اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

دوشنبه
• ۲۶ تیر ۱۴۰۲
• ۲۸ ذی‌الحجه ۱۴۴۴
• ۱۷ ژوئیه ۲۰۲۳

• سال سی‌وپنجم شماره پیاپی ۳۶۸۰ • دوره جدید سال نهم شماره ۲۳۶۲ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



ضرورت ذخیره‌سازی آب در تهران برای مواقع بحران

به گفته وزیر نیرو ضرورت دارد در شهر تهران میزان ذخیره‌سازی آب برای چند روز وجود داشته باشد؛ زیرا در شرایط بحرانی مانند زلزله، سیل و دیگر مسائلی که ممکن است برای خطوط و شبکه در زمان بهره‌برداری حادث شود، این میزان حجم ذخیره، تاب‌آوری شبکه را افزایش خواهد داد. علی‌اکبر محرابیان افزود: احداث و افزایش حجم مخازن میزان آب، تاب‌آوری شهر تهران را افزایش خواهد داد. بر همین اساس، طرح جامعی برای حفظ تاب‌آوری شهر تهران مطالعه و اجرای آن در دست کارشناسی است.
۲

تصویب کلیات تفکیک صمت با رأی اکثریت نمایندگان مجلس

تشکیل وزارت بازرگانی کلید خورد

لایحه دو فوریتی تشکیل وزارت بازرگانی روز گذشته در صحن علنی مجلس شورای اسلامی، با ۱۲۹ رأی موافق، ۱۰۱ رأی مخالف و ۴ رأی ممتنع از مجموع ۲۳۸ نماینده حاضر در مجلس به تصویب نمایندگان رسید. پیش از این دوفوریت این لایحه در جلسه علنی ۱۲ اردیبهشت به تصویب رسیده بود که روز گذشته پس از بررسی نظرات موافق و مخالف نمایندگان، کلیات آن به تصویب رسید و مجلس وارد رسیدگی به جزئیات ماده واحده این لایحه شد. در لایحه پیشنهادی دولت، برخی از مسئولیت‌ها و زیرمجموعه‌های ۲ وزارتخانه جهادکشاورزی و صنعت، معدن و تجارت (صمت) از جمله سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان به وزارتخانه جدید منتقل می‌شود. با همین استدلال برخی معتقدند برای تنظیم بازار تشکیل یک وزارتخانه مستقل که بتواند مسائل این بخش را حل کند و در بخش توسعه صادرات نیز روند موفقی را ادامه دهد، ضروری است. هرچند مخالفان نیز با بیان اینکه تفکیک وزارت صمت زمانبر و هزینه‌بر است، معتقدند تاسیس وزارت بازرگانی به معنای واردات محور شدن اقتصاد خواهد بود.
۳-۵-۷



عکس: صمت

صمت تبعات دریافت مالیات از سود سپرده بانکی را بررسی کرد

دست در جیب مردم یا اجرای عدالت مالیاتی؟
۱۴

یادداشت‌های امروز



کیفیت‌گرایی در صنعت به‌باور تبدیل شود
۸



نقش بنیادین شهرسازی در کیفیت زندگی
۱۰

گفت‌وگو



تبعات این سیاست بزرگ و سخت است
۱۲

گزارش‌های روز

گارانتی را کی داده، کی گرفته؟
۸

بااهمیت مثل شهرسازی!
۱۰

کیفیت، قربانی قیمت می‌شود

اختلاف کیفیت داروهای داخلی و خارجی از مواردی است که همواره موافقان و مخالفان بسیاری دارد. تا آنجا که یکی از مشکلات صنعت دارو، تردید بسیاری از بیماران در استفاده از داروی تولید داخل و ترجیح به استفاده از داروهای مشابه خارجی است. این در حالی است که کارشناسان دارویی تاکید دارند داروی تولید داخل هیچ تفاوتی به‌لحاظ کیفی با مشابه خارجی ندارد و این تصور اشتباه به آن دسته از پزشکانی بازمی‌گردد که همچنان به بیماران خود اصرار می‌کنند از داروی خارجی استفاده کنند. در این بین برخی نیز معتقدند نمی‌توان از نقش دانش‌بنیان‌ها در ارتقای کیفیت دارو گذشت.
۱۲

مناقصه عمومی
صبانور
شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور (سهامی عام)

سرویس و نگهداری و بهره‌برداری و راهبری نیروگاه دیزلی

شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور در نظر دارد سرویس و نگهداری و بهره‌برداری و راهبری نیروگاه دیزلی کارخانه کنسانتره خود، واقع در استان کردستان را به شرکت واجد شرایط واگذار نماید، لذا تامین کنندگان واجد شرایط می‌توانند جهت دریافت اطلاعات بیشتر با شماره ۰۲۱-۲۷۶۴۵۳۱۴ تماس گرفته و یا به آدرس اینترنتی www.sabanour.com قسمت فراخوان - مناقصه مراجعه نمایند و پاکات خود را مطابق شرایط مناقصه با ورود به سامانه تامین‌کنندگان صبانور بصورت دربسته مهر و موم شده، از تاریخ درج آگهی تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۵/۹ به آدرس سعادت آباد نرسیده به خروجی هاشمی‌رفسنجانی شرق- خیابان ۲۶ (حق‌طلب غربی) پلاک ۴۹ -طبقه سوم (بخش دبیرخانه) تحویل نمایند. مناقصه‌گزار اختیار کامل در زمینه رد یا قبول هر یک یا تمامی پیشنهادات را داشته و هیچگونه ادعا و اعتراضی در این زمینه مسموع نخواهد بود و به پیشنهادهای مشروط، مبهم و فاقد ضمانت شرکت در مناقصه و همچنین به پیشنهادهایی که بعد از مدت مقرر در آگهی واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.

شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور (سهامی عام)

«آگهی فراخوان»
شرکت سنگ آهن گهرزمین (سهامی عام)
Gohar Zamin Iron Ore Co.

شرکت سنگ‌آهن گهر زمین در نظر دارد نسبت به شناسائی شرکت‌های بازرگانی که قادر به خرید گندله سنگ‌آهن با عیار میانگین ۶۵درصد با ترم فروش FAS)INCOTERMS 2020) (به‌صورت تحویل در انبار مشتری در بندرعباس) و فروش این محصول در بازارهای خارجی نظیر چین، ترکیه، هند، عمان و... اقدام نماید؛ لذا از تمامی شرکت‌های توانمند که طی دو سال گذشته بیش از ۵۰۰ هزار متریک تن محصولات معدنی را صادر نموده‌اند، دعوت می‌نماید ضمن ارائه اصل نامه نمایندگی از شرکت تولیدکننده خارجی، تمامی مدارک مثبته مالی و بازرگانی شرکت‌های ایرانی و خارجی خود را حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۳۱ از طریق ایمیل رسمی شرکت مادر به آدرس الکترونیکی commercial-dep@goharzamin.com تسلیم نمایند. همچنین آن شرکت می‌بایست تمهیدات لازم را برای برگزاری جلسه با حضور مدیران ارشد شرکت مادر(End user) و بازدید از کارخانجات مربوطه نیز برای نمایندگان شرکت گهرزمین در نظر داشته باشد.

بدیهی است ارائه این مدارک، هیچگونه حقی را برای شرکت‌کنندگان در این فراخوان ایجاد نمی‌کند و شرکت سنگ‌آهن گهر زمین درزمینه بررسی و پاسخ‌دهی به شرکت‌کنندگان این فراخوان کاملا مختار است.

جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانید با شماره تلفن‌های ۵۷۶۲۳-۰۲۱ داخلی ۱۶۷۳ و شماره همراه ۰۹۱۲۴۶۰۴۶۹۱ تماس حاصل فرمائید.

وبسایت: www.goharzamin .com

شرکت سنگ آهن گهرزمین

تجدید مناقصه عمومی شماره ۰۲/۰۰۲/۲۲۲۲
AFICO

باموضوع خرید پمپ‌های کارخانه کنسانتره معدن سنگ آهن اسفندار

شرکت راهبران فولاد اصفهان جهت کارخانه کنسانتره معدن سنگ‌آهن خود واقع در ۶۰ کیلومتری شهرستان ابرکوه استان یزد، تصمیم به خرید پمپ‌ها از طریق برگزاری مناقصه عمومی دارد. لذا از کلیه متقاضیان دعوت به عمل می‌آید با مراجعه به پایگاه اینترنتی این شرکت به آدرس www.raahbaran.com از بخش مناقصات اسناد مناقصه را دریافت و پس از بررسی در صورت تمایل نسبت به اعلام بهترین پیشنهاد قیمت با رعایت شرایط اقدام مقتضی مبذول فرمایند.

شایان‌ذکر است مهلت شرکت در مناقصه از تاریخ نشر آگهی لغایت پایان ساعت اداری مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۰۱ می‌باشد.

کلیه متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۶۲۴۰۸۳۵-۰۳۱ داخلی ۳۱۰ تماس حاصل نمایند.

واحد بازرگانی وامور قراردادها- شرکت راهبران فولاد اصفهان

«مناقصه عمومی»
معدن کار باختر

شرکت معدن‌کار باختر در نظر دارد جهت خرید تجهیزات و لوازم درون‌چاهی به شرح پیوست اسناد مناقصه از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید. از متقاضیان محترم دعوت به عمل می‌آید پس از مراجعه به سایت www.madankarbakhtar.ir نسبت به دانلود اسناد مناقصه، تکمیل و تحویل آن حداکثر تا ۷ روز کاری بعد از تاریخ درج آگهی به آدرس همدان خیابان مهدیه خیابان توحید بن‌بست کیانیان درب اول سمت راست واحد پشتیبانی آقای بابایی شماره همراه ۰۹۱۸۳۱۸۹۸۲۳ و تلفن ۰۸۱۳-۸۳۷۰۲۳۵ (داخلی ۵) اقدام فرمایند.

شرکت معدن‌کار باختر (سهامی خاص)

سرمقاله

جایگاه انرژی‌های تجدیدپذیر در فناوری‌های آینده

(بخش پایانی)



رضا پدیدار
رئیس کمیسیون انرژی و محیط‌زیست اتاق بازرگانی تهران

روز گذشته و در بخش نخست این یادداشت باتوجه به بحران انرژی در سراسر جهان بر اهمیت و جایگاه انرژی و به‌ویژه انرژی‌های تجدیدپذیر در ایران و جهان تاکید شد. در بخش دوم این یادداشت با بررسی جدول سهم انرژی‌های تجدیدپذیر در تولید انرژی برخی کشورهای جهان به جایگاه ایران در این حوزه می‌پردازیم.

به گفته بسیاری از کارشناسان انرژی‌های تجدیدپذیر جایگزین مناسب برای سوخت‌های فسیلی بوده، زیرا قابل‌دسترس‌تر و کم‌هزینه‌تر از سایر سوخت‌ها هستند و مشکلات زیست‌محیطی را تا حد زیادی در بین می‌برند. براساس آخرین گزارش‌های مدون و محاسبه‌شده از سوی پژوهشگران حوزه انرژی، اگر تنها در یک درصد از مساحت کشور ایران از انرژی خورشیدی بهره گرفته شود و در عین حال کارآیی این سیستم از ۱۰ درصد بیشتر نشود، می‌توان روزانه ۹ میلیون مگاوات ساعت انرژی از خورشید دریافت کرد. از طرفی، ایران با دارا بودن ۳۰۰ روز آفتابی و متوسط تابش ۵.۵ کیلووات ساعت بر مترمربع در روز یکی از کشورهای دارای ظرفیت بالا در زمینه انرژی خورشیدی است.

باتوجه به اهمیت موضوع، چنانچه جایگاه ایران و سایر کشورهای جهان را در انرژی‌های تجدیدپذیر بررسی و مقایسه کنیم، به نتایج قابل‌توجهی می‌رسیم. براساس آخرین آمار توسعه نیروگاه‌های تجدیدپذیر، برق تولیدشده از منابع پاک در فروردین گذشته حدود ۱۵۰ میلیون کیلووات ساعت بوده که از این میزان، نزدیک به ۵۲۹ کیلووات سهم انرژی خورشیدی است. اما مطابق با اطلاعات ارائه‌شده در سایت سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی (سابتا)، مجموع ظرفیت نصب‌شده نیروگاه‌های تجدیدپذیر و پاک برابر ۸۷۵.۵۹ مگاوات است که این رقم فاصله بالایی با قانون ۵ ساله برنامه ششم توسعه داشته است.

جدول سهم انرژی‌های تجدیدپذیر در تولید انرژی حاکی از آن است که سهم انرژی‌های تجدیدپذیر در تولید انرژی در ایسلند ۷۹ درصد، در نروژ ۶۶ درصد، در برزیل ۴۵ درصد، در ترکیه ۲۵ درصد و در ایران ۲ درصد است. این در حالی است که طبق ماده ۵۰ قانون برنامه ششم توسعه، دولت مکلف بود که سهم نیروگاه‌های تجدیدپذیر و پاک را با اولویت سرمایه‌گذاری بخش خصوصی حداکثر تا پایان برنامه ششم به حداقل ۵ درصد ظرفیت برق کل کشور برساند که متاسفانه براساس جدول بالا و آمار ساتبا این ظرفیت کمتر از ۲ درصد است.

همچنین براساس گزارش ارائه‌شده توسط سایت Our-Worldindata در سال قبل حدود ۱۱ درصد از انرژی موردنیاز دنیا از منابع تجدیدنظر تامین شده بود که این منابع عبارتند از: انرژی بادی، خورشیدی، آبی و دیگر منابع انرژی پاک. مطابق با اطلاعات موجود در این وب‌سایت ژاپن ۳۲ هزار گیگاوات یعنی ۱۰ درصد برق خود را از طریق نیروگاه‌های تجدیدپذیر تولید می‌کند و در نظر دارد تا سال ۲۰۳۰ ظرفیت این نیروگاه‌ها را به ۲۴ درصد ظرفیت تولید برق این کشور برساند.

ترکیه در میان کشورهای همسایه ایران، در زمینه تولید برق از انرژی‌های تجدیدپذیر بدون محاسبه نیروگاه‌های برقابی، معادل ۱۲.۵ گیگاوات برق از این طریق تولید کرده که ۱۸درصد از ظرفیت کل برق تولیدشده در تمام نیروگاه‌های این کشور را شامل می‌شود و در نظر دارد امسال ظرفیت تولید برق از انرژی‌های تجدیدپذیر را به بیش از دوبرابر تولید کنونی یعنی ۲۷گیگاوات یا ۲۵درصد برساند.

کشورهای امریکای‌لاتین نیز در این حوزه بسیار فعال بوده و از فرصت خود برای تامین انرژی موردنیاز به‌درستی استفاده کرده‌اند. به‌عنوان‌مثال، در کشورهای ونزوئلا ۲۵ درصد، برزیل ۴۵ درصد و اکوادور حدود ۳۰ درصد از انرژی موردنیازشان از منابع تجدیدپذیر تامین می‌شود، اما باتوجه به شرایط حاکم در کشورمان همچنان چالش‌های انرژی خورشیدی و نیز انرژی‌های تجدیدپذیر برقرار بوده و باوجود اینکه کشور از استعداد و قابلیت بالایی در تامین انرژی خورشیدی برخوردار است، اما ایران از ظرفیت بالای این انرژی به مقدار بسیار کم استفاده می‌کند. به‌عقیده کارشناسان، علاوه بر دلایلی همچون پیچیدگی نسبی فناوری و هزینه بالا، شاید بتوان فراوانی منابعی همچون نفت وگاز و ارزانی نسبی سوخت‌های فسیلی را از اصلی‌ترین عللی دانست که موجب شده است انرژی‌های نو از جمله انرژی خورشیدی به‌صورت گسترده مورداستفاده قرار نگیرند.

همچنین کارشناسان معتقدند، بالا بودن هزینه‌های اولیه پنل خورشیدی، بالا بودن هزینه سرمایه‌گذاری انرژی خورشیدی نسبت به سایر انرژی‌ها، رقابت‌پذیر بودن سرمایه‌گذاری در انرژی خورشیدی نسبت به سایر انرژی‌ها و زمانبر بودن بازدهی پنل‌های خورشیدی مهم‌ترین عواملی هستند که بر عدم‌توسعه این نوع از انرژی‌های تجدیدپذیر در ایران تاثیر گذاشته‌اند.

در همین رابطه، مدیرعامل یکی از شرکت‌های تخصصی حوزه انرژی اظهار کرد: متاسفانه به‌دلیل عدم‌نقدینگی به دولت مشکلات فراوانی تحمیل و مجبور به خروج از این حوزه شده‌ایم. با اینکه در سطح جهانی نرخ تجهیزات از لحاظ دلاری کاهش پیدا کرده، اما به‌دلیل کاهش ارزش پولی، هزینه خرید تجهیزات با رشد فزاینده‌ای مواجه شده است و فرآیند اقتصادی طرح‌ها را با مشکلات جدی مواجه می‌سازد.

کلام پایانی اینکه، کارشناسان انرژی تجدیدپذیر با بیان اینکه کشور از ضعف مدیریت، بودجه و اعتبارات رنج می‌برد، معتقدند در صورت حل موارد یادشده، اتفاق بزرگی در حوزه تامین انرژی از محل انرژی تجدیدپذیر رخ خواهد داد.

آنچه مسلم است اینکه کشور از تحقق اهداف برنامه توسعه ششم عقب مانده و بهبود این شرایط، نیازمند هماهنگی دولت و مجلس و پارلمان بخش خصوصی و لحاظ آن در برنامه هفتم توسعه کشور است.

حل مشکل اسناد هویتی خانواده‌های فرزندپذیر

رئیس‌جمهوری با بیان اینکه در دولت سیزدهم امور پذیرش فرزند برای خانواده‌های متقاضی تسهیل شده است، پیشنهاد کرد: با کدگذاری و تهیه اسناد پشتوانه‌ای، صدور اسناد هویتی و شناسنامه برای خانواده‌های فرزندپذیر به‌شکلی انجام شود که این کودکان تحقیر نشوند. به‌گزارش ایرنا، آیت‌الله سیدابراهیم رئیسی در مراسم گرامیداشت هفته بهزیستی و همایش تجلیل از خانواده‌های فرزندپذیر با طرح شعار «حمایت از دولت، مراقبت از خانواده‌ها» گفت: اقدام ارزشمند و قابل‌تقدیر خانواده‌های فرزندپذیر برای مراقبت از کودکان حتما باید با حمایت دولت، سازمان بهزیستی و خیرین همراه باشد که این خانواده‌ها به‌دلیل مسائل مالی و حقوقی دچار مشکل نشوند.

آیت‌الله رئیسی با بیان اینکه توجه به معلولان نباید به روزهای نام‌گذاری‌شده برای تکریم آنها خلاصه شود، تصریح کرد: نام‌گذاری این روزها به‌شکل نمادین انجام گرفته است و باید در طول سال، این کمک، مساعدت و توجه به این کودکان و خانواده‌های فرزندپذیر استمرار داشته باشد. رئیس‌جمهوری گفت: در دولت سیزدهم، پذیرش فرزند برای خانواده‌های متقاضی تسهیل شد تا بدون سازکار اداری پیچیده و وقت‌گیر، این کار انجام شود، به‌طوری که شیرخوارگاه آمنه به‌سرعت توانست کودکان را به دست خانواده‌های داوطلب بسپارد. رئیس‌جمهوری با تاکید بر مناسب‌سازی مسیر تردد معلولان گفت: تامین اقلام موردنیاز افراد دارای معلولیت جسمی با کمک دولت، از وظایف دستگاه‌های مسئول است.

ضرورت ذخیره‌سازی آب در تهران برای مواقع بحران



به گفته وزیر نیرو ضرورت دارد در شهر تهران میزان ذخیره‌سازی آب برای چند روز وجود داشته باشد؛ زیرا در شرایط بحرانی مانند زلزله، سیل و دیگر مسائلی که ممکن است برای خطوط و شبکه در زمان بهره‌برداری حادث شود، این میزان حجم ذخیره، تاب‌آوری شبکه را افزایش خواهد داد.

به‌گزارش ایرنا، علی‌اکبر محرابیان در حاشیه افتتاح و بهره‌برداری بخشی از طرح جامع آبرسانی تهران (قمر بنی‌هاشم (ع)) در جمع خبرنگاران افزود: احداث و افزایش حجم مخازن میزان آب، تاب‌آوری شهر تهران را افزایش خواهد داد.

وی بر ضرورت انجام اقدام‌های برنامه‌ریزی‌شده برای تامین آب تهران در شرایط مختلف تاکید و خاطرنشان کرد: بر همین اساس، طرح جامعی مطالعه و در آن چند عنصر دیده شده است.

وزیر نیرو ادامه داد: یکی از این کارها ایجاد رینگ سراسری است که باید به طول ۲۳۰ کیلومتر اجرا شود.

محرابیان با بیان اینکه بخشی از طرح اجرا شده، به‌طوری‌که امروز بیش از ۵۵ کیلومتر این رینگ پس از گذشت سال‌ها به مرحله بهره‌برداری رسیده، گفت: همچنین شاهد بهره‌برداری از ۱۴۰هزار مترمکعب مخزن هستیم که معادل ۵ درصد کل مخازن کلانشهر تهران را شامل می‌شود و به‌صورت یکجا به بهره‌برداری رسیده است.

وی وجود رینگ و مخازن را باعث پایدارسازی آب در شهر تهران دانست و ادامه داد: همچنین این امکان بسیار مهم را فراهم می‌کند تا بتوانیم آب را از سامانه‌های مختلف به شهر تهران و هر نقطه‌ای که نیاز بود، هدایت کنیم.

وزیر نیرو خاطرنشان کرد: چند سامانه و سد در شمال‌شرق و شمال‌غرب تهران، از جمله سدهای لتیان، لار، ماملو، امیرکبیر و طالقان وجود دارد که این رینگ این امکان را میسر می‌کند تا آب را از نقاط شرقی به غربی و بالعکس منتقل کنیم و به‌طورکلی درصورتی‌که شبکه ایجاب کند، گردش آب صورت گیرد.

محرابیان گفت: بخشی از رینگی که امروز به بهره‌برداری رسید، قسمت غربی و جنوب‌غربی شهر تهران را کامل و به‌صورت یکپارچه، امکان تبادل و گردش آب را از شرق به غرب فراهم می‌کند.

وی ادامه داد: بخشی هم که باقی مانده، نقاطی از شمال تهران است که امیدواریم این پروژه کامل شود.

وزیر نیرو خاطرنشان کرد: پیش‌بینی شده در نقاط شمالی تهران ۲۵ کیلومتر امسال و بقیه آن تا سال آینده تکمیل شود و اعتباری که برای بهره‌برداری از این طرح‌ها هزینه شده، به نرخ روز بیش از ۲ هزار میلیارد تومان است.

قطعی آب برنامه‌ریزی‌شده نداریم



معاون راهبری و نظارت بر بهره‌برداری شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور، درباره علت قطعی آب برخی شهرستان‌های خوزستان، سیستان‌وبلوچستان، کرمان و کرج در چند روز گذشته گفت: در خوزستان بخشی از محلات در حاشیه شهر اهواز و روستای ملاشیه؛ سال‌ها است قطعی آب دارند و با این مشکل دست به گریبان بوده‌اند، با اقداماتی که انجام دادیم مشکل کم‌آبی یا بی‌آبی این روستا حل می‌شود و تاکنون نیز ۷۰ درصد مشکل این روستا حل شده است و تا هفته آینده کل مشکل آب ملاشیه حل می‌شود. مشکل دیگر این است که ۸۰ درصد از انشعابات حاشیه خوزستان غیرقانونی است،اما با این وجود، آب این مناطق به‌صورت ۲۴ساعته وصل است.

قطعی آب سیستان‌وبلوچستان

به‌گزارش مهر، هاشم امینی افزود: در سیستان‌وبلوچستان از آبان سال گذشته، یک برنامه منظم برای تامین آب این استان داشته‌ایم، مردم سیستان‌وبلوچستان نگران آب خود برای بعد از اینکه چاه‌نیمه‌ها را از دست بدهیم، نباشند و در این استان، مشکلی برای تامین آب نخواهیم داشت. پنجشنبه و جمعه به‌دلیل مشکلی که در یکی از ایستگاه‌های پمپاژ داشتیم، ۲۴ ساعت با مشکل آب در سیستان‌وبلوچستان مواجه شدیم،اما با اقدامات انجام‌شده، آب این مناطق وصل شد.

امینی گفت: در شهر کرج، در ۳ الی ۴ روز گذشته، به‌دلیل نوسانات برق، مشکل پمپاژ آب داشتیم که با برق اضطراری، انرژی موردنیاز آنها را تامین کردیم،اما از روز گذشته با پایداری شبکه برق، مشکل خاصی برای تامین آب کرج نداریم. فقط به‌صورت نقطه‌ای با مشکلاتی روبه‌رو هستیم. با پایداری شبکه برق و در مدار قرار گرفتن سایر منابع تولید، در روزهای آتی در تامین آب کرج و حاشیه آن مشکلی نخواهیم داشت.

دلایل قطعی آب تهران

معاون راهبری و نظارت بر بهره‌برداری شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور درباره قطعی آب تهران نیز توضیح داد: به‌طورکلی در شبکه‌های آب به‌صورت موردی حادثه داریم و این امر باعث می‌شود مردم چند ساعتی با قطعی آب روبه‌رو شوند،اما در کل مشکل اساسی در تامین آب نداریم. اصلا قطعی آب برنامه‌ریزی‌شده نداریم. در واقع به‌نحوی برنامه‌ریزی کرده‌ایم که تابستان گرمی را که در حال تجربه آن هستیم، به‌نحوی پشت‌سر بگذاریم که کمترین مشکل برای هموطنان وجود داشته باشد.

گردش مالی ۶.۵ میلیارد دلاری بازار لوازم‌خانگی

کیمیا ملکی: عباس هاشمی، دبیر انجمن صنایع لوازم‌خانگی در نشست خبری بررسی چالش‌های این صنعت، اظهار کرد: سهم کل صنعت لوازم‌خانگی از GDP کشور ۱۳ درصد است، اما مالیاتی که صنعت پرداخت می‌کند، نزدیک به ۶۷ درصد کل مالیات کشور است؛ باتوجه به اینکه باید به‌سمت اقتصاد بدون نفت حرکت کنیم، به‌طورقطع حمایت از صنعت و توسعه پایدار اهمیت ویژه‌ای دارد و باید برای توسعه متوازن همه‌چیز با هم همخوانی داشته باشد؛ این در حالی است که این وضعیت سفره صنعت را کوچک‌تر و میزان ارزش‌افزوده را کمتر می‌کند و این وضعیت علامت مثبتی برای سرمایه‌گذاری کشور نیست.

به‌گزارش ایمنا هاشمی بااشاره به اینکه در برنامه هفتم توسعه رشد اقتصاد به‌صورت عمومی ۸ درصد و رشد بخش صنعت ۸.۵ درصد پیش‌بینی شده است، اظهار کرد: تحقق این مسائل و هدف‌گذاری‌ها نیازمند الزاماتی است که باید آن را مهیا کرد. اندازه بازار لوازم‌خانگی در سال ۲۰۲۲ حدود ۵۹۰ میلیارد دلار بوده که براساس برآوردهای انجام‌شده، ۳۶۰ میلیارد دلار آن مربوط به لوازم‌خانگی بزرگ بوده است. در حالی که میانگین رشد اقتصادی دنیا ۷ درصد است،بنابراین پیش‌بینی می‌شود که اندازه بازار لوازم‌خانگی در سال ۲۰۲۶ به ۸۰۰ میلیارد دلار برسد. دبیر انجمن صنایع لوازم‌خانگی ایران اظهار کرد: گردش بازار لوازم‌خانگی داخلی نیز باتوجه به تکثر محصولات سالانه بین ۶ تا ۶.۵ میلیارد دلار و ۲.۵ میلیارد دلار آن مربوط به لوازم‌خانگی حجیم است.



وی افزود: اعتقاد انجمن این است که باید به‌صورت سیستماتیک به زنجیره ارزش و تامین جهانی متصل شویم و این موضوع محقق نمی‌شود مگر با گسترش تعاملات.

دبیر انجمن صنایع لوازم‌خانگی ایران اظهار کرد: کشور اکنون به این نتیجه رسیده است که باید اقتصاد تک‌محصولی را کنار بگذارد و به بحث توسعه صادرات صنعتی تکیه کند، بنا بر استراتژی انجمن نیز که براساس پیروی از سیاست‌گذاری‌های وزارت صمت، تعمیق ساخت داخل است، به‌ویژه به موضوع قطعه‌سازی بسیار اعتقاد داریم و قطعه‌سازها در ۵ سال اخیر توفیقات خوبی را نیز به‌دست آورده‌اند.

هاشمی در رابطه با عمق ساخت داخل در حوزه لوازم‌خانگی اظهار کرد: به‌صورت دقیق در این‌باره نمی‌توان عددی را اعلام کرد، زیرا محصول به محصول متفاوت است،اما به‌نظرم حدود ۶۵ تا ۷۰ درصد در این زمینه داخلی‌سازی داریم.

دبیر انجمن صنایع لوازم‌خانگی ایران بیان کرد: در حال حاضر در بیشتر کشورهای دنیا تولیدکنندگان ۳۰ تا ۴۰ درصد اجزا و قطعات خود را برون‌سپاری می‌کنند و حتی در صنایعی مانند خودرو این برون‌سپاری‌ها انجام می‌شود. حتی اگر تولید به اسم یک کشور باشد، باز هم در زمینه تولید آن محصول، برون‌سپاری صورت می‌گیرد. در نتیجه، به‌دلیل مشکلاتی که برای صادرات کالاها به‌لحاظ تحریم‌ها و انتقال مالی وجود دارد، باید از این موضوع بهره بگیریم و بیش از اینکه روی ساخت کشور تاکید داشته باشیم،باید برند خود را معرفی کنیم تا بتوانیم کالاهای‌مان را در سطح جهانی عرضه کنیم.

وی با انتقاد از شیوه فعلی پیمان‌سپاری ارزی اظهار کرد: تا زمانی که این شیوه در کشور وجود داشته باشد، صادرات ما چشمگیر نخواهد شد، زیرا از صادرکننده خواسته می‌شود تا ارز خود را در سامانه نیما عرضه کند و عرضه ارز در سامانه نیما به‌منزله عرضه ارز به ارزان‌ترین نرخ است و این در حالی است که در دنیا ارز صادراتی گران‌ترین ارز محسوب می‌شود. بنابراین، با این شرایط انگیزه از بین می‌رود. باتوجه به اینکه مواد اولیه یک محصول صادراتی از بازار آزاد یا از آزاد تامین می‌شود، محصول قابل‌رقابت در بازارهای جهانی نیست و با این شیوه‌ها به توسعه پایدار و صادرات پایدار نمی‌رسیم.

دبیر انجمن صنایع لوازم‌خانگی ایران در رابطه با میزان قاچاق در بازار لوازم‌خانگی بیان کرد: در این زمینه نیز به‌طورقطع نمی‌توان درصدی را اعلام کرد، اما حدود ۳۵ درصد از کالاهای موجود در بازار خارجی است که بخشی از آن از طریق واردات قانونی مانند کوله‌بری و رویه‌های مجاز و بخشی هم به‌صورت قاچاق وارد می‌شود.

به‌گزارش ایمنا، در این برنامه از سند جامع صنعت لوازم‌خانگی رونمایی شد. این مجلد باتوجه به رویکردهای دولت و نگاه بخش خصوصی با تکیه بر اجزا و قطعات صنایع انرژی‌بر و صنایع غیرانرژی‌بر تهیه شده است.

تبدیل مرزهای امنیتی به مرزهای امن و اقتصادی

رئیس‌جمهوری ضمن تاکید بر راهبرد جمهوری اسلامی ایران مبنی بر تبدیل مرزهای امنیتی به مرزهای امن و اقتصادی، توسعه بازارچه‌های مرزی و همکاری‌ها در بخش انرژی با پاکستان را از راه‌های تحقق این راهبرد دانست و بر فعالیت بیشتر هر ۲ کشور برای تسریع در تحقق این امر تاکید کرد.

به‌گزارش ایسنا، سیدابراهیم رئیسی بااشاره به تلاش دشمنان برای ایجاد اختلال در روابط کشورهای منطقه، بر تقویت همکاری‌ها و تعاملات دوجانبه و منطقه‌ای با استفاده از فرصت‌ها و زمینه‌های موجود و تبادل ظرفیت‌های متقابل تاکید کرد.

ژنرال سیدعاصم منیر، فرمانده ارتش پاکستان نیز در این دیدار با تجلیل از سیاست جمهوری اسلامی ایران مبنی بر تقویت روابط با همسایگان به‌ویژه پاکستان آن را فرصتی بسیار باارزش برای جهان اسلام دانست.

فرمانده ارتش پاکستان بااشاره به مرز مشترک طولانی ۲ کشور و ظرفیت بالای تبادلات مرزی، گسترش تعاملات اقتصادی و تجاری و مرزی ۲ کشور را موجب ارتقای شرایط امنیتی دانست و اظهار کرد: توافقات خوبی برای افزایش سطح امنیت در مرزهای مشترک حاصل شده و تلاش ما بر تسریع در اقدامات در حال انجام برای ایجاد امنیت پایدار متمرکز است.

نرخ بنزین افزایش نمی‌یابد

وزیر کشور هرگونه احتمال درباره افزایش نرخ بنزین را رد کرد. به‌گزارش ایسنا، احمد وحیدی در حاشیه مراسم هفته بهزیستی در پاسخ به پرسشی درباره احتمال افزایش نرخ بنزین، اظهار کرد: این موضوع کاملا شایعه است و خلاف واقعیت؛ هیچ افزایش قیمتی نخواهیم داشت.

وی در پاسخ به این پرسش که آیا دولت در این زمینه برنامه‌ریزی برای آینده دارد یا احتمال دو ، سه‌نرخی شدن بنزین وجود دارد یا نه، تاکید کرد: خیر؛ اصلا دولت برنامه‌ای در این زمینه ندارد.

ویژه‌تر از خبر

رسانه برتر تخصصی صنعت در جشنواره نانو رسانه



آیین اختتامیه نهمین جشنواره نانو و رسانه با حضور معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس‌جمهوری برگزار و از فعالان رسانه‌ای برجسته در ترویج گفتمان فناوری نانو تقدیر شد. به‌گزارش صمت، در این مراسم روزنامه صمت موفق به کسب عنوان رتبه برتر رسانه‌های تخصصی صنعت شد، همچنین مهتاب دمیرچی، خبرنگار سرویس دانش‌بنیان این روزنامه، مقام دوم در بخش آثار روزنامه‌ها با عنوان «پاسخ شفابخش نانو به پوکی استخوان» را کسب کرد.

روح‌الله دهقانی‌فیروزآبادی، معاون علمی و فناوری اقتصاد دانش‌بنیان ریاست‌جمهوری در این مراسم با تاکید بر اهمیت نقش رسانه در تولید محتوای مفید و آگاهی‌بخش برای اعتلا و سلامت جامعه گفت: تولید خوراک سالم، مفید و پرمحتوای رسانه‌ای و همچنین توزیع و رساندن آن به افراد جامعه، از اهمیتی بالا و هم‌اندازه تولید و تامین غذای سالم برخوردار است، چراکه امروزه افراد با شناخت‌های‌شان تصمیم می‌گیرند و یکی از پایه‌ها و مبناهای علوم و فناوری‌های شناختی، رسانه است.

رئیس بنیاد ملی نخبگان، بااشاره به نقش رسانه‌ها در ترویج علم و فناوری و مردمی‌سازی دانش تخصصی عنوان کرد: توجه به نقش‌آفرینی رسانه‌ها برای عمومی و مردمی‌سازی دانش و فناوری‌ها، یک موضوع اولویت‌دار و دغدغه جدی در سطوح عالی جهان است و بنیادهای علمی در جهان روی مسئله ترویج عمومی و مردمی کردن علم، سرمایه‌گذاری جدی دارند.

دهقانی‌فیروزآبادی گفت: اگر گفتمان نانو امروز در جامعه به یک مطالبه عمومی و حائز نقشی جدی در عرصه‌های گوناگون از اقتصاد و صنعت تا سیاست تبدیل شده، مرهون حمایت رسانه‌ها است. وی با بیان اینکه مرکز توسعه فناوری‌های راهبردی، از همراهی و یاری رسانه‌های علم و فناوری استقبال می‌کند، اظهار کرد: امروز علاوه بر فناوری نانو، سایر فناوری‌های اولویت‌دار و راهبردی دیگر نیز برای عمومی شدن و مطالبه مردمی به نقش‌آفرینی رسانه‌ها احتیاج دارند. ذیل مرکز توسعه فناوری‌های راهبردی معاونت علمی، ۱۰ ستاد توسعه فناوری‌های راهبردی فعالیت دارند که برای عمومی شدن و تکرار تجربه موفق نانوفناوری، به کمک رسانه‌ها نیاز داریم.

معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس‌جمهوری از آمادگی کامل برای حمایت و همراه‌سازی فعالان رسانه‌ای با هدف ارتقای گفتمان علم، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان خبر داد و افزود: انجمن ویژه خبرنگاران علم و فناوری با هدف ترویج گفتمان علم و فناوری برهمین‌اساس تشکیل خواهد شد. قرار است در قالب این انجمن، فعالان رسانه‌ای با برخورداری از حمایت‌های مالی و تسهیلاتی، مسیر ترویج و مردمی‌سازی علم و فناوری را با جدیت دنبال کنند. همچنین در قالب این انجمن، فعالان رسانه‌ای علم و فناوری، گرد هم می‌آیند تا جریان علمی و فناوری با شتاب بیشتری ادامه پیدا کند.

نظر فعالان صنعتی درباره تاثیر تفکیک صمت بر تولید

آزموده را آزمودن خطاست



شـهناز صفایی: **روز گذشته نمایندگان مجلس شـورای اسلامی با کلیات لایحه دوفوریتـی تشـکیل وزارت بازرگانی موافقـت کردند. پیش از ایـن دوفوریت این لایحه در جلسـه علنی ۱۲اردیبهشـت ۱۴۰۲ به تصویب رسیده بود. سرانجام پس از بررسـی نظرات نمایندگان و در حالی که برخـی از نمایندگان در مخالفت با این لایحه فریاد «دو - دو » سـر می دادند، کلیات آن به تصویب رسـید و مجلس وارد رسـیدگی بـه جزئیات ماده واحـده این لایحه شـد. در نهایت کلیـات این لایحه دوفوریتـی رأی آورد و به این ترتیـب فرآیند تفکیک حوزه تجارت از بدنه وزارت صمـت کلید خورد. با اینهمه بسـیاری از فعالان تولیدی همچنـان با این تفکیک مخالف هسـتند. صمت برای بررسی سود یا منفعت تولید در این تفکیک با برخی از کارشناسان حوزه صنعت گفت‌وگو کرده که در ادامه می‌آید.**

نظارت و تعزیرات همان اقتصاد دستوری است



آرمـان خالقی، فعال حوزه صنعـت: ادغام وزارت صنایع و معادن با وزارت بازرگانی و تشکیل وزارت صمت با این هدف انجام شد که یک وحدت رویه و یکپارچگی در بخش‌های تولید و تجارت ایجاد شود تا این دو بخش مهم در خدمت هم قرار بگیرند. قبل از ایـن ادغام، تصمیمـات متناقضی در حوزه تولید و تجارت گرفته می‌شد که در نهایت سیاست‌های یکدیگر را خنثی می‌کردند و به ضرر فعالان اقتصادی بود. به‌عنوان نمونه در زمانی که نیاز نبود، کالایی وارد می‌شد یا آنجا که نیاز به اصلاح تعرفه‌ها بود، اقدامی انجام نمی‌شد و...؛ به‌عبارتی این دو وزارتخانه به‌نوعی با هم برای اعمـال نفـوذ در رقابت پنهانی بودنـد و بخش خصوصی متضرر نهایـی این دوگانگی‌ها بود. در نتیجه برای اینکه این تناقض‌های سیاست‌گذاری حذف شود، یک وزارتخانه یکپارچه به‌نام صنعت، معدن و تجارت تشـکیل شد تا از سویی تصمیم‌گیری‌ها سریع‌تر و چابک‌تر شده و از سوی دیگر، ساختار دولت هم کوچک‌تر شود تا عملکرد اقتصادی بهتری داشته باشیم.

حال با سیاسـت تفکیک، اگر هـدف دولت کنترل قیمت‌ها یا اعمـال سیاسـت‌های نظارتی و تعزیراتی اسـت پـس با اقتصاد دسـتوری تفاوتی ندارد. قیمت‌گذاری دسـتوری بـرای اقتصاد یک سـم مهلک اسـت و با این رویکرد در واقع اقتصاد را به این سـم آغشـته می‌کنیم. اگر هدف این اسـت که وزارت بازرگانی سیاسـت‌گذار و تنظیم‌گر باشد، در قالب وزارت صمت، راحت‌تر می‌تـوان این هدف را محقق کـرد و تفکیک آن نمی‌تواند خیلی بامعنی باشـد. اگر بناسـت این وزارتخانه، سیاسـت‌های بخش بازرگانی را تنظیم کند باید یکپارچه باشد. امااگر وزارت بازرگانی به‌دنبـال تسـهیل واردات اسـت، پس خوشـا بـه حـال ذی‌نفعان. بـه علاوه اینکه با این کار دوباره یک بروکراسـی پیچیـده را حاکم می‌کنیم که باید برای آن سـازکار اداری ایجاد شود و تا مدتی شاهد بلاتکلیفی در حوزه صنایع، معادن و بازرگانی خواهیم بود. این تفکیک داسـتان‌های زیادی از تفکیک کارشناسـان و اموال گرفته تا سربرگ‌ها و هزاران تغییر دیگر را پشت‌سر خود دارد که همه زمان‌بر اسـت و فقط تفکیک سـازکار اداری آن، حدود یک سال تا یک‌سال و نیم زمان می‌برد.

