ویژه نامه نخستین سالگرد روزنامه صمت ضمیمه روزنامه است
نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

گسترش صمت صنعت معدن تجارت

شنبه
• ۱۷ مرداد ۱۳۹۴
• ۲۲ شوال ۱۴۳۶
• ۸ آگوست ۲۰۱۵

• سال بیست‌وششم دوره جدید شماره ۲۸۴ • پیاپی ۱۶۰۲ • ۳۲ + ۱۶ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان
www.smtnews.ir - www.smtonline.ir

ژاپنی‌ها هم در تهران

ژاپن اعلام کرد که یک هیات عالی‌رتبه اقتصادی به همراه شماری از کارشناسان انرژی این کشور امروز -عازم تهران می‌شود. به گزارش ایرنا، قرار است در این هیات شماری از کارشناسان و مدیران اجرایی بخش‌های نفت، گاز و صنایع ژاپن هم حضور داشته باشند. توکیو پیشتر اعلام کرده بود که پس از توافق هسته‌ای وین در بازار ایران به‌ویژه در بخش انرژی فعال خواهد شد و قصد دارد در برخی از طرح‌های نفتی، صنعتی و زیرساختی در کشورمان مشارکت گسترده داشته باشد. وزارت اقتصاد، تجارت و صنعت ژاپن دیروز با صدور بیانیه‌ای اعلام کرد: «دایشیرو یاماگیوا»، معاون وزیر اقتصاد و صنایع و تجارت این کشور، ریاست هیات اعزامی به تهران را بر عهده خواهد داشت و این مقام اقتصادی و هیات همراه، امروز و فردا با مسئولان و مقام‌های ذی‌ربط بخش‌های صنعتی و انرژی ایران دیدار خواهند داشت. این وزارتخانه همچنین خاطرنشان کرده است: «یاماگیوا» حامل پیام ژاپن برای توسعه و گسترش روابط اقتصادی با ایران بعد از رفع تحریم‌ها است. بیانیه وزارت اقتصاد ژاپن همچنین خاطرنشان کرده است توکیو قصد دارد همکاری‌های خود با تهران را پس از پایان تحریم‌ها سرعت بیشتری بدهد.



وزیر صنعت، معدن و تجارت در سخنرانی پیش از خطبه‌های نماز جمعه:

درخواست از مردم برای حمایت از تولید داخل

۳

عکس: مهدی سیگاری گسترش صمت

سکه ارزان شد

۱۴
اعجاز «عصای تحریم» بر کاهش قیمت خودرو!؟
۱۱
«ناظر دیجیتال» چشم بازار را نگرفت
۸
غبار روبی از دروازه طلایی راه ابریشم
۲۳
گرد و غبارهای فولادی چه «رویی» دارند
۲۸
مطالبات دولت از بخش معدن عددی ثابت باشد
۵



یک سال گذشت
ناصر بزرگمهر
مدیر مسئول
ویژه‌نامه



مسئولیت؛ بار سنگین هستی
سعیدفانیان
مدرس ارتباطات
۲



زحمت بازنشستگان فولاد را ارج نهیم
دکتر سید تقی نعیمی
استاد دانشگاه
۶



جذابیت‌های کاملا حرفه‌ای
دکتر مهدی فرقانی
رییس دانشکده علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبایی
۳۲



نظرسنجی علمی از مخاطبان
دکتر سیدمحمد دادگران
مدیر گروه روابط عمومی و ارتباطات اجتماعی دانشکده خبر دانشگاه آزاد اسلامی
۳۲

پاسخ ایران به ادعاهای پاکسازی در پارچین

نمایندگی ایران در نیویورک در پاسخ به برخی ادعاهای جدید درباره عملیات پاکسازی در پارچین، این ادعاها را مضحک و تکرار همان سناریوهای تکراری و پوسیده‌ای دانست که در گذشته بارها تکرار شده و هربار واهی بودن آنها به اثبات رسیده است .

به گزارش خبرگزاری صداوسیما به نقل از اداره کل دیپلماسی رسانه‌ای وزارت امور خارجه، نمایندگی کشورمان در این بیانیه آورده است: منطقه نظامی پارچین منطقه گسترده و وسیعی است که مشتمل بر بخش‌های مختلف نظامی، صنعتی، اداری و مسکونی است و بنابراین عملیات ساخت‌وساز در آن امری طبیعی و جاری است. از سوی دیگر در یک هفته گذشته به دلیل نشست جاده در مقابل سد ماملو، که در جوار پارچین بوده ولی ارتباطی با آن مجموعه ندارد، اقدامات مهندسی گسترده‌ای به منظور ترمیم جاده انجام‌شده که مستلزم تردد ماشین‌آلات سنگین راهسازی است.

نمایندگی کشورمان در پایان از فضاسازی گسترده‌ای که با اختصاص صدها میلیون دلار از سوی جریانات لابی به‌طور عمده صهیونیستی، برای تخریب فضای مثبت جهانی که در پی برجام ایجاد شده است، رخ می‌دهد اظهار تاسف و تاکید کرده است: جمهوری اسلامی ایران بر اساس آموزه‌های دینی و دکترین‌های امنیتی خود هرگز به دنبال فعالیت‌های نظامی هسته‌ای نبوده و نیست و هیچگاه به اقدامات غیرمتعارفی که اکنون بخواهد آنها را با این تعجیل جمع‌آوری کند، دست نزده است. چنین ادعاهایی که پیش از این‌بارها تکرار شده و هر بار بی‌اساس بودن آنها اثبات شده است، بیش از آنکه توجه کسی را جلب کند نشانه عصبانیت و دستپاچگی مدعیان و در نتیجه بی‌اعتباری آنهاست.

غول‌های هواپیماسازی به ایران می‌آیند؟

ظرفیت بالقوه ۸۰ میلیارد دلاری بازار هوایی ایران آنقدر برای شرکت‌های بین‌المللی وسوسه‌کننده شده که حتی می‌تواند دولت امریکا را به میانه بازی بکشد و حالا اینجا نقطه‌ای است که ایران می‌تواند از بین گزینه‌های بزرگ صنعت هوایی بهترین‌ها را انتخاب کند.
۴

درآمد دلالان بلیت روزی ۲۰ میلیون تومان

روزانه حدود ۲۳هزار نفر از پایانه غرب خارج می‌شوند و اگر فرض کنیم به ازای ۲۰هزار نفر از این افراد، تنها هزار تومان حق دلالی رد و بدل شود، روزی ۲۰میلیون تومان پول توسط دلالان بلیت در پایانه جمع می‌شود:رقم بزرگی که در ماه به ۶۰۰میلیون تومان می‌رسد.
۲۲

کلید خانه احزاب در اختیار میانه‌روها

چند ماهی از انتخاب حسن روحانی به عنوان رییس جمهور دولت یازدهم نگذشته بود که او از وضعیت نابسامان احزاب انتقاد و تاکید کرد: تشکل‌های سیاسی کشور تنها در فصول انتخابات کرکره را بالا می‌زنند. او همان زمان سروسامان دادن به احزاب را در دستور کار دولت و وزارت کشور قرار داد. به گزارش خبرگزاری خانه ملت، انتخابات هیات رییسه موقت خانه احزاب و اعضای شورای مرکزی این خانه انجام شد بر این اساس در نشست مجمع خانه احزاب ایران، هیات رییسه موقت این نهاد انتخاب شد. براساس آرای به دست آمده غریبانی به عنوان رییس خانه احزاب و علی صالح آبادی به عنوان نایب رییس انتخاب شدند و همچنین جنگ‌روی و عابدی به عنوان منشی اول و منشی دوم، محمدی و مهدوی نیز به عنوان ناظر اول و ناظر دوم هیات رییسه موقت انتخاب شدند. با این انتخابات بیشتر کرسی‌های شورای مرکزی خانه احزاب به اصلاح‌طلبان و میانه‌روها رسید.

انتخابات ریاست‌جمهوری آینده الکترونیکی می‌شود

نایب‌رییس کمیسیون شوراها و امور داخلی کشور با بیان اینکه برگزاری انتخابات به‌صورت الکترونیکی در دستور کار وزارت کشور قرار دارد، عنوان کرد: مسئولان از آمادگی برگزاری انتخابات الکترونیکی در تمام شعب سراسر کشور برای انتخابات ریاست‌جمهوری خبر داده‌اند. محمدجواد کولیوند در گفت‌وگو با خبرگزاری خانه ملت با بیان اینکه سازوکار الکترونیکی شدن انتخابات مهیا است، روند کار را توضیح داد: برگزاری انتخابات به شیوه الکترونیکی نیاز به تلفن یا اینترنت ندارد از این لحاظ امکان برگزاری آن مهیاست. این روش تنها نیاز به نرم‌افزار دارد که نیاز به تایید شورای نگهبان به‌عنوان مرجع بالادستی است. وی اظهار کرد: نرم‌افزار انتخابات الکترونیکی به نحوی تهیه شده است که بعد از وارد کردن کد نامزد، عکس آن نمایش داده شود و بعد از تایید رای‌دهنده، انتخاب به صندوق انداخته می‌شود. با این حال این نماینده تاکید دارد از آنجایی که در انتخابات دهمین دوره مجلس شورای اسلامی در تمام شعب از روش الکترونیکی استفاده نمی‌شود احتمال اختلاف در شمارش وجود دارد که نیاز به تدبیر شورای نگهبان در این زمینه است. عضو هیات‌رییسه کمیسیون شوراها و امور داخلی کشور در مجلس شورای اسلامی عنوان کرد: براساس گفته‌های مسئولان مربوط در وزارت کشور و شورای نگهبان قرار است اخذ رای در دوازدهمین دوره از انتخابات ریاست‌جمهوری به صورت الکترونیکی در سراسر کشور برگزار شود. بر اساس اطلاعاتی که وزارت کشور اعلام کرده است، دهمین دور از انتخابات مجلس شورای اسلامی در ۹ کلانشهر به صورت الکترونیکی برگزار خواهد شد و این انتخابات در تمام شعب تهران به این روش انجام می‌شود.

۴۷ قانون برای یک کالا

رییس‌کل گمرک جمهوری اسلامی ایران با انتقاد از تعدد و تکثر مجوزهای تجاری در کشور اظهار کرد: یکی از دلایل مشکلات ایران در بهبود فضای کسب‌وکار به تعداد مجوزها برمی‌گردد؛ حدود ۴۷ قانون برای یک کالا باید رعایت شود. کدام کشور ۴۷ مجوز دارد؟ ما در تجارت، ۱۴ رویه را اجرا می‌کنیم، در هیچ کجای دنیا ۱۴ رویه وجود ندارد و اینها همان عوامل کندی تجارت در ایران است که باید به درستی شناسایی و حذف شود. مسعود کرباسیان در گفت‌وگو با پایگاه خبری سازمان توسعه تجارت ادامه داد: الان که مشکلات تحریم در حال حل‌شدن است باید در قوانین و مقررات کشور بازنگری شده و بسیاری از آنها حذف شود. وجود ۲نوع گمرک در کشور؛ گمرک رسمی و گمرک منطقه آزاد، دخالت ۱۲ سازمان در واردات و ترخیص کالا و علاوه بر آن لزوم رعایت ۶۵ نوع ردیف معافیت از دیگر عوامل کندی تجارت است. وی افزود: وجود این همه قانون و فرآیند در تجارت کشور، باعث آشفتگی و سردرگمی خواهد شد؛ سهم کشور ما در تجارت دنیا فقط ۰/۳ درصد است، به‌طور طبیعی نوع و تعداد مقررات از عوامل اصلی نقش کمرنگ ایران است. معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی با تاکید بر اینکه از زمان روی کار آمدن دولت یازدهم بسیاری از قوانین و مقررات زائد حذف شده است، اظهار کرد: وزیر صنعت، معدن و تجارت و زیرمجموعه‌های ایشان در حذف مقررات و قوانین زائد ایستادگی و شهامت داشته‌اند زیرا متاسفانه در کشور ما کسانی که با حذف یا وضع قانون، متضرر می‌شوند، برای اجرا نشدن آن مقاومت‌های جدی می‌کنند و ایستادگی در برابر آنها و پیش بردن اهداف ملی جسارت و شهامت می‌خواهد. وی با بیان اینکه پنجره واحد یکی از پیش‌نیازهای رویه‌های جدید گمرکی است، تصریح کرد: این سامانه اکنون در ۹۵ درصد گمرکات کشور اجرا می‌شود.

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران
www.smtnews.ir

مدیرعامل محترم گروه صنعتی ایران‌خودرو
جناب آقای دکتر یکه‌زارع
کسب رتبه اول خدمات پس از فروش بین ۴۱ شرکت در سال ۱۳۹۳ را به جنابعالی، مدیرعامل محترم شرکت ایساکو و همه پرسنل خدوم آن شرکت بزرگ تبریک عرض می‌نمایم.
نمایندگی ۱۳۰۷ ـ سیدحسین حسینی

هاکوپیان
کلکسیون دامادی و مجلسی
با استایل و پارچه‌های ایتالیایی در فروشگاه‌های سراسرکشور
۰۲۱-۸۸۸۲۳۴۱۲
HACOUPIAN.NET

یادداشت

مسئولیت؛ بار سنگین هستی



سعید فانیان
مدرس ارتباطات
fanian.ir

خبرنـگاری یکـی از حرفه‌های شـیرین، پر جنب و جوش و تاثیرگذاری اسـت که مورد توجه بسـیاری از افراد جامعه به‌ویژه جوانان است. البته جاذبه این حرفه در جوانان به اندازه بازیگری و هنرپیشگی در سینما و تلویزیون نیسـت زیرا کم و بیش مشـتاقان این حرفه می‌دانند که برای کار خبری و خبرنگار شدن علاوه بر یکسری توانایی‌های فردی نیاز به طی مراحل تحصیلی، آموزشـی و گذراندن دوره‌های متعدد تخصصی است. به‌طـور قطع همـه حرفه‌ها نیاز به آمـوزش و آمادگی دارند ولـی برای مثـال می‌توان هنرپیشـه موفقی را دیـد که به دلیل توانایی‌هـا و آمادگی‌های ذاتی مورد توجه قرار می‌گیرد و در عرصه هنرپیشـگی به کسـب توفیق می‌پردازد. بدیهی اسـت فردی با این توانایی‌ها با مطالعه لازم و گذرانـدن دوره‌های مرتبط موفقیتی بیشتر کسـب می‌کند. اما در کار خبری با وجود لزوم داشتن یکسـری توانایی‌های ذاتی مثل سرعت انتقال بالا، بدون فراگیری اصول و چارچوب‌های تخصصی کار خبر، امکان حضور و عرض‌اندام در این حوزه نیسـت. کار خبرنگاری جذاب و دلنشـین است چون خبرنگار احسـاس می‌کند پـل ارتباطی بـرای ارائـه داده‌ها و اطلاعات جدید به افراد است و در حوزه مربوط به خود قبـل از دیگران از تحول‌هـا، رخدادها و اقدام‌ها مطلع می‌شـود. خبرنگاران به دلیل نوع حرفه و انتظاری که از آنان می‌رود پرمطالعه و جست‌وجوگر هستند. سعی دارند با آمادگی تمام به مصاحبه و تهیه گزارش خبری بپردازند تا با حاصل کارشان مطالب و محتوای جدیدی را ارائه دهند و بر دانش و اطلاعات موجود بیفزایند.

بـا همه تاثیرگذاری‌هـا، شـیرینی و جذابیت حرفه خبرنگاری، کار خبرنگاران همواره با خطر و حساسیت همراه اسـت چه خبرنگاری در محیط‌های پرآشـوب، جنگ و کشمکش‌های علنی و رودررو و چه در برخورد با کشمکش‌های سیاسـی، جناحی و امثال آن و البته هرکجـا که پای حرمـت و کرامت انسـان‌ها در میان اسـت، خبرنگار براسـاس اصول حرفه‌ای و برای حفظ منافع ملی و سـلامت و استقلال کار خود موظف است همواره نگاهی فراجناحی داشته باشد. منافع ملی را بر نفع شـخصی و گروهی ترجیح دهد و صداقت را اصل حتمـی کار خود قرار دهد. شـعار دادن و بازگو کردن چارچوب‌ها کار سختی نیسـت ولی در مقام عمل، در پهنه ملی و حوزه داخلی، خبرنگار بار سنگین و شرایط سـختی را عهده‌دار اسـت. وجود حاشیه‌های مختلف خبری که در بسیاری از موارد برای مخاطب جذاب‌تر از متن است یا خبرها و خبرنگاری زرد با استقبالی که از آنها می‌شود کار خبرنگاران حرفه‌ای را سخت‌تر و البته در مقابـل حاصل و پیامد کار خبـری آنها را پرثمرتر و تاثیرگذارتـر می‌کند. امـروزه توسـعه فناوری‌های ارتباطی و گسـترش فرهنگ دیجیتـال باعث افزایش حضور تعداد زیادی از شهروندان در عرصه رسانه و کار خبر با عنوان شـهروند خبرنگارشده است. خبرنگاران پیشرو و صاحب‌سـبک می‌توانند با بهره‌گیری از توان و ظرفیـت گسـترده موجود با جهت‌دهـی تخصصی و رعایـت چارچوب‌های حرفه‌ای ضمـن جلوگیری از خبرنـگاری زرد بر توانمندی حوزه‌های تخصصی خود مثل میزان سـرعت و صحت کار خبری بیفزایند و به حفظ منافع ملی بپردازند. «روز خبرنگار» بر خبرنگاران سخت‌کوش، دلسـوز و خادمان عرصه تخصصی رسانه مبارک باد.

رییس‌جمهوری در جلسه شورای اداری ۳ شهرستان اسلام‌شهر، بهارستان و رباط‌کریم

در آمدهای نفتی در اجرای طرح‌های کلان هزینه شود

رییس‌جمهوری با تاکید بر اینکه درآمدهای نفتی باید در بخـش زیرسـاخت‌ها و اجرای طرح‌هـای کلان برای نسل‌های آینده هزینه شود، از اسـتانداران و فرمانداران کشور خواست تا با به‌کاربسـتن همه توان خود به‌دنبال راهکارهایی باشند که منجر به سرمایه‌گذاری غیردولتی و افزایش تولید بدون اتکا به بودجه دولتی شود.

حسـن روحانی در جلسه شـورای اداری ۳ شهرستان اسلام‌شهر، بهارسـتان و رباط‌کریم گفت: امروز و پس از توافق وین دولت وظیفه خود می‌داند که شـرایط را برای رونق اقتصادی و ایجاد اشتغال بیش از پیش فراهم کند.

روحانی بـا تاکید بر اینکه نظام اقتصادی کشـور باید مبتنی بر تولید باشد و نه توزیع، اظهار کرد: باید مدیران همه بخش‌ها بیندیشند که چگونه می‌توانند مولد باشند و مرکز تولید را تقویت کنند.

رییس‌جمهـوری با اشـاره به اینکه نیروهای مسـلح و امنیتـی ما باید فضا را بـرای کار و تولید، امن نگه دارند و وزیـران و مدیران باید با برداشـتن موانع، کار را برای حضور سـرمایه‌گذاران و کارآفرینان تسهیل کنند، اظهار کـرد: پول نفـت نباید صـرف هزینه‌های جـاری نظیر حقوق کارمندان شـود بلکه بایـد این درآمدها تبدیل به سـرمایه‌گذاری در طرح‌های کلان برای نسل‌های آینده شود.



روحانـی افزود: در دیدار مقام‌هـا و هیات‌های خارجی که در روزهای اخیر افزایش داشـته به صراحت گفته‌ایم مبنـای کار این اسـت که سـرمایه و فناوری بـه ایران آورده شـود و با یکدیگر صادرات مشترک داشته باشیم.

رییس‌جمهوری با اشـاره به اعتبارات اختصاص داده‌شده به ۳ شهرسـتان اسلام‌شهر، بهارستان و رباط‌کریم گفت: هدف ما اجرای طرح‌های زیربنایی بوده و از تخصیص‌های انجام‌شده به طرح‌های حمل‌ونقل و ایجاد شبکه فاضلاب شـهری با توجه به اهمیت تردد مردم به تهران و کمبود آب در منطقه و کشـور می‌توان بـه این موضوع پی برد.

رییس‌جمهوری با اشاره به برخی مشکلات شهرستان‌های حاشیه تهران و پیامدهای قرار گرفتن در حاشیه پایتخت گفت: شهرستان‌های اطراف تهران نیازمند توجه هستند و دولت باوجود محدودیت‌های فراوان، نسـبت به حل و فصل مشکلات ساکنان این شهرها اهتمام ویژه‌ای دارد.

محمدباقـر نوبخـت، رییـس سـازمان مدیریـت و برنامه‌ریـزی نیز در این جلسـه با اشـاره بـه تخصیص اعتباری افزون بر ۴ برابر اعتبارات استان، به ۳ شهرستان اسلام‌شهر، بهارستان و رباط‌کریم گفت: این رقم با دستور رییس‌جمهوری و به‌منظور تسـریع در توسـعه منطقه و خدمت‌رسانی به مردم شریف این ۳ شهرستان اختصاص یافته است.

وی با تفکیـک رقم‌های اختصاص‌یافته به بخش‌های مسـکن، عمران، شهرسـازی، حمل‌ونقل، بهداشـت، منابـع آب و طبیعی، کشـاورزی، ارتباطات و مخابرات و تکمیل ورزشـگاه خلیج‌فارس اسلام‌شـهر گفت: تنها رقم ۵۰۰میلیارد تومانی اختصاص‌یافته به ۲ طرح حوزه حمل‌ونقل این ۳ شهرسـتان معادل بودجه کل برخی استان‌ها در سفرهای رییس‌جمهوری به استان‌هاست.

در این جلسـه همچنین از طریق ویدئوکنفرانس و با دستور رییس‌جمهوری، طرح احداث کمربندی جنوبی اسلام‌شـهر، بهارسـتان و رباط‌کریم آغاز و نمایشـگاه دائمـی صنعت مبل و صنایع وابسـته به‌طور رسـمی افتتاح شد.

امریکا باید به نوعی گذشته را اصلاح کند

آیت‌الله هاشمی رفسنجانی، رییس مجمع تشـخیص مصلحـت نظـام در گفت‌وگو با نشـریه اینترنتی «المانیتور» به سـوالاتی دربـاره توافـق ایـران و ۵+۱ در زمینـه جمع‌بندی مذاکرات هسته‌ای و رابطه ایران با امریکا و کشورهای عربی پاسخ داد.

به گزارش ایرنا، وی در این مصاحبه که در دفترشان در تهران انجام شده است، درباره «توافق هسـته‌ای اخیر در وین و دورنمای همکاری سیاسی آینده بین ایران و امریکا» گفت: طبیعی اسـت که مسـیر پیش روی ایـران و امریکا به هموارى این مسـیر در زمینه سایر کشورهای غربی نیست.

وی افـزود: از زمان حتی پیش از انقلاب اسـلامی تاکنون این تصویر در ایران وجود داشته که امریکا مسئول تمام مانع‌تراشی‌ها علیه ایران اسـت. اما به نظر می‌رسـد که امریکایی‌ها به نوعی می‌خواهند از گذشـته دور شوند و این باید در عمل ثابت شود.

رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام در پاسـخ به پرسـش دیگری درباره اینکه آیا در مذاکرات هسـته‌ای شاهد الگوی فاصله گرفتن امریکا از گذشـته بوده است، گفت: در زمینـه موضوع هسـته‌ای، امریکایی‌ها تاکنون خوب عمل کرده‌اند؛ شاهد هستیم که مقامات قـوه مجریه امریکا که از حزب دموکـرات هسـتند بـا جمهوریخواهـان درگیری‌هایی داشته‌اند.

آیت‌الله هاشـمی رفسـنجانی ادامه داد: وزیر امور خارجه، رییس‌جمهوری و سـایر افـراد مواضع خود را بسـیار آشـکار بیان می‌کننـد. از نظر من مسـئله مهم همواره ایـن بوده که امریکا باید به نوعی گذشـته را اصـلاح کنـد و خـود را در اذهان مردم ایران اثبـات کند. برخی از سیاسـت‌های مثبـت امریکا برای حل موضوع هسـته‌ای ممکن اسـت تاکنون موثر بوده باشد و اگر این سیاسـت‌ها ادامه یابد و به نتایج مثبت منجر شـود، امریکایی‌ها به اثبات خود در ذهن مردم ایران نزدیک‌تر می‌شوند.

وی در بخـش دیگری از ایـن گفت‌وگو دربـاره آینده روابـط ایران با عربسـتان و منطقه پـس از توافق هسـته‌ای، گفت: ما به‌طـور ذاتی هیچ مسـئله‌ای با عربسـتان یا سـایر کشـورهای عربی نداریم زیرا آنها کشـورهای اسـلامی هسـتند و مـا طبق قانونی اساسی کشـور همکاری با آنها را از اولویت‌های خود می‌دانیم.

رییـس مجمع تشـخیص مصلحت نظام همچنیـن در پاسـخ بـه سـوال خبرنگار المانیتـور در زمینه انتقادها در داخل ایران از توافق هسته‌ای گفت: به گمان من افرادی



که در ایران بـا توافق مخالفت می‌کنند در اشـتباه هستند. هیچ عقب‌نشـینی در کار نیسـت؛ ما موضع خـود را حفـظ کردیم و تمام نیازهای زیرسـاختی هسـته‌ای ما حفظ شـده است. به‌علاوه تحقیق و توسعه ما با جدیت دنبال خواهد شـد که این امر برای‌مان بسیار مهم است.

پاسخ ظریف به اوباما

رییس‌جمهـوری امریکا روز گذشـته اظهـار کرد: توافقی که انجام شـد، رفتار ایـران را تغییر نمی‌دهد و از ایران خواستاریم تا از سلاح هسته‌ای چشم‌پوشی کند.

وی در عیـن حـال گزینه جنگ را هـم رد نکرد و افزود: ابتدا دیپلماسـی را امتحان می‌کنیم بعد جنگ را.

در پاسـخ به این سـخنان، وزیر امور خارجه ایران خطـاب به اوباما گفت: ده‌ها سـال سیاسـت غلط در برابر مردم ایران آزموده شده و هیچ دستاوردی برای ایالات متحده نداشته است. اکنون فرصتی استثنایی برای اصلاح گذشـته و آزمودن راه جدیدی است که تنها در مدت ۲ سـال و با وجود همه فراز و نشیب‌ها و حتی برخی کج‌روی‌ها، دستاوردی بزرگ برای همه

صلح‌طلبان به بار آورده است.

ظریف تاکید کرد: جمهوری اسـلامی ایران هیچ‌گاه به دنبال سلاح هسته‌ای نبوده و نخواهد بود، بنابراین ادعا که در توافق اخیر وین، راه‌های مختلف دستیابی ایران به سـلاح هسته‌ای بسته شده درواقع «تحصیل حاصل» اسـت و تنها به‌منظور راضی کردن منتقدان داخلی و صهیونیست‌ها بیان می‌شود.

وی افزود: تحولات چندین سال گذشته نشان داده که آنچه موجب ناامنی و گسترش افراط و تروریسم در منطقه ما شـده است، سیاست‌ها و اقدامات نسنجیده دولت‌های ایالات متحده و برخی از متحدان‌شـان در منطقه به‌ویژه رژیم صهیونیستی بوده که جز تخریب و جنـگ و افراط بـرای مردم این منطقـه و جهان، حاصلی نداشته اسـت. مقامات کنونی امریکایی بارها به این واقعیـات اذعان کرده‌اند ولـی کماکان تلاش می‌کنند با فرافکنی از واقعیات تاریخی فرار کنند.

رییس تیـم مذاکره‌کننده ایران گفت: صلح، امنیت و ثبـات در محیط پیرامونی همواره مهم‌ترین اولویت سیاسـت خارجی جمهوری اسـلامی ایـران بوده که بر شـناخت صحیح از واقعیات این منطقه بنا شـده و بـه عکس فراز و نشـیب‌ها، دوگانگی‌ها و تناقضات خطرنـاک سیاسـت‌های برخی کشـورهای موثر، از انسـجام و استمرار برخوردار بوده و همواره بر صلح و دوسـتی با همه همسایگان، حمایت از خواست مردم و مقابله با تهدیدات مشـترک ازجمله تجاوز خارجی، افراط، تروریسم و فرقه‌گرایی بنا شده است.

ظریف اضافه کرد: جمهوری اسـلامی ایران حمایت از دوسـتان و متحـدان منطقه‌ای خـود در برابر این تهدیدات مشـترک را ادامه خواهـد داد و بارها اعلام آمادگی کرده که با سایر همسایگان نیز بر پایه احترام متقابل در برابر این چالش‌های مشـترک و در جهت ثبات منطقه و جهان همکاری کند.

کوتاه از جهان

- هند به‌عنوان یکی از کشورهای بزرگ واردکننده نفت و گاز در نظر دارد با تنوع بخشیدن بیشتر به واردات نفت و گاز، گام مهمی برای تضمین امنیت انرژی خود بردارد.
- در انفجار یک دسـتگاه کامیون بمبگذاری‌شـده در کابل ۸تن کشته و ۴۰۰ تن زخمی شدند.
- ارتـش سـوریه در چند محـور در درعا و حومـه لاذقیه مواضع گروه‌های داعش را هدف قرار داد و تلفات سنگینی به آنان وارد کرد.
- اعتصاب ۲۴ سـاعته کارکنان قطارهای شـهری لندن موجب سرگردانی میلیون‌ها مسافر در پایتخت انگلیس شد.
- ستاد اطلاع‌رسـانی جنگ عراق اعلام کرد: در عملیات نظامی لشـکر هشتم با پشتیبانی نیروی هوایی ارتش در مناطق مختلف اسـتان الانبار، ۵۲ تروریسـت داعشـی به هلاکت رسیده و ۵۸ تروریست دیگر زخمی شدند.
- دفتر ریاست‌جمهوری فرانسه در بیانیه‌ای اعلام کرد که «ایزابل پریم» گروگان زن فرانسوی در یمن آزاد شد.
- دمیتری پسـکوف، سخنگوی ولادیمیر پوتین رییس‌جمهوری روسـیه تاکید کرد: بمباران اتمی ناکازاکی و هیروشـیما از سوی امریکا اقدامی ضدبشری و غیرقابل توجیه بود.
- در پـی مجـوز ترکیه برای اسـتفاده امریکا از پایـگاه نظامی اینجرلیـک در جنوب ترکیه، انگلیس نیز خواسـتار اسـتفاده از پایگاه‌های نظامی این کشور شد.
- سـرکرده باند صهیونیسـتی «لهبات» با فراخوان دانش‌آموزان مـدارس دینی رژیم صهیونیسـتی بـرای آتش‌زدن مسـاجد و کلیساها، به منظور ترغیب آنها به ارتکاب این جنایت مدعی شده که حاضر است در قبال این کار ۵۰سال در زندان به سر برد.
- وزیر دفاع پاکستان با تاکید بر اینکه کشورش در مسائل مربوط به انتخاب رهبر طالبان افغانستان مداخله نمی‌کند، اطمینان داد مرگ ملا عمر رهبر سـابق این گروه در خاک پاکستان رخ نداده است.
- ترکیه خواستار افزایش همکاری‌ها با فیلیپین به‌ویژه در بخش نظامی و مذاکرات صلح میندانائو بین مسلمانان جنوب این کشور و دولت مرکزی شد.
- در پی نوسانات شدید بازار سهام و اوراق بهادار چین که از یک ماه پیش آغاز شـده، نزدیک به ۲۰میلیون سـرمایه‌گذار سرمایه خود را از این بازار خارج کردند.
- دادگاه نظامی غزه روز پنجشنبه یک جاسوس صهیونیستی را به اعدام محکوم کرد.
- باراک اوباما رییس‌جمهور امریکا در هشـداری به ترکیه گفت: ترکیـه پیـش از «پ.ک.ک» باید حملات خـود را علیه داعش متمرکز کند.
- انفجار در شهر کابل، پایتخت افغانستان، دست‌کم ۱۵ کشته و ۴۰۰ زخمی برجای گذاشت.
- سـخنگوی دبیرکل سـازمان ملل دربـاره با دیـدار برخی از نمایندگان گروه‌های مخالف دولت سـوریه با مقامات کرملین که قرار است در هفته آینده اتفاق بیفتد گفت: نماینده بان کی مون در راسـتای تلاش‌های دیپلماتیک خود از هرگونه ابتکاری برای حل بحران سوریه استقبال و حمایت می‌کند.
- وزارت دفـاع امریـکا دولـت روسـیه را به حمله سـایبری به سرورهای غیرمحرمانه پنتاگون متهم کرد.
- جاش ارنسـت، سخنگوی کاخ سـفید با بیان اینکه با حمایت نمایندگان دموکرات، مجلس نمایندگان امریکا توانایی لغو وتوی اوباما را نخواهد داشـت، افزود: حتی در صورت شکست توافقنامه در کنگره هم، ایران سود خود را برده است.
- «میـچ مک کانل» رهبر اکثریت جمهوریخواه مجلس سـنای امریکا با رد اسـتدلال باراک اوباما گفت: انتخاب بین این توافق و جنگ نیست بلکه انتخاب بین این توافق و یک توافق بهتر است.
- عبدالفتاح السیسـی، رییس‌جمهور مصر در مراسـمی رسمی پروژه کانال سوئز جدید را افتتاح کرد.
- در پـی انفجاری ناشـی از حملـه انتحـاری در نمازخانه اداره امنیتی این کشـور در شـهر ابها واقع در جنوب عربستان ۱۷ تن کشته شدند.
- شـبکه خبری الجزیره گزارش داد که گروه داعش مسـئولیت انفجار در ساختمان اداره امنیت عربستان را بر عهده گرفت.

آمانو: ایران اجازه گفت‌وگو با دانشمندانش را نداده است

مدیـرکل آژانـس بین‌المللی انرژی اتمـی گفت: ایران تاکنـون از دادن اجازه به بازرسـان آژانس برای گفت‌وگو با افسـران نظامی و دانشـمندان کلیدی خود را نداده است. به گزارش خبرگزاری صداوسیما، یوکیا آمانو در گفت‌وگو با وال‌استریت ژورنال مدعی شد: این گفت‌وگوها به منظور تحقیق درباره اتهامات مرتبط با برنامه تسـلیحات هسته‌ای مخفی تهران است که تاکنون محقق نشـده اسـت. آمانو افزود: تهران هنوز موافقت نکرده اسـت افسران نظامی و دانشمندان هسته‌ای این کشور به آژانس بین‌المللی انرژی اتمی در تکمیل تحقیقاتش کمک کنند.

«برجام» در کمیسیون‌های امنیت ملی و انرژی

سند برجام و قطعنامه ۲۲۳۱ شورای امنیت در زمینه به رسمیت شناختن حق غنی‌سازی ایران در کمیسیون‌های امنیت ملی و انرژی بررسی می‌شود. به گـزارش خبرگزاری ایلنا، معاون رییس‌جمهور و رییس سـازمان انرژی اتمی و عباس عراقچی عضو ارشـد تیم مذاکره‌کننده هسـته‌ای به منظور بررسـی سند برجام (برنامه جامع اقدام مشترک) و قطعنامه ۲۲۳۱ شورای امنیت در جلسـه امروز کمیسـیون انرژی مجلس شـورای اسلامی حضور خواهند یافت.

صنعت

صمت

شنبه ۱۷ مرداد ۱۳۹۴ - ۲۲ شوال ۱۴۳۶ - ۸ آگوست ۲۰۱۵ - شماره ۲۸۴- پیاپی ۱۶۰۲

industry@smtnews.ir

۳ غول‌های هواپیماسازی به ایران می‌آیند؟

۴ ایران توان تسخیر بازارهای اروپا و آمریکا را دارد

۲۹ خوراک ارزان، اهرمی برای جذب سرمایه

۳۰

ویژه

حمایت دولت از توسعه تولیدات صادرات‌محور



فارس: معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر حمایت از تولیدات صادرات‌محور اظهار کرد: با توجه به سیاست‌های دولت در ارتباط با بکارگیری ظرفیت‌های موجود کشور و توسعه فناوری برای تولیدات صادرات‌محور با ارزش افزوده بالاتر، هر واحد صنعتی که در این راستا گام بردارد از حمایت‌های لازم وزارت صنعت، معدن و تجارت و دولت تدبیر و امید برخوردار خواهد شد.

محسن صالحی‌نیا با بیان اینکه بسیاری از واحدهای صنعتی به‌دنبال به‌روزرسانی تجهیزات خود برای افزایش تولید و تصاحب بازارهای داخلی و خارجی هستند، افزود: ظرفیت شهرستان دزفول به‌دلیل وجود منابع آبی و آب‌وهوای مناسب در بیشتر ماه‌های سال بسیار خوب است و فضایی مناسب برای توسعه صنایع و تولیدات کشاورزی فراهم آورده است.

معاون امور صنایع وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین به فضای بعد از توافق هسته‌ای اشاره و تصریح کرد: با حذف تحریم‌ها و فراهم شدن امکانات و زمینه مبادله تجاری و امکان انتقال دانش فنی و اجرای پروژه‌های مشترک بین‌المللی در ایران شاهد افزایش تولید و رونق اقتصادی واحدهای تولیدی در کشور خواهیم بود.

صالحی‌نیا درباره بازدید خود از کارخانه‌ها و صنایع شمال خوزستان گفت: متاسفانه کارخانه قند دزفول با توجه به وجود تمام ظرفیت‌های لازم تعطیل است که با صحبت‌هایی که با قوه قضاییه شد به‌دنبال رفع مشکل این کارخانه و پیدا کردن سرمایه‌گذار مناسب در ارتباط با به‌روزآوری و راه‌اندازی دوباره آن هستیم و به‌زودی شاهد بهره‌برداری دوباره از آن خواهیم بود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در سخنرانی پیش از خطبه‌های نماز جمعه مطرح کرد

افزایش توان فنی با تسهیلات خارجی ارزانقیمت



محمدحسین سیدزاده - گروه صنعت: وزیر صنعت، معدن و تجارت روز گذشته در سخنرانی پیش از خطبه‌های نمازجمعه با تاکید بر اینکه اولویت وزارت صنعت، معدن و تجارت حمایت از تولید داخلی است، گفت: اگر کشورهای خارجی در نظر دارند تولید داخل را با فناوری خارجی‌ها توسعه دهیم، باید تسهیلات بانکی درازمدت با نرخ سود پایین در اختیار تولیدکنندگان بگذارند تا توان فنی کشور توسعه یابد.

مهندس محمدرضا نعمت‌زاده با تاکید بر اینکه به همین منظور سیاست‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت خدمت رییس‌جمهور تقدیم شده است، افزود: لایحه مبارزه با قاچاق در ۱۴ مردادماه امسال به تصویب رسید و در هفته پیش‌رو تقدیم مجلس شورای اسلامی خواهد شد.

وی با تاکید بر اینکه دولت در اقتصاد دخالت نمی‌کند، اظهار کرد: بازار ایران را به شرطی به روی خارجی‌ها باز می‌کنیم که با خود فناوری وارد کشور کنند و بازارهای چند صد میلیونی خود را در اختیار ایران بگذارند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر اینکه هیچ‌گونه نگرانی برای باز کردن بازار به روی خارجی‌ها وجود ندارد، گفت: صحبت با کشورهای دیگر به معنای آغاز مراوده‌های ۱۰سال پیش نیست چراکه امروز یاد گرفتیم روی پای خود بایستیم و بسیاری از بازارها را شناخته و به آنها نفوذ کرده‌ایم.

وی با تاکید بر اینکه بار سنگین اقتصاد روی دوش مردم و بخش خصوصی است، افزود: ما هم در کنار آنها وظیفه حمایت و پشتیبانی را داریم و این در حالی است که دولت در مسائل اقتصادی ورود نمی‌کند مگر اینکه قانون اجازه داده یا کشور نیازمند آن باشد که با مشارکت بخش خصوصی اقدامی انجام دهد.

مهندس نعمت‌زاده با اشاره به اینکه وزارت صنعت، معدن و تجارت سیاست‌های خود را به ریاست‌جمهور تقدیم کرده است، گفت: هدف باز کردن بازار ایران به روی کشورهای خارجی نیست؛ چنانچه در مذاکرات با ۴وزیر خارجی تاکید شد در صورتی که می‌خواهید با ایران سهیم باشید ایران نیز باید با شما سهیم باشد و بخش عمده کالاهای داخلی نیز به خارج صادر شود. همچنین نیاز است از تجربه‌های خارجی‌ها در صادرات غیرنفتی و توسعه آن بهره ببریم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر اینکه خارجی‌ها باید برای سهیم شدن در بازار ایران، سرمایه، فناوری روز و تجربیات خود را وارد کشور کنند، گفت: اگر کشورهای خارجی می‌خواهند تولیدات ایرانی را با فناوری کشورهای اروپایی توسعه دهیم، باید تشکیلات بانکی با نرخ سود پایین در اختیار تولیدکنندگان داخلی بگذارند تا توان فنی کشور توسعه یابد.

مهندس نعمت‌زاده با اشاره به لزوم همکاری نیروی انتظامی در مرزها گفت: تقاضا داریم اصناف تولیدی، توزیعی و خدماتی که ۳میلیون صنف را شکل می‌دهند و یک‌میلیون و ۸۰۰هزار صنف از آنها مربوط به بخش توزیع است کالای قاچاق را عرضه نکنند.

■ درخواست از مردم برای حمایت از تولید داخل

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه کالای قاچاق مشمول تعرفه گمرکی، مالیات بر ارزش‌افزوده به میزان ۹درصد، ۲۵درصد مالیات بر درآمد و عوارض نمی‌شود بنابراین قیمت آن ارزان‌تر است، ادامه داد: در این شرایط از اصناف می‌خواهیم تا مانع از عرضه این کالاها شوند زیرا در صورت استقبال نکردن آنها از کالای قاچاق، قاچاقچیان قادر به فروش محصولات خود نیستند.

مهندس نعمت‌زاده با درخواست از مردم برای حمایت از کالای داخلی تصریح کرد: اگر مردم از کالای داخلی حمایت نکنند و کالای خارجی که به‌صورت غیررسمی وارد می‌شود را خریداری کنند، نمی‌توان از صنوف مختلف حمایت کرد.

وی با تاکید بر اینکه اولویت‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت مبنی بر حمایت از تولید داخل است، یادآور شد: حمایت از تولید داخل، حمایت از توسعه صادرات، توسعه فناوری و همکاری با مراکز علمی، مصرف کالای داخلی، بهبود کیفیت کالا توسط تولیدکنندگان و تولید رقابتی همگی مصداق اقتصاد مقاومتی است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر اینکه در گذشته با انسجام و وحدت بر سخت‌ترین مشکلات فائق آمده‌ایم، گفت: اکنون نیز می‌توانیم با ورود کالای غیررسمی مقابله کنیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه توضیحات خود درباره نقش این وزارتخانه در تحقق اقتصاد مقاومتی با تاکید بر ۲۴ اصل ابلاغی از سوی رهبر معظم انقلاب مبنی بر اینکه باید به توان نیروی انسانی و علمی کشور متکی بود، تصریح کرد: اگر بخواهیم، می‌توانیم پیشرفت کنیم. براین اساس نباید گمان کنیم که تنها با همکاری خارجی‌ها پیشرفت می‌کنیم بلکه باید خود نیز در تلاش برای رشد بیشتر باشیم.

وی با تاکید بر اینکه تلاش‌ها باید در جهت کاهش مصرف انرژی و افزایش صادرات غیرنفتی باشد، گفت: باید ضمن حمایت از تولید داخل، اشتغال، بهره‌وری و تولید را افزایش داده و موانع صادراتی را برطرف کنیم. بی‌شک حمایت از صادرات غیرنفتی به این دلیل است که در پی این اقدامات تولید، رفاه اجتماعی، جلوگیری از خام‌فروشی و رونق اشتغال افزایش خواهد یافت.

مهندس نعمت‌زاده با بیان اینکه اکنون به‌دلیل تکمیل نبودن زنجیره تولید، نفت و مواد معدنی به صورت خام صادر می‌شود، اظهار کرد: اقتصاد مقاومتی به این معناست که اقتصاد از فراز و نشیب‌های داخلی و خارجی مصون باشد و خوشبختانه اقتصاد ایران توانست در دوران تحریم خود را پیدا کند.

■ تبیین چشم‌انداز ۱۰ساله در وزارت صنعت، معدن و تجارت

وزیر صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر اینکه اقتصاد ایران باید درونزا، متکی به توان داخلی و برون‌نگر باشد، گفت: نمی‌توان از بازار دنیا چشم‌پوشی کرد بلکه باید صادرات انجام داد. بر این اساس در راستای سیاست‌های یادشده، وزارت صنعت، معدن و تجارت سیاست‌های خود را تبیین و برنامه خود را به صورت کوتاه‌مدت، میان‌مدت و چشم‌انداز ۱۰ساله برای تحقق اقتصاد مقاومتی تعریف کرده که در دست چاپ است.

مهندس نعمت‌زاده با تاکید بر اینکه توسعه صنعت، یکی از شاخص‌های اقتصاد مقاومتی و حرکت به سمت صنعتی شدن است، افزود: به دنبال این هستیم که کشور را در ۱۰سال آینده به مرز کشورهای صنعتی برسانیم و کشور را صنعتی کنیم که در این شرایط مشکل اشتغال کشور حل شده و ارتباط صنعت و دانشگاه نیز افزایش خواهد یافت که برای تحقق این امر نیازمند اتکا به صنایع پیشرفته و دانش‌بنیان هستیم. وی با تاکید بر اینکه در راستای اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در بحث صنعت و معدن متکی به مردم هستیم، اظهار کرد: ۸۰درصد اقتصاد کشور در اختیار مردم و ۲۰درصد در اختیار دولت است که این ۲۰درصد باید به مردم واگذار شود. همچنین ۲۵درصد بخش معدن در دست دولت است که براساس سیاست‌های اصل۴۴ قانون اساسی درصدد تشویق بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری بیشتر در این حوزه هستیم.

■ رشد منفی تولید دولت دهم را مثبت کردیم

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به آمار بانک مرکزی از نظر رشد ۶/۷ درصدی صنعت، رشد ۹/۸ درصدی معدن و رشد ۳/۷درصدی تجارت در سال گذشته که بیشتر مربوط به تجارت داخلی است، تصریح کرد: رشد منفی که در شروع کار دولت با آن مواجه بودیم به میزان ۱۰درصد در تولید و صنعت بود که تبدیل به رشد مثبت شد. مهندس نعمت‌زاده با بیان اینکه در کل ۱/۷درصد از رشد ناخالص کشور در سال گذشته مربوط به حوزه صنعت، معدن و تجارت است، تاکید کرد: ۴۰درصد رشد انجام شده مربوط به صنعت و معدن می‌شود و صادرات غیرنفتی نیز ۲۰درصد رشد داشته است.

■ ممنوعیت ورود خودروهای لوکس و گرانقیمت به کشور

وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه با اشاره به افزایش ۵۰درصدی تولید خودرو در ۴ماه نخست امسال گفت: واردات خودرو در پی افزایش تولید نصف شده است؛ همچنین واردات خودروهای لوکس و گرانقیمت که سالانه حدود ۲۰ تا ۳۰هزار دستگاه بود را در سال ۹۲ به ۴هزار دستگاه و در سال ۹۳ به ۱۶۰ دستگاه رسانده‌ایم و در نهایت ورود این خودروها را به داخل کشور ممنوع کردیم.

مهندس نعمت‌زاده ادامه داد: بنابراین تنها سفارتخانه‌ها و چند دستگاه دولتی برای مصارف خود مجاز به واردات چنین خودروهایی هستند، همچنین مقرر شد ایثارگرانی که از قبل مجوز واردات خودروهای لوکس را داشته‌اند، ماشین‌های معمولی وارد کنند. وی با تاکید بر تلاش وزارتخانه برای فعال کردن پروژه‌های مهم که به‌دلیل شرایط گذشته متوقف یا نیمه راکد باقی مانده‌اند نیز گفت: با کمک بخش خصوصی و سرمایه‌گذاری بیشتر، تکمیل زنجیره تولید را در اولویت قرار داده‌ایم که منجر به جلوگیری از صادرات مواد خام می‌شود. همچنین صنایعی که منجر به توسعه صادرات شده و واحدهای مستقر در مناطق محروم در اولویت حمایت‌های این وزارتخانه قرار گرفته‌اند.

شروط ایران برای حضور خارجی‌ها در بازار پذیرفته شد

مهر: وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه خارجی‌ها برای حضور در ایران باید داخلی‌سازی و سرمایه‌گذاری مشترک را همراه خود بیاورند، گفت: تجارت، جاده دوطرفه است. محمدرضا نعمت‌زاده با تاکید بر اینکه دولت شروطی را برای همکاری با خارجی‌ها در نظر گرفته، اظهار کرد: از جمله شروط این است که سرمایه‌گذاری مشترک باید در ایران انجام شود تا تولیدکنندگان ایرانی بتوانند در این شراکت، خود را به همتایان خارجی برسانند و علاوه بر ورود فناوری و سرمایه، کشورهای خارجی باید تضمین کنند که صادرات کالاهای تولید مشترک نیز رونق یابد. وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه این شروط از سوی خارجی‌ها پذیرفته شده و در شرایط فعلی اقتصاد جهانی نیز آنها به دنبال یافتن بازارهای جدید هستند، افزود: اگر کشور خارجی بتواند در ایران از مزیت‌هایی همچون انرژی ارزان و نیروی کار ماهر و متخصص با قیمت مناسب بهره گیرد، به‌طور قطع برنامه بازارگشایی برای کالای تولیدی خود را اجرا خواهد کرد و با توجه به بازار گسترده اطراف ایران به نظر می‌رسد که این یک رابطه «برد- برد» برای ۲ طرف است. وی تصریح کرد: باید به این نکته نیز توجه داشت که تجارت جاده‌ای دوطرفه است و در مقابل، ایران هم از این کشورها کالا وارد می‌کند اما استراتژی اصلی روی سرمایه‌گذاری مشترک و واردات کالاهای سرمایه‌ای و فناوری روز است. به گفته مهندس نعمت‌زاده، استراتژی ایران در کار مشترک با خارجی‌ها نسبت به گذشته تغییر کرده و اکنون تولیدات ایران حرفی برای گفتن دارد؛ بنابراین باید بهترین شرایط را در سپردن بخشی از بازار خود به دست خارجی‌ها فراهم کرد.



یادداشت

چانه‌زنی دولتمردان با غول‌های هواپیماسازی



مسعود قاسمی
کارشناس صنایع هوایی

با وجود تمایل شرکت‌های هواپیماسازی کشورهای اروپایی، روسی و حتی امریکایی امیدواریم شاهد فصلی جدید در توسعه صنعت هوایی کشور باشیم. در مقابل با توجه به نیاز ایران به ۴۰۰ هواپیما، شرکت‌های هواپیمایی استقبال خوبی برای ورود و تامین نیاز ایران در ماه‌های گذشته از خود نشان دادند. اما سوال اینجاست که قرار است دولتمردان چه تصمیماتی اتخاذ کنند؟ آیا قرار است همچون گذشته تنها خرید هواپیما از دیگر کشورها را دنبال کنند یا اینکه برنامه و هدف این باشد که تولید هواپیما در داخل کشور انجام شود؟ درحال‌حاضر برگ برنده اصلی در دست ما قرار دارد، چراکه شرکت‌های سازنده هواپیما حتی برای خرید هواپیماهایی کمتر از این تعداد، امتیازهای بزرگی می‌دهند. اما هنگام مذاکره با شرکت‌های هواپیمایی باید مشخص کرد که خواسته و هدف چیست. به طور مثال زمانی که «ایرباس» کارخانه خود را به کشور چین انتقال داد و اقدام به تولید هواپیما کرد، شرکت‌های فرانسوی شرط گذاشتند که «ایرباس» تولید چین، حق فروش به خارج از کشور چین را ندارد و باید در داخل تولید و نیاز داخلی کشور چین را تامین کند. حال زمان چانه‌زنی دولتمردان ایرانی است و باید تا حدامکان امتیاز بگیرند. یعنی تنها به دنبال خرید هواپیما از خارج نباشیم. در دوره‌ای خرید هوشمندانه هواپیمای مورد نیاز کشور مد نظر بود، اما متاسفانه ایرلاین‌ها این مسئله را دنبال نکردند. این در حالی بود که باید نیازمندی‌ها جمع می‌شد و سپس به دنبال مذاکره با شرکت‌های بزرگ هواپیماسازی بزرگ بودیم تا در صورت توافق به دنبال انتقال فناوری هواپیمایی مورد نظر به داخل کشور اقدامات لازم برای تولید انجام شود. در چنین حالتی هم نیازمندی کشور مرتفع می‌شد و هم در داخل کشور اقدام به تولید می‌کردیم. زیرا با تولید هواپیما در کشور، نیروهای متخصص و بومی‌سازی شکل خواهد گرفت. مسئله دیگر نحوه همکاری با شرکت‌های هواپیمایی روسیه است که باید این مسئله را در نظر داشته باشیم که شرکت‌های هواپیماسازی روسیه سیستم تولیدی ویژه خود را دارند، به نحوی که قطعات هر فروند هواپیمای روسیه با یکدیگر متفاوت است، از این رو حتی برای تامین قطعات موردنیاز هواپیمایی که از کشور روسیه وارد کردیم باید همواره به این کشور وابسته باشیم. این در حالی است که می‌توانیم با شرکت‌های بزرگ و مطرح دنیا وارد مذاکره شویم. البته سخن این نیست که ساخت هواپیمایی نظیر «ایرباس» را از صفر تا ۱۰۰ درصد در ایران تجربه کنیم، اما در مرحله نخست انتقال فناوری می‌تواند اتفاق بیفتد و سپس از یک مشارکت ۱۰ درصدی در ساخت می‌توان به مشارکتی بالای ۶۰ درصد دست یافت. بر این اساس زمانی تولید هواپیما در داخل رخ می‌دهد که همه شرکت‌ها و ایرلاین‌های داخلی با یکدیگر همکاری کنند و دولت مدیریت درستی در این زمینه داشته باشد.

خبر

آخرین تغییرات قانون بخشودگی جرایم مالیاتی تولید

تسنیم: سخنگوی کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس از بخشودگی جرایم مالیاتی تولیدکنندگان در صورت تسویه بدهی مالیاتی این واحدها خبر داد. غلامرضا کاتب با بیان اینکه این مهم به تصویب نمایندگان مجلس شورای اسلامی رسیده و در آینده‌ای نزدیک اجرایی خواهد شد، افزود: در روزهای اخیر قانونی در مجلس شورای اسلامی تصویب شده که بر اساس آن جرایم مالیاتی مودیان بخش تولید کشور با شرایطی بخشیده می‌شود. وی تصریح کرد: مودیان بدهکار بخش تولید برای استفاده از بخشودگی این قانون باید اصل بدهی مالیاتی خود در سال‌های گذشته را پرداخت کنند. کاتب در ادامه گفت: در صورتی که این واحدها اصل بدهی مالیاتی مربوط به عملکرد سال‌های گذشته خود را پرداخت کنند از پرداخت جریمه مربوط به آن معاف خواهند شد. وی افزود: این قانون مهم که در راستای حمایت از تولیدکنندگان به تصویب نمایندگان مجلس شورای اسلامی رسید برای تایید نهایی به شورای نگهبان ارسال شده است. سخنگوی کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: واحدهای تولیدی کشور باید توجه کنند به محض ابلاغ این قانون از سوی دولت برای استفاده از آن اقدام کرده تا جرایم مالیاتی آنان بخشیده شود.

با وجود ظرفیت بالقوه ۸۰ میلیارد دلاری بازار هوایی ایران

غول‌های هواپیماسازی به ایران می‌آیند؟



فرشته فریادرس - گروه صنعت: بازشدن دوباره دروازه‌های تجاری اقتصاد ایران به روی کشورهای بین‌المللی، عرصه تجاری - صنعتی جدیدی را ایجاد کرده که با توجه به بحران‌های اقتصادی سال‌های گذشته و نبود رشد محسوس می‌تواند مسئله‌ای غیرقابل چشم‌پوشی باشد. از سویی دیگر ظرفیت بالقوه ۸۰ میلیارد دلاری بازار هوایی ایران آنقدر برای شرکت‌های بین‌المللی وسوسه‌کننده شده که حتی می‌تواند دولت امریکا را به میانه بازی بکشد و حالا اینجا نقطه‌ای است که ایران می‌تواند از بین گزینه‌های بزرگ صنعت هوایی بهترین‌ها را انتخاب کند. هرچند با توجه به زمان چند ماهه باقیمانده به لغو قطعی تحریم‌ها و البته روشن نشدن ابعاد دقیق برنامه ایران برای حضور شرکت‌های هواپیماسازی کشورهای خارجی نمی‌توان نسبت به میزان سهم غول‌های هوایی در صنعت هوایی ایران اظهارنظر کرد، اما از هم‌اکنون می‌توان انتظار داشت که ایران به هیچ‌یک از شرکت‌ها و کشورهای غربی در این زمینه امتیاز خاصی نخواهد داد. شرکت «بوئینگ» که در طول هفته‌های گذشته بارها نسبت به از دست دادن بازار هوایی ایران ابراز نگرانی کرده و اعلام داشته که در صورت چراغ سبز دولت امریکا آمادگی لازم برای مذاکرات با ایرلاین‌های ایرانی را دارد می‌تواند با استفاده از نگاه همه‌جانبه طرف ایرانی سهمی از بازار را از آن خود کند. هرچند هنوز دولت امریکا صحبت از دریافت مجوز از سوی این شرکت نکرده اما این احتمال وجود دارد که برای از دست نرفتن یک بازار چند ۱۰میلیارد دلاری مجوزهای لازم در این زمینه صادر شود. باید منتظر ماند و دید کدام‌یک از شرکت‌های هواپیمایی و هواپیماسازی به ایران خواهند آمد.

■ بازار ایران، فرصتی برای شرکت‌های هواپیماسازی بزرگ

علیرضا منظری با اشاره به اینکه در طول سال‌های گذشته ناوگان هوایی ایران به دلیل تحریم‌های صنعت هواپیمایی و البته تحریم‌های مالی نتوانسته آنطور که باید و شاید از هواپیماهای جدید استفاده کرده و ناوگان خود را نوسازی کند به صنعت گفت: صنعت هوایی ایران باید در روزهای پس از تحریم فکری جدی برای این موضوع کند.

این کارشناس صنعت هواپیمایی معتقد است که بازار ایران برای بسیاری از شرکت‌های هواپیماسازی بزرگ دنیا یک فرصت مهم به حساب می‌آید. وی تصریح کرد: وقتی پس از سال‌ها یک بازار چند ۱۰ میلیارد دلاری به روی شرکت‌های بزرگ دنیا باز می‌شود، به‌طور قطع رقابت برای تصاحب آن در دستور کار بسیاری از آنها قرار می‌گیرد از این‌رو می‌توان این موضوع را برای ایران یک برگ برنده به حساب آورد.



منظری با بیان اینکه چنانچه پس از تحریم سیاست شرکت‌های هواپیمایی ایرانی با توجه به توجیه اقتصادی و سیاسی آن، این باشد که بتوانند هواپیمای نو خریداری کنند، گفت: در این صورت جایگاهی برای شرکت‌های هواپیماساز ایجاد خواهد شد.

■ شانس حضور شرکت‌های هواپیماساز امریکایی و روسی

این کارشناس صنعت هواپیمایی در پاسخ به این سوال که شرکت‌های هواپیماساز امریکایی و روسی چقدر شانس حضور دوباره در بازار ایران را خواهند داشت؟ گفت: با توجه به سابقه نه چندان مثبت هواپیماهای روسی در سوانح هوایی در سال‌های گذشته شاید ورود دوباره آنها قدری دشوار باشد، البته ما نباید هیچ گزینه‌ای را فراموش کنیم و می‌توان حتی هواپیماهای جدید روسی را نیز ارزیابی کرد.

منظری در ادامه افزود: چنانچه روسیه در این رقابت بتواند هواپیماهای خود را طبق استانداردهای بین‌المللی و با قیمت مناسب بسازد که با موقعیت جغرافیایی ایران انطباق داشته باشد، شرکت‌های هواپیماسازی ما به سمت آنها خواهند رفت. این کارشناس صنعت هواپیمایی با بیان اینکه هواپیما یک کالای استراتژیک و راهبردی در دنیاست، خاطرنشان کرد: از این‌رو دولت‌ها دخالتی در خرید و فروش هواپیما ندارند و تنها نحوه حرکت به سمت قطب‌های تولید را مشخص کرده و به دنبال آن شرکت‌های هواپیمایی اقدام به خرید می‌کنند.

■ همکاری با ۳ قطب هواپیماسازی دنیا

وی در ادامه گفت: ایران با توجه به موقعیت جغرافیایی و سیاسی که دارد، طبیعی است در راهبردهای کلان خود نباید به یک قطب وابسته باشد. چراکه اگر این قطب هواپیماسازی با مشکل روبه‌رو شود، صنعت هوایی ما نیز با چالش روبه‌رو خواهد شد. این کارشناس صنعت هواپیمایی با بیان اینکه نباید ناوگان هوایی ایران خود را تنها متکی به یک شرکت یا کشور هواپیماساز کند، تاکید کرد: قرار دادن تمام تخم‌مرغ‌های‌مان در سبد یک شرکت هواپیمایی کار درستی نیست. ما باید براساس نیازمان از تمام گزینه‌های موجود در بازار استفاده کرده و از شرکت‌های مختلف، هواپیماهای مورد نیاز را خریداری کنیم.

منظری با تاکید بر اینکه ایران باید ۳ قطب هواپیماسازی دنیا را در نظر داشته باشد، بیان کرد: دولت باید اجازه دهد که شرکت‌های هواپیمایی داخلی با توجه به اهدافی که برای خود تعریف کرده‌اند با ۳قطب هواپیماسازی اروپایی، امریکا و روسیه در زمینه صنعت هوایی همکاری داشته باشند.

به اعتقاد وی در چنین شرایطی به نظر می‌رسد سنجش دقیق شرایط بازار و انتخاب هواپیماهای جدید براساس نیازهای کشور، عقلانی‌ترین گزینه‌ای باشد که پیش‌روی ما قرار دارد، به‌طور قطع به صرفه‌ترین انتخاب این است که براساس نیاز داخلی، هواپیماهای مختلف را بررسی کرده و بهترین انتخاب را انجام دهیم.

این کارشناس صنعت هوایی در پایان یادآور شد: شرکت‌های هواپیمایی ایران در مذاکرات جدید باید بتوانند امتیازات جانبی از شرکت‌های تولیدکننده هواپیمایی دریافت کنند. به‌طور مثال می‌توان درخواست کرد مرکز تعمیراتی در منطقه به ایران اختصاص داده شود یا اینکه بتوانیم برخی قطعات هواپیما را به صورت استاندارد در داخل بسازیم.

■ نبود ارتباط مستقیم هواپیماسازان امریکایی با ایران

امین سالاری، رییس اتحادیه صنایع هوایی در ارتباط با اینکه شرکت‌های هواپیماساز امریکایی تا چه اندازه شانس حضور دوباره در بازار ایران را دارند به صنعت گفت: در پی توافقی که با ایران حاصل شد، شهروندان امریکایی و شرکت‌هایی که متعلق به کشور امریکا هستند، نمی‌توانند به‌طور مستقیم با ایران همکاری داشته باشند بلکه تنها از طریق شعب خود در دیگر کشورها می‌توانند حمایت لازم را در این زمینه داشته باشند، اما امکان ارتباط مستقیم با شرکت‌های امریکایی در این عرصه وجود ندارد. به اعتقاد وی، کشورهای اروپایی و دیگر کشورهای دنیا با توجه به رفع تحریم‌ها دچار محدودیت نیستند و می‌توانند در بازار صنعت هوایی ایران حضور پیدا کنند. به‌طور مثال غول‌های بزرگ هواپیماسازی آلمان، فرانسه و حتی ایتالیا عزم جدی برای ورود به صنعت هوایی کشورمان دارند.

■ همکاری با شرکا و صاحبان فناور ایرانی



رییس اتحادیه صنایع هوایی معتقد است باید برنامه‌ریزی‌ها به شکلی باشد که توانمندی‌ها و شرایطی که در این سال‌ها نصیب کشورمان شده است در راستای توافق‌های آینده و منافع ملی انجام شود. یعنی با توجه به بازاری که ایران در اختیارشان قرار می‌دهد، بتوانند با شرکا و صاحبان فناور ایرانی همکاری داشته باشند.

وی ابراز امیدواری کرد که این مسئله در دستور کار دولت قرار گیرد تا هم شاهد اتفاقات مثبتی در صنعت هوایی کشور در ارتباط با ارائه خدمات باشیم و هم بنیه فنی، فناوری و ساخت داخل در راستای منافع ملی تقویت شود.

رییس اتحادیه صنایع هوایی با بیان اینکه هرکدام از غول‌های هواپیماسازی دنیا دارای قابلیت‌های خاصی هستند، گفت: بنابراین روش همکاری با شرکت‌های هواپیمایی و غول‌های هواپیماسازی باید در چارچوبی باشد که فناوران، قطعه‌سازان و صاحبان دانش فنی و کارخانه‌های سازنده ما بتوانند صاحب نقش باشند و بخشی از زنجیره ارزش کار را انجام دهند، در این صورت در اولویت همکاری ما قرار خواهند گرفت.

شروع فصلی جدید در صنعت دریایی



مارین‌نیوز: با لغو تحریم‌ها و رونق بخش حمل‌ونقل دریایی، صنایع نفت و گاز و پتروشیمی شاهد رشد ناوگان دریایی، حفاری و تاسیسات دریایی خواهیم بود. عضو هیات‌مدیره انجمن مهندسی دریایی ایران با اعلام این خبر گفت: به طور قطع با رونق حمل‌ونقل دریایی، چالش‌های صنایعی مانند «کشتی‌سازی» برطرف خواهد شد و امیدواریم با کمک سفارش‌های جدید بتوانیم چالش‌های تولید، تعمیرات کشتی‌ها و تاسیسات دریایی را برطرف کنیم.

حسن‌رضا صفری افزود: اگر تولید و تعمیر در ایران شکل گیرد به‌طور حتم بسیاری از مسائل مانند نبود اشتغالزایی و توسعه نیافتن بنادر حل خواهد شد.

وی با بیان اینکه باید فعالیت دوباره‌ای را در یک فصل جدید آغاز کنیم، افزود: فصل تحریم‌ها، آموزش‌ها و تجربه‌های فراوانی به ما داد که این آموزش‌ها و تجربه‌ها به معیارهای اقتصاد مقاومتی بازمی‌گردد.

صفری در ادامه گفت: اقتصاد مقاومتی، اقتصاد مقاومی است که در مقابل ناملایمات کسب‌وکار و زندگی از ما محافظت می‌کند و در شرایط تحریم به اقتصاد مقاومی در مقابل ناملایمات اقتصادی دست یافتیم که با عملکرد تیم دیپلماسی کشور به یک سیاست مقاومتی نیز رسیدیم.

صفری در ادامه خاطرنشان کرد: در حقیقت در این مدت به یک سیاست ایده‌آل، اقتصادمعیار و الگو دست یافتیم که باید روندی را که به آن دسترسی پیدا کرده‌ایم و توانستیم کشور را در مقابل ناملایمات حفظ کنیم، ادامه دهیم.

وی ادامه داد: برخی‌ها ممکن است این تصور را داشته باشند که می‌توانند از شرایط ایجادشده سوءاستفاده کنند اما آنها باید بدانند که مردم ایران هوشیار هستند و دیگر مردمی نیستند که هر رفتاری را به‌راحتی بپذیرند.

آگهی مناقصه عمومی شماره ۱۱۴-۹۴

شرکت پتروشیمی شازند در نظر دارد نسبت به انتخاب بیمه‌گر به شرح مندرج در بند الف اقدام نماید. لذا از کلیه شرکت‌های بیمه دعوت بعمل می‌آید با رعایت موارد زیر جهت دریافت اسناد شرکت در مناقصه به آدرس دفتر مرکزی این شرکت مراجعه و جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره‌های ۸۲۱۲۲۰۷۵-۸۲۱۲۲۵۴۵-۰۲۱ تماس حاصل فرمایند.

الف) شرح کار:

انتخاب بیمه‌گر جهت بیمه‌های آتش سوزی، باربری، عمرو حوادث، مسئولیت(مدیران، رستوران‌ها، استراحتگاه ساحلی توسکا، مدیران و ناجیان استخرهای توسکا و مهاجران و بیمه درمان تکمیلی کارکنان شرکت پتروشیمی شازند.

ب) اسناد و مدارک مورد نیاز .

* متقاضیان شرکت در مناقصه می‌بایستی در هنگام مراجعه جهت خرید اسناد مناقصه نسبت به تحویل مدارک ذیل جهت بررسی‌های لازم اقدام نمایند. در غیراین صورت اسناد مناقصه قابل فروش نخواهد بود.

۱ـ تصویر اساسنامه و آخرین تغییرات مندرج در روزنامه رسمی

۲ـ ارائه گواهی نامه ثبت نام مودیان مالیاتی جهت اعلام کد اقتصادی و ارائه شناسه ملی.

۳ـ کپی کارت ملی و شناسنامه صاحبان امضای مجاز.

شرایط مناقصه:

ـ محل فروش و تحویل اسناد: تهران، خ ولیعصر(عج)، بالاتر از میرداماد، خیابان تابان غربی پلاک ۶۸ طبقه سوم دفتر امور حقوقی و پیمان‌ها (ارائه معرفینامه و کپی کارت شناسایی و اصل فیش واریزی مبلغ فروش اسناد الزامی است)

ـ مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۵درصد مبلغ پیشنهادی به‌صورت واریز وجه نقدی به حساب ذیل الذکر.

ـ مهلت فروش اسناد: از تاریخ درج آگهی به مدت یک هفته بجز پنجشنبه و جمعه.

ـ مبلغ فروش اسناد: جهت خرید اسناد مبلغ ۳۰۰/۰۰۰(سیصدهزار) ریال به حساب ۰۲۰۰۲۷۰۲۲۳۰۰۰ بانک ملی شعبه اسکان به نام شرکت پتروشیمی شازند (غیرقابل برگشت) واریز گردد.

ـ مدت اعتبار پیشنهادها: از تاریخ ارائه پیشنهاد لغایت اتمام مدت قرارداد.

ـ مهلت تحویل پیشنهادها: یک هفته از تاریخ اتمام مهلت فروش اسناد به غیراز پنجشنبه و جمعه.

ـ شرکت در رد یا قبول هر یک یا تمام پیشنهادها بدون آنکه نیاز به ذکر دلیل باشد مختار است .

روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت پتروشیمی شازند

معدن

صمت

شنبه ۱۷ مرداد ۱۳۹۴ - ۲۲ شوال ۱۴۳۶ - ۸ آگوست ۲۰۱۵ - شماره ۲۸۴- پیاپی ۱۶۰۲

mine@smtnews.ir

۵
۶
۲۷
۲۸

- ضرورت ایجاد تعادل در تولید گندله و کنسانتره
- معادن «سبز» جوانه می‌زنند؟
- گرد و غبارهای فولادی چه «رویی» دارند

خواسته معدنکاران از وزارت امور اقتصادی و دارایی

مطالبات دولت از بخش معدن عددی ثابت باشد

کتایون ملکی- گروه معدن: بخش معدن با توجه به وضعیت پیش آمده در بازار برخی محصولات خود در فروش و صادرات با مشکلات بسیاری مواجه شده‌اند این ئر حالی است که فعالان این بخش باید براساس قانون اظهارنامه مالیاتی خود را تا پایان تیرماه ارسال می‌کردند. حال با اتمام این فرصت و وجود برخی مشکلات، معدنکاران به مسئولان دولتی پیشنهاد می‌کنند، مطالبات دولت از بخش معدن «عددی ثابت» باشد به علاوه این مطالبات براساس شرایط موجود در بازار محاسبه شود.

پرداخت‌های زمان بر دردسرساز



محمدجعفر صادقی‌پناه، عضو هیات‌رییسه خانه معدن ایران، درباره مشکلات مالیاتی معدنکاران به صمت گفت: شرکت‌هایی که عملیات بهره‌برداری از معادن ندارند در ارائه اظهارنامه‌های مالیاتی با مشکل خاصی روبه‌رو نبودند. در واقع شرکت‌های مشاور در این زمینه مشکلی نداشتند.

وی ادامه داد: از سوی دیگر آن دسته از شرکت‌هایی که در زمینه اکتشافات کار می‌کنند؛ با توجه به اینکه در حال حاضر درآمدی ندارند، برای ارائه اظهارنامه مالیاتی مشکلی نداشتند، البته آنها سرمایه‌گذاری‌های انجام شده را به‌عنوان دارایی‌های در جریان تکمیل معرفی می‌کنند تا زمانی که طرح اکتشافی به بهره‌برداری برسد.

صادقی‌پناه درباره تخلفات مالیاتی در بخش معدن، تصریح کرد: اطلاع زیادی از تخلفات رخ داده در این بخش ندارم اما فکر می‌کنم چنین موردی در بخش معدن نبوده است. البته فعالان بخش معدن در مالیات بر ارزش‌افزوده مشکلاتی دارند که امیدوار هستیم هر چه زودتر این مشکلات برطرف شود.



به گفته عضو هیات‌رییسه خانه معدن ایران، خرید و فروش محصولات معدنی معدنی با سایر مواد کمی متفاوت است. در خرید و فروش سنگ معدن، پرداخت‌ها زمان‌بر است به همین دلیل فعالان بخش معدن در پرداخت مالیات با مشکل مواجه می‌شوند زیرا اظهارنامه‌های مالیاتی باید به صورت فصلی ارسال شود.

وی ادامه داد: البته این موضوع در لایحه قانون مالیات بر ارزش‌افزوده اضافه شده است. منتظر هستیم این لایحه در مجلس شورای اسلامی تصویب شود تا مشکلات موجود در این بخش حل شود. در واقع با تصویب این لایحه تا زمانی که معدندار پول خود را دریافت نکرده الزامی به پرداخت مالیات بر ارزش‌افزوده نخواهد داشت.

صادقی‌پناه افزود: بیشتر معدنداران محصولات خود را دولتی می‌فروشند به همین دلیل پرداخت‌ها با تاخیر انجام می‌شود، مانند فروش زغال‌سنگ به ذوب‌آهن که پول به لحظه پرداخت نمی‌شود. در نتیجه تصویب این لایحه تاثیر بسیاری بر مشکلات موجود در حوزه مالیات بر ارزش افزوده خواهد داشت. عضو هیات‌رییسه خانه معدن ایران با اشاره به برخی مشکلات که در زمینه پرداخت مالیات بر ارزش افزوده برای فعالان معدنی وجود دارد، اظهار کرد: متاسفانه در برهه‌ای از زمان مسئولان کاری به معدنکاران ندارند؛ مانند زمانی که اکتشاف به نتیجه نمی‌رسد یا وقتی که قیمت مواد معدنی کاهش یافته و معدنکاران با ضرر مواجه می‌شوند. اما با افزایش سود اقتصادی، بخش معدن دید شده و موجی از اعتراض‌ها به سوی فعالان بخش معدن روانه می‌شود. در حالی‌که این رویه بسیار اشتباهی است. به اعتقاد من نگاه به بخش معدن باید نگاهی کلی باشد یعنی تمامی موارد در آن لحاظ شود.

وی ادامه داد: باید این نکته را در نظر داشته باشیم که بخش خصوصی تنها در حوزه‌ای حضور خواهد یافت که سود اقتصادی داشته باشد. زیرا با به‌دست آوردن سود است که می‌تواند فعالیت‌های خود را توسعه دهد.

تبدیل واحد سودآور به ضرر

مهرداد اکبریان، عضو انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران درباره موضوع مالیات در بخش معدن به صمت گفت: درگذشته قانونی وجود داشت که سازمان مالیاتی و وزارت امور اقتصادی و دارایی برای حمایت از بخش معدن و واحدهای فعال در مناطق محروم، این واحدها را به مدت ۵سال معاف از مالیات بر درآمد اعلام می‌کرد تا معدن برای سودآوری فرصت مناسب در اختیار داشته باشد. متاسفانه در حال حاضر سازمان مالیات این معافیت را نادیده گرفته است.

