اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

دوشنبه
• ۹ اردیبهشت ۱۳۹۸
• ۲۳ شعبان ۱۴۴۰
• ۲۹ آوریل ۲۰۱۹

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۲۷۸ • پیاپی ۲۵۹۶ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

داتیس خودرو
DATIS KHODRO
Automotive Sector
خدمات پس از فروش خودروهای سواری ولوو و هیبرید
تعمیرگاه تخصصی داتیس خودرو
۰۲۱-۷۵۳۰۶ | ۱۸۵۱

سرمقاله



فرصت‌های بیست‌وچهارمین نمایشگاه صنعت نفت ۲

یادداشت‌های امروز



توهم اشتغالزایی به هر قیمتی ۴



افزایش تصاعدی آمار حامیان حقوق مصرف‌کننده ۱۰



۳ اقدام در تسهیل صادرات فولاد ۱۱



نقش بندرهای دریای خزر در تعاملات اقتصادی ۱۲



راهکارهای مدیریت سیلاب در راه و راه‌آهن ۱۳

گفت و گو



بورس تجلی مردمی‌کردن اقتصاد ۷

گزارش روز

سیاست‌های اشتباه خودروسازی را به ورشکستگی می‌کشاند ۴

واکاوی نقاط مثبت و منفی تامین مالی پروژه‌های بالادست نفت و گاز از مسیر بازار سرمایه

دوئل نجات

وزارت امور اقتصادی و دارایی با ارائه طرحی به هیات‌دولت، بنا دارد تامین مالی پروژه‌های بالادست نفت و گاز از مسیر بازار سرمایه را تسهیل کند. در این راستا، استفاده از ابزارهای اوراق مالی اسلامی، تاسیس صندوق‌های پروژه و صندوق‌های سرمایه‌گذاری خصوصی(ریالی و ارزی) پیشنهاد شده است. این موضوع در روزهای گذشته مطرح شد و بحث‌های بسیاری به دنبال داشت. برخی از کارشناسان و تحلیلگران معتقدند ورود به عرصه بالادست در حوزه نفت و گاز برای ایران با توجه به بالا بودن حجم سرمایه‌گذاری و نوع سرمایه‌گذاری انجام‌شده بسیار پرهزینه است و ریسک سرمایه را بیش از توان اقتصاد ایران افزایش می‌دهد. در روی دیگر اما کارشناسانی هستند که معتقدند ایران باید در این عرصه حاضر شود. صمت در ادامه به بررسی دو دیدگاه متضاد در عرصه تامین مالی پروژه‌های بالادست نفت و گاز پرداخته است. رضا پدیدار، رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران موافق تامین مالی پروژه‌های بالادست نفت و گاز از مسیر یاد شده است. درمقابل پیمان مولوی، مشاور تامین مالی و سرمایه‌گذاری بین‌المللی، به این شیوه تامین مالی انتقادهای بسیاری دارد. این دو تحلیلگر به عنوان موافق و مخالف تامین مالی پروژه‌های بالادست نفت و گاز از مسیر بازار سرمایه، دیدگاه‌های خود را با صمت مطرح کردند.

۳

میزگرد

جهان بی‌نهایت رمزارزها
از انقلاب بلاک‌چین تا پایان انحصار دلار

حضور رمزارزها از حدود ۱۰ سال پیش با بیت‌کوین آغاز شد و با توجه به استقبال جهانی از آن، انواع گوناگونی از رمزارزها ایجاد شد که برخی از آنها موفق شدند و مورد اقبال قرار گرفتند و البته بسیاری از آنها هم از گردونه رقابت خارج شده‌اند. در کشور مانیز همراه با حرکت‌های جهانی در این زمینه، رمزارزها جایگاه پرمخاطبی به خود اختصاص داده است. با توجه به نوسان نرخ دلار نسبت به ریال و نرخ رمزارزها نسبت به دلار کسب درآمد از این فضا به یکی از علاقه‌مندی‌های مردم به‌ویژه جوانان تبدیل شده است. همین موضوع ما را بر آن داشت تا به‌عنوان یکی از نخستین رسانه‌های کشور به این موضوع بپردازیم. در ادامه تلاش کردیم از خبره‌ترین افراد کشور که در بخش دولتی و خصوصی بر این موضوع تسلط کافی دارند، دعوت کنیم تا در سلسله نشست‌هایی در موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت به واکاوی ابعاد دقیق این موضوع بپردازیم.

۸-۹



عکس: آیدا فریدی

گزارش ویژه صمت از رعایت نشدن الزامات ایمنی در بازار تهران

جناب استاندار! اینجا خطرناک است

۱۰

خدمت جهادی ادامه دارد...

با همت معاونت منابع انسانی و امور اجتماعی فولاد خوزستان انجام شد

ارائه خدمات درمانی و ویزیت ساکنان مناطق سیل‌زده

مرحله دوم اعزام گروه پزشکی به همراه تجهیزات درمانی و دارو برای ویزیت و درمان رایگان ساکنان شهرستان سیل‌زده کارون و منطقه قلعه‌چنعان انجام شد.

به گزارش خبرنگار روابط عمومی، شرکت فولاد خوزستان در راستای ایفای مسئولیت اجتماعی خود و با هدف توجه به موضوع سلامت شهروندان، ۶ اردیبهشت ۹۸، یک گروه پزشکی را با حضور علی محمدی معاون منابع انسانی و امور اجتماعی، مسعود توکل‌فرد مدیر بهداشت، ایمنی و محیط‌زیست و حبیب‌الله رضایی مدیرعامل باشگاه فرهنگی ورزشی فولاد خوزستان به شهرستان کارون و روستای قلعه‌چنعان اعزام کرد.

علی محمدی در این‌باره گفت: خدمت‌رسانی به مردم شریف استان برای مجموعه فولاد خوزستان یک افتخار به‌شمار می‌رود و باتوجه به بروز سیلاب اخیر و نزدیک شدن به فصل گرما و همچنین وجود بیماری‌های ناشی از سیل، یک گروه پزشکی را برای معاینه رایگان مردم محروم شهرستان کارون و منطقه قلعه چنعان به همراه تجهیزات درمانی و دارو اعزام کردیم.



وی افزود: پیش از این نیز یک گروه پزشکی، برای امدادرسانی به مردم مناطق سیل‌زده شادگان اعزام شد. سلامت شهروندان برای ما بسیار حائز اهمیت است و اعزام گروه‌های پزشکی برای ویزیت و درمان ساکنان این مناطق ادامه خواهد داشت.

معاون منابع انسانی و امور اجتماعی شرکت فولاد خوزستان در پایان اظهار کرد: کمک‌رسانی به شهروندان مناطق سیل‌زده شامل ارسال تمامی اقلام ضروری و مورد نیاز، بازسازی محل‌های خسارت‌دیده، اعزام گروه‌های پزشکی و تامین دارو، اجرای برنامه‌های فرهنگی، توزیع غذای گرم بهداشتی، آب آشامیدنی، پوشاک، اقلام بهداشتی، مواد شوینده، خشکبار و... است و تا برقراری شرایط مطلوب این خدمات‌رسانی ادامه خواهد داشت.







سر مقاله



فرصت‌های بیست‌وچهارمین نمایشگاه صنعت نفت

رضا پدیدار/ رئیس کمیسیون انرژی و محیط‌زیست اتاق بازرگانی تهران

نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی ایران به‌عنوان بزرگ‌ترین رخداد صنعتی و تجاری این حوزه، سالانه با حضور شرکت‌های داخلی و خارجی برپا می‌شود. این نمایشگاه فرصت مغتنمی برای نمایش دستاوردهای شرکت‌های فعال در این صنعت و برنامه‌ریزی برای فعالیت‌ها و نوآوری‌های آینده شرکت‌ها با توجه به روند تقاضای بازارها و سمت‌وسوی رشد این صنعت است. در نگاه تطبیقی منطقه‌ای به‌ویژه نمایشگاه‌های مشابه در حوزه خاورمیانه، بیشتر شرکت‌های بین‌المللی حاضر در نمایشگاه‌های منطقه توانسته‌اند جایگاه و موقعیت پایداری برای خود در عرصه بین‌الملل ایجاد کنند، این در حالی است که به‌عقیده بسیاری از کارشناسان و فعالان صنعت نفت، نمایشگاه صنعت نفت ایران در ۲۳ دوره گذشته نتوانسته اهداف و راهبردهای پیش‌گفته را در مقیاس جهانی یا حتی منطقه‌ای و ملی تامین کند. براساس آخرین گزارش رویدادهای نمایشگاهی در این حوزه، بیش از ۱۹ نمایشگاه نفت و صنایع وابسته هر سال برگزار می‌شود که در رده‌بندی حرفه‌ای و تخصصی، جایگاه ایران از رتبه نخست در یک دهه گذشته به رتبه نهم در سال قبل تنزل پیدا کرده است.

شرکت‌های خارجی حاضر در نمایشگاه شیوه برگزاری و چیدمان شرکت‌های بین‌المللی و ملی را از چالش‌های این نمایشگاه می‌دانند که موجب نزول رتبه در ارزیابی استانداردهای نمایشگاهی شده است. کمبودها و مقایسه‌های حرفه‌ای استانداردی با نمایشگاه‌های موازی خارجی حاکی از این است که برگزارکننده نمایشگاه، تلاش برای کسب درآمد و پاسخگویی مالی به وزارت نفت را در اولویت اهداف برگزاری قرار می‌دهد و برگزاری یک نمایشگاه حرفه‌ای و تخصصی برای حضور اثرگذار بخش خصوصی و ایجاد تعامل حرفه‌ای با مشارکت‌کنندگان داخلی و خارجی آنطور که باید مدنظر قرار نمی‌گیرد. در این صورت هدف دستیابی به آخرین دستاوردهای علمی، فنی و اجرایی در حوزه نفت و صنایع وابسته نیز آنطور که باید محقق نمی‌شود. امروز باتوجه به شرایط تحریم و آثار و پیامدهای منفی آن، نمایشگاه فرصت مغتنمی برای ایجاد تعامل بین شرکت‌های داخلی و خارجی به‌شمار می‌رود. در این شرایط دستیابی به راهکارهای اجرایی توافق اروپا با تکیه بر همکاری‌های اجرایی فروش نفت و فرآورده‌های نفتی در قالب تهاتر، می‌تواند با مشارکت بخش خصوصی و اعطای امتیازهای ترجیحی محقق شود؛ به‌طوری که فعالان بخش خصوصی در یک مدل تعاملی با شرکت‌های داخلی و بین‌المللی وارد مذاکره مستقیم شده و بتوانند اهداف حاکم بر حوزه انرژی کشور را در قالب یک راهبرد یا استراتژی مورد توافق به مرحله اجرا درآورند. در این راستا نمایشگاه بین‌المللی نفت تهران باید اهداف کلی و رویکردهای تخصصی خود را به‌طریقی دنبال و پیاده‌سازی کند تا مانند سایر نمایشگاه‌های مشابه در منطقه یا جهان به‌عنوان یک موقعیت پایدار مطرح و تثبیت شود. مواردی از اهداف مدنظر که پیش از این مورد تایید وزارت نفت بوده و در مراکز رسمی مرتبط با آن نیز اطلاع‌رسانی شده به‌طور خلاصه آورده می‌شود. امیدواریم در این فرصت از ظرفیت‌های ایجادی و نیز موقعیت خاص کشور بهره‌برداری جدی شود.

