصولات خانواده پرلیانس شامل محصولات H330 اتوماتیک، H330 اتوماتیک، H330 دستی، H320 اتوماتیک، H320 دستی) با مشخصات و سطح کیفی بالا به نحوی که توانستند رضایت مشتریان را بیش از اهداف تعیین شده از سوی شرکت بازرسی کیفیت استاندارد ایران (ISQI) برآورده نمایند.

■ اهم برنامه‌ها برای تحقق چشم‌انداز،دستیابی به اهداف کلان و تحقق برنامه بودجه شرکت در سال ۹۵ عبارتند از:

- برنامه افزایش تولید و فروش محصولات و همچنین عرضه محصولات جدید از جمله رنو ساندرو کراس.
- افزایش سهم بازار واجرای برنامه‌های افزایش رضایت مشتری از فروش، خدمات پس از فروش و کیفیت محصول.
- اصلاح ساختار مالی و افزایش سرمایه در جهت خروج شرکت از شمول ماده ۱۴۱ قانون تجارت.
- تسویه مطالبات گرانقیمت و استفاده از تسهیلات ارزانقیمت با بکارگیری روش‌های جایگزین از جمله پورانس و ریفاینانس.
- افزایش عمق ساخت داخل و استفاده از ابزارها و روش‌های قانونی به منظور برخوردار شدن از تخفیفات گمرکی و کاهش تعرفه.
- استفاده بهینه از ظرفیت‌های موجود.
- تداوم برنامه‌های مدیریت هزینه، وصول مطالبات، بهبود ساختارها و بهینه‌سازی مصرف انرژی.
- بازنگری و بهبود فرآیندها، رویه‌ها و روش‌های سازمان.
- برنامه‌های افزایش رضایت کارکنان و افزایش بهره‌وری و ارتقای نیروی انسانی.
- بازنگری روش‌ها و تکنیک‌های راه تولید (مدیریت کارخانه) و بهبود و گسترش نظام‌های مدیریت کیفیت و سایر استانداردهای مدیریتی.

■ جایگاه شرکت در صنعت

علی‌رغم کاهش تولید محصولات در صنعت خودروسازی کشور از ۱۰۶۰۰۰۰ دستگاه در سال ۱۳۹۳ به ۹۸۰۰۰۰ دستگاه در سال ۱۳۹۴ (کاهش به میزان ۸ درصد) و متعاقب آن کاهش فروش محصولات، شرکت پارس‌خودرو رشد مثبت تولید را هم از لحاظ تعداد و هم ارزشی افزایش داد به طوری که تعداد تولیدات شرکت از ۱۰۸۷۰۷ دستگاه در سال ۹۳ به ۱۱۵۸۹۸ دستگاه در سال ۹۴ رسید. نکته حائز اهمیت دیگر این است که شرکت در عین افزایش تیراژ فروش به گونه‌ای عمل نموده که نسبت تولید خودروی پراید که به صورت پیمانکاری انجام شده و از حاشیه فروش کمی برخوردار است از ۸۴ درصد کل تعداد تولید در سال ۹۳ به ۶۴ درصد در سال ۹۴ کاهش یافت که موجب بهبود فرآیند درآمد فروش محصولات شرکت گردید. همچنین سهم بازار تولیدات خودروهای سواری شرکت از ۱۱ درصد در سال ۹۳ به ۱۳ درصد در سال ۹۴ افزایش داشت. عمده دلایل این بهبودها عبارتند از:

- بکارگیری روش‌های ابتکاری فروش محصولات برای ترغیب مشتریان.
- بکارگیری روش‌های جایگزین تامین مالی مانند پورانس که شرایط شرکت را برای ارائه مدل‌های منعطف فروش بدون نیاز به منابع مالی گرانقیمت فراهم می‌کرد.
- استفاده بهینه از حسن شهرت شرکت در ارائه محصولات با کیفیت
- تولید و ارائه دو محصول جدید با نام‌های ساندرو B90 از شرکت رنو و پرلیانس با مشخصات و سطح کیفی که توانستند رضایت مشتریان را بیش از اهداف تعیین شده از سوی شرکت بازرسی کیفیت استاندارد ایران (ISQI) برآورده نمایند.

■ حوزه تولید

مدیریت کارآمد و کارکنان زحمتکش شرکت پارس‌خودرو در سال ۹۴ در جهت تحقق برنامه تولید و حفظ کیفیت محصولات همچون گذشته تلاش نمودند تا علی‌رغم مشکلات موجود و رکود تقاضا، روند صعودی و رشد تولید را نسبت به سال قبل در کارنامه سال ۹۴ ثبت نمایند و در حالی که آمار موجود کاهش تولید خودرو در کشور را نشان می‌داد، شرکت پارس‌خودرو با ۷ درصد رشد تولید در سال۹۴ نسبت به سال قبل، نشان داد که علی‌رغم رکود بازار، به دلیل کیفیت بالای محصولات، همچنان مردم اقبال بیشتری به خرید محصولات پارس‌خودرو نشان می‌دهند.

از طرف دیگر با حرکت سازمان در راستای تحقق چشم‌انداز شرکت و به منظور حفظ و توسعه سهم بازار شرکت،تولید محصولات غیرپرایدی در مقایسه با سال قبل به میزان ۱۳۲ درصد رشد داشت که این امر نه‌تنها باعث رشد بسیار زیاد فروش (مبلغ فروش) در مقایسه با سنوات گذشته شد بلکه محک بسیار خوبی برای پیش‌بینی و رشد برنامه تولید محصولات غیرپرایدی در سال ۹۵ می‌باشد.

در سال ۹۴ پارس‌خودرو با افزایش آمار محصولات تولیدی گروه رنو و پرلیانس نسبت به سال قبل و کاهش تعداد تولید محصولات گروه پراید سهم تولیدات سودآور خود را افزایش داد و از سوی دیگر با توجه به نیاز بازار انواع محصولات با کیفیت خود را نیز توسعه داد.

■ عملکرد حوزه تولید در سال ۹۴

- تحقق ۷۳ درصد برنامه تولید
- رشد کل تولید به میزان ۷ درصد نسبت به سال قبل (با احتساب آمار تولید پراید)
- رشد تولید به میزان ۱۳۲ درصد نسبت به سال قبل (بدون احتساب



آمار تولید پراید)

- افزایش سهم تولید محصولات گروه پرلیانس و رنو
- افزایش بهره‌وری نیروی کار
- فعال‌سازی سیستم‌های تولید در سیستم ERP جهت دسترسی سریع و آسان توسط کاربران و مدیران
- کسب مجوز (تاییدیه) تطابق تولید COP PLAN کلیه محصولات شرکت در مصیری‌های اجرای اولیه از شرکت بازرسی
- بهره‌برداری و تولید انبوه محصولات جدید گروه پرلیانس و رنو ساندرو
- استقرار سیستم مدیریت کف کارگاه PKPW در سالن‌های تولید محصولات ریچ و پرلیانس
- اجرای پروژه افزایش ظرفیت سالن متشکی کاری جهت رنگ‌آمیزی قطعات پلاستیکی ریچ و پرلیانس
- اجرای پروژه داخلی‌سازی قطعات بدنگی ماشین‌آلات با رویکرد کاهش هزینه و صرفه‌جویی ارزی
- آموزش و ارتقای مهارت کارکنان در زمینه‌های علوم تخصصی و مهارتی مورد نیاز تولید

صورت سود (زیان)

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۴

(تجدید ارائه‌شده)

	سال ۱۳۹۴		سال ۱۳۹۳
	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال
درآمدهای عملیاتی		۱۷،۰۱۵،۴۲۵	۸،۷۸۲،۷۸۳
بهای تمام‌شده درآمدهای عملیاتی		(۱۵،۶۳۰،۹۷۴)	(۸،۷۹۸،۰۲۳)
سود ناخالص		۱،۳۸۴،۴۶۱	(۱۵،۲۴۰)
هزینه‌های فروش، اداری و عمومی	(۱،۰۵۱،۳۹۸)		(۷۶۹،۹۱۶)
سایر اقلام عملیاتی	(۷۲۷،۷۸۱)		(۶۵۶،۰۰۹)
		(۱،۷۹۹،۱۷۹)	(۱،۴۲۰،۹۲۵)
زیان عملیاتی		(۴۱۴،۷۱۸)	(۱،۴۲۵،۶۶۵)
هزینه‌های مالی	(۲،۳۶۱،۷۳۴)		۲،۳۸۴،۱۷۰
سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی	۱۴۰،۴۲۸		۱۵۰،۹۲۶
		(۲،۲۲۱،۲۸۶)	(۲،۳۳۳،۴۲۴)
(زیان) قبل از مالیات		(۲،۶۳۶،۰۰۴)	(۳،۶۶۸،۸۸۹)
مالیات بر درآمد		۰	۰
زیان خالص		(۲،۶۳۶،۰۰۴)	(۳،۶۶۸،۸۸۹)
		(۲،۶۳۶،۰۰۴)	(۳،۶۶۸،۸۸۹)
زیان پایه هر سهم(ریال):			
عملیاتی	(۶۱)		(۲۱۲)
غیرعملیاتی	(۳۲۸)		(۳۳۰)
زیان پایه هر سهم (ریال)	(۳۸۹)		(۵۴۲)

اتاق خبر

پرداخت جوایز صادراتی منوط به تامین بودجه

رییس سازمان توسعه تجارت ایران گفت: پرداخت جوایز صادراتی منوط به تامین بودجه از سوی دولت است. ولی‌الله افخمی‌راد در گفت‌وگو با رادیو اقتصاد با اعلام این مطلب افزود: برای مشوق‌های صادراتی فعلی و گذشته تاکنون منابعی اختصاص پیدا نکرده است.

محمد لاهوتی، رییس کنفدراسیون صادرات ایران نیز درباره گفته رییس سازمان توسعه تجارت مبنی بر اینکه «پرداخت جوایز صادراتی منوط به تامین بودجه از سوی دولت است»، اظهار کرد: این سازمان به عنوان متولی باید به دنبال تامین منابع باشد و اهتمام جدی به پرداخت جوایز صادراتی داشته باشد.

وی همچنین با بیان اینکه سازمان توسعه تجارت جدیتی در پرداخت مشوق‌های صادراتی ندارد، افزود: دیون و تعهد دولت جزو طلب صادرکنندگان است و باید پرداخت شود.

به گفته رییس کنفدراسیون صادرات بسیاری از صادرکنندگان روند رو به رشد صادرات غیرنفتی در حدود دو دهه گذشته را مرهون پرداخت جوایز صادراتی از سوی دولت‌ها می‌دانند و معتقدند اگر پرداخت این جوایز متوقف نمی‌شد اکنون میزان صادرات ایران بسیار چشمگیرتر از گذشته بود.

اصلاح حقوق ورودی ۳۱ کالا

هیات وزیران مجموع حقوق گمرکی و سود بازرگانی ۳۰ ردیف تعرفه را افزایش و یک ردیف تعرفه را کاهش داد. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، هیات وزیران در جلسه ۱۱مرداد و به پیشنهاد وزارت صنعت، معدن و تجارت مجموع حقوق گمرکی و سود بازرگانی ۳۰ ردیف کالا را ۱۱ و ۱۵درصد افزایش داد و یک ردیف تعرفه نیز مشمول کاهش ۳۵درصدی شد.

بر این اساس حقوق گمرکی و سود بازرگانی گوشت گوساله تازه، سردکرده و منجمد و زیرتعرفه‌های آن شامل ران، راسته، سردست و سینه، قطعات با استخوان، بی‌استخوان و همچنین حقوق گمرکی و سود بازرگانی گوشت گوسفند یا بز تازه، سرد کرده و منجمدو زیرتعرفه‌های آن شامل شقه بره، سایر قطعات با استخوان، بی‌استخوان و گوشت بز از ۱۵ به ۲۶درصد و حقوق گمرکی و سود بازرگانی زیتون از ۴۰ به ۵۵ درصد افزایش یافت. گفتنی است براساس این مصوبه حقوق ورودی ریشه شیرین بیان از ۴۰ به ۵درصد کاهش یافت.

دفتر مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت روز گذشته این مصوبه را به گمرک کشور ابلاغ کرده است.

ممنوعیت واردات کالاهای تبلیغی و خارجی دخانی

سازمان توسعه تجارت ایران در نامه‌ای به گمرک جمهوری اسلامی ایران اعلام کرد: واردات کالاهای تبلیغی و خارجی محصولات دخانی به کشور ممنوع است و در این زمینه باید با رعایت کامل ضوابط و مقررات مربوط عمل شود. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، این نامه در راستای درخواست معاونت بهداشت وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی به گمرک کشور ارسال شده است.

معاونت بهداشت در نامه‌ای با اشاره به ترویج تبلیغات نشان‌های خارجی محصولات دخانی با عنوان‌های مختلف در شبکه‌های مجازی از وزارت صنعت، معدن و تجارت خواسته بود با عنایت به ممنوعیت تبلیغات محصولات دخانی از ورود کالاهای تبلیغی و خارجی محصولات دخانی جلوگیری شود. گفتنی است؛ دفتر مقررات صادرات و واردات این مصوبه را برای اجرا به گمرک کشور ابلاغ کرد.

شرایط معافیت مالیاتی در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی

معاون اول رییس‌جمهوری تصویب‌نامه هیات وزیران مبنی بر تعیین شرایط شکلی و محتوایی مجوز فعالیت در مناطق آزاد تجاری - صنعتی و ویژه اقتصادی و مبانی استفاده از معافیت مالیاتی را ابلاغ کرد.

به گزارش ایرنا، اسحاق جهانگیری این تصویب‌نامه را به وزارتخانه‌های امور اقتصادی و دارایی، نفت و دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد تجاری – صنعتی و ویژه اقتصادی ابلاغ کرد.متن مصوبه به این شرح است:

هیات وزیران در جلسه ۱۳۹۵/۵/۱۰ به پیشنهاد شماره ۲۷۵۱۵/۴۶۴۷۳ مورخ ۱۳۹۵/۵/۲ معاونت حقوقی رییس‌جمهوری و به استناد اصل ۱۳۴ قانون اساسی جمهوری اسلامی تصویب کرد: شرایط شکلی و محتوایی مجوز فعالیت (بهره‌برداری) در مناطق آزاد تجاری-صنعتی و ویژه اقتصادی به ترتیبی است که حسب مورد از سوی سازمان منطقه آزاد تجاری-صنعتی و سازمان مسئول منطقه ویژه اقتصادی تعیین و ابلاغ می‌شود و مبنای استفاده از معافیت‌های مالیاتی، زمان شروع فعالیت(بهره‌برداری) مندرج در مجوز است که از سوی سازمان‌های یاد شده (حسب مورد) اعلام می‌شود.

توافق ایران و افغانستان برای ایجاد مسیر سبز ترانزیتی

روسای گمرکات ایران و افغانستان برای ایجاد مسیر سبز گمرکی با محوریت ترانزیت به توافق اولیه رسیدند. به گزارش روابط عمومی گمرک ایران، این توافق در دیدار احمد رشاد پوپل، رییس‌کل گمرک افغانستان با مسعود کرباسیان، رییس‌کل گمرک ایران در تهران حاصل شد.

با اجرایی شدن این توافق بندر چابهار به عنوان هاب کالاهای صادراتی و وارداتی افغانستان قلمداد می‌شود و به تاجران، فعالان اقتصادی و شرکت‌های حمل‌ونقل کشور جمهوری اسلامی افغانستان اجازه داده خواهد شد، در کمترین زمان ممکن و با تسهیلات ویژه‌ای کالاهای خود را از طریق بندر چابهار به داخل مرزهای سرزمینی و برعکس ترانزیت کنند. علاوه بر این زمینه‌ای فراهم خواهد شد که همزمان با رونق بندر چابهار شرایط بهتری برای فعالیت‌های اقتصادی در مرزهای دو کشور به‌ویژه میلک، ماهیرود و دوغارون در طرف ایران و هرات و نیمروز و فراه در طرف افغانستانی فراهم شود.

همچنین شرایط برای فعالیت‌های اقتصادی در نیکشهر، قصرقند و سرباز بهبود خواهد یافت.

رییس‌کل گمرک ایران اظهار کرد: افغانستان و ایران دو کشور کهن دارای فرهنگ و زبان مشترک هستند و ما افتخار می‌کنیم که با افغانستانی‌ها در کنار هم زندگی می‌کنیم. توسعه افغانستان موجب افتخار و سربلندی ما هم خواهد بود و گسترش ارتباطات اقتصادی موجب پیوندهای عمیق‌تر میان دو کشور می‌شود.

کرباسیان با اشاره به وضعیت مرزهای گمرکی دوغارون، میلک و ماهیرود از رییس گمرک افغانستان درخواست کرد در زمینه روان‌سازی و رفع موانع تجارت در مرز ماهیرود تلاش بیشتری کند. رییس‌کل گمرک ایران محور ترانزیتی هندوستان، ایران و افغانستان را یکی از بهترین کریدورهای ترانزیتی عنوان کرد و بازدید عبدالله عبدالله رییس اجرایی دولت افغانستان از بندر چابهار را حاکی از اهمیت راهبردی این بندر برای کشور افغانستان دانست. وی تهیه پیش‌نویس جدید موافقت‌نامه گمرکی، مبادله الکترونیکی اطلاعات گمرکی، ایجاد دروازه‌های مشترک مرزی و اجرایی شدن تیر را ازجمله محورهای مهم در توسعه مناسبات گمرکی میان دو کشور دانست.

رییس‌کل گمرک افغانستان نیز در این نشست با اشاره به اینکه هدف اصلی این دیدار ایجاد ارتباط تجاری و ترانزیتی مطلوب با ایران است، اظهار کرد: ما باید برای رسیدن به این هدف سهولت‌های بیشتری ایجاد کنیم و این موضوع نیاز به تعامل بیشتر گمرکات با یکدیگر دارد.

وی افزود: موضوع تقلبات در تجارت دوجانبه بسیار مهم است و ما می‌توانیم با انعقاد تفاهمنامه این مشکلات را برطرف کنیم.

۳۱مرداد، تاریخ انتخابات ریاست جدید اتاق بازرگانی ایران تعیین می‌شود

خصوصی‌ها به فکر تغییر روش در اداره اتاق افتادند

گروه تجارت

بیماری محسن جلال‌پور و کناره‌گیری وی از ریاست اتاق بازرگانی ایران بخش خصوصی را به فکر فروبرد. فکری که می‌تواند از تکرار این موضوع پیشگیری کند و گویا باید این اتفاق رخ می‌داد تا فکری برای تغییر روش در اداره امور اتاق بکنند. به گفته برخی فعالان بخش خصوصی، یک‌تنه جلو رفتن رییس اتاق بازرگانی منجر به خانه‌نشین شدن وی شد، این در حالی است که مانند هر نهاد و سازمان دیگری، وظایف باید تقسیم شود تا فشار کار کمتر باشد. حالا باید منتظر ماند و دید که ۳۱مرداد در جلسه هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تاریخ برگزاری انتخابات رییس جدید برای چه زمانی تعیین می‌شود، چه کسی بر کرسی ریاست تکیه می‌زند و آیا مانند همین مدت ریاست جلال‌پور، اتاق پویا و فعال به کار خود ادامه می‌دهد یا خیر؛ به اذعان بسیاری از صاحبنظران دولتی و خصوصی، دوره هشتم اتاق بازرگانی با حال و هوای متفاوتی نسبت به دوران گذشته آغاز به کار کرد.

تجدید نظر در روش اداره اتاق



پدرام سلطانی، نایب‌رییس اتاق بازرگانی ایران در تازه‌ترین نشست روسای اتاق‌های سراسر کشور با حضور هیات رییسه اظهار کرد: در غیاب رییس عزیز و دوست بزرگوار، آقای جلال‌پور احساس می‌کنم اداره جلسه برای بنده سخت است و از اینکه امور اتاق و مسئولیت‌های فراوان ایشان موجب بروز و تشدید بیماری قلبی ایشان شده، بسیار متاسف هستم و به سهم خودم احساس تقصیر می‌کنم از اینکه همه بار مسئولیت را در مدت ۱۴ ماه به تنهایی به دوش کشیدند.

به گزارش سایت خبری اتاق بازرگانی ایران وی افزود: اتفاقی که برای رییس اتاق بازرگانی ایران افتاد همه را به این فکر فرو می‌برد که چه روشی در اداره اتاق بازرگانی و کشور وجود دارد که این همه فشار به مدیران ارشد وارد می‌کند و به نظر می‌رسد باید در روش اداره اتاق تجدیدنظر شود.

سلطانی تصریح کرد: مسئولیت‌هایی که بر دوش رییس اتاق بازرگانی گذاشته شده بسیار زیاد است. عضویت و حضور در جلسات زیاد و همچنین در وضعیت کنونی اقتصاد کشور و رکود و شرایط پس از برجام توقعات از بخش خصوصی بسیار افزایش یافته است. بنابراین باید حجم کار و شیوه مدیریت را بررسی و در آن تجدید نظر کنیم تا فشار موجب بروز عوارض نشود و کارآمدی بیشتر و تقسیم کارها و کمتر شدن فشار و بار روحی وروانی روسا را به دنبال داشته باشد.

نایب‌رییس اتاق بازرگانی ایران درباره شرایط این اتاق گفت: براساس نظر روسای همه اتاق‌ها، باید با همان حرکت متین و پخته‌ای که این دوره را آغاز کردیم امور اتاق را ادامه دهیم تا ناآگاهان از اتاق و وضعیت آن، این موضوع را به یک چالش تبدیل نکنند. سلطانی افزود: اعضای هیات‌رییسه همه متحد هستند و می‌خواهند نشان دهند که بخش خصوصی خرد لازم را پیدا کرده و با خرد جمعی به نقطه‌ای مطلوب می‌رسد و آن را اجرا می‌کند.

وی با بیان اینکه تا زمان تعیین رییس جدید اتاق مشورت با روسای اتاق‌ها و پیشکسوتان و زعمای اتاق مطلوب و ضروری است، افزود: در جلسه مرداد هیات نمایندگان، تاریخ انتخابات برای تعیین رییس جدید را مشخص می‌کنیم و امیدواریم در شهریور انتخابات انجام شود.

نایب‌رییس اتاق بازرگانی ایران افزود: تا آن زمان خواست و نظر همه اعضای هیات‌رییسه این است که هیچ تعلل و درنگی در کارهای اتاق بازرگانی ایران و اتاق‌های شهرستان به‌وجود نیاید و جدی‌تر از گذشته پیش برویم و آنچه که هیات نمایندگان و فعالان اقتصادی از اتاق ایران انتظار دارند ادامه پیدا کند.

آبروی اتاق حفظ شود



علا میرمحمد صادقی، مشاور عالی هیات‌رییسه در امور پیشکسوتان، با اظهار تاسف از وضعیتی که برای محسن جلال‌پور پیش آمده و موجب شده ایشان نتوانند به ریاست خود در اتاق بازرگانی ایران ادامه دهند، گفت: ایشان بسیار پرتلاش بود و آرزو دارم سلامتی خود را بازیافته، به جمع فعالان اقتصادی بازگردند و بتوانیم از دیدگاه‌های ایشان استفاده کنیم.

وی افزود: در این شرایط روسای اتاق‌ها و هیات نمایندگان و هیات رییسه باید بلوغ خود را نشان دهند و آبروی اتاق را حفظ کنند و به‌طور حتم از مبارزات انتخاباتی دور باشند و بسیار سریع درباره رییس جدید تصمیم بگیرند.



انتخاب محسن جلال‌پور در انتخابات دور هشتم اتاق بازرگانی ایران

جلال‌پور به آینده امیدوارمان کرد



محمدرضا انصاری، نایب رییس اتاق بازرگانی ایران، گفت: دیدن و آشنایی با جلال‌پور بنده را حتی به آینده کشور امیدوار کرد، چراکه جلال‌پور فرد بسیار توانمندی از ترکیب شخصیت انسانی با فروتنی و روحیه خدمت بود که این ویژگی‌ها از وی انسان والایی ساخته است.

وی افزود: هرگز ندیدم جلال‌پور منفعت خود را بر منفعت جمع، اعضای اتاق و کشور ترجیح دهد و به فکر خودش باشد. وی خودش را پرچمدار توسعه اتاق بازرگانی ایران و مجموعه فعالان اقتصادی می‌دانست و این همان چیزی است که همه ما به‌عنوان عصاره حرکت و توسعه به آن احتیاج داریم. نایب‌رییس اتاق بازرگانی ایران تصریح کرد: روسای اتاق‌ها مسئولیت تمامی امور داخلی و خارجی اتاق‌ها را برعهده دارند که این فشار زیادی بر روسا وارد می‌کند، باید در این زمینه در همه اتاق‌ها تجدیدنظر شود تا از فشارهای زیادی که بر روسا وارد می‌شود، بکاهیم.

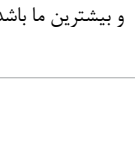
کم و کاستی نبود



کیوان کاشفی، عضو هیات‌رییسه اتاق بازرگانی ایران نیز اظهار کرد: دو هفته گذشته برای همه اعضای هیات‌رییسه سخت بود چراکه رییس اتاق بازرگانی ایران حضور نداشت و هیات‌رییسه نگران وضعیت جسمی ایشان بودند، علاوه‌بر این باید امور اتاق را به خوبی و مانند گذشته پیش می‌بردیم.

وی افزود: موردی که خانواده و دوستان‌شان از ما خواستند این بوده که مسیر سلامتی ایشان به صورت طبیعی طی شده و از حجم کارهای ایشان کاسته شود. امیدواریم ایشان بتوانند تا یکی دو ماه آینده به اتاق بازگردند و از حضورشان استفاده کنیم. منشی هیات‌رییسه اتاق بازرگانی ایران تصریح کرد: همه فعالان اقتصادی باید بدانند در این مدت نه برنامه‌ای از اتاق کم و نه زیاد شده و سعی کردیم هیچ تغییری رخ ندهد و کار به گونه‌ای پیش برود که با نبود یک نفر مشکلی در اداره اتاق پیش نیاید.

مدیریت سنتی باید اصلاح شود



محسن احتشام، رییس اتاق بازرگانی بیرجند نیز در گفت‌وگو با صمت با تاکید بر اینکه شیوه مدیریت در اتاق بازرگانی ایران باید به اقتضای تغییر و تحولات کسب‌وکار تغییر کند، اظهار کرد: متاسفانه در اتاق‌های سراسر کشور مدیریت به شکل سنتی پیش می‌رود و تمام امور فقط برعهده رییس است، این در حالی است که اتاق بازرگانی ایران ۴ نایب‌رییس دارد.

وی جلال‌پور را الگوی مدیریت بخش خصوصی در اتاق بازرگانی دانست و افزود: علاوه بر مهارت‌های بالای مدیریت، فروتنی، معرفت، دلسوزی مسئولیت‌پذیری ایشان قابل تقدیر بود. سبک مدیریتی ایشان همراه با عشق و عاطفه و سبک نوین عملیاتی برای توسعه اقتصاد کشور بود. احتشام با بیان اینکه نه‌تنها بخش خصوصی و اتاق بازرگانی ایران از ساختار سنتی رنج می‌برد بلکه نظام اقتصادی نیز با این موضوع درگیر است. ساختار اقتصادی و مدیریت ما متناسب با تغییر و تحولات کسب‌وکار تغییر نکرد و این امر مشکلی بزرگ به‌شمار می‌رود.

به گفته رییس اتاق بازرگانی بیرجند، خستگی دل باعث کسالت آقای جلال‌پور شد نه خستگی جسم؛ چون خودش یک تب کرده اقتصاد و فعال اقتصادی بود و تمام مشکلات تولیدکننده، تاجر و... را از نزدیک لمس می‌کرد. دل‌های دلسوز بسیار کم و آنهایی هم که هستند خسته‌اند.

وی با تاکید براینکه به نظام نوین مدیریت علمی و اصل تقسیم کار در اتاق و حتی در بعد ملی و بین‌المللی نیاز داریم، تصریح کرد: به‌طور حتم نیازمند استراتژی‌های جدید در اتاق هستیم. باید اتاق را در راستای تغییر و تحولات کسب‌وکار داخلی و بین‌المللی نواندیش و تحول‌گرا کنیم. احتشام همچنین تاکید کرد: رییس جدید اتاق باید از میان بخش خصوصی تعیین شود و بهترین و بیشترین ما باشد.

توسعه صادرات از آثار مثبت برجام است

دولت یازدهم دو برنامه اصلی داشت؛ حل پرونده هسته‌ای ایران که نتیجه آن امضای برجام بود و رفع مسائل و مشکلات اقتصادی کشور. مهدی تقوی، استاد اقتصاد دانشگاه علامه طباطبایی به پایگاه خبری اتاق بازرگانی ایران می‌گوید: دولت در هر دو زمینه موفق عمل کرده است. هم توانست با کشورهای ۵+۱ سر میز مذاکره بنشیند و مشکلات پرونده هسته‌ای ایران را به خوبی برطرف کند و هم به اوضاع اقتصادی کشور سروسامان دهد.

وی به افزایش حجم صادرات در ۴ ماه نخست سال‌جاری اشاره می‌کند و آن را نتیجه برجام می‌داند. تقوی تصریح می‌کند: بعد از برجام و رفع تحریم‌ها دولت توانست بازارهای بین‌المللی را شناسایی و با آنها ارتباط خوبی برقرار کند. نتیجه این بهبود رابطه تجاری، در حوزه صادرات و واردات بود.

تقوی صادرات را در ۳ حوزه صادرات نفتی، صادرات غیرنفتی وابسته به نفت و صادرات غیرنفتی واقعی بررسی می‌کند. او معتقد است در هر ۳ این حوزه‌ها، شرایط بهتر شده و اراده دولت یازدهم، برای برگرداندن حجم صادرات نفت خیلی خوب بود. پیش از برجام ما حدود یک میلیون بشکه نفت صادر می‌کردیم و پول حاصل از این فروش هم به کشور برنمی‌گشت. اما بعد از برجام سهم فروش ما در بازار به حدود ۲ میلیون بشکه رسیده با این تفاوت که می‌توانیم پول این حجم از صادرات را به کشور برگردانیم.



این اقتصاددان اشاره می‌کند: عده‌ای معتقدند دولت در سال‌های گذشته با نگاه به درآمدهای نفتی از صادرات غیرنفتی غافل بوده و این موضوع باعث شده از اساس ارتباط بین دو عامل متوازن و متعادل نباشد. اما من این را قبول ندارم چرا حجم صادرات در همه حوزه‌ها بالا رفته اما از آنجایی که ایران کشور نفتی است به طور حتم حجم صادرات نفتی بالاتر از صادرات غیرنفتی خواهد بود.

تقوی افزایش حجم صادرات را نتیجه ثبات و امنیت سیاسی در کشور می‌داند. وی به رشد اقتصادی و کنترل کشور هم اشاره می‌کند و می‌گوید: دولت توانست تورم ۴۰درصدی را به تک‌رقمی برساند و این واقعا قابل تقدیر است. در دولت گذشته تورم ۴۰درصد و نرخ رشد منفی بود. یعنی مردم ۴۰درصد فقیرتر از امروز بودند و وضعیت اقتصادی در آستانه فروپاشی بود.

او معتقد است: در دولت یازدهم نرخ رشد مثبت شده و دولت هم برنامه‌ریزی می‌کند تا سال‌جاری به نرخ رشد ۵ تا ۸درصدی برسد. البته این با برنامه‌ریزی ممکن خواهد بود.

استاد اقتصاد دانشگاه علامه طباطبایی تصریح می‌کند: ما نباید از عملکرد تیم دیپلماسی و دیپلماسی تجاری هم غفلت کنیم. شناسایی بازارهای هدف و امضای تفاهمنامه‌های اقتصادی شرایط را برای صادرات آماده کرده است.

رکورد درآمد اپ‌استور شکست

فروشگاه آنلاین اپلیکیشن اپل (اپ‌استور) در ماه ژوئیه بهترین عملکرد را داشته و توسعه‌دهندگانش بیشترین مبلغ درآمد را دریافت کرده‌اند. به گزارش ایسنا به نقل از فورچون، «تیم کوک»، مدیرعامل اپل در توئیتر خود اعلام کرد ماه ژوئیه برای اپ‌استور ماه شکستن رکورد بوده و اپل به توسعه‌دهندگان خود درآمد بیشتری نسبت به هر وقت دیگر از زمان راه‌اندازی اپ‌استور در ۱۰ ژوئیه ۲۰۰۸ پرداخت کرده است. با اینکه تیم کوک جزئیات خاصی درباره درآمد اپل یا اینکه چه مقدار به توسعه‌دهندگان پرداخت شده را بیان نکرده، اما اعلام کرد برنامه‌سازان در مجموع بیش از ۵۰ میلیارد دلار درآمد کسب کرده‌اند. این آمار به طور تقریبی مشابه آماری است که در ماه ژوئن در کنفرانس توسعه‌دهندگان جهانی شرکت اعلام و گفته شد توسعه‌دهندگان ۵۰ میلیارد دلار درآمد از اپلیکیشن‌ها از زمان آغاز به کار این مارکت کسب کرده‌اند. پرداختی اپل به توسعه‌دهندگان در طول این سال‌ها به‌طور پیوسته در حال رشد بوده، همان‌طور که توسعه‌دهندگان بیشتری به بازار برنامه‌سازی این شرکت پیوسته‌اند. این موضوع به اپل کمک می‌کند که برنامه‌هایی را برای ساعت و تلویزیون خود ارائه دهد و اپ‌استور را فراتر از دستگاه‌ها و مکینتاش‌های وابسته به iOS گسترش دهد. در ماه ژانویه اپل اعلام کرد از زمان راه‌اندازی اپ استور تا پایان سال ۲۰۱۵ حدود ۴۰ میلیارد دلار به توسعه‌دهندگان پرداخت کرده است. اینکه چرا ژوئیه بهترین ماه اپ استور از ابتدا بوده در این زمان مشخص نیست، اما بازی «پوکمون گو» می‌تواند توجیه خوبی برای این موضوع باشد. زیرا اگرچه این بازی به طور رایگان دانلود می‌شود، اما پرداخت‌های درون‌برنامه‌ای دارد. این بازی موبایلی که از ابتدای ژوئیه روی هر دو سیستم عامل iOS و اندروید راه‌اندازی شده، در دنیا توفانی به راه انداخته و میلیون‌ها بازی‌کننده در سراسر جهان را جذب کرده است. در حالی که «نیانتیک» که شرکت توسعه‌دهنده این بازی است اعلام نکرده به طور دقیق چه مقدار پول از این بازی به دست آورده، شرکت «سنسورتاور» گزارش داده که بررسی‌هایش نشان می‌دهد این بازی ۱۶۰ میلیون دلار درآمد خالص از اپ‌استور اپل و گوگل‌پلی کسب کرده و روزانه افزون‌بر ۱/۶ میلیون دلار درآمد از پرداخت‌های درون‌برنامه‌ای دارد. اپل ۳۰ درصد از کل درآمد خود را از برنامه‌هایش کسب می‌کند. بنابراین صرف نظر از هرچه که پوکمون گو مسئول آن بوده، اگر توسعه‌دهندگان ماه گذشته توانسته باشند از وضعیت موجود بهره‌برداری تجاری کرده باشند، اپل هم توانسته است.



صمت «استارت‌آپ‌ها» را کالبد شکافی می‌کند

غول‌های آینده تجارت جهانی

استارت‌آپ واژه‌ای است که در سال‌های اخیر در اخبار دنیای فناوری به کرات شنیده‌ایم. از این کلمه بیشتر در توصیف شرکت‌های نوپایی استفاده می‌شود که راهکارهای جدیدی را برای حل مشکلات و مسائل موجود در دنیای فناوری مطرح می‌کنند. این شرکت‌های نوپا بدون بودجه‌های سنگین و اولیه کار خود را آغاز کرده و به مرور گسترش می‌یابند.

استارت‌آپ شاید کلمه‌ای آشنا باشد اما تا به حال کسی به عمق آن نرفته و واقعیت‌های اصلی‌اش را درک نکرده، به همین دلیل تصمیم داریم به قلب این موضوع برویم و کمی بیشتر با این مفهوم که به گفته کارشناسان تا چند سال دیگر زندگی بسیاری از جوانان عاشق فناوری را درگیر خود خواهد کرد آشنا شویم.

اگر کمی با فناوری آشنا باشید، به طور حتم می‌دانید که «سن فرانسیسکو» و دره «سیلیکون» کانون اصلی شرکت‌های فناوری است و بسیاری از بزرگان کسب‌وکار خود را در این منطقه آغاز کرده و همچنان ادامه می‌دهند. ایجاد این فضای تخصصی در زمینه فناوری باعث شده جوانان علاقه‌مند و حرفه‌ای در زمینه‌های مختلف کسب‌وکارهای کوچکی را برای خود در این منطقه آغاز کنند و در عمل نخستین پایه‌های استارت‌آپ در این منطقه گذاشته شده است.

در این منطقه شرکت‌های جوانی حضور دارند که به مرور بزرگ شده و حالا به یکی از قطب‌های تجارت الکترونیک تبدیل شده‌اند، برای مثال شرکت‌هایی مانند اپل، آمازون، ای‌بی، گوگل، اینتل، سیمانتک، ان‌ویدیا و بسیاری شرکت الکترونیکی و فناوری دیگر کار خود را به صورت استارت‌آپ در این منطقه آغاز کردند.

نگاه موشکافانه

برای کلمه استارت‌آپ، معنا و تعریف‌های متعددی بیان شده که البته شباهت‌های زیادی میان آنها وجود دارد اما هر فردی در هر جایگاهی آن را به گونه‌ای متفاوت معنی می‌کند برای مثال مدیرعامل شرکت «واربی پارکر» معنی این لغت را این‌گونه بیان می‌کند: «استارت‌آپ شرکتی نوپا است که راه‌حلی نوین را برای یک مسئله ارائه می‌کند؛ در حالی که تضمینی برای موفقیت شرکت از طریق راه‌حل ارائه شده وجود ندارد.»

در سوی دیگر تعریف جهانی که در ویکی‌پدیا برای این مفهوم در نظر گرفته شده به این صورت است: استارت‌آپ یک تجارت نوپا در قالب یک کمپانی، شرکت یا سازمان موقت است که در پی ایجاد و راه‌اندازی یک مدل تجاری جدید در زمینه خاصی است. ویکی‌پدیا نیز نوآوری را ویژگی اصلی استارت‌آپ عنوان و به این نکته اشاره کرده که در باور عمومی، استارت‌آپ‌ها به طور معمول ماهیتی مرتبط با فناوری دارند؛ اما این موضوع همیشه صحت ندارد.

اما در یک تعریف کلی می‌توان استارت‌آپ را به مجموعه‌ای نسبت داد که درآمدی کمتر از ۲۰ میلیون دلار داشته و تعداد کارکنان آن نیز کمتر از ۸۰ نفر باشد. علاوه‌بر این باید به ویژگی‌های بنیان‌گذار استارت‌آپ نیز اشاره کرد. در صورتی که فردی با هدف تبدیل شدن به یک کمپانی بزرگ در سطح کشوری یا جهانی اقدام به تاسیس شرکت خود کند، مجموعه زیر نظر وی را می‌توان استارت‌آپ و وی را بنیان‌گذار استارت‌آپ خواند.

حمایت از استارت‌آپ‌ها

همانطور که از مفهوم استارت‌آپ‌ها مشخص است، نیاز به حمایت‌های مالی دارند و نمی‌توانند به تنهایی پیشرفت‌های لازم را داشته باشند. این شرکت‌ها باید به مرور جایگاه خود را ساخته و سپس با به دست آوردن حامیان مالی به قدرت برسند.



نگاهی به شهرک‌های علمی و تحقیقاتی اصفهان

اصفهان به‌عنوان یکی از کلانشهرهای ایران همیشه از پیشتازان عرصه علم و فناوری بوده و دانشمندان بزرگی در قرون مختلف در این سرزمین متولد شده‌اند؛ از همین رو اصفهان همیشه محلی برای رشد شرکت‌های دانش‌بنیان به شمار می‌آمده و به گفته برخی از فناوران این شهر گام‌های جدیدی نیز در راستای رشد و ارتقای سطح علمی در کشور برداشته که از جمله آنها می‌توان به احداث شهرک‌های علمی و تحقیقاتی و مراکز رشد اشاره کرد.

شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان به‌عنوان یک سازمان مستقل با هدف توسعه مبتنی بر دانایی از طریق ایجاد مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری در اصفهان، قطب اقتصادی و صنعتی ایران شکل گرفته است. این سازمان به عنوان نخستین سازمان موسس مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری در کشور، تلاش می‌کند با ایجاد بستری مناسب برای توسعه فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان، زمینه لازم را برای تجاری‌سازی دستاوردهای آنها و جذب سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی فراهم کند.

در سال ۱۳۷۲ اقدامات اولیه برای احداث این شهرک در دستورکار قرار گرفت و در سال ۷۹ مرکز رشد فناوری در ساختمان ۲۲ بهمن راه‌اندازی و پذیرش و استقرار ۱۷ واحد فناوری در مرکز رشد انجام شد. همچنین در سال ۱۳۸۲ پارک علم و فناوری شیخ بهایی از سوی این شهرک افتتاح شد. این مرکز همواره با حمایت‌های خود حامی شرکت‌های نوپا و ایده و طرح‌های برتر در حوزه‌های مختلف بوده و در جدیدترین اقدام خود «بین‌المللی‌سازی شرکت‌های دانش‌بنیان» را در راستای تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در اولویت کارهای خود قرار داده است.

دانشگاه صنعتی اصفهان به‌عنوان یکی از معتبرترین دانشگاه‌های ایران نیز چند سالی است که یک مرکز رشد را راه‌اندازی کرده است. مرکز رشد دانشگاه صنعتی اصفهان، مرکزی است با مدیریت متخصصان حرفه‌ای دانشگاهی و سایر متخصصان که با ارائه خدمات حمایتی از ایجاد و توسعه حرفه‌های جدید از سوی کارآفرینانی که در قالب واحدهای نوپای فعال در زمینه‌های مختلف منتهی به فناوری فعالیت می‌کنند و اهداف اقتصادی مبتنی بر دانش و فن دارند، پشتیبانی می‌کند.

اهمیت استارت‌آپ‌ها در اروپا و امریکا به خوبی شناخته شده و به طور تقریبی بسیاری از افرادی که در رشته‌های فناوری و الکترونیک تحصیل می‌کنند به دنبال آغاز یک مسیر نو و تازه در قالب استارت‌آپ هستند. این افراد تا حدودی اطمینان دارند که می‌توانند با ایده‌های جذاب و طرح‌های نو به موفقیت برسند و با شتاب دهنده‌ها و مراکز رشد قراردادهایی را امضا کنند.

در اروپا هر کشوری برنامه‌ریزی ویژه‌ای را برای حمایت از شرکت‌های استارت‌آپ دارد؛ به‌عنوان نمونه شهر لندن در انگلیس را مورد بررسی قرار می‌دهیم که از سال‌ها پیش زمینه فعالیت شرکت‌های استارت‌آپ را ایجاد کرده است. شهر لندن به عنوان یکی از مهم‌ترین مراکز فناوری در اروپا به شمار می‌آید و در سال ۲۰۱۴ میلادی بیش از ۳۶ مرکز شتاب دهنده و رشد برای استارت‌آپ‌ها در اختیار داشت که این میزان در حال حاضر به بیش از ۵۰ عدد رسیده است.

این نشان می‌دهد هر شرکت اگر تنها دو کسب و کار استارت‌آپ را زیر پوشش خود قرار دهد، حداقل برای ۱۰۰ طرح جدید منبع مالی ایجاد کرده و با یک حساب سرانگشتی به این نتیجه خواهیم رسید که حداقل ۸۰۰۰ نفر در این استارت‌آپ‌ها مشغول کار شده‌اند و این گامی محکم در رشد فناوری یک کشور به شمار می‌آید.

برگزاری رویدادهای تخصصی و نمایشگاه و کنفرانس در زمینه استارت‌آپ‌ها از دیگر مواردی است که پیش از این در ایران به آن توجه نمی‌شد اما در حال حاضر اقدامات خوبی در این زمینه انجام شده که از جمله آنها می‌توانیم به «فین استارز» که در نمایشگاه بورس، بانک و بیمه برای نخستین بار برگزار شد، اشاره کنیم. در این رویداد بیش از ۵۰ استارت‌آپ در کنار ۱۰ صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه قرار گرفتند تا شاید بتوانند کسب‌وکار خود را گسترش دهند.

از نمونه‌های خارجی این موضوع که می‌تواند در ایران نیز در دستور کار قرار گیرد باید به بزرگترین رویداد استارت‌آپ‌ها که هرسال در سان‌فرانسیسکو- شهری که به مرکز فناوری معروف است – برگزار می‌شود، اشاره کنیم. نمایشگاه و کنفرانس «لانچ» که سال گذشته در تاریخ ۱۲ تا ۱۴ اسفند برگزار شد، گردهمایی استثنایی شرکت‌های نوپا بود تا سرمایه‌گذار حرفه‌ای را برای کار خود پیدا کنند. در این کنفرانس حدود ۱۵ هزار سرمایه‌گذار و شرکت شتاب‌دهنده حضور داشتند تا طرح‌های برتر را پیدا کرده و روی آنها سرمایه‌گذاری کنند. همچنین بیش از ۲۰ هزار استارت‌آپ از سراسر دنیا به این شهر آمدند تا شاید راهی برای پیشرفت خود بیابند.

برگزاری چنین کنفرانسی نه تنها باعث رشد فناوری در سطح جهانی می‌شود بلکه اشتغال را افزایش داده و به اقتصاد کمک می‌کند. اگر روند برگزاری این گونه رویدادها در کشور ایران نیز ادامه پیدا کند، شاهد اشتغال و نوآوری جوانانی خواهیم بود که از دانش فنی بالایی برخوردار هستند اما ضعف مالی اجازه اجرای یک طرح یا ایده را به آنها نمی‌دهد. در کنار این موارد جای خالی مراکز رشد استارت‌آپ‌ها در ایران و اتحادیه و صنف این بخش از اقتصاد به خوبی احساس می‌شود.

استارت‌آپ‌ها در ایران

چند سالی می‌شود که در زمینه‌های مختلف آی‌تی و مالی شرکت‌های کوچکی ایجاد شده‌اند که با خلق ایده‌های جدید پیشرفت قابل‌قبولی نیز به دست آورده‌اند. اما شرکت‌های استارت‌آپ ایرانی آنچنان که باید در این مدت از سوی بخش دولتی حمایت نشده‌اند و شاید وقت آن رسیده باشد که توجه بیشتری به این بخش از نظرهای مختلف شود.

مسعود فاطمی، کارشناس حوزه استارت‌آپ در گفت‌وگو با صمت بخشی از مشکلات و راهکارهای پیشرفت این حوزه را بیان کرده است.

فاطمی درباره حمایت‌های دولتی از این بخش که تا امروز چندان زیاد نبوده گفت: تا امروز آنچنان که شایسته این شرکت‌های نوپا بوده، حمایت دولتی را شاهد نبوده‌ایم و بیشتر بخش خصوصی در این زمینه فعالیت کرده است. بخش خصوصی سرمایه‌گذاری‌های مختلفی چه به صورت خرد و چه به صورت کلان انجام داده است. در همین زمینه حتی شاهد حضور کشورهای خارجی به منظور حمایت از استارت‌آپ‌های داخلی بوده‌ایم.

وی در ادامه سرمایه‌گذاری شرکت‌های خارجی روی ایده استارت‌آپ‌های ایرانی را نشان از خلاقیت در کارهای جوانان و مدیران این شرکت‌ها دانست و گفت: تا امروز دو شرکت خارجی به نام‌های Plug and play و Rocket space برای سرمایه‌گذاری روی طرح‌های استارت‌آپ‌های ایرانی وارد کشور شده‌اند و با سرمایه‌گذاری‌های خود کمک عظیمی به چند استارت‌آپ کرده‌اند که در حال حاضر آنها تبدیل به شرکت‌های قدرتمند در حوزه خود شده‌اند.

این کارشناس حوزه استارت‌آپ ایجاد یک بخش برای حمایت از شرکت‌های نوپا و کوچک را حرکتی مثبت دانست و بیان کرد: هرگونه حرکتی از سوی دولت، با هر عنوانی از صنف تا اتحادیه یا حمایت‌های دیگر می‌تواند رشد استارت‌آپ‌ها و در نتیجه منافع ملی را به همراه داشته باشد.

استارت‌آپ‌ها در تمام دنیا ۳۰ درصد موفقیت کسب می‌کنند اما همین مقدار نیز تاثیر بسزایی روی اقتصاد آنها می‌گذارد. در کشورهای اروپایی و امریکایی سرمایه‌گذاری‌های زیادی در این بخش می‌شود و در ایران نیز با توجه به گسترش علم و انگیزه‌ای که جوانان کشور دارند وقت آن رسیده که شاهد حمایت‌های مختلف از سوی دولت باشیم.

مسعود فاطمی در پایان با اشاره به برخی اقدامات مثبت از سوی دولت در سال‌های اخیر اعلام کرد: وجود مراکز رشد در کشور می‌تواند تاثیر بسزایی در پیشرفت استارت‌آپ‌ها داشته باشد و در حال حاضر نیز اقدامات خوبی در این زمینه شده است. در چند استان از جمله اصفهان این کار انجام شده و نتایج قابل قبولی نیز به دست آمده و اگر این ایده به کل کشور تعمیم داده شود می‌تواند برای رشد اقتصادی مفید واقع شود.

محمد امین زمانی
گروه تجارت



مسعود فاطمی

هرگونه حرکتی از سوی دولت، با هر عنوانی از صنف تا اتحادیه یا حمایت‌های دیگر می‌تواند رشد استارت‌آپ‌ها و در نتیجه منافع ملی را به همراه داشته باشد

روی خط بین‌الملل

افزایش ۲۲ درصدی درآمدهای افغانستان

رییس جمهوری افغانستان گفت درآمدهای این کشور در شرایطی بسیار دشوار ۲۲ درصد افزایش یافته است و این میزان می‌تواند به دو برابر برسد.

به گزارش ایرنا، «محمد اشرف غنی» در آیین رونمایی از «برنامه پنج ساله راهکار مدیریت امور مالی عمومی» که با حضور «عبدالله عبدالله» رییس اجرایی دولت وحدت ملی افغانستان در کاخ ریاست‌جمهوری برگزار شد، اظهار کرد: جامعه بدون برخورداری از درآمدهای پایدار نمی‌تواند به خودکفایی و اهداف پیش‌بینی شده دست یابد.

افغانستان به‌تازگی تدابیر سختگیرانه‌ای را برای دریافت مالیات از شرکت‌ها و موسسه‌های انتفاعی و غیرانتفاعی داخلی و خارجی اتخاذ کرده است.بودجه سالانه افغانستان بیش از ۷/۵ میلیارد دلار است که در حال حاضر بیش از ۶۰ درصد این مبلغ از محل کمک‌های خارجی تامین می‌شود. بخش اعظم درآمدهای داخلی این کشور از عوارض گمرکی و مالیات به دست می‌آید.

رییس‌جمهوری افغانستان اظهار کرد: دولت نقش تسهیل‌کننده و عرضه خدمات به مردم را دارد و بودجه باید از طریق افزایش درآمدها تنظیم شود.

وی افزود: همه دستگاه‌ها در این زمینه مسئولیت دارند و منابع مالی تمامی طرح‌های توسعه کوچک و بزرگ باید در چارچوب بودجه سالانه تنظیم شود.

رییس جمهوری افغانستان تصریح کرد: طرح‌های توسعه باید به طور منظم اجرا و از طرح‌های کوچک آغاز شود و با پشت سر گذاشتن این مرحله، مردم نیز از اجرای طرح‌های بزرگ اقتصادی حمایت خواهند کرد، زیرا پذیرفته‌اند که افغانستان به یک قطب سرمایه‌گذاری در منطقه تبدیل خواهد شد.

اشرف غنی با بیان اینکه گام نخست اصلاحات در حکومت برداشته شده و تداوم آن ضروری خواهد بود، از همه اقشار جامعه خواست دولت وحدت ملی را در این زمینه کمک کنند. رییس جمهوری افغانستان به مردم و جامعه بین‌المللی اطمینان داد که حکومت این کشور برای اجرای اصلاحات و شفافیت و حسابدهی، از هیچ کوششی دریغ نخواهد کرد.

مسنجر تعطیل شد نظم بازار نفت بهم ریخت

یاهومسنجر که در اواخر دهه ۱۹۹۰ میلادی با سرعت بالای پیام‌رسانی انقلابی در صنعت نفت ایجاد کرد، اکنون تاجران نفتی را در فراق خود نشانده و برخی می‌گویند دوباره معاملات تلفنی در بازار رونق می‌گیرد.

به گزارش فارس به نقل از رویترز، با باز شدن بازارهای اروپایی و امریکایی در صبح روز جمعه، تاجران نفتی با دوره جدید بدون یاهومسنجر مواجه شدند. ابزار ارتباطی تاجران که از اواخر سال ۱۹۹۰ میلادی مورد استفاده قرار می‌گرفت، اکنون بسته شده است.

به نوشته این گزارش، این تاجران نسبت به بسته شدن اصلی‌ترین ابزار ارتباطی‌شان ابراز تاسف می‌کردند.