بحـث تفکیک وزارت صمت، نمونه‌ای اسـت از مثل آزموده را آزمودن خطاسـت، چراکه قبلا این کار انجام شده و آسیب‌هایی هم به اقتصاد کشور وارد کرده است. نخستین سوالی که به‌دنبال بحث تشـکیل وزارت بازرگانی مطرح می‌شـود این اسـت که با این جداسـازی به‌دنبال چه دسـتاوردی هستیم که بدون وزارت بازرگانی تحقق آن، امکان‌پذیر نیست؟ در نهایت اینکه در دنیای امروز سیسـتم‌های هوشمند و ارتباطی با تغییرات قابل توجهی همراه بوده و در صورت همگامی با کشورهای توسعه یافته و بهره از تکنولوژی دیگر ضرورتی برای تشـکیل این وزارتخانه نیسـت. گاهی بهتر است از تجربه و رویکرد کشورهای دیگر هم استفاده کنیم. مگر اقتصاد ما از نظر وسـعت و جمعیت از اقتصاد ژاپن و امریکا بزرگ‌تر اسـت که چند بخـش آن در قالب یک وزارتخانه به‌نام اقتصاد یا وزارت تولید و تجارت فعالیت می‌کنند. این رویکرد در بسیاری از کشورهای موفق دنبال می‌شود.

آفت سیاست‌های دوگانه بر جان تولید



مهـدی مطلـب‌زاده، فعال حوزه صنعت: در گذشـته وزارت بازرگانی جدا از صنعت و معدن بود که در راستای کوچک‌سازی دولت ادغام شدند. تفکیک وزارت بازرگانی از جهت اینکه وزارتخانه کوچک‌تر و چابک‌تر خواهد شـد، خوب اسـت، اما از سوی دیگر، با این اقدام سیاست‌های دوگانه پیش می‌آید؛ وزارت بازرگانی همیشه دنبال واردات است و وزارت صمت به‌دنبال ساخت داخل. با اجرایی شدن این تفکیک و تشکیل وزارت بازرگانی، دو وزیر برای پویایی وزارتخانه‌شان و اینکه نشان دهند عملکرد بالاتری دارند، در مقابل هم قرار می‌گیرند.

با تشکیل وزارت بازرگانی و تفکیک آن از صنعت، معدن به‌طبع برخی مسائلی که وزارت صمت با در نظر گرفتن ظرفیت‌های داخلی درباره آنها تصمیم‌گیری می‌کرد، دیگر موردتوجه نخواهد بود. از سـویی کشـور ما دائم به‌دنبال واردات اسـت و با این رویکرد هر ارزی جذب وزارت بازرگانی خواهد شد و احتمالا از فردای تشکیل این وزارتخانه، شاهد واردات بی‌رویه خواهیم بود؛ آن هم واردات کالاهایی که برای آنها ظرفیت ساخت داخل وجود دارد. در کل به‌نظر من، تفکیک وزارت صمت به نفع تولید داخل نیست و با این اقدام جی‌دی‌پی کاهش پیدا خواهد کرد و وضعیت بدتر از این می‌شود.

باوجود اینکه هر سـال در شـعارهای سـال به بحث تولید و رفع موانع آن تاکید می‌شود و سال‌هاسـت شـعارهای ما وجه اقتصادی پیدا کرده و تاکید زیادی هم بر حمایت از بخش تولید می‌شـود، در عمل خط‌مشـی سیاسـی ما مخالف این رویکرد بوده و بیشـتر به سمت واردات متمایل است.

ادامه مسیر با این دست فرمان، تولید را نابود می‌کند. از یک سو مـواد اولیه را با نـرخ جهانی عرضه می‌کنند و باتوجه به عرضه کم، گران‌تر از بازار جهانی به‌دسـت تولیدکننده می‌رسـانند و از سوی دیگر، نرخ کالایی که با این مواد اولیه تولید می‌شـود را دسـتوری تعیین می‌کنند.

به هر روی با مصوبه دیروز مجلس دیگر باید صبر کرد و دید بعد از تشکیل وزارت بازرگانی چه اتفاقی می‌افتد. به‌نظر می‌رسـد نخسـتین واکنش این تفکیک افزایش واردات و خروج ارز اسـت. واقعیت این اسـت که درآمدهای ارزی ما متاثر از تحریم‌ها محدود اسـت و اگر مدیریت‌شده و بهینه از این درآمدهای محدود ارزی استفاده نکنیم، مشکلات بیشتر خواهد شـد. در حال حاضر تامین ارز برای تامین کالاهای اساسـی سـخت است و با خروج بی‌رویه ارز این وضعیت سـخت‌تر می‌شـود. رانت‌خوارها هم منتظر فرصت هسـتند تا از این شرایط سودهای کلان ببرند. من همچنان معتقدم تفکیک وزارت صمت، ضدمنافع ملی خواهد بود و ضرر اصلی را هم تولید متحمل می‌شود. اگر هدف کاهش مسئولیت‌های وزارت صمت بود، بهتر است این وزارتخانه یک وزیر و چند قائم‌مقام در حوزه بازرگانی، صنعت و معدن داشته باشد تا با هماهنگی یک وزیر و با درنظر گرفتن جمیع جهات، تصمیمات مناسبی گرفته شود.

سخن پایانی

برخی از کارشناسان معتقدند در جریان این تفکیک ممکن است بسیاری از فعالیت‌های بخش بازرگانی معطوف به واردات شود؛ در نتیجه تولید داخل قطعا با مشکلات بسیاری مواجه خواهد شد. این در حالی است که در چند سال اخیر، توجه به تولید داخل و رشد آن در دستور کار بوده و یکی از مهم‌ترین راهکارهای حمایت از تولید، فراهم‌سازی بازاری برای محصولات تولیدی است. در حقیقت سیاست‌های تجاری باید در خدمت تولید باشد؛ از این رو یکپارچگی سیاست‌های تجاری و کشاورزی یا صنعت ضروری است. تجربیات وزارت بازرگانی پیش از ادغام نشان می‌دهد این وزارتخانه همواره سیاسـت‌های ضدتولید را در پیش می‌گرفت. به راسـتی با تشکیل وزارت بازرگانی مشکلات بازار حل می‌شود یا ممکن است با مسکن واردات که منجر به سرکوب تولید و تولیدکنندگان می‌شود، چند صباحی درد بازار تسکین یابد؟ برای قضاوت باید صبر کرد و نتیجه را دید. هر چند تجربه‌های پیشین حکایت از همین قصه تلخ دارد.

تاکید مدیرعامل فولاد خوزستان:

اجرای فرآیندهای سازمانی، اولویت فولاد خوزستان است



ششمین جلسه کمیته راهبری با حضور امیـن ابراهیمی مدیرعامـل، قائم‌مقامان مدیرعامل در حوزه بهره‌برداری و توسعه و امور ستادی و مسئولیت‌های اجتماعی و جمعـی از معاونان و مدیران شـرکت فـولاد خوزسـتان در تالار شـهید امتی برگزار شد.

بـه گـزارش روابـط عمومـی فـولاد خوزسـتان، امین ابراهیمـی مدیرعامل فولاد خوزستان گفت: اجرای فرآیندهای سازمانی، اولویت فولاد خوزستان است. با توجه به مسائل امروز، مبحث انرژی یک چالش مهم به‌شمار می‌رود.

وی افـزود: در صنعـت فـولاد، گاز به‌عنوان سـوخت تلقی نمی‌شـود، بلکه تکنولـوژی تولیـد می‌باشـد و فقط ۴۰ درصـد وزنـی گاز، برعکـس صنایـع پتروشـیمی که ۱۰۰درصد آن استفاده می‌شـود برای اسـتفاده از عامل احیایی اسـتفاده می‌شـود، افزایـش قیمت گاز بالاتر از صنایع پتروشـیمی، حاشیه سود شـرکت‌های فولادی را تحـت تاثیر قرار خواهد داد.

ابراهیمی اظهار داشـت: شرکت فولاد خوزستان چشم‌انداز ۱۴۱۰ را برای خود تعریـف کرده و برنامـه‌ای متنوعی را در دستور کار خود قرار داده است.

توسعه باید سرلوحه و گفتمان سازمان گردد و در سـند بالادسـتی قرار بگیرد. برای این سـند، پیوسـت لجسـتیکی، مالی و غیره باید تهیه شـود و باید بیانگر افق مجموعه برای اشـخاص تازه‌وارد به سازمان باشد.

شـرکت فـولاد خوزسـتان بـا وجود کارکنـان و مدیران متخصـص، از لحاظ تولید فعلی به بلوغ نسبی رسیده ولیکن در توسـعه نسـبت به مابقی شرکت‌های بزرگ عقب افتاده است.

ابراهیمی بـا تقدیر از عوامـل اجرایی پـروژه RO گفت: این پـروژه در حوزه انرژی منحصربه‌فرد اسـت و مصرف آب در مجموعـه را بـه میـزان قابل‌توجهی کاهش می‌دهد. بهترین مکان برای ایجاد نیروگاه‌های سولار، دیواره پشت سدهای خوزستان است.

وی افـزود: مهم‌تریـن نکتـه در حوزه خود مدیریتی، توانایی ارتباط با یکدیگر می‌باشـد. درخصوص پیمانکاران به هیچ وجه حقـوق کارکنان پیمانکار حتی یک روز نباید تاخیر داشـته باشـد، هر چند که ارتباط عمـده پیمانکاران با مجموعه معمولا حجمی است.

ولیکن وظیفه دسـتگاه‌های نظارت در خصوص کارگـران عزیز این شـرکت‌ها اسـت کـه کنتـرل کنند به هیـچ وجه اجحافی صورت نپذیرد.

وی در پایـان بـا اشـاره بـه برگزاری مجمع فولاد خوزسـتان در پایان تیرماه سـال‌جاری، از زحمـات گـروه راهبری تشکر و برای تمامی گروه آرزوی پیروزی و بهروزی کرد.

گفتنـی اسـت، در جلسـه یاد شـده مصوبـات صورتجلسـات قبلی بررسـی و معاونت‌هـای منابـع انسـانی و امـور اجتماعی، خرید، فروش و بهره‌برداری به ارائه گزارش عملکرد پرداختند.

مدیرعامل فولاد هرمزگان در جلسه شورای معاونین دستاوردهای سه ماه نخست را تشریح کرد

شعار «ما می‌توانیم» به یک فرهنگ سازمانی تبدیل شد



مدیرعامل شـرکت فولاد هرمزگان با اشـاره به دسـتاوردهای سـه ماه نخست امسـال در حوزه تولید، گفت: شـرکت فولاد هرمـزگان با تکیه بر دانـش فنی و همت اسـتوار کارکنـان خود موفق شـد در بهار امسـال با تولید ۴۴۹ هزار و ۱۳۶ تن تختال، ضمن رشد ۱۴,۸ درصدی نسبت به مدت مشـابه سال قبل، بیشـترین میزان تولید سه ماه تاریخ فعالیت خود را به ثبت برساند.

به گزارش روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان، جلسـه ماهیانه شورای معاونین فولاد هرمزگان با حضـور مدیرعامل، معاونان و تعـدادی از مدیران شرکت برگزار شد.در این جلسه عطاالله معروفخانی در خصوص دسـتاوردهای تولیدی شرکت فولاد هرمزگان طی سـه ماه نخسـت امسال، بیان کرد: برنامه‌ریـزی فولاد هرمزگان در سـال ۱۴۰۲ این بوده که در راسـتای شـعار سـال مبنی بر «مهار تورم، رشـد تولید»، بخش دوم یعنی رشد تولید را محقق کند. خوشبختانه با تلاش همکاران و تداوم راهبردهای سـال گذشته که توانستیم یک رکورد تاریخی برجای بگذاریم، سـال ۱۴۰۲ را نیز با دو رکوردشکنی ماهیانه آغاز کردیم. در فروردین ماه با تولید ۱۵۶ هزار و ۲۳۷ تن و در اردیبهشت ماه با تولید ۱۵۶ هزار و ۵۶۶ تن تختال، فولاد هرمزگان را از ظرفیت اسمی و برنامه‌ها جلو انداختیم.

وی افـزود: در خرداد ماه که برای نخسـتین بار محدودیت‌هـای تامین برق زودتر از نیمه آن آغاز شدند، باز هم شاهد عملکرد خریده‌کننده از فولاد هرمـزگان بودیـم؛ به طوری کـه در این ماه ۱۳۶ هزار و ۳۳۳ تن تختال تولید کردیم که این میزان تولید فراتر از ظرفیت اسمی ماهیانه به میزان ۱۲۵ هزار تن اسـت. به این ترتیب در بهار امسال، فولاد هرمـزگان با تولید ۴۴۹ هـزار و ۱۳۶ تن تختال، ضمن کسب رشد ۱۴,۸ درصدی، بالاترین عملکرد تولیدی تاریخ فعالیت خود در سه ماه نخست سال را برجای گذاشـت. همچنین بهار امسال در واحد احیا مسـتقیم توانستیم با تولید ۴۶۷ هزار و ۶۵۴ تن آهن اسفنجی، به رشد ۴,۲ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل دست یابیم.

مدیرعامل شـرکت فولاد هرمزگان با اشـاره به تـداوم پروژه‌های بهبود در فـولاد هرمزگان و نیز اسـتفاده حداکثری از شرایط موجود، خاطرنشان کـرد: پیش از هـر چیز باید به تـلاش، همدلی و درک صحیـح کارکنـان و پیمانـکاران از اهداف شـرکت به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین دلایل کسب ایـن موفقیت‌هـا نام بـرد. پـس از آن باید اذعان داشـته باشـیم که حمایت‌هـای فـولاد مبارکه به‌عنوان شـرکت مادر در حوزه‌هـای تامین مواد اولیه و بسـیاری جهات در کسـب ایـن رکورد به ما کمک کرد.

معروفخانی ادامـه داد: از دیگر رکوردهای ثبت شـده در بهار می‌توان به ثبت رکورد جدید عیوب گرم تختـال از ۰,۵۵ درصـد در فروردین ۱۴۰۱ بـه ۰,۳۵ درصد در خرداد مـاه، کاهش ذوب‌های خارج از رنج آنالیزی سـفارش مشـتری در سـه ماهه نخسـت سال ۱۴۰۲ نسـبت به سه ماه آخر سـال ۱۴۰۱، از ۰,۱۱ درصـد بـه ۰,۰۶ درصد و تولیـد ۹۹,۶۵ درصدی تختال‌هـای کیفی بدون عیب سطحی اشاره کرد. همچنین رکوردهایی در زمینه تناژ ذوب، تعداد ذوب تولیدی و ریخته‌گری شده، زمان تخلیه تا تخلیه، زمان توقفات کوره‌های قوس، زمان آماده‌سـازی کوره‌های قوس، مصرف نسـوز، کاهش عیوب گـرم ریخته‌گری و کاهش ذوب‌های خارج از رنج آنالیز شـیمیایی ثبت شده است.

▣ رشد ۷۲ درصدی درآمد فروش تختال

وی با اشـاره به عملکرد فروش فولاد هرمزگان در بهار، عنوان کرد: در سـه ماهه نخسـت امسال توانسـتیم ۲۱۴ هـزار و ۲۹۱ تـن تختـال را در بازارهای داخلی به فروش برسـانیم که این میزان رشـد ۵۲ درصدی را نسـبت به مدت مشابه سال گذشـته نشـان می‌دهد. همچنین در همین بازه زمانی، با صادرات ۲۲۴ هزار و ۶۷۸ تنی تختال در بازارهای بین‌المللی، رشـد ۳۵ درصدی را نسبت به مدت مشـابه سال قبل ثبت کردیم. در مجموع نیز توانسـتیم ۴۳۸ هـزار و ۹۶۹ تن تختال را در بازارهای داخلی و صادراتی به فروش برسـانیم که این میزان حاکی از رشـد ۴۳ درصدی نسـبت به مدت مشابه سال گذشته است.

مدیرعامل شـرکت فولاد هرمزگان در خصوص کسـب درآمد در بهار مطرح کرد: افزایش درآمد و سـودآوری پایدار یکی از مهم‌ترین استراتژی‌های ما در کنار اجرای طرح‌های توسـعه‌ای خواهد بود. در سـه ماهه نخسـت امسال توانسـتیم با فروش محصـول در بازارهای داخلی چهـار هزار و ۲۸۳ میلیـارد تومان درآمد کسـب کنیم که این میزان در مقایسـه با مدت مشـابه سال گذشته رشد ۸۴ درصدی را نشان می‌دهد. همچنین با کسب درآمد ۴هزار و ۳۳۷ میلیارد تومانی از فروش محصول در بازارهای صادراتی، رشـد ۷۲ درصدی را در درآمد صادراتی نسـبت به سه ماهه نخست سال گذشته تجربه کردیم. در مجموع درآمد فروش بازار داخلی و صادراتـی تختال فولادی نیز توانسـتیم ۸هزار و ۶۲۰ میلیارد تومان کسـب کنیم که در مقایسه با مدت مشـابه سال قبل رشد ۷۸ درصدی را نشان می‌دهد.

▣ سرعت خوب اجرای طرح‌های توسعه‌ای

معروفخانـی بـا تاکید بر رویکرد توسـعه‌گرای فولاد هرمزگان، بیـان کرد: طرح افزایش ظرفیت فولادسـازی از ۱,۵ میلیون تن به ۳,۲ میلیون تن و طـرح نورد گرم مهم‌ترین پروژه‌های در دسـت مطالعـه فولاد هرمزگان هسـتند. ضمـن اینکه پروژه‌های افزایش سـیلوهای ذخیره‌سـازی آهن اسـفنجی به ظرفیت ۳۰ هزار تن، واحد شـماره۲ گازهـای صنعتـی به ظرفیـت ۱۰ هـزار نرمال مترمکعـب، احـداث مدول سـوم آهن‌سـازی به ظرفیت ۱,۷ میلیون تن با سـرعت قابل قبولی در حال اجرا است و پروژه لنس سایدوال نیز به زودی به بهره‌برداری می‌رسد.

در همین حال سـرمایه‌گذاری مشـترک ما در پـروژه ۱,۷۲ میلیون تنی احیا مسـتقیم سـتاره سـیمین و تولید محصولات آهک سـنگ و فولاد هرمزگان نیز در حال انجام اسـت. مهم‌ترین هدف اسـتراتژیک ما در سال جاری و دو سه سال آینده به سـرانجام رسیدن این پروژه‌ها و تبدیل شدن به یکی از بزرگ‌ترین قطب‌های صنعتی و تولید فولاد در کشور خواهد بود.

▣ تبدیل شـدن فولاد هرمزگان به قطب تولید فولاد کشور

مدیرعامـل شـرکت فولاد هرمـزگان در پایان خاطرنشـان کرد: امسال نیز همانند سال گذشته به‌گونه‌ای برنامه‌ریزی‌شـده اسـت کـه همگام با اهداف هلدینگ فولاد مبارکه که در هر شـرایطی حامی فولاد هرمزگان بوده است، تولید یک‌میلیون و ۵۵۰ هزار تن تختال را محقق کنیم.

همچنین طرح‌های توسـعه متعددی در دست اقـدام داریـم کـه امیدواریم در سـال جـاری به پیشرفت قابل توجهی در این پروژه‌ها دست‌یابیم. به‌اتفاق سـایر همـکاران در بخش‌هـای مختلف شـرکت بر این باوریم که فولاد هرمزگان شرکتی پویا و پیشرو است.

اکنون شـعار «ما می‌توانیم» در همه بخش‌های سـازمان نهادینه و به فرهنگ‌سازمانی مبدل شده است. بدون شک در سایه الطاف الهی و با این همت بلند همکاران قادر خواهیم بود بر تمام مشـکلات و محدودیت‌هـا غلبـه کنیـم و بـه بزرگ‌تریـن تولیدکننـده فولاد در جنوب کشـور و به یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان فولاد در کشـور تبدیل شویم.

بررسی صمت از دلایل کاهش سطح کیفی خودروهای داخلی

کیفیت در رقابت نمود پیدا می‌کند



عکس: صمت

شهناز صفایی: کیفیت موضوعی است که در صنعت خودرو موردغفلت واقع شده، در حالی که مردم به‌طور خاص با افزایش نجومی قیمت خودرو در یکی دو سال اخیر برای این کالا، هزینه زیادی پرداخت می‌کنند.

البته نه‌تنها برای خودروهای داخلی، بلکه در تولید هر محصول دیگری هم پایین بودن کیفیت تحت هیچ شرایطی قابل‌قبول نیست. کیفیت خودروهای ایرانی یکی از موضوعات چالش‌برانگیز این صنعت بوده و در یکی دو سال گذشته این صنعت با فرازوفرودهای بسیاری همراه بوده است.

صمت در این گزارش به بررسی کیفیت خودروهای داخلی پرداخته است.

منتشر نشدن آمار مربوط به کیفیت خودروهای تولید داخل می‌تواند نشان‌دهنده کاهش کیفیت خودروها باشد

عقبگرد محسوس در کیفیت تولید

مسیح فرزانه، کارشناس صنعت خودرو درباره کیفیت خودروهای تولید داخل به صمت گفت: آخرین آمار درباره کیفیت خودروهای تولید داخل مربوط به مرداد ۱۴۰۱ است که شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران منتشر کرد. مرکز پژوهش‌های مجلس نیز تیرماه در گزارشی درباره کیفیت خودروهای داخلی اذعان کرد مرداد ۱۴۰۱ میزان رضایت مشتریان از کیفیت هر محصول بیش از ۵ درصد و به‌طور متوسط ۹.۵ درصد کاهش داشته است. این اطلاعات آماری مربوط به یک سال گذشته است و باتوجه به اینکه در این مدت شاهد افزایش معضلات بازار و صنعت خودرو و علاوه بر اینها، نوسانات شدید نرخ ارز و تورم بوده‌ایم، به‌نوعی می‌توان گفت خودروهای تولید داخل افزایش کیفیتی نداشته‌اند.

فرزانه ادامه داد: جدا از مشکلاتی مانند تیراژ نامناسب و قیمت‌گذاری دستوری در صنعت خودرو، نبود اطلاعات آماری دقیق نیز مانعی در مسیر شناسایی و رفع مشکلات این صنعت است. تحلیلگر صنعت خودرو هم چاره‌ای ندارد؛ جز اینکه از اطلاعات محلی و نمونه‌های کوچک استفاده کند. واقعیت این است که بخش‌قابل‌توجهی از افراد از کیفیت محصولات خودروسازان رضایت ندارند.

این کارشناس صنعت خودرو درباره نارضایتی مصرف‌کنندگان از کیفیت خودروهای داخلی اظهار کرد: باتوجه به تورم، نقدینگی بالا در اقتصاد و کاهش ارزش پول کشور، بخش زیادی از متقاضیان خودرو برای حفظ سرمایه وارد بازار خودرو می‌شوند؛ یعنی این تقاضای بالا، ربطی به اینکه کیفیت خودروها موردقبول آنهاست، ندارد.

فرزانه با اشاره به رابطه مستقیم کیفیت تولید با اقتصاد کلان ادامه داد: در شرایط کنونی علاوه بر تاثیر تحریم‌ها، سیاست‌های کلان اقتصادی مناسب هم نداریم. به‌عنوان نمونه قطعه‌ساز درگیر دیون خود از خودروساز است، در حالی که براساس گزارش‌ها خودروساز در ضرر است. در این وضعیت به‌طبع نمی‌توانیم از افزایش کیفیت قطعات که در نهایت تاثیر زیادی بر کیفیت تولید خودرو و رضایت مشتریان دارد، صحبت کنیم.

▣ واردات خودروهای کارکرده مزیت رقابتی ندارد

این کارشناس حوزه خودرو درباره اینکه برخی معتقدند واردات خودروهای کارکرده به افزایش رقابت بین خودروسازان داخلی و به تبع آن افزایش کیفیت منجر می‌شود نیز اظهار کرد: تا قبل از ممنوعیت واردات خودرو (حدود ۵ تا ۶ سال پیش) براساس آمارهای رسمی و همچنین شواهد بازار، کیفیت خدمات‌دهی ازسوی خودروسازان ارتقا یافته بود. چرا؟ چون واردات در یک روال مشخص انجام می‌شد و به‌طبع واردکنندگان براساس استانداردها سعی می‌کردند خدمات به‌نسبت مناسبی به مشتریان ارائه دهند. در ادامه فضای رقابتی ایجادشده برای خودروسازان داخلی بر روند تولید و کیفیت تاثیرگذار بود.

وی ادامه داد: درباره خودروهای کارکرده موضوع متفاوت است. نمی‌توان این سیاست را به‌عنوان اهرمی برای کنترل بازار درنظر گرفت، زیرا هنوز این برنامه اجرایی نشده و سازکار آن هم مشخص نیست. باتوجه به محدودیت‌های ارزی نیز به‌نظر می‌رسد واردات خودروهای دست دوم، دور از انتظار باشد. حتی در صورت اجرا نیز باتوجه به نبود زیرساخت لازم برای نظارت کیفی، ممکن است با آشفتگی در بازار خودرو مواجه شویم که معضل تامین قطعات را به‌دنبال خواهد داشت. با تمام اینها واردات خودروهای کارکرده رقابتی در بازار کشور ایجاد نخواهد کرد، زیرا از نظر قیمت‌گذاری زمین بازی خودروهای چینی، داخلی، وارداتی و کارکرده کاملا جداست و به‌طبع، مزیت رقابتی هم نخواهند داشت.

▣ تناقض‌های آشکار در اظهارات مسئولان

این کارشناس صنعت خودرو درباره وجود تناقض‌های آشکار درباره کیفیت خودروهای داخلی بین اظهارنظرهای پلیس راهور، خودروساز، قطعه‌ساز و سازمان استاندارد گفت: تناقض‌گویی‌ها به این برمی‌گردد که هیچ‌کدام از نهادها و بخش‌هایی که درباره کیفیت خودرو صحبت می‌کنند، مسئولیت کامل کیفیت خودروها را نمی‌پذیرند و هر کدام توپ را به زمین دیگری پاس می‌دهند. دود این نپذیرفتن مسئولیت هم به چشم مصرف‌کننده می‌رود.



فرزانه با بیان اینکه به‌دلیل مشکلات اقتصادی در کیفیت خودروهای داخلی عقبگرد داشته‌ایم، اظهار کرد: در یک بستر اقتصادی باثبات برپایه تعاملات و ارتباطات بین‌المللی می‌توان جذب سرمایه و خلق کار کرد تا تولید رونق پیدا کند. در ادامه کنترل و ارزشیابی دقیق‌تری از کیفیت محصولات را شاهد خواهیم بود و به‌عبارتی در فضای رقابتی درست است که افزایش کیفیت اتفاق می‌افتد.

وی با اشاره به اینکه اگر دست‌کم در ۶ سال گذشته درهای واردات خودرو باز بود، وضعیت رقابتی بازار حفظ می‌شد، گفت: عقبگرد زیادی در کیفیت تولید خودرو داشته‌ایم و آمارهای پلیس راهور درباره میزان تصادفات که بخش زیادی از آنها مربوط به کیفیت خودروهای داخلی است خود شاهدی بر این مدعاست.

کیفیت خودروهای داخلی مناسب نیست

محمدحسین پروانه، کارشناس حوزه خودرو درباره کیفیت خودروهای داخلی به صمت گفت: در زمینه کیفیت خودروهای تولید داخل در نقطه مطلوب و قابل‌قبولی قرار نداریم و در ابعاد گوناگون مانند مصرف سوخت و ایمنی وضعیت خودروهای تولید داخل مناسب نیست. شواهد حاکی از آن است که باوجود گذشت ۵ دهه از فعالیت صنعت خودرو، هنوز به درجه کمی و کیفی مناسبی نرسیده‌ایم و نمی‌توانیم انتظار داشته باشیم کیفیت خودروهای تولید داخل به‌سرعت بهبود یابد.

پروانه افزود: بهبود کیفیت خودروهای داخلی مستلزم الزاماتی است که باید ازسوی خودروسازان رعایت شود. از یک سو خودروساز باتوجه به افزایش قیمتی که به‌طور لجام‌گسیخته در بازار خودرو اتفاق افتاده، هنوز نتوانسته زیان وارده را جبران کند و از سویی هم اصرار بر این است که تولید خودرو افزایش پیدا کند، این در حالی است که بخش زیادی از تولیدات آینده خودروسازان پیش‌فروش شده و خودروساز به‌نوعی مجبور است برای پاسخ به تقاضای بالایی که متاثر از شرایط اقتصادی کشور ایجاد شده، تولیدات خود را به عدد مشخصی برساند. در این شرایط بعید به‌نظر می‌رسد خودروساز بتواند در زمینه کیفیت تولیدات اقدام جدید و تاثیرگذاری انجام دهد.

پروانه فشار وارده به خودروسازان را مانعی در مسیر ارتقای کیفی خودروهای داخلی است دانست و ادامه داد: یکی از نکات موثر در افزایش کیفیت خودروهای تولید داخل، به کیفیت مواد اولیه مورداستفاده در ساخت قطعات گوناگون خودرو مانند مواد پلیمری و ورق‌های فولادی برمی‌گردد. نبود ورق‌های با استحکام بالا و محدودیت در تامین مواد اولیه، تاثیر بسیاری بر کیفیت خودروها دارد.

وی افزود: اگر به‌معنای واقعی دنبال این هستیم که ایمنی خودروهای داخلی، افزایش یابد، باید علاوه بر انجام فعالیت‌های تحقیق و توسعه‌ای در ساخت ورق‌های فولادی با استحکام بالا، در مواد پلیمری مورداستفاده در صنعت خودرو هم استانداردهای لازم را لحاظ و از محصولات باکیفیت بالا استفاده کنیم تا در نهایت شاهد ارتقای کیفیت در محصول نهایی باشیم.

پروانه اظهار کرد: اگر می‌خواهیم صنعت خودرویی توسعه‌یافته داشته باشیم، در درجه نخست باید معیارهای کیفی محصولات با رعایت تمام معیارها و شاخص‌های داشتن یک تولید باکیفیت مورد توجه قرار گیرد. این موضوع نه‌تنها در صنعت خودرو، بلکه در کل صنایع باید دنبال شود تا رغبت مصرف‌کنندگان به استفاده از محصولات داخلی افزایش یابد و در ادامه شاهد توسعه و رشد صنعتی کشور باشیم. متاسفانه صنایع ما به تحقیق و توسعه (R&D) نیز اهمیت نمی‌دهند که یکی از دلایل آن به تیراژ پایین محصولات برمی‌گردد. این‌گونه است که صنعت فولاد و صنایع پتروشیمی به‌دنبال ارتقای محصولات‌شان که ماده اولیه بسیاری از صنایع مهم و استراتژیک کشور مانند خودرو است، نیستند و در ادامه شاهد تولید محصولی با کیفیت پایین و کارآیی ضعیف هستیم. البته این مشکل را می‌توان با افزایش تیراژ و توجیه‌پذیر کردن پروسه تحقیق و توسعه برطرف کرد.

▣ استراتژی‌های کلان تعریف کنیم

این کارشناس صنعت خودرو با تاکید بر ضرورت رعایت تمام معیارهای تحقق تولید باکیفیت گفت: برای تحقق چنین چشم‌اندازی در صنعت خودرو که در نهایت منجر به ارتقای کیفیت خودروهای داخلی شود، باید در گام نخست استراتژی کلان برای صنعت خودرو تعریف شود. سپس این استراتژی براساس برنامه‌های عملیاتی و با ضمانت اجرایی و نظارت دقیق در تمام مراحل از تولید ماده اولیه گرفته تا محصول نهایی خودرو، به ارتقای کیفیت صنعت خودرو بینجامد.

پروانه همچنین اظهار کرد: اگر مقایسه‌ای بین تولیدات کنونی با دهه قبل انجام دهیم، مشاهده خواهیم کرد که کیفیت خودروها به‌لحاظ ایمنی افزایش یافته، اما هنوز کیفیت ساخت و کیفیت مونتاژ ضعیف است. وی اشاره به تقاضای مازاد بر تولید باوجود افزایش قیمت خودروهای داخلی گفت: فض به‌گونه‌ای است که تولید خودرو باکیفیت یا بی‌کیفیت برای خودروساز، سود یا ضرری به همراه ندارد و خودروساز هر خودرویی با هر کیفیتی تولید کند، خریدار دارد؛ پس الزامی برای ارتقای کیفی محصولاتش ندارد. به‌عبارت دیگر به‌نظر می‌رسد، خودروساز انگیزه‌ای برای تولید باکیفیت ندارد، زیرا این کار سودی نصیب او نمی‌کند و در هر صورت، چه در تولید محصول باکیفیت و چه بی‌کیفیت، سود مشخصی به خودروساز می‌رسد.



سخن پایانی

به‌اعتقاد کارشناسان حوزه خودرو، فاصله استاندارد خودروهای فعلی داخلی با استانداردهای جهانی بر همگان آشکار است که این موضوع لزوم تغییر در عملکرد خودروسازان را بیش از پیش نشان می‌دهد. در این میان، به‌نظر می‌رسد سازمان استاندارد باید جدی‌تر وارد کار شود.



آگهی مفقودی

برگ سبز و سند کمپانی خودروی پژو ۲۰۶ مدل ۱۳۹۹ به رنگ سفید روغنی به شماره موتور ۱۸۲A۰۱۲۱۶۲۵ به شماره شاسی NAAP۰۳EE۲LJ۱۷۳۱۶۰ به شماره پلاک ۱۷ - ۸۷۸ و ۶۲ بنام عبدالمناف امامی‌وند مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

شرکت آهن و فولاد صنایع کاوه تهران

آگهی فروش املاک و مستغلات

شرکت آهن و فولاد صنیع کاوه تهران در نظر دارد املاک مازاد و تملیکی خود واقع در شهر ارومیه، خیابان کاشانی، انتهای کوی کیوان را از طریق مزایده عمومی واگذار نماید.

لذا متقاضیان محترم می‌توانند برای اخذ اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد مزایده از تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۳۱ به مدت یک هفته کاری در ساعات اداری به نشانی تهران، کیلومتر ۱۲ بزرگراه آیت‌اله سعیدی، بعد از مصلی چهاردانگه، پلاک ۲۲۰ واحد اعتبارسنجی مراجعه و یا در ساعات اداری با شماره تلفن ۵۵۲۵۰۳۱۰-۰۲۱ تماس حاصل نمایند.

شرکت آهن و فولاد صنیع کاوه تهران

فعالان معدنی در گفت‌وگو با صمت:

این تفکیک، آتش زیر خاکستر است؟



عکس: آیدا فریدی

گیتا جاودانی: هر کشوری متناسب با ساختار کلی خود پازلی را که باید در فعالیت‌های اجرایی نقش داشته باشد تعریف و اجزای آن را تفکیک می‌کند تا حوزه‌ها و مسئولیت‌ها کمترین تداخل را باهم پیدا کنند و درنهایت در قالب یک طرح بزرگ و کلی در کنار هم بنشینند و هدف نهایی را کامل کنند. وزارت صنایع و معادن در مقایسه با دیگر وزارتخانه‌ها تاریخچه‌ای پرفراز و نشیب داشته است. از سال ۱۲۸۵ که وزارت تجارت، به امر ناصرالدین‌شاه تاسیس شد تا سال ۱۳۹۰ که وزارت صنعت، معدن و تجارت شکل گرفت، بارها ۲ حوزه تولید و بازرگانی در کنار هم یا به‌صورت مجزا در ساختار اقتصادی کشور فعالیت داشته‌اند. پس از انقلاب وزارت صنایع و معادن به‌صورت مستقل مشغول فعالیت بود اما پس از چندی ۳ وزارتخانه «صنایع و معادن»، «صنایع سنگین»، «معادن و فلزات» تبدیل شد که نشان از تکثر دیدگاه مسئولان نسبت به یکی از مهم‌ترین دستگاه‌های اجرایی و سیاست‌گذار در حوزه تولید داشت. در گزارش امروز صمت نگاهی داریم به تاریخچه مدیریت صنعت و معدن و اولین واکنش‌هایی که خبر تفکیک برانگیخت.

نگاهی به دیروز

در سال ۱۳۱۶ خورشیدی وزارت بازرگانی و وزارت صنایع و معادن وجود داشت که در سال ۱۳۲۰ با ادغام آنها وزارت بازرگانی، پیشه و هنر تاسیس شد. در سال ۱۳۳۴ دوباره وزارتخانه‌های صنایع و معادن و بازرگانی از هم جدا شدند در طول این سال‌ها بارها و بنا بر مصالح آن زمان این وزارتخانه‌ها تفکیک و دوباره ادغام شدند. پیش از انقلاب و در سال‌های ۱۳۶۰ و ۱۳۶۱ دو وزارتخانه صنایع سنگین و معادن و فلزات در کنار وزارت صنایع و معادن شروع به کار کردند که البته عمر کوتاهی داشتند و سال‌های ابتدای دهه ۷۰ پایان کار این ۲ وزارتخانه بسیار تخصصی بود. وزارت صنایع و معادن ایران در سال ۱۳۷۹ پس از ادغام «وزارت صنایع» و وزارت «معادن و فلزات» تشکیل شد و در سال ۱۳۹۰، این وزارتخانه با وزارت بازرگانی ادغام و وزارت صنعت، معدن و تجارت تشکیل شد. تفکیک مجدد صمت و شکل‌گیری ۲ وزارتخانه بازرگانی و صنعت و معدن طرحی بود که از دوره مجلس دهم مطرح‌شده بود. در آن زمان موضوع تفکیک وزارتخانه دو بار به‌صورت لایحه و یک‌بار به‌صورت طرح به مجلس ارائه شد و دو بار درباره آن رأی‌گیری شد و درنهایت به تایید مجلس نرسید اما از ابتدای مجلس یازدهم دوباره زمزمه‌هایی به گوش رسید تا نهایتا روز گذشته تایید شد.

معدنی‌ها چه می‌گویند



عبدالنبی مکابر کارشناس و فعال معدن معتقد است این اتفاق چندان به نفع بخش معدن تمام نخواهد شد. وی در این زمینه به صمت گفت: وزارتی که از مجموع ۳ حوزه صنعت، معدن و تجارت تشکیل‌شده بود، می‌توانست مدیریت تولید، فرآوری و صادرات را یکپارچه کند.

وزیر این حوزه می‌دانست کجا کدام ماده معدنی باید موردحمایت قرار گیرد، چگونه باید فرآوری شود و به کجا باید صادر شود. یک وزیر، با چنین احاطه گسترده‌ای، می‌توانست برنامه‌ریزی دقیقی داشته باشد، خوراک همه کارخانجات را تامین و زمینه صادرات را مهیا کند. مکابر ادامه داد: فردی در قامت وزیر صمت می‌دانست کدام کالا و ماده معدنی استراتژیک است یا مثلا تولید یک ماده معدنی، به‌طور نمونه زغال‌سنگ، ازنظر اقتصادی بازدهی چندانی ندارد، اما در عوض فرصت‌های شغلی زیادی ایجاد می‌کند که امنیت اجتماعی را ارتقا می‌دهد، پس باید تولید این مواد را به‌طور ویژه موردحمایت قرار گیرد.

این فعال حوزه گوهرسنگ گفت: وزیری که بر هر ۳ حوزه صمت احاطه داشت، می‌توانست تصمیم بگیرد مواد معدنی موردنیاز کارخانجات گندله‌سازی که با حضور سرمایه‌گذاران ایجادشده باید تولید شود. شخصی با این احاطه می‌توانست به‌جای سوبسید انرژی که به بعضی کارخانه‌های ذوب‌آهن پرداخت می‌شود، اجازه دهد بخشی از محصول تولیدی آنها صادر شود تا نرخ دستوری داخلی کمر آن سیستم پرهزینه را نشکند و بتوانند از پس تامین خوراک اولیه کارخانجات داخلی برآیند.

مکابر با اشاره به اینکه وزیر صمت اختیار داشت که سهمی از سود بعضی از کانسارها که بازار پررونقی دارند را به اکتشاف دیگر ماده‌های معدنی و توسعه اختصاص دهد گفت: وزیر صمت باید با در نظر گرفتن همه فرصت‌ها و چالش‌های موجود، راهکارهایی ارائه می‌داد تا جوانان خلاق و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی به‌راحتی وارد صنعت و معدن و تجارت شوند و فرصت یابند که روش‌های سنتی را با فناوری نوین جایگزین کنند و مهارت و تخصص خود را در این زمینه توسعه دهند.

وی ادامه داد: وزیری با اختیارات و حوزه نفوذ وزارت صمت می‌توانست سه‌چرخه صنعت، معدن و تجارت را همزمان به شکلی اداره کند که بیش از ۷۰ یا ۸۰ درصد آنچه در داخل تولید می‌شود در همین مملکت به مصرف برسد و محصول مازاد آن به بازارهای جهانی راه یابد.

مکابر گفت: وزیر صمت بود که می‌دانست اگر قرار است حال تجارت و صنعت خوب باشد، باید اول حال معدن را خوب کند. آب باید از سرچشمه زلال باشد.

وی تاکید کرد: این تفکیک باهدف تنظیم بازار و تسهیل واردات صورت می‌گیرد درحالی‌که توجه به تولید و محور قرار دادن آن نتایج بهتری ایجاد می‌کند.

ضرورتی دیر هنگام



سالار باوند که از موافقان تفکیک بود با استقبال از این اتفاق به صمت گفت: تفکیک صمت اقدامی ضروری بود که باید زودتر از این اتفاق می‌افتاد. حتی بهتر بود این وزارتخانه به بخش‌های کوچک‌تری تقسیم می‌شد.

باوند در تشریح دلایل خود گفت: با توجه به شرایط تحریم، در همه حوزه‌های اقتصادی از صنعت، بازرگانی، معدن و فروش محصولات معدنی گرفته تا احداث صنایع پایین‌دستی با مشکل روبه‌رو هستیم. در این سال‌ها کشورهای دیگر در عمل فناوری‌های لازم را در اختیار ما قرار نداده و فشارهای زیادی بر اقتصاد ایران وارد آورده‌اند، بنابراین در چنین شرایطی باید تخصصی‌تر و باانرژی و قدرت بیشتر، شرایط را مدیریت کنیم تا بتوانیم فضای تحریمی را بشکنیم و محدودیت‌ها را دور بزنیم.

وی افزود: از طرف دیگر، درحالی‌که ما برای توسعه کشور برنامه‌ریزی کرده‌ایم، نباید با کاهش توانمندی‌های حوزه‌های مولد انتظار تحقق اهداف توسعه‌ای خود را داشته باشیم. در برنامه‌های توسعه‌ای همیشه صنایع، نفت و معادن در اولویت قرار دارند، چون این حوزه‌ها جزو صنایع مادر به شمار می‌روند و می‌توانند وزارتخانه‌های دیگر را فعال کنند.

