اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

دوشنبه
• ۲۵ بهمن ۱۴۰۰
• ۱۲ رجب ۱۴۴۳
• ۱۴ فوریه ۲۰۲۲

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۲۰۰۲ • پیاپی ۳۳۲۰ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۵۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



آغاز عملیات اجرایی پروژه‌های عظیم توسعه شرکت فولاد هرمزگان

همزمان با چهل و سومین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی شرکت فولاد هرمزگان عملیات اجرایی پروژه‌های توسعه‌ای را آغاز کرد. ۲۰ بهمن ۱۴۰۰ با حضور مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه و هیات همراه، همچنین استاندار و نماینده مردم هرمزگان در مجلس شورای اسلامی احداث چهار پروژه بزرگ فولادی با حمایت شرکت فولاد مبارکه و سرمایه‌گذاری ۱۰هزار میلیارد تومانی آغاز شد.
۵

بدهی خارجی ۹ میلیارد و ۶۷ میلیون دلاری ایران

تحریم‌ها، بدهی خارجی ایران را کم کرد

بدهی خارجی مجموع تعهدات ایجادشده در نتیجه گشایش اعتبار اسنادی تسهیلات دریافتی از بانک جهانی و سایر سازمان‌ها و نهادهای بین‌المللی همچنین تامین مالی پروژه‌های از طریق فاینانس، پیش‌فروش نفت و اوراق قرضه بین‌المللی را در بر می‌گیرد.

براساس آخرین آمار بانک مرکزی، میزان بدهی‌های خارجی ایران در پایان آبان ۱۴۰۰ براساس سررسید اولیه بدهی‌ها، ۹ میلیارد و ۶۷ میلیون دلار است. این شاخص در پایان سال گذشته، معادل ۹ میلیارد و ۱۴۲ میلیون دلار بوده است. براساس آمار میزان بدهی‌های خارجی کشور در پایان مرداد امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش داشته است. کارشناسان در بررسی دلایل کاهش بدهی خارجی ایران به محدودیت‌های تحریم برای مبادله پولی تاکید دارند.
۱۵



پوست‌اندازی کسب‌وکارها در کشور
چرا مشاغل سنتی از بین می‌روند
۸

عکس: صمت

سرمقاله
این همه ثروت چه شد؟!
۲

یادداشت‌های امروز
ضرورت مشارکت ایران و چین برای تولید خودرو
۴
شیوه‌های نوین به بازارها وسعت می‌دهند
۸
انگیزه به فعالان معدنی با تکمیل داده‌های اکتشافی
۱۲
کنترل نقدینگی در گرو کنترل نرخ بهره
۱۵

گفت‌وگو
تاثیر بهبود فضای کسب‌وکار بر توسعه رقابت
۷
ضرورت توجه همزمان به مشکلات داخلی و خارجی
۱۴

گزارش روز
رشد واقعی صادرات در هاله‌ای از ابهام
۱۲

انا لله و انا الیه راجعون

جناب آقای مهندس هاشم یکه‌زارع
مدیرعامل اسبق گروه صنعتی ایران‌خودرو

با کمال تأسف و تأثر درگذشت بانوی مومنه **سرکار خانم منصوره مسعودی** همسر ارجمند جنابعالی را صمیمانه تسلیت می‌گوئیم و از خداوند متعال برای آن مرحومه علو درجات و برای جنابعالی و بازماندگان صبر مسئلت داریم.

مدیرمسئول و همکاران روزنامه صمت

مراسم تشییع و خاکسپاری روز دوشنبه ۱۴۰۰/۱۱/۲۵ در ساعت ۱۰:۳۰ قطعه ۲۲ بهشت‌زهرا
مراسم سوم روز چهارشنبه ۱۴۰۰/۱۱/۲۷ در ساعت ۱۵:۳۰ در همان قطعه با رعایت پروتکل‌های بهداشتی

آگهی مناقصه

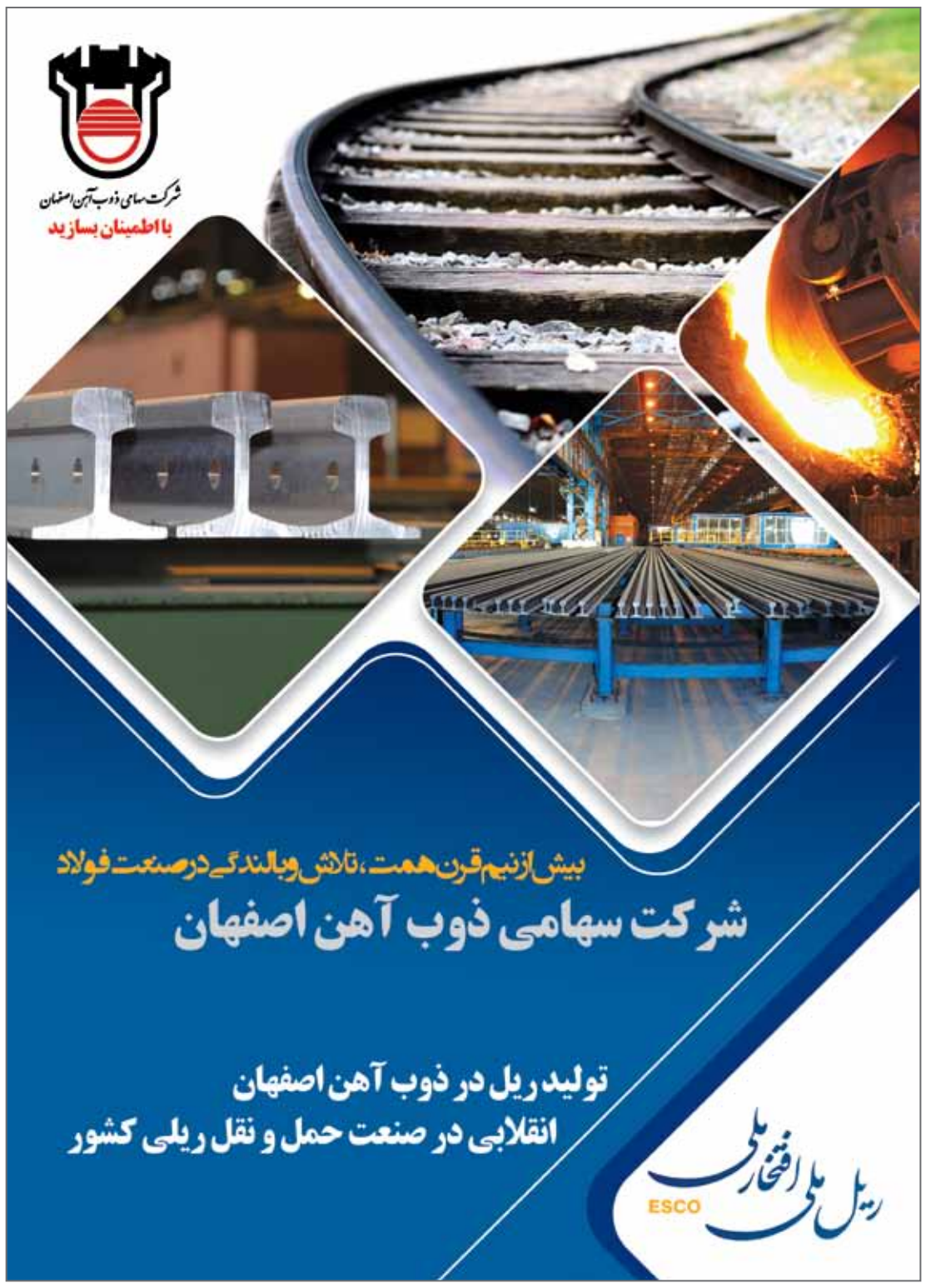
جهت *نصب و راه‌اندازی سیستم اعلام و اطفاء حریق دو سوله انباری* به متراژ تقریبی مجموعاً ۲۷۰۰ متر مربع متعلق به **شرکت عمران کلوت جنوب** واقع در معدن شماره ٤ گل‌گهر سیرجان دعوت به عمل می‌آید.

داوطلبین شرکت در مناقصه با تلفن ۰۹۱۳۱۹۸۸۹۷۱ تماس حاصل فرمائید.

شرکت عمران کلوت جنوب

با ما
سبک زندگی اقتصادی
را گسترش دهید

www.Gostaresh.news
پایگاه خبری «گسترش نیوز»



سرمقاله

این‌همه ثروت چه شد؟!



محمدرضا مودودی
مدیر خانه ترویج تجارت جهانی

براساس اطلاعات و آمارهای مبتنی بر داده‌های بانک مرکزی، در طول ۶۰ سال گذشته نزدیک ۳۰۰۰ میلیارد دلار از محل فروش نفت و گاز و صادرات غیرنفتی و خدمات، درآمد ارزی نصیب کشور شده که نزدیک ۹۰ درصد این منابع بعد از انقلاب و حدود ۷۰ درصد آنها تقریبا در طول ۲۰ سال گذشته حاصل شده‌اند. در این یادداشت از زاویه‌ای دیگر به این ثروت نگاه می‌کنیم. برای اینکه محاسبات واقعی‌تر باشد منابع ارزی این سال‌ها را با برخی ابرپروژه‌ها مقایسه می‌کنیم:

۱-مگاپروژه TEN-T اتحادیه اروپا شامل ساخت و ادغام صدها هزار مایل شبکه جاده‌ای، راه‌آهن، آبراه، دریا و فرودگاه و ایجاد یک شبکه عظیم حمل‌ونقل بین‌المللی اروپایی در ۲۷ کشور عضو این اتحادیه است که میزان سرمایه‌گذاری این ابرپروژه حدود ۵۵۰ میلیارد دلار برآورد شده است.

۲-مگاپروژه NEOM در عربستان سعودی، شهری آینده‌نگر است که قرار شده در شمال دریای سرخ، شامل شهرها، بنادر و مناطق تجاری ساخته شود و تا سال ۲۰۳۰ میزبان یک میلیون نفر از سراسر جهان باشد. بودجه کل این پروژه حدود ۵۰۰ میلیارد دلار برآورد شده است.

۳-برآورد بودجه مگاپروژه Urban Renewal Project ترکیه که بزرگ‌ترین پروژه نوسازی شهری در طول تاریخ این کشور شناخته شده و براساس آن قرار است زیرساخت‌های ناایمن لرزه‌ای ترکیه ظرف ۲۰ سال آینده شناسایی، میلیون‌ها ساختمان در حال فروریختن، تخریب و با سازه‌های مقاوم در برابر زلزله جایگزین و سیستم‌های بازیافت در سراسر این کشور به گونه‌ای طراحی شوند که تا سال ۲۰۲۲ زباله شهرها صفر شود حدود ۴۰۰ میلیارد دلار است.

۴-مگاپروژه راه‌آهن خلیج که قرار است ۶ کشور عضو شورای همکاری خلیج‌فارس (GCC) را در حاشیه خلیج‌فارس به هم وصل کند، در مجموع ۲۱۷۷ کیلومتر را در بر می‌گیرد. هزینه این پروژه عظیم حدود ۲۵۰ میلیارد دلار برآورد شده است.

۵-شهر ابریشم (مدینه‌الحریر) کویت به‌عنوان بخشی از پروژه کمربند و جاده چین (BRI) قرار است بلندترین برج جهان (برج مبارک الکبیر به ارتفاع ۱۰۰۱ متر به نشانه هزار و یک شب) را در خود جای دهد. انتظار می‌رود تکمیل پروژه کلان شهر ابریشم حدود ۲۵ سال طول بکشد. برآورد هزینه این پروژه حدود ۱۳۲ میلیارد دلار است.

۶-مگاپروژه مشترک شهر جنگلی Forest City مالزی و چین شامل ۴ جزیره مصنوعی در نزدیکی سنگاپور است که به «بهشت رویایی» معروف شده و برآورد هزینه‌ای ایجاد این شهر زیست‌محیطی حدود ۱۰۰ میلیارد دلار است.

۷-مگاپروژه شهر جدید ملک عبدالله با تمرکز بر تجارت، آموزش و سرمایه‌گذاری بزرگ‌تر از واشنگتن خواهد بود و پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۳۵ جمعیتی بالغ بر ۷ میلیون نفر در آن استقرار پیدا کنند. برآورد بودجه تاسیس این کلان شهر آینده‌نگر حدود ۱۰۰ میلیارد دلار است.

۸-رویایی‌ترین پروژه ساخت‌وساز هند تاامروز، کریدور صنعتی دهلی - بمبئی است که شامل ۲۴ منطقه سرمایه‌گذاری، ۸ شهر هوشمند، ۵ پروژه نیروگاهی تولید برق و ۲ فرودگاه و سایر بخش‌ها است و به‌عنوان یک پروژه مشترک بین دولت‌های هند و ژاپن در سال ۲۰۰۶ کلید خورد و قرار است هر ۴ مرحله از این پروژه ۱۰۰ میلیارد دلاری تا سال ۲۰۳۷ تکمیل شود.

۹-مگاپروژه توسعه فرودگاه بین‌المللی آل‌مکتوم دوبی به‌عنوان بزرگ‌ترین پروژه فرودگاهی جهان پس از اتمام کار، ظرفیت جابه‌جایی ۱۲۰ میلیون مسافر در سال را خواهد داشت. برآورد بودجه این پروژه حدود ۸۲ میلیارد دلار است.

۱۰-مگاپروژه زیرساختی فوق‌العاده جاه‌طلبانه انتقال آب جنوب به شمال چین در سال ۲۰۰۲ آغاز شده و پیش‌بینی می‌شود احداث آن ۴۸ سال تا ۲۰۵۰ به طول انجامد. این پروژه در نهایت هر سال ۴۵ میلیارد مترمکعب آب را از رودخانه یانگ‌تسه در جنوب چین به شهرهای محروم شمال منتقل می‌کند. برآورد هزینه این پروژه حدود ۸۰ میلیارد دلار است.

۱۱-مگاپروژه Chūō Shinkansen ژاپن (خط آهن سریع‌السیر مغناطیسی با سرعت ۵۰۵ کیلومتر در ساعت) که توکیو را به ناگویا و در نهایت تا سال ۲۰۲۷ به اوزاکا متصل می‌کند. برآورد هزینه این پروژه حدود ۷۸ میلیارد دلار است.

۱۲-گران‌ترین پروژه عمرانی امریکا، پروژه قطار سریع‌السیر جدید کالیفرنیا است که در فاز اول سانفرانسیسکو را ظرف ۲ ساعت و ۳۰ دقیقه به لس‌آنجلس متصل می‌کند و قرار است تا سال ۲۰۳۳ تکمیل شود. برآورد می‌شود این پروژه حدود ۷۷ میلیارد دلار هزینه داشته باشد.

۱۳-حلقه راه‌آهن حومه ملبورن بخشی از پروژه «ساختمان بزرگ ویکتوریا» است؛ یک خط مداری ۵۶ مایلی که منطقه تجاری مرکزی شهر را به حومه بیرونی آن متصل می‌کند و به اعتقاد بسیاری، گسترده‌ترین پروژه بزرگ استرالیا است. انتظار می‌رود تکمیل این پروژه بیش از ۲۵ سال طول بکشد و برآورد می‌شود مجموع هزینه آن به مرز ۷۱ میلیارد دلار برسد.

۱۴-مگاپروژه AVE (Alta Velocidad Española) دومین شبکه ریلی طولانی جهان پس از قطار گلوله چین است. دولت اسپانیا این پروژه را در سال ۱۹۹۲ آغاز کرد و انتظار می‌رود در سال ۲۰۲۲ افتتاح شود. کل پروژه دارای برآورد هزینه‌ای حدود ۷۰ میلیارد دلار دارد.

۱۵-مجموعه سرگرمی Dubai land در ۲۷۷ کیلومتر مربع دو برابر والت دیزنی ورلد در اورلاندو فلوریدا (بزرگ‌ترین پارک موضوعی کنونی جهان) است و حدود ۶۴ میلیارد دلار هزینه برای آن پیش‌بینی شده است.

۱۶-مگاپروژه German Unity Transportation شامل ۹ پروژه ریلی، ۷ بزرگراه و یک آبراه در آلمان است و در مجموع برآورد شده حدود ۵۰ میلیارد دلار برای ساخت و بهبود زیرساخت‌های اتصال شرق و غرب این کشور هزینه شود. پروژه‌های دیگری نیز هستند که بین ۲۰ تا ۵۰ میلیارد دلار برآورد هزینه شده و در حال اجرا هستند، نظیر مترو دوحه (۴۵ میلیارد دلار)، شهر هوشمند جدید و بیزنسی کره جنوبی دارای آسمان‌خراش‌های زیست‌محیطی و کپی‌هایی از کانال‌های ونیز و پارک مرکزی نیویورک (۳۹ میلیارد دلار)، پروژه نیروگاه هسته‌ای Hinkley Point C واقع در سامرست انگلستان (۳۰ میلیارد دلار) و پروژه کراس ریل لندن که به‌عنوان نخستین سیستم قطار زیرزمینی در جهان خط آهن ۴۰ ایستگاه را به هم متصل می‌کند (۲۳ میلیارد دلار) و موارد دیگر.

نکته جالب توجه اینکه مجموع بودجه تمام این ۲۰ مگاپروژه که در دنیا در حال اجراست، حدود ۲ هزار و ۸۴۱ میلیارد دلار می‌شود؛ کمی کمتر از درآمد ارزی کشور در طول ۶۰ سال گذشته!

اینک قضاوت با شما...

آمار بیماران کرونایی در تهران رو به افزایش است

فرمانده ستاد مقابله با کرونا در کلانشهر تهران، از بستری شدن ۲۹۰ بیمار کووید ۱۹ در بخش مراقبت‌های ویژه بیمارستان‌های پایتخت طی ۲۴ ساعت گذشته خبر داد.

به گزارش مهر، علیرضا زالی با بیان اینکه تهران در وضعیت قرمز کرونایی قرار دارد، گفت: آمار مراجعان بستری و سرپایی کرونا به بیمارستان‌های پایتخت همچنان در حال افزایش است.

وی تصریح کرد: آمار ورودی بیماران جدید کرونایی در روز شنبه هزار و ۷ نفر بود که از این تعداد حدود ۲۹۰ بیمار در بخش مراقبت‌های ویژه بستری شدند.

زالی درباره تعداد مراجعان سرپایی کرونا، افزود: آمار مراجعان سرپایی در روز یادشده ۱۸ هزار و ۸۰۰ نفر بود که عدد قابل‌ملاحظه‌ای است.

فرمانده ستاد مقابله با کرونا در کلانشهر تهران، با بیان اینکه شهر تهران همچنان در وضعیت قرمز کرونایی است، تصریح کرد: دو شهر استان تهران دارای وضعیت نارنجی و مابقی شهرها در وضعیت قرمز کرونایی قرار دارند.

وی افزود: تعداد بیماران بستری در مراکز درمانی پایتخت تا صبح یکشنبه، ۲۴ بهمن ۱۴۰۰ به ۴ هزار و ۲۵۰ نفر رسیده که از این تعداد حدود هزار و ۱۱۰ نفر در بخش مراقبت‌های ویژه بستری هستند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت خبر داد

آغاز برنامه ویژه برای توسعه صنعت کاغذ





عکس: آیدا فریدی

رهبر معظم انقلاب اسلامی فرمودند: نوشت‌افزار، در شمار کالاهای حیاتی برای امروز و فردای هر کشور است. تولید باکیفیت آن نیز برای کشور تولیدکننده مایه افتخار است. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر مقام معظم رهبری، حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی در پیامی با ابراز خرسندی از اقدام افتخارآفرین تولیدکنندگان نوشت‌افزار ایرانی، تولید باکیفیت این محصول را برای هر کشوری مایه افتخار دانستند.

متن پیام رهبر معظم انقلاب که در آیین پاسداشت جریان نوشت‌افزار ایرانی اسلامی منتشر شد، به این شرح است: «نوشت‌افزار، در شمار کالاهای حیاتی برای امروز و فردای هر کشور است. تولید باکیفیت آن نیز برای کشور تولیدکننده، مایه افتخار است. از اینکه مجموعه‌هایی در کشور ما بر این اقدام افتخارآفرین همت گماشته و گام‌های موفقیت‌آمیز برداشته‌اند، خرسندم و پایداری آنان در این راه را از خداوند متعال مسألت می‌کنم.»

حمایت تمام‌قد از نوشت‌افزار ایرانی

وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه تاکیدات رهبر معظم انقلاب تکلیفی برای حمایت از حوزه نوشت‌افزار ایرانی اسلامی بر دوش ما گذاشته، تصریح کرد: نوشت‌افزار ایرانی اسلامی ظرفیت‌های زیادی برای رشد و توسعه دارد و امیدواریم به‌زودی شاهد صادرات نوشت‌افزار ایرانی اسلامی باشیم. وزیر صنعت، معدن و تجارت در این آیین از آغاز برنامه ویژه برای توسعه صنعت کاغذ خبر داد.

به گزارش شاتا، سید رضا فاطمی‌امین در پایان مراسم پاسداشت ۱۰سالگی جریان نوشت‌افزار ایرانی اسلامی در جمع خبرنگاران با بیان این مطلب، افزود: امروز پیشرفت‌های حرکتی که از ۱۰ سال پیش برای تولید نوشت‌افزار ایرانی اسلامی آغاز شده بود، مورد رونمایی قرار گرفت که قابل‌تقدیر است.

افزایش ۲ برابری تولید نوشت‌افزار

وی درباره دستاوردهای اهتمام به تولید نوشت‌افزار ایرانی اسلامی ادامه داد: ۱۵ درصد کاراکترهای نوشت‌افزار اکنون ایرانی اسلامی هستند. تولید نوشت‌افزار این حوزه ۲ برابر شده و ۱۰۰ کسب‌وکار وارد این فضا شدند که ۵ هزار محصول تولید می‌کنند و این مسائل قابل‌افتخار است. وزیر صمت صنایع خلاق را دارای اهمیت ویژه دانست و افزود: صنایع خلاق با ذهن، ایده و فکر مردم مرتبط است. اگر در صنایع غذایی، لوازم خانگی و ساختمان به پیشرفت‌های خوبی رسیدیم در حوزه صنایع فرهنگی نیز باید این پیشرفت‌ها را داشته باشیم.

توجه به صنایع خلاق

فاطمی‌امین با اشاره به استقرار ساختار جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت و توجه به صنایع خلاق و نوشت‌افزار در این ساختار اضافه کرد: در ساختار جدید وزارت صمت دو دفتر مرتبط با حوزه صنایع خلاق و نوشت‌افزار راه‌اندازی کردیم؛ یکی دفتر صنایع سلولزی، چاپ و نوشت‌افزار و دیگری دفتر صنایع خلاق و ورزشی.

وی راه‌اندازی این دفاتر را نشان‌دهنده اهمیت صنایع خلاق و نوشت‌افزار برای وزارت صنعت، معدن و تجارت دانست و گفت: پیگیری امورات و مسائل مرتبط با صنایع خلاق و نوشت‌افزار از تولید، صادرات، سرمایه‌گذاری و... با جدیت و مسئولیت‌پذیری بیشتری در ساختار جدید وزارت صمت دنبال می‌شود.

با راه‌اندازی سامانه هوشمند و ردیابی داروها

امضاهای طلایی دارو حذف می‌شوند

رئیس سازمان غذا و دارو چالش‌های ارزی را علت برخی کمبودهای دارویی در کشور خواند و با بیان اینکه حدود ۲ میلیارد دلار برای تامین دارو و تجهیزات پزشکی در سال ۱۴۰۰ در اختیار داشتیم که این مبلغ در ۶ ماه نخست سال به اتمام رسید و باعث مشکلاتی در تامین پایدار دارو در ۶ ماه دوم شد، گفت: امیدواریم با دخالت رئیس‌جمهوری و اختصاص ۷۰۰ میلیون دلاری که در ماه گذشته اتفاق افتاد، بتوانیم به‌سرعت تامین‌های اساسی را انجام دهیم.

به گزارش ایسنا، بهرام دارایی در نشست خبری وزارت بهداشت که به‌صورت ویدئوکنفرانسی برگزار شد، ضمن تبریک ایام پیروزی انقلاب اسلامی، گفت: در سال‌های اخیر شاهد افت‌وخیزهای مختلفی در صنعت دارو و در تامین و تهیه تجهیزات و ملزومات پزشکی و... بودیم که به یکسری سیاست‌های ارزی بازمی‌گردد.



وی چالش‌های ارزی را علت تاخیر در تامین دارو خواند و گفت: امیدواریم با حمایت دولت تا پایان سال کمبودهای‌مان را به حداقل برسانیم. دوگانه کمبود و نرخ یکی از نقاط ضعف این سیستم ارزی است، چراکه در چند سال گذشته به‌دلیل مشکلات ارزی این مبلغ نه به‌موقع، نه به اندازه و نه از نوع مناسب ارز در اختیار سازمان غذا و دارو و وزارت بهداشت قرار گرفت و باعث شد در تامین دارو دچار مشکل شویم.

دارایی افزود: برای شفافیت و حذف امضای طلایی و با هدف توسعه عدالت در تولید و توزیع دارو سامانه هوشمند در سازمان غذا و دارو ایجاد شده است. سامانه‌های هوشمند ما می‌توانند اصالت دارو را پایش و سیاست‌گذاری، قیمت‌گذاری و ردیابی کنند و وضعیت موجودی داروها را به‌صورت برخط رصد کنند. این سامانه اصالت‌سنجی تی‌تک است که در حال به بار نشستن است و به بلوغ خودش نزدیک می‌شود و می‌تواند با اتصال به سامانه‌های دیگر وزارت بهداشت و نهادها و ارگان‌ها زنجیره تامین دارو را به‌صورت کامل رصد کند.

وی ادامه داد: در آینده نزدیک می‌توانیم برپایه این سامانه داروهای بیماران خاص و صعب‌العلاج را از تولید تا مصرف تامین کنیم و با پوشش قابل‌قبول بیمه به دست‌شان برسانیم.

این کار را برای شیرهای متابولیک انجام دادیم و باز هم می‌توانیم انجام دهیم؛ بنابراین پایش و رصد هوشمند دارو، سیاست‌گذاری برای تامین پایدار و قیمت‌گذاری مناسب دارو از مباحث مهم موردنظر سازمان غذا و دارو است.

همچنین امیدوارم با کمک بیمه‌ها، پوشش بیمه‌ها را به حدی برسانیم که کمترین پرداخت از جیب مردم اتفاق افتد و اختلالی هم در تامین دارو اتفاق نیفتد و نرخ آن تغییری نکند.

لزوم حذف انحصار در صنعت دارو

دارایی با بیان اینکه اتفاقی که طی ۳ سال قبل افتاد و منجر به اختلال در رشد و پویایی صنایع دارویی کشور شد، بسته شدن فهرست دارویی کشور بود، گفت: این فهرست اکنون با اولویت شرکت‌های دانش‌بنیان و شرکت‌هایی که در حوزه زیست‌فناوری فعالیت می‌کنند باز شده است.

این نویدبخش این است که می‌توانیم پویایی لازم را به صنعت دارویی بدهیم تا هم صنعت رشد کند و هم بازارهای جدید را باز کنیم. باید انحصار را هم برداریم.

اختیار حضور دانش‌آموزان در مدارس به استان‌ها واگذار شده است

رئیس کمیسیون بهداشت و درمان مجلس درباره اینکه آیا دانش‌آموزان در شرایط کنونی کرونا در کشور باید در کلاس‌های درس حضور داشته باشند یا خیر؟ گفت: اختیار تحصیل حضوری یا غیرحضوری دانش‌آموزان به استان‌ها داده شده و مسئولان این حوزه و ستاد مربوطه در استان‌ها باتوجه به وضعیت استان خود، شرایط کرونایی را رصد و در این زمینه تصمیم‌گیری می‌کنند.

حسینعلی شهریاری در گفت‌وگو با ایسنا درباره فعالیت مدارس و چگونگی حضور دانش‌آموزان در کلاس‌های درس در شرایط شیوع سویه اُمیکرون کروناویروس گفت: اختیار تصمیم‌گیری درباره این موضوع به ستاد ملی مبارزه با کرونای استان‌ها داده شده است؛ برای مثال اکنون تحصیل دانش‌آموزان در سیستان‌وبلوچستان به صورت غیرحضوری انجام می‌شود؛ بنابراین اختیار تحصیل حضوری یا غیرحضوری دانش‌آموزان به استان‌ها داده شده و مسئولان این حوزه و ستاد مربوطه در استان‌ها باتوجه به وضعیت استان خود، شرایط کرونایی را رصد و در این باره تصمیم‌گیری می‌کنند؛ به این صورت نیست که بگویند تمامی مدارس باید به‌صورت حضوری فعال باشند.



وی افزود: در تهران هم تا جایی که اطلاع دارم اجباری برای حضور دانش‌آموزان در مدارس وجود ندارد و این امکان فراهم است که دانش‌آموزان به‌صورت غیرحضوری در کلاس‌های درس شرکت کنند.

رئیس کمیسیون بهداشت و درمان مجلس اظهار کرد: متاسفانه شرایط کنونی کشور در زمینه کرونا شرایط خوبی نیست؛ پروتکل‌ها و توصیه‌های وزارت بهداشت و درمان در این زمینه اکثرا رعایت نمی‌شود و متاسفانه تجمع‌ها در خیلی از مواقع برگزار می‌شود؛ بنابراین لازم است مردم به توصیه‌ها و پروتکل‌ها توجه لازم را داشته باشند.

وی اضافه کرد: تکمیل واکسیناسیون عمومی و دریافت آن ازسوی مردم امر بسیار حائز اهمیتی است. گرچه هنوز خیلی از افراد نسبت به دریافت واکسن مقاومت می‌کنند، اما براساس بررسی‌های ستاد ملی مبارزه با کرونا، فوت و شدت بیماری در افرادی که واکسن دریافت نکرده‌اند نسبت به افرادی که واکسن دریافت کرده‌اند خیلی زیاد است.

از سوی دیگر افرادی که ۳ نوبت واکسن را دریافت کرده‌اند یا بیمار نمی‌شوند یا اگر هم بیمار شوند خطر مرگ، شدت بیماری و احتمال بستری شدن برای آنها بسیار کمتر است.

عکس روز



ییلاقات زمستانی

عکس: تسنیم

ویژه تر از خبر

مذاکرات وین به خط پایان نزدیک می‌شود؟

منابع نزدیک به هیات مذاکره‌کننده ایران اعلام کردند نشست‌ها و جلسات برگزارشده در هفته گذشته تا کنون در فضایی رو به جلو و سازنده برگزار شده و درباره موضوعات باقیمانده بحث‌های جدی انجام‌شده است. به گزارش ایسنا، به نظر می‌آید با حضور نمایندگان بانک مرکزی و وزارت نفت در وین و نیز شرکت مهدی صفری، معاون دیپلماسی اقتصادی وزیر امور خارجه کشورمان در مذاکرات در روزهای گذشته و آتی به رفع اختلافات به‌طور کامل نزدیک‌تر می‌شویم. گفتنی است که حضور نمایندگانی از وزارت نفت و بانک مرکزی ایران در مذاکرات با هدف انجام بررسی‌های دقیق‌تر و رایزنی‌های فنی انجام می‌شود. در ادامه مذاکرات وین در دور هشتم، میخائیل اولیانوف نماینده روسیه در سازمان‌های بین‌المللی در وین با رابرت مالی نماینده ویژه امریکا در امور ایران دیدار کرد. اولیانوف در توییتی نوشت که درباره بحث‌برانگیزترین مسائلی صحبت کردیم که باید در مذاکرات وین حل شوند. نماینده روسیه در مذاکرات وین همچنین روز شنبه با علی باقری، مذاکره‌کننده ارشد ایران در وین دیدار و درباره مسائل پیش‌رو در مذاکرات وین گفت‌وگو کرد. علاوه بر این، نمایندگان روسیه و تروئیکای اروپا با حضور نماینده اتحادیه اروپا روز شنبه با یکدیگر دیدار کردند. در روزهای گذشته کارگروه‌های رفع تحریم، ترتیبات اجرایی و اقدامات هسته‌ای با حضور کارشناسان ایران و گروه ۴+۱ در هتل کوبورگ وین برگزار شده است. منابع نزدیک به هیات مذاکره‌کننده ایران اعلام کردند با توجه به پیشرفت قابل‌توجه به‌دست آمده در مذاکرات و نگارش بخش زیادی از متون توافق نهایی، رسیدن به خط پایان مذاکرات و دستیابی به تفاهم در وین اکنون فقط نیازمند اتخاذ تصمیمات لازم از سوی طرف‌های غربی است. اگر این کشورها تصمیمات لازم را به خصوص در دو حوزه رفع تحریم‌ها و موضوعات هسته‌ای بگیرند، می‌توان در مدت زمانی کوتاه مذاکرات را جمع‌بندی کرد و به نتیجه رسید. متاسفانه همان‌طور که از ابتدای مذاکرات مشخص بود هنوز طرف امریکایی به هماهنگی لازم در سیاست داخلی خود برای مواجه شدن با برجام و اتخاذ تصمیمات لازم دست نیافته است و برخلاف ایران که با سیاستی روشن و موضعی واحد در وین حضور یافته، طرف امریکایی چه در سطح هیأت مذاکره‌کننده‌شان و چه در سطح سیاست داخلی دچار اختلاف‌نظر و ناهماهنگی است. با این حال به نظر می‌آید چند گام تا توافق طرفین برای بازگشت به برجام و از سرگیری تعهدات در فرمت تازه باقی نمانده است.

گسترش صنعت
صمت
دوشنبه
۲۵ بهمن ۱۴۰۰
۱۲ رجب ۱۴۴۲
۱۴ فوریه ۲۰۲۲
شماره ۲۰۰۲
پیاپی ۳۳۲۰
www.sanatnewspaper.com



رونق صنعت خودرو با طراحی پلتفرم ملی



عملکرد ایدرو در تملک دارایی‌های سرمایه‌ای



ضرورت توجه همزمان به مشکلات داخلی و خارجی

تحلیل روز

افزایش ۱۰ درصدی تعداد فقرا در ۳ سال



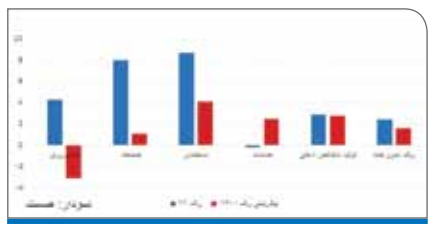
امیرعباس آذرمووند: با تخلیه نسبی اثرات تحریم‌ها و شیوع ویروس کرونا که در سال‌های گذشته به اقتصاد کشور تحمیل شده بود، سال ۱۴۰۰ از منظر اثرپذیری از شوک‌های بیرونی به نسبت باثبات بوده و اقتصاد در مسیر بازیابی اثرات ناشی از شوک‌ها قرار داشته است. رشد اقتصادی ۷.۸ و ۴.۲ درصدی در بهار و تابستان امسال در کنار افزایش حدود ۷۰۰ هزار نفری جمعیت شاغل در بهار، تا حدی گویای بهبود شرایط و گذر از شوک‌های بیرونی واردشده بر اقتصاد در سال‌های گذشته است. با این حال، تداوم نرخ‌های تورم بالا که از ابتدای سال ۹۷ آغاز شده بود، نشان از عدم‌تعادل جدی در اقتصاد کلان کشور دارد. این مسئله اهمیت تنظیم بودجه آینده و تناسب آن با شرایط اقتصاد کلان را نشان می‌دهد. این در حالی است که آخرین گزارش‌ها نشان می‌دهند در فاصله سال‌های ۱۳۹۶ تا ۱۳۹۹ نسبت فقرا از ۱۸ درصد به بیش از ۲۸ درصد رسیده است.

تعداد فقرا در سال ۹۹ به‌دلیل حمایت‌های دولت فقط ۰.۳ درصد از سال ۹۸ بیشتر شد. این در حالی است که کرونا سال ۹۹ را به سالی راکد در اقتصاد تبدیل کرد اما سیاست‌های حمایتی به هر نحو مانع از رشد فزاینده تعداد فقرا شد. به گزارش صمت در حالی‌که رشد اقتصاد از سال ۹۷ در دامنه منفی قرار گرفته بود، با شیوع ویروس کرونا از ابتدای اسفند ۹۸، اقتصاد کشور متحمل شوک جدیدی شد، به‌طوری که عملکرد اقتصاد سال ۹۹ بیش از هر چیز متاثر از این شوک بوده است.

ارزیابی عملکرد اقتصاد ایران در ۶ ماهه نخست امسال حاکی از آن است که علاوه بر بازیابی بخش خدمات از پیامدهای منفی شیوع کرونا، رشد قابل‌توجه صادرات نفت خام و میعانات سبک‌شده بخش حقیقی اقتصاد ایران، رشد مثبتی را تجربه کند. همچنین براساس آخرین شواهد از عملکرد اقتصاد در نیمه نخست امسال و روندهای قابل تحلیل تا پایان سال، طبق برآوردهای انجام‌شده پیش‌بینی می‌شود در سال جاری رشد اقتصادی ایران ۲.۸ درصد است.

براساس گزارش بانک مرکزی در نیمه نخست امسال رشد تولید ناخالص داخلی ۳.۳ درصد و رشد بدون نفت ۲.۴ درصد گزارش شده است. در نهایت پیش‌بینی می‌شود در سال جاری رشد اقتصادی کشور ۲.۸ درصد باشد.

این میزان برای رشد بدون نفت ۱.۶ درصد است. صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی در آخرین گزارش‌های خود رشد اقتصادی ایران را در سال ۲۰۲۱ به ترتیب ۲.۵ و ۳.۱ درصد پیش‌بینی کرده‌اند. درباره چشم‌انداز بخش حقیقی اقتصاد در سال آینده باید گفت با توجه به پیش‌بینی تداوم خشکسالی، عدم‌پیش‌بینی افزایش قابل‌توجه صادرات نفتی و مشکلات زیرساختی بخش صنعت در تامین انرژی، رشد اقتصادی سال ۱۴۰۱ هم مشابه سال ۱۴۰۰ پیش‌بینی می‌شود.



▣ کاهش معنادار سرمایه‌گذاری در دهه ۹۰

دو عامل مهم در ثبات رشد اقتصادی افزایش میزان موجودی سرمایه و بهره‌وری است که هر دو این عوامل در نتیجه سرمایه‌گذاری محقق می‌شود. تشکیل سرمایه ناخالص پس از کسر استهلاک، میزان موجودی سرمایه را متاثر می‌کند. در صورتی که میزان تشکیل سرمایه بتواند میزان استهلاک را پوشش دهد، موجودی سرمایه افزایش خواهد یافت.

بررسی روند تاریخی تشکیل سرمایه ثابت در ماشین‌آلات نشان می‌دهد این متغیر در سال ۹۰ به اوج خود رسید اما پس از آن با شدت گرفتن تحریم‌ها کاهش ۳۴ درصدی را تجربه کرد. تشکیل سرمایه در ماشین‌آلات تا قبل از سال ۹۷ که دور جدید تحریم‌ها آغاز شد، بیشتر روند افزایشی داشته اما مقدار آن در برابر کاهش تجربه‌شده در سال ۹۱ ناچیز است. افزایش تشکیل سرمایه در بخش ماشین‌آلات تولید داخل، باوجود کاهش ۱۳ درصدی واردات کالاهای سرمایه‌ای، موجب رشد ۰.۹ درصدی تشکیل سرمایه ثابت ناخالص بخش ماشین‌آلات در سال ۹۹ نسبت به سال پیش از آن شده است. براساس آمار حساب‌های ملی فصلی مرکز آمار و بانک مرکزی، تشکیل سرمایه در ماشین‌آلات در نیمه نخست امسال به ترتیب با رشد ۳.۸ و ۹ درصدی مواجه شده است.

پس از کسر استهلاک سرمایه‌های ثابت از تشکیل سرمایه ثابت ناخالص، تشکیل سرمایه ثابت خالص به‌دست می‌آید. از سال ۹۰ تشکیل سرمایه ثابت خالص، وارد روند نزولی شده و همچنین در سال‌های ۹۸ و ۹۹ منفی گزارش شده است. به این معنا که میزان تشکیل سرمایه ثابت ناخالص در این دو سال از میزان استهلاک کمتر بوده و درنتیجه موجودی سرمایه اقتصاد کاهش یافته است.

بررسی‌ها نشان می‌دهد رشد موجودی سرمایه در اقتصاد ایران برای سومین سال متوالی منفی خواهد بود که این موضوع از منظر اثرگذاری بر رشد بالقوه اقتصاد ایران نگران‌کننده است. ادامه این روند باعث نگرانی‌هایی برای پشتیبانی از تحقق رشد اقتصادی بالا و دستیابی به اهداف رفاهی و اشتغال برای سال‌های آینده شده است. پس باید تلاش شود با در پیش گرفتن سیاست‌های مناسب در کنار اصلاحات به‌منظور ثبات اقتصادی و کاهش نااطمینانی، حمایت از فعالان اقتصادی و فراهم کردن زمینه‌های مناسب برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی، جلوی کاهش سرمایه‌گذاری و کاهش ظرفیت‌های تولیدی آینده کشور گرفته شود.



▣ کسری بودجه موتور خاموش نشدنی تورم

نرخ تورم از سال ۹۷ به بعد روند فزاینده‌ای داشته، به‌نحوی که شاخص نرخ آبان ۱۴۰۰ نسبت به اسفند ۹۶ حدود ۲۳۵ درصد رشد کرده است. همچنین نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در آبان امسال نسبت به آبان ۹۹ به ۳۵.۷ درصد رسیده است. به‌طور کلی، اقتصاد ایران از سال ۹۷ در وضعیت بی‌ثباتی به‌سر می‌برد. درآمدهای ارزی با کاهش مواجه شد، مصارف دولت متناسب با منابع کاهش نیافت، درآمدهای ارزی حاصل از نفت و گاز دولت به نرخ ۴۲۰۰ تومان برای تامین کالای اساسی تخصیص داده شد، منابع پایداری برای کسری بودجه پیش‌بینی نشد؛ این عوامل موجب جهش نرخ ارز، رشد قابل‌توجه پایه پولی، افزایش انتظارات تورمی و تغییر در ترکیب نقدینگی شده که در نهایت همه این بی‌ثباتی‌ها خود را در نرخ تورم نشان می‌دهد. نرخ تورم بالا هرگونه تصمیم‌گیری در اقتصاد را دچار مشکل و تصمیم‌گیری‌های اقتصادی بلندمدت را تقریبا ناممکن می‌کند. کاهش سرمایه‌گذاری، افزایش سفته‌بازی، کسب سود از بازارهای غیرمولد و سپس خروج سرمایه نتیجه یک دوره تورمی طولانی و نبود افق مشخص از ثبات در یک اقتصاد است.

در حال‌حاضر، موتور رشد تورم در کشور، کسری بودجه دولت است. دولت بدون اصلاح ساختار بودجه، کنترل رشد هزینه‌ها و ایجاد منابع درآمدی جدید برای پوشش کسری بودجه نمی‌تواند تورم را کنترل کند و در صورتی که روند فعلی پیش برود، قطعا تورم‌های فزاینده‌ای در انتظار اقتصاد ایران خواهد بود. در این شرایط، اگر دولت سیاست‌های متناسب با کنترل تورم را به اجرا بگذارد، می‌توان انتظار داشت تورم در سال آینده در محدوده ۲۵ تا ۳۵ درصد باقی بماند. اما در صورتی که رویه بودجه‌ریزی سال‌های ۹۹ و ۱۴۰۰ تکرار شود، در عمل کسری بودجه دولت از مسیر پایه پولی تامین خواهد شد و می‌توان انتظار تورم‌های فزاینده را داشت. صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی در گزارش اخیر خود نرخ تورم ایران در سال ۲۰۲۲ را به‌ترتیب ۲۷.۵ و ۴۱.۶ درصد پیش‌بینی کرده‌اند.