وی افزود: معدنکاری، فعالیتی پر هزینه و با ریسک بالا است، از سویی دیگر درآمد آن تا حد زیادی به شرایط بیرونی متکی است در نتیجه وضعیت درآمدی با توجه به شرایط روز می‌تواند متغیر باشد. به‌عنوان مثال در معادن فلزی اگر قیمت‌های جهانی در وضعیت خوبی قرار داشته باشد و معدن در بعد صادرات فعالیت کند، این فعالیت توجیه اقتصادی دارد اما اگر قیمت‌های جهانی با افت همراه باشد معدن در تامین هزینه‌های خود با مشکل مواجه شده و فعالیت آن از توجیه اقتصادی خارج می‌شود.

در واقع معدن می‌تواند با کوچکترین تغییر از یک واحد سودآور به واحدی ضرر ده تبدیل شود. به همین دلیل سازمان مالیاتی باید این تفکیک را در معادن و واحدهای معدنی قائل باشد.



اکبریان ادامه داد: متاسفانه چنین دیدگاهی در سازمان مالیاتی کشور وجود ندارد و این می‌تواند مشکلات زیادی را برای معدنکار ایجاد کند.

در حال حاضر که بیشتر معادن فلزی در وضعیت بحران هستند فعالان این بخش انتظار حمایت از سوی دولت را دارند به همین دلیل در خواست ما این است که ممیزی اظهارنامه‌های مالیاتی با دقت بیشتری انجام شود، در غیراین صورت این موضوع می‌تواند در چند ماه آینده مشکلاتی را در بخش معدن ایجاد کند.

همچنین این عضو انجمن تولید کنندگان و صادرکنندگان سنگ آهن ایران اضهار کرد:مطالبات دولت از بخش معدن باید عددی ثابت باشد

روی خط خبر

افزایش تولید کنسانتره «فسفات اسفوردی»

میزان تولید کنسانتره فسفات در شرکت «فسفات اسفوردی» در ۴ ماه نخست سال‌جاری ۳۱ درصد افزایش یافت. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، مجتمع «فسفات اسفوردی» از ابتدای فروردین تا پایان تیر جاری، ۲۳ هزار و ۸۶۷ تن کنسانتره فسفات تولید کرد. این رقم در مدت مشابه سال گذشته، ۱۸ هزار و ۲۸۷ تن بود. همچنین شرکت «فسفات اسفوردی»، در ۴ ماه نخست سال‌جاری، ۶۴ هزار و ۴۶۰ تن ماده معدنی استخراج کرد. این شرکت در تیرماه ۶ هزار و ۹۵۷ تن کنسانتره فسفات تولید کرد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته، میزان تولید آن ۱۶ درصد افزایش یافت. بنا به این گزارش، کنسانتره فسفات به عنوان ماده اولیه در صنایع شوینده، صنایع غذایی، صنعت دام و طیور، خوراکی، آبکاری، کود شیمیایی، رنگ و دارویی کاربرد دارد. این مجتمع در ۳۵ کیلومتری شمال شرق شهرستان بافق (استان یزد) واقع شده است.

شفاف سازی مالیات معادن خواسته سرمایه‌گذاران

مشاور هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو) عمده‌ترین دغدغه سرمایه‌گذاران خارجی را مالیات دانست و گفت: باید هر چه زودتر برخی قسمت‌های قانون معادن شفاف شود و این موضوع در نحوه اجرا هم مشخص باشد. رضا اشرف‌سمنانی در گفت‌وگو با اقتصادنیوز اظهار کرد: بیشترین عواملی که خارجی‌ها را از سرمایه‌گذاری در ایران دفع می‌کند، قوانین و مالیات‌هاست که باید هر چه زودتر برخی از قسمت‌های قانون معادن شفاف شود و این موضوع در نحوه اجرا هم مشخص باشد. وی با بیان اینکه باید برای بخش خصوصی کشور هم زمینه‌های سرمایه‌گذاری را هموار کرد، گفت: زمینه‌های ورود خارجی‌ها به سرمایه‌گذاری در معادن در حال فراهم شدن است و تا آن زمان باید تکلیف بخش خصوصی را در سرمایه‌گذاری‌های داخلی مشخص کرد. مشاور هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو) معتقد است: در زمینه سرمایه‌گذاری بیشتر نگاه‌های خارجی به سمت معادن است و از آنجایی که در این سال‌ها بسیاری از کشورها سراغ فولادسازی رفته‌اند، ورود به معادن بکرتر از صنعت فولاد است. اشرف‌سمنانی با بیان اینکه محور بیشتر همکاری‌ها مدیریت، تولید و ارتقای بازارهای صادراتی است، گفت: مالیات عمده‌ترین مشکل سرمایه‌گذاران است که دولت باید وضعیت آن را مشخص کند تا سرمایه‌های جدید در معادن و صنایع معدنی جذب شود.

معاون سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور خبر داد

آمادگی دولت برای واگذاری معادن طلا به بخش خصوصی

اکتشافات ۲۰ ساله سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور از وجود هزار تن طلا در ایران حکایت دارد.

به گفته معاون سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی ظرفیت ایران در زمینه ذخایر طلا در حدود هزار تن است.

بهروز برنا در گفت‌وگو با اقتصاد نیوز با بیان این مطلب افزود: بر اساس اکتشافات انجام شده حدود ۲۰ استان کشور دارای ذخایر طلا هستند که آذربایجان‌غربی و کردستان بیشترین ذخایر طلای ایران را در خود جای داده‌اند.

وی افزود: یک محدوده (زون) زمین‌شناسی حاوی طلا از ترکیه شروع شده و تا شهر سیرجان قرار گرفته که رگه‌هایی از ذخایر طلا را در خود جای داده به همین دلیل تمرکز نقاط طلایی کشور روی این محدوده (زون) قرار گرفته است.

برنا گفت: اگر تا سال‌ها پیش هر گونه فعالیت بخش خصوصی در معدن طلای ایران ممنوع بود، امروز این ممنوعیت برداشته شده و سازمان زمین‌شناسی این آمادگی را دارد که نقاط امیدبخش طلا را به بخش خصوصی معرفی کرده و ذخایر غنی طلای کشور را در اختیار آنها قرار دهد.

وی تصریح کرد: براساس قانون هم بخش خصوصی داخلی و هم بخش خصوصی خارجی قادر خواهند بود که برای توسعه اکتشافات، بهره‌برداری و تولید شمش طلا در ایران فعالیت کنند



که در این‌باره شورای عالی معادن و قانون معادن از حق و حقوق آنها دفاع خواهد کرد.

برنا اظهار کرد: هم‌اکنون چندین شرکت بخش خصوصی در ایران روی معادن طلا متمرکز شده‌اند و به اکتشاف، استخراج و استحصال طلا می‌پردازند چراکه براساس مطالعات انجام شده ذخایر قطعی طلا در ایران ۳۰۰ تن و ذخایر احتمالی هزار تن تخمین زده شده است.

معاون سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور گفت: تاکنون برخی شرکت‌های چینی، قزاقستانی، فرانسوی و انگلیسی برای سرمایه‌گذاری در معادن طلای ایران وارد مذاکره شده‌اند و با توجه به اینکه عمده ذخایر طلا در افریقا، امریکای لاتین و آسیای میانه رو به پایان است، این جذابیت به وجود آمده تا تولیدکنندگان طلا ایران را برای ادامه فعالیت‌های خود برای تولید فلز گرانبها انتخاب کرده و فعالیت‌های جدیدی را شروع کنند.

او گفت: ده‌ها نام قدیمی نظیر زرکوه، زرمهر، زرشوران و... گواهی می‌دهد که ایران از دوره باستان به عملیات استحصال طلا می‌پرداخته و معدنکاری طلا و مس در کشورمان از سابقه چند هزار ساله برخوردار است.

برنا افزود: به پشتوانه همین قدمت است که امروز بخش خصوصی کشور در زمینه طلا دانش بسیاری کسب کرده و علاوه بر انجام فعالیت‌های اکتشافی و استخراجی، به سرمایه‌گذاری‌های سنگینی در زمینه استحصال طلا روی آورده است.

معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنعت، معدن و تجارت
استان آذربایجان‌شرقی

نوبت دوم

آگهی مزایده عمومی معادن و محدوده اکتشافی استان آذربایجان شرقی

سازمان صنعت، معدن و تجارت استان در نظر دارد اکتشافات و بهره‌برداری تعدادی از محدوده‌های اکتشافی/ محدوده‌های معدنی/ معادن متروکه و راکد را از طریق مزایده عمومی به دارندگان توان فنی و مالی لازم واگذار نماید. متقاضیان شرکت در مزایده می‌توانند جهت آگاهی و کسب اطلاعات بیشتر به سایت سازمان به آدرس AZE.MIMT.GOV.IR مراجعه و جهت دریافت اسناد مزایده و لیست موضوع مزایده از روز پنج‌شنبه مورخ ۹۴/۰۵/۱۵ به مدت ۱۰ روز به محل سازمان به آدرس تبریز- خیابان ششگلان- کوی داش‌دربند- جنب بیمارستان کودکان- ساختمان شهید ساسانی مراجعه، اسناد و مدارک مورد نیاز جهت شرکت در مزایده را تهیه و پس از تکمیل، حداکثر تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۹۴/۰۵/۲۴ به دبیرخانه سازمان تحویل و رسید دریافت نمایند.

روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان‌شرقی

مازاد کنسانتره معطل بهره‌برداری از گندله‌سازی‌ها است

ضرورت ایجاد تعادل در تولید گندله و کنسانتره

بهنـاز صفری ـ گـروه معدن: پس از اینکه سـنگ‌آهن و فولاد در بازارهای بین‌المللی و داخلی با رکود مواجه شد کنسانتره‌سازی‌ها هـم بـا مـازاد تولیـد روبه‌رو شـدند زیـرا بـا کاهـش قیمت‌ها، تولیدکنندگان دیگر تمایلی برای فروش از خود نشـان نمی‌دادند

امـا به اعتقـاد کارشناسـان این حـوزه در بازار کنسانتره‌سـازی زمانـی تعادل ایجاد می‌شـود کـه واحدهای گندله‌سـازی هم به بهره‌برداری برسـند و این ۲ واحد در کنار یکدیگر بازار را متعادل کنند.

البته تمام اینها منوط به این است که در کشور سنگ‌آهن با عیار بالا اسـتخراج شود و طرح‌های اکتشافی و زمین‌شناسی گسترش پیدا کند و سپس در واحدهای کنسانتره‌سازی و گندله‌سازی مورد استفاده قرار گیرد تا از خام‌فروشی هم جلوگیری به عمل آید.



گندله و کنسانتره سازی اردکان -عکاس فاطمه خوشبویی

▣ واحدهای کنسانتره‌سازی مازاد تولید دارند

آنچه درحال‌حاضر کشـور به آن نیاز دارد این اسـت که طرح‌های اکتشـافی در حوزه‌هـای مختلف به‌ویژه در معادن سنگ‌آهن افزایش پیدا کند تا بدین وسیله امکان مطالعه دقیق روی ذخایر قطعی کشور افزایش یابد.

سـید محمد فاطمیان، مدیرکل دفتـر صنایع معدنی وزارت صنعـت، معدن و تجارت بـه صمت می‌گوید: درحال حاضر در کشور سنگ‌آهن با عیار بالا و ذخایر قطعی شناخته شـده کمی وجود دارد که در این‌باره باید طرح‌های اکتشافی و زمین‌شناسی تکمیل شود.

وی می‌افزاید: همچنین باید با اکتشـافات گسترده و مطالعات دقیق ذخایر قطعی سنگ‌آهن شناسایی شود زیرا قیمت تمام شده محصولات و مواد معدنی هر روز در حال تغییر اسـت بنابرایـن باید تا جایی که امکان دارد قیمت تمام شده محصولات را کاهش داد.



وی درباره نقش انرژی در قیمت تمام شده محصولات معدنی خاطرنشان می‌کند: در بحث انرژی باید این را بپذیریم کـه انرژی روزی باید از حالت یارانه‌ای خارج شـود و واحدهای اقتصـادی بتوانند شـرایط خود را براساس شاخص‌های رقابتی دنیا تغییر دهند.

▣ قیمت کنسانتره تضمینی شود

درحال‌حاضـر در کنسانتره‌سـازی‌ها مـازاد تولیـد وجـود دارد اما با بـه بهره‌برداری رسـیدن واحدهای گندله‌سـازی در این زمینه تعادل بیشـتری به وجود می‌آید و شرایط مساعدتر می‌شود.

مهـرداد اکبریـان، عضـو هیات‌مدیـره انجمـن تولیدکننـدگان و صادرکننـدگان سـنگ‌آهن ایران درباره وضعیت عرضه و تقاضای سـنگ‌آهن به صمت می‌گوید: جامعه سـنگ‌آهن در ۵ سـال گذشـته به واسـطه تشویق‌هایی که هم از سـمت بازار خارجی و بین‌المللی و بازار داخلی داشت و از سوی دیگر شرایط برای توسـعه معادن مهیا بود از رشد خوبی برخوردار شد و سرمایه‌گذاری‌های کلانی هم در این زمینه انجام شد.

وی می‌افزاید: تولید سـنگ‌آهن کشـور در سال‌های اخیر از ۲۷ میلیون تن به ۵۶ میلیون تن رسـید ولی بعـد از این اتفـاق یکباره قیمت‌های جهانی سـقوط کرد به همین دلیـل دیگر امکان فروش محصولات با قیمت‌های قبلی وجود نداشت درحالی که قیمت تمام شده محصولات در معادن زیاد بود و بسیاری از معادن در معرض تعطیلی و رکود قرار گرفته بودند.

اکبریان درباره تولید کنسـانتره خاطرنشـان می‌کند: درحـال حاضر در کنسـانتره مازاد تولیـد وجود دارد چراکه با افت قیمت سـنگ‌آهن امکان صادرات وجود نـدارد از طرفی وقتی کنسـانتره تولید می‌شـود و به مصرف‌کننـدگان داخلی و به افـرادی که تولیدکننده شـمش هسـتند فروخته می‌شـود آنها هم به خاطر مشکلات موجود با قیمت کمتری محصول را خریداری می‌کنند بـه همین دلیل تولید کنسـانتره در چنین شـرایطی به صرفه نبود و واحدهایی کنسانتره‌سـازی نمی‌دانستند با تولیدات خود چکار کنند.

وی تصریح می‌کند: چند سال پیش در طرحی دولت کنسانتره را با قیمت تضمینی ۲۰۰ هزار تومان در تن خریداری می‌کرد اما این طرح لغو و قیمت کنسـانتره دوباره آزاد شـد وحـدود ۷۰ هزار تومـان قیمت این محصـول کاهش پیدا کرد. پایین آمدن قیمت موجب شد واحدهای کنسانتره‌سازی دچار رکود و ضرر شوند.

اکبریان می‌افزاید: این قانون اگر دوباره عملیاتی شود و دولـت کنسـانتره را به قیمت تضمینـی خریداری کند، همچنین عوارض صادرات کنسانتره هم به صفر برسد شـرایط تغییر کرده و بهتر خواهد شد زیرا این محصول در ایران مشـتری ندارد و بـرای صادرات به سایر کشورها هم نباید عوارضی برای آن در نظر گرفته شود. درحال‌حاضر قیمت کنسانتره در هر تن در بندر عباس ۵۰ دلار خریداری می‌شود.

وی درباره آلودگی‌های زیست‌محیطی کنسانتره‌سازی بیان می‌کنـد: در صنعت همیشـه حاشـیه آلودگی زیسـت‌محیطی وجود داشـته ولـی راهکارهایی در این‌باره باید در نظر گرفته شود ازجمله اینکه می‌توان کارخانه کنسانتره‌سـازی را در جایـی ایجاد کرد که کمتریـن ضرر را به محیط‌زیسـت برسـاند همچنین می‌توان از یک‌سـری فیلترها در این زمینه اسـتفاده کرد.

اکبریـان تصریح می‌کنـد: نمی‌توان گفـت کارخانه کنسانتره‌سازی به محیط‌زیست ضرر وارد می‌کند بلکه بایـد با راه‌حل‌های اصولی و منطقی میزان آلاینده آن را تا حد زیادی کاهش داد.

وی خاطرنشـان می‌کنـد: همیشـه میـان معـدن و محیط‌زیسـت بحث های زیادی وجود دارد اما باید به این نکتـه توجه کرد که معدنـداری در دنیا یک نوع بیشتر نیسـت یعنی معادن هم جنبه سودآوری دارند و هم تخریب ایجاد می‌کنند ولی در تمام دنیا معادنی که بیش از سـودآوری ضرر می‌رسـانند بـه آغاز کار نمی‌کنند ولی آنهایی که نفع بیشـتری برای کشورها دارند به چه عملیاتی شوند.

اکبریـان در ادامه می‌گوید: کارهای مهندسـی تا حد زیادی می‌تواند این خسـارت‌ها را به حداقل برسـاند و در این زمینه باید کارشناسـان محیط‌زیسـت درک صحیحـی از معدن به عنوان بخش بالادسـت صنایع داشـته باشند که یکی از پایه‌های اصلی اقتصاد کشور است.



وی تصریـح می‌کنـد: درحال‌حاضر در گندله‌سـازی مشـکلی وجود ندارد اما موج نامناسـبی برای ۳ سال آینده پیش‌بینی می‌شـود زیرا واحدهای گندله‌سازی دیگری در حال احداث هسـتند که اگر این‌واحدها به یک باره به بهره‌برداری برسـند در آن صورت با اشباع گندله مواجه خواهیم بود.

▣ تعـادل بیـن واحدهـای گندله‌سـازی و کنسانتره‌سازی

باید از روش‌های نوینی برای کنسانتره‌سازی استفاده شود تا بدین وسیله میزان استفاده از آب کاهش یابد.

سـید حسین پرهیزگار، مدیرعامل سنگ آهن« تدبیر پارس» درباره شـرایط کنونی کنسانتره سنگ‌آهن به صمت می‌گوید: قیمت کنسانتره در بازارهایی داخلی و صادراتی بسیار پایین است به‌ویژه اینکه ایران در حال حاضر با مشـکل کم‌آبی روبه‌رو بـوده و این محصول نیازمند آب فراوان است.

پرهیزگار درباره اسـتفاده از فناوری‌هـای نوین برای کاهـش مصرف آب در کنسانتره‌سـازی بیان می‌کند: در دنیا فناوری‌هایی در این زمینه طراحی شـده و در ایران هم برای کاهش مصرف آب در کنسانتره‌سـازی روش‌هایی مورد اسـتفاده قـرار گرفته اما این روش‌ها هنوز در مرحله آزمون و خطا قرار دارند و معلوم نیست چقدر می‌تواند تاثیرگذار باشند.

وی می‌افزاید: عمده‌ترین مشـکلی کـه درحال‌حاضر واحدهـای کنسانتره‌سـازی بـا آن روبه‌رو اسـت به بهره‌برداری نرسـیدن واحدهای گندله‌سـازی است بـه همین دلیل درحال‌حاضر در کشـور مـازاد تولید کنسانتره وجود دارد.

وی عنـوان می‌کند: در سـال‌های اخیـر به‌طور کلی بازار آهن سـقوط کرده و از رشـد چندانی برخوردار نشده است و با اینکه کنسـانتره در بازارهایی جهانی مشتری دارد ولی برای تولیدکنندگان مقرون به صرفه نیسـت که محصولات خـود را با این قیمت به فروش برسانند.

وی خاطرنشـان می‌کند: اگر واحدهای گندله‌سـازی به بهره‌برداری برسـند در بازار تعادل ایجاد می‌شـود و واحدهای گندله‌سـازی با واحدهای کنسانتره‌سازی می‌تواننـد با یکدیگر هماهنگ باشـند تـا دیگر مازاد تولید وجود نداشته باشد.

پرهیـزگار درباره بحران سـنگ‌آهن اظهار می‌کند: از سال ۲۰۰۸م تاکنون سنگ‌آهن با بحران روبه‌رو شده اما کاری که در سـایر کشـورهای انجام می‌شود این اسـت که وقتی معادن با رکود روبه‌رو می‌شوند مورد حمایـت دولت قرار می‌گیرند در ایران هم باید معادن سنگ‌آهن بیش از گذشته حمایت شوند.

وی عنوان می‌کند: آهن یک ماده اسـتراتژیک است و شـرایطی که درحال‌حاضر با آن روبه‌رو هستیم گذرا بوده و بهتر است دولت دریافت مالیات و حقوق دولتی را در این شـرایط منتفی کند و پس از اینکه شـرایط بهتر شـد و معادن به سودآوری رسیدند دوباره از آنها مالیات و حقوق دولتی دریافت شود.

یادداشت روز



نقدی بر انتخابات شورای مرکزی نظام مهندسی معدن و لزوم اصلاحات

مهرداد شکوهی رازی
عضو هیات‌مدیره نظام مهندسی معدن استان تهران

۱۰ روز پیش اجلاس سـالانه هیـات عمومی نظام مهندسـی معدن در بندر انزلی بـا حضور ۱۳۶ نفر از ۱۵۰نفر اعضای آن تشـکیل شد. در این رأی‌گیری ۴ نفـر از بین اعضای هیات‌مدیره سـازمان‌های صنعت، معـدن و تجـارت اسـتان‌ها در رشـته‌های معـدن، زمین‌شناسـی، متالورژی اسـتخراجی و نقشه‌برداری انتخاب شـدند و ۴ نفر از بین اعضای سـازمان برای معرفـی به وزیر صنعت، معـدن و تجارت برای تعیین یک نفر در هر یک از رشـته‌های یادشده انتخاب شده و معرفی شدند.

با بررسـی مشـاغل افراد منتخب ملاحظه می‌شود که ۷۳درصد آنها کارمندان شاغل یا بازنشسته دولتی یا شرکت‌های وابسته هسـتند؛ حال این سوال پیش می‌آید کـه آیا سـازمان نظام مهندسـی معدن یک سـازمان زیرمجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت است یا سازمانی است که به‌صورت (ان‌جی‌او) براساس قانون تشـکیل شده و وظایف آن به موجب ماده «۲» قانون، تشـکیل سـازمانی اسـت که امور بین دولت، متخصصـان حرفـه و کارفرمایان معدنـی را عهده‌دار باشد.

به نظر می‌رسـد با ثبت‌نام بیشتر داوطلبان از میان کارکنان شـاغل و بازنشسـته وزارت صنعت، معدن و تجارت و شـرکت‌های وابسته این ذهنیت حاکم است که چون بخش قابل توجهی از بودجه شورای مرکزی سـازمان از طریق کمک‌های دولتی تامین می‌شـود بنابراین باید ارکان سـازمان نیـز در اختیار آنها قرار گیرد تا سیاست‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت را به نحو متقضی در آن اعمال کنند.

در این صـورت چه لزومی به برگـزاری انتخابات و تقبل هزینه‌های سنگین برای اداره این سازمان است و بهتر اسـت امور بین کارفرمایان معدنی و دولت در بخش دولتی انجام شـده و از صـرف هزینه‌های زیاد خودداری شود.

شاید بخشی از این سوال به این موضوع برمی‌گردد که با گذشت بیش از ۱۲ سال و ۴ دوره ۳ساله از عمر سـازمان نظام مهندسـی معدن، بازبینی در آیین‌نامه داخلی آن انجام نشد در حالی که قرار بود ظرف۳ سال بعد از نخستین دوره برگزاری انتخابات نظام مهندسی معدن مورد بازنگری قرار بگیرد، در حال حاضر نیز به نظر می‌رسـد اصلاحات در قانون، آیین‌نامه سازمان و نحوه انتخابات و تعیین صلاحیت اعضا بسیار ضروری باشـد.به‌طور قطع ایرادهـا و ابهامات موجود در قانون و آیین‌نامـه، تبییـن جایـگاه نظام مهندسـی معدن در بخش معدن کشـور را دچار خدشـه کرده اسـت. همچنین رشـته‌های اصلی در بخش معدن کدامند و رشته‌های مرتبط کدام؟

و بالاخـره با توجه به اینکه منابع مالی سـازمان در شـرایط حاضر بدون دریافت کمـک از دولت تکافوی نیازهای‌شـان را نمی‌کند؛ آیا بایـد همین روند فعلی ادامه یابد؟

با توجه به آنچه گفته شـد در دوره آینده با ترکیب شـورای مرکزی حاصل از انتخابات حاضر، گروهی با دیدگاه‌های دولتی به اداره و سیاستگذاری سازمانی با بیش از ۳۰ هزار عضو (که عده‌ای از آنها کارمند دولت هسـتند) خواهد پرداخت و در پایان دوره به‌طور حتم با سـازمانی زیرمجموعه دولت روبه‌رو شده و از اهداف یک سازمان غیردولتی به‌طور کامل دور خواهیم بود.

یادداشت

زحمت بازنشستگان فولاد را ارج نهیم



سید تقی نعیمی
استاد دانشگاه

بازنشسـتگان فولاد مدتی اسـت کـه حقوق و مزایـای خـود را دریافـت نکـرده و در زندگی و معیشـت خود با مشکلات فراوانی رو به رو شده‌اند که این ماجرا از زمان دولت قبلی آغاز شـده است مسئولان دولت‌های قبلی به‌طور دستوری سرمایه صندوق بازنشسـتگی شـرکت ملی فـولاد ایران را بـرای مصـارف خاصی مصرف کردنـد قرار بود سازمان تامین اجتماعی مسئولیت پرداخت حقوق بازنشستگان شرکت ملی فولاد را تقبل کند اما در اجرای این امر مشـکلاتی به وجود آمد با این حال خوشـبختانه از سـوی دولت فعلی اقدامات زیادی برای رفع مشکلات قبلی انجام شده است.

در راسـتای اجرای اصل «۴۴» قانون اساسـی، دولـت بعضـی از شـرکت‌های در مالکیت خود را بـه موسسـات شـبه‌دولتی مانند سـازمان تامین اجتماعی و... واگذار می‌کند بدون اینکه در قرارداد واگذاری به صراحت تغییر نیافتن حقوق به دسـت آمده شـاغلان در این شـرکت‌ها به‌وسیله خریدار مطرح شـود.به عنوان مثال شـرکت ملی نفت به دسـتور دولت‌های قبلی کارخانه لوله‌سـازی اهواز را بـه سـازمان تامین‌اجتماعی واگـذار کرده بود. این سـازمان حقوق کسب شده شـاغلان شرکت لوله‌سازی اهواز را در زمان بازنشستگی به رسمیت نمی‌شـناخت و ضوابط خود را می‌خواسـت درباره آنها اجرا کند. که همین امر مشکلات زیادی برای استان خوزستان و کشور به بار آورده بود.

به اجبار شـاغلان قسـمتی از حقوق مکتسـبه قانونـی خود را نتوانسـتند در زمان بازنشسـتگی خـود دریافت کنند که امید اسـت دولت فعلی در هنگام واگذاری شرکت‌های در مالکیت خود به این مسئله نیز توجه کافی داشته باشد.

باید به این مسئله توجه کرد که ایران با جمعیتی در حـدود ۷۹/۵ میلیون نفر در سـال ۱۳۹۴ یکی از غنی‌ترین کشورهای دنیا از نظر منابع خدادادی محسوب می‌شـود که حدود ۱۸/۲ درصد از منابع قابل‌بهره‌برداری گاز دنیا، حدود ۹ درصد از ذخایر نفتـی قابل‌بهره‌برداری دنیا، حدود ۲ درصد ذخایر قابل بهره‌برداری سـنگ‌آهن دنیـا همراه با ذخایر بسـیار زیـاد معدنی و جوانان تحصیلکـرده را در اختیار دارد که در منطقه و حتی در سطح جهانی از نظـر کمیـت و کیفیت (دانش فنـی و کارآیی) بی‌نظیـر هسـتند و در خـارج از کشـور خدمات ارزنـده‌ای بـه بشـریت ارائـه کرده‌اند کـه زبانزد مسئولان کشورهای پیشرفته است.

تمام ایـن نعمت‌هـای خـدادادی می‌طلبد که تصمیمـات درسـتی به‌وسـیله دولتمـردان در سـال‌های آینده گرفته شـود زیرا این کشور باید شاهد پیشرفت سریع و جهش‌های گوناگونی باشد و نباید حـق و حقوق هیچ‌کدام از زحمت‌کشـان صنایـع به‌ویژه فولاد که با سـختی بسـیاری کار کرده‌اند به دسـت فراموشـی سـپرده شـود بلکه بایـد زحمات آنهـا را ارج نهیم و سپاسـگذار آنها باشیم.

خبر

اهداف ایجاد زنجیره فولاد در کردستان

بودجه‌ای برای فعالیت‌های تحقیقاتی وجود ندارد

رییـس اداره صنایـع معدنـی سـازمان صنعت، معدن و تجارت کردسـتان ضمن بیـان این مطلب هدف از راه‌اندازی زنجیره فولاد را اسـتفاده بهینه از سـرمایه‌گذاری‌ها عنوان کرد و گفت: بـا این کار از صدور مجوزهای پراکنده معدنی جلوگیری می‌شود.

به گزارش فارس، پوریا قریشی اظهار کرد: در عصر حاضر جریان اطلاعات روند سـریع و رو به رشـدی را طـی می‌کند.وی با اشـاره به اینکـه آب و معادن ازجمله مهم‌ترین مزیت‌های اسـتان کردستان است، گفت: فولاد در زمره منابع اسـتراتژیک استان ماست و این موضوعی مهم به شمار می‌رود.

رییس اداره صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان درباره فولاد و فرآوری معدنی اظهار کرد: این مزیت‌ها به همان اندازه که فرصت هسـتند در صورتـی که به خوبی مدیریت شـوند، می‌توانند تهدید نیز به‌شمار آیند.قریشی با بیان اینکه مطالعات در زمینه ایجاد زنجیره فولاد در کردستان آغاز شده، افزود: البته سـازمان با مشـکلات ریز و درشـتی در زمینـه کارهـای مطالعاتی روبه‌رو اسـت.وی با بیان اینکه مدعی هستیم ۴۰ درصد تولید ناخالص استان با این سـازمان و زیرمجموعه‌های آن مرتبط اسـت، تصریح کرد: با این حال برای فعالیت‌های تحقیقاتی و جذب مشاوران، اعتباری نداریم.

تجارت

صمت

۷
۸
۲۵
۲۶

trade@smtnews.ir

شنبه ۱۷ مرداد ۱۳۹۴ - ۲۲ شوال ۱۴۳۶ - ۸ آگوست ۲۰۱۵ - شماره ۲۸۴- پیاپی ۱۶۰۲

- «ناظر دیجیتال» چشم بازار را نگرفت
- اکونومیست مجله‌ای که همه آن را نمی‌خوانند
- نمایشی به نفع افزایش جمعیت

مدیرعامل کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران خبر داد

تردد کشتی‌های ایرانی اواخر سال ۲۰۱۵ در اروپا



گروه تجارت: یکی از بخش‌های مهم کشور در بخش تجارت، کشتیرانی شناخته شده که دارای ظرفیت بالا و نقش بارزی در عرصه جهانی است. به جرات می‌توان گفت که کشتیرانی ایران با تحریم‌های ایجادشده فرصتی به‌دست آورد تا نیازهای خود را در داخل تامین و پله‌های صعود را به راحتی طی کند. اما به هر حال هزینه‌هایی را هم متحمل شد که حالا با لغو تحریم‌ها و خروج کشتیرانی از فهرست تحریم اتحادیه اروپا رنگ رونق دوباره به این بخش بازمی گردد. دیروز نشست خبری مدیرعامل کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران با هدف تشریح برنامه ها و وضعیت پس از تحریم به صورت مجازی برگزار شد.

مدیرعامل کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران از امکان تردد کشتی‌های ایران در آبراه‌های اتحادیه اروپا تا اواخر سال جاری میلادی یا اوایل سال ۲۰۱۶م خبر داد. به گزارش صمت، محمدحسین داجمر در این نشست، مهم‌ترین اقدامات سازمان کشتیرانی را تشریح و اظهار کرد: تحریم اقتصادی شرایطی را به وجود آورد که خدمات رقابتی که در گذشته به ناوگان کشتیرانی ارائه می‌شد، قطع شود و در این شرایط اقدام به تامین نیازها در داخل کشور کردیم و این نمونه‌ای بود که عدو سبب خیر شد.

وی ادامه داد: موضوع تعمیر، نگهداری و کلاس کشتیرانی و همچنین خدمات بیمه‌ای کشتیرانی که محدود به چند کشور غربی است به نوعی در کشور مورد توجه بیشتر قرار گرفت؛ به‌ویژه با اعتبار یک‌میلیارد دلاری که دولت به‌عنوان پشتوانه بیمه‌ای کشتیرانی در نظر گرفت، اقدام بسیار خوبی انجام شد و هم‌اکنون ۲ بیمه ویژه کشتیرانی در کشور تشکیل شده است.

مدیرعامل کشتیرانی جمهوری اسلامی عنوان کرد: امیدواریم در دوران پساتحریم نیز حمایت‌های دولت در حوزه بیمه ادامه داشته باشد و به مرور شرکت‌های بیمه‌ای کشورمان در گروه‌های جهانی عضویت یابند و با بیمه‌های معتبر جهانی شرکت‌های خود را به‌صورت مشارکتی هماهنگ کنیم. ضمن اینکه در صدد تعامل با بیمه‌های جهانی هستیم. داجمر درباره تردد کشتی‌های جمهوری اسلامی با پرچم کشورمان در آبراه‌های اروپا عنوان کرد: اجرای این مهم در پساتحریم با توجه به توافقاتی که حاصل شده و توجه به این مهم که کشتیرانی به طور کلی از تحریم خارج می‌شود، در زمان‌بندی انجام شده به اواخر سال‌جاری یا اوایل سال آینده میلادی بازمی‌گردد و این را در برنامه‌ریزی‌های خود خواهیم داشت و در زمان مناسب برنامه حرکت کشتی‌های ایرانی به سمت اروپا را اعلام خواهیم کرد.وی درباره حق پرچم گفت: مبلغی برای نصب پرچم دیگر کشورها پرداخت نمی‌شود و این در عرف به این معناست که اگر صاحب کالایی محموله خود را با کشتی خارجی به کشور وارد کند ۱۰درصد از نرخ حمل را وزارت راه به‌عنوان تعرفه اخذ می‌کند که در اصطلاح به آن عوارض حق پرچم می‌گویند و در داخل اخذ می‌شود. در واقع کشورهای خارجی دریافتی در این زمینه ندارند.

درج دوباره نام ایران روی کشتی‌ها

در گذشته، شاخص ناوگان ایرانی این بود که در ابتدای نام هر کشتی نام ایران را داشتیم که به‌دلیل تحریم به اسامی خارجی و متفرقه تبدیل شد. ضمن اینکه در پنل کشتی‌ها پرچم ایران وجود داشت. با لغو تحریم‌ها اسم ایران را بر ابتدای نام کشتی‌ها برمی‌گردانیم.

افزایش هرساله تعرفه‌های ارزی بنادر

وی همچنین درباره تعرفه‌های بندری و امکان رقابتی شدن آنها اعلام کرد: متاسفانه اینطور نیست و نرخ ارز در کشور ما مبادله‌ای محاسبه می‌شود و از آنجایی‌که در خیلی از کشورها تعرفه‌ها در هر ۱۰ سال تغییر می‌کند شرایط متفاوتی با کشور ما دارد و به دلیل تعرفه‌های ریالی که هر سال افزایش می‌یابد تعرفه‌های بندری هم که ارزی است تحت تاثیر این فرهنگ افزایش پیدا می‌کند و از این‌رو قابل رقابت با بنادر دیگر نیست. وی افزود: بنابراین طبیعی است که خطوط کشتیرانی و فرانشیپ و خدمات بنادر ایران به نحوی باشد که در شرایط مساوی با دیگر کشورها قرار نگیرد و کشتیرانی‌ها برای اخذ خدمات به بنادر ایران مراجعه نکنند و نبود فضای رقابتی دلیل این مهم است هر چند اگر صحبت وزیر راه و شهرسازی درباره رقابتی شدن خدمات بنادر جدی گرفته شود یکی از مسائل مهم تعرفه‌های رقابتی و خدمات رقابتی است که امیدواریم در برنامه ششم محقق شود.

نیاز کشتیرانی در پساتحریم

رییس سازمان کشتیرانی همچنین گفت: همانطور که انتظار می‌رود در دوران پساتحریم درب‌های کشور به روی همه کالاهای خارجی باز نشود همین انتظار برای بخش خدمات نیز وجود دارد و باید مجموعه‌هایی که خدماتی را ارائه می‌کنند و در دوران بحران توان کشور را بالا می‌برند در پساتحریم نیز همچنان مورد حمایت و تقویت قرار گیرند و در شرایط مساوی انتظار است که از خدمات داخلی استفاده شود.

در انتظار حکم دادگاه اتحادیه اروپا

رییس سازمان کشتیرانی درباره دریافت خسارت از اتحادیه اروپا عنوان کرد: در پی اخذ حکم غیرمستند بودن تحریم کشتیرانی از سوی اتحادیه اروپا و لغو آن از سوی دادگاه موفق شدیم حکمی از دادگاه بگیریم و مسئله خسارت را مطرح کنیم که در این زمینه گروه کارشناسی به ایران آمدند و بررسی‌هایی انجام دادند و هم‌اکنون موضوع، میزان خسارت‌های تحمیل شده به ایران است تا بتوانیم حکم پرداخت خسارت را از اتحادیه اروپا اخذ کنیم. باید حکمی درباره هزینه‌های خسارت‌هایی که بر ایران و ناوگان ایران تحمیل شده را بگیریم.

ارتباط مستقیم زمان توقف کالا با قاچاق

مدیرکل دفتر مبارزه با قاچاق کالاهای هدف ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز گفت: در بررسی‌هایی که انجام شده تعدادی از کالاها، حجم اصلی قاچاق را به خود اختصاص داده‌اند که شامل ۱۰ گروه کالایی می‌شوند.

عباس نخعی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: کاهش هزینه‌های گمرکی و زمان ترخیص کالا از مهم‌ترین راهکارهای مناسب در جهت تسهیل واردات قانونی و جلوگیری از قاچاق کالا محسوب می‌شود.

وی با بیان اینکه زمان توقف کالا در گمرک یکی از مهم‌ترین عواملی است که در قاچاق کالا موثر است، تاکید کرد: تعرفه بالا در همه کالاها موجب افزایش قاچاق در آن بخش می‌شود و در زمینه پوشاک نیز همین روال حاکم است.نخعی با بیان اینکه تعرفه یکی از شاخص‌های مهم در میزان قاچاق کالا محسوب می‌شود، گفت: در کشورهای دیگر در کالاهایی که ممنوعیت واردات دارند قاچاق انجام می‌شود ولی در کشور ما بیشتر کالاها به‌صورت قاچاق وارد می‌شوند و تنوع زیادی دارند. مدیرکل دفتر مبارزه با قاچاق کالاهای هدف ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز با اشاره به تفاوت قیمت فرآورده‌های نفتی درآن سوی مرزها اظهار کرد: این موضوع باعث شده برخی فرصت‌طلبان اقدام به قاچاق سوخت کنند که در این زمینه اقداماتی انجام شده و در حال انجام است.

وی با بیان اینکه باید از صنایع نوپا حمایت شود تا بتوانند قدرت رقابت با دیگر صنایع را داشته باشند، تاکید کرد: افزایش میزان جرائم قاچاق ازجمله راهکارهای مهمی است که می‌تواند در کاهش حجم قاچاق موثر باشد.

افزایش قیمت روغن‌نباتی تکذیب شد

«مجوزی برای افزایش قیمت روغن صادر نشده است.» این خبر را سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اعلام کرد و اضافه کرد: تاکنون هیچ مجوزی برای افزایش قیمت روغن از سوی این سازمان صادر نشده است. چند روز گذشته برخی رسانه‌ها خبری مبنی بر موافقت سازمان حمایت با افزایش ۵ درصدی قیمت انواع روغن نباتی منتشر کردند و حتی اعلام شد که تولیدکنندگان روغن نباتی خواستار افزایش قیمت این کالای مصرفی به میزان ۱۰ درصد بودند.

رسانه‌ها همچنین تایید این موضوع از سوی محمد قبله، دبیر انجمن روغن نباتی را نیز اعلام کردند. به گزارش شاتا سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اعلام کرد: با توجه به انتشار اخباری در برخی از رسانه‌ها مبنی بر صدورمجوز افزایش قیمت روغن با تایید سازمان حمایت به اطلاع می‌رساند، سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان نه‌تنها تاکنون هیچ مجوزی در زمینه افزایش قیمت روغن بلکه درباره هیچ کالایی مصوب و ابلاغ نکرده است.

سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان همچنین تاکید کرده است: هیچ یک از مراجع ذی‌صلاح نیز مصوبه‌ای در این زمینه ابلاغ نکرده‌اند.



تجارت در پساتحریم

تشکیل کمیته پساتحریم در گمرک ایران

خبرگزاری صدا و سیما: معاون فنی و امور گمرکی ایران از تشکیل کمیته پساتحریم در گمرک کل کشور خبر داد و گفت: این کمیته مسئولیت تدوین برنامه‌های فوری، کوتاه و بلندمدت را در این دوره به عهده دارد.

محمدرضا نادری با اشاره به شبانه‌روزی شدن ارائه خدمات گمرکی افزود: رویکرد اصلی کمیته پساتحریم افزایش خدمات به صادرکنندگان و خدمات ترانزیت و ارائه تسهیلات بیشتر به واحدهای تولیدی است. وی تصریح کرد: یکی از موضوعاتی که خدمات رسانی گمرک را در پساتحریم ارتقا می‌دهد هماهنگی با سازمان‌های مرتبط برای ارائه خدمات در ساعات بیشتر و حتی ارائه خدمات شبانه روزی در مرزهای زمینی و هوایی است که در دستور کار قرار دارد. وی با اشاره به اینکه تفویض اختیارات بیشتر به گمرکات اجرایی برای تسهیل صادرات از تصمیمات فوری کمیته پساتحریم است، اظهار کرد: با این اقدام واحدهای تولیدی خدمات روان‌تر و سریع‌تری را برای صدور کالاهای خود به مقصد کشورهای دیگردریافت می‌کنند.

احیای کریدور شمال- جنوب با بازگشت لاینرها

صدای اقتصاد: مشاور مدیرعامل سازمان بنادرو دریانوری گفت: پس از امضای توافق بین ایران و کشورهای موسوم به ۵+۱ تردد لاینرها به بندر شهید رجایی افزایش یافته و حالا کریدور شمال –جنوب ایران در حال احیاست. هادی حق شناس افزود: در زمان تحریم‌ها و در غیاب ایران، مسیر دریای مدیترانه، دریای سیاه و کشور ترکیه جایگزین مسیر ترانزیتی شمال – جنوب ایران شده بود.

وی تصریح کرد: قبل از اعمال تحریم‌ها، ۲۱ لاینر دنیا به بندر شهید رجایی تردد می‌کردند اما در دوران تحریم، این تعداد به زیر ۳ لاینر رسید ولی خوشبختانه حالا تعداد خط لاینری که ورود آنها به بندر شهید رجایی در ۲ یا ۳ هفته گذشته ثبت شده یا در روزهای آینده وارد این بندر می‌شوند به بیش از ۱۰ لاینر رسیده است. این کارشناس دریایی با اشاره به توافق هسته‌ای بین ایران و کشورهای ۵+۱ و قطعنامه اخیر شورای امنیت در این زمینه، افزود: پس از تفاهمی که در مسائل هسته‌ای حاصل شد به نظر می‌رسد بنادر کشور به دوران رونق خود نزدیک شده‌اند و خطوط لاینری که ورود به ایران را از برنامه خود حذف کرده بودند، درحال بازگشت به مسیرهای قبلی خود و ورود به ایران هستند. حق‌شناس گفت: همزمان با بازگشت لاینرها، یکی از بزرگترین کشتی‌های فعال در مسیر بنادر حوزه خلیج‌فارس و دنیا که حدود ۱۲هزار کانتینر حمل می‌کند نیز به بندر شهید رجایی وارد می‌شود.

آزادسازی دارایی‌های ایران در جمهوری آذربایجان

ایرنا: رییس دبیرخانه مشترک کمیسیون همکاری تجاری و اقتصادی ایران و جمهوری آذربایجان از آزادسازی ۱۲۰ میلیون دلار از دارایی‌های کشور در جمهوری آذربایجان خبر داد. مهدی محتشمی گفت: در جریان دیداری که طی سفر هیات آذری به تهران انجام شد، مقرر گردید تا بخشی از ۵۰۰ میلیون دلار منابع ارزی راکد ایران در جمهوری آذربایجان وارد تجارت بین ۲ کشور شود.

وی افزود: در جریان سفر هیات آذری که در آن شاهین مصطفی‌اف وزیر صنعت و اقتصاد جمهوری آذربایجان و رییس آذری کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی ایران و آذربایجان و برخی شرکت‌های آذری نیز حضور داشتند، دیدارهایی با وزیران راه و شهرسازی، نفت، ارتباطات و فناوری اطلاعات و اقتصاد و دارایی انجام و مسائل بین ۲ کشور بررسی شد.

رییس دبیرخانه کمیسیون مشترک ایران و آذربایجان تصریح کرد: سواپ گاز به نخجوان به‌ویژه در فصول افزایش تولید در کشور و ایجاد مخازن ثانوی در خاک آذربایجان، تاسیس بانک مشترک و افزایش فعالیت‌های بانک ملی ایران، سرمایه‌گذاری‌ها و بیمه‌های مشترک و تضمین سرمایه ازجمله موضوعات مورد بحث بود.

مشاور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات اظهار کرد: درباره اتصال راه‌آهن قزوین- رشت به آستارا و درنهایت به آستارای جمهوری آذربایجان نیز مذاکراتی انجام شده و امیدواریم با تامین منابع مالی ظرف ۳ سال آینده این پروژه تکمیل شود.

روی خط خبر

ثبات اجاره‌بها تا پایان شهریور

ایلنا: رییس اتحادیه املاک با بیان اینکه با افزایش تقاضا طبیعی است که نرخ اجاره‌بها افزایش یابد، اظهار کرد: تا پایان شهریور ماه اجاره بها در بازار ثابت و روند صعودی نرخ اجاره مهار می‌شود. حسام عقبایی با اشاره به کاهش تقاضا در تیرماه به دلیل همزمانی با ماه رمضان، اظهار کرد: میانگین نرخ تورم مسکن ۱۰ درصد است که البته این نرخ در برخی از مناطق کمتر از ۱۰ درصد و در برخی از مناطق به ۲۰ درصد هم رسیده است. وی ادامه داد: یکی از عوامل دخیل در نرخ‌گذاری بازار مسکن میزان عرضه و تقاضاست که تا پایان شهریور ماه با کاهش تقاضا در این بازار نرخ اجاره هم کاهش می‌یابد و درحال‌حاضر هم بازار در دست کنترل است.

راه صادرات تخم‌مرغ باز شد

ایسنا: مدیرعامل اتحادیه مرغداران مرغ تخم‌گذار از باز شدن بازارهای صادراتی تخم‌مرغ پس از اعلام پاک شدن کشور از آنفلوآنزای پرندگان از سوی سازمان دامپزشکی خبر داد و پیش‌بینی کرد تا پایان سال‌جاری بیش از ۷۰ هزار تن تخم‌مرغ ایرانی به کشورهای مختلف صادر شود. محمدرضا ترکاشوند اظهار کرد: عراق و افغانستان یکی از عمده‌ترین مشتریان این محصول بودند که با وزیر کشاورزی عراق دیدار و گفت‌وگو داشتیم و مشکلات صادرات تخم‌مرغ به عراق که در ۱۵ روز گذشته قطع شده بود، حل شده است.

صادرات تخم‌مرغ به افغانستان نیز دوباره از سر گرفته شد. وی افزود: بهبود بازارهای صادراتی تخم‌مرغ سبب شد تا قیمت این محصول درب مرغداری در هر کیلوگرم حدود ۳۰۰ تومان افزایش یابد و از ۲۵۰۰ تومان به حدود ۲۸۰۰ تومان برسد که برای تولیدکنندگان امیدوارکننده است.

کاهش ۲۰ درصدی قیمت میوه

مهر: رییس اتحادیه میوه و سبزی از کاهش ۲۰ درصدی قیمت انواع میوه به جز گیلاس و آلبالو در بازار خبر داد و گفت: نبود تقاضا از سوی مردم، رکود بازار و تولید فراوان سبب کاهش قیمت میوه شده است. سید حسین مهاجران اظهارکرد: در بهار سال‌جاری باغات میوه‌هایی مانند گیلاس و آلبالو دچار سرمازدگی شدند و تولید این محصولات کاهش یافت همین مسئله باعث شده که قیمت گیلاس و آلبالو مقداری گران باشد. مهاجران، قیمت هرکیلوگرم موز را در میدان‌های میوه و تره‌بار بین ۲هزار و ۸۰۰ تا ۳هزار تومان عنوان کرد و افزود: درحال‌حاضر قیمت هرکیلوگرم هلو از ۵هزار تا ۶هزار تومان، شلیل ۵هزار تا ۶هزار تومان، سیب گلاب ۴هزار تا ۵هزار تومان و هندوانه ۳۰۰ تومان است.

ضرورت افزایش انگیزه صادرات لبنیات

باشگاه خبرنگاران: مدیرعامل اتحادیه شرکت‌های تعاونی فرآورده‌های لبنی بیان کرد: درحال‌حاضر تاثیر رفع تحریم‌ها برکاهش هزینه‌های محصولات لبنی را نمی‌توان پیش‌بینی کرد زیرا ۳۰درصد قیمت تمام شده بسته‌بندی محصولات لبنی داخلی هستند.

محمدرضا اسماعیلی درباره خرید شیر به نرخ هزار و ۴۴۰ و امکان رقابت در بازارهای بین‌الملل خاطر نشان کرد: در واقع باید با ارائه راهکارهایی انگیزه تولیدکنندگان و صادرکنندگان را افزایش دهیم تا قدرت رقابت با کشورها را داشته باشیم. مدیرعامل اتحادیه شرکت‌های تعاونی فرآورده‌های لبنی تصریح کرد: با بکارگیری ابزارهای کاهش قیمت تمام شده و به روزرسانی دستگاه‌های تولید و بسته‌بندی در کشور باید بهره‌وری را افزایش دهیم تا سود کافی عاید تولیدکنندگان شود.

شهرداری دخالت نکند!

مهر: سخنگوی اتحادیه بارفروشان با تاکید بر اینکه شهرداری به هیچ عنوان حق دخالت در مسائل مربوط به صنف بارفروشان را ندارد، گفت: ما از هیچ تخلفی در میدان مرکزی میوه و تره‌بار دفاع نمی‌کنیم. بیژن حاج محمدرضا ضمن انتقاد از برخورد شهرداری و تعزیرات با صنف بارفروشان، تصریح کرد: در چارچوب قانون حرکت کردن نیازی به چوب و چماق ندارد. وی افزود: دخالت در میدان مرکزی، بردن ترازوی غرفه‌داران و جریمه کردن آنان در چارچوب اختیارات قانونی شهرداری نیست.

گزارش صمت از الزام نصب صندوق فروش در واحد های صنفی

«ناظر دیجیتال» چشم بازار را نگرفت



مهدیه شکری-گروه تجارت: شفاف‌سازی مالیات اصناف با استفاده از صندوق فروش از جمله راهکارهای سازمان امور مالیاتی برای این گروه مهم اقتصاد بود که البته یکی از تفاهمات بین ۲ مجموعه نیز تلقی می‌شد. با این حال برخی از واحدهای صنفی این دستگاه را در واحد صنفی خود نصب نکرده و مهم‌ترین دلیل آن را هم آشنا نبودن نحوه کار با این دستگاه اعلام می کنند. علی فاضلی، رییس اتاق اصناف در این‌باره معتقد است: دلیل این مشکل فراهم نبودن زیرساخت‌هاست. فاضلی تصریح کرد: به‌دلیل مسائلی چون آموزش ندیدن واحدها و ارائه نشدن سخت‌افزار و نرم‌افزار لازم، این صندوق‌ها در برخی از واحدهای صنفی نصب نشده است. اما با این حال آنها باید «صندوق فروش» را که مانند یک ناظر دیجیتال عمل می‌کند، نصب و فعالیت‌های خرید و فروش را شفاف‌سازی کنند.

طرح نصب صندوق فروش یا رایانه دارای نرم‌افزار فروشگاهی، از سوی سازمان امور مالیاتی و به منظور حل مشکلات و مسائل مالیاتی اصناف مطرح شده است. هدف از طرح این پیشنهاد خاتمه دادن به بحث و اختلاف‌نظر در زمینه مالیات بر ارزش‌افزوده و مالیات بر مشاغل اصناف بود. در حالی که این صندوق نه تنها مشکل را حل نکرد، بلکه بحث‌های دیگری را نیز برانگیخت. چراکه به گفته بسیاری از صاحبان واحدهای صنفی، آنان توانایی و سواد لازم برای استفاده از این صندوق‌ها را ندارند و از سوی دیگر نصب این صندوق برای بسیاری از واحدها هزینه‌های زیادی را به همراه دارد. بنابراین این راه‌حل نیز مشکلی را از بین نبرد. این ادعاها از سوی اصناف در حالی مطرح می‌شود که سازمان امور مالیاتی همچنان بر نصب صندوق‌ها اصرار دارد و اصناف را به بی‌توجهی به این امر متهم کرده است.

▣ ۲میلیون و ۷۰۰هزار تومان، هزینه راه‌اندازی

از سوی دیگر رییس اتاق اصناف با رد این ادعاها هزینه راه‌اندازی صندوق‌ها را ۲میلیون و ۷۰۰هزار تومان عنوان می‌کند. همانطور که فاضلی می‌گوید هنوز زیرساخت‌ها برای اجرای این طرح فراهم نیست و در مرحله نخست باید نحوه استفاده از این ناظر دیجیتالی به واحدها آموزش داده شود. علی فاضلی در گفت‌وگو با صمت با اشاره به برخی مشکلات درباره این صندوق می‌گوید: متاسفانه زیرساخت‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری صندوق‌ها که باید از سوی سازمان امور مالیاتی ارائه می‌شد فراهم نشده است. مشکل دیگر این صندوق‌ها، آشنا نبودن با نحوه کار این دستگاه‌هاست چراکه جامعه کنونی در یک حالت‌گذار از بخش سنتی به بخش مدرنیته است. بنابراین بسیاری از واحدهای صنفی به صورت سنتی به کسب و کار می‌پردازند و تا بخواهیم این واحدها را به شکل علمی فعال کنیم نیازمند زمان هستیم. مشکل فراهم نبودن زیرساخت‌ها برای نصب دستگاه‌های صندوق فروش در واحدهای صنفی در حالی وجود دارد که سازمان امور مالیاتی به واحدهای تعیین شده تا پایان شهریور زمان داده تا این دستگاه را نصب کنند و واحدهایی که این صندوق را نصب نکنند، جریمه می‌شوند.

فاضلی با بیان اینکه باید آموزش لازم برای واحدهای صنفی در نظر گرفته شود می‌افزاید: درحال‌حاضر اقدامی در این زمینه انجام نشده به عبارت دیگر می‌توان گفت که زیرساخت‌های لازم برای راه‌اندازی صندوق فروش فراهم نیست. او ادامه می‌دهد: با توافق اتاق اصناف و سازمان امور مالیاتی در جهت تجهیز اتحادیه‌های صنفی به صندوق فروش تا امروز ۲۹ اتحادیه مشمول این قانون شدند که بخش زیادی این صندوق‌ها را نصب کرده و بخش دیگر هم در حال نصب آن هستند اما باید شرایط را به‌طور کامل فراهم کرد. به گفته رییس اتاق اصناف کشور معیار انتخاب ۲۹ واحد صنفی، گستردگی آنها در سراسر کشور و ارتباط روزانه آنها با مردم است. او بیان می‌کند: در نصب صندوق های فروش به عنوان ناظران دیجیتال به همکاری نهادهای دست اندرکار برای آموزش بنگاه‌ها و تجهیز فروشگاه‌ها به این صندوق نیاز داریم. این همکاری به‌ویژه باید از سوی سازمان امور مالیاتی انجام شود که تاکنون هیچ اقدامی انجام نشده است.

▣ الزام برای کل کشور



فاضلی با بیان اینکه این صندوق نه‌تنها مالیات بر ارزش‌افزوده را شامل می‌شود بلکه مالیات بر مشاغل را نیز دربرمی‌گیرد، تصریح می‌کند: این صندوق‌ها در شفاف‌سازی امور مالیاتی بنگاه‌ها نقش خوبی دارند. یعنی نصب این صندوق‌ها برای شفافیت در امور اقتصادی به‌ویژه در بحث خرید و فروش بسیار مهم است. بنابراین ضرورت اجرایی آن برای سراسر کشور است. مثلا نصب این صندوق در سوپرمارکت‌ها، نه‌تنها شهر تهران، بلکه تمامی شهرستان‌ها را نیز دربرمی‌گیرد.

به گفته او، این صندوق به منظور ثبت اطلاعات خرید و فروش روزانه و نگهداری هزینه و موجودی کالا در یک واحد شغلی است که از مزایای آن می‌توان به صرفه‌جویی در وقت و هزینه، صدور فاکتور معتبر برای رعایت حقوق مصرف‌کننده، بالا بردن دقت و نظم در کار، کاهش

> **زمانی که موضوعی به قانون تبدیل می‌شود این مسئله مهم نیست که آیا می‌توان این قانون را اجرایی کرد یا خیر بلکه آنچه مهم است ضرورت اجرایی شدن آن است آنچه مهم است، ضرورت اجرای قانون است؛ نصب این صندوق‌ها نیز قانون و لازم‌الاجراست**

درصد اشتباه به پایین‌ترین حد ممکن، سرعت در پردازش محاسبات و از همه مهم‌تر شفاف‌سازی مالیاتی اشاره کرد. اما آنچه در اینجا مهم به نظر می‌رسد، فراهم کردن زیرساخت‌ها برای نصب این صندوق است.

▣ یک هشدار مالیاتی



دلایل اصناف برای نصب نکردن صندوق‌های فروش در حالی بیان می‌شود که علیرضا طاری‌بخش، معاون مالیات بر ارزش‌افزوده سازمان امور مالیاتی کشور در گفت‌وگو با ایلنا می‌گوید: براساس ماده ۱۲۱ قانون پنجم توسعه، وزارت صنعت، معدن و تجارت مکلف است با هماهنگی سازمان امور مالیاتی و اتاق اصناف کشور صاحبان مشاغل را براساس اولویتی که سازمان تعیین می‌کند، مکلف به نصب و استفاده از صندوق‌های مکانیزه فروش کند؛ بنابراین افرادی که این صندوق‌ها را نصب نکرده یا همزمان مورد استفاده قرار ندهند و اطلاعات مورد نیاز را در زمان مقرر تسلیم نکنند، دفاترشان مورد قبول واقع نشده و مالیات آنها براساس «علی‌الرأس» محاسبه خواهد شد. به گفته طاری‌بخش در همین قانون مقرر شد مودیانی که نسبت به اجرای قانون نصب و بهره‌برداری از این صندوق اقدام کنند، هزینه سخت‌افزاری و نرم‌افزاری آن در همان سال اول اجرا مورد قبول واقع شود. علاوه بر این براساس قانون مودیانی که براساس فراخوان‌های اعلام‌شده نسبت به نصب و بهره‌برداری صندوق مکانیزه فروش اقدام نکنند، از معافیت پایه مالیاتی موضوع ماده ۱۰۱ محروم شده و در سال ۹۴ از معافیت ۱۲میلیون تومانی درآمد مشمول مالیات محروم خواهند شد.

▣ قانون لازم الاجراست



با وجود مشکلاتی که بر سر راه نصب صندوق‌های فروش در واحدهای صنفی وجود دارد، برخی نیز معتقدند که قانون لازم‌الاجرا است. نوده‌فراهانی که ریاست اتحادیه تهیه و توزیع‌کنندگان تجهیزات، لوازم پزشکی و آزمایشگاهی را بر عهده دارد با اشاره به اینکه هر قانونی باید اجرا و عملیاتی شود، گفت: زمانی که موضوعی به قانون تبدیل می‌شود این مسئله مهم نیست که آیا می‌توان این قانون را اجرایی کرد یا خیر بلکه آنچه مهم است ضرورت اجرایی شدن آن است. قاسم نوده‌فراهانی در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه زمانی که یک قانون وضع می‌شود، ضرورت اجرایی دارد و در آن به مسائلی چون سواد افراد، توانایی یا ناتوانی آنها توجه نمی‌شود تصریح می‌کند: آنچه مهم است، ضرورت اجرای قانون است؛ نصب این صندوق‌ها نیز قانون و لازم‌الاجراست.

▣ صندوق فروش در شهرستان

به گفته مسئولان نصب صندوق‌های فروش در واحدهای صنفی سراسر کشور الزامی است و محدود به شهر تهران نیست. با این حال برخی از آن با عنوان مهم‌ترین مشکل اصناف در شهرستان یاد می‌کنند. به طوری‌که رییس اتاق اصناف تفرش نصب، راه‌اندازی و استفاده از صندوق مکانیزه فروش را مهم‌ترین مشکل اصناف تفرشی برشمرد و اظهار کرد: در شهر ما حدود ۶۰درصد از اصناف سواد استفاده از فناوری و رایانه را ندارند ولی بر اساس این طرح باید در مغازه‌ها از رایانه استفاده کرده و به‌صورت آنلاین میزان فروش خود را به اداره دارایی و امور مالیاتی گزارش کنند. احمد کلانتری در گفت‌وگو با اتاق اصناف با اشاره به اینکه در حال حاضر ۹۰ واحد صنفی در تفرش از سامانه صندوق مکانیزه فروش استفاده می‌کنند، بیان کرد: به‌طور معمول هر سال حدود ۱۰ تا ۱۲ واحد صنفی تفرش این سامانه را در مغازه خود راه‌اندازی می‌کنند.

▣ اجرای سریع وبدون مطالعه

نماینده شیراز در اتاق اصناف نیز با اشاره به اجرای سریع این طرح گفت: اجرای این طرح تا حدودی سریع و بدون مطالعه انجام شده است. به طوری‌که بیشتر واحدهایی که در چند فراخوان برای نصب صندوق‌ها دعوت شده بودند، سواد لازم برای این‌کار را نداشته و برای کارکردن با این صندوق‌ها آموزش ندیده‌اند. مجید شجاع در گفت‌وگو با صمت گفت: براساس ماده ۳۷ قانون نظام صنفی، برای نصب و کار کردن با این صندوق‌ها باید به بنگاه‌ها آموزش داده شود بنابراین بدون آموزش دادن به واحدها نمی‌توان انتظار نصب این صندوق‌ها را داشت.

فراهم شدن زیرساخت‌ها نکته مهم و اساسی در زمینه راه‌اندازی این صندوق‌هاست؛ بنابراین تا زمانی که زیرساخت‌های این طرح فراهم نشده نمی‌توان انتظار داشت که این طرح به خوبی و به‌طور کامل در واحدهای صنفی اجرا شود. از آنجایی‌که یکی از این زیرساخت‌ها آموزش نحوه کار کردن با این صندوق است، بنابراین تا زمانی که شیوه کار کردن با این صندوق به فعالان واحدها و بنگاه‌های صنفی آموزش داده نشده نصب آن تا حدودی غیرمنطقی به نظر می‌رسد.

استان‌ها

صمت

۹
۱۰
۲۳
۲۴

states@smtnews.ir

شنبه ۱۷ مرداد ۱۳۹۴ - ۲۲ شوال ۱۴۳۶ - ۸ آگوست ۲۰۱۵ - شماره ۲۸۴- پیاپی ۱۶۰۲

- تعبیر رویای افزایش صادرات در هرمزگان
- غبار روبی از دروازه طلایی راه ابریشم
- افزایش کیفیت تولید و توسعه صادرات

بررسی صمت از نتایج کارگروه رفع موانع تولید در آذربایجان‌غربی

سنگ مشکلات بانکی برداشته شد



زینب عبدی-گروه استان‌ها: صنعت در استان آذربایجان‌غربی با وجود فعالیت‌های بازرگانی اهمیت خود را از دست نداده است به طوری که مسئولان این استان با برگزاری جلسات کارگروه رفع موانع تولید توانسته‌اند تمام موضوعات مربوط را به سرانجام برسانند. اهمیت تولید و میزان اشتغال آن به همراه ارزش افزوده بالایی که دارد مورد توجه مسئولان است تا با گردهمایی نمایندگان دستگاه‌های اجرایی در شهرستان‌های مختلف تلاش کنند به حل مشکلات سرعت دهند و اقتصاد استان در بخش صنعت و تولید را حفظ کنند. در استان آذربایجان‌غربی ۴۵ درصد صنایع در شهر ارومیه مستقر است و بیشتر موضوعات مطرح شده نیز مربوط به این شهر بوده است. اما از زمان ابلاغ لایحه رفع موانع تولید کارگروه رفع موانع تولید در تمام شهرستان‌های استان تشکیل جلسه داده و با برگزاری ۲۵جلسه مشکلات ۴۲ واحد تولیدی را حل کرده است. عهده‌داری بخش خصوصی در صنعت آذربایجان‌غربی موجب شده تا صنایع در این استان از جمله صنایع خرد و کوچک‌مقیاس باشد. صنایع مادر به دلیل نبود سرمایه‌گذاری کلان از سوی دولت، در این استان شکل نگرفته اما بخش خصوصی پرچم تولید را در همین صنایع خرد بالا نگه داشته است.

■ برگزاری جلسات رفع موانع تولید

جعفر صادق‌اسکندری، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان‌غربی در گفت‌وگو با صمت می‌گوید که به دنبال ابلاغ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور توسط رییس‌جمهور در اواخر اردیبهشت امسال، در استان آذربایجان‌غربی نیز نخستین جلسه کارگروه تشکیل شد. او ادامه می‌دهد: به محض ابلاغ مصوبه هیات دولت مبنی بر تشکیل کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید در استان‌ها به ریاست استانداران و استقرار دبیرخانه کارگروه در سازمان صنعت، معدن و تجارت، نخستین جلسه کارگروه به ریاست قربانعلی سعادت، استاندار آذربایجان‌غربی ۱۲خرداد امسال برگزار شد. دبیرخانه کارگروه نیز در سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان‌غربی مستقر شد. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان‌غربی تصریح می‌کند: پیشنهادات کارشناسی کمیته در قالب ۶۵ مصوبه درزمینه مشکلات ۴۲واحد تولیدی، به کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید تقدیم شده است. این مصوبات در حضور معاون برنامه‌ریزی استاندار بررسی و تصمیمات لازم اخذ شده است. مصوبات نهایی توسط دبیرخانه کارگروه برای اجرا به دستگاه‌های ذی‌ربط ابلاغ شده است. او با اشاره به مصوبات کارگروه می‌گوید: ۳۶مصوبه از کل ۵۰ مصوبه دبیرخانه، مربوط به مشکلات بانکی واحدها و ۱۴مصوبه مربوط به مشکلات دستگاه‌های اجرایی بوده است. همچنین مشکلات ۵ واحد به منظور عارضه‌یابی و ارزیابی وضعیت مالی و مدیریتی بازار و فروش به کلینیک صنعت شرکت شهرک‌های صنعتی استان آذربایجان‌غربی ارائه شده است. جعفرصادق اسکندری در نهمین جلسه کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید استان گفته بود که در سال ۹۳طرح آمایش واحدهای تولیدی صنعتی را عملیاتی کرده و از ابتدای سال ۹۴بر اساس احصاء این واحدها تلاش خود را برای فعال‌سازی واحدهای راکد اجرایی کرده است. به طوری که در مرحله ابتدایی ۴۰۰واحد در فاز نخست برنامه فعال‌سازی قرار گرفته که تا پایان تیرماه ۲۴۶واحد شناسایی شده و ۷۹واحد به چرخه تولید بازگشتند و در حال حاضر حدود ۱۰۰۰نفر در این واحدها مشغول به کار هستند. اسکندری همچنین در دهمین جلسه کارگروه نیز به مهم‌ترین موارد قانونی مورد استفاده در رفع موانع تولید واحدهای تولیدی آذربایجان‌غربی اشاره کرده بود که توقف اقدام دستگاه‌های اجرایی و رفع محدودیت خروج مدیران واحدها، ارزیابی مجدد و آزادسازی وثیقه‌های مازاد واحدهای تولیدی را مهم‌ترین آنها دانسته بود و تعیین تکلیف تسهیلات ارزی به نرخ روز گشایش ظرف مدت ۳ماه از تاریخ تصویب قانون، حساب ویژه سرمایه درگردش، بررسی همزمان تسهیلات ارزی و ریالی و مسئولیت بانک در صورت تاخیر در پرداخت‌ها، استمهال بدهی واحدهای مشکل‌دار در سال‌های ۸۹ تا ۹۲ و مالیات صفر را در ادامه آورده است.

■ حل مشکلات تولید با مرجع سوم

معصوم علی اکبری، معاون صنایع سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان‌غربی در گفت‌وگو با صمت می‌گوید که ۴۵ درصد صنایع این استان در ارومیه متمرکز است و به همین دلیل بیشتر مشکلات مطرح شده واحدهای تولیدی و صنعتی در کارگروه رفع موانع تولید نیز مربوط به همین واحدها بوده است. او ادامه می‌دهد: برگزاری جلسات کارگروه رفع موانع تولید در تمام شهرستان‌های ارومیه موجب شده تا کمک زیادی به حل مشکلات واحدهای تولیدی کند. در واقع تعامل بین واحدهای تولیدی و دستگاه‌های اجرایی مربوط با این مرجع ثالث حل شده است. وی با اشاره به اینکه تاکنون ۲۵ جلسه ۴ ساعته این کمیته تشکیل شده است، می‌افزاید: در مجموع ۱۱ جلسه کارگروه در استان برگزار شده است. در این جلسات ۷۸ مصوبه درباره ۴۸ واحد صنعتی صادر شده است که عمده آنها از مشکلات بانکی و تعامل با دستگاه‌های اجرایی بوده است. موضوعات مربوط به امور مالیاتی و تامین اجتماعی نیز از مشکلات بعدی بوده است. ابتدا مشکلات واحدهای تولیدی در جلسات کمیته کارشناسی رسیدگی و سپس در کارگروه ارائه می‌شود که مصوبات جلسات کارگروه نیز توسط دبیرخانه برای اجرایی شدن پیگیری می‌شود.

یادداشت



کسب نتیجه مطلوب در گرو راهکار مناسب

بهنام بهنام

رییس خانه صنعت، معدن و تجارت آذربایجان‌غربی

با برگزاری جلسات رفع موانع تولید در آذربایجان‌غربی مشکلات واحدهای تولیدی که عمده آنها در حوزه بدهی‌های معوق بانکی و تملک وثیقه‌ها بود، حل شده و بسیار موثر بوده است. اما برای به‌دست آوردن بهترین نتیجه از برگزاری این جلسات، باید در قوانین مربوط به تشکل‌ها تجدید نظر شود. باید در نظر داشت که سپردن کار تولید به دست تشکل‌های بخش خصوصی موجب کاهش موانع تولید خواهد شد.

استانداری آذربایجان‌غربی به برگزاری جلسات کارگروه رفع موانع تولید در این استان اهمیت بالایی می‌دهد اما برای به‌دست آوردن نتیجه مطلوب از قوانین و مقرراتی که تا پیش از این مانع تولید بود و اکنون مورد اصلاح قرار گرفته است، باید راهکارهای مناسبی اندیشید.

مشکلات تولید در کارگروه رفع موانع مطرح و تصویب نیز شده اما تمام این مصوبات عملیاتی نشده است. زیرا تعدادی از آنها نیازمند تصویب مقررات اجرایی مانند ماده ۲۱ قانون رفع موانع تولید است که طبق آن باید حساب بانکی ویژه‌ای افتتاح شود تا وام دریافتی واحد تولیدی به آن حساب واریز شود.

همچنین مبلغ حاصل از فروش محصولات نیز به آن حساب واریز شود. ابلاغیه اجرایی این ماده از قانون هنوز صادر نشده و باید منتظر ماند تا اجرایی شود.

این در حالی است که بنا بر آن بود تا دستورالعمل اجرای ماده ۲۱ قانون رفع موانع تولید بعد از ۳ماه ابلاغ شود. این درحالی است که مشکلات بانکی اصلی‌ترین مسئله و بیشترین مشکل موجود در بخش تولید استان آذربایجان‌غربی است که مسئولان اظهار می‌کنند برای رفع آنها طبق مقررات عمل کرده‌اند. درصورتی که انعطاف بانک‌ها در رفع این مشکلات بسیار کم است و با این وجود برای حمایت از تولید و صنعت در حد اختیارات خود عمل می‌کنند.

با حضور نمایندگان مجلس، معاون فرهنگی اجتماعی سازمان، تشکل‌های کارگری و کارفرمایی

از کارفرمایان نمونه تامین اجتماعی استان اصفهان تجلیل شد





صمت : در پنجمین همایش تجلیل از کارفرمایان نمونه سازمان تامین اجتماعی از ۴ تن از کارفرمایان نمونه استان اصفهان با اهدای لوح تقدیر قدردانی به عمل آمد.

به گزارش خبرنگار صمت از اصفهان، این گردهمایی با حضور جمعی از کارفرمایان، تشکل‌های کارگری و کارفرمایی، خانه کارگر شورای اسلامی کار، جامعه اسلامی کار، کانون‌های بازنشستگی استان، روسای شعب سازمان تامین اجتماعی و تمامی نمایندگان مردم شهرستان اصفهان در مجلس شورای اسلامی و رییس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران برگزار شد.



علی‌اصغر دادخواه، مدیرکل تامین اجتماعی استان اصفهان در سخنانی با ارائه گزارش عملکرد و اقدامات اداره کل تامین اجتماعی استان اصفهان گفت: چشم‌انداز و آرمان سازمان تامین اجتماعی، دستیابی به سازمانی دانش‌مدار، کارآمد و امانتدار در جهت اعتلای کرامت انسانی و کمک به تحقق عدالت اجتماعی است.

وی افزود: مدیریت تامین اجتماعی استان آمادگی کامل خود را در راستای پیشبرد اهداف دولت تدبیر و امید همچنین دستیابی به اهداف کلان استانی؛ حل مشکلات کارفرمایان و کارآفرینان، کمک به اشتغالزایی و حمایت از تولید ملی اعلام می‌کند. دادخواه رویکرد اصلی سازمان تامین اجتماعی را برقراری ارتباط دوسویه با شرکای اجتماعی عنوان کرد و گفت: بدون شک حمایت جدی از ساختار تولیدات داخلی کشور با تعاملات دوسویه به‌ویژه با کارفرمایان امکان‌پذیر است.

مدیرکل سازمان تامین اجتماعی استان به جمعیت ۶۵ درصدی زیر پوشش تامین اجتماعی اصفهان اشاره کرد و گفت: ۴۳ شعبه مادر، ۲۳ شعبه اقماری، ۱۶ کارگزاری همچنین ۱۱۰۰۰۰۰ نفر بیمه شده، ۲۰۲۰۰۰ مستمری بگیر با تعداد ۱۱۱۰۰۰ واحد کارفرمای فعال در استان اصفهان زیر پوشش این سازمان هستند.



منصور اعتصامی، معاون فرهنگی اجتماعی سازمان تامین اجتماعی کشور نیز در این گردهمایی در سخنانی گفت: امروز شاهد استقرار نظام مدون و با برنامه‌ریزی جامع در سازمان تامین اجتماعی هستیم و فردی از بدنه سازمان تامین اجتماعی به عنوان مدیر عامل در انجام رسالت خطیر این سازمان کوشا است. وی با انتقاد از هرج و مرج‌ها و افسار گسیختگی هزینه‌های این سازمان در دولت قبل گفت: متاسفانه در جریان برگزاری شصتمین سالروز گرامیداشت تاسیس سازمان تامین اجتماعی در دولت قبل هزینه‌های هنگفتی صرف شد و فقط برای مجری این مراسم ۲۸۰میلیون تومان پرداخت شده بود.