برخی از این تاجران شگفت‌زده شده بودند چراکه این نرم‌افزار هنوز در ساعات تجاری نیویورک قابل استفاده بود با اینکه شرکت یاهو ۵ اوت را روز بسته شدن این نرم‌افزار اعلام کرده بود، بسیاری تمایل نداشتند آن را رها کنند.

ازآنجایی که تاجران برای استفاده از یاهو تنها به یک رایانه و ارتباط اینترنتی نیاز داشتند و استفاده از این شبکه ارتباطی رایگان بود، در میان بازیگران بازار مورد استفاده قرار می‌گرفت. نسخه جدید این نرم‌افزار با استانداردهای این صنعت (بازار نفت) هماهنگی ندارد.

یک تاجر ارشد نفتی در سنگاپور که ۲۰ سال است در این زمینه فعالیت دارد، گفت: شما نمی‌دانید که چقدر دلم برای یاهو مسنجر تنگ می‌شود... من در بیش از یک دهه صدها تماس در این نرم‌افزار داشتم... من در یاهو دوستانی دارم که تاکنون با آنها ملاقات نکرده‌ام اما ساعت‌ها با آنها صحبت کرده‌ام. همچنین من از طریق یاهو پول زیادی به دست آورده‌ام. حال این برنامه بسته شده، من می‌توانم گریه کنم.

برخی می‌گویند این اقدام تاجران را دوباره مجبور به استفاده از تلفن خواهد کرد. یاهو که در ژوئیه فروش واحد مرکز تجاری‌اش به شرکت وریزون کامینیوکیشن را اعلام کرد در اواخر دهه ۱۹۹۰ میلادی در صنعت نفت توفانی به پا کرده بود. پیام‌رسانی فوری و رایگان این فناوری، انقلابی در صنعت نفت به پا و به دلال‌ها کمک کرد با سرعت بسیار بالایی مسیر میلیون‌ها بشکه نفت فروخته شده در روز را تغییر دهند.

براساس این گزارش، نسخه آنلاین و جدید نرم‌افزار پیام‌رسان یاهو نمی‌تواند در این صنعت مورد استفاده قرار بگیرد چراکه استانداردهای مطلوب برای بازار نفت را ندارد زیرا مکالمات از این محل قابل ذخیره نیست، در نتیجه، تاجران نفتی، دلال‌ها، تحلیلگران و همچنین خبرنگاران پوشش‌دهنده صنعت نفت در تلاش برای یافتن جایگزین هستند.

روی خط خبر

برداشت ۲۰ تن انبه در هرمزگان

مدیر باغبانی سازمان جهاد کشاورزی هرمزگان گفت: کشاورزان هرمزگانی تاکنون بیش از ۲۰ هزار تن انبه از باغ‌های استان برداشت کرده‌اند.

به گزارش ایسنا، مسعود گرگیج افزود: پیش‌بینی می‌شود تا پایان فصل برداشت ۲۴ هزار تن انبه از بیش از ۲هزار هکتار از باغ‌های استان برداشت شود که ۱۰ درصد بیشتر از پارسال است.

وی با بیان اینکه تغذیه مناسب درختان، مبارزه تلفیقی با آفات و شرایط مساعد آب و هوایی علت این افزایش تولید است، بیان کرد: محصول برداشت شده علاوه بر مصرف استان به استان‌های تهران، اصفهان و کرمان فرستاده می‌شود.

گرگیج با اشاره به اینکه شهرستان‌های میناب و رودان از مناطق مهم تولید انبه در هرمزگان است، افزود: لانگرو، سندری، آلفاسو، مشک و عروس از ارقام انبه در هرمزگان است.

وی با بیان اینکه برداشت انبه در هرمزگان از اوایل اردیبهشت با انبه نارس آغاز می‌شود و تا اواخر مرداد به پایان می‌رسد، خاطرنشان کرد: انبه میوه گرمسیری است و سرشار از ویتامین‌های آ، ب، ث، کربوهیدرات‌ها، اسیدهای چرب، پروتئین‌ها، اسیدهای عالی، مواد معدنی و ضد سرطان است.

خریداری ۶۱۴ هزار تن گندم از کشاورزان کرمانشاه

معاون بازرگانی شرکت غله و خدمات بازرگانی استان کرمانشاه از خرید حدود ۶۱۴ هزار تن گندم مازاد بر نیاز از کشاورزان استان خبر داد و گفت: این میزان در مدت مشابه سال گذشته ۴۱۱ هزار تن بوده است.

به گزارش ایسنا، جلیل پرواز، با بیان اینکه تاکنون ۶۱۴ هزار تن گندم از کشاورزان استان خریداری شده، افزود: این میزان نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد قابل توجهی داشته و دلیل آن نیز بارندگی‌های خوب امسال بوده است.

وی ادامه داد: پیش‌بینی ما این است که گندم خریداری شده از کشاورزان استان به بیش از ۷۰۰ هزار تن هم برسد. پرواز ذخیره کنونی گندم سیلوهای استان را نیز حدود ۹۶۰ هزارتن اعلام کرد و یادآور شد: مشکلی از نظر ظرفیت سیلوها نداریم و در مجموع یک میلیون و ۱۰۰ هزار تن ظرفیت سیلوهای استان است.

به گفته این مسئول، میزان نیاز سالانه استان ۲۴۰ هزار تن گندم است و بقیه آن به استان‌های مصرف‌کننده مانند تهران، اصفهان و... می‌رود.

معاون بازرگانی شرکت غله و خدمات بازرگانی استان کرمانشاه پیش‌بینی کرد که خرید تضمینی گندم در استان تا اواخر شهریور ادامه داشته باشد.

پرواز تاکید کرد: اکنون اوج خرید تضمینی گندم را در شهرستان‌های سردسیر مانند صحنه، سنقر و دالاهو داریم و خرید در کرمانشاه نیز در مراحل نهایی است.از ابتدای خرید تضمینی گندم تاکنون ۷۳ مرکز در استان برای خرید گندم فعالیت دارند.

معاون بازرگانی شرکت غله و خدمات بازرگانی استان کرمانشاه درباره میزان پول پرداخت شده به کشاورزان استان نیز خاطرنشان کرد: تاکنون ۲۵ درصد پول گندمی که خریداری شده به کشاورزان پرداخت شده است.

اتصال ۱۱ سازمان کردستان به پنجره صادرات فرامرزی

مدیرکل گمرکات استان کردستان با یادآوری فعال شدن سامانه هوشمند ترانزیتی اظهار از راه دور گفت: در گمرکات کشور، ۲۱ سازمان به صورت الکترونیکی به همدیگر متصل هستند و در کردستان نیز ۱۱ سازمان به پنجره صادرات فرامرزی استان متصل هستند.

به گزارش تسنیم، بختیار رحمانی اظهار کرد: مرز رسمی باشماق مریوان از نظر ترانزیت خارجی، صادرات و واردات ۳ رویه مهم در توسعه اقتصادی دارد.

وی به تعیین تکلیف انبارهای موجود در مرز رسمی باشماق مریوان اشاره کرد و گفت: انبارهای موجود در این مرز رسمی، تعیین تکلیف شدند و همین امر موجب مشکلاتی در مرز شده است.

مدیرکل گمرکات استان کردستان خاطرنشان کرد: در ۴ ماه نخست امسال، گمرک باشماق مریوان از میان ۵۱ گمرک کشور توانست از نظر ارزش وزنی رتبه نخست را کسب کند. وی گفت: گمرک رسمی باشماق مریوان در مدت یادشده در زمینه ترانزیت خارجی نیز رتبه چهارم کشوری را کسب کرد.

رحمانی با یادآوری فعال شدن سامانه هوشمند ترانزیتی اظهار از راه دور خاطرنشان کرد: در گمرکات کشور، ۲۱ سازمان به صورت الکترونیکی به همدیگر متصل هستند و در کردستان نیز ۱۱ سازمان به پنجره صادراتی فرامرزی استان متصل هستند.

وی ارزش‌گذاری میزان کشفیات گمرک شهرستان بانه را در ۴ ماه نخست امسال ۴۵۶ مورد عنوان و اظهار کرد: در همین مدت ۲۴۵ پرونده بین ۱۰ تا ۵۰ میلیون ریال، ۷ پرونده زیر یک میلیارد ریال و ۳ پرونده بالای یک میلیارد ریال تشکیل شده است.

گمرک خوزستان در انتظار گارد

معاون توسعه تجارت خارجی اداره کل صنعت، معدن و تجارت خوزستان می‌گوید: کاهش صادرات در ۴ ماه نخست امسال علاوه بر افزایش تعرفه از سوی عراق ناشی از بی‌نظمی در مرزهای خوزستان است. به گزارش ایرنا، یونس حسین‌نژادیان در این‌باره اظهار می‌کند: در ۴ ماه نخست امسال کاهش محسوسی در میزان صادرات به کشور عراق داشتیم که در کنار حمایت کشور عراق از تولیدات داخلی و افزایش تعرفه در برخی کالاها، بی‌نظمی‌های موجود در مرزهای خوزستان نیز دلیل دیگری برای این کاهش صادرات است. حسین‌نژادیان با بیان اینکه مصوبه واگذاری مرز شلمچه به اداره کل حمل‌ونقل و پایانه‌ها هنوز اجرایی نشده، می‌گوید: تا زمانی



که شهرداری بستان در مرز چزابه دخالت می‌کند یا امور صادراتی را در دست دارد وضعیت این مرز بهبود نخواهد یافت. وی ادامه می‌دهد: نبود گارد گمرک در این مرز نیز از دیگر معضلات است که انتظار می‌رود مسئولان گمرک تبصره‌ای در این زمینه داشته باشند و این مسئله را حل کنند. معاون توسعه تجارت خارجی اداره کل صنعت، معدن و تجارت خوزستان می‌افزاید: ساعت کاری نیروهای گمرک در مرز چزابه باید تعدیل شود چراکه معطلی و بی‌نظمی‌ها به دلیل در رفت و آمد بودن نیروهای گمرک و مستقر نبودن کامل آنها در مرز است. حسین‌نژادیان می‌گوید: در صورت حضور گارد گمرک در مرز چزابه معطلی و بی‌نظمی کمتر خواهد شد و بسیاری از مشکلات حل می‌شود چراکه بازرگانان در کار خود روانسازی و تسهیل می‌خواهند. وی ادامه می‌دهد: کارگروه توسعه صادرات غیرنفتی خوزستان نیز نظارتی بر امور این مرز ندارد و تعرفه‌ها و هزینه‌های حمل‌ونقل و توقفگاه را شهرداری سرخود انجام می‌دهد. معاون توسعه تجارت خارجی اداره کل صنعت،معدن و تجارت خوزستان این بی‌نظمی‌ها و نبود نظارت درست و زیرساخت نامناسب را موجب مشکل شدن صادرات می‌داند و می‌گوید: این روند در کاهش آمار صادرات نیز بی‌تاثیر نیست. دبیر انجمن صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی ایران در این باره می‌گوید: ظرفیت صادرات خدمات فنی و مهندسی کشور ما ۲۵ میلیارد دلار است که این رقم بدون ایجاد هیچ خللی در طرح‌های کشور قابل انجام است. سیامک دولتشاهی اظهار می‌کند: در سال‌های گذشته ۴/۶ میلیارد دلار بالاترین رقم صادرات خدمات ما بود اما متاسفانه پس از تحریم بیشتر کشورهای هدف را از دست دادیم. وی می‌افزاید: همه شرکت‌های پیمانکاری و بزرگ عضو انجمن خدمات فنی و مهندسی ایران هستند که در ۱۷ سال گذشته به ۴۹ کشور خدمات فنی و مهندسی صادر و حدود ۸۰۰طرح را در کل دنیا اجرا کردیم.

اتاق‌های بازرگانی مشترک حلقه اتصال کهگیلویه و بویراحمد با بازارهای جهانی

هدف‌گذاری ۷ میلیون دلاری



آبشار تنگه تامردی

فهیمه ملک‌محمدی
گروه تجارت

از استان کهگیلویه و بویراحمد در ۳ ماه سال جاری ۶۷۵ هزار دلار کالا به کشورهای آلمان، افریقای جنوبی، انگلستان و افغانستان صادر شده که این میزان صادرات در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته از لحاظ وزنی ۱۴ درصد و از لحاظ ارزشی حدود ۳۱ درصد کاهش داشته است. به گفته کارشناسان، یکی از مهم‌ترین اولویت‌های حال حاضر اقتصاد کشور بحث توسعه صادرات غیرنفتی است به همین دلیل ۷ میلیون دلار برای صادرات کهگیلویه و بویراحمد هدف‌گذاری شد. متاسفانه در سال‌های گذشته این استان شرایط خوبی در بحث صادرات نداشته است. برای رفع این مشکل باید واحدهای تولیدی استان آموزش‌های لازم را در زمینه صادرات یاد بگیرند همچنین باید با حمایت از بخش تولید زمینه لازم برای ایجاد اشتغال و توسعه صادرات محصولات غیرنفتی فراهم شود تا شاهد رشد صادرات در این استان باشیم.

۶۷۵ هزار دلار صادرات در ۳ ماه

مدیرکل گمرک استان کهگیلویه و بویراحمد می‌گوید: سال گذشته حدود ۹۴۱ تن محصول به ارزش ۴ میلیون و ۳۹۸ هزار و ۹۸۴ دلار از گمرک این استان صادر شد که در مقایسه با سال ۹۳ از لحاظ وزنی حدود ۸۱ درصد و از لحاظ ارزش حدود ۱۱ درصد کاهش داشته است.

بهنام احمدی در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه استان کهگیلویه و بویراحمد در ۳ ماه سال‌جاری حدود ۶۷۵ هزار دلار صادرات داشته، می‌افزاید: در ۳ ماه نخست سال جاری ۱۸۷تن محصول از طریق گمرک این استان به کشورهای هدف صادر شد که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته از لحاظ وزنی ۱۴ درصد و از لحاظ ارزشی حدود ۳۱ درصد کاهش داشته است.

وی با بیان اینکه بیشترین صادرات را پودر و عصاره شیرین‌بیان، محصولات آرایشی و بهداشتی و آبلیمو به خود اختصاص داده است، تاکید می‌کند: عمده صادرات استان در ۳ ماه نخست سال جاری به کشورهای آلمان، افریقای جنوبی، انگلستان و افغانستان انجام شده است. همچنین در ۳ ماه نخست سال گذشته ۲۱۷تن انواع محصولات به ارزش بیش از ۹۸۳هزار دلار به کشورهای هدف صادر شده است.

احمدی ادامه می‌دهد: عمده محصولات صادرشده از طریق گمرک استان در ۳ ماه نخست سال گذشته، پودر عصاره شیرین‌بیان، لوزام آرایشی و بهداشتی و افشره زعفران بود که به کشورهای آلمان، افغانستان و انگلستان صادر شد.

مدیرکل گمرک استان کهگیلویه و بویراحمد اضافه می‌کند: در سال‌های گذشته بیشترین صادرات استان به عراق انجام می‌شد اما چون این کشور دچار رکود و بحران شد، صادرات کهگیلویه و بویراحمد کاهش پیدا کرد.



بهنام احمدی

در ۳ ماه نخست سال جاری ۱۸۷ تن محصول از طریق گمرک این استان به کشورهای هدف صادر شد



داریوش دیودیده

صادرکنندگان باید علاوه بر تولیدات داخلی استان به تولیدات سایر استان‌ها توجه کرده و بستر توسعه و رونق صادرات را فراهم کنند

احمدی، مهم‌ترین مشکل گمرک استان را در روند واردات کالا نام برده و اظهار می‌کند: باید زیرساخت‌های لازم مانند زمین و انبار فراهم شود که در این زمینه پیگیری‌های لازم انجام شده و امیدواریم با مساعدت و همکاری مسئولان استان و ستاد مرکزی گمرک ایران این مهم در استان محقق شود.

حمایت همه‌جانبه از صادرکنندگان

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کهگیلویه و بویراحمد می‌گوید: سال جاری در جلسه کارگروه توسعه صادرات استان، ۷ میلیون دلار برای صادرات کهگیلویه و بویراحمد هدف‌گذاری شده است. داریوش دیودیده در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه یکی از مهم‌ترین اولویت‌های حال حاضر کشور بحث توسعه صادرات غیرنفتی است، می‌افزاید: متاسفانه در سال‌های گذشته استان ما شرایط خوبی در بحث صادرات نداشته است. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کهگیلویه و بویراحمد تصریح می‌کند: تلاش مسئولان استان به منظور توسعه صادرات کهگیلویه و بویراحمد و همچنین ورود منابع مالی مناسب به استان از طریق صادرات تولیدات صنعتی و کشاورزی و فرش‌های دستباف و صنایع‌دستی است.

وی با بیان اینکه پیش‌بینی میزان صادرات در سال جاری بیش از ۷ میلیون دلار است، ادامه می‌دهد: ۱/۵ میلیون دلار محصولات کشاورزی، یک میلیون دلار صنایع دستی و ۵ میلیون دلار محصولات صنعتی صادر خواهد شد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کهگیلویه و بویراحمد با بیان اینکه از صادرکنندگان حمایت همه‌جانبه می‌شود، اضافه می‌کند: حمایت همه‌جانبه از صادرکنندگان در دستور کار است و در راستای توسعه صادرات همه دستگاه‌های اجرایی مربوط باید تعامل و همکاری لازم را داشته باشند.

دیودیده خاطرنشان می‌کند: صادرکنندگان باید علاوه بر تولیدات داخلی استان به تولیدات سایر استان‌ها توجه کرده و بستر توسعه و رونق صادرات را فراهم کنند و همچنین اهمیت نشان‌سازی محصولات تولیدی استان و اثرگذاری آن بر توسعه صادرات را جدی بگیرند.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کهگیلویه و بویراحمد ادامه می‌دهد: اعزام و پذیرش هیات‌ها موضوع دیگری است که لازم است هیات‌های تجاری این استان برای آشنایی با بازار جهانی در کشورهای مختلف حضور پیدا کنند و همچنین باید علاوه بر این شرایط حضور سرمایه‌گذاران خارجی به منظور آشنایی با تولیدات این استان فراهم شود.

دیودیده با بیان اینکه فراهم کردن این شرایط (حضور سرمایه‌گذاران خارجی) رونق سرمایه‌گذاری را در پی دارد، اضافه می‌کند: ایجاد بازار برای فروش کالاها و خدمات یکی از مولفه‌های کمک به توسعه صادرات است و از سازمان توسعه تجارت انتظار داریم علاوه بر این، در ارتباط با پذیرش و اعزام هیات‌های تجاری به این استان کمک ویژه‌ای کند. نیاز حال حاضر ما پذیرش و اعزام هیات‌ها است که امیدواریم در این زمینه حمایت‌های لازم انجام شود.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کهگیلویه و بویراحمد تصریح می‌کند: این استان در زمینه زیرساخت‌های توسعه صادرات غیرنفتی تازه‌کار است، به همین دلیل نیازمند توجه بیشتر سازمان توسعه تجارت کشور است، همچنین باید واحدهای تولیدی استان آموزش‌های لازم را در زمینه صادرات یاد بگیرند. در سال جاری باید با حمایت از بخش تولید زمینه لازم برای ایجاد اشتغال و توسعه صادرات محصولات غیرنفتی فراهم شود. دیودیده تاکید می‌کند: همچنین برای افزایش صادرات دولت باید در وزارت جهاد کشاورزی و وزارت صنعت، معدن و تجارت، حوزه‌های بازرگانی خارجی را فعال کند و همچنین به کمک تشکل‌ها مانند اتاق بازرگانی و سایر تشکل‌های صادراتی مسیر را برای صادرات هموار کند، همچنین تاجران استان با اتاق‌های بازرگانی بازارهای هدف باید ارتباطات بیشتری داشته باشند تا شرایطی ایجاد شود که بتوانیم حضور چشمگیری در بازارهای بین‌المللی داشته باشیم. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کهگیلویه و بویر احمد تصریح می‌کند: استان کهگیلویه و بویراحمد در زمینه صادرات محصولاتی مانند عصاره گیاهان دارویی، بعضی از شوینده‌ها و محصولات صنعتی، مشکل خاصی ندارد ولی در سایر محصولات که حجم و وزن و ارزش ریالی بیشتری دارند مانند محصولات باغی و کشاورزی، صیفی‌جات و حبوبات، متاسفانه با مشکلاتی روبه‌رو است که امیدواریم در سال جاری با همت مسئولان هرچه سریع‌تر برطرف شود. وی خاطرنشان می‌کند: اگر مشکلات برطرف و تعاملات بین‌المللی بیشتر شود، پیش‌بینی می‌شود سال جاری استان کهگیلویه و بویراحمد رقم قابل توجهی برای صادرات داشته باشد.

نکته پایانی

مسئولان سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کهگیلویه و بویراحمد معتقدند که اگر بازارهای هدف توسعه پیدا کنند و کالاهای صادراتی هم متنوع شوند صادرکنندگان می‌توانند سهم بیشتری در بازارهای بین‌المللی و جهانی داشته باشند که دولت و استان باید برای رفع این مشکل تلاش کنند.

رایزنی برای رفع مشکلات صادرات «قمه و قداره»

معاون صنایع‌دستی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان زنجان گفت: درحال‌حاضر هیچگونه مشکلی در زمینه صادرات چاقو یا کارد آشپزخانه در استان زنجان وجود ندارد.

به گزارش فارس، محمود علی‌محمدی اظهار کرد: صادرات کاردهای آشپزخانه یا چاقوهای به ابعاد ۸۰سانتی‌متر ویژه تهیه کباب‌برگ و... از استان زنجان هیچگونه مشکلی ندارد. وی با اشاره به اینکه در واقع منعی برای صادرات کاردهای آشپزخانه از استان زنجان وجود ندارد، خاطرنشان کرد: قانون گمرک، صادرات قمه، قداره و شمشیر را منع کرده است. معاون صنایع‌دستی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان زنجان با بیان اینکه صادرات محصولاتی چون قمه، شمشیر و قداره نیاز به مجوز وزارت دفاع دارد، تصریح کرد: پیگیری‌ها و رایزنی‌های لازم به منظور دریافت مجوز صادرات این ۳ محصول نیز در حال انجام است. وی با اشاره به اینکه امیدوار هستیم با توجه به پیگیری‌های انجام شده تا چند ماه آینده مجوز صادرات ۳محصول نامبرده صنایع‌دستی تولید شده در استان ارائه شود، اضافه کرد: در این راستا درخواست داریم که کارشناسی مورد نظر در صادرات این محصولات بر عهده اداره کل سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان قرار گیرد و یا وزارت دفاع مجموعه‌ای را در استان مستقر کند. علی‌محمدی با تاکید بر اینکه به دنبال تسهیل صادرات محصولات صنایع‌دستی هستیم، یادآور شد: امیدواریم با اقدامات انجام شده برای دریافت مجوز صادرات محصولات مورد نظر، نتایج مثبتی دریافت کنیم.

وی با اشاره به اینکه روزنه‌های امیدی در زمینه دریافت مجوز صادرات محصولات قمه، قداره و شمشیر پیدا شده است، ادامه داد: امیدواریم مشکل صادرات این محصولات رفع شود. معاون صنایع‌دستی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان زنجان در ادامه با تاکید بر اینکه برنامه‌ریزی‌های لازم برای حضور در نمایشگاه صنایع‌دستی روسیه در مسکو انجام می‌شود، بیان کرد: دو نفر از هنرمندان و صنعتگران صنایع‌دستی استان آماده حضور در این نمایشگاه سراسری هستند.

کاهش قاچاق سم، با کم شدن عوارض واردات



رییس انجمن سم و کود گفت: عوارض بالای واردات سموم کم‌خطر، باعث افزایش قاچاق این کالا شده است. برخی از نشان‌های سموم تقلبی هستند. به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، سیدمهدی حسینی‌یزدی با اشاره به اینکه تعرفه واردات سموم کم‌خطر ۴درصد است، افزود: برای جلوگیری از قاچاق سموم کاهش تعرفه کافی نیست و باید عوارض واردات نیز کاهش یابد.

وی گفت: مجموع هزینه عوارض واردات سموم کم‌خطر به کشور ۴۶/۵درصد است که انگیزه زیادی برای قاچاق پرسود این گروه از سموم از مرزهای افغانستان، پاکستان، عراق و ترکیه فراهم کرده است. رییس انجمن سم و کود افزود: تعرفه واردات سموم عادی و پرخطر ۵درصد و به‌طور تقریبی هیچ است، بنابراین واردات رسمی نیز بیشتر به این گروه از سموم تمایل دارد.

حسینی‌یزدی گفت: عوارض سموم کم‌خطر و باکیفیت، بالاست و چون قیمت عرضه این گروه از سموم بالاست واردات به صورت قاچاق خواهد بود اما شایط سموم عادی و پرخطر هم برای تولید و هم برای واردات کاملا مهیا است.

وی افزود: سال گذشته به وزارت جهاد کشاورزی و سازمان حفظ نباتات کشور پیشنهاد دادیم که عوارض واردات سموم کاهش یابد و در پی این پیشنهاد دستورالعمل کاهش تعرفه به گمرک کشور ابلاغ شد و با وجود پیگیری مسئولان تاکنون اجرایی نشده است.

رییس انجمن سم و کود همچنین از چگونگی نظارت بر کیفیت واردات و تولید سموم در کشور انتقاد کرد و گفت: قرار بود یارانه واردات سموم پرخطر حذف و هزینه آن صرف نظارت و کنترل کیفی سموم شود اما نظارت دقیقی وجود ندارد.

حسینی‌یزدی افزود: در دو سال گذشته تولیدات بی‌کیفیت سموم در داخل خسارت سنگینی را به باغ‌های استان‌های گلستان و مازندران وارد کرده است. وی گفت: نمونه آن سم کاپیتان از تولیدات ۴ شرکت داخلی بود که خسارت جبران‌ناپذیری به بخشی از باغ‌های کشور وارد کرد.

رییس انجمن سم و کود افزود: تولید سموم داخل فرموله نیست و فقط صنایع تبدیلی ساده است و فرمولاسیون دقیقی وجود ندارد. حسینی‌یزدی نبود مدیریت کافی در فروشگاه‌های عرضه سموم را از دیگر عوامل عرضه سموم بی‌کیفیت دانست و گفت: ۷هزار فروشگاه عرضه سموم در کشور داریم که فقط ۳ هزار فروشگاه آن مجوز دارند و بقیه بدون مجوز سموم را عرضه می‌کنند. وی افزود: بارها پیشنهاد دادیم که فروشگاه‌های عرضه سموم را ساماندهی کنند که این طرح با همکاری سازمان حفظ نباتات کشور و سازمان نظام مهندسی کشاورزی آغاز شده اما هنوز تکمیل نشده است.

تولید و تجارت «انار ایرانی»

تمرکز «یاقوت سرخ» بر بازار روسیه



گروه تجارت

محمد فلاحتی: حالا که درختان به باردهی رسیده‌اند با مشکلات خشکسالی قنات‌ها روبه‌رو شده‌اند

علی‌اصغر زارعی: انار ساوه شهرت جهانی دارد و ما برای حفظ این جایگاه باید نشان انار ساوه را ثبت کنیم

بهنام تاج‌الدینی: حجم قابل توجهی از انار ایرانی به کشورهای روسیه، هلند، ترکمنستان، امارات متحده عربی و سوئد صادر شود

سال‌های زیادی است که از انار و دانه‌های یاقوتی آن، به‌عنوان دارویی طبیعی استفاده می‌شود و ایران از این بابت مانند دیگر محصولات، کشاورزی غنی و مطلوبی که دارد در صدر است. ایران به انار ساوه‌اش می‌بالد اما هنوز آنطور که باید و شاید جایگاه صادراتی آن را پیدا نکرده و این در حالی است که به گفته ابوالقاسم حسن‌پور، مدیرکل میوه‌های گرمسیری و نیمه‌گرمسیری وزارت جهاد کشاورزی، چند سالی است که رتبه نخست تولید انار، در دست ایرانیان است. حال این پرسش مطرح می‌شود که برای حفظ این جایگاه چه تمهیداتی در نظر گرفته می‌شود و از همه مهم‌تر اینکه برای استفاده از این موقعیت مطلوب؛ برای ارزآوری کشور تا چه میزان تلاش شده است؟ ضمن اینکه به گفته کارشناسان از کشورهای همسایه گرفته تا هلند مشتری انار ایرانی هستند و حالا با توجه به شرایط موجود باید بر بازار روسیه هم تمرکز کرد.

صادرات ۱۳هزار تنی انار ساوه

مدیر تنظیم بازار سازمان جهاد کشاورزی استان مرکزی می‌گوید: طبق آماری که سال گذشته از سوی مدیرکل میوه‌های گرمسیری و نیمه‌گرمسیری وزارت جهاد ارائه شد ما در حدود یک‌میلیون تن انار تولید کردیم. محمد فلاحتی، در گفت‌وگو با صمت می‌افزاید: انار در بیشتر استان‌های ایران کشت می‌شود و فقط در استان همدان انار کشت نمی‌شود. مهم‌ترین استان‌های تولیدکننده انار در ایران استان‌های مرکزی، فارس، خراسان رضوی و یزد هستند.

وی در ادامه با اشاره به بالا بودن حجم تولید انار در استان مرکزی به‌ویژه ساوه، می‌گوید: کل سطح کشت انار در ساوه بیش از ۱۰هزار و ۱۶۳هکتار است که از این مقدار تنها ۹هزار و ۴۳۵ هکتار بارور است و ۷۲۸ هکتار غیربارور است یعنی هنوز به مرحله باردهی نرسیده‌اند. فلاحتی اضافه می‌کند: در سال گذشته با توجه به برآوردی که انجام شده، در استان مرکزی ۱۵هزار و ۵۰۵ تن انار تولید کردیم که میزان عملکرد ما در هر هکتار ۶هزار و ۳۷۶ کیلو گرم بوده است.

مدیر تنظیم بازار سازمان جهاد کشاورزی استان مرکزی درباره حجم صادرات انار می‌گوید: به دلیل بحث‌های گمرکی آمار دقیقی نمی‌توانیم ارائه بدهیم چراکه بعضی از صادرکنندگان انار را از استانی دیگر خریداری می‌کنند و از گمرک استان دیگر صادر می‌کنند. اما به صورت تقریبی می‌توان گفت که در سال گذشته در حدود ۱۳هزار تن انار از ساوه صادر شد.

وی در ادامه اضافه می‌کند: سهم یکی از صادرکنندگان انار در شهر ساوه، ۳هزار و ۵۰ تن بود، البته بیش از این آمار از شهر ساوه، انار صادر شده است.

تمرکز بر بازار روسیه

فلاحتی با اشاره به مهم‌ترین کشورهای هدف برای صادرات انار می‌افزاید: کشورهایی که باید برای صادرات انار بر آنها تمرکز کنیم کشورهای همسایه به‌ویژه عراق، افغانستان، روسیه، ترکمنستان، امارات متحده عربی و سپس هلند، آلمان و سوئد هستند.

مدیر تنظیم بازار سازمان جهاد کشاورزی استان مرکزی اضافه می‌کند: در حال حاضر بیشتر روی بازار روسیه متمرکز شده‌ایم. به این دلیل که روابط تجاری روسیه با ترکیه به مخاطره افتاده است. در گذشته میوه روسیه از ترکیه تامین می‌شد اما با تشدید اختلافات بین این دو کشور بازار روسیه به سمت ایران چرخید.

وی می‌افزاید: معاونت بازرگانی جهاد کشاورزی تلاش‌های زیادی می‌کند که روسیه را بازار هدف صادرات انار قرار بدهد. با توجه به آمار بالای مصرف انار در این کشور می‌توانیم به صادرات انار به روسیه خوش‌بین باشیم.

فلاحتی درباره مشکلات باغداران انار می‌گوید: به نظر من عمده مشکل باغداران ایرانی مشکل آب است. باغداران از سال‌های پیش درختان زیادی کاشته‌اند و حالا که درختان به باردهی رسیده‌اند با مشکلات خشکسالی قنات‌ها روبه‌رو شده‌اند. بحث بعدی نبود بازاریابی مناسب است متاسفانه بازار فروش محصولات متزلزل است و باغدار اطمینان ندارد که در زمان عرضه تمام محصول او خریداری شود. مدیر تنظیم بازار سازمان جهاد کشاورزی استان مرکزی می‌گوید: از دیگر مشکلات باغداران می‌توانم به شیوع آفات، آفتاب سوختگی، ترکیدن انار و سفید شدن دانه انار اشاره کنم.

ثبت نشان انار ساوه

مدیر باغبانی سازمان جهاد کشاورزی استان مرکزی می‌گوید: به نظر من یکی از مشکلات اساسی باغداران این است که به صورت تعاونی کار می‌کنند و این تعاونی‌ها هم به شکل منسجم کار خود را دنبال نمی‌کنند.

علی‌اصغر زارعی در گفت‌وگو با صمت می‌افزاید: تعاونی‌های باغداران انار در بحث بازار فروش، تعمیر نهال‌ها و بسته‌بندی یکدست عمل نمی‌کنند. این نکاتی که اشاره کردم وظیفه اصلی تعاونی‌ها است. متاسفانه باغداران محصولات خود را به صورت انفرادی عرضه می‌کنند؛ اگر تعاونی‌ها یکدست عمل کنند هزینه‌های تولید نیز کاهش می‌یابد.

وی درباره مشکلات باغداران انار می‌گوید: به نظر من یکی از اصلی‌ترین مشکلات باغداران کمبود سردخانه‌های مجهز است. نبود سردخانه‌های مجهز در ایران باعث شده قسمتی از محصول از بین برود و ماندگاری آنها کم شود.

مدیر باغبانی سازمان جهاد کشاورزی می‌گوید: مشکل دیگر باغداران انار کارآمد نبودن در بحث صنایع تبدیلی است. متاسفانه صنایع تبدیلی، فعال نیستند و همین مسئله باعث شده نتوانیم مازاد میوه‌های باغداران را خریداری، فرآوری و به بازار عرضه کنیم.

زراعتی می‌افزاید: در بحث صادرات توان بالایی داریم. در ایران به اندازه کافی انار تولید می‌شود اما متاسفانه بعضی از صادرکنندگان انارهای استان‌های دیگر را خریداری می‌کنند و با انار ساوه مخلوط می‌کنند و با نام انار ساوه در بازارهای جهانی عرضه می‌کنند که این مشکلاتی را برای صادرکنندگان ایجاد کرده است.

وی در ادامه بیان می‌کند: ما برای ثبت نشان انار ساوه، جلسات متعددی در جهاد کشاورزی برگزار کردیم. در همین راستا تعاونی‌های باغداران انار ساوه، با وزارت صنعت، معدن و تجارت مکاتباتی رد و بدل کردند تا نشان انار ساوه را دریافت کنند تا از این به بعد انار ساوه با نشان این شهر صادر شود. همان‌گونه که می‌دانید انار ساوه شهرت جهانی دارد و ما برای حفظ این جایگاه باید نشان انار ساوه را ثبت کنیم.

زارعی در پایان می‌گوید: جهاد کشاورزی با در اختیار قرار دادن تسهیلات بانکی، در فاز فرآوری صنایع تبدیلی و ایجاد سردخانه برای نگهداری محصولات، می‌تواند کمک‌های شایانی به باغداران انار کند.

صادرات یک‌چهارم تولید انار

بهنام تاج‌الدینی، عضو کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران نیز در گفت‌وگو با صمت با اشاره به مهم‌ترین کشورهای هدف برای صادرات انار ایران می‌گوید: انار ایران، در کشورهای کره‌جنوبی، ژاپن، روسیه و هلند خریداران زیادی دارد و می‌توانیم با برنامه‌ریزی در این زمینه صادرات انار به این کشورها را افزایش دهیم. تاج‌الدینی می‌افزاید: با توجه به آماری که وجود دارد سال گذشته، ۲۰۰هزار تن انار تولید و حدود ۵۰هزار تن از این مقدار را صادر کردیم.

نکته پایانی

به هر حال ایران در تولید انار به موفقیت‌های قابل توجهی دست یافته و همین مهم باعث شده حجم قابل توجهی از انار ایرانی به کشورهای روسیه، هلند، ترکمنستان، امارات متحده عربی و سوئد صادر شود اما کافی نیست چراکه با این همه توان و ظرفیت بالا باید بیش از اینها از صادرات این نوع محصولات برای کشور ارزآوری کرد. چه با صادرات خود محصول انار و چه محصولاتی که در کارخانه‌های صنایع تبدیلی از آن به‌دست می‌آید. در شرایط کنونی انار ایرانی می‌تواند بهترین گزینه برای روسیه باشد و باید برای تحقق این هدف بیش از پیش کوشید.

تولید ۱۵۰هزار تن قزل‌آلا در ۳ سال

مدیرعامل اتحادیه سراسری ماهیان سردابی، درباره وضعیت تولید قزل‌آلا اظهار کرد: بیش از ۱۵۰هزار تن قزل‌آلا در ۳سال گذشته تولید کردیم که در نوع خود بی‌نظیر بوده اما متاسفانه به سبب بروز بیماری در مزارع تولیدی، این میزان رو به کاهش است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، آرش نبی‌زاده گفت: هم‌اکنون تولید قزل‌آلا با کاهش ۴۰ تا ۴۵درصدی از مرز ۱۵۰هزار تن به ۸۰هزار تن رسیده است. وی درباره دلایل شیوع بیماری در مزارع قزل‌آلا تصریح کرد: واردات تخم چشم‌زده، نبود زیرساخت‌های لازم، اصلاح نشدن ژنتیک تخم چشم‌زده و نهاده‌های اولیه برای تولید بچه‌ماهی، شیوع بیماری در مراکز را به همراه داشته است.

وی ادامه داد: از سال ۹۲ به بعد عملکرد ضعیف سازمان دامپزشکی و نبود نظارت دقیق بر واردات تخم چشم‌زده، ورود ویروس VHS به مزارع قزل‌آلا را به همراه داشته و اگرچه سازمان دامپزشکی علت وجود این بیماری در مزارع را خارجی نمی‌داند اما معتقدیم که منشأ آن خارجی است.

مدیرعامل اتحادیه سراسری ماهیان سردابی با اشاره به اصلاح ساختار تاکید کرد: شیوع ویروس VHS در مزارع قزل‌آلا و به دنبال آن اعتراضات تولیدکنندگان، سازمان دامپزشکی را وادار به اصلاح ساختار و بروزرسانی آزمایشگاه‌ها کرد.

وی افزود: هم‌اکنون نیز امکان خطا تا حدودی در آزمایشگاه‌ها وجود دارد که بخشی از این آسیب‌ها ناشی از هماهنگ نبودن با اتحادیه است که امیدواریم با برنامه‌ریزی‌های دقیق و استفاده از کد شناسه و تفاهمنامه بهداشتی این مشکلات رفع شود.

نبی‌زاده با اشاره به واردات تخم چشم‌زده عنوان کرد: با توجه به شرایط سخت پیش روی واردات تا حدودی جلوی این امر گرفته شده چراکه واردات بی‌قید و شرط تخم چشم‌زده تولید را از روال عادی خارج کرده است. وی با اشاره به عوامل کاهش تولید قزل‌آلا در سال‌های گذشته بیان کرد: در چند سال گذشته عواملی از قبیل نوسان قیمت، شیوع بیماری، حمایت نکردن از تولیدکنندگان و واردات تیلاپیا ضربه مهلکی به تولید وارد کرده به‌طوری که هم‌اکنون تولیدکنندگان با حداکثر ۴۰درصد ظرفیت مزارع به تولید ادامه می‌دهند.

مدیرعامل اتحادیه سراسری ماهیان سردابی با بیان اینکه سازمان شیلات در زیان تولیدکنندگان دخیل است، عنوان کرد: صدور مجوزهای پی‌درپی بدون رعایت مسائل بهداشتی و نظام مهندسی در شیوع بیماری و به دنبال آن زیان تولیدکنندگان تاثیر بسزایی دارد.

روی خط خبر

جمع‌آوری روغن از بازار برای نصب برچسب جدید قیمت

در حالی که ستاد تنظیم بازار مصوب کرد از ابتدای مرداد قیمت انواع روغن حداکثر تا سقف ۹ درصد افزایش یابد برخی از صنایع روغن نباتی در هفته‌های گذشته اقدام به جمع‌آوری محصول توزیع‌شده خود از بازار مصرف با هدف افزایش قیمت کردند که به گفته دبیر انجمن روغن نباتی یک تخلف محرز است.

به گزارش ایسنا، در پی درخواست صنایع روغن نباتی برای افزایش قیمت محصول، ستاد تنظیم بازار در جلسه اواخر تیر خود مصوب کرد قیمت انواع روغن نباتی تا سقف ۹ درصد افزایش پیدا کند و این افزایش قیمت از ابتدای مرداد اعمال شود اما اتفاقی جالب در بازار رخ داد و آن اینکه برخی صنایع روغن نباتی پس از ابلاغ افزایش قیمت روغن نباتی، محصول تولید شده و توزیع شده در بازار را جمع کردند به گونه‌ای که مغازه‌داران و عرضه‌کنندگان خرد این محصول آن را به مردم نمی‌فروختند و علت این اقدام را مرجوعی بودن کالا برای تغییر قیمت عنوان می‌کردند.

گرچه داریوش محمودی، دبیر انجمن روغن نباتی با بیان اینکه چنین حرکتی تخلف است اما هیچ ارتباطی به تولیدکنندگان و صنایع روغن نباتی ندارد، گفت: قانون عطف بماسبق نمی‌شود و ارتباطی به گذشته ندارد و هر کسی محصولی را مانند روغن نباتی که مشمول افزایش قیمت شده برای تغییر قیمت مرجوع می‌کند، متخلف است اما این تخلف ارتباطی به صنایع روغن نباتی ندارد، چراکه از نظر منطقی و اقتصادی جمع‌آوری محصولات عرضه شده در بازار هیچ توجیهی ندارد و هزینه آن بیشتر از ۹ درصد مصوبه دولت خواهد شد.

این اظهارات در حالی مطرح شده که براساس مشاهدات خبرنگار ایسنا از بازار و اذعان بسیاری از مغازه‌داران، روغن‌های نباتی که در ویترین مغازه‌ها قرار داشت و با هزینه‌های قبل و نرخ مصوب زمان تولید شده بود، به مردم فروخته نشد و پس از پرس‌وجو، دلیل آن اینگونه اعلام شد که شرکت تولیدکننده و ارسال‌کننده محصول به مغازه‌داران اعلام کرده جنس‌های خود را نفروشند و مرجوع کنند، در صورتی‌که این محصولات تاریخ مصرف داشت و مرجوع‌شدن آن پس از ابلاغ افزایش قیمت، هیچ دلیل منطقی جز تغییر برچسب قیمت ندارد.

بنابراین از دستگاه‌های نظارتی متولی مانند سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان که ماه‌هاست مهر سکوت بر آن زده شده، انتظار می‌رود با قدرت به بازار روغن نباتی ورود پیدا کرده و با متخلفان برخورد کنند، چراکه نه‌تنها صنایع روغن نباتی در روزهای ارزانی بازار جهانی، محصول‌شان را در ایران ارزان‌تر به مردم عرضه نکردند بلکه همواره در سال‌های اخیر درخواست افزایش قیمت داشته‌اند و بالاخره پس از مدت‌ها دولت با درخواست آنها موافقت کرد و روغن نباتی ارزان شده در بازارهای جهانی، در بازار داخلی مشمول افزایش قیمت شد.

نمونه‌گیری برای استاندارد آب‌لیمو آغاز شد

دبیر انجمن صنفی صنعت آب‌لیمو از آغاز دور دوم نمونه‌گیری از خط تولید ۲۲ کارخانه شناسنامه‌دار تولید آب‌لیمو برای تدوین استاندارد جدید این ماده غذایی خبر داد. به گزارش ایسنا، رویا جعفری شاهی با بیان اینکه سال گذشته این انجمن یک پروتکل را برای بازنگری در استاندارد آب‌لیمو به اداره نظارت بر مواد غذایی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی کشور پیشنهاد داد، اظهار کرد: براساس این پیشنهاد، قرار شد با حضور کارشناسان وزارت بهداشت و سازمان ملی استاندارد، نمونه‌هایی از آب‌لیمو در خط تولید کارخانه‌های شناسنامه‌دار گرفته شده و استاندارد این ماده بر این اساس تعیین شود.

دبیر انجمن صنفی صنعت آب‌لیمو با بیان اینکه اداره نظارت وزارت بهداشت این پیشنهاد انجمن را پذیرفت، ادامه داد: بر این اساس دور نخست نمونه‌گیری‌ها در سال گذشته انجام شد و نمونه‌ها مورد ارزیابی قرار گرفت و اکنون دور دوم نمونه‌گیری آغاز شده است. جعفری شاهی درباره چرایی نمونه‌گیری دوباره از خط تولید کارخانه‌ها گفت: با توجه به اینکه در فصل‌های مختلف نوع لیموترش‌های موجود در بازار و اصالت‌شان تغییر می‌کند، لازم است که در فصول مختلف نمونه‌گیری از آب‌لیموترش انجام شود.

وی با بیان اینکه با استفاده از اعداد و ارقام به‌دست آمده از این نمونه‌گیری‌ها استاندارد آب‌لیمو مورد بازنگری و تدوین دوباره قرار می‌گیرد، اظهار کرد: در حال حاضر بازنگری در حال انجام است و پس از مشخص شدن نتایج آزمایش‌ها، استاندارد جدید تدوین، تهیه و ابلاغ می‌شود.

به گفته دبیر انجمن صنفی صنعت آبلیمو، این نمونه‌گیری‌ها در زمان تولید آب‌لیمو در کارخانه‌ها و با حضور رییس کمیته فنی انجمن، کارشناس اداره نظارت بر مواد غذایی وزارت بهداشت، کارشناس سازمان ملی استاندارد و اداره کل استاندارد تهران انجام می‌شود. جعفری‌شاهی با بیان اینکه انجمن از ابتدا مخالف این روش نمونه‌گیری و اعداد و ارقام به‌دست آمده از محصول تولیدی بود، ادامه داد: این کار باعث می‌شود تولیدکنندگان مجبور شوند پس از تولید افزودنی‌هایی به محصول تولیدی اضافه کنند که بتواند استانداردها را بگذراند که با این شیوه جدید این مشکل هم رفع می‌شود. به گزارش ایسنا، پیش از این در سال گذشته نیره پیروزبخت، رییس سازمان ملی استاندارد از بازنگری در استاندارد آبلیمو در کشور خبر داده بود.

یادداشت

به عشق زانو زده‌ایم برای قلم



محمدعلی عرفی‌نژاد/روزنامه‌نگار

اندیشـیدن به روزگارِ رفته و حـال و آینده، قلم در دسـت گرفتن برای ثبت خاطره‌های فراموش شده و دلسـوزی برای چهارسـوی عاطفه در جامعه انسانی و بی‌هیـچ ترسـی از در و از پنجره رفتـن به خطر و خبر تنها بخـش کوچکی از دلدادگی و عشـق‌ورزی بـه فرصت‌سـازی برای دسـتیابی به پاییـن و بالای اتفاق‌های مرسـوم در این جامعه انسانی است که پس از کش‌وقوس‌هایی واقعیت‌ها را می‌سازد.

خیلی از ما برای احترام به اندیشـه و قلم، دویدن به دل خطر یا شادی‌سـازی اجتماعی را تجربه کرده‌ایم. فراموش نکنیم زخم‌هایی را که نادیده در کار نوشـتن احسـاس کردیم و فراموش نمی‌کنیم، اندک سپاس و تشـویق‌هایی را که در دوران قلم به دستی و دویدن و گفتن و شـنیدن از این و آن دیدیم و شاید می‌بینیم. اما سـختی کار وقتی اسـت که می‌گویند قلم به‌مزد شـدن هم بخشـی از کار یک روزنامه‌نگار اسـت، اما نمی‌دانسـتند و نمی‌دانند، این هم بخشـی از سپاس و تشویق است.

زمانی در حال نوشـتن یک پاورقـی روزانه در یک روزنامه، در حالی‌که بسـیار مشتری هم داشت و دائم تماس می‌گرفتند و باقی مطلب را می‌خواستند، مدیر مربوط که رستوران‌داری هم می‌کرد حکم کرد پاورقی در دو شـماره تمام شـود. پرس‌وجو کردم و دریافتم مشکل پرداخت حق قلم است، اما حساب نکرده بودند نیمه‌تمام می‌شود قصه... بنابراین اعلام کردم بقیه قصه را می‌نویسم و پول نمی‌خواهم. به شدت خرسند شدند و تشـویقم کردند، تازه فهمیدم قلم به مزد نبودن چه تشویق‌هایی را پشت سر دارد.

حـالا هـم دارم بـرای روز خبرنگار می‌نویسـم، در حالی‌که همه افراد حاضر در تحریریه روزنامه خبرنگار نیسـتند، گفت‌وگـو می‌کننـد، خاطره می‌نویسـند، وضعیت روزگار را می‌نویسند... ببخشید قلم به بیراهه رفـت، همان «خبرنـگار» بهتر اسـت و همه چیز در همان قاعده خبری قرار دارد.

در این افزون بر ۴ دهه‌ای که قلم در دست گرفته‌ام، چه بسیار به تماشا نشستم از آنچه در واقعیت‌ها شکل گرفت، برای سرزمینم، آب و خاکم، تاریخ و جغرافیای کشورم، دیدم زندگی‌ها را در روستاهای اطراف میناب که ماهی نمک‌سـود می‌کردند و می‌گذاشتند در چاله سـاحل دریا تا تبدیل به خورش شور شود برای روی نان تا شـکم، در زمستان گرسـنگی را دگربار تجربه نکند. تماشـا کردم زندگی‌هـا را بعد از وقوع زلزله که زنده‌های شـهرهای دور و نزدیک در ولع دسترسی به مال و اموال زلزله‌زدگان دوان‌دوان از راه می‌رسیدند و گاه چیزی برای بازمانده‌های مغموم نمی‌ماند و صورت به سیلی سرخ می‌کردند.

خبرنگاری تعریف کشـف ماجراهاست؛ ماجراهایی که در چهار سـوی سـرزمین من می‌گـذرد و باید به گوش و چشـم و دل خوانندگان برسـد. بد و خوبش مشـخص است. دیدم وقتی مورد پسند است و بزرگی را می‌رسـاند، حرفی نمی‌زند و تشـکری نمی‌کند، اما اگر هنـگام مصاحبه در حالی‌که شـوفاژها در عکس هسـت یک والور روشن کرده تا همرنگ جماعت شود با مطلب دلخواه به چاپ می‌رسد با یک تلفن تهدید و تکذیب می‌کنند که مگر کور بودی، ندیدی در عکس شوفاژی هم هست که اگر هست ما استفاده نمی‌کنیم. چون عـادت نداریم و محترمانه درخواسـت می‌کنند تکذیب کن...!

خبرنگاری، رفتن به دل ماجراهاست. لحظه به لحظه بـا مردم بودن، دیدن، اندیشـیدن و غصه خوردن هم دارد. شنیده‌ایم که به عنوان کار سخت شناخته شده! در حالی‌که سخت نیست، طاقت‌فرساست.

اما در کار عاشـقی که سـخت و راحت وجود ندارد. دنیا را بدهند، اگر در کار نوشـتن برای جامعه باشی، قلـم را نمی‌دهـی. کدام قلم به دسـت عاشـق را در طول این صد و اندی سـال روزنامه‌نگاری می‌شناسی و می‌شناسـیم که تـا لحظه پایـان عمر از نوشـتن بازایستاده باشد؟ کدام بازنشستگی برای روزنامه‌نویس و خبرنگار هسـت که در ویلای لب دریا به استراحت بنشیند؟ عشـق نمی‌گذارد که آسودگی انتخاب کنی. در ایـن روزگار همه خبر دارند، خبرنگارند، اما آنکه از چشم و نفس و استراحت، می‌زند تا به یک حادثه، یک واقعه، یک قصه جان بدهد می‌شود خبرنگار، نویسنده، روزنامه‌نگار.

ما جملگی به عشـق زانو زده‌ایم از نخست شناخت زندگی تا همیشه و تا لحظه پایان.

فراموشکار نیستیم و پا از گلیم درازتر نمی‌کنیم و ... اما به حق و حقیقت، خبرنگاری یعنی سلام هر روزه به قلم، حتی اگر قلمم به ضرورت روزگار دیجیتال باشد، هنوز هم نسـخه‌ای از روزنامه‌های دیواری مدرسـه را دارم، می‌خوانمش که دیوار هرگز کج نمی‌شود تا ثریا! باشـد که روزگار خوش باشـد به خبرهای خوش ... باقی بقای‌تان.

