

روزگار تلخ چاپ و نشر



ناصر بزرگمهر
nbzozorgmeh@yahoo.com
به‌نام او که هر چه بخواهد همان می‌شود

چند سال پیش در مراسمی که به‌همت مدیا کاشیگر، مترجم و نویسنده ارز‌شمند که یادش همیشه گرامی باد، برای قدردانی از دست‌اندر کاران صنعت چاپ بر پا شده بود و من به‌عنوان معلمی کوچک در این حوزه دعوت شدم و سخنرانی کردم، در جمع اندیشمندان فرهنگ و ادبیات چنین گفتم:

"دیدار یک‌لایک شما که در صنعت چاپ زحمت کشیده‌اید، برای من افتخار است. حضور اهل ادب، به‌ویژه بانوی شعر و غزل این سرزمین و گوش‌سپاری ایشان به واژه‌های حقیر، مرا به فقر خود واقف‌تر خواهد کرد.

اما آنچه که باعث جمع شدن ما شده، اندیشه است. به‌اعتقاد من کتاب، حامل اندیشه است، کتاب حمل‌کننده تفکر دیگری است؛ همچنان که فرهنگ، محتوای اندیشه ما است و در این میان، چاپ و نشر، ابزار و تکثیرکننده اندیشه هستند.

مدیا کاشیگر و یارانش، این برنامه‌سپاس را برای گروه چاپ و نشر در نظر گرفته‌اند؛ کسانی که سوپر استار نیستند، سلبریتی نیستند، آقای گل نیستند و حتی شهرتی در حد نویسندگان و شاعران و روزنامه‌نگاران هم ندارند.

آنها حرف‌وفین، ویراستار، مقابله‌خوان، لیتوگراف، چاپچی، صحاف، توزیع‌کننده، فرستنده، کتابفروشی و ده‌کدار هستند، اما کسانی هستند که امکان انتشار یک اندیشه را به‌وجود می‌آورند و بدون آنها امکان رسیدن اندیشه دیگری به من و شما وجود ندارد.

این جشن کوچک، می‌تواند آغازگر رسمی بزرگ باشد؛ رسم تشکر از پشت صحنه، رسم قدردانی از چهره‌هایی که تکثیرکننده و ابزار رساندن اندیشه یک بزرگ‌زن و بزرگ‌مرد به من و شماست.

حالا بعد از یک دهه قرار است باهم از صنعت چاپ و دست‌اندر کاران آن بنویسم. به‌نظر من، در نشر، حرف‌وفین‌ها نخستین دوندگه‌هایی هستند که چوب دو امدادی را از دست نویسندگان می‌گیرند و به‌نظر بعدی می‌سپارند؛ هر چند این حرفه هم با توانایی نویسندگان جوان در تاپ مطالب‌شان رو به دگرگونی و از بین رفتن است.

گروه بعدی و ویراستاران و مقابله‌خوان‌ها هستند که اگر نباشند و متاسفانه در بسیاری از آثار منتشره هم حضور ندارند، کتاب‌ها و نشریات با غلطی و غلوطی به دست ما می‌رسد که علاقه‌خوانان رادر مافرو می‌نشاط.

چهره‌های لیتوگرافی، با همه تغییرات از شیوه‌های سنتی به شیوه‌ها و دستگاه‌های مدرن و حذف فیلم و مونتاژ حروف، بازم مسئولیتی کلیدی در انتشار آثار مکتوب بر عهده دارند که باید در تکثیر اندیشه و همیشه‌قدردان آنها بود.

و چاپچی‌ها که روزی روزگاری با حروف سربی و ساده‌ترین سیستم‌های چاپ و تکثیر از ریه و جان خود برای تولید اندیشه مایه می‌گذاشتند تا امروز که با مدرن‌ترین سیستم‌های چاپ در خدمت اهل کتاب هستند، باید به مسئولیت بزرگ‌شان در تولید اندیشه و تکثیر آن احترام بگذاریم.

کتاب و مجله و روزنامه چاپ‌شده به کمک شبکه مافیایی توزیع بالاخره به کتابفروشی و ده‌کدار می‌رسد تا بتوانند به کمک آنها در دستان خوانندگان قرار گیرند.

باید از کتابفروشی‌ها ممنون باشیم که هنوز دل به توزیع کتاب داده‌اند و با فروش کالیاس و جیبس خودداری کرده‌اند و به همان سود کم و در درسهای زیاد قانع مانده‌اند.

ده‌کدهای مطبوعاتی که به کمک شهرداری‌های محترم، مرکز توزیع سیگار و فندک و بنگ و نوشابه و هزار دردی‌درمان هستند و دیگر خبری از روزنامه و مجله به‌صورت رسمی در شهر نیست.

متاسفانه این روزها نشر با گران شدن کاغذ و جوهرنگ شدن فرهنگ روزنامه و مجله‌خوانی و نخواندن کتاب، در بدترین شرایط صدوچند ساله نشر و مطبوعات قرار دارد.

دست‌پاش شدن یکی یکی چاپخانه‌ها، روزهای تلخی را در این حوزه رقم دهد. تعطیل یک سال‌آخره، همین روزنامه‌خودمان برای چهارمین بار، چاپخانه‌اش را تغییر داده است.

چاپخانه رونق بعد از چند دهه همکاری، تعطیل و ماشین چاپ رول روزنامه به‌صورت آهن پاره و کیلویی فروخته شد تا همین آن تبدیل به پاساژ و آپارتمان شود.

چاپخانه هنر سرسزمین سبزم هم شب عبید کار از زمین گذاشت و تعطیل کرد و ماشین‌های چاپش را اوراقی فروخت.

چاپخانه انتخاب رسانه‌ها باسلام با اختلاف مالکان، تعطیل و در آن بسته شد.

حالا در چاپخانه همکار دیگری هستیم و از چاپ چهار رنگ به چاپ سپاه‌وسفید دوران فتحعلی‌شاه برگشته‌ایم. از کاغذ سفید و گلاسه به هر کاغذ چینی و روسی و ترکی که در بازار پیدا کنیم، با ۱۰ برابر قیمت دوسه سال قبل رضایت داده‌ایم.

صنعت چاپ در حال احتضار است و مسئولان چاپ و چاپخانه و مطبوعات و کتاب و کاغذ در خواب به‌سر می‌برند.

هزینه‌های زینک و کاغذ و چاپ و خبرنگار و نیروی انسانی یک موسسه مطبوعاتی از نگاهی تا مدیر مسئول و آب و برق و گاز و اینترنت و موبایل و تلفن و مالیات و بیمه و اجاره محل و خریدن روزنامه و مجله و تیراژ اندک و رقابت باسالم و توزیع نا عادلانه آگهی و فشارهای جانبی ده‌ها سازمان و نهاد مرتبط و نامرتبط و تحریر و کاهش ارزش پول ملی و گران شدن دلار، قیمت هر برگ یک کتاب را به چندصد تومان رسانده و کتاب صدصفحه‌ای، صد هزار تومان شده است.

یک روزنامه ۸ صفحه‌ای بیش از ۲۰ هزار تومان برای ناشر آن هزینه دارد و بعد کسی آن را به قیمت ۵ هزار تومان هم نمی‌خرد و تبدیل به کاغذ باطله می‌شود. نرخ کاغذ باطله کیلویی سی، چهل هزار تومان شده است؛ به همین دلایل است که شغل زباله‌گردی افزایش یافته و درآمد میلیونی برای مافیایی کثافت ایجاد شده است.

تعطیلی هر چاپخانه، تعطیلی هر کتابفروشی، تعطیلی هر مجله و روزنامه، تعطیلی فرهنگ و اندیشه انسانی است؛ تعطیلی مدرسه و دانشگاه است. دولت موظف است به رونق صنعت چاپ و نشر و کتاب و مطبوعات، توجه ویژه کند. نیاز به رونق دوباره این مشاغل و تسهیل در ورود دستگاه‌های چاپ مدرن و حذف عوارض گمرکی و مالیات و بیمه و ارزانی آب و برق و موارد مشابه دیگر برای صنعت چاپ و مشاغل مرتبط با اندیشه و خرد وجود دارد.

اندیشه و خرد و دانش حتی در روزگار موبایل و اینترنت و ده‌ها برنامه نرم‌افزاری، بدون کتاب و روزنامه معنا ندارد.

کافی است نگاهی به جهان پیرامون بیندازیم و ببینیم که صاحبان اصلی موبایل و تلویزیون و رادیو، همچنان به رونق کتاب و روزنامه و مجله چگونه نگاه می‌کنند.

نیز به‌اندیشیدن و خواندن کمتر از خوردن و آشامیدن نیست؛ جامعه‌ای که نخواند، مرده است.

اقتصاد و توسعه

رهبر معظم انقلاب در دیدار رئیس جمهوری و اعضای هیات دولت

مسائل معیشتی، مانع دیدن کارهای اساسی دولت است



با ایران هستند (جز استثناهایی معدود) را از دیگر سیاست‌های درست دولت سیزدهم برشمردند و گفتند: عضویت در ۲ پیمان بین‌المللی نیز کار بسیار مهمی بود یک نشان می‌دهد کشور در وضعی قرار دارد که موسسان پیمان‌های بین‌المللی راغب و گاهی مصر به ارتباط با ایران هستند و بر اساس محاسبات خود و باتوجه به واقعیات ایران، ارتباط با کشورمان را لازم می‌دانند.

ایشان بار دیگر اولویت اصلی کشور را اقتصاد و فرهنگ خواندند و درباره شعار سال گفتند: مهار تورم هم با رشد تولید حاصل می‌شود، بنابراین رشد تولید مهم‌ترین کار است و باید در صدر توجهات باشد.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای حمایت از تولید و برداشتن موانع سر راه تولیدکنندگان را ۲ راهکار اساسی برای رشد تولید بیان کردند و افزودند: حمایت‌های قانونی، سهل شدن فعالیت‌های تولیدی، حمایت‌های مالی و تأمین منابع در حدی که وظیفه دولت است و حمایت فرهنگی یعنی ترغیب مردم به استفاده از محصولات داخلی، مهم‌ترین راه‌های رشد تولید است.

ایشان افزودند: البته باید مراقب بود که خلاف برخی دوره‌های گذشته، منابع ارزی و ریالی اختصاص داده شده به تولید، سر از کارهای دیگر درنیارد و برخی اشخاص «بازیگر با مسائل و اطلاعات اقتصادی» با استفاده از

رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار رئیس جمهوری و اعضای هیات‌دولت با تقدیر و تمجید از عملکرد خوب و قوی دولت در برخی بخش‌ها از جمله «کارهای زیربنایی»، «رشد شاخص‌های کلان اقتصادی» و «سیاست خارجی»، گفتند: باوجود کارهای اساسی تحسین‌برانگیز دولت، متأسفانه مسائل معیشتی مانند غبار، مانع دیدن کارهای اساسی دولت است. لازم است تورم نامطلوب ۲ رقیمی، هر چه ممکن است کاهش یابد و عدالت، کاهش فاصله طبقاتی، ثبات بازار، کاهش تورم، ثبات نرخ ارز و رشد تولید؛ به‌عنوان شاخص‌های مهم در همه تصمیمات و اقدامات دولت از جمله در برنامه هفتم توسعه، مورد توجه کامل قرار داشته باشد.

به‌گزارش پایگاه خبری دفتر مقام معظم رهبری، حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در تشریح برخی کارهای قوی دولت در بخش اقتصاد به رشد شاخص‌های کلان از جمله رشد اقتصادی به‌ویژه در بخش صنعت، افزایش رشد سرمایه‌گذاری، کاهش رشد نقدینگی، کاهش بیکاری، کاهش ضریب جینی و افزایش صادرات اشاره کردند و افزودند: تقویت نظام مالیاتی، افزایش محصولات پتروشیمی و کارهای ارزنده در زمینه نفت و گاز و راه‌اندازی چند هزار کارگاه تعطیل یا نیمه‌تعطیل از دیگر اقدامات قابل تقدیر دولت است که البته اثرگذاری افزایش شاخص‌های کلان اقتصادی و اقدامات زیربنایی در زندگی مردم، نیاز به گذشت زمان دارد.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در علت‌یابی انعکاس ضعیف اقدامات خوب دولت در جامعه، ۴ نکته را بیان کردند: اول؛ ضعف اطلاع‌رسانی هنرمندانه دولت و دوم؛ مشکلات معیشتی از جمله گرانی شدید برخی مواد غذایی و گرانی مستاصل‌کننده در بخش مسکن، همچون غبار مانع دیدن کارهای اساسی دولت شده است.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، فعالیت‌های دولت در بخش سیاست خارجی از جمله فعالیت‌های ارتباط با همسایگان را بسیار خوب خواندند و گفتند: باید با هیچ همسایه‌ای مناقشه‌ای نداشته باشیم و اگر مناقشه‌ای هم هست، تبدیل به همکاری شود که گام‌هایی در این زمینه برداشته شده و باید ادامه یابد.

ایشان ارتباط با همه دولت‌هایی که مایل به ارتباط

چاپ، صنعت بلا تکلیف

و عواطف بسیاری از علما و دانشمندان و فلاسفه و اهل هنر برای مردم در طول تاریخ بوده و هست. وضعیت صنعت چاپ باتوجه به تغییراتی که در همه ارکان اقتصادی کشور به‌وجود آمده، به مسئله‌ای چالش‌برانگیز تبدیل شده است. چاپ و انتشار روزنامه و کتاب، در پایین‌ترین تیراژ انجام می‌شود و از سوی دیگر، هزینه تولید به‌قدری افزایش یافته است که صرفه اقتصادی، آن را توجیه نمی‌کند. باوجود کاهش نرخ دلار هنوز در بازار چاپ و نشر تغییر چشمگیری دیده نمی‌شود و باید دید صاحبان خرد و قدرت، برای بهتر شدن وضعیت

برنامه‌ریزی برای احداث شهرک صنعتی چاپ

مشکلات شرکت‌ها در تأمین نقدینگی، اظهار کرد: صنعت چاپ گسترده است و باتوجه به مشکلات مربوط به تأمین نقدینگی، نیاز به دریافت تسهیلات دارد. رئیس هیات‌مدیره شرکت تعاونی چاپخانه‌داران تهران با اشاره به سهم بالای شرکت‌های داخلی از بازار در برخی کالاها، تصریح کرد: در حال حاضر بیش از چند صد پتروشیمی در حال احداث است. قرار بود خام‌فروشی نکنیم که رسیدیم به پتروشیمی، اما حالا پتروشیمی‌ها را عمدتاً خام می‌فروشیم، در حالی که این محصولات می‌تواند وارد حوزه بسته‌بندی شود، به‌ویژه در حوزه‌هایی که ظرفیت صادراتی دارند. طاهری همچنین با بیان اینکه بخش عمده اعضای صنعت چاپ در تهران مستقر هستند، گفت: بنابراین برای گسترش فعالیت نیاز به امکانات صنعتی داریم و بر همین اساس به‌دنبال احداث شهرک صنعتی چاپ هستیم تا فعالان حوزه چاپ که اغلب در فضاهایی با ابعاد نامناسب و محروم از خدمات صنعتی مانند برق و ... مشغول به کار هستند، بتوانند در یک شهرک تخصصی به فعالیت خود ادامه دهند. همچنین، با تجدید یا تجمیع سرمایه‌گذاری می‌توانند صنف کاری خود را گسترش دهند. وی افزود: در مذاکرات اولیه برای

اهمیت حکمرانی و سیاست‌گذاری در صنعت چاپ

آزادی بیان، فرآیند سیاسی و برگزاری انتخابات نیز از فاکتورهای بهره‌وری یک حکمرانی خوب است. فروزیده اضافه کرد: رفع فقر و ثبات اقتصادی، تأمین‌کننده خدمات اساسی و اثربخش جامعه، اجرای خط‌مشی‌های پشتیبانی از فقرا، شفافیت اهداف، توانمندسازی و پاسخگویی در قبال تصمیم‌گیری از دیگر شاخص‌های حکمرانی خوب محسوب می‌شود. پیشکسوت حوزه صنعت ادامه داد: سرمایه در گردش، مواد اولیه و نیازهای زیرساختی اصول اولیه صنعت هستند. باید سوه‌مدیریت در این زمینه برطرف شود. در صنعت چاپ نیز همین گونه است. در سال ۹۳، ما ۲۰۰ هزار تن واردات محصولات چاپی داشتیم که این عدد در سال ۹۸ به ۴۰ هزار تن رسید. وابسته بودن به واردات و دلار، نوسان و نرخ ارز، نبود دستگاه‌های پیشرفته، نبود قطعات و مرکب از بزرگ‌ترین مشکلات این صنعت است. وی با اشاره به نقاط ضعف و قوت صنعت چاپ در ایران گفت: ایران در حوزه تولید خشکبار و زعفران توانایی زیادی دارد، اما این تولیدات به‌صورت

نقش اتحادیه‌ها در عبور از بحران

چنانچه در سال‌های گذشته نیز با این پدیده روبه‌رو شدیم و در سال ۹۷ به‌دنبال تصمیمات برخی مدیران دولتی، سریال تعطیلی چاپخانه‌ها با شتاب بیشتری به‌مایش درآمد و متأسفانه این روند در سال ۹۸ با سرعت بیشتری ادامه یافت. در سال‌های گذشته نیز صنعت چاپ حال و روز خوبی نداشت. کلاری با بیان اینکه در شرایط حاکم بر اقتصاد کشور، چاپخانه‌ها به ۲ دسته تقسیم می‌شوند، گفت: دسته نخست؛ چاپخانه‌های کوچک هستند که از لحاظ امکانات سخت‌افزاری، جوابگوی نیاز بازار و مشتری نیستند. این گروه در صورت عدم‌اتخاذ تصمیمات متناسب با شرایط و تغییر در روش‌ها و رویکردها، محکوم به تعطیلی هستند. دسته دوم نیز؛ چاپخانه‌هایی هستند که از لحاظ مالی و مدیریتی توانسته‌اند شرایط مناسبی فراهم کنند تا در برابر این حجم از کود و آسیب‌های اقتصادی، حاشیه به‌نسبت امنی برای خود فراهم کنند و تا حد ممکن، کمتر متضرر شوند، این گروه در ادامه راه، ناگزیر خواهند شد که سیاست‌های انقباضی بیشتری

همه کارهای خوب و پرزحمت دولت تحت‌الشعاع قرار گرفته و از چشم‌ها دور بماند.

ایشان هدف اصلی از تحریم‌ها را معیشت مردم و گروگان گرفتن آن دانستند و گفتند: در زمینه رفع تحریم‌ها کارها و مذاکراتی در حال انجام است که در جای خود درست و محفوظ است، اما به‌موازات آن، باید خط خنثی کردن تحریم‌ها دنبال شود که مهم‌ترین شاخص آن، کاهش تورم است. رهبر معظم انقلاب اسلامی با اشاره به آمارهای مسئولان درباره کاهش تورم از ابتدای دولت، خاطر نشان کردند: این کاهش خوب است، اما کافی نیست، چراکه استمرار تورم ۲ رقیمی برای چند سال پیاپی نامطلوب است و باید تلاش کرد هر قدر ممکن است کم شود.

ایشان، به‌سرانجام رساندن کارها و طرح‌های زیاد نیمه‌تمام، حل مسئله ناترازی بانک‌ها، مقابله با دلالی و واسطه‌گری را از جمله اقداماتی خواندند که اجرای آنها تأثیر سریعی در کاهش تورم خواهد داشت.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در توصیه‌های دیگر، شناخت فرصت‌ها را ارتباطی با کشورهای مختلف و استفاده به‌نگام از آنها را ضروری خواندند.

ایشان با اشاره به اسناد همکاری متعدد و طولانی مدت دولت با بعضی از کشورهای، به‌نتیجه رساندن این اسناد و توافقات را ضروری دانستند و گفتند: تفاهم‌ها و توافقات نباید تنها روی کاغذ باقی بماند.

ایشان زمینه‌سازی برای مشاهده پیشرفت‌های عمومی کشور را ضروری دانستند و گفتند: یکی از نقاط امید دشمن برای ستیزه‌گری با ایران، دانشگاه‌ها است که حضور مسئولان در دانشگاه، آن برنامه را خنثی می‌کند. «کارآمدسازی فعالیت‌های رسانه‌ای دولت» تذکر بعدی

رهبر معظم انقلاب بود که در این زمینه گفتند: برای هر اقدام مهم، یک پیوست تبلیغاتی روشن لازم است. برای مثال، در قضیه حذف ارز ترجیحی که کار لازمی بود، باید به‌صورت روشن، علت این کار و فواید و آثار آن برای مردم تبیین می‌شد. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با تأکید بر استفاده از خرد جمعی در کارها، افزودند: سخنان، آمارها و وعده‌های مسئولان دولتی باید انسجام داشته باشد نه اینکه دستگاه‌ها، آمارها و وعده‌های یکدیگر را رد کنند یا غیرعملی بدانند.

چاپ در روزهایی که به بازگشایی مدارس و دانشگاه‌ها نزدیک می‌شویم، چه تمهیداتی در نظر خواهند گرفت؟ از طرف دیگر، بسیاری از فعالان این صنعت، سرگردانی بین ۲ متولی یعنی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال‌های اخیر را یکی از مهم‌ترین مشکلات اصلی این حوزه می‌دانند. در بررسی مشکلات این حوزه نمی‌توان ضرورت نوسازی ناوگان صنعت چاپ را نیز از قلم انداخت.

در پرونده پیش‌رو به بهانه روز ملی چاپ در ایران مروری بر شرایط روز و مشکلات این صنعت داشته است.



احداث شهرک صنعتی چاپ زمینی به ابعاد ۴۰۰ هکتار پیشنهاد شد که می‌تواند به هزار و ۶۰۰ هکتار نیز گسترش یابد. متولی نیز، دفتر امور چاپ، شرکت شهرک‌های صنعتی وزارت صمت و شرکت تعاونی چاپخانه‌داران هستند. طاهری درباره اهداف احداث این

شهرک گفت: ایجاد فضای مساعد برای ارتقا، تمرکز و تجمیع فعالیت‌ها، افزایش توانمندی واحدها و ارائه امکانات ساده‌تر، ارزان‌تر و پویاتر به واحدهای تولیدی از جمله اهداف تأسیس شهرک است. همچنین، می‌توان با استفاده از ظرفیت‌های گمرک در این شهرک، صادرات را نیز تسهیل کرد. دست‌اندر کاران صنعت چاپ در حوزه نشر و بسته‌بندی و ... می‌توانند در این شهرک مستقر شوند. رئیس هیات‌مدیره شرکت تعاونی چاپخانه‌داران تهران ابراز امیدواری کرد که امسال با پیگیری امور مربوطه، به حداقل‌هایی از احداث شهرک صنعتی چاپ برسند و کار را کلید بزنند.



فلهای صادر می‌شود. می‌توان این محصولات را با بسته‌بندی مناسب صادر کرد. متأسفانه چاپ هویت خود را ندارد و همواره به‌عنوان چاپ و نشر با چاپ و بسته‌بندی شناخته می‌شود. قوانین دست‌وپاگیر گمرکی، نبود نگاه حمایتی به صنعت، مشکلات بیمه، نبود

نقدینگی، نبود دانش در میان کارفرمایان و کارگران، کمبود استانداردهای مشخص، ضعف آموزش در نیروهای متخصص و تدریس غلط این موضوع چالش‌های این حوزه هستند. وی در پایان تأکید کرد: متخصصان آمار نیز باید در شورای سیاست‌گذاری صنعت چاپ حضور داشته باشند. مشکل بعدی، مربوط به خود خانواده چاپ است و باید روابط درستی میان لیتوگرافان، صحافان، چاپگران و کاغذفروشان ایجاد شود.



را در پیش بگیرند تا از این مرحله به‌سلامت عبور کنند. وی افزود: در این شرایط بحرانی، نقش اتحادیه‌های صنفی می‌تواند بسیار موثر باشد. البته در این موقعیت بغرنج، توقع از اتحادیه‌ها به‌عنوان حل‌المسائل یا منجی، به‌عنوان ذهنیتی غلط در ذهن‌ها همکاران

به‌ویژه در بین گروه نخست نقش بسته است. کلاری افزود: نقش اتحادیه‌ها به‌عنوان تسهیل‌کننده امور، ایجاد هماهنگی و کنترل درست چرخه، واردکننده، توزیع‌کننده و مصرف‌کننده، اریزنی و دادن مشاوره به مدیران ارشد و تصمیم‌گیر دولتی در راستای بهبود شرایط دارای اهمیت است. همچنین، اتحادیه‌ها می‌توانند با ایجاد ستاد بحران و با کمک گرفتن از اعضای فعال و خلاق صنفی و صنعتی تدابیر ویژه‌ای برای عبور از مشکلات اتخاذ کنند.

در بررسی وضعیت یک صنعت استراتژیک مطرح شد

صنعت چاپ، نیازمند حمایت جدی

صنعت چاپ متأثر از تحریم‌ها دچار مشکلات و چالش‌های گوناگونی در ابعاد مختلف شده است. فرسودگی تجهیزات و ماشین‌آلات این صنعت، تنها یکی از مشکلاتی است که به واسطه محدودیت‌های ناشی از اعمال تحریم‌ها به این صنعت تحمیل شده است. در این میان، واردات تجهیزات و حتی قطعات کوچک نیز فعالان این صنعت را هفته‌ها درگیر می‌کند. در این زمینه دوزدن تحریم‌ها با صرف زمان و هزینه بسیار بالا گریزناپذیر است و صنعتگر به ناچار باید از طریق کشور ثالث نسبت به تأمین قطعات مورد نیاز اقدام کند. محدودیت در نقل و انتقالات مالی نیز چالش دیگری است که نمی‌توان آن را

نادیده گرفت و این مسیر سخت را سخت‌تر کرده است. با این شرایط که صنعت چاپ در محاصره مشکلات و چالش‌های گوناگون است در نهایت صنعتگر می‌ماند و سر مایه‌ای که صرف این صنعت کرده و هزینه‌های روزافزونی که باید پرداخت کند تا بتواند ادامه حیات دهد.

در این شرایط با توجه به اینکه صنعت چاپ، یکی از شاخص‌های توسعه یافتگی کشورها به‌شمار می‌رود و در جهان استانداردهای خاصی دارد، این پرسش مطرح است که صنعت چاپ ما چقدر با استانداردهای جهانی فاصله دارد؟

با فناوری‌های روز دنیا فاصله داریم



آرمان خالقی، عضو هیات‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران درباره وضعیت صنعت چاپ ایران در زمان تحریم‌ها، به **سنت** گفت: در این باره باید صنعت چاپ را در دو بخش چاپ صنعتی و چاپ کتب و نشریات، مورد بررسی قرار داد. صنعتگران در یکی از بخش‌هایی که می‌توانند به معرفی خود و محصولات تولیدی‌شان بپردازند تا سهم بیشتری در بازار تقاضا داشته باشند، صنعت بسته‌بندی است؛ بنابراین اهمیت به‌روز بودن چاپ صنعتی در اینجا نمود پیدا می‌کند.

وی افزود: هر قدر تجهیزات و ماشین‌آلات مورداستفاده در چاپ مشخصات محصول روی کارتن‌های بسته‌بندی از تکنولوژی بالاتری برخوردار باشند، در سرعت کار و تیراژ تولید و نیز کیفیت، بهتر عمل خواهند کرد. خالقی ادامه داد: جعبه‌ها و کارتن‌های صنعتی، یکی از بخش‌های پشتیبانی مهم تولید بوده که قسمتی از تبلیغات تولیدکننده در جذب مشتری را برعهده دارند. این کارشناس حوزه صنعت، عنوان کرد: در این راستا، صنعت چاپ کشور نیاز به دستگاه‌هایی دارد که روزآمدترین چاپ را روی کارتن‌های بسته‌بندی داشته باشد که در حال حاضر به‌لحاظ سخت‌افزاری در این بخش مشکلاتی وجود دارد.

مزیت‌های از دست رفته

خالقی در ادامه به وضعیت ماشین‌آلات در بخش چاپ کتب و نشریات و صحافی آنها اشاره کرد و گفت: مشکلات صنعت چاپ در این بخش، ملموس‌تر است و هزینه‌های سرسام‌آور چاپ، کاغذ، رنگ، زینک و... سبب‌شده بهای تمام‌شده بالا رفته و به همان نسبت تیراژ چاپ کتاب پایین آید. به این ترتیب، سهم کتاب در سید خرید خانوار ایرانی بسیار ناچیز شده است. او اضافه کرد: بررسی این بخش از صنعت چاپ هم نشان می‌دهد ماشین‌آلات نه‌تنها به‌روز نشده که حتی تجهیزات فرسوده با دستگاه‌های با عمر ساخت کمتر، جایگزین نشده‌اند. این عضو هیات‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت یادآور شد: اگر دستگاه‌های جدید خریداری و جایگزین ماشین‌آلات قدیمی‌تر می‌شد، بازار صنعت چاپ کشور تقویت شده و همسایگان همچنان چاپ کتب خود را به ما واگذار می‌کردند. این امر یک مزیت بزرگ بود و پیش‌تر محلی برای درآمد ارزی کشور به‌شمار می‌آمد. او ادامه داد: زمانی کتاب‌های مدارس افغانستان در ایران به چاپ می‌رسید، اما امروز این بازار را از دست داده‌ایم، چون نتوانستیم دستگاه‌ها و ماشین‌آلات صنعت چاپ را بروز رسانی کنیم. خالقی با بیان اینکه در بازار رقابت بین کیفیت و بهای تمام‌شده، بازار را به رقیب واگذار کرده‌ایم، افزود: اگر این روند فعلی ادامه پیدا کند و ماشین‌آلات و تجهیزات چاپ و بسته‌بندی بروزرسانی نشوند و همچنان خلأ تکنولوژیکی در این صنعت وجود داشته باشد، ممکن است شرایط به‌گونه‌ای پیش برود که ما هم ناچار شویم کتاب‌های خود را برای چاپ به کشور دیگری واگذار کنیم.

سخت‌افزاری جلو هستیم

در ادامه مجتبی سجاده، یکی از فعالان صنعت چاپ کشور درباره وضعیت این صنعت در مقایسه با سایر کشورها به **سنت** گفت: کمتر از یک ماه قبل برای خرید برخی از تجهیزات مورد نیاز، سفری به ترکیه داشتم. به شهرهای گوناگون این کشور مسافرت کردم تا بتوانم دستگاه‌ها چاپ مورد نیاز را به هر ترتیبی شده به‌واسطه این کشور، خریداری کنم. این سفر نشان داد صنعت چاپ ایران با تجربه تحریمی متعددی در مدت ۴ دهه، دست‌کم به‌لحاظ سخت‌افزاری ۱۰ سال از صنعت چاپ ترکیه جلوتر است.

وی افزود: ماشین‌آلات چاپ و صحافی ایران نسبت به برخی کشورهای همسایه پیش‌تر بوده، زیرا صنعتگران داخلی حتی در شرایط تحریم‌ها سعی کرده‌اند تجهیزات مورد نیاز را تأمین کنند. البته این امر با زمان و هزینه بیشتری انجام می‌شود. برای دور زدن تحریم‌ها باید خرید به‌نام یکی از شرکت‌های کشورهای همسایه انجام شود و در واقع به‌واسطه یک یا دو کشور، ماشین‌آلات مورد نیاز خریداری و وارد می‌شوند.

واردات با واسطه

این فعال صنعت چاپ با بیان اینکه ضرورت نوسازی و بهسازی ماشین‌آلات در صنعت چاپ امری بدیهی است، اظهار کرد: فعالان این صنعت اجازه ندادن تحریم منجر به تعطیلی صنعت چاپ کشور شود، اما به هر حال شرایط جنگ اقتصادی تأثیر خود را می‌گذارد و نوسازی تجهیزات به‌کندی انجام می‌شود.

او ادامه داد: در حال حاضر، صنعتگران ماشین‌آلات را به‌نام شرکت‌های ترکیه‌ای یا حتی جمهوری آذربایجان خریداری می‌کنند و در ادامه از گمرکات این کشورها دوباره به مقصد ایران بارگیری و حمل می‌شوند. حتی برای خرید و تأمین برخی قطعات ماشین‌آلات با توجه پیشینه همکاری‌هایی که طرف ایرانی با برخی شرکت‌های اروپایی داشته، شرکت خارجی این ریسک را می‌پذیرد که قطعه مورد نیاز را به‌نام خود خریداری و سپس برای طرف ایرانی ارسال کنند، اما هزینه واسطه‌گری قیمت محصولات را چندبرابر می‌کند.

تحمیل هزینه بیشتر

سجاده با اشاره به مشکلات بانکی برای تأمین پول مورد نیاز خرید تجهیزات به‌روز و حواله کردن آن برای طرف خارجی، ادامه داد: به‌طور قطع با وجود محدودیت‌های بین‌المللی هزینه خرید و واردات بالا رفته، زیرا انتقال پول از طریق صرافی با هزینه بیشتری انجام می‌شود. در این باره بانک‌ها نمی‌توانند کمکی کنند، زیرا این پول‌ها باید به‌طور غیررسمی جابه‌جا شوند.

او همچنین اضافه کرد: بانک‌ها برای واردات ماشین‌آلات، تسهیلات نمی‌پردازند و فقط برای خرید داخلی وام پرداخت می‌شود؛ بنابراین تحریم نتوانست صنعت چاپ را تعطیل کند، فقط به‌لحاظ مالی هزینه‌های ما را بالا برد.

وی اظهار کرد: متعقدم اگر صنعتگری به بهانه تحریم بخواهد کم‌کاری کند، پذیرفتنی نیست، زیرا در شرایط سخت توانمندی‌ها محک زده می‌شود.

به‌روز شدن سخت است

سجاده در پاسخ به این پرسش که چاپخانه‌های کوچک با توجه به بالا بودن هزینه واردات به‌دلیل واسطه شدن چند کشور چه وضعیتی دارند، گفت: در شرایط تحریم، تفاوتی نمی‌کند کوچک باشید یا بزرگ که اتفاقاً «هر که بامش بیش، برفش بیشتر». شرایط دشوار فعلی برای تمام چاپخانه‌های کوچک و بزرگ، یکسان است و بزرگ و کوچک را درگیر خود کرده و استقراض برای چاپخانه‌های بزرگ‌تر، بیشتر است. هزینه این استقراض از بانک‌ها بیشتر و زمان بازپرداخت آن کوتاه‌تر است. در واقع چاپخانه‌های بزرگ‌تر به ماشین‌آلات بیشتری نیاز دارند یا احتمال خرابی قطعات در آنها بیشتر است و این شرایط را برای چاپخانه‌های بزرگ



عکس: نمایش



سخت‌تر می‌کند؛ بنابراین در چنین شرایطی، چاپخانه‌ها برای به‌روز شدن کمتر ریسک می‌کنند، چراکه روزآمدی در شرایط تحریم سرعت کار را کاهش و هزینه‌ها را افزایش می‌دهد.