۱- ارائه آخرین دستاوردهای حرفه‌ای و فناوری روز در حوزه صنایع نفت و گاز جهان

۲- گسترش تعامل با سایر کشورهای جهان و نیز ایجاد محیط رقابت با شرکت‌های نفتی مشابه در سطح دنیا

۳- کمک به تقویت توان ساخت داخل تجهیزات و نیازهای صنعتی از طریق تبادل اطلاعات فنی

۴- آشنایی صنعتگران صنایع نفت، گاز و پتروشیمی با دستاوردهای نوین صنعتی جهان

۵- عقد قراردادهای بازرگانی در زمینه مبادله کالا، خدمات و اطلاعات فنی-تخصصی

۶- فراهم‌آوری زمینه‌های توسعه اشتغال در عرصه صنایع نفت و گاز و پتروشیمی

۷- حضور تاجران و صنعتگران بین‌المللی از سراسر جهان در نمایشگاه به‌منظور کمک به توسعه صادرات تولیدات داخلی

۸- کمک به ایجاد بازارهای جدید خارج از کشور در راستای توسعه بازارهای هدف و امکان ارزآوری

۹- برگزاری سمینارهای گوناگون برای تسهیل در نیل به اهداف توسعه‌ای در حوزه نفت

۱۰- معطوف کردن توجه مدیران تصمیم‌گیر در سطح کلان به اهداف برنامه‌های پنج‌ساله توسعه‌ای و نیز اسناد بالادستی و چشم‌انداز ۲۰ساله کشور در بخش‌های نفت و گاز و پتروشیمی

۱۱- ارتقای جایگاه و موقعیت نمایشگاه نفت تهران در منطقه خاورمیانه و نیز جهان

۱۲- ایجاد انگیزه برای سرمایه‌گذاری بخش‌های گوناگون خصوصی و تعاونی داخلی و خارجی به‌منظور مشارکت و حضور فعال در صنایع نفت و گاز و پتروشیمی

۱۳- ایجاد حس خودباوری و خوداتکایی ملی در نیروهای متخصص و مدیران و سرمایه‌گذاران داخلی در زمینه‌های اجرایی و عملیاتی حوزه نفت و گاز

۱۴- زمینه‌سازی برای انجام مطالعات و تحقیقات گوناگون در زمینه‌های اکتشاف، استخراج، فرآوری، توزیع و صادرات محصولات نفتی و انرژی به‌ویژه برای شرکت‌های بخش خصوصی در تعامل با شرکت‌های بین‌المللی

باتوجه به اهمیت و ضرورت حمایت از شرکت‌ها و کالاهای ایرانی و نیز با رعایت نکات پیش‌گفته امید است نمایشگاه بیست‌وچهارم با رویکرد حمایت از ظرفیت‌های داخلی و بخش خصوصی بتواند جایگاه واقعی خود را در فضای کسب‌وکار بحران‌زده و نیمه‌فعال فعلی به‌دست آورد و این دوره از نمایشگاه به فرصتی مناسب برای گسترش همکاری شرکت‌های ایرانی بخش خصوصی و جامعه بین‌الملل تبدیل شود. کلام آخر اینکه نمایشگاه نفت تهران با رعایت نکات یادشده و بازنگری در فعالیت‌های آینده می‌تواند فرصتی برای کسب‌وکار ایده‌آل فعالان بخش خصوصی و دولتی در این حوزه فراهم کند.

ناجا باید با قاچاق و عوامل ناامن‌کننده فضای مجازی برخورد جدی کند

رهبر معظم انقلاب اسلامی تاکید کردند: نیروی انتظامی باید به صورت جدی با قاچاق مبارزه و با عوامل ناامن‌کننده فضای مجازی مقابله کند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر مقام معظم رهبری، حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، فرمانده معظم کل قوا یکشنبه در دیدار فرماندهان و مدیران نیروی انتظامی با تاکید بر لزوم استمرار حرکت این نیرو به سمت نیروی انتظامیِ مطلوب جمهوری اسلامی، نقش آن را در تحقق شعار سال یعنی «رونق تولید» و همچنین تامین امنیت فضای مجازی مهم برشمردند. ایشان خاطرنشان کردند: نیروی انتظامی باید به صورت جدی با قاچاق مبارزه و با عوامل ناامن‌کننده فضای مجازی مقابله کند. ایشان، تامین امنیت را لازمه تحرک و رونق اقتصادی خواندند و خاطرنشان کردند: یکی از موانع تحقق رونق تولید، «قاچاق» است که امروز به صورت دوطرفه درآمده است و علاوه بر واردات قاچاق، برخی اجناس مورد نیاز مردم و بخش کشاورزی نیز از کشور خارج می‌شود.

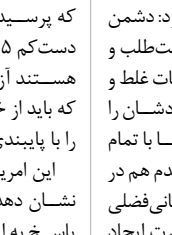


رهبر معظم انقلاب تاکید کردند: پشت پرده برخی از این موارد صرفا سودطلبی نیست، بلکه فکر، نقشه و مقاصد سوئی در این قضایا وجود دارد که نیروی انتظامی باید با مراقبت کامل، با آنها برخورد کند. «تامین امنیت فضای مجازی» نکته دیگری بود که حضرت آیت‌الله خامنه‌ای به آن اشاره کردند و گفتند: فضای مجازی امروز در زندگی مردم گسترش زیادی پیدا کرده و در عین منافع و امکانات، خطرات بزرگی نیز دارد. ایشان ناامن شدن فضای مجازی را موجب ضرر و زیان به مردم دانستند و بر وظیفه نیروی انتظامی در تامین امنیت فضای مجازی تاکید کردند.

دخالت‌های امریکا در منطقه بی‌محابا شده است

رئیس مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه دخالت‌های امریکا در منطقه زیاد و بی‌محابا شده، گفت: تحرکات امریکا با برخی کشورهای منطقه در زادوولد تروریسم از مسائل امنیتی کنونی جهان اسلام است.

به گزارش ایرنا علی لاریجانی، صبح دیروز در همایش بین‌المللی جهان اسلام در افق ۱۴۱۴ در سالن علامه امینی دانشگاه تهران، اظهار کرد: امنیت پایه توسعه کشورها است. وقتی در کشورهای اسلامی ناامنی را گسترش می‌دهند نمی‌توان به توسعه در جهان اسلام رسید. وی در بخش دیگری از سخنانش به حضور تروریسم در منطقه اشاره کرد و گفت: تروریسم مسئله بزرگی شده است؛ یعنی کاملا برخی کشورها را درگیر کرده و ضربه‌های زیاد اقتصادی به آنها زده است.



رئیس مجلس شورای اسلامی اضافه کرد: این از ناشی‌گری است که برخی کشورها در حال دامن زدن به منازعات منطقه‌ای هستند و برخی نمی‌دانند که کشورهای بزرگ که وارد می‌شوند، مشکلاتی ایجاد می‌کنند.

رئیس قوه مقننه با بیان اینکه سیاست جمهوری اسلامی هیچ‌گاه این نبوده که به کسی تجاوز کند، اظهار کرد: در طول تاریخ ۴۰ ساله کدام زمان ایران به کشوری تجاوز کرد؟ حتی کشورهایی که با او دشمنی کردند. بعد از جنگ مگر ما تلافی کردیم.

وی خاطرنشان کرد: جمهوری اسلامی ایران استراتژی روشنی داشت که دنبال تلافی کردن نبود و اگر آنها فهمی کردند و نامه‌هایی نوشتند و قبول کردند که اشتباه کردند، گفتیم از این مسیر عبور و این را به یک پایه همکاری بیشتر تبدیل کنیم. لاریجانی اضافه کرد: امروز ما در شرایطی هستیم که مشکلات امنیتی در مناطق اسلامی در اوج خود است و پی‌درپی هم تکرار می‌شود. در عراق ورود و خسارت‌هایی وارد کردند و این کشور محل رشد جریان‌های تروریستی شد. بعد به سوریه حمله کردند.

رئیس قوه مقننه ادامه داد: ممکن است این گروه‌ها به وجود آمدن‌شان با پول و طراحی امنیتی انجام شود، اما هدایت‌شان دیگر دست آنها نیست. همین مشکل را در افغانستان داشتند. داعش را به‌وجود آوردند، بعد داعش از کنترل آنها خارج شد؛ یعنی این طور نبود که تا پایان در کنترل آنها باشد که گفتند باید داعش را سرکوب کنیم، در حالی که خودشان آن را به وجود آوردند. وی خاطرنشان کرد: این تکرار نشان می‌دهد هنوز اهلیت لازم برای فهم جهان اسلام در آنها وجود ندارد یا درک درستی از مسائل ندارند.

بسیاری از متفکران فلسطینی و شرق‌شناسان در این زمینه آثار خیلی خوبی دارند که چرا غرب این نزاع را با کشورهای اسلامی راه انداخته است. لاریجانی ادامه داد: یکی از پژوهشگران که در زمینه شرق‌شناسی کارهای خوبی دارد و کمی هم نگاه پست‌مدرن دارد، تلقی‌اش این است که واژه غرب و شرقی که به‌وجود آوردند به این دلیل بود که یک دگری را در ذهن خود سامان دهند.