روایت ماجراهای واقعی از کسب و کارهای غیر واقعی



گروه تجارت

در هـر منطقه و هر محلـه‌ای از تهران که قدم می‌گذاریم صحبت از یک کلمه گاه عجیب است، «فرهنـگ»، فرهنگ زندگی، فرهنگ حرف زدن، فرهنگ احسـاس عصبی معمـول در مکان‌های سربسـته و در بسـته و... البته فرهنگ مهربانی و قبول واقعیات روز، حتما متوجه شـده‌اید یا حتی قبـل از اینها با موارد متعدد آن روبه‌رو شـده‌اید، دارید از میان میوه‌های قرار گرفته در سـبدهای یک میوه‌فروشی یا بازار روز که مخصوص ما است چنـد تایی برمی‌دارید که دسـتی با نوعی غضب و نامهربانی کیسـه را از دست شـما می‌قاپد، بله می‌قاپـد و به‌دنبـاش همان «قاپنده» که شـب قبـل کباب کوبیده با پیاز به‌قول خودش مشـتی مصـرف کـرده (زده)، دهان نزدیک بینی شـما آورده و طلبکارانـه می‌گویـد: هنوز فرهنگ میوه خریـدن رو یاد نگرفتی؟ اینجا همه چیز در همه، اگه می‌خوای سوا کنی برو میدون تجریش گوجه فرنگی دونه‌ای هـزار تومان بردار، اینجا مال همه اسـت، پس درهمه. حرف پـر از کنایه او آزارتان نمی‌دهد، بوی نان و کباب تخمیر شـده در معده و میان دندان‌ها و حتی برون آمده از پوسـت دور لب و دهان اذیت می‌کند، توقع هم ندارید فرهنگ بیدار شدن و شست‌وشوی دهان و دندان را یادش بدهید.

در قطـار مترو جایی گیر آورده و نشسـته‌اید، نفر بغل‌دسـت شـما کـه خوشـبختانه عضلات محکمـی هـم دارد و نقاب خنـده را در خانه جا گذاشـته خیلـی راحـت و گویی کـه روی مبل هتل اسـتقلال تهران نشسـته با پاهای باز از هم و چشـم به طور تقریبی گشـاد کرده، اصلا اجازه نمی‌دهـد تـکان مختصری بخوریـد، نیم‌تنه‌اش را روی نیـم تنه‌حقیر و غیرعضلانی شـما یا بنده رهـا می‌کند و اصلا اجازه فکر کردن هم به شـما نمی‌دهد، پیراهن تیره‌ای پوشـیده و یادش رفته به زیر بلغش‌هایش دسـتور بدهد از عرق کردن و سفیدک زدن بخش‌های مربوط خودداری کنند. فرهنـگ عرق کردن که نداریـم بنابراین چاره‌ای نیست جز تحمل ناملایمات پیش آمده.

در اتـاق محل خواب و خوراک و زندگی‌تان که پنجـره‌ای به بیرون هم دارد پشـت میز کوچک نشسـته‌اید و با اسـتفاده از فرصت فراهم شـده دارید یک فنجان یا لیوان چای می‌نوشید، درست زیر پنجره ماشینی یعنی همان وانت می‌ایستد و کسـی از آن خارج شـده، بلندگو به دست فریاد می‌زند: هندوانه رسیده، شـربت گرما، بیا ببر که دیر نشه...

سـر می‌کنی بیـرون و بـا احتـرام می‌گویی: برادرجـان، کار می‌کنـی صفای قدمـت، صدای خوب داری مبارکت، حالا چرا درسـت زیر پنجره فریاد می‌زنی؟ برآشفته می‌شود و مظلوم‌نمایی که: یعنی یه لقمه خـون می‌خوریم یا نون؟ تو کوچه دارم داد می‌زنم، مگه حیاط خونه شماست؟

نتیجـه اینکه در را می‌بنـدی و پناه می‌بری ته خانه که طرف طلبکار نشود، پول درآوردن و خرج زندگی کـردن آن هم به حـلال خیلی هم قابل احترام است اما نه نان به داد و فریاد.

نشانه‌گیری محلی!



نمونه دیگر تولید و عرضه عمومی است از سوی بعضی‌ها که دل‌شان نمی‌خواهد قواعد اجتماعی را بپذیرند.

یکـی می‌گفت: ما یـک در گاراژی داریم بـرای مواقع اضطراری، بدبختانه نزدیک خیابان هم هسـتیم، خیابانی کـه تبدیـل شـده بـه فروشـگاه‌های کفـش و لباس و طلافروشی و ساعت‌فروشی که جلوی هرکدام‌شان هم لب جوی آب بسـاطی پهن است، بساط‌هایی مربوط به همان مغازه‌ها که شـاگردان مغازه برای فروش و ارائه اجناس به نوبت پاس می‌دهند، یعنی همان اجناس داخل فروشـگاه را در بسـاط جلوی جوی آب هم علم می‌کنند، اما هر روز یکی از این فروشـندگان محترم، ماشـینش را جلوی در گاراژی ما می‌گذارد و یک نوشـته آماده را هم به شیشـه می‌چسباند، همسایگان محترم، همسایه شما هستم در ۶ خیابان بالاتر، مثلا مغازه «سـتاره بـاران» در صورت نیاز برای برداشتن خودرو به محل کارمان مراجعه فرمایید.

نه شـماره تلفنـی، نه همراهـی، یعنی اگر لازم باشـد وسیله‌ای را به خانه ببریم یا بیرون بیاوریم باید یک تاکسی بگیریـم و به محل مورد اشـاره برویم و خواهش کنیم اگر فرصت کردند بیایند و ماشـین مزاحم را بردارند. از طرفی هم وقتـی جلوی در هسـتیم با لبخند ملیح و دوسـتانه می‌گویند: آقای محترم، من کاسـب همین محله هسـتم، اگر اجازه می‌دید برای یکی دو سـاعت ماشین اینجا باشد، وگرنـه که مزاحم نمی‌شـم، در ضمن به بچه‌هـا گفته‌ام، حتمـا در خریدهای‌تان تخفیـف لازم را منظور کنند، این حرف‌ها را در حالی می‌زند که وسـایلش را از روی صندلی بغل برداشـته، آینه ماشـین را نیز خوابانده، روی شیشـه آفتاب‌خور را پوشـانده و فقط با یک دگمه قفل الکتریکی را می‌زند.

می‌گویم: اگر یک‌سـاعت می‌رویـد و برمی‌گردید عیبی ندارد، اما بیشـتر نشود! با خنده قفل را می‌زند و با احترام می‌گوید: حالا چند دقیقه بیشـتر یا کمتر، شما به کاسب محله‌تـان کمک می‌کنید. و به سـرعت دور می‌شـود که حیرت و برافروختگی و هیجان روحی ما را نبیند، فردایش وقتی از در می‌آیم بیرون، همان ماشین، همان‌جا ایستاده و روی کارت، چیز سفیدی نوشته شده است با این مضمون: با تشکر از همراهی و همکاری که با ما دارید، طبق صحبت و موافقت دیروز مزاحم شده‌ایم.

حیف که نمی‌شود آن فریاد از گلو برآمده را آشکار کنیم. بنابراین گر گرفته و عصبانی طبق آدرسی که داده حرکت می‌کنیـم و بعـد از ۲۰ دقیقه راهپیمایـی در گرمای ۳۸ درجه صبحگاهی خودمان را به فروشگاه مربوط می‌رسانیم، حضور ندارند و یکی از همکاران با خنده می‌گوید: رفته‌اند بازار، گفته‌اند مغازه مال خود شماست، ما در خدمتیم.

می‌گویم: آقا جای ماشین ایشان جلوی در را بسته، مغازه به چه درد ما می‌خورد؟

می‌گوید: آقای محترم نان حلال خوردن و ۱۲ سـاعت روی دو پـا ایسـتادن سـختی دارد، شـما بـه ما کمک می‌کنید، به مجردی که تشـریف بیارن بهشـون می‌گم، سـایه‌تون کم نشـه. حالا که تـا اینجا آمده‌ایـم تصمیم می‌گیریم از میوه و سـبزی‌فروش سـر چهـارراه مقداری خرید کنیم، دو کیسه در دست برمی‌گردیم. جلوی مغازه نرسیده، شاهد گریز یک نفر به انباری مغازه می‌شویم، جلو می‌رویم، همه سـرگرم کار هسـتند و فقط صدای شریک محترم را می‌شـنوم که خیلی جدی می‌گوید:بچه‌ها... آقا مصطفی زنگ زد، که چک فلانی برگشـت خورده؟ آنقدر عصبانی اسـت که حد نداره، اصلا دم‌پرش نرین برسـین به کارتون، فکر هـم نمی‌کنم تا عصر برگرده، اینم از نون حلال خوردن، طفلکی بیخود نیست که زخم معده گرفته، کیسـه به دست فقط نگاه‌شـان می‌کنیم که اصلا به روی خودشان نمی‌آورند. چه تئاتری!

پول درآوردن قسطی



وسط کوچه ما طرف‌های قلهک، یک ماشین مدل بالای سرمه‌ای ایستاده که در عقب باز است و توی اتاقک آن پر است از جعبه‌های آکبند انواع لوازم خانگی، آبمیوه‌گیری سـه‌کاره، چرخ‌خیاطی، پلوپز، جاروبرقی و... روی صندلی عقب هم پر شـده، راننده پوشیده در لباس مارک‌دار مال ترکیه با احترام با دو خانم همسـایه صحبت می‌کند و با دیدن من لبخندی محبت‌آمیز روی صورتش می‌نشیند و به آن دو خانم می‌گوید: بگذارید برای ایشون هم ماجرا رو بگم؛ بنده این اجناس رو به سـفارش یک دوست بازاری از دوبـی به نصف قیمت خریداری کـردم، فردا صبح هم بلیت برگشت به انگلیس دارم، رفیق محترم به سفر رفته، منم که اینجا انبار ندارم بنابراین می‌خوام به قیمت خرید تقدیم کنم، حتی میشه ۵۰ درصد بپردازین، بقیه‌اش هم بمونه تا یک ماه دیگه.

تعداد همسایه‌ها زیادتر شـده، همگی چشم‌ها خیره و مشتاق خرید هستند، ۳ نفر قبلی شده ۱۰ نفر و راننده و صاحب کالا به دیگران می‌گوید: می‌بخشـیدها، قول اینها را بـه این آقـا و اون دو خانم دادم. حـالا اگر اینها اجازه بدن عیبی نداره. می‌تونین یکی‌دوتاش هم شما بردارین، همه جعبه‌ها و وسایل درونش نو و آکبند هستند، قیمت اجنـاس هم به طور تقریبی نصف قیمت بیرون اسـت، با خودم فکر می‌کنم مردم برای پول درآوردن چقدر زحمت می‌کشـند! اما چون احتیاجی نـدارم اعلام می‌کنم: بنده نیاز ندارم. در یک رفت و برگشـت طـرف را می‌بینم که شیشه ماشـین را تمیز می‌کند، مرا که می‌بیند با احترام می‌گوید: چه همسایه‌های نازنینی، همه را برداشتند، منم که سـود نمی‌خواسـتم، اما بار دیگر اگـر باز جنس‌های ارزان «آف» گیـرم آمد برای شـما هم می‌آورم، نمی‌دانم چه بگویم، همسـایه‌ها راضی، فروشـنده راضی منم مثل هر آدم دیگری کمی ناراضی که چرا دسـت‌کم برای کادو هم که شـده یکی‌دو تا جنس مرغوب برنداشتم. اما دیگر گذشته بود.

تا چنـد روز بعد ماجرا را برای همه تعریف کردم، همه انگشـت حیرت به دندان گزیده، ملامتم کردند و گفتند اگر بار دیگر باز هم آمد، دست‌کم ما را خبر کن.

چند روزی بیش نگذشـته بود که به هنگام بازگشـت بـه خانه طرف‌های عصـر، همان دو خانـم و یکی‌دو نفر دیگر جلوی خانه‌شـان ایسـتاده و سخت مشغول بحث و گفت‌وگو بودند و یکی‌شـان طلبکارانه گفت: جناب! شما که می‌دونسـتید چه خبره چرا به ما نگفتین؟ تعجب‌زده سوال کردم چه گناهی از من سر زده ؟ دادشان درآمد که فلانـی... خبر ندارید... همه اجناس از نوع درجه ۳ چینی است که دو برابر قیمت به ما فروخته، اصلا مشتری ندارد، و یک جاروبرقی را نشـانم داد که کلا کار نمی‌کرد. یکی دیگـر هم از تلویزیونش گفت. بعد معلوم شـد به حروف لاتیـن توجه نکرده بودیم که مثلا حروف وسـط تکراری چاپ شـده بود. به عبارتی آن سـر و پز و آن همه حرف از مهربانـی و آقایی و رفاقت زدن، براسـاس سـناریویی از قبل نوشـته شـده بوده اسـت، این افراد برای یک روز ماشـین مدل بالایـی اجاره می‌کنند و بـا زبان ریختن و نمایـش کلاس بالا دادن ضمن فریـب و ریا، هم به ضرر تولیـدات داخلی کار می‌کنند و هـم از آزمندی ما آدم‌ها سـود می‌برند و سـود اصلی هم می‌شـود مال دلال‌ها و سـازنده‌های اجناس درجه ۳ قلابی؛ اجناسـی که به درد بازیافـت هم نمی‌خـورد. البته چند مـاه بعد این نمایش ختم به خیر شد، چون دیگر هیچ منطقه و محله‌ای گول نخورده نمانده بود. حتما شـما هـم چنین برخوردهایی داشته‌اید و اگر نداشته‌اید مواظب باشید.

بعضی‌ها نان به حیله می‌خورند و به صفا و پاکی و باور مردم هم رحم ندارند.

دور دنیای صمت

ماسال ییلاق تابستانی

ماسال، بهشت گمشده گیلان، نام منطقه‌ای خوش آب‌وهوا و سرسبز در استان گیلان است که به‌دلیل کوهستانی بودن دارای زمستان‌های گرم و با درصد رطوبت بیشتر از ۷۵درصد است. بیشترین رطوبت را در شهریور دارد.

ماسال یکی از شهرهای استان گیلان است که در کنار کوه‌های تالش واقع شده است. فاصله ماسال از شهر تالش ۶۰ کیلومتر است و با رشت از راه صومعه‌سرا ۵۵ کیلومتر فاصله دارد. شهر ماسال در کنار رودخانه خالکایی واقع شده که این رودخانه از قله مرتفع شاه‌معلم سرچشمه می‌گیرد و پس از طی ۴۰ کیلومتر از درون شهر ماسال گذر می‌کند.

شهر بازارجمعه نیز در کنار رودخانه مرغک شاندرمن قرار دارد، این رودخانه نیز از داخل شهر بازارجمعه یعنی مرکز شهر شاندرمن عبور می‌کند .

این شهرستان دارای محدوده‌های کوهپایه‌ای، جنگلی و مرتفعی است که آب‌وهوای آن در ناحیه جلگه‌ای، مرطوب و در ناحیه کوهستانی، نیمه‌مرطوب کوهستانی است.

شهرستان ماسال که پیش‌تر جزئی از منطقه وسیع تالش بود درسال ۷۶ مستقل و به شهرستان تبدیل شد که شامل دو بخش مرکزی و شاندرمن و همچنین ۴ دهستان شاندرمن، شیخ‌نشین، حومه و ماسال است. ماسال شامل ۹۸ آبادی است که از این تعداد



۱۲ آبادی خالی از سکنه است.

جشنواره بومی محلی ماسال که هر سال در فصل تابستان با هماهنگی اداره تربیت بدنی در یکی از مناطق ییلاقی این شهر برگزار می‌شود، با استقبال کم‌نظیری از طرف همشهریان و گردشگران از سراسر استان روبه‌رو می‌شود و در آن شاهد تولید و عرضه انواع صنایع‌دستی، غذاها و شیرینی‌های محلی، انواع نان‌های محلی، اجرای نمایش‌ها و موسیقی‌های سنتی و بومی، بازی‌ها و آیین‌های محلی ازجمله لپه‌مزا، داله‌مزا، کلامزا، یقوب‌یقوب، دومه‌دومه، لسه‌جنگ، ورزاجنگ، تالشه‌کشتی، اسبدوانی زنان و مردان، مهار اسب‌ها و گاوهای وحشی و... هستیم.

در شهرستان ماسال بیش از ۱۷ غار بزرگ و کوچک وجود دارد که بزرگترین آنها غار آویشو در بلندای ۱۳۰۰ متری از سطح دریا و بین مناطقی ییلاقی و در بستر دره‌ای کم‌آب قرار دارد و در نوع خود در ایران کم‌نظیر و دیدن قندیل‌ها و مناظر بکر اطراف و درون غار به یاد ماندنی است.

جایگاه بخش خصوصی در برنامه جامع گردشگری



تاکنون ۳ طرح برای برنامه جامع گردشگری ارائه شده‌اند که بر اساس آنها برنامه در حال تدوین است. به عقیده برخی کارشناسان در برنامه جامع گردشگری جایگاه بخش خصوصی به خوبی در نظر گرفته نشده و این در حالی است که سهم بخش خصوصی در پروژه‌های گردشگری قابل توجه است، از سوی دیگر تخصصی شدن برنامه‌های گردشگری و همکاری نهادهای دولتی در اجرای این برنامه را راهکار تقویت جایگاه گردشگری در اقتصاد کشور می‌دانند.

در سال‌های گذشته بخش خصوصی در سرمایه‌گذاری و فعالیت‌های خود در زمینه دریافت مجوز و... با مشکلات بسیاری از سوی نهادهای دولتی مواجه شده است. نبود یک پنجره واحد برای تسریع در رسیدگی به فعالیت‌های گردشگری یکی از مواردی است که در طرح‌های ارائه شده توجهی به آن نشده است.

▣ دو مدل برنامه جامع

به گزارش مهر مسعود سلطانی‌فر، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت در نشستی خبری با اشاره به اینکه تهیه برنامه جامع گردشگری کشور به دو شیوه قابل انجام است، گفته: نخستین روش تهیه و تدوین این برنامه سپردن آن به یک گروه از مشاورانی است که طرح‌های خود را ارائه دهند و مدل دوم آن است که شورای راهبردی، ساختاری را برای تهیه طرح مشخص کند و در کمیسیون‌ها و کمیته‌های تخصصی، تهیه طرح جامع گردشگری پیگیری شود.

اظهارات سلطانی‌فر در حالی مطرح می‌شود که به گفته او، تنها تا پایان امسال برای تهیه برنامه جامع فرصت باقی است.

▣ ۳ طرح برای یک برنامه

به گفته حامد بخشی، مدیر گروه جامعه‌شناسی پژوهشکده گردشگری جهاددانشگاهی توجه ویژه به اقتصاد مقاومتی، توسعه گردشگری اجتماع‌محور، توجه به گردشگری پایدار و مدیریت کارآفرینانه و نوآفرینی در حوزه گردشگری، ۴محور اصلی این طرح را تشکیل می‌دهند.

این طرح ذیل برنامه ششم توسعه و سند چشم‌انداز ۲۰ساله کشور تهیه خواهد شد و الهام‌بخش برنامه‌های توسعه منطقه‌ای و استانی نیز خواهد بود. محمدتقی رهنمایی، استاد دانشگاه نیز در این زمینه طرحی ارائه کرده که در ۶محور تعریف شده و توجه به وضعیت جهانی گردشگری، توجه به سیاست‌های کلی نظام جمهوری اسلامی ایران در بخش گردشگری، ملاحظات استراتژیک در طرح توسعه گردشگری، جایگاه ایران در نظام جهانی کنونی، چالش‌های عمده بر سر راه توسعه گردشگری و خط‌مشی‌های کلی در راهبردها و راهکارهای توسعه گردشگری را مورد تاکید قرار داده است.

همچنین یک طرح تدوین برنامه جامع توسعه گردشگری توسط هاشم آقازاده، مدیر گروه گردشگری دانشگاه تهران نیز تهیه شده که ایجاد ساختار ماتریسی برای تهیه این طرح مورد تاکید قرار گرفته است. در این طرح، تشکیل شورای راهبردی و سیاست‌گذاری، تشکیل کمیسیون و کمیته‌های تخصصی، دبیرخانه و کارگروه‌های ملی و استانی نیز مدنظر قرار داده شده است.

▣ لزوم توجه بیشتر به بخش خصوصی

تاکید و توجه ویژه به اقتصاد مقاومتی از دیدگاه کارشناسان امری مثبت است اما سهم بخش خصوصی در این برنامه چنانکه باید در نظر گرفته نشده است. بیشترین فعالیت‌های گردشگری در ایران توسط بخش خصوصی انجام می‌شوند اما در بسیاری از موارد مخالفت‌ها، موانع و سنگ‌اندازی‌های نهادهای مختلف مانع از فعالیت و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی می‌شود.

ابراهیم اسدی‌بشلی، رییس انجمن توسعه صنعت گردشگری متخصصان ایران در این رابطه به صمت گفت: یکی از محورهای مهم و بسیار موثر در برنامه جامع گردشگری، توجه و تاکید بر اقتصاد مقاومتی است. همچنین در نشست‌های ارائه طرح‌های پیشنهادی برای برنامه جامع گردشگری به معافیت مالیاتی برای تجهیزات هتل‌ها نیز اشاره شده است.

اسدی بشلی افزود: نهادها و سازمان‌هایی مانند آموزش و پرورش و وزارت راه و شهرسازی باید کمک کنند تا این برنامه اجرایی شود. هرچند که در اجرای برنامه جامع گردشگری باید از هیات دولت و مجلس شورای اسلامی نیز کمک گرفته شود تا برنامه جامع به طور کامل اجرا شود و تمامی نهادهای دولتی در اجرای آن فعال باشند.

به گفته او آمارهای متفاوتی درباره صنعت گردشگری ارائه می‌شود و یک وحدت رویه چه در خبررسانی و ارائه آمارها و چه در تصمیماتی که اخذ می‌شود وجود ندارد و این امر اعتراض بسیاری از فعالان بخش خصوصی در صنعت گردشگری را به همراه داشته است.

این استاد گردشگری با تاکید بر اینکه این برنامه براساس مزیت‌ها و ویژگی‌های منحصربه‌فرد استان‌های مختلف کشور در نظر گرفته نشده است، افزود: مدیران کل میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان‌های مختلف کشور همواره شاکی هستند که در نگارش برنامه جامع گردشگری از آنها نظرخواهی نشده و برنامه جامع گردشگری براساس نظر و نیاز استان‌ها تدوین نمی‌شود.

او افزود: به‌عنوان نمونه در یکی از شهرهای شمالی کشور طرح تله‌کابینی که در کارگروه گردشگری تصویب شده بود به‌دلیل مخالفت‌های برخی از نهادهای دولتی متوقف شده و سرمایه‌گذاران از فعالیت در آن منصرف شدند.

اسدی اظهار می‌کند: اگر برنامه جامع گردشگری به خوبی تدوین شود اما با مخالفت مردم بومی و محلی یا نهادهای مختلف دولتی مواجه شود اجرای آن نمی‌تواند بر اساس برنامه پیش برود.

▣ تخصصی شدن گردشگری

به گفته کارشناسان برنامه جامع گردشگری در حال تدوین، به تخصصی شدن گردشگری تاکید ویژه دارد و به منظور توسعه حوزه‌های مختلف گردشگری کشور هدف‌گذاری شده است. همچنین به عقیده آنها صنایع‌دستی می‌تواند بازوی قوی گردشگری به‌شمار رود.

مریم رنجبری، استاد دانشگاه در حوزه مدیریت جهانگردی به صمت گفت: برنامه جامع گردشگری در سند چشم‌انداز گردشگری تدوین شده است. در طرح توسعه در نظر گرفته شده بود که رشد گردشگری در کشور افزایش یابد. این امر نیازمند آن است که کشور از تحریم‌ها و محدودیت‌های اقتصادی رهایی یابد.

او می‌افزاید: در طرح توسعه که برنامه جامع گردشگری کشور نیز یکی از برنامه‌های آن است پیش‌بینی شده که طرح‌ها و برنامه‌های گردشگری به سوی تخصصی شدن پیش روند.

رنجبری با اشاره به اینکه اکنون گردشگری کشور در حال توسعه است و به رشد خود ادامه می‌دهد اظهار کرد: به نظر می‌رسد به اهداف برنامه پیشین گردشگری کشور رسیده‌ایم. صنعت گردشگری کشور در حال پیشرفت است و از حالت رکود و تورم بیرون آمده، به‌طوری که آمار ورود گردشگر امیدوارکننده است. در برنامه جدید اهداف درنظرگرفته شده به گونه‌ای است که گردشگری را به سمت تخصصی شدن پیش برد، به عنوان نمونه در برنامه جدید هدف‌گذاری شده تا کشور به قطب گردشگری سلامت تبدیل شود.

او افزود: با در نظر گرفتن اصول شرعی و فرهنگی کشور نمی‌توانیم در تمامی حوزه‌های گردشگری پذیرای گردشگران خارجی و داخلی باشیم. به همین منظور گردشگری سلامت و گردشگری مذهبی در ایران قابلیت رشد دارند و می‌توانند صنعت گردشگری کشور را توسعه دهند. طبق برنامه جامع گردشگری که در حال تصویب است صنعت گردشگری در ایران تخصصی می‌شود و حوزه‌های مختلف آن به طور تخصصی فعال خواهند شد، به همین منظور فعالیت‌ها و اقداماتی برای هریک از آنها در نظر گرفته شده است. گرچه تاکنون برنامه‌های گردشگری کلی بوده و تنها بر رشد گردشگری متمرکز شده بود اما از این پس جزئی‌تر به این صنعت نگریسته خواهد شد و در توسعه حوزه‌های مختلف آن فعالیت می‌شود.

به گفته او با توجه به آنکه ما از کشورهای شیعه پرجمعیت هستیم ایران می‌تواند به قطب گردشگری شیعیان تبدیل شود، چراکه زیارتگاه‌های جذاب و پرطرفداری در عالم تشیع مانند شاهچراغ، حرم مطهر امام رضا(ع) و دیگر اماکن مذهبی پرطرفدار جهان در کشورمان واقع شده است. ایران در حوزه گردشگری سلامت نیز ظرفیت‌های بسیاری برای توسعه دارد. زیرا به دلیل پیشرفت‌هایی که در زمینه پزشکی در کشور شاهد بوده‌ایم رشد بسیاری در جذب گردشگران سلامت خارجی داشته‌ایم.

این استاد دانشگاه درباره مدیریت کارآفرینی در گردشگری تصریح می‌کند: در زمینه مدیریت کارآفرینی باید به صنایع‌دستی توجه ویژه‌ای شود چراکه بازوی قوی گردشگری به‌شمار می‌رود. صنایع‌دستی توانمندی بالا و ظرفیت بسیاری برای رشد و توسعه دارد. هر منطقه‌ای از کشور صنایع‌دستی خاص خود را دارد که این امر خود می‌تواند کارآفرینی بالایی ایجاد کند و منجر به رشد گردشگری و جذب گردشگران خارجی شود. به‌طور کلی صنایع‌دستی یک بخش مکمل در صنعت گردشگری به شمار می‌رود و اگر بودجه‌هایی به آموزش و رشد صنایع‌دستی در مناطق بومی صنایع‌دستی اختصاص یابد و ساماندهی و مدیریت درستی داشته باشد، اشتغالزایی و کارآفرینی خوبی به همراه دارد.

▣ تعیین حوزه فعالیت

بسیاری از استان‌های فعال در صنعت گردشگری مانند استان مازندران در حال تدوین طرح جامع گردشگری هستند و با توجه به ظرفیت‌های استان خود حوزه مناسب برای فعالیت در گردشگری را انتخاب کرده‌اند.

دلاور بزرگ‌نیا، مدیرکل اداره میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان مازندران به صمت گفت: بسیاری از استان‌ها در حال تدوین طرح جامع گردشگری هستند و در گذشته نیز طرح جامعی برای گردشگری در نظر گرفته بودند.

او افزود: استان‌هایی که سند بالادستی و طرح آمایش سرزمینی در اختیار دارند به طرح جامع گردشگری نیاز دارند، به این معنا که در سرزمینی که برای آن فعالیت می‌شود باید حوزه‌های مختلف گردشگری در نظر گرفته شود تا دریابیم هر استانی ظرفیت توسعه و فعالیت در کدام حوزه گردشگری بومی خود را دارد.

بزرگ‌نیا با بیان اینکه با ارائه طرح جامع گردشگری به سرمایه‌گذاران راهنمایی‌های لازم را ارائه می‌دهیم تا بدانند در کدام‌یک از حوزه‌های گردشگری فعالیت کنند، گفت: براساس نیاز استان سرمایه‌گذار را راهنمایی می‌کنیم که کدام پروژه و طرح را احداث کند. برای نمونه شرح خدمات برای گردشگری استان مازندران معرفی کرده‌ایم اما تدوین آن هنوز آغاز نشده است. شرح خدمات گردشگری بسیار مفصل است.

بزرگ‌نیا معتقد است که هر استانی شرح خدمات خاص خود را دارد. به گفته او در برنامه جامع گردشگری نیازها و حوزه‌های گردشگری در کشور تعیین شده‌اند.

گروه تجارت

تخصصی شدن برنامه‌های گردشگری و همکاری نهادهای دولتی در اجرای این برنامه را راهکار تقویت جایگاه گردشگری در اقتصاد کشور می‌دانند

سفر چند؟

تور یک روزه تابستانی

ایران کشوری است که در بیشتر نهادهای خصوصی و برخی از نهادهای دولتی آن فقط یک روز تعطیلات آخر هفته برای کارمندان در نظر گرفته شده است. به همین منظور یکی از تورهایی که بسیار رواج یافته و علاقه‌مندان بسیاری پیدا کرده، تورهای یک روزه است. این تورها می‌توانند منبع درآمد مناسبی برای راهنمایان و آژانس‌های گردشگری به همراه آورند چراکه ارزانی و کوتاهی زمان سفر دو مولفه‌ای است که با نیاز کارمندانی که به دنبال سفرهای آخر هفته هستند همخوانی دارد.

این تورها به طور معمول طبیعت‌گردی هستند و بیشتر در پایتخت کشور رواج دارند. برخی از مقاصد سفر تورهای یک روزه به حدی طرفدار پیدا کرده که حتی در تعطیلات چند روزه نیز بیشترین متقاضی را دارد. به عنوان نمونه این روزها شاهد ازدحام بسیاری در تنگه واشی هستیم که از ظرفیت این تنگه بیشتر است و حتی ممکن است آسیب‌های جدی محیط‌زیستی در این منطقه به وجود آید. در حال حاضر تورهای تنگه‌واشی از ۳۵ هزار تومان تا ۷۵ هزار تومان هزینه دارد. به طور معمول تورهای تنگه‌واشی با ۳۰ تا ۵۰ نفر و در روزهای پنجشنبه یا جمعه برگزار می‌شوند. لوازم شخصی و کفش مناسب پیاده‌روی در آب، کلاه آفتابگیر، کرم ضدآفتاب، زیرانداز و کوله‌پشتی یک نفره از وسایل مورد نیاز برای این سفر هستند.

روی خط خبر

۱۰ پرونده میراث معنوی فارس در فهرست آثار ملی

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان فارس گفت: با پیگیری‌های این اداره کل ۱۰ پرونده میراث معنوی این استان در فهرست آثار ملی قرار گرفت.

به گزارش روابط عمومی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان فارس، مصیب امیری بیان کرد: عروسک مینا، عروسک جی‌جی‌بی‌جی، آیین چهارشنبه سوری در قنات سعدی (حوض ماهی سعدی)، مراسم کلاه کنی شهر لطیفی و مهارت تهیه مهیاوه (نوعی غذای محلی) در لارستان از جمله این آثار هستند. وی افزود: همچنین مراسم پرچم سرخ حسینی شهرستان داراب، شام غریبان نوبندگان شهرستان فسا، خاتم‌سازی، دستمال‌بازی عشایری و مراسم شب برات لاری‌ها در زمره این ۱۰ اثر معنوی به ثبت رسیده به شمار می‌آیند. امیری ادامه داد: تاکنون ۳۷ اثر و آداب و رسوم استان فارس در فهرست آثار ملی کشورمان به ثبت رسیده و همچنان بر شمار این آثار افزوده می‌شود. مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان فارس اظهار کرد: برخی از آثار معنوی فارس مانند صنایع‌دستی، خوراک و پوشاک و یا آداب و رسوم فارس ازجمله پخت آش کارده کازرون و یا تهیه مهیاوه لارستان ویژگی‌های منحصر به فردی دارد.

وی اضافه کرد: همچنین برخی از رسوم قدیمی و کهن این استان مانند تعویض پرچم سرخ حسینی و مراسم چهارشنبه‌سوری در قنات سعدی بیش از یک‌هزار سال قدمت دارد و همچنان با شور و هیجان خاصی برگزار می‌شود.

شهر تاریخی یزد آماده حضور ارزیابان یونسکو

۳ تعهد شهر تاریخی یزد، برای حضور ارزیابان یونسکو به سرانجام رسید. به گزارش ایسنا، «محمدمهدی شرافت»، مدیرکل میراث فرهنگی و گردشگری استان یزد با اشاره به حضور ارزیابان یونسکو در یزد در شهریور امسال گفت: این حضور با هدف بررسی نخستین نامزد شهرهای تاریخی ایران در یونسکو انجام می‌شود. او ادامه داد: به‌دنبال این حضور برای بررسی شهر تاریخی یزد، برخی اقدامات به‌صورت فوق‌العاده در حال انجام است و همه بسیج شده‌ایم تا بزرگترین شهر تاریخی زنده کشور را برای حضور ارزیابان یونسکو آماده کنیم.

شرافت با اشاره به در دستور کار بودن ۳ تعهد در برنامه کوتاه‌مدت دستگاه‌های متولی شهری و میراث فرهنگی استان یزد گفت: نشانه‌گذاری عرصه و حریم ثبتی، انتخاب یک محله نمونه به‌عنوان الگو و نمونه آزمایشگاهی و ایجاد پایگاه پژوهشی در شهر تاریخی یزد ازجمله تعهداتی بودند که باید تا قبل از حضور ارزیابان یونسکو به سرانجام می‌رسیدند.

وی با تاکید بر تکمیل این ۳ تعهد توسط میراث فرهنگی و دستگاه‌های اجراکننده بیان کرد: خوشبختانه نشانه‌گذاری عرصه و حریم شهر تاریخی یزد در حال حاضر روند خود را طی می‌کند و پایگاه پژوهشی این شهر خوشبختانه فعال است.

او محله «شاه‌ابوالقاسم» را محله نمونه شهر تاریخی یزد به‌عنوان الگو و نمونه آزمایشگاهی در پرونده ثبت جهانی شهر تاریخی یزد معرفی کرد و افزود: اقدامات مورد نیاز براساس برنامه زمانی در حال انجام است. همچنین بیشترین اقدامات توسط میراث فرهنگی و شهرداری یزد انجام می‌شود.

نمایشگاه و تجارت

trade@smtnews.ir

اخبار نمایشگاهی

تضمین موفقیت اقتصاد ایران در افغانستان

استقبال افغان‌ها از نخستین نمایشگاه تخصصی صنایع کوچک ایـران و اقدام برای خرید ماشـین‌آلات صنعتی کشورمان نشان داد افغانستان به زودی به بزرگترین بازار ایران در این حوزه تبدیل می‌شود.

به گزارش روابط عمومی سـازمان توسعه تجارت، مدیر برگزاری نخستین نمایشگاه ماشین‌آلات صنعتی ایران در کابـل در این باره گفت: تاکنون نمایشـگاهی در خارج از کشـور برای معرفی و عرضه ماشـین‌آلات و دستگاه‌های صنعتـی و تولیدی ایران برگزار نشـده بود و و همان‌طور که پیش‌بینی می‌شـد برگزاری این نمایشـگاه، صادرات ماشین‌آلات و خطوط تولیدی کشور را کلید زد.

سـیدعلیرضا صدرزاده با اشـاره بـه تفاهمات حاصل شـده بیـن دو طـرف، اظهار کـرد: باتوجه بـه نیازهای کشـور افغانستان، مقرر شد ایران کارخانه‌های تولید آرد، فرآورده‌های لبنی، تولید بستنی و همچنین کارخانه‌های تولیدی برخی صنایع غذایی را در افغانستان دایر کند.

صدرزاده با بیان اینکه زمینه‌سازی برای سرمایه‌گذاری مشـترک در تولید برخی لوازم خانگی که فناوری بالایی ندارند، موفقیت دیگری بود که در این نمایشـگاه کسب شد، افزود: مسئولان افغانی به دنبال خودکفایی در تولید محصولاتی هسـتند که به سرمایه زیاد و فناوری بالا نیاز ندارد و این نمایشـگاه فرصتی را برای آشنایی افغان‌ها با ماشین‌آلات صنعتی ایران و تامین نیازهایشان فراهم کرد.

این فعال صنعت نمایشـگاهی عنوان کرد: در نخستین نمایشگاه ماشین‌آلات صنعتی در زمینه افزایش صادرات ورق‌های فولادی ایران به افغانستان نیز رایزنی‌هایی انجام و قرار شـد فولاد مبارکه اصفهان، سـهم خود را در بازار افغانستان افزایش دهد.

صـدرزاده در ادامـه به تفاهم‌نامه‌های منعقد شـده در زمینه بسـته‌بندی خشکبار اشاره کرد و گفت: افغانستان ظرفیت خوبی در تولید خشکبار دارد و در مدت برگزاری نمایشـگاه دو طرف تفاهم کردند کـه ایران کارخانه‌های ظروف بسته‌بندی را در افغانستان ایجاد کند.

بـه گفتـه وی تامین نیازهـای افغانسـتان در صنایع چوب و خرید ماشـین‌آلات ایرانی این صنعت نیز از دیگر دستاوردهای نخستین نمایشگاه تخصصی صنایع کوچک و خطوط تولیدی ایران در افغانستان بوده است.

براسـاس این گزارش، نخسـتین نمایشـگاه تخصصی صنایع کوچک و ماشـین‌آلات تولیدی ایـران ۲۸ تیر با حضور ۳۵ شـرکت توانمند ایرانی و ۱۰ شـرکت صنعتی افغـان در فضایـی به مسـاحت هزار متر مربـع در تالار اورانوس شهر کابل برگزار شد.

مشـارکت‌کنندگان در این نمایشـگاه خطوط تولیدی خـود را در زمینـه صنایـع غذایی شـامل صنعـت نان، رب گوجـه، شـکلات، شـیرینی، کیک و کلوچـه، قند، بسـته‌بندی، صنایـع تبدیلی، خطوط تولیدی اسـنک و چیپس و خطوط تولیدی لبنیات و ماشـین‌آلات صنعتی شـامل ماشـین‌آلات صنایع چوب، ماشین‌آلات معدنی و برش سـنگ، ماشین‌آلات تزریق پلاستیک و... به نمایش گذاشتند.

حضور فعالان اقتصادی ۷ کشور در نمایشگاه سنگ ایران

رییس هیات مدیره نمایشـگاه بین‌المللی سنگ ایران گفـت: فعالان اقتصادی ۷ کشـور اروپایی و آسـیایی در نهمین نمایشگاه بین‌المللی سـنگ ایران که شهریور در محلات برگزار می‌شود، حضور می‌یابند.

به گزارش مهر، حسـین پورحسنی اظهار کرد: نهمین نمایشگاه بین‌المللی سـنگ محلات از ۲۴ تا ۲۷شهریور سـال جاری در محل نمایشگاه بین‌المللی سنگ محلات برپا خواهد شد.

وی افزود: این نمایشگاه بین‌المللی در فضایی به وسعت ۵۵ هزار متر مربع در قالب ۸ سـالن نمایشـگاهی برگزار می‌شـود و مـکان برگـزاری آن در کیلومتـر ۱۰ محور محلات به سـمت نیمور، بعد از شـهرک صنعتی شهید بابایی است.

پورحسنی ادامه داد: تاکنون فعالان اقتصادی و تجاری ۷ کشـور شـامل ترکیه، پرتغال، چین، هند، افغانستان، ایتالیـا و یونـان بـرای حضـور در این نمایشـگاه اظهار تمایل کرده‌اند و پیش‌بینی می‌شـود بیش از ۴۰۰ رایزن اقتصادی بین‌المللی به این نمایشگاه بیایند.

رییس هیات مدیره نمایشـگاه بین‌المللی سنگ ایران بیـان کرد: تلاش داریم حضـور فعالان اقتصادی خارجی و بین‌المللی در نمایشـگاه بیشـتر شـده تا از این طریق زمینه مناسب‌تری برای صادرات سنگ محلات و ارزآوری برای کشور فراهم شود. پورحسنی گفت: در زمینه حضور فعالان صنعتی داخلی نیز از ۲۵هزار پیمانکار ساختمانی و شهرداری‌های سراسر کشور برای حضور ر این نمایشگاه دعوت شـده که پیش‌بینی می‌شود با توجه به تخفیفات ارائه شـده در قیمت سـنگ، استقبال گسـترده‌ای برای حضور در این نمایشگاه از جانب آنان شود.

وی خاطرنشـان کرد: در این نمایشـگاه سـالن عرضه سـنگ خام نیز در نظر گرفته شـده که در این زمینه ۹ هزار تن انواع سـنگ خام معادن کشور به منظور معرفی ظرفیت معدنی ایران در معرض دید بازدیدکنندگان قرار می‌گیرد.

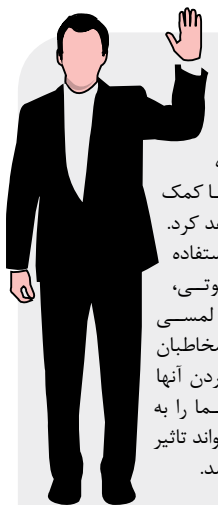
جذب بازدیدکنندگان با یک اشاره

اصل اول در غرفـه‌داری، جذب حداکثری مخاطبان اسـت چرا که یـک غرفه خالی در عمل شکست خورده و تنها ضررهای هنگفت مالی را بـه همراه خواهد داشـت. یک غرفه نمایشگاهی زمانی می‌تواند به موفقیت دست یابـد که مخاطبان مختلـف را به خود جذب کند و بـرای این‌کار نیاز به رعایت چند نکته ابتدایی اسـت. البته این نـکات راهکارهایی هسـتند که پیش از این نیز آنها را به صورت پراکنده برای شـما مطرح کرده‌ایم اما این‌بار به طـور دقیق به هرکدام می‌پردازیم تا دلیل موفقیت هر روش را به خوبی متوجه شوید.

نخسـتین راهکار جـذب مخاطب که فقط در نمایشـگاه‌های عمومـی می‌تـوان از آن اسـتفاده کرد، آماده‌سـازی چند جایزه برای افرادی است که از غرفه شما بازدید می‌کنند. جوایز بنا به ارزش مالـی که دارند می‌توانند مخاطبان گوناگونی را به غرفه شـما بیاورند. دقت داشـته باشـید که اهـدای جایزه برای جلب نظر و توسـعه کسب و کار کافی نیست و شـما باید با روشـی اطلاعـات کار خود را به بازدیدکننده انتقـال دهید. برخی غرفه‌ها به اشـتباه تنها فعل جایـزه دادن را در نظر می‌گیرند، در حالی که شـما می‌توانید پیش از ثبت‌نـام هر فـرد توضیح کوتاهـی درباره محصولات بدهید یـا اگر چیزی برای فروش دارید، تنها افرادی را ثبت‌نام کنید که از شما خرید می‌کنند.

ابداع یک بازی راهکار دیگری اسـت که در نمایشگاه‌های عمومی می‌توانید از آن استفاده کنید. در مقابل در ورودی به افرادی که وارد سالن می‌شـوند برگه‌های بازی را بدهید و از آنها بخواهید پس از پاسـخ دادن به سوالات به غرفه شـما بیایند تا جایزه خود را دریافت کنند. در میان سـوالات می‌توانید چند سوال تخصصی نیز قرار دهید تا به این شـیوه تنها افراد تخصصی را به غرفه خود بکشـانید این افراد می‌تواننـد خریداران و همکاران تجاری خوبی در آینده برای شما باشند.

در نمایشـگاه‌های تخصصی به دلیل فضای حاکم بـر کل رویداد نمی‌توان از راهکارهایی مانند بازی و سـرگرمی برای جذب مخاطب اسـتفاده کـرد. در ایـن زمان اسـتفاده از سیسـتم‌های صوتی قـوی به همراه فناوری‌هـای روز دنیـا کمک بسـزایی به شما خواهد کرد. در نمایشگاه غیر از استفاده از سیسـتم‌های صوتـی، قـرار دادن صفحـات لمسـی یـا تبلت‌هایی کـه مخاطبان می‌تواننـد با کار کـردن آنها اطلاعـات کامـل شـما را به دسـت آورند نیز می‌تواند تاثیر قابل‌توجهی داشته باشد.



در گپ و گفت صمت با مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی استان اصفهان مطرح شد

نبض خاص رویدادها در نصف جهان

میلاد محمدی
گروه تجارت

اصفهانی‌ها برای بهتریـن بودن عجله دارند. در واقع دوست دارند در کمترین زمان ممکن بهترین باشـند. شاید همین امر باعث شده در زمینه تولید فـولاد، ذوب‌آهـن، طـلا و جواهرات، سـنگ‌های تزئینـی، صنایع دسـتی و بسـیاری از حوزه‌های صنعتـی و معدنی دیگر هم حرف اول را در ایران و حتی فراتر از مرزهای این کشـور بزنند و کسی هم به گرد پایشان نرسد!

در ۵ سال اخیر صنعت نمایشگاهی اصفهان، رشد بی‌نظیری داشـته، اسـت؛ بی‌نظیر از آن جهت که در شـرایطی که اغلب اسـتان‌های کشور در زمینه برگـزاری نمایشـگاه‌های مختلف منفعـل بودند و حتی عقب‌گرد داشتند، اصفهانی‌ها راه کمال را در ایـن عرصه پیش گرفتند و هر سـال هم به لحاظ کمـی و هم کیفی به زیر و بـم این عرصه افزودند. رسول محققیان یکی از همان افرادی است که برای توسـعه عجله دارد و اگرچه تنها ۱۳ سال است که به صورت حرفه‌ای وارد عرصه نمایشـگاه‌های ملی و بین‌المللی شـده، امـا هم تعداد نیروی انسـانی سـایت اصفهـان را ۳ برابـر کـرده و هـم میزان نمایشـگاه‌هایی که هر سـال در آن برگزار می‌شود را؛ اینجاسـت کـه درک می‌کنیـم نصـف جهان همیشـه برای پیشـرفت‌عجله دارد. حالا چه فرقی می‌کندزاینده‌رودشان را از آنها گرفته باشند یا نه.

سـفر به اصفهان با هـدف بازدید از نمایشـگاه بین‌المللی فولاد، بهانه‌ای شـد دیـداری مفصل با محققیان و تیم جوان و پرانگیزه‌اش داشـته باشیم. ماحصل بخش نخسـت گفت‌وگوی صمت با مرد شماره یک صنعت نمایشگاهی در پایتخت فرهنگ و تمدن ایران را می‌خوانید.

◉ بـه طـور دقیـق از چـه سـالی مدیریت نمایشـگاه اصفهـان را برعهـده گرفتید و در این سـال‌ها چـه تغییراتـی در بدنه سـایت نمایشگاهی اصفهان رخ داده است؟

تا پیش از سال ۸۲ به عنوان یکی از مدیران بخش خصوصـی در زمینه نمایشـگاه فعالیت محدودی داشـتم. اما فعالیت تخصصی در عرصه نمایشگاهی را از سـال ۱۳۸۲ در نمایشگاه اصفهان آغاز کردم. زمانی که به عنوان مدیرعامل به نمایشگاه اصفهان آمدم این مجموعه ۲۵ نفر نیروی‌کار داشـت اما با توسـعه فعالیت‌ها، امروز حدود ۹۰ نفر متخصص و کارشـناس حرفه‌ای در این مجموعه مشـغول کار هستند.

◉ سـایت نمایشـگاهی اصفهـان براسـاس آمارهـای کمی و کیفی دومین سـایت معتبر نمایشگاهی در بخش غیردولتی است. به طور کلی تاثیـر این مجموعـه را در ارتقای کیفی حوزه‌هـای صنعت، معـدن و تجارت اسـتان اصفهان چه میزان می‌دانید؟

من چندان نگاه اسـتانی ندارم. از روز نخست که به این سـایت آمدم نگاه ملی داشـتم و اعتقادم بر تمرکززدایی بوده و هست. در تمام دنیا، رویدادهای نمایشـگاهی بیـن اسـتان‌های مختلف تقسـیم می‌شود. هر سـایت نمایشـگاهی نیز نشان اصلی و شـناخته شـده خود را دارد. در ایـران هم چند سـالی اسـت که به این امر توجه می‌شود. پس از ارائه دسـتورالعمل تمرکززدایی در ایران از سـوی سازمان توسعه تجارت، نخستین سایت نمایشگاهی در تبریز ایجاد شـد و ما دومین اسـتانی بودیم که صاحب سایت استانی شدیم.

در هـر حـال نـگاه ملـی بـه مقوله برگـزاری نمایشـگاه‌های مختلف از روز نخست در نمایشگاه اصفهان وجود داشـته و پیش از مـن هم مدیران این سـایت بر آن تاکید داشتند. امیدوارم این نگاه در آینـده نیز پایدار و اسـتوار باقـی بماند. به طور کلی معتقدم نمایشـگاه یک نقطه شـروع برای هر رسته صنعتی اسـت. بنابراین لازمه پویایی اقتصاد یک اسـتان و در نهایت یک کشور، داشتن صنعت نمایشگاهی قدرتمند است.این نکته همواره مد نظر گروه نمایشـگاهی ما بوده و هسـت. سعی داشتیم باتوجه به زیرسـاخت‌های نمایشگاهی در دو حوزه ملی و بین‌المللی دست به برگزاری رویدادها بزنیم. از طرفـی نگاه ویـژه‌ای به حضـور در رویدادهای بین‌المللـی در خارج از کشـور به عنـوان پاویون مستقل داشته و داریم.

حضور در نمایشگاه‌های خارجی با عنوان پاویون جمهوری اسلامی ایران، فرصتی ویژه برای برقراری ارتباط منسجم با شرکت‌های معتبر نمایشگاهی در سراسر جهان است که البته اغلب سایت‌داران از آن غافل هستند.

◉ در این سـال‌ها تقویم نمایشگاهی استان اصفهان چه وضعیتی داشـته و در حال حاضر چند رویداد نمایشـگاهی را برای یک سال در این مرکز پشتیبانی می‌کنید؟

زمانی ما تنها ۲۰ عنوان نمایشـگاهی داشـتیم که با تـلاش شـبانه روزی همکارانـم اکنون این میزان را به ۴۸ عنـوان ارتقا دادیم. نگاه من و تیم نمایشگاهی استان اصفهان این است که این صنعت زنده وپویاست و تمام حواس انسان را با خود درگیر می‌کند. به طبع برای ارتباط پویا با انسـان کنجکاو باید حرکت داشـت و زنـده بود. یکـی از راه‌های نمایش این پویایی، اضافه شـدن رویدادهای جدید در گذر سال‌های مختلف است.

این نـکات را گفتم که بدانیم، رشـد و توسـعه رویدادها در تقویم نمایشـگاهی، یک ابتکار یا یک توانمندی نیست، بلکه یک اصل اساسی و غیرقابل انکار در صنعت نمایشگاهی همه کشورهای جهان است و اگر رعایت نشود می‌تواند آسیب‌زا باشد.

◉ البتـه توجـه بـه مسـائل جنبـی در نمایشـگاه اصفهان نشـان می‌دهد که شما به ابتکارعمل توجـه ویژه‌ای داریـد. برای مثال چند سـالی است که نمایشـگاه مجازی خود را فعـال کرده‌اید، یا در برخـی رویدادها همه غرفـه‌داران را موظـف می‌کنیـد کـه به طور حتـم غرفه‌سـازی انجام دهنـد و از حضور با غرفه‌های سـاده و پیش‌سـاخته پرهیز کنند. آخریـن ابتـکار هم ایـن بود که مسـئولیت تقسـیم فضای نمایشـگاهی در رویداد فولاد و متالـورژی را بـه خـود مشـارکت‌کنندگان سـپردید. اینها مواردی اسـت کـه در مراکز دیگر چنـدان مورد توجه قـرار نمی‌گیرد. اما شـما انجام‌شـان می‌دهیـد. خروجـی چنین ابتکاراتی چگونه است؟

برقـراری ارتبـاط مطلـوب و سـازنده میـان برگزارکننـدگان و مشـارکت‌کنندگان بـه ارتقای کیفیـت یک رویـداد منجر می‌شـود. واقعیت این اسـت که حیات یک شـرکت نمایشـگاهی چه به عنـوان سـایت‌دار و چه بـه عنـوان برگزارکننده، در گرو رضایت مشـارکت‌کنندگان اسـت. در این شـرایط و زمانی که زنجیره ارتبـاط برگزارکننده با مشـارکت‌کننده به شـکل مطلوبی برقرار باشد، به‌طور قطع به رضایت مطلوب بازدیدکنندگان ختم خواهد شد.

ما در سـایت اصفهان از چند سـال پیش بخش «سی‌آرام» یا ارتباط اصولی با مشتری را راه‌اندازیم کرده‌ایـم. با ایجاد این طرح به دنبال این هسـتیم که بازدیدکننـده متخصص را به غرفـه‌دار تبدیل کنیم. همچنین شـرایط غرفـه‌داران معمولی را به غرفه‌داران همیشـگی ارتقا دهیم. برای رسیدن به این مهم باید خواسته‌های اصلی مشارکت‌کنندگان را در کنار خواسته‌های بازدیدکنندگان قرار دهیم تا در نهایت بتوانیم شرایط رضایت آنها را فراهم کنیم.