▣ افزایش فقرا

اقتصاد ایران یک دهه کاهش درآمد سرانه و افزایش فقر را تجربه کرده است. برآوردها نشان می‌دهد درآمد سرانه ایرانیان در سال ۹۹ نسبت به سال ۹۰ بیش از ۳۴ کاهش یافته است. از سوی دیگر، نرخ فقر در سال‌های اخیر روندی صعودی داشته و در سال ۹۹ به رقم بی‌سابقه ۲۸.۵ درصد رسیده است. به نظر می‌رسد افزایش قابل‌توجه نرخ تورم در سال‌های ابتدایی و انتهایی دهه ۹۰ در کنار رشدهای منفی اقتصادی در این دو بازه زمانی سبب‌شده درآمد خانوارهای ایرانی نتواند از پس هزینه‌ها برآیند و بنابراین نرخ فقر به میزان قابل‌توجهی رشد کرده است. افزایش هزینه‌های زنگی همچنین باعث‌شده خانوارها از نیازهای ضروری و اولیه چون خوراک بکاهند.

سخن پایانی

آمارها نشان می‌دهد نابرابری در مصرف کالاهای اساسی در ۳ سال منتهی به سال ۹۹ در سال ۹۸ نسبت به سال ۹۷ بیشتر شده و سپس در سال ۹۹ نسبت به سال ۹۸ کمتر شده است. یکی از دلایل اولیه این موضوع، حمایت‌هایی است که در سال ۹۹ از خانوار و به‌ویژه دهک‌های پایینی انجام شد. در سال ۹۹ در سه مرحله از دهک‌های پایین درآمدی حمایت شد و این پرداخت‌ها تاحدودی از نابرابری‌ها کاست. تصویر وضعیت معیشت خانوار ایران در سال ۹۹ و به‌طور کلی دهه ۹۰ نشان می‌دهد در حال‌حاضر فقر از اصلی‌ترین چالش‌های اقتصادی و اجتماعی است. در کشوری که نرخ فقر بالاست، سرمایه انسانی به مرور زمان و بهره‌وری در سال‌های بعد کاهش خواهد یافت و به همین دلیل، اقتصاد به‌تدریج با کاهش ظرفیت بالقوه مواجه شده و فقرای بیشتری ایجاد می‌کند. از این‌رو سیاست‌گذار همواره باید به دو نکته اساسی توجه کند؛ نخست آنکه هر سیاست حمایتی که به اجرا گذاشته می‌شود، باید از منظر منابع حمایتی از بررسی شود که از منابع تورم‌زا استفاده نکند و علاوه بر این، سهم فقرا در همه سیاست‌ها به‌ویژه در بودجه سالانه دولت به شکل جدی در نظر گرفته شود.

آگهی تجدید ارزیابی کیفی مناقصه‌گران شماره ۲۰۰۰۰۹۱۷۰۱۰۰۰۲۰۷
نوبت دوم
شماسه ۱۲۷۵۳۴۱
شرکت نفت مناطق مرکزی ایران
شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی (سهامی خاص)
مناقصه عمومی دومرحله‌ای شماره: ۹۹۰۲۲
موضوع مناقصه: خرید انواع ترانسفورماتور
شماره تقاضای خرید: ZVD-9700030 & SAD-9700130 & ZRD-9700024
شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی مستقر در شیراز در نظر دارد مطابق شرایط و مشخصات ذیل، انواع ترانسفورماتور مورد نیاز مناطق عملیاتی سروستان و سعادت‌آباد. آغار و دالان و پارسیان خود را از شرکت‌های واجد شرایط تامین نماید. از متقاضیان شرکت در مناقصه دعوت می‌شود با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) پس از مطالعه دقیق شرایط عمومی و اختصاصی مناقصه و مشخصات فنی کالای مورد نیاز، در صورتی‌که توانایی تهیه کالا را داشته باشند، نسبت به تکمیل و ارسال فرم ارزیابی کیفی مناقصه‌گران واقع در سایت فوق اقدام نمایند.
۱- شرح مشخصات فنی کالا: (شرح کامل مشخصات فنی کالاها به همراه همین آگهی در سایت فوق‌الذکر موجود می‌باشد.)
خرید انواع ترانسفورماتور (کیفیت و کمیت کالا در سامانه ستاد بارگذاری شده است.)
۲- کلیه مراحل برگزاری فرآیند مناقصه، از دریافت و بارگذاری اسناد ارزیابی کیفی تا ارسال دعوتنامه جهت سایر مراحل، صرفا از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس http://www.setadiran.ir میسر خواهد بود. ضمنا مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی در سامانه مذکور، لازم است مراحل ثبت‌نام در سایت فوق و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه به انجام رسانند. صرف ارائه پیشنهاد مالی از طرف مناقصه‌گران در سامانه، به منزله تایید کلیه اسناد مناقصه می‌باشد.
۳- مهلت تحویل: آخرین مهلت بارگذاری فرم‌های تکمیل شده ارزیابی کیفی تا پایان وقت اداری روز ۱۴۰۰/۱۲/۱۴ می‌باشد.لازم به ذکر است که مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی در سامانه ستاد، ۱۴ روز قبل از تاریخ مذکور می‌باشد.
۴- ارسال اسناد مناقصه:
۴-۱) پس از انجام ارزیابی کیفی، شرکت‌های تایید شده ملزم به ارائه پاکات ضمانتنامه شرکت در فرآیند ارجاع کار معتبر بانکی سه ماهه قابل تمدید و یا رسید واریز وجه نقد (شماره حساب جهت واریز وجه با هماهنگی امور مالی مشخص می‌گردد) به مبلغ ۴۵۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال به نام شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس‌جنوبی، پیشنهاد فنی و پیشنهاد مالی از طریق سامانه ستاد می‌باشند. در غیر این صورت امکان ادامه حضور در روند مناقصه وجود نخواهد داشت.
۴-۲) تاریخ گشایش ضمانتنامه‌های شرکت در فرآیند ارجاع کار، پشنهادات فنی و پیشنهادات مالی پس از مشخص شدن نتایج ارزیابی کیفی شرکت‌ها، توسط کمیسیون مناقصات اعلام خواهد شد.
۴-۳) زمان برگزاری جلسه توضیح و تشریح اسناد متعاقبا اعلام خواهد شد.
۵- کلیه شرکت‌کنندگان در مناقصه لازم است در فهرست بلند منابع تامین کالای دستگاه مرکزی وزارت نفت (AVL) باشند.
۶- در صورتی که کالای موضوع مناقصه در داخل تولید می‌گردد، مناقصه بین تولیدکنندگان داخلی و تامین‌کنندگانی که کالای موضوع مناقصه را از تولیدکننده داخلی تامین می نمایند برگزار می‌گردد.
۷-اقلام مربوط به درخواست خرید SAD-9700130 باید به صورت پیشکرایه به آدرس: استان فارس- شهرستان فراشبند- منطقه عملیاتی آغار و دالان-انبار تدارکات کالا، اقلام مربوط به تقاضای ZVD-9700030 به صورت پیشکرایه به آدرس: استان فارس-جاده شیراز سروستان- نرسیده به سروستان- منطقه عملیاتی سروستان و سعادت‌آباد-انبار تدارکات کالا و اقلام مربوط به درخواست ZRD-9700024 به صورت پیشکرایه به آدرس: استان فارس- شهرستان لامرد- بلوار دانشجو- فلکه دانشجو- مجتمع اداری منطقه عملیاتی پارسیان- انبار تدارکات کالا ارسال گردد.
۸- درصورت برنده شدن ارائه ضمانتنامه انجام تعهدات به میزان ۱۰ درصد مبلغ معامله الزامیست.
۹- برنده مناقصه می‌تواند با ارائه ضمانتنامه بانکی معتبر حداکثر به میزان ۸۰٪ کل مبلغ معامله پیش‌پرداخت دریافت نماید.
۱۰- قیمت تراز شده باتوجه به امتیازات فنی ارایه شده توسط کمیته فنی بازرگانی و ضریب تاثیر ۴۰ درصد محاسبه و ملاک تعیین برنده خواهد بود.
توجه: هرگونه تغییر در شرایط و زمان مناقصه به اطلاع کلیه شرکت‌کنندگان در مناقصه خواهد رسید.
در صورت ضرورت با شماره تلفن ۳۲۱۳۸۴۰۲ و ۳۲۱۳۸۶۵۷-۰۷۱ تماس بگیرید و مکاتبات خود را به شماره ۳۲۳۱۴۴۴۷-۰۷۱ ارسال نمایید.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۱/۲۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۱/۲۵
روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای ش ۱۳۷-۱۴۰۰
پروژه اجرای طرح تصفیه آب خط انتقال سد ماملو به شهرک های صنعتی عباس آباد،پایتخت و خوارزمی
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران
شرکت شهرک های صنعتی تهران
شرکت شهرکهای صنعتی تهران در نظر دارد مناقصه عمومی خدمات(پروژه اجرای طرح تصفیه آب خط انتقال سد ماملو به شهرک های صنعتی عباس آباد،پایتخت و خوارزمی)به شماره (۲۰۰۰۰۰۱۰۵۱۰۰۰۱۳۳) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به پیمانکار واجد صلاحیت و دارای گواهینامه های صلاحیت پایه ۵ رشته آب از سازمان برنامه و بودجه کشور و تایید صلاحیت ایمنی امور پیمانکاری از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی واگذار نماید.کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند .
– مبلغ برآورد اولیه بر اساس فهارس بهای سال ۱۴۰۰ :(۷۸/۱۰۴/۰۷۰/۶۹۹ ریال)
– مبلغ تضمین شرکت درمناقصه : (۳/۹۰۵/۲۰۳/۵۳۵ ریال)
–محل پروژه:پاکدشت،کیلومتر ۲۰ جاده گرمسار،شهرک صنعتی عباس آباد تلفن:۳۶۴۲۳۲۳۲/ محور تهران–گرمسار،بزرگراه امام رضا(ع)،۱۵ کیلومتر بعد از پلیس راه شریف آباد،شهرک صنعتی پایتخت تلفن:۵–۷۶۳۰۰۷۰۲/کیلومتر ۴۵ جاده خاوران– بعد از پلیس راه شریف آباد ،شهرک صنعتی خوارزمی تلفن:۳۶۴۷۸۰۰۳
تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۱۴۰۰/۱۱/۲۵ می باشد .
– مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت : از تاریخ ۱۴۰۰/۱۱/۲۵ الی ساعت ۱۶ تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/ ۸
– مهلت زمانی ارائه پیشنهاد : تا ساعت ۱۶ تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۲
– پاکت الف حاوی اصل ضمانتنامه بانکی می بایست علاوه بر بارگذاری ، به صورت فیزیکی تا ساعت ۱۴ تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۲ در دبیرخانه شرکت ثبت شده و تحویل داده شود .
– زمان بازگشایی پاکت ها : ساعت ۱۰ تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۴
– محل گشایش پیشنهادها:دفتر معاونت فنی شرکت شهرک های صنعتی تهران
– اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت الف : نشانی سهروردی شمالی کوچه شهید محبی پلاک ۲ طبقه ۴ معاونت فنی و تلفن : ۸۸۷۶۱۰۳۸–۰۲۱
www.tehraniec.ir و پایگاه ملی اطلاع رسانی:http://iets.mporg.ir
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه :
مرکز تماس ۴۱۹۳۴–۰۲۱ داخلی ۴ دفتر ثبت نام : ۸۸۹۶۹۷۳۷
شرکت شهرکهای صنعتی تهران
م الف ۳۹۰۷ شناسه آگهی ۱۲۷۷۳۶۸

یادداشت

ضرورت مشارکت ایران و چین برای تولید خودرو



مرتضی مصطفوی
کارشناس حوزه خودرو

قرارداد ۲۵ ساله بین ایران و چین این ظرفیت را دارد که اگر تحریم‌ها هم برداشته‌شده و مذاکرات به نتیجه برسد، در تنفسی که برای اقتصاد ایران در قالب هر یک از این دو مورد ایجاد می‌شود، دیگر به سمت مونتاژکاری نرویم، بلکه مبادرت به انتقال تکنولوژی کنیم. برای مثال، همکاری‌های خودرویی را با چین پیش ببریم اما در انتقال تکنولوژی خودروهای برقی به داخل این همکاری انجام شود.

خودروسازی ایران یک عقب‌افتادگی ۱۰ تا ۲۰ ساله نسبت به جهان دارد. ما به هر میزان تلاش کنیم خودروهای به‌روز بسازیم باز هم نمی‌توانیم به خودروسازی جهانی برسیم. اگر تلاش کنیم، مشابه محصولات ۲۰۲۲ هیوندا یا تویوتا را حتی تا ۳ سال دیگر بسازیم، آنها در این ۳ سال دوباره محصولاتی تولید می‌کنند که نمی‌توانیم به آنها برسیم. درست مانند دو دونده که هر چه ما می‌دویم، دونده جلوتر با سرعت بیشتری می‌دود و نمی‌توانیم به او برسیم.

اگر بخواهیم در صنعت خودرو بین‌المللی پیشرفت کنیم، نیاز به یک جهش داریم، این جهش در کمیت تولید خودرو نیست، بلکه باید در تغییر رویکردها باشد. به‌عنوان مثال، خودروسازان ما بعد از این، ۳۰ درصد ظرفیت تولیدی خود را برای تولید خودروهای برقی تخصیص دهند. ما می‌توانیم خودروهای برقی یا خودران را تولید کرده و روی خط دانش پیش برویم. از آنجا که تولید این‌گونه خودروها تازه شروع شده می‌توانیم در این حوزه وارد رقابت شویم.

این امر محقق شود می‌توانیم عقب‌افتادگی که با این ساختار به نظر نمی‌رسد هرگز هم به برندهای جهانی برسیم را به‌نوعی جبران می‌کنیم. در این نوع خودروها، شرکت‌های چینی حرف برای گفتن دارند و خود صاحب تکنولوژی هستند. امروز بسیاری از خودروهای به‌روز برقی جهان و همچنین باتری‌های درجه یک، در چین تولید می‌شود.

قرارداد ۲۵ ساله بین ایران و چین این ظرفیت را دارد که اگر تحریم‌ها هم برداشته شود و مذاکرات به نتیجه برسد، در تنفسی که برای اقتصاد ایران در قالب هر یک از این دو مورد ایجاد می‌شود، دیگر به سمت مونتاژکاری نرویم، بلکه تکنولوژی را انتقال دهیم. در این راستا می‌توان به شرکت‌های دانش‌بنیان از دانشگاه‌های خوب کشور فراخوان داد تا با این هدف همراه شوند و صاحب تکنولوژی شویم. بنابراین قرارداد ایران و چین، فرصت بسیار خوبی برای جهش در صنعت خودرو است اما برای آن باید دسته‌بندی تولید خودرو را به خودروهای برقی و هیبریدی تغییر دهیم که هم نفع اقتصادی و هم منافع زیست‌محیطی برای کشور دارد. اگر استفاده از خودروهای برقی در کشور رواج یابد، بخش زیادی از آلودگی هوا هم از بین می‌رود.

کشورهایی مانند چین به‌دنبال منافع اقتصادی خود بوده و برد-برد بازی می‌کنند. البته چینی‌ها، سیاس‌تر از دیگر کشورها هستند اما از چنین پیشنهادی استقبال می‌کنند. اگر چین فکر کند در قطب شمال هم این کار سود دارد، آن را انجام می‌دهد. به همین دلیل است که بازارهای جهانی پر از محصولات چین شده است.

در برخی از قطعات برقی، چین برای تامین نیازهای داخلی خود دچار کمبود است؛ بنابراین آنها هم به‌دنبال همکاری مشترک در تولید این خودروها هستند. این کشور به‌دنبال صادرات بوده و تولید و صادرات از ایران بیشتر به نفع این کشور است، به‌ویژه درباره کشورهای خاورمیانه و اروپا. از آنجا که موقعیت ایران به شکلی است که دسترسی زیادی به بازارهای گوناگون دارد، ظرفیت خوبی است که چین با ایران وارد تولید مشترک شود.

تحقق این امر نیاز به جهش در پارادایم‌های ذهنی ما دارد. تصمیم‌سازان و سیاست‌گذاران باید در حوزه خودرو تغییر پارادایم داده و کاملا از یک مسیر دیگر پیش بروند. بنابراین حرکت به سمت تولید خودروهای برقی نیاز به جهش فکری دارد. همه‌چیز به سمت های‌تکنولوژی‌ها پیش می‌رود و دیگر این شکل از تولیدات سنتی فایده‌ای ندارد.

ممکن است یکی از پرسش‌ها این باشد که آیا در این‌باره بین دو کشور مذاکراتی انجام شده است؟ در پاسخ باید گفت، خودرو یکی از حوزه‌هایی است که کشور برای توسعه به آن نیاز دارد. از آنجا که چین ظرفیت خوبی در حوزه خودرو و ما نیز نواقص زیادی در این بخش داریم، منطقی است که مذاکراتی در این‌باره انجام شده باشد تا این صنعت در ایران پیشرفت کند.

حمایت از خودروسازان بی‌قیدوشرط نیست

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: خودروسازان و وزارت صنعت، معدن و تجارت باید برنامه زمان‌بندی برای ارتقای کیفیت و کاهش هزینه‌های تولید ارائه و رضایت مردم را جلب کنند، این برنامه باید ضمانت اجرایی نیز داشته باشد تا در صورت تخلف خودروسازان از اجرای این برنامه با آنها برخورد و جریمه شوند.

حجت‌اله فیروزی در گفت‌وگو با خانه ملت افزود: از ابتدای تشکیل کمیسیون صنایع و معادن مجلس، اعضای آن بر ضرورت ارتقای کیفیت، افزایش تیراژ تولید و کاهش قیمت خودرو تاکید کرده و با وجود اینکه برخی حوزه‌ها به قانون‌گذاری نیاز نداشت اما این کمیسیون به‌دلیل محدودیت‌ها و ناکارآمدی‌های موجود، ناچار شد به‌منظور تنظیم بازار به سراغ قانون‌گذاری و فراهم آوردن شرایطی برای واردات مدیریت‌شده خودرو برود.

او ادامه داد: نباید به بهانه حمایت از تولید داخلی حقوق مردم را نادیده گرفت و بی‌چون‌وچرا از تولیدات بی‌کیفیت و با قیمت بالا حمایت کرد؛ خودروسازان و تولیدکنندگان لوازم‌خانگی باید بدانند اگر تحولی در کیفیت و قیمت محصولاتشان نداشته باشند، ظرفیت‌های دیگری فعال خواهد شد که به‌نفع تولیدکنندگان کنونی که اهتمامی به حل مشکلات ندارند، نخواهد بود.

وی با بیان اینکه مجلس، دولت و به‌ویژه وزارت صنعت، معدن و تجارت باید کنار یکدیگر با افزایش نظارت و برنامه‌ریزی دقیق و اقدامات مناسب به مطالبه مردم پاسخ دهند، اضافه کرد: مدیرانی که در شرایط کنونی مسئولیت می‌پذیرند اما از انجام‌وظیفه شانه خالی می‌کنند، باید تنبیه شوند، زیرا افراد با آگاهی کامل از شرایط مسئولیت پذیرفتند و فضا برای آنها مبهم نیست.

کارشناسان صنعت خودرو در راستای تحقق برنامه‌های راهبردی این صنعت تاکید کردند

رونق صنعت خودرو با طراحی پلتفرم ملی

گروه صنعت
editor@smtnews.ir

صنعت خودرو کشور در دهه ۹۰ با چالش‌های بسیاری روبه‌رو بود. دو تحریم در یک دهه حیات این صنعت پیشران را با خطرات جدی همراه کرد. آمار تولید در سال‌های ۹۷ و ۹۸ به کمترین تیراژ رسید و این امر، عزم‌ها را جزم کرد تا وابستگی خارجی به حداقل برسد. طرح نهضت تعمیق ساخت داخل، تیر ۹۸ کلید خورد و داخلی‌سازی قطعات سرعت گرفت. اما تمرکز بر کمیت منجر به غفلت از کیفیت شد و این امر گلایه‌هایی را به‌دنبال داشت. این موضوع از سوی رهبر معظم انقلاب نیز گوشزد شد. در این راستا، مدیران‌عامل جدید دو شرکت بزرگ خودروسازی کشور برنامه خود را بر این اساس تدوین و آماده کردند تا علاوه‌بر رضایتمندی داخلی به‌سوی توسعه بازارهای خود گام‌های بلند بردارند.



عکس: آیدا فریدی

تولیدکننده برنامه‌ریزی می‌کند و برای رسیدن به اهداف تدوین‌شده تمام تلاش خود را به کار می‌گیرد اما به‌تنهایی نمی‌تواند به مقصد برسد

اهمیت زیرساخت‌ها



ارتقای کیفیت محصولات، تکمیل خودروهای دارای کسری قطعه، افزایش ظرفیت‌های تولید، کاهش نرخ تمام‌شده تولید، افزایش رضایتمندی کارکنان، توسعه بازارهای صادراتی، تنوع‌بخشی به محصولات و بهبود ارتباط با قطعه‌سازان از جمله ۸ برنامه راهبردی مدیرعامل جدید گروه صنعتی ایران‌خودرو است. در این‌باره رضا رضایی، عضو هیات‌مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور به صمت گفت: صنعت خودرو، صنعتی استراتژیک است که با مدیریت درست می‌تواند درآمدزایی زیادی برای کشور داشته باشد. برنامه‌های راهبردی بسیاری برای این صنعت نوشته شده و در دوره‌های گوناگون دنبال شده است.

وی افزود: توانمندی مدیران در اجرای این برنامه‌های راهبردی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. امیدواریم شرکت خودروساز با دسته‌بندی این اهداف بتواند در اجرا، تغییرات مثبتی در روند فعالیت‌های این صنعت پیشران به‌وجود آورد.

این فعال صنعت با بیان اینکه برای دستیابی به اهداف، زیرساخت‌ها باید فراهم باشد، ادامه داد: رسیدن به برنامه‌های راهبردی نیاز به زیرساخت دارد. از این رو یکی از مسائل مهم این است که امروز دولت باید برای حوزه صنعت بسترساز و سیاست‌گذار باشد و مقررات و ضوابط را برای فعالان صنعتی تسهیل کند.

رضا رضایی: تولید نیاز به دلسوزی ندارد اما اگر می‌خواهیم تولید و صنعت رشد کند، این امر با ثبات در قوانین، شدنی است

▣ ثبات در قوانین تولید

این عضو هیات‌مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو اظهارکرد: تولید نیاز به دلسوزی ندارد اما اگر می‌خواهیم تولید و صنعت رشد کند، این امر با ثبات در قوانین، شدنی است.

رضایی با بیان اینکه شئونات تولیدکننده در جامعه باید حفظ شود، یادآور شد: زمینه باید به‌گونه‌ای فراهم شود که صنعتگر بتواند در بستر تولید برنامه‌ریزی منسجم داشته باشد. این امر هم به‌طور مستقیم به سیاست‌های کلان توسعه کشور وابسته است.

وی تصریح کرد: تا هنگامی‌که صنعتگر نداند سیاست‌های کلان توسعه‌ای کشور چیست، چگونه می‌تواند در راستای آن برنامه‌ریزی داشته باشد. بخشی از این مسائل در سایه مجموعه قوانین با ثبات در تولید و تجارت چه در حوزه گمرک، چه مالیات و چه در سایر حوزه‌ها دست‌یافتنی است؛ موضوعی که در جهان تجربه‌شده و موفق بوده است.

این فعال صنعت با بیان اینکه سیاست‌گذاران کشور باید دغدغه‌هایی که تولید دارد را از نزدیک لمس کنند، عنوان کرد: در این روزهای پایانی سال، مدیران بنگاه‌های صنعتی دغدغه حقوق و عیدی کارگران خود را دارند و با مشکلات کمبود نقدینگی که با آن دست‌وپنجه نرم می‌کنند، فشارهای زیادی را متحمل می‌شوند؛ از این‌رو نیاز به حمایت معنوی دارند.

وی اضافه کرد: صنعت خودرو چند درصد اشتغالزایی ایجاد کرده است؟ چه تعداد جوان در واحدهای صنعتی به‌طور مستقیم و غیرمستقیم مشغول به کار شده‌اند؟ علاوه‌بر اینکه، ایجاد شغل در بخش تولید، مولد بوده و زمینه اشتغال بیشتر را در سایر حوزه‌ها فراهم می‌کند.

▣ کیفیت حامل‌های انرژی و محصول نهایی

رئیس پیشین انجمن قطعه‌سازان کشور در ادامه سخنان خود به سود تولید و بهره بانکی به‌عنوان چالش صنعت خودرو اشاره کرد و گفت: برای ادامه حیات تولید، صنعتگر وام می‌گیرد اما چقدر سود دارد که بهره‌های بالای بانکی را پوشش دهد؛ بنابراین بخشی از هزینه‌های تولید در بازپرداخت این وام‌ها از بین می‌رود.

این تولیدکننده عنوان کرد: این مسائل موانعی است که اجازه جلو رفتن را در صنعت خودرو نمی‌دهد. صنعتگر شب و روز در حال دویدن است تا تولید مستمر ادامه داشته باشد اما همچنان گلایه‌ها پابرجاست. برای موفقیت در تولید باید بانک‌ها و تولیدکنندگان بالادستی و تامین‌کننده مواد اولیه با او همکاری و همراهی داشته باشند. اگر انتظار است نرخ تمام‌شده کاهش پیدا کند باید ورودی کارخانجات تولید هم ارزان تمام شود؛ یعنی مواد اولیه با نرخ مناسب به‌دست تولیدکننده میانی و نهایی برسد. وی ادامه داد: همچنین در بحث ارتقای کیفی محصولات باید مواد اولیه هم از کیفیت مناسب برخوردار باشد. تمام مسائل همچون زنجیر بهم پیوسته هستند. کیفیت و نرخ مواد اولیه و نهاده‌های تولید تاثیر مستقیم در کیفیت و نرخ تمام‌شده کالای نهایی مانند خودرو دارد.

او گفت: برای تحقق اهداف تدوین‌شده خودروسازان باید نهادها دیگر هم در کنار خودروساز و قطعه‌ساز، همراه صنعت بوده و دغدغه تولید داشته باشند.

رضایی در پایان یادآور شد: تولیدکننده برنامه‌ریزی می‌کند و برای رسیدن به اهداف تدوین‌شده تمام تلاش خود را به‌کار می‌گیرد اما وقتی سایر بخش‌ها حمایت نکنند، به‌تنهایی نمی‌تواند به مقصد برسد.

روش‌های توسعه



جهان به‌سوی هوشمندسازی حرکت کرده و تولید هم از این امر مستثنا نیست. تحولات فناوری به سرعت در حال نفوذ در صنایع بوده و این امر ادامه مسیر را دشوارتر می‌کند. تولید خودروهای جدید علاوه‌بر تنوع‌بخشی به سبد محصولات، رقابت را در بازارهای بین‌المللی بسیار سخت کرده است. صنعت خودرو داخل در برنامه‌های راهبردی در بخش تنوع محصولات به این تغییرات باید توجه ویژه داشته باشند. در ادامه گفت‌وگو ابوالفضل خلخالی، عضو هیات‌علمی دانشگاه علم و صنعت و مدرس مهندسی خودرو برای تحقق برنامه‌های راهبردی خودروسازان به صمت گفت: در جهان برای توسعه صنعت خودرو دو روش وجود دارد؛ یکی مدل ورود به زنجیره ارزش جهانی بوده و اینکه صنعتگران داخلی در تقسیم کار بین‌المللی مشارکت داشته باشند. این روش از ابتدای دهه ۸۰ خورشیدی در صنعت خودرو کشور اجرا شد.

وی افزود: در این دوره سیاست کلان صنعت خودرو، حضور در زنجیره ارزش جهانی و تقسیم کار بین‌المللی بود.

او ادامه داد: در این دوره روی تولید تمرکز و پایان دهه ۷۰ با تولید سمند، به‌عنوان نخستین خودرو ملی مصادف شد. برنامه توسعه در این سال‌ها مبتنی بر دانش و فناوری بومی بود که مدل توسعه دوم است و در کشورهای توسعه‌یافته مانند آلمان، فرانسه، ژاپن و کره‌جنوبی تجربه‌شده است.

وی اظهارکرد: اگر در این دوره ایران، سمند را به‌عنوان خودرو ملی داشت، کره‌جنوبی محصولی در حد سمند یا شاید هم ضعیف‌تر داشت. اگر این مدل توسعه، ادامه می‌یافت چه‌بسا امروز خودروساز ما خیلی جلوتر از کره‌جنوبی حرکت می‌کرد.

این مدرس مهندسی خودرو یادآور شد: پیشنهاد می‌کنم در حوزه مدل توسعه حتما براساس دانش و فناوری بومی پیش برویم. به این معنا که توسعه محصولات جدید را در دستور کار قرار دهیم و براساس توانمندی‌های داخلی و مراکز تحقیقاتی و دانشگاهی و با درگیر کردن شرکت‌های دانش‌بنیان، تولید خودروهای بومی را سرلوحه کارها قرار دهیم. در این راستا هم به‌تدریج مونتاژ محصولات خارجی متوقف شود.

ابوالفضل خلخالی: در برنامه‌های راهبردی نباید از تحولات جهانی مانند تولید خودروهای برقی یا به‌اصطلاح سبز غافل شد

▣ ظرفیت خالی بازار داخل و خارج

خلخالی گفت: تحقق این امر زمان و هزینه خودش را نیاز دارد و باید حوصله کنیم و فرصت دهیم و منابع آن تامین شود تا بتوانیم پس از ۵ سال به نقطه‌ای برسیم که محصولات باکیفیت بومی براساس توانمندی داخلی داشته باشیم، زیرا بازار آن را هم در داخل و هم کشورهای منطقه وجود دارد.

این کارشناس حوزه صنعت خودرو اظهارکرد: سایر مسیرها موقتی، کوتاه‌مدت و مسکن هستند اما اینکه بتوانیم محصولات کاملا ایرانی و با کیفیت تولید کنیم که براساس ظرفیت و توان شرکت‌های داخلی باشد، راهکار برون‌رفت صنعت خودرو از وضعیت فعلی خواهد بود. این مدرس دانشگاه ادامه داد: مدیران خودروساز این اهداف را در برنامه‌های راهبردی خود قرار داده‌اند امیدواریم با همراهی سایر بخش‌ها این برنامه‌ها به مرحله عمل برسد.

▣ طراحی پلتفرم نقطه قوت خودروسازی

این مدرس مهندسی خودرو در ادامه سخنان خود با تاکید بر طرحی پلتفرم در داخل گفت: توصیه ما به شرکت‌های خودروساز در راستای تنوع به محصولات، طراحی پلتفرم در داخل است. خودروسازان اگر بتوانند طراحی پلتفرم خود را توسعه دهند، می‌توانند چندین محصول ملی را روی یک پلتفرم تولید و عرضه کنند. شرکت‌ها می‌توانند هر سال یا دست‌کم هر ۲ سال از یک مدل جدید رونمایی کنند. این عضو هیات‌علمی دانشگاه علم و صنعت خاطرنشان کرد: لازمه این کار بها دادن به بخش تحقیق و توسعه (R&D) است. ما در داخل باید بتوانیم دانش طراحی را ارتقا دهیم و دانش فنی این بخش را بازسازی کنیم. او اظهارکرد: باید از نیروهای جوان‌تر با انگیزه بیشتر استفاده کرد. در این‌باره می‌توان از پژوهشکده‌ها، دانشگاه‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان کمک گرفت. در این راستا، ارتباطات و همکاری‌ها باید بیشتر شود. در قسمت طراحی باید چابک‌تر عمل کنیم تا بتوانیم سالانه محصولات متنوع ارائه دهیم.

وی تصریح کرد: اگر این رویه شکل بگیرد، بازار داخل متنوع از محصولات با برند داخلی و بومی خواهد شد. این امر منجر به رضایتمندی مشتریان می‌شود و بستر صادرات را مهیا می‌کند.

خلخالی با بیان اینکه برخی خودروسازان از جمله ایران‌خودرو، بازار خوبی در کشورهای همسایه دارد که نقطه قوت این خودروساز به شمار می‌رود، ادامه داد: این امر تولید را در داخل به‌صرفه و تیراژ تولید هزینه‌های سربار را سرشکن می‌کند. با سودآوری تولید می‌توانیم روی بخش تحقیق و توسعه سرمایه‌گذاری بیشتری کنیم.

این مدرس دانشگاه با اشاره به تجارب گذشتگان ادامه داد: در برنامه‌های راهبردی نباید از تحولات جهانی مانند تولید خودروهای برقی یا به‌اصطلاح سبز غافل شد.

سخن پایانی

بنابر این گزارش، برنامه‌های راهبردی تدوین‌شده در شرکت‌های خودروساز به‌ویژه در خودروساز بزرگ کشور امکان‌پذیر است اما با همراهی و همکاری نهادهای مرتبط با این صنعت و نیز تکیه بر توان داخل. تاکید کارشناسان حوزه خودرو طراحی پلتفرم بومی و تولید چند محصول بومی روی این پلتفرم است. حال باید دید در ادامه، مدیران‌عامل جدید شرکت‌های خودروساز داخلی چگونه و با چه راهکاری به برنامه‌های خود جامه‌عمل می‌پوشانند.



تحقق عملی تفکر استراتژیک در گل‌گهر



سوخت فولادی‌ها گران می‌شود



رشد واقعی صادرات در هاله‌ای از ابهام

فعالان معدنی درباره زمین گیر شدن معادن هشدار دادند

ماشین آلات پاشنه آشیل فعالیت‌های معدنی



عکس: آیدا فریدی

در حالی که بیش از ۷۰ درصد هزینه‌های عملیات معدنی در دنیا مرتبط با بخش ماشین‌آلات است، معدنکاران ایرانی برای تامین ماشین‌آلات خود با مشکلات فراوانی مواجهند. انواع کامیون و دامپتراک، بیل‌های مکانیکی و شاول، لودر، بلدوزر، دستگاه‌های حفاری پودری و مغزه‌گیری بخشی از ماشین‌آلات عملیات معدنی هستند که عمده عملیات استخراج بدون این دستگاه‌ها متصور نیست. برخی از فعالان معدنی معتقدند براساس استعلام انجام‌شده از شرکت‌های معدنی داخلی، حدود ۴۹ درصد هزینه‌های عملیات معدنکاری مربوط به بخش حمل، ۱۶ درصد بخش بارگیری و ۶ درصد بخش حفاری است و در مجموع ۷۱ درصد هزینه‌های عملیات معدنکاری مربوط به سه بخشی است که به‌طور مستقیم با ماشین‌آلات سنگین معدنی صورت می‌گیرد. از یک سو به‌دلیل محدودیت در واردات ماشین‌آلات و تولید ناچیز در داخل، تقاضای بسیار زیادی برای ماشین‌آلات معدنی در کشور انباشته شده و از سوی دیگر عملیات معدنکاری در کشور با کمبود شدید ماشین‌آلات، با چالش‌های زیادی در حال انجام است.

براساس اطلاعات منتشر شده ازسوی خانه معدن، تنها معادن کوچک‌مقیاس سنگ ساختمانی، شن و ماسه و سرب و روی به بیش از ۱۱ هزار دستگاه از انواع ماشین‌آلات معدنی نیاز دارند، این در حالی است که آمار ماشین‌آلات موردنیاز بیش از نیمی از معادن کشور از جمله معادن سنگ‌آهن، مس و زغال سنگ و معادن بزرگ مقیاس در دسترس نیست.

تولید داخلی ماشین‌آلات مورد حمایت همه معدنکاران کشور است، اما نباید با این استدلال، واردات برای تجهیز معادن متوقف شود.

ضرورت ریشه یابی و جبران آسیب‌های زیست‌محیطی



معاون معادن و فرآوری مواد وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: در حال حاضر حدود ۴۲ درصد معادن کشور غیرفعال است که وجود معارض از مهم‌ترین دلایل این مسئله است. به گزارش مهر، رضا محتشمی‌پور ضمن بیان این مطلب اظهار کرد: در سطح کشور ۱۱ هزار و ۸۰۰ معدن وجود دارد که در حال حاضر ۶ هزار و ۸۰۰ معدن فعال و ۵ هزار معدن غیرفعال است.

وی وجود معارضان محلی یا دستگاهی را از مهم‌ترین عوامل غیرفعال بودن معادن ذکر کرد و ادامه داد: وجود معارض باعث شده سرمایه‌گذاران امکان فعالیت در این معادن را نداشته باشند.

معاون معادن و فرآوری مواد وزیر صنعت، معدن و تجارت اضافه کرد: در زمینه فعالیت‌های معدنی نگاه ویژه‌ای به حوزه محیط‌زیست داریم و جلوگیری از خسارت به منابع طبیعی و محیط‌زیست با جدیت دنبال می‌شود.

وی با اشاره به اینکه بهره‌برداری از منابع نیازمند نگاه بین‌بخشی به حوزه معدن است، خاطرنشان کرد: در توسعه معادن توجه به منابع طبیعی و محیط زیست، رفاه و نیازهای مردم و اقتصاد کشور را در نظر داریم. محتشمی‌پور به ظرفیت‌های استان بوشهر در حوزه معادن اشاره کرد و افزود: از مزیت‌های مهم استان بوشهر می‌توان به دسترسی به آب‌های آزاد، وجود مرکز صادرات نفت خام و صادرات مواد مختلفی صنعتی، پتروشیمی و تولیدی اشاره کرد.

وی ریشه‌یابی و جبران آسیب‌های معادن به مناطق پیرامونی را ضروری دانست و بیان کرد: آسیب‌های وارده به مناطق پیرامونی معادن باید از محل درآمدهای معدنی جبران و مشکلات برطرف شود.

معاون معادن و فرآوری مواد وزیر صنعت، معدن و تجارت از حمایت ویژه از صنعتگران و اکتشاف معادن و رفع موانع خبر داد و گفت: متوسط عمق اکتشاف مواد معدنی در کشور بسیار پایین است که باید افزایش یابد.

بسیاری از استان‌های کشور از جمله خراسان دارای ظرفیت‌های غنی معدنی هستند که باوجود این ظرفیت‌های فراوان نیمی از این معادن فعال نیستند. این وضعیت دلایل متعددی دارد که از مهم‌ترین این دلایل، حبس این معادن توسط افراد غیرمتخصص یا سودجو که محدوده معدنی را در اختیار گرفته بودند، بدون آنکه فعالیتی روی آن انجام دهند، بود. بنا بر اظهارات معدنکاران این استان‌ها در حال حاضر به‌دلیل فرسودگی ماشین‌آلات بکار گرفته شده در معادن نرخ محصولات در مقایسه با تولیدات سایر کشورها گران تمام شده و این موضوع امکان رقابت را از آنها در بازارهای جهانی سلب کرده است. یکی از فعالان حوزه معدن در گفت‌وگو با ایلنا با برشمردن این مشکلات گفت: نخستین سد راه معدنکاران، خود دولت و اداراتی چون منابع طبیعی و محیط‌زیست هستند. برای فعالیت یک معدن افزون بر ۱۰ استعلام باید از ادارات مختلف گرفته شود و این موضوع همیشه یکی از کابوس‌های معدنداران بوده است. احمد حاجی‌زاده با بیان اینکه دولت با عنوان تخریب محیط‌زیست از معدنکاران هزینه‌هایی را دریافت می‌کند، افزود: این هزینه باید صرف بهسازی محیط‌زیست و منابع طبیعی همان منطقه شود، اما این اتفاق هیچ‌گاه رخ نمی‌دهد.

وی با بیان اینکه در حال حاضر ماشین‌آلات مورداستفاده در معادن استان‌ها افزون بر ۳۰ و برخی‌ها بیش از ۴۰ سال قدمت دارند، اظهار کرد: پیش از این اجازه خرید و واردات ماشین‌آلات و دستگاه‌های دست‌دوم را به بخش خصوصی می‌دادند تا اینکه همین ماشین‌آلات دست‌دوم هم از معدنکاران دریغ شد و حتی خیلی از معدنکاران موفق به ادامه کار نشدند.

کاهش اکتشاف معادن به‌دلیل نبود دستگاه‌های پیشرفته

▣ فرسودگی ماشین‌آلات و افزایش هزینه معدنکاران

این معدنکار افزود: فرسودگی ماشین‌آلات معدنی باعث افزایش هزینه‌های معدنکاران شده که این موضوع به‌طور مستقیم بر نرخ فروش ماده معدنی و سود و ضرر ما تاثیر می‌گذارد.

وی با بیان اینکه فناوری حرف اول را در استخراج و فرآوری می‌زند، گفت: به‌دلیل ناتوانی در حوزه فناوری مجبوریم گرانیت را به سایر کشورها بفروشیم و آنها پس از فرآوری محصول را از ایتالیا یا چین با ۳ برابر نرخ به خودمان بازمی‌گردانند.

حاجی‌زاده با بیان اینکه این موضوع موجب می‌شود بسیاری از ذخیره‌های معدنی در کشور دست‌نخورده و بدون اکتشاف باقی بماند، گفت: به‌دلیل تحریم و نبود دستگاه‌های پیشرفته حتی عمق اکتشافات ما نسبت به کشورهای دیگر بسیار پایین و محدود است. وی افزود: برای شرکت در مزایده‌های معدنی دولت وثیقه‌های سنگینی را طلب می‌کند و بیشتر رانت بر آنها حاکم است که عملا امکان حضور پیدا نمی‌کنیم و این موضوع خودش موجب ایجاد مافیا و رانت در حوزه معدن شده است.

سخن پایانی

آنچه که امروز در بخش معدن و صنعت معدنکاری ایران مهم است، نوسازی و بهسازی ماشین‌آلات معدنی، به‌ویژه ماشین‌آلات مورد استفاده پیمانکاران بزرگ معدنی است که اگر در این زمینه اقدامی صورت نگیرد، به‌سرعت شاهد افت تولیدات معدنی و بعد از آن شاهد افت چشمگیر فرآوری مواد معدنی خواهیم بود.

بسیاری از فعالان معدنی معتقدند اگر اقدامی برای بهبود وضعیت ماشین‌آلات و تجهیزات معدنی انجام نشود، به یکباره کل ماشین‌آلات فعال در این صنعت با افت روبه‌رو خواهند شد که نتیجه آن از دست رفتن حجم بالایی از میزان استخراج و فعالیت‌های معدنی در کشور است، زیرا در حال حاضر ماشین‌های فعال در معادن بسیار قدیمی هستند و امکان تعمیر بسیاری از آنها وجود ندارد؛ بنابراین بی‌توجهی به این موضوع سبب خروج آنها از چرخه تولید خواهد شد و یکی از بدترین اتفاقات در بخش معدن را رقم خواهد زد.

آغاز عملیات اجرایی پروژه‌های عظیم توسعه شرکت فولاد هرمزگان



همزمان با چهل و سومین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی شرکت فولاد هرمزگان عملیات اجرایی پروژه‌های توسعه‌ای را آغاز کرد.

۲۰ بهمن‌ماه ۱۴۰۰ با حضور مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه به هیات همراه عملیات و همچنین استاندار و نماینده مردم هرمزگان در مجلس شورای اسلامی احداث چهار پروژه بزرگ فولادی با حمایت شرکت فولاد مبارکه و سرمایه‌گذاری ۱۰هزار میلیارد تومانی آغاز شد.