هدف دشمنان از تحریم ایران فشار بر مردم است



وزیر کشور با بیان اینکه تمام تلاش دشمنان از اعمال تحریم علیه ایران فشار بر مردم است، گفت: دشمنان نظام اسلامی در حال برنامه‌ریزی برای به حداقل رساندن درآمدهای نفتی و فشار بر مردم هستند. به گزارش ایرنا عبدالرضا رحمانی‌فضلی روز یکشنبه در بیست‌وسومین همایش سراسری فرماندهان، رئیسان و مدیران ناجا با اعلام این مطلب اظهار کرد: دشمنان تلاش و فکر می‌کنند که هرقدر فشار بر مردم زیاد باشد، می‌توانند موجب بی‌ثباتی در کشور شوند. وی توضیح داد: تلاش و برنامه‌ریزی دشمن برای تبدیل کردن سال ۹۷ به جریان‌های اعتراضی و بی‌ثبات کردن امنیت در کشور باتوجه به هزینه‌کرد منابع و اجماع‌سازی به‌دلیل هوشیاری مردم و نیروی انتظامی بی‌نتیجه بود. وزیر کشور ادامه داد: در سال ۹۷ با همه فرازوفرودهایی که با آن روبه‌رو بودیم، توانستیم با حفظ اقتدار و انجام ماموریت‌ها و وظایف نیروی انتظامی که برقراری امنیت و سهولت خدمات‌دهی و نظم و انضباط در ارائه خدمات است، در کنار سایر حوزه‌ها به مردم خدمت کنیم.

رحمانی فضلی اضافه کرد: دشمن با تحلیل غلط از وقایع دی ۹۶ به خود نوید داد و تلاش و برنامه‌ریزی کرد که سال ۹۷ را تبدیل به جریان‌های اعتراض‌آمیز و بی‌ثبات کردن امنیت در کشور کند اما باوجود تبلیغات زیاد و هزینه‌هایی که انجام دادند، موفق نشدند. وی اظهار کرد: دشمنان با حجم انبوه عملیات روانی و تبلیغاتی بنا داشتند در سال ۹۷ در حجم وسیع و با اعتراض‌های فراوان این مسائل را ساماندهی کنند که با لطف خدا و هوشیاری ماموران امنیتی و انتظامی و با برنامه‌ریزی شورای تامین و شورای‌عالی امنیت باوجود همه توافق‌ها نتوانستند برنامه‌های‌شان را محقق کنند. رحمانی فضلی با اشاره به اینکه ما در سال ۹۸ با فشارهای جدیدی در عرصه تحریم‌ها روبه‌رو شدیم، گفت: تمام فشار این اقدام‌ها و برنامه‌ریزی‌های دشمن بر دوش مردم است و هدف‌شان هم این است که مردم را از کشورشان ناراضی کنند. وی افزود: دشمن با تمسک به نیروهای نفاق و سلطنت‌طلب و گروهک‌هایی که به آنها اطلاعات غلط و نادرست می‌دهند سعی دارند خودشان را به‌عنوان جایگزین مطرح کنند اما با تمام امکانات‌شان نتوانستند حتی یک قدم هم در راستای براندازی کشور بردارند. رحمانی‌فضلی با بیان اینکه دشمنان شاید قدرت ایجاد نارضایتی در مردم را داشته باشند اما قدرت اعمال آن را ندارند، گفت: دشمن به‌خوبی می‌داند اگر با قدرت نظامی و انتظامی کشور درافتد و اگر جنگی دربگیرد، پایان جنگ دیگر به‌دست آنها نیست. وزیر کشور با اشاره به اینکه این منطقه نفتخیز و استراتژیک است و هر کسی که اراده کند، نمی‌تواند در آن ایجاد ناامنی کند چراکه با پاسخ‌های قاطع نیروهای نظامی و انتظامی ایران روبه‌رو می‌شود، اظهار کرد: ما به‌دنبال راه‌های جایگزین هستیم که اقتصاد ما به نفت وابسته نباشد و تا امروز هم راه‌های بسیاری را پیدا کردیم که باید این راه‌ها را عملی کنیم.

با هر کس که به ایران احترام بگذارد مذاکره می کنیم



وزیر امور خارجه کشورمان در گفت‌وگو با شبکه امریکایی سی‌بی‌اس مواضع ایران را درباره مبادله زندانیان امریکایی و ایرانی تشریح کرد.

به گزارش ایسنا شبکه سی‌بی‌اس ویدئوی بخش کوتاهی از گفت‌وگوی خبرنگار این شبکه با محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه کشورمان را که نسخه کامل آن در روزهای آینده پخش خواهد شد منتشر کرد که در آن ظریف در پاسخ به خبرنگار این شبکه که پرسیده بود چرا برای نشان دادن جدیت دست‌کم ۵ تن از افرادی را که در ایران زندانی هستند آزاد نمی‌کنید، گفت: این ما نیستیم که باید از خود جدیت نشان دهیم؛ ما این کار را با پایبندی به توافق هسته‌ای انجام داده‌ایم.

این امریکا است که باید از خود جدیت نشان دهد. وزیر امور خارجه کشورمان در پاسخ به این پرسش که با چه کسی درباره این چیزها می‌خواهید مذاکره کنید، گفت: ما با هر کسی که به ایران احترام بگذارد و با این مسئله کنار بیاید مذاکره می‌کنیم.

همچنین وزیر امور خارجه جمهوری اسلامی ایران در گفت‌وگو با ایرنا از برنامه خود برای سفر به کره شمالی خبر داد و گفت به‌زودی زمان آن تعیین خواهد شد. ظریف در پاسخ به این پرسش که شنیده شده در آینده سفری به روسیه خواهید داشت هم گفت: در ۱۰ روز آینده برای گفت‌وگو درباره مسائل دوجانبه به روسیه خواهم رفت و پیش از آن به ۲ کشور همسایه سفر می‌کنم. همان‌گونه که گفتیم همسایگان ما همواره اولویت‌های ما هستند.

ظریف در بخش دیگری از این گفت‌وگو با تاکید بر اینکه آزمایش گفت‌وگو با امریکایی‌ها انجام شد، گفت: این مذاکرات در ابتدا به نتیجه رسید اما در نهایت امریکایی‌ها نشان دادند طرف مذاکره قابل اعتمادی نیستند.

در چنین شرایطی تنها راه باقیمانده برای جمهوری اسلامی، مقابله با تحریم‌ها است. کاری که می‌تواند ازسوی مردم و دولت و با اقدام‌های گوناگون انجام شود و نتیجه آن کاهش وابستگی به نفت، افزایش میزان درآمد غیرنفتی، تولید داخلی و صادرات غیرنفتی است.

وزیر امور خارجه با بیان اینکه اینها اقدام‌هایی است که درحال‌حاضر و آینده با برنامه‌ریزی‌هایی که دولت، بخش خصوصی و وزارت امور خارجه دارند، انجام خواهد شد.

ظریف یادآور شد: عبور از تحریم‌ها، دشواری‌هایی دارد. در این مسیر هیچ کشوری به اندازه ایران به‌دلیل نیاز، دارای تجربه نیست و با استفاده از این تجربه و با اتکا به مردم، میزان فشار این تحریم‌ها به مردم به حداقل خواهد رسید.

ظریف در بخش دیگری از این گفت‌وگو در واکنش به تاخیر اجرایی شدن تعهدات اروپایی‌ها در برجام و عملیاتی کردن سازکار حمایت مالی (اینستکس) گفت: اروپایی‌ها یک سال فرصت داشتند و متاسفانه اقدام عملی نکردند؛ انتظار ما این است که نشان دهند این طور نیست و فکر نمی‌کنم فرصت زیادی برای آنها مانده باشد.

عکس روز



فوتبال در شالیزار (فوتشال)؛ بازگشت جوانان به شالیزار

ویژه تر از خبر

۵۸ تشکل اقلیت‌های دینی در کشور مجوز فعالیت دارند

مدیر کل سیاسی وزارت کشور گفت: ۵۸ تشکل اقلیت‌های دینی در کشور شامل ۲۹ تشکل در حوزه زرتشتیان، ۱۶ تشکل در حوزه ارامنه، ۱۰ تشکل از مسیحیان آشوری و ۳ تشکل مربوط به کلیمیان مجوز فعالیت دارند. به گزارش ایسنا حمید ملانوری با اشاره به اینکه براساس ماده ۴ قانون فعالیت احزاب، جمعیت‌ها و انجمن‌های صنفی و اقلیت‌های دینی مصوب سال ۱۳۶۰ و قانون جدید ابلاغی سال ۱۳۹۵ تاکنون ۵۸ تشکل در این عرصه، مجوز فعالیت دریافت کرده‌اند، اظهار کرد: ۲۹ تشکل مربوط به زرتشتیان، ۱۶ تشکل مربوط به ارامنه، ۱۰ تشکل مربوط به مسیحیان آشوری و ۳ تشکل مربوط به جامعه کلیمیان و در حال فعالیت‌های مذهبی و اجتماعی هستند. وی همچنین خاطرنشان کرد: این انجمن‌ها با هدف حل مشکلات و مسائل دینی، فرهنگی، اجتماعی و رفاهی اقلیت‌های دینی راه‌اندازی شده‌اند و هر یک به‌شکلی سرپرستی اموری در حوزه‌های اجتماعی و برگزاری مناسبت‌های دینی و فرهنگی اقلیت‌ها را برعهده دارند. مدیر کل سیاسی وزارت کشور در پایان بیان کرد: باتوجه به تعداد اقلیت‌های دینی در ایران (حدود ۱۵۰ هزار نفر) هموطنان اقلیت‌های دینی به ازای هر ۲۶۰۰ نفر جمعیت دارای یک انجمن هستند و درخواست جدیدی برای مجوز فعالیت واصل نشده است. همچنین به‌دلیل توجه ویژه وزارت کشور به حقوق اقلیت‌های دینی و ارتقای سطح هم‌اندیشی و گفت‌وگو با آنها در سال گذشته، نمایندگان معاونت سیاسی در ۱۱ جلسه هم‌اندیشی با اقلیت‌های دینی در سطوح گوناگون شرکت کرده‌اند.

روی خط سیاست

ایرنا- نشریه فوربس در مطلبی نوشت: واشنگتن نمی‌تواند با تحریم‌های شدیدتر نفتی، شریکان بزرگ نفتی ایران را مجبور به نخریدن نفت از این کشور کند زیرا چنین موضوعی در نهایت به دستور کار داخلی امریکا لطمه می‌زند و در کمترین حالت سبب افزایش بهای نفت می‌شود.

