گسترش صنعت معدن تجارت

۱+۳ نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران ۳۲ صفحه

سه‌شنبه
• ۴ خرداد ۱۳۹۵
• ۱۷ شعبان ۱۴۳۷
• ۲۴ مه ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۰۱ • پیاپی ۱۸۱۹ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



رهبر معظم انقلاب اسلامی:

من با هیاهو و جنجال موافق نبوده و نیستم

۲

تعرفه صفر آزمونی برای صادرات

تعرفه گمرکی ۸ کالای صادراتی ایران به کشورهای اتحادیه اقتصادی اوراسیا صفر شـد. بخش دیپلماسی رسانه‌ای سفارت ایران در مسکو اعلام کرد: براساس تصویب شـورای کمیسیون اقتصادی اوراسیا، نرخ عوارض گمرکی وارداتی ۸ محصول شامل گل کلم، کلم بروکلی، پسـته، مغز پسـته، خرما، کشـمش سیاه بی‌هسته، کشمش سـلطانی و انواع دیگر کشـمش به کشـورهای عضو اتحادیه اوراسیا از تاریخ اجرای مصوبه یادشده در ۲۲ مارس ۲۰۱۶ صفر است.

۱۴



موافقتنامه ترانزیتی چابهار

۲



۳



۹



۱۳

ساماندهی پرداخت حقوق مدیران دولتی در بودجه امسال

معاون اول رئیس جمهوری در نامه‌ای به رییس سـازمان مدیریـت و برنامه‌ریزی کشـور، تمامی اعضـای دولت را موظف کرد تـا با نظارت لازم بر زیرمجموعه‌های زیر مدیریت خود، مانع از هرگونه پرداخـت حقوق، دسـتمزد و تسـهیلات رفاهی خلاف قانون و عرف شوند. به گزارش ایرنا از پایگاه اطلاع‌رسـانی معاون اول رییس‌جمهوری، اسحاق جهانگیری رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشـور را مکلف کرد تا بر اسـاس مصوبه سـتاد هماهنگـی اقتصـادی دولـت، هر چه سـریع‌تر تمهیـدات لازم برای سـاماندهی پرداخت حقوق، دسـتمزد و تسـهیلات رفاهی به مدیـران دولتی را در ضوابـط اجرایـی بودجه سـال ۹۵ گنجانده و بـرای تصویب در هیات دولت مطـرح کند. در این نامه اسحاق جهانگیری بر اساس مصوبه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت در جلسـه روز یکشنبه مورخ ۹۵/۲/۲۶ که به ریاست رییس‌جمهور برگزار شـد، باید تمهیـدات ایجابی و سـلبی لازم برای ساماندهی پرداخت حقوق و دستمزد و تسهیلات رفاهی به مدیـران دولتی، اتخاذ و نتیجه اقدامات به رییس‌جمهور منعکس شود.

خبرهای خوش برای صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی

مدیرعامل بانک توسـعه صادرات اعلام کرد: بانک توسعه صادرات هم‌اکنون در حال مذاکره با صندوق توسـعه ملی اسـت تا با همکاری یکدیگر چارچوب اعطای خط اعتباری به خدمات فنی و مهندسـی را نهایی کنند. به گزارش ایسنا، علی صالح آبادی ضمن بیان مطلب فوق افزود: این خطوط اعتباری بلندمدت است و برای صادرات خدمات فنی مهندسی و به طور عمده برای پروژه‌های خارج از کشـور در نظر گرفته شده است. وی درباره تجهیز منابع این بانک نیز گفت: قراردادهای جدیدی به ویژه با صندوق توسـعه ملی در حـال انعقاد اسـت کـه بتوانیم از خطوط اعتباری ریالـی آن نیـز اسـتفاده کنیم. به گفتـه او صندوق توسـعه ملی در بخش ارزی نیز برای تامین سـرمایه در گردش و کمک به صادرکنندگان آمادگی دارد که در بانک توسـعه صادرات سـپرده‌گذاری ارزی داشته باشـد. صالح‌آبادی یکی دیگر از راه‌های تجهیز منابع را اسـتفاده از منابع بازار سـرمایه اعلام کرد و گفت: برای صادرکنندگانی که نیاز ریالی بالا دارند می‌توانیم از محل بازار سرمایه تامین سرمایه کنیم. وی در ادامه گفت: به دنبال تفاهمنامه‌ای که با سـازمان مدیریت و برنامه‌ریزی امضا شـده است، صادرکنندگانی که تسـهیلات بانک توسـعه صادرات را دریافت کرده‌اند، در پرداخت نرخ سـود مشـمول تخفیف حداکثر تا ۶ درصد می‌شوند. او، کل منابعی که برای این تخفیف‌ها اختصـاص یافتـه را ۲۰۰۰ میلیـارد ریال بیان کرد و گفت: تخفیف نرخ سود حداکثر تا ۶ درصد را سازمان مدیریـت و برنامه‌ریزی پرداخت می‌کند. صالح‌آبادی افزود: سال گذشته تفاهمنامه‌ای با سازمان مدیریت و برنامه‌ریـزی امضا شـد اما به دلیل محدودیت‌های بودجه‌ای نتوانستیم از این مبلغ استفاده کنیم.

ثبت دومین تورم منفی در ۴ سال گذشته

اطلاعات منتشـر شـده از سـوی مرکز آمار ایران نشـان می‌دهد که نرخ تورم در اردیبهشت امسال به منفی ۰/۴درصد رسـیده اسـت. البته در چهار سال گذشـته این دومین بار اسـت که اقتصاد ایران تورم منفی ماهانه را تجربه می‌کند. به گزارش ایسنا، مرکز آمـار ایران، تورم اردیبهشـت مـاه کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شـهری کشور در سال ۱۳۹۵ را نسـبت به ماه گذشـته منفی ۰/۴درصد اعلام کرده اسـت. تورم منفی در یک ماه، به این معنی است که سـطح عمومی قیمت‌های کالاها و خدمات مصرفی خانوار شـهری در آن ماه نه با افزایش قیمت (تورم)، که با کاهش قیمت (تورم منفی)، روبه‌رو بوده است.

سرکرده طالبان از مرز ایران عبور نکرده است

سـخنگوی وزارت امور خارجه در پاسـخ به پرسشـی درباره ادعای برخی رسانه‌های عربی مبنی بر حضور ملا اختر منصور، سرکرده گروه طالبان در ایـران اظهار کـرد: مراجع ذی‌ربط جمهوری اسلامی رد می‌کنند که چنین فردی در چنیـن تاریخی از مرز ایران وارد پاکسـتان شده باشد.

حسـین جابری‌انصـاری روز دوشـنبه در نشسـت هفتگی خود با خبرنگاران، تروریسم و افراط‌گرایی را منشـأ بی‌ثباتی، بهم ریختگی و مشکلات منطقه دانست.

سـخنگوی وزارت امـور خارجه افـزود: وزیر امـور خارجه بـه زودی به لهسـتان، سـوئد، لتونی و فنلاند سـفر خواهد کرد. در این سـفر مجموعـه‌ای از رایزنی‌هـای دیپلماتیـک برای گسـترش همکاری با این کشورها و همچنین سـخنرانی‌ها و دیدارهایـی انجـام خواهـد شد.

وی اضافـه کـرد: بـه زودی سـفر دیگـری به برخـی دیگر از کشـورهای اروپایـی انجام می‌شـود که در زمان خود اطلاع‌رسانی خواهد شد.

به گفته جابری‌انصاری، سفر وزیر امور خارجه به ۴کشـور اروپایی در هفته آینده و به مدت ۵ روز خواهد بود.

سـخنگوی وزارت امور خارجه ادامه داد: اگر عربسـتان سعودی تغییری در رویه خود ندهد، مسـئول سد عن سـبیل‌الله و بستن راه حجاج ایران خواهد بود.

اما اینکه سیاسـت ما درباره عربستان چگونه است؛ بنا نیست که جمهوری اسلامی ایران در زمین بازی طرف مقابل خود بازی کند.

جابری‌انصاری در پاسـخ به پرسش خبرنگار ایرنـا دربـاره اظهـارات عـادل الجبیـر، وزیر خارجه عربسـتان مبنی بـر اجرای طرح ب در سـوریه اظهار کرد: بحران سـوریه و تشـدید آن به سـمت یک بحران حل ناشـدنی، نتیجه اجرای طرح‌های (الف، ب، ج و د) کشـورهایی مانند عربسـتان سـعودی اسـت؛ کشوری که موجب تشـدید این بحـران و حرکـت آن به سـمت یک بحران حـل ناشـدنی و در نتیجه منشـأ بی‌ثباتـی در منطقـه و جهـان شـد و ضررهـای آن به همه ملت‌های جهان رسـیده است.

سـخنگوی وزارت امور خارجه در پاسـخ به پرسـش دیگری در زمینه درخواست مساعدت دولـت لبنان در پرونده نزار زکا اظهار کرد: این پرونده‌ای قضایی اسـت و اطلاعات‌آن از سوی مقامـات قضایی تـا مرحله‌ای که می‌توانسـته اعلام شود، اعلام شده است.

سـخنگوی وزارت امـور خارجـه در پاسـخ به پرسـش دیگری در زمینه اسـتقرار سامانه موشـکی امریـکا در رومانـی اظهار کـرد: هر اقدامـی کـه متضمـن خطـرات و تهدیـدات به سـمت ایـران باشـد مطـرود و ناپذیرفتنی است.

سـخنگوی وزارت امور خارجه در پاسـخ به پرسـش دیگری دربـاره پرونده پترسـون ۲ و اقدامـات پیشـگیرانه جمهوری اسـلامی برای جلوگیـری از دسـت‌اندازی بـه امـوال بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران در سیتی بانک شـعبه لندن گفت: تمام تدابیر لازم برای تکرار نشدن موضوع از سوی مراجع ذی‌ربط بانکی و مراجع دیگر در دسـت پیگیری است. اقدامات غیرقانونی دادگاه‌های امریکا که متاسفانه مورد حمایـت نهادهای دیگر این کشـور قرار گرفته نوعی راهزنی بین‌المللی است.

جابری‌انصاری در پاسـخ به پرسشـی درباره تاسـیس دفتر اتحادیه اروپایی در تهران گفت: در سـفر مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا و در گفت‌وگوهای دیگری که به‌طور مستمر در جریان است، گسترش همکاری‌های همه‌جانبه در حوزه‌هـای مختلـف بین ایـران و اتحادیه اروپایی در حال رایزنی است.

وی دربـاره موضـوع سـفر رییس‌جمهوری کرواسی به ایران و کامنت‌های برخی از کاربران ایرانـی در فضای مجـازی و اینکه آیا اعتراضی از سـوی دولت کرواسـی به این رفتارها شده یـا وزارت امـور خارجه اقدامـی در این زمینه انجـام خواهـد داد یا نـه؟ گفت: این مسـئله موضوعی اسـت که گاه در مناسـبات مختلف در فضای مجازی شـخصیت‌های مختلف اتفاق می‌افتـد و شایسـته اخـلاق و ادب ملت ایران نیست.

امری اسـت که در زمینه وجهـه ملت ایران خدشه‌آور است و به هیچ‌وجه پذیرفتنی نیست و ما آن را رد می‌کنیم.

انا لله و انا الیه راجعون

جناب آقای محمد سلطانی‌فر

مدیرکل محترم مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

با نهایت تاسف درگذشت والده بزرگوارتان را تسلیت گفته و از خداوند منان رحمت واسعه‌الهی برای آن مرحومه و صبر و بردباری برای جنابعالی و خانواده محترم خواهانم.

ناصر بزرگمهر

ضمن عرض تسلیت به بستگان و آشنایان آن مرحومه به اطلاع می‌رساند مراسم ختم آن بانوی بزرگوار سرکار حاجیه خانم زهرا تهموری آزاد روز سه‌شنبه مورخ ۹۵/۳/٤ از ساعت ۱۶/۳۰ الی ۱۸ در مسجد جامع شهرک غرب واقع در شهرک غرب، میدان صنعت بلوار فرحزادی ابتدای خیابان شهیدحسن سیف برگزار خواهد شد.

انا لله و انا الیه راجعون

برادر ارجمند جناب آقای مسعود سلطانی‌فر

معاون محترم رییس‌جمهور و رییس سازمان میراث فرهنگی و صنایع‌دستی و گردشگری

با نهایت تاثر و تالم درگذشت والده محترمه و مکرمه حضرتعالی را تسلیت گفته و از خداوند متعال غفران‌الهی و علو درجات برای آن مرحومه و صبر و شکیبایی برای جنابعالی و خانواده محترم خواهانم.

ناصر بزرگمهر

هاکوپیان

سفارشی دوزی تخصص ۴۵ ساله ما اینک در استان فارس

کارشناس این بخش درتاریخ ۴ الی ۷ خرداد

با جدیدترین کلکسیون پارچه های ایتالیایی و انگلیسی درخدمت هموطنان استان فارس در فروشگاه شیراز می باشد

تلفن هماهنگی و تعیین وقت ۰۷۱-۳۶۳۰۵۱۵۶

زمان حضور کارشناس تکدوزی در سایر استان ها متعاقبا اعلام خواهد شد

HACOUPIAN.NET

telegram.me/hacoupianinc

سر مقاله



راز اعداد

علی نعیمی / روزنامه‌نگار

اعـداد همواره معنا و مفهوم ویژه خود را در لابه‌لای واژه‌های سحرآمیز پنهان می‌کنند. یک، تنها یک عدد اسـت برای آنکه نخستین‌ها در ذهن جای بزرگ خود را حفظ کننـد. هر چند معنای دیگـرش می‌تواند نو بـودن و تازگی باشـد؛ همانقدر که عـدد ۷ واژه‌های دیگری را درون خود نهادینه کرده و عدد ۹ مفهوم راز خلقت را اشارتی می‌کند.

اعداد می‌توانند به جای کلام در زبان جاری شـوند و هـر آنچه که نمی‌توانیم با صراحت بیان‌شـان کنیم پشت اعداد پنهان‌شان کنیم.

بگوییم چهل و بخوانیمش پختگی و صبر و آرامش. بگوییـم یکصـد و بخوانیمش اسـتمرار و پایسـتگی. بگوییم پانصد و بخوانیمش تداوم، اسـتحکام، بردباری و شـکوفایی. اینها می‌تواند همگی نشانه‌هایی باشد از اتفاقـی که در یک جریان سـیال در حـال رخ دادن اسـت؛ جریانی در عرصه اطلاع‌رسانی و خبر با انبوهی از اتفاقات ریز و درشت.

روزنامه صمت در حالی شماره ۵۰۱ خود را منتشر می‌کنـد که در دوره جدید اتفاقات مهمی را در عرصه انتشار رسانه‌های تخصصی پیش روی مطبوعات ایران باز کرد.

آنها که قلم بر سـپیدی کاغذ می‌سایند و فرسایش عمر را در بوته تفکر می‌سـنجند نیک می‌دانند انتشار روزنامه در عصر حاضر چقدر سـخت و جانفرسـا ولی شـیرین است. شیرین است از آن جهت که خلق یک فرزنـد با ۳۲ صفحه در هر روز حتی در مقیاس اعداد آنقـدر بـزرگ و حجیم می‌نماید که وقتـی هر روز از زیر دسـتگاه چاپ بیرون می‌آید دنیای تازه‌ای را خلق می‌کنـد. دنیایـی از واژگان تخصصـی در میان انبوه کلماتی کـه مخاطب هدف خود را نشـانه رفته و آن را پیدا می‌کند.

با شـروع سـال جدیـد روزنامه گسـترش صمت کـه دور جدیـد فعالیت‌های خود را از سـال ۹۳ آغاز کرده اسـت، تصمیم گرفت در راستای هدفمند کردن انتشـار روزنامه‌های تخصصی در حوزه صنایع، معادن و تجارت انتشـار ۳ روزنامه در یک روزنامه را در پیش بگیـرد؛ اتفاقـی بدیع و بزرگ در عرصـه مطبوعات و رسـانه‌های مکتوب که تا پیش از آن سـابقه نداشت. اتفاقی که می‌تواند سـرآغاز تحولی بنیادین در زمینه اطلاع‌رسـانی در عرصه مطبوعات تخصصی به شـمار آید.

تصـور اینکـه روزی معـادن و صنایـع معدنی در کشـورمان که عمری بـه قدمت تاریـخ دارند روزی بتواننـد صاحب تریبونی شـوند که شـرایط کاری و دنیـای متفاوت آن را پوشـش دهند تصوری اسـت کـه در نـگاه اول محـال به نظـر می‌رسـید و امروز گسترش صمت نشـان داد می‌توان در این مسیر گام نهاد.

صنعت به‌عنوان یکی از بازوان موتور پیشرفت کشور که اصلی‌ترین موضـوع در عرصه اقتصادی و مدیریت به حساب می‌آید این روزها در دریای پرتلاطم و گذر از رنج دوران به سمت ساحل آرامش لحظه‌های سخت و متفاوتی را تجربه می‌کند.

در این عرصه توجه به زیرسـاخت‌ها و صنایع بزرگ و کوچـک و نگاه کلان به حوزه صنعت می‌تواند چراغ راه این بخش باشد.

در روزهـا و ماه‌هایـی که کشـور در تـاب اقتصاد پسابرجام سعی دارد ثبات و رونق را بر بازار جاری کند حرفه تجارت بزرگترین سهم را در تنظیم بازار داخلی و اقتصـاد بین‌المللی و روابط و دیپلماسـی اقتصادی ایفا می‌کند.

عرصـه تجـارت در کشـورمان همواره بـا توجه به شـرایط مختلـف سیاسـی و فرهنگی دچـار فراز و فرودهای فراوانی بوده اسـت و از این رو شـاید زخم سال‌ها تحریم و سختی با شیوه درست اطلاع‌رسانی و نگاه تیزبینانه به این عرصه بتواند التیامی باشـد برای جهت‌دهی به روزها و سال‌های پیش‌رو.

سـال ۹۵ همانطـور که رهبـر معظـم انقلاب آن را سـال اقتصـاد مقاومتی، اقـدام و عمـل نامیدند، اطلاع‌رسانی و انتشـار روزنامه تخصصی در این حوزه در کنـار فعالیت‌هـای بخش‌های مختلـف حوزه‌های صنعـت، معـدن و تجـارت رونـد حرکتی و شـتاب کشـور در ایـن عرصه را کـه یکی از اهـداف دولت محترم اسـت شـتاب بیشتری می‌بخشـد و از این‌رو می‌تـوان روزنامـه گسـترش صمت را در پانصدمین شـماره انتشار خود پیشـقراول حرکتی در این عرصه دانست.

اعـداد معنـای متفاوتی به کلمه‌های مـا می‌دهند. امـروز و در ابتـدای خـرداد ۹۵ عـدد ۵۰۰ را بـه خاطر می‌سـپاریم تـا بدانیم برای لحظـه لحظه این روزهـا و کلمـه به کلمه آنها اسـتوار بر همان قسـم مقـدس بـر قلـم، سـختی‌های راه را پذیرفتیـم تا دنیایـی بهتـر را بـرای مـردم سـرزمین‌مان مخابره کنیم.

رهبر معظم انقلاب اسلامی:

من با هیاهو و جنجال موافق نبوده و نیستم

همزمـان بـا سـوم خـرداد سـالروز عملیات افتخارآفریـن بیت‌المقدس و فتح خرمشـهر، روز دوشـنبه مراسـم دانش‌آموختگـی دانشـجویان افسری و تربیت پاسداری دانشگاه امام حسین(ع) با حضور حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، فرمانده معظم کل قوا برگزار شـد. رهبر معظم انقلاب اسـلامی در ایـن مراسـم در سـخنان مهمی بـه تبیین منطق قرآنی و اسـلامی «جهاد کبیر» به معنای «ایسـتادگی و تبعیت نکردن از جبهه استکبار» و ابعـاد و الزامات آن در نظام جمهوری اسـلامی پرداختند و با اشاره به تلاش‌ها و برنامه‌ریزی‌های گسـترده جبهه استکبار برای نفوذ و تغییر هویت نظـام اسـلامی گفتند: مهم‌تریـن وظیفه کنونی مراکز دانشـگاهی و حـوزوی، عناصـر و جوانان مومـن و انقلابـی و همچنیـن سـازمان سـپاه پاسـداران انقلاب اسـلامی، «اقدام سـنجیده و هوشـمندانه برای تبیین و روشنگری ژرفا و عمق شعارهای انقلاب» و «پرهیز از اقدامات سطحی»، «کادرسـازی بـرای آینـده»، و «تدویـن علمی تجربه‌های متراکم و شگفت‌انگیز انقلاب در طول ۳۸ سال گذشـته» است. به گزارش پایگاه اطلاع رسـانی مقام معظم رهبری، ایشـان در بخشی از سخنانشان با اشاره به اتهام ناروای برخی مخالفان این حرکت و ادعای اینکه استفاده از ظرفیت‌های درونی به معنای قطع رابطه با دنیاسـت، افزودند: مـا هیچگاه قائـل به قطع رابطه بـا دنیا و حصار کشـیدن به دور خود نیسـتیم بلکـه می‌گوییم ارتباطـات سیاسـی و مبادلات اقتصادی داشـته باشـید، اما هویت و شخصیت اصلی خود را از یاد نبرید و هنگامی که می‌خواهید سخن بگویید و یا قرارداد امضا کنید، همچون نماینده ایران اسلامی و نماینده اسلام سخن بگویید و پشت میز قرارداد بنشـینید و هوشـمندانه اقـدام کنیـد. حضرت



آیـت‌الله خامنـه‌ای در تبیین ضـرورت اقدامات عمیق، از برخی اقدامات غیرمنطقی انتقاد و تاکید کردند: گاهی برخی افراد و جوان‌هایی که ممکن است صالح و مومن هم باشند، به دلیل مخالفت با یک فرد یا یک جلسه سخنرانی، هیاهو و جنجال به‌راه می‌اندازند و آن مجلس را بر هم می‌زنند، در حالی‌که من از قدیم با این کارها که هیچ فایده‌ای نیز ندارد، موافق نبوده و نیسـتم و معتقدم فایده در تبیین و کار درست و هوشمندانه است. ایشان جوانان مومن و انقلابی را به هوشیاری فراخواندند و گفتنـد: البته گاهی برخی افراد از روی اغراض، این کارهای نادرست را انجام می‌دهند و سپس به گونه‌ای وانمود کنند که کار عناصر حزب اللهی و مومن است، بنابراین باید کاملا هوشیار بود.

رییس جمهوری پس از امضای ۱۲ سند همکاری میان ایران و هندوستان:

امضای موافقتنامه بین‌المللی چابهار بین ایران، هند و افغانستان

موافقتنامه راهبردی تاسـیس دالان حمل‌ونقل و گـذر بین‌المللـی بین ایران، هند و افغانسـتان موسـوم به «موافقتنامه چابهار» در حضور سران ۳ کشور امضا شد.

به گزارش ایرنا، رییس جمهوری اسلامی ایران، با اشاره به اشـتراکات فرهنگی و تاریخی ایران و هندوسـتان، تاکید کرد: روابط دو کشـور همواره حائز اهمیـت بوده و امروز نیـز تقویت روابط دو طرف به نفع دو ملت و کل منطقه است.

دکتـر حسـن روحانی که روز دوشـنبه و پس از امضـای ۱۲ سـند همـکاری میان دو کشـور بـا خبرنـگاران صحبـت می‌کـرد، افزود: سـفر نخسـت‌وزیر هندوسـتان بـه ایـران و در دوره پسـابرجام و پسـاتحریم، زمینه را برای توسـعه روابط اقتصادی بین دو کشـور بیش از گذشـته مهیا می‌کند. روابط اقتصادی دو کشـور می‌تواند بسیار گسترده‌تر از گذشته باشد و امروز مسئولان اجرایی دو کشور تصمیم گرفتند روابط دو کشور از حالت تجـاری به روابط اقتصادی جامع تبدیل شـود. دکتـر روحانی اظهـار کـرد: هنگامی که بحث روابط اقتصادی ایران و هندوسـتان مطرح می‌شـود، به مفهوم تعامل ایران و همسایگانش با جمعیتی افزون‌بر ۴۰۰ میلیون نفر و هندوسـتان به عنوان کشـوری با بیش از یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون نفر جمعیت است. با توجه به ظرفیت‌های انرژی در ایران و معادن گسـترده هندوسـتان و بنـدر راهبردی چابهار، می‌توانیـم در عرصه‌های مختلف از جمله در صنایع آلومینیوم و پتروشیمی همکاری‌های گسترده‌ای داشته باشیم.

رییس جمهوری، سرمایه‌گذاری هندوستان در توسـعه بندر چابهار و تجهیـز آن را نمادی برای همکاری بین دو کشـور توصیـف و تصریح کرد: چابهار مبدأ دالان ترانزینی بین جنوب-شـرق و جنوب-شمال خواهد بود و با اتمام احداث راه‌آهن بین چابهار-زاهدان و زاهدان-سرخس، این مسیر ریلی می‌توانـد به نقطه اتصالی بین کشـورهای مختلـف از هندوسـتان و افغانسـتان گرفتـه تا کشـورهای آسـیای میانه و منطقه قفقاز و شرق اروپا تبدیل شـود. «نارندرا داموداس مودی» نیز در این نشسـت خبری، همکاری و مشـارکت دو کشور را بسیار حائز اهمیت توصیف و تاکید کرد: دسـتاوردهای این دیدار و قراردادهای امضا شده، فصل تازه‌ای را در عرصه همکاری‌های استراتژیک دو کشـور رقـم می‌زند و بی‌تردید رفـاه دو ملت در گرو همکاری‌های گسـترده اقتصادی ایران و هندوستان خواهد بود.

نخسـت‌وزیر هندوسـتان ادامـه داد: همکاری گسـترده تجـاری، ارتباطـات کارآمـد جاده‌ای به‌ویژه در زمینه راه‌آهن، مشـارکت در بخش‌های نفـت و گاز، آموزش و مسـائل فرهنگی از ارکان همکاری‌های اقتصادی دو کشور خواهد بود.

وی از اختصاص ۵۰۰ میلیون دلار برای توسعه و زیرساخت بندر چابهار بر پایه قراردادی دوجانبه خبـر داد و تصریح کرد: بی‌تردیـد این قرارداد به پیشـرفت و رشـد اقتصادی منطقه منجر خواهد شـد و مصمم هستیم هر چه زودتر این قراردادها عملیاتی شود. مودی همچنین امضای قرارداد سه جانبه حمل‌ونقل و ترانزیت کالا با مشارکت ایران، هندوستان و افغانستان را فرصت تاریخی دانست که راه‌های ارتباطاتـی جدید و نزدیکتر را بین ۳ کشور برقرار خواهد کرد.

وی بـا تاکید بر اینکه جمهوری اسـلامی ایران و هندوسـتان در امنیت، ثبات و پیشرفت منطقه نقشی تعیین‌کننده دارند، گفت: دو کشور نسبت به تروریسـم و افراطی‌گری نگرانی‌های مشترکی دارنـد و توافق کردیـم در برخورد با تروریسـم، افراطی‌گـری، حمل‌ونقـل مواد مخـدر و جرایم سایبری به نحو نزدیکتری هم‌اندیشی کنیم.

نخست‌وزیر هندوسـتان ادامه داد: امروز توافق کردیم کـه همکاری‌هـای سـازمان‌های دفاعی و امنیتی دو کشـور در زمینه امنیـت دریایی را تسهیل کنیم.

مودی با اشـاره به همکاری‌های غنی و استوار دو کشـور در طول تاریـخ اظهار کرد: من و دکتر روحانی در مسـیر آینده درخشـان این روابط از هیچ کوششـی دریغ نخواهیم کرد و دوسـتی دو ملت عامل ثبات در منطقه خواهد بود.

وی ادامـه داد: هرگز فراموش نخواهیم کرد که ایران نخسـتین کشـوری بود که در زلزله سـال ۲۰۰۱م هندوسـتان به کمک کشورمان شتافت و هندوسـتان نیز مفتخر است همواره در شرایط سخت و دشوار در کنار ایران بوده است.

همکاری برای تقویت ثبات و توسعه افغانستان

روسـای جمهوری اسـلامی ایران و افغانستان راه‌ها و موانع توسـعه همه‌جانبه روابط دو کشور را مورد بررسـی و تبادل‌نظر قرار دادند و بر ایجاد شـتاب در تعمیق و گسـترش روابـط برادرانه و دوستانه تهران-کابل تاکید کردند.

حسـن روحانی، رییس‌جمهوری اسلامی ایران همچنیـن در دیدار با «اشـرف غنی»، با اشـاره به اشـتراکات دینی، فرهنگـی و تاریخی دو ملت ایران و افغانسـتان گفت: برای جمهوری اسلامی ایران، ثبات، امنیت و توسعه افغانستان از اهمیت بسـزایی برخوردار است و در این زمینه آماده هر گونه همکاری با کشـور دوسـت و همسایه خود هسـتیم. دکتر روحانی، لزوم پیشـبرد طرح‌های توسعه‌ای در افغانسـتان را مورد تاکید قرار داد و تصریـح کرد: بدون تردید یأس و ناامیدی یکی از عوامل و ریشـه‌های بروز و تقویت تروریسم است و اگر جامعه به آینده امیدوار شـود می‌توان مانع بزرگی در برابر گسـترش و اشـاعه تروریسـتم و تولیـد و توزیـع مواد مخدر ایجاد کـرد. از این‌رو توسعه افغانستان می‌تواند در ایجاد ثبات و امنیت در این کشور بسیار موثر باشد.

رییس‌جمهـوری در ادامـه، توسـعه روزافزون روابط تهران-کابل را مورد تاکید قرار داد و گفت: امیـدوارم بـا اراده جدی دو طرف شـاهد تحول مثبت و گسترده‌ای در روابط دو کشور باشیم.

دکتـر روحانی همچنین با اشـاره بـه امضای موافقتنامـه ترانزیتی و تجاری سـه‌جانبه چابهار گفت: سندی که امروز بین ایران، هند و افغانستان امضا خواهد شـد، نه تنها زمینه‌ساز توسعه هر ۳ کشور بلکه منطقه خواهد بود.

اشرف غنی، رییس‌جمهوری اسلامی افغانستان نیز در این دیدار با اظهار خوشحالی از پیشرفت و توسعه ایران در عرصه‌های مختلف گفت: همواره ثبات، امنیت و ترقی ایـران موجب ثبات، امنیت و ترقی افغانسـتان بوده از این‌رو به دنبال توسعه روابط دو جانبه و چندجانبه با ایران هستیم.

رییـس جمهـوری اسـلامی افغانسـتان همکاری‌هـای منطقـه‌ای را بـرای افغانسـتان حیاتـی دانسـت و گفت: افغانسـتان بـه دنبال توسـعه همکاری‌های منطقه‌ای با ایران در قالب دوجانبه و چندجانبه است. وی با اشاره به امضای موافقتنامـه سـه‌جانبه ترانزیتـی چابهـار اظهار کرد: امروز گام بزرگـی در روابط و همکاری‌های دوجانبه و منطقه‌ای سـه کشور برداشته می‌شود و این خط ترانزیتی تاثیر بزرگی در همکاری‌های منطقه‌ای خواهد داشت.

اختصاص ۵۰۰ میلیون دلار برای توسعه و زیرساخت بندر چابهار بر پایه قراردادی دوجانبه از سوی هند

عکس روز



مزرعه گل رز محلات

عکس: مهدی کاوه‌ای

کوتاه از جهان

- منابع نظامی عراقی از آزادسازی منطقه «الشهابی» و «الصبیحات» در استان الانبار خبر دادند.
- «آنگلا مرکل» صدر اعظم آلمان در نشسـت جهانی اقدامات بشردوستانه در استانبول، خواستار پایان دادن به وعده‌های توخالی بشردوستانه شد.
- خبرگزاری رسمی سوریه اعلام کرد: گروه تروریستی داعش ۷ حمله به مناطق طرطوس و جبله در غرب این کشور انجام داد.
- شـهروندان عراقی برای مقابله با تروریسم دست به تحریم کالاهای سعودی زدند.
- بینالـی یلدریم، رهبر جدید حـزب حاکم عدالت و توسـعه و نخسـت‌وزیر جدید ترکیه از یـاران قدیمی رجـب طیـب اردوغـان، رییس‌جمهور ترکیـه و تنها شـخصی اسـت که ۱۳ سـال مقام وزارت را در ترکیه برعهده داشته است.
- شـبکه تلویزیونـی فرانس۲۴ در پی آغـاز عملیات بازپس‌گیـری شـهر فلوجه عراق گـزارش داد: گرفتن فلوجه از داعـش، توانایی عراق را بـرای بازپس‌گیری موصل در ماه‌های پیش رو بالا خواهد برد.
- گفت‌وگوهـای صلح یمـن، پـس از ۵ روز توقف با میانجیگری امیر قطر و «بان‌کی مون» دبیر کل سازمان ملل، شب گذشته در کویت از سر گرفته شد.
- شـبکه خبری «بی‌بی‌سـی» با اشـاره بـه دیدگاه موافقـان و مخالفـان ادامه عضویت یـا خروج انگلیس از اتحادیـه اروپـا اعلام کـرد: با نزدیک شـدن به روز همه‌پرسی، جنجال‌ها بر سر عضویت ترکیه در اتحادیه اروپا تشدید شده است.
- «بـاراک اوباما» رییس‌جمهور امریـکا پس از دیدار بـا همتای ویتنامـی خـود در هانوی اعـلام کرد که تحریم‌های تسلیحاتی ویتنام را به‌طور کامل بر می‌دارد.
- «هیـلاری کلینتون» بـر خلاف «دونالـد ترامپ» کـه با مخالفت جدی سـران حزبی، غیرحزبی و برخی شـخصیت‌ها و رهبران غیر امریکایی روبه‌رو اسـت؛ از حمایـت رهبران دموکرات و دولت اوباما و شـماری از مقام‌های اروپایی بهره می‌برد.
- در شـرایطی کـه تنـش میـان چیـن و امریکا در دریـای جنوبی هر روز زوایای پیچیده‌تر و شـدیدتری پیـدا می‌کند، پکن اعـلام کرد که در صدد اسـتقرار کشتی‌هایی با تجهیزات پیشرفته در این منطقه است.
- «عبدالله المحیسـنی» تروریست سـعودی با فتوای جهاد مال خواسـتار جایگزینی لیره ترکیه به جای لیره سوریه در مبادلات مناطق تحت اشغال تروریست‌ها شد.

صنعت

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

سه‌شنبه
• ۴ خرداد ۱۳۹۵
• ۱۷ شعبان ۱۴۳۷
• ۲۴ مه ۲۰۱۶

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۰۱ • پیاپی ۱۸۱۹ • ۱۲ صفحه



الزام صنایع مستقر در شهرک‌ها به ایجاد ۱۰ هزار هکتار فضای سبز

۹





تولید نرم افزار تولد سخت سرمایه

۱۱

ارزش‌افزوده ۷ میلیارد دلاری تراریخته‌ها

۴



رونق تولید محور هم‌اندیشی استان‌ها

۲

آغاز چالش‌های اقتصادی برای خودکفایی خودرو

۶

کاهش نقدینگی گره سیم و کابل

۱۰

فعال‌سازی ۲۲۸ واحد صنعتی بوشهر با تسهیلات جدید

بوشهر دارای ۲۲۸ واحد کوچک راکد است که بر اساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده قرار است با درنظر گرفتن تسهیلات لازم بار دیگر به چرخه تولید بازگردند که در صورت تحقق این امر، برای بیش از ۲هزار و ۴۰۰ نفر فرصت شغلی ایجاد خواهد شد تا در کنار سایر طرح‌ها رونق اشتغال و اقتصادی مناسبی را برای استان به همراه داشته باشد. صنایع کوچک نقش بسیار مهمی در ایجاد بنگاه‌های زود بازده برعهده دارند.

۱۲



جذب سرمایه؛ راهکار تامین نقدینگی صنایع

۲



آب، چالش اصلی شهرک‌های صنعتی تهران

۹

در بازدید هیات ژاپنی از تاسیسات آبفا استان اصفهان اعلام شد:

آمادگی شرکت‌های ژاپنی برای ارائه تکنولوژی روز دنیا به صنعت آب و فاضلاب در استان اصفهان

در بازدید هیات ۱۷ نفره ژاپنی از شرکت‌های TORAY - KOBOOTA - HITACHI - MITSUBISHI - MICROZA - METIRO - YOKOGAWA -AICHI ژاپن از تاسیسات شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان همانند تصفیه‌خانه فاضلاب بهارستان، تصفیه‌خانه آب باباشیخعلی و اتاق فرمان تامین، توزیع آب شهرهای زیرپوشش سامانه بزرگ آبرسانی زمینه‌های چگونگی ارائه تکنولوژی در رابطه با صنعت آب و فاضلاب به آبفا استان اصفهان مورد بررسی قرار گرفت و هیات ژاپنی آمادگی خود برای ارائه تکنولوژی در زمینه فیلتر، کنتور آب، سیستم تله‌متری لوله‌های چدنی در برابر زلزله و نیز ارائه مواد شیمیایی تصفیه آب و احداث مخزن آب را اعلام کردند.

مدیرعامل بهارستان در بازدید هیات ژاپنی از تصفیه‌خانه فاضلاب بهارستان به تشریح فرآیند تصفیه در واحد آشغال‌گیر مکانیکی، دانه‌گیر و چربی‌گیر، حوض‌های نه‌شینی اولیه، حوض‌های هوادهی، گندزدایی پساب و آب‌گیری لجن پرداخت.

در ادامه هیات ژاپنی از اتاق فرمان سیستم آبرسانی اصفهان بزرگ دیدن کردند سپس مهندس اکبری مدیر آبرسانی آبفا استان اصفهان درباره چگونگی توزیع آب شرب میان ۵۶ شهر و ۳۰۰ روستای تحت پوشش طرح آبرسانی اصفهان بزرگ گفت: هم‌اکنون از طریق اتاق فرمان و سیستم تله‌متری، تمام تاسیسات آبرسانی اصفهان بزرگ اعم از خطوط انتقال، شیرخانه‌ها، مخازن، والفعه‌ها، انشعابات اصلی توسط سیستم تله‌متری کنترل می‌شود به طوری‌که با تنظیم دبی و فشار آب در خطوط انتقال به صورت متعادل انجام می‌گیرد. وی افزود: پارامترهای شیمیایی از قبیل کدورت و کلر باقیمانده در آب از طریق اتاق فرمان مورد ارزیابی قرار می‌گیرد. مهندس اکبری، مدیر آبرسانی شرکت آبفا استان اصفهان در پاسخ به سوالات برخی از بازدیدکنندگان ژاپن پیرامون چگونگی مقابله با بحران کم‌آبی و حوادث پیش‌آمده عنوان کرد: با استفاده از تکنولوژی فشار و دبی آب به‌طور شبانه‌روزی از طریق این سامانه کنترل می‌شود و با استفاده از ابزارهای کنترلی منابع آب موجود تحت کنترل قرار می‌گیرد به گونه‌ای که آب عادلانه میان مشترکین ۵۶ شهر و ۳۰۰ روستا توزیع می‌شود و نیز با اطلاعاتی که از منابع آب و تاسیسات آبرسانی داریم تاکنون حوادث پیش‌آمده در کوتاه‌ترین زمان ممکن مهار شدند این درحالی است که تخصص نیروهای انسانی هم در کاهش مدت‌زمان مهار حوادث بی‌تاثیر نمی‌باشد. همچنین در دیدار هیات ژاپن از تصفیه‌خانه آب باباشیخعلی مهندس گرجی رییس تصفیه‌خانه آب باباشیخعلی اصفهان گفت: تصفیه‌خانه آب باباشیخعلی بزرگترین تصفیه‌خانه آب خاورمیانه است به طوری‌که ابعادی این تصفیه‌خانه ۱۲هزار و ۵۰۰ لیتر در ثانیه است. وی با اشاره به توضیح پروسه فرآیند تصفیه آب گفت: هم‌اکنون تصفیه‌خانه آب باباشیخعلی برای آنکه فرآیند تصفیه آب را با سرعت و دقت بیشتری انجام دهد نیاز به تجهیز دارد به‌طوری‌که پمپ‌ها، سیستم‌های کنترلی، شیرآلات و سیستم‌های اشغال‌گیر باید تعویض شوند و از تکنولوژی روز دنیا در این زمینه استفاده شود. همچنین شرکت‌های ژاپنی می‌توانند در ارائه برخی از مواد شیمیایی که به منظور تصفیه به آب تزریق می‌شوند همکاری لازم را با آبفا استان اصفهان داشته باشند.



مهندس گرجی افزود: کمپرسورهای آرزنی، آنالیزهای کلر، PH آژن باقیمانده، سنسورهای هیدروکربن و به‌طور کلی تجهیزات مربوط به کنترل کیفی آب نیاز به تجهیز و تعویض دارند که می‌توان در این رابطه از تکنولوژی کشور ژاپن بهره‌مند شد و نیز فلومترهای اندازه‌گیری قدیمی و مغناطیسی است که به نظر می‌رسد باید از تکنولوژی نوین در این‌باره استفاده کرد.

آب موجود تحت کنترل قرار می‌گیرد به گونه‌ای که آب عادلانه میان مشترکین ۵۶ شهر و ۳۰۰ روستا توزیع می‌شود و نیز با اطلاعاتی که از منابع آب و تاسیسات آبرسانی داریم تاکنون حوادث پیش‌آمده در کوتاه‌ترین زمان ممکن مهار شدند این درحالی است که تخصص نیروهای انسانی هم در کاهش مدت‌زمان مهار حوادث بی‌تاثیر نمی‌باشد. همچنین در دیدار هیات ژاپن از تصفیه‌خانه آب باباشیخعلی مهندس گرجی رییس تصفیه‌خانه آب باباشیخعلی اصفهان گفت: تصفیه‌خانه آب باباشیخعلی بزرگترین تصفیه‌خانه آب خاورمیانه است به طوری‌که ابعادی این تصفیه‌خانه ۱۲هزار و ۵۰۰ لیتر در ثانیه است. وی با اشاره به توضیح پروسه فرآیند تصفیه آب گفت: هم‌اکنون تصفیه‌خانه آب باباشیخعلی برای آنکه فرآیند تصفیه آب را با سرعت و دقت بیشتری انجام دهد نیاز به تجهیز دارد به‌طوری‌که پمپ‌ها، سیستم‌های کنترلی، شیرآلات و سیستم‌های اشغال‌گیر باید تعویض شوند و از تکنولوژی روز دنیا در این زمینه استفاده شود. همچنین شرکت‌های ژاپنی می‌توانند در ارائه برخی از مواد شیمیایی که به منظور تصفیه به آب تزریق می‌شوند همکاری لازم را با آبفا استان اصفهان داشته باشند.

مهندس گرجی افزود: کمپرسورهای آرزنی، آنالیزهای کلر، PH آژن باقیمانده، سنسورهای هیدروکربن و به‌طور کلی تجهیزات مربوط به کنترل کیفی آب نیاز به تجهیز و تعویض دارند که می‌توان در این رابطه از تکنولوژی کشور ژاپن بهره‌مند شد و نیز فلومترهای اندازه‌گیری قدیمی و مغناطیسی است که به نظر می‌رسد باید از تکنولوژی نوین در این‌باره استفاده کرد.

دومین نشست همکاری‌های مشترک صنعت آب و فاضلاب ایران و ژاپن برگزار شد

مدیرعامل شرکت آبفا استان اصفهان در دومین نشست همکاری‌های مشترک صنعت آب و فاضلاب ایران و ژاپن گفت: در ۳ سال گذشته همکاری صنعت آب و فاضلاب کشور با مرکز خاورمیانه ژاپن بسیار گسترش یافته است به طوری‌که طی این سال‌ها حدود ۲۴۰ نفر از کارشناسان صنعت آب و فاضلاب کشور تحت آموزش‌های نوین در رابطه با موضوعاتی همچون کاهش آب بدون درآمد، فرآیند تصفیه بهتر و دقیق‌تر فاضلاب و آب مدیریت بحران و کنترل کیفی خدمات از سوی کارشناسان ژاپن قرار گرفتند.

به گزارش خبرنگار صناعت از اصفهان، مهندس هاشم امینی با اشاره به فضای پس از برجام خاطرنشان ساخت: در دو سال گذشته فعالان صنعت آب و فاضلاب کشور ژاپن نگران تحریم‌های وضع شده برعلیه ایران بودند که مانع از فعالیت گسترده آنها شده بود اما هم‌اکنون بسیاری از فعالان صنعت آب و فاضلاب ژاپن بسیار خرسند از فعالیت دوجانبه میان ایران و ژاپن هستند و باید بر مبنای اقتصاد مقاومتی تعامل دوجانبه میان صنعتگران آب و فاضلاب ایران و ژاپن بیش از پیش صورت گیرد.

وی با اشاره به حضور ۱۰ شرکت برتر ژاپنی در اصفهان گفت: ما امروز میزبان ۱۰ شرکت صنعتی مهم ژاپن هستیم این درحالیست که ژاپنی‌ها در سال‌های اخیر با انعقاد قراردادهایی در قالب BOO - BOT و فاینانس مشغول به ارائه خدمات و سرمایه‌گذاری در بسیاری از کشورها هستند درحالی‌که تعامل ایران و ژاپن سابقه دیرینه دارد. بنابراین به نظر می‌رسد صنعتگران ژاپنی که به ویژگی‌های سخت‌کوشی، دقت و تعهد در انجام کارها در ایران معروف هستند انفعال و احتیاط در همکاری و تعامل با صنعتگران ایرانی را کنار بگذارند و با الگوبرداری از برخی از کشورهای آسیای جنوب شرقی تعامل خود را با ایران بیش از پیش در دستور کار قرار دهند.



رییس هیات‌مدیره و مدیرعامل شرکت آبفا استان اصفهان به تاثیر آموزش علم روز به کارکنان پرداخت و افزود: بعد از اینکه برخی از کارکنان شرکت آبفا استان تحت آموزش‌هایی در کشور ژاپن قرار گرفتند منجر به هوشمندسازی شبکه آب اصفهان گردید به طوری‌که میزان آب بدون درآمد در اصفهان به ۱۷درصد رسید که کمترین میزان آب بدون درآمد در کشور است. همچنین آبفا استان اصفهان در نظر دارد این رقم را به کمترین حد ممکن برساند. در ادامه این نشست مهندس شیشه فروش مدیرکل مدیریت بحران استانداری با اشاره به تدوین سند سندای میان ایران و ژاپن گفت: براساس سند سندای میان ایران و ژاپن تعامل برای استفاده از تجهیزات و تاسیسات مقاوم در برابر حوادث غیرمترقبه مانند زلزله و سیل بوده براین اساس از شرکت‌های ژاپنی انتظار می‌رود تکنولوژی و دانش بکارگیری مقابله در کمترین زمان ممکن با حوادث را در اختیار صنعتگران ایران و به‌ویژه اصفهانی‌ها قرار دهند.

وی افزود: در سال‌های اخیر شرکت آبفا استان اصفهان مواجه با بحران و حوادث غیرمترقبه مانند سیلابی شدن رودخانه و ورود مواد نفتی و گازوئیل به آب تصفیه خانه باباشیخعلی شدند و مسلما اگر تکنولوژی زودتر سریع آلاینده‌ها به آب وجود داشته باشد مهار حوادث در کمترین زمان ممکن صورت می‌گیرد که باید در این زمینه تبادل دانش میان ایران و ژاپن صورت گیرد.

در ابتدای این نشست خانم احسان عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان گفت: اصفهان یکی از بزرگترین شهرهای صنعتی کشور محسوب می‌شود که در حال حاضر در صنعت نساجی، پتروشیمی و فولاد در کشور پیشرو می‌باشد.

وی افزود: باتوجه به سفر هیات بلندپایه ژاپن به اصفهان باید بسترهای بهره‌مندی از دانش نوین در صنعت آبفا مهیا شود چرا که هم‌اکنون یکی از مشکلات اساسی اصفهان کم آبی است. بنابراین باید با بکارگیری از دانش و علم روز مصرف بهینه در جامعه رواج یابد هرچند که جوانان تحصیلکرده و مستعد یکی از مزیت‌های مهم کشور محسوب می‌شود.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان گفت: بومی سازی دانش فنی تکنولوژی روز دنیا در زمینه صنعت آب و فاضلاب یکی از اهداف برگزاری این نشست است. در ادامه این نشست، دکتر ناکازاکی مدیر منابع آب ژاپن گفت: از اینکه به شهر تاریخی و زیبای اصفهان سفر کردم بسیار خوشحال هستم.

مردم ایران مانند ژاپنی‌ها از تمدن غنی برخوردار هستند کشور ژاپن دارای اقلیم آب‌وهوایی متنوعی است و با این‌که در برخی از مناطق ژاپن بارندگی به میزان کافی صورت نمی‌گیرد در حال حاضر ۹۷درصد کشور ژاپن تحت پوشش سیستم آبرسانی قرار دارد. در چند سال اخیر تلاش جهت کاهش آب بدون درآمد صورت گرفته و هم‌اکنون میزان آب بدون درآمد در ژاپن به ۶درصد رسیده است و نیز تلاش می‌شود آبرسانی به مردم با حداقل مصرف انرژی صورت گیرد تا انرژی برای آینده ذخیره شود و با توسعه دانش و تمرکز بر آموزش خدمات خود را به مشترکین ارتقا دهیم.

در ادامه این نشست نمایندگان شرکت‌های HITACHI، MITSUBISHI به ارائه خدماتی که می‌توانند به صنعتگران در ایران و اصفهان بدهند پرداختند به طوری‌که نماینده HITACHI اعلام آمادگی پیرامون طراحی تاسیسات آب و فاضلاب و نیز احداث تصفیه‌خانه آب و فاضلاب در اقصی‌نقاط کشور نمود و بر توانایی بازچرخانی و تولید پساب با کیفیت مطلوب اشاره کرد به طوری‌که هم‌اکنون بازچرخانی آب در کشورهای اردن، فلسطین، مصر و مالزی را انجام می‌دهند و با تولید فیلترهای MBR تصفیه آب با صرف انرژی کمتری صورت می‌گیرد. همچنین نماینده شرکت MITSUBISHI به ارائه خدماتی که با بکارگیری آن می‌توان به کاهش میزان هدررفت آب امیدوار بود و نیز فیلترهایی که با نصب آن در حفظ انتقال تصفیه فاضلاب به‌صورت اتومانیک انجام می‌گیرد اشاره کرد که به‌کارگیری این تکنولوژی صرفه اقتصادی بسیاری در امر تصفیه فاضلاب به همراه دارد.

در این نشست ده نفر از نمایندگان شرکت‌های حاضر در هیات ژاپنی به توانایی و نوع خدمات قابل ارائه با ایران در جمع تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران اصفهان پرداختند.

روی خط خبر

جذب سرمایه؛ راهکار تامین نقدینگی واحدهای صنعتی



صمت: تامین نقدینگی مهم‌ترین مشکل واحدهای صنعتی کشور است. هرچند دولت برای خروج از رکود این واحدها و ایجاد جهش‌های تولیدی راهکارهای اعطای تسهیلات در نظر گرفته با این حال به نظر می‌رسد تنها این دولت نیست که باید تامین مالی بنگاه‌ها و واحدهای صنعتی را از خزانه بر عهده بگیرد بلکه جذب سرمایه چه در بعد داخلی و چه در بعد خارجی می‌تواند راهکار مناسبی برای تحرک صنایع باشد. به هر حال پروژه‌های صنعتی کشور بدون تامین مالی قادر به حرکت نیستند. البته امنیت سرمایه‌گذار نیز در این میان مهم است و ورود سرمایه خارجی مشروط به آن است که فضای ارزشی نظام اقتصادی کشور برای جلب آن آماده باشد. بنابراین اگر در پی توسعه و پیشرفت کشور هستیم باید فضای ارزشی و اقتصادی لازم را برای فعال‌شدن سرمایه‌داری صنعتی در کشور فراهم کنیم که زمینه این کار رفع موانع و مشکلات سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در کشور است و به همین منظور باید مشکلات و موانع سرمایه‌گذاری خارجی در کشور شناسایی شود. موانع اقتصادی، موانع حقوقی و موانع سیاسی از جمله موانعی است که باید برطرف یا بررسی شود.

محمدحسین فروزان‌مهر، معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه‌ای وزارت کشور هفته گذشته در همایش تبیین برنامه‌های ابلاغی ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی پیرامون این موضوع مطالبی را بیان کرد.

فروزان‌مهر ضمن تاکید بر هم‌افزایی بین دستگاه‌های اجرایی گفت: مهم‌ترین مشکل واحدهای صنعتی تامین مالی است. از این رو باید برای فعال‌سازی واحدهای غیرفعال تلاش کنیم. البته بهتر است فعالیت برخی از واحدهای غیرفعال که صرفه اقتصادی و بهره‌وری ندارند خاتمه پیدا کند. وی افزود: پیش‌بینی می‌شود در سال ۱۳۹۵، جذب سرمایه‌گذاری بیشتری داشته باشیم. این روند می‌تواند فرآیند اعطای تسهیلات را آسان کند.

معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه‌ای وزارت کشور با اشاره به اینکه ظرفیت و توانایی‌ها در استان‌های کشور بالاست گفت: ضوابط اعطای تسهیلات براساس برش استانی تهیه می‌شود.

ارتقای بهره‌وری، توسعه مهارت و مدیریت برای ارتقای توان کیفی نیروی کار داخلی، توسعه بازارهای صادراتی، افزایش استاندارد تولیدات داخلی و حرکت به سوی اقتصاد بازار از اهداف جذب سرمایه‌گذاری خارجی است. اگرچه رشد بازارهای داخلی در کشورهای در حال توسعه و دسترسی به نیروی کار ارزان با شرط تداوم سیاست‌های آزادسازی می‌تواند به رشد سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در این کشورها منجر شود اما جذب سرمایه‌گذاری خارجی با جهت‌گیری صادرات فرآیند پیچیده‌تری دارد. در این راستا بر دولت‌ها واجب است که به ظهور و پویایی صنایع و کارآفرینان داخلی برای جلب مشارکت شرکای خارجی به‌عنوان سرمایه‌گذاری یا عرضه‌کننده فناوری کمک کنند.

تفکر دولتی جایگزین ایده‌های بخش خصوصی!



بیژن پناهی‌زاده



وحید تهمتن

در همایش تبیین برنامه های ابلاغی ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی، انتقاد اصلی فعالان بخش صنعت و معدن در بخش خصوصی این بود که چرا امکان سخنرانی آنها فراهم نشده در حالی که آنها می‌توانند بیشتر امور را تشریح کنند. نگاه آنها بر این اصل استوار بود که جمعی دولتی نمی‌توانند برای اقتصاد تصمیم‌گیرنده نهایی باشند و باید از نظرات بخش خصوصی و فعالان اقتصادی استفاده شود. بیژن پناهی‌زاده، عضو خانه صنعت و معدن در حاشیه این همایش به صمت گفت: بخش خصوصی باید دیدگاهش را نسبت به کارگروه رفع موانع تولید و اقتصاد مقاومتی اعلام کند. ضمن اینکه پیشنهاد و ایده کافی برای رفع مشکلات در این همایش داده نشد. تنها گله و شکایت کفایت نمی‌کند. در حالی که برای بخش خصوصی حاضر در این همایش پیشنهاد مشخص به منظور رفع مشکلات بانکی، اصلاحیه بانکداری بدون ربا و قراردادهای بانکی داشتیم. پناهی‌زاده گفت: از خانه صنعت و معدن استان‌های مختلف کشور نزدیک به ۳۰ نفر در این همایش حاضر شدند که فرصت سخنرانی پیدا نکردند. بهنام دادگر، فعال بخش خصوصی و تولیدکننده نیز به صمت گفت: از ما خواسته نشد که ارائه ایده و پیشنهادات بدهیم. اینکه تنها دولتی‌ها بخواهند سخنرانی کنند تصمیم جدی گرفته نمی‌شود در حالی که باید ایده‌های تولیدکنندگان نیز شنیده شود. وحید تهمتن، رییس خانه صنعت و معدن استان هرمزگان نیز به صمت گفت: به مطالب پراکنده‌ای درباره موانع تولید در این همایش پرداخته شد در حالی که به اصل موضوع که رکود بازار و نبود بازار خرید است، پرداخته نشد. نگاه استانداران بیشتر سیاسی است نه اقتصادی در حالی که اقتصاد مقاومتی فصل خوبی برای ترویج بازار است.

رونق تولید، محور هم‌اندیشی استان ها

صفیه رضایی
گروه صنعت

همایش تبیین برنامه‌های ابلاغی ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی دوشنبه هفته گذشته در تهران برگزار شد. این همایش با هدف تبیین سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در بخش صنعت، معدن و تجارت و با محوریت رونق تولید و تعیین تکلیف ۷۵۰۰ واحد تولیدی مشکل‌دار به منظور فعال کردن آنها، ارتقای رقابت‌پذیری واحدهای تولیدی کوچک و متوسط برای افزایش صادرات و تکمیل طرح‌های صنعتی با پیشرفت فیزیکی بالای ۶۰ درصد و توسعه صادرات برگزار شد. در این همایش بزرگ که با جمعیت ۴۰۰ نفره در سالن خلیج‌فارس نمایشگاه بین‌المللی برگزار شد علاوه بر سخنرانی مسئولان وزارتی همچون محمدرضا نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت، سید کامل تقوی‌نژاد رییس سازمان امور مالیاتی کشور، عباس آخوندی وزیر راه و شهرسازی، علی‌اصغر میر محمدصادقی مدیرکل امور اعتبارات بانک مرکزی، محمدهاشم بت شکن، مدیرعامل بانک مسکن، محسن صالحی‌نیا معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت - که مشروح سخنان آنها در گزارش پیشین منتشر شد - برخی از استانداران و دیگر مسئولان وزارتی و چند تن از فعالان در بخش صنعت و معدن استان‌ها نیز به سخنرانی پرداختند. در این گزارش بخشی از مهم‌ترین نکات مطرح شده از جانب استانداران حاضر در نشست و فعالان بخش صنعت را می خوانید.

بازنگری اعطای تسهیلات بانک ها به تولیدکنندگان



اسماعیل جبارزاده، استاندار آذربایجان‌شرقی به عنوان نخستین استاندار در این همایش گفت: یکی از مشکلاتی که ما در استان‌ها داریم این است که بخشنامه‌های ابلاغی از جانب بانک مرکزی را شعبات بانک رعایت نمی‌کنند. از این‌رو تقاضا می‌کنم که مصوبات بانک مرکزی به همه بانک‌ها ابلاغ و لازم‌الاجرا شود. جبارزاده افزود: تقاضای دیگر من این است که در سال جاری تفکر دستگاهی را کنار بگذاریم. به این معنی که اگر قرار باشد هر دستگاهی به فکر خود باشد نمی‌توانیم امیدوار باشیم که مشکلات رفع شود. از این رو بهتر است که دستگاه‌های اجرایی هم‌افزایی داشته باشند. وی با تاکید بر لزوم همسویی میان دستگاه‌های اجرایی گفت: تقاضا می‌کنم در سال ۱۳۹۵، وزیران هر اختیاری که خود دارند به مدیران دستگاه‌های زیرمجموعه واگذار کنند. ما حاضریم در کنار وزیران و پاسخگو باشیم. متاسفانه دستگاه‌های اجرایی در استان‌ها هیچ اختیاری ندارند و همه اختیارات متمرکز شده است. جبارزاده درباره سازوکار کارگروه‌های رفع موانع تولید در استان‌ها نیز گفت: پیشنهاد می‌کنم سهم هر استان براساس شاخص مورد نظر تفویض شود. به علاوه اینکه تصمیم گرفته شود چه میزان تسهیلات برای کدام واحدهای صنعتی داده شود؛ چراکه برخی در گرفتن تسهیلات حرفه‌ای هستند و برخی به هیچ عنوان نمی‌دانند که چطور اخذ تسهیلات کنند. به‌عنوان نمونه، دو سال گذشته یکی از بانک‌ها تمامی تسهیلات (۷۰ میلیارد تومان) را به یک نفر داده در حالی که آن یک نفر صلاحیت هیچ‌گونه اخذ تسهیلاتی را نداشته است. بررسی‌های ما نشان داد که آن میزان تسهیلات جذب هیچ واحد صنعتی نشده و تنها به بانک دیگری با بهره ۲۳درصد انتقال داده و سپرده‌گذاری شده بود. استاندار آذربایجان‌شرقی با اشاره به مشکل بیکاری در کشور گفت: یکی از روش‌های اشتغال در استان‌های کشور موضوع استاد - شاگردی است. به‌عنوان نمونه در استان ما ۱۳۲ هزار واحد تک کارفرما وجود دارد که آنها از ترس بیمه و تامین اجتماعی نمی‌توانند یک شاگرد بگیرند در حالی که اگر این ۱۳۲هزار واحد بتوانند یک شاگرد بگیرند ۱۳۲هزار شغل ایجاد می‌شود.

جبارزاده بر اهمیت جذب سرمایه‌گذاری خارجی نیز تاکید و از بدنه کارشناسی وزارتخانه‌ها انتقاد کرد؛ وی گفت: بدنه کارشناسی وزارتخانه‌ها بنای استفاده از سرمایه‌گذاری خارجی را ندارند و می‌گویند اگر اینها سرمایه‌گذار هستند چرا در کشور خودشان سرمایه‌گذاری نمی‌کنند؟

اعطای مشوق‌هایی برای بانک‌های ارائه دهنده تسهیلات



بعد از جبارزاده، راضیه علیرضایی، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی به طرح ایده‌ها و پیشنهادات پرداخت. علیرضایی گفت: بیشترین پرونده‌های ما در استان مربوط به مشکلات تامین مالی است. هم‌اکنون نیز ۷۵۰میلیارد تومان برای پروژه‌های با پیشرفت فیزیکی ۶۰درصد نیاز داریم. البته ۲ سال پیش ۵میلیارد تومان از محل کمیته بحران در اختیار ما گذاشتند و با تفاهمی که با بانک‌های استان انجام شد مبلغ ۱۰۰میلیارد تومان به بخش صنعت پرداخت شد که واحدهای صنعتی ۵درصد یارانه سود تسهیلات نیز گرفتند.

وی با تاکید بر مشکلات تامین مالی واحدهای صنعتی در استان خراسان جنوبی گفت: برای واحدهایی که به‌تازگی پروانه بهره‌برداری برای آنها صادر شده اگر ۱۵میلیارد تومان به ما کمک شود خواهیم توانست ۳۰۰میلیارد تومان سرمایه در گردش با ۵درصد یارانه سود برای واحدهای تولیدی محقق کنیم. البته پیش‌بینی ما این است براساس اقلامی که در واحدهای صنعتی انباشت کالا داریم برای آنها تسهیلات تحریک تقاضا به وجود بیاید.

علیرضایی با بیان اینکه مهم‌ترین موضوع در استان خراسان جنوبی معوقات مالی است گفت: این معوقات به دلیل این ایجاد شده که ما سرمایه در گردش مصرفی پروژه‌های توسعه‌ای را برای خرید ماشین‌آلات هزینه کرده‌ایم. از این رو نیاز ما تسهیلات بلندمدت است. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان جنوبی افزود: پیشنهاد من این است بانک‌هایی که بسته‌های حمایتی برای حمایت از تولید ارائه می‌کنند تشویق شوند. همچنین رویکرد ما مدیریت واحدهای موفق باشد و فقط به واحدهای مشکل‌دار نپردازیم. در همین محور پیشنهاد می‌کنم شبکه‌هایی را پیرامون واحدهای موفق ایجاد کنیم و برای واحدهایی که اشتغال بیشتری ایجاد و از مرز ۱۰۰ نفر عبور می‌کنند مشوق‌های مالی و مالیاتی تعیین کنیم.

مذاکره با کشاورزان خرده‌پا برای تقویت صنایع تبدیلی



ربیع فلاح جلودار، استاندار مازندران دیگر سخنران این همایش بود که در تشریح مشکلات واحدهای صنعتی استان متبوع خود گفت: ۵۷درصد تسهیلات کشور در تهران متمرکز است و این موضوع باعث شده که استان‌های دیگر سهم کمتری از دایره تسهیلات داشته باشند.

وی افزود: یکی از مشکلات ما در مازندران واردات کالاهای مشابه داخلی است که باعث شده تولیدات کارخانه‌ها در انبارها باقی بماند. از این رو بهتر است که واردات براساس نیاز کشور انجام شود. به عنوان نمونه در ۲، ۳ سال آینده ۵۰۰هزار تن نیاز فعلی برنج کشور را در مازندران تولید کنیم یا قبل از واردات روغن باید با کشاورزان خرده‌پای استان قرارداد بسته شود. می‌دانیم که ۹۵درصد نیاز روغن خوراکی وارد می‌شود در حالی که می‌توان این میزان را با تولید داخلی جبران کرد و هنگامی که زمینه تولید وجود دارد واردات توجیه اقتصادی نخواهد داشت.

استاندار مازندران با ارائه مختصات واحدهای صنعتی در این استان گفت: هرچند مازندران استان صنعتی نیست اما حدود ۳۵۰۰ واحد کوچک و متوسط دارد و ۵۵درصد واحدها فعال و ۴۵درصد واحدهای صنعتی نیمه فعال و مشکل‌دار هستند. همچنین حدود ۱۰۰۰ واحد تولیدی با پیشرفت فیزیکی ۴۰درصد به بالا در استان داریم. برای فعال‌سازی این واحدها به ۱۵۰۰میلیارد تومان تسهیلات نیاز داریم تا همه این واحدها راه‌اندازی شود. البته در سال ۱۳۹۴، ۱۶۸ واحد راه‌اندازی شد.

وی پیشنهاد کرد که واحدهای صنفی در ستاد تسهیل و رفع موانع تولید در استان‌ها نیز وارد شوند، چرا که نقش موثری در ایجاد اشتغال خواهند داشت.

تاکید بر راه اندازی کارگروه صنایع سنگین



محمود زمانی‌قمی، استاندار استان مرکزی نیز دیگر سخنران این همایش بود که پیشنهاداتش پیرامون توجه به صنایع سنگین و مادر بود. وی با اشاره به اهمیت حمایت از تولید داخلی گفت: بهتر است کارگروهی ویژه صنایع بزرگ و سنگین نیز راه‌اندازی شود. البته برای راه‌اندازی کارگروه‌های صنایع باید به مقدورات و معذورات کشور توجه شود؛ چراکه نباید وعده‌هایی داد که در آینده چالش‌برانگیز شود. زمانی‌قمی پیشنهاد کرد که بهتر است برای توزیع اعتبارات و تسهیلات، نظرات ستاد اقتصاد مقاومتی استان‌ها پرسیده شود. همچنین برای ورود کالاهایی که مشابه داخلی آن وجود دارد از استان‌ها نظرخواهی شود. اعمال سیستم استاد - شاگردی، پایین آمدن سود صندوق صادرات، بخشش جرایم بیمه‌ها در صورتی که واحدها بتوانند در سال جاری تسویه کنند، بازسازی و نوسازی صنایع، توجه به صنوف تولیدی، اعمال ماده ۸۱ قانون تنظیم مقررات مالی برای خدمت‌رسانی دستگاه‌ها به شهرک‌های صنعتی از دیگر ایده‌ها و پیشنهادات استاندار استان مرکزی بود. وی از فشار بخشنامه‌ها و رویه‌هایی که هیچ سازگاری با واحدهای تولیدی ندارد انتقاد کرد و گفت: سال گذشته در کارگروه تسهیل گرفتار چنین روندی بودیم. زمانی‌قمی این نکته را نیز مطرح کرد که اگر واحدهای صنعتی با ظرفیت خالی را به ظرفیت اسمی برسانیم در شهرک‌های صنعتی بسیار سریع با کمبود خدمات و زیرساخت‌ها مواجه می‌شویم. از این رو بهتر است به تامین اعتبار زیرساخت‌ها در شهرک‌های صنعتی توجه ویژه شود.

مقایسه استان ها بر اساس سطح اقتصادی



محمدناصر نیکبخت، استاندار همدان در این همایش با تاکید بر نگاه آمایش صنعتی گفت: همدان را نباید با استان‌های مرفه مقایسه کنید. البته بهتر است برش استانی به طرح‌ها دهید؛ به عبارتی هم در زمینه طرح‌ها و هم اعطای اعتبارات ریالی برش استانی به استانداران داده شود. وی در تشریح مشکلات واحدهای صنعتی افزود: باید از واردات کالاهایی که مشابه داخلی آن تولید می‌شود جلوگیری کرد، همچنین در سود بانکی باید تجدیدنظر شود. چراکه نرخ سود بانکی بالاست.

عامل اصلی قاچاق انبارهای نامرئی



محمدرضا خباز، استاندار سمنان نیز در این همایش گفت: با نرخ سود بانکی بالا، واردات و قاچاق کالا به طور معمول کار اقتصادی توجیه ندارد. من فکر می‌کنم در این فضا کسانی که دنبال کار اقتصادی می‌روند عاشق هستند. از این‌رو تقاضا دارم با دستورالعمل‌هایی نرخ سود بانکی کاهش پیدا کند. چراکه وقتی ممکن است تورم ۴۴درصد به ۱۱درصد برسد نرخ سود بانکی ۲۲درصد توجیه اقتصادی ندارد. به ویژه اینکه باید از ورود کالاهای قاچاق جلوگیری شود. برای این منظور باید انبارهای کالا کنترل شوند؛ چراکه عامل اصلی قاچاق انبارهای نامرئی است.

اعطای مشوق برای جذب سرمایه گذار



اختصاص تسهیلات و منابع مالی به استان‌ها برای رونق کسب و کار محور سخنان فریدون همتی، استاندار قزوین در این همایش بود. همتی گفت: نگاه بخشی و استانی باید فراگیر شود و در این زمینه دستگاه‌ها و بانک‌ها باید رویه همکاری در پیش بگیرند. به علاوه اینکه در اعطای مشوق‌ها برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی باید نگاه بلندمدت داشته باشیم. همچنین دولت باید مصوبه‌ای بگذارد که منابع مالی بانک‌ها در تهران سرمایه‌گذاری نشود. آخر تا چه زمانی می‌خواهیم تهران را بزرگ کنیم؟

تاکید بر مرجع واحد تصمیم گیری مسائل واحد های صنعتی

محورهای سخنرانی جاسم جادری، استاندار هرمزگان بر لزوم توجه به صنایع دریایی و استان‌های ساحلی استوار بود. همچنین سیدمحمد میرمحمدی، استاندار یزد بر توجه به تصمیم‌گیری‌های زنجیره‌ای برای واحدهای صنعتی تاکید کرد. تاکید بر ایجاد یک مرجع برای حل اختلافات در زمینه هزینه‌ها و تسهیلات، تاکید بر اهمیت اقتصاد مقاومتی و گستره وسیع آن، نقش موثر بخش خصوصی در کمک به دولت و توجه به زیرساخت‌ها از مباحث مهم و مورد تاکید حسن صادقلو، استاندار گلستان در این همایش بود. وجه‌اله خدمتگزار، استاندار خراسان جنوبی با تاکید بر لزوم توجه به استان‌های محروم گفت: تهران، نیازمندی‌ها و اقتضائات استان‌های محروم را نمی‌داند در حالی که استان‌های محروم باید بیشتر مورد توجه قرار گیرند. پیشنهاد می‌کنم بازارچه‌های مرزی راه‌اندازی کنیم. همچنین باید از بخش خصوصی بیشتر نظرخواهی شود؛ چراکه اگر بخواهیم فقط با تفکر دولتی فکر کنیم به جایی نمی‌رسیم.



وجه اله خدمتگزار



حسن صادقلو



سید محمد میر محمدی



جاسم جادری

حلقه‌های کنترل کیفیت؛ راهکار رقابت‌پذیری تولید



عکس: مهدی کاوه‌ای

صفیه رضایی
گروه صنعت

وجـود گروه‌های سـنجش و مدیریت کیفیـت در کنار مدیران صنعتـی می‌تواند بازوی توانمنـدی برای افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌های تولید باشـد. چراکه انتخاب روش‌های مدیریتی به اندازه چگونگی و اجرای درسـت آن می‌تواند در تولید اثرگذار باشد.

کیفیـت واژه‌ای شناخته‌شـده در فرآیند تولیـد و ارائه خدمات اسـت. کمتر کسی اسـت که تمایل نداشته باشد کالا یـا خدمات باکیفیـت و مرغوب اسـتفاده کند به ویژه اینکـه ایـن ارزش در فرآیند تولید از جایگاه بسـیار بالایی برخوردار اسـت و هر مدیر صنعتی شـاید نخستین افتخار مدیریتی خـود را بالا بـردن کیفیت محصولاتـش بداند. بیشـتر هم زمانی ارزش گذاری کیفیت به چشم می‌آید که در سـایه رقابت‌پذیری قرار گیرد. در گزارش‌های پیشـین بـه اهمیت رقابت‌پذیری و نقش مدیـران در افزایش دامنه ایـن رقابت و بالا بردن کیفیـت محصولات با هدف افزایش تقاضا در بازار اشـاره کردیم. در این گزارش سـعی داریم به این موضوع بپردازیم کـه در نگاه کلی، مدیریت کیفیت در واحدهای صنعتی چگونه ممکن اسـت و یک مدیر صنعتی چطور می‌تواند شـاخص‌های این ارزش گـذاری را تعیین کند. بدیهی اسـت در گزارش‌های آینده به تشریح جایگاه مدیریت کیفیت در صنایع مختلف خواهیم پرداخت.

▣ مدیریت کیفیت چیست؟

مدیریت کیفیت یکی از بحث‌های جدید در زمینه تولید و خدمات است. اگرچه سابقه آن به ابتدای تاریخ نیز می‌رسد امـا مفهوم نوین کیفیت محصول قرن ۲۰ اسـت. مدیریت کیفیت یعنی نظـارت بر فرآیند سـاخت و تولید محصول برای ایجـاد اطمینان از مطابقت محصول با آنچه مورد نظر طراح یا مشـتری بوده است. این نظارت از مرحله دریافت و سفارش مواد اولیه تا خدمات پس از فروش را شامل می‌شود. بدین ترتیب طیف وسـیعی از فعالیت‌ها را شامل می‌شود. از جملـه فعالیت‌های مربوط به مدیریـت کیفیت، تضمین و کنترل کیفیت است.

▣ وظایف مدیران صنعتی

نکتـه مهـم در بالا بـردن ضریـب و مدیریـت کیفیت رضایتمندی مصرف کننده اسـت و این رضایتمندی در هر سـطح و صنعتی باید قابل لمس باشـد. به عبارتی هر گونه کالا یا خدماتی که تولید و ارائه می‌شـود این مصرف کننده نهایی اسـت که مهر کیفیت را بر آن می‌زند یا سازمان‌های اسـتاندارد بر آن صحه می گذارند. وظیفه مدیریت صنعتی در یک سـازمان این اسـت که چینش فرآینـد تولیدی را به نحوی تنظیـم کند که کالاهایـی باکیفیت عرضه کند. نخسـتین گام برنامه‌ریزی اسـت. در گزارش‌های پیشین به اهمیت برنامه‌ریزی سـازمانی و مدیریت منابع انسـانی پرداختیـم. همچنیـن انواع مدل‌هـای سـازمانی (افقی و عمـودی) را بررسـی کردیم. با پیش‌زمینـه آن اطلاعات می‌توانیم بگوییم که نخسـتین گام برای ارتقای کیفیت از انتخاب فلسـفه مدیریتی شروع می‌شـود. در سفر بی‌پایان ارتقای کیفیت، نقطه شـروع در یک واحد صنعتی، انتخاب آگاهانـه یـک روش مدیریتی اسـت؛ ابتدا بایـد مدیریت صنعتی از میان فلسـفه‌های مدیریتی رایج روشـی را برای جهت دادن به تلاش‌های سازمان خود انتخاب کند.

ارکان اصلی که مدیریت صنعتی باید برای ارتقای کیفیت تولیدات خود بر آن تکیه کند شامل این موارد است:

۱. فرآیندگرایـی؛ بـه این معنـا که واحـد صنعتی را فرآیندی می‌بینیم کـه در آن درون داد، روند و برون دادی وجود دارد که همه افراد به صورت افقی در مراحلی از فرآیند قـرار می‌گیرند و تقسـیم‌بندی عمودی و سلسـله مراتبی وجود ندارد. اگر فرآیند، برون دادی دارد، همه در آن سهیم هسـتند(به گزارش پیشـین ما دربـاره بهترین مدل‌های سازمانی مراجعه کنید)

۲. مشتری‌محوری؛ به این معنا که تمام افرادی که روی فرآیند کار می کنند همکار و شـریک هسـتند. اگر چنین نگرشی در سـازمان حاکم شود برای مشتری‌های سازمان جایـگاه ویـژه‌ای ایجاد می‌شـود. در اینگونه سـازمان‌ها، سلامت جریان کار و سـلامت فرآیندها وابسته به مشتری است.

۳. ارتقای مستمر و فراگیر فرآیندها و سیستم‌ها؛ بـه این معنا کـه با تمرکز بـر ارتقای عملکـرد فرآیندها و سیستم‌ها و توانمندسازی کارکنان تلاش می‌شود فرآیندها و سیستم‌ها به طور دائم در جهت پاسخ به نیازها و انتظارات مشتری‌ها بهبود یابد. در کنار موارد گفته شده عوامل موثر دیگری در مدیریت کیفیت دخیل هسـتند همچون تعهد و مسـئولیت‌پذیری مدیریت صنعتی، ایجاد یک سـاختار حمایتی و مدیریتی با هدف تعیین اولویت‌ها و پایش اجرای مدیریت جامع کیفیت، تشکیل گروه‌های ارتقای کیفیت در واحد صنعتی، بکارگیری روش‌هـا و ابزارهای نوین ارتقای کیفیت (روش‌ها و ابزار آماری از جمله کنترل آماری فرآیند برای سـنجش، پایش، کنترل و ارتقای عملکرد فرآیندها)، مهارت‌آمـوزی کارکنان(چـون مدیریت جامـع کیفیت یک رویکـرد مدیریتی مبتنی بر کارکنان اسـت، بنابراین بایـد مهارت‌های لازم برای برقـراری ارتباط، انگیزش حل تضادها و ... وجود داشـته باشـد) بازطراحی فرآیندهای مدیریت کیفیـت و ارزیابی آنها، ایجاد نظام ارتباطی موثر و کارآمد در جهت مشتری‌مداری و پیاده‌سازی نظام تقدیر و تشویق.

▣ معرفی یک روش مدیریت کیفیت

اگر قرار اسـت روش مدیریتی انتخاب شده موجب تحول اساسـی در واحد صنعتی شـود اجرای درسـت آن کمتر از انتخابـش نیسـت؛ بدین معنی که مدیـران صنعتی ممکن اسـت بر اسـاس تجربیات دیگران به اثربخشـی یک روش مدیریتـی ایمان بیاورند اما کسـی نمی‌تواند برای اجرای آن روش در سـازمان‌های مختلف نسخه واحد بپیچد بلکه باید در هر سـازمان با توجه به شرایط موجود، مناسب‌ترین روش اجرایی را پیدا کرد و حتی ممکن است برای اجرای یک سبک یکسـان در واحدهای صنعتی مختلـف روش‌های متفاوتی انتخاب شود. نکته دیگر اینکه مدیریت صنعتی در هر شاخه تولیدی باید بتواند توانایی ایجاد حلقه‌های کنترل کیفیت را در سازمان داشته باشد. حلقه‌های کنترل کیفیت، گروه‌های کوچک متشـکل از کارکنان رده اول (آخرین رده سازمانی) هستند که به طور پیوسـته کیفیت کار، محصول و خدمات خود را کنترل کرده و بهبود می‌دهند. به علاوه اینکه مدیریت صنعتی به کمک این حلقه‌ها باید نیاز بازار را بشناسد، از مواد اولیه مرغوب و ارزان در فرآیند تولید استفاده کند و سعی در بروزسانی مجموعه داشـته باشد. درمجموع می‌توان نتیجه گرفـت که کارکنان و نیروی کار در واحد صنعتی کلید اصلی مدیریت کیفیت هسـتند. هیچ‌کس این موضوع را نمی‌تواند انکار کنـد به‌ویژه اینکه کیفیت گام نخسـت رقابت‌پذیری، افزایش تولید و بالارفتن بهره‌وری و بازده اسـت. به هر میزان کیفیت تولیـدات افزایش یابد دایره تقاضا بـرای آن نیز بالا می‌رود. سـعید ترکمان، رییس کمیسیون صادرات انجمن ملی پلاستیک در این زمینه به صمت گفت: «ایجاد معاونت سیسـتم‌ها و روش‌ها در واحدهـای صنعتی می‌تواند مکمل وظایف مدیریتی باشد. این بازوی مدیریتی در کنار مدیریت سـازمان می‌تواند در حوزه‌های عملیاتـی، تثبیت دانش در سـازمان، کنترل کیفیـت و کاهش هزینه‌های سرسـام‌آور سازمان نقش داشته باشـد. ترکمان معتقد است در صنعت پلاسـتیک ایـران به دلیل اینکـه مالکیـت از مدیریت جدا نشـده کمتر این بازوی عملیاتی در کنـار مدیران واحدها و شرکت‌های صنعتی وجود دارد.» صادق فیض‌آبادی، رییس اتحادیه الکترونیک و سیسـتم‌های حفاظتی نیز به صمت گفـت: «باید واحدهای کنتـرل کیفیت در هر واحد صنعتی وجود داشـته باشـد. در فضای رقابتی هر واحد صنعتی باید دفتر خدمات پس از فروش داشـته باشـد. با این حال وجود واحد کنترل کیفیت در کنار مدیریت صنعتی می‌تواند دامنه نظارت و مسـئولیت‌پذیری را بالا ببرد. به عبارتی واحدهای کنتـرل کیفیت، قلـب تپنده واحدهای تولیدی هسـتند.» می‌توان اینگونه نتیجه گرفت که اگر فلسـفه مدیریت جامع کیفیت به درسـتی درک شـود باید در اجـرای آن تیم‌های فرابخشـی بـا عضویـت صاحبـان فرآیندهـا از واحدها و بخش‌های مختلف سازمانی تشکیل شود و سنجش، پایش، کنترل و ارتقـای عملکرد فرآیندهای اصلـی و کلیدی را بر عهده گیرند. همچنین برای ارتقای فرآیندهای کیفی تولید باید یـک روش علمی همراه با ابزار سـاده و کاربردی وجود داشـته باشد که همه کارکنان با استفاده از روش و ابزار مورد نظر آموزش ببینند.