این پروژه‌ها شامل احداث مدول سوم تولید آهن اسفنجی با ظرفیت ۹۰۰ هزار تن در سال، احداث واحد دوم تولید گازهای صنعتی با ظرفیت ۱۰هزار نرمال مترمکعب بر ساعت اکسیژن، احداث سیلوهای ذخیره آهن اسفنجی با ظرفیت ۲۸ هزارتن، احداث مگامدول احیا مستقیم شرکت ستاره سیمین هرمز با ظرفیت ۱ میلیون و ۷۰۰ هزار تن در سال هستند.

گام بلند فولاد هرمزگان در مسیر توسعه



عطاالله معروفخانی مدیرعامل فولاد هرمزگان در آیین آغاز عملیات اجرایی پروژه‌های توسعه‌ای فولاد هرمزگان اظهار داشت: قطعی برق و گاز در سال جاری گریبانگیر تمام صنایع کشور بود اما با همت مسئولان استان و نمایندگان مجلس قطعی برق و گاز در مجتمع فولاد هرمزگان به کمترین میزان ممکن رسید. مدیرعامل فولاد هرمزگان در ادامه گفت: مدیریت جهادی جناب آقای طیب‌نیا در مجموعه فولاد مبارکه موجب شده تا اتفاقات توسعه‌ای بسیار خوبی در فولاد هرمزگان رقم بخورد. از مدت زمان آغاز فعالیت ایشان در فولاد مبارکه مباحث مربوط به توسعه همواره در دستورکار ایشان قرار داشته است و از همین رو ما امروزه شاهد تحقق یکی از آرزوهای بزرگ مردم هرمزگان و توسعه شرکت فولاد هرمزگان هستیم. وی همچنین تاکید کرد: به طور قطع در ماه‌های آینده طرح‌های مهم‌تر و بزرگ‌تری را ایجاد خواهیم کرد.

همچنین معروفخانی در مراسم آغاز عملیات اجرایی طرح ستاره سیمین هرمز(با ظرفیت یک میلیون و ۷۰۰ هزار تن در سال) اظهار داشت: قرار بود ۱۳ سال قبل این طرح احداث شود اما هیچ اقدامی صورت نگرفت. عملیات اجرایی این طرح عظیم فولادی با پیگیری و حمایت مسئولان استان هرمزگان به ویژه نمایندگان استانی، استاندار و فولاد مبارکه آغاز می‌شود. وی افزود: خرید سهام غالب این پروژه توسط فولاد هرمزگان با حمایت فولاد مبارکه باعث تسریع فرایند اجرایی شده و اکنون شاهد شروع آن هستیم.

چشم‌انداز تولید ۱۰ میلیون تن فولاد در کشور



نماینده مردم هرمزگان در مجلس شورای اسلامی گفت: افق ما این است که میزان تولید فولاد به ۱۰ میلیون تن در سال برسد. احمد مرادی، نماینده مردم بندرعباس در مجلس شورای اسلامی در مراسم عملیات احداث چهار پروژه بزرگ فولادی در شرکت فولاد هرمزگان اظهار داشت: هر مدیری در هر منصبی که منصوب می شود باید بیلان و عملکرد مثبتی داشته باشد. خوشبختانه در مجتمع فولاد هرمزگان تمام سعی و تلاش بر این بوده که با تمام حمایت‌های به عمل آمده ما شاهد توسعه ملموس استان بوده‌ایم. ما چند کارخانه فولاد فعال در استان هرمزگان داریم.افق ما این است که میزان تولید فولاد به ۱۰ میلیون تن در سال برسد. وی افزود: یکی از خواسته‌های رییس جمهور محترم و همچنین مجلس شورای اسلامی از تولیدکنندگان، استفاده از ظرفیت نیروهای بومی است. مردم استان هرمزگان باید خوشحال باشند که در طرح توسعه ای فولاد هرمزگان قرار دارند. تمام مسئولان دولتی و نمایندگان مردم استان هرمزگان در مجلس به دنبال اشتغال فرزندان این استان هستند. نماینده مردم هرمزگان در مجلس شورای اسلامی افزود: در خصوص مسئولیت‌های اجتماعی نیز باید اقدامات موثری انجام داد. خوشبختانه فولاد هرمزگان و فولاد مبارکه در این زمینه اقدامات بسیار خوبی را انجام داده‌اند. مرادی در ادامه گفت: درخواست بعدی ما از فولاد هرمزگان و تمام تولیدکنندگان کشور استفاده از نیروهای بومی استان ها در مجموعه مدیریت است. ما در حوزه‌های فولادی، جوانانی را داریم که از نظر سواد و تخصص جزو بهترین‌ها هستند. این موضوع موجب افتخار و مباهات است.

به فولادسازان ظلم شده است



به گفته استاندار هرمزگان مردم باید تغییرات و اجرای طرح‌های فولاد هرمزگان را لمس کنند.

مهدی دوستی در مراسم عملیات احداث چهار پروژه بزرگ فولادی در شرکت فولاد هرمزگان اظهار داشت: دولت سیزدهم با شعار دولت مردمی و ایران قوی کار خود را آغاز کرده است.بنابراین تمام مسئولان این دولت نیز باید در همین راستا قدم بردارند. این شعار به معنای اهمیت عدالت و پیشرفت است. وی افزود: متاسفانه استان هرمزگان رتبه یکم بیکاری در کشور را دارد و انتظار مردم از طرح ها ایجاد اشتغال است.

با همت مهندس معروفخانی و دکتر طیب‌نیا که مدیری جهادی و توسعه‌ای هستند تلاش خواهیم کرد مشکلات رفع شود و خواسته‌ها محقق خواهد شد. دوستی همچنین گفت: تاثیر این طرح‌ها در اشتغالزایی استان و تولید هرمزگان باید مشهود باشد به طوری‌که مردم تغییرات و اجرای طرح‌های فولاد هرمزگان را در معیشت و زندگی خود لمس کنند. وی افزود: انتظار اشتغال فوق‌العاده و بیش از ظرفیت را از فولادسازان نداریم اما انتظار داریم فولادسازان با اجرای طرح‌های توسعه ای در پایین‌دست اشتغال ایجاد کنند.

استاندار هرمزگان گفت: از فولادی ها انتظار داریم طرح‌های توسعه ای در حوزه ورق، لوله و سایر محصولات فولادی را اجرا کنند و فولاد مبارکه و فولاد هرمزگان مواد اولیه این طرح‌ها را تامین کنند. در استان ۱۱۰۰ روستا با چالش آب مواجه هستند که نیازمند تامین لوله هستیم و خواهان همکاری برای رفع این نیاز هستیم. دوستی افزود: معادن سنگ‌آهن هرمزگان تا ۸۰۰ هزار تن ظرفیت تامین خوراک دارند و فولادی ها می توانند از این ظرفیت استفاده کنند.

وی خاطرنشان کرد: در تامین انرژی حق با فولادی‌ها است و در محدودیت‌های امسال به آن‌ها ظلم شده است و باید این مشکل را برطرف کنیم. دوستی خطاب به مدیرعاملان فولاد مبارکه و فولاد هرمزگان خاطرنشان کرد: ظرفیت سنگ آهن هماتیتی در استان بالاست و امیدواریم شما حضور پیدا کنید و ما هم کمک خواهیم کرد. به چالش مواد اولیه و تبعات آن نیز آگاه هستیم و تلاش خودمان را رفع آن خواهیم کرد.

استاندار هرمزگان در پایان گفت: ما در بخش معدنی کانی‌های غیرفلزی هم فعال خواهیم شد. منافع استان برای ما و شرکت فولاد هرمزگان اهمیت بالایی دارد و تلاش برای رفاه و اشتغالزایی در استان داریم.

طلسم افتتاح این طرح بعد از ۱۳ سال شکسته شد



در ادامه مراسم آقازاده، مدیرعامل شرکت ستاره سیمین هرمز بیان کرد: تفاهم نامه شرکت ستاره سیمین هرمز با بانک صادرات در حال انعقاد است و تامین مالی علاوه بر آورده نقدی سهامداران انجام خواهد شد.

وی افزود: از دو سال قبل رسیدن به اهداف فولادی در هرمزگان شتاب گرفته و شرکت ستاره سیمین هرمز با این هدف تاسیس شد.

آقازاده همچنین تاکید کرد: اقدامات میدانی در حوزه تسطیح زمین و فراهم آوردن زیرساخت ها در حال انجام است و همه مراحل اداری اخذ مجوز و انتخاب پیمانکاران و مشاوران طرح انجام شده است.

مدیرعامل شرکت ستاره سیمین هرمز خاطرنشان کرد: مطالعات اجرایی طرح پیشرفت خوبی داشته و در زمینه انشعاب گاز نیازمند نظر مساعد مسئولان استانی هستیم. برنامه‌های آتی شرکت نیز مطالعات تکمیلی، ارزیابی زیست محیطی طرح، افزایش سرمایه و... خواهد بود.

وی همچنین گفت: از مسئولان انتظار تامین مالی به ویژه سهامداران و تسهیلات بانکی، داریم. توسعه اسکله و زیرساخت‌های لازم باید در کنار پروژه اتفاق بیفتد.

داخلی‌سازی ۹۰ درصدی قطعات و تجهیزات در فولاد مبارکه



مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اصفهان گفت: فولاد مبارکه با سرمایه‌گذاری فولاد هرمزگان وارد سرمایه‌گذاری فراسرزمینی شده است.

یاسر طیب‌نیا در مراسم عملیات احداث چهار پروژه بزرگ فولادی در شرکت فولاد هرمزگان اظهار داشت: در چند دهه گذشته از جمله اتفاقات خوب کشور توسعه صنعتی به خصوص توسعه صنعت فولاد بوده است. به فضل الهی و تلاش تمام مسئولان، مدیران و کارگران صنعت فولاد کشور از تولید ۱ میلیون تن در سال و رتبه ۳۵ به تولید ۳۰ میلیون تن و رتبه دهم دنیا ایستاده است.

وی افزود: هرجا صنعت فولاد شکل بگیرد به تبعیت از آن رشد و توسعه در منطقه اتفاق خواهد افتاد. فولاد مبارکه با سرمایه‌گذاری فولاد هرمزگان وارد سرمایه‌گذاری فراسرزمینی شده و این شرکت از ظرفیت تولید خود عبور کرده است.

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اصفهان با بیان اینکه امروز به نقطه‌ای رسیده‌ایم که بالغ بر ۹۰٪ قطعات و تجهیزات را در داخل تولید می کنیم، اظهار داشت: کشور ما نیازمند توسعه، ایجاد اشتغال و رفع موانع محرومیت‌زدایی است. در همین راستا باید تولیدات و توسعه‌های ما بر محصولات خاص متمرکز شود.

طیب نیا گفت: استان هرمزگان بهترین پتانسیل در محور سرمایه‌گذاری است و فولاد مبارکه آمادگی دارد تا در حوزه بالادست و مواد اولیه سرمایه‌گذاری کند.

وی با اشاره به خام فروشی مواد اولیه اظهار داشت: از صادرات گندله و سنگ‌آهن به خارج از کشور بسیار ناراحت هستیم در حالی‌که ذخایر سنگ‌آهن بیشتر از دو دهه پاسخگو نیست. ما به‌عنوان یک صنعت پیشرو باید پایداری تولید خود را در صنعت سبز ببینیم.

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه خاطرنشان کرد: حوزه نهایی ما سرمایه‌گذاری در بخش محیط زیست است.

خبر

صنعت فولاد زیربنای توسعه



صنعت فولاد جایگاه بسیار مهمی در اقتصاد ملی دارد و زیربنای توسعه است. فولادهای ساختمانی و صنعتی، موجب توسعه زیربنایی کشور شده و پایداری این کسب‌وکار اهمیت بسیاری دارد. به گزارش ایراسین محمد ناظمی هرندی، معاون تکنولوژی شرکت فولاد مبارکه اظهار کرد: صنعت فولاد از اهمیت و اثرگذاری ویژه‌ای بر تولید، صادرات، ارزآوری، اشتغالزایی و در حالت کلی اقتصاد کشور برخوردار است. در همین حال زمینه توسعه زیربنایی کشور را فراهم می‌کند.

ناظمی هرندی افزود: در حال حاضر، در شرایط اقتصادی خاصی قرار داریم و برای پایدار ماندن یک صنعت، باید پایه‌های آن به‌شکلی مطمئن تامین شده و این مسئله، مفهوم بومی‌سازی در صنعت فولاد را تعریف می‌کند.

معاون تکنولوژی شرکت فولاد مبارکه بیان کرد: بومی‌سازی و توسعه فناوری، باعث شده چیزی به‌نام کمبود محصولات فولادی در کشور نداشته باشیم.

در کنار این مفهوم، بخش مهمی به‌عنوان نوآوری مطرح شده که این مفهوم، در قالب اکوسیستم دنبال شده و عناصر متعددی مثل دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی تا شرکت‌ها به‌عنوان نیازمندها را شامل می‌شود.

معاون تکنولوژی شرکت فولاد مبارکه بیان کرد: توسعه روابط بین این عناصر، نوآوری را گسترش می‌دهد و این نوآوری منتهی به محصول جدید یا بهبود فرآیندها می‌شود. تمام موارد یادشده در سومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد دنبال شدند و امید می‌رود در سایه تحقق اهداف یادشده، شاهد توسعه صنعت فولاد کشور باشیم.

مدیر برنامه‌ریزی استراتژیک و سرمایه‌گذاری گل‌گهر عنوان کرد

تحقق عملی تفکر استراتژیک در گل‌گهر

گروه معدن
editor@smtnews.ir



علی قناعت

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در قلب ذخایر معدنی گل‌گهر احداث شده است. وجود ذخایر غنی معدنی سنگ‌آهن در این بخش از استان کرمان زمینه توسعه معدنی و صنعتی این بخش را فراهم کرده است. شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر نیز توانسته با تکیه بر این ذخایر، به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده کنسانتره و گندله سنگ‌آهن کشور و حتی منطقه شناخته شود. شرکت‌های متعددی در این منطقه مشغول فعالیت هستند و همواره تلاش شده میان این مجموعه‌های معدنی و صنعتی تعاملی ویژه با هدف هم‌افزایی هرچه بیشتر برقرار شود. در همین حال همواره نگاه توسعه‌مدارانه بر این مجموعه عظیم معدنی و صنعتی حاکم بوده که نتایج آن را در عملکرد موفق این شرکت مشاهده می‌کنیم. بدون تردید با تداوم این نگاه، آینده گل‌گهر بر مسیر توسعه پایدار خواهد بود.

مدیر برنامه‌ریزی استراتژیک و سرمایه‌گذاری شرکت گل‌گهر درباره اهمیت و جایگاه این مدیریت گفت: گل‌گهر یک شرکت موفق در زمینه مدیریت استراتژیک است که توانسته اهمیت این موضوع را به‌خوبی دریابد و در میدان عمل به کار گیرد.

به گزارش گهرپرس علی قناعت با اشاره به اقدامات جدی گل‌گهر در زمینه تدوین چشم‌انداز و استراتژی بیان کرد: اکنون ارزش بازار گل‌گهر بیش از ۱۰۰ برابر و این شرکت تبدیل به بزرگ‌ترین نقش‌آفرین در صنایع بالادست زنجیره فولاد شده است.

وی ادامه داد: اگر دچار خطای علت یگانه نشویم، یکی از دلایل توفیق نسبی گل‌گهر در ۱۰ سال گذشته برنامه و چشم‌انداز این شرکت بوده است.

■ توسعه و تحول در راه است

مدیر برنامه‌ریزی استراتژیک و سرمایه‌گذاری شرکت گل‌گهر با بیان اینکه این برنامه تمام منابع مالی و توجه مدیریتی را بسیج کرده، گفت: هم‌اکنون با درایت مدیران ارشد شرکت این موضوع مورد توجه جدی است و عزم آن را دارند که با بهره‌گیری از تفکر استراتژیک در افق ۱۴۱۰ برنامه‌ای توسعه‌مدارانه و تحول‌آفرینانه را مدون کنند تا تجربه افتخارآمیز گسترده‌تری را رقم بزنند. قناعت درباره روند تدوین استراتژی‌ها و نحوه هدایت آن گفت: نخستین مرحله، تشخیص مسائل است که در آن به شناسایی نقاط تمرکز و پرهیز از تبدیل استراتژی به فهرست آرزوها توجه می‌شود.

مدیر برنامه‌ریزی استراتژیک گل‌گهر با بیان اینکه در این مرحله، مهم‌ترین مسائل و چالش‌های سازمان که برای حل آنها تلاش شده اما به نتیجه قطعی نرسیده، شناسایی می‌شوند، گفت: بررسی عملکرد شاخص‌های کلیدی، گفت‌وگو درباره مسائل و چالش‌ها، ریشه‌یابی علل ناکامی‌ها، نیازهای آتی و... از جمله روش‌هایی است که در مرحله تشخیص به‌کار می‌رود.

قناعت گفت: سرمایه‌گذاری و تحلیل کسب‌وکار و همچنین برنامه جامع مالی شرکت‌ها نیز مورد تمرکز این مدیریت است که در حوزه سرمایه‌گذاری و تحلیل کسب‌وکار، همسو با چشم‌انداز و استراتژی‌های شرکت، ایده‌ها و طرح‌های سرمایه‌گذاری کلان بررسی و ارزیابی می‌شوند تا در صورت داشتن توجیهات فنی و اقتصادی و ایجاد هم‌افزایی با سایر ارکان شرکت به‌عنوان طرح در سطوح بالاتر پیشنهاد شوند.

مدیر برنامه‌ریزی استراتژیک و سرمایه‌گذاری شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر با بیان اینکه تلاش می‌شود برنامه‌ریزی جامع مالی شرکت‌ها با نگاهی فراگیر صورت بگیرد، گفت: اثرات این سرمایه‌گذاری‌ها در سود شرکت‌های هم‌گروه گل‌گهر که در آن نقش بنگاه مادر را دارد، مورد مطالعه و بررسی قرار می‌گیرد تا منابع مالی در بهره‌ورترین حالت در یک افق بلندمدت، مشخص و مدون شوند.

قناعت گفت: پویایی و پیچیدگی مسائل بسیار بالاست و امید داریم این پویایی را در چارچوبی نظام‌مند به یک رویه بهره‌ور تبدیل کنیم. برای این منظور درس آموخته هر واحد در بازه‌های زمانی کوتاه مورد بررسی و توجه متخصصان هر حوزه قرار می‌گیرد و خوشبختانه اهتمام تمامی همکاران بر آن است که حداکثر استفاده را از درس‌آموخته‌ها داشته باشند و بتوانند انسجام مناسبی را فراهم آورند.



عکس: صمت

> اندیشه مدیران ارشد گل‌گهر بر محور توسعه استوار است و این مهم از معبر هم‌افزایی و هماهنگی بین شرکت‌های منطقه رقم خواهد خورد

■ نگاهی به عملکرد گل‌گهر

وی درباره عملکرد ۱۰ ماهه اخیر مدیریت استراتژیک گفت: بخشی از تمرکز مدیران ارشد شرکت بر ایجاد هم‌افزایی بیش از پیش بین شرکت‌های فعال در منطقه گل‌گهر است؛ در نتیجه این مدیریت تلاش می‌کند برنامه‌ریزی‌های خود را در حوزه تدوین استراتژی، سرمایه‌گذاری و برنامه‌ریزی جامع مالی با تاکید بر مسائل منطقه انجام دهد و با تفکر مدیران ارشد همسو باشد.

قناعت بیان کرد: اندیشه مدیران ارشد شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر به‌عنوان یکی از نقش‌آفرینان اصلی صنعت فولاد کشور، بر محور توسعه استوار است و این مهم از معبر هم‌افزایی و هماهنگی بین شرکت‌های منطقه گل‌گهر به پشتوانه تفکر استراتژیک رهبران ارشد و همچنین انگیزه و همت بالای کارپذیران و پرسنل رقم خواهد خورد. خوشبختانه این تفکر و همت در سطح مطلوبی گرد هم آمده و امید داریم همچون گذشته آینده گل‌گهر بر مسیر توسعه پایدار باشد.

سخن پایانی

مجموعه معدنی و صنعتی گل‌گهر در حال حاضر یکی از تولیدکنندگان بزرگ ابتدای زنجیره فولاد کشور است. ارزش بازار این شرکت در طول سال‌های گذشته رشد قابل‌توجهی داشته است. این موفقیت‌ها در سایه حرکت به سمت توسعه و طبق چشم‌انداز از پیش تعیین‌شده حاصل شده است. البته این پایان کار نیست، چراکه مدیران این شرکت در نظر دارند با تداوم برنامه‌های توسعه‌ای، آینده افتخارآمیز جدیدی را برای این مجموعه در افق ۱۴۱۰ رقم بزنند.

شرکت صنایع مس شهید باهنر (سهامی خاص)
با اطمینان بسازید

نوبت دوم

«آگهی فراخوان»
شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت ارائه پیشنهاد	زمان بازگشائی پاکات
۱	مناقصه	۸۴۶۶۷	خرید ۲۷ ردیف بارابان نوار نقاله	۱۴۰۰/۱۲/۰۷	۱۴۰۰/۱۲/۰۸
۲	مناقصه	۱۴۰۰۰۵۹۳۵-۶۹۷۳۱-۲	خرید شیبوری اسکروبرهای تصفیه گاز	۱۴۰۰/۱۲/۰۷	۱۴۰۰/۱۲/۰۸
۳	مناقصه	۱۴۰۰۰۰۵۹۴	خرید ۸ ردیف اقلام ترافیکی	۱۴۰۰/۱۱/۲۲	۱۴۰۰/۱۱/۲۴
۴	مناقصه	۸۳۸۶۸	تامین ۴۲۰۰ متر کابل آلومینیومی ۶۳ کیلوولت	۱۴۰۰/۱۲/۰۴	

ضمناً لیست استعلام‌های مربوط به خریدهای متوسط (بدون برگزاری مناقصه) در سایت شرکت به آدرس ذیل درج می‌گردد.

■ سایر موارد:

۱- زمان دریافت اسناد: از تاریخ نشر آگهی نوبت اول تا پایان ساعت اداری مهلت دریافت اسناد (مندرج در جدول)

۲- جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به آدرس www.esfahansteel.ir مراجعه فرمایید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۱/۲۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۱/۲۵

روابط عمومی ذوب آهن اصفهان

شرکت صنایع مس شهید باهنر (سهامی خاص)

آگهی مناقصه عمومی تجدید شده
شماره ۱۴۰۰/۷۵/ع (نوبت دوم)

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد "تجهیز، راهبری و مدیریت ایستگاه آتش‌نشانی وامدادی(اورژانس) معدن سفیدابه و سیاه جنگل" واقع در استان سیستان و بلوچستان را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط و دارای گواهینامه صلاحیت پیمانکاری با رتبه حداقل ۵ شرکت در امور خدمات عمومی و تاسیساتی از اداره تعاون، کار و رفاه‌اجتماعی واگذار نماید. لذا متقاضیان می توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین‌کنندگان از بخش مناقصه و مزایده دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۷ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً بازدید از محل اجرای موضوع مناقصه روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۱ مقرر شده است. شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

شرکت صنایع مس شهید باهنر (سهامی خاص)

آگهی فراخوان
شناسایی و ارزیابی شرکت‌ها
به شماره ۱۴۰۰/۱۲/ف (نوبت سوم)

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد به منظور "بومی‌سازی رابط گیربکس پمپ دیافراگمی" مطابق با اطلاعات موجود نمونه خارجی، اقدام به شناسایی و ارزیابی سازندگان واجد شرایط نماید. لذا کلیه متقاضیان می توانند جهت اخذ اسناد فراخوان شناسایی و ارزیابی شرکت‌ها و سازندگان به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را از بخش مناقصه و مزایده دانلود نمایند و پاکت خود را که حاوی مدارک خواسته شده جهت شناسایی و ارزیابی می‌باشد، حداکثر تا تاریخ یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۱ به نشانی دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران تحویل نمایند. شرکت در فراخوان حاضر و ارسال پاکت هیچگونه حقی جهت ارجاع کار ایجاد نمی‌نماید.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

اطلاعیه جعل در فضای مجازی

هیچ فعالیتی در فضای مجازی ندارم و در فضای مجازی (اینستاگرام، توییتر، فیس‌بوک و غیره) هیچ صفحه‌ای ندارم. همچنین هیچ وب‌سایتی به نام من فعال نیست.

برخی افراد صفحات جعلی به نام من ایجاد کرده‌اند که هیچ ارتباطی با من ندارد.

و با شکایت من به دلیل نشر اکاذیب و سرقت ادبی و توهین و... در سه پرونده محکوم شده و سایت‌های مذکور به دلیل نشر اکاذیب مسدود شده است.

با توجه به اینکه در فضای مجازی صفحاتی به نام من ایجاد کرده بودند، اعلام می‌دارم که مطالب و نوشته‌های من صرفا در رسانه‌های معتبر کشور منتشر می‌شود. هر نوع صفحه مجازی در بستر اینترنت با نام من، ایجاد شود، حق پیگیری قانونی را برای من محفوظ می‌دارد.

شهرام شیرکوند
روزنامه‌نگار، نویسنده و کارشناس اقتصادی

نوبت دوم
شناسه ۱۳۶۹۷۹۶

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی
حوزه شهرستان ساری منطقه یک

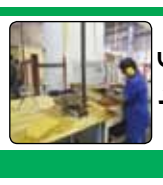
برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۰۰۰۱۰۰۴۴۲۲ مورخه ۱۴۰۰/۱۰/۲۲ که در هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی منطقه یک ساری متصرفی آقای سیدتقی حسینی کردخیلی فرزند سیدحسین نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر ساختمان به مساحت ۳۵۰ مترمربع قسمتی از پلاک ۳۴۴۶ اصلی واقع در قریه کردخیل یک بخش یک ثبت ساری خریداری از مالک رسمی با کسر سهم وقف محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.ک پ ۹۹//۶۰۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۱/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۱/۲۵

مهدی داودی، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان ساری

www.Gostaresh.news
باماسبک زندگی اقتصادی را گسترش دهید

گسترش
تجارت
روزنامه صبح ایران
دوشنبه
۲۵ بهمن ۱۴۰۰
۱۲ رجب ۱۴۴۲
۱۴ فوریه ۲۰۲۲
شماره ۲۰۰۲
پیاپی ۳۳۲۰



چرا مشاغل سنتی از بین می‌روند



فرصت اکسپو را دست‌کم نگیریم



تداوم احیای ظرفیت‌های صنعتی و تولیدی

در گفت‌وگوی صمت با کارشناس بازاریابی تشریح شد

تاثیر بهبود فضای کسب‌وکار بر توسعه رقابت



رقابت، عامل پویایی و کارآمدی اقتصاد است و هر چه شاخص‌های رقابتی بودن یک اقتصاد بالاتر باشد، آن اقتصاد توانمندتر و توسعه‌یافته‌تر است. رقابت، خلاقیت و نوآوری را افزایش می‌دهد و صاحبان صنایع و فعالان اقتصادی را ترغیب می‌کند تا با افزایش بهره‌وری و نوآوری ضمن کسب سود و سهم بیشتر، کالا و خدمات باکیفیت‌تری به مشتری عرضه کنند. اقتصاددانان بر اهمیت و نقش رقابت در ارتقا و توسعه اقتصاد ملی اتفاق نظر دارند. در عرصه کسب‌وکار نیز رقبا همواره در تلاش برای دستیابی به برتری و سبقت گرفتن از یکدیگر هستند.

برای آشنایی با روش‌های توسعه بازار و فرصت‌های کسب‌وکار در فضای رقابتی صمت با شهرام شیرکوند، کارشناس بازاریابی بخش صنعت، گفت‌وگویی داشته که در ادامه می‌خوانید.



◉ نقش بازاریابی در کسب‌وکار رقابتی چیست؟

یکی از راهکارهای موفقیت در عرصه رقابت، آگاهی داشتن از علم و اصول بازاریابی و استفاده صحیح از آن اصول است. رقابت در دنیای کسب‌وکار، به‌سرعت در حال توسعه است. روند پیشرفت جوامع بشری از دوران غارنشینی و کشاورزی به عصر صنعتی و فراصنعتی رسیده و جایگاه انسان‌ها به مدیر، کارمند، فروشنده و خریدار تبدیل و ابزار قدرت نیز از زور و پول به انگیزش، اطلاعات و ارتباطات تغییر یافته است. به‌ویژه در کشورهای پیشرفته و در حال توسعه، نیاز به فراغت‌های ذهنی را می‌توان به‌عنوان خلأهای عاطفی و حتی احساسی انسان‌ها تفسیر کرد؛ بنابراین بنگاه‌های اقتصادی می‌توانند در راستای توجه به این نوع نیازها و برای جلب، حفظ و وفادارسازی مشتریان، ارتباط با آنها را توسعه دهند. آشنایی کارکنان با فناوری‌های نوین، موجب آگاهی آنان از شرایط رقبا که نخستین گام در الگوبرداری و یکی از شیوه‌های مدیریتی است، می‌شود. همچنین می‌تواند موجب راهنمایی مشتریان و سایر ذی‌نفعان توسط کارکنان و ایفای نقش مشاور آنان برای نزدیکی ذهنی با فناوری‌های جدید شود.

◉ میزان تاثیرگذاری برند، کیفیت و نرخ در توسعه بازار و بازارسازی چه اندازه است؟

با ورود به فضای رقابتی بین‌المللی و کسب‌وکار جهان امروز درمی‌یابیم که رقبا بسیار هوشمند و توانمند هستند. رقبایی که به‌صورت مستمر برای توسعه بازار فعلی و خلق بازار جدید کار می‌کنند، در شکل‌گیری بازارها و بازارسازی یک حرکت حرفه‌ای از خود نشان می‌دهند و کار را برای رقبای‌شان سخت می‌کنند. برندها و نشان‌های استاندارد نیز جایگاه ویژه‌ای در بازار دارند. در صورت ارتقای جایگاه برند و استاندارد کیفی کالا و خدمات، رقابت در بازار به سمت توسعه کیفیت خواهد رفت، چون بازار نیز محصولی را می‌پسندد که باکیفیت تر و ارزان‌تر باشد؛ در نتیجه در صورت وجود فضای رقابتی، بنگاه‌های اقتصادی به سمت ارائه محصولات با کیفیت بالاتر، نرخ پایین‌تر و توسعه خدمات پس از فروش خواهند رفت. گرچه بنگاه‌های اقتصادی تا حدودی متوجه شرایط رقابتی و تغییرات اساسی که در عرصه رقابت به‌وجود آمده، شده‌اند، اما هنوز دیدگاه‌های غیرتخصصی به موضوعات بازاریابی و روش‌های سنتی و رفتارهای غیرحرفه‌ای از آنها دیده می‌شود.

◉ زیرساخت‌های توسعه فضای رقابتی و مزایا و منافع ایجاد فضای رقابتی کدامند؟

مهم‌ترین زیرساخت‌های توسعه فضای رقابتی عبارتند از: ایجاد زمینه‌های دسترسی فعالان کسب‌وکار به اطلاعات، توسعه دسترسی عمومی به فرصت‌های کسب، تامین بسترهای قانونی موردنیاز فعالان عرصه کسب‌وکار. درباره مزایا و منافع کلی ایجاد فضای رقابتی در کشور، باید گفت آنچه درباره فضای رقابتی پیش‌بینی شده می‌تواند زمینه‌ساز رشد و توسعه پایدار اقتصادی باشد. در واقع توسعه فضای رقابتی تامین شرایطی است که طی آن حداکثر شفافیت اطلاعاتی صورت گیرد و رقبا به سمت فرصت‌های کسب در بازار حرکت کنند و در نتیجه از منافع مبتنی بر عملکرد بازار رقابتی بهره‌مند شوند. توسعه فضای رقابتی در نهایت موجب تشویق و ترغیب بنگاه‌ها برای ورود به عرصه صنعت می‌شود و گرایش صنایع به عملکرد رقابتی و توسعه بازارهای داخلی و خارجی را به‌دنبال خواهد داشت.

◉ وضعیت فضای رقابتی در ایران مناسب است؟

باتوجه به بسترسازی برای توسعه تجارت بین‌الملل، تعامل تجاری و بازرگانی ایران با سایر کشورها به‌تدریج توسعه می‌یابد و این امر فضای کسب‌وکار را به سمت رقابتی شدن پیش خواهد برد. برخی از شرکت‌ها، سازمان‌ها و مدیران درصدد برآمده‌اند تا در بازارهای جهانی نقش موثرتری ایفا و به‌نوعی فضای رقابتی را تجربه کنند. گرچه این روند تدریجی است، اما به‌طور مشخص نشان می‌دهد فضای رقابتی شرکت‌های ایرانی روز به روز جدی‌تر و توسعه‌یافته‌تر می‌شود. در عرصه محصولاتی مانند فولاد، خودرو، پوشاک، وسایل صوتی-تصویری و صنایع غذایی این امر به‌راحتی ملموس و نشانگر این است که فضای رقابتی به‌مراتب پیچیده‌تر از فضای کسب‌وکار گذشته است و به مدیرانی با هوشیاری و توانمندی بیشتر نیاز دارد، زیرا سازمان‌ها باید توانمندی فعالیت در فضای رقابتی بین‌المللی را دارا باشند.

◉ سازمان‌هایی که مزیت رقابتی دارند در فضای رقابتی موفق‌تر هستند؟

واقعیت این است که در فضای رقابتی بقا و رشد شرکت‌ها مستلزم داشتن مزیت رقابتی است و رویکردی که می‌تواند برای سازمان‌ها مزیت رقابتی خلق کند، استراتژی است. به‌نظر می‌رسد در چنین گذاری از فضای کم‌رقابت به فضای پررقابت، از فضاهای کم‌چالش، به فضای پرچالش، بحث درباره استراتژی در محیط کشور مفید خواهد بود. هرچند بیشتر استراتژی‌های تدوین‌شده در شرکت‌ها و سازمان‌ها تا حدی در عملکرد تاثیر دارد، اما نمی‌توان آن را استراتژی نامید، زیرا استراتژی تنها در محیط رقابتی معنا می‌یابد، در حالی که امروزه فعالیت بسیاری از شرکت‌ها و سازمان‌ها بیشتر در یک محیط حمایت‌شده است تا محیط رقابتی؛ بنابراین لزوم داشتن راهبرد چندان توسط مدیران ارشد درک نمی‌شود. مدیران بنگاه‌های اقتصادی برای دستیابی به یک استراتژی واقعی باید به بازارهای بین‌المللی بیندیشند. زمانی که وارد عرصه رقابتی شویم، اهمیت استراتژی برای هر فردی ملموس و محسوس می‌شود.

◉ اهمیت مشتریان در توسعه کسب‌وکار چه میزان است؟

در عرصه رقابت، یکی از راهکارهای وفادارسازی مشتریان، مشاوره خوب کارکنان و مدیران به آنها است، زیرا این رفتار موجب افزایش اعتماد و اغنای روانی آنان می‌شود. مشتریان علاقه‌مندند که شرکت‌ها علاوه بر منافع خود، به منافع آنان نیز توجه کنند. در واقع یک بنگاه اقتصادی، زمانی موفق است که بتواند به‌عنوان مشاوری دلسوز، با اطلاع‌رسانی بهنگام و راهنمایی‌های خود رضایت مشتریان را جلب کرده و سهم بازارش را توسعه دهد، چون رقابتی که بین تولیدکنندگان کالا و خدمات وجود دارد، رقابتی در جهت توسعه سهم بازار است. هر سازمانی که در این زمینه تلاش بیشتری داشته باشد، سهم بیشتری از بازار را از آن خود می‌کند. ایجاد فضای رقابتی پیش‌زمینه توسعه و بهبود کیفیت است.

◉ فضای رقابتی در محیط کسب‌وکار نقشی در کارآیی کارکنان و تحقق اهداف سازمانی دارد؟

تاثیر مثبت رقابت در محیط کسب‌وکار غیرقابل‌انکار است. رقابت سالم موجب ایجاد انگیزه در بین اعضای تیم می‌شود که تلاش بیشتر و دستیابی به نتایج بهتر را به‌دنبال خواهد داشت. به این لحاظ مدیران برای ایجاد محیط رقابتی سالم در یک سازمان یا بنگاه اقتصادی باید مشوق‌های عادلانه‌ای برای کارکنان خود مدنظر قرار دهند، زیرا بهبود کسب‌وکار و موفقیت در کارهای گروهی و تیمی در گرو رقابت سالم است.

◉ مسئولیت‌های اجتماعی شرکت‌ها برای آگاهی ذی‌نفعان از قوانین تجارت تا چه حدی است؟

رقابت‌پذیری اصولا باید از درون بنگاه‌های اقتصادی و از طریق فعالان اقتصاد دنبال شود. باید در راستای مسئولیت‌های اجتماعی شرکت‌ها و برای آگاهی ذی‌نفعان در زمینه تجارت داخلی و بین‌المللی فرهنگ‌سازی شود تا در نهایت فضای رقابتی ایجاد و به رفاه اجتماعی و بهبود وضعیت اقتصادی منجر شود و مردم در روابط تجاری در داخل کشور یا معاملات تجاری با سایر کشورها دغدغه‌ای نداشته باشند.

◉ برای ایجاد فضای رقابتی و توسعه کسب‌وکار تسهیل‌کننده‌ای هم وجود دارد؟

به‌طور کلی برای ایجاد فضای رقابتی، باز بودن فضای اقتصادی و میزان ارتباط با اقتصاد جهانی از اهمیت زیادی برخوردار است. توسعه سرمایه‌گذاری خارجی، واردات آزاد، حذف برخی معافیت‌های مالیاتی و یکسان بودن قوانین و مقررات برای بخش‌های مختلف و کاهش مداخلات دولت، نشانگر میزان رقابت اقتصادی است.

ادامه این روند، شرایط رقابتی شدن را بیش از پیش مهیا می‌کند. تاکنون تلاش‌های ارزشمندی در راستای رقابتی شدن اقتصاد صورت گرفته که ادامه آن قطعا می‌تواند در بهبود کسب‌وکار و توسعه فضای رقابتی مؤثر باشد. برای ایجاد فضای رقابتی در کشور، با کاهش تدریجی تعرفه‌ها توام با حمایت‌های زیرساختی از صنایع و تولیدکنندگان داخلی، می‌توان زمینه توسعه رقابت را ایجاد کرد. البته این کاهش باید آرام و تدریجی باشد و نیازمندی‌های آن نیز در محیط تولید مهیا شود.

یادداشت

رویکرد اقتصادی به جای رویکرد حقوقی؛ راهکاری برای احیای آسان‌تر و پایدار برجام



محمدمهدی احمدی معین- پژوهشگر مسائل ایران:

اکنون که کشور در بحبوحه مذاکرات وین برای احیای برجام قرار دارد شاهد آن هستیم که یکی از نقاط کانونی مورد اختلاف طرفین مسئله ارائه تضمین از سوی دولت ایالات متحده برای عدم نقض مجدد برجام است. مقامات وزارت خارجه جمهوری اسلامی بارها موضوع تضمین عدم نقض مجدد را به عنوان یکی از محوری‌ترین خواسته‌های خود از طرف امریکایی عنوان کرده و در مقابل طرف امریکایی نیز بارها اعلام کرده که دولت بایدن نمی‌تواند درباره پایبندی رئیس‌جمهوری بعدی ایالات متحده به برجام تضمینی بدهد. از منظر حقوق داخلی کشورها این مسئله صحت دارد و هیچ رئیس دولتی نه می‌تواند و نه حق دارد تمامی دولت‌های پس از خود را ملزم به رعایت موافقتنامه‌ای کند که ممکن است با گذشت زمان و از دید مقامات سیاسی آینده آن کشور، همسو با منافع ملی کشورشان نباشد. حتی دولت جمهوری اسلامی ایران نیز نمی‌تواند به طرف مقابل تضمین دهد که تمامی دولت‌های آینده در ایران، تا ابد ملزم به رعایت برجام خواهند بود. چه بسا که در آینده، دولتی در ایران بر سر کار بیاید که برجام را به ویژه در وضع ناقص اجرای آن، کاملاً مغایر با منافع ملی کشور تشخیص داده و با پذیرش هزینه‌های احتمالی، از آن خارج شود. بنابراین اتخاذ رویکرد حقوقی مبتنی بر اخذ تضمین از طرفین برای عدم نقض یا خروج از برجام، کارایی کافی را برای حفظ این معاهده در بلندمدت ندارد.

در اینجا این پرسش مهم مطرح می‌شود که به غیر از رویکرد حقوقی مبتنی بر اخذ تضمین، آیا راهکار بهتری برای حفظ پایبندی طرف‌ها به برجام وجود دارد یا خیر؟ پاسخ این سوال مثبت و در اتخاذ رویکرد اقتصادی مبتنی بر ایجاد منافع دو سویه نهفته است که در این نوشتار، با ذکر یک مقدمه درباره علل خروج امریکا از برجام، درصدد توضیح درباره این رویکرد هستیم. در مورد برجام اولاً باید توجه داشت که سازوکار برجام مبتنی بر اقدام متقابل است؛ بدین معنا که خروج دولت ایالات متحده، به معنای برقراری حق برای جمهوری اسلامی ایران برای خروج متقابل از برجام بود که قطعاً چنین اتفاقی لااقل از منظر سیاست عدم اشاعه هسته‌ای، مطلوب هیچ یک از دولت‌های غربی و حتی ایالات متحده نبوده و نیست. اما چه شد که با وجود این عدم مطلوبیت، دولت ترامپ ریسک‌های مرتبط با خروج از برجام را پذیرفت و این کار را به آسانی انجام داد؟ پاسخ این سوال صرف نظر از شخصیت خاص و غیرعقلایی ترامپ، به عدم برقراری موازنه هزینه منفعت اقتصادی ایالات متحده در شیوه قبلی اجرای برجام باز می‌گردد. ترامپ به عنوان یک تاجر، تقریباً به تمامی مسائل سیاسی پیش روی ایالات متحده، با دید اقتصادی نگاه می‌کرد و در صدد بیشینه‌سازی منافع و عایدات اقتصادی، با هدف بهبود وضعیت اقتصاد داخلی ایالات متحده بود. وی زمانی که به برجام نگاه می‌کرد توافقی را می‌دید که وزنه اصلی ایجاد، بقا و کارکرد آن در جبهه مقابل ایران بر دوش ایالات متحده بود ولی از سوی دیگر مشاهده می‌کرد که اقتصاد امریکا هیچگونه عایدی اقتصادی از برجام به عنوان یک توافق مهم سیاسی اقتصادی بین‌المللی کسب نمی‌کند و چه بسا که از جهاتی نیز هزینه‌های مستقیم و غیرمستقیم گزافی بابت آن می‌پردازد.این هزینه‌ها چه بودند؟

برجام توافق مهمی در راستای تنش‌زدایی در منطقه راهبردی خاورمیانه و به‌ویژه در حوزه خلیج‌فارس محسوب می‌شد. با انعقاد برجام دو اتفاق مهم در عرصه اقتصاد سیاسی منطقه و جهان می‌افتاد که هر دو به طور مستقیم منافع اقتصادی ایالات متحده را کاهش و هزینه‌های پیش رویش را افزایش می‌داد. اتفاق نخست افزایش امنیت عرضه انرژی در حوزه خلیج فارس به عنوان قطب مهم تولید نفت بود که یکی از نتایج آن ثبات و کاهش نرخ جهانی نفت به شمار می‌رفت. این در حالی است که کاهش نرخ نفت برای اقتصاد چین به‌عنوان بزرگترین مصرف‌کننده انرژی و بزرگترین رقیب اقتصادی سیاسی ایالات متحده منجر به کاهش هزینه‌ها و افزایش نرخ رشد تولید ناخالص داخلی می‌شود و بر شتاب این رشد می‌افزاید و لذا برجام از این منظر، اولا منجر به تقویب اقتصادی رقیب اصلی ایالات متحده می‌شد و از سوی دیگر با کاهش تنش‌ها در حوزه خلیج‌فارس، از شدت ایران هراسی کشورهای عربی حاشیه خلیج‌فارس می‌کاست و این کشورها با احساس امنیت بیشتر، در بلندمدت، خریدهای تسلیحاتی خود را کاهش می‌دادند که این اتفاق نیز در خلاف جهت منافع اقتصادی ایالات متحده قرار داشت. از این رو ترامپ به‌عنوان رئیس‌جمهوری عملگرا و تاجر مسلک و البته غیرمتعهد به مبانی اخلاق، تصمیم به خروج یکجانبه از برجام گرفت. از آنجا که در نبود امکان گفت‌وگوهای سیاسی بین دو طرف، بیشتر مسئولان امریکایی هیچگونه مسئولیت اخلاقی در قبال دولت و ملت ایران احساس نمی‌کنند و تصویر ذهنی نادرستی از کشورمان دارند شاید حتی اگر به جای ترامپ، یک دموکرات هم در کاخ سفید مستقر بود در مورد برجامِ بی‌منفعت، همین تصمیم را اتخاذ می‌کرد.