ایرنا- تارنمای اویل پرایس در مطلبی نوشت هند باوجود تهدیدهای امریکا به واردات نفت از ایران به‌طور محدود ادامه می‌دهد.

فارس- محمود نیلی احمدآبادی، رئیس هیات ویژه گزارش ملی سیلاب‌ها گفت: این هیات کاملا مستقل است و زیر نظر هیچ نهاد دولتی و سازمانی نیست. استقلال این هیات فرصتی فراهم کرده که تحت تاثیر هیچ جریانی قرار نگیرد، از این رو گزارش‌ها به‌طور مستقیم به رئیس‌جمهوری اعلام می‌شود.

ایرنا- رحمانی فضلی، رئیس ستاد بازسازی و نوسازی مناطق سیل‌زده گفت: با اقدام‌های انجام شده از جمله جابه‌جایی برخی روستاها امیدواریم بازسازی واحدهای آسیب دیده را براساس زمان‌بندی پیش‌بینی شده و در مدت یک سال به سرانجام برسانیم.

ایرنا- شورای سیاسی مقاومت اسلامی نجبا در بیانیه‌ای از دولت و پارلمان عراق خواست با ایفای مسئولیت حاکمیتی خود، زمینه اخراج نیروهای متجاوز امریکایی از خاک این کشور را فراهم کنند. این گروه مقاومت اسلامی عراق با صدور بیانیه‌ای حمله جنگنده‌های ائتلاف امریکایی به نیروهای امنیتی عراق در استان کرکوک را به‌شدت محکوم کرد.

ایرنا- تارنمای خبری المانیتور، جو بایدن، معاون اوباما و نامزد انتخابات ریاست جمهوری بعدی امریکا را فردی دانست که تجربه زیادی درباره عراق دارد و شاید با ورود به کاخ سفید، بازگشت به برجام را مد نظر قرار دهد.

ایرنا- دولت آلمان تحریم‌های اقتصادی امریکا را موجب دشوارتر شدن کمک‌رسانی به بیش از ۲ میلیون سیل‌زده در ایران دانست. اشپیگل با اشاره به موانع ناشی از تحریم‌های امریکا علیه ایران نوشت: بنا به ارزیابی دولت آلمان این تحریم‌ها مانع از رساندن کمک‌های بشردوستانه به قربانیان فاجعه سیل در ایران شده است.

ایسنا- روزنامه الاهرام مصر در تحلیلی با اشاره به اینکه تجربه بین‌المللی نشان داده که ابرقدرت‌ها نمی‌توانند خواسته‌های خود را به قدرت‌های منطقه‌ای دیکته کنند تاکید کرد: هدف امریکا برای به صفر رساندن صادرات نفت ایران مسئله‌ای سخت و چه بسا غیرممکن است.

ایلنا- سفارت نروژ در ایران با انتشار یک اطلاعیه در صفحه رسمی خود در اینستاگرام از ارائه کمک نقدی به ایران برای رسیدگی به سیل‌زدگان خبر داد. در این اطلاعیه آمده است: وزارت امور خارجه نروژ از طریق شورای پناهندگان نروژ برای رسیدگی به وضعیت قربانیان سیل‌های اخیر در ایران و تامین نیازهای فوری و ضروری آنها کمک نقدی افزون بر ۷۱۰ هزار دلار ارائه داده است.

ایرنا- احمد الصحاف، سخنگوی وزارت امور خارجه عراق شنبه شب به خبرگزاری سومریه‌نیوز گفت: محمد علی الحکیم، وزیر امور خارجه دستور احضار کاردار امریکا و سفیر بحرین را صادر کرده است. احضار سفیر بحرین به‌دنبال انتشار توییت توهین‌آمیزی از سوی خالد بن احمد آل خلیفه، وزیر امور خارجه بحرین به سید مقتدا صدر، رهبر جریان صدر انجام می‌شود. همچنین گروهی از طرفداران سید مقتدا صدر، رهبر جریان صدر در برابر کنسولگری بحرین در نجف تجمع اعتراض‌آمیز برگزار کردند.

ایلنا- به گزارش رویترز، ویلیام هگرتی، سفیر امریکا در ژاپن، اعلام کرد: دونالد ترامپ، رئیس‌جمهوری امریکا و شینزو آبه، نخست‌وزیر ژاپن با یکدیگر دیدار و درباره تحریم‌های نفتی ایران گفت‌وگو کردند. وی در ادامه افزود: ترامپ و نخست‌وزیر ژاپن در این دیدار محرمانه درباره تمایلات دو کشور مبنی بر تغییر رویه ایران مذاکره کرده‌اند.

مهر- مدیر کل انتخابات وزارت کشور با اشاره به اینکه تقویم زمانی اجرای انتخابات در روز ۱۰ اردیبهشت به فرمانداری‌ها و بخشداری‌های سراسر کشور ابلاغ می‌شود، گفت: طرح استانی شدن انتخابات اگر به قانون تبدیل شود، لازم‌الاجرا خواهد بود. سیداسماعیل موسوی افزود: اجرای انتخابات با قانون فعلی آغاز شده است.

مهر- علی‌اکبر کریمی، عضو هیات رئیسه کارگروه تحقیق و تفحص از قاچاق کالا و ارز با اشاره به جمع‌بندی نهایی گزارش تحقیق و تفحص از قاچاق کالا و ارز گفت: در بخش پایانی گزارش هیات تحقیق و تفحص پیشنهاد سوال از رئیس‌جمهوری و وزیران کشور، دادگستری، بهداشت و نفت مطرح شده است.

گسترش صنعت
دوشنبه
۹ اردیبهشت ۱۳۹۸
۲۳ شعبان ۱۴۴۰
۲۹ آوریل ۲۰۱۹
شماره ۱۲۷۸
پیاپی ۲۵۹۶



سیاست‌های اشتباه خودروسازی را به مرز ورشکستگی می‌رساند



سربلندی ریل در آزمون سیل



نکته‌های کلیدی درباره بازار متشکل ارزی

www.sanatnewspaper.com

واکاوی نقاط مثبت و منفی تامین مالی پروژه‌های بالادست نفت و گاز از مسیر بازار سرمایه

دوئل نجـــات

سرنوشت بازار سرمایه ایران با ورود به بالادست نفت و گاز



وزارت امور اقتصادی و دارایی با ارائه طرحی به هیات‌دولت، بنا دارد تامیـن مالـی پروژه‌های بالادسـت نفت و گاز از مسـیر بازار سرمایه را تسهیل کند. در این راسـتا، استفاده از ابزارهای اوراق مالی اسـلامی، تاسـیس صندوق‌هـای پروژه و صندوق‌های سـرمایه‌گذاری خصوصی(ریالی و ارزی) پیشنهاد شده اسـت. این موضوع در روزهای گذشته مطرح شد و بحث‌های بسیاری به دنبال داشت.

برخی از کارشناسـان و تحلیلگران معتقدند ورود به عرصه بالادست در حوزه نفت و گاز برای ایران با توجه به بالا بودن حجم سرمایه‌گذاری و نوع سرمایه‌گذاری انجام‌شده بسـیار پرهزینه است و ریسـک سرمایه را بیـش از توان اقتصاد ایران افزایـش می‌دهد. در روی دیگر اما کارشناسانی هسـتند که معتقدند ایران باید در این عرصه حاضر شـود. صمت در ادامه به بررسی دو دیـدگاه متضـاد در عرصه تامین مالـی پروژه‌های بالادست نفت و گاز پرداخته است. رضا پدیدار، رئیس کمیسـیون انرژی اتـاق بازرگانی، صنایـع، معادن و کشاورزی تهران موافق تامین مالی پروژه‌های بالادست نفت و گاز است. از سوی دیگر پیمان مولوی، مشاور تامین مالی و سـرمایه‌گذاری بین‌المللی، برگزارکننده همایـش مگاپروژه‌ها در اتاق بازرگانی ایران که مدافع اجرای این پروژه‌ها اسـت، به این شـیوه تامین مالی انتقادهـای بسـیاری دارد. ایـن دو تحلیلگر به عنوان موافق و مخالف تامین مالی پروژه‌های بالادست نفت و گاز از مسیر بازار سرمایه، دیدگاه‌های خود را با صمت مطرح کردند. در ادامه نظرهـای موافق و مخالف این موضوع به طور کامل آمده است.

▣ پالایشگاه‌های کوچک، راه رشد انرژی

رضا پدیدار، تحلیلگر بازار انرژی در این باره توضیح داد: شـرایط اقتصاد انرژی در ایـران به گونه‌ای پیش می‌رود که امکان به صفر رسـاندن صادرات نفت ایران وجود ندارد و کسی نمی‌تواند صادرات نفت ایران را به صفر برساند. بیش از ۶۰ سال است که ما به مشتریان سـنتی نفت خـام، این محصـول را صـادر می‌کنیم. به‌تازگی نیز هند، چین و ترکیه اقدام‌های‌شان را برای معافیـت واردات نفت از ایران انجام داده و کره‌جنوبی و ژاپن نیز هیات‌هایی به امریکا فرسـتاده‌اند تا رضایت این کشور را بگیرند.

به گفته پدیدار، در این شـرایط یکـی از مهم‌ترین سیاسـت‌هایی که باید در اقتصـاد انرژی جدی گرفته شود جلوگیری از خام‌فروشی است. ایران با راه‌اندازی پالایشگاه سـتاره خلیج‌فارس توانست به تولید روزی ۴۵ میلیـون لیتـر بنزیـن دسـت یابد. جمـع تولید بنزیـن امروز در کشـور بیـش از نیاز داخـل بوده و ایـران برای توزیع این محصول در کشـورهای منطقه برنامه‌ریزی‌هایی دارد.

رئیس کمیسـیون انرژی اتاق بازرگانی تهران معتقد اسـت که ما برای به‌سـازی پالایشـگاه‌های کشـور و ایجاد پالایشـگاه‌های جدید که پالایشگاه‌های کوچک و متوسـط نامیده می‌شـود نیاز بـه ۱۰ میلیارد دلار سـرمایه‌گذاری داریم که باید از طریق فاینانس انجام شـود. با توجه به شـرایط تحریمـی فاینانس خارجی بسـیار سخت است اما با اسـتفاده از سرمایه داخلی و سـرمایه ایرانیان خارج از کشور می‌توان در این زمینه اقـدام کرد. بـالای ۲۰ میلیارد دلار بـرآورد نقدینگی ارزی سـرگردان در دسـت مـردم اسـت. همچنین برآوردها نشـان می‌دهـد ظرفیت نقدینگـی ایرانیان خارج از کشور به بیش از ۱۰۰۰ میلیارد دلار می‌رسد. این در حالی است که طرح موجود با ۱۰ میلیارد دلار در بـازه زمانی ۲ تا ۳ سـال می‌تواند بـه بهره‌برداری برسد.