سعید ترکمان



صادق فیض‌آبادی

آگهی احضار متهم مربوط به دادگاه با فرض وجود کیفر خواست مجتمع قضایی قدس تهران به موجب کیفر خواست شماره در پرونده کلاسه ۹۴۰۹۹۸۰۲۴۵۳۰۱۰۸۶ برای کیان علیزاده فرزند محمد به اتهام کلاهبرداری تقاضای کیفر نموده که رسیدگی به موضوع به این شعبه ارجاع و وقت رسیدگی برای مورخه ۹۵/۳/۳۱ ساعت ۱۲ تعیین گردیده است با عنایت به مجهول المکان بودن و عدم دسترسی به متهم و در اجرای مقررات مواد ۱۱۵- ۱۸۰ قانون آئین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور کیفری مراتب یک نوبت منتشر تا متهم جهت دفاع از اتهام انتسابی در وقت مقرر در دادگاه حاضر گردد بدیهی است در صورت عدم حضور مطابق مقررات رسیدگی غیابی به عمل خواهد آمد
۳۱۷۶۳۱/م الف مدیر شعبه ۱۱۷۷ دادگاه کیفری ۲ مجتمع قضایی قدس تهران

در اجرای ماده ۱۱۵ قانون آئین دادرسی کیفری به حسین حمیدی فرزند محمد علی که فعلا مجهول المکان می باشد در پرونده شماره ۹۴۰۹۹۸۲۱۵۱۰۰۰۹۱۸ این شعبه به اتهام ایراد صدمه بدنی ناشی از بی احتیاطی در رانندگی و فرار از صحنه تحت پیگرد می باشد به موجب این آگهی که یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار منتشر می گردد ابلاغ می شود که حداکثر ظرف یک ماه پس از نشر آگهی برای اخذ توضیییح و دفاعی از اتهام خود در این شعبه حاضر شود در غیر اینصورت وفق مقررا رسیدگی رای صادر خواهد گردید
۳۱۷۶۳۲/م الف دادیار شعبه ۱۰ دادسرای ناحیه ٤ تهران

در اجرای ماده ۱۱۵ قانون آئین دادرسی کیفری به سبحان داداشی فرزند موسی که فعلا مجهول المکان می باشد در پرونده شماره ۹۴۰۹۹۸۲۱۵۱۰۰۱۵۶۹ این شعبه به اتهام معاونت در سرقت تحت پیگرد می باشد به موجب این آگهی که یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار منتشر می گردد ابلاغ می شود که حداکثر ظرف یک ماه پس از نشر آگهی برای اخذ توضیییح و دفاعی از اتهام خود در این شعبه حاضر شود در غیر اینصورت وفق مقررا رسیدگی رای صادر خواهد گردید
۳۱۷۶۳۳/م الف دادیار شعبه ۱۰ دادسرای ناحیه ٤ تهران

احضار متهم در پرونده کلاسه ۹٤۱۰٦۹/وِد این دادیاری متهمین هادی خاتمساز فرزند محسن و مژگان آبی رنگ ویزنه فرزند برات تحت عنوان اتهام تحصیل مال از طریق نامشروع تحت تعقیب است نظر به اینکه متهم فوق مجهول المکان میباشد و وقت پرونده به یک ماه پس از نشر آگهی تعیین گردیده است بدینوسیله به تجویز ماده ۱۷٤ قانون آئین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور کیفری به نامبرده ابلاغ میگردد تا در وقت مذکور جهت رسیدگی و دفاع از اتهام انتسابی در این دادیاری به نشانی تهران خ شریعتی بالاتر از سه راه طالقانی نبش ک فرهاد ۲ دادسرای ناحیه ۳۱ حاضر شود در غیر اینصورت طبق مقررات قانونی اتخاذ تصمیم خواهد شد ضمنا قید میگردد نتیجه عدم حضور جلب می باشد
۳۱۷۶۳٤/م الفدادیار شعبه ٥ دادسرای ناحیه ۳۱ تهران

در اجرای ماده ۱۱۵ قانون آئین دادرسی کیفری به عباس بابایی توسکی که فعلا مجهول المکان می باشد در پرونده شماره ۹٤۰۹۹۸۲۱٥۱۰۰۰۹٦٥ این شعبه به اتهام توهین و تهدید تحت پیگرد می باشد به موجب این آگهی که یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار منتشر می گردد ابلاغ می شود که حداکثر ظرف یک ماه پس از نشر آگهی برای اخذ توضیییح و دفاعی از اتهام خود در این شعبه حاضر شود در غیر اینصورت وفق مقررا رسیدگی رای صادر خواهد گردید
۳۱۷٦۳٥/م الف دادیار شعبه ۱۰ دادسرای ناحیه ٤ تهران

احضار متهم در پرونده کلاسه ۹۱۰۹۹۸۰۲٤٦۲۰۰۲۲۱ این شعبه نصراله سیاری و خدابخش ستوده و سید عادل ابراهیمی و علی پور محمد به اتهام کلاهبرداری تحت تعقیب قرار گرفته است با عنایت به مجهول المکان بودن متهم و در اجرای مقررات ماده ۱۷٤ قانون آئین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور کیفری به نامبرده ابلاغ میگردد تا ظرف یک ماه از تاریخ انتشار این آگهی جهت رسیدگی و دفاع از اتهام انتسابی در این شعبه حاضر شود بدیهی است در صورت عدم حضور مطابق مقررات رسیدگی غیابی بعمل خواهد آمد
۳۱۷٦۳٦/م الف بازپرس شعبه ۱۰ دادسرای ناحیه ۲ تهران

موضوع آگهی احضار متهم در پرونده کلاسه ۸ب/۹٤۰۱٥۰ این بازپرسی متهم منصور پیرهادی به اتهام سرقت از منزل تحت تعقیب می باشد نظر به اینکه متهم فوق مجهول المکان می باشد بدینهوسیله به تجویز ماده ۱۱٥ قانون آئین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور کیفری به نامبرده ابلاغ میگردد تا ظرف یک ماه پس از نشر آگهی جهت رسیدگی و دفاع از اتهام انتسابی در این شعبه به نشانی تهران سه را ه آذری خ سبحانی خ شهید گرگانی جنب کارخانه آرد دادسرای جنایی تهران شعبه چهارم بازپرسی دادسرای ناحیه ۳٤ تهران حاضر شوند در غیر اینصورت طبق مقررات قانونی اتخاذ تصمیم خواهد شد ضمنا هزینه آگهی رایگان می باشد
۳۱۷٦۳۷/م الف مدیر دفتر شعبه ۸ بازپرسی دادسرای ناحیه ۳٤ تهران

آگهی احضار متهم بدینوسیله در اجرای ماده ۱۷٤ قانون آئین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور کیفری به متهم رضا محمدی فرزند ذکر علی مجهول المکان و به اتهام جعل و کلاهبرداری برای یک نوبت جهت دفاع از جراید کثیرالانتشار یا محلی آگهی می شود که ظرف مدت یک ماه از تاریخ درج آگهی جهت دفاع از اتهام انتسابی در پرونده کیفری به شماره ۹٤۱۳۹۸ مطرح در شعبه سوم دادیاری دادسرای ناحیه ۱٦ تهران حاضر و در غیر اینصورت این شعبه وفق مقررات قانونی رسیدگی غیابی و اظهار نظر خواهد نمود
۳۱۷٦۳۸/م الف دادیار شعبه سوم دادسرای ناحیه ۱٦ تهران



صنعتگران معاصر ایران

نگاهی به تلاش‌های محمدصادق فاتح در بخش صنعت(۳)

فاتـح، کارآفرینـی بـود کـه تجـارت، صنعـت، شهرسـازی و فعالیت‌های گسـترده خیریه را با هم تلفیق کـرده بود. وی نمونه‌ای از تمرکز بر توسـعه منطقـه‌ای را به مـا معرفی می‌کند کـه نظیر آن در میان سـایر کارآفرین‌هـای ایرانی بـا ویژگی چند وجهی کمتر مشاهده می‌شود. او تنها فعال صنعتی بود که قبل از انقلاب توسط چریک‌های فدایی ترور شـد. محمدصـادق فاتح (فرزنـد حاج‌محمد عرب) در سـال ۱۲۷۷خ در خانواده‌ای بـازرگان در یزد به دنیـا آمد. تا ۱۳ سـالگی در مکتب‌خانه‌های قدیمی تحصیل کـرد. پس از آن در حجـره تجاری پدرش ـ کـه یکی از بازرگانان معـروف منطقه بود ـ به‌کار پرداخت.

در سال ۱۳۴۶ مدیرعامل کارخانه جهان چیت، محمود فاتح و مدیر فنی آن، مهندس منوچهر خراسـانی بودند. در سـال ۱۳۴۹، کارخانه جهان چیـت، کارگاه دیگری بـه نام آرمـه در حاجی‌آباد کرج تاسـیس کرد که ۲۴۰ کارمنـد و ۵۴۵۸ مترمربـع زیربنا داشـت. کارخانه آرمه به توصیه محمود فاتح تاسـیس شد. این کارخانه سالانه ۱۴۰۰ تن انواع نخ، کیسه‌هایی از نخ پلاستیکی، چتایی، توری پنجـره و... تولید می‌کرد و در مجـوع از مواد آلی پتروشیمی، مصنوعاتی تولید می‌کرد. سهامداران، اعضای هیات‌مدیـره و مدیرعامل کارخانه آرمـه و جهان چیت، یکی بودند. ارزش سالانه محصولات کارخانه ۶۰۰ میلیون ریال بود.

کارخانه پشم‌بافی جهان با شـراکت محمدصادق فاتح و محمدعلی غضنفر تاسـیس شـد. تجهیزات کارخانه به نظارت احمد فرهنگی نصب شد. ابوالقاسم غضنفر (فرزند محمدعلی) تحصیلکرده نسـاجی در انگلیس در کارخانه کار می‌کـرد. کارخانه در اوایل سـال ۱۳۳۹ در کیلومتر ۱۰ جاده سـاوه در زمینی به مسـاحت ۵۵ هـزار متر و زیربنای ۱۲ هزار متر سـاخته شـد. این کارخانه ۲ هزار دوک ریسـندگی و ۶۰ دستگاه بافندگی داشت که آنها را از آلمان خریده بودند. تولید سالانه شرکت ۷۰۰ هزار متر پارچه و ۱۰۰ هزار تختـه پتو بود. تعداد کارمندان آن را در سـال تاسیس ۴۸۵ نفر عنوان کرده‌اند. وضعیت تولید شرکت در ۱۰ سال بعد به دلیل رقابت خارجی ضعیف‌تر شـد به‌طوری کـه کمتـر از ظرفیـت لازم کار می‌کرد. کارخانه در سـال ۱۳۴۶ روزانه بین ۲۵۰۰ تا ۳۰۰۰ متر انواع پارچه‌های فاستونی، پالتویی و پتوی پشم مرینوس تولیـد می‌کرد. در همین سـال، نیم میلیون متر پارچه و ۲۰ هزار تخته پتو تولید داشت. تعداد کارکنان شرکت را ۳۵۰ نفر عنوان کرده‌اند. سـرمایه آن ۱۲۰ میلیون ریال بود. خانواده‌هـای فاتح، غضنفر، حسـن و ربابه گرامیان از اعضـای هیات‌مدیره شـرکت بودند. حسـن گرامیان، مدیرعامل این کارخانه بود.

کارخانـه روغن‌نباتی جهان در ۱۵ آبـان ۱۳۳۴ برای تولید روغن نباتی از روغن دانه‌های پنبه‌ای در حاجی‌آباد کرج با پیشـنهاد اکبـر غضنفر و سـرمایه‌گذاری فاتح و محمدعلی غضنفر تاسـیس شـد. اکبر غضنفر مسـئول سـاخت و نصب کارخانه پس از سال‌ها از آلمان به ایران بازگشـته بود. او در همـان حاجی‌آبـاد زندگی می‌کرد. تمامی فعالیت‌های تولیدی اعم از روغن‌کشـی، پالایش، چاپخانه، ظروف فلزی، پیـت تولید هیدروژن و... در این کارخانه انجام می‌شـد. میزان تولید آن سـالانه ۷۵ هزار تـن بود که به تولید انواع روغن جامد و مایع در وزن‌های ۹۰۰ گرمـی تا ۱۷ کیلوگرمی می‌پرداخت. ظرفیت تولید آن پس از انقلاب گسترش یافت. تولید روزانه آن ۲۶۰ تن روغن جامد و مایع بود. این کارخانه نخستین تولیدکننده لستین خوراکی بود و سالانه ۲۵۰ تن از آن و ۷۰ هزار تن کنجاله تولید می‌کرد. در اواسط سال ۱۳۸۵، ۶٪ از روغن موردنیاز کشـور را تامین می‌کرد. کارخانه در اواخر دهه ۸۰ بـه کیلومتر ۱۵ بزرگراه زنجان ـ قزوین منتقل شـد. سـهامداران فعلی آن بنیاد شهید با ۴۷/۵٪ سهام و ستاد اجرایی فرمان امام(ره) با ۶/۸٪ سـهام هستند. بقیه سهام در اختیار سایر شرکت‌های سرمایه‌گذاری و عمومی است.

تاسـیس کارگاه بافندگـی بـرای زنان سـاکن محله چهارصد دسـتگاه (سـال ۱۳۴۱) تاسیس سـردخانه و یخ مصنوعی جهان (سـال ۱۳۴۵)، کافـه و مهمان‌خانه جهان در جهان‌شهر، احداث باغ میوه، چوب‌های صنعتی و احـداث چنـد حلقه چـاه عمیق ازجملـه فعالیت‌های اقتصادی فاتح توسـط شـرکت آبادانی جهان است. این اقدامـات را با مشـارکت فرزند، داماد، خانواده همسـر و سایر خویشاوندانش انجام می‌داد.

شـرکت اینترلاویل و اینترلوب توسط کاظم لاری، داماد فاتح در سـال ۱۳۴۴ کنار کارخانه جهان چیت تاسیس شـد. فاتـح زمین کارخانـه را فروخت و سـهامی در آن داشـت. لاری مدتی به واردات روغن موتور مشـغول بود و بعد با گرفتن امتیاز اینترلاویل کارخانه‌ای تاسـیس کرد که تصفیه روغن موتور محصول آن بود؛ شـرکت به علت زیاندهی پیش از انقلاب فروخته شد.

فاتـح در سـال ۱۳۴۱ در کنار فعالیـت صنعتی، یک گاوداری ۵۰ رأسـه زیرنظر اداره دامپزشکی تاسیس کرد و از فضـولات گاوها به عنوان کود کشـاورزی اسـتفاده می‌کرد. کارکنان شـاغل در واحدهای اقتصادی در سال ۱۳۴۷ افزون‌بر ۳ هزار نفر بودند.

امضای تفاهمنامه همکاری مشترک ایران و یونان

دبیـر کل همکاری‌های اقتصـادی و بین‌المللی وزارت امورخارجه یونان سه‌شـنبه ۲۸ اردیبهشت امسـال در محل معاونت علمـی با معاون علمی و فناوری رییس‌جمهوری اسـلامی ایران دیدار کرد. به گزارش پایـگاه اطلاع‌رسـانی معاونت علمی و فناوری ریاسـت‌جمهوری، جورجیوس سیپراس، دبیرکل توسعه همکاری‌های اقتصادی و بین‌المللی وزارت امورخارجه یونان با سـورنا ستاری، معاون علمی و فنـاوری رییس‌جمهوری اسـلامی ایران دیـدار کرد. این ملاقات که در راسـتای توافقات سال گذشته نخست‌وزیر یونان الکسیس سیپراس با معاون علمی و فناوری رییس‌جمهوری و با هدف افزایش تعاملات و همکاری‌ها با یونان انجام شد به امضای یادداشت تفاهمنامه همکاری مشترک در حوزه علمی و فناوری منجر شد. این تفاهمنامه که بین دبیـرکل همکاری‌های اقتصادی و بین‌المللی وزارت امورخارجه و معاون امور بین‌الملل و تبادل فناوری معاونت علمی و فناوری ریاسـت‌جمهوری منعقد شـد شـامل حوزه‌های مختلـف علمی و فناوری ازجمله نانوفناوری، زیسـت فناوری، علوم و فنـون دریایی، همـکاری در حـوزه پارک‌های فنـاوری، برگـزاری سـمینارها، کنفرانس‌هـا و کارگاه‌هـای علمـی مشـترک و دیگـر حوزه‌هـا می‌شـود. معاون علمی و فناوری رییس‌جمهوری اسلامی ایران ضمن گفت‌وگو درباره همکاری‌های علمـی و فناوری، فضای ایجاد شـده برای تعامل بیـن ایران و یونان را بسـیار مثبـت ارزیابی کرد. وی بـا اعلام آمادگـی برای بسترسـازی از انجام فعالیت‌ها و سـرمایه‌گذاری‌های مشـترک گفت: معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری اسلامی ایران از توسـعه تعاملات اقتصادی بین دو کشور حمایـت خواهد کرد. فراهم کـردن زمینه تعامل میان دانشمندان و متخصصان دانشگاه‌ها و مراکز علمی و پژوهشی بین ایران و یونان ضروری است. علی مرتضی‌بیرنگ، معاون امور بین‌الملل و تبادل فنـاوری معاونت علمی نیز در این نشسـت ضمن ابراز خرسـندی از ایجاد کارگروه مشـترک علمی و فنـاوری میان ایـران و یونان بـه منظور تحقق همکاری‌هـا گفت: حضور گسـترده شـرکت‌های یونانی در نمایشـگاه اینوتکس بسـیار چشـمگیر بود. وی افزود: شـرکت‌های یونانـی از فعال‌ترین شـرکت‌های خارجـی حاضـر در این نمایشـگاه هسـتند. امیدواریم تفاهمنامه یادشـده بتواند به توسعه ظرفیت‌های همکاری دو کشور کمک کند. ایران در چند ماه اخیر پس از اجرایی شدن برجام تاکنون با کشورهای زیادی تفاهمنامه همکاری در زمینه توسـعه فناوری‌های دانش‌بنیان و همکاری در بخـش پارک‌های علمی و فنـاوری امضا کرده است.



صمت از نشست خبری تولید گیاهان تراریخته گزارش می‌دهد

ارزش‌افزوده ۷میلیارد دلاری محصولات تراریخته

طیبه جهانبازی
گروه صنعت



در صورتـی کـه بتـوان از واردات محصـولات تراریخته جلوگیری کرد کشت محصولات تراریخته می‌توانـد بین ۶ تا ۷ میلیارد دلار ارزش افزوده برای کشور داشته باشد هرچند هم‌اکنون با مشکل آب و اراضی مواجه هستیم و طبق پیش‌بینی‌ها تا ۱۰ سال آینده واردات این محصولات متوقف نخواهد شد.

محصولات تراریخته یا اصلاح‌شـده ژنتیک یعنی محصولاتی که با فناوری برتر تولید شده‌اند. به گفته دبیر کل خانه کشـاورز ۹۰ درصد محصولات غذایی کشور از جمله روغن، سویا و گوشت قرمز تراریخته وارداتی اسـت که متاسـفانه تولیـد این محصولات در دولت‌هـای نهـم و دهم به دلیل تداوم اسـتفاده از مدیران فناوری‌سـتیز متوقف شـد که با روی کار آمدن وزیر کشاورزی دولت فعلی، فعالان این حوزه جان تازه‌ای گرفتند تا با تولید این محصولات گامی در جهت رسیدن به اقتصاد دانش‌بنیان بردارند.

در این راسـتا، نشسـت خبری «تولیـد گیاهان تراریخته» به مناسبت بیستمین سال تجاری‌سازی جهانی محصولات تراریخته با حضور بهزاد قره‌یاضی، رییس انجمن ملی ایمنی زیستی و عیسی کلانتری، دبیر کل خانه کشاورز در خانه کشاورز برگزار شد.

کلانتری با اشـاره به اینکه ۹۰ درصد محصولات غذایی کشـور از جمله روغن، سـویا و گوشت قرمز تراریخته وارداتی هستند، گفت: درحال‌حاضر ۲۰۰ میلیـون هکتار محصولات تراریخته در دنیا کشـت می‌شـود. دلیل اصلی تولید محصـولات تراریخته، افزایش تولید نیست بلکه حفظ محیط‌زیست است، مـا عادت داریم بـا اطلاعات کـم، تصمیمات کلان بگیریـم، چرا باید از پیشـرفت و فناوری‌های مدرن بترسـیم؟ مدل‌های قدیمی پژوهش‌های کشاورزی امروزه پاسـخگوی نیاز جوامع نیسـت و کشـوری همچون ایران که با بی‌آبی مفرط روبه‌رو است مجبور به استفاده از فناوری‌های نوین است.

کلانتری با اشـاره به اینکه استفاده از فناوری‌های نوین در راسـتای حفظ منافع ملی، امنیت غذایی و حفظ محیط‌زیست انجام می‌شود، افزود: ایجاد هراس در جامعه و نگران کردن مردم هیچ دستاوردی برای کشـور نخواهد داشـت و ما را روزبه‌روز به بیگانگان وابسته‌تر می‌کند.

منابع آب‌های تجدیدپذیر کشـور ۳۰ سـال قبل ۱۳۲ میلیـارد مترمکعب بود اما امروزه این منابع به کمتر از ۸۸ میلیارد مترمکعب رسـیده اسـت یعنی حداقـل ۴۰ درصد منابع آب‌هـای تجدیدپذیر خود را از دست داده‌ایم.

دبیـرکل خانه کشـاورز با بیان اینکه در ۵ سـال آینده منابع آب‌هـای تجدیدپذیر ما به کمتر از ۸۰ میلیارد مترمکعب خواهد رسـید، افزود: متاسـفانه هنوز سیاست‌های کلی و پژوهشی ما براساس همان ۱۳۲ میلیـارد متر مکعـب منابـع آب تجدیدپذیر تنظیم می‌شود، گویا هنوز به این باور نرسیده‌ایم که این منابع به شدت کاهش یافته است. چرا هیچ‌کس نمی‌گوید ۹۰ درصد از محصولات وارداتی به کشـور از جمله روغن، سـویا و گوشـت تراریخته هسـتند و حداقل سـالانه ۳ تـا ۴ میلیـارد دلار محصولات تراریخته وارد کشـور می‌شـود و مـا آنها را مصرف می‌کنیـم؟ چرا این اقـدام ایرادی نـدارد اما تولید محصولات تراریخته مشـکل ایجـاد می‌کند؟ بنده یکی از طرفداران سرسـخت توسـعه پایدار نه تنها در ایران بلکه در جهان هسـتم. ما معتقد هسـتیم نباید تعادل محیط‌زیسـت به هم بخورد و نباید حق نسل‌های بعد خورده شود.



عیسی کلانتری

منابع آب‌های تجدیدپذیر کشور ۳۰ سال قبل ۱۳۲ میلیارد مترمکعب بود اما امروزه کمتر از ۸۸ میلیارد مترمکعب است



بهزاد قره‌یاضی

فناوری کشت محصولات تراریخته با تحول در صنعت کشاورزی بسیاری از فارغ‌التحصیلان رشته کشاورزی را مشغول به‌کار می‌کند

ورود فناوری «ژنوم ویرایش‌شده»

در ادامـه این نشسـت بهـزاد قره‌یاضـی، رییس انجمن ملـی ایمنی زیسـتی از برنامه‌ریـزی برای تولید برنـج تراریخته مقاوم به خشـکی خبر داد و گفت: با تغییر سـاختار ریشه و کشت برنج می‌توان این محصـول را مانند گندم تولید کرد. پروژه تولید و ایجاد برنج خشـکی را در پژوهشـکده بیوفناوری کشـاورزی در دسـت بررسـی داریم. در این طرح می‌توان برنـج را مانند گندم بدون نیاز به آب تولید کرد. در صورتی که این هدف محقق شـود کشور از واردات برنج بی‌نیاز خواهد شد. براساس پیش‌بینی‌ها تولید این محصول تا ۴ سـال آینده در حد گلخانه و آزمایش میدانی انجام می‌شـود و دو سال بعد از آن می‌تواند با تولید انبوه وارد بازار شود.

قره‌یاضـی بـا اشـاره به اینکـه حدود ۲۰ سـال اسـت که محصولات تراریخته وارد کشور می‌شود، اظهارکـرد: طبـق قوانین اتحادیه اروپـا چنانچه در محصولی ۰/۹درصـد ماده تراریخته وجود داشـته باشد باید به این محصول برچسب تراریختگی الصاق شـود. البته این به معنای ممنوعیت استفاده از این محصـول نخواهد بود. در ایـران نیز این قانون برای محصـولات با ۲ درصد ماده تراریخته صدق می‌کند و مصرف و واردات آن ممنوع نبوده اما باید برچسب اطلاع‌رسانی برای تراریخته بودن به آن الصاق شود. در ایران ماده ۲ قانون ایمنی زیستی دولت را ملزم به ارائه تمهیداتی برای تولید محصولات تراریخته کرده و دولت نیز براساس این قانون، حمایت از تولید این محصولات را در دستور کار دارد.

رییس انجمن ملی ایمنی زیستی با تاکید بر اینکه دولـت به هیچ وجه در زمینـه محصولات تراریخته عقب‌نشـینی نکرده، تصریح کرد: وزارت بهداشـت، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، وزارت کشـاورزی و سـازمان حفاظت محیط‌زیست بر لزوم تولید این محصـولات در کشـور اتفاق نظر دارنـد و دولت در اقدامـی، آیین‌نامـه بازدارنده دولت قبـل در تولید محصـولات تراریخته را لغو کرده اسـت. در همین حال معاونـت علمـی رییس‌جمهـوری از پروژه‌ها و پایان‌نامه‌هـای مربوط به فنـاوری اصلاح ژنتیک (تراریخته) حمایت می‌کند.

۲ میلیـارد هکتـار از اراضـی جهـان زیر کشت محصولات تراریخته

رییـس انجمن ملی ایمنی زیسـتی با اشـاره به سابقه ۲۰ ساله تجاری‌سازی محصولات تراریخته در جهان اظهارکرد: تا پایان سال ۲۰۱۵م در مجموع ۲ میلیارد هکتار از اراضی جهان در ۲۸ کشـور سالانه زیر کشـت محصولات تراریخته رفته که این سطح معادل ۲ برابر مساحت کشور امریکاست.

وی بـا تاکیـد بـر پذیـرش فنـاوری محصولات تراریختـه در جهـان تصریح کرد: سـطح کشـت محصـولات تراریخته در ۲۰ سـال گذشـته ۱۰۰ برابـر شـده و این فنـاوری به سـریع‌ترین فناوری پذیرفته‌شـده توسط بشر در سـال‌های اخیر تبدیل شـده است. از سوی دیگر بررسـی‌ها نشان می‌دهد کشـورهای در حال توسـعه برای ۴ سـال متوالی بیشترین کشـت محصولات تراریخته را داشته‌اند و معادل ۵۴ درصد از کل سطح زیرکشت جهانی این محصولات به این کشورها اختصاص دارد. ۳۳ درصد از کل سطح زیرکشـت جهانی محصولات تراریخته به کشت محصولات دارای صفات چندگانه اختصاص دارد؛ این محصولات که حداقل دو ژن و دو صفت در آنها بیان می‌شود در ۱۴ کشور به زیرکشت رفته‌اند که ۱۱ کشور از این تعداد، کشورهای در حال توسعه هسـتند. رییس انجمن ملی ایمنی زیسـتی با بیان اینکه امریکای لاتین بیشـترین سـطح زیرکشـت محصولات تراریخته را به خود اختصاص داده، افزود: برزیل رتبه نخسـت و آرژانتین رتبه دوم کشت این محصولات را دارد. در آسیا نیز ویتنام در صدر کاشت محصولات تراریخته با تولید ذرت تراریخته متحمل به علف‌کش اسـت. در بنگلادش نیز کشت بادمجان تراریخته، کشـت برنج طلایی، سـیب‌زمینی و پنبه تراریخته در دستور کار قرار گرفت. فیلیپین از دیگر کشورهای آسـیایی است که برای سیزدهمین سال ذرت تراریخته را کشت کرده و اندونزی نیز در حال نزدیک شدن به کسـب مجوز برای کشت یک رقم بومی نیشـکر مقاوم به خشکی است. در همین حال چین همچنان از کشـت پنبه تراریخته سود می‌برد و هنـد به یکـی از بزرگترین تولیدکننـدگان پنبه تراریخته در دنیا تبدیل شده است. قاره افریقا نیز با وجود محصولات تراریخته، پیشرفت خوبی داشته و شـاهد تولید ذرت مقاوم به خشکی و پنبه تراریخته در سودان هستیم. وی با بیان اینکه در امریکا مجوز رهاسـازی چند محصول تراریخته جدید صادر شده گفت: سیب‌زمینی تراریخته و سیب و کلزا به عنوان نخستین محصول غیرتراریخته که ژنوم آن ویرایش شـده، به تازگی در این کشور تجاری شده است. در همین حال مجـوز تولید ماهی آزاد تراریخته نیز به عنوان نخستین جانور تراریخته که به مصرف غذای انسـان می‌رسد در این کشـور صادر شده است. در این کشور نخستین ذرت تراریخته مقاوم به خشکی نیز کشت شد.

رییـس انجمن ملی ایمنی زیسـتی با اشـاره به وضعیت کشـورهای عضـو اتحادیه اروپا در کشـت محصولات تراریخته تصریح کرد: اروپاییان بزرگترین مصرف‌کننده محصولات تراریخته در جهان هستند و کشـورهایی مانند اسـپانیا، رومانی و پرتغال این محصـولات را کشـت می‌کنند. در این قاره سـهم تراریختـه به آرد و روغن ذرت و آرد و روغن سـویا اختصاص دارد.

وی بـا اشـاره به اینکـه ۸۵ محصـول تراریخته دنیا در انتظار دریافت مجوز رهاسـازی است اظهار کرد: این محصـولات شـامل ذرت تراریخته مقاوم به خشـکی، برنج طلایی، موزهای غنی شده و لوبیا چشـم بلبلی مقاوم به آفات می‌شود. از سوی دیگر ورود محصولات با ژنوم ویرایش شـده (CRISPR) یک فناوری جدید و امیدوارکننده است که می‌تواند مهم‌ترین پیشرفت جامعه علمی باشد. در این روش، محصولاتی به‌دست می‌آید که در بلندمدت نسبت به محصولات سنتی و تراریخته مزایای ویژه‌ای خواهند داشت.

قره‌یاضی تاکید کرد: با این روش که شامل انتقال ژن، ویرایش ژنوم و اسـتفاده از میکروب‌های گیاهی بـه عنوان منبع جدید انتقـال ژن برای اصلاح گیاه بـوده و مورد اسـتفاده قـرار می‌گیـرد، پیش‌بینی می‌شـود با افزایـش عملکرد گیـاه و افزایش تولید محصول شاهد اهداف تامین امنیت غذایی در دنیا و ریشه‌کنی فقر و گرسنگی باشیم.

قره‌یاضی با اشاره به ارزش افزوده‌ای که محصولات تراریخته می‌توانند برای کشـور داشـته باشـند در پاسخ به صمت گفت: متاسفانه درحال‌حاضر امکان جلوگیـری از واردات محصـولات تراریختـه وجود ندارد. خوشـبختانه وزارت جهاد کشـاورزی برنامه گسـترده‌ای را برای کشـت کلزا در نظر دارد به این صورت که ۵۰ درصد یارانه و ۵۰ درصد تسهیلات با سود کم در اختیار کشاورزان قرار دهد.

او افزود: در صورتی که بتوان از واردات محصولات تراریخته جلوگیری کرد کشت محصولات تراریخته می‌تواند بین ۶ تا ۷ میلیارد دلار ارزش افزوده برای کشور داشته باشـد هرچند هم‌اکنون با مشکل آب و اراضی مواجه هسـتیم و طبق پیش‌بینی‌ها تا ۱۰ سـال آینده واردات این محصولات متوقف نخواهد شد.

بـه گفتـه قره‌یاضی فنـاوری کشـت محصولات تراریخته می‌تواند صنعت کشاورزی کشور را متحول کرده و بسیاری از فارغ‌التحصیلان رشته کشاورزی، بیوفناوری و مهندسـی ژنتیک مشـغول کار شوند. کشـوری مثل برزیل ۴۶ میلیـون هکتار و آرژانتین ۲۳ میلیـون هکتـار محصـولات تراریخته کشـت می‌کنند و بسـیاری از فارغ‌التحصیلان این کشورها در بخش‌هـای مختلف حمل‌ونقـل، آزمایش خاک، تحقیقـات و مدیریت مزرعه در این عرصه مشـغول فعالیت هستند.

محصول پارک هرمزگان در ردیف طرح‌های برگزیده شیخ بهایی

رییس پارک علـم و فناوری هرمزگان گفت: محصول آگار، از جلبک‌های آگاروفیتی تولیدی هرمزگان که توسط واحد فناور زیست سبز دریا تولید شده بود به عنوان ۲۲ شرکت برگزیده به مرحله نهایی جشنواره فن‌آفرینی شیخ بهایی راه یافت. به گزارش صمت علی فتی افزود: فراخوان شرکت در دوازدهمین جشنواره فن‌آفرینی شیخ بهایی از سـال گذشـته منتشر شد که محصول آگار، از جلبک‌های آگاروفیتی تولیدی هرمزگان که توسط واحد فناور زیسـت سبز دریا در این جشنواره شرکت کرده بود به عنوان ۲۲ شرکت برگزیده به مرحلـه نهایی راه یافت. وی تصریح کـرد: در مـدت ۳ روز برگزاری این جشـنواره، محصول آگار تولید شـده در معرض دید عموم قرار گرفت و با نظر هیات داوران نامزد ۳ فناوری برتـر جایزه مرحوم پیروز نیز شـد که این مهم نتیجـه فعالیت فنـاوران پارک علـم و فناوری هرمزگان اسـت. به گفته وی، جشـنواره شیخ بهایـی فرصتی بود تـا فناوری تولید شـده در پـارک علم و فناوری هرمـزگان نامزد محصول برگزیده مهم‌ترین جشـنواره فن‌آفرینی کشـور شـود. وی ابراز امیدواری کـرد، واحدهای فناور با حضور در چنین جشـنواره و نمایشـگاه‌هایی بتوانند ظرفیت‌های پارک هرمزگان را به خوبی معرفی کنند.

سه‌شنبه
۴ خرداد ۱۳۹۵
۱۷ شعبان ۱۴۳۷
۲۴ مه ۲۰۱۶

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

خودرو

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۰۱ • پیاپی ۱۸۱۹



خدمات فرودگاهی؛ از رویا تا واقعیت

۸



زیان یک میلیارد دلاری کامیون‌داران امریکایی در ترافیک

۷

خبر

تولید خودرو بدون کسری مصداق اقتصاد مقاومتی است



رییس هیات‌عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران گفت: جمع‌آوری و تکمیل حدود ۸۰هزار خودرو تولید شده با قطعات ناقص و ۲ سال تولید خودرو بدون کسری که در ایران‌خودرو رخ داده، یک کار جهادی و مصداق اقدام و عمل در اقتصاد مقاومتی است. به گزارش ایکوپرس، منصور معظمی پس از بازدید خطوط و سالن‌های تولید گروه صنعتی ایران‌خودرو اظهار کرد: خودرو در کشور به عنوان یک نماد اقتصادی و حتی اجتماعی مطرح شده است. در سال ۹۳ که خودروسازی کشور رونق داشت و ۱/۱میلیون خودرو تولید شد، رشد اقتصادی کشور بهبود قابل‌توجهی داشت اما عکس این اتفاق را در سال ۹۴ شاهد بودیم. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: ایران‌خودرو به‌عنوان بزرگترین بنگاه اقتصادی کشور باید براساس اصول اقتصادی حرکت کند و سودآوری ماموریت اصلی هر بنگاه است. خوشبختانه در بازدید از این شرکت شاهد بودم که در ایران‌خودرو یک نظم خاص و روابط انسانی مطلوب حاکم است که جای تبریک دارد. معظمی گفت: مجموعه ۶۰ هزار نفری ایران‌خودرو سازمانی راهبردی و تاثیرگذار اقتصادی است که مدیریت و اداره آن حساس و پیچیده است، از این رو باید از تمام کسانی که در اداره و پیشرفت این مجموعه تلاش می‌کنند تقدیر کرد. رییس هیات‌عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع بر لزوم جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی نیز تاکید کرد و افزود: با توجه به شرایطی که در گذشته بر اقتصاد کشور حاکم بوده، توان رقابتی ما در بازارهای جهانی کاهش یافته اما می‌شود با همکاری با شرکای قدرتمند خارجی به این هم دست پیدا کرد.

گزارش صمت از نحوه تعیین قیمت خودرو توسط خودروسازان جهانی

درمان بازار در کلینیک‌های قیمت‌گذاری خودرو



نیره دوخائی- گروه صنعت: نحوه قیمت‌گذاری خودرو در ایران سردرگم است و در این سردرگمی‌ها، آشفته‌بازاری به وجود می‌آید که کارشناسان برای درمان بازار، مراجعه به «کلینیک‌های قیمت‌گذاری» را ضروری می‌دانند. ورود شورای رقابت به بخش قیمت‌گذاری خودرو باعث شده نه‌تنها خودروسازان داخلی که حتی سرمایه‌گذاران خارجی نیز از این روش منسوخ شده تعیین قیمت خودرو گلایه داشته باشند و با احتیاط بیشتری تصمیم نهایی برای سرمایه‌گذاری در ایران را بگیرند. برخی از خودروسازان خارجی برای تعیین قیمت محصولات خود عامل‌هایی همچون امکانات، نشان و مواد تشکیل‌دهنده یک خودرو را به دست کارشناسان می‌سپرند تا افراد خبره با محاسبه این عوامل در «کلینیک‌های قیمت‌گذاری»، قیمتی را برای خودرو تعریف کنند که تضمین‌کننده بازار خودروساز باشد؛ روشی که برای تعیین قیمت یک خودرو در ایران موردتوجه قرار نمی‌گیرد.

قیمت‌گذاری با مکانیزم بازاری

به گفته یک کارشناس خودرو، در دنیا قیمت خودرو براساس مکانیزم بازار تعیین می‌شود و تولیدکننده براساس تیراژ تعیین شده برای عرضه به بازار، به قیمت‌گذاری خودرو می‌پردازد.

فربد زاوه در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: مکانیزم بازار به‌طور طبیعی قیمتی را به فروشنده تحمیل می‌کند و این امکان وجود ندارد که خودرو از قیمتی مشخص بالاتر فروخته شود و در نهایت این عرضه و تقاضا است که قیمت یک خودرو را تعیین می‌کند. در ایران نیز وضعیت به همین صورت است. اکنون که قیمت‌گذاری ۲ مدل خودرو آزاد و به خودروساز سپرده شده است، فرقی نمی‌کند که این خودروها چه حاشیه سودی برای تولیدکننده داشته باشند، در هر صورت خودروساز براساس هدف‌گذاری تیراژ تولید قیمت‌گذاری خواهد کرد. وی برای تکمیل سخنان خود به ارائه یک مثال پرداخت و توضیح داد: برای نمونه اگر ایران‌خودرو تصمیم به تولید ۱۰هزار خودرو دنا داشته باشد، می‌تواند این محصول را با قیمت ۴۳ میلیون تومان به فروش برساند اما اگر هدف‌گذاری تولید ۱۰۰هزار دستگاه را درنظر داشته باشد، باید قیمتی کمتر از ۳۵میلیون تومان برای آن درنظر بگیرد. در نگاهی کلی میزان عرضه و تقاضا در کنار هدف‌گذاری تولید تعیین‌کننده قیمت است. این روند در خودروسازی‌های ایران نیز اتفاق می‌افتد. برخی فعالان بازار بر این باورند که حجم فلزات، نوع قطعات، تورم، رشد اقتصادی و ده‌ها عامل دیگر برای تعیین قیمت خودرو توسط خودروسازان خارجی درنظر گرفته می‌شود؛ موضوعی که زاوه با رد این ادعا گفت: نرخ یورو در ابتدا ۰/۶ یورو تعیین شد. این نرخ به گذشت زمان افزایش یافت به گونه‌ای که به قیمت هر یورو برابر یک دلار، ۱/۲، ۱/۳ و تا ۱/۶۷ دلار رسید این در حالی است که در تمام این سال‌ها قیمت پورشه به عنوان محصولی وارداتی به امریکا ثابت ماند. برای خودروسازی اگر محصولی صرفه اقتصادی نداشته باشد به طور قطع در زمینه تولید آن وارد نمی‌شود و اینکه قیمت قطعات، فلزات و... چه اندازه روی تولید اثر می‌گذارد، در قیمت‌گذاری مرسوم نیست. وی ادامه داد: برای نمونه چرا خودرویی مانند باام‌و قیمتی ۳ برابر لکسوس دارد در حالی‌که بیشتر مدل‌های این دو نشان وزن یکسانی دارند!

هنگامی که خودروساز نشان(برند) شود به همان اندازه باید برای نیروی انسانی، تبلیغات، خدمات و... هزینه بیشتری پرداخت کند بنابراین ناگزیر است محصول خود را با قیمتی بالا به فروش برساند.

تاثیر قطعه بر قیمت خودرو

در برابر ادعای این کارشناس خودرو، استاد دانشکده مهندسی مکانیک دانشگاه صنعتی شریف در ارتباط با تاثیر فلزات، قطعات و ... در قیمت خودرو نظر متفاوتی دارد و معتقد است نوع قطعه روی قیمت تمام شده یک خودرو اثر می‌گذارد. محمدتقی احمدیان در گفت‌وگو با صمت در این‌باره توضیح داد: در بخش قطعه این امکان وجود دارد که قطعات ظاهر مشابهی نسبت به هم داشته باشند اما در عمل و از نظر کیفیت تولید یک قطعه در دو شرکت قطعه‌سازی با هم تفاوت داشته باشد. عواملی نظیر مواد اولیه، فرآوری مواد، قالب‌های مورد استفاده برای تولید، دمای درنظر گرفته شده و... قیمت قطعه‌ای در یک شرکت را با شرکتی دیگر متفاوت می‌کند. وی ادامه داد: اجزای تشکیل دهنده خودروها با یکدیگر یکسان است اما نوع قطعات استفاده شده آنها را از یکدیگر متمایز می‌کند بنابراین نوع قطعه در قیمت تمام‌شده یک خودرو اثرگذار است. برای نمونه از آنجایی که در تولید مدلی خودرو از شرکت بنز مرغوبیت قطعات استفاده شده قابل لمس است و به سرنشینان خود آرامش سفر می‌دهد، بنابراین هزینه تولید را بالا می‌برد که در نتیجه قیمت خودرو نیز افزایش پیدا می‌کند. به باور این استاد دانشگاه در تمام دنیا قیمت خودرو براساس رقابت و قیمت تمام شده میان شرکت‌های تولیدکننده خودرو تعیین می‌شود بنابراین هر چهارچرخی را نباید با چهارچرخ دیگر مقایسه کرد.

دادنامه پرونده کلاسه ۹۳۰۹۹۸۰۲۳۶۷۰۰۹۸۴ شعبه ۱۱۲۹ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی شهید محلاتی تهران تصمیم نهایی شماره ۹۵۰۹۹۷۰۲۳۳۰۰۰۰۰۸ شاکی-هادی جمبر جوقی فرزند علی اکبر متهم -محمود خادمی فرزند محمد تقی اتهام -سرقت مستوجب تعزیر رای دادگاه -در خصوص اتهام محمود خادمی فرزند محمد تقی دائر بر سرقت یک دستگاه گوشی موبایل مدل سونی به شماره سریال ۳۵۲۴۴۸۰۵۳۷۶۶۸۱۱۹ دادگاه با بررسی محتویات پرونده شکایت شاکی پاسخ واصله از مخابرات که مبین آن است که گوشی مورد نظر با شماره ای که به نام متهم است فعال می باشد و با توجه به اینکه متهم علیرغم ابلاغ از طریق نشر آگهی در دادگاه حاضر نگردیده و دفاع یاز خویش در قبال بزه انتسابی ننموده است لذا بزهکاری وی محرز بوده دادگاه مستندا به ماده ٦٦١ قانون تعزیرات نامبرده را به تحمل شش ماه حبس و تحمل ده ضربه شلاق تعزیری و رد عین مال مسروقه و در صورت عدم بقای عین به رد مثل یا قیمت آن در حق شاکی محکوم می نماید رای صادره غیابی محسوب و ظرف بیست روز از تاریخ ابلاغ قابل واخواهی در این دادگه پس از آن ظرف بیست روز قابل تجدیدنظر در دادگاه تجدیدنظر استان تهران می باشد

۳۱۷٦٤۷/م الف رئیس شعبه ۱۱۲۹ دادگاه کیفری ۲ تهران

دادنامه پرونده کلاسه ۹٤۰۹۹۸۰۲۹۱۸۰۰۹۸۵ شعبه ۱۱۵٤ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی بعثت تهران تصمیم نهایی شماره ۹۵۰۹۹۷۰۲۱۲۳۰۰۰۷۸ شاکی-مهدی گودرزی فرزند یوسف متهم - اسماعیل فرعی فرزند یوسف اتهام -تحصیل مال از طریق نامشروع گردشکار-به تاریخ ۹۵/۲/۱ جلسه شعبه ۱۱۵٤ دادگاه کیفری دو تهران تشکیل است پرونده شماره ۹٤۰۵۸۹ تحت نظر قراردارد دادگاه با اعلام ختم رسیدگی به شرح ذیل مبادرت به صدور رای می نماید رای دادگاه -در خصوص شکایت مهدی گودرزی فرزند یوسف علیه اسماعیل فرعی فرزند حسین جان به شماره شناسنامه ۱۹۸٤٦ صادره از تهران دائر بر تحصیل مال از طریق نامشروع بر اساس کیفرخواست صادره از دادسرای عمومی و انقلاب ناحیه ۱٦ تهران دادگاه با توجه به شکایت شاکی گزارش مرجع انتظامی استعلام واصله از اداره مخابرات عدم حضور متهم در جلسه تحقیقات مقدماتی و جلسه دادرسی دادگاه و دفاع از خود علیرغم احضار از طریق نشر آگهی و سایر قرائن و امارات موجود در پرونده بزهکاری متهم فوق را محرز و مسلم دانسته و به استناد ماده ۲ قانون تشدید مجازات مرتکبین ارتشا اختلاس و کلاهبرداری حکم بر محکومیت نامبرده علاوه بر رد مال یک دستگاه گوشی تلفن همراه مدل هوآوی به شاکی به تحمل یک سال حبس تعزیری و پرداخت جزای نقدی معادل مالی که اخذ کرده است در حق صندوق دولت صادر و اعلام می نماید رای صادره غیابی بوده و ظرف مهلت ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این دادگاه و سپس ظرف مهلت ۲۰ روز قابل تجدیدنظر خواهی در محاکم تجدیدنظر استان تهران می باشد

۳۱۷٦٤۸/م الف رئیس شعبه ۱۱۵٤ دادگاه کیفری دو تهران

دادنامه پرونده کلاسه ۹٤۰۹۹۸۰۲۸۲۳۰۰۵۲٤ شعبه ۱۱۷۵ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی قدس تهران تصمی نهایی شماره ۹۵۰۹۹۷۲۱۸۱۵۰۰۱۳٤ شاکی- ویس شریفی فرزند فردین متهم -جمعه غلامی اتهام -ضرب و جرح عمدی گردشکار-دادگاه با بررسی محتویات پرونده ختم رسیدگی را اعلام و بشرح زیر مبادرت به صدور رای می نماید رای دادگاه -در خصوص اتهام جمعه غلامی که اطلاعات بیشتری از وی در دسترس نیست دایر به ایراد صدمه بدنی عمدی موضوع شکایت ویسی شریفی و کیفرخواست تنظیمی از سوی دادسرای عمومی و انقلاب تهران دادگاه با توجه به اوراق و محتویات پرونده شکایت شاکی خصوصی گزارش مرجع انتظامی گواهی گواه گواهی پزشکی قانونی عدم حضور متهم جهت بیان دفاع یا عذر موجه با وصف ابلاغ قانونی و سایر قرائن و امارات موجود بزهکاریش محرز و مسلم است و عمل وی منطبق است با ماده ۷۱٤ و ۵۹۳ قانون مجازات اسلامی تشخیص و نامبرده را به پرداخت دیه به میزان سه هزارم دیه کامل بابت کبودی زیر چشم راست و چهار در صد دیه کامل بابت شکستگی استخوان بینی بدون جابجایی در حق شاکی محکوم و اعلام می دارد رای صادره شده غیابی و ظرف فرجه ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این شعبه و سپس ظرف فرجه ۲۰ روز پس از انقضا واخواهی قابل تجدیدنظر در محاکم تجدیدنظر استان تهران می باشد

۳۱۷٦٤۹/م الف دادرس شعبه ۱۱۷۵ دادگاه کیفری ۲ تهران

دادنامه پرونده کلاسه ۹٤۰۹۹۸۰۲۸۲۸۰۰۰۵۷ شعبه ۱۱٦۱ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی قدس تهران تصمی نهایی شماره ۹۵۰۹۹۷۲۱۸۰۱۰۰۱۱۳ شاکی -رضوان قربان زاده شبستری فرزند ابراهیم متهم -امیر قاسمی اتهام -تحصیل مال از طریق نامشروع رای دادگاه -در خصوص اتهام امیر قاسمی که مشخصات بیشتری از وی اعلام نگردیده و متواری و مجهول المکان است دائر بر تحصیل مال از طریق نامشروع یک دستگاه گوشی تلفن همراه به ارزش شش میلیون و سیصد هزار ریال نظر به کیفرخواست صادره از دادسرای عمومی و انقلاب تهران شکایت شاکی خانم رضوان قربان زاده شبستری استعلام بعمل آمده از شرکت مخابراتی تحقیقات انجام شده در دادسرا و اینکه متهم علیرغم ابلاغ قانونی و انتظار کافی در دادگاه حاضر نگردیده و در قبال کیفر خواست صادره از دادسرای عمومی و انقلاب تهران دفاعی بعمل نیاورده است دادگاه در این مرحله از رسیدگی ارتکاب بزه انتسابی به متهم را محرز دانسته و با استناد به ماده ۲ قانون تشدید مجازات مرتکبان ارتشا اختلاس و کلاهبرداری متهم را به تحمل شش ماه حبس تعزیری و رد عین و در صورت فقدان عین به رد مثل یا قیمت گوشی تحصیل شده و در حق شاکی محکوم می نماید رای صادره غیابی است و ظرف بیست روز پس از ابلاغ واقعی قابل واخواهی در این دادگاه است و سپس ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل اعتراض و رسیدگی در دادگاه تجدیدنظر استان تهران می باشد

۳۱۷٦۵۰/م الف رئیس شعبه ۱۱٦۱ دادگاه کیفری ۲ تهران

آگهی احضار متهم بدینوسیله در اجرای ماده ۱۷٤ قانون آئین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور کیفری به متهم حسن قنبر پور فرزند حسین مجهول المکان و به اتهام خیانت در امانت برای یک نوبت جهت دفاع از جراید کثیرالانتشار یا محلی آگهی می شود که ظرف مدت یک ماه از تاریخ درج آگهی جهت دفاع از اتهام انتسابی در پرونده کیفری به شماره ۹٤۱۱۷۰ مطرح در شعبه سوم دادیاری دادسرای ناحیه ۱٦ تهران حاضر و در غیر اینصورت این شعبه وفق مقررات قانونی رسیدگی غیابی و اظهار نظر خواهد نمود

۳۱۷٦۳۹/م الف دادیار شعبه سوم دادسرای ناحیه ۱٦ تهران

خواهان ناهید زاهدزادگان -الهه حسین منش -آتنا حسین منش دادخواستی به طرفیت خوانده علیرضا کمره به خواسته تهدید و توهین تقدیم دادگاههای عمومی شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۱۷۵ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی قدس تهران واقع در تهران خ اشرف اصفهانی نبش نیایش مجتمع قضایی قدس ارجاع و به کلاسه ۹۵۰۱۳۷ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۹۵/٤/۵ و ساعت ۸:۳۰ تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد

۱۱۰/۳۱۷٦٤۰ منشی شعبه ۱۱۷۵دادگاه کیفری ۲ مجتمع قدس تهران

به موجب کیفرخواست در پرونده کلاسه ۹۳۰۹۹۸۰۲۸۲۷۰۰٦۵۱ برای علیرضا آزادی به اتهام جعل و استفاده از سند مجعول و کلاهبرداری تقاضای کیفر نموده که رسیدگی به موضوع به این شعبه ارجاع و وقت رسیدگی برای مورخه ۹۵/۳/۲۹ ساعت ۱۳ تعیین گردیده است با عنایت به مجهول المکان بودن و عدم دسترسی به متهم و در اجرای مقررات مواد ۱۱۵-۱۸۰ قانون آئین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور کیفری مراتب یک نوبت منتشر تا متهم جهت دفاع از اتهام انتسابی در وقت مقرر در دادگاه حاضر گردد بدیهی است در صورت عدم حضور مطابق مقررات رسیدگی غیابی به عمل خواهد آمد

۳۱۷٦٤۱/م الف منشی دادگاه کیفری شعبه ۱۱۸۰ دادگاه کیفری ۲ مجتمع قضایی قدس تهران

آگهی احضار متهم سعید ماله میر مربوط به دادگاه با فرض وجود کیفر خواست مجتمع قضایی قدس تهران به موجب کیفر خواست شماره در پرونده کلاسه ۹۲۰۹۹۸۰۲٤۵٦۰۱۰۰۷ برای یاسر کاسبی و علیرضا شهرکی به اتهام ایراد صدمه بدنی غیر عمدی حین کار تقاضای کیفر نموده که رسیدگی به موضوع به این شعبه ارجاع و وقت رسیدگی برای مورخه ۹۵/۳/۳۱ ساعت ۹:۳۰ تعیین گردیده است با عنایت به مجهول المکان بودن و عدم دسترسی به متهم و در اجرای مقررات مواد ۱۱۵-۱۸۰ قانون آئین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور کیفری مراتب یک نوبت منتشر تا متهم جهت دفاع از اتهام انتسابی در وقت مقرر در دادگاه حاضر گردد بدیهی است در صورت عدم حضور مطابق مقررات رسیدگی غیابی به عمل خواهد آمد

۳۱۷٦٤۲/م الف منشی شعبه ۱۱۶۵ دادگاه کیفری ۲ مجتمع قضایی قدس تهران

در اجرای ماده ۱۱۵ قانون آئین دادرسی کیفری به رضا رحیمی ذهتاب فرزند کریم که فعلا مجهول المکان می باشد در پرونده شماره ۹٤۰۹۹۸۲۱۵۱۰۰۱۰۳۰ این شعبه به اتهام ایراد ضرب و جرح عمدی تحت پیگرد می باشد به موجب این آگهی که یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار منتشر می گردد ابلاغ می شود که حداکثر ظرف یک ماه پس از نشر آگهی برای اخذ توضیییح و دفاعی از اتهام خود در این شعبه حاضر شود در غیر اینصورت وفق مقررا رسیدگی رای صادر خواهد گردید

۳۱۷٦٤۳/م الف دادیار شعبه ۱۰ دادسرای ناحیه ٤ تهران

در اجرای ماده ۱۱۵ قانون آئین دادرسی کیفری به سیاوش ولیان که فعلا مجهول المکان می باشد در پرونده شماره ۹٤۰۹۹۸۲۱۵۱۰۰۱۳۱٦ این شعبه به اتهام ایراد ضرب و جرح عمدی با چاقو تحت پیگرد می باشد به موجب این آگهی که یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار منتشر می گردد ابلاغ می شود که حداکثر ظرف یک ماه پس از نشر آگهی برای اخذ توضیییح و دفاعی از اتهام خود در این شعبه حاضر شود در غیر اینصورت وفق مقررا رسیدگی رای صادر خواهد گردید

۳۱۷٦٤٤/م الف دادیار شعبه ۱۰ دادسرای ناحیه ٤ تهران

در اجرای ماده ۱۱۵ قانون آئین دادرسی کیفری به وحید نبیلی فرزند امین که فعلا مجهول المکان می باشد در پرونده شماره ۹٤۰۹۹۸۲۱۵۱۰۰۰۷۱۱ این شعبه به اتهام ایراد ضرب و جرح عمدی تحت پیگرد می باشد به موجب این آگهی که یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار منتشر می گردد ابلاغ می شود که حداکثر ظرف یک ماه پس از نشر آگهی برای اخذ توضیییح و دفاعی از اتهام خود در این شعبه حاضر شود در غیر اینصورت وفق مقررا رسیدگی رای صادر خواهد گردید

۳۱۷٦٤۵/م الف دادیار شعبه ۱۰ دادسرای ناحیه ٤ تهران

آگهی احضار متهم مربوط به دادگاه با فرض وجود کیفر خواست مجتمع قضایی قدس تهران به موجب کیفر خواست شماره در پرونده کلاسه ۹٤۰۹۹۸۲۱۵۵٦۰۱۱۱٤ برای حمید صالحی درآباد به اتهام خیانت در امانت تقاضای کیفر نموده که رسیدگی به موضوع به این شعبه ارجاع و وقت رسیدگی برای مورخه ۹۵/۳/۲۵ ساعت ۱۰تعیین گردیده است با عنایت به مجهول المکان بودن و عدم دسترسی به متهم و در اجرای مقررات مواد ۱۱۵-۱۸۰ قانون آئین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور کیفری مراتب یک نوبت منتشر تا متهم جهت دفاع از اتهام انتسابی در وقت مقرر در دادگاه حاضر گردد بدیهی است در صورت عدم حضور مطابق مقررات رسیدگی غیابی به عمل خواهد آمد

۳۱۷٦٤٦/م الف منشی دادگاه کیفری شعبه ۱۱٦۹ دادگاه کیفری ۲ مجتمع قضایی قدس تهران

نظرگاه

مشکلات تبدیل انجین کاربراتوری به انژکتوری



ابوالفضل حجازی
نایب‌رییس‌سندیکای‌تولیدکنندگان موتورسیکلت‌ایران

در سال گذشته دولت مصوبه‌ای مبنی بر توقف تولید موتورسیکلت‌های کاربراتوری تا مهر ۹۵ ارائه کرده که تولیدکنندگان این صنعت را با مشکلاتی مواجه کرده است و در صورت تاکید بر اجرای این مصوبه بسیاری از تولیدکنندگان موتورسیکلت در کشور تعطیل خواهند شد. بنابراین انتظار می‌رود دولت درباره مصوبه اخیر با واقعیت‌ها برخورد کند چرا که به‌طور قطع این مصوبه تا مهر قابل اجرا نخواهد بود.

در این شرایط ضروری است دولت این مصوبه را ۶ماه به تعویق انداخته و از ابتدای سال ۹۶ اجرایی کند تا به واقع اجرای آن توسط تولیدکنندگان امکان‌پذیر باشد.

متاسفانه تصمیمی که هیات دولت در رابطه با بحث موتورسیکلت‌های کاربراتوری و انژکتوری اتخاذ کرد بدون کار کارشناسی بوده و منجر به تعطیلی بسیاری از واحدهای تولیدی می‌شود. هرچند تولیدکنندگان موتورسیکلت در حال حاضر درباره بومی‌سازی انجین موتورسیکلت‌های موردنظر شرکت‌های چینی بسیج شدند و اعلام کردند که می‌توانند این اقدام را انجام دهند و قطعه موردنظر را نصب کنند. در حالی که این کار تا زمانی که قطعه مزبور وارد، آزمایش و نصب شود به تاریخ مصوبه دولت نخواهد رسید.

در شرایطی فعلی که مشکلات ارزی در کشور وجود دارد و قیمت یک سیستم انژکتور با قیمت انجین موتورسیکلت برابری دارد، با این احتساب این هزینه به لحاظ آلایندگی و اقتصادی توجیه اقتصادی برای کشور به همراه نخواهد داشت.

سالانه ۴۰۰هزار موتورسیکلت در کشور تولید می‌شود، در صورتی که هزینه هر دستگاه موتورسیکلت ۱۳۰ دلار محاسبه شود، مشاهده می‌کنیم که در این شرایط چه رقم ارزی از کشور خارج و به حساب چینی‌ها واریز خواهد شد.

در شرایط پس از برجام همچنان بسیاری از سیستم‌های بانکی و سوئیفت گشایش نشده است، بنابراین چنین توقعی از این صنعت درست نیست، بلکه باید به صنعت کشور و توان داخل فرصت داد. در حالی که امروز با اینگونه تصمیمات فضا برای شرکت‌های خارجی باز شده است.

در راستای اجرای مصوبه دولت از گمرک درخواست کرده‌ایم که از تیر مانع ورود انجین‌های کاربراتوری شود و چنانچه تولیدکننده‌ای از این محصول در انبارهای گمرک دارد نیز نسبت به ترخیص آن تا قبل از این زمان اقدام کند و اگر بعد از تیر انجینی در کارخانه‌های موتورسیکلت‌سازی موجود باشد با توجه به تفاوت قیمت ۵۰۰هزار تومان آنها، به‌طور قطع در شهرهای کوچک قابلیت استفاده خواهد داشت.

دیدگاه

راهکاری برای ایجاد رقابت در بازار خودرو



محمدرضا خان‌محمدی
عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس نهم شورای اسلامی

این روزها که تاکید بر ایجاد بازاری رقابتی در صنعت خودرو است،بی‌شک باید قیمت خودرو نیز رقابتی شود چرا که یکی از مولفه‌های بازار رقابتی، همین امور است. امروز خودروسازان باید محصولاتی با کیفیت و متناسب با ذائقه متقاضیان داخلی تولید کنند تا مصرف‌کننده داخلی تمایلی به خرید خودروهای وارداتی و چینی نداشته باشد.

البته نباید فراموش کرد که با همکاری و مشارکت‌های بین‌المللی به طور قطع رقابت‌پذیری در بازار خودرو نیز افزایش خواهد یافت.

هم‌اکنون برخی کارشناسان معتقدند که فراهم شدن رقابت‌پذیری و منطقی شدن تعرفه‌ها بهتر از دخالت در قیمت‌گذاری خودرو در شرایط فعلی است زیرا فرمول فعلی شورای رقابت برای افزایش یا کاهش قیمت دستورالعمل مناسبی نیست و به طور قطع این فرمول به تولیدکننده و مصرف‌کننده کمکی نخواهد کرد.

از سویی دیگر دولت می‌تواند با کاهش یا افزایش نرخ تعرفه روی قیمت خودرو در بازار مدیریت داشته باشد و به نوعی بر اعمال قیمت‌گذاری‌ها نظارت کند.

البته در صورت حذف قیمت‌گذاری توسط شورای رقابت، خودروسازان باید سیستم افزایش قیمت‌ها را اعمال کنند تا با کاهش فروش مواجه نشوند.

ضمن اینکه برای ایجاد فضای رقابت باید خودروسازان بخش خصوصی را نیز وارد میدان کنند تا بتوان تولید خودرو را در داخل به سمت رقابتی شدن سوق داد.

جبران کسری نقدینگی قطعه‌سازان

آرش محبی‌نژاد-دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازی کشور: از اتفاق‌های خوبی که این روزها در صنعت قطعه‌سازی کشور در حال رخ دادن بوده پرداخت معوقات از سوی دو شرکت خودروسازی کشور است و در این راستا فاز نخست بسته ۵ بخشی جبران کسری نقدینگی قطعه‌سازان در شرکت سازه‌گستر سایپا با موفقیت انجام شد.

البته موفقیت نهایی طرح در گرو اجرای کل این بسته ۵ بخشی است و در صورتی که به خوبی اجرایی شود در سایر بخش‌ها و زنجیره‌های تامین شرکت‌های خودروساز نیز عملیاتی خواهد شد. در چند هفته گذشته سایپا جهش خوبی در پرداخت مطالبات معوقه قطعه‌سازان داشت که این امر جای امیدواری بسیاری دارد.



بر این اساس در جلسه مشترک قطعه‌سازان با وزیر صنعت، معدن و تجارت گزارشی درباره وضعیت فعالان این صنعت ارائه و بر مبنای این گزارش و طرح مشکلات صنعت قطعه‌سازان، راهکارهایی توسط انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازی خودرو ارائه شد که یکی از راهکارها مورد توجه قرار گرفت. در این میان ۵ راهکار در بسته ۵ بخشی قطعه‌سازان تصریح شده که یکی از این راهکارها جبران کسری نقدینگی قطعه‌سازان بود که به شدت مورد استقبال قرار گرفت به طوری که وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز دستور داد این بسته پیشنهادی از سوی خودروسازان پیگیری شود. این بسته به عنوان نمونه آزمایشی (پایلوت) با شرکت سازه‌گستر سایپا پیگیری و پیش برده شده و فاز نخست نیز با موفقیت بسیار بالایی انجام شد به طوری که در ۲ هفته اخیر بخشی از مطالبات معوقه ۱۲۰ روزه بیشتر قطعه‌سازان کوچک و متوسط از شرکت سازه‌گستر سایپا وصول شده است. البته سایر راهکارهای بسته ۵ بخشی نیز در سطح مدیریت کلان شرکت سایپا در حال بررسی است و به نظر می‌رسد در ۲ تا ۳ هفته آینده مشکل مطالبات معوقه قطعه‌سازان بزرگ نیز با اجرای کامل بسته ۵وجهی برطرف شود. در حال حاضر کل بدهی خودروسازان به قطعه‌سازان ۵هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان است که از این رقم ۲ هزار میلیارد تومان مطالبات معوقه است و عمده بدهی معوقه قطعه‌سازان مربوط به شرکت سایپا بوده که در ۲ هفته گذشته در این جریان بیش از ۱۴۰ تا ۱۵۰ قطعه‌ساز از راهکار پیشنهادی انجمن استفاده و مطالبات خود را از سایپا وصول کرده‌اند. هم‌اکنون در زنجیره تامین شرکت‌ها حدود ۳۵۰۰ قطعه در صنعت خودرو در حال تحویل و مونتاژ هستند که تعداد زیادی از آنها قطعات گران‌قیمتی نیست و قطعه‌سازان کوچک نسبت به تولید آنها اقدام می‌کنند و با ایجاد مشکل در این فرآیند طبیعی است قطعه‌سازان بزرگ نیز ضربه خواهند خورد.

کارشناسان با تاکید بر تدوین استراتژی پیش از انعقاد قراردادهای خودرویی اعلام کردند

آغاز چالش‌های اقتصادی با تاکید بر خودکفایی ۱۰۰ درصدی

فاطمه امیراحمدی
گروه صنعت



عکس: مهدی کاوه‌ای



فضل‌الله جمالو

خودکفایی این نیست که تمام درصدهای خودکفایی در اختیار تولیدکنندگان ایرانی باشد بلکه باید پیش از مذاکره برای خود نقشه راه ترسیم کنیم تا بدانیم چه می‌خواهیم و چه توانمندی‌هایی در اختیار داریم



امیرحسن کاکایی

به طور قطع ضرورتی ندارد تمام قطعات در داخل تولید شود بلکه باید در این زمینه استراتژی مشخصی داشته باشیم و دست به انتخاب بزنیم

همزمان با آغاز همکاری‌های صنعتی با خارجی‌ها نکته‌ای که بارها مطرح شده این است که این همکاری‌ها باید همراه با انتقال دانش فنی و تکنولوژیکی طرف قرارداد باشد، به گونه‌ای که طرف خارجی مکلف به صادرات دانش فنی خود به داخل کشور شود. حال در این شرایط این پرسش مطرح می‌شود که تا چه زمانی باید به دنبال انتقال این دانش و فناوری‌ها از کشور دیگری باشیم و چرا نمی‌توانیم به عنوان منبعی برای صادرات دانش و فناوری به دیگر کشورها ایفای نقش کنیم. چرا تولید علم در صنعت وجود ندارد؟

▣ توجه به استراتژی در قراردادها

فضل‌الله جمالو، عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی در پاسخ به این پرسش صمت که چرا ایران باید همیشه در انتظار انتقال فناوری باشد، چرا خود به این مهم دست نمی‌یابد، گفت: برای اینکه قراردادهای منعقد شده بر مبنای درستی انجام شود در آنها باید این حقوق رعایت شود، طرف خارجی باید ملزم و مکلف شود تا دانش فنی خود را منتقل کند. وی افزود: در قرارداد رنو حدود ۶۰درصد از قطعات داخلی‌سازی شد که حاصل آن تندر ۹۰ است. این مهم عملی شد زیرا در قرارداد چنین وجه الزامی وجود داشت.

این استاد دانشگاه ادامه داد: قراردادهای منعقد شده گذشته در صنعت خودرو و قطعه مبتنی بر انتقال فناوری نبود.به طوری که وقتی شرکت پژو به واسطه تحریم‌ها از ایران رفت مهندسان داخلی ناگزیر شدند تولید داخلی محصولات این خودرو را آغاز کنند که این امر باعث شد در یک سلسله قطعات خودکفایی به‌دست آید.

▣ جای خالی قطعه‌سازان در زنجیره تامین

جمالو تاکید کرد: باید در قراردادهای جدید همانطور که در یکی از فرازهای ۱۰ گانه فرمایشات رهبر معظم انقلاب برای اقدام و عمل در اقتصاد مقاومتی نیز آمده باید در ازای خریدهایی که از کشورهای خارجی انجام می‌شود، فناوری نیز وارد کشور شود.

این استاد دانشگاه در پاسخ به این پرسش که اگر فناوری در اختیار تولیدکنندگان ایرانی قرار گیرد آیا در ادامه قادر هستیم آن را ارتقا داده و بدون حضور خارجی‌ها کار را ادامه دهیم، گفت: انتقال فناوری فرآیندی پیچیده است. باید دید چه میزان از این فناوری در اختیار ما گذاشته می‌شود و چند درصد از این خودکفایی به صرفه است. او در ادامه توضیح خود افزود: تمام این مسائل اموری است که باید توسط تیم مذاکره‌کننده بررسی شود برای تیراژ تولید چند خودرو مشخص آیا صرفه اقتصادی وجود دارد یا خیر که در صورت به صرفه نبودن باید نسبت به واردات فناوری آن اقدام کرد.

این فعال صنعت خودرو تاکید کرد: هر کشوری که فناوری را در اختیار تولیدکنندگان قرار دهد، باید در زنجیره تامین آن نشان (برند) قرار بگیریم، در این صورت دانش مهندسی کم‌کم ارتقا می‌یابد و در چند سال آینده نظیر بسیاری از کشورهای دیگر خودرو داخلی طراحی و تولید خواهیم کرد. مدیرعامل پیشین شرکت سایپا پرس اضافه کرد: برخی شرکت‌های خارجی در ابتدا طرح‌های خود را کپی‌برداری کرده و کم‌کم دانش لازم را به‌دست آورده‌اند به طوری که درحال‌حاضر امروز یکی از بهترین طراحان خودرو در دنیا به شمار می‌روند و اگر این اتفاق برای تولیدکنندگان داخلی رخ نمی‌دهد به این دلیل است که مسیر را درست نرفته‌اند.

به گفته وی، هم‌اکنون قراردادهای منعقدشده دارای اشکال است و کسانی که قراردادها را منعقد می‌کنند از طول زمان قراردادها آگاه نیستند که این یکی از ایرادهای بزرگ کار است.

جمالو در ادامه تشریح موانع، به چرخش مدیریتی اشاره کرد و گفت: گردش مدیریتی در داخل زیاد است این امر یکی دیگر از مشکلات موجود است که دیگر کشورها نیز از این فضا نهایت استفاده را می‌برند یعنی حتی اگر در بندهایی از قرارداد، تعهداتی داشته باشند به دلیل تغییرات مدیریتی این موضوع فراموش می‌شود.

این کارشناس صنعت خودرو تاکید کرد: هم‌اکنون در انتقال فناوری زیرساختی نیز با مشکلاتی مواجه هستیم و نباید فناوری دست دوم و سوم یا یک دهه پیش را وارد کشور کنیم، بنابراین تا زمانی که مشکلات را ساختاری و زیرساختی حل نکنیم، مشکل ادامه خواهد داشت.

▣ نبود صرفه اقتصادی در خودکفایی صفر تا ۱۰۰

جمالو در ادامه با بیان اینکه در تمام دنیا خودکفایی ۱۰۰ درصدی ضرورت ندارد، اظهار کرد: خودکفایی این نیست که تمام درصدهای خودکفایی در اختیار تولیدکنندگان ایرانی باشد بلکه باید پیش از مذاکره برای خود نقشه راه ترسیم کنیم تا بدانیم چه می‌خواهیم و چه توانمندی‌هایی در اختیار داریم.

این مدرس دانشگاه در ادامه به کشور کره اشاره کرد و گفت: کره نیم قرن بعد از ایران شروع کرد اما امروز بسیار جلوتر از ما حرکت می‌کند زیرا در فعالیت‌های بین‌المللی و داخلی خود به تمام سازوکارها توجه دارد.

بنابراین باید پیش از قرارداد ظرفیت زیرساخت‌های داخل بررسی شده و مطابق با آن قرارداد منعقد شود. در همین حال نیز طرف خارجی ملزم به سرمایه‌گذاری شود تا نتواند در شرایط بحرانی پشت تولیدکنندگان داخلی را خالی کند.

جمالو در پایان یادآور شد که موارد مطرح شده درباره قراردادهای گذشته بوده که بر اساس آنها ایران تنها مصرف‌کننده بوده است.

▣ همه‌خواهی؛ چالش بخش اقتصادی

امیرحسن کاکایی، عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت نیز در این زمینه به صمت گفت: صنعت خودرو به لکوموتیو صنعت معروف است زیرا چندین صنعت را با خود به حرکت درآورده و به لحاظ علمی نیز فناوری‌های متعددی در آن به کار می‌رود بر این اساس در سطح جهانی صنعتی به شدت رقابتی به شمار می‌رود.

وی یادآور شد: برای رقابت در فناوری باید در زمینه مختلف نظیر الکترونیک، پلیمر، مکانیک، روش‌های تولید و بسیاری دیگر در زمینه تحقیق و توسعه هزینه زیادی انجام داد این در حالی است که حداقل ۴۰ نوع فناوری در این صنعت به کار می‌رود که برای دست یافتن به فناوری هر یک، نیاز به سرمایه‌گذاری زیادی است.

این استاد دانشگاه توضیح داد: اگر به دهه ۹۰ میلادی و سال ۲۰۰۰م برگردیم موجی از ادغام‌ها در دنیا در صنعت خودرو اتفاق افتاد. حتی «بام و» این کار را انجام داده و چندین شرکت را برای زیرمجموعه خود خریداری کرد تا بتواند به نام‌های مختلف این فناوری را به فروش برساند. بنابراین این روند به این معنی نیست که بام‌و توان تولید ندارد بلکه برای او نمی‌صرفد که فناوری را برای یک یا ۲ خودرو و حتی برای تمام خودروهای خود توسعه دهد.

این مدرس دانشگاه تصریح کرد: واقعیت این است که گاهی‌اوقات در پیشرفته‌ترین حالت صرفه اقتصادی وجود ندارد که تمام امور مربوط به تولید یک خودرو در داخل کشور انجام شود. در سال‌های اخیر هیچگاه حاضر نشدیم امری را فدای هدفی کنیم و در زمان نگارش استراتژی همه موارد را مدنظر قرار می‌دهیم.

به طور نمونه در استراتژی صنعت خودرو و در سبد سوخت، انواع موتورها از جمله بنزینی، دیزلی، برقی، گازی و هیبریدی را خواستاریم در حالی‌که با توجه به حجم تولید، بازار و درآمد این روند امکانپذیر نیست.

او با بیان اینکه به دلیل نداشتن تمرکز در سرمایه‌گذاری در تمام امور متوسط یا ضعیف هستیم، اظهار کرد: به طور نمونه در مقطعی در سی‌ان‌جی پیشرفت کردیم و به نوعی رتبه نخست دنیا شدیم اما مسائل اقتصادی کلان، اجازه نداد تا این روند ادامه داشته باشد. بنابراین باید برای امور موردنظر ساختارهای پایدار اقتصادی ایجاد کرد.

▣ تحقیق و توسعه در دوران طفولیت

عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت در ادامه به نبود ارتباط بین صنعت و دانشگاه اشاره کرد و گفت: ارتباط صنعت و دانشگاه در کشور و ساختارهای تحقیقاتی و توسعه‌ای هنوز در دوران طفولیت قرار دارد. درحال‌حاضر روی شرکت‌های دانش‌بنیان کارهایی در حال انجام است اما برای به نتیجه رسیدن نیاز به زمان بیشتر است.

او افزود: در معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری اقداماتی در حال انجام است اما حمایت‌ها به صورت یک طرفه است، زیرا اگر قطعه‌ای در خودرو تغییر کند به راحتی قابل‌استفاده نیست و مراحل مختلفی برای آزمایش دارد.

این استاد دانشگاه عنوان کرد: هم‌اکنون مخترعان زیادی در صنعت خودرو مشغول فعالیت هستند اما ساختار اقتصادی، آزمایشگاهی و تحقیقاتی اجازه استفاده از آنها را نمی‌دهد.

امیرحسن کاکایی در ادامه به بحث استراتژی در این صنعت اشاره کرد و گفت: به طور قطع ضرورتی ندارد تمام قطعات در داخل تولید شود بلکه باید در این زمینه استراتژی مشخصی داشته باشیم و دست به انتخاب بزنیم.

بنابر اظهارات کارشناسان دانشگاهی، برای آنکه قراردادهای بین‌المللی منجر به توانمند کردن صنعت کشور شود، نیاز است تا استراتژی‌ها بر اساس خواسته‌ها و نیز ظرفیت‌های داخلی برنامه‌ریزی شود. زیرا خودکفایی در تمام صنایع آنهم به صورت صفر تا ۱۰۰ صرفه اقتصادی نداشته و به صلاح اقتصاد کشور نخواهد بود. از این رو پیش از وارد شدن برای مذاکره، باید تیمی مطالعاتی از صنایع مرتبط با صنعت خودرو تشکیل و با بررسی نظرات و مطالعات کارشناسان امر و تدوین استراتژی‌ها پای میز مذاکره حاضر شوند.

معدن

نخستین روزنامه تخصصی صنایع معدنی ایران

سه‌شنبه • ۴ خرداد ۱۳۹۵ • ۱۷ شعبان ۱۴۳۷ • ۲۴ مه ۲۰۱۶

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۰۱ • پیاپی ۱۸۱۹ • ۸ صفحه



کرباسیان:
معدن را جایگزین نفت می‌کنیم

۲



نارندرا مودی:
چابهار به قطب تجارت و انرژی منطقه تبدیل می‌شود

۶

برگزاری هفتمین گرامیداشت هفته معدن در دانشگاه امیرکبیر

لکوموتیو معدن روی ریل مزیت‌ها

۸



عکس: فاطمه خوشبوئی

سامان بخشی صادرات سیمان به کشورهای هدف ۳

استرالیا و امریکا، در کمین بازار لیتیوم آینده ۴

چشم‌انداز سیاه و سفید فلزات اساسی ۵

معادن آذربایجان‌شرقی چهارراه متالورژی دنیا ۷

ضرورت درک شرایط اقتصادی از سوی معدن ۸


پوست‌اندازی بازارهای معدنی جهان ۴


دلایل روزهای رکودی بازار ۵


بهره‌وری و کیفیت دو محور شرکت گاز ۶

دادنامه پرونده کلاسه ۹۳۰۹۹۸۰۲۸۲۷۰۰۳۱۱شعبه ۱۱۷۹ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی قدس تهران شاکی ـ علی‌اصغر قلی‌زاده فرزند حسین متهمین ـ سهیل پیرکلور ـ امیرحسین لطفی اتهام‌ها ـ تهدید ـ توهین به اشخاص عادی ـ ایراد صدمه بدنی عمدی رای محکمه ـ پرونده حاضر تلخیصا مشعربه شکایت مطروح جناب علی‌اصغر قلی‌زاده علیه سهیل پیرکلور ـ امیرحسین لطفی از باب شرکت در ورود ضرب عمدی نسبت به شاکی تهدید و توهین است اینک از تامل به جامع اوراق کلانتری ۱۳۳ شهرزیبا و عدم دفاع متهم در ما نحن فیه دادگاه بزهکاری وی بشرح معنون را محرز دانسته و بدینسان با انطباق امر با مادتین ۶۶۹ ـ ۶۰۸ قانون مجازات اسلامی مصوب ۷۵ و از تامل به مواد ۳۸ - ۱۳۴- ۷۱۴-۷۱۵ قانون مجازات اسلامی مصوب سال ۹۲ حکم به محکومیت مشارالیها با اشتراک به کارسازی نیم‌صدم دیه کامل به سبب ارش تورم انگشت چهارم دست راست و ۱/۵ هزارم دیه کامل از حیث کبودی آن له شاکی و نیز هر یک تحمل ۱۳ ماه حبس بلحاظ تهدید و ایضا ۳۷ ضربه تازیانه در رهگذر توهین انتسابی صادر و اعلام می‌دارد رای صادره غیابی و ظرف بیست روز قابل واخواهی است

۳۱۷۶۵۱ / م الف رئیس شعبه ۱۱۷۹ دادگاه کیفری ۲ تهران

اطلاعیه
آگهی مناقصه بازرسی از معادن

سازمان صنعت، معدن و تجارت استان چهارمحال و بختیاری در اجرای طرح مستندسازی و ساماندهی فعالیت‌های معدنی کشور به شماره طبقه‌بندی ۴۰۳۰۹۰۰۴ در نظر دارد عملیات بازرسی حدود ۶۰ فقره از معادن استان، شامل کسب اطلاعات پایه از معادن مورد بازرسی، بازدید از معادن و تنظیم و ارائه گزارش‌های بازرسی و ثبت اطلاعات بازرسی در بانک اطلاعاتی مربوطه را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به اشخاص حقوقی واجد شرایط واگذار نماید.

متقاضیان شرکت در مناقصه می‌توانند جهت دریافت شرایط و مدارک مربوطه از روز سه‌شنبه ۹۵/۰۳/۰۴ به مدت ۱۰ روز لغایت پنج‌شنبه ۹۵/۰۳/۱۳ به سازمان صنعت، معدن و تجارت استان چهارمحال و بختیاری واقع در شهرکرد - دروازه سامان - مجتمع ادارات دولتی یا به آدرس اینترنتی www.chb.mimt.gov.ir مراجعه و پیشنهادات خود را تا پایان ساعت ۱۴ روز دوشنبه مورخ ۹۵/۰۳/۲۴ در پاکت لاک و مهرشده به دبیرخانه سازمان تسلیم و رسید دریافت نمایند.