یکـی دیگـر از برنامه‌های ما سیسـتم match making برای همسان‌سـازی نیازهای غرفه‌داران و بازدیدکنندگان اسـت. پیش از افتتاح نمایشگاه از غرفه‌داران شاخص می‌پرسیم با چه کسانی قصد ملاقات دارید؟ کدام کشـورها را به عنوان کشـور هـدف در نظر دارید؟ بازدیدکنندگان هدف شـما چه گروهی هسـتند؟ پـس از دریافت اطلاعات به دعوت از شـرکت‌ها و جامعه هدفی می‌پردازیم که غرفه‌داران شاخص آنها را به عنوان مخاطبان اصلی خود معرفی کردند. در شرایطی که بازدیدکنندگان تخصصی در برابر غرفه‌داران حرفه‌ای قرار می‌گیرند، سطح کیفی نمایشگاه به شکل چشمگیری افزایش می‌یابـد، چرا که این دو مجبور هسـتند بهترین و مهم‌ترین عملکرد را از خود به نمایش بگذارند.

برای رشـد و توسعه صنعت نمایشـگاهی، نباید فقط به فکر درآمد و بیزینس بود. باید برای فعالان این عرصه ایجاد انگیزه کرد و به نیازهایشان اهمیت داد تا آنها هم ضمن اینکه در همه رویدادها حضور پیدا می‌کنند، فضاهای نمایشگاهی‌شان را هر سال بیش از گذشـته گسـترش دهند. نکته مهمی که باید به آن اشـاره کنم این است که توسعه نیافتن فضای نمایشـگاهی به منزله روبه‌رو شـدن با یک باتلاق دردسرساز است و نشانه پیشرفت نکردن در کار. نهایت آن هم سـقوط و شکسـت یک رویداد نمایشگاهی.

زمانـی کـه می‌خواهیـم شـهرت یـک رویداد نمایشگاهی گسـترش پیدا کند باید اجتماع افراد حاضر در آن را گسترش دهیم. اگر ما فقط بخواهیم روی غرفه‌داران اصفهانی حسـاب باز کنیم، گستره مخاطبان آن رویداد و بازارهای هدف نیز تنها فقط محدود به همین اسـتان خواهد بود. اما اگر جامعه هـدف را کل بازار ایران، کل بازار خاورمیانه و حتی کل بازار جهان قرار دهیم، مشـارکت‌کنندگان نیز جامعه هدف بزرگتری خواهند داشت.

> رشد و توسعه رویدادها در تقویم نمایشگاهی، یک ابتکار یا یک توانمندی نیست، بلکه یک اصل اساسی و غیرقابل انکار در صنعت نمایشگاهی همه کشورهای جهان است و اگر رعایت نشود می‌تواند آسیب‌زا باشد





احتمال تغییر در حجم مبنا و حد نوسان

رییس سازمان بورس و اوراق بهادار از امکان تجدید نظر در زیر ساختارهای بازار سرمایه خبر داد و گفت: در صورتی که تغییر در ریزساختارها مانند حجم مبنا و حد نوسان باعث کارآیی بیشتر بازار سرمایه شود، در این متغیرها تجدید نظر خواهیم کرد. به گزارش سنا، شاپور محمدی، ضمن بیان این مطلب پیش‌بینی کرد بازار رو به رشد و مثبت خواهد بود. وی با اشاره به اینکه سرمایه‌گذاران فرصت‌های موجود در شرکت‌ها را شناسایی و براساس آنها استراتژی سرمایه‌گذاری خود را طراحی می‌کنند، گفت: شرایط شرکت‌ها رو به بهبود است و برنامه‌های خروج از رکود در بخش تولیدی در حال جواب دادن است. محمدی در پاسخ به سوالی درباره رشد بازار پس از تغییرات مدیریتی در سازمان بورس اظهار کرد: نوسان‌های بازار تابع فرصت‌های شرکت‌ها است. به گفته وی، ممکن است برخی فرصت‌ها در مقاطعی مورد بهره‌برداری قرار نگرفته باشد و در زمانی دیگر از آن فرصت‌ها استفاده شود. بنابراین تغییرات بازار همه باید بر اساس عوامل بنیادی شرکت‌ها باشد. به گفته رییس سازمان بورس ممکن است تغییرات مدیریتی در سازمان بورس باعث خوش‌بینی‌هایی به وجود آمده در بازار سرمایه باشد که من از همه فعالان در این‌باره تشکر می‌کنم. وی به سرمایه‌گذاران توصیه کرد: استراتژی‌های سرمایه‌گذاری خود را بر اساس



عوامل بنیادی شرکت‌ها طراحی کنند، چراکه آنچه در بلندمدت بر بازارهای مالی حکم‌فرماست، سودآوری شرکت‌ها است. محمدی با اشاره به اینکه سیاست‌های خروج از رکود در رابطه با شرکت‌های تولیدی در حال به نتیجه رسیدن است، تصریح کرد: از این حیث سرمایه‌گذاران می‌توانند فرصت‌های خوبی را شناسایی کنند. وی همچنین نخستین اولویت کاری خود برای سهامداران را معرفی ابزارهای جدید دانست و گفت: بحث اختیار خرید و اختیار فروش که جزو ابزارهای مشتقه است به زودی در بورس اوراق بهادار تهران عملیاتی خواهد شد. رییس سازمان بورس ابزارهای مشتقه را یکی از فرصت‌های سرمایه‌گذاری دانست و گفت: بحث حل شدن مشکلات نقدینگی و مسائل بانکی شرکت‌هایی که در حوزه کارگروه‌های استانی و ملی قرار داشتند نیز به زودی در بازار تاثیر مثبت خواهد گذاشت و امید داریم این فرصت‌ها به رشد بازار سرمایه کمک کند. محمدی درباره راه‌اندازی بورس ارز نیز گفت: هماهنگی‌های لازم با بانک مرکزی انجام شده، مواد لازم در شورای‌عالی بورس نیز به تصویب رسیده و زیرساخت‌های راه‌اندازی این بازار در بورس کالا نیز آماده است اما باید تنظیماتی از دیدگاه کنترل بازار ارز از سوی بانک مرکزی انجام شود. همچنین به زودی مصوبات شورای‌عالی بورس به بانک مرکزی ارسال و نظرات آنها دریافت می‌شود.

چشم‌انداز صنایع فلزی و معدنی در بازار سرمایه

کیمیا بامدادیان
گروه معدن



بررسی چشم‌انداز بازار جهانی کالاهای اساسی همواره به عنوان یکی از موضوع‌های اصلی سرمایه‌گذاران بازار سهام در ایران مورد توجه بوده است زیرا بخش بزرگی از صنایع تولیدکننده کالاهای پایه در بورس اوراق بهادار و به تبع آن پیروی قیمت فروش محصولات تولیدی صنایع بورسی از نرخ‌های جهانی، می‌تواند روند سودآوری قیمت سهام این صنایع را با افت و خیزهای مختلفی روبه‌رو کند.

در ماه‌های اخیر افزایش قیمت جهانی فلزات اساسی ازجمله مس، فولاد، روی و سنگ‌آهن تداوم داشته و به نظر می‌رسد صنایع تولیدکننده این کالاها از نوسانات قیمتی در بازارهای جهانی متاثر شده‌اند و این موضوع موجب شده در روزهای اخیر این گروه در بازار سرمایه به عنوان لیدر قرار بگیرد.

کارشناسان معتقدند در صورتی که افزایش قیمت‌های جهانی ادامه داشته باشد و همچنین ساخت‌وساز و پروژه‌های عمرانی در داخل کشور نیز راه‌اندازی شوند، به‌طور قطع در میزان فروش این محصولات و افزایش درآمد آنها موثر خواهد بود و این قیمت سهام آنها باز هم در بازار سرمایه افزایش پیدا خواهد کرد.

▣ افزایش قیمت‌های جهانی

مدیرعامل کارگزاری بانک آینده در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه قیمت فلزات اساسی در داخل کشور از نرخ‌های جهانی و قیمت کامودیتی در جهان تاثیر می‌گیرد، بیان کرد: با توجه به افزایشی که روی قیمت‌های فلزات اساسی مثل سرب و روی و تاحدودی سنگ‌آهن و امثال آن در جهان به وجود آمده، درنتیجه قیمت این مواد در داخل کشور نیز از رشد برخوردار شده است.

فردین آقابزرگی فضای جهانی را زمینه‌ساز افزایش نرخ محصولات در داخل کشور دانست و اظهار کرد: درحال‌حاضر تاحدودی زمینه افزایش نرخ فروش محصولات فلزی در بازار فراهم شده و به همین دلیل شرکت‌های بورسی که در گروه فلزات اساسی قرار دارند، مورد توجه سرمایه‌گذاران قرار گرفته‌اند. وی یکی از عوامل رونق صنعت فلزات اساسی در بازار سرمایه را افزایش تعرفه فولاد خواند و بیان کرد: در ماه‌های اخیر دولت تعرفه فولاد وارداتی را افزایش داده و این موضوع موجب شده فولاد شرکت‌های داخلی به فروش برسد و بازار این محصول در کشور از رونق بیشتری برخوردار شود. به این ترتیب شرکت‌های بورسی هم از این تعرفه به صورت مستقیم تاثیر گرفته‌اند. آقابزرگی به تاثیر غیرمستقیم کاهش سطح عمومی قیمت نفت در جهان بر شرکت‌های بورسی نیز اشاره کرد و افزود: یکی از اقلام عمده قیمت تمام‌شده محصولات شرکت‌های سازنده فولاد انرژی برق و سوخت است. به این ترتیب با کاهش سطح عمومی قیمت‌ها تا حدودی قیمت تمام‌شده این شرکت‌ها هم ممکن است کاهش یابد، بنابراین برآوردی از افزایش سودآوری شرکت‌ها و صنایع را خواهیم داشت.

وی در پاسخ به این سوال مبنی بر آنکه آیا رشد قیمتی فلزات اساسی در کشور ادامه‌دار خواهد بود، بیان کرد: مفروضات مورد نظر برای پیش‌بینی ثبات وضعیت فعلی است و نکته مهم‌تر اینکه اگر افزایش یا کاهش قیمت سهام صنعت فولاد را تابعی از افزایش و کاهش قیمت جهانی بدانیم، به طور طبیعی باید معکوس این حالت را نیز متصور باشیم.

این کارشناس ارشد بازار سرمایه در ادامه اظهار کرد: به هر دلیلی که نرخ جهانی فلزات به‌ویژه در چین کاهش پیدا کند، این میزان افت بر قیمت سهام محصولات فلزی در کشور اثرگذار خواهد بود. زیرا شرکت‌ها و ابرشرکت‌های تولیدکننده فولاد در چین به دلیل حضور گسترده این کشور در عرصه عرضه بین‌الملل می‌توانند نسبت به تعدیل قیمت جهانی فولاد و عرضه آن تاثیرگذار باشند. بنابراین به طور طبیعی همانطور که با افزایش نرخ‌های جهانی فولاد سود و افزایش قیمت سهام در بازارهای سرمایه دنیا اتفاق می‌افتد، برعکس آن نیز صادق است.

وی به وضعیت فعلی قیمت فلزات اساسی در دنیا اشاره کرد و گفت: در مقطع فعلی و در بازه کوتاه‌مدت بازار سرمایه تحت تاثیر و هیجان افزایش قیمت قرار دارد اما با توجه به افت رشد اقتصادی در اروپا و در چین نمی‌توان با قاطعیت رشدی را به‌صورت مستمر و در بازه میان‌مدت برای گروه فلزات اساسی پیش‌بینی کرد.

▣ افزایش ساخت‌وساز

در این‌باره مدیرعامل سرمایه‌گذاری امید نیز در گفت‌وگو با صمت نیز قیمت سهام صنایع معدنی و فلزات اساسی را با قیمت‌های جهانی مرتبط دانست و بیان کرد: در سال‌های اخیر به‌دلیل رکود اقتصادی حاکم بر کشورهای مختلف در جهان، فلزات اساسی کمتری مورد استفاده قرار می‌گرفت و از این رو قیمت این مواد با کاهش روبه‌رو شده بود.

علی عسگری با اشاره به اینکه در ماه‌های اخیر قیمت فلزات اساسی در جهان روند افزایشی پیدا کرده است، گفت: با توجه به اینکه تقاضای این مواد در جهان با رشد روبه‌رو شده، بنابراین قیمت آنها هم در روند صعودی قرار گرفته و میزان خرید و فروش آنها در جهان افزایش یافته است. وی رشد تقاضا را موجب افزایش درآمد شرکت‌های فلزی می‌داند و اظهار کرد: هنگامی که میزان فروش مواد فلزی افزایش یابد، به طور قطع درآمد این گروه از شرکت‌ها از رشد برخوردار خواهد شد و همه این موارد موجب افزایش قیمت سهام آنها در بازار سرمایه می‌شود.

عسگری با اشاره به اینکه افزایش میزان ساخت‌وساز و راه‌اندازی پروژه‌های عمرانی موجب بهبود وضعیت این گروه در بازار سرمایه خواهد شد، بیان کرد: در سال‌های اخیر میزان ساخت‌وساز در کشور کاهش داشت اما در صورتی که انبوه‌سازی و ساخت‌وساز افزایش یابد و همچنین پروژه‌های عمرانی بیشتری در کشور به مرحله اجرا دربیاید، به مواد فلزی بیشتری نیز نیاز خواهد بود و در نتیجه فروش آنها افزایش پیدا می‌کند.

عسگری با اشاره به اینکه در ماه‌های آینده به‌طور قطع وضعیت تولیدکنندگان محصولات فلزی از زمان کنونی بهتر خواهد شد، گفت: اکنون براساس آمارهای موجود، تاحدودی وضعیت تولیدکنندگان فلزات اساسی در کشور بهبود یافته و در صورت ادامه روند افزایش قیمت‌ها و افزایش فروش آنها، شرکت‌های فعال در بازار سرمایه نیز تحت تاثیر قرار می‌گیرند و قیمت سهام آنها باز هم افزایش پیدا خواهد کرد.

> فردین آقابزرگی: زمینه افزایش نرخ فروش محصولات فلزی در بازار فراهم شده و به همین دلیل شرکت‌های بورسی که در گروه فلزات اساسی قرار دارند، مورد توجه سرمایه‌گذاران قرار گرفته‌اند

> علی عسگری: هنگامی که میزان فروش مواد فلزی افزایش یابد، به طور قطع درآمد این گروه از شرکت‌ها از رشد برخوردار خواهد شد

رقابت تامین سرمایه‌ها در مسیر تأمین مالی با بانک‌ها

با توجه به مشکلات نظام بانکی برای تامین مالی و افزایش هزینه‌های تامین مالی فرصت مناسبی برای تامین سرمایه‌ها فراهم شد که در ۴ سال آینده این نهادها می‌توانند به کمک دارایی‌های در مدیریتشان با بانک‌ها رقابت کنند.

به گزارش صمت، علی تیموری، مدیرعامل تامین سرمایه لوتوس پارسیان در جمع خبرنگاران با بیان این مطلب گفت: با روی کار آمدن دولت جدید و تصمیمات جدید ثبات و آرامش در اقتصاد کشور حاکم شده است.

به گفته وی، حوزه‌های اقتصاد با یکدیگر مرتبط و متأثر از تصمیمات اقتصادی هستند و بخش مالی هم از این روند جدا نیست. مدیرعامل تامین سرمایه لوتوس پارسیان با اشاره به اینکه در ۵ سال اخیر روند رو به رشدی در حوزه‌های بازار مالی وجود داشته، گفت: صنعت تأمین سرمایه نقش غیرقابل انکاری به‌ویژه در بازار بدهی داشته است. تیموری به عملکرد لوتوس پارسیان در چند سال اخیر اشاره کرد و گفت: این مجموعه با وجود سن کم تلاش‌های رو به پیشرفتی داشته و نقش خود را در توسعه بازار سرمایه به خوبی ایفا کرده است. لوتوس پارسیان در ۳سال اخیر بیش از هزار میلیارد تومان تعهد پذیره‌نویسی و بازارگردانی انجام داده است.



به گفته این کارشناس بازار سرمایه حدود ۱۴ درصد از تامین مالی ۵ هزار میلیارد تومانی صنعت نفت که در اسفند سال گذشته انجام شد، از سوی لوتوس پارسیان خریداری شد. تیموری ادامه داد: سال گذشته به دلیل نرخ‌های بالای انتشار اوراق و سودهای بانکی حجم انتشار این ابزار مالی در بازار سرمایه قابل قبول نبود اما امسال با منطقی‌شدن نرخ‌ها، حجم تقاضای اوراق رشد قابل توجهی پیدا کرده است. درحال‌حاضر لوتوس پارسیان حدود ۱۸۰۰ میلیارد تومان اوراق در دست انتشار دارد که از ماه آینده وارد بازار خواهد شد. وی همچنین از ۶۵۰میلیارد تومان تعهد پذیره‌نویسی در این مجموعه خبر داد و گفت: روز گذشته قراردادی به ارزش حدود ۳هزار میلیارد تومان منعقد شد. همچنین این مجموعه در بخش مدیریت دارایی‌ها ۱۱هزار و ۵۰۰میلیارد تومان دارایی در مدیریت در قالب ۶ صندوق در اختیار دارد. تیموری با اشاره به عملکرد خوب شرکت در حوزه مهندسی مالی و مدیریت ریسک گفت: نزدیک به ۱۵۰ هزار نفر مشتری متنوع از خدمات این شرکت بهره می‌برند. به گفته مدیرعامل تأمین سرمایه لوتوس پارسیان، بخش سرمایه‌گذاری‌های جایگزین فعالیت متفاوت و تمایز این شرکت با سایر شرکت‌های تأمین سرمایه است. وی در این‌باره توضیح داد: در بخش سرمایه‌گذاری‌های جایگزین ابزارهای متفاوتی در ۶ ماهه دوم سال وارد بازار سرمایه می‌شود. این ابزارها در مرحله اخذ مجوز قرار دارند و با ورود آنها به بازار سرمایه سبد محصول تأمین سرمایه‌ها تکمیل‌تر می‌شود. این ابزار مورد توجه افراد ریسک‌پذیر قرار می‌گیرد. تیموری از اخذ مجوز پنجمین صندوق جسورانه از سوی این شرکت خبر داد و گفت: صندوق‌های طلا در مسیر خوبی قرار گرفته که تا ماه آینده مجوز نخستین صندوق طلا در کشور در تأمین سرمایه لوتوس پارسیان صادر می‌شود. صندوق ارز نیز از دیگر ابزارهای در دست بررسی این شرکت است. این کارشناس بازار سرمایه معتقد است در بخش مدیریت ثروت خدمات‌دهی خوبی نمی‌شود و برای این موضوع باید ابزارهای جدیدی تعریف شود که صندوق‌های طلا و ارز در این مجموعه قرار می‌گیرد. وی در تشریح عملکرد صندوق طلا با اشاره به اینکه درخواست مجوز این صندوق یک سال و نیم گذشته ارائه شد، گفت: به دلیل مشکلات تکنیکی و نگرانی‌های خاص در بخش طلا این مجوز صادر نشد تا امروز که معاملات گواهی سپرده در بورس کالا انجام می‌شود و زمینه راه‌اندازی صندوق طلا خواهد بود. تیموری راه‌اندازی صندوق ارز را نیز منوط به تک‌نرخی شدن ارز دانست و افزود: با توجه به سیاست‌های جدید بانک مرکزی زمینه آماده‌شدن این صندوق‌ها فراهم شده است. وی در حوزه مسئولیت اجتماعی این شرکت از راه‌اندازی صندوق نیکوکاری رویان خبر داد و گفت: هفته آینده پذیره‌نویسی صندوق نیکوکاری برای پروژه رویان انجام می‌شود. مدیرعامل تامین سرمایه لوتوس پارسیان درباره جذب سرمایه‌گذار خارجی گفت: در این رابطه بحث زیرساخت‌های کشور مطرح است و اگر تا ۱۰ سال آینده نیز در رابطه با جذب سرمایه‌گذار خارجی صحبت شود تا زیرساخت‌ها مهیا نشود موفقیتی حاصل نمی‌شود. البته هنوز تحریم‌ها به‌طور کامل رفع نشده که این خود عامل مضاعفی در پیش نرفتن شرایط جاری است.

روی خط خبر

دلیل عملیاتی نشدن اوراق فروش استقراضی

رییس کمیته شورای فقهی سازمان بورس با بیان اینکه فروش استقراضی در بازار سرمایه ایران به شکل رایج دنیا قابل اجرا نیست، درباره نرخ سود بانکی بالا در برخی بانک‌ها از منظر شرعی اظهار نظر کرد.

به گزارش سنا، غلامرضا مصباحی‌مقدم در رابطه با اوراق اسقراضی موجود در همه دنیا گفت: در کمیته فقهی بورس در رابطه با اوراق استقراضی بحث جدی و نتیجه اینکه به شکل رایج و موجود دنیا نمی‌توان از این ابزار در بازار سرمایه ایران استفاده کرد، چراکه چیزی جز استفاده از استقراض با استفاده از نرخ بهره (ربا) نیست.

وی به راهکارهای جایگزین این اوراق اشاره کرد و افزود: به منظور تسهیل عملیات سبدگردانی در کمیته فقهی سازمان بورس راهکار جایگزینی برای اوراق فروش استقراضی (Short Selling) بررسی و تهیه شده که بعد از نهایی‌شدن آن در بازار سرمایه عرضه خواهد شد.

رییس کمیته شورای فقهی سازمان بورس درباره زمان راه‌اندازی اوراق جایگزین فروش استقراضی در بازار سرمایه عنوان کرد: زمان راه‌اندازی این اوراق طولانی نخواهد بود و در دستور کار کمیته فقهی و سازمان بورس قرار دارد.

مصباحی‌مقدم در برابر این پرسش که با توجه به نرخ‌های سود بالا در برخی بانک‌ها و موسسات اعتباری آیا این نرخ حرام است؟ گفت: از نظر حرمت نمی‌توان ایرادی گرفت، چون بالابودن نرخ سود بانکی موجب حرمت نمی‌شود، اما از جهت اینکه خلاف قوانین جاری کشور است، می‌توان به آن ایراد گرفت و می‌طلبد بانک مرکزی با نظارت خود جلوی این تخلفات را بگیرد.

وی در رابطه با قانون اصلاح نظام بانکداری و راه‌اندازی شورای فقهی در بانک مرکزی و امکان اجرا شدن آن گفت: تجربه ما در کمیته فقهی بورس تجربه‌ای ۹ ساله است و نشان‌دهنده این موضوع است که به‌خوبی می‌توان از وجود چنین شورایی در بانک مرکزی استفاده کرد، بدون اینکه بخواهد آسیبی به سازمان بزند و یا محدودیتی برای آن به وجود آورد و برخلاف تصور برخی منتقدان، کمک بزرگی برای گشایش کارها در بانکداری کشور خواهد بود.

سود «سدبیر»

شرکت سرمایه‌گذاری تدبیرگران فارس و خوزستان صورت‌های مالی ۳ ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۹۵ را به‌صورت حسابرسی‌نشده منتشر کرد. این شرکت در دوره سه ماهه نخست سال مالی ۹۵ مبلغ ۷میلیارد و ۸۰میلیون ریال سود خالص کسب کرد و بر این اساس ۶۹ ریال به هر سهم اختصاص داد. براساس این گزارش، این شرکت در سه‌ماهه یادشده با سرمایه ۱۰۲میلیارد ریال ۹میلیارد و ۲۳۱میلیون ریال درآمدهای عملیاتی کسب کرد.

از درآمد این شرکت هزینه‌های مالی کسر و پس از افزوده شدن درآمدهای غیرعملیاتی به آن سود خالص برابر ۷میلیارد و ۸۰ میلیون ریال به‌دست آمد و بر این اساس مبلغ ۶۹ ریال سود به ازای هر سهم کنار گذاشت.

به سود خالص دوره نیز سود انباشته ابتدای سال اضافه شد و درنهایت ۴۸میلیارد و ۶ میلیون ریال سود انباشته پایان دوره در حساب‌های این شرکت منظور شد.

صورت‌های مالی «تاپیکو»

شرکت سرمایه‌گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین صورت‌های مالی ۶ماهه منتهی به ۳۰ آبان ۹۴ را به‌صورت حسابرسی‌شده منتشر کرد.

این شرکت در نیمه نخست سال مالی ۹۵ با سرمایه ۴۳هزار و ۵۰۰میلیارد ریال، یک‌هزار و ۸۶۲ میلیارد و ۹۲۱میلیون ریال درآمدهای عملیاتی داشت. از درآمد این شرکت هزینه‌های فروش، اداری و عمومی کسر شد و سود عملیاتی دوره به یک‌هزار و ۸۳۲میلیارد و ۷۱۹میلیون ریال رسید. از سود عملیاتی، هزینه‌های مالی کسر و درآمدهای غیرعملیاتی اضافه شد و معادل ۸۸۵میلیارد و ۲۷میلیون ریال زیان خالص دوره محاسبه شد.

از زیان خالص دوره نیز سود انباشته ابتدای سال کسر شد و درنهایت ۶هزار و ۴۷۹میلیارد و ۸۰۲میلیون ریال سود انباشته پایان دوره در حساب‌های این شرکت منظور شد.

سود واگذاری «وغدیر»

شرکت سرمایه‌گذاری غدیر در دوره یک ماهه منتهی به ۳۱ تیر ۹۵ از بابت واگذاری تعدادی از سهام چند شرکت بورسی معادل ۳ میلیارد و ۶۴۶ میلیون ریال سود شناسایی کرد. این شرکت در دوره یک ماهه منتهی به ۳۱ تیر ۹۵ را به‌صورت حسابرسی نشده منتشر کرد.

این شرکت در ماه گذشته و با سرمایه ۴۶هزار و ۸۰میلیارد ریال تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام‌شده ۲۱میلیارد و ۲۷۶میلیون ریال و ۲۴ میلیارد و ۹۲۲ میلیون ریال واگذار کرد و از این بابت ۳میلیارد و ۶۴۶میلیون ریال سود شناسایی کرد. همچنین در همین دوره تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام‌شده ۷۹میلیارد و ۴۹۶میلیون ریال خریداری کرد.

خبر بین‌الملل

فسخ قرارداد اکتشافی با چین

یک مقام مسئول در شرکت نفت با اشاره به توافق انجام شده با ساینوپک چین گفت: قرارداد این شرکت چینی برای ادامه فعالیت اکتشاف نفت و گاز در بلوک گرمسار فسخ شده است.

به گزارش مهر، با گذشت ۱۰ سال از امضای قرارداد اکتشاف و توسعه بلوک گرمسار بین شرکت ملی نفت ایران و شرکت ساینوپک چین، این قرارداد به دلیل اخذ نکردن مجوزهای زیست‌محیطی به صورت نیمه‌کاره فسخ شد.

یک مقام مسئول در شرکت ملی نفت ایران در گفت‌وگو با مهر با تایید فسخ قرارداد شرکت چینی برای ادامه فعالیت اکتشاف و توسعه در بلوک گرمسار، گفت: پس از مذاکرات متعدد و با توافق دو طرف این قرارداد فسخ شده است.

وی با تاکید بر اینکه ساینوپک چین به برخی از تعهدات خود شامل فعالیت‌های مطالعاتی و لرزه‌نگاری در برخی از مناطق عمل کرده است، تصریح کرد: اما به دلیل صادر نشدن مجوزهای لازم از سازمان حفاظت محیط‌زیست امکان حفاری کامل چاه‌های اکتشافی در بلوک گرمسار فراهم نشد.

دعوای گازی ۶۳ میلیارد دلاری روسیه و اوکراین

روسیه و اوکراین پس از چندین ماه تنش سیاسی و اقتصادی بی‌نتیجه بر سر ادعاهای متقابل گازی، دو شکایت را که دربرگیرنده خواسته دریافت ۶۵ میلیارد دلار و ۳۰۰ میلیون دلار غرامت است، تسلیم دادگاه داوری بین‌المللی استکهلم کردند.

به گزارش ایرنا، شرکت نفت و گاز اوکراین با طرح اتهام خودداری طرف روسی از اجرای تعهدهای گازی، خواستار دریافت ۲۶ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار شده است و گاز پروم روسیه نیز با تاکید بر اینکه اوکراین به بندهایی از قراردادهای امضاشده عمل نکرده، ۳۸ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار تعیین غرامت کرده است.

خبرگزاری روسیا سگودنیا درباره شکایت‌های متقابل که متن آن پنجشنبه انتشار یافت، نوشت: محور شکایت طرف اوکراینی بهای گاز تحویلی و تعرفه ترانزیت آن از روسیه به اروپا است که پرونده به دادگاه داوری استکهلم ارجاع شده و قرار است فصل پاییز بررسی شود.

شرکت روسی هم اعلام کرده اوکراین باید میزان توافق‌شده‌ای از گاز را براساس قراردادهای امضاشده برای مصرف داخلی خریداری کند که از این اقدام خودداری کرده و اکنون باید غرامت بپردازد.

ایران دروازه ورود انرژی به پاکستان

وزیر آب و برق پاکستان با تاکید بر اینکه کشورش به دنبال استفاده از تمام فرصت‌های ممکن برای واردات انرژی از ایران است، این کشور همسایه را سریع‌ترین، نزدیک‌ترین و اقتصادی‌ترین مسیر برای تامین انرژی مورد نیاز پاکستان دانست.

به گزارش ایرنا، خواجه محمد آصف این مطلب را در دیدار مهدی هنردوست سفیر جمهوری اسلامی ایران در پاکستان مطرح کرد و افزود: پیوندهای عمیق و محکم دینی، اجتماعی، فرهنگی و تمدنی میان پاکستان و ایران وجود دارد. پاکستان اهمیت فراوانی به روابط دوستانه با ایران قائل است و این کشور را دوستی نزدیک و همسایه‌ای خوب می‌داند.

وزیر آب و برق پاکستان که تصدی وزارت دفاع این کشور را نیز برعهده دارد، گفت: استعداد فراوانی برای سرمایه‌گذاری در پاکستان در بسیاری از زمینه‌ها و بخش‌های این کشور وجود دارد و خوب است ایران در بخش طرح‌های تولید برق و ایجاد زیرساخت‌ها و تاسیسات تولید، انتقال و توزیع برق در پاکستان سرمایه‌گذاری کند.

پاکستان در زمان حاضر حدود ۷۴ مگاوات برق از ایران وارد می‌کند. ایران پیش‌تر آمادگی خود برای افزایش صادرات برق به پاکستان را به ترتیب تا یک هزار و سه هزار مگاوات اعلام کرده بود.

قیمت نفت

بازارهای نفت	قیمت نفت (بشکه/ دلار)	تغییرات
نفت خام آمریکا WTI	۴۱/۹۴	▲۰/۱۴
نفت خام برنت	۴۴/۴۵	▲ ۰/۱۸
اوپک	۳۹/۶	▲ ۱/۱۷

منبع: آرانیکو

امضای تفاهمنامه منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس و شرکت نفت مناطق مرکزی

سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس و شرکت نفت مناطق مرکزی ایران به منظور استفاده متقابل از تجهیزات، ماشین‌آلات و پشتیبانی لجستیک هنگام بروز هرگونه شرایط اضطراری و بحرانی تفاهمنامه همکاری امضا کردند.

به گزارش شانا، مهدی یوسفی، مدیرعامل سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس و سلبعلی کریمی، مدیرعامل شرکت نفت مناطق مرکزی ایران به منظور استفاده از تجهیرات متقابل، ماشین‌آلات و پشتیبانی لجستیک هنگام وقوع هرگونه شرایط اضطراری، تفاهمنامه همکاری امضاء کردند. مهدی یوسفی، مدیرعامل سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس در آیین امضای این تفاهمنامه با بیان اینکه بروز حوادث احتمالی همواره در کمین مناطق صنعتی است، گفت: نوع محصولات، مواد و تجهیزات به‌کار رفته در این مناطق همواره مناطق صنعتی را در معرض تهدید قرار داده اما آنچه در زمان بروز بحران و حواث مهم است میزان تعامل و



هم‌افزایی میان دستگاه‌ها و شرکت‌هاست که می‌تواند نقش موثری در جلوگیری از گسترش حادثه و بحران ایفا کند. وی مدیریت منابع در حوزه محیط پیرامونی و لزوم فراخوان تجهیزات و ماشین‌آلات در سطح منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس و حوزه عملیاتی شرکت نفت مناطق مرکزی ایران را از مهم‌ترین اهداف این تفاهمنامه عنوان کرد و افزود: ارتقای سطوح توانمندی و کسب آمادگی مطلوب برای ارائه خدمات لجستیکی و پشتیبانی در شرایط اضطراری و بحرانی در منطقه از دیگر اهداف همکاری متقابل در چارچوب امضای این تفاهمنامه است. یوسفی با اشاره بر تاکید وزیر نفت به منظور همکاری شرکت‌های نفتی کشور در زمان بروز حادثه و بحران، گفت: اتفاق‌های اخیر در صنعت نفت اهمیت این همکاری‌ها را دوچندان کرده است و امیدواریم امضای این تفاهمنامه، الگویی برای همکاری دیگر شرکت‌های نفتی در سطح کشور باشد تا بتوانند از امکانات و تجهیزات یکدیگر برای مقابله با حوادث استفاده کنند. برپایه گزارش سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس، سلبعلی کریمی، مدیر عامل شرکت نفت مناطق مرکزی ایران نیز در آیین امضای این تفاهمنامه، گفت: با امضای این تفاهمنامه طرفین با توجه به حساسیت ژئوپلتیک و ژئواستراتژیک منطقه‌ای در راستای دستیابی به منافع ملی و منطقه‌ای تلاش خواهند کرد .

ساختار و الگوی قراردادهای بالادستی نفت و گاز مورد بررسی قرار می گیرد

مدل جدید قراردادهای نفتی در آستانه عملیاتی شدن

گروه معدن

شرایط عمومی، ساختار و الگوی قراردادهای بالادستی نفت و گاز در جلسه چهارشنبه، ۱۳ مرداد سرانجام به تصویب هیات دولت رسید. این جلسه به ریاست حسن روحانی رییس‌جمهور درباره «اصلاح تصویب‌نامه شرایط عمومی، ساختار و الگوی قراردادهای بالادستی نفت و گاز» و نیز «نحوه نظارت بر انعقاد قراردادهای نفتی» برگزار شد.

در فرآیند بررسی‌های کارشناسی، «شرایط عمومی، ساختار و الگوی قراردادهای بالادستی نفت و گاز» که با بیش از ۱۵۰ تغییر کوچک و بزرگ نسبت به مصوبه پیشین دولت و افزودن ۴ ماده جدید به ۱۱ ماده قبلی تهیه شد، به تصویب نهایی رسید. براساس اصلاحات این مصوبه، در تنظیم متن هر قرارداد، باید حقوق، تعهدات و مسئولیت‌های طرفین قرارداد در زمینه‌های مختلف مانند فرآیند حسابداری و حسابرسی، روش پرداخت یا بازپرداخت مالی، بازرسی فنی، تعمیر و نگهداری، روش‌های اندازه‌گیری تولید، آموزش نیروی انسانی، سلامت، ایمنی و محیط‌زیست، واردات و صادرات، بیمه، محرمانگی، شرایط خاتمه و فسخ قرارداد، فورس ماژور، رهاسازی منطقه قراردادی، نحوه حل و فصل اختلافات و زبان قرارداد نیز به روشنی در متون یادشده تعریف و مشخص شود. با این حال مدت ۸ ماه از برگزاری کنفرانس تهران می‌گذرد و به اظهارنظر قره‌خانی سخنگوی کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی ۵۲میلیارد دلار سرمایه خارجی مورد نیاز صنعت نفت وارد کشور شده است که به‌دلیل مشخص نبودن چارچوب قراردادهای نفتی هنوز به مرحله قرارداد و اجرای عملیاتی نرسیده است. با توجه به نیاز شدید کشور به ورود سرمایه خارجی برای به حرکت درآوردن چرخه‌های اقتصادی که دچار رکود شدید شده، راه دشواری پیش روی مسئولان کشور قرار گرفته به این معنی که مسئولان با بررسی‌های دقیق این قراردادها از منظر منافع ملی و نداشتن مغایرت با قوانین بالادستی باید کوتاهترین بازه زمانی را برای

> قرار نیست این قراردادها در صحن علنی مجلس شورای اسلامی به تصویب برسد و تنها با منافع ملی و ناقض حاکمیت نظام نبودن تطبیق داده خواهند شد



اجرایی‌شدن این قوانین مورد توجه قرار دهند. از طرفی تشکیل کمیسیون بررسی قراردادهای جدید نفتی در کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی که به بررسی عملکرد و اجرای این قراردادها می‌پردازد عملیاتی شدن آن را در بازه زمانی کوتاه با تردید مواجه می‌کند. گرچه به گفته فریدون حسنوند، رییس کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با صمت قرار نیست این قراردادها در صحن علنی مجلس شورای اسلامی به تصویب برسد و این قراردادها تنها با منافع ملی و ناقض حاکمیت نظام نبودن تطبیق داده خواهند شد و برای این منظور کمیسیون انرژی به شنیدن و بررسی دیدگاه‌های مخالفان و موافقان خواهد پرداخت. اما بررسی آرای مخالفان و دیدگاه‌های آنها و بررسی این قراردادها از منظر فنی، حقوقی و اقتصادی زمان‌بر خواهد بود و ورود سرمایه به ایران را با کندی مواجه می کند. در این بین به گزارش شانا، شبکه خبری بلومبرگ اندکی بعد از تصویب قراردادهای نفتی در هیات دولت نوشت: «ایران سخت در تلاش بوده تا مدل جدید قراردادی را ظرف دو سال اخیر به نتیجه برساند. این کشور امیدوار است شرکت‌های خارجی سالانه ۵۰میلیارد دلار سرمایه جدید وارد صنعت نفت کنند. ایران در بازیابی سهم بازار که در جریان تحریم‌های بین‌المللی علیه برنامه هسته‌ای‌اش از دست داده بود، تاکنون موفقیت بوده است.» همچنین ادوارد بل، کارشناس بازار نفت در دبی نیز به بلومبرگ می‌گوید: «هر فرآیندی به زمان نیاز دارد و قبل از اینکه هر سرمایه‌گذاری عملیاتی شود، زمان زیادی لازم است. در شرایط کنونی بازار نفت، این تغییرات دشوارتر است. وی درباره وضع آینده صنعت نفت ایران تصریح می‌کند: سرمایه‌گذاران می‌خواهند بدانند به طور دقیق در ایران با چه شرایطی مواجه خواهند شد. قوانین شرکت‌های مشترکی که ایجاد خواهد شد چگونه است و... وقتی به جزئیات کامل دستیابی پیدا کردیم، می‌توانیم حس بهتری از جذابیت قراردادهای میزان جدید نفتی ایران داشته باشیم. انعکاس تصویب پیش‌نویس قراردادهای نفتی در هیات دولت از شبکه‌های جهانی نشان‌دهنده اهمیت اجرایی شدن این قراردادها در حوزه اقتصاد جهانی است.»

شروع تدوین قراردادهای نفتی

بیژن نامدار زنگنه در سال ۱۳۹۲در حکمی سید مهدی حسینی را به ریاست کمیته بازنگری قراردادهای نفتی کشور منصوب کرد. ماحصل کمیته بازنگری «IPC» (Iranian petroleum contract) یا «قرارداد نفت ایران» بود که برای استفاده تمامی قراردادهای بالادستی نفت ایران در دوران «پسابرجام»، تعریف و تدوین شد. یکی از ایرادهای اصلی قراردادهای جدید نفتی واگذار کردن انفال به شرکت‌های خارجی بود، درواقع انتخاب شرکت‌های پیمانکار از طریق باشگاه نفت و نیرو انجام می‌شد، باشگاهی که هویت آن نامشخص بوده و معلوم نبود شرکت‌های پیمانکار ایرانی و خارجی چگونه از سوی این باشگاه انتخاب می‌شوند، همچنین وظایف شرکت‌ها نیز مبهم بود. با اینکه قراردادهای نفتی و الگوهای این قراردادها در کشور ما همواره حاشیه‌هایی را به همراه داشته است، دولت یازدهم بعد از روی کار آمدن با توجه به اینکه نتوانست سایر کشورها را مجاب به خریداری نفت ایران کند و از طرف دیگر راه‌های دور زدن تحریم برای فروش نفت را قبول نداشت، به دنبال طرح جدیدی برای فروش نفت کشور رفت. الگوی جدید قراردادهای نفتی ایران موسوم به (آی‌پی‌سی) دو سال پس از پایان تدوین بالاخره در ۷ و ۸ آذر سال گذشته رونمایی شد که همزمان با آن موج انتقادها به این چارچوب از سوی کارشناسان نفتی شروع شد. با این حال مغایرت قرارداد (آی‌پی‌سی) با اصل ۴۴ و ۴۵ قانون اساسی، خدشه‌دار شدن مالکیت ملی، نقض قانون اساسی و قوانین بالادستی، نبود تولید صیانتی در عمل، نقض قاعده فقهی نفی سبیل و ابهامات قانونی مانند نادیده گرفتن «هیات عالی نظارت بر منابع نفتی»، نادیده گرفتن اولویت میدان‌های مشترک در قانون وظایف و اختیارات وزارت نفت ۱۳۹۱، معافیت مالیاتی، بیمه و عوارض گمرکی و... برخلاف قوانین امور مالی، تشویق به برداشت غیرصیانتی در تعارض با قوانین مختلف، معیار انتخاب برنده انحصار در تعارض با قانون مناقصات، نادیده‌گرفتن ممنوعیت پرداخت بهره به بانک‌های خارجی و... مواردی است که کارشناسان در رد این قراردادها اعلام کرده‌اند.

تفاوت اصلی IPC با قراردادهای بیع متقابل

به گزارش سایت خانه ملت در قرارداد جدید نفتی، سقف هزینه‌های سرمایه‌ای به اصطلاح «باز» است و پیمانکار می‌تواند به موجب برنامه‌های عملیاتی مصوب برای توسعه، تولید، بهره‌برداری و ازدیاد برداشت هر رقمی را پیشنهاد و در صورت تصویب کارفرما مطالبه کند. ناگفته نماند باز بودن سقف هزینه‌های سرمایه‌ای در قراردادهای به‌اصطلاح نسل سوم بیع متقابل نیز پذیرفته شده بود اما مقید و متناسب با مبلغ سرمایه‌گذاری اولیه بود.ویژگی اصلی که قراردادهای جدید نفتی از قراردادهای بیع متقابل را متمایز می‌کند، انعام یا پاداش به ازای هر بشکه نفت است (fee per barrel) که در این قرارداد جدید به «دستمزد» ترجمه شده است. به طور کلی هر هزینه‌ای که مستقیم یا غیرمستقیم مربوط به اجرای قرارداد باشد از محل حداکثر ۵۰درصد نفت تولیدی از میدان پرداخت خواهد شد. از این رو fee را نمی‌توان دستمزد به معنای مصطلح آن ترجمه کرد.

نیاز به تصویب قراردادها در صحن علنی نیست



فریدون حسنوند در گفت‌وگو با صمت درباره بررسی دوباره قراردادهای نفتی از سوی مجلس شورای اسلامی تصریح می‌کند: نیاز به تصویب دوباره این قراردادها در صحن علنی مجلس وجود ندارد اما اعضای کمیسیون موظند بر اجرا و نحوه عملکرد قراردادها نظارت داشته باشند چراکه ورود فناوری، سرمایه و گشایش اقتصادی زمانی امکان‌پذیر است که مغایر با منافع ملی و نقض حاکمیت نظام نباشد. وی تصریح می‌کند: کمیسیونی که همگام با وزارت نفت مسئول بررسی موارد الحاقی به این قراردادها شده و این قراردادها را در ۳حوزه حقوقی، فنی و اقتصادی بررسی می‌کند تا در صورت وجود هرگونه اشکالی آن را رفع کند. وی درباره زمان اجرای عملیاتی این قراردادها تصریح می‌کند: درباره مدت زمانی که به طول خواهد انجامید نمی‌توان نظر قطعی داد اما درصددیم در حداقل زمان ممکن این بررسی‌ها انجام و به مرحله عملیاتی برسد.

رعایت منافع ملی در قراردادهای جدید



رضا پدیدار، عضو شورای سیاست‌گذاری قراردادهای نفتی در گفت‌وگو با صمت گفت: برای تدوین این قراردادها تمام قراردادهای انجام‌شده در کشورهای مختلف مورد بررسی قرار گرفته است. عضو شورای سیاست‌گذاری قراردادهای نفتی با اشاره به الحاق موارد اصلاحی به قراردادهای نفتی، پس از کنفرانس تهران می‌گوید: زمانی که قراردادهای نفتی در آذر ۹۴ در کشور رونمایی شد رئوس این قراردادها در کنفرانس تهران مورد ارزیابی همه قرار گرفت و در همان مقطع مواردی مطرح شد که از آن زمان تمام آنها مورد توجه قرار گرفت. که به تازگی نیز در کارشناسی‌های انجام شده نحوه نظارت بر انعقاد و اجرای قراردادها بازبینی شد و ۴ تبصره به ۱۱ ماده پیشین بخش مشارکت در کنار ۱۵۰ موردی که پس از بررسی‌های انجام‌شده به این قراردادها افزوده شد. به گفته وی ۳مورد اصلی از کلیات قراردادها که شامل قیمت، مدت و شرایط عمومی است در این قراردادها تعیین تکلیف شده است. وی می‌گوید: در قراردادهای بیع متقابل پیشین درواقع سرمایه‌گذاری مشترک در شرایط کنونی، نه سرمایه لازم را داریم و نه فناوری لازم و شرکت «ای اند پی» در این سطح نداریم، بنابراین طرحی را پیشنهاد دادیم که ضمن تامین اهداف اولویت‌دار وزارت نفت که میادین مشترک در راس آن قرار می‌گیرد، منافع ملی کشور را تحت‌شعاع قرار ندهد. پدیدار یکی از دلایل افزایش رکود در کشور را معلوم نبودن اجرایی شدن قراردادهای نفتی می‌داند و تصریح می‌کند: برای اجرای قراردادهای (آی‌پی‌سی) مدل‌یابی کردیم تا اینکه احقاق حقوق تمام توانمندی‌هایی که در داخل وجود دارد انجام شود، ضمن اینکه قراردادهای جدید با رعایت مصالح ملی می‌تواند پشتوانه بزرگی باشد تا از ظرفیت‌های داخل استفاده شود. وی با رد این موضوع که ابعاد اقتصاد مقاومتی در این قراردادها رعایت نشده، تصریح می‌کند: زمانی که اظهارنظرها غیرکارشناسی باشند شبهاتی از این دست پیش می‌آید. بزرگترین مبحثی که در این قراردادها مورد توجه است حفظ منافع ملی و اهداف اقتصاد مقاومتی است؛ تاکید این قراردادها نیز به الزام رعایت قانون حداکثر توان استفاده از دانش فنی مهندسی کشور نشان می‌دهد در هر شرایطی قراردادها باید به شرکت‌های ایرانی واگذار شوند و شرکت‌های ایرانی موظفند نسبت به اجرای طرح‌ها اقدام کنند.

سرمایه بزرگ نفتی منتظر عملیاتی شدن قراردادها



اسداله قره‌خانی، سخنگوی کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با صمت می‌گوید: اولویت‌بندی پروژه‌ها به کلی مشخص است و درصددیم تا این قراردادها را با اولویت‌های تعیین‌شده عملیاتی کنیم. وی با بیان این مطلب که میادین نفتی ایران نیازمند سرمایه‌گذاری‌های خارجی است، تصریح می‌کند: بودجه کشور بی‌نیاز از نفت نیست، در نتیجه سرمایه مورد نیاز توسعه این میادین از طریق ورود دانش فنی و منابع مالی انجام می‌رسد چراکه صنعت نفت ایران سالانه به ۵۰میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خارجی نیاز دارد که برای ورود این سرمایه به کشور باید چارچوب قراردادها تعیین و اجرای عملیاتی شود. به گفته این مقام مسئول بخش نظارتی مجلس شورای اسلامی مسئول بررسی قراردادهاست تا مغایر با مصالح کلان کشور و یا با قوانین بالادستی نفت نباشد. از این‌رو بررسی‌های نهایی این امر بعد از تصویب پیش‌نویس قراردادها روز چهارشنبه در دستور کار کمیسیون قرار گرفته است. قره‌خانی در رابطه با زمان اجرای عملیاتی این قراردادها می‌گوید: این پیش‌نویس به صورت رسمی به دست ما نرسیده و نمی‌توان درباره زمان پایان این بررسی‌ها قاطعانه جواب داد اما سعی بر این است که این بازه زمانی به حداقل کاهش یابد تا سرمایه ۵۲میلیارد دلاری اخیر که در تفاهمنامه‌ای با ایران امضا شده با اجرایی شدن این قراردادها به مرحله امضای نهایی برسد.

ضرورت ایجاد تنوع در سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی

انتخاب مشهد برای مدت یک سال به‌عنوان شهر جهانی سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی از سوی شورای جهانی صنایع‌دستی فرصتی استثنایی است که باید از آن به بهترین نحو ممکن بهره‌برداری کرد.

رییس کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار جواهرات و سنگ‌های قیمتی ایران در این زمینه گفت: ۳۹ نوع سنگ قیمتی و نیمه‌قیمتی در کشور شناسایی شده که حداقل ۱۵ نوع از این تعداد در خراسان‌رضوی وجود دارد.

به گزارش ایرنا، محمدجواد پیش‌بین افزود: شناسایی بیشتر این تعداد سنگ در کشور در حد اندیس‌یابی و تایید وجود آن پیش رفته و هنوز نیاز به اکتشاف در این زمینه است. وی گفت: از سنگ‌های ارزشمند در خراسان‌رضوی می‌توان به آکوآمارین، عقیق، انواع کوآرتز، ژاسپر، فیروزه، گارنت و زنولیت اشاره کرد. رییس کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار جواهرات و سنگ‌های قیمتی ایران گفت: در درجه نخست آنچه مهم است ایجاد همدلی و هماهنگی میان دستگاه‌های اجرایی مشهد در زمینه استفاده درست و به‌موقع از این فرصت است. وی افزود: در کنار هم‌افزایی میان دستگاه‌ها، شناخت درست نقایص قانونی و حرکت سریع در اصلاح قوانین در این عرصه الزامی است.

پیش‌بین ادامه داد: در آمارگیری و صادرات از گمرک بعضی مشکلاتی وجود دارد که



می‌توان به قرار گرفتن بخشی از سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی به‌عنوان زیرمجموعه صنایع‌دستی و یکسان‌سازی نشدن دیدگاه مربوط به همه سنگ‌ها اشاره کرد. در این باره آموزش کارمندان گمرک و تفکیک قائل شدن میان سنگ‌های ارزشمند با سایر محصولات صنایع‌دستی بسیار مهم است.

وی همچنین به ضرورت ایجاد تنوع در تولیدات اشاره کرد و گفت: از مهم‌ترین مسائلی که باید مورد توجه تراشکاران سنگ و هنرمندان این عرصه قرار گیرد، ضرورت استفاده از سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی در محصولات متنوع است.

پیش‌بین گفت: حوزه سنگ‌ها فقط شامل تراش نیست، بلکه استفاده از سنگ‌ها روی اقلام و محصولات مختلف صنایع‌دستی از اهمیت بسزایی برخوردار است. از این‌رو به‌شدت نوآوری و تولید محصولاتی که کاربری جدید دارند، در این زمینه نیاز است. رییس کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار جواهرات و سنگ‌های قیمتی ایران گفت: بسیاری از کشورها با سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی به مراتب کم‌بهاتر اما به دلیل انجام فعالیت هنری انجام شده روی سنگ یا استفاده از سنگ در سایر صنایع‌دستی، ارزشمندی و بهای کالای نهایی تولیدی را به مراتب بالاتر می‌برند.

پیش‌بین ادامه داد: حمایت فقط حمایت‌های مالی و پرداخت وام نیست، بلکه حمایت‌های قانونی و عمل از هنرمندان در این زمینه بسیار مهم است.

تصویب طرح توسعه مجتمع پتاس خور و بیابانک

طرح توسعه مجتمع بزرگ تولید پتاس خور و بیابانک با هدف افزایش امنیت و رشد اقتصادی این شهرستان به تصویب رسید.

طرح توسعه مجتمع بزرگ تولید پتاس خور و بیابانک در جلسه‌ای با حضور استاندار اصفهان، معاون سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) و فرماندار شهرستان خور و بیابانک تصویب شد.



سارا اصغری
گروه معدن

تصویب طرح توسعه خور و بیابانک

استاندار اصفهان در این جلسه گفت: توسعه مجتمع پتاس منجر به افزایش رشد و امنیت شهرستان خور و بیابانک می‌شود و برای مدیریت استان، اولویت است.

به گزارش ایرنا، رسول زرگرپور با اشاره به اینکه مجتمع بزرگ پتاس از حدود ۱۰ سال پیش با وجود آماده بودن به بهره‌برداری نرسیده بود، اظهار کرد: بهره‌برداری از این مجتمع در اسفند ۹۳ در دستورکار مدیریت استان اصفهان قرار گرفت.

وی دلیل راه‌اندازی نشدن این مجتمع را تامین نشدن اعتبارهای مالی و ارزی بیان کرد و افزود: با پیگیری‌های انجام شده، مشکل‌های مالی این مجتمع بزرگ که نقشی غیرقابل انکار در توسعه شهرستان خور و بیابانک دارد، برطرف و فعالیت آن آغاز شد.

استاندار اصفهان با تاکید بر اینکه طرح توسعه این مجتمع با راه‌اندازی ۲ کارخانه باید هرچه زودتر اجرایی شود، تصریح کرد: احداث و راه‌اندازی این دو کارخانه از نظر زیرساخت‌های فنی با مشکلی روبه‌رو نیست.

