

دنیادر باره موضوع هسته‌ای از ایران
صدای واحد می‌شنود

مهندس نعمت‌زاده اعلام کرد
طرح‌های نیمه تمام را به پایان می‌رسانیم

انضباط پولی محور اجرای سیاست خروج
از رکود

وزیر آموزش و پرورش:

صنعت، مدارس و هنرستان‌ها را تجهیز می‌کند



بوی مهر می‌آید

رشد اقتصادی

موتور محرک بورس

۱۵۰۰ میلیارد تومان تسهیلات
برای طراحی پلنفرم

تعیین مهلت ۳ ساله
برای بازپرداخت بدهی‌ها

درواکنش به لغو «احتمالی» تحریم بانک مرکزی

افزایش حجم تجارت
با اروپایی‌ها

تراکم فروشی
واقعیت یادروغ؟

نیاز سیستم بانکی کشور
نهاد نظارتی مقتدر

عباس هشی
کارشناس اقتصادی

صعود بورس
با خبرهای مثبت

حسین خزلی خرازی
کارشناس ارشد بازار سرمایه

چین رقیب فرش ما نیست
مشتری است

حمید کارگر
سرپرست مرکز ملی فرش ایران

اختصاص ۱۲۰ میلیارد
تومان بودجه اکتشافی

مهدی کرباسیان
رئیس هیات عامل ایمیدرو

مالکیت در صنعت خودرو
محترم‌شناخته نمی‌شود

ساسان قربانی
دبیر انجمن قطعه‌سازان ایران

تحت نظارت

IMI DRO

IMIS

اجلاس معدن و صنایع معدنی ایران

"توسعه و سرمایه گذاری"

۲۴-۲۵ آذرماه ۱۳۹۳، تهران- ایران

مرکز همایش‌های بین‌المللی برج میلاد

حامیان مالی

ویژه

Outotec

IRITEC

طلا

ایتوک ایران
IRAN ITOK

برنز

حامیان رسانه‌ای

Metal Bulletin

عصرسول

ALINCLUB.com

برگز ارکننده

HCIC

• اکتشاف

• استخراج

• فراوری

• صنایع معدنی فلزی و غیر فلزی

• محصولات با ارزش افزوده بالا و تکنولوژی‌های برتر

برای

• سرمایه‌گذاران

• سرمایه‌پذیران

• مدیران

• بازرگانان

• مهندسان و معدن‌کاران

دبیرخانه همایش (شرکت همایش سازان امروز)

تلفن: ۰۲۲-۴۸۸۵۹۰ - ۰۲۲-۳۷۳۸۳ - فکس: ۰۲۲-۴۴۷۶۹

secretariat@imis2014.com

www.imis2014.com

نکات مورد اختلاف کم نیست

وزیر امور خارجه کشورمان بعد از دیدار با همتای امریکایی خود تاکید کرد: طبیعی است که نکات مورد اختلاف دو طرف کم نیست و همه هیات‌ها در حال تلاش برای به حداقل رساندن اختلافات هستند.

محمد جواد ظریف به هنگام ترک هتل محل دیدار با جان کری، در مصاحبه اختصاصی با خبرنگار واحد مرکزی خبر در نیویورک، به دیدارهای دوجانبه معاونانش با همتایان خود در گروه ۵+۱ اشاره کرد و گفت: از جمله با هیات امریکایی نیز تعداد زیادی دیدار صورت گرفته است.

ظریف در پاسخ به این سوال که برخی جملات شما در مصاحبه اخیرتان با شبکه تلویزیونی پی‌بی‌اس آمریکا، امیدهایی را ایجاد کرده است، آیا بعد از این دیدار نیز می‌توانید آن جملات را تکرار کنید، گفت: همه جملاتی که من گفتم این بود که ما برای رسیدن به توافق جدی هستیم و همین جملات را می‌توانم دوباره تکرار کنم.

این گزارش حاکی است وزارت امور خارجه آمریکا نیز بعد از این دیدار با انتشار بیانیهای غیررسمی اعلام کرد: این افراد زمانی را صرف بازنگری وضعیت مذاکرات ۵+۱ دربار برنامه هسته‌ای ایران کردند و درباره پیشرفت‌هایی که صورت گرفته است و کارهایی که هنوز باید انجام شود، بحث و گفت‌وگو شد.

وزارت خارجه آمریکا در پایان بیانه خود تاکید کرده است: علاوه بر موضوع هسته‌ای، هیات ایرانی و امریکایی درباره تهدیدات داعش نیز بحث و گفت‌وگو کردند.

گشایش فصلی تازه

در روابط ایران و عربستان

وزیر امور خارجه جمهوری اسلامی ایران پس از مذاکرات خود با سعود الفیصل وزیر خارجه عربستان سعودی، این دیدار را گشایش فصل تازه‌ای در روابط دو کشور و در راستای استقرار صلح و امنیت بین‌المللی و منافع امت مسلمان توصیف کرد.

دکتر «محمدجواد ظریف» پس از این دیدار که یکشنبه انجام شد، گفت: از نظر من و وزیر خارجه عربستان سعودی این دیدار سرفصل تازه‌ای در روابط دو کشور خواهد بود.

وی افزود: ما امیدواریم که این فصل تازه در راستای برقراری صلح و امنیت منطقه‌ای و جهانی و پاسداری از منافع همه ملت‌های مسلمان جهان فصلی ثمربخش باشد.

سعود الفیصل وزیر خارجه عربستان سعودی نیز در پی این دیدار، اظهار داشت: ما با آگاهی از اهمیت و حساسیت این بحران و فرصتی که برای مقابله با آن پیش رو داریم معتقدیم که با استفاده از این فرصت مغتنم و اجتناب از اشتباهات گذشته می‌توانیم در مقابله با این بحران بسیار حساس به توفیق برسیم.

وی افزود: هر دو کشور در منطقه کشورهای با نفوذی هستند و همکاری میان آنها اثرات غیرقابل انکاری در استقرار صلح و امنیت منطقه‌ای و جهانی خواهد داشت.

ایران، خبر رویتزر را

تکذیب کرد

مقام عالی رتبه در وزارت امور خارجه کشورمان با اشاره به تکذیب خبر خیرگزاری رویتزر تاکید کرد، سیاست تداخل پرونده‌های سیاسی در دیپلماسی ایران جایی ندارد.

به گزارش واحد مرکزی خبر به نقل از شبکه تلویزیونی المیادین یک مقام عالی رتبه در وزارت امور خارجه ایران، خبر خیرگزاری رویتزر به نقل از یک مقام مسئول ایرانی را تکذیب کرد.

خبرگزاری رویتزر در خبری به نقل از یکی از مسئولان ایرانی عنوان کرده بود: در صورتی که غرب در موضوع پرونده هسته‌ای با ایران مدارا کند، ایران نیز ممکن است در موضوع مبارزه با تروریست‌های داعش همکاری کند.

المیادین به نقل از این مقام وزارت خارجه ایرانی گفت: امکان ندارد ایران موضوعات پرونده‌های مختلف را به یکدیگر ربط دهد و مواضع ایران درقبال پرونده هسته‌ای و ائتلاف مبارزه با تروریست‌های داعش ثابت و تغییر ناپذیر است.

ناظران سیاسی نیز بر این عقیده‌اند که این یک جنگ روانی است که هدف آن جدا کردن ایران از سوریه است.

المیادین سپس صحبت‌های هادی افقی، دیپلمات سابق ایران را پخش کرد که می‌گفت: ورود به ائتلافی که از هیچ قانون بین‌المللی پیروی نمی‌کند به معنی دور کردن ایران از سوریه و حمله به این کشور از طریق ایران است.

وی افزود: موضوعی که از اهمیت بیشتری برخوردار است تغییر معادله رویارویی استکبار جهانی و دشمنان استکبار یعنی ایران و آمریکا و تغییر معادله تروریست و دشمنان تروریست است.

رییس جمهوری:

دنیا در باره موضوع هسته‌ای از ایران صدای واحد می‌شنود



ریسه جمهوری دیروز به منظور شرکت در شصت‌ونهمین نشست مجمع عمومی سازمان ملل متحد، تهران را به مقصد نیویورک ترک کرد. به گزارش خبرنگار واحد مرکزی خبر، دکتر روحانی پیش از عزیمت به نیویورک در فرودگاه مهرآباد تهران به خبرنگاران گفت: سال‌هاست متأسفانه برخی کشورها، کشورهای منطقه و ملت‌ها را از ایران می‌هراسانند و به دروغ اتهاماتی را به جمهوری اسلامی ایران و ملت ایران می‌زنند. وی تصریح کرد: در مذاکرات، آنچه ۵+۱ از ما می‌خواهند مانند شفافیت بیشتر در چارچوب مقررات بین‌المللی، ایجاد اعتماد بین دو طرف و احترام متقابل، قابل قبول است اما اگر ۵+۱ بخواهد که ما از حقوق حقه خود کوتاه بیاوریم، این کار امکان‌پذیر نیست و نه دولت و نه مردم می‌پذیرند و نه رهبر معظم انقلاب آن را قبول دارند.

دکتر روحانی تاکید کرد: ملت ما و رهبری در این مسیر همه یکصدا هستند و دو صدایی وجود ندارد، صدای واحد نیز این است که فناوری صلح‌آمیز هسته‌ای «آری» و سلاح هسته‌ای «نه».

هفته دفاع مقدس، هفته درس آموزی برای دشمنان ما است

رییس‌جمهوری ایستادگی ۸ساله ملت ایران سد محکمی در دوران دفاع مقدس را سد محکمی در برابر همه توطئه‌های آینده دشمنان دانست و گفت: اگر چه ظاهر این دوران ۸ساله دفاع بود، اما باطن آن بازدارندگی در برابر انواع توطئه‌هایی بود که دشمن در فکر خود علیه ملت بزرگ ایران می‌پروراند.

حجت‌الاسلام دکتر حسن روحانی دیروز در مراسم

رژه نیروهای مسلح که به مناسبت آغاز هفته دفاع مقدس در جوار مرقد مطهر بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران برگزار شد، افزود: ولی متأسفانه دشمن درس لازم را از این موضوع نیاموخت و ۸ سال دیگر در برابر این ملت به بهانه مسئله هسته‌ای بپا خاست در حالی که این ملت نشان داده که هرگز در برابر فشار غرب و ابرقدرت‌ها سر فرود نیاورده و نخواهد آورد. وی در این سخنرانی به محورهای زیر اشاره کرد:

- همه مردم ما پشتوانه قوی نیروهای مسلح و نیروهای مسلح نیز پشتوانه قوی ملت بوده و هستند.
- ملت ایران نشان داده که هرگز در برابر فشار غرب و ابرقدرت‌ها سر فرود نیاورده و نخواهد آورد.
- دنیا تصور می‌کند که اگر روزی شرق و غرب در مسئله‌ای در کنار هم متحد شوند و اگر پول مرتجعان در کنار سلاح شرق و غرب قرار گیرد، می‌توانند انقلابی را به شکست بکشانند، این اشتباه بزرگ قدرت‌های بزرگ و مرتجعان در دیروز قبل از انقلاب و در دیروز دفاع مقدس و در امروز ایستادگی مردم ما در برابر توطئه‌هاست.
- ما قصد جنگ و تجاوز نداریم، اما در برابر تجاوز و جنگ تحمیلی و هرگونه تحمیل ایستادگی کرده و ایستادگی خواهیم کرد.
- ایستادگی ۸ساله ملت ایران سد محکمی در برابر همه توطئه‌های آینده دشمنان بود. دوران دفاع ۸ساله، ظاهرش دفاع بود، اما باطن آن بازدارندگی در برابر انواع توطئه‌هایی بود که دشمن در فکر خود می‌پروراند.
- دولت در ماه مهر امسال همه مطالبات و معوقات مربوط به دوران پس از سال ۸۶ خانواده‌های

ایثارگران را پرداخت خواهد کرد و ان‌شاءالله یک‌هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان در مهرماه به‌عنوان بازپرداخت معوقات به این خانواده‌ها تقدیم خواهد شد.

- متأسفانه دشمن به بهانه مسئله هسته‌ای و اینبار به شکل جدید، جنگ اقتصادی و تحریم را بر ملت ما تحمیل کرد اما مردم ما با مقاومت و ایستادگی خود به جهانیان اعلام کردند، ما به فکر ساخت سلاح کشتار جمعی نبوده و نیستیم، اما برای توسعه، پیشرفت علمی و احقاق حقوق خود، هرگز در برابر فشار غرب و ابرقدرت‌ها سر فرود نیاورده و نخواهیم آورد.

ایستادگی ۸ساله ملت ایران سد محکمی در برابر همه توطئه‌های آینده دشمنان بود. دوران دفاع ۸ساله، ظاهرش دفاع بود، اما باطن آن بازدارندگی در برابر انواع توطئه‌هایی بود که دشمن در فکر خود می‌پروراند.

دولت در ماه مهر امسال همه مطالبات و معوقات مربوط به دوران پس از سال ۸۶ خانواده‌های

وزیر آموزش و پرورش در نشست خبری آغاز سال تحصیلی خبر داد:

وزارت صنعت، معدن و تجارت مدارس و هنرستان‌ها را تجهیز می‌کند

در مورد فضای آموزشی جدید عنوان کرد: ۹۵۰ فضای آموزشی جدید به همراه ۵۷۰۰ کلاس درس با حدود ۷۰۰ هزار مترمربع زیربنا به مجموعه فضاهای آموزش و پرورش اضافه شده است. با برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده علاوه بر کلاس‌های ایمن، ۲۸ هزار کلاس درس به لحاظ گرمایشی اصلاح شده است.

وی ادامه داد: طرح «المپیاد مدرسه‌ای» و انجام مسابقات ورزشی در مدارس، «طرح عملیاتی کردن بودجه» طرح «روزهای باشناط» که به صورت آزمایشی در ۲۱۰۰ مدرسه ابتدایی برگزار می‌شود از جمله طرح‌های آموزش و پرورش است.

۹۹ درصد اعتبارات صرف حقوق پرسنل می‌شود

مشاور وزیر و مدیرکل امور بانوان و خانواده نیز گفت: ۹۹ درصد اعتباراتی که دولت در اختیار آموزش و پرورش قرار می‌دهد، صرف حقوق پرسنل می‌شود.

به گزارش ایرنا، مهناز احمدی دستجردی دیروز در آیین نمادین جشن شکوفه‌ها در دبستان شاهد دخترانه شهید ناهید فاتحی کرجو در سنج افزود: از میزان اعتباراتی که دولت در اختیار آموزش و پرورش قرار می‌دهد، تنها یک درصد برای کیفیت بخشی آموزشی باقی می‌ماند و بقیه صرف حقوق خواهد شد و این روند به کیفیت آموزشی لطمه وارد می‌کند.

وی با بیان اینکه یکی از دلایل عمده توسعه یافتگی در کشورهای مختلف، مشارکت دستگاه‌ها در عرصه تعلیم و تربیت است، گفت: اگر در کشور ما نیز این اتفاق بیفتد و دستگاه‌های مختلف در عرصه تعلیم و تربیت در زمینه‌های اعتباری، آموزش و پرورش را یاری دهند، بدون شک کیفیت آموزشی ارتقا می‌یابد.



وی تواند به عنوان یک فرصت تلقی شود.

وی در زمینه انتشار کتاب‌های درسی در سراسر کشور عنوان کرد: در سال تحصیلی جدید بیش از ۱۲۵ میلیون جلد کتاب درسی در اقصی نقاط کشور توزیع شده و امسال نیز کلاس هشتم را به‌عنوان پایه جدید در نظام آموزشی تعریف کرده‌ایم و در برخی کتاب‌های سوم و چهارم و هفتم تجدیدنظر شده است و ۱۵ عنوان کتاب جدیدتالیف داریم که همه این کتاب‌ها آماده توزیع است. وی هدف سال تحصیلی جدید را کیفیت در آموزش و پرورش دانست و اعلام کرد: برای نخستین بار ۲۵۰ میلیارد تومان برای کیفیت بخشی آموزش و اجرای سند تحول در بودجه آموزش و پرورش پیش‌بینی شده است. وی افزود: سند تحول نظام آموزشی کشور مصوب شورای عالی انقلاب فرهنگی به‌عنوان راهنمای عمل در آموزش و پرورش مطرح است. وزیر آموزش و پرورش

دکتر علی‌اصغر فانی، وزیر آموزش و پرورش صبح دیروز (دوشنبه) در نشست خبری با اصحاب رسانه ضمن تبریک سال تحصیلی جدید از انعقاد تفاهمنامه‌ای بین وزارت آموزش و پرورش با وزارت صنعت، معدن و تجارت خبر داد.

به گزارش **سپهر** وزیر آموزش و پرورش اعلام کرد که با همکاری این ۲ وزارتخانه مدارس و هنرستان‌های کشور به کمک صنعت تجهیز می‌شوند. وی درباره تعداد دانش‌آموزانی که امسال به مدرسه می‌روند اظهار کرد: تاکنون ۱۲۲۶۸۶۰۵ دانش‌آموز در سامانه وزارت آموزش و پرورش ثبت‌نام کرده‌اند که به ۱۲ میلیون و ۷۰۰ هزار نیز خواهد رسید که این تعداد دانش‌آموز در ۱۲۲ هزار و ۲۷۸ مدرسه و با حضور بیش از یک میلیون معلم و دبیر سال تحصیلی را آغاز می‌کنند.

وی در ادامه به سیاست‌های آموزش و پرورش در سال گذشته اشاره کرد و گفت: سیاست‌های ساماندهی و بهسازی منابع انسانی، توسعه مشارکت در آموزش و پرورش، ارتقای مدیریت آموزشی، تمرکززدایی و عملیاتی کردن بودجه آموزش و پرورش به سامان رسیده است.

فانی خاطر نشان کرد: در بخش توسعه مشارکت ۸/۵ درصد دانش‌آموزان در مدارس غیردولتی مشغول به تحصیل بوده‌اند و در همین یک ساله گذشته و با توجه به برنامه‌ریزی انجام شده در این بخش نزدیک به ۱۲ درصد از دانش‌آموزان در مدارس غیردولتی مشغول به تحصیل خواهند شد.

وی ادامه داد: توسعه مشارکت دانش‌آموزان در قالب جدی گرفتن «شورای دانش‌آموزی» و توسعه مشارکت معلمان و فرهنگیان در قالب «شورای معلمان» در مدارس و استفاده از توان تفکیک‌های فرهنگی

معاون سیاسی دفتر رییس جمهوری:

روحانی مذاکرات مخفی با امریکار ا شفاف کرد



معاون سیاسی دفتر رییس‌جمهوری در صفحه شخصی خود در توئیتر با یادآوری اینکه در دولت قبل به مدت دوسال مذاکرات مخفیانه با امریکا انجام شد، نوشت: از زمانی که در دولت جدید تعاملات ایران و امریکا علنی شد، خبرشدگان نگران شدند و اعتراضات شروع شد. به گزارش ایرنا از پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست‌جمهوری، حمید ابوطالبی به بهانه سفر رییس‌جمهوری به نیویورک

برای شرکت در شصت و نهمین نشست سالانه مجمع عمومی سازمان ملل در صفحه شخصی خود در توئیتر به تشریح دو گرایش موجود درخصوص امریکا پرداخت. وی خاطر نشان کرد: چندین سال پیش که در مرکز تحقیقات استراتژیک در بحث سیاست خارجی در اسناد بالادستی شرکت می‌کردم دو گرایش مطرح بود: یکی تقابل و دیگری تعامل سازنده. وی در ادامه با بیان اینکه سرانجام سیاست تعامل سازنده به تصویب مجمع رسید و ابلاغ شد، یادآور شد: در انتخابات سال گذشته، مردم ایران به شعار «تعامل سازنده، نجات اقتصاد، احیای اخلاق» رای دادند و روحانی با تعهد در برابر ملت ایران به ریاست‌جمهوری رسید. معاون سیاسی دفتر رییس‌جمهوری همچنین نوشت: از همان روز انتخاب، پیام‌های تبریک سران کشورها و حضور مثال‌زدنی رهبران آنها در مراسم تحلیف ایشان نشان می‌داد که جهان هم به این سیاست احترام می‌گذارد. ابوطالبی به گذشت یک سال از روی کار آمدن دولت تدبیر و امید و اینکه سطح تعاملات ایران و جهان به شکل بی‌ظنری

ارتقا یافته است، اشاره و تاکید کرد: در این یکسال و اندی، حامیان گرایش تقابل، که من احترام فراوانی بر ایشان قائل هستم، در سه حوزه احساس نگرانی می‌کنند: امریکا، روسیه و اروپا. وی همچنین نوشت: در زمان گرایش تقابل، گفت‌وگو با امریکا در سطح معاونان وزیر در یک کشور عربی، نزدیک به دو سال انجام می‌گرفته و نامه‌هایی نیز در سطح سران هم ردوبدل می‌شده است، با این تفاوت

که نه کسی از آن گفت‌وگوها و تبادل نامه‌ها باخبر بود و نه باخبران امکان اعتراض داشتند. معاون سیاسی دفتر رییس‌جمهوری با اشاره به تماس تلفنی او با دکتر روحانی که سال گذشته در نخستین حضور رییس‌جمهوری در مجمع عمومی سازمان ملل متحد صورت گرفت، خاطر نشان کرد: سطح مذاکرات مخفی معاونان وزیر به مذاکرات شفاف وزرای خارجه ارتقا یافت. تعاملات ایران و امریکا علنی شد، خبر شدگان نگران شدند، و اعتراضات شروع شد. ابوطالبی در ادامه با یادآوری عزیمت رییس‌جمهوری به نیویورک برای شرکت در مجمع عمومی سازمان ملل افزود: از زمانی که دکتر روحانی در مصاحبه اخیر خود گفت در این اجلاس شرکت خواهد کرد، حدس و گمان‌ها شروع شد، نامه‌نگاری‌ها و سخنرانی‌ها و پیش‌بینی‌ها آغاز گشت که مبدا ایشان با او با ما روبرو شود. وی این موضوع را یک گام رو به جلو دانست و نوشت: دیگر کسی نگران دیدار وزرای خارجه یا تماس تلفنی رهبران نیست، آنها ممکن است سال آینده نگران سفرهای رسمی باشند.

پیشنهاد جدید ۵+۱ به ایران



تلویزیون پرس‌تی‌وی اعلام کرد: ۵+۱، پیشنهاد جدیدی به ایران ارائه کرده است.

به گزارش واحد مرکزی خبر به نقل از این شبکه، براساس گزارش‌ها قرار است گروه کشورهای عضو ۵+۱، پیشنهاد جدیدی را در جریان گفت‌وگوها با ایران

ارائه کند تا از این طریق زمینه دستیابی به توافق نهایی برسر برنامه انرژی هسته‌ای تهران را فراهم کند.

روزنامه نیویورک تایمز گزارش داد، این پیشنهاد که امریکا آن را تهیه کرده است روی برنامه غنی‌سازی ایران تمرکز دارد. این طرح و پیشنهاد جدید باعث خواهد شد که بخش زیادی از سانتریفیوژهای ایران در سر جای خود باشند اما از تزریق اورانیوم دور باشند. این پیشنهاد درحالی مطرح شد که ایران از کاهش تعداد سانتریفیوژهای خود از ۱۹ هزار به هزاروپانصد سانتریفیوژ، خودداری کرده است. ایران و ۵ عضو دائم شورای امنیت سازمان ملل متحد به همراه آلمان، در حال برگزاری دور تازه مذاکرات در نیویورک هستند. هر دو طرف تلاش می‌کنند به یک توافقنامه نهایی و جامع قبل از بیست‌وچهارم نوامبر دست یابند.

در حالیکه بحث‌ها روی برنامه هسته‌ای ایران متمرکز شده است گفت‌وگوها درباره ناامنی و بی‌ثباتی در عراق، سوریه و خاورمیانه و تهدید دولت اسلامی عراق و شام(داعش) هم متمرکز شده است.



بهبود

«فضای کسب‌وکار»

با مشارکت صاحبان خانه

حسین حقگو

کارشناس اقتصادی

آنچه شاید برای بخش تولید در این مرحله تاریخی مهم باشد ۲ نکته است: اول چرایی ضرورت طرح بهبود فضای کسب و کار به‌عنوان دستور کار امروز اقتصاد کشور و دیگر، بررسی میزان پیشرفت حاصل در این حوزه در حد طول عمر دولت یازدهم و کمیوهای عملکردی آن. آنچه درباره نکته اول، یعنی ضرورت تاریخی این بحث می‌توان گفت، آن است که بهبود فضای کسب‌وکار در جهان را می‌توان پاسخی به راه‌حل‌های کینزی در اقتصاد دانست که در دوره‌ای در آمریکا و اروپا و برای خروج از رکود بکار بسته شد و چنین تصور شد که با افزایش تقاضای کل از طریق دخالت دولت‌ها در اقتصاد می‌توان طرف عرضه را تحریک کرده و با ارتقای آن، اقتصاد را به تعادل رساند. این راه‌حل البته در کوتاه‌مدت نیز جواب داد اما به‌واسطه آنکه در بلندمدت و به سبب ارتقا نیافتن طرف عرضه متناسب با طرف تقاضا، اقتصاد دچار تورم شد، راه‌حل‌های دیگر در دستور کار اقتصاد جهانی قرار گرفت. در این مسیر، اقتصاد نئوکلاسیک با توجه به این نقطه ضعف و ضرورت توجه به طرف عرضه، موضوع بهبود فضای کسب‌وکار و افزایش بهره‌وری را مطرح کرد که ثمرات مهمی به جای گذاشت و اقتصاد بسیاری از کشورهای اروپایی و آمریکایی را از بحران نجات داد. بنابراین به‌طور خلاصه مطرح شدن شاخص «فضای کسب‌وکار» را در جهان باید در پاسخ به دخالت دولت برای جلوگیری از شکست بازار دانست. نکته دوم این است که در کشورمان نیز با رفتاری متفاوت اما با تشابهاتی، همین وضعیت روی داد که لازم شد برای آن پاسخی فراهم شود. در واقع با دخالت‌های سنگین دولت‌ها در یکی، دو دهه اخیر در اقتصاد و با دستکاری در بازارهای مختلف کار، کالا، خدمات و بازارهای پولی و مالی و... آسیب‌های فراوانی به اقتصاد کشور وارد شد و این ضرورت را ایجاد کرد که با ارتقای توان‌بنگاه‌های اقتصادی در فضایی پیش‌برنده و مناسب برای کسب‌وکار، امکان توسعه اقتصادی بنگاه و کشور فراهم شود. بسته اقتصادی اخیر دولت برای «خروج کشور تورم از رکود» نیز در این چارچوب تدوین شد و سرفصلی در آن به فضای «کسب‌وکار» اختصاص یافت.

پیش از این نیز دولت یازدهم مجموعه اقداماتی همچون مصوبه ۳۵ ماده‌ای رفع موانع تولید، مصوبه بهبود شاخص‌های کسب‌وکار و شرایط صدور مجوزهای کسب‌وکار، اصلاح برخی از ضوابط، دستورالعمل‌ها و فرآیندهای نظیر ثبت سفارش و برنامه‌ریزی برای حذف آن، اصلاح مراحل صدور مجوزهای تأسیس و پروانه بهره‌برداری و... را به اجرا نهاده بود. اقداماتی ارزشمند که بلافاصله در فضای تولید و فعالیت‌های بنگاه‌ها تأثیر مثبت داشته و اقتصاد را از رکود خارج و علاوه بر کاهش تورم به زیر ۲۵ درصد (نقطه به نقطه زیر ۱۵ درصد) رشد بالاتر از صفر (به گفته رییس‌جمهوری ۲/۵ درصدی) را نیز نصب کشور کرد اما همان‌طور که کارشناسان اقتصادی عنوان کرده‌اند، برای تداوم این حرکت مثبت نیاز است حرکت‌های مقطعی دولت به حرکتی مداوم و منسجم تبدیل شود تا «اعتماد» فعالان اقتصادی و جامعه برای ادامه و ارتقای فعالیت‌ها و سرمایه‌گذاری بیشتر در فعالیت‌های مولد و اشتغالزایی فراهم شود. این نکته‌ای است که به نظر می‌رسد دولت و بالطبع وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌عنوان متولی صنعت کشور دچار کمیوهایی در آن هستند. بل‌وجود ابلاغ قانون «بهبود مستمر محیط کسب‌وکار» از سوی دولت یازدهم، قانونی که دولت دهم آن را به پایگانی سپرد- اما در جهت اجرایی شدن مواد این قانون کمتر توسط دستگاه‌ها و نهادهای مسئول همت گماشته شده است. در بسیاری از مواد این قانون و به‌طور مشخص مواد ۲ و ۳ آن، دولت مکلف شده برای اصلاح و تدوین مقررات و آیین‌نامه‌ها و بخشنامه‌ها، نظر اتاق‌ها و تشکل‌های اقتصادی‌دی‌ریط را جلب کند. متأسفانه در دو، سه اقدام اخیر وزارت صنعت، معدن و تجارت در مورد بستن عوارض بر مواد معدنی و نیز تغییر نرخ قیمت مواد پتروشیمی، این روند همفکری با تشکل‌های ذی‌ربط طی نشده است. از آن مهم‌تر، موضوع تدوین «سند راهبردی توسعه صنعتی کشور» است که با کمترین همفکری با تشکل‌ها و فعالان اقتصادی تهیه شده و ظاهراً آخرین مراحل تصویب خود را طی می‌کند.

بنابراین در مجموع می‌توان گفت بهبود فضای کسب‌وکار به‌عنوان مهم‌ترین راه برون‌رفت از بحران‌های اقتصادی همچون رکود تورمی، امری تجربه‌شده در عرصه جهانی است که در کشورمان نیز خوشبختانه ادبیات و قوانین آن آماده شده است، آنچه اما خلأ آن احساس می‌شود، اراده سیاسی و بوروکراتیک برای اجرای این ضرورت حیاتی در محیط اقتصادی کشور است. لازم است این امر نیز اعتقاد و باور مسئولان به مطلق ندیدن خود به‌عنوان نهاد دولت است و گره زدن فعالیت‌های این نهاد به حوزه بخش خصوصی و نهادهای مدنی به‌عنوان دو ضلع دیگر حاکمیت خوب و تأمین سرمایه اجتماعی و تربیت نهادی (به‌عنوان نمونه، ایجاد دفتر همکاری‌های دولت و تشکل‌های اقتصادی) مناسب برای پیشبرد امر توسعه صنعتی ضروری است؛ ضرورتی که هیچ دولتی در هیچ کجای جهان، دیگر نمی‌تواند بدون اساس قراردادن آن یعنی حضور و مشارکت صاحبان خانه و بنگاه‌های اقتصادی، در تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری‌ها بر مشکلات به‌شدت پیچیده جهان امروز فائق آید.

کمیسیون صنعت و معدن اتاق تهران در بررسی لایحه ۳۰ ماده‌ای دولت پیشنهاد کرد تعیین مهلت ۳ ساله برای بازپر داخت بدهی‌ها

بانک بپردازند نباید مورد حمایت قرار بگیرند. جعفر صادقی‌پناه، دیگر عضو کمیسیون نیز پیشنهاد کرد که ابتدا به واحدهای تولیدی بدهکار مهلت ۳ ساله برای تسویه بدهی‌ها داده شود اگر در این مدت اقدامی از سوی آنها صورت نگرفت، بانک‌ها می‌توانند نسبت به اجرای ماده ۸ لایحه رفع موانع تولید رقابت‌پذیر اقدام کنند. پس از شور اعضای کمیسیون، مقرر شد تا کمیته‌ای برای تعیین مهلت پرداخت بدهی‌ها تشکیل و در آن کمیته زمان مناسب تعیین شود.

انتقاد از سازمان‌های دولتی که بنگاهدار شده‌اند

از دیگر مواد این لایحه که مورد نقد فعالان اقتصادی و صنعتگران قرار گرفت، ماده (۲۰) بود. در این ماده آمده است: «سازمان‌های توسعه‌ای (از قبیل سازمان‌های گسترش و نوسازی صنایع ایران، سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و شرکت ملی صنایع پتروشیمی) منحصراً براساس اساسنامه خود اداره شده و مشمول قوانین و مقررات مغایر نمی‌شوند.» منتقدان ماده (۲۰) لایحه معتقدند که سازمان‌های مورد اشاره در این ماده از اساسنامه خود خروج کرده‌اند و روی به بنگاهداری آورده‌اند در حالی که باید عملکرد این نهادها مورد بازنگری قرار بگیرد. با توجه به اینکه این ۲ ماده و تبصره‌های مربوط به آن مورد نقد کارشناسان و فعالان صنعت و معدن اتاق تهران قرار گرفته، جمع‌بندی نظرات این کمیسیون به‌عنوان مشورت و نظر کارشناسی به مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی فرستاده می‌شود تا مورد استفاده نمایندگان مجلس در بررسی لایحه «رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقا نظام مالی کشور» قرار گیرد.



صنعت و معدن اتاق تهران یادآور شد که در کمیسیون‌های اتاق تهران نظرات متفاوتی درباره این ماده از لایحه وجود دارد به‌طوری که اعضای کمیسیون انرژی اتاق تهران موافق با حذف ماده ۸ هستند در حالی که اکثر اعضای کمیسیون صنعت و معدن بر باقی ماندن این ماده در لایحه دولت اصرار دارند. پیرامون این ماده از لایحه نیز در کمیسیون صنعت و معدن اختلاف‌نظرهایی وجود دارد. علیمردان شببانی عضو کمیسیون صنعت و معدن اتاق تهران معتقد است که ماده ۸ لایحه رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور به ضرر صنعت کشور است در حالی که دیگر اعضای کمیسیون با نظر وی موافق نبوده و بر این نکته تأکید دارند که باید عدالت رعایت شود و یک‌سویه جانب صنعتگران را در مقابل بانک‌ها نگرفت. به گفته مهدی پورقاسی از موافقان این ماده از لایحه، صنعتگرانی که نتوانسته‌اند به درستی پیش‌بینی کرده و بدهی خود را به

تعیین مهلت برای بازپرداخت بدهی‌های واحدهای تولیدی بدهکار
یکی از مواد این لایحه که زیر ذره‌بین فعالان اقتصادی قرار گرفته ماده ۸ این لایحه بود. در ماده ۸ لایحه رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور آمده است: متن زیر به‌عنوان تبصره (۴) به ماده (۳۴) قانون ثبت اسناد و املاک و اصلاحات بعدی آن اضافه می‌شود: «در مورد معاملات بانکی و موسسات مالی و اعتباری مجاز، هرگاه مال مورد وثیقه به مبلغ پایه مزایده خریداری نداشته باشد به تقاضای بستانکار به تسهیلات گیرنده و راهن اخطار می‌شود تا ظرف یک‌ماه پس از اخطار، طلب بانک یا موسسه مالی و اعتباری را پرداخت کند یا مال دیگری معرفی کنند که بتوان با فروش رسید مشروط بر اینکه مبلغ پیشنهادی خریدار کمتر از ۸۰ درصد مطالبات بستانکار نبوده و مورد پذیرش بستانکار قرار گیرد.» در این رابطه، حسین حقگو از کارشناسان کمیسیون

بالاترین مبلغ پیشنهادی به فروش خواهد رسید مشروط بر اینکه مبلغ پیشنهادی خریدار کمتر از ۸۰ درصد مطالبات بستانکار نبوده و مورد پذیرش بستانکار قرار گیرد.» در این رابطه، حسین حقگو از کارشناسان کمیسیون

تعیین مهلت برای بازپرداخت بدهی‌های واحدهای تولیدی بدهکار
یکی از مواد این لایحه که زیر ذره‌بین فعالان اقتصادی قرار گرفته ماده ۸ این لایحه بود. در ماده ۸ لایحه رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور آمده است: متن زیر به‌عنوان تبصره (۴) به ماده (۳۴) قانون ثبت اسناد و املاک و اصلاحات بعدی آن اضافه می‌شود: «در مورد معاملات بانکی و موسسات مالی و اعتباری مجاز، هرگاه مال مورد وثیقه به مبلغ پایه مزایده خریداری نداشته باشد به تقاضای بستانکار به تسهیلات گیرنده و راهن اخطار می‌شود تا ظرف یک‌ماه پس از اخطار، طلب بانک یا موسسه مالی و اعتباری را پرداخت کند یا مال دیگری معرفی کنند که بتوان با فروش این طلب بستانکار را تادیه کرد.» همچنین در این ماده از لایحه آمده است: «چنانچه ظرف مدت مذکور طلب بستانکار پرداخت نشده یا مال دیگر معرفی نشود، مال مورد مزایده به

گروه صنعت- بخش صنعت و معدن در لایحه «رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور» به‌عنوان بخش‌های مولد اقتصاد ایران مورد تأکید قرار گرفته‌اند. این لایحه در ۳۰ ماده از سوی دولت تنظیم و نیمه دوم مردادماه سال جاری به مجلس تقدیم شد. هرچند که بیشتر کارشناسان با این لایحه و مفاد آن موافقاند و نظرخواهی دولت از بخش خصوصی را در بررسی این لایحه نشانه مثبتی می‌دانند اما پس از ارائه این لایحه به مجلس، برخی از بندهای آن مورد نقد قرار گرفته و در بررسی موارد از بعضی از بندها با عنوان مفاد ضدتولید یاد می‌کنند. در این راستا نمایندگان بخش خصوصی در کمیسیون صنعت و معدن اتاق تهران در نشست اخیر این کمیسیون به بررسی مفاد لایحه «رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور» که چندی پیش از سوی دولت رونمایی شده است، پرداختند.

گپ

حرکت به سوی برابری شدن قیمت‌ها با قیمت‌های جهانی

بنفشه بینش- تعیین قیمت ۱۰ ساله انرژی برای صنایع به‌عنوان راهکاری که پیش‌بینی صنعتگران را در پی دارد، از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت مطرح شد. به عقیده بسیاری از کارشناسان این اتفاق که روند فعالیت صنعتگران را مثبت خواهد کرد، می‌تواند به نزدیک شدن صنایع ایران به صنایع جهانی کمک کند. برای بررسی چگونگی تأثیر این تعیین قیمت بر صنایع کشور با نرالله‌محمدحسین فلاح، عضو کنفدراسیون صنعت به گفت‌وگویی کوتاه نشستیم که در ادامه می‌خوانید:

وزیر صنعت، معدن و تجارت پیشنهاد تعیین ۱۰ ساله قیمت انرژی برای صنایع را مطرح کرده است. این تعیین قیمت که به معنای ضربی از قیمت‌های جهانی مدنظر است، تا چه میزان می‌تواند بر پیش‌بینی تولیدکنندگان برای آینده فعالیت‌های آنها تأثیرگذار باشد؟

به قیمت انرژی در ایران در یک‌دهه‌سال گذشته هیچ‌گاه نگاهی عقلایی نشده است. پایین نگاه داشتن قیمت آن به نفع مصارف خانگی و کشاورزی حتی در هنگامی که منابع خدادادی انرژی به بهایی بسیار اندک توزیع می‌شد بیاتگر این ادعاست. صنایع توسعه‌یافته در آن شرایط نیز در مصرف بالای انرژی یا بکارگیری تکنولوژی‌های عقب‌مانده پروایی نداشتند. ادامه وضع پیشین با توجه

به تداوم تحریم‌ها و فشار بر درآمدهای نفتی میسر نبود. قیمت‌های پایین انرژی به غیرواقعی بودن بهای تمام‌شده تولیدات و عقب‌ماندگی تکنولوژیک بسیاری از صنایع نیز انجامید. بنابراین اصلاح قیمت حامل‌های انرژی ضرورتی بود که انجام آن نیز بسیار به تأخیر افتاده بود، اما متناسبانه زمانی برای انجام آن انتخاب شد که سیاست‌های غلط اقتصادی به افزایش تورم و کاهش رشد تولید ناخالص ملی انجامیده بود و اعتماد عمومی به سلامت اقتصادی دولت در حداقل خود قرار داشت. روشی اتخاذ شده برای بازتوزیع درآمدهای حاصله و بلکه فزون‌تر از آن هم بدترین روش ممکنه بود که لاجرم غول تورم و رکود را هم‌زمان از شیشه بیرون کشید و به جان صنایع درمانده کشور انداخت. برنامه دولت برای کنترل مقطعی تورم بر واردات کالای خارجی و ایجاد رقیب برای صنایع باقیمانده متمرکز شد که سیاستی ضدصنعتی بود.

دولت یازدهم باید برای سر و سامان دادن به این وضعیت چه کند؟

دولت کنونی برای حل مشکل قیمت انرژی باید به وجوهی مختلف توجه کند. از سویی پایین بودن قیمت انرژی در ایران همیشه به‌عنوان مزیتی برای سرمایه‌گذاران مطرح شده است. از سوی دیگر غیرواقعی

بودن قیمت آن بیماری پایین بودن فناوری‌های بکار گرفته شده را تداوم می‌بخشد. شاید بهترین وضعیت آن باشد که قیمت انرژی مصارف صنعتی را با مصارف دیگر یکسان کرد تا از مفسده چند قیمتی بودن آن کاست. سپس با شیعی ملایم و با برنامه‌ای منظم و از پیش اعلام شده حرکت به سمت برابر شدن قیمت‌ها با قیمت‌های جهانی را هدف گرفت. به نظر من شیب ۱۰ ساله کند است و عقب‌ماندگی تکنولوژیک بیشتری را باعث می‌شود. مطلع بودن از قیمت انرژی در زمان‌های پیش‌رو خود موجب توسعه شاخه‌هایی از صنعت می‌شود که به کاهش مصرف نهایی برای تولید یک واحد محصول کمک می‌کند.

این اتفاق تا چه اندازه بر کاهش هزینه‌های تولید و در نهایت قیمت تمام‌شده کالاها موثر خواهد بود؟

صنعت ریخته‌گری خود صنعتی انرژی‌بر محسوب می‌شود، اما در همین شرایط هم بهای انرژی مصرفی در قیمت تمام‌شده اندکی بیش از ۳ درصد است. توجه داشته باشیم که اجرای بسیار نادرست مرحله نخست هدفمندی پارانهاه تحولاتی در اقتصاد را باعث شد که قیمت انرژی در مقایسه با قیمت جهانی انرژی کاهش هم نشان می‌دهد. آثار سوءمدیریت تا به آنجا رفت که

امضای تفاهمنامه‌ای برای پیوند صنعت و دانشگاه

خاطر نشان کرد: این دو سازمان باید ضمن ارزیابی توانمندی‌های فناورانه بنگاه‌ها، شرکت‌های خدمات فنی و مهندسی و واحدهای تحقیق و توسعه در زمینه کمک به توسعه واحدهای تحقیق و توسعه در صنایع کوچک و برگزاری دوره‌های آموزشی فناوری و کارگاه‌های آموزشی تخصصی همکاری مشترک داشته باشند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت ضمن تأکید بر ایجاد میز میز محصولات واحدهای صنعتی کوچک و پیاده‌سازی ساز و کار لازم جهت جلوگیری از واردات بی‌رویه تصریح کرد: در جهت ایجاد آزمایشگاه‌های مرجع در داخل شهرک‌های فناوری همکاری دو جانبه صورت گیرد.

در راستای گسترش ارتباطات علمی و فناوری صنعت و دانشگاه در جهت توسعه پایدار و دانش‌بنیان کشور تفاهمنامه همکاری مشترک بین معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و معاون وزیر علوم، تحقیقات و فناوری منعقد شد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به مفاد تفاهمنامه اظهار کرد: بازدید اساتید دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی از صنایع منتخب در جهت رفع مسائلی و مشکلات پیش روی آنها و تجاری‌سازی یافته‌های پژوهشی از جمله محورهایی است که در این تفاهمنامه مورد تأکید قرار گرفته است. دکتر سیدمحمدعلی سیدابریشمی با بیان اینکه هر دو سازمان باید تمامی تلاش خود را در جهت اجرایی شدن مفاد این تفاهم نامه به عمل آورند

انضباط پولی محور اجرای سیاست خروج از رکود

معاون وزیر صنعت معدن و تجارت با بیان اینکه براساس مصوبه دولت تکالیف وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی در خروج از رکود باید با هماهنگی مشاور اقتصادی رییس‌جمهوری صورت گیرد، گفت: دولت می‌خواهد در اجرای لایحه خروج از رکود تمرکز دقیقی بر انضباط پولی داشته باشد. حسین ابوبی‌مهریزی گفت: بر اساس مصوبه دولت که بخشی از تکالیف معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست‌جمهوری را در خروج از رکود تصویب کرده است قرار بر این شد که اجرای تمامی تکالیف دستگاه‌ها در بسته خروج از رکود با هماهنگی میان بالاترین مقام اجرایی دستگاه‌ها و مشاور اقتصادی ریاست‌جمهوری صورت گیرد. وی تصریح کرد: سیاست‌های خروج از رکود ۳ دهه‌است که بر این اساس، لایحه ۳۰ ماده‌ای از سوی دولت برای تصویب



امضای تفاهمنامه‌ای برای پیوند صنعت و دانشگاه

خاطر نشان کرد: این دو سازمان باید ضمن ارزیابی توانمندی‌های فناورانه بنگاه‌ها، شرکت‌های خدمات فنی و مهندسی و واحدهای تحقیق و توسعه در زمینه کمک به توسعه واحدهای تحقیق و توسعه در صنایع کوچک و برگزاری دوره‌های آموزشی فناوری و کارگاه‌های آموزشی تخصصی همکاری مشترک داشته باشند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت ضمن تأکید بر ایجاد میز میز محصولات واحدهای صنعتی کوچک و پیاده‌سازی ساز و کار لازم جهت جلوگیری از واردات بی‌رویه تصریح کرد: در جهت ایجاد آزمایشگاه‌های مرجع در داخل شهرک‌های فناوری همکاری دو جانبه صورت گیرد.

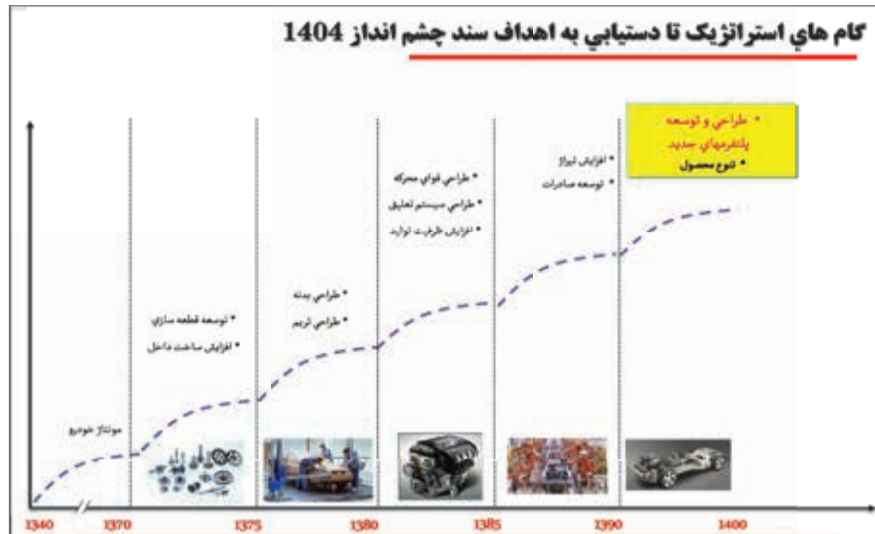
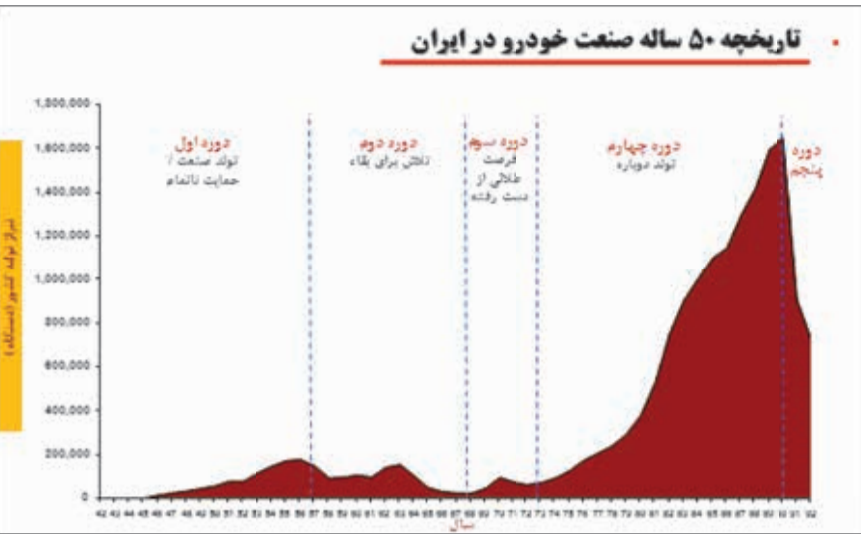


انضباط پولی محور اجرای سیاست خروج از رکود

معاون وزیر صنعت معدن و تجارت با بیان اینکه براساس مصوبه دولت تکالیف وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی در خروج از رکود باید با هماهنگی مشاور اقتصادی رییس‌جمهوری صورت گیرد، گفت: دولت می‌خواهد در اجرای لایحه خروج از رکود تمرکز دقیقی بر انضباط پولی داشته باشد. حسین ابوبی‌مهریزی گفت: بر اساس مصوبه دولت که بخشی از تکالیف معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست‌جمهوری را در خروج از رکود تصویب کرده است قرار بر این شد که اجرای تمامی تکالیف دستگاه‌ها در بسته خروج از رکود با هماهنگی میان بالاترین مقام اجرایی دستگاه‌ها و مشاور اقتصادی ریاست‌جمهوری صورت گیرد. وی تصریح کرد: سیاست‌های خروج از رکود ۳ دهه‌است که بر این اساس، لایحه ۳۰ ماده‌ای از سوی دولت برای تصویب

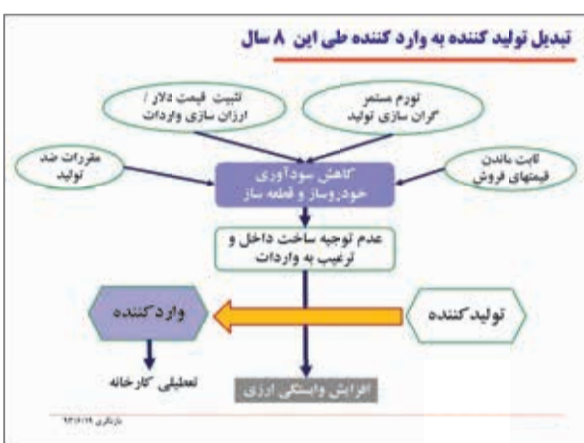
کارشناسان بر نیاز خودروسازان به حمایت بیشتر تاکید کردند

۱۵۰۰ میلیارد تومان تسهیلات بلندمدت برای طراحی پلتفرم



سال‌ها بوده است. اما در همین حال این مقایسه‌ها نشان می‌دهد که وسایل نقلیه موتوری، تریلر، قطعات و لوازم الحاقی با ۲۶/۵ درصد، بالاترین سهم را در پرداخت مالیات به خود اختصاص داده‌اند. براساس این آمار که در اردیبهشت ماه سال گذشته از سوی کمیسیون اقتصاد کلان اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران ارائه شده، بعد از وسایل نقلیه موتوری، محصولات غذایی و مواد آشامیدنی با ۱۱/۴ درصد در رده بعدی پرداخت مالیات قرار گرفته‌اند.

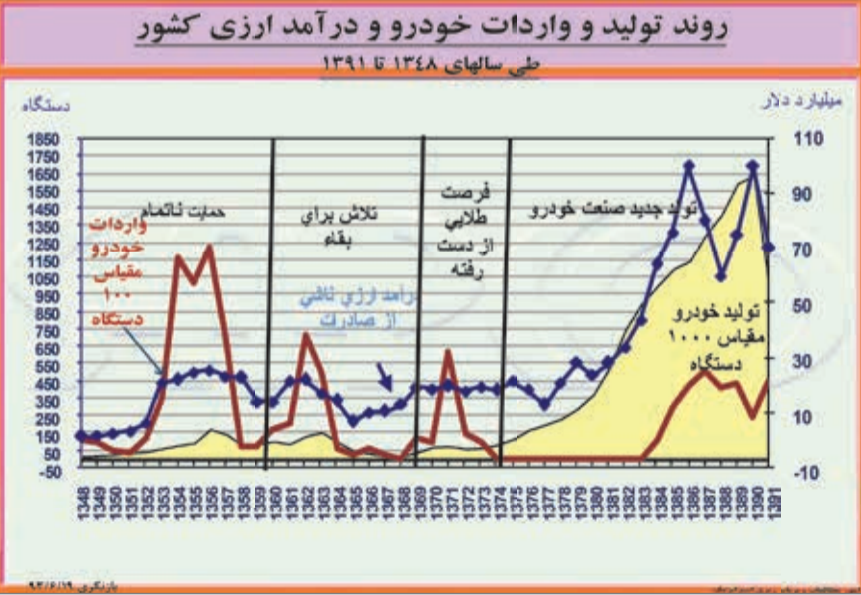
در ادامه مقایسه صنعت خودرو با سایر صنایع شاهد جلوگیری از ارزیابی توسط خودروهایی داخلی هستیم. براساس آمار ارائه شده، بیشترین صرفه‌جویی ارزی در میان تولید خودروهایی سبک بوده است به گونه‌ای که شاهد صرفه‌جویی ۶۰ درصدی در این حوزه هستیم. براساس آمار موجود، تولید خودروهایی سبک در سال ۱/۶، ۹۰ میلیون دستگاه بوده است که ۴ میلیارد دلار ارزی داشته است این در حالی است که میزان ارزی خودروهایی وارداتی مشابه، ۱۲/۸ میلیارد دلار بوده است با این روند در سال ۹۰، شاهد صرفه‌جویی ارزی ۸/۸ میلیارد دلاری بوده‌ایم. این در حالی است که براساس آمار، ارزی متوسط هر خودروی سبک داخلی ۲۵۰۰ دلار و خودروی مشابه خارجی حداقل ۸۰۰۰ دلار بوده است. این روزها صنعت خودرو در حالی به روزهای اوج خود نزدیک می‌شود که آمار نشان می‌دهد باید سال ۹۰ را روزهای طلایی صنعت خودرو دانست. ارزش ۱۰ میلیارد دلاری سرمایه‌گذاری در صنعت خودرو، ظرفیت تولید ۲/۲ میلیون دستگاه و در نهایت تولید ۱/۴ میلیون دستگاه در سال و تولید روزانه ۵۹۰۰ دستگاه، سهم ۳/۵ درصدی در تولید ناخالص ملی، سهم ۲۰ درصدی در ارزش افزوده کل صنعت، فروش ۲۵ هزار میلیارد تومانی، اشتغال بیش از ۳۸۵ هزار نفر مستقیم و ۴۶۰ هزار نفر غیرمستقیم و در نهایت صرفه‌جویی ۸/۸ میلیارد دلاری اعدادی نیست که بتوان به راحتی از کنار آنها گذشت. این در حالی است که نگاهی به آمار اشتغالزایی در صنعت خودروسازی و همچنین قطعه‌سازی و سایر صنایع وابسته نشان از اهمیت بالای این صنعت دارد. درحال حاضر بر اساس آمار موجود ۱۲۰ هزار نفر در صنعت خودروسازی مشغول به فعالیت هستند که این رقم در حوزه قطعه‌سازی به ۲۶۵ هزار نفر و در میان تولیدکنندگان مواد اولیه و واسطه به ۳۸۱ هزار نفر رسیده است. علاوه بر این آمار باید اشتغالزایی ۵۶ هزار نفری نمایندگان فروش و خدمات پس از فروش و ۲۳ هزار نفری بخش لجستیک را نیز به آن اضافه کرد. با این احتساب، اشتغال ۸۴۵ هزار نفری در صنعت خودرو باعث می‌شود که این صنعت را بتوان در شمار صنایع کم اهمیت قرار داد.