این فعال معدنی با اشاره نقش محوری برخی از وزارتخانه‌ها در اقتصاد گفت: برخی وزارتخانه‌ها پایه و اساس یک کشور به شمار می‌روند، اما برخی دیگر جنبه خدماتی دارند. در تجمیع وزارتخانه‌ها، حوزه‌هایی که باید تخصصی‌تر عمل می‌کردند، ادغام شدند و آنهایی که خدماتی بودند به‌شکل سابق بر جا ماندند. به‌عنوان‌مثال، وزارت تعاون، ارتباطات، نیرو و مانند آن خدماتی ارائه می‌دهند تا فعالیت بخش اقتصادی و صنعتی تسهیل شود.

باوند افزود: به نظر می‌رسد موضوع تفکیک وزارتخانه اتفاق معقولی خواهد بود که در راستای برنامه‌های توسعه‌ای دولت و نظام قرار دارد و زمینه را برای تحول اقتصادی فراهم خواهد کرد.

سخن پایانی

برخی از کارشناسان حوزه معدن بر این باورند که یکی از آسیب‌های تفکیک وزارت بازرگانی از بدنه صمت، برافروختن شعله کشمکش میان بخش‌های تولید و تجارت است، زیرا وزارت صنعت و معدن بنا به وظیفه ذاتی خود تلاش خواهد کرد تا تولید را افزایش دهد و جلوی واردات هر آنچه امکان تولید داخلی آن وجود دارد، را بگیرد. از سوی دیگر وزارت بازرگانی تلاش می‌کند تا واردات را تسهیل کند و موانع آن را از پیش پای تجار و بازرگانان بردارد. بنابراین دور از ذهن نیست که مسابقه‌ای میان این ۲ وزارتخانه به راه افتد و آتشی زیر خاکستر باشد.

شناسایی تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان مواد اولیه و مصرفی

شرکت جهان فولاد سیرجان به منظور شناسایی و تکمیل بانک اطلاعاتی تامین‌کنندگان و تولیدکنندگان توانمند خود، اقدام به برگزاری فراخوان عمومی جهت اقلام مواد اولیه و مصرفی شامل الکترود، فروآلیاژها، مواد نسوز و ... نموده است.

لذا از کلیه تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان توانمند در معیارهای نیروی انسانی، بازرگانی، فنی و مالی متناسب با موضوع دعوت می‌گردد نسبت به شرکت در فراخوان، اقدام و با مراجعه به وب‌سایت شرکت، بخش خرید و فروش، لینک شناسایی، ارزیابی و ارتباط با تامین‌کنندگان (سامانه SRM مدیریت ارتباط با تامین‌کنندگان) نسبت به ثبت درخواست عضویت و سپس تکمیل پرسشنامه خوداظهاری اقدام نمایند.

زمان: ۲۰ تیر لغایت ۲۰ مرداد ۱۴۰۲

شرایط شرکت در فراخوان و کسب اطلاعات بیشتر WWW.SJSCO.IR

شرکت جهان فولاد سیرجان

آگهی مزایده عمومی

شرکت کشت و صنعت سبزآبی در نظر دارد گله دام زنده (گوسفند داشتی) خود را در محدوده شهرستان اسدآباد همدان، از طریق برگزاری مزایده عمومی به صورت یکجا به فروش رساند. متقاضیان می‌توانند حداکثر به مدت یک هفته از تاریخ انتشار آگهی نسبت به تهیه اسناد، بازدید و پیشنهاد قیمت اقدام نمایند

علاقمندان می‌توانند جهت اطلاعات بیشتر و تهیه اسناد با شماره ۰۹۱۸۳۰۸۹۲۲۰ تماس حاصل فرمایند.

شرکت کشت و صنعت سبز آبی

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی

مناقصه شماره: ۲۰۰۲۰۰۳۲۹۲۰۰۰۰۱۵

سازمان بنادر و دریانوردی

نوبت اول

- **موضوع مناقصه:** تعمیرات جاری واساسی، راهبری وسرویس و نگهداري تاسیسات و ابنیه ساختمان های ستادي سازمان بنادر و دریانوردي
- **محل، مهلت و نحوه دریافت اسناد:** از تاریخ درج آگهي تا ساعت ۸ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۰۷ با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکي دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir امکان‌پذیراست.
- **محل و مهلت تسلیم پاکت پیشنهادها :** مناقصه‌گران باید پاکت پیشنهادها را تا ۸ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۲ در سامانه ستاد بارگزاري و پاکت الف را به دبیرخانه مرکزي دستگاه مناقصه گزار به آدرس ذیل تسلیم و رسید دریافت نمایند.
- **محل و زمان بازگشایي پاکات:** اسناد استعلام ارزیابی کیفی مناقصه‌گران راس ۹ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۲ در محل دفتر معاون مهندسي و توسعه امور زیربنایي واقع در طبقه دهم ساختمان مرکزي سازمان بنادر و دریانوردي به آدرس دستگاه مناقصه گزار مفتوح خواهد شد.

زمان بازگشایی پاکات الف، ب و ج متعاقباً اعلام خواهد گردید.

- **تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار:** مناقصه‌گران باید ضمانتنامه بانکي بدون قید وشرط وقابل تمدید به دفعات به مبلغ ۱۸/۸۱۶/۷۳۹/۷۵۳ ریال، یا اصل فیش واریز وجه به شماره شبا IR ۴۵۰۱۰۰۰۰۴۱۰۱۰۶۴۵۷۱۲۱۷۵۴۲ به نام تنخواه‌گردان پرداخت ستاد سازمان بنادر و دریانوردی ارائه نماید.
- **مدت اعتبار پیشنهادها:** مدت اعتبار پیشنهادها از تاریخ ارایه ۳ ماه بوده و به مدت ۳ ماه دیگر قابل تمدید می باشد
- **آدرس دستگاه مناقصه گزار:** تهران- چهارراه جهان‌کودک- ابتداي خیابان شهیدي- پلاک۱ تلفن ۸۴۹۳۵۰۹۵ فاکس۸۸۷۸۸۴۵۱ – کد پستي ۱۵۱۸۶۶۳۱۱۱
- **توضیحات:**
- جلسه پرسش و پاسخ مناقصه راس ساعت۹ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۱۴ درمحل سالن جلسات طبقه۴ ساختمان شماره۲ مناقصه گزار برگزار خواهد شد.
- برآورد اولیه این مناقصه ۵۰۵/۸۳۶/۹۸۷/۶۷۱ ریال می‌باشد.

شناسه آگهی : ۱۵۲۹۶۷۳ — م الف / ۱۵۵۶

شناسایی سازندگان و تامین کنندگان قطعات یدکی

شرکت جهان فولاد سیرجان به منظور شناسایی و تکمیل بانک اطلاعاتی سازندگان و تولیدکنندگان توانمند خود، اقدام به برگزاری فراخوان عمومی جهت اقلام و تجهیزات یدکی کارخانجات احیاء مستقیم، فولادسازی و نورد شامل اقلام مکانیکی، برقی، ابزار دقیق و اتوماسیون نموده است.

لذا از کلیه سازندگان و تامین کنندگان توانمند در معیارهای نیروی انسانی، بازرگانی، فنی و مالی متناسب با موضوع دعوت می گردد نسبت به شرکت در فراخوان، اقدام و با مراجعه به وب‌سایت شرکت، بخش خرید و فروش، لینک شناسایی، ارزیابی و ارتباط با تامین کنندگان (سامانه SRM مدیریت ارتباط با تامین کنندگان) نسبت به ثبت درخواست عضویت و سپس تکمیل پرسشنامه خوداظهاری اقدام نمایند.

زمان: ۲۰ تیر لغایت ۲۰ مرداد ۱۴۰۲

شرایط شرکت در فراخوان و کسب اطلاعات بیشتر WWW.SJSCO.IR

شرکت جهان فولاد سیرجان

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین‌نامه تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

م الف ۲۸۳

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور — اداره ثبت اسناد و املاک بندر گناوه

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۲۴۰۰۱۰۱۴۲۳ مورخ ۱۴۰۲/۳/۱۸ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بندر گناوه تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای محمد صادقی فرزند خدارحم به شماره شناسنامه ۷۶۳۷ کدملی ۳۵۳۹۹۴۴۷۰۲ صادره از گناوه را نسبت به سه‌دانگ مشاع از ششدانگ عرصه و اعیان یک باب خانه به مساحت ۱۹۴/۹۳ متر مربع در قسمتی از پلاک ۹۱۷ اصلی واقع در امامزاده گناوه خریداری مع‌الواسطه از آقای خداکرم شیری و شرکا محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاری تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به مراجعه ذیصلاح قضایی نمی‌باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۴/۰۳ — تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۴/۱۸ — اداره ثبت اسناد و املاک بندر گناوه

یادداشت

جای امیدواری هست



محمدابراهیم برهانی
کارشناس و فعال معدن

روشن است که وقتی فعالیت وزارتخانه از شکل تخصصی خارج شود، قطعا و یقینا بهره‌وری آن کاهش پیدا می‌کند، بنابراین وزارتخانه‌ای عریض و طویل به نام صمت با آن حوزه عمل گسترده، کارآمدی چندانی نداشت و حوزه وسیع فعالیت و گستردگی ابعاد مسئولیت باعث شده است مسئولان بالادستی و روسای سازمان‌ها، نتوانند تسلط کافی به ۳ حوزه داشته باشند. سال‌ها پیش، ۲ حوزه صنعت‌ومعدن با هم یکی شد و به جهت اینکه مشابهتی با هم دارند، تسلط بر آن ۲ حوزه آسان‌تر بود، اما از زمانی که حوزه تجارت هم به آن افزوده شد، بخش‌ها آنقدر گسترده شدند که کنترل آن از اختیار وزیر خارج شد. البته از آنجایی که ایران یک کشور معدنی است، بهتر این بود که تفکیک حوزه معدن از ۲ حوزه دیگر مدنظر قرار گیرد تا امور آن در وزارتخانه‌ای مستقل مدیریت شود، اما حال باز هم جای امیدواری است که وزیری توانمند بتواند از پس مدیریت ۲ حوزه صنعت‌ومعدن برآید، اما بخش تجارت به‌هیچ‌وجه در این قالب نمی‌گنجید، زیرا حوزه تجارت با مسائل اجتماعی سروکار دارد و معمولا بیشتر زمان و انرژی روسای سازمان‌ها و حتی خود وزیر معطوف به این حوزه می‌شد و در نتیجه ۲ حوزه دیگر مغفول می‌ماند که در میان آنها بیشترین آسیب متوجه بخش معدن می‌شد. البته باید گفت در دوره وزارت صمت همه تشکل‌ها از خانه معدن گرفته تا اتاق بازرگانی، نظام‌مهندسی و سایر تشکل‌ها به کمک برخاستند تا سروسامانی به مشکلات وزارتخانه دهند و از هیچ کاری دریغ نکردند، اما باز هم از پس حل مشکلات برنیامدند.

هرچند باتوجه به آنچه گفته شد، توقع ما این بود که حوزه معدن و صنایع‌معدنی صاحب وزارتخانه‌ای مستقل شود، اما حال با اغماض می‌توان گفت این تفکیک هم اتفاقی مبارکی است که راهی برای برون‌رفت معدن از بن‌بست موجود باز خواهد کرد.

بر کسی پوشیده نیست که معدنکاری جزو سخت‌ترین مشاغل دنیاست و سرمایه‌گذاری در دریای پرتلاطم معدن از پرریسک‌ترین سرمایه‌گذاری‌های دنیا به‌شمار می‌رود. یکی از مهم‌ترین مسائل مبتلابه این حوزه مسئله خام‌فروشی است. البته مفهوم خام‌فروشی با آنچه در حال حاضر به آن اطلاق می‌شود، متفاوت است و به‌معنای آن است که بهره‌بردار، مواد معدنی استحصال‌شده را به‌صورت خام به خارج از کشور صادر کند، اما در حال حاضر بهره‌بردارانی که خود واحد صنایع‌معدنی ندارند و مجبور به فروش ماده معدنی تولیدی خود به دیگر واحدها هستند هم، زیر عنوان خام‌فروش طبقه‌بندی می‌شوند. از سوی دیگر، زمانی که در کشور واحد صنایع‌معدنی برای فرآوری یک ماده معدنی نداریم، تولیدکننده الزاما باید ماده معدنی را صادر کند، در غیر این صورت، یا باید خود اقدام به احداث واحدهای فرآوری یا سرمایه‌گذاران را ترغیب کند، تا در این زمینه ورود کنند که در این زمینه هم مشکلات فراوانی وجود دارد.

به‌عنوان‌مثال، در دهه ۹۰ افراد بعد از احداث واحد صنایع‌معدنی و دریافت پروانه بهره‌برداری زمین به فرد واگذار می‌شد، اما به‌تازگی در حالی که افراد با تقبل هزینه‌ای سنگین واحد فرآوری را راه‌اندازی می‌کنند، زمین به وی واگذار نمی‌شود و باید سالانه اجاره‌بهای زمین را هم به امور اراضی پرداخت کند. مشکل از زمانی ایجاد شد که در زمین‌هایی که افراد به بهانه‌های مختلف در اختیار می‌گرفتند، احداث نمی‌شد. به‌عبارت‌دیگر، سودجویانی به بهانه احداث کارخانه زمین باارزشی را می‌گرفتند، اما بعد تغییر کاربری می‌دادند، بنابراین برای اینکه از این سوءاستفاده جلوگیری شود، همه به دردسر افتاده‌اند. کسی که می‌خواهد واحد صنایع‌معدنی تاسیس کند، چیزی حدود ۱۰ یا ۲۰ هکتار زمین نیاز دارد و به‌این‌ترتیب، هرساله باید اجاره‌بهای سنگینی برای زمین بپردازد و معلوم نیست این اجاره، سال آینده چقدر افزایش پیدا می‌کند. مشکل دیگر این است که معمولا معادن و واحدهای فرآوری آنها در مناطق دورافتاده‌ای هستند که تا کیلومترها اطراف آن روستایی نیست که بتوان اجاره‌بهای زمین را مقایسه کرد و نرخ متعارفی به‌دست آورد؛ بنابراین، داستان فراتر از سوخت و زیرساخت‌ها است. به‌گمان من، اگر قرار است در زمینه‌ای جذب سرمایه‌گذاری اتفاق بیفتد، باید کار به‌صورت کاملا تخصصی پیش برود. به‌عبارت‌دیگر، سرمایه‌گذار باید یا کاملا روی معدنکاری تمرکز داشته باشد یا واحد فرآوری و صنایع‌معدنی احداث کند تا به بهترین شکل و با پایین‌ترین نرخ و بالاترین عیار، ماده معدنی استحصال شود و به‌دست واحد معدنی بعدی برسد.

امید است در دوره جدید وزارتخانه، تمرکز ویژه‌ای بر بخش معدن ایجاد شود و باتوجه به معدن‌خیز بودن کشور و امکان استفاده از ظرفیت‌های بالقوه آن در تحریم‌گریزی و ارزآوری زمینه مناسبی فراهم آورد تا با فراغ بال بیشتری مسائل این حوزه حل‌وفصل و جذابیت بیشتری برای سرمایه‌گذاری و رشد این بخش ایجاد شود.

اکتشاف معدنی در خزر

طرح تحول زمین‌شناسی کاربردی در استان گیلان کلید خورد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور در معرفی این طرح گفت: قرار است ۵هزار کیلومتر از سواحل استان گیلان در خشکی و دریا مطالعه و بررسی شود و منابع معدنی دریای خزر مورد اکتشاف قرار گیرد. به‌گزارش ایسنا، علیرضا شهیدی ادامه داد: طرح‌های تحول زمین‌شناسی برای تولید اطلاعات پایه و موفق موردنیاز است و این اطلاعات در اختیار سازمان برنامه‌وبودجه و سایر سازمان‌ها در راستای تصمیم‌سازی قرار خواهد گرفت. وی افزود: در این طرح، علاوه بر اکتشاف منابع‌معدنی موجود در دریای خزر، سواحل استان گیلان در خشکی و دریا موردمطالعه زمین‌شناسی قرار خواهد گرفت. رئیس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور بااشاره به تلاش‌های انجام‌شده برای شناسایی آلاینده‌های موجود در دریای خزر، گفت: در تهیه نقشه‌ها، منشأ و میزان آلاینده‌ها نیز مشخص می‌شود. به‌علاوه این نقشه‌ها می‌توانند در بحث جانمایی بنادر، پروژه‌های عمرانی، ژئوپلتیک و ژئواستراتژیک و همچنین رژیم حقوقی دریای خزر کاربرد داشته باشند. شهیدی بااشاره به طرح پایش مخاطرات طبیعی، تصریح کرد: گیلان از جمله استان‌هایی است که در معرض مخاطرات طبیعی قرار دارد و ضروری است که این موضوع هم، موردمطالعه و بررسی قرار گیرد. لازم به یادآوری است که پیش از این هم، سازمان زمین‌شناسی مطالعاتی در اعماق ۲۰۰ متری دریای عمان، ۹۰۰ متری دریای خزر و ۱۰۰ متری خلیج‌فارس انجام داده بود. ایران با برخورداری از دریاچه‌های داخلی و همچنین دسترسی به آب‌های آزاد، از موقعیت خوبی برای بهره‌برداری از ذخایر موجود در زیر آب‌ها برخوردار است.

در گزارش صمت درباره معدنکاری بخش خصوصی و چالش‌های آن مطرح شد

باری که از دل کوه برداشته می‌شود

گیتا جاودانی
editor@smtnews.ir

معدن و صنایع‌معدنی یکی از سودآورترین زیرمجموعه‌های اقتصادی کشور و موتور محرکه سایر بخش‌های تولیدی و صنعتی به‌شمار می‌رود، اما چالش‌های این مسیر هم کم نیست. به‌تازگی فعالان بخش خصوصی در بیانیه‌ای ۱۲بندی خلاصه‌ای از مشکلات و چالش‌های اصلی این حوزه را برشمردند. پیش‌تر در همین صفحه به ۳ بند اولیه بیانیه فوق پرداختیم که محور آن رابطه دولت و بخش خصوصی بود و امروز موارد دیگری را موردبررسی قرار دادیم که عبارتند از: تاکید بر ضرورت تامین کافی و مستمر انرژی موردنیاز بخش تولید، که نقشی حیاتی در تداوم کار و توسعه تولید و اقتصاد کشور دارد، اهمیت تلاش برای ارتقای ضوابط زیست‌محیطی در راستای رشد و توسعه فعالیت‌های صنعتی پاک و غیرآلاینده و استقرار واحدهای صنعتی و معدنی در مناطق غیرآسیب‌رسان به محیط‌زیست و در نهایت توجه ویژه به معیشت عموم جامعه کارگری به‌عنوان سرمایه‌های انسانی ارزشمند بخش صنعت و معدن کشور.

در گزارش امروز صمت، تقی نبئی و حسام‌الدین فرهادی‌نسب، ۲ تن از فعالان و کارشناسان بخش معدن، نظر خود را درباره موضوعات فوق با ما در میان گذاشتند.



عکس: صمت

چالش تامین رکن اصلی

تقی نبئی ـ کارشناس و فعال معدن: انرژی یکی از ارکان اصلی تولید است و در سال‌های اخیر که مشکل کمبود برای صنایع رخ نموده است، اهمیت این نهاده بیش از پیش خودنمایی می‌کند. هرچقدر تامین انرژی پایدارتر باشد و با امنیت بیشتری در اختیار بخش تولید قرار گیرد، بهره‌وری افزایش پیدا می‌کند و محصولات باکیفیت‌تری در اختیار زنجیره‌های بعدی تولید قرار می‌گیرد.

ضعف انرژی به‌ویژه برق، هم به‌دلیل وقفه‌هایی که در روند تولید ایجاد می‌کند و هم به‌علت آسیب‌هایی که به تجهیزات صنعتی وارد می‌آورد، موجب افزایش هزینه‌ها، عقب‌ماندگی تولید و افت کیفیت محصولات می‌شود و در نهایت به زیان بخش تولیدی و صنعتی تمام خواهد شد.

مشکل انرژی کشور این است که از یک‌سو، میزان مصرف سرانه در کشور فراتر از استانداردهای بین‌المللی است و از سوی دیگر، در یکی دو دهه اخیر توان تامین انرژی متناسب با رشد مصرف افزایش پیدا نکرده است.

علاوه بر این، میزان مصرف انرژی در بخش صنعتی و شهری به یک اندازه است. به‌عنوان‌مثال، مصرف برق در بخش صنعتی و تولیدی هر یک به میزان ۳۴ درصد تولید است، حدود ۱۵ تا ۱۶ درصد در حوزه کشاورزی و ۷ یا ۸ درصد در حوزه عمومی و یکی، دو درصد هم برای روشنایی معابر مصرف می‌شود.

▣ افزایش نرخ ۱۰۰ درصدی

افزایش نرخ حامل‌های انرژی باید متناسب با تورم باشد. بنابراین، طبیعی است در حال حاضر فعالان صنعت فولاد از افزایش صددرصدی نرخ حامل‌های انرژی گله‌مند باشند. وقتی تورم در کشور براساس گزارش‌های منتشرشده حدود ۵۰ درصد است، چرا باید تعرفه انرژی برای فولادی‌ها ۲برابر نرخ تورم باشد.

البته به‌عقیده من، تعرفه کمتر از نرخ تورم هم، به‌هیچ‌وجه به‌صلاح نیست. در شرایط فعلی کشور، به‌واسطه نوسانات اقتصادی قیمت‌ها بیشتر از نرخ تورم افزایش پیدا کرده، بنابراین مواد اولیه و انرژی آنها هم باید به همان نسبت افزایش نرخ داشته باشد تا توازن در همه بخش‌های اقتصادی برقرار شود.

هرچقدر نرخ سوخت افزایش پیدا کند، نرخ تمام‌شده بالاتر می‌رود و به‌این‌ترتیب، تورم بیشتر می‌شود و کل زنجیره تولید، تاوان آن را خواهد داد. به‌عبارت‌دیگر، تولیدکننده معدنی باتوجه به نرخ تمام‌شده، محصول خود را قیمت‌گذاری خواهد کرد و این مصرف‌کننده بعدی است که باید هزینه‌ها را پرداخت کند و در نتیجه بار تورمی افزایش پیدا می‌کند.

▣ ابر، باد و خورشید

راهکارهایی که برای حل این چالش باید در نظر گرفت، این است که: صنایع بزرگ کشور می‌توانند از طریق روش‌های نوین به‌ویژه تولید بیوگاز، بخش زیادی از گاز موردنیاز خود را تامین کنند.

به‌ویژه صنایع فولادی که در جوار کلانشهرها واقع شده‌اند، می‌توانند با همکاری شهرداری‌ها از پسماندهای شهری برای تولید بیوگاز استفاده کنند. علاوه بر این، باتوجه به اینکه بیشتر صنایع فولادی ما در مناطقی از کشور مستقر هستند که از آفتاب طولانی‌مدت در بیشتر ایام سال برخوردار هستند، می‌توانند از انرژی خورشیدی و گاه بادی استفاده کنند.

البته در چند سال اخیر، استفاده از منابع جایگزین تاحدودی دنبال شده است و بسیاری از صنایع به‌ویژه فولاد، سیمان یا پتروشیمی‌ها از منابع دیگر انرژی به‌ویژه انرژی‌های پاک استفاده کرده‌اند، اما تولید برق جایگزین، هم سرمایه‌بر است و هم هزینه‌های تعمیر و نگهداری بالایی دارد و در نتیجه، نرخ تمام‌شده تولید انرژی، قابل‌قیاس با برقی که از شبکه سراسری دریافت می‌شود، نیست. بنابراین، باوجوداینکه زیرساخت‌هایی را در بخش‌های مختلف در اختیار دارند، معمولا فقط در مواقعی که تولید برق دچار مشکل و محدودیت می‌شود و کمبود یا قطع برق پیش می‌آید، این روش را مورداستفاده قرار می‌دهند.

از نظر دانش تولید برق نوین مانند برق خورشیدی و برق هسته‌ای هم، پیشرفت‌های خوبی داشته‌ایم و بسیاری از واحدهای صنعتی ما از سوله‌هایی بهره‌مند هستند که تولید برق می‌کنند و حداقل برق روشنایی و معابر خود را از طریق برق خورشیدی تامین می‌کنند. پس می‌توان گفت که بخش صنعتی تاحدودی در این زمینه گام‌هایی برداشته است، اما باتوجه به اینکه برق ارزان و کم‌دردسر در اختیار داشته، سرمایه‌گذاری در این زمینه را چندان جدی نگرفته‌اند و فکر می‌کنم بعد از چند سالی که وقفه در دسترسی برق ایجاد شده، بخش زیادی از فعالیت بخش صنعت راغب هستند که در تولید برق سرمایه‌گذاری کنند که اگر بر این رغبت، مدیریت بهینه‌ای اعمال شود و سیاست‌گذاری درستی صورت گیرد، شاهد خواهیم بود که در آینده نزدیک، بخش صنعتی بتواند سرمایه‌گذاری‌های قابل‌توجهی در حوزه تامین انرژی و تولید برق داشته باشد.



▣ توصیه‌هایی برای جبران کمبود

توصیه‌ای که برای جبران این کمبودها می‌توانم ارائه دهم، این است که صنایع پرمصرف و انرژی‌بر در یک بازه زمانی ۵ تا ۱۰ ساله بخشی از انرژی موردنیاز خود را خود تولید و سرمایه‌گذاری کنند.

این شرکت‌ها در حال حاضر سودآور هستند و هنوز از یارانه انرژی بهره می‌برند. پس بهتر است از فرصت باقیمانده استفاده کنند و تا زمانی که یارانه وجود دارد، از طریق سودی که به این واسطه نصیب آنها می‌شود، بتوانند در تولید انرژی‌های جدید به‌ویژه بیوگاز، برق خورشیدی یا برق بادی استفاده کنند.

اگر بتوانیم این کار را انجام دهیم، می‌توانیم هم بخش زیادی از ظرفیت تولید کشور را بالا ببریم، هم به دیگر بخش‌ها کمک کنیم تا بتوان انرژی موردنیاز را تامین کرد. راهکار دیگری که برای مدیریت مصرف سوخت در کشور می‌توان در نظر گرفت، این است که بخش‌های زیادی از سوخت کشور ما در بخش‌های غیرمولد مصرف می‌شود. به‌عنوان‌مثال، تعرفه گاز خانگی در بدمصرف‌ترین حالت باز هم نرخ تعرفه از نرخ تعرفه تولیدی‌ها کمتر است و این عادلانه نیست که افرادی در مصارف شخصی و خانگی دچار اضافه‌مصرف باشند و باز هم هزینه کمتری از صنایع و تولید بپردازند. ما هرچقدر که می‌توانیم باید یارانه را به تولید بدهیم و در بحث خانگی و تجاری موضوع انرژی را مدیریت کنیم، تا مصرف کاهش پیدا کند و به‌این‌ترتیب، می‌توانیم مدیریت بهینه‌ای را در بخش انرژی داشته باشیم.

> دائم بر این آتش دمیده می‌شود که معادن، محیط‌زیست و منابع‌طبیعی را تخریب می‌کنند که این نظر کاملا متحجرانه، غیرکارشناسی و نیازمند بازنگری جدی است

معدن یا محیط‌زیست

حسام‌الدین فرهادی‌نسب ـ کارشناس و فعال معدن: علت کشمکش دیرینه معدن و محیط‌زیست این است که معدن متولی قانون‌مداری ندارد و سیاست‌های آن بیشتر به افراد و طرز تفکر آنها بستگی دارد و از سیستم دولتی و کارشناسی فاصله گرفته و واقعیت این است که ما هم به‌عنوان بخش معدن، جزئی از این اجتماع هستیم و در همین کشور زندگی می‌کنیم، دل ما هم برای محیط‌زیست می‌تپد و به حال منابع‌طبیعی کشور می‌سوزد. اما به‌هرحال، ذات معدنکاری با تخریب همراه است. از همین‌رو باید حساب کنیم کفه ترازو به‌سمت زیانی که بخش معدن به محیط‌زیست وارد می‌کند، بیشتر است یا فوایدی که دربردارد. آیا انداختن تمام مصائب محیط‌زیستی کشور به گردن معادن درست است؟

آیا می‌توان از مازوت‌سوزی که به‌شکل علنی در نیروگاه‌ها انجام می‌شود یا میزان بالای آلایندگی که بر اثر کیفیت نازل سوخت ایجاد می‌شود، چشم‌پوشی کرد یا چطور بی‌توجهی به منابع آب و آبخوان‌ها در کشاورزی را می‌شود نادیده گرفت. آیا اینها جزو محیط‌زیست نیستند و فقط این موضوع درباره بخش معدن مطرح است؟

براساس آماری که در اختیار داریم، چیزی کمتر از ۰.۱ درصد مساحت کل کشور جزو مناطقی است که به‌واسطه معدنکاری دچار تخریب شده‌اند. البته به‌گمان‌من، نباید اسم این فرآیند را تخریب گذاشت، زیرا این واژه همواره بار منفی ایجاد می‌کند. معدندار باری را از دل کوه استخراج می‌کند که پایه اولیه و اصل و اساس بسیاری از موادی است که روزانه مورداستفاده بشر قرار می‌گیرد. از وسایل بهداشتی مانند پودر بچه گرفته تا فولادی که برای ساخت‌وساز و صنایع بزرگ استفاده می‌شود. متاسفانه وقتی افرادی خود را فراتر از قانون قرار می‌دهند و در این زمینه تصمیم‌گیری می‌کنند، چالش‌ها بیشتر نمود پیدا کند و هیچ دیواری کوتاه‌تر از دیوار معدن نیست که کم‌کاری‌های خود را به گردن آن بیندازند.

براساس اطلاعاتی که سازمان زمین‌شناسی مطرح کرده است، در کشور حدود ۸۱ نوع کانی معدنی داریم که معدنداران آن را استخراج می‌کنند و به جامعه هدیه می‌دهند. اگر قرار باشد، جلوی استحصال موادی را که از طریق معدنکاری به‌دست می‌آید، بگیریم، نرخ مواد و محصولات چندبرابر می‌شود. زمانی یکی از مدیران بخش معدن می‌گفت که اگر تنها جلوی تولید سنگ‌آهک و سنگ‌لاشه گرفته شود، چیزی حدود ۵۰ الی ۶۰ درصد صنایع بزرگ کشور از چرخه تولید خارج خواهند شد.

این دیدگاه تقابلی که ایجاد شده است و دائم بر این آتش دمیده می‌شود که معادن، محیط‌زیست و منابع‌طبیعی را تخریب می‌کنند، کاملا متحجرانه، غیرکارشناسی و نیازمند بازنگری جدی است.

▣ شیوه اصلاح رویکرد

در دنیا تنها کشوری نیستیم که معدنکاری می‌کنیم. فقط ما نیستیم که از منابع‌طبیعی و محیط‌زیست برخورداریم و باید در حفظ آن بکوشیم. در تمام دنیا وضع به‌همین‌منوال است. توصیه من برای دوستانی که رویکردهای افراطی نسبت به محیط‌زیست دارند، این است که اگر زورشان به بقیه موارد بزرگ تخریبگری و آسیب به محیط‌زیست نمی‌رسد، دست از سر معادن هم بردارند و مطمئن باشند، تخریب‌هایی که به‌واسطه ذات معدنکاری و عملیات معدنی اتفاق می‌افتد، در درازمدت به‌نفع اقتصاد و صنعت است.

▣ کارفرما و کف دستمزد معدنچی

معمولا روال در معدن به این صورت نیست که بتوان حقوق کارگر این بخش را براساس عدد افزایش کف دستمزد نیرو کار که در طول سال مشخص می‌شود، تنظیم کرد، چون موضوعی توافقی است و معمولا همیشه چندین برابر آن حقوقی که اداره کار تعیین می‌کند، پرداخت می‌شود. برای مثال، وقتی حداقل دستمزد ۵ میلیون تومان بود، کارگران ساده در معادن دریافتی حدود ۱۰ الی ۱۵ میلیون تومانی داشتند؛ پس این تابعی از کف دستمزدی که سالانه تعیین می‌شود، نیست و بیشتر بسته به مهارت آن فرد و نیاز معدن و جامعه به کار آن فرد دارد که با اعداد اعلامی وزارت کار سنجیده نمی‌شود. بنابراین می‌توان نتیجه گرفت که صورت‌مسئله نادرست و نتیجه‌گیری آن هم نادرست است. اگر ما خودمان را با کشورهای پیشرفته مقایسه می‌کنیم، برای موضوعات زیرساختی است، نه برای بدیهیات و مسائلی که به جان و رزق آدم‌ها بستگی دارد. در واقع دغدغه فعالان بخش معدن مربوط به پیشرفته‌تر شدن ماشین‌آلات، نگاه نو به موضوع فرآوری، دستیابی به نسل سوم و چهارم معدن و... است و موضوع کارگری و دستمزد، در آن مطرح نیست.



سخن پایانی

اتخاذ سیاست‌های منطقی و علمی در حوزه سیاست‌های ارزی و به‌ویژه صادرات و واردات و تحقق بازار متشکل ارزی؛ توجه به ایجاد امنیت اقتصادی، حمایت قضایی از تولید، تقویت سرمایه‌های اجتماعی و بازاحیای اعتماد ملی و مبارزه بی‌امان، بدون تبعیض و همه‌جانبه با مفاسد اداری و اقتصادی و کاهش دیوانسالاری ناکارآمد؛ بهبود تعامل و دیپلماسی اقتصادی و سیاسی با دیگر کشورها برای تسهیل تجارت و ایجاد امکان مطالبات پولی و بانکی و فراهم شدن زمینه جذب سرمایه‌گذاری خارجی و گشایش بازارهای جدید و پایدار برای فروش محصولات صنعتی و معدنی؛ ایجاد کارآمدی و بهبود فرآیندها و ظرفیت‌های بازار سرمایه و سازکارهای متنوع تامین سرمایه و اصلاح نظام بانکی و استفاده درست از منابع صندوق توسعه ملی برای تامین کافی و به‌موقع و توزیع عادلانه نقدینگی موردنیاز بخش تولید؛ اتخاذ سیاست‌های مقابله با تورم سرسام‌آور توأم با رکود، برای کاهش لطمات جدی وارده به قدرت خرید و رفاه عمومی و کیفیت زندگی ایرانیان؛ ضرورت نگاه آینده‌پژوهانه به بخش معدن کشور و اجرایی کردن نقشه‌راه معدن و صنایع‌معدنی در راستای ارتقای سهم معدن و صنایع‌معدنی در تولید ناخالص داخلی و توجه به رابطه کارآمد صنعت و دانشگاه، توسعه تولیدات دانش‌بنیان، حمایت از مالکیت صنعتی و معنوی دانش ایجادی و فناوری و نام و نشان تجاری و حمایت از فعالیت‌های تحقیق و توسعه بخش تولید و...از دیگر مطالبات بخش خصوصی در فهرست مطالبات آنها است.

تصویب کلیات تفکیک صمت با رأی اکثریت نمایندگان مجلس

تشکیل وزارت بازرگانی کلید خورد

لایحه دو فوریتی تشکیل وزارت بازرگانی روز گذشته در صحن علنی مجلس شورای اسلامی، با ۱۲۹ رأی موافق، ۱۰۱ رأی مخالف و ۴رأی ممتنع از مجموع ۲۳۸ نماینده حاضر در مجلس به تصویب نمایندگان رسید. پیش از این دوفوریت این لایحه در جلسه علنی ۱۲اردیبهشت به تصویب رسیده بود. سرانجام پس از بررسی نظرات نمایندگان و در حالی که برخی از نمایندگان در مخالفت با این لایحه فریاد «دو - دو » سر می‌دادند، کلیات آن به تصویب رسید و مجلس وارد رسیدگی به جزئیات ماده واحده این لایحه شد. آنچه در ادامه می‌خوانید، گزارش خبرنگار پارلمانی صمت از جلسه روز گذشته مجلس در جریان تصویب دوفوریتی کلیات تفکیک وزارت صمت و نظر نمایندگان موافق و مخالف تشکیل وزارت بازرگانی است.



گروه تجارت
editor@smtnews.ir

ساماندهی بازار یا واردات محوری اقتصاد

وزارت بازرگانی تا سال ۱۳۹۰ یک وزارتخانه مستقل بود اما در این سال با وزارت صنایع و معادن ادغام و وزارت صنعت، معدت و تجارت شکل گرفت؛ در لایحه‌ای که دولت برای تشکیل وزارت بازرگانی پیشنهاد کرده، برخی از مسئولیت‌ها و زیرمجموعه‌های دو وزارتخانه جهادکشاورزی و صنعت و معدن و تجارت (صمت) از جمله سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان به وزارتخانه جدید منتقل می‌شود.

این لایحه با توجه به اینکه مسئولیت تنظیم بازار داخلی به وزارت بازرگانی محول می‌شود و این وزارتخانه پاسخگوی تامین و تنظیم بازار خواهد بود، با همین استدلال برخی معتقدند برای تنظیم بازار تشکیل یک وزارتخانه که بتواند مسائل این بخش را حل کند و در بخش توسعه صادرات نیز روند موفقی را ادامه دهد، ضروری است.

هرچند که مخالفان نیز با بیان اینکه تفکیک وزارت صمت زمان‌بر و هزینه‌بر است، معتقدند؛ تأسیس وزارت بازرگانی به معنای واردات محور بودن خواهد بود.

نظر موافقان تشکیل وزارت بازرگانی

موافقان تشکیل وزارت بازرگانی معتقدند: وزارت صنعت، معدن و تجارت به وظایف خود در بخش تجارت به درستی عمل نکرده و تشکیل وزارت بازرگانی برای ساماندهی قیمت‌ها و مبارزه با مافیای واردات کالاهای بی‌اهمیت، ضروری است.

▣ بهبود شرایط بازار و سفره مردم



فتح الله توسلی نماینده مردم کبودرآهنگ در مجلس در موافقت با تشکیل وزارت بازرگانی گفت: بخش بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت در این سال‌ها مورد غفلت قرار گرفته است. از طرفی وزارت صمت چارت بازرگانی ندارد و اینکه ۶ میلیارد و ۹۰۰ میلیون دلار به ترکیه برای واردات کالا پرداخت می‌کنیم نتیجه نبود وزارت بازرگانی است. وی با طرح این سوال که برای بهبود شرایط بازار و سفره مردم چه ارگانی باید آن را مورد توجه قرار دهد؟ اظهارکرد: وزارتخانه‌های کشاورزی و صمت هر کدام مسئولیت‌ها را به دیگری محول می‌کنند که در این شرایط تشکیل وزارت بازرگانی یک ضرورت است. وی با بیان اینکه وضعیت بازرگانی رها شده است، بیان کرد: وزارت صمت به بخش معدن و تجارت نمی‌پردازد که برای ساماندهی این حوزه‌ها امید است نمایندگان با تشکیل وزارت بازرگانی موافقت کنند تا آرامش به بازار کشور بازگردد.

▣ ساماندهی قیمت‌ها و نظارت بازار

محمدرضا صباغیان بافقی، نماینده مردم بافق در موافقت با تشکیل وزارت بازرگانی گفت: همه اتفاق نظر داریم که بازار و وزارت صمت به درستی به وظایف خود عمل نکرده است. از طرفی افزایش قیمت‌ها در بازار به دلیل نبود وزارت بازرگانی است و حتی دولت قبل هم پیشنهاد تشکیل وزارت بازرگانی را طرح کرده بود.



وی با بیان اینکه برای تنظیم بازار و جلوگیری از نفوذ و رانت در واردات و مبارزه با مافیایی کالا باید وزارت بازرگانی تشکیل شود، تصریح کرد: دستگاه واحدی برای نظارت بر وزارت بازرگانی وجود ندارد و برای اینکه وضعیت بازار را ساماندهی کنیم، راهکار آن نظارت با استفاده از وزارت بازرگانی و پاسخگو شدن آن به مجلس است تا بهانه از دولت برای عدم پاسخگویی گرفته شود.

▣ تنظیم بازار تولید و مصرف

عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی تشکیل وزارت بازرگانی را سبب تنظیم‌گری در بازار تولید و عرضه محصولات عنوان کرد و گفت: مجلس از لایحه دولت برای تفکیک وزارت صمت دفاع می‌کند.

محمد خدابخشی ضمن بیان این مطلب افزود: دولت به عنوان مسئول امور اجرایی کشور به این نتیجه رسیده است که برای تنظیم بازار، باید نظام تولید و توزیع از یکدیگر جدا شوند و وزارتخانه مستقلی برای این کار تشکیل شود.



نماینده مردم الیگودرز یادآور شد: تشکیل وزارت بازرگانی سبب خواهد شد رصد و پایش بازار کالا و خدمات با رویکرد استقرار حکمرانی داده با هدف پیش‌بینی نیازهای مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، بهتر از گذشته انجام شود و از آنجا که دولت به ایجاد این وزارتخانه اصرار دارد، قطعاً مجلس هم حمایت خواهد کرد.

> اینکه با تفکیک صمت و ایجاد وزارت بازرگانی، تورم مهار می‌شود تصور اشتباهی است

نظر مخالفان تشکیل وزارت بازرگانی

مخالفان تشکیل وزارت بازرگانی با بیان اینکه تفکیک وزارت صمت زمان‌بر و هزینه‌بر است، معتقدند: تاسیس وزارت بازرگانی به معنای واردات محور بودن خواهد بود.

