اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

سه‌شنبه
• ۱۲ اسفند ۱۳۹۹
• ۱۸ رجب ۱۴۴۲
• ۲ مارس ۲۰۲۱

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۷۴۳ • پیاپی ۳۰۶۱ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

بررسی جزئیات «راننده‌محور» شدن بیمه شخص ثالث

محدودیتی برای پرداخت خسارت ایجاد نمی‌شود

انتشار خبر تغییرات در قانون بیمه شخص ثالث باعث شد برخی از بیمه‌گذاران با نگرانی در پی اطلاع از مفاد این قانون باشند. تبصره جدیدی در قالب بخشـــنامه برای قانون بیمه شـــخص ثالث وضع شده که موجب نگرانی در زمینه پرداخت خسارت در صورت بروز حادثه شده، این در حالی است که به گفته کارشناسان این تبصره تنها سعی در سازماندهی این نوع بیمه‌نامه‌ها دارد و لازمه مدرن شدن ارکان صنعت بیمه است. بندی به قانون بیمه شخص ثالث اضافه شده که بیمه‌گذار را موظف به ارائه اطلاعات فردی صاحب اتومبیل می کند تا بتوان با استفاده از این اطلاعات بانک اطلاعاتی فراگیری ایجاد کرد. کارشناسان بیمه براین نکته تاکید دارند که راننده محور شدن بیمه شخص ثالث محدودیتی برای پرداخت خسارت ایجاد نخواهد کرد و روند پرداخت خسارت مانند گذشته است.

۱۴

تورم مسکن در یک‌سال به نزدیک ۱۰۰ درصد رسید

افزایش ۷ برابری نرخ مسکن در ۳ سال

۳



عکس: ایسنا

یک متر سرپناه، حداقل ۲۸ میلیون تومان ۹
پشت پرده رکود مسکن و رونق مصرف فولاد ۱۱
مشکل اصلی مسکن، تامین زمین است ۱۲

سرمقاله
میراث نقدینگی بدون رشد اقتصادی ۲

یادداشت‌های امروز
موانع کرونا در مسیر تجارت ترجیحی ۷
آشفتگی بازار فولاد ادامه دارد ۱۱
چرا تعیین دستمزد منصفانه به رویا می‌ماند؟ ۱۲
ضرورت مسئولیت‌پذیری شرکت‌های بیمه ۱۴
نگاهی منصفانه به عملکرد بانک مرکزی ۱۵

گفت‌و گو
صنعت خودرو، مواجهه یک مویز با چهل قلندر ۴

گزارش روز
«پول پاشی» بلای جان ریال است ۱۵

"آگهی تجدید مناقصه عمومی انجام خدمات بازرسی فنی حین ساخت هنگام بهره‌برداری قطعات و تجهیزات مجتمع جهان فولاد سیرجان"
((دومرحله‌ای)) "شماره ۱۰ – ۹۹ – ب"

پیرو آگهی عمومی شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به «انجام خدمات بازرسی فنی حین ساخت و هنگام بهره‌برداری قطعات و تجهیزات» شرکت مادر و واحدهای زیرمجموعه خود اصلاحیه برخی مفاد این مناقصه و تمدید مهلت دریافت پاکات این مناقصه را اعلام می‌کند؛ لذا از کلیه شرکت‌های دارای گواهینامه بازرسی رسمی کشور که در زمینه بازرسی فنی و کنترل کیفی فعالیت دارند دعوت بعمل می‌آورد تا ظرف مدت حداکثر ده روز از تاریخ انتشار این آگهی، پاکات خود را به آدرس مندرج در اسناد مناقصه تحویل نمایند.

شرکت‌های متقاضی می‌توانند جهت دریافت اسناد موضوع مناقصه از طریق مراجعه به آدرس اینترنتی www.sjsco.ir اقدام نمایند.

اسناد و مدارک:
- درخواست رسمی با ذکر شماره و موضوع مناقصه (اعلام آدرس ایمیل، شماره تماس ثابت و همراه الزامی است.)
- اساسنامه و مدارک ثبتی (شماره ثبت، کد اقتصادی و شناسه ملی، گواهی ثبت، گواهی آخرین تغییرات و...)
- رزومه، سوابق اجرا و نمونه قراردادها و توافقنامه‌های انجام شده مرتبط با موضوع مناقصه (قرارداد و رزومه ارسالی باید مربوط به سال ۹۵ تا کنون و مرتبط با موضوع مناقصه باشد)
- مدارک و مستندات توان مالی با اسناد و مدارک مثبته.
- گواهی اعلام رضایت کارفرمایان قبلی درخصوص خدمات مذکور در موضوع مناقصه.
- گواهینامه بازرسی رسمی کشور

شرایط:
- محل اجرا: بازرسی حین ساخت: محل‌های سازندگان / تامین‌کنندگان داخلی بازرسی بهره‌برداری: سایت شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان واقع در استان کرمان (سیرجان - بردسیر).
- ارائه اسناد و مستندات مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.
- شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات مختار می‌باشد.
- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۹۰۰۱۸۳۲۵۵ تماس حاصل نمایید (پاسخگویی در ساعات اداری)
- هزینه چاپ آگهی، بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.
- مهلت ارسال پاکات حداکثر تا ساعت ۱۳:۰۰ ظهر روز چهارشنبه مورخ ۹۹/۱۲/۲۰ به نشانی: سیرجان کیلومتر ۵۰ جاده سیرجان - شیراز کیلومتر ۳ جاده اختصاصی
- گل گهر واحد خرید مجتمع جهان فولاد سیرجان تحویل و رسید اخذ گردد.

واحد خرید و تدارکات مجتمع جهان فولاد سیرجان

فراخوان عمومی
شناسایی و توسعه لیست تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان ماشین آلات صنعتی، تجهیزات و قطعات یدکی
"کدفراخوان ۰۹ – ۱۲ – ۹۹ – SP"

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به شناسایی و توسعه لیست تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان ماشین‌آلات صنعتی، تجهیزات و قطعات یدکی جهت خریدهای آتی خود اقدام نماید؛ لذا از تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان معتبر که دارای توانایی مناسب، سوابق و تجارب مورد قبول می‌باشند، دعوت به عمل می‌آید تا ظرف مدت حداکثر ۷ روز از تاریخ چاپ آگهی، تمایل خود را به صورت مکتوب همراه با تصویر اسناد و مدارک ذیل به آدرس ایمیل FARAKHAN_SJSCO@YAHOO.COM ارسال نمایند.

فهرست زمینه‌های کاری مورد نیاز:
۱- تجهیزات ابزار دقیق
۲- تجهیزات برقی
۳- تجهیزات مکانیکی
۴- ماشین‌آلات صنعتی

اسناد و مدارک:
۱- درخواست رسمی (ذکر آدرس ایمیل، شماره تماس ثابت و همراه الزامی است).
۲- اساسنامه و مدارک ثبتی (اظهارنامه و آگهی تاسیس، شماره ثبت، کد اقتصادی و شناسه ملی، گواهی ثبت، گواهی آخرین تغییرات و...).
۳- گواهی نمایندگی شعبه یا عاملیت مجاز از طرف سازندگان معتبر (در صورت موجود بودن).
۴- رزومه، کاتالوگ، سوابق فروش و نمونه قراردادها و توافقنامه‌های انجام شده دو سال گذشته.
۵- مدارک و مستندات توان مالی با اسناد و مدارک مثبته.
۶- گواهی حسن انجام کار و رضایت نامه از مشتریان و یا کارفرماهای قبلی.
۷- پروانه بهره‌برداری (برای سازندگان) و پروانه کسب (برای بازرگانان و اشخاص حقوقی) و کارت بازرگانی.
۸- آخرین آگهی تغییرات صاحبان امضاء مجاز.
۹- تکمیل فرم خوداظهاری تامین‌کنندگان (مراجعه به سایت شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان SJSCO.IR – خرید و فروش – فرم خوداظهاری تامین‌کنندگان).
۱۰- گواهی ثبت‌نام مودیان مالیاتی یا گواهی مالیات بر ارزش‌افزوده.
۱۱- گواهینامه شناسه ملی جهت اشخاص حقوقی و کارت ملی جهت اشخاص حقیقی.
۱۲- انواع گواهینامه از موسسات معتبر در زمینه سیستم‌های مدیریت کیفیت.

شرایط:
۱- ارائه اسناد و مستندات مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.
۲- شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان برای ورود به وندور لیست خود براساس مدارک اشاره شده تصمیم‌گیری خواهد کرد و در رد یا قبول شرکت‌ها مختار می‌باشد.
۳- لازم به ذکر است مدارک تامین‌کنندگانی بررسی و ترتیب اثر داده خواهد شد که حتما در ایمیل ارسالی عنوان و کد فراخوان را ذکر کنند.
۴- انتخاب حداکثر دو مورد از جدول زمینه فعالیت (زمینه‌های همکاری بیشتر در ارزیابی‌های بعدی مشخص می‌گردد).
۵- تامین‌کنندگان بایستی پس از ارسال ایمیل با استفاده از شماره تماس زیر تاییدیه دریافت مدارک را حاصل نمایند.
جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تماس ۰۹۱۳۵۰۵۷۴۰۰ آقای مهندس رسول سالاریور (رئیس واحد برنامه‌ریزی خرید، تدارکات و تامین کالا) در روزهای کاری و ساعات اداری تماس حاصل نمایید.

واحد خرید و تدارکات مجتمع جهان فولاد سیرجان

فراخوان عمومی
شناسایی و توسعه لیست تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان آهک کلسینه دانه‌بندی
"کدفراخوان ۰۹ – ۱۲ – ۹۹ – F"

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به شناسایی و توسعه لیست تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان آهک کلسینه دانه‌بندی جهت خریدهای آتی خود اقدام نماید؛ لذا از تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان معتبر که دارای توانایی مناسب، سوابق و تجارب مورد قبول می‌باشند، دعوت به عمل می‌آید تا ظرف مدت حداکثر ۷ روز از تاریخ چاپ آگهی، تمایل خود را به صورت مکتوب همراه با تصویر اسناد و مدارک ذیل به آدرس ایمیل FARAKHAN_SJSCO@YAHOO.COM ارسال نمایند.

اسناد و مدارک:
۱- درخواست رسمی (ذکر آدرس ایمیل، شماره تماس ثابت و همراه الزامی است).
۲- اساسنامه و مدارک ثبتی (اظهارنامه و آگهی تاسیس، شماره ثبت، کد اقتصادی و شناسه ملی، گواهی ثبت، گواهی آخرین تغییرات و...).
۳- رزومه، سوابق فروش و نمونه قراردادها و توافقنامه‌های انجام شده دو سال گذشته.
۴- مدارک و مستندات توان مالی با اسناد و مدارک مثبته.
۵- گواهی حسن انجام کار و رضایت نامه از مشتریان و یا کارفرماهای قبلی.
۶- پروانه بهره‌برداری (برای تولیدکنندگان) و پروانه کسب (برای بازرگانان و اشخاص حقوقی).
۷- آخرین آگهی تغییرات صاحبان امضاء مجاز.
۸- تکمیل فرم خوداظهاری تامین‌کنندگان (مراجعه به سایت شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان SJSCO.IR – خرید و فروش – فرم خوداظهاری تامین‌کنندگان).
۹- گواهی ثبت‌نام مودیان مالیاتی با گواهی مالیات بر ارزش‌افزوده.
۱۰- گواهینامه شناسه ملی جهت اشخاص حقوقی و کارت ملی جهت اشخاص حقیقی.
۱۱- انواع گواهینامه از موسسات معتبر در زمینه سیستم‌های مدیریت کیفیت.

شرایط:
۱- ارائه اسناد و مستندات مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.
۲- شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان برای ورود به وندور لیست خود براساس مدارک اشاره شده تصمیم‌گیری خواهد کرد و در رد یا قبول شرکت‌ها مختار می‌باشد.
۳- لازم به ذکر است مدارک تامین‌کنندگانی بررسی و ترتیب اثر داده خواهد شد که حتما در ایمیل ارسالی عنوان و کد فراخوان را ذکر کنند.
۴- تامین‌کنندگان بایستی پس از ارسال ایمیل با استفاده از شماره تماس زیر تاییدیه دریافت مدارک را حاصل نمایند.
جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تماس ۰۹۱۳۵۰۵۷۴۰۰ آقای مهندس رسول سالاریور (رئیس واحد برنامه‌ریزی خرید، تدارکات و تامین کالا) در روزهای کاری و ساعات اداری تماس حاصل نمایید.

واحد خرید و تدارکات مجتمع جهان فولاد سیرجان

سر مقاله

میراث نقدینگی بدون رشد اقتصادی



پیمان مولوی
کارشناس اقتصاد

نقطه مشترک همه بررسی‌های اقتصادی نشان از کسری عملیاتی بودجه ۱۴۰۰ دارد. بررسی لایحه بودجه ۱۴۰۰ نشان می‌دهد بودجه عمومی دولت افزایشی نزدیک ۴۷درصدی داشته و هزینه‌های جاری هم رشدی ۴۳درصدی دارد. در عین حال برخی کارشناسان منابع مشکوک‌الوصول بودجه را بیش از ۵۹۰ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی کرده‌اند که بخش عمده آن مربوط به درآمدهای نفتی است که ممکن است محقق نشود.

بنابراین احتمال افزایش کسری عملیاتی، مسئله کلیدی و مهم سند دخل و خرج سال آینده است. این قانون کلی است که باید به اندازه مصارف پیش‌بینی شده برای بخش‌های مختلف در لایحه بودجه، درآمد نیز در نظر گرفته شود و در صورتی که درآمدها به اندازه مصارف افزایش نیابد، دولت دچار کسری بودجه عملیاتی می‌شود.

از سوی دیگر باتوجه به شرایط تورمی، هزینه اجرای پروژه‌های عمرانی با افزایش چشمگیری همراه بوده که این نبود تعادل در نهایت منجر به پیدایش پروژه‌های نیمه‌تمام بسیاری در سراسر کشور شده است؛ معضلی که سال‌هاست گریبانگیر اقتصاد بوده و باتوجه به احتمال کسری بودجه ۱۴۰۰ سال آینده نیز ادامه خواهد داشت. روی دیگر این سکه کاهش رشد اقتصادی است؛ به‌عبارت دیگر مصارف عمومی دولت، تاثیری بر رشد اقتصادی ندارد و در نهایت هیچ چشم‌انداز مشخصی از رشد اقتصادی به‌دست نمی‌دهد.

در ۱۰ سال گذشته، جز ۲ سالی که برجام در جریان بوده و از طریق افزایش درآمدهای نفتی، رشد اقتصادی محدودی نیز محقق شده، متاسفانه رشد اقتصادی کشور صفر یا منفی بود، این در حالی است که براساس خط‌مشی تعیین‌شده در سند چشم‌انداز باید بودجه به شکلی تدوین شود که از سال ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۸ به رشد اقتصادی حداقل ۸ درصدی دست پیدا کنیم.

این رشد اقتصادی در صورت تحقق، شرایط اقتصاد ما را به سال ۹۱ بازمی‌گرداند و در واقع نیاز به این رشد اقتصادی مداوم داریم تا به سطح رشد اقتصادی سال ۹۱ برسیم. تنها در این صورت است که می‌توان به آواربرداری از اقتصاد کشور پرداخت و با عبور از رشد اقتصادی منفی، رفته رفته به سمت رشد اقتصادی مثبت گام برداشت.

در حقیقت پیش از پرداختن به موضوع شفافیت در بودجه باید به این مهم بپردازیم که اساسا چرا باید چنین بودجه‌ای با چنین اعدادی بسته شود. در بودجه ۱۴۰۰درآمدها و پایه‌های مالیاتی رفته، حال سوال این است که در اقتصادی که در ۱۰ سال گذشته رشد اقتصادی‌اش صفر بوده و با مشکلاتی مانند تحریم و کرونا دست‌وپنجه نرم می‌کند با چه مکانیسمی قرار است پایه مالیاتی افزایش پیدا کند؟

در وهله بعدی باید پرسید چرا چنین رشدی را در بودجه شاهد هستیم؟ چه خدمات اضافه‌ای قرار است در ازای ستاندن مالیات به مردم ارائه شود؟ بنابراین قبل از بررسی سایر جوانب بودجه، ورودی و خروجی درآمدها برای بسیاری از مردم مشخص نیست.

نکته مهم‌تر این است که با همین روند خلق نقدینگی و براساس محاسبات صورت گرفته و در حالت خوشبینانه با رشد یک درصدی نقدینگی در هفته و ۰.۵۵ درصد پایه پولی به‌صورت هفتگی، در مرداد ۱۴۰۰ رکورد نقدینگی ۳ هزار هزار میلیارد تومان را خواهیم زد. حالا سوال اینجاست که می‌توانیم تا مرداد رشد اقتصادی را به رشد نقدینگی یعنی عدد ۸ درصد برسانیم؟

باتوجه به شواهد، بعید به‌نظر می‌رسد چنین اتفاقی رخ دهد؛ بنابراین این مسئله اثر تورمی خواهد داشت. با این شرایطی که اقتصاد ایران دارد، رئیس‌جمهوری بعدی هر کسی که باشد، ۳ هزار هزار میلیارد تومان نقدینگی بدون رشد اقتصادی را به ارث خواهد برد.

در واقع این سند نشان نمی‌دهد رشد اقتصادی ایران برای سال آینده چقدر در نظر گرفته می‌شود. میزان فروش نفت ما بین ۹۰۰ هزار تا ۱ میلیون و ۶۰۰ هزار بشکه در نوسان است و معلوم نیست قرار است این میزان در بازار داخلی یا خارجی به فروش برسد.

باید پرسید اگر این اوراق نفتی منتشر شود، چه تاثیری بر بازارهای موازی خواهد گذاشت؟ نخستین اثر آن روی بورس است که با خروج نقدینگی از آن باز هم شاهد به‌هم ریختن بازارهای موازی و ایجاد تورم بیشتر می‌شویم. این همان مارپیچی است که در سال ۹۹ نیز گریبان اقتصاد کشور را گرفت.

به‌نظر می‌رسد هیچ چشم‌اندازی برای میزان نقدینگی ۱۴۰۰ نداریم و باتوجه به اتمام دولت چندان توجهی به آن نمی‌شود؛ هرچند در سال‌های گذشته جز در زمان آقای طیب‌نیا نیز چندان دقتی به این اعداد در بودجه نمی‌شد.

بنا بر آنچه گفته شد بیش از اینکه بخواهیم به‌دنبال راهی برای ایجاد منابع لازم برای مرتفع کردن کسری بودجه دولت بگردیم، باید به‌دنبال این باشیم که مصارف عمدتا ناکارآمد و دامنه‌دار بودجه را حذف کنیم.

باتوجه به موارد یادشده بانک مرکزی نیز باید موضع خود در قبال بودجه را رسما اعلام کند، زیرا تحقق رشد اقتصادی و شاخص‌های اقتصادی رابطه مستقیمی با اعداد و ارقام بودجه دارد و کسری در بودجه‌های عمرانی یا بروز کسری عملیاتی در بودجه در نهایت تحقق شاخص‌های کلان را با مشکل مواجه می‌کند.

بهترین کمکی که نهادهای نظارتی نظیر مجلس شورای اسلامی نیز می‌توانند در فرآیند بررسی و تصویب لایحه بودجه داشته باشند این است که اعتبارات مصارف بودجه و سهم دولت در این بخش را کاهش دهند.

هشدار ظریف درباره رفتار غلط در شورای حکام

وزیر امور خارجه با بیان اینکه پیگیری قطعنامه علیه ایران در شورای حکام باعث بهم‌ریختگی شرایط کنونی می‌شود، گفت: توضیحات لازم را درباره این شرایط به همه اعضای شورای حکام داده‌ایم. امیدواریم عقل غلبه کند و اگر چنین نشود راهکارهایی داریم. به گزارش خانه ملت، محمدجواد ظریف در حاشیه نشست کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس با اشاره به تلاش برای صدور قطعنامه علیه ایران در شورای حکام آژانس گفت: اروپایی‌ها حرکت غلطی را با حمایت از امریکا در شورای حکام شروع کرده‌اند. فکر می‌کنیم این حرکت باعث بهم ریخته شدن شرایط خواهد شد. ظریف تاکید کرد: بهم‌ریختگی شرایط کنونی را از طریق سفیر ایران در وین به همه اعضای شورای حکام توضیح داده‌ایم. امیدواریم عقل غلبه کند و اگر چنین نشود راهکارهایی داریم. رسانه‌های غربی خبر داده‌اند امریکا درصدد است قطعنامه‌ای ضدایرانی در نشست پیش روی شورای حکام آژانس بین‌المللی انرژی اتمی ارائه کند، این در حالی است که روز گذشته علی‌اکبر صالحی گفت: در صورتی که شورای حکام آژانس بین‌المللی انرژی اتمی نسبت به اقدام ایران مبنی بر توقف پروتکل الحاقی قطعنامه‌ای صادر کند، ایران واکنش مناسبی خواهد داشت و در این راستا نامه‌ای هم ارسال شده است. گروسی در سفر هفته قبل به ایران با سازمان انرژی اتمی توافقی داشت، مبنی بر اینکه آژانس به مدت ۳ ماه به اسناد دوربین‌های نصب شده در تاسیسات ایران دسترسی نخواهد داشت و در صورتی که در این مدت تحریم‌ها لغو شود، دسترسی بازرسان به این تصاویر فراهم می‌شود و در صورتی که این اتفاق نیفتد تصاویر برای همیشه حذف خواهند شد.

روحانی در آیین بهره‌برداری از طرح‌های ملی وزارت نفت:

امریکا ناچار خواهد بود تحریم‌ها را کنار بگذارد

رئیس‌جمهوری گفت: دنیا و امریکا ناچار خواهد شد در برابر ملت بزرگ ایران زانو بزند و تحریم‌های ظالمانه را کنار بگذارد.

به گزارش ایسنا، حسن روحانی در آیین بهره‌برداری از طرح‌های ملی وزارت نفت با بیان اینکه صنعت نفت و در کنارش پتروشیمی بسیار اهمیت دارد، گفت: صنعت نفت به تاریخ ما به‌عنوان یک صنعت سیاسی و اقتصادی گره خورده و صنعتی بوده که بار بودجه در سال‌های قبل به دوش آن بوده و البته در بودجه ۳ سال اخیر با کمترین اتکای بودجه به نفت کار را پیش بردیم.

وی افزود: نفت صنعتی بسیار مهم و عظیم است که اگر یک روز شیر نفت و گاز بسته شود همه فعالیت‌ها متوقف می‌شود، چراکه همه صنایع و برق کشور و بسیاری از خدمات ما متکی به آن است.

رئیس‌جمهوری یادآور شد: در طول این ۷ سال تلاش بی‌وقفه‌ای چه در مرحله اول این طرح که منجر به تولید ۳۰ هزار بشکه نفت شده و چه در مرحله دوم که در مجموع ۶۵ هزار بشکه می‌توانیم از میدان نفتی آذر، نفت استحصال کنیم انجام شده و یکی از افتخارات دولت تدبیر و امید این است که همه این طرح‌ها از آغاز این دولت شروع شده است.

وی با بیان اینکه طرح‌های زیادی در شرایط تحریم و کرونا در سال ۹۹ افتتاح شد، گفت: امروز پنجاه‌وسومین برنامه افتتاح ماست. البته ما افتتاح‌ها را پنجشنبه‌ها انجام می‌دهیم. آخر سال وقت کم آوردیم و آنقدر پنجشنبه نداریم؛ بنابراین روزهای دیگر را هم اضافه کردیم که برنامه‌های ما به افتتاح برسد.

روحانی تاکید کرد: در طول دولت یازدهم و دوازدهم کارهای بی‌نظیری در بخش نفت انجام شد و اگر به تاریخ کشور نگاه کنیم مقدار گازی که در دولت تدبیر و امید افزوده شده، بالای هزار میلیون مترمکعب است؛ یعنی از ۶۰۰ میلیون مترمکعب در روز، امروز به بالای هزار میلیون یعنی بالای یک میلیارد مترمکعب رسیده که کار بسیار بزرگی است.

رئیس‌جمهوری یادآور شد: در برداشت از منابع مشترک کار عظیمی انجام شده است. بعضی‌ها فکر می‌کنند دولت یازدهم و دوازدهم در احقاق حقوق مردم فقط در سایه برجام کار کرده است. البته برجام کار بسیار بزرگی برای احقاق حقوق مردم بوده و از بس بزرگ بود دنیا توطئه کرد که کمر برجام را بشکند. آدم خاصی مثل ترامپ آمد و مجری توطئه‌های صهیونیست‌ها و ارتجاع در منطقه علیه برجام شد. وی با بیان اینکه کار دولت برای احقاق حقوق مردم فقط برجام نبوده، اظهار کرد: یکی از مواردی که برای احقاق حقوق مردم تلاش شده، مسئله بهره‌برداری از منابع مشترک نفتی و گازی است که در این بخش کار بسیار بزرگی انجام شده است.

روحانی ادامه داد: در منطقه پارس جنوبی که میدان مشترک ایران با قطر است، قطر ۲ برابر استفاده می‌کرد و ما عقب بودیم و امروز هم‌تراز و حتی یک مقدار جلوتر از این منابع عظیم مشترک استفاده می‌کنیم.

رئیس‌جمهوری گفت: فرق منبع اختصاصی با مشترک در این است که از منبع اختصاصی هر زمانی که بخواهید می‌توانید استفاده کنید اما در منبع مشترک همسایه استفاده می‌کند، یعنی هر ساعتی بخشی از منافع ما از دست می‌رود؛



بنابراین از این منبع مشترک هم همسایه عزیز ما باید استفاده کند و هم ما این کار را انجام دهیم که این کار را کردیم. وی تاکید کرد: امروز در غرب کارون منابع نفتی مشترک با همسایه عزیزمان عراق داریم و تولید ما در این منطقه ۵ برابر شده است؛ بنابراین حقوقی که از دست می‌رفته این دولت با سرمایه‌گذاری در این بخش و حتی بخش‌های دیگر توانسته جلوی آن را بگیرد. روحانی یادآور شد: همچنین هزاران شیء فرهنگی کشور در خارج از کشور بود و تلاش کردیم در دادگاه‌های بین‌المللی همه این شی‌ها را برگردانیم که این هم احقاق حقوق ملت است.

رئیس‌جمهوری افزود: ما منابع مشترک را توسعه دادیم و در این دولت منابع از این میدان بهره‌برداری شده، در حالی که قبلا استفاده از آن صفر بوده است. با تلاش‌های انجام شده در سال ۹۲ و ۹۳ تا پایان سال ۹۵ به تولید ۳۰ هزار بشکه در میدان مشترک رسیدیم که هیچ استفاده از آن نمی‌کردیم و امروز فاز دوم آن را افتتاح کرده و ۶۵ هزار بشکه در روز از این میدان مشترک برداشت کنیم.

روحانی با بیان اینکه در سال‌های اخیر ما در شرایط تحریم و شرایط جنگ اقتصادی قرار داشتیم و ناچار بودیم درآمد ارزی را از غیرنفت به‌دست بیاوریم، اظهار کرد: یکی از جاهایی که ما را یاری کرد و یکی از افتخارات ما در این دولت این بود که صادرات غیرنفتی‌مان تقریبا هر سال افزایش پیدا کرد. البته آغاز امسال به‌دلیل شیوع کرونا با کاهش صادرات غیرنفتی مواجه بودیم اما با بررسی آمار و ارقام در جلسه اقتصادی اخیر خوشبختانه در این ۲ ماه آخر مشابه سال گذشته شده است.

وی افزود: در آغاز به‌دلیل شیوع کرونا برای صادرات مشکل داشتیم و امروز مشکل ما حل شده و می‌توانیم صادرات غیرنفتی را انجام دهیم و تاکنون ۳۱ میلیارد دلار صادرات غیرنفتی داشته‌ایم که تا پایان سال این رقم بالاتر هم خواهد رفت. رئیس‌جمهوری تاکید کرد: بخش بزرگی از این صادرات غیرنفتی مربوط به پتروشیمی و فولاد است و این دو نقش عمده‌ای در صادرات غیرنفتی ما ایفا می‌کنند.

روحانی با اشاره به آغاز کار طرح بزرگ دیگر با ارزش ۲ میلیارد دلار گفت: این طرح در دولت بعد به افتتاح می‌رسد و آن مورد بسیار مهم هم در بخش پتروشیمی ماست.

وی با بیان اینکه همه آنچه که تا پایان امسال به‌دست آورده‌ایم در سایه اراده، ایمان و ایستادگی شما مردم بوده، گفت: اگر افتتاح و موفقیتی داشتیم، مربوط به فرزندان این ملت و جوانان عزیز و همه مردم از همه اقشار و گروه‌ها بوده که تلاش بسیاری انجام داده‌اند.

وی در پایان با تاکید بر اینکه اتکای بودجه جاری به نفت باید برداشته شود، گفت: صنعت نفت مهم‌ترین صنعت کشور است و بقیه صنایع و خدمات کشور وابسته به این صنعت هستند؛ بنابراین اهمیت این صنعت را از یاد نبریم.

اتهام‌زنی و تهدید علیه ایران جواب نمی‌دهد

سخنگوی وزارت امور خارجه با تاکید بر اینکه اتهام‌زنی و تهدید علیه ایران جواب نمی‌دهد، گفت: اقدام مثبت را با اقدام مثبت پاسخ می‌دهیم و اگر عمل متفاوت مشاهده کنیم، پاسخ متناسب خواهیم داد. به‌گزارش ایرنا، سعید خطیب‌زاده در نشست خبری هفتگی خود با اصحاب رسانه، با اشاره به اعلام‌نظر ایران درباره پیشنهاد جوسپ بورل برای جلسه مشترک با امریکا و اروپا تصریح کرد: مواضع ایران را صریح، آشکار و کامل اعلام کردیم. هیچ تغییری در این موضع رخ نداده است. مسیر امریکا عبور از سیاست‌های اشتباه دولت قبلی است و هیچ تغییری در این سیاست ضدایرانی و فشار حداکثری رخ نداده است؛ حتی امریکا رسما اعلام به بازگشت به تعهداتش ذیل قطعنامه ۲۲۳۱ نکرده است. سخنگوی وزارت امور خارجه با بیان اینکه کشورهای اروپایی ذیل نقض برجام به‌سر می‌برند، خاطرنشان کرد: پیشنهاد بدون زمان خاصی مطرح شده بود اما گفته بودیم مسیر روشنی است؛ اگر امریکا می‌خواهد در میز برجام جایی داشته باشد، باید اعلام بازگشت به برجام کرده و تعهداتش را اجرا کند و تحریم‌ها را بردارد. این مسئله نیاز به بده‌بستان ندارد. خطیب‌زاده از شرکای اروپایی برجام خواست مسیری که قبلا طی شده را در نظر بگیرند و در نظر داشته باشند که مسیر همکاری بهتر از هر مسیری جواب می‌دهد. مسیر اتهام‌زنی و تهدید علیه ایران جواب نمی‌دهد و ایران به همکاری متقابل پاسخ می‌دهد. وی درباره احتمال تصویب قطعنامه ضد ایرانی در شورای حکام و احتمال صدور قطعنامه علیه ایران و قطع همکاری با آژانس عنوان کرد: اینکه امریکا در مسیر غلطی گام برداشته، روشن است. دولت بایدن آغاز ناامیدکننده‌ای در عمل به تعهدات امریکا داشته است.



مسیر همکاری ایران با آژانس در مسیر پادمان روشن بوده و ادامه می‌یابد. وی درباره دلایل مذاکره نکردن ایران با دولت بایدن اظهار کرد: دیپلماسی یک واژه نیست، بلکه یک مفهوم است. با اسم دیپلماسی نمی‌شود جنگ کرد و سیاست فشار حداکثری دولت قبل را ادامه داد و ۲ ماه مسیر ارسال دارو را مسدود کرد. نمی‌شود به اسم دیپلماسی سیاست‌های قبلی را با زوروزر ادامه دهید. تیمی که مذاکرات برجام را انجام داد امروز هم می‌گوید مذاکرات فشرده و بده‌بستان‌ها انجام شده و دیروز و امروز وقت عمل است. خطیب‌زاده در پاسخ به سوال ایرنا درباره احتمال مذاکره دوجانبه ایران و امریکا باتوجه به تاکید ایران بر باز بودن مسیر دیپلماسی خاطرنشان کرد: گفت‌وگوی دوجانبه‌ای با امریکا نداریم و وقتی امریکا مسیر غلط خود را اصلاح نکند، تغییری در سیاست ایران رخ نمی‌دهد.

در ۲ ماه گذشته، دولت بایدن رسما بازگشت خود به تعهدات را در کلام اعلام نکرده است. سخنگوی وزارت امور خارجه در پاسخ به سوال دیگری درباره رایزنی‌های ایران با اتحادیه اروپا باتوجه به رد پیشنهاد جوسپ بورل ابراز کرد: مسیر دیپلماسی همواره باز است. در مسیر کمیسیون مشترک اتفاقی رخ نداده و این نشست‌ها ادامه می‌یابد. امریکا برای بازگشت به میز مذاکره باید تعهدات خود را انجام دهد.

تحریم‌ها لغو نشود، اطلاعاتی به آژانس نمی‌دهیم

سخنگوی سازمان انرژی اتمی با بیان اینکه تا زمانی که تحریم‌ها لغو نشود، هیچ اطلاعاتی در اختیار آژانس قرار نمی‌گیرد، گفت: در صورتی که تحریم‌ها لغو شد، اطلاعاتی که در این مدت نگهداری شده را در اختیار آژانس قرار می‌دهیم؛ در غیر این صورت اطلاعات بعد از ۳ ماه از حافظه دوربین‌ها حذف خواهد شد. به‌گزارش خانه ملت، بهروز کمالوندی با اشاره به نشست خود با کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس شورای اسلامی گفت: درباره توافق سازمان انرژی اتمی با آژانس بین‌المللی انرژی اتمی ابهاماتی برای نمایندگان مجلس شورای اسلامی به‌وجود آمده بود و در این نشست درباره این توافق توضیحاتی ارائه شد. سخنگوی سازمان انرژی اتمی افزود: تفاهمی با آژانس در چارچوب حفظ برخی اطلاعات، مشروط به لغو تحریم‌ها و بازگشت ایران به تعهدات صورت گرفته که در فاصله زمانی حداکثر ۳ ماه در اختیار آژانس بگذاریم اما هیچ دسترسی، بازرسی و اظهاریه پروتکلی قرار نیست صادر شود. کمالوندی خاطرنشان کرد: زمانی بازرسی و دسترسی مطرح می‌شود که اظهاریه پروتکلی داده شود؛ بنابراین وقتی اظهاریه داده نشود، به‌صورت خودکار یعنی سوالی وجود ندارد و در این شرایط دسترسی هم منتفی خواهد شد.

کمالوندی تصریح کرد: در حال حاضر توقف اجرای پروتکل الحاقی برمبنای قانون مجلس و تفاهم صورت گرفته سه‌ماهه است و اگر تحریم‌ها لغو شود و طرف‌های مقابل به تعهدات برجامی عمل کنند، دولت گزارشی به مجلس خواهد داد و مجلس در این زمینه تصمیم می‌گیرد؛ بنابراین اعتبار تفاهم آژانس و سازمان انرژی اتمی ۳ ماه است. در صورت لغو نشدن تحریم‌ها اطلاعات ثبت شده بعد از ۳ ماه حذف می‌شود.

« آگهی احراز تصرفات؛ موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده۱۳ آئین نامه اجرائی آن مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ »

نظر به اینکه به استناد رای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۲۶۰۰۰۷۵۶ مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۲۱ موضوع پرونده کلاسه شماره ۱۳۹۸۱۱۴۴۰۱۰۲۶۰۰۰۰۹۰ هیئت رسیدگی کننده قانون صدرالذکر مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک قلهک تهران، تصرفات بلامنازع آقای عباس خدائی به شماره شناسنامه۲ و کدملی۶۰۳۹۸۷۶۵۱۴ صادره از نیر نسبت به قسمتی از ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن بمساحت۱۱۵/۱۸ (صدو پانزده مترو هجده دسیمترمربع) از پلاک ثبتی۴۸۴ فرعی از ۴۳ اصلی واقع در بخش۱۱ تهران حوزه ثبتی قلهک انتقالی از محمدحسینی و اسمعیل صحاوی مالکیت آقای عباس خدائی احراز شده لذا به استناد ماده ۳ قانون مذکور مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی تا چنانچه شخص یا اشخاص اعم از حقیقی یا حقوقی نسبت به موضوع صدور سند بنام متقاضی مذکور هرگونه اعتراضی دارند ظرف مهلت دو ماه از تاریخ انتشار اولین آگهی، به این اداره مراجعه و ضمن اعلام اعتراض و اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به دادگاه عمومی محل وقوع ملک تقدیم نموده و گواهی مربوطه را از دادگاه اخذ و به این اداره تحویل نماید، در غیر اینصورت پس از سپری شدن مهلت مقرر، سند مالکیت وفق مقررات صادر خواهد گردید. تاریخ انتشار نوبت اول : ۹۹/۱۱/۲۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۱۲/۱۲ (شناسه آگهی۱۰۹۳۹۸۳)

۱۷۴۱۹/م الف

رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک قلهک تهران – مهدی شعبانی

روی خط سیاست

انتخابات ۱۴۰۰ نامزدهای احتمالی

صحنه انتخاباتی این روزها در کنار بازیگران قطعی آن، سیاستمداران دیگری هم به خود می‌بینند که در صدر گمانه‌زنی‌های انتخاباتی قرار دارند؛ نام‌هایی که گرچه تاکنون خود حرفی از نامزدی نزده‌اند اما بسیاری آنها را کاندیدای بالقوه ریاست‌جمهوری آینده می‌دانند و درباره حمایت از آنها سخن گفته و تحلیل ارائه می‌دهند.

اعلام خبر نامزدی قطعی هر یک از چهره‌های عرصه سیاست ایران در سیزدهمین دوره انتخابات ریاست‌جمهوری، آرام آرام این رویداد را به مهم‌ترین موضوع سیاسی کشور تبدیل و گمانه‌زنی‌ها و تحلیل‌های بسیاری را در فضای رسانه‌ای و گعده‌های سیاسی ایجاد کرده است.

به گزارش ایرنا، تازه‌ترین بازیگر انتخابات ریاست‌جمهوری سیزدهم، علی مطهری، نماینده پیشین مجلس است که روز پنجشنبه در نشست خبری به‌صورت رسمی از قصد خود برای کاندیداتوری خبر داد. حجت‌الاسلام محسن رهامی، نماینده ادوار مجلس و از فعالان سیاسی اصلاح‌طلب هم آمادگی رسمی خود را به‌عنوان نامزد انتخاباتی اعلام کرده است.

محمد غرضی از نامزدهای دوره‌های قبل انتخابات ریاست‌جمهوری و حسین دهقان وزیر سابق دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح هم پیش از این و در آذر و بهمن امسال از عزم خود برای حضور در انتخابات ریاست‌جمهوری خبر داده بودند. در کنار این نامزدهای قطعی، همانگونه که اشاره شد چهره‌های بالقوه و احتمالی هم وجود دارد که برخی احزاب و گروه‌های سیاسی از هم‌اکنون درباره حمایت از آنها گمانه‌های خود را مطرح می‌کنند.

پیش از این هم حسین مرعشی گفته بود: درباره آقای لاریجانی بدون قید و شرط نمی‌گویم اما حاضریم از آقای ناطق نوری بدون قید و شرط حمایت کنیم تا رئیس‌جمهوری ایران شود. این اسامی در حالی مطرح می‌شود که نام‌هایی چون محسن هاشمی، اسحاق جهانگیری و حتی محمدجواد ظریف و سید حسن خمینی هم مطرح است که در حد شنیده‌ها و گمانه‌زنی‌ها طرح شده‌اند. از میان اصولگرایان هم نام‌هایی چون محسن رضایی، دبیر مجمع تشخیص مصلحت نظام تا سعید محمد، فرمانده قرارگاه خاتم‌الانبیا (ع)، از رستم قاسمی وزیر سابق نفت تا امیرحسین قاضی‌زاده، نماینده مجلس به‌گوش می‌رسد که در کنار محمود احمدی‌نژاد بیشترین گمانه‌ها را به خود اختصاص می‌دهند.

در کنار چهره‌هایی که به‌صورت بالفعل و بالقوه نامزد انتخابات ریاست‌جمهوری محسوب می‌شوند، برخی چهره‌ها هم به‌گفته نزدیکان و همفکران آنها در سودای ریاست‌جمهوری سیزدهم نیستند. محمدباقر قالیباف رئیس مجلس یکی از همین چهره‌هاست که باوجود فعالیت ماه‌های اخیر که شائبه انتخاباتی ایجاد کرده بود، براساس اعلام یکی از چهره‌های نزدیک، قصدی برای حضور در انتخابات در مقام کاندیدا ندارد.

بازگشت بهزاد نبوی از مهم‌ترین و در عین حال باتجربه‌ترین چهره‌های اصلاح‌طلب به عرصه تصمیم‌سازی این جریان نشان می‌دهد انتخابات ۱۴۰۰ همچنان برای اصلاح‌طلبان جدی است.

گرچه نهاد اجماع‌ساز اصلاحات با چالش‌هایی روبه‌روست، اما نهادهای اجماع‌ساز اصولگرایان با اختلافات درونی مواجه هستند و به نظر می‌رسد این گفته غلامرضا مصباحی مقدم، سخنگوی جامعه روحانیت که در قوم من همه رئیس هستند! در حال عملی شدن است. شورای وحدت و شورای ائتلاف گرچه مدام از اتحاد و اجماع در آینده سخن می‌گویند اما اظهارات انتقادی از یکدیگر هم در رسانه‌ها ازسوی هر یک از منتسبان به دو نهاد، کم منتشر نمی‌شود. با این وجود اصولگرایان باید بیش از هر زمان دیگری برای به صحنه آمدن حجت‌الاسلام رئیسی تلاش کنند؛ از آن جهت که باوجود شواهد موجود از اختلافات، تنها گزینه‌ای است که می‌تواند اصولگرایان را به وحدت رسانده و احتمال رسیدن به پاستور را افزایش دهد، آقای رئیسی است.

گسترش صنعت
سه‌شنبه
۱۲ اسفند ۱۳۹۹
۱۸ رجب ۱۴۴۲
۲ مارس ۲۰۲۱
شماره ۱۷۴۳
پیاپی ۳۰۶۱
www.sanatnewspaper.com



صنعت خودرو
مواجهه یک مویز
با چهل قلندر



همگام با پیشرفت‌های
جهانی حرکت کنیم



محدودیتی برای
پرداخت خسارت
ایجاد نمی‌شود

تحلیل روز

تورم مسکن در یک‌سال به نزدیک ۱۰۰ درصد رسید

افزایش ۷ برابری نرخ مسکن در ۳ سال



طرح: آیدا فریدی

امیرعباس آذرمووند: بررسی آخرین آمارهای بانک مرکزی نشان می‌دهد نرخ میانگین هر مترمربع واحد مسکونی در تهران در بهمن امسال به ۲۸ میلیون و ۴۳۰ هزار تومان افزون می‌شود که این رقم نسبت به بهمن ۹۸ تورم نقطه‌ای ۹۷ درصدی را از سر گذرانده است.

در این میان بررسی‌ها نشان می‌دهد افزایش نرخ چشمگیر مسکن در یک سال گذشته سبب شده تا معاملات مسکن به‌شدت افت کند به نحوی که در بهمن امسال نسبت به بهمن سال گذشته میزان معاملات ۷۰ درصد کاهش یافته است.

مطالعه ارقام رسمی منتشرشده دیگر نشان می‌دهد از فروردین ۹۶ تا بهمن ۹۸ قیمت هر مترمربع واحد مسکونی در تهران ۷ برابر شده اما دستمزد اندکی بیش از ۲ برابر رشد کرده است. به این ترتیب، در ۳ سال گذشته برای دومین‌بار تورم بخش مسکن تهران به حدود ۱۰۰ درصد رسید و به‌اصطلاح سه‌رقمی شد.

این در حالی است که رکود هم بر این بازار حاکم است و انتظار می‌رفت با توجه به شیوع کرونا و کاهش معاملات و تعطیلی بسیاری از کسب‌وکارها حداقل کنترل قیمتی اعمال شود اما از آنجا که دولت برای جبران کسری بودجه خود اقدام به استقراض از بانک‌ها و افزایش پایه پولی کرده بود، شرایط تورمی در کشور هم به شکل فزاینده‌ای رشد کرد و افزایش یافت.

کاهش ۷۰ درصدی معاملات

به گزارش صمت به نقل از اداره بررسی‌ها و سیاست‌های اقتصادی بانک مرکزی، در بهمن امسال، تعداد معاملات آپارتمان‌های مسکونی تهران به ۳ هزار و ۹۰۰ واحد مسکونی رسیده است.

این رقم نسبت به معاملات دی‌ماه ۱۱.۴ درصد رشد کرده اما کاهشی ۷۰.۵ درصدی نسبت به بهمن سال گذشته مشاهده می‌شود.

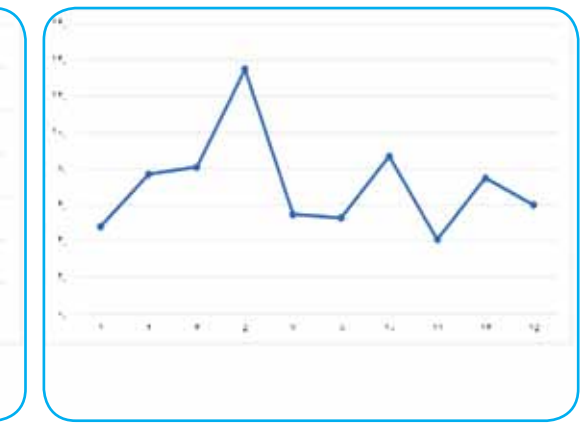
در بهمن ماه متوسط نرخ خرید و فروش یک مترمربع زیربنای واحد مسکونی معامله‌شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملی شهر تهران ۲۸ میلیون و ۳۹۰ هزار تومان بوده است. این مهم از افزایش ۳.۷ درصدی قیمت‌ها در یک ماه خبر می‌دهد. همچنین نرخ مسکن در قیاس با بهمن سال گذشته افزایش بیش از ۹۷ درصدی را تجربه کرده است.

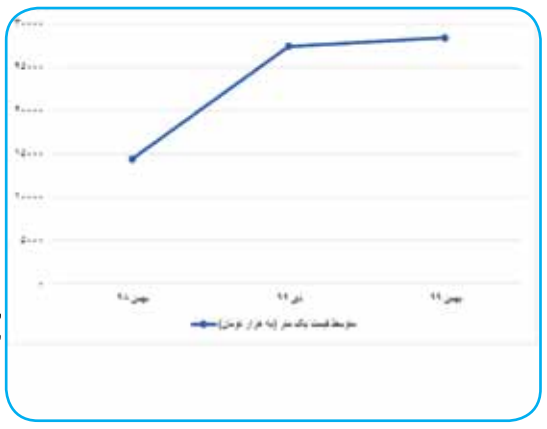
همچنین بررسی تحولات نرخ مسکن به تفکیک مناطق ۲۲گانه تهران، ۸ منطقه کاهش نرخ را نسبت به دی‌ماه تجربه کردند.