پیشنهادات واصله با اعلام قبلی به کلیه شرکت‌کنندگان حداکثر یک هفته پس از تحویل مدارک در محل سالن جلسات سازمان صنعت، معدن و تجارت استان بازگشایی خواهد گردید. حضور کلیه پیشنهاددهندگان در کمیسیون آزاد می‌باشد.

روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان چهارمحال و بختیاری

IMIDRO
سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران
مجتمع سنگ آهن سنگان

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی (یک مرحله‌ای)

موضوع مناقصه:

شماره مناقصه	موضوع
۹۵-۲	خرید ۳ وعده غذا (صبحانه، نهار، شام) برای کارکنان سایت مجتمع سنگ‌آهن سنگان در محل سایت به همراه ارائه خدمات سرو، توزیع و شستشوی ظروف
۹۵-۳	ارائه خدمات نقلیه بوسیله خودروهای سبک در محدوده مجتمع سنگ آهن سنگان

دستگاه مناقصه‌گزار: سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران مجتمع سنگ آهن سنگان

موقعیت: معادن سنگ آهن سنگان واقع در ۲۸۰ کیلومتری جنوب شرقی مشهد و ۴۰ کیلومتری شهرستان خواف واقع در استان خراسان رضوی

نحوه دریافت اسناد مناقصه: کلیه اشخاص حقوقی جهت دریافت اسناد مناقصه با داشتن معرفی‌نامه معتبر و فیش واریزی به مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال به شماره حساب ۰۱۰۹۰۹۶۷۰۹۰۰۹ بانک ملی به نام سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران مجتمع سنگ آهن سنگان به آدرس ذیل مراجعه نمایند.

تاریخ خرید اسناد: از تاریخ ۹۵/۰۳/۰۵ لغایت ۹۵/۰۳/۱۶ در ساعات اداری به آدرس ذیل مراجعه نمایید.

آخرین مهلت تحویل اسناد: پایان وقت اداری روز پنجشنبه مورخ ۹۵/۰۳/۲۷

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:

شماره مناقصه	موضوع	مبلغ تضمین (ریال)
۹۵-۲	خرید ۳ وعده غذا (صبحانه، نهار، شام) برای کارکنان سایت مجتمع سنگ آهن سنگان در محل سایت به همراه ارائه خدمات سرو، توزیع و شستشوی ظروف	۱،۲۲۳،۴۲۴،۴۰۰
۹۵-۳	ارائه خدمات نقلیه بوسیله خودروهای سبک در محدوده‌های مجتمع سنگ آهن سنگان	۷۲۵،۹۴۰،۰۰۰

آدرس مناقصه‌گزار:

ـ مشهد ـ خیابان کوهسنگی، بین کوهسنگی ۱۹ و ۲۱ شماره ۳۷۷، تلفن: ۳۸۴۲۷۰۰۸ ـ ۰۵۱ داخلی ۲۰۹

ـ تهران ـ خیابان سهروردی شمالی، خیابان هویزه شرقی، شماره ۳۳، تلفن: ۸۱۴۹۲۱۶۰ - ۰۲۱ مراجعه فرمایید.

مجتمع سنگ آهن سنگان

شرکت ملی نفت ایران
شرکت نفت فلات قاره ایران

نوبت دوم
شماره مجوز: ۱۳۹۵.۸۸۴

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی

شرکت نفت فلات قاره ایران در نظر دارد نسبت به انجام ارزیابی کیفی جهت خرید / تامین کالای موردنیاز خود از طریق مناقصه عمومی دومرحله‌ای اقدام نماید. بدینوسیله از شرکت‌هایی که سابقه و توانایی ارائه پیشنهاد را دارند جهت شرکت در فراخوان ارزیابی کیفی دعوت به عمل می‌آید.

۱ـ **شماره مناقصه:** FBS-9440526/MK

۲ـ **موضوع مناقصه:** «HONEYWELL» GAS DETECTORS

۳ـ آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی ۵ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم

۴ـ آخرین مهلت ارائه پیشنهادات متقاضیان ۱۴ روز از تاریخ آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی می‌باشد.

۵ـ توانایی ارائه ضمانتنامه شرکت در فرایند ارجاع کار به مبلغ ۱۰۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال در صورت کسب حداقل امتیاز قابل‌قبول

۶ـ متقاضیان می‌توانند مدارک ارزیابی کیفی را در روز آگهی نوبت اول از سایت اینترنتی این شرکت به نشانی WWW.IOOC.CO.IR بخش مناقصات تهیه نمایند.

۷ـ متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با کارشناس پرونده به شماره ۲۳۹۴۲۶۶۱ تماس حاصل نمایند.

۸ـ **محل ارسال پیشنهادات:** تهران، خیابان ولیعصر (عج)، بالاتر از مسجد بلال، نرسیده به تقاطع مدرس خیابان خاکزاد، پلاک ۱۲، طبقه ۹، اتاق ۱۶-۹، کمیسیون مناقصات.

روابط عمومی شرکت نفت فلات قاره ایران





روی خط خبر

نرخ تورم بخش معدن افزایش یافت

مرکز آمار ایران اعلام کرد: شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن در فصل زمستان سال ۱۳۹۴ با ۰/۹درصد افزایش نسبت به فصل قبل به عدد۲۰۱/۳ رسید.

به گزارش مهر، مرکز آمار ایران گزارش داد: شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن نسبت به فصل مشابه سال قبل (نرخ تورم نقطه به نقطه تولیدکننده کل بخش معدن) ۱۰/۸ درصد کاهش نشان داده است. درصد تغییرات شاخص کل در ۴ فصل منتهی به فصل زمستان سال ۱۳۹۴ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده کل بخش معدن) ۳/۳- درصد است. افزایش ۰/۹ درصدی شاخص قیمت بخش معدن در فصل مورد بررسی ناشی از افزایش قیمت بخش استخراج کانه‌های فلزی است.

شاخص قیمت در بخش «استخراج کانه‌های فلزی» با ۱/۵ درصد افزایش نسبت به فصل قبل به ۱۹۹/۷ رسید. این افزایش بیشتر تحت‌تاثیر افزایش ۱/۸ درصدی فعالیت استخراج سنگ‌های آهنی به وجود آمده است.

شاخص قیمت در فصل زمستان ۱۳۹۴ در فعالیت استخراج سنگ‌های آهنی به ۲۷۶/۶ رسید و به این ترتیب نسبت به فصل قبل ۱/۸ درصد افزایش نشان داده است. افزایش یادشده به طور عمده ناشی از افزایش قیمت ماده معدنی سنگ‌آهن است.

در فعالیت استخراج سنگ کرومیت، شاخص قیمت در فصل زمستان ۱۳۹۴ به رقم ۱۵۱/۰ رسید که به این ترتیب نسبت به فصل قبل ۱۰/۱ درصد افزایش نشان داده است. افزایش یادشده به طور عمده ناشی از افزایش قیمت ماده معدنی سنگ کرومیت است.

در فصل زمستان سال ۱۳۹۴، شاخص قیمت در فعالیت‌های استخراج سنگ مس، استخراج بوکسیت، استخراج سنگ بالاست، استخراج بر، استخراج فسفات و گوگرد، استخراج تالک، استخراج صدف دریایی، استخراج میکا و استخراج فیروزه بدون تغییر مانده است.

عوامل تغییردهنده قیمت فلز سرخ

قیمت مس اکنون حدود ۵۰۰۰ دلار در هر تن قرار دارد. برخی عواملی که بر قیمت‌ها تاثیر دارند بلندمدت هستند یعنی تا پایان سال جاری میلادی ادامه پیدا خواهند کرد و از آن پس ممکن است تغییر کنند.

به گزارش معدن ۲۴، برای مثال وضعیت اقتصاد چین و اقتصاد جهان نمونه‌ای از این گونه عوامل است. عامل دیگر که در روزهای اخیر تغییرات بزرگی داشته ارزش دلار است. ارزش دلار تحت تاثیر مستقیم تصمیم بانک مرکزی امریکا در حوزه سیاست‌های پولی قرار دارد اما آیا در اقتصاد چین تغییراتی رخ داده که سرنوشت بازار فلزات اساسی را تغییر داده است. در ادامه به تازه‌ترین خبرها از اقتصاد چین اشاره می‌کنیم.

روز جمعه اعلام شد در ماه جاری میلادی شاخص اعتماد مصرف‌کنندگان چین کاهش یافته است. در ماه گذشته این شاخص رشدی قابل ملاحظه داشت البته چشم‌انداز مصرف در دومین اقتصاد بزرگ جهان مثبت ارزیابی شده است. در نظرسنجی موسسه وست‌پک آمده است، شاخص اعتماد مصرف‌کنندگان چینی در ماه جاری میلادی ۱۱۷/۸ بوده در حالی‌که در ماه مارس این رقم ۱۱۸/۱بود.

عامل اصلی کاهش این شاخص، منفی شدن شاخص انتظارات تجاری در یک سال آینده است که از ۱۲۲/۱ به ۱۱۹/۳ رسیده است. همچنین اعتماد مصرف‌کنندگان نسبت به وضعیت مالی شخصی کاهش یافته است. البته آنها درباره وضعیت مالی کنونی شان دیدگاه مثبت دارند. در واقع شاخص وضعیت مالی کنونی با ۱/۱ درصد افزایش به ۱۱۰/۳ رسیده است. نظرسنجی وست پک از حداقل ۱۰۰۰ شهروند ۱۸ تا ۶۴ ساله در ۳۰ شهر بزرگ چین انجام می‌شود.

در این نظرسنجی مشخص شد شهروندان نسبت به گذشته تمایل بیشتری به خرید و رفتن به رستوران دارند و این بدان معناست که خرده‌فروشی در ماه جاری میلادی رشد می‌کند. همچنین تمایل به خرید محصولات فناوری، گوشی تلفن همراه و دیگر لوازم خانگی افزایش یافته است. شاخص احتمال خرید خودرو نیز از ۱۰/۴ به ۱۰۹/۱ افزایش یافته است.

دولت چین در ۲ سال اخیر تلاش کرده تحولات بزرگ در اقتصاد ایجاد کند و از وابستگی رشد اقتصاد به سرمایه‌گذاری و صادرات بکاهد. هدف دولت افزودن بر مصرف داخلی است. اگر روندی که در چند هفته اخیر در اقتصاد چین مشاهده شده ادامه یابد در پایان سال جاری میلادی اقتصاد این کشور به ثبات خواهد رسید. البته رشد مصرف داخلی به اندازه‌ای نیست که بتواند تاثیر ضعف تقاضای خارجی را جبران کند و به همین دلیل نگرانی‌ها در باره افق اقتصاد چین از میان نرفته است.

با توجه به شرایط هفته‌های اخیر اقتصاد چین، می‌توان گفت افق اقتصادی منفی نیست اما دولت چین باید بر برخی ضعف‌های خطرناک به‌ویژه بدهی غلبه کند. میزان بدهی کلی چین اعم از داخلی و استقراض خارجی به محدود ۲۴۰ درصد تولید ناخالص داخلی رسیده و این به معنای محدود بودن ابزارهای در اختیار دولت برای کمک به رونق اقتصاد این کشور است.

سقف ۵۰ دلاری قیمت سنگ‌آهن در سال جاری

رییس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران گفت: با توجه به تغییر سیاست‌های ساخت‌وساز چین، رشد اقتصادی ۶/۵ درصدی و تولید دوباره فولادسازان این کشور، قیمت فولاد در بازارهای جهانی را افزایش داد که رشد قیمت سنگ‌آهن را به همراه داشت و پیش‌بینی می‌شود قیمت سنگ‌آهن در سال‌جاری در سقف ۵۰ دلار باقی بماند.

به گزارش معدن نیوز، قدیر قیافه با اشاره به اینکه آخرین تغییرات سنگ آهن عیار ۶۲ با حدود ۲ دلار کاهش به مرز ۵۵ دلار در هفته گذشته رسید گفت: قیمت سنگ آهن بعد از رشد ۵ دلاری طی دو روز با یک کاهش ۲ تا ۳ دلاری مواجه شد و به ۵۵ دلار رسید.



وی ادامه داد: همچنین قیمت شمش فولاد دریای سیاه با افت ۵ دلاری به ۳۶۰ دلار رسید . سایتهای چینی نظیر یومتال هم قیمت سنگ آهن را تا ۲ دلار کاهش دادند.

وی با اشاره به اینکه افزایش قیمت فولاد بر محصولات بالادستی نیز اثر گذاشته، گفت: درحال‌حاضر اگرچه ممکن است این افزایش قیمت فولاد بلندمدت نباشد و در بازه زمانی چنده ماه تحت‌تاثیر تغییرات عرضه و تقاضا تغییر کند با این حال پیش‌بینی می‌شود امسال قیمت سنگ‌آهن در حد قیمتی ۵۰ دلار باقی بماند که یک مزیت است.

قیافه با بیان اینکه فولادسازان کوچک چینی باردیگر کوره‌های خود را برای تولید روشن کرده‌اند، افزود: تغییر سیاست ساخت‌وساز چینی درباره مالکیت و ساخت مسکن و همچنین رشد اقتصادی ۶/۵ درصدی این کشور در سال‌جاری میلادی، نویدبخش افزایش تقاضا و قیمت فولاد شد که به تبع آهن محصولات معدنی نیز افزایش قیمت داشتند.

از این رو هر گونه تغییری در یکی از حلقه‌های فولاد سایر تولیدات بالادستی و پایین دستی را تحت تاثیر قرار خواهد داد.

او با تاکید بر اینکه در ایران نیز توفیقاتی در تولیدات محصولات زنجیره فولاد به وجود آمده، تصریح کرد: تا پایان سال جاری میزان نیاز کشور به گندله تامین خواهد شد و دیگر همچون سال‌های گذشته نیاز به واردات این محصول نخواهد بود، هر چند برای ایجاد رقابت‌پذیری در بین محصولات باید واردات نیز وجود داشته باشد.

به گفته وی، اگر قیمت گندله تولیدی کشور عمان پایین‌تر از تولید داخل باشد به طور قطع فولادسازان داخلی به واردات این محصول رغبت بیشتری نشان خواهند داد.

رییس هیات عامل ایمیدرو:

معدن را جایگزین نفت می کنیم





گروه معدن

مهدی کرباسیان: ایمیدرو در سال ۹۵ ادامه فعالیت‌های اکتشافی را بر اساس سال‌های ۹۳ و ۹۴ همراه با جذب شریک بخش خصوصی در دستور کار خود دارد

رییس هیات عامل توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) گفت: ایمیدرو از سال ۸۱ با هدف توسعه بخش معدن و صنایع معدنی تاسیس شد.

به گزارش معدن ۲۴، مهدی کرباسیان رییس هیات عامل ایمیدرو با بیان اینکه این مجموعه با توجه به تاکیدات رهبر معظم انقلاب و حمایت ایشان از بخش معدن به‌عنوان جایگزین نفت، برنامه جدید اکتشاف و بهره‌برداری بهینه از ذخایر کشور را آغاز کرد، افزود: این برنامه می‌تواند نقش بی‌بدیلی در راستای توسعه متوازن کشور و ارتقای نقش معادن در اقتصاد ملی ایفا کند و در رسیدن به هدف اقتصاد بدون اتکا به درآمدهای نفتی موثر باشد.

وی اظهار کرد: ایران با داشتن ظرفیت‌های معدنی متنوع و ذخایر ارزشمند فلزی و غیرفلزی در بین ۱۰ کشور برتر جهان قرار گرفته و حدود ۷درصد از ذخایر معدنی جهانی در ایران جای دارد و گواه این ادعا حداقل ۸ معدن بزرگ در کلاس جهانی است.

رییس هیات عامل ایمیدرو تصریح کرد: بدیهی است که توسعه این منابع و بهره‌برداری از آنها قدرت رقابت ما را در سطح بین‌الملل افزایش داده و بخش معدن را به رتبه نخست اشتغالزایی و تولید درآمد ملی در کشور تبدیل خواهد کرد.

کرباسیان گفت: سازمان ایمیدرو، با توجه به رسالت توسعه‌ای خود در کشور برنامه‌های اکتشافی گسترده‌ای را به منظور جبران عقب‌ماندگی تاریخی اکتشاف در راستای نیل به اهداف خود طراحی و اجرا کرده است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اهداف ایمیدرو در سال‌های آینده افزود: کشف منابع معدنی متنوع جدید برای توسعه بخش معدن و افزایش سهم آن در تولید ناخالص ملی؛ فراهم کردن بستر مناسب برای جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی با تهیه مستندات اکتشافی براساس استانداردهای جهانی؛ سرمایه‌گذاری اکتشافی در مناطق محروم و دارای ظرفیت معدنی برای هدایت منابع، ایجاد توسعه، اشتغالزایی و تامین امنیت؛ ایجاد اقتصاد چند محصولی و گام برداشتن در مسیر توسعه پایدار و تبدیل معدن به‌عنوان یکی از محورهای مهم اقتصاد کشور وکشف فلزات استراتژیک و تامین خوراک مورد نیاز صنایع کشور از اهداف این مجموعه است.

وی گفت: در راستای استراتژی‌های یادشده فعالیت‌های اکتشافی گسترده‌ای از سال ۹۳ در کشور بر پایه اولویت بکارگیری فناوری‌های نوین اکتشافی نظیر اجرای عملیات ژئوفیزیک هوایی برای کشف ذخایر پنهان؛ اجرای عملیات اکتشافی در قالب پهنه‌هایی با وسعت ۲۵۰هزار کیلومتر در مناطق مرزی و محروم با اهداف توسعه‌ای؛ اجرای اکتشافات سیستماتیک بر مبنای آخرین دستاوردهای علمی به منظور دستیابی به ذخایر معدنی؛ بازخوانی دوباره اطلاعات معدنی مطابق با معیارهای بین‌المللی برای کاهش ضریب ریسک سرمایه‌گذاری و افزایش مشارکت و ایجاد تنوع در فعالیت‌های اکتشافی مواد معدنی از قبیل اکتشاف و فرآوری آنتیموان، تیتانیوم، کرومیت، عناصر نادر خاکی، سنگ‌آهن عیار پایین، استحصال شورابه‌ها، فسفات‌ها و... طراحی و اجرا شده است.

▣ عملکرد اکتشافات ایمیدرو

رییس هیات عامل ایمیدرو به عملکرد اکتشافات ایمیدرو در سال ۹۴ پرداخت و گفت: اجرای عملیات فازهای شناسایی و پی جویی اکتشاف در ۲۰ استان شامل ۲۵ پهنه و بیش از ۲۵۰هزار کیلومتر مربع گستره کشور در سال گذشته انجام شد.

وی افزود: شناسایی بیش از ۳۰۰ محدوده امید بخش معدنی جدید در برخی از پهنه‌های کشور شامل: ۷۶ محدوده امیدبخش در پهنه سنگان خراسان رضوی، ۲۸ محدوده امیدبخش در نوار مرزی سیستان و بلوچستان، ۱۲ محدوده امید بخش در سراوان در استان سیستان و بلوچستان، ۱۶ محدوده امید بخش در نوار مرزی خراسان جنوبی، ۱۰۰ محدوده امیدبخش در پهنه آباده جازموریان، ۶۰ محدوده امید بخش در پهنه مرکز ایران و ۱۰ محدوده امید بخش در استان اردبیل انجام شد.

کرباسیان همچنین به اجرای ۷۴ پروژه اکتشافی در فازهای اکتشاف عمومی، تفصیلی و تکمیلی در مناطق مختلف کشور روی مواد معدنی مختلف مانند آهن، زغال‌سنگ، پلی‌متال، طلا، مس، آنتیموان، سرب و روی، کرومیت، تیتان، نیکل، مولیبدن، باریت، فسفات، بوکسیت، شورابه‌ها (پتاس، منیزیم، لیتیم و...) اشاره کرد و گفت: تنها در پروژه اکتشاف تکمیلی طلای زرشوران به میزان ۵۰درصد به ذخایر این معدن اضافه شده است.

▣ برنامه‌ریزی مشارکت با بخش خصوصی

کرباسیان با بیان اینکه در راستای سیاست‌های سازمان در جهت جذب مشارک بخش خصوصی با شرکت های مختلف، جلسات متعددی برگزار شده، اظهار کرد: با فراهم کردن امکان بازدید از محدوده‌های یادشده نسبت به تشویق سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی اقدام شده است و به همین منظور نخستین فراخوان واگذاری محدوده به بخش خصوصی در سال ۹۴ و در طلای نیکوئیه قزوین انجام شده است.

▣ برنامه‌های سال ۹۵

رییس هیات عامل ایمیدرو، در پایان به برنامه‌های سال ۹۵ اشاره کرد و گفت: ایمیدرو در سال ۹۵ ادامه فعالیت‌های اکتشافی را براساس سال‌های ۹۳ و ۹۴ همراه با جذب شریک بخش خصوصی در دستور کار خود دارد، به گونه‌ای که باید تعدادی از طرح‌ها را به اتمام برساند. همچنین از سوی دیگر با ادامه فعالیت‌های اکتشافی، پهنه‌ها و مناطق جدید امید بخشی به ۷۴ منطقه یادشده افزوده خواهد شد که این طرح‌ها در نهایت به گواهی کشف و صدور پروانه بهره‌برداری منتهی می‌شود.

رییس هیات عامل ایمیدرو گفت: رویدادهای معدنی سال ۱۳۹۴ هجری شمسی، به شکلی رقم خورد که کاهش شدید تقاضا به‌ویژه از سوی چین را شاهد بودیم.

مهدی کرباسیان با اشاره به اینکه سقوط قیمت مواد اولیه و مواد معدنی در سال گذشته باعث شد تا تولیدکنندگان در سطح جهانی مجبور به کاهش تولیدات خود شوند، افزود: از سوی دیگر این کاهش قیمت موجب مشکلات اقتصادی و کاهش حاشیه سود شرکت‌ها شد و بسیاری از رقبای ضعیف از صحنه رقابت خارج شدند. وی اظهار کرد: البته گفتنی است که در همین سال بیشتر شرکت‌های ایرانی موفق به حفظ تولید و بازار خود شده و توانستند سهم خود را به نسبت در بازارهای داخلی و خارجی حفظ کنند.

کرباسیان تصریح کرد: همچنین افزایش تولید در برخی موارد موجب تحمیل هزینه‌های انبارداری و فروش شد، بنابراین سیاست تولیدکنندگان در سال ۹۴ بر اساس رفتار جهانی، افزایش تولید نبوده است.

▣ فولاد و محصولات فولادی

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: میزان تولید فولاد خام کشور در سال ۱۳۹۴ معادل ۱۶۸۰۵هزار تن بود که نسبت به سال ۹۳ از رشد ۲/۸ درصدی (۱۶۲۵۷هزار تن) برخوردار بوده است که پیش‌بینی‌ها بر این است که براساس برنامه تولید سال ۱۳۹۵ و با توجه به شرایط بازارهای جهانی، تولید در سطح سال گذشته باقی خواهد ماند. همچنین میزان تولید محصولات فولادی در سال ۹۴ معادل ۱۵۲۸۴هزار تن بوده و پیش‌بینی می‌شود در سال آینده به حدود۱۶۰۰۰هزار تن برسد که نسبت به سال قبل حدود ۵ درصد افزایش خواهد داشت.

کرباسیان افزود: تولید مس کشور در سال۱۳۹۴ به میزان ۱۹۴هزار تن بوده که نسبت به سال قبل تغییری نداشته است.

وی تصریح کرد: براین اساس برنامه تولید سال آینده ۲۰۰ هزار تن پیش‌بینی می‌شود که حدود ۳درصد رشد خواهد داشت، همچنین تولید کنسانتره مس در سال ۹۴ حدود ۱۰۳۰هزار تن بوده که نسبت به سال قبل (۸۳۰هزار تن) از رشد ۲۴درصدی برخوردار بوده است.

رییس هیات عامل ایمیدرو میزان تولید آلومینیوم کشور در سال ۱۳۹۴ را حدود ۳۵۵هزار تن اعلام کرد و گفت: این رقم نسبت به سال ۹۳ تغییری نداشته و پیش‌بینی می‌شود برای سال ۹۵ این تولید به ۳۶۰هزار تن برسد که شاهد رشد یک درصدی خواهیم بود.

کرباسیان اظهار کرد: تولید آلومینا در سال ۹۴ معادل ۲۴۱هزار تن بوده و برای سال ۹۵ پیش‌بینی می‌شود تولید با ۶درصد رشد به ۲۵۶هزار تن برسد.

وی اظهار کرد: در سال ۱۳۹۴ در کشور حدود ۴۲۵۰۰هزار تن سنگ‌آهن تولید شده که پیش‌بینی می‌شود این رقم برای سال آینده به ۴۸میلیون تن برسد که در صورت محقق شدن این رقم با رشد ۱۳درصدی همراه خواهیم بود.

مهدی کرباسیان در پایان گفت: همچنین در سال ۹۴ حدود ۱۴۷۰ هزار تن کنسانتره زغال‌سنگ تولید شده و امیدواریم این رقم تا سال آینده به ۱۵۰۰هزار تن برسد.

ضرورت کاهش حاشیه سود تولید فولاد



هیچگاه نباید تولید فولاد تحت تاثیر مسائل ناشی از انبار کردن تولیدات قرار گیرد زیرا این مسئله نمی‌تواند راهکار مناسبی باشد بلکه باید میزان تولید محصولات و در کنار آن قیمت‌ها کاهش پیدا کند.

به گزارش معدن نیوز، مدیرعامل گروه صنایع فولادی صبح پارسیان گفت: هر چه میزان تولید بیشتر شده و قیمت‌ها با کاهش روبه‌رو شود به همان نسبت تقاضا برای خرید فولاد افزایش پیدا می‌کند و در نتیجه این جریان، این صنعت از رکود خارج می‌شود و می‌توان شاهد شرایط مناسب‌تری بود.

محمدرضا بنی‌اسدی اظهارکرد: رکودی که در بسیاری از فلزات به‌ویژه در فولاد وجود دارد مسئله‌ای جهانی است بنابراین برای مقابله با شرایط موجود باید از بهترین روش‌ها استفاده شود تا محصولات به جای دپو در انبارها که نه به سود تولیدکننده است نه مصرف‌کننده به‌دست مردم برسد و مورد استفاده قرار گیرد.

بنی‌اسدی خاطرنشان کرد: آنچه از اهمیت فراوانی برخوردار است توجه و نظارت بر کل زنجیره تولید فولاد است یعنی از معادن و بخش استخراج تا بخش فرآوری باید با مدیریتی دقیق مورد نظارت و بررسی قرار گیرد تا اختلالی در امر تولید فولاد به وجود نیاید زیرا با مدیریت و نظارت می‌توان تا حدی شرایط موجود و هزینه‌های سربار را کنترل کرد.

مدیرعامل گروه صنایع فولادی صبح پارسیان تصریح کرد: کاهش قیمت در معادن از دیگر راهکارهای اساسی است که برای بقای فولاد ضروری است و باید در دستور کار معدنداران قرار گیرد.

وی اظهار کرد: سال‌های گذشته معدنداران سودهای کلانی به‌دست آورده‌اند به گونه‌ای که ۵۰درصد سود خالص داشتند اما اینک که شرایط نامناسب شده و بازار فولاد با رکود مواجه شده بهتر است این سودها تا ۱۰درصد کاهش یابد تا این گونه بتوانند به بقای خود ادامه دهند.

مدیرعامل گروه صنایع صبح پارسیان تاکید کرد: باید وضعیت به گونه‌ای شود که صنایع پایین دستی قادر به حیات باشند تا بدین وسیله در صنایع بالادستی تقاضا ایجاد شود در غیراین صورت کمبود تقاضا به وجود می‌آ ید و دیگر هیچ کدام قادر به ادامه حیات نخواهند بود.

بنی‌اسدی اظهار کرد: کل زنجیره فولاد برای اینکه به دوام و بقای خود ادامه دهند باید تا حد امکان توقعات خود را کاهش دهند تا شرایط مانند گذشته مساعد شده و میزان سودهای حاصل‌شده افزایش پیدا کند.

درحاشیه برگزاری سمپوزیوم تکنولوژیکی صنعت سیمان مطرح شد

سامان بخشی صادرات سیمان به کشورهای هدف





مینا ایزدی
گروه معدن

به دنبال ارزان‌فروشی سیمان ایران در کشورهای همسایه که موجی از اعتراض را برانگیخته بود و منجر به بروز واکنش‌هایی مانند ممنوعیت صادرات سیمان به برخی از این کشورها شد، قرار شد ایران تنها به آن دسته از تولیدکنندگان سیمان اجازه صادرات بدهد که در این زمینه توانمند باشند تا بازار از آشفتگی کنونی و دست روی دست بلند شدن تولیدکنندگان داخلی در بازارهای صادراتی نظم گیرد. به اعتقاد فعالان صنعت سیمان با عملی شدن این اقدام مشکل رفع ممنوعیت صادراتی سیمان به عراق نیز حل خواهد شد و ایران می‌تواند همچنان صادرکننده سیمان به این کشور باشد.

چالش‌های صنعت سیمان

سمپوزیوم راه حل های تکنولوژیکی صنعت سیمان با حضور ۹ نماینده از شرکت های مختلف اروپایی عضو انجمن VDMA آلمان (انجمن مهندسی ماشین آلات آلمان) تشکیل شد. رییس هیات مدیره انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان در این سمپوزیوم که در هتل اوین برگزار شد گفت: ایران در سال ۲۰۱۴م چهارمین تولیدکننده بزرگ سیمان در جهان بود و در سال ۲۰۱۵م رتبه ایران در بین تولیدکنندگان بزرگ سیمان در جهان به پنجم تنزل یافت.

سیدمحمد اتابک اظهار کرد: مجموع تولید جهانی سیمان در سال ۲۰۱۵م بیش از ۴ میلیارد و ۴۲۲ میلیون تن بود که از این میزان تولید حدود ۲ میلیارد و ۴۷۰ میلیون تن آن مربوط به چین و ۲ میلیارد و ۴۲۶ میلیون تن هم مربوط به سایر کشورها بود.

اتابک خاطرنشان کرد: متوسط رشد تولید جهانی سیمان از سال ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۵م حدود ۵/۵ درصد است این در حالی است که متوسط رشد تولید جهانی سیمان بین سال‌های ۲۰۰۵ تا ۲۰۱۰م معادل ۶/۳ درصد بود.

وی به تاریخچه و روند رشد صنعت سیمان ایران و نقش کلیدی شرکت افال‌اسمیت در ایجاد کارخانه‌های سیمان در ایران اشاره کرد و توضیح داد: درحال‌حاضر ۷۳ کارخانه تولید سیمان در ایران وجود دارد و در سال ۲۰۱۵م ظرفیت تولید سیمان در ایران معادل ۷۹ میلیون و ۷۰۶ هزار تن بود که تغییر چندانی را نسبت به سال ۲۰۱۴م نشان نمی‌دهد، در حقیقت برای نخستین‌بار در ۱۰ سال اخیر، در سال گذشته درصد افزایش ظرفیت تولید سیمان در ایران به صفر رسید.

رییس هیات مدیره انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان همچنین با اشاره به اجرای طرح‌های توسعه در صنعت سیمان ایران در یک دهه اخیر عنوان کرد: در سال ۲۰۰۴م ظرفیت تولید سیمان ایران حدود ۳۳میلیون تن بود و از آن سال به بعد با اجرای طرح‌های توسعه مختلف ۴۷ میلیون تن به ظرفیت تولید سیمان کشور افزوده شده و این رقم هم‌اکنون به ۸۰ میلیون تن رسیده است.

اتابک گفت: ۹۳ خط تولید کلینکر در کشور وجود دارد و از این تعداد ۴۷ خط عمری کمتر از ۱۰ سال دارند. همچنین صنعت سیمان ایران درحال‌حاضر قادر است ۱۴ نوع سیمان را تولید کند و هم‌اکنون ۲۰ هزار نفر به صورت مستقیم در بخش‌های مختلف صنعت سیمان ایران کار می‌کنند و ۱۲۰ هزار شغل نیز به صورت غیرمستقیم وابسته به این صنعت است.

وی تولید سیمان ایران را در سال ۲۰۱۵م معادل ۵۸ میلیون و ۶۹۶ هزار و ۷۶۴ تن اعلام کرد و توضیح داد: این میزان تولید نسبت به تولید سال ۲۰۱۴م افت ۱۲ درصدی را نشان می‌دهد و به این ترتیب رتبه چهارم ایران در بین تولیدکنندگان بزرگ سیمان جهان در سال ۲۰۱۴م به رتبه هفتم در سال ۲۰۱۵م تنزل یافت همچنین درحال‌حاضر سرانه تولید و مصرف سیمان در ایران به ترتیب ۸۸۹ و ۶۵۰ کیلوگرم است.

اتابک ایران را براساس آمارهای جهانی هفتمین مصرف‌کننده بزرگ سیمان در جهان اعلام کرد و گفت: مصرف داخلی سیمان ایران در سال ۲۰۱۵م معادل ۴۸ میلیون و ۶۰۲ هزار و ۹۳۱ تن بود که نسبت به سال ۲۰۱۴م افت ۹ درصدی را نشان می‌دهد. رییس هیات مدیره انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان در ادامه با استناد به آمار ایران را بزرگترین صادرکننده سیمان جهان در سال ۲۰۱۵م اعلام کرد و افزود: در سال ۲۰۱۵م صادرات سیمان ایران با افت ۲۰ درصدی نسبت به سال ۲۰۱۴م به ۱۵ میلیون و ۹۲ هزار و ۴۳۸ تن رسید، عراق با ۴۸ درصد بیشترین سهم از صادرات سیمان ایران را به خود اختصاص داد و افغانستان، کویت و قطر نیز رتبه‌های بعدی را به‌دست آوردند. وی در ادامه توضیح داد: پیش‌بینی می‌شود سرانه مصرف سیمان در منطقه خاورمیانه تا سال ۲۰۲۰م به ۱۱۷۵ کیلوگرم و سرانه مصرف سیمان در ایران به ۸۹۰ کیلوگرم برسد در این بین ایران موقعیت و دسترسی بسیار خوبی برای صادرات سیمان به بازار کشورهای منطقه خاورمیانه، شرق افریقا و کشورهای سی‌ای‌اس دارد.

وی به نقاط ضعف و چالش‌های موجود در صنعت سیمان اشاره کرد و گفت: ضعف در سیستم حمل‌ونقل از قبیل ریل و جاده و کشتیرانی، بسته‌بندی و تجهیزات بارگیری به ویژه در بنادر، ضعف در توافقنامه‌های بین‌المللی به منظور کاهش تعرفه صادرات، کاهش مصرف داخلی در سال‌های ۲۰۱۳، ۲۰۱۴ و ۲۰۱۵م، کاهش تولید ناخالص داخلی به دلیل کاهش قیمت نفت نیز روی مصرف داخلی سیمان هم تاثیر منفی گذاشته است.

رییس هیات مدیره انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان توضیح داد: آژانس بین‌المللی اعتبارسنجی رتبه اعتباری ایران را در بازپرداخت‌های بلندمدت از B به B+ ارتقا داده و چشم‌انداز اعتباری ایران را از باثبات به مثبت تغییر داده است همچنین درباره برخی نگرانی‌های موجود در بین سرمایه‌گذاران خارجی به ویژه در زمینه نوسانات نرخ ارز نیز دولت ایران تضمین‌های مناسبی را ارائه کرده است.

وی ادامه داد: دولت ایران متعهد شده از سرمایه‌گذاران خارجی حمایت کرده و تضمین‌های لازم را به آنها ارائه دهد و در حوزه‌های مالی مانند حق‌برابر با سرمایه‌گذاران داخلی و انتقال سود و منافع حاصل از سرمایه‌گذاری به خارج از کشور نیز تسهیلات مناسبی به سرمایه‌گذاران خارجی ارائه می‌شود.

حمایت‌های دولتی از صنعت سیمان

مدیرعامل شرکت سیمان تهران در حاشیه سمپوزیوم تکنولوژیکی صنعت سیمان به صنعت گفت: در این سمپوزیوم توانمندی شرکت‌های تولیدکننده سیمان کشور به کشورهای خارجی معرفی شد و درباره جدیدترین فناوری‌ها و مباحث این صنعت سخن به میان آمد.

اکبر مجیدپور تصریح کرد: سیمان یکی از محصولات زیربنایی و راهبردی است که وابستگی شدیدی به رشد اقتصادی کشور دارد اما متاسفانه با رکود جدی در این صنعت روبه‌رو شدیم و میزان مصرف سیمان کاهش پیدا کرده است.

به گفته مجیدپور، امسال سال سختی برای صنعت سیمان کشور خواهد بود اما باتوجه به شرایط برجام و ارتباطی که با کشورهای خارجی در این زمینه برقرار شده امیدواریم میزان تقاضا برای صنعت سیمان افزایش پیدا کرده و وضعیت این صنعت مناسب شود و در سال‌های آینده بتوانیم رشد بهتری داشته باشیم.

وی گفت: صادرات سیمان به کشور عراق متوقف شده و دلیل آن نیز کاهش مصرف سیمان در این کشور به دلیل مسائل داخلی و کمبود بودجه است؛ به طبع در عراق نیز کارخانه‌های تولیدکننده سیمان وجود دارد و این کشور میزان تعرفه‌های خود را افزایش داده تا از تولیدکنندگان داخلی حمایت شود.

مدیرعامل شرکت سیمان تهران عنوان کرد: امیدوار هستیم ممنوعیت صادرات سیمان به کشور عراق برطرف شود و ما همچنان صادرکننده سیمان به این کشور باشیم؛ زمانی‌که میزان تولید سیمان در کشور کاهش پیدا کرد این صنعت تمامی تلاش خود را به کار بست تا سیمان کشور را تامین کند و کشور در این زمینه با کمبود روبه‌رو نشود بنابراین انتظار می‌رود در شرایط فعلی که کارخانه‌های تولیدکننده سیمان با کمبود نقدینگی مواجه هستند و با ۵۰ یا ۶۰ درصد بازدهی خود فعالیت می‌کنند دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز حمایت‌های لازم را از این صنعت تاثیرگذار انجام دهند.

تعیین شرکت‌های توانمند صادراتی

دبیر انجمن کارفرمایان صنعت سیمان کشور نیز در حاشیه سمپوزیوم تکنولوژیکی صنعت سیمان در گفت‌وگو با صنعت اظهار کرد: با وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان توسعه تجارت رایزنی شده تا شرکت‌هایی که درطول چند سال گذشته در زمینه صادرات توانمندی خود را نشان داده‌اند و از سویی به مرزها نزدیک هستند، شناسایی شوند و تنها این شرکت‌ها به منظور صادرات سیمان به کشورهای هدف اقدام کنند.

عبدالرضا شیخان تصریح کرد: درصورتی که در کشورهای همجوار برای سیمان کشور تقاضا ایجاد شود میزان صادرات سیمان بین آن دسته از شرکت‌هایی که برای این کار تعیین شده‌اند تقسیم می‌شود به عنوان مثال برای عراق ۱۰ کارخانه، سیمان تولید می‌کنند یا برای افغانستان ۴ کارخانه سیمان درنظر گرفته می‌شود و این کارخانه‌ها باید جزء تولیدکنندگانی باشند که تاکنون در زمینه صادرات موفق عمل کرده‌اند بدین ترتیب می‌توان به صادرات نظم داد و ارزش‌افزوده بالایی را در این صنعت ایجاد کرد.

شیخان با اشاره به طرح متعادل‌سازی عرضه و تقاضای سیمان که از بهمن سال ۹۴ در کشور ایجاد شد گفت: از آنجایی که امکان دپوی سیمان وجود ندارد این طرح تاثیر زیادی در بازار سیمان کشور گذاشته است یعنی قیمت‌ها متعادل شده و تخفیف‌ها نیز کاهش پیدا کرده است.

وی گفت: از زمانیکه طرح متعادل‌سازی عرضه و تقاضای سیمان در کشور اجرا شد در دوماه نخست یعنی بهمن و اسفند موفق عمل کرد اما در فروردین به دلیل تعطیلات قابل رصد کردن نبود، در اردیبهشت نیز سهمیه جدید اعلام شد اما به نظر می‌رسد این طرح موفق عمل کرده اما درصد موفقیت آن تاکنون رصد نشده است.

شیخان با اشاره به تشکیل کنسرسیوم صادراتی سیمان در کشور گفت: ساز و کار تشکیل کنسرسیوم صادراتی سیمان نیازمند کمک دولت و حمایت وزارت صنعت، معدن و تجارت است، با تشکیل این کنسرسیوم باید در کشورهای هدف نیز تاجران مشخص شوند و تولیدکنندگانی که توانمندی صادرات دارند به صورت منسجم در این زمینه عمل کنند.

وی ادامه داد: تنها شرکت‌هایی که به منظور صادرات سیمان مشخص می‌شوند باید در این زمینه اقدام کنند و این شرکت‌ها به کشورهای هدف صادرات نیز معرفی شوند در این صورت کشورهای هدف نیز با این دسته از تولیدکنندگان و قیمت و کیفیت سیمان صادراتی آنها آشنایی پیدا می‌کنند.



عبدالرضا شیخان

تشکیل کنسرسیوم صادراتی سیمان نیازمند حمایت است



اکبر مجیدپور

امسال،سال سختی برای صنعت سیمان خواهد بود



سیدمحمد اتابک

ایران هفتمین مصرف کننده بزرگ سیمان جهان است

روی خط خبر

رونمایی از طراحی کارخانه نفلین سینیت سراب

نماینده رسمی شرکت فنلاندی اتوتک در ایران از رونمایی طراحی کارخانه و جانمایی واحدها و تجهیزات پروژه تولید پودر آلومینا از سنگ نفلین سینیت در سراب در جمع رییس هیات عامل ایمیدرو و معاونان این سازمان خبر داد.

به گزارش ماین‌نیوز، هومان خواجه نصیری گفت: اجرای این پروژه به‌دلیل فقدان یک فناوری بروز و قابل اطمینان، حدود ۱۷ سال است که در ایران بلاتکلیف مانده و شرکت‌های مختلفی از چین، روسیه و همچنین داخلی روی این پروژه کار کردند اما تا زمان ورود اتوتک به این پروژه نتیجه مهمی در مقیاس صنعتی حاصل نشده بود. وی عنوان کرد: با روشی که اتوتک به ایمیدرو معرفی کرد، توانست اعتماد این سازمان را جلب کند و کار مهندسی پایه این پروژه را در دست بگیرد و در آستانه برگزاری چهارمین کنفرانس بین‌المللی آلومینیوم ایران نیز از طراحی کارخانه و جانمایی واحدها و تجهیزات طرح تولید پودر آلومینا از سنگ نفلین سینیت در سراب در جمع رییس هیات عامل ایمیدرو و معاونان این سازمان به وسیله تنی چند از مدیران اتوتک رونمایی شد. خواجه‌نصیری افزود: این رونمایی در واقع پاسخی به برخی نگرانی‌ها درباره ابهام در اجرای پروژه تولید پودر آلومینا از سنگ نفلین سینیت در سراب بود؛ برای نخستین بار قرار است این فناوری در دنیا مورد استفاده قرار بگیرد و با روش‌های موردنظر شرکت‌های روسیه و چین نیز کاملا متفاوت است. مدیر ارشد بازاریابی پروژه‌های گروه صنعتی بازرگانی ایران و اروپا با اشاره به اینکه اتوتک کار مهندسی پایه پروژه تولید پودر آلومینا از سنگ نفلین سینیت در سراب را تا آخر ماه جاری میلادی به اتمام خواهد رساند و مدارک مهندسی پایه تولید شده را تحویل ایمیدرو خواهد داد، اضافه کرد: پس از آن کارفرما یعنی ایمیدرو برای برگزاری مناقصه بین‌المللی برای اجرای پروژه آماده خواهد شد که در آن مرحله نیز اتوتک قصد حضور جدی دارد. وی در ادامه درباره دیگر برنامه‌های کوتاه‌مدت شرکت اتوتک در صنعت آلومینیوم ایران توضیح داد: با شرکت صنایع آلومینیوم جنوب (سالکو) در تماس هستیم تا بتوانیم بخشی از تجهیزات موردنیاز برای اجرای این پروژه را که در گذشته قرارداد اجرای آن با ان‌اف‌سی و با فاینانس چین بسته شده است، تامین کنیم از جمله این تجهیزات می توان به واحد پخت آند و واحد میله‌گذاری آند اشاره کرد.

غیرفعال بودن ۲۰ درصد ظرفیت کارخانه‌های سیمان

تشدید رکود باعث کاهش ۱۰ میلیون تنی تولید کارخانه‌های سیمانی در سال ۹۴ شد و کارخانه‌ها با تعطیلی یک تا ۳ ماه روبه‌رو شدند. به گزارش فارس، علی محمدبد با اشاره به رکود صنعت سیمان، اظهار کرد: نرخ سود بانکی بالا و فعال نشدن بودجه‌های عمرانی باعث کاهش تقاضا برای خرید سیمان در کشور شده است. بد ادامه داد: تا زمانی که نرخ سود بانکی در ارقام بالا پرداخت شود، سرمایه‌گذاران انگیزه‌ای برای تولید نخواهند داشت و بازاری برای خرید محصولات صنعتی نیز وجود ندارد. وی با اشاره به غیرفعال بودن حدود ۲۰ درصد از ظرفیت کارخانه‌های تولید سیمان در کشور گفت: سال گذشته حدود ۶۰میلیون تن کلینکر به عنوان ماده اولیه سیمان در کشور تولید شد که ۱۰ میلیون تن کمتر از سال ۹۳ بود. وی ادامه داد: سال گذشته کارخانه‌های سیمان توانستند ۴۷ میلیون تن سیمان به فروش برسانند این در حالی بود که این رقم در سال ۹۳ به ۵۳ میلیون تن رسیده بود. به گفته این کارشناس صنعت سیمان، هم‌اکنون کارخانه‌های سیمانی با انباشت محصول روبه‌رو هستند و رکود بازار باعث تعدیل نیروی کار و تعطیلی یک تا ۳ ماه کارخانه‌های سیمانی شده است.

معرفی برترین های صنعت آلومینیوم

در آیین پایانی چهارمین کنفرانس بین‌المللی آلومینیوم ایران از نشان‌های برتر صنعت آلومینیوم کشور در بخش‌های مختلف قدر دانی شد.

به گزارش ماین‌نیوز، فهرست کامل نشان‌های برتر صنعت آلومینیوم ایران در سال ۱۳۹۴ در بخش‌های مختلف به این شرح است:

- شرکت آکپا ایران کیش، به مدیریت غلامرضا حکیمی، در بخش تولید پروفیل ساختمانی
- شرکت ایران قدر شقایق، به مدیریت ابراهیم پوروالی، در بخش پروفیل صنعتی آلومینیوم
- شرکت پنجره دیبا، به مدیریت آرش فرخ، در بخش تولیدکننده در و پنجره آلومینیوم
- شرکت سایتال ساخت، به مدیریت آرش فداکار، در بخش مهندسی و اجرای نمای آلومینیوم
- شرکت آلومتک، به مدیریت داریوش روحی، در بخش هادی‌های پرظرفیت آلومینیوم
- شرکت سیم و کابل ابهر، به مدیریت علی کلاهی، در بخش کابل آلومینیوم
- شرکت ایرکا پارت صنعت، به مدیریت بهرام بیضایی، در بخش صنعت دایکست
- شرکت آلومینیوم هزار، به مدیریت غلامعلی رضایی، در بخش فویل آلومینیوم
- شرکت پارس آلومان کار، به مدیریت منصور ثریایی، در بخش کویل و ورق آلومینیوم
- شرکت پانیذسازان دانا، به مدیریت حسین قنطار، در بخش ظروف نچسب آلومینیوم.

یادداشت

پوست‌اندازی بازارهای معدنی جهان



مهدی نیکوئی/روزنامه‌نگار

سال ۲۰۱۱م، آغاز دوران جدیدی در بازارهای معدنی بود. قیمت محصولات روند نزولی خود را شروع کردند و با وجود صعودهای گاه و بیگاه، هیچگاه قیمت‌ها به سطوح دوران رونق خود نرسید. این کاهش قیمت برای سنگ‌آهن و زغال‌سنگ حرارتی بیش از بقیه محصولات بوده است. قیمت سایر محصولات معدنی هم به‌طور کلی با کاهش روبه‌رو بوده است. برخی از تحلیلگران معتقدند دلیل این روند کاهشی قیمت‌ها، تردید درباره رشد اقتصادی چین و کاهش تقاضای آن است.

هر چند نمی‌توان این عامل مهم را بدون اثر دانست اما چنین دلایل سطحی‌انگارانه‌ای را نمی‌توان به طور کامل پذیرفت بلکه باید به تمام جوانب موضوع توجه کرد. آنچه به نظر می‌رسد، آن است که شرایط بازار خبر از تحول می‌دهد و نه‌فقط پایان یافتن یک دوره رونق. به این صورت حتی در آینده هم نمی‌توان منتظر بازگشت قیمت بسیاری از محصولات بود.

حرکت بازار از تقاضا برای محصولات صنعتی به سمت محصولاتی است که بیشتر مصرف‌کننده محور هستند. محصولاتی که در قلب دوره درخشان ۲۰۰۴ تا ۲۰۰۸ میلادی بودند (مانند سنگ‌آهن و زغال‌سنگ)، اکنون جای خود را به منابع معدنی جدیدی مانند روی، آلومینیوم، پالادیوم، الماس، اورانیوم و لیتیوم می‌دهند. مهم‌ترین نکته این است که این محصولات در یکی دو سال گذشته افت قیمتی شدید (مشابه مواردی که در بالا به آنها اشاره شد) تجربه نکرده‌اند.

چه عواملی منجربه این تغییر می‌شوند؟ می‌توان ادعا کرد این تغییرات ناشی از ۲ عامل اصلی هستند؛ نخست اینکه بنیان‌های عرضه و تقاضا برای مجموعه دوم محصولات معدنی، ثبات و قدرت بیشتری دارد. عامل دوم الگوهای درحال تغییر مصرف چین است. آنها به مواد خام و اولیه برای صنایع جدید و فناوری بالای خود نیاز دارند. همچنین اولویت اقتصادی آنها به سمت حفظ محیط‌زیست، کنترل آلودگی، کالاهای مصرفی، انرژی پاک، شهرهای هوشمند و تقاضای برخواسته از جمعیت در حال پیر شدن آن می‌رود.

تحلیل‌ها نشان می‌دهند که سنگ‌آهن به عنوان یکی از محصولات سنتی بازار در طول ۵ سال آینده دچار مازاد عرضه می‌شود و به تدریج بازار خود را از دست می‌دهد. در مقابل، به نظر می‌رسد که تولید مس شرایط دشوارتری را تجربه کند. دلیل این موضوع هم تقلای تولیدکنندگان برای جبران کاهش تولید است. کاهش تولید ناشی از کاهش عیار و اتمام ذخایر و تعطیلی معادن قدیمی است. بر این اساس، حتی با وجود رشد نسبی تقاضا برای مس، بازار این محصول در ۵سال آینده دچار کمبود عرضه شده و قیمت‌های آن افزایش پیدا خواهد کرد.

روند دیگری که در بازار محصولات معدنی جهان مشاهده می‌شود، کاهش سرمایه‌گذاری است. هزینه‌های سرمایه‌گذاری بخش معدنی جهان تا سال ۲۰۱۲م افزایش یافت و در این سال به بیشترین سطح خود رسید (۱۳۴میلیارد دلار) اما پس از این سال همواره هزینه‌های سرمایه‌گذاری کاهش یافته است. این روند کاهشی نشان‌دهنده آن است که دوره‌ای جدید و باثبات‌تر در بازار معدن جهان در حال شروع است. در این مرحله قیمت برخی از محصولات معدنی ثبات بیشتری خواهد داشت. انتظار می‌رود که چشم‌انداز با ثبات‌تر محصولات با بهبود شرایط عرضه و تقاضا منجربه محیط درآمدی سالم‌تر برای این محصولات شود. در حقیقت، مطابق با برآوردها، چارچوب جدید در بازار سبب درآمدهای بالاتر برای تولیدکنندگان خواهد شد؛ البته تولیدکنندگانی که درک صحیحی از بازار داشته باشند و به سمت تولید محصولات معدنی آینده‌دار حرکت کنند.

خبر بین‌الملل

موفقیت ودانتا در کاهش هزینه‌های تولید آلومینیوم

در سال مالی جاری، شرکت ودانتا ریسورسز، هزینه‌های تولید هر تن آلومینیوم خود را کمتر از ۱۴۰۰ دلار بر تن نگه داشته است. هدف این تولیدکننده بریتانیایی، کمتر کردن اختلاف میان هزینه‌های تولید خود و رقبایش نظیر ریوتینتو آلکن، روسال و نورسک هیدرو است.

در سال ۲۰۱۵-۲۰۱۶م، هزینه‌های تولید هرتن آلومینیوم برای ودانتا، برابر ۱۵۷۲ دلار بر تن بود اما در فصل گذشته، این هزینه‌ها تا حد ۱۴۳۱ دلار بر تن شکسته شد.

به گزارش اطلس معدن، در کارخانه ذوب جوهارسوگودا، تولید هر تن آلومینیوم، هزینه‌ای برابر ۱۳۹۷ دلار در پی دارد. در حالی‌که در کارخانه بالکو، تولید با هزینه ۱۴۸۹ دلاری انجام می‌شود.

پرداخت هزینه کمتر بابت خرید آلومینا و همچنین برق مصرفی سبب افت هزینه‌های تولید این غول صنعت معدن شده است. همچنین در فصلی که گذشت، ودانتا با تمرکز بیشتر روی تولید محصولاتی که ارزش‌افزوده بالاتری دارند، به این دستاورد رسیده است.

کمپانی‌های بزرگ مس دنیا در مسیر سوددهی

کمپانی «چینی جیانگشی» کاپر و کمپانی کانادایی «فرست کوآنتوم مینرالز» که از بزرگترین تولیدکنندگان مس به شمار می‌روند از خالص سود چشمگیر خود در ۳ماه نخست سال جاری خبر دادند.

به گزارش مس پرس به نقل از متال بولتن، جیانگشی کاپر که بزرگترین تولیدکننده مس چین است در بازه ژانویه تا مارس، خالصی سودی برابر با ۳۱میلیون دلار را محقق کرد که در مقایسه با دوره مشابه سال گذشته افزایش ۴۹درصدی را نشان می‌دهد.

بر اساس این گزارش، کمپانی جیانگشی کاپر در گزارش خود از افت ۷۸درصدی خالص سود خود در سال گذشته خبر داد و مهم‌ترین دلیل آن را قیمت‌های پایین مس و کندی اقتصاد جهانی اعلام کرد. علاوه بر افزایش حجم فروش جیانگشی در ۳ماه نخست سال‌جاری، کاهش هزینه‌های مالی نیز در بهبود سود این کمپانی نقش مهمی داشته است.

گزارش متال‌بولتن می‌افزاید: هزینه‌های مالی کمپانی جیانگشی کاپر در دوره یادشده ۱/۳۸درصد نسبت به ۳ماه نخست سال گذشته کاهش یافت که بیشتر به دلیل کاهش هزینه‌های وام‌ها و نرخ بهره است. همچنین در گزارش دیگری که رویترز منتشر کرد از سود بیشتر از حد انتظار کمپانی کانادایی فرست کوآنتوم مینرالز در ۳ماه نخست سال‌جاری خبر داد و مهم‌ترین دلیل آن را افت هزینه‌های تولید مس و افزایش تولید در عملیات معدنی فرست کوآنتوم در زامبیا عنوان کرد.فروش فرست کوآنتوم با ۴۴درصد رشد به ۱۳۱هزار و ۲۶۸ تن دست یافت و این کمپانی اعلام کرد که عرضه برق در معادن این کمپانی در کشور زامبیا که شامل معادن کالومبیلا مینرالز، کانزانشی و سنتینال است در ماه ژانویه بهبود یافت که خود به دلیل رسیدن فصل پر بارش در این کشور است.

بر پایه این گزارش خالص درآمدهای به‌دست‌آمده از سوی عملیات مستمر کمپانی فرست کوآنتوم در ۳ماه ابتدایی سال‌جاری ۴۹میلیون دلار بود؛ درحالی‌که این میزان در دوره مشابه سال گذشته، زیان ۷۸ میلیون دلاری را نشان می‌داد. این گزارش در پایان اضافه می‌کند که کل هزینه‌های تولید مس در کمپانی فرست کوآنتوم در دوره یادشده ۲۲درصد کاهش یافت و به ۴۱۰۰ دلار بر تن رسید و درآمد حاصل از فروش این کمپانی با ۲۰درصد رشد به ۷۲۰ میلیون دلار صعود کرد.

معادن استرالیا سبز می‌شوند

استرالیا و امریکا، در کمین بازار لیتیوم آینده



تدوین و ترجمه
مهدی نیکوئی
گروه معدن

استرالیا یکی از کشورهایی است که بیشترین ضربه‌های زیست‌محیطی را از آلودگی‌های معدنی خورده است. در این میان تاکنون شرکت‌هایی مانند «آلتورا» که پرونده‌های زیست‌محیطی زیادی از آنها در مراجع قانونی وجود دارد، هیچ تلاشی برای محدود کردن انتشار گازهای گلخانه‌ای از خود نشان نمی‌دادند اما این وضعیت در حال تغییر است.

به گزارش گاردین، قیمت زغال‌سنگ سقوط کرده، سنگ‌آهن هم وضعیت بهتری ندارد و این شرایط منجر به آن شده که منبع اصلی درآمدهای «پیلبارا» به خطر بیفتد. به همین دلیل است که شرکت‌های معدنی، چشم امید خود را به آینده دوخته و به دنبال آن هستند که به سمت اقتصادهای سبز سال‌های پیش‌رو حرکت کنند. به این صورت است که تولید تعدادی از عناصر نادر خاکی مانند نئودیمیم و ایتریم برای استفاده در آهن‌رباهای توربین‌های بادی و گالیم و ایندیم برای پنل‌های خورشیدی و لامپ‌های کم‌مصرف در دستور کار آنها قرار گرفته است.

در حالی که ظرفیت تولیدی تمام این عناصر به یک اندازه نیست، وضعیت تقاضای آینده باعث می‌شود که چشم‌انداز روشنی برای آنها ترسیم شود. میزان تقاضای پیش‌بینی شده برای سال‌های آینده نشان می‌دهد که هر میزان رشد در تولیدات به راحتی به فروش خواهد رسید.

بیشترین میزان این تقاضا برای تولید انرژی‌های سبز، ذخیره الکتریسته و راه‌اندازی ناوگان خودروهای شارژی است که شرکت‌هایی مانند «تسلا» به شدت برای به تسخیر بازار آنها در دهه‌های پیش‌رو تلاش می‌کنند.

در انتظار فرا رسیدن لحظه حمله

شرکت دانش‌بنیان «ردبک تکنولوژیز» که از دانش پژوهشگران دانشگاه کوئینزلند بهره می‌برد، به تازگی اعلام کرده که به شیوه نوینی برای ذخیره انرژی خورشید به موثرترین راه، دست یافته است. به گفته این شرکت واقع در بندر بریزبین، به این صورت، بازارهای استرالیا متحول خواهد شد و نیاز به لیتیوم به یکباره افزایش خواهد یافت.

به همین دلیل است که برخی شرکت‌های معدنی مانند آلتورا وارد عمل می‌شوند. این شرکت به شدت به دنبال آن است که زمانبندی پروژه لیتیوم «پیلگانگورای» خود را به صورتی مدیریت کند تا زمان اتمام آن با شروع دوره تحول باتری‌ها همزمان شود. در این صورت آلتورا خواهد توانست خود را به عنوان یکی از مهم‌ترین شرکت‌های تولیدکننده لیتیوم استرالیا و حتی جهان مطرح کند.

شرکت معدنی آلتورا، هم‌اکنون قراردادی با یک تولیدکننده چینی باتری (لیوانرژی) امضا کرده است. به موجب این قرارداد، از هم‌اکنون شرکت چینی، خرید محصولات آلتورا را تضمین کرده و در همین بین، پیشرفت پروژه تولیدی هم براساس برنامه‌ها بوده است. به تازگی مطالعات امکان‌سنجی پروژه معدنی جدید به انتها رسیده و بر امکان معدنکاری، فرآوری اسپادومین (سنگ سختی که منبع لیتیوم است) پیلگانگورا مهر تایید زده شده است. در همین حال، زیرساخت‌ها و لجستیک مورد نیاز این پروژه به خوبی تامین شده است.

استرالیا به دنبال حفظ بازار

آلتورای استرالیا، تنها نمونه‌ای از ۴۰ شرکت این کشور است که در حوزه لیتیوم به فعالیت می‌پردازند. براساس آمارهای مرکز زمین‌شناسی امریکا، در سال ۲۰۱۵م، استرالیا بیش از هر کشور دیگری لیتیوم تولید کرد. تولیدات این فلز در استرالیا در این سال به ۱۳ هزار و ۴۰۰ تن رسید. شیلی با ۱۱ هزار و ۷۰۰ تن، در جایگاه دوم تولیدکنندگان جهان قرار گرفت.

تا امروز، بیشترین مصرف لیتیوم در تولید آلومینیوم، سرامیک و شیشه بوده اما باتری‌های لیتیوم-یون تبدیل به پرکشش‌ترین بازار این محصول معدنی شده است. دلیل رشد چشمگیر این بازار، همانطور که پیش از این هم بیان شد، برنامه شرکت تسلا برای تولید تعداد بیشتری از این باتری‌ها در سال‌های آینده است. گفته می‌شود تولید باتری‌های لیتیوم-یون یکی از کارخانه‌های سال ۲۰۲۰م تسلا، از تمام باتری‌های لیتیوم یون تولیدی جهان در سال ۲۰۱۳م بیشتر خواهد بود.

بیشتر فعالیت‌های معدنی این کشور در ایالت استرالیای غربی انجام می‌شود. این ایالت خانه عملیات‌های معدنی بزرگی مانند پروژه «تالیسون» است. این پروژه که در جنوب غربی معدنی‌ترین ایالت استرالیا واقع شده است، یک معدن لیتیوم با سنگ‌های سخت است که بیش از ۲۵ سال سابقه فعالیت دارد و در حال حاضر بزرگترین معدن لیتیوم جهان به شمار می‌آید.

دامین گرکو، استاد آینده منابع در دانشگاه فناوری سیدنی (که روی آینده پایدار پژوهش می‌کنند)، می‌گوید: باید محتاط بود. زمانی که بازارهای نوظهور خود را نشان دادند و تولید باتری‌های لیتیوم-یون افزایش یافت، برخی از انواع این محصول، مناسب‌تر از نمونه‌های دیگر آن هستند.

گرکو ادامه می‌دهد: به طور کلی دو راه برای تولید لیتیوم وجود دارد. یکی از آنها استخراج آن از سنگ‌های سخت است که استرالیا هم بیشترین تولیدات جهانی این شیوه را دارد اما روش دیگر، که در امریکای جنوبی متداول‌تر است، استحصال لیتیوم از دریاچه‌های نمک یا به دست آوردن آن از آب شور دریاها و استفاده از آن در باتری‌هاست.

فرآوری دریاها نیاز شدیدی به آب دارد و ضربه شدیدی به منابع آب کشورهای خشک می‌زند. با این حال، این روش ارزان‌تر از فرآوری سنگ‌های سخت بوده و از بسیاری جهات دیگر هم اثربخشی بیشتری دارد. استرالیا امیدوار است که چالش آب بتواند، رقبای آنها را از دور خارج کند.

در این بین، شرکت لیتیوم استرالیا در یک همکاری پژوهشی مشترک با «ونوس متالز کورپ» به راهی برای کاهش هزینه فرآوری سنگ‌های سخت هم دست یافته که کار رقابت را برای سایر کشورهای جهان دشوارتر می‌کند.

پایان انحصار ۲ قطبی؟

هر چند گزارش گاردین از بخش لیتیوم استرالیا، با خوشبینی بسیاری برای این کشور به همراه است، برخی از منابع دیگر هنوز از سلطه استرالیا بر معادن جهان، با قطعیت سخن نمی‌گویند.

به گزارش سازمان زمین‌شناسی امریکا، در حال حاضر ایالات متحده، آرژانتین، استرالیا، برزیل، شیلی، چین، پرتغال و زیمبابوه، بزرگترین تولیدکنندگان لیتیوم جهان هستند (۷۰ درصد لیتیوم جهان را ۲ کشور استرالیا و شیلی تولید می‌کنند). با این حال، وضعیت ذخایر این محصول اندکی تفاوت دارد و بولیوی، شیلی و آرژانتین بیشترین شانس را برای افزایش تولیدات خود دارند. پس از این ۳ کشور هم، امریکا، چین و استرالیا قرار گرفته‌اند.

موضوع اصلی آن است که ظرفیت شناسایی شده لیتیوم در کشورهای جهان، تضمین‌کننده آینده آنها نیست. دست‌کم، تاکنون به جز ایالات متحده و استرالیا، هنوز کشور دیگری پروژه‌های معدنی خاصی را برای تولید و افزایش لیتیوم شروع نکرده است. ایالات نوادا امریکا، جایی است که از آن با نام پایان‌دهنده انحصار چندقطبی لیتیوم یاد می‌کنند. در این ایالت، چندین تولیدکننده در حال انجام پروژه‌های توسعه‌ای خود هستند تا با قدرت وارد آینده‌ای سودآور شوند. در حال حاضر، حتی لیتیوم به عنوان یک محصول معدنی هم مبادله نمی‌شود و محل خرید و فروش آن در بازارهای جهانی نیست. چند تولیدکننده محدود این ماده معدنی، قراردادهایی بلندمدت با مصرف‌کنندگان لیتیوم منعقد کرده‌اند و محصولات خود را در همین چارچوب به فروش می‌رسانند. به همین دلیل است که قیمت کنونی لیتیوم بر پایه قراردادها است و نوسانات آن تا حد زیادی کنترل شده اما سال جاری می‌تواند، سال تغییر این وضعیت باشد و قیمت لیتیوم به سطوح بی‌سابقه‌ای برسد.

بیم و امید برای ایران

ایران هم با آنکه در حال حاضر نه در بین ۱۰ تولیدکننده برتر لیتیوم جهان قرار دارد و نه ذخیره قابل‌توجهی برای آن کشف شده، ممکن است بتواند با توسعه اکتشاف‌ها و جذب اصولی سرمایه‌گذاران خارجی، تبدیل به یکی از بازیگران این عرصه شود. معاون اکتشاف سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات‌معدنی کشور چندی پیش، از کشف ذخایر غنی لیتیوم در دریاچه نمک قم خبر داده بود. بهروز برنا با بیان به اینکه در دریاچه نمک توانسته‌ایم در ۴۰ تا ۵۰ نمونه گرفته شده؛ لیتیوم بالای ۲۰۰ گرم در هر تن را به‌دست آوریم، عنوان کرده بود: در دنیا لیتیوم ۴۰ گرم در هر تن اقتصادی است و این نشان می‌دهد که کشور در زمینه ماده نادر لیتیوم نیز مزیت‌های اقتصادی زیادی دارد.

با این حال برای بهره‌برداری از این ذخایر معدود اما بسیار سودآور، نیاز به جذب سرمایه‌گذاران خارجی وجود دارد که با توجه به فضای پس از رفع تحریم‌ها، امکان آن محتمل‌تر به نظر می‌رسد. با این حال، منابع لیتیوم ایران از دریاچه نمک به دست می‌آید و در صورتی که استرالیا بتواند راهی ارزان‌قیمت برای فرآوری محصولات خود به دست بیاورد، کار ایران برای رقابت در لیتیوم هم دشوار خواهد شد.

تا امروز، بیشترین مصرف لیتیوم در تولید آلومینیوم، سرامیک و شیشه بوده اما باتری‌های لیتیوم-یون تبدیل به پرکشش‌ترین بازار این محصول معدنی شده است

تجارت

سه‌شنبه
• ۴ خرداد ۱۳۹۵
• ۱۷ شعبان ۱۴۳۷
• ۲۴ مه ۲۰۱۶

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۰۱ • پیاپی ۱۸۱۹ • ۸ صفحه



ساماندهی اقتصاد شاخص اصلی اجرای اقتصاد مقاومتی
۳



بسته بندی محور اصلی صادرات غیر نفتی
۸

تعرفه صفر گمرکی برای ۸ کالای صادراتی
۲

تعرفه گمرکی ۸ کالای صادراتی ایران به کشورهای اتحادیه اقتصادی اوراسیا صفر شد. بخش دیپلماسی رسانه‌ای سفارت ایران در مسکو اعلام کرد: براساس تصویب شورای کمیسیون اقتصادی اوراسیا، نرخ عوارض گمرکی وارداتی ۸ محصول شامل گل کلم، کلم بروکلی، پسته، مغز پسته، خرما، کشمش سیاه بی‌هسته، کشمش سلطانی و انواع دیگر کشمش به کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا از تاریخ اجرای مصوبه یادشده در ۲۲ مارس ۲۰۱۶ صفر است.



سایت تهران میزبان ۳ رویداد نمایشگاهی
۸

عکس: مهدی کاوه ای

بازارهای هدف قدیمی گیلان از دست نرفته است
۷

تولیدکنندگان آب‌نبات «آب» رفتند
۳

میراث فرهنگی، رونق بخش گردشگری ایران
۵

سودآوری ۵۷ میلیارد دلاری با به تحرک واداشتن جوانان
۴

بعد از دیوار مهربانی، کتاب، رخت و... حالا «نان مهربانی»
۶



گنجینه‌های فرهنگی به وطن بازمی‌گردد
۵



«چابهار» نعمتی برای ترانزیت افغانستان و آسیای میانه
۲

جزئیات قراردادهای اقتصادی ایران و هند

رییس شورای مشترک بازرگانی ایران و هند از امضای قراردادها و تفاهمنامه‌هایی بین ایران و هند در زمینه‌های نفت، گاز، پتروشیمی و همچنین قرارداد راه‌اندازی راه‌آهن چابهار به زاهدان در سفر نخست‌وزیر هند به ایران خبر داد و گفت: ایران در شرایط فعلی موقعیت بسیار مناسبی برای سرمایه‌گذاری هندی‌هاست. هندی‌ها علاقه‌مند هستند که از راه ترانزیت ایران به افغانستان و آسیای میانه راه پیدا کنند و در آن مناطق به لحاظ اقتصادی فعال شوند.

ابراهیم جمیلی در گفت‌وگو با ایسنا با اشاره به اهمیت سرمایه‌گذاری در بندر چابهار از سوی هندی‌ها عنوان کرد: بهترین امتیاز برای هندی‌ها سرمایه‌گذاری در بندر چابهار است. از سوی دیگر هم فعال شدن این بندر برای ایران حائز اهمیت است، چراکه بندر چابهار دارای موقعیتی استراتژیک است و به سرمایه‌گذاری خارجی نیاز دارد.

رییس شورای مشترک بازرگانی ایران و هند درباره قراردادهای اقتصادی که قرار است بین دو طرف در سفر نخست‌وزیر هند به ایران امضا شود، گفت: سفر نخست‌وزیر هند به ایران بعد از ۱۸ سال انجام می‌شود و قبل از این سفر هم دو وزیر هند به ایران آمدند و زمینه‌ها برای همکاری‌های جدید فراهم شد.

در جریان این سفر هم قرار است قراردادها و تفاهمنامه‌های خوبی به امضا برسد.

جمیلی افزود: به‌طور قطع در جریان این سفر در زمینه‌های نفت، گاز و پتروشیمی با هندی‌ها قرارداد امضا می‌شود. همچنین برای بندر چابهار و رفع مشکلات آن قرارداد بسته خواهد شد و به نظر می‌رسد قرارداد راه‌آهن چابهار به زاهدان نیز در این سفر نهایی شود.

وی همچنین گفت: همراه با سفر نخست‌وزیر هند به ایران یک هیات بخش خصوصی این کشور هم حضور خواهد داشت و قرار است ملاقات‌هایی بین تاجران ایرانی و هندی انجام شود.

دریافت مالیات از صاحبان خانه‌های خالی

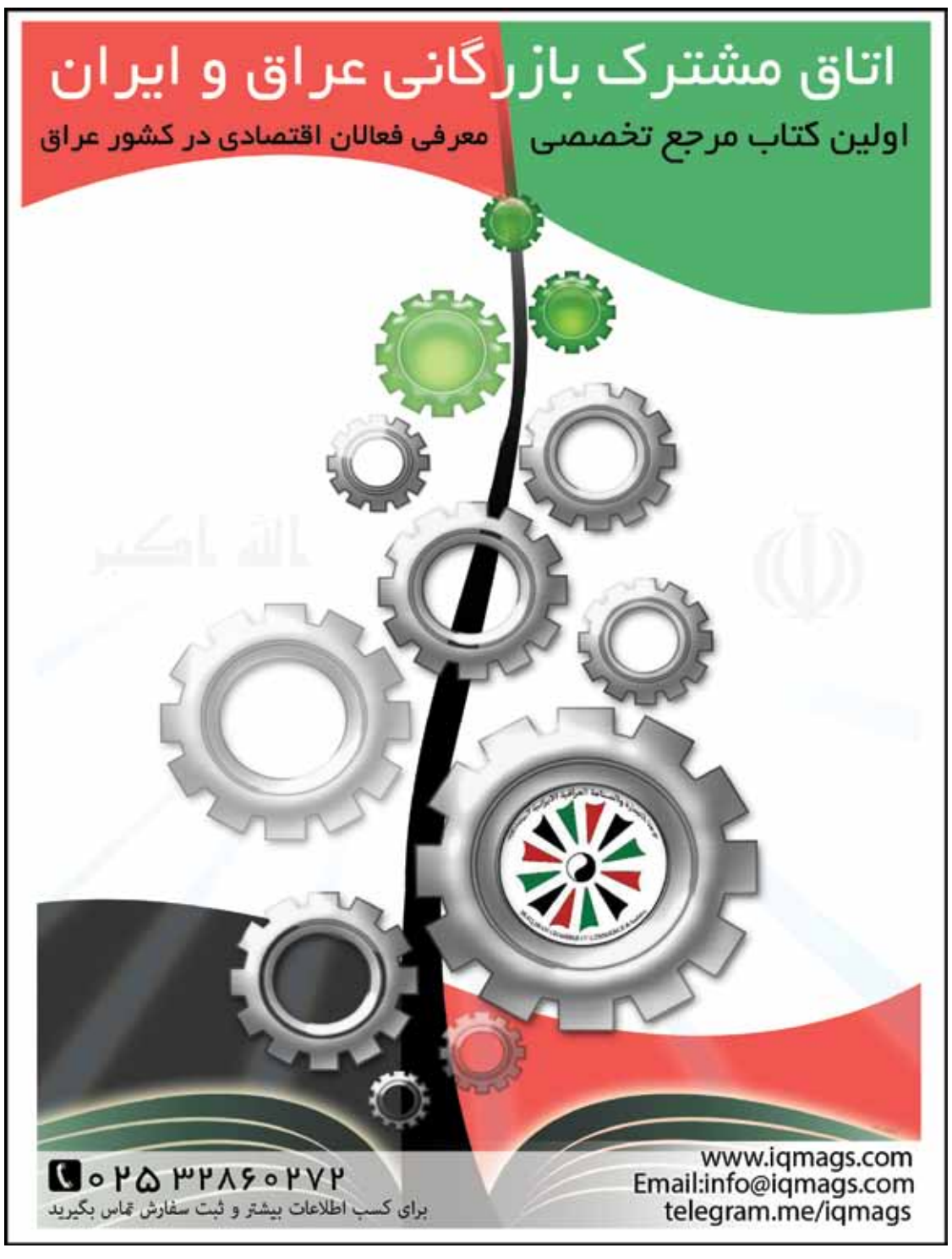
رییس کل سازمان امور مالیاتی کشور از دریافت مالیات از خانه‌های خالی براساس اظهارنامه سال ۹۵ خبر داد و گفت: سازمان امور مالیاتی کاملا تابع قانون است و براساس این قانون، مالیات بر ساخت و ساز را دریافت می‌کند.

به گزارش تسنیم، سیدکامل تقوی‌نژاد با اعلام این مطلب اظهار کرد: براساس قانون، دریافت مالیات از خانه‌های خالی از ابتدای سال ۹۵ عملیاتی می‌شود و مودیان مالیاتی باید در اظهارنامه‌های سال ۹۶ آمار خانه‌های خالی را اعلام کنند تا براساس آن مالیات دریافت شود.

وی درباره مالیات بر ساخت‌وساز تصریح کرد: سازمان امور مالیاتی بر اساس ماده ۷۷ قانون مالیات‌های مستقیم، مالیات بر ساخت و ساز را دریافت می‌کند.

گفتنی است؛ براساس قانون مالیات‌های مستقیم، آن دسته از واحدهای مسکونی واقع در شهرهای با جمعیت بالای ۱۰۰ هزار نفر که به استناد سامانه ملی املاک و اسکان به عنوان «واحد مسکونی خالی» شناسایی می‌شوند، از سال دوم به بعد مشمول مالیات بر اجاره می‌شوند.

همچنین خانه‌های خالی در سال دوم، یک دوم مالیات متعلقه، در سال سوم، برابر مالیات متعلقه و از سال چهارم به بعد، ۱/۵برابر مالیات متعلقه، مشمول مالیات بر واحدهای مسکونی خالی خواهند شد.





روی خط خبر

بخش خصوصی پیشگام توسعه روابط ایران و روسیه

رییس اتـاق مشـترک بازرگانـی ایـران و انگلیس در گفت‌وگو بـا ایرنا با تاکیـد بر فرصت‌های بـزرگ تجاری بـرای بخـش خصوصـی ایـران در بـازار روسـیه گفت: دولـت اقدام‌هـای لازم را در زمان تحریـم و برای لغو این محدودیت‌ها انجام داد و برجام امضا و ابلاغ شـده اسـت، اکنون وظیفه بخش خصوصی است که برای افزایش سهم ایران پیشگام شود. به گزارش ایرنا، سیدعلینقی خاموشی در حاشـیه نشست اقتصادی در مسـکو با موضوع افزایش روابـط اقتصادی دو کشـور افزود: بخـش خصوصی باید برای توسـعه روابط تجاری ایران و روسـیه پیشگام شود، زیرا شـرایط گسـترش همکاری‌های بازرگانـی دوجانبه فراهم شده اسـت. وی درباره آینده روابط و همکاری‌های تجاری ایران و روسیه و دورنمای آن گفت: توسعه مبادلات بازرگانی میان تهران و مسـکو زمان می‌برد و برای رسیدن به دسـتاوردهای پایدار در این زمینه نباید شتابزده دنبال نتیجه بود. رییس پیشـین اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران ادامه داد: روابط نابسامان بازرگانی ناشی از تحریم‌ها بین ایران و روسیه تا بازگشت به شرایط عادی به فرصت نیاز دارد اما اقدام ارزشمند ساماندهی و توسعه این همکاری آغاز شـده است. خاموشی گفت: درباره اینکه آیا دولت ایران اقدام‌هایی را در این‌باره انجام داده، باید تاکید کرد دولت در این حوزه نقش اصلی را ایفا نمی‌کند و فقط مانع نشـود کافی اسـت و اکنون بخش تجـاری باید وارد عمل شود. نماینده پیشین مجلس شورای اسلامی در ادامه خاطرنشـان کرد: اکنون بخش‌های مختلف تجاری وظیفه دارند، فعالیت‌های لازم را برای احیای سـهم از دست داده آغاز کنند و با برنامه‌ریزی فراگیر ادامه دهند. وی همچنین ادامـه داد: بخش تجاری باید در بازار روسـیه حضور فعال داشته باشد. ایران به دلایل سابقه‌های سیاسی و ایدئولوژی از این بازار دور بوده، اما اکنون که تغییرات حاصل شـده، نبایـد از بـازار بـزرگ همجوار غافـل بمانیم. خاموشـی یادآورشد: لازم است بیشترین تلاش را در این زمینه انجام دهیم، زیرا از آنجـا که تاکنون با کوتاهی بخش خصوصی چنیـن کاری انجام نداده‌ایم، ترکیـه از این وضعیت برای گسـترش حضور خود در بازار روسیه استفاده کرده است. رییس پیشین اتاق بازرگانی ایران خاطرنشان کرد: اکنون با تضعیف حضور ترکیه در بازار روسیه، موقعیت لازم فراهم شـده تا بخش خصوصی ایران با توجـه به توانمندی‌های تولیدی در این بازار حضور پررنگ داشته باشد.

توصیه رییس اتاق بازرگانی بصره به تاجران ایرانی

رییـس اتاق بازرگانی بصره از تاجـران و بازرگانان ایرانی خواسـت امور صادراتـی و وارداتی خـود را از طریق اتاق بازرگانـی انجام دهنـد تا ضمن حفظ حق و حقوق‌شـان، بتواننـد از نتیجه کار خود اطمینـان حاصل کنند. «مکی السودانی» در گفت‌وگو با خبرنگار سازمان توسعه تجارت با بیان اینکه نخستین نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایـران در بصره عراق که به مدت ۴روز برگزار شـد فرصت خوبی برای آشـنا شـدن تاجران ایرانی و عراقی بود، گفت: مـا می‌خواهیم تاجر عراقی با تاجـر و بازرگان ایرانی بدون واسـطه ارتباط برقرار کند. السـودانی در عین حال تاکید کـرد: برای رسـیدن به این هدف باید تمـام امور از طریق اتاق بازرگانی انجام شـود. وی گفت: در اتاق بازرگانی بصره به روی تمامی تاجران ایرانی باز اسـت و ما آماده همکاری در تمامـی زمینه‌ها با تاجران ایرانی هسـتیم. رییس اتاق بازرگانـی بصره اظهـار کرد: به تاجـران و بازرگانانی که از سوی سـر کنسـول‌گری ایران معرفی می‌شـوند، بهترین خدمـات را ارائه می‌دهیـم و موضوع مهـم در این زمینه صداقت تاجران است و اعتماد و اطمینانی که بین دو طرف باید وجود داشـته باشد. وی تاکید کرد: تاجران و بازرگانان ایرانی باید بدون واسطه با تاجران عراقی ارتباط برقرار کنند و در زمینـه کالاهای خود و کیفیت آنهـا با صداقت رفتار کنند. موادغذایی از جمله مهم‌ترین کالاهای مورد نیاز بازار عراق اسـت و مصالح ساختمانی نیز از دیگر کالاهای مورد نیاز بازار این کشور به شمار می‌رود.