▣ تفکیک خلاف قانون برنامه توسعه است



ابوالفضل ابوترابی نماینده مردم نجف آباد در مجلس به عنوان مخالف اول اظهار کرد: در حال اتخاذ تصمیمی هستیم که در دولت‌های قبل هم درخواست شده بود دولت روحانی ۴ بار درخواست داد که هر ۴ بار رد شد، امید است این بار هم رد شود. ما کشوری هستیم که بیشترین تفکیک و ادغام را در وزارتخانه‌ها و سازمان‌ها داریم. وی افزود: اکنون اگر برای اجرای تفکیک صمت باکمبود امکانات، ساختمان و نیرو مواجه هستیم و حداقل ۵ سال طول می‌کشد تا ادارات صنعت و بازرگانی در شهرستان‌ها ایجاد شود. قانون انتزاع بخش کشاورزی از صمت در مجلس نهم تصویب شد که با مخالفت دولت از دستور خارج شد. مرکز پژوهش‌های مجلس آن زمان پیش‌بینی کرد تفکیک ۵هزار میلیارد تومان هزینه دارد و تمام وقت و انرژی وزیر صمت باید به تفکیک بگذرد در این صورت دیگر وقتی برای تمرکز بر تولید در سال رشد تولید باقی نمی‌ماند. ابوترابی با بیان اینکه این لایحه خلاف قانون برنامه ششم توسعه با الزام کوچک‌سازی دولت است یادآور شد: دوباره اشتباه قبلی را تکرار نکنیم چرا که نگاه وزارت بازرگانی، واردات است و به تولید اعتقادی ندارد.

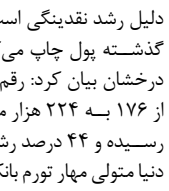
▣ وزارت بازرگانی هیچ ابزاری جز واردات ندارد



روح الله ایزدخواه نماینده مردم تهران در مجلس نیز به عنوان مخالف تشکیل وزارت بازرگانی اظهارکرد: این لایحه مخالف بند ۹ اصل ۴۳ قانون اساسی و نیز قوانین عادی و قانون برنامه ششم توسعه است. بنابراین دوسوم رأی نمایندگان را نیاز دارد، روحانی در این رابطه چهار بار درخواست داد که موافقت نشد. چرا در دولت و مجلس انقلابی می‌خواهیم وزارت بازرگانی را احیا کنیم؟ وی با بیان اینکه ادغام قبلی هم اشتباه بود و معاون بازرگانی همچنان به کار خود ادامه می‌دهد، افزود: واردات در دهه ۸۰ کمر کشاورزی را خرد کرد معادل پنج سال تولید شکر، واردات این محصول را داشتیم؛ در سال ۹۱ تا ۹۶ با وجود قانون انتزاع، واردات کشاورزی از ۱۴ به ۱۰ میلیارد دلار کاهش یافت؛ روحانی در جلسه شورای‌عالی اقتصادی سران قوا جلوی اجرای قانون انتزاع را گرفت و تا کنون هفت بار ادغام و تفکیک انجام شده است. ایزدخواه با بیان اینکه امسال در حال رکوردزنی تولید هستیم و وزارت بازرگانی هیچ ابزاری جز واردات ندارد، افزود: از آنجایی که واردات در کوتاه مدت به صرفه نیست، باید برای بلندمدت انبارها را پر کرد. بنابراین به اسم تنظیم بازار، برای عده‌ای دلال فرصت ایجاد می‌شود. تنظیم‌گر بازار باید خود متولی تولید باشد تا تنظیم‌گری واقعی انجام شود. ظاهرا در جلسه دولت نیز همه اعضا موافق این تفکیک نبودند و با صلوات لایحه رأی آورده است.

▣ به جای تفکیک دنبال اصلاح ساختار باشیم

عبدالناصر درخشان نماینده مردم ایرانشهر در مجلس شورای اسلامی به عنوان مخالف سوم لایحه تشکیل وزارت بازرگانی اظهار کرد: مرکز پژوهش‌های مجلس مخالف تفکیک صنعت از بازرگانی است این سیزدهمین ادغام بود که انجام شد. ۶۰ کشور دنیا به دنبال ادغام تجارت و تولید هستند.



وی با تاکید بر اینکه اگر تصور شود با ایجاد وزارت بازرگانی تورم مهار می‌شود تصور اشتباهی است، افزود: برای مهار تورم باید سراغ بانک مرکزی و سازمان برنامه و بودجه رفت. مشکل تورم به دلیل رشد نقدینگی است و بانک مرکزی در دولت‌های گذشته پول چاپ می‌کرد که به تورم انجامیده است. درخشان بیان کرد: رقم بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی از ۱۷۶ به ۲۲۴ هزار میلیارد تومان در بهمن ۱۴۰۱ رسیده و ۴۴ درصد رشد پایه پولی داشته ایم، در همه دنیا متولی مهار تورم بانک مرکزی است. وی خاطرنشان کرد: باید به جای تفکیک دنبال اصلاح ساختار وزارت صمت باشیم، وزیر صمت هم می‌تواند مسئول ایجاد هماهنگی میان سیاست‌های تولید و تجارت باشد.

وزارت بازرگانی اظهار کرد: مرکز پژوهش‌های مجلس مخالف تفکیک صنعت از بازرگانی است این سیزدهمین ادغام بود که انجام شد. ۶۰ کشور دنیا به دنبال ادغام تجارت و تولید هستند.

وی با تاکید بر اینکه اگر تصور شود با ایجاد وزارت بازرگانی تورم مهار می‌شود تصور اشتباهی است، افزود: برای مهار تورم باید سراغ بانک مرکزی و سازمان برنامه و بودجه رفت. مشکل تورم به دلیل رشد نقدینگی است و بانک مرکزی در دولت‌های گذشته پول چاپ می‌کرد که به تورم انجامیده است. درخشان بیان کرد: رقم بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی از ۱۷۶ به ۲۲۴ هزار میلیارد تومان در بهمن ۱۴۰۱ رسیده و ۴۴ درصد رشد پایه پولی داشته ایم، در همه دنیا متولی مهار تورم بانک مرکزی است. وی خاطرنشان کرد: باید به جای تفکیک دنبال اصلاح ساختار وزارت صمت باشیم، وزیر صمت هم می‌تواند مسئول ایجاد هماهنگی میان سیاست‌های تولید و تجارت باشد.

چهره

هیچ وزیری امکان اداره وزارت صمت را ندارد



معاون حقوقی رئیس‌جمهوری با بیان اینکه قرار بود با ادغام وزارت صنایع و معادن با وزارت بازرگانی تولید رونق بگیرد، گفت: وزارت صمت حوزه گسترده‌ای دارد که هیچ وزیری امکان اداره آن را ندارد. به گزارش خبرنگار پارلمانی صمت، محمد دهقان در جریان بررسی لایحه تشکیل وزارت بازرگانی در سخنانی با دفاع از لایحه دولت، گفت: از سال ۱۳۵۲ تا ۱۳۹۰ یعنی به مدت ۳۸ سال وزارت بازرگانی در کشور وجود داشت، پس تشکیل این وزارتخانه امر چیز جدیدی نیست. وی با یادآوری اینکه وزارت بازرگانی در سال ۱۳۹۰ با هدف رونق تولید با وزارت صنایع و معادن ادغام شد، افزود: با وجود این ادغام، اهداف مورد نظر محقق نشد زیرا حوزه عمل گسترده‌ای برای یک وزارتخانه تعیین شد که هیچ وزیری امکان اداره این وزارتخانه را ندارد، به همین دلیل در ۱۲ سال گذشته ۶وزیر و ۳ سرپرست عوض شد. معاون حقوقی رئیس‌جمهوری تاکید کرد: همین گستردگی حوزه عمل باعث شده که هیچ وزیری بیش از ۲ سال امکان ادامه کار در این وزارتخانه را نداشته باشد. دهقان با اشاره به مطالعات انجام شده در ۱۰۰ کشور درباره وجود وزارت بازرگانی گفت: در ۵۰ کشور وزارت بازرگانی از وزارت صنایع جداست و در ۵۰ کشور این دو وزارتخانه با یکدیگر ادغام شده‌اند اما واقعیت کشور این را نشان می‌دهد که یک وزیر نمی‌تواند ۶۶ واحد و ۳۵ دستگاه ملی در کنار ۳۱ واحد استانی را اداره کند. این نماینده ادوار مجلس به استیضاح وزرای پیشین صمت در مجلس اشاره کرد و گفت: این وزرا به صورت غیر تخصصی گرفتار بازار شدند و از تولید و معدن و صنعت جا ماندند. دهقان با انتقاد از اینکه برخی از نمایندگان مخالف از وزارت بازرگانی به عنوان وزارت واردات یاد کردند، گفت: در شرایطی که کشورمان تحریم است، به بزرگ‌ترین دیپلماسی تجاری در دنیا نیاز داریم و بنابراین تجارت یک حوزه تخصصی است.

معاون حقوقی رئیس‌جمهوری ادامه داد: باید وزیر بازرگانی امکان دیپلماسی تجاری اقتصادی را فراهم کند که اکنون چنین چیزی فراهم نیست بنابراین دولت گذشته به لحاظ کارشناسی به این نتیجه رسید که هدف مدنظر برای ادغام محقق نشد و خواستار تفکیک شد؛ در ۱۲ سال گذشته حوزه‌های تولید، صنعت، معدن و تجارت به خوبی پیش نرفته است. دهقان بر این نکته تاکید کرد که رونق تولید با رونق صادرات محقق می‌شود و صادرات جز با دیپلماسی تجاری پیش نمی‌رود.

این عضو کابینه دولت سیزدهم با یادآوری اینکه تقاضای تشکیل وزارت بازرگانی در دولت گذشته نیز مطرح شده بود و این دولت نیز آن را مطرح کرده و خواست رئیس‌جمهوری نیز تشکیل این وزارتخانه است، گفت: راهی جز رفتن به سمت کار تخصصی تجاری برای رونق اقتصادی و تولید وجود ندارد. معاون حقوقی رئیس‌جمهوری در پایان با بیان اینکه تعامل مجلس با دولت به‌خصوص در سال پایانی عمر مجلس یازدهم موثر است، گفت: دولت لایحه‌ای مطابق با تامین نظر مجلس ارائه کرد و ما مصوبه کمیسیون اجتماعی را تایید می‌کنیم.

شهردار اهواز در بازدید از طرح‌های زیست محیطی فولاد خوزستان

فولاد خوزستان فعل توانستن را در حوزه محیط زیست و نظم ساختاری صرف کرده است

رضا امینی شهردار اهواز در بازدید از طرح‌های زیست‌محیطی و مسئولیت‌های اجتماعی شرکت فولاد خوزستان همچون طرح جنگل ۲۴ هکتاری و ورزشگاه شهدای فولاد خوزستان که روز چهارشنبه ۱۴ تیرماه ۱۴۰۲ انجام شد، گفت: شرکت فولاد خوزستان یکی از قطب‌های صنعتی استان و کشور است. این شرکت فعل توانستن را در حوزه محیط زیست و نظم ساختاری صرف کرده است.

امینی تصریح کرد: قطعه زمینی به مساحت ۲۴ هکتار با تلاش فولاد خوزستان در حال احیا و تبدیل به پارک شهری است. اتفاقی که در احیای زمین‌های موات و آلوده به مواد تولیدی صنعتی از سوی فولاد خوزستان رقم خورده است و با خاک‌برداری‌های عمیق و اصلاح خاک، توانسته‌اند درختانی مثمر را به صورت قطعه‌بندی از نوع‌های مختلف کنارستان، توتستان و نخلستان کشت کرده و فضای تفرجگاهی مناسبی طراحی و در حال اجرا است.

وی افزود: با مذاکراتی که با مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان رقم خورد، قرار شد در اقدامی مشترک، ظرفیت‌های شهرداری و فولاد خوزستان به اشتراک گذاشته شود.

امیدواریم با هم‌افزایی و هماهنگی بین بخشی، خدمات را از لحاظ کیفی و کمی، برای مردم بیشتر کنیم. این ظرفیت با دانش فنی در اجرای پروژه‌های عمرانی، ماشین‌آلات مورد نیاز و بخش‌های مختلفی که با وظایف شهرداری ارتباط دارد، ارزشمند است.

وی افزود: استانی که بیش از چهل درصد منابع کشور را تامین می‌کند، باید به گونه‌ای اداره شود که اعتقاد دینی و اسلامی مردم را تقویت کند. به لحاظ وسعت، اهواز سومین کلانشهر کشور است. یکی از بزرگ‌ترین مشکلاتی که در اهواز وجود دارد، به دلیل مهاجرات از شهرهای اطراف استان، نبود تعلق خاطر نسبت به این شهر است. باید از ظرفیت‌های مغفول و بخش خصوصی استفاده شود.

وی افزود: پل فولاد از نظر تقسیمات شهری، در شهرستان کارون قرار دارد. تمامی طرح بازسازی پل فولاد، ۱۲۰ میلیارد ریال هزینه داشت که ۴۰ میلیارد ریال آن را شرکت فولاد خوزستان تامین کرده است.

وی گفت: شرکت فولاد خوزستان فعالیت‌های بسیاری در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی انجام می‌دهد که با استفاده از ظرفیت رادیو شهر که زیر نظر شهرداری اداره می‌شود، می‌توان فعالیت‌های فولادخوزستان بازتاب داده شود.

امین ابراهیمی مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان گفت: مهم‌ترین چالش‌های صنعت فولاد، محدود و رو به اتمام بودن معادن سنگ‌آهن در داخل کشور و محدودیت مصرف برق هستند. در این راستا، احداث نیروگاه در دستور کار شرکت فولاد خوزستان قرار گرفته است. گاز در فولاد خوزستان، یک تکنولوژی تولید بوده و سوخت مصرفی نیست. در سال گذشته به دلیل محدودیت‌های گازی، ۳۰۰ هزار تن تولید محصول فولاد خوزستان را کاهش داده است.

تصفیه‌خانه فولاد خوزستان، بجز فولاد خوزستان، منطقه مهدیس اهواز و شهرستان کارون را آب‌رسانی می‌نماید.

وی افزود: به خاطر مجاورت با شهرستان کارون و اهواز، افقی برای توسعه شرکت فولاد خوزستان برای سال ۱۴۱۰ تعیین شده که ظرفیت تولید را تا ۶/۱۳ میلیون تن افزایش می دهد. هم اکنون نزدیک به ۴۰ هزار میلیارد تومان پروژه توسعه‌ای در فولاد خوزستان تعریف شده که در سال آینده به بهره‌برداری می‌رسند.

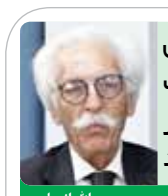
ابراهیمی گفت: پروژه RO با ظرفیت ۷۵۰ مترمکعب، آب صنعتی را تصفیه کند. پروژه‌های متفاوتی همچون وین فنسینگ (توری باد) با هزینه ۸۰۰۰ میلیارد ریال در حال اجرا است که ۲۸ متر ارتفاع و ۴۰ هکتار را پوشش می دهد و از بادبردگی مواد اولیه و انتقال غبار پیشگیری کند.



ابراهیمی در پایان سخنان خود گفت: ازجمله اقدامات شرکت فولاد خوزستان در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی، ساخت ورزشگاه شهدای فولاد خوزستان با فراهم‌سازی فضایی برای ورزش نونهالان، نوجوانان و جوانان، ساخت و ترمیم جاده میان قلعه‌چنعان و کانتکس، ۶۰۰ میلیارد ریال کمک مالی و تجهیزاتی به بیمارستان‌های درگیر کرونا، ایجاد کلینیک تخصصی و فوق‌تخصصی دو طبقه با تجهیزات کامل در روستای قلعه‌چنعان، احداث و بازسازی پل ششم اهواز، کمک‌رسانی در زمان سیل خوزستان، زلزله اندیکا و حادثه متروپل آبادان را در کارنامه فعالیت‌های خود دارد.

یادداشت

کیفیت‌گرایی در صنعت به باور تبدیل شود



حبیب‌الله انصاری
کارشناس صنعت لوازم خانگی

در حال حاضر ۴ نوع استاندارد در صنعت کشور وجود دارد که شامل استاندارد ملی اجباری، کارخانه‌ای، ملی تشویقی و بین‌المللی می‌شود.

برخی کالاهای صنعتی در ایران مشمول استاندارد ملی اجباری هستند و تولید این کالاها باید با رعایت ضوابط اصول استاندارد که توسط سازمان استاندارد تدوین می‌شود، باشد. سازمان استاندارد بعد از انجام آزمایشات مختلف در ارتباط با ماهیت و تطبیق محصول با استانداردها بررسی‌های لازم را انجام می‌دهد و در نهایت نمره قبولی داده می‌شود. لازم به ذکر است که استاندارد ملی اجباری عمدتا برای حفظ ایمنی، سلامت و بهداشت محصولات است. به عنوان مثال یک ماشین لباسشویی تا استاندارد اجباری نگرفته باشد، نمی‌تواند مجوز ورود به به بازار را کسب کند. برای مثال در زمینه استاندارد اجباری یک محصول می‌تواند نمره ۱۰ بگیرد و قبول شود و یک محصول دیگر نمره بالاتر بگیرد، اما بحثی که همیشه موردتاکید بوده مربوط به استاندارد کارخانه‌ای است. امروز تولیدکننده نباید فقط به تامین استاندارد ملی اجباری بسنده کند، چراکه این استاندارد همان‌گونه که از نامش پیداست، اجباری و به‌نوعی یک قانون است. اگر کالایی استاندارد اجباری نداشته باشد، نمی‌تواند وارد بازار شود. امروزه کیفیت سرآمد تولید است و باید بخش مهمی از تولیدات باشد. در این زمینه می‌توان گفت برای ارتقای سطح کیفیت محصولات یک سری استانداردها را نیز کارخانه‌ها برای خود در نظر می‌گیرند. به‌عنوان نمونه می‌توان به سهولت استفاده و نحوه بکارگیری محصول اشاره کرد. استانداردهای کارخانه‌ای زمینه‌ای برای تدوین دوباره استانداردهای ملی اجباری می‌شوند. در حقیقت کالاهای مشمول استاندارد اجباری ملی به‌دلیل کسب نمره قبولی توجیهی برای مصرف‌کننده محسوب می‌شوند، اما داشتن مهر استاندارد به مفهوم برخورداری کالا از نهایت کیفیت نیست و این مهر در حقیقت حداقل استانداردی است که یک کالا باید داشته باشد. تولیدکننده علاوه بر این استاندارد ملی اجباری باید نگاه ویژه‌ای به کیفیت محصولات خود داشته باشد و پا را فراتر از این استاندارد بگذارد.

اگر کیفیت‌گرایی در بین صنعتگران به یک باور اساسی تبدیل شود، تولیدکنندگان در برخورداری کالاها از نشان استاندارد هیچ گاه به حداقل راضی نخواهند بود. در حقیقت اگر این روند ادامه پیدا کند تولیدکنندگان به مرور به سراغ دریافت استانداردهای تشویقی و بین‌المللی می‌روند. در نتیجه زمینه برای اطمینان بیشتر مصرف‌کننده به کالای تولیدی ایجاد می‌شود. مدیر یک کارخانه نباید فقط به کسب استاندارد ملی اجباری بسنده کند و استاندارد کارخانه‌ای از اهمیت بسیار ویژه‌ای برخوردار است. استاندارد کارخانه‌ای باعث تفاوت بین محصولات تولیدکنندگان مختلف می‌شود و به‌نوعی یک وجه تمایز است. در کنار بحث استاندارد، آموزش سرویس‌کاران مورد دیگری است که باید به آن توجه کرد. نصب، راه‌اندازی و خدمات پس از گذر از دوره زمان گارانتی بسیار مهم است. لوازم خانگی برای مدتی گارانتی دارد، اما تولیدکننده باید طرز کار محصول را به مصرف‌کننده توضیح دهد. اگر اشکال در زمان گارانتی یا حتی بعد از آن باشد فردی که نصاب است باید اطلاعات کامل را در این زمینه داشته باشد.

سرویس‌کار دقیقا باید مانند یک پزشک که ابتدا بیماری و محل آن را پیدا می‌کند، عیب‌یابی را به‌درستی انجام دهد.

بعد از عیب‌یابی نکته مهم‌تر مربوط به رفع ایراد است که این کار نیز باید با دقت انجام شود.

راه‌اندازی محصول و سرویس دوره‌ای باید در قالب دوره‌های آموزش موردتوجه قرار گیرد. آموزش رکن مهمی است که در جهت افزایش کیفیت محصول به‌وجود می‌آید. تطبیق عمر لوازم خانگی یک بعد بحث خدمات پس از فروش است، اما ایجاد رضایت در مشتری نیز مسئله‌ای است که باید به آن توجه ویژه شود. به‌طور کلی باید ذهنیت کیفیت‌گرا در تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان ایجاد کنیم.

آغاز خرید برنج مرغوب گیلان از هفته آینده

محمدعلی نیکبخت، وزیر جهاد کشاورزی با بیان اینکه در شمال کشور و گیلان باید چند اقدام اساسی صورت گیرد تا منجر به افزایش بهره‌وری و مصرف بهینه آب شود، تصریح کرد: با تلاش‌های صورت‌گرفته طرح‌های جامع آب و خاک برای گیلان در نظر گرفته شده و تمام اهتمام دولت سیزدهم این است که این مهم در گیلان عملیاتی شود. وی با تاکید بر لزوم توجه به فرآوری محصولات کشاورزی در گیلان، بیان کرد: فرآوری محصولات کشاورزی می‌تواند به رشد اقتصادی و افزایش صادرات به کشورهای حاشیه خزر کمک کند، زیرا به‌راحتی می‌توان از ضایعات محصولات کشاورزی در فرآوری و در نتیجه صادرات استفاده کرد. نیکبخت با اشاره به اجرای سیاست کشت قراردادی از ۲ سال گذشته در کشور، افزود: کشت و تولید قراردادی از ۲ سال پیش در کشور کلید خورده و در ۱۴۰۱ یک و نیم هکتار کشت گندم به‌صورت قراردادی انجام شده و این وسعت در سال جاری به ۲ برابر خواهد رسید. وی با بیان اینکه به بهانه واردات و تامین نیاز داخلی نباید کشاورز متضرر شود، گفت: در سیاست‌های واردات و صادرات محصولات کشاورزی به‌گونه‌ای عمل می‌کنیم که تولیدکننده متضرر نشود، زیرا نگاه دولت سیزدهم حمایت ویژه از کشاورز است. وزیر جهاد کشاورزی از آغاز خرید ارقام پرمحصول برنج در کشور با موافقت رئیس‌جمهوری خبر داد و افزود: خرید ارقام پرمحصول برنج در کشور آغاز شده و رئیس‌جمهوری با این امر موافقت کرده و در این باره با همکاری وزرای مربوطه اعتبارات خوبی در نظر گرفته شده است. در گام دوم، از هفته آینده خرید برنج هاشمی و یکی دیگر از ارقام پرمحصول در گیلان توسط بازرگانان انجام خواهد شد.

مصرف‌کنندگان از کیفیت خدمات پس از فروش لوازم خانگی گله‌مند هستند

گارانتی را کی داده، کی گرفته؟

کیمیا ملکی
editor@smtnews.ir

مدت‌هاست که دست مردم از لوازم خانگی جدید کوتاه شده و تنها زمانی که مجبور باشند به سراغ بازار این محصولات می‌روند. اگر خرید جهیزیه را کنار بگذاریم، ناامید شدن از تعمیر لوازم خانگی آن هم پس از چند بار، یکی از زمان‌های ورود به این بازار است. اگر کمی بیشتر وضعیت این بازار را بررسی کنیم، درمی‌یابیم درست از زمان ممنوعیت واردات لوازم خانگی، خلاف تصور، انحصار دامن بازار را گرفت و کیفیت محصولات رفته‌رفته کاهش پیدا کرد. باتوجه به همین کاهش کیفیت، افزایش نرخ و کاهش تقاضای مردم، مقوله خدمات پس از فروش اهمیت بسزایی دارد. با این حال براساس داده‌ها بیشترین میزان شکایت‌ها از تولیدات داخلی مربوط به خدمات پس از فروش و در بعضی موارد مربوط به خدمات نامطلوب ارائه‌شده پس از فروش محصولات بوده است. متاسفانه آنقدری که در تبلیغات لحظه‌ای تلویزیون، شرایط خرید لوازم خانگی مطرح است به مقوله خدمات پس از فروش توجه نشده است. صمت در این گزارش به بررسی کم‌وکاستی‌های حوزه خدمات پس از فروش در صنعت لوازم خانگی پرداخت.



عکس: آیدا فریدی

باتوجه به رکود بازار، خدمات پس از فروش که حالا هم از کیفیت آن گله داریم، اوضاع وخیم‌تری پیدا می‌کند

ضعف در خدمات پس فروش و گارانتی!

خدمات پس فروش و گارانتی محصولات سال‌هاست که اهمیت ویژه‌ای پیدا کرده و نشان می‌دهد شرکت تولیدکننده به محصولی که روانه بازار می‌کند، اهمیت می‌دهد. در واقع مدت‌هاست که فرآیند مبادله اقتصادی با خرید کالا ازسوی مشتری به پایان نمی‌رسد و خرید کردن تعهدات دامنه‌داری را برای فروشندگان و تولیدکنندگان ایجاد می‌کند. با این وجود یکی از ضعف‌های اصلی محصولات ایرانی در بازارها، ناکامل بودن خدمات پس از فروش و نقص‌های اساسی در این حوزه است. هیچ بازاری بدون خدمات کامل، مسئولانه و متعهدانه پس از فروش، دوام نخواهد داشت. خدمات پس از فروش، تضمین‌کننده کیفیت و مسئولیت‌پذیری تولیدکننده است، اما متاسفانه باوجود اهمیت ویژه این موضوع، گارانتی و خدمات پس از فروش مدت‌هاست که در کشور تنها به کاغذی روی کارتن وسایل تبدیل شده و در صورت بروز مشکل و خرابی محصول، کاری را پیش نمی‌برد؛ این در حالی است که حتی باوجود واردات کالا از برندهای خارجی اگر تولیدات داخلی نیاز بازار را تامین کند و دارای کیفیت و خدمات پس از فروش مناسب باشد، مردم از بین جنس داخلی و خارجی، تولید ملی را انتخاب می‌کنند. مسئولان این صنف نیز معتقدند که اگر تولیدکنندگان ما روی کیفیت محصولات متمرکز باشند، قطعا در رقابت با محصولات خارجی برنده خواهند شد و مردم نیز نشان داده‌اند خرید محصولات باکیفیت داخلی را به محصولات خارجی ترجیح می‌دهند. در نهایت امروزه که تحریم‌ها و محدودیت‌های داخلی راه ورود مدل‌های خارجی لوازم خانگی به کشور را سد کرده، باید رقابت بین تولیدکنندگان داخلی لوازم خانگی افزایش پیدا کند و چه بهتر که این رقابت مربوط به امکانات لوازم خانگی و نرخ آنها شود. اما نکته‌ای که نباید از آن گذشت ارائه خدمات پس از فروش واقعی است. این مسئله حیاتی در حوزه فعالیت اقتصادی حتما باید ازسوی نهادهای حاکمیتی پیگیری شود تا تولیدکنندگان داخلی در فضای کنونی با نظارت و کنترل دقیق‌تری نیازهای بازار را تامین کنند.

باتوجه به موارد فوق باید بررسی کرد که چرا هیچ‌گاه به موضوع خدمات پس از فروش و گارانتی توجهی نمی‌شود؟

خدمات پس از فروش به تولید بستگی دارد



احسان فدایی، کارشناس صنعت لوازم خانگی درباره کم‌وکاستی‌های خدمات پس از فروش محصولات داخلی به صمت گفت: خدمات پس از فروش در بخش عمده‌ای از برندهای ایرانی ضعیف شده است. بی‌شک هنگامی که با کاهش فروش مواجهیم و حاشیه سود پایین می‌آید، در ۳ بخش تحقیق و توسعه، تبلیغات و بازاریابی و خدمات پس از فروش دچار کم‌وکاستی‌هایی می‌شویم. واقعیت این است که در موضوع گارانتی و خدمات پس از فروش نه باید سیاه‌نمایی کرد و نه اینکه خیلی آرمان‌گرایانه به موضوع پرداخت. واقعیت این است که شرکت‌های ایرانی نیز در بحث خدمات پس از فروش خوب کار کردند، اما نباید از آنها توقع همان خدمات پس از فروش شرکت‌های خارجی را داشته باشیم. وی با اشاره به رابطه بین تولید و خدمات پس از فروش اظهار کرد: بخش خدمات پس از فروش وابستگی مستقیمی به بخش تولید و عرضه دارد. اگر نگاه واقع‌بینانه‌ای به سیکل تولید، توزیع و مصرف داشته باشیم، درمی‌یابیم به هر اندازه که تقاضا برای محصولات بازار بیشتر باشد، تولید نیز افزایش می‌یابد. بی‌شک با تیراژ بالاتر تولید، نرخ محصول کاهش می‌یابد اما حاشیه سود پایین نمی‌آید؛ در نتیجه تولیدکننده می‌تواند برای بخش خدمات پس از فروش هزینه بیشتری بپردازد. با این وجود متاسفانه در سال‌های اخیر سهم تولیدات داخلی از بازار به‌شدت کاهش یافته و هر روز این سهم کوچک‌تر می‌شود که در چنین شرایطی خدمات پس از فروش یک هزینه سر بار برای تولیدکننده است.

با امید به گذشته می‌خرند

فدایی با بیان اینکه مردم تجربه خوبی از خرید برندهای خارجی و خدمات پس از فروش آنها دارند، افزود: باتوجه به اینکه در ۲ دهه گذشته برندهای معتبر بین‌المللی محصولات خود را در بازارهای کشور ارائه می‌کردند و ارائه‌دهنده سبک نوینی از خدمات پس از فروش بودند و اصولا در بازارهای رقابتی این موضوع رخ می‌دهد، سطح توقعات مردم بالا رفت و در سطح استانداردهای بین‌المللی قرار گرفت و این موضوع اصلا غیرمنطقی نیست. متاسفانه اکنون سهم زیادی از بازار در اختیار محصولات قاچاق است که به هیچ عنوان خدمات پس از فروش ندارند، اما همچنان مردم به‌علت تجربه خوبی که از خدمات پس از فروش آنها در سال‌های گذشته دارند، به همان امید اقدام به خرید محصول خارجی قاچاق می‌کنند.

رکودی بیشتر از دوران جنگ

این کارشناس صنعت لوازم خانگی با اشاره به رکود بی‌سابقه بازار لوازم خانگی گفت: اکنون بازار رکودی را تجربه می‌کند که حتی در دوران جنگ نیز شاهد چنین رکودی نبودیم. این در حالی است که متاسفانه فنر قیمتی هر روز فشرده‌تر و کاهش قدرت خرید مردم هر روز شدیدتر می‌شود و از سوی دیگر تولیدکنندگان نیز با قیمت‌گذاری دستوری چالش‌های بسیاری دارند.

وی با اشاره به فروشندگان خرد و سهم آنها در فروش کالا اظهار کرد: یکی از بزرگ‌ترین آسیب‌ها در حوزه برندهای ایرانی در حلقه مفقوده این صنعت متوجه فروشندگان خرد بازار شده است. با شروع ممنوعیت واردات و تحریم‌ها، فروشگاه‌هایی توسط برخی شرکت‌های تولیدکننده داخلی تاسیس و محصولات در آنجا عرضه شد. همچنین برخی از محصولات در فروشگاه‌های بزرگ لوازم خانگی با شرایط خاص به فروش رسیدند. از سوی دیگر فروش به فروشندگان خرد به‌صورت سبدی (فروش کالای مدنظر خریدار در ازای خرید اجباری کالایی که در فهرست کالاهای مدنظر وجود ندارد) صورت گرفت. این فاصله بین تولیدکننده و فروشنده خرد به جایی رسید که برخی از فروشندگان بیشتر مایل به فروش برندهای خارجی قاچاق هستند و به‌عقیده بسیاری از فروشندگان خرد گارانتی محصولات مانند مهریه است که به‌قول معروف می‌گویند «مهریه را چه کسی داده و چه کسی گرفته؟» فدایی درباره وضعیت وارانتی محصولات نیز اظهار کرد: نمی‌توان گفت در ایران برای کالاها وارانتی نداریم. باید از این دید نگاه کرد که تولیدکنندگان داخلی در وضعیت وخیمی قرار دارند و دیگر از تولید سود خاصی نمی‌برند. در برخی از موارد هزینه تولید با فروش برابری می‌کند؛ در نتیجه دیگر به این موضوع نمی‌توان توجه داشت.

اوضاع از این هم بدتر می‌شود!

این کارشناس صنعت لوازم خانگی با تاکید بر ضرورت حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان بیان کرد: بی‌شک اگر به بخش تقاضا کمکی نشود، قسمت تولید مشکلات بیشماری را تجربه می‌کند که گریبان بخش خدمات پس از فروش را نیز می‌گیرد. در حقیقت خدمات پس از فروش که حالا هم از کیفیت آن گله‌مند هستیم اوضاع وخیم‌تری پیدا می‌کند.

سهم زیادی از بازار در اختیار برندهای قاچاق است که به هیچ عنوان خدمات پس از فروش ندارند

کیفیت خدمات پس از فروش بهتر شد



اکبر پازوکی، رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی تهران درباره تاثیر انحصار در بازار لوازم خانگی بر خدمات پس از فروش به صمت گفت: در گذشته خدمات پس از فروش مطلوبی توسط برندهای خارجی ارائه می‌شد، اما رفته‌رفته تولیدکنندگان ما نیز مشتری‌مداری را یاد گرفتند و اکنون باتوجه به بروزرسانی استاندارد خدمات پس از فروش روند خوبی را در پیش گرفتیم. امروزه شیوه ارائه خدمات پس از فروش تغییرات بسیاری کرده و این می‌تواند ابتدای مسیر رسیدن به نقطه مطلوب باشد. امروز تولیدکننده به کالایی که تولید می‌کند مطمئن است؛ در نتیجه خدمات پس از فروش خوبی نیز ارائه می‌دهد.

وی با اشاره به هزینه‌های سنگین تولید محصولات و تاثیر کالای غیراستاندارد بر روند فعالیت تولیدکننده اظهار کرد: کیفیت کالای تولیدشده در میزان فروش تاثیرگذار است. در حال حاضر با هزینه‌های سنگین تولید اگر تولیدکننده کالایی را خارج از استاندارد تولید کند، به خود ضرر رسانده است. کالای غیراستاندارد در ابتدا به کارخانه بازگشت داده می‌شود و سپس خدمات پس از فروش باید به‌صورت مضاعف توسط شرکت تولیدکننده ارائه شود. تاثیر مخرب بعدی کیفیت کم کالای تولیدی، شکل‌گیری نگاه‌های منفی به تولیدات شرکت است. نارضایتی مردم موجب می‌شود دیگر فروشندگان به سراغ اجناس این کارخانه نروند و در نتیجه ورشکستگی رخ می‌دهد.

نظارت کنید!

پازوکی درباره رعایت استاندارد در تولید لوازم خانگی گفت: تمام تولیدات لوازم خانگی باید گواهی استاندارد داشته باشند، زیرا با نبود استاندارد، اجازه خروج محصولات از کارخانه داده نمی‌شود. روش‌های مختلفی برای نظارت بر استاندارد لوازم خانگی وجود دارد و این موضوع کاملا رصد می‌شود.

تشخیص کالای اصلی از تقلبی

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی تهران با اشاره به اینکه شهروندان برای تشخیص کالای اصلی از تقلبی باید نوع گارانتی را مشاهده کنند، اظهار کرد: دریافت کد رهگیری کالا همراه چک کردن شماره سریال می‌تواند به خریداران در خرید انواع لوازم خانگی کمک بزرگی کند. اطلاعات کالایی مانند لوازم خانگی باید در سایت کارخانه و کمپانی سازنده موجود باشد و نباید از ذکر این نکته مهم غافل شویم که دقت در خرید انواع لوازم خانگی می‌تواند کمک بزرگی به خریداران کند تا در دام افراد متقلب نیفتند.

سخن پایانی

عجیب است که وقتی با هزار تبلیغ تلویزیونی برای خرید لوازم خانگی روبه‌رو هستیم، صحبت از خدمات پس از فروش نمی‌شود. در این روزها که وضعیت جیب‌ها خوب نیست، تنها موضوع مهم خریداری کالای موردنیاز است؛ آنهم با شرایط اقساطی! باتوجه به کاهش قدرت خرید مردم، خدمات پس از فروش از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، اما به‌عقیده کارشناسان این حوزه متاسفانه اوضاع تولید به حدی بد است که دیگر نمی‌توان بابت کم‌وکاستی‌های آن گله‌ای داشت. اصلا باتوجه به دلیل و برهان‌ها خدمات پس از فروش دست‌وپا شکسته فعلی ما را بس است؛ کاش لااقل بر کیفیت کالا تمرکز شود تا کمتر به گارانتی نیاز باشد. البته این موضوع هم می‌تواند باتوجه به دلیل اول نادیده گرفته شود؛ در نتیجه در همان شرایط اولیه می‌مانیم «چون بازار انحصاری است در واقع همینه که هست!»

پتروشیمی‌ها به‌دنبال خوراک ارزان نیستند

دبیر کل انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی، درباره حواشی مصوبه جدید تعیین نرخ خوراک واحدهای پتروشیمی گفت: همه بدانند که ما نه رانت می‌خواهیم و نه به‌دنبال خوراک ارزان هستیم. احمد مهدی ابهری، دبیر کل انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی در گفت‌وگو با تسنیم افزود: انتظار ما این است که دولت با پتروشیمی‌ها، مثل دنیا رفتار کند و خوراک گاز و سوخت واحدهای پتروشیمی را به نرخ دنیا به ما بدهد. دبیر کل انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی تصریح کرد: الان با مصوبه اخیر، گاز تحویلی به پتروشیمی‌های داخل، گران‌تر از نرخ خوراکی است که در دنیا عرضه می‌شود، چرا که یک‌باره ۱۰۰ درصد نرخ سوخت افزایش یافته و با عوارض مربوطه به ۵هزار تومان در هر مترمکعب و نرخ خوراک گاز با عوارض مربوطه به ۸هزار و ۵۰ تومان در هر مترمکعب رسیده است. وی ادامه داد: آیا در دنیا ۱۰۰ درصد نرخ گاز افزایش یافته؟ پاسخ منفی است و توجیه منطقی در پی این افزایش نرخ وجود ندارد. مهدی ابهری با بیان اینکه نرخ گاز در هنری هاب از ۷ سنت تا ۱۲ سنت در ماه‌های اخیر بوده است، گفت: با نرخ تسعیر ۲۸هزار و ۵۰۰ تومانی ارز، نرخ گاز پتروشیمی‌ها در داخل کشور به ۲۸ سنت و با نرخ تسعیر ۳۷ هزار و ۵۰۰ تومنی، ۲۱.۵ سنت می‌شود که پتروشیمی‌های داخلی با این قیمت‌ها نمی‌توانند محصول تولید و رقابت کنند. دبیر کل انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی با بیان اینکه «اگر این نرخ جدید اعمال شود، پتروشیمی‌های ایران گران‌ترین نرخ خوراک در دنیا را خواهند داشت»، گفت: برخی عنوان می‌کنند که این گاز، به‌جای آنکه به واحدهای پتروشیمی داخلی داده شود، صادر شود بهتر است؛ سوال این است که آیا همیشه پول گاز صادراتی دریافت می‌شود؟ اساسا چقدر ظرفیت صادرات گاز داریم؟ اگر گاز تحویلی به متانولی‌ها را بخواهیم صادر کنیم، ظرفیت صادرات آن وجود دارد؟

توان صادرات انرژی در دوران تحریم بررسی شد

صادرات نفت در حاشیه خطر

به‌دنبال جنگ اوکراین و تحریم واردات نفت روسیه از سوی امریکا و اروپا، خاورمیانه به‌عنوان مهم‌ترین منبع جایگزین نفت روسیه محسوب می‌شد. پیش‌بینی کمبود عرضه نفت در غرب سبب شد رئیس‌جمهوری امریکا طی سفری که به عربستان داشت، خواستار افزایش تولید نفت شود. آمارهای منتشرشده تاکنون نشان می‌دهد که همراه با کاهش صادرات نفت روسیه به اروپا، شاهد افزایش صادرات نفت برخی کشورهای خاورمیانه هستیم.

از طرفی، روسیه، اروپا را به‌خاطر تامین گاز طبیعی تحت‌فشار قرار می‌دهد و اروپا برای تحریم نفت روسیه آماده می‌شود، برخی به‌دنبال کمک گرفتن از ایران هستند. برای تحقق این موضوع البته باید توافق میان تهران و واشنگتن صورت بگیرد و تحریم‌های سخت اقتصادی علیه ایران که توانایی کشور را در صدور انرژی محدود ساخته است، لغو شود.

اما حتی اگر همین فردا توافق صورت گیرد، اجرایی کردن این کار پیچیده خواهد بود. احتمالا چند ماه طول می‌کشد تا تحریم‌ها علیه ایران برداشته شود. کارشناسان می‌گویند که ممکن است تاثیر کوتاه‌مدت این مسئله بر بازار نفت در آرامش اذهان تاثیرگذار باشد، اما تامین تدارکات برای تسکین بازارهای جهانی به زمستان امسال نخواهد رسید.

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir


عکس: آیدا فریدی

فروش نفت و میعانات گازی کشور کمابیش از یک میلیون بشکه در روز عبور و فرصت خوبی را فراهم کرده تا بسیاری از اهدافی که سال گذشته به‌دست نیامد، تحقق پیدا کند

بازار به نفت ایران نیاز دارد

صادرات نفت ایران به کشورهای دیگر باعث کاهش قیمت‌ها می‌شود. ایران چهارمین ذخایر نفتی دنیا را دارد و به‌راحتی می‌تواند ظرفیت تولید روزانه خود را بالا ببرد و تا مرز ۲ میلیون بشکه نفت خام در روز برساند؛ اتفاقی که به برنامه‌ریزی و استفاده از دانش روز نیاز دارد.

ایران می‌تواند با کاهش نفت روسیه به آرامش بازار جهانی کمک کند. کارشناسان می‌گویند که ایران می‌تواند به‌سرعت صادرات روزانه ۸۰۰ هزار بشکه‌ای خود را افزایش دهد. طی چند ماه آینده، ایران احتمالا می‌تواند هر روز بیش از ۴۰۰ هزار بشکه به تولید خود اضافه کند و در چند ماه آینده به تولید روزانه ۳٫۸میلیون بشکه برسد.