برای به‌سازی پالایشگاه‌های کشور و ایجاد پالایشگاه‌های جدید که پالایشـگاه‌های کوچک و متوسط نامیده می‌شـود نیاز به ۱۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری داریم که باید از طریق فاینانس انجام شود

وی به این پرسـش که ایران چطور می‌تواند در این عرصه از سرمایه‌هایی که نام بردید استفاده کند، پاسخ داد: می‌توانیم به شـرکت‌هایی که بـا ما کار می‌کنند و دارای تجهیـزات، دانش فنی و لایسـنس هسـتند نفت بفروشـیم و بـه ازای آن از آنها بـرای راه‌اندازی پالایشـگاه‌های کوچـک و متوسـط خدمـات فنـی مهندسـی و لایسنس بگیریم. شـرایط کنونی فرصت بسـیار مناسـبی اسـت تا صادرات محصولات نفتی و محصولات با ارزش‌افزوده رفته‌رفته جایگزین نفت خام شـود. در منطقه، ۱۵ کشـور وجود دارد که به جز ۵ کشور ۱۰ کشور دیگر تشنه محصولات هیدروکربوری ایران هسـتند. تصور من این اسـت که از این فرصت باید استفاده کرد.

پدیـدار با اشـاره به اینکه ۳۳۰۰ شـرکت در حوزه سـازندگان، پیمانکاران، مشـاوران، مهندسی ساخت و نیرو در کشـور وجود دارد، افـزود: از این تعداد ۷۰ درصـد کار نمی‌کنند و به دلیل شـرایط موجود بیکار هسـتند. از این طریق می‌تـوان از ظرفیت‌های بیکار مانده کشـور به بهترین شکل اسـتفاده کرد. در سال گذشته در اتاق بازرگانی تهران ۱۱۴ شرکت کوچک و متوسـط خارجی که بیشتر اروپایی بودند را شناسایی کردیم و اینها آماده همکاری با ایران هستند.

به بـاور ایـن تحلیلگر انـرژی، راه خـروج ایران از بحران‌هـای اقتصـادی کاهش نقش دولـت در عرصه مدیریت اقتصاد اسـت. بررسـی ترکیب سبد مدیریت اقتصـادی دولـت نشـان می‌دهد کـه ۸۴ درصد این سـبد در اختیار دولـت، صندوق‌های بازنشسـتگی و خصولتی‌ها اسـت. این درصد باید کاهش یابد. بخش خصوصی ایران تحریم نیسـت و شرکت‌های خارجی حاضر به همکاری با بخش خصوصی هستند.

▣ بازار سرمایه را نابود نکنیم

پیمان مولوی، مشـاور تامین مالـی، منتقد دیدگاه تکـراری و سـاده به تامین مالی پروژه‌های بالادسـت در بازار سـرمایه ایران اسـت. او در این باره به صمت گفت: بازار سـرمایه ایران به‌تازگی توانسـته در عرصه اقتصاد کشـور اعتباری کسـب کند و در حال تقویت جایگاه خود اسـت. حجم بازار سـرمایه ایران نسـبت بـه تولیـد ناخالـص داخلی بـالا رفته و به مـرور در حـال ایجاد اعتمـاد بین فعالان بخـش خصوصی در شرکت‌های کوچک، متوسط و بزرگ برای تامین مالی از ابزارهای این بازار اسـت. پرسش این است که وقتی مدل‌هـای تامین مالی بالادسـت (Up Stream) در صنعـت نفت، گاز و پتروشـیمی که بیشـتر در حوزه اکتشـاف و تولید(Exploration and Product) یـا به اختصار E & P اسـت از سـوی شـرکت‌های چندملیتـی و International oil compnies IOCها انجام می‌شـود، این شـرکت‌ها دارای منابع متنوع بانکی هسـتند و برای تامیـن مالی پروژه‌های بالادسـتی محدودیت‌هـای کمی دارند، مـا در حال صحبت کردن درباره شـل، توتال، شـرکت ملی نفت جیـن، شـورون، ای‌ان‌آی و چندیـن شـرکت بزرگ هستیم. اگر به مدل‌های آنها نگاهی بیندازید، خواهید دید که اسـتفاده از منابع بین‌المللی اولویت نخسـت در اکتشـاف و تولید و بالادسـت صنعـت نفت جهان است.

وی با اشاره به اینکه ورود شعاری بازار سرمایه ایران به بالادسـت نفت و گاز بـا اینکه نویدبخش و فرخنده است، می‌تواند شمشیر دو لبه‌ای برای اعتبار این بازار باشـد، گفت: درسـت زمانی که صنعـت نفت ایران با تحریم‌هـای روزافزونی روبه‌رو اسـت و تولید نفت به نزدیک یک میلیون بشـکه رسیده و تحریم‌ها ریسک کشـوری ایران را نیز بالا برده اسـت، عنوان عرصه‌ای که ریسک سرمایه بسـیار بالایی دارد و می‌تواند تمام کاشـته‌ها را بر باد دهد، پیامدهای منفی برای اقتصاد ایران خواهد داشت.

نکته بعدی که اهمیت دارد فارغ از دیدگاه شـعاری در این زمینه، این است که چگونه طراحان این لایحه می‌خواهند مکانیسمی اطمینان‌بخش به سرمایه‌گذاران بدهند؛ سـرمایه‌گذارانی که افق پیش رویشان مثبت نیسـت... ما فقط درباره نقدینگی سـرگردان صحبت می‌کنیم امـا راهکاری برای اطمینان‌بخشـی و ایجاد آرامش برای سرمایه‌گذاری آن نداریم.

مولـوی معتقد اسـت که مـردم حاضر بـه تزریق نقدینگی به بخش بالادست نفت و گاز نمی‌شوند. یکی از مشکلاتی که وجود دارد تبیین نشدن سازکار جذب نقدینگی سـرگردان در داخل کشـور اسـت. به دلیل افزایش شـدید نقدینگی سرگردان در جامعه بسیاری از پروژه‌ها اکنون با احتساب این ارقام تعریف می‌شوند. با این حال، این موضوع هنوز بررسـی نشـده که چه طرحی ظرفیت جذب این نقدینگی را دارد؟

ایـن کارشـناس تامیـن مالـی و سـرمایه‌گذاری بین‌المللی افزود: نگاهی به رفتار اقتصادی مردم نشان می‌دهـد کـه ارزش پول مردم در حال کاهش اسـت و مـردم نیز به طور طبیعی در این شـرایط به دنبال حفـظ و افزایش ارزش دارایی‌های خود هسـتند(دید کوتاه‌مـدت). تحلیل این وضعیت نشـان می‌دهد که نقدینگی سـرگردان جامعه وارد بالادسـت نفت و گاز نمی‌شـود. اسـتفاده از سـرمایه‌های ایرانیان خارج از کشـور نیز از آن دست افسـانه‌هایی است که هر چند وقت یک بار درباره آن صحبت می‌شود. ایرانیان زیادی هسـتند که عاشـقانه به دنبال ورود سرمایه‌های خود به ایران هسـتند اما آیا زیرسـاخت آن فراهم اسـت؟ پرسـش بعدی این است که چرا آنها در ایران اقدام به سـرمایه‌گذاری نکرده‌اند و در سایر کشورها به فعالیت اقتصادی روی آورده‌اند؟

بـه گفتـه مولـوی، نبایـد فرامـوش کنیـم کـه نقل‌وانتقال‌های بین‌المللی ایران امروز از دشـوارترین فعالیت‌هـای اقتصـادی اسـت(هر کسـی بـا تاجر، واردکننده و صادرکننده‌ای کمی آشنایی داشته باشد این امر را تصدیـق می‌کند). تعریف طرح تامین مالی پروژه‌های بالادسـت نفت و گاز از مسـیر بازار سرمایه بر دارایی ایرانیان خارج از کشـور تمرکز زیادی دارد. ایـن اتفاق در حالی رخ می‌دهد که انتقال پول در این شرایط کار ساده‌ای نیست و ایرانیان خارج از کشور نیز تمایلی به انجام این کار ندارند.

این عضـو هیات‌اجرایی انجمـن اقتصاددانان ایران درباره موقعیت بازار سـرمایه در سـبد اقتصاد کشور توضیح داد: بازار سـرمایه ایـران ظرفیت بالایی برای میان‌دست و پایین‌دست دارد.

همچنیـن ایـن بازار نوپـا قلمداد می‌شـود و توان ریسـک بالا ندارد. در این شـرایط به جای هدر دادن انرژی و ظرفیت این بازار در عرصه بالادسـت می‌توان بـا تقویت بازار سـرمایه با ورود به حوزه پایین‌دسـت هم شـرایط بازار سـرمایه را حفظ کرد و هم به دنبال تقویت آن بود.

مولوی همچنین درباره همکاری شرکت‌های کوچک و متوسط در حوزه انرژی با شرکت‌های ایرانی توضیح داد: بخـش انـرژی ایران که شـامل بخـش دولتی و خصوصی می‌شود از سـال ۵۸ تحت تحریم‌های اولیه امریکا (Primary sanction) است. بر این اساس، همکاری با شـرکت‌های کوچک و متوسـط در حوزه انرژی کار ساده‌ای نیست و به نظر نمی‌رسد که در این زمینه افق روشنی وجود داشته باشد.

اگـر هم بیایند به هیـچ وجه منابـع مالی خود را در اختیار ایران نخواهند گذاشـت. وی معتقد اسـت که بـدون دیـدن عناصـر و ارکان یک پـروژه مانند بهره‌بردار(Operator)، طراحی (construction)، سرمایه‌گذار و تامین مالی (Investor&Finance) و بانـی(Sponsor) و نیازهـای متقابل آنها نمی‌توان برای تامین مالی پروژه‌های کلان و مگاپروژه‌ها نسخه پیچید.