از سوی دیگر ما به عنوان طرف دیگر برجام به خوبی مشاهده کردیم که برجام بدون حضور ایالات متحده کاغذ پاره‌ای بیش نیست و نه طرف‌های اروپایی و نه حتی چین و روسیه، قادر به پیشبرد موثر برجام بدون حضور ایالات متحده نیستند؛ بنابراین یا بایستی به‌طور کلی برجام را کنار گذاشت یا اگر می‌خواهیم برجامی وجود داشته باشد باید اهمیت حضور فعال و متعهدانه ایالات متحده را در این معاهده درک کرده و آن را مهم برشماریم.

با توجه به این توضیحات و با عنایت به وضعیت خاص ژئواستراتژیک ایران، برجام احیا شده و یا هر توافق دیگری که در بلندمدت منجر به تامین منافع و برقراری نوعی توازن میان هزینه‌ها و منفعت‌های اقتصادی دو طرف، به‌ویژه ایالات متحده نگردد پایدار نخواهد ماند. باید توجه داشته باشیم که انگیزه‌های سیاسی و امنیتی ایالات متحده برای حفظ برجام چندان قوی و لااقل حیاتی نیستند چرا که ایالات متحده بر حسب برآوردهای متعدد نهادهای امنیتی خود، به خوبی می‌داند که ایران حتی بدون برجام هم به سمت ساخت سلاح هسته‌ای نخواهد رفت و از طرفی حتی با فرض ساخت سلاح هسته‌ای توسط ایران، با بهره‌مندی از قدرتمندترین توان نظامی هسته‌ای و هزاران کلاهک از نسل‌های مختلف، نگرانی امنیتی فوری از بابت یک یا چند کلاهک هسته‌ای ایران نخواهد داشت و از منظر سیاسی نیز تنش زدایی کامل در خاورمیانه را در راستای منافع سیاسی و اقتصادی خود ارزیابی نمی‌کند. راهکاری که برای حفظ برجام در بلندمدت وجود دارد ایجاد منافع اقتصادی مستقیم و غیرمستقیم برای ایالات متحده در فرآیند پسابرجام است. لازم به توجه است که بزرگ‌ترین همکاری‌های سیاسی بین‌المللی در آغاز چیزی بیش از یک معاهده کوچک و محدود اقتصادی نبوده‌اند به عنوان نمونه اتحادیه اروپا به عنوان ساختار سیاسی و اقتصادی مشترک میان کشورهای اروپایی، نتیجه تکامل همکاری کشورهای اروپایی در حوزه اقتصادی و آن هم در حوزه محدود فولاد و زغالسنگ بوده است. برجام هم به عنوان یک معاهده سیاسی بین‌المللی اگر ریشه در زمین فعالیت‌ها و تراکنش‌های اقتصادی سودمند برای دو طرف اصلی خود نداشته باشد چیزی بیش از یک گیاه بی‌ثمر و کوتاه عمر نخواهد بود.

بنا بر موارد ذکر شده لازم است در صورت احیای برجام، به این موضوع توجه شده و باب ایجاد منافع دو سویه اقتصادی و تامین بخشی از محصولات و ماشین‌آلات مورد نیاز صنایع کشور از برخی شرکت‌های معتبر امریکایی نیز باز شود به علاوه اینکه تولیدات این شرکت‌ها در بسیاری موارد در مقایسه با محصولات شرکت‌های اروپایی به لحاظ فنی و کیفی پیشرفته تر و پربازده‌تر بوده و در مقایسه با محصولات چینی فاصله‌ای فاحش دارند؛ به عنوان نمونه بازسازی ناوگان حمل‌ونقل هوایی، دریایی و ریلی، صنایع فولاد، نفت و انرژی کشور با استفاده از تولیدات شرکت‌های مطرح امریکایی می‌تواند مورد توجه قرار گیرد. شاید به جای تاکید بر گنجاندن تضمین حقوقی عدم نقض در توافقنامه احیای برجام، بهتر باشد بخواهیم امریکایی‌ها تعهد دهند که مانع فروش محصولات و ماشین آلات صنعتی غیرنظامی توسط شرکت‌های امریکایی به صنایع و خریداران ایرانی نمی‌شوند و متقابلا از ورود محصولات ایرانی به امریکا و نیز تراکنش‌های بانکی مربوطه جلوگیری نمیکنند. منتفع شدن مستقیم اقتصاد ایالات متحده از برجام، می‌تواند مانعی برای فروپاشی مجدد آن در آینده باشد اما اتخاذ رویکرد حقوقی مبتنی بر اخذ تضمین، یا سبب می‌شود که اصولا طرفین به توافقی نرسیده و برجام احیا نشود یا در صورت احیا، همچنان برجام را در وضعیتی شکننده و ناکارآمد قرار خواهد داد.

باید از تجربیات تاریخی خود درس بگیریم و برای آینده از آن استفاده کنیم. وقتی به وضوح دیده‌ایم که در فردای نمایش پلید ترامپ در کاخ سفید و امضای خروج از برجام، شرکت‌های اروپایی که ده‌ها و بلکه صدها میلیاردها دلار از فروش خودروها و سایر محصولاتشان به ملت ایران کسب کرده بودند، تعهدات چندین ساله خود را یک شبه زیر پا گذاشته و از ایران خارج شدند و حتی در موارد بسیاری، اخلاق حرفه‌ای را برای تأمین قطعات یدکی یا ارائه خدمات پس از فروش محصولاتشان نیز رعایت نکردند و وقتی عملکرد چینی‌ها را دیده‌ایم که با سوءاستفاده از وضع نابسامان برجام و مشکلات پیش روی اقتصاد ایران، نفت را با تخفیف‌های قابل ملاحظه خریدند و در پرداخت پول آن هزار گونه کارشکنی کردند و گاه به جای پول نفت، محصولات بنجل و بی‌کیفیت خود را (که در هیچ کجای دنیا و حتی خود چین خریدار ندارد) به ملت ایران قالب کردند و به طور خلاصه وقتی می‌دانیم هیچ یک از شرکای سیاسی و اقتصادی قبلی مان قابل اعتماد و اتکا نیستند، رفتن به راه قبلی خردمندانه نیست. چه بهتر که در صورت احیای برجام، با تنوع بخشی به همکاری‌ها، منابع تامین و طرف‌های اقتصادی خود و استفاده از محصولات پیشرفته و کارآمد ساخت شرکت‌های معتبر، هم امکان نقض مجدد برجام را کاهش دهیم و هم مسیر سوءاستفاده را بر شرکای بی‌اخلاق قبلی ببندیم. امید که با قرار دادن عقلانیت و خرد به‌عنوان چراغ راه خود، سرانجامی نیک برای کشور خود رقم زنیم.

تندیس سیمین جایزه ملی مدیریت مالی ایران به شرکت فولاد خوزستان رسید

در دوازدهمین جایزه ملی مدیریت مالی ایران، شرکت فولاد خوزستان موفق به دریافت تندیس جایزه ملی مدیریت مالی ایران شد.

به گزارش خبرنگار روابط عمومی، دوازدهمین دوره جایزه ملی مدیریت مالی ایران با حضور دکتر شمس‌الدین حسینی عضو شورای پول و اعتبار، رئیس کمیسیون جهش تولید مجلس شورای اسلامی، دکتر هادی قوامی معاون امور حقوقی و مجلس وزارت امور اقتصاد و دارایی، دکتر داود منظور رئیس سازمان مالیاتی کشور، دکتر مجید قاسمی رئیس انجمن مدیریت مالی ایران و جمعی از مدیران شرکت‌ها، ۲۸دی‌ماه ۱۴۰۰ در مرکز همایش‌های بین‌المللی اجلاس سران انجام شد. دکتر شمس‌الدین حسینی در این مراسم گفت: تسهیل صدور برخی از مجوزهای کسب و کار بین دولت و مجلس در دستور کار است و امیدواریم در آینده صدور مجوز کسب‌وکار تسهیل شود تا رونق بیشتری در کشور ایجاد گردد.

حسینی ضمن تاکید بر بازآفرینی نظام بانکی اظهار داشت: در حوزه نظام مالی به یک نگاه یکپارچه که متناسب با واقعیت‌های اقتصاد ایران باشد، نیاز داریم و باید نظام مالی را بازآفرینی کنیم و انباشت سرمایه را افزایش دهیم.

دکتر هادی قوامی در ادامه این همایش گفت: ترازنامه اقتصادی ایران باید معماری شود. یکی از سرمایه گذاری‌هایی که به اقتصاد ایران کمک می کند سرمایه گذاری خارجی است و باید نظام بانکی ما یک زبان مشترک به وجود بیاورد که سرمایه گذاری در آنجا تسهیل شود.

گزارش خبرنگار ما حاکی است، جایزه ملی مدیریت مالی ایران در سه بخش تندیس، تقدیرنامه و گواهینامه به شرکت‌های حائز رتبه به صورت سالانه اعطا می شود. مسعود آراسته رئیس دفتر اداری، گزارشات و خدمات مالی، سید محمدشفیع شریعت رئیس حسابداری فروش، روح‌اله خرم‌پور رئیس حسابداری خرید خدمات و کارکنان و سامان زنگنه رئیس امور ضمانت‌نامه‌ها به نمایندگی از شرکت فولاد خوزستان در همایش یاد شده شرکت نمودند و مسعود آراسته تندیس سیمین این همایش را به نمایندگی از مدیرعامل فولاد خوزستان دریافت نمود. گفتنی است، اهداف اصلی جایزه ملی مدیریت مالی ایران، حمایت مدیریت مالی حرفه‌ای در مسیر دستیابی به جایگاه واقعی در شرکت‌ها و سازمان‌ها، تشویق و ترغیب شرکت‌ها برای انجام خودارزیابی و شناخت نقاط قوت و ضعف و زمینه‌های بهبود، ایجاد فضای رقابتی مناسب و حرفه‌ای شرکت‌ها و سازمان های ایرانی، تعریف راهبردی از مدیریت مالی و اقتصادی سازمان برای دستیابی به اهداف استراتژیک، معرفی و قدردانی از شرکت‌ها و سازمان‌های برتر در شاخص‌های مالی و اقتصادی، فراهم کردن امکان تبادل تجربیات موفق مدیران مالی می‌باشد.



یادداشت

شیوه‌های نوین به بازارها وسعت می‌دهند



مجتبی صفایی
سخنگو و نایب رئیس اتاق اصناف ایران

گذشت زمان بسیاری از دیدگاه‌ها در زمینه مسائل مختلف را تغییر می‌دهد و می‌تواند فصل‌های جدیدتری را پیش روی فعالان هر بخش باز کند. البته دریچه‌های جدید همواره در کنار مزایای خود دارای آسیب‌هایی برای ساختارهای فعلی هستند که لزوم بازنگری در آنها را نیز ایجاد می‌کند. از بارزترین این نگاه‌ها و رویکردهای جدید در کشور موضوع کسب‌وکارهای نوین بر بستر اینترنت بوده که تا چند سال گذشته اعتنای چندانی به آنها نمی‌شد، اما همه‌گیری جهانی ویروس کرونا، روی دیگر این سکه را نیز نشان داد و نگاه‌ها را به‌سوی آن جلب کرد.

موقعیت بازارهای داخلی با معیارهای سنتی آن به‌شکلی بود که مواردی مانند فروش اینترنتی بیشتر در قالب تفنن مطرح بود و اکثر صاحبان کسب‌وکار آن را چندان جدی نمی‌گرفتند. حتی این‌طور می‌توان گفت که در بسیاری موارد بازارهای خو گرفته با سیاق سنتی خرید و فروش در برابر این شیوه جدید موضع‌گیری‌های منفی نیز داشتند.

همه‌گیری ویروس کرونا باعث شد نگاه‌ها در بازارهای داخلی به فروشگاه‌های اینترنتی جدی‌تر شود و صاحبان کسب‌وکار با همسویی بیشتری نسبت به گذشته به این مقوله نگاه کنند. گرچه به‌عقیده من این اتفاق بدون حضور ویروس کرونا نیز بالاخره در کشور رخ می‌داد اما شاید اجبار در پس این همه‌گیری باعث شتاب گرفتن روزآمدسازی سامانه‌های فروش نزد واحدهای صنفی شد.

البته ورود فناوری‌های جدید فروش به کشور و مجهز شدن فروشگاه‌ها به شعبه‌های مجازی لزوما به معنی پایان یافتن دوران بازارهای حقیقی نیست، زیرا در کشورهای دیگر که در این زمینه سابقه طولانی دارند نیز، مشاهد می‌شود این دو گونه اقتصادی همچنان در کنار یکدیگر به فعالیت می‌پردازند و حتی رقابت می‌کنند.

نگاه صرف به بازارهای سنتی کشور باعث می‌شود امکانات ویژه برای گسترش دامنه نفوذ در میان جمعیت خریداران کاهش پیدا کند، در حالی که نگاه جدی‌تر به فروشگاه‌های مجازی می‌تواند دامنه مخاطبان هر واحد صنفی را تا سطح کل کشور گسترش دهد؛ در عین اینکه واحدهای سنتی همچنان که موردپسند بسیاری از صاحبان صنوف است، در میان خریداران طرفداران بسیاری دارد و در جایگاه خود قابل ترقی است.

در واقع ایجاد ساختارهای متفاوت و متنوع فروش، موجب سهولت دسترسی خریداران به کالاهای موردنظر آنها می‌شود؛ به‌علاوه این کار می‌تواند عامل موثری برای رقابت بین تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان کالاها باشد و آنچه را که نهادهای نظارتی در این سال‌ها با تمام تلاش نتوانسته‌اند به بازار دیکته کنند، با یک رقابت سالم در بازارها حکمفرما کند.

البته همان‌طور که ذکر شد این کسب‌وکارهای نوین باید از مجرای قانونی تحقق پیدا کنند تا هر دو گونه اقتصادی موردنظر از شرایط یکسانی برای رقابت برخوردار باشند. نظارت‌ها در حوزه کسب‌وکارهای نوین و گونه‌هایی مانند فروشگاه‌های مجازی باید سازکار مناسب را داشته باشد تا امکان تقلب، تخلف و زیان مصرف‌کننده در آنها به صفر برسد. البته این اعمال قانون‌ها نباید بروکراسی‌های اداری را برای ایجاد کسب‌وکارها به حدی برساند که علاقه‌مندان به فعالیت در این بازارها ترجیح دهند از مسیرهای موازی غیرقانونی اقدام به کسب درآمد کنند.

در صورتی که مسیر قانونی کسب‌وکارهایی مانند فروشگاه‌های مجازی در کشور به‌درستی شکل بگیرد، فعالان اصناف نیز برای حضور در این عرصه انگیزه بیشتری خواهند داشت و به این ترتیب اقتصاد کشور در حوزه اصناف می‌تواند در مسیر هموارتری قدم بردارد و در بروز حوادثی مانند همین همه‌گیری ویروس کرونا، شرایط پایدارتری را تجربه کند.

با گرانفروشی بلیت هواپیما برخورد جدی می‌شود

رئیس سازمان هواپیمایی کشوری اعلام کرد: اگر شرکت‌های هواپیمایی یا عرضه‌کنندگان بلیت هواپیما، قیمت پروازهای داخلی را بالاتر از سقف نرخی مصوب، افزایش دهند، با متخلفان برخورد خواهیم کرد.

محمد محمدی‌بخش گفت: افزایش قیمت بلیت هواپیما تا سقف نرخی اعلام‌شده مجاز است و این امکان برای ایرلاین‌ها وجود دارد که بنا به شرایط مختلف بلیت پروازهای خود را در آن قالب تصویب شده بفروشند.

وی افزود: افزایش قیمت زمانی غیرقانونی می‌شود که از سقف تعیین شده در نرخ‌نامه مصوب اخیر بالاتر برود که در آن صورت با متخلف یا متخلفان برخورد جدی خواهیم کرد.

رئیس سازمان هواپیمایی کشوری اعلام کرد: اگر شرکت هواپیمایی یا آژانس مسافرتی اقدام به افزایش غیرقانونی نرخ بلیت هواپیما در پروازهای داخلی کرد، مردم می‌توانند در قالب سامانه تعریف شده در سایت سازمان هواپیمایی گزارش آن را به‌صورت کامل و مستند به ما ارائه کنند تا برخوردهای لازم را انجام دهیم. مشکل گرانفروشی بلیت هواپیما با بیانیه و مصاحبه حل نمی‌شود و نیاز به گزارش دارد.

محمدی‌بخش تاکید کرد: اگر تخلفی در حوزه قیمت بلیت هواپیما صورت گیرد، حتما با ایرلاین، فروشنده بلیت یا چارترکننده آن برخورد و مانند سنوات گذشته نسبت به لغو مجوز آنها اقدام خواهیم کرد.

پیش از این اسماعیل حسین‌زهی، عضو کمیسیون عمران مجلس از افزایش ۲۰۰ تا ۳۰۰ هزار تومانی قیمت بلیت هواپیما طی هفته‌های گذشته گلایه کرده بود.

پوست‌اندازی کسب‌وکارها در کشور

چرا مشاغل سنتی از بین می‌روند

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

نگاهی به روند تکامل و پیشرفت مشاغل در یک قرن گذشته نشان می‌دهد بسیاری از کسب‌وکارها در مسیر تحولات اجتماعی و سیر ماشینی شدن زندگی شهری به‌تدریج از فهرست مشاغل حذف شده‌اند. مشاغلی مانند چینی‌بندزنی، علافی، ماشین‌نویسی، حروفچینی، دلاکی، سقایی، شعربافی، میرآبی و زهتابی از جمله مشاغلی هستند که شاید کسی دیگر درباره ماهیت آنها چیزی نداند، اما روزگاری کسب‌وکاری برای خود بوده‌اند.

اما آیا باتوجه به پیشرفت فناوری، خدمات و نوع نیازهای جامعه، مشاغل فعلی و موجود کشور، به مرحله‌ای از ثبات رسیده‌اند که شاهد حذف تعداد دیگری از مشاغل در سال‌های آینده نباشیم؟! یا همچنان تغییر و تحولات در بازار کسب‌وکار موجب خواهد شد باز هم مشاغل دیگری به فهرست کسب‌وکارهای منسوخ‌شده بپیوندند.

در این گزارش روزنامه صمت موضوع مشاغل در معرض انقراض را در گفت‌وگو با دست‌اندرکاران و فعالان حوزه کسب‌وکار مطرح کرده‌ایم و نظر آنها را در این باره جویا شده‌ایم. با ما در این گزارش همراه باشید:



عکس: صمت

مجموعه‌هایی که پویایی بیشتری داشته و از آمادگی و سرعت لازم برای اعمال تغییرات جدید برخوردارند، می‌توانند در جریان جایگزینی مشاغل همچنان به فعالیت خود ادامه دهند که نمونه بارز این انطباق‌پذیری در همه‌گیری ویروس کرونا در کشور به‌وضوح دیده شد

با تغییرات هماهنگ نشده‌ایم



عبدالله احمدی- کارشناس کارآفرینی، کسب‌وکار و استارت‌آپ‌ها: درباره روند تغییر و حذف مشاغل قدیمی در نظام‌های اقتصادی، برای اینکه بتوانیم موضع‌گیری مناسبی داشته باشیم، ابتدا باید ببینیم ماهیت آن چیست. جوزف شومپیتر، اقتصاددان صاحب‌نام بین‌المللی در این باره اصطلاح مفهومی تخریب خلاق را تعریف کرده است. این مفهوم بیان می‌کند با حذف شدن هر شغل، همه صنایع مرتبط با آن نیز دستخوش تغییر می‌شوند و صنایع و مشاغل جدید پیرامون مشاغل جدید جایگزین ایجاد می‌شود.

به‌زبان ساده‌تر این مفهوم می‌گوید با اختراع خودرو، وقتی درشکه و اسب نقشی در حمل‌ونقل عمومی ندارند، مشاغل در ارتباط با آن مانند اصطبل‌داری، نعل‌سازی، تهیه علوفه و درشکه‌سازی هم به همان نسبت در فعالیت‌های اقتصادی نقش کمرنگ‌تری پیدا می‌کنند و به‌جای آنها صنایع راهسازی، تولید قطعات، پارکینگ‌ها، کارواش‌ها و... به بازار کار وارد می‌شوند.

■ ماهیت رشد و توسعه اقتصادی

بنابراین می‌توان گفت روند جایگزینی مشاغل، ماهیت رشد و توسعه اقتصادی است که طی آن فناوری قدیمی و ناکارآمد جای خود را به فناوری‌های نوین می‌دهد. اما شاید پرسش در این زمینه این باشد که شاغلان مشاغل از دست رفته در این میان چه خواهند شد؛ پاسخ این پرسش به علم مدیریت باز می‌گردد.

یکی از راه‌های رویارویی با این تغییرات، حذف‌ها و جایگزینی‌ها در مشاغل و فناوری‌های پیامد آن، قرار دادن ترمز برای آن است. البته همه ما می‌دانیم که چنین رفتاری تنها ما را از در اختیار داشتن فناوری‌های نوین، رفاه و آرامش دور می‌کند و شاید در این زمینه خودروسازی کشور، بارزترین نمونه و شاهد باشد. البته نقطه مقابل این حمایت و ترمزگذاری نیز نمی‌تواند مطلوب باشد. یعنی حکمران اقتصادی نباید به بهانه همراهی با این روند طبیعی و جهانی نسبت به چنین تغییر ماهیتی بی‌تفاوت باشد.

■ مدیریت صحیح را در پیش بگیریم

در مجموع ترمز گذاشتن و حرکت خلاف جریان آب و همین‌طور رها کردن بازار کار در این موضوع چندان عاقلانه نیست و باید به‌جای آن راه مدیریت صحیح را در پیش گرفت؛ با این روند همراه شد و از ابزارهایی مانند حمایت و آموزش و بازآموزی نیروی کار برای تربیت نسل آینده مشاغل غافل نبود، اما متاسفانه آنچه مشاهده می‌شود این است که ما هرگز در این سال‌ها در این تعادل‌ورزی درست حرکت نکرده‌ایم و حکمرانان اقتصادی کشور نتوانسته‌اند سرعت این روند را به‌شکل مطمئنی تحت کنترل در آورند. تنظیم سرعت در این مسیر برعهده کارآفرین نیست و این مسئولیت برعهده حکمران اقتصادی است که باید بسترها، زیرساخت‌ها، قوانین و مسیر حرکت را برای صاحبان کسب‌وکار به‌طور مساعد فراهم کند، اما متاسفانه دولت به‌عنوان حکمران اقتصادی کشور در حال حاضر بیش از آنکه دغدغه این موضوعات زیرساختی و بنیادی را داشته باشد، مشغول قیمت‌گذاری‌ها و بگیروبندهای نظارت بر این امور در بازار است. البته نمی‌توان از تاثیرگذاری مسائلی مانند تحریم‌ها در این موضوع غافل بود، زیرا منجر به منزوی شدن اقتصاد کشور شده است.

■ سرعت بالای جایگزینی مشاغل

سرعت جایگزینی مشاغل در ایالات متحده بسیار بالاست، اما کشورهای اروپایی با برنامه‌ریزی براساس زیرساخت‌های خود آن را با سرعت کمتری برای خود بومی‌سازی کرده‌اند. ما نیز برای عقب نماندن از این قافله، باید برنامه‌ریزی کنیم، وگرنه همه ما می‌دانیم که با سرعت رشد فناوری در دنیا، حتی رشته‌های تخصصی مانند پزشکی نیز نمی‌توانند از این تغییر و جایگزینی در امان بمانند.

برنامه‌های آموزشی نسل آینده کشور که در سال‌های نه‌چندان دور وارد بازار کار می‌شوند، باید امروز براساس پیش‌بینی آن روزها شکل بگیرد؛ نه اینکه فرد پس از ورود به بازار کار متوجه شود کاری که برای آن مهارت‌آموزی و برنامه‌ریزی کرده، دیگر جایی در بازار ندارد.

■ فضای گلخانه‌ای جواب نمی‌دهد

در هر حال نمی‌توان با کشیدن ترمز تغییر و تحول، در یک فضای گلخانه‌ای و بدون توجه به پیشرفت‌های دنیا به کار خود ادامه داد؛ پس در گام نخست لازم است بپذیریم که باید با این جریان همراه شویم. در مرحله بعد باید آموزش را بیش از پیش مد نظر قرار دهیم تا بتوانیم نیروهای مناسب برای مشاغل جدید آماده کنیم. در نهایت موضوع حمایت است که باید به‌صورت اصولی و متعادل از مشاغل و کسب‌وکارها صورت گیرد تا بتوانیم شاهد تغییر متناسب نسل‌های جدید مشاغل در کشور باشیم.

> روند جایگزینی مشاغل، ماهیت رشد و توسعه اقتصادی است که طی آن فناوری قدیمی و ناکارآمد جای خود را به فناوری‌های نوین می‌دهد

باید به سمت تولید برویم



حسین محمودی اصل- کارشناس اقتصاد و کارآفرینی: در کل جهان تغییرات ناشی از تغییر پارادایم‌ها اتفاق می‌افتد. سیستم‌ها، مکانیسم‌ها و شیوه‌های جدید عرضه می‌شوند، کسب‌وکارهای جدید ایجاد و کسب‌وکارهای قبلی با شیوه‌ها و رویکردهای ناکارآمد به‌تدریج حذف می‌شوند؛ بنابراین این موضوع یک روند جهانی است و تنها مختص کشور ما نیست. البته تفاوت این تغییر و جابه‌جایی نسبت به گذشته این است که سرعت آن به‌دلیل سرعت پیشرفت فناوری بسیار بیشتر از گذشته است.

بنابراین مجموعه‌هایی که پویایی بیشتری داشته و از آمادگی و سرعت لازم برای اعمال تغییرات جدید برخوردارند، می‌توانند همچنان به فعالیت خود ادامه دهند. نمونه بارز این انطباق‌پذیری با شرایط در روند تولید و خدمت‌رسانی شرکت‌های مختلف در ماه‌های همه‌گیری ویروس کرونا نیز به‌وضوح دیده شد. در این وضعیت شرکت‌هایی که روند فروش و عرضه خدمات بر بستر آنلاین را برای ادامه کار خود برگزیدند توانستند با استفاده از سیستم‌های روزآمدتر نه‌تنها از زیان مالی جلوگیری کردند که حتی در برخی موارد با سود بیشتری نیز مواجه شدند.

■ فکری برای انطباق‌پذیری کنیم

اما در سطح کسب‌وکارهای کوچک اینکه باید خود ما فکری برای انطباق‌پذیری انجام دهیم یا اینکه از دولت توقع چنین کاری را داشته باشیم دو موضوع کاملا مجزاست. طبیعتا انتظار ما از دولت برای پویایی و چابکی در این زمینه چندان نتیجه‌بخش نیست، زیرا دولت در انجام کارها و مسئولیت‌های دیگر خود نیز مانده است.

اگر دولت‌ها بتوانند بسترهای مناسب را برای ایجاد هماهنگی و انطباق در بهبود فضای کسب‌وکار ایجاد کنند، بر روند مطلوب این حرکت نظارت داشته باشند، در رفع گلوگاه‌ها نقش‌آفرین باشند و به اصلاح قوانین بپردازند می‌توانند به کسب‌وکارها و ایجاد راهکار برای انطباق و بقای آنها کمک کنند. در کشور ما نیز اگر دولت بتواند همین شرایط را مهیا کند، نقش مهمی در تغییر و تحولات بازار کار ایفا کرده است.

■ مواجهه با دیدگاه سنتی

مشکل ما در روند حذف و جایگزینی مشاغل این است که ما همواره با دیدگاه‌های سنتی مواجه بوده‌ایم و گاهی به‌دلیل نداشتن آگاهی و همچنین ابزار و بستر لازم، در برابر این تغییرات مقاومت کرده‌ایم. نمونه این موضوع را هم در سال‌های گذشته با ورود تاکسی‌های اینترنتی به کشور دیدیم که آن زمان بسیاری از رانندگان در برابر آن مقاومت می‌کردند.

■ تعداد واحدهای صنفی، ۷ برابر استاندارد جهانی

مشکل دیگر کشور در برابر تغییرات تدریجی مشاغل این است که براساس آمارها، حدود ۳ میلیون واحد صنفی رسمی در کشور وجود دارد که این تعداد حدود ۷ برابر استانداردهای جهانی است. این موضوع نشان می‌دهد بسیاری از کسب‌وکارها در این حوزه در قالب واسطه فعال هستند و تنها به‌دلیل تورم بالا در کشور توانسته‌اند همچنان سودآور باشند. در روند جایگزینی مشاغل که معمولا برمبنای حذف واسطه‌ها صورت می‌گیرد، بسیاری از این واحدها محکوم به تعطیلی هستند؛ بنابراین به‌نظر می‌رسد یکی از راهکارهای جلوگیری از آثار منفی حذف مشاغل و جایگزینی آنها این است که واحدهای صنفی را از نقش واسطه‌ای به تولیدی ارتقا دهیم.

این موارد و مواجهه با این شرایط صرفا در حیطه وظایف نهادهای بالادست نیست، زیرا این اتفاق لاجرم خواهد افتاد و اقتصاد در مسیری که به سود بیشتر منتهی می‌شود تمایل پیدا می‌کند. به‌عنوان مثال اگر یک کارخانه تولیدی در کشور محصولی را با استفاده از فناوری‌های قدیمی و هزینه تمام شده بالا تولید کند نمی‌تواند حتی در بازارهای داخلی با محصولات سایر رقبا به رقابت بپردازد و از میدان خارج می‌شود. حال اگر دولت بخواهد از این وضعیت حمایت کند، باید راه واردات به کشور را مسدود کند که البته این کار به نتیجه مطلوبی نمی‌رسد، زیرا ممنوعیت واردات مسیر قاچاق کالا به کشور را باز می‌کند که آن هم تبعات منفی‌تری را به‌دنبال خواهد داشت. حتی اگر به فرض محال جلوی قاچاق کالا نیز گرفته شود، باز هم اتفاق مثبتی برای اقتصاد کشور نمی‌افتد زیرا اهدافی مانند ایجاد تنوع محصول، کاهش نرخ و افزایش کیفیت در بازار رقابت، دیگر معنا نخواهد یافت و در بلندمدت اقتصاد بازار روند قهقرایی را طی خواهد کرد.

■ مقابله با روندی جهانی عاقلانه نیست

بنابر آنچه گفته شد مقابله با این روند نمی‌تواند تصمیم عاقلانه‌ای باشد، زیرا اگرچه ممکن است در کوتاه‌مدت نتایج مثبتی به همراه داشته باشد، اما در بلندمدت به زیان نظام اقتصاد و کسب‌وکار کشور خواهد بود. در هر حال این تغییرات با تمام مقاومت‌ها در حوزه‌های کسب‌وکار اتفاق خواهد افتاد و فقط اقتصاد کشورها بابت این لجاجت، باید هزینه‌های بیشتری را پرداخت کند.

به‌نظر می‌رسد دولت و نهادهای بالادستی به‌جای مقاومت بی‌دلیل و حمایت از مسیر اشتباه، بهتر است راه را برای این جایگزینی هموار کنند و در عین حال بستر هماهنگ شدن کسب‌وکارهای فعلی با این تغییرات را مهیا سازند.

سخن پایانی

باتوجه به آنچه گفته شد باید تغییرات تدریجی در مشاغل و جایگزین شدن شیوه‌های جدید کسب‌وکار به‌جای سنتی‌ها را جزئی از ذات اقتصاد پویا دانست و نمی‌توان به ورود این نگاه‌های تازه خرده گرفت، اما حقیقت آن است که درست یا غلط بسیاری از مشاغل موجود در کشور به‌ویژه در حوزه اصناف، گره در گره با واسطه‌گری خدمات است و در مقابل شیوه‌های نوین مدیریت بازار اغلب مبتنی بر حذف این واسطه‌ها هستند. یعنی با ورود خدمات خرید و فروش مجازی مسکن و تبیین راهکارهای قانونی آن، عملا مشاوران املاک از این چرخه خارج می‌شوند و این اتفاقی است که در زمینه فروش مستقیم لوازم خانگی از کارخانه، معاملات اینترنتی خودرو و بسیاری موضوعات دیگر نیز خواهد افتاد. از سوی دیگر در برخی موارد ماندن در برزخ معادلات سنت و مدرنیته می‌تواند مشکل‌ساز شود و ناهماهنگی‌هایی را در این بخش ایجاد کند که شاید بارزترین نوع این ناهماهنگی‌ها، موضوع تداخل کاری فروشگاه‌های بزرگ و زنجیره‌ای با گردش مالی بالا و فروشگاه‌های کوچک محلی باشد که در برابر هم قرار گرفته‌اند.

جدا از این موارد احتمالا به‌دلیل تغییر ماهیت خدمات و تولید، در سال‌های نه‌چندان دور دیگر مشاغلی مانند، صندوق‌داری، خدمات تایپ، حسابداری، ویراستاری، بازرس مالیاتی، روزنامه‌فروشی، خبرنگاری و حتی فروشندگی را در فهرست مشاغل فعال نخواهیم دید.

دریافت نرخ ارزی ممنوع!

همزمان با افزایش نرخ اقامت و دریافت نرخ ارزی از مسافران خارجی در برخی هتل‌ها، معاونت گردشگری این اقدام را فاقد وجاهت قانونی اعلام و تاکید کرد: افزایش نرخ ممنوع بوده و نرخ اقامت برای مسافر داخلی و خارجی باید یکسان باشد.

به‌گزارش ایسنا، یحیی نقی‌زاده‌محجوب، مدیرکل نظارت و ارزیابی خدمات گردشگری در وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی به مدیران کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان‌ها، اعلام کرد: پیرو بخشنامه صدور نرخنامه تاسیسات گردشگری در تاریخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۷ و با توجه به گزارش‌های دریافت‌شده درباره رعایت نشدن مفاد آن بخشنامه در برخی تأسیسات گردشگری، تاکید می‌شود بازه زمانی اعتبار نرخنامه، از ابتدای مهر ۱۴۰۰ تا پایان شهریور ۱۴۰۱ بوده و هرگونه تغییر نرخ و صدور نرخنامه جدید در این بازه زمانی ممنوع است.

نرخ اقامت در هتل، مهر امسال تا ۳۰ درصد افزایش داده شد، در حالی‌که برخی هتلداران با توجه به نرخ تورم و رشد قیمت‌ها به‌ویژه در اقلام خوراکی و هزینه حامل‌های انرژی، درخواست افزایش نرخ بین ۷۰ و ۱۰۰ را درصد داشتند. برخی از هتل‌ها نیز با تعیین دو نرخ برای مسافر داخلی و خارجی، اقدام به دریافت ارز یا نرخ ارزی و دریافت معادل آن به صورت ریال می‌کنند که منجر به افزایش هزینه اقامت شده است. برخی آژانس‌داران ایرانی می‌گویند هتل‌ها به محض اینکه متوجه ملیت خارجی مسافران می‌شوند، نرخ ارزی (دلاری) و معادل ریالی آن را اعلام می‌کنند، در حالی‌که هیچ دستورالعملی در این‌باره وجود ندارد و جامعه هتلداران و وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی به‌عنوان متولی، درباره دونرخی شدن هتل‌ها و تعیین نرخ ارزی تصمیمی نگرفته‌اند.

هدف‌گذاری افزایش مبادلات تجاری ایران و امارات به ۴۰ میلیارد دلار

فرصت اکسپو را دست‌کم نگیریم

گروه نمایشگاه
editor@smtnews.ir



امارات همواره در تجارت با ایران پیشگام بوده و حتی با وجود تحریم‌ها، در ۳ سال گذشته از اصلی‌ترین شرکای تجاری کشور باقی مانده است اما می‌توان حجم تجارت با این کشور را به ۴۰ میلیارد دلار افزایش داد. امارات متحده عربی در طول چند دهه گذشته جزو معدود کشورهای منطقه خاورمیانه و حاشیه خلیج‌فارس بوده که توانسته روند رو به رشد اقتصادی خود را ادامه دهد و امروز این کشور از نظر میزان تجارت، میزان جذب سرمایه‌گذار خارجی و ریسک پایین برای فعالیت اقتصادی، بهترین آمارها را در این منطقه دارد.

به گزارش نمایشگاه حضور ایران در اکسپو دوبی یکی از برنامه‌های توسعه همکاری ایران با کشورهای حاضر در این نمایشگاه و امارات متحده عربی به‌عنوان میزبان برگزاری اکسپو به‌شمار می‌رود. رویداد بین‌المللی اکسپو دوبی، یکی از بزرگ‌ترین رویدادهایی است که در دوران همه‌گیری کرونا از اول اکتبر ۲۰۲۱ (۹ مهر ۱۴۰۰) تا ۳۱ مارس ۲۰۲۲ (۱۱ فروردین ۱۴۰۱) در دوبی درحال برگزاری است.

پاویون ایران در اکسپو ۲۰۲۰

ایران یکی از ۱۹۱ شرکت‌کننده در این رویداد بین‌المللی است و موقعیت عالی پاویون ایران در این نمایشگاه، فرصت عالی را برای خلق رویدادها و ارتباط تجاری با بازرگانان سایر کشورها فراهم می‌کند. پاویون ایران، با معماری منحصربه‌فرد خود به‌عنوان یکی از ۸ پاویون برتر اکسپو ۲۰۲۰ از سوی مجله معماری «آرکیتکچرال دیزاین» انتخاب شده است و روزهای پایانی ساخت خود را در اکسپو ۲۰۲۰ سپری می‌کند. پاویون ایران در بخش «تحرک» و درست روبه‌روی ساختمان اصلی زون تحرک و محل برگزاری همایش‌ها واقع شده است. پاویون ایران میان پاویون کشور «شیلی» و «فرانسه» و در نزدیکی ورودی منطقه تحرک قرار دارد. موقعیت مکانی عالی این پاویون موجب می‌شود همواره تعداد بی‌شماری از بازدیدکنندگان از مقابل پاویون کشورمان عبور کنند. در نتیجه، برندهای تجاری از موقعیت بسیار مناسبی برای تولید محتوا، ارتباط با فعالان تجاری و معرفی محصولات خود به آنها برخوردارند.

در سال ۲۰۱۹ اقتصاد امارات ۲۴۸ میلیارد دلار صادرات و ۲۳۵ میلیارد دلار واردات را تجربه کرده و به‌عنوان بیست‌وچهارمین صادرکننده و بیست‌ودومین واردکننده بزرگ جهانی از جایگاه قابل‌توجهی در اقتصاد بین‌المللی و زنجیره‌های ارزش جهانی برخوردار است.

امارات متحده عربی با بسیاری از کشورهای جهان مبادلات تجاری دارد. بخشی از این تجارت در حوزه صنعت و توسعه زیرساخت‌ها تعریف می‌شود و بخشی دیگر در حوزه کالاهای لوکس یا غیرضرور. تجارت الماس، طلا و فلزات گرانبها، اسب‌های نژاد خالص و خزندگان بخش قابل‌توجهی از آمارهای تجاری امارات را به خود اختصاص می‌دهند.

امارات شریک تجاری همیشگی ایران

در فهرست شرکای تجاری اصلی امارات کشورهای هندوستان، ژاپن، چین، سوئیس، سنگاپور، عربستان سعودی، کره جنوبی و تایلند دیده می‌شوند.

هرچند ابوظبی، پایتخت سیاسی امارات است اما بخش مهمی از فعالیت‌های اقتصادی این کشور در شیخ‌نشین دوبی انجام می‌شود، شهری که همواره در تجارت با ایران پیشگام بوده و حتی با وجود تحریم‌های اقتصادی امریکا، در ۳ سال گذشته از اصلی‌ترین شرکای تجاری کشور باقی مانده، به‌گونه‌ای که در میان شرکای اصلی تجاری ایران جایگاه امارات بسیار بالاست. طبق آمارهای رسمی که به تایید گمرک رسیده، امارات متحده عربی همواره جزو ۵ شریک اصلی تجاری ایران قرار دارد.

تجارت ۱۵ میلیارد دلاری

بررسی آمار گمرک از وضعیت تجارت کشور در ۹ ماه نخست امسال نشان می‌دهد امارات‌متحده‌عربی چهارمین مقصد صادراتی ایران با ۸ میلیون و ۳۰۰ هزار تن به ارزش ۳ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار بوده است.

همچنین این کشور با ۸ میلیون و ۹۰۰ هزار تن کالا به ارزش ۱۱ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار، نخستین کشور صادرکننده کالا به ایران در بازه زمانی یادشده بوده است. در این زمینه، عرفان شاکری، رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و امارات به مهر گفت: تراز تجاری میان ایران و امارات به سمت امارات سنگینی می‌کند اما می‌توان با تهیه یک نقشه راهبردی وضعیت را بهبود ببخشید. البته پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال میزان تجارت دو کشور به ۲۰ میلیارد دلار برسد. وی تاکید کرد: با توجه به ظرفیت‌های موجود و تمایل دو طرف به گسترش روابط تجاری، ظرفیت این را داریم که تجارت با امارات را به ۴۰ میلیارد دلار برسانیم.

۶ بازار پربازده برای تجار ایرانی

در این بین، آن‌طور که اتاق بازرگانی ایران گزارش کرده، بررسی کالاهای وارداتی امارات نشان می‌دهد به‌طور مشخص ۵۷، ۶ درصد از کل صادرات ایران به امارات به ارزش ۶۵۶ میلیون دلار را نفت خام تشکیل می‌دهد. غیر از نفت‌خام (۲۷۰۹)، ۶ قلم از کالاهای عمده صادراتی ایران، سهمی بالای ۱۰ درصد در بازار وارداتی آن محصول در امارات دارند: سایر سبزیجات (۰۷۰۹)، سرب خام (۷۸۰۱)، ملون‌ها (۰۸۰۷)، انگور (۰۸۰۶)، ادویه (۰۹۱۰) و سیمان (۲۵۲۳) بهترین عملکرد را به‌لحاظ تصرف بازار وارداتی امارات داشته‌اند. در این میان، سیمان با سهم ۵۵، ۱ درصدی از کل واردات امارات، موفق‌ترین محصول به‌شمار می‌رود.

با توجه به سهم قابل‌توجه این ۶ قلم کالا در واردات امارات، می‌توان برداشت کرد نرخ تمام‌شده این محصولات صادراتی ایران، از قدرت رقابت‌پذیری در بازارهای جهانی برخوردار است؛ بنابراین این فرصت برای سایر بازرگانان و تولیدکنندگان ایرانی نیز وجود دارد که در این بازار نقش فعالی ایفا کنند.