و توسعه به فروش در خودروسازان جهانی در سال ۲۰۱۱ (۱۳۹۱) معادل ۴ درصد بوده که این رقم در ایران به کمتر از نیم درصد رسیده است و به نظر می‌رسد با توجه به تنوع تولید در شرایط فعلی، ضرورت توجه بیشتر به این موضوع روز به روز افزایش می‌یابد. سطح استاندارد آلایندگی خودروسازان ایرانی در مقایسه با جهان نشان می‌دهد که این میزان در خودروسازان جهانی از سال ۲۰۰۹ (۱۳۸۹) با کاربرد یورو ۵ بوده است این در حالی است که خودروسازان داخلی از امسال ملزم به استفاده از یورو ۴ در محصولات خود هستند. آمارهای رسمی نشان می‌دهد در کنار مشکلات موجود بر سر راه خودروسازان، نرخ تعرفه واردات ۴۰ درصدی در سال ۱۳۹۱ از دیگر مشکلات موجود است چرا که این آمار در دیگر کشورها، ۲ تا ۲۵ درصد است که رویکرد متفاوت حمایت از خودروسازان را نشان می‌دهد. مقایسه صنعت خودرو با سایر صنایع نشان می‌دهد که در فاصله سال‌های ۷۳ تا ۸۶، متوسط رشد صنعت خودرو ۲۷ درصد بوده است این در حالی است که رشد صنعت ۸ درصد و رشد اقتصادی در این سال‌ها ۴ درصد بوده است. در همین حال آمارهای ارائه شده نشان می‌دهد که از سال‌های ۱۳۸۷ تا ۱۳۹۰ که متوسط رشد صنعت خودرو به ۱۰ درصد رسیده است، رشد صنعت در این سال‌ها ۴ درصد و رشد اقتصادی ۲ درصد بوده است که آمار گویای آن است که رشد تولید خودرو حدود ۲/۵ برابر کل صنعت و بیش از ۴ برابر متوسط رشد اقتصادی در این

گروه صنعت: صنعت خودرو ایران که این روزها با تجربه رشد ۷۳ درصدی درحال بازگشت به روزهای اوج خود است، در شرایطی به سر می‌برد که بررسی این صنعت اشتغالزای که از آن به عنوان سومین صنعت کشور یاد می‌شود، نشان می‌دهد با وجود تفاوت‌های چشمگیر صنعت خودروسازی ایران با جهان، باز هم امکان پیشرفت این صنعت وجود دارد. اما در همین حال انجمن خودروسازان ایران معتقد است که هر یک از خودروسازان بزرگ کشور برای طراحی و توسعه محصولات جدید با فناوری‌های روز و ارتقای کیفیت، نیاز به حدود ۱۵۰۰ میلیارد تومان تسهیلات بلندمدت دارند. این در حالی است که خودروهایی پرتیراژ محصولاتی بسیار قدیمی هستند و این کهنگی محصول باعث کیفیت پایین می‌شود. بر این اساس برای بهبود وضعیت ناگزیر از طراحی پلتفرم‌های جدید هستیم. مقایسه صنعت خودرو ایران با جهان نشان می‌دهد که صنعت خودرو در اقتصاد کشورها پس از صنعت نفت و بانکداری در رتبه سوم قرار دارد که بر اساس آخرین آمارهای ارائه شده از سوی انجمن خودروسازان و قطعه‌سازان ایران نیز به همین شکل است و شاهد رتبه سوم صنعت خودرو در اقتصاد پس از صنایعی همچون نفت و بانکداری هستیم. اما میزان فروش سالانه خودرو نشان می‌دهد که در سال ۲۰۱۱ (۱۳۹۱) میزان فروش ۱۳ خودروساز بزرگ جهان ۱۲۵۶ یورو بوده که این رقم در ایران به ۲۵ دلار می‌رسد.

نگاهی به آمار ارائه شده نشان می‌دهد که نسبت فروش خودروسازان جهانی در GDP در سال ۲۰۱۱ (۱۳۹۱)، ۳/۷ درصد است که این رقم در ایران به ۳/۵ درصد می‌رسد. در همین حال اشتغال ۸۴۵ هزار نفری در صنعت خودرو در سال ۱۳۹۰ که ۱۱ درصد اشتغال صنعتی را به خود اختصاص داده است، نشان از اهمیت بالای این صنعت اشتغالزای دارد. این در حالیست که این رقم در جهان به ۹ هزار نفر می‌رسد که ۸ درصد اشتغال صنعتی را به خود اختصاص می‌دهد. این شرایط در حالی به دست می‌آید که نرخ تورم ۵ ساله خودروسازان ایرانی در سال ۲۰۰۹، ۲۰ درصد بوده است رقمی که خودروسازان جهانی تنها ۲/۲ درصد آن را تجربه می‌کنند. این در حالی است که نرخ بهره بانکی ۲۵ تا ۲۸ درصدی بانک‌های ایرانی را باید در کنار بهره ۲ تا ۳ درصدی بانک‌های خارجی در نظر گرفت. این شرایط باعث شد تا حاشیه سود خودروسازان ایرانی در سال ۹۱ به کمتر از منفی ۲۰ درصد برسد رقمی که خودروسازان جهانی ۵/۵ درصد مثبت را تجربه کردند. ذکر این نکته ضروری است که حاشیه سود خودروسازان جهانی ۲ درصد بالاتر از نرخ تورم و نرخ سود بانکی است. اما مقایسه عملکرد خودروسازان ایران با جهان نشان می‌دهد که نسبت تحقیق



مدیر کل صنایع خودرو و نیرو و محرکه وزارت صنعت، معدن و تجارت خبر داد:

تولید ون و خودروهای هیبریدی در دستور کار خودروسازان



کرده‌اند تا در شرایط کنونی برای برخی از خودروهایی که با اقبال عمومی مواجه گردیده است، امکان ثبت‌نام فقط برای یک‌بار برای متقاضیان میسر باشد.

و فعال‌سازی سریع تولید، انجام پذیرفته است. بر این اساس بخش زیادی از نیاز بازار ون در سال آتی از سوی خودرو سازان داخلی تامین خواهد شد. مدیرکل صنایع خودرو و نیرو و محرکه همچنین در خصوص فرآیندهای فروش شرکت‌های خودروساز گفت: به شرکت‌ها اعلام شده است که فرآیند مختلف فروش (ثبت نام، تحویل فوری) در سایت‌های خود قرار دهند و از طرف دیگر شرکت‌های سازنده ملزم گردیده‌اند که با افزایش تولید، میزان عرضه و تقاضا را به هم نزدیک کرده و این موضوع باعث شود تا بازار به حالت تعادل برسد. قناتی تصریح کرد: خودروسازان برای فروش خودرو به طریق برنامه‌ریزی

با تاکید بر لزوم حمایت‌های مالی از خودروهای هیبریدی و الکتریکی اظهار کرد: از آنجا که تولید و عرضه اینگونه خودروها نیازمند حمایت‌های مالی و ایجاد زیرساخت مورد نیاز است موضوع از طریق وزارتخانه درحال پیگیری است. وی گفت: همچنین به پیشنهاد وزارت صنعت، معدن و تجارت، سود بازرگانی واردات خودروهای مذکور در سال جاری صفر شد. قناتی در مورد تولید ون نیز گفت: با توجه به تقاضای وزارت راه و شهرسازی و وزارت کشور در خصوص نیاز به تولید و عرضه ون، مجدداً موضوع تولید این گونه خودروها در دستور کار قرار گرفته و هماهنگی لازم با شرکت‌های خودروساز، جهت انتخاب برند مناسب

شأن: مدیرکل صنایع خودرو و نیرو و محرکه با بیان اینکه تولید و عرضه خودروهای هیبریدی و الکتریکی در شورای سیاست‌گذاری صنعت خودرو تاکید شده است، گفت: بر همین اساس تولید و عرضه این خودروها در برنامه تولید خودرو سازان قرار گرفته است. امیرحسین قناتی با اشاره به اینکه این خودروها اهمیت و نقش مهمی در کاهش آلایندگی و مصرف سوخت حمل و نقل عمومی و در چرخه درون شهری دارند، اظهار کرد: از شرکت‌های خودروساز خواسته شده است تا با همکاری و استفاده از شرکت‌های دانش بنیان داخلی و خارجی صاحب برند، برنامه‌های خود را برای تولید این گونه خودروها ارائه دهند. قناتی

یادداشت



دبیر انجمن قطعه‌سازان ایران

در نخستین نشست تخصصی صنعت خودرو که در سازمان گسترش و توسعه صنایع ایران و با محوریت «بررسی مسیر تحول صنعت خودرو در ایران و جهان» برگزار شد، گزارش کاملی ارائه گردید که در آن آمده صنعت خودرو دنیا از صنعت خودرو ایران به لحاظ کیفیت و سطح فناوری برتری دارد. با این حال این بحث پیش آمد که چرا این فاصله بین صنعت خودرو ایران و جهان به وجود آمده است؟ یکی از مسائل که در این خصوص عنوان شد این بود که صنعت خودرو ایران بدون مشارکت و همکاری شرکت‌های بین‌المللی و خودروسازان بزرگ رشد کند. در حالی که این مسیر توسط کشورهای در حال توسعه همچون چین، کره جنوبی و هند طی شده است. در ادامه این بحث عنوان شد که شرکت‌های بزرگ خودروساز می‌توانند با ادغام با یکدیگر توانمندی‌های خود را گسترش دهند. در حال حاضر برخی شرکت‌های خودروسازی با توجه به تیراژ تولید متفاوت و گاهی کم، واردکننده یا مونتاژ کار هستند که به دلیل نوع تولید نمی‌توانند در جایگاه تولید واقعی قرار گیرند و بهتر است تا با یکدیگر ادغام شوند. همچنین در بحث طراحی و ساخت پلتفرم مشترک عنوان شد بهتر است تاد این خصوص از توان شرکت‌های بزرگ خارجی بهره گرفته شود تا تحت برند آنها، به باشگاه خودروسازان بزرگ وارد شویم. نکته دیگر که به آن اشاره شد این مسئله بود که از پراکندگی صنعت خودرو جلوگیری شود. در کشوری همچون چین تمرکز کل صنعت خودرو در ۳ نقطه است که این شرایط در ایران به گونه‌ای دیگر است. از سویی در این جلسه به قطعه‌سازان بزرگ اشاره شد تا با حمایت بتوانند آزمایشگاه و واحد بازرگانی ایجاد کنند تا ساختار این بخش صنعتی نیز متحول شود. از دیگر موارد مطرح شده در این نشست تخصصی افزایش همکاری میان خودروسازان و دانشگاه‌هاست. همچنین تاکید شد تا سطح فعلی کیفیت خودرو تثبیت شود، چرا که نزول میزان کیفیت در محصولات نشان دهنده ضعف صنعت خودروسازی خواهد بود. از سوی دیگر ایجاد واحدهای تحقیق و توسعه و همچنین توجه به مقیاس اقتصادی در بخش قطعه‌سازی نیز باید رعایت شود.

مهمترین نکته‌ای که باید به آن اشاره شود این است که در حال حاضر مالکیت در صنعت خودرو محترم شناخته نمی‌شود و این صنعت متولی مشخصی برای حمایت و پاسخگویی به همه‌هایی که توان این صنعت را گرفته است، ندارد. همچنین استفاده نکردن سیاسی از این صنعت از دیگر چالش‌های این بخش است و تاکنون شاهد بوده‌ایم که برخی به خاطر شهرت و جلب نظر، اظهار نظرهایی را در خصوص قیمت و کیفیت خودرو کرده‌اند که صدمات بسیاری را به بدنه این صنعت وارد کرد. از دیگر موارد مطرح شده در این نشست، نبود ضابطه‌ای برای واردات خودرو و قطعات بی کیفیت از برخی کشورها همچون چین بود که به صنعت خودرو ضربه جبران ناپذیری وارد کرده است. این شرایط در حالی است که ضرورت کاهش فرهنگ ضد تولید داخلی در رسانه‌ها بیش از پیش نمایان شده تا مسیرهای صادراتی با نقدهای غیر کارشناسی بسته نشود.

روی خط خبر

ایسنا - بیوک علیمردلسو مشاور خودرویی وزیر صنعت، معدن و تجارت در خصوص نگرانی خودروسازان و قطعه‌سازان از افزایش واردات خودرو به کشور اظهار کرد: رقابت امر خوبی است و واردات خودرو خوب است زیرا ایجاد رقابت می‌کند. واحد مرکزی خبر - وحید مردنی مقدم معاون نظارت سازمان ملی استاندارد ایران با تاکید بر اینکه تا این سازمان تاییدیه انطباق استاندارد را به راهور نجاندهد، خودرو شماره گذاری نمی‌شود، گفت: خودروهایی که شماره گذاری می‌شود با ۵۱ استاندارد خودرویی کشور مطابقت دارد و استاندارد است. وی تصریح کرد: همه خودروهای تولیدی در کشور باید ۵۵ استاندارد ملی را کسب کند که ۳ مورد مربوط به سازمان محیط زیست و یک مورد مربوط به وزارت نفت و بقیه مربوط به سازمان ملی استاندارد است. مردنی مقدم با تاکید بر اینکه این استاندارد دها مطابق با استاندارد روز اتحادیه اروپاست، گفت: استانداردهای دیگری هم در کشور مان اجباری است مانند کیسه هوا و کپسول آتش‌نشانی که در اروپا اجباری نیست. ایسنا - سیدمحمد بیاتیان عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس با اشاره به مصوبه هیات دولت در مورد ممنوعیت واردات خودروهای خارجی بالای ۲۵۰۰ سی‌سی، از ایجاد رانت برای برخی افراد خاص در این زمینه ابراز نگرانی کرد و افزود: من با کلیت این تصمیم موافق هستم اما آنچه برای ما ناشناخته مانده این است که آیا خودروهایی که در گمرک هستند تازه ثبت سفارش شده‌اند و وارد کشور می‌شوند شامل این مصوبه خواهند شد یا خیر؟ البته قاعدتاً این خودروها باید مرجوع شوند. بیاتیان با بیان اینکه این مصوبه هیات دولت جلوی هدررفت ارز را می‌گیرد، تصریح کرد: به طور قطع نباید از دولتی رانندگی برای واردات کالاهایی مثل خودروهای خارجی و لوکس هدر بدهیم زیرا برای عده‌ای رانت مهیا می‌کند.



طرح ۷ساله فولاد «سپیددشت» چهارمحال و بختیاری در آذرماه سال گذشته با مشارکت یک شرکت چینی گشایش اعتبار شد و اکنون پس از ۶ سال تاخیر، پیشرفت ۵۴درصدی را تجربه کرده است که طبق وعده مسئولان قرار است واحد احیای این طرح در ۳ماه اول سال آینده و واحد ذوب و ریخته‌گری آن در نیمه دوم سال ۱۳۹۵ راه‌اندازی شود.

به گزارش ایسنا، از ابتدای دولت یازدهم ۲۹ طرح معدنی و صنایع معدنی که نیمه‌کاره متوقف شده بودند و تاخیری بین ۴ تا ۱۲ سال داشتند، با اختصاص ۲۴هزار و ۱۶۵میلیارد تومان سرمایه‌گذاری فعال شدند. در این میان طرح سپیددشت چهارمحال و بختیاری پس از ۶سال تاخیر در آذرماه سال گذشته گشایش اعتبار شد که طبق تصمیم‌گیری رییس‌جمهوری در سفر به استان چهارمحال و بختیاری، ظرفیت تولید این طرح در بخش احیای مستقیم ذوب و ریخته‌گری و ورق هر کدام به دومیلیون تن و انواع ورق پوشش‌دار به ۱/۲میلیون تن تا پایان فاز ۲ خواهد رسید.

به گفته کرباسیان، رییس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی تاکنون در این بخش قراردادهای مربوط به ساخت طرح‌های فولاد با طرف چینی، امضا شده که بخش اعظم کار به شرکت‌های ایرانی محول شده است. وی با یادآوری اینکه اعتبار اسنادی (I/C) طرح فولاد سپیددشت آذرماه سال گذشته با مشارکت شرکت MCC چین گشایش یافته است، گفت: این طرح با مشارکت ۵۶درصدی فولاد مبارکه و ۳۵درصدی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی (ایمیدرو) تکمیل خواهد شد. طرح مجتمع فولاد سپیددشت چهارمحال و بختیاری به‌عنوان یکی از ۷ طرح فولادی عملیات اجرایی خود را در تیر سال ۱۳۸۶ در زمینی به مساحت ۲۵۰ هکتار آغاز کرد.

اهداف طرح فولاد سپیددشت چهارمحال و بختیاری

این طرح که فولاد مبارکه اصفهان ۶۵درصد سهم آن را داراست با هدف اجرای برنامه‌های پیش‌بینی شده توسعه اقتصادی به‌منظور رسیدن به جایگاه مناسب تولید فولاد در کشور، کاهش واردات بی‌رویه فولاد و رسیدن به خودکفایی در این صنعت، بومی‌سازی صنعت تولید آهن و فولاد در کشور و ایجاد اشتغالزایی مناسب در استان و... در ۷سال پیش به بهره‌برداری رسید که اکنون بعد از ۶سال تاخیر با هزینه ۵۵۳/۵۵۳میلیارد ریال ۵۴/۱درصد پیشرفت فیزیکی دارد.

افزایش ظرفیت تولید سالانه به یک میلیون تن

به گفته حبیب‌الله دروش، مجری طرح مجتمع فولاد سپیددشت چهارمحال و بختیاری ظرفیت تولید سالانه این طرح از ۸۰۰هزار تن به یک میلیون تن افزایش یافته و واحد احیای این طرح در ۳ماه اول سال ۱۳۹۴ و واحد ذوب و ریخته‌گری آن در نیمه دوم سال ۱۳۹۵ راه‌اندازی می‌شود.

ساخت ۸۰درصد از واحد احیا توسط مهندسان ایرانی

در ساخت و تکمیل واحد احیای مستقیم طرح فولاد سپیددشت، تولیدکنندگان داخلی در بخش طراحی، ساخت و اجرا به میزان ۸۰درصد سهم هستند. با راه‌اندازی واحد احیای مستقیم طرح فولاد سپیددشت در حدود ۲۵۰نفر اشتغال مستقیم و حدود ۲۵۰۰نفر اشتغال غیرمستقیم ایجاد خواهد شد.

به گزارش ایسنا، از آنجا که فولاد کشور در سال گذشته با تولید ۱۵/۴میلیون تن فولاد خام رتبه ۱۵ دنیا را کسب کرده و رشد ۶/۶درصدی را نسبت به سال ۲۰۱۲ داشته پیش‌بینی می‌شود امسال نیز رشد ۵ تا ۶درصدی را در تولید این کالای معدنی شاهد باشیم. در افق ۱۴۰۴ نیز دیده شده که تولید فولاد کشور به ۵۵میلیون تن برسد و سهم فولاد خوزستان از این میزان تولید ۱۳/۶میلیون تن باشد. کارخانه فولاد سپیددشت چهارمحال و بختیاری در ۳۵کیلومتری جاده شهرکرد به بروجن قرار دارد.

واحدها باید حداقل قراردادهای مشارکت آنها با طرف بخش خصوصی یا خارجی بلند مدت باشد. وزیر صنعت، معدن و تجارت با تأکید بر اینکه باید در بخش معدن فعالانه‌تر از وضع موجود عمل کنیم، گفت: با توسعه اکتشافات معدنی و کشف و شناسایی معادن جدید به خوبی می‌توانیم مواد اولیه مورد نیاز طرح‌های فولادی کشور را تأمین کنیم.

وی با بیان اینکه منطقه «بافت» ظرفیت توسعه بیشتری دارد افزود: در نشست اخیر که با واحدهای سنگ‌آهن و کنسانتره آن داشتیم این وزارتخانه درصدد است تا تک‌تک واحدهای تولیدکننده سنگ آهن، کنسانتره و گندله را در قالب نموداری ترسیم کرده و برای هر کدام از آنها میزان و نوع محصول درخواستی را طی برنامه‌های میان مدت و بلند مدت تعیین کردیم. بر پایه این گزارش؛ مهدی کرباسیان رییس سازمان توسعه و نوسازی معادن و تجارت به امضا رسید.

علاوه بر ایجاد منافع، به کسب بازارهای بین‌المللی منجر می‌شود. مهندس نعمت‌زاده در ادامه گفت: به منظور پایدار بودن و تجدید و نوسازی این



وی در ادامه با تأکید بر بروز و ظهور خلاقیت در انجام مشارکت‌های بین بخش دولتی و خصوصی، افزود: اگر بخش خصوصی در این زمینه رشد کند،

مهندس نعمت‌زاده اعلام کرد با همراهی دولت و بخش خصوصی

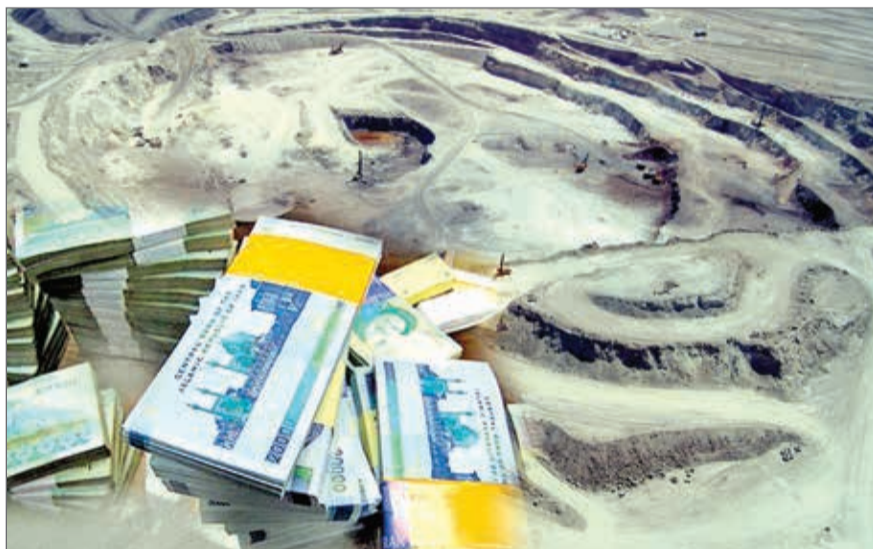
طرح‌های نیمه تمام را به پایان می‌رسانیم

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: با همراهی دولت و بخش خصوصی در اجرای تکمیل طرح‌های نیمه تمام می‌توانیم به سرعت این طرح‌ها را راه‌اندازی کنیم.

به گزارش شبکه اطلاع‌رسانی تولید و تجارت ایران (شاتا)، مهندس محمدرضا نعمت‌زاده در مراسم انعقاد قرارداد ساخت، تکمیل و راه‌اندازی طرح نیمه تمام فولاد بافت، با بیان این مطلب افزود: دولت از طریق سازمان‌های توسعه‌ای خود نظیر سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران یا شرکت‌های معدنی و صنایع معدنی و با همکاری بانک‌های عامل نظیر بانک صنعت و معدن در تکمیل طرح‌های نیمه تمام اقدام می‌کند.

گزارش از بهبود روند تسهیلات دهی به سرمایه‌گذاران معدنی

تسهیلات معدنی چرخش سرمایه است



چون معدن باشیم، چراکه ارزش افزوده در معادن با تکمیل حلقه‌های تولید درآمد کشور افزایش می‌یابد، گرچه ما نباید همه راه حل‌های خروج از رکود را منوط به ارائه تسهیلات بدانیم، زیرا تسهیلات به عنوان تقویت‌کننده تولید مطرح هستند نه اینکه تمام راه‌ها به آن ختم شود. در حال حاضر برای اینکه صنعت و معدن بتوانند نقش موثرتری در اقتصاد کشور ایفا کنند دولت باید زمینهای برای تسهیل اخذ تسهیلات فراهم کند.

با توجه به اینکه یکی از دلایل افت ارائه تسهیلات بانک‌ها در سال‌های اخیر کاهش ضریب بازگشت آن بوده که این عامل نیز نشأت گرفته از رکود عرضه و تقاضا بوده که در نهایت بر میزان تولید شرکت‌ها اثر گذاشته است، بنابراین رونق تولید با ارائه تسهیلات می‌تواند حلقه بازگشت تسهیلات را افزایش دهد، زیرا وقتی شرکت‌ها با تمام ظرفیت تولید می‌کنند بخشی از هزینه سربرار آنها کاهش می‌یابد و قدرت رقابت‌پذیری بیشتری پیدا می‌کنند، البته نباید نقش ایجاد بازارهای جدید در کنار افزایش تولید را فراموش کرد.

حال میزان تسهیلات سرمایه‌گذاران با توجه به توجیه اقتصادی طرح و میزان سرمایه مورد نیاز آن تعیین می‌شود.

علی‌اکبر ناصری با بیان اینکه پیشنهاد مصوبه جدیدی برای حمایت از سرمایه‌گذاران معدنی در کمیسیون صنایع و معادن مجلس در حال بررسی است، افزود: پیشنهاد پرداخت ۵۰ درصد سود تسهیلات از محل یارانه‌ها در کمیسیون صنایع و معادن مطرح شده است که در صورت موافقت، سرمایه‌گذاران تنها ۵۰ درصد سود تسهیلات را پرداخت خواهند کرد.

رونق تولید ایجاد منابع جدید مالی

ناصر عاشوری قلمرو رودخانه، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با تأکید بر کمبود منابع مالی در کشور به گفت: دولت کلیاتی را در لایحه ضد رکودی برای حمایت تسهیلاتی در معادن و تولید دیده است که لازم بوده اما کافی نیست، به همین دلیل باید به دنبال ایجاد منابع جدید اعتباری از طریق رونق صادرات، افزایش درآمدهای ناشی از واردات و صادرات و همچنین رونق بخش‌های مولد

حامدشایگان - گروه معدن: با توجه به اینکه برنامه دولت در رونق معادن مبتنی بر افزایش سرمایه‌گذاری و تسهیلات بانکی است، میزان و چگونگی بازگشت و همچنین نرخ سود تسهیلات از فاکتورهای است که می‌تواند موفقیت این بخش را تضمین کند. حال در شرایط کنونی که نرخ سود تسهیلات ریالی صندوق توسعه ملی تقریباً ۱۷ درصد و تسهیلات ارزی ۷ درصد است و از سوی دیگر میزان بودجه این صندوق کفاف حمایت از همه سرمایه‌گذاران را نمی‌دهد. کارشناسان معتقدند که حداقل ۴۰ درصد از میزان تسهیلات صندوق باید به بخش تولید اختصاص یابد تا با افزایش پویایی در فرآوری معدن و صنایع وابسته به آن درآمدهای ارزی کشور افزایش یابد و به عنوان گامی در جهت خروج از رکود به اقتصاد کشور کمک کند. بنابراین تسهیلات در بخش معدن به دلیل افزایش تولید و صادرات نوعی سرمایه است که بازگشت‌پذیر خواهد بود. البته مجلس برای رونق سرمایه‌گذاری در معدن مصوبه‌ای را در حال بررسی دارد که در صورت تصویب ۵۰ درصد سود تسهیلات بخش معادن از محل یارانه‌ها پرداخت خواهد شد.

ارز ممکن است سرمایه‌گذار را با خسارت‌هایی مواجه کند به همین دلیل دولت باید با پوشش بیمه‌ای و ... خسارت ناشی از نوسانات قیمت ارز بخش خصوصی را جبران کند، زیرا آنها هیچ‌گونه نقشی در آن ندارند، از سوی دیگر اخذ تسهیلات ارزی از کشورهای همسایه ارزان‌تر تمام می‌شود از این رو دولت با کاهش سود این بخش می‌تواند میزان رقابت‌پذیری بخش معدن را افزایش دهد.

او با اشاره به اینکه میزان تسهیلات ریالی تقریباً به نصف کاهش پیدا کرده است، اضافه کرد: تسهیلات ریالی برای هزینه کارشناسی اکتشاف، استخراج، هزینه گارگران، تعمیر ماشین‌آلات و ... نیاز است به همین دلیل ارائه این تسهیلات می‌تواند بهره‌وری بخش‌های تولید معدن را رونق بخشد، گرچه در سال‌های اخیر میزان تسهیلات ریالی صندوق از ۸ هزار میلیارد تومان به ۴ میلیارد و ۵۰۰ هزار تومان کاهش یافته است با این حال تأمین نیاز سرمایه‌گذاران معدن الزامی است تا رغبت لازم برای سرمایه‌گذاری در بخش خصوصی ایجاد شود.

۵۰ درصد سود تسهیلات ازسوی دولت پرداخت می‌کند

یک عضو کمیسیون صنایع مجلس با اشاره به اینکه میزان تسهیلات صندوق براساس بودجه سالانه است به اظهار کرد: میزان بودجه صندوق توسعه ملی متناسب با افزایش سالانه بودجه بالا می‌رود، با این

سرمایه‌گذاری در معدن نیز مانند سایر بخش‌های تولید علاوه بر هزینه‌های ارزی که در زمینه تهیه ماشین‌آلات و تجهیزات صرف می‌شود، به سرمایه ریالی برای هزینه‌های جاری، نگهداری و تعمیر تجهیزات، هزینه کارشناسی، اکتشاف و ... نیاز دارد.

اختصاص ۶۰ درصد بودجه صندوق ملی به تولید

قائم مقام خانه صنعت و معدن در رابطه با اهمیت تسهیلات در بخش معدن به گفت: افزایش سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در معدن برای جبران کاهش سرمایه‌گذاری دولت به دلیل کمبود منابع مالی در اولویت است با توجه به این شرایط باید صندوق توسعه ملی در ارائه تسهیلات از بخش خصوصی نیز نظرخواهی کند تا این تسهیلات به نحو احسن در چرخه تولید قرار بگیرد. حال در تسهیلات این صندوق که به وسیله بانک‌های عامل ارائه می‌شود در سال گذشته سهم معادن مغفول ماند، در حالی که این بخش می‌تواند محرک سایر بخش‌های فرآوری باشد، از سوی دیگر، روال اداری طولانی اخذ تسهیلات صندوق توسعه ملی و همچنین نوسانات بالای ارز که تهدیدی برای تسهیلات ارزی است منجر به کاهش استقبال بخش خصوصی از تسهیلات این صندوق شده است.

آرمان خالقی با برشمردن مشکلات اخذ تسهیلات از صندوق توسعه ملی، ادامه داد: تسهیلات ارزی که با سود ۷ درصد همراه است به دلیل نوسانات قیمت

رییس هیات عامل ایمیدرو خبر داد:

فعال شدن ۴ طرح فولادی



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت از فراهم شدن مقدمات واگذاری ۲ طرح فولادی قانات و سبزوهر به سرمایه‌گذاران خبر داد. به گزارش ایلنا، مهدی کرباسیان، رییس هیات عامل ایمیدرو در مورد تحولات اخیر ۷ طرح فولادی اظهار داشت: در حال حاضر ۴ طرح از ۷ طرح فولادی

از سوی سرمایه‌گذاران فعال شده است، پروژه سفیددشت فولاد مبارکه با واگذاری ۶۵ درصدی به بخش خصوصی، طرح فولاد نیریز با ۶۵ درصد و ۲ طرح فولاد میانه و شادگان نیز هر کدام با ۶۵ درصد واگذاری به بخش خصوصی فعال شده‌اند. وی با بیان اینکه ۶۵ درصد فولاد بافق نیز از سوی بانک صنعت معدن و گروه انتخاب برای سرمایه‌گذاری فعال می‌شود، گفت: همچنین مقدمات واگذاری ۲ طرح فولادی قانات و سبزوهر به سرمایه‌گذاران فراهم شده که در ۱۰ روز آینده اعلام خواهد شد. قرارداد فولادسازی طرح قانات بعد از فولاد سازی سفیددشت چهارمحال و بختیاری، دومین پروژه از طرح‌های هفت‌گانه است که با MCC چین امضاء شده است و قرار است با همکاری پیمانکاران ایرانی و MCC چین این پروژه ظرف ۳۶ ماه به بهره‌برداری برسد. شایان ذکر است، طرح‌های فولادی استانی هر یک دارای ظرفیت ۸۰۰ هزار تن هستند که با این حساب مجموع ظرفیت آنها به ۶/۴ میلیون تن می‌رسد و ظرفیت فعلی تولید فولاد ایران در حدود ۲۰ میلیون تن است. گفتنی است؛ ۷ طرح فولادی استانی در چهارمحال و بختیاری، شادگان، نیریز، قانات، سبزوهر، بافت و میانه قرار دارند.

معاون برنامه‌ریزی و توسعه ایمیدرو اعلام کرد:

تشکیل شورای آب، انرژی و حمل‌ونقل



معاون برنامه‌ریزی و توسعه ایمیدرو از تشکیل «شورای آب، انرژی و حمل‌ونقل» در این سازمان خبر داد. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، امیر خرمی شاد با بیان این مطلب گفت: ۳ موضوع «آب»، «انرژی» و «حمل‌ونقل» به عنوان

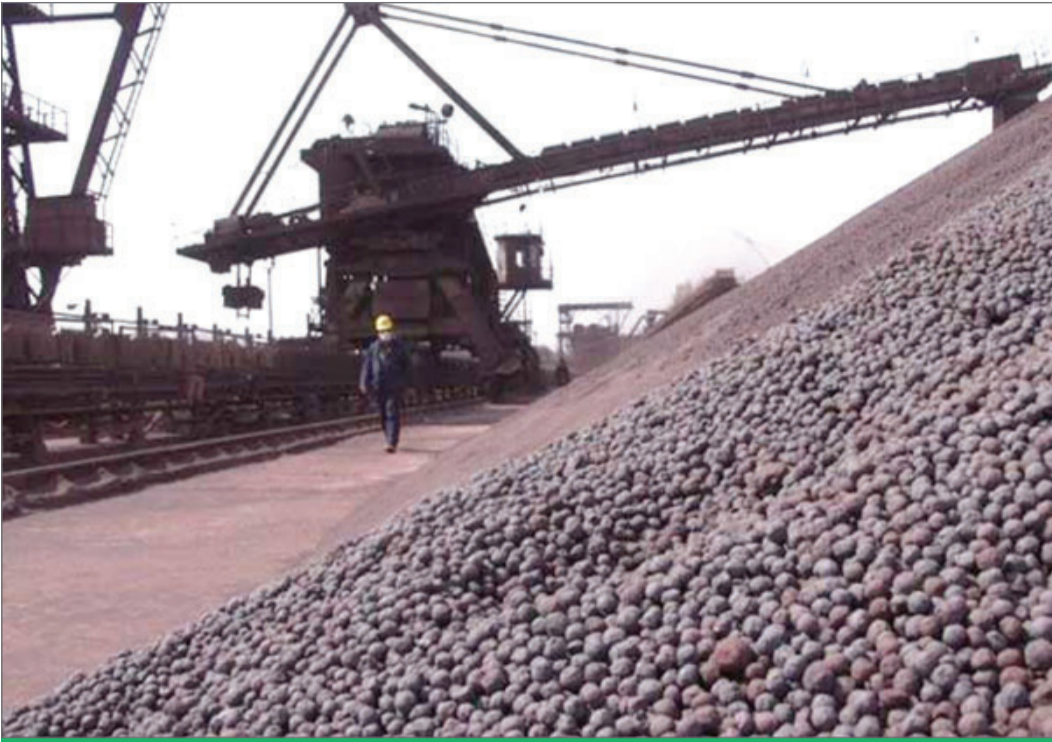
چالش‌های اساسی بخش معدن و صنایع معدنی محسوب می‌شود و بر این مبنای ایمیدرو از ماه گذشته، شورای آب، انرژی و حمل‌ونقل را تشکیل داد تا در نتیجه، راهکارهای مناسبی را برای رفع موانع و چالش‌های بخش معدن و صنایع معدنی در حوزه آب، انرژی و حمل‌ونقل تدوین و عملیاتی کند. وی افزود: برای دستیابی به این مهم، همکاری دستگاه‌های مرتبط با این حوزه ضروری است و باید به صورت گروهی به قضیه نگاه کرد و با خرد جمعی درصدد رفع آنها برآمد. معاون برنامه‌ریزی و توسعه ایمیدرو با اشاره به تشکیل «کارگروه‌های رشد و بهره‌وری» به عنوان یکی دیگر از برنامه‌های ایمیدرو، تصریح کرد: اعضای این کارگروه نمایندگان از معاونت طرح‌ها و معاونت مالی و منابع انسانی، مدیران برنامه‌ریزی و حسابرسی و غیره هستند که در تدوین سیستم ارتقای بهره‌وری مشارکت می‌کنند. وی در ادامه گفت: از دیگر طرح‌های پیش روی ایمیدرو، طرح جامع ایمنی و محیط‌زیست است که در آینده نزدیک ارائه خواهد شد. خرمی شاد خاطر نشان کرد: امسال برای نخستین بار در ایمیدرو، برنامه‌های سال آتی در ماه بهمن اعلام خواهد شد.



رئیس هیات عامل ایمیدرو

پادداشت
اختصاص
۱۲۰ میلیارد تومان
بودجه اکتشافی
 مهدی کرباسیان

در کشور ما با وجود اینکه تنها ۷ درصد از وسعت کشور مورد اکتشاف قرار گرفته بیش از ۷۰۰ میلیارد دلار منابع معدنی وجود دارد که اگر میزان شناسایی ذخایر ادامه یابد این مقدار تا ۲ برابر افزایش خواهد یافت. این همان ظرفیتی است که اگر به خوبی به آن توجه شود می تواند به بازرگان قدرتمندی برای اقتصاد کشور مبدل شود. برای نمونه ۱/۵ میلیارد تن ذخیره قطعی سنگ آهن در کشور وجود دارد که اگر توسعه یابد می تواند در اشتغالزایی و درآمدزایی موثر واقع شود زیرا یک معدن به تنهایی ممکن است چندان اشتغالزا نباشد اما وقتی به تمام چرخه نگاه می کنیم و اینکه این سنگ آهن در فرآیند تکمیل چرخه تولید به کنسانتره، گندله، آهن اسفنجی، شمش و... تبدیل می شود، می تواند ارزش افزوده و اشتغال بالایی را برای کشور به همراه داشته باشد. در همین راستا سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی با تعریف ۲۰۰ هزار کیلومتر مربع اقدامات اکتشافی را آغاز کرده، که با اضافه شدن حوزه های جدید اکتشافی نزدیک به ۱۲۰ میلیارد تومان بودجه اختصاص یافته است. این در حالی است که نگاه مثبت دولت به بخش معدن و صنایع معدنی باعث شده تا امسال ۵۰ میلیارد تومان بودجه اضافی در جهت گسترش اکتشافات معدنی به این سازمان اختصاص داده شود که همه این اقدامات نوید بخش بهبود نقش معادن در درآمد های اقتصادی کشور خواهد بود. همچنین استفاده از کارشناسان و مهندسان محلی در حوزه اکتشاف و استخراج های معدنی موضوع دیگری است که در راستای جلب مشارکت بخش خصوصی در حوزه معدن صورت گرفته و در واقع ایمیدرو و به طور کلی سازمان های توسعه ای قصد دارند با ورود به مناطقی که بخش خصوصی تمایلی برای سرمایه گذاری در آن ندارد و آماده سازی منطقه زمینه حضور بخش خصوصی را فراهم کنند. از شهریور گذشته که دولت یازدهم شروع به کار کرد نزدیک به ۲۰ طرح معدنی به دلیل واگذاری بیش از ۲۰ میلیارد تومان از اموال ایمیدرو از سوی دولت قبل و در نتیجه کمبود نقدینگی یا متوقف شده بودند یا با کندی ساخت مواجه بودند که برای جلوگیری از ادامه این روند با همکاری بخش خصوصی این طرح ها فعال شده است. البته باید توجه داشت که واگذاری اموال ایمیدرو به صورت شفاف صورت نگرفته و این در حالی است که مشخص نیست آیا در شرکت های واگذار شده رشد وجود داشته یا چرا سازمان هایی که مالک جدید این شرکت ها هستند از تخصص لازم برخوردار نیستند.



تعیین عوارض بر سنگ آهن باز هم به تعویق افتاد

وقت کشی معدنی در زمین حریف

شورای اقتصاد هرگز در مورد عوارض سنگ آهن تصمیم نگرفته است، لذا هر حرفی در رابطه با رد یا تایید آن فاقد صلاحیت است. وی اضافه می کند: وزارت صنعت، معدن و تجارت به دنبال وضع عوارض بر سنگ آهن است تا از صادرات سنگ خام جلوگیری کند. وی ادامه می دهد: در صورت ادامه این وضعیت ما به تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در داخل کشور نخواهیم رسید. وی با بیان اینکه ما مخالف وارد آوردن شوک به این حوزه هستیم می گوید: به همین دلیل عوارض را با ۱۰ درصد شروع می کنیم و هر سال به صورت پلکانی ۵ درصد به آن می افزاییم تا به رقم ۲۵ درصد برسد و تغییر در وضعیت فعلی خام فروشی رخ دهد.

مبنی بر تعیین عوارض صادراتی بر اقلام مختلف سنگ آهن از جمله سنگ آهن های دانه بندی شده نظیر کنسانتره و گندله را به شورای اقتصاد داده شده و آن شورا این پیشنهاد که نیاز به کار کارشناسی بیشتری داشت به کمیته فنی شورای عالی معادن ارجاع داد تا با کارشناسان مجرب به صورت جامع مورد بررسی قرار بگیرد. وی ادامه می دهد: با این حال این انجمن معتقد است زمان مناسبی برای اجرای این مصوبه نیست. چرا که آن قدر قیمت های

شورای اقتصاد هرگز در مورد عوارض سنگ آهن تصمیم نگرفته است، لذا هر حرفی در رابطه با رد یا تایید آن فاقد صلاحیت است. وی اضافه می کند: وزارت صنعت، معدن و تجارت به دنبال وضع عوارض بر سنگ آهن است تا از صادرات سنگ خام جلوگیری کند. وی ادامه می دهد: در صورت ادامه این وضعیت ما به تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در داخل کشور نخواهیم رسید. وی با بیان اینکه ما مخالف وارد آوردن شوک به این حوزه هستیم می گوید: به همین دلیل عوارض را با ۱۰ درصد شروع می کنیم و هر سال به صورت پلکانی ۵ درصد به آن می افزاییم تا به رقم ۲۵ درصد برسد و تغییر در وضعیت فعلی خام فروشی رخ دهد.

البته این تعیین تکلیف هم باز به مذاق سنگ آهنی ها خوش نیامد و از آنجایی که مصوبه شورای اقتصاد ۳ ماه پس از تصویب قابلیت اجرایی دارد سنگ آهنی ها در صدد بر آمدند تا رایزنی های خود اقدام به وقت کشی کرده تا اجرای ۵ درصدی عوارض نیز از ابتدای سال آینده اجرایی گردد. موضوعی که به نظر می رسد در آن موفق شده اند، چرا که در جلسه اخیر شورای اقتصاد نیز تعیین تکلیف عوارض باز هم به تعویق افتاده است.

در این رابطه جعفر سرقینی معاون معدنی وزیر صنعت، معدن و تجارت در گفت و گو با **سنت** می گوید: ما کلا با عوارض مخالفیم یکی از اعضای هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ آهن در خصوص تعیین تکلیف نشدن عوارض صادراتی سنگ آهن از سوی شورای اقتصاد و خواسته سنگ آهنی ها برای به تعویق افتادن موضوع به **سنت** می گوید: ما به دنبال وقت کشی نیستیم بلکه با همان ۵ درصد عوارض موخلفیم، چون شرایط فعلی را مناسب اجرای چنین قانونی نمی دانیم. مهرداد اکبریان می افزاید: موضوع پیشنهاد وزارت صنعت، معدن و تجارت

محبوبه ناطق - گروه معدن: به نظر می رسد قرار نیست موضوع عوارض صادراتی سنگ آهن به سرانجام برسد به طوری که دو روز قبل در جلسه شورای اقتصاد که یکی از اهداف آن تعیین تکلیف عوارض صادرات سنگ آهن بود، باز هم به دلیل آنچه فقدان مدارک گفته شده، به تعویق افتاد تا سنگ آهنی ها به خواسته خود برای کشتاندن موضوع به وقت اضافه برسند. چالش میان سنگ آهنی های بخش خصوصی و دولت بر سر اخذ عوارض صادراتی به اوایل امسال برمی گردد. در آن زمان وزیر صنعت، معدن و تجارت در نامه ای به معاون اول رییس جمهوری خواستار دریافت عوارض از ۲۴ قلم کالای صادراتی با هدف جلوگیری از خام فروشی شد.

موضوعی که با واکنش گسترده سنگ آهنی های مواجه شد که تا پیش از این در پی بازار پر رونقی که کشور چین به عنوان بزرگترین فولادساز جهان ایجاد کرده بود سودهای کلانی را به جیب زده بودند، چرا که سنگ آهنی ها از یک طرف با کاهش قیمت های جهانی روبه رو بودند و از سوی دیگر با افزایش هزینه های تمام شده داخلی دست و پنجه نرم می کردند و با اعمال عوارض که در ابتدا وزارت صنعت پیشنهاد ۳۰ درصدی را داده بود نمی توانستند به بقای خود ادامه دهند. در هر حال تداوم این کشمکش ها منجر به چندین تصمیم در این حوزه گردید به طوری که در ابتدا اخذ عوارض تا پایان سال جاری به تعویق افتاد و خیرها هم حاکمی از آن بود که شورای اقتصاد نیز با اخذ عوارض ۵ درصدی که به صورت پله ای تا مرز ۲۰ درصد خواهد رسید، موافقت کرده است.

البته این تعیین تکلیف هم باز به مذاق سنگ آهنی ها خوش نیامد و از آنجایی که مصوبه شورای اقتصاد ۳ ماه پس از تصویب قابلیت اجرایی دارد سنگ آهنی ها در صدد بر آمدند تا رایزنی های خود اقدام به وقت کشی کرده تا اجرای ۵ درصدی عوارض نیز از ابتدای سال آینده اجرایی گردد. موضوعی که به نظر می رسد در آن موفق شده اند، چرا که در جلسه اخیر شورای اقتصاد نیز تعیین تکلیف عوارض باز هم به تعویق افتاده است.

در این رابطه جعفر سرقینی معاون معدنی وزیر صنعت، معدن و تجارت در گفت و گو با **سنت** می گوید: ما کلا با عوارض مخالفیم یکی از اعضای هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ آهن در خصوص تعیین تکلیف نشدن عوارض صادراتی سنگ آهن از سوی شورای اقتصاد و خواسته سنگ آهنی ها برای به تعویق افتادن موضوع به **سنت** می گوید: ما به دنبال وقت کشی نیستیم بلکه با همان ۵ درصد عوارض موخلفیم، چون شرایط فعلی را مناسب اجرای چنین قانونی نمی دانیم. مهرداد اکبریان می افزاید: موضوع پیشنهاد وزارت صنعت، معدن و تجارت

موضوعی که با واکنش گسترده سنگ آهنی های مواجه شد که تا پیش از این در پی بازار پر رونقی که کشور چین به عنوان بزرگترین فولادساز جهان ایجاد کرده بود سودهای کلانی را به جیب زده بودند، چرا که سنگ آهنی ها از یک طرف با کاهش قیمت های جهانی روبه رو بودند و از سوی دیگر با افزایش هزینه های تمام شده داخلی دست و پنجه نرم می کردند و با اعمال عوارض که در ابتدا وزارت صنعت پیشنهاد ۳۰ درصدی را داده بود نمی توانستند به بقای خود ادامه دهند. در هر حال تداوم این کشمکش ها منجر به چندین تصمیم در این حوزه گردید به طوری که در ابتدا اخذ عوارض تا پایان سال جاری به تعویق افتاد و خیرها هم حاکمی از آن بود که شورای اقتصاد نیز با اخذ عوارض ۵ درصدی که به صورت پله ای تا مرز ۲۰ درصد خواهد رسید، موافقت کرده است.

نگرفته است. در حالی که استرالیایی ها با استفاده از فناوری های نوین و بهینه کردن هزینه های استخراج و حمل و نقل توانسته اند قیمت تمام شده را پایین بیاورند و باز هم از حاشیه سود خوبی برخوردار باشند چنانکه حتی برزیل که یکی از بزرگترین صادرکنندگان سنگ آهن دنیا است، در مقابل این کشور کم آورده است.

وی با اشاره به اینکه تلاش استرالیا برای کاهش قیمت تمام شده و البته قیمت جهانی سنگ آهن عمدی و برای از میدان بیرون کردن رقبا است، تصریح می کند: در عین حال این کشور هم در شرایط فعلی، عوارض سنگ آهن را حذف کرده تا صادرات سنگ آهن توسط بخش خصوصی اش مقرون به صرفه باشد، با این حساب این خطر بالقوه وجود دارد که عرضه سنگ آهن با تمام ظرفیت از سوی استرالیا ادامه داشته باشد و بعد از سال میلادی جدید، قیمت جهانی سنگ آهن را ۱۰ تا ۱۲ درصد دیگر پایین بیاورد.

وی با بیان اینکه اخذ عوارض بر سنگ آهن روش درستی برای مدیریت معادن سنگ آهن و سوق دادن آنها به سمت تولید ارزش افزوده نیست، می افزاید: شاید دلیل دولت این است ما در جلسات متعددی که با وزارتخانه داشتیم ثابت کردیم که اخذ عوارض نمی تواند به این امر کمک کند.

وی در خصوص روش های جایگزین پیشنهادی اش ادامه می دهد: اگر دغدغه دولت واقعا این امر است می تواند معادن را به دو دسته تقسیم کند؛ یک دسته از معادن که توجیه کافی مالی، زیست محیطی و میزان ذخایر کافی سنگ آهن برای تولید گندله دارند و دسته ای دیگر که جزو معادن کوچک مقیاسند و از نظر میزان ذخایر در حدی هستند که باید با چند معدن دیگر جمع شوند تا تولید گندله از آنان صرفه داشته باشد ضمن اینکه زیرساخت های لازم از قبیل آب و برق و جاده برای تولید گندله را ندارند و فعالیت آنان باعث تخریب محیط زیست می شود. وی با اشاره به اینکه دولت نباید این معادن را به یک چشم ببیند، اضافه می کند: معادنی که ۵ میلیون تن ذخیره سنگ آهن دارند از زیرساخت های مناسب برخوردار می توانستند از حمایت دولت برخوردار باشند. چه دلیلی دارد معدن کوچکی که ذخایر پایین عناصر مزاحم و عیار پایینی دارند، عوارض بپردازند؟

جیک جیک مستونت بود؟
 اکبریان همچنین در پاسخ به این سوال که چرا معادن سنگ آهن در زمانی که قیمت سنگ آهن بالا بود و سودهای چند برابری می بردند به فکر بهینه سازی ماشین آلات و استخراج خود نبودند، ولی الان به عوارض ۵ درصدی هم اعتراض می کنند، توضیح داد: در این حوزه بهینه سازی رخ نداده و سرمایه گذاری درستی در بازسازی و بهسازی تجهیزات صورت

معدنی با تعویق بیشتری داشت به کمیته فنی شورای عالی معادن ارجاع داد تا با کارشناسان مجرب به صورت جامع مورد بررسی قرار بگیرد. وی ادامه می دهد: با این حال این انجمن معتقد است زمان مناسبی برای اجرای این مصوبه نیست. چرا که آن قدر قیمت های

شورای اقتصاد هرگز در مورد عوارض سنگ آهن تصمیم نگرفته است، لذا هر حرفی در رابطه با رد یا تایید آن فاقد صلاحیت است. وی اضافه می کند: وزارت صنعت، معدن و تجارت به دنبال وضع عوارض بر سنگ آهن است تا از صادرات سنگ خام جلوگیری کند. وی ادامه می دهد: در صورت ادامه این وضعیت ما به تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در داخل کشور نخواهیم رسید. وی با بیان اینکه ما مخالف وارد آوردن شوک به این حوزه هستیم می گوید: به همین دلیل عوارض را با ۱۰ درصد شروع می کنیم و هر سال به صورت پلکانی ۵ درصد به آن می افزاییم تا به رقم ۲۵ درصد برسد و تغییر در وضعیت فعلی خام فروشی رخ دهد.

البته این تعیین تکلیف هم باز به مذاق سنگ آهنی ها خوش نیامد و از آنجایی که مصوبه شورای اقتصاد ۳ ماه پس از تصویب قابلیت اجرایی دارد سنگ آهنی ها در صدد بر آمدند تا رایزنی های خود اقدام به وقت کشی کرده تا اجرای ۵ درصدی عوارض نیز از ابتدای سال آینده اجرایی گردد. موضوعی که به نظر می رسد در آن موفق شده اند، چرا که در جلسه اخیر شورای اقتصاد نیز تعیین تکلیف عوارض باز هم به تعویق افتاده است.

در این رابطه جعفر سرقینی معاون معدنی وزیر صنعت، معدن و تجارت در گفت و گو با **سنت** می گوید: ما کلا با عوارض مخالفیم یکی از اعضای هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ آهن در خصوص تعیین تکلیف نشدن عوارض صادراتی سنگ آهن از سوی شورای اقتصاد و خواسته سنگ آهنی ها برای به تعویق افتادن موضوع به **سنت** می گوید: ما به دنبال وقت کشی نیستیم بلکه با همان ۵ درصد عوارض موخلفیم، چون شرایط فعلی را مناسب اجرای چنین قانونی نمی دانیم. مهرداد اکبریان می افزاید: موضوع پیشنهاد وزارت صنعت، معدن و تجارت

موضوعی که با واکنش گسترده سنگ آهنی های مواجه شد که تا پیش از این در پی بازار پر رونقی که کشور چین به عنوان بزرگترین فولادساز جهان ایجاد کرده بود سودهای کلانی را به جیب زده بودند، چرا که سنگ آهنی ها از یک طرف با کاهش قیمت های جهانی روبه رو بودند و از سوی دیگر با افزایش هزینه های تمام شده داخلی دست و پنجه نرم می کردند و با اعمال عوارض که در ابتدا وزارت صنعت پیشنهاد ۳۰ درصدی را داده بود نمی توانستند به بقای خود ادامه دهند. در هر حال تداوم این کشمکش ها منجر به چندین تصمیم در این حوزه گردید به طوری که در ابتدا اخذ عوارض تا پایان سال جاری به تعویق افتاد و خیرها هم حاکمی از آن بود که شورای اقتصاد نیز با اخذ عوارض ۵ درصدی که به صورت پله ای تا مرز ۲۰ درصد خواهد رسید، موافقت کرده است.