وی در پایـان ابراز امیـدواری کرد کـه این لایحه موفق شـود اما تاکیـد کرد که تامیـن مالی و جذب سـرمایه‌گذاری با بخشـنامه و لایحه شـدنی نیست. مهم‌تریـن رکن تامین مالی شـفافیت اقتصاد و عمق دانـش تصمیم‌گیـران در کنـار فضـای کسـب‌وکار رقابتـی همراه با افـق روشـن و اطمینان‌بخش برای سرمایه‌گذاری است.

رضا پدیدار: ظرفیت نقدینگی ایرانیان خارج از کشور به بیش از ۱۰۰۰ میلیارد دلار می‌رسد. این در حالی است که طرح موجود با ۱۰ میلیارد دلار در بازه زمانی ۲ تا ۳ سال می‌تواند به بهره‌برداری برسد

پیمان مولوی: ما فقط درباره نقدینگی سرگردان صحبت می‌کنیم اما راهکاری برای اطمینان‌بخشی و ایجاد آرامش برای سرمایه‌گذاری آن نداریم

دریافت مالیات از تجدید ارزیابی دارایی‌ها، چوبی لای چرخ رونق تولید

عضـو هیات‌نماینـدگان اتـاق بازرگانی، صنایـع، معادن و کشـاورزی تهران گفت: اگر بنگاه‌هـا بخواهند از محل تجدید ارزیابی افزایش سرمایه بدهند و از طرف دیگر مالیات پرداخت کنند، نه‌تنها هیچ فایده‌ای برای آنها ندارد بلکه موجب خروج نقدینگی از شرکت‌ها نیز می‌شود.

سال ۹۸ از سوی رهبر معظم انقلاب سال به عنوان «رونق تولید» نام‌گذاری شـد و بارها مسـئولان مختلف بر تسـهیل تولید ملی تاکیـد کرده‌اند اما بدون تصویب قوانین مناسـب برای هموار کردن مسـیر تولید و همراهی بخش‌های مختلف بدیهی است که این شعار راه به جایی نمی‌برد.

یکی از راه‌های سـرپا ماندن شرکت‌ها و تداوم فعالیت‌شان، افزایـش سـرمایه از محل تجدید ارزیابی دارایی شـرکت‌ها و اصلاح ساختار مالی آنهاست.

عبـاس آرگـون، عضـو هیات‌نماینـدگان اتـاق بازرگانی، صنایـع، معادن و کشـاورزی تهـران در این زمینـه به ایرنا گفت: شـرکت‌ها اهدافی مختلف برای افزایش سـرمایه دارند کـه از آن جمله می‌توان به اصلاح سـاختار مالـی و افزایش ظرفیت وام‌گیـری، تامین مالی طرح افزایش ظرفیت تولیدی و تامین مالی پروژه‌های بهینه‌سـازی اشاره کرد. وی با اشاره به تجدید ارزیابی دارایی‌ها، افزود: شرکت‌ها دارایی‌های ثابتی همچون زمین، ساختمان، تجهیزات، تاسیسات و... را بر اساس الزام‌های حسابداری در بخش دارایی‌های بلندمدت و به قیمت تمام‌شده خرید ثبت می‌کنند.

آرگـون با بیان مثالی توضیـح داد: اگر بنگاهی تجهیزات و دارایی‌های اسـتهلاک‌پذیرش را در سـال ۸۰ به قیمت ۱۰۰ هـزار تومان خریداری کرده، آن دارایی‌ها اکنون از نظر ارزش دفتری مستهلک شده در حالی که ارزش روز آن به دلیل تورم یک میلیون تومان شـده اسـت و اگر دارایی استهلاک‌ناپذیر باشـد(مثل زمین) به همـان قیمت خرید در دفاتر شـرکت منعکس است در حالی که این دارایی نیز به دلیل تورم نسبت به زمان خرید ارزش چند برابری دارد.

وی ادامـه داد: حال اگر این شـرکت بخواهد از محل مازاد تجدیـد ارزیابی دارایی‌ها افزایش سـرمایه بدهد، باید پس از ارزیابی‌های کارشناسـی قیمـت دارایی‌های ثابـت را به یک میلیـون تومـان افزایش دهد. آن شـرکت در صورت افزایش سـرمایه از این محـل، باید ۲۵ درصد از افزایـش رخ‌داده در قیمت دارایی را به‌عنوان مالیات بپردازد.

به گفته آرگون، مشـمول مالیات بودن افزایش سـرمایه از محل تجدیـد ارزیابـی دارایی‌ها، مهم‌ترین مانعی اسـت که شـرکت‌ها را نسـبت به این‌گونـه افزایش سـرمایه بی‌رغبت می‌کند.

دی ۹۷ نماینـدگان مجلـس با مـاده ۱۵ قانـون حداکثر اسـتفاده از توان تولیدی و خدماتی موافقت کردند. بر اساس این ماده، افزایش سـرمایه بنگاه‌های اقتصادی ناشی از تجدید ارزیابی دارایی‌های آنها از تاریخ لازم‌الاجرا شدن این قانون به مدت ۵ سال معاف از مالیات است.

همچنیـن معین شـد آیین‌نامه اجرایی این ماده از سـوی سازمان برنامه و بودجه کشور و وزارت امور اقتصادی و دارایی با همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت تهیه شود و حداکثر در طـول ۳ ماه پـس از تاریخ لازم‌الاجرا شـدن این قانون به تصویب هیات‌وزیران برسد.

با این حال، یک ماه بعد در ۱۱ اسـفند ۹۷ شورای نگهبان ماده ۱۵ را مغایر با اصل ۷۵ قانون اساسی دانست زیرا معتقد بود این ماده در عین حال که درآمد دولت را کاهش می‌دهد، راه جبران برای آن پیش‌بینی نکرده است.

ایـن قانون دوباره برای اصلاح به مجلس بازگشـت اما نظر کارشناسی مرکز پژوهش‌ها این بود که ماده ۱۵ درآمد دولت را کاهـش نمی‌دهد زیرا اصلا در بودجـه از این طریق محلی برای درآمد شناسایی نشده است.

بر اسـاس تبصره یک ماده ۱۴۹ قانون مالیات‌های مستقیم، افزایـش بهای ناشـی از تجدید ارزیابی دارایی‌های اشـخاص حقوقی با رعایت اسـتانداردهای حسابداری مشمول پرداخت مالیات بر درآمد نیسـت. بنابراین، ایراد شورای نگهبان به این ماده وارد نمی‌شود.

یادداشت

برنامه توسعه جدی گرفته نمی‌شود



حمید حاج‌اسماعیلی
کارشناس اقتصاد

در حالی که ایران ششمین برنامه توسعه را تجربه می‌کند، همیشه در اجرای این برنامه‌ها مشـکلات جدی وجود داشـته است. یکی از مهم‌ترین مشـکلاتی کـه در این عرصه دیده می‌شـود اجرای بخشـی از برنامه توسعه در دل یک دولت دیگر اسـت. بـه عبارت دیگر، بخشـی از برنامه‌هـای ۵ سـاله در دولـت و مجلس دیگـری اجرا می‌شـود. این موضوع باعث شـده تا در سـال‌های گذشته دولت‌ها و مجلس‌هـای جدید به جـای اجرای بخش باقی‌مانـده برنامـه توسـعه به انتقـاد از آن بپردازند. این موضوعی اسـت که باعث شده بحران‌های بسـیاری در کشـور ایجاد شـود. سیاسـت‌های اقتصادی در کشـور ما به طور کامل اجرا نمی‌شـود و این موضوع باعث بروز تغییرات گسترده منفی می‌شود. اگر دولت‌ها به جای اینکه سیاسـت‌های خاص خود را در نظر داشته باشـند، اجرای سیاست‌های ملی را در برنامـه قرار دهند، مشـکلات اقتصادی کشـور به طور حیرت‌انگیزی کاهش می‌یابد. رفتار سیاستمداران و دولتمردان در رویارویی با قوانین و برنامه‌های توسعه باید تغییر کند.

در شـرایط کنونی باید برنامه توسعه جدی گرفته شود اما ظرفیت برنامه‌ریزی بلندمدت در کشور وجود ندارد. بر این مبنا، دولت باید تمام تمرکزش را بر رفع مشـکلات کنونی با احتسـاب سیاسـت‌های کوتاه‌مـدت تنظیم کند. شـرایط اقتصادی ایران دشـواری‌های خاصی دارد و این موضوع باعث شـده امکان برنامه‌ریزی برای کارهای فنی و کارشناسـی کاهش یابد.

برنامه توسعه ۵ ساله از مهم‌ترین برنامه‌های کشـور است که باید جدی‌تر گرفته شود. اگر در یـک دوره از برنامه‌هـای توسـعه ایـران توانسته بود به تمام اهداف برنامه دست یابد، امروز شرایط اقتصادی کشور بسیار بهتر بود. با این حال، این موضوع جدی گرفته نمی‌شود و مجلس شورای اسلامی نیز متاسفانه نظارت مناسبی بر اجرای این برنامه ندارد.

ویژه

مپنا یک واحد گازی نیروگاه سیکل ترکیبی رومیله عراق را سنکرون کرد

واحـد پنجم گازی نیروگاه سـیکل ترکیبی رومیله، با شـبکه سراسری برق عراق سنکرون شـد. سـنکرون این واحد نیروگاهی، با تلاش گروهـی از مهندسـان و کارکنان گـروه مپنا محقق شـد. با سـنکرون واحـد پنجم گازی نیروگاه رومیله عراق، تعداد واحدهای نیروگاهی سنکرون‌شده از سوی شرکت احداث و توسعه نیروگاه‌های سیکل ترکیبی مپنا(توسعه ۲) در مجموع به ۹۱ واحد با ظرفیت ۱۳۹۱۳ مگاوات رسید. طراحی، تامین تمامی تجهیزات، حمل، نصب و راه‌انـدازی به همراه خدمات نظارت بر عملیات سـاختمانی ۳۰۰۰ مـگاوات نیروگاه سـیکل ترکیبـی در شـرایط ایـزو و در ۴ فاز برعهده گروه مپنا و عملیات ساختمانی مجموع نیـروگاه و اجرای اسـکلت فلزی(به جز بخش بویلر و شـبکه خنک‌کننـده ACC) برعهده شـرکت شامارا است. فاز نخست شامل ۶ واحد گازی از نوع MAP2B اسـت. بازده واحدهای این فاز، دست‌کم ۳۴.۶ درصد در تحویل موقت بـوده که ۱۲ ماه پـس از تحویل موقت آنها، به میـزان ۳۶ درصـد تضمین می‌شـود. فاز دوم شـامل ۳ واحـد بخار از نوع E بـه همراه بویلر بازیاب حرارتی بدون مشـعل اضافی و شـبکه خنک‌کننده ACC و مشترکات مربوط است. فاز سوم شامل ۶ واحد گازی از نوع MAP2B اسـت. بازده واحدهای این فاز دست‌کم ۳۴.۶ درصـد در تحویـل موقت بوده و ۱۲ ماه پس از تحویل موقت آنها به میزان ۳۶ درصد تضمین می‌شـود. فاز چهارم شـامل ۳ واحـد بخار از نـوع E به همـراه بویلر بازیـاب حرارتی بدون مشعل اضافی و شـبکه خنک‌کننده ACC و مشـترکات مربوط است. این نیروگاه، ۶ بلوک سـیکل ترکیبـی بـه ظرفیت ۶ بلـوک ۵۰۰ مگاواتـی در مجموع ۳ هزار مگاوات در منطقه رومیله در حومه شهر بصره کشور عراق در حال احداث است. «شرکت شامارا» کارفرمای اصلی و شـرکت توسعه ۲ به نمایندگی از گروه مپنا، پیمانکار پروژه نیروگاه سـیکل ترکیبی رومیله است.