خبرنگاران رسانه‌های خارجی مهمان فرش ایران

تور ویژه خبرنگاران رسـانه‌های خارجی برای آشنایی با فرش دسـتباف ایران از سـوی مرکز ملی فرش ایران و با میزبانی استان فارس برگزار شد. به گزارش روابط عمومی مرکـز ملی فـرش ایران؛ بـا طراحی و همـت این مرکز، خبرنگاران رسانه‌های خارجی مقیم ایران در مدت دو روز حضور در اسـتان فارس، ضمن آشنایی با فرش دستباف، فرآیند تولید این هنر- صنعت را به تصویر کشـیدند. این سـفر رسانه‌ای در راستای سیاست‌های تبلیغی و ترویجی مرکز یادشده در شرایط پسابرجام برای معرفی ظرفیت‌ها و توانمندی‌های فرش دستباف ایران به ذی‌نفعان بین‌المللی و هدایت نگاه تاجران و بازرگانان خارجی کشورهای هدف به سمت فرش دستباف انجام شد. در این سفر خبرنگارانی از کشورهای آلمان، امریکا، فرانسه، انگلیس، اسپانیا، هلند، قطر و امارات از رسانه‌های تلویزیونی یورونیوز، فرانس ۲۴، ZDF، NOS، روزنامه‌هـای نیویـورک تایمـز، ولکـس کرانت، خبرگزاری تیما، DPA، EFE و موسسـه عکس مگنوم حضور داشتند.

«چابهار» نعمتی بزرگ برای ترانزیت افغانستان و آسیای میانه



دبیـر شـورای عالـی مناطـق آزاد و ویـژه اقتصـادی کشـور گفـت: پس از تاکیـد رهبر معظم انقلاب درباره توجه به سـواحل مکران، حرکت همه‌جانبه‌ای در نیروهای مسلح، دولت و بخش‌های مختلف برای تحقق این امر ایجاد شـده و با هندی‌ها نیز قرارداد بسـته شده که در زمینه عملیـات بنـدری، اداره و تجهیزات مدرن تخلیه و بارگیری سرمایه‌گذاری کنند تا کشتی‌های خطوط دریایی مهم دنیا بتوانند در چابهار رفت و آمد کنند.

اکبر ترکان در گفت‌وگو با ایسـنا اظهار کرد: چابهـار در جنوب شـرقی ایـران از قطب‌های جدی اقتصاد کشور است که توسعه این منطقه در سیاست‌های اصلی دولت قرار دارد.

وی ادامه داد: دولت کارهای جدی را برای توسـعه چابهار شروع کرده که از جمله آن می‌توان به سـاخت بندری بزرگ و راه‌آهن طولانی اشاره کرد.

دبیر شـورای عالی مناطـق آزاد و ویـژه اقتصـادی تصریـح کـرد: بـا هم‌افزایی ظرفیت‌هـای کشـورهای حوزه اقیانوس هند می‌توان رشـد پرشتابی را تجربه کـرد.در اتحادیه آیورا (اطـراف اقیانوس هند) ۲ میلیـارد و ۲۰۰ میلیون نفر جمعیت زندگی می‌کنند که مجموع تولید ناخالص داخلی این منطقه ۶۸۰۰ میلیارد دلار است.

وی گفـت: راه طولانـی در پیـش داریم اما امیدوارانـه کار خواهیـم کـرد و همه کشـورها مشـتاقانه با اتحادیه همـکاری می‌کننـد. با ایـن وضع امیدواریـم بتوانیـم بـا تکیـه بـر ظرفیت‌هـای موجـود خودمان این منطقه را رشد بدهیم.

ایـن مقام مسـئول اضافـه کرد: عبور یک‌سـوم کشـتی‌های تجاری و دوسـوم کشتی‌های نفتی جهان از اقیانوس هند فرصت مناسبی برای توسـعه بندر چابهار و همچنین توسعه تجارت کشور فراهم می‌کند.

دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی با بیان اینکه برای ۷ منطقه آزاد کشور با توجه به موقعیت جغرافیایی‌شان و واقع شدن در مرز کشـورهای مختلف ماموریت‌هـای جداگانه‌ای تعریف شـده، بیان کرد: ماموریت منطقه آزاد چابهـار با توجه بـه قرار گرفتـن آن در دهانه اقیانـوس هند و همجواری با بیشـترین میزان دربرگیری جمعیتی به‌ویژه جمعیت مسـلمان در این حوزه، صادرات مجدد است. البته صنایع مرتبط با صادرات مجدد در این منطقه شـکل گرفته و زمینه صادرات به کشـورهای مختلف دنیا فراهم شده است.

ترکان خاطرنشـان کـرد: چابهـار در حوزه اقیانوسی برای کشـورهایی مانند افغانستان و آسـیای میانه به جهت کوتاهی مسـیر نعمت بزرگی اسـت تا کالاهای مورد نیـاز خود را از بندر چابهار ترانزیت کنند.

تعرفه گمرکی ۸ کالای صادراتی ایران به اوراسیا صفر شد

یک پله بالاتر



اسدالله عسگراولادی



علیرضا ارزانی‌ممقانی



مصطفی احمدی

زهرا طهرانی
گروه تجارت

تعرفـه گمرکـی ۸ کالای صادراتـی ایـران به کشـورهای اتحادیه اقتصادی اوراسـیا صفر شد. بخش دیپلماسی رسانه‌ای سفارت ایران در مسکو اعلام کرد: براسـاس تصویب شـورای کمیسیون اقتصادی اوراسـیا، نرخ عـوارض گمرکی وارداتی ۸ محصول شـامل گل کلم، کلم بروکلی، پسـته، مغز پسته، خرما، کشمش سیاه بی‌هسته، کشمش سـلطانی و انواع دیگر کشمش به کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا از تاریخ اجرای مصوبه یادشده در ۲۲ مارس ۲۰۱۶ صفر است.

اتحادیـه اقتصادی اوراسـیا در حـال حاضر از کشورهای روسیه، بلاروس، قزاقستان، قرقیزستان و ارمنستان تشـکیل شده است. مجموع مساحت کشـورهای ایـن اتحادیـه حـدود ۲۰میلیـون کیلومترمربع و جمعیـت آن بیش از ۱۸۰میلیون نفر اسـت که بازار بزرگی برای تبادلات تجاری و اقتصادی به شـمار می‌رود. صفر شدن تعرفه‌های گمرکـی می‌تواند گام مهمی در جهت گسـترش صادرات محصـولات تولیدی جمهوری اسـلامی ایران به بازار روسیه و کشورهای این اتحادیه باشد.

■ تلاش‌ها نتیجه داد

رییس اتاق بازرگانی مشـترک ایران و روسیه با اشـاره به اینکه صفر شـدن تعرفه برخی کالاهای صادراتی به کشـورهای اتحادیه اوراسـیا؛ به‌ویژه روسـیه از مذاکراتـی بـود که با گمرک روسـیه داشتیم، اظهار کرد: قرار بود تعرفه برخی کالاهای صادراتی ما به روسـیه صفر شـود و در مقابل ما نیز تعرفه برخی کالاهای وارداتی روسیه را کاهش دهیم.

اسـداله عسـگراولادی در گفت‌وگـو با صمت با تاکیـد بر اینکه این خبر خوبـی برای صادرات خواهد بـود، تصریح کرد: ما هـم باید تعرفه ۸ تا ۱۰ کالاهـای وارداتی روسـی را کاهش دهیم یا صفر کنیم.

وی بـا بیـان اینکه گمـرک ایران بـا همکاری سـازمان توسـعه تجارت کالاها را انتخاب کرده، ادامه داد: روسـیه مشتری تمام محصولات ایرانی که تعرفه آنها صفر شـده، اسـت که پیش از این صادرکنندگان برای صادرات آن با مشـکل مواجه بودند و حالا این اتفاق می‌تواند تاثیر بسـیاری در افزایش صادرات به روسیه داشته باشد.

به گفته این فعال بازرگانی و صادرکننده بزرگ پسـته، در یک مـاه اخیر برای تحقـق این امر و به طور کلی تسـهیل صادرات به روسـیه و دیگر کشـورهای اوراسیا تلاش بسـیاری انجام شد که درنهایت هم به نتیجه رسید.

■ بهترین خبری که شنیدم

رییس اتحادیه آجیل و خشکبار مشهد با تاکید براینکه صفر شدن تعرفه گمرکی ۸کالای صادراتی به روسیه که به‌طور عمده شامل آجیل و خشکبار می‌شـود، بهترین خبری بود که دولت یازدهم به ما داد.

علیرضـا ارزانی‌ممقانی بـه صمت گفت: از این اتفاق بسیار خوشحالیم چون شرایط بسیار خوبی برای صادرات آجیل و خشـکبار فراهم می‌شـود. صادرات این بخش از محصولات در کشور ضعیف بود به نحوی که تاکنون صـادرات قابل قبولی به روسیه نداشته‌ایم.

وی با اشـاره به اینکه دیگر کشـورها بازار را از مـا گرفتند، ادامه داد: در برخی موارد شـاهد این هسـتیم که محصولات ایرانی به امارات می‌رفت و بعد از آنجا به روسـیه صادر می‌شـد، در حالی که ما با روسیه هم‌مرز هستیم و می‌توانستیم صادرات آسان‌تری داشته باشیم.

رییس اتحادیه آجیل و خشـکبار مشهد معتقد است: این اتفاق باید نسبت به تمام کشورها بیفتد چون حمایت بسـیار خوبی به شـمار می‌رود که حالا برای نخستین‌بار از سوی دولت یازدهم انجام شـده است. این امر برای صادرات غیرنفتی به‌ویژه صادرات آجیل و خشکبار کشور نوید بخش است.

بـه گفتـه ارزانی‌ممقانـی، به‌طور قطع شـاهد افزایش صـادرات خواهیم بود، ضمـن اینکه باید منتظر اتفاقات مثبت دیگری هم باشـیم. در این میان باید بتوانیم صنایع بسـته‌بندی و تبدیلی را هم فعال کنیـم چرا که این صنایـع در صادرات محصولات کشـاورزی بسیار حائز اهمیت هستند. در حال حاضر عمده صادرات به صورت کیسـه‌ای و خام است.

وی گفت: میزان تعرفه برای صادرکنندگان مهم نبود بلکه رقابت را از آنها سـلب می‌کرد. به عنوان نمونه محصولاتی مانند سـیب و زعفران ایران به هندوسـتان صادر می شد که مشـمول پرداخت عوارض بود اما از افغانسـتان برای صادرات همین محصولات تعرفه نمی‌گرفتند و همین امر موجب شـد افغانسـتان این محصولات را از ما بخرد و به هندوسـتان صادر کند چون صرفه بیشتری برای آنها داشت.

رییس اتحادیه آجیل و خشکبار مشهد با تاکید بـر اینکه نباید دسـت و پای صادرکننده بسـته باشـد، تصریح کرد: تاجران دیگر کشـورها دست بازتـری برای صادرات محصـولات ایرانی دارند تا صادرکنندگان ایرانی. این در حالی است که ایران در تولید محصولات کشـاورزی توانایی و ظرفیت بسیار بالایی دارد اما حمایت نمی‌شود.

وی افزود: از سـوی دیگر باید در قبال خدمتی که ارائه می‌دهیم، خدمتـی هم بگیریم. کالاهای چینـی به راحتـی وارد کشـور می‌شـوند اما در صادرات آجیل و خشـکبار مانند پسته، انجیر و... به چین با مشکل مواجه هستیم به نحوی که این محصولات ابتدا به هنگ‌کنگ می‌رود و بعد از آنجا به چین قاچاق می‌شـود، چون عـوارض گمرکی دارد.

■ در انتظار گشایش بازار روسیه

رییـس اتحادیه آجیل و خشـکبار تهـران نیز معتقد اسـت: اگر روند ایجاد تسهیلات و حمایت از صادرات که با همـکاری و تلاش اتاق اصناف و وزارت صنعت، معدن و تجارت انجام شـده ادامه یابد، شـاهد رونق در بـازار صادراتی خواهیم بود. حضور در نمایشگاه تخصصی موادغذایی که اواخر اردیبهشت در مسـکو برگزار شد یکی از اقدامات مثبت دولت و بخش خصوصی بود.

مصطفی احمدی در گفت‌وگو با صمت، تصریح کرد: بـا این برنامه‌ها و حمایت‌هـا می‌توان تولید فعلی این محصولات را که روی دست تولیدکننده مانده حداقل به روسیه صادر کرد. محصولات تولید گذشته مانند پسته در انبار مانده و امیدواریم این گشـایش زودتر انجام شـود یعنی پیش از فصل برداشـت؛ چون حجم جدید تولید به حجم قبلی اضافه می‌شود و حجم زیادی را دربرمی‌گیرد.

به گفته وی، باید گمرک ایران و روسیه و حتی دیگر کشـورهای اتحادیه اوراسیا تفاهمنامه‌هایی امضا کنند و برنامه تسهیلاتی از سوی دولتمردان اجرا شـود تا بتوانیم کالاها را با تشریفات کمتری صادر کنیم.

احمـدی ادامـه داد: سـال گذشـته صـادرات زیـادی نداشـتیم و چون مقـدار بالایـی هم به صـورت پیلـه‌وری انجام می‌شـود، آمـار دقیق و واقعی دردسـت نیست. ضمن اینکه یکی از دلایل کاهش یا افزایش تولید محصولات کشـاورزی نیز خشکسـالی یا پرآبی اسـت. سال گذشـته تولید به نسـبت خوبی داشـتیم اما متاسفانه شب عید مصرف داخلی کم بود و با اینکه قیمت نسـبت به سال ۹۳ ارزان تر شده بود استقبال خوبی نشد.

رییـس اتحادیـه آجیـل و خشـکبار تهـران اظهارکرد: آجیل و خشـکبار با کیفیت خوب برای صادرات داریم و با توجه به اینکه روسـیه واردات مـواد غذایی را هـم از ترکیه ممنوع کـرده؛ این بهترین فرصت برای ایران به شمار می‌رود.

وی معتقد است: گرفتن بازار روسیه ساده نیست چون این کشـور مشکلات و مسائل خاص داخلی دارد کـه البته بـا رایزنی دولت‌ها حل می‌شـود. روسیه بازار بسیار خوبی است و تقاضا برای آجیل و خشکبار ایران را هم دارد.

■ در آخر اینکه...

این بـازی تعرفه‌ها هـم بـرای صادرکنندگان دردسـر شده به نحوی که رقابت را سلب می‌کند. تصور کنید سـیبی را بـه قیمت هـزار تومان به روسـیه می‌فروشید و همان سـیب را کشورهای دیگر با نصـف قیمت و حتی کمتر می‌فروشـند! این‌کار برای فروشـنده سـیب ایرانی صرفه ندارد و کـم کـم از این فعالیـت فاصله می‌گیـرد و در عوض دیگر کشـورها سیب ایرانی را می‌خرند و به جای خودمان به روسـیه می‌فروشند؛ این یعنی از دسـت دادن بازار. حالا در مسیر تجارت با روسیه سـرانجام پس از گذشـت یکی، دو سال، اقدامات خوبی در حال انجام اسـت که صـادرات ایران را افزایش می‌دهد. امیدواریم سیاست خارجی کشور به همین صورت ادامه یابد و موانع روابط با دنیا را یکی پس از دیگری کنار بزند.

روسیه، مشتری تمام محصولات ایرانی است که تعرفه آنها صفر شده، و پیش از این صادرکنندگان برای صادرات آن با مشکل مواجه بودند و حالا این اتفاق می‌تواند تاثیر بسیاری در افزایش صادرات به این کشور داشته باشد

گواهی سازمان استاندارد در بازارهای صادراتی پذیرش نمی‌شود

رییس کنفدراسـیون صادرات ایـران گفت: به دلیل پذیرش نشـدن گواهی‌های صادرشده از سوی سازمان ملی استاندارد در بازارهای هدف، برخی صادرکنندگان بـه محـض خـروج از مـرز، ایـن گواهی‌هـا را پاره می‌کنند.

محمد لاهوتی در گفت‌وگو با مهر اظهار کرد: گواهی اسـتاندارد که برای برخی کالاهای صادراتی مرتبط با سـلامت مردم صادر می‌شـود و اتفاقا اجباری اسـت، در بازارهای جهانی پذیرفته شـده نیسـت و به محض اینکه کامیون از مرز خارج می‌شود، گواهی فاقد اعتبار برای پذیرنده کالا در کشـور مقصد اسـت؛ بنابراین به نظر می‌رسـد حالا که سـازمان ملی اسـتاندارد با این گستردگی اختیارات، چتر پوششی بسیار گسترده‌تری از گذشـته در حوزه صادرات خواهد داشـت، بیش از هر چیز نیازمند امضای تفاهمنامه با گمرکات بازارهای هدف است تا با پذیرش گواهی استاندارد ایران، هزینه صـادرات کالا بـه نوعی کمتر شـود و ایسـتگاه‌های بازدارنده صادرات کاهش یابد.

چابهار نقطه عطف ایران- هند و افغانستان

پس از سفر نخست‌وزیر هند به ایران که با هدف امضای مهم‌ترین قرارداد اقتصادی، توسعه بندر چابهار، بین ایران، افغانستان و هند انجام شد، رییس‌جمهوری افغانستان نیز به تهران سفر کرد. به گزارش فارس به نقل از آسوشیتدپرس، مودی نخست‌وزیر هند که یکشـنبه وارد تهران شده قرار اسـت در این سـفر قراردادهایی در زمینـه افزایش روابط تجاری دو کشور منعقد کند. مودی به زبان فارسی توئیت کرد: «من به ایران آمده‌ام، کشـوری کـه ارتباط فرهنگی و تمدنـی با هم داریم و امیـدوارم همکاری اقتصادی بین دو کشـور تقویت شود.» سـفر مودی، نخست‌وزیر هند با اولویـت افزایش روابط اقتصـادی و بازرگانی با ایران انجام شده است. ایران دومین کشور بزرگ تامین‌کننده نفت هند در سـال‌های ۲۰۱۱ و ۲۰۱۲م بـود و زمانی که تحریم‌ها علیه ایران اعمال شـد، این کشـور زیرفشار بود که خرید نفتش را از ایران کاهش دهد. براساس این گزارش توسعه بندر چابهار می‌تواند بندر ایران در خلیج‌فارس و عمان را به مرکز ترانزیت، تجاری بین ایران، هند و افغانستان و آسیای مرکزی که از پاکستان می‌گذرد، تبدیل کند.

ساماندهی اقتصاد شاخص اصلی اجرای اقتصاد مقاومتی



رییس اتاق اصناف ایران با اشاره به اینکه برنامه اقتصاد مقاومتی تا پایان خرداد سال جاری در اصناف کشور عملیاتی می‌شود، گفت: اقتصاد مقاومتی الزامات و شرایط خاص خود را می‌طلبد که ساماندهی اقتصاد یکی از شاخص‌های اقتصاد مقاومتی است.

به گزارش اتاق اصناف ایران،علی فاضلی در سفر به شیراز در حاشیه نشست مشترک روسای اتحادیه‌های صنفی شهرستان شیراز با هیات رییسه اتاق اصناف ایران، از وجود بیش از ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار واحد صنفی دارای پروانه صنفی در کشور خبر داد و گفت: اقتصاد مقاومتی الزامات و شرایط خاص خود را می‌طلبد. وی با اشاره به اینکه یک اراده قوی برای مقابله با قاچاق ضروری است و اقتصاد مقاومتی با حذف این مورد تحقق خواهد یافت، اظهار کرد: حدود ۶۵۰ هزار بنگاه تولیدی در بخش کوچک و متوسط اصناف وجود دارد که این بنگاه‌ها مهم‌ترین فضا برای دستیابی به اقتصاد مقاومتی به شمار می‌روند.

فاضلی با اشاره به اینکه اتاق اصناف فارس یکی از اتاق‌های پیشرو در کشور به شمار می‌رود، تاکید کرد: دولت و نهادها برای دستیابی به اقتصاد مقاومتی باید همکاری کنند و در بخش پروانه‌ها کمک‌رسان اتاق اصناف باشند و با همکاری دوستان و یاری خداوند تا آخر خرداد برنامه اقتصاد مقاومتی در اصناف کشور عملیاتی می‌شود. در ادامه سید محمود هاشمی، رییس اتاق اصناف استان فارس نیز با اشاره به اینکه تشکل‌های خرد اقتصاد را نگه می‌دارند، گفت: تشکل‌های خرد اقتصادی باری بر دوش دولت نیستند و بهترین سرویس دهی را دارند.

نایب رییس اتاق اصناف ایران با اشاره به اینکه تشکل‌های صنفی امین مردم هستند، اضافه کرد: ۸ هزار و ۲۰۰ اتحادیه منظم و ۴۰۰ اتاق اصناف در کشور وجود دارد که ۳۰ اتاق اصناف در مراکز استان‌ها مستقر هستند.

رییس اتاق اصناف استان فارس با اشاره به اینکه مشاغل خرد توانسته‌اند در اشتغالزایی گام‌های موثری بردارند، اظهار کرد: اشتغال پایدار یکی از اهداف اصناف است و می‌توان گفت تعداد زیادی از واحدهای صنفی ما بیمه شده‌اند.

هاشمی در پایان با اشاره به اینکه ۱۴۰ هزار واحد صنفی در فارس وجود دارد که ۲۰ درصد آنها فاقد پروانه هستند مقرر شده تا پایان سال واحد صنفی بدون پروانه نداشته باشیم، خاطرنشان کرد: در شیراز ۷۵ هزار واحد صنفی وجود دارد که ۶۰ هزار واحد آن دارای پروانه هستند و طرح شناسایی اصناف بدون جواز کسب از سوی اتاق اصناف استان فارس با جدیت و سرعت بیشتری نسبت به سال گذشته ادامه دارد.

تولیدکنندگان آب‌نبات «آب» رفتند



زهره رجب‌نیا
گروه تجارت

یک روزهایی وقتی که هنوز استفاده از شیرینی و تارت‌های رنگارنگ روی میزهای پذیرایی باب نشده بود؛ نقل‌ها و آب‌نبات قیچی‌های سنتی توی خانه‌های ایرانی برو و بیایی داشتند.

نقل‌های بادامی و نباتی که بسته به نام و رنگ ویژه‌شان هر یک کاربردی مستقل در تشریفات ایرانی داشتند و این‌طور که «جعفر شهری» در «طهران قدیم» می‌نویسد این خوراکی ها نخستین وسیله پذیرایی از مهمان‌های نوروزی به شمار می‌آمدند: «قبل از همه نقل و قرص‌های (آب نبات‌های سنتی) رنگارنگ مخلوط تعارف می‌کردند و بعد از آن آجیل و شیرینی‌های درختی مانند کشمش سبز و توت و انجیر خشک و... و بعد از آن نوبت به شیرینی‌های خانگی و بازاری مانند نان‌برنجی و کلوچه و راحت‌الحلقوم و نان بادامی و... می‌رسید.»

با این حال، نقل‌ها نه فقط در مراسم نوروز که در جشن‌های عروسی یا مراسم آشتی‌کنان هم کاربرد زیادی داشتند. تولید نقل در گذشته کار بسیار سختی بود، به‌طوری‌که تنها درآذربایجان زنان اهل ارومیه، در زمین‌های اطراف بادام می‌کاشتند و بعد از برداشت، آن را در فصل بهار آینده با گل‌های بیدمشک درون کیسه‌هایی قرار می‌دادند، آنها این ترکیب را آنقدر هم می‌زدند تا خلال بادام سفید کاملا گرده را جذب کند و به رنگ زرد دربیاید و عطر و طعم بیدمشک را بدهد. بعد چند نفر کارگر این ترکیب را با شیره غلیظ و داغ قطره قطره می‌پوشاندند و به این ترتیب نقل‌ها آماده می‌شدند اما حالا به مدد ماشین‌آلات صنعتی یا کارگاه‌های بزرگ و کوچک صنفی این دست از تنقلات به سرعت آماده می‌شوند.

شیرینی اگرچه در کام ما شیرین است اما سختی‌ها و مرارت‌های این‌کار سبب شده کام فعالان این حوزه این روزها حسابی تلخ شود. دراین‌باره حسن افخمی، رییس اتحادیه صنف نبات، آب‌نبات و قندریز در گفت‌وگو با صمت عنوان می‌کند: مشکلات صنف قند، نبات و آب‌نبات بسیار زیاد است.

او می‌گوید: ایرادهایی که وزارت بهداشت می‌گیرد رمق را از واحدهای صنفی گرفته است، اشکالاتی که هر روز به سر فصل آنها افزوده می‌شود تا جایی که به تازگی اعلام کرده‌اند همه واحدهای صنفی باید به آزمایشگاه مجهز باشند که متاسفانه فراهم کردن این ملزومات در یک کارگاه ۶۰ متری در پایتخت شدنی نیست.

افخمی توضیح می‌دهد: شهرداری اعلام کرده که کارگاه‌های نبات، دارای آلودگی هستند اما حقیقت ماجرا این است که کارگاه‌های فعال این بخش هیچ آلودگی ندارند و از یک رستوران کمتر آب مصرف می‌کنند.

او ادامه می‌دهد: یکی از مشکلاتی که اتحادیه با آن دست‌وپنجه نرم می‌کند، رنگ نبات است که صنایع اعلام کرده‌اند برای اینکه بتوانید از رنگ‌ها استفاده کنید باید مشمول شرایط استفاده از آن باشید؛ به این معنا که از یک سالن ۴۰۰ متری بهره‌مند بوده و کارگاه دارای یک آزمایشگاه مجاز باشد که این امکان برای کارگاه‌های به این کوچکی که درحال فعالیت هستند، وجود ندارد.

افخمی تاکید می‌کند: اجرای این قانون مستلزم تهیه یک کارخانه بزرگ است که باید برای آن ۳ شیفت نگهبان تعیین کرد اما تمام درآمد این کارگاه‌ها شاید به اندازه حقوق دو نگهبان باشد؛ از این‌رو ما نمی‌توانیم این موضوع را اجرایی کنیم.

رییس اتحادیه نبات، آب‌نبات و قند ریز بیان کرد: اکنون بیشتر فعالان این صنف درحال ترک تهران هستند و از این قوانین دست‌وپاگیر و هزینه‌های فراوان فرار می‌کنند که این خبر خوشی برای صنف نبات و آب‌نبات نخواهد بود.

به گفته وی، این وضعیت موجب شده بسیاری از واحدهای صنفی از کار و فعالیت دست بردارند و به‌طور رسمی از این شغل خارج شوند.

رییس اتحادیه صنف نبات، آب‌نبات و قندریز در بخش دیگری از اظهاراتش خواستار توجه جدی مسئولان به این صنعت خرد می‌شود و می‌گوید: واحدهای صنفی ما درحال تعطیل شدن هستند و دولت باید برای جلوگیری از ورشکستگی اعضای این صنف پا پیش بگذارد.

به گفته وی، دولت باید یک شهرک مجزا برای این صنف درنظر بگیرد و همه فعالان را در آنجا اسکان دهد؛ شهرکی که البته تهیه آن در توان اتحادیه باشد و حداقل در شهر، جایی در نزدیکی خاوران و ۱۵ تا ۲۰ کیلومتری تهران باشد.

▣ واحدهای بی‌مجوز؛ معضل اساسی

او در ادامه فعالیت و حضور افراد فاقد پروانه کسب را از بزرگترین معضلات صنف نبات، آب‌نبات و قندریز اعلام می‌کند و می‌گوید: بی‌جوازها اغلب دارای مشکلات خاصی هستند که یکی از مهم‌ترین آنها رعایت نکردن بهداشت در واحدهای صنفی است که برای رفع این معضل با بازرسی‌های مکرر، سعی بر جمع‌آوری و الزام به دریافت جواز کسب از سوی این افراد کرده‌ایم.

افخمی در بخش دیگری از اظهاراتش با اشاره به نقش پر رنگ قند و نبات در زندگی ایرانی‌ها عنوان می‌کند: از آنجایی که بازار قند و نبات بازاری رقابتی به شمار می‌رود، قیمت محصولات براساس کیفیت آنها تعیین می‌شود اما در مجموع در چند سال اخیر قیمت این محصولات تغییرات چندانی نداشته و همین موضوع سبب شده صادرات نبات و آب‌نبات به کشورهای عراق و افغانستان به‌دلیل قیمت مناسب آن‌رو به افزایش باشد.

وی درباره چگونگی تشخیص نبات مرغوب از غیرمرغوب می‌گوید: بهترین نوع نبات آن است که سفید و شفاف باشد و از آنجایی که واحدهای فاقد مجوز از رنگ‌های خوراکی برای رنگ کردن نبات زعفرانی استفاده می‌کنند، توجه به ظاهر محصول برای تشخیص کیفیت آن بسیار حائز اهمیت است.

▣ شهرداری تنها مجری است

گفته‌های این فعال صنفی درحالی بیان می‌شود که محمد حقانی، رییس کمیته محیط‌زیست شورای شهر تهران در گفت‌وگو با صمت با تاکید بر اینکه تشخیص آلودگی یک صنعت برعهده سازمان محیط‌زیست قرار دارد و در این حوزه شهرداری تنها مجری نظر کارشناسی سازمان محیط‌زیست است، توضیح می‌دهد: بدون شک کارشناسان محیط‌زیست همه جوانب فعالیت صنفی نبات، آب‌نبات و قندریز را مورد بررسی قرار داده‌اند.

او می‌گوید: براساس استانداردهای تدوین شده صنایع به ۳ دسته تقسیم می‌شوند، نخست صنایع سبز که براساس نظر کارشناسان به واحدهایی اطلاق می‌شود که آلودگی زیست‌محیطی ندارند و حضور آنان برای محیط‌زیست بدون اشکال است، دوم صنایع زرد که دارای آلودگی زیست‌محیطی هستند اما با تمهیداتی که به کار گرفته‌اند مانند تغییر و بروز کردن ماشین‌آلات، آلودگی را به حداقل رسانده‌اند و سپس صنایع قرمز که به دلیل تولید سرب باید از شهرها خارج شوند.

به گفته رییس کمیته محیط‌زیست شورای شهر تهران، در حال حاضر به‌طور حتم آلودگی صنعت نبات و آب‌نبات در حدی بوده که به تشخیص سازمان محیط‌زیست باید از تهران خارج شوند.



حسن افخمی

بی‌جوازها اغلب دارای مشکلات خاصی هستند که یکی از مهم‌ترین آنها رعایت نکردن بهداشت در واحدهای صنفی است



محمد حقانی

کارشناسان محیط‌زیست همه جوانب فعالیت صنفی نبات، آب‌نبات و قندریز را بررسی کرده‌اند

یک میلیون تن مازاد شیر خشک داریم

نماینده مردم پاکدشت در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه ما حدود یک میلیون تن تولید مازاد شیرخشک درکشور داریم، اظهار کرد:صادرات شیر فرآوری شده دامداران در دستورکار قرار گیرد.

به گزارش میزان، فرهاد بشیری درباره واردات شیر خشک، گفت: نباید راه واردات در کشور آنقدر باز باشد که هر نوع کالایی به سادگی وارد کشور شود چراکه واردات بی‌رویه تولیدکننده داخلی را به خاک سیاه می‌نشاند، بنابراین ما زمانی که مازاد تولید شیر داریم نباید اجازه واردات صادر شود.

نماینده مردم پاکدشت در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه دولت باید از دامدار به نحوی حمایت کند که مازاد تولید دامداری‌ها در چرخه صادرات قرار گیرد، ادامه داد: مازاد تولید می‌تواند با یک برنامه حمایتی در چرخه صادرات قرار گیرد اما متاسفانه ما در امر صادرات و واردات با یک گسست روبه‌رو هستیم، به همین علت نیاز به تعادل میان مصرف و تولید وجود دارد تا مازاد تولیدات دامداری در گام نخست فرآوری و سپس با نرخ مناسب در ریل صادرات قراربگیرد. وی با بیان اینکه برای توسعه صنعت دامداری باید علاوه برحمایت از تولید داخلی چرخه صادرات فعال شود،یادآور شد: شیر دامداران باید فرآوری شود تا در قالب شیرخشک صادر شود، این درحالی است که ما نیازمند تعادل میان مصرف و تولید هستیم تا مازاد تولید به نحو مطلوب و استاندارد صادر شود. بشیری با بیان اینکه باید برای بهبود شرایط اقتصادی دامدار محصول را در قالب بسته‌بندی، نشان(برند) اختصاصی با ایجاد تسهیلات ویژه برای دامدار به کشورهای خواهان صادر کنیم، یادآورشد: اقتصاد دامدار وابسته به حمایت‌های دولت است و بی‌توجهی به این صنعت می‌تواند دامدار را با فشارهای اقتصادی روبه‌رو کند، بنابراین باید کالایی وارد کشور شود که در داخل امکان تولید آن وجود نداشته باشد.

روی خط خبر

برنج ارزان شد

رییس اتحادیه بنکداران مواد غذایی تهران با اشاره به ثبات قیمت مواد غذایی در بازار گفت: قیمت برنج در دو هفته اخیر بین ۴ تا ۵ درصد کاهش یافت.

به گزارش میزان، محمد آقاطاهر، رییس اتحادیه بنکداران مواد غذایی تهران با اشاره به ثبات قیمت مواد غذایی در بازار اظهار کرد: در آستانه ماه رمضان قیمت بیشتر اقلام ثابت است و تغییری نکرده است.

وی افزود: قیمت برنج که در چند وقت اخیر افزایش داشت ۴ تا ۵ درصد کاهش یافته و در حال حاضر هر کیلو برنج ایرانی بین ۱۰ هزار و ۲۰۰ تا ۱۱ هزار تومان به صورت عمده به فروش می‌رسد.

رییس اتحادیه بنکداران مواد غذایی تهران تصریح کرد: قیمت حبوبات نیز تغییری نکرده و ثابت مانده است.

آقاطاهربه افزایش قیمت خرما نیز اشاره و تصریح کرد: هر کیلو خرما نیز به قیمت ۸ تا ۹ هزار تومان به مصرف‌کننده عرضه می‌شود.

وی خاطرنشان کرد: قیمت‌های اعلام شده مربوط به عمده فروشی است و در واحدهای خرده فروشی تا ۱۵ درصد به این قیمت اضافه می‌شود.

تصمیمات جدید برای اصناف

جلسه هیات عالی نظارت بر سازمان‌های صنفی کشور دو مصوبه داشت که کوچک‌سازی اتحادیه صنفی در کشور یکی از این مصوبات بود.

به گزارش ایسنا، جلسه هیات عالی نظارت بر سازمان‌های صنفی کشور برگزار و در آن دو مصوبه بررسی شد که قرار است برای موفق شدن آنها گام‌های اساسی برداشته شود.

ابتدا قرار براین شد که اتحادیه‌های صنفی در کشور کوچک‌سازی شوند و در راستای چابک‌سازی آنها نیز اقدام شود تا ساماندهی آنها در دستور کار قرار گیرد.

دیگر مصوبه این جلسه صنفی باقی‌ماندن اتحادیه‌های گردشگری بود.

سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری به دنبال آن بود که رای بر صنفی باقی‌ماندن اتحادیه‌های گردشگری داده شود که هیات عالی نظارت بر سازمان‌های صنفی کشور این مسئله را مدنظر قرار داد.

رییس اتاق اصناف ایران در گفت‌وگو با ایسنا، مصوبات جلسه هیات عالی نظارت بر سازمان‌های صنفی کشور را تایید کرد.

چای خارجی هم ارزان شد



چای خارجی هم مانند دیگر محصولات وارداتی در سال گذشته ارزان‌تر از سال ۱۳۹۳ شده، چراکه براساس آمارهای رسمی سال گذشته قیمت هر کیلوگرم چای وارداتی بیش از ۷ درصد نسبت به سال گذشته آن ارزان‌تر شده است، اما قیمت این محصول در بازار نسبت به گذشته کاهش پیدا نکرده است.

به گزارش ایسنا، سال گذشته ۵۱ هزار و ۱۰۰ تن چای خشک از کشورهای مختلف به ارزش ۲۳۸ میلیون و ۵۰۰ هزار دلار وارد شد که از نظر وزنی ۰/۴درصد افزایش و از نظر ارزشی ۷/۵ درصد کاهش را نسبت به ۱۲ ماه سال ۱۳۹۳ نشان می‌دهد.

قیمت هر کیلوگرم چای خارجی در این بازه زمانی ۷/۹درصد ارزان‌تر از سال ۱۳۹۳ شده که این مسئله نشان‌دهنده کاهش قیمت چای خارجی در بازار جهانی در کنار دیگر محصولات غذایی است. البته قیمت این محصول در چند سال گذشته نیز روند کاهشی داشته است.

چین، استرالیا، اسلواکی، ترکیه، سریلانکا، سورینام، کنیا، هند و... جزو فروشندگان چای به تاجران ایرانی هستند که البته در این میان سریلانکا با فروش ۲۲ هزار تن و هند با فروش ۲۳ هزار تن چای به طور تقریبی همه بازار چای خارجی ایران را قبضه کرده‌اند و سهمی بیش از ۸۸ درصد در بازار چای خارجی کشور دارند.

غیر از تولید حدود ۱۹ هزار تنی چای ایرانی و واردات بیش از ۵۱ هزار تنی چای در سال گذشته، حجم بسیاری نیز به صورت غیرقانونی و قاچاق به کشور وارد می‌شود چراکه به گفته محمد ولی روزبهان، رییس سازمان چای نیاز سالانه ۱۱۰ هزار تنی کشور به چای خشک تا حدود ۲۰ درصد از محل تولید داخلی و حدود ۸۰ درصد از واردات تامین می‌شود که نیمی از واردات چای از مبادی غیررسمی و به صورت قاچاق انجام می‌شود و خبری از استاندارد که به تازگی برای بسیاری از محصولات اجباری شده، در آن نیست.

روی خط بین‌الملل

تلاش چین برای تملک ذخیره فلزات ارزشمند لندن

بانک «آی‌سی‌بی‌سی» از شاخه‌های بانک صنایع و معادن چین که گفته می‌شود از نظر مالی در رده نخست جهان قرار دارد، مرکز ذخیره فلزات باارزش در لندن را خریداری می‌کند.

به گزارش ایرنا، این بانک به دنبال آن است که مرکز «بارکلی پی‌ال‌سی» لندن را که محلی تجاری برای فلزات قیمتی از جمله طلا به شمار می‌رود، به تملک خود درآورد.

گفته می‌شود که این مرکز نزدیک به ۲هزار تن فلزات گرانبها از جمله طلا، نقره و طلای سفید را در خود جای می‌دهد. تملک این مرکز توسط بانک چینی می‌تواند نقش چین را در تاثیرگذاری بر بهای فلزات قیمتی افزایش دهد.

چین بزرگترین تولیدکننده و مصرف‌کننده طلا در جهان است و می‌کوشد تا در زمینه قیمت‌گذاری روی این فلزات نیز نقش ایفا کند.

بانک استاندارد آی‌سی‌بی‌سی چین اعلام کرده است که خرید این مرکز موجب ارائه خدمات بیشتر درباره فلزات قیمتی شده و در عرضه و تقاضای بازار هم اثرگذار خواهد بود.

روزنامه چاینا دیلی در این رابطه نوشت: با این اقدام، چین از جایگاه بسیار مهم‌تری در بازار فلزات قیمتی دنیا برخوردار خواهد شد. تجارت فلزات قیمتی در چین به‌ویژه از سال ۲۰۰۹م رسمیت یافت و از آن زمان بانک آی‌سی‌بی‌سی این کشور ۷۳۰هزار تن فلزات قیمتی را معامله کرده و ارزش این تعاملات تجاری به بیش از یک هزار میلیارد دلار رسیده است.

وام بانک توسعه اسلامی به اندونزی

گروه بانک توسعه اسلامی موافقت کرده است ۵ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار وام تا سال ۲۰۲۰م برای برنامه‌های توسعه‌ای در اختیار اندونزی قرار دهد.

به گزارش ایرنا، اندونزی و بانک توسعه اسلامی در بیانیه مشترکی پرداخت این وام را تایید و اعلام کردند توافقنامه این وام در آیین گشایش رسمی اجلاس سالانه بانک توسعه اسلامی در جاکارتا امضا شده است.

به نوشته تارنمای تمپو، بامبانگ بروجونگورو، وزیر دارایی اندونزی گفت که این وام به امور مالی پروژه‌های مختلف از جمله بهبود وضعیت مناطق فقیرنشین و شبکه انتقال برق به مناطق کمتر توسعه‌یافته این کشور کمک می‌کند.

دولت اندونزی اکنون با بحران انرژی مواجه است و از هفته جاری پویشی را با هدف کاهش ۱۰درصدی مصرف انرژی در این کشور راه‌اندازی کرد تا بتواند با تغییر رفتار مردم در ۳ سال آینده به این چشم‌انداز دست یابد.

اندونزی با داشتن بیش از ۱۷هزار جزیره از وسیع‌ترین کشورهای منطقه به شمارمی‌رود و به‌دلیل وسعت زیاد تاکنون حتی نتوانسته به بخش‌هایی از این کشور برق‌رسانی کند.

بانک توسعه اسلامی نیز اعلام کرد که با سایر نهادهای وام‌دهنده ازجمله بانک جهانی، بانک توسعه آسیایی و بانک توسعه زیرساخت آسیایی کار خواهد کرد تا برای بسیج منابع اضافی و تامین مالی پروژه‌های اولویت‌دار در اندونزی اقدام کند.

اندونزی، همراه با بانک توسعه اسلامی و دولت ترکیه نیز یک بانک زیرساخت اسلامی راه‌اندازی کرده که می‌تواند به پروژه‌های مالی کشورهای عضو بانک توسعه اسلامی کمک کند.

نگاه اپل به هند برای رشد دوباره

اپل که در ماه‌های اخیر با کاهش رشد درآمد مواجه شده، قصد دارد با حضور پررنگ در برخی کشورهای در حال توسعه شرایط خود را بهبود بخشد.

به گزارش فارس به نقل از وال‌استریت، هدف اولیه اپل در این برنامه توسعه کشور چین بود و حالا این شرکت قصد دارد هند را به چین جدیدی برای خود مبدل کند. البته به نظر نمی‌رسد فرمول مورد استفاده اپل در چین در هند هم به همان شکل موفق باشد.

تیم کوک، مدیرعامل اپل قصد دارد این هفته به هند سفر کند تا پیشنهادهای اپل برای بازگشایی تعدادی فروشگاه اپل و فروش گوشی‌های دست دوم را در این کشور مطرح کند. هند دومین بازار پررونق تلفن همراه در جهان است و حضور قدرتمندانه در آن برای اپل اهمیت فوق‌العاده‌ای دارد.

کوک قبلا بازار هند و چین را از جهات مختلف مشابه دانسته بود.

زیرا هر دو کشور اقتصادهایی بزرگ و در حال توسعه دارند که رشد سریع آنها می‌تواند به نفع اپل تمام شود. مدیرعامل اپل ماه گذشته در این‌باره گفته است: هند در نقطه‌ای قرار دارد که چین ۷ تا ۱۰ سال قبل در آن قرار داشت.

ایران؛ فرصت بزرگ سرمایه‌گذاری در منطقه و جهان

مقام ارشد گروه مشاوره‌ای خانه اروپا- امبروزتی گفت: ایران یکی از بهترین فرصت‌های سرمایه‌گذاری در منطقه خاورمیانه و جهان است.

گروه مشاوره‌ای حرفه‌ای خانه اروپا- امبروزتی در سال ۱۹۶۵م توسط آلفردو امبروزتی در ایتالیا تاسیس شد و به تدریج دامنه فعالیت‌های خود را در اروپا و جهان گسترش داد. والریو دی مولی که همراه هیات خانه اروپایی- امبروزتی به تهران سفر کرده بود، در گفت‌وگو با ایرنا افزود: می‌دانید که سازمان همکاری‌های اقتصادی و توسعه(OECD) و نیز بانک جهانی رشد تولید ناخالص داخلی ایران در سال ۲۰۱۷م را تا ۷درصد ارتقا داده‌اند. وی ادامه داد: دولت ایران نیز رشد ۸درصدی را هدف‌گذاری کرده است در حالی که امسال رشد اقتصادی جهان ۳درصد پیش‌بینی شده است، اینها یعنی ایران یک فرصت بی‌نظیر برای سرمایه‌گذاری در جهان به‌شمار می‌رود. مولی اضافه کرد: در شرایطی که بسیاری از کشورهای جهان به‌ویژه اروپا گرفتار رکودند، ایران دامنه گسترده‌ای از فرصت‌های سرمایه‌گذاری را ارائه می‌کند. شریک مدیریتی امبروزتی گفت: ایتالیا و ایران نه به این سبب که هر دو رنگ پرچم‌های‌شان سبز و سفید و قرمز است، بلکه به این دلیل که به لحاظ فرهنگی نقاط اشتراک زیادی دارند، می‌توانند به آسانی با هم تعامل کنند. وی ادامه داد: ایتالیا نیز مانند ایران یک کشور مذهبی است و ایتالیایی‌ها مانند ایرانی‌ها اعتقادات مذهبی قوی دارند، هر چند مذهب‌شان متفاوت است. شریک مدیریتی امبروزتی گفت: شرکت‌های ایتالیایی می‌توانند به‌خوبی با شرکت‌های ایرانی همکاری کنند زیرا رم هم صاحب دانش و فناوری مورد نیاز تهران در زمینه‌های مختلف است و هم نقاط مشترک بسیاری با این کشور دارد.

وی ادامه داد: افزون بر شرکت‌های بزرگ و معروفی مانند انی، ایتالیا صاحب ۴۰۰هزار شرکت کوچک و متوسط است که نشان(برند) های شناخته شده‌ای در جهان به شمار می‌روند. این شمار با مجموع شرکت‌های کوچک و متوسط آلمان و فرانسه برابری می‌کند.

به گزارش ایرنا، هیات اقتصادی امبروزتی ۲۶ و ۲۷ اردیبهشت در تهران نخستین نشست اقتصادی «خانه اروپایی امبروزتی» را میان مدیران شرکت‌های اصلی ایتالیا و ایران برگزار کرد. موضوع‌های این نشست اقتصادی همکاری در زمینه سیستم‌های بانکی، مالیاتی و بیمه، امور زیربنایی و خودرو، انرژی، تجارت، سرمایه‌گذاری، گردشگری و فرهنگ بود.

اعضای گروه امبروزتی در این نشست اعلام کردند: هم‌افزایی ایران و ایتالیا می‌تواند به سود هر دو کشور باشد اما روابط راهبردی، اقتصادی و تجاری آنها موانعی دارد. به همین دلیل گروه امبروزتی قصد دارد رابطه‌ای دوستانه و مشارکتی با ایران، از طریق برگزاری نشست سالانه در سطح بسیار بالا ایجاد کند.

نتایج پژوهش جدید درباره چاقی مفرط جوانان امریکایی نشان می‌دهد

سودآوری ۵۷ میلیارد دلاری با به تحرک واداشتن جوانان

قاسم دهقان
گروه تجارت



اگر ۱۰۰ درصد جمعیت نوجوان و جوان امریکا شرایط جسمی خود را به سطح فعالیت بدنی پویا برسانند در مقایسه با شرایط کنونی، تعداد جوانان دارای اضافه وزن ۹۹۱ هزار و ۱۹ نفر کاهش یافته، ۲۶ میلیارد دلار هزینه کمتری صرف مخارج مراقبت‌های پزشکی مستقیم شده

افزایش جنب‌وجوش و فعالیت‌های فیزیکی و بدنی کودکان چیز بسیار خوبی است. اما ماهیت خوب بودن این چیز خوب، به چه صورت است؟ خب، ما به خوبی از این واقعیت تردیدناپذیر مطلع هستیم که ایالات متحده بیشتر از دو دهه است که با چالش عمیق و ریشه‌داری دست به گریبان است که بیشتر ما، این چالش را با عنوان «اپیدمی چاقی بیش از حد کودکان یا دوران کودکی» به خوبی می‌شناسیم و بی‌تحرکی فزاینده بسیاری از این کودکان و خردسالان، در واقع تبدیل به محور مرکزی نگرانی‌های والدین این گروه از بچه‌ها شده است.

بنابراین برای مقابله با این معضل، یافتن پاسخ یک سوال ضروری است. به راستی چه دلایل یا عواملی به شکل ویژه موجب می‌شوند تا تعداد بیشتری از کودکان را برای حفظ سلامتی‌شان تشویق (وادار) به انجام میزان موثری از فعالیت‌های فیزیکی و همچنین پیروی از دستورالعمل‌های مرکز کنترل و پیشگیری بیماری‌ها (نهاد دولتی مسئول امریکا در حوزه سلامت و بهداشت و مراقبت «CDC») کنیم؟

و این سوال یکی از اساسی‌ترین پرسش‌های مطرح شده در اجلاس مسئولان پروژه بازی در سال ۲۰۱۶م بود که روز سه‌شنبه گذشته برگزار شد و افراد مسئول به دنبال پاسخی مناسب برای آن بودند.

البته شاید در بدو امر و پیش از پرداختن به ادامه مطلب بالا و پیدا کردن پاسخ برخی سوالات، ابهاماتی درباره ارتباط موضوع مطرح شده و مقوله اقتصاد و تجارت در فکر وذهن ما شکل بگیرد اما مروری بر مطالعات اخیر، اصل موضوع را روشن‌تر خواهد کرد.

انجمن صنایع ورزشی و تناسب اندام امریکا در روزهای اخیر گزارشی را منتشر کرد که نتیجه مطالعات گسترده پژوهشگران حوزه اقتصاد بهداشت و سلامت است. در این تحقیق که به صورت مقایسه‌ای انجام شده است، جمعیت نوجوان و جوان ایالات متحده علاوه بر وضعیت و شرایط عادی کنونی، به چند گروه فرضی نیز تقسیم شده و پیامدها و نتایجی که هر کدام از این گروه‌ها از نظر اقتصادی در پی خواهند داشت براساس چند شاخص عمده، محاسبه و اعلام شده است. به این ترتیب سوای گروه جوانان در شرایط واقعی، ۴ گروه دیگر نیز به صورت پیش‌فرض مدنظر قرار داده شده که از نظر تعداد نفرات هر گروه با بقیه تفاوت دارد. بر این اساس مقایسه‌ای که برای نخستین گروه انجام شده به این شکل است که اگر ۵۰درصد از گروه جمعیتی نوجوان و جوان امریکا سطح سلامت و کیفیت بدنی خود را به سطح فعالیت بدنی پویا برسانند- مطابق تعریف ارائه شده، سطح فعالیت بدنی پویا به وضعیت جسمی جوانانی اطلاق می‌شود که در هر هفته ۳ مرتبه و در هر مرتبه حداقل ۲۵ دقیقه فعالیت فیزیکی به صورت ورزشی و نرمشی داشته باشند- در مقایسه با وضعیت کنونی و جاری فعالیت‌های بدنی گروه جمعیتی اشاره شده، تغییراتی اساسی در ۴ شاخص مهم روی خواهد داد، به این صورت که ۲۴۳هزار و ۸۳۰نفر از تعداد جوانان چاق و دارای اضافه وزن کاسته خواهد شد (در طول یک سال)، مبلغ ۲۰ میلیارد دلار در هزینه‌های مستقیم پزشکی صرفه‌جویی و پس‌انداز می‌شود، تلفات مادی ناشی از بهره‌وری پایین در فعالیت‌های روزمره ۳۲میلیارد دلار کاهش خواهد یافت و درنهایت معادل ۴ میلیون سال زندگی بیشتر به مجموع عمر جوانان و نوجوانان در گروه سنی جوانان ایالات متحده افزوده خواهد شد.

حال اگر نسبت ۵۰درصدی جوانانی که سطح سلامت‌شان را به مرز فعالیت‌های بدنی پویا رسانده‌اند تبدیل به ۷۵درصد جمعیت این گروه شود، در وهله نخست ۶۲۴هزار و ۸۱۸نفر از تعداد جوانان و نوجوانان درگیر با مشکل چاقی و اضافه وزن کاسته می‌شود که حدود ۲/۶برابر افراد گروه نخست است، ۲۲میلیارد دلار در هزینه‌های مستقیم پزشکی این گروه سنی و ۳۸میلیارد دلار از تلفات منابع مادی ناشی از پایین بودن نرخ بهره‌وری فعالیت‌های جاری آنها صرفه‌جویی و پس‌انداز شده و ۱۳میلیون سال زندگی به سال‌های زندگانی جوانان و نوجوانان این کشور اضافه می‌شود که بیش از ۳ برابر سال‌های افزوده شده به زندگی جوانان در نخستین گروه است.

گروه پیش‌فرض سوم نیز به این صورت در نظر گرفته شده است که اگر ۱۰۰درصد جمعیت نوجوان و جوان امریکا شرایط جسمی خود را به سطح فعالیت بدنی پویا برسانند در مقایسه با شرایط کنونی، تعداد جوانان دارای اضافه وزن ۹۹۱هزار و ۱۹نفر کاهش یافته، ۲۶میلیارد دلار هزینه کمتری صرف مخارج مراقبت‌های پزشکی مستقیم شده و در هزینه‌های تحمیل شده ناشی از تلفات بهره‌وری فعالیت‌های جاری نیز ۴۳میلیارد دلار صرفه‌جویی خواهد شد و علاوه بر اینها، ۲۰میلیون سال نیز به طول عمر افراد زیرمجموعه گروه سنی نوجوان و جوان ایالات متحده اضافه می‌شود.

در این تحقیق گروه چهارمی هم در نظر گرفته شده است با این عنوان که «اگر ۱۰۰درصد جمعیت جوان امریکا فعالیت‌های بدنی خود را به سطح استاندارد تعریف و توصیه شده مرکز کنترل و پیشگیری بیماری‌ها (CDC) برساند» - که مطابق تعریف ارائه شده، معادل یک ساعت فعالیت و تحرک بدنی (ورزشی) در ۷ روز هفته است- در مقایسه با ۱۰۰درصد جمعیت کنونی و واقعی گروه جوانان این کشور، از کل جمعیت نوجوان و جوان امریکا که مشکل چاقی مفرط و اضافه‌وزن دارند ۳میلیون و ۹۳هزار و ۱۹۶ نفر کاسته می‌شود. یعنی بیش از ۳ برابر گروه سوم و نزدیک به ۱۳برابر نخستین گروه، از تعداد جوانان چاق امریکایی کم خواهد شد. از جنبه مالی و شاخص‌های هزینه و درآمد نیز گروه اخیر بهترین نتایج را در پی خواهد داشت، به‌گونه‌ای که در صورت تحقق شرایط این گروه، حجم کلی هزینه‌ها و مخارجی که صرف مراقبت‌های مستقیم پزشکی می‌شود تا ۳۵میلیارد دلار کمتر شده و در هزینه‌های ناشی از کاهش بهره‌وری فعالیت‌های جاری گروه مورد نظر نیز به میزان ۵۷میلیارد دلار در سال صرفه‌جویی و پس‌انداز خواهد شد. در بخش آخر نیز تعداد کل سال‌هایی که به مجموع عمر جمعیت این گروه افزوده می‌شود به ۳۳میلیون سال خواهد رسید.

بنابراین اکنون ما تعدادی عدد و رقم و شاخص اصلی و مهم در رابطه با اثرات بالقوه به تحرک واداشتن کودکان، نوجوانان و جوانان در اختیار داریم که گویای نکات قابل توجهی است. حال سوال این است که: آیا چنین اعداد و ارقام و نتایجی که مروروار به آنها اشاره شد نباید شما و فرزند (یا فرزندان) شما را به تحرک واداشته و تصمیم قطعی و لازم را اتخاذ کنید؟ شاید لازم است یک‌بار دیگر به یاد بیاوریم که با تشویق و ترغیب نوجوانان و جوانان‌مان، علاوه بر اینکه گام‌های مهم و موثری درجهت هر چه سالم‌تر و شاداب‌تر زندگی کردن فرزندان خود برخواهیم داشت، از جنبه اقتصادی و مالی نیز سودآوری فراوانی برای کشور خواهیم داشت که حجم این سودرسانی حتی به حدود ۶۰میلیارد دلار نیز خواهد رسید.

منبع: Forbes

قیمت‌های سرسام‌آور در ونزوئلا

گرانی و تورم افسار گسیخته زندگی مردم ونزوئلا را در شرایطی بسیار دشوار قرار داده و این در حالی است که اعتراضات مخالفان حکومت نیکولاس مادورو، رییس‌جمهوری ونزوئلا علیه او در شهرهای مختلف ونزوئلا به ویژه در کاراکاس همچنان ادامه دارد.

به گزارش عصر ایران به نقل از خبرگزاری فرانسه قیمت یک همبرگر معمولی در شهر کاراکاس پایتخت ونزوئلا به ۱۷۰ دلار امریکا (با قیمت رسمی معادل ۱۷۰۰ بولیوار و با قیمت بازار آزاد ۱۷ هزار بولیوار) رسیده است.

گفتنی است، واحد پولی ونزوئلا بولیوار است و هر دلار امریکا در بازار رسمی ۱۰ بولیوار قیمت‌گذاری شده است اما در بازار آزاد ونزوئلا قیمت هر دلار امریکا حتی بیشتر از هزار بولیوار ونزوئلا معامله می‌شود.

همچنین قیمت اقامت در یک اتاق هتل به ازای هر شب به قیمت باور نکردنی ۶۹۰۰ دلار امریکا رسیده است.این قیمت‌ها بسیار گران‌تر از بسیاری از شهرهای بسیار گران جهان همچون توکیو یا زوریخ است.

مایکل لیل، مدیر ۳۴ ساله یک عینک‌فروشی در شهر کاراکاس درباره گرانی و تورم افسار گسیخته در ونزوئلا به خبرگزاری فرانسه گفت: همه مردم به زیر کشیده شده‌اند. ما با این قیمت‌ها حتی نمی‌توانیم نفس بکشیم.

مارتا گونزالس، صاحب یک فروشگاه لوازم آرایشی در کاراکاس به خبرگزاری فرانسه گفت: هیچ جنسی نمی‌فروشیم. مردم فقط به دنبال مواد غذایی هستند. او یک برگه به مغازه خود چسبانده است که روی آن نوشته: «کارت اعتباری قبول نداریم. فقط پول نقد.» همچنین یک نانوایی در شهر کاراکاس روی برگه نوشته: نان نداریم. براساس این گزارش، تمامی فروشگاه‌ها و مراکز خرید لوکس و نشان(برند) در شهر کاراکاس خالی از خریدار است و تنها فروشندگان و کارکنان آنها در این مجتمع‌ها و فروشگاه‌ها هستند در حالی که صف خرید مقابل مراکز توزیع مواد غذایی و داروخانه‌ها گاه به چند صد متر می‌رسد.

ونزوئلا یک کشور نفتی است که درآمد و بودجه عمومی آن به درآمدهای نفتی وابسته است. این کشور تمامی کالاهای مصرفی خود را از خارج وارد می‌کند. در دو سال گذشته و همزمان با کاهش شدید قیمت نفت در بازارهای جهانی وضعیت اقتصادی این کشور رو به وخامت گذاشته و بسیاری از فروشگاه‌ها خالی از جنس شده‌اند. دولت ونزوئلا برای دریافت کالاهای اساسی مورد نیاز مردم کوپن توزیع کرده است، اما عرضه مایحتاج غذایی و بهداشتی با کوپن نیز بسامان نیست و به همه مردمی که در صف ایستاده‌اند، نمی‌رسد.قیمت محصولات اساسی خوراکی در بازار سیاه، گاه تا صد برابر قیمت عرضه کوپنی آن است.

جیمز که نان‌آور یک خانواده ۷ نفره است درآمد ماهانه‌ای معادل ۳۵ هزار بولیوار (۳۵ دلار در بازار آزاد) دارد. تنها برای ناچیز بودن درآمد این مرد صاحب خانوار ونزوئلایی کافی است به قیمت بلیت تک نفره سینما در کاراکاس اشاره شود که به ۸۸۰۰ بولیوار رسیده است. اگر این مرد با درآمد ماهانه‌اش بخواهد به سینما برود باید کل درآمد یک ماه خود را تبدیل به ۴ بلیت سینما کند.

محلات شهر گل‌ها

شهرستان محلات یکی از خوش آب و هواترین شهرهای ایران است. این شهر که به «شهر گل‌ها» نیز شهرت یافته در استان مرکزی واقع شده است. یکی از مناطق دیدنی که در نزدیکی شهر محلات واقع شده آبگرم محلات است. در میان دیدنی‌های استان مرکزی چشمه آبگرم محلات از شهرتی دیرینه برخوردار است و سالانه گردشگران زیادی را به ویژه در ایام تعطیل و نوروز باستانی رهسپار این شهر می‌کند.

همچنین محلات دارای یکی از بزرگترین پیست‌های اسب‌سواری استان مرکزی است. از آثار باستانی و گردشگری محلات می‌توان به پارک سرچشمه محلات اشاره کرد، سرچشمه محلات از چشمه‌های پرآب طبیعی استان مرکزی است که در بلندترین نقطه شهری محلات قرار گرفته و مکانی بسیار مناسب و خوش آب و هوا را برای گردشگران داخلی و خارجی فراهم کرده است.



همچنین یخچال طبیعی نیم‌ور واقع در شهر نیم‌ور، انواع باغ‌های پرورش گل محلات واقع در مزارع گل جنوب محلات، مجتمع آب درمانی و آبگرم طبیعی محلات واقع در روستای آبگرم محلات از دیگر جاذبه‌های گردشگری محلات به شمار می‌روند. آتشکده آتشکوه میل میلونه نیز از جاذبه‌های تاریخی محلات است که متعلق به زمان ساسانیان در نیم‌ور است. غار شاه بلبل در کوه‌های شرقی شهرستان محلات (بین خورهه و دلیجان) واقع شده است.

این غار دارای چشمه ای کم‌آب است و از نظر مذهبی برای اهالی منطقه غاری مقدس به‌شمار می‌آید. نزدیک این غار مجسمه‌ای وجود دارد که اهالی منطقه به آن نام «عمره» یا «عمرو» داده‌اند.

بنای چارتاقی نیز از مکان‌های دیدنی محلات است که عموم مردم محلی آن را به‌طور سنتی با نام «بتخونه/ بتخانه» می‌شناسند و دیگران آن را به نادرستی با نام آتشکده آتشکوه هم خطاب می‌کنند، در دره‌ای فرح‌انگیز و در فاصله اندکی از جنوب روستا و بر پایین یال کوه آتشکوه نهاده شده است. در مجاورت چارتاقی و کوه بقایای خشک‌رودی دیده می‌شود که کوه و چارتاقی را دور می‌زند و آن را به شکل شبه‌جزیره‌ای رویایی درمی‌آورد.

«گردشگری فرهنگی» مهم‌ترین حوزه گردشگری است

میراث فرهنگی رونق بخش گردشگری ایران



صبا رضایی
گروه تجارت

گردشگری فرهنگی فقط مصرف محصولات فرهنگی گذشته نیست، بلکه مصرف فرهنگ معاصر یا شیوه زندگی یک اجتماع یا منطقه هم به شمار می‌آید. بنابراین، گردشگری فرهنگی هم «گردشگری میراث» (مرتبط با اشیای بازمانده از گذشته) و هم «گردشگری هنری» (مرتبط با تولیدات فرهنگی معاصر) را شامل می‌شود.

به گفته بسیاری از کارشناسان و فعالان حوزه گردشگری و میراث فرهنگی، گردشگری تاریخی ایران یکی از جذاب‌ترین حوزه‌های گردشگری به شمار می‌رود، به طوری‌که این حوزه بیشترین گردشگران را به ایران جذب می‌کند. به طور کلی ایران در دنیا به دلیل تاریخ، تمدن بزرگ و با شکوه پارسی، میراث فرهنگی و آثار باستانی به جای مانده از آن مشهور است. به همین روی با وجود تمامی تبلیغات منفی رسانه‌های غربی علیه ایران و تصویرسازی اشتباه از کشورمان، گردشگران فرهنگی و تاریخی حتی در دوران تحریم‌ها نیز به ایران سفر کرده و از آثار فرهنگی و باستانی کشور بازدید می‌کردند. آثاری که به گفته بسیاری از کارشناسان تاکنون چنانکه باید به آنها توجه نشده است.

بیشترین گردشگرانی که از دیگر کشورهای دنیا به ایران سفر می‌کنند گردشگران فرهنگی هستند و به گفته مسئولان فرهنگی کشور، گردشگران دیگر حوزه‌های گردشگری سهم بسیار کمتری را به خود اختصاص داده‌اند. به همین منظور میراث فرهنگی، موزه‌ها و آثار باستانی کشور نقش بسیار موثری را در جذب گردشگران خارجی ایفا می‌کنند.

به جز گردشگران خارجی، مردم ایران نیز باید جذب ظرفیت‌های ارزشمند فرهنگی کشور شوند. یکی از این دلایل، درآمدزایی سایت‌های فرهنگی و موزه‌ها برای کشور است. با اینکه بلیت ورودی موزه‌ها بسیار ارزان و در بالاترین قیمت حدود ۲ هزار تومان برای هر نفر است ؛ استقبال بسیار مردم در ایامی مانند نوروز می‌تواند درآمدزایی خوبی برای این بخش به همراه داشته باشد. به گفته محمدرضا کارگر، مدیر کل اداره موزه‌ها و اموال منقول فرهنگی تاریخی حدود ۲۵ میلیون نفر در ایام نوروز از موزه‌های کشور بازدید کردند و این بازدیدها درآمد خوبی برای گردشگری کشور به همراه داشته است.

در این میان، آشنایی با میراث ملموس و ناملموس فرهنگی کشور می‌تواند گسست فرهنگی بین نسل‌ها را پر کرده و هویت و پیشینه نسل‌های جدید را به آنها معرفی کند. به گفته کارگر بازدید از موزه‌ها و موزه‌گردی در سبد خانوارها جای خود را باز کرده است و در آینده نزدیک به عنوان یکی از تفریحات مردم در اوقات فراغت شناخته خواهد شد.

در حالی چند تعریف کلی از گردشگری فرهنگی وجود دارد که پژوهشگران معتقدند گردشگری فرهنگی به معنای هرگونه حرکت انسان به سمت جاذبه‌های فرهنگی ویژه مانند موزه‌ها، سایت‌های میراث، اجراهای هنری و جشنواره‌ها که در بیرون از محیط معمول زندگی‌اش قرار دارند است. همچنین از گردشگری فرهنگی به عنوان حرکت انسان به سمت جلوه‌های فرهنگی که در بیرون از محیط معمول زندگی‌اش قرار دارند نیز یاد شده که هدف از این حرکت کسب اطلاعات و تجارب جدید برای ارضای نیازهای فرهنگی است.

▣ بازدید از میراث فرهنگی

مدیران میراث فرهنگی کشور معتقدند که بازدید از میراث فرهنگی و آثار باستانی کشور بیشترین گردشگران را به ایران جذب می‌کند و به طور کلی گردشگری فرهنگی مهم‌ترین حوزه صنعت گردشگری ایران به شمار می‌رود.

سید محمد بهشتی، رییس پژوهشگاه میراث فرهنگی سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری به صمت می‌گوید: مهم‌ترین مقصد گردشگری در ایران، بازدید از میراث فرهنگی و میراث طبیعی ایران است. به طوری‌که بیشتر گردشگران خارجی به هدف دیدار از آثار باستانی و آشنایی با میراث فرهنگی کشور به ایران سفر می‌کنند.

او می‌افزاید: به طور کلی بیشترین بازار، بازدید و تقاضا در صنعت گردشگری در زمینه میراث فرهنگی و طبیعی ایران است. دیگر حوزه‌های گردشگری مانند گردشگری سلامت سهم اندکی در جذب گردشگران و درآمدزایی در حوزه گردشگری دارند.

به گفته بهشتی، اگرچه بسیاری از دیگر حوزه‌های گردشگری در ایران در حال فعال شدن هستند اما رونق گرفتن آنها بسیار زمان‌بر بوده و هرگز نمی‌توانند جایگاهی مانند گردشگری فرهنگی در کشور پیدا کنند.

بهشتی عنوان می‌کند: میراث فرهنگی از دو منظر فرهنگی و گردشگری دارای اهمیت هستند و می‌توانند درآمد خوبی برای کشور داشته باشند به طوری که در حال حاضر نیز بیشترین سهم گردشگری در حوزه گردشگری فرهنگی کسب می‌شود.

▣ حافظ فرهنگ و میراث گذشتگان

موزه‌ها مکان‌هایی هستند که میراث فرهنگی، تمدن و پیشینه مردم هر کشوری در آنها نهفته است. به گفته احمد محیط طباطبایی، عضو هیات اجرایی «ایکوم» در ایران، موزه نماد نظم و توسعه‌یافتگی یک جامعه است. اهمیت موزه‌ها به حدی است که سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری «موزه‌ها، چشم‌انداز فرهنگی» را به عنوان شعار سال جاری انتخاب کرده است.

وی ادامه داد: به طور حتم گردشگران فرهنگی بازدید از موزه‌ها را یکی از برنامه‌های اصلی سفر خود قرار می‌دهند چراکه در موزه‌ها می‌توانند با فرهنگ و هنر نیاکان کشورهای مقصد سفر به خوبی آشنا شوند. هانس مارتین هینز، رییس ایکوم (شورای بین المللی موزه ها) درباره تاثیر موزه‌ها بر توسعه گردشگری فرهنگی در ایران به صمت می‌گوید: موزه‌ها اطلاعات بسیاری درباره گذشته، تاریخ و پیشینیان مردم هر کشوری ارائه می‌کنند. رئیس این شورای بین المللی موزه ها که از بعد از جنگ جهانی دوم با هدف توسعه موزه ها ایجاد شده است و مقر آن در پاریس می باشد؛ می‌افزاید: گردشگران فرهنگی علاقه‌مند هستند تا با تاریخ و پیشینه مردم و کشوری که به آن سفر کرده‌اند آشنا شوند. موزه‌ها باید حاوی اطلاعات کافی برای بازدیدکنندگان باشند و در عین حال باید سرگرم‌کننده باشند، نه اینکه مردم پس از بازدید از موزه‌ای اظهار بی‌حوصلگی کنند و یا موزه اطلاعات کافی در اختیار بازدیدکنندگان خود قرار ندهد.

مارتین هینز عنوان می‌کند: برداشت من از موزه‌های ایرانی این بود که ایرانیان باستان مردمی بسیار مطلع بوده و از سطح فرهنگ بسیار بالایی برخوردار بوده‌اند. به طور کلی موزه‌های کشورها اطلاعات بسیاری درباره پیشینه مردم آن کشورها در اختیار قرار می‌دهند و ایکوم قصد دارد تا موزه‌های تمام کشورها را ارتقا دهد. او اضافه می‌کند: موزه‌های ایران بسیار زیبا هستند و می‌توانند گردشگران بسیاری را از سراسر دنیا به خود جذب کنند. امروزه مردم قصد دارند در رابطه با هویت، ریشه و گذشته مردم دیگر کشورها اطلاعات در اختیار داشته باشند. به عقیده مارتین هینز ایران کشور بسیار زیبایی است و او که در هفته میراث فرهنگی به ایران سفر کرده بود اظهار علاقه کرد که دوباره به کشورمان سفر کند.

▣ در پایان

زمانی که گردشگری فرهنگی در یک کشور فعال‌ترین و پررونق‌ترین بخش گردشگری بوده و بیشترین گردشگران را از سراسر دنیا جذب می‌کند، مدیران گردشگری باید به آن توجه ویژه داشته باشند. اکنون به نظر می‌رسد که مقامات گردشگری و میراث فرهنگی کشور به اهمیت میراث فرهنگی در گردشگری پی برده‌اند و تلاش می‌کنند تا با ارتقای میراث فرهنگی، موزه‌ها و اماکن باستانی کشور قدم در جهت رشد گردشگری و ارتقای فرهنگ ایران بردارند. سال جاری به نام «هر ایرانی یک موزه» نامگذاری شده است. به گفته کارشناسان میراث فرهنگی در دست مردم بسیار بیشتر از آثاری است که در موزه‌ها نگهداری می‌شوند. به همین روی ایجاد موزه‌های بیشتر هم می‌تواند آثار فرهنگی بیشتری را به معرض عموم گذاشته و هم مردم را به موزه‌ها و تفریحات فرهنگی ترغیب کند. به طور حتم تنها هدف گردشگری فرهنگی جذب گردشگران خارجی نیست.



سید محمد بهشتی

مهم‌ترین مقصد گردشگری در ایران، بازدید از میراث فرهنگی و میراث طبیعی ایران است



هانس مارتین هینز

گردشگران در موزه‌ها می‌توانند با فرهنگ و هنر نیاکان کشورهای مقصد سفر به خوبی آشنا شوند

همکاری مشترک گردشگری ایران و چین

ایران و چین روز پنجشنبه ۳۰ اردیبهشت سال جاری به منظور گسترش همکاری‌های دوجانبه در حوزه گردشگری و ایجاد بستر مناسب برای توسعه مناسبات در این بخش، تفاهمنامه همکاری مشترک امضا کردند. به گزارش روابط عمومی سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری، این یادداشت تفاهم را مسعود سلطانی‌فر، معاون رییس‌جمهوری و رییس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و لی جیانجو، وزیر گردشگری جمهوری خلق چین در حاشیه اجلاس جهانی گردشگری در شهر پکن امضا کردند. این تفاهمنامه در ۷ بند تنظیم شده و شامل بخش‌هایی چون بازاریابی و تبلیغات، سرمایه‌گذاری، خدمات و امنیت، امور آموزشی، تبادل دانش و تجربیات گردشگری و همچنین همکاری در پروژه گردشگری جاده ابریشم است. طرفین در این تفاهمنامه مشترک موافقت کردند که به منظور فراهم کردن خدمات مناسب گردشگری و نیز افزایش تبادل گردشگر میان دو کشور، سلایق و انتظارات اتباع خود را در نظر گرفته و امکانات و شرایط لازم را برای آنها فراهم کنند. توجه به نیاز و ظرفیت بازارهای یکدیگر در راستای توسعه محصولات گردشگری و نیز معرفی فرهنگ، تاریخ و سایر اشکال مرتبط و همچنین معرفی ظرفیت‌های گردشگری دو کشور برای تورگردانان، فعالان گردشگری و اصحاب رسانه از دیگر بخش‌های مورد توافق طرفین است. رییس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و همچنین وزیر گردشگری چین تاکید کردند که به ارتقای ایجاد مکانیسم هماهنگی و ارتباطات در زمینه ایمنی گردشگری پرداخته و نظارت بر تورگردانان گردشگری را تقویت و آنها را نسبت به بهبود کیفیت خدمات گردشگری تشویق خواهند کرد. طرفین همچنین خاطرنشان کردند که اطلاعات و همکاری در زمینه تحصیل و آموزش کارکنان بخش خدمات گردشگری را به منظور تقویت نیروی انسانی گسترش داده و همکاری خود را در ارتقای دانش و مهارت‌های آنها افزایش می‌دهند.

یادداشت



گنجینه‌های فرهنگی به وطن بازمی‌گردد

مسعود سلطانی‌فر رییس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

۱۹ اردیبهشت چهارمین گنجینه تاریخی خارج شده از ایران از سوی وزارت امور خارجه به موزه ملی کشورمان تحویل داده شد و موفقیت دیگری در سایه توسعه همکاری‌های بین‌المللی دولت یازدهم رقم خورد. اشیای تاریخی دوره ساسانیان که از سوی دولت امریکا به جمهوری اسلامی ایران عودت داده شده است شامل ۷۳ «گل‌مهره» دوره ساسانی است که بیشتر به صورت قاچاق از کشورمان خارج شده بودند. این چهارمین محموله اشیای تاریخی است که طی ۲ سال اخیر از خارج از ایران به کشور بازگردانده می‌شود.

نخستین محموله تاریخی شامل ۳۴۹ قلم شیء باستانی متعلق به منطقه خورویین در دی ۱۳۹۳ بعد از ۵ دهه دعوای حقوقی، از بلژیک به ایران بازگردانده شد. دومین محموله ارزشمند تاریخی؛ حاوی ۱۰۸ شیء تاریخی منطقه چغامیش از سوی موسسه شرق‌شناسی دانشگاه شیکاگو در اردیبهشت ۹۴ به مسئولان سازمان میراث فرهنگی تحویل داده شد. سومین محموله اشیای تاریخی ایران نیز شامل ۳۰ قطعه از اشیا و آثار فرهنگی تاریخی متعلق به دوران قبل و پس از اسلام بود که توسط دولت ایتالیا تحویل سفارت ایران در رم شد. اکنون نیز تحویل ۷۳ قلم شیء تاریخی باارزش از سوی امریکا به ایران، نشان از ادامه روند بازگشت اشیای تاریخی به کشورمان است. این محموله که اشیای آن از قدمتی حدود هزار و ۵۰۰ تا هزار و ۸۰۰ سال برخوردار است از نظر باستان شناسی دارای ارزش بسیار بالایی است.

موفقیت کشورمان در بازپس‌گیری گنجینه‌های تاریخی خارج شده از ایران در ۲ سال اخیر بیانگر شکل‌گیری «نهضت بازگشت گنجینه‌های میراث فرهنگی» در دولت یازدهم است؛ اتفاقی ارزنده که در مسیر دیپلماسی اعتماد رخ داده است. بدون شک یکی از مهم‌ترین دلایل این روند، بهبود تعامل دیپلماتیک کشورمان با جهان و هم‌افزایی اعتماد در این عرصه بوده است. در واقع امروز جمهوری اسلامی ایران علاوه بر موفقیت‌های روزافزون در زمینه‌های مختلف از جمله موفقیت در مذاکرات هسته‌ای به موفقیت دیگری در عرصه بین‌المللی در زمینه بازپس‌گیری اموال فرهنگی قاچاق و سرقت شده که به‌طور غیرقانونی از کشور خارج شده‌اند دست یافته و این موفقیت‌ها دستاورد مهمی در دوران ریاست‌جمهوری حسن روحانی به شمار می‌رود و بسیار قابل تامل است.

چنین رویدادهای بزرگی تنها در سایه توسعه همکاری‌های بین‌المللی اتفاق می‌افتد و بیانگر آن است که دولت تدبیر و امید به سطح ارزنده‌ای از دیپلماسی و تعامل بین‌المللی رسیده است. تاکنون سابقه نداشته که سازمان میراث فرهنگی به نمایندگی از دولت موفق شود این تعداد مجموعه‌های تاریخی و فرهنگی را طی ۲ سال به کشور بازگرداند. این روند مثبت و امیدوارکننده نشان از اثربخشی رایزنی‌های بین‌المللی دولتمردان کشورمان و افزایش چشمگیر و بی‌سابقه اعتماد جهانی به دولت ایران دارد.

خوشبختانه ایران در بین کشورهای منطقه، آسیا و حتی دنیا جزو نخستین‌ها در ایجاد قوانین و ظرفیت‌های حقوقی مربوط به مسائل میراث فرهنگی است. شاهد این مدعی قانون ۱۳۰۹ است که در آن به نکاتی توجه شده که بعد از جنگ جهانی دوم در منشور آتن مورد توجه جامعه جهانی قرار گرفت. از سویی سازمان میراث فرهنگی طی ۲ سال گذشته با همکاری وزارت خارجه کشورمان حرکتی جدی و پیگیرانه در عرصه حقوقی برای بازگرداندن گنجینه‌های میراث فرهنگی ایران آغاز کرده است که تاکنون نتایج آن را به نحوی رضایت‌بخش شاهد بوده‌ایم. امید است با استمرار این روند سازنده، شاهد بازگشت تمامی گنجینه‌های به سرقت رفته و خارج شده از کشورمان باشیم.

خبر

رتبه دهم ثبت آثار در یونسکو به ایران رسید

معاون توسعه مدیریت سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری گفت: ایران با ۲۹ اثر ثبت شده رتبه دهم جهان را در یونسکو دارد. به گزارش ایرنا، سمیع‌الله حسینی‌مکارم شامگاه شنبه در آیین «جان بخشی به قهوه انوشه نوش آباد» با بیان این مطلب افزود: در حال حاضر ۱۰ اثر معنوی کشور به ثبت جهانی رسیده و ۶۰ اثر نیز در فهرست موقت سازمان یونسکو در انتظار ثبت جهانی است. وی با اشاره به اینکه در کشور ما بیش از ۸۰۰ هزار اثر تاریخی وجود دارد، گفت: از این تعداد حدود ۱۰۰هزار اثر شناسایی شده و ۳۲ هزار اثر نیز به ثبت ملی رسیده است که از میان آنها تعداد ۲۹ اثر ثبت جهانی شده است. معاون سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری تصریح کرد: از سال ۲۰۰۴ میلادی که یونسکو میراث معنوی یا میراث ناملموس را به رسمیت شناخت، تلاش کرده‌ایم میراث ناملموس خود را در اولویت قرار دهیم که تاکنون نیز ۱۰ اثر را به ثبت جهانی رسانده‌ایم.

یادداشت

انسان، موجود عجیبی است!