وی همچنین خواستار پیگیری تامین سایر نیازهای این مجتمع از قبیل مجوز بانک مرکزی برای در اختیار گرفتن تسهیلات، گاز و ارتباطات ریلی از سوی مسئولان ذی‌ربط شد.

زرگرپور گفت: تامین آب و برق مورد نیاز مجتمع پتاس خوروبیابانک با سیستم جدید خورشیدی قابل حل است و می‌توان از جاذبه‌های گردشگری ایجاد شده در این مجتمع نیز در مسیر توسعه شهرستان خور و بیابانک استفاده کرد.

لازم به یادآوری است، مجتمع پتاس خور و بیابانک نخستین تولیدکننده پتاس در ایران و یکی از بزرگترین تولیدکنندگان پتاس در خاورمیانه است.

این واحد با وسعت معدنی ۲ هزار کیلومترمربع در استان اصفهان، شهرستان خور و بیابانک واقع شده است.

این واحد با هدف تولید سالانه ۵۰ هزار تن کلرید پتاسیم به‌عنوان کود شیمیایی و ۳۰۰ هزار تن کلرید سدیم برای مصارف پتروشیمی، خوراکی و دارویی و ۳۰ هزار تن هیدروکسید منیزیم به بهره‌برداری رسیده است. این مجتمع با سرمایه‌گذاری یک‌هزار میلیارد ریالی به‌عنوان واحد نمونه تولید پتاس کشور درحال فعالیت است.

از محصولات دیگر آن می‌توان به تولید نمک صنعتی، نمک خوراکی، کاستیک سودا، کربنات سدیم، کارنالیت، کلرید پتاسیم، کلرید منیزیم و نمک رژیمی اشاره کرد.

همچنین طراحان و مهندسان این مجتمع موفق شده‌اند نسبت به فرآوری محلول تثبیت خاک و گرد و غبار (SS R۴۰۰) و محلول ذوب برف و یخ (BC ۴۰۰) که نقش مهمی با توجه به شرایط آب‌وهوایی و اقلیم استان و کشور دارد، اقدام کنند.

جذب سرمایه‌گذار، اولویت طرح توسعه

طراحی پایه کارخانه پتاس خور و بیابانک به‌وسیله آلمانی‌ها انجام شده است. البته در دستورکار طرح این کارخانه پتاس ساخت ۳کارخانه در نظر گرفته شده که فاز نخست آن در تیر سال ۱۳۹۴ افتتاح شد که در طرح توسعه این واحد، احداث ۲ کارخانه دیگر در دست اقدام خواهد بود که در کنار آن به صنعت ژئوتوریسم در منطقه نیز پرداخته خواهد شد.

علی علوی‌نایینی، سرپرست واحد پتاس خور و بیابانک چندی پیش درباره روند احداث این کارخانه در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: به‌دلیل مشکلات ایجاد شده بر اثر تحریم‌ها این واحد تا سال گذشته به مرحله تولید نرسیده بود اما سرانجام شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران توانست پس از ۸ سال مشکلات این کارخانه را برطرف کند.

وی در ادامه خاطرنشان کرد: در مرحله پیش راه‌اندازی، ۳۰۰ تن محصول آماده فروش با عیار ۹۷درصد تولید شد که دستیابی به چنین موفقیتی در مرحله پیش‌راه‌اندازی غیرقابل پیش‌بینی بود.

علوی درباره همکاری با آلمانی‌ها تصریح کرد: در اجرای پروژه پتاس برای همکاری گزینه‌های مختلفی وجود داشت اما بهترین گزینه آلمانی‌ها بودند.

البته ما نیز یک گروه از نیروهای ایرانی را به مدت ۲ هفته برای آموزش و آشنایی با کارخانه‌های پتاس به آلمان فرستادیم.

مدیرعامل کارخانه پتاس به مشکلات این کارخانه، وضعیت تولید، واردات و صادرات این ماده معدنی پرداخت و گفت: بیشترین پتاس از کشورهای روسیه، بلاروس و ازبکستان وارد کشور می‌شود و چون تولید داخلی وجود نداشته، صادرات بسیار ناچیز بوده است.

علوی‌نایینی با بیان مشکلات این صنعت، وضعیت تولید، واردات و صادرات آن اظهار کرد: یکی از مشکلات این کارخانه جذب سرمایه‌گذار است، زیرا تولید پتاس در کشور مورد توجه قرار نگرفته و سرمایه‌گذاری نکردن دولت برای ایجاد زیرساخت‌ها لازم بوده است.

گفتنی است درحال‌حاضر ۳۶۰ نفر به‌طور مستقیم و بیش از ۲هزار نفر به‌طور غیرمستقیم در مجتمع خور و بیابانک مشغول به‌کار هستند.

کلیات طرح توسعه

درباره کلیات طرح توسعه مجموعه خور و بیابانک، منصور شبانی، مجری طرح خور و بیابانک در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: طرح پتاس خور و بیابانک شامل احداث ۳ کارخانه بود. این مجموعه شامل کارخانه نمک خوراکی با ظرفیت ۳۰۰ هزار تن در سال، کارخانه پتاس با ظرفیت ۵۰ هزار تن در سال و دیگری کارخانه هیدرواکسیدمنیزیم با ۳۰ هزار تن در سال است.

شبانی در ادامه توضیح داد: اقدام‌های اکتشاف و تجهیز در آن زمان انجام و زیرساخت‌ها برای ۳ کارخانه ایجاد شد. اما درنهایت سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی در سال ۸۳ در بازنگری که در این زمینه انجام داد، این طرح را محدود به احداث کارخانه پتاس و احداث ۲ کارخانه نمک خوراکی و هیدرواکسیدمنیزیم را منوط به تجهیز کامل زیرساخت‌ها برای کل مجموعه و از محل درآمد کارخانه پتاس کرد.

البته این بازنگری در سال ۸۳ اتفاق افتاد. وی با اشاره به مطالعات پژوهشی و بررسی‌هایی که درباره طرح توسعه خور و بیابانک انجام شد، عنوان کرد: پس از انجام یکسری کارهای پژوهشی در این زمینه، قرار شد هیدرواکسیدمنیزیم و کلریدکلسیم به عنوان طرح توسعه پیشنهاد شود.

شبانی در ادامه خاطرنشان کرد: این پیشنهاد براساس نتایج نمونه آزمایشی ارائه شده بود. قرار بود پساب استخرهای تبخیر خورشیدی را به‌عنوان طرح توسعه پیگیری کنیم. این طرح به مناقصه گذاشته شد و دو شرکت نیز اسناد را خریداری کردند.

محصولات خور و بیابانک

پتاس، نمک و شورابه نهایی از محصولات قابل فروش کارخانه پتاس خور و بیابانک به شمار می‌روند.

در این‌باره شبانی، عنوان کرد: نمک‌های معدنی کلریدسدیم به شکل‌های مختلف در طبیعت یافت و بهره‌برداری می‌شود. یکی از راه‌های استخراج نمک روش تبخیر است که از ذخایر نمکی دریاچه‌ها، پلایا یا همان پوسته‌های نمکی و دریا می‌توان نسبت به استحصال آنها اقدام کرد. همچنین شورابه‌های نمکی و سنگ‌نمک از دیگر ذخایر این ماده معدنی به شمار می‌روند. وی در ادامه خاطرنشان کرد: از دیگر ذخایر نمکی که می‌توان به آن اشاره کرد، گنبدهای نمکی هستند که در آن نمک به شکل لایه‌ای قرار گرفته و در مناطقی همچون گرمسار و سمنان، گنبد نمکی قم و هرمزگان به‌ویژه بندرعباس گنبدهای نمکی فراوانی وجود دارد. همچنین شورابه‌های نمکی دریاچه قم، پلایاهای خور و بیابانک و ترود در جنوب شاهرود و مواد موجود در خلیج‌فارس از دیگر منابعی هستند که می‌توان از آنها نسبت به استخراج و بهره‌برداری از ذخایر نمکی استفاده کرد.

مهم‌ترین تولیدکنندگان پتاس

درحال‌حاضر سالانه حدود ۲۶۰هزار تن پتاس مورد نیاز کشور است. ۹۵درصد پتاس تولیدی جهان در بخش کشاورزی و ۵ درصد دیگر در صنایع شیمیایی، نظامی، دارویی، خوراکی و... استفاده می‌شود. پتاس نام صنعتی ترکیبات پتاسیم‌دار ازجمله کلرید پتاسیم، سولفات پتاسیم، نیترات پتاسیم و... است که به‌دلیل بالا بودن کلر خاک در بیشتر مناطق کشور، کلرید پتاسیم تولیدی، به ترکیبات دیگر پتاس ازجمله سولفات پتاسیم تبدیل می‌شود. مجتمع پتاس خوروبیابانک نخستین و تنها تولیدکننده پتاس در کشور است. در خاورمیانه کشورهای اردن و فلسطین اشغالی که از بحرالمیت پتاس تولید می‌کنند، جزو کشورهای تولیدکننده عمده پتاس در دنیا به‌شمار می‌روند که در مجموع ۳/۳ میلیون تن در سال تولید دارند.

کشورهای کانادا با ۹/۵ میلیون تن، روسیه با ۶/۸ میلیون تن و بلاروس با ۵ میلیون تن نیز در راس هرم تولیدکنندگان پتاس در دنیا قرار دارند.

براساس داده‌های سازمان زمین‌شناسی بریتانیا (بی‌جی‌اس)، کشورهای امریکا، بلاروس، کانادا، چین، آلمان، رژیم اشغالگر قدس، اردن، روسیه، فرانسه، برزیل، شیلی، اسپانیا، اوکراین و انگلستان مهم‌ترین تولیدکنندگان پتاس جهان به‌شمار می‌روند. حدود ۹۵درصد از پتاس تولیدشده درجهان در تهیه کودهای شیمیایی استفاده می‌شود. در نتیجه میزان تولید و مصرف پتاس وابسته به بخش کشاورزی است. در شرایطی که جمعیت جهان رو به افزایش بوده و تقاضا برای مواد غذایی رو به فزونی است، افزایش مصرف کودهای شیمیایی به منظور تامین مواد موجود در خاک، امری طبیعی است.

استفاده نامتوازن ازکودهای ازته و فسفاته اختلال‌های عمده‌ای در حاصلخیزی خاک به‌وجود می‌آورد و اصلاح آن مستلزم بکارگیری کودهای پتاسه است.



رسول زرگرپور

تامین آب و برق مجتمع پتاس خوروبیابانک با سیستم جدید خورشیدی قابل حل است



علی علوی‌نایینی

یکی از مشکلات کارخانه پتاس جذب سرمایه‌گذار است



منصور شبانی

واحدهای هیدرواکسید منیزیم و کلریدکلسیم به‌عنوان طرح توسعه پیشنهاد شده است

روی خط خبر

۴۱ معدن آذربایجان‌غربی به مزایده گذاشته شد

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان‌غربی گفت: امسال ۴۱ معدن دارای پروانه بهره‌برداری آذربایجان‌غربی به مزایده گذاشته شده و در خرداد امسال افزون بر ۱۳هزار بازرسی از واحدهای صنفی استان انجام شد. به گزارش تسنیم جعفرصادق اسکندری در ادامه خاطرنشان کرد: علاوه بر آن به منظور فعال‌سازی معادن راکد، جذب سرمایه‌گذار و ایجاد اشتغال، تعداد ۴۱ معدن دارای پروانه بهره‌برداری، ۲۲ محدوده پروانه اکتشاف و ۹ محدوده اکتشافی درخواست صدور پروانه اکتشاف به مزایده گذاشته شد.

افتتاح شرکت نورد فولادکاران افق ابهر

شرکت نورد فولادکاران افق ابهر با تامین مالی بانک صنعت و معدن در هفته جاری به بهره‌برداری خواهد رسید. به گزارش روابط عمومی بانک صنعت و معدن، با افتتاح این طرح که از ۲۰۰میلیارد ریال تسهیلات بانک یادشده به اجرا درآمده در فاز نخست برای ۲۰۰نفر اشتغال ایجاد می‌شود. محصول تولیدی شرکت نورد فولادکاران ابهر انواع میلگرد A۳ و مفتول آلیاژی (SWRY۱۱) است که جزو مواد اولیه الکترود جوشکاری و سیم جوشکار به شمار می‌روند. گفتنی است تاکنون مفتول آلیاژی از خارج از کشور وارد می‌شده و با افتتاح این واحد تولیدی،کشورمان از ورود مفتول آلیاژی بی‌نیاز خواهد شد.

نگرانی کارگران زغال‌سنگ خمرود از خصوصی‌سازی معدن

به‌دنبال طرح موضوع واگذاری مجتمع کک‌سازی و پالایشگاه قطران شهرستان زرند به بخش خصوصی، کارگران این واحد صنعتی - معدنی نگران آینده شغلی‌شان شده‌اند. به گزارش ایلنا، منابع خبری در شهرستان زرند استان کرمان با اعلام این مطلب گفتند: به تازگی موضوع ارائه بسته سرمایه‌گذاری «طرح تجهیز معدن زغال‌سنگ خمرود» همراه با کارخانه ککسازی زرند به بخش خصوصی مطرح شده است. از قرار معلوم سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران این برنامه را در راستای اصل ۴۴ قانون اساسی، سیاست‌های کلان خصوصی‌سازی دولت و استفاده از توان شرکت‌های داخلی به اجرا می‌گذارد. کارگران این شرکت نگران آینده شغلی خود هستند و می‌گویند این واگذاری‌ها به احتمال زیاد امنیت شغلی آنها را به مخاطره خواهد انداخت. به گفته این کارگران، در چنین شرایطی مدیران شرکت در هفته‌های گذشته از مازاد بودن بخشی از کارگران صحبت کرده‌اند و همین مسئله به همراه تصمیم بر واگذاری به بخش خصوصی بر نگرانی کارگران افزوده است. گفتنی است،معدن زغال‌سنگ خمرود که از ۳۸میلیون تن ذخیره برخوردار است با هدف تولید ۷۵۰هزار تن زغال‌سنگ خام و تبدیل آن به ۴۰۰هزار تن کنسانتره زغال‌سنگ طراحی شده است. همچنین کارخانه ککسازی زرند که در این بسته سرمایه‌گذاری قرار دارد، سالانه از ظرفیت تولید ۴۰۰هزار تن کک برخوردار است. معدن زغال‌سنگ خمرود و کارخانه ککسازی در استان واقع شده‌اند.

طرح‌های فولادی استانی مانع خام‌فروشی مواد معدنی

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی و نماینده مردم شهرستان خرامه، سروستان و کوار در مجلس شورای اسلامی گفت: فعال شدن طرح‌های استانی فولاد یکی از نمونه‌های جلوگیری از خام‌فروشی و ایجاد ارزش‌افزوده تولیدات معدنی است. به گزارش ایلنا، داریوش اسماعیلی در حاشیه بازدید رییس هیات عامل ایمیدرو از طرح فولاد نیریز با تاکید بر مطلب یادشده افزود: در کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، موضوع فعال شدن طرح‌های استانی فولاد به‌ویژه نیریز به‌عنوان یکی از اقدام‌های اساسی دولت و ایمیدرو برای مهار خام‌فروشی و ایجاد ارزش‌افزوده و توسعه اشتغال مطرح می‌شود. وی تصریح کرد: با راه‌اندازی این طرح در نیمه دوم سال، گندله تولیدشده در معادن سنگ‌آهن به آهن‌اسفنجی تبدیل می‌شود که پس از آن، این محصول نیز برای تولید شمش فولاد مورد استفاده قرار می‌گیرد، از این‌رو فعالیت چنین کارخانه‌ای گامی برای استفاده تولیدات معدنی و ایجاد ارزش‌افزوده در داخل است. وی این اقدام را در راستای اقتصاد مقاومتی توصیف و اظهار کرد: این طرح در شرایطی فعالیت را از سر گرفت که دولت یازدهم و ایمیدرو در بدترین شرایط سخت مالی قرار داشتند. اسماعیلی افزود: چنانچه براساس فرمایشات رهبر معظم انقلاب بخواهیم از اقتصاد نفتی فاصله بگیریم باید علاوه بر مالیات، بر بخش معدن و صنایع پایین‌دستی آن متمرکز شویم. وی ادامه داد: فعالیت‌های اکتشافی ایمیدرو در ۳ سال اخیر، کمک بزرگی به تقویت بخش معدن و زنجیره صنایع معدنی می‌کند. اسماعیلی درباره طرح جاده نیریز- خرامه گفت: ایمیدرو تکالیف مربوط به خود (۴۰درصد مسیر) را به مراحل پایانی رسانده و اداره راه و شهرسازی نیز سرگرم انجام فعالیت‌های مربوط به سهم خود است که پیش‌بینی می‌شود این مسیر در نیمه دوم سال افتتاح شود.

نظرگاه

تعهدات قانونی دارندگان پروانه اکتشاف



مطهره ناظمی/وکیل پایه یک دادگستری

براساس احکام قانون معادن و آیین‌نامه اجرایی آن، اکتشاف ذخایر معدنی نیازمند اخذ موافقت مراجع ذی‌صلاح است و مجوزی که برای انجام عملیات اکتشاف مواد معدنی در محدوده مشخص از طرف وزارت صنعت، معدن و تجارت صادر می‌شود، پروانه اکتشاف نام دارد.

وزارت صنعت، معدن و تجارت هنگام صدور پروانه‌اکتشاف، مدت زمان مراحل اکتشاف را با توجه به نوع ماده معدنی و طرح مصوب تعیین و در پروانه اکتشاف درج می‌کند و دارنده پروانه اکتشاف موظف است گزارش‌های مرحله‌ای را پس از اتمام هر مرحله با توجه به‌زمان‌بندی طرح مصوب به وزارت صنعت، معدن و تجارت ارائه کند. بنابراین دارنده پروانه اکتشاف موظف است عملیات اکتشاف را براساس طرح اکتشاف (حاوی نوع و حجم عملیات اکتشاف همراه با برآورد هزینه‌ها و زمان‌بندی اجرای عملیات برای هر یک از مراحل اکتشاف) به انضمام گزارش دوره‌ای پیشرفت عملیات را از سوی اشخاص دارای مجوز صلاحیت نظام مهندسی معدن تهیه و در مهلت‌های تعیین شده به وزارتخانه تسلیم کند.

دارنده پروانه اکتشاف موظف است در گزارش جامع پایان عملیات اکتشاف، نوع، کمیت، کیفیت و عیار انواع مواد معدنی از جمله اصلی و همراه را با توجه به رعایت ضوابط موجود به منظور درج در گواهی کشف ارائه کند. چنانچه وزارتخانه مربوط گزارش جامع پایان عملیات اکتشاف را پس از تطبیق با طرح اکتشاف مصوب ناقص بداند، برای رفع نقص مهلت مناسبی می‌دهد. در صورت ارائه ندادن گزارش پایان عملیات اکتشاف در هر مرحله از سوی دارنده پروانه اکتشاف و همچنین در صورت رفع نشدن نقص از ایرادات آن در مهلت مقرر، پروانه خود به خود لغو شده و وزارتخانه مربوط تعهدی در قبال جبران هزینه‌های انجام شده نخواهد داشت.

دارنده پروانه اکتشاف در صورت انجام ندادن این تعهدات، مشمول ماده (۲۰) اصلاحی قانون معادن خواهد شد. به این ترتیب که نخست با تعیین مهلتی مناسب از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت به متعهد اخطار داده می‌شود تا تعهد خود را ایفا کرده و در صورتی که تا انقضای مهلت مقرر دارنده پروانه اقدامی به انجام نرساند یا اقدام انجام شده کافی نباشد، با تایید شورای‌عالی معادن ملزم به پرداخت خسارات ناشی از انجام ندادن تعهدات شده و در نهایت برای ادامه عملیات مربوط فاقد صلاحیت شناخته می‌شوند.

همچنین براساس مفاد تبصره (۲) ماده (۲۰) قانون معادن، رعایت نکردن مفاد قانون، آیین‌نامه و دستورالعمل‌های صادرشده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت تضییع و تخریب ذخایر معدنی به تشخیص وزارتخانه، رعایت نکردن آیین‌نامه ایمنی معادن، بهره‌برداری نکردن و استخراج نداشتن سالانه به مقدار تعیین شده در طرح مصوب با رعایت مفاد این آیین‌نامه، پرداخت نکردن حقوق دولتی در مهلت مقرر، انجام ندادن سایر تعهدات بیان شده در متن مجوز صادرشده حسب مورد موجب اخذ خسارت، جریمه یا سلب صلاحیت دارندگان مجوزهای اکتشاف، بهره‌برداری و اجازه برداشت می‌شود. به عبارت دیگر دارندگان مجوزهای اکتشاف که به تعهدات خود عمل نکنند، با تایید شورای‌عالی معادن ملزم به پرداخت خسارات ناشی از انجام تعهدات ندادن مربوط می‌شوند یا در نهایت برای ادامه عملیات مربوط فاقد صلاحیت شناخته می‌شوند. مگر مواردی که خارج از دست و اراده دارندگان مجوز باشد.

همچنین بروز حوادث غیرمترقبه، تصرف عدوانی موضوع تبصره (۲) ماده (۱۹) قانون معادن، مزاحمت‌های اشخاص حقیقی و حقوقی موضوع تبصره (۳) ماده (۱۹) همان قانون و سایر موارد با تشخیص و تایید شورا جهات قابل قبول و خارج از ید و اراده دارندگان مجوز عملیات معدنی قلمداد می‌شوند. البته گفتنی است دارندگان مجوز عملیات معدنی که به هر یک از جهات خارج از ید پیش گفته امکان اجرای تعهدات قانونی مترتب را نداشته باشند، باید قبل از اتمام مهلت مقرر در انجام تعهدات مربوط، تقاضای خود را همراه با مدارک و مستندات به وزارت صنعت، معدن و تجارت تسلیم کرده تا پس از بررسی مراتب (خارج از ید بودن) برای تشخیص و اتخاذ تصمیم به شورا گزارش شود.

از دیگر تعهدات دارندگان پروانه اکتشاف ممنوعیت تقسیم و واگذاری محدوده عملیات معدنی به اجزای متعدد و در قالب قسمت‌های کوچکتر است. هرچند دارندگان پروانه اکتشاف می‌توانند مالک سهم مشاعی از پروانه اکتشاف باشند بنابراین تقسیم و تفکیک فیزیکی آن خلاف قانون معادن و آیین‌نامه آن هستند. از سوی دیگر به موجب قانون یادشده دارندگان پروانه اکتشاف از حیث تعداد دفعات انتقال دارای محدودیت است و پروانه فقط برای یک بار قابل نقل و انتقال است. ضمن آنکه انتقال‌گیرنده به عنوان قائم‌مقام خاص متعهد و ملزم به انجام تمامی تعهدات انتقال‌دهنده بوده و همانند انتقال‌دهنده حائز حداقل توان فنی و مالی لازم باشد. ضمن آنکه طرف‌ها باید تشریفات قانونی انتقال را رعایت کنند و رعایت نکردن این تشریفات به رسمیت نشناختن چنین انتقالی را به دنبال دارد.

دریافت مجوز اکتشاف دو ناحیه امیدبخش «موته»

مجتمع طلای موته، مجوز عملیات اکتشافی دو ناحیه امیدبخش را در استان اصفهان دریافت می‌کند.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، در جلسه مشترک مدیرعامل شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران، استانداری اصفهان و رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان و ادارات مربوط، مقرر شد مجوز عملیات اکتشافی برای دو ناحیه امیدبخش طلای «قروم قروم» و «دره اشکی» برای مجتمع طلای موته صادر شود تا ابتدا ذخیره و عیار معادن ارزیابی و سپس نسبت به طراحی، تجهیز، بهره‌برداری و استخراج آنها به صورت روباز یا زیرزمینی اقدام شود.

در این جلسه، پس از بازدید از مجتمع پتاس خور و بیابانک، مسائل پیش روی این مجتمع مورد بحث و بررسی قرار گرفت و مقرر شد برای فعال شدن طرح‌های توسعه‌ای این مجتمع، مجوزهای لازم از بانک مرکزی دریافت و ایمیدرو موضوع دریافت وام مورد نیاز این طرح‌ها را بررسی کند.

افزون بر این، در این جلسه مقرر شد با توجه به پروژه اکوسیستم محیط و شناسایی گونه‌های گیاهی، اقدام لازم برای تمدید پروانه بهره‌برداری معدن «سنجده» انجام شود. با توجه به مصوبه شورای عالی معادن و توافقنامه با سازمان حفاظت محیط‌زیست، نسبت به صدور پروانه بهره‌برداری معدن «دره اشکی»، اقدام لازم از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان انجام شود.

در جریان این بازدید، علی علوی نایینی، مدیر مجتمع پتاس خور و بیابانک نیز ضمن تشریح آخرین وضعیت و اقدامات مجتمع، ابراز امیدواری کرد با مساعدت مدیریت عامل شرکت تهیه و تولید مواد معدنی، روند اکتشاف شورابه در بخش‌های میانی با شتاب بیشتری انجام شود.

وی با تشریح روند برگزاری مناقصه انتخاب پیمانکار کارخانه جدید (استحصال کلرید کلسیم و هیدروکسید منیزیم) و ابراز تشکر از حمایت‌های شرکت تهیه و تولید مواد معدنی، خواستار همکاری ادارات و نهادهای ذی‌ربط برای تامین تسهیلات احداث این کارخانه شد تا در آینده نزدیک، زنجیره استحصال املاح معدنی شورابه‌ها تکمیل شود.



افزایش قیمت تمام شده مواد معدنی با ورود تجهیزات بی کیفیت



عکس: مهدی کاوه‌ای

نرگس قیصری
گروه معدن



ناصر عابدیان

تجهیزات و دستگاه‌هایی‌که از خارج‌کشور وارد می‌شوند باید از استاندارد بین‌المللی برخوردار باشند تا با داشتن‌کارآیی و بهره‌وری بالا، بتوان‌مدت‌زمان طولانی‌از آنها استفاده‌کرد



محمدمهدی مهارلو

مشکل اصلی برای حمل مواد در حوزه طراحی است و ما باید بتوانیم نوار نقاله ویژه خود را طراحی کنیم

تجهیزات و دستگاه‌های انتقال مواد معدنی در معادن و صنایع معدنی به‌عنوان یکی از بخش‌های مهم در حوزه تولید به شمار می‌آید. بنابراین استفاده از تجهیزات نوین و براساس استانداردهای جهانی، علاوه بر سرعت دادن به فعالیت‌های معدنکاران، روی قیمت تمام شده محصول نهایی نیز اثرگذار خواهد بود. نوار نقاله یکی از تجهیزاتی است که در معادن و صنایع وابسته به آن برای جابه‌جایی و انتقال مواد معدنی استفاده می‌شود. به گفته کارشناسان و فعالان این صنعت، بخش عمده‌ای از نیاز معادن و صنایع معدنی ایران به تجهیزات از دیگر کشورها وارد می‌شود که از کیفیت مناسبی برخوردار نیست. اما در مقابل، برخی از تولیدکنندگان داخلی در این حوزه می‌گویند؛ نبود آموزش برای فعالان معدنی برای استفاده از این تجهیزات دلیل کم شدن میزان بهره‌وری این دستگاه‌هاست.

تعریف ضمانتنامه برای تجهیزات معدنی

کارشناسان معدنی معتقدند باید از تجهیزات با استاندارد بین‌المللی برای معادن استفاده کرده و از وارد کردن دستگاه‌های بدون کیفیت جلوگیری شود. همچنین اگر تولیدات داخلی برای معادن استفاده می‌شود باید ضمانتنامه‌ای برای آنها تعریف کرد تا در صورت برخورد با مشکل، بار مالی برعهده معدندار نیفتد.

عضو کمیته اکتشاف خانه معدن ایران درباره تجهیزات و دستگاه‌هایی که در معادن برای انتقال مواد معدنی استفاده می‌شود به صمت گفت: سیستم انتقال مواد معدنی که در ایران مورد استفاده قرار می‌گیرد از دیگر کشورها تامین شده و در بسیاری از موارد کیفیت مناسبی ندارد.

این در حالی است که تجهیزات و فناوری‌هایی که برای بخش معدن یا صنایع معدنی در کشورهایی همچون چین تولید می‌شود از درجه‌های کیفی مختلفی برخوردار هستند که در بالاترین درجه آنها می‌تواند تا مدت‌های طولانی آن تجهیزات مورد استفاده قرار گیرند.

ناصر عابدیان افزود: با این وجود تجهیزات و دستگاه‌هایی که برای انتقال مواد معدنی به ایران وارد می‌شوند در بسیاری از موارد، کیفیت مناسبی ندارند و حدود ۹۵درصد آنها مشکل داشته و یک بار اضافی روی دوش معدنکار می‌گذارد.

وی اظهار کرد: به‌عنوان مثال تسمه نقاله‌ای که یک معدنکار خریداری کرده و قصد دارد تا حداقل ۳ سال از آن استفاده کند در طول مدت ۶ماه پاره شده و در نتیجه معدنکاران زیان می‌بینند. وی بر این باور است که تجهیزات و دستگاه‌هایی که از خارج کشور وارد می‌شوند باید از استاندارد بین‌المللی برخوردار باشند تا با داشتن کارآیی و بهره‌وری بالا، بتوان مدت زمان طولانی از آنها استفاده کرد تا بار مالی برای معدنکاران تحمیل نکنند.

به گفته عابدیان، بیشتر معدنکارانی که از تسمه نقاله یا دیگر تجهیزات برای جابه‌جایی مواد معدنی استفاده می‌کنند از اجناس خریداری شده ناراضی‌اند زیرا همانگونه که گفته شد، به دلیل نداشتن کیفیت در محصولات، تنها بار مالی برای آنها به وجود آورده و سودی نصیب آنها نمی‌شود. تمام ابزارهایی که در سیستم معدنکاری استفاده می‌شود غیراستاندارد هستند که در کوتاه‌ترین زمان مستهلک می‌شوند.

منافع کشور؛ اولویت تولیدکنندگان

عضو کمیته اکتشاف خانه معدن ایران بر این باور است که واردکنندگان و تولیدکنندگان این دست از تجهیزات باید منافع کشور و معدنکار را در اولویت قرار دهند.

به‌عنوان مثال کشوری همچون ژاپن برای محصولات تولیدی خود، ضمانتنامه تعریف کرده و در صورت ایجاد مشکل یا خراب شدن دستگاه، موظف هستند تا به خریدار خسارت پرداخت کنند. حال اگر چنین برنامه‌ای برای تولیدکنندگان ایرانی در نظر گرفته شود و معدندار را از خرید خود مطمئن کند در نتیجه شرایط برای طرفین وضعیت بهتری خواهد داشت. در واقع آنها باید برنامه‌ریزی بلندمدتی برای تولیدات خود داشته باشند. وی در ادامه با تاکید بر اینکه در بخش تولید نباید فکر آنی و لحظه‌ای حاکم باشد، در ادامه گفت: هم‌اکنون نبود ثبات اقتصادی و رکود حاکم بر کشور سبب شده تا برنامه‌ریزی بلندمدت از سوی برخی تولیدکنندگان نداشته باشیم. به همین بیشتر تولیدکنندگان برای یک یا دو سال آینده برنامه‌ای ندارند. در نتیجه به منافع آنی و سود فکر کرده و معدنکاران را قربانی می‌کنند.

آشنایی با نحوه کارکرد نوار نقاله

رییس هیات‌مدیره و مدیر طراحی شرکت سیستم مدرن صنعت الماس جنوب نیز در این‌باره معتقد است: حوزه نوار نقاله در کشور با مشکل خلأ آموزشی روبه‌رو است. بسیاری از قطعات در مدت زمان کوتاهی بعد از استفاده، دچار آسیب‌دیدگی می‌شوند. در حالی که نوار همچنان سالم است.

به گزارش ماین‌نیوز، محمدمهدی مهارلو افزود: در ایران با خلأ آموزش مواجه هستیم در حالی که گذراندن این دوره‌ها برای نیروها لازم است. از اپراتوری که آموزش ندیده باشد، چگونه می‌توان توقع داشت بتواند عیوب را شناسایی و آنها را برطرف کند.

وی درباره اینکه در زمان تحریم در حوزه حمل مواد چه مشکلاتی وجود داشته نیز گفت: درحال‌حاضر تولیدکنندگان مختلفی در این حوزه فعالیت دارند. در این میان، باید گفت که مشکل اصلی برای حمل مواد در حوزه طراحی است و ما باید بتوانیم نوار نقاله ویژه خود را طراحی کنیم.

این کارشناس همچنین درباره تجهیزات چینی به کار رفته در برخی نوار نقاله‌ها نیز افزود: این موضوع قسمتی از مشکل موجود در این بخش است؛ اما بیشترین معضل کشور در ایران مربوط به نوع نگاه‌ها به سیستم نوار نقاله است؛ یعنی نوار نقاله‌های ما به دلیل نوع جنس از بین نمی‌روند بلکه مشکلات در بیشتر مواقع به دلیل نداشتن آشنایی با نحوه کارکرد نوار نقاله است. در برخی موارد دیده می‌شود نوار نقاله پس از ۶ماه پاره شده، البته پارگی به دلیل جنس نوار نبوده بلکه مشکل از نوع کار با نوار نقاله و رعایت نکردن برخی نکات در هنگام کار است.

وی درباره سیستم‌های نوار نقاله در کشور نیز بیان کرد: ایران امروز این توانایی را در اختیار دارد تا نوار نقاله‌های کیلومتری را که پیش از این در خارج از کشور طراحی می‌شد در ایران با کیفیت عالی طراحی کند.

از سوی دیگر نیروهای خوبی برای طراحی سیستم در اختیار داریم که سیستم‌ها را ساخته و نصب می‌کنند. حتی از قطعات دست دوم کشورهای خارجی در برخی تونل‌ها استفاده شده که توانستیم در ایران چندین تونل را حفر و همچنان با آنها کار کنیم.

تجهیز ۲۸/۲درصد معادن فعال کشور به سیستم فاضلاب

مرکز آمار ایران اعلام کرد از مجموع ۵هزار و ۳۵۵ معدن فعال کشور در سال ۱۳۹۳ یک‌هزار و ۵۰۹ معدن (۲۸/۲ درصد) دارای فاضلاب بوده‌اند.

به گزارش روابط عمومی مرکز آمار ایران، نتایج آمارگیری از اطلاعات محیط‌زیستی معادن بهره‌برداری کشور در سال ۱۳۹۳ نشان می‌دهد از میان معادن دارای فاضلاب، معادن استخراج شن و ماسه، سنگ تزئینی و سنگ‌آهن به ترتیب با ۷۴۴، ۴۴۱ و ۱۲۹ بیشترین معادن دارای فاضلاب را به خود اختصاص داده‌اند.

توزیع استانی معادن نشان می‌دهد استان‌های اصفهان، کرمان و خراسان جنوبی به ترتیب با ۲۱۱، ۱۷۸ و ۱۰۳ معدن بیشترین تعداد معادن دارای فاضلاب را داشته‌اند.

مقدار کل فاضلاب تولید شده در معادن دارای فاضلاب کشور ۴۵هزار و ۳۳۷ مترمکعب است که این رقم نسبت به سال پیش از آن ۱/۹درصد رشد داشته است.

براساس این گزارش از ۱۵۰۹ معدن، ۴۸۶ معدن دارای سیستم تصفیه فاضلاب بوده‌اند که شامل ۳۲/۲ درصد از معادن می‌شود. همچنین از این تعداد، ۷۵ معدن از تصفیه شیمیایی، ۳۹۷ معدن از تصفیه فیزیکی و ۱۴ معدن نیز از روش بیولوژیکی (زیستی) برای تصفیه فاضلاب استفاده کرده‌اند.

محل دفع فاضلاب ۹۳۷ معدن در زمین‌های غیرکشاورزی، ۱۷۰ معدن در چاه، ۱۶۸ معدن در رودخانه، ۳۱ معدن در زمین‌های کشاورزی، ۱۱ معدن در شبکه فاضلاب، ۸ معدن در تالاب و ۲۳۹ معدن در سایر محل‌ها است.

براساس این گزارش ۳۷۲۹ معدن دارای باطله(۶۹/۶درصد) بوده‌اند که از این تعداد ۴۳۸ معدن از مخزن سد باطله، ۳۰۳۷ معدن از مخزن دپوی باطله و ۲۵۵ معدن از سایر روش‌ها برای دفع مواد باطله معدن استفاده کرده‌اند. همچنین از ۵هزار و ۳۵۵ معدن، ۶۴۳ معدن(۱۲درصد) در بخش محیط‌زیست سرمایه‌گذاری داشته‌اند که تعداد معادن دارای سرمایه‌گذاری در بخش محیط‌زیست نسبت به سال ۱۳۹۲ از رشدی ۴/۷درصدی برخوردار بوده است.

بررسی معادن براساس نوع فعالیت نشان می‌دهد گروه‌های استخراج شن و ماسه، سنگ‌آهک و سنگ لاشه به ترتیب با ۱۷۷، ۱۳۹ و ۹۰ معدن بیشترین تعداد معادن دارای سرمایه‌گذاری در بخش محیط‌زیست بوده‌اند.

توزیع استانی معادن درحال بهره‌برداری نشان می‌دهد استان‌های فارس، هرمزگان و اصفهان به ترتیب با ۱۱۷، ۶۲ و ۴۶ معدن بیشترین تعداد معادن دارای سرمایه‌گذاری در بخش محیط‌زیست را به خود اختصاص داده‌اند.

براساس گزارش مرکز آمار ایران در مجموع ۲۵۴هزار و ۶۷۳میلیون ریال در بخش محیط‌زیست معادن درحال بهره‌برداری کشور سرمایه‌گذاری شده که معادن استخراج سنگ‌آهن با ۱۶۵هزار و ۱۷۳میلیون ریال بیشترین سرمایه‌گذاری را در بخش محیط‌زیست انجام داده‌اند.

معادن استخراج مس و شن و ماسه به ترتیب با ۳۱هزار و ۶۸۰ میلیون ریال و ۱۷هزار و ۷۰۱ میلیون ریال در رتبه‌های بعدی قرار داشته‌اند.

مشکلات صنعت لنت ترمز

حسین لاجوردی-رییس انجمن صنایع تولید لنت ترمز و کلاچ: در حال حاضر مشکل اصلی واحدهای تولیدی لنت ترمز رکود بازار، افت شدید تقاضا و واردات لنت‌های خارجی است. اوضاع صنعت لنت‌ترمز از سال گذشته تاکنون هیچ تغییری نکرده است و هر روز مشکل نقدینگی در این صنعت جدی‌تر و شرایط وخیم‌تر می‌شود.

متاسفانه بیشتر شرکت‌های تولید لنت‌ترمز در مقابل کالایی که به شرکت‌های مربوط زیرمجموعه عرضه می‌کنند، به دلیل مشکل مالی این واحدها هیچ وجهی را دریافت نمی‌کنند.

هم‌اکنون بخش مهمی از واحدهای تولیدی ضعیف با مشکل نقدینگی مواجه هستند به طوری که بخشی از این واحدها نیمه‌تعطیل و بخشی تعطیل شده‌اند.

همچنین با وجود کاهش سود بانکی تاکنون تغییری در وضعیت شرکت‌ها به وجود نیامده است چرا که همچنان قراردادهای قبلی بانک‌ها با شرکت‌های تولیدی که ابتدای سال منعقد شد با همان نرخ سودهای گذشته و بالاست و پیش‌بینی می‌شود این روند تا پایان سال ادامه‌دار خواهد بود.

اما مشکل واحدهای تولیدی فراتر از سودهای بانکی است و سودهای بانکی تنها جزء کوچکی از مشکلات آنهاست. امروز مشکل اصلی واحدهای تولیدی رکود بازار، افت شدید تقاضا و از همه مهم‌تر واردات لنت‌های خارجی است. چنانچه لنت‌های خارجی به این میزان گسترده وارد نشود و بر اساس اصول و منطق واردات انجام شود، تولیدکنندگان داخل می‌توانند موقعیت خود را تثبیت کرده و ناگزیر به تعدیل نیرو نشوند اما در شرایطی که شاهد واردات بی‌رویه لنت‌های بی‌کیفیت و کم‌کیفیت به داخل کشور هستیم طبیعی است که تولیدکنندگان داخلی با نرخ‌های سود قبلی و هزاران مشکلی که وجود دارد نمی‌توانند در مقابل تولیدات خارجی مقاومت کنند و در حالی که سود حاصل از فروش لنت‌های تولید داخل حدود ۱۰درصد است فروش لنت‌ترمزهای خارجی تا حدود ۵۰درصد سود نصیب عرضه‌کنندگان می‌کند.

در ادامه این روند، جوایز صادراتی که دولت متعهد شد به صادرکننده‌ها بپردازد نیز تاکنون پرداخت نشده است. این در حالی است که اگر قرار است از کشورهای پیشرفتی صنعتی الگو گرفته شود باید حداقل برخی قوانین موجود در این کشورها را در داخل اجرا و عملیاتی کنیم. امروز چین با تولید و صادرات بسیار گسترده‌ای که دارد در صورت صادرات کالایی، در یک هفته، ۱۵درصد جوایز صادراتی را به صادرکننده پرداخت می‌کند. تاکید بر تقویت صادرات به طور قطع نیاز به ابزار و زیر بناهایی دارد تا شرایط موجود در صادرات دنیا نیز در داخل اتفاق بیفتد.

تعهدات جدید خودروسازان در قبال قطعه‌سازان رقم خورد

تغییر ساختار مالی سایپا با هدف پرداخت معوقات

به برکت برجام و تلاش دولتمردان وضعیت اقتصادی کشور از حالت هشدار خارج شده و برخی صنایع جانی دوباره گرفته‌اند. این روزها خودروسازان از تولید و فروش خوب خود اخباری منعکس می‌کنند که نویدبخش تکرار روزهای طلایی این صنعت است چرا با وجود این روند مثبت؛ هنوز معوقات قطعه‌سازان پرداخت نمی‌شود که جای سوال دارد. وی با اینکه از اصلاح ساختاری و امور مالی این صنعت سخن گفته می‌شود اما در پرداخت بدهی‌های خودروسازان به قطعه‌سازان کوتاهی می‌شود.

فاطمه امیراحمدی
گروه صنعت

روش‌های جدید کاهش بدهی‌ها

مهدی جمالی، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا درباره مطالبات معوقه قطعه‌سازان همکار این مجموعه گفت: در سال‌های تحریم ظرفیت تولیدی شرکت سایپا به‌شدت کاهش یافته به طوری که ظرفیت این شرکت از سال ۹۱ به بعد به کمتر از ۳۰درصد رسید، به همین دلیل مشکلاتی در تامین مالی این شرکت ایجاد شد.

وی اظهار کرد: در آن دوران سایپا زیان انباشته مالی بسیار زیادی داشت در نتیجه امکان استفاده از منابع بانکی و بازار سرمایه وجود نداشت، بنابراین نتوانست سرمایه در گردش خود را مدیریت کند که در ادامه این روند قطعه‌سازان نیز با مشکلاتی روبه‌رو شدند.

مدیرعامل شرکت سایپا افزود: با وجود چنین روندی، برنامه خوبی برای آینده طرحی کرده‌ایم تا بدهی قطعه‌سازان به خوبی ساماندهی شود، روش‌هایی که هم شرکت سایپا و هم قطعه‌سازان همکار این مجموعه با تامین مالی مناسب به فعالیت خود ادامه دهند.

وی گفت: همین که تولید محصول سایپا سال گذشته از عدد خطرناک ۸۰۰ دستگاه به ۲ هزار دستگاه در امروز رسیده، نویدبخش خوبی برای قطعه‌سازان در بحث تیراژ و تامین قطعات موردنیاز است. آنها طلب‌هایی از شرکت سایپا دارند که مدیریت متعهد شد با روش‌های نوینی که طراحی کرده نسبت به پرداخت مطالبات اقدام کند.

جمالی ادامه داد: قرار شد امسال با کمک و همکاری‌هایی که دولت، سازمان بورس و سازمان حسابرسی در همکاری با سایپا دارند مشکلات هموارتر شود که بر این اساس نزدیک به ۲ میلیارد تومان اوراق مشارکت در حال طراحی است که در صورت تحقق، این اقدام سایپا می‌تواند ارتباط بهتری با قطعه‌سازان داشته باشد.

مدیرعامل سایپا با عذرخواهی از مشکلات مالی که برای قطعه‌سازان به دلیل عقب افتادن پرداخت‌ها رخ داده است، گفت: امیدواریم بتوانیم با اصلاح ساختار انجام شده در سایپا و تامین مالی پیش‌بینی شده همکاری بهتری برای آینده رقم بخورد.


عکس: مهدی کاوه‌ای

وی تصریح کرد: قرارداد بین خودروسازان و قطعه‌سازان منعقد و همکاری آنها ادامه دارد و امید است بتوانیم در کنار یکدیگر محصولات خوبی به بازار عرضه کنیم.

جمالی در پاسخ به پرسش صمت مبنی بر کمک به قطعه‌سازان با هدف صادرات محصولات نیز گفت: قطعه‌سازان شرکت‌های مستقلی هستند و باید بازار خود را پیدا کنند. شرکت سایپا نیز در طرح‌های خود پیش‌بینی کرده تا بالانس ارزی به وجود آورد تا اگر از کشوری اقدام به واردات قطعه کرد آنها نیز متعهد شوند در قبال آن، اقدام به خرید قطعه از ایران کنند.

وی در نهایت گفت: صنعت قطعه صنعتی خصوصی به شمار می‌رود و مدیریت آن با خود قطعه‌سازان است و باید در این زمینه برنامه لازم را تدوین کنند.

صعودی بودن درصد مطالبات

پس از مطرح شدن این اظهارات از سوی مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا، صمت سراغ احمدرضا رعنایی، نایب‌رییس انجمن تخصصی صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازی کشور رفت و درباره پرداخت مطالبات قطعه‌سازان پرسش‌هایی را مطرح کرد. او در این‌باره گفت: هنوز اتفاق خاصی نیفتاده و قطعه‌سازان منتظر هستند تا اثرات اصلاح ساختار در سایپا را ببینند تا مشخص شود پرداخت‌ها چه زمانی به وقوع خواهد پیوست.

رعنایی افزود: از آنجا که بخشی از سایپا کاشان واگذار شده ممکن است این شرکت قسمتی از بدهی‌های خود را پرداخت کند، به هر حال این سهم بخشی از منابع این شرکت بوده و با تغییر ساختار مالی، در پی کاهش بدهی‌های خود به بانک و صنعت قطعه است.

وی در پاسخ به این پرسش که آیا به‌تازگی انجمن نشستی با مسئولان سایپا برای پرداخت بدهی‌ها داشته است، گفت: انجمن پیگیر است تا جلسه‌ای داشته باشد تا از تصمیم‌های گرفته شده در زمینه پرداخت‌ها آگاه شود که تاکنون این جلسه برگزار نشده است.

نایب رییس انجمن تخصصی صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازی کشور ادامه داد: همکاری‌ها همچنان ادامه دارد و قطعه‌سازان به تامین قطعات موردنیاز خودروسازان می‌پردازند اما مشکلات مالی به واحدهای تولیدی فشار زیادی وارد کرده به طوری که فعالان این حوزه به سختی در حال فعالیت هستند.

رعنایی در پاسخ به این پرسش که آیا این روزها تامین قطعات با پرداخت به موقع انجام می‌شود، گفت: همچون گذشته و با تاخیر انجام می‌شود، هرچند پرداخت‌هایی انجام شده، اما درصد مطالبات همچنان روند صعودی دارد.

وی درباره بالا رفتن تیراژ خودروها از ۸۰۰ به ۲ هزار دستگاه در روز نیز عنوان کرد: این روند، نویدبخش خوبی برای صنعت خودرو کشور است، به شرط آنکه ساختار مالی و پرداخت هزینه‌ها در زمان مقرر انجام شود و خودروسازان در اقدامات خود تامین منابع مالی قطعه‌سازان را نیز ببینند.

این فعال صنعت قطعه به اثربخشی تیراژها در پایین‌آمدن هزینه‌ها نیز اشاره کرد و گفت: تیراژ بالا یکی از عوامل تعیین‌کننده در کاهش قیمت تمام شده محصولات است زیرا در این شرایط نسبت سرمایه‌های ثابت در تولید کمتر خواهد بود.

رعنایی در پاسخ به این پرسش که خودروسازان چگونه می‌توانند به قطعه‌سازان زیرمجموعه خود در امر صادرات کمک کنند نیز گفت: خودروسازان می‌توانند با صادرات محصولات خود قطعات موردنیاز این محصولات را از شرکت‌ها خریداری و برای کشور موردنظر ارسال کنند، همچنین می‌توانند خدمات پس از فروش قطعات داخلی را در بازارهای خارجی معرفی کنند.

وی درباره پیش‌بینی مدیریت سایپا برای تبادل پایاپای قطعه با کشورهای فعال در این صنعت گفت: با وقوع این اتفاق کمک خوبی به صنعت قطعه کشور خواهد شد. به هر حال شرکت‌های خودروساز در قراردادهای خود با شرکت‌های خارجی می‌توانند چرخه مبادله قطعات را رقم بزنند و قطعات تولید داخل را در بازارهای بین‌المللی عرضه کنند.

رعنایی در نهایت گفت: این مسئله امری جدید است که در صورت این اتفاق این روند به نفع خودروساز و قطعه‌ساز خواهد بود.

به نظر می‌رسد در صورت تحقق، موضوعی که مدیریت سایپا در بحث تبادل قطعه به شکل پایاپای مطرح کرده، روش مطلوبی برای برون‌رفت صنعت قطعه کشور از وضعیت قرمز باشد، این شیوه همکاری، بستری برای ارتقای کیفیت و رفتن آنها به سوی رقابت با همتایان بین‌المللی خود است.

> شرکت سایپا در طرح‌های خود پیش‌بینی کرده تا اگر از کشوری اقدام به واردات قطعه کرد آنها نیز متعهد شوند در قبال آن، اقدام به خرید قطعه از ایران کنند

> احمدرضا رعنایی: پرداخت‌ها همچون گذشته با تاخیر انجام می‌شود و درصد مطالبات روند صعودی دارد

روی خط خبر

راه‌اندازی سامانه تشخیص اصالت قطعات یدکی سایپا



مدیرعامل شرکت سایپایدک اظهار کرد: پیشتازی سایپایدک در عرصه مقابله با تولید و توزیع قطعات یدکی تقلبی و بی‌کیفیت می‌تواند آغاز یک حرکت بزرگ در حفاظت از جان و مال مالکان خودرو باشد.

به گزارش سایپانیوز، مصطفی وحیدزاده در سخنانی با اشاره به تاکیدات رهبر معظم انقلاب مبنی بر مقابله با قاچاق کالا در کشور و توجه به اقتصاد مقاومتی برای رشد و شکوفایی اقتصاد کشور و همچنین دستورات وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: وجود قطعات تقلبی در بازار، تهدیدی بزرگ برای سرنشینان خودرو به شمار می‌رود و انتظار داریم تا سازمان‌های مسئول، نظارت بیشتری در مبادی ورودی واردات قطعات خودرو به بازار کشور داشته باشند و ما در این مسیر همراه آنها هستیم.

وی با اشاره به راه‌اندازی سامانه تشخیص اصالت قطعات یدکی سایپا افزود: برای نخستین‌بار در صنعت خودرو و براساس زیرساخت منسجم، قدم جدی از سوی سایپا یدک برای شناسایی قطعات اصلی از غیراصلی برداشته شد و در ادامه همه تلاش خود را به کار خواهیم گرفت تا با تمرکز بیشتر بر آن، به انجام مسئولیت اجتماعی خود را در قبال مشتری بپردازیم.

وی ادامه داد: حفظ جان و مال همه افرادی که از خودرو استفاده می‌کنند برای ما مهم است بنابراین به منظور حمایت از مشتریان، اقدامات گسترده‌ای در راستای ترویج فرهنگ استفاده از قطعات اصلی و باکیفیت شرکتی و جلوگیری از تولید و توزیع قطعات تقلبی آغاز کرده‌ایم که از آن جمله می‌توان به انجام بازرسی‌های مشترک با اتاق اصناف تهران، طرح تشخیص اصالت قطعه و همچنین اقدامات حقوقی علیه متخلفان و سوءاستفاده‌کنندگان از بسته‌بندی سایپا اشاره کرد.

وحیدزاده گفت: باید با سودجویانی که به خاطر حفظ منافع زودگذر مادی خود با ارائه قطعات تقلبی و بی‌کیفیت با جان مردم بازی می‌کنند قاطعانه برخورد شود. به همین منظور سایپایدک به شکل داوطلبانه همکاری‌هایی را با مراجع مربوط آغاز کرده است تا با تولید و توزیع‌کنندگان قطعات تقلبی برخورد شود.

مدیرعامل سایپایدک همچنین از سایر شرکت‌های فعال در زمینه ارائه خدمات پس از فروش خودرو و قطعه‌سازان خواست تا در مسیر جلوگیری از تولید و توزیع قطعات تقلبی به سایپایدک بپیوندند تا با یک همکاری منسجم، جلوی سوءاستفاده سودجویان گرفته شود.