مدیر اکتشاف وزارت صنعت، معدن و تجارت می افزاید: حدودا تا دو دهه قبل با توجه به ویژگی های فیزیکی و شیمیایی آزیست در بسیاری از صنایع مورد استفاده قرار می گرفت، به همین جهت همزمان با واردات آن از کشورهای مختلف توسط متخصصان سازمان زمین شناسی، شرکت نفت و... پی جویی ذخایر آن در کشور صورت گرفت که معدن حاجات با ذخیره قابل توجهی شناسایی شد. از این معدن سالیان متمادی استخراج می شد ولی از سال ۱۳۸۵ از طرف سازمان حفاظت محیط زیست کشور به دلیل آثار سوء آن متوقف شده است.

استخراج سالانه معدن آزیست حاجات نهنگان در زمان بهره برداری حدود ۳۰۰ هزار تن برآورد می شد و وضعیت استخراج به صورت روباز و به روش پلکانی بود. این منطقه معدنی حدود ۲ کیلومتر مربع وسعت داشت.

تولید جهانی و کاربرد
 میزان تولید جهانی آزیست در سال ۱۹۵۴م مقدار ۶۷/۱ میلیون تن بوده که از این رقم ۴۶ درصد در کشورهای شوروی سابق، ۲۹ درصد کانادا، ۷ درصد افریقای جنوبی، ۴ درصد زیمبابوه و ۴ درصد در چین تولید می شده است. میزان تولید جهانی آزیست در ۱۹۹۷ باوجود رشد شدید جمعیت به میزان ۵/۲ میلیون تن کاهش یافت که این کاهش تولید و

حرارتی، لباس های ضد آتش و کلاه های آتش نشانی و عایق سازی واگن های راه آهن کاربرد بسیار وسیعی دارد. اما این ماده معدنی باوجود تمام این کاربردها و ذخایر محدود آن در دنیا، خیلی محبوب نیست. زیرا زندگی و کار در محوطه این معادن برای کارگران و همچنین استفاده از آن برای ساخت لنت ترمز در خودروها باعث بروز بیماری های زیادی می شد که بیماری موسوم به آزیستوز، سرطان ریه و بیماری دیگری به نام مزوتلیوما از آن جمله بود.

معدن حاجات نهنگان
 در ایران تنها معدن آزیست که دارای ذخایر قابل توجهی است در نهنگان واقع در استان خراسان رضوی قرار دارد که به دلایل زیست محیطی تعطیل شده است.

اسدالله کشاورز با بیان این مطلب به **سنت** می گوید: با بررسی آثار زیست محیطی معدن حاجات نهنگان و به دلیل آثار سوء آنها در زمان بهره برداری، استفاده از آن در صنایع منع شده است و تنها کارخانه ای که در این استان به تولید محصولاتی بر پایه آزیست می پرداخت تعطیل شد.

گروه معدن - سن شما و حافظه تان اینقدر یاری می کند که از آزیست ها چیزی به خاطر بیاورید؟ پشم شیشه چطور؟ آزیست یا پنبه نسوز یا پنبه کوهی در اصل یک کانی سیلیکاتی حاصل از ماگما و در واقع نوعی سنگ آذرین درونی است و به طور کلی گروهی از ترکیب های معدنی منیزیم و سیلیسیوم است که بیشتر در طبیعت به صورت الیاف معدنی و سنگ یافت می شود. پنبه نسوز نمونه خوبی است از ماده ای که مولکول های گول پیکر یک بعدی را تشکیل می دهد. مولکول های گول پیکر پنبه نسوز، زنجیره درازی است از اتم ها که ساختمان ریشه گون یک کانی نیز از همان ناشی می شود. این مولکول ها کنار هم جای گرفته اند.

مقاومت حرارتی بالا، استحکام کششی زیاد، انعطاف پذیری مطلوب، مقاومت در برابر اکسید شدن و خوردگی، مقاومت الکتریکی زیاد، تمایل به ایجاد سوسپانسیون با حلال ها و اختلاف با انواع مواد آلی خواص آزیست است و با توجه به خواص فوق در مهندسی اتومبیل، کشتی سازی، صنایع الکتریکی، ساختمانی، شیمیایی و سایر چرخه های نظیر لوله سازی، استفاده در رنگ های ضد آتش، ساخت لنت ترمز و صفحه کلاچ، پارچه های مقاوم در برابر اسید، حرارت و بخار، واشرها، اتصالات سرپوش دیگ های

در این رابطه جعفر سرقینی معاون معدنی وزیر صنعت، معدن و تجارت در گفت و گو با **سنت** می گوید: ما کلا با عوارض مخالفیم یکی از اعضای هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ آهن در خصوص تعیین تکلیف نشدن عوارض صادراتی سنگ آهن از سوی شورای اقتصاد و خواسته سنگ آهنی ها برای به تعویق افتادن موضوع به **سنت** می گوید: ما به دنبال وقت کشی نیستیم بلکه با همان ۵ درصد عوارض موخلفیم، چون شرایط فعلی را مناسب اجرای چنین قانونی نمی دانیم. مهرداد اکبریان می افزاید: موضوع پیشنهاد وزارت صنعت، معدن و تجارت

موضوعی که با واکنش گسترده سنگ آهنی های مواجه شد که تا پیش از این در پی بازار پر رونقی که کشور چین به عنوان بزرگترین فولادساز جهان ایجاد کرده بود سودهای کلانی را به جیب زده بودند، چرا که سنگ آهنی ها از یک طرف با کاهش قیمت های جهانی روبه رو بودند و از سوی دیگر با افزایش هزینه های تمام شده داخلی دست و پنجه نرم می کردند و با اعمال عوارض که در ابتدا وزارت صنعت پیشنهاد ۳۰ درصدی را داده بود نمی توانستند به بقای خود ادامه دهند. در هر حال تداوم این کشمکش ها منجر به چندین تصمیم در این حوزه گردید به طوری که در ابتدا اخذ عوارض تا پایان سال جاری به تعویق افتاد و خیرها هم حاکمی از آن بود که شورای اقتصاد نیز با اخذ عوارض ۵ درصدی که به صورت پله ای تا مرز ۲۰ درصد خواهد رسید، موافقت کرده است.

آزیست یا پنبه کوهی را فراموش کنید

تنها معدن و کارخانه آزیست در ایران ۸ سال پیش تعطیل شد

گروه معدن - سن شما و حافظه تان اینقدر یاری می کند که از آزیست ها چیزی به خاطر بیاورید؟ پشم شیشه چطور؟

آزیست یا پنبه نسوز یا پنبه کوهی در اصل یک کانی سیلیکاتی حاصل از ماگما و در واقع نوعی سنگ آذرین درونی است و به طور کلی گروهی از ترکیب های معدنی منیزیم و سیلیسیوم است که بیشتر در طبیعت به صورت الیاف معدنی و سنگ یافت می شود. پنبه نسوز نمونه خوبی است از ماده ای که مولکول های گول پیکر یک بعدی را تشکیل می دهد. مولکول های گول پیکر پنبه نسوز، زنجیره درازی است از اتم ها که ساختمان ریشه گون یک کانی نیز از همان ناشی می شود. این مولکول ها کنار هم جای گرفته اند.

مقاومت حرارتی بالا، استحکام کششی زیاد، انعطاف پذیری مطلوب، مقاومت در برابر اکسید شدن و خوردگی، مقاومت الکتریکی زیاد، تمایل به ایجاد سوسپانسیون با حلال ها و اختلاف با انواع مواد آلی خواص آزیست است و با توجه به خواص فوق در مهندسی اتومبیل، کشتی سازی، صنایع الکتریکی، ساختمانی، شیمیایی و سایر چرخه های نظیر لوله سازی، استفاده در رنگ های ضد آتش، ساخت لنت ترمز و صفحه کلاچ، پارچه های مقاوم در برابر اسید، حرارت و بخار، واشرها، اتصالات سرپوش دیگ های

در این رابطه جعفر سرقینی معاون معدنی وزیر صنعت، معدن و تجارت در گفت و گو با **سنت** می گوید: ما کلا با عوارض مخالفیم یکی از اعضای هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ آهن در خصوص تعیین تکلیف نشدن عوارض صادراتی سنگ آهن از سوی شورای اقتصاد و خواسته سنگ آهنی ها برای به تعویق افتادن موضوع به **سنت** می گوید: ما به دنبال وقت کشی نیستیم بلکه با همان ۵ درصد عوارض موخلفیم، چون شرایط فعلی را مناسب اجرای چنین قانونی نمی دانیم. مهرداد اکبریان می افزاید: موضوع پیشنهاد وزارت صنعت، معدن و تجارت

موضوعی که با واکنش گسترده سنگ آهنی های مواجه شد که تا پیش از این در پی بازار پر رونقی که کشور چین به عنوان بزرگترین فولادساز جهان ایجاد کرده بود سودهای کلانی را به جیب زده بودند، چرا که سنگ آهنی ها از یک طرف با کاهش قیمت های جهانی روبه رو بودند و از سوی دیگر با افزایش هزینه های تمام شده داخلی دست و پنجه نرم می کردند و با اعمال عوارض که در ابتدا وزارت صنعت پیشنهاد ۳۰ درصدی را داده بود نمی توانستند به بقای خود ادامه دهند. در هر حال تداوم این کشمکش ها منجر به چندین تصمیم در این حوزه گردید به طوری که در ابتدا اخذ عوارض تا پایان سال جاری به تعویق افتاد و خیرها هم حاکمی از آن بود که شورای اقتصاد نیز با اخذ عوارض ۵ درصدی که به صورت پله ای تا مرز ۲۰ درصد خواهد رسید، موافقت کرده است.

مدیر اکتشاف وزارت صنعت، معدن و تجارت می افزاید: حدودا تا دو دهه قبل با توجه به ویژگی های فیزیکی و شیمیایی آزیست در بسیاری از صنایع مورد استفاده قرار می گرفت، به همین جهت همزمان با واردات آن از کشورهای مختلف توسط متخصصان سازمان زمین شناسی، شرکت نفت و... پی جویی ذخایر آن در کشور صورت گرفت که معدن حاجات با ذخیره قابل توجهی شناسایی شد. از این معدن سالیان متمادی استخراج می شد ولی از سال ۱۳۸۵ از طرف سازمان حفاظت محیط زیست کشور به دلیل آثار سوء آن متوقف شده است.

تولید جهانی و کاربرد
 میزان تولید جهانی آزیست در سال ۱۹۵۴م مقدار ۶۷/۱ میلیون تن بوده که از این رقم ۴۶ درصد در کشورهای شوروی سابق، ۲۹ درصد کانادا، ۷ درصد افریقای جنوبی، ۴ درصد زیمبابوه و ۴ درصد در چین تولید می شده است. میزان تولید جهانی آزیست در ۱۹۹۷ باوجود رشد شدید جمعیت به میزان ۵/۲ میلیون تن کاهش یافت که این کاهش تولید و

حرارتی، لباس های ضد آتش و کلاه های آتش نشانی و عایق سازی واگن های راه آهن کاربرد بسیار وسیعی دارد. اما این ماده معدنی باوجود تمام این کاربردها و ذخایر محدود آن در دنیا، خیلی محبوب نیست. زیرا زندگی و کار در محوطه این معادن برای کارگران و همچنین استفاده از آن برای ساخت لنت ترمز در خودروها باعث بروز بیماری های زیادی می شد که بیماری موسوم به آزیستوز، سرطان ریه و بیماری دیگری به نام مزوتلیوما از آن جمله بود.

معدن حاجات نهنگان
 در ایران تنها معدن آزیست که دارای ذخایر قابل توجهی است در نهنگان واقع در استان خراسان رضوی قرار دارد که به دلایل زیست محیطی تعطیل شده است.

اسدالله کشاورز با بیان این مطلب به **سنت** می گوید: با بررسی آثار زیست محیطی معدن حاجات نهنگان و به دلیل آثار سوء آنها در زمان بهره برداری، استفاده از آن در صنایع منع شده است و تنها کارخانه ای که در این استان به تولید محصولاتی بر پایه آزیست می پرداخت تعطیل شد.

درواکنش‌به‌لغو «احتمالی»‌تحریم‌بانک‌مرکزی‌مطرح‌شد

افزایش حجم تجارت با اروپایی‌ها



ابوالحسن خلیلی
عضو هیات نمایندگان اتاق ایران



مجیدرضا حریری
رئیس کمیسیون واردات اتاق ایران



اسدالله عسگر اولادی
رئیس کمیسیون صادرات اتاق ایران

رئیس کمیسیون صادرات اتاق بازرگانی ایران گفت: در حال حاضر نقل‌وانتقالات پولی به سختی انجام می‌شود اما در صورت لغو تحریم بانک مرکزی این امر تسهیل می‌یابد؛ لذا اصل موضوع بسیار خوب است به شرطی که طرف دو ماه اعتراضی از جانب آنها صورت نگیرد. عسگراولادی ادامه داد: قطعاً با لغو این تحریم‌ها تجارت با اروپا افزایش می‌یابد، به خصوص در واردات مواد اولیه صنایع و ماشین آلات شاهد تحول و تاثیر بسزایی خواهیم بود.

اروپایی افزایش دهد.

■ باید منتظر دادگاه تجدید نظر بود
رئیس کمیسیون واردات اتاق بازرگانی ایران نیز در این باره اظهار کرد: اتحادیه اروپا حکم توقیف اموال و دارایی‌های بانک مرکزی را لغو کرده است و هنوز بانک مرکزی از تحریم خارج نشده است. مجیدرضا حریری به **سنتی** گفت: بعد از اینکه اتحادیه اروپا و امریکا بانک مرکزی ایران را تحریم کردند، اموال بانک مرکزی در اروپا توقیف شد و حالا هم آنچه در دادگاه اروپا براساس شکایت ایران لغو شده، حکم توقیف اموال و دارایی‌های بانک مرکزی است. به گفته وی اگر همین امروز هم تحریم بانک مرکزی لغو شود، تا زمانی که سوئیتف کد نداشته باشیم امکان مبادله بین‌المللی بانکی نداریم. فقط این اخبار، نشانه‌هایی است مبنی بر اینکه روزگار نسبت به قبل در حال بهتر شدن است. حریری ادامه داد: تا زمانی که تحریم بانک مرکزی و نقل‌وانتقال پولی رفع نشود، نمی‌توانیم مانند دیگر تجار دنیا

خرید و فروش بین‌المللی را از طریق سیستم بانکی بین‌المللی و سیستم گشایش اعتبار اسنادی انجام دهیم. رئیس کمیسیون واردات اتاق بازرگانی ایران با تاکید بر اینکه در صورت لغو تحریم اوضاع بهبود می‌یابد، اظهار کرد: اگر برسیم به روزی که تحریم بانکی لغو شود، حتما می‌توانیم با شرایط بسیار بهتری از زمان فعلی در دنیا تجارت خارجی را گسترش دهیم و صادرات و واردات با روند مناسب‌تری رشد پیدا خواهد کرد.

به گفته وی، در زمانی که تحریم نبودیم هم به اروپا صادرات بالایی داشتیم که بخش عمده آن را نفت تشکیل می‌داد. در واقع تراز بازرگانی با اروپا با احتساب نفت مثبت و به نفع ما بوده است. حریری ادامه داد: در تحریم‌ها صادرات ما ضربه کمتری نسبت به واردات خورده است و در واقع تحریم دور زدن در صادرات راحت‌تر است تا واردات. رابطه ما با اروپا که مبتنی بر واردات است بیشترین لطمه را دیده.

رئیس کمیسیون واردات اتاق بازرگانی ایران گفت: ما برای صادرات به اروپا می‌توانستیم از دیگر کشورها اقدام کنیم و صادرات مستقیم نداشته باشیم، اما در خصوص واردات نمی‌توانیم چنین اقدامی انجام دهیم.

■ کمک‌به‌افزایش واردات از اروپا
در همین میان، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران معتقد است: لغو تحریم بانک مرکزی توسط اتحادیه

تحلیل روز



توسعه مناسبات

ایران و ترکیه

علیرضا بیگلری

سفیر ایران در ترکیه

روابط تهران - آنکارا در دوره جدید با توجه به اینکه داعش موجب ناامنی در مسیرهای حمل‌ونقل ترکیه به سوی بازارهای این کشور در عراق شده و کامیون‌های ترکیه از مسیر ایران به عراق می‌روند، گسترش یافته و انتظار می‌رود تحولات جاری در منطقه و از همه مهم‌تر طغیان تروریسم در عراق زمینه‌های همکاری بهتر ایران و ترکیه را فراهم کند.

در دولت داوود اوغلو، سیاست خارجی ترکیه در دوران‌گذار با چالش‌هایی روبه‌رو است که برخی از این چالش‌ها ریشه در مداخلات خارجی در منطقه خاورمیانه دارد. در این میان دیپلماسی ترکیه نقش مهمی در رفع تهدیدهای ترکیه دارد و به نظر می‌رسد داوود اوغلو نقش خود را این بار به عنوان نخست‌وزیر در حوزه دیپلماسی ترکیه حفظ خواهد کرد. اما آقای مولود چاووش اوغلو فرصت جدیدی برای سیاست خارجی ترکیه است که در شرایط بسیار پیچیده و حساسی کار خود را آغاز کرده است. من در گفت‌وگویی که با وی داشتیم اظهار امیدواری کردم همان رابطه‌ای که داوود اوغلو در یک سال اخیر با وزیر خارجه ایران داشت ادامه پیدا خواهد کرد و او نیز تایید کرد.

تماس‌های مستمر و دوستانه مقامات دو کشور در برهه کنونی حائز اهمیت زیادی است. زیرا در شرایط کنونی که منطقه ما دستخوش مداخلات فراوان و تحولات سریع است این تماس‌ها موجب می‌شود تا دو طرف از هر گونه رفتار ابهام‌آمیز و سوءتفاهم فاصله بگیرند و بتوانند درک و برآورد دقیق‌تری از مواضع طرف دیگر داشته باشند. به نظرم روابط ایران و ترکیه در دوره جدید همانند گذشته در دو مسیر افزایش پیوندها و تلاش برای کاهش موانع از جمله موانع ناشی از تحریم‌ها در حوزه اقتصاد و موارد ناشی از مناقشات منطقه‌ای در حوزه خاورمیانه ادامه خواهد یافت.

مواضع وزیر خارجه جدید ترکیه در قبال ایران در چارچوب سیاست خارجی ترکیه خواهد بود و از همکاری‌های دو جانبه با ایران حمایت خواهد کرد برای یافتن زبان مشترک برای ایجاد ثبات در منطقه خاورمیانه، هم‌چنین همکاری در حوزه‌های دیگر منطقه‌ای و بین‌المللی با ایران تلاش می‌کند. مولود چاووش اوغلو در هفته‌های اول شروع به کارش بخش عمده‌ای از وقتش را به تحولات مربوط به تروریسم و تاثیر آن بر امنیت ترکیه اختصاص داده است.

در سال‌های اخیر روابط دو کشور در محیطی مخاطره‌آمیز رشد کرده است. ما رکورد ۲۳ میلیارد دلار مبادلات تجاری و اقتصادی را در اوج تحولات سوریه و مصر ثبت کردیم و سفرهای مقامات عالی‌رتبه ما در این برهه انجام شده است. چون همکاری ایران و ترکیه برای هر دو کشور نفع متقابل و ملموس دارد دو طرف برای گسترش آن تلاش می‌کنند. به دلیل این که در ثبات منطقه پیرامون ایران و ترکیه تاثیر دارد با هم مذاکره می‌کنیم. دیپلماسی در حوزه عراق و سوریه مانند هندسه فضایی چند بعدی و پیچیده شده است. رفتار و مواضع باید بسیار سنجیده باشد و به فضای ابهام دامن نزنند. داوود اوغلو، نخست‌وزیر ترکیه اعلام کرده که اهداف چشم‌انداز ترکیه فقط در محیط امن داخلی و محیط با ثبات پیرامون این کشور قابل دستیابی است.

ثبات در محیط پیرامونی ترکیه یعنی همسایگان، شرط دستیابی به رشد اقتصادی مورد نیاز این کشور است. بر همین اساس انتظار دارم تحولات جاری در منطقه و از همه مهم‌تر، طغیان تروریسم در عراق زمینه‌های همکاری بهتر ایران و ترکیه را فراهم کند. مثلاً داعش موجب ناامنی در مسیرهای حمل‌ونقل ترکیه به سوی بازارهای عراق شده و به همین دلیل کامیون‌های ترکیه از مسیر ایران به عراق می‌روند و روابط حمل‌ونقلی ما فرصت‌های جدیدی کسب کرده است.

تداوم جریان روابط دوستانه و پیگیری و تحقق توافقات میان دو کشور نیازمند سفر مستمر مقامات و کارشناسان دو کشور است. در هفته‌های اخیر هیات‌هایی از دو طرف در حوزه‌های حمل‌ونقل، بهداشت و درمان، انرژی و تجارت و سرمایه‌گذاری رفت‌وآمد داشته‌اند. منتظر هستیم دیدارهایی در سطوح بالای کشور در حاشیه اجلاس مجمع عمومی سازمان ملل داشته باشیم. انتظار می‌رود فعالیت‌های دو کشور در ماه‌های آتی افزایش یابد.

یادداشت



چین

رقیب فرش ما نیست

مشتری است

حمید کارگر

سرپرست مرکز ملی فرش ایران

کشور چین در حوزه تولید فرش دستباف نه تنها دیگر رقیبی برای فرش دستباف ایرانی به شمار نمی‌آید که خود در حال تبدیل شدن به یکی از مهم‌ترین واردکنندگان این محصول است. اما چرا باوری نادرست در افکار عمومی ما شکل گرفته است که می‌پندارند چین در تقلید از فرش ایرانی تا آنجا پیش رفته که حتی شهری به نام کاشان تأسیس کرده است؟!

دست‌اندازی چینی‌ها به صنعت و تجارت دیگر ملل شهرتی بسیار یافته و نه تنها در ایران که در شمار فراوانی از کشورهای دور و نزدیک به زبان نقد و طنز و همدار در این باره سخن‌ها شده است.

تولید «انبوه» و «زان» در کنار ویژگی «کپی کاری» موجب شده است تا صاحبان و متولیان صنایع در کشورهای مختلف، چین را مانند رقیبی ترسناک و فلج‌کننده ببینند و مدام بر پرهیز از ورود کالاهای چینی به سرزمین‌شان هشدار دهند.

این بیم‌دادن‌ها باور عمومی جوامع را چنان شکل داده است که مردم پذیرفته‌اند هر چیزی می‌تواند جایگزینی چینی داشته باشد و چینی‌ها قادرند کپی هر کالایی را تولید کنند. از همین‌رو است که اگر در میان ایرانیان هم شایع شود که چین برای کپی‌برداری از فرش‌های ایرانی شهری به نام کاشان بنا کرده، افکار عمومی به آسانی و بدون کمترین مقاومتی این شایعه را می‌پذیرند.

چند سال پیش که ماجرای کپی‌برداری چینی‌ها از طرح‌ها و نقشه‌های فرش‌های ایرانی دغدغه متولیان این هنر-صنعت شده بود، دل‌نگرانی‌ها تا جایی پیش رفت که برخی می‌گفتند دور نیست که چینی‌ها برای اینکه به دام قوانین مالکیت معنوی نیفتند و بتوانند بی‌دروغ فرش‌هایشان را مثلاً به نام کاشان ماجرازنند، شهری به همین نام در چین سازند و این احتمال آنقدر قریب‌الوقوع و شدنی می‌نمود که ذکرش به‌عنوان امری حتمی و قطعی بر زبان برخی صاحب‌منصبان جاری شد. از جمله کسانی که این شایعه را به نام واقعیت بر زبان راندند، یکی رئیس کل وقت سازمان توسعه تجارت ایران بود و دیگری رئیس وقت موزه فرش ایران که چون منابع موثقی به شمار می‌آمدند، گفته‌های‌شان انعکاس خبری گسترده‌ای یافت و پس از آن و تا همین امروز بسیاری باور کرده‌اند که چین برای رقابت در تولید و تجارت فرش دستباف، شهری به نام کاشان ساخته است!

■ واقعیت چیز دیگری است

تردیدي نیست که کشور چین یکی از تولیدکنندگان اصلی فرش دستباف در دنیاست و دست‌بافته‌های تولیدی این کشور در قیاس با تولیدات ایرانی بهای ارزان‌تری دارند و بازار قابل توجهی نیز داشته‌اند. هم‌چنین بی‌گمان کپی‌کاری چینی‌ها در حوزه تولید فرش نیز نمود داشته است و شماری از طرح‌ها و نقوش ایرانی از سوی تولیدکنندگان چینی تقلید شده و بر تار و پود قالی جای گرفته‌اند.

با این همه، آمارهای تجارت جهانی فرش دستباف نشان می‌دهد که چین طی سال‌های اخیر در حال خروج از گردونه تولیدکنندگان اصلی فرش دستباف است و خود به یکی از واردکنندگان فرش ایرانی بدل شده است. برپایه آمار منتشر شده از سوی گمرک جمهوری اسلامی ایران در سال گذشته که صادرات فرش دستباف نسبت به سال‌های پیش روندی کاهشی و نگران‌کننده داشت، صادرات فرش ایرانی به کشور چین بارشده‌ای مناسب هم از نظر وزنی و هم از نظر ارزشی روبه‌رو بوده است. در آمارهای اعلام شده از سوی گمرک برای ماه‌های ابتدایی امسال نیز کشور چین سهمی ویژه یافته و به پنجمین کشور واردکننده فرش ایران تبدیل شده است که این تنها بخشی از دست‌بافته‌های ایرانی است که طبق ضوابط گمرکی به ثبت رسیده و فرش‌های همراه مسافر و موارد مشابه در آن لحاظ نشده است.

آمار روبه‌رشد صادرات فرش ایران به چین نشان می‌دهد که این کشور از قد و قواره رقیب جهانی خارج شده و به جای تولید فرش دستباف به سراغ دیگر تولیدات و صنایع رفته است. امروز چین دارای اقتصادی بزرگ است و نه تنها خود چینی‌ها که بسیاری از کشورهای صنعتی بزرگ نیز، این سرزمین پانبروی کار فراوانش را به عنوان موتور تولید جهانی برگزیده‌اند و به طور طبیعی طی این روند، نیروی کار چینی در بسیاری از حوزه‌های سنتی همچون تولید فرش دستباف به سوی بخش‌های صنعتی با دشواری کمتر و درآمد بیشتر گسیل شده‌اند. جدااز اینکه چین استمری در حال خروج از دایره تولیدکنندگان فرش است و نیازی به ایجادشهری به نام کاشان ندارد، گشت و گذار در میان جغرافیای این سرزمین و پرس‌وجواز آگاهان نیز نشان می‌دهد که چنین شهری در چین وجود خارجی ندارد و شاید شبیه‌ترین شهر از نظر آوایی به کاشان، شهر کاشفر در چین باشد.

این شهر در ناحیه خودگردان سین کیانگ واقع است و آخرین تختگاه حوزه تمدنی ایران در آسیای میانه به شمار می‌آمده که امروز از مراکز فرهنگ اسلامی در چین دانسته می‌شود.

هرچند که چینیان کپی‌کارند و به فرش ایرانی هم دست‌اندازی‌هایی داشته‌اند اما امروز دیگر حرفی توانمند در این حوزه نیستند و می‌توان افسانه وجود شهری به نام کاشان در چین را فراموش کرد.



روابط عمومی اتاق ایران - بیست و هشتمین اجلاس کنفدراسیون اتاق های بازرگانی و صنعت آسیا - اقیانوسیه در کوالالمپور - مالزی برگزار شد. در این اجلاس علی اکبر فزازی، معاون امور بین الملل اتاق ایران

که پیش از این به عنوان عضو کمیته اجرایی این کنفدراسیون انتخاب شده بود، برای یک دوره دو ساله به عنوان معاون رییس سازمان CACCI (کنفدراسیون اتاق های بازرگانی و صنعت آسیا - اقیانوسیه) منصوب شد.

همچنین بنفشه صدیق و مرتضی هداوندی از جوانان کار آفرین عضو این اتاق از میان کاندیداهای ۲۷ کشور عضو این کنفدراسیون به عنوان کار آفرینان برتر CACCI در سال جاری انتخاب شدند. در این اجلاس که با حضور بیش از ۲۰۰ فعال بخش خصوصی و روسا و مسئولان اتاق های بازرگانی ۲۷ کشور عضو این کنفدراسیون و همچنین مقامات دولتی کشور مالزی برگزار شد، علاوه بر تشکیل جلسات تخصصی و سخنرانی های متعدد پیرامون مسائلی از قبیل توسعه واحدهای کوچک و متوسط (SME)، انرژی، کار آفرینی جوانان و بانوان، فناوری اطلاعات و خدمات، امنیت غذایی، دستیابی به توسعه پایدار، تسهیل تجارت و نحوه گسترش فعالیت های تجاری درون گروهی اعضای CACCI، مراسم انتخابات هیات ریسه جدید و همچنین انتخاب کار آفرینان برتر این کنفدراسیون نیز انجام شد.

تهیه نقشه راه، بودجه، برنامه اجرایی دو ساله امضای تفاهنامه همکاری، نحوه برگزاری دوره های آموزشی و جلسات آتی این کنفدراسیون از دیگر اقدامات انجام شده در خلال برگزاری این اجلاس منطقه ای بوده است. در ضمن راهکارهای رشد اقتصادی منطقه به منظور ارائه به سران سایر سازمان های منطقه ای و بین المللی ذی ربط نیز تعیین و مشخص شدند.

همچنین یک کمیته ملی نیز متشکل از فعالان بخش خصوصی کشور با هدف گسترش مرادوات و تعاملات با بخش های ذی ربط کشورهای عضو این کنفدراسیون در اتاق بازرگانی ایران تشکیل شده و بسیاری از اعضای اتاق به عضویت شوراهای تخصصی CACCI درآمده اند.

واردات نهادهای دامی رقابتی شود



محمد حسین بر خوردار
رییس مجمع عالی واردات

دولت باید راه های بهتری برای مدیریت تامین غذای دام و طیور مانند رقابت پذیر کردن این بازار برای رضایتمندی تولید کنندگان و مصرف کنندگان جست و جو کند که اگر این موضوع در دست مدیریت نشود رانت ایجاد می شود.

در ارتباط با واردات خوراک دام و طیور باید به این نکته توجه داشت که خوراک طیور دارای استانداردهای ویژه ای است و این گونه نیست که بشود هر چیزی را به مصرف دام و طیور رساند. اگر می خواهیم مرغ سالم و با کیفیت به سر سفره های مردم برسانیم باید غذای سالم به مرغ و طیور داده شود. بانان خشک کپک زده و کیسه فریزر که نمی توان پرورش مرغ و ماهی و دام داشت.

در مجموع برای تهیه خوراک دام به صورت عمده چندین راه وجود دارد، که استفاده از ذرت و کنجاله و همچنین استفاده از خمیر مرغ شایع تر است. ذرت استفاده شده در صنایع مرغداری کشور وارداتی است که واردات آن سبب می شود مادر واقع از آب مجازی (آب سایر کشورها) استفاده کنیم که با توجه به کمبود آب در کشور به نظر می رسد راهکار منطقی تری باشد. در خصوص خمیر مرغ اینکه موضوع اصلی در این امر، عوامل محدود کننده میکروبی و باکتریایی است که اگر وزارت بهداشت و سازمان استاندارد در این خصوص دستور العمل اجرایی تر و نظارت دقیق تر داشته باشند، بیش از آن تکیه کرد، ضمن آنکه مسیر حذف خمیر مرغ از سیستم تولید غذای انسانی (سوسیس و کالباس) آسان تر خواهد شد. علاوه بر این در صورت توجه بیشتر به موضوع استانداردهای جهانی، خمیر مرغ می تواند زمینه ساز ارز آوری مناسبی برای کشور باشد.

دولت ها همواره به دلیل ضرورت مهار قیمت مرغ و تخم مرغ، در تلاش بوده اند قیمت نهادهای دامی را کنترل کنند؛ اما به نظر می رسد دولت باید راه های بهتری برای مدیریت تامین نهادهای ذی ربط رقابت پذیر کردن بازار نهادهای دامی و کاهش قیمت تمام شده با افزایش بهره وری، را برای رضایتمندی تولید کنندگان و مصرف کنندگان جست و جو کند که این موضوع اگر به درستی مدیریت نشود، می تواند به ایجاد رانت در صادرات ضایعات مرغ منجر شود.

بی ارزش هایی که جای طلا را گرفته اند



خوب است و از هر رده سنی مشتری دارد. بررسی بازار مصرف زیورآلات گذشته با حال حاضر تفاوت زیادی دارد. آنقدر که برای بسیاری از پاه سن گذشته باور کردنی نیست و اصولا هر کدام از زیورآلات را با وزن و جنس شان ارزیابی می کنند. اینکه افزایش قیمت ناگهانی یا بهتر است بگوییم غیر قابل تصور طلا سبب شده است که از میزان تقاضا کاسته شود اما استقبال جامعه در استفاده از بدلیجات در نوع خودش جالب است. شاید این موضوع به اعتقاد بسیاری از مردم ناگوار باشد اما زاویه دید دیگر، اتفاق خوبی برای اقتصاد کشور است. سال ها بود که سرمایه های کشور در فلزهای طلایی خلاصه می شد و رقم چشمگیری از سرمایه کشور در دستان و گردن ها محفوظ می ماند. اتفاقی که بی شک تنها در چند کشور دنیا رخ می دهد و برای بسیاری از مردم جهان این رفتار بی مفهوم است چرا که سرمایه آنها در گردش است و به جای ماندن و حفظ شدن در این فلزها صرف خرید بورس و تولید می شود. هر چند زود است که با قاطعیت بگوییم فرهنگ مردم در این مسئله دستخوش تغییرات شده است اما قطعاً با فرهنگ سازی می شود گفت در آینده ای نه چندان دور سرمایه های محبوس شده کم کم وارد چرخه اقتصاد خواهند شد.

راز چین وارد می کند. جالب تر اینجاست که به گفته او خیلی از مشتریان به آنها سفارش ساخت طرح های بدلی با رشته های طلا را می دهند چرا که طرح های این دسته از زیورآلات ظریف و زیباتر است. **میدان مادر خیابان میرداماد** پاساژی جنب میدان قرار گرفته است که تمام مغازه های ساعت فروشی هستند. روبروی یکی از ویتترین های می ایستیم و به دقت ساعت های پشت ویتترین را نگاه می کنیم. قسمتی از ویتترین او به زیورآلاتی تعلق دارد که تولیدات برندهای مطرح جهان هستند. بعضی از آنها تک رنگ هستند بعضی دیگر رنگارنگ. وارد مغازه می شویم و یکی از گردنبندهایش را قیمت می کنیم. گردنبندهای متعلق به برندی است که در هر صنفی دستی دارد (از لباس و کفش گرفته تا عطر و ادکلن). بدون وزن کردن می گوید ۲۶۰ هزار تومان. از فروشنده راجع به جنس و وزنش می پرسیم. می گوید این دسته از زیورآلات را وزنی نمی فروشند و جنس اش استیل است. به گفته او این زیورآلات هیچ ارزشی برای سرمایه گذاری ندارند و فقط به دلیل برند بودنشان محبوبیت پیدا کرده اند و تقریباً می شود گفت همان فرهنگ (چشم و هم چشمی) بازار را رونق داده است. فروشنده می گوید خلاف نظر ما فروش خیلی

است که از دور قابل تشخیص نیستند. جلوتر که می روییم طرح های این قطعات کوچک واضح تر می شود. از طرح فرشته سنجاق گرفته تا شمشیر و مثلث. از یکی از خانم هایی که به سرعت آنها را جدا می کند و درون کیسه می یزد، نحوه استفاده شان را می پرسیم. می گوید که از آنها برای ساخت زیورآلات دستی استفاده می کند. وقت ندارد که در مورد آنها توضیح دهد! جالب اینجاست که مشتری این حجره فقط خانم ها هستند و آقایان هم بر گه سفارش شان را به فروشنده می دهند. از یکی از آنها نحوه استفاده شدن شان را می پرسیم، می گوید خودش سازنده نیست و در استخدام کارگاهی است که زیورآلات دستی می سازند. چند نمونه از آنها را دارد و نشان مان می دهد. یادمان می آید که نمونه شان را در مترو دیده ایم، دست فروشانی که بیش از ۱۰ نفر وارد یک کابین مترو می شوند! قیمت هر گرم از قطعه های کوچکی که در طرفه های ریخته شده است را می پرسیم. فروشنده می گوید که قیمت شان متفاوت است اما میانگین هر ۲۰۰ گرم اش ۱۰۰ تا ۱۵۰ هزار تومان است. در قسمتی از حجره اش چند نمونه زیورآلاتی که از همین قطعات ساخته شده را گذاشته است. قیمت شان از ۱۵ هزار تومان شروع می شود. می گوید اخیراً بازار فروش آنقدر خوب شده است که او نیزها و مفتول ها

گروه تجارت: سرای اردیبهشت بازار بزرگ تهران مرکز شان است که همیشه پر از مشتری است. از سنگ فروشان تزئینی گرفته تا آویزهای رنگارنگ. در همان راسته حجره های نقره فروشی و بدلیجات دست ساز کنار هم قرار گرفته اند. بسا وجودی که اصولاً در بازار بزرگ تهران تزئین ویتترین مفهوم ندارد، نورپردازی این حجره ها درخشندگی سنگ ها و کریستال های سوار شده روی رکاب انگشترها را آنقدر زیاد کرده است که ناخودآگاه مجذوب شان می شویم. وارد یکی از حجره های می شویم که نسبت به مابقی مغازه ها جذابیت بیشتری دارد. زمینه ویتترین آن پارچه مخملی تیره ای است که روی آن گردنبندها و انگشترهای نقره ای قرار گرفته اند. پشت سر فروشنده تخته وایت بردی قرار گرفته است که روی آن نوشته: قیمت امروز هر گرم نقره...

تخته ای که بیشتر در طلا فروشی ها دیده می شود و دلیلش تغییر ساعتی قیمت طلاست. انتخاب برای مان سخت است. علاوه بر متنوع بودن، هر کدامشان جذابیت خاصی دارند. بالاخره یکی از گوشواره ها را انتخاب می کنیم. فروشنده می گوید که با دستبند و گردنبندها ست است و باید همه را با هم بخریم. نوبت به وزن کردن شان می رسد. تقریباً ۱۰۰ گرم هستند و بر اساس قیمت روز نقره ای می شود ۲۳۰ هزار تومان. قیمت اش نسبت به آنچه فکر می کردیم، زیاد است. به فروشنده توضیح می دهیم که برای تهیه گزارش آمده ایم. می گوید چند ماهی می شود که کسب و کارش رونق گرفته و فروشش نسبت به سال گذشته حدود دو برابر بیشتر شده است. برای همین بیشتر از قبل در پی ساخت مدل های جدید است تا جایی که طرح استفاده کرده است و هر ماه برای او ۲ تا ۳ مدل جدید طراحی می کند. وقتی از او در مورد سنگ های کار شده روی آنها می پرسیم، می گوید که اغلب سنگ ها چینی هستند و به قولی شبه سنگ حساب می شوند اما با این وجود بیشترین فروشش همین شبه سنگ هاست. می گوید همه مشتریانش به خوبی می دانند که سنگ های کار شده، واقعا سنگ نیستند اما به خاطر مد شدن استفاده از سنگ تولد می خردند. وقتی از او در مورد خرید نقره دست دوم می پرسیم، می گوید که اصلاً صرفه ندارد، چرا که نقره مثل طلا قابلیت آب شدن و برگشتن به شکل قبلی را ندارد. کمی آن طرف تر از حجره او، مغازه ای است که سلوغ تر از همه حجره های آن راسته است. کمی جلوتر می روییم. خبری از گردنبندها... نیست. طرف های کوچک و متعددی کنار هم قرار گرفته اند که مملو از قطعه های رنگارنگی

توجه است، اصراری است که برای زیر مجموعه کردن بدلیجات در اتحادیه های شان دارند. رئیس اتحادیه خرازان می گوید از سال ۱۳۴۵ زیورآلات بدلی با نظارت آنها بوده است و رئیس اتحادیه طلا و جواهر می گوید همواره صنف تولید کننده زیورآلات با نظارت آنها بوده است.

اینکه چند درصد از داغ شدن بازار بدلیجات به صنف طلا فروشان ضرر زده است، هنوز مشخص نیست. به گفته فعالان این اتحادیه میزان تولید و ساخت طلا به یک سوم رسیده است و بازار شان شرایط بدی را تجربه می کند. گفت و گویی داشته ایم با رؤسای اتحادیه خرازی و طلا و جواهر. آنچه در گفت و گو با آنها مورد

سنگ های مختلف تزئین می شوند. این نوع از زیورآلات اغلب در خانه ها ساخته می شوند و ما آمار دقیقی نداریم. اخیراً هم دستبند های چرمی ساخته می شود، که بازار پر رونقی دارد اما چون در خانه ها تولید می شود، نمی توان نظر قطعی داد. البته با آمار می گوید که از فروشندهگان این صنف به دست ما رسیده است، ۹۹ درصد از این اقلام وارداتی هستند و تنها یک درصد در خانه ها تولید می شوند.

بازار بدلیجات رونق پیدا کرده است. بازاری که تا چند سال پیش مشتریان اش رده های سنی جوان و نوجوان جامعه بود و می توان گفت محبوبیت چندانی بین مردم نداشت اما مشکلات اخیر بازار طلا و شرایط اقتصادی مردم در طول چند سال اخیر باعث شده که دیگر تمایلی برای خرید طلا در جامعه وجود نداشته باشد اما



محمد کشتی آرای
رییس اتحادیه طلا و جواهر

رکود بازار طلا مردم را به استفاده از بدلیجات سوق داد
● با افزایش پیدا کردن میزان زیورآلات بدلی، آیا این اقلام تاثیری در فروش طلا داشته است؟ فرهنگ مردم در استفاده از زیورآلات به شدت تغییر کرده است و گرایش بیشتری به سمت زیورآلات بدلی دارند. دلایل هم اتفاقاتی است که در یکی دو سال اخیر در بازار طلا به وجود آمده است. تا پیش از این مردم به طلا هم به دید سرمایه نگاه می کردند و هم دید تزئینی اما در چند سال اخیر دید و نگرش مردم به طلا تغییر کرده است. از طرفی قدرت خرید پایین آمده و دیگر نمی توان مثل قبل نسبت به خرید طلا اقدام کرد و از طرف دیگر سلیقه قشر جوان جامعه به استفاده از بدلیجات تمایل بیشتری دارد. در نتیجه با توجه به رکودی هم که در بازار طلا به وجود آمده، استفاده از بدلیجات رونق گرفته است. حتی با وجودی که ممکن است نحوه ساخت این اقلام با استانداردها متفاوت باشد اما باز هم استفاده از آن زیورآلات بیشتر شده است.

موضوع تازه بعد از گذر از هفت خان رستم دریافت وام مشخص می شود. شجری تاکید کرد: مالیات بر ارزش افزوده تولید و کسب و کار را بسیار اذیت می کند و هر جا به هر مقداری که امکان بوده مالیات بر ارزش افزوده دریافت می شود که این موضوع افزایش قیمت و کاهش قدرت خرید مردم را در پی دارد. **تسنیم:** علی صفر ملکی، رییس اتحادیه فروشندگان گوشت گوسفندی با اشاره به اینکه قیمت هر کیلو دام صادراتی ۴ دلار است، گفت:



سید حسین دکمه چی
رییس اتحادیه خرازان

۹۹ درصد از زیورآلات وارداتی هستند
● آیا بدلیجات و زیورآلات بدلی زیر مجموعه اتحادیه خرازان است؟ بله. هم بدلیجات و هم زیورآلات به اتحادیه ما مربوط می شود. **طی چند سال اخیر تعداد زیورآلات بدلی افزایش چشمگیری داشته است. آیا آمار از میزان واردات یا ساخت داخلی دارید؟** اول در رابطه با افزایش تعداد زیورآلات بدلی باید بگویم واقعا رشد زیادی داشته است اما نمی توانم رقم واضح و مطمئنی اعلام کنم، چرا که آمار دقیق واردات از سوی گمرک ثبت می شود و دروازهای ورودی می توانند به صورت کامل آمار بدهند، البته میزان واردات غیر قانونی هم افزایش داشته است و تعداد زیادی از این بدلیجات از طریق کیش، قشم و سایر شهرهای مرزی وارد می شود. **در رابطه با بدلیجات دست ساز چطور؟ حجم بالایی از بدلیجات فروخته شده در بازار به این دسته مربوط می شود. به آن دسته از زیورآلات اشاره می کنم که مفتولی هستند و با**

تصمیم گیری درباره صادرات دام زنده باید با توجه به میزان مازاد نیاز داخلی باشد در غیر این صورت به کمبود دام در کشور خواهد زد. وی بیان کرد: قیمت ۴ دلاری هر کیلو دام در بازار صادراتی با قیمت دام زنده در کشور برابری می کند و اگر عوارض ۳۲۰ هزار تومانی را به قیمت دام بیفزاییم، هر کیلو دام صادراتی در حدود ۹ دلار برای صادرکننده تمام می شود و این در حالی است که قیمت دام در بازار صادراتی مشخص و ثابت است.

موضوع تازه بعد از گذر از هفت خان رستم دریافت وام مشخص می شود. شجری تاکید کرد: مالیات بر ارزش افزوده تولید و کسب و کار را بسیار اذیت می کند و هر جا به هر مقداری که امکان بوده مالیات بر ارزش افزوده دریافت می شود که این موضوع افزایش قیمت و کاهش قدرت خرید مردم را در پی دارد. **تسنیم:** علی صفر ملکی، رییس اتحادیه فروشندگان گوشت گوسفندی با اشاره به اینکه قیمت هر کیلو دام صادراتی ۴ دلار است، گفت:

تسنیم: رسول شجری، رییس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران با اشاره به اینکه حجم اعظم نیاز کشور به کفش از تولید داخل تامین می شود گفت: اگر شرایط صادرات ایجاد شود توان تولید با ظرفیت ۴ برابر امکان پذیر است. وی با اشاره به حضور نداشتن تجار عراقی در یک سال گذشته در تهران گفت: گرانی اجاره مکان تولید، حامل های انرژی و سوده های بانکی از معضلات تولید است و این در حالی است که سود تولید ۲۲ درصد اعلام شده اما ۲۷ تا ۳۰ درصد سود وام دریافت می شود و این



باز هم چشممان به جمال ماه مهر و مهریانی و درس و عشق بچه‌ها روشن شد، دل توی دل خیلی‌ها نیست، به خاطر حضور بچه‌ها سرکلاس و آمدن به خیابان و مدرسه و به تبع آن ازدحام افزون شده، وضعیت اقتصاد جامعه نیز دچار مسئله‌های تازه‌ای می‌شود.

دستفروش‌های آماده در اطراف مدارس ابتدایی و دستفروش‌های آماده اجناس دیگر در اطراف دبیرستان‌های دخترانه و پسرانه خودنمایی می‌کنند. حالا پدر بعضی خانواده‌ها شاید یک نان‌آور را از دست داده‌اند، به هر حال درس خواندن و گرفتن مدرک شاید خیلی از آرزوها را بازسازی کند. - ما که نتواندیم و این شدیم، حالا شما بخوانید ببینیم چه گلی به سرما می‌زنید.

یادش می‌رود بگوید به سر جامعه می‌زنید. این نگاه می‌تواند آزردهنده باشد، همه چیز یا برای من، یا برای هیچ‌کس، اما تربیت فرهنگی لازم است که به مرور درست شود، برای هر کاری تربیت مورد نیاز خودش لازم است، حتی آن شاگرد حجره بازاری که معتقد است کار را از کف بازار آغاز کرده تا به آینده مورد نظرش برسد، باید فرهنگ کسب درآمد از راه حلال را یاد بگیرد، چون وقتی قانون از یک سو و فرهنگ اجتماعی از سوی دیگر نباشد خود به خود مشکل درست می‌شود.

و اینک در این دوره کاملا مهم از زندگی نسل جوان، یعنی ۱۸ ساله‌ها تا ۳۰ ساله‌ها فرهنگ لازم باید فراهم شود برای درک واقعیات مربوط به زندگی، کار، احترام به بزرگ‌تر، انجام دادن وظیفه به نحو درست و...

با دوستی که سال‌هاست از ایران دور است و برای یک دید و بازدید با فامیل و دوستان و سرکشی به وضعیت امروز کشور و جامعه ایرانی و جامعه شهری و جامعه محله‌ای که درونش زندگی می‌کرده برای یکی دو ماهی به سرزمین پدری آمده، هوس کردیم به یک چلوکبابی بازاری برویم، رفتیم و به فرم امروز همه کارمان را ختمی به طور ماشینی انجام داد، یکی از بروپوه‌های قدیمی بابت احترام به گذشته و خاطره‌ها، میزی مجزا از دایره پایین را در اختیارمان گذاشت و حتی برایمان نان و پنیر و سبزی هم آورد. گل می‌گفتیم و گل می‌شنیدیم، میزها کم‌کم اشغال شد و او تعجب‌زده نگاه می‌کرد، علت را پرسیدیم، گفت هر کی از راه می‌رسه، راحت می‌ره سر هر میزی که دلش خواست می‌شیند، نه اجازه‌ای، نه بخشیدی، طرف مقابل هم سرش به خوردن خودش مشغول گفت:

- حالا سخت نگیر بریم سراغ عوالم دیروز و امروز خودمون، الان چکار می‌کنی؟
باز خیره ماند به یک میز آنسوتر، مردی با کت و شلوار امروزی و کیف معروف به «پرس» مشغول خوردن زرشک‌پلو با مرغ بود، با قاشق و چنگال... خوب که توجه کردم، من هم تعجب کردم... نه، هیجان زده شدم، ایشان تکه استخوان‌های جدا شده از گوشت مرغ را لیس می‌زد، با زبان تمیزش می‌کرد بعد یا حرکتی حساب شده می‌انداخت روی میز کنار بشقاب غذا، روی دستمال کاغذی نمی‌انداخت، درست روی روزمیزی نایلونی می‌انداخت و کلی هم از غذا خوشش آمده بود.

باز حرف‌مان گل انداخت و هنوز نیمه غذا بودیم که آقای متشخص با چند برگ دستمال کاغذی دست‌هایش، لب‌هایش و سبیلش را پاک کرد و انداخت کنار استخوان‌ها و به سرعت خارج شد، وظیفه پر کردن شکم تمام شده بود، به موازات خروج ایشان، یکی از خدمه شروع کرد به تمیز کردن میز از آت و آشغال‌ها، با دست همه اضافات ریخته شده روی میز را هل داد به طرف یک زیردستی و بعد هم با یک نظیف میز را تمیز کرد و نظیف را انداخت دور گردن و رفت...

از نظر من و رفیق تازه از سفر برگشته‌ام روز جالبی بود، روزی که خرده فرهنگ‌های روستایی و شهری در یک آمیزش هیجان‌انگیز، دور تسلسل جامعه را به نمایش می‌گذاشت.

رفیقم گفت همه چیز فرق کرده، فقط یک کمی فرهنگ‌سازی لازم داریم.

گفتم: درست‌ه، برو توی پاساژهای‌مان ببین چه خیره، آخرین مدل لباس و کفش و پیراهن از ایتالیا و فرانسه و انگلیس در اختیارته، در حالی که همه‌اش دوخت ایران است و زیباتر از اصل اروپایی، فقط فروشنده خجالت می‌کشد بگوید ایرانی است. سوار مترو هم می‌شویم، اما با زور و قلدری، اتوبوس در ایستگاه می‌ایستد، قبل از پیاده شدن مسافر یا مسافران، مسافران پایین مهلت پیاده شدن نمی‌دهند، درد اینجاست که فرهنگ‌مان وارونه شده، تو هم به دل نگیر، به چند هفته‌ای که بمانی خودت می‌فهمی اگر بخوای صف تشکیل شود کلاهت پس معرکه است.

گفت: پس فرهنگ است!
گفتم: دقیقا.



باید تشریف ببرین ببینین چه می‌کنن گفتیم: من از شما خریدم.
گفت: کجاش نوشته‌ست از من خریدین، این یکی، دوم من نون حرام‌خور نیستم، ببرین تجارت‌خونه مربوطه تا درستش کنن.

گفتم: شما با این تجارت‌خونه در ارتباط هستین؟
گفت: من که از تجارت‌خونه نخریدم، من از دست خریدم، امتحان کردم سالم بود، امتحان کردم به شما فروختم.

گفتم: پس گارانتی چی میشه؟
گفت: می‌دونین ما تحریم هستیم؟ هزار تا دست چرخیده تا به دست شما رسیده، وقتی تحریم هستیم یعنی نباید بخریم دیگه، چون پشتیبانی فنی نمیشه، مثل هندوتس، وقتی سفید دروادم، باید بندازیم دور، گفتیم: ۳۸۰ تومن پول دادم، بندازم دور، گفت، باید چشم‌امون رو باز کنیم، ببینیم کار کجاست، مرکز اصلی این جنس امریکاست.

گفتم: خب چرا می‌خرین، بعدش هم به ما نمی‌گین چه خبره؟
من که هندونه نخریدم، توستر خریدم.
گفت: تنها راهش رفتن به محل واردکننده‌س.
گفتم: پول رو به شما دادم، جنس سالمم از شما می‌خوام.
گفت: خون من رو کنیفت نکنین، می‌گین من راه بیفتم دور تهرون و بگردم ببینم محل این بابا که گارانتی داده کجاست؟

گفتم: شما که میگین آدرش معلومه...
گفت: بعله... رو کارت نوشته، اما پیداش نکردم، یعنی گشته‌ها، لعنت به هر چی نون حروم خوره... قرار شد شکایت کنیم، قرار شد برم و بگردم ببینم محل تجارت‌خونه کجاست، قرار شد یه مدت نون تست نخورم تا ببینم چی میشه!
لعنت به هر چی نان حروم خوره، لعنت به امریکا، لعنت به توستر فلاپی و خراب، حالا ما تست نخوریم می‌میریم؟
عجب روزگاریه!