مراودات تجاری ۱۵ میلیارد دلاری میان ایران و امارات موجب‌شده از آن به‌عنوان نخستین یا دومین شریک تجاری ایران نام برده شود

صادرات مجدد فراموش نشود

در این بین باید توجه داشت جایگاه صادرات مجدد در اقتصاد امارات از مطلوبیت خوبی برخوردار است؛ بنابراین انتظار می‌رود فرصت‌های قابل‌توجهی برای بازرگانان ایران نه‌فقط در محصولات معدنی و نفتی خام و محصولات کشاورزی، بلکه برای صادرات محصولات با پیچیدگی و سطح فناوری بالاتر که در حال‌حاضر نیز جزو اقلام صادراتی ایران به‌شمار می‌روند، شرایط خوبی در بازار امارات وجود داشته باشد. در واقع تا زمان برطرف شدن کامل محدودیت‌های تجاری و مالی ایران، بخش خصوصی می‌تواند از ظرفیت‌های موجود در اقتصاد امارات برای حفظ حیات تجاری خود استفاده کرده و این کشور به‌عنوان یک سکو برای صادرات کالاهای ایرانی عمل کند.

به این معنا که با توجه به آنکه به‌دلیل محدودیت‌های موجود، ایران قادر به فعالیت و حضور مستقیم در بازارهای بین‌المللی نیست اما تمایل امارات به استراتژی صادرات مجدد این فرصت را به‌وجود آورده که تاجران ایرانی کالاهای خود را با حاشیه سود کمتر به امارات صادر کنند و از این طریق تا زمانی که محدودیت‌های موجود رفع شود، هم از سهم خود در بازارهای بین‌المللی و هم از بنیه تولیدی و صادراتی کشور در مقابل تحریم‌ها محافظت کنند.

جذب سرمایه‌گذار اماراتی در دستور کار



نکته قابل‌توجه آنکه در حال‌حاضر یکی از اصلی‌ترین مشکلات اقتصاد ایران عدم‌توانایی در جذب سرمایه‌گذار به‌ویژه سرمایه‌گذاری خارجی است. این در حالی‌است که اقتصاد ایران از جمله اقتصادهای دنیاست که از طریق سرمایه‌گذاری می‌تواند وضعیت خود را بهبود بخشیده و دستیابی به اهداف اقتصادی را هموارتر کند.

رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و امارات در این زمینه به مهر گفت: متأسفانه ما هنوز در این‌باره زیرساخت مناسبی به ویژه در بخش تضمین امنیت سرمایه‌گذار را فراهم نساخته‌ایم در حالی که برای توسعه روابط اقتصادی با کشورهای منطقه می‌توان از این ظرفیت و ترانزیت به صورت ویژه بهره‌برداری کرد. آن هم در شرایطی که سرمایه‌گذاران اماراتی از سرمایه‌گذاری در ایران استقبال می‌کنند. عرفان شاکری تصریح کرد: بسیاری از سرمایه‌گذاران اماراتی و سرمایه‌گذاران کشورهای عربی علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری مشترک به ویژه در حوزه شیلات و آبزیان هستند تا از کشورهای خود به کشورهای مقصد صادرات داشته باشند که این موضوع نیز می‌تواند به‌عنوان یک موضوع جذاب برای سرمایه‌گذاری در نظر گرفته شود.

استفاده از فرصت اکسپو برای همکاری با ایرانیان



طبق آمار وزارت خارجه حدود ۴۰۰ هزار نفر ایرانی در امارات زندگی می‌کنند که حجم سرمایه و مبادلات آنها رقم بسیار بالایی در حدود ۲۰۰ میلیارد دلار برآورد می‌شود. در همین حال، رئیس اتاق کرج با اشاره به اینکه اکسپو دوبی، شرایط را برای اعزام هیات‌های تجاری به امارات فراهم کرده، بر لزوم استفاده از این فرصت برای همکاری با ایرانیان مقیم این کشور تاکید کرد. به گزارش اتاق بازرگانی ایران، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرج در تشریح فرصت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری در کشور امارات متحده عربی افزود: در دو سال گذشته اعزام هیات‌های تجاری یا میزبانی از آنها به‌دلیل درگیری جامعه با ویروس کرونا کاهش داشته اما اکنون با توجه به برگزاری نمایشگاه ۲۰۲۰ اکسپو دوبی، افراد زیاد متقاضی شده‌اند که به امارات سفر کرده و بازدیدی از این نمایشگاه داشته باشند و این فرصتی برای اعزام هیات تجاری ایرانی به امارات است تا در کنار بازدید از نمایشگاه اکسپو دوبی دیداری با فعالان اقتصادی ایرانی داشته باشند که مقیم امارات هستند و در آن کشور کار می‌کنند. پرهام رضایی با اشاره به فعالیت مرکز تجاری ایران در کشور امارات متحده عربی گفت: در نشست حاضر، برنامه‌ها و اهداف مرکز مربوطه برای شرکت‌ها و فعالان اقتصادی استان که در حوزه تولید و صادرات تجارت قابل‌توجهی با کشور امارات دارند، تشریح می‌شود. رئیس اتاق کرج با مهم برشمردن بحث حمایت از شرکت‌های تولیدی و صنعتی کوچک و متوسط افزود: راه‌اندازی مرکز تجاری ایران در امارات فرصت خوبی برای معرفی این شرکت‌ها به بازار امارات و دیگر کشورهای منطقه خاورمیانه است.

رضایی تاکید کرد: برای گسترش هر چه بیشتر روابط اقتصادی در سراسر جهان، استفاده از ظرفیت اتاق‌های بازرگانی یا راه‌اندازی مراکز تجاری ایران در کشورهای گوناگون بهترین پل ارتباطی برای گسترش روابط تجاری با بازارهای خارجی در جهان است. وی در ادامه گفت: خوشبختانه صدور مجوز راه‌اندازی ۶ دفتر مرکز تجاری ایران در کشورهای گوناگون توسط سازمان توسعه تجارت ایران نشان از آن دارد که هدف‌گذاری برای توسعه روابط تجاری ایران با کشورهای منطقه خاورمیانه، همچنین کشورهایی مانند چین و هند و افزایش تراز تجاری مراودات با آنها مطرح است. رئیس اتاق کرج عنوان کرد: در سال‌های اخیر، واحدهای تولیدی ایرانی با مشکلات بسیاری مواجه شده‌اند که بخش مهمی از آن متاسفانه به تحریم‌های داخلی بازمی‌گردد اما فشار تحریم‌های خارجی نتوانسته شرکت‌ها و تولیدکنندگان ایرانی را متوقف کند.

سخن پایانی

طبق آمار گمرک کشور، در ۹ ماهه نخست سال جاری افزون‌بر ۱۱ میلیارد دلار واردات از امارات به ایران انجام شده، رقم صادرات ما به این کشور در بازه زمانی یادشده نیز ۴ میلیارد دلار بوده است. در مجموع مراودات تجاری ۱۵ میلیارد دلاری میان ایران و امارات موجب شدهاز آن به‌عنوان نخستین یا دومین شریک تجاری ایران نام برده شود. برخی فعالان تجاری امیدوارند بعد از وقفه طولانی‌مدت ۱۲ ساله، این نخستین رویداد تجاری مهم و قابل‌توجه میان ایران و امارات است، شاهد حضور بیشتر شرکت‌های ایرانی در این کشور باشیم.

نظرگاه

بلاتکلیفی در نحوه برگزاری نمایشگاه گردشگری



فرید جواهرزاده
رئیس انجمن علمی طبیعت‌گردی ایران

نمایشگاه‌های گردشگری در یک کشور، آینه تمام‌نمای صنعت گردشگری آن کشور هستند. بیش از ۷۰ درصد تاسیسات گردشگری کشور در پاندمی اخیر که دو سال زمان برده، تعطیل یا نیمه‌تعطیل بودند. این پاندمی تاثیر بزرگی بر صنعت گردشگری کشور گذاشت و بخش عمده‌ای از نیروها و ظرفیت‌های گردشگری ما را تحت‌الشعاع قرار داد. در این شرایط که گردشگری با توان نیمه‌جان خود فعالیت می‌کند، برگزاری نمایشگاه از یک‌سو مایه امیدواری بود و بارقه امید را در کنشگران صنعت گردشگری به‌وجود آورد و از سوی دیگر، نشان داد گردشگری ایران در ظرفیت‌های درونی خود، آمادگی فعالیت‌های بهتر و پویاتر را دارد. قبل بازدید از نمایشگاه گردشگری تهران به‌دلیل وجود شرایط کرونایی، توقع بالایی از این نمایشگاه نداشتیم که با توجه به شرایط فراتر از حد انتظار برگزار شد اما باید گفت که نمایشگاه از جهت حرفه‌ای مطلوب نبود. در نمایشگاه امسال توجه ویژه‌ای به برگزاری پنل‌های تخصصی، کنفرانس‌های علمی و برگزاری سمینارهای جانبی و کارگاه‌های آموزشی شده بود که با استقبال خوبی نیز مواجه شد. چنین رویدادهایی در حاشیه نمایشگاه به چشم می‌آمد و برای علاقه‌مندان مفید بود، هرچند محل برگزاری این نشست‌ها جایگاه خوبی نداشت و انتقادهایی به آن وارد بود اما به‌طور کل این موضوع را نکته مثبت نمایشگاه ارزیابی می‌کنم. حضور به‌نسبت قوی استان‌ها از دیگر نکات مثبت این نمایشگاه بود. استان‌ها از ظرفیت‌های ممکن خود استفاده کرده بودند و حتی در برخی استان‌ها شاهد هم‌افزایی سازمان‌ها و نهادهای اجرایی آن استان‌ها به‌طور پررنگ بودیم که جذابیت کار را دوچندان کرده بود. نگاه به استارت‌آپ‌ها و گردشگری خلاق نیز از دیگر نکات مثبت این نمایشگاه بود.

گردشگری خوراک مغفول ماند

بخش غذایی نمایشگاه یکی از نقاط ضعف این نمایشگاه محسوب می‌شد. طبخ و عرضه فرآورده‌های غذایی در سالن‌های نمایشگاهی، زیبنده نمایشگاه بین‌المللی گردشگری نیست. آنچه در سالن‌های نمایشگاه دیدم، گردشگری خوراک نبود، بلکه فروش یا طبخ مواد غذایی بود که شاید به‌دلیل محدودیت فضا و زمان به سمت یکسری از سالن‌ها هدایت شده بود، در حالی که گردشگری خوراک باید در فضاهای باز و در قالب جشنواره ارائه و آشپزها و نحوه طبخ غذاها نمایش داده شود. یعنی به‌نوعی گردشگری خوراک باید یک مرکز برای تست و محک غذاها باشد اما بخش غذایی این نمایشگاه بیشتر جنبه فروش پیدا کرده بود. مردم در صف می‌ایستادند که فلان کباب را خریداری کنند. به‌جز یک سمینار علمی چندساعته که بحث گردشگری خوراک در آن مطرح شد، در حوزه‌های دیگر نمایشگاه از گردشگری خوراک چیزی ندیدیم. حضور غرفه‌های صنایع‌دستی از یک‌جهت خوب و مکمل بود اما اینکه در غرفه‌ها محصولات عرضه و خریدوفروش انجام شود جذابیتی برای نمایشگاه گردشگری نداشت. باید گفت چیزی به‌نام دادوستد و خریدوفروش جذابیتی برای نمایشگاه گردشگری ندارد. تقریبا در این نمایشگاه شاهد بلاتکلیفی نهادها و برنامه‌ریزی فرادستی بودیم و وزارت گردشگری برای سال‌های آینده باید به آن فکر کند و تصمیم بهتری پیرامون آن بگیرد. باید یک «نمایشگاه گردشگری با ابعاد استاندارد رایج بین‌المللی» و یک «فستیوال یا جشنواره صنایع‌دستی و غذاهای سنتی» مجزا داشته باشیم. در فستیوال یا جشنواره باید برای پر کردن اوقات فراغت مردم با تنوع جاذبه‌های گردشگری استان‌ها، موسیقی و غذا ایجاد جذابیت کرد تا مردم را به سمت خود جذب کند.

نمایشگاه محل تبادل‌نظر و بازاریابی

نمایشگاه‌های گردشگری محل تبادل‌نظر، مارکتینگ یا بازاریابی میان دست‌اندرکاران است. معمولا از اصطلاح B2B برای این دست از نشست‌ها استفاده می‌شود، به این معنی که افرادی که کار عرضه را بر عهده دارند و ارتباط‌شان با مردم عادی نیست در این نشست‌ها حضور می‌یابند. در نمایشگاه‌های گردشگری جهان متخصصان به غرفه‌ها مراجعه می‌کنند، با مذاکره به مبادله بسته‌های خود می‌پردازند و با برگزاری نشست‌ها به توافق می‌رسند و قرارداد امضا می‌کنند. ماهیت فعالیت‌های این چنینی در نمایشگاه‌های گردشگری دنیا، امری مشخص است اما در نمایشگاه گردشگری تهران جلسات B2B کمتری را شاهد بودم. نمی‌گویم اصلا چنین جلسات و توافقاتی نبود، اتفاقا یکی از نکات متمایز نمایشگاه امسال، پیش‌بینی جایگاهی مخصوص برای نشست‌های B2B بود، منتها کمتر شاهد شکل‌گیری چنین جلسات و مذاکراتی میان شرکت‌ها با یکدیگر بودیم. البته باید به خارجی‌ها نیز در نمایشگاه توجه داشته باشیم. نمایندگان گردشگری کشورهای گوناگون در نمایشگاه گردشگری باید حضور داشته باشند، صرف اینکه فقط یک سفارتخانه یا کنسولگری غرفه‌ای داشته باشد و اسم کشورش را یدک بکشد، فایده خاصی ندارد. در نهایت اینکه نمایشگاهی موفق است که متخصصان گردشگری کشورهای هدف به آن سفر کرده و با هم مذاکره کنند. این اتفاق در نمایشگاه‌های بین‌المللی رایج است. باید به این سمت برویم که نمایشگاه گردشگری ایران محل بازاریابی باشد و بتواند روی مذاکرات B2B تمرکز کرده و مقصدی برای شرکت‌های گردشگری بین‌المللی و تور اپراتورها باشد که شرکت‌های ایرانی شرکای تجاری خود را پیدا کرده و با آنها قرارداد ببندند.

رونمایی از کتاب تکنولوژی فولادسازی



در پایان سومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران از کتاب تکنولوژی فولادسازی، تالیف اسدالله فرشاد، عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران و مدیرعامل شرکت آهن و فولاد غدیر ایرانیان رونمایی شد.

به‌گزارش صمت از استان یزد، این اثر یکی از کتاب‌های علمی این نویسنده نامدار در حوزه صنعت فولاد کشور بوده که در زمینه تکنولوژی‌های فولادسازی آخرین وضعیت صنعت فولاد ایران را مورد بررسی قرار داده است.

در این کتاب نقشه‌راه توسعه صنعت فولاد ایران نیز موردتوجه قرار گرفته تا تولیدکنندگان فولاد در کشور بتوانند به آخرین تکنولوژی‌های تولید فولاد دست پیدا کنند.

سومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران با حضور مدیران شرکت‌های فولاد سازی، کارشناسان و متخصصان روزهای ۱۹ تا ۲۱ بهمن امسال در هتل المپیک تهران برگزار شد و شرکت آهن و فولادغدیرایرانیان توانست آخرین دستاوردهای بومی‌سازی خود در صنعت فولاد کشور را رونمایی کند.

آغاز به کار ۱۸ واحد صنعتی در قم



همزمان با دهه مبارک فجر، ۱۸ واحد صنعتی با حضور معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در استان قم به بهره‌برداری رسید.

بنا بر گزارش شاتا، این طرح‌های صنعتی با سرمایه‌گذاری ۹۱۶۶ میلیارد ریال و ایجاد اشتغال برای ۱۰۷۲ نفر به مناسبت دهه فجر به بهره‌برداری رسید.

بهره‌برداران این طرح‌های تولیدی در زمینه تولید محصولاتی همچون انواع پاکت‌های بسته‌بندی، انواع قفسه، یخچال و لوازم فروشگاهی، انواع دستمال کاغذی، ساخت انواع رنگ، روغن جلا و پوشش‌های مشابه، مجموعه صفحه کلاچ و انواع دوچرخه به فعالیت خواهند پرداخت، همچنین محصولات پلاستیکی، انواع فنر، محصولات فلزی ساختمانی، انواع کفش، انواع اگزوز خودرو، انواع محصولات پلاستیکی، کاغذ و مقوا و محفظه‌های کاغذی، انواع روغن موتور، انواع لوازم فلزی کابینت و لوازم آشپزخانه از دیگر کالاهایی است که در این واحدهای صنعتی تولید خواهد شد.

معاون صنایع عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت در سفر به قم همچنین از یک واحد تولیدکننده لوازم خانگی این استان بازدید کرد و اظهارکرد: اگر به‌دنبال این هستیم که تولیدکننده داخلی لوازم خانگی محصول با کیفیتی را با نرخ مناسب و قابل رقابت با نمونه‌های خارجی به بازار عرضه کند، علاوه بر ارائه تسهیلات مالی باید در زمینه تسهیل دسترسی به مواد اولیه نیز اقدام‌های لازم انجام شود.

آغاز عملیات دو پروژه صنعتی در خوسف

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان جنوبی اظهار کرد: حجم سرمایه‌گذاری برای احداث کارخانه کنسانتره آهن ۵ میلیون دلار و در قالب سرمایه در گردش نیز ۵ میلیون دلار پیش‌بینی شده است.

به‌گزارش صمت از خراسان جنوبی، به مناسبت دهه فجر دو پروژه عظیم صنعتی در شهرک صنعتی شهید رحمانی شهرستان خوسف با حضور جواد قناعت استاندار خراسان جنوبی و مهدی پارسا مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان جنوبی و فرماندار شهرستان و مدیران کلنگ‌زنی شد.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان جنوبی گفت: کارخانه تولید کنسانتره آهن در شهرستان خوسف توسط یک سرمایه‌گذار از کشور چین احداث می‌شود و حجم سرمایه‌گذاری در این زمینه ۵ میلیون دلار برای احداث کارخانه و ۵ میلیون دلار در قالب سرمایه در گردش پیش‌بینی شده است.

پارسا افزود: این طرح با سرمایه‌گذاری ۱۳۰ میلیارد تومانی ظرفیت تولید سالانه ۳۰۰ هزار تن کنسانتره آهن را دارد و پیش‌بینی می‌شود با راه‌اندازی کارخانه کنسانتره آهن در ۸ ماه آینده زمینه اشتغال مستقیم برای ۱۵۰ نفر فراهم شود.

وی یادآورشد: همچنین امروز به مناسبت دهه فجر کلنگ احداث کارخانه تولید کاشی ساختمانی کفی پرسلانی در شهرک صنعتی شهید رحمانی خوسف به زمین زده شد.

پارسا خاطرنشان کرد: این طرح با سرمایه‌گذاری ۵۵۰ میلیارد تومانی بخش خصوصی در زمینی به مساحت ۲۳ هکتار اجرا می‌شود و با ظرفیت تولید سالانه ۶۰ میلیون مترمکعب انواع کاشی و سرامیک در این واحد زمینه اشتغال مستقیم برای بیش از ۲۲۰ نفر فراهم خواهد شد.

ایجاد مرکز تحقیقات پسته در سروستان

رئیس کمیسیون کشاورزی، آب، خاک، منابع طبیعی و محیط‌زیست مجلس شورای اسلامی از ایجاد مرکز تحقیقات پسته در سروستان استان فارس خبر داد. به‌گزارش ایسنا، محمدجواد عسکری در نشست گفتمان بخش دولتی با کشاورزان شهرستان سروستان گفت: یکی از بحث‌هایی که به‌طور جدی دنبال خواهیم کرد، ایجاد مرکز تحقیقات پسته در سروستان است؛ به‌زودی جلسه‌ای در کمیسیون کشاورزی به همین منظور برگزار خواهیم کرد. عسکری خاطرنشان کرد: با هماهنگی استاندار و مسئولان استانی از سازمان‌ها، نهادهای متولی و دانشکده‌های کشاورزی برای حضور در جلسه پیگیری دعوت خواهیم کرد. او اضافه کرد: با راه‌اندازی مرکز تحقیقات پسته در شهرستان سروستان علاقه‌مندان به تولید پسته، کشاورزان پیشرو و به‌طور خاص باغداران پسته‌کار از ظرفیت‌ها و قابلیت‌های این مرکز استفاده خواهند کرد. نماینده مردم شهرستان‌های داراب و زرین‌دشت، با اشاره به اینکه مکانیزاسیون کشاورزی و به‌طور خاص ماشین‌آلات کاشت، داشت و برداشت پسته یکی از مشکلات پسته‌کاران شهرستان سروستان بوده، بیان کرد: مقرر شد در کمیسیون کشاورزی با نهاد متولی هماهنگ و جلسه‌ای اختصاصی برای مکانیزاسیون و اصلاح باغات پسته سروستان دنبال کنیم. رئیس کمیسیون کشاورزی، آب، خاک، منابع طبیعی و محیط‌زیست مجلس شورای اسلامی افزود: در بحث مسائل مربوط به مشکلات انتقال آب مقرر شد در بودجه ۱۴۰۱ اعتبار اختصاص داده شود برای کل استان فارس و به‌طور خاص برای شهرستان سروستان تا مشکل انتقال آب کشاورزان سروستان برطرف شود.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در خرم آباد عنوان کرد

تداوم احیای ظرفیت‌های صنعتی و تولیدی

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir



حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان از ضرورت‌های امروز است. ضمن اینکه باید در دولت و بخش خصوصی به سمت افزایش و بهبود فناوری برویم تا بتوانیم در سطح جهان رقابت کنیم

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در نشست تکریم و معارفه رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان لرستان در خرم‌آباد اعلام کرد: امسال با برنامه‌ریزی انجام‌شده و با محوریت بخش خصوصی، هزار و ۷۱۷ واحد تولیدی راکد در سطح کشور احیاء شد.

علی رسولیان با اشاره به ظرفیت‌های مناسب لرستان گفت: اگر نقشه راه منسجمی داشته باشیم و به بخش خصوصی اعتماد کنیم، می‌توانیم توسعه صنعتی در این استان را شاهد باشیم. وی تاکید کرد: در این راستا باید در سطوح ملی و استانی پیگیری‌ها و کارهای بزرگی انجام شود.

به‌گزارش شاتا، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر عزم دولت سیزدهم برای حذف بروکراسی دست‌وپاگیر اداری در کشور ادامه داد: حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان از ضرورت‌های امروز است که باید به آن توجه کنیم؛ ضمن اینکه در دولت و بخش خصوصی باید به سمت افزایش و بهبود فناوری برویم تا بتوانیم در سطح جهان رقابت کنیم.



علی رسولیان

امسال ۷هزار هکتار به اراضی شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان‌ها اضافه شد که مناطقی مانند لرستان در این راستا مورد توجه است

توجه ویژه به آمایش سرزمین

وی با بیان اینکه وزارت صنعت، معدن و تجارت چند کار را در دوره اخیر در دستور کار دارد، تصریح کرد: آمایش سرزمین و شناخت ظرفیت‌های مناطق و استان‌های گوناگون یکی از برنامه‌های این وزارتخانه است. موضوع بعدی، الکترونیکی کردن فرآیندها و شفافیت اطلاعات است، که معتقدیم اطلاعات باید به‌طور شفاف در اختیار همه باشد که در این راستا، سامانه‌های جامع درحال راه‌اندازی است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت خاطرنشان کرد: اصلاح ساختار موضوع بعدی است که در این وزارتخانه آغاز و ساختار جدید با کمک بخش‌های علمی کشور طراحی شده است.

اولویت‌های شهرک‌های صنعتی

رسولیان در ادامه اظهارکرد: در سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران نیز چند اولویت را در دستور کار خود قرار داده‌ایم. اول اینکه موظف هستیم برای صنعتگران زمین موردنیاز را تامین کنیم که امسال در سطح کشور ۷ هزار هکتار اراضی به شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان‌ها اضافه شد که در این راستا موردتوجه است.

وی به موضوع تامین برق در شهرک‌ها و نواحی صنعتی نیز اشاره کرد و افزود: امسال برای تامین ۲۵۰۰ مگاوات برق قرارداد منعقد کرده‌ایم که طی دو سال این میزان برق تامین خواهد شد. طبق تفاهمنامه با وزارت نیرو به‌دنبال این هستیم که در شهرک‌ها و نواحی صنعتی به سمت خود تامینی برق برویم.

حمایت از دانش‌بنیان‌ها

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با بیان اینکه در سال جاری ۵۰ شرکت در سطح شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور به شرکت دانش‌بنیان تبدیل شده‌اند، اضافه کرد: امسال برای تسهیل فعالیت کسب‌وکارهای کوچک موفق شدیم ۷۰۰ واحد کارگاهی را در سطح کشور ایجاد کنیم.

رسولیان یادآور شد: امسال در سطح کشور با برنامه‌ریزی انجام‌شده و با محوریت بخش خصوصی هزار و ۷۱۷ واحد تولیدی راکد احیاء شد که حدود ۳۶ واحد در استان لرستان بود.

وی در پایان اظهار امیدواری کرد روند احیای ظرفیت‌های صنعتی و تولیدی راکد با کمک بخش خصوصی ادامه داشته باشد و بتوانیم به شرایط مناسب در این زمینه برسیم.

تودیع و معارفه

در این مراسم که با حضور معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استانداری لرستان در سالن دانشگاه فرهنگیان خرم‌آباد برگزار شد، از زحمات ۱۱ ماهه بهزاد منصوری قدردانی و بهمن جعفری به‌عنوان رئیس جدید سازمان صنعت، معدن و تجارت استان لرستان معرفی شد.

نماینده جمعی از صنعتگران، معدنکاران و بازرگانان استان لرستان نیز در این مراسم به بیان برخی مشکلات فعالان اقتصادی پرداخت و خواستار کمک سازمان امور مالیاتی استان در راستای رفع مشکلات صنعتگران و نگاه واقع‌بینانه اداره مالیات به فعالیت واحدهای تولیدی استان شد.

قیمت ۱۷۰۰ قلم کالا در کشور کاهش یافت

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه هدف نخست اجرای طرح درج نرخ تولیدکننده، شفاف‌سازی و هدف دوم آن کاهش قیمت‌هاست، گفت: ضمن شناسایی ۳ هزار قلم کالا در این طرح مشاهده شد که نرخ هزار و ۷۰۰ قلم کاهش بین ۵ تا ۶۵ درصدی دارد.

به گزارش ایرنا، عباس تابش در نشست تنظیم بازار استان کرمان افزود: به‌طور مثال، پس از بررسی نرخ تولیدکننده نوشابه، این نرخ از ۱۳ هزار تومان در یک کارخانه، ۹ هزار و ۵۰۰ تومان درج شد که با اجرای آن ۳ هزار و ۵۰۰ تومان در هر کالا به نفع ۸۵ میلیون نفر می‌شود.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت اظهارکرد: نرخ آب معدنی یک و نیم لیتری که ۶ هزار تومان بود، ۳ هزار و ۵۰۰ تومان به فروش می‌رسد و آب معدنی کوچک از ۴ هزار تومان به هزار و ۶۰۰ تومان رسیده؛ بنابراین مبلغ باقی‌مانده به نفع مردم است و ارزش دارد همه پشت‌سر این طرح بایستیم.

رئیس سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان با بیان اینکه نتیجه بزرگ‌تر طرح جدید درج نرخ تولیدکننده، ایجاد شفافیت است، گفت: پیش از این، اگر فاکتور خرید از فروشنده تقاضا می‌کردیم، ارائه نمی‌داد یا مخدوش بود، فرم و شماره نداشت و رسمی نبود؛ بنابراین نرخ خرید را نمی‌دانستیم، پس کنترل دشوار بود.

وی ادامه داد: در آن شرایط در صورتی که شناسایی نرخ خرید به هر دلیلی برای ما روشن می‌شد، آنجا دعوای فروشنده و خریدار شروع نیز کلید می‌خورد و مصرف‌کننده و بازرسان ما، اصناف، بسیج و جهادکشاورزی هم ابهام داشتند؛ بنابراین حقوق مصرف‌کننده را نمی‌توانستیم احیا کنیم.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: در فرآیند اجرای این طرح، ثبت هر عدد روی کالا به‌عنوان فاکتور رسمی فروش تولیدکننده تلقی می‌شود و مسئولیت درج نرخ روی آن نیز برعهده واحد تولیدی است و در کالاهای اساسی این کار را به‌صورت پیشینی انجام می‌دهیم اما این فرآیند در سایر کالاها پسینی است.

وی یادآور شد: مولفه‌های تشکیل‌دهنده نرخ را با ضوابط تطبیق می‌دهیم و فروشنده با توجه به ضوابط پول دریافت می‌کند و فروش بالاتر تخلف و گران‌فروشی به‌شمار می‌رود.

تابش افزود: سازمان امور مالیاتی نیز مبنای دریافت مالیات را براساس نرخ تولیدکننده لحاظ می‌کند و در این طرح، بازرسان فاکتور از فروشگاه دریافت نمی‌کنند، بلکه فروشندگان مکلف هستند نرخ مصرف‌کننده را به اطلاع عموم برسانند.

وی ابرازکرد: برای بررسی نرخ فروش، بازرسان برای خریدار یا با ملاحظه نرخ فروش کالای مصرفی ۳۰ درصد و برای کالاهای سرمایه‌ای ۲۰ درصد را در نظر می‌گیرند و مردم می‌توانند از طریق سامانه ۱۲۴ وزارت صمت آن را مطالبه کنند. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اجرای این طرح در کرمان با بیان اینکه در استان کرمان ۹۰ درصد این طرح را رعایت کردند، اظهارکرد: البته اولویت ما این است که در این زمینه ایجابی اقدام کنیم و سلبی وارد نشویم.

وی افزود: متوسط هزینه پخش کالا را ۱۳ درصد گذاشتیم و با خرده‌فروشان و عمده‌فروشان نیز توافق کرده‌ایم؛ بنابراین امروز کسی در این طرح بدون سود نمانده و هرکس سود خود را می‌برد. وی افزود: پیشنهاد به ستاد اصلی مبارزه با قاچاق کالا و ارز دادیم که همه کالاها را مشمول اجرای این طرح کند.

معاون وزیر صمت با اشاره به درج نرخ مصرف‌کننده در فروشگاه‌ها گفت: عرضه‌کننده به ازای قانون نظام صنفی، مکلف است نرخ مصرف‌کننده را اعلام کند که آن را رصد می‌کنیم.

احداث در یزد ادامه‌دار است

مدیرکل راه و شهرسازی استان یزد در مراسم افتتاح پروژه ۴۴ واحدی مسکن ملی شهرستان مهریز با تاکید بر تامین زمین و استمرار ساخت مسکن در استان، گفت: تاکنون در استان یزد ۶۴ هزار ۷۱۴ خانوار ثبت‌نام کردند که از این بین ۱۳۱ هزار و ۱۱۹ نفر تاکنون واجد شرایط شناخته شدند.

به گزارش صمت رضا یادگاری، مدیرکل راه و شهرسازی استان یزد در مراسم افتتاح پروژه ۴۴ واحد مسکونی طرح اقدام ملی مسکن در شهرستان مهریز گفت: در ایام دهه فجر شاهد بهره‌برداری و افتتاح ۴۴ واحد از پروژه ۷۴ واحدی شهرستان مهریز بودیم.

وی افزود: این پروژه در نیمه دی ۱۳۹۹ آغاز و در کمتر از ۱۱ ماه با سرعت بسیار خوب احداث بنا انجام شد. یادگاری با تاکید بر اینکه کیفیت به‌خوبی در این پروژه لحاظ شده افزود: با توجه به یک طبقه بودن و رعایت مبحث ۱۹ انرژی که مربوط به‌صرفه‌جویی انرژی است در شیشه و پنجره‌ها و...، یک اقدام ویژه در مسکن‌سازی انجام‌شده است.

یادگاری درباره تجهیزات سرمایش و گرمایش گفت: این پروژه دارای سیستم پکیج و رادیاتور و سیستم خنک‌کننده کولر است. وی تصریح کرد: در این پروژه، واحد مسکونی تک‌واحدی و ویلایی با قطعات ۶۰ متری ساخته شده و می‌تواند سکونت پایدار را رقم بزند. یادگاری اظهارکرد: امیدواریم تا پایان امسال، ۱۷۴واحد باقیمانده در شهرستان مهریز را تکمیل شود و تحویل مردم دهیم.

وی به لحاظ هزینه توضیح داد: افزایش تسهیلات بانکی از ۱۰۰ میلیون به ۳۰۰ میلیون انجام و ما به تفاوت آن از سوی متقاضیان تامین شده است. به‌طورکلی ۵۰ درصد هزینه پروژه از تسهیلات بانکی تامین شده است.

وی با بیان اینکه زمین پروژه به‌صورت ۹۹ ساله در اختیار متقاضیان قرارگرفته، درباره تاسیسات زیربنایی این پروژه گفت: همکاری خوبی در زمینه برق، گاز، آب و تلفن ثابت انجام و شبکه رایگان اجرا شد، با پرداخت هزینه انشعاب این تاسیسات برقرار شد و به همین دلیل هزینه تمام‌شده به‌شدت کاهش پیدا کرد.



یادگاری تصریح کرد: هزینه هر واحد اعم از هزینه‌های محوطه‌سازی، ساخت و اخذ پروانه، ۶۰۰ میلیون تومان بوده که ۳۰۰ میلیون تومان آن توسط تسهیلات بانکی تامین شده است.

یادگاری عنوان کرد: با توجه به اینکه ۲ هزار و ۱۸ خانوار در شهرستان مهریز به‌تازگی ثبت‌نام کرده‌اند، برای تمامی متقاضیان در قالب قانون جهش مسکن، تامین زمین و ساخت‌وساز خواهیم داشت.

وی با بیان اینکه برای همه متقاضیان مسکن، ساخت‌وساز خواهیم داشت، گفت: امیدواریم بتوانیم پاسخگوی همه متقاضیان مسکن باشیم و خانوار فاقد مسکن نداشته باشیم.

مدیرکل راه و شهرسازی استان یزد با اعلام اینکه در تمامی شهرهای استان تامین زمین خواهد شد و مسکن‌سازی استمرار خواهد داشت، گفت: تاکنون در استان یزد ۶۴ هزار و ۷۱۴ خانوار ثبت‌نام کردند که از این بین ۱۳۱ هزار و ۱۱۹ نفر تاکنون واجد شرایط شناخته شدند و در حال انجام بررسی‌های لازم هستیم.

منطقه آزاد قصرشیرین را به بازار عراق برسانیم



رئیس سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی کشور معتقد است منطقه آزاد تجاری قصرشیرین را می‌توان به منطقه آزاد مشترک سرمایه‌گذاری بین ایران و عراق تبدیل کرد.

به‌گزارش شاتا، علی فکری در جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان کرمانشاه با اشاره به طرحی که در کشور برای ایجاد مناطق آزاد سرمایه‌گذاری مشترک با کشورهای همسایه به‌ویژه عراق مطرح است، گفت: کرمانشاه ظرفیت خوبی در این زمینه دارد.

وی با اشاره به اینکه منطقه آزاد تجاری قصرشیرین در حال شکل‌گیری است، عنوان کرد: می‌توان این منطقه را به سمت منطقه آزاد مشترک سرمایه‌گذاری با عراق سوق داد.

معاون وزیر اقتصاد و دارایی در ادامه به نمایشگاه سرمایه‌گذاری بغداد که قرار است اوایل سال آینده برگزار شود، اشاره کرد و افزود: بنا داریم با قدرت و قوت در این نمایشگاه حضور فعال داشته باشیم و فرصت‌های سرمایه‌گذاری کشور را معرفی کنیم.

رئیس سازمان سرمایه‌گذاری کشور افزود: کرمانشاه هم باید برای معرفی ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری خود از این فرصت استفاده کند. فکری همچنین از پایین بودن سهم کرمانشاه در زمینه جذب سرمایه‌گذاری خارجی که کمتر از ۱۰ میلیون یورو است، انتقاد کرد و افزود: دلیل اصلی آن است که دغدغه سرمایه‌گذاری و به‌ویژه سرمایه‌گذاری خارجی در استان جدی نیست.

انعقاد تفاهمنامه بومی‌سازی میان چندین شرکت ایرانی

در سومین نمایشگاه ملی فولاد ایران، تفاهمنامه بومی‌سازی میان چندین شرکت ایرانی منعقد شد. در این بین تفاهمنامه شرکت فولاد مبارکه برای تولید ورق مخصوص محیط ترش به ارزش ۳۰۰ میلیون یورو در صدر ارزش این بومی‌سازی‌ها قرار دارد. به گزارش ایراسین، در سومین نمایشگاه ملی فولاد تفاهمنامه‌هایی به‌منظور بومی‌سازی تجهیزات موردنیاز صنعت فولاد کشور منعقد شد. مهم‌ترین تفاهمنامه‌های امضاشده شامل موارد زیر است: تفاهمنامه تولید ورق‌های API 5L X65 Ms-مخصوص محیط ترش و تبدیل آن به لوله ۳۲ و ۳۶ اینچ به‌منظور تامین لوله‌های موردنیاز پروژه‌های نفت‌وگاز بین شرکت فولاد مبارکه، فولاداکسین خوزستان، لوله‌سازی اهواز و شرکت ملی نفت ایران. این پروژه صرفه‌جویی ۳۰۰ میلیون یورویی برای کشور به‌دنبال خواهد داشت. تفاهمنامه ساخت پمپ‌های پوسته‌زدا با صرفه‌جویی ارزی ۱.۸ میلیون یورو، تفاهمنامه ساخت بازوهای کوره قوس الکتریکی با صرفه‌جویی ارزی ۱.۲ میلیون یورو، پروژه تحقیقاتی طراحی، ساخت و بومی‌سازی قالب مسی ریخته‌گری فولادسازی با صرفه‌جویی ارزی ۱.۲ میلیون یورو، پروژه تحقیقاتی طراحی، ساخت تجهیزات و نصب دستگاه اندازه‌گیری ابعاد در حالت گرم در کارگاه نورد ۵۰۰ شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان با صرفه‌جویی ارزی یک میلیون یورو، تفاهمنامه ساخت قالب تاپزون ریخته‌گری اسلی با صرفه‌جویی ارزی ۴۳۳ هزار یورو، تفاهمنامه ساخت قالب‌های مسی ریخته‌گری شمش فولاد با صرفه‌جویی ارزی ۳۵۰ هزار یورو و تفاهمنامه بخش‌های فلزی قابل ساخت داخل، رولبک، کابل و... با صرفه‌جویی ارزی ۷.۶ میلیون یورویی. گفتنی است این تفاهمنامه‌ها در مجموع ارزشی بالاتر از ۳۰۰ میلیون یورو دارند.

سیگنال بودجه ۱۴۰۱ به فولادسازان

سوخت فولادی‌ها گران می‌شود

کلیات بودجه سال ۱۴۰۱ به تصویب نمایندگان مجلس شورای اسلامی رسید و در حال‌حاضر نیز جزئیات این لایحه توسط کمیسیون‌های تخصصی مجلس شورای اسلامی در دست بررسی قرار دارد. نخستین واکنش‌ها ازسوی فعالان صنایع مادر حکایت از آن دارد که مفاد پیش‌بینی‌شده در این لایحه، برای این تولیدکنندگان جذاب نیست. نرخ گاز مصرفی صنایع براساس درصدی از نرخ خوراک پتروشیمی‌ها تعیین می‌شود. براساس لایحه بودجه انتظار می‌رود این درصد در سال آینده افزایش یابد. در همین حال با توجه به آنکه نرخ خوراک پتروشیمی‌ها به نرخ گاز در بازارهای جهانی وابسته است و با توجه به احتمال تداوم بحران انرژی در سال آتی به‌ویژه برای کشورهای اروپایی که واردکننده گاز هستند، انتظار می‌رود در سال آینده شاهد رشد قابل‌توجه بهای گاز مصرفی صنایع مادر به‌ویژه فولادسازان باشیم. در همین حال، زمزمه‌هایی از افزایش نرخ برق نیز به گوش می‌رسد. بدون تردید در چنین شرایطی، ضربات جدی به این صنعت وارد خواهد شد. به گفته فعالان صنعت فولاد با توجه به مشکلاتی که در زمینه تامین پایدار برق و گاز در کشور وجود دارد و همچنین رشد احتمالی هزینه‌ها، تولید و توسعه فولادسازان تحت‌تاثیر قرار خواهد گرفت.

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

> با توجه به احتمال تداوم بحران انرژی به‌ویژه برای کشورهای اروپایی که واردکننده گاز هستند، انتظار می‌رود در سال آینده شاهد رشد قابل‌توجه بهای گاز مصرفی صنایع مادر به‌ویژه فولادسازان باشیم

نگاهی به روند مصرف انرژی

گاز طبیعی یکی از مهم‌ترین حامل‌های انرژی برای مصرف در صنایع مادر است. گاز با سهم ۷۸ درصدی، رتبه نخست مصرف انرژی در صنعت ایران را در اختیار دارد تاجایی‌که توسعه بسیاری از صنایع مادر و انرژی‌بر همچون پتروشیمی، فولادسازی، آلومینیوم، سیمان و... بر پایه بهره‌مندی از این ذخیره انرژی پایه‌گذاری شده است.

برق نیز به‌عنوان دیگر حامل انرژی مهم تاثیر بسزایی بر روند تولید صنایع دارد.

در حالت کلی باید پذیرفت اغلب صنایع انرژی‌بر در کشور ما موضوع مدیریت انرژی را آن‌طور که باید و انتظار می‌رود موردتوجه قرار نمی‌دهند.

بخشی از این چالش در سایه نرخ پایین انرژی و اعطای یارانه قابل‌توجه انرژی به واحدهای تولیدی حاصل شده است.

براساس آمارهای رسمی، میزان یارانه انرژی در کشور در سال ۱۳۹۶ افزون بر ۵۱.۲ میلیارد دلار گزارش شده است. بیشترین یارانه نیز به صنایع نیروگاهی، پالایشی و پتروشیمی، فولاد و سیمان تعلق گرفته است.

درنتیجه باید اذعان کرد اصلاح نرخ انرژی در بخش‌های گوناگون با هدف هدفمندی مصرف ضروری به‌نظر می‌رسد اما این اقدام باید با درنظر گرفتن شرایط تولید در صنایع گوناگون و طبق برنامه‌ای از پیش تعیین‌شده اجرایی شود. بدین‌ترتیب تولیدکنندگان فرصت کافی برای بروزرسانی فعالیت‌های خود خواهند یافت.

در ادامه باید تاکید کرد انتقادات بسیاری به روند تعیین نرخ گاز مصرفی صنایع مطرح می‌شود. بیس این فرمول براساس میانگین نرخ داخل و نرخ گاز در ۴ هاب مهم جهان (هلند، انگلستان، امریکا و کانادا) است. در حالی‌که فرمول محاسبه نرخ گاز در جهان در بورس انرژی و براساس تقابل میان عرضه و تقاضا تعیین می‌شود. براساس لایحه بودجه ۱۴۰۰، نرخ گاز در صنایع سیمانی معادل ۱۰ درصد نرخ گاز خوراک و در صنایع زنجیره فولاد نیز این نرخ برابر ۳۰ درصد نرخ گاز خوراک محاسبه می‌شود.

در لایحه بودجه سال ۱۴۰۱، پیشنهاد شده نرخ گاز مصرفی صنایع فولاد برابر ۴۰ درصد نرخ خوراک پتروشیمی‌ها تعیین شود.