افزایش ۱.۳ میلیون بشکه‌ای در روز، کمابیش یک درصد تقاضای کنونی جهان است، اما می‌تواند تفاوت ایجاد کند. به‌گزارش آژانس بین‌المللی انرژی، گروه تولید اوپک‌پلاس، باوجود لابی‌گری دولت بایدن و دیگر کشورها برای افزایش تولید، روزانه حدود ۲.۷ میلیون بشکه کمتر از اهداف این گروه تولید می‌کنند.

ورود مجدد نفت ایران به بازار، بخشی از این کمبود را جبران می‌کند و باعث خنثی شدن اثر کاهش تولیدات روسیه می‌شود. در صورت تسهیل تحریم‌ها، ایران می‌تواند به یک تامین‌کننده مهم انرژی تبدیل شود؛ اگرچه بازگشت به بازار یک‌شبه اتفاق نخواهد افتاد.

ایران در کوتاه‌مدت و از طریق نفت و فرآورده می‌تواند در تامین انرژی اروپا نقش داشته باشد، اما در بلندمدت باید رابطه ایران و اروپا منطقی باشد تا جذب سرمایه صورت گیرد. صادرات ایران در کشورهایی مانند چین، با رقابت روسیه روبه‌رو و باعث شده است که ایران قیمت‌های پیشنهادی را مرتبا بازبینی کند و آنها را رقابتی نگه دارد. از زمانی که دولت ترامپ، معافیت از تحریم‌ها برای واردات نفت ایران را برای مشتریان این کشور تمدید نکرد، برآوردهای مختلفی از میزان صادرات روزانه نفت ایران وجود دارد و چین بزرگ‌ترین مشتری نفت ایران مانده است.

ضرورت ارتباط غیررسمی بین فروشندگان نفت



بهروز محبی نجم‌آبادی، نماینده مجلس یازدهم و عضو کمیسیون برنامه بودجه در رابطه با این موضوع به صمت می‌گوید: روسیه در شرایط تحریمی و فشار قرار گرفته و همین امر موجب شده است که با نرخ نازل‌تری نفت خود را به‌فروش برساند، اما باید ارتباط غیررسمی بین فروشندگان نفت وجود داشته باشد. نجم‌آبادی در حالی از نازل بودن نرخ نفت سخن به‌میان آورده که کارشناسان امر بر این باورند که روسیه به‌دلیل تکنولوژی بالایی که دارد، از فروش نفت‌خام متضرر نمی‌شود، زیرا هزینه تولید نفت و گاز در این کشور بسیار ناچیز است. نماینده مردم سبزوار با تاکید بر استفاده از ظرفیت‌های ونزوئلا و ارتباط با روسیه توضیح داد: باید از رابطه مثبت ایران و روسیه، استفاده و هماهنگی و همراهی بین این ۲ کشور به‌وجود آید، زیرا براساس اطلاعات به‌دست‌آمده، فروش نفت حتی با این نرخ نازل می‌تواند مشکلات عدیده‌ای را برای روسیه به‌همراه داشته باشد، همان‌طور که در کاهش صادرات نفت کشور هم موثر بوده است. همچنین، با رایزنی‌ها و روابط دیپلماتیک خوبی که با روسیه وجود دارد ،باید هماهنگی‌هایی انجام بگیرد و از ظرفیت ونزوئلا در این مسئله استفاده شود و ما بتوانیم از این بحران عبور کنیم.

درآمد حاصل از نفت کجا می‌رود؟

نماینده دوره یازدهم مجلس شورای اسلامی در رابطه با این موضوع که درآمد حاصل از نفت به کجا می‌رود، به صمت گفت: ما به‌عنوان نمایندگان مردم از دولت درخواست کرده‌ایم که درآمدهای نفتی شفاف‌سازی شوند. البته قرار بر آن است که در نیمه دوم امسال شفاف‌سازی انجام بگیرد.

فروش نفت و میعانات گازی ما کمابیش از یک میلیون بشکه در روز عبور و فرصت خوبی را فراهم کرده تا بسیاری از اهدافی که سال گذشته به‌دست نیامد، تحقق پیدا کند. بنابراین، می‌توان شرایط فعلی را رو به بهبود ارزیابی کرد، زیرا هم صادرات غیرنفتی به‌صورت جدی در حال افزایش و هم رویکرد دولت سیزدهم در این زمینه متفاوت است.

وی در خاتمه اضافه کرد: دولت جدید نگاه متفاوتی به کشورهای منطقه دارد که شناسایی ظرفیت‌های منطقه و ارتباطات مناسب با کشورهای همسایه نظیر ترکمنستان، عراق، پاکستان و ترکیه را در پی دارد. همگی فرصت‌های مناسبی در اختیار کشور ما قرار می‌دهند که حتما در نیمه دوم سال اجرایی و اوضاع بهتر و صادرات نفتی کشور وارد فاز تازه‌ای می‌شود.

در صورت کم شدن فشار تحریم‌ها، ایران می‌تواند به یک تامین‌کننده مهم انرژی تبدیل شود؛ اگرچه بازگشت به بازار یک‌شبه اتفاق نخواهد افتاد

ایران، جایگزینی مناسب برای انتقال انرژی



حسن مرادی، کارشناس انرژی و استاد دانشگاه در رابطه با این موضوع به صمت می‌گوید: ایران و روسیه هردو ظرفیت‌های بسیار خوبی در حوزه نفت و گاز و پتروشیمی دارند؛ خوشبختانه در این مدت نزدیک به ۴میلیارد دلار قرارداد در بحث توسعه میدان‌ها و ۴۰ میلیارد دلار در حوزه احداث خطوط صادراتی گاز و واحدهای ال‌ان‌جی تفاهمنامه امضا شده است.

اکنون شرایطی وجود دارد که ایران می‌تواند جایگزین مناسبی برای انتقال انرژی به کشور غربی باشد، اما نیازمند بررسی عواملی است که باید موردتوجه قرار بگیرد. به‌عنوان‌مثال، حجم صادرات کشور چقدر است و آیا تکنولوژی و فناوری به‌نحوی هست که امکان صادرات وجود داشته باشد یا خیر.

وی در ادامه افزود: در صورتی که تمام زیرساخت‌های موجود برای صادرات انرژی وجود داشته باشد، امکان جایگزینی نیز ممکن است. البته در این جایگزینی باید دید، نظر طرف مقابل چیست و بندهای قرارداد را موردبررسی قرار داد. اگرچه امریکا همواره چالش‌هایی با ایران داشته است، اما در صورت برداشته شدن تحریم‌ها دلیلی ندارد که مشکلی در این جایگزینی پیش بیاید، ضمن آنکه ایران یکی از کشورهایی است که از مناطق طبیعی بالایی برخوردار است.

این کارشناس در ادامه افزود: باید در نظر داشت که کشور از فناوری لازم برای صادرات انرژی برخوردار است، اما در بعضی از موارد، نیاز به مداخله بیشتری داریم تا بتوانیم در این راستا موفق عمل کنیم، به‌طوری که دقت و موشکافی بیشتری وجود داشته باشد و کارشناسان ما ببینند که آیا می‌توانند به آن جامه عمل بپوشانند یا خیر. چنین صادراتی بستگی به پروژه دارد؛ ابتدا باید بررسی شود که توان ما چقدر است و متخصصان خارجی چه انتظاراتی از ما دارند؟

صادرات با دور زدن تحریم‌ها

مرادی بااشاره به اینکه در جای‌جای دنیا دور زدن تحریم‌ها امری مرسوم و برای درآمدزایی، رویه‌ای معمول است، به صمت توضیح داد: در صورتی که ایران بخواهد چارچوب‌های تحریم‌ها را رعایت کند، نباید هیچ‌گونه صادراتی داشته باشد، اما کشور ما نیز مانند کشورهای دیگر با نادیده گرفتن تحریم‌ها می‌تواند اقداماتی را انجام دهد. همان‌طور که پیش از این نیز اعلام کردند، در فتکش‌های امریکایی، نفت جمهوری اسلامی ایران از طریق کشور واسط ریخته شده است؛ البته کشورهای آسیای‌شرقی، کشورهای مقصدی هستند که بیشترین خرید انرژی را از ما داشته‌اند.

سخن پایانی

پس از تصمیم اخیر گروه اوپک‌پلاس برای انجام بزرگ‌ترین کاهش تولید از سال ۲۰۲۰، میزان عرضه ممکن است محدودیت بیشتری پیدا کند. باوجود اینکه اوپک کاهش تولید به‌میزان ۲ میلیون بشکه در روز را تصویب کرده است، اما کاهش واقعی تولید این گروه کمتر و حدود یک تا ۱.۱ میلیون بشکه در روز خواهد بود؛ زیرا بسیاری از تولیدکنندگان ماه‌ها است کمتر از سهمیه اختصاص‌یافته نفت تولید می‌کنند.

اما باید توجه کرد که نفت مشکل واقعی اروپا نیست. روسیه مقادیر زیادی گاز طبیعی را از کشورهای اروپایی دریغ می‌کند، اگرچه ایران مقدار زیادی گاز طبیعی دارد، اما بیشتر آن را در داخل کشور از جمله برای مصرف بسیاری از خودروها مصرف می‌کند. همچنین، فاقد خطوط لوله برای ارسال گاز به اروپا و تاسیسات لازم برای مایع‌سازی گاز طبیعی است. ایران در کوتاه‌مدت، صادرات نفتی بیشتری خواهد داشت، اما چیزی که اروپا واقعا به آن نیاز دارد، گاز است. ایران در حال حاضر نمی‌تواند چنین صادراتی داشته باشد و بعید است که ایران به این زودی‌ها، بتواند بازار انرژی جهانی را متعادل کند.

آنچه اروپا نیاز دارد، گاز است و هیچ راهی برای انتقال آن از ایران وجود ندارد. حداقل در بازه زمانی کنونی که تامین گاز برای زمستان اروپا اهمیت دارد، ایران نمی‌تواند کمکی به اروپا کند. گرچه کشورهای اروپایی نیز برای ایجاد منابع انرژی جایگزین تقلا می‌کنند،اما مقامات غربی همچنان اصرار دارند که مشکل انرژی این کشورها بر زمان‌بندی آنها برای رسیدن به توافق با ایران اثری ندارد.

سیاست و تحریم؛ تنها مانع صادرات ایران نیستند. ایران زیرساخت‌های صادراتی ضعیفی دارد و فاقد خط لوله به اتحادیه اروپا و در تولید گاز طبیعی مایع نیز با چالش‌های بزرگی روبه‌رو است. بازگرداندن نفت ایران به بازار بخشی از این کمبود را جبران و از کاهش بالقوه تولید روسیه جلوگیری می‌کند.

یادداشت

ضرورت بهینه‌سازی مصرف انرژی



حمیدرضا شکوهی
کارشناس انرژی

زمستان سال گذشته شاهد افزایش مصرف گاز در کشور بودیم.

همچون گذشته، بار دیگر انگشت اتهام به‌سمت مردم نشانه گرفته شد و مردم متهم اصلی مصرف گاز معرفی شدند. در این میان، مقایسه‌هایی هم بین مصرف گاز ایران با کشورهایی همچون چین یا قاره اروپا هم انجام شد، بدون اینکه مبنای صحیحی داشته باشد.

در اینکه مصرف گاز در کشور ما بهینه نیست، تردیدی نیست، اما چرا همواره مردم به‌عنوان متهم اصلی افزایش مصرف معرفی می‌شوند؟ اگرچه بخش اعظم گاز تولیدی در ایران صرف مصارف خانگی می‌شود و فرهنگ مصرف گاز در بین بیشتر مردم در ایران به‌دلیل عدم‌فرهنگ‌سازی صحیح و پایین بودن نرخ گاز، فرهنگ درستی نیست، اما این‌همه ماجرا نیست.

بخش مهمی از هدررفت انرژی و به‌ویژه گاز در خانه‌ها به‌دلیل عدم‌رعایت اصول ساختمان‌سازی، عدم‌بهینه‌سازی موتورخانه‌ها و همچنین پایین بودن راندمان بخاری‌های ساخت داخل است که مردم چاره‌ای جز استفاده از آنها ندارند.

از سوی دیگر، بازدهی مصرف انرژی در نیروگاه‌ها و صنایع بسیار پایین‌تر از استاندارد جهانی است و بخش مهمی از گاز از این طریق هدر می‌رود.

به این آمار باید هدررفت گاز از طریق فلرینگ در میادین نفت و گاز را هم اضافه کرد که سالانه ۱۴ میلیارد دلار برآورد می‌شود و ایران از این نظر در دنیا رتبه چهارم را داراست.

در این میان، دولتمردان به‌جای یافتن راه‌های اصلی بهینه‌سازی مصرف و همچنین یافتن راهکارهایی برای افزایش تولید و جلوگیری از افت فشار و کاهش تولید گاز در میادین در حال تولید، تنها به مقایسه‌های اشتباه که پایه‌های صحیحی ندارند، روی می‌آورند.

برای مثال می‌گویند مصرف گاز ایران به‌اندازه چین است! در حالی که تنوع منابع انرژی در چین بسیار بیشتر از ایران و سهم گاز در انرژی مصرفی چین، تنها ۸.۶ درصد است، در حالی که این رقم در ایران بالای ۷۱ درصد است. بخش مهم انرژی مصرفی چین از زغال‌سنگ و نفت تامین می‌شود، نه گاز!

همچنین برخی مسئولان یا نمایندگان مجلس مدعی شده بودند که مصرف گاز در ایران بیشتر از اروپا است! این آمار هم عجیب است، چرا که براساس آخرین گزارش شرکت بریتیش پترولیوم میزان مصرف گاز طبیعی ایران در سال ۲۰۲۱ میلادی ۲۴۱.۱ میلیارد مترمکعب و مصرف گاز طبیعی در تمام کشورهای عضو «اتحادیه اروپا» ۳۹۷.۱ میلیارد مترمکعب بوده است.

ضمن اینکه باید توجه داشت اولا میزان برودت هوا در بیشتر کشورهای اروپایی بسیار بیشتر از ایران است که نیاز به گرمایش را افزایش می‌دهد و ثانیا سهم غالب انرژی در بیشتر کشورهای اروپایی، گاز نیست.

سهم برق، انرژی‌های تجدیدپذیر و انرژی هسته‌ای در بیشتر کشورهای اروپایی برای تامین انرژی بیشتر از گاز است و حتی بخش اعظم برق تولیدی در اروپا، حاصل نیروگاه‌های گازی نیست.

از همه این موارد گذشته، باید در نظر داشت که ایران دارای دومین ذخایر غنی گاز جهان است، اما اروپا چنین منابعی در اختیار ندارد و ۹۰ درصد گاز موردنیاز خود را از طریق واردات تامین می‌کند! در چنین شرایطی، مقایسه مصرف گاز ایران با کشورهای دیگر، تنها یک پوشش برای پنهان کردن سوءمدیریتی است که در بهینه‌سازی مصرف و جلوگیری از افت تولید گاز در کشور جریان دارد.

یادداشت

نقش بنیادین شهرسازی در کیفیت زندگی



صادق پیوسته
جامعه‌شناس و استاد دانشگاه

مسکن نقش اساسی و بنیادین در زندگی افراد ایفا می‌کند و تاثیرات مختلفی بر سطح جامعه می‌گذارد. در رابطه با این موضوع، باید ۲ جنبه مهم را بررسی کرد؛ موضوع اول مشکل کلی تامین مسکن مناسب برای زندگی است که افراد برای خرید و اجاره مسکن سعی و تلاش می‌کنند. موضوع دیگر توجه به دورنمای بحث تامین مسکن برای شهروندان است؛ چرا که اگر برای خانه‌دار شدن امیدی وجود نداشته باشد، بحران‌های زیادی در سطح جامعه به‌وجود می‌آورد.

نبود مسکن مناسب و زندگی در بافت‌های فرسوده و به دور از امکانات رفاهی،خود به خود باعث جرم‌خیزی نمی‌شود،بلکه این موضوع زمانی شدت می‌گیرد که افراد متوجه می‌شوند درآمد پایین و امکانات محدود زندگی متناسب با تلاش‌های آنها نیست. از این‌رو، این افراد شروع به مقایسه شرایط خود با دیگر افراد جامعه که رفاه بیشتری دارند، می‌کنند که همین مساله باعث رشد بزهکاری و جرم‌خیزی در سطح جامعه می‌شود.

وقتی تبعیض در سطح جامعه اتفاق بیفتد، ممکن است عده‌ای با وضع موجود کنار بیایند و با تلاش مضاعف، وضع زندگی خود را سروسامان ببخشند، عده‌ای نیز از مسیر خود منحرف شده و به‌سمت زندگی پرخطر و خلاف قانون کشیده می‌شوند تا با این رفتارها صدای اعتراض خود را به گوش جامعه برسانند. از نظر این افراد، این نوع رفتارها برای بقا انجام می‌گیرد، اما از نگاه جامعه‌شناسی ممکن است نوعی اعتراض نیز محسوب شود.

در هر صورت، تبعیض در اجرای عدالت اجتماعی و اقتصادی مشکلاتی به دنبال دارد. به عنوان نمونه گاهی با مشاهده کیفیت زندگی در مناطق شمال شهر تهران در مقایسه با چالش‌های موجود در مناطق کم‌برخوردار شهری، درمی‌یابیم که دهک‌های پایین جامعه گرفتار تله فقر می‌شوند و مشکلات زندگی این اجازه را نمی‌دهد که افراد حق قانونی خود را در برابر مشکلات شهری مطالبه کنند و در صورت نارضایتی از محیط زندگی، بتوانند به مکانی بهتر، نقل‌مکان کنند.

دولت وعده ساخت سالی یک میلیون واحد مسکونی را به مردم داده است، اما هنوز هم تحقق این برنامه با اما و اگرها و ابهاماتی همراه است. حتی اگر بتوان این پروژه را اجرایی کرد نیز فقط مسکن ساخته شده و به موضوع شهرسازی توجه نشده است. درحالی که با اولویت موضوع شهرسازی در ساخت مسکن، تامین مراکز درمانی، آموزشی، خدماتی، بهداشتی و... به یک الزام جدی تبدیل می‌شود.

با توجه به موارد یاد شده به نظر می‌رسد، بی‌توجهی به موضوع شهرسازی از دهه‌های گذشته آغاز و اکنون نیز ادامه دارد، اتفاقی که نه‌تنها مشکل مسکن را در کشور ریشه‌کن نکرده، بلکه مشکلات بسیاری برای افرادی که در این مناطق زندگی می‌کنند، به‌وجود آورده است. مشکلاتی نظیر کمبود خدمات رفاهی و درمانی، آموزش، امنیت، حمل‌ونقل و... که باعث کاهش کیفیت زندگی شهروندان شده است. به علاوه اینکه تلاش برای کاهش هزینه‌های تمام‌شده ساختمانی باعث ساخت خانه‌های بی‌کیفیت در برخی شهرک‌ها شده و حتی استفاده از مصالح ساختمانی نامرغوب تمایل انبوه‌سازان و سازندگان را برای همکاری کاهش داده است. این موضوع باعث شده باوجود افزایش تقاضا برای واحدهای مسکونی همچنان این خانه‌ها خالی بماند و افراد تمایلی برای زندگی در این شهرک‌های کم امکانات نداشته باشند، این اقدامات همچنان تقاضای شهرنشینی را با افزایش روبه‌رو کرده است. باتوجه به موارد یاد شده به نظر می‌رسد توجه به کیفیت زیرساخت و امکانات شهرسازی باید در اولویت ساخت سرپناه قرار گیرد و تنها با ساخت خانه نمی‌توان آینده شهروندان در بعد اجتماعی را تامین کرد.

در بررسی صمت از ضرورت ارتقای کیفیت در مدیریت شهری نمایان شد

با اهمیت مثل شهرسازی!

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

ارتقای کیفیت در مدیریت شهری، اولویت اصلی در طراحی فضای شهری و شهرسازی است و شرایط سیاسی، اقتصادی و فرهنگی نقش مهمی در این راستا دارد. شهر فضایی است که از نظر اجتماعی پیوسته در حال توسعه است و نیاز اجتماع از قبیل سکونت، حمل‌ونقل، کار و فراغت را برطرف می‌کند. عوامل متعددی در فرآیند تغییر شهرها نقش داشته و این شرایط به‌صورت مستقیم یا غیرمستقیم بر شکل مدیریت شهری، نحوه استفاده از مکان شهری و نوع ارتباط شهرنشینان با یکدیگر اثرگذار بوده است. بهبود کیفیت زندگی، همواره کانون اصلی توجه برنامه‌ریزان بوده است و در این میان، شاخص‌های کیفیت مسکن به‌عنوان مهم‌ترین عامل موثر بر کیفیت زندگی تلقی می‌شود. اصولا کیفیت زندگی شهری و ارتقای آن، مهم‌ترین رویکرد در برنامه‌ریزی شهری است. مسکن شهری به‌عنوان نیاز اولیه انسان با ابعاد وسیع اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و زیست‌محیطی؛ تاثیر بسزایی در کیفیت زندگی و توسعه پایدار شهری دارد. صمت در این گزارش، نقش ارتقای مدیریت شهری را در بهبود کیفیت زندگی شهروندان بررسی کرده است.



عکس: صمت

توسعه برنامه‌ریزی شهری و افزایش میزان رضایت از کیفیت زندگی در فضاهای برنامه‌ریزی شده از اهداف اولیه و اصلی شهرها به‌ویژه شهری مانند تهران محسوب می‌شود

نقش شهرسازی در بهبود کیفیت زندگی

امروزه کیفیت زندگی شهری، کلیدی‌ترین مفهوم در برنامه‌ریزی شهری محسوب می‌شود. در بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته، برنامه‌ریزان در تلاش برای نمایش سطوح کیفیت زندگی در سطوح مختلف جغرافیایی هستند تا از این طریق بتوانند راهکارهای بهینه‌ای برای بهبود کیفیت مدیریت زندگی بیابند.

در کنار ابعاد مختلف کیفیت زندگی، توجه به شهرسازی یکی از مهم‌ترین این ابعاد تلقی می‌شود، زیرا دارای یک نقش اساسی در بهبود وضعیت ساکنان شهرها و تامین‌کننده حس رضایتمندی برای افراد است.

موضوع شهرسازی یکی از مهم‌ترین مسائل کشورهای در حال توسعه از جمله ایران است؛ زیرا اگرچه سرعت گسترش و سرعت در ساخت‌وسازها تاحدودی جوابگوی نیازهای کمی و مادی شهروندان است، اما بی‌توجهی به جنبه‌های کیفی، چالش‌های فرهنگی و روانی را در پی خواهد داشت.

هرچند کارشناسان در تقسیم‌بندی کیفیت زندگی با توجه به شاخص مسکن و مسائل مرتبط با آن نظرات متفاوتی دارند، اما بدون شک یکی از عناصر کلیدی کیفیت زندگی افراد در محیط شهری همان کیفیت مسکن است. سرپناه مناسب تنها به‌معنای وجود یک سقف بالای سر هر شخص نیست، بلکه آسایش و فضای مناسب، دسترسی فیزیکی و امنیت مالکیت، امنیت و دوام سازه‌ای، بهداشت و آموزش و مکان مناسب است که باید موردتوجه قرار بگیرد.

سیاست‌های غلط در مدیریت شهری



سعید سادات‌نیا، عضو هیات اجرایی شورای هماهنگی فنی ـ مهندسی و عضو هیات‌مدیره انجمن صنفی مهندسین مشاور کشور در رابطه با اهمیت بالا بردن کیفیت مدیریت شهری به صمت گفت: بخش قابل‌توجهی از افزایش نرخ مسکن در شهرهای بزرگ ناشی از سیاست‌های غلط مدیریت شهری از جمله فروش تراکم است. متاسفانه در کشور ما بیشترین هزینه ناشی از نرخ زمین است و در کنار این پدیده نامطلوب، عوارض ناشی از تراکم هم بر این نرخ افزوده است.

وی افزود: شایسته‌سالاری در هر نهاد یا ارگانی یکی از شاکله‌های اصلی در سعادت و توسعه است. از همین‌رو، رعایت نکردن این اصل مهم می‌تواند تمام برنامه‌ریزی‌های یک مجموعه را بر هم بزند و خط اعتباری آن سازمان را با خاک یکسان کند. این موضوع جای تامل بسیار دارد که چرا گاهی مدیران بالادستی هیچ تخصص مرتبطی با مسئولیتی که بر دوش آنها سپرده‌اند، ندارند!

سادات‌نیا بیان کرد: به این ترتیب بخش مسکن و شهرسازی ما سال‌ها است که قربانی سیاست و مدیریت برخی مدیرانی شده که هیچ دانشی در ارتباط با موضوع معماری و شهرسازی نداشته‌اند. این اقدامات در نهایت به شهرفروشی و وقت‌کشی در پیشبرد پروژه‌ها مبدل شد و چیزی جز اتلاف هزینه برای کشور به ارمغان نیاورد؛ اتفاقی که تهران را به یک پارکینگ بزرگ برای خودروها تبدیل کرده و مناطقی را که در گذشته نه چندان دور به بکر بودن و خوش آب‌وهوایی معروف بودند، با تراکم ساخت‌وساز به‌سمت نابودی کشانده است. اکنون سوءمدیریت در شهرسازی، جای بخش‌های شمالی شهر تهران را که در گذشته محل کوهنوردی و تفریح شهروندان بود، با برج‌های مجلل عوض کرده و تراکم جمعیتی در این مناطق را به‌حدی رسانده است که برای طی کردن یک مسافت کوتاه با وسیله نقلیه ممکن است ساعت‌ها پشت ترافیک بمانیم.

عضو هیات‌مدیره انجمن صنفی مهندسین مشاور کشور خاطرنشان کرد: فرهنگ معماری ایران بسیار غنی است، از این‌رو جمعی از کارشناسان پ دانشمندان ایرانی و آلمانی در یکی از بزرگ‌ترین مراکز زیباشناسی دنیا در شهر برلین آلمان، مشغول تحقیق بر شگفتی‌های آثار ارزشمند کهن ایرانی به‌ویژه دوران هخامنشی هستند و به‌طورماهانه مقالات زیادی به تمام دنیا ارائه می‌دهند. ما ایرانی‌ها زمانی در ساخت‌وساز و به‌طورکلی شهرسازی، صاحب سبک و الگوی معماری جهانیان بوده‌ایم؛ حال چرا با گذشت هزاران سال، این فرهنگ اصیل روبه‌زوال رفته است و اکنون مدیران شهرسازی و ساختمان‌سازی ما قادر نیستند ساده‌ترین بناهای موجود در دنیا را در مدتی که خودشان تعیین کرده‌اند، بسازند!

شهرنشینی باید درونی شود

سادات‌نیا با بیان اینکه حوزه آپارتمان‌نشینی جامعه ما با نوعی کمبود فرهنگی روبه‌رو است، به صمت گفت: در واقع شهرنشینی برای خیلی از شهروندان درونی نشده، به‌طوری‌که انبوهی از مسائل و درگیری‌ها و اختلافات در آپارتمان‌ها به‌علت فقر فرهنگی و نبود الزامات زندگی آپارتمان‌نشینی به‌وجود می‌آید. ازاین‌رو خیلی از برج‌های ساخته‌شده حتی با بافت اجتماعی منطقه همسازی ندارند و مانند وصله‌ای ناجور در منطقه خودنمایی می‌کنند. وی با اشاره به اینکه مدیران شهری باید درباره تناسب بسترهای فرهنگی، اجتماعی، تفریحی و زیرساخت‌های خدمات‌رسانی برای افزایش جمعیت دقت ویژه داشته باشند گفت: این محدودیت‌ها باید به‌شکل مدیریت متمرکز در مباحث معماری شهری مدنظر مدیریت شهری قرار بگیرد. در واقع با افزایش جمعیت ناگهانی در یک منطقه و محدودیت‌های منابع زیرساختی؛ به‌طورقطع با انواع مسائل و نارضایتی‌های شهروندان روبه‌رو خواهیم شد که هرچه سریع‌تر باید برای ارتقای کیفیت آن اقدامی ویژه انجام بگیرد.

اهمیت مدیریت شهری در ارتقای کیفیت



کیاکسار محمدی، کارشناس مسکن و شهرسازی در رابطه با اهمیت بالا بردن کیفیت مدیریت شهری به صمت توضیح داد: توسعه برنامه‌ریزی شهری و افزایش میزان رضایت از کیفیت زندگی در فضاهای برنامه‌ریزی شده از اهداف اولیه و اصلی شهرها به‌ویژه شهری مانند تهران محسوب می‌شود. بنابراین برنامه‌ریزی همسو با بهبود کیفیت زندگی می‌تواند زمینه‌های دیگر توسعه مانند توسعه اجتماعی، اقتصادی و کالبدی را به‌همراه داشته باشد.

وی افزود: مدیریت شهری مجموعه‌ای از فعالیت‌ها و رویکردهایی است که به بهبود کیفیت زندگی شهروندان و مدیریت منابع و خدمات شهری اختصاص دارد. این فعالیت‌ها شامل برنامه‌ریزی، طراحی و اجرای پروژه‌های شهری، نظارت و بهبود عملکرد سازمان‌ها و نهادهای مربوط به شهر می‌شود.

محمدی در ادامه گفت: تهران پایتختی با سابقه ۲۰۰ ساله است؛ در این ۲۰۰ سال، این کلانشهر، حوادث بسیاری را پشت‌سر گذاشته و با چالش‌های متعددی روبه‌رو بوده است؛ اما در ۴ دهه گذشته، مهم‌ترین تحولی که بر این شهر گذشته، توسعه کالبدی آن است؛ توسعه‌ای که زمینه‌ساز مشکلات بسیار برای این کلانشهر شده است. بنابراین، مدیریت شهری باید با هدف بهبود کیفیت زندگی شهروندان و ارائه خدمات شهری بهینه شود. این ارتقا به‌منظور بهبود موضوعاتی مانند حمل‌ونقل، ترافیک، مسکن، سیستم‌های آب و فاضلاب، محیط‌زیست، سلامتی و امنیت شهروندان و... صورت می‌گیرد. برای مدیریت شهری موثر، باید از روش‌های به‌روز و فناوری‌های نوین بهره گرفت. به‌عنوان‌مثال، می‌توان از سیستم‌های هوشمند شهری برای جمع‌آوری و استفاده از اطلاعات شهری و بهبود مدیریت شهری بهره برد.

توجه به زوایای مختلف مدیریت شهری

محمدی افزود: روش‌های افزایش کیفیت در مدیریت شهری در بسیاری از دانشگاه‌ها و مراکز عالی کشورهای پیشرفته مطرح و به‌عنوان یک حوزه مهم در اقتصاد و جامعه شناخته می‌شود. این حوزه شامل بسیاری از موضوعات مختلف است که بهبود کیفیت زندگی شهروندان، بهینه‌سازی استفاده از منابع شهری، کاهش هزینه‌های شهری و افزایش درآمد شهری را مدنظر دارد.

در این حوزه، بسیاری از رشته‌های علمی و صنایع مختلف شامل مهندسی شهری، طراحی شهری، معماری، اقتصاد شهری، علوم اجتماعی، مدیریت، فناوری اطلاعات و ارتباطات، بهینه‌سازی فرآیندهای شهری و سایر رشته‌های مرتبط با شهر و شهرسازی شناخته می‌شوند.

این کارشناس شهری موفقیت در این راستا را منوط بر توجه به توسعه پایدار شهری دانست و گفت: مدیریت شهری به‌منظور بهبود کیفیت زندگی شهروندان و بهبود خدمات شهری، باید با همکاری و هماهنگی بین سازمان‌های مختلف، بخش‌های مختلف دولتی و خصوصی، شهروندان و دیگر نهادهای مرتبط با شهر انجام شود.

متاسفانه بخش مسکن و شهرسازی سال‌ها است که قربانی سیاست‌های برخی مدیرانی شده که هیچ دانشی در ارتباط با موضوع معماری و شهری نداشته‌اند

سخن پایانی

شهرسازی به طراحی، ساخت و مدیریت شهرها و مناطق شهری اشاره دارد. این فرآیند شامل برنامه‌ریزی شهری، طراحی و ساخت سازه‌های عمومی، مسکن، تجارت و خدمات عمومی است.

شهرسازی به‌شکل‌گسترده‌تری همچنین شامل مسائل اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و زیست‌محیطی نیز می‌شود.

باتوجه به اینکه بیش از ۵۵ درصد جمعیت جهان در شهرها زندگی می‌کنند، شهرسازی به‌عنوان یکی از عوامل اساسی بهبود کیفیت زندگی می‌تواند نقش مهمی در ایجاد شرایط بهتری برای زندگی و کار افراد داشته باشد.

شهرهای امروز به‌شدت تحت‌تاثیر مجموعه عواملی هستند که منحصرا مربوط به آنها نیست، اما بر روندهای شهری و کیفیت زندگی شهروندان موثر است.

شناخت این عوامل و مدیریت آنها ضروری است تا بتوان برنامه‌ریزی متناسبی برای هر شهر داشت.

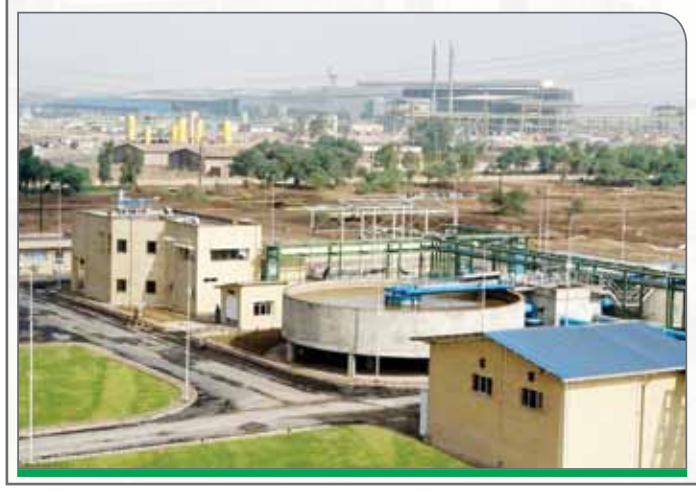
به‌طورکلی، مدیریت شهری یک حوزه پویا و چالش‌برانگیز است که نیازمند توجه به مسائل مختلفی مانند توسعه پایدار، افزایش کارآیی و کاهش هزینه‌ها، بهینه‌سازی استفاده از منابع و خدمات شهری، همکاری با شهروندان و سازمان‌های مرتبط و استفاده از فناوری‌های نوین است.

فولاد خوزستان و عبور از چالش‌های زیست‌محیطی

در هفته‌ای که گذشت خبر بهره‌برداری از پروژه بازچرخانی پساب صنعتی فولاد خوزستان در صدر اخبار زیست‌محیطی خوزستان قرار گرفت. به زبانی ساده در این پروژه، فولاد خوزستان اولین شرکت فولادی است که با هدف حفظ محیط زیست و منابع آبی، با استفاده از تکنولوژی‌های روز دنیا به دست متخصصان داخلی، پساب صنعتی خود را مجددا به فرآیند تولید برمی‌گرداند و از آن استفاده می‌کند. این پروژه با سرمایه‌گذاری ۲/۷ میلیون یورو و ۴۴۳ میلیارد ریال با هدف بازیافت پساب صنعتی، کاهش برداشت آب خام از کارون، بهینه‌سازی مصرف آب با ظرفیت تولید ۷۵۰ مترمکعب آب RO با راندمان ۸۵ درصد و مواد اولیه مصرفی پساب خروجی از تصفیه‌خانه فاضلاب صنعتی به میزان ۹۰۰ مترمکعب در زمینی به مساحت حدودی ۱۵ هزار مترمربع و سطح زیر بنای ۸هزار مترمربع طراحی، اجرا و احداث شده است.

در حالی که همواره یکی از دل نگرانی‌های شهروندان خوزستانی و به‌ویژه فعالان و دوستداران محیط زیست، آلایندگی شرکت‌ها و صنایع تولیدی در استان و عوارض منفی آنها بر محیط زیست طبیعی بوده است، مدیران شرکت فولاد خوزستان همزمان با تلاش برای افزایش ظرفیت‌های تولیدی، از اهمیت صیانت از محیط‌زیست و منابع طبیعی غافل نشده‌اند. در دو سال گذشته مسئولان این شرکت بر اجرای برنامه‌های محیط زیستی تاکید خاصی داشته‌اند به گونه‌ای که فقط در سال ۱۴۰۰ بالغ بر ۱۴۰۰ میلیارد تومان اعتبار به پروژه‌های زیست‌محیطی اختصاص داده شده است.

اهمیت پروژه بازچرخانی پساب صنعتی شرکت فولاد خوزستان، از نقطه نظر حفظ منابع آبی استان به‌ویژه در شرایط خشکسالی سال‌های اخیر حائز اهمیت است. اگر چه بخش عمده مصارف آب در استان خوزستان در بخش کشاورزی است که البته ارزش‌افزوده کمتری نسبت به صنعت دارد اما رویکرد شرکت فولاد خوزستان در کاهش استفاده از منابع آبی با بازیافت پساب صنعتی، کمک صنعت به حفظ این منابع و کاهش عوارض ناشی از افزایش فعالیت‌های تولیدی را نشان می‌دهد. همه اینها در حالی است که پیش از این کمتر شاهد چنین نگاهی در این مجموعه بزرگ و مهم فولادی بودیم. به‌ویژه آنکه در طراحی اولیه به الزامات زیست‌محیطی توجهی نشده بود و از طرفی به گفته مسئولان شرکت، حریم شرکت در طرح توسعه شهری رعایت نشد. شرایط اقلیمی از یک سو، تحریم‌ها و ضرورت به روزرسانی تکنولوژی‌ها در عرصه تولید از سوی دیگر و توجه به ملاحظات محیط زیستی در عین افزایش ظرفیت‌های تولیدی، از جمله چالش‌های مهم فولاد خوزستان بوده است که اینک یکی پس از دیگری از آنها عبور می‌کند و به گفته مسئولان سازمان محیط زیست خوزستان، این شرکت را در مسیر تحقق صنعتی سبز قرار داده است.



اقدامات دستوری کاهش مصرف برق جواب داد

به‌گفته مدیر دفتر مدیریت مصرف شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ، ۴۵ دستگاه اداری پرمصرف شهر تهران مشمول قطع انشعاب برق شدند.

به‌گزارش شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ، رامین پوریا با بیان اینکه باوجود پیش‌بینی بار مصرفی حدود ۵ هزار و ۲۰۰ مگاوات در شهر تهران در روز شنبه ۲۴ تیر، میزان مصرف در این کلانشهر از ۴ هزار و ۷۰۰ مگاوات فراتر نرفته است، این موفقیت را ناشی از همکاری مشترکان و اجرای موفق برنامه‌های مدیریت بار دانست. مدیر دفتر مدیریت مصرف شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ ادامه داد: ۸۰ درصد از برنامه‌های مدیریت بار در حوزه اداری محقق شده است و در این بخش به صرفه‌جویی معادل ۱۴۰ مگاوات دست پیدا کرده‌ایم.

وی ضمن قدردانی از ادارات و سازمان‌هایی که همکاری مناسبی با این شرکت داشته‌اند، گفت: امروز ۲۴ تیر، ۴۵ دستگاه اجرایی شهر تهران که همکاری مناسبی در اجرای طرح‌های مدیریت مصرف برق نداشته و به اخطارهای داده‌شده توجهی نکرده‌اند، مشمول قطع برق شده‌اند.

پوریا خاطرنشان کرد: سازمان حفاظت محیط‌زیست، سازمان اوقاف، بانک شهر، ساختمان اداری دانشگاه آزاد تهران غرب و ساختمان اداری دانشگاه تربیت‌مدرس از جمله این ادارات هستند.

در همین حال، شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ اعلام کرد: ۲۰ مجتمع تجاری پرمصرف پایتخت به‌دلیل مصرف بالای برق موظف به ورود مولدهای برق به مدار مصرف شدند. البته مشترکان همکار با توزیع برق پایتخت در ازای انرژی تولیدی توسط مولدهای خود تامین مشمول پرداخت پاداش هزار و ۵۰۰ تومانی به‌ازای هر کیلووات‌ساعت برق تولیدی خواهند بود.

بررسی صمت از چالش‌های صنعت برق نشان داد

حال وخیم صنعت برق

برق یکی از لازمه‌های زندگی برای حیات بشر است که نبود آن، می‌تواند مشکلات بزرگی را در کشور ایجاد کند. مدت زمان زیادی می‌شود که در کشور با بحران ناترازی برق مواجهیم و گویا هرچه به‌سمت جلو حرکت می‌کنیم، این بحران برطرف نخواهد شد. بسیاری از کارشناسان صنعت برق بر این باور هستند که باوجود این ناترازی، برق را نباید به کشورهای دیگر صادر کنیم، چرا که خودمان با مشکل کمبود روبه‌رو هستیم.

صمت در این گزارش به بررسی وضعیت چالش‌های موجود در صنعت برق پرداخته است.

امیر محمد درویش
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

نرخ برق یکی از دلایلی است که موجب عدم‌موجودیت برق در کشور شده و تا اقتصاد صنعت برق اصلاح نشود، مسائل مرتبط با این صنعت، حل نخواهد شد

سرمایه‌گذار نداریم

کارشناسان اعتقاد دارند که عدم‌سرمایه‌گذاری در حوزه صنعت برق و عدم‌عرضه برق با نرخ واقعی به مشترکان پرمصرف باعث شده است که کشور با مسئله ناترازی روبه‌رو شود و برای حل این موضوع باید نیروگاه‌های جدید ساخته شود. نبود سرمایه‌گذاری، مطمئنا، یکی دیگر از چالش‌هایی است که در صنعت برق با آن مواجه هستیم. بسیاری از سرمایه‌گذاران به‌دلیل وجود ناترازی در این حوزه، آمادگی ندارند که پول خود را در صنعت برق سرمایه‌گذاری کنند. از طرف دیگر، فرسودگی دستگاه‌های تولید برق نیز علت دیگری برای کاهش تولید شده است.

افزایش جمعیت، نیاز برقی را افزایش می‌دهد

حسنعلی تقی‌زاده، عضو هیات‌مدیره سندیکای شرکت‌های تولیدکننده برق با بیان اینکه اکنون نهاد رگولاتور در بخش برق وجود ندارد که خود این امر، برخی مشکلات کنونی صنعت برق را به‌همراه دارد، اظهار کرد: در حال حاضر وزارت نیرو که تولیدکننده برق و تعیین‌کننده نرخ است، نقش رگولاتور را هم بازی می‌کند.