سیاست‌های ملی گرایانه

سجاده در پاسخ به پرسشی دیگر مبنی بر اینکه چرا دیگر کشورهای همسایه برای چاپ کتاب‌های خود به چاپخانه‌های ایرانی سفارش کار نمی‌دهند، آیا این موضوع به فرسودگی تجهیزات و کیفیت پایین و قیمت بالا چاپ برمی‌گردد، گفت: این موضوع نمی‌تواند صحت داشته باشد، زیرا در حال حاضر کشورهایی مانند عراق، امارات و عمان، چاپ برخی کتاب‌های خود را به چاپخانه‌های ایرانی سپرده‌اند. او افزود: برخی کشورهای همسایه، سفارش چاپ به ما نمی‌دهند، زیرا به‌دنبال حمایت از صنعت چاپ خود هستند. به‌عنوان مثال، افغانستان با کنترل مرزهای خود، اجازه نمی‌دهد کتابی چاپ شده وارد کشور شود در حالی که پیش‌تر بخشی از کتاب‌های مدارس افغانستان در ایران به چاپ می‌رسید. در راستای ایجاد اشتغال، دولت افغانستان تأکید دارد صنعت چاپ ملی را تقویت کند و حتی برای تحقق این امر، هزینه بیشتری به چاپخانه‌ها بابت چاپ کتاب می‌پردازد. او تصریح کرد: عراق هم به این سو حرکت کرده و اجازه نمی‌دهد کتب عربی، خارج از این کشور به چاپ برسد. شرط دولت عراق این است که هر چاپخانه‌ای در مناقصه برنده شده، باید کار چاپ کتاب‌های سفارش شده را در خاک عراق انجام دهد. بنابراین اگر برخی کشورهای همسایه کار چاپی به ایران سفارش نمی‌دهند، به‌دلیل اینکه صنعت چاپ ایران ضعیف است یا قادر به چاپ باکیفیت نیست، نبوده و موضوع حمایت از صنعت چاپ ملی است. این موضوع را ما در ایران هم داریم. به‌عنوان مثال، برای حمایت از خودروهایی ملی دولت چند سالی است که واردات خودرو خارجی را ممنوع کرده است.

حضور صنعتگران ایرانی در کشور همسایه

این فعال صنعت چاپ با اشاره به فعالیت صنعتگران چاپ و صحافی ایرانی در ترکیه، عنوان کرد: استادکاران ایرانی در صنعت چاپ ترکیه به شکل گسترده فعالیت دارند و این از تجربه ایرانی‌ها در صنعت چاپ حکایت می‌کند. این افراد سال‌ها قبل به این کشور مهاجرت کرده‌اند، زمانی که ترکیه به‌لحاظ اقتصادی شرایط مطلوبی داشت، برخی حتی مبادرت به راه‌اندازی چاپخانه در این کشور کردند، اما در حال حاضر به‌دلیل نوسانات نرخ لیر یا برگشته‌اند یا تمایل به برگشت دارند. سجاده با بیان اینکه شرایط صنعت چاپ، ایده‌آل نیست، اما مناسب است، گفت: استادکارهای ایرانی به‌لحاظ تجربه جلوتر از بسیاری از صنعتگران این حوزه در کشورهای همسایه فعالیت دارند.

سخن پایانی

بنابر این گزارش، صنعت چاپ ما فاصله زیادی با فناوری‌های روز جهان دارد. هر چند نسبت به کشورهایی مانند افغانستان و عراق در برخی ابعاد وضعیت بهتری دارد، اما هم در بخش نرم‌افزاری و هم سخت‌افزاری در فاصله زیادی از استانداردهای بین‌المللی قرار گرفته است. این صنعت به‌واسطه تحریم‌ها و محدودیت‌های ناشی از آن، دچار فرسودگی شده و به‌روز نیست. با این وجود فعالان این صنعت دست از تلاش برنمی‌دارند و امیدوارند با حمایت دولت بتوانند در شرایط مناسب‌تری فعالیت کنند و این صنعت مهم را سرپا نگاه‌دارند.

عملکرد موفق شرکت فولاد آلیاژی ایران در ۵ ماهه نخست ۱۴۰۲



وزن فروش خود را به فروش داخلی و تأمین نیازهای بازار داخلی داده و مابقی آن معادل ۲۰ هزار و ۲۰۴ تن را به بازارهای خارجی صادر کرده است.

ترکیب تولیدات شرکت فولاد آلیاژی ایران

شرکت فولاد آلیاژی ایران در ۵ ماهه نخست امسال، ۲۸ هزار و ۷۰۱ تن محصول مهندسی و ۱۶۳ هزار و ۶۲۰ تن محصول آلیاژی تولید کرده است. تولید محصولات مهندسی در این شرکت نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۱۲.۸ درصدی و تولید محصولات آلیاژی رشد ۵.۹ درصدی داشته است.

همچنین درآمد فروش محصولات شرکت فولاد آلیاژی ایران در مردادماه سال جاری ۱۴۲۰ میلیارد تومان بوده است که رشد ۵۰.۶ درصدی نسبت به مردادماه سال گذشته را نشان می‌دهد.

موفقیت‌های شرکت فولاد آلیاژی ایران در ۵ ماهه نخست سال جاری در نتیجه ثبت رکوردهای متعدد تولید، حمل و بسته‌بندی محصولات در این شرکت و علی‌رغم محدودیت‌های برق حاصل شده است. این شرکت با برنامه‌ریزی و مدیریت صحیح و تلاش تمام کارکنان خود توانسته نیازهای اقتصاد کشور به محصولات فولادی خاص، آلیاژی و با ارزش افزوده بالا را به خوبی تأمین کند و همزمان گام‌های بزرگی نیز در زمینه طرح‌های توسعه‌ای برداشته که اوج آنها را در پروژه بزرگ یزد یک مشاهده می‌کنیم. این پروژه در مقام کارخانه فولادسازی شماره ۲ شرکت فولاد آلیاژی ایران به زودی به بهره‌برداری خواهد رسید.



داخلی و صادراتی در ۵ ماهه نخست امسال ۲۱۵ هزار و ۶۳۷ تن بوده است که حاکی از رشد ۱۵.۵ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته است.

شرکت فولاد آلیاژی ایران در ۵ ماهه نخست امسال ۹۰.۶ درصد از

در بازار داخلی از ابتدای فروردین تا انتهای مرداد امسال ۱۹۵ هزار و ۴۳۳ تن بوده که رشد ۳۹ هزار و ۳۵۶ تنی معادل ۲۵.۲ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل را نشان می‌دهد.

علاوه بر این مجموع فروش محصولات فولاد آلیاژی ایران در بازار

شرکت فولاد آلیاژی ایران با وجود محدودیت‌های برق در تابستان سال جاری، عملکرد موفق در ۵ ماهه نخست سال جاری داشته است. این شرکت که بزرگ‌ترین تولیدکننده فولاد آلیاژی و محصولات فولادی با ارزش افزوده بالا در ایران و خاورمیانه است و نیازهای متنوع فولادی حدود ۱۶ صنعت مادر و استراتژیک کشور را تأمین می‌کند، در تمام شاخص‌های عملیاتی شامل حجم تولید، تناژ فروش محصولات و درآمد فروش، نسبت به مدت مشابه سال قبل، عملکرد موفق داشته است. درآمد فروش محصولات شرکت فولاد آلیاژی ایران در ۵ ماهه نخست سال جاری ۷۴۷۵ میلیارد تومان بوده است که رشد ۴۰ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال قبل نشان می‌دهد.

تولید محصولات مهندسی و آلیاژی شرکت فولاد آلیاژی ایران در ۵ ماهه نخست امسال در مجموع ۲۰۲ هزار و ۳۲۱ تن بوده است که ۱۳ هزار و ۵۶۳ تن معادل ۷.۲ درصد بیش از مدت مشابه سال قبل است. با توجه به محدودیت‌های مصرف برق از خرداد تا مرداد سال جاری، این میزان رشد تولید در شرکت فولاد آلیاژی ایران، قابل توجه و حائز اهمیت است.

رشد قابل توجه تأمین نیازهای بازار داخلی

شرکت فولاد آلیاژی ایران در ۵ ماهه نخست امسال در جهت تأمین نیازهای صنایع مادر کشور به محصولات فولادی خاص و آلیاژی، وزن فروش داخلی در فروش کلی محصولات خود را افزایش داد و نیازهای بازار داخلی را به خوبی تأمین کرد. میزان فروش محصولات این شرکت

اعلام شرایط فروش اقساطی

شاسی M1۹۲۹C ویژه نمایشگاه خودرو مشهد

وی افزود: متقاضیان خرید این محصول می‌توانند با پیش‌پرداخت ۵۰ تا ۷۰ درصد و با اقساط ۱۲ تا ۳۶ ماهه نسبت به خرید این محصول در فرصت ۴ روزه نمایشگاه اقدام کنند.

مدیر فروش آمیکو خاطرنشان کرد: همچنین فروش کامیون M۲۶۳۱ نیز به صورت نقدی و مرحله‌ای برای متقاضیان در نظر گرفته شده است.

گفتنی است گروه صنعتی آمیکو از تاریخ نهم الی دوازدهم شهریورماه در سالن فردوسی نمایشگاه بین‌المللی خودروی مشهد از ساعت ۱۷ الی ۲۲ پذیرای مشتریان و بازدیدکنندگان محترم خواهد بود.

شرکت ارس خودرو دیزل (آمیکو) محصول M1۹۲۹C را با شرایط فروش ویژه در نمایشگاه خودرو مشهد به مشتریان ارائه خواهد داد. این محصول تجاری پر قدرت دارای موتور ۴۰۰ اسب WEICHAI و همچنین دارای گیربکس ۱۴ دنده (۲+۱۲) FAST و قابلیت حمل بار مجاز ۱۹GVW دارای استاندارد آلاینده‌ی یورو ۵ است.

قاسم نوری، مدیر فروش گروه صنعتی آمیکو در همین رابطه گفت: فروش اقساطی محصول M1۹۲۹C باری (با انواع کاربری) ویژه نمایشگاه مشهد در حال ثبت‌نام است.



صنعت از چالش‌های توسعه یک صنعت استراتژیک گزارش می‌دهد

وضعیت نگران‌کننده صنعت چاپ

صنعت چاپ به‌عنوان یک صنعت استراتژیک که در جهان بسیار مورد توجه است، یکی از شاخص‌ها در بررسی میزان توسعه‌یافتگی کشورها به‌شمار می‌رود. به‌واسطه اهمیت این صنعت در تقویم رسمی کشور ما هم ۱۱ شهریور به‌نام این صنعت بزرگ و تأثیرگذار نام‌گذاری شده است. محور اصلی صنعت چاپ برای حرکت در مسیر رشد و توسعه به‌واسطه اینکه صنعتی به‌شدت فناوری‌محور است، بروزسانی و نوآوری هم در بخش سخت‌افزاری و نرم‌افزاری است. این صنعت در یک دهه گذشته به‌دلیل شرایط اقتصادی و بیش از همه، محدودیت‌های ناشی از تحریم‌ها، فرازوفرودهای بسیاری را طی کرده و همچنان در برخی زمینه‌ها مانند بروزسانی تجهیزات، عرصه بر فعالان صنعت چاپ تنگ است.

در این گزارش با برخی از کارشناسان درباره وضعیت کنونی این صنعت و جایگاهی که دارد به‌گفت‌وگو نشستیم.

شهناز صفایی
editor@smtnews.ir



عکس: مهندس

صنعت چاپ در هم‌آوردی با مشکلات

هاشم احمدی، فعال حوزه چاپ درباره وضعیت کنونی صنعت چاپ و جایگاه این صنعت به **سنت** گفت: به‌طور کلی، صنعت چاپ حال خوبی ندارد و متأسفانه تحریم‌های داخلی بیش از تحریم‌های خارجی به این صنعت فشار آورده است. بخشی زیادی از مشکلات این صنعت با بانک مرکزی در زمینه ثبت‌سفارش و تأمین ارز است. علاوه بر این عدم اطلاع‌رسانی وزارت صمت نیز از چالش‌هایی است که فعالان این بخش با آن مواجهند.

احمدی ادامه داد: در حال حاضر صنعت چاپ در زمینه تأمین، نوسازی و بهسازی ماشین‌آلات و تجهیزات باتوجه به اینکه وزارت صمت فقط به ماشین‌آلات کمتر از ۵ سال اجازه واردات می‌دهد، آسیب‌پذیر شده است.

وضعیت سخت صنعت چاپ

این فعال صنعت چاپ با اشاره به اینکه در زمینه تأمین ماشین‌آلات و تجهیزات صنعت چاپ، وابستگی زیادی به خارج داریم، افزود: ما در این زمینه در داخل فعالیت چندانی نداریم و نمی‌توانیم با تولیدات داخلی نیاز این صنعت را برآورده کنیم و به‌جرات می‌توان گفت در این بخش وابستگی صددرصدی به واردات داریم.

احمدی با اشاره به اینکه باید نگاه توسعه‌یافتگی به صنعت چاپ داشته باشیم، اظهار کرد: صنعت چاپ، یک صنعت استراتژیک است که هم می‌تواند ارزش‌افزوده ایجاد کند و هم تأثیر زیادی بر اشتغال دارد. توسعه این صنعت با وجود تمام مشکلاتی که دارد، اجتناب‌ناپذیر

صنعتی با چالش‌های بی‌شمار

وی ادامه داد: باوجود تلاش متولیان صنعت چاپ برای بیشتر دیده شدن، این صنعت هنوز در برنامه‌ها و سیاست‌گذاری‌های کلان کامل نیست. به این صنعت به‌عنوان صنعت دوم کشور (هر کشوری) خیلی توجه نمی‌شود و شاهد کم‌لطفی‌های زیادی است. همان‌طور که می‌دانید کشور وابسته به صنعت چاپ است و به‌واسطه اهمیت و نقشی که صنعت چاپ دارد، باید مورد حمایت درست قرار بگیرد. نادیده‌گرفته شدن صنعت چاپ برای فعالان آن ناراحت‌کننده است.

از چاپ لباس و مواد اولیه گرفته تا مواد خوراکی و کتاب و مجله و هر کالایی وابسته به صنعت چاپ است. گستردگی نیاز جامعه به صنعت چاپ در بخش‌های گوناگون اهمیت این صنعت را نشان می‌دهد و در صورت بی‌توجهی به این صنعت، بخش بزرگی از جامعه دچار چالش می‌شوند. این موضوع باید به‌جد مورد توجه باشد. متأسفانه باوجود این جایگاه و ظرفیت بالای صنعت چاپ، این صنعت همواره نادیده گرفته می‌شود.

کشور وابسته به صنعت چاپ است

این کارشناس صنعت چاپ درباره اهداف توسعه‌یافتگی این صنعت در کشور اظهار کرد: اگر متولیان امر در سطوح بالا نگاه ویژه‌ای به صنعت چاپ داشته باشند و اتحادیه‌ها و تشکل‌های مربوطه همکاری و همراهی کنند تا این صنعت معرفی و ظرفیت‌های آن دیده شود، قاعدتاً صنعت چاپ در مسیر توسعه حرکت خواهد کرد و شاهد تحقق اهداف توسعه‌یافتگی شایسته و پایسته‌ای در این صنعت خواهیم بود. کشور وابسته به صنعت چاپ است؛ بر همین اساس موضوع جذابیت برای سرمایه‌گذاری در این صنعت نیز اهمیت پیدا می‌کند. در حال حاضر با توجه به تورم بالایی که گریبان اقتصاد ما را گرفته و از سویی سختی‌هایی که در مسیر صنعت وجود دارد، سرمایه‌ها بیشتر به سمت بازارهایی مانند مسکن، دلار و طلا می‌رود. موضوع مهم دیگر در این بخش مربوط به ماشین‌آلات است؛ از یک سو واردات ماشین‌آلات دست دوم و مستهلک برای تولید هزینه‌بر خواهد بود و از سوی دیگر، امکان واردات ماشین‌آلات نو وجود ندارد. این نوع تجهیزات گران‌قیمت است. در این شرایط

علی مرتعی، فعال حوزه چاپ نیز درباره مشکلات مبتلا به صنعت چاپ در یکی دو سال گذشته، به **سنت** اظهار کرد: صنعت چاپ درگیر مشکلات بی‌شماری است. کمبود نیروی انسانی متخصص، فرسودگی ناوگان چاپ به‌دلیل عدم امکان بروزسانی تجهیزات متأثر از نرخ بالای ماشین‌آلات، به‌صرفه نبودن اجرت کارهای چاپی، عدم حمایت دولت، در دسترس نبودن دوره‌های آموزشی تخصصی برای بروزسانی نیروهای انسانی و افرادی که قصد ورود به فعالیت‌های عرصه چاپ را دارند و عدم اعطای مجوز واردات مواد اولیه به‌طور مستقیم از جمله مشکلات این صنعت است.

مرتعی افزود: اینکه به‌دلیل تحریم‌ها امکان معاملات مستقیم با برخی از کشورهای تولیدکننده مواد اولیه و تجهیزات صنعت چاپ را نداریم، بر مشکلات این صنعت افزوده است. به‌عنوان نمونه در تأمین مواد اولیه و قطعات و لوازم پدکی، صنعتگر ناچار به دور زدن تحریم‌هاست و مابها معطل تأمین یک قطعه می‌شود و ناگزیر باید هزینه و زمان زیادی را صرف تأمین آن کند. عدم دسترسی راحت به تجهیزات و ممکن نبودن بروزسانی فناوری‌های موردنیاز، آسیب‌های بسیار جدی به صنعت چاپ زده است. در دوران تحریم، حرکت صنعت با موانع گوناگونی مواجه می‌شود و حتی انجام کارهای آسان هم سخت و هزینه‌بر خواهد بود. اعمال تحریم‌ها، معضل بزرگی برای صنعت چاپ بوده و به آن ضررهای بسیاری وارد کرده است. در چنین وضعیتی ناگزیر به استفاده از قطعات چینی یا در مواردی قطعات کم‌دوام داخلی هستیم که هم به ماشین‌آلات آسیب وارد می‌کند و هم به نحوه کارکرد و کیفیت کار.

چالش نیروی انسانی ماهر

مرتعی ادامه داد: به‌نظر من، نخستین چالش صنعت چاپ در زمینه تأمین و آموزش نیروی انسانی ماهر است و در مرحله بعد، عدم حمایت از این صنعت و نبود چارچوب مشخص برای واردات ماشین‌آلات نو یا با طول عمر کم. البته در قالب‌های گوناگونی مانند ارائه تسهیلات، تخصیص ارز نیامی و... می‌توان به حل برخی از مشکلات صنعت چاپ کمک کرد که متأسفانه عملی نمی‌شود. ارزش دلاری ماشین‌آلات صنعت چاپ بسیار بالاست و فعالان این صنعت نمی‌توانند به‌راحتی نسبت به خریداری آنها اقدام کنند. این بنوبه خود مشکل بزرگی است و حل آن قاعدتاً نیاز به حمایت‌های بالادستی دولت و وزارتخانه‌های مربوطه دارد.

شناخت ضعیف و نداشتن آینده‌نگری

مرتعی افزود: علاوه بر آنچه گفته شد برای آینده صنعت چاپ، برنامه و هدف کلانی مشخص نشده و به‌عبارتی معلوم نیست صنعت چاپ برای ۵ سال آینده باید به کجا برسد، چه امکاناتی داشته و چه اهدافی را محقق کرده باشد. عدم آینده‌نگری ضعف بزرگی است و نمی‌توان آن را نادیده گرفت.



کیفیت، فاصله چندین‌ساله با استانداردهای جهانی نداریم، اما در بخش ماشین‌آلات به‌روز نیستیم و فاصله ما با کشورهای توسعه‌یافته زیاد است.

احمدی ادامه داد: موضوعات و مشکلات صنعت چاپ متعدد و دارای جنبه‌های گوناگون است؛ از این‌رو چه در بخش تأمین ارز و چه اعطای تسهیلات به حمایت دولت نیاز دارد. اینکه در حال حاضر صنعت چاپ دو متولی دارد هم مشکل‌ساز است و شاهدیم که در نهایت نه وزارت صمت حامی صنعت چاپ است و نه وزارت ارشاد. قطعاً در این شرایط نمی‌توان به توسعه همه‌جانبه و درست این صنعت امیدوار بود.

نیازمند یاری دولت

این فعال حوزه چاپ در پایان گفت: دولت باید به‌طور جدی به کمک این صنعت بشتابد. نخست باید درباره آینده صنعت چاپ سیاست‌گذاری و در ادامه مشکلات آن شناسایی و نسبت به رفع آنها اقدام شود. توسعه صنعت چاپ، مستلزم سرمایه‌گذاری کلان است، زیرا بدون سرمایه‌گذاری، صنعت در بلندمدت درجا خواهد زد. ناگفته نماند که در حال حاضر صنعت چاپ برای سرمایه‌گذاران جدید باتوجه به هزینه ماشین‌آلات و تجهیزات اولیه موردنیاز چندین برگشت سرمایه و در نتیجه جذابیت و توجیه اقتصادی ندارد.



به‌هیچ‌وجه صنعت چاپ از نظر سرمایه‌گذاری جذابیت ندارد؛ مگر اینکه راهکاری اندیشیده شود و نگاه ویژه‌ای شکل بگیرد یا تسهیلات خاصی در نظر گرفته شود تا در نهایت برای واردات ماشین‌آلات نو یا سرمایه‌گذاری در این صنعت رغبت ایجاد کند. تأکید می‌کنم اگر از این صنعت به‌معنای واقعی حمایت شود، جذابیت ایجاد می‌شود و سرمایه‌گذاری در آن توجیه پیدا می‌کند.

عقب‌ماندگی شدید

مرتعی درباره لزوم حرکت صنعت چاپ به سمت توسعه گفت: ویژگی بارز تکنولوژی به‌روز شدن است و از آنجا که صنعت چاپ فناوری‌محور است باید با تکنولوژی روز حرکت کنیم تا بتوانیم صنعت چاپ پویا و ماندگار و پیشرفت‌آلود داشته باشیم. با این حال در صنعت چاپ نسبت به کشورهای اروپایی از نظر تکنولوژی و ماشین‌آلات بسیار عقب مانده‌ایم. صنعت چاپ ما با استانداردهای جهانی فاصله زیادی دارد. به‌ندرت در سطح کشور چاپخانه‌هایی را داریم که نزدیک استانداردهای جهانی فعالیت دارند. هزینه ایجاد زیرساخت چاپخانه‌داری متناسب با استانداردهای جهانی بسیار بالاست، این در حالی است که برخی از فعالان این صنعت از تأمین هزینه زیرساخت‌های اولیه نیز ناتوان هستند.

مرتعی در پایان تأکید کرد: صنعت چاپ ظرفیت پیشرفت و توسعه چشمگیری دارد و در مقابل نیاز به حمایت و تسهیلگری در بحث واردات، گمرک، مجوز و... نیز در آن زیاد است. اگر موانع بر سر راه این صنعت برداشته شود، می‌توان با بروزسانی ناوگان چاپ کشور، آینده خوبی برای این صنعت رقم زد. در نهایت اینکه باید به صنعت چاپ از نظر نیروی انسانی، مواد اولیه، تأمین قطعات و ماشین‌آلات، واردات، بروزسانی ناوگان و آموزش حرفه‌ای توجه داشته باشیم، ابعاد گوناگون این صنعت را مورد بررسی قرار دهیم و به‌معنای واقعی از آن حمایت کنیم تا بتوانیم آینده روشنی برای صنعت چاپ ترسیم کنیم.

سخن پایانی

دامنه فعالیت صنعت چاپ در دنیای کنونی بسیار گسترده است و روزبه‌روز هم تأثیرگذاری آن بیشتر می‌شود و به‌نوعی زندگی بدون صنعت چاپ امکان‌پذیر نیست، به همین دلیل عملکرد نهایی این صنعت کل جامعه را درگیر می‌کند و به‌طبیع آسیب‌های جدی هم وارد خواهد کرد.



تبلیغات درست
بازار اصلاح
پارادایم ذهنی
جامعه

امیرحسین کاکایی - عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت

همه می‌دانیم که صنعت خودرو روزگار خوبی را نمی‌گذراند و مردم نسبت به این صنعت به‌شدت بدبین هستند. به‌عنوان مثال، اخیراً فیلم‌هایی از کیفیت ورق خودروهای ایرانی منتشر و چنین وانمود شده که خودروسازان دزد هستند و از همه چیز، از جمله ایمنی خودروها زده‌اند؛ در حالی که کاملاً برعکس است. در طراحی خودروهای جدید، مفاهیم طراحی تغییر کرده است. دست‌کم ۳۰ سال است این تغییر در دنیا رخ داده، اما ما آن را با کندی دنبال می‌کنیم. طراح به دنبال حفاظت از جان سرنشین و عابر پیاده است. به‌عنوان مثال برای حفاظت از جان عابر پیاده طراحی به‌گونه‌ای شده که ترجیحاً عابر به هوا بریده و روی در موتور فرود آید، نه اینکه مثلاً پایش بشکند یا روی زمین بیفتد. بدین ترتیب با تغییراتی در طراحی وقتی عابر روی در موتور می‌افتد، ضربه مغزی نمی‌شود و سرش کمترین آسیب ممکن را می‌بیند.

چند سال پیش هم در اوج تحریم‌ها، خودروسازان، سیستم قوای محرکه خودروها را ارتقا دادند و موفق به اخذ پورو ۵ شدند، اما کسی تشکر نکرد. البته فحش آن را خودروساز خورد که چرا خودرو را گران می‌کنند. بماند که کسی هم سوال نمی‌کند چرا وزارت نفت بنزین پورو ۵ را تأمین نمی‌کند. این روزها مد است که بسیاری از مشکلات ناشی از کم‌کاری نهادها، سازمان‌ها و شرکت‌ها را به صنعت خودرو منسوب کنند. دولت‌ها و بانک مرکزی از حفظ ارزش پول وامانده‌اند و تورم بیداد می‌کند و از آن طرف بازارها با تنش‌های بسیار روبه‌رو هستند و در نتیجه کالایی مانند خودرو کالای سرمایه‌ای شده است. همچنین با قیمت‌گذاری دستوری، آن هم در بدترین شکل ممکن، بازار خرید خودرو از خودروساز را به لاتاری تبدیل کرده و تقصیرش را گردن خودروساز می‌اندازند.

حمل‌ونقل سال‌هاست قربانی سیاست‌های غلط شده است. مشکل ترافیک را هم گردن خودروساز می‌اندازند. ۲۶ میلیون خودرو در حال تردد است که دست‌کم ۶ میلیون آنها به‌شدت مستهلک هستند و مصرف سوخت‌شان بالا و آلایندگی‌شان بالاتر است. نظام توسعه نوآوری و مالکیت معنوی در کشور اشکال اساسی دارد، اما از خودروساز نوآوری می‌خواهند. میزان تصادفات زیاد است؛ راه‌ها مشکل دارد و رانندگی‌ها خراب است، اما می‌خواهند با خودرو این مشکل را حل کنند. این روزها هر کس می‌خواهد محبوبیت کسب کند، به‌ویژه وکلای مجلس، یک لگد به این صنعت می‌زند تا معروف شود. هر کسی هم که از این صنعت دفاع کند، می‌شود مزدور و احمق و...

البته بخشی از این مشکلات واقعا ناشی از مدیریت صنعت خودرو است که در دست‌ان توأمند دولتی‌هاست، اما عمده مشکل از جای دیگری است و به‌جرات می‌توانم بگویم بخش مهمی از آن ناشی از سیاست‌گذاری‌های غلط و از آن مهم‌تر افکار و پارادایم‌های غلط حاکم بر ذهن مسئولان و مردم است. متأسفانه دو خودروساز بزرگ ما به‌علت خصولتی بودن و درگیری زیاد در زمینه‌های صنعتی و اقتصادی و حقوقی، کمتر می‌توانند به مدیریت افکار عمومی بپردازند. خودروسازان خصوصی هم که درگیر بقا هستند. امیدوارم خودروسازان خصوصی که سهم تیراژی‌شان در بازار به بالای ۲۰ درصد و سهم ارزشی‌شان به بالای ۴۰ درصد رسیده، تبدیل به بازیگران اصلی در بازار شوند، اما از ترس واکنش دولتمردان، آنها هم درباره مسئولیت‌های اجتماعی خود برای آگاه‌سازی جامعه و اصلاح سیاست‌گذاری‌های بی‌احتیاط زیاد پیش می‌روند و تبلیغات را فقط در حد تبلیغات محصول و معرفی مدل‌های خودرو می‌بینند.

خودروسازان مانند دیگر صنایع بزرگ باید نقش مهمی در ارتقای فرهنگ عمومی جامعه و سیاستمداران بازی کنند. متأسفانه دیگر صنایع ما هم دچار این کم‌کاری هستند. برای توسعه سطح فرهنگی یک جامعه، به‌ویژه در قبال صنعت و اقتصاد، در دنیای مدرن، این صنایع بزرگ و ثروتمندان جامعه هستند که در کنار دولت‌ها نقش ایفا می‌کنند. در زمینه صنعت خودرو، به‌نظر باید خودروسازان روی کم‌کاری دولت‌ها برای توسعه حمل‌ونقل عمومی و ایجاد مطالبه در مردم برای فشار به قانون‌گذاران و سیاستمداران برای توجه جدی به این بخش از صنعت و تجارت و اقتصاد، با تبلیغات گسترده دست می‌گذرانند. متأسفانه در ۲۰ تا ۲۵ سال گذشته، باوجود ظرفیت‌های خوبی که داشتیم، به‌جای تمرکز بر حمل‌ونقل عمومی، روی خودرو سواری، آن هم به بدترین شکل ممکن متمرکز شدیم. این تصور در جامعه ایجاد شده که هر خراب‌خواری ایرانی باید یک خودرو داشته باشد، در حالی که حق خانواده ایرانی در اصل دسترسی به حمل‌ونقل عمومی ارزان، قابل اعتماد و باکیفیت است. تولید خودرو بیشتر به‌معنای پیشرفت بیشتر نیست، بلکه با این اوضاع و احوال و با این کیفیت، به‌معنای افزایش مشکلات ترافیکی، احتمال تصادفات و آلودگی بیشتر است.

امروز در مسیر این تفکر غلط برخی فکر می‌کنند با آوردن خودرو سواری برقی مشکلات ما حل می‌شود. این در حالی است که در بهترین شرایط حدود ۵۰ درصد آلودگی با خودروهای برقی نسبت به خودروهای احتراق داخلی نو، کم خواهد شد. هر چند به‌نظر من به‌علت استفاده از مازوت در نیروگاه‌ها و ایجاد ترافیک بیشتر در شهرها، آلودگی در مجموع افزایش خواهد یافت. حال اگر هر سال معادل یک میلیون خودرو برقی وارد ناوگان شود و سالی یک میلیون خودرو عادی خارج، ۲۶ سال طول می‌کشد که کل ناوگان اصلاح شود. این در حالی است که تجربه نشان داده با این ترکیب و رشد اقتصاد کند، بعید است سالی بیش از ۱۰۰ هزار خودرو خارج شوند؛ به‌عبارتی بخوانید صفر. پس بعد از ۲۰ سال، تقریباً همچنان نصف ناوگان از نوع فرسوده خواهند بود. حال اگر نصف همین هزینه و انرژی را برای ورود اتوبوس و ون برقی یا عادی به ناوگان می‌گذرانند، با کنترل‌های راه‌نمایی و رانندگی، نه‌تنها مصرف سوخت به‌سرعت کاهش پیدا می‌کند، بلکه بسیاری از مسائل حمل‌ونقل برطرف می‌شود. در نهایت اینکه نقش تبلیغات و توسعه افکار عمومی را جدی بگیرد.

یکی از
معضلات بزرگ
صنعت چاپ
در مواجهه با
گمرکات است

برنامه صنعت
چاپ برای ۵
سال آینده؛
اینکه به کجا
برسد و چه
اهداف را
محقق کرده
باشد، مشخص
نیست

معدن در انتظار گشایش مسیر توسعه

فعالیت‌های معدنی در سال‌های اخیر به یکی از مشاغل پیشران در بخش تولیدی اقتصاد بدل شده است. با این حال در سال‌های اخیر نبود درآمدهای نفتی معدنی و در نتیجه نیاز به در آمد ارزی برای کشور از سایر منابع، سبب شده تا اهمیت بخش معدن برای اقتصاد ایران نسبت به گذشته بیشتر شود.

برای توسعه معدن به‌منظور تأثیر گذاری بهینه آن بر اقتصاد پایدار در مرحله اول ضروری است زیرساخت‌های لازم در راستای انجام فعالیت معدنکاری سیستماتیک و در مقیاس بزرگ اجرایی شود. زیرساخت‌های مورد نیاز برای بخش معدن عبارت است از: راه از تباطی، برق‌رسانی، آبرسانی، مخایرات، تهیه و دست‌بندی داده‌های اکتشافی و... از میان این زیرساخت‌ها، توسعه زیرساخت راه از تباطی و تهیه داده‌های اکتشافی مستند و معتبر از اهمیت بالاتری برخوردار است، چرا که حمل‌ونقل مواد معدنی استخراج‌شده از معدن و تأمین خوراک مورد نیاز واحدهای صنعتی فرآیند نهایی معدنکاری به حساب می‌آید و تلاش در راستای کاهش هزینه‌های مرتبط با این بخش به‌منظور کاهش نرخ نهایی تمام‌شده جزو مولفه‌های اقتصاد پویا به شمار می‌رود.

در گزارش امروز **سنت**، نگاهی داریم به برنامه‌های وزیر صمت و رئیس جدید هیات عامل ایمیدرو درباره توسعه معدن و کم‌وکاستی‌های آن.



عکس: سمنت

برنامه‌های توسعه به‌دقت اجرایی نشده است

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: قانون‌گذار پیش‌بینی‌های درستی انجام داده و سهمی از درآمد حقوق دولتی را برای توسعه معدن اختصاص داده اما این قانون در گذشته به‌دقت اجرایی نشده است.

تأمین آب و برق

به گزارش معدن نیوز، عباس علی‌آبادی مدیرکل توسعه و زیرساخت معدن و تجارت از اجرای عملیات انتقال آب خلیج فارس از مسیر خط اول به استان‌های کرمان و یزد تا اوایل سال خبر داد. عباس علی‌آبادی گفت: طرح انتقال آب خلیج فارس به استان‌های جنوب شرقی کشور از نوع خود در جهان بزرگ‌ترین است. وی افزود: شیرین‌سازی و انتقال آب از خلیج فارس به سیستان و بلوچستان و خراسان جنوبی و در ادامه به خراسان رضوی و همچنین تأمین آب شرب همه شهرها و معادن و صنایع بین مسیر تا پایان سال ۱۴۰۴ تحقق خواهد یافت. علی‌آبادی در خصوص تأمین برق نیز حدود ۳ هزار مگاوات نیروگاه در دست‌ساخت است و برنامه‌ریزی برای ۱۰ هزار مگاوات رانیز در دستور کار داریم. وزیر صمت همچنین از تفویض اختیارات وسیع به استان‌ها در برگزاری مزایده معدن خبر داد و گفت: در دومین مزایده معدنی ۶ هزار محدوده معدنی، ۷۰۰ معدن واگذار شد و هم‌اکنون شرایط آماده ترک تشریفات و واگذاری از طریق مذاکره برای متقاضیان است. علی‌آبادی از فعال شدن ۷۰۰ معدن را خبر داد و افزود: همچنین ۲۱ بسته معدنی، شامل محدوده‌های کوچک معدنی که پیش‌ازاین اقبالی به این محدوده‌ها نشان داده نمی‌شد، اما هم‌اکنون با تجمیع، دارای شرایط اقتصادی خوبی شده‌اند، آماده واگذاری است.

جای تعاونی‌ها خالی است

وی در ادامه خواستار سرمایه‌گذاری تعاونی‌ها در معدن شد و گفت: تعاونی‌هایی که دسترسی به سرمایه‌های خرد مردم دارند برای حفظ



این سرمایه و اطمینان خاطر به مردم در حفظ سرمایه‌شان، در امر تملک معدن فعالیت کنند. علی‌آبادی همچنین با اشاره به اهمیت تدوین برنامه جامع معدن گفت: بخش اکتشاف و بهره‌برداری این برنامه جامع، که به‌منظور تجمیع دستورالعمل‌های معدنی و سهولت کار معدنکاران در نظر گرفته شده است، روبه‌اتمام است و بخش فرآوری تا ۴ ماه دیگر به پایان می‌رسد.