اما صنعتگران با استناد به رشد قابل‌توجه بهای برق و گاز مصرفی صنایع در سال ۱۴۰۰ تاکید دارند، این واحدهای تولیدی از ظرفیت و توان کافی برای روبه‌رویی با این رشد قیمت‌ها برخوردار نیستند.

در همین حال تاکید دارند وابسته کردن نرخ گاز مصرفی صنایع در ایران به نرخ این سوخت در کشورهایی همچون انگلستان و هلند که واردکننده گاز هستند، اشتباه است.

به‌ویژه آنکه طی یک سال گذشته و با شدت گرفتن بحران انرژی در جهان، شاهد رشد قابل‌توجه بهای گاز در کشورهای اروپایی بوده‌ایم.

البته بندهایی از بودجه سال ۱۴۰۱ به نفع تولیدکنندگان است که ازجمله این بندها می‌توان به کاهش ۵ درصدی مالیات تولید اشاره کرد. بدون تردید تصویب این بخش از بودجه به نفع تولید و در راستای حمایت از عملکرد صنایع خواهد بود.

توقف تولید دور از انتظار نیست



سیدرضا شهرستانی، عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در گفت‌وگو با صمت و در ارزیابی افزایش نرخ انرژی مصرفی صنایع فولاد در سال آینده و براساس لایحه بودجه ۱۴۰۱ عنوان کرد: سیاست‌گذاران و دولتمردان همواره با قیمت‌گذاری فولاد براساس نرخ‌های جهانی مخالفت کرده‌اند؛ حال خود بر افزایش بهای انرژی مصرفی صنایع متناسب با نرخ آن در دنیا تاکید دارند. این اصرار و برنامه برای افزایش قابل‌توجه مصرف بهای انرژی به‌ویژه گاز در حالی مطرح است که ایران یکی از بزرگ‌ترین دارنده ذخایر گازی جهان به‌شمار می‌رود.

این فعال صنعت فولاد افزود: با توجه به فرمول تعیین نرخ گاز مصرفی صنایع، بهای فروش این حامل انرژی به تولیدکنندگان تابع نرخ گاز در هلند، انگلستان، امریکا و کاناداست. در همین حال، کشورهای اروپایی واردکننده گاز از روسیه هستند. در چنین شرایطی با هر تغییر سیاست‌گذاری در کشورهای یادشده یا هر تنش سیاسی میان کشورهای موردبحث، شاهد تغییر بهای گاز مصرفی صنایع در ایران خواهیم بود. بدون تردید این شیوه قیمت‌گذاری موردپذیرش صنایع نیست و لزوم بازنگری در آن ضروری به‌نظر می‌رسد.

وی در ادامه خاطرنشان کرد: نرخ برق صنایع فولاد در سال جاری از ۱۰۰ تومان به ازای هر کیلووات ساعت به بیش از ۵۰۰ تومان رسید و بیش از ۵ برابر شد. نرخ گاز صنایع فولادی نیز از هر مترمکعب ۳۰۰ تومان به بیش از ۱۲۰۰ تومان رسید و رشد بیش از ۴ برابری را تجربه کرده است. حال رشد مجدد قیمت‌ها در سال آینده به منزله وارد آوردن فضار مضاعف به تولیدکنندگان خواهد بود.

عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران گفت: صنعت فولاد در ایران با تکیه بر ظرفیت‌های انرژی و به‌ویژه منابع غنی گاز احداث شده است. بر همین اساس نیز شاهدیم که رویه توسعه این صنعت براساس تولید آهن اسفنجی شکل گرفته است.

در چنین شرایطی سالانه بیش از ۳۰ میلیون تن فولاد در کشور احداث می‌شود و کشور ما در جایگاه دهمین فولادساز بزرگ جهان نیز قرار گرفته است. علاوه بر این در افق ۱۴۰۴، تولید ۵۵ میلیون تن فولاد هدف‌گذاری شده است. با این وجود، چنانچه همین روال افزایش بهای انرژی صنایع فولاد، ادامه یابد، دیگر تولید و فعالیت در این صنعت به‌صرفه نخواهد بود؛ یعنی اصل احداث و توسعه این صنعت تحت‌تاثیر قرار خواهد گرفت.

شهرستانی در ادامه خاطرنشان کرد: توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که ایران تولیدکننده گاز است و نه واردکننده این محصول، درنتیجه تبعیت نرخ گاز صنایع داخلی از نرخ انرژی در بازار جهانی اشتباهی استراتژیک است که روند فعالیت صنایع ما را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد.

وی در پاسخ به سوالی مبنی بر هدررفت قابل‌توجه انرژی در صنایع فولاد کشور و تاثیر این افزایش نرخ بر ارتقای بهره‌وری در این صنایع گفت: در حال‌حاضر ظرفیت قابل‌توجهی از صنایع فولادی در کشور احداث شده، در همین حال، میزان تولید این فلز در کشور ما به مراتب بیش از نیاز داخلی برآورد می‌شود. در چنین شرایطی و با توجه به رقابتی که برای فروش فولاد وجود دارد، صنایع بهره‌وری مصرف انرژی را با هدف کاهش نرخ تمام‌شده در دستور کار خود دارند. به‌علاوه آنکه بهای گاز و برق مصرفی صنایع فولاد در طول یک سال گذشته به‌شدت افزایش یافته است.

> بیشترین یارانه انرژی به صنایع نیروگاهی، پالایشی و پتروشیمی، فولاد و سیمان تعلق گرفته است

قیمت‌گذاری براساس سود



مجید سعیدیان، فعال صنعت فولاد در گفت‌وگو با صمت و در ارزیابی افزایش بهای انرژی مصرفی صنایع فولاد براساس بودجه سال آینده گفت: بدون تردید افزایش نرخ انرژی بر عملکرد فولادسازان تاثیر می‌گذارد. البته این تاثیر بسته به هر حلقه و سود تولید در هر صنعت متفاوت خواهد بود؛ یعنی در مواردی از سود یک صنعت می‌کاهد و در مواردی عملکرد یک صنعت را وارد زیاندهی می‌کند.

این فعال صنعت فولاد افزود: یارانه انرژی با هدف توسعه یک صنعت و حمایت از تولید داخلی در اختیار صنایع گوناگون قرار می‌گیرد. با این وجود انتظار می‌رود این یارانه با میزان مصرف انرژی در بخش‌های مختلف، ارزش‌افزوده تولید شده در یک صنعت و سودآوری آن همخوانی داشته باشد. اما نه‌تنها این انتظار برآورده نمی‌شود، بلکه قواعد و قوانین یکسانی برای اخذ هزینه انرژی از صنایع گوناگون ترتیب داده می‌شود.

درواقع نبود کار کارشناسی یا آشنا نبودن کارشناسان با شرایط تولید در صنایع گوناگون و هر بخش از زنجیره تولید را باید مهم‌ترین ضعف، در تدوین قوانین و سیاست‌گذاری‌ها عنوان کرد. در چنین شرایطی حتی روند اجرای یک قانون درست نیز در مسیر اشتباهی قرار خواهد گرفت.

سعیدیان گفت: تولید در برخی حلقه‌های زنجیره فولاد مستلزم صرف انرژی قابل‌توجه است. درحالی که مصرف انرژی در برخی از این حلقه‌های تولید محدود برآورد می‌شود. یا ظرفیت تولید واحدهای مختلف تفاوت‌های قابل‌توجهی با یکدیگر دارد. درنتیجه دولت یارانه متفاوتی را در اختیار صنایع فولادی قرار می‌دهد و نباید به تمامی تولیدکنندگان در این زنجیره به یک چشم نگاه شود.

به‌علاوه آنکه باید تاکید کرد که مصرف قابل‌توجه انرژی در یک صنعت لزوما به معنی سودآوری تولید در آن حلقه از زنجیره تولید نیست، چراکه ماهیت تولید در بخش‌های گوناگون با هم تفاوت دارد.

این فعال صنعت فولاد گفت: علاوه بر این، مشخص بودن دورنمای نرخ مصرفی انرژی یکی از مهم‌ترین عوامل اثرگذار بر تولید به‌شمار می‌رود.

یعنی چنانچه افزایش نرخ انرژی مصرفی صنایع هدف‌گذاری شده، این رشد باید در قالب برنامه‌ای از پیش تعیین شده مشخص باشد. نه‌اینکه ابتدای هر سال نرخ گاز و برق مصرفی تولیدکنندگان مشخص شود.

سعیدیان در ادامه خاطرنشان کرد: به اعتقاد من دولت از نظرات کارشناسان خبره و آشنا به عملکرد فعالان صنعتی و همچنین نظرات انجمن‌های تخصصی در تصمیم‌گیری‌های خود استفاده نمی‌کند. درنتیجه تصمیمات اشتباه و به ضرر صنایع اتخاذ می‌شود.

وی درباره کاهش ۵ درصدی معافیت مالیاتی برای تولیدکنندگان در بودجه سال آینده، گفت: چنانچه این بند از بودجه سال ۱۴۰۱، تصویب شود، در نهایت به نفع تولید و تولیدکنندگان خواهد بود.

روند تولید صنایع در ۴۰ سال گذشته با انواع چالش‌ها همراه بوده است. از یک‌سو شاهد بحران‌های اقتصادی و شدت گرفتن آنها در برخی از برهه‌های زمانی هستیم و از سوی دیگر، تحریم و مشکل در مسیر تعاملات بین‌المللی مانع بهبود عملکردی صنایع می‌شود. در چنین شرایطی از سیاست‌گذاران انتظار می‌رود با اجرای سیاست‌های حمایتی مختلف از روند تولید حمایت کنند.

سعیدیان در ادامه افزود: متاسفانه ساختار اقتصادی کشور به‌گونه‌ای شکل گرفته که دلالی و واسطه‌گری در مقایسه با تولید از سوددهی بیشتر برخوردار است. درنتیجه رغبت بیشتری به دلالی نسبت به تولید وجود دارد.

با توجه به تمام موارد یادشده از دولتمردان و سیاست‌گذاران انتظار می‌رود شرایط تولید را در صنایع گوناگون بسنجند و با بهبود شرایط تولید، رغبت به توسعه صنعتی را در کشور افزایش دهند.

سخن پایانی

صادرات نفت، گاز و مواد اولیه خام از منابع مهم درآمدی کشور است. اما از آنجاکه ظرفیت‌های کشور برای صادرات گاز، قابل‌توجه نیست، برای فروش و ارزآوری از منابع گازی تمایل به صنایع تبدیلی پیدا کرده است.

در واقع دولت با کاهش نرخ گاز به‌عنوان خوراک یا سوخت سعی بر ایجاد مزیت رقابتی برای کالاهای تولیدکنندگان در بازارهای جهانی دارد. در شرایط تحریم نفت، بالا بردن صادرات غیرنفتی از لحاظ استراتژیک برای دولت بسیار مهم است.

از سوی دیگر، دولت می‌داند به‌دلیل تحریم‌های بلندمدت امکان استفاده از فناوری روز را در صنایع نداریم، پس برای تولید کالا به مقدار بیشتری انرژی نیاز خواهیم داشت. اما درحال‌حاضر و به‌ویژه در ۲ سال اخیر، افزایش بهای انرژی در دستور کار دولت‌ها قرار گرفته است.

افزایشی که به‌ذاته درست است اما انتظار می‌رود دقت نظر بیشتری در نحوه اجرای آن انجام یا به بیانی دیگر، شرایط حاکم بر تولید به دقت بررسی شود.

یادداشت

توسعه یک‌جانبه ممکن نیست



علی محمدبد
فعال صنعت سیمان

در طول ماه‌های گذشته و قبل از روی کار آمدن دولت سیزدهم وعده‌هایی مبنی بر ساخت یک میلیون مسکن در سال مطرح می‌شد. سیمان یکی از محصولات ساختمانی پرکاربرد است. ظرفیت تولید صنایع سیمان کشور در موقعیت کنونی حدود ۹۰ میلیون تن برآورد می‌شود اما این صنایع در حال‌حاضر فقط با حدود ۷۰ درصد ظرفیت خود فعالیت می‌کنند. چنانچه این صنایع بتوانند با ظرفیت کامل خود فعالیت کنند، بدون تردید از عهده تامین نیاز کشور به سیمان برای احداث یک میلیون واحد مسکونی بر خواهند آمد، به شرط آنکه با سیاست‌های اشتباهی همچون سرکوب قیمتی مانع بازسازی و نوسازی صنایع سیمان کشور نشوند.

بهای فروش سیمان در طول سال‌های گذشته همواره تحت‌تاثیر نرخ‌گذاری دستوری و سرکوب قیمتی بوده است. در چنین شرایطی، صنایع تولیدکننده سیمان کشور امکان بازسازی و نوسازی را از دست داده‌اند. برای ساخت یک واحد با ظرفیت تولید یک میلیون تن سیمان در سال، حدود ۲ هزار میلیارد تومان سرمایه نیاز است.

تعویض کوچک‌ترین تجهیزات در چنین کارخانه‌ای دست‌کم یک میلیارد تومان سرمایه نیاز دارد اما صنایع سیمان کشور با توجه به شرایط و فشارهایی که در طول سال‌های گذشته متحمل شده‌اند، توان تامین چنین هزینه‌ای را ندارند.

در همین حال باید تاکید کرد صنعت سیمان در رده نخستین صنایع کشور است و واحدهای احداث‌شده در این صنعت اغلب قدیمی هستند و نیاز به تجهیز و بازسازی دارند اما با توجه به‌دلایل یادشده از عهده اجرای آن بر نمی‌آیند. در چنین شرایطی، هر نوع فشار مجددی از سوی دولت برای سرکوب قیمت سیمان به منزله توقف تولید در این صنعت خواهد بود.

توسعه باید با در نظر گرفتن تمام شرایط تولید باشد. توسعه یک‌جانبه ممکن نیست. نمی‌توان بدون توجه به شرایط عملکردی صنایع تولیدکننده مصالح ساختمانی، روند ساخت‌وساز را در کشور رونق داد. به‌علاوه آنکه بارها از سوی فعالان صنعت سیمان تاکید شده که بهای فروش سیمان تاثیر بسیار محدودی در نرخ تمام‌شده ساخت‌وساز دارد؛ بنابراین سرکوب قیمتی این محصول ساختمانی عامل بازدارنده‌ای در جلوگیری از رشد بهای ساخت‌وساز در کشور نیست.

البته در ماه‌های اخیر با عرضه سیمان در بورس کالا، شاهد رفع مشکلات و کمبودها در این بخش هستیم. طی هفته‌های اخیر با توجه به افزایش عرضه سیمان در بورس کالا، شاهد تعادل در روند خریدوفروش این محصول ساختمانی در رینگ معاملاتی بورس کالا هستیم. البته این روند همچنان به اصلاحاتی نیاز دارد، چراکه در برخی مناطق کشور نیاز به سیمان بیشتر و در برخی مناطق کمتر احساس می‌شود.

در ادامه باید تاکید کرد میزان مصرف سیمان در نیمه نخست سال جاری کاهشی بوده است. این موضوع حکایت از رکود در بخش ساخت‌وساز دارد. البته افت تولید سیمان طی ماه‌های گرم سال و کاهش تولید در این صنعت نیز در این روند موثر بوده؛ یعنی این کاهش تولید به توقف اجرای فعالیت‌های ساخت‌وساز هم منجر شده است.

در پایان باید تاکید کرد که صنایع سیمان کشور در ماه‌های اخیر و با وجود سرد شدن هوا با قطع گاز روبه‌رو شدند.

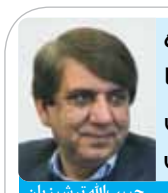
چنانچه مازوت تا پایان فصل سرما به‌جای گاز در اختیار صنایع قرار گیرد در روند تولید واحدهای سیمانی کشور، مشکلی پیش نخواهد آمد.

البته در حال‌حاضر ضوابط دست‌وپاگیری برای صنایع و در جهت تامین سوخت مازوت وجود دارد؛ ازجمله آنکه صنایع موظف به ارائه تعهدات مالی هستند که عموما از عهده تامین آن بر نمی‌آیند.

برای جبران بخشی از کمبودهای برق در ماه‌های گرم سال نیز تولیدکنندگان می‌توانند با برنامه‌ریزی اجرای عملیات تعمیرات خود را به فصل گرم سال منتقل کنند. در واقع با برنامه‌ریزی می‌توان بخشی از این روند کمبود تولید را جبران کرد.

یادداشت

انگیزه به فعالان معدنی با تکمیل داده‌های اکتشافی



حبیب‌الله ترشیزیان
رئیس نظام مهندسی معدن خراسان رضوی

مواردی که سبب استمرار رشد و پیشرفت بخش معدن می‌شوند، از اهمیت زیادی برخوردار هستند. توجه به مسائل متعددی که بر افزایش بهره‌وری معادن و رشد اقتصادی بخش معدن موثر هستند، زمینه را برای رفع مشکلات و موانع فراهم خواهد کرد. مهم‌ترین این عوامل را می‌توان توسعه مباحث مرتبط با زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی دانست. در توضیح این موضوع باید گفت، فعالیت‌های اکتشافی همواره رکن مهم توسعه بخش معدن به‌شمار می‌روند. متاسفانه در ایران ضعف‌ها و خلأهای مهمی در این زمینه وجود داشته که رفع آنها الزامی است. نخستین ایراد، نقص آمار و اطلاعات فعالیت‌های اکتشافی است. در تمامی کشورهای جهان به‌ویژه کشورهای معدن‌خیز، اقدامات و فعالیت‌های اکتشافی و زمین‌شناسی به‌صورت گزارشی جامع و شفاف تهیه‌شده و در دسترس عموم قرار می‌گیرند. ایران نیز به‌عنوان یک کشور مهم معدنی در جهان باید آمار و اطلاعات تمامی فعالیت‌های معدنی خود به‌ویژه اکتشافات را تکمیل کرده و پس از آن در اختیار عموم و همچنین فعالان اقتصادی قرار دهد. وظیفه این امر نیز بر عهده سازمان‌ها و نهادهای متولی این امر مانند سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی و وزارت صنعت، معدن و تجارت است. این دو نهاد دولتی باید ضمن تکمیل فعالیت‌های اکتشافی، اطلاعات کمی و نقشه‌های تخصصی زمین‌شناسی را منتشر کنند.

مهم‌ترین کاربرد وجود آمار و اطلاعات کامل و کافی، افزایش امنیت سرمایه‌گذاری است. با وجود اطلاعات کمی و نقشه‌های تخصصی زمین‌شناسی سرمایه‌گذاران می‌توانند پس از انجام بررسی‌های دقیق، در نهایت تصمیم به سرمایه‌گذاری و فعالیت بر محدوده‌های موردنظر گیرند. بنابراین انتشار آمار مناسب و جامع در مسائل زمین‌شناسی از اهمیت بالایی برخوردار بوده و نبود این اطلاعات، کاهش تمایل سرمایه‌گذاران برای ورود بر فعالیت‌های معدنی را به همراه خواهد داشت. به عبارتی دیگر، اگر خواهان رشد و توسعه بخش معدن هستیم، باید بسترهای مهمی که منجر به ورود سرمایه‌های مناسب به معادن می‌شوند را فراهم کنیم که یکی از این بسترها، تکمیل و انتشار آمار و اطلاعات اکتشافی است. طی ۵۰ سال گذشته اقدامات متعددی از سوی نهادها و سازمان‌های متعددی در زمینه فعالیت‌های اکتشافی انجام شد. به‌عنوان‌مثال، سازمان انرژی اتمی، وزارت نفت و سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی از جمله این نهادها بودند که به جمع‌آوری اطلاعات زمین‌شناسی در سال‌های اخیر پرداختند. اما با وجود تلاش‌های این نهادها، فعالیت‌های زمین‌شناسی و اکتشافی به‌صورت پراکنده در سطح کشور انجام شد و در حال‌حاضر بسیاری از نقاط مهم معدنی، هنوز شناسایی نشده‌اند. همچنین اطلاعاتی جامع و کامل از داده‌های مربوط به زمین‌شناسی در دست نیست و بنا بر برخی ملاحظات اطلاعات جمع‌آوری‌شده انتشار عمومی نیافتند.

از این‌رو بخش معدن در سال‌های اخیر، زمینه کافی برای جلب سرمایه‌گذاران و ترغیب ورود فعالان اقتصادی به فعالیت‌های معدنی را نداشتند.

از سوی دیگر باید به موازی‌کاری‌های انجام‌شده در روند مطالعات زمین‌شناسی و اکتشافات توسط برخی نهادهای دولتی اشاره کرد.

انجام فعالیت‌های پراکنده و بدون برنامه سازمان‌ها در بحث اکشتافات و زمین‌شناسی را می‌توان یکی از دلایل اصلی نبود اطلاعات جامع و یکپارچه دانست. به‌طور کلی، عمده مشکل اصلی ما در عدم‌ساماندهی درج اطلاعات فنی برای همگان است؛ به‌عبارتی، جزیره‌ای عمل کردن سازمان‌های گوناگون در بحث تحقیقات و بررسی‌های زمین‌شناسی باعث‌شده اطلاعات جامعی از این موضوع در دست نباشد.

همکاری این سازمان‌ها در انجام تحقیقات، ضمن دستیابی کشور به یک بانک اطلاعاتی جامع و کامل، به نفع فعالان بخش خصوصی و توسعه کشور خواهد بود.

افزایش سود شرکت‌های بورسی ایمیدرو

رئیس هیات عامل ایمیدرو با اشاره به وضعیت فروش شرکت‌های بورسی این سازمان، گفت: شرکت‌های معدنی و صنایع معدنی فعال ایمیدرو در بورس طی سال ۹۹ حدود ۱۶۳ هزار میلیارد تومان سود حاصل کردند. به گزارش دنیای معدن، وجیه‌الله جعفری در ادامه به تشریح آمار مربوطه پرداخت و گفت: در نیمه نخست امسال نیز این رقم ۱۲۸ هزار میلیارد تومان بود که ۱,۵ برابر ۶ ماه نخست سال ۹۹ است. از ابتدای تاسیس ایمیدرو تاکنون، ۲۳,۵ میلیارد دلار توسط شرکت‌های تابعه و وابسته سرمایه‌گذاری شده و هم‌اکنون ۱,۳ میلیارد دلار طرح معدنی و صنایع معدنی آماده افتتاح است. رئیس هیات عامل ایمیدرو با بیان مطلب یادشده افزود: ایمیدرو تا چشم‌انداز ۱۴۰۴، در حوزه معدن و صنایع معدنی ۱۲,۵ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری می‌کند. از سال ۹۹ تاکنون طرح‌های گوناگونی در حوزه زیرساختی، نفلین‌سینیت، طلا، فولاد و... به ارزش ۴,۷ میلیارد دلار آماده افتتاح‌شده که البته بخشی از آن، سال گذشته افتتاح شد.

جعفری با اشاره به اینکه بخش معدن و صنایع معدنی در زنجیره‌های گوناگون فولاد، مس و... توسعه‌یافتگی خاص خود را دنبال کرده، تصریح کرد: واقعیت این است که متناسب با این توسعه ظرفیت‌ها، زیرساخت‌ها فراهم نشده‌اند. وی خاطرنشان کرد: به‌عنوان مثال برای برنامه ۵۵ میلیون تن فولاد که در حال‌حاضر، ۴۰ میلیون تن ظرفیت‌سازی شده، زیرساخت‌هایی همچون برق، گاز، جاده و راه‌آهن نیاز داریم. برای این منظور، ایمیدرو ناچار به تامین زیرساخت‌ها با همکاری وزارتخانه‌های ذی‌ربط (نیرو، راه و شهرسازی و حتی نفت) شد.

در پی اعلام رشد صادرات بخش معدن و صنایع معدنی مطرح شد

رشد واقعی صادرات در هاله‌ای از ابهام

رویکردهای مانع‌آفرین دولت، فعالیت‌های صادراتی را به خطر انداخته است

ملیکا انصاری
editor@smtnews.ir

بنا بر آمار اعلام‌شده، ارزش صادرات محصولات معدن و صنایع معدنی طی ۹ ماه نخست امسال حدود ۹۰ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد داشته است. این آمار برای حجم صادرات حدود ۹ درصد عنوان شده است. این فاصله حدود ده برابری میان رشد حجمی و ریالی صادرات، نشان از اهمیت نوسانات بازارهای جهانی و همچنین نرخ ارز بر فعالیت‌های اقتصادی دارد. بنا بر نظر برخی کارشناسان و فعالان معدنی، افزایش حجم صادرات را می‌توان رشد واقعی صادرات در بخش معدن عنوان کرد، چراکه این موضوع نشانگر توسعه بازارهای صادراتی و بازدهی عملکردهای صادراتی است؛ ازاین‌رو توجه به عواملی که سبب افزایش حجمی صادرات بخش معدن می‌شوند، حائز اهمیت است. صمت در این گزارش به ابعاد ارقام رشد صادراتی اعلام‌شده پرداخته و با کارشناسان و فعالان بخش معدن درباره عوامل تاثیرگذار بر رشد حجمی صادرات گفت‌وگو کرده است.



عکس: صمت

افزایش درآمدهای صادراتی تحت‌تاثیر عواملی مانند شیب صعودی ارزش دلار و رشد بهای جهانی برخی کامودیتی‌ها رخ داده است

ارزش صادرات محصولات معدن و صنایع معدنی طی ۹ ماه نخست امسال به ۹ میلیارد و ۴۸۹ میلیون دلار رسید. این میزان صادرات، جهش بیش از ۹۰ درصدی را در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ثبت کرده است. این میزان صادرات، مشتمل بر ۴۲ میلیون و ۲۱۴ هزار تن انواع محصول بود که از نظر تناژ نیز رشد ۹.۵ درصدی در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته داشته است. به گزارش دنیای معدن، زنجیره فولاد و محصولات فولادی مرتبط با ۵ میلیارد و ۲۸۰ میلیون و ۶۳۰ هزار دلار صادرات و سهم ۵۵.۶ درصدی، بیشترین سهم از صادرات (ارزش) مرتبط با بخش معدن و صنایع معدنی را به خود اختصاص داد. صادرات فولاد و محصولات فولادی در مدت یادشده از لحاظ ارزشی، رشد ۱۰۴ درصدی داشته است. پس از آن، مس و محصولات پایین‌دستی با یک میلیارد و ۴۰۹ میلیون و ۷۱۰ هزار دلار و سایر محصولات بخش معدن و صنایع معدنی با ۶۵۱ میلیون و ۳۳۰ هزار دلار، در رده‌های دوم و سوم قرار گرفتند.

بیشترین رشد صادرات بین فلزات اساسی در این مدت مربوط به زنجیره آلومینیوم و محصولات با ثبت ۲۱۶ درصد رشد و صادرات ۵۴۱ میلیون و ۵۷۰ هزار دلاری بود. در گروه کالاهای صادراتی، زنجیره سرب، انواع فرومولیبدن، کروم، سفال و آجر، پودرآلومینا، فلزات گرانبها و کک نیز در رده‌های بعدی قرار گرفتند. در ۹ ماه امسال همچنین ۳ میلیون و ۹۸ هزار تن محصولات مرتبط با حوزه معدن و صنایع معدنی به ارزش ۲ میلیارد و ۶۹۱ میلیون دلار به کشور وارد شد که حاکی از رشد ۰.۸ درصدی از نظر تناژ و ۱۱.۴ درصدی از نظر ارزش است. بیشترین میزان واردات با ۹۱۶ میلیون و ۳۰۰ هزار دلار مربوط به زنجیره فولاد و محصولات فولادی مرتبط بوده است.

استمرار ممنوعیت‌های صادراتی



سجاد غرقی، نایب رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران در گفت‌وگو با صمت آمار اعلام‌شده مبنی بر رشد صادرات بخش معدن و صنایع معدنی را بیشتر مربوط به تاثیر صنایع معدنی بر صادرات دانست و در این‌باره گفت: اغلب آماری که برای وضعیت اقتصادی بخش معدن عنوان می‌شود، مانند صادرات یا واردات این بخش، همراه با اطلاعات مربوط به صنایع معدنی است. از سویی دیگر، زنجیره صنایع معدنی در کشور وضعیتی به نسبت مناسب‌تر از معادن داشته و در صادرات نیز آمار بالایی را به خود اختصاص می‌دهند؛ ازاین‌رو بر آمار کلی اقتصادی، تاثیر بسزایی دارند. هرچند برای تعیین دقیق سهم بخش معدن در آمار صادراتی اعلام‌شده باید بررسی‌های دقیق انجام داد اما به‌طورکلی صادرات بخش معدن را نسبت به صنایع معدنی بسیار محدودتر باید عنوان کرد، چراکه رویکرد نهادهای دولتی بخش معدن نسبت به فعالیت‌های این حوزه، بسیار نامناسب و غیرمنطقی است. این فعال معدنی ادامه داد: اغلب مسئولان دولتی نام خام‌فروشی بر صادرات بخش معدن گذاشته و ازاین‌رو ممنوعیت‌هایی را برای فعالیت‌های صادراتی این حوزه وضع می‌کنند. در سال جاری نیز نه‌تنها از محدودیت‌های صادراتی بخش معدن کاسته نشده، بلکه برخی از ممنوعیت‌هایی که باید براساس قانون رفع می‌شدند نیز همچنان برقرار هستند؛ بنابراین نمی‌توان رشد چشمگیری را برای بخش معدن در سال اخیر متصور بود و افزایش صادرات اعلام‌شده اغلب مربوط به فعالیت‌های صادراتی صنایع معدنی است.

مسئولان دولتی به معادن فقط به‌عنوان پیش‌نیاز صنایع نگاه کرده و از ارزش‌آفرینی حلقه معدن غافل شده‌اند. این موضوع سبب شده در سیاست‌گذاری‌های دولتی شرایط فعالان معدنی در نظر گرفته نشده و با استمرار رویکرد نادرست دولت، معادن از توسعه محروم بمانند

الزام تفکیک معادن از صنایع

غرقی در ادامه صحبت‌های خود به تاثیر نوسانات بازارهای جهانی در افزایش ارزشی صادرات بخش معدن و صنایع معدنی اشاره کرد و توضیح داد: بخش مهمی از رشد ارزشی صادرات بخش معدن و صنایع معدنی مربوط به تفاوت ارزی و فاصله زیاد ریال با دلار است. در سال اخیر نرخ دلار نوسان زیادی را در کشور تجربه کرد. علاوه بر این، معاملات جهانی نیز ثبات مستمر نداشته و در برخی بازارها شاهد رشد بهای برخی صنایع و مواد معدنی بودیم. این دو عامل را می‌توان از دلایل مهم رشد حدود ۹۰ درصدی ارزش صادرات محصولات معدن و صنایع معدنی طی ۹ ماه نخست امسال دانست. اما براساس آمار اعلام‌شده افزایش حجمی صادرات این بخش حدود ۹ درصد بوده و ازاین‌رو نمی‌توان گفت رشد چشمگیر واقعی در میزان صادرات رخ داده است. نایب رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران اعلام شدن آمار اقتصادی بخش معدن همراه با صنایع معدنی و عدم‌تفکیک این دو بخش در نظر نهادهای دولتی را وجود نگاه و رویکرد نادرست مسئولان نسبت به بخش معدن عنوان کرد. او نبود نگاه تخصصی به فعالیت‌های بخش معدن با عنوان یک حلقه مستقل را از مهم‌ترین خلأهای امروزه در عملکرد مدیران دولتی مربوطه دانست و در این‌باره گفت: همواره بخش معدن به‌عنوان یک پیش‌نیاز صنعت لحاظ شده انتشار آمارهای رسمی آن همراه با اطلاعات صنایع معدنی، نشان از کم‌توجهی نهادهای دولتی نسبت به اهمیت و جایگاه مستقل اقتصاد بخش معدن است.

معدن، موتور محرک اقتصاد

نایب رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران درباره اهمیت بخش معدن به‌عنوان یک حلقه مستقل و مهم، توضیح داد: به‌منظور تصمیم‌سازی مناسب و مدیریت تخصصی حوزه‌های گوناگون و مهم اقتصادی، باید به هر بخش به‌طور ویژه پرداخته شود. بخش معدن نیز به‌عنوان یکی از حلقه‌های مهم و موثر اقتصادی نیاز به توجه ویژه و منحصر به خود را دارد. اما متاسفانه نهادهای دولتی معادن را به‌طور مجزا در نظر نداشته و همواره در کنار صنایع معدنی می‌دانند. به عبارتی مسئولان دولتی به معادن تنها به‌عنوان پیش‌نیاز صنایع نگاه کرده و از ارزش‌آفرینی حلقه معدن غافل شده‌اند. این موضوع سبب‌شده در سیاست‌گذاری‌های دولتی شرایط فعالان معدنی در نظر گرفته نشده و با استمرار رویکرد نادرست دولت، معادن از توسعه محروم بمانند. باید به این نکته تاکید کرد معادن موتور تولید ارزش‌افزوده هستند و از تمامی جوانب می‌توانند محرک اقتصادی باشند. بخش معدن، اهرمی برای ورود فعالان و ساختن بستر برای شکل‌گیری بازارهای جدید است و این موضوع را می‌توان مهم‌ترین ارزش‌آفرینی معادن عنوان کرد.

غرقی ادامه داد: اگر ماده معدنی واجد شرایط و ارزشمند در کشور شناسایی شود، می‌توان زنجیره‌های وابسته به آن را شناسایی کرده و صنایع پایین‌دست آن را شکل داد. به این ترتیب، ارزش‌افزوده جدیدی در کشور شکل گرفته و با پرداخت به آن می‌توان شاهد مزایای بی‌شمار اقتصادی ایجاد شده بود.

سیاست‌های نادرست در برابر معادن

نایب رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران در پایان صحبت‌های خود به رویکرد کشورهای معدنی توسعه‌یافته نسبت به معادن خود اشاره کرد. غرقی سیاست مدیران این کشورهای توسعه‌یافته را بسیار متفاوت از ایران خواند و گفت: متاسفانه دولت نگاه فرودست به معادن کشور داشته و اقتصاد معدنی را به‌عنوان یک اقتصاد مستقل در نظر نمی‌گیرد. بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته معدنی مانند برزیل، استرالیا و حتی افریقای جنوبی که به اقتصاد معادن خود اهمیت می‌دهند، شیوه کاملا متفاوتی نسبت به کشور ما در نظر گرفته‌اند و بخش معدن خود را در جایگاه مناسبی از تصمیم‌گیری‌های خود قرار داده‌اند. آنها ارزش معادن خود را به‌خوبی شناخته و با برنامه‌ریزی‌های مناسب سعی در استفاده حداکثری از این ذخایر ارزشمند طبیعی خود هستند.

اما این رویه در کشور ما برعکس بوده و نهادهای دولتی در تلاش محدودیت‌آفرینی برای فعالیت‌های معدنی هستند. باید توجه کرد ارزش‌افزوده ایجادشده از سوی بخش معدن، به‌طور مستقیم و غیرمستقیم بر اقتصاد کشور اثرگذار بوده و با نادیده گرفتن این بخش اقتصادی مهم، نه‌تنها راه پیشرفت بخش معدن، بلکه مسیر بهبود اقتصادی را نیز ناهموار کردیم.

کاهش برخی محدودیت‌ها



امین صفری، معاون شرکت توسعه معادن و صنایع معدنی در گفت‌وگو با صمت ضمن تایید رشد صادرات در بخش معدن طی ۹ ماه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته، این رشد را فقط نسبت به سال قبل دانست. او وجود مشکلاتی مانند کرونا یا رکود بازارهای جهانی در سال گذشته را عامل اصلی کاهش فعالیت‌های صادراتی ایران خواند و در این‌باره توضیح داد: افزایش صادرات بخش معدن، تنها نسبت به سال گذشته رخ داده است. اگر در بازه زمانی بلندمدت به تعاملات تجاری بخش معدن نگاه کنیم، خواهیم دید رقم صادرات امسال نسبت به چند سال گذشته، افزایشی نداشته و حتی در برخی حوزه‌ها شاهد کاهش فعالیت‌های صادراتی بوده‌ایم اما در قیاس با سال قبل، ارقام رشد صادراتی صحت دارد و مهم‌ترین دلیل آن را بهبود شرایط داخلی و بازارهای بین‌المللی نسبت به سال قبل عنوان کرد. علاوه بر آن، عوامل متعددی در رشد ریالی و حجمی صادرات در بخش معدن در سال جاری تاثیرگذار بوده‌اند. از لحاظ ریالی، افزایش درآمدهای صادراتی تحت‌تاثیر عواملی مانند شیب صعودی ارزش دلار و رشد بهای جهانی برخی کامودیتی‌ها رخ داده است. از نظر تعداد محصولات صادرشده نیز این افزایش صادرات به‌دلیل کاهش برخی محدودیت‌های صادراتی رخ داد. در سال گذشته، قوانین و مقررات متعددی از سوی دولت برای محدودیت صادرات بخش معدن وضع شد که این موضوع یکی از دلایل مهم پایین بودن صادرات مواد معدنی در سال گذشته بوده است. اما در سال جاری با رفع این قوانین و بهبود فضای صادراتی، فعالان معدنی با شرایط بهتری توانستند به تعاملات بین‌المللی بپردازند.

پیش‌بینی کاهش صادرات فولادی‌ها

صفری تغییر و تحولات مداوم وضع شدن قوانین بر سر راه صادرات بخش معدن را از مهم‌ترین عوامل کاهش فعالیت‌های صادراتی در سال گذشته معرفی کرد. او ضمن پیش‌بینی کاهش صادرات برخی عرصه‌های بخش معدن و صنایع معدنی، گفت: در یکی، دو سال اخیر به‌واسطه وقایعی از جمله رشد ناگهانی نرخ ارز، دولت وقت با آزمون‌وخطا در حال عادی‌سازی و به‌دست آوردن ساز کاری مناسب برای رفع چالش‌های پیش آمده بود. وضع این قوانین منجر به کاهش صادرات بخش معدن در سال‌های اخیر شد.

اما در سال جاری برخی از این محدودیت‌ها رفع شده و فعالیت‌های صادراتی با سهولت بیشتری انجام شدند. وی افزود: صادرات زنجیره فولاد در صنایع بخش عمده‌ای از صادرات بخش معدن را شکل می‌دهند. ازاین‌رو بنا بر دلایل گوناگون انتظار می‌رود تولید و صادرات برخی حوزه‌های بخش معدن و صنایع معدنی مانند آهن و فولاد در چند ماه آینده کاهش داشته باشد، چراکه امروزه صنایع و معادن با مشکلات کمبود گاز و قطعی برق مواجه هستند و همین موضوع یکی از موانع مهم تولید به‌شمار می‌رود. در نتیجه پیش‌بینی می‌شود تولید در این بخش‌ها کاهش داشته باشد و در ادامه کاهش صادرات این محصولات را شاهد باشیم.

سخن پایانی

در سال‌های اخیر به‌دلیل رویکرد نهادهای دولتی بخش معدن، صادرات در این حوزه با چالش و دست‌اندازهای متعددی همراه بوده؛ ازاین‌رو مهم‌ترین خواسته فعالان معدنی کاهش این محدودیت‌ها برای توسعه فعالیت‌های صادراتی است. فعالان این بخش معتقدند با گسترش صادرات در بخش معدن و مواد معدنی، ارزآوری و تکمیل زنجیره‌های ارزش‌افزوده همراه با رونق معادن از نتایج مثبت آتی خواهند بود.

رانندهها در نوبت بیمه

معاون بیمه‌ای سازمان تامین اجتماعی از وجود حدود ۲۰۰ هزار پشت نوبتی برای پوشش بیمه‌ای رانندگان درون‌شهری و برون‌شهری خبر داد و گفت: پالایش بیمه رانندگان تاکسیرانی با کمک سازمان تاکسیرانی و... در حال انجام است. به ازای حذف هر یک نفر، یک راننده واقعی را تحت پوشش قرار می‌دهیم. مهرداد قریب در گفت‌وگو با ایسنا، درباره آخرین اقدامات انجام‌شده پیرامون بیمه رانندگان تاکسی اظهار کرد: تفاهمنامه‌ای را به سازمان برنامه‌وبودجه و سازمان هدفمندی یارانه‌ها ارسال کرده‌ایم و منتظر امضای آن تفاهمنامه هستیم. وی افزود: این تفاهمنامه بیش از ۴ ماه است که ارسال شده است. سازمان برنامه باید تعهد ۱۳.۵ درصد حق بیمه از محل سهم هدفمندی یارانه‌ها را برای بیمه‌شدگان جدید بپذیرد. معاون بیمه‌ای سازمان تامین اجتماعی با بیان اینکه تقریبا ۲۰۰ هزار پشت نوبتی برای پوشش بیمه‌ای رانندگان درون‌شهری و برون‌شهری داریم، گفت: پالایش بیمه رانندگان تاکسی با کمک سازمان تاکسیرانی و... در حال انجام است. به‌ازای حذف هر یک نفر، یک راننده واقعی را تحت پوشش قرار می‌دهیم. میرهاشم موسوی، مدیرعامل سازمان تامین اجتماعی نیز در این‌باره گفته بود اختلاف بین سازمان‌ها را نباید متوجه تامین اجتماعی کرد. تاکسیرانی، اتحادیه وانت‌بارها، برون‌شهری و... ممکن است اختلاف‌هایی در عدد و رقم داشته باشند، ظرفیتی را قانون فراهم کرده و ما استفاده کرده‌ایم و اگر هم ظرفیت دیگری فراهم باشد، حتما استفاده می‌کنیم. چند روز قبل دستورالعملی را ابلاغ کردیم تا پالایش بیمه رانندگان تاکسی انجام شود تا افرادی که ناحق تحت پوشش قرار گرفته‌اند، مشخص شود. ما گفتیم به‌ازای هر خروجی، افراد جدید که استحقاق داشته باشند می‌توانند تحت پوشش قرار بگیرند.

نمره قبولی مجمع به ایدرو

عملکرد ایدرو در تملک دارایی‌های سرمایه‌ای

گروه صنعت
editor@smtnews.ir


عکس: صمت

مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران، عملکرد ایدرو در طرح‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای سال ۹۹ برگزار شد و با مطلوب ارزیابی شدن صورت‌های مالی از سوی سازمان حسابرسی این سازمان نمره قبولی گرفت.

بر این اساس، ایدرو در سال ۹۹، ۱۰۰ درصد اعتبارات تخصیصی برای طرح‌های تملک دارایی سرمایه‌ای معادل حدود ۱۶۵۰ میلیارد ریال را جذب کرده است.

گزارش به مجمع عمومی

برپایه گزارش ایدرو به مجمع عمومی، ۲ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال اعتبار مصوب طرح‌های مناطق محروم بوده که معادل ۱۰۷۰ میلیارد ریال آن به این سازمان تخصیص یافته و به‌طور کامل جذب شده است.

به‌گزارش ایدرونیوز، واحد تولید فیلتر ممبران ایلام، خط جدید بافندگی شرکت بافت‌بلوچ، ساخت سیستم از آبگیری و به آب‌اندازی شناور ایزوایکو و احداث و تکمیل زیرساخت مناطق ویژه اقتصادی گرمسار و جهرم و شهرک تحقیقاتی کاوش از جمله طرح‌های سرمایه‌گذاری ایدرو با اولویت مناطق محروم بوده است.

همچنین از هزار میلیارد ریال اعتبار مصوب برای پروژه تولید بیواتانول سوختی کرمانشاه در سال ۹۹، ۴۳۰ میلیارد ریال تخصیص یافته که به‌طور کامل جذب شده و پیشرفت فیزیکی این طرح تا پایان آذر به بیش از ۸۰ درصد رسیده است.