یادداشت



توهم اشتغالزایی به هر قیمتی

امیرحسن کاکایی
عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت

پیش‌تر اشاره کردم ۴۰ سال است در ایران به‌دنبال ایجاد صنعت خودرو رقابت‌پذیر هستیم، اما هنوز پس از این همه مدت، نتوانسته‌ایم به یک اجماع بر سر تعریف این ایده‌آل برسیم و در نتیجه صنعت خودرو در چنبره انواع موانع خودساخته توسعه و رقابت‌پذیری محاصره شده است.

در ادامه به یکی از موانع اصلی، یعنی توهم «اشتغالزایی به هر قیمت» اشاره می‌کنیم.

برخی از مسئولان از این بابت به صنعت خودرو علاقه‌مند هستند که اشتغالزا است.

دقیق‌تر اینکه نسبت به سرمایه‌گذاری که انجام می‌شود، بالاترین اشتغال را در بخش صنعتی اقتصاد ایجاد می‌کند.

نتیجه نبود یک تعریف درست از این مقوله و توجه به شرط‌های آن، رخنه این تفکر به‌ویژه در بین وکلای مجلس است که هر جا واحد خودروسازی یا قطعه‌سازی تاسیس شود، میزان اشتغالزایی آن چشمگیر خواهد بود و وکیل مربوط سربلند جلوی رای‌دهندگان.

امروزه بیش از ۳۰ شرکت خودروسازی در نقاط گوناگون ایران بدون آنکه برای بیشتر آنها مطالعات فنی و اقتصادی انجام شده باشد، ایجاد شده‌اند.

در کنار این شرکت‌ها که برخی از آنها هنوز در حد چند سوله و یک خط مونتاژ است، متاسفانه به دو خودروساز اصلی هم دستور تاسیس چند کارخانه خودروسازی در مکان‌هایی داده شده که توجیه اقتصادی درست و حسابی ندارد.

برخی از این کارخانه‌ها نه تنها به اقتصاد کشور ضربه می‌زنند، بلکه محیط‌زیست آن را به نابودی می‌کشانند.

بماند که امروزه بسیاری از اقتصاددانان در ظرفیت مزیت رقابتی صنعت خودرو در کشور هم پرسش‌های جدی دارند و هنوز نتوانسته‌ایم یک مستند مستدل در این زمینه در کشور تهیه و تدوین کنیم.

خودروسازی صنعتی است که سرمایه‌گذاری اقتصادی در آن منوط به تیراژهای بالای تولید است.

یک محاسبه سرانگشتی می‌گوید که یک کارخانه خودروسازی باید سالانه بالای ۲۰۰هزار خودرو تولید کند و یک خودروساز مستقل دست‌کم باید یک میلیون خودرو در مجموعه کارخانه‌ها تولید کند تا رقابت‌پذیر باشد.

ضمن اینکه چند سال پیش یکی از مدیران‌عامل یکی از بزرگ‌ترین خودروسازان جهان گفته بود که برای رقابت‌پذیری در سطح جهانی دست‌کم تیراژ باید ۵میلیون باشد.

من ادعا نمی‌کنم این اعداد درست و دقیق هستند اما مطمئن هستم برای هیچ‌کدام از سرمایه‌گذاری‌های صنعتی که در ۲ دهه گذشته در ایجاد کارخانه خودروسازی انجام شده، یک مطالعه دقیق و مناسب فنی و اقتصادی انجام نشده است.

نتیجه‌اش این شده که هم‌اکنون بیشتر کارخانه‌ها خارج از تهران، به‌طور واقعی سودآور نیستند.

از آن مهم‌تر این است که ما حتی یک شرکت خودروسازی نداریم که به تیراژ یک میلیون در سال برسد.

طراحی یک پلتفرم واقعی نیازمند مشارکت چند خودروساز برای رسیدن به تیراژ ۵میلیونی در سال و طراحی اقتصادی مدل‌های سالانه خودرو نیازمند آن یک میلیون تولید است.

کدام‌یک از شرکت‌های خودروسازی ما یک میلیون خودرو تولید می‌کند؟

بدین‌ترتیب، خودروساز ناچار است چند مدل خودرو را سال‌های سال به‌طور تکراری تولید کند و به‌دلیل ساختار تورمی کشور و انواع مشکلات ساختاری که در گفتارهای بعدی توضیح خواهم داد، به‌طور دائم هزینه‌های تولید همان خودرو تکراری بالا می‌رود و در نتیجه در مجموع نه‌تنها این تولید تکراری در سال‌ها باعث افزایش کیفیت نمی‌شود، بلکه بهره‌وری تولید هم بالا نرفته و در نهایت محصولات آن می‌شود اینها که مشاهده می‌کنیم.

کارشناسان صنعت خودرو در گفت‌وگو با صمت عنوان کردند:

سیاست‌های اشتباه، خودروسازی را به مرز ورشکستگی می‌رساند

فاطمه امیر احمدی
editor@smtnews.ir



پیام‌هایی که از سوی سیاست‌گذاران اقتصادی یا اقتصاد بین‌المللی در سطح کلان به جامعه تزریق می‌شود، روی این مسئله تاکید دارد که تا می‌توانید پول خود را تبدیل به کالا کنید. در چنین فضایی بازار هیجانی شده و مردم هیجان‌زده به سوی بازار هجوم می‌آورند و در نتیجه قیمت‌ها روزبه‌روز افزایش می‌یابد

با وجود پیش‌بینی‌هایی که از رکود بازار خودرو شده بود و فعالان این بازار معتقد بودند مانند هر سال بازار تقاضا تا پایان ماه رمضان راکد خواهد بود، اما این‌گونه نشد. افزایش تیراژ، فروش فوری در چند نوبت و تاکید وزیر صنعت، معدن و تجارت مبنی بر اینکه خودروسازان ۲۰درصد تولید را در بازار آزاد به‌فروش برسانند و ۸۰درصد آن را برای عمل به تعهدات معوقه صرف کنند، تنها در کوتاه‌مدت پاسخ داد و پس از حدود ۲ ماه، نرخ خودروها دوباره روند صعودی به خود گرفت. به این ترتیب، تمام معادلات وزارت صنعت، معدن و تجارت برای ساماندهی بازار خودرو بهم ریخت و نرخ خودروها در تمام خودروهای داخلی، چینی و وارداتی افزایش یافته است.

نقش خودرو به‌عنوان سرمایه

آرمان خالقی، قائم‌مقام دبیرکل خانه صنعت، معدن و تجارت ایران درباره چرایی افزایش دوباره نرخ خودروها با وجود رکود بازار گفت: در این‌باره نباید عامل تحریم را نادیده گرفت و اینکه برای خرید مواد اولیه مورد نیاز جابه‌جایی پول با دشواری‌های زیادی همراه شده است. فراموش نکنیم نخستین بخش‌هایی که تحریم علیه آن آغاز شد صنعت خودرو، نفت، حمل‌ونقل و بانک‌ها بودند. تحریم‌کنندگان برای فلج کردن صنعت خودرو برنامه‌های تنظیم شده دارند. او افزود: وقتی مواد تحریمی تشدید می‌شود، طبیعی است آثار آن در جامعه نمود پیدا می‌کند. مردم هم پیگیر موضوع هستند و می‌دانند چه اتفاق‌هایی در حال رخ دادن است. این خود منجر به این می‌شود که تقاضا در بازار افزایش یابد. قائم‌مقام دبیرکل خانه صنعت، معدن و تجارت ایران با بیان اینکه امسال دستمزد کارگران حدود ۲۵درصد افزایش یافته، گفت: این افزایش هزینه‌ها روی محصول نهایی تاثیر مستقیم دارد. حتی اگر نرخ کالاها در بورس فلزات تعقیب شود شاهد خواهیم بود که به‌طور میانگین هفته‌ای ۸درصد نرخ آنها افزایش می‌یابد. پیش‌تر یکی از فعالان بازار پیش‌بینی کرده بود قدرت خرید مردم دیگر جایی برای افزایش قیمت‌ها باقی نگذاشته و قاعدتا قیمت خودرو نباید بیش از این بالا برود. حال که قیمت‌ها سیر صعودی گرفته‌اند و براساس مصوبه ستاد تنظیم بازار خودرو ۵درصد زیر حاشیه بازار قیمت‌گذاری می‌شود، این فشار و اجحاف در حق مصرف‌کننده به‌ویژه طبقه پایین و متوسط جامعه خواهد بود. خالقی در این‌باره به آسیب‌های صنعت خودرو اشاره کرد و گفت: سال گذشته موضوع مصرف‌کننده واقعی مطرح بود. بسیار از مردم به خودرو به‌عنوان سرمایه نگاه می‌کنند. امسال هم این نگاه تغییر نکرده است. مردم به‌دنبال این هستند که خودرو بخرند تا ارزش پول‌شان حفظ شود. هر چه جلوتر برویم توان خرید برای خودرو پایین‌تر می‌آید. به‌عنوان نمونه، خانواده‌ها ناچار هستند مدل پایین‌تری را خریداری کنند و با ادامه‌دار بودن افزایش قیمت‌ها این مدل‌ها نازل و نازل‌تر می‌شوند.