گفت: آدرس داره، شماره تلفن داره،



نان و پنیر ليقوان اشرافی، یاسوسیس و کالباس و...

محمد عارف - گروه گزارش: آقا، سلام، زنگ زدم به سازمان آب تا یکی دو تا مشکل رو درباره بی توجهی بعضی‌ها به ماجرای این مصرف‌بی‌رویه آب... اول اینکه صدای خامی پخش می‌شود که

نزدیک یکی دو دقیقه راهنمایی می‌کند، با این قسمت این شماره رو بزنین، با اون قسمت این کار رو بکنین، بعد که می‌آییم طبق دستور عمل کنیم با حرف این خانم برق از چشم‌امون می‌زنه



عروس را می‌فروشد و مواد می‌خرند، توهم می‌زنند، زن را کتک می‌زنند، حیثیت و شخصیت او را زیر پا له می‌کنند، وقتی هم خسته شدی باید مهریه رو ببخشی، زندگی رو بذاری و بیای بیرون، حالا شدی بیوه و هزار دردسرس، اون وقت می‌گن چرا دخترها ازدواج نمی‌کنن! خیلی‌ها رو دیدیم که درس خونن، از خانواده درست و حسابی هستن، بهترین شرایط رو دارن، حقوق بگیر هستن، اما باید بررسی و تحقیق لازم صورت بگیره، به قول یکی از همکاری‌های خودمان اگه قراره شوهر کنیم و بعدش معتاد از آب دربیاد و قبول بدبختی‌های بعد، همون بهتر که صبر کنیم تا زندگی واقعی رو پیدا کنیم. و دیگری که می‌گوید...

- یه نه می‌گم و نه ماه رودل نمی‌کشم.
راستی چه باید کرد؟ کاش آینه‌ای بود و آینده رو توی اون پیدا می‌کردیم.

پس گارانتی یعنی چی؟
به دستور پزشک ورزشی قرار شد، صبح‌ها نان تست شده بخورم، هر کلکی زدم که بتونم نون‌رو روی آتش، توی قابلمه، تو قابلمه چندی... نون تست کنیم، نشد، عاقبت یه توستر خارجی خریدم و با کارت گارانتی بردم خانه...

این حرف‌ها را دختر خانم همسایه‌مان زد و من گفتم:
- پس مبارکه... هیچی مثل نون تست نیست... به شکل همان عاقل معروف که به سفیه معروف نگاه می‌کند، نگاهم کرد و گفت:

- دقیقا ۱۴۴ روز کار کرد و بعدش «پوکید» کارت گارانتی یکساله را برداشتم با توستر بردم فروشگاه مربوطه، نگاهی به توستر نو انداخت و سیم‌کشی و دوشاخه برق و گفت:
- خب، اینکه همه چی‌ش درست‌ه!

تعجب زده گفتم:
- یعنی بنده بیمار هستم؟ بزنین تو برق معلوم می‌شه...
- زد زیر خنده و گفت: لطفا پشت کارت رو بخونین
گفتم: خب خوندم، شما بگین باید چکار کنم!

گفت: آدرس داره، شماره تلفن داره،

رقتم لبنیاتی سر کوچه گفتم ۲هزار تومن پنیر بده با نون و چایی شیرین بخوریم، فقط یخورده بده ببینم مزه‌ش خوبه یا نه! طرف با سر چاقو، یک تکه کوچک پنیر تعارف کرد، خوردم، گفتم خوبه، لطفا از همین بده، گفت: چشم چقدر بدم؟ تعجب‌زده گفتم، خب معلومه، دو هزار تومن، اشاره کردم به دو هزار تومانی که کف ترازو بود، طرف پنیر را گذاشت توی یخچال و گفت: - پدر بیامرز، همونی که با چاقو بهت دادم، دو هزار تومن شد، کیلوش میشه ۲۲ هزار تومن، کجای کاری؟ حالا لطفا، شما از مسئولین بخواین با یه دودو تا چهارتا کردن وضع مارو روشن کنن.

عروسی، بالا و پایین شهر

کلمه عروسی گرچه مربوط است به دخترها و پسرهای جوان، آنها که از دو خانواده محترم در وضعیتی قرار گرفته‌اند که حالا می‌توانند تصمیمی برای ازدواج بگیرند، بی‌ترس از مخارج حتمی و مخارج احتمالی، اجازه کردن یک آپارتمان ۷۰متری که بشود داخلش زندگی کرد، با دو اتاق کوچک، یک حمام و سرویس بهداشتی امروزی، هیچ نگران نباشید که اجازه چقدر است، کافی است نگاهی بیندازید به نیازمندی‌های همشهری، قیمت‌ها را نوشته‌اند، در حالت عادی ۲۰ میلیون ودیعه و ماهانه حدود، دوهیلبیون تومان در دور و بر میرداماد و میدان محسنی و ظفر و... برای انباری و پارکینگ و شازرُ جداگانه دریافت می‌شود، دنیای بی‌رحمی است، خیلی از خانواده‌ها باید هر ساله اسباب‌کشی کنند، البته می‌شود رفت طرف‌های پایین شهر، شرق و غرب. به هر حال حداقل ۵۰ میلیون رهن کامل است و رنگ و نوعی وسایل بهداشتی با مستاجراست.

صاحبخانه‌ها هم مشکل‌های خودشان را دارند، یکی شان می‌گفت: آپارتمان ۶۰متری را مثل دسته‌گل داده‌ام ۱۰ میلیون و ماهی ۹۰۰ هزار تومان، سال اول یک زن و شوهر و دو بچه بودند، حالا ۱۰۰ تومان اضافه کرده‌اند، شده‌اند ۶ نفر، همان ۴ نفر به اضافه پدر و مادر مرد خانه، هر چه اصرار می‌کنم خانه را تخلیه کنند، قسم و آیه می‌خورند که بیش از این نمی‌توانند بپردازند، مرد بنگاهی هر چند وقت زنگ می‌زند، الان براتون مشتری دارم به دو برابر، اما از ناله و نفرین می‌ترسم، خب من هم خرج دارم، همسایه‌ها هم می‌گویند، تعدادشان زیاد است، سروصدا دارند و...

از عروس و دامادها دور شدیم، ممکن است مخارج اولیه را دو خانواده بدهند، اما بعد چی، هر دو طرف فقط حقوق بازتستگنی دارند، خانواده داماد هم حرف‌هایی دارند...

- ۷۰۰ سکه خواسته‌اند برای مهریه، می‌گویند، آب‌رو داریم. هر چه فکر می‌کنیم نمی‌فهمیم این تعداد سکه چه ربطی به آب‌رو دارد، اون هم در این اوضاع و احوال که پایه‌های زندگی به خاطر وضعیت اقتصادی لق است.

خانواده عروس هم حرف‌هایی دارند...
- آدم از بس اتفاقات جور و واجور می‌بیند و می‌شوند دلش آرام نمی‌گیرد، بزرگ‌ترین ترس از اعتیاد است، اعتیاد دارد بیچاره می‌کند، آدم‌هایی رو دیدیم که امروز پاک هستند، ۱۰ روز بعد معتاد، کسی هم که معتاد شده، نه شرف دارد، نه آبرو، بعضی‌ها چه‌بیزه

به آقای همسایه عصبانی می‌گویم:
- لطفا برید تو خیابون، یه درست بگیرین، وقتی رسیدین با احترام تقاضا کنید شما را نزد یکی از روسا راهنمایی کنن، اگه اجازه دادن یکی دو ساعت منتظر بمونین، بعد وقتی رییس دفتر یا منشی ایشان یه ورق کاغذ با یه خودکار گذاشت جلوتون و گفت:

- تقاضاتون رو بنویسین، بدین به روابط عمومی، کد رهگیری بگیرین تا به کارتون رسیدگی بشه.
بعد شما سعی کنین یه شیشه آب معدنی بخرین، تمیز و خنک بزرین فرق سرتون و یه خودتون قول بدین تو کارهایی که «مثلا» ربطی به شما نداره، دخالت نکنین...
تموم!

آقا، سلام، ما که دستمون به آستین بزرگترها نمی‌رسه، لطفا بگیرین یه فکری به حال وضعیت مترو بکنن، این همه کارشناس و آدم تحصیلکرده که هست، ازشون کمک فکری بگیرین تا فرهنگ مترو سوار شدن رو یاد بدن، این مشکل‌ها چندین بزرگ نیست که نشه حلش کرد.
۱- به ما مردم یاد بدین مثل همه جای دنیا، از سمت راست حرکت کنن که این همه درگیری و فحش‌های چارواداری دیده و شنیده نشود، مخصوصا خانم‌ها که دوست دارن از پهن‌راه برن و با گوشه‌ی صحبت کنن و صدای بلند قهقهه‌هاشون همه جا شنیده بشه.

۲- به مامورهای زحمت‌کش بگیرین این چه رازیه که وقت شلوغی، پله برقی‌هارو خاموش می‌کنن و یک عده آدم پیر و درمانده و علیل رو امدار می‌کنن روی پله‌های فلزی نوک تیز راه برن، معرفت در گرانی است!

۳- این آقایون ناظر کنار دستگاه‌های ورودی، چون روی صندلی نشستن و خسته هستن، گاه به جای حرف زدن به احترام، از دستشون دیرمیره و بد حرف می‌زنن، یادشون باشه، حقوق و دستمزدشون توسط همین مردم پرداخت میشه.

خط قطع و خاموش می‌شود.

خمیر مرغ و سفره قلمکار

آقا، سلام، وقت به‌خیر، راستش خیلی حالمون خوب بود، حالا هی از ماجراهای پشت پرده مواد خوراکی خبر بدین، بعد از روغن درخت نخل که با شیر میدان خدمتتون، بعد از ماجرای زدن جوش‌کرده شیرین به نان مصرفی‌مون، بعد از ذبح الاغ‌های پیر رها شده در بیابان و درست کردن کباب راسته «لاغ»، حالا رسیدیم به خمیر مرغ، راستش نزدیک محل کار ما یه مرغ و گوشت‌فروشی دو دهنه هست که روزی چند بار، با وانت‌های روباز انواع اضافات مرغ، از جمله پوست و چربی‌ها و دیگر امحاء و احشاء را خارج می‌کند، یکی دو بار که پرسیدیم گفتند، اینها رو می‌برن صابون‌سازی‌ها، بعد شنیدم در یک گاوداری، همه رو میریزن تو چرخ گوشت و با اسکلت‌ها خوب نرم می‌کنند و بعد از بسته‌بندی میشه همبرگر مرغ و فیله آماده مصرف و چرخ کرده برای مصرف و این آخری‌ها یک راننده وانت دست از رازداری برداشت و گفت در تهیه کباب لقمه و همبرگر و سوسیس و کالباس ازشون استفاده میشه... نون و پنیر هم که گرون‌تر تموم میشه، تازه یکی از کارخونه‌دارهای سوسیس و کالباس گفته:

- هر کسی ناراحته، ما حاضریم سوسیس و کالباس با گوشت صاف خورشی درست کنیم که هر کیلوش ۴۰ هزار تومن تموم میشه! کالباس کیلویی ۱۶ هزار تومن خب همینه‌دیگه...

گفته شد که سلامت جسمی انسان بستگی دارد به تعادل بین ۴ عامل که عبارتند از، صفرا، سودا، خون و بلغم، چنانچه هماهنگی بین این ۴ عامل بهم بخورد، انسان از نظر جسمی بیمار می‌شود، به همین ترتیب در قوای نفسانی هم که عبارتند از قوه عاقله، شهویه، غضبیه و عامله، باید تعادل برقرار باشد، چنانچه هر کدام از این قوا از حد تعادل خارج شده و دچار افراط و تفریط گردند، انسان از نظر اخلاقی و شخصیتی دچار بیماری می‌شود تعادل در قوای نفسانی معیار اخلاق فاضله و افراط و تفریط در این قوا معیار خلقیات رذیله است.

قوه عاقله، یکی از قوای نفسانی است و مهم‌ترین آنها، خروج این قوه از تعادل و افتادن در وادی افراط و تفریط برای فرد و جامعه بسیار زاینخش و خطر آفرین خواهد بود، افراط در قوه عاقله عبارتست از تمرکز فکری بر امور غیر لازم و علوم غیر نافع و بکارگیری اندیشه در مکر و حيله و نكرا و شیطنت و علم آموزی به منظور تفاخر و تشاخر و مرء و جدال غیر احسن و مواردی از این قبیل، تفریط و قوه عاقله عبارت است از معطل نگه داشتن و به کار نرفتن فکری و ماندن در بلاهت و کودنی و جهالت که هر دو مذمومند و از رذائل اخلاقی محسوب می‌شوند. نماد افراطیون قوه عاقله در صدر اسلام معاویه بن ابوسفیان و نماد تفریطیون، خوارج نهروان می‌باشند که اولی تجسم حيله گری و شیطنت بود و دومی تجسم حماقت و بلاهت، در زمان مانیز نماد افراطیون، شیاطین استیکبار و نماد تفریطیون چشم و گوش بستگان ابله سلفی و تکفیری و داعشی می‌باشند که خاورمیانه چندین سال است که از شر شیطنت و حماقت این دو جریان در رنج و عذابند، البته جامعه ما هم کم و بیش از اینگونه افراطیون و تندروان سیاسی و مذهبی بی‌نصیب نیست، اینان با هر شعار و ادعایی که باشند برای دین و ملت زیان بخش و خطر آفرین خواهند بود زیرا افراط و تفریط یک انحراف است، بگذریم که این سخن را مجال دیگری باید، برگردیم به اصل مطلب.

از تعادل در قوه عاقله صفت حکمت پدید می‌آید. **حکمت:** عبارتست از شناختن اشیاء و موجودات هستی چنانکه هستند. به هر نسبتی که انسان موفق به چنین شناختی شود به همان نسبت به حکمت نزدیکتر است.

پیامبر اکرم اسلام صلوا الله و سلامه علیه، شناخت حقایق اشیاء را از خداوند تقاضا نموده و عرضه می‌داشت خداوند موجودات را همانگونه که هستند به من بنمای.

حکمت صفت شریف و بسیار ارزشمندی است، در ارزش و عظمت حکمت همین بس که خداوند متعال «علیم و حکیم» است و جهان هستی را بر اساس علم و حکمت خود آفریده و هر چیز را در جای مناسب خود قرار داده است و رسول عظیم الشان اسلام را برای آموزش کتاب حکمت به مردم، مبعوث فرموده است.

حکمت آموزی و دانش اندوزی توصیه مؤکد بزرگان دین و ائمه طاهریین علیهم السلام است، مولای متقیان حضرت علی علیه السلام مردم را به ۳ گروه تقسیم کرده و می‌فرماید: مردم سه گروهند، عالم ربانی و دانشجوی طالب رستگاری و پشه‌گان بی‌اراده‌ای، که در پی هر صدایی می‌روند و با هر بادی حرکت می‌کنند، (پلهانی که ابزار دست و عامل اجرای مقاصد رندان و شیطان صفتان می‌گردند) اینان از نور دانش روشنی نیافته و بهره مند نگردیده‌اند، باز در شعر منسوب به ایشان فرموده‌اند:

فَقَمِمْ بِلَعْمٍ وَلَا تَبْغِي لَهُ بَدَلًا فَالْتَأَسُّ مَوْتِي وَ اَهْلَ الْعِلْمِ اَحْيَاءُ

برای کسب علم بپاخیز و چیزی را به‌جای آن انتخاب نکن که صاحب علم و دانش زنده‌اند مردم بدون دانش مردگانی بیش نیستند.

آیات و روایات در فضل علم بسیار است برای اجتناب از اطاله کلام، به بیان ۲ حدیث اکتفا می‌کنم و جهت رعایت اختصار از آوردن متن حدیث جز اندکی خودداری نموده و به ذکر ترجمه قناعت می‌نمایم.

پیامبر اکرم صلی الله علیه و آله و سلم به ابودر فرمودند: ای ابادر ساعتی در مجلس مذاکره علمی نشستند در پیشگاه خدا محبوب‌تر است از عبادت هر روز شب که در هر شب هزار رکعت نماز خوانده شود، و ساعتی نشستند در مجلس مذاکره علمی در پیشگاه خداوند محبوب‌تر است از هزار جهاد و قرائت قرآن به تمامه، ابودر عرض کرد یا رسول الله، ساعتی در مجلس مذاکره علمی نشستند بهتر است از قرائت همه قرآن کریم؟ فرمودند ای ابودر نشستند یک ساعت در مجلس مذاکره علمی در نزد خدا محبوب‌تر است از قرائت دوازده هزار مرتبه قرآن کریم بر شما باد که مذاکره علم کنید زیرا حلال را به‌وسیله علم و از حرام باز می‌شناسد، ای ابادر یکساعت نشستند در مجلس مذاکره علمی برای تو بهتر است از ۱ سال عبادت که روزهایش در روزه و شب‌هایش در نماز باشی و نظر کردن به چهره عالم برای تو بهتر است از آزاد کردن هزار بنده.

بوی مهر می‌آید با گام‌های خاطر ه‌انگیزه مدرسه

باشد روی زمین این طرف آن طرف می‌روند و در گوشه و کنار، خودشان را پنهان می‌کنند. تالو خورشید این روزها از روزهای دیگر طلایی‌تر است و بی‌اجازه، هر روز صبح بی‌آنکه اجازه ای بگیرد از گوشه‌های پنجره اتاق سسری به خانه‌های ما می‌زند و با آمدنش ندای رسیدن پاییز را می‌دهد.

واله آن در بین برگ درختان با تلنگری که به آنها می‌زند، صدای خش خش آنها را در می‌آورد و وادارشان می‌کند به خودشان بیابند و بدانند که پاییز رسیده است و آرام و در سکوتی معنادار آنها را از شاخساران جدا می‌کند و با وزش دیگر روی زمین می‌غلطاند و آنها گویی با صدای خش خش که شاید شبیه غرغر کردن خودمان

گروه گزارش: بوی ماه مهر، بوی کتاب و دفترهای تازه و جلد کرده، حال و هوای خرید روپوش و کفش مدرسه، باد پاییزی و آفتاب طلایی، این روزهای همه را به یاد خاطرات خوش و شیرین دوران مدرسه و کودکی می‌اندازد. آخرین روزهای شهریور است، گرچه امسال نسبت به سال‌های گذشته هنوز هوا گرم است، اما وزش باد



دشت‌های شمال کشور کشیده‌اند، شاید برای لحظاتی روح خسته از این همه سر و صدا و آشفتنگی را شاد کنند، شاید.

به کودکی‌ام که برمی‌گردم بسیاری از اماکن و شخصیت‌ها، معلم‌ها، پدربزرگ دوست داشتنی من دیگر نیستند، خواهران و برادران من اکنون هر کدام‌شان صاحب فرزندان هستند و در شهرهای دیگر زندگی می‌کنند.

پدر و مادر دیگر پیر و کهنسال شده‌اند، دست‌های مادر چروکیده شده و کمر پدر از گذران زندگی خمیده شده است و چشمان‌شان کم نور شده است، اما هنوز پر از فروغ است.

پدر و مادری که موهای سیاه‌شان به واسطه دادن درس زندگی به من با آبروداری و تلاش و کار و برای تأمین ما، سپید شده است و هنوز استواری نگاه‌شان و دست‌های مهربان‌شان، پشتیبان زندگی‌مان است و هنوز هم وقتی فرزندم را به مدرسه می‌برم با یاد آنها، یاد جوانی‌های‌شان و یاد بچگی‌های خودم، خوش می‌شوم و حال خوبی پیدا می‌کنم.

اما بچه‌های امروز در شروع سال تحصیلی همه جور لوازم تحصیلی هم برای‌شان به اندازه وسع‌مان تهیه کرده‌ایم، روپوش گرفته‌ایم، با سفارش در فلان مدرسه ثبت‌نام کرده‌ایم و سرویس مدرسه هم مهیاست و صبح به صبح هم کیف‌شان پر می‌شود از انواع و اقسام کیک و تنقلات و شکلات و بیسکویت.

اما انگار آن لقمه‌های پر از عشق مادر که گویی در لایه لایه نان و پنیر برای ما گذاشت مزه‌اش چیز دیگری بود، هر روز صبح از همان ابتدا وقتی که بچه‌ها را از خواب بیدار می‌کنیم تا پایان شب دائم تذکر می‌دهیم «زود باش، زود باش» الان سرویس می‌رسد، زود صبحانه‌ات را بخور، اگر وقت نکردی توی سرویس بخور. و دوباره شب که می‌شود می‌گوئیم، زود باش مسواک بز، بخواب فردا جا می‌مانی به سرویس نمی‌رسی. صبح زود همه از خانه خارج می‌شویم، هر کدام سر یک کوچه منتظر سرویس می‌مانیم، اما وقتی سوار سرویس می‌شویم، خواب‌مان می‌برد، نمی‌دانیم کی رسیدیم، چقدر هم توی ترافیک مانده‌ایم و خستگی و کوفتنگی از همان ابتدا صبح تا شب با ما همراه است.

اما فرزند بی‌نوی خانواده خسته و کوفته با سرویس از راه می‌رسد، کلید می‌اندازد در را باز می‌کند، دیگر مادرش مثل مادرهای قدیمی به استقبالش نمی‌آید، چون سرکار است، کیفش را به گوشه‌ای پرتاب می‌کند، غذایی که مادرش از شب گذشته آماده کرده، داخل ماکروویو می‌گذارد تا ناهار آماده شود.

اندازه انگشتان یک دست از دانش‌آموزان در کلاس باقی می‌ماند و خیلی خاطرات دیگر از آن دوران برای من تعریف کرده بود. هنوز هم بوی ماه مهر و آفتاب کم جان صبح‌های پاییزی و جنب و جوش دانش‌آموزان با روپوش‌های رنگارنگ و جلد کردن کتاب‌های فرزندم، خرید مداد و پاک کن و خودکار مرا می‌برد به روزهای خوش اول مهر. مدرسه ۴ فرزند مدرسه‌اش را به صف می‌کرد و صبحانه می‌داد و در کیف هر کدام لقمه نان پنیر و گردو و یک سیب می‌گذاشت، خودش هم با ما راهی مدرسه می‌شد تک‌تک ما را به مدرسه‌های‌مان می‌رساند. خاطرات گذر از خیابان‌های خلوت آن روزها و عبور از کوچه پس‌کوچه‌های مسیر مدرسه، هنوز گاهی مرا وادار می‌کند مانند بچگی‌هایم آن مسیر را با پای پیاده طی کنم.

اما چه سود، بیشتر مسیر پیاده روی آن روز مدرسه من، الان تبدیل به خیابان و اتوبان شده است در این دست خیابان و اتوبان می‌ایستم به آن سوی نگاه می‌کنم و تنها دلم را خوش می‌کنم که جای مدرسه من اینجا بود و الان جایی است که ماشین‌ها با سرعت از آن عبور می‌کنند.

الان حتی دیگر از خانه قدیمی خبری نیست، دیوار خانه ما آخرین دیواری که پشتش به اتوبان گرم است تکیه داده است و روز و شب گوشش از ویراژ و بوق ماشین‌ها به فغان آمده است، هنوز دیوار خانه ما که به آن تکیه می‌دادم و کتاب و دفترم را روی پایم می‌گذاشتم، باقی است.

اکنون روی آن دیوار، نقاشی از یک منظره شاد

وقتی که به بازار و خیابان می‌روی، انگور زرین و انار سرخ ساوه، گل‌های رنگارنگ داوودی و از همه مهم‌تر هیاهوی خرید و شروع سال تحصیلی را می‌بینی، یاد اول مهر و شروع پاییز و شروع یک سال تحصیلی و بازگشایی مدارس می‌افتی.

مرحوم «قیصر امین‌پور» در اشعاری که این روزها در قالب شعر و ترانه برای ورود به سال تحصیلی شاهد خواندن آن هستیم، آورده است «باز آمد بوی ماه مدرسه - بوی بازی‌های راه مدرسه، بوی ماه مهر، ماه مهربان - بوی خورشید پگاه مدرسه.

این اشعار حال و روز بازار و خیابان، خانه و همه را به نوعی راهی مدرسه و راهی خاطرات می‌کند، خاطراتی از کودکی و از ماه مهر و کلاس اول و میز و نیمکت، خانم معلم، آقای ناظم و رفت و آمد مدرسه، کیف و کتاب و درس مدرسه و خیلی چیزهای دیگر که ما را می‌برد به روزگار کودکی و برای لحظه‌ای در کوچه پس‌کوچه‌های کودکی قدمی می‌زنیم و خاطراتی را تازه می‌کنیم.

یاد خیلی‌ها را زنده می‌کنیم و گرمی می‌داریم و گاهی پا را از این هم فراتر گذاشته، لب به سخن گشوده و با آب و تاب آن را برای فرزندان‌مان یا همسرمان تعریف می‌کنیم.

راستی خاطره نخستین روز مدرسه و ماه مهر چه چیزی با خود دارد که هنوز بعد از



دستش را به نشانه خداحافظی بالا گرفت و من هم جوباش را از دور با اشاره دادم.

پدربزرگ از مدرسه‌اش خاطراتی را تعریف می‌کرد که شاید برای خیلی‌ها قابل درک نباشد، او از مدرسه به عنوان مکتب یاد می‌کرد و بیشتر منظورش آموزش قرآن و دروس عربی بود که از همان ابتدا خیلی جدی و مسلط به آنها آموزش می‌دادند. او از نبود امکانات رفاهی و از اینکه تا پایان سال به دلیل مشکلات اقتصادی و فرهنگی، شاید تنها به

سال‌ها، هر سال برای تکرار می‌شود و هیچ‌وقت از یادمان نمی‌رود و به عنوان یکی از گرانبهاترین خاطرات زندگی همیشه در صندوقچه دل‌مان تازه‌تر نگاه می‌داریم و حداقل سالی یک بار و آن هم در شروع سال تحصیلی مرور می‌کنیم.

خاطره نخستین روز مدرسه و جدایی از خانه و مادر برای همه به یاد ماندنی است.

پیام وزیر آموزش و پرورش به مناسبت بازگشایی مدارس



آموزش و پرورش دولت «تدبیر و امید» در سایه الطاف الهی و عنایات حضرت ولی‌عصر (عج) و حمایت‌های بی‌دریغ مقام معظم رهبری (مدظله العالی) مصمم است با جلب مشارکت آحاد جامعه و اولویت‌بندی مسائل و چالش‌های نظام تعلیم و تربیت با ارائه راهکارهای برون رفت از آن بتواند با پرهیز از هرگونه شتاب‌زدگی مطابق با فرهنگ غنی ایرانی اسلامی مسیر پیشرفت جوانان و آینده‌سازان این مرز و بوم را بیش از پیش هموار سازد.

پژوهش؛ و از سوی دیگر تعالی مدیریت آموزشی به منظور آغاز کیفیت بخشی در آموزش و پرورش و اجرای یکصد برنامه در راستای عملیاتی شدن سند تحول بنیادین در ساحت‌های شش‌گانه تربیت و توسعه مشارکت‌های همه‌جانبه و سپردن امور به مردم و کاهش تمرکزگرایی در نظام آموزش و پرورش. امیدوارم به زودی شاهد اثرات و ثمرات پربار و مبارک این طرح‌ها و برنامه‌ها با همت و عزم ملی برای بهبود و ارتقای نظام تعلیم و تربیت باشیم.

وزیر آموزش و پرورش در آستانه بازگشایی مدارس در سال تحصیلی ۱۳۹۴-۱۳۹۳ پیامی صادر کرد. به گزارش مرکز اطلاع‌رسانی و روابط عمومی وزارت آموزش و پرورش، پیام دکتر علی‌اصغر فانی به شرح زیر است:

به نام یگانه دانایی و توانایی

قسم به قلم و آنچه می‌نویسند؛ و سپاس بی‌قیاس خداوندی را که به بشر قدرت اندیشه و توان فکرت آموخت و اسباب تعالی او را فراهم ساخت. هدف غایی آفرینش، تکامل انسان است و به تعبیر معمار کبیر انقلاب اسلامی حضرت امام خمینی (ره): «اساس علم بر تربیت انسان است.»

اهمیت تعلیم و تربیت در فرهنگ دینی و ملی ما موجب شده تا نهاد خدوم آموزش و پرورش والا‌ترین جایگاه را در ذهن و ضمیر فرهیختگان داشته باشد، به نحوی که مقام معظم رهبری (مدظله العالی) آموزش و پرورش را منشأ همه تحولات عظیم در حوزه انسان‌سازی می‌دانند و همه دستگاه‌ها را امر به حمایت آن می‌نمایند و می‌فرمایند: «همه دستگاه‌ها وظیفه پشتیبانی از آموزش و پرورش را برعهده دارند و هر قدر در آموزش و پرورش هزینه و سرمایه‌گذاری شود، نتیجه مضاعف خواهد داشت؛ چرا که این دستگاه، ریشه و مبنای همه پیشرفت‌های حال و آینده کشور است.»

در اهمیت این صدرنشین آموزش و پرورش رییس جمهوری محترم نیز می‌فرمایند: «دولت هر کاری که بتواند با خلوص نیت در امر آموزش و پرورش انجام می‌دهد.»

اینجانب با نهایت مسرت آغاز سال تحصیلی ۱۳۹۴-۱۳۹۳ را در دومین سال فعالیت دولت «تدبیر و امید» که طلیعه آن مزین به «اقتصاد و

مسئولیت خطیر و حساس تعلیم و تربیت و مطالبات رییس‌جمهوری محترم، مبنی بر توسعه همه‌جانبه آموزش و پرورش و بسط «فرهنگ گفت‌وگو»، ترویج «تفکر انتقادی» و تلاش برای اجرای سیاست‌های «ارتقای کیفیت مدیریت آموزشی‌گامی»، «ساماندهی و بهسازی نیروی انسانی»، «توسعه مشارکت»، «تمرکز زدایی» تکلیف امروز ما را در آموزش و پرورش مضاعف ساخته است تا علاوه بر تحقق راهبرد «کیفیت بخشی» با ایتنای بر امید و اعتدال، بتوانیم اقدامات مؤثری برای عملیاتی کردن سند تحول بنیادین، مبنی بر دستیابی دانش‌آموزان به مراتبی از حیات طیبه، توسعه عدالت آموزشی، ارتقای منزلت و مقام فرهیختگان و تعالی نظام آموزش و پرورش به عمل آوریم، و اکنون به استقبال مهر می‌رویم با مجموعه‌ای غنی از طرح‌ها و برنامه‌های عملیاتی تعالی بخش، همچون توسعه پژوهش‌سراهای دانش‌آموزی به‌عنوان کانون‌های عبور از حافظه محوری و تقویت تفکر و اندیشه، بدیعه پردازی و



در ایران استفاده از محصولات پی‌وی‌سی در ساختمان سابقه‌ای بیش از ۵۰ سال دارد و جایگزین شدن آنها با محصولات سنتی مانند محصولات فلزی، بتنی، سفالی و ... نه به خاطر ارزانی این محصولات، بلکه به خاطر ویژگی‌ها و مزایای برجسته آنهاست.

این ویژگی‌ها شامل: مقاومت در برابر خوردگی، مقاومت شیمیایی، نسبت استحکام به وزن بالا و وزن سبک، نصب آسان، قابلیت اتصال به سایر لوله‌های پلیمری و فلزی، استحکام کششی بلندمدت، مقاومت در برابر سایش و فرسودگی، استحکام در مقابل ضربه، ضریب اصطکاک پایین، فرار نبودن مواد آلی و در نتیجه حفظ کیفیت آب، هدایت حرارتی و الکتریکی پایین، مقاومت در برابر شعله، تهیه رزین پی‌وی‌سی از منابع کم‌ارزش و کمک به حفظ منابع ملی و قیمت به صرفه و قابلیت بازیافت آنهاست و اکنون کارخانه‌های بیشماری با استفاده از این عنصر شیمیایی در حال فعالیت هستند.

داستان احتراق پی‌وی‌سی

کارشناسان معتقدند که احتراق پی‌وی‌سی، یک داستان ساختگی است و پی‌وی‌سی ذاتاً ضدحریق است مگر در صورت افزودن برخی مواد اشتعالزا مانند نرم‌کننده‌ها که در این صورت برای جلوگیری از اشتعال این بخش از افزودنی‌ها می‌توان از برخی مواد ضدشعله استفاده کرد.

اعتقاد عمومی بر این است که بیشتر محصولات ساخته شده با پی‌وی‌سی زمانی که به‌طور صحیح مصرف شوند به‌طور عموم بی‌ضررند هرچند تعدادی از افزودنی‌ها و نرم‌کننده‌ها از محصول وینیلی می‌توانند نشت کنند حتی با وجود اینکه پی‌وی‌سی اسباب‌بازی‌های نرم به منظور نوزادان برای سال‌ها ساخته شده، این نگرانی وجود دارد که این افزودنی‌ها از اسباب‌بازی‌های نرم به دهان کودکانی که آن را به دهان می‌برند نشت کند زیرا می‌گویند محصولات پی‌وی‌سی تولیدشده یکی از بیشترین مواد سمی شیمیایی به‌نام «دی‌اوکسین» را منتشر می‌کنند اما محصولات پی‌وی‌سی زمانی که می‌سوزند یا دفن می‌شوند می‌توانند مضرانه نفوذ کنند. سوزاندن آنها به نوعی تولید و آزادسازی مقدار زیادی «دی‌اوکسین» دارای اجزای تشکیل‌دهنده «کلرین» است که محیط‌زیست را می‌آلود.

در ژانویه سال ۲۰۰۶ اتحادیه اروپا ممنوعیت برای استفاده از ۶ نوع ماده شیمیایی نرم‌کننده در اسباب‌بازی‌ها قرار داد. در سال ۲۰۰۳ م کمیسیون امنیتی محصولات مصرفی آمریکا لایحه مشابهی در ایالات متحده را رد کرد. با وجود این در آمریکا بیشتر کمپانی‌ها به‌طور اختیاری استفاده از پی‌وی‌سی را در اسباب‌بازی‌های کودکان ممنوع کردند.

تفاوت پی‌وی‌سی و یوپی‌وی‌سی

نمونه نخست محصولات تولید شده از پی‌وی‌سی با بیش از ۷۵ سال عمر هنوز در حال کارند و این خود گواهی بر طول عمر بالای این محصولات است. پی‌وی‌سی در مقایسه با سایر پلیمرها، مقاومت بیشتری در مقابل نور خورشید دارد که این خاصیت با افزودن پایدارکننده‌های اشعه فرابنفش به محصولاتمانند پنجره‌ها که مستقیماً در معرض تابش خورشید قرار دارند، قابل تقویت و اصلاح نیز هست و همان‌طور که اشاره شد اصطلاح پی‌وی‌سی و یوپی‌وی‌سی هیچ‌گونه ارتباطی به «نتی یوپی» بودن یا نبودن محصول ندارد بلکه به نرم شده یا نرم نشده بودن محصول مربوط می‌شود. یوپی‌وی‌سی به معنی پی‌وی‌سی نرم نشده است. یادآوری این نکته هم ضروری است که تاکنون هیچ‌گونه محصول پودر شده‌ای از پی‌وی‌سی که در اثر تابش اشعه خورشید، حتی خارج از چارچوب‌های استاندارد تخریب شده باشد، دیده نشده است. این موضوع به این صورت اصلاح می‌شود که محصولات نرم پی‌وی‌سی در اثر گذشت زمان و رسوخ‌بخشی از مواد نرم‌کننده اضافه‌شده به محصول، نرمی و انعطاف خود را تا حدودی از دست می‌دهد و نسبتاً خشک‌تر از محصول نرم اولیه خواهند شد. البته اگر تولید بر اساس استانداردهای مربوطه انجام شده باشد، این پارامترها از قبل دیده شده و آزمون ویژگی‌های محصول به‌گونه‌ای طراحی شده که محصولات منطبق با استاندارد به‌هیچ‌وجه دچار تخریب‌هایی از این دست نخواهد شد.

گذری بر تولید صنایع پی‌وی‌سی در کشور

نقش محصولات پتروشیمی و صنایع پی‌وی‌سی در زندگی روزمره



کارخانه تولید پروفیل و ساخت در و پنجره پی‌وی‌سی احداث شد و با اینکه در سال‌های بعد واحدهای تولیدی دیگری در این زمینه فعال شده، ولی به دلایل مختلف واحدهای موجود از فناوری پیشرفته کنونی برخوردار نبوده و حجم عمده پروفیل مصرفی واحدهای مونتاژ از منابع خارجی تامین می‌شد. با توجه به نیاز کشور به واحدهای مسکونی، تجاری و اداری و اهمیت بکارگیری مصالح مناسب و همچنین تاثیر مثبت پنجره‌های پی‌وی‌سی با شیشه دو جداره در بهینه‌سازی انرژی به فزونی گذاشته و از سال ۱۳۸۰ با حمایت و پشتیبانی سازمان بهینه‌سازی مصرف سوخت و دستورالعمل‌های دولت با بحث ۱۹ که موضوع آن دستورالعمل صرفه‌جویی انرژی در ساختمان است، استفاده از این محصول روزبه‌روز بیشتر شد و اکنون استفاده از پنجره‌های یوپی‌وی‌سی تبدیل به یک فرهنگ در ساخت‌وساز کشور شده است.

لوله‌های پی‌وی‌سی

لوله‌های پی‌وی‌سی نخستین بار در اواخر قرن نوزدهم کشف شدند و در صنعت ساختمان تنها جوان نیست بلکه سابقه‌ای بیش از ۷۰ سال دارد. این لوله‌ها برای نخستین بار نه در امریکای شمالی و کانادا بلکه در آلمان و در سال‌های ۱۹۳۲-۱۹۳۹ میلادی تولید و مصرف شده‌اند و برخی از این لوله‌ها هنوز هم در حال کارند و نمونه‌هایی از آنها بدون هیچ‌گونه آسیبی

ظرفیت سالانه پتروشیمی بندر امام ۱۷۵ هزار تن و ظرفیت سالانه این محصول پتروشیمی آبادان ۸۰ هزار تن است

کارشناسان تأکید دارند که لوله‌های یوپی‌وی‌سی (پلیکا) نارسایان جریان الکتریکی بوده و در برابر واکنش‌های الکتروشیمیایی ناشی از اسیدها، بازها و نمک‌ها که منجر به خوردگی در فلزات می‌شوند، مقاوم هستند. این ویژگی در سطح داخلی و خارجی لوله پی‌وی‌سی وجود دارد. در نتیجه، استفاده از لوله یوپی‌وی‌سی در کاربردهایی که در آن خاک مهاجم وجود دارد، بسیار به صرفه است. به گفته آنها پی‌وی‌سی در برابر بسیاری از الکترولیت‌ها، روغن‌ها و مواد نفتی غیرآروماتیک مقاوم است.

بیشتر خورنده‌ها نظیر اسیدهای غیرآلی، بازها و نمک‌ها مقاوم است. برای کارهای معمول آبرسانی، لوله‌های یوپی‌وی‌سی کاملاً در برابر مواد شیمیایی موجود در خاک و آب مقاوم هستند. مسئله مقاومت شیمیایی تنها هنگامی مطرح می‌شود که محیط‌های غیرعادی وجود داشته باشد یا از لوله برای انتقال مواد شیمیایی استفاده شود.

مقاومت لوله‌های یوپی‌وی‌سی (پلیکا) در برابر شکست، یکی از مزایای عملکردی مهم آنها محسوب می‌شود. لوله‌های یوپی‌وی‌سی زیر بار قادرند بدون شکستگی تغییر شکل بدهند. به خصوص در شرایطی که حرکت یا لرزش خاک محتمل باشد (زمین‌لرزه و ...). بالا بودن این کمیت باعث می‌شود تا پدیده دوپهنی در این لوله‌ها به حداقل برسد. لوله‌های یوپی‌وی‌سی (پلیکا) به گونه‌ای فرمول‌بندی می‌شوند تا استحکام کششی بلندمدتی داشته باشند. حداقل استحکام مورد نیاز (MRS) (که در طراحی لوله‌های زیر فشار به کار می‌رود) برای لوله‌های یوپی‌وی‌سی حدود دو برابر بیشتر از مقادیر متناظر دیگر لوله‌های پلاستیکی نظیر پلی اتیلن است. استحکام بالای یوپی‌وی‌سی نیز باعث حداقل شدن ضخامت و سبکی این لوله‌ها می‌شود. لوله‌های یوپی‌وی‌سی مزیت سبکی چشمگیری دارند که جنبه ایمنی مهمی محسوب می‌شود. امکان حمل و نقل آسان، آسیب‌های کاری را حداقل کرده و نصب و حمل و نقل ارزان‌تر را تسهیل می‌کند و یک فرد می‌تواند به‌راحتی دو لوله ۶متری با اندازه ۱۱۰ را حمل کند، ولی او قادر است کمتر از ۱/۵ متر لوله ۱۱۰ آهنی را با همان نیرو حمل کند.



هستند نظیر لوله‌های پی‌وی‌سی می‌توان استفاده کرد که نو کردن لوله‌های فاضلاب داخلی می‌تواند در جلوگیری از هرزروی آب از ساختمان‌ها و سیستم فاضلاب بسیار موثر باشد. این گزارش به موضوع تولید لوله‌های پی‌وی‌سی (پلی وینیل کلراید) پرداخته است.

حسن فرازمند - گروه گزارش: این روزها، سخن از فرسودگی شبکه‌های آب شهری است و در شرایطی که بخش زیادی از آب که به سختی تامین می‌شود به وسیله این لوله‌های فرسوده هرز می‌رود، استفاده از لوله‌های جدید بسیار مهم و اساسی است. همچنین در داخل خانه‌ها از محصولاتی که جزو فرآورده‌های پتروشیمی

است. تولید این محصول در پتروشیمی اروند فقط ۱۵۵ هزار تن در مدت یادشده بوده است، در حالی که ارقام و آمار رسمی حکایت از آن داشت که ظرفیت تولید این مجتمع سالانه ۳۵۰ هزار تن و روزانه ۱۰۰۰ تن بوده است.

اواسط تابستان دو سال پیش بود که رسانه‌ها و روزنامه‌های کشور خبر دادند بزرگترین مجتمع تولیدکننده پی‌وی‌سی جهان در ایران به بهره‌برداری می‌رسد و دیری نگذشت این واحد بزرگ صنعتی کشور در مجتمع پتروشیمی اروند در شهرستان ماهشهر استان خوزستان افتتاح شد و در آنجا بود که به طور رسمی اعلام شد این موضوع یک تبلیغات تو خالی نیست و این یک واقعیت است که این کارخانه بزرگترین مجتمع تولید پی‌وی‌سی در جهان است.

آن روز در مراسم بهره‌برداری از آن واحد بزرگ صنعتی اعلام شد که با بهره‌برداری از آن تولید پی‌وی‌سی در ایران به دو برابر افزایش می‌یابد و پس از راه‌اندازی کامل، این کارخانه قادر خواهد بود سالانه ۳۰۰ هزار تن گرید S و ۴۰ هزار تن گرید E محصولات پی‌وی‌سی را تولید کند.

تولید این محصول در پتروشیمی اروند فقط ۱۵۵ هزار تن در مدت یادشده بوده است، در حالی که ارقام و آمار رسمی حکایت از آن داشت که ظرفیت تولید این مجتمع سالانه ۳۵۰ هزار تن و روزانه ۱۰۰۰ تن بوده است. **کاهش تولیدات** تحلیلگران صنعت پتروشیمی در اسفند سال ۹۲ با تحلیل تولید این محصولات به آمار و ارقامی دست یافتند که موجب نگرانی بخش‌هایی از صنایع زیردستی نیز شد. به گفته آنها، در مجتمع پتروشیمی غدیر در طول مدت یادشده فقط ۵۵ هزار تن پی‌وی‌سی تولید شده بود که البته ظرفیت رسمی آن ۱۲۰ هزار تن قبلاً اعلام شده بود و نیز مجتمع‌های پتروشیمی بندر امام و آبادان در سال ۹۲ به ترتیب ۱۰۵ و ۴۰ هزار تن پی‌وی‌سی تولید کرده‌اند در حالی که ظرفیت سالانه پتروشیمی بندر امام ۱۷۵ هزار تن و ظرفیت سالانه این محصول پتروشیمی آبادان ۸۰ هزار تن است. البته تحلیلگران پیش‌بینی کرده بودند که تولید پی‌وی‌سی در سال ۹۲ در کشور به میزان ۱۰ درصد افزایش خواهد یافت، اما هنوز آمار دقیق از این که این موضوع تحقق پیدا کرده است یا نه، از سوی منابع یادشده منتشر نشده، گرچه در همان اسفند ۹۲ توسط روابط عمومی پتروشیمی اروند اعلام شد که این واحد صنعتی با دستیابی به تولید روزانه ۹۰۰ هزار تن PNC و با گذشتن از موانع تولید به ظرفیت از قبل طراحی شده خود دست یافت! با این حال کارخانه‌ها، تولیدکنندگان وسایل و ابزاری که مواد اولیه آن پی‌وی‌سی و مواد مشابه آن است هنوز نگران‌اند، زیرا قیمت این مواد اولیه در بازار روز به روز گران‌تر می‌شود و قیمت تمام‌شده تولیدات آنها نیز به اجبار روزبه‌روز بالاتر می‌رود و استقبال بازار از اجناس گران آنها روزبه‌روز کمتر می‌شود.

عنوان مجتمع پتروشیمی اروند که عملیات ساخت آن از سال ۸۲ شروع شده بود، به‌طور رسمی مورد بهره‌برداری قرار گرفت و اعلام شد که از آن پس ۸۰۰ هزار تن به ظرفیت محصولات پتروشیمی از جمله پی‌وی‌سی کشور اضافه خواهد شد. محصولاتی که گفته می‌شود شامل پلی‌وینیل کلراید یا همان پی‌وی‌سی، کلر آلکالی یا CA، اتیلین دی‌کلراید یا EDC و محصولی به نام وینیل کلراید نومر با علامت اختصاری VCM و چند محصول پتروشیمی دیگر بود.

میزان تولید سالانه

به گفته مسئولان کارخانه یادشده تولید سالانه ۶۳۴ هزار تن کاستیک (سود سوزآور) با خلوص ۱۰۰ درصد و نیز تامین سالانه ۱۸۶ هزار و ۷۰۰ تن گاز کلر برای برخی واحدهای پتروشیمی منطقه و تولید انواع محصولات جانبی از جمله آب‌زاول (هیپو کلرید سدیم) به میزان ۱۶ هزار و ۲۶۰ تن و نیز تولید سالانه ۲۲۹ هزار تن «اتیلن دی‌کلراید» برای تامین نیاز بازارهای داخلی و صادرات به خارج از کشور از جمله ماموریت‌ها و اهداف در دست اجرای این طرح بزرگ صنعتی بود.

همچنین گفته شد که صنایع پایین‌دستی نگران نباشند زیرا از آن پس انواع محصولات پتروشیمی که در صنایع پایین‌دستی کاربرد دارند در این واحد صنعتی تولید و عرضه خواهد شد و تولیدکنندگان لوازم خانگی، تولیدکنندگان انواع ظروف و وسایل پلاستیکی، عایق‌ها، لوله‌های پی‌وی‌سی، رنگ و رزین، شیلنگ‌ها، مواد ضدفونی‌کننده و پاک‌کننده‌ها از آن پس می‌توانند مواد اولیه خود را از این واحد بزرگ صنعتی تامین کنند.

یک‌سال و نیم بعد، در اسفند ۹۲ مسئولان مجتمع یادشده - که پیش از آن گفته می‌شد ۲۰ درصد پی‌وی‌سی جهان را با رقمی معادل ۲۴۰ هزار تن تولید خواهد کرد - اعلام کردند که تولید پی‌وی‌سی در مجتمع‌های پتروشیمی در طول یک سال گذشته (۹۱ تا ۹۲) به نصف ظرفیت رسیده

بخش ساختمان با داشتن سهم حدود ۳۵ درصدی از صنایع انرژی، یکی از صنایعی است که سهم بالایی در استفاده از پی‌وی‌سی دارد

مسئله استفاده از پنجره و شیشه‌های عایق را ضروری کرده است. به گفته آنها ساخت در و پنجره‌های پی‌وی‌سی در سال‌های ۱۹۶۰ تا پیشرفت فناوری و افزایش هزینه تولید محصولات است و به سادگی نیز سر هم‌بندی می‌شود و در سال‌های اخیر هم همین ماده جایگزین بسیاری دیگر از مواد در صنعت مصالح ساختمانی مثل چوب، سیمان و سفال مناطق زیادی شده است، گرچه فعالان محیط‌زیست از ظهور این ماده پلاستیکی و جایگزین شدن آن در بخش‌های مهمی از صنایع مصالح ساختمانی اظهار نگرانی‌های شدیدی دارند و معتقدند

در و پنجره‌های چوبی، آهنی و آلومینیومی، استفاده از در و پنجره‌های پی‌وی‌سی روز به شکل افزون افزایش یافته است، سهولت ایجاد تنوع در طرح و رنگ، استقامت فیزیکی یا برابری در برابر شرایط جوی متفاوت و همچنین قابلیت بازیافت پی‌وی‌سی بکار رفته در ساخت در و پنجره، موجب تحولات عمده‌ای در این صنعت شده است. در ایران نیز نخستین بار در اواخر دهه ۵۰

پتروشیمی بندر امام ۱۷۵ هزار تن و ظرفیت سالانه این محصول پتروشیمی آبادان ۸۰ هزار تن است. البته تحلیلگران پیش‌بینی کرده بودند که تولید پی‌وی‌سی در سال ۹۲ در کشور به میزان ۱۰ درصد افزایش خواهد یافت، اما هنوز آمار دقیق از این که این موضوع تحقق پیدا کرده است یا نه، از سوی منابع یادشده منتشر نشده، گرچه در همان اسفند ۹۲ توسط روابط عمومی پتروشیمی اروند اعلام شد که این واحد صنعتی با دستیابی به تولید روزانه ۹۰۰ هزار تن PNC و با گذشتن از موانع تولید به ظرفیت از قبل طراحی شده خود دست یافت! با این حال کارخانه‌ها، تولیدکنندگان وسایل و ابزاری که مواد اولیه آن پی‌وی‌سی و مواد مشابه آن است هنوز نگران‌اند، زیرا قیمت این مواد اولیه در بازار روز به روز گران‌تر می‌شود و قیمت تمام‌شده تولیدات آنها نیز به اجبار روزبه‌روز بالاتر می‌رود و استقبال بازار از اجناس گران آنها روزبه‌روز کمتر می‌شود.

کاربردهای پی‌وی‌سی

پلی‌وینیل کلراید یا پی‌وی‌سی، نوعی پلاستیک است که کاربردهای بسیار دارد و در حال حاضر یکی از ارزشمندترین محصولات تولیدی در واحدهای پتروشیمی است که بیشتر از ۵۰ درصد آن در صنایع ساختمانی مصرف می‌شود، زیرا پی‌وی‌سی در حال حاضر یکی از ارزان‌ترین محصولات است و به سادگی نیز سر هم‌بندی می‌شود و در سال‌های اخیر هم همین ماده جایگزین بسیاری دیگر از مواد در صنعت مصالح ساختمانی مثل چوب، سیمان و سفال مناطق زیادی شده است، گرچه فعالان محیط‌زیست از ظهور این ماده پلاستیکی و جایگزین شدن آن در بخش‌های مهمی از صنایع مصالح ساختمانی اظهار نگرانی‌های شدیدی دارند و معتقدند

در و پنجره‌های چوبی، آهنی و آلومینیومی، استفاده از در و پنجره‌های پی‌وی‌سی روز به شکل افزون افزایش یافته است، سهولت ایجاد تنوع در طرح و رنگ، استقامت فیزیکی یا برابری در برابر شرایط جوی متفاوت و همچنین قابلیت بازیافت پی‌وی‌سی بکار رفته در ساخت در و پنجره، موجب تحولات عمده‌ای در این صنعت شده است. در ایران نیز نخستین بار در اواخر دهه ۵۰



از زیر خاک خارج شده و موجودند. قابلیت‌ها، به‌ویژه استحکام بالای این لوله‌ها موجب توسعه کاربرد آنها در مصارف مختلف کشاورزی، آبرسانی، فاضلاب، انتقال کابل‌های الکتریکی و مخبراتی، جدار چاه و ... شد و در دهه ۱۹۵۰ تا ۱۹۶۰ میلادی که دهه شکوفایی و رشد فناوری است، تولید لوله‌های پی‌وی‌سی از نرم‌ترین تا سخت‌ترین محصولات صورت گرفت. این پلیمر به علت مهندسی بودن و قابلیت تخصصی کردن کاربردهای آن براساس دانش فنی و فرمولاسیون، همواره مورد توجه محققان و دانشمندان مختلف علوم پلیمری در سراسر جهان بوده است. متون علمی موجود در مورد پی‌وی‌سی، تاییدکننده این مطلب است که این ماده به علت وجود پیوند کلر در ترکیب آن نه تنها اشتعال‌پذیر نیست بلکه به‌طور طبیعی خود خاموش‌شونده است. در مورد محصولات سخت پی‌وی‌سی هم

دکتر لاریجانی: نگاه غرب به مذاکرات هسته‌ای نباید سوداگرانه باشد

بانک مرکزی کلید زد معماری مجدد نظام بانکی

عزم تهران و مسکو بر ای مبادلات ۱۵ میلیارد دلاری

بیکاری در ایران به مرز ۶ میلیون رسید

وزارت بهداشت نام ۱۰ محصول غذایی غیر مجاز را اعلام کرد

ترکان: زور مان به قرارگاه خاتم نمی‌رسد

پروژه را در سر رسید با ۳ درصد پیشرفت تحویل دادند

سود به خودروسازان و خریداران خودرو

تاکید آیت‌الله علوی بر روی بودن سیستم بانکی کشور:

برخی برای وام ۱۶ میلیونی ۷۲ میلیون تومان پرداخت کرده‌اند

چهره‌های اصولگر ایدیدار انجام نشده روحانی-اوباما واکنش نشان دادند

امیدها و آرزوهای دختران «شین‌آباد»

آسوشنیدپرس خبر داد: پیشنهاد جدید آمریکا به ایران

شکایت وزارت بهداشت از ۱۶ تولیدکننده محصولات لبنی

تغییر زمان ثبت‌نام و برگزاری کنکور ۹۴

آلودگی مهم‌ترین علت سرطان در کشور است

فرسودگی نصف بیمارستان‌ها

۱۰ گروه جدید مشمول نصب صندوق فروش شدند

۳ تغییر در کنکور ۹۴

درآمد میلیاردری کارت‌خوان‌ها از جیب مردم

«با اجازه...»

صفحه «با اجازه» منتخب مطالبی است که به نظر مفید می‌آیند و شایسته نشر دوباره‌اند.

زحمت تهیه و تولید مطالب با همکاران شاغل در دیگر مطبوعات است و ما اهالی مطبوعات

به بازنشر آنها همت گمارده‌ایم. «زکاة العلم نشره»، زکات دانش انتشار آن است.