نخستین گام توسعه

علی‌آبادی در خصوص اکتشاف در برخی استان‌های کشور نیز گفت: در بحث اکتشاف، زمین‌شناسی اکتشافات استان‌های کردستان، جنوب خراسان رضوی، قم، مکرزی، اصفهان و آذربایجان غربی در دست اقدام است که تا انتهای سال، این اکتشافات به پایان می‌رسد. وزیر صمت درباره بودجه سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی هم گفت: نخستین گام در توسعه معدن، اکتشاف است و در تلاش هستیم تا در دولت سیزدهم این قانون را مورد تأکید قرار دهیم. مذاکراتی با سازمان برنامه‌بودجه داشته‌ایم که امیدواریم در اختصاص بودجه این اطلاعات از معدن باید در اختیار وزارت صمت، معدن و تجارت قرار گیرد از نهادهای دولتی در زمینه پیگیری می‌کنیم. بهره‌برداری رسمی از تجارت بابیان اینکه باید پهنه‌های وسیع‌تری از کشور را مورد مطالعه قرار دهیم، گفت: لازم است سازمان‌های مردم‌نهاد اکتشافی به وجود بیاید که از طریق این سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات مدیریت و راهنمایی شوند. وی بیان کرد: برای اینکه با استفاده از دانش روز، اسناد ملی به‌وجود بیاید باید در بخش معدن عملکرد بهتری داشته باشیم.

تلاش برای توسعه حمل‌ونقل ریلی

رئیس هیات عامل ایمیدرو گفت: با توجه به نقش بالای حمل‌ونقل ریلی در جابه‌جایی‌های محصولات معدنی برنامه‌ای منسجم با مشارکت راه‌آهن در اولویت قرار دارد. به گزارش معدن نامه محمدرضا موثقی نیا با اشاره به اهمیت بحث ریلی که از جمله مباحث مورد توجه زیرساختی در ایمیدرو است گفت: با پیگیری‌های انجام‌شده با شرکت راه‌آهن در صدد هستیم تا کل نیازهای صنایع بزرگ و معادن را تجمیع کنیم و توافق‌نامه‌هایی برای حل مشکلات داشته باشیم. وی افزود: حجم باری که از معدن به صنایع جابه‌جایی می‌شود بسیار زیاد است و شاید برخی از خطوط ریلی ما پاسخگوی جابه‌جایی این حجم از مواد نباشند که به‌زودی در قالب برنامه‌های منسجم بتوانیم مشکلات این حوزه را برطرف کرده و نتیجه آن اطلاع‌رسانی خواهد شد.

هوشمند سازی و چشم انداز آن

وی در ادامه در خصوص فناوری‌های نوین اظهار کرد: طی مذاکراتی که با نهاد ریاست جمهوری داشته‌ایم در نظر داریم تا عناصر خاکی را به یک طرح اجرایی تبدیل کنیم. وی همچنین در خصوص هوشمند سازی معدن افزود: برنامه ما این است تا ارزش افزوده بخش معدن را بالا ببریم و بحث هوشمند سازی در معدن و صنایع معدنی را به سرانجام برسانیم و امیدواریم که تا سال‌های آینده نتایج آن مشخص شود. تا سال آینده حدود هزار و ۵۰۰ مگاوات برق صنایع و معدن وارد مدار می‌شود.

تسهیل تأمین برق

رئیس هیات عامل ایمیدرو اعلام کرد: با اقدامات انجام‌شده، ۶۰۰ مگاوات برق نیروگاه افتتاح‌شده است و پیش‌بینی می‌شود تا سال آینده حدود هزار و ۵۰۰ مگاوات دیگر برق به مدار تولید برود تا تأمین برق معدن و صنایع معدنی تسهیل شود. وی افزود: یک توافق‌نامه ۱۰ هزار مگاواتی با وزارت نیرو داریم که طی یک برنامه زمان‌دار این برق در صنایع بزرگ افتتاح خواهد شد و در مجموع فکر می‌کنیم تا سال آینده در همین ایام، به تولید ۲ هزار مگاواتی برق در صنایع برسیم. موثقی نیا گفت: با توجه به محدودیت‌های حوزه انرژی و به‌خصوص تأمین برق در کشور طی دو سه سال گذشته، برخی صنایع ما با مشکل تأمین برق مواجه بودند. بنابراین برخی تولیدات کاهش یافت که در صنایع بزرگ‌گفت تولید در واقع به معنای کاهش بخشی از درآمد ارزی است. معاون وزیر صمت، معدن و تجارت افزود: بنابراین در وزارت صمت دولت



جدید به این موضوع فکر کردیم که صنایع بزرگ را تا حد امکان از شبکه برق سراسری مستقل کنیم.

برنامه انتقال آب

موثقی نیا گفت: در حوزه آب نیز مشکلات عده‌ای در صنایع وجود دارد و چند پروژه بزرگ را برای تأمین آب در سطح کشور آغاز کرده‌ایم به‌طوری‌که از خلیج فارس آب را به صنایع چادرملو و گل‌پهر رسانده‌ایم و به‌زودی تا پایان امسال آب از دریای عمان به زاهدان و زابل نیز می‌رسد که البته نقش ما در این موضوع بیشتر ملی است زیرا در صد عمده آبی که به زاهدان و زابل می‌رسد مصرف شرب خواهد داشت.

رئیس هیات عامل ایمیدرو ادامه داد:

خط دیگر انتقال آب را در نظر داریم تا بدین وسیله تا ۱۰ ماه آینده آب به پالایشگاه اصفهان و ذوب‌آهن اصفهان و همچنین فولاد مبارک برسد و این طرح نیز جزو طرح‌های ملی است که بیشتر مصرف مردمی خواهد داشت.

سخن پایانی

امروزه فعالیت معدن در نقاط مختلف کشور تضمین‌کننده رونق اقتصادی، ایجاد اشتغال و رشد و توسعه کشور است به‌ویژه در چند سال اخیر، با وجود تحریم‌های فلج‌کننده‌ای که به کشور تحمیل شد و شرایط نامناسب اقتصادی، بخش معدن و صنایع معدنی توانست سهم قابل توجهی از نیازها و تقاضای کشور را تأمین کند. کارشناسان بخش معدن و صنایع اتفاق نظر دارند که کشور در حوزه زیرساختی با اهداف خود فاصله زیادی دارد و توسعه این بخش همگام با توسعه صنعت و صنایع معدنی نبوده است. به این ترتیب اگر هر یک از زیرساخت‌های اساسی این بخش تأمین نشود، رشد و توسعه صنایع را به چالش می‌کشد و همه بخش‌های تولیدی را زنجیروار با مشکل مواجه می‌کند. بنابراین هر چند این بخش در مقایسه با بخش‌های دیگر کشور پیشرفت‌هایی داشته است، اما کمبود در زمینه بهره‌وری و زیرساخت‌های مهم کشور و توسعه‌یافتگی مناسب آنها، بزرگ‌ترین مانع پویایی این بخش است و در صورت تداوم کمبود و ضعف زیرساخت نرخ تمام‌شده مواد معدنی افزایش پیدا می‌کند و در نتیجه تولید کاهش خواهد یافت.

مدیر عامل شرکت برق منطقه‌ای یزد با بیان دستاوردهای این شرکت، اعلام کرد:

رتبه نخست پیاده‌سازی GIS برق منطقه‌ای یزد در کشور

یزد شاهد هستیم، وی در ادامه به بیان برخی طرح‌های موفق شرکت برق منطقه‌ای استان یزد پرداخت و افزود: اجرای موفق طرح بهینه‌سازی مصرف انرژی خانه به خانه در استان به صورت نمونه در کشور، برگزاری نخستین رویداد ملی تأمین پایدار انرژی صنایع، اجرای اقدامات راهبردی در زمینه بهره‌وری و نوآوری از طرح‌های موفق این شرکت هستند. اسدی ضمن بیان کسب رتبه سوم در اجرای برنامه‌های پاسخگویی بار تابستان ۱۴۰۰ در گروه ۲ توسط شرکت برق منطقه‌ای استان یزد از کسب عنوان برتر در انجام پروژه ملی مرکز خلاقیت از سوی شرکت توانیر، کسب عنوان برتر در انجام پروژه ملی اصلاح تعرفه صنایع از سوی شرکت توانیر، کسب عنوان برتر در انجام پروژه ملی کاهش مصرف سرمایشی از سوی شرکت توانیر به‌عنوان دیگر افتخارات شرکت برق منطقه‌ای یزد نام برد.

انرژی خورشیدی از نکات متمایزکننده یزد نسبت به سایر استان‌ها در صنعت برق است. وی در ادامه به همدلی و هماهنگی سازمان‌ها و نهادهای استان با مدیریت مستقیم استانداردی در بحران‌هایی نظیر سیل و پیک بار برق و در توسعه ظرفیت‌ها خصوصاً توسعه نیروگاه‌های تجدیدپذیر، اشاره و پیشنارزی صنعت برق استان در عرصه بهره‌وری انرژی با مدیریت مستقیم استانداردی و کسب رتبه ممتاز در کشور در دارا بودن نیروگاه‌های خورشیدی را از مزیت‌های صنعت برق استان یزد دانست.

کمترین درصد تلفات انرژی در شبکه انتقال و فوق توزیع کشور در یزد

اسدی معتقد است: کمترین درصد تلفات انرژی در شبکه انتقال و فوق‌توزیع کشور و تعهد، هماهنگی و همدلی نیروهای کارآمد و متخصص حوزه صنعت برق را در استان

خاندان و اظهارداشت: تعمیر و نگهداری به موقع شبکه‌های انتقال و فوق توزیع استان، جلب مشارکت مشترکین به‌ویژه صنایع در جابجایی بار از ساعات اوج مصرف برق به ساعات کم‌باری و کسب رتبه نخست در پیاده‌سازی GIS در بین شرکت‌های برق منطقه‌ای کشور، افتخار کسب رتبه‌های برتر و تقدیرنامه در حوزه فعالیت‌های دینی، فرهنگی و سیج از استان و وزارت نیرو را می‌توان از دیگر دستاوردهای شرکت برق منطقه‌ای استان در دولت سیزدهم دانست. اسدی با توجه به دستاوردهای موجود استان در صنعت برق به نکات برجسته صنعت برق استان نسبت به سایر استان‌ها اشاره و تصریح کرد: پایداری شبکه برق استان یزد نظر به برنامه ریزی و اجرای به موقع پروژه‌ها و بهره‌برداری صحیح، اتصال شبکه برق استان یزد به ۴ استان همجوار، کارایی سیستم‌های حفاظت شبکه برق استان یزد، پتانسیل عالی جغرافیای یزد برای استفاده از ظرفیت

نیروگاه‌های کوچک مقیاس با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی احداث شدند. مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای استان یزد درباره دستاوردهای صنعت برق استان (شرکت برق منطقه‌ای یزد) در دولت سیزدهم توضیح داد: بهره‌برداری رسمی از ۱۱ پروژه با مجموع سرمایه‌گذاری ۲۲۴،۳۵ میلیارد تومان در سال ۱۴۰۱، دستگاه برگزیده استان در مجموع امتیازات شاخص‌های عمومی و اختصاصی در جشنواره شهید رجایی سال ۱۴۰۱ از دستاوردهای موفق شرکت برق منطقه‌ای استان یزد است.

پیشنارزی صنعت برق استان یزد در بهره‌وری انرژی

وی، عبور موفق از پیک بار تابستان ۱۴۰۱ بدون خاموشی مشترکین خانگی از طریق توسعه و احداث پست‌ها و خطوط انتقال و فوق توزیع را یکی از مهمترین دستاوردها

زینب زارع: مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای استان یزد گفت: استان یزد موفق شد رتبه نخست پیاده‌سازی GIS بین شرکت‌های برق منطقه‌ای کشور را به خود اختصاص دهد. ابوالفضل اسدی، مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای استان یزد در گفت‌وگو با خبرنگار روزنامه صمت از یزد، در خصوص مشخصات شبکه برق استان یزد گفت: طول خطوط انتقال و فوق‌توزیع استان ۴۱۰۰ کیلومتر مدار، ظرفیت ترانسفورماتورهای فوق‌توزیع و انتقال ۱۴۷۰۰ مگاوات آمپر و ظرفیت نامی تولید برق نیروگاه‌های استان ۲۸۴۴ مگاوات است. اسدی تعداد نیروگاه مقیاس کوچک (تولید پراکنده) استان را ۲۱ با مجموع ۱۹۰ مگاوات عنوان کرد و افزود: این



صنعت فولاد کشور در این سال‌ها با مشکلات بسیاری دست و پنجه نرم می‌کند. محدودیت‌های اجتناب‌ناپذیری که در حوزه انرژی ایجاد شده است، تعرفه‌های صادرات و مشکلات جهانی بازار فولاد شرایطی را ایجاد می‌کند که فولادسازان اگر در مسیر گذار از این مشکلات، تدابیری برای تاب‌آوری و سرمایه‌گذاری نیندیشند بازنده عرصه صنعت و اقتصاد خواهند بود. فولاد خوزستان با درک چنین شرایطی فعالیت‌های خود را در ایستگاه سودآوری متوقف نکرده و برای مدیریت شرایط خاص ایجاد شده و استفاده بهینه از زمان، نیروها و امکانات، راهبردی تاب‌آوری با مدیریت هزینه‌ها، اصلاح الگوی مصرف و اجرای طرح‌های توسعه‌ای و فناوری‌ها در دستور کار

حاشیه‌ای بر سخنان مدیر عامل فولاد خوزستان؛

تاب‌آوری، سرمایه‌گذاری و سپس سودآوری

است: «صنعت فولاد کشور با چالش‌های امروز رویکرد خود را از سودآوری به تاب‌آوری تغییر داده است. هر شرکت فولادی برای ادامه بقای خود، باید بر تکمیل زنجیره خود تمرکز نماید». این سخنان نشان می‌دهد مدیران این شرکت مهم فولادی درصددند شرایط ایجاد شده را به فرصت تبدیل کنند و کارهای نکرده دیروز را انجام بدهند تا در آینده سودآوری مداوم و پایدار شرکت را شاهد باشیم. شرکت‌های پیشرو برای همه شرایط برنامه دارند و وجود محدودیت‌های غالباً بیرونی، مانع از ابتکار، روزآمدی و فرصت‌سازی آنان نمی‌شود و به نظر می‌رسد چنین رویکردی در فولاد خوزستان حاکم شده است.



قرار داده و هم‌زمان با اجرای پروژه‌های بزرگ سرمایه‌گذاری، تلاش می‌کند مشکلاتی که امروز در سطح خورد و کلان، صنعت فولاد کشور را دچار مشکل کرده، در آینده امکان ظهور و بروز نیابند کما اینکه اگر در گذشته چنین رویکردی حاکم می‌بود امروز شاهد بروز مشکلات در صنعت فولاد نبودیم. مدیرعامل فولاد خوزستان اخیراً گفته

صنعت فولاد کشور در این سال‌ها با مشکلات بسیاری دست و پنجه نرم می‌کند. محدودیت‌های اجتناب‌ناپذیری که در حوزه انرژی ایجاد شده است، تعرفه‌های صادرات و مشکلات جهانی بازار فولاد شرایطی را ایجاد می‌کند که فولادسازان اگر در مسیر گذار از این مشکلات، تدابیری برای تاب‌آوری و سرمایه‌گذاری نیندیشند بازنده عرصه صنعت و اقتصاد خواهند بود. فولاد خوزستان با درک چنین شرایطی فعالیت‌های خود را در ایستگاه سودآوری متوقف نکرده و برای مدیریت شرایط خاص ایجاد شده و استفاده بهینه از زمان، نیروها و امکانات، راهبردی تاب‌آوری با مدیریت هزینه‌ها، اصلاح الگوی مصرف و اجرای طرح‌های توسعه‌ای و فناوری‌ها در دستور کار

((آگهی مزایده الکترونیکی ۲۷۱ اموال منقول از طریق سامانه مزایده الکترونیک دولت))

۵- اطلاعات ریزاقلام ارائه شده درمزایده به آدرس اینترنتی فوق قابل رویت برای متقاضیان محترم می‌باشد.
۶- بازدید از کالاهای مطرح شده، در تمامی ایام هفته از ساعت ۸ الی ۱۴ امکانپذیر خواهد بود.
۷- پیشنهاد می‌گردد با توجه به تنوع کالاهای مطرح در مزایده، قبل از ارائه پیشنهاد از کالای مورد نظر بازدید بعمل آید.
۸- پیشنهادهای ثبت شده در سامانه مزایده الکترونیک رأس ساعت ۱۴ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۲/۶/۲۸ در محل سازمان مرکزی، رمزگشایی و در همان روز نیز برندگان مزایده اعلام می‌گردند.
۹- شرکت کنندگان در مزایده در صورت ثبت پیشنهاد درخواست انصراف می‌توانند صرفاً گزینه انصراف در سیستم را تا ساعت ۱۰ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۲/۶/۲۱ انتخاب و ثبت نمایند.
توجه: (لازم به توضیح است اعلام انصراف بصورت سیستمی بوده و بدون مراجعه به ادارات استان، با انتخاب گزینه انصراف، ثبت درخواست انصراف امکان پذیر نمیباشد).
۱۰- متقاضیان محترم می‌توانند جهت دریافت اطلاعات بیشتر به منظور شرکت در مزایده الکترونیک و رویت شماره تلفن و آدرس مدیریت‌های استانی به نشانی www.tamliki.ir مراجعه نمایند.
توجه: (لازم به توضیح است اعلام انصراف بصورت سیستمی بوده و بدون مراجعه به ادارات استان، با انتخاب گزینه انصراف، ثبت درخواست انصراف امکان پذیر نمیباشد).
۱۱- متقاضیان محترم می‌توانند با استعلام از سامانه مزایده الکترونیک، نسبت به ثبت پیشنهاد اقدام نمایند.
۱۲- ثبت پیشنهاد قیمت در سامانه مذکور حداکثر تا ساعت ۲۴ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۶/۲۰ امکان پذیر می‌باشد.
۱۳- داشتن کد ملی برای اشخاص حقیقی و کد اقتصادی برای اشخاص حقوقی به‌مراه شماره حساب قابل استفاده از طریق اینترنت جهت متقاضیان شرکت در مزایده الزامی است.

شانه آگهی: ۱۵۴۵۶۶۵ م الف / ۱۹۱۲ www.tamliki.ir سازمان جمع آوری و فروش اموال تملیکی

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۰۰۲۲۴۰۰۲۰۱۹۱ مورخه ۱۴۰۲/۰۵/۲۵ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی برازجان صرفت مالک و بااعراض منطبق به آقای غلامرضا جمهوری فرزند حبیبعلی به شماره شناسنامه ۱۱۱۱ و شماره ملی ۶۱۰۹۶۰۱۵۵۱ صادره از پوشهر در شناساندگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۴۰۲۴۱ مترمربع قسمتی از پلاک ۷۰۹۱ اصلی واقع در بخش سه حوزه ثبت ملک برازجان اراضی روستایی نوکار نخلی خریداری شده از آقای حسین علی‌زاده و شرکاء به ایشان واگذار گردیده

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۶/۲۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۶/۲۶

حضور باقر نوری، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شیرستان دشتستان

در گفت و گوی مصاحبه درباره فرصت‌ها و چالش‌های تولید کاغذ معدنی مطرح شد

کاغذ در غبار معرفت‌زدایی!



گیتا جاودانی
editor@smtnews.ir



سنگ، کاغذ، معدن!

احسان بیر
کارشناس و فعال معدن

کاغذ سنگ یا stone paper ابداعی شگفت‌انگیز کانادایی‌ها بود که در صنعت چاپ ظهور کرد و به‌خاطر سازگاری آن با محیط‌زیست (به این دلیل که ماده اولیه آن سنگ است) بسیار مورد توجه قرار گرفت و به‌این‌علت، نگرانی بخش بزرگی از جامعه را دربارۀ قطع درختان و تخریب محیط‌زیست را برطرف کرد. این روش تولید کاغذ، محصولاتی که به این شیوه تولید می‌شود، اسامی گوناگونی از جمله: کاغذ سنگی، کاغذ سنگ، کاغذ آهک یا کاغذ معدنی (به‌واسطه اینکه منشأ مواد اولیه‌اش از معدن سنگ‌آهک است)، دارد.

منبع تولید کاغذ جنگل‌ها هستند، اما این منبع در زمین به‌میزان محدودی وجود دارد و نیاز انسان به کاغذ نامحدود است، به‌همین‌دلیل از یک‌سو، موضوع تخریب جنگل‌ها و درختان مطرح است و از سوی دیگر، نیاز بشر به کاغذ و محصولاتی که از آن تولید می‌شود، روزبه‌روز افزایش پیدا می‌کند. مصرف سرانه بالای کاغذ، کشورها را بر آن داشت که در پی روش‌های دیگری برای تولید این محصول باشند. یکی از این روش‌ها، تولید کاغذ از آهک است. این صنعت در ایران بسیار جوان است و صنعتی نوظهور به‌شمار می‌رود.

تولید کاغذ سنگی به‌دلیل اینکه باعث حفظ ذخایر آبی و زیست‌محیطی می‌شود، صنعتی بسیار حائز اهمیت در بحث‌های زیست‌محیطی و منابع طبیعی است. تاکنون همواره کاغذ از چوب تولید شده و این کار علاوه بر صدمه به محیط‌زیست ضایعات بالایی ایجاد می‌کند. به‌همین‌سبب، تولید کاغذ از ضایعات سنگ یا آهک می‌تواند بسیار مقرون‌به‌صرفه و اقتصادی باشد. از طرف دیگر، از جمله صنایع سبز به‌شمار می‌رود. این باعث شد که نسل جدیدی از کاغذ را در این سال‌ها مورد استفاده قرار دادیم.

ماده اولیه این نوع کاغذ پودر کربنات کلسیم است؛ برای اینکه جایگزین استفاده چوب از درختان است، برای تولید کاغذ به‌کار می‌رود و ویژگی‌های بسیار خوبی دارد، از جمله: خاصیت ضدآب بودن، مقاومست در برابر پارگی و دوره بازیافت کوتاه‌مدت آن.

همان‌طور که گفته شد، از دیگر نکات مثبت در فرآیند تولید کاغذ سنگ این است که نیازی به استفاده از آب نیست و به‌علت سفید بودن سنگ‌آهک و مواد اولیه آن، دیگر نیازی به استفاده از سفیدکننده‌ها در فرآیند تولید آن نیست. در نتیجه، باعث می‌شود دیگر آلاینده‌ها هم به محیط‌زیست وارد نشود. استفاده از کربنات کلسیم موضوع جدیدی نیست و عملاً در صنایع دیگر هم از کربنات‌ها و پودر کربنات استفاده می‌کنیم. به‌عنوان مثال، در صنعت سیمان، تولید رنگ و خودکار و امثال آن مورد استفاده قرار می‌گیرد.

کاغذ سنگی کاربردهای گسترده‌ای دارد. برای مثال، از کیسه‌های بسته‌بندی قرار می‌گیرد و در نهایت با یک‌لایه پلی‌اتیلن پوشش داده می‌شود تا از نفوذ سیمان به بیرون جلوگیری کند، بنابراین وقتی از کاغذ سنگ استفاده می‌شود، نیازی به پوشش‌دهی دیگری نیست و به‌این‌ترتیب، یک فرآیند از فرآیند تولید کاغذ کمتر می‌شود.

علاوه بر این، در حوزه چاپ و تبلیغات بسیار پرطرفدار شده است، زیرا به‌واسطه تغییر نوع کاغذ مجبور به تغییر روش چاپ نیستیم. به‌عبارت‌دیگر، این نوع کاغذ همخوانی کاملی با صنعت چاپ دارد.

سرانه استفاده از کاغذ روزبه‌روز بیشتر می‌شود و تولید آن با مشکلات فراوانی روبه‌رو است. بنابراین، توجه به صنعت نوظهور تولید کاغذ سنگی در کشور باعث می‌شود که بخش قابل توجهی از این مشکلات، از پیش پای صنایع مختلف برداشته و کمک بزرگی به حفظ محیط‌زیست شود.

تفاوت کاغذ معمولی با کاغذ سنگی بیشتر در این است که الیاف کوتاه و بلند موجود در بافت کاغذ معمولی در عمل باعث مکش مرکب می‌شود و در چاپ چندرنگ، کیفیت مطلوبی نخواهد داشت، بنابراین برای جلوگیری از این اتفاق از کاغذهای گلاسه استفاده می‌شود. کاغذ سنگی دقیقاً کیفیت کاغذ گلاسه را دارد، اما با این تفاوت که با نرخ پایین‌تری می‌توانیم این محصول را تولید کنیم. در سال ۹۲، تولید کاغذ در ایران کامیاب شد ۴۵۵ هزار تن بوده است. در سال ۹۳، به ۴۹۰ هزار تن رسید و در سال ۹۴ در عمل تولید به عدد ۵۶۰ هزار تن رسید.

تولید و استفاده از کاغذ سنگی در ایران، توجه بسیار بالایی دارد. تولید کاغذ سنگی صنعتی سبز است و مخاطرات زیست‌محیطی ندارد و جایگزین خوبی برای روش‌های سنتی تولید کاغذ است. از جمله مزایای بزرگ آن باتوجه به شرایط اقلیمی ایران این است که برای تولید این کاغذ، نیازی به مصرف آب نداریم و از صنایع بی‌نیاز از آب به‌شمار می‌رود. در نتیجه، سرمایه‌گذاران در استان‌های کویری هم می‌توانند این واحدها را احداث کنند. در مورد ماده اولیه تولید هم که سنگ‌آهک است، دیگر محدودیتی وجود ندارد.

علاوه بر این، در منطقه خاورمیانه ما جزو کشورهایی هستیم که منابع غنی از سنگ‌آهک داریم. این مزیت سبب می‌شود که در صنعت تولید کاغذ سنگی ارزش‌افزوده بالایی به‌دست آید، پس می‌توانیم از منابع زیادی که داریم به بهترین حالت استفاده و زنجیره ارزش ماده معدنی را در این صنعت سبز بیشتر کنیم.

بنابراین، انتظار می‌رود که دولت در این زمینه باید بخش خصوصی و سرمایه‌گذاران را همراهی و با فرهنگ‌سازی مناسب، زمینه شناسایی و جذب صنایع را فراهم کند و جزو فعالیتهای دارای اولویت قرار دهد.

گفته می‌شود ایران پنجمین کشور تولیدکننده کاغذ سنگی در جهان است. تولید کاغذ به روش معمول، صنعتی بسیار آب‌بر است. علاوه بر این، فاضلابی به‌شدت آلاینده تولید می‌کند. از سوی دیگر، صنایعی هم که کاغذهای باطله را بازیافت می‌کنند، هم خود آلاینده هستند و فاضلاب آنها به‌شدت آلوده است. اما تولید کاغذ سنگی خلاف محصولاتی که به روش معمول و سنتی تولید می‌شود، صنعتی سبز و کم‌آب‌خواه است، اما این صنعت هم در حال حاضر با چالش‌هایی روبه‌رو است. یکی از معایبی که شاید از منظری دیگر امتیاز هم به‌شمار

کاغذ سنگی چیست و چگونه تولید می‌شود؟ کاغذ سنگی یا stone paper، محصولی است که بین ۶۰ تا ۸۰ درصد آن از کربنات کلسیم تشکیل شده و مابقی آن رزین است. برای تولید این کاغذ در مرحله اول، سنگ‌آهک از معدن به بخش خردایش منتقل می‌شود و سپس پودر کربنات کلسیم با بهره‌گیری از فرمول بومی با انواع رزین‌ها و افزودنی‌های ضروری دیگر ترکیب می‌شود که باتوجه به نوع و کاربرد محصول نهایی متفاوت است. این ترکیب به گرانول و در مرحله بعد به خمیر تبدیل می‌شود و با عبور از زیر غلتک‌های مختلف به‌صورت ورق و سپس به‌صورت رول کاغذ درمی‌آید و سپس ورق‌های کاغذ در ابعاد مختلف تهیه می‌شوند. نکته بسیار مهم در فرآیند تولید کاغذ سنگی این است که خلاف روش‌های سنتی تولید کاغذ؛ بی‌نیاز از آب، فرآورده‌ها و مواد سلولزی است.

آیا صنعت تولید کاغذ سنگی را می‌توان جزو صنایع سبز و کم‌آب‌خواه قرار داد؟ صنعت کاغذ، در دنیا بسیار پویا است و گروه‌های بسیاری با تخصص‌های مختلف و از جنبه‌های گوناگون برای حل مشکلات و چالش‌های این صنعت در تلاش و تکاپو هستند. عمده‌ترین مسائل صنعت کاغذ در همه‌جای دنیا حول‌وحوش ۳ موضوع اساسی می‌گردد. موضوع اول، پیدا کردن منابع جایگزین به‌جای منابع سلولزی است؛ زیرا در تمام دنیا مسئله کمبود درخت جدی است. سرعت و روند استفاده از منابع سلولزی که منبع اصلی آن چوب درختان است، بسیار بالا است و همچنین، این منابع اولیه، به‌سرعت جایگزین نمی‌شوند، بلکه مدت‌زمان زیادی نیاز است تا طبیعت خود را بازسازی کند و درختان جدید جایگزین شوند، بنابراین یافتن جایگزین مناسب به مسئله اصلی در صنعت کاغذ تبدیل شده است. مسئله دوم، حول‌وحوش این موضوع اساسی می‌گردد که در روش‌های سنتی تولید کاغذ یا همان روش‌های سلولزی، مصرف آب بسیار زیاد است که چالش بسیار مهمی در صنعت تولید کاغذ به‌شمار می‌رود. چالش بزرگ دیگری که در این صنعت وجود دارد، این است که در روش‌های سنتی پساب و پسماندهایی با آلودگی بسیار بالا تولید می‌شود و دفع آنها معضلی اساسی و مهم است. وقتی مسائل مهم و چالش برانگیز صنعت کاغذ حول این ۳ محور تعریف می‌شوند، تولید کاغذ سنگی به‌خوبی مزیت و جایگاه ویژه خود را نشان می‌دهد. در تولید این نوع کاغذ به‌جای اینکه از درخت و دیگر منابع سلولزی استفاده شود، از عنصری معدنی به نام کربنات کلسیم استفاده می‌شود که به‌وفور در طبیعت و به‌ویژه در کشور ما، یافت می‌شود. از سوی دیگر، در فرآیند تولید آن، خلاف روش‌های سنتی، به‌هیچ‌وجه از آب استفاده نمی‌شود و به‌این‌ترتیب، پسابی وجود ندارد که موجب آلاینده‌گی محیط‌زیست شود. بنابراین، شرایط تولید این محصول نشان می‌دهد که می‌توان آن را صنعتی سبز و دوستدار محیط‌زیست دانست.

از طرفی، کاغذ سنگی قرار است در بازار مصرف جای محصولاتی را بگیرد که علاوه بر اینکه در مرحله تولید به طبیعت آسیب‌هایی وارد می‌آورد، در مرحله بازیافت هم مشکلاتی و آسیب‌های زیست‌محیطی ایجاد می‌کند. به‌عنوان مثال، اگر کاغذ سنگی جایگزین لفاف‌های متداول BOPP شود، به‌طور متوسط ۷۰ درصد پلاستیک کمتری تولید و به طبیعت تحمیل می‌شود. (OPP در واقع ورق نازک پلاستیکی است که از مواد اولیه پلی‌پروپیلن تشکیل شده است و استفاده

آید، دوام بالای آن است. گفته می‌شود این محصولات تا ۵۰سال در قعر اقیانوس باقی می‌مانند و در شرایط عادی، حداقل تا ۷۰۰ سال ماندگاری دارند.

همین عمر دراز و ماندگاری بالای کاغذ سنگی سبب شده است که برخی کارشناسان محیط‌زیست مخالف تولید آن باشند و آن را جزو موادی دسته‌بندی کنند که به طبیعت آسیب می‌رساند.

موافقان اما می‌گویند هر پسماندی که پشتر تولید می‌کند، به طبیعت آسیب می‌رساند و این برعهده ما است که راهی برای مدیریت این پسماندها پیدا کنیم تا دوباره وارد

زیادی در صنعت بسته‌بندی مواد غذایی و بهداشتی دارد). بنابراین کالایی جایگزین آن خواهد شد که ۷۰ درصد مواد پلیمری کمتری نسبت به انواع متداول پیش از خود دارد و این مزیت محیط‌زیستی بسیار مهمی در تولید کاغذ سنگی به‌شمار می‌رود و باتوجه به مجموعه نکاتی که به آن اشاره شد، کاغذ سنگی می‌تواند به‌عنوان صنعتی پاک خود را نشان دهد.

به نظر برخی کارشناسان، عمر دراز و تجزیه‌ناپذیری این محصول در طبیعت، خطرات زیست‌محیطی فراوانی را به‌دنبال دارد، نظر شما در این باره چیست؟

باید به این نکته توجه داشت که صنعت تولید کاغذ سنگی بسیار جوان است و کمتر از ۱۰ سال عمر دارد. با این حال، در طول این زمان کوتاه، هم در روش و فرآیند تولید و هم در فرمولاسیون و مواد اولیه مراحل تکاملی را پشت‌سر گذاشته و تغییراتی در راستای حذف مشکلات و بهینه شدن محصول تولیدی داشته است.

به‌طور کلی، هر صنعت و محصولی هم می‌تواند جنبه‌های مثبت و منفی داشته باشد. به این معنا که نمی‌توان یک صنعت یا محصول تولیدی را، ۱۰۰ درصد دوستدار محیط‌زیست معرفی کرد یا کاملاً دشمن محیط‌زیست و آلاینده طبیعت دانست. اگر کاغذ سنگی را در مقایسه با لفاف‌هایی که در حال حاضر برای بسته‌بندی محصول مورد استفاده قرار می‌گیرد، در نظر بگیریم، ۷۰ درصد پلاستیک کمتری به طبیعت وارد می‌کند و این دستاورد کمی نیست. بنابراین، در مقام مقایسه، به‌نظر می‌رسد کاهش این حجم عظیم مواد پلاستیکی، تحول بسیار مهمی در راستای توسعه صنایع سبز به‌حساب می‌آید و دوستدار محیط‌زیست است.

علاوه بر این، تولید کاغذ سنگی هنوز در ابتدای راه است و صنعتی بالغ و تکامل‌یافته به‌شمار نمی‌رود و طبیعی است که به‌تدریج مسائل و مشکلات خود را حل کند و ارتقا یابد. باتوجه به تثبیت شدن چارچوب‌های فنی و بازار کاغذهای سنتی و روی خوش نشان ندادن ذی‌نفعان مختلف، متأسفانه این صنعت هنوز به مراحل نهایی نرسیده است. از سوی دیگر، از آنجا که مزیت رقابتی این محصول در همه جای دنیا به‌صورت یکسان نیست، تا امروز نتوانسته چنانکه باید جای خود را در بازار پیدا کند.

برای همین، باید به این صنعت زمان داد تا بتواند هم‌زمان با رشد تکنولوژی تکامل پیدا کند و به بلوغ برسد. در این راستا، باید به این نکته هم اشاره کرد که در همین زمان کوتاه، صنعت تولید کاغذ سنگی چند تغییر اساسی را پشت‌سر گذاشته که چشم‌انداز مثبتی را برای این نوع جدید کاغذ ایجاد کرده است.

مزیت سرمایه‌گذاری روی تولید این نوع کاغذ چیست؟ هرچند سرانه مصرف کاغذ در ایران بسیار کمتر از بسیاری کشورهای دیگر است، اما نیاز به مصرف کاغذ در صنایع گوناگون مانند صنایع تحریر، بسته‌بندی، دکوراسیون و... همچنان وجود دارد. از طرف دیگر، در برخی بخش‌ها مصارف جدید برای کاغذ به‌وجود آمده است و بازارهای مصرف رشد داشته‌اند. بنابراین، وقتی نیاز اولیه وجود دارد، نیاز به تولید هم خواهد بود و هر محصولی که با استفاده از منابع و مواد اولیه ارزان‌قیمت‌تر تولید شود و قیمت مناسبی داشته باشد، به‌طور قطع مزیت رقابتی پیدا می‌کند و بازار و مشتری از آن استقبال می‌کنند. علاوه بر این، کشور ما منابع کربنات کلسیم زیادی دارد و این مزیتی بسیار مهم برای تولید کاغذ سنگی به‌شمار می‌رود. پس، سرمایه‌گذاری روی تولید کاغذ سنگی، اقتصادی و مقرون‌به‌صرفه است.