از فروردین ۹۷ تاکنون، بازار مسکن در کنار بازارهایی چون ارز، طلا و خودرو نوسانات فراوانی را تجربه کرد و نرخ این کالاها به شکلی فزاینده در کشور افزایش یافت. البته گرچه افزایش نرخ دلار در کشور تا ۱۰ برابر هم رسید اما نرخ مسکن در شهر تهران ۷ برابر رشد کرده است. این مهم قبل از هر چیز نشان می‌دهد اقتصاد ایران از زیر فشار تورم خارج نشان نشده و هر سیاست‌گذاری خارج از قاعده‌ای می‌تواند دوباره افزایش‌های چشمگیری را رقم بزند.

منطقه ۵ پیشتاز معاملات تهران

بررسی توزیع تعداد واحدهای مسکونی معامله شده در شهر تهران به تفکیک عمر بنا در بهمن ماه نشان می‌دهد که از مجموع ۳۱۹۷ واحد مسکونی معامله شده، واحدهای تا ۵ سال ساخت با سهم ۳۹.۴ درصد بیشترین سهم را به خود اختصاص داده‌اند. این سهم در مقایسه با بهمن ماه سال گذشته حدود ۳.۸ واحد درصد کاهش یافته و در مقابل به سهم واحدهای با قدمت بالا در گروه‌های ۱۱ تا ۱۵ و بیش از ۲۰ سال افزوده شده است. همچنین بررسی آمارها نشان می‌دهد میزان معاملات در بهمن امسال نسبت به بهمن ۹۸ و بهمن ۹۷ به مراتب کاهش چشمگیری داشته است. در بهمن ۹۷ که بخش مسکن تا حدودی با رکود مواجه شده بود میزان نقل و انتقالات مربوط به واحدهای مسکونی تهران به ۹۳۴۳ مورد می‌رسید. این رقم با افزایش حدود ۴ هزارتایی در بهمن ۹۸ به ۱۳ هزار و ۳۶۴ مورد رسید. در بهمن ماه امسال این رقم تا ۴ برابر کاهش یافت و به ۳۹۱۷ مورد رسید. البته کرونا و افزایش چشمگیر قیمت‌ها در یک‌سال اخیر از دلایل اصلی است که خرید و فروش مسکن کاهش داشته است. مرکز آمار از تورم نقطه‌ای حدود ۹۰ درصدی خبر می‌دهد. با این همه نباید فراموش کرد که گرچه فروش در بهمن ماه امسال نسبت به بهمن‌ماه یکی دو سال گذشته کاهش داشته اما مجموع معاملات سال ۹۹ از سال ۹۸ بیشتر بوده است. همچنین در میان مناطق ۲۲گانه تهران منطقه ۵ با سهم ۱۳.۵ درصدی از کل معاملات کشور، بیشترین تعداد قراردادهای مبایعه‌نامه را در سطح شهر تهران به خود اختصاص داده است. مناطق ۱۰ و ۴ هم به ترتیب با داشتن سهم‌های ۸.۷ و ۸.۱ درصدی در رتبه‌های بعدی قرار گرفته‌اند. در مجموع ۷۰.۹ درصد از کل معاملات انجام شده در شهر تهران و در بهمن امسال مربوط به ۱۰ منطقه شهری ۵، ۱۰، ۴، ۲، ۱۴، ۱۵، ۷، ۸، ۱ و ۱۱ بوده و ۱۲ منطقه باقی‌مانده روی هم تنها ۲۹.۱ درصد از معاملات شهری را از آن خود کردند. در بهمن امسال در حالی متوسط نرخ یک مترمربع زیربنای واحد مسکونی معامله‌شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی در شهر تهران ۲۸ میلیون و ۳۹۰ هزار تومان بود که نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل به ترتیب ۳.۷ و ۹۷.۲ درصد افزایش نرخ را تجربه کرده است. به این ترتیب، نرخ تورم نقطه‌ای که از سوی بانک مرکزی اعلام شده بسیار نزدیک به آماری است که مرکز آمار برای دی‌ماه اعلام کرد. در این میان نکته تعجب‌برانگیز این است که در تورم بهمن امسال مرکز آمار باوجود انتشار گزارشات مختلف تورم بخش مسکن را در بودجه خانوار تنها ۲۸ درصد نشان داد. علاوه‌بر این درحالی‌که مسکن تقریبا نزدیک به ۴۰ درصد بودجه خانوارهای مزدبگیر در کشور را از آن خود می‌کند اما افزایش دو برابری نرخ آن ظرف یک سال گذشته به نظر می‌رسد چندان در تعیین سبد معیشتی امسال کارگر نیفتاده وگرنه افزایش ۲ میلیون تومانی سبد معیشتی در این یک‌سال معنا نداشت.



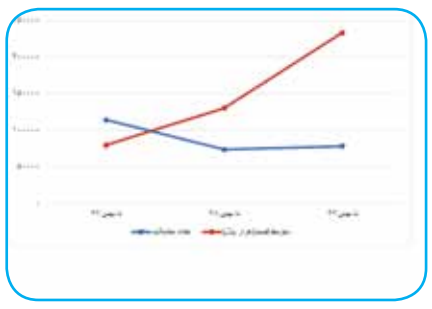


نمودارها: صمت

منطقه ۱۸ ارزان‌ترین منطقه پایتخت

در میان مناطق ۲۲گانه شهری تهران هم بیشترین متوسط نرخ یک مترمربع زیربنای مسکونی معامله شده معادل ۵۸ میلیون و ۹۹۰ هزار تومان در منطقه یک و کمترین آن با ارزش ۱۱ میلیون و ۹۹۰ هزار تومان به منطقه ۱۸ تعلق داشته است. ارقام یادشده نسبت به مدت مشابه در سال گذشته به ترتیب ۱۱۰.۱ و ۶۷.۵ درصد افزایش داشته‌اند. به این ترتیب صاحبان خانه در منطقه یک شهر تهران از صاحبخانه بودن در این مناطق نزدیک به ۲ برابر صاحب‌خانه‌های فقیر جنوب شهر با افزایش سرمایه مواجه شدند. به این ترتیب هر یک متر خانه در منطقه یک تهران به طور میانگین معادل ۴ متر در منطقه ۱۸ است. این البته نرخ میانگین مناطق است و طبیعتا خانه‌هایی که با مصالح خارجی و درجه یک ساخته می‌شوند و از امکانات بیشتری هم برخوردارند به مراتب قیمتی بیش از ۶۰ میلیون تومان به ازای هر مترمربع دارند. پس درواقع این نرخ میانگین برای خانه‌هایی است که امکاناتی تقریبا یکسان با سال ساخت مشابه را دارند اما معیار خوبی نیستند برای اینکه فاصله نرخ میان ارزان‌ترین و گران‌ترین خانه‌ها را با آن سنجید. تعداد معاملات آپارتمان‌های مسکونی شهر تهران در ۱۱ ماه سال ۹۹ به حدود ۷۸ هزار واحد مسکونی رسیده که در مقایسه با مدت مشابه در سال گذشته از افزایش ۶.۴ درصدی خبر می‌دهد. در این مدت‌زمانی، متوسط نرخ یک مترمربع بنای واحد مسکونی معامله شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملی سطح شهر تهران ۲۳ میلیون و ۲۸۰ هزار تومان بوده که این رقم نسبت به دوره مشابه در سال گذشته از افزایش ۷۸.۹ درصدی خبر می‌دهد.

توزیع فراوانی تعداد واحدهای مسکونی معامله شده برحسب نرخ یک مترمربع بنا در بهمن امسال حاکی از آن است که واحدهای مسکونی در دامنه قیمتی ۱۶ تا ۱۸ میلیون تومانی به ازای هر مترمربع با سهم ۷.۵ درصدی بیشترین سهم از تعداد معاملات شهری تهران را به خود اختصاص داده‌اند و دامنه‌های قیمتی ۱۴ تا ۱۶ میلیونی و ۲۰ تا ۲۲ میلیونی نیز با سهم‌هایی به ترتیب ۶.۸ و ۶.۷ درصدی در رتبه‌های بعدی واحدهای مسکونی شهر تهران قرار گرفته‌اند.



▣ منطقه یک، مسکن متری ۶۰ میلیون تومان

گران‌ترین منطقه تهران مانند ماه‌های گذشته به منطقه یک با متوسط قیمت متری ۵۹ میلیون و ۸۹۱ هزار تومان اختصاص داشت و در رتبه‌های بعدی، منطقه ۳ با متوسط متری ۵۲ میلیون و ۸۲ هزار تومان و منطقه ۲ با میانگین هر متر ۴۶ میلیون و ۱۳۲ هزار تومان قرار دارند.

بیشترین تعداد معاملات در منطقه ۵ با ۵۲۷ فقره معامله و سپس در رتبه‌های بعدی مناطق ۱۰ و ۴ به ترتیب با ۳۳۹ و ۳۱۷ فقره قرار دارند. کمترین تعداد معاملات نیز به منطقه ۲۲ با ۵۴ فقره، منطقه ۲۱ با ۵۹ فقره و منطقه ۱۹ با ۳۳ فقره اختصاص دارد.

۶۱ درصد معاملات ارزان‌تر از میانگین قیمتی

در بهمن امسال توزیع حجم معاملات به گونه‌ای بوده که ۶۱.۳ درصد واحدهای مسکونی کشور با قیمتی ارزان‌تر از متوسط نرخ هر مترمربع واحد مسکونی شهر تهران که ۲۸ میلیون و ۳۹۰ هزار تومان بوده، معامله شده‌اند. این در حالی است که ۵.۲ درصد معاملات ملکی در تهران هم به واحدهایی تعلق داشته نرخ آن از ۶۴ میلیون تومان به بالا است. درواقع بیش از ۶۰ درصد خریداران کشور به سراغ واحدهایی می‌روند که ارزان‌تر از نرخ میانگین در کشور هستند اما ۵ درصد خریداران هم به سراغ واحدهایی لوکس رفته‌اند. این در حالی است که نزدیک به ۶.۸ درصد خریداران واحدهای مسکونی در تهران برای یافتن سرپناهی برای خود مجبور شدند سراغ واحدهایی بروند که قیمت آنها کمتر از ۱۰ میلیون تومان بود. این واحدهای مسکونی که ارزان‌تر از میانگین قیمتی تک‌تک مناطق شهری هستند، در بافت‌های فرسوده و بدون امکانات کافی قرار دارند. مناطقی چون دروازه غار، پامنار و... میزبان برخی از واحدهای مسکونی بی‌امکانات در شهر تهران هستند. در این میان ممکن است پرسیده شود وقتی ۶۱.۳ درصد معاملات با نرخی کمتر از نرخ میانگین صورت گرفته، چه معنایی می‌دهد؟ می‌توان از این مهم این‌طور برداشت کرد که فاصله زیاد میان نرخ واحدهای ارزان و فرسوده با واحدهای لوکس چنان زیاد است که با وجود اینکه اکثریت معاملات با قیمتی کمتر از میانگین قیمتی پایتخت انجام شده اما نرخ میانگین بیش از آنها است. بنابراین با وجود اینکه مسکن لوکس سهمی حدود ۵ درصدی از کل معاملات کشور دارد اما چنان ارقام سنگینی برای این واحدها هزینه می‌شود که می‌تواند میانگین قیمتی خلاف عملکرد اکثریت را تغییر دهد.

از سوی دیگر، توزیع فراوانی تعداد واحدهای مسکونی معامله‌شده برحسب سطح زیربنای هر واحد مسکونی در بهمن امسال نشان می‌دهد، بیشترین سهم از معاملات انجام شده به واحدهای مسکونی با زیربنای ۶۰ تا ۷۰ متری تعلق دارد. سهم این واحدها از کل معاملات بهمن تهران به ۱۵ درصد رسیده است. واحدهای دارای زیربنا ۵۰ تا ۶۰ متر هم با سهم ۱۴.۶ درصدی از معاملات تهران در رتبه دوم قرار دارد. پس از آن هم واحدهای ۷۰ تا ۸۰ متری سهمی ۱۱.۷ درصدی را از آن خود کرده‌اند. در مجموع معاملات صورت گرفته در بهمن، واحدهای کوچک‌تر از ۸۰ متر سهمی ۵۷.۲ درصدی از کل معاملات شهر تهران را از آن خود کرده‌اند. همچنین در بهمن امسال توزیع فراوانی تعداد واحدهای مسکونی معامله‌شده برحسب ارزش هر واحد حاکی از آن است که در میان دامنه‌های قیمتی بررسی شده، واحدهای مسکونی با نرخ ۶۰۰ میلیون تا ۸۵۰ میلیون تومان قیمت، سهمی ۱۳.۴ درصدی از کل معاملات این دوره را به خود اختصاص داده که بیشترین میزان فروش در میان تمام کانال‌های قیمتی دیگر محسوب می‌شود. واحدهایی که قیمتی میان ۸۵۰ میلیون تا یک میلیارد و ۱۰۰ میلیون تومان داشتند هم سهمی ۱۰.۱ درصدی از کل فروش بهمن را داشتند. واحدهای یک میلیارد و ۱۰۰ میلیونی تا یک میلیارد و ۳۵۰ میلیونی نیز سهم ۸.۳ درصدی را از آن خود کردند. در این دوره زمانی فروش واحدهای ارزان‌تر از یک میلیارد و ۸۵۰ میلیون سهمی ۵۳.۲ درصدی از کل معاملات کشور را داشتند. در این میان ۲۲.۲ درصد خرید و فروش‌ها به واحدهایی تعلق می‌گیرد که ارزان‌تر از ۸۵۰ میلیون تومان بودند. این در حالی است که واحدهای لوکس با قیمتی بیش از ۷ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان به ۶.۸ درصد رسیده است.



در بررسی شاخص کرایه مسکن اجاری در شهر تهران هم نرخ‌های معادل ۳۰.۶ درصد نسبت به بهمن سال گذشته افزایش داشته حال آنکه نرخ اجاره در کل مناطق شهری نیز رشد ۳۳.۹ درصدی داشته است. به این ترتیب، خانوارهای مستاجر کشور در بهمن امسال نسبت به بهمن سال گذشته نزدیک به یک‌سوم بیشتر باید برای هزینه سرپناه خود هزینه کنند. از این رو، مهم‌ترین بخش هزینه‌ای در بودجه خانوار و برای مستاجران ظرف یک سال گذشته افزایش بیش از ۳۰ درصدی داشته است. این مهم در حالی رخ می‌داد که در ابتدای سال ۹۷ تورم اجاره در کشور کمتر از ۱۰ درصد بود اما پس از آن و همزمان با خروج ایالات متحده از برجام شاخص تورمی اجاره نیز شتاب بیشتری گرفت به نحوی که از خرداد ۹۸ تاکنون هیچ‌گاه تورم اجاره مسکن کمتر از ۲۵ درصد نشده است.

قیمت مسکن ۷ برابر شد

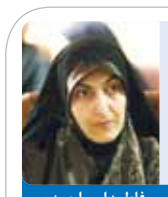
با توجه به اینکه تورم مسکن همچنان بیش از نرخ تورم اجاره است به نظر می‌رسد حتی اگر کنترل نرخ در بازار مسکن رخ دهد هم تا مدتی نرخ اجاره افزایشی باشد. بنابراین گرچه فعلا تورم خرید مسکن بیش از اجاره است اما در میان‌مدت تورم اجاره کنترل‌پذیری کمتری نسبت به نرخ واحدهای مسکونی خواهد داشت. در این میان تورم نقطه‌به‌نقطه نزدیک به ۱۰۰ درصدی در حالی رخ می‌دهد که برای دومین‌بار در ۳ سال گذشته نرخ مسکن در یک بازه زمانی ۲ برابر می‌شود. شاید برای کمتر کسی باورپذیر باشد که در فروردین ۹۶ میانگین نرخ واحدهای مسکونی در تهران ۴ میلیون و ۳۷۰ هزار تومان بود. رقمی تقریبا یک‌هفتم نرخ کنونی. در فروردین ۹۷ نرخ هر متر مربع واحد مسکونی به پنج میلیون و ۵۸۴ هزار تومان رسیده بود. با خروج یک طرفه امریکا از برجام و تضعیف قدرت پول ملی، پول‌های فراوانی به بازارهای مختلف سرازیر شدند و بازار مسکن نیز از این اتفاقات بی‌تاثیر نماند. در فروردین ۹۸ تورم نقطه‌ای مسکن به حدود ۱۰۰ درصد رسید و نرخ هر مترمربع واحد مسکونی در تهران به ۱۱ میلیون و ۴۱۱ هزار تومان رسید. به این ترتیب، نخستین افزایش ۲ برابری نرخ مسکن در نیمه دوم دهه ۹۰ در حد فاصل میان فروردین ۹۷ و فروردین ۹۸ رقم خورد. در بهمن ۹۸ نیز نرخ هر مترمربع واحد مسکونی در شهر تهران به ۱۴ میلیون و ۳۹۷ هزار تومان رسید که با افزایش ۹۷ درصدی نرخ در بهمن امسال نرخ کنونی آن ۲۸ میلیون و ۴۳۰ هزار تومان است. این در حالی است که در سال ۹۶ حداقل دستمزد کارگران در کشور ۹۲۲ هزار تومان بود و اکنون با گذشت ۳ سال به یک میلیون و ۹۱۱ هزار تومان رسیده است. افزایش بیش از ۲ برابری دستمزد در شرایطی که نرخ مسکن ۷ برابر گران‌تر شده خود گواهی است بر تضعیف قدرت خرید مزدبگیران جامعه.

سخن پایانی

گرچه در بیشتر بازارهای کشور امکان کنترل قیمت‌ها وجود نداشته و بنابر گزارش‌های متعدد نهادهای رسمی همچنان نرخ تورم میانگین در ایران بیش از ۳۰ درصد است ولی تداوم روند کنونی در بخش‌هایی مانند مسکن یا خوراک تبعات اجتماعی و سیاسی متعددی دارد. مسکن صرفا یک کالای اقتصادی نیست، مسکن یک نیاز واقعی اجتماعی است. انسان از ابتدای زندگی خود بر کره زمین به دنبال ساختن و حفظ سرپناهی برای خود بوده است. به این اعتبار مسکن در کنار غذا، آموزش و بهداشت جزو نیازهای ضروری تداوم حیات یک انسان و ضامن بقای جامعه انسانی است. در شرایطی که نرخ دلار چنین رو به افزایش می‌رود نمی‌توان انتظار داشت بازار مسکن هیچ تاثیری نپذیرد ولی می‌توان انتظار داشت که قدرت خرید جامعه همزمان با تورم افزایش پیدا کند. این امر نه تنها موجب حفظ رونق نسبی در بازارها خواهد شد می‌تواند نارضایتی‌های اجتماعی را هم کاهش دهد. هنگامی که در عرض ۳ سال نرخ یک متر مربع واحد مسکونی در پایتخت کشور ۷ برابر شده و در همین مدت دستمزد اندکی بیش از ۱۰۰ درصد رشد کرده، یعنی قدرت خرید درواقع کاهشی بزرگ داشته است. این پذیرفته نیست که سازندگان مسکن در کشور دستمزدی تنها دوبرابر ارقام سه سال قبل بپردازند ولی از فروش واحدهای خود هفت برابر بیش از گذشته درآمد حاصل کنند.

یادداشت

قلم
ستون توسعه



فاطمه امیراحمدی
روزنامه‌نگار

اینکه بنای جامعه بر فرهنگ است یا اقتصاد، همیشه مورد مناقشه بوده است اما به‌طور قطع کمبود هر یک منجر به برجستگی و اهمیت و در نتیجه رجحان یکی بر دیگری می‌شود. در بحث فرهنگ‌سازی و تغییر رفتار عنوان می‌شود رسانه‌ها نقش زیادی دارند. البته در مقابل جامعه هم می‌تواند خواسته‌هایی داشته باشد و منجر به تغییر رویکرد رسانه‌ها شود. به‌هر روی، این تاثیرات به‌طور متقابل و دو طرفه است. چندی است نهضت ساخت داخل با عزم ملی در کشور شکل گرفته است. با آغاز تحریم از مرداد ۹۷، کشور در تامین محصولات وارداتی با مشکل روبه‌رو شد. این امر در بخش‌هایی حساس و حیاتی است مانند مواد غذایی و دارویی و در بعضی حوزه‌ها نیز ممکن است روی تیراژ و تولید تاثیر منفی بگذارد که خیلی به ادامه حیات یک حوزه ارتباطی ندارد اما فراهم بودن آنها افزایش قدرت اقتصادی‌صنعتی کشور را به‌دنبال دارد. توانمندی در حوزه تولیدات صنعتی، کشور را در محافل بین‌المللی دارای جایگاه می‌کند و به‌نوعی پرچم کشور را به اهتزاز در خواهد آورد. کمبود نقدینگی به‌عنوان چشم اسفندیار واحدهای صنعتی از اوایل دهه ۹۰ خورشیدی خود را نشان داد و امروز حیات این صنایع را با خطر جدی روبه‌رو کرده است، به‌طوری که شاهدیم به‌دلیل کمبود نقدینگی برخی کارخانه‌ها تعطیل و بعضی دیگر با حداقل ظرفیت فعالیت دارند که نحوه فعالیت آنها در برخی موارد با تعطیلی تفاوتی ندارد. صنعت خودرو شامل واحدهای خودروساز و قطعه‌ساز، از جمله صنایعی است که کمبود منابع مالی حتی منجربه آشفته شدن بازار آن نیز شده است. در این فضای ملتهب، برخی سواد و توان درک منافع ملی و جمعی را ندارند و فقط به‌دنبال منافع شخصی و به‌دنبال این هستند تا از آب گل‌آلود ماهی بگیرند. بماند که اگر این افراد می‌دانستند این روند موقتی است و سود بلندمدت ندارد شاید در برنامه‌ریزی خود برای دلالی تجدیدنظر می‌کردند.

از سوی دیگر، بسیاری از کارشناسان اقتصادی و صنعتی با نقد عملکرد مدیران کشور در برخورد با صنایع عنوان می‌کنند که وابستگی مالی واحدهای صنعتی مشکلات بسیاری را برای آنها رقم زده است. حسین ساسانی از نظریه‌پردازان توسعه پایدار در این‌باره گفته که «نقدینگی حاصل از درآمدهای نفتی به صنایع تزریق می‌شود و تصور این است که صنایع فقط با افزایش مالی و نقدینگی می‌توانند روی پای خود بایستند. تا زمانی که این نگاه حاکم باشد که متاسفانه تا امروز هم این‌گونه بوده، وضعیت صنعت کشور همین‌گونه باقی خواهد ماند. وقتی برای صنعتی مشکلی پیش می‌آید، چالش‌های مسیر فعالیت آن صنعت را به منابع مالی نسبت می‌دهیم. صنعتگر عادت کرده در رویارویی با هر مشکلی عنوان کند که بانک‌ها به آنها تسهیلات نمی‌پردازند، درحالی که مشکل فضای کسب‌وکار ما در جاهای دیگر است؛ اینکه خوب مدیریت نمی‌کنیم، نوآوری و خلاقیت نداریم و در نتیجه بهره‌وری بالایی حاصل نمی‌شود، از فناوری‌های روز جهان استفاده نمی‌کنیم، بازارهای جهانی را نمی‌شناسیم و.... این رویکرد باعث می‌شود صنایع کشور در بلندمدت به نقدینگی بیشتر و درآمدهای نفتی وابسته‌تر شوند. اگر روزی درآمدهای نفتی کمتر شود، مانند وضعیتی که در شرایط تحریم رخ داده، ایجادکنندگان کسب‌وکارها در کشور ابراز نگرانی می‌کنند که در حال ورشکستگی هستند و تقاضای نقدینگی و نیاز به تزریق مالی دارند».

از سوی دیگر، شاهد گلایه‌هایی از سوی صنعتگران از جمله قطعه‌سازان هستیم که معتقدند تحریم‌های داخلی موثرتر از تحریم‌های خارجی بوده و بیشتر اعتراض‌ها در برخورد بانک مرکزی برای پرداخت تسهیلات مورد نیاز این صنعت اعلام می‌شود. بنابر آنچه آمد، بخشی از مسئله‌ای که بیشترین وابستگی را برای صنایع ما به‌وجود آورده، مربوط به مواد اولیه و محصولات نیمه‌ساخته خارجی است که با نهضت و تعمیق ساخت داخل تا حدودی درحال رفع شدن است که ۱۰۰ درصد نخواهد بود، چراکه مقیاس اقتصادی موضوعی دیگر است که در این مجال کوتاه نمی‌توان به آن پرداخت. شاید آنچه به‌عنوان تحریم داخلی باید به آن اشاره کرد، وابستگی مالی خارج از اعتدال واحدهای صنعتی به درآمدهای نفتی است که البته این به معنی مقصر دانستن صنعتگر نیست، زیرا روال و عملکرد مدیران کشوری صنایع کشور را به این سو سوق داده است. کمک مالی از سوی سیستم بانکی امری ناصواب نیست و در کشورهای صنعتی بخشی از تامین مالی صنایع از سوی بانک‌ها انجام می‌شود. آیا بانک‌محوری برای تامین مالی صنعت در کشورهای گوناگون یک ضعف به‌شمار می‌رود؟ به‌نظر پاسخ منفی است، زیرا بنا بر گفته اقتصاددانان امریکا و انگلیس سرمایه‌محور بوده اما آلمان، ژاپن، چین، کره‌جنوبی و تایوان و بسیاری دیگر از اقتصادهای مهم جهان بانک‌محور هستند. یا اقتصاد سنگاپور نه‌تنها بانک‌محور بوده، بلکه کمک‌های گوناگونی حتی به‌طور بلاعوض به بخش صنعت می‌دهد. نقد بر نحوه رفتار و عملکرد سیستم مالی و صنایع، مربوط به‌شدت وابستگی صنعت کشور به این سیستم مالی است و اینکه تزریق نقدینگی به‌شکل درست و مناسب انجام نمی‌شود و در برخی مواقع شاهدیم که ببخش زیادی از سرمایه‌های کشور به‌دلیل مدیریت مالی نادرست به‌هدر رفته و خروجی مطلوبی نداشته است. شاید صنعتگران بتوانند با تغییر درخواست‌های خود به‌همراه پیشنهادهای جدید، روند و عملکرد موجود را اصلاح کنند. رسانه اینجا ابزاری برای انتقال نظرات و مطالبه‌گری‌ها بوده و باید در کنار واژه‌ها داده‌های همه نهادها و افراد مربوط به موضوع را روشنگری کند تا بلکه تحولات در بخش فرهنگ و اقتصاد رقم بخورد.

گفت‌وگو

سیدمحمد بحرینیان در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد

صنعت خودرو مواجهه یک مویز با چهل قلندر





عکس: صمت

ایران دارای منابع فراوان است و توسعه را دوست دارد اما با تمام تلاش‌ها، همچنان کشوری جهان سومی به‌شمار می‌رود. بخشی از چرایی مسئله به این برمی‌گردد که نه برنامه به معنای واقعی کلمه داشتیم، نه می‌دانیم چه می‌خواهیم و بنابراین با گرفتار شدن در روزمرگی، بخش قابل توجهی از منابع ارزشمند کشور اگر هدر نرفته باشد، دستاوردها به قواره این منابع نبوده و نیست. اگر بخواهیم به‌طور ریشه‌ای به این مسئله بپردازیم، شاید بتوان مدعی شد پرسش اساسی را درست مطرح نکرده‌ایم. برخی اندیشمندان معتقدند تا درست پرسش نشود به پاسخ درست هم دست نخواهیم یافت. بخشی از این پرسشگری را می‌توان در آمایش سرزمین و جانمایی واحدهای صنعتی جست، چراکه بهره‌وری و توسعه در دل این موضوع است. در این راستا، صمت گفت‌وگویی مفصل با سیدمحمد بحرینیان، صنعتگر و پژوهشگر توسعه داشته که در ادامه می‌خوانید.

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

◉ در ۶ برنامه توسعه، چقدر به آمایش سرزمین برای جانمایی صنایع توجه شده است؟

اگر اغراق نباشد می‌توان گفت تقریبا صفر. فقط ۶ برنامه پس از انقلاب نبوده، بلکه از برنامه پنجم عمرانی پیش از انقلاب، این بحث مطرح شد. اما همان اشتباهی که در آن زمان (پیش از انقلاب) رخ داد، پس از انقلاب هم تکرار شد. پیش از انقلاب درباره آمایش سرزمین، قراردادی با شرکت فرانسوی با نام مهندسان مشاور ستیران منعقد کرده و کاری فوق‌العاده ارزشمند انجام دادند. تمام بیچارگی که اکنون کشور در زمینه نابرابری‌های اجتماعی، ناهنجاری‌های بسیار خطرناک در جامعه، از دست رفتن حوزه‌های تمدنی، گسترش در حوزه آلودگی هوا و... دچار آن است، راهکارهای آن در تحقیقات این گروه مهندسان مشاور دیده شده بود که رژیم وقت به آنها وقعی نگذاشت.

مهندسان مشاور در گزارش‌های خود به نکته‌ای بسیار مهم اشاره کردند «تهیه و تدوین یک طرح آمایش، فقط «حلقه‌ای» است در جریان برنامه‌ریزی.» به‌عبارت دیگر، آمایش ابزاری است در خدمت برنامه‌ریزی. اما مشاهده می‌شود که در ایران، ابزار تبدیل به هدف شده است. درنتیجه این موضوع با ابهامات فراوان روبه‌رو شده و به نتیجه نمی‌رسد. پس از انقلاب هم در برنامه‌های متعدد، تهیه آمایش همواره وجود داشته که آخرین آن هم در برنامه ششم در قالب «جزء ۱بند الف ماده ۲۶» در حد یک سطر کمتر آمده، اما همچون قوانین دیگر با کلی‌گویی همراه بوده و هرکسی می‌تواند تفسیری از آنها داشته باشد. درحال‌حاضر در بحث جانمایی و تعدد صنایع مشابه در تولید یک محصول و سطح فناوری پایین که درصد قابل‌توجهی از آنها ناکارآمد هستند، در کشور دچار معضل شدید هستیم. هنوز مفاهیم اساسی، تعیین ترتیب‌ها برای انجام آنها، پیش‌نیازها و سلسله مراتب ساختارها برای تصمیم‌گیری روشن را نمی‌دانیم و تجربه عملی و کاربردی درباره آنها نداریم. بیم آن می‌رود که به‌دلیل ضعف و عقب‌ماندگی در علوم، فنون و اقتصاد، این مفاهیم برای تصمیم‌گیران همچنان روشن نباشد. البته این ضعف در بیش از ۱۲۰ سال گذشته در کشور ریشه دوانده و خسارت‌های سنگینی را بر کشور تحمیل کرده است. برای این موضوع، مصداق‌های زیادی هم وجود دارد. زمانی که مسیر طی شده کشورهای عقب‌مانده، اما اکنون توسعه‌یافته را مورد بررسی قرار دهیم، مشاهده می‌شود که باید چشم‌اندازی با یک یا دو هدف به‌عنوان نقطه کانون وجود داشته باشد، نه اینکه مانند دیگر برنامه‌های‌مان، خروارها آمال و آرزو را به‌عنوان چشم‌انداز مطرح کنیم که هر کدام چندین برنامه برای تحقق نیاز داشته باشند. به‌عنوان مثال، کره‌جنوبی یک موضوع اساسی یعنی «صنعت مدرن» را در چشم‌انداز خود برای حدود ۵۰ سال در نظر گرفت. پس از چشم‌انداز و بر مبنای آن، برنامه توسعه طراحی می‌شود که بیشترین تحریک برای پیشرفت و ایجاد بخش‌های صنعتی و خدماتی و حتی کشاورزی و در نهایت اقتصاد پایدار را بنا کند. از این‌رو بخش‌های مهم و پیشران واقعا موثر برای پیشرفت کشور، که معمولا از تعداد انگشتان یک دست هم فراتر نمی‌رود، انتخاب می‌شود. اما اگر همچون کشور ما ۲۶ حوزه در اولویت قرار گرفته باشد، مشخص است که به‌دلیل ضعف احتمالی دانش و نابلدی، مفهوم اولویت به‌درستی درک نشده است. باید گفت زمانی که در جانمایی اکثریت صنایع فعلی کشور توجه و مداقه کافی انجام شود، مراحل ذکر شده رعایت نشده که آمایش سرزمین رعایت شده باشد. بسیاری از این طرح‌ها با برنامه‌ریزی همراه نبوده، بلکه در راستای خواسته‌های قوم‌گرایی و منطقه‌گرایی مسئولان یا نمایندگان مجلس بوده است. برای نمونه در منطقه‌ای کم‌آب فولاد راه‌اندازی می‌کنند. برخی وزرا یا مسئولان به تمایلات خریداران محبوبیت تن داده‌اند. محمد شریعتمداری، از وزرای اسبق وزارت صنعت، معدن و تجارت، در گزارش روزنامه آفتاب یزد و خبرگزاری مهر ۱۱ بهمن ۱۳۹۶ همین واقعیت را بیان کرد که «۱۱۰ میلیون تُن مجوز راکد و ۶۵ میلیون تُن مجوز با سرنوشت نامعلوم در زنجیره فولاد وجود دارد... تمام مسئولان نظام با یک برادر سرمایه‌گذار پشت در اتاق معاون معدنی نشسته‌اند تا مجوز فولاد بگیرند.» حدیث مفصل بخوانید از این مجمل. حال این پرسش پیش می‌آید که چگونه معاون معدنی یا جناب ایشان و دیگر مسئولان اجازه داده یا هنوز می‌دهند که چنین مجوزهایی صادر شود؟

◉ سایت‌های خودرویی که در استان‌های گوناگون راه‌اندازی شده هم براساس آمایش سرزمین نبوده است؟

همان‌طور که در موارد ذکر شده قبلی عنوان کردم آمایشی نداشته‌ایم که بخواهند براساس آن عمل کنند. پس پاسخ به این پرسش خیر است. راه‌اندازی سایت‌های خودرویی تفاوتی با سایر صنایع ندارد و بدون چشم‌انداز و برنامه و بحث آمایش بوده است. جدا از مسائل دیگری که صنعت خودرو کشور با انبوهی از آنها دست به گریبان بوده و بسیاری از دولت‌ها به‌لحاظ خرید محبوبیت برای خود، هزینه‌های سنگین را به گردن این صنعت تحمیل کردند. این سایت‌های داخلی و خارجی دستاوردی هم برای اقتصادی شدن این صنعت و ارتقای توان و درون‌زا شدن فناوری برای کشور نداشته است. در نتیجه جانمایی در کشور معنا و مفهومی ندارد و همین نحوه عمل موجب بی‌برنامگی و نابرابری اجتماعی شده است و ما را به‌نتیجه نمی‌رساند.

متولیان برخی صنایع مانند صنعت چرم عنوان می‌کنند جانمایی این صنعت درست انجام شده، اما سیاست‌های اشتباه سبب شده ارزش‌افزوده‌ای برای کشور نداشته باشند.

براساس آخرین آمار، واحدهای فعال و در دست اجرای وزارت صنعت، معدن و تجارت در پایان سال ۱۳۹۸، در زمینه فرآوری انواع چرم‌ها ۲۶۸ واحد دارای پروانه بهره‌برداری به اصطلاح فعال و ۶۴ واحد در دست اجرا داریم! آیا با این تعداد، احتمال ایجاد ارزش‌افزوده پایدار وجود دارد؟

در بسیاری از صنایع با چنین وضعیتی مواجه هستیم. بیم آن می‌رود برخی مجوز اخذ کنند که در پوشش آن امکان رانتخواری ارزی وجود داشته باشد. فهرست منتشر شده بانک مرکزی از ابتدا سال ۱۳۹۷ تا بهمن ۱۳۹۹ برای دریافت‌کنندگان ارز، که بعد از دوران دکتر مصدق اقدامی تاریخی بود، حقایق بسیار تلخی را عیان کرده است. این در حالی است که هنوز فهرست سال‌های قبل‌تر را انتشار نداده تا عیارها و ادعاها شفاف شده و سنگ محک بخورند. اما همین آمارهای منتشرشده به صورت حیرت‌آوری حقایق پوچ بودن برخی گزافه‌گویی‌ها واحدهای به اصطلاح تولیدی را چه در بخش دولتی، چه بخش عمومی‌دولتی و چه بخش خصوصی آشکار کرده است.

ما بیشتر در بخش‌هایی که متکی به خام‌فروشی بوده، موفق هستیم. اگر ارز نباشد بخشی قابل‌توجه از صنایع تعطیل می‌شوند. بروز این مسائل به‌دلیل بی‌برنامگی، بی‌فکری و نابلدی برخی از مدیران اقتصادی تصمیم‌گیر کشور در دولت‌های مختلف است که بیم آن می‌رود منافع گروهی و میز و صندلی برای‌شان اهمیت بیشتر داشته تا منافع جامعه و منافع ملی. به‌عنوان مثال، در فهرست منتشرشده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت ۹۵ واحد دارای پروانه بهره‌برداری یا فعال در به اصطلاح تولید انواع خودرو سبک و سنگین و خاص هستند و ۶۰ واحد هم در دست اجرا! حال باید پرسید این تعداد واحد مونتاژکار هستند یا تولیدکننده؟ در کدام کشوری در جهان با چنین وضعیتی روبه‌رو هستیم؟ البته در بیشتر محصولات از دارو گرفته تا شیر، لبنیات و تولید مرغ گوشتی و خطوط هواپیمایی و صدها محصول دیگر با همین وضعیت ناهنجار روبه‌رو هستیم. نگاهی به دور و بر خود بیندازید، آیا این همه تعدد، منجربه رقابت شده یا برعکس گرانی و فشار به مردم؟ مشاهده می‌شود که ناکارآمدی تصمیمات اجرایی و تقنینی پشت این واژه‌ها پنهان می‌شود.

شکی نیست که درهم‌ریختگی بسیار نابودکننده‌ای در صنعت خودرو شکل گرفته و انتقادی که مصرف‌کنندگان دارند، کاملا درست است. این واقعیت است که صنعت خودرو همچون صنایع دیگر ناکارآمد و البته حق با مردم است. اما مردم باید آگاه شوند که بیش از یک سده است «گردن زدن صنعت در ایران» در بسیاری از دولت‌ها - البته نه همه آنها - یک رویه شده است. عوامل بسیار محوری و مسبب دلیل ناکارآمدی صنعت خودرو، ریشه در ناتوانی و بی‌برنامگی بسیاری از دولت‌ها و اثرگذاری تاجرباشی‌ها، نابلدی و عدم اهلیت تصمیم‌گیران اقتصادی دارد. همچنین باید بدانند اگر دولت یک کشور توسعه‌نیافته برنامه مشخصی نداشته باشد، برآیند آن، همین وضعیت فعلی صنعت و اقتصاد است. باید از خود بپرسیم چرا صنعت خودرو کره‌جنوبی یا چین که محصولات‌شان در خیابان‌ها و جاده‌های کشور یکه‌تازی کرده و جولان می‌دهند و سال‌به‌سال هم وضعیت بهتری دارند و ما پس از ۵۰ سال هنوز مونتاژکاریم و از بسیاری جهات تکامل‌نیافته هستیم. دولت‌ها و برخی کارشناس‌نماها در پشت هزارویک دلیل برای توجیه قلم‌فرسایی می‌کنند اما واقعیت را یا نمی‌توانند درک کنند یا نمی‌خواهند بیان کنند. ما دانش کافی نداریم و از عقل و تجربه دیگران هم نمی‌خواهیم استفاده کنیم و خودشیفتگی تمام وجودمان را فراگرفته است. در این کشور باب شده که به هر چیزی تولید یا صنعت گفته می‌شود، حتی سرهم‌بندی کردن هم تولید محسوب می‌شود. در همه کشورهای توسعه‌یافته شرق آسیا، بدون استثنا با استفاده از عقل‌جمعی نخبگان و صاحبان تجربه خارجی، دولت‌ها هم هدایتگر و برنامه‌ریز بوده‌اند و هم واقعا حمایت‌کننده به معنای واقعی و نه شعاری. اما در اینجا دولت‌ها و مجالس نتوانسته‌اند برای صنعت خودرو کشور، برنامه‌ای درخور را تدوین کنند و این قابل اثبات است.

◉ آیا همیشه این‌گونه بوده است؟

در دوره‌هایی کارهایی انجام شد اما اشتباه در راه‌اندازی بی‌حساب واحدهای صنعتی برای تولید یک محصول، به بهانه رقابت، چندباره تکرار شده است. آیا شما امروز در صنعت خودرو اثرات رقابت در این همه خودروساز نیمه‌دولتی و حتی بخش خصوصی می‌بینید؟ به‌طور قطع پاسخ خیر است. نه‌تنها در صنعت خودرو که در صنعت لبنیات هم همین اتفاق رخ داد، چراکه اگر سایر احتمالات ناخوشایند را درنظر نگیریم، ضعف تفکر، درماندگی نظری و عدم اهلیت حرفه‌ای بسیار از تصمیم‌گیران اقتصادی، این کشور را در خودش نگه داشته است.

دوران جدید صنعت خودرو نیز نه از روی آگاهی، برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری سلبی، بلکه از روی ناچاری شروع شد. اما همین امر اتفاقی، در طول یک دهه اثبات کرد، چنانچه فرصتی برای جوانان با استعداد و مدیران میانی توانمند فراهم شود، چه کارهای عظیمی را می‌توانند انجام دهند.

◉ چرا از روی ناچاری؟

چون وقتی جنگ تمام شد، مانند همیشه تاریخ یکصد سال گذشته، دولت خارج از ظرفیت و توانایی‌های خود و کشور، آمال‌ها و آرزوهای گاه شخصی را خواستند به سرانجام برسانند، درنتیجه همان اشتباهات قبلی تکرار شد. علاقه‌مندان اگر به کتاب رئیس‌جمهوری فعلی، به‌نام «امنیت ملی و نظام اقتصادی ایران» مراجعه کنند، برخی از واقعیات مطرح در این مصاحبه، به نحو عجیبی بیان شده است. اما تعجب‌آور این است که همان اشتباهات دوباره در دوره خودشان تکرار شده است.

از بعد از جنگ زمزمه‌ها شروع شد که مصائب مردم باید تبدیل به رفاه شود. طرح‌های عمرانی بیش از حد و بسیاری از موارد دیگر بیان و اجرایی شد. درباره خودرو هم همین‌گونه است. برخی از دولتی‌ها، مجلسی‌ها و واردکنندگان خودرو که در سیما مناظره می‌کنند و برای افزایش کیفیت خودرو با آزاد کردن واردات آن ده‌ها تحلیل علمی و اقتصادی ارائه می‌دهند، از خود نمی‌پرسند که طی چند دهه چندین بار این اتفاق رخ داده است؟ مایه بزک‌شده استدلال این بوده و هست که با وارد کردن خودرو، کیفیت خودروسازان داخل را ارتقا دهیم! با همین ترفند و واردات وسیع به اضافه بی‌بندوباری‌های مالی و بی‌برنامگی که در کتاب ذکرشده رئیس‌جمهوری فعلی با جزئیات آمده، بحران ارزی برای کشور ایجاد کرد. وی در این کتاب آورده که حتی نمی‌دانستیم چقدر به خارج بدهی داریم. این بی‌بندوباری‌ها همه اعتبار ایران در نظام مالی جهانی را خدشه‌دار کرد و تحقیر به آنجا کشید که طرف‌های خارجی خواستار تضمین اعتبارات اسنادی گشایش یافته، از سوی بانک مرکزی شدند؛ اعتبارات اسنادی که در زمان جنگ تحمیلی با احترام و بدون تضمین بانک مرکزی آن را قبول می‌کردند. به‌این ترتیب، بدهی‌های کشور زیاد شد. در این میان، وفق اطلاعات گمرک ایران، در سال‌های ۱۳۶۹ تا پایان ۱۳۷۲ برای واردات خودرو و قطعات خودرو افزون بر ۷ میلیارد و ۹۰۰ میلیون دلار ارز از کشور خارج شد؛ این یعنی ۱۲.۲ درصد کل درآمدهای حاصل از صادرات نفت و گاز در همان بازه زمانی، که به‌طور قطع کشور نمی‌توانست این وضعیت را ادامه دهد. از این‌رو در سال ۱۳۷۱، همان‌گونه که پیش‌تر ذکر کردم، از سر ناچاری و نه منطبق بر برنامه استراتژیک، برای داخلی‌سازی قطعات خودرو قانون «چگونگی محاسبه و وصول درآمد حقوق گمرکی، سود بازرگانی و مالیات انواع خودرو و ماشین‌آلات راهسازی وارداتی و ساخت داخل و قطعات آنها » (موسوم به قانون خودرو) نوشته شد. از عنوان این قانون می‌توان به عمق مسائل و نوع تفکرات توسعه‌ای کشور و ناتوانی‌های مدیریتی پی برد. به عبارتی، دولت‌های ما عموما دست بگیر از صنعت را دارند و در صنعت واقعی به فکر کمک نیستند، اما برخی مسئولان برای خام‌فروشی‌ها، آماده هر گونه همکاری هستند. در مقابل، به فاصله حدود ۳ سال بعد، چین قانون خودرو خود را باعنوان «قانون راهبرد بلندمدت برای توسعه تامین صنایع خودرو چین» را نگارش و تصویب کرد. نتیجه این‌گونه نگرش توسعه‌ای در خیابان‌ها و جاده‌های خودمان به‌واسطه جولانی که خودروهای چینی می‌دهند و همین‌طور در دیگر کشورهای جهان قابل مشاهده است. نگاه ما به قانون خودرو نگاه درآمدی از این صنعت برای دولت بود، اما نگاه چینی‌ها نگاه توسعه‌ای برای تقویت این صنعت و پیشبرد توسعه آن.