وی ادامه داد: با توجه به اینکه افزایش رضایت مشتری در حوزه خدمات پس از فروش از مهم‌ترین سیاست‌های دولت در حوزه خودرو به شمار می‌رود، تمام نمایندگی‌ها ملزم به رعایت دستورالعمل‌های موجود هستند و با توجه به نظارت‌ها و بازرسی‌های مستمر، احتمال استفاده از قطعات بی‌کیفیت در شبکه نمایندگی‌ها به صفر می‌رسد. به همین دلیل مشتریان گروه سایپا ترجیح می‌دهند با مراجعه به نمایندگی‌ها از قطعات و خدمات با کیفیت و مورد تایید سایپا استفاده کنند تا از بروز خسارت‌های ناشی از استفاده از قطعات بی‌کیفیت و تقلبی و خدمات غیرتخصصی جلوگیری کنند.

نسل جدید تویوتا

تویوتاموتور سرگرم طراحی نسل جدید تاکسی برای بازار ژاپن است و برای استفاده از فناوری جدید در این تاکسی‌ها با فدراسیون کرایه تاکسی یک اتحاد ایجاد کرده است.

به گزارش ایسنا، این شراکت در شرایطی انجام می‌شود که بزرگترین خودروساز جهان سرمایه‌گذاری سنگینی در رانندگی اتوماتیک، اشتراک‌گذاری خودرو و سایر فناوری‌های موبیلیتی کرده در حالی که صنعت تاکسیرانی قدرتمند ژاپن مخالف خدمات تاکسی آنلاین مانند اوبر است.

تاکسی جدید تویوتا که با همکاری فدراسیون انجمن‌های کرایه تاکسی ژاپن مورد طراحی است، به دسترس پذیر بودن برای سالمندان، خانواده‌های بچه‌دار و گردشگران خارجی معطوف می‌شود و تا سال ۲۰۱۷م آماده عرضه خواهد بود.

تویوتا اعلام کرد با همکاری این انجمن که نماینده بیش از ۱۵ هزار اپراتور تاکسی در ژاپن است، از تاکسی‌ها برای گردآوری و تحلیل اطلاعات ترافیک راه استفاده می‌کند و از نتایج آن برای طراحی فناوری‌هایی شامل رانندگی اتوماتیک بهره خواهد گرفت.

این خودروساز بیشتر تاکسی‌های ژاپن را تولید می‌کند و قصد دارد تا سال ۲۰۲۰م خودرویی را عرضه کند که می‌تواند به شکل اتوماتیک در آزادراه حرکت کند.

این اتحاد از جدیدترین شراکت‌های تویوتا با سایر شرکت‌ها از جمله اوبر برای عقب نماندن از رقابت خودروسازان برای عرضه خودروهای خودران و خدمات دیجیتالی است.

قیمت انواع خودرو های داخلی و وارداتی

نام خودرو	قیمت نمایندگی (تومان)	قیمت بازار (تومان)
پژو ۲۰۶ تیپ ۲ کد۲۶۰۲۸	۲۲,۶۶۶,۰۰۰	۳۳,۸۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ تیپ ۵ کد ۲۶۸۱۴	۳۴,۴۵۲,۰۰۰	-
پژو ۲۰۶ صندوقدار وی۸ کد ۲۷۴۲۹	۳۴,۹۹۲,۰۰۰	-
برلیانس H۳۲۰ اتوماتیک	۵۰,۹۹۰,۰۰۰	۵۴,۵۰۰,۰۰۰
رانا ال‌ایکس	۳۳,۳۸۲,۰۰۰	۳۲,۷۰۰,۰۰۰
پژو ۴۰۵ جی‌ال‌ایکس کد ۲۵۶۳۴	۲۹,۰۳۱,۰۰۰	۲۹,۵۰۰,۰۰۰
پژو پارس سال کد ۲۸۲۲۸	۳۵,۴۷۷,۰۰۰	۳۶,۰۰۰,۰۰۰
سمند ال‌ایکس کد ۲۹۳۳۹	۲۹,۸۴۴,۰۰۰	۳۰,۵۰۰,۰۰۰
سورن ای‌ال‌ایکس کد ۵۷۵۰۷	۳۶,۲۷۳,۰۰۰	۳۶,۰۰۰,۰۰۰
دنا ای‌اف۷	۴۲,۵۴۲,۰۰۰	۴۳,۸۰۰,۰۰۰
رنو تندر اتوماتیک ای ۲	۴۷,۳۴۵,۰۰۰	۴۸,۴۰۰,۰۰۰
ساپیا پراید ای‌ایکس ۱۱۱(تنوع رنگ)	۲۱,۱۶۰,۰۰۰	۲۱,۵۰۰,۰۰۰
ساپیا پراید۱۳۱ اس ای پایه گازسوز (سفید)	۲۱,۸۵۰,۰۰۰	۲۲,۴۰۰,۰۰۰
ساپیا پراید ۱۳۲اس ای(سفید)	۲۰,۵۷۰,۰۰۰	۲۰,۹۰۰,۰۰۰
تیبا ای ایکس یورو ۴	۲۴,۶۱۰,۰۰۰	۲۴,۷۰۰,۰۰۰

نام خودرو	قیمت نمایندگی (تومان)	قیمت بازار (تومان)
هیوندای آی ۲۰ تیپ۶	۸۴,۴۱۲,۰۰۰	۸۲,۵۰۰,۰۰۰
هیوندای سانتافه آی ایکس ۴۵ دو ایربگ دو دیفرانسیل	وارداتی	۱۶۳,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای توسان آی‌ایکس ۳۵ فول سفارش اروپا ۲۰۱۶	۱۵۷,۸۰۰,۰۰۰	۱۶۵,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای آی ۴۰ صندوقدار	۱۷۳,۳۳۷,۰۰۰	۱۷۱,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای سوناتا Lf فول کامل با رادار ۲۰۱۶	۱۸۸,۵۰۳,۰۰۰	۱۷۵,۰۰۰,۰۰۰
اپتیما جی اف فول ۲۰۱۶- اتاق جدید	وارداتی	۱۷۲,۰۰۰,۰۰۰
کیا سورنتو اتاق جدید۲۰۴ فول ۲۰۱۶+ اتوپارک	۲۳۶,۲۵۸,۰۰۰	۲۳۱,۰۰۰,۰۰۰
کیا اسپرتیج فول ۲۰۱۶	۱۷۶,۶۰۳,۰۰۰	۱۶۵,۰۰۰,۰۰۰
پیکانتو ۲۰۱۶	۷۵,۱۹۷,۰۰۰	۶۸,۵۰۰,۰۰۰
سراتو کوپه ۲,۰ ۲۰۱۶	۱۴۷,۸۷۵,۰۰۰	۱۳۸,۰۰۰,۰۰۰
کارنز ۲۰۱۶	۱۵۷,۰۴۳,۰۰۰	۱۴۸,۰۰۰,۰۰۰
النترا فول کامل ۲۰۱۶ با کیت جدید	وارداتی	۱۳۵,۰۰۰,۰۰۰
اکسنت کامل ۲۰۱۶	۱۱۳,۷۷۶,۰۰۰	۱۰۳,۰۰۰,۰۰۰
ریو صندوقدار ۲۰۱۶	۱۰۵,۰۲۷,۰۰۰	۱۰۷,۰۰۰,۰۰۰
یاریس هاچبک ۲۰۱۶	۱۱۴,۰۰۰,۰۰۰	۱۱۲,۰۰۰,۰۰۰

دیدگاه

ضمانتی برای کاهش امضافروشی مهندسان



حامد مظاهریان / معاون مسکن وزیر راه و شهرسازی

در بستر ارائه خدمات مهندسی مشکلات و چالش‌های عمده‌ای وجود دارد که یکی از آنها امضافروشی است که اجرایی شدن نظامنامه اخلاق حرفه‌ای و نظارت بر اجرای آن از سوی مدیران راه و شهرسازی می‌تواند در کاهش این تخلفات موثر باشد.

نظامنامه اخلاق حرفه‌ای به معنای حذف تمامی تخلفات در سطح جامعه نخواهد بود و کاهش بخش دیگری از مشکلات پیش‌روی نظام مهندسی و نظام ساخت و ساز کشور به اجرای آیین‌نامه کنترل ساختمان بستگی دارد که اصلاح آن در دستور کار است و به زودی متن اصلاح آن به اطلاع عموم خواهد رسید.

در دنیای معاصر با پیچیدگی‌های فراوانی که وجود دارد نمی‌توان فقط با یک توصیه اخلاقی جلوی مشکلات در حوزه‌های مختلف ساخت‌وساز کشور را گرفت و برای این کار باید زنجیره‌های مختلفی که می‌تواند جلو برخی تخلفات را بگیرد، کامل شود البته می‌توان انتظار داشت که اهالی ساخت‌وساز کشور مانند حرفه‌های دیگر با تعهد به میثاقنامه حرفه‌ای، کیفیت مناسب و در شان مردم ارائه دهند. درواقع نظامنامه اخلاق حرفه‌ای در سطح بالاتری به اخلاق می‌پردازد و در تلاش است تا سطح وجدان حرفه‌ای را بسنجد.

در آیین‌نامه کنترل ساختمان اعلام شده فردی که ساختمان را می‌سازد یک پیمانکار است و عنوان‌هایی مانند مجری ساختمان که برای جامعه مانوس نبود دیگر کاربرد ندارد و در تعریف ارائه‌شده، پیمانکار کسی است که از طرف مالک به کار گمارده می‌شود تا ساختمان را بسازد. پروانه ساخت به نام پیمانکار صادر می‌شود و پیمانکار که اختیارات مشخصی دارد تضمین می‌دهد که ساختمان در مدت ۱۰ سال کارکردهای اصلی خود را حفظ کند که این تضمین، مسئله بسیار قابل تاملی در جامعه ما محسوب می‌شود. در صورت اجرایی شدن آیین‌نامه کنترل ساختمان، دیگر هیچ‌کس حاضر به انجام فعالیت صوری نخواهد بود. در واقع ضمانت ۱۰ ساله پیمانکار که در دفترخانه به ثبت می‌رسد مانع از تخلفاتی مانند صوری شدن نظارت می‌شود. امضافروشی مشکل دیگری است که در جامعه مهندسی وجود دارد و کار به جایی رسیده که برخی به ازای چندصد هزار تومان امضافروشی می‌کنند. پیش‌بینی می‌شود با اجرایی شدن آیین‌نامه جدید مقررات ملی ساختمان که در حال نهایی شدن است این تخلف نیز کاهش یابد زیرا پیمانکار در دفترخانه اسناد رسمی ضمانت می‌دهد. مجموعه آیین‌نامه مقررات ملی ساختمان و میثاقنامه اخلاق حرفه‌ای مهندسی همدیگر را کامل می‌کنند البته این اقدامات گام‌های اولیه است و با اجرایی شدن آنها نمی‌توان تخلفات ساخت و ساز را از بین برد اما می‌توان به کاهش تخلفات امیدوار بود. این مسائل در کنار یکدیگر کمک می‌کنند شان و جایگاه مهندسان حفظ شود.

خبر

مسکن عامل اصلی فقر در تهران

نتایج یک پژوهش دانشگاهی نشان می‌دهد که عامل مسکن اصلی‌ترین تبیین‌کننده فقر در تهران بوده و شاخص‌های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی در اولویت‌های بعدی قرار دارند.

به گزارش مهر، سامان ولی‌نوری، دانشجوی دکترای برنامه‌ریزی شهری دانشگاه خوارزمی در بیان نتایج پژوهش خود گفت: فقر یک گرفتاری و معضل جهانی است که دامان بسیاری از شهرها به‌ویژه کلانشهرهای کشورهای رو به توسعه را گرفته و به دلیل آنکه ریشه بسیاری از ناهنجاری‌های شهری در تمامی ابعاد اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و زیست‌محیطی فقر است، امروز در محوریت مباحث کلان توسعه جهانی قرار گرفته به طوری که نخستین هدف از اهداف بیانیه هزاره ملل متحد را به خود اختصاص داده است.

وی ادامه داد: فقر شهری، پایداری را در تمامی ابعاد و جوانب آن تهدید می‌کند. در شناخت، بررسی و مطالعه فقر که نخستین گام برای مبارزه با آن است تاکنون روش‌های ناکارآمد اقتصادی و با رویکرد ایستا به کار گرفته شده‌اند در حالی که در مطالعه فقر باید ابعاد زمانی و مکانی پدیده را به درستی درنظر گرفت. مطالعه دینامیک فقر در یک شهر مشخص کمک زیادی به شناخت بهتر قضیه و در نتیجه برنامه‌ریزی برای رفع آن می‌کند.

به گفته ولی‌نوری کلانشهر تهران مانند دیگر کلانشهرهای جهان توسعه نیز با فقر شهری و نمود بیرونی آن یعنی سکونتگاه‌های غیررسمی، دست و پنجه نرم می‌کند و نتایج پژوهش او نشان می‌دهد عامل مسکن اصلی‌ترین تبیین‌کننده فقر در تهران است و شاخص‌های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی در اولویت‌های بعدی قرار دارند.

به گفته او نقشه پهنه‌بندی فقر در تهران نشان می‌دهد الگوی فقر در تهران خوشه‌ای بوده و منطقه ۱۷ دارای بیشترین افراد فقیر بوده و مناطق ۱۸، ۱۹، و ۲۰ در رده‌های بعدی قرار دارند، بنابراین این مناطق باید در اولویت برنامه‌های توسعه و توانمندسازی شهری قرار گیرند.

اول بهمن آغاز به کار مترو فرودگاه امام

قائم‌مقام شهردار تهران گفت: ایستگاه مترو فرودگاه امام(ره) بهمن امسال افتتاح می‌شود.

به گزارش مهر، عیسی شریفی در جلسه بررسی آخرین وضعیت پیشرفت پروژه‌های ریلی پایتخت افزود: هیچ‌یک از ایستگاه‌های مترو بدون داشتن پله‌برقی و آسانسور افتتاح نخواهند شد.

مازیار حسینی، معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران نیز در این جلسه کار در اعماق زمین‌های نیمه‌جنوبی تهران از خیابان انقلاب اسلامی به پایین را با توجه به وضعیت آب‌های زیرزمینی و سایر شرایط این محدوده از شهر، بسیار سخت و طاقت‌فرسا دانست و گفت: توسعه مترو در جنوب شهر به تمهیدات ویژه‌ای نسبت به سایر مناطق شهر نیاز دارد.

حسینی با اشاره به اینکه خط ۷ مترو، مسیر مهمی است که جنوب شرق تهران را با عبور از مرکز شهر به شمال غرب تهران متصل می‌کند، اظهار کرد: ۳۰ جبهه فعال در این خط داریم که به جز ۳ نقطه که به دلیل شرایط حاکم بر زیر زمین، کار تا اندازه‌ای کُند پیش می‌رود، در باقی جبهه‌ها کار با سرعت جلو می‌رود. به گفته وی، خط ۶ مترو، حدود یک درصد از برنامه زمان‌بندی شده جلوتر است.

آنطور که در این جلسه درباره خط ۷ مترو بیان شد، در این خط با ۱۸ کیلومتر طول، ۱۸ ایستگاه مترو پیش‌بینی شده است.



صددرصد تونل‌های این خط حفاری شده و پیشرفت ساختمانی این پروژه ۷۱ درصد است و عملیات روسازی، زیرسازی و ریل‌گذاری آن نیز برابر برنامه زمان‌بندی شده در حال انجام است. تاکنون حفاری ۲۳/۵ کیلومتر از ۳۱ کیلومتر طول این خط معادل ۸۲ درصد تونل‌های این خط به اتمام رسیده است.

قوام‌الدین حسینی، مجری مترو فرودگاه امام (ره) با اعلام اینکه ۶ کیلومتر از این خط تا شهر آفتاب بهره‌برداری شده، خاطرنشان کرد: در مسیر این خط، ۱۱ تونل و ۱۹ پل قرار دارد و ۷۰ درصد ریل‌گذاری آن به اتمام رسیده و برابر برنامه پیش‌بینی شده، مترو فرودگاه امام خمینی(ره) اول بهمن امسال افتتاح می‌شود.

در این جلسه همچنین هابیل درویشی، مدیرعامل شرکت مترو تهران از ورود ۹۱ واگن مترو در قالب ۱۳ قطار جدید به خطوط مترو تهران تا پایان امسال خبر داد.

۸۰ درصد درآمد شهرداری تهران از راه تراکم‌فروشی تامین می‌شود

سایه «شهرفروشی» بر سر شهرها



اکرم امینی
گروه صنعت

فروش تراکم یا به عبارت بهتر «شهرفروشی» در ۴ سال گذشته درآمد ۱۵هزار میلیارد تومانی برای شهرداری داشته است. به گفته یکی از اعضای شورای شهر تهران، شهرداری پایتخت این درآمد را از فروش تراکم و تغییر کاربری، خارج از استانداردهایی مانند طرح‌های تفصیلی و طرح جامع شهر داشته است.

شهرفروشی امروز تبدیل به سیستم رایجی در کشور شده است؛ مدیریت شهری به دلیل محدودیت منابع به سمت شهرفروشی گرایش پیدا کرده و این موضوع فرسودگی و تخریب تدریجی محله‌های میانی شهرها را درپی داشته است. این سخن وزیر راه و شهرسازی در اجلاس شهرداری‌ها و شوراهای شهر است. رییس‌جمهوری نیز در این اجلاس تاکید کرد که تراکم‌فروشی و اتکای شهرداری‌ها به این منبع درآمد، زیانبارتر از اتکای اقتصاد کشور به منابع نفتی است.

سخنان مسئولان در کنار نظر کارشناسان نشان می‌دهد این مسئله بر همگان آشکار است، حتی احمد خرم، وزیر سابق راه و ترابری در این زمینه ادعا کرده است که در تهران، تراکم در برخی محله‌ها تا ۲۰ سال آینده فروخته شده و از همین حالا ۲ تا ۳میلیون نفر به جمعیت تهران افزوده شده است. همه مسئولان و کارشناسان اتفاق‌نظر دارند که برای کاهش آسیب‌های شهرفروشی، باید به دنبال راهی برای افزایش درآمدهای پایدار شهرداری‌ها باشیم.

▣ جامع و تفصیلی

از سال ۶۹ که پدیده غیرقانونی تراکم‌فروشی در تهران آغاز شد، حدود ۸۰درصد درآمد شهرداری‌ها از این راه تامین شده است. براساس آماری که پیروز حناچی، دبیر شورای عالی شهرسازی و معماری ارائه می‌دهد، حدود ۸۰درصد سهم تهران، ۶۴درصد سهم مشهد، ۷۱درصد سهم کرج، ۵۱درصد سهم شیراز و ۶۸درصد سهم تبریز از درآمدهای ناپایدار، شامل فروش تراکم و تغییر کاربری است.

فروش تراکم بیش از حد مجاز در حالی رایج شده است که شهرداری‌ها تنها مجازند براساس طرح جامع و تفصیلی این کار را انجام دهند. طرح جامع و تفصیلی، در واقع اسناد برای توسعه و تعریف آینده شهر هستند و دستورالعمل میزان ساخت‌وساز مجاز را با توجه به منابع طبیعی و ظرفیت‌های شهر، با نظارت کمیسیون ماده ۵ و شورای عالی شهرسازی و معماری مشخص می‌کنند اما در تخلفی به نام تراکم‌فروشی، این کار بیش از حد مجاز و با تغییر کاربری‌های خارج از قانون انجام می‌شود.

محدودیت سقف جمعیت شهر و محدودیت تراکم ساختمانی در طرح جامع تعریف می‌شود. در واقع تراکم‌فروشی که از آن به‌عنوان جرم یاد می‌شود، خارج از این طرح اتفاق می‌افتد. با تصویب طرح تفصیلی (براساس طرح جامع) ساختمان‌ها باید بر اساس تراکمی که شورای شهر تهران تعیین می‌کند ساخته شود و ساخت و ساز بیشتر از حد تعیین‌شده تخلف است و حتی با پرداخت پول نیز قابل جبران نیست. حال این پرسش مطرح می‌شود که با وجود این طرح‌ها چرا تراکم‌فروشی ادامه دارد؟

محمد حقانی، عضو کمیسیون سلامت و محیط‌زیست شورای شهر تهران در گفت‌وگو با صمت با تاکید بر رایج شدن تخلف تراکم‌فروشی در تهران، پای منابع ناپایدار درآمدهای شهرداری را پیش می‌کشد و توضیح می‌دهد: درآمدهای پایدار و عوارض قانونی شهرداری‌ها به‌ویژه شهرداری تهران بیش از ۲۰درصد درآمدهای این نهاد را تشکیل نمی‌دهد در واقع ۸۰درصد درآمدهای این نهاد درآمدهایی است که به شکلی به کار ساخت و ساز و تغییر کاربری ارتباط پیدا می‌کند.

تهران از نظر تراکم‌فروشی یکی از آسیب‌پذیرترین کلانشهرهای کشور است و اینکه می‌گویند تهران یک شهر پیش‌فروش شده است، به نظر سخن درستی می‌آید. حقانی با بیان این سخن، به تراکم‌فروشی در منطقه یک تهران اشاره و یادآوری می‌کند در ۴سال گذشته بیش از ۴میلیون متر مربع تراکم تنها در منطقه نیاوران فروخته شده است.

▣ مرگ باغ‌ها

او حتی مرگ گسترده باغ‌ها و درختان در کلانشهرها را با فروش بیش از اندازه تراکم مرتبط می‌داند و می‌افزاید: با ساخت‌وساز بیش از اندازه در تهران و برداشت بی‌رویه از آب‌های زیرزمینی، قنات‌ها و بسیاری از باغ‌ها که آبیاری آنها از راه قنات بود نیز خشک شد.

به گفته این عضو شورای شهر تهران، بیش از ۴ تا ۵هزار هکتار باغ در ۲ دهه گذشته از تهران از بین رفته است که برخی از آنها باغ‌های خانه‌های ویلایی بوده که مالکان آنها را کوبیده‌اند و برج ساخته‌اند. برخی از باغ‌ها نیز منبع درآمد مالکان‌شان بوده که وقتی ارزش پیدا کرده، آنها هم از بین رفته و به جای آنها برج سبز شده است.

به گفته او، در این شرایط به‌دلیل عمل نکردن شهرداری به وظایف قانونی خود، باغ‌ها از منبع اقتصادی و زیست‌محیطی به منابع سرمایه‌ای تبدیل شده و ارزش تجاری پیدا کرده‌اند. این در حالی است که با توجه به قانون حفظ و گسترش فضای سبز، باید از رویدادهایی مانند قطع درختان جلوگیری می‌شد و اجازه ساخت و ساز در باغ‌ها داده نمی‌شد تا این مسئله به یک رویه رایج تبدیل نشود. بر اساس آنچه او توضیح می‌دهد در طرح تفصیلی شهر آمده است که مالک اجازه دارد ۳۰درصد باغ را به ساخت‌وساز اختصاص دهد و باید ۷۰درصد دیگر را درخت‌کاری کند؛ در غیراین صورت شهرداری نباید پایان کار بدهد اما این قانون نادیده گرفته شده و باغ‌های زیادی از بین رفته است.

▣ تراکم‌فروشی؛ درآمدی خطرناک

فروش تراکم یا تغییر کاربری، از نظر حقانی آسان‌ترین و خطرناک‌ترین راه مدیران شهری برای درآمدزایی است. وی در این زمینه توضیح می‌دهد: فروش تراکم درآمدی است که امروز شهرداری از مردم می‌گیرد و همین امروز هزینه می‌کند و نگهداری شهر در آینده به دست مدیرانی می‌افتد که پولی برای هزینه کردن ندارند و این مصداق نسیه‌خوری است.

به گفته او، شورای شهر برای مقابله با این وضعیت و کاهش آسیب‌های ناشی از تراکم‌فروشی مصوبه‌هایی دارد به‌عنوان نمونه پیش‌بینی شده سالانه ۱۰ تا ۲۰درصد از وابستگی شهرداری به فروش تراکم کاسته شود؛ البته به گفته او هنوز چنین اتفاقی در عمل رخ نداده است.

▣ مبنای تنظیم بودجه تهران

با وجود تذکرات و مخالفت‌های شورای شهر تهران، به نظر می‌رسد در سال ۹۵ نیز بودجه شهرداری پایتخت بیش از هر چیزی بر مبنای عوارض و تراکم بنا نهاده شده است. در حالی که عضو شورای شهر تهران از تلاش شورا برای مقابله با درآمدهای خطرناک تراکم‌فروشی سخن می‌گوید، اقدامات این نهاد نشان می‌دهد هنوز راه زیادی تا مقابله با این راه درآمدزایی شهرداری‌ها درپیش است. شهرداری تهران در لایحه‌ای که سال گذشته برای بودجه ۹۵ به شورای شهر ارائه داد، پیشنهاد درآمد ۸هزار و ۸۰۰میلیارد تومانی از محل فروش تراکم و تغییر کاربری را داده بود البته شورای شهر در بررسی بودجه این رقم را به حدود ۹۰۰میلیارد تومان کاهش داد اما همچنان مشخص نیست اتکای شهرداری به درآمدهای ناپایداری مانند ساخت‌وساز و تغییر کاربری در عمل تا چه اندازه کاهش خواهد داشت.

▣ تاملی در شیوه تخلف تراکم‌فروشی

در پاسخ به این پرسش که تخلفاتی مانند فروش تراکم، با وجود طرح جامع و تفصیلی چگونه اتفاق می‌افتد؟ ساناز افتخارزاده، کارشناس ارشد معماری یادداشت قابل‌تاملی دارد. به گفته او در ضوابط و مقررات مربوط به تراکم ساختمانی، تراکم ساختمانی مجاز در بخش‌هایی مانند گستره‌ها و مراکز تجاری، اداری و پهنه‌های ویژه بلندمرتبه‌سازی، به‌صورت کلی و در قالب تهیه و ارائه طرح‌های توجیهی تدوین می‌شود و به‌طور موردی، در کمیسیون ماده۵ به تصویب می‌رسد. این بدان معناست که در این پهنه‌ها ساخت‌وساز می‌تواند در ۱۰۰درصد زمین انجام شود؛ امری که امروز در تهران اتفاق می‌افتد.

وی با اشاره به این مسئله، تاکید می‌کند نه‌تنها هیچ قانون و چارچوب معینی برای فروش تراکم در این موارد تعیین نشده بلکه تنها سنجش سود و زیان دو طرف، بدون کمترین سنجش و مطالعات میدانی برای مکان‌یابی صحیح فضاهای تجاری و اداری و خدمات، از نظر جمعیت و دسترسی و نیازهای واقعی مردم هر منطقه، تصمیم‌گیری می‌شود. وی معتقد است شهرداری‌ها هر زمان با کسری بودجه مواجه می‌شوند، سراغ اینگونه معامله‌ها می‌روند و همواره در پروژه‌های تجاری ـ اداری هم سهیم هستند.

آنطور که این کارشناس توضیح می‌دهد، براساس طرح تفصیلی، در تمام زیرپهنه‌های استفاده از زمین‌ها در شهرها، افزایش تعداد طبقات با تایید شهرداری منطقه امکان‌پذیر است این بدان معناست که هرکس بتواند پول بیشتری بدهد، با توافق شهرداری می‌تواند طبقات بیشتری بسازد و کسی که این قانون را نمی‌داند یا پول بیشتری ندارد، باید به طبقات محدود قناعت کند.

افتخارزاده معتقد است مخدوش و گریزپذیر بودن قوانین عامل اصلی افزایش تراکم‌فروشی در کلانشهرهایی مانند تهران است. به گفته او در کشورهای پیشرفته وقتی میزان ارتفاع و خط آسمان در جنب خیابان یا پهنه مشخصی تعیین می‌شود، حتی عالی‌ترین مقام کشورها نیز نمی‌توانند از آن عدول کنند اما تعریف طرح‌های تفصیلی کنونی به شیوه‌ای است که با چانه‌زنی و توافق و پرداخت پول می‌توان ارتفاع بیشتری خرید؛ بدون اینکه منع قانونی وجود داشته باشد.

به گفته او یکی از مسائل بیان شده در طرح تفصیلی که موجب نابودی فضاهای سبز در عرصه زمین‌های خصوصی می‌شود، اختصاص ۱۰۰درصد زمین به جای ۶۰درصد به ساخت‌وساز است. وی می‌افزاید: در طرح تفصیلی شهر تهران آمده است «سطح اشغال زیر زمین قطعات واقع در پهنه‌های فعالیت و مختلط می‌تواند برای زیرزمین نخست ۸۰درصد و برای زیرزمین دوم به بعد بدون قطع درخت تا ۱۰۰درصد باشد» حال این پرسش مطرح می‌شود که چگونه ممکن است بدون خاکبرداری تمام زمین در زیر زمین به‌طور ۱۰۰درصد ساخت و ساز انجام داد؟ آشکار است که هیچ‌کس نمی‌تواند درختان کهن با ریشه‌های عمیق را نگاه دارد و زیر آن، ساخت و ساز کند. به گفته او به‌دلیل همین قوانین مخدوش است که درختان بدون هیچ اعتراضی، قطع می‌شود.

> به‌دلیل عمل نکردن شهرداری به وظایف قانونی خود، باغ‌ها از منبع اقتصادی و زیست‌محیطی به منابع سرمایه‌ای تبدیل شده و ارزش تجاری پیدا کرده‌اند. این در حالی است که با توجه به قانون حفظ و گسترش فضای سبز، باید از رویدادهایی مانند قطع درختان جلوگیری می‌شد و اجازه ساخت و ساز در باغ‌ها داده نمی‌شد

اختصاص ۵۰ میلیارد ریال سرمایه در گردش



مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی کهگیلویه و بویراحمد از اختصاص ۵۰ میلیارد ریال برای کمک به سرمایه در گردش و کاهش نرخ سود تسهیلات بانکی به واحدهای صنعتی کوچک این استان خبر داد.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی کهگیلویه و بویراحمد، سهراب بنام اظهار کرد: این مبلغ از محل اعتبارات تملک و دارایی و سرمایه‌ای استان در راستای کمک به بهبود فضای کسب و کار و رونق تولید به واحدهای صنعتی استان اختصاص داده شد.

وی از بخشودگی جرایم قابل بخشش مالیاتی و دیرکرد پرداخت حق بیمه تامین اجتماعی برای صاحبان واحدهای تولیدی و صنعتی به شرط پرداخت اصل مالیات و حق بیمه غیرقابل بخشش قطعی آنها تا پایان شهریور امسال خبر داد.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی کهگیلویه و بویراحمد اظهار کرد: بخشودگی جرایم مالیاتی قابل‌بخشش منوط به پرداخت اصل مالیات و جرایم غیرقابل بخشش با رعایت قانون مالیات‌های مستقیم، قانون مالیات ارزش افزوده و ارسال بخشودگی به اداره کل امور مالیاتی استان یا اداره‌های تابع در شهرستان‌های مختلف در مهلت تعیین شده است.

بنام، سفر زودهنگام اعضای هیات‌دولت به استان و بهره‌مندی از برکات و فرصت پیش رو را یادآور شد و افزود: تمامی نیازمندی‌ها و مطالبات در حوزه واحدهای صنعتی راکد و نیمه‌فعال به نهاد ریاست‌جمهوری برای اتخاذ تصمیم‌های لازم پیشنهاد شده است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی کهگیلویه و بویراحمد از پیش‌بینی افزون بر ۴ هزار و ۵۰ میلیارد ریال از محل هدفمندی یارانه‌ها برای کمک به بهبود فضای کسب و کار و رونق تولید در استان خبر داد و گفت: یکی از پیشنهادهای لازم در این زمینه تخصیص ۱۰۰ درصدی این میزان اعتبار برای فعال شدن و تعیین‌تکلیف واحدهای راکد در استان خواهد بود.

بنام تصریح کرد: قرار است تا پایان امسال حدود ۳۰۴ واحد تولیدی و صنعتی راکد و زیر ظرفیت تعیین‌تکلیف نهایی شوند.

وی با بیان اینکه تمامی مشکلات، چالش‌ها و موانع جدی فراروی واحدهای صنعتی و تولیدی شهرک‌های صنعتی استان احصا شده است، گفت: عمده مشکلات مربوط به کمبود منابع مالی و سرمایه درگردش است.

بنام افزود: نداشتن مهارت‌های مدیریتی، نبود بازار فروش مناسب و ضعف فناوری‌های روز در کارخانه‌ها و واحدهای تولیدی از دیگر مشکلات عمده واحدهای راکد در استان است.

سرمایه‌گذاری خارجی در شهرک‌های صنعتی تهران دفتر دار شد

مشاهده رفت و آمدهای بسیار از همان ابتدای ورود به شهرک صنعتی شمس‌آباد، بر فعال بودن هزار و ۳۱۷ بهره‌بردار صنعتی صحه گذاشت؛ بهانه‌ای که سبب برگزاری سومین جلسه مرکز خدمات سرمایه‌گذاری خارجی استان تهران در شهرک صنعتی شمس‌آباد شد. این شهرک از نظر تعداد واحدهای صنعتی بهره‌برداری شده و وسعت اراضی صنعتی دراختیار رتبه نخست خاورمیانه را به‌دست آورده است. به گفته حسین ولایتی، مدیر شهرک صنعتی شمس‌آباد، ۲هزار و ۵۰۰ قرارداد واگذاری زمین در این شهرک صنعتی شمس‌آباد منعقد شده که با فعالیت هزار و ۳۱۷ واحد صنعتی برای بیش از ۲۵هزار نفر اشتغال ایجاد کرده است. این واحدهای صنعتی در صنایع مهمی مانند فلزی، کانی، شیشه و بلور، غذایی و دارویی، سلولزی و نساجی فعالیت می‌کنند.

پیش از این نیز سرمایه‌گذارانی از کشورهای آلمان، ترکیه، روسیه و... در این شهرک با احداث واحد صنعتی به فعالیت پرداخته‌اند اما استقرار نمایندگان مرکز خدمات سرمایه‌گذاری استان تهران به عنوان آغاز عملیات معرفی فرصت‌ها و ظرفیت‌ها به سرمایه‌گذاران خارجی در شهرک صنعتی شمس‌آباد و نصیرآباد، هدف اصلی برگزاری سومین جلسه مرکز خدمات سرمایه‌گذاری استان تهران در شهرک صنعتی شمس‌آباد مطرح شد.

واحدهای خدماتی بسیاری در این شهرک صنعتی به صنعتگران خدمات ارائه می‌کنند اما وجود نانوایی‌ها و تهیه غذا در نزدیکی محل استقرار واحدهای سنگبری توجه هر مخاطب را به خود جلب می‌کند همان‌طور که تابلوهای اطلاع‌رسانی برای برگزاری کارگاه‌های آموزشی مرکز کسب‌وکار این شهرک در مبادی ورودی جلب توجه کرد.

زینب عبدی
گروه صنعت



ستاد سرمایه‌گذاری

محمدرضا قاهری‌بدر، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی تهران در سومین جلسه مرکز خدمات سرمایه‌گذاری خارجی استان تهران اظهار کرد: تامین زیرساخت‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری، دو وظیفه اصلی برعهده شرکت شهرک‌های صنعتی است که تامین زیرساخت‌های سخت‌افزاری مانند آب، برق و گاز و... به هر حال تامین شده و در حال تکمیل است اما برای تامین زیرساخت‌های نرم‌افزاری مانند توسعه بازارهای فروش اقدام قابل توجهی نشده است.

قاهری‌بدر، صنعت و تولید را مجموعه‌ای از روابط و مناسبات اجتماعی تولید و تجارت دانست که در دوران جدید توسعه صنعت کمتر به آن بها داده شده و اکنون نیاز به بازسازی دارد، از این رو توسعه کمی در شهرک‌های صنعتی وضعیت مناسبی دارد اما توسعه کیفی در این شهرک‌ها نامناسب است. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی تهران گفت: تامین سرمایه در ۴ عنصر بازار، مدیریت، فناوری، پشتیبانی مالی پیوسته و تکمیل‌کننده یکدیگر است که برای توسعه بازار صنایع کوچک باید تقویت شود.

قاهری‌بدر با اشاره به اهمیت ارتقای فناوری بازار در آغاز انقلاب چهارم صنعتی افزود: در صورتی که فناوری بازار را ارتقا دهیم، می‌توانیم از بحران انقلاب چهارم صنعتی با همدلی و همفکری مردم و مسئولان عبور کنیم.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی تهران تاکید کرد: با راه‌اندازی درگاه ستادی مرکز خدمات سرمایه‌گذاری خارجی استان تهران در شهرک‌های صنعتی، تلاش داریم تا خدمات پشتیبانی صنعت و تجارت را در راستای توسعه بازار صنایع کوچک به صنعتگران ارائه کنیم. بنابراین نخستین درگاه در شهرک صنعتی نصیرآباد و دوم در شهرک صنعتی شمس‌آباد به‌زودی راه‌اندازی خواهد شد.

به گفته قاهری‌بدر، رهبری و مدیریت این درگاه‌ها با مرکز خدمات سرمایه‌گذاری خارجی استان تهران بوده و ارائه آموزش و تکمیل تجهیزات برعهده شرکت شهرک‌های صنعتی تهران است. وی یادآوری کرد: احداث و توسعه شهرک‌های صنعتی تهران در گذشته به لحاظ استقرار صنایع مزاحم شهری شکل گرفته اما اکنون امکان استقرار صنایع های‌تک در زمین‌های باقی‌مانده شهرک صنعتی شمس‌آباد وجود دارد. همچنین بهره‌برداران خارجی از کشورهای ترکیه، آلمان و ایتالیا در این شهرک با موفقیت در حال فعالیت هستند.

شناسایی و بازاریابی

در ادامه، الله محمد آقایی، مدیرکل امور اقتصادی و دارایی استان تهران نیز در سومین جلسه مرکز خدمات سرمایه‌گذاری خارجی استان تهران با بیان اینکه ماهیت صنعت در سال‌های اخیر تغییر کرده و اکنون به دگردیسی نیاز دارد، اظهار کرد: احداث شهرک‌های صنعتی از دهه ۶۰ آغاز و هدف‌های بزرگ و معناداری برای این امر تعریف شد که روند مثبت پیشرفتی نیز داشت بنابراین امیدواریم با ورود به شهرک‌های صنعتی شاهد کامیون‌های صف‌کشیده در رفت و آمد باشیم. آقایی ادامه داد: صنایعی که در دهه ۶۰ احداث شده‌اند اکنون به بازسازی خط تولید نیاز دارند و این امر باید از طریق برقراری ارتباط بین صنعت و دانش انجام شود همان‌طور که برای راه‌اندازی مراکز خدمات کسب و کار در شهرک‌های صنعتی هدف‌گذاری شده تا در انتقال فناوری بین صنعت و دانش پل بزنند. اما صنعتگران اکنون با چالش کمبود نقدینگی مواجهند و باید مسئولان در جایگاه خود با اقدامات ملی در جهت رفع مشکلات صنعت همراه شوند.

مدیرکل امور اقتصادی و دارایی استان تهران افزود: برای فعال‌سازی واحدهای صنعتی و ایجاد ارزش افزوده بالاتر به تزریق مالی از سوی بانک‌ها نیاز است اما جذب سرمایه‌گذاران خارجی نیز برای توسعه صادرات در اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی تاکید شده است. آقایی با بیان اینکه تولید مشترک یکی از راهکارهای انتقال دانش و جذب سرمایه‌گذاری خارجی است که این امر نشان‌دهنده قابلیت‌های ۵۰ درصدی در داخل کشور است، گفت: صنعت و معدن و ساختمان بخش‌های مورد اقبال در جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی تهران است اما دانش داخلی مناسبی در سایر بخش‌ها از جمله کشاورزی صنعتی نیز وجود دارد. مدیرکل امور اقتصادی و دارایی استان تهران تصریح کرد: انتقال دانش و تامین مالی یک وظیفه در مرکز خدمات سرمایه‌گذاری خارجی است اما شناسایی و تعیین فرصت‌های آماده سرمایه‌گذاری برای ارائه در زمان مراجعه سرمایه‌گذاران خارجی اولویت اصلی است که باید درحال‌حاضر انجام شود تا مجوزهای مربوط دریافت و برای انجام این سرمایه‌گذاری‌ها بازاریابی بین‌المللی شود. به گفته آقایی، ایجاد پنجره واحد در برنامه پنجم توسعه پیش‌بینی شده بود اما با وجود اتمام مدت‌زمانی از اجرای برنامه پنجم توسعه هنوز این اقدام انجام نشده است.

به گزارش صمت در حاشیه این جلسه برخی از صنعتگران به بیان مشکلاتی مانند همجواری با صنایع ناسازگار و دریافت نکردن زمین برای اجرای طرح‌های توسعه‌ای پرداختند که مسئولان حاضر، برای رفع این موارد قول مساعد دادند.

> محمدرضا قاهری‌بدر: رهبری و مدیریت این درگاه‌ها با مرکز خدمات سرمایه‌گذاری خارجی استان تهران بوده و ارائه آموزش و تکمیل تجهیزات برعهده شرکت شهرک‌های صنعتی تهران است

> الله محمد آقایی: صنعتگران اکنون با چالش کمبود نقدینگی مواجهند و باید مسئولان در جایگاه خود با اقدامات ملی در جهت رفع مشکلات صنعت همراه شوند

حمایت از صنایع کوچک در اولویت نمایندگان قزوین

در آستانه روز ملی حمایت از صنایع کوچک نشست تخصصی مجمع نمایندگان مردم قزوین با مدیرعامل و کارشناسان شرکت شهرک‌های صنعتی قزوین در محل این شرکت برگزار شد.

به گزارش خبرنگار صمت از قزوین، حمیدرضا خانپور، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قزوین گفت: حمایت مجلس شورای اسلامی از صنایع کوچک و راه‌اندازی و تکمیل واحدهای نیمه‌تمام زمینه کاهش بیکاری و ایجاد اشتغال جوانان را تسریع خواهد کرد.

خانپور اظهار کرد: با توجه به تاکید رهبر معظم انقلاب مبنی‌بر تقویت صنایع کوچک و متوسط که باعث ایجاد اشتغال و تحرک در طبقات کم‌درآمد و پایین جامعه می‌شود و در راستای حمایت از صنایع کوچک در سال «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» این نشست صمیمی با حضور مجمع نمایندگان مردم قزوین در مجلس شورای اسلامی برای بررسی مسائل و مشکلات حوزه شهرک‌ها و نواحی صنعتی و واحدهای کوچک تولیدی و صنعتی استان برگزار شده است.



مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قزوین گفت: مهم‌ترین دغدغه و مشکل قابل طرح برای پیگیری از سوی نمایندگان تامین اعتبار لازم برای ایجاد تقاطع غیرهمسطح شهرک صنعتی کاسپین، احیای واحدهای صنعتی راکد و نیمه‌فعال و ارائه تسهیلات به واحدهای تولیدی اولویت‌دار است.

خانپور گفت: همچنین لایحه‌های پیشنهادی قانون برنامه ششم توسعه، تامین آب و برق شهرک‌های صنعتی، افزایش میزان تخصیص آب برای صنایع کشور در برنامه ششم، افزایش سرمایه صندوق ضمانت برای حل مشکل تامین وثیقه واحدهای کوچک و همکاری بیشتر بانک‌ها در تخصیص اعتبار طرح رونق اقتصادی و کسب و کار برای طرح‌های صنعتی با پیشرفت فیزیکی بالای ۶۰درصد از دیگر مشکلات کنونی است.

وی بیان کرد: از نمایندگان استان انتظار داریم با حمایت جدی از صنایع کوچک زمینه کاهش نرخ بیکاری و کمک به اشتغال پایدار را بیش از گذشته فراهم کنند.

روی خط خبر

برگزاری نشست تخصصی فن‌بازار منطقه‌ای کرمانشاه



مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی کرمانشاه گفت: کارگاه آموزشی آشنایی با بازار دارایی فکری و شرکت فرابورس ایران از سوی شرکت شهرک‌های صنعتی کرمانشاه و با همکاری دانشگاه رازی برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی کرمانشاه، بیژن کردستانی هدف از برگزاری کارگاه‌های آموزشی را آشنایی و آموزش استادان و دانشجویان برای پژوهش‌محور کردن دانشگاه عنوان کرد و افزود: پژوهش‌ها باید در زمینه رفع نیازهای جامعه و نوآوری و فناوری باشد.

کردستانی افزود: برای تحقق فن‌بازار کرمانشاه نیاز به همکاری استادان، نخبگان و مخترعان استان داریم و فن‌بازار یک شبکه ملی و ابزار قدرتمند برای توسعه فناوری است که می‌تواند حلقه بین صنعت و دانشگاه باشد.

گفتنی است، جایگاه صنعتی فن‌بازار در کرمانشاه به عنوان یک شبکه ملی از سوی شورای عالی انقلاب فرهنگی در اسفند ۱۳۹۴ مجوز رسمی خود را از فن‌بازار ملی ایران دریافت کرد و شرکت شهرک‌های صنعتی به عنوان متولی فن‌بازار استان انتخاب شد.

بازدید سرمایه‌گذاران خارجی از شهرک‌های صنعتی زنجان



مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی زنجان از بازدید یک گروه سرمایه‌گذار ترکیه‌ای از شهرک‌های صنعتی استان خبر داد.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی زنجان، امیر حمیدنیا اظهار کرد: شهرک‌های صنعتی زنجان فرصت مناسبی برای حضور سرمایه‌گذاران ترک در این استان است. زنجان به دلیل نزدیکی به ترکیه فرصت خوبی برای سرمایه‌گذاری دوجانبه و فعالیت تجاری و اقتصادی با این کشور دارد.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی زنجان با بیان اینکه انرژی ارزان از مولفه‌های مهم در تسهیل سرمایه‌گذاری در استان است، افزود: زنجان فرصت‌ها و قابلیت‌های خوبی در زمینه سرمایه‌گذاری دارد که حوزه انرژی و زیرساخت‌های حمل و نقل از عمده این فرصت‌ها است.

حمیدنیا گفت: ترکیه و ایران مشترکات دینی و تاریخی زیادی دارند که زمینه خوبی برای گسترش روابط تجاری بین دو کشور خواهد بود.

حمیدنیا تاکید کرد: زنجان و ۶ استان دیگر برای بررسی به منظور راه‌اندازی شهرک صنعتی سرمایه‌گذاران ترکیه‌ای مد نظر سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران است که امیدواریم با توجه به ظرفیت‌های موجود نهایتا زنجان برای احداث این شهرک انتخاب شود.

بررسی مشکلات صنایع مستقر در شهرک صنعتی شبستر



مسائل و مشکلات واحدهای تولیدی مستقر در شهرک صنعتی شبستر با حضور مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی، نماینده مردم شبستر و فرماندار این شهرستان مورد بررسی قرار گرفت.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان‌شرقی گفت: امسال با توجه به تاکید رهبر معظم انقلاب در زمینه توسعه هر چه بیشتر به صنایع کوچک برنامه‌ریزی لازم برای شنیدن مشکلات بنگاه‌های صنعتی کوچک و متوسط در شهرک‌های صنعتی به عمل آمده است.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان‌شرقی، سیدمرتضی نیرومند اسکویی اظهار کرد: مقرر شده در هفته حمایت از صنایع کوچک هر روز شورای معاونان این شرکت در یکی از شهرک‌های صنعتی استان به بررسی مشکلات واحدهای صنعتی با حضور فرماندار و نماینده مردم شهرستان پرداخته شود.

وی با اشاره به موقعیت شهرک صنعتی شبستر گفت: این شهرک صنعتی با پیشینه ۹ سال ۶۰ واحد فعال دارد و ۱۵۴ قرارداد در آن منعقد شده است.

معصومه آقاپور، نماینده مردم شبستر نیز در این نشست، اظهار کرد: حضور در جمع صنعتگران و بررسی مشکلات آنان حرکت ارزنده‌ای است و باید حل و فصل موضوعات مطرح شده نیز به صورت جدی پیگیری شود.

وی از پیگیری برای رفع مشکل آب آشامیدنی شهرک خبر داد و افزود: تمام سعی خود را در جهت رفع مشکلات واحدهای صنعتی به صورت برنامه‌ریزی و گام به گام انجام خواهیم داد.

یادداشت

ظرفیت‌های قانونی واقتصادی برای ورود دولت به فرآوری خرما



امیر مهرزاد/روزنامه‌نگار

از سال ۸۶ که اصل ۴۴ قانون اساسی، معروف به «اصل خصوصی‌سازی» به تصویب رسید، دولت از بنگاه‌داری محروم و موظف به واگذاری بنگاه‌هایی که تحت مالکیت داشت، شد. با این حال یک تبصره در این قانون وجود دارد که به دولت اجازه می‌دهد در مناطق محروم سرمایه‌گذاری کند. براساس این تبصره دولت در برخی مناطق که میزان سرمایه‌گذاری و اشتغالزایی پایین است، اقدام به سرمایه‌گذاری کرد.

اکنون آنچه فرصت مناسبی را برای بررسی ایجاد کرده افزایش ظرفیت تولید خرما در کشور است. تولید خرما در کشور دو قطب اصلی دارد که شامل بم و جیرفت در جنوب کرمان و بخش بلوچستان در استان سیستان و بلوچستان می‌شود.

با نگاهی به نقشه مناطق محروم در کشور درمی‌یابیم که هر دو نقطه تولید خرما ازجمله محروم‌ترین یا به عبارتی کم‌توسعه‌ترین مناطق کشور هستند.

همچنین باید درنظر داشت که به گفته کارشناسان صنایع فرآوری خرما، این فرآیند ارزش‌افزوده ۴ برابری نسبت به مواد اولیه دارد. این میزان ارزش‌افزوده به‌دلیل مقاومت و ارزش غذایی بالای خرما در فرآوری ایجاد شده است. ارزش‌افزوده ۴ برابری از جمله موضوعاتی است که فرآوری این محصول را تا حد بسیاری توجیه‌پذیر کرده و فقط پیچ‌وخم بازار برای این تولیدات باقی مانده است.

فروش محصول نهایی هنوز سد بزرگی است که پیش روی هر سرمایه‌گذار در این بخش وجود دارد. براساس بررسی آمارهای موجود از مصرف خرما در کشور می‌توان نتیجه گرفت که بیشترین مصرف این محصول به صورت خام‌خواری است و مردم هنوز ترجیح می‌دهند این محصول را به طورخام و فرآوری نشده مصرف کنند.

در صورتی که این موضوع کنار کلیدواژه اقتصاد مقاومتی، یعنی تولید صادرات‌محور دیده شود، می‌توان دریافت دولت با هدف صادرات می‌تواند این محصول را در کشور تولید کند.

یکی از بازارهای هدف خرمای ایرانی، روسیه است و در شرایط کنونی ایران و روسیه روابط اقتصادی و سیاسی مناسبی دارند. همچنین روسیه با قطب اصلی تولید خرما در منطقه(عربستان) ارتباط مناسبی نداشته و این موضوع فضا را برای گسترده‌تر کردن روابط اقتصادی مهیا کرده است.

در صورتی که دولت با استفاده از قانون «عدم منع سرمایه‌گذاری در مناطق محروم» واحدهای مورد نیاز را با هدف تولید صادرات‌محور راه‌اندازی کند، به نظر می‌رسد سدی پیش روی آن وجود نداشته باشد و این مسیر تا نقطه نهایی هموار است.

خبر

چالش‌های کاهش ۱۰ درصدی قند در صنایع غذایی

کاهش ۱۰درصدی قند در فرآورده‌های صنایع غذایی برابر با تغییر فرمولاسیون طعم و مزه و مرجوع شدن سفارش‌های قبلی است که نتیجه تصمیمی احساسی و جزیره‌ای است.

به گزارش ایانا، عضو هیات‌مدیره کانون انجمن‌های صنفی صنایع غذایی کشور گفت: براساس مصوبه معاونت‌های غذا و داروی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی سراسر کشور باید همه واحدهای تولیدی مواد غذایی و آشامیدنی، ۱۰درصد میزان قند موجود در محصولات غذایی خود را کاهش دهند. در این مصوبه تاکید شده که پروانه‌های ساخت موجود حاوی قند، حداکثر ۶ ماه آینده اصلاح و پروانه ساخت جدید با کاهش حداقل ۱۰درصد قند کل صادر شود. احمد آزادمرد افزود: صنایع غذایی براساس فرمولاسیون تاییدشده اداره استاندارد، پروانه ساخت گرفته و با همین رویکرد با مشتریان داخلی و خارجی خود قرارداد بسته‌اند. چنین تغییر ناگهانی در تولید مواد غذایی نمی‌تواند با پذیرش مشتریان صنعت روبه‌رو شود و حجم بالای مرجوعی کالا را به‌دنبال خواهد داشت. عضو هیات‌مدیره کانون انجمن‌های صنفی صنایع غذایی کشور یادآور شد: مصرف قند تا سطح ۱۰درصد باید به‌صورت تدریجی کاهش یابد تا ذائقه مشتریان به آن عادت کند. فرمولاسیون بسیاری از فرآورده‌های غذایی مانند نوشابه، آبمیوه و انواع سس سال‌ها فعالیت آزمایشگاهی را پشت‌سر گذاشته‌اند و نمی‌توان با یک مصوبه یک مولفه آن را تا ۱۰درصد کاهش داد. وی اظهار کرد: به‌نظر می‌رسد چنین مصوبه‌ای که تنفسی نیز برای زمان اجرای آن داده نشده و تاکید شده بلافاصله ابلاغ و اجرایی شود، بیش از آنکه توجیه علمی و منطقی داشته باشد، احساسی و جزیره‌ای است. مبارزه با دیابت و کاهش قند مصرفی اقدامی موثر در سلامت غذایی مردم است، اما برای کاهش آن باید سیستماتیک نگریسته و برای آن برنامه‌ریزی شود.