معاون فرهنگی اجتماعی سازمان تامین اجتماعی سرمایه فعلی سازمان را افزون بر ۳۰۰هزار میلیارد اعلام کرد و گفت: ۴۰درصد جمعیت کشور از خدمات و حمایت‌های قانونی سازمان برخوردارند.

وی افزود: دولت موظف است برای پرداخت بدهی ۵۵۰میلیارد تومانی خود به صندوق بین النسلی چاره‌ای جدی بیندیشد البته با به رسمیت شناختن این صندوق. وی ادامه داد: ایجاد اعتماد و رضایتمندی، تعهد و پاسخگویی به مردم، سازمان و شرکای اجتماعی نیازمند ترمیم است تا از این طریق سرمایه اجتماعی افول یافته ارتقا یابد.

اعتصامی اظهار کرد: ضروری است با تغییر رفتار سازمانی و شناخت محیط، سرمایه اجتماعی از دست رفته برگردد. از طرفی کمیسیون امنیت ملی باید شنونده خوبی باشد، باید تمرین دموکراسی کنیم، نه ژست دموکراسی داشته باشیم. معاونت فرهنگی اجتماعی سازمان تامین اجتماعی کشور خاطرنشان کرد: باید کارگر در اصل قرار گیرد نه در فرع، برنامه استراتژیک راهبردی، برنامه سه‌جانبه‌گرایی و انسجام سازمانی یک اصل است.

علی اعتصام‌پور، مدیر درمان تامین اجتماعی استان اصفهان در ادامه این مراسم در سخنانی با اشاره به فعالیت‌ها و اقدامات انجام شده درمانی این سازمان بیان کرد: توسعه منابع انسانی، توسعه تجهیزات پزشکی و ۲۳هزار مترمربع نوسازی و بازسازی مراکز درمانی در کل استان اصفهان از جمله اقدامات ارزنده‌ای است که ارائه شده و باید بیش از پیش مورد توجه قرار گیرد. وی افزود: در سال گذشته بیش از هزار میلیارد تومان صرف درمان بیمه شدگان در استان اصفهان شده است.

اعتصام پور ادامه داد: بیمه شدگان در استان اصفهان از طریق ۳ بیمارستان با ۹۵۰ تخت بستری و ۲۶ پلی‌کلینیک و درمانگاه در قالب درمان مستقیم و ۴۴۰۰ مرکز درمانی طرف قرارداد در قالب درمان غیرمستقیم خدمات درمانی دریافت می‌کنند.

وی افزود: باید به دور از حاشیه و با اتحاد با یکدیگر به سمت رضایت آحاد جامعه که همان رضایت پروردگار است حرکت کنیم ضمن اینکه نباید از تلاش‌های پزشکان نیز غافل شویم.

در ادامه این مراسم حسن کامران، حجت‌الاسلام سالک، عباس مقتدایی، حمیدرضا فولادگر و نیره اخوان‌بیطرف؛ نمایندگان مردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی به بیان چالش‌ها و برنامه‌های حمایتی سازمان تامین اجتماعی و نقش این سازمان در توسعه و امنیت اجتماعی و رونق اقتصادی پرداختند.

در پایان این مراسم از ۴ کارفرمای نمونه تامین اجتماعی استان اصفهان به نام‌های حاج رضا شبان قمصری‌آرانی کارفرمای نساجی نگین البرز، مجتبی حسنی سعدی کارفرمای تولیدات پتروشیمی قائد بصیر، علی حسنی کارفرمای تولید دستمال کاغذی نسترن و محمدرضا پورجم کارفرمای تراشکاری فیض با اهدای لوح تقدیر و هدایایی به رسم یادبود تجلیل شد.

روی خط خبر

نشست بررسی مشکلات تعاونی مرزنشینان جم

صمت: رییس اداره صنعت، معدن و تجارت شهرستان جم گفت: در راستای پایش تجارت خارجی؛ مسائل و مشکلات شرکت تعاونی مرزنشینان جم به‌صورت خاص مورد بررسی و تصمیم‌گیری قرارگرفت.
اکبر حسینی در جلسه‌ای با حضور مدیران اداره امور مالیاتی و اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی و مدیرعامل شرکت تعاونی مرزنشینان جم افزود: مسائل و مشکلات مربوط به تعاونی مرزنشینان باید با تعامل دستگاه‌های اجرایی ذی‌ربط بررسی و مرتفع شود. حسینی تاکید کرد: اداره امور مالیاتی براساس اختیارات قانونی؛ مساعدت و همکاری لازم در زمینه استمهال بدهی‌های مالیاتی تعاونی مرزنشینان تا مشخص شدن هیات مدیره جدید را داشته باشند . وی در ادامه عنوان کرد: اداره صنعت، معدن و تجارت شهرستان پیگیری لازم را نیز از طریق سازمان متبوع در زمینه بدهی‌های سازمان حمایت به تعاونی مرزنشینان انجام خواهد داد. حسینی افزود: موضوع شمولیت نداشتن شهر جم و بخش مرکزی جهت ثبت‌نام اعضای تعاونی مرزنشینان در سامانه الکترونیکی ثبت کارت بازرگانی ازطریق سازمان متبوع پیگیری خواهد شد. وی با بیان اینکه مدت دوره هیات‌مدیره شرکت تعاونی مرزنشینان به پایان رسیده است، تصریح کرد: بر اساس قانون باید انتخابات در موعد مقرر انجام و پس از انتخاب هیات‌مدیره جدید نسبت به تسویه بدهی‌ها و پیگیری مشکلات اقدام شود.

گسترش همکاری‌های اقتصادی یزد و عمان



فارس: رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان یزد بر گسترش همکاری‌های اقتصادی دوجانبه میان یزد و عمان تاکید کرد و گفت: امکان توسعه همکاری‌های اقتصادی یزد و عمان وجود دارد.
محمدرضا قمی در نشست بررسی فرصت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری یزد و عمان در محل اتاق بازرگانی یزد اظهار کرد: استان یزد از موقعیت مناسب جغرافیایی و استراتژیک خوبی برخوردار است و اشتراکات زیادی در این زمینه با کشور عمان دارد. وی ادامه داد: استان یزد پیشینه بسیار قوی در حوزه فعالیت‌های اقتصادی دارد اما برای ما این امکان وجود دارد تا در حوزه‌های صنعت و معدن و حتی گردشگری نیز همکاری‌های مشترکی را با کشور عمان داشته باشیم. قمی با اشاره به تعداد واحدهای فعال اقتصادی و صنعتی استان یزد عنوان کرد: این زمینه و زیرساخت فراهم است تا در زمینه تولید و تجارت مشترک، هم در داخل کشور ایران و هم در عمان سرمایه‌گذاری انجام شود. رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان یزد اضافه کرد: چنانچه فعالان اقتصادی کشور عمان علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در یزد باشند، آماده مشارکت هستیم و اکنون آمادگی خود را برای فعالیت اقتصادی در کشور عمان از سوی سرمایه‌گذاران ایرانی اعلام می‌کنیم.

کوتاه از استان‌ها

صمت: علی مراد مرادی مجد، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان کرمانشاه در آیین افتتاح پروژه‌های برق‌رسانی به ۳ روستای بدون برق در بخش سر فیروزآباد شهرستان کرمانشاه هدف از اجرای این طرح را برق‌رسانی به روستاهایی عنوان کرد که به خاطر نبود امکانات و زیرساخت‌های اولیه اقدام به مهاجرت کرده‌اند و ابراز امیدواری کرد با برق‌رسانی به چنین روستاهایی با مهاجرت معکوس روبه‌رو شویم و مردم روستا به محل سکونت خود بازگردند.

صمت: ایرج شهبازی، مدیرعامل شرکت آبفای استان کرمانشاه از برون‌سپاری عملیات نگهداری، راهبردی و مشترکان پروژه‌های آبرسانی در این شرکت خبر داد و گفت: تمامی عملیات نگهداری، راهبردی و خدمات مشترکان شبکه‌های آب روستایی ۱۴ شهرستان استان کرمانشاه شامل تهیه مصالح و تعمیرات خطوط انتقال و توزیع، تعمیر و نگهداری ایستگاه‌های پمپاژ، تعمیر و نگهداری سیستم‌های کلرزنی و خدمات مشترکین در سال ۱۳۹۴ برون‌سپاری شده است.

صمت: مجید رجبی معمار، مدیرکل روابط عمومی و امور بین‌الملل وزارت نیرو در سفری یک‌روزه به کرمانشاه در جلسه‌ای با بیان اینکه وزارت نیرو متولی تامین دو نیاز اساسی مردم کشور یعنی آب و برق است، گفت: اکنون نسبت معقولی بین منابع و مصارف وجود ندارد و این موضوع به علت وجود اشکال در ساختار باید به‌صورت اساسی اصلاح شود.

پیش‌بینی حضور شرکت‌های بزرگ کشتیرانی در خلیج فارس

تعبیر رویای افزایش صادرات در هرمزگان



صبا رضایی - گروه استان‌ها: صادرات بندرعباس افزایش چشمگیری نسبت به سال گذشته داشته است. صادرات غیرنفتی از بندر شهیدباهنر بندرعباس در ۴ ماهه نخست امسال نسبت به سال گذشته ۴۸ درصد افزایش یافت. به گفته محمد محسنی، مدیر اداره بنادر و دریانوردی بندر شهید باهنر بندرعباس دراین مدت بیش از ۴۹۲ هزارو ۳۴۲ تن کالای غیرنفتی از این بندر صادر شده است. همچنین در این مدت ۲۱ هزارو ۸۳۷ تن کالای نفتی از بندر شهید باهنر به مقصد کشورهای حاشیه جنوبی خلیج‌فارس و کشورهای حوزه اقیانوس هند صادر شده است. کالاهایی که شامل مواد شیمیایی، کشاورزی، مواد معدنی، قیر، میوه و تره‌بار، مواد پروتینی، دام زنده، آهن‌آلات و مصالح ساختمانی بوده است.

مدیران استانی معتقدند توافق هسته‌ای انجام شده حاشیه امنی به وجود آورده که موجب حضور کشتی‌های شرکت‌های کشتیرانی بزرگ دنیا در بندر عباس شده است. همچنین توسعه زیرساخت‌های صادراتی، افزایش تناژ پهلوگیری کشتی‌ها در اسکله‌ها و امکان تخلیه و بارگیری کشتی‌ها به طور همزمان در اسکله‌ها از دیگر عواملی است که موجب افزایش صادرات از بندرعباس شده است.

کارشناسان معتقدند نزدیکی مسافت کشورهای خلیج‌فارس به بندرعباس و کاهش هزینه حمل ونقل تاثیر بسیاری بر رونق صادرات بندرعباس داشته است. همچنین نیاز کشورهایی مانند قطر به مصالح ساختمانی به دلیل میزبانی جام‌جهانی ۲۰۲۲م موجب افزایش صادرات مصالح ساختمانی، آهن و بتن شده است.

دسترسی به آب‌های آزاد جهان از طریق خلیج‌فارس و اتصال به راه گذر شمال ـ جنوب از شبکه جاده‌ای به کشورهای ترکیه، روسیه، آذربایجان، قزاقستان، ترکمنستان و عراق، بندرعباس را به پایانه‌ای راهبردی در منطقه تبدیل کرده است. این بندر از فعال‌ترین و بزرگترین بنادر تجاری کشور بعد از بندر خرمشهر در دهه ۵۰ و ۶۰ بوده است.

به گفته کارشناسان بازاریابی و معرفی محصولات ایرانی به بازارهای جهانی و کاهش قیمت محصولات مرغوبی مانند خرما موجب افزایش درخواست و سفارش این محصولات از سوی بازرگانان خارجی شده است.

ابراهیم پورحیدری، عضو اتاق بازرگانی بندرعباس به صمت می‌گوید: افزایش ۴۸ درصدی صادرات محصولات از بندر شهید باهنر به دلیل توسعه و بازسازی زیرساخت‌های صادراتی بندر شهید باهنر است. همچنین امسال برای صادرات محصولات کشاورزی بازاریابی شده و بازارهای هدف شناسایی شدند. به‌ویژه صادرات خرما افزایش یافت. همچنین به دلیل کاهش قیمت سوخت لنج‌ها، هزینه حمل‌ونقل دریایی ارزان‌تر شد و این امر موجب افزایش صادرات و تمایل بازرگانان به صادرات محصولات خود از بندرعباس شد.

> پورحیدری، عضو اتاق بازرگانی بندرعباس: از نظر قیمت و کیفیت به نفع کشورهای حوزه خلیج‌فارس است که از کشور ما میوه و تره‌بار خود را تهیه کنند. صیفی‌جات و تره‌بار بندرعباس زودتر از دیگر شهرها و استان‌های کشور می‌رسند و قابل مصرف می‌شوند

او می‌افزاید: همچنین بازاریابی‌های انجام شده در بازارهای هدف منجر به افزایش صادرات کالا از بندرعباس شد. با تحقیقات انجام شده و برآورد قیمت محصولات دیگر کشورها در بازارهای جهانی، قیمت محصولات صادراتی مانند خرما را کاهش دادیم. کاهش قیمت محصولات موجب شد تا سفارش آنها از سوی بازرگانان خارجی افزایش یابد.

به گفته پورحیدری پس از توافق هسته‌ای انجام شده، تعرفه صادرات محصولات کشور در بسیاری از بازارهای هدف کاهش یافت.

او معتقد است با اینکه لغو تحریم‌ها به‌طور کامل هنوز اجرایی نشده است، محصولات کشور، مورد پذیرش بازارهای جهانی قرار گرفته‌اند و تاثیرات روانی تحریم‌ها در دنیا از بین رفته است.

پورحیدری عنوان می‌کند: برای کشورهای حوزه خلیج‌فارس خرید محصولاتی مانند مصالح ساختمانی از بندرعباس به صرفه است چراکه این بندر از نظر مسافت فاصله کمی با کشورهای حوزه خلیج‌فارس دارد و هزینه حمل‌ونقل کمتری بر آنها تحمیل می‌شود. او می‌گوید: محصولات کشاورزی نیاز به وسیله مناسبی برای حمل‌ونقل داشته و همچنین باید به کشورهایی صادر شوند که مسافت کمتری با بندر شهید باهنر دارند چرا که احتمال فاسد شدن این محصولات وجود دارد. بهتر آن است که میوه و تره‌بار از طریق حمل‌ونقل هوایی به کشورهای مقصد ارسال شوند.

عضو اتاق بازرگانی بندرعباس می‌افزاید: فاصله بندر شهیدرجایی تا کشورهای حوزه خلیج‌فارس کمتر از ۲۴ ساعت بوده و با وجود حمل این محصولات از طریق دریا، میوه و تره‌بار کاملا سالم و تازه به مقصد می‌رسند. از نظر قیمت و کیفیت به نفع کشورهای حوزه خلیج‌فارس است که از کشور ما میوه و تره‌بار خود را تهیه کنند. صیفی‌جات و تره‌بار بندرعباس زودتر از دیگر شهرها و استان‌های کشور می‌رسند و قابل مصرف می‌شوند.

پورحیدری عنوان می‌کند: استان هرمزگان دچار خشکسالی شده و صادرات محصولات کشاورزی از این استان منطقی به نظر نمی‌رسد اما الگوی کشت در این استان و به ویژه در بندرعباس تغییر کرده و مصرف آب در کشاورزی استان کاهش یافته است.

حضور کشتیرانی‌های بزرگ در بندرعباس

مدیران استانی معتقدند توسعه زیرساخت‌های صادراتی در بندرعباس و توافق هسته‌ای انجام شده موجب افزایش صادرات از بندرعباس شده است چراکه این توافق حاشیه امنی به وجود آورده و ابهت تحریم‌ها را شکسته است.

خلیل قاسمی، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان هرمزگان به صمت می‌گوید: افزایش صادرات از بندر شهید باهنر در ۴ ماهه نخست سال به دلیل توافق هسته‌ای است. همچنین به دلیل افزایش صادرات محصولاتی مانند مصالح ساختمانی، بتن و آهن‌آلات به دلیل همجواری با برخی کشورها مانند قطر است چرا که جام‌جهانی فوتبال در سال ۲۰۲۲م در این کشور برگزار می‌شود و این کشور به دلیل ساخت و سازهای فراوان نیاز به مصالح ساختمانی بسیاری دارد. او می‌افزاید: بزرگترین خط کشتیرانی کشورهای اروپایی در بندر شهید رجایی حضور یافته‌اند و خط ارتباطی بندرعباس در حال رونق گرفتن است. وقتی خطوط ارتباطی بین‌المللی بین بنادر رونق بگیرد، صادرات، واردات و تجارت بندرعباس نیز رونق می‌گیرد. حضور خطوط کشتیرانی جهانی در بندرعباس موجب می‌شود تا محصولات تمامی بازرگانان به راحتی در سراسر دنیا جابه‌جا شوند و حمل‌ونقل کالا بسیار آسان‌تر از زمانی که یک شناور در تناژ بالا کالاها را جابه‌جا کند، انجام می‌شود.

قاسمی عنوان می‌کند: توافق هسته‌ای حاشیه امنی برای تجارت بنادر مانند بندرعباس ایجاد کرده و ابهت تحریم شکسته شده است. افراد، شرکت‌ها و فعالان اقتصادی به بنادری مانند بندرعباس ورود پیدا کرده‌اند.



رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان هرمزگان می‌گوید: زیرساخت‌های صادراتی بندرشهید رجایی نیز نسبت به سال گذشته توسعه یافته‌اند و پیش از توافق هسته‌ای نیز ترانزیت کالا از طریق حمل‌ونقل دریای انجام می‌شد. زیرساخت‌های بندرعباس در حوزه تخلیه و بارگیری و اسکله‌ها و بنادر و تناژ پهلوگیری کشتی‌ها در حال افزایش است. همانطور که به جز بندر شهید رجایی و بندر باهنر در اسکله اختصاصی منطقه ویژه صنایع معدنی فلزی خلیج‌فارس نیز طرح توسعه به پایان رسیده و اکنون ۲ کشتی همزمان می‌توانند در این بندر پهلوگیری کرده و تخلیه و بارگیری کنند. در حوزه بسته‌بندی و فرآوری محصولات در بندرعباس هنوز اتفاق خوبی نیفتاده است. در حوزه احداث واحدهای فرآوری و بسته‌بندی مجوزهایی صادر کرده‌ایم اما هنوز این واحدها به بهره‌برداری نرسیده‌اند.

به گفته کارشناسان و مدیران استانی حضور خطوط کشتیرانی بین‌المللی و بازگشایی دفاتر شرکت‌های بزرگ کشتیرانی جهانی موجب رونق و افزایش هرچه بیشتر صادرات از بندرعباس می‌شود.

۲۰ واحد صنعتی شروع به کار می‌کنند



صمت: مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی هرمزگان از تعطیلی ۳۳ درصد از واحدهای صنعتی خبر داد.

بهمن غلامپور افزود: از مجموع ۴۴۵ واحد صنعتی ۱۰۰ واحد به‌دلیل برخی مشکلات تعطیل هستند و نیمی دیگر با ۷۰ درصد ظرفیت کار می‌کنند. وی ادامه داد: با هدفگذاری‌های انجام شده در سال گذشته ۱۲ واحد تعطیل به چرخه تولید برگشت و امسال نیز برای ۲۰ واحد هدفگذاری کرده‌ایم. این مقام مسئول تصریح کرد: بیش از ۶۰درصد مشکلات واحدهای صنعتی بحث نقدینگی است که با مذاکراتی که با صندوق کارآفرینی امید انجام شده است به واحدهای تعطیل یک‌میلیارد ریال تسهیلات با نرخ ۴درصد و برای تکمیل ظرفیت واحدها ۵۰۰میلیون ریال تسهیلات پرداخت می‌شود.

غلامپور ادامه داد: در بخش بخشودگی جریمه تاخیر تسهیلات، بانک‌ها ملزم شدند با دریافت ۵درصد تسهیلات مابقی آن را به اقساط ۵ساله و به نرخ روز اول محاسبه و جریمه و تاخیر را در قسط آخر محاسبه کنند که چنانچه اقساط پرداخت نشد این جریمه اعمال شود.

وی از ایجاد زنجیره ارزش و خوشه‌های صنعتی به‌عنوان یکی دیگر از راهکارهای حمایتی نام برد و افزود: واحدهای صنعتی مرتبط و مکمل با هم دسته‌بندی می‌شوند و این امر بسیاری از هزینه‌ها ازجمله هزینه حمل‌ونقل را کاهش می‌دهد و تاکنون در خوشه خرما این کار به خوبی انجام شده است. غلامپور ادامه داد: برای خوشه‌های صنعتی تسهیلات ۱۰۰میلیون تومانی با بهره ۴درصد در نظر گرفته شده است. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی درباره حمایت بنیاد برکت گفت: این بنیاد ۴۹درصد سهام واحدهای با مشکل نقدینگی را خریداری کرده و تا ۳ سال تمام هزینه‌ها را پرداخت می‌کند و بعد از ۳سال این ۴۹ درصد با قیمت کارشناسی به واحد بازمی‌گردد. غلامپور تاکید کرد: راهکار بنیاد برکت برای واحدهایی با قیمت تمام‌شده ۵میلیارد تومان است ولی برای پوشش‌دهی استان هرمزگان این رقم را به ۳میلیارد تومان رسانده‌ایم. وی با اشاره به تملک بانک‌ها بر واحدهای صنعتی نیز گفت: در گذشته بانک وارد عمل می‌شد و واحدهای بدهکار را توقیف می‌کرد ولی اکنون بعد از مصوب شدن در کارگروه تسهیل بانک می‌توانند ورود کنند. غلامپور تاکید کرد: تاکنون هیچ بانکی نتوانسته از کارگروه مصوبه توقیف دریافت کند.

تراز تجاری همدان ۲۷/۵ میلیون دلار است



فارس: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت همدان حجم مبادلات تجاری استان را افزون‌بر ۵۹ میلیون دلار عنوان کرد و گفت: تراز تجاری استان مثبت و افزون‌بر ۲۷/۵ میلیون دلار است.

حمیدرضا متین از صادرات ۴۳ میلیون و ۴۶۳ هزار دلار کالا از گمرک همدان در طول امسال خبر داد و اظهار کرد: وزن صادرات این میزان کالا نیز ۳۸۵ هزار تن بوده است. وی با بیان اینکه واردات کالا از گمرک همدان بیش از ۱۵ میلیون و ۶۱۱ هزار دلار به وزن ۲ هزار و ۶۸۸ تن بوده است، تاکید کرد: تراز تجاری استان مثبت و افزون‌بر ۲۷/۵ میلیون دلار است. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان همدان حجم مبادلات تجاری استان را نیز افزون‌بر ۵۹ میلیون دلار عنوان کرد و افزود: صادرات بخش صنعت ۲۴ میلیون و ۴۸۱ هزار دلار به وزن ۳۱۸ هزار تن بوده است.

وی با بیان اینکه صادرات در بخش معدن حدود ۲ میلیون و ۹۱۰ هزار دلار بوده است، ادامه داد: صادرات در بخش مواد شیمیایی ۸۴۱ هزار دلار گزارش شده است.

متین از صادرات ۱۰ میلیون و ۳۶۷ هزار دلار کالا در بخش کشاورزی خبر داد و تصریح کرد: صنایع دستی استان نیز با ۴ میلیون و ۸۶۳ هزار دلار ۱۱ درصد از صادرات استان را دارا بوده که این میزان نسبت به سال قبل از نظر ارزشی ۳۲ درصد افزایش داشته است. وی اظهار کرد: ۴۱ قلم کالا امسال از استان همدان به ۲۱ کشور جهان صادر شده است.

فعالیت ۲۵ درصد واحدهای شهرک صنعتی کامیاران

فارس: فرماندار سابق کامیاران ضمن اشاره به اینکه شهرک صنعتی کامیاران عملا کارکردی ندارد، گفت: از مجموع واحدهای موجود در این شهرک، کمتر از ۲۵ درصد کل ظرفیت آن فعال و نیمه‌فعال است. کریم پیری ضمن اشاره به فاصله ۶۵ کیلومتری این شهرستان تا مرکز استان کردستان و موقعیت چهارراهی خوب آن از نظر شریان‌های حیاتی و خطوط ارتباطی با چند استان کشور، اظهار کرد: متاسفانه این موقعیت خوب کامیاران از نظر مسئولان مورد توجه قرار نگرفته است. وی عنوان کرد: وضعیت کامیاران از لحاظ منابع معدنی بسیار خوب است اما متاسفانه در برخی موارد شاهد استفاده‌های بی‌رویه و خلاف قانون از معادن بوده‌ایم که صدماتی را به شهرستان زده هر چند اقدامات پیشگیرانه خوبی هم انجام شده است. پیری اظهار کرد: از مجموع ۳۰ تا ۴۰ واحد موجود در شهرک صنعتی کامیاران تنها کمتر از ۱۰ واحد آن، معادل کمتر از ۲۵ درصد کل ظرفیت آن فعال و نیمه‌فعال است.

وی ضمن اشاره به وجود مشکل آب و مسائل فنی و ساختاری و سایر موارد در شهرک صنعتی کامیاران، اضافه کرد: ما انتظار توجه و حمایت بیشتر در این مهم را داریم، چراکه فعالیت نکردن بخش صنعتی و تولیدی در این شهرستان موجب شده سرمایه‌گذاران بومی کامیاران برای سرمایه‌گذاری به سایر استان‌ها و شهرستان‌ها بروند. پیری در ادامه از توجه کم مسئولان استانی به شهرستان کامیاران گلایه کرد و افزود: معضل بیکاری یکی از جدی‌ترین معضلات شهرستان کامیاران است که موجب شده جوانان ما به سمت شغل‌های کاذب دست‌فروشی رفته و این معضل را در چهره شهر به خوبی می‌توان مشاهده کرد.

خودرو
حمل و نقل

۱۱ ۱۲ ۲۱ ۲۲

auto@smtnews.ir

صمت

شنبه ۱۷ مرداد ۱۳۹۴ - ۲۲ شوال ۱۴۳۶ - ۸ آگوست ۲۰۱۵ - شماره ۲۸۴- پیاپی ۱۶۰۲

- ورود خودروهای اروپایی از شاهراه ایران به آسیای میانه
- همه اسب‌های وحشی آقای «فورد»!
- درآمد دلالان بلیت، روزی ۲۰ میلیون تومان

صمت شرایط تغییر قیمت خودرو پس از لغو تحریم را بررسی کرد

اعجاز «عصای تحریم» بر کاهش قیمت خودرو!؟



نیره دوخایی - گروه خودرو: اظهارنظر درباره کاهش هزینه‌های تولید خودرو و به دنبال آن پایین آمدن قیمت‌تمام شده، به عنوان ماحصلی از توافق هسته‌ای، بسیار زود است و انتظار برای کاهش هزینه‌های تولید مانند مسیری با پایان نامشخص است که مسافر آن با تمام تلاش و دوراندیشی، اگرچه حرکت می‌کند اما قدم‌هایش راه به جایی نمی‌برد و گویی در نقطه‌ای ایستا، فقط پاهایش را حرکت می‌دهد. اگرچه براساس پیش‌بینی بسیاری از کارشناسان در صورتی که لغو تحریم‌ها به صورت کامل اتفاق بیفتد، در زمانی حداقل ۲ساله روی بازار خودرو تاثیر خواهد گذاشت اما جو حاکم بر جامعه، رنگ و بوی دیگری دارد و مردم با همه اخباری که از سوی خودروسازان مبنی بر درخواست از شورای رقابت برای افزایش قیمت محصولات‌شان منتشر می‌شود، باز هم به روزهایی اعجازانگیز چشم دوخته‌اند تا با کمترین مبلغ، بهترین خودروی تولید داخل را تهیه کنند.

کاهش هزینه‌های تولید خودرو قابل پیش‌بینی نیست

در این بین باید به افکار عمومی این نکته را یادآوری کرد که تمام هزینه‌های تولید خودرو متاثر از تحریم‌های اقتصادی علیه کشور نبوده است که حالا با لغو این تحریم‌ها، شاهد افت شدید قیمت خودروهای داخلی باشند. به گفته سخنگوی شورای سیاستگذاری خودرو، کاهش قیمت تمام‌شده خودرو در کوتاه‌مدت ربطی به تحریم ندارد، زیرا این قیمت بر مبنای فاکتورهای مختلفی نظیر قیمت تمام‌شده مواد اولیه، حقوق و دستمزد، هزینه‌های سربار، انرژی، حمل‌ونقل و سایر هزینه‌های تولید محاسبه می‌شود که درحال‌حاضر هیچ‌کدام از هزینه‌های یادشده کاهش نیافته است.

ساسان قربانی در گفت‌وگو با صمت در ارتباط با میزان درصد هزینه‌های تولید خودرو که ناشی از تحریم‌هاست، اظهار کرد: این موضوع نیاز به محاسبه و کار کارشناسی گسترده دارد و برای آن نمی‌توان عدد و درصد تعیین کرد اما باید به این نکته توجه داشت که درحال‌حاضر تنها توافقی امضا شده که باید عملیاتی شود و در این بین موضوع سوئیفت، باز شدن شعبه‌های بانک‌های ایرانی به‌ویژه در اروپا و... مطرح می‌شود که اگر محقق شود، هزینه‌های انتقال پول کاهش خواهد یافت که این مسئله هم به تعامل بانک با بانک، کشور با کشور و ارز با ارز بستگی دارد.

به گفته وی، تاثیر کاهش هزینه‌های انتقال پول روی فعالیت واحدهایی که ارزبری دارند، قابل مشاهده خواهد بود. در این باره قربانی توضیح داد: برای مثال اگر یک واحد تولیدی ارزبری نداشته باشد، این اتفاق روی فعالیت



آن تاثیر نخواهد گذاشت یا اگر ۱۰ درصد مواد اولیه یک واحد تولید وارداتی باشد، کاهش هزینه‌های انتقال پول، به همان نسبت تاثیرپذیر خواهد بود. سخنگوی شورای سیاستگذاری خودرو تصریح کرد: در صنعت قطعه‌سازی، برخی قطعه‌سازان ارزبری پایین، برخی متوسط و عده‌ای ارزبری متوسط به بالایی دارند؛ در شرکت‌های خودروسازی نیز شرایط به همین صورت است که باید مورد بررسی قرار گیرد. همچنین آن بخش از فعالیت خودروسازان و قطعه‌سازان که با ارز در ارتباط است، از هزینه‌های انتقال پول تاثیر می‌پذیرد. قربانی در پاسخ به این پرسش که اگر رفع تحریم‌ها به بهترین شکل پیش برود و مشکلی در این زمینه به وجود نیاید، در چه بازه زمانی موانعی که به دلیل تحریم در صنعت خودرو کشور به وجود آمده برداشته خواهد شد، گفت: اگر همه تصمیم‌ها و اتفاق‌ها خوب پیش برود و کشورهای غربی به مانع‌تراشی نپردازند، در بهمن یا اسفند سال‌جاری، موانعی که توسط تحریم‌ها در صنعت خودرو ایجاد شده، برداشته خواهد شد. وی به خریدارانی که با خیال کاهش قیمت خودرو دست از خرید برداشته‌اند، توصیه کرد: هموطنانی که قصد خرید خودروهای تولید داخل دارند، برای خرید اقدام کنند و خرید را به فردا واگذار نکنند. به گفته وی صنعت خودرو به‌صورت مستقیم از نرخ تورم تبعیت می‌کند.

تاثیر عوامل داخلی بر هزینه‌های تولید خودرو

یکی از دلایل افزایش هزینه‌های تولید خودرو در دوران تحریم، جولاندهی دلالان و واسطه‌گرها بوده است؛ افرادی که به گفته استاد مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی از این شرایط منافع زیادی به‌دست آوردند.

خودروسازان در دوران تحریم با هزینه‌های اضافی بسیاری برای تولید مواجه شدند که این هزینه‌ها منجر به افزایش قیمت خودرو شد. فضل‌الله جمالو در گفت‌وگو با صمت به برخی از این هزینه‌ها اشاره کرده و توضیح داد: در دوران تحریم، مواد اولیه و قطعات مورد نیاز برای تولید خودرو وارد کشور می‌شد که در بسیاری از موارد ناگزیر به واردات از کانال غیرمستقیم بودیم و از طریق واسطه‌ها وارد عمل می‌شدیم که در این روند اجبار برای پرداخت برخی هزینه‌های اضافی وجود داشت. به طور طبیعی با برداشته شدن تحریم‌ها، آن هزینه‌ها و واسطه‌های اضافی کنار خواهند رفت که این موضوع می‌تواند اثری کاهنده روی قیمت تمام شده خودرو داشته باشد.

وی ادامه داد: همچنین در بخش انتقال



پول، پول ایران با هزینه‌های اضافی به اروپا ارسال می‌شد به‌گونه‌ای که به ازای هر ۱۰۰ دلار، ۸ دلار اضافی پرداخته می‌شد تا پول کشور منتقل شود و با لغو تحریم‌ها این هزینه نیز حذف خواهد شد.

در زمینه حمل‌ونقل نیز اگرچه تمام مواد اولیه در بخش‌های مختلف صنعت از طریق کشتی به کشور می‌آمد اما هزینه‌های بیمه آنها، گران تمام می‌شد.

به گفته جمالو با نگاهی به این سبد هزینه‌ها، با لغو تحریم‌ها مبلغ قابل توجهی از پول‌های اضافی که برای واردات پرداخت می‌شد، کاهش پیدا خواهد کرد اما نباید این انتظار در مردم ایجاد شود که یک‌باره قیمت خودرو ۵۰درصد کاهش پیدا می‌کند زیرا در هزینه‌های تولید و قیمت‌تمام شده خودرو، بسیاری از عوامل داخلی تاثیرگذار هستند.

در این روزها که بسیاری از مردم دست از خرید خودرو کشیده‌اند و با محاسبات گاهی نادرست خود در انتظاری نامعلوم به‌سر می‌برند، استاد مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی معتقد است هر شخصی که نیاز به خرید خودرو دارد، باید اقدام به خرید کرده و از استفاده آن لذت ببرد زیرا قرار نیست در زمینه کاهش قیمت خودرو معجزه رخ دهد. همچنین انسان هنگامی‌که به وسیله یا کالایی نیازمند است، آن را خریداری می‌کند. اگر شخصی نیاز به خودرو ندارد که هیچ، اما اگر خودرو در ردیف ضروریات زندگی او قرار داشته و پول کافی برای خرید آن در اختیار دارد، آن را خریداری کند. به باور جمالو باید از «دلالیزم» که روی قیمت کالا، تولید محصولات، اعصاب و روان مشتریان و آرامش جامعه تاثیر می‌گذارد، پرهیز کرد تا شرایط طبیعی به‌وجود آید. مردم باید با توان و بنیه مالی‌شان خرید کنند زیرا بیش از آن، نیاز کاذب به وجود می‌آورد و این نیاز قیمت‌ها را بالا می‌برد که در نهایت دود آن به چشم مردم می‌رود. در هر صورت تولیدکننده پول خود را دریافت می‌کند و در این بین دلال‌ها و واسطه‌ها منافع زیادی را به جیب خواهند زد.

براساس این گزارش، بر پایه تحلیل کارشناسان، تحریم‌های اقتصادی علیه ایران، روی فعالیت خودروسازان و قطعه‌سازانی که واحد تولیدی‌شان از ارزبری بالایی برخوردار بوده، تاثیر گذاشته است و این موضوع را نمی‌توان به فعالیت تمام صنعتگران این حوزه تعمیم داد. همچنین در این بین نباید از نقش دلال‌ها چشم‌پوشی کرد و بازار سیاهی که به‌وجود آورده‌اند را نادیده گرفت. در این شرایط با لغو کامل تحریم‌ها، اگرچه بخشی از هزینه‌های تولید خودرو و قطعات کاهش پیدا می‌کند اما هزینه‌هایی که در داخل به این صنعتگران تحمیل می‌شود، به قوت خود باقی است بنابراین نباید منتظر معجزه‌ای به نام کاهش قیمت خودروهای داخلی در روزها و ماه‌های آینده بود.

بهبود وضعیت بازار خودرو با خروج دلالان

ایرنا: رییس شورای رقابت گفت: درحال‌حاضر دلالان بازار خودرو از این بازار خارج شده‌اند و با این امر ما توانسته‌ایم وضعیت خودرو را در کشور بهبود بخشیم.

«رضا شیوا» رییس شورای رقابت، «علی ارسلان منصوری» رییس اتحادیه نمایشگاه داران خودرو و «احمد نعمت‌بخش» رییس انجمن خودروسازان چهارشنبه شب در برنامه گفت‌وگوی ویژه خبری به بررسی تحولات بازار خودرو پرداختند. رییس شورای رقابت در این برنامه درباره وضعیت رکود بازار خودرو گفت: توافق وین یک اتفاق ویژه است، به همین دلیل از همه نظر باید در وضع برنامه‌ریزی اقتصاد کشور تجدیدنظر کنیم و درحال‌حاضر دولتمردان هم سخت در تلاش هستند که ببینند بعد از تحریم‌ها چه باید کرد. شیوا در ادامه با اشاره به اینکه درحال‌حاضر سیاست انقباضی در کشور برای مهار تورم حاکم است، افزود: باید بر اساس عرضه و تقاضا عمل کرد، زیرا ما در رکورد به سر می‌بریم و باید در نظر داشت که این مسئله تنها به صنعت خودرو مرتبط نیست بلکه صنایع دیگر نیز با این امر مواجه هستند.

وی با بیان اینکه در رکود نباید افزایش قیمت داشته باشیم، تصریح کرد: در رکود باید تشویق به افزایش تقاضا منجر شود.

شیوا در ادامه گفت: باید کسانی که خودرو وارد می‌کنند، خدمات پس از فروش را به مردم عرضه کنند، بنابراین تمام نمایندگی‌ها باید به افراد حقیقی و حقوقی داده شود که خدمات پس از فروش داشته باشند.

رییس شورای رقابت افزود: اگر قرار باشد فقط یک نمایندگی خودرو وارد کند، در این صورت «کیا» و «هیوندای» ۷۵ درصد واردات کشور را در حوزه خودرو به خود اختصاص می‌دهند که این مسئله انحصار کامل به حساب می‌آید. در ادامه، «علی ارسلان منصوری» رییس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو نیز درباره وضعیت بازار خودرو اظهار کرد: تا زمانی که کیفیت به این نحو باشد، استقبالی از تولیدات داخلی نمی‌شود.

وی افزود: قبل از تحریم امیدی نبود که خودروی روز با قیمت مناسب وارد کشور شود ولی اکنون خودرو با قیمت مناسب وارد کشور می‌شود.

رییس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو در پاسخ به این پرسش که «آیا در شرایط فعلی بازار، شما شورای رقابت را مسئول می‌دانید؟» گفت: اگر شورای رقابت تشکل‌های صنفی و اتحادیه‌های صنفی را قابل می‌دانست، خیلی بهتر بود اما آنها نظری از ما نخواستند. منصوری همچنین با اشاره به اینکه کف بازار قیمت خودرو پایین‌تر از قیمت‌ها است، تصریح کرد: نسبت به کیفیت خودرو اعتراض داریم.

همچنین «احمد نعمت‌بخش» رییس انجمن خودروسازان کشور که به صورت تلفنی در این برنامه حاضر بود، درباره علت درخواست خودروسازان داخلی مبنی بر افزایش قیمت، گفت: ما برای این درخواست افزایش قیمت را داشتیم که هزینه‌های‌مان نسبت به سال گذشته افزایش پیدا کرده است یعنی سال گذشته ارز مبادله‌ای ۲۵۴۰ تومان در محاسبات شورای رقابت برای ما حساب شده و این ارز اکنون ۲۹۶۰ تومان شده که بیش از ۱۶ درصد افزایش قیمت پیدا کرده است.

وی ادامه داد: وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت برای حمایت از صنایع فولاد، تعرفه فولاد را که ۴ تا ۶ درصد بوده، به ۱۰ تا ۱۵ درصد افزایش داده و خرید هم با ارز آزاد انجام می‌شود. رییس انجمن خودروسازان افزود: همچنین حقوق و دستمزد ۱۷ درصد افزایش پیدا کرده که این رقم با درنظر گرفتن هزینه‌های جانبی به ۲۲ درصد می‌رسد، ضمن اینکه آب و برق و گاز هم گران شده است، بنابراین ما مدارک‌مان را به شورای رقابت ارسال کرده‌ایم. نعمت‌بخش گفت: شورای رقابت در سال ۹۲ عنوان کرده بود که هر ۳ ماه یکبار تورم بخشی ۳ ماه را روی قیمت خودرو اعمال می‌کند که بعد از مدتی درنظر گرفتن این موضوع به هر ۶ ماه یک‌بار و سپس هر ۹ ماه یک‌بار موکول شد و بعد از آن نیز اعلام کردند که تورم بخشی یک‌ساله را روی قیمت خودرو اعمال خواهند کرد؛ بنابراین سال گذشته که به ما اجازه ۳درصد افزایش قیمت دادند، دیگر اجازه افزایش قیمت نداشتیم و اکنون با گذشت ۵ ماه از سال منتظر هستیم تا شورای رقابت به درخواست ما ترتیب‌اثر دهد. رییس انجمن خودروسازان همچنین با بیان اینکه حداقل ۲ سال طول می‌کشد خودروی جدید وارد بازار شود، اظهار کرد: قرار است خودروهای جدید ۳۰ تا ۴۰درصد قطعات ساخت داخل را داشته باشند بنابراین قیمت خودرو کاهش پیدا نمی‌کند.



یادداشت



پیوند حلقه‌های زنجیر صنایع کشورها

مجید منصوری

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی

اقتصاد و صنعت تمامی کشورهای دنیا به هم وابسته است. اقتصاد کشورها را می‌توان به حلقه‌های زنجیری تشبیه کرد که به یکدیگر متصل هستند و هر کدام از حلقه‌های این زنجیر به دیگری وابسته است. از این رو در شرایطی که تحریم‌ها به‌طور کامل برداشته شود ارتباط با صنایع دیگر کشورها نیز به‌راحتی انجام می‌شود و بدون شک تفاهم هسته‌ای تاثیر مثبتی روی بخش‌های مختلف اقتصادی کشور خواهد گذاشت.

در این بین نیاز بازار ایجاب می‌کند که تولیدکنندگان به سمت و سوی ایجاد سرمایه‌گذاری متمرکز بر تولید داخلی حرکت کنند و برقراری ارتباط با شرکت‌های خارجی می‌تواند تاثیر زیادی در رونق اقتصادی و صنعتی جامعه داشته باشد.

با این حال باید امکانات لازم به منظور همکاری با این شرکت‌ها در داخل فراهم شود. پیش از پیروزی انقلاب اسلامی، شرکت‌های امریکایی با شرکت‌های تایرسازی در داخل همکاری می‌کردند و پس از آن نیز این همکاری‌ها به طور کامل قطع شد. از سوی دیگر ارتباط با کشورهای اروپایی به صورت نظام‌مند انجام نمی‌شد و این همکاری‌ها به صورت جسته و گریخته بود.

حال به‌نظر می‌رسد با لغو تحریم‌های اقتصادی علیه ایران و با ایجاد همکاری و مشارکت با کشورهای بزرگ خارجی فضای کسب‌وکار نیز بهبود پیدا کند به گونه‌ای که می‌توان در زمینه تولید بسیاری از کالاهایی که برای کشور مزیت اقتصادی دارند با کشورهای صاحب فناوری در دنیا همکاری کرد.

از طرفی رفع تحریم‌ها موجب دسترسی راحت واحدهای تولیدی به مواد اولیه و همچنین تهیه ماشین‌آلات موردنیاز تولیدکنندگان می‌شود و بدین‌ترتیب بسیاری از مشکلات تولیدکنندگان داخلی حل می‌شود.

صنعت خودرو نیز ازجمله صنایعی است که ارتباط با شرکت‌های خارجی به طور قطع می‌تواند منجر به رونق و توسعه این صنایع شود البته نکته قابل توجه این است که این همکاری‌ها باید با درایت، هوشمندی و برنامه‌ریزی انجام شود تا اثربخش باشد.

خودروسازان

امکان کاهش قیمت خودرو وجود ندارد

رییس هیات‌مدیره شرکت مدیران خودرو با بیان اینکه این شرکت ازچند ماه گذشته درخواست افزایش ۱۵درصدی قیمت محصولات خود را به شورای رقابت ارسال کرده، گفت: با افزایش هزینه‌های تولید امکان کاهش قیمت خودرو وجود ندارد. بهرام شریعت با اشاره به اینکه دولت درصدد یکسان‌سازی نرخ ارز است، اظهار کرد: این سیاست نشان می‌دهد که در آینده قیمت خودرو به‌طور حتم افزایش خواهد یافت.

وی با اشاره به اینکه از ابتدای سال ۹۳ نرخ ارز مبادله‌ای ۲۴۵۰ تومان بود اما امروز نرخ این ارز با رشد ۲۱ درصدی به ۲۹۶۰ تومان رسیده، افزود: البته نرخ دستمزد و مالیات بر ارزش‌افزوده هم افزایش یافته؛ بر همین اساس امکان کاهش قیمت خودرو وجود ندارد. وی درپاسخ به پرسش مبنی برمیزان تغییرات قیمتی محصولات این شرکت نیز گفت: شرکت مدیران خودرو از چند ماه گذشته درخواست افزایش ۱۵درصدی محصولات خود را به شورای رقابت ارسال کرده اما تغییرات اعضای شورای رقابت باعث شده تا همچنان درخواست ما در شورا مورد بررسی قرار نگیرد.

شریعت با بیان اینکه یکی از اثرات مهم توافق هسته‌ای آزاد شدن منابع مالی و بهبود نقدینگی و تسهیل اعتبارات خواهد بود، افزود: بدین ترتیب قدرت خرید مردم افزایش می‌یابد. البته به اعتقاد بنده اگر هیچ سیاست جدیدی از سوی دولت اعمال نشود حضور و فعالیت گسترده شرکت‌های خودروساز خارجی در بازار ایران ۲ سال زمان می‌برد. رییس هیات‌مدیره شرکت مدیران خودرو در ادامه به برنامه‌های این شرکت در عرضه محصولات جدید به بازار اشاره کرد و گفت: ۲ محصولات تیگو۵ و اموی‌ام۱۱۰ جدید در ۲ مدل برقی و بنزینی امسال به بازار عرضه خواهد شد البته در سال آینده هم ۳ محصول دیگر را راهی بازار خواهیم کرد.

گزارش صمت از اشتیاق خودروسازان اروپایی برای ورود به بازار ایران

ورود خودروهای اروپایی از شاهراه ایران به آسیای میانه



حامدشایگان- گروه خودرو: پس از توافق هسته‌ای، خودروسازان اروپایی و آسیایی برای کسب سهم بیشتری از بازار نیم‌میلیونی خاورمیانه برنامه‌های خود را با ورود به سرمایه‌گذاری در ایران جدی‌تر دنبال می‌کنند. کارشناسان معتقدند خودروهای آلمانی به دلیل محبوبیتی که از گذشته نزد ایرانیان داشته‌اند، برای ورود به سرمایه‌گذاری مشترک در ایران موفق‌تر خواهند بود زیرا به دلیل حضور ظرفیت گسترده خودروهای اروپایی در منطقه آسیای‌میانه، ایران می‌تواند دروازه ورود این نشان(برند)ها به بازار این منطقه شود.

با آغاز دور جدید مذاکرات ایران و کشورهای ۵+۱ شرکت‌های بزرگ خودروسازی دنیا این مذاکرات را با حساسیت بیشتری دنبال می‌کردند، شاید آن زمان دلیل این پیگیری مستمر کمتر معلوم بود اما با حصول توافق مشترک ایران و کشورهای ۵+۱ خودروسازان نخستین شرکت‌هایی بودند که برای ورود به بازار ایران اعلام آمادگی کردند. در واقع فردای همان روز رویترز از اشتیاق شرکت سیتروئن برای راه‌اندازی خط تولید مدل‌های جدید در ایران پرده برداشت. این مسئله تنها محدود به این شرکت تقریبا ورشکسته فرانسوی نبود و شرکت‌های دیگری همچون پژو و رنو برای توسعه همکاری‌های خود با ایران، رقابت شدیدی از خود نشان دادند، حتی شرکت فولکس واگن و پژو پیشنهاد سرمایه‌گذاری مشترک تا سهم بالای ۳۰ درصد داده‌اند. بعدها حضور وزیر خارجه فرانسه در ایران نیز گامی برای تثبیت حضور این شرکت در بازار ایران بود. در این بین شبکه خبری بلومبرگ از اعلام آمادگی شرکت‌های آلمانی همچون فولکس و دایملر خبر داده بود که از چند ماه پیش درحال بررسی بازار ایران بودند که با حصول توافق این بررسی‌ها را با سرعت بیشتری پیش می‌بردند و با حضور نخستین هیات آلمانی پس از توافقات هسته‌ای به همراه مدیران ارشد ۲ شرکت خودروساز دایملر و فلوکس واگن اشتیاق اروپایی برای سرمایه‌گذاری خودرویی در ایران بیشتر به چشم آمد. هرچند پیش‌تر نیز رویترز از حضور مدیران ارشد ایران‌خودرو و سایپا برای همایش خودرویی فرانکفورت در شهریور سال‌جاری خبر داده بود که در حاشیه آن قرار است از کارخانه خودروسازی مرسدس‌بنز نیز دیدن شود. این موضوع نویدبخش قدرت مانور ایران برای انتخاب فرصت‌های همکاری است که در کنار بازار خاورمیانه و آسیای میانه به دست آمده است.

با نگاهی به ضرر شرکت‌های خودروساز اروپایی پس از اعمال تحریم‌ها، دلایل ذوق زدگی آنها برای ورود دوباره به بازار ایران آشکارتر خواهد شد. به گزارش رویترز با آغاز تحریم‌ها شرکت پژو دومین بازار خود(ایران) پس از فرانسه را از دست داد، چراکه این شرکت در زمان همکاری با ایران سهم ۳۰ درصدی از بازار خاورمیانه داشت و شرکت رنو نیز به عنوان رقیب این شرکت سهم ۶ درصدی داشت که خروج آنها از ایران چیزی جز ضرر به همراه نداشت. براساس برآوردهای آماری شرکت پژو با خروج از ایران ۱۲۰ میلیون دلار و رنو بیش از ۶۰ میلیون دلار ضرر مستقیم داشتند. از سوی دیگر تامین قطعات پژوه ۲۰۶ و ۴۰۵ ابتدا از سوی واسطه‌ها انجام می‌شد و سودی عاید شرکت پژو نمی‌کرد و بعدها نیز از سوی تولیدکنندگان داخلی تامین شد. این مسائل در کنار سایه وحشت حضور خودروسازان چینی برای تصاحب بازار ایران در آن زمان منجر شد این خودروسازها مذاکرات هسته‌ای را با حساسیت بالاتری دنبال کنند.

پیش از آغاز تحریم‌های ظالمانه غرب علیه ایران همکاری‌های خودرویی بیشتر با شرکت‌های فرانسوی بود اما پس از توافق، شاهد استقبال پررنگ‌تر شرکت‌های آلمانی و امریکایی بوده‌ایم که می‌تواند نشانه بکر بودن بازار ایران برای غول‌های خودروساز دنیا باشد. هرچند ممکن است شرکت‌های امریکایی همچون جنرال موتورز، فورد و کرایسلر با سرعت کمتری به بازار ایران ورود کنند و تا حذف بخشی از تحریم‌های کنگره امریکا علیه ایران صبر کنند اما بی‌درنگ حضور آنها در بازار ایران منافع زیادی برای این شرکت‌ها به همراه دارد که ناشی از ظرفیت بازار ایران در شرایطی است که رقابت بین‌المللی خودروسازان بسیار به هم نزدیک شده است و ایجاد آپشن‌های جدید به اندازه یک بازار جدید نمی‌تواند تقاضای محصول را تحریک کند. در این بین وزیر خارجه فرانسوی‌ها از ورود یک هیات فرانسوی در شهریورماه خبر داده که نشانه اهمیت بازار خودروی ایران برای این کشور است، گرچه این روزها آنها دیگر نمی‌توانند با پیشنهادات سال‌های گذشته بر این بخش تسلط پیدا کنند بلکه باید امتیازهای جدیدی رو کنند.

▣ حضور خارجی‌ها برای تکمیل زنجیره تامین

ایران در منطقه خاورمیانه از سابقه خوبی در تولید خودرو برخوردار است و می‌تواند در زمینه توسعه تولید با نشان(برند)های بزرگ دنیا همکاری موثری داشته باشد، موضوعی که باعث تمایز ایران با سایر کشورهای منطقه شده و ایران را در اولویت همکاری قرار داده است.



یک کارشناس خودرو در گفت‌وگو با صمت درباره همکاری ایران با دیگر خودروسازان دنیا اظهار کرد: بازار ایران به دلیل اینکه می‌تواند به کشورهای همسایه متصل شود و جمعیتی فراوان دارد، برای نشان(برند) های بزرگ ارزنده است و از آن چشم‌پوشی نمی‌کنند. حال در چنین شرایطی کشورهایی که خواستار همکاری از طریق سرمایه‌گذاری مشترک با ایران هستند و بستر انتقال دانش فنی در طراحی و ساخت قطعات را برای تولید خودرو فراهم کنند، در اولویت قرار خواهند گرفت، چراکه هم‌اکنون خودروسازان زیادی تمایل حضور در بازار ایران دارند. درواقع این مسئله ناشی از وجود زیرساخت‌های تولید خودرواست که در ایران وجود دارد و این امکان را به نشان(برند)های بزرگ دنیا می‌دهد تا تیراژ بالای تولید مدل‌های جدید را به ایران واگذار کنند و بازار منطقه را به‌طور کامل پوشش دهند. حال اگر خودروسازان در تیراژهای بالا موفق باشند، به دلیل سرشکن‌شدن هزینه‌های سرمایه‌گذاری قیمت تمام شده محصولات تولید شده در ایران کاهش می‌یابد و نفوذ در بازارهای منطقه افزایش خواهد یافت اما اگر این سرمایه‌گذاری موفقیت‌آمیز نباشد، به‌طور قطع تولید نشان(برند) محدود به بازار ایران خواهد شد که شاید در سرمایه‌گذاری‌های کلان صرفه اقتصادی نداشته باشد. بنابراین سرمایه‌گذاری خودروسازان بزرگ در ایران مشروط به بازار ایران در آینده نخواهد بود.

بهرام شهریاری با تاکید بر اینکه اصلاح ساختار خودروسازی در ایران حضور خارجی‌ها را پررنگ‌تر خواهد کرد، افزود: تامین مواد اولیه ارزان‌قیمت با توسعه زنجیره تامین، یکی از شروط خودروسازان خارجی برای ورود به ایران خواهد بود، زیرا آنها به دنبال تولیدات اقتصادی هستند تا بتوانند در رقابت با محصولات ارزان‌قیمت سهم بیشتری از بازار را کسب کنند. گرچه ایران نیز برای توسعه همکاری‌ها تنها نباید به دنبال مدل‌های جدید باشد بلکه بر پایه قدرت چانه‌زنی که هم‌اکنون به دست آورده باید بازار خود را به گونه‌ای تقسیم کند که علاوه بر سرمایه‌گذاری مشترک، رقابت‌پذیری در بازار را بهبود ببخشد، تا جایی که ارائه خدمات بیشتر و تولیدات ارزان‌تر این نشان(برند)ها یک مولفه رقابتی شود و خودروسازان بتوانند به آرامی جای تولیدکنندگان چینی در منطقه را بگیرند.

او با اشاره به اینکه ایران می‌تواند دروازه ورود به بازارهای همسایه شمالی کشور باشد، تصریح کرد: اگرچه کشور ترکیه هم‌اکنون بخشی از تولیدات نشان(برندهای بزرگ را در اختیار گرفته اما به دلیل نداشتن زیرساخت تولید نمی‌تواند به اندازه ایران مورد توجه خودروسازان بزرگ دنیا باشد و شاید به همین دلیل بود که این کشور تمایل چندانی به توافق ایران با کشورهای ۵+۱ نداشت. از این رو با بسترهای موجود، غول‌های خودرویی با سرمایه‌گذاری در ایران می‌توانند به بازار کشورهای همچون قزاقستان، ازبکستان، ارمنستان، جمهوری آذربایجان، تاجیکستان، افغانستان، پاکستان و... دست یابند. به عبارت دیگر ایران می‌تواند دروازه ورود خودروسازان دنیا به آسیای میانه باشد. حتی در بازار خاورمیانه نیز می‌تواند نقش محوری داشته باشد، گرچه عرضه محصولات به کشورهایی مانند قطر و امارات متحده عربی که مدل اقتصاد آزاد را پیاده کرده‌اند، سخت است اما محصولات لوکس و رقابتی نیز می‌تواند به این بازارها ورود کنند. گرچه صادرات به کشورهایی مانند کویت و عراق و... با این چالش‌ها مواجه نبوده و ایران به سرعت می‌تواند در این بازارها نفوذ کند.

▣ استقبال بیشتر بازار از خودروهای آلمانی

منطقه خاورمیانه به دلیل اینکه بیشتر میزبان خودروسازان اروپایی و آسیایی است، در تولید خودرو نقش چندانی نداشته که هم‌اکنون با محوریت ایران به عنوان یک بازار بکر همچنان باقی‌مانده و رقابت فشرده خودروسازان بزرگ آنها را به سرمایه‌گذاری در این منطقه سوق داده است.



یک عضو هیات‌مدیره انجمن صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازی کشور با نگاهی به روند سابق همکاری نشان(برند)های دیگر در ایران به صمت گفت: تاکنون همکاری شرکت‌های رنو و پژو محدود به عرضه «سی‌کی‌دی» بوده و سرمایه‌گذاری چندانی در ایران نداشته‌اند، حال در شرایطی که خودروسازان جدیدی برای توسعه همکاری با ایران پا پیش گذاشته‌اند، نباید شکل جدید مشارکت‌ها به راه‌اندازی خط مونتاژ محدود شود بلکه باید سرمایه‌گذاری مشترک باشد. همان‌گونه که این شرکت‌ها در کشورهای دیگر سایت‌هایی راه‌اندازی کرده و حتی در هفته‌های گذشته شاهد افتتاح بیستمین سایت فولکس واگن در چین بوده‌ایم، کشوری که در تولید این نشان(برند) به طور گسترده عمل می‌کند و تمام تاکسی‌های شهر شانگهای از این نشان(برند) هستند، در ایران نیز این شرکت‌ها می‌توانند اقدامات مشابه‌ای انجام دهند.

مهدی مطلب‌زاده با اشاره به همخوانی سلیقه ایرانی‌ها با برخی نشان(برند)های بزرگ خودرویی افزود: ایرانی‌ها به خرید خودروهای کوچک تمایل بیشتری دارند، از این‌رو ورود نشان(برند) فولکس و آئودی در صورتی که بتوانند محصولات ارزان‌قیمتی به بازار ایران عرضه کنند نسبت به سایر رقبای اروپایی خود حضور موفق‌تری خواهند داشت. چراکه در گذشته نیز ایرانی‌ها به خودروهای آلمانی اقبال بیشتری نشان می‌دادند، همان‌گونه در بازار کنونی نیز بنز و مرسدس از مقبولیت بیشتری برخوردار هستند.

او درباره شرایطی که عرضه خودروهای نشان(برند) تولیدی ایران در منطقه را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد، ادامه داد: نفوذ در بازارهای منطقه تنها ناشی از کیفیت و وضعیت تولید نیست بلکه شرایط سیاسی نیز می‌تواند این مسئله را تحت تاثیر قرار دهد. به عبارت دیگر خودروسازان بزرگ جهان با سرمایه‌گذاری مشترک و تولید مدل‌های جدید در ایران می‌توانند در بازار کشورهای شمالی و برخی کشورهای عربی سهم خوبی را به دست آورند. درحال‌حاضر شرکت‌هایی که خودروهایی با ابعاد کوچکتر تولید می‌کنند، همچون فورد و کرایسلر می‌توانند نیاز ایران و کشورهای همسایه را تامین کنند. برای نمونه فورد در کلاس خودرو ۴۰۵ مدلی را تولید می‌کند که تولید آن در ایران با مقبولیت بالایی همراه خواهد شد، هر چند ممکن است این شرکت در کشوری مانند دوبی سرمایه‌گذاری کند و موفقیتی به دست نیاورد. مطلب‌زاده با تاکید بر اینکه خودروسازان اروپایی می‌توانند پلتفرم‌های ساخته شده در ۳ سال گذشته خود را به ایران منتقل کنند، اضافه کرد: خودروسازان پلتفرم اصلی هر مدل را تا ۱۰ سال حفظ می‌کنند و تغییرات جزئی طراحی (فیست لیفت) هر سال رخ می‌دهد. حال این شرکت‌ها می‌توانند پلتفرم مدل‌های جدید که چندسالی از ساخت آنها گذشته را به ایران منتقل کنند. بنابراین سرمایه‌گذاری موثری خواهد بود و به‌طور قطع سهم بیشتری از بازار کسب خواهند کرد، چراکه برخی تولیدات همچون ۲۰۶ پلتفرم ۲۶ سال پیش بوده و پلتفرم‌های جدید می‌تواند تقاضای موثر را تحریک کند. حال هر چقدر مقبولیت بیشتری در بازار به دست آید تیراژ تولید بالاتر و هزینه سربار سرشکن خواهد شد و محصولات جنبه رقابت‌پذیری بیشتری به دست می‌آورند.

استیو جابز دنیای خودرو

در ظاهر کاملا معمولی است. قد متوسطی دارد، با چهره‌ای که شاید در نگاه نخست شما را یاد روس‌ها بیندازد یا شخصیت آهنی معروف در فیلم «ترمیناتور».

به گزارش اقتصادبرتر، از او به عنوان استیوجابز حوزه خودروسازی هم یاد می‌شود. فردی که با بلندپروازی‌هایش در بخش‌هایی چون ساخت خودروهای برقی، فرستادن موشک به فضا برای دسترسی همگانی به اینترنت موردتوجه رسانه‌های مختلف قرار گرفته است. الون ماسک، بنیانگذار شرکت تسلا موتورز و «پی پل» این روزها با طرح‌های هوشمندانه خود به رقیبی برای شرکت‌هایی همچون فیس‌بوک و گوگل هم تبدیل شده است. حالا هر جا که صحبت از استفاده فناوری‌های روز در خودرو یا فرستادن ماهواره به فضا و ساخت یک اقامتگاه ویژه در مریخ باشد، نام «الون ماسک» را می‌توان در یک سر این خبرها دید اما چه عاملی باعث شد تا نام «الون ماسک» ۴۴ ساله در چند سال اخیر بر سر زبان‌ها بیفتد و پیوسته در فهرست قدرتمندترین و ثروتمندترین ساکنان روی زمین حضور پررنگی داشته باشد؟

▣ شروع یک نابغه

نام «الون ماسک» در سایت ویکی‌پدیا به عنوان مهندس، مخترع و شخصی صاحبنام در صنعت خودرو الکترونیکی ثبت شده است. او در ۲۸ ژوئن سال ۱۹۷۱ در شهر پرتوریا افریقای جنوبی به دنیا آمد. مادرش کانادایی و پدرش انگلیسی‌تبار متولد افریقای جنوبی است. آن‌طور که گزارش‌های مختلف از زندگی او می‌گویند، الون در همان دوران کودکی نخستین فعالیت‌اش در دنیای فناوری را شروع کرده است. او برنامه‌نویسی کامپیوتری را براساس علاقه شخصی خود دنبال کرد و آموخت تا در نهایت نیز در سن ۱۲ سالگی کد کامپیوتری یک بازی ویدئویی را که خودش نوشته بود، توانست به مبلغ ۵۰۰ دلار به فروش برساند. بعد از گذراندن ۲ سال در دانشکده بازرگانی دانشگاه «کوئینز» در کانادا، در سال ۱۹۹۲م تحصیلات‌اش را به دانشگاه «پنسیلوانیا» در امریکا منتقل کرد و در آنجا لیسانس اقتصاد را از دانشکده وارتون و یک‌سال بعد لیسانس دوم را در رشته فیزیک دریافت کرد. او سپس برای گذراندن دوره دکترای فیزیک کاربردی در دانشگاه «استنفورد» به کالیفرنیا نقل‌مکان کرد اما بعد از ۲ روز دکترا را رها و به دنبال علایق‌اش برای تاسیس شرکت در زمینه اینترنت، منابع انرژی تجدیدپذیر و فضا رفت. در سال ۱۹۹۹م ماسک شرکت «پی پل» و x.com را به عنوان یک سرویس‌دهنده مالی و یک شرکت پرداخت ایمیلی تاسیس کرد. «پی‌پال» و x.com هر کدام یک سیستم پرداخت فرد به فرد مبتنی بر ایمیل داشتند. به دنبال این تغییرات، هیات‌مدیره موسس «پی‌پل» پیتر تیل را به صورت موقت به عنوان مدیرعامل شرکت انتخاب کرد و به مرور ماسک از فعالیت در این شرکت کنار رفت.

▣ شروع فعالیت‌های خودرویی

در ژوئن ۲۰۰۲، ماسک سومین شرکت خود در زمینه فناوری‌های اکتشاف فضایی با نام «اسپیس‌اکس» را تاسیس کرد. «اسپیس‌اکس» توسعه‌دهنده و تولیدکننده وسایل نقلیه فضایی با تمرکز بر پیشرفت فناوری موشکی است. نخستین وسیله‌های نقلیه این شرکت موشک‌های فالکن ۱ و فالکن ۹ و نخستین سفینه فضایی این شرکت «دراگون» نام دارد.اما آنچه که الون ماسک در آن موفقیت‌های بسیاری کسب کرده و باعث شده از او به عنوان فردی نابغه یاد شود، ساخت خودروهای برقی است که با ابتکارات او حالا به صورت محدود در بازار به فروش می‌رسد. او در سال ۲۰۰۳م شرکت



خودروسازی تسلاموتورز را در کالیفرنیا و در سیلیکون‌ولی تاسیس کرد. شرکتی که نام خود را از «نیکلا تسلا»، مهندس برق و فیزیکدان صرب گرفته است. خودروهای تسلا به خاطر استفاده از فناوری‌های روز، طراحی خاص و ویژه آن جذابیت بسیاری را در بین کاربران پیدا کرده‌اند. آن‌طور که پیش‌بینی می‌شود، آینده بازار در دست این خودروهای لوکس و الکترونیکی خواهد بود.

اقتصاد صدرنا

۱۳ ۱۴ ۱۹ ۲۰

economy@smtnews.ir

شنبه ۱۷ مرداد ۱۳۹۴ - ۲۲ شوال ۱۴۳۶ - ۸ آگوست ۲۰۱۵ - شماره ۲۸۴- پیاپی ۱۶۰۲

- سکه ارزان شد
- رشد ۱۳ درصدی پرداخت تسهیلات
- صنایع کوچک، محبوب سرمایه‌گذاران خارجی



در گفت‌وگوی صدرنا با کارشناسان بررسی شد

مزیت‌ها و جذابیت‌های سرمایه‌گذاری در ایران



سارا اصغری - گروه اقتصاد: **یکی از راه‌های افزایش سرعت توسعه اقتصادی و ایجاد اشتغال، جلب سرمایه و سرمایه‌گذاری خارجی است. ورود سرمایه‌گذاری خارجی می‌تواند موجب اصلاح نظام مدیریتی و تبادل تجربه‌های اقتصادی و انتقال دانش نوین و فناوری جدید شود.**

ایران به لحاظ موقعیت استراتژیک توانسته ظرفیت‌های بالایی برای جذب سرمایه‌های خارجی داشته باشد و همواره یکی از گزینه‌های سرمایه‌گذاران خارجی به‌شمار می‌رود.

وجود راه‌های ترانزیتی و دریایی در شمال و جنوب کشور شرایط مناسبی را برای پیشرفت‌های اقتصادی فراهم کرده است.

از سوی دیگر برنامه‌ریزی بلندمدت در کشور باید به‌گونه‌ای باشد و شرایطی را فراهم آورد که سرمایه‌گذار خارجی برای ورود به کشور ترغیب شود.

ایجاد تعامل با دیگر کشورها و روابط دیپلماتیک نیز یکی دیگر از عوامل جذب این گروه از سرمایه‌هاست که دولت تدبیر و امید به‌خوبی به این امر واقف بوده و برای بهبود آن گام برداشته است.

اکنون نیز زمان آن فرا رسیده است که با یک برنامه‌ریزی مناسب، زمینه‌های داخلی و قوانین را برای تسهیل ورود سرمایه‌گذاران خارجی مهیا کرد.

به گفته بسیاری از کارشناسان موضوع قابل‌توجه در زمینه جذب سرمایه و سرمایه گذاری خارجی آن موضوع است که با ورود سرمایه‌گذاری خارجی بتوان بنیه‌های بخش خصوصی را در کشور تقویت و فعال کرد.

جذب سرمایه‌گذاری خارجی بر مبنای مزیت‌های کشور

مصطفی صفاری کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با صدرنا اظهار کرد: از آنجا که سرمایه‌گذار خارجی به فکر حداکثر سودش است، زمانی که وارد کشور می‌شود سعی دارد از مزیت‌های موجود بیشترین استفاده را ببرد.

صفاری با اشاره به این موضوع که در نتیجه باید ابتدا مزیت‌های مطلق و نسبی را در کشور شناخت و تقویت کرد، گفت: در ایران در ۳ بخش نسبت به کشورهای اطراف، دارای مزیت مطلق هستیم؛ نخست در زمینه نفت و گاز و زیرمجموعه‌های آن شامل پالایشگاه‌ها و پتروشیمی‌ها و صنایعی که از حیث شیمیایی زیرمجموعه آنها به‌شمار می‌روند. بنابراین برای سرمایه‌گذار خارجی ورود به بخش‌های نفت و گاز و فرآورده‌های آن جذاب به‌نظر می‌رسد. به‌ویژه در حوزه گاز که مقام نخست دنیا را داریم.

وی با اشاره به دومین بخشی که در آن دارای مزیت هستیم، خاطرنشان کرد: بخش معدن در وسعت زیاد دومین مزیت کشور محسوب می‌شود. از معادن سنگ‌آهن گرفته تا روی، مس و طلا که به کانی‌های فلزی معروف هستند تا کانی‌های غیرفلزی شامل آهک، گچ و سیمان تا سنگ‌های ساختمان و... که صادرات عمده ما در چند سال گذشته شامل کانی‌های غیرفلزی بوده است.

این کارشناس اقتصادی افزود: سومین بخش که در آن دارای مزیت هستیم، بخش کشاورزی است، چون آب و هوا در ایران چهار فصل است، این موضوع باعث شده مزیت تنوع انواع کشت را در داخل کشور داشته باشیم.

بنابراین یکی از صادرات ما در سال‌های گذشته محصولات کشاورزی چه در حوزه باغی و چه در حوزه کشت بوده است.

صفاری مزیت‌های نسبی کشور را نیز برشمرد و یادآور شد: اما در حوزه‌های دیگر نیز دارای مزیت‌های نسبی هستیم. نخستین مزیت



بنابراین باید برای جذب سرمایه‌گذار در امور زیربنایی مانند راهسازی سرمایه‌گذاری کنیم. از سوی دیگر نیز در زمینه قوانین باید اصلاحاتی به منظور تسهیلات برای سرمایه‌گذار خارجی شود

نسبی ما در کشور در بخش خدمات است که مزیت حمل‌ونقل یکی از این مزیت‌ها به‌شمار می‌رود.

در گذشته ایران چهارراه و کریدور شمال جنوب منطقه بود. در حقیقت موقعیت سوق‌الجیشی ایران برای ما می‌تواند یک مزیت محسوب شود. ترانزیت کالایی که می‌تواند از ایران رد شود، می‌تواند درآمدزایی بالایی را برای کشور به همراه داشته باشد که می‌تواند هم دریایی باشد، هم ریلی، هم هوایی و هم جاده‌ای. درواقع این موقعیت سوق‌الجیشی ازجمله ظرفیت‌های ما است که می‌تواند برای کشور درآمدزایی داشته باشد.

وی با اشاره به گردشگری به عنوان مزیت نسبی دیگر در کشور تصریح کرد: کشور ما یکی از ۱۰ کشور برتر در زمینه جاذبه‌های گردشگری به‌شمار می‌رود که بهره‌برداری لازم را در این زمینه نمی‌بریم. از این‌رو باید شرایط برای ورود گردشگری در کشور مهیا باشد. صفاری تاکید کرد: ازجمله تاکیدات رهبری است که گردشگری ۵برابر شود.

به عبارت دیگر ۱۰میلیارد درآمد گردشگری ما ۵۰میلیارد شود، یعنی در حقیقت گردشگری جایگزین نفت شود و البته گردشگری در کشور این ظرفیت را به صورت بالقوه دارد.

می‌توان برای زمینه‌های مختلف این حوزه مانند سیاحتی، زیارتی و درمانی برنامه‌ریزی کرد. این کارشناس اقتصادی سومین مزیت نسبی در کشور را نیروی کار جوان و متخصص برشمرد و عنوان کرد: رییس دولت یازدهم هم بر این موضوع تاکید دارد که به‌جای کالای خارجی، فناوری خارجی وارد کنیم تا از این سرمایه انسانی و تحصیلکرده و متخصص به بهترین شکل استفاده کرده و بتوانیم کالاهای رقابت‌پذیر به دنیا صادر کنیم.

صفاری در پایان یادآور شد: برای جذب سرمایه‌گذار خارجی باید بتوانیم بسترهای لازم را با توجه به ظرفیت‌های کشور فراهم کنیم، چراکه سرمایه‌گذار خارجی به‌دنبال مزیت‌هاست. ثبات سیاسی و امنیت یکی از مسائلی است که سبب ورود سرمایه‌گذار خارجی خواهد بود. حدود ۴۰۰میلیون نفر در منطقه در اثر جنگ‌های داخلی و بی‌ثباتی سیاسی رنج می‌برند. از این‌رو ما می‌توانیم برای کل منطقه هاب تولید باشیم و از نیروی انسانی هم به نحو احسن استفاده کنیم. بنابراین باید برای جذب سرمایه‌گذار در امور زیربنایی مانند راهسازی سرمایه‌گذاری کنیم.

از سوی دیگر نیز در زمینه قوانین باید اصلاحاتی به منظور تسهیلات برای سرمایه‌گذار خارجی اعمال شود و با کاهش ریسک سرمایه‌گذاری اقتصادی در کشور باید امکان ورود سرمایه‌گذار را فراهم کرد.

هدایت سرمایه‌گذاری به بخش‌های مولد

علی جعفری کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با اظهار کرد: یکی از عوامل رشد اقتصادی در هر کشور فراهم‌کردن سرمایه کافی به منظور تامین مالی در طرح‌های تولیدی است. از این‌رو در مبحث تامین سرمایه برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی نکته حائز اهمیت، تامین نرخ مالی است.

هرچند نرخ تورم در دولت فعلی تا حدود بسیاری کنترل شده است اما هنوز این نرخ نسبت به میانگین جهانی آن در سطح بالایی قرار دارد. بیشتر کشورهای توسعه‌یافته در دنیا نرخ تورم یک‌رقمی دارند.

در نتیجه این موضوع سبب می‌شود سرمایه‌گذاری برای تامین طرح‌های تولیدی تضعیف شود. به عبارت دیگر زمانی که نرخ تورم بالاست مردم و بانک‌ها تمایل چندانی به سرمایه‌گذاری در طرح‌های تولیدی نخواهند داشت. به همین دلیل نقدینگی به سمت بخش‌های غیرمولد خواهد رفت.