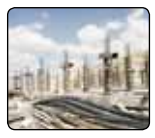
جالب است که بدانید در این مدت، به‌دلیل نداشتن منابع، تنها ثبت‌سفارش خودرو انجام نمی‌شد، حتی به صراحت نگفتند که واردات خودرو ممنوع است. گرچه مستندات گمرک نشان از واردات خودرو دارد، اما خیلی کمتر شده بود. در مقابل، کره‌جنوبی به صراحت و بدون رودربایستی، در زمان تعیین شده استراتژی توسعه، اعلام کرد که ۲۵ سال واردات خودرو ممنوع است و در نهایت درباره خودرو سواری، نخبگان به این نتیجه رسیدند که ۳ سال دیگر این ممنوعیت تمدید شود. چین هم مطابق اسناد APEC برای خودروسواری علاوه‌بر ممنوعیت موردی، ۲۰۰ تا ۳۰۰ درصد تعرفه را تصویب کرده و درصورتی‌که خودروسازان خارجی برای تولید در چین بخواهند اقدام کنند، باید در سال اول ۴۰ درصد، سال دوم ۶۰ درصد و در سال سوم ۸۰ درصد ساخت داخل داشته باشند. نتایج چنین عملکردی را اکنون با حسرت در مقابل چشمان‌مان می‌بینیم. اما باید به این نکته اشاره کنم با همین قانون که وجه درآمدی داشت و هیچ‌گونه نحوه تامین مالی در آن لحاظ نشده بود، برخلاف کره‌جنوبی و چین، جوانان متخصص این کشور و با تدبیر چند مدیر توانمند میانی دولت و یک اقدام شجاعانه و عقلانی که بهزاد نبوی نسبت‌به خرید اسناد و مدارک و ماشین‌آلات خط ورشکسته تالبوت برای تولید پیکان، به مبلغ ۷.۵ میلیون پوند کردند و حتی مورد هجمه بسیاری از ناآگاهان قرار گرفتند؛ این در حالی است که چین ده‌ها کارخانه ورشکسته، هند چند مورد کارخانه ورشکسته و مالزی یک مورد کارخانه ورشکسته را خریداری کردند و با استفاده از دانش موجود آنها، نتایج آن را هم اکنون می‌بینند و به دستاوردهای بسیار ارزشمندی رسیدند. اما اسنادی که از طریق این خرید برای واحدهای تولیدی کشور فراهم شد، گرچه قدیمی بود، اما ذهن بسیاری از مهندسان جوان را روشن کرد، زیرا آن‌گونه رویه‌ها و دانش مهندسی کاربردی، تقریبا در آموزش دانشگاه‌های ما جایی نداشت و محتویات آنها زمینه‌ای برای جهش علمی ایجاد کرد. این صنعت خودرو بود که با ارتقای به‌وجود آمده، برای نخستین‌بار در خاورمیانه، ایزو را به ایران آورد. با هم‌افزایی و انباشت دانش ضمنی، ارتباطات خوبی برای انتقال دانش به بخش‌های دفاعی و نفتی فراهم شد. تا وقتی درآمد نفتی کشور کم بود و بدهی خارجی کشور کم نشده بود، این صنعت در حال ارتقا بود. اما از سال ۱۳۸۱ که درآمدهای نفتی افزایش یافت و مدیران سیاسی در تصمیم‌گیری‌های این دو واحد بزرگ خودروسازی کشور قرار گرفتند، به‌تدریج این صنعت به خاکسترنشینی فرو افتاد.

این ناتوانی فعلی ما در صنعت خودرو، ناشی از ناکارآمدی در اجرا و قانون‌گذاری‌های متنافر، همچنین عدم اهلیت تصمیم‌گیران اقتصادی و نیز سیاسی‌کاری و ناتوانی برخی از وزرا بوده که در این دوره‌ها مسئول بوده‌اند.

در سال‌های ۱۳۶۹ تا پایان ۱۳۷۲ برای واردات خودرو و قطعات خودرو افزون بر ۷ میلیارد و ۹۰۰ میلیون دلار ارز از کشور خارج شد؛ این یعنی ۱۲.۲ درصد کل درآمدهای حاصل از صادرات نفت و گاز در همان بازه زمانی، که به‌طور قطع کشور نمی‌توانست این وضعیت را ادامه دهد



۴ محور راهبردی فولاد هرمزگان در بومی‌سازی



پشت‌پرده رکود مسکن و رونق مصرف فولاد



مشکل اصلی مسکن تامین زمین است

گل گهر حامی صنعت و سنت

شرکت‌های بزرگ فعال در بخش معدن علاوه بر توجه به توسعه تولید و رونق اقتصادی، تعهدات داوطلبانه‌ای را در قبال جامعه برعهده دارند. بر همین اساس نیز در دنیای کنونی مفاهیمی چون مسئولیت اجتماعی شرکتی یا سازمانی مورد توجه قرار گرفته است. توجه به مفاهیم یادشده موجب شده شرکت‌های معدنی بتوانند ارتباط بهتری با جامعه بومی خود برقرار کنند. در چنین شرایطی این شرکت‌ها به جای آنکه تهدید تلقی شوند، به‌عنوان فرصتی تازه برای توسعه شناخته می‌شوند. در مواردی شاهد هستیم شرکت‌های معدنی فراتر از تعهدات، قراردادها و تفاهمنامه‌های قانونی برای توسعه زیرساخت‌ها، ساخت سرمایه اجتماعی و سرمایه انسانی سرمایه‌گذاری می‌کنند. از جمله این تعهدات می‌توان به رونق گردشگری یا حفظ سنت‌های یک منطقه اشاره کرد. شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده کنسانتره و گندله کشور همواره کوشیده در قبال جامعه بومی مسئول باشد. این شرکت در استان کرمان و شهرستان سیرجان واقع شده است. از آنجا که سیرجان به‌عنوان شهر جهانی گلیم شناخته می‌شود، این شرکت در تلاش است این هنر سیرجان را به تمام ایران بشناساند.



عکس: معدن

حضور شرکت گل‌گهر در نمایشگاه گردشگری و صنایع دستی تهران با هدف پیوند سنت و صنعت در سیرجان و در ادامه اجرای پروژه ارتقای زنجیره گردشگری هوشمند در سیرجان انجام شده است

پیوند صنعت و سنت

با هدف توسعه گردشگری در سیرجان و با حمایت شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، غرفه سیرجان در چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع‌دستی برپا شد.

به گزارش روابط‌عمومی و امور بین‌الملل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، در این نمایشگاه که از ۵ تا ۸ اسفند در تهران برگزار شد، بخشی از ظرفیت‌های سیرجان به‌عنوان شهر جهانی گلیم در حوزه‌های صنایع‌دستی، آثار تاریخی، فرهنگی و معدن، به نمایش گذاشته شد.

گفتنی است حضور در این نمایشگاه با هدف پیوند سنت و صنعت در سیرجان و در ادامه اجرای پروژه ارتقای زنجیره گردشگری هوشمند در سیرجان انجام شده است؛ طرحی که با همکاری روابط‌عمومی و امور بین‌الملل شرکت گل‌گهر و دبیرخانه شهر جهانی گلیم در حال اجرا است و می‌تواند در آینده نزدیک، منجر به تقویت کسب‌وکارهای بومی در ۲ بخش گردشگری و صنایع‌دستی و جذب توریست معدنی در سیرجان شود.

اعتلای نقشی از فرهنگ

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در منطقه سیرجان واقع شده است. سیرجان به‌عنوان دومین شهر پرجمعیت استان کرمان شناخته می‌شود. این مجموعه معدنی و صنعتی در طول سال‌های گذشته همواره در تلاش بوده تا در راستای اجرای مسئولیت‌های خود در قبال جامعه در مسیر اعتلای سنت سیرجان گام بردارد؛ بر همین اساس نیز از گلیم سیرجان به‌عنوان دارایی معنوی این شهر حمایت می‌کند.

گلیمی که در سیرجان بافته می‌شود به‌نام شیریکی‌پیچ معروف است. این گلیم به‌طور سنتی در روستاهای سیرجان بافته می‌شود. روستای دارستان به‌عنوان خاستگاه و دهکده جهانی گلیم در بین سایر روستاهای سیرجان از منظر حفظ و احیای هنر گلیم‌بافی دارای سبقت بیشتری است.

شیریکی‌پیچ نامی است که بافندگان عشایر و روستایی به این گلیم داده‌اند. مردمان محلی علت این نام‌گذاری را بافت چندنفره این گلیم می‌دانند.

چند سالی است که شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در راستای سیاست‌های ستاد اقتصاد مقاومتی استان و به‌منظور پشتیبانی از پیشبرد اهداف اقتصادی در بخش خصوصی استان و حمایت از صنایع خرد و خانگی، اقدام به حمایت از بافت گلیم و شناساندن آن کرده است. بدون تردید رونق یافتن این سنت به‌منزله رشد اشتغالزایی در این منطقه خواهد بود. این گلیم چنان چشم‌نواز است که در سال ۱۳۹۶ به ثبت جهانی رسید و نام سیرجان را بر تارک شهرهای هنری دنیا نشاند.

سخن پایانی

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در طول سال‌های گذشته بهره‌گیری از ذخایر معدنی منطقه گل‌گهر در شهرستان سیرجان را برعهده گرفته است. این اقدام زمینه توسعه صنعتی و به‌دنبال آن رشد اقتصادی این منطقه را فراهم کرده است.

در چنین شرایطی موقعیت‌های شغلی متعددی در شهرستان سیرجان و حتی استان کرمان ایجاد شده است. این شرکت به‌عنوان مجموعه‌ای سازمان‌یافته خود را در قبال تامین نیازهای جامعه موظف می‌داند.

در همین راستای وظایف متعددی را برعهده می‌گیرد. از جمله این وظایف می‌توان به حمایت مادی و معنوی از سنت‌های سیرجان اشاره کرد. در همین راستا نیز در تلاش است تا نام گلیم سیرجان در ایران و دنیا شناخته شود. بر همین اساس از هر فرصتی برای شناخته شدن این ظرفیت‌ها کمک می‌گیرد.

این مجموعه چندی پیش با هدف توسعه گردشگری در سیرجان، غرفه‌ای در چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع‌دستی برپا کرد تا به این ترتیب فرصتی برای برقراری ارتباط میان سنت و صنعت فراهم کند.

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده کنسانتره و گندله‌کشور همواره کوشیده در قبال جامعه بومی‌مسئولیت بپذیرد

گروه معدن
editor@smtnews.ir

یادداشت

صدور مجوز واگذاری معادن تعطیل از طریق بازار سرمایه



نمایندگان مجلس شورای اسلامی به وزارت صنعت، معدن و تجارت مجوز دادند که نسبت به واگذاری مجوزها و معادن تعطیل در اختیار خود در قالب شرکت‌های سهامی عام پروژه از طریق بازار سرمایه اقدام کند.

به گزارش ایرنا نمایندگان مجلس شورای اسلامی با رای موافق به بند الحاقی ۲ تبصره ۱۸به وزارت صنعت، معدن و تجارت اجازه دادند به‌منظور جمع‌آوری نقدینگی سرگردان مردمی، نسبت به واگذاری مجوزها و معادن تعطیل در اختیار خود در قالب شرکت‌های سهامی عام پروژه از طریق بازار سرمایه اقدام کند.

آیین‌نامه اجرایی این بند با پیشنهاد وزارت صنعت، معدن و تجارت و تایید شورای‌عالی بورس اجرایی می‌شود.

گفتنی است مطابق بند ۲ این تبصره، هرگونه نقل و انتقال دارایی به/از شرکت‌های سهام عام پروژه، صندوق‌های سرمایه‌گذاری غیرمستقیم یا صندوق‌های سرمایه‌گذاری اعم از پروژه، زمین و ساختمان، املاک و مستغلات از پرداخت مالیات نقل و انتقال معاف است. همچنین در این نشست اصل تبصره ۱۸ بخش درآمدی از سوی نمایندگان مجلس شورای اسلامی تصویب شد.

آگهی تشکیل جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده

شرکت تولیدی و صنعتی آذین‌خودرو (سهامی خاص) ثبت شده به شماره ۸۷۸۸۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۲۲۹۰۷

نظر به اینکه در ساعت ۱۱ صبح مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۴ جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده شرکت تولیدی و صنعتی آذین‌خودرو (سهامی خاص) ثبت شده به شماره ۸۷۸۸۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۲۲۹۰۷ در محل اقامتگاه قانونی شرکت به نشانی تهران- خ گاندی جنوبی – کوچه هفدهم پلاک ۲۶ کدپستی ۱۵۱۷۸۸۳۴۱۱ تشکیل خواهد شد بنابر این وفق مفاد اساسنامه و مقررات قانون اصلاحی قانون تجارت بدین‌وسیله از کلیه سهامداران شرکت دعوت می‌شود در جلسه مذکور حضور به هم رسانند.

دستور جلسه:

- اتخاذ تصمیم درخصوص اصلاح ماده ۳۵ اساسنامه شرکت

مدیرعامل و رئیس هیات‌مدیره شرکت تولیدی و صنعتی آذین‌خودرو (سهامی خاص)

"فراخوان عمومی شناسایی پیمانکار جهت سیستم غبارگیر آهک"

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به **انجام عملیات طراحی، خرید، نصب و راه‌اندازی سیستم غبارگیر آهک** خود اقدام نماید؛ لذا از کلیه شرکت‌های واجد صلاحیت دعوت به عمل می‌آورد تا ظرف مدت **حداکثر هفت روز** از تاریخ چاپ این آگهی، تمایل خود را به صورت مکتوب همراه با تصویر اسناد و مدارک ذیل به آدرس ایمیل SJS.TENDER1400@gmail.com ارسال نمایند.

اسناد و مدارک:

۱- درخواست رسمی با ذکر موضوع مناقصه (اعلام آدرس ایمیل، شماره تماس تلفن ثابت و همراه الزامی است).
۲- اساسنامه و مدارک ثبتی (شماره ثبت، کد اقتصادی و شناسه ملی، گواهی ثبت، گواهی آخرین تغییرات و...)
۳- رزومه، سوابق اجرا و نمونه قراردادها و توافقنامه‌های انجام شده مرتبط با موضوع مناقصه. (قرارداد و رزومه ارسالی باید مربوط به سال ۹۴ تاکنون و مرتبط با موضوع مناقصه باشد)
۴- مدارک و مستندات توان مالی (صورت‌های مالی سه سال اخیر) و لیست ماشین‌آلات در اختیار با اسناد و مدارک مثبته.
۵- گواهی اعلام رضایت کارفرمایان قبلی درخصوص خدمات مذکور در موضوع مناقصه.
۶- تکمیل فرم خوداظهاری تامین‌کنندگان (با مراجعه به سایت WWW.SJSCO.IR قسمت خرید و فروش)

شرایط:

۱- ارائه اسناد و مستندات مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.
۲- شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات مختار می‌باشد.
۳- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۱۳۹۹۶۴۸۷۷ تماس حاصل نمایید. (پاسخگویی در ساعات اداری)
۴- هزینه چاپ آگهی، برعهده برنده مناقصه می‌باشد.

واحد خرید و تدارکات مجتمع جهان فولاد سیرجان

فراخوان عمومی

شناسایی و توسعه لیست تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان قراضه شردد

"کدفراخوان ۰۹-۱۲-۹۹-SH.SCRAP"

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به **شناسایی و توسعه لیست تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان خود جهت خریدهای آتی قراضه شردد کارخانه ذوب و ریخته‌گری شماره یک** خود اقدام نماید؛ لذا از تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان معتبر که دارای توانایی مناسب، سوابق و تجارب مورد قبول می‌باشند، دعوت به عمل می‌آید تا ظرف مدت **حداکثر ۷ روز** از تاریخ چاپ آگهی، تمایل خود را به صورت مکتوب همراه با تصویر اسناد و مدارک ذیل به آدرس ایمیل FARAKHAN_SJSCO@YAHOO.COM ارسال نمایند.

اسناد و مدارک:

۱- درخواست رسمی (ذکر آدرس ایمیل، شماره تماس تلفن ثابت و همراه الزامی است).
۲- اساسنامه و مدارک ثبتی (اظهارنامه و آگهی تاسیس، شماره ثبت، کد اقتصادی و شناسه ملی، گواهی ثبت، گواهی آخرین تغییرات و...).
۳- رزومه، سوابق فروش و نمونه قراردادها و توافقنامه‌های انجام شده دو سال گذشته.
۴- مدارک و مستندات توان مالی با اسناد و مدارک مثبته.
۵- گواهی حسن انجام کار و رضایت نامه از مشتریان و یا کارفرماهای قبلی.
۶- پروانه بهره‌برداری (برای تولیدکنندگان) و پروانه کسب (برای بازرگانان و اشخاص حقوقی).
۷- آخرین آگهی تغییرات صاحبان امضاء مجاز.
۸- تکمیل فرم خوداظهاری تامین‌کنندگان (مراجعه به سایت شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان SJSCO.IR – خرید و فروش – فرم خوداظهاری تامین‌کنندگان).
۹- گواهی ثبت‌نام مودیان مالیاتی یا گواهی مالیات بر ارزش‌افزوده.
۱۰- گواهینامه شناسه ملی جهت اشخاص حقوقی و کارت ملی جهت اشخاص حقیقی.
۱۱- انواع گواهینامه از موسسات معتبر در زمینه سیستم‌های مدیریت کیفیت.

شرایط:

۱- ارائه اسناد و مستندات مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.
۲- شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان برای ورود به وندور لیست خود براساس مدارک اشاره شده تصمیم‌گیری خواهد کرد و در رد یا قبول شرکت‌ها مختار می‌باشد.
۳- لازم به ذکر است مدارک تامین‌کنندگانی بررسی و ترتیب اثر داده خواهد شد که حتما در ایمیل ارسالی **عنوان** و **کد فراخوان** را ذکر کنند.
۴- تامین‌کنندگان بایستی پس از ارسال ایمیل با استفاده از شماره تماس زیر تاییدیه دریافت مدارک را حاصل نمایند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تماس ۰۹۱۳۵۰۵۷۴۰۰ آقای مهندس رسول سالاریور (رئیس واحد برنامه‌ریزی خرید، تدارکات و تامین کالا) در روزهای کاری و ساعات اداری تماس حاصل نمایید.

واحد خرید و تدارکات مجتمع جهان فولاد سیرجان

آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای نوبت دوم

شماره: ۵۲۴۲۵۶۲۲

شرکت فولاد خوزستان (سهامی عام)

مناقصه‌گزار: شرکت فولاد خوزستان
شرح مناقصه: تهیه و اجرای آسفالت و لکه‌گیری در جاده پساب صنعتی و جاده‌های داخلی و دسترسی اطراف شرکت فولاد خوزستان
نوع مناقصه: عمومی یک‌مرحله‌ای
مدت زمان: ۱۲ ماه
مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز **دوشنبه** مورخ **۱۳۹۹/۱۲/۱۸** (با ارسال ایمیل به نشانی زیر)
داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وب‌سایت www.ksc.ir منوی مدیریت خرید و تامین‌کنندگان، ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم را پیوست نمایند.
دریافت اسناد مناقصه (پس از ارائه گواهی صلاحیت ایمنی اداره کار و تائید واحد ارزیابی تامین‌کنندگان) از تاریخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۷ به مدت دو روز در قبال ارائه اصل رسید واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) در وجه شرکت فولاد خوزستان

تاریخ تحویل پیشنهادات: روز **شنبه** مورخ **۱۴۰۰/۰۱/۲۱**
تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت/ فنی: روز **یکشنبه** مورخ **۱۴۰۰/۰۱/۲۲**
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۲،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ریال
نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان
شماره حساب واریز وجه:
الف) حساب سپهر ۰۱۰۰۳۰۴۴۵۳۰۰۱ بانک صادرات شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۳۸۸۲
ب) حساب سیبا ۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲ بانک ملی شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۶۵۳۲
نشانی شرکت: اهواز – کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان، مدیریت: خرید خدمات و قراردادها
تلفن: ۰۶۱-۳۲۱۳-۶۴۱۸
ایمیل: E.HEIBATI@KSC.IR

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۲/۱۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۲/۱۲

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

خبر

ضرورت تقویت نگاه تعاملی میان مسئولان و فولاد مبارکه



فولاد مبارکه منشأ آثار خیر زیادی برای منطقه و کشور بوده است. اصغر هدایت، فرماندار شهرستان مبارکه در جریان دیدار هادی نباتی‌نژاد، مدیر روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه ضمن تاکید بر اهمیت گسترش تعامل بین صنعت و جامعه تصریح کرد: شرکت فولاد مبارکه از ابتدا تاکنون فعالیت‌ها و اقدامات بسیاری در شهرستان مبارکه، استان و حتی در سطح ملی انجام داده است.

به گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه، هدایت افزود: بسیاری از دستاوردها و پیشرفت‌های شهرستان در زمینه‌های عمرانی، ورزشی و فرهنگی با حضور مثبت و سازنده این شرکت به بار نشسته است، اما باید توجه داشت که نگاه تعاملی و تعلق خاطر مسئولان به این بنگاه اقتصادی باید بیش از پیش تقویت و واقع‌بینانه شود.

در ادامه این دیدار هادی نباتی‌نژاد، مدیر روابط‌عمومی فولاد مبارکه نیز گفت: بدون شک رویکرد فولاد مبارکه نیز بر تحکیم تعاملات بین شرکت و جامعه استوار بوده و هست و در ادامه نیز تلاش خواهیم کرد تا با گسترش این ارتباطات و اطلاع‌رسانی هرچه بهتر و بیشتر شرکت فولاد مبارکه در جامعه فضای امیدواری و نشاط بیشتری ایجاد کنیم. وی از همراهی و همدلی هرچه بیشتر مسئولان با بنگاه‌های اقتصادی و مولد مانند فولاد مبارکه به‌عنوان یکی از راهکارهای شکل‌گیری اتحاد، وفاق ملی و رونق اقتصادی در جامعه یاد کرد.

۴ محور راهبردی فولاد هرمزگان در بومی‌سازی

شهریار خادمی
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

بومی‌سازی در شرکت فولاد هرمزگان بر ۴ محور راهبردی کاهش ارزبری، افزایش بهره‌وری و سودآوری بنگاه‌ها، کاهش هزینه‌های تمام‌شده و ارتقای توان ساخت داخل استوار خواهد بود

در فولاد هرمزگان به‌منظور تحقق اهداف استراتژیک و ارتقای زیرساخت‌های پشتیبانی فنی تولید، فرآیندهای تعمیراتی تدوین شده است و دفتر فنی و برنامه‌ریزی تعمیرات (متشکل از واحدهای دفتر فنی و برنامه‌ریزی تعمیرات، دفتر فنی نت پیشگیرانه، دفتر فنی قطعات یدکی و بومی‌سازی و مهندسی قطعات و تجهیزات) یکی از واحدهای اصلی پشتیبانی از تولید فولاد هرمزگان است و نقش پررنگی در پشتیبانی فنی تولید برعهده دارد.

دفتر فنی و برنامه‌ریزی تعمیرات

مجید ابوعطیوی، مدیر فنی و مهندسی شرکت فولاد هرمزگان درباره تعمیرات به‌موقع تجهیزات این شرکت در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: برای تولید مستمر و آماده به کاری تجهیزات، نیاز به انجام به‌موقع شات‌دان هفتگی و سالانه براساس برنامه‌های از قبل پیش‌بینی شده است.تعمیرات اساسی (اورهال) عملیاتی حساس و مهم به لحاظ رساندن تجهیزات و قطعات به شرایط سلامت کامل و جلوگیری از شکست یا خرابی تجهیزات است که به صورت سالانه انجام و باعث بالا رفتن راندمان تجهیزات و همچنین تحقق تولید پیش‌بینی‌شده در سال می‌شود.

برگزاری جلسات هماهنگی قبل از توقف

وی ادامه داد: به‌منظور جلوگیری از تداخل کاری، استفاده بهینه از منابع، تعیین مسیرهای بحرانی و ایمن‌سازی فعالیت‌ها، جلسات هماهنگی متعددی قبل از توقفات با تمامی گروه‌های تعمیراتی و تولیدی برگزار می‌شود و فعالیت‌های تعمیراتی در قالب برنامه Microsoft Project برنامه‌ریزی می‌شود. هنگام توقفات سالانه نیز جلسات پایش شات‌دان برای گزارش پیشرفت فعالیت‌ها و رفع مشکلات به‌وجود آمده در اجرا با حضور نمایندگان تعمیرات و تولید و گروه‌های اجرایی با محوریت دفتر فنی و برنامه‌ریزی تعمیرات برگزار می‌شود.

ابوعطیوی در ادامه بیان کرد: با تلاش این واحد و در راستای تحقق اهداف استراتژیک سازمان، اقدامات موثری از جمله برنامه‌ریزی شات‌دان‌های سالانه واحد فولادسازی در اردیبهشت ۹۹ به مدت ۱۵ روز و شات‌دان سالانه واحد احیای مستقیم در آذرماه و دی‌ماه ۹۹ به مدت ۲۶ روز و ۱۷۳۰۰۰ نفرساعت انجام شده که به لحاظ حجم و گستردگی فعالیت‌ها و همچنین اهمیت فعالیت‌های انجام‌شده، جزو بزرگ‌ترین تعمیرات سالانه انجام شده در صنایع فولادی است. باوجود محدودیت‌های موجود و شرایط بیماری کرونا با برنامه‌ریزی دقیق و برگزاری جلسات هماهنگی پیش از شات‌دان و پایش شات‌دان و با تلاش و همت مضاعف این شات دان‌ها بدون حادثه و زودتر از برنامه به پایان رسید.



مجید ابوعطیوی

بومی‌سازی و خرید از داخل کشور جزو اولویت‌های اصلی فولاد هرمزگان است

دفتر فنی نت پیشگیرانه

مدیر فنی و مهندسی شرکت فولاد هرمزگان اظهار کرد: برای اطمینان از آماده به کاری مستمر تجهیزات نواحی تولیدی به انجام تعمیرات پیشگیرانه PM در بازه‌های زمانی مشخص و همچنین ریشه‌یابی خرابی‌ها RCA برای جلوگیری از وقوع مجدد خرابی، نیاز است. تهیه و تدوین محتوای فنی و دستورالعمل‌های تعمیراتی براساس تجارب فنی و مدارک سازنده تجهیزات از دیگر اقدامات این واحد با محوریت دفتر فنی نت پیشگیرانه است.

در این راستا از ابتدای سال ۹۹ بیش از ۱۰۰ مورد آنالیز خرابی RCA و ۲۱۶ اقدام اصلاحی در ارتباط با این آنالیزها به ثبت رسیده است.

دفتر فنی قطعات یدکی

وی افزود: اکنون در شرکت فولاد هرمزگان حدود ۲۰ هزار متریال کد فعال وجود دارد و دفتر فنی قطعات یدکی به‌عنوانی عضو مهمی از زنجیره تامین قطعات یدکی و تجهیزات موردنیاز خطوط تولید وظایف کلیدی از جمله شناسایی و کدینگ قطعات و تجهیزات، صدور پیشنهادت خرید قطعات یدکی، کنترل سطح ذخیره مطمئن و موجودی در انبار، شناسایی و مدیریت کالاهای راکد، تهیه مدارک فنی قطعات، تهیه گردش کارها و دستورالعمل‌های مرتبط با فرآیندهای مدیریت قطعات یدکی، تهیه دستورالعمل‌های نگهداری قطعات یدکی در انبار، بررسی و رفع مغایرت‌های قطعات یدکی، همکاری در شناسایی و ارزیابی تامین‌کنندگان و تعامل مستمر با تامین‌کنندگان و سازندگان برای رفع ابهامات فنی در مراحل ساخت و تامین قطعات و... را برعهده دارد. از ابتدای سال ۹۹ حدود ۳۳۰۰ پیشنهاد خرید صادر و حدود ۱۶۰۰۰ پیشنهاد فنی خرید در این واحد بررسی و برای تامین به واحد خرید ارسال شده است.

ابوعطیوی ادامه داد: همچنین برای شناسایی قطعات مهم و بحرانی و اطمینان از تامین به‌موقع قطعات، جلسات هماهنگی با واحد محترم خرید و نواحی تولیدی به صورت مستمر و هفتگی با محوریت این واحد برگزار می‌شود. از دیگر اقدامات مهم این واحد در سال ۹۹ می‌توان به بالا بردن شاخص در دسترس بودن قطعات یدکی از ۹۳.۵ به ۹۵ درصد و همچنین اتصال سیستم تعمیرات و قطعات یدکی به انبار و کنترل اتوماتیک نقطه سفارش و سطح ذخیره قطعات اشاره کرد.

بومی‌سازی و مهندسی قطعات و تجهیزات

مدیر فنی و مهندسی شرکت فولاد هرمزگان درباره روند بومی‌سازی در این شرکت اظهار کرد: با توجه به سیاست‌های کلان بومی‌سازی و تاکید مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان، بومی‌سازی و خرید از داخل کشور جزو اولویت‌های اصلی فولاد هرمزگان است.بومی‌سازی بر ۴ محور راهبردی کاهش ارزبری، افزایش بهره‌وری و سودآوری بنگاه‌ها، کاهش هزینه‌های تمام‌شده و ارتقای توان ساخت داخل استوار خواهد بود.

ابوعطیوی در پایان اظهار کرد: از جمله وظایف و رسالت‌های این واحد می‌توان به شناسایی و اولویت‌بندی قطعات و تجهیزات برای بومی‌سازی، شناسایی و ارزیابی فنی سازندگان داخلی، تهیه مدارک و دفترچه‌های فنی، مهندسی معکوس و مجدد، بازرسی و کنترل کیفی قطعات بومی‌سازی شده، ارائه بازخورد به سازندگان داخلی، به اشتراک‌گذاری تجربیات و دستاوردهای فنی بومی‌سازی با سایر صنایع و تعامل با آنها برای استفاده از تجربیات سایر صنایع و کارخانجات بزرگ و پیشرو و... است.

سخن پایانی

از دستاوردهای مهم شرکت فولاد هرمزگان در راستای سیاست‌های بومی‌سازی و ساخت داخل می‌توان به صرفه‌جویی ارزی ۲.۲ میلیون دلاری در سال ۹۹ و تهیه و اصلاح ۱۸۰۰ مدرک مهندسی معکوس و بومی‌سازی ۴۴ تجهیز اشاره کرد.

فراخوان عمومی شناسایی و پیش‌ارزیابی تامین‌کنندگان الکترود گرافیتی

"کدفراخوان ۰۹-۱۲-۹۹-GE"

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به **شناسایی تامین‌کنندگان الکترود گرافیتی UHP سایز 700mm** جهت خریدهای آتی خود اقدام نماید؛ لذا از تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان معتبر که دارای توانایی مناسب، سوابق و تجارب مورد قبول می‌باشند، دعوت به عمل می‌آید تا ظرف **مدت ۷ روز** از تاریخ چاپ آگهی، تمایل خود را به صورت مکتوب همراه با تصویر اسناد و مدارک ذیل به آدرس ایمیل FARAKHAN_SJSCO@YAHOO.COM ارسال نمایند.

اسناد و مدارک:

۱- درخواست رسمی (ذکر آدرس ایمیل، شماره تماس تلفن ثابت و همراه الزامی است).
۲- اساسنامه و مدارک ثبتی (گواهی آخرین تغییرات و شماره ثبت، کد اقتصادی و شناسه ملی).
۳- گواهی نمایندگی از طرف تولیدکنندگان معتبر (در صورت داشتن).
۴- رزومه، کاتالوگ، سوابق فروش، نمونه قراردادها و توافقنامه‌های انجام شده در دو سال گذشته.
۵- مدارک و مستندات توان مالی یا اسناد و مدارک مثبته.
۶- گواهی حسن انجام کار و رضایت‌نامه از مشتریان و کارفرمایان قبلی.
۷- تکمیل فرم خوداظهاری (دریافت از سایت WWW.SJSCO.IR)
۸- پروانه بهره‌برداری (برای تولیدکنندگان) و پروانه کسب و کارت بازرگانی (برای بازرگانان و اشخاص حقوقی).
۹- گواهی ثبت‌نام مودیان مالیاتی یا گواهی مالیات بر ارزش‌افزوده.
۱۰- گواهینامه شناسه ملی جهت اشخاص حقوقی و کارت ملی جهت اشخاص حقیقی.

شرایط:

۱- برندهای مورد تایید مجتمع جهان فولاد سیرجان در حال حاضر KFCC، SGL و FANGDA می‌باشند.
۲- ارائه مستندات و اسناد مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.
۳- شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان برای ورود به وندور لیست خود براساس مدارک ارائه شده تصمیم‌گیری خواهد کرد و در رد یا قبول شرکت‌ها مختار می‌باشد.
۴- لازم به ذکر است مدارک تامین‌کنندگانی بررسی و ترتیب اثر داده خواهد شد که حتما در ایمیل ارسالی **عنوان و کد فراخوان** را ذکر کنند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تماس **۰۹۱۳۵۰۵۷۴۰۰** آقای مهندس رسول سالارپور (رئیس واحد برنامه‌ریزی خرید، تدارکات و تامین کالا) در روزهای کاری (شنبه تا چهارشنبه) و ساعت اداری (۰۸:۰۰ تا ۱۳:۳۰) تماس حاصل فرمایید.

واحد خرید و تدارکات مجتمع جهان فولاد سیرجان

نوبت دوم
شناسه ۱۱۰۱۹۲۳

آگهی مزایده عمومی شرکت آب منطقه‌ای اردبیل

موضوع مزایده: فروش مصالح مازاد رودخانه‌ای برگ چای در قبال انجام عملیات آزادسازی، بازگشایی و لایروبی رودخانه قره‌سو

۱- **موقعیت جغرافیایی:** استان اردبیل- شهرستان مشگین‌شهر
۲- قیمت کل مصالح مازاد قابل برداشت بستر(بدون احتساب ارزش‌افزوده و هزینه حقوق دولتی) ۹۹۰۵۷۷۲۵۳۷ ریال (نه میلیارد و نهصد و پنج میلیون و هفتصدوهفتاد دو هزار و پانصد و سی‌وهفت ریال)
۳- هزینه لایروبی رودخانه (فهرست بهای آبیاری زهکشی ۱۳۹۹) ۹۴۶۱۴۱۷۸۴۹ ریال (نه میلیارد و چهارصد و شصت و یک میلیون چهارصد و هفده هزار و هشتصد و چهل و نه ریال)
۴- **قیمت پایه مزایده:** مابه‌التفاوت هزینه لایروبی و عایدات حاصل از فروش مصالح ۴۴۴۰۰۰۰۰۰ ریال (چهارصد و چهل و چهار میلیون ریال)
۵- **مبالغ تضمین شرکت در مزایده:** واریز نقدی مبلغ ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (پانصد میلیون ریال) به شماره حساب IR۰۳۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۱۰۳۲۰۶۳۷۵۹۶۹ به شناسه پرداخت ۹۲۱۲۹۵۰۶۰۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۱۲ تمرکزسپرده شرکت آب منطقه‌ای اردبیل نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و ارائه فیش واریزی یا ضمانتنامه بانکی معتبر
۶- **سایر شرایط:** شرکت‌کنندگان می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی به مدت ۴ روز اسناد را از سامانه ستاد ایران www.setadiran.ir دریافت نمایند. زمان و گشایش پیشنهادها طبق تقویم مندرج در سامانه ستاد ایران می‌باشد. لازم به توضیح است کلیه مراحل مزایده به صورت الکترونیکی می‌باشد و از ارائه هرگونه نسخه فیزیکی اسناد اجتناب شود.

ضمنا هزینه‌های آگهی بر عهده برنده مزایده خواهد بود.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۲/۱۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۲/۱۲

روابط عمومی شرکت آب منطقه‌ای اردبیل

شرکت صنعتی و معدنی گل‌گهر

آگهی مزایده شماره ۹۹/۴/ز

فروش یکصد هزار متریک تن کنسانتره سنگ آهن با عیار آهن ۶۶/۵٪

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر (سهامی‌عام) در نظر دارد "**محصول کنسانتره سنگ‌آهن تولیدی خود به میزان یکصد هزار تن با عیار آهن ۶۶/۵٪**" را به‌صورت ترم تحویل ex-work انبار کارخانجات فراوری شرکت خود، از طریق مزایده عمومی به شرکت‌های دارای پروانه فعال بهره‌برداری گندله‌سازی یا آگلومراسیون به فروش برساند. لذا نماینده کلیه متقاضیان واجد شرایط می‌تواند با ارائه معرفی‌نامه و رونوشت پروانه بهره‌برداری شرکت متقاضی، جهت اخذ اسناد مزایده به دبیرخانه دفتر مرکزی این شرکت واقع در تهران-خیابان دکتر فاطمی- روبروی هتل لاله- ساختمان شماره ۲۷۳ مراجعه نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز چهارشنبه مورخ ۹۹/۱۲/۲۰ در محل دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. تاریخ بازگشایی پاکات رأس ساعت ۱۱ مورخ ۹۹/۱۲/۲۳ در محل دفتر مرکزی این شرکت مقرر شده است. شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار می‌باشد.

مدیریت قراردادها و معاملات
شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای حسین زمانی رافع به عنوان نماینده بانک اقتصاد نوین (مالک) برابر معرفی‌نامه ۹۹۲۰۰/۲/۱۹۹۹۱ مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۲۸ با تسلیم دو برگ استشهاد محلی مصدق به مهر دفترخانه یک همدان به اداره ثبت همدان برابر وارده شماره ۹۹/۴۸۳۰۳- ۹۹/۱۱/۳۰ مدعی است که سند مالکیت پلاک ۲۹۸۰/۱۲ واقع در بخش یک همدان به شماره مسلسل ۱۵۵۰۳۴ و دفتر الکترونیکی شماره ۱۳۹۸۲۰۳۲۶۰۳۴۰۰۵۲۳۳ به علت نامعلوم مفقود گردیده و نزد کسی در بیع شرط نیست لذا به استناد تبصره الحاقی به ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت بدین‌وسیله اگهی می‌شود تا هر کسی مدعی انجام معامله و یا وجود سند مالکیت نزد خود می‌باشد از تاریخ انتشار این آگهی طی مدت ۱۰ روز به اداره ثبت اسناد و املاک مراجعه و ضمن ارائه اصل سند مالکیت و یا سند معامله، اعتراض خود را کتبا تسلیم نماید در صورت انقضاء مدت واخواهی و ترسیدن اعتراض و یا در صورت اعتراض چنانچه اصل سند مالکیت ارائه نگردد سند مالکیت المثنی به نام متقاضی صادر و تسلیم خواهد شد. مراتب براساس آخرین اطلاعات سیستم جامع تهیه و گزارش شده است.

رضا شیرخانی خرم، مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک همدان - ناحیه یک

مالف ۱۶۹۷

گسترش
تجارت
سه‌شنبه
۱۲ اسفند ۱۳۹۹
۱۸ رجب ۱۴۴۲
۲ مارس ۲۰۲۱
شماره ۱۷۴۳
پیاپی ۳۰۶۱



لوازم خانگی و یک رویای جهانی



یک متر سرپناه حداقل ۲۸ میلیون تومان



شناسایی ۵۲ قانون مخل کسب‌وکار در همدان

۶۷ درصد تعهدات ارزی صادرکنندگان انجام شد

مدیرکل دفتر توسعه خدمات بازرگانی سازمان توسعه تجارت ایران گفت: اکنون روند کاهش صادرکنندگان در کشور خنثی شده و از چند ماه گذشته هر ماه ۴۰۰ تا ۵۰۰ صادرکننده جدید با اخذ کارت بازرگانی وارد چرخه تجارت کشور می‌شوند.

به گزارش ایرنا، احسان قمری با بیان اینکه ایفای تعهدات ارزی که روند نزولی داشت برطرف و ۶۷ درصد تعهدات ارزی صادرکنندگان ایفا شده است، افزود: بیش از ۲ هزار و ۲۰۰ صادرکننده در کشور ۱۰۰ درصد ارز حاصل از صادرات خود را که رقمی بیش از ۱۶ میلیارد یورو بود، به چرخه اقتصادی کشور بازگرداندند. وی با بیان اینکه در سال جاری کشور با ۲ مشکل اساسی تحریم‌های ظالمانه و شیوع کرونا روبه‌رو بود، اظهار کرد: شیوع کرونا در ۶ ماه نخست امسال صادرات را تحت‌الشعاع قرار داد، در اواخر سال گذشته و اوایل امسال بسیاری از مرزهای کشورهای همسایه بسته شده بود و صادرکنندگان قادر به صادرات کالا نبودند. از مهر امسال روند کاهشی صادرات در ۶ ماه ابتدای سال، کند شد و خوشبختانه میزان کاهش ۲۶ درصدی ۶ ماه اول به کمتر از ۱۲ درصد رسیده و تا پایان سال این روند ادامه خواهد داشت. قمری همسایگی ایران با ۱۵ کشور را از ظرفیت مهم عنوان و اظهار کرد: میزان واردات این ۱۵ کشور، هزار و ۶۰۰ دلار است. از مجموع این حجم واردات، ظرفیت تولید و صادرات ۱۰۰ میلیارد دلار آن را داریم به گونه‌ای که امروز به این ۱۵ کشور فقط به میزان ۲۴ میلیارد دلار کالا صادر می‌کنیم.

موانع تجارت در سرزمین‌های شمالی کدام است؟

آرزوهای بزرگ بازرگانی در اوراسیا

تجارت با کشورهای متعدد و گسترش این نوع روابط یکی از تاکتیک‌های توسعه اقتصادی به شمار می‌آید و در کشوری مثل ایران که بخش قابل توجهی از درآمدهای آن بر پایه تجارت شکل گرفته، اهمیت برقراری چنین ارتباطی چندبرابر است. با توجه به این موضوع و درنظر گرفتن تحریم‌های اعمال‌شده علیه اقتصاد کشور، ارتباط ایران با اتحادیه اقتصادی اوراسیا امکانی بود که توانست در ماه‌های گذشته اقتصاد کشور را در بخش‌های مختلف اعم از صادرات و واردات تامین کند. هرچند این ارتباط در ماه‌های گذشته به دلیل شیوع ابتلا به کرونا تا حد زیادی کاسته شد، اما همچنان نقش تاثیرگذار خود در حوزه تجارت را حفظ کرد و حتی صحبت از جدی‌ترشدن این روابط به گوش می‌رسد، اما پرسش‌هایی نیز در این زمینه در ذهن ایجاد می‌شود؛ مثلا اینکه با درنظر گرفتن تمام محدودیت‌ها و موانع اقتصادی کشور، آیا ما از تمام ظرفیت تجاری خود برای تجارت با کشورهای عضو این اتحادیه استفاده کرده‌ایم؟ یا اینکه چه مشکلاتی در مسیر استفاده کامل از این امکان وجود داشته است؟ برای یافتن پاسخ این پرسش‌ها با گزارش این شماره روزنامه صمت همراه باشید.



پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

آمارهای تجارت اوراسیا چه می‌گوید

اگرچه در ماه‌های گذشته همه‌گیری ویروس کرونا در دنیا موجب کاهش مبادلات و فعالیت‌های تجاری شده و بسته شدن مرزها سرعت مبادلات را کند کرد اما براساس آمارهای موجود و با رفع محدودیت‌ها روند گذشته تجارت ایران با اتحادیه اوراسیا از سر گرفته شده است.

براساس اعلام گمرک کشور، حجم مراودات تجاری ایران با اوراسیا در ۱۰ ماه نخست امسال حدود ۲.۷۴ میلیارد دلار به وزن ۷.۳ میلیون تن است که از این مقدار ۲.۸۷ میلیارد دلار به وزن ۵.۳۷ میلیون تن مربوط به تجارت ایران با کشور روسیه است که این میزان بیش از ۹۰ درصد واردات و ۴۹ درصد از صادرات به کشورهای اوراسیا را تشکیل می‌دهد. همچنین ارمنستان با ۲۷۰.۶ میلیون دلار به وزن ۱.۱۳ میلیون تن، قزاقستان با ۲۶۸.۴۸ میلیون دلار به وزن حدود ۷۶۳ هزار تن، بلاروس با ۴۰ میلیون دلار به وزن ۱۵ هزار تن و قرقیزستان با ۳۴ میلیون دلار به وزن ۱۹ هزار تن در جایگاه‌های بعدی تجارت ایران با اوراسیا قرار دارند.

در این مدت مجموع صادرات ایران با اوراسیا ۸۲۳ میلیون و ۷۷۶ هزار و ۸۴۲ دلار به وزن ۲ میلیون و ۱۹۴ هزار و ۸۷۰ تن بوده و براساس آمار، در زمینه صادرات به کشورهای اوراسیا نیز روسیه بیشترین سهم را از تولیدات کشور ما داشته که میزان آن ۳۸۶ میلیون و ۸۵۸ هزار و ۹۴۳ دلار به وزن ۸۰۹ هزار و ۴۹۱ تن بوده است.

عمده کالای صادراتی ایران به کشورهای اتحادیه اوراسیا، شامل گاز مایع، مشتقات نفتی و پتروشیمی، میوه، سبزیجات، صیفی‌جات و خشکبار بوده که در میوه‌ها پسته، سیب، کیوی و هندوانه بیشترین سهم را داشته‌اند. عمده واردات ایران از کشورهای اوراسیا نیز در این مدت شامل کالاهای اساسی مثل نهاده دامی، دانه روغنی و روغن و ماشین‌آلات تولید بوده است.

برمبنای آمار حجم صادرات ایران و اوراسیا تا قبل از همه‌گیری ویروس کرونا ۱۱۴ درصد نسبت به قبل از امضای تفاهمنامه رشد داشته است. اطلاعات آماری رسمی نشان می‌دهد که صادرات ایران به اوراسیا، به دنبال اجرایی شدن موافقتنامه تجارت ترجیحی، ۳۰ درصد افزایش یافته است. با این حال، کارشناسان معتقدند این میزان رشد، ظرفیت افزایش بیش از این حد را دارد اما این موضوع زمانی محقق خواهد شد که ورود به بازارهای مختلف این کشورها همراه با آگاهی و شناخت کافی باشد.

با بررسی آمارها به وضوح می‌توان دید که سهم ایران از واردات ۵۵۲ میلیارد دلاری روسیه تنها صادرات ۳۷۳ میلیون دلار کالا به این کشور بوده که می‌توان با برنامه‌ریزی این ارقام را افزایش داد.