عکس: سمان

چرخه استفاده مجدد شود یا به‌شکلی سازگار با طبیعت،

فرآیند امحا را سپری کند. این تنها راهی است که هم به محیط‌زیست کمک خواهد کرد و هم جریان تولید را به‌دست‌انداز نمی‌اندازد.

در گفت‌وگوی امروز مصاحبه با میثم خسروی یکی از تولیدکنندگان کاغذ معدنی به بررسی فرصت‌ها و چالش‌های این صنعت نوظهور پرداخته‌ایم.

آیا این محصول بازار صادراتی هم دارد؟

بله، کاغذ سنگی بازار صادراتی خوبی دارد، زیرا برخی ویژگی‌های این کاغذ موجب شده است که به صدر لیست اولویت‌های مشتریان ارتقا پیدا کند. برخی مشتریان به‌دلیل اینکه این محصول دوستدار محیط‌زیست است و به حفظ جنگل‌ها و درختان کمک می‌کند، به استفاده از آن گرایش دارند.

در بازارهای دیگری به‌علت ارزان‌تر بودن این فرآورده نسبت به آن، اقبال نشان می‌دهند. علت این ارزانی، همان‌طور که گفته شد، ارزان بودن کربنات کلسیم است که ماده اولیه تولید آن به‌شمار می‌رود. در بسیاری از صنایع، به‌ویژه در صنعت تحریر، ضدآب بودن این کاغذ اهمیت دارد. وقتی کاغذ خاصیت ضدآب داشته باشد، برای اقلیم‌های مرطوب یا کاربردهای خاص بهترین گزینه است و مشکلات رایج کاغذهای معمولی را ندارد.

ویژگی‌هایی که این کاغذ در خود دارد، سبب شده است که امتیازات ویژه‌ای به‌دست‌بیابرد و رقیب سرسختی برای انواع سنتی کاغذها باشد و به‌همین‌دلیل در اروپا، ترکیه و عراق و... بازار پرفرونی برای این محصول وجود دارد.

با وجود مزایایی که برای این کاغذ برشمردید، چرا هنوز تولید آن محدود مانده است؟

فکر می‌کنم از ۲ جنبه باید به این موضوع نگاه کرد و آن را موردبررسی قرار داد. جنبه اول این است که این صنعت و این روش تولید باتوجه به عمر کوتاه ده‌ساله خود، هنوز جای رشد زیادی دارد و به مرحله بلوغ خود نرسیده است. در واقع، باید گفت این صنعت در فضایی میان‌رشته‌ای متولد شده و جایی بین صنایع گوناگون ازجمله کاغذ و پلاستیک باز کرده و خود را نشان داده است. بنابراین، فرآیندهای تولید باوجود تغییر و تکامل‌هایی که در این مدت‌زمان کوتاه داشته، اما هنوز به‌صورت بهینه و نهایی خود درنیامده است و هنوز با مسائل و مشکلاتی روبه‌رو است که باید برای رفع آنها تلاش زیادی انجام گیرد. مسئله دیگر این است که به‌زعم بسیاری از کارشناسان این حوزه، وابستگی طولانی‌مدت به واردات باعث شده که صنعت کاغذ در کشور به‌طور کلی رونق نداشته باشد. در واقع، از آنجایی که ما سالیان دراز فقط

مصرف‌کننده بوده‌ایم، درهای واردات به روی این محصول باز بوده، صنعت تولید کاغذ، حتی به شیوه سنتی، رشد کافی نداشته است. وابستگی درازمدت به واردات سبب شده است که در سرفصل‌های مربوط به کاغذ و تولید آن نوعی «معرفت‌زدایی» اتفاق بیفتد. به‌عبارت‌دیگر، موضوع تولید کاغذ و سرفصل‌های آن مانند شیمی کاغذ، در اقتصاد کاغذ و... در دنیا موضوعاتی زنده و به‌روز است و محققان، کارشناسان و فعالان زیادی به‌دنبال بهینه‌تر کردن شرایط تولید، منابع جایگزین برای مواد سلولزی کیفیت کاغذ و... هستند و پرونده آن گشوده است.

هر اقلیمی باتوجه به مزیت‌های رقابتی خود در پی بهترین منابع جایگزین هستند و از کربنات کلسیم گرفته تا سیلیس، یا ضایعات کشاورزی یا حتی حیوانی را می‌آزمایند و درصدد حل مسائل آن هستند. اما همان‌طور که پیش‌تر هم اشاره شد، وابستگی به واردات و صرف ارزش‌های حمایتی و ارزان‌نرخ در کشور ما باعث شده است که امروز کاغذ وارداتی باوجود هزینه حمل و گمرک و... در دست مصرف‌کننده ارزان‌تر از نرخ در کارخانه در کشورهای مبدأ باشد و به‌این‌ترتیب، صنعت تولید کاغذ سنگی با دیگر انواع کاغذهای تولیدی در داخل کشور چندان مطلوبیتی نداشته باشد.

چالش‌های مسیر تولید کاغذ را بررسی کرد

خودکفایی یا واردات؛ مسئله این است!



آخرین بررسی‌ها نشان می‌دهد میزان نیاز کشور به کاغذ تحریر حدود ۳۸۰ تن است که تقریباً ۱۵۰ تن آن از طریق تولید داخلی تامین می‌شود، اما به دلیل عدم استقبال مصرف‌کننده از تولیدات داخلی، توسعه آن عملی نشده و تا حدودی تولید در این بخش کاهش یافته است. به گفته مصرف‌کنندگان کاغذ و ناشران، کاغذ تولید داخلی از کیفیت مطلوبی برخوردار نیست؛ در نتیجه آنها ترجیح می‌دهند از کاغذهای وارداتی استفاده کنند. در عین حال به عقیده تولیدکنندگان کاغذ، مورد مطرح‌شده (بی‌کیفیتی کاغذ تولید داخلی) تنها توجیهی است که از سوی واردکنندگان مطرح می‌شود تا چوبی لای چرخ تولیدکنندگان بگذارند. در هر حال ابهاماتی در این قسه مطرح است که آیا مافیای بزرگی پشت واردات کاغذ وجود دارد؟ **سنت** در این گزارش به چالش‌های موجود در مسیر تولید کاغذ در کشور پرداخت.

کیمیملکی
editor@smtnews.ir

خودکفایی در تولید کاغذ ضروری است

اولین اردیبهشت محمد مخبر، معاون اول رئیس‌جمهوری با اشاره به دغدغه‌های ناشران و مطبوعات در زمینه کاغذ، حرکت به سمت خودکفایی در تولید کاغذ را یک ضرورت مهم خواند و با توجه به رشد ۸ برابری تولید کاغذ در سال گذشته، اظهار امیدواری کرد با توسعه زیرساخت‌های لازم هر چه زودتر بتوان به این مطالبه دیرینه جامعه عمل پوشاند.

به گزارش فارس، وی درباره مسائل و مشکلات شرکت‌های

تولیدکننده کاغذ، از بانک‌های عامل خواست تسهیلات موردنیاز برای تولید کاغذ حوزه نشر، مطبوعات و آموزش و پرورش با اولویت تخصیص داده شود.



و کمتر از این میزان در کشور تولید می‌شود. **مافیای واردات کاغذ**
روغنی درباره وجود مافیای واردات کاغذ نیز بیان کرد: در زمینه واردات کاغذ با موضوع وجود مافیای موافق نیستیم. بیشترین مصرف کاغذ تحریر در بخش دولتی است و بخشی از واردات کاغذ هم تحریر توسط دولت انجام می‌شود، زیرا تولید کتب آموزش و پرورش توسط بخش دولتی انجام می‌شود. با این حال جای سوال است که چرا باوجود ظرفیت تولید ۱۴۰ هزار تنی کاغذ تحریر این میزان کاغذ در کشور تولید نمی‌شود و بخشی از نیاز، از طریق واردات تامین می‌شود؟ متأسفانه قوانین بالادستی کشور به نفع واردات است؛ برای مثال ۹ درصد ارزش افزوده که از تولید دریافت می‌شود از واردات کاغذ دریافت نمی‌شود. وی با اشاره به میزان واردات کاغذ افزود: بیش از ۸۰ درصد کاغذ تحریر وارداتی است و نرخ آن از نرخ ارز تبعیت می‌کند. البته دولت برای واردات این کالا ارز ارزان می‌دهد.

صادرات را آسان کنید
روغنی درباره تعرفه‌های واردات کاغذ گفت: با توجه به کمبود کاغذ تحریر، نباید این نوع کاغذ برای واردات تعرفه جدی داشته باشد. اگر کشور به مرحله خودکفایی رسید و انحصار وجود نداشته باشد باید تعرفه جدی برای واردات آن تعیین کرد. در زمینه کاغذ بسته‌بندی نیز چون مازاد در نیاز کشور تولید می‌شود و بخشی از تولیدات صادر می‌شود، دولت باید در زمینه صادرات تسهیل‌گری کند.

کم‌آبی و تولید کاغذ
رئیس‌سندیکای کاغذ و مقوا با اشاره به کم‌آبی موجود در

خودکفایی شدنی است؟

ابوالفضل روغنی گلیپایگانی، رئیس‌سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوا درباره واردات کاغذ و سرانه مصرف آن به **سنت** گفت: سالانه ۲۸۰ تا ۳۸۰ هزار تن کاغذ تحریر وارد می‌شود که بیش از نیاز واقعی کشور به این محصول است؛ در نتیجه بخشی از کاغذ تحریر وارداتی صرف مصارف غیرضروری می‌شود، این در حالی است که سرانه مصرف کاغذ ایران حدود ۲۲ کیلوگرم و استاندارد مصرف این کالا در دنیا و اروپا تقریباً ۵۸ کیلوگرم است. البته در ایران به دلیل اینکه مصرف دستمال کاغذی در حال افزایش است، قطعاً روی سرانه مصرف کاغذ نیز تاثیر خواهد داشت و آن را افزایش می‌دهد. وی با اشاره به آمار تولید کاغذ بیان کرد: در کشور مجوز تولید ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار تن کاغذ صادر شده، اما حدود یک میلیون و ۶۰۰ هزار تن تولید می‌شود؛ این در حالی است که مصرف در بخش بسته‌بندی حدود ۹۰۰ هزار تن است.

دولت سیزدهم به کاغذ اهمیت می‌دهد
رئیس‌سندیکای کاغذ و مقوا با اشاره به شعارهایی که در زمینه خودکفایی در تولید کاغذ بیان می‌شود، گفت: بی‌شک در دولت سیزدهم اسم کاغذ بیشتر شنیده می‌شود. خودکفایی مدنظر رئیس‌جمهوری حدود ۸۰ تا ۱۰۰ هزار تن است؛ در نتیجه می‌توانیم بدون هیچ چالشی تولید داخلی داشته باشیم، چراکه مواد اولیه نیز برای این میزان تولید موجود است. دولت سیزدهم، به‌ویژه وزیر ارشاد بارها اعلام کرد در زمینه تولید کاغذ قرار است به مرز خودکفایی برسیم. البته ظرفیت‌سازی هم برای تولید ۱۴۰ هزار تن کاغذ تحریر در کشور انجام شده، اما بخشی از این ظرفیت به کار گرفته نمی‌شود

واردات کاغذ به صرفه تر از تولید است

احمد شریفان، رئیس اتحادیه فروشندگان کاغذ و مقوای تهران درباره چالش‌های اصلی تولیدکنندگان کاغذ به **سنت** گفت: از سال‌ها پیش مشکلات بسیاری در مسیر تولید کاغذ وجود داشته که همچنان همه آنها پابرجاست و هیچ تغییری صورت نگرفته است. انتظار ما از دولت رفع چالش نیست، بلکه مشکل ایجاد نکردن برای تولیدکنندگان کافی است.

وی با اشاره به ارزان شدن کاغذ در سال ۱۴۰۲ اظهار کرد: در سال جاری با کاهش نرخ کاغذ روبه‌رو شده‌ایم؛ به‌گونه‌ای که شاهد کاهش نرخ ۲۰ درصدی کاغذ ۴۴ بودیم. اما سوال این است که چرا هیچ نظارتی بر قیمت‌ها نیست و این کارخانه‌ها هستند که به دلخواه نرخ تعیین کنند؟ آیا قانونی وجود ندارد که رقمی مصوب برای افزایش نرخ کاغذ مشخص کند تا مصرف‌کنندگان با چالش روبه‌رو نشوند؟ شریفان ضمن تأکید بر خطر خشکسالی در کشور بیان کرد: ایران در مجموع یک کشور خشک و کم‌آب است؛ در نتیجه تاسیس و فعالیت هر نوع کارخانه کاغذسازی مانند مصرف داروهایی است که شاید یک بیماری را بهبود بخشد، اما بی‌شک بیماری دیگری را ایجاد می‌کند. علاوه بر این در شرایط کم‌آبی چالش کارخانه‌ها نیز بیشتر خواهد شد. اکنون در استان‌های کم‌آبی چون خوزستان، زنجان، یزد و اصفهان کارخانه‌های تولید کاغذ احداث شده که این موضوع تشدید کم‌آبی را به دنبال داشته است. برای نمونه با احداث کارخانه‌ای در اطراف زنجان حال شاهد بروز کم‌آبی در استان همدان هستیم.

آب مهم‌تر است یا کاغذ؟
رئیس اتحادیه فروشندگان کاغذ و مقوای تهران با اشاره به کم‌آبی کشور و چالش‌های تولیدکنندگان گفت: با تاسیس کارخانه کاغذسازی در هر استانی با توجه به کمبود آب‌های سال‌های اخیر، چالش کم‌آبی آزردهنده‌تر خواهد شد و در صورتی که بخواهیم کارخانه‌های تولید کاغذ را به استان‌های دیگر نیز منتقل کنیم، بی‌شک در همان استان جدید هم چالش کم‌آبی ایجاد خواهد شد. وی ضمن تأکید بر ضرورت واردات مدیریت‌شده کاغذ بیان کرد:

برخی از مناطق کشور و فعالیت کارخانه‌های کاغذ در آن مناطق بیان کرد: چالش اصلی در کمبود آب ناشی از عدم مدیریت منابع آب کشور است. سهم صنعت از کل آب مصرفی کشور ۸ درصد است، این در حالی است که حدود ۸۸ درصد مصرف آب در بخش کشاورزی رخ می‌دهد.

وی در تشریح چالش‌های موجود در تولید کاغذ اظهار کرد: در زمینه تامین مالی تولید با مشکل مواجهیم. در زمینه ارز نیز مشکلاتی وجود دارد و هرگز نمی‌توان گفت ارز تاثیر روی سفره مردم ندارد. اکنون برای تامین ارز واردات، تولیدکننده چندین ماه در صف انتظار می‌ماند.

رئیس‌سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوا در زمینه میزان صادرات کاغذ در سال ۱۴۰۱ گفت: سال گذشته حدود ۸۰ هزار تن کاغذ بسته‌بندی صادر شد که بازار هدف ما در این بخش بیشتر عراق و افغانستان است، این در حالی است که با توجه به تولید مازاد مصرف، کاغذ بسته‌بندی در گذشته به کشورهای اروپایی صادر می‌شد.

در کل ترکیه، عراق، افغانستان، کشورهای آسیای و حتی اروپا می‌توانند مقاصد صادراتی ایران باشند، چراکه در تولید کاغذ در کشور ما از تکنولوژی روز دنیا استفاده می‌شود.

سخن پایانی

با توجه به نظرات کارشناسی فعالان حوزه کاغذ، تولید ۱۰۰ درصدی این کالا در کشور ممکن نیست؛ کما اینکه مواد اولیه تولید کاغذ یعنی همان خمیر پالپ از طریق واردات تامین می‌شود. به عبارتی آن خودکفایی به معنای واقعی رخ نخواهد داد. از سوی دیگر کشور

صحت از کدام خودکفایی است؟ در حال حاضر حدود ۸۰ درصد مواد اولیه تولیدکنندگان کاغذ وارداتی است. اکنون چالش‌های بسیاری در مسیر تولید قرار دارد و اگر هم کارخانه‌های چالش ندارد، بی‌شک با وام‌های دولتی خاص کار خود را پیش می‌برد. برخی از به‌اصطلاح تولیدکنندگان تنها بسته‌بندی کاغذ را انجام می‌دهند و اصل کالا از کشورهای دیگر وارد می‌شود. واقعیت این است که به هیچ خودکفایی نرسیده‌ایم و اینها همه شعار است. در واقع رول کاغذ از خارج وارد می‌شود و تنها در این کارخانه‌ها مونتاژ صورت می‌گیرد و با این روش از دولت باج‌های سنگین می‌گیرند.

دولت از بازی در اقتصاد دست بکشد
شریفان با پیشنهادی به دولت برای حل مشکلات تولید کاغذ، اظهار کرد: مسئولان و نهادهای ذی‌ربط اگر می‌خواهند مشکلات حل و کمکی به مصرف‌کننده و صنعت شود، باید با برنامه‌ریزی درست و نظارت کافی بر بازار، در مسیری گام بردارند که تولید باعث شکوفایی و رشد اقتصادی شود، نه اینکه تنها عده‌ای خاص از این راه سودجویی کنند. همچنین برای اینکه مشکلات خرید و کلان اقتصادی کشور حل شود، باید دولت از بازی در اقتصاد دست بکشد و دست‌های پشت‌پرده را قطع کند تا دلالتان و سوداگران از بازارهای مختلف بیرون بروند و مصرف‌کنندگان یک نفس راحت بکشند.

باید با حمایت مسئولان زمینه نوسازی ناوگان فرسوده صنعت چاپ و بکارگیری ماشین‌آلات و تجهیزات نوین در آن فراهم شود، به‌گونه‌ای که نیازهای دست‌کم یک دهه آینده کشور را تامین کند.

هیچ حمایتی نداریم

کیمیملکی: صنعت چاپ در کشور چین و در زمان سلسله تاگ (قرن اول تا سوم هجری) به‌طریقی ساده اختراع و طی زمان تکمیل شد.

گوتنبرگ آلمانی چاپ سربی را در سال ۱۴۴۸ میلادی اختراع و به‌تدریج، دستگاه چاپی اختراعی خود را تکمیل کرد و ماشین چاپ با حروف سربی قابل‌انتقال به راه انداخت. اهمیت صنعت چاپ اختراعی گوتنبرگ به حدی است که آن را به‌عنوان یکی از عوامل زمینه‌ساز رنسانس قلمداد می‌کنند.

اگر از تاریخچه چاپ و چاپخانه قیل از دوران قاجار بگذریم، نخستین چاپخانه‌ای که وجود آن در دوره قاجار مسلم است، چاپخانه‌ای است که در سال ۱۲۳۲ هجری قمری یا سال قیل از آن توسط آقا زین‌العابدین تبریزی ایجاد شد.

در ابتدا تمام دستگاه‌های چاپ که به ایران آورده شدند، چاپ حروفی (سربی) بودند، اما این نوع چاپ دارای اشکالاتی بود که راه را برای پیدایش چاپ سنگی هموار کرد. با این حال با گذشت سال‌ها و پیشرفت‌های بسیار در صنعت چاپ، امروز چاپخانه‌داران با مشکلات بسیاری دست‌وپنجه نرم می‌کنند.

واحدهای صنفی صنعت چاپ خود مجموعه‌ای فرهنگی هستند، اما به اندازه دیگر مجموعه‌های فرهنگی به مشکلات آنان رسیدگی نمی‌شود. از نظر بسیاری از فعالان این صنف یکی از بزرگ‌ترین معضلات آنها داشتن دو متولی دولتی، یعنی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و وزارت صمت است، به همین دلیل در بسیاری از مواقع مشکلاتی برای فعالان این حوزه ایجاد می‌شود و بین این دو متولی گیر می‌کنند، زیرا ضوابط و دستورالعمل‌های هر کدام از این وزارتخانه‌ها با دیگری متفاوت است.

سنت به‌منظور بررسی بیشتر چالش‌های موجود در صنعت چاپ به گپ‌وگفت با احمد ابوالحسینی، رئیس اتحادیه چاپخانه‌داران تهران پرداخت.

تعرفه‌های فعالیت چاپخانه‌داران توسط اتحادیه تعیین می‌شود؟

چون کار چاپ از نوع کارهای هنری است و خیلی جزئیات دارد، از نظر قانونی مشمول قیمت‌گذاری نیست و نمی‌توان همه را ملزم به پایبندی به نرخ خاص کرد، اما اتحادیه بنا به مسئولیت خود در این زمینه اقدام کرده تا به همه چاپخانه‌داران هشدار دهد که کار کردن با پایین‌تر از این نرخ، مساوی با ضرر و ورشکستگی است و کسانی که نرخ‌شکنی می‌کنند، به همه صنف ضربه می‌زنند. این نرخ‌ها پایه قیمت‌گذاری است و هر نوع کار چاپی با شرایط خاصی، می‌تواند هزینه بالاتری داشته باشد. چاپخانه‌هایی که مزیت نسبی دارند، می‌توانند دستمزد بالاتری بگیرند؛ بنابراین تعجبی ندارد که چاپخانه‌ای بتواند با نرخ‌های بالاتر از نرخ‌نامه مصوب، کار کند. با این حال بهتر است چاپخانه‌هایی که دستمزد بیشتری می‌گیرند، پیش‌فاکتور صادر کنند و آن را به تأیید مشتری برسانند تا جای هیچ بحثی نماند.

به‌نظر شما چه مشکلات جدی در صنعت چاپ وجود دارد؟

در هر چاپخانه حداقل ۳ نفر مشغول کار هستند، اما افزایش چندبرابری هزینه‌های بیمه، اداره دارایی، هزینه‌های جاری و کاهش درآمد، چاپخانه‌داران را با مشکلات بسیاری مواجه کرده، این در حالی است که به‌دلیل افزایش هزینه‌های چاپ و نبود کانون‌های فعال فرهنگی، چاپ محصولات فرهنگی در چند سال اخیر به نزدیک صفر رسیده و به‌دنبال آن نوجوانان و جوانان ما به‌جای ورق زدن کتاب، بسیاری از وقت خود را در فضای مجازی سپری می‌کنند.

دولت چه حمایتی از این صنف دارد؟

چاپخانه ماهیت صنعتی دارد، اما هیچ حمایت و امتیاز صنعتی شامل حال فعالان این صنف نمی‌شود، زیرا زیر نظر وزارت ارشاد است و این وزارتخانه هیچ برنامه و سروصافی برای حمایت صنعتی از این صنف ندارد.

برای واردات ماشین‌آلات چاپ چه چالش‌هایی وجود دارد؟

با توجه به برقراری تحریم‌ها، ما مجبوریم برخی از دستگاه‌های دست‌چندم چاپ را با قیمت گزاف از دیگر کشورها خریداری کنیم.

تمام دستگاه‌ها وارداتی است و نرخ آنها با دلار محاسبه می‌شود که با اشفته‌بازاری فعلی ارز، هر روز قیمت‌ها بالا و بالاتر می‌رود، اما نرخ چاپ روی همان نرخ قدیم ثابت مانده است. از طرفی هم چند ماه زمان می‌برد تا دستگاه را وارد کنیم. دیگر نمی‌توان ماشین نو وارد کرد.

در واقع اگر فردی بخواهد با هزینه شخصی‌اش ماشین چاپ وارد کند، دیگر ماشین ۲۰۱۷ نیست و با این شرایط باید در برهه درخواست تعمیرات و بروزسانی ذکر کند. حتی دیگر ماشین دست دوم را هم به‌دلیل گرانی نمی‌توان وارد کرد.

ارزان‌ترین و کوچک‌ترین ماشین چاپ یک میلیون یورو یعنی ۵۰ میلیارد تومان قیمت دارد، به همین خاطر چاپخانه‌دار ترجیح می‌دهد ماشین کوچک وارد کند تا کارهای کوچک مثل چاپ لیبل و جعبه و... را برای مشتری انجام دهد.

باید با حمایت مسئولان زمینه نوسازی ناوگان فرسوده صنعت چاپ و بکارگیری ماشین‌آلات و تجهیزات نوین در آن فراهم شود، به‌گونه‌ای که نیازهای دست‌کم یک دهه آینده کشور را تامین کند.

راهکاری اثرگذار برای نوسازی صنعت چاپ



سید غلامرضا حسینی
فعال صنعت چاپ

شرایط چاپ و نشر کشور یکی از مسائلی است که نقطه نظرات بسیاری در رابطه با آن وجود دارد. از راه اصلاح صنعت چاپ که این روزها از فرسودگی رنج می‌برد تا توسعه قطعات، مواد اولیه و دستگاه‌های چاپ همگی از جمله موضوعاتی هستند که باید به آنها پرداخت و علاج مشکلات این صنعت را پیدا کرد.

روزآمدی فناوری‌های جدید در صنایع مختلف با سرعتی چشم‌گرفته در حال انجام است. در این راستا، صنعت چاپ هم از این قاعده مستثنی نیست، البته به دلایل مختلف از جمله عدم احساس ضرورت، همچنین هزینه‌های بالای واردات دستگاه‌های جدید، تحریم‌های ظالمانه و سرانه پایین سود حاصل از سرمایه‌گذاری صنعت باعث شده، در مجموع صنعت چاپ در ایران یک صنعت فرسوده به حساب بیاید، البته چرایی این مسئله از جنبه‌های مختلف دیگری نیز قابل کنکاش و بررسی است. اصلی‌ترین راه‌حل برای نوسازی و روزآمدی ناوگان صنعت چاپ، ایجاد چرخه سودآوری مناسب است. به‌عنوان مثال، اگر در سایر صنایع تولیدی رویکرد از خام‌فروشی تغییر پیدا کند، صنعت بسته‌بندی مدرن به دلیل ایجاد ارزش افزوده بر کالا یک امر ضروری خواهد شد و حتماً این موضوع به اقتصاد چاپ کمک و انگیزه صاحبان این صنعت را برای استفاده از تکنولوژی‌های روز دنیا بیشتر خواهد کرد، در عین حال نمی‌توان به نقش دولت‌ها در این زمینه بی‌اعتنا بود. ایجاد تسهیلات بلندمدت و کم‌بهره، اختصاص ارز با نرخ مناسب و همچنین تلاش برای رفع برخی تحریم‌ها یا تسهیل واردات می‌تواند در به‌روز شدن صنعت چاپ کمک کند. در بخش ساخت قطعات و برخی لوازم‌فنی دستگاه‌های چاپ اتفاقات خوبی رقم خورده و همچنین در ساخت و تولید دستگاه‌های خدمات تکمیلی به‌ویژه در بخش صحافی موفقیت‌هایی حاصل شده؛ اما تا نقطه مطلوب فاصله زیاد است. با توجه به طراحی‌های جدید دستگاه‌ها و تغییر ماهیت آنها از دستگاه‌های صرفاً مکانیکی به دستگاه‌های دارای مدارهای پیچیده الکترونیکی، بردها و درایوهای منحصربه‌فرد ورود به عرصه تولید و تعمیر این قطعات نیاز آینده این صنعت است.

لرزش و واردات یک راه‌حل منفی و غیرحرفه‌ای نیست و در این باره باید منافع کشور در نظر گرفته شود، در برخی مواد و کالاهای که استراتژیک محسوب نمی‌شوند و عدم تولید آن آسیبی به کشور وارد نمی‌کند، واردات می‌تواند کمک‌کننده ظاهر شود. بدیهی است، تولید کالاهایی همچون کاغذ، مقوا، زینک و مرکب که می‌تواند به رونق تولید، اشتغالزایی و... کمک کند، باید تقویت شوند. به‌نظر می‌رسد در بخش اقلام مصرفی، صنعت چاپ ظرفیت کافی برای تولید داخلی و با چشم‌انداز صادرات به سایر کشورها را دارد.

پرسود بودن صنعت چاپ در دنیا به‌دلیل یک رویکرد فرهنگی قدیمی و آن‌هم واقعی بودن قیمت‌ها است. متأسفانه ارائه یارانه‌های متعدد و متنوع به کالاهای فرهنگی در کشور به‌ویژه در بردها و همچنین عدم پذیرش و باور به اینکه بسته‌بندی ارزش افزوده فوق‌العاده برای محصول ایجاد می‌کند، بیشتر به این امر به‌عنوان یک هزینه سرشار نگاه و همیشه قیمت‌ها در بخش چاپ سرکوب شده است.

روزآمد شدن صنعت چاپ و تغییر نسل دستگاه‌های مکانیکی این صنعت به دستگاه‌های اتوماتیک و نیمه‌اتوماتیک دارای فناوری‌های دیجیتال، نیازمند تربیت نیروهای ماهر و متخصص و تحصیلکرده است، این امر خود برای علاقه‌مند شدن جوانان با استعداد و با انگیزه برای کسب دانش و تجربه در این صنعت مشوق است.

کاغذ یک کالای استراتژیک است، بنابراین تولید آن در داخل امری ضروری و قطعی است. بدیهی است که در شرایط فعلی، کیفیت کاغذ تولید داخل قابل‌رقابت با نمونه‌های خارجی نیست. برای تحقق ارتقای کیفیت کاغذ تولید داخل نیازمند یک عزم و اراده ملی هستیم؛ یعنی تولیدکننده، تمام همت خود را برای ارتقای کیفیت صرف کند. از طرفی، صاحبان صنایع چاپ در راستای حمایت از تولید ملی برخی معایب و سختی‌های استفاده از کاغذ ایرانی را تحمل کنند. همچنین ناشران، استفاده از کاغذ ایرانی را به استفاده از کاغذ خارجی ترجیح دهند. مخاطبان هم با خرید کتاب تولیدشده با کاغذ داخلی حمایت خود را اعلام کنند و دولت هم با تنظیم بسته‌های حمایتی در عرصه تولید کاغذ - چاپ کتاب، زمینه سرعت بخشیدن به خودکفایی در تولید کاغذ مرغوب داخلی را فراهم آورد.

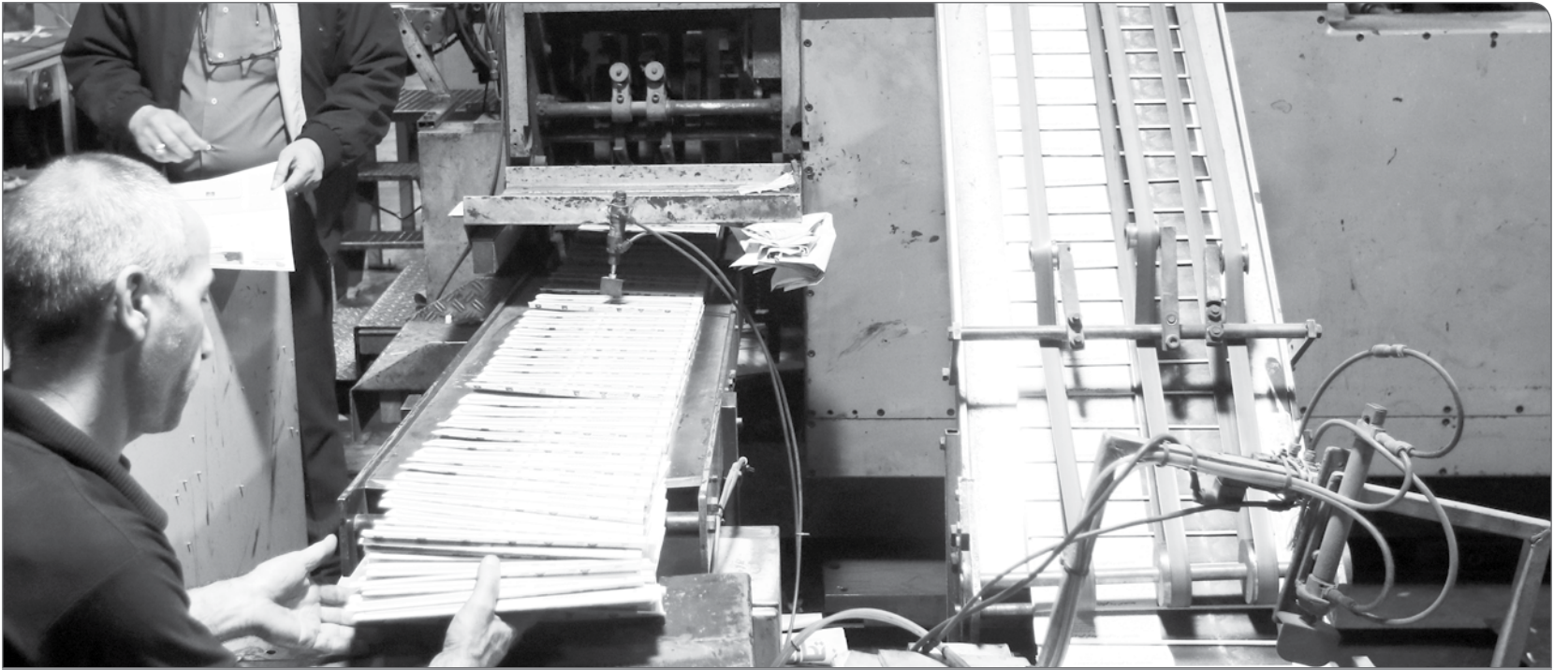
با ما
سبک زندگی اقتصادی را
گسترش دهید

آخرین خبرها و تازه‌ترین تحلیل‌ها را در
بانکه خبری کسپرتی نیوز دنیال کنید

سازمان آگهی
۷۳۳ ۷۲۲ ۸۸

در بررسی وضعیت از چالش‌های مطبوعات نمایان شد

تقابل رسانه‌های کاغذی با مشکلات



عکس: سید غلامرضا حسینی

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

یکی دیگر از دلایل و مشکلات مطبوعات، تأمین هزینه سنگین چاپخانه است که باعث شده است، عده‌ای فقط دنبال منابع اقتصادی باشند، اما نشریاتی هم که از لحاظ مادی تأمین هستند، باز هم به کیفیت توجه نمی‌کنند و در اینجا است که جای خالی کمیته نظارت احساس می‌شود. **سنت** در این گزارش چالش‌هایی را که مطبوعات با آن دست‌وپنجه نرم می‌کنند، بررسی کرده است.

می‌شد، اما از سال‌های گذشته مشکلات جدی‌تر شدند. یکی از مهم‌ترین مسائلی که بازار کاغذ و روزنامه را به آشفته‌بازار تبدیل کرده، احتکار کاغذ بوده است، بسیاری از واردکنندگان کاغذ انبارها را پر کردند، به‌شکلی که طبق گفته فروشندگان صنف کاغذ، این مقدار به‌اندازه‌ای است که مدت‌ها جوابگوی نیاز کشور در این حوزه باشد؛ اما واردکنندگان کاغذ آن را وارد بازار نکردند تا قیمت‌ها بالاتر رود و سود بیشتری کنند.

خطر برای رسانه‌های کاغذی

گلیایه از کمبود و نابسامانی توزیع کاغذ در بازار، از کاهش صفحات نشریات سخن به‌میان آورده‌اند. از آنجایی که ظرفیت تولید کاغذ موردنیاز برای رسانه‌های چاپی در داخل کشور وجود ندارد یا بسیار محدود است، قسمت عمده این کالا از سایر کشورها وارد می‌شود. به‌طبع با ایجاد اختلال در وضعیت بازار ارز، واردات کاغذ نیز مانند سایر کالاها دچار اختلال در نظام عرضه و تقاضا شده است که باید هر چه سریع‌تر بررسی شود.