به احترام عباس‌ها و لیالی‌ها

محمدحسین مهرزاد: ایرج اسلحه را داد دست لیالی، دقیقش را یادم نیست اما فکر کنم حرف‌هایی که به او زد چیزی شبیه این بود: «حتی اگر صدای پایشان را شنیدی و صدای خنده‌هایشان در این اسلحه یک فشنگ هست.» انگار مهتاب کرامتی در آن سکانس تاریخی سریال «خاک سرخ» شده بود نماد اضطراب تمام ایران از تجاوز و پرویز پرستویی قرار بود تمام بی‌قراری‌های یک ملت را کنج آشیزخانه آن خانه جنگ‌زده پشت آبگرمکن قدیمی به تصویر بکشد و چقدر هم خوب از پس‌اش برآمدند. معنی حرف ایرج خاک سرخ را همه مردهای ایرانی فهمیدند، همه‌شان سرخ شدند. زن‌های جنوبی اما گمان کنم با آن چهره مضطرب لیالی گریستند. اصلاً نمی‌خواهم یک لحظه تصور کنید دست یک عراقی به دامان پاک لیالی ما رسید. اما یادتان هست برای قطع کردن دستشان چقدر خون پاک روی زمین ریخته شد. این یکی را خوب به خاطر دارم. بس که فیلم احمدرضا معتمدی را دیدم. «دیوانه‌ای از قفس پرید» را می‌گویم. سال ۸۱ بود که اکران شد. همان جایی را می‌گویم که در مورد پرویز پرستویی حرف می‌زدند. انتظامی بزرگی و نصیریان همیشه استاد. دیالوگ را بخوانید: «روزی اون دیوار گوشتی کشید دور این مملکت که اجنبی



بزرگترین بحران‌های اقتصاد ایران



آب نیز از گزند مدیریت ناکارآمد و عاقبت‌نیندیش سال‌های گذشته در امان نماند. در حالی که ایران در رده کشورهای خشک و فراخشک قرار دارد اما سیاست‌های نادرست، غیراصولی و کوتاه‌بینانه در حوزه کشاورزی باعث شد تا بحران آب به بزرگترین بحران امروز و البته چند دهه آینده تبدیل شود. به نظر می‌رسد بحران آب و منابع آبی در کشور در کنار بحران بیکاری بزرگترین بحران‌های کشور در دهه‌های آینده هستند. بحران‌هایی که دوقلو هستند و همدیگر را نیز تشدید می‌کنند. بحران‌هایی که حل‌شدن آنها نیازمند مدیریت هوشمند و هدفدار در کنار اجماع ملی و حرکت دقیق و بدون اشتباه است.

درآمد میلیاردری بانک مرکزی از شاپرک

براساس آخرین آمار ارائه شده از سوی بانک مرکزی، در خردادماه امسال تعداد تراکنش‌های پایانه‌های فروش در سراسر کشور بیش از ۴۲۹ میلیون بوده است. از این تعداد، ۲۹۴ میلیون تراکنش مربوط به خرید، ۸۷ میلیون تراکنش مربوط به مانده‌گیری و حدود ۴۷ میلیون تراکنش نیز پرداخت قبض و خرید شارژ بوده است. حال اگر همین مقدار تراکنش در خردادماه را به کل سال تعمیم دهیم، در یک سال بیش از ۵ میلیارد تراکنش از طریق دستگاه‌های پایانه فروش انجام می‌گیرد. بنابراین اگر بانک مرکزی از هر تراکنش رقمی معادل کارمزد مانده‌گیری از خودپردازها دریافت کند، در سال بیش از ده‌ها میلیارد تومان درآمد از این محل حاصل می‌شود. هر چند چشم‌پوشی از ارقام میلیاردری برای بانک مرکزی دشوار است، اما اثرات منفی اخذ کارمزد از پایانه‌های فروش مانند نبود شفاف‌سازی درآمدهای مودیان مالیاتی، به جریان افتادن مجدد اسکناس در دستان مردم، رویگردانی از بانکداری الکترونیک و... به مراتب بیش از این درآمد بانک مرکزی خواهد بود.

مشکلات زنان خانوار از دغدغه‌های رییس‌جمهور است

کل کشور تدارک ببینند و اجرایی کنند تا بخشی از مشکلات کشور از دوش مردم برداشته شود.



کارگران شرکت پروفیل ساوه ۴ ماه حقوق معوق دارند

نماینده مردم ساوه و زرنده در مجلس در تذکری از رییس‌جمهور درخواست کرد که نسبت به مشکلات مردم ساوه و زرنده اقدام کند. میرگلوی بیات همچنین در تذکری به وزیر صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: آقای وزیر به کمک کارگران شرکت پروفیل ساوه بشتابید شرکتی با ۹۲۰ کارگر و ۴ ماه حقوق معوق، وی تصریح کرد: افزایش واردات موجب رکود و تعطیلی کارخانه‌ها و بیکاری کارگران مراکز صنعتی ساوه و زرنده شده است. میرگلوی بیات همچنین از وزیر کار درخواست کرد که به وضعیت بیمه کارگران ساختمانی رسیدگی کند و خطاب به وزیر جهاد کشاورزی گفت: چه زمانی می‌خواهید به داد کشاورزان زحمت‌کش برسید؟

بیباید با فکر سخن بگوییم

فاطمه معتمدآریا: زمانی که در میان رفتارهای گذشته جست‌وجو می‌کنم، می‌بینم برای من هم مانند دیگران شکایت از خود وجود داشته اما خوب که بررسی می‌کنم مواردش خیلی زیاد نیست. آنچه باعث می‌شود از خود شکایت داشته باشم و در این مجال از خود انتقاد کنم، مواردی است که می‌توانستم حرفی را نزنم اما زده‌ام یا می‌توانستم سنجیده‌تر از آنچه اتفاق افتاده، رفتار کنم و سخن بگویم. حتی مواردی است که با دوستی شوخی کردم اما خیلی مناسب نبوده و آن طور که من تصور می‌کردم این شوخی می‌تواند موجب انبساط خاطر او شود، نشده و باعث ناراحتی شده است. این مورد که پیش آمده بر این اعتقاد هستم که می‌توانستم این عمل را انجام ندهم و از مواردی است که در ذهنم هست و باعث نقد می‌شود و خوب که فکر می‌کنم باید در نوع شوخی تأمل می‌کردم. موردی هم بوده که مصاحبه کرده‌ام و بعد

پایان محکومیت شهرام جزایری در مهرماه

سیدمحمود علیزاده طباطبایی، وکیل مدافع شهرام جزایری از پایان محکومیت حبس موکلش در روز ۱۷مهرماه خبر داد. وی در پاسخ به این سوال که رییس سازمان زندان‌ها اعلام کرده طبق استعلام از دادگستری، جزایری اتهام دیگری دارد و باید همچنان در زندان بماند، گفت: موکلم هیچ اتهام جدیدی ندارد، زیرا در این صورت باید تفهیم اتهام و قرار صادر می‌شد، اما تاکنون اتهام جدیدی تفهیم و قرار صادر نشده است.

این سقف برداشت جواب نمی‌دهد



غلامرضا کیامهر: مدتی است نوعی کشمکش پنهان و اعلام نشده بر سر سقف برداشت وجه از دستگاه‌های عابربانک میان بانک‌ها و بانک مرکزی در جریان است. در حالی که بانک مرکزی سقف برداشت روزانه از عابربانک‌ها را ۲۰۰ هزار تومان تعیین کرده، برخی از بانک‌ها که به حق این میزان برداشت را رفع نیاز دارندگان کارت‌های عابربانک کافی نمی‌دانند، با استفاده از روش‌هایی، اقدام به افزایش این سقف کرده‌اند که بنا به روایتی در عابربانک‌های شماری از بانک‌های خصوصی سقف برداشت روزانه به ۴۰۰ هزار تومان هم رسیده است. این درست است که با گسترش شبکه کارت‌خوان‌ها در سطح فروشگاه‌ها و مراکز خدماتی افراد می‌توانند بدون نیاز به پول نقد کالا و خدمات مورد نیاز خود را خریداری کنند، اما هنوز تهیه پاره‌ای از نیازمندی‌های افراد و خانواده‌ها تنها با پرداخت وجه نقد امکان‌پذیر است که باتوجه به کاهش شدید قدرت خرید ریال و افزایش شدید قیمت‌ها، افزایش سقف برداشت از عابربانک‌ها کاملاً ضروری به نظر می‌رسد. برای پی بردن به میزان تحقیری که

گرانی و تورم بر قدرت خرید پول ملی ما در همین داخل کشور تحمیل کرده کافی است که به تصمیم جدید بانک‌ها در نظیرفقت اسکناس‌های هزارتومانی از مشتریان که خبر آن در رسانه‌ها منتشر شده نگاهی بیندازیم. گرچه چنین تصمیمی از هیچ منظری قابل دفاع نیست و چنانچه اقدام بانک‌ها واقعیت داشته باشد، بانک مرکزی باید با آن برخورد کند. اما در پس نظیرفقت اسکناس‌های هزارتومانی توسط بانک‌ها واقعیت بسیار تلخ بی‌ارزش شدن اسکناسی نهفته است که تا همین یک دهه پیش از قدرت خرید بسیار بالایی برخوردار بود و اگر خانم یا آقای چندتایی از آن را در کیفش می‌گذاشت و از خانه بیرون می‌رفت مطمئن بود که می‌تواند با داشتن آنها هزینه مقدار زیادی از مایحتاج خود را پرداخت کند.

انتقادهای تند حاتمی‌کیا:

حرف‌هایم بوی باروت می‌دهد

ابراهیم حاتمی‌کیا یکی از دو کارگردان شاخص سینمای دفاع مقدس است. آن یکی زنده‌یاد رسول ملاقلی‌پور بود. کارگردانی آموخته جبهه و سنگر و پوتین. جنگ که تمام شد آنها هم سربازانی بودند از جبهه بازگشته، اما ابراهیم حاتمی‌کیا تا ۱۵ سال یکسره پوتین پایش بود و فیلم جنگی ساخت. حتی اگر حکایت سرگشتگی‌های کهنه سربازی چون حاج کاظم را روایت می‌کرد. حاتمی‌کیا همچون کاراکتر فیلم‌هایش ارزش‌هایش را در زمین و عالم خاکی نمی‌جست و ارزش‌های متعالی که به آنها باور دارد در عالم خاکی نمی‌آید به دست. او در برنامه هفت گفت: «حرف‌هایم بوی باروت می‌دهد. من خودم کتک این حرف‌ها را خورده‌ام. ما فیلمسازها پر از اشتباه هستیم. افتخار می‌کنیم که از نسل حضرت آدمیم و اشتباه هم می‌کنیم، برخی فیلم‌های من یا رسول



ملاقلی‌پور درنیامد و اشتباه کرده‌ایم، مگر مسئولان اشتباه نمی‌کنند، اصلاً کسی هست که اشتباه نکرده باشد تا متوقع باشد که ما هم نباید اشتباه کنیم؟» او در مقابل این فیلم مثال دیگری زد و گفت: «اما فیلمی هم هست که می‌گوید، ما اشتباه کردیم جنگیدیم، مثلاً فیلمسازی می‌آید فیلم می‌سازد در مورد آبادان، شبیه فیلم «دزد دوچرخه» ویتوریو دسیکا. فیلم «دزد و دوچرخه» محصول جامعه فاشیستی و موسولینی است، مگر من موسولینی داشته‌ام که این فیلم را شما می‌سازید، این آبادان و مردمش همان‌هایی هستند که نگذاشته‌اند این شهر سقوط کند و روزها با دست خالی مقاومت کردند. این آقا اگر این مقاومت را نمی‌سازد به خاطر این است که آن را ندیده چون اولین گلوله که شلیک شده گذاشته آمده تهران.»

با تشکر از نمایشگاه‌های

استانی که تاقچه بالا می‌گذارند



میلاد محمدی

روزنامه‌نگار

در حوزه صنعت نمایشگاهی و پیشرفت‌هایی که لازم است در این زمینه مورد توجه قرار گیرد، صحبت‌های زیادی با مدیران مختلف داشتم.

سعی کردیم در حدود دو ماهی که صفحه نمایشگاه هر روز به چاپ می‌رسد، این صنعت را از جنبه‌های مختلف مورد بررسی قرار دهیم. از تاثیر نمایشگاه بر فرهنگ و اوضاع اجتماعی گرفته تا ارتباط آن با اشتغالزایی و ایجاد بازارهای رقابتی صحبت کردیم.

نکته مهمی که باید به آن توجه کرد این است که هر بار با مدیر و مقام مسئولی در مورد سایت‌های نمایشگاهی صحبت شد، یکی از نخستین موضوعاتی که مطرح می‌کند این است که چرا به سایت‌های نمایشگاهی استانی اهمیت نمی‌دهید.

همه چیز که فقط در تهران نیست. سایت‌های نمایشگاهی استانی هم چیزی کم از تهران ندارند و هر سال ۳۰ الی ۴۰ نمایشگاه مختلف در هر کدام از آنها برگزار می‌شود.

راستش را بخواهید تا حدی عذاب وجدان گرفتیم. گفتیم خوب راست می‌گویند. چرا نباید از استان‌ها خبر گرفت. اگر واقعا دارند برای رشد صنعت نمایشگاهی و چرخاندن چرخ‌های اقتصاد و تجارت زحمت می‌کشند، حق‌شان است که اخبار و گزارش فعالیت‌های‌شان را پوشش بدهیم.

حق دارند که در روزنامه سراسری و تخصصی صنعت، معدن و تجارت، دیده شوند. اصلا حق دارند که خوب و برتر بودن‌شان به رخ دیگران کشیده شود.

این بود که دست به کار شدم و از طریق همکاران و با سر زدن به سایت‌های مختلف، به هر قیمتی بود شماره تلفن مهم‌ترین و بزرگترین سایت‌های نمایشگاهی کشور را پیدا کردم.

تبریز، اصفهان، شیراز، ارومیه، مازندران، البرز، خوزستان و سه، چهار شهر دیگر را که از سر و شکل پایگاه‌های اطلاع‌رسانی آنها مشخص بود حرفی برای گفتن دارند.

تلفن اول با استان اول برقرار شد: باید بررسی کنیم.

تلفن دوم با استان دوم: هفته بعد تماس بگیریم.

تلفن سوم با استان سوم: روزنامه خودتان را بفروستید ببینیم چی هست!

تلفن چهارم: اگر اجازه بدهید خودمان تماس می‌گیریم.

تلفن سیزدهم: با مدیریت که نمی‌توانید صحبت کنید، وصل کنیم معاونت؟

تلفن بیست و چهارم: هنوز آقای مدیر عامل موافقت نکرده‌اند.

تلفن سی و دوم: باز هم که شما بیدار! خودمان تماس می‌گیریم!

تلفن چهارم: مگر نگفتید روزنامه شما سراسری است؟ روی دکه‌ها نبود که!

تلفن هفتم: مطمئن هستید که با من صحبت کردید؟ من اصلا شما را یاد نمی‌آید.

اگر اشتباه نکنم مدت ۱۰ روز کاری من شده بود زنگ زدن به مدیران روابط عمومی سایت‌های نمایشگاهی در استان‌های مختلف.

استان‌هایی که به تعبیر برخی مقامات مسئول بهترین شرایط را در برگزاری نمایشگاه‌های مختلف داشته و کیفیت کارشان چیزی از تهران کم ندارد.

استان‌هایی که همواره معتقدند که رسانه‌های پایتخت در حق‌شان اجحاف کرده و به آنها بی‌محلی می‌کنند.

در همین رابطه یک نکته برایم پیش آمد و هرگز فرصت نشد از مدیران محترم استانی در مورد آن سوال بپرسم.

بنابراین اینجا مطرح می‌کنم؛ شاید روزنامه را خریدند و ورق زدند و گلابه‌نامه ما را دیدند.

«آقایان مدیر! بخش روابط عمومی در نمایشگاه شما دقیقا چه نقشی دارد؟ وقتی از هیچ راهی نمی‌شود از سد آنها گذشت و از طرفی در جریان هیچ موضوعی هم نیستند، چرا به عنوان روابط عمومی فعالیت می‌کنند؟» خلاصه کلام ما آدمیم اما شما نبودید!

اعتراف می‌کنم که بعد از ۱۰ روز تلاش بی‌نتیجه برای ارتباط تلفنی خیلی دلسرد شدم.

باز هم باید برویم سراغ مدیران نمایشگاه بین‌المللی تهران چرا که اگر چهار بار زنگ بزنیم، دفعه پنجم وقت ملاقات می‌دهند و این همه تاقچه بالا نمی‌گذارند برای یک مصاحبه خشک و خالی.

گشتی در جذاب‌ترین نمایشگاه‌های مینیاتوری جهان سفر به دنیای بندانگشتی‌ها



گروه تجارت: ترین‌ها همیشه جالب توجه بوده و هستند. آنقدر جالب که حتی یک نهاد بین‌المللی هم به نام گینس برای ثبت ترین‌ها در سراسر جهان تشکیل شده و هر سال آمار مربوط به شگفتی‌های مختلف را در کتابی به همین نام ثبت می‌کند. واژه مینیاتور به نسخه‌ای از هر شیء یا کالا اطلاق می‌شود که در ابعادی بسیار کوچکتر از حد معمول ساخته شود. همه ساله نمایشگاه‌های بسیاری در مورد اشیای مینیاتوری برپا می‌شود. نمایشگاه‌هایی که مهم‌ترین ویژگی آنها همین اشیای کوچک است که شاید در نگاه اول ساده به نظر برسند اما هنر و ابتکار بزرگی برای این مینیاتوری بودن هزینه شده است. در ادامه این گزارش برخی از جذاب ترین و مشهورترین نمایشگاه‌های مینیاتوری در گوشه و کنار جهان را به شما معرفی می‌کنیم:

و آداب و رسوم گروه‌های قومی در چین و دیگر کشورها را به تصویر می‌کشد. این پارک در واقع نمایشگاه دائمی است که در منطقه خوش منظر و زیبایی با مساحت ۳۰ هکتار قرار دارد. کل پارک را می‌توان به ۲ بخش تقسیم کرد.

در یک بخش آن بیش از ۱۰۰ جاذبه توریستی از چینی وجود دارد که گردشگران می‌توانند در آنجا قدیمی ترین پل سنگی، قصر موزه مجسمه بودا، آرامگاه چنگیز خان، آرامگاه مینگ، معبد بهشت معبد کنفوسیوس و دیگر مکان‌های تاریخی و جاذبه‌های این کشور را تماشا کنند.

در بخش دوم نیز اغلب مراکز و نقاط دیدنی جهان نظیر برج ایفل، اهرام مصر، مشهورترین کاخ‌های دنیا، برج پیزا، مجسمه آزادی و دیگر نقاط مهم در ابعادی بسیار کوچکتر از ابعاد واقعی با رعایت کوچکترین جزئیات ساخته شده و در معرض دید گردشگران قرار گرفته است.

نمایشگاه درختان مینیاتوری در هاوانا



نمایشگاه جالبی از درختان مینیاتوری که نمونه کوچک درختان واقعی هستند در موزه هنر هاوانا پایتخت کوبا برگزار شد. در این نمایشگاه یکصد اصله درخت مینیاتوری از انواع متنوع آن به نمایش درآمده است.

هنر پرورش درختان مینیاتوری به ۲ هزار سال قبل باز می‌گردد و چینی‌ها خالق آن بوده‌اند. از ۷۰۰ سال قبل در ژاپن نیز این هنر باب شده است.

درخت‌های مینیاتوری با توجه به زیبایی و عمر طولانی خود در سال‌های بسیار مورد استقبال قرار گرفته و البته قیمت بسیار بالایی دارند.

نمایشگاه بند انگشتی بیرون از جو زمین!



۲ سال قبل خبرگزاری پاپ ساینس از برگزاری نمایشگاه ابزار مینیاتوری در فضا خبر داد. در این نمایشگاه قطعات کوچک سرامیک حاوی آثار هنری چند نفر از هنرمندان دهه ۶۰ به نمایش در آمد و سروسوادی زیادی هم به پا کرد.

محل برگزاری این نمایشگاه فضایی می‌آپولو ۱۲ بود که چند سالی است در فضا به حال خودش رها شده و بعد از ماموریت تحقیقاتی‌اش، به عنوان یک نمایشگاه کوچک مورد استفاده قرار گرفت.

این مجموعه کوچک، نخستین مجموعه هنری دائمی بود که روی ماه به نمایش در آمد. به تعبیر دیگر می‌توان نام آن را نخستین نمایشگاه هنری انسان‌ها روی کره ماه گذاشت.

نمایشگاه قطارهای کوچک در چین



نمایشگاه قطارهای مینیاتور توسط شرکت راه‌آهن جنوب چین برپا شد. این نمایشگاه به منظور توسعه راه‌آهن کشور و نمایش مدل‌های مختلف قطار و انجام عملیات شبیه‌سازی شده برگزار شده است. به گفته سازنده این قطارهای کوچک، تمام اصول ریز و درشت در طراحی قطارهای واقعی از جمله سیستم برقکشی، فرم طراحی دیزل و واگن‌های مختلف در این نسخه‌های کوچک رعایت شده است.

نقاشی روی برنج و قند و بادام!



تا به حالا افراد بسیاری بوده‌اند که در صنعت نقاشی برای خود به اسطوره تبدیل شده‌اند. یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های این افراد داشتن خلاقیت در هنگام کار با قلم و رنگ است. آنها می‌توانند نقاشی‌هایی را بکشند که شاید بسیاری تنها آرزوی آن را دارند.

حسن کاله یک نقاش اهل ترکیه است که استعداد عجیبی در کشیدن نقاشی‌های مینیاتوری و ریز دارد. او می‌تواند با تمرکز مثال زدن اش نقاشی‌ها را حتی در میانه یک دانه برنج با بالاترین دقت و کیفیت بکشد. او از کودکی به دنبال وسایل بسیار کوچک برای نقاشی بوده است.

به غیر از برنج وسایل دیگری نیز هستند که او نقاشی‌های جالبی روی آن‌ها کشیده است. یکی از مهم‌ترین این وسایل، میوه‌های مختلف هستند که با دقت خاصی رنگ‌آمیزی شده‌اند. نقاشی‌های این مرد در نمایشگاه‌های متفاوت با قیمت‌های بالا به فروش می‌رسد.

برگزاری ۴ نمایشگاه فصلی از تولیدات زنان سرپرست خانوار



ایسنا - مدیر اداره اشتغال ستاد توانمندسازی زنان سرپرست خانوار تحت پوشش شهرداری تهران، گفت: ۴ نمایشگاه فصلی در بوستان ولایت، اندیشه و مناطق ۵ و ۱۵ دایر شده و تا ۷ مهر به عرضه محصولات زنان سرپرست خانوار می‌پردازند.

الهه عطایی با اعلام این خبر اظهار کرد: ۱۶۰ غرفه در ۴ منطقه به مدت هفت روز مشغول به عرضه تولیدات زنان سرپرست خانوار اعم از پوشاک و لوازم تحریر هستند.

وی درباره غرفه‌داران این نمایشگاه‌ها گفت: زنان سرپرست خانواری که به عرضه محصولات خود در این نمایشگاه‌ها می‌پردازند، لزوماً در مراکز مهارت‌آموزی کوثر مشغول فعالیت نیستند؛ بلکه شاغلان فعال در بازار خود اشتغالی هستند.

عطایی در پایان اظهار کرد: این زنان محصولاتی را تولید و در نمایشگاه عرضه می‌کنند و برخی از آنها که شرایط جسمی و خانوادگی تولید ندارند از تولیدات مراکز مهارت‌آموزی کوثر خریداری می‌کنند و در این بازارها می‌فروشند.

نمایشگاه آثار هنرمندان ایرانی در استانبول برپا می‌شود

ایرنا - آثار هنرمندان ایرانی احد سعدی، میتکر سبک هنر آذرنگاری در یکی از بزرگترین و مهم‌ترین گالری‌های هنری استانبول به نمایش گذاشته شد. در نمایشگاهی در گالری «پرامید» اثر «صفر صلح» در بین بهترین آثار هنرمندان بزرگ ترکیه و هنرمندان مطرحی از چند کشور دیگر به نمایش گذاشته شد.

در این نمایشگاه که برای کلکسیونرهای مطرح ترتیب داده شده، چند نمونه دیگر از آثار هنری احد سعدی را نیز در این مجموعه ارزشمند به نمایش گذاشته شد. در این نمایش یکی از مهم‌ترین آثار این هنرمند ایرانی به عنوان میتکر سبک هنر آذرنگاری، توسط «مراد اولکر» صاحب یکی از بزرگترین هلدینگ‌های ترکیه خریداری شد.

وی به عنوان یکی از بزرگترین کلکسیونرهای بزرگ ترکیه شناخته می‌شود که مجموعه‌ای ارزشمند از آثار هنرمندان بزرگ ترکیه و جهان را در اختیار دارد.

این اثر نامش صفر صلح است. اثری حجمی به شکل کوزه و تماماً از جنس پارچه است و با سوزاندن پارچه بر روی هم خلق شده است که نشانی از هنر اصیل و فرهنگ غنی ایرانی و ترکیبی از گل‌های ختایی و تذهیب است. در درون و بیرون این اثر نمادهای صلح جهانی استفاده شده است.

این اثر در سال ۲۰۰۸ به صورت جفت کار شده و جفت دیگرش در سال گذشته از طرف دکتر سعیدآبادی، رییس کمیسیون ملی یونسکو در تهران برای هدیه به سازمان یونسکو فرانسه انتخاب شده، که پس از به نمایش گذاشته شدن در کشور ترکیه به یونسکو هدیه شود. این اثر در ماهی آتی به یونسکو تهران تحویل داده خواهد شد.

شایان ذکر است، از این هنرمند ایرانی در جشنواره‌ای که در سال جاری در استانبول از سوی وابستگی فرهنگی سرکنسولگری جمهوری اسلامی ایران در استانبول تحت عنوان جشنواره «نام‌آوران ایرانی فرامرز» برگزار شد، تجلیل شده است.

بزرگترین شهر مینیاتوری

در نمایشگاه برلین



تقریباً همه کسانی که برای نخستین بار قدم به این نمایشگاه می‌گذارند، هیجان‌زده می‌شوند. این نمایشگاه دائمی در فضایی به اندازه ۳ برابر یک زمین والیبال، در شهر بندری هامبورگ آلمان بنا شده است و از هر گوشه این دنیای مینیاتوری، صدای تلق تلق و سوت قطار به گوش می‌رسد. یک لوکوموتیو کوچک به درون تونلی در میان جاده‌ای کوهستانی وارد می‌شود. قطارهای سریع‌السیر از میان شهرهای بسیار کوچک می‌گذرند و به نظر می‌رسد دست‌های نامرئی، ماشین‌های کوچک را در این جهان مینیاتوری حرکت می‌دهد. ماشین‌ها سر چهارراه‌ها می‌ایستند و حتی برای پیچیدن، چراغ راهنما می‌زنند.

مخاطبان در چنین نمایشگاهی در مقام یک غول عظیم‌الجثه خواهند بود. در فضایی چند صد متری از نمایشگاه مینیاتوری برلین، یک نسخه کوچک شده از شهرهای مختلف آلمان احداث شد که حتی در کوچکترین جزئیات هم به نسخه واقعی شبیه بوده است.

در این ماکت گسترده قسمت‌های مهم کشور آلمان، از جمله دروازه براندنبورگ، ساختمان رایشستاگ، مقر صدراعظم آلمان، فرودگاه، راه‌آهن، باغ وحش برلین، مرکز آموزش لوفت هانزا و بسیاری از بناهای مشهور به نمایش گذاشته شده است. در این مدل غول پیکر، ماکت صدها قطار، ۱۰۰۰۰ خودرو، ۴۵۰۰۰ درخت، ۱۲۰۰۰۰ منبع نور و حدود ۵۰۰۰۰ چهره از مردم قرار دارد.

تمام دنیا در یک پارک مینیاتوری



در ساحل خلیج شنزن یک پارک مینیاتوری ساخته شده که نمایش تاریخ، فرهنگ، معماری باستانی و هنر

اخبار نمایشگاهی

شانزدهمین نمایشگاه اختصاصی ایران در ارمنستان آغاز به کار کرد



ایرنا - شانزدهمین نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در ارمنستان، با مشارکت و حضور شرکت‌ها و واحدهای تولیدی و صادراتی ایرانی در شهر ایروان آغاز به کار کرد.

مدیر اجرایی شانزدهمین نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در ارمنستان گفت: این نمایشگاه با حضور بیش از ۴۴۰ شرکت تولیدکننده و صادرکننده ایرانی در حوزه‌های فرش ماشینی و موکت، کاشی و سرامیک، صنایع‌دستی و گردشگری، پلی اتیلن، پزشکی، شیرآلات ساختمانی، ترانزیت و حمل‌ونقل، بسته‌بندی، محصولات کشاورزی، خوراکی دام، برق و الکترونیک، محصولات فرهنگی و محصولات غذایی برپا شده است.

غلامرضا رضاییان افزود: این نمایشگاه ۴روزه ضمن معرفی توانمندی‌های صادراتی ایران در حوزه‌های مختلف کالایی و خدماتی، جذب بازارهای جدید برای عرضه کالا و خدمات، آشنایی بازرگانان و صادرکنندگان ایرانی با زمینه‌های اقتصادی ارمنستان، جذب سرمایه‌گذار ارمنستانی و ارائه ظرفیت‌ها و توانمندی‌های واحدهای تولیدی و صنعتی ایران از جمله اهداف برگزاری این نمایشگاه است.



ارزش استراتژیک پایداری در کسب و کار و صنایع مختلف

گروه ترجمه - **ES&S** پژوهشی که موسسه مک‌کنزی در فوریه ۲۰۱۴ م به انجام رساند، نشان می‌دهد که مدیران بیشتر شرکت‌ها به دنبال تحقق پایداری در کسب و کار خود هستند و کاملاً به نقش اساسی این عامل در استراتژی شرکت‌های خود واقف می‌باشند. اما هنگامی که پایداری به یک مسئله اصلی و مرکزی در کسب و کار تبدیل می‌شود، حصول ارزش کامل این عامل با چالش‌هایی مواجه می‌شود. نتایج این پژوهش حاصل پرس‌وجو از ۳ هزار و ۳۴۴ مدیر اجرایی شرکت‌های مختلف از سراسر جهان است. در این پژوهش از شرکت‌کنندگان در خصوص اقداماتی که شرکت‌های آنها در مواجهه با مسائل زیست‌محیطی، اجتماعی و دولتی انجام می‌دهند و همچنین اقدامات آنها برای مدیریت پایداری و ارزش در معرض ریسک آن پرسش شده است. مدیریت شهرت و اعتبار این چالش‌های پیش رو در این زمینه است. هر ساله تعداد زیادی از مدیران از اعتبار به عنوان عامل عمده‌ای نام می‌برند که شرکت‌ها را به ایجاد پایداری وادار می‌کند. شرکت‌کنندگان از میان ۱۳ اقدام اصلی که در میان گزینه‌های این پژوهش وجود داشت، شهرت و اعتبار را به عنوان عاملی معرفی کردند که بیشترین ارزش بالقوه را برای صنایع آنها دارد. با این حال بیشتر شرکت‌کنندگان در پژوهش امسال اعلام کرده‌اند که در شرکت‌های آنها اقدامات شهرت‌زا و اعتبار‌آفرینی که این ارزش مالی را به حداکثر برساند، دنبال نمی‌شود.

پس از مقایسه موثرترین برنامه‌های پایداری شرکت‌های مورد بررسی («پیشگامان» پایداری پژوهش موسسه مک‌کنزی) با برنامه‌های سایر صنایع مانع دیگری نیز شناسایی شد و آن داغام پایداری در فرآیندهای سازمانی کلیدی مانند مدیریت اجرایی بود، حوزه‌ای که طبق اظهارات پیشگامان، بهترین نتایج در آن حاصل می‌شود. به گفته پیشگامان پایداری این موسسه، علاوه بر عملکرد قدرتمند در فرآیندهای سازمانی برخی عوامل دیگر نظیر اهداف جامع (درونی و بیرونی)، استراتژی متمرکز و خرید گسترده سهام کنترلی (یا مدیریتی) نیز از جمله ویژگی‌های کلیدی یک برنامه پایداری موفق به شمار می‌روند.

رشد پایداری

طبق اظهارات مدیران

اجرایی، پایداری به عاملی استراتژیک و درونی در کسب و کار آنها تبدیل شده است. در پژوهش‌های قبلی و در پاسخ به این سوال که دلیل شرکت‌ها برای دنبال کردن و ایجاد پایداری چیست، آنها اغلب کاهش

طبق اظهارات مدیران اجرایی، پایداری به عاملی استراتژیک و درونی در کسب و کار آنها تبدیل شده است. دلیل شرکت‌ها برای دنبال کردن و ایجاد پایداری چیست، آنها اغلب کاهش هزینه و مدیریت شهرت و اعتبار را عامل اصلی عنوان می‌کردند

هزینه و مدیریت شهرت و اعتبار را عامل اصلی عنوان می‌کردند. اما در پژوهش سال ۲۰۱۴ حدود ۴۳ درصد (و بخش عمده‌ای) از شرکت‌کنندگان عقیده داشتند که شرکت‌هایشان به دنبال تطبیق پایداری با اهداف کلی، مأموریت و ارزش‌های کسب و کار خود هستند. این رقم در مقایسه با سال ۲۰۱۲ که فقط ۳۰ درصد از شرکت‌کنندگان چنین پاسخی داده بودند، افزایش نشان می‌دهد.

یکی از دلایل این تغییر رویکرد می‌تواند این باشد که مدیران شرکت برای این مسئله اهمیت بیشتری قائل شده‌اند. تعداد مدیران اجرایی ارشد شرکت‌کننده در پژوهش امسال که پایداری را در اولویت نخست خود قرار داده‌اند در مقایسه با سال ۲۰۱۲ دو برابر افزایش یافته است. تعداد زیادی از سایر مدیران نیز پایداری را در اولویت سوم برنامه‌های مدیریتی خود قرار داده‌اند.

با رشد اهمیت پایداری، حصول ارزش کامل آن نیز بیش از پیش چالش برانگیز می‌شود، چون هرچه تعداد شرکت‌هایی که پایداری را در اولویت قرار می‌دهند بیشتر می‌شود، ضرورت ادغام آن با (و حتی تغییر) کسب و کار اصلی بیشتر نمایان می‌شود. اغلب شرکت‌کنندگان در پژوهش که شرکت‌هایشان حرکت در مسیر رسیدن به پایداری را آغاز کرده‌اند، بیشتر چالش‌ها را به حیطه اجرایی نسبت می‌دهند. آنها نبود مشوق‌های اجرایی و وجود فشار درآمدهای کوتاه مدت را که با طبیعت بلندمدت مسائلی مانند پایداری در تضاد است، چالش اصلی می‌دانند. در اینجا مسئله پاسخگویی نیز مطرح می‌شود. ۳۴ درصد از مدیران اجرایی (در مقایسه با ۳۰ درصد در سال ۲۰۱۱) در پژوهش اخیر اعلام کرده‌اند که در شرکت‌هایشان

هیچ فردی مسئول و پاسخگوی مسئله پایداری نیست. در شرکت‌هایی هم که هنوز در راستای پایداری هیچ اقدامی صورت نگرفته است، شرکت‌کنندگان در پژوهش قرار نداشتن یکی از این اقدام بوده است. نتایج حاکی است که هیچ رویکرد مشابه و مشترکی وجود ندارد که مناسب تمام شرکت‌ها باشد و به همین دلیل مدیریت شهرت، همانند پایداری در ابعاد بزرگ‌تر برای اغلب شرکت‌های دشوار است.

شرکت‌کنندگان در پاسخ به این پرسش که کدام یک از اقدامات باعث به حداکثر رساندن ارزش مالی می‌شود از ارتباط مشتری به عنوان اقدام اصلی نام برده‌اند. به این ترتیب بین اقدامات مرتبط با مدیریت شهرت و اعتبار و اقداماتی که برای ایجاد ارزش، حیاتی و مهم هستند نیز تفاوت نظر وجود دارد. نتایج حاصل از این بررسی‌ها نیز در هر یک از صنایع، متفاوت و بیانگر اهمیت درک و ارتباط ارزش مالی پایداری از سوی مدیریت است. در خدمات استخراجی که هیات مدیره و مدیران ارشد بیش از سایرین موافق پایداری هستند و در آن مشارکت دارند، بیشتر این عقیده وجود دارد که پایداری به ایجاد ارزش می‌انجامد. این گروه از شرکت‌کنندگان در پژوهش برای ایجاد ارزش نیز از اقدامات مشابه (سرمایه‌گذاری‌های اجتماعی) به عنوان اقدامات جاری و منبع ارزش نام برده‌اند. برخلاف این گروه، مدیران خدمات مالی - که در آنها کمترین مشارکت مدیریتی و حصول ارزش صورت می‌گیرد - اغلب از برنامه‌های داوطلبانه مخصوص کارمندان به عنوان اقدامی نام برده‌اند که پایین‌ترین رتبه را در ایجاد ارزش داشته است.

ماهیت رهبری یا مدیریت چیست؟ صرف نظر از زمینه فعالیت هر شرکت، تلاش‌های آن در راستای ایجاد ارزش مستلزم برخی ویژگی‌های سازمانی است. در پژوهش‌های قبلی موسسه مک‌کنزی برخی از این ویژگی‌ها به عنوان پایه‌های اصلی یک برنامه پایداری موفق ارائه شده است. در حقیقت این موسسه با شناسایی «پیشگامان» پایداری خود - شرکت‌هایی که در زمینه اقدامات اصلی ایجاد پایداری، در مقایسه با هم‌تایان خود، بهترین عملکرد را داشته‌اند - به این نتیجه رسید که شرکت‌های مورد بررسی در این ویژگی‌ها مشترک هستند. به این ترتیب عجیب نیست که پیشگامان پایداری بیش از سایر شرکت‌ها ۱۲ ویژگی مورد نظر را دارا هستند، اگرچه نتایج نشان می‌دهد که کدام یک از ویژگی‌ها این شرکت‌ها را از سایرین تفکیک می‌کند.

احتمال اینکه مدیران این شرکت بگویند برای پایداری از اهداف جامع بیرونی استفاده می‌کنند ۵ برابر بیشتر از سایرین است، در حالی که این احتمال برای استراتژی متمرکز ۳ برابر و برای درک گسترده منافع مالی پایداری نیز تقریباً ۳ برابر سایر گزینه‌هاست.

علاوه بر این، پیشگامان پایداری اغلب بیش از سایر شرکت‌ها از مولفه‌های کلیدی مدیریت اجرایی، نظیر اهداف جامع درونی و یکپارچگی گسترده مدیریتی برای توسعه برنامه‌هایشان،

خدمات و صنایع فناوری برتر انجام داده‌اند. روه دوم به طور میانگین از ۱۳ اقدام به ۵ اقدام مبادرت کرده‌اند و فقط نیمی از شرکت‌کنندگان در پژوهش اعلام کرده‌اند که شهرت و اعتبار یکی از این اقدام بوده است. نتایج حاکی است که هیچ رویکرد مشابه و مشترکی وجود ندارد که مناسب تمام شرکت‌ها باشد و به همین دلیل مدیریت شهرت، همانند پایداری در ابعاد بزرگ‌تر برای اغلب شرکت‌های دشوار است.

احساب شهرت یا اعتبار

از میان ۱۳ اقدام مربوط به پایداری که در فهرست گزینه‌های موسسه مک‌کنزی قرار داشت اغلب مدیران اجرایی شرکت‌کننده در پژوهش اعلام کردند که موسسه‌های آنها در راستای تحقق پایداری، به سه اقدام یعنی کاهش مصرف انرژی (۶۴ درصد)، کاهش تولید زباله (۶۳ درصد) و مدیریت شهرت و اعتبار شرکت (۵۹ درصد) پرداخته‌اند.

این اقدامات در پژوهش سال‌های ۲۰۱۱ و ۲۰۱۲ نیز مورد تأکید شرکت‌کنندگان قرار گرفته بود و در سال ۲۰۱۴ تعداد مدیران اجرایی که از مدیریت شهرت و اعتبار به عنوان اقدام اصلی در راستای پایداری نام بردند، افزایش نشان می‌دهد. آنها همچنین عقیده دارند که از میان اقدامات مذکور، مدیریت شهرت و اعتبار بیشترین ظرفیت را در ایجاد ارزش برای صنایع آنها در ۵ سال آتی خواهد داشت. با این حال در مقایسه با سایر فعالیت‌هایی که تعریف مشخصی دارند، نظیر رسیدن به بازارهای جدید از طریق محصولات پایدار، مدیریت شهرت و اعتبار هنوز با شفاف نبودن مواجه است. زمانی که از مدیران در خصوص ماهیت اقدام شرکت‌هایشان در زمینه مدیریت شهرت و اعتبار سوال شد، اغلب آنها در پاسخ به فعالیت‌های مشترک خود و روابط سهامداران شرکت‌ها اشاره کردند.

با این حال نتایج حاصله در هر یک از صنایع کاملاً متفاوت و حاکی از آن بود که تعریف و درک شرکت‌ها از شهرت و اعتبار کاملاً یکدیگر فرق دارد. بیشتر تفاوت‌ها در این زمینه به میزان اقداماتی که شرکت‌ها برای رسیدن به پایداری انجام داده‌اند و به دستورالعمل کلی آنها در این زمینه بستگی دارد. مدیران خدمات استخراجی عقیده دارند که شرکت‌های آنها ۷ اقدام اصلی در راستای رسیدن به پایداری را انجام داده‌اند و دوسوم از آنها عقیده دارند که مدیریت شهرت و اعتبار یکی از این اقدامات است (در مقایسه با ۵۹ درصد از تمام شرکت‌کنندگان در پژوهش).

بنابراین اقداماتی که این شرکت‌ها برای ایجاد پایداری بر آن متمرکز شده‌اند - سرمایه‌گذاری‌های اجتماعات محلی، گزارش‌های بیرونی و برنامه‌ها و فعالیت‌های داوطلبانه مربوط به کارمندان - متفاوت از اقداماتی است که هم‌تایان آنها در بخش

برخوردار هستند.

لازم به ذکر است که هر چه سهام مدیران اجرایی در سازمان‌های پیشگام بیشتر می‌شود، در پاسخ‌هایشان بیشتر اظهار می‌کنند که مدیران ارشد شرکت‌هایشان پایداری را در اولویت قرار داده‌اند و همچنین از مشارکت بیشتر پرسنل در تمام سطوح، شامل مدیران ارشد اجرایی، اعضای هیات مدیره و اعضای کمیته مشاور پایداری، خبر می‌دهند. طبق پاسخ این گروه از شرکت‌کنندگان، موسسات و شرکت‌های آنها برای مدیریت چرخه عمر محصولات خود اقدامات بیشتری را انجام داده‌اند و ۴ برابر بیش از سایرین احتمال دارد که بگویند در حال حاضر استراتژی چرخه عمر را اجرا کرده‌اند. آنها همچنین اظهار کرده‌اند که شرکت‌هایشان برای تحقق ارزش حاصل از پایداری با موانع کمتری روبه‌رو بوده‌اند، چرا که طبق گزارش آنها، عملکرد این شرکت‌ها در خصوص اقدامات پشتیبان یک پایداری سالم سازمانی بسیار مطلوب بوده است.

سازماندهی فرآیند پایداری

برای درک بهتر ویژگی‌های تعیین‌کننده برنامه‌های مطلوب پایداری، موسسه مک‌کنزی به بررسی آن دسته از اقدامات سازمانی پرداخته است که این ویژگی‌ها را دارا هستند. طبق اظهارات مدیران اجرایی، بهترین اقدامی که شرکت‌ها در این راستا انجام داده‌اند ارائه نوعی فرهنگ سازمانی در خصوص پایداری و همچنین جهت‌گذاری و تعیین مسیر برای برنامه‌ها بوده است. این شرکت‌ها برای اجرای صحیح مولفه‌های برنامه‌های خود، از جمله تسویق کارمندان، ایجاد قابلیت و هماهنگ‌سازی فرآیند ایجاد پایداری، به شدت تلاش می‌کنند. این نتایج کاملاً معنادار و بیانگر سطح هم‌ترازی بین پایداری و سایر عناصر سازمانی است. ۵۸ درصد از مدیران اجرایی گفته‌اند که پایداری کاملاً یا به طور نسبی با فرهنگ سازمانی آنها آمیخته شده، در حالی که ۳۸ درصد از آنها عقیده دارند که پایداری با مدیریت اجرایی ترکیب شده است. با توجه بیشتر به برخی اقدامات خاص می‌توان به ویژگی‌های جالب توجهی پی برد.

موسسه مک‌کنزی ۴ رویکرد مختلف را برای سازماندهی فرآیند پایداری معرفی کرده است: رویکرد مبتنی بر حمایت مدیریتی، رویکرد مبتنی بر اجرا، رویکرد مبتنی بر جهت‌دهی بیرونی و رویکرد مبتنی بر یکپارچگی گسترده. ویژگی‌های رویکرد نخست عبارت‌اند از مشارکت فعال تمام مدیران شرکت، تمایل و تسویق کارمندان و استراتژی شفاف؛ ویژگی‌های رویکرد دوم شامل ساختار شفاف، پاسخگویی و مشارکت مدیران میانی است؛ ویژگی‌های رویکرد سوم شامل بهره‌گیری از

عقاید و ایده‌ها، شبکه‌ها و روابط بیرونی و نیز مشارکت مدیران ارشد و میانی است؛ رویکرد چهارم نیز از ویژگی‌هایی مانند انگیزه کارمندان برای فعالیت‌های مرتبط با پایداری، تمرکز بر استعداد و حتی مشارکت تمام سطوح در فرآیند پایداری برخوردار است.

چشم‌اندازها

افزایش چرخه عمر محصول. امروزه محدودیت منابع باعث افزایش بی‌سابقه قیمت‌ها و فراربت در بازارهای منابع طبیعی شده است. با این حال نتایج حاکی است که بیشتر شرکت‌ها برای افزایش طول عمر محصولات و کاهش صحیح وابستگی منابع خود هنوز هیچ‌گونه استراتژی و راهبردی را اتخاذ نکرده‌اند.

طبق نتایج حاصل از پژوهش دیگری که از سوی موسسه مک‌کنزی به انجام رسیده، طراحی مناسب‌تر و بهینه‌سازی محصولات در راستای بهره‌گیری آنها در چرخه‌های چندگانه بازیافت و استفاده دوباره می‌تواند ارزش بالقوه چشمگیری را به دنبال داشته باشد.

شرکت‌های آینده‌نگر

باید در راستای منافع جامعه و افزایش سود خالص خود، سرمایه‌گذاری در «چرخه‌های

کردن» محصولاتشان را آغاز کنند. با این کار شرکت‌ها می‌توانند فقط در زمینه مواد اولیه سالانه بیش از یک تریلیون دلار صرفه‌جویی کنند.

همگام بودن با پیشرفت‌های فناوری‌ها

پیشرفت‌های فناوری‌ها نیز در ایجاد فرصت‌های نقش مهمی ایفا می‌کنند

مهمی ایفای می‌کنند. با این حال فقط ۳۶ درصد از شرکت‌کنندگان در پژوهش مک‌کنزی اعلام کردند که شرکت‌هایشان پایداری را کاملاً به حیطه داده‌ها و تحلیل‌های سازمانی خود وارد کرده‌اند.

شرکت‌هایی که قصد دارند در جهانی که با محدودیت منابع مواجه است به رشد ارزش دست یابند باید زمان بیشتری را به یافتن راهی برای ترکیب قابلیت‌های فناوری‌ها خود در دستورالعمل کلی پایداری شرکت‌شان اختصاص دهند.

متمرکز کردن استراتژی

با افزایش اهمیت پایداری برای کسب و کار و صنایع مختلف، شرکت‌ها باید در خصوص اهداف و اقداماتی که در این راستا خواهند گزید، از توسعه اقتصادی گرفته تا تغییر فعالیت‌های تجاری شرکت، به یکپارچگی و اتحاد درونی برسند.

صرف نظر از رویکردی که شرکت‌ها برای رسیدن به پایداری اتخاذ می‌کنند، آنها باید استراتژی و راهبردی را انتخاب کنند که بیش از ۵۰ درصد از شرکت‌ها انتخاب کرده‌اند و این یکی از عوامل کلیدی موفقیت در برنامه‌های پایداری است.

مدل کسب و کار

مدل‌های کسب و کار در حوزه وب، از مفاهیمی هستند که بیشترین بحث و تبادل نظر و کمترین درک و اتفاق نظر روی آنان صورت گرفته‌است.

مدل کسب و کار به بیان ساده عبارت از روشی است که شرکت در فعالیت‌های تجاری در پیش گرفته و با کسب درآمد ثبات خود را حفظ می‌کند. در این مدل با توجه به منابع در دسترس و نیاز مشتری، پیشنهادی برای عرضه ارزش مورد نظر مشتری ارائه شده و منافع و درآمد نصیب شرکت می‌سازد. به تعبیری دیگر «مدل کسب و کار» چگونگی کسب درآمد توسط بنگاه را با مشخص کردن جایگاه آن در زنجیره ارزش مشتری تشریح می‌کند.

ویژگی‌های منحصر به فرد فضای وب و منافع و دستاوردهای این فضا را برای کاربران/مشتریان و همچنین سازمان‌های تجاری بیان شده است. حال باید ببینیم که از چه راه‌هایی می‌توان در این فضا برای بنگاه‌ها و شرکت‌های تجاری online درآمد کسب کرد و در نهایت با ترکیب منافع مشتری و منافع بنگاه و روش کسب درآمد بتوانیم انواع مدل‌های کسب و کار را بررسی و تحلیل کنیم.

تعدادی از روش‌های کسب درآمد در فضای online:

- کارمزد تراکنش (Transaction fees): شرکت به ازای انجام هر تراکنش کارمزد دریافت می‌کند.

- کارمزدهای میزبانی (Hosting fees): دریافت وجه برای میزبانی برنامه‌های کاربردی و تعاملات دیگران از طریق بستری کسب و کار الکترونیکی بنگاه (مدل‌های ASP)

- کارمزدهای مراجعه (Referral Fees): سایت تجاری اطلاعاتی از محصولات و سرویس‌های سایت‌های دیگر را در اختیار مشتری می‌گذارد و زمانی که مشتری به آن سایت مراجعه می‌کند، مراجعه‌شونده به سایت معرفی‌کننده کارمزد می‌پردازد.

- حق اشتراک (Subscription fees): پرداخت‌های منظم برای دسترسی به اطلاعات و سرویس‌های فراهم شده

- کارمزد حق امتیاز (License fees): دریافت کارمزد به ازای فرآیندهایی که شرکت در آن دارای سهم است، سیستم سفارشات «One-Click Ordering» شرکت آمازون از نمونه‌های این سیستم‌هاست. این لیسانس به بسیاری از شرکت‌ها واگذار شده است.

- کارمزد به ازای هر دسترسی (Pay-per-view): پرداخت کارمزد به ازای هر بار دسترسی به اطلاعات.

- کارمزدهای عملیاتی (Pay-per-performance): دریافت کارمزد در صورت انجام کامل عملیات.

- کارمزدهای پرداخت خرد (Micropayment): دریافت کارمزدهای داد و ستدی بسیار اندک ولی به تعداد زیاد.

- تبلیغات (Advertising): این امکان را به سازمان تجارت الکترونیکی شرکت می‌دهد که در راستای تبلیغات برای شرکت‌های دیگر فعالیت کند. از این جمله می‌توان سایت (MyNiaz.com) را نام برد.

- حمایت (Sponsorships): دریافت کارمزد به ازای تقبل سهم (Sponsorship) سایت‌های الکترونیکی دیگر در سازمان خود.

- مدل رانسام (Ransom Model): در اختیار گذاشتن بخشی از اطلاعات به صورت رایگان و شارژ مشتری برای اطلاعات یا دسترسی بیشتر. مثال: استنفان کینگ یک بخش را به صورت رایگان در اختیار می‌گذارد و در صورت تمایل مشتری به خواندن همه کتاب یا بخش‌های بعدی از او کارمزد دریافت می‌کند.

- فروش کالاها یا ارائه خدمات (sale of goods services): متداول‌ترین مدل - عرضه کالاها و خدمات را در اینترنت به ازای دریافت وجه آنها.

- فروش اطلاعات مشتری (Sale of customer data): جمع‌آوری اطلاعات مشتری و فروش آن به دیگران. این فعالیت در اروپا ممنوع، ولی در امریکا شمالی کاملاً متداول است.

- پاسخ Offline به مشتری (Offline customer response): اینترنت برای جلب مشتریان استفاده می‌شود و در ادامه فعالیت‌های سودآور، خارج از اینترنت و به صورت Offline انجام می‌شود.

- کارآیی و اثربخشی بیشتر در معاملات (Efficiency & effectiveness gains): بازدهی عملیات تجاری به دلیل خطاهای کمتر، اطلاعات بیشتر و دقیق‌تر و... بالا می‌رود.

- سرویس‌های ارزش افزوده (مدل لینوکس) (Linux model Value-added services):

به ازای سرویس‌های جدید که برای کالاها و سرویس‌های رایگان در اینترنت پیشنهاد می‌شود، کارمزد دریافت می‌شود.

- Virtual real-estate: حضور مداوم شرکت در فضای مجازی وب و کسب موقعیت ممتاز و فروش یا اجاره این موقعیت به سایرین.

طرح جامع گل گهر راهی برای تحقق اهداف فولادی

یادداشت

بهره‌وری نیروی انسانی و نقش آن در صنایع معدنی

سیدمحمد بیاتیان
عضو کمیسیون صنایع مجلس



نرگس قیصری - گروه معدن: معدن سنگ آهن گل گهر سیرجان به عنوان بزرگترین معدن سنگ آهن خاورمیانه شناخته شده است. معدنی که براساس مطالعات انجام شده زمین‌شناسی با در اختیار داشتن میلیون‌ها تن ذخایر قطعی و احتمالی یکی از محورهای اصلی توسعه صنعت فولاد شناخته می‌شود. در این راستا کنسرسیومی متشکل از چند شرکت داخلی و خارجی با محوریت توسعه معدن و صنایع فرآوری سنگ آهن و همچنین تامین زیرساخت‌های لازم برای تولید فولاد همچون آب، برق و گاز طرحی را ارائه داده که براساس آن با احداث زنجیره‌ای فولادی سهم منطقه در دستیابی به افق فولادی ۱۴۰۴ افزایش خواهد یافت. این طرح که در سال ۹۱ ارائه شده پس از ۲ سال هم‌اکنون مراحل اجرایی خود را با محوریت ایمن‌درو آغاز کرده و امید می‌رود بتواند تحولی اساسی را در صنعت فولاد کشور ایجاد کند. در این رابطه گفت‌وگویی را با یعقوب مشفق مدیر روابط عمومی ایمن‌درو انجام داده‌ایم که در ادامه می‌خوانید:



وضعیت مالکیت و میزان تولید معدن گل گهر چگونه است؟

پروانه بهره‌برداری و مالکیت معدن گل گهر متعلق به سازمان توسعه و نوسازی معدن و صنایع معدنی است اما هم‌اکنون بخش خصوصی به‌عنوان یکی از فعالان این معدن به شمار می‌آید و با تولید ۱۰/۵ میلیون تن کنستانتنره و ۵ میلیون تن گندله فعالیت و بهره‌برداری از این معدن را برعهده گرفته است.