جعفری با اشاره به این موضوع که در گام نخست برای انباشت سرمایه باید نرخ بهره را کاهش داد، گفت: برای کاهش نرخ بهره راهکارهای مختلفی وجود دارد که یکی از این راهکارها، جذب و ورود سرمایه‌های خارجی است. در حال حاضر بخش خصوصی ما به‌دلیل نرخ تورم بالا و در نتیجه هزینه



بالای تامین مالی خیلی تضعیف شده است.

وی یادآور شد: اگر سرمایه‌های خارجی البته نه در قالب کالای نهایی و به‌عنوان مصرف‌کننده صرف، بلکه در قالب ورود بانک‌های خارجی و ورود فناوری و دانش باشد، می‌تواند حجم تولید ناخالص داخلی را افزایش دهد که در این صورت طرف عرضه تقویت خواهد شد و زمانی که عرضه خدمات و کالا تقویت شود، برخی شاخص‌ها افت خواهند کرد که یکی از این شاخص‌ها افت نرخ تورم است. این کارشناس اقتصادی ادامه داد: کاهش نرخ تورم باعث می‌شود سرمایه‌گذاری در طرح‌های تولیدی توجیه داشته باشد.

بسیاری از شرکت‌ها به‌دلیل نرخ بالای بانکی تولید برایشان توجیه‌پذیر نخواهد بود. نرخ تامین مالی در ایران برای شرکت‌ها بالای ۳۰درصد است. پس سرمایه‌های خارجی به این دلیل که نرخ هزینه مالی را کاهش می‌دهند، منجر به سرمایه‌گذاری در بخش خصوصی با ارزش‌افزوده خواهند شد.

جعفری دغدغه مسئولان در کشور را برای تقویت بخش تولید ضروری برشمرد و گفت: برای تقویت بخش تولید باید نرخ سود پول را کاهش داد.

از این‌رو یکی از راه‌های کاهش نرخ پول، ورود سرمایه‌گذار خارجی است. وی تاکید کرد: بازار ما هم‌اکنون برای بسیاری از کشورها بازار بکری به‌نظر می‌رسد که ظرفیت‌های بالقوه بالایی دارد.

خوب در این حالت باید فضای مناسب را فراهم و قوانین و مقررات را در جهت جذب سرمایه‌گذار اصلاح کنیم تا از طریق ورود سرمایه‌گذار خارجی ارزش‌افزوده بالاتری ایجاد شود.

این کارشناس اقتصادی با اشاره به بحث تضمین سرمایه‌گذار در مقابل خطر سلب مالکیت تصریح کرد: سرمایه‌گذار خارجی باید فضای کسب‌وکار را ایمن و با سود بالا ببیند.

ما به‌دلیل تحریم‌های گذشته شاهد سرمایه‌گذاری بالای خارجی در کشور نبوده‌ایم که این موضوع سبب ایجاد یک حفره بزرگ شده است. اگر این روزها ما شاهد حضور وزرای کشورهای خارجی به کشور هستیم، به‌دلیل این حفره بزرگ است. جعفری درنهایت یکی از موضوع‌هایی که سرمایه‌گذاری را در ایران جذاب می‌کند، موضوع نرخ ارز دانست و خاطرنشان کرد: چون ریال در برابر دلار در سال‌های اخیر تضعیف شده این موضوع سبب شده سرمایه‌گذاری برای خارجی‌ها مقرون‌به‌صرفه باشد. بنابراین ما نباید به خودی‌خود افزایش نرخ ارز را منفی فرض کنیم چراکه یکی از فرصت‌های سودآوری را برای ما ایجاد خواهد کرد.



نظرگاه

رفع تحریم‌ها معجزه نخواهد کرد



علی دینی‌ترکمانی
کارشناس اقتصادی

یکی از مسائل مهم در تحلیل اقتصاد امروز آن است که باید نگاه راهبردی خود را در رفع مشکلات کشور تغییر دهیم. با رفع تحریم‌ها، تنها مشکلات اقتصادی که بر اثر تحریم‌ها تشدید شده بود، مقداری فروکش خواهد کرد ضمن آنکه حذف تحریم‌ها به معنی معجزه برای رفع مشکلات ساختاری اقتصاد نیست.

قبل از وضع تحریم‌ها نیز سال‌ها رکود و تورم را تجربه کردیم که دلیل عمده آنها به سوءمدیریت‌ها، ناکارآیی‌های سازمانی و نبود برنامه‌ریزی‌های راهبردی بلندمدت مربوط می‌شد. تودرتویی نهادی در برنامه‌ها، موازی‌کاری‌ها و اتلاف منابع و ناهماهنگی سیاستی موجب افزایش ناکارآیی سازمانی و کاهش ظرفیت جذب شده و در نتیجه مشکلات به قوت خود باقی خواهد ماند. در حالت تو در تویی نهادی و هنگامی که یک نهاد در عرض نهاد قبلی تاسیس می‌شود، میزان ناهماهنگی، تنش‌های سازمانی، موازی‌کاری و اتلاف منابع و انرژی به‌شدت افزایش می‌یابد؛ در نتیجه مجموعه اجزای نظام برنامه‌ریزی نمی‌توانند با یکدیگر هماهنگ و سازگار باشند و این وضع پیامدهای منفی در پی خواهد داشت. با اشاره به روند مذاکرات و تاثیر رفع تحریم‌ها بر اقتصاد نیز می‌توان اینگونه عنوان کرد که ممکن است یک توافق اساسی رخ دهد و یا مشکلی پیش بیاید و مذاکرات برای چند ماه تمدید شود اما صرف‌نظر از ابهامی که وجود دارد، پرسش اینجاست که اگر توافق اساسی انجام شود و دوره رفع تحریم‌ها آغاز شود، در عرصه اقتصاد چه اتفاقی می‌افتد. باید دید گشایش در عرصه سیاست خارجی می‌تواند موجب رفع مشکلات اساسی ساختاری اقتصاد ایران شود که باید گفت؛ تردیدی نیست که بخش قابل توجهی از بی‌ثباتی در بازار ارز و افزایش قیمت کالا و خدمات و نیز دور افزایش نرخ ارز و نیاز بیشتر به نقدینگی ریالی در بنگاه‌ها که ریشه در تحریم‌ها و تشدید انتظارات روانی تورمی داشت، با رفع تحریم‌ها تعدیل می‌شود. تقاضای سفته‌بازانه‌ای که برای ارز و طلا وجود دارد نیز کاهش پیدا می‌کند و ضریب تمرکز نقدینگی در این بازارها کمتر می‌شود که این به معنای کاهش فشارهای تورمی از محل انتظارات است. در عین حال، با رفع تحریم شبکه بانکی، امکان گشایش ارزی فراهم می‌شود و کاهش تقاضای واقعی برای ارز به بنگاه‌ها کمک می‌کند تا با نقدینگی کمتری نیازهای وارداتی خود را تامین کنند که در نتیجه سبب تسریع در واردات و سرعت گرفتن در چرخه تولید خواهد شد. رفع تحریم‌ها کمک می‌کند تا اقتصاد در موقعیت رکود تورمی با شدت کمتری در مقایسه با سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ قرار بگیرد اما با وجود این، مشکل ساختاری رکود تورمی و سایر مشکلات چون وابستگی بیش از اندازه به درآمدهای ارزی نفتی همچنان باقی خواهد ماند.

خبر

سهم تعاون از اقتصاد ۸درصد



رییس اتاق تعاون ایران با بیان اینکه ۶۰هزار تعاونی در کشور به حالت تعطیلی درآمده، گفت: سهم فعلی تعاونی‌ها از اقتصاد بین ۵ تا ۸ درصد است. به گزارش مهر، بهمن عبدالهی با بیان اینکه در حال حاضر ۱۱۰هزار تعاونی فعال در کشور وجود دارد، گفت: همچنین بخش تعاون به‌صورت برآوردی ۵ تا ۸درصد اقتصاد را در اختیار دارد. رییس اتاق تعاون ایران درباره وضعیت تعاونی‌های راکد و غیرفعال اظهار کرد: در حال حاضر حدود ۶۰هزار تعاونی غیرفعال در کشور داریم که یک بخشی مربوط به تعاونی‌های مسکن است که ماموریت آنها به اتمام رسیده است. عبدالهی با اشاره به اینکه یک بخش از تعاونی‌های راکد، مربوط به بخش تولید هستند، افزود: متاسفانه این بخش از تعاونی‌ها به‌دلیل نبود حمایت تسهیلاتی از سوی بانک‌ها، به حالت تعطیلی درآمده‌اند. این مقام مسئول در بخش تعاون ادامه داد: یک بخش از رکود تعاونی‌ها مربوط به تحریم‌هاست که البته قرار است برداشته شود. در عین حال، تعاونی‌های اعتباری نیز در سال‌های گذشته با فشار بانک مرکزی، تعطیل شدند. وی خاطرنشان کرد: براساس قانون توسعه بخش تعاون، ۳۰درصد از تسهیلات شبکه بانکی کشور باید به تعاونی‌ها برسد ولی این مهم محقق نشده است. بانک توسعه تعاون نیز بانک کوچکی است که توان حمایت کامل از بخش تعاون را ندارد.

باجه خبر

مجمع عمومی عادی سالانه بانک پاسارگاد برگزار شد



تقسیم حداکثر سود خالص معادل ۲۰۰ ریال رضایت اکثر سهامداران را به همراه داشت. به گزارش صمت مجمع عمومی عادی سالانه بانک پاسارگاد (نوبت دوم) با حضور بیش از ۹۰درصد از سهامداران شرکت در تاریخ ۹۴/۰۵/۱۴ در محل سالن وزارت کشور برگزار شد. این جلسه به ریاست آقای مهندس سیدکاظم میرولد و نظارت آقایان دکتر مجید قاسمی و علی‌اکبر امین تفرشی و دبیری خانم دکتر صدیقه نعیمیان تشکیل شد. در ابتدای مجمع آقای دکتر مجید قاسمی، مدیرعامل بانک ضمن ارائه گزارش عملکرد هیات‌مدیره به سوال‌های اکثر سهامداران پاسخ گفت.

سپس صورت‌های مالی و ترازنامه شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۳/۱۲/۲۹ به تصویب حضار رسید. همچنین در این جلسه پس از تصویب صورت‌های مالی از سوی سهامداران تقسیم مبلغ ۲۰۰ ریال سود به ازای هر سهم مورد تایید حاضران قرار گرفت. انتخاب روزنامه اطلاعات به‌عنوان روزنامه کثیرالانتشار شرکت و موسسه حسابرسی هوشیار ممیز به‌عنوان بازرس قانونی و حسابرس شرکت و موسسه حسابرسی دایا رهیافت به‌عنوان بازرس علی‌البدل شرکت برای سال ۹۴ از دیگر مصوبات این مجمع بود.

تقوی‌نژاد، نماینده منتخب بانک‌ها در هیات انتظامی

مدیرعامل بانک سپه به اتفاق آرا به عنوان نماینده بانک‌ها در هیأت انتظامی بانک‌ها انتخاب شد. به گزارش تسنیم، سید کامل تقوی‌نژاد با رای نمایندگان بانک‌های دولتی و خصوصی به عنوان نماینده بانک‌ها در هیات انتظامی بانک‌ها انتخاب شد. براساس این گزارش، هیات انتظامی بانک‌ها از سه عضو نماینده شورای پول و اعتبار، نماینده بانک‌ها و نماینده دادستان کل کشور تشکیل شده است. دبیرکل بانک مرکزی نیز به عنوان دادستان هیات انتظامی بانک‌ها در این هیأت حضور دارد.

این گزارش می‌افزاید در قانون برنامه پنجم توسعه اختیارات قابل توجهی به بانک مرکزی برای ایجاد انضباط در بازار پول کشور داده شده که ازجمله آنها سلب صلاحیت و ابطال مجوز است. در این‌باره، هیات انتظامی بانک‌ها، اختیارات زیادی برای رسیدگی به تخلفات بانک‌ها دارد. این گزارش حاکی است، تخلفات بانک‌ها به این هیأت گزارش داده می‌شود و هیأت انتظامی نیز در مورد بانک‌های متخلف و مشکلاتی که متوجه مدیریت آنها می‌شود، رسیدگی می‌کند.

واریز آنی خسارت به حساب متقاضی به جای صدور چک

مدیرعامل بیمه ایران با اشاره به حذف چک از معاملات بیمه‌ای گفت: ضرورت ندارد مردم با روش سنتی صدور چک مبلغ را دریافت کنند بلکه باید مبالغ به صورت آنلاین در محل به حساب متقاضی پرداخت شود.

محمود امرالهی در تودیع و تکریم سرپرستان بیمه ایران در مازندران با اشاره به سابقه ۸۰ ساله بیمه ایران اظهار کرد: در حال حاضر با برداشته‌شدن تحریم‌ها و با تحول شگرفی که از لحاظ میزان سرمایه‌گذاری و ورود شرکت‌های بیمه بین‌المللی به این حوزه رخ می‌دهد، رقابت در بخش بیمه کشور سخت‌تر خواهد شد.

امرالهی با بیان اینکه شرکت بیمه ایران در افق سند چشم‌انداز ۲۰ ساله باید بتواند ۹۰ میلیارد تومان فروش بیمه به غرب آسیا داشته باشد، تصریح کرد: بیمه ایران از لحاظ سرمایه‌گذاری، نیروی انسانی، دارایی و اموال و سرمایه‌های معنوی غنی است و چرخش نیروی انسانی از تدابیر مدیریتی این شرکت است.

مکانیزه کردن بیمه‌ها از جمله اقداماتی است که باید همه بیمه‌ها آن را دنبال کنند و شرکت‌های بیمه باید طوری عمل کنند که فقط فروشنده بیمه نباشند بلکه خدمات جانبی را هم به متقاضیان ارائه کنند.

قیمت طلای جهانی کاهش یافت

سکه ارزان شد



گروه اقتصاد: با نگاهی گذرا به بازار سکه و ارز و تابلوی صرافی‌های میدان فردوسی می‌توان مشاهده کرد که قیمت‌ها رو به کاهش است و این بازار هر روز به طور معمول بخشی از ارزش خود را هرچند در محدوده بسیار کم از دست می‌دهد. به طوری که در هفته گذشته، به‌ویژه در روزهای پایانی هفته، قیمت انواع سکه و ارز با افت مواجه شد و درنهایت هر قطعه سکه بهار آزادی در آخرین روز هفته به ۸۶۹ هزار تومان رسید و هر دلار امریکا ۳۳۲۵ تومان فروخته شد.

تحولات بازار ارز و سکه

به هر حال در آخرین تحولات بازار در روز پنجشنبه، هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید ۳ هزار تومان، نیم‌سکه ۲ هزار تومان و ربع سکه هزار تومان ارزان شد و به این ترتیب هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در بازار ۸۶۹ هزار تومان، نیم‌سکه ۴۷۲ هزار تومان، ربع سکه ۲۶۴ هزار تومان و سکه یک‌گرمی ۱۷۰ هزار تومان قیمت‌گذاری شد .

همچنین هر گرم طلای ۱۸عیار در بازار تهران نسبت به روز چهارشنبه با اندکی کاهش همراه بود؛ به طوری که با قیمت ۸۸ هزار و ۹۳۲ تومان در آخرین روز هفته، معاملات خود را به پایان رساند.

در بازار ارز هم، برخلاف روزهای گذشته که دلار با رشد همراه بود اما ارزان شد و درنهایت به نرخ ۳۳۲۵ تومان رسید. قیمت دلار در حالی روز پنجشنبه با قیمت ۳ هزار و ۳۲۵ تومان معامله شد که در آخرین روز هفته گذشته بهای آن ۳ هزار و ۳۰۰ تومان برآورد شده بود.

این موضوع نشان می‌دهد بهای دلار در یک هفته ۲۵ تومان افزایش یافته و بر این اساس بازدهی این بازار ۰/۷۵ درصد بوده است. دارندگان دلار در این هفته به ازای ۱۰ میلیون تومان سرمایه‌گذاری در بازار ارز سود ۷۵ هزار تومانی به دست آورده‌اند.

از بازار جهانی طلا چه خبر؟

به هر حال این افت قیمت در حالی بر بازار داخلی طلا و سکه و همچنین ارز حاکم است که فعالان این بازار براین باورند که این افت ناشی از کاهش قیمت طلای جهانی بوده و براساس پیش‌بینی‌ها، به نظر می‌رسد این روند ادامه یابد. قیمت هر اونس طلا روز گذشته به ۱۰۸۵ دلار رسید که به گزارش بلومبرگ، طلا بدترین افت هفتگی خود را در ۱۱ سال گذشته پیش از انتشار گزارش آمار اشتغال امریکا به‌عنوان راهنمای اقدام بانک فدرال در زمینه افزایش نرخ بهره، تجربه کرده است. این فلز در تاریخ ۲۴ ژوئیه درنتیجه پیش‌بینی افزایش نرخ بهره بانک فدرال در اوایل ماه سپتامبر، به کمترین سطح در ۵ سال تنزل کرد.

آنطور که تحلیلگران بازار می‌گویند: تقویت گمانه‌زنی فدرال رزرو امریکا در نشست ماه آینده خود مبنی بر افزایش نرخ بهره برای نخستین‌بار در ۹ سال گذشته، تاثیر زیادی بر افزایش ارزش دلار داشته که این مسئله فشار زیادی را بر قیمت طلا وارد کرده است. بر اساس این گزارش تازه‌ترین آمارهای اقتصادی نشان می‌دهد فعالیت صنایع خدماتی در امریکا به بالاترین سطح خود در یک دهه گذشته رسیده و این مسئله احتمال افزایش نرخ بهره فدرال رزرو را بیشتر کرده است.

از طرفی تحلیلگران اقتصادی معتقدند انتشار گزارش وزارت کار امریکا می‌تواند قیمت طلا را به کمتر از ۱۰۸۰ دلار در هر اونس برساند.

همچنین در صورت شکسته‌شدن سطح حمایتی ۱۰۸۰ دلار در هر اونس، سطح حمایتی بعدی برای قیمت طلا ۱۰۶۰ دلار خواهد بود و بسیاری از سرمایه‌گذاران اقدام به فروش ذخایر طلای خود خواهند کرد.

پیش‌بینی بازار طلا تا یک‌ماه آینده

البته این پیش‌بینی کاهش قیمت طلا فقط از سوی تحلیلگران بازارهای جهانی عنوان نشده و فعالان بازارهای داخلی طلا و سکه نیز بر این باورند که تا یک ماه آینده روند فعلی قیمت‌ها ادامه یابد.

محمد کشتی‌آرای رییس اتحادیه طلا و جواهر در این‌باره پیش‌بینی می‌کند که قیمت طلا تا ماه آینده که آغاز معاملات نفتی است به همین روال ادامه یابد و پس از آن شاهد بروز تغییراتی در این زمینه هستیم. وی اظهار کرد: از ماه سپتامبر که آغاز معاملات نفتی است، شاهد تغییراتی در بازار طلا خواهیم بود ولی به نظر می‌رسد تا آن زمان بازار طلا تغییر چندانی را شاهد نباشد و نوسانی را تجربه نکند.

وی با بیان اینکه قیمت جهانی طلا در هفته گذشته حدود ۷ دلار نوسان داشته و کاهش یافت، گفت: در اوایل هفته قیمت جهانی طلا ۱۰۹۶ دلار بود که در اواخر هفته به ۱۰۸۵دلار رسید.

کشتی‌آرای همچنین با بیان اینکه قیمت سکه در این مدت زمان حدود ۷۰۰۰ تومان نوسان داشت، گفت: در روزهای پایانی هفته گذشته تغییر قیمت ارز داشتیم ولی در بازار طلا و سکه می‌توان گفت که در مجموع قیمت طلا و سکه در بازار بدون حباب بوده و معاملات به صورت عادی در جریان است.

رییس اتحادیه طلا و جواهر در عین حال بیان کرد: وضعیت طلا نسبت به ماه گذشته بهتر شده و خوشبختانه از رکود خارج شده است.

وزیر امور اقتصادی و دارایی خبر داد:

استفاده ذخایر ارزی برای توسعه صادرات



وزیر اقتصاد درباره تاثیر آزادشدن دلارهای بلوکه‌شده بر میزان نقدینگی در کشور گفت: ذخایر ارزی ایران در خارج کشور و درآمدهای ناشی از افزایش صادرات نفت با حفظ تمام اصول و ضوابط بیشتر در جهت توسعه بخش خصوصی استفاده خواهد شد. علی طیب‌نیا افزود: معادل ریالی ذخایر بلوکه‌شده در گذشته به حساب دولت واریز شده و اثر خود را بر افزایش نقدینگی و اقتصاد ایران گذاشته است. وزیر اقتصاد خاطرنشان کرد: این منابع پس از آزادسازی متعلق به بانک مرکزی است که ریال آن در گذشته به حساب دولت واریز و از آن استفاده شده است بنابراین برای ۲بار نمی‌توان از این پول‌ها در بودجه دولت استفاده کرد. طیب‌نیا تصریح کرد: برهمین اساس نمی‌توان از این منابع در طرح‌های دولتی استفاده کرد ضمن آنکه این منابع جزو منابع ارزی بانک مرکزی هستند و به‌طور طبیعی در جهت توسعه بخش خصوصی از آن استفاده خواهد شد. وی همچنین با تاکید بر اینکه استفاده از منابع بلوکه‌شده پس از آزادسازی باعث کاهش حجم نقدینگی در کشور خواهد شد، گفت: منابع بلوکه‌شده پس از آزادسازی متعلق به دولت نیست و نباید در این زمینه اشتباهی اتفاق بیافتد.

وزیر امور اقتصادی و دارایی درباره نرخ واقعی دلار در اقتصاد ایران نیز گفت: نرخ واقعی دلار رقمی است که بر اساس عرضه و تقاضا در بازار خرید و فروش می‌شود. وی افزود: نرخ واقعی ارز نرخی است که در حال اتفاق و معامله است.

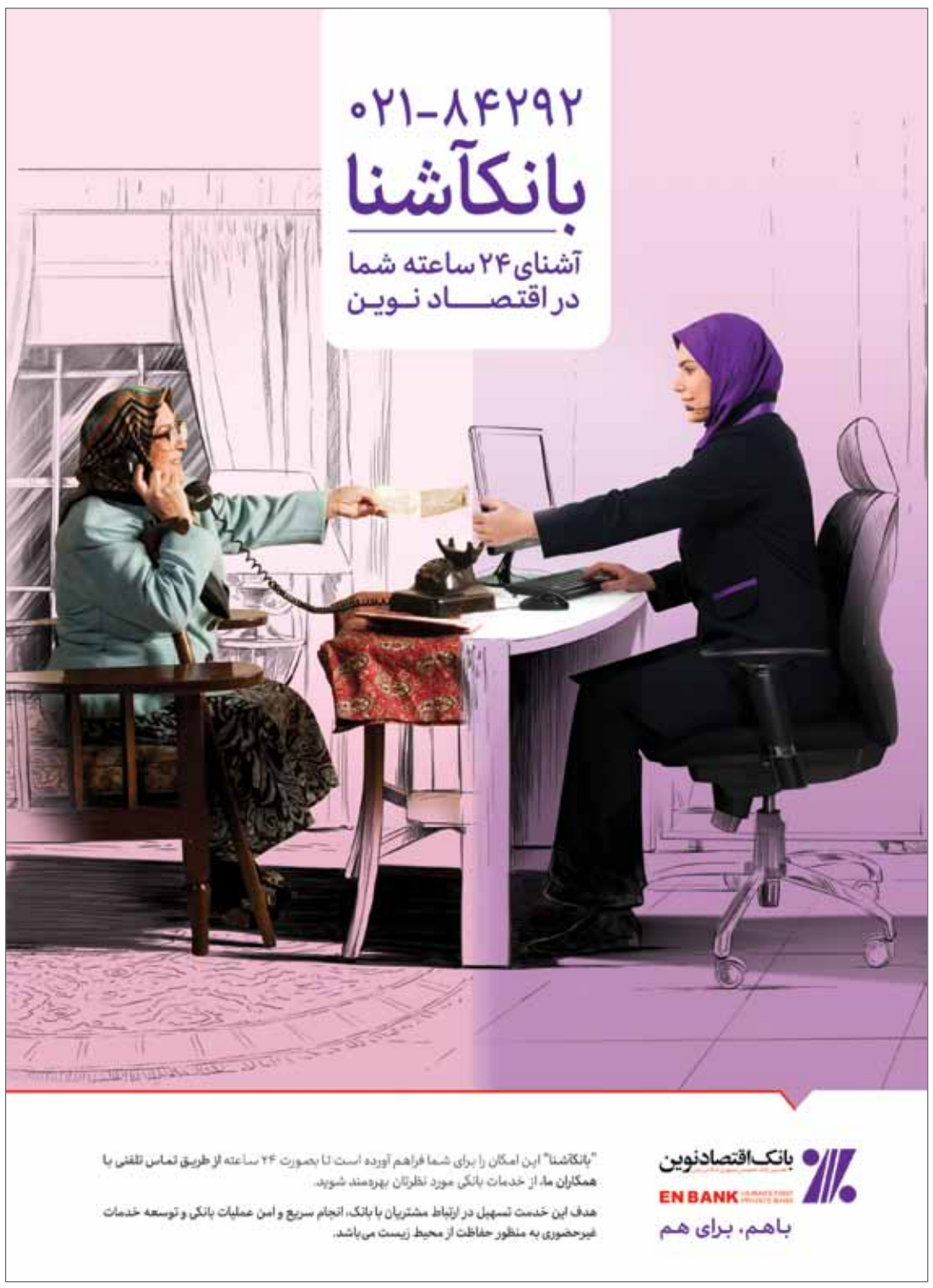
حداقل سرمایه برای تاسیس صرافی‌ها تعیین شد

معاون نظارتی بانک مرکزی درباره بازنگری در سرمایه ۴ میلیارد و ۲ میلیارد تومانی تاسیس صرافی‌ها گفت: در دستورالعمل بانک مرکزی حداقل سرمایه مورد نیاز برای فعالیت صرافی‌ها در نظر گرفته شده است.

به گزارش صدا و سیما، حمید تهران‌فر همزمان با انتخابات کانون صرافان درباره امکان بازنگری در این دستورالعمل اظهار کرد: دستورالعمل‌ها و ضوابط بانکی در طول سال‌های مختلف اصلاح شده و این دستورالعمل هم از این قاعده مستثنا نیست. وی افزود: دستورالعمل فعلی خوب است و اجزای آن با هم مطابقت دارند و صرافان هم به‌خوبی می‌توانند به آن عمل کنند.

معاون نظارتی بانک مرکزی در ادامه گفت: این امکان وجود دارد که برخی صرافان نتوانند خود را با این دستورالعمل تطبیق دهند و به عنوان معاون نظارتی بانک مرکزی تمایل ندارم چنین اتفاقی رخ دهد. تهران‌فر تصریح کرد: در دستورالعمل قبلی سرمایه پایه صرافی ۲۰ میلیارد تومان تعیین شده بود و ما در بازنگری آن را به ۴ میلیارد تومان برای صرافی‌های کلانشهرها و ۲میلیارد تومان در شهرستان‌ها کاهش دادیم.

معاون نظارتی بانک مرکزی ادامه داد: بی‌انصافی است که با این کاهش نرخ، باز هم بگویند سرمایه تعیین‌شده زیاد است؛ معتقدیم سرمایه کمتر از آنچه در دستورالعمل آمده برای فعالیت صرافی‌امکانپذیر نیست. معاون نظارتی بانک مرکزی درباره تقاضای مجوز موسسه‌های مالی فاقد مجوز نیز گفت: مجوز پذیره‌نویسی موسسه اعتباری ثامن صادر شده و این موسسه درحال طی کردن فرآیند دریافت مجوز از سوی بانک مرکزی است.





بورس
بازار معاملات روزانه
صمت

۱۵
۱۶
۱۷
۱۸

economy@smtnews.ir

شنبه ۱۷ مرداد ۱۳۹۴ - ۲۲ شوال ۱۴۳۶ - ۸ آگوست ۲۰۱۵ - شماره ۲۸۴- پیاپی ۱۶۰۲

بورس کج‌دار و مریز می‌رود

گروه اقتصاد: بورس تهران بعد از ۷ روز افت پی‌درپی در تیرماه، از ابتدای مردادماه روند دیگری به خود گرفت و به مدار سکون بازگشت.

به گزارش خبرنگار صمت بورس اوراق بهادار تهران هفته گذشته را در بی‌انگیزگی و نوسان قیمت‌ها سپری کرد و با پدیده «سکون» مواجه شد به‌طوری که در این هفته قیمت شاخص بورس در محدوده کمی نوسان کرد و حجم و ارزش معاملات نیز با کاهش مواجه شد.

همچنین فعالیت نوسان‌گیران در بورس شدت گرفت و سهامداران با بی‌انگیزگی و احتیاط نسبت به خرید و فروش در این بازار اقدام کردند به‌طوری‌که در هفته گذشته تعداد خریداران تنها با رشد ۲ درصدی مواجه شد. به این ترتیب عارضه «کم‌واکنشی» بورس و در پیش گرفتن روند افتان و خیزان و فعالیت گسترده نوسان‌گیران موجب ماندگاری شاخص در کانال ۶۶هزار واحدی و درجا زدن آن شد.

انتظار سهامداران برای مشاهده آثار لغو تحریم‌ها و اجرایی‌شدن توافق هسته‌ای مهمترین دلیل رفتار این روزهای بورس عنوان می‌شود. علاوه بر اینکه رکود حاکم بر اقتصاد و ادامه ابهامات اقتصادی بر بی‌واکنشی سهامداران افزوده و موجب در پیش گرفتن رفتار منفعلانه از سوی برخی از آنها در این شرایط شده است.

این وضعیت موجب شده که در کنار فعالیت برخی نوسان‌گیران، سهامداران بلندمدت‌تر بازار از خرید و فروش سهم دست کشیده و منتظر آثار توافق هسته‌ای و لغو تحریم‌ها در بورس در ماه‌های آینده بمانند. با این حال فعالیت نوسان‌گیران در بورس و حرکت خلاف جهت حقوقی‌ها با روند بازار و تمایل آنها به خرید در مقابل میل حقیقی‌ها به فروش موجب شد شاخص بورس در هفته مورد گزارش به افت ۳۳۰ واحدی برسد.

افت نیم‌درصدی شاخص بورس در هفته گذشته و رسیدن به کانال ۶۶هزار و ۴۵۱ واحدی موجب شد بازدهی بازار سرمایه از ابتدای سال تاکنون در سطح ۶/۳ درصدی متوقف شود.

در این هفته بی‌رمقی و بی‌انگیزگی بورس در ارزش و حجم معاملات نیز تاثیر گذاشت به‌طوری‌که حجم معاملات تنها ۸درصد رشد کرد و ارزش معاملات نیز به رشد ۶۸درصدی بسنده کرد، یعنی در مجموع ۲هزار و ۷۲۹میلیون سهم به ارزش ۸هزار و ۳۱۵میلیارد تومان در تالار شیشه‌ای دادوستد شد.

در این میان دفعات معاملات با کاهش مواجه شد و تعداد سهامداران نیز به رشد ۲/۴ درصدی بسنده کرد.

▣ حجم معاملات بالا رفت، ایفکس قرمز شد

بازار فرابورس در هفته گذشته شاهد رشد حجم و ارزش معاملات بود. به این ترتیب که حجم معاملات در مقایسه با هفته قبل از آن به میزان ۹۳درصد رشد کرد.

بازار فرابورس ایران هفته بیستم سال ۱۳۹۴ را با افزایش ۹۳درصدی حجم و ۱۴درصدی ارزش معاملات نسبت به مدت مشابه هفته گذشته به پایان رساند و یک‌هزار و ۲۵۹میلیون ورقه بهادار به ارزش ۴هزار و ۸۶۷میلیارد ریال دست به دست شد.

بازار اول در هفته‌ای که گذشت، شاهد معامله ۹۳میلیون ورقه بهادار به ارزش ۲۷۴میلیارد ریال بود و در بازار دوم هم ۲۸۵میلیون ورقه بهادار به ارزش ۶۴۴میلیارد ریال خرید و فروش شد که این وضعیت در قیاس با هفته قبل از آن، حکایت از رشد ۳۵درصدی حجم و ۵۹درصدی ارزش در بازار اول و افزایش ۳۸درصدی حجم و ۲۱درصدی ارزش در بازار دوم دارد.

همچنین، حجم و ارزش معاملات بازار پایه با افزایش ۱۵۰ و ۱۲۳درصدی همراه شد و ۸۶۶میلیون ورقه بهادار به ارزش یک‌هزار و ۵۰میلیارد ریال در این بازار مورد معامله قرار گرفت.

علاوه بر این، آیفکس در روز پایانی معاملات هفتگی با ۰/۹درصد کاهش نسبت به هفته قبل از آن عدد ۷۷۸ واحد را نشان داد.

در هفته گذشته، پذیره‌نویسی ۳میلیارد سهم جدید ناشی از سلب حق‌تقدم در افزایش سرمایه موسسه اعتباری کوثر مرکزی در نماد «وکوثرح» با قیمت ثابت یک‌هزار و ۱۵۹ ریال در بازار پایه توافقی فرابورس ایران آغاز شد.

این گزارش حاکی است، بانک‌ها، متل و رستوران و محصولات شیمیایی صنایع پیشرو در معاملات بیستمین هفته سال ۹۴ بودند و به ترتیب سهم ۱۷، ۱۶ و ۱۴درصدی از معاملات هفتگی فرابورس را به خود اختصاص دادند.

در هفته معاملاتی منتهی به ۱۴ مرداد ۱۳۹۴، بازار دوم ۴۹درصد ارزش بازار را در اختیار داشت و ارزش کل بازار فرابورس ایران با کاهش ۸/۸درصدی نسبت به هفته ماقبل معادل ۸۲۳هزار و ۲۳۴میلیارد ریال شد.

▣ رونق فولادی‌ها در تالار نقره‌ای

در هفته منتهی به ۱۵ مردادماه، در حالی بیش از ۵۵۱هزار تن انواع کالا به ارزش حدود ۶۸۰۰میلیارد ریال در بازارهای فیزیکی و فرعی بورس کالای ایران مورد دادوستد قرار گرفت که گروه فولاد به لحاظ حجم و ارزش به ترتیب رشد ۲۷ و ۱۷درصدی را تجربه کرد.

در این هفته و در تالار داخلی و صادراتی محصولات صنعتی و معدنی، ۲۷۸هزار و ۱۰۸ تن انواع کالا به ارزش بیش از ۳۱۲۵میلیارد ریال معامله شد. در این تالار، ۱۶۸هزار و ۲۲۹ تن انواع مقاطع فولادی، ۱۰۰هزار تن سنگ آهن، ۴۴۵۰ تن انواع مس، ۱۰۰ تن کنسانتره مولیبدن، ۵۰۲۰ تن آلومینیوم، ۱۰۰ تن کک و ۹ تن کنسانتره فلزات گرانبها خریداری شد. همچنین در ۲ بخش داخلی و صادراتی تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی، ۲۴۰هزار و ۸۰۵ تن انواع کالا به ارزش بیش از ۳۳۹۸ میلیارد ریال به فروش رسید. در این تالار، ۱۳۱هزار و ۳۷۳ تن انواع قیر، ۳۵هزار و ۷۷۹ تن مواد پلیمری، ۳۷ هزار و ۱۴۰ تن وکیوم باتوم، ۱۹ هزار تن لوب‌کات، ۱۴هزار و ۷۸۳ تن مواد شیمیایی، ۷۹۰ تن عایق رطوبتی، ۱۰۱۰ تن گوگرد، ۹۰۰ تن سلاپس واکس و ۳۰ تن گاز آرگون معامله شد.

در هفته نام‌برده در تالار محصولات کشاورزی نیز، ۳۴۶۰ تن شکرسفید و ۲۸هزار تن ذرت به فروش رسید.

▣ نگاه کارشناس

درباره روند بازار سرمایه، یک کارشناس بورسی با اشاره به ابهامات موجود در اقتصاد، مشکل اصلی بورس را همین ابهام‌ها دانست.

مدیرعامل کارگزاری بانک آینده در این‌باره معتقد است: در حال حاضر شرایط پیچیده‌ای در اقتصاد کشور وجود دارد، ازجمله مشکلات امروز می‌توان به مراحل و زمان‌بندی رفع تحریم‌ها، ساماندهی اقتصاد و برنامه‌ریزی برای وصول درآمدهای ارزی اشاره کرد.

فردین آقابزرگی افزود: بحث سیاست‌های پولی که به نوعی به شکل رقیبی برای بازار سرمایه هستند نیز از موارد اصلی است که باید مدنظر باشد.

وی با اشاره به توافق‌های سیاسی انجام‌شده گفت: این مهم به این زودی‌ها آثار مثبتی را بر درآمد کشور ندارد.

وی در ادامه سیاست‌های انقباضی دولت را مدنظر قرار داد و افزود: گزارش‌های ۳ ماه شرکت‌های بورسی و افت سود و عایدی آنها در کنار موارد یادشده، از موضوعاتی است که موجب شده انتظاراتی که تا پیش از این در بازار سهام وجود داشت، برآورده شود.

آقابزرگی با تاکید بر این موضوع که وضعیت کنونی اقتصاد تنها از بحث سیاست نشات نمی‌گیرد، تصریح کرد: روند سود بانک‌ها، توقف نماد پالایشگاه‌ها، نرخ خوراک پتروشیمی‌ها را اگر در زمره تصمیمات اقتصادی بگذاریم برآیند همه اینها برای بازار سرمایه و بورس مناسب نبوده و با وجود انتظاراتی که در باره مناقشات سیاسی وجود دارد نشان می‌دهد مشکلات کنونی ناشی از مدیریت اقتصادی است.

وی با اشاره به گفته وزیر امور اقتصادی و دارایی مبنی بر اینکه تمام معضلات اقتصادی با رفع تحریم حل نمی‌شود، گفت: بخشی از مشکلات کنونی باید مدیریت شود که ازجمله آن تصمیم اقتصادی دولت و سیاستگذاری‌های آن است.

معاملات سهام و حق تقدم

شرح	دوره جاری	دوره گذشته	درصد تغییر	از ابتدای سال تا کنون
ارزش کل معاملات سهام و حق تقدم –میلیارد ریال	۸,۳۱۵	۴,۹۲۳	۶۸.۹	۱۴۱,۶۱۸
حجم سهام و حق تقدم معامله شده –میلیون سهم	۲,۷۳۹	۲,۵۳۷	۸.۰	۷۳,۲۹۵
دفعات معامله	۱۸۸,۰۹۰	۱۸۸,۵۷۵	-۰.۳	۵,۰۴۵,۳۴۸
ارزش معاملات نرمال –میلیارد ریال	۷,۹۷۰	۴,۹۲۳	۶۱.۹	۱۲۲,۳۵۰
حجم معاملات نرمال –میلیون سهم	۲,۶۵۰	۲,۵۳۷	۴.۵	۶۰,۷۲۱
دفعات معامله –نرمال	۱۸۷,۸۰۷	۱۸۸,۲۳۶	-۰.۲	۵,۰۳۷,۱۲۹
تعداد خریداران	۵۵,۵۱۴	۵۴,۲۱۰	۲.۴	۱,۳۳۰,۷۷۴
روزهای فعالیت	۵	۵	۰.۰	۸۹

شاخصها

شرح	کل	شناور	بازار اول	بازار دوم	مالی	صنعت	شرکت فعالتر ۵۰		۳۰ شرکت	کل قیمت (وزنی - ارزشی)	کل قیمت (هم وزن)	کل (هم وزن)
							میانگین	میانگین ساده				
دوره جاری	۶۶,۴۵۱.۰	۷۵,۴۷۸.۶	۴۷,۴۰۴.۸	۱۴۰,۴۰۱.۷	۱۴۳,۳۷۴.۱	۵۴,۵۲۱.۴	۲,۷۲۳.۲	۱۲۷,۱۷۹.۵	۲,۹۵۱.۷	۲۶,۴۲۵.۱۰	۸,۷۵۴.۶۰	۱۰,۲۳۰.۳۰
میزان تغییر دوره	(۳۳۰)	(۵۲۸)	(۴۳۸)	۵۱۰	(۴۲۵)	(۲۹۴)	(۱۳)	(۶۴۹)	(۲۲)	-۱۳۱.۳۰	-۱۷.۵۰	-۱۸.۳۰
درصد تغییر دوره	(۰.۴۹)	(۰.۶۹)	(۰.۹۲)	۰.۳۶	(۰.۳۰)	(۰.۵۴)	(۰.۴۹)	(۰.۵۱)	(۰.۷۳)	-۰.۴۹	-۰.۲۰	-۰.۱۸
دوره گذشته	۶۶,۷۸۰.۷	۷۶,۰۰۶.۶	۴۷,۸۴۳.۰	۱۳۹,۸۹۱.۶	۱۴۳,۷۹۹.۳	۵۴,۸۱۵.۱	۲,۷۳۶.۶	۱۲۷,۸۲۸.۸	۲,۹۷۳.۴	۲۶,۵۵۶.۴۰	۸,۷۷۲.۱۰	۱۰,۲۴۸.۶۰
ابتدای سال	۶۲,۵۳۱.۸	۷۲,۲۰۹.۸	۴۵,۳۱۷.۵	۱۲۷,۸۴۰.۶	۱۳۵,۰۸۸.۸	۵۱,۲۹۶.۰	۲,۵۷۶.۳	۱۲۱,۰۵۱.۵	۲,۸۷۷.۱	۲۶,۹۸۷.۳۰	۹,۰۳۵.۵۰	۹,۸۶۱.۵۰
میزان تغییر از ابتدای سال	۳,۹۱۹	۳,۲۶۹	۲,۰۸۷	۱۲,۵۶۱	۸,۲۸۵	۳,۲۲۵	۱۴۷	۶,۱۲۸	۷۵	-۵۶۲.۲۰	-۲۸۰.۹۰	۳۶۸.۸۰
درصد تغییر از ابتدای سال	۶.۳	۴.۵	۴.۶	۹.۸	۶.۱	۶.۳	۵.۷	۵.۱	۲.۶	-۲.۰۸	-۳.۱۱	۳.۷۴

معاملات اوراق مشارکت

شـــــرح	دوره جاری	دوره گذشته	درصد تغییر	از ابتدای سال تا کنون
ارزش کل معاملات –میلیارد ریال	۳۷۴,۶۶۴	۴۶۴	۸۰,۶۳۸.۶	۳۸۴,۴۱۱
حجم معاملات –برگه	۷۶,۸۶۰	۴۶۱,۷۱۴	-۸۳.۴	۹,۷۹۹,۷۴۴



گزارش وضعیت شاخص های بورس از تاریخ ۱۳۹۴/۰۵/۱۰ تا تاریخ ۱۳۹۴/۰۵/۱۴

ردیف	عنوان	شاخص				مقدار تغییر	درصد تغییر
		آخرین	قبلی	کمترین	بیشترین		
۱	کل	۶۶,۴۵۱.۰	۶۶,۷۸۰.۷	۶۶,۴۱۰.۲	۶۷,۰۱۳.۰	-۳۲۹.۷	-۰.۴۹
۲	بازار اول	۴۷,۴۰۴.۸	۴۷,۸۴۳.۰	۴۷,۳۷۶.۸	۴۷,۹۷۳.۴	-۴۳۸.۲	-۰.۹۲
۳	بازار دوم	۱۴۰,۴۰۱.۷	۱۳۹,۸۹۱.۶	۱۳۹,۵۳۱.۴	۱۴۰,۷۰۸.۴	۵۱۰.۱	
۴	مالی	۱۴۳,۳۷۴.۱	۱۴۳,۷۹۹.۳	۱۴۳,۳۳۱.۹	۱۴۴,۶۸۰.۸	-۴۲۵.۲	-۰.۳۰
۵	صنعت	۵۴,۵۲۱.۴	۵۴,۸۱۵.۱	۵۴,۴۸۷.۷	۵۴,۹۷۳.۲	-۲۹۳.۷	-۰.۵۴
۷	میانگین موزون ۵۰ شرکت برتر	۲,۷۲۳.۲	۲,۷۳۶.۶	۲,۷۲۱.۴	۲,۷۴۷.۰	-۱۳.۴	-۰.۴۹
۸	میانگین ساده ۵۰ شرکت برتر	۱۲۷,۱۷۹.۵	۱۲۷,۸۲۸.۸	۱۲۷,۱۷۹.۱	۱۲۸,۰۷۳.۳	-۶۴۹.۳	-۰.۵۱
۹	شناور آزاد	۷۵,۴۷۸.۶	۷۶,۰۰۶.۶	۷۵,۳۹۷.۷	۷۶,۲۹۵.۰	-۵۲۸.۰	-۰.۶۹
۱۰	۳۰ شرکت بزرگتر	۲,۹۵۱.۷۰	۲,۹۷۳.۴	۲,۹۴۹.۳	۲,۹۸۳.۵	(۲۱.۷)	-۰.۷۳
۱۱	کل قیمت)وزنی –ارزشی(	۲۶,۴۲۵.۱۰	۲۶,۵۵۶.۴۰	۲۶,۴۰۹.۰۰	۲۶,۶۴۸.۸۰	-۱۳۱.۳۰	-۰.۴۹
۱۲	کل قیمت)هم وزن (	۸,۷۵۴.۶۰	۸,۷۷۲.۱۰	۸,۷۳۹.۰۰	۸,۷۹۴.۶۰	-۱۷.۵۰	-۰.۲۰
۱۳	کل)هم وزن (	۱۰,۲۳۰.۳۰	۱۰,۲۴۸.۶۰	۱۰,۲۱۰.۰۰	۱۰,۲۷۴.۹۰	-۱۸.۳۰	-۰.۱۸
۲	محصولات چوبی	۱۴,۸۲۲.۲	۱۴,۳۳۸.۲	۱۴,۳۳۸.۲	۱۴,۸۳۸.۳	۴۸۴.۰	۳.۲۸
۳	ساخت محصولات فلزی	۱۹,۱۲۲.۷	۱۸,۷۳۳.۴	۱۸,۷۳۷.۲	۱۹,۳۹۵.۶	۳۹۰.۳	۲.۰۸
۴	حمل ونقل، انبارداری و ارتباطات	۵,۱۰۷.۶	۴,۹۴۵.۹	۴,۹۶۳.۰	۵,۱۵۴.۹	۱۶۱.۷	۳.۲۷
۵	قند و شکر	۳,۱۹۷.۷	۳,۰۴۱.۶	۳,۰۳۹.۵	۳,۲۰۰.۲	۱۵۶.۱	۵.۱۳
۶	زراعت و خدمات وابسته	۷,۰۴۴.۳	۷,۰۰۴.۸	۷,۰۱۹.۸	۷,۰۴۴.۸	۳۹.۵	۰.۵۶
۷	مواد و محصولات دارویی	۵,۴۹۵.۲	۵,۴۶۰.۹	۵,۴۶۷.۸	۵,۴۹۵.۲	۳۴.۳	۰.۶۳
۸	دباغی، پرداخت چرم و ساخت انواع پاپوش	۶۳۶.۷	۶۲۵.۲	۶۲۵.۲	۶۳۶.۷	۱۱.۵	۱.۸۴
۹	خدمات فنی و مهندسی	۷۲۵.۲	۷۱۳.۹	۷۲۲.۰	۷۳۷.۲	۱۱.۳	۱.۵۸
۱۰	مخابرات	۵۷۶.۵	۵۶۵.۸	۵۶۵.۹	۵۷۹.۴	۱۰.۷	۱.۸۹
۱۱	سایر محصولات کانی غیرفلزی	۱,۷۱۵.۸	۱,۷۰۵.۴	۱,۶۹۰.۶	۱,۷۳۰.۰	۱۰.۴	۰.۶۱
۱۲	منسوجات	۱,۶۴۲.۰	۱,۶۳۷.۵	۱,۶۳۷.۵	۱,۶۴۲.۰	۴.۵	۰.۲۷
۱۳	ساخت دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی	۴,۲۴۸.۷	۴,۲۴۸.۷	۴,۲۴۸.۷	۴,۲۴۸.۷	۰.۰	۰.۰۰
۱۴	پیمانکاری صنعتی	۹۱۹.۷	۹۱۹.۷	۹۱۹.۷	۹۱۹.۷	۰.۰	۰.۰۰
۱۵	سایر تجهیزات حمل و نقل	۱,۱۲۵.۲	۱,۱۲۵.۲	۱,۱۲۵.۲	۱,۱۲۵.۲	۰.۰	۰.۰۰
۱۶	مبلمان و مصنوعات دیگر	۲۷۲.۷	۲۷۲.۷	۲۷۲.۷	۲۷۲.۷	۰.۰	۰.۰۰
۱۷	بانکها و موسسات اعتباری	۶۹۴.۲	۶۹۴.۶	۶۹۴.۱	۶۹۸.۹	-۰.۴	-۰.۰۶
۱۸	انبوه سازی، املاک و مستغلات	۷۷۷.۵	۷۷۸.۷	۷۶۷.۸	۷۸۴.۴	-۱.۲	-۰.۱۵
۱۹	عرضه برق، گاز، بخاروآب گرم	۱۲۱.۸	۱۲۳.۱	۱۲۰.۳	۱۲۳.۰	-۱.۳	-۱.۰۶
۲۰	استخراج نفت گاز و خدمات جنبی جز اکتشاف	۶۱۳.۸	۶۱۵.۵	۶۱۳.۸	۶۱۵.۴	-۱.۷	-۰.۲۸
۲۱	سیمان، آهک و گچ	۶۷۱.۴	۶۷۴.۲	۶۶۹.۶	۶۷۴.۲	-۲.۸	-۰.۴۲
۲۲	کاشی و سرامیک	۱,۸۴۰.۳	۱,۸۴۴.۲	۱,۸۳۷.۳	۱,۸۴۴.۶	-۳.۹	-۰.۲۱
۲۳	محصولات غذایی و آشامیدنی به جز قند و شکر	۲,۴۶۷.۲	۲,۴۷۴.۴	۲,۴۶۱.۵	۲,۴۸۸.۰	-۷.۲	-۰.۲۹
۲۴	استخراج زغال سنگ	۷۳۳.۵	۷۴۳.۸	۷۱۴.۴	۷۸۴.۷	-۱۰.۳	-۱.۳۸
۲۵	بیمه وصندوق بازنشستگی به جزتامین اجتماعی	۳,۵۹۳.۸	۳,۶۰۶.۱	۳,۵۹۳.۸	۳,۶۵۶.۳	-۱۲.۳	-۰.۳۴
۲۶	استخراج کانه های فلزی	۱۰,۲۵۰.۹	۱۰,۲۶۵.۸	۱۰,۲۴۶.۲	۱۰,۲۶۶.۱	-۱۴.۹	-۰.۱۵
۲۷	سرمایه گذاریها	۱,۵۷۱.۷	۱,۵۹۱.۶	۱,۵۶۷.۵	۱,۶۰۳.۳	-۱۹.۹	-۱.۲۵
۲۸	رایانه و فعالیت‌های وابسته به آن	۵,۳۵۴.۳	۵,۳۸۱.۶	۵,۳۳۲.۷	۵,۳۸۷.۹	-۲۷.۳	-۰.۵۱
۲۹	محصولات شیمیایی	۴,۵۴۸.۴	۴,۵۹۰.۷	۴,۵۴۸.۳	۴,۵۹۰.۵	-۴۲.۳	-۰.۹۲
۳۰	شرکتهای چند رشته ای صنعتی	۶,۴۵۲.۹	۶,۴۹۶.۱	۶,۴۴۸.۲	۶,۴۹۵.۹	-۴۳.۲	-۰.۶۷
۳۱	سایر واسطه گریهای مالی	۲,۱۵۴.۶	۲,۲۰۳.۱	۲,۱۵۴.۶	۲,۲۲۰.۵	-۴۸.۵	-۲.۲۰
۳۲	ماشین آلات و تجهیزات	۱۱,۰۸۹.۹	۱۱,۲۲۲.۷	۱۱,۰۸۹.۹	۱۱,۳۵۸.۳	-۱۳۲.۸	-۱.۱۸
۳۳	ابزارپزشکی، اپتیکی و اندازه‌گیری	۲,۲۸۸.۲	۲,۴۵۰.۴	۲,۲۷۵.۷	۲,۴۴۳.۲	-۱۶۲.۲	-۶.۶۲
۳۴	استخراج سایر معادن	۳,۹۹۰.۱	۴,۲۰۵.۳	۳,۹۸۱.۸	۴,۲۱۱.۳	-۲۱۵.۲	-۵.۱۲
۳۵	لاستیک و پلاستیک	۱۵,۶۷۵.۸	۱۵,۹۰۴.۲	۱۵,۶۶۱.۶	۱۵,۹۰۷.۹	-۲۲۸.۴	-۱.۴۴
۳۶	محصولات کاغذی	۵,۹۱۴.۷	۶,۱۹۹.۹	۵,۸۸۸.۱	۶,۲۲۱.۲	-۲۸۵.۲	-۴.۶۰
۳۷	خودرو و ساخت قطعات	۱۲,۷۹۰.۳	۱۳,۱۵۴.۷	۱۲,۷۹۰.۳	۱۳,۲۷۱.۷	-۳۶۴.۴	-۲.۷۷
۳۸	فراورده های نفتی، کک و سوخت هسته ای	۲۰۰,۰۲۶.۶	۲۰۰,۷۸۱.۲	۲۰۰,۰۲۶.۶	۲۰۰,۸۰۲.۲	-۷۵۴.۶	-۰.۳۸

بازار نقدی

نام کالا	قیمت پایانی (ریال)	عرضه (تن)	تقاضا (تن)	حجم معامله (تن)	تاریخ معامله	عرضه کننده
شکر سفید	۰	۱,۰۰۰	۰	۰	۱۳۹۴/۰۵/۱۰	مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران

تقسیم سود ۳۹۰ ریالی به ازای هر سهم در مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت فولاد آلیاژی ایران



در مجمع عمومی عادی سالانه شرکت فولاد آلیاژی ایران منتهی به ۲۹ اسفند ۹۳ ، مبلغ ۳۹۰ ریال سود برای هر سهم پیشنهاد و از سوی سهامداران تصویب شد.
به گزارش روابط عمومی شرکت فولاد آلیاژی ایران در مجمع عمومی عادی سالانه شرکت فولاد آلیاژی ایران منتهی به سال مالی ۲۹ اسفند ۹۳ که روز چهارشنبه مورخ ۳۰ تیر ماه سال‌جاری برگزار شد ، ۳۹۰ ریال سود برای هر سهم پیشنهاد و از سوی سهامداران تصویب شد. در این مجمع بهزاد گودرزیان به عنوان رییس ، محمدرضا حق شناسی و باقر نیک طبع به عنوان ناظرین و رامین کیهان به عنوان دبیر جلسه و همچنین جواد عیش آبادی به عنوان حسابرس و بازرس اصلی و آقای وحید روشن قلب به عنوان نماینده سازمان بورس، اداره کنندگان جلسه بودند.

▣ رشد ۸ درصدی تولید در سال ۱۳۹۳

در ابتدای مجمع مهندس رامین کیهان، قائم مقام مدیر عامل شرکت به ارائه گزارشی در خصوص عملکرد یکساله شرکت و مواردی را در خصوص میزان تولید ، فروش و صادرات و همچنین میزان پیشرفت طرح های توسعه ای مطرح کرد.وی با اشاره به ترکیب تولید در سال ۹۳ در شرکت گفت : میزان تولید فولاد خام در کارخانه فولادسازی در سال ۹۳ به مقدار ۴۱۹ هزار تن رسید که این رقم در سال ۹۲ معادل ۳۸۷ هزار تن و همچنین تولید کارخانه نورد سنگین در سال ۹۳ معادل ۲۴۲ هزار تن بوده است. وی افزود: تولید کارخانه نورد سبک در سال ۹۳ معادل ۲۵۸ هزار تن که این رقم در سال ۹۲ معادل ۲۴۸ هزار تن و تولید واحد عملیات حرارتی و تکمیل کاری در سال ۹۳ معادل ۱۹۲ هزار تن که این رقم در سال ۹۲ معادل ۱۵۶ هزار تن بوده است.
وی اظهار کرد: در مجموع در سال ۱۳۹۳ بالغ بر ۴۱۹ هزار تن فولاد خام از انواع عملیات حرارت پذیر ، سخت شونده سطحی ، میکرو آلیاژ ، فنر ، ابزار سردکار، ابزار گرم کار ، بلبرینگ ، خوش تراش ، زنگ نزن ، دما بالا و صنعتی در شرکت فولاد آلیاژی ایران تولید گردیده که در مقایسه با مدت مشابه سال ۱۳۹۲ (معادل ۳۸۷ هزار تن) ، بیش از ۸ درصد (معادل ۳۲ هزار تن) افزایش داشته است.

▣ رشد ۲۰درصد درصدی فروش محصولات شرکت در سال ۹۳

کیهان با اشاره به میزان فروش شرکت در سال ۹۳ گفت :در سال گذشته ۳۵۵ هزار تن از محصولات شرکت فولاد آلیاژی ایران به ارزش بالغ بر ۷۸۰ میلیارد تومان به بازارهای مختلف مصرف عرضه گردیده که نسبت به مدت مشابه سال قبل (۲۹۶ هزار تن) از لحاظ وزنی ۲۰درصد درصد (۵۹ هزار تن) و از لحاظ ارزشی ۲۵درصد درصد رشد داشته است.

▣ رشد ۱۲ درصدی صادرات در سال ۹۳

وی میزان صادرات شرکت در سال گذشته را با رشد همراه دانست و گفت: طی سال ۱۳۹۳ بالغ بر ۱۷ هزار تن از محصولات این شرکت به ارزش تقریبی ۱۲ میلیون دلار در قالب گروه هایی نظیر عملیات حرارتی پذیر ، سخت شونده سطحی ، بلبرینگ ،فنر ، ابزار سردکار و ابزار گرم کار ، میکرو آلیاژ ، صنعتی و کیفی صادر شده که از لحاظ وزنی ۱۲درصد نسبت به سال گذشته رشد داشته است. همچنین برنامه شرکت برای صادرات در سال ۹۴ را به میزان ۳۰ هزار تن اعلام نمود. وی عمده بازارهای صادراتی شرکت فولاد آلیاژی را کشورهای اروپایی دانست و گفت: سهم عمده صادرات صورت گرفته به کشورهای اروپایی و همچنین منطقه بوده که از جمله آلمان، (۵۶درصد) ، امارات (۹درصد) ، ترکیه (۷درصد) ، بلژیک (۵درصد) ، اسپانیا (۵درصد) ، ترکمنستان (۱درصد) ، کره جنوبی (۰۷درصد) و سایر کشورها (۱۶درصد) صادرات داشته ایم.
شایان ذکر است در سال ۹۳ و برای اولین بار صادرات فولاد ضد زنگ به ۲ کشور انجام شده است.

▣ طرح‌های توسعه شرکت فولاد آلیاژی ایران

الف) پروژه یزد I

این پروژه به منظور تولید سالانه ۷۰۰ هزار تن فولاد مذاب (۶۵۰ هزار تن محصول) برای تولید شمش‌های آلیاژی در ۴ گروه: فولادهای آلیاژ کربنی، آلیاژ متوسط، کم آلیاژ، میکرو آلیاژ و شمش‌های فولاد کربنی در ۳ گروه: شمش تجاری صنعتی، سخت شونده سطحی و شمش کربنی عملیات حرارت پذیر در مجاورت شرکت فولاد آلیاژی ایران احداث خواهد شد.

ب) پروژه شریدر

پروژه شریدر برای تولید تا ۳۰۰ هزار تن تولید قراضه شریدر شده برای تغذیه فولاد آلیاژی و یزد I و با سرمایهٔ حدود ۵۰ میلیارد تومان طراحی شده است. استفاده از قراضه شریدر شده باعث کاهش مصرف انرژی و نسوز خواهد شد. در حال حاضر تجهیزات مجموعه توسط شرکت آلمانی Commes ساخته و حمل شده است. همچنین فعالیت های ساختمانی آن اتمام و نصب آن در مردادماه آغاز خواهد شد.
این مجموعه در بهمن ماه سال جاری به بهره برداری خواهد رسید. (انشاء ا...)

▣ وی اهم افتخارات بدست آمده در شرکت فولاد آلیاژی ایران در سال ۹۳ را به شرح ذیل برشمرد:

۱) دریافت لوح تقدیر و تندیس از سومین همایش رضایتمندی مشتری (۱۳۹۳/۰۲/۱۱)
۲) دریافت جایزه صنعت سبز بمنظور فعالیت‌های ارزشمند در کسب موفقیت‌های زیست محیطی از انجمن OTHER WAYS فرانسه (۳۱ مارچ ۲۰۱۴-برلین)
۳) انتخاب واحد فنی مهندسی تحقیق و توسعه نمونه برتر استان یزد
۴) دریافت تندیس ، ایزو ۱۰۶۶۸ (ارزش برند تجاری اروپا) و برگزیده همایش زنجیره موفقیت سازمانی (۹۳/۰۶/۱۳)
۵) انتخاب شرکت به عنوان واحد « فناور برتر» استان یزد در سال ۱۳۹۳
۶) اخذ گواهی انطباق محصول از مؤسسه تّوف نّورد آلمان (۲۰۱۴ میلادی)
۷) اخذ گواهی نامه ملی رعایت حقوق مصرف کننده، برای دومین سال متوالی از وزارت صنعت ، معدن و تجارت (۹۳/۱۲/۰۹)
۸) اخذ گواهینامه سیستم مدیریت آموزش (ISO ۱۰۰۱۵ : ۱۹۹۹)

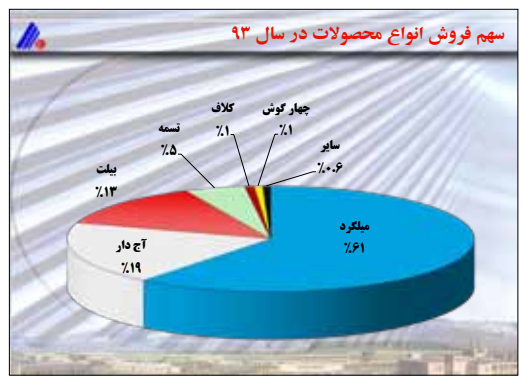
▣ دستاوردهای داخلی شرکت فولاد آلیاژی ایران در سال ۱۳۹۳:

شرکت فولاد آلیاژی ایران سال ۱۳۹۳ موفق به ثبت ۵ رکورد تولید (۴ رکورد ماهانه + ۱ رکورد روزانه) و همچنین ۲ رکورد در امور فروش گردید که آخرین و مهمترین رکوردهای آن به شرح ذیل می باشد :
۱) ثبت رکورد ماهانهٔ تحویل محصول فولادسازی به میزان ۳۴۶۹۳ تن (فروردین ۹۳)
۲) ثبت رکورد ماهانه تولید ۲۵۷۳۸ تن در کارخانهٔ نورد سبک (فروردین ۹۳)
۳) ثبت رکورد ماهانه فروش کل محصولات به میزان ۳۸۱۶۷ تن (تیر ۹۳)
۴) ثبت رکورد ماهانه فروش محصولات آلیاژی به میزان ۱۹۵۴۵ تن (تیر۹۳)
۵) ثبت رکورد روزانه تعداد ۴۴ ذوب در کارخانه فولادسازی (۲۶ مرداد۹۳)
۶) ثبت رکورد ماهانه تولید مذاب ۴۰۲۲۸ تن (۹۴۲ ذوب) در کارخانه فولادسازی (مرداد۹۳)
۷) ثبت رکورد ماهانه عملیات حرارتی به میزان ۱۷۶۶۱ تن محصول (بهمن ۹۳)
۸) تولید فولاد گرم کار به طول ۱۸ متر برای اولین بار
در این مجمع همچنین روزنامه «دنیای اقتصاد» به عنوان روزنامه رسمی شرکت انتخاب شد و موسسه حسابرسی و خدمات مالی رهبین به عنوان حسابرس رسمی شرکت از سوی سهامداران برگزیده شد.









شرکت فولاد آلیاژی ایران (سهامی عام)

صورت سود و زیان برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۳

	میلیون ریال	سال ۱۳۹۳ میلیون ریال	(تجدید ارائه شده) سال ۱۳۹۲ میلیون ریال
فروش خالص		۷,۷۹۵,۶۰۵	۶,۲۴۳,۲۲۸
بهای تمام شده کالای فروش رفته		(۶,۹۲۸,۶۵۸)	(۵,۲۵۴,۰۶۷)
سود ناخالص		۸۶۶,۹۴۷	۹۸۹,۱۶۱
هزینه‌های فروش، اداری و عمومی	(۱۹۸,۷۳۴)		(۹۸,۷۱۹)
خالص سایر درآمدها و هزینه‌های عملیاتی	(۲۶,۳۴۳)		(۸۴۷)
سود عملیاتی		(۲۲۵,۰۷۷)	(۹۹,۵۶۶)
		۶۴۱,۸۷۰	۸۸۹,۵۹۵
هزینه‌های مالی	(۴۵۲,۸۲۱)		(۳۲۶,۰۵۲)
خالص سایر درآمدها و هزینه‌های غیر عملیاتی	۵۷۴,۶۴۳		۴۹۴,۲۶۱
		۱۲۱,۸۲۲	۱۶۸,۲۰۹
سود قبل از مالیات		۷۶۳,۶۹۲	۱,۰۵۷,۸۰۴
مالیات		(۴۴,۷۰۵)	(۱۴۰,۱۱۱)
سود خالص		۷۱۸,۹۸۷	۹۱۷,۶۹۳
سود عملیاتی هر سهم		۳۲۷	۴۶۷
سود پایه و تقلیل یافته هر سهم		۳۷۸	۴۸۲

گردش حساب سود (زیان) انباشته

سود خالص		۷۱۸,۹۸۷	۹۱۷,۶۹۳
سود انباشته در ابتدای سال	۱,۱۱۷,۸۶۹		۱,۵۵۵,۸۸۱
تعدیلات سنواتی	(۵۵,۷۸۴)		(۷۹,۳۸۹)
سود انباشته در ابتدای سال - تعدیل شده		۱,۰۶۲,۰۸۵	۱,۴۷۶,۴۹۲
سود قابل تخصیص		۱,۷۸۱,۰۷۲	۲,۳۹۴,۱۸۵
تخصیص سود:			
سود سهام مصوب	(۸۵۶,۳۵۰)		(۱,۳۲۲,۱۰۰)
سود تخصیص داده شده طی سال		(۸۵۶,۳۵۰)	(۱,۳۲۲,۱۰۰)
سود انباشته در پایان سال		۹۲۴,۷۲۲	۱,۰۶۲,۰۸۵

شرکت فولاد آلیاژی ایران (سهامی عام)

ترازنامه در تاریخ ۲۹ اسفندماه ۱۳۹۳

دارایی‌ها	۱۳۹۳/۱۲/۲۹ میلیون ریال	(تجدید ارائه شده) ۱۳۹۲/۱۲/۲۹ میلیون ریال	بدهی‌ها و حقوق صاحبان سهام	۱۳۹۳/۱۲/۲۹ میلیون ریال	(تجدید ارائه شده) ۱۳۹۲/۱۲/۲۹ میلیون ریال
دارایی‌های جاری:			بدهی‌های جاری:		
موجودی نقد	۱۸۸,۲۷۸	۳۹۹,۷۸۷	حساب‌های پرداختنی تجاری	۷۵۲,۹۳۵	۴۱۰,۳۶۳
سرمایه‌گذاری‌های کوتاه‌مدت	۲۲۰,۰۰۰	۱۵۰,۰۰۰	سایر حساب‌های پرداختنی	۶۸۶,۴۷۳	۶۵۹,۰۱۰
حساب‌ها و اسناد دریافتنی تجاری	۴۹۸,۴۲۱	۵۴۹,۲۸۶	پیش دریافت‌ها	۱۷۸,۵۰۳	۱۰۱,۱۳۴
سایر حساب‌های دریافتنی	۶۷۰,۹۱۲	۶۳۵,۶۵۹	ذخیره مالیات	۴۴,۷۰۵	۱۴۰,۱۱۱
موجودی مواد و کالا	۴,۱۶۲,۱۰۷	۳,۸۵۲,۸۶۵	سود سهام پرداختنی	۲,۰۸۰,۲۱۴	۱,۲۵۹,۰۹۹
سفارشات و پیش‌پرداخت‌ها	۴۱۱,۸۲۰	۵۴۲,۱۷۳	تسهیلات مالی دریافتی	۲,۶۲۲,۲۴۲	۲,۲۲۳,۲۶۱
جمع دارایی‌های جاری	۶,۱۵۱,۵۳۸	۶,۱۲۹,۷۷۰	جمع بدهی‌های جاری	۶,۳۶۵,۰۷۲	۳,۷۹۲,۹۷۸
دارایی‌های غیر جاری:			بدهی‌های غیر جاری:		
دارایی‌های ثابت مشهود	۳,۹۳۱,۰۹۰	۳,۶۳۳,۱۱۵	حساب‌ها و اسناد پرداختنی بلندمدت	۷,۹۱۲	۷۱,۸۶۸
دارایی‌های نامشهود	۳۳۵,۲۷۸	۲۲۵,۴۹۲	تسهیلات مالی دریافتی بلندمدت	۱,۳۲۰,۸۴۸	۲,۰۵۷,۴۲۳
سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت	۵۱۶,۷۰۲	۲۷۱,۸۳۹	ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان	۲۵۸,۳۲۶	۲۰۷,۱۳۳
سایر دارایی‌ها	۳۵,۵۷۲	۲۴,۵۷۱	جمع بدهی‌های غیر جاری	۱,۵۸۷,۰۸۶	۲,۳۳۶,۴۲۴
جمع دارایی‌های غیر جاری	۴,۸۱۸,۶۴۲	۴,۱۵۵,۰۱۷	جمع بدهی‌ها	۷,۹۵۲,۱۵۸	۷,۱۲۹,۴۰۲
			حقوق صاحبان سهام:		
			سرمایه (۱,۹۰۳ میلیون سهم یک هزار ریالی تمام پرداخت شده)	۱,۹۰۳,۰۰۰	۱,۹۰۳,۰۰۰
			اندوخته قانونی	۱۹۰,۳۰۰	۱۹۰,۳۰۰
			سود انباشته	۹۲۴,۷۲۲	۱,۰۶۲,۰۸۵
			جمع حقوق صاحبان سهام	۳,۰۱۸,۰۲۲	۲,۱۵۵,۳۸۵
جمع دارایی‌ها	۱۰,۹۷۰,۱۸۰	۱۰,۲۸۴,۷۸۷		۱۰,۹۷۰,۱۸۰	۱۰,۲۸۴,۷۸۷

خبرها

راه اندازی مرکز ژنتیکی اسب در ایران



مرکز ذخایر ژنتیکی اسب در ایران پیرو عقد تفاهمنامه همکاری‌های مشترک میان مرکز ملی ذخایر ژنتیکی و زیستی ایران با سازمان جهاد دانشگاهی استان یزد و فرمانداری شهرستان مهریز راه‌اندازی می‌شود.

به گزارش ایسنا، راه‌اندازی مرکز ذخایر ژنتیکی اسب در ایران، برگزاری سمینارها، دوره‌های تخصصی و کارگاه‌ها، همایش‌ها و نشست‌های آموزشی مشترک، تبادل اعضای هیات علمی و کارشناسان و فراهم کردن امکان حضور استادان و دانشجویان به‌منظور انجام بازدیدهای علمی و انجام طرح‌های تحقیقاتی و فرصت‌های مطالعاتی، فراهم کردن امکان استفاده از منابع علمی و پژوهشی، کتابخانه‌ای و آزمایشگاهی و... از موضوعات این تفاهمنامه است.وظیفه زیست‌بانک‌ها در تمام دنیا استفاده از بهترین الگوها و استانداردها برای حفظ ذخایر طبیعی است. از آنجا که کشور ایران یکی از کشورهای با تنوع زیستی بالا در حوزه گیاهی، جانوری و میکروارگانیسم‌ها است، در سال ۱۳۸۶ دستور راه‌اندازی زیست‌بانک از سوی رهبر معظم انقلاب به جهاد دانشگاهی ابلاغ شد. این مرکز پیرو این ابلاغ در ۴ بخش گیاهی، میکروارگانیسم‌ها، سلول‌های انسانی و جانوری و مولکولی به منظور حفاظت و بهره‌برداری از میراث ژنتیکی و زیستی راه‌اندازی شد که تاکنون دستاوردهای قابل توجهی را ارائه کرده و در سطح بین‌المللی نیز توانسته جایگاه و اعتبار خوبی را کسب کند.

اجباری شدن آموزش فناوری اطلاعات برای مدیران دولتی

نصرالله جهانگرد، معاون وزیر ارتباطات با اشاره به استفاده از تجربه علمی دنیا در زمینه توسعه سرمایه انسانی فناوری اطلاعات و ارتباطات، گفت: در دهه گذشته از بسته آموزشی مهارت‌های «آی‌سی‌دی‌ال» برای آموزش ابتدایی فناوری اطلاعات در کشور استفاده شد و هم‌اکنون نیاز به آموزش جدید در بکارگیری خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات برای راه‌اندازی خدمات دولت الکترونیک در کشور احساس می‌شود.

رییس سازمان فناوری اطلاعات ایران افزود: براساس مصوبه ابلاغی سازمان مدیریت برنامه‌ریزی کشور، مدیران دستگاه‌های اجرایی ملزم به گذراندن دوره‌های آموزشی مهارت‌های دولت الکترونیک و فناوری اطلاعات هستند و به همین منظور، محتوای آموزشی مدنظر از سوی این سازمان فراهم شده است.

شناسایی ۱۷۳ طلایه‌دار علم ایران

پایگاه طلایه‌داران علم؛ ISI (http://pesi.isc.gov.ir) فهرست دانشمندان یک درصد برتر دنیا را فراهم کرده است، در حال حاضر تعداد ۱۷۳ نفر از نخبگان علمی کشور در زمره دانشمندان یک درصد برتر دنیا قرار گرفته‌اند.

شناسایی نخبگان از اهمیت بسزایی برخوردار است و کشورهای پیشرفته علمی برای جذب نخبگان از سراسر دنیا برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری می‌کنند که باعث شده این کشورها به بزرگترین مقصد برای مهاجرت نخبگان علمی دنیا تبدیل شوند. نخبگان یک درصد برتر دنیا، ۱۴درصد از کل علم دنیا را تولید کرده و همین گروه ۲۴درصد از کل استنادهای دنیا را دریافت می‌کنند. از مجموع دانشمندان برتر ۵۰درصد متعلق به دانشگاه‌های جامع، ۲۳درصد مربوط به دانشگاه‌های صنعتی، ۲۱درصد مربوط به دانشگاه‌های علوم پزشکی، ۳درصد مربوط به پژوهشگاه‌ها و ۳درصد متعلق به دانشگاه‌های آزاد و پیام نور است.

در بین دانشگاه‌های جامع، دانشگاه‌های تهران، شیراز، تربیت مدرس، اصفهان، شهید بهشتی، تبریز، مازندران و بوعلی سینا به ترتیب دارای بیشترین تعداد نخبگان هستند.

در بین دانشگاه‌های صنعتی، دانشگاه صنعتی شریف، اصفهان، امیرکبیر، علم و صنعت ایران و نوشیروانی بابل بیشترین تعداد دانشمند تاثیرگذار را داشته‌اند.

«لارو درمانی» و «وکیوم تراپی»؛ روش های نو درمانی



محسن معصومی-گروه دانش بنیان: همه ما در طول زندگی‌مان آسیب‌دیدگی همراه با زخم را تجربه کرده‌ایم. زخم در پوست به‌صورت التهاب و قرمزی بیشتر و زخم‌های پوستی در مواجهه با گرما، سرما، تحریک با وسایل بیرونی یا اختلال در جریان گردش خون پوست ایجاد می‌شود.
اگر زخم عفونی شود، عمق، وسعت و شدتش بیشتر می‌شود.