پاسکاری وزارتخانه‌ها برای حل مشکلات

وی افزود: در گذشته متولی صنعت چاپ چه در بخش محتوا و چه ماشین‌آلات، وزارت ارشاد بود که از ۵ سال پیش بخشی از این صنعت زیرمجموعه وزارت صمت قرار گرفت. وزارت صمت هم در این مدت هیچ کاری انجام نداده؛ یعنی ما از آنجا مانده و از اینجا رانده شده‌ایم. پیش از این، فعالان صنعت چاپ راحت‌تر با وزارتخانه متبوع خود ارتباط برقرار می‌کردند، اما اکنون که صنعت چاپ زیرنظر وزارت صمت قرار گرفته، هیچ چیزی مشخص نیست و برای انجام برخی کارها ما را بین وزارت صمت و ارشاد پاسکاری می‌کنند و در نهایت، هم به نتیجه‌ای که باید نمی‌رسیم. درباره این مشکل خاص، انتظار داریم دولت تکلیف را روشن کند و ما را از بلاتکلیفی نجات دهد. اگر متولی صنعت چاپ مشخص باشد، می‌توانیم از او مطالبه‌گری کنیم که چرا چند سال است امکانی برای نوسازی و بازسازی به فعالان صنعت چاپ داده نشده است. در این میان، تحریم‌ها نیز به چالش‌های این صنعت افزوده

مسائلی در حوزه رسانه‌ها وجود دارد که حل‌وفصل آنها نیازمند یک عزم ملی و مردمی است. افزایش هزینه‌های چاپ، گرانی و کمبود کاغذ، تبدیل شدن دهک‌های مطبوعاتی به دهک سیگارفروشی و کاهش شدید استقبال مخاطبان از مطبوعات کاغذی، همه از جمله عواملی هستند که باعث حذف عمده محصولات فرهنگی از سبد خانوار شده‌اند.

از سویی، بازار کاغذ هرازچندگاهی دچار مشکل و خبرساز

پیشرفت روزافزون رسانه‌های برخط و شبکه‌های مجازی، از مدت‌ها پیش زنگ خطر را برای رسانه‌های کاغذی به‌صدا درآورده است. مطبوعات علاوه بر مشکلات عمده اقتصادی با رقیبان سرسختی هم مواجهند و برای ادامه حیات و اثرگذاری خود باید به فکر راه چاره‌ای باشند. در سال‌های اخیر هم‌زمان با رشد و نفوذ بیش از پیش اینترنت و فضای مجازی، رسانه‌های کاغذی چون روزنامه‌ها و مجلات، با مشکلات زیادی روبه‌رو شده‌اند. این روزها، رسانه‌های مجازی به دلایل مختلف از جمله سرعت و سهولت دسترسی به اخبار و اطلاعات در آنها و تنوع و کم‌هزینه بودنشان، اقبال چشمگیری پیدا کرده‌اند. در مقابل، اگر نگاهی به شرایط روزنامه‌ها و دیگر رسانه‌های کاغذی چون مجلات، هفته‌نامه‌ها و ماهنامه‌ها بیندازیم، خواهیم دید این رسانه‌ها با مشکلات پرشماری دست‌وپنجه نرم می‌کنند و نفس‌هایشان به‌شماره افتاده است. اگرچه با روی کار آمدن رسانه‌های مدرن، اقتصاد روزنامه‌ها در همه جای دنیا دیگر مثل گذشته نیست، اما شاید این روزها سختی کار برای فعالان عرصه مطبوعات کاغذی در ایران دوچندان باشد، چراکه بیشتر مطبوعات حتی برای دسترسی به کاغذ به‌عنوان ابزار اولیه چاپ و نشر روزنامه با دشواری روبه‌رو هستند. حالا کاغذ به کالایی گرانبها و کمیاب تبدیل شده است که برای به‌دست آوردنش باید از هفت‌خوان رستم گذشت.

کمبود کاغذ در سال‌های اخیر، مطبوعات را با بحرانی نفسگیر مواجه کرده است، به‌طوری که برخی مدیران مطبوعات ضمن

عوامل مهم نابسامانی مطبوعات

شده هستند، مختص ایران نیست، بلکه در سطح جهانی نیز مطبوعات با کاهش تیراژ سالانه روبه‌رو هستند؛ اتفاقی که ضرورت فعالیت مطبوعات در فضای مجازی را بیشتر می‌کند.

با درک واقعیت، واردات کاغذ انجام شود
سلطانی اظهار کرد: متأسفانه در سال‌های اخیر اتفاقی که منجر به نتیجه مثبتی شده باشد و مطبوعات از این وضعیت فعلی دربیایند، رخ نداده است و در واقعیت، چشم‌اندازی هم برای این مسئله مشخص نیست. از این‌رو باید متخصصان به این حوزه ورود و مشکلات را حل کنند و با درک واقعیت‌ها واردات کاغذ انجام شود. تا زمانی که تصمیمات در یک روند تصویب قرار نگیرند و اجرایی نشوند، کاری از پیش نمی‌رود.

وی ادامه داد: بهترین راه‌حل برای مشکل کاغذ این است که قیمت‌ها واقعی شوند و هر نشریه‌ای که نیاز به کمک دارد، از یارانه

احمد سلطانی، عضو هیات‌مدیره خانه مطبوعات به **سنت** گفت: با وضعیتی که بازار کاغذ در حال تجربه کردن است و پیشرفت روزافزونی که فضای مجازی در انتشار اخبار در پیش گرفته، روزبه‌روز شرایط برای مطبوعات سخت‌تر می‌شود. در حال حاضر ۲ فاکتور مهم فضای مجازی و مشکلات کاغذ، ضربه مهلکی بر پیکره مطبوعات وارد کرده است.

وی خاطر نشان کرد: در بین مطبوعات موجود در کشور، آنهایی که تیراژ و قدمت زیادی دارند، هم‌اکنون بدون مشکل خاصی در حال فعالیت هستند، اما بیشتر مطبوعات با چالش‌های زیادی در پی گرانی‌های چند سال اخیر کاغذ روبه‌رو هستند. تنها راه چاره که در حال حاضر می‌توان به مطبوعات ارائه کرد، این است که از نسخه‌های کاغذی به‌سخت نسخه‌های الکترونیکی و سایتی روی بیاورند. البته این موضوع که مطبوعات روزبه‌روز در حال کم‌رنگ

علی مغانی، رئیس اتحادیه چاپخانه‌داران استان خراسان رضوی درباره وضعیت این صنعت به **سنت** گفت: در حال حاضر، صنعت چاپ در همه بخش‌ها دچار چالش است. از آنجا که بیشتر ماشین‌آلات و تجهیزات صنعت چاپ وارداتی است و درگیر مشکلات مربوط به تخصیص ارز، تحریم‌ها و محدودیت‌های گمرکی هستیم، نمی‌توانیم به موضوع نوسازی و بازسازی ورود کنیم. در بخش ماشین‌آلات، بخشی از نیاز این صنعت با واردات ماشین‌آلات دست‌دوم برطرف می‌شود، اما متأسفانه محدودیت‌ها و تعرفه‌های گمرکی این راه را هم بر صنعت چاپ بسته است.

وی افزود: ماشین‌آلات صنعت چاپ سنگین هستند و گمرک نیز تعرفه آنها را وزنی محاسبه می‌کند. این رویکرد اشتباه است و صنعت فرسوده ما را دچار چالش‌های متعددی می‌کند و فرصت نوسازی را از فعالان آن می‌گیرد. اگر در زمان سیاست‌گذاری‌ها از کارشناسان و فعالان نظرسنجی شود و نظرات آنها موردتوجه قرار بگیرد، برخی از این تصمیم‌های اشتباه گرفته نخواهد شد. مغانی افزود: برای واردات ماشین‌آلات نو هم، نوسانات نرخ ارز بیشترین مشکلات را ایجاد کرده است.

متولی ماشین‌آلات صنعت چاپ کدام وزارتخانه است؟

این کارشناس افزود: ما وابستگی زیادی به واردات تجهیزات صنعت چاپ داریم، اما فعالان ما در این صنعت با جهش‌هایی

است. گفتنی است، تمام صنایع برای بسته‌بندی به صنعت چاپ وابسته هستند و این صنعت اشتغالزایی بالایی هم خواهد داشت. مغانی در پایان تأکید کرد: برای کمک به صنعت چاپ، دولت باید دستورالعمل‌ها و سیاست‌گذاری‌های حیاتی واردات ماشین‌آلات و تجهیزات این صنعت را راحت‌تر، متولی آن را مشخص و معافیت گمرکی یا تسهیلاتی برای واردات ماشین‌آلات صنعت چاپ تعریف کند تا این صنعت بسیار مهم بتواند در توسعه کشور نقش آفرینی کند.

وی در پایان گفت: سال‌هاست از ورود صنعت چاپ به ایران می‌گذرد و این صنعت در کشورمان فراز و فرودهای بسیاری را تجربه کرده، اما باوجود قدمتش، هنوز نتوانسته آن‌چنان که باید و شاید با رشد جهانی همگام شود. این صنعت به‌دلیل وابسته بودنش به واردات در دوران تحریم و نوسان و افزایش نرخ ارز، دچار مصائب گوناگون شده و از دنیا عقب مانده است. ضمن آنکه نبود سرمایه در گردش و سخت بودن جذب سرمایه از بخش خصوصی، موجب شده است فعالان صنعت چاپ با روندی کندتر از گذشته فعالیت کنند. صاحبان این صنعت نیز همچون دیگر مشاغل و صنایع با چند برابر شدن نرخ ارز و نبود تعادلات بین‌بانکی جهانی نتوانستند به‌طورشایسته این صنعت را به‌روز نگه دارند، به‌طوری که امروز بیش از هر چیز، نبود دستگاه‌ها و ماشین‌آلات پیشرفته و استفاده از تجهیزات فرسوده و کم‌بازده وضعیت صنعت چاپ را آشفته کرده است.



مستقیم بهره‌مند شود. البته در توزیع یارانه نقدی همواره درصدی خطا وجود دارد، اما دولت باید مراقبت کند که میزان خطایش در تخصیص یارانه مستقیم کاهش پیدا کند.

سلطانی در پایان عنوان کرد: تأثیر گرانی کاغذ مطبوعات بر همه بخش‌های مربوط به آن از جمله مخاطب، محسوس است و مشکل بروز یافته در این صنف، همچون دیگر مشکلات ناشی از بی‌برنامگی، نبود نظارت صحیح و البته سوءمدیریت در بعد اجرایی است. واردات کاغذ، حجم مصرفی آن و البته مصرف کنندگانش در کشور مشکل است و سامان دادن به این بخش، موضوعی نیست که نتوان برای آن چاره‌ای اندیشید.



مغانی در تشریح انتظارات فعالان صنعت چاپ از دولت اظهار کرد: انتظار داریم دولت نخست متولی صنعت چاپ را مشخص کند و در ادامه به‌طورجدی به‌دنبال حل مشکلات این صنعت باشد. متولی این صنعت باید بداند که از یک‌سو، ماشین‌آلات و تجهیزات صنعت چاپ گران است و ما نمی‌توانیم ماشین‌آلات نو وارد کنیم و از سوی دیگر، هیچ ارزی برای نوسازی و بازسازی اختصاص داده نمی‌شود، همچنین گمرکات هم برای واردات ماشین‌آلات دست‌دوم رویکرد مناسبی ندارد.

سخن پایانی

این روزها با گرانی کاغذ و همچنین افزایش افسارگسیخته نرخ ارز در کشور، مطبوعات دچار مشکل شده‌اند و به‌سختی روزگار می‌گذرانند، مشکل تأمین کاغذ برای مطبوعات مشکلی قدیمی و تأمین آن حیاتی است. در برهه‌ای از زمان که نفس مطبوعات به شماره افتاده، باید دست حمایتی برای تسهیل فعالیت مطبوعات دراز شود، نه اینکه با سنگ‌اندازی و بی‌توجهی، عرصه برایش روز به روز تنگ‌تر شود. پافشاری بر افزایش تولید کاغذ، آن هم در کشور کم‌آبی مثل ایران، اشتباه بزرگی بوده که سال‌هاست در حال تکرار است، چراکه امکان دارد با افزایش تولید کاغذ، آسیب‌های محیط‌زیستی زیادی به بار آید و کم‌آبی تشدید شود. نیاز حیاتی مطبوعات به کاغذ باکیفیت و ارزان در کنار سایر نیازهای حمایتی باید هر چه سریع‌تر رفع شود و گرگنه چیزی به پایان عمر مطبوعات در کشور نمانده است.

صنعت چاپ به رایت آمار

آمارها نشان می‌دهد که ورود محصولات چاپی به کشور در سال ۱۴۰۰ در مقایسه با سال ۹۹، ۴ برابر شده و به ۱۶۲ هزار تن رسیده است. صنعت چاپ و بسته‌بندی در دهه ۹۰، مسیری متفاوت را طی سال‌های پس از پیروزی انقلاب گذرانده است. در همان سال‌های ابتدایی دهه ۹۰، عمده نگرانی فعالان این صنف و مسئولان فرهنگی این بود که اساسا این صنعت به‌عنوان یک صنعت در ایران شناخته نمی‌شود و واردات بی‌رویه محصولات چاپی و خروج ارز ناشی از آن اجازه نمی‌دهد که این صنعت نفس بکشد.

شرکت‌های داخلی عمده سفارشات خود را به کشورهای از جمله ترکیه می‌دادند و شرکت‌های ترک که بازار خوبی در ایران داشتند، اقدام به تاسیس شعبه در ایران می‌کردند. واردات محصولات چاپی در سال‌های ابتدایی دهه ۹۰ بنا به گفته مدیرکل ارشاد وقت؛ ماهانه ۳ هزار میلیارد تومان بوده است، اما در یک حرکت ناگهانی و طی ۴ تا ۵ سال بعد از آن ورق برگشت و واردات محصولات چاپی در کشور به‌شدت کاهش یافت و از واردات یک‌میلیارد دلاری به کمتر از ۵۰ میلیون دلار رسید. حالا این شرکت‌های ایرانی بودند که نه تنها عمده محصولات مورد نیاز را در داخل تولید می‌کردند؛ بلکه چرخ صادرات را نیز اگر چه کند، اما به گردش می‌انداختند. با آمدن وپروس کرونا، صنعت چاپ نیز در ایران در همه کشورهای جهان تحت تاثیر قرار گرفت. اگر چه در دوره‌ای حجم سفارشات شرکت‌های داخلی به‌ویژه در حوزه بسته‌بندی افزایش پیدا کرد، اما بسته شدن مرزها موجب شد تا روند صادرات کاهش پیدا کند و ایران از مسیری که در صادرات در حال پیمودن بود تا اندازه‌ای دور شود. تغییرات نرخ ارز، تغییر نرخ مواد اولیه، عدم دسترسی آسان و سریع به مواد اولیه و حالا فرسودگی ناوگان چاپ موجب شده است تا روند رو به رشد صنعت چاپ ایران در تولید و در صادرات با کندی مواجه شود. آمارهای دفتر چاپ و نشر وزارت ارشاد از از صادرات و واردات محصولات چاپی در سال ۱۴۰۰ نیز این ابعاد را به خوبی نشان می‌دهد. در این گزارش تلاش هستیم تا با نگاهی به آمارهای وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از صادرات و واردات محصولات چاپی به بررسی وضعیت بپردازیم.

صادرات ۱۹ هزار تنی در بهار

بر اساس آمارهای وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در سه‌ماهه نخست امسال، بالغ بر ۶۶ مجوز برای صادرات ۱۹ هزار تن محصول چاپی تولیدشده در ایران، صادر شده است.

باتوجه به وضعیت صنعت چاپ در دوران کرونا و عدم دسترسی به مواد اولیه و متغیر بودن نرخ ارز، آمار موجود، آمار قابل قبولی در وضعیت فعلی صنعت چاپ به‌شمار می‌رود؛ اما باور کارشناسان این حوزه این است که ظرفیت این صنعت برای صادرات بسیار بیش از رقم فعلی است.

همچنین در سه‌ماهه نخست سال ۱۴۰۰ نیز، ۱۳۴ مجوز برای ثبت سفارش ورود ۱۲ هزار تن محصول چاپی به کشور و علاوه بر آن، ۱۷۱ مجوز برای ترخیص ۱۳ هزار تن محصول چاپی از گمرک و ورود به کشور صادر شده است.

صنعت چاپ در سال‌های اخیر از حجم واردات محصولات خود به‌شدت کاسته است و بسیاری از نیازهای کشور حالا در داخل تولید می‌شود، اما برخی محصولات بسته‌بندی همچون تتریک‌های چند لایه مورد مصرف در بسته‌بندی شیرها و آبمیوه‌های مدت‌دار در داخل، امکان تولید آنها وجود ندارد.

تلاش فعالان صنعت چاپ در سال‌های اخیر این بوده که حجم واردات محصولات چاپی به کشور کاهش پیدا کند، در این میان ایران که در سال‌های گذشته بازاری مطمئن برای شرکت‌های تولیدی محصولات چاپی ترکیه بود، حالا خود به یکی از صادرکنندگان به کشورهای همسایه مبدل شده است.

به نظر می‌رسد، سرمایه‌گذاری و سیاست‌گذاری در زمینه توسعه بیشتر چاپ بسته‌بندی می‌تواند هم از حجم واردات بکاهد و هم بر حجم صادرات اضافه کند.

کاهش صادرات در تابستان

آمارهای سه‌ماهه دوم نیز نشان می‌دهد که در تابستان ۱۴۰۰ نیز، ۶۲ مجوز برای صادرات ۲ هزار تن محصول چاپی صادر شده که در قیاس با فصل بهار، آمار صادرات، کاهش محسوسی را تجربه کرده است.

همچنین، ۱۲۸ مجوز ثبت سفارش برای ورود ۲۵ هزار تن محصول چاپی و علاوه بر آن، مجوز ترخیص و واردات ۵۴ هزار تن نیز صادر شده است. آمارها نشان می‌دهند که در تابستان گذشته آمار صادرات، کاهش محسوسی را تجربه کرده و در مقابل، آمار واردات افزایش ناگهانی داشته است. در پاییز ۱۴۰۰، صادرات با چند مرتبه افزایش به ۳ هزار تن با صدور ۸۸ مجوز رسیده، همچنین ۱۴۵ مجوز نیز برای واردات ۴ هزار تن محصول و در عین حال، مجوز ثبت سفارش برای واردات ۶ هزار تن دیگر نیز صادر شده است.

افزایش واردات در زمستان

در زمستان باز شاهد کاهش حجم صادرات محصولات چاپی به هزار تن و افزایش حجم واردات به ۸۹ هزار تن بودیم. این افزایش ناگهانی واردات محصولات چاپی موجب شد تا تا سال ۱۴۰۰ در مجموع ۱۶۲ هزار تن محصول چاپی به کشور وارد شود و در مقابل، تنها ۲۴ هزار تن محصول چاپی از ایران صادر شود. علاوه بر این، مجوز ثبت سفارش واردات ۶۵ هزار تن نیز صادر شده است که این رقم واردات محصولات چاپی را افزایش قابل توجهی می‌دهد. اما آمار سال ۱۳۹۹ چگونه بود و با صادرات و واردات محصولات چاپی در سال ۱۴۰۰ چه تفاوتی کرده است؟ در سال ۹۹ در مجموع ۲۷۳ مجوز برای صادرات ۲۰ هزار تن محصول چاپی صادر شده است. در قیاس با این آمار، باید گفت در سال ۱۴۰۰ تنها ۴ هزار تن یعنی ۲۰ درصد در آمار صادراتی شاهد افزایش بوده‌ایم. در مقابل مجوز ترخیص ۲۹ هزار تن محصول چاپی از گمرک در سال ۹۹، در سال ۱۴۰۰ با مجوز ترخیص ۱۶۲ هزار تن محصول چاپی مواجه بودیم که افزایش قابل توجهی است.

تحلیل صنعت چاپ از چالش‌های یک صنعت قدیمی

مانع صنعت چاپ، عقب‌ماندگی فنی است



عکس: سمنو

صنعتی با قدمت چند قرن

چاپی به چاپ کتاب، نشریات و اسناد مربوط می‌شد که برای حکومت بسیار مهم و حیاتی بود. از سال ۱۲۵۷ به این‌سو، حوزه چاپ و نشر بر اثر چند عامل اصلی، گسترش یافته است؛ افزایش عناوین کتاب و نشریه، گسترش آموزش چاپ، انتشار نشریه‌های تخصصی، گسترش تقویت صنف چاپ و صنف‌های وابسته، ورود تجهیزات و فنون جدید چاپ به‌ویژه استفاده از رایانه و توسعه دستگاه‌ها، به‌تدریج چاپ از حوزه کتاب و مطبوعات و اعلامیه‌ها به حوزه‌های دیگری از کاشی و سرامیک گرفته تا بسته‌بندی محصولات دارویی، غذایی و آرایشی گسترش یافت؛ به‌طوری که امروز کار چاپ کتاب و

بر اساس اسناد موجود، پیشینه چاپ در ایران به چند صد سال گذشته بر می‌گردد. با نگاهی به تاریخچه چاپ و نشر در چند دهه گذشته، می‌توان دریافت که سال‌های دهه ۵۰ برای حوزه چاپ و نشر کشور، سال‌های پرچالشی بوده است، زیرا در جریان انقلاب، چاپخانه‌ها یکی از مهم‌ترین و حساس‌ترین کانون‌های فعالیت بر ضد حکومت پهلوی بودند. در آن سال‌ها، افزایش چشمگیر درآمد کشور و طرح‌های گسترده توسعه که گسترش صنعت چاپ را هم اقتضا می‌کرد، با سیاست‌های نظارت شدید بر کتاب و مطبوعات همراه شد. به‌همین دلیل در آن سال‌ها، ناگهی امنیتی - سیاسی بر صنعت چاپ کشور حاکم بود، زیرا بخش بزرگی از فعالیت‌های

فناوری و دگرگونی در «چاپ»

برخوردار است. امروزه در جهان، تغییراتی رخ داده است که برخی از آنها تاثیرات بسیار زیادی بر چند حوزه صنعت چاپ داشته‌اند. صنعت چاپ در ابتدا بیشتر دارای جنبه فرهنگی بود و به‌ویژه در حوزه کتاب و مطبوعات کاربرد داشت؛ اما به‌مرور زمان، صنعت چاپ تمامی ابعاد زندگی جامعه را در بر گرفت. در گذشته، بیشتر فعالیت‌های صنعت چاپ در ایران به چاپ کتاب، مطبوعات، تمپر، اسکناس و اسناد محدود می‌شد. اما امروز صنعت چاپ بسیار گسترش یافته و ردپای چاپ بر نمای ساختمان‌ها تا کلیه لوازم خانگی، پوشاک و قطعات اتومبیل قابل‌مشاهده است. به‌طوری‌که در حال حاضر حدود ۱۵ درصد از فعالیت‌های این صنعت مربوط به چاپ کتاب و مطبوعات است. نتایج مطالعات هم نشان می‌دهد که تقاضای بازار جهانی ماشین‌آلات حوزه چاپ، در حال رشد است و بالاترین رشد جهانی برای ماشین‌آلات چاپ در زمینه بسته‌بندی در تولید لوازم‌آرایشی و بهداشتی و پس از آن صنایع شیمیایی و غذایی است. تغییرات فنی و تکنولوژیکی به‌وجودآمده در ماشین‌آلات صنایع چاپ به‌ویژه چاپ‌های دیجیتال و صنعتی، سرمایه‌گذاری و حمایت‌های قانونی و اداری از این صنعت را متناسب با سایر

وزارت ارشاد، متولی یک صنعت

بیشتری پیدا کند. همچنین، تولید در مقیاس انبوه و نقش رو به گسترش سیستم‌های رایانه‌ای و نرم‌افزاری، باعث کاهش نقش هنر دستی و افزایش نقش صنعت در فرآیند تولید آثار چاپی شده است. در حال حاضر گسترش فناوری‌های نوین باعث شده که شاهد تلفیق چاپ با علوم الکترونیک و اینترنت باشیم که این موضوع ماهیت چاپ سنتی را دچار دگرگونی کرده است. از سوی دیگر، باعث بروز پدیده جهانی شده و فعالیت در سطح بین‌المللی و لزوم پیوستن به بازارهای جهانی، اتخاذ رویکرد اقتصادی و صنعتی را در این حوزه بیش از پیش کرده است.

اکنون صنعت بزرگ چاپ به‌سوی چاپ بسته‌بندی، چاپ دیجیتال و ... در حرکت است، اما نگاه فرهنگی به چاپ موجب شده که این صنعت در حد یک صنف فرهنگی باقی بماند و سیاست‌گذاری آن که از جنس صنعتی است، در اختیار وزارت ارشاد قرار بگیرد. با مرور گذرا، می‌توان دریافت که هدایت این صنعت در اهداف وزارت ارشاد نمی‌گنجد و به‌همین دلیل تلاش‌های انجام‌گرفته بی‌نتیجه مانده‌اند. همچنین، واحدهایی به‌دلیل توان مالی پایین و هزینه‌های زیاد، تحت‌عنوان واحدهای چاپی کوچک مشغول به کار هستند و این امر در چارچوب وزارت ارشاد به‌نظر دشوار می‌آید. یکی از چالش‌های مهم در حوزه صنعت چاپ، فقدان ساختار حمایتی مناسب از این بخش است. ساختاری که بتواند زمینه‌های را برای ورود ماشین‌آلات چاپی توسط بخش خصوصی فراهم کند و

نگاهی قدیمی به صنعتی روز آمد

مربوط به این بخش است که وزارت ارشاد در این‌باره بسیار ناتوان است و برای دادن مجوز در این بخش‌ها نیز، این وزارتخانه مسئولیت دارد.

صنعت چاپ مانند دیگر صنایع، آمیزه‌ای است از فرآیندها و سیستم‌های مختلف که از ارتباطی منطقی با یکدیگر برخوردارند. به‌همین دلیل، طراحی استانداردها و شاخص‌های کمی ضرورت دارد تا به کمک آنها، کلیه فرآیندها و سیستم در یک چارچوب مشخص و هماهنگ بهترین کارایی را داشته باشند. چاپ، صنعتی بسیار گسترده و پیچیده است و به‌همین دلیل تعداد استانداردهایی هم که برای این صنعت تاکنون تهیه و تدوین شده، فراوان است. استاندارد

امیرعباس آذرموند: صنعت چاپ در ایران سابقه طولانی دارد و از گذشته تاکنون، فراز و نشیب‌های بسیاری را پشت‌سر گذاشته و اکنون با گسترش دامنه فعالیت‌ها، با چالش‌های تازه‌ای مواجه شده است. در سال‌های گذشته، به‌دلیل کارکرد فرهنگی این صنعت، بیشتر کاربری‌های این صنعت در حوزه فرهنگ بوده، اما با گذشت زمان و ظهور تکنولوژی‌های جدید و فراگیر شدن حوزه چاپ، کاربردهای آن افزایش یافته است. بنابراین، باتوجه به شرایط روز، نیاز به توسعه صنعت چاپ در کشور محسوس شده و بیشتر مشکلات این صنعت به‌دلیل تفکیک بخش صنعتی با بخش فرهنگی آن است. پیشرفت‌های اساسی در حوزه چاپ و نشر، از لحاظ تکنولوژی و همگام نشدن حوزه چاپ و نشر کشور با سطح جهانی از یک‌سو و برنامه‌ریزی نکردن دولت برای تقویت و توسعه این صنعت از سوی دیگر، باعث بروز مشکلاتی برای صنعت چاپ کشور شده است. به‌گزارش **صنعت** و به‌نقل از گزارش چند سال پیش بازاری پژوهشی مجلس، صنعت چاپ و بسته‌بندی یکی از صنایع بین‌رشته‌ای است که بر ابعاد گوناگون زندگی تاثیرگذار است. علاوه بر مباحث فرهنگی و هنری نهفته در این حوزه، ظرفیت بالای صنعت چاپ در ارتقای تولید ملی و صادرات، اهمیت آن را دوچندان کرده است. از آنجا که صنعت چاپ با بخش مهمی از صنایع مرتبط است، غفلت از آن، پیامدهای غیرقابل‌پیش‌بینی در صنایع دیگر هم ایجاد می‌کند و به‌ویژه موجب کاهش قدرت رقابت محصولات تولیدی در بازارهای داخلی و خارجی خواهد شد.

بر اساس اسناد موجود، پیشینه چاپ در ایران به چند صد سال گذشته بر می‌گردد. با نگاهی به تاریخچه چاپ و نشر در چند دهه گذشته، می‌توان دریافت که سال‌های دهه ۵۰ برای حوزه چاپ و نشر کشور، سال‌های پرچالشی بوده است، زیرا در جریان انقلاب، چاپخانه‌ها یکی از مهم‌ترین و حساس‌ترین کانون‌های فعالیت بر ضد حکومت پهلوی بودند. در آن سال‌ها، افزایش چشمگیر درآمد کشور و طرح‌های گسترده توسعه که گسترش صنعت چاپ را هم اقتضا می‌کرد، با سیاست‌های نظارت شدید بر کتاب و مطبوعات همراه شد. به‌همین دلیل در آن سال‌ها، ناگهی امنیتی - سیاسی بر صنعت چاپ کشور حاکم بود، زیرا بخش بزرگی از فعالیت‌های

امروزه در جهان استفاده از تکنولوژی در رشد و توسعه صنعت چاپ از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است. در واقع، ظهور فناوری‌های جدید، مدیون تلاش‌ها و کوشش‌های فراوان است که در زمینه بهبود سرعت و کیفیت محصولات صنایع مختلف به‌ویژه صنعت چاپ انجام گرفته است. به‌عبارت‌دیگر، اگر کشورها و صنایع مختلف بخواهند سهم بیشتری را از بازار محصولات خود صاحب شوند، به‌ناچار باید به این دو عامل که در نتیجه، موجب پیدایش تکنولوژی می‌شود، توجه کافی داشته باشند.

مسئله سرعت در چاپ صنعتی یا تجاری که امروزه موضوعیت یافته، بسیار مهم است؛ به‌گونه‌ای که مشتریان علاقه‌مند، در کمترین زمان ممکن، سفارش خود را تحویل بگیرند، اما اهمیت سرعت و کیفیت برای اطلاع‌رسانی و ارتقای آگاهی افراد باتوجه به وجود رقبا بین‌المللی دارای شرایط خاصی است که ضرورت توجه به تکنولوژی چاپ را بیش از پیش فراهم ساخته است. از سوی دیگر، کیفیت بهتر و شفاف‌تر تصاویر، متحول و دگرگون شده است. این عامل در چاپ محصولات و کالاهای تبلیغاتی و هنری و همچنین بسته‌بندی و عرضه کالاهای صنعتی و تجاری از اهمیت فوق‌العاده‌ای

چاپ و نشر از گذشته و پیش از انقلاب، زیر نظر وزارت اطلاعات و جهات دیگری سابق که پس از انقلاب به وزارت ارشاد تغییر نام داد، قرار داشت. اما در واقع، پس از سال ۱۳۶۶ با تصویب قانون اهداف و وظایف، وظیفه نظارت بر چاپخانه‌ها و نشر کشور به‌صورت قانونی و نظام‌مند برعهده وزارت فرهنگ و ارشاد گذاشته شد. بر اساس بند «۱۶» ماده (۲) قانون مذکور، صدور مجوز تاسیس، نظارت و انحلال مراکز چاپ و واحدهای وابسته برعهده وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است.

در این راستا، آیین‌نامه تاسیس و نظارت بر چاپخانه‌ها و واحدهای وابسته در سال ۱۳۷۱ در هیات دولت به‌تصویب رسید و برای اجرا به اداره کل چاپ و نشر وزارت فرهنگ و ارشاد ابلاغ شد. در آن سال، اداره کل چاپ و نشر ۲ وظیفه عمده داشت: اول نظارت بر چاپ کتاب و مسائل مربوط به آن و دوم نظارت بر تاسیس و کار چاپخانه‌های کشور. این شیوه تا سال ۱۳۸۳ ادامه داشت، اما در این سال باتوجه به گسترش صنعت چاپ، تصمیم گرفتند اداره کل چاپ و نشر به ۲ اداره کتاب و امور چاپ تقسیم شود.

عقب افتادن از مسیر ترسیم‌شده در چند دهه گذشته، تغییرات اساسی به‌وجودآمده در حوزه چاپ و نشر، شرایط صنعتی جدیدی بر این حوزه حاکم کرده است. اهمیت یافتن صنعت بسته‌بندی، برچسب و چاپ‌های تجاری موجب شده است که روز به روز صنعت بسته‌بندی در حوزه صنعت چاپ، اهمیت

بخش مهمی از قوانین حوزه چاپ به ۳ دهه پیش برمی‌گردد و زمانی که وجه فرهنگی صنعت چاپ بر وجه اقتصادی آن برتری دارد و قانون‌گذار باتوجه به نیازهای روز، قوانینی را وضع کرده است، اما امروزه این قوانین با واقعیات و نیازهای روزمره تطبیق ندارند. امروزه چاپ با محوریت بسته‌بندی در حرکت است و برای رسیدن به وضع مطلوب، باید قوانین نیز باتوجه به تغییر این رویکرد تغییر کند. در دهه‌های پیش، بخش مهمی از ماشین‌آلات چاپ وارد می‌شدند و قانون‌گذار ورود هر ماشین چاپ را منوط به توافق با وزارت ارشاد می‌دانست. اکنون با گسترش صنایع دیگر چون کاشی‌سازی و حلبی‌سازی، میزان قابل‌توجهی از ماشین‌آلات واردشده در این حوزه،

بازار کاغذ بر مدار نابسامانی



قیمت کاغذ در سال ۱۴۰۲ با توجه به نوسانات شدید نرخ دلار دستخوش تغییراتی شده است. این محصول جزو محصولات وارداتی است، به همین دلیل با افزایش قیمت دلار قیمت کاغذ مدام در حال تغییر است. با نوسان و روند افزایشی نرخ ارز، تامین مواد اولیه تولید کاغذ نیز با مشکل مواجهه و در نهایت قیمت تمام شده تولید داخلی نیز گران تر خواهد شد. کل تولید کاغذ در جهان ۳۸۰ میلیون تن برآورد شده که از این میزان سهم ایران سرانه مصرف ۲۲ کیلوگرمی در سال است. این استاندارد در اروپا ۵۸ کیلوگرم و در امریکا و کشورهای اسکاندیناوی ۱۸۰ کیلوگرم به ثبت رسیده است. میزان مصرف دستمال کاغذی نیز در سرانه کاغذ مصرفی ایران محاسبه می شود و مجموع مصرف این محصول در کشور یک میلیون و ۶۰۰ هزار تن است. درباره تولید و واردات کاغذ تحریر نیز براساس آمار ۲۸۰ تا ۳۸۰ هزار تن واردات برای ۱۰ سال گذشته به ثبت رسیده است. با این همه دولت سیزدهم به دنبال خودکفایی در تولید کاغذ تحریر است و رئیس جمهوری با تاکید بر اینکه گام‌هایی در جهت خودکفایی کاغذ برداشته شده، می گوید: «ارقام نشان می دهد تولید چند برابر شده و اگر یک گام دیگر برداریم، به خودکفایی کامل در تولید کاغذ خواهیم رسید.»

فغانان کاغذ بر مدار نابسامانی
فغانان صنعت چاپ برداشته است.

درختان را برای کاغذ قطع نکنید

با گذشت زمان و پیشرفت دانش انسان‌ها کاغذ اولیه یعنی کاغذ پاپیروس تغییر شکل داد و به کاغذ امروزی تبدیل شد؛ کاغذی که گرچه مصرف فرهنگی آن بسیار حائز اهمیت است، اما سالانه جان میلیون‌ها درخت را می‌گیرد.

کاغذ میراثی کهن و از مهم‌ترین اختراعات دست بشر محسوب می‌شود، چراکه مهم‌ترین نقش در انتقال دانش به نسل‌ها را برعهده داشته و دارد. به‌دلیل اهمیتی که این محصول برای بشر داشته، او همیشه سعی کرده آن را تکامل بخشد تا دوام بیشتری داشته باشد اما واقعیت این است که کاغذهای باقیمانده از گذشته دوام بیشتری نداشتند. پیش از اختراع کاغذ مردم از طریق تصاویر و نمادهایی که روی سنگ‌ها، استخوان‌ها، دیوارهای غار یا لوح‌های سفالی حک می‌کردند برای برقراری ارتباط استفاده می‌کردند.