با توجه به اینکه معدن گل گهر جزو بزرگترین معدن سنگ آهن ایران و خاورمیانه بوده و به‌عنوان ماده اولیه تولید فولاد مورد استفاده قرار می‌گیرد، پس برای رسیدن به اهداف چشم‌انداز ۱۴۰۴ برای تولید مواد ۵۵ میلیون تن فولاد می‌توان با سرمایه‌گذاری بر روی این طرح مواد اولیه مورد نیاز همچون کنستانتنره و گندله را فراهم کرد.

این درحالی است که هم‌اکنون تولید فولاد در کشور ۳۶/۶ میلیون تن بوده و پیش‌بینی می‌شود که تا سال ۹۴ به ظرفیت اصلی تولید برسد. البته لازم است تا برنامه‌ریزی برای

نیاز مواد اولیه در صنعت فولاد ایران جزو اهداف اصلی طرح جامع گل گهر سیرجان محسوب شده به گونه‌ای که تولید سالانه ۲۶/۵ میلیون تن کنستانتنره، ۱۷/۵ میلیون تن گندله، ۳ میلیون تن محصولات تخت فولاد و همچنین تولید ۲ میلیون تن محصولات طولی با لحاظ سیاست‌های طرح جامع فولاد در اولویت برنامه‌ها قرار گرفته است.

چه شرکت‌هایی در این طرح حضور دارند؟

شرکت‌های معدنی حاضر در این طرح شامل مجتمع سنگ آهن سیرجان (معدن ۲ و ۴ گل‌گهر) را در اختیار داشته و متعلق به سازمان ایمن‌درو است. شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، شرکت فولاد سیرجان، شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر و شرکت فولاد سیرجان ایرانیان به طور مستقل به تحقق اهداف توسعه در منطقه خواهند پرداخت.

اهداف کلان این طرح شامل چه مواردی است؟

در اجرای طرح جامع و به منظور جلوگیری از پیامدهای منفی در توسعه صنعتی ضرورت برنامه‌ریزی و مطالعات همه‌جانبه در چارچوب توسعه پایدار اجتناب‌ناپذیر است از سوی دیگر احداث و توسعه واحدهای جدید صنایع فولادی در کنار سایت صنعتی موجود نیاز به هماهنگی و یکپارچه‌سازی تمامی طرح‌ها دارد و این در حالی است که با اجرای طرح و افزایش حجم تولید و به تبع آن صادرات حضور شرکت‌های فعال در این زمینه اجتناب‌ناپذیر خواهد بود که در این راستا تهیه طرح جامع شکل گرفته است. البته تامین

براساس پیش‌بینی‌های انجام شده ۸۰ میلیون تن کنستانتنره و ۱۲۰ میلیون تن گندله برای رسیدن به اهداف چشم‌انداز ۱۴۰۴ مورد نیاز خواهد بود



چپیستر هاب استرالیا

چپیستر هاب نیز در منطقه پیلبارای وسترن استرالیا هشتمین معدن بزرگ سنگ آهن جهان به شمار می‌رود که تا ژوئن سال ۲۰۱۲ م دارای ۱/۵۱ میلیارد تن ذخایر قطعی و احتمالی سنگ آهن با عیار ۵۷/۶ درصد بوده است. چپیستر هاب شامل ۲ معدن روباز در چپیستر رنجز به نام‌های کلودبریک و کریسمس کریک است. فعالیت‌های معدنکاری کلودبریک در اواسط سال ۲۰۰۸ م آغاز شد مجموع تولید چپیستر هاب حدود ۹۰ میلیون تن در سال است.

میناس ریو

میناس ریو با ۱/۴۵ میلیارد تن ذخایر قطعی و احتمالی سنگ آهن با عیار ۳۸/۷۶ درصد تا سال ۲۰۱۲ م نهمین معدن بزرگ سنگ آهن جهان به شمار می‌رود. میناس ریو با سرمایه برآورد شده ۸/۸ میلیارد دلار در برزیل ساخته شده است. این معدن در ابتدا قرار بود تولیدش را در اواخر سال ۲۰۱۳ م آغاز کند اما تاخیر در ساخت و هزینه مازاد شروع آن را به ابتدای سال ۲۰۱۴ م کشاند.

کارارا استرالیا

معدن کارارا واقع در حدود ۲۲۰ کیلومتری شرق جرالدتون در وسترن استرالیا، ۹۵۵ میلیون تن سنگ آهن با عیار ۳۶/۴ درصد دارد و دهمین معدن بزرگ سنگ آهن جهان است. انتظار می‌رود این معدن بیش از ۳۰ میلیون تن کنستانتنره مگنتیت به مدت بیش از ۳۰ سال تولید کند. ساخت معدن کارارا در اواخر سال ۲۰۰۹ م آغاز شد و نخستین صادرات آن در مارس سال ۲۰۱۱ م انجام شد.



وارگم گراند بربیل

پایگاه معدنی وارگم گراند تحت اداره واله در ایالت میناس گرایس برزیل واقع است و حاوی ۲/۵۳ میلیارد تن ذخایر قطعی و احتمالی سنگ آهن تا پایان سال ۲۰۱۲ م می‌باشد که آن را چهارمین فعالیت معدنکاری سنگ آهن جهان می‌سازد. پایگاه وارگم گراند شامل سه معدن روباز است. کل تولید سنگ آهن وارگم گراند ۲۲/۶ میلیون تن در سال ۲۰۱۲ م است. عمر وارگم گراند تا سال ۲۰۵۸ م قابل افزایش است.



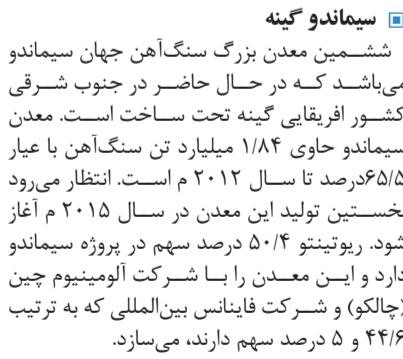
هامرسل استرالیا

هامرسل باسین استرالیا در منطقه پیلبارای وسترن استرالیا هفتمین معدن بزرگ سنگ آهن جهان شامل ۱۰ معدن روباز متعلق به ریوتینتو بوده و دارای ۱/۷۲ میلیارد تن ذخایر قطعی و احتمالی سنگ آهن تا پایان سال ۲۰۱۲ م است. بروک مان با داشتن ۵۶۱ میلیون تن ذخایر سنگ آهن با عیار ۶۲ درصد، بزرگترین معدن هامرسل باسین است. ریوتینتو همچنین ۴ معدن دیگر به نام‌های چانار، ایسترن رنجز، هوپ داوون وان و هوپ داوون فور دارد.



زاناکا

یک معدن سنگ آهن روباز روبه توسعه در منطقه لکوموی جنوب کنگو است. برآورد شده این معدن ۲/۵ میلیارد تن ذخایر قطعی و احتمالی سنگ آهن با عیار ۳۴ درصد دارد که آن را پنجمین معدن بزرگ سنگ آهن جهان می‌سازد. پروژه زاناکا در دو مرحله توسط سرمایه‌گذاری مشترک گلنگوراکستراتا (۵۱ درصد) و شرکت سنگ آهن زاناکا (۴۹ درصد) ساخته شده است. انتظار می‌رود تولید آن در مرحله اول به ۱۴ میلیون تن در سال برسد.



سیماندو گینه

ششمین معدن بزرگ سنگ آهن جهان سیماندو می‌باشد که در حال حاضر در جنوب شرقی کشور آفریقای گینه تحت ساخت است. معدن سیماندو حاوی ۱/۸۴ میلیارد تن سنگ آهن با عیار ۶۵/۵ درصد تا سال ۲۰۱۲ م است. انتظار می‌رود نخستین تولید این معدن در سال ۲۰۱۵ م آغاز شود. ریوتینتو ۵۰/۴ درصد سهم در پروژه سیماندو دارد و این معدن را با شرکت آلومینیوم چین (چالکو) و شرکت فاینانس بین‌المللی که به ترتیب ۴۴/۶ و ۵ درصد سهم دارند، می‌سازد.

۱۰ معدن بزرگ سنگ آهن جهان

سنگ آهن به عنوان مهم‌ترین ماده اولیه تولید فولاد از اهمیت بالایی در بازار جهانی محصولات معدنی برخوردار است به گونه‌ای که هرگونه تغییری در میزان تولید و قیمت این محصول استراتژیک تاثیر مستقیم در نرخ و بازار جهانی فولاد ایجاد خواهد کرد. البته تولید سنگ آهن جهان در اختیار استرالیا، برزیل و آفریقا قرار داشته به طوری که بزرگترین معدن سنگ آهن جهان نیز در این کشورها قرار دارند. در این گزارش که براساس اطلاعات وبسایت ماینینگ فناوری تهیه شده تلاش کرده‌ایم ۱۰ معدن بزرگ سنگ آهن جهان را معرفی کنیم. البته باید توجه داشت که ایران نیز به عنوان دهمین تولیدکننده بزرگ سنگ آهن جهان سهم عمده‌ای در بازار جهانی این محصول دارا اما به دلیل کوچکی معدن نتوانسته نقشی را در این بررسی به خود اختصاص دهد.



کاراخاس برزیل

معدن کاراخاس متعلق به واله در ایالت پارا در شمال برزیل، بزرگترین معدن سنگ آهن جهان با ۷/۲۷ میلیارد تن ذخایر قطعی و احتمالی است. کاراخاس که یک معدن روباز است تا سال ۲۰۱۲ دارای ۴/۸۴ میلیارد تن ذخایر قطعی سنگ آهن با عیار ۶۶/۷ درصد و ۲/۴۳ میلیارد تن ذخایر احتمالی سنگ آهن با عیار ۶۶/۶ درصد بوده و ۱۰۶/۷ میلیون تن سنگ آهن در سال ۲۰۱۲ م تولید کرد.



سامارکو آلگرایا برزیل

دومین معدن بزرگ سنگ آهن جهان در ایالت میناس گرایس در جنوب شرق برزیل واقع است که تا دسامبر سال ۲۰۱۲ م دارای ۲/۹۷ میلیارد تن ذخایر قطعی و احتمالی است. سامارکو آلگرایا یک معدن روباز است که با یک سرمایه‌گذاری مشترک با بی‌جی بیلیتون و واله فعالیت می‌کند. برآورد شده این معدن ۱/۸۹ میلیارد تن ذخایر قطعی با عیار ۴۰/۲ درصد و ۱/۰۸ میلیارد تن ذخایر احتمالی سنگ آهن با عیار ۳۸/۹ درصد تا پایان سال ۲۰۱۲ م داشته است.



میناس ایتابیریتوس برزیل

میناس ایتابیریتوس واله در ایالت میناس گرایس برزیل است که میزبان سومین فعالیت معدنکاری بزرگ سنگ آهن جهان است. ذخایر قطعی و احتمالی میناس ایتابیریتوس ۲/۷۸ میلیارد تن تا پایان سال ۲۰۱۲ م است. بزرگترین معدن این مجموعه ۶۷۰/۹ میلیون تن ذخایر قطعی با عیار ۴۱/۲ درصد و ۳۴۰ میلیون تن ذخایر احتمالی با عیار ۴۰/۹ درصد است. تولید سنگ آهن در میناس ایتابیریتوس به ۳۱/۸ میلیون تن در سال ۲۰۱۲ م بالغ شد.

برند؛ برگ برنده بازی‌های تجاری است

برند؛ برگ برنده بازی‌های تجاری است

امروزه در تجارت بین‌الملل برند و برندینگ مهم‌ترین عامل رونق تجارت خارجی بود، اما در حال حاضر گذشته بازار بای مهم‌ترین عامل رونق تجارت خارجی بود، اما در حال حاضر دست‌اندر کاران عرصه تجارت بر این باورند که برند حرف اول را در تجارت جهانی می‌زند. کیومرث فتح‌الله کرمانشاهی معاون کل سابق سازمان توسعه تجارت ایران و کارشناس ارشد بازرگانی، موفقیت در تجارت و هدف اصلی برندینگ را تمایز کالا یا خدمات تجاری از رقبا می‌داند. آنچه در ادامه می‌خوانید نظر کرمانشاهی در مورد برند، برندسازی و تاثیر آن در بازارهای جهانی است که در گفت‌وگو با **سنت** مطرح شده است.



باید مورد توجه و کارکرد قرار بگیرد.

● مزایای برندسازی از نظر شما چیست؟
برند رکن کلیدی در تولید است و مزایای جهانی برندسازی عبارتند از: ثبت و حمایت، ایجاد ارزش افزوده، استفاده از سند برند به عنوان وثیقه بانکی، جذب سرمایه در تولید بدون کارخانه، الزام WTO در صادرات کالا و خدمات، جلب اعتماد مشتری در سراسر جهان، سهولت در اخذ نمایندگی برندهای معتبر جهانی براساس گزارشات UNCTAD و استفاده از علامت مشخصه.

● این مهم در تجارت ایران چگونه است؟
متأسفانه موضوع برند و برندسازی در کشور ما مغفول مانده و نیازمند برنامه و استراتژی مشخص است. برندسازی امری نیست که یک‌شبه انجام شود، بلکه نیازمند برنامه و زمان است. فرهنگ‌سازی، بسترسازی و ترویج برندسازی از اصولی هستند که پیش از هر زمان دیگر در تجارت کشور احساس می‌شود. باید این را در نظر داشت که برندسازی با ایجاد ذهنیت در مشتری و همچنین وفاداری مشتری شکل می‌گیرد. همچنین، برند و برندینگ باعث ایجاد ارزش افزوده شده و به خصوص ورود به بازارهای هدف را تسهیل می‌کند. البته این نکته را نباید از نظر دور نگه داشت که در موارد بسیاری برندهای با هویت ایران، در زمان محبوبیت در بازار، از سوی رقبا با تقلب مواجه می‌شوند که این نشان از موفقیت دارد.

● به نظر شما راه حل رشد برند در کشور چیست؟
آموزش، برپایی سمینارهای تخصصی برند و توجه به دو مقوله اصلی در حوزه برند یعنی: ساختارسازی و توجه به میانی برند از یک طرف و همچنین مبانی حقوقی و ثبت مالکیت معنوی از مباحث زیرساختی این حوزه است که

برند؛ برگ برنده بازی‌های تجاری است



● چرا برای عضویت در سازمان تجارت جهانی باید نشان تجاری اخذ کرد؟

سازمان تجارت جهانی (WTO) از سال ۱۹۹۵ م. جانشین گات (GATT) شده و امروزه مهم‌ترین نهاد تصمیم‌گیرنده در مورد تجارت جهانی است که قواعد و مقررات آن ناظر بر حدود ۹۸ درصد تجارت کالا و خدمات میان کشورهای عضو است. جمهوری اسلامی ایران در سال ۱۳۷۵ درخواست عضویت ارائه کرد و در سال ۱۳۸۴ به‌عنوان ناظر در این سازمان پذیرفته شد و از حقوق کشورهای عضو ناظر بهره‌مند است.

ایران بزرگ‌ترین اقتصاد جهانی خارج از قلمرو WTO است و در دوران نظارتی باید سعی کند شرایط و قوانین خود را برای عضویت فعال در WTO احیا کند. از جمله این اقدامات ثبت برند و نشان تجاری از سوی شرکت‌های ایرانی است. به‌منظور جلوگیری از جعل کالاهای تجاری در بازارهای هدف صادراتی، ثبت علامت تجاری در کشورهای مقصد صادرات امری ضروری و اجتناب‌ناپذیر است.

● اهمیت ثبت برند در مبادلات تجاری جهانی چیست؟

ثبت برند جهانی به معنای ثبت برند در تمام کشورهای جهان نیست و آشنایی با ضوابط و قوانین کنوانسیون‌های فوق‌الذکر به منظور ثبت برند مهم و حیاتی است. براساس قوانین WTO استفاده از *برای تمامی کالاهای کشور، هر کشور عضو ضروری است. بر همین اساس، کشورها با ثبت جهانی برند اجازه پیدا می‌کنند از علامت * استفاده کنند. از جمله بازارهای مهم صادراتی که ایران برای کسب آن باید اقدام به ثبت برند کند، بازارهایی مثل عراق و افغانستان است.

● چند سالی می‌شود که برند جهانی حلال نیز رواج یافته، نظر شما در رابطه با اهمیت برند حلال در جهان چیست؟

برند حلال از مهم‌ترین برندها در بین جمعیت مسلمانان جهان است که جمعیت آنان بالغ بر ۲ میلیارد نفر در



دنیاست و این بدان معناست که در دنیا از هر ۴ نفر یک نفر غذای حلال مصرف می‌کند و اگر هر مسلمان حدود ۵ دلار در روز برای غذای حلال هزینه کند سالانه بیش از ۴ هزار میلیارد دلار حجم تجارت جهانی غذای حلال خواهد بود.

● سازمان استاندارد نیز منشوری در رابطه با برند تدوین کرده است. این منشور چیست؟

در سال ۲۰۱۰ م. از سوی سازمان جهانی استاندارد (ISO)، ISO-10668 به‌منظور تعیین ارزش و نیازمندی‌های برند در سئوئیس منشوری منتشر شد. این منشور در ۳ محور شاخص‌های قانونی، رفتاری و مالی معین شد و برند به‌عنوان یکی از دارایی‌های نامشهود شرکت‌ها در ترانزنامه آنان درج شد. سپس به‌عنوان یکی از مهم‌ترین دارایی‌های شرکت نزد بانک‌ها و موسسات مالی - اعتباری به‌عنوان وثیقه بانکی پذیرفته شد.

● ارزش برند در تجارت جهانی چه میزان است؟

نکته مهم در خصوص برندها این است که ارزش برند برخی از شرکت‌های صاحب برند در دنیا از درآمد سالانه برخی از کشورهای در حال توسعه بیشتر است. براساس آمار، ارزش ۱۰۰ برند برتر دنیا حدود ۲۰۰ میلیارد دلار است، یعنی متوسط ارزش برند هر کدام از این ۱۰۰ شرکت حدود ۲ میلیارد دلار است و در این میان ارزش برند برخی از شرکت‌های مهم مثل Apple بالغ بر ۱۷۰ میلیارد دلار است که این رقم با ارزش کل تجارت خارجی کشور با احتساب نفت در یک سال برابری می‌کند.

● ارزش برندها در ایران چگونه است؟

متأسفانه برندهای وطنی نه‌تعدادی بین یکصد برند برتر دنیا حتی در بین یک‌هزار برند برتر دنیا هم جایگاه ندارند. توجه به کنوانسیون WIPO و TRIPS و ضوابط آن و همچنین فرآیند ثبت برند در مجامع جهانی بسیار مهم است. در چند سال اخیر (۳ سال اخیر) مصوبه‌ای از دولت محترم برای تشکیل کمیته برند با مشارکت دستگاه‌های ذی‌ربط اخذ شد و دبیرخانه آن در سازمان توسعه تجارت ایران شکل گرفت که نیازمند پیگیری است.

یادداشت

خالقان تجارت‌های عظیم



فرانک میرزایی
خبرنگار

در سال‌های اخیر نام کشورهایی مانند کره جنوبی، تایوان، اندونزی، مالزی، سنگاپور و سایر کشورهای شرق و جنوب شرقی آسیا در اخبار اقتصادی و تجاری با مضامین مطلوب گره خورده است. این پیوند مثبت تا حد زیادی حاصل مدیریت این کشورها بر حوزه‌ای است که از آن با عنوان برند ملی یاد می‌شود.

با توسعه جوامع و پیشرفت‌های بشری، میل به مصرف و تنوع‌طلبی در بین مردم گسترش یافت. تقاضا برای کالا و محصولات، از نیاز ضروری به یک خواسته تنوع‌طلبانه تبدیل شد. بنابراین کشورها و سرمایه‌داران برای تامین این خواسته‌های متنوع دست به تولید کالاهای متنوع و مصرف‌گرایانه زدند. در این شرایط، انحصار در بازار به فضایی رقابت‌پذیر بدل شد که این فرصت را به مشتریان می‌داد تا از میان کالا و محصولات تولیدی، دست به انتخاب بزنند.

زمانی که انتخاب در دنیای تجارت معنا پیدا کرد، موفقیت یک اقتصاد در گرو انتخاب شدن محصولات آن توسط مشتریان داخلی و خارجی به‌عنوان مهره اصلی قرار گرفت. پژوهش‌های علمی و تجربی نشان داده‌اند که نقش تصور مشتری از کشور مبدأ در انتخاب بسیاری از محصولات تعیین‌کننده است. حتی زمانی که برندهای خصوصی برای ورود به کشورهای دیگر عملکرد متوسطی دارند، برند ملی به کمک آنها می‌آید و رونق را به بازار بازمی‌گرداند.

برندها نشان‌های تجاری هستند که خلق می‌شوند تا معرف کالا و خدماتی باشند که موفقیت و یا موفق نبودن آنها و سازمان با بنگاه اقتصادی در گرو موفقیت برندهاست. برندها راه و روش تجاری شرکت و تعاملات آن با سایر شرکت‌ها و در سطح وسیع‌تر کشورها را تعیین می‌کنند. به همین دلیل، انتخاب آنها یکی از مهم‌ترین وظایف و از لازمت موفقیت یک شرکت است چرا که برندهای برتر می‌توانند احساسات، هیجانات و روح مصرف‌کنندگان را

تحت‌تاثیر قرار دهند و باعث فروش و موفقیت یک کالا شوند. البته همان‌طور که پیش‌تر بیان شد، حالت خلاف این موضوع نیز ممکن است. به این معنا که روند نادرست برندها می‌تواند موفقیت یک شرکت را برای همیشه از تصورات موسسان آن پاک کند. مصرف‌کنندگان در طول زمان به برندها اعتماد می‌کنند و آن را به دیگران نیز پیشنهاد می‌دهند. اگر روند فعالیت‌ها براساس وعده‌های داده شده باشد، هر روز بر استحکام این برند افزوده می‌شود. اما هر نوع تخلف و ناکارآمدی در وعده‌ها، موجبات بی‌اعتمادی را در افراد تقویت می‌کند و در زمانی کوتاه به نابودی برند و شرکت منجر می‌شود.

هدف از خلق برندها به‌طور معمول، نمایش آن به مشتریان و فروش کالا است، اما این تنها هدف از خلق آنها نیست. بلکه گاهی اوقات برندها با قدرتی که از اعتماد و اطمینان در میان مشتریان ایجاد کرده‌اند، توانایی تحت‌تاثیر قراردادن سهم بازار را نیز پیدا می‌کنند و بعد از مدتی تبدیل به مهره‌های تعیین‌کننده برای طرح راه‌حلی در کسب‌وکار می‌شوند. برندها حتی به حیثیت و تمامیت یک سازمان تبدیل شده و باعث جذب نیرو و حفظ سهامداران آن سازمان و ایجاد ارزش آفرینی در آن مجموعه می‌شوند.

در دنیای امروز و با گسترش اطلاع‌رسانی هر حرکت و تصمیم‌گیری سازمان توسط برند آن سازمان مورد ارزیابی قرار می‌گیرد و موفقیت‌ها و شکست‌های سازمان با برند آن سازمان نمایان می‌شود. امروز برند با همان نام تجاری سرمایه یک شرکت محسوب می‌شود. به طوری که می‌توان گفت، ارزش و اعتبار نام تجاری یک شرکت چندین برابر ارزش دارایی‌های مشهود و قابل رویت آن است. از سوی دیگر برند یک حرکت ذهنی و روحی است که باید در ذهن مصرف‌کنندگان، خریداران، سهامداران، کارکنان و کاربران قرار بگیرد. بنابراین توجه به این مهم برای رونق اقتصادی و توفیق تجاری یک کشور نقش تعیین‌کننده‌ای دارد و کشورها برای موفقیت ملزم به خلق و تقویت برندهای ملی خود هستند، حتی به جرات می‌توان گفت که تاثیر برند ملی بر اقتصاد کشور فراتر از توفیق در صادرات است چراکه برند ملی بازتاب‌دهنده هویت و روح یک ملت است و دولت‌ها نمی‌توانند چیزی بر خلاف واقعیت کشور خود جعل کنند. بنابراین دولت‌ها عوامل مدیریت برند کشوری هستند. ماهیت این مدیریت نیز با خط مشی‌گذاری و تخصیص بودجه ممکن است زیرا عملاً کنترل برند ملی امکان‌پذیر نیست. جلب سرمایه‌گذاری خارجی، جذب گردشگر، تسهیل تعاملات بین‌المللی، تقویت تولید داخلی در بازار داخلی، افزایش انسجام ملی، افزایش رضایت و انگیزه شهروندان و بسیاری دیگر از منافع برند ملی به حساب می‌آیند. بنابراین ضروری است، هر کشوری به شیوه خود و با اتکا به اهرم‌هایی منحصر، البته با ایجاد تصویر صلح‌جویی و مدارا، امنیت و شادابی به دنیا و اتخاذ استراتژی بهبود کیفیت، برند ملی خود را ارتقا دهد تا در این بازار جهانی توفیق یابد.

دریچه

برند Google توانست با پشت سر گذاشتن Apple عنوان باارزش‌ترین برند جهان در سال ۲۰۱۴ م را از آن خود کند. شرکت millwardBrown با همکاری شرکت WPP، صد برند برتر جهان در سال ۲۰۱۴ م را معرفی کرد. در این میان، برندهای فناوری با ارزش ۸۴۱/۴۸۲ میلیون دلار، باارزش‌ترین دسته در بین ۱۶ طبقه بودند. برندهای مخابرات نیز با ارزش ۴۲۷/۳۳۰ میلیون دلار دومین طبقه پرارزش در بین طبقات بالا هستند. در بین طبقات فوق، برندهای پوشاک با افزایش ارزش ۲۹ درصدی، بیشترین رشد را در بین این دسته‌ها به خود اختصاص داده‌اند.

ارزش برندها در ۱۳ دسته تقسیم‌بندی شده سال ۲۰۱۳ م

رتبه	دسته	ارزش برند ۲۰۱۳ (میلیون دلار)
۱	فناوری	۸۴۱/۴۸۲
۲	مخابرات	۳۳۰/۴۲۷
۳	خرده‌فروشی	۲۸۰/۹۷۵
۴	بانک‌های منطقه‌ای	۲۵۱/۳۵۱
۵	فست فود	۱۷۱/۶۲۱
۶	نوشیدنی‌های غیرالکلی	۱۴۲/۱۰۳
۷	خودرو	۱۳۸/۸۵۶
۸	بانک‌های جهانی	۱۲۳/۸۰۰
۹	کالاهای لوکس	۱۱۱/۷۵۸
۱۰	لوازم آرایشی - بهداشتی	۱۱۱/۵۲۸
۱۱	نفت و گاز	۱۰۹/۰۲۳
۱۲	پوشاک	۹۹/۵۹۹
۱۳	بیمه	۶۶/۲۰۷

با ارزش‌ترین برندهای جهان

در رتبه‌بندی کلی برندهای سال ۲۰۱۴ م، شرکت Google توانست با ۴۰ درصد افزایش ارزش، مقام نخست را پس از ۴ سال از Apple پس بگیرد. Google در سال‌های ۲۰۰۷ تا ۲۰۱۰ م مقام اول را به خود اختصاص داده بود و در مدت ۴ سال گذشته آن را به Apple واگذار کرده بود ولی امسال با رشد ۴۰ درصدی ارزش این شرکت و رسیدن آن به ۱۵۸/۸ میلیارد دلار دوباره جایگاه نخست را از آن خود کرده است.

در رتبه‌بندی امسال، ۴ برند اول متعلق به حوزه فناوری است. شرکت Apple در سال اخیر با ۲۰ درصد کاهش ارزش مواجه شد و با ارزش ۱۴۷/۸ میلیارد دلار پس از ۴ سال صدرنشین به رتبه دوم سقوط کرد. شرکت IBM با وجود کاهش ارزش ۴ درصدی توانست با ارزش ۱۰۷/۵ میلیارد دلار رتبه سوم خود در سال گذشته را حفظ کند.

شرکت Microsoft با ۲۹ درصد افزایش ارزش توانست ارزش برند خود را به ۹۰/۱ میلیارد دلار برساند و در جای چهارم این فهرست قرار گیرد. شرکت McDonald's که بزرگ‌ترین شرکت فست‌فودی جهان است با ارزش ۸۵/۷ میلیارد دلار در مکان پنجم قرار گرفت.

شرکت Coca-Cola که با ارزش‌ترین برند در میان شرکت‌های تولیدکننده نوشابه است با ارزش ۸۰/۶ میلیارد دلار در رتبه ششم قرار گرفت. شرکت Pepsi بزرگ‌ترین رقیب Coca-Cola در رتبه ۸ام قرار دارد. شرکت Visa که با ارزش‌ترین برند در میان شرکت‌های کارت اعتباری است با ارزش ۷۹/۱ میلیارد دلار در مکان هفتم با ارزش‌ترین برندهای جهان قرار گرفته است.

شرکت T&AT که با ارزش‌ترین برند در حوزه خدمات مخابراتی است با ارزش ۷۷/۸ میلیارد دلار در رده هشتم ایستاده است.

شرکت Marlboro که بزرگ‌ترین تولیدکننده سیگار و تنباکوی جهان است با ارزش ۶۷/۳ میلیارد دلار در مکان نهم این فهرست قرار دارد.

شرکت Amazon که بزرگ‌ترین فروشگاه اینترنتی دنیاست با ارزش ۶۴/۲ میلیارد دلار در رتبه دهم جدول قرار گرفته است. آمازون امسال توانست با افزایش ۴۱ درصدی ارزش برندش برای نخستین بار در لیست ۱۰ برند برتر

دنیا قرار گیرد.

همچنین شرکت‌های Verizon (مخابرات)، General Electric (خوشه‌ای)، Wells Fargo (بانک‌های منطقه‌ای)، Tencent (فناوری)، Mobile China (مخابرات)، UPS (حمل و نقل)، ICBC (بانک‌های منطقه‌ای)، Master Card (کارت اعتباری)، SAP (فناوری) و Vodafone (مخابرات) به ترتیب در رتبه‌های یازدهم تا بیستم با ارزش‌ترین برندهای جهان در سال ۲۰۱۴ قرار دارند.

Facebook بزرگ‌ترین شبکه اجتماعی جهان با ارزش ۳۵/۷ میلیارد دلار در رتبه ۲۱ و فروشگاه Walmart بزرگ‌ترین خرده‌فروشی جهان با ارزش ۳۵/۳ میلیارد دلار در رتبه ۲۲ قرار دارند.

برند Samsung با ارزش ۲۵/۹ میلیارد دلار در رتبه ۲۹ و برند Oracle با ارزش ۲۰/۹ میلیارد دلار در رتبه ۴۵ قرار گرفته‌اند.

Yahoo! که پس از Google محبوب‌ترین موتور جست‌وجوی جهان است با ارزش ۱۴/۱ میلیارد دلار در رتبه ۶۹ قرار گرفته است.

Twitter از دیگر شبکه‌های اجتماعی محبوب جهان با ارزش ۱۳/۸ میلیارد دلار در رتبه ۷۱ قرار گرفته است.

■ برندهایی که بیشتر رشد را در سال ۲۰۱۴ داشته‌اند
شرکت Tencent با رشد ۹۷ درصدی ارزش برندش بیشترین رشد را در بین برندهای جهان به خود اختصاص داده است. ارزش این برند از ۲۷/۲ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۳ م به ۵۳/۶ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۴ م رسیده است. شرکت Facebook با ۶۸ درصد و شرکت‌های BT (مخابرات) و Ikea (خرده‌فروشی) با ۶۱ درصد افزایش ارزش برند نسبت به سال گذشته در رتبه‌های بعدی قرار گرفته‌اند.

پس از آن نیز شرکت Uniqlo در حوزه پوشاک، Ford در حوزه خودرو، Movistar در حوزه مخابرات، Nike در حوزه پوشاک، DHL در بخش حمل و نقل و CVS در شاخه خرده‌فروشی به ترتیب با ۱۱۸۱۲، ۷۳۰۳، ۱۱۸۰۹، ۲۰۸۰۹، ۲۴۵۷۹، ۱۳۳۶۷ و ۸۴۸۵ میلیون دلار ارزش برند در سال ۲۰۱۴ در رتبه پنجم تا دهم قرار گرفتند.



علیرضا پورفرج کارشناس اقتصادی

اخیرا بحث‌های زیادی درباره لزوم اصلاح در مالیات بر ارزش افزوده و همچنین تصویب مالیات بر افزایش ارزش دارایی برای جلوگیری از فرار مالیاتی مطرح شده است. با توجه به اینکه مالیات بر ارزش افزوده دوره آزمایشی خود را طی می‌کند، باید گفت: نرخ این نوع مالیات اگر بین ۶ تا ۸ درصد باشد، نرخ متعادل و منطقی است. مشکل این نوع مالیات در نحوه اجرای آن است؛ چراکه زیرساخت‌های درستی وجود ندارد و دولت نیز اطلاعات کاملی از پایه‌های مالیاتی و فعالیت اقتصادی ندارد، بنابراین نمی‌تواند به‌طور شفاف از افراد و بنگاه‌هایی که سود اقتصادی برده‌اند مالیات بگیرد، که این کار باعث اعتراض برخی بنگاه‌ها می‌شود، چراکه برای مثال بنگاه‌های درآمد بیشتر و مالیات کمتر دارد و بنگاه دیگر با درآمد کمتر مالیات بیشتر می‌پردازد.

برای جلوگیری از این مشکل باید زیرساخت‌های مالیاتی مثل اطلاعات از بنگاه‌ها و جریان خرید و فروش نظام‌مندتر شده و وصول مالیات نیز منطقی و عادلانه‌تر شود.

در این شرایط لایحه مالیات بر افزایش ارزش سرمایه در دستور کار مجلس شورای اسلامی قرار دارد. در بسیاری از کشورهای صنعتی اگر تغییر ارزش دارایی ناشی از تورم وجود داشته باشد مثلا ملکی امروز ۱۰۰ تومان خریداری شود و تورم نرخ آن را چند برابر کند دولت مازاد ارزش نرخ تورم را به صورت مالیات دریافت می‌کند. این موضوع معمولا در بخش‌های کاذب و واسطه‌گری انجام می‌شود و این مالیات به فعالیت‌هایی از قبیل خرید و فروش زمین، اتومبیل و ... که جنبه واسطه‌گری مالی دارند، تعلق می‌گیرد.

با بررسی این نوع مالیات می‌توان گفت، اجرای مالیات بر افزایش ارزش دارایی، نکته مثبت به همراه خود دارد، در وهله اول اینکه در اثر این نوع مالیات، نابرابری درآمدی کاهش خواهد یافت و از سوی دیگر نقدینگی موجود در دست مردم به جای این که به سمت بخش خدمات و خرید و فروش کاذب هدایت شود، به سمت تولید خواهد رفت. اگر این لایحه در مجلس به تصویب برسد باعث افزایش درآمد مالیاتی دولت و همچنین رونق بخش تولید می‌شود. همچنین در صورتی که این مالیات به موقع و درست به سیستم امور مالیاتی واریز شود، علاوه بر اینکه درآمد مالیاتی دولت را افزایش خواهد داد، به دنبال آن شاهد کاهش وابستگی بودجه کشور به نفت خواهیم بود.

خبر

اطلاعیه جدید سازمان مالیاتی برای ارتقای سلامت اداری



سازمان امور مالیاتی کشور با صدور اطلاعیه‌ای از هموطنان خواست در صورت مشاهده هرگونه نقض قوانین، بروز فساد، ارتشاء، اختلاس، جعل یا دیگر تخلفات اداری مراتب را از طریق سامانه پاسخگویی و رسیدگی به شکایات به این سازمان اطلاع دهند.

متن کامل اطلاعیه به این شرح است: «با توجه به لزوم ارتقاء سلامت نظام اداری و تحقق همه‌جانبه مبارزه با فساد اداری و اقتصادی، سازمان امور مالیاتی کشور از عموم هموطنان تقاضا می‌نماید چنانچه در زمینه‌های نقض قوانین، انجام وظیفه نکردن، اطلاع رسیدگی، پاسخگو نبودن، بروز فساد و جرایمی نظیر ارتشاء، جعل، اختلاس یا دیگر تخلفات اداری اطلاعاتی دارند، مراتب را به سامانه پاسخگویی و رسیدگی به شکایات سازمان امور مالیاتی کشور به نشانی WWW.INTAMEDIA.IR ارسال نمایند تا برابر مقررات به آن رسیدگی شود.

بدیهی است ارائه اطلاعات و شکایات با مراجعه حضوری به نمایندگان دادستانی انتظامی مالیاتی یا دفاتر حراست مستقر در ادارات امور مالیاتی و همچنین از طریق مکاتبه، دورنگار، تماس تلفنی (تلفکس ۳۳۹۶۷۸۱۱ دادستانی انتظامی مالیاتی و تلفن ۳۹۹۰۳۷۵۷ دفتر مرکزی حراست سازمان) و مرکز ارتباط مردمی سازمان به شماره ۱۸۲۲ نیز امکان پذیر است.

خاطر نشان می‌سازد اسامی شهروندی که مبادرت به ارائه شکایت یا اطلاع‌رسانی در زمینه‌های مذکور می‌نمایند، محفوظ خواهد بود.»

اقتصاد

سه‌شنبه اول مهر ۱۳۹۲ - ۲۷ ذی‌القعدة ۱۴۲۵ - ۲۳ سپتامبر ۲۰۱۴

رشد اقتصادی، موتور محرک بورس
فرصت‌ها، «نوش» جان اقتصاد ملی

مشکلات نظام مالیاتی کشور را بررسی کرد

اصلاح قانون مالیات بر ارزش افزوده در راه مجلس



سمیرا کرمی - گروه اقتصاد: دوره ۵ ساله آزمایشی مالیات بر ارزش افزوده در حالی تمام شده، که مجلس یکسال دیگر این نوع مالیات را تمدید کرده است. اما مالیات بر ارزش افزوده در عمل با مشکلات جدی روبه‌رو بوده، مشکلاتی که اتاق اصناف ایران، وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان امور مالیاتی را مجبور کرد تا در جلسه‌ای اصلاح شیوه اجرای این قانون راه در دستور کار قرار دهند و در همین راستا، ابراهیم درستی، نایب رییس اتاق اصناف تهران نیز اخیرا اعلام کرد که طرح جامع اصلاح بعضی از مواد قانون مالیات بر ارزش افزوده تهیه شده و مراحل قانونی آن در دستور کار کمیسیون‌های مرتبط در مجلس قرار گرفته است که پس از بازنگری و انجام کار کارشناسی روی آن، اقدامات لازم برای مطرح شدن آن در صحن علنی مجلس انجام می‌شود.

برخی از مشکلات سیستم مالیات بر ارزش افزوده مربوط به شکاف‌های موجود در این سیستم مالیاتی است که امکان فرار مالیاتی را ایجاد می‌کند و برخی دیگر از مشکلات، گریبان صنایع و تولیدکنندگان را می‌گیرد. به طوری که در بعضی موارد آنها مجبور به پرداخت چند باره این مالیات می‌شوند. اما مشکلات به همین دو نوع محدود نمانده و برخی دیگر از معضلات مالیات بر ارزش افزوده، ناشی از زمان بر بودن سیستم رسیدگی به شکایات مودیان مالیاتی می‌باشد که این موضوع، درآمد مالیاتی کشور را به تأخیر می‌اندازد. بسیاری معتقدند که به علت مشکلات پیش آمده در این سیستم مالیاتی، باید به طور کلی این نوع مالیات از نظام مالیاتی کشور حذف شود. اما از آنجا که به گفته علیرضا طاری بخش معاون سازمان امور مالیاتی اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده، دلالت و قاچاقچیان را متضرر می‌کند، با توجه به لزوم حذف دلالتی، واسطه‌گری و قاچاق کالا، ضروری است که اخذ مالیات بر ارزش افزوده در کشور تداوم یابد. مالیات بر ارزش افزوده از مهر ۱۳۸۷ با هدف اصلاح نظام مالیاتی در راستای طرح تحول اقتصادی و به منظور ساماندهی نظام مبادلات اقتصادی ایجاد شد و از مهم‌ترین اهداف آن می‌توان به ترویج صدور صورتحساب خرید و فروش بین فعالان اقتصادی، رصد گردش کالا و خدمات از مبدا تا مقصد و شناسایی فعالان پنهان در نظام مبادلات اقتصادی اشاره کرد. بنابراین بهتر است با راهکارهایی از قبیل جلوگیری از دوگانگی دفاتر مالیاتی واحدهای تولید کننده، وصل کردن سیستم عملیات خرید و فروش بنگاه‌ها به سیستم بانکی و تسریع رسیدگی به شکایات مودیان مالیاتی و غیره،

به اصلاح این نظام مالیاتی پرداخت تا در کنار بهره‌هایی که کل اقتصاد از این نظام مالیاتی می‌برد صنعتگران و تولیدکنندگان نه متضرر شوند نه به واسطه شکاف‌های موجود در این سیستم، فرصت فرار مالیاتی پیدا کنند.

تداخل ارزش افزوده

در این رابطه سیاوش غیبی حواری و ممیز کل سازمان امور مالیاتی، در گفت و گو با **اقتصاد** جهت بررسی مشکلات ایجاد شده در نظام مالیات بر ارزش افزوده، در ابتدا به تعریف «اعتبار مالیات بر ارزش افزوده» بنگاه‌ها پرداخته و اظهار کرد: در مالیات بر ارزش افزوده ما با سه نوع حساب خرید، فروش و اعتبار مواجه هستیم. هر بنگاه تولیدکننده از یک طرف خرید کالای واسطه‌ای و مواد اولیه دارد و از طرف دیگر، فروش محصول دارد که از اختلاف این دو حساب، سود تولیدکننده به دست می‌آید که «اعتبار مالیات بر ارزش افزوده» هر بنگاه حاصل ضرب نرخ مالیات بر ارزش افزوده در مبلغ سود می‌باشد و نرخ این مالیات در سال جاری ۸ درصد است.

غیبی در ادامه توضیح داد که بیشترین مشکلات پیش روی سیستم مالیات بر ارزش افزوده در محاسبه «اعتبار مالیات بر ارزش افزوده» اتفاق می‌افتد. وی در تشریح این موضوع گفت: وقتی که تولیدکننده از مجموع کالاهای وارداتی و کالاهای داخلی

economy@smnews.ir

پیمانکاران با یکدیگر نیز وجود دارد. **دوگانگی در عملکرد مالیات ستانی** غیبی درباره یکی دیگر از مشکلات مالیات بر ارزش افزوده گفت: سازمان مالیاتی دچار دوگانگی عملکرد در مالیات‌ستانی شده است که این موضوع موجب شده تا مودیان، دو نوع دفتر مالیاتی را نگهداری کنند. یکی از این دفاتر مربوط به مالیات بر ارزش افزوده بوده و دیگری مربوط به مالیات بر عملکرد است.

وی همچنین افزود: عملکرد ثبت شده در دفاتر مختلف با هم متفاوت است به طوری که معلوم نیست حساب واقعی این بنگاه کدام بوده است.

بی ارتباطی عملیات حسابداری بنگاه‌ها با سیستم بانکی

این اقتصاددان یکی دیگر از مشکلات نظام مالیاتی را شفاف نبودن عملیات خرید و فروش بنگاه‌ها مطرح و بیان کرد: با توجه به اینکه عملیات و فرآیند حسابداری بنگاه‌ها به سیستم بانکی کشور وصل نیست صحت خرید و فروش مودیان مالیاتی مشخص نبوده و نمی‌توان گفت که سود واقعی آنها که مشمول مالیات می‌شود چقدر است. به گفته وی، اصالت خریدهای مودیان قابل پیگیری نیست. بنابراین این موضوع امکان فرار مالیاتی را برای پرداخت‌کنندگان مالیات ایجاد می‌کند.

راهکارهای اصلاح سیستم مالیات بر ارزش افزوده

غیبی در ادامه و در بیان راهکارهایی برای اصلاح سیستم مالیات بر ارزش افزوده کشور اظهار کرد: اولین موضوعی که در اصلاح نظام مالیاتی کشور باید مورد توجه قرار گیرد این است که مالیات بر عملکرد و مالیات بر ارزش افزوده باید به صورت متمرکز محاسبه شده و در یک جا و یک دفتر ثبت شوند تا مشکل دوگانگی حساب‌های دفتری پیش نیاید. این کارشناس مسائل مالیاتی دومین راهکار اصلاحی خود را تسریع در مرحله رسیدگی مالیات‌های ارزش افزوده دانست و گفت: مرحله رسیدگی و دادرسی شکایات مودیان مالیاتی آنقدر طولانی و زمانبر شده که نه تنها موجب به تأخیر افتادن درآمد مالیاتی می‌شود بلکه، امکان فرار مالیاتی را نیز ایجاد می‌کند. برای این منظور وی پیشنهاد کرد که سازمان مالیاتی در رسیدگی به شکایات و دادرسی‌های مالیاتی، فعال‌تر شده و تسریع رسیدگی‌ها را در دستور کار خود قرار دهد. وصل کردن سیستم عملیات خرید و فروش بنگاه‌ها به سیستم بانکی یکی دیگر از راهکارهایی است که موجب اصلاح سیستم مالیات بر ارزش افزوده می‌شود.



کند باید لایحه آزادسازی این سهام را به مجلس برای تصویب ارسال کند. همچنین نایب‌رییس کمیسیون ویژه اقتصادی مجلس نیز مطرح کرد: درخواست ما از دولت این است که هر چه زودتر لایحه خرید و فروش سهام عدالت را بررسی کرده و تقدیم مجلس کند و تلاش می‌کنیم از طریق رییس مجلس طی نامه‌ای به رییس جمهوری این موضوع را پیگیری باشیم. محمدرضا پورابراهیمی افزود: هم‌زمان با تهیه لایحه خریدوفروش سهام عدالت در وزارت اقتصاد، طرح آزادسازی این سهام در مجلس نیز بررسی و نهایی شده است که در صورت تأخیر در ارسال این لایحه توسط دولت، طرح مجلس در صحن علنی مطرح و به جریان خواهد افتاد. این نماینده مجلس اضافه کرد: در صورتی که لایحه دولت به مجلس ارائه شود این لایحه مبنای آزادسازی سهام عدالت قرار می‌گیرد و از طرح مجلس نیز در این رابطه کمک می‌گیریم.

واسطه‌ای استفاده می‌کند از آنجا که نرخ مالیات بر ارزش افزوده این دو نوع کالا با هم فرق می‌کند، مشکلی با عنوان «تداخل ارزش افزوده» ایجاد خواهد شد. وی در ادامه افزود: مالیات بر ارزش افزوده کالای وارداتی ۴ درصد بوده در حالی که مالیات کالای داخلی، ۸ درصد است. به طور مثال، یک تولیدکننده ماشین، ورق آهن مورد نیاز خود را هم از داخل هم از خارج خریداری کرده و در تولید ماشین از آن استفاده می‌کند اما محاسبه میزان هر کدام از این مواد اولیه در ماشین‌های فروش رفته پدیده دشوار و غیرشفافی است. علاوه بر آن، محاسبه سهم مصرف‌کننده و سهم تولیدکننده نیز پیچیده است.

«کد فروشی بنگاه‌ها»

این اقتصاددان «کد فروشی» را یکی دیگر از مشکلات پیش‌روی تولیدکنندگان و سازمان مالیاتی دانسته و توضیح داد: در زنجیره تولید محصول نهایی، برخی بنگاه‌های واسطه‌ای که در نظام مالیاتی ثبت‌نام کرده‌اند و کد مالیاتی دارند و به واسطه دارا بودن کد مالیاتی از خریدار محصول خود مالیات بر ارزش افزوده دریافت می‌کنند، بنابراین خریدار نیز انتظار دارد براساس قانون این مالیات، مبلغ پرداخت شده براساس فاکتور مذکور از حساب «اعتبار مالیات بر ارزش افزوده» وی کسر شود، اما از آنجا که برخی از این کارگاه‌های فروشنده و واسطه، اقدام به جعل کد مالیاتی یا، بد حساسی مالیاتی کرده‌اند، سازمانی مالیاتی با کسر مبلغ مالیات بر ارزش افزوده کالای واسطه‌ای

لایحه آزادسازی سهام عدالت تقدیم دولت شد

هستند سازمان خصوصی‌سازی ارزش کلی سهام را حدود ۱۰۰ هزار میلیارد تومان اعلام کرد که اگر بخواهیم به‌طور دقیق مشخص کنیم، ارزش سهام عدالت برای هر فرد ۳ میلیون تومان می‌شود. البته ارزش این سهام حداقل تا ۲/۵ برابر افزایش یافته و نباید اجازه داد عده‌ای از این فرصت برای رانت‌خواری استفاده کنند.

وی با تأکید بر اینکه افراد جامانده می‌توانند در مراحل تکمیلی که سازمان خصوصی‌سازی اعلام می‌کند با مراجعه به سایت نسبت به دریافت سهام اقدام کنند، افزود: تعدادی از افراد مانند رانندگان حمل‌ونقل عمومی و وانت‌بار، ملوانان و تعدادی از افرادی که تحت پوشش هیچ نهادی نیستند، از فهرست دریافت جا مانده‌اند که می‌توانند اقدام کنند.

در همین رابطه رییس کمیسیون ویژه تولید ملی و نظارت بر اصل ۴۴ مجلس نیز گفت: آزادسازی سهام عدالت به اصلاح اصل ۴۴ قانون اساسی نیاز دارد. حمیدرضا فولادگر با اشاره به اینکه مردم بابت سهام عدالت پولی به دولت نداده‌اند و پرداخت اقساط این سهام از محل سود سالانه آن تأمین می‌شود گفت: تا زمانی که اقساط سهام عدالت پرداخت و تسویه نشود این سهام قابلیت خرید و فروش پیدا نخواهند کرد.

وی افزود: براساس روال قانونی، تسویه سهام عدالت ۱۰ سال به طول می‌انجامد که ۳ سال دیگر از این زمان باقی مانده است و اگر دولت نمی‌خواهد زودتر از این زمان، سهام عدالت قابلیت خرید و فروش پیدا

لایحه ساماندهی سهام عدالت از سوی وزارت امور اقتصادی و دارایی تقدیم دولت شد.

به گزارش تسنیم، لایحه ساماندهی سهام عدالت موضوع اصلاح مواد ۳۴ تا ۳۸ قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی، توسط وزارت امور اقتصادی و دارایی تقدیم دولت شد و پس از بحث و بررسی در کمیسیون‌های تخصصی دولت به مجلس ارائه خواهد شد.

در همین رابطه رییس اتحادیه کشوری سهام عدالت درباره آخرین وضعیت این سهام گفت: ۱۰ درصد مشمولان سهام عدالت جا مانده‌اند، که دولت باید تعیین تکلیف کند.

داریوش پاک‌بین با تأکید بر اینکه اگر شورای تخصصی اصل ۴۴ دستورالعمل ورود شرکت‌های سرمایه‌گذاری سهام عدالت به بورس را نهایی کند، خرید و فروش این سهام امکان‌پذیر خواهد بود، افزود: اما تا زمانی که مقدمات آزادسازی سهام عدالت انجام نشود امکان خرید و فروش آن وجود ندارد.

وی با بیان اینکه در این مرحله تنها ۱۳/۵ درصد از کل سهام عدالت برای خرید و فروش عرضه می‌شود، گفت: مردم باید توجه کنند تا افراد اقدام به جمع‌آوری و خرید سهام عدالت نکنند.

مدیر عامل اتحادیه کشوری تعاونی‌های سهام عدالت با بیان اینکه ارزش سهام عدالت برای هر فرد ۳ میلیون تومان است، افزود: قیمت سهام را بازار سرمایه تعیین می‌کند. زمانی که تعداد زیادی از شرکت‌ها در بورس



معود بورس با خبرهای مثبت

حسین خولی خرازی

کارشناس ارشد بازار سرمایه

حدود یک هفته گذشته آقای روحانی در مشهد اعلام کرد که رکود را پشت سر گذاشته‌ایم. به این معنا که از رشد منفی اقتصادی به صفر رسیده‌ایم و می‌خواهیم وارد مرحله مثبت شویم.

بر اساس چشم‌انداز در نظر گرفته شده، مقرر است از رشد اقتصادی معادل منفی ۵/۵ در اسفندماه ۹۲، به مثبت ۲/۲ در اسفندماه ۹۳ برسیم.

از سوی دیگر ممکن است که بازار سرمایه تاثیرپذیری خود را از اتفاقات مثبت اقتصاد کلان در ۳ تا ۶ ماه آینده نشان دهد زیرا معمولاً اثر رشد اقتصادی با یک تاخیر زمانی در صورت‌های مالی شرکت‌ها نشان داده می‌شود. با توجه به پیش‌بینی‌ها قرار است تا پایان سال شاهد رشد اقتصادی در ایران باشیم که اثر آن در پایان سال ۹۳ در صورت‌های مالی شرکت‌ها نیز پدیدار می‌شود. البته به نظر می‌رسد که این اثر در صورت‌های مالی فروردین و اردیبهشت سال آینده آنها منتشر خواهد شد.

در ۸ماه گذشته به غیر از یک مقطع کوتاه ۱۰ روزه تقریباً در ۹۰درصد مواقع با بازار منفی روبه‌رو بودیم اما مشاهده می‌کنیم که شاخص کل در بازار سهام در روزهای اخیر اندکی مثبت بوده و در دوسه روز گذشته تا حدودی از نزول قیمت‌های سهام کاسته شده است.

در حال حاضر حجم معاملات در بازار سهام اندک است که این امر نشان‌دهنده آن است که اکثر سهامداران بزرگ حرفه‌ای و حقیقی از سیاست انتظار و مشاهده تبعیت می‌کنند. به عبارتی این گروه از افراد منتظر هستند تا با رسیدن اخبار مثبت تازه، به فکر سرمایه‌گذاری جدید در بازار سهام باشند.

مثبت بودن اندک شاخص و کم بودن حجم معاملات در بازار سرمایه به معنای آن است که فروشندهگان زیادی در بازار حضور ندارند که طرف عرضه سهام افزایش یابد و شاخص را منفی کند. از سوی دیگر این میزان معاملات و اندک مثبت بودن شاخص، نشان‌دهنده آن است که خریداران کمی در بازار سرمایه وجود دارند و به خریداری سهام می‌پردازند.