محمدعلی عرفی‌نژاد/روزنامه‌نگار

لحظه به لحظه زندگی را باید کشف کرد، هر کس به طریق خود کشف می‌کند، زندگی یعنی جمع لحظه‌ها، به لبخندی، به عاشق شدن، به روزهای امیدواری برای فردا و فرداها و قصه‌های زندگی تعجب‌برانگیز هم هست. شخصیت‌سازی اجتماعی، از خانواده شکل می‌گیرد و جمعیت اجتماعی فرد به فرد کنار هم چیده شده، این جامعه رفاه می‌خواهد، عشق می‌خواهد، آب و برق و گاز می‌خواهد تا وقتی همه چیز فراهم شد، کنار هم بنشینند، ذرت بوداده بریزند توی یک کاسه بزرگ، پنیر بپاشند و بخورند و تلویزیون تماشا کنند. روزگاری درون خانه‌ها، به وقت عروسی و ختنه‌سوران، ولیمه‌دادن و شادی کردن شب به آخر می‌رسید. بشر سرگرمی هم می‌خواهد، همانگونه که غم را هم پاس می‌دارند، جایی که می‌گویند: به کجای این شب تیره بیاویزم قبای ژنده خویش را؟ و همه آدم‌ها در گذر زمان عشق بزرگتری پیدا کردند، عشق به طلا، اشرفی، سکه‌ها و اسکناس‌ها، و با دستیابی به پول این حلال مشکل‌ها، آدم‌ها متشخص شدند، سر بالا گرفتند احساس بزرگی کردند و باقی ماجرا... قهرمان این بار قصه ما انسان عجیبی بود. هر روز او را می‌دیدم، وقتی که کتاب و دفترچه‌های مشق را با یک کش، جلوی فرمان می‌بستیم و راهی مدرسه می‌شدیم او را می‌دیدم، در کت و شلواری سفید که به مرور زمان رنگ کاه به خود گرفته بود، کفش او یک گیوه «سینجانی» بود. چه زمستان و چه تابستان به پا داشت، وقتی به محله ما می‌رسید به ناگاه سر بالا می‌گرفت و همه را آن پایین پایین‌ها می‌دید، در حالی که فقط مشهدی باقر کشک‌ساب و محمدآقای بقال و حصیرباف ته گذر ناچار بودند به او جا تعارف کنند، برایش چای تازه‌دم بریزند و به جای قند، یک بشقاب نبات خوشرنگ یزدی برایش بگذارند، البته بیسکویت تازه آمده در بازار با نام «مادر» یا یکی دو تکه خاتون پنجره هم کنار سینی قرار داشت، اما مهم کارش بود، کاری که در همه عمر گرفتارش شده بود، او به مغازه‌دارها، حصیرباف محله و کشک‌فروش پشت منطقه ماشین دودی پول قرض می‌داد، یعنی زندگی‌اش با نزول‌خواری می‌گذشت، لذت می‌برد که همه به او احترام می‌گذاشتند، غذا و پول خودش خرج زندگی‌اش نمی‌شد، می‌گفتند مال خودش را به خود و خانواده‌اش حرام کرده بود، همسرش بعد از رفتن دو دخترش به مدرسه، راهی خانه مردم می‌شد، با شست‌وشوی لباس و پتو و زار و زندگی آنان دستمزد می‌گرفت و خرج خودش و دخترهایش می‌کرد. جالب اینکه مرد زندگی‌اش هیچ‌وقت اعتراضی هم نمی‌کرد، آن روزها رسم نبود کسی پولش را به بانک بسپارد، اما رییس بانک آنقدر به او چای داد و حرف زد تا راضی شد یک دفترچه پس‌انداز بگیرد. اما پولی ته حسابش نمی‌ماند، چون وقتی مشتری‌های گردن‌کلفت گیرش نمی‌آمد، با یک دسته چک می‌رفت جلوی ادارات در میدان ارگ. هزار تومان می‌داد و ده برگ چک می‌گرفت، هر کدام صدوبیست تومان، صد تومان اصل پول و بیست تومان نزول آن، یکدفعه حسابش خالی می‌شد و در عوض ماه به ماه پول‌ها برمی‌گشت، بازاری‌ها که ماجرا را شنیدند، رییس بانک را تهدید کردند پول‌های‌شان را بیرون می‌کشند و او که ترسیده بود، به آقای صبوری اطلاع داد که دیگر نمی‌تواند او را در فهرست مشتری‌های پس‌انداز نگه‌دارد، اما آقا صبوری از آن بیدها نبود که با این بادها بلرزد. روزگار از وقتی به او سخت گرفت که آقای پیشنماز مسجد همت‌آباد همه اهالی محله را از گرفتن یا دادن نزول برحذر داشت و اعلام کرد، نزول‌گیر و نزول‌خوار نه دنیا را دارد نه آخرت را، از یزید... یکباره همه چیز به هم ریخت، آقای صبوری نگران نزول و پرداخت و دریافت پول نبود، اعتیادش به هم می‌ریخت، کسی به او در وقت ظهر ناهار نمی‌داد، کسی به او احترام نمی‌گذاشت، پول توی جیب و قلک و لای رختخوابش دیگر به هیچ دردی نمی‌خورد، تا اینکه بالاخره یک رفیق و همراه پیدا کرد، آدم بی‌رحمی که دشمن گنجشک‌ها و کبوترها و گربه‌ها بود. گربه‌ها را دار می‌زد، گنجشک‌ها را با قلاب‌سنگ از روی سیم برق و درخت و تیرچه‌ها می‌انداخت و سرشان را می‌برید، کبوترها را زیر سبد گرفتار می‌کرد و بعد شام و ناهار می‌خورد، آقای صبوری سیب‌زمینی و گوجه‌فرنگی می‌آورد و هر دو می‌گفتند و می‌خندیدند و می‌خوردند، شب و روزشان درون یک دکان کوچک بود، مردک کارش سماورسازی بود، و... یک بعدازظهر که محله را چراغانی کرده بودند و جوان‌های محله این سو و آن سو به تماشا ایستاده و روزی سرگرم‌کننده داشتند، آقای صبوری و مردک بی‌رحم پرنده‌خوار درون دکان که درش را بسته بودند روی پتو نشسته و از خنده بی‌تاب شده بودند، صدای بزن و بکوب می‌آمد، وقتی عروس و داماد با چند ماشین می‌رفتند پدر عروس دو ظرف غذای عروسی را به دکان آورد و به سرعت رفت، دیگر کسی آن طرف‌ها نبود که ناگهان صدای فرو ریختن یک آوار اطراف را لرزانید و بعدش سکوت برقرار شد. صبح روز بعد رفتگر شهرداری متوجه وقایعی شد، برخلاف همیشه در باز بود، رفت داخل مغازه و از وحشت فریاد کشید، زیر دکان ریزش کرده و دو مرد تنها زیر انبوهی سنگ و سنگریزه و خاک مدفون شده بودند، در آن جمعه خلوت، کارگرهای شهرداری بالاخره موفق شدند دو شخصیت شناخته شده را خارج کرده و به داستان‌شان خاتمه دهند...

اما... آنچه در این میان واقعیت را به نمایش گذاشت، آرامش همیشگی آدم‌های ساده قصه ما بود و جنگ همیشگی آنهایی که از خوردن نان زحمت کشیده خود هم ابا داشتند.

انسان، موجود عجیبی است!

دیوار مهربانی، نان مهربانی...

بعد از دیوار مهربانی، کتاب، رخت و... حالا «نان مهربانی»

محمدعارف
گروه تجارت

در بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته هم، ارائه یک وعده غذای گرم و جای خواب از شب تا صبح در منطقه‌های مختلف رواج داشته و افراد خیر و خانواده‌های مرفه، در تامین جای خواب و توزیع غذای گرم همت می‌کنند

ندارید بردارید، نخورده‌اید بخورید، نیاز دارید مهره‌بردارید، بدهید نانوایی مهر و اگر دوست داری کمک کنی مهره از نانوایی مهر بگیر «بخر».

یک نانوایی یا بهتر بگوییم یک مجموعه نانوایی است با چند نوع نان سنتی... سالنی با ۴ در بزرگ که از هر در به یک نوع نان دست می‌یابیم، از نان تافتون پرکنجد گرفته تا نان لواش، نان سنگک، بربری و شیرمال... به عبارتی مشتری جماعت وقتی برای مثال نان سنگک می‌خواهد، به همین منطقه محله می‌رود و برای نان‌های دیگر هم همین‌طور، به قول شاطر آقا هم به نفع مشتری است هم مجوعه پخت نان... که البته مسلم است به سرعت هم کپی خواهد شد، اما چه بهتر که سرمایه‌گذارها در بخش تولید نان سنتی با همین رویه رفتار کنند، اما نکته باریک‌تر از مو اینجاست که ابداع در تولید انواع نان یک سوی قضیه است و همکاری و همیاری با خیلی از افراد جامعه سوی دیگر ماجراست، این خیلی افراد هم خود ماجرای خاصی دارند، افرادی که حتی در زمینه تهیه نان خود و خانواده با مشکل روبه‌رو هستند، تهیه نان برای سیر کردن شکم، می‌تواند دردناک باشد و به قول یکی از مراجعه‌کنندگان برای دریافت ۸ قرص نان تافتون واجب و حتمی، نمی‌شود شکم را گرسنه نگه داشت، آن هم در موقعیتی که دیگر هیچ قرص نانی به بهای ۱۰ ریال و... به فروش نمی‌رسد، ۸قرص نان تافتون با بهای هر عدد ۴۰۰ تومان می‌شود ۳۲۰۰ تومان، که برای بعضی خانواده‌های پرجمعیت در ۳ وعده باید محاسبه شود.

بعضی‌ها خرج دارو و درمان‌شان قدرت مبارزه را نمی‌دهد، بعضی‌ها هرچه دارند باید به صاحبخانه بدهند برای اجاره، بعضی‌ها هم مرد خانه‌شان دیگر نیست و زن خانواده باید خرج اجاره و شکم و لباس و آب و برق و گاز را همراه با زندگی بچه‌ها تامین کند، بنابراین وقتی روزبه‌روز خرج بالاتر می‌رود و حتی یک رفت و برگشت با اتوبوس یا مترو یا تاکسی نزدیک ۵ هزار تومان می‌طلبد، نان و سیر کردن شکم را باید به فراموشی سپرد، بنابراین وقتی چشم‌ها به تابلوی دیوار مهربانی، نان مهربانی خیره می‌شود، درباره این افراد که بسیاری از ما فراموش‌شان کرده‌ایم پذیرفتن قضیه سخت‌تر می‌شود.



چرا نان مهربانی؟

حتما فراموش نکرده‌اید که همین سال گذشته بود که یکباره خبری بسیار خوشحال‌کننده در جامعه ایرانی منتشر شد، از طریق شنیدن و دیدن، همه افراد جامعه و در همه جای شهرهای ایران، نیاز دارید بردارید، نیاز ندارید بگذارید. نخستین حرکت درباره انواع کتاب بود، پیشنهاد شده بود که هر کس در خانه کتاب خوانده شده و به عبارتی جاگیر دارد، در این مکان (یک مکان مشخص) برای استفاده دیگران بگذارد و هر کس می‌خواهد، از اینجا بردارد و پس از استفاده در همین جا بگذارد، قصه‌اش روزبه‌روز بیشتر پیچید تا اینکه خبر تازه‌تری رسید. آدم یا آدم‌های خیری با گذاشتن یک یخچال قدیمی در یک محله تقریبا محروم و چیدن چند نوع ساندویچ کار را شروع کردند. نیاز دارید بردارید و بخورید، اگر هم می‌خواهید در این حرکت شریک باشید، نگذارید یخچال خالی بماند... پایه‌گذاران این برنامه‌ریزی پر از محبت و مهربانی دیگر کاری نداشتند به اینکه استفاده کننده یا استفاده‌کنندگان از چه طبقه اجتماعی هستند، هیچ چشمی نمی‌پایید و اگر هم در چند روز نخست آزمندانی بیشتر برداشتند، وقتی متوجه شدند یخچال خالی نمی‌ماند، به اندازه مصرف خود یا خانواده برمی‌داشتند، نتیجه این شد که از شمال و شرق و غرب شهر با تهیه انواع غذاها نگذاشتند یخچال‌ها خالی بماند، آدم در برابر آدم مهربانی کرد.

فقط ما نیستیم که...!

بسیار در خبرهای رسانه‌ای و روزنامه‌ها و نشریات با ترجمه و به صورت اصلی دیده و خوانده‌ایم که در بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته هم، ارائه یک وعده غذای گرم و جای خواب از شب تا صبح در منطقه‌های مختلف رواج داشته و افراد خیر و خانواده‌های مرفه، در تامین جای خواب و توزیع غذای گرم همت می‌کنند، یک نمونه چشمگیر و قشنگ و بدون حتی نیاز اصلی در شهرهای آلمان دیده می‌شود، همان‌طور که می‌دانیم در کشورهای اروپایی خوردن یک فنجان یا لیوان قهوه داغ آن هم در ساعات صبح تا ظهر و غروب به بعد، مرسوم است، بنابراین در همه رستوران‌ها و محل‌های ارائه نوشابه، دیدن چندین ظرف بلوری قهوه‌سازی و دم کردن قهوه رواج دارد، اما از یکی دو سال قبل وقتی بعضی افراد هنگام خرید و نوشیدن قهوه و نشسته روی نیمکت‌ها، در پارک‌ها و خیابان‌ها، متوجه شدند بعضی نگاه‌ها حاکی از اشتیاق به نوشیدن قهوه است و بعضی‌ها با همه اشتیاق از خرید قهوه خودداری می‌کنند، پی‌بردند مسئله اصلی قهوه نیست که پول قهوه داغ است، بنابراین در حرکت نخست چند دانشجو هر کدام پول دو قهوه دادند و یک قهوه خوردند و همانجا هم روی تکه کاغذ نوشتند از ۵ نفر دعوت می‌شود ۵ لیوان قهوه را میل بفرمایید، البته اگر به دلایلی پول همراه‌تان



نیست و همین حرکت به سرعت در محله و همه مناطق اطراف توسط دیگر گروه‌ها و افراد جامعه دنبال شد و امروزه به یک واقعیت شناخته شده تبدیل شده است.

به گفته یک دوست همکار خرید و اهدای یک لیوان قهوه نام ویژه‌ای را هم با خود دارد، نام قهوه «مبادا» دیگر احتیاجی به نوشتن نیست و برای حفظ شخصیت افراد مراجعه‌کننده، کلید دریافت قهوه فقط بر زبان آوردن «لطفا یک قهوه مبادا» است. جالب اینکه در این حرکت جذاب خود صاحب دستگاه و فروشنده‌ها نیز در یک اندازه مشخص دخالت دارند...

به هر حال مهربانی و گذشت و به قولی ایثار، هیچ ربطی به اندازه جیب و دارایی و بریز و بپاش ندارد.

و... نبود اسراف



اما نکته مهم‌تر در زمینه همین ارائه نان (به افرادی که هنگام نیاز پول همراه‌شان نیست یا کارت بانکی‌شان را در جایی جا گذاشته‌اند...) جلوگیری از اسراف توسط شاطر آقا و خمیرگر... است چون در کار نانوایی و عرضه نان به صورت عادی هر دکان نانوایی یکی دو قرص نان را از آغاز کار تا پایان جلوی در آویزان می‌کنند تا نوعی تبلیغ باشد برای دعوت از مشتری‌ها و تا زمانی که افراد هر محله نان آویزان را جلوی نانوایی ببینند، خیال‌شان راحت است که نان هست. اما در این نانوایی یا نانوایی‌ها، به جای از دهان انداختن نان که سرد شده و در معرض هوای بیرون است، درست به اندازه هر قرص نان، تصویری نقاشی شده از نان موردنظر با همان رنگ و اندازه به چوب آویز نان، آویزان می‌شود و هر نان نقاشی شده حداقل برای یک ماه قابلیت مصرف و نمایش دارد. این هم از دیگر ابداعات برادران نانوای ما در شهری که بسیار آدم‌های خوب و خیر و مهربان حضور دارند.

ما و دیگران

شاید از نگاه افراد غیرایرانی چنین ابتکاراتی تبدیل به سوال و پرسش شود، چون به هر حال در همه جوامع انسانی، بنگاه‌های خیریه‌ای هستند که همین زمینه ارائه نان و غذا را دنبال می‌کنند، پس چه نیازی است که به طور مشخص چنین برنامه‌ای را پوشش بدهم؟ این درحالی است که آنان هرگز درک نمی‌کنند، احسان از طریق خانواده و گروه‌هایی اندک به گروه‌های بزرگتر یک واقعیت غیرقابل وصف است، برای مثال، درحالی که در تهران تهیه نذری و در اختیار مردم قرار دادن گاه به ۳ تا ۱۰ دیگ می‌رسد، اما در شهرهای شمالی وضعیت به‌گونه دیگری است، به این ترتیب که هر فرد مشتاق ارائه نذری به مردم، با قرار دادن ۴ بشقاب و قاشق و چنگال، یک دیگ کوچک ۴نفره غذا، همراه با دسر، در مسجد یا تکیه سفره‌ای می‌اندازد که غیر از خودش ۳ نفر دیگر را هم به خوردن غذا و مخلفات آن می‌طلبد. با این برنامه‌ریزی در هر سفره یک نوع غذا قرار می‌گیرد با مخلفات جداگانه که فرد دعوت شده سر سفره می‌تواند غذایش را به خانه یا محل کار و زندگی‌اش ببرد و دیگران را هم به قولی در ثواب شریک کند.

از افطار تا سحر

نان به عنوان اصلی‌ترین و مهم‌ترین بخش غذایی ایرانیان از گذشته‌های دور تا به امروز سفره‌ها و میزهای خانواده‌ها را تشکیل داده است. به همین ترتیب هم ما بیشترین انواع نان‌ها را داریم، نان‌های سنتی مثل تافتون و سنگک و لواش و البته مهم‌تر از همه نان بربری که در همه شهرها و روستاهای ایران طرفدار دارد و در کنار این نان‌های سنتی و گاه خانه‌پز، در چندین دهه قبل همزمان با راه‌اندازی نخستین فروشگاه بزرگ در تهران و در خیابان فردوسی به نام فروشگاه فردوسی، نان ماشینی تولید شد که به خاطر کمی شیرین بودنش مورد استقبال قرار گرفت، و همچنین با توجه به نزدیکی تولید و عرضه‌اش در ماه رمضان بسیار خاطره‌انگیز شده بود، اما به مجرد گرفتن شیرینی آن از استقبالش کم شد. اما سال‌ها بعد با آغاز



تولید نان‌های حجیم که به آن نام فانتزی دادند، کم‌کم در سفره‌ها جا باز کرد و انواع و اقسامش توسط مردم به ویژه در شهرها قبول شد و بنابراین بخش خصوصی هم با استفاده از نمونه‌سازی‌های داخلی دستگاه‌های فر و وجود گرمکن‌ها، به فکر تولید این نان‌ها افتاد و در پیشبرد برنامه‌های تولید و عرضه آنقدر جلو رفت که حتی نان بربری را به روش فانتزی تهیه کردند تا نوبت به سنگک هم رسید و باز هم جای خود را باز کرد و مردم خوش‌شان آمد.

در همین ماه‌های رمضان چند سال قبل بود که نخستین گام‌ها برای ارائه نان‌های صلواتی برداشته شد، به این صورت که بعضی از افراد که نذری داشتند و یا به نیت ثواب بردن افرادی در گذشته از خانواده و فامیل، اقدام به خرید مثلا ۱۰۰ قرص نان کرده و از شاطر نانوایی می‌خواستند به صورت ۵ عددی به خریداران عرضه شود، نانواها نیز با توجه به شناختی که از مردم مراجعه‌کننده داشتند، حتی‌المقدور سعی می‌کردند بیشتر طرف افراد نیازمند را بگیرند، این حرکت کم‌کم مورد قبول دیگر افراد قرار گرفت و در تمام نانوایی‌هایی جنوب تا شمال تهران نسبت به ارائه نان‌های صلواتی اقدام کردند و برای مثال در سال گذشته و در ۵ روز مربوط به شب‌های قدر و دو شب آغاز و پایان در بسیاری از نانوایی‌ها دیگر خبری از پرداخت پول بابت نان‌ها نبود، چون افرادی تقبل کرده بودند در صورت اضافه شدن تقاضای نان، بهایش را روز بعد بپردازند و این اتفاق خوب تبدیل به یک واقعیت همیشگی شد.

حالا با نزدیک شدن به ماه مبارک رمضان بسیاری از سنت‌های جذاب و فراگیر مردمی زنده شده و در همه شهرهای ایران چه بزرگ و چه کوچک نسبت به عرضه نان، حلیم و زولبیا و بامیه و البته آش رشته اقدام می‌کنند.

پیش‌بینی صادرات ۵۰ هزار تن نخود

رییس شـورای نخود کشـور گفت: در سال ۹۴ صـادرات نخود ۲۸ هـزار تن بود که بـا توجه به افزایش سـطح زیرکشـت و بارندگی‌های مناسب پیش‌بینی می‌شود امسـال این میزان به ۵۰ هزار تـن افزایش یابد. بـه گزارش ایرنـا، ناصر مرادی افزود: در سـال ۸۱ رکورد ۱۲۸ هزار تن صادرات را داشـتیم که متاسـفانه با وضع تعرفـه و ایجاد ممنوعیت صادراتی بازارهای هدف از ما گرفته شد و کشورهای دیگری جای ما را گرفتند. وی اظهار کـرد: در گذشـته تصمیم‌گیری دربـاره حبوبات شـامل نخود هم می‌شـد که با پیگیری‌هایی که انجام دادیم نخـود را از گروه حبوبات جدا کردیم و یـک ردیف تعرفه جداگانه برایش تعریف کردیم چون به دلیل همین تعرفه‌ها ۲ سـال از بازارهای جهانی دور شـدیم. مرادی تاکید کرد: حدود ۷۰ درصد صادرات نخود کشور توسـط تاجـران کرمانشـاهی انجـام می‌شـود؛ از این‌رو برای اینکه صادرات از طریق مرزهای این استان انجام شود نیاز بـه حمایت گمرک داریم که روند کار را بـرای ما تسـهیل کنـد. رییس شـورای نخود کشور درباره سابقه تاسیس شورای نخود ادامه داد: قبلا در اسـتان کرمانشاه اتحادیه صادرکننـدگان نخود را داشـتیم که بعد از مدتی احساس کردیم این مسئله باید ملی شود.



وی اضافه کرد: پس از رایزنی و درخواسـتی که در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران داشـتیم بالاخره موفق شدیم شورای ملی نخود را در سـال ۹۱ و با محوریت کرمانشـاه راه‌اندازی کنیم. رییس شـورای نخود کشـور به اهداف تشـکیل این شـورا اشـاره و تصریح کرد: با ۳ هدف تولید ماشـینی، صـادرات و تغییـر فرهنگ غذایی، شـورای ملی نخود را تشکیل دادیم. مـرادی بیان کرد: بـا توجه به شرایط زندگی امروزه و سیر مهاجرت از روستا به شهر با کمبود نیروی انسانی برای کشاورزی مواجه هستیم از این‌رو این موضوع بزرگترین انگیزه برای رفتن به سمت تولید ماشینی است.

وی افـزود: در تولید ماشـینی دیگر نیاز به کار دسـت نیسـت؛ همچنین ۲ تا ۳ برابـر تولید نیز بیشتر می‌شود؛ در کشت سنتی تولید در هر هکتار حدود ۵۰۰ کیلوگرم اسـت و در کشـت ماشینی میانگیـن تولیـد به یـک هـزار و ۲۰۰ کیلوگرم می‌رسد.

رییس شـورای نخود کشـور خاطرنشـان کرد: بـا توجه به سـرانه مصرف پایین نخود در سـبد خانوارهـای ایرانی، قیمت ایـن محصول منصفانه نیست و باید در قیمت‌گذاری آن تجدید نظر شود.

مرادی از ایجاد مجتمع کشت و صنعت در استان کرمانشـاه خبر داد و تاکید کرد: این مجتمع یک طرح ملی اسـت که با ظرفیـت اولیه ۴۰ هزار تن احداث می‌شـود که هدف از احداث آن، اطمینان خاطر دادن به کشـاورزان بـرای خرید تضمینی محصول و در دسترس قراردادن ماشین‌آلات و نیز بذر مورد نیاز کشاورزان است.

بازارهای هدف قدیمی گیلان از دست نرفته است



فهیمه ملک‌محمدی
گروه تجارت



علی منتظری

باتوجه به اینکه شرایط سیاسی کشور بهتر شده، امیدواریم بتوانیم با کشورهای هدف بیشتری مبادلات تجاری داشته باشیم



هادی تیزهوش‌تابان

گیلان روابط بسیار خوبی با بازارهای هدف دارد اما از لحاظ آماری به هیچ‌وجه وضعیت صادرات ما امیدوارکننده نیست

فضای سیاسی فعلی و لغو تحریم‌ها امکانات مناسـبی را به وجود آورده که گیلان و سـایر اسـتان‌هایی کـه در بخش‌هـای تجـاری کار می‌کننـد بتوانند صـادرات خوبی به روسـیه داشته باشند.

بـه گفتـه کارشناسـان در اسـتان گیلان، سیاسـت‌های حمایتی دولت در سـال اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل در حال پیگیری اسـت و همچنین با رعایـت دو مقوله تولیدکالای با کیفیت با قیمت تمام‌شـده مناسب می توانیم به اهداف پیش‌بینی شده دست پیدا کنیم.

▣ ترکیه و هند، رقبای گیلان

رییس سـازمان صنعـت، معـدن و تجارت اسـتان گیـلان در پاسـخ بـه این سـوال که بازارهای سنتی اسـتان گیلان چه کشورهایی بوده اسـت، می‌گوید: بازارهای سـنتی استان گیلان کشـورهای آسـیای میانه، سی‌آی‌اس، حاشیه خلیج‌فارس، برخی کشورهای اروپایی، عراق و افغانستان است.

علـی منتظـری در گفت‌وگـو بـا صمت می‌افزاید: با توجه به مشـکلاتی که در گذشته در زمینه صادرات با کشور روسیه وجود داشته خوشـبختانه در حـال حاضر بسـیاری از این مشکلات برطرف شده و بازاری از دست نرفته اسـت، فقط بازار عراق بوده که آن هم به دلیل مسائل و مشـکلات سیاسی و امنیتی از دست رفته است.

رییس سـازمان صنعـت، معـدن و تجارت اسـتان گیلان تصریح می‌کنـد: موضوع دیگر، بحث رقابت در بازارهای بین‌المللی است.

صادرکننـده‌ای که صـادرات انجام می‌دهد باید بتواند در بازارهـای هدف رقابت کند، اما وقتـی نتواند رقابت انجـام دهد به‌طور حتم از دور رقابـت خارج می‌شـود، همیـن امر باعث نگرانـی صادرکننده‌هـا برای از دسـت دادن بازارهای هدف می‌شود.

وی در پاسـخ به این سوال که برای رفع این مشـکل چه برنامه‌هایی باید اجرا شود؟ تاکید می‌کنـد: صادرکننده باید خود را با مشـکلات تطبیق دهد و بتواند کالای رقابتی تولید کند.

باتوجه به اینکه شـرایط سیاسی کشور بهتر شـده، امیدواریم بتوانیم با کشـورهای هدف بیشتری مبادلات تجاری داشته باشیم.

منتظری اظهار می‌کند: با وجود مشـکلاتی که در سـال گذشته داشتیم سال‌جاری فضای صادرات ما برای کشـوری مثل روسیه، فضای بسـیار مطلوبی شده اسـت. به همین منظور خوش‌بین هستیم که سال‌جاری اتفاقات خوبی در زمینه صادرات به ویژه با کشورهای حاشیه دریای خزر و روسـیه بیفتد و بتوانیم صادرات چشمگیری به این کشورها داشته باشیم.

رییس سـازمان صنعـت، معـدن و تجارت اسـتان گیـلان بیان می‌کند: سـال گذشـته صادرات استان گیلان حدود ۳۹۰ میلیون دلار بوده که این میزان صادرات در مقایسه با مدت مشـابه سال ۹۳ از لحاظ ارزشی ۳۵درصد و از لحاظ وزنی ۶۷درصد کاهش داشته است.

وی بـا بیـان اینکـه علت کاهـش صادرات گیـلان تحریم‌هـا بـود، اضافـه می‌کنـد: خوشـبختانه سـال‌جاری بـا لغـو تحریم‌ها و تکمیل زیرساخت‌ها فرصت‌هایی برای افزایش صادرات اسـتان فراهم می‌شـود، ما امیدواریم در سـال‌جاری شـاهد افزایش صادرات استان درحوزه‌های مختلف باشیم.

منتظـری در پاسـخ بـه این سـوال که چه کشـورهایی با اسـتان گیلان در حـال رقابت هسـتند، تاکیـد می‌کنـد: ترکیـه و هند در بازارهای جهانـی حضور پررنگی دارند، این دو کشور رقیب جدی استان ما هستند.

باید در همه زمینه‌هـا کالاهایی تولید کنیم که بتوانیم در بازارهای بین‌المللی با کشورهای رقیب رقابت کنیم.

بنابرایـن تنهـا عاملی که می‌توانـد ما را در بازارهـای هدف موفـق کند تولیـد کالاهای باکیفیت است.

▣ تقویت سیاست‌های حمایتی دولت

رییس سـازمان صنعـت، معـدن و تجارت اسـتان گیلان یـادآور می‌شـود: امیدواریم با سیاست‌های حمایتی که دولت در سال اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل در حال پیگیری اسـت بتوانیم بـا اجرای این دو مقولـه (تولیدکالای باکیفیت با قیمت تمام شده مناسب) به اهداف پیش‌بینی شده دست پیدا کنیم.

وی در پاسـخ به این سـوال که بـرای رفع مشـکلات صادرکنندگان چه برنامه‌هایی باید اجرا شـود، خاطرنشـان می‌کند: مشـکلاتی کـه در حوزه صـادرات وجـود دارد مربوط به سیاسـت‌های حمایتـی دولت به ویـژه جایزه صادراتـی اسـت، خوشـبختانه موانعی که در حوزه گمـرک، پایانه‌ها و بنـادر وجود دارد تا حدودی برطرف شـده، باید بتوانیم این موانع را در کشورهای هدفی که محصولات ما صادر می‌شود کمتر کنیم.

همچنین بحث تعرفه‌ها اسـت که باید تلاش کنیم این تعرفه‌ها را به نحوی کاهش دهیم.

هر چه مشـکلات کمتر شود دامنه صادرات ما بیشتر می‌شود.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گیلان با اشاره به عمده‌ترین کالاهای صادراتی اسـتان گیلان ادامه می‌دهد: محصولات نباتی و کشـاورزی، خشـکبار، سـیمان و مصالـح سـاختمانی، صنایـع غذایـی، مـواد معدنی و کالاهای صنعتی عمده‌ترین کالاهای صادراتی استان هستند.

▣ مشکل کاهش ارزش روبل روسیه،

رییس اداره بازرگانی خارجی سـازمان صنعت، معدن و تجارت استان گیلان در پاسخ به این سـوال که علت نگرانی صادرکنندگان برای از دسـت دادن بازارهای هدف چیست، می‌گوید: یکـی از دلایلی که باعث شـد صادرکنندگان نگران از دسـت دادن بازارهای هدف باشـند این اسـت که سال گذشته ارزش روبل روسیه کاهـش پیـدا کرد بـه همین دلیـل صادرات روسـیه هم کاهش قابل توجهی را تجربه کرد که ایـن کاهش باعث افت صـادرات گیلان و نگرانی صادرکنندگان شد.

منوچهـر صدفـی در گفت‌وگـو بـا صمت می‌افزاید: مشـکلات صادرات، یک مشـکل در سـطح کشـوری اسـت که البته بخش عمده این معضلات و مشکلات را مسائل زیرساختی تشکیل می‌دهد.

وی بـا بیان اینکه بیشـتر بازارهای سـنتی اسـتان گیلان در گذشته کشـورهای حاشیه دریـای خزر، جمهـوری آذربایجان، روسـیه، گرجسـتان و قزاقسـتان بـوده اسـت، اظهار می‌کند: بسـیاری از واحدهای صنعتی استان به عراق صادرات دارند.

صدفی با اشاره به مشـکلات صادرکنندگان بیان می‌کند: بیشـتر مشـکلاتی که در زمینه صـادرات بـرای صادرکننـدگان وجـود دارد، مربوط به زیرساخت‌هاست.

اگر جمهوری آذربایجان با راه‌اندازی بازارچه مـرزی موافقت کند می‌توانیم در سـال جاری مبادلات مرزی بیشتری انجام دهیم.

رییس اداره بازرگانی خارجی اسـتان گیلان تصریح می‌کند: عمده‌ترین کالایی که از استان گیلان صادر می‌شود محصولات نباتی، کیوی، سـبزیجات و صنایـع غذایـی ماننـد کیک و کلوچه، چای، سیمان و... است.

▣ کاهش مشکلات تعرفه‌ای

رییـس اتـاق بازرگانـی، صنایـع، معادن و کشاورزی اسـتان گیلان می‌گوید: باید تلاش کنیم زیرسـاخت‌های افزایش صادرات استان گیلان به روسیه و سایر بازارهای هدف محقق شود.

هادی تیزهوش‌تابـان در گفت‌وگو با صمت می‌افزاید: فراهم شدن این زیرساخت‌ها زمینه بسیار خوبی را فراهم می‌کند، همچنین ما بازار بسیار خوبی مثل روسـیه داریم که باید از آن استفاده کنیم.

وی ادامـه می‌دهـد: بـا توجه بـه موقعیت جغرافیایی روسـیه، به دلیلی آب و هوای سرد در تامیـن انواع میوه و محصولات کشـاورزی ازجملـه مرکبـات و صیفی‌جـات مشـکلات بسـیاری دارد، به همین دلیل گیلان صادرات خوبی در این زمینه به کشـور روسیه دارد ولی باید توسعه بیشتری پیدا کند.

رییـس اتـاق بازرگانـی، صنایـع، معادن و کشاورزی اسـتان گیلان تصریح می‌کند: باید مشکلات تعرفه‌ای کاهش پیدا کند.

خوشـبختانه گیـلان روابط بسـیار خوبی با بازارهـای هـدف دارد اما از لحـاظ آماری به هیچ‌وجـه وضعیت صادرات مـا امیدوارکننده نیست.

رییـس اتـاق بازرگانـی، صنایـع، معادن و کشاورزی گیلان تقویت زیرساخت‌های افزایش حجم تجاری با روسـیه را مورد تاکید قرار داد و اظهار کرد: یکی از برنامه‌هایی که سال‌جاری در دسـتورکار قرارگرفته این است که صادرات ایـران باید به‌عنوان یکی از کشـورهای بزرگ صادراتی به بازار روسیه افزایش پیدا کند.

▣ نکته پایانی

با توجه به برنامه‌هایی که برای صادرات انواع محصولات کشـاورزی گیلان به روسیه در نظر گرفته شـده امیدواریم سال‌جاری، سالی پر از تحرک در زمینه صادرات باشد.

کارشناسـان پیش‌بینـی می‌کننـد با رفع مشـکلاتی که در مسـیر صادرات بوده، میزان صـادرات گیـلان در سـال‌جاری افزایـش چشمگیری پیدا کند.

برگزاری جشنواره «شهر نان»

نخستین جشنواره سمنان شـهر نان، جمعه سی‌ویکم اردیبهشـت از سـوی بخش خصوصی و با حمایت اداره میراث‌فرهنگی، صنایع‌دسـتی و گردشـگری شهرستان سمنان از ساعت ۱۷ تا ۲۰ در عمارت باغ امیر برگزار شد.

به گزارش صمت، نانوایان سـنتی و غیرسـنتی که به صورت حرفه‌ای به این شـغل اشتغال دارند با پخت انواع نان‌های عصرانه، صبحانه، فانتزی و نان‌های رایج سـنتی و... در این جشنواره شرکت می‌کنند.

نام این جشـنواره از یکی از نام‌های منتسـب به شهر سـمنان گرفته شـده زیرا یکی از اسـامی که به سمنان منتسب می‌کنند «سـیم نان» است که به تعبیر عده‌ای به نان نقره‌ای معنا می‌شود.

این جشنواره برای نخستین بار و با شرکت شهرستان‌های اطراف سمنان از جمله سرخه و مهدیشهر برگزار می‌شود و مقرر شده تا سال آینده جشنواره «سمنان شهر نان» در سطوح منطقه‌ای، ملی و بین‌المللی برگزار شود.

احداث بندر خشک در مرز اینچه‌برون گلستان

آغـاز عملیـات اجرایـی بندر خشـک اینچه‌بـرون با حضـور محمدباقر نوبخت، معـاون رییس‌جمهور در مرز اینچه‌برون انجام شد.

به گزارش صمت، پروژه بندر خشک در مرز اینچه‌برون با اعتباری افزون‌بر ۵ هزار میلیارد ریال اجرایی می‌شود و این پروژه زمینه اشتغال ۳ هزار نفر را به صورت مستقیم و غیرمستقیم فراهم خواهد کرد.

محمدرضـا قربانی، مدیرکل راه‌آهن شـمال شـرق۲ می‌گویـد؛ در این بندر قرار اسـت انبار، سـیلو، تعویض بوژی، خطوط واگـن و... ایجاد شـود. محوطه بارگیری کلینکـر با اعتبار ۷ میلیارد ریال و ظرفیت ۷۰۰ هزار تن به بهره‌برداری خواهدرسید.

بنا به گفته قربانی، بندر خشک اینچه‌برون در مساحت ۳۵۰ هکتـار و بـا پیش‌بینـی ذخیـره و جابه‌جایی ۳۶ میلیون تن بار برآورد شـده که می‌تواند تحولی بزرگ در اقتصاد منطقه و استان گلستان ایجاد کند.

صادرات ۴۷ تن محصول مازاد کشاورزی لرستان

رییس کمیسـیون کشـاورزی اتاق بازرگانـی، صنایع، معادن و کشـاورزی خرم‌آباد گفـت: از مجموع ۷۰۰هزار تن محصول مازاد دامی و کشاورزی استان لرستان، سال گذشته تنها ۴۷ تن صادر شده است.

بـه گـزارش ایرنا، حسـین خدیش در جلسـه دیدار فعـالان اقتصادی اسـتان با محمد بیرانونـدی، منتخب مردم خرم‌آباد و دوره چگنی در مجلس شـورای اسلامی افزود: این میزان محصولات صادرشـده به ارزش بیش از ۱۷میلیون و ۳۲۷ هزار دلار به عراق، سوریه، کویت، قطر و عمان ارسال شد که در مقایسه با ۷۰۰هزار تن محصول مازاد بسیار ناچیز است.

وی ارزش‌افزوده ۷۰۰هزار تن محصول مازاد اسـتان را به‌طور متوسـط ۶۳هزار میلیارد ریال عنوان کرد و افزود: بایـد کیفیت محصولات را از نظر ویژگی‌های اسـتاندارد صادراتی ارتقا داد. مدیر انجمن صنفی پیمانکاران عمرانی لرسـتان نیز گفت: ۸هزار مهندس و هزار و ۸۰۰ شرکت پیمانکاری در استان وجود دارد.

حمید رشیدی ادامه داد: با توجه به رکود ساخت‌وساز، این مهـم در اسـتان از ۶۰۰هزار مترمربع بـه ۲۰۰هزار مترمربع در سال گذشته کاهش یافته که نتیجه بارز آن، وجود مهندسـان بیکار اسـت. وی اظهار کرد: با توجه به اینکه لرسـتان حدود ۲/۵درصد جمعیت کشـور را دارد اما ۷ درصد شـرکت‌های پیمانکاری مربوط به این استان بوده که در حال حاضر بسیاری از این شرکت‌ها به دلایل مختلف از جمله مالیات، بیمه، چک برگشتی و سررسید وام، زمین‌گیر شـده‌اند. مدیر انجمـن صنفی پیمانکاران عمرانی لرسـتان گفـت: ۵۰درصد مردم لرسـتان به‌طور مستقیم و غیرمستقیم از شـرکت‌های پیمانکاری ارتزاق می‌کنند و با تعطیلی این شـرکت‌ها، آمار بیکاری استان نیز سرسام‌آور شده است.

ورود نخستین کشتی حامل کانتینر به بندر شهید باهنر

مدیر اداره بنادر و دریانوردی شهید باهنر از ورود نخستین کشتی حامل کانتینر به این بندر خبر داد.

بـه گزارش ایسـنا، محمد محسـنی، مدیـر اداره بنادر و دریانوردی شـهید باهنر با اشـاره به ورود نخستین کشتی حامل کانتینر به این بندر افزود: با ورود کشـتی آبا و تخلیه ۷۳ تی‌ای‌یو کانتینر در محوطه عملیاتی این بندر در کمترین زمان که نشان‌دهنده قابلیت‌ها و ظرفیت‌های بلقوه این بندر مهم تجاری کشور است، گام مهمی برای تحقق اهداف عالیه سازمان برداشته شده است.

وی اظهار کرد: با توجه به سیاسـت‌های سـازمانی مبنی بر توسـعه حمل‌ونقـل دریایی و بندری در بنـادر، در آینده نزدیک با تجهیز اسـکله‌ها به مدرن‌ترین ماشین‌آلات تخلیه و بارگیـری کانتینر، ظرفیت پذیرش کشـتی‌های کانتینری بیشتری را فراهم کرده و شاهد استقبال تاجران و بازرگانان از این بندر خواهیم بود.

رویداد ویژه

بسته‌بندی، محور اصلی در صادرات غیرنفتی



جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی با برگزاری نمایشگاه تخصصی در حوزه بسته‌بندی در خرداد ۱۳۹۵در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران و با حضور هیات‌مدیره سازمان جهانی بسته‌بندی و هیات‌مدیره اتحادیه بسته‌بندی آسیایی، با هدف نمایش توانمندی‌های صنعتگران کشورمان در حوزه‌های مختلف این صنعت برگزار خواهد شد.

در همین راستا روز گذشته، ۳ خرداد نشست خبری با حضور محمدرضا مودودی قائم‌مقام سازمان توسعه تجارت ایران و افشین فخر دبیر جشنواره برترین‌های بسته‌بندی در سالن اصفهان محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی تهران برگزار شد. در این جلسه آخرین وضعیت صادرات غیرنفتی و همچنین جایگاه صنعت بسته‌بندی مورد ارزیابی قرار گرفت.

محمدرضا مودودی در ابتدا با اشاره به وضعیت اقتصادی کشور گفت: در حال حاضر به این موضوع رسیده‌ایم که باید صادرات غیرنفتی را جایگزین صادرات نفتی کنیم و آمارها نشان می‌دهد که سال گذشته صادرات غیرنفتی ما رشد بسیار خوبی داشت و این بیانگر آن است که اگر ما بپذیریم اقتصاد غیرنفتی ما توان شکوفایی را دارد، ضرورت مدیریت بهینه و بهره‌گیری مناسب از صادرات غیرنفتی بیشتر دیده خواهد شد.

وی همچنین با اشاره به وضعیت صادرات ایران ادامه داد: یکی از مشکلات اساسی ما در کشور که بارها نیز آن را مطرح کرده‌ایم کمبود شرکت‌های صادراتی است و بسیاری از شرکت‌ها صادرات را تنها به عنوان سرریز تولید نگاه می‌کنند و توجه عمده خود را به بازارهای داخلی گذاشته‌اند.

این مقام مسئول ادامه داد: همین امر باعث به وجود آمدن مشکلاتی در زمینه صادرات شده و در نتیجه بسیاری از تولیدکنندگان ما از نیازهای صادراتی کشورهای دیگر غافل شده‌اند.

قائم‌مقام سازمان توسعه تجارت اهمیت بسته‌بندی را در سطح بین‌المللی بسیار بالا دانست و گفت: یکی از محوری‌ترین مسائلی که در زمینه صادرات غیرنفتی وجود دارد بحث بسته‌بندی است که نیاز به آن را به شدت در کشور احساس می‌کنیم.

مودودی تصریح کرد: متاسفانه کشورهایی که بازار هدف ایران را تشکیل می‌دهند کشورهایی آشوب زده از لحاظ سیاسی و مسائل دیگر هستند که این امر باعث شده شرکت‌های داخلی ما نیز ضرورت بسته‌بندی را از یاد ببرند.

وی تاکید کرد: اگر ما بخواهیم بازار صادراتی را به سمت کشورهای توسعه‌یافته ببریم باید روی بسته‌بندی دقت بیشتری داشته باشیم و لازم است در این بخش تجدیدنظرهایی کنیم و همچنین مهندسی مجددی در این حوزه داشته باشیم. بسته‌بندی از لحاظ ایجاد تقاضا و همچنین ارزش افزوده‌ای که برای محصولات داخلی ما ایجاد می‌کند در جایگاه بالایی قرار دارد.

قائم‌مقام سازمان توسعه تجارت در ادامه این جلسه به نقش بخش خصوصی در ایجاد فضای مناسب برای صنعت بسته‌بندی اشاره کرد و گفت: در حال حاضر با توجه به اقداماتی که بخش خصوصی در این زمینه انجام داده، ایران توانسته عضوی از سازمان جهانی بسته‌بندی (WPO) و همچنین فدراسیون بسته‌بندی آسیا (APF) شود و همین مسئله پیشرفت بزرگی در این زمینه به شمار می‌آید.

مودودی تصریح کرد: در همین راستا نمایشگاهی نیز از ۱۰ تا ۱۳ خرداد برگزار می‌شود که با ورود افراد سرشناس حوزه بسته‌بندی و با توجه به شرکت‌هایی که در این نمایشگاه حضور خواهند داشت می‌تواند کمک بزرگی برای بخش خصوصی در جهت افزایش کیفیت بسته‌بندی و نگاه به بسته‌بندی صادراتی باشد.

وی خاطرنشان کرد: حضور این دو سازمان تخصصی و بین‌المللی حوزه بسته‌بندی کمک می‌کند پیشرفت‌های جهانی این بخش را از نزدیک شاهد باشیم و همچنین با رقبای بین‌المللی که ممکن است در این حوزه وجود داشته باشند آشنا شویم. عضویت در این دو سازمان، ایران را قادر خواهد کرد تا از آخرین دستاوردهای صنعت بسته‌بندی اطلاعاتی به دست آورد و مسیر پیشرفت خود را هموارتر کند.



چرا نمایشگاه بین‌المللی برگزار می‌کنیم؟

مهم‌ترین اهداف برگزاری یک نمایشگاه به دو دسته تقسیم می‌شود که دسته نخست آن را اهداف سازمانی یا شرکتی تشکیل می‌دهند.در این دسته هر سازمانی به دنبال یافتن یک شریک تجاری جدید و به دست آوردن بازاری موفق برای کسب‌وکار خودش است اما دسته دیگر به اهداف کلی و شاید ملی یک نمایشگاه مربوط می‌شود که باعث رشد و ترقی در همه زمینه‌ها خواهد شد. از تاثیراتی که یک نمایشگاه بین‌المللی بر وضعیت اقتصادی و مالی یک کشور دارد، می‌توان به بحث اشتغال‌زایی اشاره کرد. در مناطقی که نمایشگاه‌ها برگزار می‌شود به طور مستقیم و غیرمستقیم شاهد اشتغال‌زایی گسترده در ابعاد مختلف هستیم؛ از طراحی و غرفه‌آرایی گرفته تا فعالیت‌های مربوط به شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات نمایشگاهی، شرکت‌های تبلیغاتی، آژانس‌های مسافرتی، شرکت‌های باربری، هتل‌ها و رستوران‌ها، مراکز خرید، بازارها، تاکسیرانی‌ها و...در بسیاری از نمایشگاه‌ها، شرکت‌کنندگان نیز به طور غیرمستقیم با گسترش روابط با مشتریان در محدوده جغرافیایی و در مجموع در زمینه اشتغال‌آفرینی فعالیت دارند. از طرفی برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی علاوه بر توسعه صادرات غیرنفتی رشد اقتصادی و رونق بازار داخلی را به دنبال دارد. هرچند برگزاری نمایشگاه‌ها بسیار آسان و عادی به نظر می‌رسد اما در برگزاری یک نمایشگاه موفق، عوامل و مجموعه‌های مختلفی همکاری تنگاتنگ دارند و به صورت یک زنجیره به هم پیوسته و هماهنگ فعالیت می‌کنند.به همین دلیل موفقیت هر بخش را می‌توان از فعالیت درست در حلقه‌های گذشته به دست آورد. اهداف یاد شده همگی در سطح بالایی در میان اهداف اصلی و کلی قرار می‌گیرند اما در مرحله بعد به غرفه‌ها خواهیم رسید که هر کدام نشان‌دهنده فرهنگ و پیشرفت فنی یک کشور خواهند بود. نوع طراحی یک غرفه در نمایشگاه‌های بین‌المللی در ابتدا باید به فرهنگ آن ملت نزدیک باشد چرا که عده‌ای از تاجران با یک غرفه می‌خواهند اطلاعات جامعی از یک کشور به دست آورند و هر غرفه باید این قدرت را داشته باشد که پیشرفت‌های فنی آن مملکت را نشان دهد. استفاده از تجهیزات مختلف برای تخصصی و جذاب‌تر کردن غرفه یکی از لازمه‌های طراحی غرفه در نمایشگاه‌های بین‌المللی به شمار می‌آید. باید این نکته را نیز در نظر داشته که هر چه استادانه‌تر در طراحی و چیدمان غرفه عمل شود به همان نسبت واقعیت شرکت بهتر انعکاس می‌یابد و غرفه باید به شکلی طراحی، ساخته، چیدمان و اداره شود که به مثابه یک ویترین، فلسفه وجودی شرکت و در کنار آن کل کشور را به نمایش بگذارد.



سایت تهران میزبان ۳ رویداد نمایشگاهی





میلاد محمدی
گروه تجارت



محمد جواد قنبری

بحث مربوط به شهرداری‌ها و زیرساخت‌هایی که برای نگهداری یک شهر باید در نظر گرفت، به حدی جای کار دارد که می‌توان چند عنوان مستقل برای آن تعریف کرد



علی طلوعی

سعی کردیم روی بحث آموزش متمرکز باشیم. بنابراین در روزهای برگزاری بیش از ۲۰ سمینار، نشست تخصصی و کارگاه با حضور متخصصان خواهیم داشت

این روزها سایت بین‌المللی تهران میزبان دو رویداد تخصصی و یک رویداد اختصاصی است. پنجمین نمایشگاه بین‌المللی جامع مدیریت شهری، پنجمین نمایشگاه فناوری و نوآوری با عنوان تجاری «اینوتکس» و دومین رویداد اختصاصی کره‌جنوبی تا ۶ خرداد میزبان مخاطبان تخصصی خواهند بود. به روال همه رویدادهای نمایشگاهی در پایتخت، خبرنگار صمت به سایت تهران سر زد تا از کم و کیف این ۳ رویداد گزارش بگیرد. با ما همراه باشید.

مدیریت به سبک شهرداری‌ها

پنجمین نمایشگاه بین‌المللی جامع مدیریت شهری قرار بود در اسفند سال گذشته کلید بخورد اما زمان برگزاری آن با صلاحدید مسئولان برگزاری و هماهنگی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران به ۳ خرداد موکول شد و تا دو روز آینده (۶ خرداد) ادامه خواهد داشت. در این نمایشگاه بیش از ۱۴۰ شرکت داخلی و ۱۰ شرکت خارجی جدیدترین و نوین‌ترین صنایع، دستگاه‌ها، ماشین‌آلات و دیگر دستاوردها و تولیدات خود در حوزه مدیریت و خدمات شهری را ارائه کرده‌اند.

این نمایشگاه صبح روز گذشته با حضور جمعی از مدیران شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران از جمله محمد جواد قنبری، معاون امور نمایشگاهی و آریا مجیدی مدیر امور نمایشگاه‌های داخلی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران گشایش یافت. قنبری در این مراسم به خبرنگار صمت گفت: برگزاری این رویداد را باید به فال نیک گرفت. با توجه به روند رو به رشد توسعه شهری در تهران و دیگر کلانشهرها، لزوم برگزاری نمایشگاهی با موضوع مدیریت شهری به شدت احساس می‌شد.

وی همچنین اظهار کرد: این رویداد ۵ دوره موفق را پشت‌سر گذاشته و خیلی زود به رشد و تعالی مطلوب رسید. کشورهای مختلف نیز حضور خوب و موثری داشته‌اند که نشان می‌دهد بحث مدیریت شهری و ارتقای کیفی و کمی برنامه‌های مرتبط با شهرداری‌ها در همه جای جهان مورد اهمیت قرار می‌گیرد.

معاون امور نمایشگاهی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی با اشاره به برگزاری رویدادهایی شبیه نمایشگاه مدیریت شهری تصریح کرد: گاهی دیده می‌شود برخی منتقدان نسبت به شباهت نام رویدادها به یکدیگر گلایه دارند و معتقدند اگر قالب برگزاری دو یا چند رویداد نزدیک به هم باشد باید آنها را ادغام یا از برگزاری یکی از آنها جلوگیری کرد. در حالی که این نگاه اصلا کارشناسی نیست و با اصل طرح‌های توسعه نمایشگاهی مغایرت دارد. موضوعات مربوط با مدیریت شهری و خدمات به حدی گسترده است که شاید دو نمایشگاه هم برای این موضوعات کافی نباشد. همین بحث مربوط به شهرداری‌ها و زیرساخت‌هایی که باید برای نگهداری یک شهر با روش‌های مدرن در نظر گرفت، به حدی جای کار دارد که به راحتی می‌توان چند عنوان مجزا و مستقل برای آن تعریف کرد.

قنبری ادامه داد: اگر بخواهیم نگاه کلی‌تری به موضوعات نمایشگاهی داشته باشیم و مثالی در این زمینه بزنیم به صنعت ساختمان می‌رسیم. هم‌اکنون حداقل ۱۰ رویداد مرتبط با صنعت ساختمان در سایت نمایشگاهی تهران به صورت سالانه برگزار می‌شود که هیچ کدام هم قرار نیست در کار دیگری تداخل ایجاد کند، بنابراین موضوع تعدد رویدادهای نمایشگاهی می‌تواند جنبه‌های بسیار مثبتی داشته باشد. به شرطی که چارچوب‌بندی موضوعات مختلف و زمان برگزاری آنها به درستی مورد توجه قرار گیرد.

ادریس مازندرانی، مدیر برگزاری این رویداد نیز درباره موضوعات فنی و اطلاعات کلی نمایشگاه به صمت گفت: این رویداد امسال در فضایی افزون‌بر ۱۲ هزار متر مربع و در سالن‌های ۸-۹-۱۰-۱۱ و فضای باز نمایشگاهی برگزار شده است. در کنار شرکت‌های داخلی، نمایندگانی از کشورهای هلند، سوئد، آلمان،هند، اتریش، چین، ترکیه و ژاپن به طور مستقیم یا غیرمستقیم ما را همراهی می‌کنند.

وی ادامه داد: در نمایشگاه ما بسیاری از شهرداران و اعضای شورای شهرها، مدیران سازمان‌ها، مهندسان، مشاوران، شرکت‌ها و دیگر فعالان حوزه شهری کشور گردهم می‌آیند تا ضمن تبادل دانش، فناوری و اطلاعات، زمینه بکارگیری نوین‌ترین روش‌های توسعه همه‌جانبه شهری را فراهم کنند. در واقع این رویداد فرصتی فراهم می‌کند تا شهرداری‌ها و سازمان‌های مرتبط با حوزه شهری، طرح‌ها و پروژه‌های بزرگ و کوچک سرمایه‌گذاری خود را برای جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی، ارائه کنند.

این کارشناس صنعت نمایشگاهی در پایان تصریح کرد: در این نمایشگاه همچنین شرکت‌های فعال در زمینه‌های حمل و نقل شهری، الکترونیک و فناوری اطلاعات، عمران و توسعه شهری، اقتصاد شهری و شیوه‌های تامین مالی پروژه، مبلمان شهری و فضای سبز، محیط‌زیست شهری، پسماند و خدمات شهری حضور دارند. ضمن اینکه کارگاه آموزشی «شیوه‌های تامین مالی پروژه» و «شهر هوشمند» از جمله برنامه‌هایی است که در طول برگزاری نمایشگاه کلید می‌خورد.

نخستین گام تجاری کره‌جنوبی

چند هفته پیش رییس‌جمهور کره‌جنوبی به ایران سفر کرد تا به منظور گسترش روابط رایزنی‌هایی بین دو کشور انجام شود. این دیدارها کافی بود تا موج تاجران کره جنوبی برای عقد قراردادهای تجاری به ایران سرازیر شوند. موجی که البته با برگزاری دومین نمایشگاه اختصاصی این کشور در نمایشگاه بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران قوت و شدت گرفت.

نمایشگاه اختصاصی کره‌جنوبی در سالن شماره ۷ محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد و با حضور مقامات بلندپایه دو کشور کار خود را آغاز کرد. این نمایشگاه اختصاصی با حضور ۸۱ شرکت کره‌ای که در زمینه تولید محصولات صنعتی و فناوری‌های پیشرفته و دانش‌بنیان، قطعات پیشرفته خودرو، ماشین‌آلات صنعتی، فناوری اطلاعات، تجهیزات الکترونیکی و برق فعال هستند، برگزار شده است.

علی طلوعی، مدیر برگزاری این رویداد به صمت گفت: امسال از نظر کمی رشد چندانی نداشتیم اما از نظر کیفی نمایشگاه کاملا با دوره گذشته متفاوت است. سال گذشته اغلب غرفه داران برای ارائه کالاهای مصرفی در نمایشگاه حضور داشتند اما در دوره فعلی صنعتگران مختلف با آخرین دستاوردهای خود به نمایشگاه ما آمده‌اند.

این کارشناس نمایشگاهی همچنین تصریح کرد: در این رویداد سعی کردیم روی بحث آموزش کاملا متمرکز باشیم. بنابراین در طول روزهای برگزاری بیش از ۲۰ سمینار، نشست تخصصی و کارگاه‌های تعاملی با حضور متخصصان داخلی و خارجی خواهیم داشت. برخی شرکت‌های نام‌آشنای کره‌جنوبی مانند «هیوندای» نیز به طور مستقیم برای نمایش آخرین دستاوردهای خود در صنعت خودرو ما را همراهی می‌کنند.

و اما فناوری‌های نو

پنجمین نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری، «اینوتکس» ۲۰۱۶ با حضور ۹۰ شرکت از ۱۴ کشور از جمله روسیه، یونان، آلمان و بلاروس برگزار شد. در این رویداد شرکت‌های ایرانی آخرین دستاوردهای فناورانه خود را به نمایش گذاشتند و شرکت‌های خارجی نیز برای تبادل اطلاعات و انجام همکاری‌های مشترک حضور دارند.

این نمایشگاه فرصت مناسبی است که فعالان فناوری و متخصصان ایرانی با تبدیل علم خود به عمل و اقدام نقش اساسی خود را در تکریم تولیدات ساخت داخل، اجرای برنامه اقتصاد دانش‌بنیان و در ادامه آن، پیشبرد برنامه اقتصاد مقاومتی در کشور ایفا کنند.

براساس اعلام ستاد برگزاری ۱۲ استاد و صاحب‌نظر خارجی در کنار متخصصان ایرانی در این رویداد حضور دارند. این افراد با کمک یکدیگر در دو روز و در ۱۰ کارگاه تخصصی مرتبط با فناوری‌های نو اقدام به برپایی جلسات تخصصی می‌کنند. ۱۶ دفتر استانی مرتبط با فن‌بازار ایران از زیرمجموعه‌های معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری که با عنوان فن‌بازارهای منطقه‌ای فعالیت می‌کنند نیز در نمایشگاه تور بازدید داشتند.

رییس پنجمین نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری با تاکید بر اینکه در این دوره از نمایشگاه بین‌المللی فناوری شاهد حضور چشمگیر شرکت‌ها هستیم، یادآور شد: در پنجمین دوره این نمایشگاه روسیه با ۲۳ شرکت، بلاروس با ۲۲ شرکت و کره‌جنوبی با ۵ شرکت حضور خواهند داشت، ضمن آنکه در نمایشگاه اختصاصی کره‌جنوبی ۸۱ شرکت دیگر نیز حضور دارند. دوره چهارم این نمایشگاه با حضور ۴۸ شرکت خارجی از ۱۴ کشور و ۷۰ شرکت داخلی برگزار شد. به گفته امیری‌نیا، در دوره گذشته ۲۵ سند همکاری به ارزش ۲۶ میلیون دلار به امضا رسید که ۶ مورد آن سندهای صادرات فناوری بوده است. این ۶ سند در زمینه صادرات محصولاتی در حوزه‌های الکترونیک، تجهیزات پزشکی، اتوماسیون و بایوتکنولوژی بوده است. حضور ۳صندوق پژوهش و نوآوری در این دوره نیز قابل توجه است. این صندوق‌ها مامور شدند در نمایشگاه حضور یابند و از طرح‌هایی که قرار است با طرف‌های خارجی وارد مذاکرات صادرات و انتقال فناوری شوند، حمایت کنند.

گفتنی است نخستین نمایشگاه بین‌المللی فناوری‌های پیشرفته با حضور بیش از ۸۰ نفر از متخصصان روسی در قالب ۵۲ شرکت فناور به مدت ۳روز، در اسفند ۱۳۹۰ در تهران برگزار شد. در این نمایشگاه، شرکت‌های روس آخرین دستاوردها و توانمندی‌های خود را در زمینه‌هایی همچون فناوری اطلاعات و ارتباطات، انرژی، نفت و گاز، فناوری زیستی، هوافضا و تجهیزات ساخت‌وساز به معرض نمایش گذاشتند.

شفافیت بازار با نظارت دقیق امکان‌پذیر است

نظارت دقیق بر بازار، به حداقل رسیدن تخلفات و شفافیت بازار را به دنبال دارد و اعتماد سرمایه‌گذاران را نسبت به سازوکار بازار افزایش می‌دهد. مدیر نظارت و بازرسی بازار فرابورس ایران ضمن تشریح اقدام‌های نظارتی درباره تمامی معاملات، نظارت دقیق را موجب افزایش انگیزه سرمایه‌گذاران، شفافیت بازار و بهبود روند معاملات عنوان کرد.

به گزارش روابط عمومی فرابورس ایران، افسانه اروجی با اشاره به اقدامات مدیریت نظارت و بازرسی بازار فرابورس ایران در راستای شفافیت بازار اظهار کرد: فرآیند نظارت بر معاملات در ۳ مقطع زمانی شامل پیش از آغاز معاملات، هنگام جلسه معاملاتی و پس از معاملات انجام می‌شود.



وی یکی از ارزشمندترین دارایی‌های معنوی واحد نظارت بازار را حافظه تاریخی کامل آن دانست و ادامه داد: در پایان هر روز معاملاتی، کارشناسان نظارت بازار با تحلیل و بررسی روند معاملات نماد، موارد مختلف را ثبت و ضبط می‌کنند و چنانچه در یک بازه زمانی، اتفاق‌ها به گونه‌ای رقم بخورد که ناظر از بروز یک تخلف اطمینان نسبی حاصل کند، با استفاده از آن حافظه تاریخی اقدام به کشف تخلف می‌کند. اروجی با بیان اینکه نظارت بر عملکرد کارگزاران به صورت دائمی و لحظه‌ای در حال انجام است، تصریح کرد: در سال ۹۴ بیش از ۱۰ گزارش تخلف درباره کارگزاران و همچنین بازارگردان‌های اوراق با درآمد ثابت به کمیته رسیدگی به تخلفات کارگزاران سازمان بورس و اوراق بهادار ارائه شده است. وی با بیان اینکه به منظور رصد دقیق بازار در این مدت بیش از ۱۱۰ موضوع معامله موارد خاص در نمادهای بورسی و بانکی و بیمه‌ای را از مراجع مربوطه استعلام کرده‌ایم، بیان کرد: علاوه بر این برای بررسی تخلفات انجام شده و گزارش‌شده در نمادهای مربوط به بازارهای فرابورس ایران، جلسه‌های کمیته رسیدگی به تخلفات کارگزاران سازمان بورس و اوراق بهادار به طور مرتب برگزار می‌شود.

اروجی به پیگیری روند نظارتی به منظور اجرای آرای صادرشده پس از احراز تخلف کارگزاران و همین‌طور نظارت بر اجرای صحیح آرای صادرشده اعم از محرومیت روزانه کارگزاران از معاملات یا محرومیت معامله‌گران اشاره کرد.

وی با اشاره به حضور در ۱۹ جلسه کمیته سازش کانون کارگزاران بورس و اوراق بهادار در سال گذشته برای بررسی مسائل مورد اختلاف با حضور طرفین دعوی، اضافه کرد: به طور قطع نظارت دقیق بر بازار به حداقل رسیدن تخلفات را به دنبال دارد و اعتماد سرمایه‌گذاران را نسبت به سازوکار بازار افزایش می‌دهد، بر همین اساس تلاش می‌کنیم در این زمینه از تمامی ظرفیت‌ها و ابزارهای نظارتی براساس قوانین و مقررات استفاده کنیم.

چشم‌انداز سیاه و سفید فلزات اساسی

گروه معدن



در هفته گذشته برخی از موسسه‌های تحلیلگر در حوزه بازار فلزات اساسی از احتمال تداوم صعود نرخ فلزات اساسی به دلیل کاهش سرمایه‌گذاری‌ها در معادن جدید فلزات اساسی خبر دادند، اما برخی دیگر معتقدند قیمت فلزات اساسی در ماه‌های آینده کاهش خواهد یافت.

دلایل رشد قیمت فلزات اساسی

تغییرات قیمت مس و دیگر فلزات اساسی در جهان بیشتر تحت تاثیر ارزش دلار و پیش‌بینی شرایط اقتصاد چین قرار دارد.

به گزارش خبرنگار صمت این در حالی است که در سه ماهه نخست سال جاری میلادی قیمت‌ها رشد کرد و این موضوع موجب تعجب فعالان بازار شد زیرا تغییری در شاخص‌های اقتصادی چین که بزرگترین مصرف‌کننده فلزات اساسی است ایجاد نشده بود. اما در این میان برخی آگاهان بازار، رشد قیمت‌ها را در نتیجه کاهش ارزش دلار می‌دانند.

چین، بزرگترین مصرف‌کننده

بخش زیادی از فلزات اساسی تولیدشده در جهان از سوی کشور چین مصرف می‌شود اما از دو سال گذشته که اصلاحات اقتصادی و مالی در چین آغاز شده، رونق اقتصاد این کشور کاهش یافته و همزمان قیمت فلزات اساسی افول کرده است. در ماه‌های اخیر نیز بیشتر خبرهای منتشرشده از اقتصاد چین منفی بوده و تاکنون تلاش‌های بانک مرکزی و دولت چین برای رونق بخشیدن به اقتصاد این کشور نتیجه مورد نظر را در پی نداشته است.

درحال‌حاضر دولت چین تلاش دارد تا تحولی در اقتصاد کشورش ایجاد کند و به سوی رشد اقتصادی مثبت حرکت کند.

در دهه اخیر رشد اقتصاد به صادرات و سرمایه‌گذاری وابسته بوده است. همچنین میزان بالای اعتبارات سبب شکننده شدن ساختار مالی و بانکی چین شده است. درحقیقت اقتصاد چین در حال دورشدن از رشد مبتنی بر صادرات و سرمایه‌گذاری است و طبیعی است که رونق بخش‌های ساخت‌وساز و زیرساخت‌ها کاهش یابد. این بخش‌ها مصرف‌کنندگان اصلی مس و فولاد هستند.

نکته دیگری که باید در حوزه تحولات بازار مس مورد توجه قرار گیرد، کاهش ذخیره مس در انبارهای زیرنظارت بورس فلزات لندن است. اما در ماه‌های گذشته ذخیره مس در انبارهای در نظارت بورس فلزات شانگهای افزایش یافته است.

اگر اقتصاد چین رونق نیابد دلیلی برای کاهش این ذخیره وجود ندارد و این به معنای فشار بیش از پیش بر قیمت‌هاست.

همچنین نگرانی‌هایی درباره ورود فلزات اساسی انبارها به بازار وجود دارد. در این میان برخی از تولیدکنندگان مس در چین اعلام کردند، این کشور در ماه‌های آینده صادرات مس خود را افزایش خواهد داد که در این صورت، قیمت مس نیز به شدت کاهش خواهد یافت.

سودآوری بلندمدت

اما به طور کلی و از آنجایی که قیمت فلزات اساسی با قیمت‌های جهانی وابستگی شدیدی دارد، هرگونه تغییر در این قیمت‌ها می‌تواند بر عملکرد تولیدکنندگان داخلی اثرگذار باشد و در نتیجه آن میزان سودآوری سهام آنها در بازار سهام نیز تحت تاثیر قرار گیرد.

یکی از کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه در واقع عملکرد واقعی شرکت‌های فعال در حوزه فلزات اساسی ناشی از تغییرات قیمت‌های جهانی است، بیان کرد: به دلیل وابستگی قیمتی بسیار زیاد قیمت فلزات در داخل کشور به قیمت‌های جهانی، چگونگی عملکرد شرکت‌ها نیز به این قیمت‌ها وابسته است.

ندا بشیری به نوسانات قیمتی در ماه‌های اخیر اشاره کرد و گفت: در سال‌های گذشته قیمت فلزات اساسی با کاهش روبه‌رو شده بود و به این ترتیب تولیدکنندگان داخلی نیز با مشکلاتی روبه‌رو بودند اما اکنون روند افزایشی قیمت فلزات اساسی آغاز شده است.

وی با اشاره به اینکه گروه فلزات جزو گروه‌هایی است که بیشتر با دید میان‌مدت و بلندمدت خریداری می‌شود، اظهار کرد: نوسان‌گیران به طور معمول سهام گروه فلزات اساسی را خریداری نمی‌کنند زیرا برای سودآوری در این گروه‌ها باید به صورت بلندمدت و میان‌مدت سرمایه‌گذاری کرد.

بشیری در پاسخ به سوالی مبنی بر آنکه اگر افزایش قیمت ادامه‌دار باشد، آثار آن در گزارش‌های ۳ماهه پدیدار خواهد شد؟ گفت: به طور معمول برای آنکه تاثیر افزایش قیمت‌ها در عملکرد شرکت‌ها نمایان شود به زمان بیشتری نیاز است و همچنین روند افزایش نرخ‌ها نیز باید پایدار باشد. بنابراین انتظار می‌رود افزایش نرخ‌ها به صورت شفاف‌تر در گزارش‌های ۶ماهه دیده شود البته باز هم با سطح فروش شرکت‌ها در ارتباط است. این کارشناس بازار سرمایه با اشاره به اینکه تغییر تقاضای داخلی نیز می‌تواند روی میزان عملکرد شرکت‌ها نیز موثر باشد، بیان کرد: به طور کلی مهم‌ترین عامل موثر بر تولیدکنندگان فلزات اساسی قیمت‌های جهانی است اما در این میان افزایش میزان تقاضا نیز می‌تواند منجر به افزایش سودآوری این شرکت‌ها شود.

وی در پایان بیان کرد: البته افزایش حقوق کارگران، بهره مالکانه و حمایت‌های دولت نیز می‌تواند روی میزان درآمد آنها اثرگذار باشد.

سخن آخر...

بررسی چشم‌انداز بازار جهانی کالاهای اساسی همواره به عنوان یکی از موضوع‌های اصلی سرمایه‌گذاران بازار سهام مورد توجه بوده است زیرا از نظر حضور بخش بزرگی از صنایع تولیدکننده کالاهای پایه در بورس اوراق بهادار و به دنبال آن پیروی قیمت فروش محصولات تولیدی صنایع بورسی از نرخ‌های جهانی این امر می‌تواند روند سودآوری آنها را با افت و خیزهای مختلفی مواجه کند.

روند تغییرات قیمت سهام گروه کانی‌های فلزی و فلزات اساسی از ابتدای امسال همسو با تغییرات قیمت فلزات در بازارهای جهانی بوده که این روند نشان‌دهنده وابستگی نرخ محصولات تولیدی این شرکت‌ها با قیمت‌های جهانی است.

حجم بسیار زیادی از فلزات اساسی تولیدی در کشور در بخش مسکن و ساختمان‌سازی مورد استفاده قرار می‌گیرند اما در سال‌های اخیر انبوه‌سازی و ساخت‌وساز در رکود عمیقی به‌سر می‌برد و در نتیجه میزان فلز کمی در این بخش استفاده می‌شود.

از سوی دیگر فلزات اساسی نیز در ساخت و راه‌اندازی پروژه‌های عمرانی کاربرد بسیاری دارد و به دلیل کمبود بودجه در سال‌های گذشته، این بخش نیز مغفول مانده و موجب کاهش میزان تقاضای این محصولات در داخل کشور شده است. به این ترتیب با کاهش میزان تقاضا، میزان فروش تولیدکنندگان نیز در روند نزولی قرار گرفته و موجب شده سودآوری این شرکت‌ها تحت تاثیر قرار گیرد و قیمت سهام آنها در بازار با روند نزولی روبه‌رو شود.

بنابراین لازم است تا سرمایه‌گذاران وضعیت شرکت‌های فعال در این صنعت را به صورت مجزا ارزیابی کرده و سپس با شناخت نقاط قوت و ضعف و ظرفیت هر یک از این شرکت‌ها، درباره سرمایه‌گذاری در سهام آنها تصمیم‌گیری کنند. به بیانی دیگر سرمایه‌گذاری در گروه این دسته از شرکت‌ها به صرف بهبود قیمت‌های جهانی فلزات اساسی مانند فولاد یا فلزات رنگین همچون مس، سرب و روی بدون در نظر گرفتن شرایط خاص هر شرکت می‌تواند سهامداران را با مخاطرات جدی مواجه کند.



ندا بشیری

انتظار می‌رود افزایش نرخ‌ها به صورت شفاف‌تر در گزارش‌های ۶ماهه دیده شود البته باز هم به سطح فروش شرکت‌ها مربوط است

شرکت‌های بزرگ بورسی، جذاب برای سرمایه‌گذاری خارجی

یک کارشناس بازار سرمایه با اشاره به اینکه سرمایه‌گذاران خارجی تمایل به سرمایه‌گذاری در شرکت‌های کوچک نخواهند داشت بلکه گروه‌های بزرگتر مانند پتروشیمی، پالایشگاه، بانک و خودرو را مورد هدف قرار خواهند داد، گفت: بازار سرمایه در ماه‌های پایانی سال گذشته پس از اجرای برجام رشد خوبی را تجربه کرد. برخی از سرمایه‌گذاران پیش‌بینی کرده بودند که با برداشته‌شدن تحریم‌ها و برقراری سوئیفت، هزینه‌های مالی شرکت‌ها کاهش می‌یابد و شرایط رو به بهبود خواهد رفت اما به طور عملی چنین اتفاقی رخ نداد و منجر به برآورده شدن انتظارات سهامداران نشد. به گزارش سنا، محمدرضا صفری، در پاسخ به این سوال که در شرایط پیش‌رو کدام یک از صنایع برای سرمایه‌گذاری با مزیت نسبی همراه خواهد بود، گفت: با توجه به آنکه شرکت‌ها و صنایع برای دستیابی به دستاوردهای رفع تحریم‌ها باید بیشتر انتظار بکشند در این شرایط گروهی مثل «پیمانکاری» با توجه به جنس صنعت و تنوع آن شرایط بهتری دارند. علاوه بر اینکه در این گروه خبرهایی از مذاکرات سرمایه‌گذاران خارجی برای همکاری با پیمانکاران ایرانی نیز وجود دارد.

وی درباره دومین صنعت به گروه «خودرو» اشاره کرد و گفت: باتوجه به قراردادهای بسته‌شده با شرکت‌های خارجی در این گروه، می‌توان منتظر خبرهای خوبی از سوی خودرویی‌ها بود.

صفری اظهار کرد: زمانی که بحث لغو تحریم‌ها مطرح می‌شود، شرکت‌هایی که در زمان تحریم آسیب‌های بیشتری را متحمل شده‌اند، لغو تحریم‌ها بیشتر به نفع آنها خواهد بود. صفری با اشاره به اینکه تحریم تاثیر منفی بر بورس داشته است، گفت: تا مدتی که بازار بورس پیشرو بازارهای دیگر و در آستانه خبرهای خوب باشد، به طور قطع شاهد نقدینگی در بازار سرمایه خواهیم بود، اما مدتی است که ارزش معامله در بازار بورس کاهش یافته و همچنین تمایل برای خرید کاهش پیدا کرده است. وی با اشاره به نزدیکی فصل مجامع گفت: تا حدودی می‌توان گفت گزارش‌های برخی از شرکت‌ها منفی است و مورد قبول سهامداران نخواهد بود اما بازار انتظار چنین اتفاقی را داشت.

صفری به عوامل تاثیرگذار در رشد بورس اشاره کرد و گفت: یکی از عوامل تاثیرگذار بر روند مثبت بورس کاهش سود بانکی است اما همچنان بحث کاهش مجدد این نرخ نیز مطرح است که به طور حتم این اتفاق می‌تواند با ورود سرمایه‌های جدید در بازار سهام همراه باشد. صفری از دیگر عوامل مثبت بازار سرمایه را رشد قیمت‌های جهانی مواد اولیه مثل نفت و کالاهای اساسی دانست و گفت: با وجود افت و رکود حاکم بر بازار در هفته‌های اخیر به نظر من چشم‌انداز روشنی را می‌توان برای بازار سرمایه با توجه به تحولات پیش‌رو، متصور بود.

یادداشت

دلایل روزهای رکودی بازار



محمدعلی احمدزاده‌اصل
کارشناس ارشد بازار سرمایه

بازار سرمایه در هفته‌های اخیر در روند نزولی قرار گرفته است. در حال حاضر تعادل نداشتن بین انتظارات سهامداران و همچنین عملکرد شرکت‌ها از مهم‌ترین دلایل افت بازار سهام به‌شمار می‌آید. به عبارت دیگر عملکرد شرکت‌های بورسی و پیش‌بینی‌های آنها نتوانسته انتظارات سهامداران را برآورده کند. البته باید گفت که عملکرد شرکت‌ها یکباره تغییر نخواهد کرد، زیرا تحریم‌های بین‌المللی در سال‌های اخیر موجب شده تا رکود سنگینی بر اقتصاد کشور و به دنبال آن بنگاه‌های اقتصادی حاکم شود و نمی‌توان انتظار داشت فضای رکودی به سرعت از میان برود.

در صورتی که تحریم‌ها به‌طور کامل از میان برود و اقتصاد کشور از رکود خارج شود، صنایع مختلف نیز از رونق برخوردار خواهند شد و در چنین شرایطی رشد اقتصادی به وجود می‌آید. اگر رشد اقتصادی در کشور آغاز شود، به‌طور قطع بازار سرمایه نیز در روند صعودی قرار می‌گیرد و در این حالت می‌توان انتظار داشت که رشد باثبات و پایداری در بازار سرمایه رقم بخورد.

از سوی دیگر ورود سرمایه‌گذاران خارجی به کشور نیز می‌تواند نویدبخش آینده روشن اقتصادی باشد، زیرا با ورود سرمایه‌های جدید به کشور، چرخ‌های اقتصادی نیز می‌توانند به حرکت درآیند. اگرچه تاکنون هیات‌های اقتصادی بسیاری از کشورهای مختلف برای ورود به بازار سرمایه ایران و همچنین همکاری با بنگاه‌های اقتصادی در داخل کشور وارد شده‌اند اما تا امروز آثار مثبتی از تفاهمنامه‌های منعقدشده در بودجه‌های برآوردی و گزارش‌های عملکردی شرکت‌ها دیده نشده است.

علاوه بر این موارد، ریسک‌های سیستماتیک نیز بر بازار سرمایه سایه افکنده است و تاحدودی بازار سهام در انتظار آغاز به‌کار مجلس شورای اسلامی قرار دارد که این عامل نیز موجب شده بازار سهام رونق چندانی نداشته باشد. همچنین ورود بازار به فصل مجامع نیز از دیگر عواملی است که موجب روند نزولی بازار شده است.

به‌طور کلی به سهامداران توصیه می‌شود با نگاه بلندمدت به بازار سرمایه نگاه کنند اما از آنجایی که بسیاری از شرکت‌های بورسی از طرح‌های بلندمدت استفاده نمی‌کنند، در نتیجه چشم‌انداز سهام آنها برای بسیاری از سرمایه‌گذاران شفاف نخواهد بود.

اخبار شرکت‌ها

اعلام نخستین پیش‌بینی‌های ۹۵ ذوب‌آهن اصفهان

شرکت ذوب‌آهن اصفهان نخستین پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۹۵ را ۵۸۲ ریال زیان به ازای هر سهم اعلام کرده است.

این شرکت نخستین پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۹۵ با سرمایه۷ هزار و ۸۶۸ میلیارد و ۴۰۶ میلیون ریال را به‌صورت حسابرسی‌شده منتشر کرد. بر اساس این گزارش «ذوب» پیش‌بینی کرده است، در سال ۹۵ مبلغ ۴۰ هزار و ۷۱ میلیارد و ۸۷۶ میلیون ریال درآمد حاصل از فروش خالص کسب کند. با کسر بهای تمام‌شده کالای فروش‌رفته از درآمد این شرکت سود ناخالص برابر ۴ هزار و ۵۰۵ میلیارد و ۶۴۶ میلیون ریال محاسبه شد. از سود ناخالص دوره نیز هزینه‌های اداری، عمومی و فروش کسر و سود عملیاتی معادل ۲هزار و ۲۵۵ میلیارد و ۱۷۳ میلیون ریال در نظر گرفته شده است. با کسر هزینه‌های مالی و پس از افزوده‌شدن درآمدهای غیرعملیاتی زیان خالص افزون بر ۴هزار و ۵۸۱ میلیارد و ۸۰۴میلیون ریال پیش‌بینی شد و بر این اساس ۵۸۲ ریال زیان هر سهم در نظر گرفته شد.

صورت‌های مالی یکساله صنایع مس شهید باهنر

شرکت صنایع مس شهید باهنر در دوره ۱۲ماهه منتهی به ۲۹ اسفند ۹۴، مبلغ ۱۴۰میلیارد و ۶۰میلیون ریال سود انباشته در حساب‌های خود منظور کرد.

این شرکت عملکرد یکساله گذشته خود را به صورت حسابرسی‌شده منتشر کرد. بر اساس این گزارش این شرکت در سال گذشته ۴هزار و ۲۱۹ میلیارد و ۵۷۱ میلیون ریال درآمدهای عملیاتی داشت.

از درآمد این شرکت بهای تمام‌شده درآمدهای عملیاتی کسر شد و معادل ۳۵۵ میلیارد و ۵۱۱ میلیون ریال سود ناخالص محاسبه شد. از سود ناخالص دوره نیز هزینه‌های فروش، اداری و عمومی کسر و درآمدهای عملیاتی اضافه شد و سود عملیاتی دوره به ۲۷۴ میلیارد و ۴۲۸ میلیون ریال رسید.

از سود عملیاتی نیز هزینه‌های مالی کسر و با افزوده شدن درآمدهای غیرعملیاتی به آن، معادل ۱۰۷میلیارد و ۴۰میلیون ریال سود خالص به‌دست آمد و بر این اساس ۱۱۹ ریال سود به ازای هر سهم محقق شد.

نظرگاه

بهره‌وری و کیفیت، دو محور شرکت گاز



حمیدرضا عراقی
مدیر عامل شرکت ملی گاز ایران

امروزه ارتقای کیفیت و بهره‌وری به‌عنوان ابزار اساسی عرصه سازمانی قلمداد می‌شود و برای حرکت در مسیر سرآمدی و ایجاد مزیت رقابتی در تراز جهانی بسیار حائز اهمیت است.

توجه به بهره‌وری، ضرورتی انکارناپذیر است، زیرا این مفهوم به فلسفه و نوعی رویکرد در صنعت و خدمات بدل شده و ارتقای آن نه‌تنها نیاز امروز، بلکه مسئولیت ما در قبال نسل‌های آینده است.