پروتکل چرمی ایران و ایتالیا در انتظار بودجه

پس از برجام و در جریان سفر رییس‌جمهوری به ایتالیا قراردادهایی در حوزه صنعت چرم بین ایران و این کشور امضا شده که رییس انجمن صنایع چرم ایران آخرین وضعیت پیگیری اجرای این قراردادها را تشریح کرد.

به گزارش ایسنا، حسن‌زاده دلیر با اشاره به بسته شدن یک پروتکل همکاری در بخش آموزش در صنعت چرم بین ایران و ایتالیا، اظهار کرد: این کار در جریان سفر رییس‌جمهوری و هیات تجاری ایران به ایتالیا انجام شد که مراحل اولیه آن طی شده، اما با سرعتی کم پیش می‌رود، چراکه بودجه و سرفصل آن مشخص نیست.

وی با بیان اینکه هرگونه اقدامی در این زمینه نیازمند بودجه است، ادامه داد: به هرحال در بودجه‌های دولت منابعی برای آموزش درنظر گرفته شده و می‌توان گفت آموزش وظیفه دولت است نه بخش خصوصی.



رییس انجمن صنایع چرم ایران با اشاره به اینکه وظیفه ما به‌عنوان تشکل صنعت چرم هماهنگی این اقدامات است، بیان کرد: بر همین اساس ما توانستیم مانند کشور ایتالیا که در صنعت چرم پیشرو است کارها را پیگیری و زمینه را برای بستن این پروتکل فراهم کنیم.

حسن‌زاده دلیر درباره بودجه مورد نیاز برای انجام این کار اظهار کرد: بستگی دارد سطح کار در چه حدی باشد و با توجه به ظرفیتی که در صنعت چرم داریم باید برخی از این کارخانه‌ها تجهیز و برای این آموزش آماده شوند.

وی با بیان اینکه قرار است ایتالیایی‌ها پس از برنامه‌ریزی تجهیزات و آزمایشگاه‌های مورد نیاز این آموزش را به ما اعلام کنند، تصریح کرد: ما نیز بر همین اساس کارخانه‌ها را تجهیز می‌کنیم و در عمل باید مرحله نخست کار اجرایی شود تا ببینیم چه بودجه‌ای برای اجرای طرح نیاز است که وزارتخانه، سازمان فنی حرفه‌ای یا هر نهاد دیگری که متولی این امر باشد ملزم به تامین این بودجه است.

رییس انجمن صنایع چرم ایران با تاکید بر اینکه به طور قطع بدون بودجه هیچ اقدامی در این زمینه انجام نمی‌شود، گفت: باید ماشین‌آلات را روزآمد کنیم، کارخانه‌ها را تجهیز کرده و زمینه را برای یادگیری عملی تولید چرم فراهم کنیم، چرا که به دانشجو نمی‌توان تنها به صورت تئوری آموزش داد.

به گزارش صمت سالانه در کشور حدود ۲۰میلیون جلد پوست تولید می‌شود در حالی که ۵۰۰هزار جلد برای مصرف داخل کشور کافی است. از این‌رو بخش قابل توجهی از پوست‌های تولید شده به خارج از کشور به‌طور خام‌فروشی صادر و بخش دیگری هم در داخل کشور فرآوری می‌شود.

پیش‌بینی رشد ۳۵ درصدی تولید خرما در سال جاری زراعی نشان داد

سرنوشت خام خرما در خرماپزان امسال



امیر مهرزاد
گروه صنعت

دمای بیش از ۵۰ درجه سانتی‌گراد، یکی از شاخص‌های فصلی است که بین نخل‌دارها به خرماپزان معروف شده و در این فصل خرما روی نخل پخته و آماده چیدن می‌شود. این در حالی است که امسال براساس برخی پیش‌بینی‌ها با رشد ۳۵درصدی تولید همراه خواهد بود. آنچه درباره خرما اهمیت دارد، ضریب ارزش افزوده نسبت به مواد اولیه است. بر اساس گفته کارشناسان، این محصول در صورت فرآوری مناسب، تا ۴ برابر قیمت مواد اولیه می‌تواند ارزش افزوده ایجاد کند. این در حالی است که عمده خرمای تولید شده در کشور به صورت خام مصرف می‌شود و صنایع سهم چندانی از این محصول ندارند.

سال گذشته به‌دلیل مشکلات آب‌وهوایی در این فصل، تولید این محصول در کشور کاهش یافت. در سال زراعی گذشته حدود ۸۰۰هزار تن محصول تولید شد اما پیش‌بینی‌ها نشان‌دهنده تولید یک میلیون تن خرما در سال جاری است. به عبارتی رشد ۳۰ تا ۳۵درصدی برای تولید خرما پیش‌بینی می‌شود. در شرایط کنونی که تولید این محصول در کشور افزایش یافته، به نظر می‌رسد زمان احداث واحدهای فرآوری و هدایت خرما به این کارخانه‌ها نیز رسیده است.

آمار مصرف خرما در کشور ثابت می‌کند که فرهنگ غالب مصرف این محصول، خام‌خواری است. براساس آمارهای رسمی از انجمن ملی خرمای ایران بیش از ۵۰درصد خرمای کشور در ماه رمضان مصرف و همچنین حدود ۱۸درصد از این محصول نیز صادر می‌شود. بر این اساس، آنچه برای طول سال باقی می‌ماند حدود ۳۰درصد از کل محصول تولیدی در کشور است. این آمارها در حالی است که خرما در فرآوری ظرفیت‌های بسیاری دارد. علاوه‌بر حدود ۱۰ محصول خوراکی محصولات دیگری هم از این میوه به‌دست می‌آید که در دیگر صنایع کاربردهای بسیاری دارد. محصولات خوراکی به‌دست آمده از خرما بیشتر شامل شیره خرما، قند مایع، مارمالاد، خمیر خرما، شکلات خرما، سرکه خرما و کلوچه و همچنین مواد غیرخوراکی حاصل از این محصول شامل پودر هسته خرما به‌عنوان خوراک دام، کود سرشاخه نخل و استفاده از روغن هسته خرما در صنایع تولید لوازم آرایشی و بهداشتی می‌شود.

یکی از موضوعات در زمینه محصولات فرآوری‌شده خرما، توجیه مصرف است. مواد فرآوری‌شده خرما مانند تمام محصولات دیگر ارزش غذایی کمتری نسبت به ماده اولیه دارند. همچنین باید درنظر داشت که بیشترین خرمای مصرفی در ایران رطب مضافتی بوده که هر جعبه آن حدود ۵ هزار تومان اکنون قیمت‌گذاری شده است. این در حالی است که قیمت محصولات خوراکی فرآوری‌شده نسبت به ماده اولیه که ارزش غذایی بیشتری هم دارد، گرانتر است. پرسشی که اکنون وجود دارد این است که چرا باید خرما را فرآوری کرد؟

محمدحسین اکبری، عضو انجمن ملی خرما درباره توجیه مصرف فرآورده‌های این محصول به صمت گفت: «فرآوری تمام محصولات خوراکی باعث می‌شود ارزش غذایی محصول نسبت به مواد خام کاهش یابد و این موضوع ویژه خرما نیست. با این حال مصرف فرآورده‌های خرمایی هنوز توجیه دارد. مصرف محصولاتی که از فرآوری خرما به‌دست می‌آید به این دلیل که دارای قند طبیعی هستند، عوارضی برای انسان ندارد. این در حالی است که مصرف دیگر مواد خوراکی قندی آسیب‌هایی به سلامتی وارد می‌کند.»

> محمدحسین اکبری: یکی از دلایلی که باعث می‌شود محصولات خرمایی در بازار به فروش مناسبی نرسد، نبود فرهنگ کافی برای مصرف این محصولات است

وی با اشاره به اینکه از خرما دو دسته محصول به‌دست می‌آید، در این‌باره توضیح داد: «مواد خوراکی و غیرخوراکی تقسیم‌بندی اصلی فرآوری خرما هستند. برخی از فرآوری‌ها با هدف مصرف انسان و برخی از فرآوری‌ها با اهدافی دیگر انجام شده است.»

این عضو انجمن ملی خرما درباره فرآوری با هدف تولید محصولات خوراکی برای انسان‌ها گفت: «عمده این محصولات شامل شیره خرما، قند مایع، مارمالاد، خمیر خرما، شکلات خرما، سرکه خرما و الکل صنعتی خرما می‌شود.»

اکبری همچنین درباره فرآوری‌هایی که با اهداف غیرخوراکی انجام می‌شود، گفت: «پودر هسته خرما به عنوان خوراک دام، کود سرشاخه نخل و استفاده از روغن هسته خرما در صنایع تولید لوازم آرایشی و بهداشتی به کار برده می‌شود.» وی با اشاره به اینکه از ضایعات خرما محصولات بسیاری تولید می‌شود، افزود: «ازجمله بیماری‌هایی که اکنون در کشور رشد قابل‌توجهی دارد، بیماری‌های گوارشی است. یکی از مزایای مصرف محصولات فرآوری‌شده از خرما، این است که هضم این محصولات برای سیستم گوارشی انسان مضر نیست و بدن می‌تواند این محصولات را به‌راحتی هضم کند.»

اکبری با بیان اینکه اکنون برخی از تولیدکنندگان به سرمایه‌گذاری برای تولید محصولاتی مانند کلوچه و شکلات خرما می‌پردازند، گفت: «کلوچه‌های غیرخرمایی اکنون قند بالایی دارد که این موضوع باعث می‌شود هضم آنها برای بدن دشوار باشد، همچنین به دلیل وجود قند در این محصولات آسیب‌های دیگری هم ممکن است به انسان وارد شود. البته باید درنظر داشت که کلوچه‌های خرمایی رقیبی برای این محصولات نیستند. واحدهایی که اکنون کلوچه‌های غیرخرمایی تولید می‌کنند، می‌توانند با بکارگیری خمیر خرما قند موجود در فرمول‌های خود را کاهش داده و با استفاده از این محصول، قند کلوچه‌های تولیدی را کاهش دهند.»

این عضو انجمن ملی خرما با بیان اینکه موضوع مصرف قند در کشور به تمام محصولات شیرین ارتباط دارد، گفت: «موضوعی که در زمینه کلوچه وجود دارد مشابه تولید شکلات است. اکنون شکلات خرما در کشور تولید می‌شود اما هنوز به نسبت شکلات‌های معمولی، از آن استقبال نشده است. برای سالم‌سازی سبد محصولات خوراکی خانوار می‌توان از این محصولات استفاده کرد.»

وی با اشاره به اینکه بزرگترین حمایت از این صنعت اکنون فرهنگ‌سازی است، گفت: «متاسفانه در این زمینه هنوز اقدام مناسبی انجام نشده است. یکی از دلایلی که باعث می‌شود محصولات خرمایی در بازار به فروش مناسبی نرسد، نبود فرهنگ کافی برای مصرف این محصولات است. بر این اساس، در گام‌های نخست مهم‌ترین حمایت دولت ایجاد فرهنگ مناسب برای مصرف این محصولات است.»

ارزش‌افزوده، ٤ برابر مواد اولیه

ارزش‌افزوده و اشتغالزایی، از مهم‌ترین دستاوردهای فرآوری خرماست. خرما به این دلیل که از ارزش غذایی بالایی برخوردار است در فرآوری استقامت بالایی داشته و مواد بسیاری را می‌توان با فرآوری آن تولید کرد. به گفته برخی کارشناسان، مقاومت خرما در فرآوری به حدی است که اگر ماشین‌آلات مورد نیاز این صنعت در کشور وجود داشته باشد، می‌توان تا ۴ برابر قیمت مواد اولیه را با فرآوری این محصول به دست آورد.

از دیگر موضوعاتی که در فرآوری این محصول اهمیت دارد، دستیابی به بازارهای صادراتی مناسب‌تر است. اکنون حدود ۸درصد از خرمای ایران به روسیه صادر می‌شود. به عبارتی می‌توان این‌گونه نتیجه گرفت که یکی از نیازهای روسیه، خرمای ایران است. حال در صورتی که ایران بتواند این محصول را فرآوری و محصول نهایی را با کیفیت مناسب ارائه کند با درهای باز تجاری روبه‌رو خواهد شد.

علیرضا حیدری، کارشناس خط تولید فرآوری خرما در این‌باره به صمت گفت: «فرآوری خرما در صنعت غذا از جمله فرآیندهای درآمدزا به شمار می‌رود. در صورتی که فرهنگ مصرف این محصولات در کشور ایجاد شود حتی پیش‌بینی می‌شود بیشترین ارزش‌افزوده را به خود اختصاص دهد. یکی از موضوعات مهم، حجم تولید محصول است. در شرایط کنونی شاید صاحبان واحدهای تولید خرما سهم چندانی از ارزش افزوده این محصولات نداشته باشند.»

وی با اشاره به اینکه خرما ارزش غذایی بسیاری دارد، گفت: «ارزش غذایی بالا یکی از بزرگترین مزیت‌های این محصول به شمار می‌آید. به دلیل ارزش غذایی بالا می‌توان زنجیره تولید محصولات فرآوری‌شده از این محصول را افزایش داد و به نوعی طولانی‌تر کرد. همچنین باید درنظر داشت که در محصولات فرآوری شده خرما از موادی مانند قند استفاده نمی‌شود و این ماده هر چقدر هم فرآوری‌شود ممکن است طعم محصولات تفاوت داشته باشد اما به لحاظ آسیب‌رسانی خوشبختانه مشکلی در این زمینه وجود ندارد.» این کارشناس خط تولید محصولات فرآوری‌شده خرما با اشاره به اینکه اکنون عربستان و امارات بزرگترین رقبای ایران در تولید و صادرات خرما هستند، گفت: «به دلیل شرایط آب‌وهوایی و زمین‌های مناسب خرما در عربستان، ایران نمی‌تواند با این کشور رقابت کند. همچنین صنعت بسته‌بندی در این دو کشور از ایران پیشرفته‌تر بوده و به این دلیل توانسته‌اند سهم صادراتی بیشتری داشته باشند. باید درنظر داشت که یکی از مهم‌ترین مزیت‌های صنعتی ایران نسبت به این دو کشور، فرآوری است. عربستان و امارات منابع آبی بسیار اندکی دارند و آب شیرین در این دو کشور به‌راحتی به دست نمی‌آید. این در حالی است که آب شیرین برای فرآوری این محصولات در ایران وجود دارد و کشور می‌تواند با استفاده همزمان از مزیت‌های تولیدی در فرآوری این محصولات از عربستان و امارات پیشی بگیرد.»

حیدری با اشاره به اینکه ارزش‌افزوده این صنعت تا ۴ برابر قیمت محصول اولیه می‌تواند افزایش یابد، گفت: «ظرفیت‌هایی که در فرآوری این محصول وجود دارد، بستر را برای سرمایه‌گذاری آماده کرده است. بخش خصوصی در سال‌های گذشته از این صنعت استقبال کرد و کارخانه‌های بزرگی برای فرآوری خرما در کشور احداث شدند اما هنوز هم ظرفیت‌های بسیاری برای توسعه این کار در کشور وجود دارد.»

وی با بیان اینکه اکنون حدود ۵۰درصد از خرمای تولید شده در سال زراعی در ماه رمضان مصرف می‌شود، گفت: «این آمارها نشان از مصرف بالای خام‌خواری این محصول دارد. در صورتی که دولت بتواند با ایجاد بسترهای لازم فرهنگ این محصولات را در کشور ایجاد کند، سرمایه‌گذاران نیز می‌توانند در این زمینه فعالیت‌های خود را افزایش داده و علاوه‌بر تولید بیشتر به فرآوری این محصول کمک کنند.»

> علیرضا حیدری: بخش خصوصی در سال‌های گذشته از این صنعت استقبال کرد و کارخانه‌های بزرگی برای فرآوری خرما در کشور احداث شدند اما هنوز هم ظرفیت‌های بسیاری برای توسعه این کار در کشور وجود دارد

همکاری وزارت ارتباطات با شهرداری‌ها

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، آمادگی این وزارتخانه را برای همکاری در هوشمندسازی شهرهای بزرگ اعلام کرد. به گزارش مهر، محمود واعظی در نخستین اجلاس جهانی شوراها و شهرداران سال ۲۰۱۶میلادی با استناد به ۴ مولفه اعلامی از سوی اتحادیه اروپا بر ضرورت هوشمند شدن شهرها تاکید کرد و گفت: برای دغدغه‌های امروز شهری چاره‌ای جز شهرهای هوشمند نیست اما توسعه شهرهای هوشمند باید دانش‌محور و پایدار باشد. وی با اشاره به مولفه و ویژگی‌هایی برای حرکت به سمت شهرهای هوشمند گفت: اقتصاد هوشمند، حرکت هوشمند، محیط هوشمند، حکمرانی هوشمند، زندگی هوشمند و مردم هوشمند از جمله این مولفه‌ها است. در همین حال ۴ دلیل برای الزام هوشمند شدن شهرها مطرح می‌شود که شامل رشد سریع فناوری به ویژه آی‌سی‌تی، پیچیده‌تر شدن زندگی بشر در شهرهای بزرگ، افزایش بهره‌وری و خدمات‌رسانی بهتر به مردم است. واعظی با بیان اجزای تشکیل‌دهنده شهر هوشمند ازجمله مدیریت، انرژی، ساختمان، حمل‌ونقل، زیرساخت، فناوری، سلامت و مراقبت‌های بهداشتی شهروند، امنیت و فرهنگ خاطرنشان کرد: در ایران برای رسیدن به شهر هوشمند و این مطالبه جهانی، از ابتدای دولت یازدهم براساس مطالعه کشورهای پیشرفته، موضوع آی‌سی‌تی به عنوان اولویت‌های توسعه مدنظر قرار گرفت. وی به اقدامات انجام شده



از ابتدای دولت یازدهم در این زمینه اشاره کرد و گفت: ظرفیت پهنای باند داخلی و خارجی و ظرفیت انتقال کشور برای رسیدن به این منظور افزایش یافته و همچنین نسل سوم و چهارم تلفن همراه در کشور راه‌اندازی شده است. علاوه بر این در ابتدای دولت یازدهم هیچ روستایی در کشور اینترنت نداشت که اکنون ۲۱ هزار روستا به اینترنت متصل‌اند و تا پایان دولت، تمامی روستاهای افزون‌بر ۲۰ خانوار به اینترنت پرسرعت مجهز خواهند شد. وزیر ارتباطات در تشریح اقدامات دولت برای توسعه آی‌سی‌تی گفت: در هفته دولت از فاز نخست دولت الکترونیک رونمایی خواهد شد. همچنین در یک سال گذشته ۲۱۰ شرکت دانش‌بنیان مبلغ ۱۰۰ میلیارد تومان تسهیلات از وزارت ارتباطات برای توسعه آی‌سی‌تی دریافت کرده‌اند. واعظی همچنین بر لزوم مقررات‌گذاری برای رفع موانع توسعه آی‌سی‌تی در کشور تاکید کرد و گفت: اکنون که دنیا به سمت اینترنت اشیا حرکت می‌کند و اینترنت اشیا جایگزین تمام فعالیت‌ها خواهد شد باید از امروز برای مقررات‌گذاری این تغییرات آماده شویم. علاوه‌بر مقررات‌گذاری، موضوعات مورد اهمیت دیگر، امنیت و فرهنگ است که باید در این دو حوزه نیز، آماده شویم. وی آمادگی وزارت ارتباطات را برای همکاری با شورای شهرهای بزرگ به منظور حرکت گام به گام به سمت شهرهای هوشمند اعلام کرد.

پیچ و خم‌های بومی‌سازی



سارا رشادی‌زاده
گروه صنعت

طرح دولت الکترونیک، اواخر اردیبهشت سال جاری و همزمان با روز جهانی ارتباطات در قالب پروژه‌های «درگاه واحد خدمات دولت» و «گذرگاه خدمات دولت» افتتاح شد. هرچند هنوز تا اجرای موفق آن فاصله زیادی باقی مانده است، چراکه اجرای موفقیت‌آمیز آن نیازمند حضور تمامی دستگاه‌های دولتی است. اجرایی شدن این طرح، نتایج و فوایدی از جمله مهاجرت معکوس از روستا به شهر، کاهش اتلاف زمانی که شهروندان در مراجعات اداری صرف می‌کنند، شفاف‌سازی عملکرد سازمان‌ها و رشد اقتصادی، افزایش تولید ملی دارد که این موارد، الزام سرعت بخشیدن به تحقق آن را آشکار می‌کند.

نصرالله جهانگرد، رییس سازمان فناوری اطلاعات پیش از این در گفت‌وگو با ایسنا، دولت الکترونیک را از مهم‌ترین اقدامات این سازمان می‌داند که در سطح ملی تاسیس شده و پیش از این در این‌باره اظهار کرده بود: در دولت الکترونیک به سازمان‌ها کمک می‌کنیم تا برنامه‌های‌شان را اجرا کنند و دراختیار مردم قرار دهند و همچنین به دنبال تعامل با سایر دستگاه‌های اجرایی برای اجرای هر چه بهتر طرح دولت الکترونیک هستیم.

رییس سازمان فناوری اطلاعات با بیان اینکه فازبندی‌های دولت الکترونیک باید به ستاد اقتصاد مقاومتی ارائه و نهایی شود، گفت: انتظار داریم بین ۳ تا ۵ سال به نقطه چابک در این زمینه برسیم و در طول امسال و سال آینده نیز مقررات مالی و حقوقی پذیرش ادله الکترونیکی در نظام اداری کامل شود. مرکز ملی تبادل اطلاعات نیز که مکمل درگاه ملی خدمات هوشمند است به لحاظ مهندسی کامل راه‌اندازی شده، اما از نظر حجم محتوا به‌تدریج تکمیل می‌شود.

جهانگرد درباره تاثیرات اقتصادی مثبت اجرای دولت الکترونیک در کشور اظهار کرد: اگر از اتلاف زمانی که شهروندان در مراجعات اداری صرف می‌کنند بکاهیم، تاثیر بسزایی در رشد GDP خواهیم گذاشت و توسعه دولت الکترونیک نه‌تنها به شفاف‌سازی عملکرد سازمان‌ها کمک می‌کند بلکه سبب رشد اقتصادی سریع نیز می‌شود.

▣ اینترنت و اینترانت به موازات یکدیگر

پروژه «شبکه ملی اطلاعات» یا «اینترانت ملی ایران» طرحی است که در آن شبکه‌های اینترانت خصوصی و امن داخلی در اینترانت ایجاد می‌شود تا بتوان شبکه‌ای متشکل از زیرساخت‌های ارتباطی با مدیریت مستقل داخلی داشت. این طرح در نخستین گام، نیازمند اجرای دقیق شبکه ملی اطلاعات است. از مزایای این شبکه که همواره از سوی مسئولان این طرح بر آن تاکید شده است، ایجاد امنیت در انتقال محتوا و توسعه کسب و کارهای الکترونیکی در کنار حفظ کیفیت دسترسی به محتواست. دولت ایران با تاکید بر لزوم حفظ امنیت اطلاعات، مهم‌ترین هدف این پروژه را ایجاد امنیت و مصون ماندن از حملات اینترنتی بیان کرده و سرعت بالاتر و هزینه انتقال ترافیک پایین‌تر شبکه ملی اطلاعات نسبت به اینترنت جهانی را زمینه‌ای برای افزایش حضور سرمایه‌گذاران خارجی می‌داند، چراکه شرکت‌های خارجی مایل به حضور در بازار فناوری اطلاعات کشور و اجراکننده شبکه ملی اطلاعات برای بهبود خدمات خود به سرمایه‌گذاری در حوزه فناوری اطلاعات آن کشور تشویق می‌شوند.

رمضانعلی صادق‌زاده، سرپرست معاونت آموزش، پژوهش و فناوری درباره تاثیر شبکه ملی اطلاعات و راه‌اندازی اینترنت ملی به صمت گفت: «اینکه گفته می‌شود، دسترسی به اینترانت، افزایش دسترسی داخلی و کاهش دسترسی به محتوای بین‌المللی را به دنبال خواهد داشت، درست نیست، چراکه اینترانت بستر لازم برای دستیابی به محتوای داخلی با سرعت بالا را فراهم می‌آورد اما این موضوع دستیابی به اینترنت بین‌المللی را نفی نمی‌کند بلکه هر دو در کنار یکدیگر پوشش داده می‌شود.»

وی افزود: «علاوه‌بر این می‌توان محدودیت‌هایی را بر هر یک به صورت جداگانه اعمال کرد. در بحث اقتصادی و زیرساختی نیز باید گفت، هرچه فضای ارتباطات دیجیتال و کسب‌وکار آن را توسعه دهیم، هم از نظر زیست‌محیطی زمینه کاهش تردد و کمک به پاکیزگی هوا فراهم می‌شود و هم از نظر اقتصادی صرفه بالایی خواهد داشت. با این حال این امر مضراتی نیز خواهد داشت که می‌توان با مدیریت درست آن را کنترل کرد.»

▣ تقابل امنیت و دسترسی به محتوا

ژیرایر وارتانیان، کارشناس فناوری اطلاعات و عضو سازمان نظام صنفی رایانه‌ای در گفت‌وگو با صمت بحث مزایا و معایب اینترانت ملی را مورد بررسی قرار داد و اظهار کرد: «امنیت و دسترسی به اطلاعات، لازم و ملزوم یکدیگر به‌شمار می‌آیند و نمی‌توان گفت کدامیک بر دیگری برتری دارد. در حال حاضر در تمام جهان فناوری به صورتی تعریف‌شده که در کنار آزادسازی دسترسی، توان نظارت بر محتوا و تامین امنیت آن نیز مطرح شده است.» وی در ادامه سخنان خود به مقایسه دسترسی به محتوا در ایران و خارج از کشور پرداخت و گفت: «به عنوان مثال در کشورهای غربی دسترسی به محتوا آزادتر است و محدودیت فیزیکی به صورتی که در ایران اعمال می‌شود، وجود ندارد اما همچنان نظارت وجود دارد. در حال حاضر فناوری روز جهان بررسی از طریق کد دستگاه یا «IMEI» است که به تمام مشخصات هویتی کاربر توجه می‌کند و بر همین اساس به نظر من بحث از میان بردن دسترسی برای تامین امنیت توجیه ندارد. اما نمی‌توان از مزایای آن نیز چشم‌پوشی کرد.»

از سوی دیگر گام دوم در مسیر ایجاد و توسعه شبکه ملی اطلاعات، کاهش هزینه دستیابی به اینترنت برای مشترکان است. این روند که از حدود ۸ سال پیش و با نام «اینترنت ملی» یا «اینترانت» در کشور آغاز شد، از ابتدا با مشکلاتی روبه‌رو شد. از جمله اینکه در بحث ظرفیت آی‌پی‌های اینولید (آی‌پی‌های موجود در شبکه داخلی) با محدودیت‌هایی روبه‌رو شدیم که قابل گسترش و افزایش نیز نبودند. از سوی دیگر با اصرار دولت و مجریان طرح اینترانت، «آی‌پی»ها به شبکه اینترنت انتقال یافت و تنظیمات لازم نیز انجام شد اما در عمل تفاوتی برای مصرف‌کننده داخلی و شرکت‌های استفاده‌کننده از این شبکه نداشت و باید توجه داشت که اجرای طرح‌هایی مانند ایجاد قیمت ترافیک متفاوت برای سایت‌های داخل و خارج از کشور نیازمند صرف هزینه و انجام پژوهش‌هایی است که موفقیت این طرح را تضمین کند تا بتوان بر شبکه زیرساخت فعلی و بدون پرداخت هزینه اضافی طرح مورد نظر را به مرحله اجرا درآورد. وارتانیان در زمینه کاهش قیمت اینترنت به صمت گفت: «بنابر گفته‌های اخیر وزیر ارتباطات مبنی بر اینکه قرار است ۲۰درصد قیمت تلفن همراه و اینترنت کاهش یابد، به دنبال این مسئله ما به توانی رسیده‌ایم که می‌توانیم همزمان بحث قیمت و کیفیت را پوشش دهیم که در نتیجه می‌توان مشترک بیشتری را در شبکه ارتباطی پوشش داد. پیش از این به شرکت‌های اینترنتی ابلاغ شده بود در حجم‌های ارائه شده باید تغییراتی را در قیمت اعمال کنند.»

وی در ادامه سخنان خود درباره قیمت بسته‌های اینترنتی اظهار کرد: «این نکته هنوز به وضوح اعلام نشده که آیا شرکت ارتباطات زیرساخت به عنوان متولی، مسئول ارائه اینترنت ارزان به شرکت‌های اینترنتی است یا اینکه تغییرات از پایین به بالا انجام می‌شود و مرحله بعد از کاهش قیمت اینترنت برای مصرف‌کننده، بحث تغییر قیمت برای شرکت‌ها مطرح خواهد شد. درکل به نظر نمی‌رسد کاهش قیمت از پایین به بالا منطقی باشد و با مقاومت شرکت‌ها روبه‌رو خواهد شد.»

بنابر این گزارش، باید گفت با تمام تلاش‌های انجام شده طرح شبکه ملی اطلاعات و به دنبال آن طرح دولت الکترونیک هنوز در مراحل ابتدایی اجرای خود قرار دارد و تمامی مزایا و معایبی که از سوی کارشناسان مربوط برای آن برشمرده می‌شود، در قالب اما و اگرهایی است که تحقق آن نیازمند ایجاد تمامی شرایط و برداشتن هرچه سریع‌تر گام‌های بعدی است. این امر در کنار مشارکت بخش دولتی و تعیین قوانین لازم، نیازمند همکاری تمامی سازمان‌ها و دستگاه‌های مرتبط است تا به واقعی شدن شرایط حضور در فضای اینترنت ملی و تعیین پیروزی یا شکست این طرح کمک کند.

> رمضانعلی صادق‌زاده: هرچه فضای ارتباطات دیجیتال و کسب‌وکار آن را توسعه دهیم، از نظر زیست‌محیطی زمینه کاهش تردد و کمک به پاکیزگی هوا فراهم می‌شود

> وارتانیان: در حال حاضر در تمام جهان فناوری به صورتی تعریف‌شده که در کنار آزادسازی دسترسی، توان نظارت بر محتوا و تامین امنیت آن نیز مطرح شده است

> نصرالله جهانگرد: توسعه دولت الکترونیک نه‌تنها به شفاف‌سازی عملکرد سازمان‌ها کمک می‌کند بلکه سبب رشد اقتصادی سریع نیز می‌شود

تاثیر «برجام» بر صنعت بازی

یک کارشناس فناوری اطلاعات، از بین رفتن ترس کشورهای خارجی برای تعاملات با ایران را از تاثیرات مثبت برجام دانست و از قراردادهای منعقدشده بین شرکت‌های ایرانی و خارجی به عنوان ماحصل برجام یاد کرد. به گزارش ایسنا، علی فخار با اشاره به تاثیرات برجام در حوزه بازی‌های رایانه‌ای اظهار کرد: یکی از تاثیرهای خوب برجام، این است که سبب شده ترس همکاری کشورهای خارجی با ایران تا حد زیادی از بین برود و همچنین انتشار بازی‌ها در خارج از کشور که پیش از این مشکل داشت و ناشران نمی‌توانستند نامی از ایران بیاورند، قفلش شکسته شده است. وی در زمینه انتشار بازی‌های ایرانی در خارج کشور توضیح داد: در این مدت افراد بسیاری توانستند در بحث انتشار بازی‌ها در خارج راحت‌تر قرارداد ببندند، در صورتی که قبلا شرایط به گونه‌ای بود که اگر متوجه می‌شدند ایرانی هستید با شما قرارداد امضا نمی‌کردند و مجبور بودید یک شرکت خارجی ثبت کنید، اما در یک سال و به‌ویژه چند ماه گذشته بسیاری به عنوان یک شرکت ایرانی قرارداد بستند. فخار با اشاره به بازی‌های خارجی که در ایران منتشر می‌شوند، بیان کرد: در کشورهایی که با ایران به تبادل بازی پرداختند تنوع وجود دارد از جمله روسیه که به ایران بازی داده و بازی‌اش برای انتشار در ایران بومی‌سازی شده است. همچنین ناشران ایرانی به دنبال بازی‌های محبوب در جهان رفته و همان بازی‌ها را به ایران آورده‌اند. وی با اشاره به بومی‌سازی بازی‌های خارجی گفت: بحث بومی‌سازی بازی‌های خارجی در کشور گسترش یافته و افراد زیادی بازی‌های خارجی را در ایران بومی‌سازی و عرضه می‌کنند. هر بازی هم که با قرارداد در ایران منتشر می‌شود درصدی از درآمدهایش به کشور ما می‌رسد. برای مثال بازی «کلش‌آف کلنز» را می‌توان نام برد که به ایران راه یافته و به صورت قانونی در کشور کار می‌کند. این کارشناس فناوری اطلاعات ادامه داد: با شرکت سازنده بازی «کلش آف کلنز» یک قرارداد بستند که بازی خود را مستقیم می‌فروشد و پول آن را دریافت کرده و مالیات ۹ درصدی را هم به ایران می‌دهد، همچنین ۳۰ درصد از فروش آن به «کافه بازار» می‌رسد که یک شرکت ایرانی است، بنابراین ۳۹ درصد از درآمدش در کشور ما خرج می‌شود، در صورتی که قبلا هزینه تمام خریدهای درون‌برنامه‌ای به خود شرکت می‌رسید.

خبر

دو شبکه CDN بین‌المللی با ایران توافق کردند

مدیرعامل زیرساخت عنوان کرد: در چابهار تا دو ماه آینده دو CDN (شبکه توزیع محتوای دیجیتال) بزرگ دنیا فعال می‌شود و مرکز PEERING این نقطه را نیز راه‌اندازی خواهیم کرد. به گزارش تسنیم، محمدجواد آذری جهرمی در همایش CDN و PEERING با اشاره به اینکه درصدد راه‌اندازی هاب بین‌المللی در چابهار هستیم، اظهار کرد: در این نقطه با ۴ اپراتور بین‌المللی به توافق رسیدیم. مدیرعامل زیرساخت عنوان کرد: در چابهار تا دو ماه آینده دو CDN بزرگ دنیا فعال می‌شود و مرکز PEERING این نقطه را نیز راه‌اندازی خواهیم کرد. معاون وزیر ارتباطات با بیان اینکه درنظر داریم ماتریس ترافیکی شرکت زیرساخت را از یک ماه آینده به صورت «زنده» روی سایت قرار دهیم، گفت: کاربران می‌توانند وضعیت شبکه را به صورت مشخص رصد کنند و مثلا تاخیر نقاطی بین شیراز و اصفهان را ببینند.

وی افزود: علاوه‌بر این موارد درنظر داریم گزارش پرداخت جریمه‌ها را منتشر کنیم. انتظار داریم همان‌طور که ما خود را متعهد به پرداخت جریمه به شرکت‌های ارائه‌کننده خدمات می‌دانیم آنها نیز به مشترکان پرداخت جریمه داشته باشند. معاون وزیر ارتباطات اشاره‌ای هم به انتشار اطلاعات ترافیکی سایر اپراتورها کرد و گفت: در حال حاضر قرارداد منع افشای اطلاعات اپراتورها را داریم اما در راستای شفاف‌سازی بیشتر به دنبال کسب مجوز از سازمان تنظیم مقررات برای چنین کاری هستیم تا کاربران به‌راحتی بتوانند از وضعیت خدمات بازیگران این حوزه مطلع شوند. آذری جهرمی تصریح کرد: اطلاع‌رسانی عمومی منجربه شکل‌گیری فضای خودکنترلی بر اصل رقابت می‌شود. وی با بیان اینکه با وجود مدیریت ترافیک در حوزه دیتاسنترها، باز هم اقتصاد آنها رونق ندارد، گفت: تعرفه‌های این حوزه در حال حاضر دو برابر دنیاست. به عنوان مثال هزینه یک «رک» با ۷۰ کیلووات برق ۱۲۰۰ یورو در اروپاست اما در ایران دو برابر این رقم و معادل ۸ میلیون تومان است.

او ادامه داد: یکی از سیاست‌ها می‌تواند این باشد که شورای عالی فضای مجازی به دنبال فرهنگ‌سازی برون‌سپاری خدمات دیتاسنتری باشد. آذری جهرمی خاطرنشان کرد: باتوجه به اینکه عمده مشتریان دیتاسنترها دستگاه‌های دولتی هستند، باید قانونی وضع شود تا کاربران از احداث دیتاسنترهای ویژه خود منع شوند. وی وعده‌ای به تولیدکنندگان محتوا نیز داد و ابراز کرد: با توجه به اینکه امروز مطالبه شبکه ملی اطلاعات، مطالبه بخش فاوا شده است بنابراین مجوز PEERING در چابهار می‌تواند فرصت رقابت در تراز بین‌المللی را به تولیدکنندگان محتوا بدهد.

جشن بازی‌سازان

دبیر ششمین جشنواره بازی‌های رایانه‌ای تهران اعلام کرد که اختتامیه این دوره از جشنواره برخلاف رویه سال‌های گذشته در ۵ اسفند ۱۳۹۵ برگزار می‌شود. به گزارش ایسنا، متین ایزدی این جابه‌جایی در زمان برگزاری جشنواره را براساس دو استدلال محکم دانست و افزود: نخستین و ساده‌ترین دلیل آن است که بهترین بازی‌های سال باید آخر سال معرفی شوند نه اواسط آن. ایزدی استدلال دوم را بسیار مهم‌تر دانست و تشریح کرد: با برگزاری جشنواره بازی‌های رایانه‌ای تهران در انتهای فصل تابستان، فرصت طلایی انتشار بازی‌ها در بهار و تابستان از ناشران و بازی‌سازان سلب می‌شود. از آنجا که جشنواره باید به جریان بازی‌سازی کشور و معرفی بهتر بازی‌ها به بازار کمک کند، گرفتن فصل طلایی فروش بازی از بازی‌های ایرانی کار درستی نیست. وی ادامه داد: با برگزاری جشنواره در اسفند هر دو قشر بازی‌سازان تلفن همراه و رایانه‌های شخصی نفع خواهند برد. بازی‌های تلفن همراه می‌تواند برای عید نوروز منتشر و از این فرصت طلایی بهره‌برداری شود، بازی‌های رایانه‌های شخصی نیز که زمان بیشتری برای انتشار نیاز دارند، می‌توانند برای فصل تابستان برنامه‌ریزی کرده و از جریان‌سازی جشنواره بازی‌های رایانه‌ای تهران به نفع تبلیغات و PR خود استفاده کنند.

دبیر ششمین جشنواره بازی‌های رایانه‌ای تهران افزود: امسال برنامه‌ای ملی برای جشنواره مدنظر داریم تا بازی‌سازان فعال در شهرستان‌های کشور نیز فعال شده و در این جشن بزرگ بازی‌سازی مشارکت داشته باشند. جزئیات این برنامه به‌زودی اطلاع‌رسانی خواهد شد. متین ایزدی درباره بخش‌های این دوره از جشنواره گفت: از دوره چهارم جشنواره بحث ژانربندی آغاز شد که بخش‌بندی استانداردی در تمام جشنواره‌های جهانی است. این رویه در جشنواره سال گذشته نیز ادامه یافت و در ششمین دوره به تکامل خواهد رسید. ایزدی از اضافه شدن بخش جنبی جدیدی به جشنواره خبر داد و افزود: در جشنواره امسال بخش جنبی «سبک زندگی ایرانی-اسلامی» اضافه می‌شود که به انتخاب بهترین بازی فرهنگی کشور منتهی خواهد شد. دبیر ششمین جشنواره بازی‌های رایانه‌ای تهران، این رویداد را جشنی ملی برای بازی‌سازان کشورمان دانست و تاکید کرد: می‌خواهیم مانند گذشته بدون هیچ‌گونه جریان یا گرایش‌های خاص جشنواره را برگزار کنیم چراکه این جشنواره از بازی‌سازان و برای بازی‌سازان است.

خبر

احیای ۷۳ واحد تولیدی راکد آذربایجان‌غربی در سال ۹۴

سال گذشته ۷۳ واحد تولیدی راکد و نیمه‌فعال در کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید آذربایجان‌غربی احیا شد.
به گزارش خبرنگار صمت از آذربایجان‌غربی، جعفرصادق اسکندری، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت این استان در نشست کمیته کارشناسی کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید استان اظهار کرد: سال گذشته ۷۳ واحد تولیدی راکد و نیمه‌فعال از سوی این کارگروه احیا شده و سعی بر این است که در سال‌جاری بیش از ۴۰۰ طرح و واحد تولیدی راکد و نیمه‌فعال دیگر نیز احیا شود و به مدار تولید بازگردد. وی خاطرنشان کرد از ۶۷۰ طرح و واحد که در فاز نخست در کارگروه رفع موانع تولید تاکنون طرح شده ۲۹۵ طرح مورد پذیرش بانک‌ها واقع شده که انتظار می‌رود در هفته‌های آینده بخش زیادی از این موارد در شعبه‌ها به نتیجه برسد. وی همچنین نبود اعتبارات کافی نزد سیستم بانکی را مانع نیل به رسالت این کارگروه دانست و افزود: براساس تدابیر اندیشیده شده و با تزریق منابع مالی و همچنین تخصیص اعتبارات بیشتر بانک‌های عامل هرچه سریع‌تر نسبت به اعطای تسهیلات به واحدهای معرفی شده اقدام خواهند کرد. کمال‌الدین پیرموذن، عضو هیات‌مدیره سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در این جلسه گفت: امروزه توسعه کشور از طریق صنایع کوچک در حال پیگیری است و همان‌گونه که می‌دانیم صنایع کوچک و متوسط نقش محوری و بارزی در سیاست‌های اقتصادی و صنعتی کشورهای توسعه‌یافته ایفا می‌کنند و در ایران نیز خروج از رکود و اجرایی شدن سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و رونق تولید داخلی فقط و فقط با بها دادن به صنایع کوچک و متوسط قابل دستیابی است. وی با اشاره به ماموریت خود از سوی ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی، اظهار کرد: هدف و تلاش اصلی مسئولان فعال کردن واحدهای راکد و نیمه‌فعال در کشور است و این مهم با افزایش ظرفیت تولید واحدهای صنعتی نام‌برده با استفاده از همه سازوکارهای موجود امکان‌پذیر خواهد بود. نادر قاضی‌پور، نماینده مردم شهرستان ارومیه در مجلس شورای اسلامی نیز در این جلسه فرمایشات رهبر معظم انقلاب درباره حمایت از تولید را مدنظر قرار داد و گفت: ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی با جدیت مشکلات واحدهای صنعتی در تملک بانک‌ها را پیگیری می‌کند و در این‌باره با برگزاری جلسات مشترک با بانک‌ها و واحدهای تملک شده زمینه تولید دوباره و اشتغال آنها را فراهم می‌کند. وی تاکید کرد: با اقدامات انجام شده امیدواریم خواست مردم و رهبری که همان کار خطیر فعال‌سازی واحدهای تولیدی راکد است به‌زودی به نتیجه مطلوب برسد. احسان جوی، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان‌غربی هم در ابتدای این نشست با ارائه گزارشی اعلام کرد: ۸واحد در شهرک‌های صنعتی استان شامل موضوع این نشست شده‌اند که برای حل و فصل مشکل‌شان به این جلسه دعوت شده‌اند.

تشکیل انجمن عایق‌های رطوبتی در آذربایجان‌غربی

رییس اداره طرح‌ها و برنامه‌ریزی سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان‌غربی گفت: امسال انجمن تخصصی صنایع همگن عایق‌های رطوبتی در آذربایجان‌غربی تشکیل می‌شود. به گزارش خبرنگار صمت سیفعلی ضربی با اشاره به اینکه امسال انجمن تخصصی صنایع همگن عایق‌های رطوبتی در آذربایجان‌غربی تشکیل می‌شود، اظهار کرد: قرار است این انجمن برای ثبت، به اداره ثبت اسناد و املاک استان معرفی شود. وی با بیان مهم‌ترین اقدامات اداره طرح‌ها و برنامه‌ریزی تیر امسال تصریح کرد: در این زمینه نهایی کردن بخش وضع موجود و برنامه راهبردی سند برنامه ششم توسعه در بخش‌های صنعت، معدن، بازرگانی داخلی و تجارت خارجی، در برگزاری جلسات تخصصی با حضور استادان دانشگاهی، مدیران و کارشناسان تخصصی دستگاه‌های اجرایی ذی ربط انجام شد. ضربی گفت: علاوه‌بر آن، ضمن نهایی کردن سند توسعه روستایی در زمینه صنعت، معدن و تجارت، سند توسعه صنعتی، معدنی، تجاری و سرمایه‌گذاری شهرستان تکاب مطابق با اهداف و راهبردهای برنامه ششم توسعه و برنامه راهبردی استان تدوین شد. رییس اداره طرح‌ها و برنامه‌ریزی سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان‌غربی از انتشار ۲۷۰ عنوان طرح سرمایه‌گذاری اولویت‌دار در تیر خبر داد و افزود: این کار با هدف احصاء طرح های اساسی و محرک توسعه صنعت، معدن و تجارت و نیز گسترش اولویت‌های سرمایه‌گذاری ابلاغی وزارت متبوع انجام شد.
وی با بیان اینکه در ماه گذشته ۱۱۰ طرح سرمایه‌گذاری اولویت‌دار در صنایع پایین‌دستی پتروشیمی با مطالعات امکان‌سنجی احصاء شد گفت: این کار نیز با هدف جهت‌گیری راهبردی توسعه صنعتی برمبنای صنایع پتروشیمی منطقه و شناسایی فرصت‌های جدید کسب و کار صنایع پایین‌دستی پتروشیمی انجام شد. ضربی با اشاره به اینکه تدوین و احصاء ۵۰ طرح مطالعات امکان‌سنجی(PFS) صنایع پایین‌دست پتروشیمی با رویکرد تامین مواد اولیه از پتروشیمی‌های منطقه در این بازه زمانی انجام شد، اظهار کرد: تدوین و احصاء این طرح‌ها سبب توسعه متوازن آن میان صنایع بالادست و پایین‌دست، جهت‌گیری روشن در تحقیق و توسعه و هدایت سرمایه‌گذاران به منظور استقرار صنایع پایین‌دستی با توجه به طرح آمایش سرزمین انجام شد.

نقش ۱۵ درصدی صنایع در ایجاد گازهای گلخانه‌ای

سومین نشست گفت‌وگوهای انرژی سازمان توسعه صنعتی ملل متحد با مشارکت دفتر مالکیت‌های صنعتی وزارت صنعت، معدن و تجارت و همکاری اداره کل صنعت، معدن و تجارت آذربایجان‌شرقی با عنوان «نقش آموزش، فرهنگ‌سازی و تغییر نگرش در بهره‌وری انرژی ایران» با حضور مدیران و کارشناسان ارشد بهره‌وری انرژی، بهداشت و محیط‌زیست واحدهای صنعتی آذربایجان‌شرقی، غربی و زنجان در تبریز برگزار شد. در این نشست رعنا غنیم، مدیر صنعتی سازمان توسعه صنعتی ملل متحد(یونیدو)، آلساندرو آمادیو نماینده سازمان توسعه صنعتی ملل متحد در ایران و مهری شکاری مسئول هماهنگ‌کننده بهره‌وری انرژی در صنایع ایران مطالب آموزشی در زمینه مصرف بهینه انرژی ارائه کردند. مدیرکل حمایت از مالکیت‌های صنعتی وزارت صنعت، معدن و تجارت از انتشار سالانه ۸۵۰میلیون تن گاز گلخانه‌ای در کشور خبرداد. به گزارش خبرنگار صمت از آذربایجان‌شرقی، سیدمهدی میرصالحی در نشست گفت‌وگوهای انرژی سازمان توسعه صنعتی ملل متحد در تبریز افزود: با وجودی که جزو ۱۰ کشور صنعتی دنیا نیستیم اما در رده نهم انتشار گازهای گلخانه‌ای قرار داریم که ۲۰ تا ۲۵درصد عامل انتشار این گاز نیروگاه‌ها، ۱۵درصد واحدهای صنعتی، ۱۵درصد وسایل حمل‌ونقل و سایر آن، مصارف خانگی است. وی با تشریح چگونگی نقش انتشار گازهای گلخانه‌ای در افزایش دمای زمین، ادامه داد: به دلیل ارزان بودن انرژی در کشور و داشتن رتبه نخست ذخایر گازی جهان، حدود ۲ تا ۲/۵ برابر میانگین مصرف دنیا انرژی مصرف می‌کنیم. میرصالحی با اشاره به اینکه عمده صنایع کشور سنتی هستند و مصرف بالای انرژی و در نتیجه انتشار بالای گازهای گلخانه‌ای را به همراه دارد، گفت: در صورت استفاده از فناوری‌های نوین، مصرف انرژی، ماشین‌آلات و تجهیزات کاهش می‌یابد. مدیرکل حمایت از مالکیت‌های صنعتی وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه ساختمان‌های ما نیز عایق‌بندی مناسب ندارند و به‌راحتی انرژی هدر می‌رود، تصریح کرد: با رعایت عایق‌بندی می‌توان گام‌های موثری در مصرف بهینه انرژی برداشت. حسین نجاتی، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان‌شرقی نیز در این نشست بر ضرورت استفاده از شیوه‌ها و فناوری‌های نوین در واحدهای صنعتی به منظور کاهش مصرف انرژی تاکید کرد و گفت: از آموزش‌های تخصصی برای مدیران و کارشناسان فنی صنایع حمایت می‌کنیم. پروژه «بهره‌وری انرژی در صنایع انرژی‌بر» از سوی تسهیلات محیط‌زیست جهانی(GEF)، در شاخه «تغییرات آب و هوایی» حمایت مالی شده و نیز از سوی سازمان توسعه صنعتی ملل متحد (یونیدو) به‌عنوان کارگزار اجرایی GEF در ایران و شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت(IFCO) به‌عنوان همکار اجرایی دولتی، درحال اجراست. مراحل اجرایی این پروژه از سال ۲۰۱۲م با بودجه‌ای افزون‌بر ۲۰میلیون و ۶۰۰هزار دلار شروع شده و تا سال ۲۰۱۷م ادامه خواهد داشت.

بررسی صمت از روند تولید صنایع ساختمانی در قم نشان داد

«پی» محکم صنایع ساختمانی با توسعه صادرات

عبدالرحمن رحیمی - گروه صنعت :عملکرد تولید ۲۶۸ واحد تولیدی صنایع ساختمانی قم بین صفر تا ۵۰ درصد، ۳۹ واحد ۵۰ تا ۷۵ درصد و۱۶ واحد بین ۷۵ تا ۱۰۰ درصد است. به گفته رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت این استان ۱۵۵واحد صنایع ساختمانی نیز تعطیل هستند.



سهم بری صنایع ساختمانی از اشتغال



توانمندی طبقه‌بندی شده در هر استان می‌تواند در احداث و بهره‌برداری از واحدهای تولیدی براساس آن نقش بسزایی داشته باشد که با دربرگیری مزیت‌های جغرافیایی و اقلیمی می‌تواند کاهش یا افزایش یابد. با توجه به این امر قم دارای۴۷۸ واحدهای تولیدی فعال در بخش مصالح ساختمانی است که رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت این استان آن را مورد تایید قرار داد و افزود: از این تعداد ۱۵۵ واحد تعطیل و ۳۲۳ واحد دیگر فعال هستند.
واحدهای فعال با بازدهی صفر تا ۵۰ درصد ۲۶۸ مورد، ۵۰ تا ۷۵ درصد ۳۹ واحد و ۷۵ تا ۱۰۰ درصد ۱۶ مورد است که احمد ذاکری به آن اشاره کرد و افزود: مجموع سرمایه ثابت واحدهای فعال در زمینه صنایع ساختمانی ۳هزار و ۸۱۱ میلیارد ریال است که توانسته برای ۴هزار و ۱۷۲ نفر به صورت مستقیم فرصت شغلی ایجاد کند. واحدهایی که در زمینه تولید انواع سنگ‌های ساختمان، گچ، سیمان، آجر، آهک، بتن آماده، انواع آجر نما و نسوز و محصولات پیش‌ساخته تولیدات خود را به بازار عرضه می‌کنند مشکلاتی مانند کمبود نقدینگی دارند که ذاکری مهم‌ترین آنها را رکود در بازار فروش عنوان کرد و افزود: کمبود نقدینگی، مشکلات مالیاتی و دارایی، اشباع بودن بازار، بدهی معوق به سیستم‌های بانکی، تامین اجتماعی، دارایی، برق، گاز و... فرسودگی ماشین‌آلات، بالا بودن قیمت تمام‌شده محصول و کمبود مواد اولیه را می‌توان از دیگر مشکلات این واحدها ارزیابی کرد که باید با حمایت و درنظر گرفتن برخی سیاست‌گذاری‌ها و برنامه‌ریزی در این زمینه قدم‌های مثبتی برای برطرف کردن آنها برداشت.