وی با بیان اینکه سال ۱۳۹۷ درباره بروز مشکلات برای تامین برق به مسئولان هشدار داده شد، اما آن زمان هیچ برنامه‌ای برای رفع مشکلات صنعت برق تدوین نشد، گفت: برای داشتن برق مطمئن و پایدار، نیاز است که سالانه ۵ درصد ظرفیت نیروگاه‌های منصوبه کشور افزایش یابد.

عضو هیات‌مدیره سندیکای شرکت‌های تولیدکننده برق افزود: افزایش جمعیت کشور نیازهای برقی را افزایش می‌دهد و از طرف دیگر، افزایش مصرف برق در بخش صنایع نیز ضرورت توسعه نیروگاه‌ها را دوچندان کرده است.

تقی‌زاده با بیان اینکه فرسوده شدن نیروگاه‌ها و خطوط انتقال و پست‌های توزیع که ظرفیت تولید برق را کاهش می‌دهد، از عواملی هستند که نیاز به سرمایه‌گذاری‌های جدید در صنعت برق دارند، گفت: برنامه ششم توسعه بر ایجاد ظرفیت ۲۵هزار مگاواتی نیروگاهی تاکید داشت که مجموع ظرفیتی که در همه این سال‌ها ایجاد شد، ۱۵هزار مگاوات بود. وی با بیان اینکه مشکلاتی که در این صنعت وجود دارد، انگیزه بخش خصوصی را برای سرمایه‌گذاری برای توسعه نیروگاه کاهش می‌دهد، گفت: اقتصاد صنعت برق، اقتصاد ناکارآمدی است، باید برای کارآمد شدن اقتصاد صنعت برق، بخش دولتی و خصوصی همکاری داشته باشند و با همراهی هم نسبت به برطرف‌کردن مشکلات اقدام کنند.

عضو هیات‌مدیره سندیکای شرکت‌های تولیدکننده برق با بیان اینکه باید عرضه و تقاضا تعیین‌کننده نرخ باشد، نه آنکه نرخ برق دستوری تعیین شود، گفت: نرخ سوخت نیز باید براساس عرضه و تقاضا باشد تا بتواند انگیزه لازم برای فعالیت بخش خصوصی ایجاد کند.

تقی‌زاده بااشاره به راه‌اندازی تابلوی برق سبز در بورس انرژی گفت: این تابلو توانسته تا اندازه‌ای برخی مشکلات را برطرف کند و قیمت‌های مناسبی ارائه دهد.

وی ادامه داد: همچنین نرخ عرضه برق از سوی تولیدکنندگان نیز باید براساس عرضه و تقاضا باشد تا برای همه فعالان مقرون‌به‌صرفه باشد.

کسی به‌دنبال اجرای قانون نیست

ابراهیم خوش‌گفتار، رئیس هیات‌مدیره سندیکای صنعت برق اظهار کرد: نرخ برق در سال ۵۷ به‌ازای هر کیلووات ساعت ۲.۳ سنت دلار بود، این رقم در سال ۹۰ به ۲ سنت دلار رسید و امروز ۰.۴ سنت دلار است.

وی افزود: نرخ برق یکی از دلایلی است که موجب نبود موجودیت این انرژی مهم در کشور شده است و تا اقتصاد صنعت برق اصلاح نشود، مسائل مرتبط با این صنعت، حل نخواهد شد.

رئیس هیات‌مدیره سندیکای تولیدکنندگان برق تصریح کرد: سال ۹۹ میزان متوسط خاموشی‌ها به‌ازای هر مشترک، یک دقیقه در روز بود که این رقم در سال ۱۴۰۰ به ۹.۲ دقیقه در روز رسید و خاموشی‌های سال ۱۴۰۰ بالغ بر ۱۰۹ هزار میلیارد تومان عدم‌النفع برای کشور دربرداشت.

وی ادامه داد: در بحث قانون و قانونمندی در کشور کمبود نداریم و قانون‌های بسیاری درباره کاهش مصرف برق وضع شده است، اما کسی به‌دنبال اجرای قانون برای حل مسائل نیست.

خوش‌گفتار، بحران گاز در کشور را بحرانی قابل‌توجه برای بخش برق دانست و گفت: صنعت برق یکی از پرمصرف‌ترین مشترکان گاز کشور است و وقتی در بخش گاز بحران داشته باشیم، یعنی در بخش برق نیز به مشکل برمی‌خوریم.

وی افزود: برای احداث واحدهای بخار نیروگاه‌های گازی و تبدیل نیروگاه‌ها به سیکل ترکیبی، ۲.۲ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری داشته‌ایم، اما فقط ۷۰ میلیون دلار دریافت کرده‌ایم. این مسئله به‌دلیل عدم‌هماهنگی وزارت نیرو و وزارت نفت است، چرا که وزارت نفت صرفه‌جویی ایجادشده با احداث واحدهای بخار را قبول ندارد. رئیس هیات‌مدیره سندیکای تولیدکنندگان برق خاطرنشان کرد: می‌توانیم از محل تبدیل واحدهای سیکل ساده به سیکل ترکیبی، ۱۵ تا ۱۶ هزار مگاوات به ظرفیت تولید برق کشور اضافه کنیم، اما شرایط موجود برای سرمایه‌گذار جذابیت و صرفه ندارد.

زیرساخت‌های نیروگاهی کشور به‌دلیل تحریم‌های بین‌المللی و نبود بودجه برای نوسازی، بسیار قدیمی و شکننده هستند

کمبود ۱۵ هزار مگاواتی در بخش عرضه

رضا ریاحی، نایب‌رئیس هیات‌مدیره سندیکای تولیدکنندگان برق اظهار کرد: در حال حاضر ۱۵هزار مگاوات کمبود در بخش عرضه برق داریم که اگر بازار آزاد باشد، این کمبود باید نرخ عرضه برق را افزایش دهد، اما شاهد این موضوع هستیم که وزارت نیرو برای مشترکانی که مصرف برق خود را کاهش داده‌اند، مشوق‌هایی در نظر گرفته است و حتی قبض رایگان هم صادر می‌کند.وی افزود: مطالبات تجمعی نیروگاه‌های بخش خصوصی هر ساله در حال افزایش است و برای دیرکرد هم خسارتی پرداخت نمی‌شود. حتی اگر پول برق تولیدشده ۲ سال بعد هم پرداخت شود، همان مقداری است که ۲ سال قبل، برق را تولید کرده و به شبکه داده‌ایم.

ریاحی با بیان اینکه مشکلات سرمایه‌گذاران در خرید تضمینی همچنان پابرجاست، گفت: نیروگاه‌ها با افزایش نرخ ارز، هزینه‌های‌شان چندین و چندبرابر شده است، اما درآمد ریالی آنها ۱۴ تا ۱۶ درصد در سال افزایش می‌یابد. این در حالی است که باید بازپرداخت تسهیلات دریافتی را نیز به‌صورت ارزی بدهند. نایب‌رئیس هیات‌مدیره سندیکای تولیدکنندگان برق خاطرنشان کرد: در قانون برنامه پنجم تصریح شده که نرخ پایه برق باید در فرمولی متناسب با افزایش نرخ ارز و تورم موردتعدیل قرار گیرد که این مفاد قانونی، اجرایی نشده است.

اقدامات دولت برای سندیکای برق کافی نبود

علیرضا توتونچی، دبیر سندیکا، گفت: شرکت‌های تولیدکننده برق همواره خود را با دولت در یک خانواده می‌بینند. مطالبات انباشته نیروگاه‌های کشور از دولت به ۵۰ هزار میلیارد تومان رسیده و برای این مسئله راهکارهایی داریم و راهکار پیشنهادی ما این است که دولت اجازه دهد تا ما بتوانیم به صنایع برق بفروشیم.

وی افزود: راهکار دیگر این است که نیروگاه‌های متعددی داریم که در نزدیکی مرزهای کشور قرار دارند که اگر دولت به ما اجازه دهد، برق این نیروگاه‌ها را صادر کنیم، درآمد حاصل از صادرات می‌تواند کمک بسیار بزرگی برای حل مشکلات باشد. وی ادامه داد: اقدامات سازنده‌ای توسط دولت برای سندیکا صورت گرفته است، اما کافی نیست، چرا که اگر این اقدامات کافی بود، درباره مشکلات صحبت نمی‌کردیم.

توتونچی افزود: فلسفه وجودی سندیکا ایجاد همگرایی و هم‌صدایی است. به این صورت که دولت به‌جای آنکه صدای تک‌تک اعضا را بشنود، باوجود سندیکا، با یک صدای واحد، طرف خواهد شد.

وی گفت: برق ماده اولیه تمام خدمات و تولیدات است. این نکته را باید گفت که بدون برق، تمام صنایع ما آسیب جدی خواهند دید. صنعت برق همواره با چالش روبه‌رو است و ما در این حوزه دغدغه داریم. اگر این دغدغه‌ها رعایت نشود، تبدیل به چالشی بزرگ خواهد شد.

توتونچی گفت: ما در حال حاضر نیاز به ۱۰ میلیارد یورو تامین مالی داریم و همچنین صنعت برق، کمک بخش خصوصی را می‌طلبد. از دولت و همچنین وزارت نیرو می‌خواهیم که سندیکا را به‌عنوان بازوی موثر یاری کنند.

وی افزود: شبکه برق کشور در زمان اوج مصرف با ۱۰هزار مگاوات کمبود توان الکتریکی روبه‌رو است که برای جبران آن، باید با ۱۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری حدود ۱۵هزار مگاوات ظرفیت جدید نیروگاهی در کشور احداث شود. با این وجود، سرمایه‌گذاران بخش خصوصی که بالغ بر ۶۰ درصد ظرفیت نیروگاهی کشور را در اختیار دارند، به‌دلیل نبود صرفه اقتصادی تمایلی به مشارکت اقتصادی در این حوزه ندارند. توتونچی گفت: زیرساخت‌های نیروگاهی کشور به‌دلیل تحریم‌های بین‌المللی و نبود بودجه برای نوسازی، بسیار قدیمی و شکننده هستند،اما به‌دلیل سیاست‌های غلط دولت و قیمت‌گذاری دستوری انرژی الکتریکی، انگیزه سرمایه‌گذاری در حفظ و نگهداری نیروگاه‌های موجود از بین رفته است. علیرضا توتونچی، دبیر سندیکای شرکت‌های تولیدکننده برق نیز در این نشست با بیان اینکه اکنون بالای ۱۰هزار مگاوات ناترازی در تولید و مصرف برق وجود دارد، اظهار کرد: رفع این ناترازی نیاز به همراهی و همگرایی همه فعالان دولتی و خصوصی صنعت برق دارد و باید بیش از ۱۰ میلیارد یورو سرمایه‌گذاری صورت گیرد تا ناترازی رفع شود.

سخن پایانی

برق یکی از مهم‌ترین انرژی‌ها در زندگی بشر است که کشورمان با چالش‌های بسیار زیادی در ارتباط با این صنعت مهم روبه‌رو است. برای پی بردن به اهمیت برق در زندگی روزمره کافی است که برای چند ساعت نبود برق را احساس کنیم، در این صورت است که متوجه خواهیم شد که این انرژی باارزش چه تاثیری در زندگی ما دارد. کمبود برق یا خاموشی‌ها، تاثیرات بسیار بالایی را در زندگی روزمره ما می‌گذارند؛ شغل، تفریح، حمل‌ونقل و حتی آشپزی را هم دربرمی‌گیرند. مسئولان در این حوزه به‌جای آنکه بیشتر به فکر تولید و تاسیس نیروگاه‌های جدید باشند، تبلیغات کاهش مصرف برق را در رسانه‌ها منتشر می‌کنند.

نبود راهکارهای مناسب و تاثیرگذار در بخش انرژی به‌ویژه صنعت برق سبب خواهد شد تا با کاهش تولید و همچنین ناترازی‌ها مواجه شویم و تمام اینها خاموشی‌های گسترده‌ای را به‌بار خواهد آورد.

یادداشت



فرصتی قابل‌توجه برای ایران

فرشاد جامع اصل
کارشناس انرژی

ایران یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان نفت خام در جهان است. این کشور دارای قابلیت فنی بالایی در صنعت نفت است و طیف متنوعی از نفت خام را با ویژگی‌های متفاوت تولید می‌کند. با این حال، ایران به‌دلیل تحریم‌های اعمال‌شده توسط قدرت‌های جهانی که فروش نفت ایران را محدود یا ممنوع می‌کنند، با چالش‌های مهمی در صادرات و تجارت نفت خام خود مواجه شده بود و در دولت قبل، صادرات نفت‌خام تحت‌تاثیر تحریم‌های امریکا به سطح بسیار پایینی کاهش پیدا کرده بود و این امر منجر به کاهش چشمگیر درآمدهای نفتی ایران شده که به‌نوبه خود تاثیرات شدیدی بر اقتصاد این کشور داشته است. دولت سیزدهم در رویکرد جدیدی به‌دنبال توسعه بازارهای صادراتی خود با ابتکارات جدیدی رفت. یکی از این ابتکارات مهم، توسعه روابط با کشورهای امریکای‌جنوبی در زمینه تجارت نفت خام بود، بدین‌شکل که با ایجاد بازاری جدید برای نفت خام ایران از طریق صادرات تجهیزات و فرآیندهای پالایشگاهی به پالایشگاه‌های نیمه‌فعال کشورهای این منطقه، صادرات نفت خام خود را افزایش داد و با این راهکار توانست طی ۲۰ ماه گذشته، بیش از ۴ میلیارد دلار نفت و میعانات گازی به ونزوئلا صادر کند که راهکاری موثر برای بهبود اقتصاد ایران و افزایش درآمدهای نفتی کشور بوده است.

ایران مجموعه‌ای از تجهیزات و فرآیندهای تخصصی پالایشگاهی را توسعه داده است که برای فرآوری نفت‌خام خود بهینه شده‌اند و در تیم زمینه نیاز بازار داخلی خود را به‌طور کامل پوشش داده است. این تجهیزات و فرآیندها با بومی‌سازی شدن توسط هسته‌های مهم تحقیق و توسعه در صنعت نفت به کمک شرکت‌های دانش‌بنیان زمینه توسعه بازار نفت خام ایران در کشورهای امریکای‌جنوبی را فراهم کرده است. با صادرات تجهیزات و فرآیندها و استفاده از سرمایه‌گذاری‌های مستهلک‌شده این کشورها در حوزه پالایشگاهی در حال حاضر ایران به مهم‌ترین همکار ونزوئلا در بازسازی پالایشگاه‌های نیمه‌فعال این کشور تبدیل شده است.

نه‌تنها کشورهای امریکای‌جنوبی، به‌ویژه برزیل، کلمبیا و ونزوئلا، پالایشگاه‌های قدیمی و نیمه‌فعالی دارند که کشورهای اطراف نظیر ازبکستان، سوریه و حتی عراق نیز در زمینه پالایشگاه‌های قدیمی خود با مشکلات فناوری و تجهیزات روبه‌رو هستند که شرکت‌های توانمند ایرانی، توان صادرات تجهیزات و بازسازی و نوسازی این پالایشگاه‌ها را دارند. ایران برای نوسازی و ارتقای پالایشگاه‌های نیمه‌فعال به کمک سرمایه انسانی و همچنین شرکت‌های دانش‌بنیان تولید تجهیزات پالایشگاهی بازار خوبی در این کشورها دارد. این پالایشگاه‌های نیمه‌فعال سال‌ها تحت سرمایه‌گذاری کم یا تحریم شدید غرب قرار گرفته‌اند که منجر به کاهش ظرفیت و کارآیی شده است. تجهیزات و فرآیندهای بومی‌سازی پالایشگاه ایران می‌تواند با این پالایشگاه‌ها سازگار شود و راه‌حلی مقرون به صرفه ارائه دهد که ظرفیت عملیاتی آنها را افزایش دهد و کیفیت محصولات تولیدی آنها را بهبود بخشد.

ایران همچنین می‌تواند از تجربه خود به‌عنوان تولیدکننده انواع مختلف نفت‌خام برای کمک به کشورهای امریکای‌جنوبی برای تنظیم فرآیندهای پالایشی خود با انواع نفت‌خامی که تولید می‌کنند، استفاده کند. ایران با همکاری کردن با این کشورها می‌تواند به آنها در تولید محصولات باارزش کمک کند و در عین حال، تقاضا برای نفت‌خام خود را نیز افزایش دهد.

از سوی دیگر، ایران با ارائه تجهیزات و فرآیندهای تخصصی توانسته است علاوه بر کمک به کشورهای امریکای‌جنوبی، در راستای بهبود کارآیی پالایشگاه‌های موجود و افزایش ظرفیت پالایش نفت خام، بازار جدیدی برای نفت خام خود نیز پیدا کند و بدین‌ترتیب یک رابطه دوسربرد را برای خود و این کشورها در زمینه توسعه همکاری‌های انرژی تقویت ببخشد و نتیجه آن نیز به‌طور کامل در افزایش فروش نفت خام ایران به ونزوئلا مشاهده می‌شود. ایران توانسته است از این رویکرد مهم طی ۲۰ ماه اخیر و پس از روی کار آمدن دولت سیزدهم بیش از ۴ میلیارد دلار عواید اقتصادی دریافت کند. ایجاد بازار جدیدی برای نفت خام ایران از طریق صادرات تجهیزات و فرآیندهای تخصصی پالایشگاهی و بازسازی پالایشگاه‌های نیمه‌فعال در امریکای‌جنوبی، فرصتی قابل‌توجه برای ایران است. ایران با بهره‌گیری از تخصص فنی و شرکت‌های دانش‌بنیان خود می‌تواند به نوسازی و ارتقای پالایشگاه‌های امریکای‌جنوبی کمک کند و تقاضا برای نفت‌خام خود را افزایش دهد و در عین حال، تجهیزات و فرآیندهای باکیفیت را در اختیار این کشورها قرار دهد. این رویکرد می‌تواند به تنوع بخشیدن به مبادی تجارت نفت‌خام ایران و همچنین بهبود اقتصاد ایران، افزایش درآمدهای نفتی آن و تثبیت ایران به‌عنوان تامین‌کننده قابل‌اعتماد خوراک، تجهیزات و فرآیندهای پالایشگاهی باکیفیت کمک کند.

نوبت دوم
م الف ۱۱۵

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین‌نامه تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۴۰۰۲۰۰۰۰۲۳ مورخه ۱۴۰۲/۰۱/۱۶ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی برازجان صرفات مالکانه و بلامعارض متعلق به خانم زهرا بهزادی فرزند فرهاد به شماره شناسنامه ۵۴۷۰۰۳۹۳۵۸ و شماره ملی ۵۴۷۰۰۳۹۳۵۸ صادره از دشتستان در یک سهم مشاع از سیزده سهم سهام ششدانگ به استثناء یک‌شانزدهم بهاء عرصه و اعیان یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۵۴۸۰ مترمربع قسمتی از پلاک ۷۹۴۲ اصلی واقع در بخش سه حوزه ثبت ملک برازجان روستای جمیله خریداری شده از آقای فرهاد بهزادی به ایشان واگذار گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ اولین انتشار آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به مراجع ذیصلاح قانونی (دادگاه) نیست.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۴/۱۱
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۴/۲۶
حمیدرضا باقرپور، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان دشتستان

بررسی طرح اخذ مالیات از سود سپرده در گفت‌وگوی صمت با کارشناس اقتصاد

تبعات این سیاست، بزرگ و سخت است



عکس: آیدا فریدی

تجمیع مالیات‌های پراکنده‌ای که امروز اخذ می‌شود و جایگزین کردن آن با یک پایه مالیاتی متمرکز مانند مجموع درآمد افراد، ضمن کاهش خطا می‌تواند به سود کشور باشد

امیرعباس آذرموند: یک منتقد اقتصادی با تاکید بر نقش دموکراتیزاسیون در اخذ مالیات، به تاریخچه اخذ مالیات در انگلستان اشاره می‌کند و می‌گوید: «این مسئله که یک دولت تا چه اندازه حق دارد از درآمدهای شهروندانش استفاده و این منابع را در چه اموری می‌تواند صرف کند، موضوع اصلی دعوای چند قرن پیش در جزیره شمالی اروپا بود. این مناقشه‌ها کار را به جایی رساند که در نهایت پارلمان تشکیل و بررسی نحوه اخذ مالیات و چگونگی هزینه کرد آن به این نمایندگان سپرده شد. به این ترتیب همان‌طور که مشاهده می‌کنیم مسئله مالیات‌ها چنان نقش مردم را در اداره امور افزایش داد که یکی از اهداف تشکیل پارلمان سازماندهی مسئله مالیات‌ها بوده است.»

محمدتقی فیاضی با انتقاد از رویکرد دولت سیزدهم مبنی بر اخذ مالیات از سپرده‌های بانکی تصریح می‌کند: «باوجود تورم حدود ۵۰ درصدی که مرکز آمار بر آن صحه می‌گذارد، نرخ سود سپرده بانکی حدود ۲۰ درصد است. به این ترتیب در ۵ سال گذشته سپرده‌گذاران بانکی در کشور به‌جای اخذ سود، در حال پرداخت سود هستند. تبعات این سیاست قطعا بزرگ و سخت است. با اخذ مالیات از سپرده‌های بانکی حرکت به سمت فعالیت‌های سوداگرانه و بازارهای نامولد چون ارز و طلا بیشتر خواهد شد.»

آنچه در ادامه می‌آید مشروح گفت‌وگوی صمت با این کارشناس اقتصاد است.

◉ هرگاه درآمدهای نفتی ایران کاهش می‌یابد (حال به‌دلیل تحریم یا دلایل دیگر) بحث افزایش درآمدهای مالیاتی مطرح می‌شود. موضوع مالیات در اقتصاد سیاسی چه پیچیدگی‌هایی دارد که اصلاح نظام آن در ایران چنین دشوار به‌نظر می‌رسد؟

واقعیت این است که مبحث مالیات و اخذ درآمدهای پایدار دولت از این راه، یک مسئله جدی و همزمان پیچیده است. پیچیدگی‌های این موضوع چنان است که اگر توجه کافی به جنبه‌های مختلف آن نداشته باشیم، ممکن است با نادیده گرفتن ظرایف مسئله، در عمل نتایج به‌دست آمده یکسره متناقض و حتی در تضاد با اهدافی باشند که سیاست موردنظر، برای آن تدوین شده است.

از نظر تاریخی هم اگر به مسئله مالیات‌ها بنگریم، متوجه خواهیم شد این مسئله چه نقش مهمی در تغییر ساختارهای قدرت و حتی دموکراتیزه کردن آن داشته است. انگلستان نخستین کشوری است که در آن مسئله اخذ مالیات از مردم برای اداره امور کشور توسط دولت مطرح شد. این مسئله که یک دولت تا چه اندازه حق دارد از درآمدهای شهروندانش استفاده و این منابع را در چه اموری می‌تواند صرف کند، موضوع اصلی دعوای چند قرن پیش در جزیره شمالی اروپا بود. این مناقشه‌ها کار را به جایی رساند که در نهایت پارلمان تشکیل و بررسی نحوه اخذ مالیات و چگونگی هزینه کرد آن به این نمایندگان سپرده شد.

به این ترتیب همان‌طور که مشاهده می‌کنیم مسئله مالیات‌ها چنان نقش مردم را در اداره امور افزایش داد که یکی از اهداف تشکیل پارلمان سازماندهی مسئله مالیات‌ها بوده است. از آن زمان، هرچه جلوتر می‌آییم هم مسائل دولت‌ها عوض شده و هم پیچیدگی اداره کشورها بیشتر شده است. امروزه دیگر مالیات تنها یک وسیله تامین درآمد پایدار و اصولی دولت نیست، بلکه از این ابزار استفاده می‌شود تا عدالت اجتماعی هم بهتر محقق شود و وضعیت رفاهی در جامعه بهبود یابد.

◉ چرا در ایران افزایش مالیات یا اصلاح نظام مالیاتی با مشکلات زیادی مواجه است؟

باید در نظر بگیریم که در کشور ما نگاه دیگری به موضوع مالیات وجود دارد، به همین دلیل همان‌طور که در سوال پیشین خود گفتید، هرگاه درآمدهای دولت از محل فروش دارایی‌های زیرزمینی کشور دچار مشکل می‌شود، موضوع مالیات‌ها موردتوجه قرار می‌گیرد، زیرا نگاه غالب در این شرایط نگاه خطی یا نقطه‌ای است و دولتمردان تنها در پی این هستند که با استفاده از ابزارهای مالیاتی کاری کنند که درآمدهای‌شان افزایش یابد، به‌همین دلیل افزایش درآمدهای مالیاتی با هر عنوانی، نمی‌تواند چاره مشکلات کشور باشد.

هنگامی مردم کشور حاضر می‌شوند با نظم و اراده بیشتری مالیات خود را بپردازند که اعتماد آنها به دولت‌ها در سطح مطلوبی باشد. همان‌طور که درباره انگلستان گفتیم موضوعات مربوط به نظام مالیاتی موجب شد پارلمان در این کشور مشروعیت دوچندان پیدا کند و مشروطه انگلیسی محقق شود. در ایران هم مسئله همین است و اگر دولت می‌خواهد مردم خودبه‌خود و به‌اصطلاح خودجوش نسبت به پرداخت مالیات‌های خود اقدام کنند، قبل از هر چیز باید با مردم شفاف حرف بزند، توضیح دهد مشکل چیست، چرا اقتصاد کشور به این وضعیت دچار شده، کسری بودجه ناشی از چیست و چرا به سود مردم است که دولت بتواند از پس تامین این کسری بر آید. بگذریم که اینجا پرسش‌های متعددی مطرح می‌شود؛ از جمله اینکه چرا از هزینه‌ها کاسته نمی‌شود و به‌ویژه هزینه‌هایی که موردتوافق اکثریت نیست چرا باید از جیب همان افراد ناراضی تامین شود.

دولت‌ها اگر واقعا قصد دارند به اخذ مالیات روی آورند و معتقدند این منبع درآمدی، منبعی پایدار است و مردم هم از یک نظام مالیاتی کارآمد سود می‌برند، باید شفافیت را بیشتر کنند، به پرسش‌ها پاسخ دهند و رضایت مردم را در تدوین بودجه‌های خود جلب کنند؛ وگرنه همان مردمی که باید هزینه دستگاه دولت را بدهند از آن شانه خالی می‌کنند و دولت هر روز ورشکسته‌تر از روز پیش خواهد شد.

◉ برای افزایش شفافیت مالی در دولت‌ها چه اقداماتی باید صورت بگیرد؟

اقدامات زیادی باید صورت بگیرد که بسیاری از آنها سیاسی است. در بخش اقتصادی هم کارهایی می‌توانند انجام دهند؛ از جمله اینکه گزارش مالی دولت‌ها که امروز با مهر فوق‌محرمانه تهیه می‌شود، محرمانگی نداشته باشد تا بتوان به‌شکل عمومی درباره تدوین بودجه و نحوه هزینه‌کرد درآمدها بحث کرد و مدل‌های دیگر یا موردنظر مردم هم پیدا و به‌جای الگوی فعلی به کار گرفته شود.

◉ مالیاتی که در ایران گرفته می‌شود را بسیاری اندک و کارشناسانی هم زیاد و پراکنده می‌دانند. مشکل اصلی اخذ مالیات در کشور را چه می‌دانید؟

من هم موافقم که نظام مالیاتی کشور دچار مشکلات فراوانی است و اصلاح آن می‌تواند یکی از گام‌های مهم برای اقتصاد ایران باشد، اما پراکندگی از ضعف‌های بزرگ آن است. در حال حاضر حدود ۵۰ درصد مالیات تورمی از همه مردم ایران اخذ می‌شود؛ یعنی نوزادی که همین امروز به دنیا می‌آید هم خود به خود معادل تورم کشور مالیات می‌پردازد؛ بدون آنکه هنوز اقدام مشخصی انجام دهد.

از سوی دیگر ما با مالیات ارزش افزوده هم مواجهیم که در حال حاضر حدود ۹ درصد است و در برنامه هفتم افزایش آن و رسیدن به ۱۳ درصد هدف‌گذاری شده است. همان‌طور که می‌دانیم مالیات بر ارزش افزوده یک پایه مالیاتی است که به‌راحتی وصول می‌شود، اما می‌تواند در شرایطی به کاهش مصرف در خانوارها هم منجر شود. مثلا امروز که در کشور ما مشکلات مصرفی خانوارها مطرح است، اخذ مالیات بر ارزش افزوده حدود ۱۰ درصدی از هر خریدی، خود به خود به کاهش مصرف منجر خواهد شد.

علاوه بر این دو پایه، ما با مالیات، عوارض و حقوق گمرکی مواجهیم که باتوجه به واردات بخش مهمی از کالاهای مصرفی و خوراکی خانوار، به‌طور مستقیم بر سفره‌های مردم اثرگذاری دارد. همچنین عوارض شهرداری‌ها و انواع دیگر مالیات‌ها را پرداخت می‌کنیم. علاوه بر آنچه گفته شد از حقوق کارمندان و کارگران کشور هم بنا بر قانون ماهانه ۱۰ درصد کاسته می‌شود. به این ترتیب حدود ۷۰ درصد درآمد مردم کشور را در قالب مالیات از آنها می‌گیرند، اما در مقابل مردم امکانات یا خدمات ویژه‌ای دریافت نمی‌کنند و مسئولان هم از توضیح چگونگی هزینه کردن این درآمدها خودداری می‌کنند.

این امر به وضعیت فعلی که رکود بخشی از اقتصاد را در بر گرفته و در مقابل جامعه روزبه‌روز در حال فقیرتر شدن است، منجر شده است. اینکه بدون بررسی جوانب امر در یک بسته جامع اجتماعی و اقتصادی و بررسی نقش اخذ هر پایه مالیاتی بر جوانب دیگر زندگی مردم، تنها به مالیات به‌عنوان درآمدی راحت نگریسته می‌شود، ناشی از نگاه فوق‌ابتدایی دولت به پدیده مالیات‌گیری است. دولت ایران برای تامین هزینه‌های خود علاوه بر مالیات، درآمدهای حاصل از فروش نفت و گاز را هم دارد و باوجود این درآمدها از ایجاد توازن میان منابع و مصارف خود ناتوان است و دائم خبر از افزایش پایه‌های می‌دهند.

◉ این روزها پرسش‌هایی حول اخذ مالیات از سپرده‌های بانکی مطرح است. در شرایطی که نرخ سود سپرده‌ها به‌مراتب کمتر از نرخ تورم است که بیانگر زیان سپرده‌گذاران است، اخذ مالیات چه سیگنالی غیر از حرکت به سمت بازارهای سوداگرانه چون طلا، ارز، خودرو و مسکن را به سپرده‌گذاران می‌دهد؟

به نکته درستی اشاره کردید و به‌نظر من هم تنها سیگنالی که ارسال می‌شود همین است. مالیات تورمی یک واقعیت غیرقابل‌انکار در اقتصاد ایران است و دولت‌ها از طریق مالیات فزاینده موجود در کشور به اشکال پنهانی و غیرقانونی دست در جیب مردم می‌کنند و به تامین هزینه‌های خود می‌پردازند.

در چنین وضعیتی همان‌طور که گفتید باوجود تورم حدود ۵۰ درصدی که مرکز آمار بر آنها صحه می‌گذارد، نرخ سود سپرده بانکی حدود ۲۰ درصد است. این مهم یعنی سپرده‌گذاران محترم به نظام بانکی یا دولت سالانه ۳۰ درصد سود می‌پردازند که به همین میزان هم هر سال از قدرت خرید پس‌اندازشان کاسته می‌شود. به این ترتیب در ۵ سال گذشته سپرده‌گذاران بانکی در کشور به‌جای اخذ سود، در حال پرداخت سود هستند.

تبعات این سیاست قطعا بزرگ و سخت است. بخش مهمی از سپرده‌گذاران بانکی افرادی هستند که با سود همین سپرده‌ها هزینه‌های زندگی خود را تامین می‌کنند و فشار بیشتر به این افراد منجر به افزایش تعداد فقرا خواهد شد. در کنار این موضوع، با اخذ مالیات از سود سپرده‌های بانکی حرکت به سمت فعالیت‌های سوداگرانه و بازارهای نامولد چون ارز و طلا بیشتر خواهد شد، در حالی که از این فعالیت‌ها نه‌تنها مالیات گرفته نمی‌شود، بلکه افراد از این طریق می‌توانند قدرت پول خود را حفظ کنند.

حرکت به سمت بازار طلا و ارز و افزایش خروج سپرده‌ها از بانک‌ها بدون تردید مشکلات اقتصاد، به‌ویژه مشکلات دولت و نظام بانکی را بیش از گذشته خواهد کرد و با ادامه این روند دولت در تسهیلات گرفتن از سیستم بانکی دچار مشکل می‌شود و با گسترش ناترازی بانک‌ها در عمل بانک مرکزی از کنترل مشکلات این بخش ناتوان می‌ماند. این امر موجب ایجاد یک دور باطل می‌شود که به‌مرور اقتصاد ما را بیش از پیش تضعیف و زمینگیر خواهد کرد. همچنین حضور گسترده‌تر در بازارهایی چون ارز و طلا خود به خود با ایجاد رونق کاذب به افزایش قیمت‌ها و در واقع تضعیف پول ملی و افزایش نرخ تورم و بی‌ثباتی‌ها دامن خواهد زد.

◉ فکر می‌کنید در شرایط فعلی چه اقداماتی باید صورت بگیرد که به سود نظام مالیاتی و اقتصاد کشور باشد؟

من فکر می‌کنم دولتمردان پیش از هر اقدامی و تعریف پایه جدید مالیاتی باید به این نکته توجه کنند که مالیات تورمی در ایران بسیار بیش از اندازه است. تورم ۵۰ درصدی هیچ توجیهی ندارد و ضربه بزرگی به تولید در کشور است. اگر این رقم حدود ۱۰ درصد بود، در اقتصادی مانند ایران می‌شد با اغماض از کنار آن گذشت، اما نرخ تورم فعلی هیچ اغماضی را برنمی‌تابد.

از سوی دیگر برای تعیین یک پایه مالیاتی جامع، کارآ و موثر نیاز است مالیات بر مجموع درآمدهای خانوار یا افراد مد نظر قرار گیرد، زیرا این پایه مالیاتی جامعیت کافی دارد و به‌جای اخذ پراکنده مالیات، به‌شکلی متمرکز و هدفمند مالیات‌ها را اخذ می‌کند و می‌تواند باتوجه به درآمد افراد، عدالت مالیاتی را هم گسترش دهد.

اتخاذ این روش هم البته دشواری‌های خود را دارد و مانند مالیات بر ارزش افزوده، اجرای آن راحت نیست. برای این مهم باید دولت پایگاه‌های اطلاعاتی قوی داشته باشد تا بتواند اطلاعات مالی افراد را به‌شکل درست جمع‌آوری کند. همچنین باید جلوی فرار مالیاتی گرفته شود و در زمینه معافیت‌های فعلی نیز اقداماتی در دستور کار قرار گیرد و از میزان آن کاسته شود. باید برای هر فرد جامعه یک پرونده مالیاتی آماده کرد تا از این طریق همه مردم یک پرونده جامع و شفاف داشته باشند و با ایجاد هر تغییری در وضعیت درآمدی فرد، اقدام مناسب انجام شود.

با این حال همان‌طور که در ابتدای صحبت‌هایم گفتم، ضروری است دولت‌ها با انجام اقداماتی اعتماد جامعه به خود را افزایش دهند، وگرنه اجرای هر سیاست مالیاتی دچار مشکل خواهد شد. دولت باید تورم را کنترل کند تا مردم در شرایطی باثبات درآمدزایی کنند و با خیالی آسوده مالیات‌های خود را بپردازند. ضمن اینکه دولت باید در بخش مربوط به درآمدها و هزینه‌های خویش شفاف‌تر عمل و راه را برای قضاوت مردم باز کند. تنها از این راه است که مردم متوجه می‌شوند که اقدامات دولت تا چه اندازه قابل‌دفاع است و چرا مالیات به‌عنوان پایدارترین روش اخذ درآمد برای دولت‌ها، امروز به سود همگان است. به این ترتیب اصلاح نظام مالیاتی نیازمند یک دموکراتیزاسیون در سطوح کلی جامعه و افزایش توضیح و پاسخگویی مسئولان به مردم است.

به هر روی تجمیع مالیات‌های پراکنده‌ای که امروز اخذ می‌شود و ایجاد یک پایه مالیاتی متمرکز مانند مجموع درآمد افراد، علاوه بر کاهش خطا می‌تواند به سود کشور باشد. گرچه دولت باید مدنظر داشته باشد همین امروز تمام عواید حاصل از فروش دارایی‌های زیرزمینی مانند نفت و گاز یکسره به جیبش می‌رود و با این وجود ناتوان از تامین هزینه‌های اداره خود است. دولت ایران درآمدهای کمی ندارد، اما کارآیی آن کمتر از حد انتظار است و در نهایت باید اصلاح این وضعیت در دستور کار قرار گیرد.

قوه قضائیه
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت اسناد و املاک بندر گناوه

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین‌نامه تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

م الف ۲۸۲

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۲۴۰۰۱۰۱۴۲۲ مورخ ۱۴۰۲/۳/۱۸ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بندر گناوه تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای علی صادقی فرزند خدارحم به شماره شناسنامه ۱۵۸۳۷ کدملی ۳۵۳۹۳۴۷۷۶۳ صادره از گناوه را نسبت به سه‌دانگ مشاع از ششدانگ عرصه و اعیان یک باب خانه به مساحت ۱۹۴/۹۳ مترمربع در قسمتی از پلاک ۹۱۷ اصلی واقع در امامزاده گناوه خریداری معالواسطه از آقای خداکرم شیری و شرکا محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به مراجعه ذیصلاح قضایی نمی‌باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۴/۰۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۴/۱۸ اداره ثبت اسناد و املاک بندر گناوه

قوه قضائیه
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت اسناد و املاک بندر گناوه

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین‌نامه تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

م الف ۲۸۸

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۲۴۰۰۱۰۱۴۸۸ مورخ ۱۴۰۲/۳/۲۱ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بندر گناوه تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای عباس خواجه‌گیری فرزند رمضان به شماره شناسنامه ۲۳۲۸ کدملی ۶۶۱۹۹۵۱۱۴۷ صادره از هندیجان را نسبت به ۱۳۳۵ سهم مشاع از ششدانگ عرصه و اعیان یک قطعه زمین کشاورزی به مساحت ۹۳۹۰ متر مربع در قسمتی از پلاک ۱۳۶۱ اصلی واقع در مال قائد گناوه خریداری معالواسطه از آقای سیده صفری موسوی و شرکا محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به مراجعه ذیصلاح قضایی نمی‌باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۴/۰۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۴/۱۸ اداره ثبت اسناد و املاک بندر گناوه

توافق با ۲ بانک برای تامین منابع دانش‌بنیان

رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی از توافق با ۲ بانک برای تامین منابع «بسته رشد تولید» صندوق نوآوری خبر داد. به‌گزارش روابط‌عمومی صندوق نوآوری و شکوفایی، نشست مشترک صندوق نوآوری و شکوفایی و یک بانک دولتی با حضور مسئولان این ۲ نهاد در محل صندوق برگزار شد.

محمدصادق خیاطیان با بیان اینکه امروز شرکت‌های دانش‌بنیان، اسباب نگاهداشت نخبگان در کشور و استفاده از ظرفیت‌های بالقوه آنان در راستای توسعه اقتصادی کشور هستند، تصریح کرد: زیست‌بوم دانش‌بنیان در سال‌های گذشته جهش بسیار قابل‌توجهی در کشور داشته و امروز دوران بلوغ خود را سپری می‌کند. در این زمینه، قانون جهش تولید دانش‌بنیان نقش بسیار موثری در توسعه همکاری‌های زیست بوم نوآوری و شبکه بانکی کشور ایفا کرده است. خیاطیان بااشاره به اینکه بحث سرمایه‌گذاری و انتشار اوراق صکوک نوآوری برای شرکت‌های دانش‌بنیان در بازار سرمایه به کمک شبکه بانکی کشور، از جمله برنامه‌های سال ۱۴۰۲ صندوق است، گفت: خوشبختانه در قانون جهش تولید دانش‌بنیان، برخی محدودیت بانک‌ها برای سرمایه‌گذاری برطرف شده است و بانک‌های متقاضی می‌توانند با محوریت و همکاری صندوق نوآوری نسبت به تاسیس شرکت‌های سرمایه‌گذاری مشترک اقدام کنند.

رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی با بیان اینکه هیات‌عامل این صندوق امسال بسته رشد فروش را برای شرکت‌های دانش‌بنیان طراحی کرده است، گفت: شعار مطرح در این بسته «هزار شرکت دانش‌بنیان، هزار محصول و صدهزار میلیارد تومان رشد فروش» است و جزئیات این طرح در آینده نزدیک اعلام می‌شود.

وی افزود: در این زمینه و برای تامین منابع، با ۲ بانک توافق کردیم که از این بسته حمایت کنند. امروز نیز به این بانک دولتی پیشنهاد می‌دهیم و از این بانک انتظار داریم که به بانک‌های همکار با بسته جدید صندوق بپیوندد.

بررسی صمت از نقش دانش‌بنیان‌ها در ارتقای کیفیت دارو

کیفیت، قربانی قیمت می‌شود

یکی از مشکلاتی که صنعت دارو برای تولید داروهای خاص با آن مواجه است، تردید بیماران در استفاده از داروی تولید داخل و ترجیح به استفاده از داروهای مشابه خارجی است. این در حالی است که کارشناسان دارویی تاکید دارند داروی تولید داخل هیچ تفاوتی به‌لحاظ کیفی با مشابه خارجی ندارد و این تصور اشتباه به آن دسته از پزشکانی بازمی‌گردد که همچنان به بیماران خود اصرار می‌کنند از داروی خارجی استفاده کنند. از سوی دیگر با توجه به هزینه‌بر بودن داروسازی صنعتی، سرمایه‌گذاری در آن چالش‌هایی دارد و معمولا مورداستقبال کمی از سوی سرمایه‌گذاران قرار می‌گیرد. بخش اعظم این هزینه‌بر بودن به بخش کنترل کیفی شرکت‌ها بر می‌گردد. به‌گفته برخی داروسازان، واردات دارو تنها به دلیل کیفیت بالای آن نیست. از سوی دیگر با توجه به افزایش تقلب در محصولات، بهتر است با اعتماد به تولیدات داخلی، اولویت را به داروهای تولید خارجی ندهیم.