اوراسیا و فرصت‌های مغتنم تجارت

حسن گلمرادی، عضو هیات‌علمی موسسه عالی آموزش بانکداری ایران و کارشناس مسائل اقتصادی در گفت‌وگو با صمت درباره ضرورت شکل‌گیری روابط تجاری در قالب اتحادیه‌های اقتصادی عنوان کرد: در شرایط امروز همگرایی کشورها و نزدیکی آنها به یکدیگر از منظرهای مختلف اهمیت دوچندان یافته و باید گفت که تجارت آزاد و استفاده از مزیت‌های رقابتی، می‌تواند پایه اصلی همگرایی اقتصادی باشد؛ اهمیت این موضوع سبب شده تا توجه دولت‌های مختلف به آن جلب شود و در سطح منطقه‌ای با هدف بهره‌گیری هرچه بیشتر از مزیت‌های نسبی منطقه‌ای، اتحادیه‌های اقتصادی و تجاری مختلفی را شکل دهند که البته برخی از این اتحادیه‌ها کارکردهایی فراتر از همکاری‌های تجاری نیز پیدا کرده‌اند. گلمرادی در این باره افزود: اتحادیه‌های تجاری در راستای گسترش و ارتقای مبادلات خود، با حذف موانع مختلف تعرفه‌ای و غیرتعرفه‌ای، شرایطی مناسب برای تحریک ظرفیت‌های منطقه‌ای فراهم می‌کنند و می‌توانند با استفاده از ابزارهای مختلف، به افزایش رشد و توسعه کشورها کمک کنند. وی با اشاره به نقش موثر اتحادیه اقتصادی اوراسیا در منطقه تاکید کرد: یکی از این اتحادیه‌های اقتصادی که در منطقه و به منظور تسهیل تجارت بین‌منطقه‌ای و ایجاد بازار مشترک شکل گرفته، اتحادیه اوراسیا بوده که از عضویت روسیه، بلاروس، قزاقستان، ارمنستان و قرقیزستان تشکیل شده است. این کارشناس اقتصاد درباره تاثیرگذاری اتحادیه اوراسیا و نقش آن در مناسبات تجاری گفت: البته این اتحادیه علاوه‌بر امتیازات مختلف و معمول اتحادیه‌های اقتصادی، امتیازات ویژه‌ای نیز دارد. گلمرادی تصریح کرد: تمرکز منابع غنی طبیعی ازجمله نفت و گاز و رقابت قدرت‌های جهانی برای نفوذ در این منطقه، اهمیت اتحادیه اوراسیا را به لحاظ اقتصادی و سیاسی افزایش داده است؛ کشورهای عضو اوراسیا در وسعتی که ۱۶ درصد مساحت دنیا را تشکیل می‌دهد و براساس برآوردها حدود ۲۵ درصد منابع معدنی دنیا، ۴۰ درصد ذخایر گاز جهان، حدود ۲۵ درصد گاز طبیعی، ۲۵ درصد ذغال سنگ و ۲۰ درصد نفت جهان را در اختیار دارند. وی درباره امتیازات ارتباط ایران با چنین اتحادیه‌ای در منطقه خاطرنشان کرد: علاوه‌بر همه امتیازات معمول، نزدیکی و تمایل همکاری کشورهای بزرگ دنیا از جمله چین و هند با اتحادیه اوراسیا و حمایت آنها از این اتحادیه، اهمیت ژئوپلتیکی بیشتری به آن داده است؛ اهمیت این موضوع به گونه‌ای است که به‌عنوان مثال، چین اقدام به انجام پروژه‌های بزرگ ترانزیتی به منظور تسهیل حمل‌ونقل و اتصال بین قاره آسیا و اروپا از طریق کشورهای عضو این اتحادیه کرده است. این کارشناس مسائل اقتصادی درباره مزایای وجود اتحادیه اقتصادی اوراسیا برای ایران گفت: همجواری کشورهای عضو این اتحادیه با ایران می‌تواند از جهات مختلف مزایایی برای ما داشته باشد. درواقع با وجود تحریم‌های غرب و به‌ویژه امریکا علیه ایران، اتحادیه اوراسیا می‌تواند برای کشور ما به‌عنوان یک بازوی منطقه‌ای عمل و نسبت به گذشته نقش مهم‌تری را در این زمینه ایفا کند. وی یادآور شد: برقراری موافقتنامه‌های تجاری بین ایران و اتحادیه اوراسیا در سال‌های گذشته و کاهش تعرفه‌های تجاری دوجانبه، در بسیاری از موارد زمینه گسترش همکاری ایران و اوراسیا را فراهم کرده، به گونه‌ای که در سال‌های اخیر حجم تجارت دوجانبه به شکل قابل توجهی افزایش یافته است. گلمرادی در پایان گفت: به نظر می‌رسد سیاست تشویق صادرات غیرنفتی به کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا و در عین حال تامین نیازهای ضروری اقتصادی کشور از کانال این اتحادیه می‌تواند زمینه کاهش فشارهای اقتصادی تحریم‌ها را فراهم کند و در عین حال باعث افزایش و جهش تولید در کشور شود که البته در این راستا باید به این نکته نیز توجه داشت که افزایش روابط با کشورهای عضو این اتحادیه علاوه‌بر مناسبات دیپلماتیک مناسب، به بسترسازی‌ها و تقویت زیرساخت‌های مبادلاتی در این حوزه نیز نیاز خواهد داشت که باید در دستور کار دولت و نهادهای مرتبط در این زمینه قرار گیرد.



حسن گلمرادی



حمید زادبوم



بهروز حسن الفت

باید مشکلات را حل کنیم

البته ضرورت ارتباط با اتحادیه اقتصادی اوراسیا مورد تاکید بسیاری از کارشناسان و فعالان اقتصاد است و تقریبا همه دست‌اندرکاران تجارت از مزایای تبادلات تجاری ایران با این اتحادیه اطلاع دارند. اما محدودیت‌های زیرساختی موجود در بسیاری از موارد مانع گسترش این ارتباط می‌شود که از جمله مهم‌ترین آنها محدودیت‌ها و کمبود امکانات لجستیک کشور است. در این زمینه حمید زادبوم، رئیس سازمان توسعه تجارت کشور در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: به طور قطع یکی از دلایل اصلی کاهش صادرات کشور از جمله صادرات به کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا در ماه‌های گذشته، مربوط به همه‌گیری ویروس کرونا بوده و این موضوع تنها مربوط به کشور ما نمی‌شود اما قطعا همه مشکل صادرات ما محدود به این دو عامل نیست.زادبوم در این باره افزود: بخشی از مشکلات ما در این زمینه ساختاری است که باید برای رفع آنها اقدام کنیم. مشکلاتی که ازجمله مهم‌ترین آنها مشکلات ساختاری در تولید، نظام تامین مالی، صادرات و همین‌طور حمل‌ونقل و لجستیک است که از گذشته وجود داشته و تاکنون ادامه‌دار بوده است. وی با تاکید بر موضوع لجستیک و تاثیر آن بر میزان صادرات خاطرنشان کرد: باید بپذیریم در این سال‌ها یکی از مشکلات تجارت خارجی ما لجستیک ضعیف و حمل‌ونقل ناکارآمد بوده که این ناکارآمدی می‌تواند از حوزه اعمال قیمت‌گذاری خدمات حمل‌ونقل در سیستم‌های داخلی تا فراهم نبودن زیرساخت‌ها گستردگی داشته باشد. رئیس سازمان توسعه تجارت با اشاره به نقش حائز اهمیت کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا تاکید کرد: بدون شک یکی از مشکلات در گسترش آتی روابط تجاری کشور با اتحادیه اوراسیا که مراودات خوبی با ایران دارد همین موضوع مشکلات ساختاری به‌ویژه در بخش لجستیک است. زادبوم در این باره تصریح کرد: اگر بخواهیم تجارت خود را با کشورهایی مانند روسیه، قزاقستان، ازبکستان، آذربایجان و ارمنستان توسعه دهیم، باید مرزها، سیستم حمل‌ونقل، کانتینرها و کانتینرهای یخچال‌دار، کشتی‌ها و در کل همه عوامل موثر در این حوزه را روزآمد کنیم تا پاسخگوی نیازهای ما باشند.وی با اشاره به مزیت‌دار شدن صادرات در شرایط کاهش ارزش پول ملی، بیان کرد: این شرایط در حالی برای کشور مهیاست که پایانه‌های مرزی ما در بسیاری از موارد لجستیک پشتیبانی‌کننده این حجم از صادرات را ندارند و توان آنها برای توسعه تجاری کافی نیست و به همین دلیل حتی در صورت توانایی رسیدن به حداکثر قابلیت‌های تجاری خود، نمی‌توانیم از این امکان به نحو مطلوب بهره ببریم. وی در عین حال به موضوع رقابت در تجارت منطقه نیز اشاره کرد و افزود: جدا از بحث ظرفیت، رقابت نیز در این حوزه بسیار مهم است. درحال‌حاضر برخی از کشورهای همسایه روی موضوع حمل‌ونقل و زیرساخت‌های لجستیکی خود کارهای جدی انجام داده‌اند و ما نیز نباید از این قافله جا بمانیم.

ظرفیت ۳۰ میلیارد دلاری در تجارت با اوراسیا

در این باره بهروز حسن الفت، مدیرکل دفتر اروپا و امریکای سازمان توسعه تجارت ایران گفت: ظرفیت مبادلات تجاری ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا ۲۷ تا ۳۰ میلیارد دلار است که به دلیل عدم شناخت مناسب طرف‌ها از یکدیگر تاکنون محقق نشده است. الفت با بیان اینکه به دنبال اجرای موافقتنامه تجارت آزاد بین ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا در آبان سال گذشته، بیش از حدود ۸۲ درصد اقلامی که از اتحادیه اوراسیا ترجیح گرفته بودیم افزایش صادرات داشتیم و روند تجاری ما با این منطقه از جهان مثبت بوده است. وی بیان کرد: تاکنون حدود ۷۸۰ قلم کالا بین ایران و کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا در قالب تثبیت یا تخفیف تعرفه مبادله شده و با مذاکرات جدید که از بهمن امسال آغاز شده به جز حدود ۲۰ درصد از کالاها که در اصلاح به آنها فهرست منفی گفته می‌شود کنار گذاشته می‌شود و درباره مابقی اقلام در قالب تجارت آزاد مذاکره می‌شود تا تعرفه‌ها در طی چند سال برداشته شود. الفت افزود: نخستین نمایشگاه اختصاصی اوراسیا در تهران که در اردیبهشت ۱۴۰۰ برگزار می‌شود نخستین گام جدی بعد از اجرای موافقتنامه برای شناخت طرف‌ها از یکدیگر است و امیدواریم که نمایشگاه در کنار سایر رویدادهای تجاری، شناخت بیشتری از یکدیگر را برای طرف‌ها ایجاد کند. وی بیان کرد: ۸۰ درصد از کالاها براساس این توافق شامل تخفیف یا صفر شدن تعرفه می‌شود که این اتفاق در یک بازه زمانی ۱۰ ساله به صورت پلکانی انجام می‌شود. از این رو، ما نیز در این زمینه ریل‌گذاری را انجام داده‌ایم. الفت گفت: ارمنستان یکی از اعضای اتحادیه اقتصادی اوراسیا است و زمینه خوبی نیز برای توسعه تجارت با ایران دارد. وی با اشاره به مشکلات ایجاد شده در روابط ترکیه و ارمنستان بیان کرد: گفت می‌شود که حدود ۲۳۰۰ قلم کالا از طریق ترکیه به ارمنستان صادر می‌شد که اکنون با توجه به مشکلات پیش مطرح شده تا بخشی از این کالا از طریق ایران به ارمنستان صادر شود اما برای اتمام این کالا مزیت صادراتی برای ایران وجود ندارد. مدیرکل دفتر اروپایی و امریکایی سازمان توسعه تجارت ایران گفت: ارزش بخشی‌هایی که برای صادرات به ارمنستان ظرفیت داریم حدود ۶۰ میلیون دلار است. وی افزود: باید برای اقلامی که تاکنون به ارمنستان صادر نمی‌کردیم و ترکیه این صادرات را انجام می‌داده برنامه‌ریزی کنیم تا در سال آینده در این خطوط کار کنیم.

سخن پایانی

باتوجه به دیدگاه‌های مختلف کارشناسان در این حوزه، می‌توان گفت باوجود ظرفیت‌های موجود در روابط تجاری با اتحادیه اقتصادی اوراسیا، تا زمانی که ایجاد ارزش افزوده در کالاهای صادراتی مورد توجه قرار نگیرد و از سوی دیگر بسترهای ساختاری سخت‌افزاری و نرم‌افزاری تسهیل در این رابطه در حد قابل قبول رشد نکنند، این مبادلات تجاری همراه با حداقل سود برای طرف ایرانی و بیشترین منفعت برای طرف خارجی خواهند بود. بنابراین جا دارد دست‌اندرکاران سیاست‌گذار تجارت خارجی همپا و همراه ایجاد چنین روابطی، بسترهای مناسبت عملی در این حوزه را نیز فراهم کنند.

یادداشت



موانع کرونا در مسیر تجارت ترجیحی

ولی کالجی / پژوهشگر ارشد مرکز بررسی‌های استراتژیک ریاست‌جمهوری

قرارداد تجارت ترجیحی ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا پس از تصویب لایحه آن خرداد سال گذشته در مجلس شورای اسلامی، ۵ آبان ۱۳۹۸ به‌طور رسمی آغاز به کار کرد و درحال‌حاضر حدود یک سال از انعقاد آن می‌گذرد.

این توافقنامه درحال‌حاضر ۳ ساله و به صورت موقت است و در صورتی که ایران و اتحادیه اوراسیا بتوانند به صورت متقابل به تعهدات خود عمل کنند، بعد از ۳ سال تبدیل به تجارت آزاد می‌شود.

براساس این توافقنامه، حدود ۵۰۰ قلم کالا از سوی اتحادیه و ۳۰۰ تا ۳۵۰ قلم کالا از سوی ایران مشخص شده تا تعرفه ترجیحی مبادلات آنها کاهش پیدا کند و به صفر برسد؛ یعنی در مجموع بیش از ۸۰۰ قلم کالا در تعرفه تجارت ترجیحی ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا تعریف شده و مورد توافق قرار گرفته است.

این قرارداد در چند ماه ابتدایی انعقاد به‌خوبی پیش رفت و در این مدت جهش قابل توجهی در صادرات محصولات کشاورزی، لبنی و باغی داشتیم و این اقلام جزو مزیت‌های صادراتی ما به کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا محسوب می‌شد. با این حال، متاسفانه از بهمن و اسفند سال گذشته، شروع همه‌گیری ویروس کرونا در دنیا، انسداد مرزها، قرنطینه‌ها و کند شدن روند مبادلات بین کشورها باعث شد تا این روابط تجاری بین کشور ما و اتحادیه اوراسیا با سرعت مطلوبی دنبال نشود. البته در ماه‌های اخیر با کنار آمدن کشورها با زندگی در کنار کرونا و بازگشایی مجدد مرزها، آرام آرام این مبادلات به مسیر عادی و پرشتاب خود بازمی‌گردند.

ارتباط با اتحادیه اقتصادی اوراسیا برای کشور ما مزیت بسیار مطلوبی تلقی می‌شود. به‌ویژه در شرایطی که اقتصاد ایران تحت تاثیر تحریم قرار دارد، این توافقنامه می‌تواند بخشی از نیازهای ارزی و اقتصادی کشور را تامین کند. البته باید این واقعیت را بپذیریم که بازار اوراسیا چه از نظر حجم و گستردگی و چه از نظر ارزآوری جوابگوی همه نیازهای کشور نخواهد بود و نباید در این زمینه مبالغه کرد. اما در حد خود توانایی رفع بخشی از مشکلات کشور را دارد و در شرایط فعلی اقتصادی، تحرکی را در نظام تجاری ایجاد کند. ما در صادرات اقلامی مانند خرما، کشمش، گل و انواع محصولات کشاورزی و باغی مثل هندوانه، کیوی، پرتقال و گیلاس به کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا مزیت داریم. البته در عین حال باید توجه داشت که این مزیت بدون حمایت و پشتوانه نمی‌تواند منجر به حفظ بازارهای صادراتی ما و تبدیل شدن تجارت ترجیحی به تجارت آزاد شود.

۳ نکته درباره تقویت تجارت کشور ما با اتحادیه اقتصادی اورسیا وجود دارد که باید مورد توجه قرار گیرد؛ اول اینکه باید بتوانیم کانتینرهای یخچال‌دار صادراتی خود را در حمل‌ونقل دریایی و جاده‌ای تقویت کنیم زیرا بخش زیادی از صادرات ما به این کشورها شامل محصولات کشاورزی است که بدون استفاده از ناوگان حمل‌ونقل مناسب و کانتینرهای یخچال‌دار از بین می‌رود و امکان صادرات نخواهد داشت. درحال‌حاضر صادرکنندگان ما در این بخش با مشکلات فراوانی روبه‌رو هستند و باید یک راهکار اساسی برای این موضوع درنظر گرفته شود.

نکته دیگری که در صادرات کشور به اتحادیه اقتصادی اوراسیا موثر است موضوع دستورالعمل‌های خلق‌الساعه و ناگهانی در ممنوعیت‌های مقطعی صادرات است؛ یعنی هر زمان که محصولی در داخل ایران کمیاب می‌شود، نخستین گزینه‌ای که برای رفع آن درنظر گرفته می‌شود، اعمال ممنوعیت بر صادرات آن کالاست. درحالی‌که باید تدبیری اندیشیده شود تا محدودیت‌ها حداقل شامل این اتحادیه نشود زیرا در این شرایط کانتینرهای ما پشت مرز می‌ماند و مشمول پرداخت خسارت می‌شود. به علاوه این کار به‌شدت به اعتماد طرف تجاری ما لطمه وارد می‌کند و قراردادهای بلندمدت ما را که از ملزومات ایجاد یک رابطه تجاری مطلوب است فاقد ضمانت اجرایی جلوه می‌دهد. به این ترتیب، به‌تدریج بازار این کشورها را از دست می‌دهیم.

نکته دیگر در این حوزه توجه به ساخت سردخانه و بارانداز خشک در کشورهای عضو این اتحادیه و به‌ویژه روسیه است که ۷۰ تا ۸۰ درصد مبادلات با این اتحادیه را شامل می‌شود. دولت باید برای این کار سرمایه‌گذاری کرده و انبارها و سردخانه‌های بزرگ به نام دولت ایران خریداری کند تا شرکت‌های ایرانی بتوانند در این مکان‌ها در درجه اول محصولات خود را دپو کنند و در مرحله بعد با اختیار خود به توزیع کالاهای خود بپردازند زیرا صادر کردن مستقیم به فروشگاه‌های آن سوی مرز به دلیل اینکه توزیع را در اختیار طرف مقابل قرار می‌دهد، مزیتی برای ما ندارد. اگر توزیع در آن سوی مرز در اختیار صادرکننده ایرانی باشد، می‌تواند محصول خود را با توجه به نوسانات بازار به بهترین نرخ در اختیار بازار قرار دهد و در صورت بروز مشکلات نیز متحمل هزینه‌های بازگشت کالا به کشور یا فساد کالا نشود.

یکی دیگر از موضوعاتی که در زمینه مبادلات تجاری کشور با کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا مطرح است، مشکلات نقل و انتقالات پول است. درحال‌حاضر مکانیسم‌هایی خارج از سیستم سوئیفت در حال تعریف است تا نقل و انتقالات پولی از این طریق انجام شود. در عین حال بخش عمده‌ای از این مبادلات می‌تواند از طریق واردات در مقابل صادرات و تهاتر صورت گیرد.

لوازم خانگی و یک رویای جهانی


عکس: آیدا فریدی

پیمان صفردوست: تحریم‌های اقتصادی علیه کشور و تشدید آنها در ماه‌های گذشته، جدا از مشکلات و سختی‌های ایجادشده، باعث شد بسیاری از برندهای خارجی از بازار ایران خارج شوند و فرصت را برای تولیدکنندگان داخلی و تصاحب بازار ایجاد کنند. با ایجاد این موقعیت آمارهای تولید به شکل قابل توجهی افزایش یافت؛ به‌طوری که بخش عمده نیاز بازار از طریق همین تولیدات تامین شد. حالا به‌نظر می‌رسد صنایع لوازم خانگی که خیال‌شان از بازارهای داخلی آسوده شده، قصد دارند در گام بعدی پا به بازارهای خارجی بگذارند و در این عرصه نیز فعالیت داشته باشند. اما آیا با شرایط کنونی اقتصاد کشور چنین امکانی برای تولیدکنندگان داخلی لوازم خانگی وجود دارد؟! با گزارش صمت در این باره همراه باشید:

نیاز به حمایت بالادستی‌ها داریم



عباس هاشمی، دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران درباره ظرفیت تولید لوازم خانگی در کشور در نشست بررسی وضعیت تولید لوازم خانگی و اقدامات انجمن گفت: باتوجه به ظرفیت‌های موجود در بخش تولید کشور، قابلیت جهش ۲۰۰ درصدی در تولید انواع لوازم خانگی در کشور وجود دارد و با این میزان تولید، نه‌تنها می‌توان از نظر تامین بازارهای داخلی آسوده‌خاطر بود، بلکه می‌توان نیم‌نگاهی نیز به بازارهای صادراتی منطقه و تبدیل شدن به مرکز تولید و صادرات با بازاری بیش از ۴۰۰ میلیون نفری داشت. به گزارش صمت، هاشمی در این باره با استناد به آمارهای ۱۰ماهه تولید لوازم خانگی در کشور، افزود: ما در این حوزه به‌طور عمده شاهد افزایش تولید بوده‌ایم؛ به‌طوری که در تولید یخچال فریزر با رشد ۳۰ درصدی از تولید ۱.۳ میلیون دستگاه در ۱۰ ماه ابتدایی سال گذشته به تولید ۱.۷ میلیون دستگاه در سال جاری رسیده‌ایم. همچنین در تولید ماشین لباسشویی از ۵۷۴ هزار دستگاه در سال گذشته به ۸۸۰ هزار دستگاه در سال جاری رسیده‌ایم که این نشان‌دهنده رشد ۵۳ درصدی بوده است. درباره تلویزیون نیز این روند افزایشی وجود داشته و می‌بینیم که تعداد تلویزیون‌های تولید شده در کشور از ۶۸۷ هزار به ۹۹۵ هزار دستگاه رسیده و ۴۴ درصد رشد را نشان می‌دهد. وی درباره صادرات در این حوزه با اشاره به نیاز به همراهی نهادهای بالادستی، تصریح کرد: این کار با برنامه‌ریزی درست ازسوی مسئولان و بسترسازی لازم برای ایجاد تعاملات منطقه‌ای، ایجاد تعرفه‌های ترجیحی، توسعه روابط اقتصادی و کمک به نقل و انتقال پول دست‌یافتنی است.وی همچنین تاکید کرد: اکنون در صنعت لوازم خانگی باتوجه به گستردگی مواد اولیه، اجزا و قطعات، باید شبکه تامین مواد اولیه وجود داشته باشد. این کار می‌تواند صنعت کشور را در مقابل وابستگی‌های ارزی و تنش‌های خارجی محافظت کند.هاشمی با ذکر این نکته که برای دستیابی به توسعه پایدار، صنعت لوازم خانگی باید بتواند به‌شکل سیستماتیک به شبکه جهانی متصل شود، یادآور شد: البته نمی‌توان برای دستیابی به چنین موقعیتی تنها راهکار را تحت فشار گذاشتن تولیدکننده دانست و باید حاکمیت در این زمینه بسترسازی‌های لازم را انجام دهد.وی در توضیح این مطلب گفت: اگر بستر مناسبی برای تولید و همچنین نهادی برای شناسایی بازارهای هدف در معاونت اقتصادی وزارت امور خارجه وجود داشته باشد، ما می‌توانیم به جهش ۳۰۰ درصدی تولید لوازم خانگی در کشور برسیم و در افق ۱۴۰۴ چند برند داخلی را نیز داشته باشیم. هاشمی در این باره افزود: در حال حاضر وزارت صنعت، معدن و تجارت و انجمن صنایع لوازم خانگی ایران برای ایجاد ۳ تا ۴ برند ملی در صنعت لوازم خانگی تاافق ۱۴۰۴ تلاش می‌کنند و برای تحقق این موضوع نیاز به مدیریت و ساماندهی در این حوزه است و باید از حضور برندهای بی‌کیفیت در این بازار جلوگیری شود.دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی همچنین درباره لزوم نوین‌سازی سیستم توزیع در ایران بیان کرد: براساس برنامه نوین‌سازی سیستم توزیع در آینده بسیار نزدیک، قصد داریم عرضه متمرکز لوازم خانگی و برندهای مطرح داخلی در فروشگاه‌های بزرگ و مراکز عرضه‌ای که به‌صورت متمرکز اقدام به عرضه محصولات برندهای ایرانی دارند را در دستور کار خود قرار دهیم.

تامین مواد اولیه حیاتی است

هاشمی در پاسخ به پرسش خبرنگار صمت درباره میزان توانایی رقابت تولیدکنندگان داخلی با رقبای جهانی در عرصه بین‌المللی و اهمیت نقش حمایت حاکمیت در تولید تصریح کرد: حاکمیت باید با رفع موانع تولید، تسهیل امور واحدهای تولیدی، تامین مواد اولیه و تسهیل در شرایط تولید به بسترسازی بپردازد، اما فرآیند اجرایی این کار باید ازسوی بخش خصوصی انجام شود تا کارها در مسیر مناسب و منطقی خود دنبال شوند. به‌طور قطع تولیدکنندگان داخلی بدون در نظر گرفتن حمایت‌های مناسب، نخواهند توانست در این عرصه حضور موفقی داشته باشند.وی در این باره خاطرنشان کرد: تولید یک فرآیند است و نیاز به برنامه‌ریزی مناسب و مستمر دارد و نمی‌توان به‌تنهایی، در مقاطع کوتاه‌مدت و با تصمیم‌گیری‌های سلیقه‌ای در این فرآیند به موفقیت رسید. وی تاکید کرد: امروز باوجود همه محدودیت‌های ارزی کشور، باتوجه به مطرح بودن لوازم خانگی به‌عنوان یک صنعت پیشران، در تعامل وزارت صنعت، معدن و تجارت و بانک مرکزی، اجزا و قطعات و همچنین مواد اولیه مورد نیاز این صنعت در شمار اولویت‌های تخصیص ارز قرار گرفت. وی گفت: اکنون در موضوع تامین مواد اولیه داخلی این صنعت که مهم‌ترین آنها ورق‌های فولادی، مواد پتروشیمی، مقاطع مسی و آلومینیومی است، بیشترین حساسیت روی فولاد است و وزارت صنعت، معدن و تجارت هم بر شفاف‌سازی و عرضه این محصول در بورس تاکید دارد؛ بر همین اساس امسال برپایه توافق با وزارت صنعت، معدن و تجارت مقرر شده معرفی‌شدگان به‌وسیله سیستم بهین‌یاب بتوانند در رینگ فرعی بورس این ماده اولیه اساسی را تهیه کنند که دستاورد بزرگی برای تولید لوازم خانگی در کشور محسوب می‌شود. هاشمی با اشاره به برخی مزیت‌های عرضه اختصاصی مواد اولیه فولادی در تالار فرعی بورس، خاطرنشان کرد: وقتی مواد در تالار اصلی بورس عرضه شوند، رقابت برای خرید آنها بالاست و در نتیجه نرخ پایه اعلامی باتوجه به محدودیت‌های عرضه و حاشیه رقابت ایجاد شده، بالا خواهد رفت اما در مقابل عرضه اختصاصی مواد اولیه در رینگ فرعی بورس کمک می‌کند شرکت‌ها با تقاضای کاذب روبه‌رو نشوند و قیمت‌ها عادلانه اعلام شود و مواد اولیه به‌دست تولیدکنندگان برسد. هاشمی استمرار تامین مواد اولیه را دیگر مزیت عرضه در بورس برشمرد و تاکید کرد: شرکت‌ها می‌توانند باتوجه به نیازشان اقدام به سفارش‌گذاری کرده و عرضه‌کنندگان ورق‌های فولادی می‌توانند تسهیلاتی مانند فروش‌های اعتباری به‌وسیله ال‌سی برای واحدها قائل شوند و در مقابل واحدهای تولیدی نیز معطل تامین مواد اولیه با ابعاد و کیفیت موردنظرشان یا تامین از بازار آزاد با قیمت‌های گزاف نخواهند شد. وی در این باره گفت: این تمهیدات باعث می‌شود مواد اولیه که پایه تولید کشور هستند، به شکل مطلوب‌تری در اختیار تولیدکنندگان قرار بگیرند و به این ترتیب با افزایش تولید به بازارهای جهانی نیز بیندیشیم. هاشمی در پایان گفت: در حال حاضر تولیدکنندگان در کشور حضور دارند که باید برای تامین مواد اولیه آنها هماهنگی‌های بیشتری انجام شود زیرا برخی تولیدکنندگان داخلی توانمندی بالایی برای صادرات دارند اما به‌دلیل مطمئن نبودن از تامین مستمر مواد اولیه قراردادهای خود را با طرف‌های خارجی امضا نکردند و آن بازار را از دست دادند.

به محدودیت‌ها هم توجه کنیم



البته در کنار اظهارنظرهای دبیر کل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران که درست به‌نظر می‌رسد، برخی از کارشناسان اقتصادی به نکاتی درباره حضور ایران در بازارهای صادراتی اشاره دارند که در جای خود قابل تامل است. در این باره حسین محمودی اصل، کارشناس اقتصاد و کارآفرینی در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: موضوع صادرات موفق یک کالا و ورود به بازارهای جهانی با آنچه ما در تولید داخلی با آن مواجهیم، تفاوت‌های بسیاری دارد. محمودی اصل در این باره افزود: گرچه در این سال‌ها بسیاری از تولیدات داخلی ما کیفیت قابل‌قبولی نسبت به گذشته پیدا کرده‌اند اما همچنان قابل‌رقابت با محصولات خارجی نیستند.

وی گفت: از سوی دیگر حجم تولیدات داخلی ما محدود است و فناوری تولید نیز در بیشتر موارد از کشورهای پیشرو در این عرصه عقب است؛ بنابراین هزینه‌های تولید کالاهای مشابه در ایران نسبت به هزینه‌های تولید همان کالا در خارج از کشور افزایش می‌یابد و محصول ما را از عرصه رقابت حذف می‌کند. این کارشناس اقتصاد همچنین یادآور شد: نکته دیگر درباره ورود کالاهای ایرانی به بازارهای بین‌المللی این است که تولیدکنندگان ما به‌دلیل محدودیت تولید، مانند رقبای خارجی خود قادر به ارائه خدمات پس از فروش به خریداران نیستند و این موضوع باعث می‌شود تمایل کمتری به خرید کالای ایرانی وجود داشته باشد. محمودی اصل در پایان گفت: ورود به عرصه‌های جهانی در تجارت مطلوب است اما این کار باید با بررسی‌های همه‌جانبه انجام شود و به‌نظر می‌رسد اگر تولیدکنندگان ما توانایی حضور در این عرصه‌ها را دارند باید در ابتدای مسیر مورد حمایت نهادهای دولتی و صنفی قرار گیرند و امکان استفاده از خدماتی مثل رایزنان بازرگانی را به شکل مطلوب داشته باشند.

سخن پایانی...

هیچ کس با افزایش قابلیت‌های صادراتی تولیدکنندگان لوازم خانگی کشور مخالف نیست اما باید به این نکته توجه داشته باشیم که بازارهای جهانی با فضای گلخانه‌ای بازار داخلی تفاوت‌های زیادی دارد و اگر تولیدکننده ما بخواهد با همین فرمان که در تولید داخلی عمل کرده، در بازارهای جهانی هم پیش برود، شانسی برای بقا در این بازار نخواهد داشت. بازارهای خارجی علاوه بر ذات تولید نیازمند توجه به عواملی مثل کاهش نرخ تمام‌شده، افزایش کیفیت و ارائه خدمات مناسب هستند که متاسفانه درباره کالاهای داخلی ما کمتر با چنین ویژگی‌هایی مواجه بوده‌ایم؛ بنابراین شاید بهتر باشد پیش از گام نهادن به یک اتاق تاریک که همان بازارهای خارجی است، چراغی برای آن روشن کنیم و بی‌گدار به آب نزنیم.

آگهی ابلاغ مفاد رای موضوع ماده ۳ قانون تعیین تفکیک وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

براساس موجب رای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۵۵۶ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۵۵۷ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۵۵۸ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۵۵۹ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۵۶۰ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۵۶۱ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۵۶۲ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۵۶۳ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۵۶۴ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۵۶۵ مورخ ۹۹/۱۰/۱۳ صادره از هیئت حل اختلاف موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۹۰/۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک جنوب شرق تصرفات مفروزی مالکانه آقای حسین خلج نسبت به دو سهم مشاع از شانزده سهم و مصطفی خلج نسبت به دو سهم مشاع از شانزده سهم و رشید خلج نسبت به دو سهم مشاع از شانزده سهم و حمید خلج نسبت به دو سهم مشاع از شانزده سهم و مهدی خلج نسبت به دو سهم مشاع از شانزده سهم و فاطمه خلج نسبت به یک سهم مشاع از شانزده سهم و اعظم خلج نسبت به یک سهم مشاع از شانزده سهم و لیلا خلج نسبت به یک سهم مشاع از شانزده سهم و اکرم خلج نسبت به یک سهم مشاع از شانزده سهم و آقای احمد خلج نسبت به دو سهم مشاع از شانزده سهم فرزندان محمدعلی متقاضی پرونده کلاسه ۱۳۹۹۱۱۴۴۰۱۰۵۴۰۰۰۳۵۴ و ۱۳۹۹۱۱۴۴۰۱۰۵۴۰۰۰۳۵۵ و ۱۳۹۹۱۱۴۴۰۱۰۵۴۰۰۰۳۵۶ و ۱۳۹۹۱۱۴۴۰۱۰۵۴۰۰۰۳۵۷ و ۱۳۹۹۱۱۴۴۰۱۰۵۴۰۰۰۳۵۸ و ۱۳۹۹۱۱۴۴۰۱۰۵۴۰۰۰۳۵۹ و ۱۳۹۹۱۱۴۴۰۱۰۵۴۰۰۰۳۶۰ و ۱۳۹۹۱۱۴۴۰۱۰۵۴۰۰۰۳۶۱ و ۱۳۹۹۱۱۴۴۰۱۰۵۴۰۰۰۳۶۲ و ۱۳۹۹۱۱۴۴۰۱۰۵۴۰۰۰۳۶۳ نسبت به یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۱۳۸/۲۳ مترمربع قسمتی از پلاک ثبتی ۴۴۱۸ اصلی واقع در بخش ۷ تهران مورد ذیل ثبت ۷۵۸۴۰ صفحه ۸۱ دفتر ۵۰۹ ثبت گردیده مراتب از نظر اطلاع ذوی الحقوق و شرکا مالکیت و تصرفات مفروزی متقاضی فوق میتوانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت دو ماه اعتراض خود را به مراجع قضائی تسلیم نماید. بدیهی است پس از انقضاع مهلت قانونی و عدم وصول واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت مفروزی به مساحت و حدود بالا به نام نامبرده اقدام خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۱۱/۲۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۱۲/۱۲ (شناسه آگهی ۱۰۹۳۹۹۸)

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک خاوران تهران – غضنفری

م/۱۷۴۲۲ الف

آگهی ابلاغ مفاد رای موضوع ماده ۳ قانون تعیین تفکیک وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

براساس موجب رای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۳۲۴ مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۱۱ صادره از هیئت حل اختلاف موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۹۰/۰۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک جنوب شرق تصرفات مفروزی مالکانه آقای علی‌اصغر اباذری فرزند مرتضی متقاضی پرونده کلاسه ۱۳۹۹۱۱۴۴۰۱۰۵۴۰۰۰۱۷۵ نسبت به یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۲۵/۹۰ مترمربع قسمتی از پلاک ثبتی ۴۴۱۸ اصلی واقع در بخش ۷ تهران مورد ذیل ثبت ۱۸۴۳۱۷ صفحات ۳۳۳ دفتر ۱۱۶۹ ثبت گردیده . مراتب از نظر اطلاع ذوی الحقوق و شرکا مشاعی پلاک فوق در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه آگهی می‌گردد. طبق قانون فوق الاشاره کسانی که به مالکیت و تصرفات مفروزی متقاضی فوق اعتراض دارند میتوانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت دو ماه اعتراض خود را به مراجع قضائی تسلیم نماید بدیهی است پس از انقضاع مهلت قانونی و عدم وصول واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت مفروزی به مساحت و حدود بالا به نام نامبرده اقدام خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۱۱/۲۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۱۲/۱۲ (شناسه آگهی ۱۰۹۴۰۰۹)

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک خاوران تهران – غضنفری

م/۱۷۴۲۶ الف

فراخوان عمومی

شناسایی و توسعه لیست تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان مواد نسوز

"کدفراخوان ۰۹ – ۱۲ – ۹۹ – REF"

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به شناسایی و توسعه لیست تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان خود جهت خریدهای آتی مواد نسوز خود شامل انواع نسوز مصرفی در کوره، پاتیل، تاندیش فولادسازی، اعم از آجر، ملات، جرم و اشکال ویژه اقدام نماید؛ لذا از تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان معتبر که دارای توانایی مناسب، سوابق و تجارب مورد قبول می‌باشند، دعوت به عمل می‌آید تا ظرف مدت حداکثر ۷ روز از تاریخ چاپ آگهی، تمایل خود را به صورت مکتوب همراه با تصویر اسناد و مدارک ذیل به آدرس ایمیل FARAKHAN_SJSCO@YAHOO.COM ارسال نمایند.

اسناد و مدارک:

۱- درخواست رسمی (ذکر آدرس ایمیل، شماره تماس تلفن ثابت و همراه الزامی است).
۲- اساسنامه و مدارک ثبتی (اظهارنامه و آگهی تاسیس، شماره ثبت، کد اقتصادی و شناسه ملی، گواهی آخرین تغییرات و...).
۳- گواهی نمایندگی شعبه یا عاملیت مجاز از طرف تولیدکنندگان معتبر (در صورت تولیدکننده نبودن).
۴- رزومه، سوابق فروش و نمونه قراردادها و توافقنامه‌های انجام شده دو سال گذشته.
۵- مدارک و مستندات توان مالی با اسناد و مدارک مثبته.
۶- گواهی حسن انجام کار و رضایت نامه از مشتریان و یا کارفرماهای قبلی.
۷- پروانه بهره‌برداری (برای تولیدکنندگان) و پروانه کسب (برای بازرگانان و اشخاص حقوقی).
۸- آخرین آگهی تغییرات صاحبان امضاء مجاز.
۹- تکمیل فرم خوداظهاری تامین‌کنندگان (مراجعه به سایت شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان SJSCO.IR – خرید و فروش – فرم خوداظهاری تامین‌کنندگان).
۱۰- گواهی ثبت‌نام مودیان مالیاتی یا گواهی مالیات بر ارزش‌افزوده.
۱۱- گواهینامه شناسه ملی جهت اشخاص حقوقی و کارت ملی جهت اشخاص حقیقی.
۱۲- انواع گواهینامه از موسسات معتبر در زمینه سیستم‌های مدیریت کیفیت.

شرایط:

۱- ارائه اسناد و مستندات مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.
۲- شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان برای ورود به وندور لیست خود براساس مدارک ارائه شده تصمیم‌گیری خواهد کرد و در رد یا قبول شرکت‌ها مختار می‌باشد.
۳- لازم به ذکر است مدارک تامین‌کنندگانی بررسی و ترتیب اثر داده خواهد شد که حتما در ایمیل ارسالی عنوان و کد فراخوان را ذکر کنند.
۴- تامین‌کنندگان بایستی پس از ارسال ایمیل با استفاده از شماره تماس زیر تاییدیه دریافت مدارک را حاصل نمایند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تماس ۰۹۱۳۵۰۵۷۴۰۰ آقای مهندس رسول سالارپور (رئیس واحد برنامه‌ریزی خرید، تدارکات و تامین کالا) در روزهای کاری و ساعات اداری تماس حاصل نمایید.

واحد خرید و تدارکات مجتمع جهان فولاد سیرجان

فراخوان عمومی شناسایی و توسعه لیست تامین کنندگان قراضه فله فرآوری شده

"کدفراخوان ۰۹ – ۱۲ – ۹۹ – BU.SCRAP"

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به شناسایی و توسعه لیست تامین‌کنندگان قراضه فله فرآوری شده جهت خریدهای آتی خود اقدام نماید. لذا از تامین‌کنندگان معتبر که دارای توانایی مناسب، سوابق و تجارب مورد قبول می‌باشند دعوت به عمل می‌آید تا ظرف مدت ۷ روز از تاریخ چاپ آگهی تمایل خود را به صورت مکتوب همراه با تصویر اسناد و مدارک ذیل به آدرس ایمیل FARAKHAN_SJSCO@YAHOO.COM ارسال نمایند.

اسناد و مدارک:

۱- درخواست رسمی (ذکر آدرس ایمیل، شماره تماس تلفن ثابت و همراه الزامی است).
۲- اساسنامه و مدارک ثبتی (اظهارنامه و آگهی تاسیس، شماره ثبت، کد اقتصادی، شناسه ملی، آگهی آخرین تغییرات و صاحبان امضاء مجاز و پروانه بهره‌برداری).
۳- رزومه و سوابق فروش و نمونه قراردادها و توافقنامه‌های انجام شده در دو سال گذشته.
۴- مدارک و مستندات توان مالی و اسناد و مدارک مثبته.
۵- گواهی حسن انجام کار و رضایت‌نامه از مشتریان و یا کارفرمایان قبلی.
۶- تکمیل فرم خوداظهاری (دریافت از سایت WWW.SJSCO.IR).
۷- گواهی ثبت‌نام مودیان مالیاتی یا گواهی مالیات بر ارزش‌افزوده.
۸- انواع گواهینامه از موسسات معتبر در زمینه سیستم‌های مدیریت کیفیت.

شرایط:

۱- قراضه فله ارائه شده می‌بایست قابلیت استفاده مستقیم (بدون نیاز به آماده‌سازی مجدد) در کارخانه فولادسازی را داشته باشد.
۲- شرکت‌های حاضر در فراخوان می‌بایست دارای کارگاه فعال فرآوری قراضه باشند (دارای امکاناتی نظیر: چنگ و مگنت جهت بارگیری، تجهیزات برشکاری و تمیزکاری قراضه و دارا بودن پروانه بهره‌برداری فرآوری قراضه).
۳- ارائه مستندات و اسناد مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.
۴- شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان برای ورود به وندور لیست خود براساس مدارک ارائه شده تصمیم‌گیری خواهد کرد و در رد یا قبول شرکت‌ها مختار می‌باشد.
۵- لازم به ذکر است مدارک تامین‌کنندگانی بررسی و ترتیب اثر داده خواهد شد که حتما در ایمیل ارسالی عنوان و کد فراخوان را ذکر کنند.
۶- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تماس ۰۹۱۳۵۰۵۷۴۰۰ آقای مهندس رسول سالارپور (رئیس واحد برنامه‌ریزی خرید، تدارکات و تامین کالا) در روزهای کاری(شنبه الی چهارشنبه) و ساعات اداری (۰۸:۰۰ الی ۱۳:۳۰) تماس حاصل فرمایید.

واحد خرید و تدارکات مجتمع جهان فولاد سیرجان

وام اجاره تا پایان اسفند تمدید شد

وزارت راه و شهرسازی اعلام کرد متقاضیان تسهیلات کمک ودیعه مسکن تا پایان اسفند فرصت دارند وام خود را دریافت کنند و امکان تمدید این زمان وجود ندارد؛ پیش از این، پایان بهمن ماه آخرین مهلت اعلام شده بود که تمدید شده است.

به گزارش ایسنا، به‌دنبال مصوبه ستاد ملی کرونا برای پرداخت وام اجاره به مستاجران ۸۲۸ هزار نفر از متقاضیان واجد شرایط شناخته شدند که ۳۰۲ هزار نفر نسبت به دریافت وام اقدام کرده و ۲۳۰ هزار نفر در بانک‌های عامل تشکیل پرونده دادند که تا ۱۲ بهمن ۱۹۱ هزار نفر وام اجاره را دریافت کرده‌اند. با توجه به طولانی شدن فرآیند تشکیل پرونده بعضی متقاضیان در بانک‌ها پایان بهمن ۱۳۹۹ مهلت دریافت وام اعلام شد که تا انتهای امسال تمدید شده است.

براساس اعلام معاون دفتر اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی، بارها زمان پرداخت وام ودیعه مسکن تمدید شده است. انتظار این است متقاضیانی که تشکیل پرونده دادند در این مدت زمان مراجعه و تسهیلات خود را دریافت کنند تا نیازی به تمدید مجدد نباشد. کما اینکه امکان تمدید نیست و بانک‌ها از این نظر مشکلاتی دارند.

او البته از احتمال تصمیم‌گیری دولت برای تصویب وام جدید اجاره در سال ۱۴۰۰ خبر داده و گفته است: اینکه ثبت‌نام جدیدی برای سال ۱۴۰۰ داشته باشیم، منوط به تصمیم‌گیری دولت و منابع موجود است. پرونده وام ودیعه مسکن برای پایان اسفند بسته می‌شود و برای سال جدید تصمیمات در سال جدید اخذ خواهد شد.

صمت از نرخ مسکن پایتخت در پایان سال ۱۳۹۹ گزارش می‌دهد

یک متر سرپناه، حداقل ۲۸ میلیون تومان

تازه‌ترین آمار بانک مرکزی حاکی از آن است که نرخ مسکن در تهران به متری ۲۷.۴ میلیون تومان رسیده است. بنابر این گزارش، دی امسال متوسط نرخ هر مترمربع مسکن در شهر تهران ۲۷ میلیون و ۳۹۰ هزار تومان بوده که نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل به ترتیب ۱.۸ و ۹۸.۳ درصد افزایش دارد. طبق اعلام بانک مرکزی همچنین تعداد معاملات انجام‌شده در دی ماه ۱۳۹۹ معادل ۳.۵ هزار مورد بود که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۶۷.۱ درصد کاهش و در مقایسه با ماه قبل ۳۷.۶ افزایش را نشان می‌دهد. این آمار در بهمن به ۲۸ میلیون و ۴۳۰ هزار تومان برای هر مترمربع آپارتمان در مناطق شهری رسید.

این آمار از بازار مسکن در حالی مطرح می‌شود که کارشناسان تحلیل‌های مختلفی درباره روند صعودی نرخ در بازار مسکن ارائه می‌دهند. توقف روند نزولی نرخ ارز و حتی بالا رفتن نسبی قیمت‌ها در روزهای اخیر، رشد نرخ مصالح ساختمانی، قیمت‌های کاذب در بعضی آگهی‌ها، اختلاف فاحش نرخ ساخت با نرخ فروش و ارائه آمارهای متناقض درباره میزان رشد یک‌ماه اخیر نرخ مسکن از جمله مواردی است که کارشناسان از آن به‌عنوان عوامل تثبیت قیمت‌ها اشاره می‌کنند. با گزارش صمت درباره بازار این روزهای مسکن همراه باشید.

گروه گزارش
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

در هفته‌های اخیر، سیمان به معضلی برای سازندگان مسکن تبدیل شده‌است.

نرخ هر پاکت سیمان که تا یک ماه قبل حدود ۳۰ هزار تومان بود در روزهای اخیر به ۴۵ هزار تومان افزایش پیدا کرده که نسبت به ۱۰ هزار تومان سال گذشته رشد ۳۵۰ درصدی را نشان می‌دهد. البته نمی‌توان انتظار داشت به همین نسبت، نرخ مسکن بالا برود؛ چراکه سایر متغیرها مانند نرخ زمین، دستمزد، عوارض شهرداری و سایر مصالح ساختمانی، رشدی به مراتب کمتر از سیمان داشته‌اند.

با این حال، افزایش نرخ سیمان به‌عنوان یک عامل روانی در جلوگیری از ریزش بیشتر نرخ آپارتمان موثر بود. به علاوه اینکه هنوز سایه نرخ‌های کاذب بر این بازار سنگینی می‌کند. از جمله ابزارهای در اختیار دلالان، قیمت‌سازی در فضای مجازی و معاملات صوری است.

کارشناسان معتقدند درج نرخ در سایت‌های فروش مسکن و خودرو که پس از ۸ ماه ممنوعیت از حدود یک ماه پیش، دوباره آزاد شد، تنها علت رشد قیمت‌ها نیست اما می‌تواند به نابسامانی بازار دامن بزند.

خواب خرگوشی بازار مسکن

بیت‌الله ستاریان، کارشناس اقتصاد مسکن: رکود را باید در یک شاخص بلندمدت بررسی کرد، در حالی‌که همواره طی ۵۰ سال گذشته تقاضای مسکن بیش از تولید بوده و در سال ۱۴۰۰ نیز این روند ادامه می‌یابد؛ معتقدم سال آینده در هر ۴ شاخص معاملات، قیمت، تولید و سرمایه‌گذاری در بخش مسکن با رشد مواجه می‌شویم.