در طرح کمک‌های فنی و اعتباری برای ایجاد و توسعه مجتمع‌های تولیدی صادرات‌گرا در سواحل جاسک-گواتر نیز از ۲۱۰ میلیارد ریال اعتبار مصوب، ۱۳۸ میلیارد تخصیص را شاهد بوده‌ایم که به‌طور ۱۰۰ درصد نیز جذب شده است.

حسن شیخ‌نیا، معاون مالی و اقتصادی ایدرو در این نشست با اشاره به شرایط مطلوب زمانی و کیفی برگزاری این مجمع، بر اجرای دقیق مصوبات و تکالیف و جدیت بیش از پیش سازمان در شتاب‌بخشی به اجرای پروژه‌های صنعتی بهره‌مند از اسناد خزانه اسلامی و منابع عمومی تاکید کرد.

همچنین محمد نوری‌امیری، معاون نوسازی و بهره‌برداری ایدرو در این نشست خواستار حل چالش تفاوت قدرت خرید و نرخ تنزیل اسناد خزانه اسلامی در اجرای پروژه‌ها شد.

مجمع عمومی تملک دارایی‌های سرمایه‌ای ایدرو به ریاست نبوی دستیار ویژه وزیر صنعت، معدن و تجارت و با حضور نمایندگان وزارتخانه‌های نیرو، دفاع، اقتصاد، علوم، تعاون و سازمان برنامه‌وبودجه و همچنین نمایندگان سازمان حسابرسی، اعضای هیات‌عامل و معاونان و مجریان طرح‌های ایدرو برگزار شد.

راه‌اندازی طرح‌ها در ۹ ماهه ۱۴۰۰

وزارت صنعت، معدن و تجارت بخشی از گزارش عملکرد و اقدامات خود را منتشر کرد و در این گزارش به راه‌اندازی ۲۷۳ طرح مهم (اعم از ایجادی و توسعه‌ای) با مجموع سرمایه‌گذاری ۱۳۸۲.۳ هزار میلیارد ریال و اشتغال ۳۸ هزار و ۶۷۷ نفر در ۹ ماهه امسال اشاره شده است.

براساس گزارش عملکرد ارائه‌شده از سوی دفتر فناوری داده، اطلاعات و امنیت فضای مجازی معاونت هماهنگی و محیط کسب‌وکار وزارت صنعت، معدن و تجارت از اول فروردین امسال تا ۲۵ دی در مجموع ۱۴۴۱ واحد غیرفعال به چرخه تولید بازگشته است.

طی گذشت ۴ دهه از عمر انقلاب اسلامی، ایران سرفراز پیشرفت‌های چشمگیری را در تمامی عرصه‌های اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و اجتماعی تجربه کرده است و در دهه مبارک فجر امسال نیز به همت صنعتگران، کارآفرینان و جهادگران اقتصادی، بیش از ۳۸۰ طرح صنعتی جدید در شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور افتتاح و عملیات اجرایی افزون بر ۵۰ طرح صنعتی نیز آغاز شد.

همچنین سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران برحسب وظیفه اصلی تامین امکانات زیربنایی بخش صنعت و تولید، ۳۹۰ پروژه عمرانی زیرساختی را در سطح شهرک‌ها و نواحی صنعتی بهره‌برداری و به جامعه صنعتی کشور تقدیم کرده است.

از سوی دیگر براساس مصوبات پیشنهادی کمیته اقدام ارزی که در کمیته ماده ۲ چهاردهمین جلسه شورای هماهنگی اقتصادی مصوب شد، بخشی از مشکلات مربوط به تعهدات ارزی صادرکنندگان پس از ۳ سال بلاتکلیفی حل شد. در این راستا، بیش از ۵۰ واحد تولیدی توانستند مشکلات تعهد ارزی خود را حل کنند.

وزارت صنعت، معدن و تجارت در حوزه توسعه زیرساخت‌های لازم برای فعالیت‌های تولیدی در کشور نیز گام‌های موثری برداشته است. در این راستا تفاهمنامه همکاری با وزارت نیرو جهت احداث نیروگاه با ظرفیت تامین ۱۴ هزار مگاوات برق توسط واحدهای صنعتی و معدنی و برآورد سرمایه‌گذاری حدود ۷ میلیارد دلار منعقد شد که مراحل اجرای برخی از این نیروگاه‌ها نیز آغاز شده است.

اما پروژه استراتژیک انتقال آب خلیج‌فارس به فلات مرکزی ایران که با تدبیر وزارت صنعت، معدن و تجارت و همت شرکت‌های بزرگ معدنی از سال گذشته آغاز شده بود با پیگیری‌های انجام‌شده سرعت بیشتری به خود گرفته است. این پروژه زیرساختی انتقال آب برای تامین آب مصرفی واحدهای بزرگ معدنی و صنعتی در فلات مرکزی ایران بسیار دارای اهمیت است.

تامین برق به میزان ۴۷۵ مگاوات، آب به میزان ۲۵۴ لیتر بر ثانیه، تامین گاز ۴ شهرک و ناحیه صنعتی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور و اتصال ۱۰۹۳ واحد تولیدی به شبکه جمع‌آوری و تصفیه‌خانه فاضلاب شهرک‌ها و نواحی صنعتی نیز بخش دیگری از اقدامات زیرساختی بخش صنعت در چند ماهه گذشته بوده است.

همچنین در چند ماه گذشته اصلاحات ساختاری و اقدامات تحولی در بخش معدن آغاز شد. اجرای پروژه‌هایی مانند پروژه اکتشاف در استان خراسان‌جنوبی در مساحتی حدود ۱۵ هزار کیلومترمربع و تهیه ۶۰ ورقه نقشه زمین‌شناسی ژئوشیمی، اقتصادی (اکتشاف سیستماتیک ۴لایه‌ای) با میزان پیشرفت ۷۰ درصد در مرحله برداشت‌های صحرایی، آغاز عملیات اجرایی برای استخراج و بهره‌برداری از معدن «جانجای» در سیستان و بلوچستان، تامین ماشین‌آلات و تجهیزات با استفاده از ظرفیت‌های داخلی از مهم‌ترین اقدامات در این حوزه بوده است.

با استقرار ساختار جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت و اجرای پروژه‌های تحولی در این وزارتخانه بزرگ، حمایت از بخش تولید و ارتقای توان صنعتی کشور با قدرت بیشتری در دستور کار قرار دارد که مطمئنا به نتایج ارزشمندی در آینده خواهد رسید.

> عملکرد ایدرو در طرح‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای سال ۹۹ با مطلوب ارزیابی شدن صورت‌های مالی از سوی سازمان حسابرسی نمره قبولی گرفت

> سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، ۳۹۰ پروژه عمرانی زیرساختی را به بهره‌برداری رسانده است

پاریس برای حمل‌ونقل شهری به تله‌کابین مجهز می‌شود



مقامات شهری پاریس می‌گویند قصد دارند به‌منظور بهبود سیستم حمل‌ونقل عمومی در این شهر تا سال ۲۰۲۵ میلادی از خط تله‌کابین جدیدی رونمایی کنند.

به‌گزارش ایسنا، به‌گفته مسئولان این خط تله‌کابین می‌تواند در ساعات اوج شلوغی، هر ۳۰ ثانیه یک‌بار یک کابین در اختیار مسافران قرار دهد. تصمیم اضافه کردن تله‌کابین برای بهبود تردد در پایتخت فرانسه، هفته گذشته پس از انجام ماه‌ها مطالعات گرفته شده است.

خط کابلی جدید که به نام C1 شناخته خواهد شد، «کرتی» در حومه جنوب‌شرقی شهر را به «ویل‌نوو-سن‌ژرژ» متصل می‌کند. انتظار می‌رود مسافت ۴.۵ کیلومتری بین این نقطه در کمتر از ۱۷ دقیقه با تله‌کابین طی شود، یعنی کمتر از نیمی از زمانی که امروز با اتوبوس به طول می‌انجامد.

لوران پروب، مدیرکل سازمان حمل‌ونقل منطقه‌ای پاریس در این‌باره گفت: عملیات ساخت‌وساز تله‌کابین در امسال آغاز می‌شود و در سال ۲۰۲۵ به روی مسافران باز خواهد شد.

تله‌کابین پاریس، نخستین وسیله حمل‌ونقل هوایی شهری در فرانسه نخواهد بود.

در سال ۲۰۱۶، شهر «برس» برای مسیری به طول ۴۶۰ متر ترنی هوایی افتتاح کرد که محله‌ها را از روی رودخانه به یکدیگر متصل می‌کرد.

مقامات شهری پاریس همچنین ابراز امیدواری کرده‌اند در صورت موفقیت‌آمیز بودن این ایده، طرح پیاده‌سازی ۱۲ خط تله‌کابین در منطقه «ایل‌دوفرانس» را که اکنون در دست بررسی است، اجرایی کنند.

اسناد مرحله برنامه‌ریزی طولانی پروژه نشان می‌دهد تله‌کابین تنها گزینه روی میز برای بهبود وضعیت حمل‌ونقل عمومی پاریس نبوده و برنامه‌ریزان شهری پاریس گزینه‌های دیگری را شامل افزودن اتوبوس‌های بیشتر در این منطقه یا ساخت یک پل جدید برای اتصال مستقیم به ایستگاه مترو در نظر گرفته بودند. با این حال در نهایت تله‌کابین انتخاب شده است.

تله‌کابین عمدتا برای شهرهایی پیشنهاد می‌شود که مانند «لاپاز» در بولیوی کوهستانی هستند، با این حال، جغرافیای شهری منطقه کرتی در جنوب پاریس در تصمیم‌گیری نهایی موثر بوده است.

مهندسان شهری می‌گویند وجود یک خط قطار سریع‌السیر و خطوط راه‌آهن، احداث خط تراموای زمینی را دشوار می‌کند.

این در حالی است که تله‌کابین با رد شدن از بالای موانع، راه‌حل ارزان‌تری با هزینه تخمینی ۱۳۲ میلیون یورو ارائه دهد. مقامات تخمین می‌زنند تله‌کابین پاریس در هر ساعت حدود ۱۲ هزار مسافر را در شهر جابه‌جا کند.

تله‌کابین‌ها هر چند در مناطقی در جهان همچون ایتالیا یا کلمبیا برای حمل‌ونقل عمومی شهرت دارند، با این حال، نصب سیستم‌های تله‌کابین شخصی برای دامنه‌های شیب‌دار، امر متداول برای برخی صاحبخانه‌ها در شهرهای گوناگون جهان مانند «ولینگتون» پایتخت نیوزیلند به‌شمار می‌رود.

خطر تعدیل نیرو در بخش صنعت



رئیس مجمع فعالان اقتصادی گفت: تصویب نشدن طرح حمایت از کارخانجات و واحدهای صنعتی و تولیدی در مجلس شورای اسلامی می‌تواند برای واحدهای تولیدی مشکل‌ساز شود.

محمدرضا حسینا در گفت‌وگو با ایسنا، اظهارکرد: این طرح در صورت تصویب، می‌توانست اضطراب و فشارهای موجود روی تولیدکنندگان را به میزان زیادی کاهش دهد.

این در حالی است که تولیدکننده امروز با فشارهای زیادی در زمینه تهیه و تامین مواد اولیه، دورزدن تحریم‌ها و همچنین افزایش هزینه حمل‌ونقل کالاها روبه‌رو است و مسائل قضایی هم می‌تواند مزید بر علت چنین فشارهایی باشد. این طرح می‌توانست علاوه‌بر جلوگیری از توقف تولید، تاثیر بسزایی در افزایش ظرفیت تولید نیز داشته باشد.

به‌گفته وی، در شرایط فعلی تولیدکنندگان به‌شدت از سوی نهادهای پول‌ستان همچون بانک‌ها، سازمان تامین اجتماعی و سازمان امور مالیاتی تحت‌فشار قرار دارند، در حالی‌که اجرایی شدن این طرح موجب می‌شد که تولیدکننده انرژی و توان بیشتری را صرف افزایش ظرفیت تولید و توسعه فعالیت‌هایش کرده و در عین حال خیالش از بابت تعطیل شدن کارخانه و بنگاه خود به‌واسطه مجازات حبس یا تملک اموال راحت باشد.

در هیچ کجای دنیا وضعیت بخش تولید به این شکل نیست که تولیدکننده‌ای پس از سال‌ها فعالیت صادقانه به‌دلیل اختلاف با بانک‌ها یا بدهی به آنها، زندانی شود یا اینکه تحت‌فشارهایی قرار گیرد که به‌طور کلی قید تولید و فعالیت در حوزه‌های مولد را بزند.

رئیس مجمع فعالان اقتصادی با بیان اینکه دولت باید برای حمایت از واحدهای تولیدی به صورت جدی وارد عمل شود، گفت: در صورتی که عدم‌همکاری بانک‌ها با واحدهای تولیدی ادامه داشته باشد، تا ماه آینده علاوه‌بر اینکه شاهد کاهش ظرفیت تولید خواهیم بود، خواهیم دید که تعدیل نیرو در بخش صنعت نیز اتفاق خواهد افتاد.

حسینا افزود: آنچه در طرح حمایت از کارخانجات و واحدهای صنعتی و تولیدی موردتوجه قرارگرفته بود، ممنوعیت بازداشت و حبس مدیران و سرمایه‌گذاران واحدهای تولیدی تا قطعی شدن حکم در راستای جلوگیری از اختلال در روند فعالیت واحدهای تولیدی بود. همچنین این طرح در سالی که با عنوان حمایت و پشتیبانی از تولید نام‌گذاری شده، جلوگیری از تعطیلی واحدهای تولیدی و جلوگیری از توقیف و ضبط ماشین‌آلات فعال و ابزار تولید را دنبال می‌کرد اما متاسفانه موردتایید نمایندگان مجلس قرار نگرفت.

این فعال اقتصادی ادامه داد: واقعیت این است که نهادهایی مانند بانک‌ها، سودهای فزاینده‌ای در قبال ارائه تسهیلات از تولیدکنندگان می‌گیرند که طبیعتا این شرایط باید اصلاح شود. در غیر این صورت، روند خروج سرمایه‌ها از کشور تشدید خواهد شد و فعالیت در حوزه تولید به‌شدت کاهش پیدا خواهد کرد.

گزارش خبری

مالیات عوارض شماره‌گذاری فشاری مضاعف به تاکسیران‌ها



مدیرعامل سازمان تاکسیرانی تهران گفت: به استناد بخشنامه اخیر سازمان امور مالیاتی کشور در قیمت خودروهای تولیدی خودروسازان داخلی از جمله تاکسی‌ها با افزایش قیمت ناشی از اعمال مالیات عوارض شماره‌گذاری سواری عمومی مواجه هستیم.

به‌گزارش ایسنا، مهدی اسماعیل‌بگی با اشاره به این نکته افزود: طبق استاندارد شورای‌عالی هماهنگی ترافیک شهرهای کشور فقط خودروهای پژو ۴۰۵ دوگانه‌سوز و سمند EF۷ پایه‌گازسوز موجود در سبد تولیدات گروه خودروسازی ایران‌خودرو مجوز شماره‌گذاری برای تاکسی را دریافت می‌کنند. این بدین معناست که براساس بخشنامه یادشده خودروهایی که در فرآیند نوسازی ناوگان فرسوده تاکسی به‌عنوان خودرو جایگزین اختصاص می‌یابند، نسبت به زمان قبل از ابلاغ اخیر سازمان امور مالیاتی برای شمارگذاری نهایی خودرو جدید با افزایش قیمت میانگین ۳ میلیون تومانی مواجه شده‌اند که این اقدام بی‌گمان فشار مضاعف به این قشر زحمتکش و آسیب‌پذیر را به‌دنبال دارد.

وی افزود: اعمال تخفیف‌های متناسب در فرآیند نوسازی ناوگان فرسوده حمل‌ونقل عمومی کشور از ضروری‌ترین موضوعاتی است که لازم است با هدف مساعدت به تاکسیران‌ها مدنظر قرار گیرد و بروز هرگونه خلل در این زمینه انباشتگی فرسودگی در ناوگان تاکسیرانی در کلانشهرها را موجب می‌شود که درحال‌حاضر هم به‌دلیل تسامح و بی‌توجهی‌های انجام‌شده از سوی نهادهای ذی‌ربط با همین معضل که از بزرگ‌ترین معضلات مترتب بر مقوله حمل‌ونقل عمومی در زمینه تاکسیرانی است، مواجه هستیم.

مدیرعامل سازمان تاکسیرانی تهران در ادامه تاکسیران‌ها را قشری خدوم که با مشکلات معیشتی فراوانی دست‌وپنجه نرم می‌کنند، خواند و گفت: اینکه در شرایط اقتصادی کنونی فقط کسب‌وکار تاکسیرانان را براساس نرخ‌گذاری سالانه کرایه تاکسی کنترل و محدود کنیم و از سوی دیگر در بازار سایر خدمات و کالاها نظارت کافی نباشد، فشار عدم‌تناسب درآمد تاکسیران با هزینه‌های روزمره تاکسی و حتی معیشت خانواده تاکسیران را هیچ منطقی نمی‌تواند بپذیرد. همزمان با چنین وضعیتی شاهد اضافه شدن هزینه‌های جانبی مانند مالیات عوارض شماره‌گذاری در سبد هزینه‌های تاکسیرانان هستیم که نشان از گسستگی مراجع قانون‌گذار از جامعه تاکسیرانی و ناآشنایی آنها به دردها و مطالبات تاکسیرانان دارد. وی تصریح کرد: رسیدگی به دشواری‌های جامعه تاکسیران‌ها، دغدغه و مساعدت تمامی مسئولان ذی‌ربط را طلب می‌کند و باید در تمامی موضوعات مرتبط رفاه و معیشت‌شان مدنظر قرار گیرد، چراکه شهرداری تهران و سازمان تاکسیرانی به‌تنهایی قادر به رفع مشکلات تاکسیران‌ها نیستند. اسماعیل‌بگی سپس از وظایف دولت در زمینه توسعه حمل‌ونقل درون‌شهری و برون‌شهری در محورهای گوناگونی مانند بهینه‌سازی تولیدی خودرو در کشور از طریق حمایت از تولید خودروهای برقی و دو نیرویی (هیبریدی) سخن گفت و افزود: از ابتدای سال ۱۳۹۱ تکلیف توسعه حمل‌ونقل درون‌شهری و برون‌شهری بر عهده دولت نهاده شد که هم‌اکنون در آستانه آغاز سال ۱۴۰۱ و پس از ۱۵ سال از زمان تصویب این قانون و نیز ۱۰ سال از مهلت تعیین‌شده برای دولت، اقدام موثری به چشم نمی‌خورد و در سطح تولیدات خودروسازان داخلی کشور، فقط شاهد رونمایی از تعداد انگشت‌شمار از خودروهای نمونه برقی و هیبریدی تولید شده ازسوی برخی فعالان داخلی بوده‌ایم.

مدیرعامل سازمان تاکسیرانی تهران در پایان تصریح کرد: اگر درصدد رفع معضلاتی مانند آلودگی هوا و توسعه و نوسازی ناوگان حمل‌ونقل عمومی و... هستیم باید در همه بخش‌ها با تمام توان و بدون فرصت‌سوزی همراه و همگام تاکسیرانان پیش برویم.

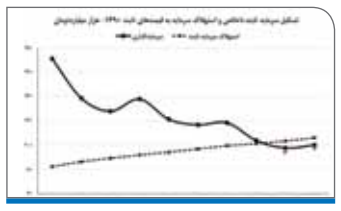
نظرگاه

تاثیر مذاکرات بر بازار سرمایه

رضا صفی‌خانی- تحلیلگر بازار سرمایه: هرچند بازار سرمایه از کاهش نرخ ارز بعد از توافق ترس دارد، اما به‌نظر من هنگامی که شرکت‌ها بتوانند با نرخ پایین‌تری ابزار موردنیاز خود برای بروزرسانی دستگاه‌های تولیدی را تهیه کنند، کیفیت و کمیت کالاها و به‌تبع سودآوری آنها افزایش خواهد داشت.

براساس آمار و اسناد در دسترس وضعیت اقتصادی ایران از سال ۲۰۱۸ به سبب خروج امریکا از برجام و از سوی دیگر اعمال تحریم‌های شدید به‌ویژه در حوزه نفت چندان مطلوب نبوده است؛ به‌گونه‌ای که صادرات نفت کاهش بسیار چشمگیری داشت. همچنین ریال بیش از ۸۵ درصد ارزش خود را از دست داد و از طرفی دیگر، نرخ رشد اقتصاد منفی در سال‌های تحریم، سبب افزایش سطح عمومی قیمت‌ها، افزایش کسری بودجه دولت و به‌تبع آن افزایش بدهی‌های دولت ... شد.

▣ نمودار نرخ رشد اقتصادی کشور در سال‌های اخیر



همان‌طور که در نمودار فوق مشخص است رشد اقتصادی کشور در سال ۱۳۹۵ بعد از برجام به محدوده ۱۴ درصد رسید.

همچنین براساس آمار منتشره خالص رشد اقتصادی کشور منفی گزارش شده است.

در ۲ سال اخیر نیز نرخ رشد تشکیل سرمایه‌گذاری ثابت خالص برای نخستین بار در اقتصاد ایران منفی شد؛ به‌عبارت دیگر میزان استهلاک سرمایه ثابت بیش از سرمایه‌گذاری در فعالیت‌های اقتصادی بوده که این روند نمی‌تواند در بلندمدت پایدار بماند.

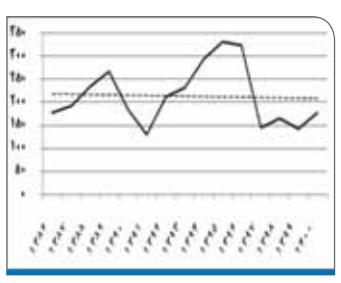
همان‌طور که نمودار نشان می‌دهد روند تشکیل سرمایه ثابت خالص منفی شده است. ادامه این روند می‌تواند مشکلات جدی را برای کشور به همراه بیاورد اما توافقات و افزایش منابع مالی می‌تواند سبب افزایش سرمایه‌گذاری دولت روی صنایعی از جمله برق و گاز شود.

در صورت عدم توافق در زمینه برجام، دولت در تامین منابع مالی برای صنایع مذکور با مشکلات جدی‌تری مواجه خواهد شد؛ به‌طوری که برای تامین سرمایه به ناچار از سود شرکت‌های بزرگ بورسی بهره خواهد برد که چنین مسئله‌ای به نفع بازار سهام نیست.

اصلی‌ترین موضوعی که بعد از توافق موردتوجه فعالان اقتصادی قرار می‌گیرد مربوط به نرخ ارز می‌شود، زیرا بازار سرمایه ترس از کاهش نرخ ارز بعد از توافق دارد، چراکه بعضی از اشخاص معتقدند این امر براساس تحلیل‌ها بر سودآوری شرکت‌ها اثر می‌گذارد، اما به‌نظر من هنگامی که شرکت‌ها بتوانند با نرخ پایین‌تری ابزار موردنیاز خود را برای بروزرسانی دستگاه‌های تولیدی تهیه کنند، کیفیت و کمیت کالاها افزایش خواهد داشت که چنین امری بر افزایش سودآوری نیز اثر می‌گذارد.

به‌علاوه اینکه حجم نقدینگی کشور در پایان سال ۱۴۰۰ به محدوده ۴۸۰۰ هزار میلیارد تومان می‌رسد که براساس برآوردها این مبلغ تا پایان سال ۱۴۰۱ به نزدیک ۶۵۰۰ هزار میلیارد تومان خواهد رسید و در صورتی که دولت فعلی نیز بخواهد به نسبت‌های سال ۹۵ و ۹۶ اقدام به ارزپاشی کند، خروج سرمایه از کشور و کاهش تولیدات را در پی خواهیم داشت.

▣ نمودار حجم نقدینگی



استاندار سابق گلستان در گفت‌وگو با صمت تاکید کرد

ضرورت توجه همزمان به مشکلات داخلی و خارجی

امیرعباس آذرم‌وند
editor@smtnews.ir

استاندار سابق گلستان معتقد است سفرهای استانی رئیسی، مثبت‌ترین گامی بود که در دولت جدید برداشته شد. هادی حق‌شناس پذیرفته شدن در پیمان شانگهای؛ گرچه در دولت قبلی پایه‌گذاری شده بود را نیز به سود اقتصاد می‌داند.

این کارشناس اقتصاد، بعد دیگر توجه دولت را مسائل بین‌الملل دانسته و معتقد است باتوجه به موقعیت استراتژیک ایران در منطقه و همسایگی با ۱۵ کشور جهان، گاهی اعمال تحریم علیه اقتصاد ما سخت‌تر می‌شود، زیرا باید شرکای بیشتری حاضر باشند که از منافع خود چشم‌پوشی کنند، به همین دلیل قرارداد گازی با کشورهای همسایه از اهمیت شایانی برخوردار است.

مشروح گفت‌وگوی صمت با این کارشناس را در ادامه می‌خوانید.



عکس: آیدا فریدی

آن‌طور که شاخص‌های کلان اقتصاد نشان می‌دهند در روند کلی حرکت اقتصاد کشور، تحولات خاصی رخ نداده و تنها در بخش تورم، از شیب افزایش قیمت‌ها کاسته شده است

◉ در روزهای گذشته برخی مسئولان اقتصادی دولت، از بهبود نسبی شرایط و حتی تداوم این روند در آینده هم خبر داده‌اند. شما اوضاع را چطور می‌بینید؟

آن‌طور که شاخص‌های کلان اقتصاد نشان می‌دهند در روند کلی حرکت اقتصاد کشور، تحولات خاصی رخ نداده و تنها در بخش تورم، از شیب افزایش قیمت‌ها کاسته شده است. به‌زبان ساده‌تر با تغییر دولت، قیمت‌ها کاهش نیافتند، بلکه تا حدودی از سرعت افزایش قیمت‌ها کاسته شد.

مردم که با شنیدن وعده‌های انتخاباتی و مشاهده کوچک شدن سفره‌های خود، زیر فشار عذاب‌آور قیمت‌ها و معیشت بودند، انتظار کاهش قیمت‌ها را داشتند؛ به‌عبارت دیگر گشایش اقتصادی از نظر عموم مردم کشور چیزی جز افزایش قدرت خرید و تناسب میان درآمدها و هزینه‌ها نیست.

در مجموع می‌توان گفت میان چیزی که مردم انتظار داشتند با چیزی که رخ داد، در عمل یک تفاوت جدی وجود داشت. خبری از کاهش قیمت‌ها نبود و برای همین بخشی از مردم کاهش تورم را نمی‌پذیرند.

این را هم باید مدنظر داشت که در چند ماه نخست دولت و تا یکی دو دور پس از مذاکرات وین حتی نرخ برخی کالاها افزایش شدیدی هم پیدا کرد. به‌طور مثال نرخ هر دلار به بیش از ۳۰ هزار دلار هم رسید، اما این روند متوقف شد.

◉ بسیاری نیز معتقدند چند ماه زمانی کافی برای قضاوت عملکردها نیست. برای اینکه یک قضاوت جامع از عملکرد یک جناح داشت باید چقدر زمان سپری شود؟

این استدلال درست است. در حقیقت ۵، ۶ ماه زمانی کافی برای ارزیابی کامل عملکرد یک جناح یا یک دولت نیست، اما نباید فراموش کنیم در دولت یازدهم و در همان ۱۰۰ روز نخست، جهت‌گیری‌های کلی سیاست خارجی مشخص شده بود و حتی سرانجام و فرجام مذاکرات ۵+۱ هم مشخص بود.

همین روند و سرعت عمل سبب شد خیلی زود نرخ بسیاری از کالاها روندی کاهنده به خود بگیرند.

اکنون زمانی به‌مراتب بیش از ۱۰۰ روز از آغاز به کار دولت سیزدهم گذشته اما گاهی حس می‌شود جهت‌گیری‌های اساسی نیز مبهم است؛ به‌ویژه در ماجرای احیای برجام، هر نوع موضع‌گیری می‌تواند جهت‌گیری‌های بازار را تغییر دهد.

◉ مهم‌ترین اتفاق مثبتی که در دولت سیزدهم مشاهده کردید چه بود؟

من فکر می‌کنم بهترین اقدام ابراهیم رئیسی، سفرهای استانی او بود. البته نمی‌خواهم منکر این شوم که چنین سفرها و برنامه‌هایی هزینه زیادی دارد، اما باید مدنظر داشته باشیم که برخی مسائل فقط به این شکل حل می‌شوند. در استان‌ها و مناطق مشکلاتی وجود دارند که برای حل آن همه منتظر اتخاذ تصمیم ازسوی مقامات عالی‌رتبه چون رئیس‌جمهوری، وزرا یا حتی مقامات عالی‌رتبه‌تر هستند. خیلی از این مسائل، موضوعات پیش‌پاافتاده‌ای هستند که در داخل همان منطقه یا استان هم حل‌شدنی هستند، اما به‌دلایلی همه منتظر تصمیم‌گیری یک مقام عالی‌رتبه می‌مانند. انجام سفرهای استانی می‌تواند به روند حل این مشکلات سرعت ببخشد.

امروز یکی از مشکلات اقتصاد ما، حجم زیاد پروژه‌های نیمه‌تمام است. بخشی از این پروژه‌ها، مانند ظرفیت‌های هر منطقه، به‌درستی در سطح ملی تبیین نمی‌شوند و همین امر اجرایی شدن آنها را به تعویق می‌اندازد. در سفرهای استانی مقامات می‌توان بهتر به تبیین و جلب رضایت مقام مسئول پرداخت. این امر باعث می‌شود من مهم‌ترین و بهترین اقدام دولت سیزدهم در این مدت را انجام ۱۴ سفر استانی ازسوی رئیس دولت بدانم.

◉ این اتفاق -سفرهای استانی- پیش‌پاافتاده و کوچک نیست؟

البته در سطح ملی اتفاق مهمی رخ نداده است. این را هم می‌دانم که سفر استانی و نتایج آن ناشی از کارکرد اشتباه نظام اداری است، اما به‌هر حال وقتی نتایج مثبتی در پی دارد، می‌توان از آنها اسم برد.

◉ حرکت به سمت تعامل با همسایگان را تا چه اندازه مثبت می‌دانید؟

حرکت به سمت تعامل با همسایگان بسیار اقدام مثبت و در خور تحسینی است، اما این جهت‌گیری از دولت پیشین آغاز شده و در این دولت به بهره‌برداری رسیده است. توجه کنید که فرآیند پیوستن جمهوری اسلامی به کشورهای عضو پیمان شانگهای یا اوراسیا در دولت آقای روحانی آغاز شده بود یا حتی قرارداد همکاری ۲۵ساله با چین در سال ۹۸ و ۹۹ آماده و امضا شد.

من فکر می‌کنم این جهت‌گیری درست و به سود کشور خواهد بود. همچنین افزایش صادرات گاز به کشورهای همسایه به‌ویژه همسایه‌های شمالی اقدامی مثبت است که نباید از آن به‌سادگی گذشت.

◉ حجم صادرات گاز به این کشورها، به زحمت یکی دو درصد کل صادرات را تشکیل می‌دهد. چطور این حجم ناچیز را گره‌گشا می‌دانید؟

نکته‌ای که مطرح می‌کنید درست است. حجم این مراودات نیست که می‌تواند به سود کشور باشد بلکه این پیمان‌ها و همکاری‌ها می‌تواند نظام تحریم علیه اقتصاد ایران را تضعیف کند. ما برای این مهم قبل از هر چیز باید با کشورهای همسایه خود تعامل داشته باشیم.

کشور ما یک موقعیت خاص منطقه‌ای دارد؛ کمتر کشوری در جهان وجود دارد که بیش از ۱۵ همسایه داشته باشد. این یک ظرفیت بالقوه و خارق‌العاده است که باید مورد استفاده قرار بگیرد.

همین که ما بخشی از گاز کشورهای همسایه را تامین کنیم، بهتر از این است که هیچ مراوده‌ای نداشته باشیم.

به این نکته توجه کنید که قرارداد توسعه بندر چابهار و فروش برق به عراق را حتی دونالد ترامپ هم معاف از تحریم کرد. دلیل این مسئله نقش این پروژه‌ها در اقتصادهای هند و عراق بود.

وقتی ما منافع مشترک بیشتری با کشورهای دیگر داشته باشیم، اعمال تحریم علیه اقتصاد کشور ما هم سخت‌تر می‌شود، زیرا باید شرکای بیشتری حاضر باشند که از منافع خود چشم‌پوشی کنند، به همین دلیل قرارداد گازی با کشورهای همسایه از اهمیت شایانی برخوردار است.

◉ شما پیش‌تر نماینده مجلس هم بودید. با اینکه مجلس از نظر سیاسی همسو با دولت است، گاهی اختلاف‌نظر دو نهاد مشهود است. اظهاراتی هم از برخی مسئولان شنیده می‌شود که به این فضا دامن می‌زند. چه چیزی می‌تواند به این سرعت میان مجلس و دولت همسو فاصله بیندازد؟

گاهی اظهارات برخی وزرا و مشخصا یک وزیر خاص و معاونش به جنجال‌ها دامن می‌زند. براساس یک ضرب‌المثل قدیمی «تا مرد سخن نگفته باشد، عیب و هنرش نهفته باشد.» این دوستان پیش از این چندان شناخته‌شده نبودند، اما همین اظهارات سبب می‌شود صدای برخی نمایندگان همسو هم بلند شود، زیرا این اظهارات به زیان همه، اعم از دولت و مجلس خواهد بود.

◉ گاهی به برخی انتصابات این دولت هم انتقادی وارد است. چقدر این اعتراضات را وارد می‌دانید؟

حقیقتا شماری از انتصاباتی که در برخی وزارتخانه‌ها یا دستگاه‌ها انجام شده، توهینی است به همان دستگاه. در واقع بیش از آنکه توهین باشد، یک تعرض بزرگ است به کارکنان و مدیران وزارتخانه‌ها.

دولت سیزدهم تعداد زیادی از وزرای دولت‌های نهم و دهم را مشغول کار کرده و گاه مهم‌ترین سمت‌های تصمیم‌گیری را هم به آنها سپرده است.

این افراد و دولت همسو و همفکر هستند و این اقدام عجیبی نیست، اما نمی‌توانند ادعا کنند در بدنه یک وزارتخانه با چندین هزار کارمند، یک مدیر همسو و متعهد پیدا نکردند که تمام انتصابات این دستگاه باید با مدیرانی که سوابقی در دستگاه‌های دیگر و حتی زیرمجموعه وزارتخانه مدنظر دارند، انجام شود.

نمایندگان این مسائل را می‌بینند و تا حد زیادی به این وقایع حساس هستند. هر قدر همسویی سیاسی و جناحی وجود داشته باشد، نمایندگان موظفند که نظارت کافی داشته و کشور را به سمت درست هدایت کنند.

◉ گاهی پیش می‌آید در یک اقتصاد به‌دلایلی چون رکود یا تورم، حقوق‌ها متناسب با تورم یا نیازهای معیشتی افزایش پیدا نکند. اینکه یک مقام مسئول، مانند معاون رفاه اجتماعی وزیر کار، یکسره مفهوم خط فقر را عوض کند، می‌تواند مردم را قانع کند؟

بگذارید با یک مثال به این سوال پاسخ دهم. هنگامی‌که یک بیمار به یک پزشک مراجعه می‌کند و ویزیت می‌شود، علائم بیماری و دردهای خود را با پزشک در میان می‌گذارد. حال اگر پزشک نتواند درد بیمار را درک کند، نسخه‌ای که می‌دهد احتمالا مورد بی‌توجهی بیمار قرار خواهد گرفت و حتی ممکن است بیمار سراغ پزشکی دیگر برای حل مشکل برود.

بارها گفته‌ایم اقتصاد ایران بیمار است، زیرا مردم در عمل می‌بینند سفره و معیشت‌شان رو به کوچک شدن می‌رود و با درآمد خود حق انتخاب کمتری در تهیه کالاها و خدمات موردنیاز دارند. این مشکل چنان واقعی است که بعید می‌دانم کسی بخواهد آن را کتمان کند. حالا سیاست‌گذار وارد میدان شده و برای یک درد مشخص، نسخه دیگری پیشنهاد می‌دهد. برای بیماران مشخص است که این نسخه، برای درد آنها کاری نخواهد کرد؛ پس به این حرف‌ها هم در بهترین حالت توجه نمی‌کنند.

اینکه معاون رفاه وزیر کار بیاید و بگوید خط فقر در کشور ما رقمی میان ۴ تا ۴.۵ میلیون تومان است، اما کارمندان همان نهاد مشاهده می‌کنند با حقوق ۴.۵ میلیون تومانی در نهایت هزینه ۱۰ روزشان تامین می‌شود، اگر خوش‌بین هم باشند، آن مقام مسئول را ناآشنا به امور در نظر خواهند گرفت.

◉ نتیجه این روند چه خواهد بود؟

کاهش فراگیر اعتماد عمومی و افزایش چشمگیر فاصله میان مردم و حاکمیت. در واقع سرمایه اجتماعی در کشور با شدت زیادی رو به کاهش خواهد رفت. مردم دیگر به توصیه سیاست‌گذاران توجه نخواهند کرد و همین سبب می‌شود اقتصاد غیرقابل پیش‌بینی‌تر شود. نتیجه مثبتی از این اظهارات به‌دست نخواهد آمد و گاهی حتی می‌تواند به عصبانیت بخش‌هایی از جامعه هم منجر شود. من فکر می‌کنم مسئولان بهتر است از بیان این اظهارات خودداری کنند.

حتی اگر مسئولان به فکر نیستند، انتظار می‌رود آقای رئیسی خود وارد عمل شود، چراکه او تنها کسی است که تاوان این اظهارات را خواهد داد. مردم در نهایت نارضایتی خود از عملکرد دولت را نسبت به رئیس‌جمهوری نشان می‌دهند. در دولت قبلی هم مردم به این فکر نمی‌کردند که مسبب مشکلات کدام نهاد یا مقام مسئول است بلکه نارضایتی خود را در وهله اول به آقای روحانی نشان دادند. من فکر می‌کنم آقای رئیسی باید برای این مسئله از امروز به فکر باشد. در نهایت اینکه برای موفقیت در این مسیر باید به هر دو بخش مشکلات داخلی و خارجی توجه کرد.



هادی حق‌شناس

گشایش اقتصادی از نظر عموم مردم چیزی جز افزایش قدرت خرید و تناسب میان درآمدها و هزینه‌ها نیست

راهکار صالح‌آبادی برای تامین نقدینگی بانک‌ها

رئیس کل بانک مرکزی اعلام کرد: بانک‌هایی که از نظر نقدینگی با ناترازی مواجه هستند باید تلاش کنند با واگذاری اموال مازاد خود، نقدینگی موردنیاز برای اعطای تسهیلات را تامین کنند. علی صالح‌آبادی ضمن بیان این مطلب افزود: یکی از مصوبات مهم در سیستم بانکی، ایجاد تعادل بین منابع و مصارف بانک‌هاست، زیرا اگر مصارف یک بانک بر منابع آن فزونی پیدا کند، آن بانک با مشکل کمبود نقدینگی مواجه خواهد شد که بدین منظور، بانک‌ها باید به این موضوع توجه ویژه کنند تا ناترازی در منابع و مصارف آنها ایجاد نشود. علاوه بر این، بدون توجه به منابع موجود خود، تسهیلاتی را تصویب نکنند که نقدینگی را با کمبود مواجه کند و منجر به اضافه برداشت از بانک مرکزی شود.

وی با بیان اینکه یکی دیگر از انتظارات بانک مرکزی از بانک‌ها این است که به بازار بین‌بانکی و عملکرد خود در این بازار توجه کنند، افزود: بانک‌هایی که با ناترازی از لحاظ نقدینگی مواجه هستند باید تلاش کنند اموال مازاد خود را واگذار و نقدینگی موردنیاز خود را برای اعطای تسهیلات تامین کنند.

وی ادامه داد: یکی از برنامه‌های بانک مرکزی تقویت کفایت سرمایه بانک‌هاست که در این زمینه امیدواریم مصوبه شورای پول و اعتبار برای افزایش سرمایه بانک‌ها بتواند به تقویت کفایت سرمایه بانک‌ها منجر شود. از دیگر مواردی که بانک‌ها باید نسبت به رعایت آن توجه ویژه داشته باشند، رعایت نرخ سپرده و تسهیلات است. صالح‌آبادی درباره اجرای تکالیف بودجه‌ای توسط شبکه بانکی اظهار کرد: انتظارات از بانک‌ها برای پرداخت وام‌های خرد مانند وام ازدواج، مسکن و... بالاست و آنها باید منابع و نقدینگی خود را به گونه‌ای تنظیم کنند تا بتوانند تکالیف قانونی را به نحو احسن انجام دهند.

بدهی خارجی ۹ میلیارد و ۶۷ میلیون دلاری ایران

تحریم‌ها، بدهی خارجی ایران را کم کرد

براساس آخرین آمار بانک مرکزی، میزان بدهی‌های خارجی ایران در پایان آبان ۱۴۰۰ براساس سررسید اولیه بدهی‌ها، ۹ میلیارد و ۶۷ میلیون دلار است که ۶ میلیارد و ۶۱۹ میلیون دلار آن بدهی‌های میان‌مدت و بلندمدت و ۲ میلیارد و ۴۴۷ میلیون دلار از این میزان، بدهی‌های کوتاه‌مدت است. این شاخص در پایان سال گذشته، معادل ۹ میلیارد و ۱۴۲ میلیون دلار بوده و میزان بدهی‌های کوتاه‌مدت کشور، یک میلیارد و ۹۶۶ میلیون دلار و بدهی‌های بلندمدت ایران نیز ۷ میلیارد و ۱۷۶ میلیون دلار بوده است. بنابراین، میزان بدهی‌های خارجی کشور در پایان مرداد امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش داشته است. بدهی خارجی مجموعه تعهدات ایجادشده در نتیجه گشایش اعتبار اسنادی تسهیلات دریافتی از بانک جهانی و سایر سازمان‌ها و نهادهای بین‌المللی همچنین تامین مالی پروژه‌های از طریق فاینانس، پیش‌فروش نفت و اوراق قرضه بین‌المللی را در بر می‌گیرد.



کامیار فکور
editor@smtnews.ir

پاندمی جهانی، بدهی خارجی

اقتصاد جهان همچنان در حال دست‌وپنجه نرم کردن با بحران همه‌گیری کووید-۱۹ است که در سال ۲۰۲۰ سراسر کره خاکی را در برگرفت و فعالیت‌های اقتصادی را به‌طور جدی متوقف کرد. دولت‌های سراسر جهان با ارائه بسته‌های محرک پولی و مالی بر آن شدند تا از شیوع گسترده بیماری بکاهند و چرخ‌های اقتصاد را بچرخانند. با این حال، زمانی که موج دوم این همه‌گیری در اکتبر ۲۰۲۰ به اقتصادهای بزرگ جهان رسید، امیدها برای بهبود سریع از بین رفت. تولید ناخالص داخلی جهان در سال ۲۰۲۰ به ۳ درصد سقوط کرد که این رقم، شدیدترین کاهش رشد از زمان رکود بزرگ بود. حمایت مالی برای کاهش آثار مخرب ناشی از شیوع کووید-۱۹ سبب شد سطح بدهی در برخی دولت‌ها در بالاترین حد خود قرار گیرد. همچنین بنا به گزارش بانک جهانی، همه‌گیری کرونا تاثیر قابل‌توجهی بر جریان سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی (FDI) داشت وکشورهای توسعه‌یافته بیشترین رکود را در روند سرمایه‌گذاری تجربه کردند.