صمت در این گزارش به ارزیابی کیفیت داروهای تولید داخل و نقش دانش‌بنیان‌ها در ارتقای کیفیت دارو در ایران پرداخته است.

مهتاب دمیرچی
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

نیروی متخصص و زیرساخت کافی در صنعت دارو برای تولیدات باکیفیت وجود دارد. مشکل اصلی به تامین نقدینگی و تخصیص ارزی بازمی‌گردد که برای بسیاری از فعالان این صنعت مشکل ساز شده‌است

کیفیت داروهای ایرانی چگونه است؟

صنعت داروسازی کشور تاکنون با تمام فرازوفرودهایی که در سال‌های انقلاب به‌ویژه بعد از جنگ تحمیلی پشت‌سر گذاشته، کارنامه موفقی داشته است؛ عمده داروهایی که در آن سال‌ها در کشور مصرف می‌شدند، وارد و مابقی نیز توسط شرکت‌های چندملیتی در ایران ساخته می‌شد، اما باوجود مشکلات کشور در ۴ دهه اخیر به‌ویژه محدودیت‌های ناشی از تحریم‌ها، داروسازان موفق شدند پایه‌های صنعت ملی داروسازی را پی‌ریزی و در مدت کوتاهی تامین ۹۷ درصد داروهای موردنیاز بازار محقق شد. در این بین بسیاری معتقدند وقتی همزمان با افزایش هزینه‌های تولید دارو، نرخ دارو اصلاح نشود؛ نخستین عنصر قربانی، کیفیت دارو خواهد بود. در این شرایط تولیدکنندگان صنعت دارو برای ادامه حیات مجبور به استفاده از مواد اولیه کم کیفیت با نرخ پایین‌تر خواهند رفت. به‌گفته حمید خوبی، رئیس انجمن داروسازان تهران در قیمت‌گذاری دارو، هزینه ارتقای کیفیت دیده نمی‌شود. بنابراین برای تولید داروی با کیفیت باید ابتدا این هزینه در نرخ داروها در نظر گرفته شود و سپس نظارت جدی بر صنایع داروسازی انجام بگیرد تا مشخص شود که شرکت‌ها واقعا کیفیت داروهای خود را افزایش داده‌اند یا خیر. با توجه به موارد یاد شده برای دستیابی صنعت داروسازی به کارنامه درخشان در دهه‌های آینده، باید علاوه بر واقعی شدن نرخ دارو و متناسب شدن حاشیه سود داروها نظارت بر این صنعت بیشتر شود تا کیفیت داروهای تولیدی ارتقا یابد.

کارنامه قابل‌قبول در کیفیت داروهای داخلی



محمد عزیزمحمدی، فعال دانش‌بنیان در حوزه دارو در گفت‌وگو با صمت گفت: کیفیت داروهای تولیدی در کشور در مقایسه با کیفیت سایر محصولات تولیدی، بسیار بالا است، چراکه داروها طبق استانداردهای بین‌المللی می‌شوند و این تولیدات ملزم به رعایت استانداردهایی هستند. در واقع، کنترل و نظارت بر داروهای تولیدی و وارداتی هردو با یک روش بوده و بنابراین تولیدات داخلی از نظر کیفی با تولیدات خارجی قابل‌رقابت است. معضل و چالش دارو را باید در جای دیگری جست.

وی بااشاره به دلایل صادرات محدود دارو از ایران گفت: چالش‌های صادرات دارو به دریافت تاییدیه‌های بین‌المللی گره خورده است. در ایران به‌دلیل تحریم‌ها، دریافت این تاییدیه‌ها دشوار است و همین امر منجر به محدود شدن امکان صادرات می‌شود.

وی درباره چالش‌های دارویی اکوسیستم نوآوری که تاثیر جدی بر کیفیت محصولات دارویی می‌گذارد، گفت: تولید هر محصولی دارای ۲ بعد اصلی است که یک بعد مربوط به کاربرد فناوری و دانش‌های نوین است و بعد دیگر به اقتصاد کشور بازمی‌گردد. اینکه فکر کنیم همه مشکلات کشور در تولید محصولات و کیفیت، با اکوسیستم نوآوری حل می‌شود، حاصل کج‌فهمی درباره اکوسیستم دانش‌بنیان است. وی افزود: انتظارها از شرکت‌های دانش‌بنیان زیاد است و بیشتر مردم فکر می‌کنند که دانش‌بنیان‌ها توانایی حل هر معضلی را در کشور دارند؛ در حالی که دانش و فن مشکل اقتصاد، نیروی انسانی و کمبود بودجه را حل نمی‌کند. اینها مولفه‌هایی هستند که بر کیفیت تاثیر جدی می‌گذارند و اساس اکوسیستم دانش‌بنیان، یافتن راهکارهای بهره‌وری و صرفه‌جویی در زمان و افزایش راندمان است.

عزیزمحمدی افزود: فن و دانش کمک بهره‌ورانه می‌کند. برای مثال، اگر قرار است محصولی با عبور از ۱۰ مسیر، تولید شود، فناوری فرآیند تولید را به ۵ مسیر کاهش می‌دهد و موجب افزایش بهره‌وری می‌شود. این فرآیند در نهایت منجر به کاهش هزینه تمام شده برای تولید یک محصول خواهد شد؛ اما برای افزایش کیفیت باید پارامترهای دیگری هم وجود داشته باشند.

به‌گفته وی، چالش اصلی در صنعت دارو دسترسی و کاربرد فناوری و تکنولوژی نیست؛ چراکه نیروی متخصص و زیرساخت کافی وجود دارد و آنچه نداریم تامین نقدینگی و تخصیص ارز برای فعالان این صنعت است. عزیزمحمدی بااشاره به الزام تامین ارز یارانه‌ای به‌دلیل قیمت‌گذاری دستوری گفت: در این مولفه هم مشکلات عدیده‌ای وجود دارد که در نهایت صنعت دارو را با چالش‌های اساسی روبه‌رو کرده است.

این فعال دانش‌بنیان گفت: مشکلات تخصیص ارز و نقدینگی سد راه کیفیت تولید محصولات دارویی است؛ این مشکل در تامین مواد اولیه،کمبود دارو و درنهایت کیفیت تولیدات خودنمایی می‌کند. در غیر این صورت، در فرآیند تولید دارو، نیروی انسانی، ماشین‌آلات و خطوط به روال قبل وجود داشته و در این بخش‌ها هیچ تغییری وجود نداشته است.

وی بااشاره به تولید رفرانس‌های استاندارد دارویی که در آنالیز محصولات دارویی مورداستفاده قرار می‌گیرد، گفت: «رفرانس‌ARS» به عنوان معیاری برای سنجش استانداردهای دارویی& محصولی دانش‌بنیان است که چند سالی موفق به تولید انبوه آن شده‌ایم. این محصول برای آنالیز محصولات کمی و کیفی و مواد اولیه دارویی کارخانجات داروسازی استفاده می‌شود. برای اینکه محصولات کارخانجات آنالیز شود و در دسترس قرار بگیرد، باید با این استانداردها ارزیابی شود. این رفرانس شاخص کیفی برای محصولات دارویی به‌حساب می‌آید و خوشبختانه توانستیم به این استانداردها دسترسی پیدا کنیم.

اگر فکر کنیم همه مشکلات کشور در تولید محصولات باکیفیت، با اکوسیستم نوآوری حل می‌شود، حاصل کج‌فهمی درباره اکوسیستم دانش‌بنیان است

نظارت‌ها، مطابق استانداردهای بین‌المللی



سیداحمد مهاجری در گفت‌وگو با صمت ضمن ارزیابی کیفیت داروهای ایرانی گفت: معمولا داروها به ۲ دسته تقسیم می‌شوند؛ داروهایی که با فناوری‌های بسیار پیشرفته تولید و داروهایی که بدون این فناوری‌ها ساخته می‌شوند. فرآیند تولید دارو در کشور این‌گونه است که مواد اولیه تولید قرص و کپسول‌ها خریداری می‌شود و بعد براساس فرمولاسیون مشخص که تحت نظارت سازمان غذا و دارو است، فرآیند تولید آغاز می‌شود. این داروها مطابق استانداردهای موجود در دنیا تست و بعد وارد بازار می‌شوند. از سوی دیگر روند تولید شرکت‌های دارویی در ایران باید به تایید سازمان غذا و دارو برسد تا اجازه ورود به بازار دارویی کشور را پیدا کنند.

وی افزود: برخی داروها هم هستند که خاص کشور ایران است و اصلا نمونه خارجی ندارد که بتوان آنها را از لحاظ کیفیت مقایسه کرد. معمولا این داروها اساس گیاهی دارند؛ اما همان‌گونه که گفته شد، داروهای شیمیایی که مشابه خارجی آنها وجود دارد؛ طی پروتکل‌های خاص پیش از رسیدن به بازار باید به تایید سازمان غذا و دارو برسند و به‌طورطبیعی سازمان غذا و دارو هم به‌طور ۱۰۰ درصد، پیگیر کیفیت داروهای داخلی با نمونه‌هایی که کیفیت سازمان غذا و داروی امریکا را دارند، نیست.

مهاجری ضمن بیان این مطلب افزود: به‌گفته بسیاری از کارشناسان، کیفیت داروهای ایرانی مگر در موارد استثنایی مشابه کیفیت داروهای خارجی است. این‌طور هم نیست که بیشتر پزشکان داروهای خارجی تجویز کنند. کسانی هم که این اقدام را انجام می‌دهند، به‌دلیل بی‌اطلاعی از اصول داروسازی است.

مهاجری ضمن بیان این توضیحات افزود: بیشتر داروهای ایرانی پارامترهای کیفی معتبر بین‌المللی دارند و تفاوت‌شان در حداقل اختلاف و قابل‌پذیرش است. به عبارت دیگر داروهای تولید داخل معمولا از ۸۰ تا ۹۰ درصد کیفیت داروی استاندارد برخوردارند. به‌طورطبیعی این اختلاف کیفی ناچیز، چندان غیرعادی نیست و نمی‌توان گفت که داروهای داخلی کیفیت ندارند.

انصاف را رعایت کنیم

وی ادامه داد: تامین ارز، تامین مواد اولیه، محدودیت‌های ناشی از تحریم‌ها و نوسانات نرخ ارز جزو معضلات اصلی صنعت دارو است که نقش مهمی در کیفیت دارو دارد. تمامی این موارد بسان یک زنجیره عمل می‌کنند و باید بپذیریم که در کشوری زندگی می‌کنیم که تحریم نقش جدی در تولید دارو دارد.

مهاجری ادامه دارد: در برخی داروهای «های‌تک»، تولیدات ایران حتی از نمونه‌های وارداتی هم کیفیت بالاتری دارند و غیرمنصفانه است که بگوییم همه داروهای ایرانی کیفیت پایینی دارند.

این فعال دانش‌بنیان گفت: در بسیاری از موارد، علت کمبود دارو در ایران، صادرات دارو به سایر کشورهاست. کیفیت بالا و نرخ مناسب داروها موجب خرید بالای کشورهای حاشیه شده و گاهی با کمبود در داخل مواجه می‌شویم.

وی افزود: راهی جز دانش‌بنیان شدن صنعت دارو وجود ندارد و اگر خواهان ارتقای کیفیت دارو و توسعه پایدار در آن هستیم، مسیری جز دانش‌بنیان‌ها وجود ندارد. تمام مشکلات گفته‌شده از جمله تامین ارز در حوزه دانش‌بنیان هم خودنمایی می‌کند، علاوه بر این، معضلات مارکتینگ و شناخت محصولات دانش‌بنیان هم وجود دارند.

به‌گفته وی، مارکتینگ فرآیندی زمانبر است و دانش‌بنیان‌های بسیاری هستند که به‌دلیل مارکتینگ ضعیف قادر به رشد و دستیابی به تولید انبوده نبوده‌اند، در حالی که محصول باکیفیتی را تولید می‌کنند.

سخن پایانی

بنا به نظر کارشناسان، در حال حاضر ۹۷درصد داروهای مصرفی در داخل کشور تولید می‌شوند و بسیاری از مصرف‌کنندگان نیز از این داروها رضایت دارند و بازخورد منفی متناوبی از آنها نداشته‌ایم. از سوی دیگر، باید توجه داشت که داروها براساس استانداردهای بین‌المللی به نام فارماکوپه ساخته می‌شوند؛ یعنی هر دارویی که در ایران ساخته می‌شود، باید استانداردهای لازم را براساس این شرایط بین‌المللی رعایت کند تا سازمان غذا و دارو مجوز تولید به آن بدهد. باید توجه داشت که کیفیت دارو، چه برای داروهای ایرانی و چه خارجی، یک طیف است؛ بنابراین همه داروهایی که در داخل کشور تولید می‌شوند، حداقل استانداردهای فارماکوپه را رعایت می‌کنند؛ بنابراین کیفیت لازم برای اثربخشی را دارند، اما کیفیت یک طیف است؛ یعنی همه داروها شرایط استاندارد تولید را دارند؛ اما ممکن است یک دارو کف استانداردها و داروی دیگر سقف استانداردها را داشته باشد.

یادداشت

سلامت مردم در گرو کیفیت مواد اولیه



سیدسعید میرحسینیان
فعال حوزه فناوری تولید دارو

در چند سال اخیر کیفیت داروهای تولیدی یکی از مهم‌ترین مولفه‌هایی است که دستخوش تحریم‌ها قرار گرفته است. تا آنجا که برخی از کارشناسان حوزه بهداشت معتقدند، افت کیفیت دارو در کشور در آینده‌ای نه‌چندان دور مشکلات جدی برای مردم ایجاد خواهد کرد. معضل کاهش کیفیت داروها آنجا نمایان است که شرکت‌های داروسازی باوجود تحریم‌ها نمی‌توانند مواد اولیه باکیفیتی را که تا پیش از آن از اروپا خریداری می‌کردند، تهیه کنند. در واقع، تحریم‌ها باعث شد کیفیت مواد اولیه برای تولید دارو در کشور با مشکل اساسی مواجه شود و امروزه مواد اولیه درجه ۳ دنیا را هم از دست داده‌ایم. اگر بتوانیم با توان دانش‌بنیان‌ها کیفیت مواد اولیه را در مرحله ساخت افزایش دهیم و از یک‌سو هم حمایت همه‌جانبه‌ای از تولید این مواد شود، مهم‌ترین وجه داروسازی که افزایش کیفیت و کاستن هزینه‌های تامین دارو در زمان اوج‌گیری یک بیماری است، بهبود بخشیده‌ایم. از آنجایی که طول درمان برای بیماران مراحل متفاوتی دارد، هرچقدر کیفیت داروها در مراحل اولیه درمان بالاتر باشد و بیمار به مراحل بعدی بیماری و درمان نرسد، هزینه درمان کاهش می‌یابد. این روند یعنی کاهش هزینه درمان، مستلزم ساخت داروهای باکیفیت است که هزینه زیادی بر مردم تحمیل نمی‌کند. در کل، اگر از دانش‌بنیان‌ها در تولید مواد اولیه دارو حمایت ویژه شود، از یک‌سو سلامت اولیه مردم کمتر به‌خطر می‌افتد و روند بیماری کند یا متوقف می‌شود و از سوی دیگر هم، با افزایش کیفیت، شاهد صادرات سودآورتری هم خواهیم بود. تا حدی شاهد تولید مواد اولیه باکیفیت از سوی برخی شرکت‌های دانش‌بنیان بوده‌ایم؛ اما هنوز به آن میزان موردانتظار نرسیده‌ایم. در حال حاضر مواد اولیه بیشتر داروهای ساخت داخل وارداتی است که کیفیت گذشته را هم ندارد. در واقع، مهم‌ترین بخش حمایت از دانش‌بنیان‌ها در ارتقای کیفیت دارو است. در چند سال اخیر، به‌دلیل تحریم‌ها، کیفیت مواد اولیه وارداتی و داروهای ساخت داخل افت کرده؛ به‌عبارتی، با افت کیفیت داروهای تولید داخل، نرخ داروهای خارجی بیش از گذشته افزایش یافته است. بنابراین اگر ظرفیت تولید مواد اولیه مرغوب داخلی را بالا ببریم، می‌توانیم در تولید بیشتر داروهای مهم و پرمصرف به خودکفایی با نرخ مناسب برسیم، بنابراین اگر حمایت پایه‌ای انجام شود تا تجهیزات لازم برای احداث چنین مجموعه‌هایی در تولید مواد اولیه ارزان‌تر تمام شود، افزون بر افزایش کیفیت مواد اولیه می‌توانیم شاهد ثبات نرخ دارو هم باشیم. مواد اولیه فعلی را که به‌دلیل تحریم مجبور می‌شویم با کیفیت پایینی وارد کنیم، ما را به کیفیت داروهای یک دهه اخیر نمی‌رساند. در حال حاضر داروهایی که با مواد اولیه داخلی ساخته می‌شوند، توان رقابت با تولیدات کره و مشابه آن را دارند و این دستاورد بزرگی است که با تولید مواد اولیه داخلی، هزینه درمان به‌صورت خودکار و در سیستم بیمه‌ای کاهش می‌یابد و با این روند، نرخ دارو برای مردم پایین‌تر آورده می‌شود. نرخ دارو تنها وابسته به مواد اولیه نیست. وقتی در کل کشور تورم ۴۰ تا ۴۵ درصدی وجود داشته باشد، به‌معنای افزایش هزینه در همه بخش‌های تولید است که روی نرخ کالا تاثیر جدی می‌گذارد که دارو از آن مستثنا نیست، چرا که همان‌گونه که پیش‌تر اشاره شد، تمام هزینه آن وابسته به مواد اولیه نیست، اما اگر نرخ اولیه را ثابت نگه داریم، افزایش قیمت‌های سالانه دارو به مردم و سازمان‌های بیمه‌گر فشار وارد نمی‌کند. خوشبختانه در تامین مواد اولیه داروهای با فناوری پیشرفته، شرایط بسیار خوبی داریم و دانش‌بنیان‌ها توانستند مواد اولیه باکیفیتی را برای ساخت این داروها تولید کنند که با استانداردهای روز دنیا رقابت می‌کنند. در کل از نظر کیفیت مواد اولیه، آنچه در داخل ساخته شده است با استانداردهای اروپا برابری می‌کند، اگر هم در برخی موارد فاصله داریم، در بخش کنترل است نه کیفیت. تاکنون ۳۰ تا ۴۰ درصد راه خودکفایی در تامین داروهای اولیه را رفته‌ایم. بی‌شک می‌توان اذعان کرد که تا ۱۰ سال آینده با کمک شرکت‌های دانش‌بنیان، کشور به نقطه‌ای می‌رسد که تمامی مواد اولیه داروهای تولیدی در داخل کشور تامین می‌شود. باوجود دانش فنی تنها باید هزینه برای بسترسازی ساخت مواد اولیه ایجاد شود تا به تحقق این رویا دست یابیم.

سود سپرده حقوقی‌ها مشمول مالیات می‌شود

سخنگوی کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی درباره نظام فعلی مالیات‌ستانی در کشور گفت: سود سپرده اشخاص حقوقی در بانک‌ها مشمول مالیات می‌شود.

به گزارش مهر، مهدی طغیانی در یک برنامه تلویزیونی درباره وضعیت مالیات‌ستانی در کشور گفت: مسئله مالیات در کشور ما هنوز جایگاه خود را پیدا نکرده است. سخنگوی کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی افزود: مالیات بر مجموع درآمد در بسیاری از کشورها در حال اجرا است و هر کس که از اقتصاد بهره‌مندتر است، باید مالیات بیشتری پرداخت کند. مسئله بعدی ساماندهی معافیت‌های مالیاتی است که در برنامه هفتم توسعه با نگاه جدی‌تری دنبال می‌شود. مجلس شورای اسلامی نیز با اجرای قانون مالیات بر عایدی سرمایه راه را بر سوداگری بسته که این مالیات در صورت تصویب ازسوی شورای نگهبان اجرایی خواهد شد.

طغیانی با اشاره به اخذ مالیات از سود حساب‌های بانکی گفت: بسیاری از اشخاص حقوقی دارایی خود را به‌صورت بلندمدت در بانک‌ها نگهداری و سودهای کلانی دریافت می‌کنند؛ بنابراین در قانون بودجه مصوب شده سود سپرده اشخاص حقوقی مشمول مالیات شود. سخنگوی کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی تاکید کرد: اینکه بانک‌ها معتقدند در روند محاسبات مالی سالانه، مالیات فعالیت اقتصادی خود را پرداخت کرده و بعد از آن سود حساب سپرده‌گذاری اشخاص حقوقی را واریز می‌کنند و با این استدلال سود سپرده‌های حقوقی مشمول مالیات نمی‌شود، درست نیست و باید مالیات این سود پرداخته شود.



عکس: آیدا فریدی

مالیات سود سپرده بانکی، مالیاتی است که از سود سپرده بانکی اشخاص حقوقی، اخذ می‌شود و اشخاص حقیقی، از پرداخت آن معاف هستند

صمت تبعات دریافت مالیات از سود سپرده بانکی را بررسی کرد

دست در جیب مردم یا اجرای عدالت مالیاتی؟

گروه بانک و بیمه: مالیات بر سود سپرده بانکی، یکی از انواع جدید مالیات است که در قانون بودجه ۱۴۰۱ کشور مورد تصریح قانون‌گذاران قرار گرفت، اما این طرح، تاکنون اجرایی نشده است.

با آغاز زمزمه‌های اخذ مالیات از سود سپرده‌های بانکی، نگرانی سرمایه‌گذاران بانکی از اخذ مالیات از سود دارایی سپرده‌گذاری شده در بانک بالا رفت و کارشناسان نیز نسبت به خطر خروج سرمایه از بانک و سرمایه‌گذاری در بازارهای موازی هشدار دادند. در این بین خروج نقدینگی از بانک‌ها، مسئله مهمی است که نگرانی بانکی‌ها را بیشتر کرد.

صمت در این گزارش، به بررسی طرح مالیات بر سود سپرده بانکی و تاثیرات آن بر سپرده‌های کلان بانکی پرداخته است.

نگرانی سپرده‌گذاران از اعمال مالیات بر سود سپرده

مالیات بر سود سپرده بانکی، یکی از انواع جدید مالیات است که در قانون بودجه ۱۴۰۱ کشور، مورد تصریح قانون‌گذاران قرار گرفت. براساس قانون برای اعمال مالیات بر سود سپرده بانکی، از سود حاصل از سپرده‌های بانکی اشخاص مالیات دریافت می‌شود. این مالیات ۲۵ درصد سود حاصل از سپرده‌گذاری را شامل شده و با استفاده از شناسه ۳۰رقمی نسیم، از طریق سامانه پرداخت قبض مالیاتی پرداخت می‌شود. چندی پیش یکی از نمایندگان مجلس از اجرایی شدن این مالیات خبر داد، این در حالی است که کارشناسان معتقدند اعمال مالیات بر سود سپرده بانکی تنها مختص سپرده بانکی اشخاص حقوقی است و اشخاص حقیقی از پرداخت این نوع مالیات معاف هستند. از سوی دیگر سازمان امور مالیاتی در سال‌های گذشته برای تسهیل و تسریع در ارائه خدمات مالیاتی، اقدام به راه‌اندازی سامانه‌های متعددی کرده که سامانه عملیات الکترونیکی مالیاتی، درگاه ملی خدمات مالیات و سامانه پرداخت قبض مالیاتی، از جمله این سامانه‌ها است، اما از آنجا که مالیات بر سود سپرده‌های بانکی، پایه مالیاتی جدیدی به‌شمار می‌آید تاکنون دارای سامانه اختصاصی نشده و تا زمان تاسیس سامانه اختصاصی سپرده‌گذاران حقوقی می‌توانند با ثبت اظهارنامه نسبت به پرداخت مالیات سود سپرده بانکی اقدام کنند.

تحقق عدالت مالیاتی با «مالیات بر سود سپرده»



احمد قدسی، کارشناس امور بانکی درباره اخذ مالیات از سود سپرده بانکی به صمت گفت: حتی با اجرایی شدن طرح مالیات بر سود سپرده بانکی، درصد خروج نقدینگی از بانک‌ها تقریبا صفر است و این طرح اثر چندانی بر نقدینگی در گردش کشور نخواهد داشت. وی افزود: درست است که به‌واسطه دریافت مالیات از سود سپرده‌های بانکی، در کوتاه‌مدت وجوه قابل‌توجهی از محل مالیات سود سپرده‌های بانک‌ها به بانک مرکزی و در نهایت خزانه دولت منتقل می‌شود، اما به‌دلیل هزینه‌کرد این اعتبار در بخش‌های مختلف و پوشش کسری قدرت خرید دولت، تاثیر چندانی در رشد نقدینگی نخواهد داشت؛ بنابراین پولی از گردونه اقتصادی خارج نخواهد شد. این کارشناس امور بانکی با اشاره به اینکه اگر سیاست‌گذاران بخواهند، می‌توانند این طرح را عملیاتی کنند گفت: این طرح فارغ از صحیح بودن یا نبودن آن، قابل‌اجراست، چراکه طبق برنامه می‌شود به‌صورت اتوماتیک و سالانه یا ماهانه مالیات را از سود سپرده‌های بانکی دریافت کرد. اما اینکه اجرای طرح اخذ مالیات از سود سپرده تا چه حد می‌تواند بر اجرای عدالت مالیاتی موثر باشد یا تا چه حد برای کشور اولویت دارد، مسئله‌ای است که نیاز به بررسی دارد. قدسی با تاکید بر اینکه اخذ مالیات از سود سپرده‌های بانکی، توجیه‌پذیر است، افزود: اخذ مالیات از سود سپرده‌های بانکی عملیاتی قابل‌دفاع است، چراکه سود سپرده‌های بانکی نیز مانند سایر درآمدها، درآمد محسوب می‌شود. به‌علاوه اینکه به موضوع مالیات بر سود سپرده‌های بانکی می‌توان از دو زاویه مالیاتی و سیاست‌های پولی و بانکی نگریست. این کارشناس امور بانکی افزود: اجرای این طرح در بعد سیاست‌های پولی و بانکی، اثر چندانی نخواهد داشت و فقط نرخ بهره موثر مشتری را کاهش می‌دهد، زیرا سود کمتری به سپرده‌گذار پرداخت می‌شود که خیلی قابل‌توجه نیست. اما اجرای این طرح، در بعد مالیاتی می‌تواند مثبت باشد، زیرا در راستای تحقق عدالت مالیاتی است؛ به این ترتیب که عده‌ای در بانک سپرده داشته و از محل آن درآمد دارند؛ پس باید مالیات آن پرداخت کنند.

ضرورت حذف معافیت‌های مالیاتی

قدسی به «نادرست بودن سیاست معافیت از پرداخت مالیات» اشاره کرد و گفت: به‌طور کلی در اقتصاد نباید سیاستی به‌عنوان معافیت مالیاتی وجود داشته باشد. این سیاست نهادها را ترغیب به نگهداری وجه نقد می‌کند و باتوجه به تسهیلاتی مانند معافیت سپرده‌های بانکی از پرداخت مالیات، سرمایه‌گذاران را بر آن می‌دارد که تا حد ممکن وجه نقد نگه دارند و آن را در بانک سپرده‌گذاری کنند و از سود آن بهره ببرند. وی با اشاره به واکنش‌های احتمالی سپرده‌گذاران به این سیاست گفت: این مسئله به‌نوبه خود مشکلاتی را ایجاد می‌کند و ممکن است موجب خروج سرمایه از بانک و جذب این سرمایه‌ها در بازارهای موازی شود. این کارشناس امور بانکی به اجرای قانون مالیات بر عایدی سرمایه اشاره کرد و گفت: اینکه مالیات بر سود سپرده‌های بانکی ذیل مالیات بر عایدی سرمایه در نظر گرفته می‌شود یا خیر بستگی به سیاست‌گذاری‌ها دارد.

مالیات سود سپرده، نقدینگی را سیال می‌کند



محمدحسین زرینه، کارشناس امور بانکی درباره اعمال مالیات بر سود سپرده بانکی به صمت گفت: برای اجرای عدالت مالیاتی باید چه درباره سپرده‌های بانکی و چه درباره بازار طلا و سکه، اخذ مالیات و نظارت بر این فرآیند با جدیت دنبال شود. وی افزود: اعمال این سیاست‌های مالیاتی، نقدینگی را سیال می‌کند و در واقع نقدینگی بین بازارهای مختلف جابه‌جا می‌شود. اگر طرح اخذ مالیات از سود سپرده‌های بانکی عملیاتی شود، قطعا این پول‌ها به سمت بازارهای موازی حرکت می‌کند؛ بازارهایی که در آنها یا مالیات وجود ندارد یا مالیات کمتری وجود دارد. زرینه با اشاره به بازارهای موازی در اقتصاد ایران بیان کرد: چند بازار موازی در اقتصاد کشور وجود دارد؛ مانند بازار خودرو، مسکن، ارز، طلا و سکه که چندی است رمزارزها هم به این بازارها اضافه شده‌اند. نقدینگی ذاتا به‌سوی بازارهای موازی پرسودتر حرکت می‌کند. این کارشناس امور بانکی درباره عملیاتی شدن طرح اخذ مالیات از سود سپرده‌های بانکی تصریح کرد: به‌نظر من این طرح به لحاظ کارشناسی با شکست مواجه می‌شود و عملیاتی نخواهد شد.

شفاف‌سازی معافیت‌های مالیاتی

زرینه با اشاره به ضرورت شفاف‌سازی معافیت‌های مالیاتی گفت: معافیت‌های مالیاتی فقط برای سازمان‌ها و ارکان‌های خاص نیست و در بسیاری از حوزه‌های اقتصاد ایران وجود دارد. آنچه مسلم است در زمینه معافیت مالیاتی باید شفاف‌سازی صورت گیرد. در واقع باید مشخص شود که فلان سازمان و ارگان به چه دلیل مشمول معافیت مالیاتی شده است. این کارشناس امور بانکی با اشاره به رعایت عدالت و حقوق شهروندی گفت: اگر سرمایه‌گذاری سازمان‌ها و ارگان‌ها براساس معیار درست صورت گیرد؛ یعنی مقدار سرمایه‌گذاری سازمان‌ها و ارگان‌های دولتی در بخش‌های اقتصادی کمتر از ۵ درصد سرمایه و دارایی ذاتی سازمان برآورد شود، معاف از مالیات است و به‌طبع تاثیری بر درآمدهای مالیاتی نخواهد داشت، اما اگر میزان سرمایه‌گذاری سازمان‌ها و ارگان‌ها بیش از ۵ درصد دارایی‌های موجود سازمان باشد، باید معافیت مالیاتی آنها حذف شود و در فهرست سازمان‌های مشمول پرداخت مالیات قرار گیرند. یعنی از معافیت کامل برخوردار نشوند، بلکه مالیات خود را با یک درصد تخفیف پرداخت کنند.

تزریق درآمدهای مالیاتی به تولید

زرینه با اشاره به اهداف انقلاب در موضوع ورود به مباحث مالی و اقتصادی گفت: یکی از اهداف شفافیت همه‌جانبه در حوزه‌های اقتصادی و ملی بود. شفافیت از اهدافی است که برای تحقق آن برنامه‌های دولت الکترونیک، مباحث مرتبط با اتوماسیون‌های اداری و یکپارچگی نرم‌افزارها اجرایی شده است. زرینه افزود: نخستین مزیت شفافیت، اطلاع از میزان درآمدها است. اگر بنا باشد در یک کشور سازندگی صحیح رقم بخورد، باید درآمدهای مالیاتی به تولید تزریق و در ایجاد زیرساخت شهروندی و ملی و زمینه‌سازی برای نسل‌های آینده استفاده شود. این کارشناس امور بانکی با اشاره به اینکه درآمدهای مستقیم و غیرمستقیم و هزینه‌کرد مطلوب این درآمدها باعث شکوفایی تولید خواهد شد، ادامه داد: بخشی از این درآمدها برای رونق تولید روز و بخش دیگر برای اقدامات آتی است تا بتوانیم روی شرکت‌های دانش‌بنیان سرمایه‌گذاری کنیم و در بحث تامین مالی پروژه‌ها با مشکل روبه‌رو نشویم. زرینه با اشاره به سوءمدیریت در کشور گفت: بیش از ۵۰ درصد پروژه‌های‌مان به‌دلیل کمبود نقدینگی و عدم شفافیت در حوزه‌های درآمدی کشور به نتیجه نرسیده است. زرینه گفت: سرمایه‌دار و سرمایه‌گذار ذاتا به‌دنبال پرداخت کمتر هزینه و دریافت بالاترین سود است. وی با اشاره به جایگاه ایران در حوزه اخذ مالیات از سرمایه‌گذاری افزود: در سیستم جهانی IFRS که استانداردهای مالی حسابداری در آن تعریف می‌شود و ما می‌توانیم با استفاده از آن خیلی واضح و شفاف ترازها و صورت‌های سود و زیان کشورهای مختلف و سازمان‌های جهانی را مورد بررسی قرار دهیم، ایران جز دریافت‌کنندگان کمترین مالیات در حوزه سرمایه‌گذاری است.

دست بردن در جیب سپرده‌گذاران



کوروش پرویزیان، مدیرعامل بانک پارسیان نیز از جمله مخالفان اخذ مالیات از سود سپرده‌های بانکی است که معتقد است برگه‌تشخیص‌هایی که سازمان امور مالیاتی به ناحق علیه سپرده‌های مردم در بانک‌ها کشیده، الان بالغ بر ۱۰۰ هزار میلیارد تومان است و این درست دست بردن در جیب سپرده‌گذاران و سپرده‌های مردم است. وی ضمن درخواست از مسئولان وزارت اقتصاد و بانک مرکزی برای اصلاح و تجدیدنظر در این موضوع گفت: باید در نگاه دولت به اجرای قانون «مالیات بر ترک فعل روی سپرده‌های بانکی»تجدیدنظر شود.

وی افزود: در این فرآیند برگه‌تشخیص‌ها هم، برگه‌تشخیص‌های ناروایی است. اصلا مراجعاتی در شبکه بانکی ثبت نشده که این اتفاق بیفتد. اگر چنین اتفاقی بیفتد اصلا بانکداری در ایران زیر سوال می‌رود.

البته به گزارش پایگاه خبری بورس‌پرس، مهدی موحدی سخنگوی سازمان امور مالیاتی درباره لزوم رعایت عدالت در پرداخت مالیات در تلویزیون اعلام کرد: یکی از اتفاقات مثبت و برنامه‌های سازمان، وصول مالیات براساس داده‌ها بوده و قرار است رویه دریافت مالیات علی‌الرأس، تغییر کند. این مقام سازمان امور مالیاتی، با رد ادعای دریافت مالیات ۱۰۰ هزار میلیارد تومانی از سود سپرده بانکی گفت: در صورت دریافت چنین ارقامی، نیاز به درآمد نفت از بین می‌رفت. وی در عین حال تاکید کرد: سود حساب اشخاص حقوقی، درآمد بانک نیست، بلکه درآمد شخص و مشمول مالیات است.

سخن پایانی

مالیات سود سپرده بانکی، مالیاتی است که از سود سپرده بانکی اشخاص حقوقی، اخذ می‌شود و اشخاص حقیقی، از پرداخت آن معاف هستند. میزان این مالیات، ۲۵ درصد سود اخذشده و نحوه پرداخت آن نیز از طریق سامانه پرداخت قبض مالیاتی، با استفاده از شناسه ۳۰رقمی نسیم است. عملیاتی شدن یا نشدن طرح مالیات بر سود سپرده‌های بانکی نیز از مسائلی است که درباره آن اتفاق‌نظر وجود ندارد.

عده‌ای از کارشناسان معتقدند عملیاتی شدن این طرح ممکن نیست و عده دیگری عملیاتی شدن آن را ممکن می‌دانند؛ اما اینکه این طرح تا چه حد مفید واقع می‌شود سوالی است که پاسخ دادن به آن نیازمند بررسی همه‌جانبه و نظرات کارشناسی حوزه بانکی و مالی است.

فرم اشتراک

چنانچه تمایل به اخذ اشتراک و دریافت روزنامه صمت و روزگار معدن دارید لطفا فرم را تکمیل و وجه اشتراک به حساب شماره ۰۲۲۴۱۷۴۱۰۵۰۰۰ و یا شماره کارت ۷۰۷۲-۹۹۹۷-۹۹۱۸-۶۰۳۷ نزد بانک ملی به نام موسسه فرهنگی مطبوعاتی گسترش صنعت، معدن و تجارت واریز نمایید. اصل و کپی فیش واریزی را به همراه فرم اشتراک به نشانی خیابان قائم‌مقام-کوچه آزادگان شماره۲۶ ارسال یا برای تسریع امور فرم و فیش مربوط را به شماره ۸۸۱۰۵۳۰۶-۸ ارسال نمایید.

لطفا به این نکات توجه فرمایید:

۱- در صورت تمایل به دریافت نسخه‌های بیشتر خواهشمند است در این قسمت (..... نسخه) مشخص نمایید.

۲- روزنامه مشترکین تهران، هر روز از ساعت ۷ تا ۱۰:۳۰صبح توسط پیک تحویل می‌گردد.

هزینه ارسال در تهران رایگان است

هزینه اشتراک	روزنامه صمت	روزنامه روزگارمعدن
۱ ماهه	۱۱۰,۰۰۰ تومان	۶۶,۰۰۰ تومان
۳ ماهه	۳۳۰,۰۰۰ تومان	۱۹۸,۰۰۰ تومان
۶ ماهه	۶۶۰,۰۰۰ تومان	۳۹۶,۰۰۰ تومان
۹ ماهه	۹۹۰,۰۰۰ تومان	۵۹۴,۰۰۰ تومان
۱۲ ماهه	۱,۳۲۰,۰۰۰ تومان	۷۹۲,۰۰۰ تومان

متقاضیان محترم شهرستان‌ها برای اخذ اشتراک از طریق دفاتر سرپرستی و نمایندگی‌های روزنامه صمت و روزگار معدن در مراکز استان‌ها و شهرستان‌ها اقدام فرمایند و یا به شماره ۸۸۱۰۵۳۰۶-۸ اطلاع دهند.

مشخصات مشترک
نام و نام خانوادگی:
عنوان موسسه:
تلفن ثابت یا تلفن همراه:
آدرس:
کدپستی:

افت منابع آبی در کلانشهر مشهد

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب مشهد با اشاره به افت چشمگیر منابع آبی در این شـهر گفت: به دلیل حضور زائرین و مسـافرین در این شـهر، مصرف آب مشهد در تابستان، یک و نیم برابر دیگر ایام سال است.

به گزارش وزارت نیرو، حسین اسماعیلیان با بیان اینکه ۵۰ درصد آب مشـهد از سـدها و منابع سطحی و بخش دیگر آن از منابع آب زیرزمینی تامین می‌شود، اظهار کرد: طی سه سال گذشته با کاهش شدید بارندگی و خشکسالی‌های پی‌درپی مواجه بوده‌ایم به طوری که کل حوزه شهرستان مشـهد در وضعیت خشکسـالی شدید و بسیار شـدید قرار گرفته است. همچنین مهر سـال گذشـته تاکنون، حتی یک قطره آب وارد مخزن سد دوستی نشده و در حال حاضر ظرفیت این سد به ۱۰ درصد رسیده است. مدیرعامل شـرکت آب و فاضلاب مشـهد گفت: میانگین مصرف آب در مشـهد حدود ۸ هزار و ۵۰۰ لیتر در ثانیه اسـت که این میزان در پیک مصرف به حدود ۱۲ هزار و ۷۰۰ لیتر در ثانیه می‌رسـد؛ از طرفی با توجه به ظرفیت منابع آبی که ما در اختیار داریم، حدود ۴ هزار و ۵۰۰ لیتر در ثانیه یعنی نزدیک به ۳۲ درصد کسـری آب پیش‌بینی می‌شـود که البته بخشـی از این کمبـود با انجام پروژه‌های مختلـف مانند اتصال چاه‌های دستگاه‌های اجرایی به شبکه آب شهری، حفر چاه‌های جدید و ... مرتفع خواهد شد و بخش دیگر جبران کسری آب مشهد بر عهده شهروندان عزیز با مدیریت مصرف است. وی تصریح کرد: در حال حاضر سرانه مصرف آب در مشهد با ۱۲۰ لیتر در شبانه‌روز به ازای هر فرد، جزء کمترین سرانه‌ها در کشور است که بخش مهمی از آن به اقلیم و سنت نیاکان ما بر می‌گردد.

لزوم تقویت زیرساخت‌های صادراتی چهارمحال و بختیاری

فرصت‌ها را دریابید

صـادرات به معنای انتقال کالا یا خدمـات از یک نقطه مبدأ به بازار مقصد اسـت به گونه‌ای که این انتقال از مسـیر رسمی و گمرکی بین کشـورها صورت گرفته باشـد. به عبارت کلی در تجـارت بین‌المللی صادرات اشـاره به فروش کالا و خدمات به بازارهای خارج از قلمروی گمرکی کشور تولیدکننده اطلاق می‌شود. رشد صادرات اثر مستقیمی بـر درآمدهای ارزی کشـور دارد و از این طریق بـا تامین منابع ارزی کشـور امکان سـرمایه‌گذاری‌های لازم برای قرار گرفتـن اقتصاد در مسـیر رشـد و توسـعه را فراهم می‌سـازد. اتکا به صادرات غیرنفتی سال‌هاست که جزو مهم‌ترین سیاست‌های اقتصادی کشور قرار دارد، در این میان شناسـایی ظرفیت‌های موجود در هریک از اسـتان‌های کشور می‌تواند در تحقق این مهم نقش موثری ایفا کند. از سوی دیگر رونق صادرات که به‌دنبال رونق تولید شکل می‌گیرد برای استان‌های کمتربرخوردار کشـور نظیر اسـتان چهارمحـال و بختیاری از اهمیت دوچندانـی برخوردار اسـت. بنا بـر آمارهای ارائه شـده این مهم در دولت سیزدهم به خوبی شکل گرفته است و افق روشنی برای افزایش مبادلات تجاری استان ایجاد شده است.