مهم‌ترین دلیل ایجاد زخم صدمه دیدن جریان گردش خون است، به‌ویژه زخم‌های مزمن، جریان گردش خون کمی دارند. از علت‌های دیگر زخم‌ها عفونت‌های باکتریایی، ویروسی، قارچی یا سرطان‌هاست. زخم وریدی هم به‌دلیل جریان ناکافی خون ایجاد می‌شود که در سالمندان شایع است. علاوه بر این، در بسیاری از بیماری‌های پوستی نیز زخم یکی از نشانه‌های بیماری است. بدیهی است در این صورت باید ضمن مراقبت کلی از زخم‌ها، بیماری اصلی درمان شود.

به گفته دکتر حسین طباطبایی، متخصص پوست و عضو هیات علمی دانشگاه علوم پزشکی تهران، زخم‌مزمن می‌تواند دردناک باشد و به‌طور معمول شب‌ها به شدت درد افزوده می‌شود.

در صورت درمان نشدن، درد شدت می‌یابد و زخم بدبو می‌شود و بافت آن منطقه حالت له‌شدگی پیدا می‌کند. درمان زخم‌هایی که در آنها اعصاب انتهایی بدن گرفتار می‌شود مانند زخم پای دیابتی و جذام یا زخم‌های بدن بیماری که دچار کاهش ایمنی بدن، کم خونی مزمن، ایدز و استرس‌های عصبی است یا در کسانی که داروهای تضعیف‌کننده سیستم ایمنی مصرف می‌کنند، مشکل‌تر است.

زخم می‌تواند در پوست یا مخاطی مانند مخاط دهان، مخاط تناسلی، مخاط دستگاه گوارش و... ایجاد شود، اما شایع‌ترین محل زخم پوستی، ساق پاست. ترمیم زخم‌ها همواره، به‌ویژه زخم‌های وسیع و شدید دغدغه دانشمندان بوده است. در کشور ما هم پژوهشگران طرح‌های مختلفی را برای



انواع زخم‌ها طراحی و به کار گرفته‌اند.

▣ ترمیم زخم با استفاده از سیستم «خلأ»؛ کاهش دوره درمان تا ۵۰ درصد

مرکز جامع ترمیم زخم جهاددانشگاهی علوم پزشکی تهران به ترمیم زخم‌های مزمن با استفاده از سیستم خلأ یا وکیوم‌تراپی اقدام کرده است که با این روش ۳۰ تا ۵۰درصد دوره ترمیم زخم‌های مزمن کاهش می‌یابد.

به گزارش خبرگزاری مهر، غلامرضا اسماعیلی‌جاوید، رییس مرکز ترمیم زخم جهاددانشگاهی علوم پزشکی تهران گفت: در این مرکز موفق شدیم علاوه بر استفاده از لارو مگس (لارودرمانی) از روش‌های دیگری مانند وکیوم‌تراپی به ترمیم زخم‌های دیابتی، بستر و مزمن بپردازیم.

وی افزود: در وکیوم‌تراپی یا دستگاه سیستم خلأ می‌توان بافت‌های مرده زخم مزمن را از بین برد، تا بدین وسیله بافت‌های سالم بدن فرد، به بافت‌های مرده تبدیل نشود.در روش وکیوم‌تراپی یک فشار منفی در زخم ایجاد می‌کنیم تا تمام ترشحات عفونی خارج شوند و این ترشحات به سمت داخل زخم برنگردند.

خوشبختانه با حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و با همکاری دانشگاه اصفهان، دستگاه وکیوم‌تراپی به‌عنوان یک محصول رقابتی در کشور به تولید رسیده است.

رییس مرکز ترمیم زخم جهاددانشگاهی علوم پزشکی تهران با بیان اینکه در این روش، بیمار می‌تواند به تمام فعالیت‌های روزانه خود برسد، گفت: در ترمیم زخم‌های مزمن با وکیوم‌تراپی، دیگر نیازی به بستری بیمار نیست و درنهایت زخم در طول ۲ روز بهبود می‌یابد.

این روش در امریکا و اروپا هزینه درمانی زیادی دارد اما در این مرکز، بیماران مبتلا به زخم‌های مزمن با کمترین هزینه (۲۰۰ تا ۳۰۰هزار تومان) درمان می‌شوند.

وی با تاکید بر اینکه البته از سوی دیگر، بیمه‌ها می‌توانند این نوع درمان را زیرپوشش قرار دهند، گفت: به‌دلیل اینکه بیماران مبتلا به زخم‌های مزمن از جمله زخم دیابتی، بیشتر در طبقه متوسط و ضعیف هستند و بیمه‌های خوبی ندارند از این‌رو درصدد کاهش هزینه درمانی این بیماری نیز هستیم.

▣ بهبود زخم جراحی با روش‌های جدید در اصفهان

روش‌های جدید درمان زخم جراحی هم در استان اصفهان در مرکز آموزشی درمانی الزهرا(س) به‌کار گرفته شده است. به گزارش ایرنا، محمود نصر اصفهانی با اشاره به اینکه این ۲روش از سال‌جاری در این بیمارستان به‌کار گرفته شد،گفت: این روش‌ها بیشتر در کشورهای پیشرفته استفاده می‌شود. وی این ۲ روش را درمان زخم شکم‌باز با فشار منفی (Abdovac) و سیستم فشار منفی کنترل شده (NPWT) عنوان و اظهار کرد: استفاده از این ۲ روش جدید با توجه به تشخیص متخصص جراحی و مشکلات بیمار مانند زخم مزمن با احتمال بهبود کم انجام می‌شود.

نصراصفهانی درباره روش درمان زخم شکم‌باز با فشار منفی توضیح داد: در این حالت شکم فرد بیمار بر اثر چند عمل جراحی، باز شده که برای جمع کردن آن با دستگاه وکیوم (خلأ) از فشار منفی استفاده می‌شود.وی با بیان اینکه این روش با هدف وارد نشدن آسیب به بافت شکم و خون‌رسانی بیشتر به بافت‌ها انجام می‌شود، افزود: این روش برای بهبودی بدون عارضه در جراحی‌های تکراری شکم‌باز و سندرم کمپارتمنت شکمی اولیه یا ثانویه استفاده می‌شود.



ویژه

حمایت از طرح‌های دانشجویی مرتبط با جویشگر بومی



پیشنهاد حمایت از پروژه‌های دانشجویی دوره دکترا و کارشناسی ارشد مرتبط با طرح جویشگر بومی و برگزاری همایش جویشگر بومی در سیزدهمین نشست شورای راهبردی جویشگر بومی مطرح و مورد موافقت اعضای شورا قرار گرفت.

به گزارش ایرنا، در این نشست مقرر شد که سازوکار اجرایی شدن این ۲ پیشنهاد از طرف مجری طرح جویشگر بومی تهیه و به شورا ارائه شود.

گزارش نتیجه فراخوان و دیگر گزارش‌های ارائه شده در نشست‌های شورا روی سایت جویشگر بومی به نشانی www.didras.ir قرارمی گیرد.

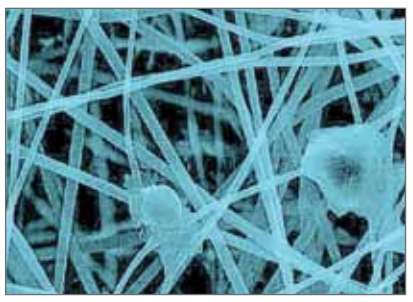
در گزارش پیشرفت طرح که در قالب گزارش فنی طرح و همچنین گزارش نظام‌نامه مدیریت طرح ارائه شد، در بخش گزارش پیشرفت فنی، وضعیت سرویس‌های ایده موتور جست‌وجوی «یاحق (حلال)، ایمیل، نقشه، مرورگر، ترجمه ماشینی، موتور جست‌وجو و تحلیل خبری و ابزارهای پردازش زبان فارسی» و شرکت‌های پیشنهاددهنده برای هر یک از این سرویس‌ها از نظر فنی برای اعضای شورای راهبری طرح جویشگر بومی معرفی شدند.

همچنین در این نشست، پیشنهاد حمایت از پروژه‌های دانشجویی دوره دکترا و کارشناسی ارشد مرتبط با طرح جویشگر بومی و برگزاری همایش جویشگر بومی از سوی مجری طرح به شورای راهبری ارائه شد که با موافقت اعضای شورا مقررشد سازوکار اجرایی شدن این ۲ پیشنهاد، ارائه شود.هدف از راه‌اندازی جویشگر بومی، جست‌وجوی زبان فارسی در محیط وب است که هم‌اکنون ۲ موتور جست‌وجوی بومی «یوز» و «پارسی جو» در حوزه مستندات فارسی فعالیت خود را آغاز کرده‌اند.

دبیر شورای راهبری موتور جست‌وجوی بومی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان اینکه موتورهای جست‌وجوی «پارسی جو» و «یوز» افزون‌بر ۵ سال است که شروع به کار کرده و هم‌اکنون برای تجاری‌سازی نیاز به حمایت دارند، گفت: هر یک از این پروژه‌ها نیازمند سرور و پهنای باند با حجم بالایی برای پردازش هستند.رییس پژوهشکده فناوری اطلاعات مرکز تحقیقات مخابرات ایران درباره ویژگی‌های موتور جست‌وجوی «پارسی جو» گفت: تعداد صفحات ایندکس شده به‌وسیله موتور جست‌وجوی «پارسی جو» حدود ۵۰۰میلیون صفحه است و ارائه سرویس‌های بومی، جست‌وجوی کالا، خبرهای فارسی، اطلاعات داخلی، امکان جست‌وجوی هوشمندانه سرویس‌ها و ترجمه ماشینی، نقشه، تصویر و ویدئو از جمله ویژگی‌های این جویشگر بومی است.

تازه‌های علم و فناوری

ساخت نانوالیاف سرامیکی دمابالا با کاربرد در صنایع هوافضا



دانش و فناوری نانو رویکرد جدیدی در علم و صنعت است. این فناوری امکان تولید مواد جدیدی را فراهم می‌سازد که تاکنون غیر ممکن به نظر می‌رسید.نانو الیاف ها از جمله این مواد جدید هستند.

محققان پژوهشکده سامانه‌های حمل‌ونقل فضایی موفق به ساخت آزمایشگاهی نانوالیاف سرامیکی شده‌اند که دمای ذوب بسیار بالایی دارد. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از ستاد ویژه توسعه فناوری نانو، «زیرکونیوم دی بورید» نوعی سرامیک دمای بسیار بالا با نقطه ذوب بیش از ۳۲۰۰ درجه سانتیگراد است. این سرامیک از ویژگی‌های بی‌نظیری همچون سختی و هدایت الکتریکی بالا و مقاومت در برابر خوردگی و سایش بسیار عالی برخوردار است.

روح‌الله مهدی‌نواز اقدم، یکی از محققان این طرح عنوان کرد: امروزه نیاز به این دسته از مواد علاوه بر قابلیت کارکرد در اتمسفرهای اکسیدی و خورنده، توانایی تحمل دماهای بالاتر از ۲هزار درجه سانتیگراد را به مدت زمان طولانی دارند، در سیستم‌های سپر حرارتی، ابزار برش و توربین‌ها، بوته‌های ذوب و نگهداری فلزات مذاب به این مواد نیاز فراوانی وجود دارد.

وی افزود: این مواد در صنایع هوافضا برای ساخت عایق‌های حرارتی، بدنه‌های مورداستفاده در شرایط صوت فراتر و ناپایدار و ساخت اجزای الکتریکی - الکترونیکی کاربرد دارند.

وی اظهار کرد: از آنجایی که نانوالیاف نسبت به نانوذرات دارای برتری‌هایی همچون مقاومت عالی در برابر شوک حرارتی شدید، ظرفیت تحمل بار دینامیکی بیشتر و چقرمگی شکست بالاتر هستند، برآن شدیم تا «زیرکونیوم دی بورید» را به‌عنوان یک سرامیک دما بالا با ساختار نانوالیاف سنتز کنیم.مهدی‌نوازاقدم گفت: اگرچه روش‌های مختلفی برای سنتز «زیرکونیوم دی بورید» مانند واکنش حالت جامد، الکتروشیمیایی و روش‌های مکانیکی استفاده می‌شود، اما موانعی همچون درجه حرارت بالای سنتز، زمان تولید طولانی، خلوص پایین و اندازه دانه به نسبت بزرگ در مسیر تولید آنها وجود دارد.

وی با بیان اینکه برای سنتز نانوالیاف یادشده از مواد اولیه ارزانقیمت و دوستدار محیط‌زیست استفاده شده است، ادامه داد: استفاده از پیش‌ماده‌های ارزانقیمت بدون نیاز به آماده‌سازی اولیه و نیز کاهش دمای عملیات حرارتی منجر به کاهش هزینه و کاهش آلودگی در سنتز این ماده شده است.

وزارت اقتصاد آخرین وضعیت بانک‌های کشور را بررسی کرد

رشد ۱۳ درصدی پرداخت تسهیلات

در سال ۹۳ مطالبات غیرجاری بانک‌ها نسبت به سال ۹۲، ۱۸ درصد کاهش یافت



قاسم دهقان -گروه اقتصاد: عملکرد مجموعه بانک‌های دولتی و نیمه‌دولتی که درحال‌حاضر به عنوان بانک خصوصی یا دولتی خصوصی‌شده شناخته می‌شوند در رابطه با بخش‌های مختلف عملکرد و وظایف محوله به ویژه اجزای متعدد زیرمجموعه تسهیلات قابل‌پرداخت این بانک‌ها تا پایان سال ۱۳۹۳ در روزهای پایانی خرداد سال‌جاری از سوی وزارت امور اقتصادی و دارایی منتشر شد که براساس نتایج این گزارش، مجموعه ۷ بانک دولتی و ۴ بانک دولتی خصوصی‌شده در مقابل ۴۹۳ هزار و ۷۲۵ میلیارد تومان انواع سپرده‌ای که از سراسر کشور و از طریق ۱۵ هزار و ۶۰۱ شعبه فعال خود جذب کرده بودند رقمی نزدیک به ۴۷۹هزار و ۳۳ میلیارد تومان انواع تسهیلات را به ۲بخش اصلی مشتریان خود یعنی بخش دولتی و بخش خصوصی پرداخت کردند. این مقادیر در ۲ شاخص اشاره‌شده بالا با مدنظر قرار دادن عملکرد این گروه از بانک‌ها در پایان سال ۹۲ به معنی افزایش ۱۶درصدی سپرده‌های جذب شده و به موازات آن، رشد ۱۳ درصدی تسهیلات پرداختی آنها در انتهای سال گذشته است.

▣ کیفیت تسهیلات بانک‌های دولتی و خصوصی‌شده

در گزارش عملکرد منتشرشده از سوی معاونت امور بانکی، بیمه‌ای و شرکت‌های دولتی وزارت امور اقتصادی و دارایی درباره فعالیت بانک‌های دولتی و خصوصی‌شده و در بخش مربوط به وضعیت تسهیلات پرداختی این بانک‌ها، عملکرد کلی بانک‌های یادشده در قالب ۲ قسمت جداگانه شامل اعتبارات و تسهیلات پرداختی به بخش دولتی و بخش خصوصی اعلام شده است و بر همین اساس، می‌توان مشاهده کرد که بخش اعظم تسهیلات این ۲ گروه از بانک‌ها (بانک‌های دولتی و دولتی خصوصی‌شده که دولت در آنها سهمی ۴۹درصدی دارد) در طول سال گذشته به بخش خصوصی پرداخت شده و حجم ریالی این تسهیلات نیز مطابق این گزارش از ۴۴۴ هزار و ۹۹۸ میلیارد تومان عبور کرده است. اعلام این رقم به معنی آن است که تسهیلات پرداختی بانک‌های مورد نظر در طول سال ۹۳ رقمی در حدود ۶۲ هزار و ۲۸۴ میلیارد تومان بیشتر از سال ۹۲ بوده و به عبارتی حجم این تسهیلات در سال ۹۳ نسبت به سال ۹۲ رشدی ۱۶درصدی داشته است.

این درحالی است که در بخش مربوط به تسهیلات پرداخت‌شده به بخش دولتی از سوی بانک‌های دولتی و دولتی خصوصی‌شده، میزان این تسهیلات با کاهشی معادل ۶ هزار و ۳۶۸ میلیارد تومان در طول سال ۹۳ درنهایت به رقم ۳۴ هزار و ۳۴ میلیارد تومان رسیده و به عبارت دیگر منفی ۱۶ درصد رشد داشته است.

▣ شاخص‌ترین اجزای تسهیلات پرداختی

در گزارش وزارت اقتصاد از عملکرد مجموع ۲ گروه بانک‌های دولتی و خصوصی‌شده که دولت همچنان بزرگترین سهامدار آنهاست، با توجه به اینکه وضعیت تسهیلات پرداختی این بانک‌ها در سال ۹۳ به تفصیل و با همه ردیف‌های زیرمجموعه بخش تسهیلات منتشر شده است شاخص‌ترین بخش‌های عملکرد بانک‌های موردنظر را می‌توان به تفکیک بر شمرده و مرور کرد که در این راستا و در گزارش مربوط به تسهیلات پرداخت‌شده به بخش خصوصی، بیشترین حجم تسهیلات پرداختی با رقمی بیش از ۱۵۶ هزار و ۹۷۷ میلیارد تومان (معادل ۳۵/۳درصد کل تسهیلات) به تسهیلات مسکن اختصاص پیدا کرده و نسبت به سال ۹۲ نیز ۱۳درصد رشد را نشان داده است. تسهیلات بر مبنای عقد مشارکت مدنی (از گروه عقود مشارکتی بانک‌ها) با رقمی بیش از ۱۰۶ هزار و ۵۸۴ میلیارد تومان و رشدی ۱۸درصدی در مقایسه با سال ۹۲، دومین بخش عمده تسهیلات بانک‌های مورد نظر محسوب می‌شود و ۲۴درصد کل تسهیلات پرداخت‌شده به بخش خصوصی از سوی این بانک‌ها را تشکیل داده است.

در این گزارش همچنین ۳ ردیف مهم و قابل توجه در عملکرد بانک‌های گروه یادشده در بخش تسهیلات، مربوط به مطالبات غیرجاری (معوق) این بانک‌ها است که به تفکیک سرفصل‌های جداگانه مطالبات غیرجاری بیان شده است. نخستین ردیف از این ۳ با رقمی افزون‌بر ۳ هزار و ۶۵۴ میلیارد تومان (۱درصد کل تسهیلات) مربوط به مطالبات سررسید گذشته می‌شود و شامل تسهیلات مطالبات است که بین ۲ تا ۶ ماه از موعد سررسید بازپرداخت اقساط آن گذشته باشد.

> در گزارش وزارت اقتصاد و امور دارایی از عملکرد بخش تسهیلات بانک‌های دولتی و بانک‌های دولتی خصوصی‌شده در سال ۹۳، مقدار این مطالبات مشترک الوصل بیشترین حجم را با رقمی معادل ۳۹ هزار و ۲۳۳ میلیارد تومان به خود اختصاص داده است و در مقایسه با سال ۹۲ رشدی ۷ درصدی را نشان می‌دهد

حجم مطالبات معوق به عنوان دومین بخش از مطالبات غیرجاری بانک‌های موردنظر در سال ۹۳ در این گزارش نزدیک به ۵ هزار و ۹۷۰ میلیارد تومان اعلام شده است که در مقایسه با حجم ۷ هزار و ۲۶۸ میلیارد تومانی آنها در سال ۹۲ نشان از کاهش ۱۸درصدی این بخش از مطالبات غیرجاری بانک‌ها دارد. لازم به ذکر است که مطالبات معوق شامل تسهیلات بازپرداخت نشده و مطالباتی است که از موعد بازپرداخت اقساط آن زمانی بین ۶ تا ۱۸ ماه سپری شده باشد.

مطالبات مشکوک‌الوصول (که در میان اهالی و دست‌اندرکاران بانک‌ها به مطالبات سوخت‌شده مشهور است) به عنوان سومین بخش از مطالبات غیرجاری بانک‌ها شامل تسهیلات بازپرداخت نشده‌ای می‌شود که بیش از ۱۸ ماه از زمان سررسید بازپرداخت اقساط آن گذشته باشد و در گزارش وزارت اقتصاد و امور دارایی از عملکرد بخش تسهیلات بانک‌های دولتی و بانک‌های دولتی خصوصی‌شده در سال ۹۳، مقدار این مطالبات مشکوک الوصول بیشترین حجم را با رقمی معادل ۳۹ هزار و ۲۳۳ میلیارد تومان به خود اختصاص داده است و در مقایسه با سال ۹۲ رشدی ۷ درصدی را نشان می‌دهد. به عبارت دیگر مطالبات مشکوک‌الوصول این بانک‌ها در سال ۹۳ رقمی معادل ۲ هزار و ۴۵۴ میلیارد تومان افزایش پیدا کرده است.

▣ تسهیلات بانک‌های دولتی به بخش دولتی

همانطور که در گزارش عملکرد بانک‌های دولتی و بانک‌های خصوصی‌شده با سهام ۴۹ درصدی دولت در سال ۱۳۹۳ محاسبه و در چهلمین شماره فصلنامه بانک از سوی وزارت اقتصاد منتشر شده است، مجموعه این ۱۱ بانک در مالکیت یا نظارت مستقیم دولت از ۷ بانک دولتی تجاری و تخصصی شامل بانک‌های ملی ایران، کشاورزی، صنعت و معدن، توسعه صادرات، سپه، مسکن و پست‌بانک به علاوه چهار بانک پیش‌تر دولتی که با واگذاری ۵۱ درصد سهام آنها به بخش غیردولتی، در حال حاضر بیشتر خصوصی محسوب می‌شوند تا نیمه‌دولتی، عبارتند از بانک‌های صادرات ایران، تجارت، ملت و رفاه کارگران که در طول دوره ۱۲ ماهه سال ۹۳ در مجموع ۳۴ هزار و ۳۴ میلیارد تومان به هم‌مسلکان خود یعنی بخش دولتی تسهیلات و اعتبار پرداخت کردند اما با توجه به ۴۰ هزار و ۴۰۳ میلیارد تومان تسهیلاتی که این گروه از بانک‌ها در سال ۹۲ به بخش دولتی پرداخت کرده بودند، عملکرد آنها در طول سال گذشته با نرخ رشد منفی خاتمه پیدا کرد. به عبارت دیگر تسهیلات پرداختی بانک‌های یادشده در سال ۹۳ نسبت به سال ۹۲ رقمی بیش از ۶هزار و ۳۶۸ میلیارد تومان یا ۱۶درصد کاهش پیدا کرد.

در بین ۱۸ ردیف زیرمجموعه تشکیل‌دهنده گزارش تسهیلات پرداخت‌شده به بخش دولتی، شاخص‌ترین بخش که به وضوح جلب نظر می‌کند را در همان ردیف نخست می‌توان مشاهده کرد که شامل تسهیلات ارزی پرداخت‌شده از سوی بانک‌های موضوع گزارش می‌شود زیرا براساس این قسمت از گزارش مورد نظر از کل خالص مانده تسهیلات عادی دولتی که در سال ۹۳ معادل ۳۴ هزار و ۳۴ میلیارد تومان اعلام شده است، ۷۵/۷ درصد آن یعنی رقمی افزون بر ۲۵ هزار و ۷۷۸ میلیارد تومان و یا به عبارتی بیش از سه‌چهارم این تسهیلات به صورت ارزی و با اسعار خارجی پرداخت شده و این درحالی است که حجم این تسهیلات در مقایسه با سال ۹۲ به میزان ۵ هزار و ۲۸۰ میلیارد تومان یا منفی ۱۷ درصد کاهش پیدا کرده است.

همچنین در بخش‌های انتهایی جدول آماری این گزارش و در رابطه با مطالبات غیرجاری نیز، ۲ نوع اول و دوم این مطالبات یعنی مطالبات سررسید گذشته و مطالبات معوق حجم بالایی نداشته و مانده این ۲شاخص در پایان اسفندماه ۹۳ به ترتیب ۳۷ و ۸۱ میلیارد ریال اعلام شده و تغییرات آنها نیز در مقایسه با سال ۹۲ به ترتیب ۳۰- و ۱۷۰ درصد بوده است. اما سومین و مهم‌ترین بحث از مطالبات غیرجاری که شامل مطالبات مشکوک‌الوصول می‌شود با وجود آنکه در طول سال ۹۳ با ۶۱ درصد کاهش (معادل ۶۶۱ میلیارد تومان) همراه شده بود ولی درنهایت، مانده کل آن در انتهای سال هنوز رقمی معادل ۴۱۶ میلیارد تومان را نشان می‌دهد.

نگاه

بیمه زندگی باید در اقتصاد پویا عرضه شود

یک کارشناس صنعت بیمه با تاکید بر اینکه بیمه جزئی از اقتصاد کشور است، گفت: بیمه زندگی باید در اقتصادی عرضه شود که توان غنی‌سازی حق بیمه را داشته باشد و صنعت بیمه باید زمینه ارتقای فنی و نیروی انسانی خود را در دستور کار قرار دهد.

بهروز اسدنژاد در گفت‌وگو با اقتصادنیوز اظهار کرد: میزان پولی که معاونت اتکایی بیمه مرکزی به آن اشاره داشته‌اند مربوط به خسارات سنوات گذشته در رابطه با واگذاری امور به بیمه‌های اتکایی است و موضوع این پول‌ها با دارایی‌های بلوکه‌شده ایران متفاوت است.

او ادامه داد: به عبارتی می‌توان گفت مقداری از این پول‌ها، حق‌الزحمه شرکت‌های ایرانی و خسارت‌های دوطرفه است که به‌دلیل تحریم‌ها نقل‌وانتقال پول تا به امروز به حساب شرکت‌های ایرانی واریز نشده است.

وی خاطرنشان کرد: این پول‌ها تاثیر بسزایی در بحث‌های توانگری مالی شرکت‌های بیمه نخواهد گذاشت و احتمال داده می‌شود به سرعت بابت خسارت‌ها هزینه شود.

▣ اولویت صنعت بیمه در زمان پساتحریم

این کارشناس صنعت بیمه در رابطه با اولویت فعالیت‌ها در زمان پساتحریم صنعت بیمه تاکید کرد: ورود رقبای خارجی با توجه به تخصص و تجربه‌ای که در چند سال گذشته به دست آورده‌اند، می‌تواند تاثیر بسزایی در ارائه خدمات و کاهش هزینه تمام‌شده محصولات بیمه داشته باشد، از سوی دیگر شرکت‌های بیمه خارجی می‌توانند در افزایش تنوع محصولات بیمه تاثیر بسزایی داشته باشند.

اسدنژاد با اشاره به اینکه در سال‌های اخیر صنعت بیمه کشور یکسری محصولات قدیمی و مشابه را عرضه می‌کند، خاطرنشان کرد: با رفع تحریم‌ها و ورود شرکت‌های بین‌المللی بیمه، صنعت بیمه کشور باید به‌روزرسانی و ارتقا را در دستور کار خود قرار دهد، زیرا در زمان تحریم صنعت بیمه در زمینه فناوری و نیروی انسانی پیشرفت قابل قبولی نداشته است.

او در پاسخ به این سوال که آیا بازار بیمه ایران برای ورود شرکت‌های خارجی جذاب است، بیان کرد: به نظر می‌رسد بخش عمده‌ای از ارائه نشدن محصولات صنعت بیمه در بازار بیمه ایران در پی قصور شرکت‌های داخلی بیمه است، شرکت‌های بیمه نتوانسته‌اند فرهنگ‌سازی موثر برای ایجاد تقاضای بیمه‌های اجباری را اجرایی کنند.

اسدنژاد تاکید کرد: بیش از ۸۰درصد از فعالیت صنعت بیمه کشور مربوط به بیمه شخص ثالث و درمان است.

در عمل این ۲ رشته در دنیا و ایران سودده نیستند و تنها ذخایر مالی شرکت‌های بیمه را استفاده می‌کنند. وی ادامه داد: با وجود بازار بیمه بکر در کشور شرکت‌های خارجی و داخلی می‌توانند با تفکر درست و کارآمد بهترین استفاده را ببرند و احتمال داده می‌شود شرکت‌های خارجی بیمه با پشتوانه چندساله خود بازار را از آن خود کنند.

این کارشناس صنعت بیمه با تاکید بر اینکه بیمه یکی از اجزای اقتصاد کشور است، یادآور شد: باید بر حرکت به سمت بیمه‌های زندگی تاکید شود که فاصله پرداخت حق بیمه و غرامت در بیمه زندگی



بسیار زیاد است، در این مدت‌زمان پول در اختیار شرکت بیمه خواهد بود و می‌توان سرمایه‌گذاری مناسبی نسبت به این پول داشت.

او تاکید کرد: البته در اقتصادی که دارای بازار پول و سرمایه مناسب و فعال نباشد نمی‌توان بر استفاده از بیمه زندگی تاکید کرد و قدم گذاشتن در راه تبلیغ بیمه زندگی در این اقتصاد برای شرکت‌های بیمه، کار اشتباهی است، زیرا اقتصاد این کشور توان پاسخگویی به سرمایه‌گذاری حق بیمه زندگی در چند سال را نخواهد داشت.

اسدنژاد در پایان تاکید کرد: جذابیت برای شرکت‌های بیمه داخلی و خارجی زمانی ایجاد می‌شود که اقتصاد و بازار پولی و بانکی کشور دارای رونق مناسبی باشد.

دریچه

جزئیات ۳۸میلیون حساب بانکی فاقد شناسه



طبق اعلام بانک مرکزی، تعداد حساب‌های بانکی فاقد شماره ملی، شناسه ملی یا شماره فراگیر اتباع خارجی ۳۸میلیون و ۵۵۹هزار و ۱۵۶حساب است که از این تعداد، فقط ۲میلیون و ۴۴۲هزار و ۱۷۱ حساب فاقد شماره فعال هستند.

به گزارش تسنیم به منظور روشن‌شدن ابعاد مختلف موضوع، عبدالمهدی ارجمندنژاد مدیرکل مقررات، مجوزهای بانکی و مبارزه با پولشویی بانک مرکزی در این زمینه، توضیحاتی داده است که در ادامه آن را از نظر می‌گذرانید.

◉ به تازگی مصاحبه‌هایی از سوی برخی اشخاص در رسانه‌های جمعی بازتاب یافته است که در آنها به وجود ۳۸میلیون حساب بانکی بدون شماره ملی در کشور اشاره و در برخی موارد حتی ادعا شده است از این حساب‌ها برای مقاصد پولشویی استفاده می‌شود. آیا شما این آمار و ارقام را تایید می‌کنید؟

سوالی که شما مطرح کردید دارای ۲ بخش است: بخش نخست، تعداد حساب‌های فاقد شماره ملی است و بخش دوم این ادعا شامل آن است که از این حساب‌ها برای مقاصد پولشویی استفاده می‌شود.

پیش از ارائه پاسخ صحیح و دقیق به هرکدام از این ۲ بخش، لازم است به چند نکته اشاره شود: همان‌گونه که اطلاع دارید اشخاص، به ۲ گروه حقیقی و حقوقی تقسیم می‌شوند؛ اشخاص حقیقی ایرانی باید دارای شماره ملی باشند که این شماره یا روی کارت ملی آنها درج شده است یا در مورد متولدان سال‌های اخیر، در شناسنامه. برابر قانون، ارائه خدمات بانکی به اشخاص حقیقی ایرانی مستلزم احراز هویت وی از سوی بانک یا موسسه اعتباری و ازجمله درج شماره ملی شخص در سوابق مربوط است.

برابر آخرین آمار اخذشده از بانک‌ها و موسسات اعتباری در پایان تیر سال‌جاری، کل حساب‌های بانکی افزون‌بر ۴۱۰میلیون و ۶۶۱هزار و ۲۱۶ حساب است که این تعداد شامل حساب‌های متعلق به اشخاص حقیقی و حقوقی ایرانی و خارجی است. از این تعداد، ۳۷۲میلیون و ۱۰۲هزار و ۶۰ حساب دارای شماره ملی یا شناسه ملی و یا شماره فراگیر اتباع خارجی هستند.

بنابراین، تعداد حساب‌های بانکی فاقد شماره ملی، شناسه ملی یا شماره فراگیر اتباع خارجی ۳۸میلیون و ۵۵۹هزار و ۱۵۶حساب است که از این تعداد، تنها ۲میلیون و ۴۴۲هزار و ۱۷۱ حساب فاقد شماره فعال هستند و بانک مرکزی در حال پیگیری مراتب برای مسدودکردن این حساب‌ها است و ۳۶میلیون و ۱۱۶هزار و ۹۸۵ حساب هم اگرچه فاقد شماره هستند لیکن مسدود شده‌اند تا در اولین مراجعه مشتریان به بانک‌ها و موسسات اعتباری، شماره یا شناسه آنها اخذ و در سوابق درج شود.

درباره بخش دوم سوال که به اظهارات غیرمسئولانه برخی افراد اشاره کردید مبنی بر اینکه از حساب‌های فاقد شماره یا شناسه ملی برای اهداف و یا مقاصد پولشویی استفاده می‌شود، ذکر این نکته ضروری است که نداشتن شماره یا شناسه ملی نباید به معنای انجام عملیات پولشویی از طریق آن حساب‌ها تلقی شود. این نتیجه‌گیری، بسیار اشتباه است و علاوه بر اینکه موجب تشویش اذهان عمومی می‌شود، می‌تواند تبعات منفی برای کشور و اقتصاد آن در پی داشته باشد.

پولشویی ممکن است حتی از طریق حساب‌هایی که دارای شماره یا شناسه ملی هستند نیز انجام شود. بنابراین، درخواست بنده از برخی اشخاصی که دارای اطلاعات کافی و دقیق نیستند این است که از این‌گونه اظهارنظرهای جنجالی که ممکن است به اعتماد مردم به نظام بانکی کشور آسیب بزند، پرهیز کنند.

◉ بانک مرکزی تاکنون چه اقداماتی در زمینه الزام شبکه بانکی کشور به اخذ شماره و شناسه ملی از مشتریان انجام داده است؟

در این رابطه، بانک مرکزی هم در زمینه سیاستگذاری یا همان تهیه مقررات مبارزه با پولشویی اقدامات زیادی انجام داده است و هم در زمینه ابلاغ و اجرای این مقررات و انجام بازرسی‌های متعدد و گسترده در این زمینه.

بخشنامه‌های متعددی خطاب به شبکه بانکی کشور صادر شده است که همگی بر لزوم احراز هویت دقیق مشتریان تاکید دارند.

علاوه بر تبیین اهمیت موضوع احراز هویت مشتریان، بر لزوم رعایت دقیق مقررات مربوط از سوی کارکنان بانک‌ها تاکید مضاعف شده و می‌شود.

یادداشت

بورس تهران درگیر رکود اقتصادی



حمیدرضا صفری
کارشناس بورس

بیشتر شرکت‌های بورسی در کشورهای مختلف از نوع خدماتی یا فرآیندهای دانش‌بنیان هستند و درنتیجه رکود اقتصادی در این‌گونه بنگاه‌های اقتصادی تاثیر چندانی ندارد، اما در کشور ما بیشتر شرکت‌های فعال در بازار سرمایه به نوعی تولیدی هستند و به‌دنبال آن، رکود اقتصادی به‌صورت مستقیم عملکرد آنها را تحت تاثیر قرار می‌دهد.

در حال حاضر رکود اقتصادی باعث شده است بازار سرمایه از رونق بیفتد و در نتیجه تمامی شرکت‌هایی که مواد اولیه و کالای نهایی به فروش می‌رسانند، در معاملات‌شان با مشکلاتی روبه‌رو شده و در نتیجه از فروش کمتری برخوردار شده، به‌طوری‌که این امر سبب شده از میزان بودجه‌ای که برایشان تعیین شده عقب بمانند و نتوانند سودهای انتظاری را پوشش دهند. از سوی دیگر در چند سال اخیر نرخ سود بانکی در کشور افزایش بسیاری داشته که این موضوع باعث شده سرمایه‌ها به سوی بانک‌ها روانه شوند زیرا بانک‌ها بدون آنکه ریسکی را به سرمایه‌گذاران متحمل کنند، سودهای بسیاری را در اختیار سپرده‌گذاران قرار می‌دهند، در نتیجه سرمایه‌گذاران ترجیح می‌دهند به جای آنکه در بازار سرمایه به سرمایه‌گذاری بپردازند و ریسک‌هایی را بپذیرند، نقدینگی‌های خود را بدون نگرانی در بانک‌ها سپرده‌گذاری کنند. از سوی دیگر شرکت‌های فعال در بازار سرمایه برای تامین مالی خود به استفاده از وام‌های بانکی می‌پردازند که بیشتر این وام‌ها دارای سودهای بسیار زیادی هستند و به این ترتیب هزینه‌های مالی بسیاری را به شرکت‌ها وارد می‌کنند. در حال حاضر به دلیل رکود حاکم بر اقتصاد کشور، بسیاری از بنگاه‌های اقتصادی مجبورند کالاها و محصولات تولیدی خود را مدت‌دار به فروش برسانند، به این معنا که در چنین مواردی فرآیند فروش به درستی انجام نمی‌شود و تولیدکنندگان در قبال فروش محصولات در زمان فعلی، پولی دریافت نمی‌کنند یا مجبور می‌شوند محصولات خود را در قیمت‌های پایین‌تری به فروش برسانند، به این ترتیب هزینه مالی شرکت‌ها روزبه‌روز افزایش می‌یابد و از این میان آسیب‌های بسیاری را متحمل می‌شوند. همه این موارد موجب شده بیشتر شرکت‌های بورسی در ۳ماهه نخست سال ۹۴ عملکرد قابل قبولی نداشته باشند. در این مدت بهترین سهم‌هایی که سودهای به نسبت مناسبی را نصیب سهامداران‌شان کرده‌اند شرکت‌های لیزینگی و دارویی بوده‌اند که نقش پربازده‌ترین سهام در فصل بهار را ایفا کرده‌اند. از سوی دیگر پیش‌بینی می‌شود به‌دلیل آنکه اتفاق خاصی در بازار و اقتصاد کشور به‌صورت عملی دیده نشده و بازار مصرفی در رکود کامل به‌سر می‌برد و همچنین با توجه به آنکه برداشته‌شدن تحریم‌های بین‌المللی و رونق اقتصادی زمانبر خواهد بود، از ۳ماهه آخر سال ۹۴، پایه و اساس رونق اقتصادی شکل گیرد و شرکت‌ها در سال ۹۵ میزان فروش مناسبی داشته باشند. در نتیجه با توجه به شرایط اقتصادی کشور باید در سال آینده منتظر باشیم تا شرکت‌های بورسی از رونق برخوردار شوند و سودهای مناسبی را نصیب سهامداران‌شان کنند.

خبر

ورود ۱ میلیارد دلار سرمایه خارجی به بورس

بلومبرگ در گزارشی نوشت: «توافق هسته‌ای به‌تدریج درهای اقتصاد ایران را باز می‌کند؛ اقتصادی که بزرگتر از اقتصاد تایلند است و دارای ذخایر نفتی به اندازه کاناداست. اقتصاد ۴۱۵ میلیارد دلاری ایران دومین اقتصاد بزرگ خاورمیانه پس از عربستان است. در برنامه ۵ ساله ششم توسعه ایران متوسط رشد اقتصادی ۸درصدی برای این کشور پیش‌بینی شده است. بر اساس منابع بانک مرکزی ایران، اقتصاد این کشور ممکن است در امسال به رشد ۴ درصدی برسد که ۲ برابر رقمی است که پیش از توافق هسته‌ای پیش‌بینی می‌شد.» به گزارش تسنیم، براساس این گزارش، تا سال ۲۰۰۶ افزون‌بر ۸۰ درصد اقتصاد ایران در کنترل دولت قرار داشت که از این سال به بعد با اجرای برنامه خصوصی‌سازی دخالت دولت در اقتصاد کمتر شد. براساس برآوردهای دولت ایران از دخالت دولت در اقتصاد ۲۰درصد کاسته شده است.

ارش کپیتال رسیستنس اقتصاددان نیز در این‌باره گفت: «ما پیش‌بینی می‌کنیم در سال ۲۰۱۶ و با برداشته‌شدن تحریم‌ها یک‌میلیارد دلار سرمایه خارجی وارد بورس ایران شود. ارزش بورس ایران درحال‌حاضر ۹۵ میلیارد دلار است. شاخص بورس از ابتدای آغاز دور پایانی مذاکرات هسته‌ای یعنی در ۴۰ روز گذشته ۳درصد رشد داشته است.»

اولویت‌های خارجی ها برای سرمایه‌گذاری در ایران بررسی شد

صنایع کوچک، محبوب سرمایه‌گذاران خارجی



گروه اقتصاد: مدیرعامل تامین سرمایه امین از راه‌اندازی نخستین صندوق پروژه ایران به ارزش ۴۰۰۰میلیارد ریال خبر داد و خواستار هماهنگی و برنامه‌ریزی مناسب برای حضور هیات‌های سرمایه‌گذاری خارجی در بازار سرمایه ایران شد، زیرا بخش عمده‌ای از سرمایه‌گذاران خارجی برای سرمایه‌گذاری مدیریتی در واحدهای تولیدی و صنعتی کوچک به ایران می‌آیند.

علی سنگینیان در نشست خبری با نمایندگان رسانه‌ها، با اعلام اینکه تا پایان شهریور و با توجه به تجربه موفق عرضه ۱۰۰۰میلیارد ریال اوراق سلف استاندارد نفت کوره، عرضه ۵۰۰۰میلیارد ریال اوراق سلف استاندارد متانول از سوی تامین سرمایه امین انجام خواهد شد، اضافه کرد: این اوراق به درخواست شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا) عرضه شده و پیش‌بینی می‌شود سود ۲۴ تا ۲۸درصدی را در یک سال نصیب خریداران کند.

به گزارش صمت، مدیرعامل تامین سرمایه امین همچنین از عرضه واحدهای نخستین صندوق پروژه ایران تا یک ماه آینده خبر داد و افزود: این صندوق به منظور تامین مالی ساخت یکی از نیروگاه‌های شرکت مپنا به ارزش ۴۰۰۰میلیارد ریال و به صورت فاز به فاز انجام خواهد شد.

وی با اشاره به اینکه پس از حصول توافق هسته‌ای، سرمایه‌گذاران خارجی علاقه‌مندی جدی خود را برای ورود به بازار سرمایه ایران اعلام کرده‌اند، اضافه کرد: یکی از استراتژی‌های تامین سرمایه امین در امسال اولویت‌بخشی به موضوع ادغام و تملیک در بازار سرمایه ایران است که بر همین اساس این شرکت از



سال گذشته معاونت ادغام و تملیک خود را فعال کرده و تاکنون ۲ قرارداد مهم نیز در این زمینه منعقد کرده است.

سنگینیان با تاکید بر اینکه بخش عمده‌ای از درآمد شرکت‌های تامین سرمایه در جهان از طریق واحدهای ادغام تملیک کسب می‌شود، ادامه داد: با این وجود هم‌اکنون در ایران سازوکارهای مناسب و فضای مناسب قانونی در این‌باره وجود ندارد.

وی همچنین تصریح کرد: این خدمت جدید حتی برای شرکت‌هایی که علاقه‌مند به انجام معاملات بلوکی در بازار سرمایه ایران هستند نیز قابل ارائه است. به گفته وی، راه‌اندازی واحد ادغام و تملیک در امین با توجه به اهداف ویژه سرمایه‌گذاران خارجی برای ورود به بازار سرمایه ایران انجام شده به‌گونه‌ای که در بیشتر نشست‌ها و مذاکرات رخ داده عمده سرمایه‌گذاران خارجی علاقه‌مندی خود را به خرید بلوک‌های مدیریتی شرکت‌های کوچک و بزرگ غیربورسی در ایران اعلام کرده‌اند و بخش کوچکی از آنها به دنبال گرفتن کد بورسی و خرید سهام شرکت‌های بورسی هستند.

مدیرعامل شرکت تامین سرمایه امین با انتقاد از اینکه این روزها گروه‌های مختلف هر کدام به نوبه خود افراد و سرمایه‌گذاران خارجی را برای سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه ایران دعوت می‌کنند در حالی‌که این اقدامات بدون برنامه‌ریزی و هماهنگی لازم انجام

> **برای اینکه بازار سرمایه ایران به درستی بتواند از حضور سرمایه‌گذاران خارجی منتفع شود لازم است دعوت از سرمایه‌گذاران خارجی به صورت برنامه‌ریزی شده انجام شود**

می‌شود، اضافه کرد: برای اینکه بازار سرمایه ایران به درستی بتواند از حضور سرمایه‌گذاران خارجی منتفع شود لازم است دعوت از سرمایه‌گذاران خارجی به صورت برنامه‌ریزی شده انجام شود، چراکه بخش کوچکی از آنها علاقه‌مندی جدی برای خرید سهام در بازار سرمایه داشته و اغلب سرمایه‌ها و سرمایه‌گذاران بزرگ به دنبال خرید بلوک‌های مدیریتی و تملک شرکت‌های ایرانی هستند.

وی افزود: سرمایه‌گذاران خارجی بیشتر علاقه‌مند هستند که با همکاری یک شرکت ایرانی در بازار سرمایه ایران فعال شوند، از این‌رو موضوع تاسیس صندوق‌های سرمایه‌گذاری خصوصی و همچنین جوینت ونچر شدن با آنها در دستورکار قرار گرفته است.

▣ صنایع غذایی، دارویی و ساختمانی اولویت سرمایه‌گذاری خارجی‌ها

وی با اشاره به اینکه تامین سرمایه امین برای کمک به تسهیل تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاران خارجی هم‌اکنون اطلاعات شرکت‌های غیربورسی ایرانی را نیز جمع‌آوری کرده و به طرف‌های خارجی علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در ایران ارائه می‌دهند، بیان کرد: عمده صنایعی که سرمایه‌گذاران خارجی علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در ایران هستند و برای آن برنامه‌ریزی کرده‌اند در وهله اول صنایع غذایی با امکان رشد سریع و بالا؛ همچون صنایع شکلات‌سازی؛ نوشابه و بیسکوییت است و از سوی دیگر اولویت دوم آنها صنایع بزرگ غذایی است.

مدیرعامل تامین سرمایه امین ادامه داد: صنایع دارویی و بهداشتی ایران نیز به دلیل جمعیت بالای ایران، شبکه بهداشت و درمان گسترده و بالابودن سهم هزینه‌های بهداشتی در سبد هزینه‌های خانوارها برای آنها جذابیت مطلوبی دارد و در انتها و اولویت چهارم آنها ساخت‌وساز و صنایع ساختمانی است.

▣ تشریح ۳ استراتژی

رییس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق در بخش دوم این نشست و در پاسخ به پرسش‌های خبرنگاران در مورد نقش اتاق تهران در بازار سرمایه با بیان اینکه اتاق تهران به‌عنوان نماینده بخش خصوصی نظرات فعالان اقتصادی را به سمع مسئولان دولتی می‌رساند، اضافه کرد: بر همین اساس دیدگاه‌های فعالان اقتصادی هم‌اکنون در آیین‌نامه‌های مربوط به تولید اعمال شده است.

وی درباره حضور سرمایه‌گذاران خارجی در بازار ایران و کسب سود از آن تصریح کرد: سرمایه‌گذاران خارجی با استراتژی‌های مختلفی در این‌باره وارد می‌شوند؛ اول اینکه شرکت‌های کوچک را خریده و محصولات آنها را با نشان(برند) خودشان عرضه خواهند کرد. دوم اینکه بازار فروش محصولات را گسترش داده و اقدام به صادرات خواهند کرد و سوم اینکه ساختار شرکت‌های ایرانی را مطابق با استانداردهای خودشان اصلاح خواهند کرد.

در هر صورت این گروه تمایل ویژه‌ای به سرمایه‌گذاری در صنایع کوچک دارند.

▣ فرصت مناسب دولت برای انتشار اوراق بدهی ارزی

مدیرعامل تامین سرمایه امین در پاسخ به سوالی درمورد بازار اوراق بدهی ایران اعلام کرد: هم‌اکنون ایران یکی از کمترین نسبت‌های بدهی به تولید ملی را در جهان داراست و همین امر ظرفیت و فرصت مناسبی در اختیار دولت برای انتشار اوراق بدهی ارزی قرار داده که با توجه به سابقه خوب ایران در انتشار این اوراق، استقبال از آن در بازارهای جهانی مناسب خواهد بود.

وی بیان کرد: البته این امر در صورتی است که اوراق بدهی منتشرشده از سوی شرکت‌های بین‌المللی رتبه‌بندی شده و بعد در بازار عرضه شود.

سنگینیان در پاسخ به چرایی حضور گسترده تامین سرمایه‌ها در بازار اوراق بدهی و فراموش‌کردن دیگر خدمات خود در بازار تصریح کرد: دیگر خدمات عمده تامین سرمایه‌ها در بازار سرمایه به موضوع ارزش‌گذاری، پذیرش شرکت‌ها و مشاوره مالی باز می‌گردد که به‌دلیل درآمد کم و هزینه‌های بالای آن اغلب شرکت‌های تامین سرمایه به‌دنبال آن نیستند؛ البته تامین سرمایه امین سالانه بیش از ۷۰ قرارداد ارزش‌گذاری منعقد کرده و می‌توان به جرات گفت بخش عمده‌ای از معاملات بلوکی در بورس ایران از سوی امین ارزشگذاری می‌شود.

مدیرعامل تامین سرمایه امین درباره استفاده‌نکردن دولت از ظرفیت‌های بازار بدهی ایران برای تامین مالی افزود: هم‌اکنون بین دولت و ارکان بازار ناهماهنگی برای تامین مالی از طریق بازار بدهی وجود دارد که اگر این نقص برطرف شود امکان انتشار گسترده اوراق وجود داشته اگرچه به‌تازگی دولت نسبت به انتقال تامین مالی از بازار پول به بازار سرمایه با توجه به ناتوانی بانک‌ها به پرداخت وام و تسهیلات تاکید دارد.

وی کاهش درآمدهای دولت را یکی دیگر از دلایل تمایل دولت به استفاده از ابزار بدهی برای تامین مالی عنوان کرد و افزود: متاسفانه سهم کوچک بازار سرمایه ایران باعث شده دولتمردان اهمیتی به بررسی اثرات تصمیمات‌شان در بورس ندهند و همین امر موجب تصمیم اخیر بانک مرکزی درباره بانک‌ها شده است. سنگینیان درمورد دلایل حضور نیافتن تامین سرمایه‌ها در بخش ساختمان تاکید کرد: طرح صندوق‌های زمین و ساختمان باوجود اصلاحات و تغییرات متعدد اما نتوانسته جذابیت بالایی برای تامین سرمایه‌ها ایجاد کند، ضمن اینکه فعالان بازار ساختمان نیز به علت پیچیدگی‌های آن راغب به استفاده از این ابزار نیستند. رییس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق درباره سیاسی‌شدن بازار ایران و دلایل تشدید این امر و اینکه چرا بازار پس از توافق روند مناسبی به خود نگرفت، تصریح

> **هم‌اکنون ایران یکی از کمترین نسبت‌های بدهی به تولید ملی را در جهان داراست و همین امر ظرفیت و فرصت مناسبی در اختیار دولت برای انتشار اوراق بدهی ارزی قرار داده است**

کرد: نخستین دلیل این امر بی‌اعتمادی فعالان بازار است.

به گفته وی، بازار هم‌اکنون دچار تناقضی شده است مبنی بر اینکه با وجود اعلام توافق اما شرایط اقتصادی و مالی در هیچ بخش اقتصادی مناسب نیست، درنتیجه در کوتاه‌مدت شرایط اقتصادی مناسب ارزیابی نمی‌شود.

▣ فعال‌شدن صندوق یکم امین آوید

کارگزاری امین آوید با حجم معاملات ۱۴ هزار میلیارد تومان در سال ۹۳ رتبه چهارم برترین کارگزاری در ایران را در سال ۹۳ کسب کرد.

شهیدی مدیرعامل شرکت کارگزاری امین آوید در این نشست با اعلام این مطلب افزود: این کارگزاری هم‌اکنون بازوی اجرایی شرکت تامین سرمایه امین در بازارگردانی اوراق بدهی است.

وی در ادامه با بیان اینکه صندوق سرمایه‌گذاری امین آوید نیز در سال ۹۳ از نظر بازدهی توانست رتبه نخست را بین صندوق‌های سرمایه‌گذاری از آن خود کند، ادامه داد: بر همین اساس کارگزاری امین آوید برای امسال مجوز تاسیس صندوق ای.تی.اف (ETF) یکم امین آوید را از سازمان بورس دریافت کرد که به زودی واحدهای آن در بازار سرمایه عرضه خواهد شد.



وی از تمرکز کارگزاری امین آوید بر معاملات آنلاین در سال ۹۴ خبر داد و افزود: این اقدام با استفاده از بسته‌های تشویقی و به منظور ارتقای سطح فرهنگ سهامداری در بین اقشار مختلف جامعه انجام می‌شود.

▣ ثبت نخستین شرکت مالی ایرانی در لندن

مدیرعامل شرکت نوآوران امین از راه‌اندازی سامانه انگلیسی انتشار اطلاعات مالی بازار سرمایه ایران برای استفاده سرمایه‌گذاران خارجی خبر داد.

نوروزی در جمع خبرنگاران با اعلام این خبر ادامه داد: این سامانه تمامی اطلاعات مالی شرکت‌های بورسی و فرابورسی ایرانی را به زبان انگلیسی در اختیار علاقمندان قرار می‌دهد.

وی همچنین از راه‌اندازی سیستم جامع تهیه گزارش هوشمند شرکت‌های بورسی، فرابورسی و صنایع ایران خبر داد و گفت: این سیستم تمامی اطلاعات صورت‌های مالی را دریافت کرده و پس از پردازش در اختیار فعالان بازار قرار می‌دهد.

وی همچنین از ثبت نخستین شرکت پردازش اطلاعات مالی ایرانی در لندن خبر داد و گفت: این شرکت با همکاری یک شرکت انگلیسی فعالیت خود را در لندن آغاز خواهد کرد و هدف از تاسیس آن ارائه آخرین اطلاعات بازارهای مالی ایران در رسانه‌های انگلیسی‌زبان و سرمایه‌گذاران اروپایی است.

یادها و خاطراتی از «فورد موستانگ»های قدیمی

همه‌اسب‌های وحشی آقای «فورد»!





حسن فرازمند - گروه خودرو: وقتی روزنامه‌نگاران لقب «اسب وحشی» را به نخستین تولیدات اتومبیل «موستانگ» کارخانه فورد دادند. «هنری فورد» بینانگذار و صاحب این کارخانه کمی دلخور شد و برای برخی از آنها به طور خصوصی پیام فرستاد که قصدش از تولید این اتومبیل «اسب قوی» بوده است، نه اسب وحشی و سرکش و غیرقابل مهار. ولی روزنامه‌نگاران آن روزگار چندان قانع نشدند و به معنی لغوی این واژه مراجعه کردند که همان «اسب وحشی» معنی می‌شد و معنی دیگر آن در زبان انگلیسی اسبی به نام «گور اسب» بود.

دیگر، کار از کار گذشته بود و اتومبیل‌های فورد موستانگ تولید شده در کارخانه فورد امریکا به خیابان‌ها آمده و لقب «اسب وحشی» را به خود اختصاص داده بودند و شاید هم به همین دلیل بود که توانستند خیلی زود جای خود را در میان علاقه‌مندان به اتومبیل‌های جان‌سخت باز کنند. مردم شیفته‌اش شده و حتی حاضر بودند «فورد موستانگی» که چند بار تصادف کرده و صافکاری و رنگ شده بود را بخرند. درحالی که روی نخستین تصادف دیگر اتومبیل‌ها حساسیت داشتند، به این دلیل فورد موستانگ‌های «هنری فورد» در سال ۱۹۶۴میلادی شهرت زیادی یافتند و از آن سال به بعد هنوز بسیاری از دوستداران تولیدات خودروهای کارخانه فورد منتظرند یک بار دیگر آن نسل از فورد موستانگ‌ها تولید شود و به بازار بیاید. فورد موستانگ‌های قدیمی در ایران نیز طرفداران زیادی پیدا کردند و پس از آمدن به ایران رقبای دیگر آن یعنی «شورولت»، «پونتیاک» و «دوج» نیز به میدان آمدند. اما هرگز نتوانستند این اسب وحشی را از میدان به در کنند و در خاطرات آن نسل از فوردها، موستانگ‌ها همچنان در ذهن بسیاری از دوستداران‌اش مانده است و با وجود واردات پیشرفته‌ترین فوردموستانگ‌ها به ایران، هنوز هم عده‌ای معتقدند آن اسب‌های وحشی، چیز دیگری بودند. در گزارش امروز شما را با نسل‌های گذشته و تقریبا امروزی «فورد موستانگ»ها آشنا می‌کنیم.

مردی به نام «فورد»

فورد که بود؟ از کجا آمده بود و چرا آوازه تولیدات اتومبیل‌های او در جهان این‌قدر طنین‌انداز است؟ آیا او را می‌شناسید؟ هر قدر هم او را بشناسید، به اندازه خبرنگار مجله «اتومبیل» امریکا نمی‌شناسید که وقتی با او مصاحبه کرد، از او خواست آن قدر حرف بزند که اگر بعد از مصاحبه مرگ سراغ او آمد، چیزی ناگفته نماند.

آقای فورد لبخندی زد و به خبرنگار گفت: «هر چه را که من یادم برود، اتومبیل‌هایم بعدها به شما خواهند گفت.» با این حال خبرنگار بیوگرافی او را چنین نوشت:

هنری فورد که در «دیربورن» میشیگان متولد شده بود، هیچ‌گاه به دبیرستان نرفت. او پس از پایان تحصیلات دبستان، به عنوان شاگرد ماشین کار در شهرک صنعتی دیترویت به‌کار مشغول شد. سپس تعمیرکار و سرانجام استادکار شد. هنگامی که در سال ۱۸۸۵میلادی «کارل بنز» و «گوتلیب دایملر»، هر کدام مستقل از دیگری، اتومبیل خود را اختراع کرده و روانه بازار کردند، فورد جوانی ۲۲ ساله بود.



«کالسکه بدون اسب» خیلی زود توجه فورد جوان را به خود جلب کرد. در سال ۱۸۹۶میلادی نخستین اتومبیلی را که خود طراحی کرده بود، ساخت اما با وجود استعدادی که داشت، نخستین و دومین اقدام او در کسب‌وکار با شکست مواجه شد. اگر فورد در ۴۰ سالگی مرده بود، اکنون از او تنها به عنوان مردی شکست خورده یاد می‌شد، اما فورد به آسانی دلسرد نشد. در سال ۱۹۰۳میلادی او بار دیگر تلاش کرد و در نتیجه سومین اقدام، تشکیل کمپانی فورد بود که توسط آن به ثروت، شهرت و اهمیتی پایدار دست یافت. موفقیت سریع کمپانی فورد بیشتر مرهون این برداشت اصلی و اساسی او بود که فورد آن را در یکی از آگهی‌های اولیه کمپانی خود چنین بیان می‌کند: «ساخت و فروش اتومبیلی که به ویژه برای استفاده روزمره شغلی، حرفه‌ای و خانوادگی طراحی شده است؛ خودرویی که به خاطر فشردگی و جمع و جور بودن به طور یکسان از سوی مردان، زنان و کودکان موردپسند و تحسین قرار می‌گیرد. سادگی، ایمنی، آسایش همه جانبه و بالاتر از همه بهای بسیار مناسب آن، این خودرو را در دسترس هزاران نفری قرار می‌دهد که هیچ‌گاه نمی‌توانستند درباره پرداخت قیمت‌های افسانه‌ای که برای بیشتر ماشین‌ها خواسته می‌شود، حتی فکر کنند.»

هنری فورد با مدل‌های اولیه خود، گرچه کاملاً مناسب بودند، نتوانست به آن اهداف بلند دست یابد. اما مدل مشهور T که در سال ۱۹۰۸میلادی روانه بازار شد به خوبی نظریات او را تامین کرد. بدون تردید آن مدل نام‌آورترین اتومبیلی بود که تا آن هنگام تولید شده بود و در نهایت بیش از ۱۵ میلیون دستگاه از آن فروخته شد.

مدت‌ها قبل از آن فورد دریافته بود در صورتی که هزینه‌های تولید را کاهش دهد، می‌تواند محصولاتش را با قیمت پایین‌تری بفروشد. برای وصول به این هدف مجموعه‌ای از روش‌های بسیار موثر تولید را در کارخانه‌های خود پیاده کرد. این روش‌ها عبارت بودند از: قطعات قابل تعویض، حد اعلای تقسیم کار، خط سوار کردن قطعات که تمامی اینها برای افزایش کارآیی کارگران صنعتی طراحی شده بود. فورد معتقد بود نباید وقت کارگر با مجبور کردن او برای رفتن به دنبال مواد و ابزار مورد نیاز یا حتی برداشتن آنها از روی زمین تلف شود و به جای آن باید ترتیبی اتخاذ کرد تا با استفاده از نوار نقاله، سُرسُره و نقاله‌های متحرک بالای سرکار را نزد کارگر بیاورد.

مواد و ابزار در سطح وسیعی توزیع می‌شد و کارگر می‌توانست وظیفه خود را بسیار سریع‌تر انجام دهد. او بر این باور بود که در تلاش دائم برای یافتن روش‌های برتر و کارآتر باید روش‌های تولید به دقت تحلیل شود. کارهای پیچیده و مرکب را باید به کارهای ساده تبدیل کرد. به این ترتیب انجام آن حتی از کارگر غیرماهر، که ممکن است کم‌هوش، بی‌سواد یا حتی معلول باشد، بدون نیاز به گذراندن دوره‌های طولانی کارآموزی برمی‌آید.

هیچ یک از این نظریات در اصل متعلق به فورد نبود. «الی ویتنی» بیش از یک قرن، از قطعات قابل تعویض استفاده کرده بود. «فردریک وینسلو تیلور»، کارشناس معروف بهره‌وری تمام این نظریات را در نوشته‌های خود آورده بود و چند کارخانه کوچکتر مدت‌ها بود که از خط سوار کردن قطعات استفاده می‌کردند. اما فورد نخستین تولیدکننده بزرگ بود که این نظریات را یکجا و با تمام وجود به کار گرفت و نتایج کار واقعا خیره‌کننده بود و باعث شد تا در سال ۱۹۰۸م ارزان‌ترین مدل «تی» به بهای ۸۲۵ دلار فروخته شد تا سال ۱۹۱۳م قیمت آن تا ۵۰۰ دلار پایین آمد و در ۱۹۱۶م به ۳۶۰ دلار تنزل کرد و بالاخره در سال ۱۹۲۶م قیمت خرده‌فروشی آن به ۲۹۰ دلار رسید. همچنان که قیمت پایین می‌آمد میزان فروش بالا رفت. ایالات متحده به کشور مردم «سوار بر چرخ» بدل و فورد، ثروتمندترین فرد بخش خصوصی جهان شد.همچنان که کارگران فورد بیشتر تولید می‌کردند او نیز قادر شد دستمزد بالاتری به آنها بپردازد. در سال ۱۹۱۴میلادی او حداقل دستمزد روزانه را در کارخانه‌هایش تا ۵ دلار بالا برد و با این کار دنیای صنعت را شگفت‌زده کرد. این مبلغ برای آن زمان بسیار زیاد و حدود ۲ برابر متوسط دستمزدی بود که پیش از این در همین کارخانه‌ها پرداخت می‌شد. از سطح بالای دستمزدی که فورد معمول کرد، به ناچار در سراسر کشور تبعیت شد و در نتیجه کارگران کارخانه‌ها از فقر و تنگدستی بیرون آمده و به طبقه متوسط راه یافتند.اما ابداعات فورد اثر گسترده‌تری نیز داشت. او درباره روش‌های تولید انبوه خود پنهان‌کاری نمی‌کرد. برعکس بسیار مشتاق بود که آنها را به اطلاع همگان برساند. سایر تولیدکنندگان با مشاهده موفقیت فورد روش‌های تولید او را تقلید کردند که نتیجه این‌کار افزایش چشمگیر تولید در سراسر کشور و درنهایت در تمام جهان بود.

نخستین نسل «فورد موستانگ»ها

نخستین موستانگی که شرکت فورد به فروش رساند در کشور کانادا بود و پس از آن، این خودرو توانست در بازار امریکای شمالی به موفقیت و فروش مناسبی دست پیدا کند.

حال ۵۲ سال از زمان معرفی نخستین نسل از این خودرو زیبا می‌گذرد و در این بین در شهرهایی در امریکای شمالی و همچنین در سراسر جهان علاقه‌مندان این خودرو گردهم جمع می‌شوند و به مناسبت قدم‌گذاشتن به میان‌سالگی برای آن جشن‌هایی را برگزار می‌کنند.

با این حال بررسی نسل‌های گذشته «موستانگ»ها برای دوستداران تولیدات کارخانه فورد همیشه جالب بوده است. آنها معتقدند که نسل نخست موستانگ، سال‌های ۱۹۶۴ تا ۱۹۷۳م دست‌به‌دست شدند و این نخستین مدل موستانگ بود که به همه جهان معرفی شده است. این خودرو در ۱۷ آوریل ۱۹۶۴ وارد بازار شد و در طول ۱۲ ماه بیش از ۴۱۸ عدد از آن به فروش رسید. از این خودرو، مدل‌های متفاوتی تولید شده است ازجمله: فورد موستانگ کروک ۱۹۶۵ و فورد موستانگ شلبی.

در سال ۱۹۶۶م نیز فورد موستانگ فستبک، وارد بازار شد و در پی آن فورد موستانگ ۱۹۶۹، مدلی با طراحی و رنگ زیبا که به یکی از نمادی‌ترین خودروهای موستانگ تبدیل شد.

در سال ۱۹۷۰م موستانگ Mach۱ یکی از زیباترین و جذاب‌ترین مدل‌های فورد موستانگ بوده است با طراحی بدنه و همچنین رنگ بسیار زیبایش و موستانگ ۱۹۷۲ نیز یکی از ماندگارترین‌های موستانگ بود و پس از آن فورد موستانگ کوپه ۱۹۷۳، این مدل آخرین خودرو از نسل نخست خودروهای موستانگ محسوب می‌شود که به دلیل کوپه بودنش طرفداران زیادی پیدا کرد.

نسل‌های بعدی «موستانگ»ها

نسل دوم فورد موستانگ، پس از افزایش وزن و اندازه در سال‌های ۱۹۶۵ تا ۱۹۷۳م برای استفاده از موتورهای ۸ سیلندر در سال ۱۹۷۴م معرفی شد و تا سال ۱۹۷۸م با این ظاهر که چندان هم زیبا و جذاب نبود روی خط تولید قرار گرفت.

«موستانگ کبرا» در سال ۱۹۷۶م، خودرویی افسانه‌ای و قدرتمندبود که باعث قدرت و شکوه و جلال فورد شد. این خودرو دارای موتور قدرتمند ۸ سیلندری بود که طراحی اسپرت آن باعث شد تا در بازار به موفقیت خوبی دست یابد.

نسل سوم نیز از سال ۱۹۷۹ تا ۱۹۹۳ میلادی با مدل‌های قبلی متفاوت شد به نحوی که شاید یک پله عقب‌تر از نسل قبلی خویش از هر نظر قرار داشت.

موستانگ ۱۹۸۲جی‌تی، بازگشت به گذشته‌ای بود که شاید دوباره آن را نبینیم، ممکن است این تنها مطلبی باشد که بتوان درباره این خودرو با موتور ۸ سیلندر و ۱۶۰ اسب بخارش گفت.

فورد موستانگ ۱۹۸۲جی‌تی هم به موتوری ۸ سیلندر مجهز بود و حدود ۲۱۰ اسب بخار توان داشت؛ این بیشترین قدرت تولیدی از زمان نخستین موستانگ تا به آن زمان بود.

موستانگ ۱۹۹۰ در سال ۱۹۹۰م معرفی شد و تا سال ۱۹۹۳م برای فروش تولید می‌شد. این خودرو توانست در زمان انتشار به یکی از محبوب‌ترین‌های بازار تبدیل شود و نسل چهارم موستانگ که از سال ۱۹۹۴ تا ۲۰۰۴م به بازار آمد به دنبال موفقیت‌های گذشته بود و می‌خواست که همچون پدران خویش افتخاراتی کسب کند، اما باز هم مانند گذشته ایراداتی در طراحی آن دیده می‌شد که راه را برای کسب موفقیت‌های این خودرو کمی تیره کرده بود.

فورد موستانگ ۱۹۹۹، خودرویی بدون سقف و با طراحی مناسب در زمان خویش بود و فورد موستانگ سال ۲۰۰۰ به یک موتور ۸ سیلندر ۴/۶ لیتری مجهز بود که قدرتی معادل ۲۶۰ اسب بخار تولید می‌کرد و بعد از آن موستانگ اس‌وی‌تی «کُبرا» سال ۲۰۰۳، خودرویی بود که علاوه بر داشتن موتوری ۸ سیلندر به یک «توربوشارژر» نیز مجهز بود، موضوعی که باعث شد قدرت آن به ۳۹۰ اسب بخار هم برسد.

موستانگ اس‌وی‌تی کبرا سال ۲۰۰۴ هم به عنوان آخرین خودرو نسل چهارم آمد؛ این مدل از موستانگ با رنگ ویژه‌ای همراه بود که با تغییر زاویه تابش خورشید، رنگ آن نیز تغییر می‌کرد.

نسل پنجم موستانگ‌ها از سال ۲۰۰۵ تا ۲۰۱۴م به بازار آمد که گویا بازگشت به اقتدار گذشته بود؛ این خودرو طراحی منحصربه‌فردی داشت که نشان داد از نوه همان نخستین موستانگ‌های معروف است و می‌تواند به خوبی اجدادش بدرخشد.

فورد در سال ۲۰۰۷م نام شلبی را با این مدل به بازار برگرداند؛ شلبی جی‌تی۵۰۰ سال ۲۰۰۷م قوی‌ترین خودرو فورد تا آن زمان محسوب می‌شود. این اتومبیل با موتوری ۸ سیلندر و ۵۰۰ اسب بخار قدرت به عموم مردم عرضه شد.

فورد موستانگ ۲۰۰۸ هم به موتوری ۸ سیلندر با ۳۰۰ اسب بخار قدرت مجهز بود.

و سرانجام موستانگ ۲۰۱۰ با کمی تغییر توانست در دل بسیاری از دوستدارانش جا باز کند و همین مهم باعث شد به فروش خوبی هم دست یابد.

فورد موستانگ ۲۰۱۱ مجهز به موتوری ۶ سیلندر و ۳۰۵ اسب بخار توان خروجی و همچنین موستانگ شلبی ۲۰۱۴ با ۶۶۲ اسب بخار توان و خروجی بالا توانست به رکورد قوی‌ترین مدل موستانگ دست پیدا کند.

البته پیش از آن نیز در سال ۲۰۱۳م نسل جدیدی از موستانگ معرفی شد و حالا باید منتظر ورود نسل دیگر این خودرو به بازار باشیم.

نسل ششم موستانگ هم از سال ۲۰۱۵م در دسترس عموم قرار گرفت و باید دید آیا از نسل قبلی خود بهتر است همچنین چه اتفاقاتی در معرفی مدل‌های مختلف این خودرو در آینده خواهد افتاد؟



یادداشت

بهترین بخشنامه وزیر راه و شهرسازی



وحید نجف
کارشناس صنعت هوانوردی

چندی پیش بخشنامه‌ای در راستای پیشگیری و مبارزه با فساد مالی و ویژه‌خواری از سوی وزیر راه و شهرسازی صادر شد. اگرچه اطلاع دقیقی از تعداد بخشنامه‌های صادر شده توسط وی از زمان حضور در این وزارتخانه در دست نیست اما به جرات می‌توان گفت این بخشنامه که با هدف پیشگیری و مبارزه با فساد مالی و ویژه‌خواری صادر شد، یکی از بهترین بخشنامه‌های صادر شده از سوی او است. اگرچه ممکن است این بخشنامه در مقام اجرا دستخوش تغییراتی شود اما از منظر دلسوزان فعال در صنعت حمل‌ونقل، همین توجه و عنایت اندک وزارتخانه نیز جای قدردانی دارد.

این بخشنامه باید توسط روابط عمومی وزارتخانه و سازمان‌های زیرمجموعه این نهاد اشاعه و نشر پیدا کند و به‌تدریج به عنوان یک مطالبه عمومی مطرح و پیگیری شود. طبیعی است این عزم جدی، نیازمند مشارکت و همکاری همه مدیران، کارشناسان و کارکنان فعال در این حوزه است. از سوی دیگر لازم است، وزارت راه و شهرسازی علاوه بر صدور این بخشنامه، نسبت به ایجاد کمیته‌ای ویژه برای بازرسی و پیگیری محتوای آن اقدام کند. اعضای این کمیته می‌توانند با بازدیدهای سرزده و دسترسی به اسناد مالی بعضی از شرکت‌ها و موسسات تابع این وزارتخانه، به سرنخ‌های مدنظر دست پیدا کنند. به‌طور قطع، کارکنان این سازمان‌ها نیز با مشاهده جدیت وزارتخانه در برخورد با متخلفان، به‌تدریج از لاک محافظه‌کاری و سکوت سازمانی خارج شده و اطلاعات مفیدی را در اختیار این اعضا قرار خواهند داد.

در این میان نقش بسیار سازنده رسانه‌ها و مطبوعات به عنوان ناظران این اقدام را نباید از یاد برد. رسانه‌ها می‌توانند در به چالش کشیدن بسیاری از تخلفات ریز و درشت اقتصادی و حتی معضلات فرهنگی و اجتماعی نقش بسیار مهمی داشته باشند. بنابراین برای پیشبرد این بخشنامه مهم وزارت راه و شهرسازی، اطلاع‌رسانی مستمر، تشکیل کمیته بازرسی ویژه، ترغیب و مشارکت عمومی کارکنان و استعانت از رسانه‌ها ضروری است.

خبرخوان

تسنیم: علی آزاد، دبیر انجمن شرکت‌های راهسازی از پرداخت ۵۱۰ میلیارد تومان به شرکت ساخت و توسعه بابت برخی پروژه‌های راهسازی خبر داد و گفت: ۲۶۰ میلیارد تومان از این مبلغ مربوط به آزادراه و راه‌آهن قزوین ـ رشت است. آزاد از ارسال نامه قدردانی به دفتر رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی خبر داد و گفت: در این نامه از نوبخت درخواست کردیم اقدامات لازم در رابطه با پرداخت حدود ۱۰۰۰ میلیارد تومان از خزانه که چند ماه قبل تخصیص یافته است، انجام شود.

مهر: امیر روحی، مدیر امور حمل‌ونقل و ترافیک مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهر تهران گفت: در مراحل ابتدایی مطالعات طرح جامع حمل‌ونقل و ترافیک شهر تهران هستیم که تا ۳ یا ۴ ماه دیگر به اتمام خواهد رسید. وی افزود: پیش‌بینی مطالعات این بود که در سال ۱۴۰۴ حدود ۵۲۰ هزار واحد کسری پارکینگ در شهر تهران خواهیم داشت که اگر بتوانیم سیاست‌های مدیریت تقاضا را اعمال و تقاضای خودرو شخصی را کاهش دهیم، حدود ۴۰۰ هزار واحد پارکینگ در سال ۱۴۰۴ نیاز داریم.

پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی: هرمز ذاکری، معاون مدیرکل دفتر ایمنی و حمل‌ونقل وزارت راه و شهرسازی از تهیه گزارش سیمای ایمنی راه‌ها با نگاهی بلندمدت به وضعیت ایمنی رانندگی در ایران بر اساس آمارهای ۱۰ سال گذشته خبر داد. به گفته وی، با توجه به تاکید وزیر راه و شهرسازی بر اطلاع‌رسانی و انتشار آزاد اطلاعات و با توجه به اهمیت موضوع ایمنی و تصادفات رانندگی که سالانه بیش از ۱۶ هزار نفر را به کام مرگ می‌فرستد و بیش از ۴۰۰ هزار نفر را به جراحت‌های متعدد مبتلا می‌کند، تهیه گزارش جامع از وضعیت رانندگی در ایران ضروری است.