تاریخچه کاغذ تقریباً به ۲ هزار سال پیش زمانی که تسای لون برای نخستین بار این محصول را ساخت، بازمی‌گردد. مسلمانان پس از تصرف کارخانه کاغذسازی سمرقند در سال ۷۵۱ روش ساخت آن را فرا گرفتند. ایتالیایی‌ها در سال ۱۱۰۹ شیوه ساخت آن را آموختند و در سال ۱۲۵۷ کاغذهایی از کشورهای عربی به فرانسه صادر شد و این محصول پس از نشر کتاب و روزنامه اهمیت فراوانی در میان اروپاییان یافت. بشر ابتدا کاغذ را با دست تهیه می‌کرد، اما پس از ساخت ماشین، تهیه آن به‌وسیله ماشین‌های غول‌پیکر صورت می‌گیرد.

در ابتدا برای تهیه خمیر کاغذ از تنه درختان استفاده می‌شد. با افزایش علم، دانش و فناوری نیاز به کاغذ چند برابر شد و برای رفع این نیاز هر روز درختان بیشتری قطع شد؛ به‌گونه‌ای که برای تهیه هر تن کاغذ باید ۱۷ اصله درخت چندده ساله قطع می‌شد. با قطع بی‌رویه درختان، ورود سودجویان و قاچاقچیان السوار و آلودگی هوا کم‌کم پای فغان و علاقه‌مندان به محیط‌زیست به این مسئله باز شد.

فغانان محیط‌زیست معتقد بودند حتی اگر به ازای قطع هر درخت یک درخت کاشته شود، باز نمی‌توان به وضع سابق بازگشت، چراکه تا نهای‌ها به پای درختان تونمند و چند ساله‌ای که قطع شده‌اند برسند، آلودگی هوا زمین را در بر خواهد گرفت.

از طرفی جنگل‌ها که زیستگاه جانوران مختلف بود نیز رو به نابودی می‌رفت. با از بین رفتن جنگل‌ها و درختان و به‌دنبال آن زیستگاه حیوانات، جانوران بسیاری از بین می‌رفتند که گاهی نادر و رو به انقراض به‌شمار می‌رفتند. از صرف‌جویی در استفاده از کاغذ گرفته تا جمع‌آوری کاغذهای باطله توسط فغانان محیط‌زیست و استفاده دوباره از آنها برای تهیه خمیر کاغذ نتوانست تأثیری در طلب این محصول از سوی مردم، ناشران، نویسندگان، روزنامه‌نگاران و... داشته باشد. از طرفی کمبود منابع چوبی و بالا بودن سطح تقاضا منجر به واردات این محصول شد که هزینه فراوانی را به دولت‌ها تحمیل می‌کرد.

چنین مسائلی منجر به تلاش‌های فراوان برای یافتن ماده اولیه‌ای غیر از چوب برای کاغذ شد که تا حدودی توانسته از روند قطع بی‌رویه درختان بکاهد. استفاده از چنین موادی می‌تواند هزینه‌های تولید و واردات کاغذ را به‌نحو چشمگیری کاهش دهد. در ادامه به معرفی برخی از موادی که به وسیله آنها کاغذ تولید می‌شود، پرداخت:

خمیر ضایعات کشاورزی

یکی از موادی که برای تولید خمیر کاغذ موردتوجه کشورهای چون دانمارک، هلند، یونان، ایتالیا، اسپانیا و... قرار گرفت، ضایعات کشاورزی شامل کاه برنج، جو، گندم، پنبه و... است که فرآیند تهیه خمیر کاغذ از آنها مانند تولید خمیر کاغذ از چوب است.

خمیر باگاس

پس از استخراج شکر از نی‌شکر آنچه باقی می‌ماند باگاس است که استفاده از آن هزینه تولید کاغذ را کاهش می‌دهد، اما به‌دلیل کیفیت و مقاومت پایین کاغذ تهیه شده از خمیر باگاس معمولاً خمیر آن را با خمیر کاغذهای وارداتی مخلوط می‌کنند.

خمیر برگ زعفران

خبر خوشی که اخیراً منتشر شد و توانست کمی از تلخکامی این روزها بکاهد، ایده تهیه کاغذ با برگ‌های دورریز زعفران بود که گفته شده سالانه ۲۰ هزار تن از آن به‌عنوان ضایعات دور ریخته می‌شد. این طرح نخستین بار است که در جهان مطرح می‌شود. اگر حمایت‌های لازم از این طرح صورت گیرد و این طرح به موفقیت برسد، در بخش زیادی از هزینه‌های دولت که مربوط به واردات کاغذ است صرف‌جویی خواهد شد.

تولید کاغذ با سنگ آهک

به کاغذی که با سنگ آهک درست شود، به‌اصطلاح کاغذ سنگی یا کاغذ بدون سلولز گفته می‌شود. تاریخچه تولید این کاغذ به حدود ۷ سال پیش در کانادا بازمی‌گردد. در این روش تولید کاغذ به‌جای قطع درختان و صرف انرژی بالا و مصرف آب تنها از سنگ آهک و انرژی پایین‌تری استفاده می‌شود.

بیشترین درصد تشکیل‌دهنده کاغذ سنگی کلسیم کربنات است. حدود ۸۰ درصد سنگ‌های روی کره زمین پایه آهکی دارند و با استخراج آنها می‌توان کلسیم کربنات فراوانی به‌دست آورد. در کشور ما نیز بیش از نیمی از معادن مملو از سنگ آهک است و با برنامه‌ریزی دقیق می‌توان در زمینه تولید این کاغذ به تولید انبوه رسید.

از مهم‌ترین ویژگی‌های کاغذ سنگی می‌توان به محافظ محیط‌زیست بودن آن اشاره کرد، زیرا هیچ درختی برای تولید این نوع کاغذ قطع نمی‌شود؛ اما این نوع کاغذ نسبت به کاغذی که با الیاف گیاهی درست می‌شود، کیفیت پایین‌تری دارد. کاغذ سنگی کاملاً ضد آب است و حتی کار چاپی انجام شده روی آن نیز هیچ تأثیری از مجاور بودن یا غوطه‌ور شدن درون آن نمی‌پذیرد.



مریضه احقانی
editor@smtnews.ir

مشکل تامین مواد اولیه پابر جاست

کنترل واردات، تامین مواد اولیه و حتی ایجاد شرایط مناسب برای عرضه در بازار مصرف خود را نشان دهد. بررسی وضعیت ایران در تولید کاغذ نشان می‌دهد مهم‌ترین مسئله در این حوزه تامین مواد اولیه است. مهم‌ترین ماده اولیه تولید کاغذ آخال است که به‌نوعی ضایعات کارتن و کاغذ محسوب می‌شود و تامین این ماده به یکی از مهم‌ترین مشکلات این صنعت بدل شده است.

این محصول به کشور، بسیاری از کارخانجات در ایران در حال تعطیل شدن هستند. کاغذسازی از جمله صنایعی است که از تعداد زیادی مواد معدنی و شیمیایی در آن استفاده می‌شود؛ بنابراین با رونق گرفتن این صنعت، صنایع جانبی متعددی نیز فعال و اشتغال‌زایی گسترده ایجاد می‌شود. رشد هر صنعتی نیازمند حمایت دولت است که این حمایت می‌تواند در اشکال متفاوت همچون

تولید کاغذ جزو صنایع بزرگ محسوب می‌شود و کارخانجات بسیار عظیمی همچون اینترنشنال پیپر، استورا انسو، یوپی‌ام، اس‌سی‌ا و... در جهان در این زمینه فعال هستند. تولید کاغذ در کشور ما نیز سابقه طولانی دارد و اولین کارخانه کاغذسازی در سال ۱۳۱۲ در کرج تاسیس شد؛ اما امروزه این صنعت حال و روز خوبی ندارد و به‌دلیل عدم حمایت دولتی از آن و واردات بی‌ضابطه

اقدامات دولت سیزدهم



نیاشد. رئیس‌جمهوری نیز هفته گذشته در نشست با خبرنگاران بر اجرای این اقدامات صحنه گذاشت و تاکید کرد: ما می‌توانیم در زمینه تولید کاغذ خودکفا شویم. رئیس‌جمهوری در تولید کاغذ

گفت: گام‌هایی در جهت خودکفایی در دست‌یافتنی دانست و گفت: گام‌هایی در جهت خودکفایی در زمینه کاغذ برداشته شده و به‌زودی به همه کسانی که دغدغه فرهنگی دارند، اعلام می‌کنیم که در تولید کاغذ به خودکفایی رسیده‌ایم.

کاغذ در کشور به‌تدریج کاهش یابد و طی برنامه زمان‌بندی‌شده حل شود. مخبر با اشاره به ساخت یک کارخانه جدید تولید کاغذ با ظرفیت ۲۵۰ هزار تن در دولت سیزدهم اظهار کرد: با خریداری تجهیزات و زیرساخت‌های لازم، ساخت این کارخانه پیشرفت ۴۰ درصدی داشته که در صورت راه‌اندازی می‌تواند کاغذهای با‌بافتی را نیز با تکنولوژی روز دنیا به کاغذ مناسب برای صنعت نشر تبدیل کند. وی همچنین بیان کرد: در کنار ساخت کارخانه‌های جدید، به‌دنبال اختصاص زمین برای کشت درختان مخصوص تولید کاغذ نیز هستیم تا برای تولید محصولات نیازی به قطع درختان موجود

از ابتدای روی کار آمدن دولت سیزدهم اقداماتی برای حل مشکل کاغذ انجام شده که به‌گفته معاون اول رئیس‌جمهوری بازسازی کارخانه‌ها و ارائه تسهیلات و اتخاذ تصمیم برای ساخت کارخانه جدید بر برنامه زمان‌بندی‌شده از این اقدامات است.

محمد مخبر، معاون اول رئیس‌جمهوری نیمه خرداد در بازدید از سی‌وچهارمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب، به دغدغه دولت در زمینه تامین کاغذ در کشور اشاره کرد و گفت: از ابتدای روی کار آمدن دولت سیزدهم مصمم به حل مشکل کاغذ در کشور بوده‌ایم که با بازسازی و ارائه تسهیلات به کارخانه‌های تولید کاغذ و همچنین اتخاذ تصمیمات برای ساخت کارخانه‌های جدید تلاش شد مشکل

بهمین پورمند، رئیس سابق اتحادیه چاپخانه‌داران تهران در گفت‌وگو با **فغانان** به تشریح وضعیت کاغذ در صنعت چاپ و نشر پرداخت و ضمن نامناسب خواندن شرایط فعلی موجودی کاغذ در بازار گفت: در ۲ سال گذشته دولت برنامه‌ها و طرح‌های مختلفی را برای رفع کمبود کاغذ چاپ و نشر و سایر مصارف اعلام کرد. تخصیص ارز برای واردات کاغذ و همچنین توانمندسازی کارخانه‌های تولیدی داخل از مهم‌ترین برنامه‌های در پیش گرفته‌شده به‌شمار می‌رود. وی افزود: اگر به وضعیت کنونی بازار کاغذ نگاهی بیندازیم، خواهیم دید شرایط نامناسبی حاکم بوده و کاغذ در سال‌های اخیر، رشد قیمتی زیادی را تجربه کرده است. وی ادامه داد: در حال حاضر کاغذ وارداتی با قیمت‌های بسیار بالا در بازار به‌فروش می‌رسد. در روزهای اخیر اخباری مبنی بر افزایش توانایی داخلی در تولید کاغذ عنوان شد که باید در این باره تاکید کرد کاغذهای ایرانی مصارف محدودی دارند و نمی‌توان از آنها در امور گسترده استفاده کرد. این فعال صنعت چاپ تصریح کرد: نوع جنس و کیفیت کاغذهای تولید داخل تنها در مصارفی همچون روزنامه‌ها و مطبوعات و بخشی از حوزه‌های نشر به‌کار می‌آید. این نوع کاغذها دارای رنگ متفاوت و کیفیت‌های پایین‌تر است و از آنها نمی‌توان در تمامی بخش‌های صنعت چاپ استفاده کرد؛ بنابراین همچنان صنعت چاپ و نشر ایران برای تامین

مشکلات تامین کاغذ؛ از قیمت تا مواد اولیه



ضرورت بهبود تجهیزاتی صنایع

رئیس سابق اتحادیه چاپخانه‌داران تهران، افزایش توان صنایع داخلی تولید کاغذ را مشروط به بهبود تجهیزاتی آنها دانست و در این باره توضیح داد: خودکفایی و تامین صددرصدی نیازهای داخلی در حوزه چاپ و نشر، الزامات مهمی را می‌طلبد. برای آنکه تولیدات کاغذ صنایع داخلی بتوانند پاسخگوی کشور باشند، باید از نظر کیفیت و کمیت بهبود یابند؛ به‌عبارت دیگر، تولیدکنندگان باید کیفیت و تیراژ کاغذهای خود را افزایش دهند تا خودکفایی رسمی و جدی در بحث تامین کاغذ شکل گیرد. پورمند افزود: بهبود توان صنایع داخلی، نیازمند صرف هزینه و منابع مالی گسترده است. باید صنایع کشور از نظر فنی مجهز و دستگاه‌های به‌روز و پیشرفته برای تولید کاغذ وارد کشور شوند. تنها در این صورت می‌توان به بهبود کیفیت کاغذ داخلی و افزایش تیراژ تولید آنها امیدوار بود. میزان تولید داخلی در حوزه کاغذ بسیار محدود است و حتی اگر کاغذهای داخلی از کیفیت بالا برخوردار باشند نیز نمی‌توانند تمام نیازهای کاغذ کشور را پوشش دهند.

معضل ادامه‌دار کمبود کاغذ



مدیریتی تاکنون رخ نداده است.

مدیریتی تاکنون رخ نداده است. **قیمت‌های غیرمعتدل کاغذ** قدیانی در پایان صحبت‌های خود به اثرگذار نبودن برنامه‌های دولت در زمینه تنظیم بازار کاغذ اشاره کرد و گفت: پیش‌تر عنوان شد در حال حاضر نرخ هر بند کاغذ تحریر در بازار داخلی بسیار گران است که این گرانی از کمبودهای سنگین کاغذ در بازار نشأت می‌گیرد، چراکه دولت در این مدت نتوانست تخصیص ارز برای واردات کاغذ را به‌خوبی انجام دهد. وی ادامه داد: همچنین دولت ذخیره کاغذ در انبار نداشت تا بتواند در زمان کمبود، کالا به بازار عرضه کند. این مسائل در کنار هم سبب شد در چند سال اخیر، بازار کاغذ و به‌طور کلی صنعت نشر، فضای ملتهب و ناآرامی داشته باشد.

صنایع داخلی نگاهی انداخت. میزان تولید داخلی کاغذ، به‌اندازه‌ای نیست که بتواند تمامی نیازهای حوزه‌های مختلف را پوشش‌دهی کند، به‌عنوان مثال، برای چاپ کتاب کودک، به کاغذهایی با جنس گلاسسه یا سایر محصولات اینچنینی نیازمندیم. برای این دست نیازها، هنوز تمهیداتی اندیشیده نشده و بازار با بی‌ثباتی و نابسامانی روبه‌رو است. این فعال صنعت چاپ و نشر در ادامه خاطر نشان کرد: علاوه بر کم بودن میزان تولید کاغذهای داخلی، این کاغذها از کیفیت چندان مناسبی برای چاپ و نشر برخوردار نیستند؛ از این‌رو به‌نظر می‌رسد در حوزه چاپ و نشر نیز کاغذهای تولید داخل نتوانند پاسخگوی نیاز بازار باشند. دولت وظیفه اصلی تامین کالای موردنیاز بازار را برعهده دارد. نهادهای دولتی مانند وزارت صنعت، معدن و تجارت وظیفه دارند در انبارهای خود به‌اندازه کافی کالا داشته باشند و در صورت کمبود کالا در بازار، بر میزان عرضه بیفزایند تا افزایش نرخ و تورم رخ ندهد، اما در بحث کاغذ، چنین

نادر قدیانی، فعال باسابقه حوزه چاپ و نشر در گفت‌وگو با **فغانان** موجودی کاغذ بازار را از نظر کمیت و نرخ، نامناسب توصیف کرد. او معتقد است: ضعف در مدیریت‌های مربوط به تامین کاغذ سبب شده بازار کاغذ شرایط نابسامانی داشته باشد. قدیانی در این باره توضیح داد: معتقدم در چند سال اخیر در مسئله تامین کاغذ کشور، مناسب عمل نشده، متأسفانه مدیریت مناسبی را در بخش واردات کاغذ شاهد نبوده‌ایم و در حال حاضر شرایط بسیار نامطلوبی در بازار کاغذ حاکم است. در یک سال و نیم اخیر، کمبود کاغذ و عدم پاسخگویی مناسب به نیاز بازار، سبب شد جهش‌های قیمتی سنگینی را در این محصول شاهد باشیم. در حال حاضر هر بند کاغذ تحریر وارداتی در بازار با نرخ یک‌ونیم میلیون تومان خرید و فروش می‌شود، در حالی که بهای اصلی این کاغذ در بازارهای جهانی، بسیار کمتر از این است. وی در ادامه تصریح کرد: کاغذ تحریر، کاغذی است که کاربردهای زیادی در بازار دارد، اما به‌دلیل کمبود و همچنین نرخ بسیار بالا، ناشران در چند وقت اخیر مجبور شدند تا تعداد نیروی کار خود را تعدیل کنند؛ به این ترتیب وضعیت کلی صنعت چاپ و موجودی کاغذ در بازار را می‌توان نامناسب و حتی ره‌اشده توصیف کرد.

بازار به انواع کاغذ نیاز دارد

قدیانی در ادامه به اخباری مبنی بر آزاد شدن ثبت‌سفارش ناشران برای دریافت کاغذ تولید داخلی اشاره کرد. او محدود بودن مصارف کاغذ داخلی را مهم‌ترین عامل استمرار مشکلات کاغذ پس از اجرای این ثبت‌سفارش‌ها عنوان کرد و گفت: برای آنکه متوجه شویم آیا کاغذهای تولید داخل، پاسخگوی نیاز کشور هستند یا خیر، باید به آمار و ارقام مصارف کاغذ و همچنین میزان تولید

سخن پایانی

وضعیت نابسامان بازار کاغذ، شرایط را برای ناشران و فعالان حوزه نشر، سخت و پیچیده کرده و صنایع نیازمند کاغذ نیز مجبورند با قیمت بالا کاغذ وارداتی را تهیه کنند و هیچ چاره دیگری ندارند، این در حالی است که تولیدکنندگان داخلی توان رقابت با کاغذ وارداتی را ندارند و مجموع این عوامل خسارت بالایی به مالکان و صاحبان کسب‌وکارهای حوزه نشر وارد کرد. پس از این اتفاق دولت اعلام کرد منابع مالی مناسبی برای واردات کاغذ تخصیص خواهد داد، اما فغانان صنعت چاپ و نشر معتقدند هنوز تغییر زیادی در این بازار شکل نگرفته است.

آینده صنعت نشر با نشر الکترونیک گره خورده است

مرتضی زینعلی
کارشناس صنعت نشر

تعامل نشر دیجیتال با نشر مکتوب یک اتفاق قطعی است. تشریح آینده‌پژوهی نشر، نیازمند بررسی ۲ پارادایم مهم است. نخست باید پیش‌بینی کنیم که صنعت نشر در آینده دستخوش چه تحولاتی خواهد شد؟

در این پارادایم افراد با توجه به تخصص و دانشی که دارند، پیش‌بینی‌هایی را مطرح می‌کنند، اما پارادایم دوم به آینده‌نگاری اختصاص دارد. یعنی براساس داده‌ها و اطلاعات موجود به احتمالات رخ‌داده در آینده می‌پردازند و براساس سناریوهای مطرح‌شده برنامه‌ریزی می‌کنند و دست‌اندر کاران و عوامل صنعت نشر را برای تحولات آتی آماده می‌کنند.

گاهی ممکن است پیش‌بینی‌ها براساس مستندات علمی بیان نشده باشند، بنابراین اتکایی هم به آنها نمی‌توان داشت. اینکه آینده صنعت نشر با نشر الکترونیک گره خورده است، امری واضح است، اما اینکه آیا نشر الکترونیک بر نشر مکتوب غلبه خواهد کرد یا خیر و اینکه چه زمانی این اتفاق رخ خواهد داد، هنوز کارشناسان و دانشمندان در سراسر دنیا پاسخ مطمئن و روشنی برای آن ندارند و به نتیجه نرسیده‌اند، گرچه به‌استناد مرکز آمار جهانی در دوران همه‌گیری کرونا شاهد رشد کتاب‌های الکترونیک بوده‌ایم.

کتاب‌های الکترونیک در بدو ورود به دنیای نشر رشد خوبی داشتند، اما پس از گذشت مدت زمانی، دوباره رو به افول رفتند. بنابراین، نمی‌توان گفت که ناشران الکترونیک بازیگران اصلی صنعت نشر در آینده خواهند بود؛ چراکه در پایان این ۲ سال که جهان درگیر همه‌گیری کووید ۱۹ بود، باز شاهد جان گرفتن رشد کتاب‌های کاغذی شدیم و ناشران کتاب‌های کاغذی و مکتوب همچنان گوی سبقت را از ناشران الکترونیک ربودند. به‌استناد آمارهای انجمن ناشران آمریکا، کتاب‌های کاغذی هنوز بر نشر غلبه دارند، براساس آمار انجمن ناشران آمریکا تنها ۱۱ تا ۱۲ درصد صنعت نشر جهان به فعالیت نشر الکترونیک و استارت‌آپ‌های این حوزه اختصاص دارد و همچنان نشر مکتوب سهم بزرگی از نشر کتاب را در اختیار دارد.

در کل، نمی‌توان با اطمینان صرف درباره آینده صنعت نشر جهان صحبت کرد و این‌نویداطمینان بر همه کشورها حاکم است. ناشران مکتوب همچنان با استفاده از فناوری‌های نوین و کاغذهای تولیدشده با روش‌های جدید، در تلاش هستند که جایگاه خود را حفظ کنند، بنابراین همواره در صنعت نشر میان ناشران الکترونیک و مکتوب جدال بر سر به‌سخت گرفتن بازار وجود داشته است، اما هنوز ناشران الکترونیک نتوانسته‌اند که نقش جدی در این رقابت ایفا کنند، اما ناشران مکتوب هم باید بدانند که تحولات جدی و حضور فناوری در نشر یکی از مولفه‌هایی است که نمی‌توان آن را انکار کرد.

ضعفی که در کشور ما وجود دارد، به نبود سیاست جدی در این عرصه برمی‌گردد. هنوز سیاست‌گذاران ما به‌صورت جدی وارد این عرصه نشده‌اند، به‌همین دلیل آمار دقیقی هم از میزان فروش کتاب‌های الکترونیک در کشور نداریم و همواره براساس حدس‌ها و گمانه‌زنی‌ها این آمار منتشر شده است، بنابراین نمی‌توانیم به‌طوردقیق از سهم نشر الکترونیک و دانش‌بنیان‌ها در صنعت نشر کشور اطلاعاتی ارائه کنیم.

براساس آمارهای جهانی، چین نخستین رتبه را در فروش کتاب‌های الکترونیک دارد و در صدر ایستاده است. آمریکا دومین کشوری است که میزان استفاده از کتاب‌های الکترونیک در آن بالا و فضای بازاری برای ناشران الکترونیک فراهم کرده است.

به‌همین‌دلیل، بهتر است ناشران مکتوب، فناوری و دانش‌بنیان‌های حوزه نشر را جدی بگیرند، چراکه در عمل فعالیت آنان می‌تواند به سود نشر مکتوب و تقویت آنها بینجامد. از آنجایی که فناوری یک مولفه پویاست و روزبه‌روز در حال تغییر است، می‌تواند نیازهای زیادی از ناشران را مرتفع کند و به توسعه نشر بپردازد. با توجه به آنچه پیش‌تر هم اشاره شد، فناوری‌ها و نشر الکترونیک بازاری تقویت‌کننده مهمی برای نشر مکتوب به‌حساب می‌آیند و در بسیاری از موارد می‌توانند به سود صنعت نشر باشند.

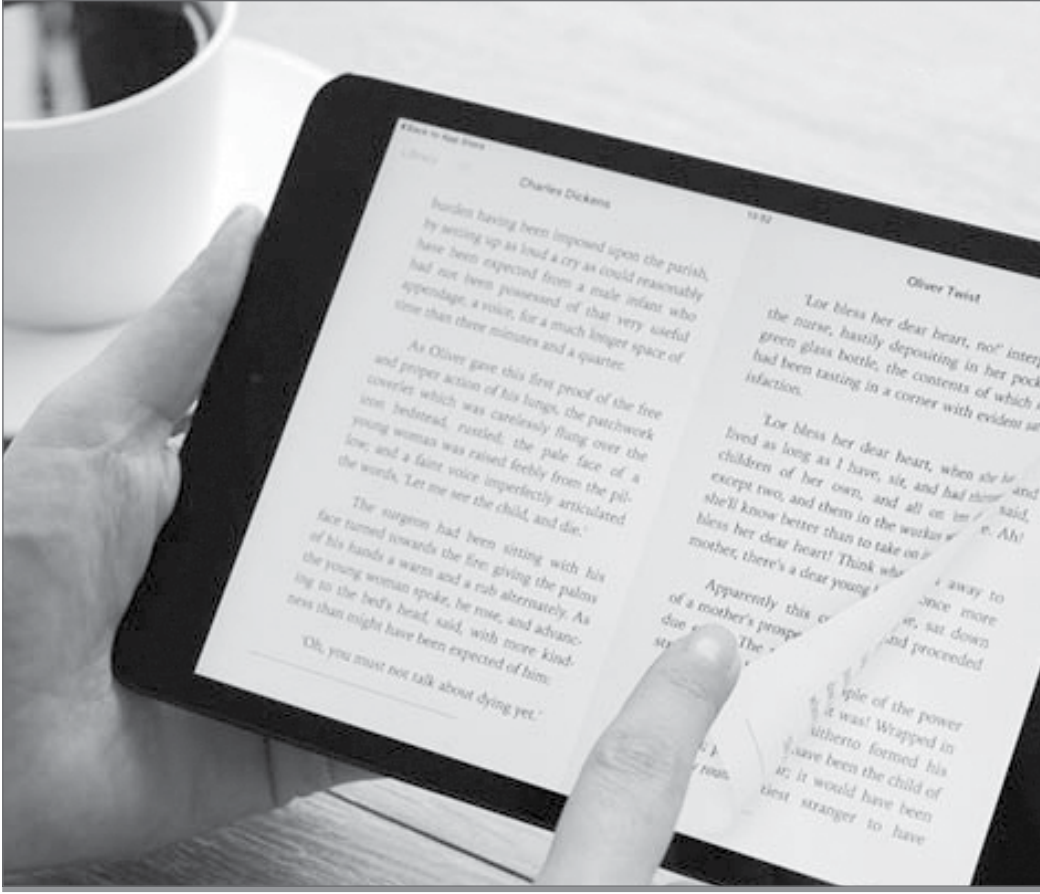
به‌گفته زینعلی، شاید یکی از عوامل تشدیدکننده بازار کپی‌های غیرمجاز، منتشر نشدن برخی کتاب‌هایی باشد که موردبازار بازار است. این نبود نشر مجدد که بیشتر در زمینه نشر دانشگاهی اتفاق می‌افتد، باعث می‌شود که کپی‌های غیرمجاز رشد زیادی داشته باشند، بنابراین انتشار مجدد در قالب E-book می‌تواند تأثیری جدی بر پیشگیری و جلوگیری از تخلف‌های صنعت نشر داشته باشد.

به‌اعتقاد من، در دل ناواری‌ها و نشر الکترونیک فرصت‌های زیادی برای بهبود و توسعه نشر مکتوب وجود دارد و می‌تواند برای ناشران مکتوب یک بازاری کمک‌کننده باشد.

بازار دیجیتال نمی‌تواند جایگزین صنعت چاپ شود. در واقع هردو این بازارها مکمل یکدیگر خواهند بود. بزرگ‌ترین بازار نشر و کتاب متعلق به امریکاست و سالیان سال است که غول‌های بزرگی چون آمازون وارد این فضا شده، اما باوجود پیشرفت‌های متعدد هنوز نتوانسته‌اند به‌طورعربی و عملی جایگزین بازار کتاب‌های چاپی در این کشور شوند. با این وجود، مردم کتابخوان به نظرات کاربران آمازون، گوودریز و مانند آنها و همچنین میزان فروش نسخه‌های الکترونیک توجه ویژه‌ای دارند.

فناوری اطلاعات یار کمکی صنعت نشر به حساب می‌آید

چشم‌اندازی جدید از پنجره نشر الکترونیک



نزدیک به ۶۰۰ سال از زمانی که گوتنبرگ نخستین ماشین چاپ را اختراع کرد، می‌گذرد. در این سال‌ها، فرآیند چاپ و نشر تغییرات زیادی کرد تا کتاب‌ها سریع‌تر تولید شوند و در دسترس آدم‌های بیشتری قرار بگیرند. با حضور کامپیوترها، گوشی‌های هوشمند و تبلت‌ها، شکل جدیدی از کتاب به نام کتاب الکترونیک (ebook) به‌وجود آمد. این شکل از کتاب‌ها توانستند سریع‌تر از همیشه در دسترس مردم قرار بگیرند. با این وجود، به‌نظر می‌رسد برخی هنوز کتاب را فقط آن چیزی می‌دانند که بوی کاغذ بدهد و بشود آن را لمس کرد. خوب است بدانیم که چاپ صنعتی بی‌انتهای فراگیر است که ایده‌پردازی به‌عنوان اصلی‌ترین ویژگی آن شناخته می‌شود و فعالان این صنعت در مرز دانش حرکت می‌کنند. با تکامل ایده‌ها، ساختار و بعد محصول چاپی تولید می‌شود، البته گاهی هم این کالا است که به فعالان در صنعت چاپ ایده می‌دهد. در کل، هر آنچه را مربوط به بهترین روش معرفی، نگهداری و بازاریابی باشد، می‌توان از صنعت چاپ انتظار داشت. فعالان صنعت چاپ در سراسر جهان، خود را با نیازهای روز تطبیق می‌دهند و در تلاش هستند که روزبه‌روز فناوری‌های مختلفی را تولید کنند. بی‌شک این صنعت نقش بی‌بدیلی در صنعت کتاب و نشر داشته است و دارد، حتی با ورود فناوری اطلاعات به دنیای نشر. جایگاه صنعت چاپ همچنان حفظ شد، چراکه کارشناسان معتقدند باوجود نقش مهمی که ناشران الکترونیک و پلتفرم‌های کتاب در ۲ سال همه‌گیری کرونا ایفا کردند، باز هم نمی‌توان گفت سهم زیادی از آینده صنعت نشر متعلق به این صنعت خواهد بود، چراکه تجربه نشان داده است، در نهایت ناشران مکتوب، بازبگوان اصلی صنعت نشر خواهند بود. **سنت** به‌مناسبت روز صنعت چاپ، به بررسی تعامل ۲ صنعت چاپ و نشر الکترونیک پرداخته است.

تولد کتاب‌های الکترونیک

Apple نیز یک دستگاه مطالعه کتاب الکترونیک عرضه کرد. این دستگاه در مقایسه با محصول ارائه‌شده توسط سونی ویژگی‌های بهتری داشت. پیشرفت تکنولوژی در حدی سریع اتفاق افتاد که تنها ۵ سال بعد، یعنی در سال ۱۹۹۶، حدود ۲۵۰ کتاب مختلف در شبکه جهانی اینترنت در دسترس قرار گرفت. طی چند سال پایانی قرن بیستم نیز، هزاران کتاب روی اینترنت قرار گرفتند و کاربران به‌راحتی می‌توانستند آنها را دانلود کنند.

نداشت. از همین‌رو در سال ۱۹۹۱ سونی Sony که از بزرگ‌ترین شرکت‌های تولید لوازم دیجیتال است، نخستین دستگاه‌های مطالعه کتاب الکترونیک با همان eBookها را مهیا کرد. البته دستگاه تولیدی شرکت سونی مانند کتابخوان‌های الکترونیک امروزی پیشرفته نبود. دستگاه سونی در بهترین حالت ممکن، فقط ۱۰۰ صفحه کتاب را پشتیبانی می‌کرد و به‌دلیل ظاهر نامناسب، استقبال چندانی از آن نشد. در همان سال، یعنی سال ۱۹۹۱، شرکت اپل

تاریخچه کتاب الکترونیک به چند دهه قبل بر می‌گردد. نخستین کتاب الکترونیک در دهه ۱۹۶۰ میلادی در یک آزمایشگاه ساخته شد. سپس در دهه ۱۹۷۰ یعنی از سال ۱۹۷۱، تبدیل متن‌های سنتی به کتاب‌های الکترونیک آغاز شد و کتاب‌های تولیدی آن زمان جزو نخستین کتاب‌های الکترونیک بودند. با پیشرفت تکنولوژی و ظهور کامپیوترها، ناشران بسیاری به‌سمت کتاب‌های الکترونیک رفتند، اما همچنان مطالعه کتاب الکترونیک روش منحصراً به‌فردی

روایتی از یک تحول

این مقطع زمانی، تولیدکنندگان محتوا و نویسندگان باید با این نوع مدیاها که بر بستر فناوری و داده هستند، آشنایی بیشتری داشته باشند و از فناوری اطلاعات تا حد ممکن استفاده کنند. بی‌شک در آینده‌ای نزدیک، سهم زیادی از نشر الکترونیک به مجلات، کتاب‌ها و روزنامه‌ها اختصاص خواهد یافت.

انقلاب فکر با فناوری اطلاعات

عبدالصالحی بااشاره به اهمیت توسعه نشر الکترونیک در فرآیندهای آموزشی گفت: امروز تصمیم‌گیران در مسند آموزش و پرورش متوجه شده‌اند که باید زمینه فعالیت خود را گسترش دهند و از فناوری اطلاعات استفاده کنند. تا پیش از این، ما معتقد بودیم که استفاده از دیوایس‌هایی نظیر موبایل و تبلت برای دانش‌آموزان مجاز نیست، اما پاندمی کرونا باعث شد که این ابزارها به کمک فرآیندهای آموزشی بیایند و در این زمینه، فعالیت خود را گسترش دهند و اگر از این موضوع غفلت کنیم، محکوم به شکست در آموزش و دیگر حوزه‌ها خواهیم شد. امروز فناوری اطلاعات و نشر و محتوای مکتوب همگی در بستری به نام فناوری می‌توانند دست به‌دست هم دهند و رویکرد جدیدی از تولید محتوا را خلق کنند. این تصور که مالتی‌مدیاها توسعه‌دهنده دانش خواهند بود، خیلی دیر نیست و باید خود را برای همسویی با فناوری اطلاعات آماده کنیم.

حواس‌مان باشد عقب نمانیم

وی گفت: با توجه به موارد یادشده، خوب است ناشران از مدیا‌های



نوین نهایت بهره را ببرند تا بتوانند در عرصه‌های مختلف، مکتوبات خود را عرضه کنند. امروز اتصال محتوا به مدیا و نشر آن، حلقه گمشده توسعه صنعت نشر است و اگر نتوانیم در این زمینه موفق عمل کنیم، در صنعت نشر عقب‌مانده خواهیم بود. حتی می‌توان از این مدیا برای محتواهای جدیدتر بهره بگیریم. به‌عبارت دیگر، وقتی به یک متن، احساس شهودی بدهیم، به‌طورطبیعی انتقال مطالب با سرعت بیشتری اتفاق می‌افتد. این شهودی شدن محتوا می‌تواند کمک زیادی به مخاطبان برای درک بهتر از محتوا ارائه بدهد، از این‌رو نباید ما نسبت به آن بی‌توجه باشیم و خوب است با کسانی که در حوزه فناوری اطلاعات فعالیت می‌کنند، ارتباط بیشتری برقرار کنیم.