استقراض در کمک به رشد اقتصادی



مرتضی افقه، استاد اقتصاد دانشگاه چمران اهواز در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: کاهش ۳.۱ درصدی بدهی خارجی نسبت به مدت مشابه سال قبل نشان‌دهنده این است که تحریم‌های چند سال اخیر و نپذیرفتن FATF از سوی ایران، تاثیر خود را بر مراودات با جهان گذاشته و در واقع ایران نتوانسته از تسهیلات خارجی بهره‌مند شود. اگر روند فعلی ادامه پیدا کند، استفاده ایران از سرمایه‌های خارجی بیش از پیش کاهش پیدا خواهد کرد. وی افزود: علاوه بر محدودیت مبادلات، نبود امکان اخذ تسهیلات خارجی، دلیل کاهش بدهی خارجی است. به علاوه اینکه، طبق قانون که اگر این بدهی‌ها پرداخت نشود، مشمول جریمه خواهد شد؛ بنابراین از یک سو تسهیلات جدید نگرفتیم و از سوی دیگر، به ناچار اقساط خود را پرداخت کرده‌ایم. باتوجه به شرایط فعلی این وضعیت غیرطبیعی نیست. این کارشناس اقتصاد بیان کرد: میزان بدهی‌های خارجی کشور در پایان آبان امسال به ۹ میلیارد و ۶۷ میلیون دلار رسیده که رقم بزرگی نیست. از دوره دولت آقای رفسنجانی که ایران توانست از تسهیلات خارجی استفاده کند، میزان بدهی خارجی به ۳۰ میلیارد دلار هم رسید. دریافت تسهیلات و وام‌های خارجی بستگی به این دارد که چقدر اقتصاد کشور پویا باشد تا بتوان اقساط آن را به‌موقع بازپرداخت کند. نیاز ارز صنعت و واردات وی افزود: در حال حاضر نسبت بدهی‌های ایران به اقتصاد آن کم است اما به‌دلیل اینکه رونق اقتصادی وجود ندارد در برابر بازپرداخت وام‌های سنگین خارجی ناتوان است. به‌ویژه اینکه در حال حاضر نیاز ارزی صنعت و واردات هم بالاست و همین امروز هم با کاهش درآمدهای ارزی مواجه هستیم. به‌دلیل اینکه بازپرداخت این وام‌ها به دلار است، شرایط را سخت‌تر می‌کند و به اقتصاد کشور فشار می‌آورد. با این حال، اگر شرایط اقتصادی کشور بهبود پیدا کند، ایران حتی ظرفیت ۴۰ تا ۵۰ میلیارد دلار بدهی را هم دارد. استفاده نامطلوب از سرمایه داخلی این کارشناس اقتصاد تصریح کرد: در شرایط کشوری مانند ایران که سرمایه‌های داخلی خود را به‌خوبی استفاده نمی‌کند، انبوهی از سرمایه‌های آن به صورت طرح‌های نیمه‌تمام است و موانع زیادی در مقابل کسب‌وکار و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی قرار گرفته، خیلی موافق نیستم حتی بدهی داشته باشیم.

کشوری به سراغ استقراض از بانک‌ها و کشورهای خارجی می‌رود که یک اقتصاد پویا داشته باشد، از تمام منابع خودش با بهره‌وری بالا به خوبی استفاده کرده و هنوز ظرفیت رشد و پیشرفت دارد اما نمی‌تواند تامین سرمایه کند. استقراض از منابع خارجی در این شرایط می‌تواند سرعت رشد و شکوفایی اقتصادی را تسریع کند، اما در شرایط اقتصادی مانند ایران بدهی می‌تواند یک مانع جدی برای پیشرفت به‌شمار رود. وی افزود: بنا به گزارش بانک جهانی، نسبت بدهی خارجی به صادرات ایران در سال ۲۰۲۰ معادل ۱۴ درصد است که نسبت به سال قبل از آن دو برابر شده است. نسبت بدهی خارجی به درآمد ناخالص ملی نیز با رشد ۱/۵ درصدی نسبت به سال ۲۰۱۹ به ۳ درصد رسیده است. به‌طور کلی، بدهی خارجی ایران در سال ۲۰۲۰ با افزایش ۵۹۶ میلیون دلاری نسبت به سال ۲۰۱۹ به ۵ میلیارد و ۴۵۱ میلیون دلار رسیده است. سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی نیز با روند نزولی از سال ۲۰۱۷ که ارزش ۵ میلیارد و ۱۹ میلیون دلاری داشت، به یک میلیارد و ۳۴۲ میلیون دلار در سال ۲۰۲۰ رسید.

> کشوری به سراغ استقراض از بانک‌ها و کشورهای خارجی می‌رود که یک اقتصاد پویا داشته باشد، از تمام منابع خود با بهره‌وری بالا به خوبی استفاده کرده و هنوز ظرفیت رشد و پیشرفت داشته باشد اما نتواند تامین سرمایه کند

شرط و شروط‌های اعطای وام



جمشید عدالتیان، عضو سابق اتاق بازرگانی در گفت‌وگو با صمت درباره کاهش بدهی خارجی ایران گفت: به‌طور کل، رابطه بانکی ایران با بانک‌های خارجی قطع است و معمولا بدهی‌های خارجی ایران به‌دلیل تعهدات ال‌سی بوده است. ایران هیچ‌گاه بدهی خارجی براساس وام نداشته است. در حال حاضر نیز تحریم‌ها روابط بانکی ایران را محدود کرده و این مسئله باعث کاهش بدهی شده است. در هر صورت، ۹ میلیارد دلار برای یک کشور رقمی نیست و به‌دلیل روابط محدود بانکی و نبود ال‌سی اتفاقا باید بیشتر هم کاهش پیدا می‌کرد. این مقداری هم که الان هست فکر می‌کنم از گذشته مانده باشد، چراکه در حال حاضر امکان ال‌سی وجود ندارد.

این کارشناس اقتصادسیاسی گفت: ایران از محدود کشورهایی است که بدهی سنگین وامی ندارد. البته نمی‌شود این مسئله را لزوما به‌عنوان یک حسن در نظر گرفت، چراکه اگر ایران مانند ترکیه وام‌های بلندمدت از بانک جهانی و دیگر بانک‌ها می‌گرفت، پروژه‌های زیادی را می‌توانست اجرا کند. در حال حاضر ترکیه بیش از ۲۰۰ میلیارد یورو بدهی به بانک‌های جهانی دارد.

■ تهدید و فرصت تسهیلات جهانی

عدالتیان اظهار کرد: اگر یک کشور بتواند از طریق وام‌های خارجی پروژه‌های سوددهی را راه‌اندازی کند و قابلیت مناسبی هم برای بازپرداخت آن داشته باشد، گرفتن تسهیلات خارجی منطقی و درست خواهد بود اما اگر صادرات آن کشور کاهش پیدا کند و درآمد ارزی نداشته باشد، به‌دلیل اینکه سود و اصل وام باید به ارز خارجی پرداخت شود، در پرداخت وام با مشکل روبه‌رو خواهد شد. گفته می‌شود بدهی خارجی یک دولت نباید بیش از ۸۰ درصد GDP کشور باشد. در یونان که مشکل جدی بدهی‌های خارجی داشت، ۱۸۰ درصد GDP آن دولت بدهکار بود؛ یعنی تقریبا دو برابر درآمد دو سال کشور. اما بالاخره یونان این دوران را گذراند و به مسیری برگشت که اقساط خود را به‌موقع پرداخت و بدهی‌هایش کاهش پیدا کند.

■ استقراض به‌خودی خود بد نیست

عضو سابق اتاق بازرگانی گفت: استقراض از کشورها و بانک‌های جهانی به‌خودی‌خود مشکلی ندارد. در واقع چگونگی سرمایه‌گذاری و بازپرداخت آن است که هم می‌تواند باعث رشد اقتصادی و هم مشکل‌آفرین شود. مثال دیگری برای این مسئله برزیل و آرژانتین است که در بازپرداخت وام‌های خود با مشکل روبه‌رو شدند و درنهایت منجر به تظاهرات اعتراضی گسترده‌ای در این دو کشور شد، چراکه بار اقساط و بدهی‌های خارجی بر دوش مردم افتاده بود. اگر پروژه‌هایی که وام به آنها تخصیص داده شده راه‌اندازی شود باعث توانمندی اقتصاد خواهد شد. عدالتیان بیان کرد: بانک‌ها یا کشورهایی که وام و اعتبار می‌دهند، اگر کشور وام‌گیرنده را ناتوان در بازپرداخت ببینند، آن کشور را مجبور به یکسری اصلاحات اقتصادی می‌کنند. این مسئله در بحران بدهی‌های امریکای لاتین در سال ۱۹۸۰ باعث اصلاحات اقتصادی بسیار زیادی شد. حتی بعضی موقع‌ها این‌طور است که بانک جهانی وقتی بخواهد وام دهد، یک شروطی می‌گذارد. به‌طور مثال، بانک جهانی از اقتصاد بازار آزاد حمایت می‌کند. شفافیت بازار، پرداخت نکردن یارانه و کاهش دخالت دولت در اقتصاد از دیگر شروط بانک جهانی است. در واقع بانک جهانی به‌دنبال این است که اقتصاد بخش خصوصی، بازار محور و رقابتی را حمایت کند. البته قید کردن ۱۰ دلار رسید اما اصلاحاتی که شروط وام بود، انجام شد و دولت توانست اقساط را پرداخت کند و بدهی ایران را کاهش دهد. در آن زمان که در حالت عادی روابط بانکی و صادرات و واردات انجام می‌شد، بدهی ایران بین ۱۵ تا ۲۰ میلیارد دلار بود. البته این مبلغ بدهی نبود، بلکه ال‌سی بازشده بود و باید پرداخت می‌کردند. امروز ۹ میلیارد دلار برای کشوری مثل ایران اصلا مبلغ قابل ملاحظه نیست.

این شروط بستگی به میزان وام هم دارد. وی با اشاره به دلایل این شرط‌گذاری گفت: دلیل آنها این است که مطمئن شوند بازپرداخت انجام می‌شود. همچنین در کشورهایی که شفافیت بازار وجود ندارد و اقتصاد دچار فساد است در اعطای وام مردد هستند. آنها تمایل دارند وامی که پرداخت می‌شود در زمینه‌ای که مورد هدف بوده، مصرف شود.

■ تاثیر بدهی خارجی بر تورم

وی در پاسخ به این سوال که میزان بدهی‌های ایران چقدر در تورم اثرگذار است، گفت: هر عاملی در اقتصاد بر عوامل دیگر اثر می‌گذارد. مثل این می‌ماند که برای تورم می‌توان ۱۰۰ عامل برشمرد اما از این ۱۰۰ عامل، ۸۰ درصد فقط به نقدینگی برمی‌گردد. این عوامل را می‌شود فهرست کرد. اما در حال حاضر بدهی خارجی ایران با این مقدار تاثیر خاصی بر تورم نمی‌گذارد.

■ وقوع بیشترین بدهی در کدام دوره

وی با اشاره به اینکه پس از انقلاب، بیشترین سهم بدهی خارجی مربوط به دولت هاشمی بود، گفت: در دوره آقای هاشمی رفسنجانی، بیشترین وام‌های خارجی گرفته و در بخش‌های اقتصادی سرمایه‌گذاری شد. زمانی که آقای رفسنجانی به ریاست جمهوری رسید، ایران روزی ۸ ساعت برق نداشت و دولت ایشان با کمک وام توانست مشکلات بسیاری را در تامین برق حل کند. این وام‌ها به زیرساخت‌های دیگری مانند گازرسانی و مخابرات هم تخصیص داده شد. ایران در آن زمان شرایط بهتری برای گرفتن وام داشت.

وی افزود: بعد از اینکه دولت به آقای خاتمی رسید، ایران در پرداخت اقساط این وام‌ها دچار مشکل و مجبور به مذاکره در این‌باره شد. از سویی، نرخ نفت در دولت آقای خاتمی به زیر

سخن پایانی

بدهی‌های خارجی در ایران در دوره‌هایی که روابط سیاسی و اقتصادی ثبات بیشتری داشت و در حالت عادی بود حتی به ۱۵ تا ۲۰ میلیارد دلار می‌رسید اما پس از تحریم‌های ایران و پیش آمدن مسئله FATF روابط و مبادلات ایران شدیدا دچار محدودیت شد و تا آبان امسال به ۹ میلیارد و ۶۷ میلیون دلار رسید. به گفته کارشناسان وام‌های اقتصادی به‌خودی‌خود ایجاد مشکل نمی‌کنند و بسته به شرایط اقتصادی و توان بازپرداخت آنها دارد اما مسئله اساسی در این است که تمرکز ثروت در کشورهای توسعه‌یافته و داشتن امکان پرداخت وام به کشورهای در حال توسعه، دست آنها را برای گسترش سیاست‌های اقتصادی مطلوب خود بازمی‌گذارد. خصوصی‌سازی و کاهش خدمات دولتی مثل پرداخت یارانه‌ها از جمله شروطی است که به پرداخت وام‌های سنگین ضمیمه می‌شود.

بدهکارترین کشورهای جهان را بشناسید

هلند بیش از ۶ برابر اندازه اقتصاد خود بدهی خارجی دارد. به گزارش ایسنا، طبق اعلام سایت بدهی امریکا، تا پایان ماه اکتبر، ایرلند بیشترین نسبت بدهی خارجی به تولید ناخالص داخلی را در جهان داشته، به‌گونه‌ای که این کشور اکنون بیشتر از ۸ برابر اندازه اقتصاد خود بدهی خارجی دارد. در ادامه با میزان بدهی کشورهای مختلف آشنا می‌شوید:

- امریکا: میزان تولید ناخالص داخلی در ۱۲ ماه منتهی به اکتبر: ۲۲ تریلیون و ۹۴۹ میلیارد دلار/ نسبت بدهی خارجی به‌اندازه اقتصاد: ۹۸.۶۱ درصد

- چین: میزان تولید ناخالص داخلی در ۱۲ ماه منتهی به اکتبر: ۱۵ تریلیون و ۲۱ میلیارد دلار/نسبت بدهی خارجی به‌اندازه اقتصاد: ۱۳.۰۸ درصد

- ژاپن: میزان تولید ناخالص داخلی در ۱۲ ماه منتهی به اکتبر: ۵ تریلیون و ۴۶۹ میلیارد دلار/ نسبت بدهی خارجی به‌اندازه اقتصاد: ۸۰.۶۴ درصد

- آلمان: میزان تولید ناخالص داخلی در ۱۲ ماه منتهی به اکتبر: ۳ تریلیون و ۷۳۸ میلیارد دلار/ نسبت بدهی خارجی به‌اندازه اقتصاد: ۱۷۷.۵۹ درصد

- انگلیس: میزان تولید ناخالص داخلی در ۱۲ ماه منتهی به اکتبر: ۳ تریلیون ۲۳۴ میلیارد دلار/نسبت بدهی خارجی به‌اندازه اقتصاد: ۳۲۸.۵۹ درصد

- فرانسه: میزان تولید ناخالص داخلی در ۱۲ ماه منتهی به اکتبر: ۲ تریلیون و ۶۸۳ میلیارد دلار/ نسبت بدهی خارجی به‌اندازه اقتصاد: ۲۶۰.۷۷ درصد

- کانادا: میزان تولید ناخالص داخلی در ۱۲ ماه منتهی به اکتبر: یک تریلیون و ۶۹۰ میلیارد دلار/نسبت بدهی خارجی به‌اندازه اقتصاد: ۱۱۵.۳۱ درصد

- بلژیک: میزان تولید ناخالص داخلی در ۱۲ ماه منتهی به اکتبر: ۵۰۰ میلیارد و ۴۵۰ میلیون دلار/نسبت بدهی خارجی به‌اندازه اقتصاد: ۳۱۴.۹۸ درصد

- هلند: میزان تولید ناخالص داخلی در ۱۲ ماه منتهی به اکتبر: ۸۰۶ میلیارد و ۵۵۲ میلیون دلار/نسبت بدهی خارجی به‌اندازه اقتصاد: ۶۱۹.۵۸ درصد

- سوئیس: میزان تولید ناخالص داخلی در ۱۲ ماه منتهی به اکتبر: ۶۶۳ میلیارد و ۱۷۹ میلیون دلار/ نسبت بدهی خارجی به‌اندازه اقتصاد: ۳۰۸.۶۱ درصد.

یادداشت

کنترل نقدینگی در گرو کنترل نرخ بهره



عباسعلی حقانی‌نسب
کارشناس اقتصاد

براساس اطلاعات منتشرشده از سوی بانک مرکزی در پایان آبان ۱۴۰۰، حجم نقدینگی ۴۳ هزار و ۱۵۹ هزار میلیارد ریال بوده که حاکی از رشد ۴۲ درصدی نقدینگی نسبت به پایان آبان ۹۹ است. این در حالی است که این شاخص نسبت به اسفند ۹۹ معادل ۲۴.۲ درصد رشد داشته است. ضریب فزاینده نقدینگی در پایان آبان امسال ۷.۹۸۷ بوده که ۴.۶ درصد نسبت به آبان ۹۹ افت داشته است. براساس این گزارش، حجم اسکناس و مسکوکات در جریان در آبان ۱۴۰۰با ۱۷.۱ درصد رشد به ۸۳ هزار میلیارد تومان رسیده و سپرده‌های بانک‌ها و موسسات اعتباری نزد بانک مرکزی با ۳۹.۸ درصد رشد، ۴۵۷ هزار میلیارد تومان گزارش شده است.

عامل اصلی رشد نقدینگی در ایران ناشی از نرخ بهره بالاست. نرخ بهره بالا نیز ناشی از رویه غلط بانک‌ها در اجرای بانکداری اسلامی است. اگر اقتصاددان یا مسئولی درباره کنترل نقدینگی و رونق اقتصادی و رشد ۸ درصدی اقتصاد حرف بزند اما از نرخ بهره و کاهش آن صحبت نکند، به بیراهه می‌رود. در طول سال‌های گذشته بانک‌ها باید روندی را پیش می‌گرفتند که نه سرمایه‌گذاری، بلکه مدیریت سرمایه‌گذاری انجام بدهند. این مسئله هم به نظام بانکی آسیب وارد کرده است و هم به اقتصاد.

عامل بعدی رشد نقدینگی در ایران، کسری بودجه دولت و استقراض مستقیم و غیرمستقیم دولت از بانک‌ها است که منجر به افزایش پایه پولی و پول پرقدرت کشور شده است. در سال‌هایی هم که هر دو عامل تشدیدشده رشد خلق نقدینگی به بیش از ۳۰ درصد رسیده است.

متاسفانه اقتصاددانان اکثرا آدرس غلط می‌دهند و نرخ بهره بالا و رویه غلط بانک‌ها در بانکداری اسلامی را اصلا به زبان نمی‌آورند. سیاست‌های پولی مقدم بر سیاست‌های مالی است. در دنیا نیز وقتی می‌خواهند درباره نرخ رشد اقتصادی صحبت کنند و آمار رونق اقتصادی و کنترل تورم را بدهند، تماما به نرخ بهره رجوع می‌کنند. برای مثال، امروز در ایالات متحده تمام نگاه‌ها معطوف به تصمیمات فدرال‌رزرو درباره نرخ بهره است. همه منتظر هستند ببینند فدرال‌رزرو می‌خواهد نرخ بهره را به خاطر تورم کم‌سابقه امریکا کاهش یا افزایش دهد. این در حالی است که نسبت به ایران، نرخ بهره امریکا بسیار پایین و فقط ۰.۲۵ درصد است. برآورد شده که فدرال‌رزرو احتمالا از ماه مارس ۰.۲۵ درصد دیگر نرخ بهره را افزایش دهد.

یک مسئله بسیار مهم و مشکل‌آفرینی که در اقتصاد ما وجود دارد این است که به‌دلیل نرخ بهره بالای بانکی، ۸۰ درصد نقدینگی خلق‌شده منجمد شده و آثار تورمی بسیار زیادی در پی خواهد داشت. فقط ۲۰ درصد نقدینگی خلق‌شده شناور است که از این مقدار نیز ۱۲درصد آن در بازارها و دارایی‌هایی تورمی مانند مسکن و خودرو است. به عبارت دیگر، فقط ۸ درصد نقدینگی کل کشور چرخ تولید ناخالص داخلی را به چرخش درمی‌آورد.

از سوی دیگر، به‌دلیل اینکه تولید ناخالص داخلی رشد زیادی ندارد، شناور شدن بیشتر نقدینگی منجر به تورم‌های شدید خواهد شد.

به این ترتیب، علاوه بر تورم موجود، تورم انباشته شده‌ای در دل نقدینگی منجمد وجود دارد که ممکن است در سال‌های آینده سر باز کند. باید دید دولت در این‌باره چه اقدامات و سیاست‌گذاری‌هایی خواهد داشت.

راهکار دیگر، چابک‌سازی و کوچک‌سازی دولت است. متاسفانه در همین لایحه ۱۴۰۰ هم این چابک‌سازی و کوچک‌سازی انجام نشده؛ نه در بحث بودجه شرکت‌های دولتی و نه در بحث بودجه عمومی و منابع اختصاصی که این مسئله مغایر با برنامه توسعه ششم است.

در حالی که باید هدف‌گذاری بر چابک‌سازی دولت باشد، هر سال با افزایش بودجه چه در سطح هزینه‌های جاری و چه در سطح بودجه شرکت‌ها مواجه بوده‌ایم که مغایر با تثبیت نرخ تورم بوده است.

دوشنبه
۲۵ بهمن ۱۴۰۰- ۱۲ رجب ۱۴۴۳ - ۱۴ فوریه ۲۰۲۲- شماره ۲۰۰۲-پیاپی۳۳۲۰

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

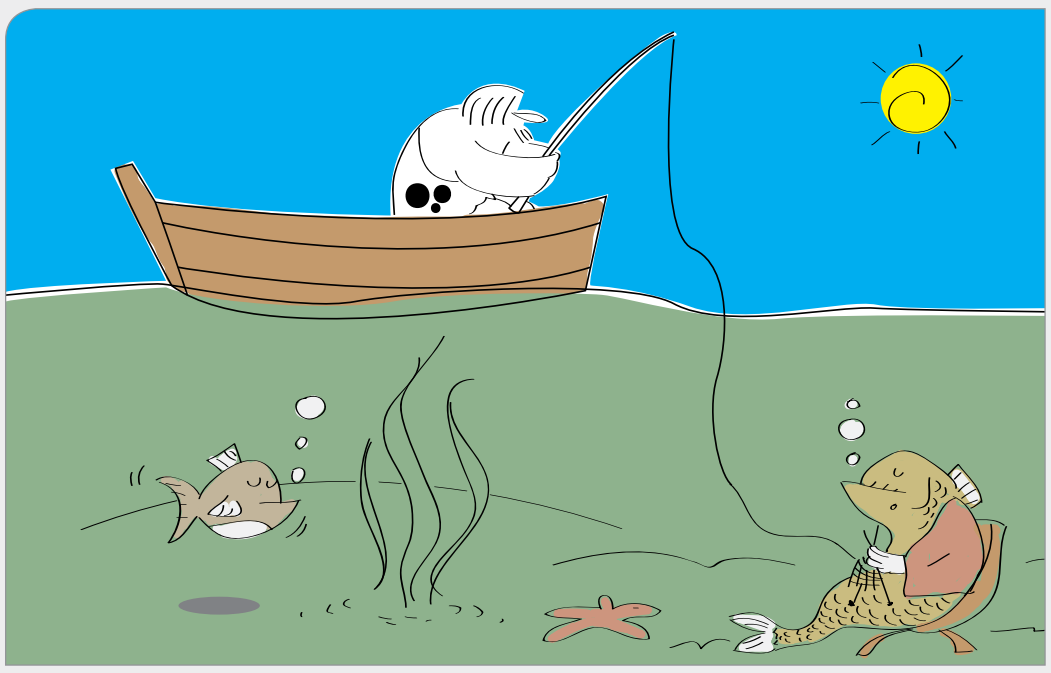
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱-۰۹۰۲۶۲۹۱۴۸۸
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶- کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: هنر سرزمین سبز

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

تولیدکنندگان پوشاک گلایه دارند

جولان لباس قاچاق در بازار



در شرایطی که به روزهای انتهایی سال و بازار شب عید نزدیک می‌شویم، تولیدکنندگان پوشاک از انفعال ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز گلایه‌مند بوده و خواستار برخورد با عرضه‌کنندگان کالاهای قاچاق در سطح بازار هستند. آنها معتقدند طرح مبارزه با پوشاک قاچاق در سطح عرضه با جدیت سال‌های گذشته اجرا نمی‌شود و عدم تداوم برخوردها، فضا را بیش از پیش برای فعالیت قاچاقچیان ایمن ساخته، این در حالی است که به گفته علی مویدی خرم‌آبادی، رئیس ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز، عرضه پوشاک قاچاق در کشور به حداقل رسیده و تنها میزان کمی از پوشاک قاچاق از طریق رویه ته‌لنجی، ملوانی و مرزنشینی به کشور وارد می‌شود. پیش از این برخی تولیدکنندگان نساجی و پوشاک در نامه‌ای به وزیر کشور خواستار برخورد جدی‌تر با پدیده قاچاق پوشاک شدند.

چندی پیش تشکل‌های نساجی و پوشاک ایران با ارسال نامه‌ای به احمد وحیدی، وزیر کشور اعلام کردند: «با در نظر گرفتن سهم ۲ میلیارد دلاری قاچاق از بازار ۸ میلیارد دلاری پوشاک و گسترش آن طی چند ماه گذشته و از سوی دیگر کمبود شدید مواد اولیه و قطعات مصرفی کارخانه‌ها و همچنین کاهش مصرف شدید پوشاک به جهت وقوع کرونا و کوچک‌شدن سفره مردم، متاسفانه هم‌اکنون شاهد رکود در تولید پوشاک و زنجیره‌های قبل از آن هستیم و با وجود هزینه‌های بسیار پایین ایجاد شغل در این حوزه، سرمایه‌گذاری در این زمینه در حال کاهش است.

مطالبه بخش خصوصی در این میان، تعیین تکلیف مبارزه با قاچاق پوشاک است. اگر دولت عزمی برای مقابله با قاچاق ندارد، تکلیف سرمایه‌گذاران و کارآفرینان این حوزه را مشخص کند و با وعده سعی در مثبت جلوه‌دادن آمار و ارقام مقابله با قاچاق نکند.»

این در حالی است که به گفته نایب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک گفت: برخورد ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز با عرضه پوشاک قاچاق مستمر نیست.

سایه پوشاک ترکیه بر بازار ایران



بهرام شهریاری - نایب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک: متاسفانه برخوردها با کالای قاچاق مقطعی است و تداوم ندارد. در یک بازه زمانی مبارزه با قاچاق سرعت می‌گیرد، اما پس از مدتی فضا برای متخلفان باز می‌شود. مبارزه با قاچاق پوشاک زمانی به ثمر خواهد نشست که به‌صورت مستمر انجام شود تا عرضه‌کنندگان مجالی برای عرضه پوشاک قاچاق در بازار نداشته باشند. شواهد بازار حاکی از آن است که وضعیت جلوگیری از عرضه پوشاک قاچاق در بازار اصلا مساعد نیست. اگر مبارزه در سطح عرضه با همین دست فرمان جلو برود و برخوردی صورت نگیرد، اوضاع برای فروشندگان پوشاک قانونی، بسیار نگران‌کننده خواهد بود. باتوجه به کاهش همه‌گیری بیماری کرونا و عادی شدن شرایط رفت‌وآمد به کشورها، به‌ویژه ترکیه، واردات غیرقانونی پوشاک به کشور نیز در حال افزایش است و این موضوع نشان می‌دهد تاکنون اقدام اصولی برای مبارزه با قاچاق پوشاک صورت نگرفته است. درخواست اتحادیه از ستاد، مقابله با قاچاق در سطح عرضه به صورت مستمر است. ضروری است که فضا برای قاچاقچیان کاملا ناامن شود. یکی از مهم‌ترین عوامل افزایش قاچاق در کشور نبود شفافیت در مراودات مالی است. اگر دستگاه‌های کارتخوان فروشگاهی و حساب‌های بانکی به‌صورت سیستمی کنترل شوند، بسیاری از مشکلات در زمینه عرضه پوشاک قاچاق برطرف خواهد شد. آنچه مسلم است در صورتی که عرضه پوشاک قاچاق در کشور متوقف شود، تولیدکنندگان با تمام توان خود در بازار حضور خواهند داشت و جای خالی کالاهای قاچاق را پر خواهند کرد.

ارزبری قاچاق پوشاک ۷۰۰ میلیون دلار است



مجید نامی - نایب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران: حدود ۲ تا ۳ سال است که واردات پوشاک به کشور ممنوع شده و اگر کالای خارجی در بازار موجود است از طریق قاچاق وارد کشور شده است. بیشترین قاچاق پوشاک از کشورهای چین و ترکیه به ایران انجام می‌شود و به‌تازگی نیز به‌صورت عمده از کشورهای افریقایی قاچاق پوشاک انجام می‌شود.

شیوع ویروس کرونا در جهان منجر به عدم ارتباط بین کشورها و محدودیت‌های حمل‌ونقل شد، اما در حال حاضر با آغاز واکسیناسیون شرایط تبادلات تجاری عادی‌تر شده است. متاسفانه در بازارهای صادراتی نیز نقش فعالی نداریم، به‌گونه‌ای که در سال گذشته تنها ۱۱۳ میلیون دلار صادرات پوشاک داشتیم. باتوجه به اینکه صنعت پوشاک قاچاق‌پذیر است، نیاز به مراقبت بیشتری وجود دارد، چراکه این صنعت ظرف سال‌های گذشته با حضور برندهای پوشاک خارجی که به‌صورت قاچاق وارد کشور می‌شوند، دچار مشکل شده است. باید با اجرای سیاست‌های صحیح زمینه را برای رشد و رونق این صنعت در داخل فراهم کرد. در حال حاضر طبق آمار ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز میزان ارزبری قاچاق پوشاک ۷۰۰ میلیون دلار است.

طرح مبارزه با کالای قاچاق متوقف شد



علیرضا رضایی - کارشناس اقتصاد: طرح مبارزه با قاچاق پوشاک در ۹ ماه ابتدایی ۹۸ اثرات بسیار خوبی در بازار داشت و سکوی فروش را تا حد خوبی نصیب برندهای ایرانی کرد و همچنین تحرک در تولید ایجاد کرد. علت اصلی موفقیت این طرح همگرایی و استمرار برخورد بود. این طرح با مشارکت همه دستگاه‌های حاکمیتی و خصوصی با محوریت ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز اجرا شد، اما متاسفانه از آذر ۹۸ تاکنون متوقف شده و در حال حاضر این نگرانی وجود دارد که دستاوردهای باارزش آن در معرض خطر قرار گیرد. در حال حاضر ضروری است که ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز این برخوردها را در دستور کار قرار دهد. تعداد زیادی از صنوف به‌دلایل مختلف برای گرفتن شناسه کالا اقدام نمی‌کنند و سازکاری که این صنوف دارند به‌گونه‌ای است که واحدهای توزیعی و تولیدی ذیل یک صنف هستند و خیلی برای استفاده از ظرفیت‌ها استقبال نمی‌کنند. در مبارزه با قاچاق پوشاک یک مقابله قهری و برخوردی داریم که باید مستمر باشد و البته یک مقابله پیشگیرانه که زیرساخت اصلی آن شناسه کالا است که در این موضوع هم دفتر تخصصی نساجی در وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین صنف مربوط نقشی تعیین‌کننده دارند. در موضوع شناسه‌دار کردن کالا وزارت صنعت، معدن و تجارت، صنوف مختلف و اتحادیه تولید و صادرات پوشاک باید پای کار باشند و نقش دفتر تخصصی نساجی در وزارت صنعت، معدن و تجارت و اتاق اصناف در این موضوع پررنگ‌تر است. به‌علاوه اینکه برخورد با صنفی که کالای قاچاق می‌فروشد و در شناسه‌دار کردن کالا سنگ‌اندازی می‌کند وظیفه قانونی است که روی زمین مانده است.

نگرانی از بازگشت برندهای خارجی



شاهرخ جعفری - تولیدکننده پوشاک: تلاش‌های ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز را به‌وضوح دیده‌ایم و با سرمایه‌گذاری‌هایی که در صنعت پوشاک داخلی انجام داده‌ایم و مشکلاتی که به‌خاطر تحریم‌ها در جهت تامین مواد اولیه داریم متاسفانه شاهد تابلوهای برندهای خارجی هستیم. ما نگرانی زیادی از بازگشت برندهای خارجی در کشور داریم؛ باتوجه به اینکه رشد ما در مراکز تجاری و در سطح کشور قابل مشاهده است.

جذابیت قاچاق پوشاک در سود، لباس‌های خارج از عرف و کیلویی وارد کردن آن است و از بندر شارجه می‌توان لباس را کیلویی یک تا ۲ دلار با برندهای معتبر وارد کرد. ما در صنعتی هستیم که هم می‌تواند از خروج ارز جلوگیری کند و هم با صادرات به منطقه، ارزآوری داشته باشد. اشتغالزایی با کمترین هزینه از دیگر مزیت‌های این صنعت است. برای مقابله با قاچاق اجرای راهکارهایی باید جدی گرفته شود. به‌عنوان نمونه در زمینه شناسه‌دار کردن کالاها بهتر است امتیازاتی به تولیدکنندگانی که اقدام به شناسه‌دار کردن کالاها می‌کنند داده شود. درباره فروش پوشاک از طریق فضای مجازی نیز باید گفت این روندی است که نمی‌توان مانع آن شد. فروش پوشاک تنها از طریق سایت نیست، بلکه از فضاهای دیگر مانند واتس‌اپ و تلگرام به‌صورت وسیع انجام می‌شود و این کار به‌عنوان یک شغل خوب در فضای مجازی شده و رو به توسعه است.

خبر روز

نرخ بلیت هواپیما تحت کنترل است



همزمان با انتشار اخباری مبنی بر افزایش ۳۰۰ هزار تومانی نرخ بلیت هواپیما، سازمان هواپیمایی کشوری اعلام کرد: نرخ بلیت پروازهای داخلی همه شرکت‌های هواپیمایی در محدوده نرخ تعیین‌شده است و این سازمان روی قیمت‌ها نظارت دارد. به گزارش ایرنا، سازمان هواپیمایی کشوری درباره برخی اظهارنظرها در زمینه افزایش نرخ بلیت توسط شرکت‌های هواپیمایی اعلام کرد: پس از صدور مجوز ستاد ملی مقابله با کرونا مبنی بر حذف محدودیت ۶۰ درصدی پذیرش مسافر در آذر امسال و متعاقب آن تصویب شورای‌عالی هواپیمایی کشوری مبنی بر کاهش نرخ بلیت هواپیما، شرکت‌های هواپیمایی اقدام به کاهش متوسط ۱۵ درصدی نرخ بلیت پرواز کردند. براساس اعلام سازمان هواپیمایی کشوری، فهرست نرخ بلیت پروازهای داخلی در سایت انجمن شرکت‌های هواپیمایی درج شده و برای عموم قابل مشاهده است که طبق بررسی‌های انجام گرفته در بسیاری از موارد بلیت‌ها با نرخی پایین‌تر از نرخ‌نامه اعلامی به فروش رسیده است. سازمان هواپیمایی کشوری درباره اضافه شدن مالیات بر ارزش افزوده به نرخ بلیت پروازهای داخلی، این افزایش مبلغ را براساس تصویب مجلس شورای اسلامی و ابلاغ سازمان مالیاتی کشور اعلام کرد. در این اطلاعیه آمده است: با نظارت میدانی و رصد سیستم‌ها و کانال‌های فروش بلیت توسط کارشناسان سازمان هواپیمایی کشوری و همچنین پیگیری گزارش‌های مردمی، نرخ‌ها تحت کنترل بوده و نسبت به چگونگی ارائه بلیت هواپیما نظارت‌های لازم و مستمر انجام می‌شود. سازمان هواپیمایی کشوری اضافه کرده است: به مسافران بخش هوایی اکیدا توصیه می‌شود برای تهیه بلیت از مراکز و کانال‌های فروش معتبر و دارای مجوز اقدام کنند و در صورت مشاهده فروش بلیت خارج از نرخ‌نامه اعلام‌شده، مراتب را از طریق سایت سازمان هواپیمایی کشوری به نشانی www.caa.gov.ir اطلاع دهند تا اقدام مقتضی در برخورد با هرگونه تخلفات احتمالی انجام شود.

بلیت‌های نوروزی افزایش قیمت ندارند



رئیس سازمان هواپیمایی با اشاره به تلاش برای کنترل نرخ بلیت هواپیما در ایام نوروز گفت: برای نوروز ۱۴۰۱ افزایش نرخ بلیت هواپیما نداریم.

به گزارش ایرنا، محمد محمدی‌بخش در حاشیه مراسم سالگرد ورود امام خمینی به میهن اسلامی که در فرودگاه مهرآباد برگزار شد، در جمع خبرنگاران افزود: برنامه‌ای برای افزایش نرخ بلیت هواپیما نداریم و در تلاش برای کنترل نرخ بلیت هواپیما در نرخ‌های فعلی هستیم.

معاون وزیر راه و شهرسازی همچنین درباره رعایت کف نرخ بلیت هواپیما از سوی ایرلاین‌ها گفت: کنترل کف قیمتی نباید منجر به زیان ایرلاین‌ها شود و اگر شرکتی هم کف نرخ را رعایت می‌کند باید به گونه‌ای باشد که سایر ایرلاین‌ها ضرر نکنند. اکنون جدول نرخ بلیت هواپیما وجود دارد که همه ایرلاین‌ها باید این جدول قیمتی را مد نظر قرار دهند.

محمدی‌بخش همچنین بار دیگر اخبار مربوط به خرید هواپیما از ادامه مذاکرات خرید هواپیما در صورت قطعی شدن رفع تحریم‌ها خبر داد.

رویداد

غافلگیری‌های اسکار ۲۰۲۲



ملیکا انصاری: هنوز بیش از یک ماه تا برگزاری مراسم اسکار مانده و نامزدهای این مراسم معرفی شدند. رای‌گیری درباره نامزدهای نودوچهارمین دوره اسکار اول فوریه (۱۴ بهمن) توسط هیات داوران این مراسم به پایان رسید و لیست نهایی در ۸ فوریه (۱۹ بهمن امسال) اعلام شد.

در این اطلاعیه که توسط وب‌سایت اسکار و حساب‌های رسانه‌های اجتماعی آکادمی فیلم منتشر شد، نامزدهای ۲۳ رشته معرفی شدند.



کریستن استوارت برای بازی در نقش پرنسس دایانا در «اسپنسر» نامزد بهترین بازیگر زن شد و خود را در رقابت با ستارگانی مانند نیکول کیدمن (برای فیلم «ریکاردوس بودن») و اولیویا کولمن (برای فیلم «دختر گمشده») خواهد دید. «قدرت سگ» ساخته جین کمپیون و «تلماسه» به ترتیب برای ۱۲ و ۱۰ بخش نامزد اسکار شده و بیشترین تعداد نامزدی برای اسکار را به خود اختصاص دادند.

جین کمپیون به‌عنوان زن فیلمسازی که ۲ بار نامزد اسکار شد، نام خود را به‌عنوان یکی از چهره‌های برجسته اسکار در تاریخ ثبت کرد.

لیست نامزدها با غافلگیری و ناکامی‌های قابل‌توجهی همراه بود. لیدی گاگا برای فیلم «خاندان گوچی» نتوانست به جمع ۵ بازیگر زن نقش اول راه یابد. فیلم «مرد عنکبوتی؛ راهی به خانه نیست» به‌طور کامل از نگاه هیات داوران کنار گذاشته شد.

مهم‌ترین اتفاق نودوچهارمین دوره اسکار که می‌توان آن را به سینمای ایران ربط داد، ناکامی اصغر فرهادی است. نام «قهرمان» ساخته اصغر فرهادی در لیست هیچ یک از ۲۳ بخش اسکار نیست. اصغر فرهادی پیش از این برای دو فیلم «جدایی» در سال ۲۰۱۱ و «فروشنده» در سال ۲۰۱۶ برنده اسکار شد، اما امسال یکی از ناکامان اسکار است.



مراسم اسکار در ۳ دوره گذشته بدون مجری و میزبان برگزار شد، اما ماه گذشته آکادمی اسکار اعلام کرد مراسم امسال مجری خواهد داشت. آخرین باری که یک فرد مشهور پا روی صحنه اسکار گذاشت تا با طنزهایی گاه نامزدها را مسخره کند، در سال ۲۰۱۸ بود؛ زمانی که جیمی کیمل، مجری و کمدین معروف امریکایی وظیفه اجرای مراسم اسکار را برعهده داشت.

کوین هارت، کمدین امریکایی قرار بود در سال ۲۰۱۹ مجری برنامه شود، اما چند روز پس از جنجال‌های ناشی از توئیت‌های نامناسب او در گذشته، از سمت خود کناره‌گیری کرد.

بدین ترتیب مراسم آن سال بدون مجری برگزار شد. با این وجود استقبال‌ها از مراسم سال ۲۰۱۹ زیاد بود و تحسین منتقدان زیادی را به همراه داشت.

شنیده‌ها حاکی از آن است که آکادمی اسکار تمایل به برگزاری مراسم امسال با چندین مجری دارد اما هنوز به‌طور دقیق مشخص نیست چه کسانی ممکن است پا روی صحنه سالن تئاتر دالبی در لس‌آنجلس بگذارند.

مراسم اسکار ۲۰۲۲ قرار است ۲۷ مارچ (۸ فروردین ۱۴۰۱) برگزار شود.

خبر روز

پیامک‌های مزاحم مسدود شدند



طبق آخرین آمار ازسوی سازمان تنظیم مقررات ارتباطات رادیویی، تاکنون بیش از ۳۵۸ هزار شماره شخصی به‌دلیل مزاحمت‌های پیامکی مسدود شده است.

به گزارش ایسنا، دریافت پیامک‌های تبلیغاتی معمولا برای کاربران آزاردهنده است، به همین دلیل بیشتر کاربران به‌دنبال راهی برای غیرفعال‌سازی پیامک‌های تبلیغاتی هستند. برای جلوگیری از ارسال پیامک‌های تبلیغاتی، راه‌های مختلفی از جمله استفاده از کد دستوری #۸۰۰* ایجاد شد.

پس از مسدود شدن سرشماره‌های پیامکی، تبلیغات از طریق خطوط شخصی به روشی رایج تبدیل شد و پس از آن سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی تصمیم گرفت سامانه ۱۹۵ را برای مقابله با پیامک‌های تبلیغاتی که با شماره‌های شخصی ارسال می‌شوند، راه‌اندازی کند.

با این حال همچنان بعضی از پیامک‌های تبلیغاتی ازسوی خود اپراتورهای همراه ارسال می‌شود که البته اپراتورها هم برای غیرفعال‌سازی این پیامک‌ها راه‌حل‌هایی را در نظر گرفته‌اند.

بر این اساس، سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی از زمان مسدود کردن پیامک‌های مزاحم، تعداد خطوط شخصی قطع‌شده به‌دلیل مزاحمت پیامکی را اعلام می‌کند. طبق این آمار تا پایان آبان سال جاری، ۳۵۸ هزار و ۶۰۶ خط شخصی به‌دلیل مزاحمت پیامکی قطع شده است.

کاربران در صورت مواجهه با شماره‌هایی که اقدام به ارسال پیامک‌های تبلیغاتی می‌کنند، می‌توانند شماره مورد نظر را به سامانه ۱۹۵ ارسال کرده تا روند مسدود کردن سیم‌کارت‌های مزاحم را تسریع کنند. همچنین به‌تازگی سامانه «سلام» ازسوی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی راه‌اندازی شده که مدیریت پیامک‌های تبلیغاتی نیز یکی از خدمات آن است.