به نظر من در حال حاضر نیز بازار به رشد اقتصادی مثبت واکنش نشان داده و اندکی رشد کرده است و اگر از سمت سیاست‌های بین‌المللی نیز اخبار مثبتی مخابره شود، امیدواریم در نیمه دوم سال به خصوص ماه‌های پایانی، بازار سرمایه ایران روزهای پر رونقی را تجربه کند.

دیدگاه

عوامل رشد بورس از نگاه مدیر عامل

مدیرعامل بورس اوراق بهادار تهران با بیان اینکه بازار سهام با تصویب بسته سیاستی خروج غیرتورمی از رکود تقویت خواهد شد، گفت: گزارش ۶ ماهه شرکت‌ها از صنایع مختلف بورسی مثبت ارزیابی می‌شود که در کنار اخبار سیاسی در روند مثبت شاخص موثر است.

حسن قالیباف‌اصل در گفت‌وگو با فارس، در مورد سیاست‌های تثبیتی بورس اوراق بهادار تهران طی ۸ماه روند نزولی شاخص بورس و نقش صندوق توسعه بازار سرمایه در افزایش نقدشوندگی سهام شرکت‌ها اضافه کرد: سازمان بورس در کنار نهادهای اجرایی تلاش‌های بسیاری در زمینه تثبیت بازار و روند معقول آن انجام داده است. وی افزود: صندوق توسعه بازار سرمایه تنها با هدف افزایش نقدشوندگی سهام شرکت‌ها وارد عمل شد و به این ترتیب دیدیم که سهمی در بازار به سختی پیدا می‌شد که قابلیت نقدشوندگی نداشته باشد.

مدیرعامل بورس تهران در خصوص چشم‌انداز بازار طی ۶ ماهه دوم سال جاری تصریح کرد: سهام در بازار هم خریدار دارد و هم فروشنده، اما آنچه به نظر می‌رسد تقویت بازار با سیاست‌های کنترلی دولت در خصوص تورم است.

قالیباف‌اصل با بیان اینکه کمبود نقدینگی در تمام بازارها از جمله بازار سهام مشهود بود، گفت: در صورت تبدیل بسته سیاستی دولت در خصوص خروج غیرتورمی از رکود و حمایت از تولید قطعاً بازار سهام تقویت خواهد شد.

وی در پاسخ به این سوال که چه عواملی منجر به رشد شاخص بورس طی روزهای پایانی تابستان شد، خاطر نشان کرد: عوامل سیاسی در کنار اخبار مثبت از صنایع و ارزیابی مثبت از گزارشات ۶ ماهه در روند بازار موثر هستند.

مدیرعامل بورس تهران تأکید کرد: در خصوص گزارشات ۶ ماهه شرکت‌ها، ارزیابی بنده مثبت است و به نظر می‌رسد که شرکت‌ها به بودجه‌های اعلامی خود برسند و اطلاعات خوبی را روانه بازار کنند.



اخبارهای دیگر موجب منفی یا مثبت شدن بازار سهام نمی‌شود و بازار سرمایه جزو معدود بازارهایی است که از شایعات پیروی نمی‌کند.

بشیری با اشاره به اینکه معمولاً بازار سرمایه با تزریق منابع جدید مقدمات رشد اقتصادی را فراهم می‌کند، اظهار کرد: خاصیت علت و معلولی رشد اقتصادی از سوی بازار سرمایه به سوی رشد اقتصادی است که این موضوع با توجه به اندازه بازار در ایران قابل استناد نیست اما در دیگر کشورها مشاهده می‌کنیم که ابتدا بازار سرمایه‌شان رشد مثبت پیدا می‌کند و سپس اثر آن به کل اقتصاد منتقل می‌شود.

وی بازار سرمایه را در مقابل اقتصاد ایران بسیار کوچک دانست و بیان کرد: بازار سهام در ایران سهم بسیار ناچیزی را در GDP کشور دارد. سهم بورس در بهترین شرایط در اقتصاد ایران حدود ۲۵درصد میزان GDP است. در حالی که در کشورهای توسعه‌یافته این درصد بسیار بزرگ‌تر است. در کشورهای دارای اقتصادهای پیشرفته، بین میزان رشد اقتصادی و بزرگ و بهینه بودن بازار سرمایه رابطه‌ای منطقی وجود دارد.

بشیری در ادبیات اقتصادی جهانی بهبود شرایط بازار سرمایه را عامل مثبت شدن رشد اقتصادی خواند و گفت: اخبار مثبت رشد اقتصادی در ایران می‌تواند چشم‌انداز مثبتی را برای بازار سرمایه به وجود آورد. وی رشد اقتصادی را به عنوان عاملی دانست که روی تمام فاکتورهای اقتصادی تاثیر مثبت می‌گذارد و می‌توان ادعا کرد، شرکت‌هایی که در بازار سرمایه ایران فعالیت می‌کنند، اگر به رشد اقتصادی مثبت برسند، علاوه بر آنکه بازار سرمایه را رونق می‌دهند، موجب افزایش اشتغالزایی و از سوی دیگر کاهش تورم در جامعه می‌شود.



مدیر امور بورس‌های سازمان بورس درباره احتمال بازدهی ۶ ماه دوم سال جاری گفت: با توجه به اینکه در ۶ ماه ابتدایی امسال بازدهی منفی به وجود آمد، امکان جبران این بازدهی در ۶ ماهه دوم امسال وجود دارد که همین امر موجب ورود سرمایه‌گذاران جدید برای دریافت بازدهی خواهد شد. وی گفت: بحث مربوط به مالیات بر اعتبار کارگزاری‌ها، اخبار مثبت از مذاکرات، ثبات در سیاست‌گذاری‌ها و رونق در برخی صنایع مهم بازار امیدها را به سرمایه‌گذاری در بازار افزایش داده است. خواجه‌نصیری در ادامه روند فعلی بازار را موجب جلب اعتماد بیشتر سهامداران دانست و گفت: سرمایه‌گذاران نسبت به روند بازار با احتیاط عمل می‌کنند که کاملاً طبیعی است، با تداوم شرایط اطمینان بخش فعلی، سرمایه‌گذاران بیشتری به جمع سهامداران فعلی افزوده خواهند شد.

پذیرهنویسی صندوق‌های جدید زمین و ساختمان در آینده‌ای نزدیک، یادآور شد: این ابزار نوین مالی که توسط فرابورس ایران به بازار سرمایه معرفی شده است به خوبی می‌تواند با گردآوری و هدایت پس‌اندازهای خرد و کلان و تأمین منابع مالی مورد نیاز برای ساخت یک پروژه ساختمانی، ضمن مشارکت سرمایه‌گذاران خرد در بازار ساخت و ساز مسکن، آنها را از سود ناشی از ساخت و ساز بهره‌مند کرده و ابزاری برای مصونیت سرمایه‌گذاران خرد در برابر نوسانات قیمت بخش مسکن باشد.

کارشناسان از دلایل رونق در بازار سرمایه می‌گویند

رشد اقتصادی، موتور محرک بورس

حداقل یک‌سال زمان نیاز است.

وی در ادامه بیان کرد: اگر میزان تولید بنگاه‌ها افزایش یابد و محصولات‌شان به فروش برسد، موجب افزایش سودآوری در شرکت‌ها می‌شود و به این ترتیب EPS آنها نیز افزایش می‌یابد.

قربانی فرید با اشاره به اینکه شرکت‌ها براساس میزان سودی که به دست می‌آورند، به افزایش قیمت سهام می‌پردازند، گفت: هنگامی که قیمت‌ها افزایش پیدا می‌کنند، باعث می‌شود تولیدات شرکت‌ها نیز روزه‌روز بیشتر شود، در نتیجه قیمت سهام آنها نیز در بازار سرمایه ارزش بیشتری می‌یابد و بازار سرمایه رونق می‌گیرد.

وی کمک مالی و فنی به شرکت‌هایی که در بورس فعالیت می‌کنند را امری ضروری خواند و بیان کرد: اگر تولید شرکت‌ها افزایش یابد، علاوه‌بر آنکه شرکت سودآور می‌شود، باعث به وجود آمدن عرضه و تقاضا به یک میزان در بازار می‌شود و با افزایش عرضه، تقاضا نیز برای آن بیشتر می‌شود و تولیدات نیز افزایش می‌یابد. قربانی فرید رشد مثبت اقتصادی را برای تمام ارکان اقتصادی مفید دانست و اظهار کرد: بهبود رشد اقتصادی باعث بهبود عملکرد بنگاه‌ها نیز می‌شود و افزایش تولید را به دنبال دارد. هنگامی که تولیدات بنگاه‌ها افزایش می‌یابد، نیاز به نیروی کار نیز بیشتر می‌شود، بنابراین به کاهش نرخ تورم و بیکاری منجر می‌شود.

رشد با شیب مناسب

در این رابطه محمدابراهیم قربانی، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با **smnews** بیان کرد: بازار سرمایه جدا از اقتصاد ایران نیست. اکنون سیاست‌های دولت به گونه‌ای است که می‌خواهد به کنترل تورم بپردازد، بنابراین منابع پولی را از بازارهای مختلف جمع‌آوری کرده است.

وی راه‌اندازی چرخه تولید را در بازار سرمایه نیازمند وارد شدن نقدینگی به این بخش دانست و گفت: دولت تاکنون توانسته رشد تورم را به صورت مناسبی کنترل کند، اما خارج شدن نقدینگی از بازارها مشکلات بسیاری را برای بنگاه‌ها به وجود آورده است.

رشدی به تزریق پول به بازارها اشاره کرد و گفت: در چنین شرایطی دولت باید به تزریق پول در بازارها بپردازد اما از سوی دیگر این نگرانی به وجود می‌آید که ورود نقدینگی دوباره تورم ایجاد نکند.

وی کار مهم دولت را چگونگی تزریق این میزان پول به بازارها دانست و بیان کرد: مثبت شدن رشد اقتصادی می‌تواند به افزایش نقدینگی در جامعه منجر شود و تنها بازاری که می‌تواند نقدینگی را از اقتصاد جمع‌آوری کند و تورم به وجود نیاورد، بازار سهام است. رشدی افزایش نرخ رشد اقتصادی را با شیب ملایم خواند و گفت: مثبت شدن رشد اقتصادی نشانه بسیار

کیمیا بامدادیان - گروه اقتصاد: به طور کلی در اقتصاد توسعه دو دیدگاه متفاوت راجع به اهمیت بازارهای مالی وجود دارد. یک دیدگاه بر این باور است که بازارهای مالی از نظر توسعه و رشد اقتصادی دارای نقش کلیدی هستند و در مقابل آن دیدگاه دیگری وجود دارد که به فعالیت‌های سرمایه‌گذاری و بازارهای مالی تنها به عنوان یک خادم صنعت می‌نگرد. این دیدگاه واسطه‌های مالی را تنها کانالی برای هدایت پس‌انداز خانوارها به سمت فعالیت‌های سرمایه‌گذاری می‌داند. اما سوالی که همیشه مطرح بوده این است که آیا توسعه مالی زمینه رشد اقتصادی بالاتر را فراهم می‌آورد یا اینکه رشد اقتصادی موجب ایجاد تقاضا برای واسطه‌های مالی و گسترش سازمان‌های مالی و به تبع آن، افزایش رشد اقتصادی می‌گردد؟

وجود بازارهای بورس توسعه‌یافته برای ارتقای رشد اقتصادی، مفید و موثر است. همچنین در بلندمدت، ارتباط دو طرفه‌ای میان رشد اقتصادی و توسعه بازار بورس به وجود می‌آید. در کوتاه‌مدت در بعضی از کشورها، رشد اقتصادی منجر به توسعه بازار بورس شده است ولی در برخی مواقع نیز ارتباط، یکطرفه و از سوی بورس بر رشد اقتصادی حاکم است. نتایج حاکی از آن است که ارتباط مثبتی بین رشد اقتصادی و شاخص‌های توسعه بورس وجود دارد ولی به علت توسعه‌نیافتن بورس تهران، اثر آن بر رشد اقتصادی قابل تحلیل نیست. گواه این ادعا نیز رشد بیش از ۱۰۰درصدی بازار سرمایه در سال گذشته و شرایط رشد منفی اقتصادی بود. بر همین اساس به نظر می‌رسد نمی‌توان ارتباطی مستحکم را بین رشد اقتصادی و رشد بورس در بازارهای کوچک، کم‌عمق و پرنوسان در نظر گرفت.

با این وجود در شرایطی که بورس تهران بیش از ۹ماه افت و رکود ناشی از رکود تورمی اقتصاد را پشت‌سرگذاشته، به نظر می‌رسد با انتشار خبرهای مثبت از رشد اقتصادی و خروج از رکود بتوان امیدي به بازگشت رونق در بازار سرمایه داشت.

کمک‌های مالی و فنی

در این رابطه محمدابراهیم قربانی، مدیرعامل کارگزاری سهام پژوهان شایان در گفت‌وگو با **smnews** اظهار کرد: در حال حاضر بسیاری از شرکت‌هایی که در بازار سرمایه فعالیت می‌کنند، زیر ظرفیت خود کار می‌کنند و حتی برخی از شرکت‌ها به سوی تعطیلی پیش رفته‌اند.

وی به وجود آمدن رشد مثبت اقتصادی در جامعه را برای بازار سرمایه مفید دانست و گفت: در شرایطی که رشد اقتصادی به وجود بیاید، شرکت‌های نامبرده یا دوباره بازگشایی می‌شوند یا به افزایش تولید می‌پردازند. قربانی فرید این امر را زمان‌بر دانست و افزود: برای آنکه شرکت‌ها بتوانند تولیدات خود را افزایش دهند،

نگاه روز

سایه مذاکرات هسته‌ای بر سر تالار حافظ پهن شد

بورس با احتیاط مثبت شد

رویا آسمانی - با توجه به خوش‌بینی‌های به وجود آمده طی چند روز اخیر نسبت به حصول نتیجه مثبت در مذاکرات، روند معاملاتی بازار سرمایه در روز گذشته با افزایش نسبی تقاضا همراه شد. به گزارش خبرنگار **smnews** از معاملات تالار حافظ، دیروز خوش‌بینی‌ها نسبت به حصول نتایج مثبت امیدواری‌ها را در فضای کلان اقتصاد و همچنین بازار سرمایه افزایش داد. بر همین اساس بود که حقوقی‌ها روز گذشته در قامت خریدار در تالار حافظ حاضر شدند. همچنین در نگاهی به روند معاملات صنایعی همچون خودرو و قطعات، محصولات کانی، فلزات اساسی، بیمه، حمل‌ونقل، قند و شکر، واسطه‌گری‌ها، سرمایه‌گذاری‌ها و نیز لاستیک و پلاستیک صنایع مورد اقبال بازار بوده‌اند. این روزها سرمایه‌گذاران تالار حافظ با همه وجود چشم و گوش شده‌اند و اخبار سیاسی را پیگیری می‌کنند. هرچند در این دور از مذاکرات ارتباط با رسانه‌ها و اطلاع‌رسانی در زمینه پیشنهادهای هسته‌ای جدید کمتر شده، اما امیدواری‌ها برای رسیدن به توافق افزایش یافته است. در نتیجه داد و ستدهای روز دوشنبه نمادهای فولاد خوزستان، بانک صادرات ایران، ایران خودرو، سایپا، ملی صنایع مس ایران و سرمایه‌گذاری خوارزمی با بیشترین تاثیر مثبت بر شاخص، منجر به سبزپوشی این متغیر شدند. این در حالی بود که فولاد خوزستان با تاثیر منفی بر شاخص مانع رشد بیشتر آن شد. در بازار

رییس اداره عملیات بازار فرابورس از آغاز معاملات ثانویه نخستین صندوق زمین و ساختمان خبر داد. بهنام محسنی با اعلام گشایش نماد معاملاتی صندوق زمین و ساختمان نسیم گفت: واحدهای سرمایه‌گذاری این صندوق که نخستین صندوق زمین و ساختمان در بازار سرمایه کشور محسوب می‌شود، از امروز در بازار ابزارهای نوین مالی فرابورس ایران قابل معامله است. وی با بیان اینکه هر واحد صندوق زمین و ساختمان نسیم در همان محدوده قیمت پذیرهنویسی معامله

آغاز فعالیت

«نسیم» در بازار سرمایه

شد، افزود: نماد نسیم با قیمت ۱۰ هزار ریال گشایش یافت و هر واحد آن تا ۱۰ هزار و ۲۰۰ ریال هم معامله شده است. رییس اداره عملیات بازار فرابورس ایران دامنه نوسان روزانه این اوراق را به میزان حداکثر ۱۰ درصد اعلام کرد و خاطر نشان ساخت: بازارگردان صندوق بر اساس عملیات بازارگردانی مبتنی بر حراج در هر لحظه اقدام به ورود سفارش‌های خرید و فروش خود با دامنه مظنه حداکثر ۳ درصد و در دامنه نوسان حداکثر ۱۰درصدی روزانه این اوراق می‌کند. محسنی با اشاره به



بحث فروش اموال مازاد بانکها که در بسته سیاستی خروج از رکود دولت نیز بر آن تاکید شده است، موضوع جدیدی در اقتصاد ایران به ویژه در حوزه مسائل بانکی کشور نیست. پیش از این نیز روسای سابق بانک مرکزی بر این موضوع تاکید داشته‌اند و بحث شرکت‌داری بانکها که از دهه ۸۰ پیگیری می‌شد بر همین موضوع دلالت دارد. در زمانی که آقای طهماسب مظاهری ریاست بانک مرکزی را برعهده داشت نیز به شرکت‌داری بانکها اعتراض شد و کاهش تعداد شرکت‌های زیر نظر بانکها در دستور کار قرار گرفت. با این حال این تصمیم در عمل راه به جایی نبرد و نتوانست تحولی در عملکرد بانکها ایجاد کند. زمانی هم که آقای محمود بهمنی این پست را در اختیار گرفت بار دیگر بخشنامه‌ای در این زمینه صادر شد که با توجه به نزدیک شدن به زمان پایان تصدی دولت دهم، باز هم بانکها توجهی به این بخشنامه نشان ندادند. با توجه به این تجربه اگر دولت یازدهم می‌خواهد به هدف تعیین شده در مورد فروش اموال بانکها به عنوان یکی از بندهای بسته خروج از رکود دست یابد، باید نظارت خود را بر اجرائی شدن این بند افزایش دهد که این وظیفه نیز بر عهده بانک مرکزی قرار دارد. مشکل اینجاست که به دلایل مختلف از جمله مستقل نبودن بانک مرکزی این نهاد در انجام وظیفه نظارتی خود دچار مشکل است و بانکها تبعیتی از بانک مرکزی ندارند که نتیجه آن در عملکرد فعلی بانکها مشخص است. در حال حاضر فعالیت بانکها در حوزه‌هایی مانند ساختمان بسیار گسترده‌تر از قبل شده است و تفحص در مورد بیشتر ساخت و سازهای گران در شهرهای بزرگ نشان می‌دهد که بانکها یکی از شرکای بزرگ در این پروژه‌ها هستند. شرایط اقتصادی نیز به گونه‌ای شده که بانک از فعالیت‌های مشخص و تعیین شده خود سودی کسب نمی‌کند و بیشتر سوددهی خود را از طریق شرکت‌های تابع خود دارند و به همین دلیل نیز حاضر نیستند به راحتی از این منبع سود چشم‌پوشی کنند. به همین دلیل است که تاکید می‌شود برای مقابله با پدیده بنگاهداری بانکها به یک بانک مرکزی مقتدر که بتواند فعالیت‌های بانکها را به طور واقعی کنترل کند، نیاز است.

ویژه

بانکها از پیامک‌ها هم کار مزد می‌گیرند؟

بانکها این روزها از هر خدمت الکترونیکی کار مزد می‌گیرند و داستان اخذ کارمزد به پیامک‌های ارسالی هم رسیده و «بانکداران بدون اطلاع مشتری» بابت هر تراکنش و ارسال پیامک به تلفن همراه، از حساب مشتری پول برداشت می‌کنند. این در حالی است که بانک مرکزی صدور بخشنامه برای دریافت کارمزد از پیامک‌ها را تکذیب کرده است. این روزها موضوع دریافت کارمزد توسط بانکداران به اشکال مختلف مورد توجه رسانه‌ها و افکار مختلف قرار گرفته است، توجه به این موضوع از آنجا آغاز شد که قرار است از ابتدای آبان‌ماه بابت هر تراکنش از دستگانه‌های کارت‌خوان فروشگاه‌های دارندگان آن کارمزد کسر شود. البته این اولین مرحله از اخذ کارمزدهای بانکی نیست و بانکها دریافت کارمزد در قبال خدمات الکترونیکی و پیامکی خود را به‌صورت چراغ خاموش از ماه‌ها قبل آغاز کرده‌اند، نخستین مرحله اجرای طرح اخذ کارمزد از خدمات الکترونیک به خردآمده امسال با دریافت کارمزد در قبال گرفتن موجودی از حساب‌ها از طریق دستگاه‌های خودپرداز و کارت‌خوان برمی‌گشت. با نگاهی مختصر به وضعیت دریافت اخذ کارمزدهای جدید، مشخص می‌شود که بانکها در نظر دارند بابت هر اقدام و عملیاتی که انجام می‌دهند از مردم پول بگیرند و بانک مرکزی به‌عنوان پشتیبان سرسخت آنها در این برنامه است.

حال بانکها فراتر از اخذ کارمزدهای الکترونیکی عمل کرده و به سمت دریافت کارمزد از ارسال پیامک‌هایی که برای مشتریان ارسال می‌کنند حرکت کرده‌اند و به صورت مختلف و با حرکت‌های چراغ خاموش به شکل‌های مختلف سعی در کسب درآمد دارند. در چند ماه اخیر ارسال پیامک از سوی بانکها بابت هر تراکنش و عملیات بانکی الکترونیکی باب شده است و بانکها بدون اجازه مشتریان برای آنها پیامک‌هایی را ارسال می‌کنند؛ این در حالی است که برخی از این بانکها بدون اطلاع مشتریان بابت ارسال هر یک از این پیامک‌ها مبلغی را از حساب آنها کسر می‌کنند. گرچه این مبالغ برای فرد دارنده حساب در نزد بانک ناچیز است که بعضاً ۳۰ تومان کسر می‌شود، اما با توجه به عملیات وسیعی که بانک در این زمینه انجام می‌دهد، کل مبلغی که از حساب افراد بابت این موضوع برداشت می‌شود، برای بانک قابل توجه خواهد شد. البته این موضوع در حالی رسانه‌ای شده است که بانک مرکزی معتقد است که بخشنامه‌ای برای کارمزد پیامک‌ها ندارد. به گفته حکیمی مدیر کل فناوری اطلاعات و ارتباطات بانک مرکزی، دریافت هزینه بابت پیامک از برنامه بانک مرکزی نیست.

کارشناسان از پیامدهای لغو تحریم بانک مرکزی می‌گویند

فرصت‌ها، «نوش» جان اقتصاد ملی



یک میلیون بشکه، تصریح کرد: درآمد حاصل از صادرات همین میزان اندک نفت هم در عمل نمی‌تواند به راحتی در سیستم بانکی جابه‌جا شود و برای انتقال پول نیز باید به شرکت‌های واسطه رجوع کرد که در این حالت هزینه انتقال بالا می‌رود و فساد نیز ممکن خواهد شد. احمدیان افزود: با توجه به این مشکلات بدیهی است تنها رفع تحریم بانک مرکزی نمی‌تواند ما را به همان شرایط سابق با صادرات بالای نفت و نقل و انتقال راحت پول بازگرداند و تنها تا اندازه‌ای مشکلات را کمتر می‌کند.

وی با اشاره به خواسته‌های تیم مذاکره‌کننده ایران در زمینه مسائل هسته‌ای بیان کرد: گروه مذاکره‌کننده کشور با توجه به همین موضوع، هدف خود را رفع کامل تحریم‌ها قرار داده و می‌داند تنها رفع مودی تحریم، مشکل کشور را برطرف نخواهد کرد. احمدیان همچنین به میزان مبالغ آزاد شده در اثر رفع برخی تحریم‌ها اشاره کرد و گفت: مجموع ارزش مبالغ آزاد شده در این مدت کمتر از ۷ میلیارد دلار است که در مقایسه با حجم مصرفی کشور مبلغ ناچیزی به شمار می‌رود و نمی‌تواند تأثیر چشمگیری بر بازار داشته باشد. این کارشناس اقتصادی البته روند پیش گرفته شده در دولت را مثبت ارزیابی کرد و گفت: در حال حاضر روند تخریبی گذشته که پیش از مذاکرات وجود داشت و ما را با سرعت در مسیر تحریم قرار داده بود، متوقف شده و در مقابل جریان معکوس نیز کلید خورده و به‌تدریج تحریم‌ها در حال برداشته شدن است که هر دو مانده بدهکار به محض انقضای قرارداد با بیمه‌گر گشایش برای تغییرات چشمگیر در اقتصاد کافی نیست.

وی البته شاخصه این رونق اقتصادی را فعالیت‌های مدرن و غیرسنتی عنوان کرد و افزود: رشد اقتصادی باید در راستای اتساعی کمتر به درآمدهای نفتی باشد و این موضوع محقق نمی‌شود مگر زمانی که ما در سیاست‌های خود منافع بلندمدت را در نظر بگیریم و برای دستیابی به اهداف کوتاه‌مدت، آینده کشور را قربانی نکنیم. مهدی احمدیان، دیگر کارشناس بانکی نیز ضمن مثبت خواندن روند فعلی در رفع تحریم‌ها تاکید کرد: تحریم‌های اعمال شده بر اقتصاد کشور چند لایه هستند، به همین دلیل با رفع تحریم بانک مرکزی تنها گوشه‌ای از مشکلات کشور مرتفع می‌شود اما کماکان موانع موجود در سطوح دیگر، نمی‌گذارند که برداشته شدن تحریم

بانک مرکزی با ظرفیت کامل وضعیت ما را عادی کند. وی توضیح داد: در حال حاضر کشور درگیر تحریم‌های مختلفی در مورد فروش نفت، استفاده از منابع ارزی حاصل از فروش انرژی، بانک مرکزی، بانکها و شرکت‌های مختلف است و بنابراین اگر همه آنها با هم رفع نشود، پیامدهای مثبت رفع تحریم بانک مرکزی کمتر خود را نشان می‌دهد.

مشکل کم شده اما حل نشده
این کارشناس اقتصادی با اشاره به کاهش صادرات نفت در اثر تحریم‌های اقتصادی از ۲/۵ میلیون بشکه به زیر

توسعه سرمایه‌گذاری غیرسنتی و توسعه صادرات مدرن دانست و گفت: در این حالت، توان تولید ملی افزایش می‌یابد و موقعیت اقتصادی بهتری برای کشور فراهم خواهد شد.

این کارشناس اقتصادی در پاسخ به این پرسش که آیا با لغو این تحریم در صورت آزاد شدن دارایی‌های بلوکه شده ایران، نرخ ارز در بازار کاهش می‌یابد، گفت: این سوال باید از دولت‌مدان پرسیده شود و این موضوع یک مسئله در سطح سیاستگذاران اقتصادی است با این وضعیت جدید داشته باشند تا از این وضعیت بهترین استفاده به عمل آید.

رفقار هوشمندانه باشد
در این راستا نویسنده کتاب موانع و راهکارهای توسعه اقتصادی ایران، در گفت‌وگو با **سمنان** برداشته شدن تحریم‌ها را مترادف با ایجاد فرصت‌های جدید در اقتصاد ایران دانست و اظهار کرد: برداشته شدن تحریم‌های بانک مرکزی هزینه مبادله پول و کالا را کاهش می‌دهد و به طور کلی برای مبادلات تجاری امنیت بیشتری فراهم خواهد کرد. بهنام ملکی با تاکید بر اینکه چگونگی استفاده از این فرصت بستگی به هوشیاری ما دارد، تصریح کرد: اگر ما هوشمندانه رفتار کنیم، لغو این تحریم یک فرصت خوب برای اقتصاد است اما اگر تنها عواید کوتاه‌مدت را در نظر داشته باشیم، به سمت مصرف‌گرایی بیشتر حرکت خواهیم کرد که این موضوع نه تنها کمکی به اقتصاد ایران کند بلکه نگرانی‌های بیشتری را برای اقتصاد به وجود می‌آورد. وی استفاده بهینه از این فرصت‌ها را در گرو انتقال فناوری،

باجه خبر

امضای یک تفاهمنامه

شرکت بیمه دانا و کمیته امداد امام خمینی (ره) در خصوص همکاری‌های بیمه‌ای تفاهمنامه امضا کردند. در این نشست در خصوص بیمه‌های درمان، عمر و حوادث گروهی کارکنان، آتش سوزی منازل مسکونی و اماکن اداری، بیمه شخص ثالث و بدنه خودروهای اداری و کارکنان کمیته امداد امام خمینی، تفاهمنامه‌ای بین طرفین امضا و مقرر شد در سایر رشته‌های بیمه‌ای از جمله مسئولیت کارفرما در قبال کارگران، حوادث مددجویان و عمر مانده بدهکار به محض انقضای قرارداد با بیمه‌گر قبلی، قرارداد جدید منعقد شود.

توزیع کارت شهروندی

مدیرعامل بانک شهر با تاکید بر اهمیت کارت شهروندی در ارائه خدمات شهری به شهروندان گفت: کارت شهروندی که نمونه‌ای از نوآوری در خدمات از سوی این بانک است، موجب تسهیل در ارائه خدمات شهری به شهروندان خواهد شد. حسین محمد پورزند با اشاره به توزیع کارت شهروندی و مدیریت کیف پول گفت: یکی از اهداف کارت شهروندی آن است تا بتوانیم به‌طور دائم در کنار شهروندان باشیم؛ چراکه می‌تواند به این ترتیب از همه خدمات شهری مانند سیستم اتوبوسرانی، تاکسیرانی، مترو، خدمات شهری و پرداخت‌های مربوط به شهرداری بهره‌مند شوند.

مردم خواهان بانک‌های خصوصی

براساس یک نظرسنجی، بیش از ۴۰ درصد مشارکت‌کنندگان خواهان سپرده‌گذاری در بانک‌های خصوصی هستند. در این نظرسنجی که بیش از ۱۱ هزار و ۲۰۱ نفر مشارکت داشتند، ۴۰/۶ درصد مشارکت‌کنندگان بانک‌های خصوصی را برای سپرده‌گذاری انتخاب کرده‌اند.



تومان رسید. آنطور که گفته می‌شود، شاخص بازار ارز از ابتدای هفته جاری بیشتر تحت‌تأثیر اخبار و جو روانی ناشی از آن است. به گفته تحلیلگران، مجموعه اخبار مثبت روزهای اخیر موجب ادامه جو مثبت در بازار و خوش‌بینی به آینده مذاکرات شد. براساس پیش‌بینی تحلیلگران بازار، با پایان تابستان و کاهش تقاضا برای ارز مسافرتی این احتمال وجود دارد که دلار به افت خود ادامه دهد.

طلا و دلار بر مدار نزول

دو هزار تومان افت قیمت به ۹۱۵ هزار تومان و یک گرم طلای ۱۸ عیار تقریباً بدون تغییر قیمت در همان مدار ۹۳۰ هزار تومان ثابت ماند. نیم و ربع سکه هم در این روز به ترتیب ۴۶۱ و ۲۶۴ هزار تومان قیمت خورد که تغییری قیمتی در این نوع سکه‌ها وجود نداشت. در سکه‌های یک گرمی هم همین شرایط حاکم بود به طوری که این نوع سکه نسبت به روز یکشنبه تغییر قیمتی نداشت و بر نرخ ۱۷۰ هزار تومان جا خوش کرد.

بازار ارز هم که مدتی بود روند صعودی به خود گرفته و از سطح ۳۲۰۰ تومان عبور کرده است، اما از ابتدای هفته در مسیر نزول قرار گرفت و ۳۰ تومان کاهش را در دو روز تجربه کرد. به این ترتیب روز گذشته دلار معاملات را با ۳۱۷۳ تومان آغاز کرد که افتی ۷ تومانی نسبت به روز یکشنبه داشت. پوند انگلیس هم در این روز نسبت به روز یکشنبه با ۳ تومان افت قیمت به نرخ ۵۱۸۸

گروه اقتصاد: قیمت جهانی طلا در معاملات دیروز به روند نزولی خود ادامه داد و با کاهش ۳ دلاری به ۱۲۱۴ دلار در هر اونس رسید و آن را به کمترین سطح در هشت ماه گذشته رساند. آنطور که تحلیلگران بازار می‌گویند: با توجه به افزایش نگرانی‌ها از افزایش زود هنگام نرخ بهره توسط فدرال رزرو آمریکا به پشتوانه تقویت اقتصاد این کشور، قیمت طلا تحت فشار قرار گرفته است و با کاهش روبه‌رو شده است.

آنطور که تحلیلگران می‌گویند: به احتمال زیاد طلا در مسیری حرکت می‌کند که تمام افزایش قیمتی که از ابتدای امسال تاکنون ثبت کرده را پاک خواهد کرد. افت قیمت جهانی طلا در حالی ادامه دارد که در بازار داخل قیمت‌ها نسبت به روز یکشنبه در آرامش به سر می‌برند و تغییر قیمتی این فلز گرانبها چندان محسوس به نظر نمی‌رسد.

به طوری‌که قیمت سکه تمام بهار آزادی با

واگذاری ۱۲۰ میلیارد تومان از اموال بانک سپه

مدیرعامل بانک سپه از واگذاری ۱۲۰ میلیارد تومان از اموال و ساختمان‌های بانک سپه در سال ۹۲ خبر داد و در خصوص شرکت‌های زیرمجموعه بانک که آماده واگذاری هستند، گفت: بانک سپه در حدود ۲۵ شرکت سهامدار است. سیدکامل تقوی‌نژاد افزود: شرکت‌های کمی به صورت صدرصدی متعلق به ما هستند و کمتر شرکتی است که فعالیت بنگاهداری انجام می‌دهد و ما بالای ۵۰ درصد در آن سهم داشته باشیم. این شرکت‌ها هم عمدتاً در بورس بوده و سهام آنها قابل واگذاری است و به محض اینکه دولت زمینه را ایجاد کند و الزاماتی را در این زمینه به بانک‌ها اعلام کند ما آمادگی داریم که به تناسب فضای عمومی و کششی بازار سرمایه سهام متعلق به بانک را واگذار کنیم. وی تصریح کرد: ما با تشکیل ستادی، اموال و دارایی‌های مازاد بانک را شناسایی کردیم تا به فروش برسانیم.

کاهش مر اجعه به عابر بانک‌ها به خاطر سر وپس‌های جدید

مدیر فناوری اطلاعات بانک صادرات با اشاره به راه‌اندازی سرویس همبانک صادرات گفت: سرویس‌هایی چون موبایل بانک و اینترنت بانک موجب کاهش مراجعات مردم به دستگاه‌های عابر بانک شده است. رضا گودرزی مدیر امور فناوری اطلاعات بانک صادرات ایران اظهار کرد: هم‌اکنون ۳۲۰۰ واحد بانکی بانک صادرات در کشور فعال هستند و ۵۳ میلیون حساب در این بانک وجود دارد که متعلق به ۴۲ میلیون و ۱۰۰ هزار نفر است. وی مجموع تقریبی تراکنش‌های صورت گرفته روی دستگاه‌های عابر بانک را ۶۸ تا ۷۰ میلیون تراکنش عنوان کرد و افزود: در سال گذشته این رقم به‌طور متوسط ۷۵ میلیون تراکنش بود که عواملی چون استفاده از اینترنت بانک، موبایل بانک و پایانه‌های فروش باعث کاهش تراکنش عابر بانک‌ها در سال جاری شده‌اند.

جهش دوم افزایش تولید و صادرات محصولات پتروشیمی



می‌تواند به‌عنوان موتور حرکت اقتصاد کشورهای در حال توسعه نقش اساسی ایفا کند. به نظر می‌رسد برای دستیابی به درصد رشد بالا و دست یافتن به ارزش افزوده بیشتر در این بخش لازم است نسبت به سرمایه‌گذاری، توسعه و تکمیل زنجیره ارزش محصولات پتروشیمی و خوشه‌های مشتق شده از محصولات بالادستی از جمله خوشه‌های متانول و اتیلن و تولید محصولات با ارزش افزوده بالاتر اقدام شود. البته در این زمینه کارهایی انجام شده است ولی با توجه به ظرفیت‌های صنعت نفت و گاز ایران کافی به نظر نمی‌رسد.

بستر لازم برای جهش دوم

شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران در یکسال گذشته رفع موانع پیشروی جهش دوم برای افزایش تولید و صادرات محصولات پتروشیمی را در دستور کار خود قرار داده است. هم‌اکنون دستیابی به ارزش تولید محصولات پتروشیمی به رقم ۸۰ میلیارد دلار (۲۵ میلیارد دلار فعلی + ۵۵ میلیارد دلار ارزش آتی) حداکثر تا سال ۱۴۰۰ یکی از اهداف اصلی

صنعت پتروشیمی ایران به‌شمار می‌آید، همچنین تامین خوراک مورد نیاز واحدهای پتروشیمی جدید در مرحله نخست از اتان تولیدی در فازهای جدید پارس جنوبی در دستور کار شرکت ملی صنعت پتروشیمی قرار دارد.

در همین راستا ایجاد واحدهای مرتبط با تامین خوراک واحدهای جدید پتروشیمی با سرمایه‌گذاری بخش‌های غیردولتی و تعیین سرمایه‌گذار مربوطه برای بیشتر آنها، حل مشکلات مجتمع‌های پتروشیمی در زمینه تامین خوراک مورد نیاز، همکاری با دولت و

مجلس در قیمت‌گذاری خوراک و روند تغییر آن در طول زمان و بازسازی فرآیند جذب سرمایه‌گذاران و امکان تامین مالی برای اجرای پروژه‌های توسعه‌ای صنعت پتروشیمی از مهمترین فعالیت‌های انجام شده توسط شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران بوده است.

دولت یازدهم در یک سال گذشته طرح‌هایی مانند پلی اتیلن سنگین ایلام (پتروشیمی ایلام) بوتیلینی متمرکز فجر (پتروشیمی فجر) و واحد بوتن یک (پتروشیمی

حمایت از بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری در صنایع پایین‌دستی پتروشیمی از جمله ظرفیت‌های پنهان در اقتصاد ایران است که هم‌اکنون دولت در حال بسترسازی برای ایجاد جهش دوم برای افزایش تولید و صادرات محصولات پتروشیمی است.

حمایت دولت از بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری در صنایع پایین‌دستی پتروشیمی از جمله ظرفیت‌های پنهان و تقریباً دست نخورده در اقتصاد ایران است. از این‌رو دولت هم‌اکنون با توجه ویژه به این بخش تلاش می‌کند با حمایت از بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری در صنایع پایین‌دستی پتروشیمی موج جدید اشتغالزایی را در کشور ایجاد کند؛ در همین دلیل بخش خصوصی می‌تواند مطمئن باشد که در سرمایه‌گذاری‌های خود در صنایع پایین‌دستی نفت، گاز و پتروشیمی، رقیب دولتی نخواهد داشت.

در این میان قیمت خوراک در صنعت پتروشیمی بسیار نقش آفرین است، به تازگی ایران با توجه به شرایط منطقه‌ای و رقابتی خود و نیز با توجه به منافع ملی در درازمدت

قیمت خوراک مورد نیاز پتروشیمی‌ها را ۲۴ درصد کاهش داده است، به‌طوری‌که هم‌اکنون قیمت متوسط گاز مصرفی مجتمع‌های پتروشیمی با تصویب هیات وزیران از ۲۶۵ تومان به ۲۰۲ تومان در هر مترمکعب کاهش یافته است.

بهمن‌ماه سال ۹۲ با موافقت نمایندگان مجلس ایران و برای تامین نظر شورای نگهبان، بند «ج» تبصره الحاقی ۲۱ به ماده واحده لایحه بودجه سال ۹۳ کل کشور به این شرح اصلاح شد: قیمت پایه خوراک گاز واحدهای

پتروشیمی در چارچوب قانون هدفمند کردن یارانه‌ها به‌گونه‌ای تعیین می‌شود که از ۱۳ سنت در هر مترمکعب کمتر نشود.

دولت مصمم است برای کمک به حضور قشر کم درآمد در طرح‌های سودآور آتی صنعت پتروشیمی نسبت به ایجاد صندوق توسعه سرمایه‌گذاری پتروشیمی با محوریت سازمان بورس اقدام کند. صنعت پتروشیمی از صنایع مادر و اشتغالزاست که به‌عنوان نغذیه‌کننده دیگر بخش‌های صنعت

با به پایان رساندن حدود ۶۰ طرح نیمه‌تمام باقیمانده از دولت‌های گذشته که بین ۱۰ تا ۹۰ درصد پیشرفت دارند، می‌توان ظرفیت فعلی تولید سالانه محصولات پتروشیمی را به ۲۰ میلیون تن در سال افزایش داد.

لرستان) را به بهره‌برداری رسانده است و هم‌اکنون نیز، تعدادی از طرح‌های صنعت پتروشیمی نظیر فاز دوم طرح الفین یازدهم (پتروشیمی کاپوان)، ایزوسیاناتها - فاز دوم (پتروشیمی کارون) و پلی اتیلن سنگین / سبک خطی (پتروشیمی لرستان) در مرحله پیش راهاندازی و راهاندازی قرار دارند.

خام فروشی بالای جان اقتصاد ایران

به گزارش شانا، یکی از محورهای اصلی سیاست‌های ابلاغی اقتصاد مقاومتی توسط رهبر معظم انقلاب به صنعت نفت در همه بخش‌ها، جلوگیری از خام‌فروشی است، بلایی که بیش از ۱۰۶ سال است که گریبان این صنعت بزرگ را گرفته است. سال‌هاست که دانسته‌ایم، آن چیزی که غیر

از نفت خام ما را از تک محصولی و ضربه‌پذیر بودن دور و در حاشیه امن اقتصاد جهان قرار می‌دهد، توسعه پایدار داشته‌های محدود بیشترین و ماندگارترین صرفه را به جامعه تزریق کردن است.

در این میان صنعت پتروشیمی می‌تواند بیشترین خدمت را به جامعه اقتصادی ایران بکند، این صنعت توانایی و این

امکان را دارد که تا با فرآوری، تولید و عرضه محصولاتی با ارزش افزوده بسیار زیاد نقش مهمی در ارتقاء جایگاه اقتصادی ایران، رفع بیکاری و اشتغالزایی و درآمدزایی بازی کند.

شرکت نفت فلات قاره ایران
مناقضه عمومی و دو مرحله‌ای
تامین، نصب و راهاندازی یک دستگاه پکیج کامل توربین ژنراتور SGT-400 در دو دستگاه SGT-400 CORE ENGINE در منطقه سیری
مناقضه شماره ۰۵۸/۹۳/ات

شرکت نفت فلات قاره ایران در نظر دارد تا از طریق برگزاری مناقضه عمومی و دو مرحله‌ای، عملیات فوق را به یک شرکت واجد شرایط و دارای سوابق کاری مرتبط و توان فنی لازم واگذار نماید.
نام و نشانی دستگاه مناقضه‌گذار: شرکت نفت فلات قاره ایران به نشانی تهران، خیابان ولی عصر، بالاتر از مسجد بلال، نرسیده به تقاطع چمران - مدرس، خیابان تورج، خیابان خاکزاد، شماره ۱۲
موضوع مناقضه: تامین، نصب و راهاندازی یک دستگاه پکیج کامل توربین ژنراتور SGT-400 و دو دستگاه SGT-400 CORE ENGINE
محل انجام پروژه: منطقه سیری
مدت انجام پروژه: ۱۸ ماه



شرکت نفت فلات قاره ایران

شرکت نفت فلات قاره ایران

مذاکره با ۱۵ شرکت اروپایی برای حضور در ۴۰ بلوک اکتشافی

است که باید مطالعات آن انجام شود چون تا سال ۲۰۲۰ تولید نفت در امریکا، کانادا و مکزیک از ۱۷ میلیون بشکه به ۲۷ میلیون بشکه در روز می‌رسد و در آن سال برداشت از این منابع اقتصادی می‌شود، بنابراین این منابع باید مطالعه شود تا بتوان در صورت اقتصادی شدن آن به سرعت از آن برداشت کرد.

قلاوند درباره اکتشاف ذخایر غیرمتعارف نفت‌وگاز در ایران گفت: هم‌اکنون سه پروژه در این زمینه در حال انجام است؛ طرح قالیکوه لرستان که مربوط به ذخایر غیرمتعارف نفتی (شیل اویل) است حدود ۷۰ درصد پیشرفت داشته است. طرح دیگر مربوط به ذخایر غیرمتعارف گازی در لرستان است که پیشرفت آن به ۱۰ درصد رسیده است. پروژه آخر نیز مربوط به هیدرات‌های گازی در دریای عمان است که این پروژه ۹۰ درصد پیشرفت دارد.

به گفته وی، ذخایر غیرمتعارف ایران بسیار گسترده است، به طوری که در طول ناحیه زاگرس (که حدود ۱۲۰۰ تا ۱۴۰۰ کیلومتر است) ذخایر غیرمتعارف وجود دارد.

قلاوند درباره تحقق سالانه ۴۰۰ میلیون بشکه نفت که در برنامه پنجساله پنجم توسعه در بخش اکتشاف آمده است، اظهار کرد: اهداف اکتشاف در این برنامه در همان سال نخست با کشف چندین میدان بزرگ و خوب محقق شده است و عده‌هایی که کشف می‌شود به عده‌های برنامه پنجم افزوده خواهد شد.

مدیر اکتشاف شرکت ملی نفت ایران درباره اکتشاف در گرمسار نیز اظهار کرد: اکتشاف در کویر انجام نند و مسائل محیط زیست آن نیز به دلیل تحریم رفع نشده، زیرا شرکت پیمانکار به دلیل تحریم حاضر نشد این مهم را انجام دهد.

آمار اکتشاف در دستان وزیر نفت

قلاوند درباره آمار اکتشاف در سال جدید نیز گفت: آمار اکتشافات امسال در اختیار وزیر نفت قرار گرفته است و در صورت صلاحدید آمار مورد نظر به اطلاع عموم خواهد رسید، اما قابل گفتن است هم‌اکنون ۶ دکل خشکی و یک دکل دریایی در مناطق مرزی کشور در سال ۹۳ فعال هستند.

مدیر امور اکتشاف شرکت ملی نفت ایران در مورد حضور شرکت‌های چینی در بخش اکتشاف نفت‌وگاز هم یادآور شد: خوشبختانه شرکت‌های چینی به بخش اکتشاف راه نیافته‌اند، اگر چه در بخش تولید و توسعه حضور دارند، البته در صورت استفاده از شرکت‌های چینی به‌طور قطع از شرکت‌هایی استفاده خواهیم کرد که عملکردی با کیفیت داشته باشند.

وی با اشاره به اینکه در یکسال گذشته حدود یک هزار و ۱۲۰ کیلومتر مربع لرزه نگاری انجام شده است، تصریح کرد: عملیات اکتشاف در بلوک‌های ذهاب و سپهر در حال انجام است و مناقضه بلوک تندیس برگزار شده و امکان سنجی بلوک دشت میتو نیز در حال انجام است.



مدیر اکتشاف شرکت ملی نفت ایران با یارانه‌ها

مدیر اکتشاف شرکت ملی نفت ایران با یک دانشگاه و یک شرکت اروپایی و ۱۵ شرکت اروپایی و ۳ شرکت آسیایی برای حضور در ۴۰ بلوک اکتشافی جدید ایران خبر داد و گفت: از ۹۶ بلوک اکتشافی که در ۱۰ تا ۱۲ سال گذشته کشف شده ۱۱ بلوک تعیین تکلیف شده است. هرمز قلاوند از مذاکره با ۱۸ شرکت خارجی برای حضور در ۴۰ بلوک اکتشافی جدید ایران

خبرداد و اظهار کرد: همکاری شرکت ملی نفت ایران با یک دانشگاه و یک شرکت اروپایی در بلوک زاگرس در حال نهایی شدن است. وی افزود: این بلوک‌ها براساس قراردادهای جدید نفت (IPC) واگذار خواهد شد که در این قراردادها اکتشاف، توسعه و تولید به صورت هم‌زمان دیده شده است.

کشف ۱۵ بلوک اکتشافی در ۱۲ سال

مدیر اکتشاف شرکت ملی نفت ایران با یادآوری اینکه در ۱۲ سال گذشته حدود یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری در بخش اکتشاف انجام شده است، گفت: در این مدت ۱۵ بلوک اکتشافی تعیین شده بود که از این تعداد کار ۱۱ بلوک انجام شده است، سه بلوک دیگر به دلیل اعمال تحریم‌ها نیمه کاره رها شده که امور اکتشاف شرکت نفت عملیات یکی از این بلوک‌ها را برعهده گرفته است.

قلاوند از تشکیل شورای عالی اکتشاف با حضور مدیران با تجربه در یکسال گذشته خبرداد و گفت: در این شورا اولویت‌های حفاری تعیین و سیاست‌گذاری در بخش اکتشاف مشخص می‌شود که بر این اساس امسال کوه‌دشت، لرستان و... در اولویت است.

اکتشاف ۸۳۰ افی در ۱۰۰ سال

مدیر اکتشاف شرکت ملی نفت ایران با اشاره به اینکه همه مخازن بزرگ در کشور کشف شده‌اند، تصریح کرد: هم‌اکنون مدیریت اکتشاف به‌دنبال کشف مخازن آقماری در کشور است. وی با یادآوری اینکه در یکصد سال گذشته ۴ هزار و ۳۶۵ افی در کشور شناسایی شده است، افزود: از این تعداد ۸۳۰ افی حفاری شده است و ۲ هزار و ۵۳۹ افی اکتشاف نشدند که هم‌اکنون در اولویت نیستند. به گفته

قلاوند، تعداد ۹۹۵ افی نیز در اولویت مدیریت امور اکتشاف است که باید حفاری آن آغاز شود. وی با بیان اینکه در ۷۰ سال آینده تنها ۳ کشور ایران، عربستان و عراق بر مبنای کشف‌هایی که انجام شده نفت خواهند داشت، تصریح کرد: برای گاز نیز در ۸۰ سال آینده تنها ایران و روسیه گاز خواهند داشت. مدیر امور اکتشاف شرکت ملی نفت ایران

با اعلام اینکه هم‌اکنون ضریب موفقیت عملیات اکتشاف نفت‌وگاز در ایران ۷۰ درصد است، یادآور شد: این رقم در سال‌های آینده کاهش خواهد یافت به طوری که ممکن است به ۵۰ تا ۶۰ درصد هم برسد. قلاوند همچنین به بودجه اکتشاف در یکسال گذشته اشاره کرد و

گفت: سال گذشته بودجه این مدیریت ۱۱۰ میلیون دلار و معادل ۱۵۰ میلیارد تومان بوده است.

شیل‌های نفتی «شو بازار» نیست

وی درباره برخی انتقادات درباره مطالعه شیل‌های نفتی و گازی که آن را «شو بازار» می‌نامند، گفت: منابع غیرمتعارف یک واقعیت

تس‌نیم؛ با وجود وعده وزیر نفت مبنی بر پیش‌فروش ۱۰۰ میلیون دلار فرآورده نفتی در بورس انرژی آن هم در شهریور امسال، بازار سلف فرآورده‌های نفتی تاکنون فعال نشده است. بیژن نامدار زنگنه وزیر نفت در همایش تبیین سیاست‌های اقتصادی دولت برای خروج از رکود از پیش‌فروش ۱۰۰ میلیون دلار فرآورده نفتی در شهریور امسال خبر داده و گفته بود: از طریق این درآمد می‌توانیم توسعه فازهای پارس جنوبی را سرعت ببخشیم. وی با بیان اینکه امکان پیش‌فروش فرآورده‌های نفتی با سرمایه‌ای حدود ۲۵ تا ۳۵ میلیون تومان ممکن است، خاطر نشان کرد: پیش‌فروش فرآورده‌های نفتی در بورس انرژی با ضمانت وزارت نفت انجام خواهد شد. همچنین به‌گفته وی در صورتی که از طریق معاملات سلف حدود ۳ هزار میلیارد تومان جذب شود می‌توان شاهد آثار ضد رکود و ضد تورمی این اقدام در اقتصاد کشور بود. وزیر نفت با اشاره به اینکه پیش‌فروش فرآورده نفتی در قالب اوراق سلف انجام خواهد شد، تاکید کرده بود: ورود خارجی‌ها به بازار سلف نفتی ایران هیچ‌گونه محدودیتی ندارد.

ایرنا- حسین امیری خامکانی سخنگوی کمیسیون انرژی مجلس گفت: طرح و لایحه الحاق موادی به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت، تعدادی از احکام مندرج در لوابیح بودجه مربوط به بخش انرژی را نیز دائمی می‌کند. وی افزود: براساس یکی از احکام این لایحه پالایشگاه‌هایی که نفت خام و میعانات گازی خود را به قیمت ۹۵ درصد قیمت قوب خلیج فارس تامین می‌کنند مشمول پرداخت سبهمی از ارزش صادرات به صندوق توسعه ملی نیستند و طبیعی بود که وقتی این پالایشگاه‌ها قیمت خوراک را آزاد دریافت می‌کنند الزامی به این وضعیت نداشته باشند.

ایسنا- علی ماجدی معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت از باز شدن ال سی ۴ طرح پتروشیمی برای فاینانس توسط چینی‌ها خبر داد و گفت: در صورتی که بانک مرکزی ضمانت‌نامه‌ها را تایید کند، فاینانس اجرایی خواهد شد. وی درباره آخرین وضعیت فاینانس طرح‌های پتروشیمی و نفت و گاز توسط چینی‌ها اظهار کرد: منابع مالی ۸ طرح پتروشیمی از سوی چینی‌ها به صورت فاینانس تامین می‌شود که تاکنون تامین منابع ۴ طرح نهایی شده و مراحل عملیاتی فاینانس ۴ طرح دیگر پتروشیمی نیز در شرف نهایی شدن است. معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت با اشاره به اینکه این فاینانس این ۴ طرح هنوز اجرایی نشده، افزود: کارها انجام شده و بانک مرکزی باید ضمانت‌نامه‌ها را تایید کند تا اجرایی شود.