در گفت‌وگوی صمت با مدیر پایانه مسافرتی غرب تهران مطرح شد

درآمد دلالان بلیت، روزی ۲۰ میلیون تومان



اکرم امینی ـ گروه خودرو: ۴۲ درصد حجم مسافر پایانه‌های ۴گانه شهرداری تهران توسط شرکت‌های پایانه غرب جابه‌جا می‌شود که این رقم روزانه حدود ۲۳هزار و ۵۰۰نفر را شامل می‌شود. ۱۶ تعاونی مسافربری، ۲۱شرکت مسافربری خصوصی و ۷ شرکت مسافربری با خودروهای سواری، در این پایانه فعالیت می‌کنند که از این میان، یکی از شرکت‌های سواری، علاوه‌بر خودروهای سواری، دارای مینی‌بوس و میدل‌باس است. به گفته مدیر پایانه غرب، در مجموع ۴۴ شرکت خصوصی و تعاونی در این پایانه فعالیت می‌کند. کلنگ ساخت پایانه غرب یا ترمینال آزادی تهران در سال ۱۳۷۰ در زمینی به مساحت ۵۰هکتار به زمین خورد. این پایانه در نیمه دوم سال ۱۳۷۵ با حضور آیت‌الله هاشمی رفسنجانی، رییس‌جمهور وقت افتتاح شد و تا امروز عنوان بزرگترین پایانه کشور را داشته است. آنطور که ایرج لطفی‌زاده، مدیر پایانه غرب تهران در گفت‌وگو با صمت توضیح می‌دهد، حدود ۱۶۰ شهر در فهرست مقاصد سفرهای این پایانه وجود دارند. از سوی دیگر مسافران پایانه غرب می‌توانند به کشورهای ترکیه، عراق، ارمنستان، جمهوری آذربایجان و گرجستان سفر کنند. به گفته مدیر پایانه غرب، مسیر تهران ـ قزوین پرطرفدارترین مسیر در پایانه غرب و در مجموع پایانه‌های شهرداری تهران است. بر اساس آمار ارائه شده از سوی مدیر پایانه غرب، در سال گذشته ۱۱۹هزار و ۳۵۰ سرویس در مسیر قزوین و ۲میلیون و ۵۱۶ هزار و ۷۳۴ مسافر در این مسیر، از مبدأ پایانه غرب تردد کرده‌اند.

توزیع ناعادلانه مسافر و تلاش برای ساماندهی

در میان تعاونی‌ها و شرکت‌های فعال در پایانه غرب، تعاونی۴ بیشترین حجم سرویس‌دهی و مسافر را دارد. به گفته لطفی‌زاده، علاوه بر داشتن خطوط مسافری بیشتر، موقعیت قرار گرفتن این تعاونی و سهولت دسترسی به آن، از عوامل افزایش حجم مسافرانش در مقایسه با سایر تعاونی‌ها است. از سوی دیگر تعاونی۳ به خاطر مکان قرار گرفتن، کمترین سفرها را دارد.

مدیر پایانه غرب درباره بحث توزیع مسافر به عنوان یکی از مشکلات پایانه غرب، توضیحاتی به صمت می‌دهد و می‌گوید: در سال ۸۵ بحث ساماندهی پارک‌سوار آزادی و تجمیع خطوط «بی‌آرتی» و مترو در این پارک‌سوار مطرح و از سوی دیگر دسترسی خیابان جناح، تبدیل به دسترسی بزرگراهی شد. به همین دلیل ورود مسافران به پایانه غرب از ضلع شرقی کاهش یافت و از آن پس، بیشتر مسافران از ضلع جنوبی وارد این پایانه می‌شوند. این مسئله منجر به توزیع ناعادلانه مسافر در تعاونی‌ها و شرکت‌های مختلف شده است. البته به گفته لطفی‌زاده با هماهنگی وزارت راه و شهرسازی، راهکارهای لازم برای ساماندهی به این وضعیت در دست بررسی است تا رقابتی عادلانه میان شرکت‌ها و تعاونی‌های مختلف برقرار شود.

تسهیل در مسیرهای دسترسی مسافران به پایانه

مسافرانی که سفرهای خارج از شهرشان با ترمینال مسافری غرب یا همان پایانه غرب گره خورده است می‌دانند که از محل پیاده شدن از مترو یا «بی‌آرتی» میدان آزادی تا رسیدن به سالن فروش پایانه، پیاده‌روی تقریبا زیادی پیش‌رو دارند. این گلایه‌ای است که معمولا از سوی شهروندان درباره ترمینال غرب مطرح می‌شود. اکنون مدیر پایانه غرب از ارائه برخی تمهیدات برای دسترسی ساده‌تر مردم به تعاونی‌ها و محل سوار شدن به اتوبوس‌ها خبر می‌دهد. وی می‌گوید: درحال‌حاضر یک خودرو برقی برای جابه‌جایی مردم از پایانه تا سالن اصلی و محل تهیه بلیت، درنظر گرفته شده است. این خودرو با ظرفیت جابه‌جایی ۱۶ نفر، به‌طور رایگان مردم را جابه‌جا می‌کند که افزایش تعداد این خودروها در برنامه است.

وی از افزایش فضاهای پارک خودرو در پایانه خبر می‌دهد و می‌افزاید: ۲ پارکینگ در پایانه وجود داشت که در یک سال و نیم گذشته، یک پارکینگ با حدود ۴۰۰ سلول به این فضا اضافه شده است. به گفته لطفی‌زاده، در پایانه غرب، مسیری آماده شده است تا مردم بتوانند با استفاده از تاکسی‌های آژانس، تا ورودی سالن تردد داشته باشند.



روزانه حدود ۲۳هزار نفر از ترمینال غرب خارج می‌شوند و اگر فرض کنیم به ازای ۲۰هزار نفر از این افراد، تنها هزار تومان حق دلالی رد و بدل شود، روزی ۲۰میلیون تومان پول توسط دلالان بلیت در پایانه جمع می‌شود؛رقم بزرگی که در ماه به ۶۰۰میلیون تومان می‌رسد

از تاخیر راننده‌ها تا دلالی بلیت

تاخیر در حرکت وسایل حمل‌ونقل بین شهری، داستان تازه‌ای نیست و همه افرادی که مسافران دائمی جاده‌ها و پروازهای ایران هستند، طعم این تاخیرها را چشیده‌اند. لطفی‌زاده نیز به شکایت‌های روزانه مسافران از اتلاف وقت‌شان توسط راننده‌ها اشاره کرده و توضیح می‌دهد که اگرچه تذکرات لازم به این راننده‌ها داده می‌شود اما از زمانی که از پایانه خارج می‌شوند، از کنترل آنها خارج می‌شود.

مشکلات دسترسی مسافران به سالن پایانه و تاخیر اتوبوس‌ها در حرکت، تنها بخشی از مشکلات پایانه غرب است. آنطور که مدیر این پایانه توضیح می‌دهد، دلالی بلیت نخستین و مهم‌ترین مشکل فعلی موجود در پایانه غرب است. به گفته وی، در برخورد با دلالی، خلأ قانونی وجود دارد، به همین دلیل به سادگی نمی‌توان با این مشکل برخورد کرد و بسیاری از افراد از این خلأ قانونی، سواستفاده می‌کنند. وی درباره این مشکل توضیح می‌دهد: دلالی بلیت ویژه ایام پیک سفر نیست و در همه سال درگیر آن هستیم. برخی تعاونی‌ها برای خودشان ۳ یا ۴دلال دارند. این افراد بیمه نیستند و درآمدشان از محل پیدا کردن مسافر تامین می‌شود، یعنی به ازای هر مسافری که برای تعاونی یا شرکت پیدا کنند، پولی دریافت می‌کنند. روزانه حدود ۲۳هزار نفر از ترمینال غرب خارج می‌شوند و اگر فرض کنیم به ازای ۲۰هزار نفر از این افراد، تنها هزار تومان حق دلالی رد و بدل شود، روزی ۲۰میلیون تومان پول توسط دلالان بلیت در پایانه جمع می‌شود، رقم بزرگی که در ماه به ۶۰۰میلیون تومان می‌رسد. وی معتقد است، آسیب این دلالی بیش از همه به راننده می‌رسد زیرا برای جلوگیری از افزایش صندلی‌های خالی، ناچار است هزینه دلال را بپردازد. مدیر پایانه غرب، یافتن راهکاری برای حذف یا کاهش دلالی بلیت در پایانه‌ها را مستلزم گردهمایی و اجماع همه سازمان‌ها و نهادهای مسئول می‌داند.

ضرورت فروش بلیت، بیرون از پایانه

لطفی‌زاده ۳سال است مدیریت پایانه غرب را به عهده داشته و سابقه ۲۴ساله در صنعت حمل‌ونقل دارد. وی معتقد است نه تنها برای حل مشکلات این پایانه، بلکه برای کل مجموعه صنعت حمل‌ونقل باید برنامه جامعی تدارک دیده شود. به باور وی، درحال‌حاضر شاهد افول در صنعت حمل‌ونقل هستیم، به‌طوری که هر سال درخواست سفر با وسایل حمل‌ونقل عمومی کاهش می‌یابد. بنابراین همه دست‌اندرکاران صنعت حمل‌ونقل باید گردهم آیند تا با پیدا کردن راهکار، مردم را با حمل‌ونقل عمومی آشتی دهند.

این کارشناس پیشکسوت صنعت حمل‌ونقل معتقد است، نسخه درمانی حمل‌ونقل جاده‌ای که پیشانی آن اتوبوس است، بردن فروش بلیت به خارج از پایانه است که باید زیرساخت آن فراهم و برنامه‌ریزی مناسب در راستای شکوفایی این صنعت انجام شود. مانند آنچه درباره فروش بلیت هواپیما و قطار رخ داده است. به گفته وی، اگرچه درحال‌حاضر امکان فروش اینترنتی بلیت اتوبوس فراهم است اما هنوز اشکالات زیادی در این زمینه وجود دارد و هنوز سیستم منسجم فروش بلیت، خارج از پایانه ارائه نشده است.

اتاق مادر و کودک از امکانات ویژه پایانه غرب و سایر پایانه‌های شهر تهران است. این محل نه‌تنها محلی برای استراحت مادر و رسیدگی به نوزاد است بلکه در آن وسایل موردنیاز برای رسیدگی به کودک به‌طور رایگان در اختیار مادران قرار می‌گیرد. مسجد، درمانگاه و اورژانس، کتابخانه، دستگاه‌های خودپرداز و غرفه‌های فروشگاهی نیز از دیگر امکاناتی است که در پایانه غرب در دسترس مسافران قرار دارد.

قیمت انواع خودرو های داخلی

سایپا



نام خودرو	قیمت بازار (تومان)	قیمت کارخانه (تومان)
ساپیا اس‌ای ۱۱۱ (تنوع رنگ)	۲۰,۳۰۰,۰۰۰	۲۰,۳۵۰,۰۰۰
ساپیا اس‌ای ۱۳۱(تنوع رنگ)	۱۹,۶۰۰,۰۰۰	۲۰,۱۰۰,۰۰۰
ساپیا تی‌ال ۱۳۱. پایه گازسوز (رنگ سفید)	ناموجود	۲۰,۶۱۳,۰۰۰
ساپیا اس‌ای ۱۳۱ . پایه گازسوز (تنوع رنگ)	۲۱,۷۰۰,۰۰۰	۲۱,۴۸۰,۰۰۰
ساپیا تی‌ال ۱۵۱	۱۶,۵۰۰,۰۰۰	
ساپیا اس‌ای ۱۳۲	۲۰,۲۰۰,۰۰۰	۱۹,۸۰۰,۰۰۰
ساپیا ۱۴۱ اس‌ای (تنوع رنگ)	۱۸,۷۰۰,۰۰۰	۱۹,۶۸۰,۰۰۰
تیبا اس‌ایکس یورو ۴ (تنوع رنگ)	۲۴,۰۰۰,۰۰۰	۲۴,۱۰۰,۰۰۰
تیبا ۲ – هاچبک ای‌ایکس	۲۷,۶۰۰,۰۰۰	۲۷,۹۰۰,۰۰۰

ایران‌خودرو



نام خودرو	قیمت بازار (تومان)	قیمت کارخانه (تومان)
وانت بار دو	۱۴,۸۰۰,۰۰۰	توقف فروش
سمند ای‌اف۷. دوگانه‌سوز - دو ایربگ	۳۰,۹۰۰,۰۰۰	۳۱,۲۷۶,۰۰۰
سمند ال‌ایکس . کد ۲۹۳۳۹	۲۹,۵۰۰,۰۰۰	۲۹,۸۴۳,۰۰۰
سمند – اس‌ای (کد ۵۷۳۱۰)	۲۷,۴۰۰,۰۰۰	۲۷,۴۳۸,۰۰۰
پژو جی‌ال‌ایکس ۴۰۵ دوگانه‌سوز. کد ۲۷۲۲۲	۳۰,۲۰۰,۰۰۰	۳۰,۴۲۰,۰۰۰
پژو ۴۰۵جی‌ال‌ایکس (کد ۲۵۶۳۴)	۲۸,۱۰۰,۰۰۰	۲۸,۸۸۱,۰۰۰
پژو پارس اتوماتیک. دو ایربگ ۱/۸	۴۳,۲۰۰,۰۰۰	۴۵,۳۳۰,۰۰۰
پژو پارس سال کد: ۲۸۲۲۹	۳۵,۱۰۰,۰۰۰	۳۵,۴۹۵,۰۰۰
پژو پارس سال . کد ۲۸۲۲۸	۳۴,۹۰۰,۰۰۰	۳۵,۳۲۷,۰۰۰

بررسی صمت از ظرفیت های بندر چابهار

غبار روبی از دروازه طلایی راه ابریشم



امیر مهرزاد - گروه استان‌ها: منطقه آزاد و بنـدر چابهار به‌دلیل موقعیـت جغرافیایی ظرفیت‌های بسـیار بالایـی دارد. از طرفی با ایجـاد پس‌کرانه‌های وسیـع و مدرن‌سازی تجهیـزات بنـدری می‌توان بـرای بارگیری بعضـی از کشتی‌هایی که به بندر جبل‌علی و امارات می‌روند، برنامه‌ریزی کرد. در صورتی که تـوان بندر چابهـار به حـدی برسد که امنیت و سـود سرمایه سرمایه‌گذاران و تجار تامین شـود، دیگر کشتی‌های دریای آزاد به جبل‌علـی نمی‌روند و به جای اینکه تا هزار و ۵۰۰ کیلومتر مسیر بیشتری بروند، می‌توانند بـار خود را در بندر چابهـار تخلیه کنند. هر چند کـه رقابت با بنـدر جبل‌علـی امارات رقابت بسـیار سختـی خواهد بـود و اکنون بنـدر چابهار امکـان این رقابـت را ندارد اما موقعیت جغرافیایی بندر چابهار ثابت می‌کند در صـورت حمایـت از ایـن بنـدر می‌توان وارد رقابـت بـا جبل‌علی شد. یکـی دیگر از ظرفیت‌های بسیار مناسب بندر چابهار فضای «پس‌کرانه بندری» است. در صورتی که بندر گوادر پاکستان با هدف رقابت با بندر چابهار ساخته شد اما به‌دلیل فضای بسیار زیادی که در بندر چابهار وجـود دارد در صورتی که از این بندر حمایت شود و در پس‌کرانه چابهار واحدهـای تولیـدی، فرآوری، بسـته‌بندی، دسته‌بنـدی و دیگر واحدهای مرتبط احداث شود می‌توان بندر گوادر پاکسـتان را از دور رقابت بندرهای منطقه خارج کرد. همچنین در صورتی که خـط آهن سراسری از دریای شمـال تا چابهار احـداث شـود و چابهار از طریـق خـط آهن بـه دریای شمـال ایران متصـل شود یکـی از ظرفیت‌هـای موجود این است که غـلات و محصولات کشورهای همجوار با دریـای خزر از طریق بندر چابهار به دیگر نقاط جهـان خواهند رسید. ازجمله ظرفیت‌های دیگر بنـدر چابهار بانکرینگ یا سوخت‌رسانـی به کشتی‌های روی آب است. بـا توجه به برنامه‌های حمایتی دولت از بندر چابهـار در صورتی کـه از ظرفیت های این بندر حمایت شـود، دروازه راه ابریشم- بندر چابهـار- در ایـن منطقه نقـش مطلوبی در حـوزه تجارت ایفا خواهد کرد. صمت در این گزارش به بررسـی ظرفیت‌های بندر چابهار می‌پردازد.



غلامعلـی گنجعلی، معاون امـور بازرگانی و توسعـه تجارت سازمان صنعـت، معدن و تجـارت سیستان‌وبلوچسـتان در گفت‌وگو بـا صمت درباره ظرفیت‌هـای بندر چابهار و «پس‌کرانـه» این بندر می‌گوید: بندر چابهار ظرفیت‌هـای بسـیار ارزشمنـدی ازجملـه ترانزیـت، ترانشیپ و گردشگـری دریایی را دارد. در صورتی کـه ترانزیت در این منطقه فعال شود، به قطع درآمد بیشتری به نسبت فروش نفت عاید کشور خواهد شد.

وی بـا اشاره به سفر سال گذشته حسـن روحانـی، رییس‌جمهـوری ایـران می‌گوید: درسفر سـال گذشتـه رییس‌جمهـوری به بندر چابهار تاکید ایشان بر فعال‌سازی نقش بین‌المللـی بنـدر چابهار در جـذب خطوط تجـاری جهانـی و رونق ترانزیـت در محور شـرق کشور بـود. مزیت‌های بسـیار بالا در بنـدر چابهار و محور شـرق اقتضا می‌کند تا واحدهای ملی بـرای سرمایه‌گذاری در بندر اقدام کننـد. گنجعلی ادامـه می‌دهد: ایجاد پایانه‌هـای صادراتی کالاهای معدنی، ساخت سیلو بـرای کالاهای خشک و احداث مخازن پتروشیمی ازجمله طرح‌هـا و اولویت‌هـای سرمایه‌گذاری بندر چابهـار هسـتند. معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت سیستان‌وبلوچستان درباره پهلو نگرفتن کشتی‌های بزرگ تجاری در این بنـدر می‌گوید: علت اینکه کشتی‌های بزرگ تجاری در چابهار پهلـو نمی‌گیرند و به‌جای آن مسـافت هزار و ۵۰۰ کیلومتری تا دوبی را می‌پیماینـد، نبـود زیرساخت حمل‌ونقل، بنـدر پیشرفته، امکان بارانـدازی و ترخیص کالا است. در صورتـی که با برنامه‌ریزی‌ها و عزم دولت در این زمینه، این بندر می‌تواند به بندری «مگاپورت» تبدیل شود.

وی بـا اشاره به زیرساخت‌هـای مورد نیاز بـرای توسعـه این بنـدر توضیـح می‌دهد: احداث فرودگاه، راه‌آهن، باراندازهای کشتی و زیرساخـت بنـدری در چابهـار و سواحل مکران عـلاوه بر محرومیت‌زدایـی از استان سیستان‌وبلوچسـتان، باعـث رونـق صنایع بندری و رونق ترانزیـت و واردات و صادرات کالا به جهـان خواهد شـد. گنجعلی ادامه می‌دهـد: توسعـه و گسـترش فعالیت‌های بازرگانـی مبتنی بر ظرفیت‌هـای موجود در بنـادر کشور علاوه بر اجرای راهبرد بسـط و توسعـه تجارت فرامـرزی در پیشبرد اهداف امـور بازرگانـی و توسعـه تجـارت سازمان صنعت، معدن و تجارت سیستان‌وبلوچستان ادامه می‌دهد: اکنون کشتی‌ها مجبور هستند سوخت بیشتری مصرف کنند و بیش از هزار کیلومتر راه بپیمایند تا پس از چند روز وقت صرف کردن به جبل‌علی و امارات بروند و بار خـود را تخلیه کنند. ایـن در حالی است که اگـر چابهار به یک بندر مـدرن و با امکانات لازم مجهـز شـود، هیچ یـک از کشتی‌های اقیانوس‌پیما حاضر به این کار نخواهند شد و بارشان را در بندر چابهار تخلیه خواهند کرد.

وی ادامـه می‌دهـد: این بنـدر در بخش دریایـی، بهره‌بـرداری اپراتـوری و تخلیه و بارگیری بندری باید مـورد توجه قرار گیرد. ایران با داشتن موقعیـت ژئوپلتیک، بهترین مکان بـرای ترانزیت و بارانداز بارهای کشتی اسـت و می‌توانـد گندم و سایر غـلات را از کشورهـای مشترک‌المنافـع در شمال ایران دریافـت کرده و پـس از ترانزیـت از خاک کشور به وسیله ریل یـا ناوگان کامیونی آن خطوط مختلف ریلی و احداث بندر در چابهار و نیز مناطق دیگر است. معاون امور بازرگانی و توسعـه تجارت سازمان صنعـت، معدن و تجـارت سیستان‌وبلوچسـتان درباره امنیت این بنـدر می‌گوید: چابهـار مطمئن‌ترین و اقتصادی‌ترین مسیر است که اکنون از کمبود امکانـات و زیرساخت‌های لازم رنج می‌برد و باید دولتمردان تکمیل بنادر و اسکله‌ها را در اولویت برنامه‌های توسعه کشور قرار دهند.

وی بـا بیان اینکه در مباحـث اقتصادی و تجاری هیچگاه جهـان منتظر نخواهد ماند، ادامه می‌دهد: این منطقه رقیبی قدرتمند به نام گوادر پاکسـتان را در نزدیکی خود دارد کـه تجهیز امکانات بنـدری و ریلی در قالب برنامه‌های کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت از اولویت‌هـا است و بـا تکمیل زیرساخت‌ها و «پس‌کرانه‌هـا» و ایجـاد صنایع و استفاده بهینه از منطقه آزاد تجاری چابهار می‌توانیم رقیـب قدرتمندی در زمینـه اقتصادی برای بنـادر مهـم منطقـه باشیم و چابهـار زنگ به‌گونه‌ای کـه چشم‌انداز بسـیار روشنی در انتظار آن است. اکنون نیز روند رشد آن آغاز شـده است، اما یکی از مسـائلی که می‌تواند در زمینـه رونق و شکوفایـی این بندر نقش تعیین‌کننده‌ای داشته باشد، اراضی پشتیبانی آن است که از آن به عنوان پس‌کرانه‌های بندر نیز یاد می‌شود. وی ادامه می‌دهد: بحثی که به‌تازگی مطرح شده و نقش مفیدی در جذب مشتـری و ارزآوری خواهـد داشت، احداث بانکرینگ نفتی در ایـن پس‌کرانه‌هاست که درواقع یک سرمایه‌گذاری محسـوب و باعث می‌شـود دیگـر کشتی‌هـای ترانزیتی برای سوختگیری به بنادر دیگر و حتی کشورهای حاشیـه خلیج‌فارس و دریـای عمان نروند و نیاز خود را در این بندر تامین کنند.

معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت سیستان‌وبلوچستان درباره نقـش «بانکرینگ نفتی» این منطقه نیـز می‌گوید: وجود بانکرینـگ نفتی باعث افزایش فروش نفـت و مشتقات آن می‌شود که توسعـه این بخش را نیـز نوید می‌دهد. تاکنون یک سرمایه‌گذار بخش خصوصی نیز بـرای احداث و راه‌انـدازی آن اعلام آمادگی کرده و پس از اعلام آمادگی چند شرکت در فراخوانی که صـادر خواهد شد، شرکتی که شرایط کافی را داشته باشد انتخاب و برنامه احداث بانکرینگ آغاز خواهد شد.

وی با اشاره به نقـش بانکرینگ در توسعه بنـدر و پس‌کرانه می‌گوید: احداث بانکرینگ نه‌تنها یک راهکار برای توسعه پس‌کرانه‌های بندر شهید بهشتی چابهار است، بلکه در کنار فروش نفـت و ایجاد ارزش‌افـزوده می‌تواند زمینه‌سـاز ایجاد و یـا مشارکت شرکت‌های دیگر برای تامین نیازهـای کشتی‌های پهلو گرفتـه، یـا عبـوری از این بنـدر باشد. این موضوع نیز به خودی خود زمینه‌ساز اشتغال و توسعه است.

نگاه ویژه دولت به بندر چابهار



یعقـوب جدگـال، نماینده مـردم چابهار، نیک‌شهر و کنارک در مجلس شورای اسلامی درباره وضعیت کنونی بندر چابهار به صمت می‌گوید: بندر چابهار خط اتصالی ایران و دنیا از طریق راه‌های آبی است و با توجه به توسعه بندر چابهار، اکنون ظرفیت بسـیار مناسبی برای تجارت گسترده‌تر وجود دارد.

ایـن نماینده مجلس ادامـه می‌دهد: بندر چابهـار هم در اوایل انقـلاب و هم در دوران دفاع مقدس نقش بسـیار مفیدی در تجارت کشور داشت و اکنـون که کشور در صلح به سر می‌برد هم می‌تواند نقشی بسـیار مهم‌تر داشته باشد. وی با اشاره به اینکه بندر چابهار از مهم‌تریـن بنادر ایران اسـت که به دریای آزاد راه دارد، می‌گویـد: در صورتی که برای توسعـه این بندر دولت اقـدام کند این بندر می‌تواند در ارزآوری و تجارت کشور عملکرد بسیار مطلوبی داشته باشد.

جدگال با بیان اینکه دولت به بندر چابهار باید نگاه ویـژه‌ای داشته باشد،ادامه می‌دهد: تاسیسـات بندری و زیرساخت‌هـای بندر و شهرسـتان نیاز به حمایت دارند. هر چند که در چند سال گذشته این بندر پیشرفت‌های خوبـی داشته امـا بـرای توسعه صـادرات کشوری تامین تمامـی زیرساخت‌های مورد نظر موضوع بسـیار مهمی اسـت که اکنون در بنـدر چابهار بـه آن نیاز اسـت. نماینده مـردم چابهار، نیک‌شهر و کنارک در مجلس شـورای اسلامی با اشاره به اینکه مسـئولان نظام جمهوری اسلامی همـواره دید مثبتی بـه مردم این منطقه از کشور دارند می‌گوید: ۲ پروژه برای این منطقه تعریف شده بود که پیگیر آن هسـتیم و امیدواریم سریع‌تر وارد مرحله اجرایی شود.

صادرات ۴ میلیون دلار کالا از منطقه آزاد چابهار در سال‌جاری



مدیرعامـل سازمان منطقـه آزاد تجاری صنعتـی چابهـار بـا اشاره بـه حجم ۲۰۳ میلیـون دلاری عملکرد تجاری این منطقه در سال‌جاری گفت: از ابتدای امسال تاکنون حجم عملکـرد صادراتی منطقه آزاد چابهار ۴ میلیـون دلار بـه داخل و خـارج کشور بـوده است. حامدعلی مبارکی با بیان اینکه فضـا و زمینه بیشتری برای فعالیت‌های بخش خصوصی در منطقه ایجـاد شده اسـت، افـزود: واردات کالای تجـاری موضوع مصوبه هیات وزیـران ۸۶ میلیون دلار، واردات کـالای تجاری غیرمصوبه ۳۲ میلیـون دلار، واردات کالای مسـافری حدود ۴۸ میلیون دلار، واردات خـودرو به منطقه ۴میلیـون دلار، واردات مواد اولیه مورد نیاز واحدهای تولیدی مسـتقر در منطقه ۲۳ میلیون دلار، واردات ماشیـن‌آلات برای بازسازی در منطقـه ۵ میلیون دلار، صادرات به سرزمیـن اصلی حدود ۲ میلیون دلار، صادرات به خارج از کشور ۲ میلیون دلار و بقیه مربوط به شاخص‌های دیگری از جمله کالاهای مرجوعی، ورود موقت، مسافری متفرقه و صادرات دوباره بوده است. بـه گفتـه وی، از ابتدای سال‌جاری ۷ هـزار و ۹۵ تی‌ای‌یو کانتینر وارد ایـن منطقـه شده که از ایـن تعداد ۶ هـزار و ۷۵۳ تی‌ای‌یو به صـورت دریایی و ۳۴۲ تی‌ای‌یو به صورت زمینی وارد منطقه شـده اسـت. وی خاطرنشان کـرد: در این مـدت ۲۳۴ شناور شامـل ۲۰۹ لنج و ۲۵ کشتـی عملیات انتقال کالاهـای واردشده بـه منطقه را برعهـده داشته‌اند. مدیرعامل منطقـه آزاد چابهار، از کالاهایی که به صورت مسـافری از منطقه آزاد به سرزمین اصلی صادر می‌شود ازجمله موادغذایی، لاستیک، پارچه، برنج، پوشاک، لوازم آرایشی و بهداشتی، لوازم برقی خانگی، شکـر، لوازم خودرو، کیف و کفـش، پتو و ظروف نیز نام برد. وی با تقدیر از تیم مذاکره‌کننده هسـته‌ای کشـور، اظهار امیدواری کرد کـه مجموعه همکـاران این سازمان نهایت سعـی و تلاش خود را به‌کـار بندند تا محور شرق آینده‌ای روشن با برنامه‌ریزی‌های انجام شـده در سال ۹۴ کـه سال شکوفایی منطقـه آزاد چابهار است را براساس سیاست‌های اقتصاد مقاومتی برای پیشبرد اهداف فرهنگی و اجتماعـی در راستای رفع محرومیت پیشبـرد اهداف اقتصادی منطقه، استان و کشور فراهم کند.

توسعه‌ای مناطـق و پس‌کرانه‌های متصل به این بنادر از نقش و جایگاه ارزنده‌ای برخوردار خواهـد بـود. وی بـا بیـان اینکـه ازجمله مزایای بندر چابهار برخـورداری از موقعیت جغرافیایـی مناسب، همچـون قرارگیری در محدوده خلیج چابهـار و راهیابی به آب‌های آزاد بین‌المللی و اقیانـوس هند است، ادامه می‌دهد: در صورتی که این ظرفیت‌ها در کنار امکانات پس‌کرانه‌ای قرار بگیرند، بندر چابهار می‌توانـد علاوه بر تحقق اهداف و برنامه‌های ملـی در جهت حفظ تـوان رقابتی کشور در برابر توسعه و تجهیز بنادر کشورهای همسایه همچون بندر گوادر پاکستان از اهمیت شایان توجهی برخوردار باشد.

گنجعلـی ادامه می‌دهد: بـا توجه به اینکه اکنون ۲ اسکله تجـاری مهم شهید بهشتی و شهیـد کلانتری در ایـن بندر وجود دارند، به‌زودی امکان پهلودهی کشتی‌های ۱۰۰هزار تنـی نیز در این بندر به وجود می‌آید. معاون را به بنادر جنوبی مانند چابهار یا بندرعباس منتقل کند تا بـه کشورهای مقصد از طریق کشتـی صادر شوند. گنجعلی بـا بیان اینکه سرمایه‌گذاری در بخش بنـدری کوتاه‌مدت و برگشت‌پذیر است، می‌گویـد: بندر چابهار دارای بیـش از ۱۰۰ هزار هکتـار پس‌کرانه است که بنادر موجود در جبل‌علی یک‌صدم آن هم نیستند اما برای بهره‌برداری از فضای پس‌کرانـه‌ای بنـدر چابهار بایـد زیرساخت جاده، ریل قطار و فرودگاه در آن فراهم شود و همه امکانات و تجهیزات اپراتوری و بندری در آن برقـرار شـود. وی با تاکید بر اینکه در کنار توسعه بندر توسعه زیرساخت خط آهن نیـز لازم است ادامه می‌دهد: اکنون باید مرز سرخس در شمال شرق کشور از طریق ریل و فرودگاه به چابهـار متصل شود. جمهوری اسلامـی از نظر ریلـی و آزادراهی بر سر راه گذرگاه‌های اصلی دنیا به‌عنوان یک چهارراه دنیـا قـرار دارد و حلقه گمشـده آن اتصال خطری است برای اقتصاد کشورهایی ازجمله پاکسـتان و امـارات. وی با اشـاره به اینکه در برنامـه ششم توسعـه رسالت منطقه آزاد چابهـار، ترانزیت و انـرژی عنوان شده است، ادامه می‌دهد: این منطقه باتوجه به استراتژی خود به دنبال ایفای نقش مناسبی در تجارت جهانی و ترانزیت کالا به افغانستان و آسیای میانه است. چگونگی پذیـرش سرمایه‌گذار، استفـاده حداکثری از ظرفیت‌هـا و امکانات ریلـی، ایجاد محیط رقابتـی، توزیع مناسب کار بین شرکت‌ها و ضـرورت یکپارچگی در مدیریت از مهم‌ترین برنامه‌هایی است که باید در نظر گرفته شود.

گنجعلـی بـا بیـان اینکـه راه‌انـدازی پس‌کرانه‌هـای بنـدری و صنایـع تبدیلی - تولیدی و لجسـتیکی، برای رشد حمل‌ونقل دریایی ضـروری است ادامـه می‌دهد: بندر شهید بهشتی چابهار یک بندر خاص تجاری است کـه دولت نیز به آن توجـه ویژه دارد،

روی خط خبر

تقدیر از رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی



گروه اسـتان‌ها: رییس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران پـس از پایان یافتن بیسـت و چهارمیـن اجـلاس سراسری خانه‌هـای صنعـت، معدن و تجـارت سراسـر کشـور در مشهد، طی نامه‌ای از رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی تقدیر و تشکر کرد.

عبدالوهاب سهل‌آبادی، خطاب به راضیه علیرضایی، «سخنرانـی فاضلانه و رهنمودهـا»ی او را دلیل این تقدیر دانسـت. او همچنین ابراز امیدواری کرد نتایج این نشسـت به عنوان «راهگشـای موانع و مشکلات پیـش روی تلاشگـران عرصه کار و تولیـد و الگویی مناسب برای اجـرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی» باشد.

راضیـه علیرضایی در بیسـت و چهارمین اجلاس سراسـری روسـا و دبیران خانه‌هـای صنعت، معدن و تجـارت سراسـر کشور که در سالـن همایش‌های نمایشگـاه بین‌المللی مشهد برگزار شـد، با اشاره به اینکه بایـد سرمایه‌گذاری‌های انجام شده به نفع کل کشور باشد، گفته بود: روسای خانه‌های صنعت، معدن وتجارت به مقوله رعایـت حقوق مصرف‌کنندگان به عنوان بخش ویژه‌ای از مسـئولیت‌های اجتماعی باید توجـه جدی داشته باشند و این امر مهم را در اهداف بلند مدت مد نظر قرار دهند.

ارزیابی و نظارت بر شاخص‌های عملکرد سیستان و بلوچستان

صمت: مرضیه حیدری، رییس اداره ایمنی، بهداشت، محیط‌زیست و انرژی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سیسـتان و بلوچستان گفت: در راستای شرح وظایف ابلاغی از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت و بـا اهدف ارزیابی و نظـارت شاخص‌های عملکردی (ایمنی، بهداشت، محیط‌زیسـت و انرژی) واحدهای صنعتـی و معدنی زیـر پوشش سازمـان و با تدوین برنامـه زمانبنـدی، بازدید از واحدهـای زیر پوشش سطـح استان در ایـن هفته آغاز شـد. در این رابطه از واحدهـای شرکت هامون سـازه، مروارید هامون، رادفرمـان تفتـان و صنایـع معدنی مـس چهلکوره بازدید به‌عمل آمـد. وی گفت: در این بازدیدها که با همراهی مدیران و کارشناسان اداره ایمنی، بهداشت، محیط‌زیسـت و انرژی انجام شـده است. موضوعات مرتبـط با اچ‌اس‌ای در هر واحـد ازجمله توجه به الزامـات ایمنی، بهداشت، محیط‌زیسـت و انرژی در انتخاب پیمانکاران در زمان مناقصه، تاکید بر تکمیل و ارسـال به موقع فرم‌های سه‌گانـه حوادث در زمان بروز حادثه مطرح شد.

نخستین گردهمایی اصناف در خراسان جنوبی

صمت: نخسـتین گردهمایـی اصنـاف در سال ۹۴ بـا حضور رییس سازمان صنعـت، معدن و تجارت و مدیـرکل امور مالیاتی اسـتان در شهرستان بیرجند برگـزار شد. در این جلسـه رییـس سازمان صنعت، معـدن و تجـارت خراسان جنوبی گفـت: نزدیک به ۳میلیـون واحد صنفی در کشـور وجود دارد که این تعـداد حدود ۶میلیون اشتغـال را فراهم کرده است. سید نعمت‌اله حقیقی افـزود: در خراسان جنوبی ۲۶هزار واحـد صنفی موجـود است، که بـه ازای هر ۲۸ نفر یک سرانـه صنفی وجود دارد. در ادامه این جلسـه مرتضـی یزدانشناس، رییس اتاق اصناف مرکز استان با اشاره به اینکه باید معافیت‌های مالیاتی برای حفظ و پایداری اشتغال بیشتر شـود، افزود: سالانه به‌طور متوسـط هـزار و ۷۰۰ پروانه کسـب در اتاق اصناف صادر می‌شود و اشتغالزایی در بخش اصناف نسـبت به سایر مجموعه‌ها و بخش‌هـای دولتی و خصوصی بیشتر و شاخص است.

کوتاه از استان‌ها

دومین رویداد امید بـا هدف معرفی محصولات نوآورانه اعضـای اتاق برگزار شد. این طرح با هدف معرفی محصـولات جدید اعضای اتـاق به جامعه مخاطب و همچنیـن حمایت از نوآوری و خلاقیت در تولید محصولات جدید واحدهای تولیدی استان ماهانـه در اتاق اصفهان برگـزار می‌شود. مهم‌ترین ویژگی‌هـای در نظر گرفته شـده برای محصولات رویـداد طرح امیـد نوآورانه بـودن، نداشتن نمونه مشابـه و اینکه دامنه وسیعـی از مخاطبان و اعضا را دربـر بگیرد و نیاز به حمایت داشته باشد، است. همچنیـن محصولاتی کـه توان رونمایـی به‌طور انفرادی و جداگانه را نداشته باشند.






وزیر صنعت، معدن و تجارت در بازدید از واحدهای صنعتی غرب تهران تاکید کرد

افزایش کیفیت تولید و توسعه صادرات



عبدالرحمن رحیمی - گروه استان‌ها: وزیر صنعت، معدن و تجارت در سفر یک روزه به اسلامشهر که در قالب بیست‌ویکمین سفر استانی هیات دولت انجام شد، در تمامی بازدیدها بر افزایش کیفیت تولید و توسعه صادرات تاکید کرد. مهندس محمدرضا نعمت‌زاده پس از دیدار با مدیران جنوب غرب استان تهران در محل فرمانداری بهارستان، از شهرک صنعتی اسلامشهر و شهرک صنعتی بهسازی صنایع چوب ایران بازدید کرد که در حال حاضر با وجود ۲۵ سالن تولید برای ۲هزار و ۵۰۰ نفر ایجاد اشتغال کرده است. او از نزدیک فعالیت‌های ۲کارگاه مینیاتور و تیراژه مستقر در این مجموعه را مورد بررسی قرار داد.

نعمت‌زاده همچنین در ادامه سفر به غرب تهران از صنایع غذایی، لبنی و بستنی شرکت میهن بازدید و فاز دوم خط تولید این واحد را افتتاح کرد. در ادامه این بازدید وی با سفر به شهر جدید پرند با ورود به شهرک صنعتی پرند از شرکت توسعه و تجارت ماتریس که در زمینه تولید محصولات رایانه‌ای و لوازم جانبی فعالیت می‌کند و همچنین شرکت پارسیان ترمز بزرگترین تولیدکننده لنت‌ترمز در کشور بازدید و با روند تولید و ساخت محصولات این شرکت‌ها از نزدیک آشنا شده و مشکلات آنان را مورد بررسی قرار داد.

وی در تمام مراحل بازدید بر افزایش تولید به همراه کیفیت به منظور توسعه صادرات تاکید کرد و از مدیران واحدهایی که از آنها بازدید کرد خواست که با توجه به توافق‌های انجام شده در زمینه هسته‌ای و برداشته شدن تحریم‌ها برنامه‌های لازم را برای توسعه صادرات در دستور کار خود قرار دهند.

تاکید بر توسعه صادرات

مدیر کنترل کیفیت کارخانه صنایع غذایی، لبنی و بستنی میهن در حاشیه افتتاح فاز دوم این کارخانه که با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت به انجام رسید در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه با راه‌اندازی فاز دوم و پایان طرح توسعه کارخانه میزان تولید محصولات مختلف تولیدی به حدود ۴۰۰هزار لیتر در سال خواهد رسید، اظهار می‌کند: با توجه به اینکه سرانه مصرف بستنی در کشور بسیار پایین است وزیر صنعت، معدن و تجارت و هیات‌مدیره کارخانه بر توسعه برنامه‌های صادرات برای محصولات تولیدی در این واحد تولیدی تاکید فراوانی کردند.



همایون چراغی با اشاره به اینکه در حال حاضر بیشتر محصولات تولیدی این کارخانه به کشورهای عراق، آسیای میانه و کشورهای حوزه خلیج‌فارس صادر می‌شود، می‌افزاید: با راه‌اندازی فازهای بعدی کارخانه به دنبال کشورهای هدف بیشتری برای صادرات هستیم که امیدواریم با مساعدت دولت این میزان افزایش پیدا کند.

البته با توجه به اینکه در حال حاضر کشور در شرایط تحریم به سر می‌برد خوشبختانه تاکنون برای تامین مواد اولیه برای کارخانه هیچ‌گونه مشکلی ایجاد نشده است. وی در این‌باره می‌گوید: با این وجود تمام دستگاه‌های مورد استفاده در کارخانه با آخرین فناوری‌های روز دنیا همراه است که از کشورهای دارای این فناوری تهیه و وارد کشور شده اما نصب تمام این ماشین‌آلات به وسیله متخصصان داخلی به انجام رسیده است.

استفاده از تخصص جوانان داخلی با هدف شکوفایی صنعت کشور

بعد از پایان افتتاح و بازدید وزیر صنعت، معدن و تجارت از کارخانه‌های بزرگ غذایی، لبنی و بستنی میهن نوبت به بازدید از شرکت ماتریس تولیدکننده لپ‌تاپ، تبلت، نوت‌بوک، رایانه و لوازم جانبی در شهرک صنعتی پرند در شهر جدید پرند رسید. این واحد تولیدی که نشان(برند) استفاده از لیسانس تولید از کشورهای امریکا و تایوان و تحقیق و توسعه «آر.اند.دی» از تایوان را دارد، ایران را به تنها کشوری تبدیل کرده که اجازه تولید این محصول را در سطح جهانی از شرکت مادر به خود اختصاص داده است.

مدیر خط تولید این واحد تولیدی در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه در این واحد ۶ خط تولید قرار دارد که تنها با یک نوبت کاری در حال تولید است، اظهار می‌کند: این کارخانه روزانه در یک نوبت کاری توانمندی تولید ۱۲۰ محصول مختلف را دارد. البته این در حالی است که در تمامی فرآیند آموزش، تولید و بسته‌بندی و همچنین بازاریابی که در این شرکت انجام می‌شود از دانشجویانی که در رشته‌های مربوط در حال تحصیل بوده و یا تحصیلات خود را به پایان رسانده‌اند، استفاده شده که پیوند دانشگاه و صنعت در این کارخانه به خوبی نمود پیدا کرده است.



علیرضا فدوی با اشاره به اینکه تمامی کالاهای این کارخانه دارای استاندارد روز جهانی برای تولید محصولات الکترونیک است، می‌افزاید: برای تولید رایانه و محصولات جانبی آن از استاندارد «ای‌اس‌دی» استفاده شده است. البته این در حالی است که تولید قطعات پلاستیکی مورد نیاز کالاهای تولیدی و همچنین برخی محصولات مورد نیاز در این کارخانه به وسیله نیروهای داخلی و در داخل شرکت تولید می‌شود.

وی در ادامه می‌گوید: میزان سرمایه‌گذاری اولیه که برای راه‌اندازی خط یک این واحد و سایر بخش‌های مختلف انجام شده ۶۰میلیارد تومان بوده که با توسعه بخش‌های مختلف این میزان تا ۲۰۰میلیارد تومان افزایش خواهد داشت. به همین منظور تاکنون هیچ گونه کمک مالی و تسهیلات اعتباری از بانک‌ها و سازمان‌های سرمایه‌گذار دریافت نشده است.

وی با تاکید بر اینکه محصولاتی که در این کارخانه تولید می‌شود با استفاده از توان متخصصان داخلی منجر به کاهش ۹۰درصدی مصرف برق خواهد شد، می‌افزاید: با تحقیقات کارشناسی که با معاونت صنایع اتاق تهران انجام شد، مشخص شد در صورتی که تمام رایانه‌هایی که در ارگان‌ها و سازمان‌های دولتی مورد استفاده قرار می‌گیرد جای خود را به رایانه‌های بدون کیس (لپ‌تاپ) بدهند سالانه حدود هزار میلیارد تومان برق صرفه‌جویی خواهد شد.

فدوی با بیان اینکه در حال حاضر محصولات تولیدی این کارخانه به کشورهای عراق و ترکیه صادر می‌شود، می‌افزاید: امید می‌رود با برداشته شدن تحریم‌ها و ایجاد زیرساخت‌های لازم، راه‌اندازی فاز دوم و حضور سرمایه‌گذاران برای سرمایه‌گذاری در کشور علاوه بر شناسایی کشورهای هدف بیشتر به منظور صادرات، باعث ارزآوری مناسبی برای کشور باشیم.

وی ایجاد اشتغال مستقیم برای ۳۰۰ نفر در این شرکت را بیان می‌کند و می‌افزاید: میزان اشتغال غیرمستقیم خارج از کارخانه به‌دلیل تنوع محصولات تولیدی و اینکه افراد زیادی با آن ارتباط دارند را می‌توان تا چندین برابر میزان اشتغال مستقیم در کارخانه در نظر گرفت. البته گفتنی است که به‌دلیل اینکه تولید برخی از محصولات توجیه اقتصادی ندارد بهره‌برداری از آنها وجود ندارد که با راه‌اندازی این واحدها به طور حتم تعداد اشتغال مستقیم این کارخانه افزایش خواهد داشت. قاچاق کالا به کشور یکی از معضلاتی است که صنایع و واحدهای تولیدی با آن روبه‌رو هستند که کارخانه تولید محصولات نرم‌افزاری و سخت‌افزاری رایانه از صدمات سنگین آن در امان نبوده‌اند.

وی در این‌باره می‌گوید: تا هنگامی که جلوی واردات کالای مشابه از مبادی ورودی غیرمجاز گرفته نشود امکان اشتغالزایی پایدار، رونق اقتصادی و افزایش تولید برای هیچ یک از واحدهای تولیدی و صنعتی در کشور وجود ندارد. چرا که واحدهای تولیدی که در کشور اقدام به تولید می‌کنند با استفاده از تخصص جوانان داخلی و با هدف شکوفایی صنعت کشور در این راه گام برمی‌دارند در صورتی که واردکنندگان کالای قاچاق تنها با هدف فروش، به هم زدن نظم بازار داخلی و از رونق انداختن چرخ اشتغال و صنعت در بازارها حضور پیدا می‌کنند که بهترین راه‌حل موجود برای این امر حمایت دولت از بخش تولید و مبارزه با واردات کالای قاچاق است.

در ادامه این بازدید وزیر صنعت، معدن و تجارت از شرکت پارسیان ترمز، بزرگترین تولیدکننده لنت‌ترمز در کشور در شهرک صنعتی پرند بازدید کردو با مسئولان این شرکت در زمینه‌های مختلف به گفت‌وگو پرداخت. در این نشست نماینده هیات‌مدیره و مدیر بازرگانی این واحد تولید به ارائه گزارشی از روند تولید و مشکلات پرداخت که مهندس نعمت‌زاده برای بررسی برخی از مشکلات آنها نکات مهم را یاداشت کرد تا در زمان مناسب به آنها بپردازد.

صدور ۸۰ درصدی لنت ترمز به آلمان

در پایان این نشست نماینده هیات‌مدیره و مدیر بازرگانی شرکت پارسیان ترمز در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه این واحد تولیدی توانمندی تولید سالانه ۳میلیون دست لنت‌ترمز برای خودروهای سبک را دارد، اظهار می‌کند: میزان اشتغال این واحد در حال حاضر ۱۴۳ نفر است که با افزایش میزان تولید این تعداد بیشتر خواهد شد. با این وجود در حال حاضر کارخانه با ۲درصد توانمندی در حال تولید است و ۹۸درصد توانمندی دیگر مورد توجه قرار نگرفته است. البته این امر به این منظور نیست که از این توان استفاده نمی‌شود و کارخانه تعطیل است بلکه منظور استفاده نکردن کارخانه‌های تولید خودرو از این توانمندی است.

محسن محمد نژاد با اشاره به اینکه گفته شد از ۹۸ درصد تولید این کارخانه استفاده نمی‌شود به این منظور نیست که دستگاه‌ها و ماشین‌آلات این کارخانه بدون استفاده‌اند، تاکید می‌کند: میزان تولید در این کارخانه کاهش نداشته ولی به‌دلیل فروش نرفتن و یا به عبارت دیگر خرید نکردن کارخانه‌های خودروسازی محصولات تولیدی این شرکت در انبارها انباشته شده است.

وی در ادامه می‌گوید: محصولات تولید شده در این کارخانه به‌دلیل وجود مجهزترین آزمایشگاه کنترل کیفیت از سطح کیفی بالایی برخوردار است که این امر باعث شده سازمان استاندارد و برخی از واحدهای تولیدکننده قطعات خودرو برای کنترل کیفیت محصولات تولیدی این آزمایشگاه را مورد استفاده قرار می‌دهند و واحد آزمایشگاهی این شرکت رتبه نخست کشور را به خود اختصاص داده است.

وی با بیان اینکه در صورتی که حمایت‌های لازم از سوی دولت در زمینه تولید از این شرکت انجام شود تا پایان امسال خط تولید لنت‌ترمز ماشین‌های سنگین مانند اتوبوس، کامیون و... در این واحد تولیدی راه‌اندازی خواهد شد، تاکید می‌کند: با توجه به اینکه ماشین‌آلات و دستگاه‌های مورد نیاز برای افزایش تولید در زمینه خودروهای سنگین در دست تهیه است اگر میزان فروش و قراردادهایی که با این واحد بسته می‌شود افزایش پیدا کند، طرح عملیاتی کردن تولید این محصول در کارخانه به سرانجام خواهد رسید.



محمدی‌نژاد وجود مشکلات گمرکی، مشکلات ارزی برای واردات مواد اولیه و ماشین‌آلات جدید را ازجمله مواردی که روند تولید را با کندی همراه کرده است مطرح کرده و ادامه می‌دهد: با وجود این معضلات مشکل بزرگی که این واحد تولیدی - صنعتی با آن دست و پنجه نرم می‌کند فروش نرفتن محصولات تولید شده در این کارخانه است. این در حالی است که طرف قرارداد این شرکت کارخانه‌های خودروسازی کشور هستند که اگر اقدام به خرید محصول تولید شده این واحد تولیدی کنند علاوه بر اشتغال، میزان تولید با افزایش همراه خواهد بود. البته اگر کارخانه‌های خودروسازی اعلام کنند که به‌طور قطع از خرید محصولات تولیدی این کارخانه صرف‌نظر کرده‌اند، این واحد میزان تولید خود را متناسب با بازارهای داخلی تنظیم می‌کند که متاسفانه این شرکت به این دلیل در بلاتکلیفی به سر می‌برد.

وی ادامه می‌دهد: در صورتی که مشکلات روبه‌روی کارخانه برطرف شود و خط تولید لنت‌ترمز خودروهای سنگین در این کارخانه به بهره‌برداری برسد قطع به یقین با تفاهمنامه امضا شده با شرکت مادر که محصولات خود را براساس لیسانس دریافتی از آن تولید می‌کند سالانه بیش از ۸۰درصد لنت‌ترمز خودروهای سنگین تولید شده در این شرکت به آلمان صادر خواهد شد. این در حالی است که با برداشته شدن تحریم‌ها برای صادرات لنت‌ترمز ویژه خودروهای سبک نیز برنامه‌هایی در دست اقدام وجود دارد.

این در حالی است که سالانه حدود ۱۸میلیون دست لنت‌ترمز در کشور مصرف می‌شود که حدود ۱۵میلیون دست آن وارد می‌شود و قیمت تمام شده آن در حدود ۵ دلار است. با یک حساب سرانگشتی می‌توان گفت سالانه حدود ۷۵میلیون دلار برای واردات این محصول ارز از کشور خارج می‌شود که با توجه به توانمندی تولید آن در کشور می‌توان از خارج شدن ارز بیشتر جلوگیری کرد.

اخبار استانی

نیاز به یک زبان مشترک برای پیگیری خواسته‌ها

صمت: رییس کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خرم‌آباد در نشستی که با اعضای اتاق انجام شد بر تحلیل شرایط امروز جامعه از نظر اقتصادی و همچنین واکاوی گذشته برای پیدا کردن ریشه‌ها و دلایل و چرایی‌ها تاکید و اظهار کرد: از سال ۸۶ تا ۹۲ در عرصه اقتصاد کشور اتفاقاتی رخ داد که در پی آنها نرخ تورم به‌شدت افزایش یافت. این اتفاقات باعث کاهش ۴۰ تا ۵۰درصدی قدرت خرید مردم شد که یکی از نتایج آن، تضعیف قشر متوسط جامعه بود. سید احمد موسوی با اشاره به اینکه قشر متوسط جامعه، جمعیت ۶۶درصدی را به خودش اختصاص داده، افزود: به‌عنوان مثال با رخ دادن چنین اتفاقی، مصرف لبنیات در جامعه ۴۰ تا ۵۰ درصد کاهش یافت که می‌توان تاثیر این کاهش را بر تولیدکنندگان و اقتصاد کشور به خوبی بررسی کرد؛ در استان لرستان و در شهرستان بروجرد ۲ کارخانه لبنیات تعطیل شدند و ۱۲۰ کارگر شغل خود را از دست دادند. وی با تاکید بر اینکه سرمایه‌گذاران با بررسی وضعیت طبقه متوسط برای سرمایه‌گذاری کردن یا سرمایه‌گذاری نکردن به نتیجه می‌رسند، تصریح کرد: به نظر می‌رسد با توجه به اینکه برنامه ششم توسعه در حال آماده‌سازی برای ابلاغ است، ضروری است دولت برای احیای دوباره این طبقه برنامه‌هایی داشته باشد. وی با تاکید بر دستورکار جلسه که تهیه بانک اطلاعات جامع از وضعیت صنایع و معادن استان بود بیان کرد: نیاز به یک زبان مشترک داریم تا براساس آن خواسته‌های‌مان را مطرح و پیگیری کنیم. وی افزود: اگر اطلاعات دقیق و جامعی از وضعیت صنایع استان وجود داشته باشد، واحدهای تولیدی در صورت دسترسی به آن بهتر می‌توانند فعالیت کنند. کارشناس آمار سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی در ادامه این نشست اظهار کرد: قبل از هر چیز ضروری است اعضای کمیسیون صنعت و معدن اتاق با کارشناسان و متخصصان آمار جلسات مشترکی برگزار کنند تا در گام نخست به تعریف واحد و مشترکی از اصطلاحات فنی و مورد نیاز برسند. سمانه حسن‌پور تصریح کرد: در گام بعدی باید مشخص کنیم که این آمار قرار است مورد استفاده چه کسانی قرار بگیرد تا براساس آن حیطه کاری و دستگاه‌های مرتبط را مشخص و درگیر این فرآیند کنیم تا در مرحله بعد بتوانیم با رابطان آماری این دستگاه‌ها ارتباط برقرار کرده و زیرساخت‌های لازم را برای انجام کار فراهم کنیم. وی افزود: پیشنهاد می‌شود برای جلوگیری از هر گونه موازی‌کاری و پراکنده‌کاری، طرح اولیه مکتوبی براساس اهداف تعیین‌شده مورد نظر تهیه شود تا به‌عنوان نقشه راه مورد استفاده قرار گیرد. کارشناس آمار سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی با تاکید بر ضرورت فراهم کردن زیرساخت نرم‌افزاری مناسب، عنوان کرد: اگر جلسات کمیسیون در این رابطه با فاصله زمانی کوتاهی برگزار شود هم زودتر می‌توانیم به نتیجه برسیم و هم فاصله طولانی باعث از بین رفتن ذهنیت‌ها نخواهد شد. در ادامه جلسه، دبیر کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خرم‌آباد اظهار کرد: ضروری است شاخص‌ها را به گونه‌ای تعریف کنیم که نتیجه به دست آمده نشان‌دهنده وضعیت موجود استان باشد و بتوان با اتکا بر آن به تحلیل مناسبی از اوضاع صنایع و معادن لرستان دست یافت. آتوسا چگنی با اشاره به مصوبات این جلسه گفت: مکاتبه با سازمان‌ها و دستگاه‌های مختلف استان برای معرفی رابطان آماری ثابت به کمیسیون از جمله این مصوبات بود. مشخص کردن موارد استفاده آمار و بهره‌گیری از اطلاعات سازمان‌ها و دستگاه‌ها برای هرچه بهتر به انجام رسیدن کار نیز از دیگر مصوباتی بود که چگنی با ذکر آنها گفت: کمیسیون صنعت و معدن با کمک کارشناسان و متخصصان آمار نقشه راه را برای انجام این کار تهیه خواهد کرد تا مبنای عمل قرار گیرد.

کوتاه از استان‌ها

صمت: حسین خادمی، مدیر تعاون اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی قم با بیان اینکه در زمینه اجرای طرح مسکن مهر در سال ۱۳۸۶ تعداد ۲۷۰ شرکت تعاونی در قالب ۸ اتحادیه فعالیت خود را آغاز کرده‌اند، اظهار کرد: براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده ساخت بیش از ۴۶هزار واحد مسکونی با احتساب شهرهای زیر ۲۵هزار نفر پیش‌بینی و عملیاتی شد که تاکنون بیش از ۳۸هزار واحد تکمیل و تحویل اعضا شده است.

صمت: محمد وکیلی، استاندار سمنان در جلسه انجمن کتابخانه‌های عمومی استان با اشاره به نقش مهم مطالعه و کتابخوانی در جامعه، اظهار کرد: باید فرهنگ کتابخوانی در استان سمنان گسترش یابد.

صمت: ششمین همایش سراسری روسای آموزش شرکت ملی گاز ایران، شرکت‌های تابعه و عملیات انتقال گاز، در این استان برگزار شد.

روایتی از شکل‌گیری یک نشریه ماندگار اقتصادی

اکونومیست مجله‌ای که همه آن را نمی‌خوانند



زهره رجب نیا-گروه تجارت: ظرف چند هفته اخیر شرکت «پیرسون» که شرکت فعال درحوزه نشر مطبوعات و کتاب‌های درسی به حساب می‌آید پس از فروش فایننشیال تایمز و روزنامه اکونومیست به شرکت ژاپنی نیکی از تصمیم این شرکت برای واگذاری نیمی از مجله اکونومیست خبر می‌دهد، مجله‌ای با تیراژ ۱/۵ میلیون نسخه که ۱۷۲ سال از زمان انتشار آن می‌گذرد و اکنون در زمره یکی از گران‌ترین مجلات جهان قرار دارد، نشریه‌ای که از سوی بسیاری از رهبران سیاسی و تجاری جهان مطالعه می‌شود.

بررسی‌ها نشان می‌دهد که مجله اکونومیست یکی از دارایی‌هایی شرکت «پیرسون» و یکی از شرکت‌های وابسته به خودروسازی فیات محسوب می‌شود و علاوه بر آنها افراد دیگری مانند «کدبریز»، «راتچیلدز» و «شرودرز» نیز در سهام آن شراکت دارند. گفته می‌شود «جان فالون»، مدیر عامل کنونی شرکت «پیرسون» از محل فروش ۱/۳ میلیارد دلاری فایننشیال تایمز و روزنامه اکونومیست توانسته سمت و سوی شرکت یادشده را به یک شرکت با کسب و کارآموزشی تغییر دهد.



مجله اکونومیست درحالی از سوی سهامداران آن به فروش گذاشته شده که رسیدن به جایگاه این مجله درشرایطی که بقیه مجلات با ریزش مخاطب و کم کردن خبرنگاران و کارکنان خود مواجه هستند به عنوان یک انگیزه قوی برای دیگر رقبا محسوب می‌شود. البته این نخستین‌باری است که یک نشریه غربی به یکباره از سوی افراد غیراروپایی خریداری می‌شود، موضوعی که «مینو بدیعی»، استاد علوم ارتباطات اجتماعی در گفت‌وگو با **صمت** با مثبت ارزیابی کردن این رویداد می‌گوید: امروزه جهانی شدن (گلوبالیزه شدن) موجب شده تا معنای بسیاری از پدیده‌های خاص و ملی تغییر یابد. وی افزود: در حقیقت این رویداد را این‌طور می‌توان معنا کرد که پدیده جهانی شدن دیگر منحصر به صنایع نیست. به اعتقاد او اکنون زمان آن فرا رسیده تا پدیده جهانی شدن، ابعاد دیگر جامعه مانند فرهنگ و سیاست را هم دربر گیرد؛ امری که با خرید روزنامه اکونومیست و فایننشیال تایمز از سوی یک شرکتی ژاپنی کاملا تحقق یافته نشان داده می‌شود.

این عضو هیات علمی دانشگاه در ادامه از فروش اکونومیست به عنوان یک اتفاق درخور توجه یاد می‌کند و توضیح می‌دهد: این رویداد نشان داد که خرید و فروش رسانه‌های دیداری و شنیداری مثل بقیه کالاها وارد فضای تجارت شده است.

به اعتقاد بدیعی فروش اکونومیست توانست حتی این فرضیه که با استیلای اینترنت و رسانه‌های الکترونیک دوران نشریات کاغذی به پایان رسیده را باطل کند و نشان دهد که استراتژی جدید مدیران یک روزنامه تا چه حد می‌تواند برای ادامه حیات آن ثمربخش باشد. اما «محمدعلی الستی» عضو هیات علمی دانشگاه و کارشناس روابط بین‌الملل در گفت‌وگو با **صمت** فروش مجله اکونومیست را با ۲ فرضیه مورد بررسی قرار می‌دهد و می‌گوید: نخست اینکه برای تمام نشان (برند) ها و کسب‌وکارهای معتبر و گرانقیمت جهان یک تاریخ مصرف در نظر گرفته می‌شود و وقتی ماموریت پروژه یادشده پس از مدتی به اتمام می‌رسد دلیلی برای نگهداری آن وجود ندارد؛ بنابراین آن نشان (برند) به فروش گذاشته می‌شود. البته این بدان معنا نیست که ارزش پروژه افت کرده و دارای ارزش اقتصادی نیست.



او ادامه می‌دهد: فروش اکونومیست را ازمنظر دیگری نیز می‌توان مورد تحلیل قرار داد به این مفهوم که تحولات اقتصادی که در جهان اتفاق می‌افتد سبب می‌شود تا نگهداری یک مجموعه خبری هزینه زیادی داشته باشد، بنابراین کشور مبدا تصمیم به فروش مجموعه خبری خود می‌گیرد. مانند اتفاقی که برای بنگاه سخن‌پراکنی بی‌بی‌سی افتاد و انگلیس تصمیم به کوچک‌سازی این مجموعه گرفت. به گفته الستی، به نظر می‌رسد در نظم نوین جهان اهدافی که برای بنگاه خبری بی‌بی‌سی نیز در نظر گرفته شده بود به پایان خود نزدیک شده است.

■ اکونومیست چیست

سپتامبر سال ۱۸۴۳ جهان شاهد ظهور نشریه جدیدی با نام اکونومیست بود، نشریه‌ای که صاحب یک کارخانه کلاهدوزی به نام جیمز ویلسون با هدف ابراز مخالفت قانونی با واردات گندم که حمایت از تولیدکنندگان داخلی انگلستان را محدود می‌کرد، آن را بنیان نهاد و مجله تا امروز همچنان به عنوان مدافع پرشور تجارت آزاد باقی‌مانده است. مجله‌ای با تیراژی ۳۷۰۰ نسخه‌ای در آن زمان که محدودیت تیراژ آن در برهه‌ای از زمان موجب شده بود تا گردانندگان آن با طرح این موضوع که تنها عده‌ای خاص این نشریه را مطالعه می‌کنند به خود ببالند و توجیهی برای تیراژ اندک خود داشته باشند. در این‌باره «جفری کرودر» سردبیر سابق اکونومیست نوشته بود: «در تاریخ روزنامه‌نگاری روی نداده که تعداد کمی در مدتی بسیار طولانی یک نشریه را بسیار مطالعه کنند.» با این همه به تدریج تا سال ۱۹۲۰ میلادی تیراژ اکونومیست به ۶هزار نسخه رسید و بالاخره از سال ۱۹۴۵م روند انتشار آن سرعت بیشتری به خود گرفت به طوری که در سال ۱۹۷۰م هرهفته ۱۰۰ هزار نسخه از مجله اکونومیست منتشر شد. سرانجام این نشریه توانست تا سال ۲۰۱۲ میلادی انتشار خود را به ۱/۵ میلیون نسخه برساند. در سال ۲۰۰۷م به‌طور تقریبی ۵۴درصد از کل فروش نشریه مربوط به امریکای شمالی بود. درحالی که سهم انگلیس ۱۴ درصد و کل قاره اروپا ۱۹ درصد بوده است. اکونومیست ادعا می‌کند که فروشش چه از طریق سایت و چه آژانس‌های خبری در ۲۰۰ کشور دنیا انجام می‌شود.

بالاخره خواندن اکونومیست همیشه آموزنده است. از قرار معلوم بانی مجله، ویلسون بر این عقیده بوده که وظیفه یک نشریه این که اطلاعات قابل اعتماد و روشن ارائه کند تا صاحبان صنایع و وزیران بتوانند با تکیه بر آن آگاهانه تصمیم بگیرند و عمل کنند. این گونه بود که فهرست بهای عمده‌فروشی کالاها برای نخستین بار در نشریه او منتشر شد. هنوز هم مجله چندین صفحه به شاخص‌های گوناگون اقتصادی و مالی اختصاص می‌دهد مانند حجم معاملات بازرگانی بین‌المللی، پیش‌بینی رشد تولید ناخالص ملی، میزان انتشار گازهای گلخانه‌ای و...

براساس آخرین آمار منتشرشده از سوی اکونومیست آخرین تیراژ این نشریه در ژوئن ۲۰۱۳ برابر با یک میلیون و ۴۴۹ هزار و ۱۶۰ نسخه بوده است. از این تعداد ۸۳۳ هزار و ۱۰۴ نسخه در امریکای شمالی و ۲۲۹ هزار و ۸۴۱ نسخه در اروپا به جز بریتانیا به فروش می‌رسد. بریتانیا که سومین جایگاه فروش منطقه‌ای اکونومیست را به خود اختصاص داده سهمی ۲۰۹ هزار و ۲۷۴ نسخه‌ای دارد. قاره آسیا و منطقه پاسیفیک ۱۴۱ هزار و ۶۶۱ نسخه از اکونومیست را می‌خرند و سهم آفریقا و خاورمیانه نیز از این هفته‌نامه ۲۳ هزار و ۲۰۸ نسخه است. در آخرین رتبه منطقه‌ای فروش نیز امریکای لاتین قرار دارد که ۱۲ هزار و ۷۲ نسخه اکونومیست در آن به فروش می‌رسد. فروش اکونومیست در یک دهه اخیر ۶۱ درصد افزایش یافته است. این نشریه اقتصادی موفق شده شمارگان خود را از ۹۰۲ هزار و ۱۰۷ نسخه در ژوئن سال ۲۰۰۳ به یک میلیون و ۴۴۹ هزار و ۱۶۰ نسخه در ژوئن ۲۰۱۳ برساند که در سال‌های رکود و بحران اقتصادی رشد بسیار بالایی برای یک نشریه محسوب می‌شود.

■ نگاهی به مجله پرتیراژ اکونومیست

آمارها نشان می‌دهند، تیراژ اکونومیست در طول سال‌های ۲۰۰۷ تا ۲۰۱۳ م با وجود قیمت بالای مجله و آگهی‌های متعلق به آن ۲ برابر شده و صفحات آن مدام در حال افزایش بوده تا جایی که این هفته‌نامه مشهور بین‌المللی جهشی ۷۱درصدی در تیراژ و فروش را تجربه کرد که رکورد بسیار خوبی برای آن به حساب می‌آید. در حال حاضر قیمت نشریه کاغذی اکونومیست ۷۰دلار، قیمت آنلاین ۴۵دلار و رقم نهایی نشریه کاغذی در کنار سایت آنلاین آن ۸۴دلار است.

■ مهم‌ترین مشتریان کدام کشورهاست

مهم‌ترین مشتریان اکونومیست ساکنان ایالات متحده امریکا محسوب می‌شوند، مردم این کشور به تنهایی حدود نیمی از شمارگان این نشریه را خریداری می‌کنند. براساس آمار منتشرشده از سوی اکونومیست ایالات متحده اکنون هر هفته ۷۵۷ هزار و ۷۴۹ نسخه اکونومیست در بازار خود به فروش می‌رساند. به این ترتیب رتبه دوم فروش اکونومیست به بریتانیا می‌رسد کشوری که نقش صاحبخانه را برای این نشریه ایفا می‌کند. پس از این ۲ کشور انگلیسی‌زبان، کانادا با ۷۵ هزار و ۳۵۵، آلمان با ۵۴ هزار و ۵۸۱ و فرانسه با ۴۹ هزار و ۲۸۱ نسخه در جایگاه‌های بعدی قرار دارند. در آمار کشوری فروش اکونومیست، کشورهایی مانند کوبا، جزایر فالکلند، هائیتی، مارتینیک، مونتسرات و جزایر تورکس و کایکوس در امریکای لاتین، جمهوری افریقای مرکزی، جیبوتی، گینه بیسائو، لسوتو، سنت هلن در افریقا و خاورمیانه و جزایر نورفولک، پائولو و تونگا در آسیا و منطقه پاسیفیک کشورهایی هستند که تنها یک نسخه اکونومیست می‌خرند. به‌طور احتمالی نیجریه در قاره افریقا تنها کشور شناخته‌شده‌ای است که خریدار هیچ نسخه‌ای از این نشریه بین‌المللی نیست. براساس آمار ایران ۱۱ نسخه از اکونومیست را خریداری می‌کند. اگرچه به‌طور مشخص تعداد بیشتری از این نشریه در ایران دست به دست می‌شود و موجود است که به نظر می‌رسد شماره‌های بیشتر از سهم ۴هزار و ۲۹۸ نسخه‌ای امارات متحده عربی تامین شود.

■ مشترکان آنلاین

با این همه مشترکان اکونومیست تنها به گروه مشتریان کاغذی این نشریه محدود نمی‌شوند بلکه مخاطبان آنلاین نیز بخشی از خوانندگان پرطرفدار این مجله بین‌المللی را تشکیل می‌دهند. مشترکانی که از سوی اکونومیست در سال ۲۰۱۱ میلادی افزون‌بر ۱۰۰ هزار نفر اعلام شده‌اند، رقمی که نشان‌دهنده یک جهش اقتصادی خوب برای این نشریه بود. مشترک برخط اکونومیست شامل افرادی هستند که از طریق تبلت، اینترنت ریدر یا وب به این نشریه دسترسی دارند. البته ۱۰۰ هزار مشترک بر خط رقم بسیار بزرگی نیست. می‌توانید این تعداد را با ۲۲۴ هزار مشترک آنلاین نیویورک تایمز یا ۲۵۰ هزار مشترک فایننشیال تایمز مقایسه کنید؛ با وجود اینکه برخی از این تعداد بالای مشترکان این ۲ نشریه امریکایی شرکت‌هایی هستند که در آن افراد زیادی از یک اشتراک استفاده می‌کنند به طوری که می‌توان گفت به‌طور تقریبی نزدیک به ۱۰۰ هزار نفر تنها از ۲ هزار اشتراک شرکتی این نشریات بهره می‌برند. اشتراک برخط نشریه اکونومیست در هر ۳ ماه حدود ۲۹ دلار و در یک سال ۱۱۰ دلار هزینه دارد. این میزان درآمدی ۱۱ میلیون‌دلاری را برای این نشریه در سال ۲۰۱۱م رقم زده است.

■ درآمد سالانه اکونومیست

با این آمار می‌توان به این نتیجه رسید که درآمد اکونومیست در نیمه اول سال ۲۰۱۳ م حدود ۲۵۵ میلیون دلار بوده که سود آن برای این بنگاه اقتصادی نزدیک به ۴۱ میلیون دلار خواهد بود. در حال حاضر قیمت اشتراک ۳ماهه اکونومیست ۴۵ دلار، سالانه ۱۶۰ و ۲ساله ۲۷۹ دلار است. اگرچه این نشریه درآمد بالایی دارد اما داشتن دفاتر متعدد در گوشه و کنار دنیا و انجام کارهای تحقیقاتی و آماری موجب شده تا هزینه‌های این نشریه نیز پایین نباشد.

■ سهام اکونومیست

سهام اکونومیست به ۲ قسمت سهام خاص آ و سهام خاص ب تقسیم شده است. بخش آ مربوط به افراد و در اختیار خانواده‌های کدبری، راتچیلندز، شرودر و تعدادی از کارکنان اکونومیست است. سهام خاص ب نیز که ۵۰درصد کل سهام است در اختیار شرکت فایننشیال تایمز است. گروه اکونومیست هیات‌مدیره‌ای ۱۳نفره دارد که ۷ نفر از سوی سهامداران گروه آ و ۶ نفر باقی‌مانده نیز از سوی تنها سهامدار گروه ب یعنی گروه فایننشیال تایمز انتخاب می‌شوند.

قیمت نفت خام دوباره کم شد

واحد مرکزی خبر: با توجه به نگرانی از عرضه بیش از حد نفت به بازارهای جهانی و چشم‌انداز مبهم درباره تقاضای انرژی، بهای نفت خام در معاملات بازار آسیا کاهش یافت. هر بشکه نفت وست تگزاس اینترمدیت برای تحویل در ماه سپتامبر در معاملات به قیمت ۴۴ دلار و ۸۳ سنت به فروش رسید، در حالی که بهای هر بشکه از این نوع نفت در هفته گذشته ۴۷ دلار و ۱۲ سنت بود. بهای این نوع نفت برای هشتمین هفته متوالی کاهش یافته است. هر بشکه نفت برنت دریای شمال برای تحویل در ماه سپتامبر نیز در معاملات با قیمت ۴۹ دلار و ۷۳ سنت داد‌وستد شد، درحالی که در معاملات هفته گذشته هر بشکه از آن به قیمت ۵۲ دلار و ۲۱ سنت به فروش رسیده بود. بهای نفت برنت نیز برای ششمین هفته پیاپی کاهش یافته است.

به گزارش خبرگزاری فرانسه از هنگ کنگ، عرضه مازاد نفت به بازارهای جهانی علت اصلی کاهش شدید بهای نفت قلمداد می‌شود. بهای نفت خام از اواسط سال ۲۰۱۴م تاکنون حدود ۵۰درصد کاهش یافته است.

صادرات سوئد به روسیه ۳۰درصد کاهش یافت

مهر: حجم صادرات سوئد به روسیه در ۳ماه نخست سال‌جاری میلادی نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۴م با کاهش ۱۷۳میلیون دلاری مواجه شد. براساس تحلیل‌های انجام شده، مشخص شد سوئد به‌دلیل تحریم‌های غرب علیه روسیه و همچنین اقدامات تلافی‌جویانه روسیه در مقابل غرب، در صادرات خود به روسیه با کاهش ۱۷۳میلیون دلاری روبه‌رو شد. همچنین حجم صادرات سوئد در حوزه مواد غذایی، نوشیدنی، تنباکو به روسیه از زمانی که غرب تحریم‌هایی را علیه روسیه وضع کرده، تا ۴۵درصد کاهش یافته است. در همین حال، حجم کل صادرات سوئد به روسیه در ۳ماه نخست سال‌جاری میلادی، ۳۰درصد کاهش داشته است.