علت اینکه فعلا بخش مسکن وارد رکود شده کاملا مشخص است. مسکن در حال‌حاضر سعی می‌کند در یک فضای باثبات حرکت کند، زیرا معمولا تاثیرات روانی خیلی در این حوزه تاثیر می‌گذارد و هم اکنون تحت‌تاثیر مسائل سیاسی قرار دارد. طی ۵۰ سال گذشته طلا و ارز یک‌دهم مسکن با افزایش نرخ مواجه شدند. هر مسئولی می‌آید یک ایده می‌دهد، معاونش هم یک طرح جلویش می‌گذارد. بعد می‌بینیم که بعد از ۸ سال مشکل مسکن دست نخورده باقی مانده است.

در کل کاهش مقطعی معاملات در بازار مسکن را اصلا نمی‌توان به عنوان رکود تلقی کرد. بازار مسکن در خواب کوتا مدت قرار دارد و با وجود آنکه در تهران حدود ۲۰۰۰ معامله مسکن در بهمن ماه منعقد شده، صحبت از رکود تحلیل عجولانه‌ای است. ما دیدیم که طی یک سال با وجود بیماری کرونا و رکود اقتصادی در ایران و تمام جهان، مسکن در تهران با حدود ۱۰۰ درصد افزایش نرخ مواجه شد. معاملات نیز با وجود آنکه از آبان ماه به علت انتخابات امریکا به یکباره افت کرد، در ۱۰ ماهه امسال نسبت به سال قبل ۲۳ درصد افزایش یافت. این یعنی ورود سرمایه به بازار مسکن.

حالا به‌دلیل بحث برجام و نزدیک شدن به انتخابات ریاست جمهوری، مقداری خرید و فروش مسکن کاهش یافته و ممکن است تا اردیبهشت و خرداد این روند حاکم باشد اما پایدار نیست. معتقدم در سال آینده در هر ۴ شاخص معاملات، قیمت، ساخت‌وساز و سرمایه‌گذاری در بخش مسکن با افزایش مواجه می‌شویم.

برنامه‌های ما برای حوزه مسکن اشتباه بوده و هنوز هم مشکل را رفع نکرده‌ایم. ۵۰ سال مسئله مسکن را کوچک شمرده و با تحلیل‌های کوتاه‌مدت خواسته‌ایم که آن را حل کنیم.

علت اینکه فعلا بخش مسکن وارد رکود شده کاملا مشخص است. مسکن درحال‌حاضر سعی می‌کند در یک فضای باثبات حرکت کند، زیرا معمولا تاثیرات روانی خیلی در این حوزه تاثیر می‌گذارد و هم‌اکنون تحت‌تاثیر مسائل سیاسی قرار دارد. از سوی دیگر، غالب تولیدکنندگان مسکن، خُرد هستند و تحلیل بلندمدت ندارند، چراکه بخش مسکن در ایران یک ساختار متشکل نیست و هیچ‌گاه دولت‌ها خرده‌سازندگان را در یک تشکیلات بزرگ قرار نداده‌اند. در واقع بسترهای ایجاد ساختار در بخش مسکن فراهم نیست و به همین دلیل دائم شاهد مقاطع رونق و رکود در این حوزه هستیم.

دولت‌ها در ایران همیشه جدا از بخش خصوصی بوده‌اند. دولت برنامه‌ریزی خود را دارد و اقتصاد مسکن و ساختمان رها شده است؛ در حالی‌که نیمی از نقدینگی کشور در بخش ساختمان است و جمعیت انبوهی در این حوزه کار می‌کنند. در واقع ما در کشور دو اقتصاد بزرگ داریم که یکی نفت و دیگری ساختمان است. هرکس در هر شغلی به طور مستقیم یا غیرمستقیم به صنعت ساختمان مربوط است.

همچنین سرمایه‌گذاران در ایران را به گنجشکی تشبیه کرد که با پرتاب یک سنگ پر می‌زنند اما در کشورهای توسعه‌یافته به‌دلیل وجود ساختار و برنامه‌ریزی بلندمدت معمولا اهداف بزرگ‌تری دنبال می‌شود. به همین دلیل، بازارهای اقتصادی از جمله مسکن مانند کشور ما متلاطم نیست.

به‌عنوان کسی که بخش مسکن را در ۴۰ سال گذشته مطالعه کرده، می‌گویم رکود و رونق در یک ماه تاثیری در بخش مسکن نخواهد داشت. ما برای سال ۱۴۰۰ رونق اقتصادی را در ایران و به‌طور کلی شرق جهان پیش‌بینی می‌کنیم. البته منظور توسعه آرمانی نیست، بلکه توسعه نسبت به سال‌های قبل است. اگر این اتفاق بیفتد به‌طور قطع مسکن با رونق تولید، افزایش معاملات و رشد نرخ مواجه می‌شود. این افزایش نرخ تا زمانی‌که به نظام تعادل تولید برسیم، ادامه می‌یابد و البته ممکن است در ماه‌هایی مثل زمان فعلی با ریزنوسان مواجه شود.

در کشورهای توسعه‌یافته شرکت‌های بزرگ ساختمانی در یک تشکیلات منسجم تمام فرآیند تولید تا عرضه را بر عهده دارند و از ابزارهای مالی مثل بانک و بورس استفاده می‌کنند. حتی زیرساخت‌های شهری و فضاهای خدماتی از سوی این شرکت‌ها ایجاد می‌شود. دولت هم با ابزارهای مالیاتی جلوی احتکار مسکن را می‌گیرد. در واقع تولید و عرضه در یک فرآیند متوازن حرکت می‌کند و به همین دلیل بازار مسکن کنترل می‌شود.



بیت‌الله ستاریان



علی شماعی



جمشید برزگر

فراتورم بازار مسکن ناشی از احتکار است

علی شماعی، کارشناس اقتصاد مسکن: احتکار زمین و املاک مانع توسعه اقتصادی و اجتماعی شده است. همچنین پیشی گرفتن تقاضا از عرضه در شهرهای بزرگ باعث شده تا نرخ مسکن فراتر از نرخ تورم افزایش پیدا کند. بکارگیری عادلانه زمین و املاک و مدیریت آن در راستای توسعه برای استفاده همه مردم و نیازمندان یک ضرورت اجتناب‌ناپذیر است. زمین و املاک باید به‌عنوان یک کالای مصرفی و خدماتی باشد، نه کالای سرمایه‌ای. در شرایط تورم، نرخ همه کالاها افزایش می‌یابد و مسکن از این مقوله جدا نیست؛ بنابراین بخشی از افزایش نرخ مسکن، ناشی از تورم است. نمی‌توان انتظار داشت که تورم وجود داشته باشد و نرخ ملک افزایش نیابد.

آنچه غیرطبیعی است افزایش نرخ فراتر از نرخ تورم است که در زمینه ملک اتفاق افتاده است. دلیل این مسئله پیشی گرفتن تقاضا بر عرضه بوده است. چنانچه در شهرهای بزرگ، تولید و عرضه مسکن کم بوده اما تقاضاها رشد شتابان داشته‌اند. در نتیجه تقاضای روزافزون که بیشتر سرمایه‌گذارانه بوده تا مصرفی و غالب خریداران از جهت نوعی سرمایه‌گذاری مبادرت به خرید ملک کرده‌اند.

یکی از دلایل سرمایه‌گذاری در بخش املاک می‌تواند فاصله میان نرخ سود سپرده بانکی و نرخ تورم باشد. طبیعی است که در شرایط سود بانکی ۱۰تا ۲۰ درصد و تورم بیش از دو برابر آن هر فرد حسابگری صرفه را در این بیابد موجودی نقد خود را به سرمایه‌گذاری مبدل کند که خاطر جمع است و حداقل در حد تورم افزایش نرخ خواهد داشت.

همچنین گسترش تقاضای کاذب برای خرید زمین و املاک به علت حفظ ارزش اندوخته‌ها در شرایط تورم افسار گسیخته موجب رواج دلالی زمین و مسکن شده که باید برای پیشگیری از آن ایجاد بسترهای کار و فعالیت و رونق تولید را فراهم می‌کردیم.

در کل نبود حکمرانی خوب موجب شده زمین‌های زیادی در بخش مرکزی شهرها و بافت‌های قدیمی و فرسوده روستاها و شهرها بدون استفاده بماند و احتکار شود. این درحالی است که باید تمام زمین‌ها و املاک در یک سیستم یکپارچه اطلاعاتی شفاف‌سازی و با حل مسائل حقوقی آنها به چرخه تولید و بهره‌برداری وارد شوند. افرادی چندین خانه بدون استفاده و احتکار شده دارند که این سرمایه‌ها به‌دلیل عدم‌حمایت از تولید و بسترسازی تولید راکد شده و در سیستم دلالی وارد شده‌اند.

یکی از راه‌های کنترل این مسئله مالیات بر املاک بیش از حد متعارف و بسترسازی و حمایت از تولید است. نارسایی تولید مسکن، عدم تناسب میان عرضه و تقاضای مسکن و افزایش تقاضا نسبت به‌عرضه به‌ویژه در شهرهای بزرگ، عدم‌شفافیت آمار و اطلاعات زمین و املاک، مهم‌ترین عوامل افزایش نرخ مسکن و هدر رفتن سرمایه‌ها و مانع توسعه اقتصادی و اجتماعی کشور است.

به علاوه اینکه باید سامانه ملی و جامع اطلاعات زمین و مسکن برای ایجاد شفافیت ایجاد شود. دولت‌ها و مدیران کشور با وعده دادن و کم‌کاری و ناکارآمدی در چند دهه اخیر موجب رواج اقتصاد دلالی و سوداگری بازار مسکن شده‌اند و مسکن را به‌شدت به کالای سرمایه‌ای و در مقابل دلالان نیز این نیاز ضروری مردم را به یکی از چالش‌های خانواده و اوضاع اجتماعی و اقتصادی کشور تبدیل کرده‌اند.

افزایش نرخ مصالح در کنار افت ساخت‌وساز

جمشید برزگر، رئیس کانون انبوه‌سازان: از سال ۱۳۹۶ تاکنون نرخ مصالح ساختمانی حدود ۱۰ برابر افزایش یافته و ساخت‌وساز به‌شدت افت کرده است. در مقطع فعلی متقاضیان می‌توانند با قیمت‌هایی به مراتب پایین‌تر از نرخ تمام‌شده ساخت، مسکن تهیه کنند؛ یعنی نرخ ساخت هنوز در بازار بروز نیافته است. در این شرایط، انگیزه‌ای برای تولید مسکن باقی نمی‌ماند و تاثیر رکود ساخت‌وساز در آینده خود را به شکل رشد قیمت‌ها نشان می‌دهد. بجز نرخ مصالح که رشد عجیب و غریبی داشته، هزینه نهادهای خدماتی مثل شهرداری‌ها و نظام مهندسی نیز با رشد مواجه شده‌است. طبق محاسبات یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان از نرخ هر مترمربع مسکن را هزینه‌های بالاسری تشکیل می‌دهد.

با توجه به ابهامات اقتصاد کلان و نبود چشم‌انداز روشن از وضعیت بازار ارز نمی‌توان هیچ نوع پیش‌بینی از وضعیت آینده بخش مسکن بعد از انتخابات ریاست جمهوری ارائه داد. راهکار اصلی این است که ثبات اقتصادی ایجاد شود و تولید مسکن افزایش یابد تا در آینده دوباره با نوسان نرخ مواجه نشویم.

سخن پایانی

اقتصاد مسکن درحال‌حاضر بیش از ۴۰ تا ۶۰درصد اقتصاد خانواده و کشور را تشکیل می‌دهد. بررسی‌ها و اطلاعات به‌دست آمده مشخص می‌کند بیش از ۲.۵ میلیون واحد مسکونی خالی از سکنه در کشور وجود دارد. همچنین طبق اطلاعات به‌دست آمده ۱.۳ میلیون خانوار در کشور هستند که دو خانواده در یک خانه زندگی می‌کنند و ۲.۱ میلیون خانه نیز وجود دارند که فقط چند روز یا چند ماه از سال مورد استفاده قرار می‌گیرند. برای حل مسئله مسکن نخستین‌کار قرار گرفتن واحدهای احتکار شده، خالی و نیمه‌ساز و زمین‌های مسکونی بدون کاربری در جرگهٔ استفاده و بهره‌برداری است. از سوی دیگر، سودهای نامتعارف برخی فروشندگان نیز از عواملی است که اختلاف فاحشی را بین نرخ ساخت و نرخ فروش رقم‌زده است. بنا به گفته محمود محمودزاده، معاون وزیر راه و شهرسازی، نرخ هر مترمربع مسکن ساخته شده با نرخ فروش آن حدود ۵۰۰ درصد فاصله دارد که علت آن برخورد سرمایه‌ای با مسکن است. به همین دلیل از اواخر سال گذشته، سامانه املاک و اسکان برای شناسایی واحدهای خالی انجام شد با این امید که مالکان، واحدهای خالی خود را به بازار عرضه کنند. به هر حال، آنچه مسلم است بنا به‌دلایلی که در این گزارش به آنها اشاره شد، قیمت‌ها در هر دو بخش معاملات قطعی و نرخ‌های پیشنهادی رو به افزایش است و مردم و فعالان بازار مسکن در انتظار شرایط ماه‌های آینده هستند.

یادداشت

استمرار معافیت‌مالیاتی رانت یا حمایت؟



بردیا امیرتیموری
روزنامه‌نگار

اعطای مشوق‌های گوناگون به صنایع بالادستی و پایین‌دستی سیاستی است که سال‌ها در کشور اجرایی شده و نتیجه‌بخش نیز بوده است. اما استمرار این سیاست‌های حمایتی در بخش بالادست زنجیره جای تردید دارد. ارائه معافیت مالیات بر درآمد حاصل از صادرات یکی از مهم‌ترین مشوق‌هایی است که به افزایش قدرت رقابت تولیدکنندگان داخلی در بازارهای بین‌المللی منجر شده، اما در سال‌های اخیر مخالفت‌هایی با این مشوق به‌ویژه در بخش بالادست مطرح شده است. به‌گونه‌ای که مجلس شورای اسلامی در لایحه بودجه ۱۴۰۰ موضوع حذف این معافیت‌های مالیاتی را در دست بررسی دارد.

اگرچه حمایت از صادرات محصولات نهایی در بسیاری از کشورهای جهان رواج دارد، اما ارائه مشوق صادراتی برای بخش بالادست زنجیره چندان مرسوم نیست، چراکه صنایع بالادستی بر پایه بهره‌گیری از ذخایر یک کشور اقدام به فعالیت و تولید محصول کرده و از آنجایی که دسترسی به مواد اولیه داخلی مزیتی مهم برای تولیدکنندگان به‌شمار می‌رود، اغلب این تولیدکنندگان از سود نسبی مناسبی در تولید و فروش محصول خود برخوردار هستند و رونق گرفتن فعالیت آنها در بازارهای بین‌المللی نیازی به مشوق صادراتی ندارد.

تعلق گرفتن معافیت مالیاتی بر صادرات محصول در حالی که تولیدکننده باید برای فروش داخلی ۲۵ درصد مالیات از سود بپردازد، باعث شده تولیدکنندگان صادرات را بر فروش داخل ارجح بدانند و این موضوع صنایع تکمیلی کشور را در تامین مواد اولیه خطوط تولید خود دچار چالش کرده‌است. همچنین این معافیت مالیاتی به میزانی اثرگذار است که بارها شاهد فروش مواد اولیه و میانی تولید داخل در کشورهای همسایه با قیمتی کمتر از بهای آن محصول در بازار داخل بوده‌ایم. این موضوع به این مفهوم است که صنایع تکمیلی سایر کشورهای جهان در حال دریافت یارانه از صنایع بالادستی ایران هستند، درحالی که صنایع تکمیلی کشور از چنین مزیتی برخوردار نبوده و چنین تبعیضی باعث شده از قدرت رقابت صنایع تکمیلی کشور در بازارهای بین‌المللی کاسته شود. زیان چنین تصمیمی به‌طور مستقیم به اشتغال و تولید ناخالص ملی بازمی‌گردد.

در چنین شرایطی، حذف این‌گونه مشوق‌ها می‌تواند زمینه بازگشت تعادل میان بازار داخلی و صادراتی را فراهم کرده و امکان رونق هر چه بیشتر تکمیل زنجیره تولید در کشور را فراهم آورد.

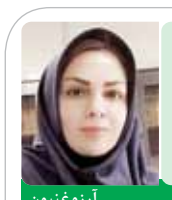
البته حذف معافیت مالیاتی صادرات در بخش بالادست مخالفانی نیز دارد که مهم‌ترین دلیل آنها احتمال ریزش بازار سرمایه با تصویب قانون حذف معافیت مالیاتی صادرات است. در واقع مخالفان این طرح معتقدند، با توجه به آنکه اغلب بنگاه‌هایی که تا به حال از معافیت مالیاتی صادرات بهره گرفته‌اند، مجموعه‌های بزرگ و شاخص‌ساز در بازار سرمایه کشور هستند؛ بنابراین حذف معافیت مالیاتی صادرات می‌تواند از سود این بنگاه‌ها بکاهد که این موضوع سیگنالی منفی برای بازار سرمایه کشور به‌شمار می‌رود.

افت درآمد ارزی کشور با لغو معافیت مالیاتی صادرات از دیگر دلایل مخالفت برخی کارشناسان با طرح پیشنهادی در مجلس شورای اسلامی است. در شرایطی که درآمد ارزی حاصل از صادرات نفت به حداقل رسیده، تداوم صادرات در سایر صنایع کشور از اهمیتی به مراتب بالاتر قرار دارد. در این میان، برخی حذف معافیت مالیاتی را عاملی مهم در جهت افت صادرات و به تبع آن کاهش درآمدهای ارزی کشور می‌دانند.

اگرچه در مقابل، عده‌ای دیگر نیز بر این باورند که با کاهش صادرات محصولات ابتدایی و میانی زنجیره تولید فرصت صادرات برای صنایع تکمیلی به‌وجود می‌آید که این امر به افزایش درآمد صادراتی در عین رشد اشتغال و تولیدناخالص ملی نیز منجر می‌شود.

نظرگاه

ارزش تجارت با ۱۵ کشور همسایه



آرزو غنیون
معاون دفتر آمار و پردازش اطلاعات گمرک ایران

از ابتدای امسال تا پایان دی‌ماه، میزان صادرات قطعی کالاهای غیرنفتی ایران به ۱۵ کشور همسایه نزدیک به ۵۵ میلیون تن به ارزش ۱۶ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار و در مقابل، میزان واردات حدود ۱۴.۴ میلیون تن به ارزش ۱۴ میلیارد دلار بوده است.

کشور پهناور ایران با ۱۵ کشور از طریق زمینی و دریایی دارای مرز مشترک بوده و همسایه به شمار می‌رود. ۷کشور پاکستان، افغانستان، ترکمنستان، جمهوری آذربایجان، ارمنستان، ترکیه و عراق دارای مرز مشترک زمینی و ۸ کشور روسیه، قزاقستان، کویت، عربستان، قطر، بحرین، امارات متحده عربی و عمان دارای مرز مشترک دریایی با ایران هستند. در ۱۰ ماه سال ۱۳۹۹، میزان صادرات قطعی کالاهای غیرنفتی کشور به استثنای نفت خام، نفت کوره و نفت سفید و همچنین بدون صادرات از محل تجارت چمدانی، به کشورهای برشمرده شده، حدود ۵۵ میلیون تن و به ارزش ۱۶ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار بوده و میزان واردات از کشورهای یادشده نیز حدود ۱۴ میلیون و ۴۰۰ هزار تن به ارزش ۱۴ میلیارد دلار بوده است.

مجموع مبادلات بازرگانی در رویه‌های واردات و صادرات قطعی با این کشورهای همسایه به بیش از ۶۹ میلیون تن و به ارزش حدود ۳۱ میلیارد دلار می‌رسد که این میزان حدود ۵۰ درصد از حجم تجارت ایران از نظر وزنی و ارزشی با کل کشورهای دنیا را به خود اختصاص داده است.

صادرات

کشورهای عراق، امارات متحده عربی، ترکیه و افغانستان به ترتیب با سهم ارزشی ۳۸، ۲۲، ۱۲ و ۱۱ درصد از کل صادرات به کشورهای همسایه در رتبه‌های نخست تا چهارم فهرست مقاصد صادراتی کشورمان جای دارد.نکته قابل توجه آن است که این کشورها به خودی خود، سهم بالایی از صادرات ایران را نیز به خود اختصاص داده‌اند به‌طوری که سهم ارزشی صادرات ایران به این ۴ کشور در مدت‌زمان مورد بررسی، به ترتیب ۲۳، ۷،۱۳ و ۶.۸ درصد از کل صادرات ایران به کشورهای جهان بوده است. به عبارت دیگر، کشورهای نام‌برده پس از چین، در رتبه‌های دوم تا پنجم مقصد صادراتی کالاهای ایرانی قرار گرفته‌اند.با توجه به سهم بالای صادرات ایران به دو کشور عراق و افغانستان و در اختیار داشتن عمده بازار مصرفی این دو کشور، فراهم آوردن زمینه‌های جدید سرمایه‌گذاری و همچنین توسعه و گسترش بازارهای موجود، ایجاد توافقنامه‌های تجاری مبتنی‌بر تعرفه‌های ترجیحی میان ایران و دو کشور یادشده به‌ویژه در حوزه صادرات، از فرصت‌های پیش روی ایران برای کسب سهم بیشتری از بازار این کشورها خواهد بود. براساس آمار و اطلاعات سایت تجارت جهانی حدود ۳۵ درصد از واردات افغانستان فقط از ایران انجام می‌شود که رقم قابل‌توجهی است.در بررسی آماری تجارت خارجی در ۱۰ ماه امسال، کشورهای عربستان و بحرین سهمی از بازار ایران در مدت‌زمان یادشده نداشته‌اند. در این میان نباید از صادرات خدمات فنی و مهندسی به سایر کشورها به‌ویژه کشورهای همسایه و در صدر آنها عراق غافل شد.

واردات

کشورهای امارات متحده عربی و ترکیه به ترتیب با سهم ارزشی ۵۲ و ۲۴ درصد از کل واردات از کشورهای همسایه در دو رتبه نخست فهرست یادشده جای دارند. به عبارت دیگر، حدود ۷۶ درصد از واردات ایران از کشورهای همسایه خود، از این دو کشور انجام می‌شود. هرچند امارات متحده عربی به خودی خود محصولی برای تولید و عرضه به ایران ندارد، اما به‌عنوان کشوری واسطه برای عرضه محصولات سایر کشورها به ایران از جایگاه ویژه برخوردار است.

اسکله‌هایی با ظرفیت بارگیری و پهلوگیری کشتی‌های غول‌پیکر حمل کالا در سطح استانداردهای بین‌المللی، فعالیت لاینرهای بزرگ دریایی، سهولت تجارت، حداقل بودن قوانین دست‌وپاگیر اداری، شفافیت در امور تجاری و بانکی و مواردی از این دست، از دلایل عمده رغبت تاجران و بازرگانان بین‌المللی برای انتخاب این کشور به‌عنوان مقصد صادراتی کالاهای خود یا به عبارت بهتر، ایفاگر نقش کشور واسط در صادرات کالا به ایران به شمار می‌رود. در کنار مزایای پیش‌گفته نباید از صنعت بسته‌بندی این کشور نیز به‌عنوان یکی از عوامل افزایش صادرات آن به ایران غافل شد.

دو کشور امارات متحده عربی و ترکیه، به ترتیب سهم ارزشی ۲۴ درصد و ۱۱ درصد از کل واردات ایران را در مدت‌زمان ۱۰ ماه امسال به خود اختصاص داده‌اند. به عبارت دیگر، حدود یک‌چهارم واردات ایران در مدت‌زمان یادشده از کشور امارات متحده انجام شده است.همچنین موقعیت استراتژیک ایران در شاهراه ترانزیتی با کشورهای یادشده و از طرفی برخورداری از آب‌راه‌های دریایی با قابلیت کشتیرانی و امکان دسترسی به آب‌های آزاد موقعیت ممتازی برای ترانزیت کالا از کشورهای همسایه به سراسر جهان در اختیار ایران قرار داده است.

نتیجه‌گیری:

۱- فراهم آوردن زمینه‌های جدید سرمایه‌گذاری و همچنین توسعه و گسترش بازارهای موجود

۲- ایجاد توافقنامه‌های تجاری مبتنی‌بر تعرفه‌های ترجیحی بین ایران و دو کشور عراق و افغانستان به‌ویژه در حوزه کالاهای صادراتی ایران

۳- بازاریابی مطابق با الگوهای فرهنگی و مصرفی کشورهای هدف و شناسایی نیازهای آینده این کشورها

۴- ایجاد یا ارتقای سیستم‌های مشترک مبادله‌های مالی و اعتباری بین کشورهای همسایه در قالب موافقتنامه‌های دوجانبه و...

از فرصت‌های پیش روی ایران در تسخیر بازار کشورهای همسایه به شمار می‌رود.

استفاده از ظرفیت‌های هنری در فرهنگ‌سازی مصرف بهینه آب

بهروز راعی: مدیرعامل شرکت آبفا استان اصفهان در مراسم قدردانی از برگزیدگان جشنواره خانواده آبی، پرسش شادآبی، فیلم کوتاه آموزشی و هنروری کارکنان گفت: استفاده از ظرفیت‌های هنری در فرهنگ‌سازی مصرف بهینه آب در جامعه بسیار موثر است و شرکت آبفا در سال‌های اخیر از این ظرفیت به‌خوبی بهره‌مند شده است. به گزارش صمت از اصفهان، هاشم امینی در مراسم رونمایی از طرح سه‌شنبه‌های آبی، بسته آموزشی مدیریت مصرف و سرود اختصاصی شرکت آبفا استان اصفهان افزود: شیوع ویروس کرونا و محدودیت‌های ایجاد شده، مانع از این نشد که شرکت آبفا استان اصفهان موضوع فرهنگ‌سازی مصرف صحیح آب در جامعه را نادیده بگیرد و با استفاده از ظرفیت فضای مجازی و شبکه‌های مجاز با همکاری نهادهای مرتبط، اقدام به فرهنگ‌سازی مصرف درست آب در بین مردم کرده است. وی از همکاری و تعامل آموزش و پرورش و کانون پرورش و فکری کودکان و نوجوانان در موضوع فرهنگ‌سازی مصرف بهینه آب قدردانی و اظهار کرد: در سال جاری توانستیم با همکاری و تعامل آموزش و پرورش و کانون پرورش و فکری کودکان و نوجوانان، جشنواره خانواده آبی، فیلم کوتاه آموزشی و پرسش شادآبی را در فضای مجازی برگزار کنیم و از ظرفیت شبکه شاد به‌خوبی بهره‌مند شدیم. امینی با اشاره به وضعیت منابع آب استان عنوان کرد: با توجه به اقلیم خشک کشور و استان اصفهان، فرهنگ‌سازی مصرف درست آب در جامعه امری ضروری است چراکه با توجه به بارندگی‌های محدود در فصل بارش هم‌اکنون ذخیره سد زاینده رود ۱۹۹ میلیون مترمکعب است.

مدیرکل امور اقتصادی و دارایی استان همدان خبر داد

شناسایی ۵۲ قانون مخل کسب‌وکار در همدان

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

مدیرکل امور اقتصادی و دارایی استان همدان با اشاره به اقدامات انجام‌شده در راستای بهبود کسب‌وکار در استان و و سرمایه‌گذاری ۱۰۰ میلیون دلاری یک شرکت ترک در همدان، گفت: ۵۲ قانون مخل کسب‌وکار در همدان شناسایی شده است.

سید ناصر محمودی، مدیرکل امور اقتصادی و دارایی استان همدان با اشاره به اقدامات انجام‌شده در راستای بهبود فضای کسب‌وکار و برگشت واحدهای راکد به چرخه تولید، گفت: مهم‌ترین ماموریت این مجموعه تنقیح قوانین و شناسایی قوانین مخل کسب‌وکار با همکاری سایر نهادهای اجرایی است که در این راستا ۵۲ مورد شناسایی و به هیات مقررات‌زدایی در تهران اعلام شده است.

مدیرکل امور اقتصادی و دارایی استان همدان تاکید کرد: همه نهادهای اجرایی همدان مکلف هستند در حوزه محل فعالیت، بهبود کسب‌وکار را در اولویت قرار داده و موانع پیش روی طرح‌ها را شناسایی کنند و در اختیار دبیرخانه اقتصاد و دارایی قرار دهند.

محمودی گفت: اداره کل امور اقتصاد و دارایی در تعامل با نهادهای اجرایی استان فرصت‌های سرمایه‌گذاری را شناسایی کرده و درصدد تهیه اطلس سرمایه‌گذاری استان همدان است.

مدیرکل امور اقتصادی و دارایی استان همدان گفت: معاونت اقتصادی این اداره کل براساس ارزیابی وزارتخانه متبوع در مجموع شاخص‌ها با ۲۰ پله صعود از رتبه ۲۸ به رتبه هشتم رسید و در حوزه کسب‌وکار نیز همدان رتبه چهارم کشور را کسب کرد.



سید ناصر محمودی

همدان جزو استان‌های پیشرو در سرمایه‌گذاری خارجی است

سرمایه‌گذاری ۱۰۰ میلیون دلاری

محمودی افزود: همدان جزو استان‌های پیشرو در سرمایه‌گذاری خارجی است و امسال ۳ طرح با سرمایه‌گذاری خارجی در همدان اجرا می‌شود.

مدیرکل امور اقتصادی و دارایی استان همدان با بیان اینکه یک شرکت ترکیه‌ای ساخت شهرک مسکونی در همدان را پیگیری می‌کند، اضافه کرد: میزان سرمایه‌گذاری مصوب این شرکت ساختمانی برای ساخت شهرک مسکونی در همدان بیش از ۷۲ میلیون دلار است که پیش‌بینی می‌شود این رقم تا ۱۰۰ میلیون دلار هم افزایش یابد.

مدیرکل امور اقتصادی و دارایی استان همدان اضافه کرد: همچنین با مشارکت قطری‌ها شرکتی در شهرستان بهار با نام «فردای همیشه بهار» مجوز سرمایه‌گذاری خارجی را دریافت کرده که این مجموعه در حوزه «فرنچ‌فرایز» سیب‌زمینی فعال است و ۷۰ درصد پیشرفت دارد.

محمودی ادامه داد: در عین حال پیگیری برای جذب ۲.۹ میلیون دلار سرمایه‌گذاری خارجی در حوزه انرژی برق از سوی یک شرکت آلمانی از دیگر طرح‌ها است که در این راستا نیروگاه ۷ مگاواتی با سرمایه‌گذاری ۸.۸ میلیون دلار عملیاتی می‌شود.



عکس: آیدا فریدی

همه نهادهای اجرایی همدان مکلف هستند در حوزه محل فعالیت، بهبود کسب‌وکار را در اولویت قرار داده و موانع پیش روی طرح‌ها را شناسایی و رفع کنند

وی با یادآوری اینکه تاکنون ۹ طرح با سرمایه‌گذاری خارجی در استان به بهره‌برداری رسیده است، اظهار کرد: با نهایی شدن این طرح‌ها و سرمایه‌گذاری ۸۵ میلیون دلار برای یک هزار و ۳۰۰ جویای کار در استان همدان فرصت شغلی ایجاد شد.

مدیرکل امور اقتصادی و دارایی استان همدان بیان کرد: ۳ طرح دیگر نیز با سرمایه‌گذاری ۹۱ میلیون دلار در دست اجراست که تاکنون ۴ میلیون دلار آن جذب شده و با اجرای این طرح‌ها برای ۵۷۰ نفر فرصت شغلی ایجاد می‌شود.

ارزش سهام عدالت

مدیرکل امور اقتصادی و دارایی استان همدان در ادامه گفت: از سال ۸۴ نام‌نویسی برای دریافت سهام عدالت آغاز و مقرر شد در مدت‌زمان ۱۰ ساله آزادسازی صورت گیرد که این زمان محقق نشد اما امسال دولت عزم جدی برای آزادسازی داشت که با دریافت اجازه از رهبر انقلاب، آزادسازی سهام آغاز شد.

محمودی با بیان اینکه ۲ شیوه مستقیم و غیرمستقیم برای دارندگان سهام عدالت درنظر گرفته شد، افزود: ۹۰۸ هزار و ۸۰۲ نفر در استان همدان روش غیرمستقیم را برگزیدند و به دنبال انتخاب هیات‌مدیره تا پایان اسفند امسال، این افراد که از سوی مردم انتخاب و مدیریت سرمایه افراد را برعهده خواهند گرفت.

محمودی درباره فروش اموال مازاد نهادهای دولتی نیز گفت: اداره کل امور اقتصادی و دارایی در راستای مولدسازی دارایی‌های دولت دنبال شناسایی اموال مازاد و اموال منقول و غیرمنقول نهادها است که تاکنون ۹۹ فقره اموال مازاد استان در سامانه مربوطه ثبت شده است.

سنگ‌آهن مرکزی بافق در فهرست برترین‌ها

مدیرعامل شرکت سنگ‌آهن مرکزی ایران-بافق در خبری خوش با بیان اینکه شرکت سنگ‌آهن بین ۱۰۰ شرکت برتر کشور قرار گرفت، افزود: همایش ۱۰۰ شرکت برتر کشور طی هفته گذشته در تهران برگزار شد و شرکت سنگ‌آهن مرکزی ایران-بافق تواست رتبه ۸۰ را کسب کند.

به گزارش مرکز اطلاع‌رسانی شرکت سنگ‌آهن مرکزی بافق جلسه شورای معاونان شرکت سنگ‌آهن مرکزی ایران-بافق با حضور مدیرعامل، مدیران و معاونان شرکت سنگ‌آهن برگزار شد.

در ابتدای این جلسه صورتجلسه و مصوبات قبلی پیگیری و مورد بررسی قرار گرفت سپس رضا فلاح مبارکه با اشاره به برگزاری سی‌وچهارمین جلسه ستاد استانی اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی دادگستری استان یزد با حضور مدیران کل استان و معاون استاندار بیان کرد: خوشبختانه مجوز باطله‌برداری از معدن دی ۱۹ اخذ شد و هماهنگی‌های لازم نیز با معدن چادرملو انجام گرفت.

وی در بحث اکتشافات تاکید کرد: این موضوع باید در سال ۱۴۰۰ فعال‌تر، تجهیزات به‌روزتر و نفرات علمی و کارشناسان آن نیز زیادتر شود. باید در تمامی معادن حتی در مقیاس کوچک کارهای اکتشافی انجام شود تا به ذخایر خود اضافه کنیم چراکه بزرگ‌ترین تهدید برای شرکت کمبود خوراک است.

مدیرعامل شرکت سنگ‌آهن مرکزی ایران-بافق با اشاره به سفر وزیر صنعت، معدن و تجارت به شهرستان بافق و بازدید از شرکت سنگ‌آهن مرکزی گفت: در این سفر ۳ موضوع مهم بازنگری در مزایده‌ها با توجه به آنکه شرکت‌های معدنی و فولادی در یک گروه قرار می‌گیرد و درنظر گرفتن تخصص و امتیاز فنی، صادرات گندله و آنومالی شیطور برای تامین خوراک شرکت در دستور کار قرار گرفت و مکاتبات آن انجام شد.



وی در خبری خوش با بیان اینکه شرکت سنگ‌آهن بین ۱۰۰ شرکت برتر کشور قرار گرفت، افزود: همایش ۱۰۰ شرکت برتر کشور طی هفته گذشته در تهران برگزار شد و شرکت سنگ‌آهن مرکزی ایران – بافق تواست رتبه ۸۰ را کسب نماید.

وی با توجه به پایان سال ۹۹ از واحدهای مختلف خواست گزارش عملکرد سالیانه خود را در اختیار واحد برنامه‌ریزی شرکت قرار دهند و برنامه خود را برای سال ۱۴۰۰ نیز ارائه دهند و تاکید کرد: همه واحدها باید اهداف کوچک و بزرگ حوزه خود را مشخص کنند و قابل رصد باشد.

مدیرعامل شرکت سنگ‌آهن با اشاره به سختی‌های سال ۹۹ گفت: سال سختی را پشت‌سر گذاشتیم، باوجود همه مشکلات درگیری با بیماری کرونا کار را سخت‌تر کرد و بر همه واحدهای تولیدی تاثیر گذاشت.

وی ادامه داد: سال آینده مجوز ممیزی انرژی استاندارد ایزو ۵۰۰۰۱ را در دستور کار قرار خواهیم داد.

فلاح مبارکه با تاکید بر به حداقل رساندن هرگونه تجمع و فعالیت، در بحث اهدای جوایزی دانش‌آموزان و دانشجویان ممتاز شرکت سنگ‌آهن اظهار کرد: اهدای جوایز دانش‌آموزی باید پراکنده و در بازه زمانی طولانی‌تری انجام شود.

وی ادامه داد: با توجه به فرارسیدن سال جدید و ایام نوروز، باید از سفرهای غیرضروری به‌ویژه شهرهای قرمز خودداری شود و در صورت مهمانی از آن شهرها هماهنگی با مراکز بهداشتی را داشته باشید تا جلوگیری از همه‌گیری و قطع زنجیره انتقال شود.

فلاح مبارکه با اعلام افتتاح پروژه گندله سه چاهون در اسفند ۹۹ با دستور ریاست‌جمهوری به‌صورت ویدئوکنفرانس، تاکید کرد: همه واحدها باید با واحد گندله‌سازی همکاری کنند و همه اقدامات و هماهنگی‌ها انجام شود تا مشکلی در پخش زنده مراسم نباشد.

مدیرعامل شرکت سنگ‌آهن در پایان سخنان خود درباره تبدیل وضعیت نیروهای شرکتی و پیمانکاری گفت: نیروهای با سابقه کار ۲۰ سال به بالا شناسایی شدند و آماده ابلاغ کار هستند و اکنون افراد با سابقه ۱۷ تا ۲۰ سال کار مورد بررسی قرار گرفته‌اند و خوشبختانه کار به‌سرعت در حال انجام است.

سید ابوالفضل وکیلی رئیس سازمان جهاد کشاورزی یزد شد

براساس حکمی از سوی وزیر جهاد کشاورزی، رئیس جدید سازمان جهاد کشاورزی استان یزد منصوب شد.

به گزارش صمت از یزد به نقل از روابط‌عمومی سازمان جهاد کشاورزی استان یزد، طی مراسمی در سازمان جهاد کشاورزی استان یزد، سید ابوالفضل وکیلی به‌عنوان رئیس جدید این سازمان معرفی و از خدمات سید جمال سجادی‌پور در این سمت قدردانی شد.

در این مراسم که عظیمی معاون امور اقتصادی استاندار یزد، قدسی مدیرکل امور استان‌های وزارت جهاد کشاورزی و جمع دیگری از مقامات اجرایی استان حضور داشتند، سید جمال سجادی‌پور مدیرعامل شرکت شهرک‌های کشاورزی کشور ضمن بیان اقدامات و دستاوردهای دوران خدمت خود در سازمان جهاد کشاورزی، فرصت خدمت به جامعه روستایی را نعمتی ارزشمند دانست که باید از آن به بهترین وجه در مسیر تولید و امنیت غذایی استفاده کرد.

در ادامه، سید ابوالفضل وکیلی رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان یزد، ضمن قدردانی از مسئولان اجرایی کشور و استان یزد، خواستار مساعدت و همراهی همه بخش‌های مرتبط با عرصه کشاورزی برای ایفای این مسئولیت و ارتقای بیش از پیش بخش مظلوم کشاورزی و تحقق اهداف مدنظر متولیان و مسئولان نظام جمهوری اسلامی در این عرصه شد.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار یزد نیز در این مراسم با اشاره به اهمیت نقش و وظایف گسترده بخش کشاورزی در تامین امنیت غذایی جامعه و حساسیت‌های موجود در این عرصه، لازمه کار در این مجموعه را وجود روحیه جهادی، ایثارگری و دلسوزی دانست و افزود: خوشبختانه باوجود تمام محدودیت‌های آبی و اقلیمی، استان یزد با بهره‌مندی از کارشناسان خبره و تولیدکنندگان توانمند و کاری، در عرصه‌های تولیدی و کشاورزی توانسته است به توفیقات چشمگیری دست یابد.

در این برنامه، قدسی مدیرکل امور استان‌های وزارت جهاد کشاورزی با بیان شرایط سخت اقتصادی در دوران تحریم‌های ظالمانه و به‌ویژه مسائل معتنابه بخش کشاورزی در این وضعیت بحرانی، از استان یزد به‌عنوان یکی از استان‌های پیشرو در عرصه کشاورزی



نوین و علمی یاد کرد و افزود: انتظار ما از مهندس وکیلی به‌عنوان رئیس جدید سازمان جهاد کشاورزی استان این است که با مراکز علمی و دانشگاهی ارتباط بیشتری برقرار کرده و در موضوعاتی چون تولید بذرهای گلخانه‌ای و اجرای شیوه‌های نوین در بخش‌های تولیدی و کشاورزی ورود کنند.

خیز مس جهانی به سمت نرخ ۱۰ هزار دلاری

میزان تولید و ظرفیت مس تصفیه‌شده در جهان طی ۱۱ ماه سال ۲۰۲۰ افزایش یافت. در همین شرایط، نرخ جهانی مس به سوی نرخ ۱۰ هزار دلار در تن خیز برداشته است. به گزارش روابط‌عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، براساس تازه‌ترین گزارش گروه مطالعات بین‌المللی مس (ICSG)، فعالان مس جهانی مس از ابتدای ژانویه تا پایان نوامبر ۲۰۲۰، حدود ۲۲ میلیون و ۳۹۲ هزار تن مس تصفیه‌شده تولید کردند. این رقم در مدت مشابه سال ۲۰۱۹ میلادی، ۲۱ میلیون و ۹۸۶ هزار تن بود که نشان‌دهنده افزایش ۱.۸ درصدی است.ظرفیت تولید کارخانه‌های مس تصفیه‌شده در جهان طی ۱۱ ماهه ۲۰۲ میلادی، ۲۷ میلیون و ۱۲۱ هزار تن بود. این عدد در مقایسه با رقم مدت مشابه سال ۲۰۱۹ میلادی (۲۶ میلیون و ۳۵۴ هزار تن)، حدود ۳ درصد افزایش یافت. فعالان معادن جهان طی ۱۱ ماهه سال ۲۰۲۰ میلادی، حدود ۱۸ میلیون و ۶۶۵ هزار تن ماده معدنی تولید کردند. این رقم در مدت مشابه سال ۲۰۱۹ میلادی، ۱۸ میلیون و ۶۹۱ هزار تن بود که حاکی از کاهش حدود ۰.۱ درصدی تولید است.

از این میزان، ۱۰ میلیون و ۷۴ هزار و ۷۰۰ تن مربوط به قاره امریکا، ۳ میلیون و ۸۱۷ هزار و ۳۰۰ تن آسیا، ۲ میلیون و ۱۳۳ هزار و ۷۰۰ تن افریقا، یک میلیون و ۷۴۱ هزار و ۵۰۰ تن اروپا و ۸۹۸ هزار تن مربوط به اقیانوسیه بوده است. در همین مدت، ظرفیت معادن مس جهان به ۲۲ میلیون و ۷۳۲ هزار تن رسید که نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۹ میلادی ۲.۵ درصد بیشتر شد.

در بازار کم‌رونق ساخت‌وساز، افزایش مصرف فولاد خبرساز شد

پشت‌پرده رکود مسکن و رونق مصرف فولاد

رشد مصرف ظاهری محصولات طویل فولادی در ماه‌هایی که ساخت‌وساز رونقی نداشته، به منزله شدت گرفتن رفتارهای سوداگرانه در بازار فولاد است؛ یعنی در شرایطی که بازار مسکن با رکود همراه شده، رشد مصرف فولاد عجیب و سوال‌برانگیز است. در چنین شرایطی واسطه‌گری‌ها بر التهابات این بازار افزوده است. سیاست‌های متولیان امر نیز زمینه این‌گونه سوءاستفاده‌ها را تقویت کرده، چراکه با کنترل دستوری قیمت‌ها و فروش یک محصول با نرخ پایین‌تر در مقایسه با نرخ‌های جهانی، تقاضای کاذبی برای خرید آن شکل می‌گیرد. تقاضایی که به احتکار یا قاچاق منجر می‌شود. هر ۲ مورد یادشده به منزله وارد آمدن آسیب‌های جدی به اقتصاد کشور آن هم تحت سایه تدابیر متولیان امر و سیاست‌های به اصلاح حمایت‌گرایانه از زنجیره فولاد است؛ بنابراین اصلاح شرایط موجود و پاسخگویی نسبت به آن از سوی مسئولان و افرادی که طی ماه‌های گذشته برای تنظیم این بازار کوشیده‌اند، ضروری به‌نظر می‌رسد.

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

مصرف ظاهری تیرآهن در ۱۰ ماه منتهی به پایان دی ماه امسال در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته رشد ۱۶ درصدی را از آن خود کرده است. این رشد برای میلگرد ۳۱ درصد گزارش شده است

رشد مصرف ظاهری فولاد

چندی پیش انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران گزارشی را منتشر کرد و به ارائه آمار مصرف ظاهری محصولات زنجیره فولاد در ۱۰ ماهه منتهی به پایان دی ۹۹ پرداخت. مقایسه مصرف ظاهری محصولات زنجیره فولاد در ۱۰ ماهه امسال و سال گذشته حکایت از آن دارد که مصرف اغلب این محصولات رشد داشته است.

مصرف ظاهری تیرآهن در ۱۰ ماهه منتهی به پایان دی ماه امسال در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته رشد ۱۶ درصدی را از آن خود کرده است. این رشد برای میلگرد ۳۱ درصد گزارش شده است. در همین حال، مصرف ظاهری کل مقاطع طویل فولادی در مدت زمان مورد بحث و در مقایسه با مدت مشابه سال ۹۸، رشد ۲۷ درصدی را از آن خود کرده است. این رشد در شرایطی که بخش قابل‌توجهی از بودجه عمرانی کشور تحقق نیافته و در همین حال فعالیت‌های ساخت‌وساز نیز تحت‌تاثیر همه‌گیری ویروس کووید ۱۹و شرایط نامساعد اقتصادی کشور با رکود همراه بوده، عجیب به‌نظر می‌رسد.

در ادامه باید خاطرنشان کرد براساس آمار یادشده مصرف ظاهری کل مقاطع تخت فولادی نیز در ۱۰ ماهه منتهی به پایان دی و در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، رشد ۱۳ درصدی را از آن خود کرده است.