کسب سود بیشتر از طریق ایجاد بازار دائمی برای محصولات پتروشیمی، ارائه محصول متناسب با ذائقه بازار و کسب سود بیشتر، کمک به برنامه‌های کلان ملی و اشتغالزایی پایدار در کشور، ارائه مدل جایگزین توسعه صنایع مکمل پتروشیمی به جای توسعه صنایع بالادستی پتروشیمی در نقاط مختلف کشور، زمینه‌سازی برای مشارکت بیشتر بخش خصوصی در برنامه‌های توسعه کشور و کمک به اجرایی شدن اصل ۴۴ قانون اساسی، لزوم مدنظر داشتن صنایع مکمل در سبد شرکت پتروشیمی به‌صورت غیرمستقیم و کاهش مخاطرات و کاستی‌های احتمالی ناشی از تحریم‌های بین‌المللی را می‌توان از جمله مزایای توسعه صنایع مکمل پتروشیمی در ایران برشمرد.

با به پایان رساندن حدود ۶۰ طرح نیمه‌تمام باقیمانده از دولت‌های گذشته که بین ۱۰ تا ۹۰ درصد پیشرفت دارند، می‌توان ظرفیت فعلی تولید سالانه محصولات پتروشیمی را به ۱۲۰ میلیون تن در سال افزایش داد، همچنین با اجرای ۳۶ طرح جدید که به ۴۱ میلیارد دلار سرمایه نیاز دارد، ظرفیت تولید سالانه از ۱۸۰ میلیون تن در سال فراتر خواهد رفت.

امسال با به بهره‌برداری رسیدن ۴ طرح از طرح‌های ۶۰ گانه نیمه‌تمام، ۲ میلیون تن به ظرفیت تولید محصولات پتروشیمی در کشور افزوده می‌شود.

شرایط متقاضیان:

- داشتن تخصص، امکانات، توان تجهیزاتی مناسب و تجربه کافی در انجام کارهای مرتبط
- توان ارائه تضمین شرکت در مناقضه به مبلغ ۴/۴۸۱/۳۴۲/۰۰۰ ریال
- توان ارائه ضمانت‌نامه انجام تعهدات به میزان ۵ درصد مبلغ قرارداد
- داشتن گواهی‌نامه صلاحیت پیمانکاری پایه یک نفت‌وگاز یا ارائه دو نمونه قرارداد مشابه با موضوع مناقضه

روابط عمومی شرکت نفت فلات قاره ایران

شرکت نفت فلات قاره ایران

شرکت نفت فلات قاره ایران

شرکت نفت فلات قاره ایران

شرکت نفت فلات قاره ایران

شرکت نفت فلات قاره ایران

شرکت نفت فلات قاره ایران

شرکت نفت فلات قاره ایران

شرکت نفت فلات قاره ایران

شرکت نفت فلات قاره ایران

شرکت نفت فلات قاره ایران

شرکت نفت فلات قاره ایران

شرکت نفت فلات قاره ایران



بهرز فتاحی: در بیشتر کشورها، اخذ مالیات یکی از مهم‌ترین و باثبات‌ترین منابع کسب درآمد برای دولت‌ها محسوب می‌شود. در بین انواع مالیات‌های موجود نیز یکی از بهترین روش‌های اخذ مالیات، مالیات بر ارزش افزوده است. مالیات بر ارزش افزوده، یک نوع مالیات چند مرحله‌ای است که در مراحل مختلف زنجیره واردات، تولید و توزیع براساس درصدی از ارزش افزوده کالاهای تولید شده یا خدمات ارائه شده در هر مرحله اخذ می‌شود.

در حال حاضر حدود ۱۲۰ کشور جهان از این روش مالیاتی استفاده می‌کنند که نرخ‌های آن بین ۳ تا ۲۵ درصد در کشورهای مختلف، نوسان دارد.

عمده‌ترین مزایای این نوع مالیات، شفاف‌سازی معاملات اقتصادی، گسترش پایه‌های مالیاتی براساس مصرف، افزایش درآمدهای مالیاتی قابل اتکا برای دولت، توسعه عدالت مالیاتی و... است.

عمده‌ترین معایب آن نیز مربوط به آثار احتمالی تورمی است. مالیات بر ارزش افزوده قدمتی بیش از ۶۰ سال دارد. موضوع مهمی که در روزهای اخیر مورد بررسی در کمیسیون اقتصاد مجلس بوده، موضوع مالیات بر عواید مسکن است.

در این زمینه با محمدعلی پورشیروزی، عضو هیات‌مدیره سندیکای شرکت‌های ساختمانی ایران گفت‌وگو کردیم که در ادامه می‌خوانید.

آیا شما با طرح مالیات بر عواید مسکن موافق هستید؟

یکی از مشکلاتی که در ایران و در حوزه اخذ مالیات وجود دارد، تعهد نداشتن دو طرف در پایبندی به طلب و وصول مالیات است. در واقع مالیات نه درست دریافت می‌شود و نه به درستی وصول می‌شود. این در حالی است که در بیشتر کشورهای اروپایی و آمریکایی به دلیل اجرای درست قوانین مالیات، مشکلاتی مشابه آنچه در ایران رخ می‌دهد، اتفاق نمی‌افتد. در ۲۶ شهریور سال ۸۸ قانونی در مجلس شورای اسلامی به تصویب نمایندگان رسید با نام قانون مالیات بر ارزش افزوده.

اگرچه ماهیت این قانون درست و منطقی است و در اغلب کشورها اجرا می‌شود، اما به دلیل اجرا نشدن صحیح آن، از منفورت‌ترین قوانین در ایران است. این قانون اکنون در حال بازنگری است.

مسکن یک کالای اساسی و مصرفی مورد نیاز مردم است، اما متأسفانه در طول سال گذشته مسکن کالای مصرفی به دلیل سیاست‌گذاری‌های اشتباه به یک کالای سرمایه‌ای تبدیل شد. بنابراین هر اقدامی در حوزه مسکن که بدون بررسی و کارشناسی انجام گیرد، عواقب و نتایج خوب یا بدی را به همراه خواهد داشت.

یکی از قوانینی که حوزه مسکن را آزار می‌دهد، قانون مالیات بر عواید مسکن است. درست است که اخذ مالیات به‌عنوان یک ابزار کنترل بازار در اختیار دولت قرار دارد، اما در همه بخش‌ها نمی‌تواند مورد استفاده و اثر بخش باشد. من معتقدم اخذ مالیات در حوزه مسکن باید شرایط خاصی داشته باشد.

برای مثال مالیات بر اجاره اقدام منطقی و درستی به نظر نمی‌رسد، چرا که از نظر اجتماعی اثرات زیانباری به جا می‌گذارد. نمونه آن گریز جوانان از ازدواج و تشکیل زندگی است. قانون مالیات بر مسکن باید به گونه‌ای وضع و اعمال شود که جامعه بتواند به راحتی نیاز خود به این کالای مصرفی را فراهم کند.

دولتمردان و کسانی که قوانین این بخش را وضع می‌کنند باید به گونه‌ای عمل کنند که رفاه اجتماعی به راحتی تامین شود.

راهکار چیست؟

اگرچه میزان مالیات بر اجاره و خرید و فروش ملک زیاد نیست اما به نظر من همین میزان کم نیز باید کارشناسی شده، دریافت شود. برای مثال مالیات از خانه‌هایی با متراژ ۱۰۰ تا ۱۵۰ مترمربع گرفته نشود. این قانون مانند ابزاری است که بازار مسکن را از رکود خارج می‌کند و خانه‌های خالی هرچه سریع‌تر مورد استفاده قرار می‌گیرد. به نظر من مالیات باید از کسانی دریافت شود که قادرند مالیات‌های میلیاری بدهند، نه افرادی که برای اجاره یک خانه در تامین هزینه‌های ابتدایی آن دچار مشکل هستند. موضوع مالیات بر عواید ساختمان باید کارشناسی‌تر بررسی شود.

کارشناسان مسکن فروش تراکم از سوی شهرداری را یک منبع درآمد می‌دانند

تراکم‌فروشی، واقعیت یادروغ؟



فعالیت‌های غیرقانونی شهرداری در زمینه تراکم فروش جلوگیری کند. در واقع دولت و قانونگذاران باید کمک کنند تا شهرداری از مقوله درآمدزایی از طریق فروش تراکم خارج شود. رهبر بر این نکته تأکید می‌کند که شهرداری نیز باید از انجام کارهای خودسرانه بپرهیزد و پیش از هر اقدامی مصوبه آن را از شورای شهر دریافت کند. فعالیت‌های شهرداری باید نظام‌بندی شود. شکی وجود ندارد که تراکم‌فروشی منافع زیادی برای شهرداری به همراه دارد و هرچه تراکم بیشتری بفروشد، قطعاً درآمد بیشتری کسب خواهد کرد و این روال تا زمانی که نظم و ضابطه‌ای وجود نداشته باشد، بر همین منوال پیش خواهد رفت.

تکذیب یک واقعیت!

تراکم‌فروشی صورت نمی‌گیرد، غیرممکن است، اما می‌توان گفت که محدودیت‌های عنوان شده در طرح جامع و طرح تفصیلی حد مجازی را برای اعطای مجوز تراکم‌فروشی به شهرداری تعیین کرده است. به گفته وی، از آنجایی که افراد متخلف معمولاً راهی برای دور زدن قانون پیدا می‌کنند، در یکی دو سال گذشته نیز در این زمینه تخلفاتی صورت گرفته است، اما با دخالت وزارت راه و شهرسازی از افزایش این روند جلوگیری شده است. رهبر معتقد است که وضع این قوانین در وهله اول باید به نفع شهروندان و رفاه اجتماعی باشد، اما متأسفانه بی‌توجهی به این موضوع باعث شده است که این روند همچنان ادامه داشته باشد.

وی با ذکر یک مثال این موضوع را این‌گونه توضیح می‌دهد: فرض کنید فردی در شمال شهر تهران زمین به متراژ ۵۰۰ متر با سطح اشغال ۶۰ درصد را با قیمت مشخصی خریداری و اقدام به ساخت ۵ طبقه با متراژ ۳۰۰ متر مربع می‌کند. حال اگر این فرد تصمیم به ساخت طبقات بیشتر می‌ماند، و او با ساخت طبقات بیشتر سود بیشتری را کسب خواهد کرد. سودجویی و توجه به منافع شهری فرد را وادار به خرید تراکم می‌کند، بنابراین هر قیمتی که از سوی شهرداری پیشنهاد شود، برای او صرفه اقتصادی دارد و فرد و شهرداری با هدف کسب درآمد بیشتر از قوانین سرپیچی می‌کنند.

لزوم کمک دولت

رییس کانون سراسری انبوه‌سازان تهران می‌افزاید: شهرداری منابع درآمدی زیادی دارد و در صورتی که این منابع درآمدی کفاف هزینه‌های شهرداری را نمی‌دهد، دولت باید بودجه‌ای را برای ساخت به طرح‌های عمرانی و ملی در اختیار شهرداری قرار دهد تا از این طریق از

زهرافریزدادگان - گروه صنعت: شهرداری‌ها از گذشته تاکنون همواره به دلیل مشکلات مالی و درآمدی و ضعف در ایجاد درآمدهای پایدار، به شیوه‌های مختلف به توسعه شهری به صورت مطلوب و نامطلوب دست می‌زدند، اما به واقع در این توسعه آنچه که کمتر مدنظر بوده کالبد شهری و چگونگی گسترش شهر و پیامدهای سوء ساخت‌وسازهای خارج از قاعده شهرسازی بوده است. فروش تراکم و سودجویی‌هایی مربوط به زمین، اعمال نفوذها و بسیاری از موارد دیگر باعث شده تا درآمدهای شهرداری، وابستگی زیادی به ساخت‌وساز به‌ویژه ساخت‌وساز بدون برنامه داشته باشد. فروش تراکم غیرمجاز شهری که در بسیاری از موارد به معنای فروش تخلفات و نبود ملاحظات مختلف است، هر چند در آمد و منابع کلانی در اختیار شهرداری‌ها قرار داده، ولی در طول زمان پیامدهای منفی بسیاری را به دنبال خواهد داشت. هم‌اکنون در بسیاری مواقع شهرداری مجبور به فروش تراکم در مناطق پرجمعیت و مناطق مرکزی شهر است، این در حالی است که اگر زمین‌های درآمدی پایدار در شهر فراهم باشد، دیگر نیازی به این فروش تراکم‌ها و بروز تخلفات گوناگون نخواهد بود. با نگاهی به طرح تفصیلی شهر تهران که قرار است تمامی فعالیت‌های عمران شهری را در این کلانشهر، رصد و تعیین تکلیف کند، می‌توان گفت فروش تراکم یعنی اجازه ساخت‌وساز در زمین‌های شهر تهران بیش از آنچه در طرح تفصیلی تکلیف شده است.

پیامدهای تراکم‌فروشی

کوروش کیانی، اقتصاددان و استاد دانشگاه در مورد تخلفات ساخت‌وساز به‌ویژه در مورد تراکم‌فروشی از سوی شهرداری‌ها به **سنت** می‌گوید: بحث اصلی این است که اگر درآمدهای پایدار در کلانشهرها از جمله تهران افزایش یابد، میزان تاثیرپذیری شهرداری از توسعه شهری ناخواسته کمتر می‌شود و در نتیجه یک تعادل و توازن منطقی در توسعه شهری به‌وجود خواهد آمد. به گفته وی، فروش تراکم چند پیامد نامطلوب را

برای شهر به همراه دارد، پیامد نخست عبور از سقف جمعیت‌پذیری شهرها است. برای مثال افق جمعیتی پیش‌بینی شده در طرح جامع شهر تهران تا سقف ۱۰/۵ میلیون نفر است، اما فروش تراکم خارج از ضابطه جمعیت شهر را به مرز ۱۲ میلیون نفر می‌رساند. پیامد دوم ازدحام ترافیکی در کلانشهرها است. وقتی در برخی مناطق شهری که دارای گذرها و معابر کم‌عرضی است تراکم ساختمانی بالا داده می‌شود منجر به بروز ازدحام ترافیکی روزانه در آن منطقه می‌شود. پیامد سوم بسته شدن کریدور هوایی شهر است.

افزایش بی‌رویه تراکم ساختمانی در مناطق نامساعد شهری جریان هوا را از گردش باز می‌دارد و منجر به تشدید آلودگی هوا می‌شود. نابودی باغ‌ها، محدود شدن فضاهای عمومی شهر و زیر سوال رفتن ایمنی شهر از دیگر پیامدهای فروش تراکم بی‌ضابطه در شهر است. از سوی دیگر و از آنجایی که تهران روی کمربند زلزله قرار گرفته است ارائه اضافه تراکم در حریم گسل‌ها خطرناک است تا جایی که می‌تواند فجایع بزرگی را به بار آورد و ایمنی شهر را زیر سوال ببرد. تمامی این پیامدها هزینه‌هایی است که شهروندان بابت فروش تراکم بر دوش می‌کنند.

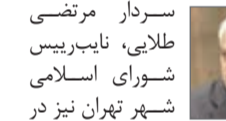
شرایط اعطای تراکم

شهرداری تهران موظف است ۲ شرط «حداقل متراژ» و «حداقل عرض خیابان» را برای تعیین تراکم ساخت در ۳ پهنه رعایت کند. شورای عالی شهرسازی و معماری کشور با ابلاغ بخشنامه‌ای به شهرداری تهران، قواعد مشخصی را برای تعیین تراکم ساختمانی، تعداد طبقات

تامین مسکن کم درآمدها با مدل «گام به گام»



نخواهد بود، شیوه تجربه شده سایر کشورها در این بخش را به مسئولان پیشنهاد کرد. وی از وزارت راه‌وشهرسازی خواست، نخستین برنامه و سیاست اجرایی برای تامین مسکن دهک‌های نیازمند در قالب واگذاری ۵ساله مسکن‌اجاره‌ای، عملیاتی شود. رییس اتحادیه مشاوران املاک تهران با تأکید بر اینکه دولت تنها با یک فرمول نمی‌تواند مشکلات بازار مسکن را حل و فصل کند، گفت: دولت باید شرایطی را فراهم کند که دهک‌های کم‌درآمد جامعه به صورت گام به گام بتوانند صاحب خانه شوند. حسام عقیابی با اشاره به راهکارهای جدید دولت در بازنگری طرح جامع



سردار مرتضی طلائی، نایب‌رییس شورای اسلامی شهر تهران نیز در گفت‌وگو با **سنت** موضوع تراکم فروشی از سوی شهرداری را در کمال ناپاوری، قاطعانه تکذیب و رد می‌کند و با بیان اینکه محدودیت‌های قانونی مانع از تراکم‌فروشی در شهرداری می‌شود، می‌گوید: هیچ‌گونه تراکمی به‌صورت غیرقانونی و خلاف ضوابط طرح جامع فروخته نمی‌شود. وی

نبود قوانین محکم، جامع و قاطع را از ضعف‌های حوزه مسکن می‌داند و می‌افزاید: قانون باید شفاف‌تر باشد. با تخلف در هر بخش و هر حوزه‌ای باید بدون هیچ ملاحظاتی مقابله شود. در واقع تا زمانی که هزینه به تخلف از درآمد کمتر و درآمد تخلف بیشتر از هزینه تخلف باشد نمی‌توان توقع داشت که تخلفی صورت نگیرد. سردار طلائی بر این نکته تأکید می‌کند که تاکنون هیچ‌گونه تخلفی در فروش تراکم رخ نداده است، اما در صورت مشاهده تخلف باید در مدت ۲۴ ساعت اقدام شود، این درحالی است که چنین قدرتی هم درحال حاضر برای مقابله با متخلفان وجود ندارد.

خبر

سرمایه‌گذاری ۳۰ میلیارد دلاری امارات در بخش حمل‌ونقل هوایی



به گزارش **سنت** و به نقل از خبرگزاری العربیه، دولت امارات در نظر دارد برای توسعه بخش حمل‌ونقل هوایی خود ۳۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری کند. در روزهای ۲۴ و ۲۵ ماه آینده میلادی نمایشگاهی با حضور ۲۰۰ شرکت فعال در بخش خدمات فرودگاهی در هتل لومیریدان دویی برگزار می‌شود. نکته قابل توجه اینکه بیشتر فعالیت این شرکت‌ها در زمینه امنیت فرودگاهی است. درحال حاضر فرودگاه دویی در رتبه چهارم از لحاظ جابه‌جایی مسافر در جهان قرار دارد و بیشتر مسافران این فرودگاه افرادی از کشورهای عربستان، پاکستان، انگلیس، هند و ایران هستند.

مسکن و در قالب برنامه‌های حمایتی برای بازار مسکن، افزود: راهکارهای ارائه شده اگر چه ممکن است بخشی از نیازها را پاسخگو باشد، ولی به صورت جامع نمی‌تواند تمام نیازهای موجود در بخش مسکن کم درآمدها را پوشش دهد. وی ادامه داد: درحال حاضر وضعیت اقتصاد کشور به خصوص در بخش مسکن به گونه‌ای است که تنها با یک فرمول نمی‌توان مشکلات موجود در این بخش را برطرف کرد. همان طور که تجربه ساخت مسکن مهر نشان داد با وجود صرف بودجه هنگفت در دولت نهم و دهم برای این پروژه، عملاً این واحدها تأثیر چندانی بر بازار مسکن برجای نگذاشت. عقیابی تأکید کرد: دولت باید فاز به فاز با ایجاد فرصت برای سرمایه‌گذاران بخش مسکن و همچنین برنامه‌ریزی برای اسکان گروه‌های کم درآمد که قادر به تامین مسکن برای خود نیستند، شرایط را برای بهبود وضعیت عرضه و تقاضا در راستای ایجاد توازن در این بازار، فراهم کند. وی تصریح کرد: قاعدتاً خانوارهای زیادی هستند که حتی قدرت پس‌انداز

نرخ سکه و ارز

عنوان	خرید (ریال)	فروش (ریال)
سکه یک گرمی	۱,۶۴۰,۰۰۰	۱,۷۰۰,۰۰۰
سکه ربع	۲,۵۸۰,۰۰۰	۲,۶۴۰,۰۰۰
سکه نیم	۴,۵۶۰,۰۰۰	۴,۶۱۰,۰۰۰
سکه امامی	۹,۱۳۰,۰۰۰	۹,۱۶۰,۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹,۱۰۰,۰۰۰	۹,۱۵۰,۰۰۰
۱ گرم طلا	۹۲۱,۴۰۰	۹۳۸,۷۰۰
۱ مثقال طلا	۴۰,۴۵۰,۰۰۰	۴۰,۶۵۰,۰۰۰

نوع ارز	خرید(ریال)	فروش(ریال)
دلار امریکا	۳۱۶۸۰	۳۱۷۳۰
یورو	۴۱۰۶۰	۴۱۱۳۰
پوند انگلیس	۵۱۷۵۰	۵۱۸۸۰
فرانکسویس	۳۳۷۵۰	۳۴۰۰۰
لیبر ترکیه	۱۴۳۰۰	۱۴۵۰۰
ریال عربستان	۸۳۰۰	۸۵۰۰
رینگت مالزی	۹۷۱۰	۹۹۱۰

شاخص های بورس

نام شاخص	مقدار شاخص	درصد تغییر
زرعت-۱۰	۶۴۴۱.۷	۰.۴۰۵۲۵۵۸۶
ذغال سنگ-۱۰	۱۱۶۴	-۱.۴۸۵۰۵۸
استخراجنفتکشفا۱۱	۷۰۱.۸	-۰.۱۱۴۱۲۲۶۸
کانه فلزی-۱۲	۱۶۱۱۹.۲	-۰.۳۷۸۵۷۴
سایر معادن-۱۴	۲۴۶۱.۹	-۰.۴۹۷۵۴۷۳۲
منسوجات-۱۷	۱۱۹۲.۵	-۱.۴۸۵۷۶۱۵
محصولات چرمی-۱۹	۶۶۷.۲	-۰.۱۹۴۴۶۵۲
محصولات چوبی-۲۰	۲۷۱۸.۲	-۰.۵۳۸۶۳۱۸
محصولات کاغذی-۲۱	۱۰۱۲۷.۴	-۰.۲۹۱۱۱۸۷
انتشار و چاپ-۲۲	۴۸۷۷۷.۱	-۰.۱۹۱۲۵۵۸
فراورده نفتی-۲۳	۲۹۲۲۸۲.۴	-۰.۷۱۲۹۵۴
لاستیک-۲۵	۱۷۶۰۲.۲	-۰.۳۲۷۱۶۲۴۶
فلزات اساسی-۲۷	۳۴۰۱۶.۴	-۰.۵۹۱۷۳۴۸
محصولات فلزی-۲۸	۱۵۸۶۴.۳	-۰.۹۶۵۴۶۷۲
ماشین آلات-۲۹	۹۷۴۴.۹	-۰.۶۰۸۲۳۸۱
دستگاههای برقی-۳۱	۳۲۱۸۰.۱	-۰.۱۴۰۸۲۹۲۷
وسایل ارتباطی-۳۲	۲۵۲۷.۴	-۰.۱۱۷۲۳۴۶۶
ابزار پزشکی-۳۳	۲۴۰۷.۵	-۰.۱۰۸۱۱۳۶
خودرو-۳۴	۱۱۱۹۵.۲	۱.۹۰۷۰۲۳۵۹
حمل و نقل-۳۵	۱۱۲۵.۲	۰
میلان-۳۶	۲۷۲.۷	۰
قند و شکر-۳۸	۴۵۰۳.۶	-۰.۳۵۱۸۰۸۸
چند رشته ای ص-۳۹	۷۲۷۰.۳	-۰.۰۵۸۷۲۵۷
غذایی بجز قند-۴۲	۲۲۴۰	-۰.۰۸۲۰۶۱
مواد دارویی-۴۳	۲۸۶۱.۸	-۰.۰۵۲۱۱۲۲
شیمیایی-۴۴	۵۱۱۱.۹	-۰.۰۹۷۸۰۱
پیمانکاری-۴۵	۹۱۹.۷	۰
کاشی و سرامیک-۴۹	۲۴۶۷.۸	-۰.۱۷۸۶۱۴۲
سیمان-۵۲	۷۶۶.۴	-۰.۹۱۴۱۹۶۲
کانی غیرفلزی-۵۴	۱۷۷۷.۲	۱.۹۰۹۴۰۳۷
سرمایه گذاریها-۵۶	۱۴۴.۸	-۰.۶۷۰۷۶۵۷۹
بانکها-۵۷	۶۳۰.۷	-۰.۴۶۱۹۳۰۵۵
انبوه سازی-۷۰	۶۵۲.۸	-۰.۲۱۴۰۱۸
رایانه-۷۲	۴۰۷۷.۵	-۰.۲۴۲۲۲
فنی مهندسی-۷۴	۵۷۶.۹	-۰.۱۷۳۲۷۰۳
شاخص آزاد شناور	۸۰۷۱۱.۲	-۰.۳۱۵۲۱۷۵
شاخص بازار دوم	۱۴۱۸۳.۵	-۰.۰۸۳۰۴۴۲
شاخص ۲۰ شرکت بزرگ	۳۳۰۲.۴	-۰.۲۷۹۲۷۸۳
شاخص ۵۰ شرکت فعالتر	۳۰۰۶.۳	-۰.۱۷۳۲۶۸۸
شاخص صنعت	۶۰۷۵۱.۹	-۰.۱۲۴۴۷۷۴۴
شاخص بازار اول	۵۲۶۷۹.۵	-۰.۲۴۴۹۰۵۸۸
شاخص کل	۷۱۶۸۵.۸	-۰.۱۹۶۳۷۹۰۸
شاخص قیمت ۵۰ شرکت	۱۴۱۸۹۳.۵	-۰.۰۲۸۲۴۲۹۹
شاخص کل فرابورس	۶۰۷۶۹.۸	-۰.۷۶۵۶۲۱۱۴
بازار اول فرابورس	۶۰۷۶۹.۸	-۰.۹۵۱۰۲۲
بازار دوم فرابورس	۶۰۷۶۹.۸	-۰.۹۲۴۴۰۸۲۸

خودرو در آینه بورس

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر (ریال)	حجم معاملات	ارزش معامله (ریال)	تعداد دفعات معامله
خودرو و ساخت قطعات					
پارس خودرو	۶۷۵	۳.۵۳	۶۱,۱۲۱,۱۹۴	۴۱۲۶۱۴۳۷۶۸	۳۲۲۹
ایران خودرو	۲۵۹۶	۱.۸۸	۱۳,۵۵۸,۳۷۹	۳۵۲۰۰۲۱۴۵	۱۴۹۲
سایپا	۱۲۷۴	۲.۴۱	۴,۶۵۷,۱۴۱	۵۹۵۱۷۲۴۵۲۵	۵۲۶
سرمایه‌گذاری رانا/هلدینگ	۱۰۵۶	۲.۰۳	۴,۸۹۹,۰۶۰	۵۱۷۵۲۷۰۶۱	۴۸۰
زامیاد	۱۱۳۱	۳.۸۶	۷,۶۵۶,۳۳۱	۸۶۵۸۹۲۰۴۶۱	۴۶۰
گروه بهمن	۱۴۹۹	-۰.۹۴	۳,۹۲۹,۷۵۰	۵۸۹۰۰۸۵۷۶۴	۴۳۶
ایران خودرو نیل	۷۶۶	۲.۴۱	۵,۵۷۷,۳۶۸	۴۲۶۹۵۰۱۱۴۲	۴۲۲
سایپا دیزل	۷۳۹	۱.۶۵	۲,۹۷۴,۰۹۹	۲۱۹۶۷۸۲۰۲۱	۲۸۵
گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو	۳۰۲۴	-۰.۹۷	۱,۶۲۰,۴۱۲	۴۹۰۰۸۸۷۹۷۲	۲۷۲
آهن‌گری تراکتورسازی ایران	۲۱۲۵	-۱.۱۲	۱,۳۲۳,۵۲۹	۲۸۱۹۸۱۵۰۰	۲۲۴
تولیدمحور خودرو	۱۷۸۱	۲.۰۶	۱,۰۴۴,۴۸۹	۱۸۶۰۰۷۳۲۶۷	۲۱۶
ح. نیرو محرکه	۹۱۷	۲.۴۶	۱,۴۵۹,۱۲۹	۱۳۲۸۵۹۶۲۶۶	۲۰۲
نیرو محرکه	۲۰۰۲	۱.۹۳	۱,۱۵۲,۳۸۶	۲۳۰۷۰۶۴۹۵۵	۱۵۷
ریخته‌گری تراکتورسازی ایران	۱۸۷۸	۳.۸۱	۸۹۵,۹۶۳	۱۶۸۲۵۶۸۲۰۵	۱۵۲
سایپا آذین	۲۴۲۷	-۲.۳۸	۸۰۰,۲۸۸	۱۹۴۲۵۷۵۲۱۳	۱۵۰
صنایع ریخته‌گری ایران	۲۲۹۹	-۰.۱۳	۸۹۸,۷۸۷	۲۰۶۰۵۹۹۷۴	۱۴۹
مه‌کام پارس	۲۱۵۶	۲.۶۷	۶۸۱,۸۵۱	۱۴۷۰۰۳۶۳۷	۱۰۷
ایرکا پارت صنعت	۴۴۸۶	-۰.۲۲	۷۶۷,۳۶۰	۳۴۴۱۸۲۷۳۷۳	۸۸
مهندسی صنعتی روان فن آور	۶۴۵۸	۱.۸۹	۶۸,۵۶۷	۴۴۲۸۰۱۳۸	۸۴
محورسازان ایران خودرو	۲۰۴۷	-۰.۲۴	۲۱۶,۷۲۰	۴۴۳۷۰۱۰۴۲	۷۳
رینگ‌سازی مشهد	۲۴۹۲	۰.۰۰	۲۱۶,۰۷۶	۵۳۸۵۴۵۲۴۲	۶۷
الکترونیک خودرو شرق	۱۸۴۸	۱.۰۴	۲۸۳,۹۷۶	۵۲۴۸۰۱۵۹۲	۶۲
سرمایه‌گذاری اعتبار ایران	۱۹۶۶	-۰.۹۲	۲۲۰,۸۸۶	۴۳۱۹۹۵۸۷	۵۹
قطعات اتومبیل ایران	۳۶۵۱	۳.۹۲	۴۵۶,۲۲۴	۱۲۱۰۶۵۷۶۶۰	۵۵
کمک‌فناوری‌ها	۱۸۵۱	۱.۸۷	۱۳۶,۵۲۳	۲۵۴۸۱۲۳۵	۴۶
موتورسازان تراکتورسازی ایران	۲۰۳۲	-۲.۳۵	۱۵۰,۶۱۷	۳۰۵۴۶۷۳۸	۴۳
فناوری‌زر	۱۵۳۹	-۱.۷۲	۱۳۴,۸۱۴	۲۰۷۵۲۹۰۱۴	۴۰
رادیا تور ایران	۴۸۲۰	-۰.۲۳	۳۲۸,۳۵۰	۱۱۴۸۷۴۵۲۰	۳۲
مهندسی تعمیر ماشین	۴۷۸۱	۲.۹۳	۷۲,۲۲۲	۳۴۵۳۰۹۹۲۳	۳۰
چرخشگر	۱۷۹۰	-۰.۲۲	۶۳,۱۱۴	۱۱۲۷۰۰۲۸۰	۱۶
فناوری‌های خاور	۲۶۱۲	۱.۰۱	۲۰,۳۴۹	۵۴۴۸۱۸۱	۱۱
لنت ترمز ایران	۳۰۷۹	-۰.۴۵	۱۱,۸۴۹	۳۵۸۸۵۲۶	۷
سازه پوش	۱۹۱۱۳	-۰.۰۳	۵۷۰	۱۰۵۰۱۸۱۸	۴
لاستیک و پلاستیک					
ح. ایران تایر	۳۴۹۲	۴.۰۸	۲,۳۲۵,۳۶۲	۸۱۱۹۳۵۶۱۸	۴۷۸

بیشترین حجم معاملات

نام شرکت	حجم معاملات	قیمت پایانی (ریال)
بانک صادرات ایران	۷۰۰۹۵۷۷۵	۸۲۳
پارس خودرو	۶۱۱۲۱۱۹۴	۶۷۵
بیمه پارسین	۲۶۵۳۲۴۷۵	۲۳۴۰
شرکت ملی صنایع مس ایران	۲۱۷۴۸۵۶۹	۲۴۳۹
ایران خودرو	۱۳۵۵۸۲۷۹	۲۵۹۶
بانک خاورمیانه	۱۰۷۷۱۵۰۰	۱۹۹۴
سرمایه‌گذاری سایپا	۸۱۱۳۰۹۸	۱۰۸۶

بیشترین ارزش معاملات

نام شرکت	قیمت پایانی (ریال)	ارزش معامله
بیمه پارسین	۲۳۴۰	۶۲۰۹۹۰۴۷۴۷۰
ماهان ۲ سه ماهه ۲۰ درصد (ماهها)	۱۰۰۰۰۰۰	۶۲۰۱۰۰۰۰۰۰۰
بانک صادرات ایران	۸۲۳	۵۷۷۱۲۱۵۳۱۴۴
شرکت ملی صنایع مس ایران	۲۴۳۹	۵۳۰۴۶۸۹۸۹۲۲
پارس خودرو	۶۷۵	۴۱۲۶۱۴۳۳۷۶۸
فولاد خوزستان	۷۰۲۰	۳۶۹۸۷۸۷۷۶۱۸
ایران خودرو	۲۵۹۶	۳۵۲۰۰۲۰۲۱۴۵

آمار معاملات آخرین روز معاملاتی (بازار : بسته)

مجموع حجم معاملات	۵۲۴,۷۱۴,۸۵۹ سهم
مجموع ارزش معاملات	۱,۵۱۰,۱۸۵ میلیون ریال
جمع تعداد معاملات	۳۷۸۱۲ معامله
ارزش بازار	۲,۲۴۵,۹۷۳ میلیارد ریال



بیشترین افزایش قیمت

نام شرکت	قیمت پایانی (ریال)	درصد تغییر
ت-فولاد خراسان	۴۷۹۹	۷.۹۹
ت-شرکت سرمایه‌گذاری پردیس	۱۸۳	۵.۱۷
نفت پاسارگاد	۲۳۲۱۰	۵
توسعه فناوری اطلاعات خوارزمی	۶۲۴۱	۴.۹۶
بیمه میهن	۱۵۷۷	۴.۷۸
صنایع غذایی مینو شرق	۶۱۴۳	۴.۵۸
ت-تولیدی ایران تایر	۳۴۹۲	۴.۰۸

معادن در آینه بورس

نام شرکت	آخرین قیمت (ریال)	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله (ریال)	تعداد دفعات معامله
استخراج ذغال سنگ					
صنعتی و معدنی شمال شرق شاهرود	۱۱۰۶۱	۳.۲۲	۱,۱۰۵,۷۵۵	۱۲۲۱۰۳۸۷۲۰	۱۲۲
ذغال‌سنگ نئین طیس	۴۲۰۳	-۱.۴۹	۱۲۸,۱۲۹	۵۵۱۲۲۹۵۱	۴۹
استخراج سایر معادن					
تامین ماسه ریخته‌گری	۶۷۷۰	-۰.۵۰	۲۳,۶۴۵	۱۶۰۱۱۷۷۰۰	۱۶
استخراج کانه های فلزی					
توسعه معادن روی ایران	۲۳۰۳	-۱.۴۱	۱,۸۲۷,۵۸۲	۴۲۰۸۹۴۴۳۹	۳۵۹
توسعه معادن و فلزات	۲۷۲۲	-۰.۱۵	۱,۲۵۱,۶۶۳	۳۳۹۱۹۰۲۰۷	۱۹۱
معادن باقی	۴۴۹۱	۳.۶۰	۱۵۱,۶۶۶	۶۸۷۹۹۲۴۶	۱۰۱
پایا	۹۶۴۰	-۱.۳۴	۱۱۰,۷۰۰	۱۰۶۰۶۰۶۰۷	۹۸
معدنی و صنعتی چادرمو	۵۶۷۹	-۰.۲۳	۶۲۸,۶۵۲	۳۶۰۹۷۳۴۵۵	۸۸
ح توسعه معدنی و صنعتی صیانور	۳۹۳۷	۷.۱۳	۱۹۲,۵۷۵	۷۵۸۲۲۵۶۹۵	۸۰
معدنی و صنعتی گل گهر	۵۲۲۱	-۰.۱۰	۱۰۱,۸۱۶	۵۴۶۶۶۹۶۲۸	۶۰
توسعه معدنی و صنعتی صیانور	۵۷۱۹	-۰.۱۹	۶۷,۳۷۴	۲۷۴۸۱۳۲۲۱	۳۶
معادن سنگزایران	۶۰۲۱	-۰.۲۳	۹,۸۲۸	۵۸۱۵۶۰۲۲	۱۲
سیمان، آهک و گچ					
سیمان شرق	۲۰۰۸	-۰.۳۰	۲,۱۷۱,۷۹۱	۴۳۶۱۴۹۹۱۰۲	۳۴۷
سیمان فارس و خوزستان	۲۴۵۰	-۰.۲۷	۲,۴۲۵,۶۶۱	۵۹۴۲۷۲۹۹۵	۲۰۶
سیمان کارون	۶۲۹۳	۳.۸۲	۵۴۸,۷۱۴	۳۵۰۷۸۰۴۰۳۴	۱۲۲
سیمان سیاهان	۱۶۴۷	۲.۴۳	۱,۱۲۹,۹۱۱	۱۸۶۱۴۶۸۱۹۰	۱۲۲
سیمان تهران	۳۷۷۵	۰.۰۰	۳۰۲,۵۲۰	۱۱۴۱۶۰۰۲۷	۶۲
سیمان داراب	۲۲۳۶	-۰.۱۸	۳۳۱,۱۷۷	۷۴۰۸۷۸۱۵۲	۵۵
سیمان غرب	۵۱۶۲	-۰.۵۰	۸۲,۶۳۶	۴۲۳۵۵۶۷۹۴	۳۵
سیمان شاهرود	۴۷۵۸	-۰.۰۲	۱۵۷,۵۶۲	۷۴۹۶۳۱۲۰	۱۴
سیمان کرمان	۸۴۲۳	-۰.۱۱	۲۲,۹۵۷	۱۹۵۰۵۲۳۳۵	۱۳
سیمان هگمتان	۴۹۰۳	-۰.۰۴	۱۹,۷۴۴	۹۷۵۱۷۶۰۰	۱۱
سیمان شمال	۲۸۲۵	۰.۰۰	۱۷,۴۶۵	۴۹۱۸۷۱۹۸	۹
سیمان خزر	۵۱۵۴	-۰.۰۲	۱۱,۲۰۵	۵۷۸۷۴۵۷۵	۷
سیمان پهبان	۳۴۵۹۶	-۰.۰۵	۹۲۱	۳۱۰۲۹۸۲	۶
سیمان قائن	۲۷۲۲۲	-۰.۰۷	۹۶۶		

یکی از برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت رونق فرآوری مواد معدنی است، حال در چنین شرایطی باید برنامه مدونی برای اعطای تسهیلات در نظر گرفته شده باشد، در غیر این صورت مانند خیلی از طرح‌های دیگر پس از مدتی به فراموشی سپرده می‌شود، حال سوال این جاست که وزارتخانه میزان سود تسهیلات طرح‌های فرآوری را چقدر مشخص کرده است؟

آلومینیوم یکی از صنایع مهم در تامین تجهیزات مورد نیاز ماشین‌سازی و... است، از سوی دیگر کشورهایی همچون عربستان، قطر و... در تولید این محصول پیشاتر از ایران در حال حرکت هستند و اگر ایران برنامه‌ای برای توسعه این بخش آغاز نکند به تبع بخش وسیعی از بازارهای منطقه توسط این کشورها تصاحب خواهند شد، بنابراین انتظار می‌رود دولت ورود بخش خصوصی به سرمایه‌گذاری در این صنعت را تسهیل کند، از این رو، آیا وزارت صنعت، معدن و تجارت طرح جدیدی برای واگذاری به بخش خصوصی دارد؟

پرسه در شب

آن روز پرشور در تحریریه ...

مینو بدیعی - یکروز پرکار در تحریریه، آخرین روز تابستان، روزی که گرمای هوا آرام آرام می‌شکست و پاییز برگ‌ریزان خیمه خزان را بر سر شهر می‌گسترده.

در تحریریه مثل هر روز فقط غوغای کار بود، خبرنگاران همه به حوزه‌های خبری رفته بودند، آنانی هم که در تحریریه بودند با تلفن خبرهای روز را می‌گرفتند. در آن روزها، ۳۴ سال پیش هیچ‌کس در تحریریه نه ماینیتور داشت و نه کیس و نه رایانه و ... گزارشگران نیز برای تهیه گزارش در زمینه‌های مختلف اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و... به سطح شهر اعزام شده بودند. در تحریریه دیربان گروه‌ها حضور داشتند و مثل همیشه از ساعت ۷ بامداد آمده بودند. حوالی ظهر بود و بسیاری از خبرنگاران برگشته و شورای تیتیر تشکیل شده بود و تیتیرهای یک و صفحه اول روزنامه انتخاب شده و عملا کارها در حال پایان یافتن بود و رویی روزنامه می‌رفت تا به تمامی چاپ و به لایه آن که به دک‌های روزنامه‌فروشی رفته بود وصل شود.

در همان زمان ناگاه فریادی در تحریریه پیچید معلوم نبود صدا از کیست؟ معاون فنی روزنامه، دبیر یکی از گروه‌ها یا یکی از عکاسان که از ماموریت آمده بود و به دنبال آن فریادی دیگر ...

- صدای انفجار را شنیدید؟
- آره صدای مهیبی بود
- چه شده بازم در جایی بمب گذاشته‌اند؟
- تخیر.

و این‌بار صدایی با پژواک همه جانبه در تحریریه طنین انداخت:

- عراق، فرودگاه مهرآباد را بمباران کرده!
- چی عراق! عجب، مگر امکان دارد؟
همه سراسیمه به اتاق شورای سردبیری دویدند، سردبیر و مدیرمسئول وقت روزنامه با رنگی تقریبا پریده گرد میز جمع شده بودند. یکی از عکاسان روزنامه که به طور دائمی در فرودگاه مستقر بود خبر را داده بود و کنار آن عکسی هم ضمیمه کرده بود و اینک این عکس سیاه و سفید چاپ شده از دست شادروان «حسین پرتوی» در کل تحریریه می‌چرخید و عکس اصلی در اختیار شورای سردبیری بود؟

- تیتیر اول را عوض کنیم.
- تیتیر اول را چگونه بنویسیم که جنجال برپا نکند.
- مردم تهران همه صدای انفجار و غرش هواپیمای جنگی را شنیده‌اند!

- منتظر بیانیه امام خمینی(ره) می‌مانیم.
و دقیقه‌های نگذشت که بیانیه بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران به روزنامه رسید و همه دبیران گروه‌ها به ویژه دبیر گروه سیاسی به همراه شورای سردبیری در زمینه انتخاب تیتیر اول به چالش فراخوانده شدند. همه‌همه غریبی بود، برخی از همکاران خانم صفحه‌آرایی و حروفچینی بی‌اختیاری می‌گریستند. مدیر مسئول وقت روزنامه به تحریریه آمده بود و به همه دلداری می‌داد.

یکی از همکاران می‌گفت: یعنی جنگ می‌شه. من نمی‌دانستم چه بگویم! همه منتظر نظرات و دیدگاه‌های مختلف مقامات سیاسی بودند که به روزنامه می‌رسید و دردرجه اول رهبر کبیر انقلاب اسلامی امام خمینی (ره).

دقایقی بیشتر نگذشت که همه عکس فرودگاه مهرآباد را که بمباران شده بود در روزنامه دیدند و تیتیر اول آن را که مفهومی این بود: «ششم بداند بغدادی نخواهد ماند».

در آن زمان همه دانستند که رژیم وقت عراق به سرکردگی صدام جنایتکار با بمباران فرودگاه مهرآباد اعلان جنگ به کشور ما داده است.

و همه در تحریریه این جمله را تکرار می‌کردند «بغدادی نخواهد ماند» ...

روله

سارا اصغری - چشم‌های سیاهش را می‌دوزد به چشم‌های گرد و معصوم تو، سرش را کج می‌کند و زیر لب می‌گوید: «هی روله، تو که باکت نی اقد کشیدن، مثل چنار هی قد بکش یه وخت فکر نکنی ما پیر شدیمو داریم می‌چمیم.» سرش را کج می‌کند و موه‌های سفیدش را لای روسری و سیاهش قایم می‌کند و می‌خندد: «یادته هنوز اقد بالا‌برز نشدودی به ذره بچه! نمی‌دانم چطو کلید دکان باود ورداشتودی و زدودی به دکان، حالا نان برنجی نخور کی بخور، حالا خوبه باود نان برنجی‌پز بود مچت که گرفتیم نترس نترس قبل ای که ما لب وا کنیم گفتی، خواستم اقد نان برنجی بخورم که دبه هیچوقت هوس نان برنجی نکنم، آخه چه معنی داره یه مرد هر روز خدا هی هوس نان برنجی بکنه، مام دو تایی زدم زیر خنه. حالا بیا بین باود چه کارگاه نان برنجی بزگی زده.»

دستش را زیر چانه‌اش گذاشته است، پلک هم نمی‌زند. با مردمک چشم‌های همیشه او را با خودت می‌بری، آهش که درمی‌آید باز رو به تو می‌گوید: «به خدا دستام پیینه بست ایس برات کلاش بافتم؟ هر ماه خدا بزمن به نخته یاد یی شماره بزرگتر می‌شد، یی آخرا دبه برات دو شماره بزرگتر می‌بافتم، تونم آکوره در می‌رفتی و می‌گفتی، مگه مه بچم دو شماره بزرگتر می‌بافی! مخوای تا دو سال پام بمانه آخه راحتی کلاش به اینه که قد پات باشه، تونم کلاشاد می‌ناختی سرپا، چپ‌چپ که سلیت می‌کردم

حالا می‌ایستد و از دور به قابی که



روی دو پایه آلومینیومی محکم ایستاده است زل می‌زند با تمام وجود برانداخت می‌کند، یادش می‌افتد و می‌خندد: «تا او وخت نامرد نیدودمست به بچه مردم می‌ختی که به خانه می‌گه خونه، یادته یه همسایه جدید برامان آمدود مال اینجا نودن به پسرشان می‌خیدی و می‌گفتی به خانه میگه خونه، به نان میگه نون صدای هیرکد تا خانه‌شان می‌رفت نشرت زدم، تونم هر دقه مجبورم می‌کردی به خانه بگم خونه آخرشم کفرم درآوردی گفتم خانه به ایی بزرگی سی چل تا مهمان توش جا می‌شه بری چه بگم خونه که یه نفرم توش جا نمی‌شه! برار بزرگدم به خاطر بگومگو ما سر خانه و خونه رفتود آدم دعوتشان کردود بری شام بشمان توپ و تشر زد چرا غریب‌کشی می‌کنین تا او روز اقد غیرتی نیدودم غریب‌کشی اصدا تا فوش ناموسیم برات بدتر بود آدم قول گرفتی برایشان خورش خلال اعیانی بذارم که انگشتاشانم باشش بخورن. تو سفره نااختنتم کمکم کردی سفره نااختنتم ازای سر هال تا او سر هال. بعد از شامم تمیره باوپیر دم آوردی و گفتی باوپیرم تمیره می‌سازه تازه‌تازه

دوباره بلند می‌شود، قیبرت را دور می‌زند، سنگ قیبرت را با گلاب می‌شوید و چشم از چشم‌هایت بر نمی‌دارد نفس بلندی می‌کشد و می‌گوید: «دیه بعد او روز هیچ‌وقت نیدمدم، ولی روله خودمی، می‌دانم داری هی قد می‌کشی مث...»

قابی از شهر

فرصت دوباره

مادر گفت: «می‌تونی ازشون مراقبت کنی. بریمشون خونه می‌میرن یادت نیست دفعه قبل؟» پسرک قول داد. قسم خورد: «اون موقع کوچولو بودم. به جون بابابزرگ مواظبم. مامان تو رو خدا! همین یه بار...» مادر اما راضی نشد. پسرک بغ کرده بود. راه نمی‌رفت. مادر دستش را کشید. صدای جیک‌جیک جوجه‌ها آن گوشه چهارراه را پر کرده بود. دختر بالاخره با صدای بلند شروع کرد به حرف زدن: «فقط می‌خواستیم یه فرصت بهم بده. توقع زیادیه؟» پسر بی‌آنکه صاحب جوجه‌ای شده باشد کشان‌کشان دور می‌شد. جوجه‌های سبز و صورتی و زرد توی جعبه بالا و پایین می‌پریدند و ظاهرشان برعکس روزگار سیاه‌شان رنگی بود. صدای دختر هنوز بلند بود: «فقط اگه اجازه می‌داد به خدا قسم خودمو بهش ثابت می‌کردم.» راست می‌گفت. سرنوشت با فرصت‌هایی رقم می‌خورد که در اختیار آدم‌ها قرار می‌گیرد. فرصت‌ها که نباشند موفقیتی هم نیست.

به مناسبت هفته دفاع مقدس

رونمایی از کتاب «تکاوران

نیروی دریایی در خرمشهر»

به مناسبت هفته دفاع مقدس از کتاب «تکاوران نیروی دریایی در خرمشهر» با حضور راوی و خاطره‌نگار این اثر رونمایی می‌شود. به گزارش حوزه هنری، این کتاب، خاطرات ناخدا یکم هوشنگ صمدی، فرمانده گردان تکاوران در خرمشهر است که به کوشش سیدقاسم یاحسینی جمع‌آوری شده است.

رونمایی از کتاب روز سه‌شنبه امهر از ساعت ۱۶ تا ۱۸ در تالار سوره حوزه هنری برگزار می‌شود. «تکاوران نیروی دریایی در خرمشهر» را انتشارات سوره مهر حوزه هنری منتشر کرده است که شامل ۲۹۹ صفحه خاطره عکس و دست‌نوشته ناخدا یکم هوشنگ صمدی است که در آزادسازی خرمشهر نقش بسزایی داشته است.

دبیر گروه گزارش: مینو بدیعی
دبیر گروه صنعت: میترا ممسنی
دبیر گروه معدن: شهریار خدیروفرد
دبیر گروه تجارت: عاطفه خسروی
دبیر گروه اقتصاد: مهدیه انوشه
دبیر گروه گفتگو: محمود مقدسی
دبیر گروه عکاسی: شیرین برناستی
دبیر ویرایش و تصحیح: حسین شیرازی

صاحب امتیاز: سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران
مدیرمسئول و سردبیر: ناصر بزرگمهر
معاون سردبیر: مسعود دهشور
قائم مقام اداری، مالی و بازرگانی: خلیل محمودی
مدیر تحریریه: مهدی اسحاقیان
مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی
مدیر فناوری: علی‌رضا فخرآبادی
مدیر چاپ: بیژن بهادری

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی، کوچه آزادگان
شماره ۲۶ کد پستی (۱۵۸۶۲۳۸۱)
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی: PR@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
پيامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰

نقطه چین

چوب آلبالو

هی مشق، هی مشق، هی مشق، هر دو لاله گوش‌ها سرخ سرخ استخوان نازک انگشت‌ها پر ز درد از مداد شش گوشه دست معلم پاهایم از سرما و چوب سرخ آلبالو گزگز می‌کرد از کف دستم خجالت می‌کشیدم بینوا، خسته ست از دستم پول اگر در جیب پنهان بود معلم مهربان می‌شد چوب آلبالو بر دستم نمی‌کوفت چون که فریادی نکردم من فرمان فلک را داد هم درد بر پا و دستم بود هم خجالت می‌کشیدم من چند سوراخ بر جوراب چند سوراخ بر کف گالش آه اگر مادر بفهمد بچه‌ها دیده‌اند سوراخ کفشم را چوب بر پاهای فرزندش زدند امروز من درد بر پاها و دستم بود هم‌کلاسی‌ها، با خنده به کفش‌هایم چشم می‌دوختند زنگ تفریح خنده بازاری بپا کردند فرامرزى رفیق لحظه‌هایم شد درد من را خوب می‌دانست تنها بچه فراش مدرسه کنارم بود، آخرهای سال بچه تنبل‌های پولدار با خیال جمع بازی می‌کردند بی‌خبر از تفریق و ضرب

مدیر و ناظم مدرسه که خود برگه‌های امتحانی را یک به یک تقسیم می‌کردند فرامرزى، من و فراش مدرسه دل‌شاد و سرنی پرشور داشتیم ... و پولدارهای شکست خورده

مردک بیچاره قرن‌ها، معلم را تماشا می‌کردند و حالا روزگار دیگری با ماست فرامرزى، خودش یک مدرسه دارد معلم تکم و تنها و مست و لایعقل می‌خندد و اما... بچه پولدارها هنوزم سر کوجه تو فروسى

پول می‌شویند سرزمین من چراغانی است من، اندوهگین و تنها و غریبانه برای بچه‌های غزه و آواره‌ها آواز می‌خوانم کار دیگری بلد نیستم ...

محمدعلی عرفی نژاد

در مسیر

اشباح بزرگراه

حسین علیزاده- هر روز با شتاب از کنار آن دو که می‌گذرم تنها فرصت تماشای قامت آهنی‌شان را از دور دارم. ترکیبی از هنر قرن ۱۵ میلادی مایکل آنجلو بوناروتی، مجسمه‌ساز ایتالیایی و آناتومی ترمیناتور واره، برگرفته از نبوغ استاد بزرگ سینه‌ما، جیمز کامرون. اگر بخت با من یار باشد و ترافیک بزرگراه رسالت پیش از تونل حکیم برقرار، مجالی است برای چشم‌چرانی به مناظر اطراف. در این میان عادت تماشای مجسمه دو اسب آهنی- مکانیکی هیچگاه از سرم نمی‌افتد. با این حال تماشای این دو حیوان کنجیاب فلزی از نزدیک و لمس آن با چشمان کنجکاوم، شده یکی از حسرت‌های بزرگ زندگی من. پیشتر در میان خیابان‌های معروف شهر، بی‌اعتنا از کنار سازه‌هایی آبستره، ترکیب شده از سنگ و آهن می‌گذشتم. سازه‌هایی که تنها سازندگان آن معنای ساخت آنها را درک می‌کردند و ذوق؛ یا گذر از میدان‌های بزرگ با آن مجسمه‌های قدیمی که نوستالژی بود برای روزهای خوب و بد من. اسب‌های آهنی اما از بی‌اعتنایی راکبان خودروها به تنگ آمده‌اند. مگر می‌شود با سرعت ۱۲۰ کیلومتر از کنار آنها گذشت و چرخ دنده‌ها و فنرهای عضلات آنها را سیر تماشا کرد؟ مگر می‌شود از میان کلافگی خودروهای انباشته شده در ترافیک بزرگراه، هنر دست این صنعت‌گر را ستود یا نستود؟

بفانظر می‌رسد مسئولان منطقه از ذوق نصب این دو اثر در جانمایی آن دچار شتاب شده است. شتابی که تنها با شتاب می‌توان شبی از این دو زیبای آهنی دید.



وحید خادمی

مدرسه عشایری شمس تیریزی مهر