روی خط بین‌الملل

کانال جدید سوئز دو طرفه شد

فارس: کانال جدید سوئز روز گذشته با حضور مقامات بلندپایه و نیز با حضور رییس‌جمهوری مصر و روسای جمهور برخی کشورهای دیگر افتتاح شد. رییس‌جمهوری مصر در حالی این طرح را جشن ملی در این کشور اعلام کرد که هنوز نگرانی‌هایی درباره توجیه اقتصادی آن وجود دارد. براساس این گزارش کشور پاناما هم در حال گسترش کانالی برای رفت وآمد کشتی‌هاست که توجیه اقتصادی کانال جدید سوئز را زیر سوال می‌برد. بسیاری معتقدند درآمد پیش‌بینی شده ۱۳میلیارد دلاری مصر محقق نخواهد شد. این در حالی است که رییس‌جمهوری مصر به مردم کشورش قول داده که افتتاح این پروژه می‌تواند با ایجاد شغل بیشتر انقلابی در اقتصاد مصر ایجاد کند. به گفته عبدالفتاح السیسی در حالی که کارشناسان پیش‌بینی می‌کردند که این کانال در مدت ۳ سال به بهره‌برداری برسد اما با هزینه ۸ میلیارد دلار این پروژه در یک سال به بهره‌برداری رسید. کانال جدید سوئز امکان رفت‌وآمد دوطرفه کشتی‌ها و ناوگان‌ها را می‌دهد و مدت زمان رفت و آمد ناوگان‌ها در این مسیر که از غرب به شرق انجام می‌شود به نصف تقلیل می‌یابد. پیش از این امکان رفت‌وآمد دوطرفه ناوگان‌های بزرگ میسر نبود و هر ناوگانی باید ۵ تا ۱۱ ساعت در این مسیر توقف می‌کرد تا ناوگان بعدی به حرکت درآید. نیمی از هزینه ۸میلیارد دلاری کانال جدید سوئز از طریق فروش اوراق قرضه تامین شده است. مسئولان این کشور به مردم اعلام کردند که درآمد این کشور از محل احداث کانال سوئز جدید تا ۱۳میلیارد دلار افزایش خواهد یافت و رفت و آمد کشتی‌ها به ۹۷ کشتی در روز می‌رسد، اکنون حدود ۴۵ کشتی در این مسیر حرکت می‌کنند.

افزایش حجم مبادلات تجاری «بریکس»

واحد مرکزی خبر: رییس‌جمهور افریقای جنوبی اعلام کرد: حجم مبادلات تجاری میان کشورهای عضو گروه بریکس از زمان تشکیل این گروه رشد ۷۰درصدی داشته است. جاکوب زوما گفت: تولید ناخالص داخلی کشورهای عضو گروه بریکس از ۳۲ میلیارد دلار فراتر رفته و این امر از رشد ۶۰ درصدی تولید ناخالص داخلی گروه بریکس از زمان تشکیل آن در سال ۲۰۰۹م حکایت دارد. وی یادآور شد: بریکس حدود ۳۰درصد تولید ناخالص داخلی جهان را دارد و یک‌سوم تولیدات صنعتی جهان و نیمی از محصولات کشاورزی مربوط به این گروه می‌شود. رییس‌جمهوری افریقای جنوبی تصریح کرد: سرمایه‌گذاری مستقیم در کشورهای عضو بریکس در سال گذشته میلادی بیش از ۲۰درصد بوده است که در مقایسه با سال ۲۰۰۹ میلادی افزایش نشان می‌دهد. سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در این کشورها در سال ۲۰۰۹ بیش از ۱۶/۹درصد اعلام شده است. سهم سرمایه‌گذاری کشورهای عضو گروه بریکس در بازارهای جهانی نیز افزایش داشته و از ۹/۷درصد در سال ۲۰۰۹ میلادی به ۱۴درصد در سال ۲۰۱۴ رسیده است. جاکوب زوما ادامه داد: کشورش آماده است همکاری خود با اعضای بریکس را در زمینه‌هایی همچون تولید موادغذایی و برق، صنایع پتروشیمی، معدن و گردشگری، انرژی هسته‌ای و تجدیدپذیر، تجارت، حمل‌ونقل، ارتباطات و آموزش گسترش دهد.

قیمت جهانی طلا در انتظار امریکا

فارس: قیمت جهانی طلا به دلیل انتظار انتشار آمارهای شغلی به‌طور تقریبی ثابت ماند و هر اونس ۱۰۸۵ دلار معامله شد. قیمت طلا در بازارهای جهانی رشد اندک ۵۰ سنتی را تجربه کرد و هر اونس از این فلز گرانبها با قیمت ۱۰۸۵ دلار معامله شد. طلا در کمترین زمان به قیمت ۱۰۸۳ دلار و در بیشترین زمان به قیمت ۱۰۸۷ دلار و ۹۰ سنت خرید و فروش شد. قیمت این فلز زرد نسبت به یک ماه گذشته ۷۰ دلار و نسبت به یکسال گذشته ۲۲۰ دلار و ۹۰ سنت با کاهش همراه بوده است. به گزارش خبرگزاری رویترز، ثابت ماندن ارزش دلار موجب تثبیت وضعیت قیمتی طلا شد. از سوی دیگر انتظار سرمایه‌گذاران برای انتشار آمارهای شغلی امریکا دلیلی بر نبود تقاضا و در مجموع ثبات قیمتی طلا شد. براساس این گزارش، وجود آمارهای شغلی مناسب می‌تواند احتمال افزایش نرخ بهره را در امریکا در ماه آینده تقویت کند. به این دلیل سرمایه‌گذاران با فرض احتمال افزایش نرخ بهره‌وری در کشور در این بخش کمتر سرمایه‌گذاری می‌کنند. ماه گذشته آمار اشتغال ۲۲۳ هزار نفر در امریکا اعلام شد که با همان سرعت ماه قبل از آن انجام شده بود.

اخبار نمایشگاهی

ایران ، نماینده خاور میانه در «گیمزکام» آلمان

مهر: مدیرعامل بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای ضمن تشریح اهداف ایران از شرکت در نمایشگاه گیمزکام آلمان گفت: آموزش اولویت نخست ماست.

هفتمین نمایشگاه بین‌المللی بازی با عنوان «گیمزکام» از چهارشنبه ۱۴ مردادماه در آلمان آغاز به کار کرده و ایران به‌عنوان تنها نماینده خاورمیانه در این نمایشگاه حضور دارد.

حسن کریمی قدوسی، مدیرعامل بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای ضمن اشاره به اینکه بنیاد با حضور در این نمایشگاه، ۴ موضوع را بررسی می‌کند، گفت: امسال ما دنبال ۴ حوزه مشخص هستیم. حوزه نخست آموزش است. ما یک جلسه مشترک با دانشگاه کلن داریم. چون کلن، محل رفت‌وآمد بسیاری از بازی‌سازان مطرح دنیاست. می‌کوشیم تا با مونیخ و برلین هم، یک‌سری جلسات مشترک داشته باشیم و افراد نخبه را بورس کنیم تا به آلمان بروند و دوره ببینند.

آموزش ،نخستین هدف

به گفته مدیرعامل بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای، آموزش اولویت نخست است و انستیتو ملی بازی‌سازی ایران با همین هدف شکل‌گرفته و عملکرد آن به‌گونه‌ای بوده که دانشگاه کلن قبول کرد با ما وارد مذاکره شود.

وی ادامه داد: حوزه دوم بحث نمایشگاه و جشنواره است. بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای بر آن است تا با حضور در نمایشگاه گیمزکام آلمان به بین‌المللی شدن نمایشگاه بازی‌های رایانه‌ای در ایران کمک کند.

کریمی قدوسی، شناسایی بازار گیم را یکی دیگر از اهداف حضور در نمایشگاه گیمزکام آلمان دانست و افزود: ما درحال شناسایی بازار هستیم. شرکت‌های مختلف، علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در ایران هستند و هدف ما این است که بگوییم گیم در ایران، پدر و مادر دارد.

سرمایه‌گذاری به نفع تولید داخلی

مدیرعامل بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای تاکید کرد: این سرمایه‌گذاری باید به نفع بازار و تولید داخلی باشد. نباید به‌گونه‌ای عمل کنیم که یک‌باره بازی‌های خارجی وارد شوند و همین تولید داخلی نصف و نیمه‌ای هم که داریم از بین برود. بنابراین، هدف ضمن معرفی بازی‌ها، معرفی بنیاد هم هست.

وی در ادامه بیان کرد: ما از سرمایه‌گذاران خارجی استقبال می‌کنیم. چه اشکالی دارد بیایند در ایران شرکت بزنند، از بازی‌سازهای داخلی استفاده کنند و برای بازار داخلی بازی بسازند. ما تضمین می‌کنیم که بازی‌شان به فروش برسد. بازی‌سازهای ما در کنار کسانی که تجربه دارند آموزش می‌بینند.

نظام رده‌بندی سنی، چهارمین محوری است که به گفته کریمی قدوسی در نمایشگاه آلمان به آن توجه می‌شود. به گفته مدیرعامل بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای قرار است اسفندماه سال‌جاری، سمیناری با حضور نظام‌های رده‌بندی سنی در ایران برگزار شود.

وی درپایان گفت: در یک کلام بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای می‌کوشد تا در این نمایشگاه تنها به محصول توجه نکند بلکه باید در سطح بالاتری تعامل کند. وگرنه اینکه من به عنوان مدیرعامل بنیاد بروم با ناشر صحبت کنم که بازی مرا منتشر کند، محلی از اعراب ندارد چون ذی‌نفع نیستم و دغدغه برگشت سرمایه را ندارم.

نخستین نمایشگاه بین‌المللی نقاشی کودکان بیمار

صمت : گروه سلامت و هنرکانون پرورش فکری کودکان ونوجوانان با هدف بهبود روند درمان و نیز سلامت روان کودکان بیمار در نخستین برنامه بین‌المللی خود قصد دارد تا جشنواره و نمایشگاه نقاشی کودکان بیمار را برگزار کند.

قرار است تا اول شهریور امسال، همزمان با روز پزشک، نقاشی‌های کودکان و نوجوانان زیر ۱۸ سال که در طول عمر خود حداقل یکبار سابقه بستری شدن در بیمارستان را داشته‌اند، با موضوع سلامت جمع‌آوری شده و با تشکیل هیات داوران از بین آثار ارسالی ۲۰۰ اثر برگزیده در نمایشگاه به نمایش عموم درآید. در پایان از بین ۲۰۰ اثر برگزیده ۱۰ اثر به صورت ویژه انتخاب شده و به صاحبان آن آثار جوایز نفیسی اهدا خواهد شد.تاریخ برگزاری جشنواره یادشده ۱۶ مهرماه همزمان با روز جهانی کودک خواهد بود. کودکان و نوجوانان واجد شرایط می‌توانند نقاشی خود را در اندازه A۴ و ترجیحا به‌طور افقی به نشانی دبیرخانه این جشنواره ارسال کنند یا اثر را باکیفیت ۳۰۰ dpi اسکن و به نشانی الکترونیکی دبیرخانه Ifppp.heart@gmail.com ایمیل کنند.

در گفت‌وگوی صمت با مجری نمایشگاه مادر، نوزاد و کودک مطرح شد

نمایشی به نفع افزایش جمعیت



میلاد محمدی - گروه تجارت: به‌طور معمول رویدادهای نمایشگاهی در زمان برگزاری موضوعات مرتبط یا نزدیک به هم دارند. اما شهریورماه فصل رویدادهای متنوع است! از دومین نمایشگاه نقش‌آفرینی زنان در توسعه پایدار با تاکید بر اقتصاد مقاومتی و سومین نمایشگاه تخصصی پوشاک ایران گرفته تا ششمین نمایشگاه بین‌المللی نوشیدنی‌ها و صنایع وابسته و البته ششمین نمایشگاه بین‌المللی مادر، نوزاد و کودک!



سال گذشته، فرصت این را داشتیم که به پنجمین دوره از نمایشگاه مادر، نوزاد و کودک سری بزنیم و ابعاد مختلف آن را از نزدیک بررسی کنیم. بنابراین بسیار مشتاق هستیم که در دوره جدید نیز شرایط برگزاری این نمایشگاه را بسنجیم و میزان رشد کمی و کیفی آن را با سال قبل مقایسه کنیم. به همین بهانه به سراغ علی محتشم امیری، مدیر برگزاری این رویداد رفتیم تا حدود یک ماه قبل از برگزاری، نگاهی به ابعاد مختلف این نمایشگاه بیندازیم. با صمت همراه باشید:

ششمین دوره از نمایشگاه بین‌المللی مادر، نوزاد و کودک در نیمه دوم شهریورماه کلید می‌خورد. ابعاد مختلف این رویداد را تشریح کنید.

در سال ۹۴ این نمایشگاه را در قالب ۵ سالن اصلی و حدود ۴ هزار متر فضای مفید نمایشگاهی کلید می‌زنیم. در این نمایشگاه، شرکت‌های مختلف تولیدی، خدماتی و صنایع وابسته، جدیدترین کالاها، تولیدات و دستاوردهای این حوزه را ارائه و در معرض دید علاقه‌مندان قرار خواهند داد.

گروه‌های شرکت‌کننده در این نمایشگاه شامل «ان‌جی‌او»ها و سازمان‌های غیردولتی حامی مادر و کودک، مراکز پزشکی درمانی مادر، نوزاد و کودک و تجهیزات مربوطه (کفش و کمربند طبی، انواع کرم، پدهای بهداشتی و...)، متخصصان مربوط به مادر، کودک و نوزاد از جمله روانپزشک، روانشناس، متخصص تغذیه و رژیم درمانی، مراکز مربوط به آموزش دوران بارداری، زایمان، تنظیم خانواده و... خواهند بود.

ضمن اینکه وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، وزارت آموزش و پرورش، سازمان بهزیستی، سازمان محیط‌زیست، سازمان صداوسیما و شهرداری تهران به عنوان حامیان اصلی این نمایشگاه ما را همراهی می‌کنند.

امسال نمایندگان کدام کشورها را به عنوان مشارکت‌کننده در کنار خود دارید؟

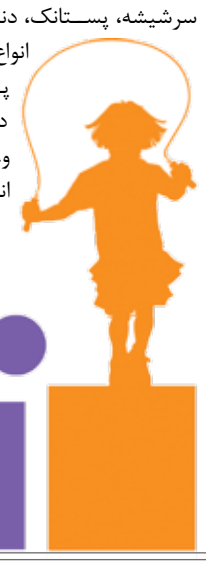
در ششمین نمایشگاه بین‌المللی مادر، نوزاد و کودک، شرکت‌ها و نمایندگی‌هایی از کشورهای اسپانیا، هلند، آلمان، ترکیه، چین، ایتالیا، ژاپن، بلژیک، اسپانیا، امارات و انگلیس حضور دارند.

اهداف اصلی شما از برپایی این رویداد چیست؟

این نمایشگاه با تاکید ویژه بر سلامت روحی، روانی و فیزیکی مادران، با هدف ارائه آخرین روش‌های علمی پرورش نوزادان و کودکان، پرورش و تقویت خلاقیت و نوآوری کودکان و نوجوانان برگزار می شود.به علاوه بسترسازی برای دستیابی به چارچوب‌ها و استانداردهای کیفی، ایمنی و زیست‌محیطی برای لوازم، مبلمان و اسباب‌بازی‌ها در خانه ، یکی دیگر از اهداف اصلی برگزاری این رویداد نمایشگاهی است.

در ششمین دوره برگزاری این نمایشگاه کدام گروه‌های کالایی را به نمایش خواهید گذاشت؟

امسال سعی کردیم تنوع محصولات را در کنار هم لحاظ کنیم. از مکمل‌های غذایی مادر، پوشاک مادر(مربوط به دوران بارداری)، مبلمان اتاق نوزاد و کودک (پرده، فرش، قفسه، میز و...)، پوشاک نوزاد و کودک (لباس، کفش، جوراب و...)، وسایل خواب بچه (پتو، تشک ، بالش و ملافه) و لوازم بهداشتی، آرایشی و درمانی (پیشبند، بطری، سرشیشه، پستانک، دندان‌گیر، زانوبند، انواع کرم، پماد و پودر، پوشک، دستمال مرطوب و...) گرفته تا انواع شوینده‌ها (شامپو، صابون، پودر لباسشویی)، غذاهای کمکی(مولتی ویتامین، سرلاک، شیرخشک، ...)، کالسکه و تمامی وسایل مرتبط به حمل و حفظ ایمنی نوزاد و کودک را در فضای نمایشگاهی به نمایش می‌گذاریم.



در بخش کودکان نیز انواع اسباب‌بازی شامل اسباب بازی‌های نرم و عروسکی، اسباب‌بازی‌های کنترلی و ماشینی، اسباب‌بازی‌های آموزشی، خلاقانه و سرگرمی‌ها، بازی‌های رایانه‌ای، وسایل ورزشی، تفریحی و پارکی، وسایل فانتزی و تزئینی مربوط به مهمانی‌ها و جشن کودکان و لوازم خانگی مربوط به نوزاد و کودک (ماشین لباسشویی، خشک کن برقی، میکسر، اتو و...) را ارائه خواهیم کرد.

دربرگزاری نمایشگاه امسال نسبت به سال قبل چه میزان رشد کمی و کیفی داشتید؟

از نظر کمی متاسفانه رشد بسیار محدودی داشتیم. با توجه به اینکه همزمان با نمایشگاه ما ۲ نمایشگاه دیگر نیز در جریان خواهد بود، بنابراین فضای محدودی در اختیار ما قرار گرفت که شاید نسبت به سال قبل تنها ۴۰۰ متر افزایش داشت. این درحالی است که ما با توجه به استقبال بالای مشارکت‌کنندگان داخلی و خارجی قادر بودیم، فضای نمایشگاهی‌مان را تا ۲ برابر وسعت ببخشیم.

البته این موضوع باعث نشد ما از رشد کیفی غافل باشیم و امسال سعی کردیم نشان‌های تجاری قدرتمندی را در کنار خود داشته باشیم. توجه ویژه‌ای نیز به نشان(برند)های نوپا داریم و سعی می‌کنیم شرایط را برای دیده شدن و به شهرت رسیدن آنها فراهم کنیم.

آیا نظیر نمایشگاه مادر، کودک و نوزاد در کشورهای دیگر هم برپا می‌شود؟

بله. در چین نمایشگاهی دقیقا با همین عنوان و با حدود ۲۰۰ هزار مترمربع فضای مفید برگزار می‌شود. در آلمان، فرانسه و استرالیا نیز رویدادهای قدرتمندی داریم که به واقع موفق هستند و تاثیرگذار عمل می‌کنند.

ظاهرا امسال بخش های تازه ای به نمایشگاه خود اضافه کرده اید. رویکرد اصلی از افزودن برنامه های جدید به ساختار برگزاری نمایشگاه مادر ،نوزاد وکودک امسال چیست؟

رویکرد اصلی ما موضوع افزایش جمعیت است. با توجه به تاکید ویژه‌ای که رهبر معظم انقلاب در زمینه رشد جمعیت و فرهنگ‌سازی در این زمینه دارند، سعی ما بر این بوده که این موضوع را در اولویت اصلی‌مان قرار دهیم. برنامه ما این است برخی کارگاه‌های آموزشی را با مشارکت شرکت‌های فعال در زمینه‌های مرتبط با کودکان برگزار کنیم تا در این قالب آموزش‌های تخصصی را در زمینه افزایش جمعیت ارائه دهیم. زمان و شرایط دقیق این کارگاه‌ها را به زودی در پایگاه اطلاع‌رسانی نمایشگاه منتشر خواهیم کرد.

امیدوارم که در این مسیر به درستی گام برداریم.

یک معرفی خاص

نمایشگاه صنایع غذایی، شناسنامه اقتصادی خراسان رضوی

گروه تجارت: مشاور سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی با اشاره به اینکه نمایشگاه بین‌المللی صنایع غذایی ایران در مشهد، شناسنامه اقتصادی خراسان رضوی است گفت: بدون تردید خراسان رضوی با ظرفیت‌هایی که در بطن صنایع غذایی خود دارد یکی از ۲ قطب صنایع غذایی کشور است.

محسن شرکا با اشاره به برگزاری بزرگترین رویداد تجاری و تولیدی صنایع غذایی ایران در شرق کشور اظهار کرد: اصولا نمایشگاه‌ها صفحه‌ای از شناسنامه اقتصادی هر استان هستند. وی با بیان اینکه معتقدم خراسان رضوی می‌تواند نیاز صنایع غذایی کشور و حتی برخی کشورهای آسیای میانه را تامین کند تصریح کرد: برگزاری چنین رویدادی می‌تواند با ترکیب تمامی توانمندی‌ها و تولیدات داخلی کشور همراه باشد و توان رقابتی و سرمایه‌گذاری استان خراسان رضوی را در آسیای‌میانه ارتقا دهد و از سویی فرصت‌های توسعه همکاری‌های خارجی را برای سال‌های آینده رقم بزند.



مشاور ارشد سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی با تاکید بر اینکه چنین ظرفیت بالقوه و بالفعلی در حوزه تولید تا بازار مصرف صنعت غذایی این استان وجود دارد که باید از آن حداکثر استفاده را برد، به حضور شرکت‌هایی از کشورهای اروپایی در شانزدهمین نمایشگاه صنایع غذایی استان خراسان رضوی در مشهد مقدس اشاره کرد و گفت: این حضور برای تولیدکنندگان و صاحبان صنایع ایرانی و همچنین شرکت‌های توانمند خارجی فرصتی مغتنم برای افزایش تولیدات رقابتی و آغازی برای برنامه‌ریزی در حوزه‌های سرمایه‌گذاری صنایع غذایی است.

شرکا با تصریح اینکه نمایشگاه بین‌المللی صنایع غذایی ایران در مشهد به عنوان شناسنامه اقتصادی، صنعتی و تجاری خراسان رضوی در کشور مطرح است افزود: توسعه و پیشرفت اقتصادی و بالندگی در عرصه رونق تجاری با اتکا به تولید داخل است که این موضوع هم برای جمهوری اسلامی ایران و هم برای سرمایه‌گذاران خارجی مشخص و روشن شده است، همان‌طور که امروزه همه می‌دانند اروپا و شرکت‌های اروپایی با مشکلات اقتصادی زیادی مواجه هستند در نتیجه حضور آنان در مرکز صنایع غذایی ایران می‌تواند بسترساز فرصت‌های زیادی باشد.وی تصریح کرد: صاحبان صنایع جمهوری اسلامی ایران مایل به حضور سرمایه‌گذاران خارجی و انتقال دانش و فناوری روز از آنان هستند و در کل این مبادلات و تفاهم‌های تجاری و تبادل فناوری می‌تواند سبب بهبود وضعیت صنعتی و تولیدی کشور شده و بستر رونق اشتغال و توسعه بازار رقابتی را برای کالای ایرانی فراهم کند اما مشروط به اینکه طرف‌های خارجی محکم جلو بیایند.

مشاور ارشد سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی تاکید کرد: همان‌طور که گفتم آنها علاقه‌مند به حضور در بازار ما و ما هم علاقه‌مند به واردات فناوری از آنها هستیم؛ اما نه به هر قیمتی بلکه لازمه چنین حضورهایی این است که باید این حضور دارای برنامه‌ریزی مستمر باشد و آنان به تعهدات خود در قبال ما عمل کنند، در کل ما این همکاری‌ها را به فال نیک می‌گیریم و اگر حضور این شرکت‌ها با شرایط ویژه باشد یک مراوده برد برد است.وی در ادامه با اشاره به موضوع نمایشگاه بیان کرد: چیزی که مسلم است این است که این‌گونه نمایشگاه‌ها باید جنبه اختصاصی و تخصصی داشته باشند یعنی برای متخصصان آن برگزار شوند تا بتوان بهره‌برداری بهتری از آنها کرد.به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی و خبری نمایشگاه‌های ایران، شانزدهمین نمایشگاه مواد غذایی و صنایع وابسته با همکاری سازمان صنعت، معدن و تجارت، شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی و شرکت فناوری صنایع غذایی و بیوفناوری شمال شرق کشور از ۴ تا ۷ شهریورماه در نمایشگاه بین‌المللی مشهد برگزار می‌شود.

معادن «سبز» جوانه می‌زنند؟



مهدی نیکوئی – گروه معدن: در ۲ دهه گذشته، بخش معدن جهانی به دنبال اصلاح تصویری بوده که از خود بر جای گذاشته در این مدت، فعالان معدنی تلاش کرده‌اند تا آنچه را به عنوان حوادث کاری یا تخریب محیط‌زیست نامیده می‌شود، کاهش دهند. آنها همچنین تلاش کرده‌اند تا ارتباطات سازنده‌ای با سازمان‌های دولتی و بین‌المللی مسئول مانند سازمان ملل ایجاد کنند. این فعالیت‌های «سبز» به دنبال آن است که مفاهیم «معدنکاری پایدار و مسئولیت‌پذیر» و «مشارکت تمام ذی‌نفعان» را مطرح کنند.

روندی که شروع شده، فعالیت‌های معدنی را محدود کرده است اما به نفع طبیعت و محیط‌زیست خواهد بود. این روند دیگر محدود به یک منطقه نیست و در سطوح ملی و جهانی هم گسترش یافته است. در حال حاضر، گروه‌های مختلف از معدنکاران، شهروندان کشورهای مختلف، دولت‌ها، گروه‌های محیط‌زیست، وکلا، دانشمندان و فعالان حقوق بشر برای حفظ محیط‌زیست احساس مسئولیت می‌کنند و تلاش خود را برای بهره‌برداری هوشمندانه و پایدار از آن به کار می‌گیرند.

درک عمومی به آن سمت رفته که فعالیت‌های بزرگ مقیاس معدنی منجر به تخریب محیط‌زیست می‌شود و رد پایی از ضایعات و تخریب محیط‌زیست بر جای می‌گذارد. این اتفاق در مناطقی رخ می‌دهد که زمانی پوشیده از جنگل‌های سرسبز، زمین‌های حاصلخیز و تنوع گیاهی و جانوری قابل توجه بوده است. مشکل دیگر آن است که بسیاری از منافع حاصل از این معدنکاری‌های بزرگ به خارج از کشورها انتقال می‌یابند و کشورهای مادر بهره چندانی از آن نمی‌برند.

بهره اندک بازگشتی به کشورهای مادر به آن دلیل بوده که بسیاری از محصولات معدنی به صورت خام به کشورهای دیگر صادر شدند و از آنها برای ایجاد ارزش افزوده و توسعه صنایع دیگر استفاده نمی‌شده است. این وضعیت در کشورهای آسیایی و افریقایی شدت بیشتری داشت و اروپایی‌ها با تعطیل کردن معادن‌شان برای تامین مواد اولیه خود به این کشورها روی می‌آورند. با این حال، چنین رویکردی در حال اصلاح است و کشورهای بسیاری در سال‌های اخیر صادرات محصولات معدنی خام خود را ممنوع کرده‌اند.

■ سیر قهقرایی فیلیپین

فیلیپین یکی از کشورهایی است که می‌توان در آن تخریب محیط‌زیست را به شکل واضحی مشاهده کرد. تخریب وسیع محیط‌زیست، کاهش سریع منابع طبیعی، کاهش کیفیت محیط و حتی ویرانی آن، از بین رفتن جایگاه جوامع، نظامی شدن و زیرپاگذاردن حقوق انسان‌ها از روندهای معدنی ناگواری بوده که در این کشور اتفاق افتاده است. به این موارد باید بدتر شدن وضعیت صنایع پایین‌دستی و روند قهقرای اقتصادی را هم اضافه کرد.

به گزارش «بیزیس ورلد آنلاین» در این کشور از سال ۱۹۹۷ تا ۲۰۱۴م، تعداد معادن بزرگ مقیاسی که به‌وسیله کنسرسیوم‌های خارجی اداره می‌شدند از ۱۶ به ۴۶ رسید. در سال‌های ۱۹۹۷ تا ۲۰۱۳م میزان مالیات و سهم دولت از فعالیت‌های مالیاتی تنها ۲/۹۳ میلیارد دلار بوده است. رقمی که تنها ۱۰ درصد از درآمدهای کل شرکت‌های معدنی را شامل می‌شود. در همین مدت، نقش بخش معدن در تولید ناخالص داخلی و اشتغال این کشور به ترتیب تنها ۰/۷ و ۰/۴۴ درصد بوده است. از سال ۱۹۹۵ تا ۲۰۱۴م، ۱۹ فاجعه زیست‌محیطی و آلایندگی در این کشور روی داد و در طول مدت ۱۵ سال اخیر هم ۸۲ فعال زیست‌محیطی که بیشتر آنها مخالفان فعالیت‌های معدنی بوده‌اند، قربانی خشونت فعالان بخش معدن شدند.چنین تخلف‌ها و جرائمی در کشورهای دیگر معدنی هم شکل گرفته است. در آگوست ۲۰۱۲م، افریقای جنوبی شاهد اتفاق تلخی بود. در پی یک اعتصاب در معدن «لونمین» که بریتانیا مالک آن بود و با دخالت پلیس و نیروی امنیتی پایان یافت، ۳۴ کارگر معدنی کشته و ۷۸ تن دیگر زخمی شدند. در پاپوای گینه نو، فعالیت‌های معدنکاری روباز شرکت «بی‌اچ‌پی» منجر به ضربه‌های بزرگی به محیط‌زیست منطقه شد.

در فعالیت‌های این شرکت، رودهای «اوکی تدی» و «فلای» آلوده شدند و محیط پیرامون را هم به شدت تحت تاثیر قرار دادند. چنین اتفاقی به دلیل دفع غیراصولی و غیرمسئولانه ۲ میلیارد تن ضایعات معدنی در این رودخانه‌ها در مدت ۲۹ سال (۱۹۸۴ تا ۲۰۱۳م) بود.در گینه غربی اندونزی، شرکت‌های بزرگ معدنی «ریوتینتو» و «فریپورت مک‌موران» هم متهم به مسائلی مانند خشونت و بهره‌کشی از انسان‌ها هستند. بنابر گزارش‌های غیررسمی، این ۲ شرکت تاکنون حدود ۳۵ میلیون دلار صرف زیرساخت‌های نظامی و ماشین‌های امنیتی کرده‌اند که دست کم ۲۰ میلیون دلار برای آن در سال ۱۹۹۸ تا ۲۰۰۴م خرج شده است. هدف چنین مخارجی، سرکوب مخالفان فعالیت‌های معدنی این ۲ شرکت در معدن «گراسبورگ» اندونزی (بزرگترین معدن طلای جهان) بوده است.چین از دیگر کشورهایی است که انتقادهای زیادی متوجه فعالان معدنی آن است. کارگران معادن زغال‌سنگ این کشور یکی از بدترین شرایط کاری را در جهان دارند و بهره‌کشی از آنها در سطح بالایی قرار دارد. این کشور در سال ۲۰۱۳م به تنهایی شاهد ۱۰۴۹ مرگ در معادن زغال‌سنگ خود بود. براساس گزارش «چاینا لیبر بولتن» در سال‌های ۲۰۱۱ و ۲۰۱۲م هم ۳۳۵۷ کارگر معدنی در حوادث و سوانح مختلف کشته شدند. چنین اتفاقاتی و گاهی تاثیر منفی فعالیت‌های معدنکاری در اقتصاد کشورها سبب شده که فعالان زیست‌محیطی، حقوق بشر و سازمان‌های مختلف فشار بیشتری بر فعالان معدنی بیاورند. آنها اکنون باید تلاش بیشتری برای حفظ محیط‌زیست، تامین حقوق نیروهای کار و بهبود وضعیت اقتصادی کشور خود کنند. این روند سال‌هاست که در اروپا شروع شده و بسیاری از کشورها مانند انگلستان و آلمان (که از باتجربه‌ترین کشورهای جهان در زمینه فعالیت‌های معدنی هستند)، فعالیت‌های معدنی و صنایع معدنی خود را به سمت کاهش آلودگی‌های محیطی و افزایش منافع ملی و اقتصادی برده‌اند. پیش‌بینی می‌شود که دیگر مناطق جهان هم به تدریج ناچار به تغییر رویکردهای خود شوند و فعالیت‌های معدنی خود را اصلاح کنند.

> **بسیاری از کشورها مانند انگلستان و آلمان فعالیت‌های معدنی و صنایع معدنی خود را به سمت کاهش آلودگی‌های محیطی و افزایش منافع ملی و اقتصادی برده‌اند. پیش‌بینی می‌شود که دیگر مناطق جهان هم به تدریج ناچار به تغییر رویکردهای خود شوند و فعالیت‌های معدنی خود را اصلاح کنند**

■ اوضاع نابسامان معادن ایران

چنین وضعیتی در معادن ایران هم وجود دارد و فعالان محیط‌زیست و سازمان‌های مربوط در تلاشند فعالیت معادن کشور را به مسیر صحیح هدایت کنند. مسئول ایمنی و «اچ‌اس‌ای» شرکت مهندسی معادن و فلزات «ام ام ای» وابسته به ایمیدرو در گفت‌وگو با خبرنگار صمت عنوان کرد: سازمان محیط‌زیست فقط در ۴ حوزه مربوط نظارت دارد و بیشترین اختلاف‌های فعالان معدنی کشور با سازمان منابع طبیعی است. مهشید مرادی معتقد است که معدن و فعالیت‌های معدنی، اساس توسعه کشور هستند و نمی‌توان آنها را متوقف کرد. برآورد شده که هر فرد امریکایی در طول زندگی خود حدود ۳/۱۱ میلیون تن فلزات و مواد معدنی مختلف استفاده می‌کند. این موضوع لزوم توجه به بهره‌برداری از معادن را نشان می‌دهد و اینکه بدون آنها نمی‌توان نیازهای بشر امروز را تامین کرد. منابع معدنی یکی از ۳ نیاز اصلی توسعه و رشد اقتصادی است. با این حال باید برای کاهش آلودگی‌ها و بهره‌برداری پایدار از آنها قدم برداشت.وی افزود: معادن در مقایسه با بسیاری از صنایع، آلودگی‌ها و تاثیرات زیست‌محیطی کمی دارند. صنایعی مانند فولاد و نفت بیشترین آلودگی‌ها و تاثیرات زیست‌محیطی را بر جای می‌گذارند اما به دلیل درآمدهای بالای آنها در اقتصاد کشور، مبارزه با آنها به‌طور جدی انجام نمی‌شود. از طرفی، حتی اگر تمامی معادن ایران فعال بودند، تنها ۰/۳۲ درصد از مساحت کشور را در برمی‌گرفتند و نمی‌توانستند باعث آلودگی‌ها و ضربه‌های گسترده به منابع طبیعی شوند. این در حالی است که از حدود ۵۴۰۰ معدن ایران، تنها حدود ۳۸۰۰ واحد آن فعال است. مرادی عنوان می‌کند که برای حفاظت از محیط‌زیست باید ابتدا به سراغ مواردی رفت که بیشترین اثرات منفی را بر جای می‌گذارند.



> **مرادی: منابع طبیعی بخشی از درآمدهای ناشی از معدنکاری را دریافت می‌کند،اما اقدامی برای اصلاح محیط‌زیست و ضربه‌های وارد شده به تنوع گیاهی و جانوری آن انجام نمی‌دهد**

■ سیاست‌های باخت ـ باخت

این کارشناس محیط‌زیست، از نحوه عملکرد سازمان منابع طبیعی کشور ابراز نارضایتی کرد. به گفته مرادی، در حال حاضر نه تنها فعالیت‌های معدنی و توسعه اقتصادی کشور محدود می‌شود، بلکه آسیب‌های زیست‌محیطی هم متوقف نمی‌شوند و همچنان محیط‌زیست قربانی سیاست‌های نادرست و غیرمنصفانه است. وی توضیح می‌دهد: سازمان منابع طبیعی در قبال صنایع آلوده‌کننده‌ای مانند نفت و فولاد، راهکاری ارائه نمی‌دهد و مانع از فعالیت‌های آنها نمی‌شود و تنها در مقابل فعالیت‌های اقتصادی خرد مانند معادن وارد عمل می‌شود. مرادی عنوان می‌کند که شکاف اقتصادی هم بر وضعیت نامناسب محیط‌زیست اثر خواهد گذاشت. تا زمانی که شکاف اقتصادی بین طبقات مختلف اجتماع زیاد باشد، توجه به مسائل زیست محیطی به نحوی، موضوعی لوکس به‌شمار می‌آید و از اهمیت آنها کم می‌شود. نمی‌توان زمانی که یک معدن، چند هزار نفر را به کار گماشته است، به سهولت اقدام به تعطیلی آن کرد. این گونه رفتارهای حساب نشده تنها نام و وجهه سازمان منابع طبیعی را خدشه‌دار می‌کند.مرادی، اصلاح و بازسازی محیط‌زیست را وظیفه سازمان منابع طبیعی می‌داند؛ وظیفه‌ای که تاکنون به آن عمل نشده است. به گفته وی، حقوق دولتی برای جبران آسیب‌هایی پرداخت می‌شود که به محیط‌زیست وارد شده است. منابع طبیعی بخشی از درآمدهای ناشی از معدنکاری را دریافت می‌کند،اما اقدامی برای اصلاح محیط‌زیست و ضربه‌های وارد شده به تنوع گیاهی و جانوری آن انجام نمی‌دهد. در کشورهای دیگر این وظیفه بر عهده خود معدنکاران است. پس از پایان پروژه‌های بهره‌برداری مجبور هستند که آسیب‌های وارد شده به محیط‌زیست را جبران کنند. با این حال در ایران بابت آن مبالغی پرداخت می‌کنند که در محل خود خرج نمی‌شوند.

مسئول ایمنی «اچ‌اس‌ایی» شرکت مهندسی معادن و فلزات همچنین به انتقاد از سیاست‌های «یک بام و دو هوای» منابع طبیعی پرداخت و گفت: این سازمان به صورتی یکپارچه اداره نمی‌شود و هر یک از استان‌ها، قوانین و سیاست‌های خود را در پیش می‌گیرد. به عنوان مثال، در استان یزد می‌توان فعالیت‌های معدنکاری گسترده‌ای داشت اما در استانی مانند قزوین، کوچکترین بهره‌برداری‌ها از محیط‌زیست، ممنوع اعلام می‌شود. وی همچنین یکی از دلایل اختلاف‌های سازمان منابع طبیعی و معدنکاران را فقدان قوانین مکتوب درباره فعالیت صنایع و معادن می‌داند. برای آنکه بتوان تصمیمات قاطع و صحیحی اتخاذ کرد، نیاز است که زیرساخت‌های قانونی آن تامین شود.

از دیگر انتقاداتی که مرادی متوجه سازمان منابع طبیعی می‌داند، دولتی بودن آن است. به گفته وی در کشورهای دیگر، چنین سازمان‌هایی غیردولتی و همچنین غیرانتفاعی هستند. در ایران علاوه بر آنکه به دلیل دولتی بودن فشار بیش از حد بر فعالان معدنی وجود دارد، منابع طبیعی به دنبال کسب درآمد هم هست. این موضوع با رسالت چنین سازمانی در تضاد است و در صورتی که یک معدنکار جریمه‌های تعیین شده سازمان را بپردازد، می‌تواند به توسعه فعالیت‌های خود (حتی در زیستگاه‌های ملی کشور) بپردازد. در صورتی که این موضوع به هیچ وجه در کشورهای توسعه یافته مصداق ندارد. در کشوری مانند کانادا، تمامی پهنه خاکی سرزمین مورد بررسی قرار گرفته و تعیین شده که در چه مناطقی امکان فعالیت‌های معدنی وجود دارد، بهره‌برداری از چه مناطقی مشروط به رعایت برخی تمهیدات است و در چه مناطقی به طور کلی ممنوعیت وجود دارد. در چنین مناطقی به هیچ وجه مجوز بهره‌برداری صادر نخواهد شد؛ حتی اگر در آنها کانسارهای بسیار بزرگی از طلا یافت شود.

مرادی در پایان، راه توسعه همزمان معادن و حفظ محیط‌زیست را در الگو قرار دادن کشورهای توسعه‌یافته و پیروی از قوانین بین‌المللی می‌داند. به گفته وی، علاوه بر آنکه باید به تهیه قوانین و یکدست کردن سیاست‌های اجرایی پرداخت، باید قوانین بین‌المللی را هم مدنظر قرار دهیم. سازمان منابع طبیعی باید قبل از بهره‌برداری معادن تمامی شرایط محیطی و ملاحظات مورد نیاز را تعیین کند و پس از آن به اعطای مجوز اقدام کند. در این راه هم قوانین باید قاطعانه و منطقی باشند و با پرداخت جریمه قابل چشم‌پوشی نباشند.

تولید سنگ‌آهن در استرالیا رو به افزایش است



شرکت معدنی «اطلس آیرون» استرالیا اعلام کرده که می‌خواهد بعد از شروع به‌کار ۲ معدن در پیلبارا، تا دسامبر سال‌جاری به حداکثر ظرفیت تولید ۱۴ تا ۱۵میلیون تنی برسد.

در طول ۳ ماه اخیر تولید این شرکت متوقف شد و سپس با کاهش هزینه‌ها و برگرداندن ۶۳/۲۶میلیون دلار سرمایه، به تولید بازگشت.بعد از ۴ماه کاهش ارزش سهام که ناشی از افت قیمت سنگ‌آهن بود ارزش سهام این شرکت در این هفته ۷۰درصد کاهش داشت. چهارمین تولیدکننده سنگ‌آهن استرالیا در ۳ ماه دوم صادرات سنگ‌آهن را ۴۴درصد در مقایسه با ۳ ماه نخست کاهش داده است.

گفتنی است که شاخص قیمت سنگ‌آهن خلوص ۶۲درصد استیل ایندکس ماه جولای را در ۵۲ دلار و ۹۰ سنت هر تن خشک سی‌اف‌آر چین به اتمام رساند که ۶/۴ دلار هر تن نسبت به پایان ژوئن که ۵۹/۳ دلار هر تن خشک بود پایین‌تر می‌باشد.

همچنین متوسط شاخص این قیمت در ماه جولای ۵۱ دلار و ۵۷ سنت هر تن خشک سی‌اف‌آر بود که نسبت به میانگین قیمت ماه قبل ۱۷/۳درصد افت داشت. گفتنی است در ژوئن متوسط قیمت ۶۲ دلار و ۳۳ سنت هر تن خشک بوده است.این میانگین شاخص قیمت به‌عنوان قیمتی توافقی در معاملات آپشن و فیوچرز سنگ‌آهن مورد استفاده قرار می‌گیرد.

اخبار بین الملل

افزایش تولید مس در پرو

تولید مس در پرو سومین تولیدکننده بزرگ مس جهان در ژوئن سال‌جاری افزایش پیدا کرد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران(ایمیدرو) به نقل از مجله متال بولتن، تولید فلزات در پرو ژوئن سال‌جاری نسبت به سال گذشته ۱۴/۲ درصد افزایش داشته است.

براساس اطلاعات اولیه گزارش مرکز آمار این کشور در ژوئن امسال تولید مس ۱۷/۱۳ درصد نسبت به سال گذشته افزایش داشته، همچنین تولید طلا۷ درصد و روی ۱۴/۱درصد افزایش یافته است.براساس این گزارش تولید نقره ۷درصد، مولیبدن ۴۳/۷ درصد و سرب ۱۱/۹ درصد افزایش داشته است. درمقابل، تولید سنگ‌آهن و قلع نسبت به سال گذشته به ترتیب ۶/۴ درصد و۱۷/۹ درصد کاهش یافته است.پرو یکی از بزرگترین تولیدکنندگان فلزات پایه و گرانبها و سومین کشور تولیدکننده بزرگ مس و روی در جهان است و همچنین یکی از بزرگترین تولیدکنندگان طلا و نقره جهان به شمار می‌رود.

مس به کمترین قیمت ۶ سال اخیر رسید

درحالی‌که قیمت مس به‌دلیل افزایش عرضه به کمترین میزان در ۶ سال اخیر رسیده، شرکت معدنی «فریپورت مک موران» اعلام کرده است که رویکرد کاهش تولید را مدنظر دارد.

به گزارش ماین نیوز، دومین شرکت تولیدکننده مس جهان «فریپورت» اعلام کرد: در حال بازبینی تجارت نفت، گاز و فعالیت‌های معدنی باهدف کاهش هزینه‌هاست. این موارد شامل قابلیت تعدیل طرح‌های معدنی با حفظ منابع ارزشمند است تا در شرایط بهبود بازار در آینده از عهده افزایش تولید برآید. اگرچه بر پایه این اخبار، سهام شرکت ۱۰درصد افزایش یافت اما از ابتدای سال‌جاری میلادی ۴۶درصد افت را شاهد بوده است.

قیمت مس از ابتدای سال میلادی تاکنون ۱۵درصد کاهش یافته، چون در دوران رونق بازار، پروژه‌های متعددی در این بخش اجرا شده است. «فریپورت» انتظار اتمام سریع بازبینی طرح‌ها را دارد و در گزارش ۳ ماهه سوم سال‌جاری، وضعیت تجدیدنظر در برخی طرح‌ها را ارائه می‌کند.

«جیمز مافت» مدیرعامل «فریپورت» گفت: در حال واکنش به چشم‌انداز نامطمئن اقتصاد جهان و شرایط کنونی بازار مس هستیم؛ شرایطی که تولیدات ما را تحت تاثیر قرار داده است.

«جسیکا فانگ» یک تحلیلگر بازار هم اظهار کرد: این تصمیم نخستین گام برای محدود کردن بازار دارای مازاد عرضه است و می‌تواند قیمت‌ها را افزایش بدهد. به‌طور تقریبی ۱۰ روز قبل مدیریت «فریپورت» با وجود شرایط بازار از تمایل برای ادامه سرمایه‌گذاری در تجارت معدن و انرژی خبر داد و در ۳ روز پس از آن سهام شرکت ۲۵درصد افت کرد تا اینکه سرانجام مدیریت شرکت به آنچه که سهامداران خواستار شنیدن آن بودند، پاسخ داد.

به گزارش بلومبرگ، قیمت مس از ابتدای سال به‌دلیل کندی تقاضای چین ۱۵درصد کاهش داشته و موجودی مس بورس فلزات لندن نیز ۲ برابر شده و به ۳۴۴هزار تن رسیده است.

■ کاهش تولید و سودآوری

از سوی دیگر شرکت «آنتوفاگاستا» به‌دلیل تاخیر در راه‌اندازی پروژه «آنتوکایا» پیش‌بینی تولید سالانه را کاهش و از افت تولید در نیمه نخست سال‌جاری خبر داد.

به گزارش رویترز، این شرکت معدنی که با مشکلاتی مانند سقوط قیمت مس، افت عیار معدنی، آب‌وهوای نامساعد و مخالفت‌های محلی در شیلی دست و پنجه نرم می‌کند در نیمه نخست امسال ۳۰۳هزار و ۴۰۰ تن مس تولید کرد که افت ۱۲/۹درصدی نسبت به دوره مشابه سال گذشته داشت و کمتر از برآوردهای تحلیلگران بود. با این افت، پیش‌بینی تولید مس این شرکت در سال ۲۰۱۵م از ۶۹۵هزار تن به ۶۶۵هزار تن کاهش می‌یابد.همچنین سود «ساوترن کاپر» در نیمه نخست سال‌جاری در واکنش به سقوط قیمت مس، کاهش یافت، به‌طوری که این شرکت از افت ۱۲/۶رصدی سود در نیمه نخست سال‌جاری خبر داد. سود شرکت در این مدت ۵۷۷ میلیون دلار بوده که نسبت به ۶۶۰میلیون دلار سال گذشته کاهش پیدا کرده است.«جرمن لارئا» مدیرعامل «ساوترن کاپر» گفت: حتی با در نظر گرفتن سناریو کنونی اقتصاد جهان که قیمت فلزات را تحت‌تاثیر قرار داده است، باور داریم اصول بنیادی مس قوی باقی خواهد ماند.

چینی‌ها، گرد و غبارهای فولادی می‌خرند

گرد و غبارهای فولادی چه «رویی» دارند



نرگس قیصری - گروه معدن: بازگرداندن باطله‌های معدنی به چرخه تولید و استفاده دوباره از آنها جزو برنامه‌هایی است که بسیاری از کشورهای پیشرو معدنی در برنامه‌های خود قرار داده‌اند تا ضمن کاهش آلودگی زیست‌محیطی، از عناصر باقیمانده که گاه شامل عناصر کمیاب و با ارزشی است برخوردار شوند. در ایران ذخایر معدنی «روی» وجود دارد که باطله‌ها و سرباره‌هایی از فرآیند تولید و فرآوری آن به جا می‌ماند. همسو با این قضیه، دانش‌پژوهان و متخصصان ایرانی توانستند با انجام مطالعات و آزمایش و... با استحصال باطله‌ها و سرباره‌ها، «روی» موجود در گرد و غبار ناشی از فعالیت‌های فولادسازی را جدا کنند. برای اجرای چنین طرح‌های پژوهشی سرمایه‌گذاری و برنامه‌ریزی بلند مدت نیاز است.

■ استحصال «روی» با شرایط خاص اقتصادی

مسعود فانیان، مدیرعامل شرکت روی «مهدی‌آباد» درباره استحصال فلز روی از سرباره کارخانه‌های فرآوری روی و همچنین معادن آن در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: استحصال روی از سرباره‌های معادن و کارخانه‌های فرآوری با وجود شرایطی امکانپذیر است. اگر سنگ مورد نظر نیاز به خردایش نداشته و میزان روی موجود در آن ۲درصد باشد تولید روی از آن با صرفه اقتصادی همراه خواهد بود. البته اقتصادی بودن استحصال این محصول بسته به قیمت جهانی، هزینه تمام شده تولید و روشی است که برای فرآوری و استحصال مورد استفاده قرار می‌گیرد.

او در ادامه اظهار کرد: در برخی از معادن روی ایران باطله‌هایی با عیار بالای ۶ درصد یافت می‌شود که فرآوری و تولید محصول آن با صرفه اقتصادی همراه خواهد بود.

فانیان گفت: در جهان ۳ شاخص برای استحصال و پالایش دوباره سرباره و باطله‌های روی تعریف شده است. نخست قیمت روی در جهان است. دوم تمام ذخایر روی جهان با عیار بالا و صرفه اقتصادی رو به زوال می‌رود و تا ۱۰ سال آینده با تمام شدن ذخایر شان از چرخه فعالیت‌های معدنی خارج خواهند شد. به همین دلیل استحصال باطله‌های این معادن برای جداسازی روی با صرفه و توجیه اقتصادی همراه است.

وی یکی دیگر از شاخص برای استحصال و بازیافت سرباره و باطله‌های معدنی را مسائل زیست‌محیطی می‌داند. زمانی که باطله‌ها پالایش می‌شوند علاوه بر جداسازی روی از آن، عناصر مزاحم دیگر موجود در آن جدا خواهند شد.

نکته مهم درباره باطله‌ها این است که اگر اقدامی برای جمع‌آوری آنها در طبیعت انجام نشود با بارش باران عناصر همراه یا همان عناصر مزاحم از باطله‌ها جدا شده و با ورود به چرخه طبیعت مخاطرات بسیاری را ایجاد می‌کند.

مدیرعامل شرکت روی «مهدی‌آباد» بیان کرد: باطله‌های تولید شده از معادن روی تنها حاوی فلز روی نبوده و عناصر دیگری نیز در خود جای داده‌اند که بسته به محل تشکیل مواد معدنی انواع آن متفاوت است. موادی همچون سرب، جیوه، کادمیم (که در بیشتر موارد همراه باطله روی یافت می‌شود)، آنتیموان، بیسموت، انواع سیلیکات‌ها، باریم، مس و ارسنیک نیز می‌توانند در حد بسیار کم در عنصر روی یافت شوند. هرکدام از این عناصر اگر به تنهایی در صنعت به کار گرفته شوند آسیبی برای محیط‌زیست و طبیعت نخواهند داشت؛ اما در صورت انجام نشدن عملیات جداسازی و باقی ماندن آنها در محیط‌زیست، مخرب و آسیب رسان خواهند بود. فانیان بر این باور است که می‌توان از باطله‌های معادن سرب‌وروی برای تامین نیاز روی کشور بهره برد. چرا که روی فلزی است که از هزاران سال پیش با سرب و نقره همراه بوده است. اگر باطله‌های معادن سرب و روی را مورد بررسی و واکاوی قرار دهیم به ذخایری از این عنصر دست خواهیم یافت که فرآوری آنها با صرفه اقتصادی همراه است.

> **فانیان: یکی دیگر از منابعی که در آن عنصر روی یافت می‌شود گرد و غبارهای کوره‌های فولادی است. وجود ۱۵ تا ۲۰ درصد عنصر روی در این مواد باعث شده تا چینی‌ها به دنبال گرد و غبار کارخانه‌های فولاد ایران باشند**

■ گرد و غبارهای فولادی «روی» دارند

یکی دیگر از منابعی که در آن عنصر روی یافت می‌شود گرد و غبارهای کوره‌های فولادی است. وجود ۱۵ تا ۲۰ درصد عنصر روی در این مواد باعث شده تا چینی‌ها به دنبال گرد و غبار کارخانه‌های فولاد ایران باشند و با خرید آنها و فرآوری دوباره این گرد و غبار به روی باارزش دست پیداکنند.

فانیان با اشاره به اینکه در ایران تاکنون توجه آنچنانی برای استحصال این فلز با ارزش نشده، افزود: کارخانه‌های فولادی گرد و غبار و دودهای حاصل از ذوب فلزات را از طریق دستگاه‌های غبارگیر و فیلترها جمع‌آوری کرده و از ورود آنها به محیط‌زیست جلوگیری می‌کنند. نکته مهم وجود ۱۵ تا ۲۰ درصد روی در این گرد و غبارهاست که به عنوان یکی از منابع مهم سرب و روی به شمار می‌آید و امکان استحصال روی از آنها مهیاست با این حال تاکنون توجه و اقدامی برای استفاده بهینه از این منبع باارزش انجام نشده است.

فانیان به ۲ روش استحصال روی اشاره کرد و گفت: یکی اینکه به شکل مستقیم روی را از خاک معدن، باطله یا گرد و غبار جدا می‌کنند و دیگر اینکه همه عناصر موجود به غیر از روی را جدا کرده تا در انتها تنها روی باقی بماند. جداسازی و استحصال روی با روش‌های یاد شده نیازمند سرمایه‌گذاری کلانی است تا بتوان آن را اجرایی کرد.

■ گرد و غبارهای فولادی

مدیر عامل شرکت روی «مهدی‌آباد» عنوان کرد: درحال حاضر واحدهای فولادسازی بسیاری در کشور فعال هستند و هزاران تن از این گرد و غبارها را تولید می‌کنند. این مواد به دلیل داشتن عناصر مزاحم برای محیط‌زیست خطر آفرین هستند به همین دلیل صنعتگران فولادی با استفاده از دستگاه‌های مختلف همچون فیلتر، از ورود آنها به محیط بیرون جلوگیری می‌کنند. در حالی که استحصال و جداسازی روی موجود در این گرد و غبارها به راحتی امکانپذیر است. البته در حدود ۳ سال قبل تعدادی از کارخانه‌های فولادی که از وجود روی در این گرد و غبارها آگاه شدند شروع به جمع‌آوری این غبارها با استفاده از دستگاه‌های غبارگیری کرده و آنها را به کشور چین صادر کردند.

او ادامه داد: روی موجود در گرد و غبارهای حاصل از ذوب فلزات گالوانیزه همچون فلزاتی است که برای ساخت خودرو به کار می‌رود. لازم به یادآوری است که از روی برای گالوانیزه شدن این فلزات استفاده می‌شود که بعد از ذوب در گرد و غبارهای حاصل از آن خارج می‌شود.

آنچه مسلم است صادرات این مواد به عنوان یکی از منابع فلزات استراتژیک و ارزشمند در جهان توجیه اقتصادی ندارد. حال اگر برای استفاده بهینه از این گرد و غبارهای به ظاهر بی‌ارزش حاوی روی برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری شود علاوه بر جلوگیری از خروج آنها از کشور با استحصال روی نیاز صنایع داخلی به این فلز برطرف می‌شود.

واحدهای سنگبری با فناوری جدید بازسازی می‌شوند

همکاری ایران و ایتالیا در صنعت سنگ

رفت و آمد هیات‌های اروپایی به ایران در حالی شدت گرفته که احتمال همکاری ایران و ایتالیا در زمینه سنگ‌های تزئینی را قوت بخشیده است.

رکود بازار سنگ در حالی بسیاری از واحدهای سنگبری کشور را رو به تعطیلی برده که از نظر کارشناسان مشکل اصلی بی‌رونقی فروش سنگ‌ها زیرساخت‌های ضعیف صادرات آنهاست. گرچه برخی بر این باورند که سنگ‌های تزئینی ایران به دلیل اینکه خارجی‌ها از کیفیت آنها رضایت ندارند، کمتر صادر می‌شوند، اما به ظاهر بازار داخلی این سنگ‌ها هم بی‌رمق شده است. قیمت تمام شده بالای این سنگ‌ها در کنار حجم بسیاری از واردات در چند سال اخیر سبب شده واحدهای سنگبری توان رقابتی خود را از دست بدهند. این در حالی است که سلیقه مصرفی مردم نیز به سمت سرامیک‌های سنگ‌نما رفته و تنوع آنها باعث شده مصرف سرامیک از سنگ‌های تزئینی در ساخت‌وسازها پیشی بگیرد.

به گزارش اقتصادنیوز، با توجه به اینکه ایتالیایی‌ها در فرآوری و پرداخت سنگ‌های تزئینی تبحر دارند، ورود هیاتی از این کشور نشان از همکاری‌های جدیدی دارد که قرار است صنعت سنگ ایران را در واحدهای فرآوری و صادرات ارتقا دهد. به دلیل همین ظرفیت‌های معدنی این بار دیگر فعالان معدنی وزیر امور خارجه ایتالیا را همراهی کردند. اما این همکاری آنقدر جدی شده که از ۲ ماه پیش مذاکره‌های ایتالیا برای ورود به معادن سنگ‌های تزئینی ایران مطرح شده است. گرچه این بار هدف از همکاری واردات نیست اما باید دید ایتالیایی‌ها قرار است چگونه صنعت سنگ ما را متحول کنند؟

■ معادن آماده فناوری‌های جدید باشند

رییس انجمن سنگ ایران در این زمینه گفت: با توجه به مذاکراتی که از ماه‌ها پیش با ایتالیایی‌ها داشتیم، همکاری با این کشور را نزدیک می‌دیدیم. در واقع پیش از اینها منتظر ورود ایتالیایی‌ها بودیم و سفر وزیر خارجه این کشور به ایران بعید به نظر نمی‌رسید.

ابوالقاسم شفیعی درباره اصلی‌ترین محور همکاری‌های ایران و ایتالیا در صنعت سنگ گفت: بازسازی واحدهای سنگبری در همکاری با این کشور برنامه‌ریزی شده و هدف از این شراکت انتقال فناوری و ورود ماشین‌آلات جدید به معادن سنگ است. البته ماشین‌آلات خاصی که توانایی ساخت آنها در ایران وجود ندارد و می‌توان برای نوسازی آنها را به کشور وارد کرد. به اعتقاد این فعال معدنی در عرصه سنگ‌های تزئینی، بزرگترین ضعف ایران در صادرات این است که در سال‌های اخیر کیفیت سنگ‌ها آنطور که مورد پسند خارجی‌ها بوده، ارتقا نیافته است و به دلیل اینکه قیمت تمام شده تولید بالا است در برابر صنعت و بازار کشورهای دیگر مانند ترکیه توان رقابت ندارد. از سویی واردات سنگ برای واحدهای سنگبری تولید را نفسگیر کرده و در صادرات عوارض بالا موثر واقع شده است.

■ صنایع سنگ و فولاد آماده همکاری با ایتالیایی‌هاست

با در نظر گرفتن این موضوع که ایتالیا در تحریم‌های ایران هم حضور داشته و در زمینه‌های صنعتی و معدنی به نحوی مجوزهای قانونی را برای همکاری به دست‌آورده، سفر وزیر خارجه ایتالیا به همراه تیم اقتصادی خود به ایران نشان از آن دارد که همکاری‌ها هدفمندتر از گذشته در جریان است.

از نظر محمدرضا بهرامن، نایب رییس خانه معدن همکاری ایران و اروپا آنقدر برای ۲طرف دارای منفعت است که در بیشتر حوزه‌های معدنی آمادگی همکاری با ایران را دارند. البته بررسی‌ها نشان می‌دهد بیشتر فعالیت معدنی ایتالیایی‌ها در صنعت فولاد و سنگ‌های ساختمانی است اما با توجه به ظرفیت‌های موجود ایران باید با همکاری با اروپایی‌ها، بخش معدن و صنایع معدنی را متحول کرد.

کوه‌های رنگین‌کمانی

«آلاداغ لار» یا «کوه‌های رنگی» در ۲۵ کیلومتری شمال شرقی تبریز و در مسیر شهرستان خواجه و اتوبان میانه - زنجان قرار دارد.

آلا داغ لار، نام محلی کوه‌ها و تپه‌های رنگارنگی است، که در بخش‌هایی از آذربایجان قرار گرفته‌اند. کوه‌های رنگی یا آلاداغ لار یکی از مناظر زیبای روی زمین به شمار می‌آید.







تازه‌های معدنی

برگزاری دومین نمایشگاه بین‌المللی «ماین اکسپو»

دومین نمایشگاه بین‌المللی «معدن، صنایع معدنی، ماشین‌آلات، تجهیزات و صنایع وابسته ایران ماین اکسپو ۲۰۱۵- ایران کان مین ۲۰۱۵» از ۲۵ تا ۲۸ مهر ماه ۱۳۹۴ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد.

به گزارش معدن۲۴، شرکت «ایماگ» آلمان و شرکت «پالار سامانه» با اخذ مجوز از سازمان توسعه تجارت ایران و با همکاری شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران، نمایشگاه بین‌المللی «معدن، صنایع معدنی، ماشین‌آلات، تجهیزات و صنایع وابسته ـ ایران ماین اکسپو ۲۰۱۵ ـ ایران کان مین ۲۰۱۵» را برگزار می‌کنند.

اهداف برگزاری این نمایشگاه شامل عرضه و ارائه ظرفیت‌های موجود و توانمندی‌های کشور به‌وسیله متخصصان و کارشناسان معدن و صنایع معدنی، نمایش آخرین تحولات و دستاوردهای علمی، فنی، صنعتی کشورهای شرکت‌کننده در نمایشگاه در زمینه‌های معدن و صنایع معدنی، فراهم آوردن بستر مناسب برای انتقال بیشتر فناوری‌های روز به کشورمان با برگزاری کارگاه‌های آموزشی، ایجاد ارتباط‌های تجاری جدید و تقویت روابط قبلی با عنوان فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بخش معدن و معرفی نقش بانوان در بخش معدن کشور است.

گفتنی است، نمایشگاه سال گذشته در فضایی به وسعت بیش از ۱۰ هزار مترمربع و با حضور ۱۲۰ شرکت و واحد تولیدی داخلی و حدود ۹۵ شرکت خارجی در روزهای ۲۵ تا ۲۸ مهرماه برگزار شد.

سنگ‌آهن «گل‌گهر» بازهم خریدار نداشت

امروز ۵۵ هزار تن سنگ‌آهن «گل‌گهر» در تالار صادراتی بورس کالای ایران عرضه شد اما خریداری برای آن وجود نداشت. به گزارش معدن۲۴، این محموله پر عیار مگنتیتی با عیار ۶۰ درصد و دارای دانه‌بندی ۵۰ درصد درشت دانه و ۵۰ درصد ریزدانه، به قیمت ۳۵ دلار (نرخ ارز اتاق مبادلات ارزی) در هر تن به‌وسیله فروشنده قیمت‌گذاری شده بود اما تقاضایی برای آن وجود نداشت. این دومین‌بار در سال‌جاری بود که این مجتمع با وجود مثبت شدن بازارها و رشد قیمت‌ها، نتوانست محموله خود را در تالار صادراتی بورس به فروش برساند. درحالی «گل‌گهر» این‌بار نیز موفق به فروش سنگ‌آهن خود در بورس نشد که در روز دوشنبه ۱۲ مرداد، «سنگان» توانست ۱۰۰ هزار تن سنگ‌آهن دانه‌بندی خود را به قیمت ۱۹/۳ دلار در هر تن یعنی حدود ۲/۳ دلار بالاتر از قیمت پایه به فروش برساند.

صدور ۱۹۶ پروانه اکتشاف معدنی در آذربایجان‌غربی

معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان‌غربی از صدور ۱۹۶ پروانه اکتشاف معدنی در این استان خبر داد. به گزارش فارس، اکبر طاهری از صدور ۱۹۶ پروانه اکتشاف معدنی در آذربایجان‌غربی در ۴ماه نخست سال‌جاری خبر داد. وی اظهار کرد: از میان ۱۹۶ پروانه صادر شده در ۴ ماه نخست سال‌جاری، «تکاب» با ۳۳پروانه و شهرستان «شوط» بدون هیچ پروانه صادر شده بیشترین و کمترین پروانه‌های صادر شده در این مدت را به خود اختصاص داده‌اند. معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان‌غربی با بیان اینکه در این مدت یک هزار و ۳۵۳ کیلومترمربع از مناطق معدنی استان شناسایی شده، افزود: خوی با ۲۶۴ کیلومتر و شهرستان شوط بدون هیچ‌گونه کشف مواد معدنی به ترتیب بیشترین و کمترین محدوده کشف مواد معدنی را به خود اختصاص داده‌اند.

این مسئول به هزینه‌های پیش‌بینی شده برای اکتشاف مواد معدنی اشاره و عنوان کرد: تکاب با هزینه ۳میلیارد و ۸۰۰ میلیونی بیشترین هزینه پیش‌بینی شده برای اکتشاف را به خود اختصاص داده است.

طاهری با بیان اینکه بیش از ۳۴ نوع مواد معدنی در استان کشف شده، ادامه داد: هم‌اکنون معادن استان ذخیره یک میلیون تنی مواد معدنی را دارند که در این میان سنگ آهک با ذخیره ۶۱ هزار تنی تاک بیشترین و کرومیت با ذخیره ۷ تنی کمترین ذخیره از مواد معدنی را به خود اختصاص داده‌اند.

وی یادآور شد: هیچ گونه ذخیره‌ای از نمک آبی در ۴ ماه نخست سال‌جاری در معادن استان کشف نشده است.

در بررسی صمت از وضعیت صنعت کنسروسازی کشور پس از لغو تحریم‌ها عنوان شد

ایران توان تسخیر بازارهای اروپا و آمریکا را دارد



ملیحه خورده‌پا-گروه صنعت: ایران در تولید محصولات کشاورزی و باغی با کیفیت، جزو برترین‌های دنیاست زیرا از یک سو از شرایط آب و هوایی مناسبی برخوردار بوده و از سوی دیگر خاک باکیفیت داریم که مجموع این عوامل می‌تواند ایران را به یکی از بزرگترین صادرکنندگان میوه، محصولات کشاورزی و همچنین صنایع تبدیلی در صنعت غذایی تبدیل کند. متاسفانه در سال‌های اخیر به دلیل فشارهای ناشی از تحریم‌ها با کاهش میزان تولید و صادرات صنعت کنسروسازی که یکی از صنایع وابسته به محصولات کشاورزی است، مواجه شده‌ایم؛ هرچند که برای ایجاد واحدهای تولیدی در بخش کنسروسازی، سرمایه‌گذاری‌های بسیار زیادی شده و درخشش صنعتگران در این عرصه موجب شده بود تا در مقطعی ایران تامین‌کننده کنسرو مورد نیاز کشورهای اروپایی و حتی امریکا باشد اما با اعمال و تشدید تحریم‌ها شاهد توقف فعالیت ۵۰درصد از واحدهای تولیدی بودیم. به طوری که بسیاری از بازارهای هدف از دست رفته‌اند اما با بهبود روابط سیاسی ایران با دنیا می‌توانیم شاهد بهبود تولید و صادرات در صنایع مختلف ازجمله صنعت «کنسروسازی» باشیم و همچنان به نقش‌آفرینی در بازارهای هدف بپردازیم.

▣ ۱۴۰ واحد فعال داریم



عضو سندیکای صنعت کنسروسازی در گفت‌وگو با صمت پیرامون ظرفیت و وضعیت واحدهای تولید کنسروسازی در کشور اظهار کرد: در حال حاضر بیش از ۳۰۰ واحد تولیدی در صنعت کنسروسازی داریم که تنها ۱۴۰ واحد تولیدی فعال است.

حسین مجرد درباره ظرفیت واحدهای تولیدی در صنعت کنسروسازی گفت: متاسفانه هیچ‌یک از واحدهای فعال در صنعت کنسروسازی با ۱۰۰درصد ظرفیت فعالیت نمی‌کنند بلکه نهایت ظرفیت تولید در این صنعت ۷۰ درصد است اما بسیاری از واحدهای فعال در صنعت کنسروسازی نیز با ظرفیت ۳۰ تا ۴۰ درصدی فعالیت می‌کنند.

این فعال اقتصادی افزود: کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش موجب شده تا واحدهای تولیدی در صنعت کنسروسازی با کاهش ظرفیت تولید مواجه شوند و این امر به صنعت کنسروسازی کشور لطمات زیادی را وارد کرده است.

مجرد با بیان این مطلب که صنعت کنسروسازی به کشاورزی وابسته است، ادامه داد: به عنوان مثال برای تولید رب گوجه‌فرنگی فصل خاصی داریم و یا اینکه تولید خیارشور باید در فرآیند زمانی ۴۰ تا ۴۵ روز انجام شود و البته تولید سایر اقلام کنسرو که وابسته به صنایع غذایی است نیز به صورت فصلی انجام می‌شود.

وی تصریح کرد: در شرایط فعلی، مهم‌ترین مشکل ما این است که بانک‌ها به کمک ما نمی‌آیند و سرمایه در گردش مورد نیاز این صنعت را در اختیار فعالان اقتصادی و صاحبان صنایع قرار نمی‌دهند بنابراین واحدهای تولیدی به ناچار باید برای تامین مواد اولیه و مورد نیاز خود از واسطه‌ها خرید کنند که این امر منجر به بالارفتن قیمت تمام‌شده محصول نهایی می‌شود.

عضو سندیکای صنعت کنسروسازی خاطرنشان کرد: هزینه حمل‌ونقل نیز یکی از عوامل افزایش قیمت و غیررقابتی شدن تولید در صنعت کنسروسازی است؛ تا جایی که برای جابه‌جایی هر کیلو گوجه‌فرنگی باید ۲۰۰ تومان هزینه حمل‌ونقل بپردازیم که این موضوع منجر به افزایش قیمت تمام شده و حتی غیررقابتی شدن «کنسروسازی» در ایران شده است.

این فعال اقتصادی با اشاره به تاثیر رفع تحریم‌ها و بهبود روابط سیاسی ایران با دنیا یادآور شد: با گشوده شدن مرزها، تمام صنایع ما به‌ویژه صنایع غذایی می‌توانند با تمام ظرفیت فعالیت کرده و علاوه بر تامین نیاز داخل در بازارهای هدف نیز نقش موثری داشته باشند. وی درباره وضعیت صادرات کنسرو از ایران گفت: درحال‌حاضر ارزش صادرات صنعت کنسروسازی ایران، حدود ۵ میلیارد دلار است که سهم عمده‌ای از این صادرات به کشورهای همسایه از جمله عراق و افغانستان، کشورهای عربی و آسیای میانه بوده که این رقم با توجه به ظرفیت این صنعت بسیار کم و ناچیز است.

عضو سندیکای کنسروسازی افزود: سرمایه‌گذاری‌های بسیار زیادی برای ایجاد واحدهای تولیدی و صنعتی در بخش کنسروسازی شده اما به دلیل تحریم‌ها و بسته شدن مرزها نتوانستیم از این ظرفیت برای صادرات به بهترین شکل ممکن استفاده کنیم.

مجرد با تاکید بر ضرورت افزایش تولید و صادرات صنایع غذایی از جمله کنسروسازی ادامه داد: صنایع غذایی ما توان تسخیر بازارهای اروپایی و امریکایی را دارند که این امر به رونق سیاست‌های خارجی ایران بستگی دارد. البته باید این نکته را یادآور شوم که پیش از تحریم‌ها ایران صادرکننده انواع کنسرو به امریکا و بازارهای اروپایی بوده است.

وی خاطرنشان کرد: قبل از تحریم‌ها و بسته شدن مسیر همکاری‌های مشترک میان ایران با اروپایی‌ها و امریکایی‌ها، ایران یکی از بزرگترین صادرکنندگان کنسرو از جمله «خیارشور» به این کشورها بود که متاسفانه با اعمال تحریم‌ها و تشدید آنها دیگر نتوانستیم در مسیر صادرات کنسرو به این بازارها حرکت کنیم.

این فعال اقتصادی درباره عرضه کنسروهای خارجی در سوپرمارکت‌ها و فروشگاه‌های زنجیره‌ای ابرازکرد: به طورقطع تمام کنسروهای خارجی به صورت قاچاق یا به صورت کلان و یا به شکل چمدانی وارد کشور می‌شوند که معمولا ۲ تا ۳ ماه بیشتر تاریخ مصرف ندارند یا اینکه تاریخ مصرف آنها گذشته است.

مجرد در زمینه افزایش افزودنی‌ها به کنسروهای کشور اظهار کرد: تولیدکنندگان کنسرو در تولیدات خود، افزودنی و ماده نگهدارنده به آنها اضافه نمی‌کنند البته در تولید صنایع غذایی سرد این افزودنی‌ها در حد مجاز استفاده می‌شود اما به‌طور قطع در تولید کنسروهای خارجی شاهد مصرف افزودنی‌ها هستیم.

▣ فروش اقساطی محصولات

احمد آزادمرد، یکی دیگر از اعضای سندیکای صنعت کنسروسازی نیز در گفت‌وگو با صمت پیرامون وضعیت تولید در این صنعت اظهار کرد: در شرایط کنونی وضعیت تولید کنسرو در ایران خوب است اما مهم‌ترین مشکل تولیدکنندگان در این صنعت مانند سایر صنایع در زمینه تامین سرمایه در گردش و نقدینگی است. وی افزود: یکی دیگر از مسائل ما در زمینه مالیات بر درآمد و مالیات بر ارزش افزوده است. درحال‌حاضر بازار با رکود مواجه است. به همین دلیل برخی از تولیدکنندگان، محصولات خود را همراه با جایزه و قرعه‌کشی به فروش می‌رسانند که این امر نشان‌دهنده نیاز تولیدکنندگان به تامین نقدینگی است. البته فروش همراه با ابزار تشویقی یکی از راه‌های بازاریابی و تبلیغ نیز به شمار می‌رود.

آزادمرد ادامه داد: تولیدکنندگان کنسرو به‌دنبال تامین نقدینگی برای تهیه و خرید مواد اولیه هستند زیرا خرید مواد اولیه بخش‌های مختلف صنعت کنسروسازی باید به‌صورت فصلی انجام شود؛ به‌عنوان مثال برای تهیه رب باید خرید گوجه‌فرنگی در فصل خاصی انجام شود بنابراین از آنجایی که فروش واحدهای تولیدی به صورت اقساطی انجام شده و از سوی دیگر میزان فروش آنها کاهش یافته است بنابراین تولیدکنندگان با چالش‌های جدی برای تامین نقدینگی مواجه هستند.

این عضو سندیکای صنعت کنسروسازی تصریح کرد: تولیدکنندگان این صنعت باید مواد اولیه خود را نقدی تهیه کرده اما محصولات خود را به صورت اقساط ۶ تا ۹ ماهه به فروش برسانند که البته در بسیاری از موارد، چک فروش این محصولات نیز نقد نشده و برگشت می‌خورد.

وی درباره وضعیت صادرات کنسرو ایرانی خاطرنشان کرد: درحال‌حاضر، محصولات ما به بازارهایی نظیر عراق و افغانستان صادر می‌شود اما با رفع تحریم‌ها امیدوار هستیم که بتوانیم جای پای خود را دوباره در بازارهای اروپایی باز کنیم.