مصرف ظاهری فولاد میانی و آهن اسفنجی نیز در همین دوره زمانی به ترتیب رشد ۱۹ و ۹ درصدی داشته است. البته رشد مصرف در حلقه‌های بالادستی به‌ویژه با توجه به افزایش تولید محصولات نهایی قابل توجیه به‌نظر می‌رسد. در چنین شرایطی، بسیاری از فعالان صنعت بازار اعتقاد دارند رشد مصرف ظاهری مقاطع طویل فولادی در ۱۰ ماهه امسال حکایت از آن دارد که بخش قابل‌توجهی از این محصولات به مصرف ساخت‌وساز یا اجرای پروژه‌های عمرانی نرسیده است. در واقع التهابات بازار ارز و کاهش مداوم ارزش پول ملی طی ماه‌های گذشته زمینه جذب بخشی از سرمایه‌های نقد را به بازار فولاد فراهم کرده است. در چنین شرایطی، محصولات فولادی از کالای مصرفی به کالایی سرمایه‌ای بدل شدند. در همین حال، احتمال می‌رود بخشی از این محصولات نیز از مبادی غیررسمی صادر یا قاچاق شده باشند. قاچاق فولاد در دوره‌هایی که نرخ این محصول در بازار داخلی و در مقایسه با نرخ‌های خارجی رشد می‌کند، تقویت می‌شود. از آنجاکه در صادرات غیررسمی تعهدی برای بازگشت ارز صادراتی نیز وجود ندارد، باید اذعان کرد که آسیب‌های قابل‌توجهی به نظام پولی کشور آن هم در شرایط کنونی که تحریم‌ها ما را با بحران ارزی روبه‌رو کرده، وارد می‌کند.

نگاهی به آمار ساخت‌وساز

بازار ساخت‌وساز در ۳ سال اخیر در مسیر رکود قرار گرفته است. هرچند هنوز آمار رسمی مبنی بر تعداد واحدهای مسکونی ساخته‌شده در کشور منتشر نشده اما شورای شهر تهران چندی پیش آماری از عملکرد ساختمان‌سازی در پایتخت منتشر کرد. براساس آمار اعلام‌شده از سوی شورای شهر تهران، از ابتدای فروردین تا نیمه شهریور امسال ۲۴ هزار و ۸۳ واحد مسکونی در کل شهر تهران ساخته شده است. از این تعداد، ۱۹ هزار و ۷۲۸ مورد از این واحدهای مسکونی خارج از بافت فرسوده و ۴ هزار و ۳۵۵ مورد مربوط به بافت فرسوده بوده است.در همین حال تاکید شده آمار ساخت‌وساز پایتخت در ۶ ماهه امسال در کل شهر تهران و در مقایسه با آمار مدت مشابه سال گذشته ۱۹ درصد کاهش یافته است.

ساخت واحد مسکونی نیز در بافت فرسوده ۲۳ درصد و خارج از بافت فرسوده ۱۸ درصد کمتر شده است. در همین حال، انتظار می‌رود آمار ساخت‌وساز در سایر مناطق کشور نیز به همین ترتیب یا کاهشی باشد یا با رونق چندانی همراه نباشد. البته در مواردی شاهد رشد مجوزهای صادرشده برای ساخت‌وساز هستیم اما رشد پروانه‌های ساختمانی صادرشده لزوما به‌منزله خروج این صنعت از رکود نیست، تنها می‌توان به بهبود شرایط در آینده امید داشت. بنابراین در چنین شرایطی نباید منتظر رشد مصرف محصولات فولادی بود.

ساخت‌وساز کم‌رونق



سیدرضا شهرستانی، عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در گفت‌وگو با صمت و در پاسخ به سوالی مبنی بر دلایل رشد قابل‌توجه مصرف ظاهری مقاطع طویل فولادی در ۱۰ ماهه نخست امسال گفت: این رشد به معنی افزایش تقاضا و خرید محصولات فولادی ساختمانی است. اما از ابتدای امسال تاکنون پروژه‌های عمرانی و ساخت‌وساز رونق چندانی نداشته‌اند. حتی باید اقرار کرد که از سطح اجرای این پروژه‌ها کاسته نیز شده و این حجم از محصول مصرف نشده است.وی افزود: از یک‌سو گمان می‌رود بخشی از این محصولات احتکار شده‌اند؛ یعنی برخی صاحبان سرمایه در شرایط تورمی کشور و با توجه به بی‌ارزش شدن پول ملی، اقدام به خرید فولاد و انبار کردن آن کرده‌اند و از سوی دیگر، احتمال می‌رود بخشی از این محصولات به خارج کشور و از طریق مبادی غیررسمی ارسال و فروخته شده باشند.

شهرستانی تاکید کرد: از ماه‌های انتهایی سال گذشته، شاهد دخالت سیاست‌گذاران و متولیان امر دولتی در بازار فولاد و نحوه قیمت‌گذاری این محصولات بودیم. سیاست‌هایی که بارها نسبت به آنها هشدار داده و تاکید شد کنترل قیمت‌ها زمینه قاچاق فولاد را فراهم می‌کند. اما متاسفانه هیچ توجهی به هشدار انجمن فولاد نشد و بدین‌ترتیب هر روز شاهد شدت گرفتن التهاب در این بازار بودیم. متاسفانه سابقه چنین سیاست‌های کنترل قیمتی در سایر بخش‌های صنعتی و اقتصادی کشور نیز به چشم می‌خورد و تاکنون هیچ نتیجه مثبتی از آن حاصل نشده است. کما اینکه سال‌ها شاهد قاچاق سوخت به کشورهای دیگر به‌دلیل تفاوت نرخ آن در ایران با سایر کشورها بوده‌ایم. اما گویی متولیان امر اصرار داشتند این تجربه منفی در صنعت فولاد نیز تکرار شود.

تقاضای کاذب

این فعال صنعت فولاد در پاسخ به سوالی مبنی بر تاثیر افزایش تقاضای غیرمصرفی محصولات فولادی بر تنظیم این بازار گفت: هر گاه یک محصول در بورس کالا با نرخ به مراتب پایین‌تر از نرخ جهانی فروخته شود، تقاضای کاذب برای خرید آن شکل می‌گیرد و بدین‌ترتیب شاهد کمبود آن محصول در بازار خواهیم بود. این کمبود بدان معنا نیست که تولید فولاد یا محصولات فولادی کفاف تامین نیاز کشور را نمی‌دهد، بلکه حکایت از بر هم خوردن بازار دارد. وی در ادامه و در پاسخ به سوالی مبنی بر تاثیر وضعیت یادشده بر عملکرد صنایع فولادی کشور، گفت: سود حاصل از صادرات محصولات فولادی یا فروش آن با نرخ واقعی باید نصیب تولیدکنندگان شود، اما اکنون و تحت‌تاثیر سیاست‌گذاری‌های غلط این سود به جیب واسطه‌ها می‌رود. این درحالی است که سود یادشده باید زمینه توسعه شرکت‌ها را فراهم کند.

در ادامه باید تاکید کرد که این سیاست‌گذاری غلط، تاثیر منفی بر بازار سرمایه شرکت‌های فولادی بورسی نیز داشته است. علاوه بر این، در صادرات از مبادی غیررسمی دیگر ارز حاصل از صادرات به کشور باز نمی‌گردد؛ بنابراین باید اقرار کرد که گلایه و هشدار انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران درباره سیاست‌های اشتباه متولیان امر بحق بوده است.

شهرستانی در پایان خاطرنشان کرد: چنانچه قصد اصلاح این شرایط از سوی متولیان امر وجود داشته باشد، باید دست از دخالت در تنظیم بازار فولاد بکشند. هر نوع دخالتی با عنوان قیمت‌گذاری آسیب‌های غیرقابل جبرانی را به صنایع وارد می‌کند و در عین حال منافع هیچ‌کدام از گروه‌های تولیدکننده و مصرف‌کننده را هم تامین نخواهد کرد.

التهابات بازار ارز و کاهش مداوم ارزش پول ملی طی ماه‌های گذشته زمینه جذب بخشی از سرمایه‌های نقد به بازار فولاد را فراهم کرده است. در چنین شرایطی، محصولات فولادی از کالای مصرفی به کالایی سرمایه‌ای بدل شدند

رشد خرید غیرمصرفی



اکبر فرضی‌مولان از فعالان صنعت فولاد در گفت‌وگو با صمت و در ارزیابی رشد مصرف ظاهری محصولات فولادی از ابتدای امسال تاکنون، گفت: پروژه‌های ساخت‌وساز در سال جاری رونق چندانی نداشته؛ بنابراین تقاضای یادشده مصرفی نبوده است. متاسفانه اقتصاد کشور در طول سال‌های گذشته با بی‌ثباتی همراه بوده و هر سال شاهد تورم‌های قابل‌ملاحظه‌ای بوده‌ایم. در چنین شرایطی مردم ترجیح می‌دهند، پول خود را نقد نگه ندارند و بدین ترتیب بخش قابل‌توجهی از سرمایه آنها جذب بازار طلا، ارز، مسکن و... می‌شود. با شدت گرفتن تورم در سال جاری محصولات فولادی نیز در رده کالاهای سرمایه‌ای قرار گرفتند و تقاضا برای خرید این محصولات بیش از تصور عموم افزایش یافت. بنابراین می‌توان نتیجه گرفت بخش قابل‌توجهی از این محصولات خریداری‌شده در انبارها دپو شده‌اند. این فعال صنعت فولاد گفت: از ابتدای امسال و با شدت گرفتن التهاب در این بازار، بسیاری از فعالان این صنعت تاکید کردند تقاضای غیرمصرفی زمینه این آشفتگی‌ها را فراهم کرده است. در واقع با رشد تقاضا، عطشی کاذب برای خرید محصولات فولادی ایجاد شد. در چنین شرایطی و در سایه رقابت، حتی شاهد رشد غیرمنطقی نرخ فولاد بودیم که به متضرر شدن مصرف‌کننده نهایی منجر شد. وی در پاسخ به سوالی مبنی بر تاثیر این خرید غیرمصرفی بر بازار فولاد گفت: این خرید در ماه‌های کم‌رونق سال مانند پاییز و زمستان مشکلی را به‌وجود نمی‌آورد اما با آغاز فصل ساخت‌وساز و به‌دنبال آن رونق گرفتن شرایط صادرات، تداوم این تقاضای کاذب به ضرر تولیدکنندگانی خواهد بود که قصد صادرات دارند. فرضی در ادامه گفت: بخش دیگری از این محصولات خریداری شده نیز از مبادی غیررسمی صادر یا قاچاق می‌شوند. البته فولاد محصولی حجیم است و قاچاق آن به‌راحتی انجام نمی‌شود. تا جایی که شاید باید اقرار کرد که سیستم سازمان یافته‌ای قاچاق آن را کنترل می‌کند و متولیان امر باید نسبت به آن پاسخگو باشند.

سخن پایانی

ازمجموع موارد یادشده اینطور برداشت می‌شود که سیاست‌های متولیان امر و مسئولان دولتی که اغلب با هدف بازگشت آرامش به زنجیره فولاد اجرایی می‌شود در عمل نتایج عکسی را به‌دنبال دارد. بر همین اساس نیز طی ماه‌های گذشته و با شدت گرفتن دخالت سیاست‌گذاران شاهد هیچ نتیجه مثبتی در این بازار نبوده‌ایم. در چنین شرایطی، شدت گرفتن نابسامانی‌های اقتصادی و رشد هر روزه نرخ ارز در مقابل ریال نیز بر التهابات این بازار افزوده است، چراکه تقاضای غیرمصرفی و سرمایه‌ای برای خرید محصولات فولادی روز به روز افزایش می‌یابد.

ثبات در بازار فولاد با عرضه زنجیره تولید در بورس کالا

سخنگوی کمیسیون اقتصادی مجلس گفت: راهکار ایجاد آرامش و ثبات منطقی در بازار فولاد، رشد عرضه‌ها و حضور بدون دغدغه فعالان بازار در بورس کالاست تا قیمت‌ها براساس نرخ‌های جهانی و طبق عرضه و تقاضا کشف شود.

به گزارش اقتصاد آنلاین، مهدی طغیانی اظهار کرد: تنظیم قیمت‌ها باید براساس عرضه و تقاضا انجام شود، نه شیوه دستوری؛ در بحث فولاد میزان عرضه کم محصولات در بورس طی ماه‌های گذشته مشکل‌ساز شده و به جای تدبیر رشد عرضه‌ها در بورس، قیمت‌گذاری دستوری اتخاذ شد که بر مشکلات بازار افزود.

وی افزود: مروری بر رویدادهای اخیر بازار فولاد نشان می‌دهد نرخ‌گذاری کف و سقف نرخ محصولات فولادی باعث شد برخی افراد پس از خرید، همان محصولات را در بازار آزاد با نرخ‌های بالاتر بفروشند و در این میان تولیدکننده و مصرف‌کننده واقعی متضرر شدند.

سخنگوی کمیسیون اقتصادی مجلس تصریح کرد: اگر دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌دنبال ایجاد آرامش و ثبات منطقی در بازار فولاد هستند، راهکار آن نرخ دستوری نیست، بلکه توقف برخی سیاست‌های دستوری گذشته و دخالت مستقیم در بازار است؛ دولت باید اجازه دهد فعالان بازار فولاد، آزادانه به معامله در بورس کالا به‌عنوان بستری که همه مبادلات آن به‌طور شفاف انجام می‌شود، بپردازند تا قیمت‌ها براساس نرخ‌های جهانی و طبق عرضه و تقاضا کشف شود.

طغیانی بیان کرد: نگاه نمایندگان مجلس این است که



عرضه‌ها در بورس کالا تقویت شوند و همچنین شرکت‌های دولتی و خصوصی کوچک و بزرگ همه محصولات خود را در بورس کالا عرضه کنند تا کل عرضه در برابر کل تقاضا قرار گیرد و اینجاست که نرخ عادلانه کشف شده و دست دلالان از بازار فولاد کوتاه می‌شود.

سخنگوی کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی در پایان تاکید کرد: با نرخ‌گذاری دستوری و توزیع رانت در بازارها، عملا افراد و شرکت‌هایی که به‌دنبال رقابت هستند را از گردونه، خارج و در مقابل افرادی که به‌دنبال دلالی و دریافت رانت بودند را در بازار حفظ کردیم؛ امیدواریم رویکرد قیمت‌گذاری دستوری به کلی از اقتصاد ما کنار رود و دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت اجازه دهند محصولات فولادی نیز براساس مکانیسم عرضه و تقاضا در بورس و در یک رقابت سالم دادوستد شود.

یادداشت



آشفتگی ادامه دارد

ابوذر انصاری
کارشناس بازار کالا

قیمت فولاد از ۲ پارامتر اصلی نرخ دلار و نرخ این محصول در بازار جهانی نشأت می‌گیرد؛ بدون تردید کنترل این شاخصه‌ها از توان افراد خارج است و بر مبنای پارامترهای کلان اقتصادی کشور تغییر می‌کند. رشد نرخ فولاد نیز در چند ماه اخیر متاثر از افزایش نرخ این محصول در بازار جهانی است. طبیعی است هیچ مانعی در مسیر تاثیر رشد نرخ جهانی بر بازار داخلی وجود ندارد.

در این میان، عده‌ای خواهان تعیین نرخ کالاها براساس نرخ تمام‌شده هستند. این افراد گره زدن بهای عرضه هر محصولی در بورس کالای کشور را به نرخ‌های جهانی عامل گرانی در بازار می‌دانند. اما براساس علم روز اقتصاد و تجربه بارها مشاهده کرده‌ایم که حتی تعیین نرخ یک محصول براساس نرخ تمام‌شده نمی‌تواند باعث شود یک کالا با همان نرخ دستوری اعلامی به‌دست مصرف‌کننده نهایی برسد.

چنین نحوه تصمیم‌گیری فقط فرصتی برای توزیع رانت و ایجاد ثروت بادآورده برای عده‌ای خاص به‌شمار می‌رود. درواقع بهای واقعی هر محصولی، قیمتی است که بازار برای آن تعیین می‌کند و نه بهای تمام‌شده تولید کالای مورد نظر.

در این شرایط، حتی اگر بهای پایه فولاد براساس ۵۰ درصد نرخ فوب یا بر مبنای نرخ تمام‌شده نیز تعیین شود، محصولی ارزان به‌دست مصرف‌کننده نهایی نمی‌رسد و فقط فرصتی به‌وجود می‌آید که عده‌ای محصول ارزان را از رینگ معاملاتی بورس کالا خریداری کرده و از این رانت توزیع‌شده ثروتی بادآورده کسب کنند و درنهایت نیز مصرف‌کننده نهایی باید کالای خود را با نرخ بازار آزاد خریداری کند.

درواقع قیمت‌گذاری اشتباه تنها فضایی برای کسب سود و واسطه‌گری فراهم می‌کند و در همین حال، تقاضایی غیرواقعی برای خرید شکل می‌گیرد؛ بنابراین باید تاکید کرد که راهکار حذف دلار از روند قیمت‌گذاری اشتباه است. هر ارزی در جهان وابسته به دلار است و هر کالایی، نرخ جهانی دارد که خود به دلار وابسته است؛ بنابراین حذف آن در عمل ممکن نیست.

در شرایط تحریم و محدودیت‌های بین‌المللی و انتظارات تورمی در اقتصاد کلان برای آنکه عرضه‌کننده از عرضه امتناع نکند یا عرضه خود را به تاخیر نیندازد، باید عرضه و تقاضا مدیریت شود، چراکه در عین کاهش عرضه، انتظارات تورمی زمینه رشد تقاضا را فراهم می‌کند. در چنین شرایطی، تقاضای موجود دیگر مصرفی نیست و با حضور دلالان و واسطه‌ها معنی می‌یابد.

در چنین شرایطی از وزارتخانه انتظار می‌رود با تنظیم کف عرضه قابل اجرا متناسب با میزان تولید واحدها و تقاضای بازار، به کنترل شرایط بپردازد. در همین حال تقاضای خرید را با بکارگیری سامانه بهین‌یاب، شفاف و واقعی کند. بدون تردید در چنین شرایطی واسطه‌گری کاهش می‌یابد و قیمت‌ها متعادل می‌شوند.

در چنین وضعیتی برای آنکه از یک‌سو نیاز بازار داخل تامین شود و از سوی دیگر نیز شاهد تداوم و رونق صادرات باشیم از وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌عنوان متولی نظام بخشی به زنجیره فولاد انتظار می‌رود نیاز بازار داخلی را مشخص و از واحدهای فولادی بخواهد این نیاز را تامین کنند. در همین حال، عرضه خارج از بورس را هم ممنوع کند؛ یعنی محصول یا باید از طریق مکانیسم بورس عرضه یا صادر شود. اما صادرات را به عرضه در بورس کالا منوط نکند، چراکه این مصوبه در عمل اجرایی نمی‌شود.

یعنی با سیاست‌های درست زمینه تنظیم بازار در زنجیره فولاد فراهم شود. البته این تنظیم بازار نباید با قیمت‌گذاری اشتباه شود. منظور از تنظیم بازار برقراری تعادل میان عرضه و تقاضا متناسب با پارامترهای کلان اقتصادی است. با ارزان‌فروشی نمی‌توان قیمت‌ها را تنظیم کرد.

قیمت‌ها در بازار هوشمند هستند و براساس متغیرهای کلان اقتصادی نوسان پیدا می‌کنند و نمی‌توان آنها را با دستور کنترل کرد؛ بنابراین تنها راه بهبود شرایط کنترل تورم است.

یادداشت

چرا تعیین دستمزد منصفانه به رویا می‌ماند؟



محمدرضا عبدالهی
پژوهشگر فقر

تعیین مـزد از چالش‌های اصلی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در دولت‌های مختلف کشـور است اما در دهه ۹۰ این امر چالش‌های بیشتری هم پیدا کرده اسـت. از آنجا که در طول این دهه اقتصاد رشد کافی نداشت و بحران‌های گوناگونی بر عملکرد اقتصادی کشـور سـایه انداخته بود، فاصله طبقاتی در کشـور به‌شدت افزایش یافت. همین امر تاکید بیشـتری از سوی مزدبگیران را برای افزایش مزد به میان آورد.

یکی از راهکارهایی که در شـرایط فعلی کشور می‌تواند به سـود تعیین مـزد عادلانه عمل کند این اسـت که به سـمتی حرکت کنیم که حقوق شـهرهای بزرگ و کوچک یکسـان نباشد. مزد منطقه‌ای چیزی اسـت که در این سـال‌ها بارها مطرح شـده و گرچه در ابتدا فعالان کارگری به آن با دید تردید نگاه می‌کردند اما به نظر می‌رسد اکنون دسـت‌کم بخشـی از این فعالان در حال تعدیـل نظرات خود هسـتند اما همچنان تردید به این طرح در میان کارگران و مزدبگیران بسیار است.

در شـهرهایی چـون تهران حداقل دسـتمزد فاصله بیشـتری با حداقل هزینه‌های معیشـتی دارد تـا در شـهرهای دیگر. این در حالی اسـت که حدود ۸۰ درصد مزدبگیران در کشور حداقل بگیر هستند و طبیعی است که تامین معیشت در شهرهای بزرگ به مراتب دشوارتر است.

در مقابـل، می‌تـوان در اسـتان‌های کوچک و کمتربرخـوردار حداقـل مـزدی را تعیین کرد که دسـت‌کم از سـوی کارفرمایان رعایت شـود و براسـاس آن پرداخـت بـه کارگـران صورت گیرد. این امر یعنی تعیین دسـتمزد سراسـری سـبب شـده تـا بیشـتر مزدبگیران شـهرهای کوچـک خارج از قانون کار به اشـتغال بپردازند و از هیـچ حقوقی چون بیمه برخوردار نباشـند و حداقـل دسـتمزد هم دریافـت نکنند. به بیان دیگر، سیاسـت‌های کنونی به اشتغال غیررسمی گسترده‌تر در مناطق فقیر کشور دامن زده است. بایـد به مسـئله رفاه اجتماعی از نو نگریسـت و اهمیت آن را بـرای کنترل جامعه درک کرد. در شهرهای بزرگ همیشه اثرات تورمی بیشتر است اما شـهرهای کوچک پیچیدگی مسائل به دلیل توان نظارتی کمتر، پیچیده‌تر و دشـوارتر اسـت. حتـی برآوردهایی که در کشـور صـورت گرفته نشـان می‌دهـد میانگین دسـتمزد دریافتی در کشور یک میلیون تومان است درحالی‌که حداقل دستمزد امسـال یک میلیون و ۹۱۱ هزار تومان اسـت. به این ترتیب می‌توان گفت اکثریت طبقه کارگـر ایران خارج از قانون کار زندگی می‌کنند. این خارج از شمول بودن بخش مهمی از کارگران بنگاه‌های کوچک و متوسط سبب می‌شود تا هیچ سیاستی نتواند به‌خوبی اجرا شود و اثرات شگرفی بر شـاخص‌هایی چـون رفاه اجتماعـی و بهبود وضعیت معیشـتی جامعه داشته باشد. به همین دلیل باوجود هر نقدی که می‌شـود ممکن است تعیین مزد منطقه‌ای دسـت‌کم در شرایط فعلی جواب ندهد. این میان باید توجه داشت که اجرای این سیاست منوط به رضایت و موافقت کارگران باشد و به شکل یک‌طرفه اجرا نشود.

اما این تنها یا مهم‌ترین مشـکل تعیین مزد در کشـور ما نیسـت. به طور کلی فرآیندی که برای تعیین حداقل دسـتمزد در کشـور اجرا می‌شود به‌شـدت روشـی ناکارآمد اسـت. در مکانیسـم فعلـی کارگران از بیشـتر ابزارهـای چانه‌زنی و اعمال قدرت خود تهی شـدند و در مقابل دولت و کارفرمایـان را متحد در مقابل هم دارند. بدون اینکـه تشـکل‌های صنفـی و سـندیکایی برای کارگران به شـکل گسترده فعالیت کند در عمل تعیین مزد یک‌جانبه صورت خواهد گرفت.

همچنیـن در بسـیاری از کشـورهای جهان فرمول‌هـای دیگـری هـم برمبنای نـرخ تورم، بهـره‌وری و هزینه‌هـای زندگـی در تکمیـل سـه‌جانبه‌گرایی به کار گرفته می‌شـود. در ایران هم می‌شـود این تغییر سیاست را ایجاد کرد و به فرمولی بهتر برای تعیین مزد رسید. درحال‌حاضر هر کاری که انجام شـود کارفرمایان دسـت بالا را دارند و کارگران تضعیف‌شـده پای میز مذاکره می‌آیند. این در حالی اسـت که تمام دغدغه‌های نمایندگان دولتی که اکثریت شورای عالی کار را دارند تولید ارزان است و به‌ویژه نمایندگان وزارت صنعت، معدن و تجارت تنها این مسئله را مدنظر دارند و دسـتمزد عادلانه را هـم مانعی برای کار خـود می‌بینند. به این ترتیب دغدغه‌های رفاهی برای کارگران را پوپولیسـم می‌خوانند. تداوم این روش تنها یک معنا دارد، تضعیف روزمره و سـال به سال کارگران ایران.

یک کارشناس اقتصاد در گفت و گو با صمت:

مشکل اصلی مسکن، تامین زمین است

امیرعباس آذرموند
editor@smtnews.ir

آخرین آمار بانک مرکزی نشـانگر آن اسـت که نرخ مسکن در حد فاصل بهمن ۹۸ تا بهمن امسـال در تهران بیش از ۹۷ درصد رشد کرده است. بررسی آمارها نشان می‌دهد در کمتر از ۴ سـال گذشـته قیمت هر مترمربع مسـکن در تهران از ۴ میلیون تومان به حدود ۲۸ میلیون تومان در بهمن ۹۹ رسـیده اسـت. این در حالی اسـت که حتی پیش از بحران کنونی مسـکن هم مشکل صاحبخانه شدن در ایران برای اقشار وسیعی وجود داشـت اما بحران اخیر نه‌تنها این مشکل را حادتر کرد بلکه تعداد افرادی که می‌توانند صاحبخانه شوند را هم به‌طور چشمگیری کاهش داد.

در همین باره مهدی سـلطان‌محمدی، کارشـناس مسـکن در گفت‌وگو با صمت تاکید کرد: مشـکل اصلی مسکن در کشور، بخش ساخت نیسـت بلکه زمین کافی و ارزان در شهرهای بزرگ کشور وجود ندارد و به همین دلیل نرخ تورم مسکن از نرخ تورم عمومی کالاها در کشور بیشتر است. او با نقد عملکرد وزارت راه و شهرسازی تصریح کرد: دولت بـه جای اینکه اقدام به ساختمان‌سـازی کند که مردم و بخـش خصوصی هم از پس آن برمی‌آینـد باید عرضه زمین را افزایش دهد. این کارشـناس اقتصاد تاکید کرد که بدون تحول در سطح درآمد ملی و افزایش قدرت خرید خانوار مشکل بازار مسکن در کشور به طور ریشه‌ای حل نخواهد شد. مشروح مصاحبه صمت با او را در ادامه بخوانید.



عکس: آیدا فریدی

مسـکن همواره جـزو کالاهای گـران در همه جای جهان محسـوب می‌شـود؛ یعنی بخش مهمـی از هزینه خانوار در ایـن زمینه صرف می‌شـود. در همه جای جهان خرید خانه برای اقشـار میانی و پایینی کار ساده‌ای نیست

آخریـن گـزارش بانـک مرکزی نشـان می‌دهـد نـرخ مسـکن در بهمن امسـال در تهران نسـبت به سـال گذشـته بیش از ۹۷ درصـد رشـد کرده اسـت. چرا تـورم مزمن بخش مسکن در کشور حل نمی‌شود؟

این یـک واقعیـت غیرقابل انکار اسـت که در سال‌های گذشـته شـدت افزایش قیمت مسکن بسـیار زیاد بوده است. این البته شـرایط تازه‌ای نیست اما به هر حال نرخ مسکن به‌ویژه در شهری چون تهران از ۳ سـال پیش تاکنون افزایش چند برابری داشته است.

این در حالی اسـت که تقریبا بخش مسکن در ایران همواره با نوسـانات شـتابان قیمتی روبه‌رو می‌شـود و به‌اصطلاح به جای اینکـه قیمت‌ها با شـیبی منطقی و نزدیک به نـرخ تورم و تدریجی افزایـش پیدا کننـد، در چرخه‌هایـی از افزایش شـدید و بعد کاهش قدرت خریـد واقعی و ثبات قیمت‌هـای اسـمی مواجه می‌شـود. بـه عبارت ساده‌تر، قیمت مسکن در ایران ابتدا در چرخه‌های فزاینـده قیمتی قرار می‌گیـرد و بعد از دوره‌ای با حاکم شدن رکود قیمت‌ها به سمت ثبات و تعدیل پیش می‌روند. به این ترتیب، در دوره‌هایی قیمت مسـکن به اندازه نرخ تورم افزایـش پیدا می‌کند و در دوره‌هایـی ایـن رقم کمتر از تورم رسـمی کشـور اسـت. البته اگر این شـاخص را روی یک بازه زمانی بلندمدت تحلیل کنیم متوجه خواهیم شـد میانگین نرخ تورم مسـکن همـواره بیش از نرخ تورم هم بوده اسـت. البتـه این فاصله خیلی چشـمگیر نیسـت اما در بازه بلندمـدت به‌خوبی می‌توان مشـاهده کرد که شتاب قیمتی در بخش مسـکن بیش از تورم میانگینی است که کشور به آن دچار شده است.

تورم مسـکن چگونه بیش از نرخ شاخص تورم است؟

در این بخش جایی که مربوط به تورم هماهنگ با تورم کلی اسـت، مسـائل قابل فهـم و توضیح هسـتند. به هـر حال تـورم در معنـای کلی آن بـه کاهش ارزش پـول ملی هم تعبیر می‌شـود؛ هنگامی که از ارزش پول ملی کاسـته می‌شـود، انتظـار می‌رود نرخ در همه بخش‌ها خود را با این تغییر هماهنگ کند و نرخ‌های جدید حاصل شود.

اینکه چه اتفاقاتی سـبب می‌شـود نـرخ تورم مسـکن بیش از نرخ تورم عمومی در کشور باشد، به توضیحات مبسـوطی نیـاز دارد. دلیل این امر به آن می‌گردد که زمین‌های شـهری در تهران و بسـیاری از شهرهای بزرگ کشـور کمیاب است. این معضل واقعی خیلی از شهرهای بزرگ ایران و حتی جهان است.

در ایـن شـهرها میـزان زمینـی کـه می‌تواند مورداستفاده خانه‌سازان قرار بگیرد محدود است. در مقابـل تقاضا برای آنها زیاد اسـت. از این رو، چـون امکان ساخت‌وسـاز و تنظیـم رابطه میان عرضه و تقاضا وجود ندارد، شـتاب قیمتی مسکن بیش از تورم عمومی کشور است.

فاصله میان تورم مسـکن با تورم عمومی کشور چقدر است؟

این فاصله در شـرایط فعلی حدود ۲ تا ۵ درصد اسـت. البته در گذشته این رقم به مراتب کمتر و حدود یک تا ۲ درصد بود اما هرچه مشکل کمبود زمین برای خانه‌سـازی بیشتر شد، این فاصله هم افزایـش یافت و امـکان دارد در آینده هم از این محل تورم بیشتری به بخش مسکن تحمیل شود.

در گذشته سیاسـت‌هایی در این باره در دسـتور بود. چرا این سیاست‌ها رها شد و به نتیجه نرسید؟

این مشـکل، یعنی افزایش قیمت مسکن نسبت به تورم میانگین کشور، تقریبا از دهه ۵۰ در ایران شکل گرفت. در این دهه تورم مسکن بسیار بالاتر از نرخ تورم عمومی کالاها شد و خود این به یکی از عوامل اصلی برای انقلاب ایران تبدیل شـود. از آنجا که مسـئله تامین مسـکن ارزان مطالبه مهم مـردم بود از همـان ابتدای انقـلاب دولتمردان و مسـئولان به این فکر افتادند چطور باید در مقابل تورم فزاینده مسکن بایستند.

نخسـتین راه‌حلی که به ذهن مسـئولان رسید اسـتفاده از زمین‌های بایر اطراف شهرها بود. این زمین‌ها البته مالک داشـتند امـا دولت در مقابل حداکثـر ۱۰۰۰ متر از این زمین‌هـا را به مالکان واگذار کـرد و مابقی را به تملک عمومی و دولتی آورد. ایـن امر زمین کافی برای ساخت‌وسـاز را تا دوره‌ای در اختیـار قـرار داد. با ایـن حال، چنین سیاستی سبب شد شـهر تهران در مدت کوتاهی رشـد چندبرابری از نظر شـهری کند و گسترش آن بیـش از حد بـود. با این همه، چون مشـکل نرخ مسـکن را حل کرده بود کسـی اعتراضی به آن نداشت.

با گذشـت مدتی، دوباره مشـکل کمبود زمین پیش آمد. تقاضا برای شـهرهای بزرگ به صورت روز افزون افزایش می‌یافت و دیگر زمین کافی هم بـرای واگذاری باقی نمانده بود. پس این طرح هم دیگر امکان اجرایی نداشـت و باید کنار گذاشـته می‌شد.

برای رفع مشـکل زمین و فضای ساخت‌وسـاز سیاسـت دیگری در دسـتور قرار گرفت. از زمانی که آقای کرباسچی شهردار تهران شدند در تهران ارائه مجوز تراکم به سـاختمان‌ها افزایش یافت. تا پیـش از ایـن دوره تراکم به طـور میانگین برای تهران ۱۲۰ درصد و برای شمیران ۸۰ درصد بود. با اجرای این طرح تراکم سـاختمان‌های تهران به ۳۰۰ درصد رسـید. این طرح سبب شد تا دوباره امـکان و فضا برای خانه‌سـازی در اختیار فعالان قرار بگیرد.

این سناریو هم مشـابه سناریوی افزایش عرضه زمین شـهری عمل کرد و زمین قابل سکونت در کشـور را افزایش داد. اما این سیاست هم پس از مدتی به انتهای خود رسید.

در مدتی که این دو سـناریو در دست اجرا بود تورم مسکن به اندازه نرخ تورم میانگین و عمومی کالاها در کشـور بود اما با به بن‌بست رسیدن این طرح‌ها دیگر دست‌ها خالی ماند. نخستین سناریو به دلیـل کمبود زمیـن به پایان رسـید و دومی بـه دلیل نبود زیرسـاخت‌های کافی و مشـکلات زیست‌محیطی ناشی از جمعیت‌پذیری. از این رو، شـهرداری هم اجرای این طـرح را متوقف کرد و اجازه افزایش تراکم را بیش از آنچه در طرح جامع شهری آمده داده نشد.

به این ترتیب، مسـئولان هم مجبور شـدند به افزایش شـدید قیمت مسکن در کشور تن دهند. از سوی دیگر هنگامی که به عوامل تشکیل‌دهنده قیمت مسکن نگاه کنیم متوجه خواهیم شد بیشتر قیمت مسکن از طریق نرخ زمین تعیین می‌شود. کمبود مهم مسکن هم در این بخش است.

در این میان باید توجه داشـت بخش مهمی از مصالح سـاختمانی نیز تحت تاثیـر تورم عمومی سال‌های اخیر افزایش نرخ داشتند. مصالحی چون آهن و فولاد به‌راحتی قابل مبادله با خارج هستند و به همین دلیل خیلی سـریع تحت تاثیر افزایش نرخ دلار قرار گرفتند و گران شدند.



مهدی سلطان‌محمدی

هنگامی‌که جامعه درآمد کافی برای تامین نیازهای خود داشته باشد، رکود هم تا حد زیادی بی‌معنا خواهد شد

بـا این همـه رونق هـم به بازار مسـکن نیامده و همچنان در این عرصه کمبود عرضه وجود دارد.

دقیقا همین‌طور است. شـاید برای نخستین‌بار باشـد که با وجود افزایش چنـد برابری قیمت‌ها همچنـان سـرمایه‌گذاران هیـچ تمایلـی بـه سـرمایه‌گذاری در این بخش ندارند. حال آنکه در گذشته همیشـه افزایش قیمت‌ها سبب می‌شد تا تمایل سـرمایه‌گذاران برای فعالیت بیشتر و تولید بیشتر افزایش یابد. متاسـفانه اکنون در شرایطی هسـتیم که عرضه بیـش از ۴۰۰ هزار واحدی در سال نداریم که این شکاف عرضه و تقاضا را هم به شکل چشمگیری افزایش می‌دهد.

اکنون در شرایطی هستیم که هم عرضه مسکن کم اسـت و هم قیمت‌ها فزاینده بـالا می‌روند. از طرف دیگر سـرمایه‌گذار نیز چون برای حضور در این بخش باید سـرمایه زیادی داشته باشد، حاضر به سرمایه‌گذاری نیسـت. خریداران بالقوه هم به دلیل افزایش چشـمگیر قیمت‌هـا و ناکافی بودن درآمد بـرای تامین هزینه مسـکن، امکان خرید ندارد.

بدون حل مسـئله درآمد و تقویت قدرت خرید خانوار و مزدبگیـران می‌توانیم انتظار داشته باشیم مسئله مسکن هم حل شود؟

پاسـخ این سـوال شـما یک «نه» بزرگ است. مسـکن همواره جزو کالاهای گران در همه جای جهان محسـوب می‌شـود؛ یعنی بخش مهمی از هزینه خانوار در این زمینه صرف می‌شود. در همه جای جهان خرید خانه برای اقشار میانی و پایینی کار سـاده‌ای نیسـت و برای آن یا باید چند سال پس‌انداز داشت یا زیر بار وام رفت. البته این امر به شکل نسبی در کشـورهای مختلف متفاوت است اما مسـکن در هر حال در همه جا گران‌تر از دیگر ملزومات زندگی است.

حال در شرایطی که قدرت خرید جامعه به‌شدت کاهـش یافته و جامعـه امکان پس‌انـداز ندارد و تسـهیلات بانکی هم سـهم ناچیـزی از کل نرخ خانه را تامین می‌کنند، راه‌حل اساسـی برای رفع مشکل مسکن افزایش درآمد سرانه ملی است. در یک دهه گذشـته درآمد میانگین ملی ثابت مانده و این شـاخص برای اقشـار مزدبگیر حتی کاهش هم داشته است.

در این شرایط وقتی نرخ مسکن افزایش می‌یابد خانوارهـای کشـور که مشـتریان بالقوه مسـکن هسـتند امکان خرید نخواهند داشت و به باور من این واقعیات دردناک این دوره است.

با این وصف مهم‌ترین راهکار برای بهبود وضعیـت بازار مسـکن افزایـش درآمد ملی است؟

درواقع جز این هم نیسـت. باید درآمد سـرانه ملی برحسـب توانایی‌های بالقوه کشـور افزایش پیدا کند. به این ترتیب هنگامی که جامعه درآمد کافی برای تامین نیازهای خود داشته باشد، رکود هم تا حد زیادی بی‌معنا خواهد شد. این مهم‌ترین تحول ساختاری است که در بخش عرضه می‌توان ایجاد کرد.

در بخش تقاضا به جز مشکل زمین دیگر چه مشکلاتی وجود دارد؟

ما در زمینه تامین مصالح و نیروی انسانی کافی و متخصص در کشور هیچ مشکلی نداریم. ظرفیت مصالحـی که در ایـران تولید می‌شـود به مراتب بیش از نیاز بخش مسکن است. به‌راحتی در ایران می‌تـوان عرضه مسـکن را به بیش از سـالی یک میلیون واحد افزایش داد زیرا در بخش مصالح چه در زمینـه تهیه آهـن و آلومینیوم و چه در بخش تامین کاشـی و سـیمان هیچ مشـکلی در کشور وجود ندارد.

مهندسان ساختمانی کشـور توانایی‌های کافی دارند و شـاید آمار مهندسـان در ایـران بیش از بسـیاری از کشـورهای دیگـر هم باشـد. نیروی متخصص بخش سـاختمان هـم در ایران نیروی کافـی و باتجربـه‌ای اسـت و به‌راحتـی می‌توان تحولات مهمـی در این بخش ایجاد کرد. بنابراین مشکلی در این بخش وجود ندارد.

مشـکل اصلی ما در بخش تامین مسـکن، توان ناکافـی خانوار و ناکافی بودن زمین‌های شـهری اسـت. این امر تا به آنجا رسـیده کـه اکنون ۷۰ درصد از قیمت مسـکن در تهران را قیمت زمین تشـکیل می‌دهد. به این ترتیب اگر بتوان مشکل قیمت زمین را هم به نحوی حل و تعدیل کرد که قیمت مسکن آماده در کشور کاهش یابد، طبیعتا بخشی از مشکل تقاضا هم حل خواهد شد.

از سوی دیگر، با توجه به اینکه مشکل زمین در مناطقی چون تهران واقعی اسـت و در کوتاه‌مدت شاید نتوان راهی برای آن اندیشید باید تلاش کرد تا تقاضا از تهران به سمت مناطق جانشین تهران سوق داده شـود. به این ترتیب می‌توان با توسعه شـهرهای اقماری حاشیه تهران، قیمت مسکن را هم تـا حدودی کنترل کرد یـا حداقل نیاز آن را تامیـن کرد. برای این مهم باید توجه داشـت که ایران کشـوری به‌نسـبت پهناور بـا تراکم پایین جمعیتی اسـت؛ یعنی مشـکل زمین به طور عام وجود ندارد اما برای اینکه یک زمین قابل سکونت شـود ابتدا باید سرمایه‌گذاری کافی در آن صورت بگیرد. امکاناتی چون برق، آب و گاز به این مناطق برسـد و پس از آن نیز باید ایجاد راه‌های مناسب، وصـل این راه‌ها به راه‌های اصلی و آوردن امکانات کافی این مشکل را برطرف کرد.

این امر جزو وظایف وزارت راه و شهرسازی ایران اسـت اما متاسفانه چون دولت‌ها به دنبال کارنامه هسـتند فعلا به جای این سیاسـت‌ها بـه دنبال ساختمان‌سـازی رفته‌اند. درحالی‌که سـاختمان سـاختن را هم خانوارها با برنامه‌ریزی و هم بخش خصوصـی به‌راحتی می‌توانند انجـام دهد و چیز مهمی نیسـت که دولت بخواهد مسـئولیت آن را برعهده داشته باشد.

این مشـکل هـم فراتـر از عملکـرد آخوندی، اسـلامی یا نیکزاد است چون مسئله زمین به وزرا چندان ربطی پیدا نمی‌کند. به باور من، دولت باید زمیـن ارزان فراهـم کند و برای اجـرای پروژه‌ها تامین مالـی انجام دهد. اگر این دو مسـئله حل شود دیگر نیازی نیست که منابع دولتی هم صرف این کارها شـود و مردم هم می‌توانند باقی کار را در دست بگیرند.

از ایـن رو، تنگنـای بخش مسـکن کشـور در بخش‌هایی اسـت که قـدرت بخش خصوصی هم بـرای حل آنها کافی نیسـت. در برخی کشـورها حتی توسـعه زمین‌ها برای مسـکونی شـدن هم برعهده بخش خصوصی اسـت اما در ایران قوانین چنیـن اجـازه‌ای را نمی‌دهند و تمـام زمین‌های کشـور بـه نوعی به دولـت تعلـق دارد. پس قوه مجریه باید برنامه‌ریزی و سـرمایه‌گذاری کافی را در دسـتور قرار دهد. البته سـرمایه‌گذاری در این بخش‌ها به‌شدت پرهزینه است اما به هر حال باید زمین‌های بیشتری برای ایجاد بافت‌های مسکونی در کشـور ما توسـعه پیـدا کنند. به ایـن ترتیب مشـکلات واقعی در این بخش نهفته اسـت و نه در زمینه ساخت.

مخالفت مجلس با واردات خودرو از مناطق آزاد

نمایندگان مجلس شورای اسلامی با رأی به حذف بند الحاقی تبصره ۶ ماده واحده با واردات خودروهای خارجی از مناطق آزاد به داخل کشور مخالفت کردند. به‌گزارش ایرنا، نمایندگان در جریان بررسی بخش درآمدی لایحه بودجه سال ۱۴۰۰، با اصلاحات اعمال شده درباره موارد ارجاعی از صحن مجلس به کمیسیون تلفیق در تبصره ۶ ماده واحده این لایحه با ۲۱۲ رأی موافق، ۱۲ رأی مخالف و ۵ رأی ممتنع از مجموع ۲۴۵ نماینده حاضر در صحن موافقت کردند.

براساس بند الحاقی ۶ تبصره یادشده که با رأی نمایندگان حذف شد، دولت مکلف شده بود برای تنظیم بازار خودروهای وارداتی، با شناسایی خودروهای خارجی غیرامریکایی موجود در مناطق آزاد با اخذ حقوق گمرکی و سود بازرگانی متناسب با نرخ خودرو در داخل کشور و با لحاظ معیارهای زیر، در مدت یک ماه از تاریخ ابلاغ این قانون از سوی کمیته موضوع ماده (۱) قانون مقررات صادرات و واردات مصوب ۴ مهر ۱۳۷۲ با اصلاحات و الحاقات بعدی، تعیین و توسط دولت ابلاغ می‌شود، نسبت به ثبت‌سفارش و اجازه واردات خودروهای غیرامریکایی موجود در مناطق آزاد تجاری و صنعتی اقدام کند. براساس این ماده نرخ سود بازرگانی متناسب با نوع خودرو و سال ساخت و سایر مشخصات خودرو باید طوری تنظیم شود که در مقایسه قیمت‌های بازار، منجر به سود بیش از ۲۰ درصد برای واردکنندگان نشده و در صورت مشاهده روند فزاینده تفاوت میان قیمت‌های بازار و وارداتی، دولت می‌تواند متناسب با افزایش نرخ نسبت به تجدیدنظر در نرخ سود بازرگانی اقدام کند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در آیین راه‌اندازی خط تولید انبوه گیربکس ۶سرعته:

همگام با پیشرفت‌های جهانی حرکت کنیم

خط تولید انبوه گیربکس ۶سرعته دستی با اتکا به توان مهندسی و طراحی و دانش نیروی جوان و متخصص داخلی با حضور علیرضا رزم‌حسینی وزیر صنعت، معدن و تجارت، فرشاد مقیمی مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو، لطف‌اله سیاهکلی و فاطمه محمدبیگی نمایندگان قزوین در مجلس شورای اسلامی و تعدادی از مسئولان این استان در شرکت صنعتی نیرومحرکه افتتاح شد.

اتکا به توان و دانش شرکت‌های تولیدکننده داخلی، سبب کاهش سرمایه‌گذاری در این پروژه شده است. این صرفه‌جویی در طراحی و ساخت قالب و ابزار این محصول نیز اثربخش بوده است. از مزایای این پروژه، می‌توان به کاهش مصرف سوخت و دور موتور در سرعت‌های بالا و کاهش استهلاک قطعات قوای محرکه اشاره کرد.

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



داخلی‌سازی قطعه‌ای دیگر

میزان کاهش مصرف سوخت در گیربکس ۶سرعته نسبت‌به ۵سرعته، متناسب با نوع موتور و خودرو، به حدود ۷ تا ۹ درصد در سرعت‌های بالا می‌رسد. همچنین تولید روزانه حدود ۷۰۰ خودرو مجهز به گیربکس ۶سرعته، سالانه ۹ میلیون لیتر کاهش مصرف سوخت را به‌دنبال خواهد داشت.

در فرآیند طراحی و تولید گیربکس ۶سرعته ایران‌خودرو، از بیش از ۱۳۵ قالب جدید با همکاری ۲۱ سازنده استفاده شده است؛ تولید گیربکس داخلی با حدود ۸۷ میلیون یورو صرفه‌جویی ارزی طی ۴ سال ایجاد خواهد کرد.

گیربکس ۶ دنده قابلیت نصب روی بیشتر محصولات ایران‌خودرو دارد و تولید این گیربکس در شرایط تحریمی و کرونا و نیز داخلی‌سازی آن کاری جهادی به‌شمار می‌رود.