یکم خرداد، روز ملی بهره‌وری و بهینه‌سازی مصرف، بهانه‌ای برای تکرار اهمیت استفاده موثر و بهینه از زمان، امکانات، سرمایه، فرصت‌ها و نیروی انسانی در جهت تولید، اصلاح الگوی مصرف و در نتیجه رسیدن به رشد و شکوفایی همه‌جانبه اقتصادی و اجتماعی است.

بی‌تردید شرکت ملی گاز ایران نیز که با ورود به نیم قرن دوم حیات خود فصلی جدید از بالندگی را آغاز کرده است، نیازمند نهادینه‌کردن بهره‌وری در همه سطوح راهبردی، برنامه‌ای و فرآیندی است تا با بهره‌گیری از این ابزار گام‌های بلندتری در مسیر توسعه رقابت‌پذیری و حضور در بازارهای جهانی بردارد.

از آنجا که بهره‌وری و کیفیت دو معیار اساسی برای ارزیابی عملکرد فعالیت‌ها و فرآیندهای کسب‌وکار در نظام‌های اقتصادی و اجتماعی محسوب می‌شود، بهبود آنها منجر به رشد و حرکت در مسیر تعالی شرکت ملی گاز ایران خواهد بود.

برای رسیدن به این مهم، همراهی، تلاش و جدیت شما اعضای بزرگ خانواده شرکت ملی گاز ایران ضروری است تا مفهوم بهره‌وری به صورت امری نهادینه در فرهنگ سازمانی شرکت، جاری و ساری شود.

یقین دارم همه مدیران و کارکنان محترم شرکت، نهایت تلاش و همت خود را بر تحقق این مهم قرار می‌دهند تا راه برای دستیابی به آرمان بلند شرکت، هموار شود.

خبر

قابلیت‌های بهره‌گیری از انرژی‌های نو

مدیرعامل پیشین سازمان انرژی‌های نو دستیابی به بهره‌وری انرژی را مستلزم تحقق ۳ شاخص فرهنگ‌سازی، اصلاح اقتصاد انرژی و همچنین الگوی مصرف دانست.

به گزارش شانا، یوسف آرمودلی با بیان الزام‌های بهره‌وری مصرف، اظهار کرد: فرهنگسازی از مهم‌ترین عواملی است که باید مورد توجه قرار گیرد.

وی با بیان اینکه با توجه به انرژی‌خیز بودن کشور برخی مردم گمان می‌کنند که همیشه در کشور انرژی برای مصرف‌کردن وجود دارد، گفت: این افراد بنابراین به موضوع چگونه مصرف کردن آن توجهی نمی‌کنند.

آرمودلی یادآور شد: باید با فرهنگ‌سازی مناسب، شیوه مصرف مردم تغییر یابد و بدانند که این انرژی سهل‌الوصول از منابع محدودی تهیه می‌شود.

وی با توضیح درباره عامل مهم دیگر در بخش بهره‌وری انرژی به موضوع اصلاح اقتصاد انرژی اشاره کرد و گفت: قیمت تمام‌شده انرژی در کشور باید به صورت تدریجی و البته در فاصله زمانی مناسبی اصلاح شود.

به اعتقاد وی، تا زمانی که موضوع انرژی در کشور یک متولی واحد نداشته باشد، مسئله اقتصاد انرژی هم قابل‌حل نخواهد بود. آرمودلی با پیشنهاد تشکیل وزارت انرژی افزود: در این صورت تصمیم‌گیری درباره حامل‌های مختلف انرژی و قیمت‌گذاری آن آسانتر و سریعتر انجام می‌شود.

وی معتقد است: اکنون با توجه به قیمت پایین نفت خام در بازارهای جهانی فرصت مناسبی است تا قیمت حامل‌های انرژی در کشور متغیر شود که در این صورت افزون بر اصلاح قیمت، الگوی مصرف نیز اصلاح شده و معضل بزرگ قاچاق نیز رفع خواهد شد. آرمودلی، تحقق اصلاح اقتصاد انرژی را مستلزم تعریف چارچوبی مناسب و با شیب قابل تحمل برای مردم دانست و آن را برای اقتصاد و صنعت کشور یک مزیت خواند.

قیمت نفت

بازارهای نفت	قیمت نفت (بشکه/ دلار)	تغییرات
نفت خام آمریکا WTI	۴۷/۹۴	▼۰/۴۷
نفت خام برنت	۴۸/۳۳	▼ ۰/۳۹
اوپک	۴۳/۸۴	▼ ۰/۹۸

منبع: آرانیکو

پتروشیمی شازند ۵۶۱هزار تن محصول صادر کرد

مدیرعامل شرکت پتروشیمی شازند (اراک) گفت: بیش از ۵۶۱هزار تن محصولات این شرکت سال گذشته به کشورهای مختلف جهان صادر شد.

به گزارش شانا، خداداد غریب‌پور اعلام کرد: محصولات پتروشیمی شازند به ارزش ۱۱هزار و ۹۶۶ میلیارد و ۸۲ میلیون ریال به بازارهای چین، هند، ترکیه، عراق و افغانستان صادر شد.

وی، ادامه داد: ۲۵هزار و ۶۹۰ تن پلی‌اتیلن، ۳۳هزار و ۲۵۹ تن پلی‌اتیلن سبک، ۳۱هزار و ۱۶۵ تن پلی پروپیلن، ۵ هزار و ۱۳۵ تن دواتیل هگزانول ها، ۲هزار و ۹۲۵ تن وینیل استات، ۸۵هزار و ۳۵۱ تن اتیلن گلایکول‌ها، ۱۴هزار و ۴۲۹ تن پلی‌بوتادین رابر، ۳ هزار و ۶۱ تن هیدروکربور چهارکربنه، ۲هزار و ۷۹۱ تن اتوکسیلات‌ها، ۷۶هزار و ۳۶۳ تن هیدروکربورهای هیدروژنه سال گذشته به بازارهای هدف صادر شد.



مدیرعامل شرکت پتروشیمی شازند با بیان اینکه از میان محصولات تولیدی این شرکت تنها محصولات بتن یک و بوتادیت و بی‌بی‌آر هیچ صادراتی نداشته است، افزود: هیدروکربورهای آ-۸۰ و آ-۹۰ به میزان ۲۵۲هزار و ۹۹۵ تن، ترکیبات آلی نیتروژن‌دار ۱۶هزار و ۳۸ تن و سی‌افاو ۱۲هزار و ۲۱۵ تن در سال ۹۴ به بازارهای هدف صادر شد.

وی درباره فروش محصولات پتروشیمی شازند به بازارهای داخلی گفت: ۴۰۰هزار تن انواع محصولات تولیدی این شرکت به ارزش ۱۲هزار و ۱۶ میلیارد و ۸۴۱ میلیون ریال سال گذشته به شرکت‌ها و کارخانه‌های نقاط مختلف کشور فروخته شد.

غریب‌پور افزود: سال گذشته در مجموع، ۲۸۲هزار و ۲۷۸ تن اتیلن، ۱۳۳هزار و ۱۸۴ تن پروپیلن، ۹۱هزار و ۳۴۳ تن هیدروکربور چهارگانه، ۲۳۵هزار و ۶۴ تن بنزین خام، ۳هزار و ۴۹۹ تن هیدروژن، ۳۱هزار و ۹۰۲ تن سی‌افاو، ۲۳۵هزار و ۴۹۵ تن هیدروکربورهای هیدروژن شده، ۲۵۱هزار و ۹۴۵ تن هیدروکربورهای آ-۸۰ و آ-۹۲ و ۹۴هزار و ۱۷۳ تن پلی پروپلین و ۸۵هزار و ۷۰۶ تن پلی‌اتیلن سنگین در شرکت پتروشیمی شازند تولید شد.

وی افزود: همچنین ۷۹هزار و ۸۲۶ تن پلی‌اتیلن سبک خطی، ۱۱۴هزار و ۷۵۲ تن اتیلن اکساید، ۱۰۳هزار و ۸۰۷ تن اتیلن گلایکول‌ها، ۱۸هزار و ۲۰۸ تن اسید استیک، ۲۵هزار و ۹۰ تن وینیل استات، ۳۰هزار و ۸۰۳ تن بوتادین، ۳۰هزار و ۴۵۳ تن رافینت بی‌بی آر، ۲۸هزار و ۴۳۴ تن پلی بوتادین رابر، ۶۲هزار و ۷۵۹ تن دواتیل هگزانول‌ها، ۶هزار و ۸۱۵ تن بوتن یک، ۳۰هزار و ۸۴ تن ترکیبات آلی نیتروژن‌دار و ۲۵هزار و ۲۱۸ تن اتوکسیلات‌ها سال گذشته در مجموعه پتروشیمی شازند تولید شد.

نخست‌وزیر هند پیش از سفر به ایران:

چابهار به قطب تجارت و انرژی منطقه بدل می‌شود

گروه معدن



نخست‌وزیر هند در آستانه سفر تاریخی به ایران با بیان اینکه فصل جدیدی در روابط ایران و هند در حال شکل‌گیری است، گفت: در این روابط جدید چابهار به مرکز منطقه‌ای ترانزیت، انرژی و تجارت منطقه تبدیل می‌شود.

به گزارش ایرنا، «نارندرا مودی» با اشاره به اهمیت بندر چابهار در گسترش مبادلات تجاری و بازرگانی کشورهای منطقه افزود: فرصت‌های سرمایه‌گذاری در چابهار می‌تواند به نفع ایران، هند و کل منطقه باشد.

وی با ابراز خرسندی از پیشرفت‌های به‌دست‌آمده درباره چابهار تصریح کرد: بخش خصوصی و دولتی هند به شدت علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در چابهار است. «مودی» در عین حال تاکید کرد که هند از سرمایه‌گذاری ایران در این کشور استقبال می‌کند.

وی در پاسخ به سوالی درباره آینده خط لوله انتقال گاز از بندر چابهار به گجرات اظهار کرد: دو کشور همه شیوه‌های مناسب برای انتقال گاز از ایران به هند را مورد بررسی قرار می‌دهند.

«مودی» لغو تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران را فرصت بزرگی برای توسعه روابط دو کشور دانست و گفت: ایران و هند همکاری خود را در زمینه‌های تجاری، فناوری، سرمایه‌گذاری، زیربنایی و امنیت انرژی توسعه می‌دهند. وی انرژی را از مهم‌ترین زمینه‌های همکاری دو کشور دانست و تصریح کرد: همکاری دو کشور در میدان گازی فرزاد ب، روابط ایران و هند را از روابط مشتری و فروشنده به شرکای واقعی در حوزه انرژی تغییر می‌دهد.

نخست‌وزیر هند با اشاره به دیدارش با رییس‌جمهوری اسلامی ایران در اوفای روسیه در سال گذشته اعلام کرد: در این دیدار فرصت‌های همکاری بین دو کشور در زمینه بنادر، کود شیمیایی و پتروشیمی را بیان کردم.

به گفته وی نخست‌وزیر هند، در این سفر به شدت تحت‌تاثیر اراده و تصمیم جدی رییس‌جمهوری اسلامی ایران برای مشارکت راهبردی با هند قرار گرفت.



نارندرا مودی

ایران و هند همکاری خود را در زمینه‌های تجاری، فناوری، سرمایه‌گذاری، زیربنایی و امنیت انرژی توسعه می‌دهند

▣ ارزشمندترین شریک منطقه‌ای

«مودی» در پاسخ به سوال دیگری درباره برنامه‌های وی در سفر به ایران اظهار کرد: ایران یکی از همسایه‌های هند و یکی از شرکای ارزشمند این کشور در منطقه است.

وی با بیان اینکه ایران و هند با روابط تاریخی و تمدنی، دارای منافع مشترکی در زمینه برقراری صلح و ثبات در منطقه هستند، افزود: مقابله با تروریسم بین‌المللی و ایدئولوژی رادیکالی از چالش‌های بزرگ دو کشور است.

نخست‌وزیر هند اتصالات و کریدور شمال و جنوب را ازجمله اهداف بلندپروازانه دو کشور عنوان و تصریح کرد: روابط دو کشور در آینده در زمینه زیربنایی، مشارکت در بخش انرژی، تجارت و تبادلات فرهنگی گسترش می‌یابد.

وی افزود: من به نتایج واقعی همکاری دو کشور در زمینه انرژی، زیربنایی، تجارت و اتصالات اعتماد کامل دارم.

«مودی» با بیان اینکه فصل جدیدی در همکاری دو کشور در آینده گشوده می‌شود، تصریح کرد: تهران – دهلی‌نو با افزایش همکاری‌ها، روابط راهبردی را آغاز می‌کنند.

وی سرمایه‌گذاری هند در میدان گازی فرزاد ب را فرصتی برای دو کشور دانست و اظهار کرد: نیاز هند به انرژی با توجه به رشد اقتصادی این کشور هر روز بیشتر می‌شود و ایران می‌تواند در این‌باره جایگاه ویژه‌ای برای تامین انرژی هند داشته باشد.

نخست‌وزیر هند ادامه داد: شرکت‌های هندی تاکنون بیش از ۱۰۰میلیون دلار در فرزاد ب سرمایه‌گذاری کرده‌اند و دو کشور می‌توانند همکاری مناسبی در این زمینه داشته باشند.

وی در ادامه خواستار توسعه همکاری‌های تجاری و بازرگانی بین ایران و هند شد و تصریح کرد: ما منتظر عملیاتی شدن گفت‌وگوها بین دو کشور برای افزایش مبادلات هستیم.

«مودی» در ادامه با اشاره به برنامه دیدار وی با رهبر معظم انقلاب و رییس‌جمهوری اعلام کرد: در این دیدارها درباره مسائل دوجانبه، منطقه‌ای و بین‌المللی گفت‌وگو می‌شود.

وی در ادامه به اهمیت روابط ایران و هند اشاره و تصریح کرد: روابط جامعه ایران و هند برای صلح، ثبات و توسعه منطقه اهمیت بالایی دارد.

نخست‌وزیر هند در پاسخ به سوالی درباره مهم‌ترین زمینه‌های همکاری دو کشور گفت: برداشتن گام‌های واقعی برای گسترش اتصالات منطقه‌ای یکی از امیدبخش‌ترین زمینه‌های همکاری دو کشور است.

وی مشارکت در زمینه انرژی، بنادر، راه‌آهن، پتروشیمی و توسعه روابط تمدنی را از اولویت‌های همکاری دو کشور در بخش‌های مختلف عنوان کرد.

«نارندرا مودی» نخست‌وزیر هند روز یکشنبه در سفری دو روزه و برای گفت‌وگو با مقامات عالیرتبه کشورمان وارد ایران شد.

سرمایه‌گذاری در بخش انرژی، زیرساخت‌ها، امضای سند توافق ترانزیت بین ایران، هند، افغانستان، امضای یادداشت تفاهم و برنامه مبادلات فرهنگی ازجمله برنامه‌های مودی در سفر به ایران عنوان شده است. سفر مودی به ایران نخستین سفر نخست‌وزیر این کشور به ایران در ۱۵ سال گذشته است که به دلیل لغو تحریم‌ها از اهمیت زیادی برخوردار است.

مدیر مرکز توسعه مدیریت صنعت نفت اعلام کرد

پرورش مدیران توانمند برای تصدی حرفه‌های مدیریتی صنعت نفت

مدیر مرکز توسعه مدیریت صنعت نفت از برنامه‌ریزی این مرکز برای پرورش مدیران توانمند با هدف تصدی حرفه‌های مختلف مدیریتی این صنعت براساس اولویت‌های تعیین‌شده در آینده خبر داد و گفت: این مرکز در تلاش است تا ۳ برابر تعداد افراد فعلی شاغل در هر سمت مدیریتی، مدیر توانمند برای صنعت نفت پرورش دهد.

محمد دیانت در گفت‌وگو با خبرنگار شانا در تشریح روند فعالیت مرکز توسعه مدیریت صنعت نفت اظهار کرد: برای هر یک از حرفه‌های مدیریتی، فراخوان مجزایی اعلام می‌شود و افراد علاقه‌مند می‌توانند در این فراخوان شرکت کرده و فرآیندهای مختلف آن را طی کنند.

وی با بیان اینکه افراد از نظر مهارت‌های رفتاری، سلامت روان، مهارت‌های رایانه و زبان، دانش، تخصص و حرفه مربوط و... سنجش می‌شوند و در آزمون علمی و مصاحبه تخصصی ارزیابی خواهند شد، ادامه داد: مرکز توسعه مدیریت صنعت نفت در دو فاز سنجش و ارزیابی، آموزش و توسعه به شناسایی و پرورش مدیران صنعت نفت می‌پردازد.

دیانت با اشاره به پایان یافتن فاز نخست یعنی فاز سنجش و ارزیابی برای حرفه‌های مدیریت پروژه و دستیاران دفاتر وزارت نفت، عنوان کرد: فرآیند پرورش مدیران پروژه صنعت نفت وارد فاز آموزش و توسعه نیز شده است که به این منظور نخستین دوره‌های آموزشی این مرکز از هفته گذشته برای ۴۸ نفر از منتخبان در محل مرکز برگزار می‌شود.

وی با بیان اینکه مرکز توسعه مدیریت صنعت نفت، طرح توسعه فردی (آی‌دی‌پی) را برای مدیران آینده این صنعت طراحی کرده است، گفت: ما معتقدیم اگر کسی توان مدیریتی دارد، نباید ۱۰ سال دیگر شناسایی شود بلکه باید با استفاده بهینه از فرصت‌ها و تکنیک‌های مختلف، هم‌اکنون ظرفیت‌های مدیریتی موجود شناسایی شوند.

دیانت این پروسه را در سطح کشور، بی‌نظیر توصیف کرد و افزود: درعین حال باید توجه داشت که فرد تنها به واسطه آموزش‌های رسمی نمی‌تواند مدیر خوبی از آب درآید و از این‌رو پیاده‌سازی برنامه‌های توسعه فردی به منظور کسب تجارب و مهارت‌های مدیریتی ضرورت دارد.



▣ سومین دوره بررسی تحقق اهداف در مجتمع گاز پارس جنوبی

سومین دوره پایش میزان تحقق اهداف و برنامه‌های اجرایی پالایشگاه‌های مجتمع، مدیریت‌ها و واحدهای ستادی با حضور مدیرعامل مجتمع گاز پارس جنوبی برگزار شد.

به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی، محمدرضا مصلایی، دبیر تعالی سازمانی و مدیریت استراتژیک مجتمع در این باره گفت: با توجه به پیاده‌سازی رویکرد مدیریت استراتژیک در مجتمع بعد از تعیین عناصر راهبردی مجتمع شامل چشم‌انداز، ماموریت و ارزش‌های مجتمع، استراتژی‌ها و اهداف استراتژیک تعیین و شاخص‌های استراتژیک برای یک دوره ۵ساله (۹۸-۹۴) هدف‌گذاری شد.

وی در ادامه با اشاره به اینکه ارزیابی تحقق استراتژی‌ها یکی از بخش‌های مهم مدیریت استراتژیک است خاطرنشان کرد: با توجه به برنامه‌ریزی‌ها و بررسی میزان تحقق اهداف و برنامه‌های اجرایی در بازه زمانی ۳ماهه با هدف بررسی میزان تحقق اهداف در شاخص‌های تولید (کمی، کیفی و پایداری)، (اچ‌اس‌ئی)، منابع انسانی، مدیریت دارایی‌های فیزیکی، مهندسی، بازرگانی و پیمان‌ها برگزار شد. مصلایی، جاری‌سازی مدیریت استراتژیک را در هر سازمانی نشان از استراتژی محوربودن آن سازمان برشمرد و افزود: یکی از ضرورت‌های حرکت در مسیر تعالی سازمانی نهادینه‌شدن این رویکرد در تمامی سطوح است.

زنجان گزارش پایانی پهنه‌های معدنی را ارائه کرد

معاون معدن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان گفت: زنجان نخستین استانی است که گزارش پایانی پهنه معدنی را در خود استان تهیه و ارائه کرد.

به گزارش ایرنا، ربابه داداشی افزود: در سال ۹۴ یکی از مهم‌ترین و قابل توجه‌ترین پهنه‌های استان زنجان، پهنه انگوران و زرشوران برای مطالعه و اکتشاف به شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران واگذار شد.

وی یادآور شد: زنجان نخستین استانی بود که گزارش پهنه‌های معدنی کشور را در خود انجام داد و به‌عنوان الگو به سایر استان‌ها معرفی شد.



معاون معدن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان گفت: امسال مطالعه و بررسی ۳ پهنه معدنی دیگر این استان در شمال زنجان، سلطانیه و طارم نیز مورد پیگیری قرار می‌گیرد.

وی خاطرنشان کرد: پهنه شمال زنجان با استان گیلان هم‌مرز است و مطالعه و اجرای عملیات اکتشافی آن به سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور واگذار می‌شود.

داداشی ادامه داد: هم‌اکنون مراحل تنظیم و تبادل تفاهم‌نامه سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان با سازمان زمین‌شناسی کشور در دست اقدام است. همچنین سال گذشته گزارش ۱۵۰ محدوده اکتشافی نیز آماده و ارائه شد.

وی از انجام ۱۲۰ مورد بازرسی بازرسان سازمان نظام مهندسی معدن از معادن این استان خبر داد و به نقشه‌برداری از ۱۵ معدن برای استخراج واقعی اشاره کرد و افزود: از سال‌های گذشته محدوده‌هایی بلوکه شده بودند و امکان سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در آن فراهم نبود.

معاون معدن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان گفت: سال قبل حدود ۴۰۰ محدوده که از دل یک هزار پرونده استخراج شده بود، آزاد شد و آزاد شدن این محدوده‌های معدنی موجب افزایش تعداد سرمایه‌گذاران اکتشافی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان شد.

گفتنی است زنجان دارای ۴ پهنه معدنی است و بیش از ۷۰ درصد صنایع این استان در حوزه معدن فعالیت می‌کنند.

زنجان دارای منابع وسیعی از مواد معدنی سرب و روی، سنگ‌های تزئینی، آهن، آهک، سیلیس، آلونیت و آلومیناست و رتبه ۱۲ معدنی کشور را به خود اختصاص داده است. این استان قطب تولید سرب و روی خاورمیانه به‌شمار می‌رود.

معادن آذربایجان‌شرقی، چهارراه متالورژی دنیا



سارا اصغری
گروه معدن

استان آذربایجان‌شرقی، یکی از مناطق غنی معدنی در کشور به‌شمار می‌رود و از ذخایر مختلف و متنوع معدنی برخوردار است. تنوع عوامل زمین‌شناسی این استان نظیر پدیده‌های ماگماتیسم و متامورفیسم و شرایط ویژه حوضه‌های رسوبی موجود در این مناطق، باعث شده مجموعه غنی از ذخایر معدنی فلزی و غیرفلزی در آن شکل بگیرد.

به گفته کارشناسان حوزه معدن، این استان در چهارراه متالورژی دنیا قرار گرفته و کمربند آلپ- هیمالیا و آسیای صغیر از آذربایجان عبور می‌کند. تاکنون وجود ۵۲ نوع ماده معدنی از تعداد ۶۸ نوع مواد معدنی موجود در کشور در این استان شناسایی شده است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان‌شرقی چندی پیش در زمینه اکتشاف معدنی استان آذربایجان‌شرقی گفت: پهنه‌بندی معادن در آذربایجان‌شرقی انجام شده است و شرکت‌های ایمیدرو و صنایع ملی مس ایران در بخش معدن استان فعال شده‌اند. حسین نجاتی افزود: در استان بیش از ۶۵۰ واحد معدنی وجود دارد و حداقل ۱۰ نوع ماده معدنی آذربایجان‌شرقی در سطح ملی مطرح است که ازجمله آنها می‌توان به کانی‌های فلزی بسیار گران‌بها مانند مولیبدن، طلا، مس، نفلین سینیت و ... اشاره کرد.

۴۱۱ معدن فعال در استان

استان آذربایجان‌شرقی را از نظر تنوع معادن فلزی، رنگین‌کمانی از معادن توصیف کرده‌اند. این توصیف معاون اکتشاف سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور از استان است. وی درباره ظرفیت‌های معدنی آن به صمت گفت: استان آذربایجان‌شرقی یکی از استان‌های معدنی کشور به‌شمار رفته و با ۸ میلیارد تن ذخیره رتبه نخست کشور را داراست.

بهروز برنا ادامه داد: از این‌رو یکی از اهداف ما در سازمان زمین‌شناسی، کشف پهنه‌های معدنی در این استان است. در این استان ۶۴۴ معدن وجود دارد که ۴۱۱ معدن آن فعال و ۲۵۳ معدن آن غیرفعال است.

وی خاطرنشان کرد: آنچه مهم است حرکت رو به جلو و هماهنگ ۴ حلقه اکتشاف، استخراج، فرآوری و صنایع معدنی است که این امر در دستورکار برنامه‌های این سازمان در این استان قرار دارد.

معاون اکتشاف سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور شناسایی ظرفیت‌های معدنی را از عمده برنامه‌های این سازمان برشمرد و اظهار کرد: کار ارتقای لایه‌های اطلاعاتی معدن را با بهره‌گیری از فناوری ژئوفیزیک هوایی با سرعت پیگیری خواهیم کرد و در همین زمینه در آذربایجان‌شرقی با استفاده از این فناوری محدوده‌های شهرستان جلفا و سپس زون میانه و آذرشهر با فواصل ۲۵۰ متری را در اولویت قرار دادیم.

برنا با بیان اینکه بخش خصوصی توانمند در زمینه اکتشاف در کشور وجود ندارد، گفت: در شرایط اقتصادی فعلی سازمان زمین‌شناسی با کشف معادن جدید می‌تواند به اقتصاد کشور کمک شایانی کند و همچنین با پایین آوردن ریسک سرمایه‌گذاری باعث کاهش هزینه‌های بعدی شود.

معاون اکتشاف سازمان زمین‌شناسی کشور با اشاره به معادن غنی آذربایجان، گفت: این استان در چهارراه متالورژی دنیا قرار گرفته و کمربند آلپ- هیمالیا و آسیای صغیر از آذربایجان عبور می‌کند.

وی تاسیس دومین مرکز سازمان زمین‌شناسی کشور در تبریز را بیانگر ظرفیت‌های قوی برای رشد صنایع معدنی در استان دانست و ابراز امیدواری کرد با ایجاد حلقه‌های استخراج ۱۵ محدوده طلا با ذخیره ۱۰ تن مورد بهره‌برداری قرار گیرد.

معادن مهم آذربایجان‌شرقی

بر روی کمربندی ناحیه ورزقان، بیش از ۳۰ اندیس معدنی مس شناسایی شده است. کانسار مس سونگون در شمال ورزقان قرار گرفته که بزرگترین اندیس مس در شمال‌غرب ایران است. این کانسار یکی از بزرگترین کانسارهای مس دنیا بوده و قابل مقایسه با معادن دنیا مانند بینگهام در امریکا و چوکی کوماتا در شیلی است. البته به جز این معدن مهم در استان آذربایجان‌شرقی، معادن فلزی و غیرفلزی مهمی در استان وجود دارد که از نظر تنوع مواد معدنی، این استان را جزو استان‌های مزیت‌دار قرار داده است.

درباره تنوع و مزیت‌های معدنی این استان، مهرانگیز رحمانی، معاون معدنی و صنایع معدنی استان آذربایجان‌شرقی در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: این استان دارای ظرفیت‌های معدنی بالایی است، به‌گونه‌ای که کمربند ذخایر مس از استان آذربایجان‌شرقی عبور می‌کند.

از نظر معدنی این استان دارای دو مزیت است، از یک‌سو وجود معادن فلزی در استان، ظرفیت‌های بالایی را برای آن به ارمغان آورده است؛ هرچند کماکان زمینه‌های کشف بیشتری در استان وجود دارد. از سوی دیگر نیز از نظر جغرافیایی، استان آذربایجان‌شرقی به بازارهای مصرف خارجی مانند ترکیه نزدیک است که این استان را برای صادرات در ردیف مزیت سرمایه‌داری قرار داده است.

تراورتن‌های سرخ آذرشهر

معادن منحصربه فرد استان آذربایجان‌شرقی، معادن سنگ تزئینی آذرشهر و تراورتن‌های سرخ‌رنگ آن از شهرت جهانی برخوردار است. معاون معدنی و صنایع معدنی استان آذربایجان‌شرقی، با اشاره به سایر مواد معدنی که در استان آذربایجان‌شرقی وجود دارد، عنوان کرد: مواد معدنی استان از نظر تنوع از سطح بالایی برخوردار است، به گونه‌ای که از ۶۸ نوع مواد معدنی شناخته‌شده در ایران، ۵۲ نوع مواد معدنی در آن یافت می‌شود. این مواد معدنی شامل مواد اولیه مصالح ساختمان مانند ماسه بادی، سنگ آهک، گچ، پوکه معدنی، سنگ لاشه، سنگ ساختمانی، پامیس، پوزولان و سنگ‌های تزئینی شامل تراورتن‌های منحصربه‌فرد رنگی آذرشهر، گرانیت و مرمر (مرمریت، کنگلومرا، سنگ چینی و کانی‌های فلزی شامل مس، آهن، منگنز، سرب، روی، آنتیموان، مولیبدن، هماتیت، لیمونیت، جیوه، طلا، نقره و انواع خاک‌های صنعتی شامل کائولن، زئولیت، بنتونیت، تالک و کانی‌های غیرفلزی شامل خاک پیت، زغال‌سنگ میکا، ورمیکولیت، باریتین، خاک نسوز، شیل، دولومیت، پیروکسن، پتاس، سیلیس، زرنیخ و پرلیت است.

رحمانی در ادامه به شاخص‌ترین معادن استان اشاره کرد و گفت: از معادن شاخص استان، می‌توان به معادن دیاتومیت ممقان، نفلین سینیت سراب، نفلین سینیت کلیبر و تراورتن قرمز آذرشهر اشاره کرد که سنگ‌های آذرشهر از شهرت جهانی برخوردار و صادرات آن نیز جهانی است. همچنین سواحل شرقی دریاچه ارومیه که در این استان قرار دارد، برای استحصال نمک طعام به‌عنوان یک منبع بالقوه شناخته شده است.

لازم به یادآوری است، معادن نفلین سینیت کشور در نواحی رزگاه کلیبر و ارتفاعات بزگوش سراب در استان آذربایجان‌شرقی قرار دارند که از نظر تولید آلومینا و فلدسپات از اهمیت ویژه‌ای برخوردارند. درباره نفلین سینیت رزگاه به منظور تولید آلومینا و نفلین سینیت کلیبر، برای تولید فلدسپات مطالعات گسترده‌ای در دست انجام است. در بعضی نقاط این ذخایر به‌عنوان سنگ تزئینی نیز قابل استفاده است.

معادن فلزی آذربایجان‌شرقی

معادن فلزی درحقیقت یکی از مزیت‌های استان آذربایجان‌شرقی به‌شمار می‌روند.

در این‌باره معاون معدنی و صنایع معدنی استان آذربایجان‌شرقی خاطرنشان کرد: البته بخش محدودی از منابع فلزی استان، به بهره‌برداری رسیده، در حالی که پهنه‌های بسیاری هنوز بکر باقی مانده است. البته این موضوع می‌تواند نقطه قوتی برای جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی به‌شمار رود. ما در زمینه اکتشاف به‌ویژه در زمینه مواد معدنی فلزی، اعلام آمادگی کردیم.

رحمانی در ادامه با اشاره به صنایع معدنی که در استان شکل گرفته‌اند، تصریح کرد: مجتمع مس سونگون یکی از مهم‌ترین واحدهای فرآوری مس نه‌تنها در سطح استان بلکه در سطح کشوری است. همچنین در زمینه فرآوری و کارخانه‌های سنگ، کارخانه‌های متعددی در سطح استان شکل گرفته‌اند.

گفتنی است مهم‌ترین مواد معدنی فلزی استان شامل مس، طلا و نقره، جیوه و سیلیس است. کمربند مس‌دار طارم قفقاز از بخش شمال‌شرقی استان آذربایجان‌شرقی عبور می‌کند به همین دلیل مس، یکی از عمده‌ترین توانایی‌های معدنی استان است که پاره‌ای از آنها شامل مس پورفیری سونگون، ارزش اقتصادی بسیار زیادی دارند. در کانسار و اندیس‌های مزرعه، خوینرود، بالوجه، قره‌چیلر، آستامال، کانی‌سازی از نوع مس، مس مولیبدن، سرب، طلا و نقره است. البته طلا و نقره به‌صورت عناصر فرعی همراه با مس در برخی از معادن مشاهده شده است. برای مثال در معادن مس اهر (مزرعه، خوینرود و...) نقره به همراه مس یافت می‌شود. در معدن مس مزرعه میزان نقره ۱۰۰ گرم در تن برآورد شده است. در مناطق سارب چمن، خوینرود و اهر آثار و نشانه‌هایی از جیوه مشاهده شده است. در نواحی میانه، اهر، مراغه و مشکین‌شهر ذخایری از سیلیس گزارش شده و معادن سیلیس حوری درق و توته‌خانه هم‌اکنون فعال هستند. سرباره‌های ذوب قدیمی و همچنین وجود نشانه‌هایی از آهن در نواحی اهر، مرند، شاهین دژ و معدن فعال جویبند اهر و معدن آهن زایلیک اهر حاکی از وجود ذخایر آهن در این استان است.

چالش‌های معدنی

مهمترین چالش معدنی در استان را ارگان‌های دولتی برای اکتشاف یا بهره‌برداری معدنی به‌وجود آورده‌اند. در این‌باره رحمانی گفت: مهم‌ترین مشکل با ارگان‌های دولتی مانند سازمان حفاظت از محیط‌زیست و منابع طبیعی است که براساس ماده ۶۴ باید برای اکتشاف از آنها استعلام بگیریم. هرچند تفاهمنامه جدیدی بین دو وزارتخانه شده تا تعامل منابع طبیعی با حوزه معدنی بیشتر شود.

وی در ادامه خاطرنشان کرد: استان آذربایجان‌شرقی برای جذب سرمایه‌گذار مشکلی ندارد و بیشترین مشکل ما در زمینه موضع‌گیری‌هایی است که از سوی سازمان‌های مختلف رخ می‌دهد. البته ما جسله‌هایی را در استانداری در این زمینه برگزار کرده‌ایم تا به راهکاری مشترک در این زمینه برسیم تا به‌گونه‌ای هم قوانین منابع طبیعی در نظر گرفته شده و هم مشکلات بخش معدن حل شود.



بهروز برنا

استان آذربایجان شرقی یکی از استان‌های معدنی کشور به‌شمار رفته و با ۸ میلیارد تن ذخیره رتبه نخست کشور را داراست



حسین نجاتی

در آذربایجان شرقی بیش از ۶۵۰ واحد معدنی وجود دارد و حداقل ۱۰ نوع ماده معدنی آن در سطح ملی مطرح است

روی خط خبر

صنعت سیمان کشور در مخاطره



رییس اتاق بازرگانی استان کرمانشاه معتقد است صنعت سیمان کشور به‌ویژه در استان کرمانشاه در مخاطره است. به گزارش ایسنا، کیوان کاشفی با اشاره به افزایش تعرفه قابل توجه واردات سیمان به عراق، گفت: دولت عراق برای بسیاری از کالاهای خود تعرفه وارداتی بالایی را در نظر گرفته که سیمان هم ازجمله این کالاهاست و چون سیمان بخش عمده صادرات استان کرمانشاه است، خود را بیشتر از سایر اقلام نشان داده است.

وی با بیان اینکه افزایش تعرفه وارداتی فقط برای سیمان ایرانی نیست، اظهار کرد: عراق برای همه سیمان‌های وارداتی از اردن، عربستان و ... نیز تعرفه‌ها را بالا برده، به‌گونه‌ای که قیمت تمام‌شده سیمان در داخل عراق برای همه کشورها یکسان شود.

کاشفی سیمان ایرانی را ارزان‌ترین سیمان دانست و تاکید کرد: سیمان ایران از نظر تولیدات و فناوری خوب و البته نزدیکی راه در داخل عراق بسیار ارزان است و از همین‌رو بیشترین افزایش تعرفه برای ایران بوده است.

وی درباره دلایل این تصمیم عراق نیز تصریح کرد: دلیل نخست حمایت از تولیدات داخل و کارخانه‌های سیمانی است که در عراق ساخته شده یا به‌زودی به راه می‌افتد.

این فعال بخش خصوصی حمایت از تولید داخل را منطقی دانست و تصریح کرد: به‌طور قطع با شرایط قبلی و وجود سیمان ایرانی ارزان‌قیمت، امکان رقابت برای تولیدات کارخانه‌های خود عراق وجود نداشت.

کاشفی دلیل دیگر را کاهش منابع مالی و درآمدهای عراق دانست که این کشور را برای پرداخت حقوق و هزینه‌های جاری با مشکل مواجه کرده و حالا قرار است بخشی از این منابع با افزایش تعرفه کالاهای وارداتی جبران شود. وی ادامه داد: این افزایش تعرفه سیمان، برای کرمانشاه که دو کارخانه سیمان دارد و عمده تولیدات آنها صادراتی است، بیشتر نگران‌کننده است. به گفته رییس اتاق بازرگانی استان کرمانشاه، چون اقلیم کردستان عراق از این افزایش تعرفه تبعیت نکرده و کرمانشاه تنها استانی است که با هر دو بخش کرد و عرب عراق مرز دارد و سیمان خود را به بخش کردنشین صادر می‌کند، نسبت به سایر استان‌های کشور با مشکل کمتری مواجه شده است.

کاشفی افزود: البته به تازگی بازرسی‌هایی از ورودی بخش کردنشین به بغداد انجام می‌شود که تعرفه‌ها در این نقاط اخذ می‌شود و این امر هم می‌تواند مشکل‌ساز باشد.

وی با اشاره به رایزنی‌ها در بعد ملی و سفارتخانه‌ها برای حل مشکل سیمان تاکید کرد: چون سیاست‌های حمایت از تولید داخل برای عراق منطقی است، باید راهکارهای دیگری داشته باشیم.

رییس اتاق بازرگانی استان کرمانشاه صادرات کلینکر به‌جای سیمان را راهکاری مناسب دانست و خاطرنشان کرد: می‌توانیم به‌جای سیمان کلینکر صادر کنیم تا در داخل کارخانه‌های عراق به سیمان تبدیل شود. کاشفی تولید مشترک کارخانه‌های ایران و عراق را نیز راهکار دیگری برای نجات صنعت سیمان دانست. وی این راهکارها را زمان‌بر خواند و تاکید کرد: به هر حال صنعت سیمان در کشور در مخاطره است و باید فکری به حال آن کرد.

کنفرانس آسیب‌شناسی چالش‌های معدن در میاندوآب



رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان‌غربی گفت: نخستین کنفرانس منطقه‌ای آسیب‌شناسی چالش‌های حوزه معدن- محیط‌زیست با حضور مسئولان کشوری در میاندوآب برگزار می‌شود. به گزارش تسنیم، جعفرصادق اسکندری اظهار کرد: نخستین کنفرانس منطقه‌ای آسیب‌شناسی چالش‌های حوزه معدن-محیط‌زیست در روزهای ۲۸ و ۲۹ اردیبهشت در مرکز آموزش عالی شهید باکری میاندوآب برگزار می‌شود. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان‌غربی گفت: این کنفرانس در گرایش‌های مهندسی معدن، نفت و نیز ارزیابی آثار اجتماعی و زیست‌محیطی پروژه‌های معادن و معدنکاری برگزار می‌شود.

وی با بیان اهداف برگزاری نخستین کنفرانس منطقه‌ای آسیب‌شناسی چالش‌های حوزه معدن- محیط‌زیست در میاندوآب تصریح کرد: با توجه به اینکه نباید با فعالیت‌های معدنی محیط‌زیست را از بین برد و با توجه به لزوم انجام کارهای معدنی با روش‌های پیشرفته و آشنایی دانش‌آموزان با علم روز، این کنفرانس برگزار می‌شود. اسکندری بیان کرد: تاکنون ۴۰ مقاله از ۱۶ دانشگاه کشور به دبیرخانه نخستین کنفرانس منطقه‌ای آسیب‌شناسی چالش‌های حوزه معدن ارسال شده است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان‌غربی افزود: در این کنفرانس از معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، رییس سازمان زمین‌شناسی کشور، عضو هیات علمی دانشگاه امیرکبیر تهران و اعضای هیات علمی دانشگاه ارومیه دعوت شده است.

خبر

ضرورت درک شرایط ایران از سوی معدنکاران



دبیر انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران نیز در همایش هفته معدن که در سومین روز از هفته معدن در دانشگاه امیرکبیر سخن می‌گفت با اشاره به اینکه بد نیست در هفته مبارک معدن چند نکته مورد توجه قرار گیرد، تصریح کرد: نخستین نکته، درک شرایط جدید اقتصاد ایران است که تعمق درباره تحولات رخ داده اخیر و پیدا کردن روند این تحرکات می‌تواند روی کسب‌وکار آینده معدنکاران و صنایع معدنی تاثیر مهمی داشته باشد.

به گزارش صمت علیرضا سیاسی‌راد افزود: ما دو بدفهمی درباره تحریم‌ها داشتیم که یکی در زمان اعمال تحریم‌ها اتفاق افتاد و این بود که ارزیابی ما از تحریم‌ها و تبعات آنها ارزیابی درستی نبود. به علل سیاسی و ملاحظات آن کاری ندارم اما در کشوری که تحریم می‌شود هرگونه بحث درباره پیشرفت اقتصادی و توسعه طرح‌ها و مواردی نظیر این بی‌معنا است. متاسفانه در زمینه پیامدهای اقتصادی این تحریم‌ها آدرس‌های غلط دادند و مسئولیت بسیار بزرگی را چه در مجلس شورای اسلامی و چه در دولت نهم و دهم متحمل شدند که باید پاسخگو باشند.

وی تاکید کرد: کارشناسان فن و متخصصان کسب‌وکار می‌گویند وقتی شرایط اقتصادی در وضعیت نا ایمنی قرار می‌گیرند و فراتر از آن از کشوری که درگیر جنگ تمام عیار اقتصادی است انتظار سرمایه‌گذاری و افزایش کسب‌وکار و رشد اقتصادی، انتظاری بی‌مبنا است و فقط به کمک دلارهای نفتی می‌توان چنین اقتصادی را سرپا نگه داشت.

دبیر انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران افزود: بنابراین ارزیابی تحریم‌های اقتصادی ایران بی‌تردید یکی از عوامل اصلی موثر بر اقتصاد کشور و پایین آمدن نرخ رشد اقتصادی کشور در کنار برخی مشکلات دیگر است.

وی با اشاره به نکته دوم درباره انتظاراتی که در فضای پسابرجام وجود دارد و دائم در حال افزایش است، اظهار کرد: اگر موفق شویم و تحریم‌ها به‌طور کامل لغو شوند تازه به شرایط قبل ازتحریم‌ها برمی‌گردیم؛ شرایطی که اقتصاد ایران به لحاظ ساختاری دچار بود و اگر اقدام جدی برای حل و فصل آن نکنیم در شرایط قبل از تحریم‌ها قرار خواهیم گرفت. باید گفت هر دو سوءبرداشت از هم‌اکنون باید رفع شود.

وی به ۵ عامل کلیدی مشخص و ثابت در کشورهای در حال توسعه و مجموع مطالعاتی که در حوزه اقتصادی پایدار انجام شده، اشاره کرد و گفت: عامل نخست مسئله تعهد نظام سیاستگذاری کشور به رشد اقتصادی و مدیریت دولت است. در تمام کشورهایی که رشد اقتصادی پایدار داشتند تمرکز بر رشد اقتصادی از سوی دولت و تعهد نظام سیاسی بر رشد اقتصادی و توسعه کسب‌وکار خصوصی بوده و کیفیت قوانین و مقررات، شیوه‌ها و فرآیند سیاستگذاری و منابع مورد نیاز برای تامین زیرساخت‌ها است. حال اگر شما در کشوری خواهان رشد اقتصادی هستید بدون رشد کسب‌وکار بخش خصوصی، ایجاد محیط کسب‌وکار چه معدنی چه صنایع معدنی، فراهم نخواهد شد و اینها جزو اصول پذیرفته شده اقتصادی است. بنابراین در بخش کسب‌وکار معدنی در ایران، موضوع ثبات در سیاستگذاری‌ها و متناسب شدن سیاستگذاری‌های بخش معدن با شرایط جدید اقتصادی کشور بسیار مهم است.

وی با بیان اینکه به‌عنوان نمونه درباره صادرات در مقام ارائه‌کننده وضعیت بخش معدن همواره به صادرات ۷میلیارد دلاری اشاره می‌شود که حداقل ۲میلیارد دلار آن به سنگ‌آهن مربوط است اما همین امر تبدیل به پاشنه آشیل این بخش شده و به محض اینکه اعلام می‌شود صادراتی در این بخش انجام شد، موضع می‌گیرند که خام فروشی شده در حالی که بخش خصوصی نیازمند تزریق منابع جدید است این در حالی است که به لحاظ راهبردی باید بپذیریم یا مسئله خروج از رکود و ایجاد رشد اقتصادی مهم است که اگر این است باید بپذیریم روند صادرات را باید تسهیل کنیم یا همچنان به دنبال سیاست‌های حفاظتی و صیانتی از منابع و بحث‌های مرتبط با ارزش‌افزوده زنجیره تولید فولاد باشیم که داستان مفصل و جداگانه‌ای دارد.

سیاسی‌راد در ادامه اضافه کرد: ما هنوز سیاست‌های رسمی وزارت صنعت، معدن و تجارت را درباره صادرات مواد معدنی تا این لحظه نمی‌دانیم. نمی‌دانیم آیا معافیت صادراتی اعمال می‌شود یا مشوق‌های صادراتی به بخش سنگ‌آهن ایران تعلق می‌گیرد یا نه؟ آیا سنگ‌آهن از دانه‌بندی به بعد جزو خام‌فروشی محاسبه می‌شود یا حقوق دولتی در ابتدای سال تعیین تکلیف خواهد شد تا معدنکاران ما در هزینه تمام شده خودشان محاسباتی انجام داده و پیش‌بینی‌های لازم را انجام دهند؟ به همین دلیل هیچ چشم‌اندازی از سیاست‌های آینده در دست نداریم. کدام سرمایه‌گذاری در چنین چشم‌اندازی اقدام به سرمایه‌گذاری خواهد کرد.

سرامیک‌هایی که همه جا کاربرد دارند

به گفته یک کارشناس زمین‌شناسی صنایع مرتبط با رشته سرامیک شامل؛ صنایع کاشی، چینی، سیمان، گچ و آهک، مصالح ساختمانی و مقره‌ها الکتریکی و صنایع لعاب‌سازی و صنایع دفاعی، صنعت شیشه، صنایع هسته‌ای، صنایع مخابرات، صنایع الکترونیکی و صنایع فضایی است.

به گزارش معدن‌نیوز، نازنین نمازی درباره کاربرد سرامیک‌ها در صنایع برق تاکید کرد: سرامیک‌های مغناطیسی اساس واحدهای حافظه مغناطیسی را در کامپیوترهای بزرگ تشکیل می‌دهد.

وی تصریح کرد: سرامیک‌های تک بلور در ساخت بلورهای یاقوت و لعل برای تولید اشعه لیزر با فناوری سرامیک‌های تک بلور تولید می‌شوند. نمازی اظهار کرد: سرامیک‌های زیستی یا بیوسرامیک‌ها موادی هستند که سازگاری با بافت‌های بدن انسان دارند. استخوان‌ها و مفاصل مصنوعی و قطعاتی که در بدن انسان مانند دندان مصنوعی جایگزین می‌شوند که کاربرد گسترده‌ای در علم پزشکی دارند.



وی عنوان کرد: انرژی هسته‌ای، اکسید اورانیوم کاربرد گسترده‌ای در سوخت هسته‌ای دارد و منشا اصلی تامین سوخت هسته‌ای است. که با فرآوری صنایع سرامیک پا به عرصه سوخت‌های غیرفسیلی گذاشته است.

وی درباره شاتل فضایی گفت: دیرگدازهایی ویژه از سرامیک که تحمل حرارت‌های بالا مثلا دماغه موشک‌ها فضایی که به علت اصطکاک با هوا بسیار گرم می‌شوند و در توربین‌های گازی یا محفظه سوخت موشک‌ها بسیار برد کاربرد فراوانی دارند. نمازی درباره سرامیک‌های الکترواپتیکی بیان کرد: سرامیک‌هایی هستند که در مقابل نور حساسیت بالایی دارند از این سرامیک‌ها در ساخت این دزدگیرها امنیتی کاربرد دارد. به گفته وی درحال‌حاضر در ژاپن و در صنایع خودروسازی در حال ساخت موتور سرامیکی خودرو هستند که طول عمر بسیار بالا مقاومت در حرارت بالا را دارد. وی تصریح کرد: فیبرهای نوری سرامیکی کاربرد گسترده‌ای را در پزشکی برای تصویر برداری از درون بدن بدون نیاز به جراحی دارند. همچنین سرامیک در سلاح‌ها و سیستم‌های دفاعی مدرن نیز کاربرد دارد؛ به طوری‌که سرامیک‌های با عملکرد بالا جزئی از سلاح‌ها و سیستم‌های دفاعی مدرن هستند. وی افزود: سرامیک‌های الکترونیکی و اپتیکی در سیستم‌های هدایت موشکی، هواپیما و خودروهای زمینی نظمی، مورد کاربرد واقع می‌شوند. در بیشتر سیستم‌های ارتباط نظامی، از سرامیک‌ها استفاده می‌شود. برای مثال رادار سیستم موشکی پاتریوت از قطعات سرامیکی به‌عنوان سنسورها، استفاده می‌کنند.

در همایش هفتمین گرامیداشت روز معدن مطرح شد

حرکت لکوموتیو معدن روی ریل مزیت‌های ایران

نرگس قیصری
گروه معدن



عکس: فاطمه خوشبویی

روز گذشته همایش هفتمین گرامیداشت روز معدن در دانشگاه صنعتی امیرکبیر برگزار و چالش‌ها و نقاط قوت و ضعف بخش معدن ایران نقد و بررسی شد. از نکات مهم مطرح شده در این همایش نیاز به تدوین استراتژی برای بخش معدن و ارتقای سطح مدیریت و ارائه راهکار برای رشد و توسعه بخش معدن و جذب سرمایه‌گذار خارجی بود. در شرایط کنونی ایران، با کشورهای منطقه در حوزه صنایع معدنی فاصله بسیاری دارد که باید این فاصله را کم کرد و به قدرت نخست منطقه تبدیل شد.



همایون کتیبه

▣ همکاری معدنی‌ها و دانشگاه‌ها

همایون کتیبه، رییس دانشکده معدن دانشگاه امیرکبیر در مراسم گرامیداشت روز معدن با اشاره به اینکه هفتمین گرامیداشت روز معدن به همت بخش‌های مختلف برگزار شد، اظهار کرد: در سال‌های گذشته در دانشگاه کبیر این روز جشن گرفته می‌شد اما امسال با همکاری بخش‌ها و تشکل‌های مختلف مانند سازمان نظام مهندسی معدن ایران، خانه معدن ایران، انجمن مهندسی معدن و سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور برگزار شد و امور اجرایی این برنامه نیز برعهده دانشجویان دانشگاه معدن و متالورژی امیرکبیر بود.

وی در پایان سخنانش همزمان شدن روز گرامیداشت معدن با آزادسازی خرمشهر را به فال نیک گرفت.



علی‌اصغر یوسف‌نژاد

▣ تعریف استراتژی برای معدن

نماینده مردم ساری در مجلس نهم شورای اسلامی نیز در هفتمین گرامیداشت روز معدن گفت: معدن بخش قابل‌توجهی از لحاظ ایجاد ارزش‌افزوده، اشتغال و تولید ناخالص داخلی دارد اما به دلیل ادغام با صنعت آنچنان که باید به چشم نمی‌آید و تنها زمانی که در کنار دیگر صنایع قرار می‌گیرد آمار قابل قبولی از بخش معدن ارائه می‌شود.

علی‌اصغر یوسف‌نژاد با اشاره به ضرورت هماهنگی و تعامل بین انجمن‌های مختلف معدنی با سازمان‌های دولتی همچون معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان ایمیدرو و سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی افزود: یکی از بخش‌های اثرگذار در اقتصاد مقاومتی معدن است و این در حالی است که ظرفیت‌های معدن ایران کاملا شناخته نشده و جزئیات آن در دست نیست.



امیر صباغ

وی در ادامه گفت: از دیگر مشکلات بخش معدن ایران و چالشی‌ترین آن قوانین و مقررات است که تعریف استراتژی بخش معدن و تدوین قانون مدون و مشخص برای حوزه معدن در این حوزه قرار می‌گیرد.



نادعلی اسماعیلی دهج

یوسف‌نژاد با بیان اینکه دولت می‌تواند نقش موثری در بهبود شرایط معدن کشور داشته باشد در ادامه افزود: توجه به بخش معدن و تعریف استراتژی برای آن، باعث می‌شود که زمینه فعالیت برای تمام فارغ‌التحصیلان معدنی فراهم شده و دانش‌آموختگان معدن بیکار نمانند.

به گفته وی بسیاری از مشکلات و چالش‌های بخش معدن فرهنگی و داخلی است و مجامع مختلف فعال در بخش معدن از خصوصی گرفته تا دولتی می‌توانند آن را رفع کنند. همچنین از دیگر مشکلات بخش معدن تداخل گروه‌های مختلف در فعالیت‌های معدنی است که روند فعالیت‌های معدنی را کند می‌کند.



محمدرضا بهرامن

این نماینده مجلس شورای اسلامی گفت: سازمان‌هایی همچون نظام مهندسی معدن باید تلاش کند تا بخش عمده‌ای از مسئولیت‌های دولت را برعهده بگیرد تا دولت بتواند به نقش سیاستگذاری خود بپردازد.

▣ سهم بالای صنایع معدنی در چرخه فروش

مدیر برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران نیز در هفتمین گرامیداشت روز معدن گزارشی با عنوان لزوم فراهم‌سازی شرایط و زیرساخت‌های لازم برای جذب منابع داخلی و خارجی در معدن و صنایع معدنی ارائه کرد.

امیر صباغ از سهم ۲۹درصدی بخش معدن، صنایع معدنی و انرژی در «تولید ناخالص داخلی» ایران خبر داد و افزود: فروش بخش معدن و صنایع معدنی در دنیا افزون بر ۲۰۰۰میلیارد دلار بوده که نیمی از آن فقط مربوط به زنجیره فولاد است. در این میان بخش معدن و صنایع معدنی در صادرات استرالیا ۴۰ درصد سهم داشته و موجب اشتغالزایی ۷۵۰ هزار نفر در این کشور شده است.

به گفته وی صادرات و واردات بخش معدن و صنایع معدنی ایران در سال قبل به ترتیب ۷/۵ و ۴/۴میلیارد دلار بوده و در سال جاری قرار است ۱ میلیارد دلار طرح معدنی و صنایع معدنی را در کشور افتتاح شود. با این وجود از نظر سرمایه‌گذاری معدنی و صنایع معدنی ایران نسبت به رقبای خود عقب افتاده است.

وی در ادامه مثالی عنوان کرد و گفت: کشور ترکیه ۲برابر ایران فولاد تولید می‌کند و در زمینه تولید آلومینیوم کشورهای عرب منطقه سرمایه‌گذاری‌های بزرگی را انجام داده‌اند و میزان تولید آنها بسیار بالاتر از ایران است. این موضوع برای طلا نیز صدق می‌کند و ما از نظر تولید طلا هم آخرین کشور منطقه هستیم.

به گفته صباغ برای رشد و توسعه بخش معدن چاره‌ای جز جذب سرمایه‌گذاری خارجی و فاینانس در حوزه معدن و صنایع معدنی نیست.

▣ فرمانده مشخص نیست

رییس سازمان نظام مهندسی معدن ایران نیز در این برنامه ضمن اشاره به روز آزادسازی خرمشهر گفت: دانشگاه امیرکبیر به‌عنوان یکی دانشگاه‌های پیشرو در حوزه‌های تخصصی همچون معدن بوده است.

به گفته نادعلی اسماعیلی دهج، معدن به‌عنوان یکی از بخش‌هایی است که در ۸ سال تحریم نقش خود را به خوبی ایفا کرده و لازم است نقش و جایگاه معدن تمام بخش‌های جامعه نشان داده شود.

وی تاکید کرد: ازجمله مسائل و مشکلات بخش معدن می‌توان به مسئولیت اجتماعی افراد و همچنین مردم محلی منطقه اشاره کرد که گاه مانعی بر سر راه فعالیت‌های معدن است.

اسماعیلی‌دهج با بیان اینکه سازمان نظام مهندسی معدن ایران، بازوی اجرایی وزارت صنعت، معدن و تجارت است در ادامه افزود: نظام مهندسی معدن ۳۶هزار نفر عضو دارد و به عنوان یک سازمان جوان و نوپاست که تنها ۵دوره از فعالیت آن می‌گذرد با ایجاد تعامل با وزارت صنعت، معدن و تجارت و تشکل‌های معدنی سعی دارد تا نقش خود را در بخش معدن ایفا کند.

رییس سازمان نظام مهندسی معدن ایران در ادامه گفت: اینکه گفته می‌شود فرمانده بخش معدن ایران مشخص نیست، درست نبوده و معاون معدن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت این مسئولیت را برعهده دارد.

وی در ادامه تصریح کرد: ایران دارای ۳ مزیت وسعت، انرژی و نیروی انسانی است و می‌تواند پیشرفت قابل قبولی در بخش معدن داشته باشد فقط در این میان باید از افراد صاحب نظر و دانش آموخته بخش معدن کمک گرفت. از دیگر موارد مهم برای رشد و بهبود فضای معدن، توجه به آن در برنامه ششم توسعه است که سازمان نظام مهندسی معدن و خانه معدن ایران نیز پیشنهادهایی را برای بخش معدن ارائه کرده‌است.

▣ اجرایی شدن برجام ۲

رییس هیات‌مدیره خانه معدن ایران نیز در این همایش اظهار کرد: امروزه یکی از مشکلات بخش معدن ایران ضعف در مدیریت است که باید مورد توجه قرار گیرد. معدن با وجود اینکه یکی از حوزه‌های کوچک اقتصادی در کشور است اما سال گذشته نقش اثرگذاری در تجارت جهانی ایران داشته و بخش قابل توجهی از صادرات را به خود اختصاص داده است.

به گفته محمدرضا بهرامن از جنگ جهانی دوم به بعد کشورهای صنعتی، پایه فعالیت‌های اقتصادی خود را بر معدن گذاشتند و به رشد قابل توجهی رسیدند. البته آنها در کنار توسعه بخش معدن به دیگر صنایع وابسته معدن که مصرف‌کننده محصولات معدنی هستند نیز توجه داشتند.

وی به پذیرفتن نقش مسئولیت اجتماعی در معادن اشاره کرد و گفت: امروزه حضور سرمایه‌گذاران خارجی در معادن ایران تنها به تسهیل قانون معدنی محدود نمی‌شود بلکه امنیت نیز سهم قابل قبولی در این بخش دارد. البته در قانون معدن آمده در صورت قبول نقش مسئولیت اجتماعی در معادن، بهره‌برداران از تخفیفاتی برخوردار می‌شوند که اگر این امر، مورد توجه فعالان معدنی قرار گیرد نتایج مثبتی به همراه خواهد داشت.

وی افزود: درحال‌حاضر رویکرد دولت به دلیل پایین آمدن قیمت نفت به سمت معدن است و در آینده ممکن است با افزایش قیمت نفت شرایط به حالت عادی بازگردد که این خود بخش معدن را متضرر خواهد کرد. در این میان داشتن یک استراتژی مشخص و تعریف شده می‌تواند راهی برای توسعه اقتصادی باشد.

وی گفت: برخلاف نظر بسیاری از افراد، تحریم‌ها آسیب بسیاری به اقتصاد کشور زد. اما امروزه با برداشته شدن تحریم‌ها و اجرایی شدن برجام باید تغییری در شرایط ایجاد شود. هم‌اکنون باید از دولت بخواهیم برجام ۲ را در اقتصاد کشور اجرایی کند تا شرایط کشور بهتر شود.

به گفته بهرامن شناسایی مزیت‌های نسبی بخش معدن از جمله موارد مهمی است که باید به آن پرداخت. از طرفی توسعه گردشگری در ایران می‌تواند بخش معدن ایران را متحول کند. به این ترتیب که با ایجاد زیرساخت‌ها زمینه را برای توسعه فعالیت‌های معدنکاری فراهم کرده و در نتیجه لکوموتیو بخش معدن به حرکت خود ادامه دهد.

▣ تجلیل از معدنی‌ها

در پایان این همایش از تعدادی از اعضای جامعه معدنی کشور ازجمله فیروز علی‌نیا و تیمور اسلام کیش استادان بازنشسته دانشکده معدن دانشگاه امیرکبیر، علی اصغر خدایاری استاد بازنشسته دانشگاه تهران، سید احمد بابازاده و حسن علیزاده استادان دانشگاه پیام نور نیز تجلیل شد.

همچنین در این برنامه از هرمز ناصرنیا رییس پیش سازمان نظام مهندسی معدن ایران و مشاور کنونی وزیر صنعت، معدن و تجارت، فرد برگزیده سازمان ایمیدرو علی اصغرزاده، فرد برگزیده خانه معدن ایران علیرضا باباخانی و غلامحسین رحیمیان از سازمان نظام مهندسی معدن قدردانی شد.

۱۰ ویژگی پرسش‌برانگیز در خودروها

چه نـام آنها را «فوق‌العاده» یا «وحشـتناک» بگذاریـد، برخی از جزئیات طراحی که در نهایت بـه مدل‌های تولیـد در صنعت خـودرو راه پیدا می‌کننـد، در واقـع مسـخره هسـتند. در ادامه ۱۰ ویژگـی پرسـش‌برانگیز در خودروها را مرور می‌کنیم که در همین دسته قرار می‌گیرند.

چتر در چارچوب در رولزرویس: به گزارش پدال، رولزرویـس درک می‌کند که اگر هر کدام از سرنشـینان ثروتمنـد صندلی‌هـای عقب به هـر دلیلی بخواهنـد با باران تمـاس پیدا کنند، ممکن است خیس شوند! تنها راه‌حل قابل‌اتکای رولزرویس برای این مسئله، نصب چترهای بسیار گران‌قیمـت روی چارچوب درهـای محصولات خود بوده است.

بالـه عقب داج رام دیتونا: کسـی از بال‌های بـزرگ در خودرو بـدش نمی‌آید؛ چیـزی که در مدل‌هایـی مانند سـوبارو STI، پورشـه GT۳ و خودروهای مسـابقه می‌بینیم. اما، داج رام دیتونا مفهوم باله عقب را به درستی درک نکرده است.

دریچه‌های چرمی: آپشـن‌هایی مانند این در پورشـه همچنان قادر هسـتند در یک فهرسـت کوچک، قیمت نهایی خودرو را برای شـما ۲ برابر کنند.

گلدان داشـبورد فولکس‌واگـن بیتل: شاید فولکس‌واگـن خواسـته با قـرار دادن یک گل در جلـوی رانندگان جدیـد بیتل دیفرانسـیل جلو، حواس آنها را پرت کند و آنها را همچنان راضی و خوشحال نگه دارد.

نشـان درون چراغ‌هـای جلـو: طراحی این چراغ‌ها در ابتدا، به عنوان ویژگی منحصربه‌فردی در خودروهـا جلب‌توجه می‌کرد، اما درحال‌حاضر ایـن کار احمقانه، رفته‌رفته از صنعت خودرو محو شده است.

لوله‌هـای اگـزوز تزئینـی: وقتـی خودرویی نمی‌تواند صدای جذابی از اگزوز خود بیرون دهد، ظاهرسازی برای این منظور چه فایده‌ای دارد؟

پوشـش پلاسـتیک برای محفظـه موتور: کاستن از میزان صدای موتور دلیل دیگر استفاده از ایـن پوشش‌هاسـت اما گاهی نیز در اسـتفاده از آنها زیاده‌روی شـده و چیـزی از اجزای موتور مشخص نیست.

دریچه‌ها و هواکش‌های تزئینی: به اطمینان زیاد یک راه بهتر برای رسـم خطوط طراحی یک خودرو نسبت به استفاده یک‌سری از هواکش‌های کاملا بسـته وجود دارد؛ طراح این قسمت‌ها را به عنوان ورودی هوا درنظر داشته اما کمپانی، با یک پلاستیک سروته قضیه را هم آورده است.

چراغ‌های پروژکتور درها: هیچ چیز به اندازه یـک لوگو که با اسـتفاده از پروژکتـور ال‌ای‌دی تعبیـه شـده در در خودرو بـه روی زمین تصویر شده، نمی‌تواند جلب‌توجه کند.

سـقف‌های «لندائـو» مدرن: شـاید عده‌ای امیـدوار بوده‌اند که با توقف تولیـد لینکلن تاون کار و فورد کراون ویکتوریا، این سـقف‌ها از دنیای اتومبیـل کنار رونـد. اما این طراحی «مسـخره» همچنان به زندگی خود ادامه داده است.

زیان یک میلیارد دلاری کامیون‌داران امریکایی در ترافیک



میترا ممسنی
تدوین و ترجمه
گروه صنعت

هزینه و ضرر و زیان ناشـی از تراکم ترافیک در صنعـت حمل‌ونقل امریکا حدود ۵۰ میلیارد دلار در سال، بدون سـرمایه‌گذاری عظیم در جاده‌ها، بزرگراه‌ها و زیرساخت‌های دیگر است و پیش‌بینی می‌شود این وضعیت روز به روز بدتر شود.

بـه گزارش فوربـس، براسـاس پیش‌بینی‌های انجمـن مهندسـان عمـران امریـکا، امریـکا تا سـال ۲۰۲۰م در بخـش صنعـت حمل‌ونقل به ۱/۷تریلیـون دلار اعتبار نیاز دارد. براسـاس یک مطالعه از سیستم بزرگراه ملی که توسط موسسه تحقیقـات حمل‌ونقـل امریکا در سـال ۲۰۱۴م به‌دسـت آمده، کامیون‌داران ۲۲۸میلیون ساعت در ترافیک زمان صرف کردند که معادل ۲۶۴هزار و ۵۰۰ سفری است که راننده کامیون تجاری که در کل یک سال انجام می‌دهد.

جـو راجکـواز، مدیـر امـور دولتـی انجمـن حمل‌ونقـل ایالات غربی می‌گویـد: تاخیر هزینه پـول و در نهایـت افزایـش هزینـه حمل‌ونقل کالا مسـئله بزرگـی اسـت. براسـاس گزارش عطـری (American Transportation Research Institute)، هزینه تاخیر ناشـی از تراکم ترافیـک بیش از ۲۶هـزار و ۶۲۵ دلار در هر کامیون است که معادل ۱۵هزار مایل سفر در سال می‌شود. این موسسـه پژوهشی اعلام کرده که این مشـکل چنان گسترده است که رانندگان کامیـون در بیش از ۱۲ ایالت یـک میلیارد دلار درآمد را به دلیل تراکم ترافیک از دسـت داده‌اند کـه این رقم حتی در ایالـت فلوریدا و تگزاس به ۴میلیارد دلار نیز می‌رسـد. کتی مارو رابرسـون تحلیلگر ارشـد لجسـتیک در موضوعات بینشی گفت: افزایش تجارت، در نتیجه توافقنامه تجارت آزاد امریکای شمالی، به مشکلات تراکم در امتداد مرزهای ایالات متحـده با کانادا و مکزیک کمک می‌کند. برای رسیدن به این تقاضا، درحال‌حاضر شـرکت‌ها، محل انبارها و مراکز توزیع حمل‌ونقل نزدیـک به تراکم مناطق شـهری هسـتند. برای نمونه آمازون، درحال‌حاضـر دارای بیش از ۱۰۰ مراکز تحقیق در سراسـر ایالات متحده است که محل این امکانات بر پایه اینترنت است.

در همین حال تحویـل محلی در حال افزایش اسـت که بـه نوبه خود بـار اضافی به سیسـتم جاده‌ای اضافـه می‌کند. دن موری، معاون رییس عطـری(American Transportation Research Institute) گفـت: این روند بدان معناسـت که کامیون‌ها در حال به‌دست گرفتن بسـیاری از سفرهای کوتاه هسـتند. این شرایط باعث می‌شـود کـه در پایـان روز، مصرف‌کننده ملزم بـه پرداخت هزینه بیشـتر به‌دلیل افزایش هزینه‌هـای حمل‌ونقـل شـود. کامیـون‌داران و تحلیلگران همواره این پرسش را مطرح می‌کنند که در این شـرایط چگونـه باید برای بهبود جاده با هدف کاهش ترافیک که سیاسـت را نیز در بر گرفته، اقدام کرد؟

آنهـا معتقدند کـه مالیات بر مصرف سـوخت بدترین راهکار برای تامین بودجه سـاخت راه‌ها اسـت. درحال‌حاضـر صرفه‌جویـی سـوخت در خودروها و وسـایل حمل‌ونقـل عمومی در حال افزایش است که این روند منجر به کاهش درآمد مالیات بر مصرف سـوخت می‌شـود. در حالی‌که افزایش تعداد سفرهای رانندگان منجر به سایش جاده‌ها می‌شود، اما آنها کمکی به بودجه تعمیر و نگهداری خیابان‌ها و بزرگراه‌ها نمی‌کنند.

رابرسـون می‌گویـد: شـاید نباید مشـکلات زیرسـاختی یک نگرانی سیاسـی باشد اما دولت و تجارت علاقه‌مند به این موضوع هستند. شاید زمـان برای تجارت و ارائه راه‌حل و تامین بودجه برای پروژه‌ها آنها را به‌طور مسـتقیم تحت تاثیر قرار داده است.

بخش زیادی از هزینه تعمیر جاده‌ها و بزرگراه‌ها بر دوش مالیات بر مصرف سـوخت است. هزینه مواد ساخت‌وسـاز و نگهداری از آسفالت‌ها رو به افزایـش بوده اما مالیات فدرال هنوز ۱۸ سـنت در هر گالن اسـت. کالیفرنیا سرآمد همه ایالت‌ها در مصرف سـوخت موتور اسـت که در تابستان ۲۰۱۶م آغاز به طراحی یک برنامه آزمایشی برای مطالعه پایـه تعیین مالیات اسـتفاده از جاده‌ها خواهد کرد.

رابطه ترافیک و خسارت خودروها

براساس گزارش فوربس، میزان خسارت ناشی از ترافیک در جاده‌های امریکا ارتباط مستقیمی با میزان خسـارت وارد شده به خودروها دارد به طوری که در هر مایل کـه تعداد خودروهای در حـال تردد به ۲۵هزار دسـتگاه می‌رسـد میزان این خسـارت به مـرز ۵میلیون دلار می‌رسـد و بـا افزایش تعـداد خودروهای در حـال تردد به ۵۰هزار دستگاه در مایل میزان این خسارت ۱۰ برابـر افزایش می‌یابد و به مـرز ۵۰میلیون دلار می‌رسد.

حـال در شـرایط افزایـش ۳ برابـری تعـداد خودروهای موجود در یک مایل مسـافت نسبت به تعداد پایه که ۲۵هزار دسـتگاه اسـت، میزان خسارت ناشـی از آن به صورت تصاعدی نسبت به میزان خسـارت قبل افزایش می‌یابد چنانچه تعداد خودروها به ۷۵هزار دسـتگاه برسد میزان این خسـارت از ۵۰میلیون دلار به ۵۰۰میلیون دلار افزایش می‌یابد. با این حال افزایش خودروها در هر مایل تا تعداد معینی به صورت تسـاعدی میزان خسارت را افزایش می‌دهد اما در شرایطی که ترافیک فشـرده‌تر شـود و تعداد خودروها به ۱۰۰هـزار دسـتگاه در مایـل می‌رسـد، میزان خسارت کمی بیش از ۵۰۰میلیون دلار می‌شود نشـان دهنده این اسـت، چنانچه میزان ترافیک از اندازه‌ای عبور کند خسارت خودروها نیز ثابت باقـی می‌ماند و این مسـئله مؤیـد نقش رعایت نکردن سرعت در خسارت‌های رانندگی است.

البتـه همواره کیفیت نیز نقش محسوسـی در آسـیب‌ها و در نهایـت تصادفات جـاده‌ای دارد. به‌طوری‌کـه برپایـه اطلاعات به‌دسـت آمده از خودروسـازان امریکایی، شـرکت جنرال موتورز به‌دلیل گزارش‌هایی از کشـته مربوط به سوئیچ احتـراق معیـوب خودروهـای خـود در زمـان تصادفـات پس از گذشـت ۱۱سـال ناچـار به فراخوان شـد. بـا افزایش آمار کشـته‌های تایید شـده تصادفات مربوط به این مشـکل به ۵۶نفر رسـیده بود و این خودروساز تا نیمه دوم ۲۰۱۵ میـلادی که فراخوان ۳۴میلیون خـودرو را داد، ۲۷میلیـارد دلار برای تعمیـر و هزینه‌های دیگر این فراخوان‌ها پرداخت کرده اسـت. بنابر اعلام صنـدوق پرداخـت غرامتی که از سـوی جنرال موتورز تشـکیل شده، این شـرکت حداقل یک میلیون دلار برای کشته‌شـدگان، ۳۰۰هزار دلار برای همسر و ۳۰۰هزار دلار برای هر یک از افراد تحت سرپرستی هر قربانی و حداقل ۲۰هزار دلار برای درمان مصدومان، خسارت پرداخت خواهد کـرد. همچنین تحقیقات کنگـره، رگولاتورها و وزارت دادگستری امریکا درباره تعلل ۱۱ساله در اعلام مشکل سوئیچ احتراق توسط جنرال موتورز ادامه دارد.

> کامیون‌داران بیش از ۱۲ ایالت یک میلیارد دلار درآمد را به‌دلیل تراکم ترافیک از دست داده‌اند که این رقم حتی در ایالت فلوریدا و تگزاس به ۴میلیارد دلار نیز می‌رسد

معرفی کم‌طرفدارترین خودروهای امریکا



پایگاه اینترنتی وال‌اسـتی ۲۴۷ با اسـتناد به مدت زمان مانـدن خودروها در پارکینگ، اقدام به انتشـار فهرسـت جدیدی از خودروهای کم‌طرفدار در امریکا کرد.

به گزارش خبرخودرو، نتایج بررسـی آمارها با استناد بر مدت زمان ماندن خودروها در نمایندگی‌های فروش باعث تنظیم فهرسـتی از کم‌طرفدارترین خودروهای بازار امریکا شـده اسـت. آماری که در آن مشخص شـده خودروهای کادیـلاک چنـدان هـم موردعلاقـه مشـتریان امریکایی نیسـتند. همچنین مشخص شده که رتبه‌های نخست این فهرست سال گذشـته نیز جزو کم‌فروش‌ترین خودروهای بازار بوده‌اند.

در صدر این فهرسـت نام هونـدا Insight هیبریدی به چشم می‌خورد که هر دستگاه آن به‌طور متوسط ۲۳۲ روز پیش از فروش در نمایندگی‌ها خاک می‌خورده و به همین دلیل شـرکت تولیدکننـده تولید آن را در سـال ۲۰۱۴م متوقف کرده است.

در رده دوم نام کادیـلاک ELR هیبریدی الکتریکی به چشـم می‌خورد که هر دسـتگاه آن پیش از آنکه به‌دست مشتری برسـد ۲۰۸/۶ روز را در نمایندگی‌ها سپری کرده است. مشکل این نشان(برند) نیز تصمیم کادیلاک مبنی بر تولید نکردن مدل ۲۰۱۵ و بنابراین نبود استقبال مشتریان از آن در بازار بوده است.

جالب اینجاست که کادیلاک پس از دوج Avenger در رتبه سوم، رتبه چهارم کم‌طرفدارترین خودرو بازار امریکا را نیز به کمک خودرو ۴در CTS تصاحب کرده است.

براسـاس این فهرست سـوبارو Outback، هوندا HR V – و تویوتـا Highlander دارای رکورد کمترین مدت زمان ممکن برای یافتن مشتری بوده‌اند.

زیبای مخوف آلمان‌ها



کلاس S بنز نتیجه یک رقابت بزرگ با خودروهای لوکس مانند سـری بام‌و ۷ یا سـبک کلاسـیک رولزرویس است. سطحی از یک خودرو که انتظارها از این گروه خودروسازی را بالا برده و نگاه مشتریان را تغییر می‌دهد.

به گزارش عصر ایران، تصویری که از یک بنز خشـن و پر ابهت کلاس S مشاهده می‌کنید، توسط موسسه بین‌المللی «والد اینترنشـنال بلک بیسـتون ادیشـن» به یک خودرو کلاس S افزوده می‌شود و شـامل مدل‌های جدید سپرهای عقب و جلو، چراغ‌های ال‌ای‌دی ویژه روز، حفاظ‌های جانبی، لوله‌های متراکم اگزوز و ارتفاع کمتر از متوسـط آن اسـت. تجملات در این خودرو تا جایی گسـترده شده که رانندگان آن احساس می‌کنند در یک مدل لوکس هواپیمایی ایرباس در حال پرواز هستند، چرا که صندلی‌های این خودرو را گروه سازنده ایرباس در هانبورگ ساخته است. مدلS بنز همیشه خندان است و این موضوع به‌دلیل طراحی جلو پنجره بزرگتر آن اسـت. چراغ‌های ال‌ای‌دی این خودرو نیـز در تمام روز نورانی هسـتند و زیبایی دوطرف جلو پنجره بزرگ اسـتیل را ۲برابر کرده‌اند. سیسـتم تعلیق این ماشین اینک کامل‌تر از پیش شـده و حتی با اسـتفاده از دوربین به اسکن جاده می‌پردازد تا ناهمواری‌ها و شیب جاده را برای مقابله سیستم تعلیق بـه آن اطلاع دهد. اگر قصد دارید بوی ملایم و مورد علاقه‌تان در خودرو پخش شـود می‌توانید از فیلترهای ویژه هوا اسـتفاده کنید.اگر در یک روز سـرد زمستانی قصد گرم کردن دسـت‌های خود را دارید بهترین جا، دسـته صندلی خودروی‌تان اسـت چراکه سامانه گرمکن خودرو تا دسته‌ها ادامه یافته‌اند. دو صفحه نمایشـگر با کیفیت و وضوح بالا در این خودرو تعبیه شـده که یکی برای نشان دادن دور موتور، سرعت و نمای پشتی خودرو و دیگری برای سرگرمی است.

اخبار بین‌الملل

هک خودرو تسلا با بلندگوی اکوی آمازون

در حالی که شـرکت تسلا با سـاخت خودروهای برقی و هوشـمند به دنبال محبوب کردن این نـوع اتومبیل‌ها در بازارهای جهانی اسـت، برخی هکرها برای افزایش جذابیت تولیدات آن دست به کار شده‌اند.

به گزارش فارس، یکی از قابلیت‌های جالب تولیدات تسلا Summon اسـت که در ژانویه سـال جاری معرفی شد و به رانندگان امکان می‌دهد با دسـتور صوتی مدل‌های اس و ایکـس این خودرو را از پـارک فرا بخوانند و برای حرکت آماده کنند.

از ایـن قابلیـت فرمان صوتی می‌توان حتـی برای خارج کـردن خودکار اتومبیل از پارکینگ نیز اسـتفاده کرد. قرار است در آینده بر امکانات این خودرو افزوده شود.

به تازگی هکری به نام Jason Goecke تصمیم گرفته خودرو تسـلامدل‌اس را با بلندگوی اکوی آمازون هماهنگ کنـد تـا دریافت فرمان‌های صوتی توسـط ایـن خودرو با بلندگوی یاد شده ممکن شود.

البته انجام چنین کاری توسـط کاربـران عادی خطرات امنیتی فراوانـی به همراه می‌آورد، بنابراین چنین تجربه‌ای نبایـد توسـط افراد عـادی تکرار شـود. امـا از این طریق افـراد می‌توانند در زمانی که در خانـه و در کنار بلندگوی یادشـده هستند خودرو خود را حرکت داده و به آن دستور جابه‌جایی دهند که شرکت تسلا واکنشی به این خبر نشان نداده است.

احتمال توسعه فراخوان تاکاتا

اداره ملی ایمنی جاده‌ای امریکا (NHTSA) از توسـعه فراخوان ایمنی مربوط به شـرکت قطعه‌سازی تاکاتای ژاپن خبر داد.

به گـزارش خبرخـودرو، تاکنون ۲۴ میلیـون خودرو با ۲۸/۸میلیون بسـته کیسـه هوا از ۱۴ شرکت خودروسازی قربانی بحران ایمنی شـرکت تاکاتا شـده‌اند. اما با توجه به گزارش NHTSA درباره احتمال از هم‌گسیختگی ناگهانی کیسه‌های هوا امکان توسعه ابعاد این فراخوان وجود دارد به طوری که گمان می‌رود ۳۵ تا ۴۰ میلیون بسته کیسه هوای دیگر از کیسه‌های هوای تاکاتا جمع‌آوری شوند.

این فراخوان‌ها از مه ۲۰۱۶ تا دسامبر ۲۰۱۷ انجام خواهد شد و شامل تمامی کیسه‌های هوای حاوی آمونیوم نیترات راننده و سرنشـین جلـو که بدون ماده خشـک نگهدارنده (دسـیکانت) تولید شده‌اند می‌شود. این فراخوان‌ها با توجه به اولویت خطر این کیسـه‌ها، سن و درجه حرارت یا میزان رطوبت ایالتی که خودروها در آن تردد دارند، آغاز می‌شوند.

همچنین گفته می‌شـد که امکان دارد تعداد نشان(برند) هـای درگیـر به بیـش از ۱۷درصـد افزایش پیـدا کند و خودروسـازانی همچون تسلا، فیسکر و جگوار لندرور نیز به آن افزوده شوند.

حمایت خودروسازان از نمایشگاه لندن

نمایشگاه خودرویی لندن ۶ تا ۸ مه در پارک بَترسی این شهر برگزار شد.

به گـزارش عصر خودرو، انگلیس از سـال ۲۰۰۸م بدون یک نمایشگاه خودرویی اختصاصی بوده اما برگزارکنندگان این نمایشـگاه احیا شـده، حمایت ۳۵ خودروساز مختلف بین‌المللی از جمله استون‌مارتین، رولزرویس، فورد، نیسان، جگوار، لندرور و ب‌ام‌و را برای برگزاری نمایشـگاه امسال به دست آورده‌اند.