▣ عرضه کنسرو با حداقل سود

همچنین دبیر سندیکای صنایع کنسروسازی با اشاره به کاهش تقاضای مردم برای خرید محصولات کنسروی گفت: با این وجود به‌دلیل افزایش قیمت تمام‌شده تولید، پیشنهاد افزایش ۸ تا ۱۰درصدی قیمت محصولات کنسروی را به سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان ارائه کرده‌ایم.

سیدمحمد میررضوی اظهار کرد: درحال‌حاضر کارخانه‌های تولیدکننده محصولات کنسروی، محصول خود را با حداقل سود عرضه می‌کنند و مسائلی مانند افزایش هزینه دستمزد، رشد قیمت انرژی و افزایش مالیات بر ارزش افزوده و همچنین بالا رفتن قیمت مواد اولیه موجب افزایش قیمت تمام‌شده تولید شده است.



آزادمرد: تولیدکنندگان صنعت کنسروسازی باید مواد اولیه خود را نقدی تهیه کرده اما محصولات خود را ۶ تا ۹ ماه به صورت اقساطی به فروش برسانند

وی با بیان اینکه تولیدکنندگان محصولات کنسروی درخواست افزایش ۸ تا ۱۰درصدی قیمت محصولات‌شان را به سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان ارائه کرده‌اند، گفت: هنوز پاسخی از سوی این سازمان دریافت نکرده‌ایم.

میررضوی با بیان اینکه سهم فروش کارخانه‌های تولیدکننده محصولات کنسروی در بازار کاهش یافته است، تصریح کرد: بالا رفتن قیمت تمام‌شده تولید باعث افزایش قیمت محصولات کنسروی در سال‌های اخیر شده و همین مسئله، میزان تقاضا برای خرید این محصولات را در بازار کاهش داده است.

وی در عین حال با بیان اینکه برخی کارخانه‌ها با هزینه سر به سری به تولید مشغول هستند، خاطرنشان کرد: کاهش قیمت محصولات امکانپذیر نیست و حتی در برخی موارد، افزایش قیمت تقاضا شده است.

نسخه نمایندگان قوه مقننه برای اقتصاد ایران پس از رفع تحریم‌ها

اقتصاد مقاومتی راه نجات تولید ایران

افزایش واردات و رشد مصرف‌گرایی همواره یکی از نگرانی‌های مسئولان و فعالان اقتصادی بوده زیرا ایران کشوری است که بازاری بکر با ظرفیت بسیار بالا دارد و از سویی دیگر ایران به‌دلیل موقعیت استراتژیک می‌تواند دروازه ورود سایر کشورهای اروپایی و امریکایی به کشورهای آسیایی باشد. بنابراین باید در توسعه روابط ایران با اروپا و امریکا به نحوی وارد بازی شویم که بازنده این بازی اقتصادی محسوب نشویم. از سوی دیگر در مبادلات تجاری و اقتصادی میان ایران و اروپا باید معادله «برد - برد» را نیز همچون قواعد بازی در عرصه سیاسی رعایت کنیم زیرا در غیر این صورت، صنایع کشور دچار آسیب‌های جدی‌تر حتی نسبت به زمان تحریم‌ها خواهند شد.

به گزارش تسنیم، سخنگوی کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی درباره نحوه توسعه روابط ایران با سایر کشورهای دنیا پس از رفع تحریم‌ها معتقد است؛ با توجه به تردد زیاد گروه‌های اقتصادی کشورهای غربی باید مراقب باشیم دچار واردات بی‌رویه و مصرف‌زدگی نشویم. نباید بگذاریم غربی‌ها بازار ایران را یک بازار مصرفی صرف قلمداد کنند. رحیم زارع درباره سفر گروه‌های بازرگانی کشورهای اروپایی به ایران و خطر واردات بی‌رویه و استفاده از کالاهای غیرایرانی گفت: این مسئله هم دغدغه مردم و هم نمایندگان مجلس است و همان‌طور که رییس‌جمهوری در گفت‌وگوی تلویزیونی خود اشاره کرد دولت هم بابت این مسئله ابراز نگرانی می‌کند. وی ادامه داد: اقتصاد مقاومتی تنها راه نجات کشور و خروج آن از رکود، تورم و مشکلات عظیم اقتصادی است به طوری که اگر ایران در چشم غربی‌ها به عنوان یک بازار مصرفی صرف نگاه می‌شود می‌توان با تدبیر دولت و فراهم کردن شرایط سرمایه‌گذاری، این تهدید بزرگ را به یک فرصت بدل کرده و خط تولید بسیاری از شرکت‌های معروف را با سرمایه‌گذاری مشترک در داخل کشور به راه انداخت. سخنگوی کمیسیون اقتصادی تصریح کرد: تبدیل تهدید شرایط موجود به یک فرصت استثنایی برای کشور به همت دولت و با کمک مردم می‌تواند رقم بخورد. برای رسیدن به اهداف تعیین‌شده یک‌سری برنامه‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت باید عملیاتی شود تا فضای کشور را به سمت اجرایی شدن اقتصاد مقاومتی و ایجاد شرایط لازم برای خروج از تورم بالا و رکود اقتصادی ببرد. زارع تاکید کرد: افزایش توان بخش خصوصی، توانمندسازی سرمایه‌گذاران داخلی و نوپا با استفاده از اعتبارات بانکی و قوانین حمایتی، اهتمام به اقتصاد مقاومتی و نهادینه شدن اقتصاد کشور در لایه‌های مختلف سیاست‌های کلان اقتصادی کشور ازجمله مهم‌ترین برنامه‌های کوتاه‌مدت اقتصادی در کشور است. وی درباره برنامه‌های کلی در حوزه اقتصاد مقاومتی نیز خاطرنشان کرد: باید هرچه سریع‌تر اقتصاد مقاومتی در دانشگاه‌های کشور آکادمیک شده و به شکل مدون و دانشگاهی مورد بررسی قرار گیرد. اقتصاد دانش‌بنیان، مقوله‌بندی اقتصاد مقاومتی، کاهش وابستگی به نفت و جایگزینی اتکای پولی به اقتصاد غیرنفتی، اصلاح نظام پولی و بانکی کشور و حمایت از کشاورزان و صنعتگران از مهم‌ترین مسائلی است که دولت باید در مدت باقیمانده اجرایی کند.

▣ تبدیل تهدید واردات به فرصت

محمد فیروزی نیز که عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی است درباره ورود گروه‌های اقتصادی کشورهای اروپایی به ایران و خطر افزایش واردات اظهار کرد: حضور تیم‌های اقتصادی کشورهای اروپایی در ایران هم یک فرصت خوب و هم یک تهدید جدی است. وی ادامه داد: اگر بتوانیم تولیدات خود را مانند تولیدات اروپایی‌ها باکیفیت به دست مشتریان برسانیم حضور اروپایی‌ها را به یک فرصت مناسب تبدیل کرده و توانسته‌ایم در رشد و توسعه کشور قدم بلندی برداریم. این نماینده مجلس خاطرنشان کرد: اگر به‌عنوان یک بازار مصرفی صرف در این جدال ظاهر شویم قطعا ضرر خواهیم کرد و همانند سالیان گذشته صنایع و تولیدات ایرانی به شدت ضرر خواهد کرد. فیروزی یادآور شد: سرمایه‌گذاری و ورود سرمایه به کشور یک اقدام مثبت و خروج ارز به دلیل خرید اجناس خارجی، کار بسیار اشتباهی است که دولت باید از بروز چنین مشکلی در آینده جلوگیری کند.

خبر

افزایش اشتغالزایی با توسعه فعالیت‌های الکترونیک



ایرنا: معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: فضای فعالیت‌های الکترونیک که در یک سال اخیر در سطح کشور گسترش یافته، فرصت بسیار خوبی برای اشتغالزایی است. علی‌اصغر توفیق اظهار کرد: فضای روبه‌رشد فعالیت‌های الکترونیک در کشور به خاطر نگاه ویژه دولت تدبیر و امید به این حوزه است. وی افزود: گسترش این حوزه در کشور باعث شده تا سامانه تدارکات الکترونیک دولتی طراحی شود و خرید الکترونیک برای دولت در حال اجباری شدن است. وی به زیرساخت‌های لازم برای توسعه تجارت الکترونیک در کشور نیز اشاره و تصریح کرد: یکی از مشکلات این است که هرکس می‌تواند سایت بزند ولی می‌توان به واسطه نماد الکترونیک، این اعتماد را ایجاد و برای سایت‌ها استاندارد تعریف کرد تا اعتماد مردم به خرید اینترنتی افزایش یابد. به گفته وی اکنون ۱۱ هزار سایت خرید اینترنتی فعال در سطح کشور وجود دارد که نماد اعتماد الکترونیک را دریافت کرده‌اند.

یارانه‌ای به صنعت پرداخت نشده است



معاون سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران گفت: تاکنون مبلغی بابت هدفمندی یارانه‌ها به بخش صنایع کوچک پرداخت نشده است. غلامرضا سلیمانی درباره میزان دریافتی صنایع کوچک از درآمد هدفمندی یارانه‌ها در سال‌جاری اظهار کرد: در فاز نخست و دوم هدفمندی یارانه‌ها سهمی از درآمد هدفمندی به بخش صنعت اختصاص داده نشد؛ همچنین در سال‌جاری سهم کل صنایع از درآمدهای حاصل از قانون هدفمندی یارانه‌ها ۲۰۰۰میلیارد تومان است که درحال‌حاضر محقق نشده است. وی همچنین در پاسخ به اینکه احتمال راه‌اندازی بانک صنایع کوچک چقدر است؟ گفت: درحال‌حاضر «اس‌ام‌ای» بانک (بانک تخصصی صنایع کوچک) در کشور وجود ندارد که یکی از حلقه‌های گمشده برای حمایت از صنایع کوچک و متوسط است.

نوسان قیمت مواد اولیه توقف تولید برخی صنایع

فارس: عضو هیات‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت گفت: برخی تولیدکنندگان صنعتی منتظر مشخص شدن وضعیت قیمت مواد اولیه در صورت لغو تحریم‌ها هستند و به این دلیل تولید خود را متوقف کرده‌اند که مبادا با تولید محصول گرانقیمت موفق به عرضه آن در بازار نشوند. آرمان خالقی درباره رکود موجود در بازار محصولات صنعتی و توقف تولید برخی واحدهای تولیدی اظهار کرد: رفع رکود نیازمند خرید کالا توسط مردم است که در حال حاضر تقاضای خرید در بازار پایین است. وی ادامه داد: رکود به وجود آمده در بازار محصولات صنعتی به چند دلیل اتفاق افتاده که یکی از آنها انتظار بازارهایی مانند مسکن، خودرو یا کالاهای بادوام مثل لوازم‌خانگی برای رفع تحریم‌ها و تولید با قیمت پایین‌تر است. خالقی با بیان اینکه این‌دسته از تولیدکنندگان منتظرند تا با ورود مواد اولیه ارزان‌تر بتوانند کالای ارزان‌تر و با هزینه سربار پایین‌تر تولید کنند، تصریح کرد: مشکل نقل و انتقال پول بین شرکت‌های ایرانی و خارجی هنوز برطرف نشده و این امیدواری وجود دارد که با لغو تحریم‌ها و حل مشکل نقل و انتقال پول، هزینه تولید از این محل تعدیل شود. به گفته وی، برخی تولیدکنندگان محصولات صنعتی با خرید مواد اولیه در شرایط فعلی احساس خطر می‌کنند و به همین دلیل تولید خود را متوقف کرده‌اند تا پس از لغو تحریم‌ها نسبت به خرید مواد اولیه اقدام کنند، زیرا ممکن است در حال حاضر هزینه تولید محصول برای آنها بالا باشد و پس از رفع تحریم‌ها، عده‌ای از تولیدکنندگان، محصول ارزان‌تر تولید و به بازار عرضه کنند.

یادداشت

جاذبه نفت و گاز در روابط ایران و ایتالیا

جعفر پورفرجودی ـ کارشناس بین‌الملل انرژی: ایتالیا همواره یکی از مشتریان خوب نفت ایران بوده؛ به طوری که ایران در سال‌های گذشته، سومین شریک نفتی ایتالیا بوده است. هم‌اکنون نیز ایتالیا به عنوان یکی از ۸ قدرت صنعتی دنیا وابستگی زیادی به انرژی دارد که ایران می‌تواند سهم قابل توجهی در تامین آن داشته باشد. این در حالی است که پس از پیروزی انقلاب اسلامی، ایتالیا از نخستین کشورهایی بود که همکاری خود را با ایران آغاز کرد. بنا به دلایل خاص روانی و با توجه به نظامی که در ایتالیا حاکم است، ایران همواره در هر شرایطی توانسته به همکاری خود با ایتالیا تداوم بخشد و روابط ۲ کشور به نسبت هیچ‌گاه دستخوش نوسانات شدید نبوده و به عبارت دیگر مشکل ویژه‌ای این روابط را تهدید نکرده است. در جریان پرونده هسته‌ای ایران در سال‌های گذشته نیز با توجه به اینکه ایتالیا به دلایل مختلف در ترویکای اروپایی حضور نداشت، این مسئله چندان روابط ۲کشور را تحت‌تاثیر قرار نداد. لازم به تاکید است که ایتالیا همواره یکی از مشتریان خوب نفت ایران بوده و به عنوان یکی از ۸ قدرت صنعتی دنیا، وابستگی زیادی به نفت دارد. در سال‌های اخیر، مقام‌های این کشور در پی آن بوده‌اند تا منابع تامین انرژی خود را متنوع کنند و برای این منظور از چند سال پیش و در دوران حکومت قذافی، ایتالیا اقدام به برقراری تماس‌ها و مذاکرات غیرعلنی با لیبی کرد و در جریان این مذاکرات، قرارداد صدور گاز لیبی به ایتالیا نهایی شد و قرارداد ۶/۵ میلیارد یورویی میان ۲ کشور به امضا رسید. موضوع انرژی و به‌ویژه گاز از جمله مسائلی است که می‌تواند در آینده زمینه‌ای برای توسعه روابط تجاری ایران و ایتالیا قلمداد شود زیرا تنوع‌بخشی به منابع تامین انرژی این کشور، ضریب اطمینان بیشتری برای ایتالیا به وجود می‌آورد. میزان همکاری‌های تجاری ۲ کشور پس از روی کار آمدن دولت اصلاحات و از سال ۱۹۹۹ تا ۲۰۰۵ میلادی تقریبا به بیش از ۲ برابر رسید. به این صورت که حجم مبادلات تجاری ۲ کشور از حدود ۲ میلیارد یورو در سال ۱۹۹۹م به رقم ۵ میلیارد و ۴۰۰ میلیون یورو در سال ۲۰۰۵م رسید. از سویی، سرمایه‌گذاری مستقیم بیمه ساچه ایتالیا در طرح‌های توسعه صنعتی و معدنی ایران به میزان بیش از ۳ میلیارد یورو و همچنین سرمایه‌گذاری شرکت انی و آجیپ در طرح توسعه میدان نفتی دارخوین، فازهای ۴ و ۵ پارس جنوبی، پالایشگاه اراک، بندرعباس، پتروشیمی تبریز و دیگر طرح‌های صنعتی به گونه‌ای بود که در آن سال‌ها ایتالیا به عنوان نخستین شریک تجاری ایران به شمار می‌آمد. با این‌همه، از سال ۲۰۰۶ م این روند متوقف یا کند شد. اکنون این کشور با اعزام هیات‌های بلندپایه سیاسی و اقتصادی درصدد است تا بار دیگر جایگاه از دست‌رفته خود را در تجارت خارجی ایران با کشورهای اروپایی به‌دست آورد. ایتالیا یکی از کشورهای اروپایی است که دارای روابط دوجانبه به نسبت ویژه‌ای با ایران در مقایسه با دیگر دولت‌های اروپایی است. ویژگی این روابط دوجانبه، آسیب‌پذیری کمتر آن از نوسانات مقطعی میان ایران و اتحادیه اروپا بوده است. در دوران پس از انقلاب اسلامی و به‌ویژه در طول دوره جنگ تحمیلی که همزمان با اقدام دولت‌های غربی در اعمال برخی تحریم‌های اقتصادی و سیاسی علیه ایران بود، ایتالیا نه تنها سطح روابط خود را با ایران حفظ کرد بلکه حتی در مقاطعی به توسعه آن اهتمام ورزید. به لحاظ تاریخی، قدمت روابط ایران با منطقه‌ای که اینک دولت ایتالیا را تشکیل می‌دهد به دوره اشکانی برمی‌گردد.

در این زمان، امپراتوری ایران با و نیز روابط تجاری برقرار کرد به طوری که امروزه در ونیز، ایران‌شناسان زیادی وجود دارند و باقیمانده آثار ایرانی نیز در آنجا به وفور یافت می‌شود. ایران و ایتالیا از جمله کشورهایی هستند که از تمدنی کهن برخوردار هستند و به نظر می‌رسد که این مسئله خود در قالب یک نیروی کششی مثبت در مناسبات ۲ کشور جلوه‌گر است. در عین حال در سال‌های گذشته تعداد زیادی موافقتنامه تجاری، اقتصادی، امنیتی و فرهنگی با ایتالیا به امضا رسیده که تعدادی از آنها مربوط به دوران پس از انقلاب می‌شود. قسمت اعظم موافقتنامه‌هایی که پیش از انقلاب به امضا رسید، اقتصادی و سیاسی بود. به‌طور کلی، روابط مدرن ایران و ایتالیا حدود ۱۲۰ سال قدمت دارد. در طول این مدت، ایران ۴۴ سفیر و کاردار به ایتالیا اعزام کرد و دولت ایتالیا نیز تقریبا به همین تعداد نماینده بلندپایه سیاسی در ایران داشت و روابط دیپلماتیک میان ۲ کشور همواره برقرار بوده است.

با توجه به پرده‌برداری از نرخ خوراک پتروشیمی‌ها در آینده نزدیک عنوان شد

خوراک ارزان، اهرمی برای جذب سرمایه

عرفانه تاجیکی- گروه انرژی: با نیم‌نگاهی به آمد و شدهای اروپاییان به ایران در یک‌ماه اخیر، به‌راحتی می‌توان پیش‌بینی کرد که اقتصاد ایران و به‌ویژه صنعت نفت دوران طلایی را در پیش خواهد داشت. در این میان به نظر می‌رسد مسئولان مربوط در هریک از بخش‌های این صنعت عظیم به خوبی آگاه هستند که کوچکترین قانون و تبصره‌ای می‌تواند بر روند کلی صنعت نفت تاثیرگذار باشد. این در حالی است که ایران با دارا بودن ۹/۳درصد از ذخایر نفتی و ۱۸درصد از ذخایر گازی در جهان و شرایط مساعد تامین خوراک و سوخت و همچنین دسترسی به آب‌های آزاد، فضای جغرافیایی مطلوب برای سرمایه‌گذاری و حمل‌ونقل مواد اولیه و محصولات، نیروی کار ورزیده، تحصیلکرده و ماهر و حتی بازار مصرف بالفعل قدرتمند داخلی یا در کشورهای همسایه و صنایع تکمیلی قابل توجه شاید یکی از جذاب‌ترین کشورها برای سرمایه‌گذاری در صنعت پتروشیمی باشد. این ویژگی مثال‌زدنی مدت‌هاست که مورد توجه شرکت‌های بزرگ بین‌المللی بوده و البته رقبای منطقه‌ای ما را نیز به تکاپو واداشته است. این وضعیت باعث شده تا در شرایط تحریم هم شاهد ایجاد یک رقابت چندگانه و معکوس برای رقبای داخلی و خارجی برای فتح بازارهای هدف با ابزارهای مختلف همچون کاهش قیمت‌های پیشنهادی در کنار افزایش همکاری با کشورهای همسایه و تولیدکنندگان بزرگ منطقه‌ای، تلاش برای افزایش استفاده از ذخایر زیرزمینی مشترک، تمایل کشورهای منطقه و رقیب به تعمیق تحریم‌های نفتی، گازی و پتروشیمی ایران، عقب افتادن نسبی صنعت پتروشیمی کشور در سال‌های اخیر با کاهش بهره‌وری تولید در کنار افت سرمایه‌گذاری‌ها، توجه نکردن جدی به صنایع تبدیلی و زنجیره ارزش، توجه به تولیداتی با فرآیند تولید ساده‌تر و قیمت کمتر و بسیاری داده‌های متفاوت در این صنعت باشیم. هم‌اکنون و با امید به برطرف شدن کامل تحریم‌ها می‌توان صنعت پتروشیمی را در برابر یک جهش انقلاب‌گونه دید که اعلام تمایل شرکت‌های بزرگ جهانی، انتظار برای افزایش حجم سرمایه‌گذاری‌ها و افزایش بهره‌وری تولید، امید به بهبود فرآیند واردات قطعات و مواد مورد نیاز و کسب سهم بیشتر از بازارهای جهانی را می‌توان بخشی از ویژگی‌های آن دانست. این موارد در حالی خواهد بود که تلاش برای جذب شرکت‌های بزرگ جهانی در کنار اعلام تمایل آنها به حضور در ایران و در نهایت نیاز به دیپلماسی فعال اقتصادی در کنار افزایش تولید و تزریق خوراک را می‌طلبد. یکی از مواردی که می‌توان تاثیر آن را به‌طور جزئی در صنعت پتروشیمی در پساتحریم بررسی کرد، تاثیر نرخ خوراک پتروشیمی‌ها بر جذب سرمایه‌گذاران خارجی است. چراکه ایران به لحاظ جغرافیایی در منطقه‌ای واقع شده که در زمینه پتروشیمی رقیبانی چون شرکت سابیک عربستان سعودی را در کنار خود دارد. بنابراین سیاستگذاری صحیح برای جذب سرمایه‌گذارهای خارجی به‌طور ویژه برای پتروشیمی ایران بسیار حیاتی است.

در همین زمینه گفت‌وگویی با احمدمهدوی ابهری، دبیر کل انجمن صنفی کارفرمایان پتروشیمی داشتیم. وی با تاکید بر اینکه واگذاری صنعت پتروشیمی به بخش خصوصی باید در عمل نیز نشان داده شود به صمت گفت: هم‌اکنون ظرفیت نصب‌شده در صنعت پتروشیمی معادل ۶۰میلیون تن در سال است که البته در سال گذشته به‌طور کلی انتظار بر آن بود تا افزایش حجم تولید با بهره‌وری بیش از ۶۶درصد اجرایی شود، اما در نهایت شاهد آن بودیم که در سال گذشته ۴۳میلیون تن محصولات مختلف پتروشیمی در کشور تولید شد که از افزایش بهره‌وری تولید تا ۷۱/۶درصد در سال حکایت می‌کند. البته بخش بزرگی از این ظرفیت بدون استفاده به دلیل نبود خوراک بوده که در شرایط فعلی و با افزایش روزشمار حجم تولید از میدان گازی پارس‌جنوبی، می‌تواند به سرعت مورد استفاده قرار گیرد.



وی افزود: همچنین اظهارنظرها نشانگر آن است که با افزایش تزریق خوراک به‌صورت اتان به واحدهای پتروشیمی حجم تولید به دلیل افزایش بازدهی یا بهبود استفاده از ظرفیت نصب‌شده، ۸میلیون تن افزایش خواهد یافت. تمامی این موارد در حالی است که هم‌اکنون ۶۰میلیون تن ظرفیت جدید در دست احداث است که می‌تواند ظرفیت تولید کشور را تا ۵ سال آینده به ۱۲۰میلیون تن در سال افزایش دهد.

ابهری تصریح کرد: در افق ۱۴۰۴ برنامه‌ریزی‌ها برمبنای دست یافتن به ظرفیت ۱۸۰میلیون تن قرار گرفته که به نظر می‌رسد این انتظار محقق شود. به‌عنوان مثال درباره متانول هم‌اکنون ظرفیت تولید کشور برابر با ۵میلیون تن در سال است که تا ۵ سال آینده امید است این حجم به ۲۵میلیون تن افزایش یابد.

در ادامه حمید حسینی، رییس اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی با بیان اینکه نرخ خوراک پتروشیمی‌ها باید به نحوی تعیین شود که فضای رقابتی در منطقه خاورمیانه به سود صنعت پتروشیمی ایران تمام شود در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: نرخ خوراک ارزان شاید برای جذب سرمایه‌گذار کافی نباشد اما به قدر کافی جذاب است. چراکه مهم‌ترین مقوله‌ای که مورد توجه صاحبان فناوری اروپایی است، خوراک بوده و مقوله جذاب برای ایران فناوری، ارزآوری و توسعه صنعت پتروشیمی و بازپس‌گیری سهم خود در بازار جهانی است.

وی اظهار کرد: امیدواری به برداشته شدن تحریم‌ها پس از توافق لوزان چنان قوت گرفته که از هم‌اکنون اغلب صنایع، موسسات و بازارها برای یک تغییر شکل کلی خود را آماده می‌کنند. صنعت پتروشیمی به‌عنوان مهم‌ترین صنعت کشور پس از تامین نیاز صنایع داخلی هم‌اکنون توانسته است نزدیک به ۴۰درصد از صادرات غیرنفتی کشور را برعهده گیرد و به مرکز بیشترین حجم توجه فعالان بازار یا بورس اوراق بهادار تبدیل شده است.

حسینی ادامه داد: یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های موثر بر صنعت پتروشیمی در ایران با توجه به ورود سرمایه‌گذاری خارجی گسترده، نرخ خوراک، فاینانسورهای معتبر و البته ارزآوری کلان برای اقتصاد ایران است. این در حالی است که خوراک مایع و به‌ویژه گاز هم‌اکنون در کشور به وفور یافت می‌شود. افزایش ظرفیت تولید از پارس جنوبی تا نزدیک به ۱۰۰میلیون مترمکعب در روز باعث خواهد شد تا کمبود اتان تقریبا به‌صورت کامل برطرف شود. این وضعیت می‌تواند بر افزایش حجم تولید و بهبود ضریب استفاده از ظرفیت‌های نصب‌شده به شدت موثر باشد.

رییس اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی تاکید کرد: در صورت برداشته شدن تحریم‌ها و بازگشت منابع مالی بلوکه‌شده ایران، شاهد جهش شدید تامین مالی واحدها به‌صورت ارزی و ریالی خواهیم بود. این در حالی است که گشایش‌های بین‌المللی به‌طور قطع فاینانس پروژه‌ها را نیز در بر خواهد گرفت که می‌تواند در کنار جذابیت پروژه‌های جدید، منابع مالی ارزی را با نرخ‌های بهره بین‌المللی به این صنعت سرازیر کند.



حسینی در ادامه ابراز کرد: در بازار داخل پتروشیمی نگرانی‌هایی درباره تاثیر لغو تحریم‌ها بر این بازار وجود دارد. هرچند که اغلب این نگرانی‌ها تقریبا بی‌دلیل بوده و بزرگنمایی به نظر می‌رسد اما مهم‌ترین نگرانی را باید در نوسان قیمت دلار، ورود حجم بزرگی از محصولات وارداتی و همچنین کاهش جذابیت‌های فروش به‌دلیل افزایش عرضه و کاهش قیمت‌های داخلی و بین‌المللی دانست ولی این موارد شاید تا حدودی بزرگنمایی شده باشد. از سویی با گشایش‌های بین‌المللی در کنار افزایش تزریق خوراک و سهولت ورود قطعات و کاتالیست‌ها به‌طور قطع بهره‌وری تولید و افزایش ضریب استفاده از ظرفیت‌های نصب می‌تواند حجم تولید داخلی را حتی تا ۲۰میلیون تن در سال افزایش دهد. از سویی باید گفت که در صنایع پایین‌دستی مثلا صنعت پلاستیک هم‌اکنون نزدیک به ۵میلیون تن ظرفیت خالی وجود دارد بنابراین نباید بابت افزایش حجم واردات نگران بود. این در حالی است که گشایش‌های بین‌المللی می‌تواند جایگاه ایران را در بازارهای جهانی تقویت کند زیرا بازار اروپا که مدت‌هاست با اعمال تحریم‌ها از دست رفته، می‌تواند باز هم به‌صورت بالفعل درآید. به‌عنوان مثال قبل از تحریم‌ها حجم صادرات محصولات پتروشیمی تنها به بازارهای اروپایی بین ۲ تا ۲/۵ میلیون تن در سال بوده است و گمانه‌زنی‌های فعلی بازیابی این حجم صادرات و حتی افزایش آن تا ۵میلیون تن در سال را حکایت می‌کند.

رونمایی از مدل جدید قراردادهای نفتی در پاییز

ایرنا: بیژن زنگنه، وزیر نفت با بیان اینکه مدل جدید قراردادهای نفتی (آی.پی.سی) در دسامبر سال جاری میلادی در لندن رونمایی می‌شود، گفت: قراردادهای جدید با شرکت‌های خارجی در قالب آی.پی.سی امضا خواهد شد که جذابیت بیشتری خواهد داشت.

هم‌زمان با معرفی مدل جدید قراردادهای نفتی در لندن پروژه‌های بخش بالادستی نفت که قرار است در قالب آی.پی.سی توسعه پیدا کنند نیز به سرمایه‌گذاران معرفی خواهند شد. گفتنی است، در مدل تازه قراردادهای نفتی ایران (آی.پی.سی) قرار بر این است که حلقه‌های مختلف صنعت نفت (اکتشاف، توسعه و تولید) به‌صورت یکپارچه واگذار شوند تا شرکت‌های خارجی با چنین قراردادی، انگیزه‌ای برای حضور در صنعت نفت ایران داشته باشند.

در این قرارداد مالکیت مخزن قابل انتقال نیست و مالکیت واگذار نمی‌شود و تولید صیانتی از مخزن، یکی از مهم‌ترین مباحث در این قراردادهاست. در این مدل از قرارداد، عملیات اکتشاف به پیمانکار واگذار می‌شود و باید سعی شود شرکت‌های خارجی به مناطق پرریسک صنعت نفت وارد شوند زیرا قاعده در دنیا این است که هزینه سنگین اکتشاف را شرکت‌های خارجی تامین کنند و نباید هزینه‌های ملی صرف مخارج اکتشاف شود.



از طرفی انتقال فناوری و شفافیت مالی یکی از مهم‌ترین مباحث قراردادهای تازه (آی.پی.سی) است که براساس آن قرار است در قراردادهای تازه، کارشناسان ایرانی در کنار شرکت‌های سرمایه‌گذار خارجی قرار گیرند تا با آخرین فناوری‌های روز دنیا آشنا شوند.

صنعت نفت در انتظار برقراری دوباره سوئیفت

شانا: امیرحسین زمانی‌نیا، معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت از روشن شدن نحوه حل و فصل مسائل مالی با ایتالیا در دیدار اخیر مقامات این کشور از تهران خبر داد و گفت: کشورهای اروپایی خواهان بازگشت هرچه سریع‌تر به ایران هستند.

وی حضور گسترده هیات‌های اروپایی در ایران را آغاز فصل جدیدی از همکاری‌ها بیان کرد و در پاسخ به این که از میان ۳ هیات اروپایی که بعد از توافق هسته‌ای ایران و ۵+۱ وارد تهران شدند کدام‌یک در مذاکرات جدی‌تر بوده و به‌زودی به ایران بازخواهند گشت، گفت: هر ۳ هیات به ترتیب حضور خود یعنی آلمان، فرانسه و ایتالیا در مذاکرات با ایران بسیار جدی بوده و خواهان بازگشت هرچه سریع‌تر به ایران پس از لغو تحریم‌ها هستند.

این مقام مسئول با بیان اینکه در گفت‌وگو با هر ۳هیات اروپایی بر لزوم انتقال فناوری و سرمایه‌گذاری در ایران تاکید شده، تصریح کرد: سرمایه‌گذاری و مشارکت شرکت‌های اروپایی با بخش خصوصی در ساخت تجهیزات و ادوات تنها برای حضور در بازار ایران نخواهد بود، بلکه درهای بازارهای منطقه نیز به روی این همکاری‌ها بازخواهد شد و ایران می‌تواند در این زمینه با توجه به توانمندی‌های موجود نقش مهمی را ایفا کند.

معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت با بیان اینکه شرکت‌های ایتالیایی پیشنهادهای مختلفی برای همکاری ارائه داده‌اند، تصریح کرد: قرار شد شرکت‌های ایتالیایی در زمینه‌های مختلف همچون توربین‌سازی و... با همتایان ایرانی خود دیدار و گفت‌وگو کنند تا بلافاصله پس از لغو تحریم‌ها منجر به عقد قرارداد شود.

زمانی‌نیا درباره اختلاف حساب ایران و ایتالیا هم گفت: در این زمینه نیز مذاکراتی انجام شده و نحوه حل و فصل مسائل مالی روشن شده است. به گفته وی، اگر قرار باشد نقل و انتقال مالی رخ دهد، لازم است سوئیفت دوباره برقرار شود.

از جایگاه سینمای ملی ایران در دنیا تا تفکیک جشنواره فیلم کودک و نوجوان زیر ذره‌بین صمت

جدایی کودک از نوجوان



اقتصاد هنر: این روزها به نظر می‌رسد، راهی متفاوت در مقابل پای صنعت سینمای ایران قرار گرفته است، صنعتی که به گفته بسیاری از کارشناسان حوزه اقتصاد هنر، در ایران از بیشترین قابلیت برای جذب سرمایه و بازده مالی در سطح بین‌المللی برخوردار است و این در حالی است که در صورت پایان دوران تحریم و بازشدن درهای تجارت جهانی به روی کشور، فرصت‌های تازه‌ای برای فعالان این حوزه به دست خواهد آمد. فرصت‌هایی که می‌تواند سینمای ایران را از جنبه‌های گوناگونی مورد تاثیر و تحول قرار دهد. این تغییرات بر بخش‌های دیگر هم مانند اشتغال یا مباحث فرهنگی موثر خواهد بود اما بدون تردید ورود به این عرصه نیازمند زیرساخت‌هایی است که می‌تواند اهمیت فراوانی در چگونگی به ثمر رسیدن تاثیر لغو تحریم‌ها بر اقتصاد هنر و اقتصاد سینمای ایران داشته باشد. تفکیک جشنواره فیلم کودک و نوجوان به ۲ بخش و انتقال بخش نوجوان آن به شهر همدان اتفاقی است که می‌تواند به‌عنوان یک پیش زمینه مطرح شود یا اینکه روند به‌وجود آمدن این زیرساخت‌ها را کُند، کند. در همین‌باره گفت‌وگوهایی با علیرضا شجاع‌نوری و ابراهیم فروزش انجام شد که در ادامه می‌خوانید.

■ زیرساخت‌های نرم‌افزاری، نیاز روز سینمای ایران



علیرضا شجاع‌نوری از نام‌های آشنای سینمای ایران است که با فیلم «روز واقعه» به جامعه هنر معرفی شد. او مشاور امور بین‌الملل سازمان سینمایی است و این روزها به عنوان «دبیر جشنواره فیلم کودک و نوجوان» فعالیت می‌کند وی بعد از شنیدن موضوع گزارش از خبرنگار صمت به وی گفت: نیاز مبرم امروز سینمای ایران زیرساخت‌های نرم‌افزاری است. در سینمای کشور ما، عرصه‌های مختلفی پیش رو است یا به نوعی در آینده عرصه‌های متفاوتی ایجاد خواهد شد و این را ایجاب می‌کند که ما از نظر دانش مجهز و داده‌های اطلاعاتی خوبی را داشته و برای آن سمت و سویی که جهت‌گیری کرده‌ایم، نقشه راه داشته باشیم. ما باید طرحی برای سال‌های آینده داشته باشیم که در آن همه مسائل از جمله اینکه سهم ما از سینمای جهان مشخص شده باشد و حتی اینکه ما در این راه باید چه ساختارهایی را لحاظ کنیم، داشته باشیم. به‌عنوان نمونه، در تعامل با سینمای سایر کشورهای جهان باید ببینیم که امتیازات ما نسبت به آن کشور چیست یا چه کمبودهایی در تقابل با دیگران داریم. در غیراین صورت همچون فروشنده‌ای می‌شویم که از قیمت و ارزش کالایی که در حال فروش آن است، آگاه نیست و در مقابل پیشنهادها و موضوع‌های مختلف با شک و تردید برخورد می‌کند و نمی‌تواند به یک معادله عادلانه دست پیدا کند.

■ سینمای ایران، مجموعه‌ای از قابلیت‌های درهم تنیده

وی درباره مرتبه و جایگاه امروز سینمای ایران در سطح بین‌المللی افزود: من تا به حال به مرتبه فکر نکرده بودم ولی جایگاه سینمای ایران در سینمای دنیا مجموعه‌ای از قابلیت‌های درهم تنیده است که نیازمند یک مدیریت ویژه و مناسب، چه در بخش دولتی و چه در بخش خصوصی است تا بتواند شأن واقعی خودش را در سینمای دنیا بیابد. به نظر من آنچه امروز سینمای ایران از سینمای جهان دریافت می‌کند، هیچ نسبتی با آنچه استحقاق آن را می‌تواند داشته باشد، ندارد و بهتر است بگوییم، بیشترین سهم ایران غیراقتصادی و به صورت دریافت جوایز و دیپلم‌های افتخار از جشنواره‌های مختلف است که این در جایگاه خود ستودنی است. اما سینمای کشور ما می‌تواند صاحب سهم خوبی از بازار سینمای دنیا باشد که هنوز به این مهم دست نیافته‌ایم.

■ «محمد(ص)»، از ۵ شهریور در سراسر دنیا

شجاع نوری بازیگر نقش عبدالمطلب در فیلم «محمد(ص)» در توضیحاتی کوتاه در باره این فیلم و شرایط پخش جهانی و اکران آن در ایران به صمت گفت: فیلم «محمد(ص)» به‌عنوان فیلم افتتاحیه جشنواره «مونترال» قرار گرفته است و پخش جهانی آن از همان تاریخ یعنی ۵ شهریور به شکل گام به گام در سراسر دنیا و همچنین داخل ایران شروع خواهد شد. به نظر من این فیلم در بعد فرهنگی دارای قدرت فراوانی در تاثیرگذاری روی مخاطبان تمام نقاط جهان خواهد بود، به این معنا که می‌تواند روی تفکر جهانی درباره صنعت سینمای ایران و فرهنگ مسلمانان به گونه‌ای دیگر و البته مثبت موثر باشد و فرصت‌های زیادی را در زمینه‌های اقتصادی و فرهنگی برای ما فراهم کند.

■ این جداسازی را به فال نیک بگیریم

جشنواره فیلم کودک و نوجوان از مهر سال‌جاری به‌صورت تفکیکی و همچنین ۲سالانه برگزار می‌شود، به این معنا که طبق سخنرانی ایوبی در افتتاحیه سینمای شهرستان رودبار با تعامل سازنده میان سازمان سینمایی کشور و استانداری همدان مرکز این استان با عنوان «همدان، شهر نوجوان» نامگذاری می‌شود و از مهر سال‌جاری به شکل ۲سالانه جشنواره فیلم نوجوان به دبیری علیرضا شجاع‌نوری در این استان برگزار خواهد شد. همچنین جشنواره فیلم‌های کودک نیز پیرو مذاکرات و تغییرات اخیر در اصفهان به‌صورت ۲ سالانه از مهر ۹۵ برگزار می‌شود. در همین راستا این موضوع با شجاع‌نوری مطرح شد اما ایشان پاسخ این پرسش را به زمان دیگری موکول کرد، به همین دلیل در بررسی این موضوع با ابراهیم فروزش، کارگردان و فیلمنامه‌نویس حوزه کودک و نوجوان صحبت شد.



ابراهیم فروزش درباره تفکیک جشنواره فیلم کودک و نوجوان از یکدیگر به خبرنگار صمت گفت: جدا شدن موضوعات و مطالبی که ارتباط تنگاتنگ با کودک دارد و همچنین فیلم‌هایی که ارتباط مستقیم با مسائل و موضوعات نوجوان دارد، ۲ حوزه مجزا و متفاوت بوده و موضوع تناسب سنی یک واقعیت انکارنشدنی و بااهمیت است. به عقیده من موضوع تفکیک جشنواره به ۲ بخش کودک و نوجوان کار بسیار معقولی است و با اندیشه انجام شده است و بحث آن به امروز برنمی‌گردد، پیش از این هم در سال‌های گذشته صحبت‌هایی در این زمینه بوده و به نظر من خیلی زودتر باید این اتفاق می‌افتاد. کاملا منطقی است همان‌گونه که در کتاب این تقسیم‌بندی وجود دارد، بخش کودک مخاطب متناسب با حوزه خود را داشته باشد و نوجوان هم به همین شکل، اما حالا که نمی‌توان در یک جشنواره و هر سال این مهم را انجام داد، با این تفکیک این کار به شکل خود به خود انجام می‌شود. شما اگر به جشنواره‌های درجه یک کودک و نوجوان سراسر دنیا قدم بگذارید، خواهید دید که از چندین سال پیش تاکنون، این تفکیک انجام شده و کودکان و نوجوانانی که برای تماشای فیلم به جشنواره می‌آیند، هر کدام در بخش خاص خود مشغول دیدن فیلم و نظرسنجی می‌شوند، بنابراین می‌توانیم این جداسازی را به فال نیک بگیریم.

■ باید برای تجربه‌های تازه صبر کرد

فروزش، برنده یوزپلنگ نقره‌ای از جشنواره لوکارنو، در باره تغییر این جشنواره از سالانه به ۲سالانه این‌گونه اظهار نظر کرد: در این‌باره به‌ویژه تبدیل شدن جشنواره به ۲سالانه باید کمی صبر کنیم. به هر حال تجربه تازه‌ای در این حوزه به وجود آمده و نمی‌توان به این زودی قضاوت کرد. با توجه به تولیداتی که در این زمینه ایجاد می‌شود، باید دید که آیا این جشنواره در هر ۲ بخش به حد نصاب می‌رسد؟ یا اینکه هر شهر توانایی جذب مخاطب خود را به شکل مستقل خواهد داشت؟گرچه این جشنواره در هر ۲ بخش بین‌المللی است و باید دید با مدیریتی که انجام می‌شود، در هر ۲ سالانه چند فیلم از خارج ایران به آن سرازیر می‌شود؟ به عقیده من با در نظر گرفتن سال‌های قبل و اخباری که از سال‌جاری دارم، به شکل تقریبی می‌توان آینده خوبی را برای هر ۲ بخش پیش‌بینی کرد، اما باید صبر کرد و دید که آیا کشورهای مطرح رقبت می‌کنند بهترین‌های کودک و نوجوان‌شان را به این ۲ شهر بفرستند تا سینمای ملی ما در کنار سینمای بین‌المللی‌مان چه در بخش کودک، چه در بخش نوجوان نمود خود را پیدا کند.

■ جشنواره کودک و نوجوان باید سراسری برگزار شود

فروزش درباره برگزاری این جشنواره در ۲ شهر اصفهان و همدان افزود: شهرهای اصفهان و همدان هر کدام با داعیه تاریخی بودن شرایط خوبی را در برگزاری این جشنواره دارند. اگر به خاطر داشته باشید، در سال‌های قبل زمانی که جشنواره به همدان رفته بود هم استقبال خوبی از این جشنواره شد و همواره تمام سالن‌هایی که در سطح شهر برای این کار درنظر گرفته شده بود، پر بودند. برگزاری جشنواره در این سطح بسیار مخارج سنگینی دارد و از ماه‌ها قبل باید برنامه‌ریزی‌های مناسبی در این بخش، چه در زمینه حامی مالی و چه در سایر زمینه‌ها انجام شده باشد. به نظر من این تصمیم کمی دیر گرفته شد و باید دید با این زمان باقی مانده برای همدان، مسئولان برگزاری این شهر قادر خواهند بود همه چیز را در سطح بین‌المللی و با استانداردهای لازم برگزار کنند؟ البته اینکه این ۲ شهر مرکزیت این جشنواره را بر عهده بگیرند، خوب است ولی باید سراسری باشد و تنها محدود به نوجوانان یا کودکان یک شهر نباشد تا بتواند تاثیرات فرهنگی مناسبی داشته باشد. من تا پیش از این در خارج از کشور جشنواره‌ای که بخش‌های آن در ۲ شهر برگزار شود، ندیده‌ام. برای همین باید صبر کرد تا این تجربه جدید خودش را نشان دهد و امیدوار بود که اتفاقات خوبی رخ دهد.

■ این تفکیک در ایران، تاثیر چندانی بر اقتصاد سینما ندارد

گارگردان فیلم به یاد ماندنی «خمره» در پایان صحبت‌هایش درباره تاثیر اقتصادی این جداسازی بر صنعت سینمای ایران و فیلم کودک و نوجوان به صمت گفت: به‌طور کلی جشنواره‌ها نقش تعیین‌کننده‌ای بر ارتقای کمی تولیدات یک‌سال سینما ندارند و هیچ‌وقت هم‌چنین توقعی از آن نمی‌رود. بهتر است بگوییم معیاری است برای سنجش و محک اینکه سینمای ما نسبت به سینمای خارج از ایران در چه جایگاهی قرار دارد. در مقایسه با جشنواره‌های خوب سینمای جهان یا حتی جشنواره فیلم فجر می‌توان گفت فیلمی که جوایز متعددی می‌برد، می‌تواند در سال آینده فروش خوب و پر باری را در اکران داشته باشد، اما متاسفانه در ایران در بحث سینمای کودک و نوجوان به هیچ عنوان چنین اتفاقی نمی‌افتد و بهترین فیلم‌های کودک و نوجوان و برگزیدگان جشنواره در هر سال باید در صف‌های طولانی نوبت اکران منتظر بمانند و بسیاری از آنها درنهایت راهی شبکه نمایش خانگی شوند. به نظر من با این وضعیت که در کشور ما در توجه به فیلم کودک و نوجوان حاکم است، این تفکیک بر اقتصاد و بازار فیلم کودک و نوجوان تاثیر چندانی نخواهد داشت بلکه تنها می‌تواند بر بالا بردن کیفیت آثار داخلی در مقایسه با سینمای دنیا تاثیر داشته باشد. در نهایت باید عرض کنم، تولید و عرضه آثار کودک و نوجوان با توجه به قشر انبوهی از مخاطب که در کشور ما وجود دارد، بسیار اندک است و پاسخگوی نیاز جامعه نیست و در مباحث کلان مدیریتی باید جایگاه ویژه‌ای برای فیلم کودک و نوجوان درنظر گرفته شود.

یادداشت



هنر برتر از گوهر آمد پدید

محمد رحمانی
روزنامه‌نگار

شاید برای اینکه بگوییم دوران اقتصاد مبتنی بر منابع ملی و انسانی به‌سر آمده کمی زود باشد، هنوز صنایع سنگین و تولید انبوه در نظام اقتصاد جهان امروز حرف نخست را می‌زنند، ولی دیر یا زود کشورهای مختلف به این فکر خواهند افتاد که بهتر است منابع خود را برای استفاده نسل‌های آینده نگه دارند و تمرکز خود را روی صنایع سبک، صنایع فرهنگی و هنری قرار دهند. همانطور که این رویکرد هم‌اکنون در برخی از کشورهای توسعه‌یافته و پیشرفته سرلوحه امور قرار گرفته و از این طریق هم کمک بزرگی به اعتلای فرهنگ عمومی جامعه به عنوان یکی از زیرساخت‌های توسعه کرده‌اند و همچنین در حوزه اقتصاد به موفقیت‌های بزرگی دست یافته‌اند. به عنوان مثال صنعت نشر در دنیا با درآمد ۱۵۱ میلیارد پوندی خود در سال ۲۰۱۳م با فاصله بسیار نسبت به ۲ شاخه هنری در ارتباط با جهان کتاب یعنی سینما و مجلات در رتبه نخست قرار گرفته و سهم اصلی این درآمد به کشور انگلیس اختصاص یافته است، یا صنعت انیمیشن که با گردش مالی ۲۰۹ میلیارد دلاری هم‌اکنون حتی در رقابت با برخی از صنایع سنگین یا صنایع مبتنی بر منابع سرزمینی پیش افتاده و بسیار مقرون به‌صرفه‌تر و با بهره اقتصادی بیشتری همراه است. بد نیست بدانید که تنها درآمد کشور ژاپن از هنر انیمیشن ۲برابر کل درآمد سالانه کشور ما از فروش نفت بوده است!

نیروی انسانی دیر یا زود جای خود را به ربات‌ها و ماشین‌آلات هوشمند خواهند داد و دیگر نمی‌توان از آن به عنوان یک عامل برتری در اقتصاد یاد کرد. منابع سرزمینی بی‌نهایت نیستند و اگر همینطور به استفاده و خام‌فروشی آن مبادرت بورزیم، روزی خواهد رسید که به‌جای دکل‌های بزرگ نفتی می‌توان از قطره‌چکان هم برای استخراج نفت استفاده کرد، این درحالی است که کشورهای دیگر با ابتکار و خلاقیت و استفاده از اقتصاد دانش‌بنیان و خلاق، وابستگی خود را از صنایع سنگین قطع کرده‌اند. اینجاست که باید اعتراف کرد؛ «هنر برتر از گوهر آمد پدید.»

با توجه به اینکه هنوز از عمر گفتمان جهانی اقتصاد خلاق بیشتر از ۱۵ سال نمی‌گذرد، امروز زمان بسیار مناسبی است تا کشور بزرگ ایران با پیشینه فرهنگی غنی، استعدادهای ناب و درخشان و قابلیت‌های فراوان در زمینه اقتصاد فرهنگ و هنر، در این عرصه گوی سبقت را از سایر رقیبان خود برباید تا مثل بسیاری از مواردی که گذشت، چند سال دیگر نگوییم، چه زود دیر شد!

حکایت اقتصاد هنر بی‌شباهت به یکی از حکایات سعدی نیست که می‌فرماید: «صیادی ضعیف را ماهی قوی به دام اندر افتاد. طاقت حفظ آن نداشت، ماهی بر او غالب آمد و دام از دستش دررربود و برفت. دیگر صیادان دریغ خوردند و ملامتش کردند که چنین صیدی در دامت افتاد و ندانستی نگاه داشتن. گفت: ای برادران چه توان کردن؟ مرا روزی نبود و ماهی را همچنان روزی مانده بود. صیاد بی‌روزی در دجله نگیرد و ماهی بی‌اجل بر خشک نمیرد.» در صفحه اقتصاد هنر روزنامه صمت تلاش می‌شود موضوع اقتصاد فرهنگ و هنر و اقتصاد خلاق برای مخاطبان با این رویکرد که اگر این ماهی قوی را چون صیادی ضعیف از کف دهیم، لاجرم روزی آن را در تور دیگر صیادان خواهیم دید. بنابراین باید به داشته‌های محدود خود قناعت کنیم.

بخشی از زندگی شهید چمران در یک تئاتر



ایوب آقاخانی پس از ۴ سال دوری از تئاتر شهر به‌زودی نمایش «تکه‌های سنگین سرب» درباره برهه‌ای از زندگی شهید دکتر مصطفی چمران را در تالار چهارسوی مجموعه تئاتر شهر به روی صحنه خواهد برد. به گزارش ایسنا، نمایش «تکه‌های سنگین سرب» به نویسندگی و کارگردانی ایوب آقاخانی به عنوان جدیدترین اثر گروه تئاتر پوشه به روایت زندگی شهید دکتر مصطفی چمران به عنوان یکی از صاحبنام‌ترین شهدای تاریخ جنگ تحمیلی ایران می‌پردازد. ایوب آقاخانی درباره این اثر گفت: نمایش «تکه‌های سنگین سرب» زاویه‌ای متفاوت و مهجورمانده از یک نگاه اندیشه‌ورزانه زندگی دکتر چمران را روایت می‌کند زیرا من معتقدم آثار هنری تذکره‌ای یا بیوگراف در بسیاری موارد به این دلیل مخاطب خود را از دست داده‌اند که تولیدکنندگان آن، تاکیدهای غلطی برای پرداختن به شخصیت‌های مهم انتخاب کرده‌اند و همین امر موجب شده که نه زندگی آن شخصیت‌ها برای مخاطب جالب شود و نه کاری اثربخش تولید شود.

۴۰ تمبر نقره‌ای کشورهای اسلامی در مسکو



نمایشگاهی از ۴۰ تمبر نقره‌ای اسلامی بی‌نظیر در موزه دولتی شرق در مسکو دایر شده است. به گزارش ایرنا، این نمایشگاه با عنوان «مکه بر تمبرهای نقره‌ای ضرابخانه مسکو» دایر شده و روی تمبرهای نقره‌ای تصاویری از مکه مکرمه نقش بسته است.در این نمایشگاه، ۴۰ تمبر بی‌نظیر ضرب شده از نقره ۹۹۹ عیار که در سال ۲۰۱۳ میلادی براساس یک فناوری بی‌نظیر در ضرابخانه مسکو ساخته شده، به معرض نمایش گذاشته شده است. این تمبرهای نقره‌ای براساس تمبرهای اصلی ۲۴ کشور اسلامی شامل ایران، افغانستان، الجزیره، مالی، مراکش، بنگلادش، کویت، لیبی، کامرون، عراق، یمن، قطر، موریتانی، مالزی، نیجریه، عمان، امارات متحده عربی، پاکستان، عربستان، سوریه، جزایر کومور، اردن، سومالی و تونس ضرب شده است. به گزارش رسانه‌ها، همه تمبرهای نقره‌ای به اندازه تمبر واقعی ساخته شده است و برای ایجاد تصاویر ۳بعدی آنها استادان و صنعتگران ضرابخانه مسکو از فناوری پیشرفته استفاده کرده‌اند. ضرابخانه مسکو به همراه ضرابخانه سن‌پترزبورگ ۲ ضرابخانه فعال در روسیه است که علاوه بر سکه‌ها، انواع مدال‌ها و نشان‌های دولتی در آن ساخته می‌شود.

رییس آرشیو ملی ایران معرفی شد



رییس سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران در حکمی رییس جدید آرشیو ملی ایران را معرفی کرد. به گزارش ایرنا، سیدرضا صالحی امیری در حکمی شهرام یوسفی‌فر را به عنوان معاون اسناد این سازمان و رییس آرشیو ملی ایران منصوب کرد. وی جایگزین محمد هاشم‌زاده، معاون پشتیبانی و مالی این سازمان شده که بیش از ۳ ماه با حفظ سمت، به عنوان سرپرست آرشیو ملی ایران فعالیت می‌کرد. به گزارش سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران یوسفی‌فر هم‌اکنون رییس ستاد نخبگان استان تهران است؛ مراسم معارفه وی به عنوان رییس جدید آرشیو ملی ایران شنبه ۱۷ مرداد برگزار می‌شود. رییس جدید آرشیو ملی ایران دارای سوابق علمی در پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی از جمله عضو شورای تحصیلات تکمیلی پژوهشکده تاریخ، عضو هیات ممیزه پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی و عضو هیات رییسه پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات است. یوسفی‌فر در مراکز علمی دیگر همچون دانشگاه تربیت مدرس، دانشگاه تهران، دانشگاه شهید بهشتی، خانه اندیشمندان علوم انسانی، بنیاد ایرانشناسی و بنیاد ملی نخبگان نیز سابقه همکاری علمی دارد.

گسترش صمت
صنعت معدن تجارت
شنبه ۱۷ مرداد ۱۳۹۴ - ۲۲ شوال ۱۴۳۶ - ۸ آگوست ۲۰۱۵ - شماره ۲۸۴- پیاپی ۱۶۰۲

صاحب امتیاز:
سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: مسعود دهشور
معاون سردبیر: عاطفه خسروی
قائم مقام مدیرمسئول در اداری ،مالی، بازرگانی:
خلیل محمودی

مدیر تحریریه: مهدی اسحاقیان
مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی
مدیر آموزش: مینو بدیعی
مدیر روابط عمومی: فاطمه پیرانی
مدیر سازمان آگهی‌ها: مهرداد بیات
مدیر چاپ: بیژن بهادری
مدیر توزیع: حمید رجبی

دبیر گروه خودرو: حسین علیزاده
دبیر گروه صنعت: میترا ممسنی
دبیر گروه معدن: محبوبه ناطق
دبیر گروه اقتصاد: مهدیه انوشه
دبیر گروه استان‌ها: مریم نظری
دبیر ویرایش و تصحیح: حسین شیرازی

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی
کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی:PR@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: انتخاب رسانه: ۲-۴۴۹۰۵۳۰۰

برگ آخر

حضرت امیرمومنان علی علیه‌السلام می‌فرمایند: ثروتی چون عقل و فقری چون جهل و میراثی چون ادب و پشتیبانی همچون مشورت نیست.

در پرتو کلام نور

مناجات باخدا

حافظ:

فاش می‌گویم و از گفته خود دلشادم
بنده عشقم و از هر دو جهان آزادم
طایر گلشن قدسم چه دهم شرح فراق
که در این دامگه حادثه چون افتادم
نیست بر لوح دلم جز الف قامت دوست
چه کنم حرف دگر یاد نداد استادم

یک چهره

محمود صارمی، شهید خون‌نگار



جوان بود و از یک خانواده زحمتکش روستایی، مردی از تبار قلم که نظیر صدها نفر از همکارانش در دورترین نقاط جهان در راه قلم و نوشتن خون داد. چه بی‌شرم بودند آنهایی که محمود صارمی را به خاک و خون کشیدند که ابزار زور و قدرتشان برای چند صباحی باقی بماند اما نام محمود صارمی جاودانه شد و آنها به زباله‌دانی تاریخ روانه شدند. محمود صارمی با همه شوق و ذوقش به حرفه خبرنگاری پیوسته بود و خون‌نگاری‌اش ثابت کرد که باید برای این حرفه (روزنامه‌نگاری) بار دیگر ارج و قربی ویژه قائل باشیم و شهادت محمود صارمی روز خبرنگار را با یاد او برای ما به یاد گذاشت. نگاهی به زندگی کوتاه این راوی خون، بیانگر زندگی ساده و بی‌پیرایه اهل قلم و روزنامه‌نگاری است.

محمود صارمی در سال ۱۳۴۷ در روستای چهاربره شهرستان بروجرد از توابع استان لرستان متولد شد. خانواده او به کار کشاورزی مشغول بودند و پدر او گاه و بیگاه برای انجام کار به کشور کویت می‌رفت و محمود صارمی از همان بدو کودکی دوشادوش خانواده مشغول کار در روستا می‌شد. صارمی دوره ابتدایی را در همان روستا به پایان رساند و برای ادامه تحصیل روانه شهرستان بروجرد شد و در منزل خواهرش سکونت کرد. او در آن زمان ۱۸ساله بود و با شرکت در کنکور سراسری در رشته جغرافیا پذیرفته شد و به تهران آمد. خانواده محمود هم از روستا به شهر مهاجرت کردند. محمود صارمی بعد از گذراندن چند ترم از طریق بسیج دانشجویی دانشگاه تهران راهی جبهه‌های نبرد حق علیه باطل شد و مدت ۱۷ ماه را در آن جا گذراند و پس از بازگشت به جبهه به دانشگاه بازگشت و دوباره به ادامه تحصیل پرداخت. او در سال ۱۳۷۰ به خبرگزاری جمهوری اسلامی – ایرنا – پیوست و تحصیلات خود را هم تا مقطع کارشناسی ارشد ادامه داد.

در تاریخ ۱۳۷۵ به عنوان مسئول دفتر خبرگزاری جمهوری اسلامی در مزار شریف افغانستان انتخاب شد و ۲ سال بعد در ۱۳۷۷/۵/۱۷ در شهر مزارشریف به دست گروه طالبان در نهایت مظلومیت به شهادت رسید. گروه تروریست طالبان که در زمان اقامت محمود صارمی عملیات تروریستی در این کشور انجام می‌دادند در ۱۷مرداد ۱۳۷۷ محمود صارمی، خبرنگار خبرگزاری جمهوری اسلامی مستقر در مزارشریف افغانستان را به همراه ۸ نفر از کارکنان سرکنسولگری ایران در این شهر به وسیله عوامل گروه طالبان به شهادت رساندند.

این ۹ نفر عبارت بودند از: ناصر ریگی سرپرست کنسولگری ایران، مجید نوری تبارکی مسئول امور مالی، محمدناصر ناصری کارشناس امور فرهنگی، کریم حیدریان کارشناس امور کنسولی، محمدعلی قیاسی کارشناس امور کنسولی، رشید و فلاح کارشناس امور کنسولی، نورالله نوروزی کارشناس امور کنسولی، حیدرعلی باقری کارمند فنی و محمود صارمی خبرنگار خبرگزاری جمهوری اسلامی. تا مدت‌ها از سرنوشت این ۹ نفر گزارشی منتشر نشد، تا اینکه اجساد آنها در یک گور جمعی در خرابه‌های پشت کنسولگری به دست آمد. پیکر آنها ۲۲ شهریور ۱۳۷۷ به تهران منتقل و به خاک سپرده شد. در میان این ۹ شهید تنها محمود صارمی به سرکنسولگری ایران وابستگی سازمانی نداشت.

روزنامه صمت زیر ذره‌بین استادان ارتباطات و روزنامه‌نگاری

برای همکاران صمت که بیشتر از یک‌سال در دوره جدید انتشار روزنامه گسترش صمت که در گذشته گسترش صنعت نام داشت، خوب و بد بودن با این روزنامه پیش‌رو را تجربه کرده‌ایم سخن گفتن از سختی‌ها ودشواری‌های حرفه سترگ روزنامه‌نگاری و خاطرات تلخ و شیرین یک‌سال کار در این روزنامه شاید اندکی تکراری به نظر برسد اما اینکه استادان و متخصصان ارتباطات و روزنامه‌نگاری، روزنامه گسترش صمت را یک روزنامه حرفه‌ای تمام‌عیار بدانند که در جهت اهداف یک روزنامه تخصصی حرکت می‌کند بسیار جای مباهات است. و بیانگر آن است که نه‌تنها مدیر مسئول، سردبیر و دبیران گروه‌ها و همه اعضای هیات تحریریه وکارکنان بخش‌های دیگر روزنامه این برتری را به نحو احسن باید پاس بدارند و روزبه روز تلاش کنند که در جهت کیفیت و محتوای بهتر آن تلاش کنند، بلکه مخاطبان نیز باید با ارائه نظرها و دیدگاه‌های خود به انتشار مداوم روزنامه‌ای یاری رسانند که می‌خواهد جلوه‌گاه تفکر و راهکارهای صنعتی، معدنی، تجاری و اقتصادی در کشور باشد. در اینجا و در برگ آخر نشریه و در روز خبرنگار بهتر دیدیم نظر ۳ تن از استادان روزنامه‌نگاری و علوم ارتباطات را در زمینه کم و کیف روزنامه گسترش صمت بیاوریم، باشد که در آغاز سال دوم انتشار این نشریه برکاستی‌ها و نارسایی‌ها غلبه کنیم.

نظرسنجی علمی از مخاطبان



دکتر سیدمحمد دادگران
مدیر گروه روابط عمومی و ارتباطات اجتماعی دانشکده خبر دانشگاه آزاد اسلامی

روزنامه صمت، نشریه خوبی است و با وجودی که در حوزه صنعت، معدن و تجارت و اقتصاد کار می‌کند دارای خبرهای روز فرهنگی - سیاسی نیز هست. هر روز این روزنامه کیفیت بهتری پیدا کرده و خواناتر می‌شود و منابع اعتباری آن - به لحاظ دریافت خبر- غنی‌تر می‌شود. به‌طور کلی روزنامه گسترش صمت یک روزنامه حرفه‌ای تمام‌عیار است و با اینکه امکان دارد مطرح نشده باشد و در حقیقت آنچنانکه باید و شاید برای آن تبلیغ نشده باشد اما جایگاه خود را در بین مطبوعات کشور یافته است.

البته یک روزنامه تخصصی نباید هدف اولیه خود را فراموش کند و بدیهی است که ضمن ارائه اخبار مربوط به مهم‌ترین رویدادهای سیاسی - فرهنگی در کشور بهتر است همواره حول محور و هدف اصلی خود حرکت کند. هم‌اکنون این هدف را روزنامه صمت به شکل خیلی خوبی دنبال می‌کند و آنطور که به نظر می‌رسد از هدف‌های اولیه دور نیفتاده است.

در آغاز سال دوم انتشار روزنامه گسترش صمت پیشنهادی که به‌عنوان یک متخصص ارتباطات می‌توان مطرح کرد این است که این روزنامه نیاز بسیار زیادی به نظرسنجی از خوانندگان و مخاطبان دارد و از طریق پرسشنامه‌های میدانی با سوالات کوتاه و بسته از مخاطبانی که نمونه‌گیری تصادفی هم از آنها به عمل آمده است، می‌توان نگاه و دید مخاطبان را نسبت به روزنامه دریافت و با تحلیل و بررسی این نظریات به شیوه‌های علمی - تحلیلی راهکارهای لازم را برای بهبود کیفیت هرچه بهتر روزنامه بررسی کرد.

جذابیت‌های کاملا حرفه‌ای صمت



دکتر مهدی فرقانی
رییس دانشکده علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبایی

روزنامه صمت از معدود روزنامه‌های قابل تامل است که می‌تواند به شکل روزمره و مداوم در حوزه‌های تخصصی صنعت، معدن و تجارت منتشر شده و از همه مهم‌تر، روی دکه‌ها بیاید این بسیار مهم بوده و می‌توان گفت کم‌سابقه است. نکته دوم این است که این روزنامه در حوزه صنعت جذابیت‌های حرفه‌ای را داراست که این نشان‌دهنده حرفه‌ای گری این روزنامه توانمند است. از آن گذشته باید گفت که نهادها و سازمان‌های زیادی دارای نشریات تخصصی البته نه به شکل روزنامه بوده‌اند که به‌دلیل حرفه‌ای نبودن نتوانستند دوام بیاورند. این در حقیقت یک تجربه جدید است که در یک حوزه کاملا خشک و عبوس، نظیر صنعت و معدن، روزنامه صمت توانسته است جذابیت‌های بالایی را برای مخاطبان علاقه‌مند نه‌تنها مخاطبان خاص بلکه مخاطبان عام ایجاد کند. به بیان دیگر این روزنامه در حال حاضر برای مخاطبان عام نیز کاملا جذاب است. بدیهی است که یک روزنامه تخصصی بین محتوای تخصصی با ساختار حرفه‌ای یک روزنامه باید تلفیق ایجاد کند. در واقع نیروهای متخصص روزنامه هم باید حوزه تخصصی خود را بشناسند و با ادبیات آن حوزه آشنا باشند و هم علم و هنر روزنامه‌نگاری را به درستی بلد باشند. یک روزنامه تخصصی ممکن است برای مخاطبان خاص محتوای تخصصی جذاب را دربر داشته باشد اما برای اینکه هم مخاطب خاص و هم مخاطب عام را نگه‌دارد ناچار است که مطالب خود را در قالب ژورنالیسم جذاب ارائه دهد. البته باید گفت در درازمدت باید با محتوای ارضاکننده مخاطب خاص و عام روزنامه را حفظ کرد و نگاه‌داشت. درباره سیر تاریخی نشریات تخصصی باید یادآور شد در کشور ما تجربه نشریات تخصصی یعنی مجلات و ماهنامه‌های تخصصی نظیر صنعت حمل‌ونقل و مجله تدبیر وجود داشته است که با تلفیق دانش روزنامه‌نگاری و علم تخصصی حوزه مربوط توانسته‌اند نقش خوبی در عرصه مطبوعات تخصصی داشته باشند اما در حوزه روزنامه و نشریه‌ای که به‌طور روزانه انتشار یابد، چنین کاری انجام نشده است. بنابراین می‌توان گفت این تجربه جدیدی است که از این تجربه می‌توان استفاده کرد و نیروهای متخصص را در آینده این روزنامه تربیت کرد یعنی اینکه هم در عرصه روزنامه‌نگاری پیشتاز باشند هم مفاهیم خیلی تخصصی و پیچیده و زمخت را در شکل ژورنالیستی ارائه دهند که کار بسیار سترگی است. در مجموع باید گفت روزنامه صمت خیلی خوب مسائل را می‌بیند و مسائل تخصصی را با زندگی روزمره ارتباط و بسط می‌دهد و سعی می‌کند که مسائل تخصصی را با زندگی روزمره پیوند دهد.

روزنامه‌ای خوب و متعادل



دکتر یونس محمدی
استاد توسعه و برنامه‌ریزی سازمان مدیریت صنعتی

روزنامه صمت روزنامه خوب و متعادلی است اما نیروهای جوان آن نیاز به آموزش قوی در حوزه‌های تخصصی مربوط دارند. این روزنامه تاکید بر انتقال اطلاعات می‌کند و در عین حال اینکه یک گزارش در زمینه صنعت خودرو – به‌عنوان مثال - ارائه می‌دهد بهتر است مخاطبان را در زمینه مثلا نحوه قطعه‌سازی یک خودرو آموزش دهد و مخاطبان عام را با اطلاعات پایه در حوزه‌های مختلف صنعتی و معدنی آشنا کند. در حال حاضر بدون تردید می‌توان گفت روزنامه گسترش صمت جزو ۱۰ روزنامه برتر کشور است اما گاهی به نظر می‌رسد حجم ذی‌نفعان در روزنامه بیشتر و بالاتر از اطلاعات تخصصی است. این در کل اشکالی ندارد اما در همان حال باید نقش اطلاعات تخصصی را در روزنامه افزایش و ارتقا داد. یکی از مواردی که در روزنامه گسترش صمت جای آن بسیار خالی است مسائل و مشکلات نیروی کار است که شامل تولیدکنندگان و کارآفرینان و خانواده‌های صنعت، معدن و تجارت هستند. مسائل نیروی کار بسیار گسترده است که روزنامه می‌تواند دریچه‌ای را روی نیروهای کار بگشاید. مشکل دیگر روزنامه مشکل توزیع است که به نظر می‌رسد این روزنامه خوب توزیع نمی‌شود و در بسیاری از دکه‌ها در سطح شهر تهران وجود ندارد یا اینکه عرضه آن به تعداد کافی نیست و باید درباره این مسئله فکری شده و راهکار مشخصی پیاده شود.

عکس روز



خبرنگاران همیشه در صحنه

توزیع کارت هوشمند معلولان

معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و رییس سازمان بهزیستی از توزیع کارت هوشمند ویژه معلولان خبر داد. به گزارش ایسنا، انوشیروان محسنی‌بندپی گفت: توزیع کارت هوشمند معلولان به مرور در سراسر کشور اجرایی خواهد شد. وی با بیان اینکه هنوز بسیاری از معلولان در سطح کشور شناسایی نشده‌اند، از وجود یک میلیون و ۱۰۰هزار معلول شناسایی شده در ایران خبر داد و گفت: تاکنون ۱۲۰هزار معلول در فارس شناسایی شده و زیرپوشش بهزیستی قرار گرفته‌اند. بندپی درباره اشتغالزایی برای افراد زیرپوشش بهزیستی نیز گفت: به منظور تحقق این مهم، صندوق‌های کارآفرینی راه‌اندازی شده است. بندپی، پیشگیری از بروز و شیوع آسیب‌های اجتماعی و معلولیت‌ها را مهم‌ترین اهداف سازمان بهزیستی عنوان کرد.

یادداشت فرهنگی

خبرنگار راوی صادق تاریخ

مینو بدیعی- روزنامه نگار: امروز، ۱۷ مرداد، روز خبرنگار و روزی است که خون محمود صارمی خبرنگار خبرگزاری جمهوری اسلامی بر صحیفه تاریخ نقش بست تا یادگاری از حماسه‌سازی‌های همه خبرنگاران ایران‌زمین باشد.

در این روز، هیچ خبرنگاری - بدون تردید - در پی آن نیست که نقش سترگ و تاریخی خود را در آگاهی‌رسانی و سازندگی جامعه انکار کند و با به‌رخ کشیدن دغدغه‌های مالی خود به قول یک مصلح جامعه «به دریوزگی کفی نان» به فضای مقدس تحریریه‌های روزنامه‌ها و خبرگزاری‌ها و همه رسانه‌های دیداری و شنیداری پا گذاشته باشد. خبرنگار تنها راوی صادق واقعیت‌های تلخ و شیرین اجتماعی، سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و... نیست او راوی صادق تاریخ است که برای آیندگان این سرزمین به یادگار می‌گذارد و از این‌رو است که همچون گابریل گارسیا مارکز، نویسنده بزرگ امریکای لاتین و برنده جایزه نوبل ادبی که گزارشگر برجسته مطبوعات کشورش نیز بود، باید بگوییم: «زیستن برای نوشتن» است و جز این هیچ چیز دیگری نیست.

زمانی که از دل تاریخ می‌آییم گزارش‌های برجسته‌ای را نه از مورخان این سرزمین و دیگر کشورها، از روزنامه‌نگاران قدیم و جدید می‌خوانیم که ما را به دل تاریخ می‌برد و به یادمان می‌آورد که خبرنگاران حتی از جان خویش می‌گذرند تا واقعیت‌های جامعه را با سلاح قلم به تصویر بکشند و آن را با حک کردن بر ذهن کاغذ یا حافظه دوربین عکاسی و فیلمبرداری و ثبت در فضای مجازی و... تصاویری به یاد ماندنی از جامعه جهانی برجای بگذارند.

بر اساس گزارش سازمان گزارشگران بدون مرز در سال ۲۰۱۴ میلادی ۶۶ خبرنگار که مستقیم در حوزه‌های خبری خود در مناطق مختلف جهان حضور داشته‌اند، کشته شده‌اند. در سال گذشته میلادی ۲تن از خبرنگاران امریکایی به نام «جیمز فولی» و «استیون ساتلاف» به وسیله گروه تروریستی داعش کشته شدند. در این میان سازمان گزارشگران بدون مرز از بهای سنگینی که خبرنگاران محلی در بسیاری از کشورها نظیر سوریه، یمن، اوکراین و... پرداخت کرده‌اند، سخن گفته است.

شهید محمود صارمی هم خبرنگار پیشرو و جان‌فشانی بود که در یکی از پرتنش‌ترین دوره‌های سیاسی افغانستان به این کشور رفت و بهای آزادیخواهی خویش را با خون خویش پرداخت.

خبرنگاران درحقیقت راویانی هستند که چه بخواهند و چه نخواهند - همانگونه که اشاره شد - سهم بزرگی در تصویرسازی و بیان رویدادهای مهم برای آیندگان دارند و به همین دلیل است که خبرنگاران «جان شیفته» ای دارند که با حضور در صحنه‌های مهم تاریخی نامی نیز از خود درکنار این رویدادهای مهم برجای می‌گذارند.

در روز خبرنگار نمی‌خواهم از مطالبات و خواست‌های بی‌شمار خبرنگاران سخن بگویم زیرا همانگونه که اشاره کردم اینکه خبرنگاران را در نهایت فقر مالی در موقعیتی قرار بدهیم که تنها دغدغه‌اش تامین هزینه‌های زندگی خویش باشد کاری درخور شأن و شایسته این قشر فرهیخته جامعه نکرده‌ایم.

اینکه در روز خبرنگار، قلم به‌دستان را وادار کنیم بنا بر سلیقه و میل ما سوال کنند و آنها را از تکاپو و جست‌وجو برای کسب خبرهای واقعی به دور نگاه داریم کاری خلاق و شایسته نکرده‌ایم!

اینکه سایه روشن و تابناک «آزادی قلم و بیان» را از سر رسانه‌ها به‌ویژه رسانه‌های مکتوب دور نگاه داریم بدون تردید قدمی در راه اعتلای فرهنگی - ارتباطی این جامعه برنداشته‌ایم.

منطق عصر انفجار اطلاعات و عصر قدرت شبکه‌های اجتماعی، منطق آزادی اطلاعات و اخبار است و در این میان که میلیون‌ها کلمه و واژه اطلاعاتی از در و دیوار می‌بارد خبرنگار فهیم و آگاه بهترین عنصر برای جداکردن اخبار و اطلاعات سره از ناسره است. اینگونه است که با گسترش آزادی بیان جایگاه خبرنگار را در سالروز شهادت محمود صارمی پاس خواهیم داشت.