کاری نوآورانه



علیرضا رزم‌حسینی، وزیر صنعت، معدن و تجارت آغاز تولید انبوه گیربکس ۶سرعته را نشانگر خودباوری جوانان توانمند ایرانی و استفاده بهینه از فرصت تحریم و فشارهای ظالمانه دشمنان دانست. به‌گزارش شاتا، وزیر صنعت، معدن و تجارت در آیین افتتاح خط تولید انبوه گیربکس ۶سرعته در شرکت نیرومحرکه استان قزوین با بیان این مطلب، افزود: این پروژه یک کار نوآورانه و مهم است که در نتیجه همدلی و هماهنگی مسئولان ذی‌ربط و همت جوانان نخبه و توانمند به‌وجود آمده است.

رزم‌حسینی با اشاره به تحریم‌های دشمنان در طول سال‌های اخیر، بیان کرد: با تکیه بر خودباوری، تعامل و هماهنگی ملت و دولت، از مسیر سخت تحریم‌ها عبور کردیم و امروز باوجود همه تحریم‌ها و همچنین شیوع کرونا، ایران سربلند و سرافراز به جلو می‌رود.

رزم‌حسینی در بخش دیگری از سخنان خود تصریح کرد: خودروسازان باید به سمت افزایش کمیت و کیفیت حرکت کنند تا بتوانند در بازارهای جهانی خوش بدرخشند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین از ایران‌خودرو خواست طراحی و تولید گیربکس اتوماتیک را در دستور کار قرار دهد و در این‌باره بیان کرد: باید همگام با پیشرفت‌های جهانی ما هم در این مسیر حرکت کنیم.

رزم‌حسینی با بیان اینکه ۷۵ درصد صادرات به ۱۵ کشور همسایه بوده، افزود: ظرفیت خوبی برای بازاریابی محصولات تولیدی در کشورهای همسایه وجود دارد و تولیدکنندگان نیز باوجود همه تنگناها و تحریم‌ها به سمت صادرات رفته‌اند. وی گفت: سرمایه‌های سرگردان کم‌کم به سمت تولید، توسعه، اشتغال و خدمات بازرگانی می‌آیند.

> علیرضا رزم‌حسینی: آغاز تولید انبوه گیربکس ۶سرعته نشانگر خودباوری داخلی است

دستیابی به دانش طراحی



در ادامه لطف‌اله سیاهکلی، نماینده مردم قزوین، آبیک و البرز گفت: طراحی و تولید گیربکس ۶سرعته سبب جهش در تولید و اعتماد ملی شده است.

به‌گزارش ایکوپرس، سیاهکلی با بیان اینکه تاکنون گیربکس‌هایی که در خودروها استفاده می‌شد، منشا خارجی داشت، اظهارکرد: این موضوع نقصان بزرگی بود، اما امروز با تولید گیربکس ۶سرعته توانستیم به دانش طراحی و تولید گیربکس دست یابیم.

این نماینده مجلس یازدهم با تاکید بر اینکه سایر خودروسازان نیز باید از ظرفیت‌های موجود در تولید گیربکس استفاده کنند، گفت: قابلیت‌های شرکت نیرومحرکه می‌تواند پاسخگوی نیاز سایر خودروسازان نیز باشد.

وی تاکید کرد: ایران‌خودرو در طراحی و تولید گیربکس ۶سرعته به‌خوبی عمل کرده و با مدیریت منابع و ظرفیت‌ها، توانسته نتایج مثبتی کسب کند. او افزود: هر جایی که به صاحبان فکر و افراد توانمند توجه شود، شاهد رشد و شکوفایی خواهیم بود؛ ایران‌خودرو نیز به‌خوبی عمل کرده و از توان متخصصان و دانشمندان استفاده کرده است.

تولید ۷۸ هزار خودرو با گیربکس ۶سرعته



فرشاد مقیمی، مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو در ادامه این آیین از تولید ۷۸ هزار و ۵۰۰ خودرو مجهز به گیربکس ۶سرعته در سال آینده خبر داد و گفت: رانا پلاس، دنا پلاس و دنا پلاس بهینه‌شده از جمله این محصولات خواهد بود.

مقیمی با بیان اینکه از این به بعد، روزانه ۶ محصول رانا پلاس سقف شیشه‌ای مجهز به گیربکس ۶سرعته تولید خواهد شد، افزود: گیربکس ۶سرعته برای ایجاد مزیت رقابتی، فقط بر تولیدات با نام و نشان ایران‌خودرو تطبیق داده خواهد شد.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو نیرومحرکه را از جمله شرکت‌های مهم زیرمجموعه ایران‌خودرو برشمرد و عنوان کرد: این شرکت ظرفیت تولید روزانه ۲۴۰۰ گیربکس را دارد که ظرفیت روزانه ۴۰۰ دستگاه آن به گیربکس ۶سرعته اختصاص خواهد یافت. این شرکت محصولات خود را برای سایر خودروسازان نیز ارائه می‌کند.

مقیمی از توسعه گیربکس و طراحی و تولید گیربکس نیمه‌اتوماتیک و اتوماتیک در سال ۱۴۰۰ نیز خبر داد و اظهار کرد: در سال آینده تولید گیربکس نیمه‌اتوماتیک MT۶ با هدف ۸۵ هزار دستگاه و AMT۶ با هدف تولید ۱۲ هزار دستگاه کلید خواهد خورد.

در ادامه توسعه این بخش از پلتفرم خودرو، گیربکس اتوماتیک DCT را به تولید خواهیم رساند.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو، دستاورد مهم پروژه گیربکس ۶سرعته با مدیریت جهادی در ایران‌خودرو را، فراتر از تولید گیربکس، ایجاد اعتماد به نفس در زنجیره تامین و توان جوانان کشور در پیشبرد اهداف توسعه‌ای صنعت خودرو کشور دانست و بیان کرد: دستاورد امروز، به‌طور یقین در تحقق سایر اهداف این بخش از جمله توسعه گیربکس‌های نیمه‌اتوماتیک و اتوماتیک در آینده نزدیک، راهگشا خواهد بود.

وی تصریح کرد: همراهی و همکاری برخی نهادها از جمله هوافضای سپاه و شرکت‌های دانش‌بنیان نیز در تسریع اجرای پروژه نقش مهمی داشته است.

▣ مزایای گیربکس جدید

مقیمی کاهش مصرف سوخت ۲ تا ۲.۵ درصدی و کاهش میزان آلایندگی خودرو، کاهش نیرو و زمان تعویض دنده، کاهش دور و صدا و همچنین کاهش استهلاک موتور و گیربکس را از نتایج بهره‌گیری از گیربکس‌های ۶سرعته دانست و گفت: ۱۰۰ درصد این گیربکس توسط متخصصان شرکت نیرومحرکه، ایران‌خودرو و ساپکو انجام شده است. در این پروژه ۸۵ سازنده مشارکت می‌کنند که ۲۱ سازنده از این تعداد به‌تازگی به شبکه تامین گیربکس افزوده شده‌اند.

مقیمی یادآور شد: مشاوران خارجی زمان ۱۸ تا ۲۴ ماه را برای به‌ثمر رسیدن و بهره‌برداری از این طرح پیش‌بینی کرده بودند اما متخصصان داخلی توانستند این زمان را به ۸ ماه کاهش دهند و محصول نهایی را بدون حضور کارشناسان خارجی به نتیجه برسانند.

▣ صرفه‌جویی داخلی‌سازی

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو صرفه‌جویی ارزی حدود ۸۷ میلیون یورویی طی ۴ سال را از نتایج مهم این پروژه دانست و خاطرنشان کرد: گیربکس ۶ دنده قابلیت نصب روی بیشتر خودروها را دارد و تولید آن در شرایط تحریمی و داخلی‌سازی آن کاری جهادی به‌شمار می‌رود. درحال‌حاضر با فعال شدن خط تولید این گیربکس، فرصت شغلی برای ۱۵۰ نفر ایجاد و این تعداد نیروی انسانی به خط تولید اضافه شده است.

مقیمی بهبود کیفیت و عملکرد خودرو را نیز از نتایج استفاده از این گیربکس عنوان کرد و افزود: با بهبودهای اعمال‌شده و تسهیل قابلیت رانندگی و تعویض دنده، رضایت مشتریان افزایش خواهد یافت.

وی عنوان کرد: پیشرفت پروژه‌ها در شرایطی حاصل شده که تحریم‌های همه‌جانبه مالی، فناوری و تجاری در شدیدترین حالت قرار داشته و شرکای خارجی همکاری‌های خود را با ایران‌خودرو و زنجیره تامین قطع کرده بودند.

▣ سهم ارزشی

مقیمی به توانمندی سازندگان قزوین اشاره کرد و گفت: در این استان ۳۵ قطعه‌ساز ایران‌خودرو شامل ۶ درصد کل قطعه‌سازان این شرکت در حال فعالیت هستند که سهم ارزشی ۱۵ درصدی را در تامین قطعات آن دارند.

وی تصریح کرد: با تایید مجوز مرکز نوآوری گیربکس کشور در شرکت نیرومحرکه از سوی وزارت علوم و تحقیقات و شکل‌گیری فعالیت‌های پژوهشی گیربکس، استان قزوین تبدیل به قطب علمی در طراحی و تولید گیربکس خواهد شد.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو حمایت مسئولان و تامین منابع مالی مورد نیاز را شرط مهم موفقیت در مسیر توسعه گیربکس محصولات و دستیابی به اهداف عالی تعیین‌شده در سطح ملی دانست.

> فرشاد مقیمی: گیربکس ۶ دنده قابلیت نصب روی بیشتر خودروها را دارد

توان رقابت در سطح جهانی



فاطمه محمدبیگی، نماینده مردم قزوین، آبیک و البرز در مجلس شورای اسلامی در آیین افتتاح خط تولید گیربکس ۶سرعته ایران‌خودرو هم عنوان کرد: تکیه بر توان داخلی دانشمندان، نخبگان و مهندسان ایرانی و اعتماد به ظرفیت‌های بومی کشور، می‌توانند ما را در همه حوزه‌ها از جمله صنعت خودرو خودکفا کند.

محمدبیگی گفت: تولید گیربکس ۶سرعته و سرعت عمل در تولید این محصول به‌خوبی نشان داد که قادریم در تولید قطعات و محصولات صنعتی رتبه‌های جهانی را از آن خود کنیم و استمرار در این مسیر، هم می‌توانند در آینده نیازهای داخلی را تامین کنند و هم مسیر صادرات به کشورهای دیگر را به روی ما بگشاید.

نماینده مردم قزوین، آبیک و البرز در مجلس شورای اسلامی با اشاره با اینکه امروز جوانان ما قادرند علوم و فناوری روز را مدیریت کنند و این امر باعث غرور و افتخار هر ایرانی خواهد بود، گفت: از همت و توان جوانان غیور و متخصص‌مان انرژی گرفتم و بیش از پیش، از این سرمایه‌های ملی حمایت خواهیم کرد و پشتیبانی از آنها را وظیفه خود می‌دانیم. رفع موانع تولید، مهم‌ترین اقدامی است که نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی برای این تلاش می‌توانند انجام دهند.

این نماینده مجلس یازدهم افزود: هم‌راستا با آن در مسیر افزایش تسهیلات بانکی، هدایت سرمایه‌های کشور به سمت تولید به شکل واقعی، هدفمند کردن یارانه‌ها برای تولید، هوشمند کردن سیستم‌های صنعتی کشور و نظایر آن، چه در کمیسیون صنایع و معادن و چه در صحن علنی مجلس با تمام توان حمایت‌های لازم را به عمل خواهیم آورد.

روی خط خبر

تندیس طلایی برای دو نمایندگی ایران‌خودرو



براساس اعلام سازمان صنعت، معدن و تجارت استان فارس، دو نمایندگی ایران‌خودرو استان فارس، موفق به دریافت تندیس طلایی حقوق مصرف‌کنندگان شدند. به‌گزارش روابط‌عمومی ایساکو، نمایندگی ۲۲۵۱ و ۲۲۸۱ ایران‌خودرو استان فارس، در جشنواره تقدیر از حامیان حقوق مصرف‌کنندگان این استان، تندیس طلایی دریافت کردند. یکی از این نمایندگی‌ها علاوه‌بر چندین بار کسب رتبه نخست در ارزیابی وزارت صنعت، معدن و تجارت، گواهینامه‌هایی همچون اهتمام به تعالی سازمانی، تلاشگر کیفیت کشور و تندیس‌های نقره‌ای، برنزین و گواهینامه در زمینه حقوق مصرف‌کنندگان استان فارس را در کارنامه خود دارد. همچنین صاحب امتیاز این نمایندگی در زمره خیران مدرسه‌ساز این استان است.

از اقدامات متمایز این نمایندگی برای جلب رضایت مشتریان به‌ویژه در تعمیرات هزینه‌بر مانند تعمیر موتور و تعمیرات خسارتی، تخفیف هزینه تعمیرات یا تقسیط آن برای تسهیل در پرداخت از سوی مشتریان است. در این نمایندگی همچنین برای ارائه خدمات استاندارد و متمایز، رفتار و عملکرد کارکنان با مشتریان همواره بررسی و ارزشیابی و در صورت نیاز، آموزش‌های لازم در برنامه کاری گنجانده می‌شود. در بخش ارائه خدمات نیز، علاوه‌بر پایش‌های شرکت ایساکو و دفتر منطقه‌ای، این نمایندگی به‌طور مستمر وضعیت خودروهای برگشتی هر پست کاری، وضعیت آراستگی و وضعیت ایمنی آن را جداگانه مورد بررسی و بعد از شناسایی نقاط قابل بهبود، اقدامات اصلاحی را اجرا می‌کند. نمایندگی دیگر نیز با پیاده‌سازی چرخه بهبود مستمر مطابق نظام موفقیت پایدار و همدلی و همراهی کارکنان، رشد چشمگیری را در زمینه مشتری‌مداری تجربه کرده است. این نمایندگی از سال ۹۶ تاکنون طی ۳ سال متوالی حضور در جشنواره حامیان حقوق مصرف‌کنندگان فارس با رویکرد مشتری‌مداری، ابتدا حائز گواهینامه رعایت حقوق مصرف‌کنندگان، سپس تندیس نقره‌ای و در آخرین حضور خود موفق به کسب تندیس طلایی شد. گفتنی است، شرکت ایساکو که همواره ارتقای رضایت مشتریان گروه صنعتی ایران‌خودرو را به‌عنوان مهم‌ترین هدف در برنامه کاری خود دارد، در سال ۹۹ برای یازدهمین سال متوالی صدرنشین خدمات پس از فروش صنعت خودرو در کشور شد و در پاییز امسال نیز بالاترین امتیاز این حوزه را در تمام ادوار ارزیابی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران به‌دست آورد. دو نماینده این شرکت نیز از بین ۲۵۰۰ نمایندگی خدمات پس از فروش خودروسازان کشور، رتبه ممتاز را از آن خود کردند.

تولید بومی رام قطار ۳۰ درصد ارزان‌تر از واردات

مدیر کارگروه پروژه ساخت قطار ملی گفت: براساس قانون ششم برنامه توسعه ماده ۵۴، مترو تهران به‌همراه معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری و وزارت صنعت، معدن و تجارت ملزم به افزایش ۸۵ درصدی عمق دانش فنی طراحی واگن هستند.

به‌گزارش ایسنا، سیدکاظم طاهرزاده، مدیر کارگروه پروژه ساخت قطار ملی با اشاره به قدمت ۲۰ ساله راه‌اندازی صنعت مترو در کشور، بیان کرد: حدود ۱۰۰ سال است صنعت ریلی از زمان ساخت راه‌آهن وجود دارد. در این فاصله، عمده واگن‌هایی که در خطوط و ریل به‌کار گرفته شده، وارداتی بودند و درصد بسیار کمی از آنها ساخت داخل بوده است. در بخش مترو از ۱۵۰۰ واگن وارداتی حدود ۱۴۰۰ واگن در داخل مونتاژ شده و حداکثر عمق داخلی‌سازی ۳۳ درصد بوده است. او درباره علت درصد پایین عمق داخلی‌سازی در صنعت واگن‌سازی، توضیح داد: تاکنون صنایع جانبی که بتوانند کار را پوشش دهند و زنجیره تامین قطعات را به واگن‌سازی برسانند، وجود نداشته است. دلیل دیگر فاینانس خارجی محل تامین بودجه واگن‌هاست. طرف خارجی این شرط را داشت که برای استفاده از فاینانس باید دست‌کم ۷۰ درصد قطعات از سوی خودشان تامین شود. طاهرزاده در ادامه افزود: پس از اعمال تحریم و محدودیت‌ها در خریدهای خارجی به این نتیجه رسیدیم که خرید واگن با شرایط موجود غیرممکن شده است؛ بنابراین پروژه‌ای میان شهرداری تهران و معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری مبنی بر طراحی و تولید یک رام قطار ملی مترو تعریف شد. براساس قانون ششم برنامه توسعه ماده ۵۴، مترو تهران به‌همراه معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری و وزارت صنعت، معدن و تجارت ملزم به افزایش ۸۵ درصدی عمق دانش فنی طراحی واگن هستند. وی آمار تامین قطعات با شرکت‌های داخلی را ۸۹ درصد عنوان کرد و گفت: همچنین بیش از ۸۵ درصد دانش فنی داخلی در طراحی و تولید این یک رام قطار ملی استفاده شده است.

طاهرزاده با تاکید بر نیاز مترو تهران به واگن‌های بیشتر، افزود: درحال‌حاضر برای اینکه سرفاصله زمانی قطارها، ۲.۵ دقیقه باشد به ۱۵۰۰ واگن و همچنین به ۱۵۰۰ واگن دیگر برای طرح‌های توسعه ۴ خط جدید (۸، ۹، ۱۰، ۱۱) نیاز داریم. هزینه خرید هر واگن به‌طور متوسط برابر با ۱۲۰۰ دلار است؛ بنابراین هزینه خرید این ۳ هزار واگن ۳ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار می‌شود. اگر قرار باشد این ۳ هزار واگن از سوی شرکت‌های داخلی ساخته شود و ساخت قطار ملی به تولید انبوه برسد، دست‌کم تا ۱۰ سال برای ۱۵ هزار نفر شغل پایدار ایجاد خواهدشد.

یادداشت

مسئولیت‌پذیری شرکت‌های بیمه ضروری است



ایرج رهبر
نایب رئیس اتحادیه انبوه‌سازان تهران

یکی از شاخه‌های مهم صنعت بیمه، شاخه تامین ایمنی در محل کار است که در سال‌های گذشته در ادبیات بیمه‌ای کشورمان مکرر مورد استفاده قرار گرفته است. این حوزه که ۴ زیرشاخه اصلی دارد، در ایران تنها در بخش بیمه مسئولیت مدنی کارفرما در مقابل کارکنان موردتوجه قرار گرفته، اما شرکت‌های بیمه‌ای ۳ شاخه دیگر را نادیده گرفته‌اند. شرکت‌های بیمه در ایران از ارائه خدماتی مانند بیمه مسئولیت کیفیت محصول عاجزند و به‌دلیل غیرپاسخگو بودن این شرکت‌ها در حوزه‌های مختلف چندان رغبتی هم برای بازتعریف این نوع خدمات در کشور از خود نشان نمی‌دهند.

یکی از موضوعاتی که در زمینه بیمه‌های مسئولیت کارگاهی مطرح است، ناشناخته بودن انواع بیمه‌نامه‌ها برای مسئولان کارگاه‌های ساختمان است. البته در حال حاضر می‌توان گفت همه کارگاه‌ها از این بیمه‌ها استفاده می‌کنند و تقریبا فراگیر شده، اما در مجموع شناخت کافی و دقیقی نسبت به این مقوله وجود ندارد.

همان‌طور که گفته شد، در زمینه بهره گیری از خدمات بیمه‌های مسئولیت، استقبال کم نیست. کارگاه‌هایی که به‌صورت حرفه‌ای فعالیت می‌کنند، همگی از این خدمات استفاده می‌کنند تا در صورت وقوع حادثه بتوانند با کمک بیمه مشکلات را حل کنند، اما در مجموع شناخت چندانی در این زمینه وجود ندارد.

البته برخی از عناوین بیمه مسئولیت به‌تازگی وارد صنعت بیمه کشورمان شده و سابقه چندانی ندارد. اگر این نوع خدمات نیز به‌نحو درستی به سازندگان مسکن و انبوه‌سازان معرفی شود، حتما مورد استقبال واقع خواهد شد.

برای مثال بیمه مسئولیت کیفیت محصول، یکی از مواردی است که در صنعت بیمه ایران بسیار نوپا است و هنوز بسیاری از سازندگان ساختمان در کشور با این خدمات آشنایی ندارند، اما شاهد هستیم که بیمه‌ها در این زمینه کم‌کاری می‌کنند، چراکه اگر این خدمات به تولیدکنندگان معرفی شود حتما از آنها استقبال خواهد شد.

هرچند باید یادآور شد که این عناوین بیمه‌ای در مقررات ملی ساختمان پیش‌بینی شده و قرار هم بود که مورد استفاده قرار گیرد؛ حتی برخی از بانک‌ها که وارد صنعت ساخت‌وساز شده‌اند، برای دریافت چنین بیمه‌هایی اقدام کردند اما عملا دیده شد که شرکت‌های بیمه عملکرد خوبی را از خود نشان ندادند و این قانون هم عملا پا در هوا ماند.

شرکت‌های بیمه باید برای حفظ و ایجاد حس اعتماد در مشتریان خود، در قالب محدود و کنترل‌شده‌ای نظارت‌هایی را بر عملکرد بیمه‌شدگان داشته باشند، اما شوربختانه چنین اقداماتی انجام نمی‌شود و شرکت‌های بیمه فقط به فکر گرفتن حق‌بیمه هستند و چندان اهمیتی برای تعهدات خود نیز قائل نیستند.

همین موارد باعث می‌شود اعتماد خریداران بیمه‌نامه‌ها نسبت به شرکت‌های بیمه سلب شود. البته این‌طور نیست که فقط فروشندگان به‌صورت یکطرفه رفتار کنند! هر دو طرف باید در جهت اعتمادسازی حرکت کنند. متاسفانه بیمه‌ها در کشور ما به این مسائل توجهی ندارند و عملا فقط به فکر گرفتن حق‌بیمه هستند. زمانی هم که خسارتی وارد می‌شود با هزار بهانه از زیر بار تعهدات خود شانه خالی می‌کنند. افرادی را هم دارند که به قوانین احاطه دارند و با استفاده از مفاهیم چندپهلو قراردادها را به‌نحوی تنظیم می‌کنند که خریدار این خدمات عملا نمی‌تواند خسارت واردشده را از بیمه بگیرد. بارها پیش آمده که کار به دادگاه کشیده شده و شرکت‌های بیمه از طرق مختلف با رد تعهداتی که در قرارداد ذکر شده سعی در فرار از اجرای بندهایی داشتند که متعهد شده‌اند.

در کشورهای توسعه‌یافته این گونه نیست و شرکت‌های بیمه با نظارت دقیق بر مراحل ساخت سعی می‌کنند ریسک را به حداقل برسانند اما در کشور ما اصلا شرکت بیمه به‌دلیل نظارت نداشتن بر مراحل تولید، نمی‌تواند برآورد درستی از ریسک داشته باشد و در عمل فقط به فکر بستن قرارداد است؛ برای مثال در کشورهای حوزه اسکاندیناوی بیمه به‌قدری نقش حیاتی را در امورات شهروندان بازی می‌کند که بیمه‌گذاران با اعتماد و خیال آسوده بسیاری از مسئولیت‌های رفاهی را برعهده شرکت‌های بیمه‌ای می‌گذارند. یکی از دلایل اصلی این اعتماد نیز عملکرد شفاف بیمه در کشورهایی مانند سوئد، نروژ، فنلاند و... است که باعث می‌شود بیمه‌ها نقش بسیار مهمی را در سطوح مختلف اجتماعی، اقتصادی و... بازی کنند.

تمدید تمهیدات کرونایی بانک مرکزی برای سال ۱۴۰۰

تمهیدات ویژه بانک مرکزی که پیش از این با هدف کاهش مراجعه حضوری به شعب بانک‌ها در راستای مقابله با شیوع ویروس کرونا به شبکه بانکی ابلاغ شده بود، در سال ۱۴۰۰ نیز ادامه دارد که بر اساس آن، سقف انتقال وجه کارت به کارت شتابی و درون‌بانکی به ۱۰۰ میلیون ریال در هر روز افزایش می‌یابد.به گزارش ایرنا، این بانک در بخشنامه‌ای به شبکه بانکی تاکید کرد باتوجه به شرایط خاص بهداشتی کشور و نیز در راستای مدیریت، کنترل و پیشگیری از شیوع ویروس کرونا، به‌منظور تسهیل استفاده هموطنان از درگاه‌های غیرحضوری و کاهش مراجعات حضوری مردم به شعب و دستگاه‌های خودپرداز، موارد مقرر در بخشنامه مربوط به ۲۹ آبان ۱۳۹۹ در سال آتی (۱۴۰۰) نیز در دستور کار قرار گیرد. براساس تمهیدات ویژه بانک مرکزی با هدف کاهش مراجعات حضوری به شعب بانک‌ها در راستای مقابله با شیوع ویروس کرونا، سقف انتقال وجه کارت به کارت شتابی و درون‌بانکی از مبدأ هر کارت به ۱۰۰ میلیون ریال در هر روز افزایش می‌یابد. ذکر این نکته ضروری است که میزان کارمزد انتقال وجه بیش از ۳۰ میلیون ریال به صورت پلکانی لحاظ خواهد شد.همچنین سقف مجاز انتقال وجه کارت به کارت از طریق پرداخت‌سازها از ۱۰ میلیون ریال به ۳۰ میلیون ریال با حصول اطمینان از انطباق شماره ملی دارنده کارت و شماره ملی دارنده سیم کارت انجام‌دهنده تراکنش قابل افزایش است. باتوجه به خطرات ناشی از سوءاستفاده‌های احتمالی در صورت اعمال نشدن کنترل فوق، افزایش سقف انتقال وجه مجاز نیست. ذکر این نکته ضروری است که در صورت پیوستن بانک‌ها و پرداخت‌سازها به هاب فناوران مالی این سقف می‌تواند تا مبلغ ۵۰ میلیون ریال افزایش یابد.

بررسی صمت از جزئیات «راننده‌محور» شدن بیمه شخص ثالث نشان داد

محدودیتی برای پرداخت خسارت ایجاد نمی‌شود

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir

انتشار خبر تغییرات در قانون بیمه شخص ثالث باعث شد برخی از بیمه‌گذاران با نگرانی در پی اطلاع از مفاد این قانون باشند. طبق یک سنت نانوشته در ایران هرگاه تقاضا برای شنیدن خبری بالا می‌رود، به قدری عرضه افزایش می‌یابد که دیگر نمی‌توان سره را از ناسره تشخیص داد. تبصره جدیدی در قالب بخشنامه برای قانون بیمه شخص ثالث وضع شده که موجب نگرانی در زمینه پرداخت خسارت در صورت بروز حادثه شده، این در حالی است که به‌گفته کارشناسان این تبصره تنها سعی در سازماندهی این نوع بیمه‌نامه‌ها دارد و لازمه مدرن شدن ارکان صنعت بیمه است. بندی به قانون بیمه شخص ثالث اضافه شده که بیمه‌گذار را موظف به ارائه اطلاعات فردی صاحب اتومبیل می‌کند تا بتوان با استفاده از این اطلاعات بانک اطلاعاتی فراگیری ایجاد کرد اما بسیاری از کاربران فضای مجازی این تغییر را معادل پرداخت خسارت تنها در صورت پشت فرمان بودن فرد بیمه‌گذار در هنگام حادثه دانسته‌اند. کارشناسان ضمن مثبت خواندن این تغییرات، هرگونه شانه خالی کردن شرکت‌های بیمه‌ای از زیر بار پرداخت خسارات را رد می‌کنند و این تصمیم را در راستای نظم بخشیدن به نظام داده‌ای صنعت بیمه می‌دانند.



عکس: صمت

بندی به قانون بیمه شخص ثالث اضافه شده که بیمه‌گذار را موظف به ارائه اطلاعات فردی صاحب اتومبیل می‌کند تا بتوان با استفاده از این اطلاعات بانک اطلاعاتی فراگیری ایجاد کرد اما بسیاری از کاربران فضای مجازی این تغییر را معادل پرداخت خسارت تنها در صورت پشت فرمان بودن فرد بیمه‌گذار در هنگام حادثه دانسته‌اند

محدودیتی در پرداخت خسارت ایجاد نمی‌شود

اسماعیل فلاحی، کارشناس صنعت بیمه با توضیح درباره نحوه ابلاغ و مرجع صدور این بخشنامه، به صمت گفت: آنچه که به‌نام قانون جدید بیمه شخص ثالث در بین مردم شناخته می‌شود، در واقع بخشنامه‌ای است که توسط اداره نظارت بیمه مرکزی ابلاغ شده و در راستای راننده‌محور شدن بیمه‌های شخص ثالث است.

وی در ادامه افزود: در این بخشنامه که طی نامه‌ای ابلاغ شده، ثبت شماره گواهینامه و اطلاعات راننده الزامی است.

فلاحی با تکذیب شایعاتی که پیرامون بخشنامه جدید بیمه شخص ثالث در جریان است، عنوان کرد: این موضوع هیچ محدودیتی در پرداخت خسارت ایجاد نمی‌کند و برداشت‌هایی در این زمینه شده که نادرست است. در این بخشنامه بر اینکه راننده مالک یا بیمه‌گذار باشد، هیچ تاکیدی نشده بوده و کسی هم چنین اظهارنظری نداشته، اما متاسفانه خوانش‌های نادرستی در برخی از کانال‌های شبکه‌های اجتماعی دست به دست شد که به‌دلیل ناآگاهی افراد و برداشت‌های نادرست بوده است.

وی ادامه داد: برای بررسی این قانون باید ماده ۲ قانون بیمه شخص ثالث را مورد مطالعه قرار داد. در این ماده به‌صراحت و به‌وضوح آمده که قانون مالک یا راننده را موظف به تهیه بیمه می‌کند.

تفاوت‌های قوانین بیمه در ایران با کشورهای دیگر



اسماعیل فلاحی



غلامرضا مرحبا

این کارشناس صنعت بیمه با اشاره به تفاوت‌های زیربنایی قوانین بیمه در ایران با کشورهای دیگر، به صمت گفت: در زمینه راننده‌محور شدن بیمه‌های شخص ثالث یا باید از الگوهای کشورهای غربی و توسعه‌یافته تبعیت کنیم یا روش‌هایی را که خودمان خلق می‌کنیم مورد استفاده قرار دهیم. حالا طبق الگوهای غربی باید در نخستین گام حق‌بیمه افزایش پیدا کند که اصلا مورد استقبال مسئولان اقتصادی کشور و همچنین اقشار کم‌درآمد جامعه واقع نخواهد شد. وی ضمن تاکید بر حساسیت نمایندگان مجلس و مدیران دولتی نسبت به افزایش هزینه بیمه‌ها بیان کرد: نه‌تنها مسئولان بلکه قانون‌گذاران در مجلس نیز معتقدند حق‌بیمه باید تعدیل شود و بسیار بالاست. با این تفاسیر کشور ما به سمتی نخواهد رفت که شرکت‌ها بتوانند حق‌بیمه بیشتری از مردم بگیرند، به همین دلیل مجبور به استفاده از قوانینی شده‌ایم که تلفیقی از آنچه در اروپا و امریکا اجرا می‌شود و قوانین کشور ما است. فلاحی با توضیح پیرامون تفاوت‌های قوانین راننده‌محوری بیمه در ایران با سایر نظام‌های بیمه‌ای توسعه‌یافته، تاکید کرد: ما نمی‌توانیم طبق مدل‌های دیگر، بیمه شخص ثالث را از خودروموحوری به سمت راننده‌محوری ببریم، چراکه در این صورت بحث جبران خسارت در صورت چندراننده‌ای بودن مطرح می‌شود که خوشایند قانون‌گذاران ما و مسئولان اجرایی کشور نیست. پس مجبوریم تلفیقی از قوانین راننده‌محوری با آنچه پیش‌تر اجرا می‌شد را وضع کنیم تا هم قوانین بروزرسانی شوند و هم هزینه بیمه برای اقشار کم‌درآمد افزایش پیدا نکند. او در ادامه گفت: اصلا موضوع اینجاست که قوانین زیربنایی بیمه در ایران در تناقض کامل با قانون راننده‌محوری شناخته‌شده در جهان است. شخصا در گزارشی که به پژوهشکده بیمه ارائه کردم ۲۵ مورد از مفاد قوانین اساسی بیمه در ایران را برشمردم که برای تغییر الگوی بیمه‌های شخص ثالث به راننده‌محوری باید تغییر کنند و این امر امکان‌پذیر نیست و نخواهد بود.

بروزرسانی قوانین

فلاحی در پایان بر لزوم بروزرسانی قوانین بیمه در کشورمان تاکید و خاطرنشان کرد: به دلایل یادشده است که گفته می‌شود ما اصلا نمی‌توانیم قانون بیمه شخص ثالث را راننده‌محور کنیم. بله در کشورهای غربی به این شکل است که بیمه‌ها تنها در صورتی خسارات را جبران می‌کنند که راننده همان بیمه‌گذار باشد اما به‌دلیل شرایطی که گفته شد امکان اجرای چنین قانونی در ایران فراهم نیست. در واقع حسنی که می‌تواند اجرای این بخشنامه داشته باشد نظام‌مند کردن و انضباط بخشیدن به داده‌های نظام بیمه‌ای کشور است تا شاید بتوانیم روزی به استانداردهای جهانی صنعت بیمه نیز نزدیک شویم.

طرح مطابق با اصول روز صنعت بیمه است

غلامرضا مرحبا، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با اشاره به تصویب قوانین جدید بیمه‌ای و راننده‌محور شدن بیمه شخص ثالث گفت: درباره قانون جدید بیمه شخص ثالث باتوجه به نیازهای روز جامعه و در راستای خدمات‌رسانی هرچه بهتر تغییراتی ایجاد شده که کاملا کارشناسی شده و مطابق با اصول روز صنعت بیمه است. عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با اشاره به تخصصی بودن قانون‌گذاری در حوزه بیمه، در گفت‌وگو با صمت افزود: باتوجه به اینکه این موضوع تخصصی است و کارشناسان مربوط به خود را دارد، نمی‌تواند مانند سایر موضوعاتی که عمومی‌تر هستند به بحث گذاشته شود؛ از همین رو مجلس برای وضع قوانین بیمه‌ای سعی می‌کند از کارشناسان مربوط به این حوزه کمک و مشورت بگیرد.

وی در ادامه افزود: یکی از مراکزی که مجلس برای وضع قوانین تخصصی به آن مراجعه می‌کند، مرکز پژوهش‌های مجلس است که اتفاقا کارشناسان بیمه‌ای هم در آن نقش پررنگی را بازی می‌کنند. البته پژوهشکده‌ها و دانشگاه‌های برتر کشور نیز همواره مورد مشورت مجلس بوده‌اند و این‌طور نیست که نمایندگان، به‌ویژه در بحث‌های تخصصی‌تری مانند بیمه بدون بررسی‌های کارشناسی اقدام به قانون‌گذاری کنند. مرحبا ضمن اشاره به نقش پررنگ کارشناسان کارکشته بیمه برای تصویب قوانین در مجلس، عنوان کرد: در بخش بیمه به‌دلیل محوریت داشتن کمیسیون اقتصادی، اعضا در همکاری و تعامل با کارشناسان مرکز پژوهش‌ها و همچنین اساتید قدیمی و برجسته این حوزه تلاش می‌کنند قوانین به‌روز و دقیقی را به تصویب برسانند.

۸ نکته کلیدی که باید بدانیم

۱. براساس برنامه ششم توسعه، شرکت‌های بیمه موظفند براساس راننده‌محور بودن در بیمه شخص ثالث به هر دستگاه خودرو خسارت پرداخت کنند؛ یعنی رانندگان پرخطر که ریسک بالایی دارند حق بیمه بیشتری پرداخت کرده و رانندگان قانون‌مدار از تخفیف‌های ویژه‌ای بهره‌مند خواهند شد. این به آن معناست که ملاک بیمه شخص ثالث نه خودروها بلکه کد ملی افراد است.

۲. اما این فقط تنها تغییر بیمه شخص ثالث در سال آینده نخواهد بود. گرچه هنوز جزئیات دقیقی درباره نحوه اجرای بیمه راننده‌محور اعلام نشده اما گفته می‌شود در قانون جدید بیمه شخص ثالث عوامل گوناگونی از جمله زن یا مرد بودن راننده، جوان یا پیر بودن راننده، باسابقه یا تازه‌کار بودن راننده و پرخطر یا کم‌خطر بودن راننده بر نرخ بیمه شخص ثالث تاثیر دارد.

۳. در این حوزه به‌طور خلاصه می‌توان گفت تلاش قانون‌گذار این است که هنگام محاسبه نرخ علاوه بر مشخصات خودرو و تعداد سال‌های تخفیف عدم خسارت، سوابق و ویژگی‌های راننده نیز بر نرخ حق بیمه تاثیر بگذارد.

۴. اما یکی از نکته‌های مهم دیگر درباره قانون جدید بیمه شخص ثالث این است که براساس قانون جدید بیمه از آنجایی که رانندگان پرخطر ریسک بیشتر و بالایی ایجاد می‌کنند، باید پول بیشتری برای حق بیمه خودرو پرداخت کنند و کسانی که مقررات رانندگی را رعایت می‌کنند و میزان تخلفات رانندگی پایینی دارند، از تخفیفات بیمه‌ای بیشتری برخوردار هستند؛ بنابراین حق بیمه کمتری پرداخت خواهند کرد و با تعویض خودرو نیز تشویق‌ها را با خود منتقل کنند.

۵. همچنین براساس اعلام بیمه مرکزی در قانون جدید بیمه، بیمه ثالث برای مالک خودرو صادر می‌شود و بیمه اصلی را وی تهیه می‌کند و در صورتی که دیگر اعضای خانواده بخواهند از خودرو او استفاده کنند، نام آنها باید در بیمه‌نامه ذکر شود و حق بیمه‌ای نزدیک به صفر پرداخت کنند، زیرا مالک خودرو هزینه حق بیمه شخص ثالث را پرداخت کرده است.

۶. پرداخت حق‌بیمه راننده‌محور برای بیمه‌نامه‌های شخص ثالث در همه جای دنیا جاری است و قاعدتا رانندگان به‌دلیل تخصص‌ها و توانمندی‌های مختلف خود، تبحر بهتری در رانندگی دارند که این موضوع به‌طور قطع، می‌تواند در پذیرش ریسک مربوط به آنها ازسوی شرکت‌های بیمه موثر باشد.

۷. نکته مهم دیگر این است که اگر خودرو شما بالای ۱۸۰ میلیون تومان نرخ دارد، توصیه شرکت‌های بیمه این است که علاوه بر بیمه شخص ثالث حتما از بیمه بدنه نیز استفاده کنید.

۸. کارشناسان بیمه‌ای در توضیح این طرح اعلام کردند راننده‌محور شدن به‌معنای «صدور بیمه براساس ویژگی‌های راننده» است؛ نه تعداد افرادی که از خودرو استفاده می‌کنند. اینکه چند راننده از یک خودرو استفاده می‌کنند تنها یک عامل تعیین‌کننده حق‌بیمه است، در حالی که سوابق و جرائم رانندگی، ریسک راننده، جنسیت و سن، فاکتورهای دیگری است که در محاسبه حق بیمه تاثیر دارد. در نتیجه استفاده چند نفر از یک خودرو ممکن است مبلغ کمی را به حق‌بیمه اضافه کند.

سخن پایانی...

یکی از مشکلاتی که در کشور ما در زمینه اخذ مالیات از صاحبان واقعی سرمایه‌های کلان وجود دارد، فقدان یک بانک اطلاعاتی جامع و کامل که می‌تواند ضریب خطای نهادهای مالیاتی در شناسایی دهک‌های مشمول پرداخت مالیات را به میزان قابل توجهی کاهش دهد، است. این مجموعه‌های اطلاعاتی که در تمامی کشورهای توسعه‌یافته به شکل سازمان‌یافته و بسیار دقیقی در اختیار دولت‌ها قرار دارد از مجاری مختلفی تغذیه می‌شوند که بیمه‌نامه‌ها یکی از اصلی‌ترین این منابع است. قانون «راننده‌محور» شدن بیمه شخص ثالث علاوه بر مزایایی که می‌تواند برای شخص بیمه‌گذار داشته باشد باعث می‌شود بار فشار مالیاتی از روی دوش دهک‌های میانی جامعه برداشته و بر دوش افرادی انتقال داده شود که صاحب ماشین‌های لوکس و چند میلیاردی هستند.

باجه خبر

از بانکداری روز جهان و موردانتظار مشتریان عقب نمانیم

مدیرعامل بانک کارآفرین تاکید کرد باید با تحولات سریع در عرصه فناوری همراه و همگام شویم تا از بانکداری روز جهان که مورد انتظار مشتریان است، عقب نیفتیم.

به گزارش روابط‌عمومی بانک کارآفرین، محمدرضا فرزین در جلسه شورای راهبردی بررسی برنامه‌های عملیاتی فناوری‌اطلاعات این بانک خاطرنشان کرد: پیاده‌سازی و تحقق همه‌جانبه بانکداری دیجیتال در برنامه‌های آینده بانک قرار دارد؛ بنابراین لازم است مدیریت‌های ذی‌ربط در راستای تحقق کامل ارائه خدمات مالی متنوع به مشتریان، برنامه‌ریزی‌های عملیاتی و اجرایی لازم را انجام دهند. حرکت به سمت بانکداری نئوبانک نیز در راستای کسب رضایتمندی هرچه بیشتر مشتریان است. باید تلاش کنیم با برنامه‌ریزی‌های لازم بانکی پیشرو و کارآمد در عرصه داخلی و بین‌المللی باشیم.

بانک توسعه تعاون ۱۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات در استان مرکزی پرداخت کرد

مدیر شعب بانک توسعه تعاون استان مرکزی ضمن تشریح خدمات بانک توسعه تعاون در این استان در سال ۹۹، اظهار کرد: پرداخت ۷۰۰ میلیارد ریال تسهیلات در قالب ۲۳ پرونده طی امسال و پرداخت ۷۱۰ میلیارد ریال در زمینه اشتغال پایدار روستایی از ابتدای این طرح تاکنون توسط شعب بانک توسعه تعاون در استان مرکزی، تنها بخشی از عملکرد این بانک در زمینه طرح‌های بزرگ ملی است.

به گزارش روابط عمومی بانک توسعه تعاون، وفایی بانک توسعه تعاون را به‌عنوان یک بانک ۱۰۰ درصد دولتی که در راستای حمایت از بخش تعاون کشور و در جهت نیل به تحقق سهم ۲۵ درصدی بخش تعاون در اقتصاد در سال ۸۸ و مطابق سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی تاسیس شده، معرفی کرد.

وی با اشاره به پرداخت ۱۰۰۰۰ میلیارد ریال تسهیلات و تعهدات در قالب ۵۵۰۰ پرونده از ابتدای سال توسط بانک توسعه تعاون در استان مرکزی گفت: این بانک در راستای عمل به مسئولیت‌های اجتماعی خود اقدام به پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج، کمیته امداد و بهزیستی، بنیاد شهید و سیل‌زدگان، مشاغل خانگی و همچنین تجهیز مدارس محروم استان کرده است.

اظهارات عجیب رئیس اتاق ایران و چین

رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و چین اظهارکرد: تا جایی که من اطلاع دارم ما از بابت نفت، طلبی از چین نداریم. به چین نفت می‌فروشیم و در مقابل آن کالا وارد می‌کنیم. بنابراین این خرید و فروش جاری مازادی ندارد و هر کالایی که نیاز داشته باشیم از جمله فناوری و ماشین‌آلات را می‌توانیم از چین خریداری کنیم. مجیدرضا حریری در گفت‌وگو با ایلنا در مورد پول‌های بلوکه شده کشور اظهار کرد: پول‌هایی که ما در خارج از کشور داریم ماهیت‌های متفاوتی دارند، بعضی از آنها ذخایر ارزی بانک مرکزی و بعضی پول‌های جاری و حاصل از فروش نفت هستند. فقط بانک مرکزی می‌داند که چه مقدار ذخایر ارزی در خارج از کشور داریم و بانک مرکزی نیز چنین آماری را منتشر نمی‌کند چراکه جزو آمار محرمانه است. پول‌هایی که جزو ذخایر ارزی هستند در هر کشوری که باشند، دیگر برای دولت قابلت خرج کردن ندارند یعنی یک بار این پول‌ها خرج و به جای آن ریال چاپ شده و دست مردم است. در واقع این ذخایر پشتوانه ریال و پول ملی هستند. رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و چین تصریح کرد: یک سری دیگر از پول‌ها که در کره جنوبی، هند و چند کشور دیگر داریم، حاصل فروش نفت هستند یعنی قبل از تحریم‌های اخیر امریکا در دوران آقای ترامپ، ۶ ماه به این کشورها مهلت داده شد تا از ایران نفت بخرند اما نمی‌توانستیم پول آن را از این کشورها دریافت کنیم. بعضی از کشورها مانند چین و هند در مقابل نفت به ما کالا می‌فروشند اما بعضی کشورها مانند کره و ژاپن در مقابل این پول‌ها کالا هم به ایران نمی‌فروشند.

در پی انتقاد رئیس کل بانک مرکزی از سیاست تزریق ارز به بازار عنوان شد:

«پول‌پاشی» بلای جان ریال است

سیاست کنترل قیمت‌ها با استفاده از حربه «پول‌پاشی» یکی از قدیمی‌ترین روش‌هایی است که دولت‌های مدرن در ساختارهای اقتصادی قرن بیستمی به آن متوسل می‌شوند. اما کارشناسان معتقدند این سیاست مصداق بارز سرمایه‌سوزی در کشورهاست، چراکه دولت‌ها تنها با انگیزه‌های عوامگرایانه اقدام به تزریق مقدار قابل‌توجهی نقدینگی (پول ملی یا ارزهای پرقدرت جهان به‌ویژه دلار) به بازار می‌کنند تا به صورت مصنوعی قیمت‌ها را در سطح پایینی نگه داشته و دل اقشار کم‌درآمد را به‌دست آورند. البته مقوله پول‌پاشی مصادیق دیگری نیز دارد که از آن جمله آنها می‌توان به پول‌پاشی بانک مرکزی به بودجه با هدف جبران کسری دولت اشاره کرد. اما موضوعی که به‌تازگی موردتوجه رسانه‌ها قرار گرفته، پست اینستاگرامی عبدالناصر همتی است که در آن با توجه به آزادسازی منابع ارزی ایران در کره جنوبی به سیاست‌های کنترل نرخ دلار با اتکا به تزریق ارز به بازار نقد کرده و آن را در مغایرت با سیاست‌های صیانت بانک مرکزی از منابع خود دانسته است.