در ۳ روز برگـزاری نمایشـگاه لنـدن در مرکـز تکامل بَترسـی، ۱۳۰ مدل خودرو از خودروهای کوچک گرفته تا ابرخودروهـا به نمایش درآمدنـد. همچنین چندین خودرو انگلیسـی در نمایشـگاه امسـال رونمایی شـدند که از آن جمله می‌توان به نخسـتین SUV نشان(برند) MG به نام GS اشـاره کرد. همچنین مـک‌لارن ۵۷۰ GT ۱۵۴ هزار دلاری برای نخسـتین‌بار در معرض دیـد عموم به نمایش گذاشـته شد. اینفینیتی Q ۶۰ و ابرخودرو کان ونجینس از دیگـر خودروهای مطرح به نمایـش درآمده در این محفل خودرویی بودند.

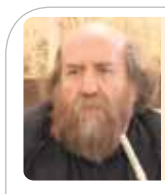
آلفا رومئو جیولیا در ناوگان پلیس ایتالیا

آلفا رومئو جیولیا به ناوگان پلیس ایتالیا اضافه شد.

به گزارش خبرخودرو، جیولیا به جای استفاده در تعقیب و گریزهای پرسـرعت برای دسـتگیری مجرمان، به عنوان خودرویـی برای اسـتفاده درمانـی اورژانسـی، جابه‌جایی اندام‌ها و خون اسـتفاده می‌شـود. پلیس ایتالیا از نسـخه Quadrifoglio با موتور تواین توربو ۶ V سـاخت فراری با قدرت ۵۰۵ اسـب بخار برای نجات جان انسان‌ها استفاده می‌کنـد. این خـودرو برای کمک به اسـکورت خودروهای تشریفاتی نیز استفاده می‌شود.

آلفا رومئو جیولیـاQuadrifoglio با تجهیز به طراحی ویـژه پلیس از رادیو و چراغ، دسـتگاه شـوک قابل‌حمل و چراغ قوه ال‌ای‌دی روی درها بهره می‌برد. این خودروسـاز ایتالیایی به هیچ ارتقای عملکردی در موتور و ترمزهای این خودرو اشـاره نکـرده اما با توجه به رکورد سـرعت جیولیا Quadrifoglio در نوربورگرینـگ به عنوان سـریع‌ترین سدان، این امر ضروری به نظر نمی‌رسد.

دیدگاه



پاریس مدیون پاریسی‌هاست

احمدمحیط طباطبایی
مشاور پژوهشگاه میراث فرهنگی

برای تعریف شـهر تاریخی و بافـت تاریخی، اگر بخواهیم دور محدوده‌ای را بر اسـاس کاربری آن، خط بکشـیم و آن را از کل جدا کنیم مانند این اسـت که بخشـی از بدن را از کل بدن جدا کنیم. در حالی که شهر یک واحد زنده است و نمی‌توان اجزای آن را از هم تفکیک کرد. این موضوعی است که مدیریت شـهری یا مدیریت جامع شهر باید به آن توجه کند. باید متوجه باشـد که شهری که اداره می‌کند شهری با قدمت تاریخی است که می‌تواند این تاریخ را در بخش مادی خود به ظهور برساند. اما نکته مهم‌تر از بافت تاریخی، زندگی تاریخی است که در شهر وجود دارد.

نمونه آن، بازار رشت است. با مراجعه به این بازار می‌بینید تمام بازار بازسـازی شـده اما امروزه همه فرآیند تاریخی در آن انجام می‌شـود. همچنان در آنجا مرغ و ماهی و سـبزی و خـروس قندی می‌فروشـند و دوره‌گردی چـای در بازار می‌گرداند و چای می‌فروشـد. در حالی کـه بازار نائین یک کالبـد قدیمی دارد اما زندگـی در آن جریان ندارد. بنابراین چیزی که اصل اسـت و یک اثر تاریخی را زنده نگه می‌دارد، روح و زندگـی تاریخی اسـت کـه در آن وجـود دارد. اگر بخواهیم کالبدها را بدون فرآیند حیات حفظ کنیم به تدریج با یک کالبد مرده روبه‌رو خواهیم بود. انگار شهر را مومیایی کرده‌ایم به جای اینکه بخواهیم در این شهر زندگی کنیم.

پاریس یک شـهر نمونه در دنیاسـت که می‌توان آن را از همه جای جهان مستثنی کرد؛ نه به خاطر آثار تاریخی‌اش، بلکـه به دلیل شـهروندانش. چراکـه آنها افـرادی بودند و هسـتند که حاضرند تسـلیم آلمان نازی شوند اما شهرشان از بین نرود. درسـت شـبیه حکایت آن کودکـی که ۲ زن ادعای مادری او را داشـتند و قاضی دستور داد بچه را از دو طرف بکشـند تا یکی برنده شود اما یکی از آن ۲ زن، از این کشمکش دست برمی‌دارد و او مادر اصلی فرزند است چرا که حاضر است از او دست بردارد تا کودکش آزار نبیند.

پاریس برای پاریسـی‌ها چنین چیزی اسـت؛ چیزی که ارزش زندگـی را برای آنها به وجود می‌آورد. به همین خاطر از ۱۸۷۰میلادی به این سـو که شکل جنگ‌ها تغییر کرد و خود شهرها صحنه جنگ شـد، مردمان پاریس در جنگ‌ها همواره تسلیم می‌شوند و به جنگ ادامه نمی‌دهند تا پاریس ویران نشود در حالی که برلین در جنگ جهانی اول با خاک یکسـان و ویران می‌شـود و آن چیزی که امروزه می‌بینید بازسـازی بناهای تاریخی این شـهر بر اساس گذشته است. در حالی‌که پاریس، واقعی است و از ابتدا چنین بوده است.

نتیجـه این رفتـار تاریخـی در پاریس این می‌شـود که قسـمت‌های تاریخی شـهر، منزلت و مرتبت بسیار بالاتری دارد تا نواحی مدرن شـهر. در قسمت مدرن شهر مهاجران و افـراد کم‌درآمد زندگی می‌کنند و افرادی که دارای اصالت و درآمد مناسـب هسـتند در بخش تاریخی شـهر زندگی می‌کننـد. ایـن نشـان از ارزشـمندی بافت قدیمـی برای پاریسـی‌ها دارد اما آنچه درباره پاریس و سـایر شـهرهای تاریخی اهمیت دارد، فقط قدیمی بودن آن نیست. مطابقت شرایط اقلیمی، زیسـتی و فرهنگی با موقعیت تاریخی یک شـهر است که اهمیت دارد. به عنوان نمونه مصالح یک شهر بر اثر تجربه چند هزار سـاله بومی آن تعریف شـده اسـت. اسـتفاده از فناوری جدید کار درسـتی است اما این فناوری باید در راسـتای آن چیزی باشـد که تجربه تاریخی حیات در یـک اقلیـم و فرهنگ برای ما رقـم می‌زند. همانطور که در شـهری ماننـد یزد یا تهران با آفتاب شـدیدی که دارند نباید از مصالحی همچون شیشه و آلومینیوم در ساخت بناها استفاده کنند و این چیزی است که حافظه تاریخی شهر در بیشتر آثار و بناهای قدیمی و اصیل، برای ما آشکار می‌کند.

سال‌هاسـت می‌گوینـد که باید حافظه تاریخی شـهر در توسعه شهرها به کار بیاید و معماران و مدیریت شهری باید سـراغ تجربه تاریخی بروند اما گوش شـنوایی وجود ندارد. ایراد این اسـت که ما دچار فراموشـی شـده‌ایم و از خاطر برده‌ایم که یکی از ویژگی‌های مهم شهر، حافظه آن است.

این حافظه بر اسـاس خاطرات و تعلق خاطر آدم‌های یک شـهر به وجود می‌آید. این حافظه تاریخی است که اهمیت اصلی یک شهر را برای ما تعریف می‌کند.

خبر

مهرآباد جابه‌جا نمی‌شود

مدیرکل فرودگاه بین‌المللی مهرآباد گفت: ثبت ملی پایانه یک، انتقال این فرودگاه را منتفی کرد.

علـی رسـتمی در گفت‌وگو با پایگاه خبـری وزارت راه و شهرسـازی افزود: این فرودگاه هـم به دلیل قدمت و هم به دلیـل اینکه محل ورود امام خمینی(ره) به کشـور اسـت، بـه عنوان یک اثر ملی ثبت شـد. وی با بیـان اینکه منتظر ابلاغ ثبت ملی پایانه یک فرودگاه مهرآباد از سـوی سازمان میراث فرهنگی، گردشـگری و صنایع دستی هستیم، گفت: به محض ابلاغ ثبت این پایانه به عنوان یک اثر ملی، مراسم ویژه‌ای در پایانه یک برگزار می‌شـود. رسـتمی گفت: ثبت این اثر پیام‌رسان این موضوع است که به هیچ وجه فرودگاه بین‌المللـی مهرآبـاد قابل‌انتقـال نخواهد بـود و انتقال این فرودگاه برای همیشـه منتفی شد. رستمی تاکید کرد: ثبت پایانـه یک، به نوعی ثبت کل فرودگاه بین‌المللی مهرآباد به عنوان اثر ملی است.

شهرهای جدید در چالش با وزارت نیرو

مدیرعامل شـرکت عمران شـهرهای جدید گفـت: وزارت نیـرو در ماه‌هـای اخیر وظایف خود در حوزه آب‌رسـانی به مشترکان به ویژه متقاضیان مسکن مهر شهرهای جدید را انجام نمی‌دهـد و کار را به وزارت راه و شهرسـازی احاله داده است.

محسـن نریمان در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسـازی افـزود: وزارت نیرو با وجـود اینکه حق انشـعاب‌ها را کامل گرفته و حتی اضافه‌تر از وضعیـت موجود هم دریافت کرده اسـت، ولی جدیتی به انجام کار نشـان نمی‌دهـد. با این حال جلسـه‌ای تعاملی میان ۲وزارت برقرار کرده‌ایم تا با کمک وزارت نیرو و امکاناتـی که داریم مسـائل موجـود را حل کنیم.



وی ادامـه داد: در حـال حاضـر بیش از ۳۰هزار واحد مسکونی مهر شـهرهای جدید آماده اسـت ولی مشکل اتصال آب شرب این واحدها مانـع از واگـذاری بـه متقاضیان و مالکان اسـت که بایـد وزارت نیرو برای رفع این مشکل اقدام کند؛ ما هم وظیفه داریم براسـاس قانون، حق انشعاب را بپردازیم که این حق انشعاب پرداخت شده است.

نریمان درباره حل مشکل آب‌رسانی فاز ۱۱ شـهر جدید پردیـس اظهار کـرد: این وظیفه ذاتـی وزارت نیرو اسـت که هـم تامین آب و توزیـع آن را بـر عهده گیرد و هم بهداشـتی بودن آب شـرب پردیس را تضمین کنـد. معاون وزیر راه و شهرسـازی در پاسـخ بـه پرسشـی دربـاره ادعـای وزارت نیـرو مبنی بر وجود تفاهمنامه‌ای میان شـرکت عمران شـهر جدید پردیـس و نمایندگان استانی شـرکت آبفا مبنی بر تامین آب شـهر جدید پردیـس از محـل اعتبارات داخلی شـرکت عمـران پردیس، خاطرنشـان کرد: هیچ تفاهمنامه‌ای مغایر مقررات و قوانین نمی‌تواند وجود داشـته باشـد. مـا اضافه‌تر از ایـن مبلغ‌ها در آن تفاهمنامـه که به بیش از ۷۰۰میلیارد تومان می‌رسد فقط درباره تامین آب پردیس با وزارت نیرو مسـاعدت کرده‌ایم که این مبالغ در رابطه با تامین تاسیسات آب، فاضـلاب، تصفیه‌خانه و انتقـال آب بوده و از وظایف و این مبلغ‌ها در این تفاهمنامه‌ها بالاتر است؛ ولی متاسـفانه وزارت نیرو هیچ جدیتی نشان نمی‌دهد.

وی تاکیـد کـرد: از وزارت نیرو باید سـوال شـود این وجوهی که گرفته‌اند در کجا مصرف شده است؟ وجوه باید در تاسیسات آب مصرف می‌شـد ولی متاسفانه آنها پاسـخی برای این پرسـش ندارند. وجوه حق انشعاب که از مردم گرفته شـده هم نزدیک بـه ۲۰میلیارد تومان است و وزارت نیرو باید درباره نحوه مصرف آن پاسخگو باشـد که این ۲۰میلیارد تومان را در کجا مصرف کرده‌اند؟

نگاهی به مشکلات هندلینگ فرودگاهی در ایران

خدمات فرودگاهی؛ از رویا تا واقعیت



اکرم امینی
گروه صنعت

تجربه پرواز می‌تواند یکی از هیجان‌انگیزترین بخش‌های یک سـفر باشـد؛ هیجانی که ممکن اسـت از چند روز پیش از سفر حتی با رویاهای مسافر در هم بیامیزد؛ رویایی که در آن از لحظه ورود شـما به فرودگاه، فرش قرمز جلوی شـما پهن اسـت، در هیچ صفی معطل نخواهید شد و تا لحظه‌ای که هواپیما بال بگشاید و پرواز را آغاز کند، لبخند تقدیم شما خواهد شد. هیجان این رویا اما در همین جا تمام می‌شـود و شـما باید هرچـه زودتر از این خواب بیدار و چند سـاعت زودتر از پرواز راهی فرودگاه شوید زیرا از لحظه ورود به فرودگاه، مشکلات یکی‌یکی به استقبال شـما خواهند آمد؛ مدت زیادی در صف تحویل بار معطل می‌شوید، مدتی را هم باید صرف بحث کردن با مسئول حمل بار درون پایانه کنید. این استقبال خواب را از سر شما خواهد پراند!

کارشناسان این مسـائل را در قالب مشکلات حـوزه هندلینگ فرودگاهی بررسـی می‌کنند؛ خدماتـی کـه در ایـران بـا عنـوان «خدمات فرودگاهی» مطرح شده است. نه‌تنها کارشناسان بر وجود چنین مشکلاتی تاکید دارند، مدیرعامل شـرکت فرودگاه‌هـا و ناوبری هوایـی ایران نیز وجود ایـن معایب را تایید کرده و آنها را به فقر منابع مالی نسـبت می‌دهد. از نظـر رحمت‌اله مه‌آبادی، در حال حاضر فرسودگی زیرساخت‌ها و تجهیزات در تعداد زیادی از فرودگاه‌های کشور به مهم‌ترین موانع توسـعه خدمـات فرودگاهی تبدیل شـده است. آنطور که مه‌آبادی می‌گوید، در حال حاضـر هزینه نگهـداری فرودگاه‌های کشور حدود ۲هزار میلیارد تومان در سال است امـا در این زمینه با کمبود بودجـه‌ای به اندازه هزار میلیـارد تومان مواجهیم. بـه گفته او این کمبود بودجه موجب افزایش هزینه‌های تعمیر و نگهـداری تجهیـزات و در نتیجـه باعث افت کیفیت خدمات فرودگاهی در کشور شده است.



رحمت‌اله مه‌آبادی

در حال حاضر فرسودگی زیرساخت‌ها و تجهیزات در تعداد زیادی از فرودگاه‌های کشور به مهم‌ترین موانع توسعه خدمات فرودگاهی تبدیل شده است

خدمـات فرودگاهی وجود دارد براسـاس آنچـه دسـتورالعمل نظارت بـر خدمـات فرودگاهی کشـور، منطبق با اسـتانداردهای جهانی آمده شامل مجموعه‌ای از فعالیت‌های به هم پیوسته است که شـرایط انجام یک پرواز ایمن را فراهم می‌کنـد؛ خدماتی که مسـافر از لحظه ورود به فرودگاه تـا لحظه پریدن هواپیما با آنها سـر و کار دارد. ارائه تجهیزات زمینی لازم به هواپیما، تحویل بار و انتقال آن به هواپیما و نظافت هواپیما بخشـی از این خدمات است. دستورالعمل واحد این فعالیت‌ها را انجمـن بین‌المللی حمل‌ونقل هوایی (یاتا) منتشر کرده است.

در سراسر جهان خدمات هندلینگ فرودگاهی به دو شـکل انجام می‌شـود؛ توسـط شـرکت هواپیمایـی یا توسـط یـک شـرکت خدماتی. در ایـران نیز در حال حاضر عـلاوه بر یکی دو مجموعـه بـزرگ و مطـرح کـه کار هندلینگ فرودگاهی در سراسـر کشـور را به عهده دارند، تعدادی موسسـه‌های کوچک نیز در این زمینه، زیر نظر سـازمان هواپیمایی کشـوری فعالیت دارنـد. البته با توجه به هزینه‌بر بودن تاسـیس یک شرکت خدمات فرودگاهی، به نظر می‌رسد تنها در صورت وابسـته بودن این شرکت به یک شـرکت هواپیمایی، این کار توجیـه اقتصادی داشـته باشـد. بر اسـاس اطلاعات ارائه شده از سـوی متخصصان فرودگاهی، اگر یک فرودگاه کمتـر از ۳۰ پرواز در روز داشـته باشـد، ارائه خدمـات فرودگاهی در آن صرفـه اقتصادی به همراه نخواهد داشت. بنابراین با توجه به کمبود پرواز در بیشتر فرودگاه‌های کشور، شرکت‌های خصوصی بـرای فعالیت در حـوزه هندلینگ با مشکلات اقتصادی مواجه خواهند شد.



منوچهر حاجی‌بنده

در ایران خدمات فرودگاهی فاصله زیادی با استانداردهای جهانی دارد

▣ نبود زیرساخت‌ها؛ عامل اصلی مشکلات

براسـاس آنچـه مسـئولان و کارشناسـان می‌گوینـد، فعالیت‌هـای حـوزه هندلینـگ فرودگاهـی در حال حاضر بـا وضعیت مطلوب فاصلـه دارد. آنطور که منوچهـر حاجی‌بنده، از کارشناسان پیشکسوت هندلینگ فرودگاهی به صمت می‌گوید، در حال حاضر برخی مشکلات زیرسـاختی، فعالیت‌هـای حـوزه هندلینگ را با مشـکل مواجه کرده و باعـث کاهش کیفیت این خدمات شـده اسـت. از نظر او که سـال‌ها مدیرعامل یکی از مهم‌ترین شرکت‌های خدمات فرودگاهی کشـور بوده اسـت، کوچـک بودن فرودگاه و نبود فضای کافی ارائه خدمات به‌ویژه خدمـات ویژه در رمپ و محل پارک هواپیما، از مهم‌ترین مشـکلات موجـود در بخش خدمات فرودگاهی در کشور است.

طراحـی نامناسـب فرودگاه‌هـا بـرای حجم زیـاد پرواز، دور بـودن محل پـارک هواپیماها از پایانه‌هـا، نبودن جـتوی (تونل عبور و مرور مسـافران) و نبودن امکانـات در پایانه فرودگاه، برخـی از مهم‌ترین مشـکلات کار در این حوزه اسـت. ایـن در حالی اسـت کـه فرودگاه‌های اسـتاندارد دنیـا، همگـی دارای جتوی‌هایی هسـتند که تهویه هوا، پله، برق و سایر امکانات را دارد. در کنار این مسـئله برای همه امکاناتی که باید کنار هواپیما وجود داشـته باشد فضای لازم در محـل پارک هواپیما در نظر گرفته و در طراحی هواپیما لحاظ شده است. با این وجود به گفته حاجی‌بنده از این مسـائل زیربنایی حتی در فرودگاه مهـم و کلیدی مانند مهرآباد غفلت شده است.

به گفته او، فـرودگاه مهرآباد به‌دلیل طراحی قدیمـی، جت‌وی‌هـای محـدودی دارد و برای تعـداد پرواز فعلـی طراحی نشـده بنابراین کار هندلینگ فرودگاهی در آن با محدودیت مواجه اسـت. در فرودگاه امام خمینی(ره) که طراحی بروزتـری دارد به دلیل حجم بـالای پرواز و از آنجا که فـرودگاه برای ظرفیت کمتری طراحی شـده، مشکلات مشـابهی دیده می‌شود. آنطور کـه او توضیح می‌دهد، به دلیل نبود زمان‌بندی مناسـب، کل پروازهـای فرودگاه امـام در یک روز، در چنـد سـاعت خـاص در صبح و شـب انجام می‌شـود که این رونـد باعث پارک کردن هواپیماها خارج از جت‌وی و مکان درنظر گرفته شده برای پارک می‌شود. در این موارد باید همه امکانـات لازم را کنـار هواپیمـا آورد که کاری زمان‌بر است.

وی با اشـاره به این مسـائل نتیجه می‌گیرد کـه در ایران خدمات فرودگاهـی فاصله زیادی با اسـتانداردهای جهانی دارد و به‌دلیل مسـائل زیرسـاختی و کمبـود تجهیـزات، در ایـران فرودگاهی نمی‌توان یافت که برای ارائه خدمات هندلینگ استانداردی طراحی شده باشد.

غفلـت از آموزش فعـالان حـوزه هندلینگ فرودگاهی یکی از مسـائل دیگری اسـت که به گفته حاجی‌بنـده باعث بروز مشـکلات و افت کیفیت در این بخش شـده است. به گفته او، در حالی که در همه دنیا مراکز ویژه آموزشی برای خدمـات فرودگاهی وجود دارد اما در ایران نگاه آموزشـی مناسـبی به این بخش وجود نداشته و این‌طور تصور می‌شـود که نیـازی به آموزش در این حوزه نیسـت در حالی که برای داشـتن پـروازی مطلـوب، همه فعالیت‌هـای کوچک و بزرگ باید در کنار هم دیده شوند.

▣ راهکارهایی برای کاهش مشکلات

با توجه به مشـکلاتی که در زمینه هندلینگ و خدمـات فرودگاهـی وجـود دارد، شـرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران از سال گذشته برخـی اقدامـات نظارتی را در ایـن بخش آغاز کرده اسـت. به‌عنـوان نمونه آنطـور که بهمن باقـری، مدیر پروژه نظارت بـر کیفیت خدمات فرودگاهی کشـور می‌گوید، طرح ارزیابی سطح خدمات فرودگاهی در ۱۱ فرودگاه کشـور کلید خورده اسـت. سـهولت و شـیوه دسترسـی به فرودگاه، پارکینگ، مسیریابی، وضعیت ظاهری اماکن و پایانه‌ها، نظافت سرویس‌های بهداشتی، رسـتوران‌ها، نمازخانه‌ها، ایسـتایی مسـافران در گیت‌هـای مختلف از جمله مسـائلی اسـت که در این طرح بررسی می‌شـود. فرودگاه‌های مهرآبـاد، امـام خمینی(ره)، مشـهد، شـیراز و اصفهـان، ازجمله فرودگاه‌هایی هسـتند که در اولویـت ارزیابـی خدمـات فرودگاهـی در این طرح قرار دارند.همکاری با کشـورهای خارجی و یادگیـری از تجربه‌های موفـق آنها در زمینه هندلینگ راهکار دیگری اسـت که مسـئولان صنعت هوانوردی برای کاهش مشکلات در این بخش بـه آن روی آورده‌اند. در همین زمینه به تازگی مذاکره میان مدیـران صنعت هوانوردی ایـران با مسـئولان سـوئیس‌ایر در زمینه ارائه همکاری‌های هندلینگ فرودگاهی انجام شـده اسـت که مسـئولان امیدوارند با به بار نشستن این مذاکره‌ها، گامی در جهت کاهش مشکلات این بخش برداشته شود.

قطار پرسرعت در ۲ مسیر کشور راه اندازی می شود

مدیـرکل امور بین‌الملل شـرکت راه‌آهـن جمهوری اسـلامی ایران اعـلام کرد: عملیـات اجرایـی راه‌آهن پرسرعت در ۲ مسیر کشور، پس از نهایی شدن مذاکره با ایتالیایی‌ها آغاز می‌شود.

عباس نظـری در گفت‌وگـو با پایگاه خبـری وزارت راه‌وشهرسـازی افزود: در حال حاضـر اقدامات اجرایی تبدیـل کردن دو خـط ریلی تهران ـ قـم ـ اصفهان و تهران ـ مشـهد به خطوط پرسـرعت نهایـی و عملیات اجرایـی آن نیز آغاز شـده اسـت. نظـری از مذاکره با ایتالیایی‌هـا برای احداث خط ریلی تهران ـ قم ـ اراک و تهران ـ همدان خبر داد و گفت: عملیات اجرایی راه‌آهن پرسرعت برای این ۲ مسیر پس از نهایی شدن مذاکرات آغاز می‌شود.

مدیـرکل امور بین‌الملل شـرکت راه‌آهـن جمهوری اسـلامی ایران با بیان اینکه در سال‌های تحریم به علت همراهـی نکردن کشـورهای غربی به ویـژه امریکا در سانسـورهای خبری بودیم اما امروز شرایط برای معرفی ایـن مزیت‌ها بـه دنیا فراهم شـده اسـت، اضافه کرد: متاسـفانه در حال حاضر از مزیت‌های کشـور به خوبی اسـتفاده نمی‌شـود و اصلی‌ترین دلیـل آن نیز معرفی نشدن ظرفیت‌های ایران به فعالان ریلی عرصه بین‌الملل است.نظری یادآوری کرد: در دوره اخیر گام‌های مهمی برای تحقق حمل و نقل ترکیبی برداشته شده است که برگزاری اجلاسیه ۴جانبه ایران، آذربایجان، گرجستان و اوکراین و راه‌اندازی کریدور دریای سـیاه به خلیج‌فارس یکی از این اقدامات بوده است. وی با بیان اینکه کریدور دیگری که اسـناد آن به امضای ۳ کشور رسیده کریدور روسـیه ـ آذربایجـان ـ ایران اسـت، گفت: این اسـناد همکاری نیز در قالب همکاری بندر با ریل تعریف شـده و به امضا رسـیده که بر این اساس کل تعرفه‌های ریلی، بندری و دریایی در این مسـیر تعیین و یکسان‌سـازی شده است.

آب، چالش اصلی شهرک‌های صنعتی تهران

با توجه به موقعیت تهران و وضعیت تامین آب به‌ویژه بـرای مصارف صنعتی، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی تهران مهم‌ترین مسـئله در حیطه فعالیت خود را موضوع آب عنوان کرد.

به گـزارش ایسـنا، محمدرضـا قاهری با اشـاره به اینکه برای بهبـود وضعیت مصرف آب کمیته مشـترکی تشکیل می‌شود، گفت: در نخسـتین اقدام در همیـن زمینه، کمیته ویژه‌ای برای بررسی و تامین آب شهرک‌های صنعتی تهران با همراهـی معاون آب وزارت نیرو و مدیرعامل آب منطقه‌ای تهران تشکیل شـده اسـت که وظایفی چون تامیـن اولیه، پشـتیبانی تامیـن (آبخیـزداری)، تجهیز و استفاده مناسـب از چاه‌ها، انتقال آب به شهرک‌های صنعتی، مصرف و بازیافـت آب بـرای ایـن کمیته تعریف شـده اسـت و تا همین جا که از عمر کمیته می‌گذرد به نقاط خوبی دست یافتیم. وی در ادامه با بیان اینکه بعضی چیزها باید مورد توجه دوستان ما در واحدهای صنعتی باشد، افزود: هر مترمربع آب ۴۰۰ تومان در اختیار تولیدکننـدگان قـرار می‌گیـرد و این باعث می‌شود که بازیافت آب در چرخه تولید دچار مشـکل شـود و به جای اینکه تولیدکننده با نصب یک کولینگ‌تاور (برجک خنک‌کننده) کوچـک آب را در چرخه تولیـد حفظ کند،



آن را مستقیم وارد شبکه فاضلاب کند. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتـی و صنایع کوچـک تهران وظیفـه تصمیم‌گیـری درباره حل مشـکل آب را به عهـده واحدهای تولیـدی گذاشـت و تصریح کرد: تولیدکنندگان مستقر در واحدهای صنعتی باید در مجامع تصمیم‌گیری کنند و بدون اینکه به تولید ضربه‌ای وارد شـود باید بتوانند درباره بحث بازیافت آب و بازگشت آن به چرخه تولید اقدامات لازم را انجام دهند.

وی همچنیـن بـا تاکید بر اینکه شـرکت شـهرک‌های صنعتی تمایلی به برخوردهای امـری و چکشـی نـدارد، تصریـح کـرد: ما بیـم تولیـد داریم و بـه طور چکشـی ورود نمی‌کنیم. قصد داریم بـا تعامل و هماهنگی تولیدکنندگان موضوعاتی از این قبیل را حل کنیم اما به هر حال در موضوعاتی این چنینی که از اهمیت خاصی هم برخوردار اسـت، اگر خود واحدها به نتیجه نرسـیدند ما مجبور به ورود و اقدام هسـتیم. قاهری در ادامه با بیان اینکه استفاده صحیح از انرژی موضوعی است کـه منوط به آب نمی‌شـود، گفت: کمیته‌ای مانند آنچه برای آب تشـکیل شـده است، با همـکاری وزارت نیرو و بـرق منطقه‌ای برای موضوع برق هم تشـکیل شده و در حوزه گاز نیز کمیته‌ای با همکاری گاز منطقه‌ای تهران در حال تشکیل است.

با وجود اختصاص یک‌دهم از اراضی شهرک‌های صنعتی به پوشش گیاهی تاکید شد

الزام صنایع مستقر در شهرک‌ها به ایجاد ۱۰ هزار هکتار فضای سبز



زینب عبدی
گروه صنعت



علی یزدانی

اختصاص ۱۵ درصدی از فاز عملیاتی شهرک‌های صنعتی به ایجاد فضای سبز



شاهپور قنبری

تصفیه پساب صنعتی از اقدامات دیگر شرکت برای تامین آب فضای سبز است



امیر طیبی نژاد

واحدهای صنعتی موظف به ایجاد فضای سبز در داخل واحد هستند

درشـهرک‌های صنعتی کشـور که در اختیار سـازمان صنایع کوچک ایران اسـت از مجموع ۷۰هـزار هکتار اراضی از فـاز عملیاتی تاکنون ۷هزار هکتار فضای سبز در ایجاد شده در حالی که توجه به محیط‌زیسـت و توسعه فضای سبز جزو اولویت‌های شهرک‌های صنعتی است و باید ۱۵درصد از فاز عملیاتی شهرک‌های صنعتی به ایجاد فضای سبز اختصاص داده شود.

این در حالی اسـت کـه از مجموع ۱۳۲هزار هکتار اراضی شرکت شهرک‌های صنعتی ایران تاکنون، ۷۰ هزار هکتار وارد فاز عملیاتی شـده و ۳۰هـزار هکتار آن دراختیار سـرمایه‌گذاران قرار گرفته و ۲۲هزار هکتار زمین صنعتی آماده واگذاری به سرمایه‌گذاران است.

هر واحد صنعتی مسـتقر در شهرک صنعتی موظف اسـت ۱۰درصـد از زمین را بـه ایجاد فضای سـبز اختصـاص دهد. همچنیـن بنابر اساسـنامه سـازمان صنایع کوچک و شـرکت شـهرک‌های صنعتـی نیز ۱۵درصـد از فضای شـهرک‌های صنعتـی باید از سـوی شـرکت شهرک‌های صنعتی به فضای سبز تبدیل شود. انجام این امر در ارائه پایان کار آنان نیز مد نظر قرار می‌گیرد.

▣ سهم ۱۵درصدی فضای سبز

پیش از این علی یزدانی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجـارت به صمت گفت: ۳۶هزار واحد صنعتی در شـهرک‌ها و نواحی صنعتی کشـور موظف به ایجاد ۱۰هزار هکتار فضای سـبز در داخل واحدهای خود هستند.

به گفته وی، توجه به محیط‌زیسـت و توسعه فضای سبز جزو اولویت‌های شهرک‌های صنعتی است و باید ۱۵درصد از فاز عملیاتی شهرک‌های صنعتی به ایجـاد فضای سـبز اختصاص داده شود.

▣ تفکیک فضای عمومی و اختصاصی

ایجـاد فضـای سـبز بـرای جلوگیـری از آلایندگی‌های محیطی برای صنعتگران اهمیت دارد. بـه طوری که وجود فضایـی عاری از هر گونه آلایندگی، مطلوب تولید است و نخستین کسـی کـه از حفـظ محیط‌زیسـت و کاهش آلایندگی‌هـا سـود می‌بـرد، خـود واحدهای صنعتی و تولیدکنندگان به‌ویژه تولیدکنندگان مواد غذایی و بهداشتی هستند.

ایجاد فضای سـبز در شهرک‌های صنعتی در دو قسـمت اجرایی از سوی شرکت شهرک‌های صنعتی در فضای شـهرک‌ها و همچنین ایجاد فضای سـبز در داخل واحد صنعتی به‌وسـیله صنعتگـران از هم جدا شـده اسـت اما درنظر داشته باشید که بحث توسعه فضای سبز در دو بخش استفاده از درختان و پوشش گیاهی و نیز ایجاد تصفیه‌خانه‌هـا و هدایت خروجی آنها در آبیاری فضای سبز مورد توجه است.

▣ مجوزها در گرو ایجاد فضای سبز

امیر طیبی‌نژاد، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قم، در بیان اهمیت ایجاد فضای سـبز در شـهرک‌ها و نواحـی صنعتی کشـور اظهار کرد: توسـعه فضای سبز شـهرک‌های صنعتی در راستای حفظ محیط‌زیسـت امری ضروری برای تولید و اشتغال است بنابراین بیش از ۳۰۰ هکتار فضای سـبز در سطح شهرک‌ها و نواحی صنعتی قم ایجاد شده است.

طیبی‌نژاد تصریح کرد: این میزان فضای سبز قسمتی از فضای سبز شهرک‌های صنعتی است که ما ایجاد کرده‌ایم زیرا خود واحدهای صنعتی نیز موظف به ایجاد فضای سـبز در داخل واحد هسـتند در غیراین صورت مجوزهای لازم برای فعالیت را دریافت نخواهند کرد.

▣ فراتر از ۱۵ درصد

اهمیت ایجاد و توسـعه فضای سبز در برخی شـهرک‌های صنعتـی تـا جایی اسـت که در کرمانشـاه، ۱۶ درصـد از اراضی فـاز عملیاتی شـهرک‌های صنعتی را به خود اختصاص داده است.

شـاهپور قنبری، مدیرعامل سـابق شـرکت شـهرک‌های صنعتی کرمانشاه از اهمیت ایجاد فضای سـبز و تصفیه‌خانه مرکزی در مهم‌ترین برنامه‌هـای شـهرک‌های صنعتی این اسـتان بـه صمت گفت و افزود: حـدود ۲۱۶ هکتار از زمین‌های شهرک‌ها را به فضای سبز اختصاص داده‌ایم و مسـاحت فضای سبز در شهرک‌های استان مثال‌زدنی است.

قنبری ایجـاد تصفیه‌خانه پسـاب واحدهای صنعتـی را دیگر محـور اقدامات این شـرکت برای تامین آب فضای سـبز برشـمرد و اظهار کـرد: واحدهـای صنعتی که تولیـد دارند باید پسـاب واحد خود را پیش‌تصفیه کنند و به حد استاندارد برسانند سپس به تصفیه‌خانه مرکزی شهرک صنعتی تحویل دهند. بنابراین در حوزه ایجـاد تصفیه‌خانه پسـاب واحدهـای صنعتـی هم‌اکنـون ۷۹درصـد از واحدهـای صنعتـی بهره‌بـردار زیرپوشـش تصفیه‌خانـه فاضـلاب هستند.

▣ اهمیـت آب در ایجـاد و نگهداری فضای سبز

هزینه‌بر بودن ایجاد و نگهداری فضای سـبز یکی از مشکلات در این بحث است زیرا با وجود اسـتفاده از سیسـتم آبیاری قطره‌ای همچنان هزینه‌های نگهداری از فضای سبز بسیار است. در این شـرایط اهمیت مصرف بهینه آب، حفظ آب در زمیـن و نیـز حفظ خـاک زراعی که با درخـت و مرتع ایجاد می‌شـود، بـر هیچکس پوشـیده نیسـت. بنابراین آبیاری قطـره‌ای یا اسـتفاده از خروجی آب تصفیه‌خانه را می‌توان برای ایجاد فضای سـبز بـه کار گرفت که البته درحال‌حاضـر خروجـی تصفیه‌خانـه برخـی شـهرک‌های صنعتی، خروجی مطلوب و پایدار را ندارد تا بتوان بـا اطمینان از آن برای فضای سبز استفاده کرد.

وجود تصفیه‌خانه‌های فاضلاب در شـهرک‌ها و نواحی صنعتی می‌تواند در مبحث آب‌گردانی و اسـتفاده دوبـاره از آب مهم و حیاتی باشـد. ساخت تصفیه‌خانه فاضلاب علاوه بر جلوگیری از مشـکلات زیسـت‌محیطی و کاهش آلودگی در ایجاد فضای سـبز و صیانت از محیط‌زیست نیـز بسـیار موثر اسـت. واحدهـای تولیدی و صنعتـی نیز با رعایت اصول زیسـت‌محیطی و نصـب پیش‌تصفیه می‌توانند در افزایش کارآیی تصفیه‌خانه فاضلاب موثر واقع شوند.

کمـک به تکمیـل و ایجـاد تصفیه‌خانه‌های فاضلاب شهرک‌های صنعتی برای تصفیه پساب صنعتـی از مواردی اسـت که دولـت برای آن بودجه ۸۴۶ میلیارد تومانی درنظر گرفته که بر اسـاس پیش‌بینی دولت قرار است ظرفیت این تصفیه‌خانه‌ها در بخش تصفیه پسـاب صنعتی بـه ۲۹۷هـزار و ۳۰۰ مترمکعـب در روز و در بخش تصفیه دوباره پسـاب صنعتی به ۶۰هزار مترمکعب در روز برسد.

هرچند در برخی اسـتان‌ها هنـوز واحدهای صنعتی فعال به سیستم تصفیه فاضلاب متصل نشـده‌اند امـا در حـال حاضر ۱۶۹ شـهرک و ناحیـه صنعتـی در کشـور دارای تصفیه‌خانه فاضلاب هسـتند که مجموع ظرفیت متوسـط مدول ایـن تصفیه‌خانه‌ها بیـش از ۱۴۴هزار و ۷۰۰ مترمکعب در روز اسـت. برای احداث این تصفیه‌خانه‌هـا تاکنون بیش از ۳هـزار میلیارد ریال هزینه شده است.

بنا بـر این گـزارش، توجه به ایجـاد فضای سبز، توسعه شـبکه فاضلاب و تصفیه‌خانه‌های شـهرک‌های صنعتـی ازجمله مواردی اسـت که در حوزه محیط‌زیسـت از سـوی شهرک‌ها مدنظـر قرار گرفته و امید اسـت ایـن الزامات زیسـت‌محیطی از سـوی واحدهـای تولیدی مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی نیز رعایت شود.

واگذاری زمین شهرک‌ها و نواحی استان مرکزی در سال ۹۴

اسـتقبال متقاضیان زمین واگذار شـده برای استقرار صنایع در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان مرکزی قابل توجه است.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی اسـتان مرکزی، مصطفی فراهانی، معـاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی شـرکت شـهرک‌های صنعتی اسـتان مرکزی گفت: در سـال گذشته شاهد استقبال خوبی از اسـتقرار در شـهرک‌ها و نواحی استان مرکزی از سوی صنعتگران بودیم به‌طوری‌که در طول سال ۹۴ موفق به واگذاری حدود ۱۳۰ هکتار زمین در قالب ۱۸۵ قرارداد حق بهره‌برداری شدیم.



فراهانی، ظرفیت استان مرکزی را در جذب سرمایه‌گذاران به دلیل فرهنگ صنعتی غالب و موقعیت جغرافیایی و مزایای رقابتی فراوان از جمله فراهم بودن زیرساخت‌های مناسب، قرارگیری در مرکز کشـور و نزدیکی به مراکز مهم جمعیتـی و اقتصادی به‌ویـژه پایتخت عنوان کرد.

وی افـزود: با توجه به پراکندگی مناسـب شهرک‌ها و نواحی صنعتی به‌طوری‌که در هر شهرستان حداقل یک شـهرک یا ناحیه صنعتی ایجاد شده از عزم شـرکت در جذب حداکثری متقاضیان ایجاد طرح‌های تولیدی و صنعتی در سال ۹۵ خبرداد.

فراهانی گفت: یکی از اهداف این شرکت در جذب سـرمایه‌گذار تسـهیل در امور واگذاری زمیـن و حـق بهره‌بـرداری در شـهرک‌ها و نواحی اسـت به‌طوری‌که در بیشـتر موارد در مدت یـک روز همه اقدامـات و مراحل اداری واگذاری زمین طی شـده و ضمن عقد قرارداد حق بهره‌برداری نامه دریافت زمین به متقاضی داده می‌شود.

معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی شرکت شهرک‌های صنعتی اسـتان مرکزی در ادامه گفت: در سال ۹۵ که مزین به نام «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» اسـت در نخستین گام سعی شده مراحل واگذاری زمین تسهیل شـود و رفـت و آمد متقاضیان بـه کمترین حد ممکن برسد.

فراهانی به فاصله زیاد برخی شهرک‌ها و نواحی استان از مرکز اشـاره و بیان کـرد: به دلیل تسـهیل در امور مراجعان و پرهیز از مراجعه به مرکز استان برای دریافت خدمات در سـال ۹۵ الکترونیکی شـدن خدمات قابل ارائه در دسـتور کار قرار گرفته و قراردادی نیز با یکی از مشـاوران فعال در این زمینه منعقد شده که ان‌شاءالله در زمان کوتاهی شاهد اجرایی شدن آن خواهیم بود.

روی خط خبر

ایجاد ۱۸۵ هزار شغل صنعتی تا پایان سال

ایجاد ۱۸۵ هزار شغل جدید تا پایان امسال در بخش صنایع کوچک و متوسط در کشور، وعده‌ای است که از سـوی مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران مطرح شده است.

به گزارش ایسـنا، علی یزدانـی، معاون وزیر صنعت، معـدن و تجارت اظهار کرد: برنامه‌ای که برای امسـال پیش‌بینی شده، این است که با حمایت از ۹هزار واحد در بخـش صنایع کوچک و هزار واحد در بخش صنایع متوسـط که راکـد بوده یا زیر ظرفیت اسـمی فعالیت می‌کننـد و نیـز حمایت از ۲هـزار طـرح صنعتی با پیشرفت بالای ۶۰ درصد بتوانیم ۱۸۵ هزار شغل جدید در بخش صنایع کوچک و متوسط کشور ایجاد کنیم.

یزدانـی تصریـح کـرد: تدابیـر لازم در ایـن زمینه اندیشـیده شـده و امیدواریم بتوانیم تا پایان سـال به اهداف خود در این زمینه دست پیدا کنیم.

وی بـا بیـان اینکـه تقویـت صنایع بـزرگ تقویت صنایـع کوچک را به دنبال دارد، گفت: اینکه در فضای پسابرجام عمده سـرمایه‌گذاری‌های خارجی در زمینه صنایع بزرگ باشـد جای نگرانـی برای صنایع کوچک نیست.

یزدانی صنایع کوچک را صنایع پایین‌دسـتی صنایع بزرگ عنوان کرد و افزود: به‌طور قطع سرمایه‌گذاری و تقویـت صنایع بزرگ به تقویـت صنایع کوچک منجر می‌شود.

معـاون وزیر صنعت، معدن و تجـارت افزود: یکی از سیاسـت‌های ما پیوند میان صنایع کوچک و متوسط با صنایع بزرگ اسـت، زیرا صنایع بزرگ هم می‌توانند بـه تامین مالـی واحدهای کوچک کمـک کرده و هم می‌توانند سفارش ساخت به واحدهای کوچک بدهند.

مدیرعامـل سـازمان صنایع کوچک و شـهرک‌های صنعتی ایران از انعقـاد تفاهمنامه‌ای با فرابورس برای ورود صنایـع کوچک به فرابورس خبر داد و اظهار کرد: بـا این اتفاق و بـا حمایت‌هایی کـه از صنایع کوچک خواهیـم کرد به یقیـن صنایع کوچک کشـور تا حد مطلوبی ارتقا خواهد یافت.

بسیج ظرفیت‌ها برای فعال‌سازی واحدهای تولیدی

فعال شدن تعداد قابل توجهی از واحدهای صنعتی و توانمند شدن آنها در قم به معنی نیاز به زیرساخت و خدمات‌رسـانی سریع شـرکت شهرک‌های صنعتی است.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی قم، فتحعلی محمدزاده، معاون عمران و محیط‌زیست سازمان صنایع کوچک و شـهرک‌های صنعتی ایران در سـفر یک روزه به قم از تعدادی شهرک صنعتی و پروژه‌های عمرانی بازدید کرد.

وی در حاشـیه ایـن بازدید در جمـع مدیرعامل، معاونان، مدیران و کارشناسان فنی شرکت شهرک‌های صنعتی اسـتان اظهار کرد: در سالی که از سوی رهبر معظم انقلاب بـه عنوان «اقتصـاد مقاومتی؛ اقدام و عمل» نام گذاری شده است، فعالیت مجموعه‌ها باید به گونه‌ای باشـد که شـاهد حرکتی مضاعف نسبت به دسـتورالعمل‌ها و شـاخص‌های جاری در هر سال باشیم.

معاون عمران و محیط‌زیست سازمان صنایع کوچک ایران، صرفه‌جویی در هزینه‌ها و بالا بردن بهره‌وری را از برنامه‌های امسـال عنوان کـرد و ادامه داد: تجمیع و اولویت‌بنـدی اجـرای پروژه‌هـا، انضبـاط مالـی، شفاف‌سازی و سرعت‌بخشـی به روند خدمات‌رسانی کمک می‌کنـد تا ضمـن تحقق زمینه‌هـای اقتصاد مقاومتی، رضایت سرمایه‌گذاران نیز محقق شود.

محمـدزاده تکریم، احتـرام و خدمـت بی‌منت به تولیدکنندگان را سـرلوحه کار شـرکت‌های استانی برشـمرد و بیـان کرد: ما به دنبال آن هسـتیم که با رفتار و خدمت‌رسـانی خود اعلام کنیم امسال، سال ویژه‌ای است و برای این مهم لازم است از پاسخگویی گرفته تا خدمت‌رسانی به واحدهای صنعتی و تسهیل در امور به گونه‌ای اقدام شود که نتیجه آن ایجاد امید در سرمایه‌گذاران باشد.

معاون عمران و محیط‌زیست سازمان صنایع کوچک ایران تلاش شـرکت‌های اسـتانی در رفع مشکلات و خواسـته‌های واحدهای تولیـدی را مدنظر قرار داد و تصریح کرد: باید از تمام ظرفیت استان برای پیشبرد اهداف توسـعه تولید، اشـتغال و کار استفاده شود و سـازمان صنایع کوچک نیز همواره آماده پشتیبانی و کمک‌رسانی و تسهیل در روند اجرای دستورالعمل‌ها و درخواست‌های اعلامی است.

محمـدزاده در بخـش دیگـری از سـخنان خـود فعال‌سـازی واحدهـای راکد و نیمه‌فعـال را مد نظر قـرار داد و افزود: فعال شـدن تعـداد قابل‌توجهی از واحدهای صنعتی و توانمند شدن آنها به معنی نیاز به زیرساخت و خدمات‌رسانی سریع شهرک‌های صنعتی اسـت که از امروز باید پیش‌بینی‌های لازم انجام شود تا در مسیر حرکت واحدهای تولیدی شاهد مشکلات جدید یا کمبودی در زیرساخت‌ها نباشیم.

گزارش

گام‌های نخستین صنعتی‌شدن زیتون در رودبار



تولید زیتـون یکی از مزیت‌های ایران است که هنوز از آن استفاده صنعتی چندانی نشده، به این دلیل یکی از سیاسـت‌هایی که در این زمینه درنظر گرفته شده حمایت از صنایع تبدیلی و غذایی است.

با اینکه ایران رتبه یازدهم تولید زیتـون در دنیـا را دارد اما هنوز در زمینـه صنایع فرآوری، تبدیلی، غذایی و صادرات مشـکلاتی وجود دارد. صنایع در بخش زیتون اشـتغالزایی و درآمد بسـیاری به همراه دارند اما عمده واحدهای روغن‌زیتون هنوز به شـیوه‌های سـنتی تولیـد می‌کنند. همچنیـن از دیگر موضوعاتـی که در این زمینه اهمیـت دارد نبود ایران در فهرسـت صادرکنندگان زیتون اسـت. مدیرکل دفتر زیتون وزارت جهادکشـاورزی به ایرنا گفت: یکـی از اولویت‌هایی که درباره موضوع زیتون اهمیت بسـیاری دارد تکمیل و تجهیز ایستگاه مرکز زیتون در شهرستان رودبار گیلان اسـت. در صورت راه‌اندازی این مرکز می‌توان برای صادرات زیتون نیز ظرفیت بسیاری ایجاد کرد. محمد رمضانی ملک‌رودی با اشـاره به توسعه باغ‌های زیتـون در کشـور و نیاز به صادرات روغـن زیتون در آینده بر تکمیل آزمایشـگاه مرجـع زیتون در شهرسـتان رودبار تاکید کـرد. وی افزود: با توجه به اینکـه باغ‌های زیتون در کشـور رو به گسترش اسـت و هنوز ۵۰ درصد این باغ‌ها به مرحله باردهی نرسـیده‌اند در آینده نزدیـک ایران به یکی از مراکز مسـتعد تولید و تامین کنسـرو زیتـون در منطقه تبدیل خواهد شـد. تولید کنسـرو زیتون علاوه بر اینکه در افزایش میزان اشـتغال و ایجاد ارزش افزوده تاثیر بسـیاری دارد بـرای صـادرات این محصول با توجه به بازار مناسـب منطقه‌ای هم ظرفیت‌های مناسـبی وجـود دارد. وی یکی از ایـن برنامه‌ریزی‌ها را تکمیل آزمایشـگاه مرجع زیتون در شهرسـتان رودبار عنوان کرد و افزود: سـاخت آزمایشـگاه مرجع زیتون با کمک اسـتانداری گیلان انجام شـده و این اسـتانداری ۲ میلیـارد ریال بابت آن هزینـه کرده و همین مقدار نیز از سـوی وزارت جهادکشاورزی هزینه شده است ولی تجهیزات آن کامل نیسـت. رمضانی با اشاره به اهمیت این آزمایشـگاه برای روغن زیتون اظهار کرد: برای بازاریابی زیتـون باید کیفیت محصول زیتون ارتقا پیدا کند که لازمه آن داشتن آزمایشـگاه مرجع مورد تایید شورای بین‌المللی زیتون اسـت. وی خاطرنشـان کرد: بـرای تکمیل و تجهیز این آزمایشـگاه بـه ۴تا ۵میلیارد ریال اعتبار نیاز اسـت که ضروری است تا استانداری گیلان نسبت به تکمیل و تجهیز آن اقدام کند. مدیرکل دفتر زیتون کشـور با اشاره به اینکه هم‌اکنون عرضه روغن‌های کم‌کیفیت، بزرگترین بازار زیتون کشور در شهرستان رودبار را تهدید می‌کند، یادآورشد: وجود این آزمایشگاه مرجع (اکرودیته) برای کنترل کیفیت روغن زیتون امری ضروری اسـت. رمضانی گفت: خوشـه صنعتی کنسرسـیوم محصولات زیتون درحال تشکیل است و تایید صادرات محصول زیتون بدون آزمایشـگاه مرجع مورد تایید شورای بین‌المللی زیتون نیست.

وی افزود: با توجه به اینکه شـورای بین‌المللی زیتون قول داده آموزش کارشناسـی و فنی این آزمایشـگاه را از طریق بورس تامین کند اسـتانداری گیلان نیـز می‌تواند از محل اعتبارات استانی نسـبت به تکمیل و تجهیز این آزمایشگاه اقدام کند. وی تصریح کرد: از ۸۲هزار هکتار باغ زیتون کشور نزدیک بـه ۱۰۰ هزار تن محصول زیتون تولید می‌شـود و متوسـط سـرانه مصرف زیتون در کشور ۸۰۰ گرم است که این میزان ۲ برابر متوسـط مصرف جهانی به شمار می‌رود. همچنین یکی از موضوعاتی که مزیت ایران در تولید زیتون و وجـود ظرفیت بـالای صنایع تبدیلی و غذایـی را در این زمینـه نشـان داد، گفته‌های خـوان لویس بـارژول، مدیر اجرایی شـورای بین‌المللی زیتون بود. بـه گفته وی، ایران یازدهمین کشـور تولیدکننده زیتون در دنیاسـت و عمده محصولات این کشـور ارگانیک است. با اینکه ایران هنوز در جمع کشـورهای صادرکننده زیتون نیسـت اما می‌تواند در این زمینه با اقدامات حمایتی در جمع صادرکنندگان حاضر شـود. وی گفته بود: عمده تولیدکنندگان و صادرکنندگان زیتـون و روغن زیتون در جهان، اسـپانیا و ایتالیا هسـتند که بر اسـاس آخرین آمارها اسـپانیا ۵۰ درصد تولید زیتون جهـان را برعهـده دارد. تولید این محصول در کشـورهای تونس، ترکیه و مغرب نیز افزایش یافته اسـت. بارژول درباره اهمیت آبیـاری باغ‌های زیتون توضیـح داده بود: آب برای تولید زیتون امری حیاتی اسـت کـه ۴۰درصد این باغ‌ها از طریق آبیاری اداره می‌شود، هرچند باید این امر مورد توجه تمام کشـورهای تولیدکننده این محصـول قرار گیرد. ایران نیز در آبیاری فشـرده موفقیت‌هایی کسـب کرده به نحوی که می‌توان از طریق سیستم‌های آبیاری فشرده هزار درخت را در یـک هکتار آبیاری کرد. هم‌اکنون ۱۱میلیون هکتار از اراضی جهان زیرکشت زیتون قرار دارد که ۸۰درصد باغ‌های زیتون جهان به شکل سنتی مدیریت می‌شود. به گفته مدیر اجرایی شـورای بین‌المللی زیتون(IOC)، ایران صادرکننده زیتون در جهان نیست اما می‌تواند با افزایش سطح زیرکشت و تولیـد، این محصول را به شـکل فله‌ای به دیگر کشـورها عرضه و درآمدهای ارزی مناسـبی را برای خود کسب کند. در گذشته امریکا یکی از واردکنندگان عمده زیتون بوده که بـه تازگی پرتغال و ترکیه نیز به اعضای جدید واردکنندگان زیتون پیوسته‌اند و می‌توانند با بسته‌بندی و فرآوری در این زمینه درآمدهای بسیاری کسب کنند.

پروانه تولیدکنندگان تجهیزات پزشکی متفاوت از مونتاژکاری



رییس سـازمان غذا و دارو تاکید کرد: سیاست وزارت بهداشـت حمایت از تولید داخل اسـت، از ایـن رو پروانه سـاخت واحدهایی کـه مونتاژکار هسـتند با پروانه واحدهای تولیدی متفاوت شده اسـت. هدف این کار نیز تفاوت قائل شـدن بین مونتاژ کردن و تولید داخل است.

به گزارش ایفدونا، رسـول دینارونـد در برنامه گفت‌وگوی ویژه خبـری گفت: وقتی از تجهیزات پزشـکی نام می‌بریم به معنای ده‌ها هزار نوع کالا اسـت که این تجهیزات بسـیار متنوع هسـتند. بازار داخلی ایـران کفاف این را نمی‌دهد که برای همه تولیدات، تولیدکننده داشـته باشیم، چرا که برای برخی کالاها به دلیل مصرف کم در کشـور توجیه اقتصـادی تولید وجود نـدارد. دینارونـد با اشـاره به اینکه محدودیت واردات در زمینـه دارو به طور دقیق انجام شـد، امـا درباره تجهیزات این‌طور نیسـت، گفـت: سیاسـت وزارت بهداشـت حمایـت از تولید داخل اسـت که در زمینه تجهیـزات نیز ایـن موضوع به زودی به‌طـور دقیـق اجرایـی خواهد شـد. دینارونـد با بیان اینکه پورتال سـازمان غذا و دارو در حـال کامـل شـدن و بـه بهره‌برداری رسـیدن اسـت، گفت: این پورتال کمک می‌کند کـه ظرفیت تولید داخل مشـخص شـود. بر این اسـاس با بهره‌برداری از ایـن پورتال می‌توان نیاز بـه واردات را نیز به طور دقیـق ارزیابی کرد. وی با بیان اینکه در گذشـته داروهای ۱۶نشان(برند) مختلف وارد کشور می‌شد، اما در حال حاضر سختگیری‌ها بیشتر شده است، تصریح کرد: بخشـی از این واردات به این دلیل است که هنوز پزشک و بیمار به اعتماد کامل نسـبت به محصولات ایرانی نرسـیده‌اند. رییس سازمان غذا و دارو درباره تاثیر حمایت‌های دولتی از بخش تولید داخل کشـور گفت: نباید با محدود کردن واردات کار تولید ادامه پیدا کند، بلکه باید از تولید داخل هم حمایت شود تا بتواند در بازارهای بین‌المللـی حضور پیدا کنـد. حمایت از تولیدات داخل به طور الزامـی فقط با جلوگیری از واردات امکان‌پذیر نیسـت. دینارونـد افزود: اولویت خرید بیمارسـتان‌های دولتی با تولید داخل اسـت، اما متاسـفانه برای حمایت از صادرکنندگان کارهایی که کشورهای دیگر انجام می‌دهند، در ایران انجام نمی‌شود. بسیاری از کشورها مشوق‌های بسیاری را بـرای صادرکننـدگان درنظـر می‌گیرند اما در ایـران این‌طور نیسـت. این مقام مسـئول گفت: پروانه سـاخت واحدهایی که مونتاژکار هستند با پروانه واحدهای تولیدی متفاوت شده است. هدف این‌کار نیز تفاوت قائل شـدن بیـن مونتاژ کردن و تولید داخل اسـت. وی درباره حمایت‌هایی که تاکنون از بخش تولید داخل کشـور شـده است، توضیـح داد: در زمینـه حمایـت از تولید داخل خوشـبختانه تاکنون اقدامات مناسبی انجام شده است اما در ممنوعیت واردات کالاهای تولید داخل هنوز به حمایت‌های بیشتری نیاز است.

کاهش نقدینگی، گره سیم و کابل



امیر مهرزاد
گروه صنعت

تولید سـیم و کابل در دنیا وابسته به فرآوری مـس اسـت. با اینکـه ایـران یکـی از بهترین تولیدکنندگان مس در دنیاسـت اما مشـکلاتی وجود دارد که به گفته تولیدکنندگان وجود آنها باعث می‌شـود در آینده‌ای نه‌چندان دور تولید این دو محصول در کشـور از سـوددهی ساقط شود.

یکی از موضوعات مهم در تولید سـیم و کابل این اسـت که تمام مواد اولیه تولید سیم و کابل در دنیا دارای قیمت جهانی اسـت و کمتر از آن قیمت ظرفیت خرید وجـود ندارد. به گفته این تولیدکننده مشـکل صنایع سیم و کابل قیمت جهانی نیست، بلکه سود بانکی و کاهش سرمایه در گردش است.

ایران در تامین مواد اولیه سیم و کابل مشکلی ندارد اما یکـی از خواسـته‌های تولیدکنندگان این اسـت که در خرید مس مـورد نیاز به آنها تخفیف‌هایی داده شـود تا تولیدات ایران در این محصولات سـودده و رقابت‌پذیر باشد. از جمله موضوعاتـی که می‌توانـد گویـای اهمیت این صنعت در کشور باشد این است که سیم‌وکابل، صنعتی اسـت کـه بخش خصوصی بیشـترین فعالیت را در آن دارد اما بزرگترین مشـتری آن بخش دولتی اسـت. بخش دولتی که سهم قابل توجهی از مطالبات بخش خصوصی تولیدکننده سـیم و کابل را پرداخت نکـرده و این واحدها اکنون با مشکلات بسیاری روبه‌رو شده‌اند.

محمـد ابراهیـم خردمنـد، تولیدکننـده و کارشـناس صنعت تولید کابل و سیم در حاشیه نمایشـگاه صنعت حمـل و نقل و ریـل درباره ایـن صنعت به صمت گفت: تولید سـیم‌وکابل وابسـته به مس اسـت و ایران هم دارای منابع بسـیاری در این ماده معدنی اسـت. با اینکه به نظر می‌رسـد تولید سـیم‌وکابل به دلیل تولید مس در ایران باید کاهش قیمت داشـته باشـد اما این‌طور نیسـت. قیمت مس بر اساس قیمت جهانی تعیین می‌شـود و در ایران هم واحدهای تولیدکننده مس این ماده فرآوری شـده معدنی را بـا قیمـت جهانی به واحدهای پایین‌دسـتی می‌فروشند.

ایـن تولیدکننده کابل و سـیم در کشـور با اشـاره به اینکـه کاهش قیمت مس بر اسـاس ظرفیت‌هـای صنعت داخل مشـکلاتی را برای تولیدکنندگان ایجاد می‌کند، گفت: این موضوع در سـال‌های گذشـته هم مطرح شـده بود. در صورتی که صنایع پایین‌دسـتی مس در کشـور مـس را ارزانتر از قیمت جهانی خریداری کنند، واحدهـای فـرآوری و فـروش، این مـاده را به واحدهـای داخلـی نمی‌فروشـند و آن را صادر می‌کنند. در نتیجه صنایع پایین‌دستی در تامین مواد اولیه با مشـکلات بسیاری روبه‌رو می‌شوند و مجبورنـد مس را با قیمـت جهانی خریداری کنند.

وی افـزود: خرید مس بـا قیمت جهانی برای واحدهای صنایع پایین‌دسـتی توجیه اقتصادی نـدارد. در ایـن صـورت واحدهـای صنایـع پایین‌دسـتی باید این ماده را از کشـور دیگری با نرخ ارزی خریداری کنند و هزینه واردات نیز بر آن تحمیل می‌شـود. در شرایط کنونی خرید مس با قیمت جهانـی از واحدهای تولیدکننده داخل توجیه اقتصادی بیشتری دارد.

این کارشـناس کابل و سیم با اشاره به اینکه اکنـون هـم در خرید مـس واحدهـای صنایع پایین‌دسـتی با مشکلاتی روبه‌رو هستند، گفت: بـه این دلیـل که قیمـت مس جهانی اسـت، تولیدکنندگان این ماده معدنی ترجیح می‌دهند مـس را به خارجی‌ها بفروشـند. در این صورت آنهـا علاوه بـر اینکه مـس را با همـان قیمت فروخته‌انـد، به دلیل نوسـان قیمت ارز از منابع دیگری هم سود می‌برند. حال آنکه اگر آنها مس را فقط به واحدهای داخل کشور بفروشند مس بـا ریال خرید و فروش می‌شـود و ارزی که در صورت فروش به خارجی‌ها حاصل می‌شـود در این حالت وجود ندارد.



محمد ابراهیم خردمند

تولید سیم و کابل یکی از بروزترین صنایع ایران است. اکنون در واحدهای تولیدی ایران از بهترین تجهیزات استفاده می‌شود

خردمند با اشـاره بـه اینکـه در این صورت هم صنایع پایین‌دسـتی مس و سـیم و کابل با مشکلاتی روبه‌رو اسـت، توضیح داد: در شرایط کنونی کـه مس با قیمت جهانـی به واحدهای تولیدکننـده فروختـه می‌شـود مشـکلاتی وجـود دارد کـه مهم‌ترین آنهـا رقابتی نبودن پیشنهادهای ایران در مناقصه‌های جهانی است. در صورتی که واحدهـای تولیدکننده مس این مـاده را کمتـر از قیمت جهانی بـه واحدهای تولیدکننده سیم و کابل بفروشند ایران می‌تواند در مناقصـات جهانی شـرکت کند و قیمت‌های پیشـنهادی ایران نیز به مراتب رقابتی‌تر خواهد بود.

وی بـا اشـاره به اینکـه کاهـش نقدینگی و مطالبـات تولیدکننـدگان از بخش‌های دولتی مشکلات بسـیاری به وجود آورده است، گفت: مهم‌تریـن و بزرگترین خریدار سـیم‌وکابل در کشور بخش دولتی است که از آنها در پروژه‌های زیرسـاختی استفاده می‌کند. متاسفانه دولت در برخـی پروژه‌ها کـه تعداد آنها کم هم نیسـت، به بخش خصوصی بدهکار شـده اسـت. بخش خصوصـی نیز بایـد از محل درآمـد حاصل از فروش محصولات خود بدهی‌ها را پرداخت کند. دولـت در پرداخـت مطالبـات بخش خصوصی تعلل می‌کند امـا دیگر بخش‌های دولتی زمانی که بـا معوقاتی روبه‌رو می‌شـوند بـرای بخش خصوصی جرایم سنگینی را در نظر می‌گیرند.

این تولیدکننده با تاکید بر اینکه سیاست‌های معوقاتـی باید یکپارچه باشـد، گفـت: تولید و فروش سـیم و کابل در کشـور توجیه اقتصادی دارد و بـازار مناسـبی هم در ایـن زمینه آماده اسـت اما با این شـیوه که دولـت در مواجهه با بخش خصوصی عمل می‌کند، تولید زیانده است و تولیدکننـدگان بخـش خصوصی نیز تا حدی می‌توانند این فشارها را تحمل کنند.

خردمند با اشاره به اینکه صنعت سیم و کابل نیاز به سـرمایه در گردش بالایـی دارد، گفت: پرداخـت مطالبـات زمان مشـخصی دارد و در زمینـه محصولات سـیم و کابل تـا ۲ ماه قابل قبول است اما در شرایط کنونی در برخی موارد بیش از یک سـال است که این معوقات از طرف دولت پرداخت نشـده است. در شرایطی اقتصاد ایران با رکود مواجه اسـت، اگر قرار باشد بخش دولتی و حاکمیتی با این شـیوه پرداخت ادامه دهد، آینده روشنی در انتظار صنایع نخواهد بود.

وی با بیان اینکه مشـکلات سیسـتم تولید، جریمه‌های بانکـی و مطالبات بخش خصوصی از دولت، تولید را به چالش‌های جدی کشـانده اسـت، گفت: اگر این شـرایط ادامـه پیدا کند تولیدکننـده زیـان می‌بیند و سـرمایه‌گذاران بخش خارجـی نیز حاضر به همـکاری با ایران نخواهند شد.

این کارشناس سـیم و کابل با اشاره به اینکه ماشـین‌آلات مـورد نیاز تولید ایـن محصولات اکنون در کشـور وجود دارد، گفت: مشـکلاتی کـه برای صنعت به وجود آمده در حالی اسـت که تولید سـیم و کابل یکی از بروزترین صنایع ایران است. اکنون در واحدهای تولیدی ایران از بهترین تجهیزات استفاده می‌شود و دولت برای حفظ این صنعت باید حمایت بیشتری از بخش خصوصی فعال داشته باشد.

چالش نقدینگی

بسیاری از واحدهای تولیدکننده سیم و کابل در کشـور با مشکل کاهش سـرمایه در گردش و نقدینگـی مواجهنـد. این در حالی اسـت که تولیدکننـدگان این محصـولات معتقدند ایران توان تولید بسـیار بالایی در این زمینه دارد که اگر دولـت مطالبات این واحدها را پرداخت و از آنها برای افزایش سرمایه در گردش حمایت کند، ایران می‌تواند یکی از بهترین تولیدکنندگان این محصول در منطقه باشد.

محمد محدث، تولیدکننده سیم و کابل درباره وضعیت تولید کابل و سـیم در ایران به صمت گفـت: اکنون مشـکل اصلی صنایع در کشـور نقدینگی اسـت و اگر این مشـکل برطرف شود واحدهای تولید سـیم‌وکابل به راحتی می‌توانند با واحدهای خارجی رقابت کنند. تولیدات ایران در زمینه سـیم و کابل از کیفیت بسـیار بالایی برخوردار اسـت و در صورتی کـه اقتصاد ایران از بحـران کاهـش نقدینگی نجات پیـدا کند، رقابت واحدهای خارجی برای واحدهای داخلی امکان‌پذیر است.

محدث با بیان اینکه متاسفانه اکنون در کشور واردات بسـیاری در زمینه سـیم و کابل وجود دارد، گفت: پیش از این، تعرفه واردات سـیم و کابل در کشـور حدود ۴۰ درصد بود که اکنون این تعرفه نصف شـده اسـت. تعرفه واردات در حمایت از تولیدات داخلی تاثیر بسـیاری دارد. البته دو موضوع شـایان توجه نیز در این زمینه وجود دارد، تولیدات داخل پاسخگوی نیاز کشور نیسـت و درصورتی که مشکل نقدینگی برطرف شود تولیدکنندگان داخل آماده رقابت هستند.

این تولیدکننده در کشـور با اشـاره به اینکه قیمت مـس در تولیـدات سـیم‌وکابل اهمیت بسـیاری دارد، گفـت: بخـش قابـل توجهی از کارخانه‌های تولید مس در کشور زمانی احداث شـدند که هر کیلوگرم مس بـا قیمت ۱۲ هزار تومان فروخته می‌شد اما اکنون قیمت این ماده فرآوری شـده معدنی به ازای هـر کیلوگرم ۱۸ هزار تومان و این مشـکلی اسـت کـه بر دیگر مشـکلات بخش تولیدی در ایـن زمینه اضافه شده است.

وی با بیان اینکـه هزینه‌های تولید در زمینه سـیم و کابل افزایش یافته اسـت، گفت: با این حال هنوز تولیدات ایران در زمینه سـیم و کابل در دنیا رقابتی اسـت و واحدهای تولیدی داخل کشور می‌توانند در دنیا محصولات خود را عرضه کنند. در صورتی که مشکل سرمایه در گردش و معوقات دولتی برطرف شود، هزینه تولید صنعت سـیم و کابل در ایران با احتساب وجود معادن مس، کاهش هزینه‌های حمل‌ونقل و نیروی کار ارزان نسـبت به دیگر نقاط دنیا کاهش می‌یابد و باعث می‌شـود ایران در تولید این محصولات دارای مزیت‌های بسیاری باشد.

محدث با اشـاره به اینکه تمام محصولاتی که در صنعت سـیم و کابل مصرف می‌شود، دارای قیمت جهانی اسـت، گفت: بر این اساس هزینه مواد اولیـه برای تمـام واحدهـای تولیدی در دنیا یکسـان است. در این شـرایط رقابت برای کاهش هزینه به شـاخص‌هایی وابسته است که جز در مقوله سـرمایه در گردش ایران در باقی شاخص‌ها سرآمد است.

این کارشـناس تولید سیم و کابل با اشاره به اینکه محصولات سیم و کابل ایران به کشورهای بسـیاری صادر می‌شـود، گفت: صـادرات این محصولات در ایران نشـان از کیفیت مناسـبی دارد که تولیدکنندگان داخلی به آن رسیده‌اند. از جملـه حمایت‌هایی که دولت می‌تواند از این صنعت در ایران داشته باشد، در زمینه صادرات اسـت. در این صـورت واحدهـای تولیدکننده می‌توانند به ارزآوری و سوددهی بیشتری دست یابند کـه در این حالت بخـش قابل توجهی از مشکلات ناشی از کاهش سرمایه در گردش نیز برطرف خواهد شد.

وی با اشـاره به اینکه اکنون برخی کشورها با هـدف حمایت از صنایع تعرفه صادرات سـیم و کابل را برداشـته‌اند، گفت: چین، عمان و ترکیه تعرفه صادرات سـیم و کابـل را به صفر درصد رسـانده‌اند. در صورتی که ایران برای سوددهی واحدهای تولید سـیم و کابل سیاسـت‌گذاری مناسـبی نداشـته باشـد این ۳ کشـور بازار را دراختیار خواهند گرفت.



محمد محدث

تولیدات ایران در زمینه سیم و کابل در دنیا رقابتی است و واحدهای تولیدی داخل کشور می‌توانند در دنیا محصولات خود را عرضه کنند

ارائه خدمات با درگاه دولت الکترونیک

معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات خواستار توجیه دستگاه‌های اجرایی در ارائه خدمات از طریق درگاه دولت الکترونیک شد و گفت: بخشنامه پرداخت حقوق کارکنان دولت از طریق الکترونیکی نیز در دستور کار قرار گرفته است.

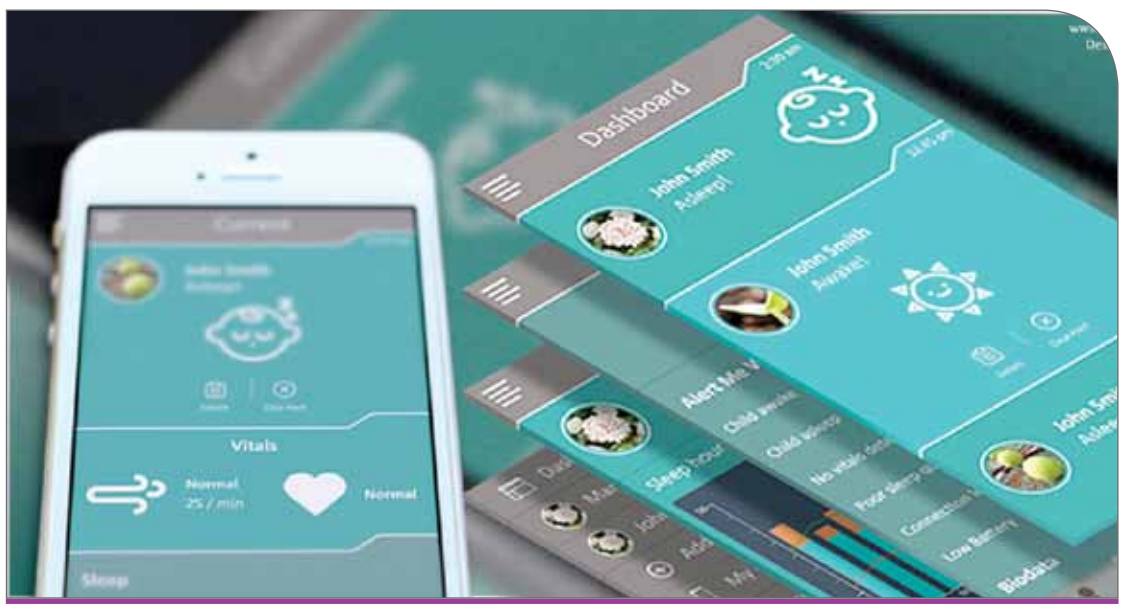
به گزارش مهر، همزمان با روز جهانی ارتباطات و روابط عمومی، مهدی راسخ، معاون توسعه مدیریت، هماهنگی و امور پشتیبانی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، در نشست ذی‌حسابان دستگاه‌های اجرایی که با میزبانی وزارت ارتباطات و در عمارت کلاه فرنگی برگزار شد، افتتاح درگاه دولت الکترونیک را نویدبخش الکترونیکی شدن تعاملات مالی در دستگاه‌های اجرایی عنوان کرد. وی با اشاره به تحولات تکنولوژیک در دنیا اظهار کرد: آی‌سی‌تی و آی‌تی بر توسعه در جوامع، ایجاد درآمد ملی، رونق کسب و کار و ایجاد فرصت‌های شغلی تاثیر مستقیم دارد و امروز در تمامی زمینه‌های زندگی انسان نقش‌آفرینی می‌کند. راسخ، لازمه توسعه را ایجاد زیرساخت‌های ارتباطی برشمرد و خاطرنشان کرد: در کنار ایجاد زیرساخت‌ها، بحث بهره‌گیری از آنها و اصلاح ساختارها مدنظر است که برای بهره‌گیری از زیرساخت‌ها لازم و ضروری است.



وی با اشاره به فراهم شدن ظرفیت لازم در این زمینه از سوی سازمان فناوری اطلاعات گفت: لازم است از زیرساخت‌ها استفاده شود و این نشست نیز در راستای معرفی توانمندی‌های موجود به‌ویژه درگاه دولت الکترونیک به دستگاه‌های اجرایی ترتیب داده شده است. معاون وزیر ارتباطات خاطرنشان کرد: با توجه به بخشنامه دولت درباره توسعه و گسترش کاربری فناوری اطلاعات، ظرفیت خوبی در حمایت و توسعه فناوری ایجاد شده که باید بر اجرای دقیق آن نظارت داشت.

راسخ با تاکید بر امکان ارائه بسیاری از خدمات دستگاه‌ها از طریق الکترونیکی، درباره مزایای دولت الکترونیک به کاهش فساد اداری اشاره کرد و گفت: دولت الکترونیک با حذف واسطه‌ها و ارتباطات رو در رو به تحقق سلامت اداری در کشور کمک شایانی می‌کند. وی با تعریف ابعاد مختلف دولت الکترونیک در زمینه ارتباط دولت با شهروندان، ارتباط دولت با بازار، ارتباط دولت با دولت و حتی تعامل درون دولت، افزود: درگاه واحد دولت الکترونیک که در آن ۸۲۶ خدمت از ۶۹ دستگاه ارائه شده، فرصتی است تا دستگاه‌ها بتوانند به ارائه خدمات خود از طریق آن اقدام کنند. در این راستا نقش ذی‌حسابان در استفاده و معرفی توانمندی‌های این درگاه در دستگاه‌های اجرایی کلیدی است و آنها به خوبی می‌توانند در استفاده از اسناد الکترونیکی، ارجاع امور از طریق درگاه دولت الکترونیک، اتصال به مرکز تبادل اطلاعات – جی‌اس‌بی- سازمان فناوری اطلاعات، تاثیرگذار باشند.

تولید نرم‌افزار، تولد سخت سرمایه



سارا رشادی‌زاده
گروه صنعت

تولید محتوا و به‌ویژه اپلیکیشن‌ها، بحثی است که به‌تازگی با دقت بیشتری زیر ذره‌بین بخش دولتی و خصوصی قرار گرفته است. این توجه شاید بتواند به این صنعت جوان در مسیر تولید بیشتر اپلیکیشن بومی کمک کند و از این راه سهم ارزش‌افزوده خود را نیز افزایش دهد.

بنابر اخبار منتشر شده از سوی آژانس خبری دولت الکترونیک (اگنا) «کمیته حمایت از توسعه محتوا» با هدف حمایت از تولید محتوای ایرانی آغاز به کار کرده است. امیرحسین دوایی، معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات ضمن تایید این خبر، از لزوم مطالعه روی انواع محتواهای تولید داخل در ابعاد نرم‌افزاری سخن گفت و اظهار کرد: «طبق تاکید وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات باید هر چه سریع‌تر کارهای حمایتی از تولیدکنندگان محتوای اپلیکیشن‌ها به مرحله اجرایی برسد.»

بنا بر اظهارات مسئولان این کمیته، حیطه وظیفه آن در بحث محتوای شبکه از نظر زیرساخت و پهنای باند تعریف شده و بیش از همه به دنبال افزایش محتوای اینترنت به ویژه از منظر شبکه، ایجاد زیرساخت‌های شبکه‌ای و نرم‌افزاری مورد نیاز تولیدکنندگان محتوا و حمایت از ایجاد کسب‌وکاری واحد با قابلیت رشد است چرا که برای حمایت از تولید محتوا، علاوه بر حمایت‌های مالی و ارائه تسهیلات، ایجاد دیتاسنتر خوب و نیز پهنای باند تضمین شده در کنار تخفیف استفاده از آن از اهمیت بالایی برخوردار است. در کنار تمامی این موارد امنیت شبکه نیز از دیگر نیازهای زیرساختی در تولید محتوا به‌شمار می‌آید که در این کمیته به آن توجه شده است. باید توجه داشت که دستیابی به راه‌حل‌های تامین این نیازها با همکاری بخش‌های دولتی و خصوصی به دست خواهد آمد. در کنار این مسائل، بخش خصوصی به‌عنوان اصلی‌ترین فعال صنعت تولید محتوا در ایران، تمرکز خود را بر تولید اپلیکیشن‌ها قرار داده و برای توسعه تولیدات خود نیاز به زیرساخت‌هایی دارد تا بتواند بازاری رقابتی ایجاد کرده و در آن فعالیت کند.

▣ زیرساخت‌های افزایش سهم اپلیکیشن‌ها

شاهین طبری، رییس کمیسیون نرم‌افزار سازمان نظام صنفی تهران در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: «در تمامی دنیا برای تقویت فناوری‌های نوین، باید به روند شکل‌گیری این کسب‌وکارها کمک کرد. به‌عنوان نمونه در مسائلی مانند تامین فضای کار و مواردی مانند آن که حتی گاهی گریبانگیر شرکت‌های بزرگ نیز شده حمایت‌هایی شده است. این حمایت‌ها در بخش مالی، اداری و کمک‌هایی از این دست بوده است اما شکل‌گیری کمیته‌ای برای بررسی مشکلات به نظر نمی‌رسد تجربه موفقی به همراه داشته باشد چرا که از فعالان این صنعت تشکیل نشده است.»

وی در ادامه سخنان خود به سهم این صنعت در ایجاد ارزش افزوده پرداخت و گفت: «در مستندات بالادستی، سهم فناوری اطلاعات و ارتباطات از تولید ناخالص داخلی به ۲درصد افزایش یافته، اما واقعیت این است که در این روند درآمد سازمان‌های بزرگ مدنظر قرار گرفته و سهم شرکت‌های کوچک و متوسط زیاد مورد بررسی قرار نگرفته است و تغییر زیادی در بخش خصوصی به چشم نمی‌خورد هرچند که در بحث تجارت الکترونیک نمونه‌های موفقی به چشم می‌خورد که تعداد آنها انگشت‌شمار است.»

طبری با اشاره به مسائل و مشکلات حوزه تولید اپلیکیشن در ایران گفت: «معضل اصلی ما در این حوزه مشکل برنامه‌نویسان است که درآمد بالایی از این صنعت به دست نمی‌آورند در صورتی که از سوی کشورهای دیگر به سرعت می‌توانند درخواست کار گرفته و از ایران خارج شوند. این درحالی است که درآمد آنان در خارج از ایران بالاتر است. اگر بخواهیم در این راستا کشوری را مثال بزنیم، می‌توان از تجربه بلغارستان نام برد که پس از فروپاشی بلوک شرق با مقوله درآمد پایین برنامه‌نویسان مواجه شد و برای مقابله با این مشکل، برنامه‌نویسی را به دبیرستان‌ها برده و اهمیت آنان را برای نسل جوان خود مطرح کرد. نتیجه این روند داشتن فارغ‌التحصیلانی آشنا با برنامه‌نویسی و اهمیت آن بود و توانست به درآمدزایی کمک کند و شرکت‌های متعددی در زمینه تولید نرم‌افزار و اپلیکیشن فعال شود. در ایران نیز باید برنامه‌ریزی شود تا نسل جوان با اهمیت این صنعت آشنا شده و جامعه به صنعت تولید محتوا و به‌ویژه اپلیکیشن‌ها توجه نشان دهد.»