نشر مکتوب و دیجیتال، دو بال پرواز صنعت نشر

به‌گفته وی، تعامل دوسویه میان نشر مکتوب و دیجیتال یک امر انکارنشده است، چراکه اگر این تعامل برقرار نشود، در صنعت نشر پیشرفتی نخواهیم داشت.

اگر نشر دیجیتال هم خود را به منابع محتوای مکتوب متصل نکند، غفلت کرده است؛ بنابراین نشر مکتوب و دیجیتال، ۲ بال پرواز صنعت نشر در آینده خواهند بود.



کنند. وی بااشاره به تفاوت‌های موجود میان فعالیت ناشران دیجیتال و مکتوب افزود: به‌نظر من، بین ناشران دیجیتال و مکتوب تفاوت زیادی وجود ندارد و تنها نوع ارائه متن از سویی آنها متفاوت است که می‌تواند به انتخاب مخاطب، مورداستفاده قرار بگیرد و هردو یک مفهوم را منتقل می‌کنند؛ به‌همین‌دلیل هیچ‌کدام مقابل یکدیگر نیستند، بلکه در کنار یکدیگر به اعتلای فضای نشر کمک می‌کنند.

شانه به شانه با دیجیتالی‌ها

نشر دیجیتال را به‌عنوان یک بخش مجزا در صنعت نشر به‌حساب بیاورند، چراکه ۲ سال همه‌گیری کرونا به ما نشان داد که این نشر دیجیتال بود که صنعت نشر کشور را از فروپاشی کامل نجات داد؛ از طرفی هم، خود ناشران الکترونیک باید خود را به‌عنوان یک بخش مستقل ببینند.

همه‌گیری کرونا موجب شد مسئولان در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تاحدی قانع شوند که نشر دیجیتال یکی از بازوهای اصلی صنعت نشر است.

به‌گفته احمدی، نشر مکتوب و دیجیتال مکمل یکدیگر هستند، اما هردو باید هویت خود را در راستای توسعه صنعت نشر حفظ

فرق فرمت EPUB و PDF چیست؟

آن متن کتاب الکترونیک نیست. کتاب‌های الکترونیک برای انتشار عمومی ساخته شده‌اند و بدون اجازه نویسنده قابل‌ویرایش نیستند. تمام اپلیکیشن‌ها و کتابخوان‌ها طوری طراحی شده‌اند که وقتی روی کتاب یادداشتی می‌نویسید یا قسمتی را علامت می‌زنید، تغییراتی در متن اصلی کتاب به‌وجود نیاید. این ویژگی با فرمت PDF مشترک است. باوجود اینکه متن‌های PDF غیرقابل ویرایش هستند، اما مشکلات دیگری دارند. اگر تلاش کنید PDF را روی یک صفحه

سخن پایانی

تا چاپ‌های سه‌بعدی که اثر جدی بر ذهن مخاطب می‌گذارد، از طراحی و تولید نرم‌افزارهای فوق تخصصی تا مرکبات نانویی و حرارتی. همچنین، تولید نانوفیلم‌ها با محصولات سلولزی تجزیه‌پذیر؛

حسن احمدی، رئیس سابق انجمن ناشران دیجیتال و فعال صنعت نشر در گفت‌وگو با **سنت** گفت: متأسفانه نشر دیجیتال از سوی نهادهای دولتی به‌عنوان یک مجموعه مستقل پذیرفته نشده است و این یکی از اصلی‌ترین معضلات صنعت نشر دیجیتال به‌حساب می‌آید.

وی افزود، وقتی صحبت از نشر دیجیتال می‌شود، یعنی صحبت از ابزارها است که محتوای کتاب‌ها بر بستر آنها منتقل می‌شود، به‌همین‌دلیل تقابل با نشر مکتوب ندارد و تفاوتی برای این‌دو نباید قائل باشیم.

وقت آن رسیده است که وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی باید

به زبان ساده می‌توان گفت کتاب الکترونیک، کتابی است که در دستگاه الکترونیک (صفحه کامپیوتر، تبلت، گوشی هوشمند یا کتابخوان الکترونیک) خوانده می‌شود و فرمت‌های مختلفی دارد. فرمت EPUB معروف‌ترین و رایج‌ترین فرمت برای خواندن کتاب در دستگاه‌های و اپلیکیشن‌های کتابخوان است و امکانات زیادی دارد. به‌همین‌دلیل، برخی این فرمت را معادل کتاب الکترونیک تعریف می‌کنند و معمولاً آن را در برابر فرمت PDF قرار می‌دهند. وقتی شما متن نامه دوست‌تان یا یک دستور آشپزی را روی گوشی می‌خوانید، تا وقتی که می‌توانید تغییراتی در محتوای متن بدهید،

چاپ، صنعتی پولساز است که بی‌شک ماهیتی دانش‌بنیان دارد. تاکنون دانش‌بنیان‌ها نتوانسته‌اند تحولات زیادی را در صنعت چاپ به‌وجود بیاورند؛ از محصولات چاپی دوستدار محیط‌زیست

صنعت فرآیند تخصیص ارز به صنعت چاپ را بررسی کرد

قصه ناتمام تعلل در پرداخت ارز نیمایی



چاپ و بسته‌بندی، یک صنعت استراتژیک است که تأثیر زیاد آن بر صنایع بالادستی و پایین‌دستی بر کسب پوشیده نیست. موفقیت در صنعت چاپ و بسته‌بندی این امکان را فراهم می‌کند که تولیدات ایرانی در کشور بسته‌بندی و در بازارهای جهانی عرضه شوند و این گونه علاوه بر فاصله گرفتن از خام‌فروشی برای محصولات تولیدی ارزش افزوده، خلق می‌کنیم. در سال‌های اخیر صنعت چاپ و بسته‌بندی نیز از دغدغه تخصیص ارز نیمایی و ترخیص مالی گرماکات بی‌نصیب نماند و از آنجایی که ۷۵ درصد ملزومات صنعت چاپ وارداتی است، تعلل در تخصیص به‌موقع ارز نیمایی مشکلات جدی را در این صنعت ایجاد کرده است. کارشناسان بر این باورند که ۷۰ درصد ماشین‌آلات صنعت چاپ در ایران فرسوده است و اگر ارز برای به‌روز کردن ماشین‌آلات این صنعت تخصیص داده نشود، شاهد تعطیلی بسیاری از واحدهای تولیدی خواهیم بود. همچنین ارائه آمار دقیق از تخصیص ارز سالانه در این حوزه دشوار است، زیرا نمی‌توان متولی واحدی برای تخصیص ارز این صنعت معرفی کرد و بخشی از تخصیص ارز از سوی وزارت صمت و بخش دیگر از سوی وزارت ارشاد انجام می‌شود و همین موضوع پروسه اداری تخصیص ارز در این بخش را نسبت به صنایع دیگر طولانی‌تر کرده است.

سیرانوش موسوی
editor@smtnews.ir

تکرار تاریخ کسری بودجه



بهروز هادی‌زنون
اقتصاددان

دولت‌ها در جمهوری اسلامی ایران در سراسر دوره جنگ و بعد از آن همواره با کسری‌های مزمن بودجه درگیر بوده‌اند. در دوره جنگ کسری بودجه با مراجعه دولت به بانک مرکزی جبران می‌شد. در این دوره مسئولان وقت تلاش کردند ضرب‌فزاینده نقدینگی را کنترل کنند، به همین جهت تورم تا حدودی مهار می‌شد.

در دوره ریاست جمهوری هاشمی رفسنجانی، روند دیگری حاکم شد و جبران کسری بودجه دولت و شرکت‌های دولتی به بانک‌ها احواله می‌شد و مطابق تبصره‌های تکلیفی بانک‌ها موظف به جبران کسری بودجه دولت بودند و شرکت‌های دولتی نیز هر زمان کسری بودجه داشتند به بانک‌ها مراجعه می‌کردند. طبیعی است که بانک‌ها نیز متناسب با سپرده‌های موجود و با احتساب ذخایر احتیاطی و... اقدام به پرداخت تسهیلات می‌کردند؛ در حالی که اخذ تسهیلات از بانک‌ها یک عملیات فرابودجه‌ای است.

تاریخ نشان می‌دهد در دوره ریاست جمهوری محمد خاتمی انضباط مالی بیشتری برقرار شد. واقعیت این است که دولت در آن زمان پاسخگوی مردم بود و تمایل نداشت تورم مضاعف را به مردم تحمیل کند. محمد ستاری‌فر رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی وقت کوشید که انضباط مالی را ایجاد کند.

در دوره برنامه سوم درآمدهای نفتی افزایش پیدا کرد و تمهیداتی توسط مسعود نیلی که آن زمان مسئول تهیه این برنامه بود در نظر گرفته شد. در این زمان حساب صندوق ذخیره ارزی ایجاد شد؛ هر چند دولت تاحدودی به این حساب دست‌اندازی کرد، اما در انتهای دوره رقم قابل‌قبولی در صندوق ذخیره ارزی باقی ماند.

در دوره ریاست جمهوری احمدی‌نژاد درآمدهای نفتی سر به فلک کشید. احمدی‌نژاد تمایل داشت که تمام درآمدهای نفتی را به بخش اقتصادی سرازیر کند؛ از این رو در اواخر دوره ریاستش بر قوه مجریه کسری‌های بودجه‌ای ظاهر شدند و متأسفانه حساب ذخیره ارزی خالی و صندوق توسعه ملی در برنامه چهارم ایجاد شد. برداشت از این صندوق از سوی دولت احمدی‌نژاد به‌پهانه عملیاتی کردن طرح‌های عمرانی و اشتغالزایی متداول شد. همچنین در اواخر این دوره استقراض از بانک مرکزی برای اجرای طرح‌های مسکن مهر و اشتغالزایی روند تندتری به خود گرفت.

بحث اقتصاد مقاومتی از دوره ریاست جمهوری احمدی‌نژاد مطرح شد که به‌نظر می‌رسد تئوریکسین این نوع اقتصاد فیروزه خلعتبری و علی‌اقامحمدی بودند. این شیوه از اقتصاد این ادعا مطرح می‌شد که با جنگ نامتقارن در عرصه جهانی به اقتصاد مقاومتی، هم می‌توان برنامه هسته‌ای را جلو برد و هم اقتصاد را به خودکفایی رساند، اما به‌نظر بنده این بحث تا امروز نتوانسته موفقیتی را رقم بزند.

اما شرایط کسری بودجه در دوره نخست ریاست جمهوری روحانی تغییر کرد. در این دوره دولت بر لغو تحریم‌ها متمرکز و پیرو تلاش‌ها در این راستا بخشی از تحریم‌ها لغو و اوضاع بودجه بعد از برجام حدود ۲ سال بهتر و تورم کنترل شد و به‌نوعی دست‌اندازی دولت به منابع بانکی تقلیل پیدا کرد. در دوره دوم ریاست جمهوری حسن روحانی، با روی کار آمدن ترامپ در آمریکا برجام لغو و دوباره تحریم‌ها بازگشت و تلاش‌های روحانی و محمدجواد ظریف (وزیر امور خارجه) برای احیای برجام راه به جایی نبرد.

باوجود تشدید تحریم‌ها و کسری بودجه دولت ته‌مانده درآمدهای نفتی را خرج امور خارجی کرد و حتی می‌توان گفت تاحدودی پروژه‌های عمرانی نیز متوقف شدند و دست‌اندازی به سیستم بانکی در ابعاد گسترده ایجاد شد و در ضمن برداشت از ارز صندوق توسعه ملی که در آن پولی نبود و فقط به‌دلیل برخی محاسبات حسابداری زخمی ته‌سحاب مانده بود، از راه‌های وصول شده صادرات نفت نیز از بانک مرکزی دریافت و برای تأمین بودجه دولت خرج می‌شد.

در این دوره کسری بودجه به بالاترین رقم خود رسید، در حالی که نوبخت اعلام می‌کرد کسری بودجه نداریم کارشناسان بر وجود آن اصرار می‌کردند. دولت تحت فشار نمایندگان مجلس و مردم، نرخ حامل‌های انرژی را گران نکرد و با تهدیدهای گروه‌های فشار دولت را زمین‌گیر کردند. دولت تحت فشار گروه‌های داخلی و خارجی است؛ از این رو عده‌هایی را در بودجه ردیف می‌کند، اما نمی‌تواند آنها را تأمین کند و این موضوع در تازاری بانک مرکزی به‌خوبی مشخص است.

افسار کسری بودجه در ۲ سال اخیر از دست دولت رئیسی خارج شده است. به‌نظر من درست است که دولت امروز عزاداری را آغاز کرده، اما هنوز مویه‌کردن‌های روز آخر دولت مانده است. دولت مستعاضل است، با این حال می‌خواهد با ارزهایی که قرار است برگردد و در پیش گرفتن برخی سیاست‌ها در منطقه امور را جلو ببرد، اما نمی‌شود با چنین سیاست‌های کشور را اداره کرد، چرا که در دنیای امروز نمی‌توان ایزوله زندگی کرد.

باید به اقتصاد ارز تزریق شود؛ نمی‌توان بدون ارز اقتصاد را جلو برد. اگر ارز نباشد شوک ارزی، تورم و کسری بودجه ایجاد می‌شود، این در حالی است که کسری بودجه و تورم مزمن از دلایل بروز نارضایتی در مردم است.

فرسودگی ماشین‌آلات صنعتی

رویکرد کلی دولت نباید حذف ارز نیمایی باشد و اگر در تخصیص ارز به صنعت با چالش مواجه است باید مبلغ ارز را محدود کند تا حداقل بار و تبعات روانی کمی به بازار تحمیل و این‌گونه جلوی بسیاری از مشکلات و ضررهای مالی چاپخانه‌داران گرفته شود.

خرید با ارز نیمایی توجیه دارد

این کارشناس صنعت چاپ و نشر با اشاره به عقد قرارداد خرید ماشین‌آلات چاپ با ارز نیمایی، گفت: تعلل در پرداخت ارز نیمایی باعث ایجاد مشکلات حقوقی برای افراد شده است. خرید ماشین با ارز نیمایی برای چاپخانه‌داران توجیه اقتصادی دارد. تفاوت نرخ ارز آزاد و نیمایی قابل توجه است و سرمایه‌گذاری، اضافه کردن خط و توسعه کسب‌وکارها با ارز آزاد برای فعالان این حوزه توجیه اقتصادی ندارد و انگیزه را برای ادامه مسیر از بین می‌برد. تفاوت خرید با ارز آزاد و نیمایی را می‌توان با یک مثال ساده توضیح داد؛ اگر صنعتگری می‌توانست با ۴ میلیارد تومان یک ماشین به خط تولید خود اضافه کند، این مبلغ با ارز آزاد حداقل ۲ برابر خواهد شد و باید برای خرید همان ماشین حداقل ۸ میلیارد تومان بپردازد.

کاهش ساعت کاری تولید

وی در پاسخ به این پرسش که آیا آماری از عدم تخصیص ارز به فعالان صنعت بسته‌بندی دارید؟ گفت: جامعه آماری صنعت چاپ وسیع است و به‌نظر می‌رسد تخصیص ارز برای ۶۰ درصد فعالان این بخش محقق نشده و در سال جاری ۳ تا ۴ میلیون دلار از هدف تخصیص ارز عقب هستیم. به‌گفته فرنگی ساعات کاری تولیدکنندگان صنعت چاپ، به‌دلایل مختلفی چون توجیه نداشتن تولید، بالا بودن قیمت تمام‌شده و... کاهش پیدا کرده است. این فعال صنعت چاپ با اشاره به ناآگاهی افراد از فرآیند تخصیص ارز، گفت: بسیاری از فعالان حوزه چاپ نمی‌دانند به کدام سازمان و نهاد برای دریافت ارز مراجعه کنند و همین موضوع باعث افزایش رفت‌وآمد آنها شده است. یکی از مشکلات بزرگ نبود افراد آگاهی‌دهنده است؛ به‌عنوان مثال چاپخانه‌داری که سال‌های سال برای توسعه فعالیت خود سرمایه‌گذاری نکرده، اگر امروز بخواهد اقدام

افشین فرنگی، کارشناس صنعت چاپ در گفت‌وگو با **صنعت**، با بیان اینکه ۷۰ درصد ماشین‌آلات صنعت چاپ فرسوده هستند، گفت: صنعت چاپ در ایران، روزهای بحرانی را طی می‌کند، زیرا امکان ورود ماشین‌آلات رز و پیشرفته (بدلیل تنگنای ارزی) به چرخه تولید وجود ندارد و بسیاری از ماشین‌آلات این صنعت به‌دلیل عدم توجیه اقتصادی تعمیر نمی‌شوند. اگر این روند ادامه پیدا کند، امکان رقابت در بسیاری از بازارها برای ما به حداقل خواهد رسید و در آینده نه‌چندان دور شاهد تعطیلی بسیاری از واحدهای تولیدی خواهیم بود. وی نوع و کیفیت بسته‌بندی را به‌عنوان شناسنامه محصولات معرفی کرد و افزود: زمانی که کالاهای تولیدی بسته‌بندی مناسبی نداشته باشند، بی‌هویت تلقی می‌شوند؛ از این رو این امکان وجود دارد که بسیاری از بازارهای خود را از دست بدهند. در واقع بسته‌بندی به معیاری برای تشخیص کالای اصل از فیک تبدیل شده است. تمام صنایع از جمله صنایع غذایی، آرایشی بهداشتی، دارویی و... به صنعت بسته‌بندی وابسته هستند و باید مطابق با استانداردهای روز جهانی تولیدات خود را پیش ببرند.

ارز تالار دوم نصیب صنعت چاپ می‌شود

این کارشناس صنعت چاپ با برشمردن تبعات دور ماندن از فناوری‌های روز، گفت: سیاست‌های ارزی و بانکی به‌گونه‌ای است که فعالان صنعت چاپ برای ادامه مسیر ناامید و دلسرد شده‌اند. مسئولان قول تخصیص ارز ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومانی را به صنعت چاپ می‌دهند، اما وقتی فعالان این صنعت برای دریافت ارز به بانک مراجعه می‌کنند، چیزی از این ارز نصیب آنها نمی‌شود و در نهایت باید ارز تالار دوم را که دارای نرخ بدلالی مختلفی است دریافت کنند. وی ادامه داد: تخصیص ارز از سوی بانک مرکزی انجام می‌شود، اما بانک‌ها ارز نیمایی به فعالان این صنعت نمی‌دهند، این در حالی است که تعلل در تخصیص ارز باعث خواهد شد چاپخانه‌داری که محموله‌اش به گمرک ایران رسیده، فقط هزینه‌های جانبی مثل جریمه انبارداری را به گمرک بپردازد. فرنگی با اشاره به لزوم تخصیص ارز نیمایی برای واردات ماشین‌آلات چاپ و بسته‌بندی، گفت: دسترسی به ارز نیمایی در صنعت چاپ سخت و محدود است.

قطعات صنعت از چین وارد می‌شود

محمد آل طاهار، تولیدکننده ماشین‌آلات چاپ در گفت‌وگو با **صنعت**، فرآیند تخصیص ارز را طولانی دانست و افزود: متقاضی ارز در صنعت چاپ باید حداقل ۲ ماه برای دریافت ارز زמן بگذارد. البته طولانی شدن فرآیند دریافت ارز منحصراً به صنعت چاپ و بسته‌بندی نیست و تمام صنایع، امروز به این مشکل دچار هستند. وی با بیان اینکه عمده قطعات در صنعت چاپ و بسته‌بندی از چین وارد می‌شود، گفت: ماشین‌آلات چاپ و بسته‌بندی به‌ندرت وارد می‌شود و مابیشتر واردکننده قطعات هستیم که قطعات نیز شامل تخصیص ارز می‌شوند

نبود چارچوب دقیق در صادرات

جهانگیر رضایی، رئیس سابق اتحادیه چاپخانه‌داران قم در گفت‌وگو با **صنعت**، ضمن اشاره به تبعات نوسان‌های نرخ ارز در قیمت نهایی محصولات، گفت: خریدار و فروشنده روی یک قیمت به توافق می‌رسند و با نوسان‌های نرخ ارز قیمت مواد اولیه از جمله گالینگور، چسب و... بالا و پایین می‌شود و این موضوع پایبندی طرفین به قرارداد را دشوار می‌کند. وی با بیان اینکه نوسان‌های نرخ ارز به صادرکنندگان خدمات چاپ جلب‌وارد کرد، گفت: در حال حاضر یکی از اشکالات اساسی برای جذب مشتری خارجی نبود چارچوب دقیق در صادرات است، زیرا قیمت ارز در ایران دائم در حال بالا و پایین شدن است و همین موضوع باعث شده اجرای قراردادهای در نهایت به ضرر تولیدکننده داخلی تمام شود.

این کارشناس حوزه صنعت چاپ ادامه داد: در دهه ۹۰ فعالان حوزه چاپ برای دریافت تسهیلات نوسازی صنعت تلاش زیادی کردند، اما طی سال‌ها وزارت ارشاد از تخصیص بودجه برای این بخش طفره می‌رفت و اعلام می‌کرد بودجه در اختیار وزارت صمت است. در نهایت

در نوبت قرار می‌گیرند. آل طاهار با بیان اینکه ارز نیمایی برای واردات قطعات صنعت چاپ تخصیص داده می‌شود، گفت: در عمل قطعات با نرخ بالاتر وارد می‌شوند، اما چالش فقط طولانی بودن فرآیند تخصیص ارز نیست و قوانین سخت‌گیرانه در واردات نیز فعالان این حوزه را درگیر کرده است. وی در پاسخ به این پرسش که چقدر امکان خودکفایی در صنعت چاپ و بسته‌بندی وجود دارد؟ تصریح کرد: این مهم شدنی است، اما رسیدن به آن مستلزم همکاری و همراهی دولت است. دولت همان‌گونه که با ایجاد مانع در برابر واردات بی‌رویه،

در نوبت قرار می‌گیرند. آل طاهار با بیان اینکه ارز نیمایی برای واردات قطعات صنعت چاپ تخصیص داده می‌شود، گفت: در عمل قطعات با نرخ بالاتر وارد می‌شوند، اما چالش فقط طولانی بودن فرآیند تخصیص ارز نیست و قوانین سخت‌گیرانه در واردات نیز فعالان این حوزه را درگیر کرده است. وی در پاسخ به این پرسش که چقدر امکان خودکفایی در صنعت چاپ و بسته‌بندی وجود دارد؟ تصریح کرد: این مهم شدنی است، اما رسیدن به آن مستلزم همکاری و همراهی دولت است. دولت همان‌گونه که با ایجاد مانع در برابر واردات بی‌رویه،



به سرمایه‌گذاری کند، از آنجایی که تجربه کافی در زمینه فرآیندهای اداری ندارد، گرفتار بازی‌های اداری می‌شود. وی پروکرانسی اداری ایران را جزیره‌ای دانست و افزود: اشخاص نقش مهمی در پروکرانسی اداری دارند.

ممکن است فردی مسئولیتی را بپذیرد اما چندان نسبت به آن شغل پایبند نباشد که همین امر سبب می‌شود رفت‌وآمد مراجعه‌کنندگان بیشتر شود. فرنگی با اشاره به نقش تعیین‌کننده بانک مرکزی در فرآیند تخصیص ارز، گفت: وزارتخانه‌های صمت و ارشاد نقش چندانی در فرآیند اعطای ارز ندارند و در نهایت فقط افراد دریافت‌کننده ارز را تأیید می‌کنند و مجوز تخصیص ارز را به آنها می‌دهند. وقتی ارزی وجود ندارد، بانک مرکزی مشتری را درگیر فرآیندهای طولانی مدت اداری می‌کند تا این‌گونه زمان بیشتری خریداری کند و متقاضی بعد از ۲ تا ۳ ماه دوندگی می‌تواند ارز را دریافت کند. بنا بر اظهارات این کارشناس اگر ارگان‌ها تابع دستورالعمل اجرایی واحد شوند، فرآیند تخصیص تا دریافت ارز حداقل یک ماه خواهد شد، اما از آنجایی که دولت نمی‌تواند حجم تقاضای ارز را پوشش دهد، متقاضیان را در دست‌اندازهای اداری می‌اندازد. این کارشناس صنعت چاپ با بیان اینکه تولیدکننده باید دغدغه تولید داشته باشد، گفت: آمار دقیقی از تخصیص ارز به صنعت چاپ منتشر نشده است. اگر می‌خواهیم وارد بازارهای جهانی شویم، باید به صنعت چاپ به‌عنوان نخستین حوزه زیربنایی توجه کنیم. یک کالا در بازار موجود نیست که چاپ و بسته‌بندی در آن نقش نداشته باشد. آیا مواد پتروشیمی ایران را می‌توان بدون آرم و بسته‌بندی در بازارهای صادراتی و داخلی بفروش رساند؟ وی در پایان با اشاره به طرح خودکفایی در تولید کاغذ، بیان کرد: به‌نظر می‌رسد موفقیت در این زمینه دشوار باشد، چراکه بستر و جغرافیای آن در کشور فراهم نیست، اما مسئولان همچنان بر این موضوع تأکید دارند و شعار خودکفایی می‌دهند؛ بدون آنکه به وضعیت آب و محیط‌زیست توجه کنند.



زمینه‌های خودکفایی در بسیاری از صنایع را فراهم کرد، می‌تواند با اعمال چنین سیاستی در حوزه چاپ زمینه خودکفایی این صنعت را نیز فراهم آورد. به‌گفته این تولیدکننده ماشین‌آلات صنعت چاپ ۲۰ تا ۳۰ درصد نیاز کشور از طریق واردات تأمین می‌شود.



رضایی با بیان اینکه ایران فناوری چاپ باکیفیت ندارد، گفت: موفقیت در صادرات زمانی محقق خواهد شد که ما با نگاه جهانی به مقوله صادرات بپردازیم؛ نخستین قدم برای موفقیت این است که بر ارتقای چاپ و بسته‌بندی متمرکز شویم. تفاوت بسته‌بندی در ایران و دومی آنقدر زیاد است که باوجود پایین بودن قیمت تمام‌شده ما باز مشتریان به آنها مراجعه می‌کنند.

سخن پایانی

چاپ و بسته‌بندی شکلی می‌تواند سهم ما را از بازارهای جهانی و منطقه افزایش بدهد، اما باوجود تأکید بسیار در این زمینه همچنان ما نسبت به کشورهای همسایه در این حوزه عقب

آکهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی ساختمانهای فاقد سند رسمی

هر یک نسبت به سه‌دلتگ متاع از شش‌دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۲۰۹/۲۰ مترمربع واقع در جویبار- خیابان بحرخرز- کوچه حمل‌ونقل قسمتی از پلاک فرعی ۱۰- اصلی بخش هفت ثبت جویبار خریداری از لیلا مدائلو محرز گردیده است. لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۲ آیین‌نامه مربوطه این آکهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق روزنامه محلی و کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۶/۲۶

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۰۹/۲۰ و براساس رای شماره ۱۴۰۰۱۰۸۱-۱۴۰۲۶۰۳۱۰-۱۴۰۲۰۳۳۱ و ۱۴۰۲۰۱۰۷۶-۱۴۰۲۶۰۳۱۰-۱۴۰۲۶۰۳۳۱ هیات مستقر در واحد ثبتی جویبار به کلاسبه برانده شماره ۱۴۰۰۰۲۸۱-۱۴۰۱۱۴۴۱۰۰۱۴۰۰۰۲۸۲ و ۱۴۰۱۱۴۴۱۰۰۱۴۰۰۰۲۸۲ ماده یک قانون مذکور، تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی شکلیا سفری جویباری فرزند بهرام و حسام مسلم‌زاده فرزند محمد

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۶/۱۱

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۶/۲۶

نوبت اول
شنبه ۰۶-۰۵-۱۴۰۲

روستا راهی هیات المقات تا در صورتی که اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آکهی و در روستاها از تاریخ المقات در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه نماید در غیر این صورت اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می‌نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نمی‌باشد.

سقا قاسمی، رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان جویبار

عزم جدی برای مبارزه با فرار مالیاتی



در ارزیابی عملکرد ادارات کل امور مالیاتی استان‌ها در حوزه بازرسی، مبارزه با فرار مالیاتی و پولشویی، اداره کل امور مالیاتی فارس حائز رتبه نخست شد. به گزارش خبرنگار فارس از فارس محمدابراهیمی، مدیرکل امور مالیاتی فارس

اعلام کرد: طی سال گذشته و امسال، با ورود جدی به میحث فرار مالیاتی و شناسایی بالغ بر ۷۰ هزار میلیارد تومان منبع درآمدی جدید حاصل فعالیت‌های اقتصادی شناسایی نشده، ۵۰۰ میلیارد تومان اوراق مالیاتی برای مودیان مرتبط صادر و بخشی اخذ شده است. وی در خصوص آمار پرونده‌های موضوع ماده ۱۸۱ قانون مالیات‌های مستقیم افزود: مودیان مذکور در زمینه‌های مختلف از جمله مواد غذایی، لوازم خانگی، پزشکی، ساختمانی، خدماتی، طلافروشی، صندوق‌های قرض‌الحسنه و... فعالیت داشته‌اند و از ابتدای امسال تعداد پرونده‌های تشکیل شده در این خصوص ۳۴ مورد بوده که بیش از ۲۰ هزار میلیارد تومان معاملات خرید و فروش مربوط به مودیان بازرسی شده و طرف معاملات ایشان شناسایی و طی بازرسی انجام شده از این پرونده‌ها تعداد ۳۵۰۰ مودی طرف معامله شناسایی و اطلاعات آنها استخراج شده است. محمدابراهیمی افزود: از ابتدای امسال مبلغ ۶۵۰ میلیارد تومان مالیات پرونده‌های موضوع ماده ۱۸۱ تشخیص و منتج به وصول مالیات بالغ بر ۶۰ میلیارد تومان شده است. حمیدرضا محمدابراهیمی گفت: در راستای مبارزه با فرار مالیاتی و راهکارهای مقابله با آن، واحد بازرسی، مبارزه با فرار مالیاتی و پولشویی این اداره کل با استفاده از بانک‌های اطلاعاتی در اختیار، موفق به کشف منابع درآمدی جدید از جمله کشتارگاه دام با مبلغی بالغ بر ۳ هزار میلیارد تومان معاملات فعالان حوزه گوشت قرمز با تعداد ۸۰۰ نفر از سیستم‌های کشتارگاه دام استان به‌دست آمده است که طی بررسی انجام شده بیش از ۶۵۰ نفر از این اشخاص فاقد پرونده مالیاتی بوده‌اند و مبلغ ۷۰ میلیارد تومان فرار مالیاتی شناسایی شده است. وی افزود: تعداد ۳ صندوق قرض‌الحسنه مربوط به اصناف مختلف شناسایی شده که تعداد ۵ مورد آن مورد بازرسی قرار گرفته و نتیجه آن شناسایی تعداد هزار و ۴۷۴ نفر با گردش بالغ بر ۱۲ هزار میلیارد تومان بوده است. مدیرکل امور مالیاتی فارس در خصوص فعالیت شعب فروشگاه‌های زنجیره‌ای افق کورش در سطح استان گفت: تعداد ۲۱۲ مودی جدید شناسایی و مبلغ ۱۷ میلیارد تومان فرار مالیاتی شناسایی شده است. همچنین در شرکت‌های مجری ساختمانی تاکنون تعداد ۵۷ شرکت با درآمدی بالغ بر ۵۰۰ میلیارد تومان شناسایی و بالغ بر ۱۰۰ میلیارد تومان مالیات مطالبه شده است. محمدابراهیمی ادامه داد: در خصوص وصول مالیات از وکلای دادگستری ضمن پیگیری صورت گرفته اقداماتی در راستای دسترسی به اطلاعات درآمدی واقعی این مودیان صورت گرفته و در حال پیگیری است و همچنین در خصوص پزشک‌ها و داروخانه‌ها نیز مکاتباتی در راستای دسترسی به درآمد واقعی این مودیان صورت گرفته است. وی به اقدامات واحد بازرسی، مبارزه با فرار مالیاتی و پولشویی این اداره کل در امسال اشاره کرد و افزود: در امسال بیش از ۴۵ مورد استعلامات مراجع قضایی و انتظامی در خصوص فرار مالیاتی پاسخ داده شده، بیش از ۲۴۱ پیامک در راستای پیگیری از فرار مالیاتی و هشدار به افراد متخلف ارسال شده است و بیش از ۶۸۷ مورد بازدید میدانی در راستای انجام تکالیف قانونی مودیان از جمله استفاده از دستگاه پوز صورت گرفته است.

افتتاح ۲۰ واحد صنعتی در مازندران

استاندار مازندران از افتتاح ۲۰ واحد صنعتی با حجم سرمایه‌گذاری هزار و ۳۹۰ میلیارد تومانی طی هفته دولت در استان مازندران خبر داد. به گزارش مهر، محمود حسینی‌پور در آیین افتتاحیه شرکت کاسپین لوله طبرستان مستقر در شهرک صنعتی جویبار با اشاره به اینکه با افتتاح این واحدهای صنعتی برای ۹۰۰ نفر اشتغال ایجاد شده است، گفت: متأسفانه هر گاه در استان می‌خواهیم واحدهای تولیدی و صنعتی راه‌اندازی کنیم به خاطر مباحث زیست‌محیطی جلوی کار گرفته می‌شود. وی خاطرنشان کرد: حتی برای ریل گذاری صادرات محصولات کشاورزی نیز با موانعی مواجه می‌شویم و هزاران دلیل برای اجرایی نشدن کار آورده می‌شود. حسینی پور به رشد منفی اقتصادی طی سال‌های گذشته اشاره و ادامه داد: خوشبختانه رشد اقتصادی استان مازندران به ۴ درصد رسیده و امسال تلاش خواهیم کرد این رشد اقتصادی را به ۸ درصد برسانیم. استاندار مازندران دولت سیزدهم را برگرفته از دل مردم دانست و افزود: مدیران ما در کشور نیازمند مدیریت عاشق‌ورایی با سبک شهیدان رجایی و باهنر و حاج قاسم سلیمانی هستند.

روایتی از داستان زندگی یک بانوی کارآفرین ایرانی

کارآفرینی با داستانی خالی



عکس: آنا فریدی

مدیریت بحران را یاد بگیرید

دنیا بی‌خبر است، والاترین شخص را به دنیا تحویل دهد، چطور می‌تواند در GDP مملکتش سهمیه نباشد؟ اما این بانو در اقتصاد ابتدا باید در خانه تکمیل باشد سپس در کارخانه. وی افزود: مدیر بحران باشید. مدیریت بحران، قابلیت یک مدیر را به اثبات می‌رساند. نشست‌ن روی صندلی پشت میز یک مدیر - مخصوصاً در مدیریت صنعت - شاید به نظر باقدرت و صاف و راحت جلوه‌دار کند اما در پشت پرده آن صندلی، ناراحتی‌ها و استرس‌های زیادی پنهان است. روزهایی است که آن صندلی صاف و باقدرت به یک صندلی سخت

راه پدر را ادامه دادم

کارآفرین در این شغل مشغول کار و فعالیت هستم. این کارآفرین در گفت‌وگو با مهر ادامه داد: با شیوع بیماری کرونا، متأسفانه با کمبود سرمایه مواجه شدم و فعالیت‌هایم در زمینه فرآوری محصولات کشاورزی کاهش یافت.