عکس: صمت

هـر چنـد تعـداد کارخانه‌هـای صنعتی بـزرگ در اسـتان چهارمحال و بختیاری اندک است اما همین واحدهای تولیدی بیشـترین حجم صادرات استان را به خود اختصاص داده‌اند و شـرکت‌های کوچک و متوسط در این خصوص سهم چندانی ندارند

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

صادرات چهارمحال و بختیاری در دولت سیزدهم از رشد قابل توجهی برخوردار شده است با این وجود به باور کارشناسان همچنان ظرفیت‌های شکوفانشده‌ای در این اسـتان برای رونق صـادرات وجود دارد که با رفع چالش‌های آن می‌توان عملکرد استان را بیش از پیش ارتقا داد. اسـتاندار چهارمحال‌وبختیاری با بیان اینکه باید زیرسـاخت‌های مورد نیـاز برای صادرات تقویت شـود، گفـت: تمرکز بر صـادرات محصول از اسـتان در دستور کار باشد. به گزارش مهر، غلامعلی حیدری در جلسـه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصـی چهارمحال و بختیاری با اشـاره به اینکه تلفیـق بخش خصوصـی و دولتی می‌توانـد اتفاقات خوبی را رقـم بزند، اظهار کرد: باید بـرای انجام هر کاری از خـرد جمعی اسـتفاده کـرد، هم‌افزایی به پیشبرد امور کمک می‌کند.

■ امیدوار به شانگهای

استاندار چهارمحال و بختیاری با بیان اینکه اتفاقات خوبی در زمینه دیپلماسـی خارجی رخ داده اسـت، گفت: ایران به عضویت سـازمان همکاری شـانگهای درآمده اسـت و این مسئله می‌تواند پیامدهای خوبی در حوزه اقتصاد ایران داشته باشد. حیدری با تاکید بر اینکه باید وابستگی اقتصاد به دلار را کاهش بدهیم، گفـت: رقیـب ریال که همـان دلار اسـت نباید در معاملات اقتصادی کشـور تقویت شود، یک عزم ملی در این راستا باید شکل بگیرد. استاندار چهارمحال و بختیاری با اشـاره به اینکه باید مشـورت با نخبگان برای حـل معضلات اقتصـادی در دسـتور کار قرار بگیرد، یادآور شـد: باید از ظرفیت‌های شـرکت‌های دانش‌بنیـان برای توسـعه اقتصادی و تحقق شـعار سال بهره‌مند شـد. وی ادامه داد: تامین انرژی یکی از مشکلات چهارمحال و بختیاری محسوب می‌شود، برای تامین انرژی می‌توان از انرژی‌های خورشـیدی استفاده کرد. حیدری با تاکید بر اینکه مبارزه با فساد باید در دستور کار قرار بگیرد، خاطرنشان کرد: انضباط مالی بسیار حائز اهمیت است. استاندار چهارمحال و بختیاری با بیان اینکه باید زیرسـاخت‌های مورد نیاز برای صادرات در گمرک اسـتان تقویت شود، یادآور شـد: دغدغه‌های صادرکنندگان باید شـنیده شود، تمرکز بر صادرات محصول از اسـتان در دسـتور کار قرار بگیرد. وی با اشاره به اینکه تعداد قابل توجهی از مجتمع‌های آبرسانی در چهارمحال و بختیاری فعال شده است، اظهارکرد: تعدادی از این پروژه‌ها از جمله پروژه آبرسـانی بن- بروجن امسـال بـه بهره‌برداری می‌رسـد و تعدادی از آنها نیز ظرف دو سـال آینده تکمیل و وارد مدار آبرسانی خواهد شد. حیدری بیان کـرد: راه‌اندازی بازارچه‌هـای عرضه کالا و خدمات و همچنین برپایی نمایشـگاه بـرای معرفی محصولات تولیدی در اسـتان بسـیار مفید است، این بازارچه‌ها در تمامی شهرستان‌ها راه‌اندازی شود.

■ ظرفیت‌های صادراتی استان

رئیـس خانه صنعت، معدن و تجـارت چهارمحال و بختیـاری در خصـوص ظرفیت‌هـای این اسـتان در حوزه صادرات گفت: در این اسـتان شـرکت‌های بزرگی نظیر فولاد و پتروشـیمی فعال است که سهم مهمی از صادرات اسـتان را به خـود اختصاص داده اسـت به‌طوری‌که تولیداتی نظیر کودهای شیمیایی، آهـن اسـفنجی، ورق گالوانیـزه و ورق خـودرو این اسـتان بازهای هدف صادراتی متعـددی را به خود جلب کرده اسـت. به گزارش ایرنا، شهرام زارع ادامه داد: کارخانه‌هـای متوسـط نیز نظیـر ظریف مصور، خـوراک آبزیـان و آب معدنـی نیز طی سـال‌های اخیـر حجم بالایی از صادرات داشـته‌اند و به تازگی نیـز کارخانه‌هـای آب معدنی اسـتان بـرای تامین نیـاز جام جهانی با کشـور قطـر قرارداد بسـته‌اند.

وی تصریح کـرد: چهارمحال و بختیـاری در زمینه تولیدات کشاورزی نیز دارای ظرفیت‌های بسیاری به ویـژه در تولید محصولات باغی از جمله بادام اسـت. در این اسـتان ۱.۵(یک و نیـم) میلیون تن محصول تولید می‌شـود اما چالشـی در این حوزه وجود دارد آن اسـت که این محصولات به صورت خام و فله‌ای صادر می‌شـود و ارزش افزوده واقعی را نصیب استان نمی‌کند. این فعال اقتصادی با بیان اینکه چهارمحال و بختیـاری ظرفیت این را دارد که به حجم صادراتی بیشـتری دسـت یابد، خاطرنشـان کرد: می‌تواند از تجارت کشـورهای موفق در حوزه صادرات از تمامی ظرفیت‌های موجود در اسـتان بهره‌گیـری کرد. اما در کنار ظرفیت‌هـا، چالش‌هایی نیز فراروی صادرات استان وجود دارد که برای ترسیم افق‌های روشن در ایـن حوزه بایـد برای رفع آن تلاش کـرد. به عقیده برخـی از کارشناسـان اگر بتـوان در زمینه صنعت تولیداتی متناسـب با فناوری(تکنولـوژی) دنیا و در زمینه محصولات کشـاورزی با انجام عملیات فراوری و بسته‌بندی، محصولات با کیفیتی به بازارهای هدف عرضه کنیم این اسـتان به جایـگاه بهتری در حوزه صادرات دست می‌یابد.

■ چالش‌های پیش روی صادرات

یک کارشناس مسائل اقتصادی و استاد دانشگاه به ایرنا گفت: هر چند تعداد کارخانه‌های صنعتی بزرگ در اسـتان اندک اسـت اما همین واحدهای تولیدی بیشـترین حجم صادرات استان را به خود اختصاص داده‌انـد و شـرکت‌های کوچـک و متوسـط در این خصوص سـهم چندانی ندارند. صباح عباسی افزود: علت اینکه شـرکت‌های کوچک و متوسط در استان اقدام بـه تولید محصـولات صادرات‌محور نمی‌کنند آن اسـت که در این خصوص فرهنگسـازی مناسبی صورت نگرفته اسـت؛ فرهنگسـازی به این معنا که بسـیاری از این شرکت‌ها با وجود قابلیت‌های بالا اما به سـبب اعتماد به نفس پایین تلاشـی برای جلب بازارهای خارجی نمی‌کنند. وی با بیان اینکه شرایط بازارهای هدف تجاری همواره در حال تغییر اسـت، تصریح کرد: متناسب با این تغییرات باید شرکت‌های تولیدی اسـتان که در پی جلـب بازارهای صادراتی هسـتند نیز تغییر کنند و بـا تجهیز خود به فناوری روز، بهره‌گیری از تجارب شرکت‌های موفق و آموزش بازاریابـی و تبلیغات بتوانند خـود را با این تغییرات تطبیق دهند.

تأمین انرژی یکی از مشکلات چهارمحال و بختیاری محسوب می‌شود، در حالی‌که برای تأمین انرژی می‌توان از انرژی‌های خورشیدی استفاده کرد

سخن پایانی

چهارمحال و بختیاری یک درصد وسـعت و ۱.۲ درصد جمعیت کشـور را به خود اختصاص داده اسـت. بر اسـاس گزارش‌های سال گذشته سازمان مدیریت برنامه‌ریزی استان، سهم این استان در تولید ناخالص ملی ۹ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان معادل ۶۵ صدم درصد اسـت که نشـان می‌دهد این شاخص نسبت به جمعیت اسـتان در وضعیت خوبی قرار ندارد از همین‌رو می‌طلبد برای رونق تولید در اسـتان و به دنبال آن صادرات ظرفیت‌های اسـتان بیش از پیش مورد توجه قرار گیرد و حمایت‌های بیشـتری در توسـعه کسب و کارها به ویژه در بخش صنعت اسـتان انجام گیرد چرا که سـهم صنعت اسـتان در تولید ناخالص ملی ۱۲.۶ درصد اسـت درحالی که میانگین کشـوری آن عدد ۳۴.۲ درصد را نشان می‌دهد. چهارمحال و بختیاری دارای ۱۰ شهرستان با جمعیتی نزدیک به یک میلیون نفر است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان یزد

راهکار کاهش تورم افزایش تولید است



زینب زارع: رئیس سـازمان صنعت معدن و تجارت استان یزد با تاکید بر اینکه افزایش تولید راهکار کاهش تورم اسـت، گفـت: اسـتان یزد هم اکنون ۹۸ نـوع کالا تولید می کند و به بیش از ۱۰ کشـور صادر می‌شـود. به گزارش خبرنگار صمت از اسـتان یزد، محمد کاظم صادقیان رئیس سـازمان صنعت معدن و تجارت اسـتان یزد ضمن بیان این مطلب گفت: قلب تپنده صنایع ما از وجود معادن است و با توجه به اینکه ذخایر چادر ملو در حال پایان اسـت بنابراین باید به فکر جایگزینی ذخایر باشـیم بر همین اسـاس به زودی مزایده‌ای برای معدن خواهیم داشت تا بتوانیم خوراک صنایع استان را تامین کنیم.

صادقیان با اشاره به فعالیت معاونت بازرگانی سازمان صمت اظهارکرد: ۱۰ اتاق اصناف در استان وجود دارد، بیش از یکهزار نفر در اصناف اسـتان شاغل هستند و هم‌اکنون چالشی که ما در حوزه معاونت بازرگانی سازمان داریم فعالیت اصناف بدون پروانه در یزد است.

■ صدور ۹۵ پروانه بهره‌برداری در ۳ماه

وی بـه تعداد پروانه بهره‌برداری اشـاره کـرد و گفت: پروانه بهره‌برداری در سه ماهه اول سال ۱۴۰۱ به ۶۷ رسید و این در حالیسـت که سـه ماهه اول سال ۱۴۰۲ تعداد ۹۵ مورد پروانه بهره‌برداری صادر شـده اسـت.این مقام مسئول در ادامه به واحدهای راکد صنعتی اسـتان یزد اشـاره کرد و گفت: ۲۳ واحد راکد قابل احیا داریم و دولت سـیزدهم بر احیای واحدهـای صنعتی تاکید دارد. صادقیان در ادامه سـهم کـم اقتصاد دانش‌بنیان از صنعت اسـتان را یکی از چالش‌های امروز بیان کرد و گفـت: اقتصادهـای دیجیتال کـه دارای اینماد و پروانه کسب الکترونیکی هستند بسیار کم است.وی در ادامه با بیان اینکه از استان یزد به کشورهای ترکمنستان، گرجستان، ارمنسـتان، آذربایجان، عراق، پاکسـتان، امارات، افغانستان، ترکیه، عمان و اندونزی کالا صادر می‌شود افزود: ۴۷۳ میلیون دلار در سـال ۱۴۰۱ صادرات انجام شـد و در این میان صنایع شیمیایی از صادرات خوبی برخوردار هستند. صادقیان با بیان اینکه در سـه ماهه اول سال ۱۴۰۲ حدود ۲۲۰ مورد صادرات انجام شـده اسـت، تصریح کرد: اشتغال ۶۰۰۰ نفر با رشد ۳.۷ درصدی انجام شده و ۲۷ مورد سرمایه‌گذاری داشتیم.

■ تولید ۸۰۰ نوع کالا در یزد

وی بـا تصریـح بر اینکه ۸۰۰ نوع کالا در اسـتان یزد تولید می‌شـود گفت: ۹۸ نوع کالا به کشورهای دیگر صادر می‌شود. صادقیان در خصوص واردات نیز توضیح داد و گفت: ۲۵۵ میلیون دلار در سال ۱۴۰۱ واردات انجام شده است که عمده موارد آن شامل ماشین‌آلات تولید و مواد اولیه بوده که این نشـان دهنده صنعتی بودن استان یزد است.

■ چالـش تخصیص محـدود مـواد اولیه به تولیدکننده

صادقیـان در ادامه به چالش تخصیص محدود مواد اولیه به عنـوان بزرگ‌ترین چالش صنایع تولیدی اشـاره کرد و افزود: با زیرسـاخت‌های موجود و با بهره‌گیـری از اصول مدیریت و بهره‌وری، ناترازی انرژی، تامین مالی بیشترین مشکلات صنایع اسـت که می‌توان یک راهکار آن را بورسـی شدن صنایع برای تامیـن مالی عنـوان کرد. وی راهکار کاهش تـورم را افزایش تولید می‌داند و می‌گوید: در این جهت رعایت اصول مدیریتی در تولیـد، رکـن اول را دارد که می‌تواند باعث رشـد تولید یا کاهش تولید شـود چرا که در برخی مواقع سـرمایه‌گذاری به حبس منابع منجر شـده و نشـان از نداشتن مدیریت صحیح سـرمایه‌گذار دارد.مدیرکل سـازمان صمت اسـتان یزد بیان کرد: تاکید داریم متقاضیان سرمایه‌گذاری باید تعیین تکلیف شـوند چرا که سـرمایه‌های حبس شده توسط سرمایه‌گذاران غیرتخصص هدررفت سـرمایه ملی اسـت و باید به متقاضیان واقعی سـرمایه‌گذاری واگذار شـود. صادقیان گفت: متاسفانه بیش از هزار مورد جواز تاسـیس صادر شـده و از این بین فقط ۳۲۰ مورد به بهره‌برداری رسـیده است.رئیس سازمان صنعت معدن و تجارت استان یزد بر توازن سرمایه‌گذاری تاکید کرد و گفت: قبل از این بیشتر سرمایه‌گذاری‌ها به علت زیرساخت‌های موجـود در محـور عقدا انجام می‌شـد، ولـی هم‌اکنون توازن سـرمایه‌گذاری آغاز شده و تاکید بر سرمایه‌گذاری در مناطق محروم است.

■ افزایش بافندگان فرش دستباف یزد

وی با اشـاره جرائـم خارج از حریم معادن اشـاره کرد: این جرائم ۳۳ برابر است و بر همین اساس یگان حفاظت معدن باید شکل بگیرد که در این زمینه با جدیت کامل پیگیری خواهیم کرد. مدیر کل صنعت، معدن و تجارت اسـتان یزد در ادامه به فرش دستباف به عنوان یکی از کالاهای قدیمی استان یزد که روایت‌گر صلح کشور است، اظهارکرد: در همکاری با عربستان بازارهای جدید برای فرش داریم ضمن اینکه در ۳هزار و ۵۰۰ کارگاه بافندگان خانگی مشغول به فعالیت هستند.

خبر

شهر صنعتی البرز چرخی که از حرکت ایستاد



فهیمه زارع‌دار: سـال ۱۳۴۶ نخستین کلنگ احداث شهر صنعتی البرز در مزارع کشـاورزی «مارلیک» در جنوب شرقی قزوین به زمین زده شـد و امروز، ۵۶ سـال از تاسیس نخستین شـهر صنعتی ایران می گذرد که روزگاری با دارا بودن امکانات زیر ساختی مدرن و فعالیت بیش از ۳۵۰ واحد صنعتی کوچک و بزرگ، در غرب آسـیا و خاورمیانه منحصر به فرد بود و شانه به شانه شـهرهای صنعتی کشورهای غربی می ساییدند. به گزارش خبرنگار صمت از استان قزوین، در گذار فقدان مدیریت کارآمد حوزه صنعت در چند دهه اخیر، واگذاری‌های غیراصولی و ده‌ها چالش دیگر، بیش از نیمی از واحدهای تولیدی مسـتقر در این شـهرک به ویژه کارخانجـات بزرگ و مادر، تعطیل شـده و محـل فعالیت آنها به انبار و یا کارگاه‌های کوچک اسـتیجاری تبدیل شـده است. در سال‌های گذشـته، جلسات متعددی با حضور مسئولان مربوطه براسـاس تقاضای بخش خصوصی و صاحبان صنایع مسـتقر در شهر صنعتی البرز تشکیل شده تا با اصلاح اساسنامه این شهرک، راهکارهایی برای رفع بخشـی از موانع فراروی فعالیت این شـهرک صنعتی اتخاذ شـود، ولی آنچه شاهدش هستیم این است که هنوز گام اساسی برای حل مشـکلات عدیده این شهر صنعتی برداشته نشده است. یکی از اساسی ترین مشکلات شهر صنعتی البرز، مشکل وقفیت اراضی این شـهرک و اعتراض مالکان نسـبت به آن اسـت؛ همچنین در حال حاضـر به گفتـه آهنی ها رئیس خانـه صنعت و معدن اسـتان قزوین، بیش از ۱۲۰ هکتار از زمین‌های شـهر صنعتی البرز به دلیل واگذاری‌های غلط به انبار تبدیل شـده است و به جای اینکه، این شـهرک بازیر ساخت‌ها بسیار مناسب آن به واحدهای تولیدی اختصاص یافته و باعث افزایش اشـتغال در استان شـود، مرکز انبار کالا شده است. در سالی که به فرموده مقام معظم رهبری سـال «مهار تورم، رشـد تولید» نام گذاری شـده از مسئولان استان قزوین انتظار می رود که بیش از پیش تمـام اهتمام خویش را نه فقط برای احیای چند واحد تولیدی در شـهر صنعتی البرز که به باز زنده‌سازی بزرگ‌ترین شهرک صنعتـی ایـران معطوف نماید کـه با دارا بودن همـه امکانات زیرسـاختی، سالیانی است رها شده و کارخانه هایش یکی پس از دیگری به رکود و تعطیلی کشیده شده‌اند.

خانه‌های خالی و استیصال مستاجران در قزوین



فهیمه زارع‌دار: مسـکن، این سال‌ها به کلاف سـر در گم زندگی ایرانیان تبدیل شـده اسـت؛ برای بسـیاری از مردم، با نرخ فزاینده و نرخ تورمی مسـکن، نـه دیگر امکان خرید واحد مسـکونی فراهم اسـت و نه حتی آنانی که به قول قدیمی‌ها خوش نشـین هستند و از خود خانه‌ای ندارنـد، قادرند با کرایه نجومی خانه، مسـکن استجاری مناسـب خود را به سادگی فراهـم کننـد. به گـزارش خبرنگار صمت از اسـتان قزوین، براسـاس آمارهای موجود استان قزوین در ردیف اسـتان‌های رتبـه‌دار تعـداد خانه‌های خالی اسـت؛ اما آنچه امروز شـاهد هسـتیم در عمل این خانه‌های خالی نه تنها هیچ تاثیر مثبتی برای همشهریان اجاره نشـین نداشته است بلکه هر روز تعداد بیشـتری از آنها برای تامین مسـکن به حاشیه شهرها کشانده شده‌اند.

با گرانی اجاره‌ها و اسـتیصال مسـتاجران بازار چانه‌زنی بین مالکان و مسـتاجران داغ تر از حد تصور شـده است؛ شـمال و جنوب هم ندارد؛ مسـتاجران تمدید قرارداد با مالک قبلی را به نفع خود می دانند و سـعی می کنند به هر طریقی شـده اجاره‌نامه‌های قبلی را تمدید کنند زیرا بیشتر آنها به این نتیجه رسـیده‌اند که جابه جایی محل سـکونت در وضعیت فعلی و بالا رفتن بی قانون و قاعده اجاره ها، اصلا به نفع‌شـان نیست. در طول یک سـال گذشـته بنا به گفته چند مشاور املاک به‌طور میانگیـن ۵۰ تا ۷۰ درصد بر اجاره بها در مناطق مختلف قزوین اضافه شـده اسـت و بسـیاری از مسـتاجرانی که در نقاط متوسط نشـین و مرکزی شهر ساکن بودند، امسال از سر اجبار برای اجاره به مشـاوران امـلاک در خیابان‌های جنوبی و حتی شـهرهای اطراف قزوین مراجعه می کنند. مردم می‌پرسـند: قرار اسـت این وضعیت تا کی و کجا ادامه داشـته باشـد؟ آیا نرخ مسـکن کاهش خواهد یافت و یا آنگونـه که دولت آیت ا... رئیسـی وعده داده، با تولید یک میلیون مسـکن در سـال، عطش رشـد نرخ خانه متوقف شـده و میتوان خانه‌ای برای سکونت موقت یا دایم دست و پا کرد؟ تامین مسـکن مورد نیاز شـهروندان و ثبات در بازار مسکن، نیاز به برنامه‌ریزی علمی و دقیق مبتنی بر واقعیت‌ها و شـرایط اقتصادی کشـور دارد؛ نمی‌تـوان با شـعار و وعده و یا اجـرای طرح‌هـای تورم زا و کم اثر، راهی برای گشـودن کلاف سـر در گم مشکل مسکن جسـت‌وجو کرد. حل مشـکلات کلان اقتصـادی، رفع موانع بیرونی به ویژه برطرف کردن تحریم‌های خارجی، نخسـتین گام برای سـر و سـامان دادن به بحرانی اسـت که نه تنها مسـکن که زندگی و معیشت مردم ایران را در بر گرفته است.

دوشنبه
۲۶ تیر ۱۴۰۲- ۲۸ ذی‌الحجه ۱۴۴۴ - ۱۷ ژوئیه ۲۰۲۳- شماره ۲۳۶۲-پیاپی ۳۶۸۰

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»

مدیرمسئول: عاطفه خسروی

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۲ - ۰۹۹۹۹۱۹۵۷۶۱
ایمیل آگهی‌ها: ads.smtnews@gmil.com
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر:(داخلی-۱۰۴) پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: امید نشر و چاپ ایرانیان

info@smtnews.ir
www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با رتبه ۱
در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

چه پر شکوه است خیابان ابدیت

بابک دوشان- منتقد عکس: ۴تصویر مستند از خیابان عام‌ترین و عمومی‌ترین فضایی بشری با انسان‌هایی که بی‌محابا به نمایش عریان زندگی خویش دست زده‌اند پیش روی بیننده است. مجموعه‌ای که تمامی نکات فنی عکاسانه از کادربندی تا جایگیری و فیگور سوژه‌ها، انتخاب رنگ و یا سیاه و سفید بودن فکر شده و به انجام رسیده است. حفظ فاصله کارکترها با لبه‌ها تا عمودی و افقی بستن کادر و انتخاب زاویه دید همه و همه نشانه‌هایی کافی بر تسلط هنرمند به فن عکاسی و نگاه هنری و انسانی برای نمایش مقوله مورد نظرش بوده است.



عکس‌ها: امیر دانیال نوبهار

عکس اول: بهره‌مندی هوشمندانه از دیوار سنگی پشت سر (سطح متخلخل و رنگی) از طریق ادامه خط مورب(سیاهی) دیوار و چادر(زن) و کیسه مشکی(به‌وجود آوردن مثلث میانه تصویر) با حذف رنگ به اوج این تصویر می‌رسیم. در ادامه روشنی کودک در مرکزیت عکس و تبادل نیروی کنشی چشم های(ناپیدا و بسته) بین کودک و مادر در راس آن مثلث و با پسزمینه خشن و سنگی بسیار عالی و کارآمد شده است.



عکس دوم: ثبت و نمایش نگاه خیره کارکتر به سمت بیننده با توجه به عناصر و ازدیاد خطوط عمودی در صحنه بسیار هوشمندانه و کارا شده است. خصوصا آن جمع شدگی(بدنش) که نمایش دنیای خلاصه شده‌اش در پلاستیک (غذاها و...) پیش پایش ارزش این شات را آشکارتر می‌کند. حفظ رنگ(رنگ لباس و دیوار کرکره‌ای آبی پشت سر و رنگ قهوه‌ای سطل آشغال) کارکرد دار است. نکته تلخ ماجرا به تقابل ارزش انسان و سطل آشغالی که پسرک به آن تکیه زده(همانند بسیارانی که از آن ارتزاق می‌کنند) است می‌باشد که سکوت و تفکر را فرا می‌خواند و بس.



عکس سوم: انسان، دیگران، فضا، مکان، زبان و مناسباتشان با یکدیگر پازل قدرتمندی است که دارای انرژی و گفت‌وگوی درونی بین همه عناصر آن است و این گفت‌وگو با خوانش مخاطب است که به توان بالایی می‌رسد. واژه بانک و تجارت، دستگاه‌های کارتخوان و تراکنش‌های مالی و یقه سفیدها و سیاه سری که با گونی پلاستیکی‌اش با آنها مرزبندی کرده است، در عین اینکه نگاه و ذهنش در آن سو هست. حفظ رنگ، هم ترازی زاویه دید و انتخاب کادر عمودی که هم در خود فشرده بودن سوژه و هم تمرکز بر موضوعیت را باعث شده بسیار قابل توجه است. نبردی نابرابر که فرم نشستن و پوشاندن چهره توسط کارکتر اصلی نتیجه‌اش به آینده نامعلوم وامی گذارد.



عکس چهارم: دو پا و یک دست انسانی که توسط کیسه‌ای سیاه بلعیده شده است. زاویه دید مناسب برای نمایش سقوط انسانی به درون جامعه‌ای تاریک و فوکوس عالی بر کف اندام هایی که نقش سال‌ها بر آنها طوماری از رنج را بر این تخته سپید شریف انسانی نشان می‌دهند، از نکات قابل ذکر عکس است. بکار گیری همین نکات فنی است که هنرمند امر تصویری و چشمی را جایگزین متن نوشتاری و تحلیل ساختار اجتماعی از طریق متن به عکس واگذار کرده است. فضای تاریک پشت سر بسته شده با میله‌ها و چند سوسوی کور و روشنی جلوی تصویر فضای معلق و یاس آوری را ترسیم می‌کند و این موضوع با بازتاب انگشتان پا درشیشه کناری می‌تواند اشاره به تکثیر سیاهی و تباهی باشد. (البته من اثر را بدون نقش مهم و پر گفتمان!!! آن سیب قرضی! لعنتی در نظر گرفتم).

در نهایت ما با ۴ عکس مواجه هستیم که سرشار از نشانه‌ها و مناسبات درونی هستند که موجد ایده‌ها و مفاهیم و معناهای بسیار هستند. از فرم(رنگ، بافت، شکل و اندازه و...) تا عناصر و اشیاء و موقعیت‌های متفاوت انسان در کنارشان(بطور مثال همین خط سیر چیدمان) می‌توان این نوشتار را به درازا کشاند، اما می‌خواهم ادامه سطر نخستین را با بورخس زمزمه کنم ترانه خیابان را :

... و اینک با نور آن خیابان، خطوط هستی
و مرگم را ترسیم می‌کنم. خیابان فراخ و طویل
رنج، (خورخه لوئیس بورخس)

دانستنی‌ها

هنر ارتباط و روانشناسی در عکاسی

رابطه عکاس با سوژه بسیار مهم است و می‌تواند تاثیر بسیاری بر روی نتیجه نهایی عکاسی داشته باشد. سوژه به عنوان موضوع اصلی عکاسی، باید توسط عکاس به خوبی درک شود و با آن در ارتباط باشد تا بتواند بهترین نتیجه را به‌دست آورد.

عکاس برای گرفتن عکسی خوب باید با سوژه خود ارتباط برقرار کند و بفهمد که سوژه چه خصوصیاتی دارد و چگونه می‌تواند بهترین شکل در قاب عکس ظاهر شود. برای مثال، اگر سوژه یک فرد است، عکاس باید بفهمد که فرد در چه شرایطی بهترین عکس را می‌دهد؛ آیا فرد باید به صورت خندان و با لبخند باشد یا اگر فرد در یک موقعیت غمگین قرار دارد، آیا روشنایی و رنگ‌های تیره مناسب تر هستند؟

همچنین، عکاس باید به دنبال جزییات سوژه باشد و سعی کند به صورت بهینه آنها را در عکس خود استفاده کند. برای مثال، اگر سوژه یک محیط طبیعی است، عکاس باید به بهترین شکل ممکن از رنگ ها، نورپردازی و زوایای گوناگون استفاده کند تا طبیعت به خوبی در عکسش نمایش داده شود.

در کل، رابطه عکاس با سوژه بسیار مهم است و عکاس باید به دنبال درک عمیق از سوژه خود باشد تا بتواند به بهترین نتیجه رسید. برای بهبود رابطه عکاس با سوژه، می‌توان از راهکارهای مختلفی استفاده کرد. در زیر چند راهکار برای بهبود رابطه عکاس با سوژه آورده شده است:

۱. برقراری ارتباط: عکاس باید با سوژه ارتباط برقرار کند و با او برای به‌دست آوردن نتیجه بهتر همکاری کند. برای این کار، می‌توان قبل از شروع عکاسی، با سوژه صحبت کرد و سعی کرد با او در مورد ایده‌ها و نحوه عکاسی صحبت کند.

۲. نشان دادن احترام: عکاس باید به سوژه خود احترام بگذارد و به او نشان دهد که او را به عنوان یک فرد مهم در نظر می‌گیرد. این کار می‌تواند با محترمانه صحبت کردن، ارائه توجیهی برای نحوه عکاسی و گوش دادن به نظرات سوژه انجام شود.

۳. استفاده از تکنیک‌های مختلف: عکاس می‌تواند از تکنیک‌های مختلفی استفاده کند تا با سوژه بهبود رابطه پیدا کند. برای مثال، عکاس می‌تواند از فیلم‌های آموزشی استفاده کند تا به سوژه نشان دهد که چگونه باید برای عکاسی آماده شود.

۴. اعتماد سوژه به عکاس: سوژه باید به عکاس خود اعتماد کند و به او اجازه دهد که به بهترین شکل ممکن از او استفاده کند. برای این کار، عکاس باید به سوژه نشان دهد که چگونه با دستگاه عکاسی خود کار می‌کند و چگونه می‌تواند به بهترین شکل ممکن از نور و زوایا استفاده کند.

۵. خلق فضای مطمئن: عکاس باید به سوژه نشان دهد که او در فضای امنی هست و نباید نگران بودن از عکاسی باشد. برای این کار، عکاس می‌تواند با سوژه به صورت دوستانه و صمیمی صحبت کند و او را به راحتی در فضای عکاسی قرار دهد.

در کل، بهبود رابطه عکاس با سوژه با برقراری ارتباط، نشان دادن احترام، استفاده از تکنیک‌های مختلف، اعتماد سوژه به عکاس و خلق فضای مطمئن امکان‌پذیر است. در کل، جلب اعتماد سوژه در عکاسی با ارائه نمونه کارهای قبلی، صحبت کردن با سوژه، نشان دادن احترام به سوژه، خلق فضای مطمئن و ارائه توضیحات در مورد انتخاب لباس و آرایش امکان‌پذیر است.

در عکاسی اجتماعی شامل عکاسی از افراد، جوامع و محیط‌زیست است که هدف آن به اشتراک گذاشتن داستان‌ها و تجربیات انسانی و حفظ خاطرات است. در این راستا، روانشناسی در عکاسی اجتماعی می‌تواند به شما در جهت بهترین استفاده از قدرت عکس برای ایجاد تغییرات اجتماعی و فرهنگی کمک کند.

روانشناسی به شما کمک می‌کند تا درک بهتری از ارتباطات انسانی و رفتارهای اجتماعی داشته باشید. با استفاده از این دانش، می‌توانید در انتخاب موضوعات و محتوای عکس‌های خود بهتر عمل کنید. همچنین در عکاسی اجتماعی، هدف اصلی ایجاد تغییرات اجتماعی و فرهنگی است. با استفاده از دانش روانشناسی، می‌توانید بهترین روش‌ها را برای ایجاد تغییرات در اجتماع شناسایی کنید.

در واقع دانش روانشناسی به شما کمک می‌کند تا بهترین روش‌های برقراری ارتباط با سوژه‌های عکاسی را شناسایی کنید. با ارتباط بهتر با سوژه ها، می‌توانید بهترین عکس‌ها را بگیرید.

روانشناسی کمک می‌کند تا تفکر انتقادی خود را تقویت کنید و در انتخاب موضوعات و محتوای عکس‌های خود بهتر عمل کنید. با توجه به مفهوم تفکر انتقادی، می‌توانید بهترین روش‌های ایجاد تغییرات در جامعه را شناسایی کنید.

در کل، روانشناسی در عکاسی اجتماعی به شما کمک می‌کند تا بهترین روش‌های ایجاد تغییرات اجتماعی و فرهنگی را شناسایی کنید و با استفاده از دانش روانشناسی، می‌توانید بهترین عکس‌ها را بگیرید و به ایجاد خاطرات و تجربیات انسانی کمک کنید.

فناوری

ردپای هوش مصنوعی در هنر



مهدی کاوه‌ای: هنرمندان و طراحان در دنیای امروز از فناوری‌های نوین برای ایجاد آثار هنری جدید و هیجان‌انگیز استفاده می‌کنند. استفاده از فناوری‌های نوین می‌تواند به آثار هنری ابعاد جدیدی ببخشد و از دیدگاه‌های مختلفی به آنها نگریست.

یکی از فناوری‌هایی که در آثار هنری به کار می‌رود، واقعیت افزوده است. با استفاده از واقعیت افزوده، هنرمندان می‌توانند آثار هنری سه بعدی و متحرک را ایجاد کنند که باعث تجربه جدیدی برای بیننده می‌شود. همچنین، واقعیت افزوده می‌تواند به هنرمندان کمک کند تا آثار خود را به صورت تعاملی با بیننده سازماندهی کنند.

فناوری دیگری که در آثار هنری به کار می‌رود، هوش مصنوعی است. با استفاده از هوش مصنوعی، هنرمندان می‌توانند آثار هنری تولید کنند که به طور خودکار تغییر می‌کنند و در واکنش به بیننده‌ها عمل می‌کنند. این فناوری می‌تواند به هنرمندان کمک کند تا آثار هنری پویا و تعاملی‌تری را ایجاد کنند.

یکی دیگر از فناوری‌هایی که در آثار هنری به کار می‌رود، رباتیک است. هنرمندان می‌توانند با استفاده از رباتیک، آثار هنری را تولید کنند که به طور خودکار حرکت می‌کنند. این فناوری می‌تواند به هنرمندان کمک کند تا آثار هنری بسیار پیچیده تری را ایجاد کنند که بدون استفاده از رباتیک به سختی قابل تولید هستند.

در نهایت، استفاده از فناوری‌های نوین در آثار هنری می‌تواند به هنرمندان کمک کند تا تجربه‌های جدیدی را برای بیننده‌ها فراهم کنند. همچنین، استفاده از این فناوری‌ها می‌تواند به هنرمندان کمک کند تا آثار هنری نوآورانه و پویا تری را ایجاد کنند که مخاطبان را به خود جذب کنند.

فناوری هوش مصنوعی نیز به هنرمندان کمک می‌کند تا آثار هنری با توجه به تعامل بیننده‌ها پویاتر شوند. با استفاده از هوش مصنوعی، آثار هنری می‌توانند به طور خودکار تغییر کنند و در واکنش به بیننده‌ها عمل کنند. این فناوری، به هنرمندان کمک می‌کند تا آثار هنری پویا و تعاملی‌تری را ایجاد کنند که برای بیننده تجربه جالبی ایجاد می‌کند.

استفاده از رباتیک نیز می‌تواند به هنرمندان کمک کند تا آثار هنری پویاتر و پیچیده‌تری را ایجاد کنند. با استفاده از رباتیک، هنرمندان می‌توانند آثار هنری را تولید کنند که به طور خودکار حرکت می‌کنند و در نتیجه تجربه جالبی را برای بیننده ایجاد می‌کنند.

استفاده از فناوری‌های نوین به هنرمندان کمک می‌کند تا بهترین ایده‌های خود را به طور خلاقانه پیاده کنند. همچنین، این فناوری‌ها می‌توانند به هنرمندان کمک کنند تا با توجه به پیشرفت فناوری، آثار هنری نوآورانه‌تر و پویا تری را ایجاد کنند که بتوانند مخاطبان را به خود جذب کنند. استفاده از هوش مصنوعی در هنر، به هنرمندان کمک می‌کند تا آثار هنری با توجه به تعامل بیننده‌ها پویاتر شوند. هوش مصنوعی به هنرمندان امکان می‌دهد تا آثار هنری را با استفاده از الگوریتم‌های هوش مصنوعی و به صورت خودکار تغییر دهند و در واکنش به بیننده‌ها عمل کنند.

یکی از مثال‌هایی که می‌توان از استفاده از هوش مصنوعی در هنر ذکر کرد، استفاده از الگوریتم‌ها برای تولید آثار هنری است. با استفاده از هوش مصنوعی، هنرمندان می‌توانند الگوریتم‌هایی را طراحی کنند که بتوانند آثار هنری جدید و خلاقانه‌ای را ایجاد کنند. به عنوان مثال، با استفاده از الگوریتم‌های هوش مصنوعی، می‌توان آثار هنری را به صورت خودکار تولید کرد که به طور خلاقانه‌تر و جذاب‌تری در واکنش به بیننده‌ها عمل می‌کنند.

همچنین، هوش مصنوعی می‌تواند به هنرمندان کمک کند تا آثار هنری پویا و تعاملی‌تری را ایجاد کنند. با استفاده از هوش مصنوعی، هنرمندان می‌توانند آثار هنری را به صورت پویا و تعاملی طراحی کنند که به طور خودکار به تعامل بیننده‌ها پاسخ دهند. به عنوان مثال، می‌توان آثار هنری را طراحی کرد که با توجه به رفتار و حرکات بیننده‌ها، به طور خودکار تغییر کنند و برای بیننده تجربه جالبی را ایجاد کنند.

هوش مصنوعی همچنین می‌تواند به هنرمندان در تحلیل و بررسی داده‌های بزرگ کمک کند. با استفاده از هوش مصنوعی، هنرمندان می‌توانند الگوهای مختلف را در داده‌های بزرگ شناسایی کنند و از این اطلاعات برای طراحی آثار هنری خود استفاده کنند. به عنوان مثال، می‌توان از داده‌های بزرگ برای تحلیل رفتار بیننده‌ها و ایجاد آثار هنری مناسب برای آنها استفاده کرد.

در کل، استفاده از هوش مصنوعی در هنر، به هنرمندان کمک می‌کند تا بهترین ایده‌های خود را به طور خلاقانه پیاده کنند و آثار هنری پویاتر و تعاملی‌تری را ایجاد کنند که برای بیننده تجربه جالبی ایجاد می‌کند.

می‌توان چند مثال از آثار هنری با استفاده از هوش مصنوعی بیان کرد:

- «Portrait of Edmond de Belamy" اثر یک شرکت هنری به نام "Obvious" است که با استفاده از یک الگوریتم هوش مصنوعی به نام "Generative Adversarial Network» (GAN) طراحی شده است. این الگوریتم، با استفاده از داده‌های بزرگی که از تصاویر واقعی پردازش شده‌اند، به صورت خودکار تصاویر جدیدی را ایجاد می‌کند. "Portrait of Edmond de Belamy" نیز یکی از این تصاویر است که با استفاده از GAN ساخته شده است و در نمایشگاه هنری "Christie›s" به فروش رفته است.

- "The Next Rembrandt" نیز یکی دیگر از مثال‌های استفاده از هوش مصنوعی در هنر است. این آثار هنری با استفاده از داده‌های بزرگی از تصاویر نقاشی‌های رمبراندت ساخته شده است. با استفاده از الگوریتم‌های هوش مصنوعی، تصاویر جدیدی به صورت خودکار ساخته شده‌اند که شباهت بسیاری به نقاشی‌های رمبراندت دارند.

- "AICAN" نیز یکی دیگر از مثال‌های اخیر استفاده از هوش مصنوعی در هنر است. این برنامه با استفاده از الگوریتم‌های هوش مصنوعی، تصاویر جدیدی را به صورت خودکار ساخته و ارائه می‌دهد. هنرمندان می‌توانند با استفاده از این برنامه، آثار هنری خود را به صورت خودکار تولید کنند.

این مثال‌ها نشان می‌دهند که هنرمندان با استفاده از هوش مصنوعی، می‌توانند آثار هنری جدید و خلاقانه‌تری را ایجاد کنند که به طور خودکار تولید شده‌اند و در برخی موارد شباهت بسیاری به آثار هنری واقعی دارند.

در پایان هوش مصنوعی می‌تواند آثار هنری را به صورت خودکار تولید کند. اما باید توجه داشت که هنرمندان همچنان نقش اصلی در خلق هنر دارند و هوش مصنوعی نمی‌تواند به جای آنها قرار بگیرد.

هوش مصنوعی می‌تواند با استفاده از الگوریتم‌های خودکار، تصاویر و آثار هنری جدیدی را تولید کند. برای مثال، با استفاده از یک الگوریتم مشابه با GAN که در پردازش تصویر استفاده می‌شود، می‌توان تصاویر جدیدی را به صورت خودکار تولید کرد.

اما این تولیدات هوش مصنوعی، نمی‌توانند به جای هنرمندان در خلق هنر قرار بگیرند. هنرمندان از طریق تجربه، تخصص و خلاقیت خود، قادر به ایجاد آثار هنری بسیار بیشتر هستند و این آثار هنری، به دلیل داشتن خصوصیات انسانی، بهترین تجربه را برای بیننده‌ها ایجاد می‌کنند. هوش مصنوعی می‌تواند کمک‌کننده و سازنده در فرآیند خلق هنر باشد، اما هنرمند همچنان نقش اصلی را در این فرآیند بازی می‌کند.