اغلب کارشناسان نیز فارغ از اعتقادشان به مکاتب گوناگون با اجرای چنین سیاستی مخالفت می‌ورزند و آن را زمینه‌ساز بروز مشکلاتی مانند بحران ارزی، تورم افسارگسیخته، سقوط روزافزون ارزش پول ملی و همچنین گسترش رانت و فساد می‌دانند که همگی برخلاف حرکت در مسیر توسعه ملی است. از سویی هم این سیاست مدافعان پر و پا قرصی دارد که برخلاف در اقلیت بودنشان از اهرم‌های ویژه‌ای بهره می‌برند که می‌تواند اثرگذاری بیشتری در عرصه عمل داشته باشد.

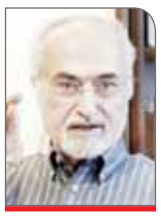


عکس: آیدا فریدی

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir

> در دوره آقای همتی هم تزریق ارزی و ریالی انجام شده اما در مجموع ایشان تلاش کرده جلوی این دست اقدامات را بگیرد و هر از گاهی به این موضوع اشاره می‌کند و تلاش دارد حداقل این ذهنیت را اصلاح کند

سیاست یک بام و دو هوای بانک مرکزی



ایرج توتونچیان، استادتمام دانشگاه الزهرا و معاون اسبق وزیر اقتصاد با یادآوری اظهارات رئیس کل بانک مرکزی درباره نحوه مدیریت بازار ارز، به صمت گفت: انتقاد آقای همتی به سیاست‌های تزریق ارز به بازار درست است اما نباید فراموش کرد که وقتی ایشان به ریاست‌کل بانک‌مرکزی منصوب شدند، دلار را ناموس بانک مرکزی خواندند!

این نوع نگاه به تصدی‌گری بانک مرکزی بر حوزه ارز در مغایرت کامل با اظهارات جناب همتی درباره ارزپاشی است.

وی در ادامه افزود: از سویی هم، در همان زمان می‌گفتیم که این ناموس نباید نرخ‌های متعددی داشته باشد، بانک مرکزی باید موضع خود را در این زمینه مشخص کند؛ در واقع یا باید سیاست‌های تصدی‌گری بازار ارز را رها کند یا اینکه اگر می‌خواهد همچنان سکان هدایت نرخ دلار را در دست داشته باشد نمی‌تواند از سیاست‌های کنترل نرخ با استفاده از تزریق ارز یا سایر روش‌ها انتقاد کند. این نوع اظهارات باعث می‌شود جامعه نسبت به بازار ارز هیجانی‌تر عمل کند.

▣ بعید است پولمان را بدهند!

توتونچیان با ابراز تردید نسبت به دسترسی قریب‌الوقوع ایران به منابع ارزی بلوکه شده در خارج از کشور، عنوان کرد: فارغ از اینکه اصلا چنین سیاست‌هایی درست است یا خیر، موضوع دسترسی به منابع ارزی است، زیرا من فکر نمی‌کنم کره‌ای‌ها یا سایر کشورها از این فرصت چشم‌پوشی کنند و منابع ارزی ایران را به‌طور مستقیم در اختیار دولت جمهوری اسلامی ایران قرار دهند.

وی ادامه داد: درباره کره هم شنیده می‌شد که قرار است یک میلیارد دلار از این منابع آزاد شود اما بازهم تاکید می‌کنم فکر نمی‌کنم این منابع به‌صورت پول نقد در اختیار ایران قرار داده شود.

احتمال اینکه معادل یک میلیارد دلار واکسن کرونا به ما بدهند یا اینکه محصولات خودروسازی خود را به جای پول تحویل ایران دهند، بسیار بالاست. حالا اول باید تکلیف این مسئله را روشن کنیم، بعد بر سر تزریق کردن یا نکردن آن به بازار دعوا کنیم.

▣ بانک مرکزی به هیجانات دامن می‌زند

معاون اسبق وزیر اقتصاد ضمن انتقاد از تحریک احساسات و هیجانات مردم با عملکرد نادرست مدیران بانک مرکزی، به صمت گفت: از سویی هم بانک مرکزی وقتی روزانه ساعت ۹صبح نرخ را مشخص می‌کند؛ یعنی تصدی این حوزه را در اختیار دارد، پس می‌توان نتیجه گرفت که نحوه مدیریت بازار نیز جزو اختیارات این نهاد است. وقتی چنین شرایطی در اقتصاد ما حاکم است دیگر نمی‌توان به راه‌های کنترل نرخ دلار نقدی وارد کرد. مسئله دیگر این است که عملکرد بانک مرکزی در نحوه اعلام نرخ ارز باعث هیجانی‌تر شدن بازار می‌شود.

▣ چند نرخی بودن دلار برای اقتصاد سم است

توتونچیان با اشاره به مضرات چند نرخی بودن دلار و تاثیر آن بر معیشت مردم عادی تاکید کرد: چند نرخی بودن دلار نیز یکی دیگر از مشکلات اساسی بازار ارز است. سال گذشته نیز ما به بانک مرکزی پیشنهاد دادیم برای ارز بازار ثانویه‌ای ایجاد کند تا ارزهای حاصل از صادرات و ارزهایی که برای واردات هزینه می‌شود به یکدیگر وصل شوند نه اینکه این دو را از یکدیگر جدا کنیم و برای هر کدام نرخ جداگانه‌ای را در نظر بگیریم.

وی افزود: در همان دوره هم ما هشدار داده بودیم که چند نرخی کردن ارز با هدف کنترل نرخ کالاهای اساسی نمی‌تواند تاثیرات محسوسی داشته باشد و در واقع هزینه‌هایی که روی دست کشور می‌گذارد، بدون هیچ نتیجه‌ای در کیفیت زندگی مردم خواهد بود.

حالا هم می‌بینیم که نرخ کالاهای اساسی در همین مدت بیش از ۳۰۰ تا ۴۰۰درصد افزایش یافته است که عملا بی‌نتیجه بودن تخصیص ارز ترجیحی را نشان می‌دهد.

▣ «پول‌پاشی» مصداق بارز «سرمایه‌سوزی»

این اقتصاددان با پیشینه با انتقاد از هدر دادن منابع ارزی کشور برای تنظیم موقتی بازار به صمت گفت: وقتی سیاست ارزپاشی هیچ نتیجه محسوسی روی کیفیت زندگی مردم نداشته، چرا باید بر ادامه آن اصرار کنیم؟

با تداوم سیاست ارزپاشی با هدف کنترل قیمت‌ها، به‌دست خودمان سرمایه‌های کشور را می‌سوزانیم و فرصت‌هایی که می‌تواند کشور را به سوی توسعه رهنمون کند را یکی‌یکی از دست می‌دهیم و این دردناک است.

▣ یک سر و گردن بالاتر از بقیه اقتصاددانان

این استاد اقتصاد دانشگاه الزهرا و متخصص اقتصاد اسلامی ضمن اشاره به نحوه برگزیدن روسای بانک مرکزی در کشورهای توسعه‌یافته، بیان کرد: در همه کشورهای پیشرفته روسای بانک مرکزی یک سر و گردن بالاتر از همه اقتصاددانان هستند، به عبارتی شخصیت‌هایی را برای بانک مرکزی انتخاب می‌کنند که از وزن علمی و اعتبار بسیار بالایی برخوردار باشند. اما متاسفانه در ۵دهه اخیر افرادی را به ریاست این نهاد مهم اقتصادی گمارده‌ایم که تقریبا هیچ‌یک نه‌تنها اقتصاددان نبوده‌اند، بلکه عملکرد مثبتی هم در بخش‌های گوناگون نظام بانکی از خود به نمایش نگذاشته‌اند تا با توجه به کارنامه مثبت‌شان انتخاب شوند.

توتونچیان در پایان با اشتباه دانستن رویکرد دولت در انتخاب رئیس‌کل بانک مرکزی در ۵۰سال اخیر، خاطرنشان کرد: در مواردی هم که اقتصاددانان در این سمت منصوب می‌شوند، آشنایی چندانی به سیاست‌گذاری‌های پولی ندارند. برای مثال، وقتی مدیرانی را از رأس بانک‌های تجاری برای مدیریت مهم‌ترین نهاد نظارتی و سیاست‌گذار پولی و بانکی کشور انتخاب می‌کنیم کار بسیار اشتباهی را انجام داده‌ایم، چون پیشینه مدیریتی این فرد ارتباطی به‌نحوه مدیریت بانک مرکزی ندارد.

شوربختانه شاهدیم انتخاب روسای بانک مرکزی که در ایران یکی از مهم‌ترین ارکان اقتصاد کشور به‌شمار می‌رود که گاهی بدون در نظر گرفتن تخصص افراد انجام می‌شود.

> با تداوم سیاست ارزپاشی با هدف کنترل قیمت‌ها، به‌دست خودمان سرمایه‌های کشور را می‌سوزانیم

حق با همتی است؛ پول‌پاشی تاثیرات تسکینی دارد



عبدالحمید انصاری، کارشناس پولی و بانکی و مدیرعامل پیشین بانک ملی ایران با زیانبار دانستن سیاست‌های پول‌پاشی در اقتصاد، به صمت گفت: سیاست تزریق ریالی یا دلاری نقدینگی با هدف کنترل قیمت‌ها در بخش‌های گوناگون، سیاست مخربی است که در طول چندین دهه در اقتصاد کشورمان نهادینه شده است.

وی در ادامه افزود: پس از انقلاب باتوجه به تبصره‌های ۳، ۱۷، ۴۰، ۴۷، ۵۰ و... که در دهه ۶۰ به تصویب رسید، این سیاست به‌نوعی در اقتصاد و به‌ویژه در سازکار بودجه‌نویسی ما نهادینه شد.

انصاری به بی‌تاثیر بودن سیاست‌های پول‌پاشی ارزی و ریالی اشاره و عنوان‌کرد: در همان سال‌ها نیز کارشناسان و اقتصاددانان بر بی‌نتیجه بودن این سیاست‌ها تاکید می‌کردند اما دولت تصمیم گرفته بود با تزریق ارز به بخش‌های صنعتی سعی در رونق بخشیدن به تولید یا کنترل نرخ محصولات داشته باشد، اما همانطور که بعدها نیز دیدیم این سیاست نتوانست نتیجه مثبتی برای اقتصاد کشورمان داشته باشد اما همچنان شاهد ادامه این روند هستیم.

▣ تزریق همیشه انجام شده است!

مدیرعامل پیشین بانک ملی ایران با اشاره به رویکرد متفاوت رئیس‌کل فعلی بانک مرکزی نسبت به سیاست‌های پول‌پاشی به صمت گفت: اما دولت‌ها از همان دوران جنگ تحمیلی به انتقادات توجه نمی‌کردند و به‌دلیل راحت بودن این کار فقط فهرستی را با عنوان تسهیلات تکلیفی تهیه و به بانک‌ها ابلاغ می‌کردند. البته در برخی مقاطع این میزان بسیار کمتر شده اما از همان سال‌های دهه ۶۰ این سیاست هیچ‌گاه متوقف نشده است. در دوره آقای همتی هم تزریق ارزی و ریالی انجام شده اما در مجموع تلاش کرده جلوی این دست اقدامات را بگیرد و هر از گاهی به این موضوع اشاره می‌کند و تلاش دارد حداقل این ذهنیت را اصلاح کند.

▣ راهکار چیست؟

این کارشناس امور پولی و بانکی با انتقاد از رویکرد کلان اقتصادی دولت، بیان کرد: دولت‌ها باید به جای نگاه به خارج، رویکرد خود را به سوی داخل تغییر دهند. البته این به معنای دیوار کشیدن به دور کشور نیست، اتفاقا ما باید با دنیا در تعامل باشیم اما باید تمرکز را روی داخل کشور بگذاریم.

انصاری در پایان ضمن ارائه راهکاری برای نجات ریال از سیطره دلار، خاطرنشان کرد: به بیان دیگر، نگاه به داخل یک بحث است و آویزان شدن به خارج موضوع دیگر است. متاسفانه دولت این رویکرد را هم رها نمی‌کند و هرچه آنها بدعهدی می‌کنند باز هم به این سیاست‌ها ادامه می‌دهد. در حالی‌که ما باید ارتباط با خارج را بازتعریف کنیم تنها در این‌صورت است که پول ملی ما می‌تواند تاثیرپذیری کمتری از ارزهای خارجی داشته باشد و دیگر نیازی به تزریق ارز به بازار برای کنترل نرخ دلار نخواهیم داشت، چراکه نرخ برابری ارز در این صورت خودبخود روی میزان معقولی خواهد ایستاد.

سخن پایانی...

تئوریسین‌های اقتصاد توسعه‌محور در جهان معتقدند هرگونه سیاستی که برای دلخوش کردن توده‌های جامعه انجام می‌شود، نه‌تنها ضربات سنگینی را به روند توسعه وارد می‌کند، بلکه همان سیاست‌ها تاثیر مثبتی روی زندگی اقشار آسیب‌پذیر و کم‌درآمد جامعه نمی‌گذارد و از سویی هم به‌دلیل رانت‌زا بودن هرگونه تزریق منابع دولتی، باعث گسترش فساد نیز می‌شود. جامعه‌شناسان اقتصادی نیز معتقدند دهک‌های میانی و پایینی همواره بر این باورند که دولت‌ها با دامن زدن به این ذهنیت که اگر دولت به هر قیمتی نرخ برابری ارز را کنترل کند وضعیت معیشتی آنها بهبود می‌یابد، سعی در پایین نگاه داشتن سطح توقعات جامعه مدنی دارند، چراکه در این صورت تمام مطالبات صنفی به نرخ ارز در کشور گره می‌خورد و با تزریق ارز به بازار می‌توان توازنی همه‌جانبه اما مصنوعی در ارکان مختلف اجتماعی، اقتصادی و سیاسی برقرار کرد. به ادعای این دسته از کارشناسان مشکل اصلی این نوع سیاست‌ها مقطعی بودن آنهاست، یعنی در صورت قطع تزریق ارز به بازار پس از تنها چند روز باز هم قیمت‌ها به‌دلیل وجود تقاضای بالا و کم شدن عرضه به‌دلیل توقف ارزپاشی افزایش می‌یابد و در صورت تداوم این سیاست‌ها کشور در چرخه‌ای گرفتار می‌شود که مدام باید مقدار قابل‌توجهی از منابع ارزی را تنها برای امری هزینه کرد که اثر مثبتی بر زندگی و معیشت مردم ندارد.

یادداشت

نگاهی منصفانه به عملکرد بانک‌مرکزی



عزیز آرمن
استاد اقتصاد دانشگاه شهید چمران اهواز

نگاهی به گزارشات و آمار و اطلاعات پولی منتشرشده حاکی از تاخیر زمانی زیادی در انتشار اطلاعات لازم برای تحلیل شرایط پولی موجود کشور است. البته اطلاعات پراکنده‌ای در لابلای مصاحبه‌های مسئولان پولی وجود دارد که تا حدودی راه را برای ارائه تحلیل‌های کلی باز می‌کند. به طور کلی، کسری بودجه دولت عنصر کلیدی در ایجاد نقدینگی در هر اقتصادی است. اگر بخواهیم دقیق‌تر صحبت کنیم باید گفت که کسری بودجه بدون نفت در ایران را باید به‌عنوان مهم‌ترین عامل توضیح‌دهنده نقدینگی و همچنین تورم در نظر گرفت. هنر بانک مرکزی این است که فشار کسری بودجه بر نقدینگی را با انتخاب بهترین سیاست‌ها و ابزار مدیریت کن، تا بتواند مسیر بهینه‌ای را در این میان در پیش بگیرد.

اگر بخواهیم قضاوت نسبی و منصفانه‌ای داشته باشیم بانک مرکزی تاکنون به نسبت فشارهای موجود و نیز به نسبت اختیارات و ابزاری که در نظام اقتصادی و پولی کشور دارد و به‌ویژه نسبت به چند سال قبل و مدیریت‌های دهه ۸۰ اصلا بد عمل نکرده است. نمودارهای مربوط به نقدینگی در سال‌های گذشته اوج‌گیری رشد نقدینگی حتی در سال‌های اوج درآمد نفت در نیمه دوم دهه ۸۰ را به خوبی نشان می‌دهد. در این سال‌ها با افزایش بودجه دولت و پول پاشی‌های لجام گسیخته با اتکا به درآمد بالای نفت، شرایطی را برای دولت‌های بعد به وجود آورده که نمی‌توانند به‌راحتی از زیر بار آن گشاده‌دستی‌ها فرار کنند و به ناچار حتی در شرایط تنگدستی شدید درآمد دولت، در سال‌های اخیر و رکود شدید اقتصادی کشور مجبور است با توسل به روش‌های پولی، هرچند بهترین نوع آن روش‌ها، به تامین مالی بودجه اقدام کنند. البته در چنین شرایطی برای سالم‌سازی اقتصاد ضروری است که مقامات بالای حکومت و نهادهای بالای تصمیم‌گیر به سالم‌سازی ترکیب و ساختار درآمدها و هزینه‌های دولت اقدام کنند و با گسترش پایه‌های مالیاتی به سازمان‌ها و نهادهای بزرگ اقتصادی حاکمیتی (و نه با افزایش ضریب مالیاتی بر پایه‌های موجود) و کاهش هزینه‌های غیرضرروی، فشار تحمیلی بر سیاست‌گذاران پولی را تا حدودی کاهش دهند. بهترین سیاست‌های پولی فقط در سایه سالم‌سازی واقعی اقتصاد می‌تواند موفق باشد. در طول امسال و با وجود مسئله کرونا و برنامه‌های اعتباری که دولت به اقشاری از مردم و نیز به بخش درمانی کشور از طریق سیستم بانکی کشور دنبال کرده؛ هم می‌تواند یکی از عوامل اصلی افزایش نقدینگی تلقی شود. هرچند ارقام رسمی در این زمینه هنوز مشاهده نشده است و از سوی دیگر، سیاست‌های مالی و تصمیماتی که در هیات دولت و اخیرا هم سران سه قوه اخذ می‌شود، هر کدام در نهایت آثاری پولی خواهند داشت که بانک مرکزی ناچار است سیاست‌های خود را با توجه به چنین فشارهایی تنظیم کند. خوشبختانه فعال‌سازی (OMO) اخیر مکانیسم عملیات بازار باز و نیز استفاده از ابزار اوراق بدهی دولت هر چند به‌طور ناقص توانسته از آنچه می‌توانست در غیبت چنین سیاست‌هایی اتفاق افتد، جلوگیری کند. بانک مرکزی با اتخاذ سیاست‌های یادشده هر چند در کنترل نسبی پایه پولی موفق عمل کرده اما عواملی که در ایجاد نقدینگی موثر هستند علاوه بر پایه پولی، اهرم‌های ضریب تکاثر پولی را هم در بر دارد که کنترل برخی از آنها چه به لحاظ تعریف نظری و چه عملا و در سایه تسلط سیاست‌گذار مالی در اختیار بانک مرکزی نیست. ورشکستگی برخی موسسات پولی اعتباری در سال گذشته و تحمیل هزاران میلیارد تومان بدهی بر بودجه دولت، یکی از نمونه‌های آن است. تعیین دستوری نرخ ارز و نرخ سود سپرده و تسهیلات بانکی و انجام عملیات بین‌بانکی در محدوده خطوط قرمز و خارج از نظارت بانک مرکزی از دیگر نمونه‌های آن است. در مجموع با توجه به فشارهای خارجی بر اقتصاد کشور و فشارهای درونی بر بخش پولی اقتصاد و آنچه می‌توانست اتفاق بیفتد، عملکرد بانک مرکزی در سال جاری را می‌توان قابل‌قبول تلقی کرد هرچند مقاومت در مقابل فشارها به‌ویژه فشارهای داخلی و اصرار بر حفظ استانداردهای پولی و استفاده از ابزار در اختیار بانک مرکزی، بیشتر از آنچه تاکنون بوده، باید سرلوحه عمل بانک مرکزی در ماه‌های پیش‌رو قرار گیرد.

سه‌شنبه
۱۲ اسفند ۱۳۹۹- ۱۸ رجب ۱۴۴۲ - ۲ مارس ۲۰۲۰-شماره ۱۷۴۳-پیاپی ۳۰۶۱

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: عاطفه خسروی

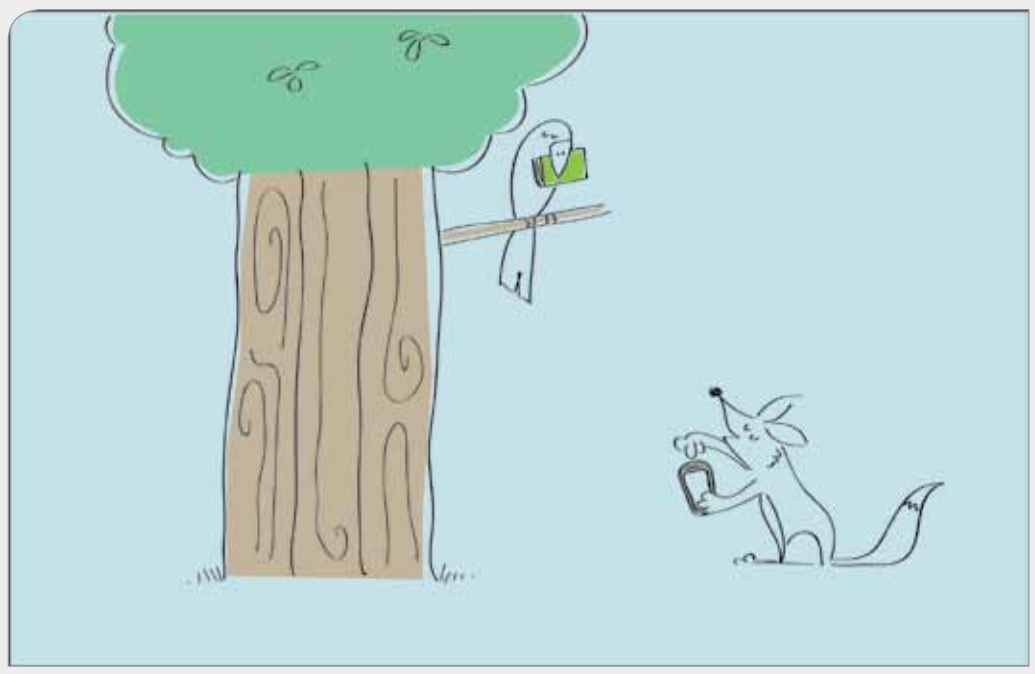
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۲۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

برای نوروز ۱۴۰۰ بار سفر نبندید

هرچه به تعطیلات نوروزی نزدیک می‌شویم، خبرهای مربوط به سفرهای نوروزی بیشتر و گاهی متناقض‌تر می‌شود. مسئولان وزارت بهداشت و میراث فرهنگی هر کدام یک چیزی می‌گویند. وزارت گردشگری انجام سفرهای ایمن را بلامانع می‌داند و وزارت بهداشت هم هرچند که به‌صورت تلویحی با این‌گونه سفرها موافق است اما در مصاحبه‌ها مردم را از انجام سفر، بازمی‌دارد. هر یک از استان‌های کشور درباره محدودیت‌هایی که برای انجام سفرها به آن استان وجود دارد اطلاع‌رسانی می‌کنند و در بین انبوه خبرها سازمان‌های میراث فرهنگی برخی از استان‌ها اعلام کرده‌اند پلیس به تورهای فاقد کد اجازه حرکت نمی‌دهد. این اقدام نه‌تنها از فعالیت تورهای بدون مجوز جلوگیری خواهد کرد، بلکه نظارت بر تورهای دارای مجوز را نیز تسهیل می‌کند. برخی از استان‌های جنوبی مانند استان خوزستان هم که این روزها در وضعیت قرمز قرار دارد، رسما اعلام کرده‌اند سفر به این استان‌ها ممنوع است.

ورود به جزیره تنها با ثبت‌نام در سایت ممکن است

از استان هرمزگان نیز خبر رسیده که محدودیت‌هایی برای پذیرش مسافران وجود دارد. این محدودیت‌ها از آنجا شکل گرفت که در ایام تعطیلات بهمن، جزایر گردشگری استان هرمزگان مملو از مسافر بود و این حجم از سفرها، مسئولان وزارت بهداشت را نگران کرد. استاندار هرمزگان نیز اطلاعیه‌ای صادر و اعلام کرد: استان هرمزگان باتوجه به اینکه در نیمه دوم سال آب‌وهوای مناسب و مطبوعی دارد، هر سال شاهد حضور میلیون‌ها مسافر است. در شرایط فعلی باتوجه به توصیه‌هایی که صورت گرفته از مردم تقاضا داریم از مسافرت به استان هرمزگان و مناطق آزاد این استان خودداری کنند، چراکه خدمات و سرویس‌های لازم به‌ویژه در سواحل و پارک‌ها به مسافران داده نمی‌شود یا بسیار کاهش پیدا کرده است.

▣ محدودیت ورود مسافر به هرمزگان تا پایان اردیبهشت

همتی تصریح کرد: در بندر شهید حقانی که شناورها از آنجا به سمت قشم حرکت می‌کنند، پیش‌بینی‌هایی صورت گرفته تا دانشگاه علوم پزشکی هرمزگان از افراد با هزینه شخصی تست کرونا بگیرد و اگر فردی کرونا مثبت باشد، باید با هزینه خود در آنجا قرنطینه اجباری شود.

استاندار هرمزگان با تاکید بر اینکه اعمال محدودیت‌های ورود مسافر به استان هرمزگان تا پایان اردیبهشت سال آینده ادامه خواهد داشت، خاطرنشان کرد: با آن دسته از گردشگرانی که در قالب تورهای گردشگری به این استان می‌آیند، همکاری‌هایی می‌شود اما ما به‌صورت گسترده امکانات و خدمات ارائه نمی‌دهیم؛ ضمن اینکه در پارک‌ها و سواحل استان که در گذشته مسافران اسکان داده می‌شدند، خدماتی ارائه نمی‌دهیم و خدمات بندری ما نیز محدود است.

فرماندار دزفول گفت به‌دلیل وضعیت قرمز کرونایی، برگزاری تمامی تورهای گردشگری در این شهرستان تا اطلاع ثانوی ممنوع است.

نوروز ۱۴۰۰ قشم تور گردشگری ندارد



مرتضی شیخ‌زاده، معاون فرهنگی و اجتماعی سازمان منطقه آزاد قشم نیز گفت: ثبت‌نام در سامانه قشم زیبا در ایام بیماری کرونا برای مسافران اجباری است و از ورود مسافر به جزیره قشم بدون ثبت‌نام جلوگیری می‌شود.

شیخ‌زاده افزود: استفاده از هتل، مهمانسرا، خانه‌های بوم‌گردی و مسافر برای مسافران اجباری است و شرایط سفر یک خانواده و حضور در منزل اقوام ساکن قشم نیز در این سامانه طراحی شده است. با استفاده از سامانه سفر هوشمند، از ورود مسافرانی که قصد استفاده از چادر مسافرتی و اقامتگاه‌های بدون مجوز را دارند، جلوگیری می‌شود. هتل‌ها و تاسیسات گردشگری امکان ثبت تعداد مسافران براساس ظرفیت مجاز را دارند و پذیرش خارج از ظرفیت این اقامتگاه‌ها کنترل می‌شود.

وی همچنین گفت: مقرر شده تا آخر فروردین ۱۴۰۰ هیچ تور گردشگری در هرمزگان فعالیت نداشته باشد. غیر از جزیره قشم سازمان منطقه آزاد کیش نیز به‌تازگی اعلام کرده محدودیت‌هایی را برای سفر به کیش در نظر گرفته است. این محدودیت‌ها البته شامل ورود خودروهای غیربومی به کیش می‌شود، اما اگر مسافران رزرو هتل به همراه داشته باشند، مشکلی برای ورودشان وجود ندارد. ورود مسافران بدون خودرو از مسیر دریایی به جزیره کیش غیر از افراد دارای مدرک مالکیت یا اجاره سالانه منزل مسکونی، افراد شاغل یا دارای مدرک رزرو هتل در فاصله زمانی ۲۵ اسفند تا ۱۵ فروردین ممنوع خواهد بود.

برخورد با آژانس‌های صادرکننده مجوز تور گردشگری



معاون گردشگری اداره کل میراث فرهنگی یزد نیز از اخراج تورهای ناقض پروتکل‌های بهداشتی از یزد خبر داد و گفت در روزهای اخیر دو تور غیرمجاز از استان‌های شمالی کشور در یزد حضور داشتند که از اسکان آنها جلوگیری شد و به استان‌های خود برگردانده شدند. از استان تهران نیز خبر رسیده که ۳ اسفند پرهام جانفشان، مدیرکل میراث فرهنگی استان تهران در نامه‌ای به انجمن‌های دفاتر مسافرتی درباره صدور مجوز سفر برای برگزاری تورهای گردشگری هشدار و اخطار داد.

در این نامه خطاب به انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی ایران و تهران نوشته شده، آمده است: براساس گزارش‌های به‌دست آمده، بررسی و نظارت‌های به‌عمل آمده از مبادی برگزاری تورهای داخلی مشخص شده که برخی از دفاتر و شرکت‌های خدمات مسافرتی به‌نحوی از انحا اقدام به واگذاری یا صدور مجوز سفر برای افراد، سایت‌ها و صفحات مجازی برگزارکننده تورهای گردشگری غیرمجاز می‌کنند؛ بنابراین خواهشمند است ضمن یادآوری بند «الف» از ماده ۱ فصل اول آیین‌نامه نظارت بر تاسیس و فعالیت دفاتر خدمات مسافرتی، سیاحتی، جهانگردی و زیارتی (صرفا دفاتر و شرکت‌های خدمات مسافرتی دارای پروانه بهره‌برداری بند «ب» مجاز به ارائه خدمات گردشگری از جمله برگزاری تورهای گردشگری هستند) به دفاتر و شرکت‌های خدمات مسافرتی اعلام کنید که در صورت مشاهده هر گونه واگذاری یا صدور مجوز، صدور لیست بیمه و ارائه مدارک تور برای افراد و سایت‌ها و صفحات مجازی صدرالاشاره، پرونده شرکت برای تصمیم‌گیری‌های بعدی به کمیسیون فنی نظارت بر عملکرد دفاتر احاله خواهد شد. برخی معتقدند نامه مدیرکل میراث فرهنگی استان تهران برای جلوگیری از برگزاری تورهای گردشگری نیست، بلکه برای صدور مجوز به کسانی است که تنها به گرفتن یک مجوز از یک آژانس بسنده می‌کنند و مسافران را به سفر می‌برند؛ آن هم نه در قالب تورهای گردشگری ایمن.

هتل‌ها باز هستند



در این میان، جمشید حمزه‌زاده، رئیس جامعه هتلداران ایران درباره رزروهای نوروزی هتل در سال ۱۴۰۰ گفت: هتل‌های کشور از هم‌اکنون رزروهای نوروزی خود را آغاز کرده‌اند. این رزروها بدون هیچ محدودیتی در همه شهرهای ایران انجام می‌شود. وی افزود: ستاد کرونا محدودیت‌های بین‌شهری با خودرو شخصی را اعلام کرده، اما سفرهای ریلی و هوایی همچنان انجام می‌شود. اکنون همه هتل‌ها در همه شهرهای کشور فعال هستند؛ مگر آنکه مدیر هتلی بخواهد فعلا فعالیت نکند، مانند برخی از هتل‌های شهر مشهد که مالک تصمیم گرفته فعلا مهمان نپذیرد اما ستاد کرونا اعلام نکرده تعطیل شود. در واقع ستاد کرونا هتل‌های هیچ شهری را تعطیل نکرده است.

حمزه‌زاده همچنین درباره کنسلی رزروهای عید نوروز نیز توضیحاتی داد و به این موضوع اشاره کرد که سال گذشته گرچه به‌دلیل شیوع ویروس کرونا و اعلام تعطیلی هتل‌های همه شهرهای کشور توسط ستاد مبارزه با این بیماری، هتل‌ها مبلغ کنسلی مسافران را پرداخت کردند، اما امسال مسافر با علم به شیوع کرونا اقدام به رزرو هتل می‌کند؛ بنابراین اگر اتاقی را کنسل کند، باید جریمه کنسلی را بپردازد؛ مگر اینکه ستاد کرونا اعلام کند هتل‌های شهری تعطیل شود. در آن صورت هم باید جلسه‌ای برگزار و تصمیم‌گیری شود.

سخن پایانی...

وزارت میراث فرهنگی به‌تازگی از دو الگوی سفر ایمن به‌عنوان راه‌های سبز سفر در ایام کرونا نام برده است. این دو الگو شامل سفر با تورهای گردشگری مجاز و دیگری سفر با خودرو شخصی و اقامت در مراکز اقامتی مورد تایید است. علی‌اصغر مونسان، وزیر میراث فرهنگی نیز گفت سفرهای انبوه مورد تایید وزارت بهداشت نیست اما آنها با برگزاری سفر ایمن و در چارچوب استاندارد و کنترل شده مشکلی ندارند. با این همه شرایط سفر در ایام کرونا هر لحظه در حال تغییر است. برخی اوقات رنگ شهرها تغییر می‌کند و امکان سفر به آنها وجود ندارد. زمان دیگر نیز این شرایط پایدارتر می‌شود. شاید بهتر باشد عید ۱۴۰۰ هم با مهمان ناخوانده سر کنیم و در خانه بمانیم.

خبر روز

تهران هفدهمین استان کشور به لحاظ فوتی‌های کرونایی است



استاندار تهران از کاهش ۱۰ درصدی فاصله‌گذاری در پایتخت خبر داد و گفت: تهران هفدهمین استان کشور به‌لحاظ فوتی‌های کرونایی است.

به گزارش مهر، انوشیروان محسنی بندپی در جلسه مدیریت کرونای استان تهران که با حضور علیرضا زالی، فرمانده ستاد مقابله با کرونای تهران برگزار شد، اظهار کرد: روند بیماری در کشور صعودی است و در برخی استان‌ها مثل خوزستان وارد پیک جدید شده‌اند و این یک هشدار برای استان تهران است.

محسنی بندپی افزود: در شهرستان شهریار در هفته گذشته هم افزایش بستری و افزایش فوتی‌ها را شاهد بوده‌ایم.

وی با اشاره به اینکه در حال حاضر استان تهران به لحاظ شیوع بیماری کرونا هفتمین استان و در فوتی‌ها هفدهمین استان کشور است، گفت: در هفته جاری فاصله‌گذاری‌ها در تهران ۱۰ درصد کاهش پیدا کرده و به تبع آن افزایش بستری‌ها را شاهدیم و باید طرح شهید سلیمانی را اثربخش‌تر اجرا کنیم.استاندار تهران بیان کرد: باتوجه به ایام پایانی سال قطعا تجمع افراد را در بانک‌ها شاهدیم؛ از همین رو خدمات الکترونیک بانک‌ها، همچنین افزایش مبلغ تراکنش‌ها ضروری است. وی درباره زمان برگزاری آزمون‌های استخدامی دانشگاهی گفت: اگر زمان این آزمون‌ها به تعویق بیفتد، هیچ اشکالی ندارد و معنایی ندارد که ۴ ساعت افراد در محلی تجمع کنند و آزمون بدهند. محسنی بندپی اظهار کرد: امروز با چرخش ویروس انگلیسی در کشور و استان تهران هیچ گروه سنی مصونیت ندارد، به‌طوری که شاهد افزایش بستری‌ها در سنین ۱۰ و زیر ۱۰ سال هستیم. وی بیان کرد: برای ایام نوروز باید تدبیر شود تا شرایطی را در تهران فراهم کنیم که تاب‌آوری اجتماعی و روحیه شهروندان ارتقا یابد.

تابع تصمیمات ستاد کرونا هستیم



علی‌اصغر مونسان، وزیر میراث فرهنگی مردم را به سفر برنامه‌ریزی شده فرا خواند و گفت: درباره سفرهای نوروزی، تابع تصمیمات ستاد کرونا هستیم و جلسه‌ای را با وزارت بهداشت و دستگاه‌های مرتبط برگزار کردیم و ۳ نوع سفر دسته‌بندی شد. یکی سفرهایی در قالب تورهای گردشگری بود که از نقطه شروع و برگشت تحت مدیریت و پروتکل‌های بهداشتی قرار دارد. وزارت بهداشت هم کمترین دغدغه را در این مورد دارد.

وی گفت: دسته دوم سفر کسانی است که اقامت در مراکز مجاز گردشگری را تحت پروتکل‌ها تجربه می‌کنند اما رفت و برگشت آنها با ناوگان ریلی و هوایی است و در قالب تور نیست. وزارت بهداشت درباره این دو بخش دغدغه ندارد. بخش سوم سفرهایی است که مردم به‌صورت انبوه انجام می‌دهند. این سفر جزو موارد نگران‌کننده است. ما داریم فکر می‌کنیم برای این بخش چگونه می‌شود اقدامات خوبی انجام داد. تصمیماتی گرفته شد؛ به عنوان مثال زدن چادر و کمپ کردن ممنوع و این مسئله به استانداران هم ابلاغ شد. مونسان گفت: اقامت در مراکز غیرمجاز گردشگری ممنوع است و هیچ دستگاهی حق ندارد از امکانات خود به‌عنوان اقامتگاه استفاده کند. از طرف دیگر مردم باید موارد را رعایت کنند، شاید حتی بیشتر از گذشته؛ تا بتوانیم در ایام نوروز سفرهای تحت کنترل را داشته باشیم. وی افزود: این‌طور که می‌دانم ناوگان هوایی تنها باید تا ۶۰ درصد مسافرگیری کنند. در اتوبوس‌ها باید صندلی‌ها کاملا به‌صورت شطرنجی اشغال شود. در قطارها نیز همین‌طور است. در سفرهای مسئولانه، گزارش‌های منفی نداشته‌ایم اما در هتل‌ها پروتکل‌های سختگیرانه داریم. آنقدر این پروتکل خوب بود که به سازمان جهانی گردشگری نیز آن را اعلام کردیم و آنها نیز منتشر کردند. وزیر میراث فرهنگی گفت: سفرهای نوع یک و نوع دو کمترین دغدغه را دارند. در نوع سوم با محدودیت‌هایی که در حال برنامه‌ریزی است؛ تلاش می‌کنیم آنها را هم تحت مدیریت قرار دهیم.وزیر میراث فرهنگی در حالی ۳ نوع سفر را تعریف کرد که ایرج حریرچی، معاون وزیر بهداشت گفت: ۴ نوع سفر داریم؛ گروه اول سفر با تور به هتل، گروه دوم سفر بدون تور به هتل، گروه سوم سفر با خودرو شخصی به خانه اقوام، ویلای شخصی و... و گروه چهارم سفرهای غیررسمی که مردم در پارک چادر می‌زنند یا در مدارس اسکان داده می‌شوند که این نوع چهارم امسال به‌کلی ممنوع است.

چهره

کاهش سفرهای ریلی و هوایی



محمد اسلامی، وزیر راه و شهرسازی از کاهش ۹۴ درصدی سفرهای ریلی، ۷۵ درصدی سفرهای جاده‌ای با ناوگان حمل‌ونقل عمومی و ۷۰ درصدی سفرهای هوایی در نوروز ۱۴۰۰ خبر داد.

به گزارش وزارت راه و شهرسازی، محمد اسلامی وزیر راه در جلسه اخیر هیات دولت گزارشی از کاهش سفرهای نوروزی ارائه داد. براساس آمار ارائه‌شده ازسوی وزیر راه و شهرسازی در جلسه هیات دولت، سفرهای ریلی ۹۴ درصد، سفرهای جاده‌ای با حمل‌ونقل عمومی ۷۵ درصد و هوایی ۷۰ درصد کاهش داشته و سفرهای شخصی جاده‌ای نیز کاهش چشمگیری پیدا کرده است.

همچنین سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای در جدیدترین آمار خود اعلام کرد: ترددهای تجمعی در جاده‌های کشور در فاصله زمانی ۲۵ اسفند ۹۸ تا ۸ فروردین سال جاری نسبت به مدت مشابه سال پیش از آن ۶۰ درصد کاهش یافته است.

خرید و فروش بلیت سفرهای نوروزی ممنوعیتی ندارد



معاون وزیر راه و شهرسازی اظهار کرد: در سال‌های گذشته از بیش از یک ماه گذشته امکان پیش‌خرید بلیت وجود داشت اما امسال دیگر پرواز فوق‌العاده یا در نظر گرفتن ناوگان ویژه برای پاسخگویی به سفرهای نوروزی نخواهیم داشت و فقط سفرهای برنامه‌ای انجام می‌شود.

شهرام آدم‌نژاد، معاون حمل‌ونقل وزیر راه و شهرسازی در گفت‌وگو با ایلنا، درباره برگزاری سفرهای نوروزی باتوجه به شرایط کرونایی اظهار کرد: باتوجه به شرایط شیوع ویروس کرونا، روند سفرهای نوروز ۱۴۰۰ برای حفظ سلامت مردم تغییر خواهد کرد تا انگیزه مردم برای سفر کاهش یابد.

وی تاکید کرد: طرح سفرهای نوروزی مانند سال‌های گذشته به اجرا در نمی‌آید اما ناوگان حمل‌ونقل عمومی آمادگی انجام سفرهای ضروری را خواهند داشت و برنامه‌ریزی‌ها در راستای پاسخگویی به انجام سفرهای ضروری در این ایام است.

آدم‌نژاد با بیان اینکه با تشدید نظارت‌ها برخورد با متخلفان در رعایت پروتکل‌های بهداشتی جدی و محکم خواهد بود و بر این موضوع تاکید داریم، گفت: پروتکل‌های بهداشتی اعم از ضدعفونی‌ها و گندزدایی در شقوق حمل‌ونقل به‌صورت مستمر انجام خواهد شد. تمام پروتکل‌های بهداشتی و مقررات پیشگیری از شیوع کرونا در بخش ضدعفونی ناوگان، استعلام‌گیری از وضعیت سلامت مسافران، فاصله‌گذاری اجتماعی و... سختگیرانه به اجرا می‌رسند.

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه پیش‌فروش بلیت مانند نوروزهای قبل از سال ۹۹ انجام نخواهد شد، ادامه داد: در سال‌های گذشته از بیش از یک ماه گذشته امکان پیش‌خرید بلیت وجود داشت اما امسال دیگر پرواز فوق‌العاده یا در نظر گرفتن ناوگان ویژه برای پاسخگویی به سفرهای نوروزی نخواهیم داشت و فقط سفرهای برنامه‌ای انجام می‌شود.

وی افزود: هرچند در سال‌های گذشته ویژه ایام نوروز، ظرفیت ناوگان را افزایش می‌دادیم، اما امسال فقط سفرهای برنامه‌ای گونه‌های مختلف حمل‌ونقل انجام می‌شود.

آدم‌نژاد تاکید کرد: البته در حال حاضر ممنوعیتی برای خرید و فروش بلیت نوروزی وجود ندارد و مانند سایر ایام سال، متقاضیان می‌توانند نسبت به تهیه انواع بلیت البته پس از استعلام‌گیری از وضعیت سلامت‌شان، اقدام کنند.

معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به صادر نشدن بلیت برای مسافرانی که ابتلا به کرونای‌شان از طریق سامانه استعلام سلامت تایید می‌شود، اظهار کرد: طبق آخرین گزارش‌ها از مجموعه حمل‌ونقل عمومی کشور برای ۴ هزار و ۸۳۰ نفر بلیت صادر نشده است.

وی همچنین درباره پیشنهاداتی مانند انجام تست فوری برای مسافران نوروزی گفت: درباره موضوعاتی مانند گرفتن تست فوری از مسافران منتظر تصمیمات ستاد ملی مبارزه با کرونا هستیم. احتمالا در فرآیندهایی از تست فوری استفاده خواهیم کرد. اگر تست فوری الزامی شود، روند استعلام‌گیری از سلامت مسافران قبل از فروش بلیت تغییر خواهد کرد.

آدم‌نژاد با اشاره به موضوع ارائه تست منفی جعلی کرونا در برخی از مرزهای کشورمان تاکید کرد: توزیع و تهیه تست جعلی مربوط به داخل کشور نمی‌شود. اخباری که از تست جعلی منتشر شد، مربوط به خارج از مرزهای ایران است که وزارت بهداشت تمهیدات لازم برای جلوگیری از این موضوع را انجام داده است.

معاون وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: در فرودگاه امام هم تست ۹۶ ساعته منفی را چک می‌کنیم و از موارد مشکوک تست مجدد می‌گیریم.

ممنوعیت ۳۲ پرواز خارجی به ایران



سخنگوی سازمان هواپیمایی کشوری از ممنوعیت پرواز از مبدا و مقصد ۳۲ کشور به ایران خبر داد و گفت: اقدامات کنترلی در زمینه الزامات جدید راهکارهای مدیریت تردد مسافران به استان خوزستان تشدید پیدا کرده است. به‌گزارش ایسنا، محمدحسن ذیبخش در این باره به ایسنا گفت: براساس مصوبات ستاد ملی مدیریت بیماری کرونا با هدف پیشگیری از شیوع ویروس کرونا در کشور پذیرش مسافر از کشورهای پرخطر به ایران ممنوع شد.

وی افزود: مسافران مستقیم یا غیرمستقیم به مقصد ایران که ظرف حداکثر دو هفته قبل از موعد سفر، بیش از ۴ ساعت در یکی از کشورهای (انگلستان، افریقای جنوبی، آنگولا، آرژانتین، بولیوی، بوسواوانا، برزیل، بوروندی، کیپ ورد، شیلی، کلمبیا، جمهوری دموکراتیک کنگو، اکوادور، اسواتینی، گینه فرانسوی، لسوتو، گویان، مالاوی، موریتانی، موزامبیک، نامیبیا، پاناما، پاراگوئه، پرو، رواندا، سیشیل، سورینام، تانزانیا، اوروگوئه، ونزوئلا، زامبیا، زیمبابوه) اقامت داشته‌اند، تا اطلاع ثانوی امکان ورود به جمهوری اسلامی ایران را ندارند و پذیرش آنها در فرودگاه کشور مبدأ ممنوع است. ذیبخش تصریح کرد: کلیه اتباع ایرانی و خارجی که قصد سفر به جمهوری اسلامی ایران را دارند، ملزم به ارائه گواهی تست مولکولی (RT-PCR) منفی از نظر کووید ۱۹ با مدت اعتبار حداکثر ۹۶ ساعت از آزمایشگاه‌های مورد تایید وزارت بهداشت کشور مبدأ به زبان انگلیسی یا مورد تایید کنسولگری، پیش از سوار شدن به هواپیما در فرودگاه مبدأ هستند و هزینه تست مولکولی (RT-PCR) برعهده مسافر است.

سخنگوی سازمان هواپیمایی کشوری همچنین درباره آخرین وضعیت پروازهای خوزستان، اعلام کرد: باتوجه به گسترش شیوع کرونای انگلیسی در خوزستان پروازهای این استان، شامل فرودگاه‌های اهواز، آبادان، ماهشهر، دزفول و آغاجاری به یک‌سوم کاهش یافت.

وی گفت: کلیه مسافران که قصد سفر از مبدأ و مقصد استان خوزستان را دارند، باید قبل از سوار شدن به هواپیما آزمایش PCR منفی از نظر کووید ۱۹ با اعتبار حداکثر ۷۲ ساعت را ارائه دهند.