هماهنگی سازمان‌ها و دستگاه‌ها برای رفع مشکلات

ارتباط صنایع مختلف با یکدیگر امری بدیهی است که با فراز و نشیب‌های تولید می‌تواند سبب رونق یا رکود برای هر واحد باشد. رییس خانه صنعت و معدن قم در گفت‌وگو با صمت ضمن بیان این مطلب اظهار کرد: تولید انواع محصولات ساختمانی به صورت مستقیم و غیرمستقیم با روند ساخت‌وساز مسکن و برخی اقدامات جانبی آن در ارتباط است که در صورت رونق بازار آن صنعت، صنایع ساختمانی به خودی خود وارد رونق تولید می‌شود.
در شرایط کنونی که ساخت‌وساز مسکن در رکود به سر می‌برد بهترین راهکار فعال ماندن خط تولید واحدهای تولید لوازم ساختمانی، توسعه صادرات کالای تولید است. موضوعی که ابوالفضل فرهانی، به آن اشاره کرد و افزود: در صورتی که بتوان با برنامه‌ریزی و بازاریابی محصولات تولیدی در بازارهای هدف خط تولید واحدهای صنعتی به ویژه لوازم ساختمانی را فعال نگه داشت، به حتم علاوه‌بر نگهداری اشتغال این واحدها، ارزش افزوده مناسبی ایجاد خواهد شد.
بهترین راهکار توسعه صادرات کالای تولیدی در واحدهای تولیدی لوازم ساختمانی معافیت‌های صادراتی و گمرکی، درنظر گرفتن برخی مشوق‌ها، معافیت‌های مالیاتی و بیمه است که فرهانی بر آن تاکید کرد و گفت: در صورتی که این‌گونه معافیت‌ها و مشوق‌ها برای این واحدها درنظر گرفته شود به حتم با توسعه صادرات، خط تولید آنها از رکود خارج شده و وارد مرحله جدیدی از تولید خواهد شد.



اجرای برخی دستورالعمل‌ها و بخشنامه‌ها در زمینه تسهیل امور تولید و صادرات که ابلاغیه آن صادر شده کار دشواری به نظر نمی‌رسد. به گفته فرهانی هرچند برخی از دستگاه‌ها، سازمان‌های دولتی و حتی بانک‌ها تمایل چندانی برای کوتاه آمدن از مواضع خود برای اجرایی شدن این امور ندارند که به نظر می‌رسد بهترین راهکار برای برطرف شدن این‌گونه مشکلات همراهی مسئولان ارشد استان برای هماهنگی و هم‌افزایی سازمان‌ها و دستگاه‌ها با یکدیگر باشد. البته در این میان مهم‌ترین مشکلی که واحدهای تولیدی استان و کشور هم‌اکنون با آن روبه‌رو هستند، دریافت مالیات ارزش افزوده است که گریبانگیر واحدهای تولیدی شده و در صورتی که این مهم از سر راه تولید برداشته شود به حتم روند تولید آسان‌تر انجام خواهد شد.

توسعه صادرات با اجرای طرح‌های توسعه‌ای



برنامه‌ریزی برای احداث خط تولیدی جدید، بهره‌برداری از آن و افزایش تولید و اشتغال از جمله برنامه‌های بلندمدت است که صاحبان صنایع آن را در دستور کار خود قرار می‌دهند. مدیرعامل بزرگترین تولیدکننده آجرهای نسوز و نمای آسیا و خاورمیانه در قم در گفت‌وگو با صمت با بیان این مطلب اظهار کرد: این شرکت دارای ۳ واحد تولیدی است که در مجموع برای ۴۰۰ نفر به صورت مستقیم فرصت شغلی ایجاد کرده و براساس برنامه‌ریزی‌ها، راه‌اندازی واحد دیگری در دست اقدام است که در صورت بهره‌برداری علاوه‌بر افزایش تولید و تنوع محصول برای حدود ۴۰ نفر نیروی متخصص اشتغال جدید ایجاد خواهد کرد.
روزآمدی ماشین‌آلات و تجهیزات در واحدهای تولیدی مهم‌ترین عاملی است که می‌تواند علاوه بر کم کردن هزینه‌های تولید، ارزش‌افزوده مناسبی را ایجاد کند. محسن سیفی کاشانی با تاکید بر این موضوع افزود: تمام ماشین‌آلات، تجهیزات و فناوری مورد استفاده در خط تولید این واحدها روزآمد بوده و از شرکت‌های معتبر ایتالیایی تهیه شده است. این در حالی است که واحد جدید در حال احداث از تجهیزات و ماشین‌آلات تمام روباتیک و مکانیزه بهره خواهد برد. گفتنی است، ماشین‌آلات و تجهیزات نصب شده در واحد، در حال ورود از معافیت‌های گمرکی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان برخوردار شده که این امر به تسهیل امور ترخیص و واردات آنها به واحد کمک زیادی کرده است. صادرات محصولات تولیدی به بازارهای منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای از دستاوردهایی است که می‌تواند ارزش افزوده بالایی را برای هر واحد تولیدی ایجاد کند و تداوم تولید را به همراه داشته باشد. موضوعی که مورد تایید سیفی کاشانی قرار گرفت و تصریح کرد: با توجه به کیفیت کالای تولیدی در این واحد، کشورهای بسیاری ازجمله آلمان، انگلستان، روسیه، امریکا، کشورهای حاشیه خلیج‌فارس و... میزبان آن هستند که بر این اساس، برنامه‌ریزی برای توسعه صادرات به منظور به‌دست آوردن بازارهای بیشتر در دستور کار قرار گرفته است. بروز مشکل در هر واحد تولیدی امری اجتناب‌ناپذیر است که با برنامه‌ریزی و حمایت‌های همه‌جانبه از سوی مسئولان امر می‌توان آن را برطرف کرد. مهم‌ترین مشکلی که مدیرعامل این واحد تولیدی آجر نسوز و نمای قم به آن اشاره کرد، تامین نشدن مواد اولیه مورد نیاز خط تولید این واحد در داخل استان و افزایش هزینه‌های سربار به دلیل طولانی بودن مسیر حمل‌ونقل است. وی در این‌باره گفت: با توجه به اینکه محدوده‌های معدنی فراوانی برای تامین مواد اولیه مورد نیاز در فاصله مکانی اندک با واحد در استان وجود دارد اما متاسفانه سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری استان با توجه به همکاری‌هایی که سازمان صنعت، معدن و تجارت استان برای دستیابی به این معادن انجام داده با مخالفت‌های پیاپی مانع از دستیابی به آنها می‌شود و این امر مهم‌ترین مشکل این واحد به شمار می‌رود که امید است مسئولان امر برای آن چاره‌اندیشی کنند تا خط تولید این واحد با قدرت بیشتر به تولید و صادرات محصول اقدام کند.

شناخت نیاز بازار برای توسعه صادرات



حضور در نمایشگاه‌ها و بازار کشورهای هدف تاثیر فراوانی در به‌دست آوردن بازار محصولات تولیدی دارد. موضوعی که متاسفانه از سوی بسیاری از تولیدکنندگان و صاحبان صنایع جدی تلقی نمی‌شود و فقط به بازارهای داخلی تکیه دارند و این امر به هنگام رکود مشکلاتی را برای واحدهای تولیدی ایجاد می‌کند.
رییس اتاق بازرگانی قم در گفت‌وگو با صمت با تاکید بر این موضوع ابراز کرد: رصد کردن بازارهای هدف برای ارائه محصولات تولیدی استان به ویژه محصولات ساختمانی که این روزها در رکود به سر می‌برند، می‌تواند در بازاریابی و بازارسازی آنها نقش بسزایی داشته باشد. این در حالی است که برخی از واحدهای تولیدی استان با توجه به نوع محصول تولیدی سال‌ها از صادرات محروم مانده بودند ولی با تغییر در روند تولید، استفاده از فناوری‌های روز دنیا، بازاریابی و بازارسازی محصول هم‌اکنون یکی از واحدهای مهم و نمونه صادراتی استان به شمار می‌رود.
اطلاع از وضعیت بازارهای هدف در شرایط کنونی که رقابت‌پذیری و کیفیت محصول تولیدی حرف نخست را می‌زند، امری اجتناب‌ناپذیر است که صاحبان صنایع به‌ویژه صنایع ساختمانی باید آن را مورد توجه قرار دهند. ابوالفضل خاکی با بیان این مطلب، ادامه داد: در صورتی که واحدهای تولیدی اطلاعات کافی و فرصت مناسب برای حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی و بازارهای را ندار بهتر است اجرای این‌گونه امور را به شرکت‌های صادراتی واگذار کنند تا علاوه‌بر بازارسازی محصول، رونق تازه‌ای به چرخه تولید خود داده و ارزش افزوده مناسبی را به‌دست آورند.
به گفته خاکی، رکود در بازار مسکن هم‌اکنون مهم‌ترین عامل فروش نرفتن کالای تولیدی در صنایع ساختمانی به شمار می‌رود. خاکی با اشاره به این موضوع تصریح کرد: واحدهای تولیدی که نمی‌توانند محصول خود را در بازارهای داخلی به فروش برسانند باید به دنبال بازارهای منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای باشند. البته نباید فراموش کرد صنایع تولیدی محصولات ساختمانی از گسترده فراوانی برخوردارند، به همین منظور شناخت نیاز بازار داخلی و خارجی می‌تواند علاوه‌بر مدیریت تولید، به کاهش هزینه‌ها کمک زیادی کند. بنابراین صاحبان صنایع باید با حضور در نمایشگاه‌ها و دوره‌های آموزشی که در این زمینه برگزار می‌شود، به تولید محصول با توجه به نیاز بازار و درنظر گرفتن کیفیت و تنوع محصول اقدام کنند تا در بازارهای هدف حرفی برای گفتن داشته باشند.

قسط پلکانی مسکن

مدیر طرح و برنامه بانک مسکن گفت: با تغییر ضریب اقساط تسهیلات صندوق پس‌انداز مسکن یکم بانک مسکن در روش پلکانی سالانه، میزان اقساط مورد پرداخت در سال نخست نسبت به روش ثابت ۲۰ درصد کاهش یافته است.

محمدحسن مرادی در مصاحبه با رادیو اقتصاد افزود: با موافقت هیات مدیره بانک مسکن و تغییر ضریب اقساط تسهیلات صندوق پس انداز مسکن یکم این بانک از ۳درصد به ۵ درصد، مشتریان بانک با انتخاب روش پلکانی سالانه به جای روش قسط ثابت برای بازپرداخت تسهیلات ۸۰۰ میلیون ریالی خرید خانه در شهر تهران از این پس به جای



مبلغ ۱۰ میلیون و ۳۰ هزار ریال در سال نخست، ماهانه ۸ میلیون و ۵۰ هزار ریال به عنوان قسط پرداخت می‌کنند که در سال دوم و بعد از آن هر سال ۵ درصد به مبالغ اقساط افزوده می‌شود.

وی اظهار کرد: با تغییر این ضریب، در روش پلکانی سالانه جدید «ضریب ۵ درصد»، نسبت به روش پلکانی سالانه قدیم «ضریب ۳ درصد»، میزان اقساط سال نخست با ۹ درصد کاهش به ۸ میلیون و ۵۰ هزار ریال رسیده است. مدیر طرح و برنامه بانک مسکن گفت: مشتریان بانک مسکن در زمان انتخاب روش بازپرداخت اقساط تسهیلات خود علاوه بر روش‌های تقسیط ساده و پلکانی سالانه می‌توانند روش پلکانی ۴ساله را نیز انتخاب کنند. وی افزود: در روش پلکانی ۴ساله مبلغ اقساط در ۴ سال نخست ۸ میلیون و ۷۱۰ هزار ریال است و هر ۴ سال یک بار به میزان ۲۰درصد به اقساط آنها افزوده می‌شود. مرادی ادامه داد: استفاده از روش تقسیط پلکانی سالانه جدید در تسهیلات پرداختی از محل امتیاز صندوق پس‌انداز مسکن یکم در تمام مناطق شهری اعم از تهران، مراکز استان‌ها و شهرهای بالای ۲۰۰ هزار نفر جمعیت و سایر شهرها امکانپذیر است. وی گفت: بانک مسکن همچنین برای زوج‌هایی که می‌خواهند از اوراق خرید مسکن استفاده کنند تسهیلات جدیدی با عنوان «حذف شرط تاریخ ازدواج» در نظر گرفته است. مدیر طرح و برنامه بانک مسکن افزود: تسهیلات مزبور پیش از این فقط به زوج‌هایی که از اول فروردین ۱۳۸۵ به بعد عقد کرده بودند پرداخت می‌شد که این شرط نیز برداشته شد و به این ترتیب همه زوج‌هایی که پیشینه دریافت تسهیلات مسکن را ندارند بدون توجه به تاریخ ازدواج‌شان می‌توانند از این تسهیلات در تهران تا سقف ۱۰۰ میلیون تومان، در شهرهای بالای ۲۰۰ هزار نفر تا سقف ۸۰ میلیون تومان و در شهرهای زیر ۲۰۰ هزار نفر تا سقف ۶۰ میلیون تومان استفاده کنند.

پیش‌نیازهای اجرای نسل جدید شیوه تامین مالی در کشور از نگاه کارشناسان

اعتمادسازی، شرط نخست انتشار اوراق خصوصی

بانک و بیمه



دسترسی سخت بخش خصوصی به منابع مالی و مشکلاتی که از این بابت برای فعالان این بخش ایجاد شده، تنفس را برای آن سخت کرده و باعث شده در کنار مشکلات زیادی که با آن مواجه است، ادامه حیات برایش به راحتی ممکن نباشد.

این شرایط در حالی بر این بخش حاکم است که بانک‌ها هم همکاری لازم و کافی را در رفع مشکلات مالی بخش‌های اقتصادی ندارند و در دلایل این امر بالا بودن تقاضا و منابع کم را بهانه می‌کنند. به هر حال این شرایط سبب شد بخش خصوصی به فکر بهره‌گیری نسل جدیدی از شیوه‌های تامین منابع بیفتد و درخواست انتشار اوراق مشارکت کند که البته این موضوع مورد استقبال رییس‌جمهوری قرار گرفت، به نحوی که رییس‌جمهوری در نشست با فعالان اقتصادی، دستور ایجاد مقدمات اجرای آن را به اسحاق جهانگیری، معاون اول رییس جمهور و طیب‌نیا وزیر اموراقتصادی و دارایی داد و تاکید کرد به شخصه موضوع را پیگیری می‌کند.

به هر حال انتشار اوراق مشارکت از سوی بخش خصوصی نه‌تنها جایگزینی مناسب برای وام‌های بانکی و تامین مالی بنگاه‌ها به‌شمار می‌رود بلکه ابزار سرمایه‌گذاری خوبی نیز برای صاحبان سرمایه است؛ مزیتی که در بسیاری از کشورها، از آن بهره کافی برده می‌شود و زمینه رشد و توسعه بنگاه‌های اقتصادی را در آن کشورها فراهم آورده است.

بازارهای نوظهور

به گزارش خبرآنلاین، بازارهای نوظهوری که بازارهای اوراق شرکتی بزرگی دارند، تنوع برای انواع ناشران قائل شده‌اند. در این بازارها به طور معمول ناشران بخش مالی سهم بزرگتری از بازار دارند. برای بازارهای نوظهور با بازارهای اوراق شرکتی کوچکتر، یک روند کلی مشخص وجود ندارد. به طور نمونه برای بعضی از بازارهای کوچکتر، تمام ناشران از بخش مالی هستند و برای بعضی دیگر، هیچ ناشری از بخش مالی وجود ندارد. بزرگترین بازارهای نوظهور، از نظر اندازه بازار اوراق شرکتی، تنوع زیادی در زمینه انواع ناشران داشته‌اند. برای مثال، در سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۴م سه بخش(حوزه) عمده در بازار چین(۴۵ درصد)، برزیل(۶۲ درصد)، شیلی (۵۸ درصد)، کره‌جنوبی (۶۷ درصد)، تایلند (۶۰ درصد)، مکزیک (۶۵ درصد) و روسیه (۷۰ درصد)، حدود ۷۰درصد تمام اوراق شرکتی یا کمی کمتر از این میزان را منتشر کرده‌اند.

به هر حال، اگر چه کم ریسک بودن، سهولت تامین مالی و همچنین بالا بودن نرخ بازدهی این اوراق، از مزایایی است که می‌تواند برای شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران جذابیت ایجاد کند و راه حلی به شمار رود که شرکت‌ها براساس اعتبار خود، اقدام به انتشار اوراق کنند تا منابع مالی خود را تامین کنند، اما به طور حتم یکی از عوامل مهم در فروش این اوراق، اعتمادسازی و تضامینی است که باید ایجاد شود. به عبارتی عرضه اوراق مشارکت شرکتی باید از کانال‌های رسمی انجام شود تا درنهایت مردم با سرمایه‌های خرد آن را بخرند.

انتشار اوراق خصوصی نیازمند تضامین

فرهاد رمضان از کارشناسان حوزه مالی و اقتصادی نیز در این زمینه در گفت وگو با صمت معتقد است که انتشار اوراق مشارکت از سوی بخش خصوصی، موضوعی است که در سایر کشورها تجربه شده و می‌تواند تاثیر بسزایی در رشد و توسعه این بخش و رونق اقتصاد داشته باشد اما بدون تردید، فروش این اوراق نیازمند تضامین یا وجود یک مقام ناظر است که باید در اجرای این سیاست در نظر گرفته شود.

وی با بیان اینکه بانک‌ها، صندوق‌های سرمایه‌گذاری یا بانک مرکزی از نهادهایی هستند که در زمینه انتشار اوراق توسط بخش خصوصی، باید جنبه نظارتی و ضمانتی آن را زیرپوشش قرار دهند افزود: بدون تردید، درصورتی که این سیاست به درستی اجرا شود می‌تواند در شرایط فعلی اقتصاد و رکود حاکم بر بازارها و در شرایطی که بسیاری از بنگاه‌ها منابع کافی برای سرمایه در گردش یا فعالیت‌شان ندارند، از منابع لازم بهره‌مند شوند و بخشی از مشکل‌شان رفع شود. البته این در شرایطی است که سیستم بانکی هم توان حمایت و اعطای اعتبار را به این بنگاه‌ها ندارد.

به گفته این کارشناس، اگر بتوانیم از طریق وارد کردن بخش خصوصی به حوزه انتشار اوراق، پول نقد کم دردسر را در اختیار بنگاه‌ها و شرکت‌های تولیدی قرار دهیم، به حتم، خروج از بروکراسی‌ها برای بنگاه‌ها جذاب‌تر است و درعین حال با ابزارها و مشتقات مالی می‌توانند خودشان را در حاشیه امن قرار دهند و هزینه‌های‌شان را کنترل کنند.

رمضان وابستگی به منابع بانکی را عامل محدودکننده بخش‌های اقتصادی دانست و گفت: از آنجا که منابع بانک‌ها محدود است، سقف اعتبارات کم؛ سودها بالا و دریافت تسهیلات به سختی انجام می‌شود، از این‌رو این محدودیت‌ها باعث می‌شود که در نهایت بخش اقتصاد نتواند پویایی و رونق لازم را داشته باشد و از همین رو انتشار اوراق از سوی بخش خصوصی می‌تواند گامی در جهت رفع این محدودیت‌ها باشد.

این کارشناس تاکید کرد، اما سازوکار این سیاست به درستی باید تعریف شود و یک مقام ناظر، تضامین لازم را برای افرادی که می‌خواهند اقدام به خرید این اوراق کنند بدهد. در این صورت بدون تردید، بنگاهداری ما رونق خواهد گرفت و شرکت‌های دانش‌بنیان نیز در کشور نقش‌شان پررنگ‌تر خواهد شد. به گفته او، شرکت‌های خصوصی باید از لحاظ سطح اعتبار، توانایی، خطرپذیری، ظرفیت، دارایی‌ها و... بررسی و سنجش شوند و درنهایت با پشتیبانی یک نهاد معتبر، این جذابیت ایجاد شود که در صورت انتشار اوراق از سوی یک شرکت خصوصی، خریداران برای خرید این اوراق به صف شوند.

اعتبارسنجی شرکت‌های خصوصی

مهدی تقوی از کارشناسان اقتصادی دراین باره در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه انتشار اوراق مشارکت از سوی بخش خصوصی، سیاستی است که در سایر کشورها انجام می‌شود و بخش خصوصی زمانی که نیاز به منابع پیدا می‌کند با این اقدام، بخشی از منابع خود را تامین می‌کند و این اقدام، راه مناسبی برای تامین مالی به شمار می‌رود گفت: اما این اقدام در کشور ما تازگی دارد و سیاستی نیست که در گذشته، تجربه اجرای آن را داشته باشیم، از این‌رو به نظر می‌رسد که پیاده‌سازی آن، نیاز به قوانین و ایجاد شرایط دارد.

به گفته او، از آنجایی که شرکت‌های خصوصی از ریسک بالاتری نسبت به شرکت‌های دولتی برخوردار هستند، اعتمادسازی، در اجرای این طرح، بسیار حائز اهمیت است و باید شرایطی ایجاد شود که مردم، با اعتماد به آن شرکت، اقدام به خرید اوراق کنند.

او با تاکید بر اینکه شرکت‌هایی که می‌خواهند اقدام به انتشار اوراق مشارکت کنند، باید از لحاظ اعتبار، ارزش دارایی‌ها، حساب بانکی و... بررسی شوند و مورد سنجش قرار گیرند و برای این کار قانون وضع شود گفت: باید صورت‌های مالی شرکت، از سوی حسابرسان دولتی بررسی شود وهمچنین از تجربه سایر کشورها در این زمینه بهره برد تا در نهایت اگر این سیاست اجرایی شد، بتواند آثار مثبتی برای بخش اقتصاد داشته باشد.

وی همچنین به این موضوع تاکید کرد که باید نهادهایی همچون بورس، ارزش اعتباری شرکت‌ها را تایید کنند تا ضمانتی باشد برای اینکه مردم اقدام به خرید اوراق خصوصی کنند.

> از آنجایی‌که شرکت‌های خصوصی از ریسک بالاتری نسبت به شرکت‌های دولتی برخوردار هستند، اعتمادسازی، در اجرای این طرح، بسیار حائز اهمیت است

باجه خبر

سند یادداشت تفاهم بانک‌های مرکزی ایران و آذربایجان

بانک‌های مرکزی جمهوری اسلامی ایران و جمهوری آذربایجان بر سر ایجاد بستر و زمینه لازم برای برقراری روابط کارگزاری بین شبکه‌های بانکی ایران و آذربایجان با هدف گسترش مناسبات بازرگانی و اقتصادی دو کشور توافق کردند.

به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، در حاشیه سفر رییس‌جمهور کشورمان به باکو، رئیسان کل دو بانک مرکزی ضمن تایید و تاکید بر لزوم استفاده از سوییچ ملی دو کشور، توافق کردند سیستم‌های کارتخوان دو کشور برای رفاه تاجران و گردشگران متصل شوند.

بر همین اساس نخستین نشست فنی برای فراهم کردن مقدمات کار، حداکثر تا دو هفته آینده بین بخش‌های ذیربط در دو بانک مرکزی برگزار می‌شود. همچنین بر اساس این سند، مقرر شد هر دوطرف ضمن تشکیل کمیته مشترک بانکی، حسابی با عنوان «حساب مخصوص» در دفاتر هریک از بانک‌های مرکزی دو کشور به نام طرف مقابل برای تسهیل تسویه مبادله‌های بانکی افتتاح کنند.

گفتنی است، براساس این یادداشت تفاهم، بانک‌های مرکزی دو کشور بررسی‌های لازم را برای اعطای مجوز تاسیس شعبه به بانک‌های ایرانی و آذری در سرزمین‌های یکدیگر به عمل می‌آورند و نسبت به ارائه خدمات فنی و آموزشی به یکدیگر برای انطباق فعالیت‌های بانکی با آخرین روش‌ها و استانداردهای روز جهانی اقدام می‌کنند. سند یادداشت تفاهم همکاری‌های بانکی بین دو بانک مرکزی، پیرو ملاقات و مذاکرات دکتر سیف با همتای خود، رستم اُف، در تهران امضا شد.

حمایت بانک صنعت و معدن از صنایع همدان

طرح‌های صنعتی کوچک، متوسط و بزرگ استان همدان در ۳ ماه نخست سال جاری حدود ۹۷ میلیارد ریال تسهیلات از بانک صنعت و معدن دریافت کردند. به گزارش خبرگزاری موج، تسهیلات در بهار امسال به ۲ طرح بزرگ و ۷ طرح کوچک و متوسط در استان یاد شده تخصیص یافت. سهم ۲ طرح بزرگ این استان از تسهیلات یاد شده، ۴۷ میلیارد ریال و سهم ۷ طرح متوسط و کوچک، حدود ۵۰ میلیارد ریال بوده است. گفتنی است بانک صنعت و معدن در ۳ ماه نخست امسال در مجموع ۱۱هزار میلیارد ریال تسهیلات به ۵۳۸ طرح صنعتی کوچک، متوسط و بزرگ در استان‌های مختلف کشور پرداخته است.

بیمه پارسیان تندیس گرفت

در سومین دوره جشنواره نشان محبوب مصرف‌کنندگان، تندیس زرین محبوب‌ترین نشان در گروه بیمه به شرکت بیمه پارسیان تعلق گرفت. به گزارش روابط عمومی و اموربین‌الملل بیمه پارسیان؛ در این جشنواره، براساس اعلام دبیرخانه جشنواره؛ در نظرسنجی گسترده‌ای که در سطح ملی آرای مردمی در ۸۸ گروه کالا/خدمات انجام شده است براساس نتایج به‌دست آمده، نشان‌هایی که در هر گروه حائز بالاترین تعداد آرای مردمی باشند به‌عنوان محبوب‌ترین نشان گروه کالایی موردنظر معرفی شده و تندیس زرین نشان محبوب در گروه موردنظر را دریافت خواهند کرد که در گروه بیمه، این تندیس به بیمه پارسیان تعلق گرفت.

خدمات مناسب، حرکت در جهت مشتری‌مداری و احترام به حقوق مشتریان از شاخص‌های مورد نظر برگزارکنندگان این جشنواره در نظرسنجی‌ها بود که بر این اساس نیز آرای مردمی به نشان‌های محبوب اختصاص یافت.

بیمه «ما» موفق به دریافت گواهینامه مدیریت ریسک شد

شرکت بیمه «ما» موفق شد، گواهینامه (سطح C) در مدیریت ریسک را از «مرکز رتبه‌بندی مدیریت ریسک» انجمن حرفه‌ای صنعت بیمه دریافت کند.

به گزارش روابط عمومی بیمه «ما»، به گفته حامد فرشباف، سرپرست اداره ریسک بیمه «ما»، دریافت گواهینامه بلوغ مدیریت ریسک مقدماتی سطح یک (سطحC) سیاست‌گذاری و اجرای درست شرکت را در جذب پرتفوی سالم و سبد مناسب ریسک و تحلیل‌های مناسب تایید می‌کند. وی در ادامه افزود: همچنین فعالیت‌های کمیته ریسک نقش بسزایی در مدیریت درست ریسک مالی، فنی و عملیاتی داشته است.

مصوبات کمیته ریسک، کاهش ریسک‌های مالی را در پی دارد و کسب سطح یک توانگری مالی در سال‌های متوالی در بیمه «ما» در نتیجه کاهش ریسک‌های مالی است.

نبض بازار

سکه تکان نخورد

صمت: روز گذشته بازار ارز و سکه، برخلاف قبل روز باثباتی را طی کرد، به‌طوری که صرافان ارز و سکه قیمت هر دلار امریکا را با یک تومان افزایش، ۳۵۴۴تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی را ۱۵۰۰ تومان ارزان‌تر نسبت به یکشنبه، یک میلیون و ۱۰۵هزار و ۵۰۰ تومان فروختند.

در این روز نیم‌سکه نیز همچون یکشنبه، با نرخ ۵۵۷هزارتومان به فروش رفت و ربع‌سکه نیز بر همان جایگاه قبلی، یعنی ۲۸۸هزار تومان قرار گرفت که نشان ثبات قیمت‌ها در بازار روز گذشته است.

در معاملات روز گذشته بازار طلا، هرگرم طلای ۱۸عیار نیز با نرخ قبلی یعنی ۱۱۲هزار تومان به متقاضیان فروخته شد. براساس اعلام اتحادیه طلا و جواهر تهران، هر اونس طلا در بازارهای جهانی نیز با ۳ دلار و ۲۰ سنت کاهش قیمت نسبت به روز گذشته، ۱۳۳۳دلار قیمت‌گذاری شد. همچنین براساس معاملات ثبت شده در سامانه سنا که از سوی صرافی‌های مجاز کل کشور انجام می‌شود، هر دلار امریکا ۳۵۴۴تومان قیمت خورد که نسبت به یکشنبه، یک تومان رشد را نشان می‌دهد و یورو بدون تغییری در قیمت، ۳۹۴۵تومان معامله شد. همچنین در این روز هر پوند انگلیس با کمی رشد به ۴۶۶۷تومان رسید.

عنوان	قیمت خرید (ریال)	قیمت فروش (ریال)	ارز	خرید(ریال)	فروش (ریال)
سکه یک گرمی	۱،۷۸۰،۰۰۰	۱،۸۵۰،۰۰۰	دلار امریکا	۳۵،۲۳۰	۳۵،۴۴۰
سکه ربع	۲،۸۱۰،۰۰۰	۲،۸۸۰،۰۰۰	یورو اروپا	۳۹،۳۱۰	۳۹،۴۵۰
سکه نیم	۵،۵۱۰،۰۰۰	۵،۵۷۰،۰۰۰	پوند انگلیس	۴۶،۳۴۰	۴۶،۶۷۰
سکه امامی	۱۱،۰۳۵،۰۰۰	۱۱،۰۵۵،۰۰۰	دلار کانادا	۲۷،۰۷۰	۲۷،۲۵۰
سکه بهار آزادی	۱۰،۹۹۰،۰۰۰	۱۱،۰۳۰،۰۰۰	درهم امارات	۹،۶۱۰	۹،۶۹۰
سکه ربع (زیر ۸۶)	۲،۷۴۰،۰۰۰	۲،۸۰۰،۰۰۰	دلار استرالیا	۲۶،۶۸۰	۲۶،۹۵۰
سکه نیم (زیر ۸۶)	۵،۴۹۰،۰۰۰	۵،۵۵۰،۰۰۰	فرانک سوئیس	۳۶،۱۱۰	۳۶،۳۹۰
سکه امامی (زیر ۸۶)	۱۰،۹۹۰،۰۰۰	۱۱،۰۳۰،۰۰۰	لیر ترکیه	۱۱،۸۱۰	۱۱،۹۷۰
۱ گرم طلا ۱۸ عیار	۱،۱۱۳،۸۰۰	۱،۱۲۳،۸۰۰	ریال عربستان	۹،۰۰۰	۹،۴۰۰
۱ مثقال طلا ۱۷ عیار	۴،۸۹۰،۰۰۰	۴،۹۰۰،۰۰۰	رینگت مالزی	۸،۹۱۰	۹،۱۰۰

سه‌شنبه ۱۹ مرداد ۱۳۹۵ - ۶ ذی‌القعده ۱۴۳۷ - ۹ اوت - شماره ۵۶۲ - پیاپی ۱۸۸۰

صمت صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html | instagram.com/smtnewspaper | telegram.me/smtnews | info@smtnews.ir | www.smtnews.ir

صاحب امتیاز: موسسه غیر تجاری فرهنگی مطبوعاتی گسترش صنعت، معدن و تجارت
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: خلیل محمودی
سردبیر: مسعود دهشور
معاون سردبیر: عاطفه خسروی

فنی و هنری: مهدی نجفی
روابط عمومی: فاطمه پیرانی
سازمان آگهی‌ها: مهرداد بیات
فناوری: فرهاد صدیقی توانا
چاپ: بیژن بهادری
توزیع: حمید رجبی

تحریریه: مهدی اسحاقیان
گروه صنعت: حامد شایگان
گروه معدن: محبوبه ناطق
گروه تجارت: ملیحه خورده‌پا
گروه عکس: مهدی کاوه‌ای
گروه ویرایش: حسین شیرازی

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر ۶۴۰۹۷

راه ارتباط با صفحه آخر Art@smtnews.ir

جبران خلیل جبران: «تفاوتِ میانِ ثروتمندترین افراد و فقیرترینِ آنها، فقط یک روز گرسنگی و یک ساعت تشنگی است.»

رخداد

انجمن صنفی مدیران رسانه با انتظامی دیدار می‌کند



انجمن صنفی مدیران رسانه به مناسبت روز خبرنگار نشست صمیمانه‌ای با معاونت مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار می‌کند. این برنامه امروز در سالن آرشیو اسناد و کتابخانه ملی ایران برگزار خواهد شد.

به گزارش صمت در این نشست که با عنوان نشست هم‌اندیشی مدیران رسانه تدارک دیده شده است ضمن گرامیداشت روز خبرنگار و تجلیل از جایگاه خبرنگار، حسین انتظامی معاونت مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با مدیران رسانه‌های مختلف دیدار و گفت‌وگو می‌کند. این برنامه از ساعت ۱۹ امروز در سالن آرشیو اسناد و کتابخانه ملی برگزار می‌شود.

محیط زیست

تنها دریاچه‌ای که خشکیدن آن باعث شادی شد

معاون فنی اداره کل حفاظت محیط‌زیست استان تهران با اعلام خشکیدن دریاچه شیرابه قدیمی سایت کهریزک عنوان کرد: تنها دریاچه کشور که خشکیدن آن باعث خوشحالی کارشناسان و دوستداران محیط‌زیست در کشور شد دریاچه شیرابه است. به گزارش ایسنا، مصطفی سرمدی در حاشیه بازدید از مجتمع پردازش و دفع پسماندهای آراد گفت: دریاچه شیرابه به مساحت تقریبی ۲۰ هکتاری سایت کهریزک شهرداری تهران بود که با همت سازمان پسماند شهرداری تهران خشک شد.

۷۰۰ هکتار از مناطق حفاظت شده در سال ۹۵ سوخت

مدیرکل حفاظت و مدیریت شکار و صید از آتش‌سوزی حدود ۷۰۰ هکتار از مناطق حفاظت شده در سال ۹۵ خبر داد. به گزارش ایلنا، علی تیموری درباره میزان آتش‌سوزی در مناطق حفاظت شده در سال ۹۵ اظهار کرد: در ۴ماه نخست امسال ۱۰۴ آتش‌سوزی در مناطق حفاظت شده در ۱۵ استان کشور رخ داده است. وی ادامه داد: در این آتش‌سوزی‌ها حدود ۶۹۸ هکتار از مناطق حفاظت شده دچار حریق شدند، در حالی که در سال ۹۴ در همین بازه زمانی ۲۳۰۰ هکتار و در سال ۹۳، ۵۶۶۰ هکتار از مناطق حفاظت شده دچار آتش‌سوزی شده بودند. مدیرکل حفاظت و مدیریت شکار و صید سازمان حفاظت محیط‌زیست افزود: امسال به‌دلیل پیشگیری‌های انجام شده و اقدام به اطفای حریق در ساعت‌های نخست، کاهش قابل‌توجهی در آتش‌سوزی‌ها داشتیم.

در نمایشگاه مشترک عکس و اسناد تاریخی مطرح شد

پیوند دیپلماسی و خبرنگاری

علی نعیمی
اقتصاد هنر

نمایشگاه مشترک عکس و اسناد تاریخی از سوی مرکز اطلاعات سازمان ملل متحد با همکاری سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی در محل خانه هنرمندان ایران افتتاح شد. به گزارش صمت، نمایشگاه مشترک عکس و اسناد تاریخی از سوی مرکز اطلاعات سازمان ملل متحد با همکاری سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی یکشنبه ۱۷ مرداد با حضور سیدعباس عراقچی، معاون امور حقوقی و بین‌المللی وزارت امور خارجه، «گری لوئیس» هماهنگ‌کننده مقیم سازمان ملل متحد در ایران، «محمد خدادی» مدیرعامل خبرگزاری جمهوری اسلامی، «محمد سریر» رییس شورای عالی خانه هنرمندان ایران، «مجید رجبی معمار» مدیرعامل خانه هنرمندان ایران، سفیر کشورهای اتریش، استرالیا، فیلیپین، بنگلادش، نماینده کشور مصر و جمعی از هنرمندان در محل خانه هنرمندان ایران افتتاح شد. در ابتدای این مراسم مجید رجبی معمار ضمن ابراز خوشحالی از برگزاری این نمایشگاه گفت: برای خانه هنرمندان ایران افتخار است که میزبان یک نمایشگاه ارزشمند عکس‌های خبری و تاریخی و اسناد تاریخی مربوط به روابط ایران با جامعه بین‌المللی و سازمان ملل متحد - که متعلق به خبرگزاری جمهوری اسلامی با سابقه ۸۲ ساله به عنوان یکی از با سابقه‌ترین خبرگزاری‌های جهان و منطقه است - باشیم. مدیرعامل خانه هنرمندان ایران ضمن دعوت از مهمانان خارجی و سفیران کشورهای مستقر در تهران، گفت: آماده همکاری به ویژه در زمینه فرهنگی و هنری هستیم. در ادامه این مراسم «گری لوئیس» هماهنگ‌کننده مقیم سازمان ملل متحد در ایران با تبریک روز خبرنگار گفت: در واقع این مناسبت به این دلیل در تقویم ثبت شده که در سال ۱۹۹۸م یا ۱۳۷۷خ یک خبرنگار جان خود را برای انتشار اخبار از دست داد. آن روزها را خوب به خاطر دارم، چون در آن زمان در افغانستان در دفتر مبارزه با جرم و مواد مخدر سازمان ملل متحد کار می‌کردم.

هماهنگ‌کننده مقیم سازمان ملل متحد در ایران همچنین با اشاره به برپایی نمایشگاه عکس مشترک سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی با مرکز اطلاع‌رسانی سازمان ملل متحد، گفت: عکس‌های به نمایش درآمده در این نمایشگاه بیانگر رابطه خوب و همکاری میان جمهوری اسلامی ایران و سازمان ملل است و لحظه‌هایی در این عکس‌ها به ثبت رسیده که این همکاری را نشان می‌دهد. گذشته‌ها زود از یاد و خاطر افراد می‌رود و پیدا کردن این عکس‌ها به عنوان گوشه‌ای از تاریخ گذشته، کار دشواری بود. لوئیس در ادامه افزود: در واقع زمانی ایران وارد دوره‌ای جدید یعنی دوران پسابرجام می‌شود که ما آن را مدیون آقایان روحانی، ظریف و عراقچی هستیم. بهتر است به یاد آوریم که ایران در گذشته و تاریخ حضور داشته و نخستین متن‌های حقوق بشر را کوروش تدوین کرده است. هماهنگ‌کننده مقیم سازمان ملل متحد در ایران یکی از عکس‌های نمایشگاه را به مخاطبان نشان داد و درباره آن گفت: در این تصویر رییس هیات ایرانی را می‌بینید که در ۲۶ جولای ۱۹۴۵ در حال امضای منشور سازمان ملل است. وی درباره سایر عکس‌های نمایشگاه و عکس مشترک سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی با مرکز اطلاع‌رسانی سازمان ملل متحد نیز توضیح داد: در این نمایشگاه عکس آقای (نصرالله)انتظام را خواهید دید که با رای اکثریت به ریاست مجمع عمومی سازمان ملل در آمد؛ همچنین یکی از عکس‌ها، مربوط به دکتر روحانی، رییس‌جمهوری اسلامی ایران است که ایده خود را با عنوان «جهانی عاری از خشونت و افراطی گری» در سال ۲۰۱۳م به مجمع عمومی سازمان ملل متحد معرفی کرد. در ادامه مراسم، «سیدعباس عراقچی» معاون حقوقی و امور بین‌الملل وزیر خارجه جمهوری اسلامی ایران با اشاره به اهمیت روابط جمهوری اسلامی ایران و سازمان ملل اظهار کرد: ما برای روابط ایران و سازمان ملل متحد اهمیت بسیار زیادی قائلیم اگرچه در این روابط فراز و نشیب‌های زیادی به‌ویژه در سالیان اخیر و با شورای امنیت سازمان ملل داشتیم. معاون وزیر امور خارجه ادامه داد: قطعنامه‌های متعددی برضد برنامه هسته‌ای ما صادر شد و ما هیچ گاه این قطعنامه‌ها را قبول نکردیم و به آنها اعتراض کردیم ولی در اثر مذاکرات هسته‌ای قطعنامه جدیدی صادر شد که همه قطعنامه‌های گذشته را لغو کرد و فصل جدیدی بر روابط ایران و جامعه بین‌الملل و شورای امنیت ایجاد کرد. وی با بیان اینکه خود قطعنامه شورای امنیت از تغییر بنیادین در روابط ایران و شورای امنیت نام می‌برد، گفت: امیدواریم این تغییر بنیادین، خود را در روابط ایران و سازمان ملل در سطح وسیع‌تری نشان دهد. عراقچی تصریح کرد: امیدواریم در گزارشات دبیرکل، این تغییر بنیادین نشان داده شده باشد و در رفتار دبیرخانه سازمان ملل و دبیرکل سازمان ملل که مورد احترام ما هستند، به گونه متعادلی قطعنامه ۲۲۳۱ - که برجام بخشی از آن است - این تغییر بنیادین خود را نشان دهد.

معاون حقوقی و امور بین‌الملل وزارت امور خارجه ضمن گرامیداشت روز خبرنگار اظهار کرد: روز خبرنگار که روز شهدای مزارشریف است دیپلمات‌های ما در سرکنسولگری ایران در مزار شریف و شهید صارمی خبرنگار ایرنا در یک حمله وحشیانه به شهادت رسیدند و یاد همه آنها را گرامی می‌داریم. عراقچی ادامه داد: دیپلمات و خبرنگار همیشه با هم هستند و هر دو در جهت منافع ملی کشور حرکت می‌کنند. حادثه مزار شریف نشان داد که دیپلمات و خبرنگار در خون نیز با هم هستند و با هم می‌ایستند و برای منافع کشور خون می‌دهند.

معاون وزیر امور خارجه با تاکید بر اینکه امیدوار هستیم این پیوند، پیوند مبارکی در راستای منافع ملی کشور باشد، گفت: در مذاکرات هسته‌ای از نزدیک می‌دیدیم که چگونه خبرنگاران پا به پای ما در مذاکرات حضور داشتند و کار آنها به تعبیر آقای دکتر ظریف سخت‌تر از ما بود چرا که کار ما در داخل اتاق و پشت میز مذاکره بود و آنها بیرون اتاق فقط انتظار می‌کشیدند. وی ادامه داد: انتظار زمانی که خبری از اتاق مذاکرات بیرون بیاید و آنها آن را به اطلاع مردم ایران و جهان برسانند و اطلاع نداشتن از آنچه که می‌گذرد، سخت‌تر از نشستن پشت میز مذاکرات و مذاکره کردن بود. در این مراسم همچنین هدیه‌ای به رسم یادبود از سوی مدیرعامل خبرگزاری جمهوری اسلامی، نماینده سازمان ملل در تهران و سیدعباس عراقچی به فرزند شهید صارمی که به اتفاق خانواده در این مراسم حضور یافته بود، اهدا شد.

> عراقچی گفت: دیپلمات و خبرنگار همیشه با هم هستند و هر دو در جهت منافع ملی کشور حرکت می‌کنند. حادثه مزار شریف نشان داد که دیپلمات و خبرنگار در خون نیز با هم هستند و با هم می‌ایستند و برای منافع کشور خون می‌دهند

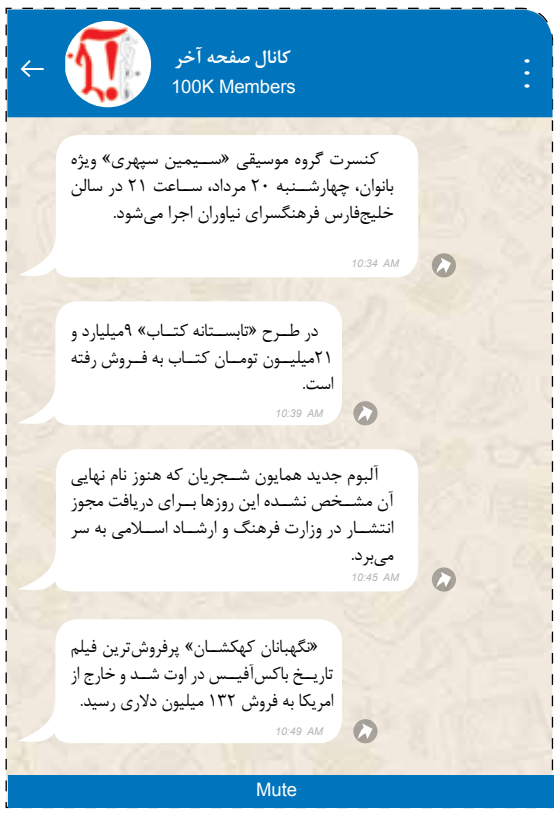
رویداد

تقدیر از مجاهد بی‌کینه راه مطبوعات

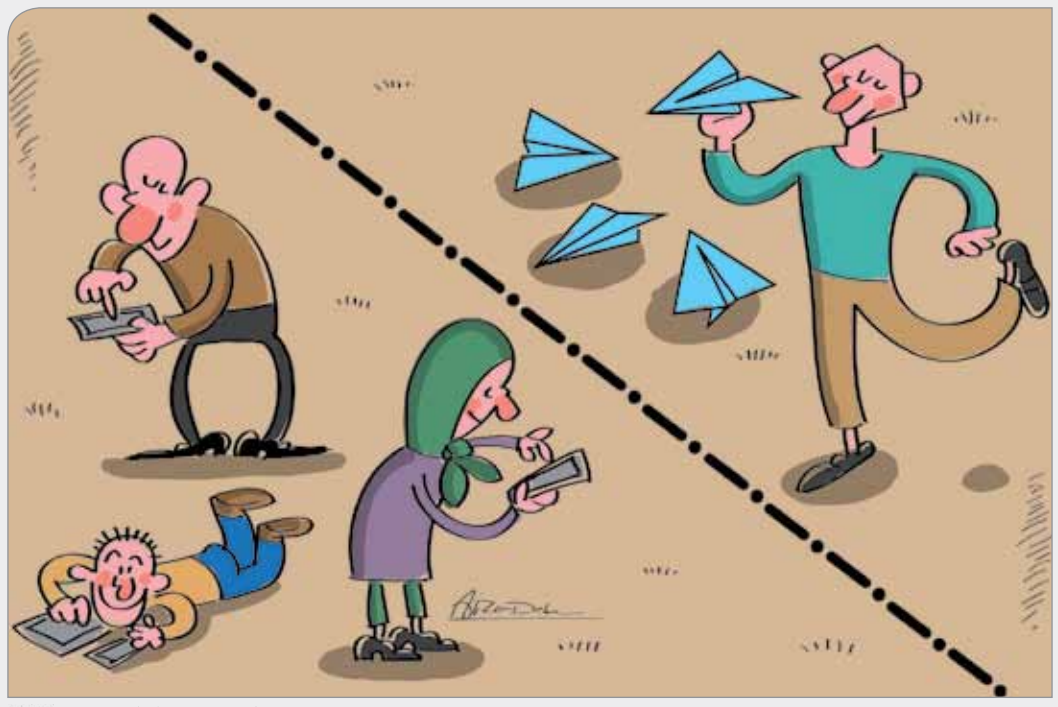


سیرانوش موسوی: «قلم طلایی» سال ۹۳ سرانجام روز گذشته به «لطف‌الله میثمی»، فعال سیاسی و مدیرمسئول نشریه «چشم‌انداز ایران»، تقدیم شد. این مراسم که به همت «انجمن دفاع از آزادی مطبوعات» در روز خبرنگار و در ساختمان این نشریه برگزار شد، شاهد حضور مهمانان ویژه‌ای مانند حجت‌الاسلام انصاری‌راد، علیرضا رجایی، احمد پورنجاتی و حبیب‌الله پیمان بود. به گزارش صمت در این نشست محمدجواد مظفر گفت: چند سال است مترصد برگزار کردن این جلسه بودیم اما شرایط طوری بود که در دولت گذشته این امکان برای ما به وجود نمی‌آمد. حتی جلسه‌های هیات مدیره محدود برگزار شد. تا اینکه خوشبختانه با روی کار آمدن دولت تدبیر و امید بارقه‌ای از امید در دل‌ها زنده شد که کار را شروع کردیم. مظفر در ادامه گفت: یکی از کارهای اساسی انجمن «دفاع از آزادی مطبوعات»، گزارش وضعیت آزادی در رسانه‌های ایران بوده که در ابتدای سال ۹۵ ارائه شد. استراتژی انجمن این است که بتوانیم به طور قانونی مسئله تعطیلی مطبوعات را از روال امروز کنار بگذاریم. همه می‌دانید که با تعطیلی یک نشریه گویی حکم اعدام آن نشریه را صادر کرده‌ایم. وی افزود: ما با این شیوه مخالف هستیم و از راه ملاقات با مسئولان تلاش کردیم این مفاد از قانون حذف شود، امکان تعطیلی مطبوعات فراهم نباشد و اگر آنها خطایی کردند مجازات‌هایی غیر از تعطیلی در نظر بگیرند. او گفت: «امروز به‌جز شادی از روز خبرنگار، خوشحالیم اعلام کنیم که انجمن، آرزوی چنین روزی را داشته که قلم طلایی را به عزیزمان مهندس لطف‌الله میثمی اهدا کند.» محمدجواد مظفر سپس از محمود علیزاده‌طباطبایی خواست به‌عنوان رییس هیات‌مدیره انجمن دفاع از آزادی مطبوعات، قدری سخن بگوید. علیزاده نیز سخنان خود را با اشاره به اخلاق حرفه‌ای در مطبوعات، این‌گونه آغاز کرد: «متاسفانه اخلاق در جامعه ما سقوط کرده و ارزش‌ها به ضدارزش تبدیل شده است. ما ۸ سال جنگ را پشت سر گذاشتیم و زنان و مردان زیادی با گمنامی در آن فعالیت کردند؛ رسانه‌ها باید به این ارزش‌ها بپردازند.» این وکیل دادگستری گفت: «قانون‌گذاری در کشور ما از صدر مشروطیت مشکل داشته است، ما باید رفتار مردم را تدوین و تبدیل به قانون کنیم؛ اما به‌جای این کار، فقط قوانین اروپایی‌ها را ترجمه کردیم.» علیزاده‌طباطبایی با اشاره به اینکه ما در این ۳۸ سال به این مشکلات نپرداخته‌ایم، گفت: «امثال آقای میثمی براساس همین قاعده‌ها بازی می‌کنند و نشریه منتشر می‌کنند. همه هم باید در این فضا رسانه منتشر کنند و حرف بزنند که البته باید یک تیم حرفه‌ای بر همین اساس و قاعده، قانون بنویسند.» در ادامه از هادی خانیکی به‌عنوان استاد دانشگاه و یار لطف‌الله میثمی دعوت شد پشت تریبون بیاید. خانیکی نیز سخنان خود را این‌گونه آغاز کرد: «به‌دور از فاصله نسلی و کنشگری، برای نکوداشت کسی گرد هم آمده‌ایم که نماد کم‌کردن فاصله‌هاست. یکی از این فاصله‌ها که امروز می‌توانیم راجع به آن حرف بزنیم، فاصله روزنامه‌نگاری و سیاست است؛ روزنامه‌نگاری پیشه و هنری است که هرچقدر از سیاست فاصله می‌گیرد، بیشتر به دانش و مهارت نزدیک می‌شود، سیاست هم گریزان است از عالم روزنامه‌نگاری‌ای که همه‌چیز را سطحی و درخور تفسیرهای عوامانه می‌بینند.» او با بیان اینکه همیشه در کلاس درس از دانشجویان می‌پرسم نخستین مدرک دکترای روزنامه‌نگاری در ایران متعلق به چه کسی است، گفت: «این فرد کسی نیست جز دکتر حسین فاطمی که در «باختر امروز» با دانش جدید کار می‌کرد. شاید کسی باور نکند فاطمی کسی بود که هم وزیر خارجه بود و هم سردبیر یک روزنامه انتقادی.» او افزود: «اگر به میثمی هم نگاه کنیم، می‌بینیم او هم عرصه‌هایی را درنوردیده که همه روزنامه‌نگارها و سیاسیون انقلابی طی نکرده‌اند؛ میثمی مراحل مختلف مبارزه را پشت سر گذاشته؛ اما در هیچ‌کدام آنها گرفتار نشده است. اگر به وضعیت زندگی و جسمی‌اش دقت کنیم می‌بینیم از عناصر ابتدایی یک روزنامه‌نگار محروم است؛ اما از بقیه، مسائل را واقعی‌تر و روشن‌تر می‌بیند و این انجمن به‌درستی او را انتخاب کرده و او شایسته قلم طلایی است.»

بعد از پایان سخنرانی‌ها علیرضا رجایی، قلم طلایی را به لطف‌الله میثمی تقدیم کرد. میثمی نیز با تشکر از همه گفت: «من خیلی کم پایم می‌لرزد، حتی در زمان شکنجه هم پایم نلرزیده؛ اما امروز در حضور شما پایم لرزید. من مستحق این همه لطف نیستم، ما از نسلی هستیم که به‌گونه‌ای تربیت شدیم که هزینه بدهیم، نه اینکه تشویق شویم. من خواستم بعد از انقلاب یک کار را خوب انجام دهم و این کار روزنامه‌نگاری را از صبح تا شب با هدف شعار «محدود؛ اما مقاومت نامحدود» شروع کردم».



کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده، روزنامه صمت