با توسعه فناوری و گستره دنیای اپلیکیشن‌ها، استفاده از آن نیز با سرعت بیشتری در سراسر جهان افزایش یافته است، روندی که در حال حاضر نیز ادامه دارد. بر همین اساس تامین سرویس‌های پشتیبان برای تولید اپلیکیشن بومی ضروری به نظر می‌رسد و به دنبال تامین این سرویس‌ها ایجاد دیتاسنتر و شبکه داخلی جزو اولویت‌های اساسی این صنعت قرار دارد. علاوه بر این موارد پهنای باند در کنار کمک به توسعه اپلیکیشن‌ها می‌تواند زمینه‌ساز ایجاد مشاغل بسیاری شود و به توسعه کسب‌وکارهای اینترنتی نیز سرعت بخشد.

روند ساخت اپلیکیشن، در گام نخست، آسان به نظر می‌رسد که تنها با حضور یک برنامه‌نویس به سرانجام می‌رسد، اما باید توجه داشت ساخت اپلیکیشن در کنار سهولت در روند تولید، با مشکلات دیگری دست به گریبان است. به‌عنوان نمونه اپلیکیشن‌ها پس از عبور از فرآیند نوآوری، کاربردی بودن و تولید، با مشکل توزیع دست و پنجه نرم می‌کنند چراکه در میان گستره اپلیکیشن‌های موجود در بازار، احتمال توزیع مناسب برای اپلیکیشن‌های بومی با کیفیت بالا بسیار کم است. از سوی دیگر ظهور اپلیکیشن‌های مشابه و رایگان، رقابت را برای اپلیکیشن‌های پولی دشوارتر می‌سازد و این مورد نیز به حمایت و برنامه‌ریزی جدی نیاز دارد.

▣ نیاز به تعریف چارچوب واضح

رضا کرمی، عضو کمیسیون نرم‌افزار سازمان نظام صنفی تهران نیز در این زمینه به صمت گفت: «باید توجه داشت که تولید اپلیکیشن‌ها بیشتر به بحث تولید محتوا نزدیک است تا تولید نرم‌افزارها. البته با وجود آنکه در تعریف سنتی نرم‌افزارها، تولید اپلیکیشن جایی ندارد، اما به نوعی نیز این دو به یکدیگر مرتبط هستند و در بخش توسعه نرم‌افزار، تولید اپلیکیشن‌ها مورد بررسی و بازنگری قرار می‌گیرد.»

وی در ادامه سخنان خود و در بحث ارزش اقتصادی این صنعت افزود: «اگر به این صنعت بخواهیم به‌عنوان صنعتی مستقل نگاه کنیم در بحث تولید نرم‌افزار، این صنعت، کاملا مستقل و ارزش‌آفرین به شمار می‌آید. در این زمینه باید دو بعد مورد بررسی قرار گیرد؛ نخست ارزش‌افزوده آن‌که در کشورهای مختلفی همچون هند و ایرلند درآمد بالایی را به خود اختصاص داده و در مرحله بعد، این صنعت، استراتژیک است که حتی اگر سهم زیادی در اقتصاد نداشته باشد، اما به دلیل زیرساختی بودن آن در سایر صنایع مورد توجه قرار می‌گیرد، اما در بخش اپلیکیشن‌ها نمی‌توان نرم‌افزار دانست چرا که وابسته به محتوا هستند.»

در ایران به دلیل هزینه پایین دستمزد برنامه‌نویس‌ها و نیز تولید اپلیکیشن‌ها، سفارش ساخت زیادی از سوی کشورهای اروپایی و حتی امریکا به دست برنامه‌نویسان و فعالان صنعت تولید اپلیکیشن ایرانی می‌رسد، این روند در کنار درآمدزایی برای تولیدکنندگان ایرانی اپلیکیشن، موجب مهجور ماندن اپلیکیشن‌های ایرانی در بازار کشور و شناخت توانمندی‌های آنان خواهد شد. از سوی دیگر نبود نظارت کافی بر محتوای اپلیکیشن‌ها و سرعت تولید بالای آنها باعث شده تا اپلیکیشن‌های دارای مجوز، از اپلیکیشن‌های دیگر تفکیک نشده و نیاز به تعریف چارچوب و قانونی واضح در این زمینه حس می‌شود. باید توجه داشت که با ایجاد چارچوبی واضح و شفاف در این راستا، می‌توان استفاده از اپلیکیشن‌ها را نیز با سرعت بیشتری در جامعه مصرف‌کننده فرهنگ‌سازی کرد و به این ترتیب سبب تحریک تقاضا برای اپلیکیشن بومی شد. بنا بر این گزارش باید توجه داشت نیاز اپلیکیشن‌های بومی، در بحث مالی و زیرساخت‌های فنی خلاصه نمی‌شود بلکه فعالان این صنعت در کنار این دو نیاز اساسی، نیاز به حمایت‌هایی در راستای آموزش، توزیع و فرهنگ‌سازی در جامعه مصرف‌کننده دارند. به‌طور قطع بخشی از این نیاز به دست بخش خصوصی به‌عنوان فعال این صنعت و بخش دیگر با همکاری دولت به‌عنوان متولی و ناظر صنایع نرم‌افزاری انجام می‌شود و فقط در چارچوب این حمایت‌هاست که تولیدکننده اپلیکیشن فرصت حضور در بازارهای داخلی و در بلندمدت نیز ظهور در بازارهای جهانی را خواهد یافت.



امیرحسین دوایی

باید حمایت از تولیدکنندگان محتوای اپلیکیشن را به سرعت اجرا کنیم



شاهین طبری

برای تقویت فناوری‌های نوین، باید به شکل‌گیری این کسب‌وکارها کمک کرد



رضا کرمی

تولید اپلیکیشن‌ها بیشتر به محتوا نزدیک است تا تولید نرم‌افزارها

فناوری اطلاعات نیازمند حمایت مجلس

دبیر سازمان نظام صنفی رایانه‌ای تهران با بیان اینکه در مجلس نهم شورای اسلامی هیچ مصوبه خاصی در حوزه فناوری اطلاعات وجود نداشته است، وضع قوانین جدید، اصلاح قوانین و ضمانت اجرایی مصوبات را از حمایت‌های مجلس اعلام کرد. به گزارش ایسنا، اصغر رضانژاد گفت: نخستین روز کاری مجلس نهم، ۷ خرداد ۱۳۹۱ بوده و تا پایان فروردین ۹۵، ۲۵۲ مصوبه داشته و جالب است که هیچ مصوبه‌ای در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات و رایانه وجود ندارد که ویژه این حوزه باشد. فقط مصوباتی وجود داشت که اسم الکترونیکی در خود داشتند اما در این حوزه نبودند.

وی در این‌باره ادامه داد: مصوبه ۲۰ خرداد ۱۳۹۳ که قانون تعیین تعرفه‌های خدمات مرکز توسعه تجارت الکترونیک به مرکز دولتی است در واقع خدماتی به دولت ارائه می‌دهد و برای آن تعرفه‌ها قانون گذاشتند و به حوزه فناوری اطلاعات مربوط نیست، در ۸ مهر همان سال قانون آیین دادرسی جرایم نیروهای مسلح و دادرسی الکترونیکی مصوب شد که این مصوبه نیز به حوزه آی‌تی مربوط نمی‌شود. دبیر سازمان نظام صنفی رایانه‌ای تهران با اشاره به تنها مصوبه‌ای که می‌تواند به حوزه فناوری اطلاعات مربوط شود، گفت: قانون حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان و تجاری‌سازی نوآوری‌ها و اختراعات در ۳۰ آبان ۱۳۹۴، مصوبه‌ای کلی است که می‌تواند شامل حوزه فناوری اطلاعات هم باشد و به نظر می‌رسد تنها قانونی است که شرکت‌های حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات می‌توانند در آن جا بگیرند. رضانژاد با بیان اینکه تا زمانی که آیین‌نامه‌های اجرایی قانون تصویب نشود، تکلیف دولت مشخص نیست، اظهار کرد: حمایتی که در مصوبه آمده باید در بودجه بیاید، و وقتی این قانون ۳۰ آبان سال گذشته مصوب شده، یعنی در سال ۱۳۹۴ در عمل هیچ اتفاقی درباره آن نمی‌افتد و باید دید آیا در سال جاری می‌تواند تسهیلاتی برایش قرار گیرد. درواقع این تنها قانون مصوب مجلس شورای اسلامی در حوزه فناوری اطلاعات است که اجرای آن زمان می‌برد. وی ادامه داد: یکی از این موارد وضع قوانین جدید است. با توجه به سرعت رشد فناوری در برخی حوزه‌ها قوانینی نداریم؛ برای مثال در موضوعاتی که بحث‌های نوین تجارت الکترونیکی است یا در حوزه پرداخت پول خرد الکترونیکی و...، قانون مشخصی وجود ندارد.

خبر

بهره‌برداری از ۳۰۶ طرح مخابراتی در تهران

همزمان با هفته ارتباطات از ۳۰۶ پروژه مخابراتی در تهران بهره‌برداری شد.

به گزارش مهر، این پروژه‌ها در بخش سوئیچ تلفن، شبکه دسترسی (Access) و پورت اینترنت (DSLAM) است. براین اساس ۲۵ هزار پورت سوئیچ، ۱۱۹ هزار و ۵۰۰ پورت مشترک و دیتا (Access) و ۳۰ هزار پورت (DSLAM) در استان‌های تهران و البرز توسعه یافت و به بهره‌برداری رسید. مخابرات تهران، تعداد تلفن‌های مشغول به کار در استان‌های تهران و البرز را ۸ میلیون و ۱۸۹ هزار شماره اعلام کرده است. ضریب نفوذ تلفن ثابت در شرکت مخابرات تهران به ۵۳/۵۵ و در شهر تهران به ۵۶/۲۶ رسیده است. تعداد پورت‌های اینترنت مشغول به کار در تهران و البرز نیز یک میلیون و ۸۹۵ هزار پورت و تعداد تلفن‌های همگانی مشغول به کار در تهران و البرز ۲۴ هزار و ۱۳۱ دستگاه اعلام شده است.

فراهم‌سازی زیرساخت‌ها برای اپراتورها

مدیرعامل شرکت مخابرات ایران از ارائه خدمات یکپارچه مخابراتی در قالب تلفن ثابت و همراه و دیتا خبر داد و گفت: زیرساخت‌های مخابراتی برای بنگاه‌های اقتصادی و اپراتورها فراهم می‌شود.

به گزارش مهر، رسول سرائیان گفت: شرکت مخابرات دو ماموریت مهم برعهده دارد که ماموریت نخست شامل ارائه خدمات یکپارچه دیجیتال براساس خواست و نیاز مشتریان در قالب خدمات تلفن ثابت و همراه و دیتا است.

وی ادامه داد: ماموریت دوم شرکت مخابرات ایران که ماموریتی ملی است مربوط به فراهم کردن زیرساخت‌های آی‌سی‌تی برای سایر اپراتورها و بنگاه‌های اقتصادی می‌شود. مدیرعامل شرکت مخابرات ایران با اشاره به نقش سرمایه‌گذاری در ارائه خدمات این بخش اظهار کرد: نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات در توسعه زیرساخت‌های استانی و کشور برجسته است و در کنار آن ارائه خدمات باکیفیت بهتر و توسعه‌ای، نیازمند سرمایه‌گذاری در حوزه‌های مختلف است. سرائیان تاکید کرد: خدمات آی‌سی‌تی، زنجیروار به هم پیوسته و متصل است و امیدواریم با تمهیدات انجام شده بتوانیم روز به روز خدمات مخابرات را افزایش و تنوع دهیم.

آموزش اپلیکیشن‌نویسی

در راستای آموزش اپلیکیشن‌نویسی در مقاطع مختلف تحصیلی به دانش‌آموزان سراسر کشور، پروژه همکاری آموزشی ایران و ژاپن اجرایی می‌شود.

به گزارش مهر، آموزش دانش‌آموزان مدارس برای طراحی اپلیکیشن‌های تلفن‌های همراه و تولید محتوا، با همکاری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با وزارت آموزش و پرورش کلید خورد.

در راستای اجرای این طرح قرار است ۱۲میلیون و ۲۰۰هزار دانش‌آموز برای تولید محتوای بومی دیجیتال، آموزش ببینند.

این طرح در قالب امضای تفاهمنامه میان سازمان فناوری اطلاعات و آموزش و پرورش به اجرا درمی‌آید و طی آن، یک کنسرسیوم ایرانی ـ ژاپنی، هزینه اجرای این طرح را تامین خواهد کرد. با توجه به گسترش فناوری‌های نوین ارتباطی از جمله رایانش ابری، بیگ دیتا و اینترنت اشیا برنامه‌ریزی برای استفاده از این ابزارها در مقاطع مختلف تحصیلی در دستور کار دولت قرار گرفته تا خلأ موجود در دیجیتالی شدن مدارس به نوعی جبران شود.

براساس برآوردها، آموزش دانش‌آموزان و بکارگیری توان آنها، می‌تواند در راستای نهضت اپلیکیشن‌نویسی و بومی‌سازی محتوای فضای مجازی، موثر واقع شود.

نگرانی از ناامنی اینترنت

شبکه خبری ان‌بی‌سی در گزارشی اعلام کرد: به‌طور تقریبی نیمی از مردم امریکا به دلایل حفظ حریم خصوصی، مبارزه با سرقت اطلاعات شخصی و نگرانی از هکرهایی که در کمین نشسته‌اند، استفاده از اینترنت را محدود کرده‌اند.

به گزارش ایرنا، این منبع خبری افزود: پژوهشی که از سوی اداره اطلاعات و مخابرات وزارت بازرگانی امریکا براساس داده‌های جمع‌آوری شده در ژوئیه ۲۰۱۵ انجام شده است، نشان می‌دهد ۴۵درصد خانوارهای متصل به شبکه اینترنت گفته‌اند که نگرانی‌های گفته شده مانع انجام انتقالات پولی، خرید آنلاین یا فعالیت و ابراز نظر آزادانه آنان در شبکه‌های اجتماعی شده است.

کارشناسان می‌گویند که نگرانی از امنیت اینترنت در حال تبدیل به یکی از موانع اصل آزادی بیان در امریکا است. این تحقیق نشان می‌دهد که میزان بالای بی‌اعتمادی به اینترنت در میان مردم امریکا می‌تواند بر فعالیت‌های اقتصادی این کشور تاثیر زیادی بگذارد. در پایان، این شبکه خبری گفت: سالانه از هر ۵ امریکایی یک نفر قربانی ناامنی در فضای آنلاین می‌شود.

اخبار استان‌ها

تولید تجهیزات اتاق عمل در دزفول



کارخانه تولید مواد مصرفی اتاق عمل با سرمایه‌گذاری خارجی و ایرانی در دزفول احداث می‌شود.

به گزارش مهر، حبیب‌اله آصفی، فرماندار ویژه شهرستان دزفول اظهار کرد: در نشستی که با سرمایه‌گذاران این کارخانه در فرمانداری ویژه دزفول برگزار شد، پیگیری برای دریافت مجوز احداث کارخانه تولید تجهیزات اتاق عمل در این شهرستان از سوی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و معاونت غذا و دارو از سوی نماینده مردم دزفول انجام شده و به زودی عملیات احداث آن آغاز می‌شود.

وی با اعلام آمادگی یک گروه سرمایه‌گذار عراقی و ایرانی برای سرمایه‌گذاری در این کارخانه ۲ هزار تنی تولید باند و گاز پزشکی افزود: کارهای اجرایی ساخت این کارخانه انجام و زمین مورد نیاز نیز تامین شده است که با فراهم شدن مقدمات حمل ماشین‌آلات عملیات اجرایی این کارخانه در خرداد آغاز می‌شود.

فرماندار ویژه شهرستان دزفول تصریح کرد: این کارخانه در شهرک صنعتی شماره ۲ دزفول احداث می‌شود که امیدواریم با احداث و بهره‌برداری از آن شاهد توسعه اشتغالزایی در این شهرستان باشیم.

آصفی با بیان اینکه پس از احداث این کارخانه برای ۷۵۰ نفر اشتغالزایی مستقیم و برای ۲ هزار نفر اشتغالزایی غیرمستقیم خواهد شد، گفت: ۴۰ تا ۵۰ نیروی متخصص فنی از چین و دانمارک برای راه‌اندازی این کارخانه در دزفول وارد عمل می‌شوند.

وی در زمینه اعتبار این کارخانه نیز عنوان کرد: اعتبار مورد نیاز برای ورود اصل این کارخانه ۲۵ تا ۳۰ میلیون دلار و ۲ میلیون دلار نیز برای ساختمان آن است که با همکاری اداره‌های این کارخانه در کمترین زمان احداث خواهد شد. علاوه بر این احداث این کارخانه در کشور و خاورمیانه، ویژه خواهد بود و تولیدات آن به کشورهای حوزه خلیج‌فارس و برخی کشورهای اروپایی صادر خواهد شد.

فرماندار ویژه شهرستان دزفول با بیان اینکه مواد اولیه این کارخانه پنبه است، افزود: با وزارت جهاد کشاورزی هماهنگی انجام شده و به دلیل موقعیت جغرافیایی، ایران بهترین منطقه برای احداث این کارخانه شناخته شده است.

احداث و بهره برداری از واحدهای تولید تجهیزات پزشکی در کشور می تواند علاوه بر تامین نیازهای داخلی، از خروج ارز جلوگیری کرده و خودکفایی را در این زمینه به همراه داشته باشد.

کارگاه آموزشی ثبت آمار تولید در میاندوآب

کارگاه آموزشی ثبت آمار تولید واحدهای منتخب میاندوآب برای نخستین‌بار برگزار شد.

به گزارش خبرنگار صمت از آذربایجان‌غربی، سیفعلی ضربی، رییس اداره طرح‌ها وبرنامه‌ریزی‌سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان‌غربی با اشاره به اهداف برگزاری کارگاه آموزشی ثبت آمار تولید واحدهای منتخب میاندوآب اظهار کرد: به منظور یکپارچه‌سازی آمار و داده‌ها، پایش وضعیت صنعت، معدن و تجارت، تهیه گزارش‌های آماری و ارائه اطلاعات شفاف و به موقع، برای اطلاع‌رسانی و سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت بخش تولید و تجارت این کارگاه برگزار شد.

وی گفت: ثبت آمار تولید واحدهای منتخب، یکی از شاخص‌های ارزیابی عملکرد اداره‌های شهرستان‌ها بوده و سازمان صنعت، معدن و تجارت استان برنامه‌های مدونی برای آموزش چگونگی ثبت آمار تولید واحدهای صنعتی منتخب در سامانه بهین‌یاب تدوین کرده است.

ضربی ابراز کرد: نخستین کارگاه آموزشی ثبت آمار تولید با حضور نمایندگان واحدهای منتخب صنعتی و اداره‌های شهرستان‌های میاندوآب، مهاباد، بوکان، شاهین‌دژ و تکاب در سالن جلسات اداره شهرستان میاندوآب برگزار شد.

رییس اداره طرح‌ها و برنامه‌ریزی سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان‌غربی افزود: این کارگاه در دو بخش تشکیل شد که بخش نخست به معرفی فرآیند نحوه ثبت و ارسال آمار تولید واحدهای صنعتی اختصاص یافت و نحوه ثبت و ارسال آمار در سایت بهین‌یاب ارائه شد.

ضربی بیان کرد: در بخش دوم نیز جلسه اختصاصی با حضور نمایندگان شهرستانی درباره اهمیت پیگیری ثبت آمار تولید واحدهای منتخب هر شهرستان و معرفی واحدهای صنعتی جدید و چگونگی گزارش‌گیری آمار تولید و رصد آمار ثبت شده واحدها از سامانه هماهنگ، برگزار شد.

تحقق اقتصاد مقاومتی نیازمند برنامه‌ریزی کاربردی است

تحقق اقتصاد مقاومتی و ایجاد ارزش افزوده با ارتقای تولید ناخالص ملی نیازمند طراحی و برنامه‌ریزی‌های اساسی و کاربردی است.

به گزارش ایرنا، قربانعلی دری نجف‌آبادی، نماینده ولی فقیه در استان مرکزی در نشست شورای فرهنگ عمومی این استان اظهار کرد: فرصت‌ها و ظرفیت‌های بسیار ارزشمندی در نقاط مختلف کشور به ویژه استان مرکزی وجود دارد که در صورت استفاده از این ظرفیت‌ها و ایجاد ارزش افزوده می‌توان فرصت‌های جدیدی از قبیل صنایع تبدیلی و صنعت بسته‌بندی ایجاد کرد.

وی بیان کرد: در بحث اقتصاد مقاومتی دستگاه‌های اجرایی نسبت به سایر اقشار جامعه وظیفه سنگین‌تری برعهده دارند و باید در این راستا همه تلاش خود را به کار گیرند.



امام جمعه اراک ادامه داد: برجام و نتیجه مذاکرات ویژگی‌های خود را برای اقتصاد ما دارد اما تنها راه رسیدن به تحقق اقتصاد مقاومتی و ارتقای وضعیت اقتصادی و معیشتی مردم، استفاده از ظرفیت‌های داخلی است.

دری نجف‌آبادی ابراز کرد: در گذشته‌ای نه‌چندان دور ایران به عنوان صادرکننده کفش و پوشاک با نشان(برند)های نام‌آشنا در کل جهان بود اما امروز به بازار کشورهای ترکیه، چین و اروپا تبدیل شده است.

نماینده ولی‌فقیه در استان مرکزی تصریح کرد: سازمان‌های تامین اجتماعی و مالیاتی باید حمایت‌های خود را از شرکت‌های خصوصی افزایش دهند و به دلیل معوقات بیمه کارگران یا مالیات، اقدام به تعطیلی واحدهای تولیدی نکنند چراکه در این صورت نه‌تنها مشکلات کشور حل نمی‌شود بلکه روزبه‌روز به تعداد بیکاران در جامعه اضافه می‌شود.

استاندار مرکزی نیز در این نشست گفت: از ابتدای سال جاری نشست‌های متعددی در زمینه تحقق اقتصاد مقاومتی تشکیل شده اما به نظر می‌رسد بیشتر از آنکه اقدام و عمل را سرلوحه امور خود کنیم درگیر مسائل کاغذ بازی و جدول‌بندی شده‌ایم.

محمود زمانی قمی افزود: فهرستی از نواقص و مشکلات صنایع این استان تهیه شده که بر اساس اولویت در راستای حل مشکلات آنها حرکت خواهیم کرد.

وی بیان کرد: تعداد زیادی از کارخانه‌های کوچک و متوسط در استان پیمانکاران شرکت‌های بزرگ هستند، بنابراین تقویت و حمایت از شرکت‌های مادر اهمیت بسزایی دارد و خانواده دولت در این استان همه مشکلات در این شرکت‌ها را فهرست‌بندی کرده و تا پایان سال جاری بخش عمده‌ای از این مشکلات حل خواهد شد.

فعال‌سازی ۲۲۸ واحد صنعتی بوشهر با تسهیلات جدید

عبدالرحمن رحیمی
گروه صنعت



بوشهر دارای ۲۲۸ واحد کوچک راکد است که بر اساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده قرار است با درنظر گرفتن تسهیلات لازم بار دیگر به چرخه تولید بازگردند که در صورت تحقق این امر، برای بیش از ۲هزار و ۴۰۰ نفر فرصت شغلی ایجاد خواهد شد تا در کنار سایر طرح‌ها رونق اشتغال و اقتصادی مناسبی را برای استان به همراه داشته باشد.

صنایع کوچک در جوامع صنعتی بزرگ امروزی، نقش بسیار مهمی در زمینه ایجاد بنگاه‌های زود بازده برعهده دارند، به گونه‌ای که در کمترین زمان برگشت‌پذیری سرمایه را حتی با کمترین نیروی کار ممکن می‌کنند. واحدهایی که از عوامل مختلف زنجیره تولید در محیط اطراف تاثیر فراوانی می‌گیرند و با آن به افزایش یا کاهش تولید و رکود می‌رسند. در این میان سیدحسین حسینی‌محمدی، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت بوشهر در گفت‌وگو با صمت واحدهای صنعتی کوچک راکد و نیمه‌فعال این استان را ۲۲۸ مورد عنوان کرد و افزود: بیشتر این واحدها در شهرستان‌های بوشهر و دشتستان و سایر شهرستان‌ها متمرکز هستند.



سید حسین حسینی محمدی

اشتغال ایجاد شده در ۵۱ طرح صنعتی استان نزدیک به ۲ هزار نفر خواهد بود

تامین نقدینگی و سرمایه در گردش یکی از مشکلاتی است که همواره معضلات فراوانی را برای واحدهای تولیدی به ویژه واحدهای کوچک ایجاد می‌کند و در برخی موارد منجر به تعطیلی آنها می‌شود. حسینی‌محمدی با تایید این مطلب ادامه داد: براساس برنامه‌ریزی انجام شده قرار است آن دسته از واحدهای تولیدی کوچک که فقط مشکل کمبود منابع مالی دارند و از نظر ماشین‌آلات، تجهیزات و فناوری، رکود در فروش محصول و تامین مواد اولیه مورد استفاده در خط تولید مشکلی نداشته باشند بر اساس دستورالعمل ابلاغی وزارت صنعت، معدن و تجارت، منابع مالی مورد نیاز پس از ثبت‌نام در سامانه بهین‌یاب و بررسی پرونده آنها از سوی مسئولان دراختیارشان قرار داده شود؛ موضوعی که به اصطلاح می‌تواند «خون تازه‌ای به رگ‌های تولید تزریق کند».

این در حالی است که به گفته رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت بوشهر، ۲۵ طرح متوسط استان نیز با مشکلات دست و پنجه نرم کرده و با کمترین توانمندی موجود در خط تولید، اقدام به تولید محصول می‌کنند و در صورتی که مانند واحدهای کوچک فقط مشکل کمبود نقدینگی داشته باشند برای رفع مشکلات تا سقف ۳ میلیارد تومان دراختیار آنها قرار داده خواهد شد. البته بر اساس برنامه‌ریزی‌ها قرار است برای ۵۱ طرح تولیدی که دارای پیشرفت فیزیکی بالای ۶۰درصد هستند، تسهیلات ۲میلیارد تومانی برای تکمیل پروژه درنظر گرفته شود که امید است با تمهیدات اندیشیده شده تا پایان سال جاری به بهره‌برداری برسند. البته هم‌اکنون در کشور ۳۳ طرح ملی وجود دارد که سهم بوشهر از این تعداد ۲ واحد است که اعتبارات لازم برای احداث و بهره‌برداری از آنها از سوی دولت درنظر گرفته شده است. این در حالی است که علاوه بر طرح‌های اعلام شده، برخی طرح‌های دیگر در سطح استان وجود دارد که با همکاری بانک‌ها و سایر دستگاه‌های مرتبط با تولید به بهره‌برداری خواهند رسید تا با راه‌اندازی ۲۲۸ واحد راکد استان برای بیش از ۲هزار و ۴۰۰ نفر و در ۲۵ واحد صنعتی متوسط نزدیک به ۷۵۰ فرصت شغلی ایجاد شود.



عبدالمجید کاردانی

با تامین نقدینگی ضمن افزایش تولید می‌توان اشتغال مناسبی در استان ایجاد کرد

میزان اشتغال ایجاد شده در ۵۱ طرح صنعتی استان نزدیک به ۲هزار نفر خواهد بود تا در کنار ۴۰۰ تا ۵۰۰ نفری که در ۲ طرح ملی و ۲هزار فرصت شغلی که در طرح کشتی‌سازی به عنوان مهم‌ترین و بزرگترین طرح استان ایجاد می‌شود، شاهد تحولی اساسی در زمینه اشتغال و اقتصاد استان بود.

اجرای برنامه‌های تحقیق و توسعه در واحدهای تولیدی ازجمله فرآیندهایی است که می‌تواند در جلوگیری از ایجاد رکود در بازار فروش محصول با بازاریابی و بازارسازی محصول در بازارهای هدف تاثیرگذار باشد. حسینی‌محمدی با تاکید بر این موضوع گفت: به طور حتم آن دسته از واحدهای تولیدی که نسبت به سایر واحدها از بخش تحقیق و توسعه منسجم‌تری برخوردارند و محصول خود را متناسب با نیاز بازار تولید و عرضه می‌کنند با مشکلات کمتری در این زمینه مواجه خواهند بود.

البته برگزاری دوره‌های آموزشی برای صاحبان صنایع، تولید محصول باکیفیت و قابل رقابت با نمونه‌های موجود در بازار، بازاریابی و عرضه محصول در بسته‌بندی‌های متنوع، حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی و اعزام و دعوت از هیات‌های تجاری می‌تواند کمک فراوانی به برطرف کردن رکود موجود در بازار فروش محصولات کند. البته با در دستور کار قرار دادن صادرات بخشی از محصول تولیدی علاوه بر ارزآوری می‌توان تا حدود زیادی رونق را به خط تولید این واحدها بازگرداند و ارزش افزوده مناسبی را برای استان وکشور به همراه آورد.

سود مرکب تسهیلات

راه‌اندازی و بهره‌برداری دوباره از واحدهای تولیدی راکد و نیمه‌فعال از جمله برنامه‌هایی است که همواره در دستور کار دولت‌ها قرار دارد که در برخی دولت‌ها با توجه به جایگاه ویژه‌ای که این واحدها در ایجاد اشتغال و رونق اقتصادی دارند به دلایل مختلف به آن نپرداخته‌اند. عبدالمجید کاردانی، رییس خانه صنعت و معدن بوشهر در گفت‌وگو با صمت با اشاره به این موضوع ابراز کرد: آنچه در تمام دولت‌ها به واحدهای تولیدی ضربه سنگینی وارد می‌کند فشار سودهای مرکب دریافتی بانک‌ها برای تسهیلات پرداختی است. البته واحدهای تولیدی که به وسیله دولت اداره می‌شوند با این مشکل روبه‌رو نیستند و به شکل‌های مختلف بدهی‌های آنها پرداخت می‌شود اما در مقابل، بخش خصوصی در این زمینه همواره با مشکلات زیادی دست و پنجه نرم می‌کند و در نهایت که توانایی پرداخت بدهی‌های معوق خود را ندارد به وسیله بانک تملک و تعطیل می‌شود.

در شرایط کنونی کشور که واحدهای تولیدی با مشکلاتی همچون رکود در بازار فروش محصول، کمبود نقدینگی، مشکل تامین مواد اولیه و بسیاری دیگر از معضلات روز روبه‌رو هستند واحدهای بخش خصوصی به‌سختی توانسته‌اند با کمترین توان تولیدی، خود را در برابر مشکلات حفظ کنند و تعطیل نشوند. کاردانی معتقد است که با شرایط کنونی باید واحدهایی که چندین سال از تعطیلی آنها گذشته را رها کرده و به واحدهایی که نیمه‌فعالند یا به‌تازگی تعطیل شده‌اند، پرداخت چراکه این واحدها با تزریق نقدینگی مانند بنگاه‌های زودبازده به نسبت واحدهایی که به دلایل مختلف تعطیل شده‌اند سریع‌تر به سوددهی می‌رسند.

برطرف کردن مشکلات واحدهای تولیدی در حال تولید راه چاره‌ای است که می‌تواند علاوه بر ایجاد اشتغال، ارزش افزوده و رونق اقتصادی مناسبی را به همراه داشته باشد. رییس خانه صنعت و معدن بوشهر با تایید این مطلب ادامه داد: باید به جای اینکه منابع مالی را دراختیار بانک‌ها قرار داد تا واحد تولیدی را از تملک خارج کنند همان هزینه‌ها در واحدهای تولیدی هزینه شود که با کمترین توان تولید فعالیت می‌کنند و در صورتی که نقدینگی لازم دراختیار آنها قرار داده شود، علاوه بر افزایش تولید، با اجرای طرح‌های توسعه‌ای موقعیت‌های مناسب و فرصت‌های شغلی جدیدی را ایجاد خواهند کرد.

نظارت بر منابع مالی و چگونگی روند دراختیار گذاشتن آن به واحدهای تولیدی می‌تواند به رونق خط تولید واحدهای صنعتی کمک فراوانی کند چرا که در برخی موارد دیده شده صاحبان صنایع به نام واحد تولیدی تسهیلات کلانی را دریافت و به جای فعال کردن خط تولید، منابع مالی را در بنگاه‌های دیگر صرف می‌کنند که این امر آسیب‌های زیادی به اقتصاد و تولید کشور خواهد زد؛ کاردانی این مطلب را گفت و افزود: بکارگیری جوانان نخبه در امر تولید، استفاده از مدیریت منسجم و کاردان، ارائه یارانه تولید به واحدهای تولید تازه‌تاسیس یا نیمه‌فعال، ارزش گذاشتن به توان جوانان، حمایت از تولید، ارائه تسهیلات ارزان‌قیمت به واحدهای تولیدی و... می‌تواند رونق را بار دیگر به واحدهای تولیدی بازگرداند. در این میان باید نظارت بر منابع مالی که دراختیار واحدهای تولیدی قرار داده می‌شود به بانک‌ها سپرده شود تا آن را بهتر مدیریت کنند و سایر دستگاه‌ها فقط نقش نظارتی بر امور داشته باشند تا در صورت مشکل فقط بانک عامل تسهیلات‌دهنده پاسخگو باشد که علت بروز مشکل با توجه به ارائه تسهیلات چه بوده و سایر دستگاه‌ها موظف به پاسخگویی نباشند.

برنامه‌ریزی برای احیای واحدهای صنعتی مشکل‌دار

۲۶۵ واحد صنعتی زنجان غیرفعال هستند، که برای فعال‌سازی آنها، البته به‌شرط آمادگی صاحبان واحدها برنامه‌ریزی‌شده است.

به گزارش مهر، جمشید انصاری، استاندار زنجان به برنامه‌ریزی انجام‌شده برای واحدهای صنعتی مشکل‌دار اشاره کرد و گفت: مشکلات موجود در واحدهای صنعتی با زیر ۵۰ درصد ظرفیت فعالیت به ۳ قسمت تقسیم می‌شود که نبود امکان افزایش ظرفیت فعالیت به دلیل نبود مواد اولیه، نبود امکان افزایش ظرفیت فعالیت به دلیل نبود بازار فروش و در نهایت امکان‌پذیر بودن افزایش ظرفیت فعالیت به شرط رفع مشکلاتی مانند حل معضل نقدینگی ازجمله مشکلات ارزیابی شده برای این واحدهای صنعتی هستند.

وی گفت: واحدهای دارای ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی در حال احداث از اولویت‌های دریافت تسهیلات دولت است و بر اساس برنامه‌ریزی انجام‌شده واحدهایی مشمول دریافت کمک می‌شوند که ظرفیت راه‌اندازی تا دو سال آینده را داشته باشند.

انصاری به رفع مشکل اعطای تسهیلات به صاحبان واحدهای صنعتی دارای معوقات بانکی و همچنین چک‌های برگشتی اشاره کرد و گفت: این تصمیم براساس برنامه‌ریزی بانک مرکزی و برای حل مشکل واحدهای تولیدی اجرا می‌شود که گشایش بزرگی است.



رتبه‌بندی بانک‌ها قابل اجرا است

رییس پژوهشکده پولی و بانکی در زمینه رتبه‌بندی بانک‌ها اظهار کرد: موسسات بین‌المللی می‌توانند رتبه‌بندی بانک‌ها را انجام دهند اما هنوز این ارتباطات به طور جدی در سطح بین‌المللی شروع نشده است. به گزارش ایلنا علی دیواندری ضمن بیان این مطلب افزود: اما اینکه بانک مرکزی و پژوهشکده بانکی یک سیستم رتبه‌بندی داخلی از بانک‌ها داشته باشد موضوعی است که در پژوهشکده در حال بررسی و برنامه‌ریزی است. وی تصریح کرد: این موضوع بر اساس تعهداتی که بانک‌ها دارند از نظر استحکام سرمایه و شاخص‌هایی که در حوزه سلامت بانکی مطرح می‌شود در پژوهشکده در حال انجام است که سالانه این رتبه‌بندی انجام و اعلام می‌شود. رییس پژوهشکده پولی و بانکی با بیان اینکه رییس کل بانک مرکزی هم این موضوع را در دستور کار ما قرار داده‌اند گفت: این کار در دست انجام است و چند نمونه آزمایشی و تست نیز تاکنون انجام شده و به‌دلیل اینکه این کار از حساسیت بالایی برخوردار است به‌طور سالانه اسامی اعلام می‌شود. وی درباره ارتباط بانک‌های ایرانی با بانک‌های خارجی گفت: ارتباط با بانک‌های خارجی هنوز مشکل است البته بانک‌های ما به‌دلیل تحریم‌ها چند سالی از سیستم بانکی بین‌المللی دور بودند و به‌دلیل برخی الزامات جدید هنوز شرایط افزایش ارتباط مهیا نشده است. وی تصریح کرد: هرچند بانک‌های ما هم‌اکنون قابلیت ارتباط با سوئیفت را دارند اما سوئیفت یک



شبکه ارتباطی است و مانند این است که بگویید شبکه تلفن کار می‌کند و ارتباط برقرار می‌شود و از امنیت بالایی هم برخوردار است اما اینکه بر مبنای آن پول جا به جا شود هنوز جای کار دارد.دیواندری افزود: فعالیت‌های بانکی بین‌المللی متنوع هستند به‌طور نمونه زمانی از بانک خارجی می‌خواهید که برای شما حسابی باز کند یا ال‌سی باز شود یا حواله‌ای انجام شود و از یک بانک دیگر انتظار دارید که ریسک اعتباری شما را بپذیرد. از یک بانکی هم انتظار دارید که سرمایه‌گذاری خارجی را ساپورت کند که همه این امور در دست انجام است و در برخی موارد نیاز به الزاماتی است که باید شرایط آن فراهم شود . رییس پژوهشکده پولی و بانکی خاطرنشان کرد: همچنین موضوع حساب باز کردن در بانک‌های خارجی مانند ۱۰ تا ۱۵ سال گذشته نیست و به این دلیل که ما تحریم بودیم و مقررات بانک‌های خارجی در این ۱۰سال تغییر کرده است هم‌اکنون ما باید با آیین‌نامه‌های جدید آنها آشنا شویم. البته این موضوع تنها برای ما صدق نمی‌کند بلکه بانک‌های خارجی در ارتباط با یکدیگر هم این مشکل را دارند. وی افزود: این بانک‌ها برای باز کردن حساب ابتدا برای شما یک پرسشنامه ۵۰ صفحه‌ای می‌فرستند و اطلاعات بسیار دقیقی از شما می‌خواهند؛ از اعضای هیات‌مدیره و پیشینه آنها تا سایر اطلاعات که این موضوع درباره همه بانک‌ها اجرا می‌شود اما ما هنوز در ایران به این موضوع عادت نکرده‌ایم.

فاز جدید ساماندهی بازار غیرمتشکل پولی کلید خورد!

«غیرمجازها» مانعی برای تحقق وعده‌های بانک مرکزی



بدون اغماض می‌توان گفت که ایران از معدود کشورها و شاید تنها کشور در دنیاست که به جز بانک‌ها و موسسات اعتباری دارای مجوز، اجزای تشکیل‌دهنده بازار پولی آن را ـ به روایت مسئولان بانکی کشور ـ نزدیک به ۷هزار موسسه و نهاد پولی و اعتباری غیربانکی بدون مجوز شامل می‌شود؛ موسسات غیرمجازی که در سال‌های گذشته، بدون توجه به ضوابط و قوانین بانک مرکزی، فعالیت خود را گسترده کردند و باعث شدند صدمات و زیان‌های زیادی به ساختار اقتصادی کشور وارد شود. هرچند در تمامی این سال‌ها، بانک مرکزی درصدد ساماندهی این موسسات بود و در یک بازه زمانی، به این موسسات فرصت داد تا تبدیل به بانک شوند و حتی مجوز برخی از آنها را هم باطل و شرایطی را ایجاد کرد که پرداخت تعهدات بعضی از این موسسه‌ها به موسسه‌های دیگر واگذار شود؛ اما بازهم تمامی این اقدامات باعث نشد این شبکه گسترده به شکل کامل قانونمند شود، به طوری که وعده هرساله بانک مرکزی نیز برای اتمام فعالیت این موسسات هنوز عملیاتی نشده و فعالیت غیرمجازها همچنان ادامه دارد.

این موضوع طی این سال‌ها تا جایی پیش رفته که بسیاری از کارشناسان و فعالان اقتصادی به وجود این موسسات در بازار پولی کشور انتقاد کرده‌اند و فعالیت این موسسات را مخرب و مخل اجرای برخی از دستورالعمل‌ها ازجمله نرخ‌های سود بانکی می‌دانند. اهمیت این موضوع هم زمانی بیشتر می‌شود که دولت و بانک مرکزی تصمیم می‌گیرند نرخ‌های سود بانکی را همگام با تورم کاهش دهند اما از آنجا که مانعی به نام موسسات غیرمجاز برسر راه اجرای این طرح وجود دارد، بدون تردید این امر باعث خواهد شد روند اجرای این گونه تصمیمات با کندی یا اختلال مواجه شود.

■ فاز جدید ساماندهی غیرمجازها

البته در تازه‌ترین خبرها نیز آنطور که برخی از سایت‌های خبری اعلام کرده‌اند، گویا فاز جدید ساماندهی موسسات غیرمجاز کلید خورده و قرار است موسسه اعتباری توسعه و تعاونی وحدت با یکدیگر ادغام شوند. یک منبع مطلع در این‌باره به پایگاه خبری «اخبار بانک» گفته است: تفاهمنامه اجرای عملیات ادغام این دو موسسه و تعاونی در ماه نخست سال ۹۵ بین مدیران و سهامداران عمده دو طرف امضا شده و قرار است این موضوع نیز در جلسه شورای پول و اعتبار مورد بررسی قرار گیرد.

خبر ادغام این دو نهاد مالی، در حالی مطرح است که به نظر می‌رسد در صورت تحقق این موضوع، بانک مرکزی یک گام جدی دیگر برای ساماندهی بازار بانکی برداشته و وعده خود را برای پایان دادن به فعالیت موسسات غیرمجاز در سال‌جاری عملیاتی کند.

به هر حال کارشناسان، ساماندهی این موسسات را در شرایط فعلی اقتصاد، یک امر حیاتی و ضروری می‌دانند و بر این باورند که بانک مرکزی باید هر چه سریع‌تر، از راه‌های مختلف، سامانی به بخش پولی کشور در این زمینه بدهد تا بتواند برخی از تصمیمات خود ازجمله کاهش نرخ‌های سود بانکی را به مرحله اجرا درآورد و شاهد آثار مثبت آن در اقتصاد باشد.

■ ادغام راه نجات صنعت بانکداری

حسین عبده‌تبریزی، عضو شورای‌عالی بورس، درهمین زمینه ادغام بانک‌ها را تنها راه نجات صنعت بانکداری در شرایط رکود فعلی عنوان می‌کند و بر این باور است: رفع مشکلات صنعت بانکداری در گرو افزایش سرعت کنترل بانک مرکزی بر این صنعت است. وی با انتقاد از پرداخت نرخ‌های بالا برای سپرده‌های سرمایه‌گذاران از سوی برخی از بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری، از این اقدام به‌عنوان عاملی نام برد که سبب شده دیگر بانک‌ها نیز مجبور به پرداخت چنین نرخ‌هایی به سپرده‌گذاران خود شوند. وی معتقد است که در حال حاضر بهترین بانک‌های ایران هم توان پرداخت سودهایی با نرخ ۲۰درصد را ندارند.

به گزارش فارس این کارشناس، از ادغام بانک‌ها برای تجدید ساختار صنعت بانکی و کاهش نرخ سود بانکی به‌عنوان راه‌حل‌هایی نام برد که صنعت بانکداری کشور ناگزیر به اجرای آن است تا بتواند بر مشکلاتش فائق آید.

■ تکلیف غیرمجازها مشخص شود

آلبرت بغزیان از دیگر کارشناسان و صاحب‌نظران حوزه بانکی نیز در این باره در گفت‌وگو با صمت معتقد است: موسسات غیرمجاز به‌دلیل اینکه از قوانین و ضوابط بانک مرکزی تبعیت نمی‌کنند و زیرنظر این نهاد نظارتی نیستند، با توجه به نوع فعالیت‌شان، باعث کاهش امنیت سرمایه‌گذاری و حرکت منابع در بخش‌های غیرمولد می‌شوند و از سوی دیگر زمینه بی‌تعادلی در بازار بانکی و اعمال نشدن نرخ‌های سود بانکی را فراهم می‌کنند که از این بابت ضروری است برای جلوگیری از آثار مخرب فعالیت این موسسات، هرچه سریع‌تر موسسات غیرمجاز ساماندهی شوند.

وی با بیان اینکه بلاتکلیفی در ساماندهی این موسسات و ادامه‌دار شدن این روند، می‌تواند آثار خیلی بدتری بر بخش پولی و اقتصاد کشور داشته باشد گفت: به نظر می‌رسد بانک مرکزی هرچه سریع‌تر باید دیدگاه خود را در زمینه ساماندهی این موسسات مشخص کند. اگر به دنبال این است که این موسسات ادغام شوند، هرچه سریع‌تر این کار را انجام دهد و اگر به دنبال منحل کردن یا مجوز دادن به این موسسات است، این دیدگاه را هرچه سریع‌تر شکل اجرایی بدهد و بازار پولی کشور زودتر ساماندهی شود.

به گفته بغزیان، در حال حاضر فعالیت این موسسات و وعده پرداخت سودهای بالا به سپرده‌گذاران باعث شده که نرخ‌های سود بانکی، به شکل واقعی کاهش نیابد یا بخش زیادی از نقدینگی‌ها در این موسسات نگهداری شود و در جایی صرف شود که اصلا برای اقتصاد بازدهی نخواهد داشت.

این کارشناس بر این باور است که بانک مرکزی باید هرچه سریع‌تر، اقدام به ساماندهی یا جمع‌آوری این موسسات کند تا آثار منفی‌ای که بر اقتصاد و سیستم بانکی دارند را خنثی کند.

■ جمع‌آوری بازار غیرمتشکل پولی

محمدرضا پورابراهیمی، عضو شورای پول و اعتبار هم در این‌باره با بیان اینکه بخش زیادی از نقدینگی کشور در اختیار موسسات مالی غیر مجاز است که هیچگونه اطلاعاتی از آنها در حوزه اقتصادی وجود ندارد، افزود: حدود ۲۰ تا ۲۵ درصد حجم نقدینگی در اقتصاد ما در بازار غیر متشکل پولی است که بانک مرکزی هیچ نظارتی بر آن ندارد. بر همین اساس نیز هر تصمیمی که در حوزه مالیات بر سود سپرده‌ها گرفته شود در عمل سپرده‌گذاران را از بخش شفاف کشور که بازار متشکل پولی است به سمت بازار غیر متشکل پولی سوق می‌دهد.

پورابراهیمی با اشاره به مصوبه کاهش دو درصدی نرخ سود سپرده‌ها در شورای پول و اعتبار ادامه داد: بانک‌هایی که بر اساس ضوابط و مقررات، سود بانکی را کاهش دادند در عمل تنبیه شدند و موسسات غیرمجاز تشویق شدند زیرا مردم منابع خود را به سمت موسساتی می‌برند که نرخ سود بالاتری را پرداخت می‌کنند. عضو شورای پول و اعتبار اضافه کرد: ر عمل کاهش نرخ سود در طول یکسال گذشته با وجود همه تلاش‌هایی که شده است در اقتصاد کشورمان به طور واقعی محقق نشد چرا که با وجود موسسات مالی غیرمجاز که بانک مرکزی هم بر آنها نظارت ندارد نمی‌تواند در این مورد برای‌شان تصمیم‌گیری کرد.

وی در همین زمینه بر جمع‌آوری موسسات مالی غیر مجاز و متعادل کردن نرخ تورم و نرخ‌های سود بانکی تاکید کرد و گفت: در شرایط فعلی اقتصاد، این موضوعات دارای اهمیت هستند و باید به آنها توجه شود.

■ کاهش نرخ سود پس از قانونمند شدن

به هر حال، تاکید بر ساماندهی موسسات غیرمجاز در حالی از سوی کارشناسان و صاحب‌نظران حوزه بانکی مطرح می‌شود که به نظر می‌رسد در این بازه زمانی که دولت و بانک مرکزی با جدیت به دنبال کاهش نرخ‌های سود بانکی هستند، موضوع ساماندهی فعالیت موسسات غیرمجاز باید در اولویت هر اقدام دیگری در حوزه پولی باشد. آنطور که کارشناسان می‌گویند، تا زمانی که این موسسات زیر نظر بانک مرکزی فعالیت نکنند و قانونمند نشوند، بازنگری در نرخ‌های سود بانکی نمی‌تواند آثار مثبت خود را بر اقتصاد بر جای بگذارد یا باعث تعادل در بازار پولی کشور شود، بنابراین امید می‌رود با اقداماتی که بانک مرکزی در این حوزه در حال انجام است، هرچه سریع‌تر این تلاش‌ها نتیجه دهد و دیگر شاهد فعالیت هیچ موسسه مالی و اعتباری غیر مجاز در بازار پولی کشور نباشیم.

گروه بانک و بیمه



حسین عبده‌تبریزی



آلبرت بغزیان



محمدرضا پورابراهیمی

یادداشت

سرمایه روان



وحید طهمورثی
کارشناس مدیریت بازرگانی

از مولفه‌های موثر و قابل تامل در تحلیل و ارتقای بهره‌وری رفتار سازمانی، مولفه‌های روان‌شناختی است که منشأ اثر بسیاری از رفتارهای خاص و عام سازمانی تلقی می‌شود. در این‌باره، عواملی همچون خودکارآمدی، امیدواری، خوش‌بینی و تاب‌آوری در همین زمینه مورد بحث قرار می‌گیرد. اثر روان‌شناسی مثبت در رفتار سازمانی بر اساس نظریه سلیگمن، بر عملکرد سازمانی بدین معناست که یک سازمان در دستیابی به اهداف داخلی و خارجی‌اش چقدر و با چه کیفیتی موفق شده است. ضعف مدیریت در قرون اخیر این بوده که برای حل مسائل انسانی از الگوهای غیرانسانی بهره گرفته است. یکی از مشکلاتی که امروزه در سازمان‌ها کارکنان با آن مواجه‌اند مشکلات اخلاقی است. بسیاری از سازمان‌ها به خاطر تشدید رقابت و رسیدن به بهره‌وری و سودآوری مرتکب اعمال غیراخلاقی می‌شوند. معمای اخلاقی برای بسیاری از کارکنان این است که باید اعمال غیراخلاقی سازمان را گزارش کنند یا اینکه آنها را نادیده بگیرند. وجود کارهای غیراخلاقی، کارکنان را نسبت به مدیران بدبین و اعتماد آنها را به مدیریت و سازمان زائل کرده است. در سال‌های اخیر در واکنش به این وضعیت، سازمان‌ها، کارگاه‌ها و همایش‌هایی تشکیل می‌دهند و بروشورهایی برای بهبود رفتارهای اخلاقی در سازمان‌ها در این زمینه منتشر می‌شود. سازمان‌ها امیدوارند که از این طریق سلامت اخلاقی سازمان را افزایش و فساد را کاهش دهند. در چند دهه اخیر که واژه‌هایی با رویکرد منفی چون غیبت، نارضایتی شغلی و... رشد زیادی نسبت به واژه‌های مثبت‌گرایانه چون اعتماد به نفس و خودباوری، امید، خوش‌بینی، آرامش ذهنی، هوش احساسی (توانایی شناسایی و مدیریت احساسات خود و دیگران) داشته است بنا بر آنچه آشکار است، در حوزه سازمان و مدیریت موضوع‌های مثبت‌گرایانه نسبت به موضوع‌های منفی گرایانه مورد بی‌توجهی واقع شده است. کاربرد روان‌شناسی مثبت‌گرا در عرصه سازمان و مدیریت منجر به ایجاد دو رویکرد جدید در این زمینه شده است: رفتار سازمانی مثبت‌گرا بیشتر بر جنبه‌های خرد رفتار سازمانی و آن دسته از حالات مثبت شخصیت انسانی که قابل توسعه و پرورش هستند تاکید می‌کند. پژوهش‌های سازمانی مثبت‌گرا بیشتر بر جنبه‌های کلان رفتار سازمانی تاکید می‌کند و رفتار سازمانی مثبت‌گرا متاثر از روان‌شناسی مثبت‌گرا است. شناخت رفتار سازمانی مثبت و رشد افکار مثبت، باعث افزایش عملکرد کارکنان، کارآیی، بهبود بهره‌وری، رضایت خاطر، توسعه اقتصادی اجتماعی و بالا رفتن سطح رفاه می‌شود. موضوع روان‌شناسی مثبت‌گرا درباره بهینه‌سازی مقام انسانی است و به دنبال توسعه سلامت روانی، بهروزی و شکوفایی فردی است. روان‌شناسی مثبت‌گرا علم تجارب مثبت روانی، خصلت‌های مثبت فردی و سازمان‌های مثبت‌گراست.

تاثیر روان‌شناسی مثبت در رفتار سازمانی بر اساس نظریه سلیگمن و با محوریت سرمایه روان‌شناختی، مورد تحلیل قرار گرفته و اثر این مولفه‌ها بر عملکرد سازمانی بدین معنا که یک سازمان در دستیابی به اهداف داخلی و خارجی‌اش چقدر و با چه کیفیتی توفیق یافته، بررسی و نتیجه‌گیری شده است. عملکرد نتیجه واقعی و قابل اندازه‌گیری تلاش است. به عبارت دیگر عملکرد کسب‌وکار خروجی عملیات سازمانی، شامل دستیابی به اهداف داخلی و خارجی شرکت است. برای سنجش عملکرد معیارهای متفاوتی مورد استفاده قرار می‌گیرد. عملکرد شرکت بسته به نوع سازمان، تفکرات مدیریت، فلسفه وجودی و رسالت سازمان، شرایط محیطی و موارد بیشمار دیگری بررسی و اندازه‌گیری می‌شود.

به هر حال در جهان پر تلاطم و رقابتی امروز، سازمان‌هایی توانایی ماندگاری و بقا دارند که هر چه بیشتر بر بهبود عملکرد و بهره‌وری خود بیفزایند. یکی از منابع مهم، نیروی انسانی هر سازمان است که باید به نحو شایسته هدایت شده و برای تحقیق و دستیابی به اهداف سازمان، آموزش‌های لازم را فراگیرد تا جایی که به‌طور کامل به اهداف و انتظارات سازمان واقف شده و در جهت نیل به آنها کوشش کند. برای دستیابی به چنین هدفی، نظام‌های سنتی مدیریت عملکرد که بیشتر، از برتری و شایستگی فردی کارکنان حمایت می‌کنند و دیدگاهی منفی و تنبیهی داشته و بر گذشته تاکید می‌کنند، فاقد کارآیی و اثربخشی لازم هستند. از سوی دیگر رویکرد مدیریت عملکرد که بر توسعه مهارت‌ها و توانایی‌های لازم برای انجام مطلوب کار، تاکید و از مسئولیت‌های جمعی حمایت می‌کند و دیدگاهی مثبت و مبتنی بر آینده دارد و در آن واژه‌های «گفت‌وگو»، «درک مشترک» و «تعهد متقابل» واژه‌های کلیدی به شمار می‌روند، برای نیل به اهداف سازمان‌های نوین و مترقی امروزی مناسب هستند. مدیریت عملکرد یک فرآیند مستمر بهبود عملکرد است که در بلندمدت به نتیجه لازم می‌رسد و باعث کمک به مدیریت سازمان در یافتن راه‌هایی می‌شود که بتواند به نحو بهتری از شغل سازمانی و کارکنان خود در جهت نیل به اهداف سازمان حمایت کند.

نبض بازار

قیمت سکه بالا کشید

صمت: در حالی که در روزهای اخیر طلا و سکه کاهش شدید قیمت را تجربه می‌کرد اما روز گذشته، قیمت‌ها در این بازار با کمی رشد مواجه شد و سکه از نرخ یک میلیون و ۹هزار تومان روز شنبه، به نرخ یک میلیون و ۱۲هزار تومان در روز گذشته رسید. رییس اتحادیه طلا و جواهر، دلیل کاهش قیمت سکه در روزهای گذشته را کاهش قیمت طلا در بازارهای جهانی اعلام کرد و گفت: کاهش قیمت سکه در بازار در چند روز اخیر فقط یک دلیل داشته و آن هم کاهش قیمت جهانی طلا به یکباره به میزان ۲۵ دلار در هر اونس بوده است. البته افت قیمت طلای جهانی باعث شد در روزهای اخیر شاهد افت شدید قیمت‌ها در بازار داخلی طلا و سکه باشیم اما با وجود همین روند کاهشی در بازارهای جهانی، دیروز، بازار داخلی خلاف این جهت حرکت کرد و قیمت‌ها در این بازار با رشد همراه شد. به هر ترتیب سکه‌فروش‌های بازار سبزه‌میدان، در معاملات روز گذشته خود، سکه تمام بهار آزادی طرح جدید و قدیم را با قیمت یک میلیون و ۱۲هزار تومان فروختند و نیم‌سکه بهار آزادی را با نرخ ۵۲۱هزار تومان در بازار عرضه کردند. همچنین دراین روز ربع‌سکه بهار آزادی را با قیمت ۲۸۲هزار تومان و سکه یک‌گرمی را با قیمت ۱۸۹ هزار تومان به فروش رساندند. در این روز هر گرم طلای ۱۸عیار در بازار داخلی نیز ۱۰۲هزار و ۴۰۰ تومان قیمت خورد. البته این رشد قیمت فقط مختص بازار طلا و سکه نبود و بازار ارز هم تحت تاثیر شرایط، با رشد قیمت مواجه شد؛ به‌طوری که دیروز هر دلار امریکا با قیمت ۳۴۵۳ تومان به فروش رسید.

عنوان	قیمت خرید (ریال)	قیمت فروش (ریال)	ارز	خرید(ریال)	فروش (ریال)
سکه یک گرمی	۱،۸۹۰،۰۰۰	۱،۹۶۰،۰۰۰	دلار امریکا	۳۴۴۳۰	۳۴۵۳۰
سکه ربع	۲،۷۴۰،۰۰۰	۲،۸۲۰،۰۰۰	یورو اروپا	۳۸۷۶۰	۳۸۸۸۰
سکه نیم	۵،۱۵۰،۰۰۰	۵،۲۱۰،۰۰۰	پوند انگلیس	۴۹۷۶۰	۵۰۰۰۰
سکه امامی	۱۰،۱۰۰،۰۰۰	۱۰،۱۲۰،۰۰۰	دلار کانادا	۲۶۴۶۰	۲۶۵۹۰
سکه بهار آزادی	۱۰،۰۳۰،۰۰۰	۱۰،۰۷۰،۰۰۰	درهم امارات	۹۳۶۰	۹۴۵۰
سکه ربع (زیر ۸۶)	۲،۵۰۰،۰۰۰	۲،۵۶۰،۰۰۰	دلار استرالیا	۲۴۹۳۰	۲۵۱۵۰
سکه نیم (زیر ۸۶)	۵،۰۱۰،۰۰۰	۵،۰۷۰،۰۰۰	فرانک سوئیس	۳۴۷۲۰	۳۵۰۷۰
سکه امامی (زیر ۸۶)	۱۰،۰۳۰،۰۰۰	۱۰،۰۷۰،۰۰۰	لیر ترکیه	۱۱۶۱۰	۱۱۷۴۰
۱ گرم طلا ۱۸ عیار	۱،۰۱۴،۸۰۰	۱،۰۲۴،۰۰۰	ریال عربستان	۹۰۰۰	۹۴۰۰
۱ مثقال طلا ۱۷ عیار	۴،۴۵۵،۰۰۰	۴،۴۶۵،۰۰۰	رینگت مالزی	۸۵۳۰	۸۶۸۰

سه‌شنبه ۴ خرداد ۱۳۹۵ - ۱۷ شعبان ۱۴۳۷ - ۲۴ مه ۲۰۱۶ - شماره ۵۰۱ - پیاپی ۱۸۱۹

گسترش صمت
صنعت معدن تجارت

صاحب امتیاز:
موسسه فرهنگی مطبوعاتی صمت
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: خلیل محمودی
سردبیر: مسعود دهشور
معاون سردبیر: عاطفه خسروی

فنی و هنری: مهدی نجفی
روابط عمومی: فاطمه پیرانی
سازمان آگهی‌ها: مهرداد بیات
فناوری: فرهاد صدیقی توانا
چاپ: بیژن بهادری
توزیع: حمید رجبی

تحریریه: مهدی اسحاقیان
گروه صنعت: حامد شایگان
گروه معدن: محبوبه ناطق
گروه تجارت: ملیحه خورده‌پا
گروه عکس: مهدی کاوه‌ای
گروه ویرایش: حسین شیرازی

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۳
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی
کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی: pr@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر ۶۴۰۹۷

آلفرد دو موسه
«آدمی شاگردی است که درد و اندوه، او را آموزش دهد و هیچ‌کس بدون احساسِ این آموزگار، قادر به شناسایی خود نیست.»

قیصر امین‌پور
افتاد / آنسان که برگ/ آن اتفاق زرد/ می‌افتد / افتاد/ آنسان که مرگ/ آن اتفاق سرد/ می‌افتد/ اما / او سبز بود و گرم که/ افتاد

رویداد

چه خبر از «حراج تهران»؟



پنجمین دوره «حراج تهـران» ۷ خرداد ۱۳۹۵ برگزار می‌شـود. به گزارش ایسنا، پنجمین دوره «حراج تهران» سـاعت ۱۸ هفتم خـرداد در هتل پارسـیان آزادی آغاز می‌شـود. همچنین متقاضیان خرید آثار هنری می‌توانند پنجم و ششـم خرداد از سـاعت ۱۱ تا ۲۱ آثار تجسمی ارائه شـده در این دوره از حراج را در دو بخش کلاسیک و مدرن بررسـی کننـد. رضا کیانیان - بازیگر سـینما و تلویزیـون - که چنـد دوره اجرای این حـراج را برعهده داشت، در پایان مراسم سال گذشته اعلام کرد که حضور او در «حـراج تهران» ادامـه نخواهد یافـت. در پی این تصمیم کیانیـان، گمانه‌هایی درباره مجری این دوره زده و حتی نام‌هایی مانند بهرام رادان-بازیگر سـینما- مطرح شـد، اما آن‌طور که تاکنون مشخص شده است، حسین پاکدل-نویسـنده، کارگـردان و مجری- چکش پنجمین دوره «حراج تهران» را در دست می‌گیرد.

چهارمین دوره «حراج تهران» ۸ خرداد سال گذشته با ثبت فروش ۲۱میلیارد و ۴۰۰میلیون تومان برگزار شـد. تابلویی از سـهراب سـپهری در «حراج تهران» رکوردی تاریخی زد و با قیمت ۲ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان در میان ۱۲۶ اثر ارائه شـده در این حراجی جایگاه نخسـت را کسب کرد.

رخداد

رونمایی از فیلم مستند «زمینی آسمانی»

نشسـت رونمایی از فیلم مسـتند «زمینی آسـمانی» درباره چهـره ماندگار عرصه فیزیک، بنیانگذار دانشـگاه تحصیـلات تکمیلـی زنجان و ریاسـت گروه علـوم پایه فرهنگستان علوم، پروفسور یوسف ثبوتی در انجمن آثار و مفاخر فرهنگی برگزار می‌شود.

این مراسـم به همت بنیاد فرهنگی خیریه محمدتقی ترکمان چهارشنبه ۵ خرداد از ساعت ۱۷ تا ۱۹ به نشانی خیابان ولی‌عصر، خیابان سـرگرد بشیری، پل امیر بهادر، شماره ۷۱ برگزار خواهد شد.

گفت‌وگو با مسعود موسوی کارگردان نمایش «اکتبر ۱۹۴۲ پاریس»

حمایت از تئاتر در حد نامگذاری سال باقی نماند

علی نعیمی
اقتصاد هنر

مسـعود موسـوی این روزها نمایشی را روی صحنه برده که برشـی از تاریخ پر فراز و نشـیب جنگ‌هـای جهانی و رنج‌های مردمـان اروپا را روایـت می‌کند. با او دربـاره نمایش و حال و روز ایـن روزهای تئاتر به گفت‌وگو نشسـتیم که در ادامه می‌آید.

◉ از نمایـش «اکتبـر ۱۹۴۲ پاریـس» بگویید. چطور شـد این نمایشنامه را برای اجرا انتخاب کردید؟

نمایشـنامه «اکتبر ۱۹۴۲ پاریس» را میلاد حسینی نوشته است. داستان این نمایشنامه بر اسـاس واقعیت و مستند است. در سال ۱۹۴۲م در پاریس چنین اتفاقی افتاده است. در آن زمان شـخصی به نام پل کولت علیه فرانسـوی‌هایی که با نازی‌ها کنار آمـده بودند عملیاتی را انجام می‌دهد و تعدادی از آنها را می‌کشـد و بعد از آن دستگیر و به‌وسیله دولت فرانسه اعدام می‌شود. ایـن موقعیت از طرف میلاد حسـینی به‌عنوان بسـتر نمایشـنامه «اکتبر ۱۹۴۲ پاریس» قرار گرفته و نوشـته شده است. در این نمایش صالح میرزاآقایی، معصومه آقاجانـی، فرداد صفاخو، شیوا خسـرومهر، رسول نقوی و ریحانه سلامت ایفای نقش می‌کنند کـه همگی از جنس تئاتر هستند.

◉ احسـاس نکردیـد موضوع تلـخ این نمایشـنامه مخاطـب را پس بزنـد و با آن همراه نشود؟

همیشـه حس می‌کردم همانطـور که تئاتر کمـدی مخاطـب خـودش را دارد تئاترهـای ملودرام و تراژدی هم می‌تواند مخاطب خودش را داشـته باشد. چون این دو احساس در زندگی همه ما جریـان دارد. همانقدر که نیاز به کمدی در انسـان وجود دارد به تراژدی هم نیاز اسـت. ضمن اینکه معتقدم اگر قرار است کمدی را روی صحنه ببرم از جنس گروتسک خواهد بود؛ نوعی کمدی که درد جامعـه را بیان می‌کند. بنابراین با این احتمال که تماشـاگر فقـط به دیدن آثار کمدی نمی‌نشـیند و آثـار دیگر را هم تماشـا می‌کنـد به سـراغ این نمایش رفتـم چون فکر می‌کنم اگـر در ازای هر صد تماشـاگری که به دیدن تئاتـر کمدی می‌روند تنها ۳ نفر به دیدن آثار تراژدی بنشینند این من هستم که بردم.



◉ این نمایش را در بخش خصوصی تولید کردید یا حمایت ویژه‌ای هم شدید؟

هیـچ حمایتی از این نمایش نشـد. این اثر در بخش خصوصی و با هزینه‌های شـخصی خودم تولید شـده و به اجرا درآمده است. ضمن اینکه متاسـفانه اسپانسـر در ایـران و در عرصه هنر جـا نیفتاده؛ همانطور که ایـن موضوع هنوز جا نیفتاده که هنرمندان تئاتر مانند تمامی کشورها باید استخدام رسمی دولت شوند و هنر به‌عنوان یک شـغل در بیاید و همـه هنرمندان از حقوق و بیمه برخوردار باشـند. وقتـی از طرف اهالی مجلس شورای اسـلامی به این موضوع اهمیت داده نمی‌شـود طبیعی اسـت که کسی تئاتر را جـدی نمی‌گیرد. امیـدوارم روند اجـرای این نمایـش در آینده منجر به حمایت‌هایی از طرف دولت شـود. به خاطر اینکه دوست دارم کار کنم و تمامـی عشـق و علاقه من تئاتر اسـت باز هم حاضرم تمام هزینه‌ها را خودم پرداخت کنم.

◉ نظرتـان درباره راه‌اندازی سـالن‌های خصوصی و تئاتر خصوصی که چند سـالی است به طور جدی از سوی بخش خصوصی دنبال می‌شود چیست؟

شـاید در نگاه اول خبر راه‌اندازی این سالن‌ها خوشحال‌کننده باشد، اما این ظاهر قضیه است. ما نباید تنها به دنبال کمیت باشیم و رشد تئاتر را با رشد سالن‌های تئاتر یکی بدانیم. در این میان بحث کیفیت تئاتر مغفول مانده است. به نظر من اگر هزاران سـالن کوچک در تهران افتتاح شود دولت وظیفه خودش را در راه اعتلای تئاتر نباید فراموش کند. این حمایت‌ها می‌تواند شامل همه چیز باشـد. از لحاظ شغلی و اعتباری دولت باید پشت هنرمندان بایسـتد. اما اگر این حمایت‌ها نباشد و سالن‌های تئاتر، قارچ‌گونه افتتاح شوند هیچ کمکی به ارتقای هنر نمایش نمی‌کند. الان سـالن‌هایی که افتتاح می‌شود بعضی‌های‌شان واقعا فاقد اسـتاندارد هسـتند. تنها کارکرد این سـالن‌ها بالا بردن آمار نمایش‌های روی صحنه اسـت. امـا اینکه آیا ایـن نمایش‌هـا در حالت استاندارد اجرا می‌شود مسئله‌ای است که با این روند چندان قابل باور نیست.

◉ دولـت دو سـالی اسـت کـه در حوزه فرهنگ نام سال را به تئاتر اختصاص داده اسـت. این رویـه می‌تواند به بهتر شـدن اوضاع تئاتری‌ها کمک کند؟

تـا زمانی که عزم جدی بـرای جدی گرفتن و دیده شـدن هنر تئاتر از سوی مسئولان نباشد هیچ کاری برای این حوزه نشده است. هنرمندان تئاتر باید به اسـتخدام دولت دربیایند و مشکل معیشـت و بیمه‌شـان حل بشـود. تا زمانی که هنرمنـد به دنبال مسـائل اصلـی زندگی‌اش و درمان و خورد و خوراکش هسـت طبیعی است که وقتـی باقی نمی‌ماند تا خرج هنرش کند. در این شـرایط به نظر می‌رسـد فـارغ از اینکه نام نهادن از سـوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به نام تئاتر حرکت خوبی اسـت باید در شـکل عملیاتی هـم از این حـوزه حمایت‌های جدی شود.

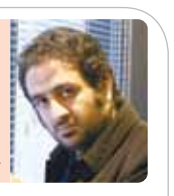


مسعود موسوی

تا زمانی که عزم جدی برای جدی گرفتن و دیده شدن هنر تئاتر از سوی مسئولان نباشد هیچ کاری برای این حوزه نشده است

رنگ شب

۵۷۸ روز



علی نعیمی /روزنامه‌نگار

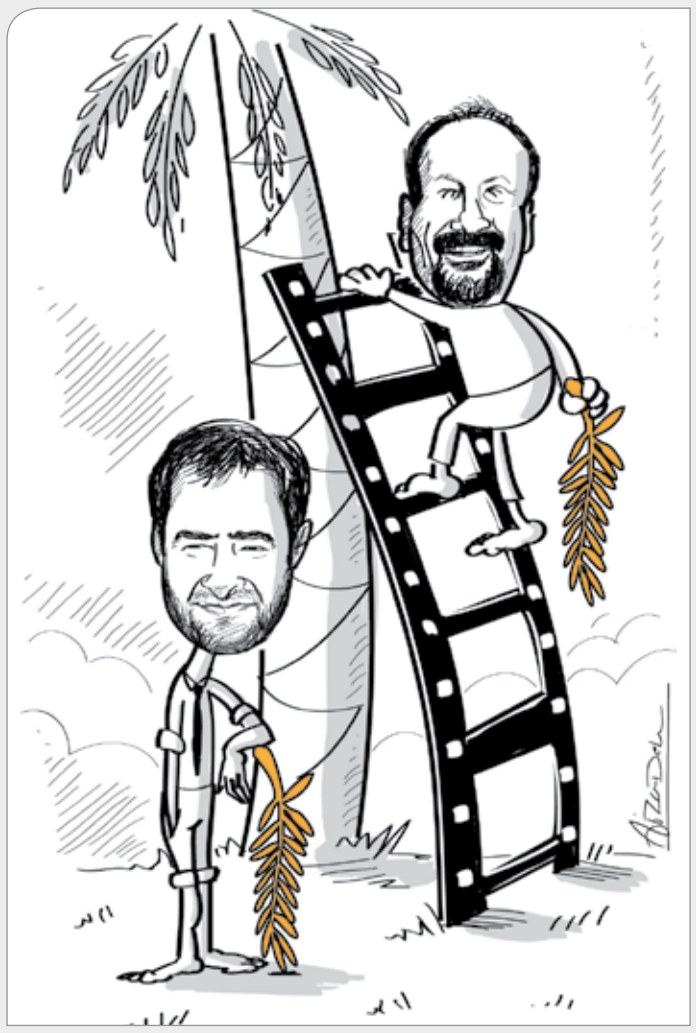
نفس‌های‌مان به شماره افتاده بود. طول راه را زیگزاگی دویده بودیم. آنقدر که سـعی کرده بودیم صدای پای‌مان به گوش دشمن نرسد عضلات پشت پا سنگ شده بود.

چندین شـبانه‌روز بود که جنگ سختی در گرفته بود. گاهی هم به جنگ تن به تن کشیده شده بود.

آتشبارهای دشـمن غوغا کرده بودند، زمین و زمان را به هم می‌دوختند. همرزمانم تا آخرین فشنگ جنگیدند، هر کدام در یک طرف به شـهادت رسـیدند. مهمات‌مان تمام شد. روی بازگشت به عقب را نداشتم. هر جا را نگاه می‌کردم نیروهای دشمن بود که وارد شهرمان می‌شدند، خرمشـهر سـقوط کرد. دو روز از ماه خرداد گذشته بود. سرعت پیشروی نیروهای پیاده آنقدر زیاد بود که نزدیک ظهر توی شـهر دنبال یک دیدگاه جدید می‌گشـتیم. از آنجا به بعد دیگر او با آن سـن کم بلدچی ما شـده بود، بـا هم راه افتادیم، زیرا بچه آن شـهر بـود. می‌گفت: مو خرمشهر رو مثل کف دس می‌شناسوم، خو شَهرمه، خانه مانه، یادگار همه خانواده مانه. وقتی شنید خانه‌شان تنها سنگر دشمن باقیمانده در شهر است که مقاومت می‌کند، ایسـتاد. گرای خانه‌شـان را گرفت به قبضه داد، مسافت دیـدگاه تا هدف، یـادگار خانواده‌اش را دقیق محاسـبه کـرد به قبضه داد. چون خرمشـهر را مثل کف دسـتش می‌شناخت، شهرش بود.

بـا انفجـار گلوله‌ها ایسـتاد به خانه‌شـان خیره شـد، اشـک ریخت، خانه، یادگار خانـواده‌اش بود. هر رزمنده رد می‌شـد می‌ایسـتاد ما را نـگاه می‌کرد کـه هندوانه می‌خوردیم و گریه می‌کردیم. شـاید فکـر می‌کردند ما موجی‌های عملیات هسـتیم. سـرهامان را به تاسـف به چپ و راسـت می‌چرخاندیم، های‌هـای گریه می‌کردیم و هندوانه می‌خوردیم. اشـک از چشمان‌مان سرازیر بود و آب هندوانـه از لـب و لوچه‌مان. بعـد از عملیات که به خرمشـهر رسیدم جاسـم را دوره کردیم شیرینی آزادی شـهرش را بدهد. او از شـوق دیدار خانه آزاد شده هنوز خط تثبیت نشـده در باغچه خانه نیمه مخروبه‌شان تخم هندوانه می‌کاشـت، گفت: سر صبر شـیرینی هم می‌دم بذارید این هندوانه برسـه اووخت. هندوانه‌ها رسیده بود ما بنا بر وصیت جاسم مهمان خانه مخروبه‌اش شدیم، ما صبر کردیم اما او که رفته بود برای باغچه‌اش از شط آب بیـاورد چون مرغ مهاجری که از پرواز جا مانده باشـد با ترکش خمپاره‌ها به پیش خانواده‌اش رفت.

کارتون روز



طرح: حسین علیزاده، روزنامه صمت

غوغای «فروشنده» در کن

مراسـم اعطای جوایز شصت و نهمین دوره جشـنواره بین‌المللی فیلم کن با اعطای جایزه بهترین فیلم به ساخته «کن لوچ» و دو جایزه برای سـینمای ایران شـامگاه یکشنبه برگزار شـد. به گزارش ایسـنا، هیـات داوران بخش اصلـی جشـنواره فیلم کـن ۲۰۱۶ در نهایت جایزه بهترین فیلم را به فیلم انگلیسـی «من، دنیل بلیک» اعطا کردند و فیلم «فروشـنده» ساخته اصغر فرهادی نیز موفق به کسب جایزه بهترین فیلمنامه و نخل طلای بهترین بازیگر مرد برای شهاب حسینی شد. شهاب حسینی پـس از دریافـت نخل طلای بهتریـن بازیگر جشـنواره کن گفت: مطمئنم روح پدرم الان نظاره‌گر من اسـت. از فرهادی و علیدوسـتی تشکر می‌کنم، این جایزه را از مردم دارم پس به آنها تقدیم می‌کنم.

اصغـر فرهادی نیز پس از کسـب جایزه‌اش گفت: خیلی خوشـحالم و واقعـا انتظارش را نداشتم پس از شـهاب، فیلم یک جایزه دیگر هـم بگیرد. فیلم‌هـای من معمـولا فیلم‌های شادی نیستند اما خوشحالم که با جایزه‌هایی که تاکنون گرفتم توانسـتم مردم کشـورم را، حداقل بخشـی از آنها را خوشحال کنم. روزی به همـراه فیلمبردارم برای تماشـای نسـخه نهایی فروشنده به سینمایی رفتیم.

مسئول سالن گفت بیست دقیقه برای آماده شدن فیلم لازم اسـت و در این فاصله فیلمی برای‌تان بگذارم؟ گفتم اگر خسته‌کننده نیست بگـذار و آن فیلم «مد مکس» سـاخته جورج میلر بود. همان موقع گفتم این نشـانه خوبی است. این فرصت خوبی است تا از هیات داوران و از رییس جشنواره تشکر کنم.



همچنیـن از دوسـت و تهیه‌کننـده خوبم «الکسـاندر» و تیم خوبم کـه در کنارم بودند نیز تشکر می‌کنم.

فرهـادی در سـال ۲۰۱۳م نیـز بـا فیلـم «گذشـته» در بخش رقابتی کن حضور داشت که در نهایت توانسـت جایزه کلیسای جهانی جشنواره کن را دریافت کند.

همچنین بازیگر فیلمش (برنیس بژو) جایزه بهترین بازیگر جشـنواره را کسـب کرد. «کن لوچ» کارگردان صاحب‌نام انگلیسـی در حالی جایزه اول جشنواره کن ۲۰۱۶ را تصاحب کرد کـه پیش از این نیز یک بار در سـال ۲۰۰۶م موفـق به کسـب جایزه نخل طلا بـرای فیلم «بادی که در علفزار پیچید» شـده بود. هیات داوران امسال جشنواره کن که کتایون شهابی، تهیه‌کننـده ایرانی نیز یکـی از اعضای آن بود فیلم فرانسـوی «Devines» سـاخته «هودا بیامینا» را برنده جایزه دوربین طلایی بهترین فیلم اول جشنواره معرفی کردند و جایزه نخل طـلای بهترین فیلم کوتـاه را نیز به «خوانجو خیمنز» کارگردان اسپانیایی برای فیلم «تایم کد» اعطا کردند.

انتشار گنجینه‌ای از موسیقی پس از ۴۰ سال

«گنجینه هنر موسـیقی ایران» که ضبط آن به اوایل دهه ۵۰ و شرکت «آهنگ روز» برمی‌گردد، پس از ۴۰ سال در خرداد امسال منتشـر خواهد شد. به گزارش ایسنا، ناشر «گنجینه هنر موسیقی ایـران» با اعلام این مطلب گفت: ایده انتشـار چنین مجموعه‌ای برای کریم چمن‌آرا است که در سال‌های دور شرکت «آهنگ روز» را مدیریت می‌کرد. این موضوع به اواخر دهه ۴۰ و اوایل دهه ۵۰ باز می‌گردد که ناشران و سرمایه‌گذاران، توجه چندانی به موسیقی بی‌کلام ایرانی نداشـتند و به‌جز آثاری که از رادیو پخش می‌شـد، آرشیو درستی از این موسیقی در دسترس نبود. تنها ناشری که به تولید آثار تکنـوازی و دونوازی می‌پرداخت، همین «آهنگ روز» بود که تک‌نوازی‌هایی از زنده‌یادان فرامرز پایور، عماد رام، تهرانی، خالدی و... را منتشـر می‌کرد. بابـک چمن‌آرا ادامه داد: ضبط این مجموعـه زمان زیادی برده، نه به دلیل اینکه کار عجیبی اسـت، چون برای آن خیلی وقت گذاشته‌اند تا ردیف موسیقی ایران را به این شـکل ضبط کنند. این یک مجموعه کامل برای ردیف‌نوازی اسـت که با سـاز هنرمندانی مانند همایون خرم، امیرناصر افتتاح و جلیل شـهناز همراه اسـت. «آهنگ روز» تا پیش از انقلاب این مجوعـه را با عنوان «تک‌نوازان» روی صفحه منتشـر می‌کرد که البتـه فقط دو اثر آن زمان به بـازار آمد. پس از انقلاب از آنجا که نگاه‌ها به موسـیقی تغییر کرد، «آهنگ روز» نتوانسـت خیلی از آثارش را منتشـر کند، برای همین تصمیـم گرفت بخش زیادی از آنهـا را به شـرکت‌های دیگر واگذار کند. مدیر مرکز موسـیقی «بتهـوون» همچنین اظهار کرد: یکـی از مجموعه‌هایی که پدر و عموی من واگذار کردند، همین مجموعه بود که به شرکت «نوای همایون» فروخته شـد. این شـرکت ۴ کاسـت از این مجموعه با عنوان «سـیری در ۱۲ مقام» منتشر کرد و پس از آن، «سی‌دی» روی کار آمـد و آن شـرکت، چهار سـی‌دی هـم از این مجموعه منتشـر کرد؛ اما من سال ۱۳۸۳ شرکت «آواخورشید» را تاسیس کردم و برخی آثار را که پدر و عمویم به شرکت‌های مختلف واگذار کرده بودند، دوباره خریدم که یکی از آنها همین مجموعه بود.