در این اثنا با کارشناس کمیته امداد هنگام بازدید از طرح‌های اشتغال این نهاد در روستای محل اقامت آشنا و طی مشاوره با ایشان تسهیلات اشتغال دریافت کردم. حافظی با اشاره به نحوه ایجاد کارگاه فرآوری محصولات کشاورزی یادآور شد: سال گذشته با حمایت کمیته امداد و طی مشاوره

هنری فور، بنیان‌گذار کمیته انجمنی فور می‌گوید چه شما فکر کنید که می‌توانید کاری را انجام دهید و چه فکر کنید که نمی‌توانید آن کار را انجام دهید، در هر دو حالت درست فکر می‌کنید. کارآفرینان همان افرادی هستند که فکر می‌کنند می‌توانند کاری انجام دهند. به واقع آنها شکارچی فرصت‌ها هستند و از تجربه دیگران استفاده می‌کنند. برای آنها بی‌کمی می‌خواهند کسب و کاری راه بیندازند، لازم است با داستان زندگی و راز موفقیت کارآفرینان آشنا شوند. کارآفرینان به‌عنوان کسانی که مبتکر، ایده‌پرداز و ریسک‌پذیر هستند، شناخته می‌شوند و توانایی ارائه یک محصول یا خدمت جدید را به بهترین نحو ممکن دارند. اگر می‌خواهید برای به‌دست آوردن رویاهای تان تلاش کنید و متوجه شده‌اید که با کار مقطعی نمی‌توانید در مسیر مورد نظر تان حرکت کنید، بهتر است دنبال کارآفرینی بروید؛ چون می‌توانید زندگی تان را بر اساس شرایط خودتان بسازید، هر چند ممکن است ریسک بالایی داشته باشد. مطالعه داستان زندگی کارآفرینان موفق، باعث می‌شود که ذهن شما آمادگی بهتری برای مواجه شدن با چالش‌ها و راه‌حل آنها پیدا کند. البته در مسیر کارآفرینی، انتظار اینکه همه چیز در حالت ایده‌آل باشد و بهترین‌ترین نحو ممکن پیش برود، اشتباه است؛ اما در کنار ریسک‌های کارآفرینی، منافع بسیاری هم وجود دارد. پس برای کارآفرینی و خلق کسب و کار، باید فرد مسئولیت‌پذیری بوده و در کنار آن، به خود و تلاش‌های تان ایمانی قوی داشته باشید.

تجربیات فاطمه هریس‌چیان هریس، بانوی کارآفرینی که در حوزه چاب فعالیت دارد و حدود ۳ دهه است که شرکت کارخانجات تولیدی پلاستیکی آچارپ تبریز را مدیریت می‌کند، نشان می‌دهد که خانواده چگونه می‌تواند استعداد کارآفرینی را در زنان جامعه شکوفا کند. به گزارش کارآفرین نیوز؛ هریس‌چیان هریس گفت: بانوان می‌توانند نقش بزرگی در تولید داخلی یعنی GDP دنیا مخصوصاً مملکت‌مان داشته باشند. خادوند متعال مسئولیت سنگین فرزندان‌وری را برعهده بانوان گذاشته است. اگر بانویی می‌تواند از بچه‌ای که از

عاطفه حافظی یکی از بانوان کارآفرین است که در سال ۷۸ در یک خانواده ۶ نفری در روستای حیدرآباد شهر تسوج چشم به جهان گشود و از بدو تولد به علت بیماری پدر، طعم فقر را چشید. او در مدارس منطقه با آرزوی قبولی در رشته گیاه‌پزشکی مشغول به تحصیل شد، اما در سن ۱۸ سالگی پدر را که تمام امید و دارایی‌اش بود، از دست داد.

وی درباره علت انتخاب این شغل گفت: با توجه به فعالیت پدرم در زمینه خشک‌کار به صورت خرده‌فروشی، به این فکر افتادم که راه پدر را ادامه بدهم و با این تفکر، شغل پدر را توسعه دادم و اکنون به عنوان

سهم زنان در اقتصاد کشور ۶ تا ۱۶ درصد است



فاطمه رحمانی، نماینده مردم مشهد و کلات در مجلس شورای اسلامی نیز در همایش ملی بانوان کارآفرین در تولید دانش‌بنیان و شکوفایی اقتصاد که در سالن همایش‌های بین‌المللی شهدای سلامت مشهد برگزار شد، که بهمن سال گذشته برگزار شد، گفت: ما زنان متخصص کم نداریم و نمی‌گوییم سهم زنان در اقتصاد ۵۰ درصد باشد اما اکنون این سهم بین ۶ تا ۱۶ درصد است که مناسب نیست.

به گزارش ایسنا، رحمانی اظهار کرد: امام(ره) زنان را رهبران نهضت انقلاب دانستند و فرمودند: انقلاب ما مروهون زنان است. این نگاه امام(ره) بود که موجب شد شاهد شکوفایی توانمندی‌ها، استعدادها و ظرفیت‌های زنان در همه عرصه‌ها باشیم. وی خطاب به بانوان کارآفرین افزود: شما در کارآفرینی پیشرو هستید و توانستید بر موانع و مشکلات چیره شوید. ۶۰ درصد دختران ما تحصیل‌کرده هستند و ۳۰ درصد تحصیلات تکمیلی دارند. ما زنان متخصص کم نداریم و نمی‌گوییم سهم زنان در اقتصاد ۵۰ درصد باشد، اما اکنون این سهم بین ۶ تا ۱۶ درصد است که مناسب نیست.

رحمانی تصریح کرد: باید فرهنگ کار را در جامعه ترویج کنیم و زنان کارآفرین می‌توانند در این زمینه نقش‌آفرین باشند. مهم‌ترین سندی که پیش رو داریم برنامه هفتم است، نظرات و دیدگاه‌های شما می‌تواند در قالب احکام در این برنامه لحاظ شود. قوانین ما مترقی و خوب است اما در اجرا مشکل داریم.

موازی کاری دستگاه‌ها، اصلی‌ترین معضل

اشتهالزایی نام برد و گفت: این وزارتخانه در گام نخست باید فارغ‌التحصیلان رشته‌های فنی و حرفه‌ای را به لحاظ سطح آموزش مورد ارزیابی قرار دهد و از ورود افراد غیرمتخصص و آماتور به این حوزه که باعث بی‌اعتمادی در بازار می‌شوند، جلوگیری کند و تسهیلات لازم را برای ورود هرچه بیشتر اساتید مجرب فنی و حرفه‌ای به حوزه کارآفرینی و اشتغال فراهم کند. این کارآفرین با بیان اینکه، بسیاری از تسهیلات و مشوق‌های ارائه شده از سوی صنایع دستی برای زنان کارآفرین غیرهدفمند و بدون بازدهی لازم است، گفت: این در حالی است که این تسهیلات با وثیقه‌های سنگین بانکی پرداخت می‌شود و این خود بسیاری از کارآفرینان را با مشکل مواجه کرده است و آمارهای ارائه شده از سوی صنایع دستی در این خصوص نیز متأسفانه بیشتر غیرواقعی است.

حوتی گفت: اگر پشتیبانی برای فضاسازی و بسترسازی اشتغال زنان سرپرست خانوار مناسب باشد، بیشتر مناطق کشور از استادکارها و نیروی انسانی متخصص برای راه‌اندازی کارگاه‌های آموزشی برخوردارند و می‌توان با استفاده از این نیروها بسیاری از زنان سرپرست خانوار را در مشاغل مختلف آموزش داد.

سمیه حوتی متولد ۱۳۶۳ دارای مدرک کارشناسی حقوق کیفری و مدیریت حرفه‌ای کسب و کار از کارآفرینان برتر سال‌های ۹۷، ۹۸ و ۹۹ کشور و درحال حاضر ساکن استان همدان است. وی که از سال ۱۳۷۹ با تشویق پدر هنرمند خود در کلاس «معمق کاری» نام‌نویسی کرده است، پس از گذراندن این دوره آموزشی سه ماهه در سطح درجه ۲ و کسب مدرک، تولید را آغاز کرد. وی در گفت‌وگو با ایرنا در خصوص وضعیت فعلی حمایت از کارآفرینی در کشور اظهار کرد: با شروع دولت جدید همه سعی می‌کنند که این اتفاق بیفتد و ما هم امیدواریم از طریق دستگاه‌های ذی‌ربط این حمایت‌ها افزایش یابد.

این بانوی کارآفرین مسائلی همچون موازی کاری دستگاه‌های دولتی در حمایت از کارآفرینی، بیمه و مالیات بدون در نظر گرفتن شرایط فعلی کسب و کارها را از جمله اصلی‌ترین مسائل موجود در حوزه کارآفرینی زنان عنوان کرد و افزود: تسهیلات ارائه شده از سوی بانک‌ها نیز با شرایط سخت و دریافت وثیقه‌های سنگین با طی زمان طولانی اعطا می‌شود. حوتی از وزارتخانه تعاون، کار و رفاه اجتماعی به‌عنوان یکی از وزارتخانه‌های مهم در حمایت از کارآفرینان به منظور

سخن پایانی

کمیته امداد، بانک‌ها و ستاد اجرایی فرمان امام و بنیادهایی همچون برکت، احسان و ۱۵پ خرداد و تشکل‌های مختلف در حوزه زنان خانوار نقش آفرینی می‌کنند اما به دلیل اینکه سامانه یکپارچه رصد، پایش و

کمیته امداد، بانک‌ها و ستاد اجرایی فرمان امام و بنیادهایی همچون برکت، احسان و ۱۵پ خرداد و تشکل‌های مختلف در حوزه زنان خانوار نقش آفرینی می‌کنند اما به دلیل اینکه سامانه یکپارچه رصد، پایش و

پتروپالایشگاه شهید سلیمانی در انتظار آغاز عملیات اجرایی

ملی پالایش و پخش، مهم‌ترین مأموریت وزیر نفت به مدیرعامل جدید این شرکت «پیگیری ویژه به منظور اجرای مؤثر طرح‌های ارتقا کیفی پالایشگاه‌های موجود و پروژه‌های احداث ظرفیت جدید پالایشی (پتروپالایشی) مصوب شده در راستای تحقق قانون حمایت از توسعه صنایع پایین‌دستی نفت خام و میعانات گازی با استفاده از سرمایه‌گذاری مردمی (مصوب سال ۱۳۹۸ مجلس شورای اسلامی)» تعریف شد. پس از آن طرح پتروپالایشگاهی «شهید سلیمانی»، از سوی جلیل سالاری، مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی با رویکرد عبور از پالایشگاه‌سازی و حرکت به سمت احداث پتروپالایشگاه پیشنهاد و جزئیات آن تدوین شد. در همین راستا طبق تبصره ۱ لایحه بودجه ۱۴۰۱، وزارت نفت برای احداث یک پالایشگاه نفت خام به ظرفیت ۳۰۰ هزار بشکه در روز از محل منابع داخلی، فاینانس یا تحویل نفت خام به پیمانکاران، مجاز شناخته شد و عملاً این پروژه وارد مرحله اجرایی شد به‌طوری‌که وزارت نفت فارغ از سایر ۸ طرح پالایشی دیگر همه توجه خود را به این طرح معطوف کرد. اکنون و با گذشت حدود سال از این حکم صادر شده و تعیین طرح پتروپالایشگاه شهید سلیمانی اما متأسفانه هنوز حتی کلنگ این طرح نیز به زمین نخورده است. در مرداد سال گذشته

اصلی‌ترین تغییر رویکرد وزارت نفت در دولت جدید، عزم این وزارتخانه برای رهایی از خام‌فروشی نفت با احداث پالایشگاه‌ها و پتروپالایشگاه‌ها بود. به گزارش مهر، بیماری مزمن اقتصاد کشور وابستگی بودجه جاری به فروش نفت خام است. سهولت تحریم‌پذیری فروش نفت خام در کنار سیاست و توانایی دولت‌ها در فروش و وصول درآمدهای نفتی منجر به نوسان و عدم قطعیت میزان درآمدهای دولت شده است که تورم، کاهش ارزش پول ملی و توقف توسعه زیرساخت‌های کشور برخی از نتایج آن است. در مقابل طی چند سال اخیر با موفقیت در اتمام ساخت پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس و تولید سوخت مازاد بر نیاز کشور، همواره شرایط صادرات سوخت به کشورهای همسایه و منطقه همراه با وصول درآمدها فراهم بوده است.

با روی کار آمدن وزارت نفت دولت سیزدهم اصلی‌ترین تغییر رویکرد، عزم این وزارتخانه برای رهایی از خام‌فروشی نفت با احداث پالایشگاه‌ها و پتروپالایشگاه‌ها بود. به‌طوری‌که جواد اوجی وزیر نفت در تمامی موضع‌گیری‌های خود بر لزوم توسعه پتروپالایشگاه‌ها و ایجاد پارک‌های شیمیایی ذیل آنها تأکید داشت.

در همین راستا طی حکم انتصاب سالاری به مدیرعاملی شرکت

گروه استان‌ها

editor@smtnews.ir



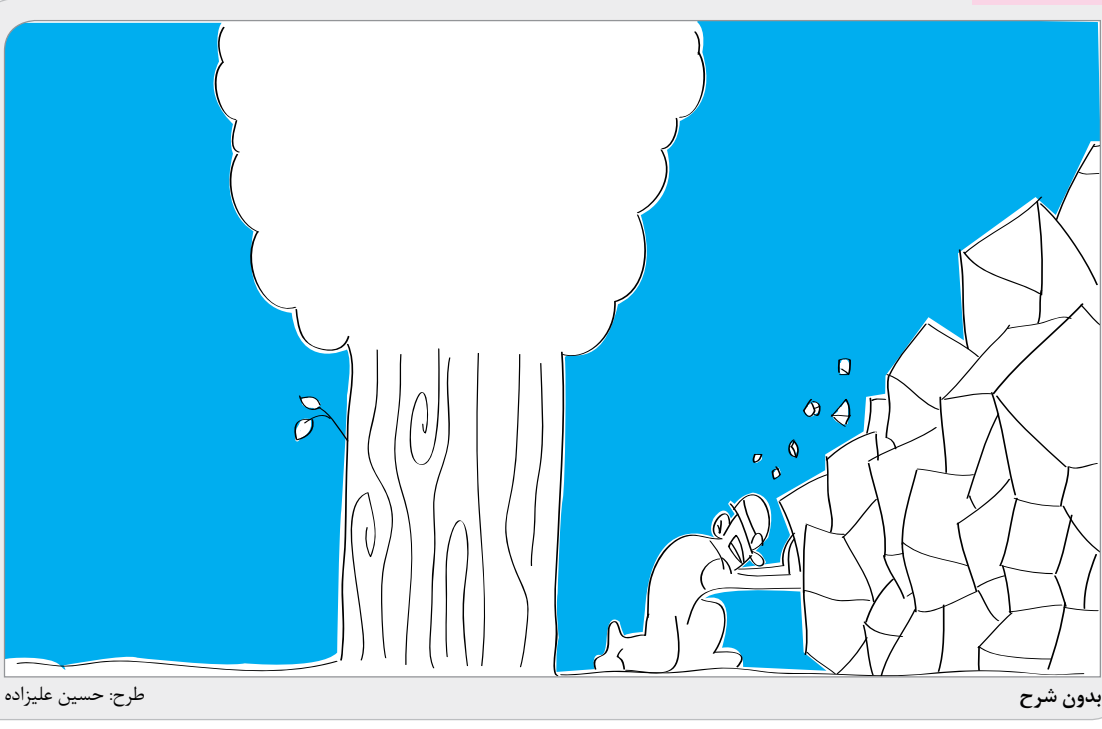
تبدیل می‌شود؛ صندلی که هزاران سوزن روی آن، یک مدیر را ناچار و بی‌قدرت می‌کند؛ آن موقع است که شما و جوانان‌مان باید روی آن صندلی نشست و ناراحتی‌هایش را تحمل کرده و بحران را به نحو احسن مدیریت کنید، برای نشست‌ن روی این صندلی باید آمادگی تحمل ناراحتی‌های آن را هم داشته باشید.



بسیاری از تسهیلات و مشوق‌های

ارائه شده برای زنان کارآفرین غیرهدفمند و بدون بازدهی لازم است

مشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه منعت معدن تجارت www.smtnews.ir/about.html	
صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی « منعت معدن تجارت »	
مدیرمسئول: عاطفه خسروی	
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۷۲۷۲۲۲ - ۰۹۹۹۹۱۹۵۷۶۱ ایمیل آگهی‌ها: ads.smtnews@gmail.com تلفن: ۸۲۱۹۰ - شماره (داخلی-۱۴) - پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰ امور مشترکین: ۸۸۷۲۷۲۲۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۲۰۹ توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۷۲۲۵ تهران، خیابان قائم مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کد پستی ۱۵۸۶۷۲۳۸۱۱ روابط عمومی: pr@smtnews.ir امور استان‌ها: smtnews@ostanha.com چاپخانه: سمیم	
info@smtnews.ir www.smtnews.ir instagram.com/smtnews telegram.me/smtnews tozi.smtnews@gmail.com	
روزنامه منعت معدن تجارت با رتبه ۱ در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲	عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی عضو انجمن مدیران رسانه عضو تعاونی مطبوعات



صنعت چاپ در ورق‌های تاریخ

فناوری تمدن غربی می‌شمارد، اما بسیاری از مورخان و نویسندگان همانند هنری لوکاس، نقش چین را در صنعت چاپ نادیده نگرفته‌اند و بر این باورند که این هنر از چین به اروپای غربی رسیده است. به

متنشا صنعت چاپ را باید در چین جست‌وجو کرد، گرچه اسپیل فوکل در کتاب خود هیچ اشاره‌ای به نقش مشرق زمین و به طور اخص، چین در ابداع چاپ نکرده است و آن را از مهم‌ترین ابداعات

از چین تا فرانسه و روم

ابتکار پی شنگ را راه‌حل حروف چینی با حروف متحرک می‌دانند. «با اینکه از گوتنبرگ به عنوان مخترع چاپ یاد می‌شود، اما می‌توان گفت صنعت چاپ از قرن‌ها پیش در زندگی جوامع بشری وجود داشته است. نقاشی‌هایی که انسان‌های اولیه روی دیوارها می‌زدند و خشت‌های گل رس آسوربان، تاریخچه صنعت چاپ در جهان را به هزاران سال قبل از میلاد می‌برد. همان‌طور که اشاره کردیم مخترع نخستین دستگاه چاپ، زرگری به نام یوهانس گوتنبرگ بود. چاپ باسمای، قرن‌ها قبل از گوتنبرگ، در چین

این ترتیب، مراحل تحول صنعت چاپ در هاله‌ای از ابهام قرار دارد. با این همه در مدت کوتاهی این صنعت از مرزهای چین گذشت و به سایر کشورها رسید و امروز به صنعتی پایه‌ای تبدیل شده است.

ابداع شده بود، اما این مخترع به دلیل استفاده از حروف چاپی قابل جابه‌جا، که نوشته‌ها را با سرعت و دقت بیشتری چاپ می‌کرد، شناخته می‌شود. نخستین دستگاه چاپ ابداع شده توسط گوتنبرگ، هزینه‌های بسیاری داشت به همین دلیل تنها ثروتمندان از آن استفاده می‌کردند و همه‌گیری زیادی نداشت. ۲۰ سال پس از نخستین دستگاه چاپ، این صنعت در ونیز، پاریس و فلورانس نیز رواج پیدا کرد و حدود ۲۰۰ سال پس از آن، روش لیتوگرافی یا چاپ سنگی اختراع شد.

ورود صنعت چاپ به ایران

عده‌ای نیز معتقدند واژه چاپ همان چاپخانه یا چاپخانه در زبان هندی است؛ به مفهوم مهری که با آن روی پارچه نقش می‌زدند. به‌ظن برخی، لغت «چاپ» و «چاپخانه» از همین دوره وارد زبان فارسی شده و اصل آن از «چاو» و «چاوخانه» گرفته شده است. البته دهخدا لغت چاپ را از ریشه «چهاب» یا «چاپه» سانسکریت می‌داند. نخستین چاپخانه در ایران، به دوران صفویان و کیشیان ارمنه در جلفای اصفهان بر می‌گردد که با آن تعدادی دعا و ذکرهای مسیحی را چاپ کردند. ارمنه، ۳۰ سال پس از مهاجرت به جلفای اصفهان چاپخانه‌ای در این شهر دایر کرده و به چاپ کتاب پرداختند. به عبارت دیگر، در زمان صفویه تعدادی از ایرانیان از کار چاپ آگاهی داشتند. در دوره حکومت نادرشاه افشار به گزارش دو سیاح خارجی جزوه‌هایی به لاتین و عربی در ایران چاپ و پخش شد؛ اما این در دوران ولایتعهدی عباس میرزای نایب‌السلطنه

است که صنعت چاپ در ایران به‌طور جدی آغاز به کار می‌کند. عباس میرزا به دلیل استقرار حکومتش در تبریز و نزدیکی‌اش با عثمانی و با برخی از صنایع که در آن دیار به کار گرفته می‌شد، آشنا شد. عباس میرزا برای آموزش سپاه شکست خورده و جبران عقب ماندگی‌های آن زمان، پیگیری چاپخانه‌ای برای نشر روزنامه و کتاب‌های مفید بود. عباس میرزا، بنای نخستین چاپخانه در ایران که به زبان فارسی و با روش چاپ سری، به نشر کتاب می‌پرداخت را گذاشت. روش چاپ سری، دارای اشکالاتی بود که راه را برای چاپ سنگی هموار کرد. چاپ‌های سری کیفیت خوبی نداشتند و حروف را کمرنگ و اشتباه چاپ می‌کردند. این عیوب هنگامی که، نسخه‌چاپی در کنار نسخه دستنویس و نستعلیق قرار می‌گرفت خود را بیشتر نشان می‌داد. به همین دلیل اغلب مردم، نسخه‌های دستنویس را انتخاب می‌کردند.

در ایران، به دوره محمدشاه برمی‌گردد. کتاب لیلی و مجنون، نخستین کتاب شناخته‌شده‌ای است که ۴ تصویر چاپ مصور شد. کتاب بعدی دیوان فصولی بغدادی است که، در سال ۱۲۶۴ یا ۲۰ تصویر به چاپ رسیده است. کتاب بعدی، روضه‌المجاهدین بود که با ۸ تصویر چاپ شد و بعد از آن برخی شمار ه‌های روزنامه‌های شرف و شرافت نیز، به صورت مصور چاپ شد. روزنامه وقایع اتفاقیه

نیز، از شماره ۴۷۰ به بعد مصور بوده و پس از آن چاپ مصور در دیگر روزنامه‌ها نیز متداول شد. آقا میرزا عبدالعطلب نقاش باشی اصفهانی، نخستین شخصی بود که در ایران، بعد از سفر به رنگ چاپ مصور را یاد گرفت. وی از هوشمندان عصر خود بود و افراد دیگری از جمله آقا میرزا ابوتراب نقاش مخصوص وزارت انطباعات چاپ مصور را از او فرا گرفته‌اند.

سومین ماشین چاپ در جلفای اصفهان

همان‌طور که اشاره کردیم، تاریخچه چاپ در ایران به عباس میرزا نایب‌السلطنه برمی‌گردد، که میرزا زین‌العابدین تبریزی را مأمور یادگیری صنعت چاپ کرد. بدین ترتیب، نخستین چاپخانه ایران در تبریز راه‌اندازی شد. ۹۰ سال پس از تاسیس نخستین چاپخانه در تبریز، نوه حاج زین‌العابدین که به نام حاج آقا علمیه مشهور بود، از اروپا ماشین‌های چاپی خریداری کرد و از طریق مصر وارد استانبول و سپس توسط ۴۰ گاویش آنها را به تبریز آورد. حاجی حاج‌آقا علمیه همراه با دستگاه‌های چاپ سنگی خود ۸ تن از متخصصان صنعت چاپ را نیز از کشور آلمان برای نصب و آموزش این دستگاه‌ها به تبریز آورد. این آلمانی‌های متخصص صنعت چاپ در منزل مسکونی حاجی حاج آقا که ماشین‌های چاپ نیز در قسمتی از این خانه هزار و ۲۰۰ مترمربعی دایر شده بود، ساکن شدند. دختر حاجی حاج‌آقا علمیه اظهار می‌دارند که: زمان حمل گاویش‌های حامل دستگاه‌های چاپ از کوه‌های تنگ و باریک محله منجرب تبریز به اجبار دیوارهای تعداد زیادی از خانه‌های همسایه‌ها را فرو ریخته و خراب کردند که حاج‌آقا هزینه بازسازی دیوارهای فرو ریخته را نیز متحمل شدند. میرزا صالح شیرازی که به عنوان نخستین ناشر روزنامه در ایران شناخته می‌شود، نخستین دستگاه چاپ سنگی را با خود به ایران آورد. چاپ سنگی، تا چندین سال تنها روش چاپ در ایران بود اما در اواخر دوره قاجار چاپ سری نیز دوباره رواج یافت.

صنعت چاپ از سال ۵۷ به بعد

در جریان انقلاب اسلامی ۱۳۵۷ چاپخانه‌ها یکی از مهم‌ترین و حساس‌ترین کانون‌های فعالیت ضد حکومت پهلوی بودند. از خروج محمدرضا پهلوی از ایران در دی ۱۳۵۷ تا آغاز تجاوز نظامی عراق به خاک ایران در پایان شهریور ۱۳۵۹، بیش از ۳۵۰ عنوان روزنامه در ایران چاپ شده است. چاپ در ایران از ۱۳۵۷ به این سو به‌طور کلی بر اثر چند عامل رو به رشد نهاده که عبارتند از: افزایش عناوین کتاب و نشر به بر داشته شدن ممیزی، جز در دوره‌هایی کوتاه؛ گسترش آموزش چاپ؛ انتشار نشریه‌های تخصصی در این زمینه؛ گسترش و تقویت صنف چاپ و صنف‌های وابسته؛ ورود تجهیزات و فنون جدید چاپ، به‌ویژه استفاده از رایانه و دستگاه‌ها و شبکه‌ها و نظام‌های رایانه‌ای که انقلابی در اطلاعات و ارتباطات در سطح جهانی به بار آورده است؛ توسعه دانشگاه‌ها و آموزش عالی؛ افزایش جمعیت و رشد سریع نسل جدیدی در آموزش و نیاز به چاپ منابع جدید؛ گسترش نهضت سوادآموزی و نظایر اینها. در سال ۱۳۷۱ روش چاپ رنگی در مطبوعات به کار گرفته شد. روزنامه همشهری نخستین روزنامه رنگی ایران است. در همین سال آیین‌نامه جدیدی درباره تاسیس چاپخانه‌ها و واحدهای وابسته و چگونگی نظارت بر آنها به تصویب رسید. چاپ تمپر، اوراق بهداشتی، اسناد، بلیت اتوبوس‌های شهری، برگه‌های عوارض و نظایر اینها در چاپخانه‌های دولتی و تحت مقررات خاصی انجام می‌گیرد. چاپخانه ویژه چاپ اسکناس در ۱۳۶۱ تاسیس و سال بعد به بهره‌برداری رسید و از ۱۳۶۷ اسکناس کشور به کل در این چاپخانه چاپ شده است.

سخن پایانی

به درخواست اهالی صنعت چاپ، ۱۱ شهریور در تقویم کشور، روز ملی صنعت چاپ نام گرفته است. این روز یادآور بزرگان و هنرمندانی است که طی چند سده برای پیشرفت صنعت چاپ و فرهنگ مردم تلاش کرده‌اند. اگر تلاش این بزرگان نبود، دانش و پویایی در جامعه نیز رشدی نمی‌کرد و خبری از تکنولوژی امروزی نبود. با وجود گذشت سده‌ها از وجود صنعت چاپ در ایران، هنوز هویت این صنعت مشخص نشده است و عده‌ای آن را زیر مجموعه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و برخی دیگر آن را زیر مجموعه‌ای از وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌دانند.

مشکلات کاغذ؛ از تولید تا بازار



با توجه به اهمیت کاغذ در چاپ و تحریر، ضرورت حمایت از تولیدکنندگان این کالای استراتژیک در دستور کار گرفته و دولت معتقد است به زودی در تولید کاغذ خودکفا خواهیم شد. رئیس جمهوری نیز در نشست که هفته گذشته به مناسبت هفته دولت با اصحاب رسانه داشت با تاکید بر اینکه میزان تولید کاغذ در کشور قابل قبول نبود و باید افزایش پیدا می‌کرد، تصریح کرد: در این دو سال، تولید کاغذ افزایش چشمگیری پیدا کرده و کتب درسی با کاغذ تولیدی داخلی، چاپ و توزیع می‌شود.

رئیس‌ی خودکفا شدن در تولید کاغذ را کاملاً دست یافتنی دانست و گفت: گام‌هایی در جهت خودکفایی کاغذ برداشته شده و ارقام نشان می‌دهد تولید چند برابر شده است و اگر یک گام دیگر برداریم، به خودکفایی کامل در تولید کاغذ خواهیم رسید. موضوع از سوی وزارت کشور با همکاری وزارت صمت و بخش‌های دیگر دولت دنبال می‌شود و به زودی به همه کسانی که دغدغه فرهنگی دارند، اعلام می‌کنیم که در تولید کاغذ به خودکفایی رسیده‌ایم. روزنامه پیدا شده و زمان آن هم زمان دیری نخواهد بود و به زودی اعلام خواهیم کرد.

گره کور مواد اولیه

با این همه، تامین مواد اولیه همچنان گره کور این صنعت است و تهیه مواد اولیه به‌صرفه و باکیفیت حاشیه سود این صنعت را کاهش داده است. کارشناسان معتقدند عمده مواد اولیه این صنعت را کاغذ آخال تشکیل می‌دهد و اگر شرکت‌ها بتوانند باگاس نیشکر را جایگزین این ماده اولیه کنند، احتمالاً با تولید کم‌هزینه‌تر و افزایش حاشیه سود مواجه خواهند بود.

صنعت کاغذ در بازار سرمایه

صنعت کاغذ با ارزش بازار ۹۴ هزار میلیارد تومانی، حدود ۰۰۷ درصد بازار سرمایه را به خود اختصاص داد و شرکت‌های فعال در این حوزه به ترتیب ارزش بازار شامل گروه صنایع کاغذ پارس با ارزش بازار ۵۰ درصدی، کارتن‌سازی ایران با ارزش بازار ۱۹ درصدی، محصولات کاغذی لطیف با ارزش بازار ۱۸ درصدی و صنایع کاغذسازی کاوه با ارزش بازار ۱۴ درصدی هستند. بیشترین سهم بازار سهامداران حقوقی عمده این صنعت مربوط به شرکت تامین اجتماعی است و پس از آن هلدینگ سرمایه‌گذاری اهتمام ایرانیان که سهامدار عمده گروه صنایع کاغذ پارس است، قرار دارد. با توجه به اینکه نرخ محصولات صنعت کاغذ تابع عرضه و تقاضاست و تورم و رشد دلار در قیمت‌گذاری محصولات این صنعت نقش بسزایی دارد، درآمد این صنعت در سال‌های اخیر با رشد خوبی مواجه شده، به‌طوری که این شاخص به‌طور میانگین از سال ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۱ حدود ۲۲۸ درصد رشد داشته است. «چکاو» در این ۵ سال ۴۹۵ درصد و بیشترین رشد درآمدی را داشته است. همچنین درآمد ۱۴۰۱ نسبت به ۱۴۰۰ «لطیف» ۴۲ درصد رشد بیشترین رشد درآمد را داشته و پس از آن «چکاپا» با ۳۷ درصد رشد بعد از لطیف قرار دارد. اما مبلغ فروش کل صنعت در سال ۱۴۰۱ تقریباً ۲ هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان بوده که «چکاپا» با ۱۴۰۰ میلیارد تومان فروش بیشترین مبلغ فروش صنعت را به ثبت رسانده است و بعد از آن «لطیف» با ۹۰۰ میلیارد تومان، «چکاو» با ۴۱۲ میلیارد تومان و «چکارن» با ۲۰۵ میلیارد تومان قرار گرفته‌اند.

متأسفانه، با وجود رشد درآمد تقریباً خوب شرکت‌ها در ۵ سال گذشته، حاشیه سودهای این صنعت نسبت به درآمد نه‌تنها با رشد قابل توجهی روبه‌رو نشده، بلکه در بعضی شرکت‌ها با افت زیادی نسبت به قبل روبه‌رو شده، به‌طوری که «چکاپا» به‌عنوان بزرگ‌ترین شرکت این صنعت، از حاشیه سود ناخالص ۴۲ درصدی در سال ۱۳۹۷ به حاشیه سود ناخالص ۲۶ درصدی در سال ۱۴۰۱ نزول کرده است. حاشیه سود خالص این شرکت نیز ۱۹ درصد در سال ۱۴۰۱ بوده که علت این امر بالا رفتن بهای تمام‌شده محصولات تولیدی شرکت به سبب تورم و بالا رفتن لحظه‌ای نرخ مواد اولیه شرکت است، به صورتی که درآمد شرکت در سال ۱۴۰۱ معادل ۳۷ درصد رشد کرده است؛ اما بهای تمام‌شده فروش نسبت به سال قبل ۴۰ درصد رشد دارد.

باگاس به جای آخال

یکی از علت‌های افت حاشیه سود صنعت کاغذ، مواد اولیه است. مشکلات در تامین مواد اولیه باکیفیت و همچنین بازار عرضه و تقاضا برای مواد اولیه باعث شده است این صنعت با معضل جدی روبه‌رو شود. به دلیل ممنوعیت استفاده از چوب‌های جنگلی در سال‌های اخیر بیشترین درصد مواد اولیه صنعت کاغذ کشور را کاغذهای آخال (باطله) تشکیل می‌دهد. به دلیل کمبود واردات کاغذ آخال و تعداد زیاد تولیدکنندگان محصولات کاغذ در کشور، تولیدکنندگانی که از کاغذ آخال استفاده می‌کنند با مشکل جدی در تامین مواد اولیه روبه‌رو هستند. در این بین برخی شرکت‌ها توان تولید محصولات کاغذی از دیگر مواد اولیه را نیز برای خود ایجاد کرده‌اند.

یکی دیگر از منابع دارای سلولز برای تولید کاغذ، باگاس نام دارد. در میان شرکت‌های این صنعت «چکاپا» از باگاس نیز به‌عنوان ماده اولیه استفاده می‌کند و یکی از مزیت‌های «چکاپا» نسبت به دیگر شرکت‌های تولید کاغذ در این صنعت قرار گرفتن در کنار کارخانه نیشکر هفت‌تپه خوزستان برای استفاده از باگاس نیشکر این کارخانه است.

باگاس نغاله نیشکر است که پس از شربت‌گیری از ساقه نیشکر به شکل توده فیبر خشک باقی می‌ماند. این ماده می‌تواند به‌عنوان سوخت مورد استفاده قرار گیرد یا با فعل و انفعالاتی به خمیر کاغذ و چند فرآورده دیگر تبدیل شود.

با توجه به تولید فراوان باگاس در کشت و صنعت‌های نیشکر خوزستان، باگاس نه‌تنها بهترین جایگزین جنگل‌های شمال کشور برای تولید کاغذ بلکه ناجی این شرکت‌هاست. در حال حاضر براساس آمار، سالانه ۲ میلیون تن باگاس در منطقه خوزستان تولید می‌شود که بخشی از آن در مجموعه کاغذ پارس به خمیر باگاس تبدیل می‌شود.

دستگاه‌های قدیمی چاپ واقع در موزه کتاب و چاپ / عکس:ها: آیدیا فردی



هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

حوزه ثبت ملک کرج ناحیه سه

مساحت ۱۰۰۰/۰۳ مترمربع مفروز از پلاک شماره ۱۲۶ اصلی واقع در البرز و با خریداری از آقای احمد ملاتی که خود مالک اولیه می‌باشد ناپدید می‌نماید. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۰۲/۰۶/۲۷

برابر رای شماره ۱۱۷۷۳-۱۱۰۰۳۳۱-۱۴۰۲۶ مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۰۴ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبتی ناحیه سه کرج تصرفات مالکانه پلاعارض متقاضی آقای حسین دشتی به شناسنامه شماره ۴۰ صادره از پارس آباد فرزند محمد حسین در شش‌دانگ یک قطعه زمین با پناهی احداتی در آن به

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۰۲/۰۶/۱۱