آرمان خالقی

تحریم‌کنندگان به‌دنبال تحمیل اثرات منفی روی اقتصاد و صنعت کشور هستند. باید این شرایط را مدیریت کنیم در حالی که هنوز مدیران به اهمیت این موضوع پی نبرده‌اند

مسئله سوخت و گرانی خودرو

خالقی در ادامه با اشاره به نرخ سوخت گفت: امروز زمزمه‌هایی از افزایش قیمت سوخت شنیده می‌شود. وقتی عنوان می‌شود نرخ سوخت افزایش پیدا کرده و دو نرخی خواهد شد(سهمیه‌ای و آزاد) افزایش نرخ کالاها طبیعی است. این امر این پیام را به جامعه می‌دهد که با سهمیه‌بندی سوخت، احتمال افزایش نرخ آن نیز وجود دارد. فردی که مبلغی را به‌عنوان سرمایه در اختیار دارد براساس تجربه سال‌های گذشته، آن را تبدیل به کالای سرمایه‌ای مانند خودرو، ارز، سکه و... می‌کند. در حال حاضر افراد برای حفظ سرمایه کمتر به سراغ بازار مسکن می‌روند. او تصریح کرد: پیامدهای یک امر در سایر بخش‌ها نیز تاثیر دارد. پیام‌هایی که از سوی سیاست‌گذاران اقتصادی یا اقتصاد بین‌المللی در سطح کلان به جامعه تزریق می‌شود، روی این مسئله تاکید دارد که تا می‌توانید پول خود را تبدیل به کالا کنید. در چنین فضایی بازار هیجانی شده و مردم هیجان‌زده به سوی بازار هجوم می‌آورند و در نتیجه قیمت‌ها روزبه‌روز افزایش می‌یابد.

راهکار چیست؟

خالقی در پاسخ به این پرسش که راهکار چیست، گفت: در حال حاضر خودروساز ناگزیر تابع شرایطی است که به او تحمیل می‌شود و این به معنی موافقت کردن با عملکرد خودروساز نیست. خودروسازان باید برمبنای سرمایه‌گذاری که انجام شده فعالیت داشته باشند، اما نمی‌توانند به تیراژ مورد نظر خود برسند. در این شرایط خودروسازان، قطعه‌ای که می‌خواهند و مناسب‌تر است را نمی‌توانند تامین کنند و همکاری آنها با شرکت‌های بین‌المللی به‌دلیل تحریم‌ها از بین رفته است. در این شرایط خودروساز ناگزیر باید به سراغ برندهای کوچک‌تر یا خودروهای با فناوری‌های قدیمی‌تر برود. در نتیجه در چنین فضایی و محکوم به عمل در شرایط موجود، فعالیت می‌کند. او ادامه داد: اما از سوی دیگر، مصرف‌کننده با قدرت خریدی که دارد چه گناهی کرده که افزایش قیمت‌ها، آنها را از خرید باز دارد. قائم‌مقام دبیرکل خانه صنعت، معدن و تجارت ایران خاطرنشان کرد: منافع مالی دولت محدود است. فروش نفت کاهش پیدا کرده و دولت به‌دنبال تامین منابع مالی از طریق مالیات، معدن و... است که البته در این بخش‌ها نیز مشکلات خاصی داریم، زیرا وقتی تولیدی نباشد، مالیاتی هم وجود نخواهد داشت. یا زمانی که مردم پول نداشته باشند خریدی انجام نمی‌شود. باید تمام این موارد کنار هم در نظر گرفته شود تا بتوان راهکارهای مناسب ارائه داد. خالقی با بیان اینکه گرفتار یک بیماری مزمن اقتصادی شده‌ایم، گفت: یک سلسله گرفتارهایی به‌دنبال هم در حال فشار آوردن به اقتصاد کشور هستند، نباید موضوعی مانند تحریم که خیلی مهم است نادیده گرفته شود. به هر حال هدف تحریم‌کنندگان تحمیل اثرات منفی روی اقتصاد و صنعت کشور است. باید مدیریت کنیم در حالی که هنوز مدیران به اهمیت این موضوع به‌طور جدی پی نبرده‌اند. وی تاکید کرد: بنابراین باید در اقتصاد کلان کشور تغییراتی رخ دهد اینکه قدرت خرید مردم افزایش پیدا کند تا بازار رونق بگیرد. هنگامی که این امر محقق نشود مشکلات تداوم خواهند داشت.

اما و اگرهای صادرات

این کارشناس صنعت خودرو با اشاره به حوزه صادرات گفت: ما هنوز نتوانسته‌ایم به‌شکل جدی به‌دنبال بازارهای صادراتی برویم. صادرات می‌توانست به صنعت کشور کمک کند. از سوی دیگر، مردم جامعه هنوز توجیه نشده‌اند که خودرویی که در بازار عراق فروخته می‌شود، توان رقابت با خودروهای خارجی را دارد یا خیر؟ اگر قابل رقابت است با چه قیمتی می‌فروشیم و آیا با همان نرخ در بازار داخل هم فروخته می‌شود؟ با توجه به مباحث مطرح شده در داخل کشور، به نظر می‌رسد خودروساز محصولات را در بازار داخلی گران‌تر عرضه می‌کند که این مسئله اعتماد عمومی را خدشه‌دار خواهد کرد. باید تفاوت قیمت‌ها اعلام شود. خالقی در ادامه به چند مسئله دیگر هم اشاره کرد و گفت: مردم باید پای تولید ملی بایستند و دولت هم باید به‌طور جدی نشان دهد توان کنترل تورم را دارد. در بخش نقدینگی و موضوع‌های مربوط به آن باید با حساسیت بیشتری عمل کنیم و مانع هدررفت منابع مالی کشور شویم و بهره‌وری را افزایش دهیم. از سوی دیگر، تعاملات بین‌المللی موضوع بسیار مهمی است و ناچار هستیم با صاحبان برند ارتباط داشته باشیم.

افت تیراژ

با وجود اعلام افزایش میزان تولید، برخی کارشناسان این ادعا را رد می‌کنند و آمار تولید پایان سال ۹۷ را با مهر همان سال مورد مقایسه قرار می‌دهند. فربد زاوه از دیگر کارشناسان صنعت خودرو در گفت‌وگو با صمت به همین موضوع اشاره کرد و گفت: گزاره‌هایی مانند افزایش تولید صحت ندارد. تولید خودرو در سال ۹۷ نسبت به سال ۹۶ بیش از ۴۰درصد کاهش داشته است. اینکه در اسفند سال گذشته نسبت به مهر همان سال که تولید به پایین‌تر میزان خود رسیده، تولید ۴ برابر شده نشان‌دهنده افزایش تولید نیست. وی افزود: در سال ۹۶، یک میلیون ۶۰۰هزار خودرو تولید شد، در حالی که این آمار در سال ۹۷ به ۸۰۰ تا ۹۰۰ خودرو (کل خودروهای وارداتی و تولید) رسید. امیدواریم تیراژ امسال به یک میلیون و ۲۰۰ خودرو برسد. این کارشناس با بیان اینکه وقتی روند عرضه کالایی قطع شود، طبیعی است نرخ آن روزبه‌روز افزایش می‌یابد، گفت: این وضعیت تا زمانی که عرضه و تقاضا متعادل شود، ادامه خواهد داشت. درست است بازار خودرو دچار رکود شدید شده و در بازارهای دیگر هم همین‌گونه است، اما تا زمانی که دولت نپذیرد سیاست‌های مالی و حقوقی‌اش اشکال دارد، این روند افسارگسیخته ادامه دارد.

سیاست‌های اشتباه مالی

زاوه در ادامه اظهار کرد: تولید نقدینگی در کشور چه از طریق اضافه برداشت بانک‌ها، چه از کسری بودجه دولت که ناشی از بحث یارانه‌ها است و چه سازمان‌ها، شرکت‌ها، نهادها و موسسه‌هایی که خروجی خاصی ندارند اما مصرف‌کننده بودجه کشور هستند، نتیجه سیاست‌های مالی و حقوقی است. تا زمانی که ما اصلاحات را به شکل بنیادی نپذیریم شاید افزایش نرخ خودرو برای یک یا ۲ ماه متوقف شود، اما در آن ۲ ماه این نرخ گوشت است که افزایش می‌یابد یا اگر جلوی گرانی گوشت گرفته شود، نرخ پیاز بالا می‌رود؛ در نتیجه مشکلات ادامه خواهد داشت. این مسائل با وعده‌وعید هم برطرف نمی‌شود. موضوعی فنی است که باید در روش‌های انضباطی فراتر از خودروسازی، در کل کشور پیگیری شود چراکه در حال نزدیک شدن به نقطه خطر است. او ادامه داد: در این تورم دیگر فقط موضوع خرید خودرو مطرح نیست و باید دید آیا مردم می‌توانند مایحتاج روزانه خود را تهیه کنند. این کارشناس صنعت خودرو با اشاره به سخن معاون صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: خودروهایی که مردم تیر سال گذشته برای آنها ثبت‌نام کرده‌اند، براساس گفته‌های فرشاد مقیمی تا نیمه دوم امسال تحویل داده آنها می‌شود و این یعنی عرضه خودرو به بازار همچنان دچار اختلال است. چه به این موضوع اقرار داشته باشیم چه نه، بازار با ارقام و اعداد ارائه شده از سوی مدیران دولتی کاری ندارد و این عرضه محصولات و نقدینگی‌های سرگردان در دست مردم است که نرخ خودروها را در بازار تعیین می‌کند. وی توضیح داد: این روند در حوزه مدیریت تجارت خارجی برای تامین قطعات و واردات خودرو، همچنین تعیین نرخ خودرو و تامین نقدینگی، متاسفانه نشانه‌ای از ثبات قیمت‌ها در بازار ندارد. زاوه در پایان گفت: معتقدم فاصله نرخ بازار و قدرت خرید مردم آنقدر زیاد شده که نشان از شکنندگی این حوزه دارد زیرا منجر به موج مالی نامطلوبی شده است و در این شرایط احتمال ورشکستگی خودروسازان وجود دارد.



فربد زاوه

خودروهایی که مردم تیر سال گذشته ثبت‌نام کرده‌اند، نیمه دوم امسال تحویل داده می‌شود این یعنی عرضه خودرو دچار اختلال است

اعتراض مشتریان به قیمت‌های تحویل خودرو

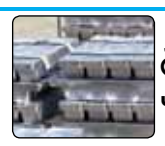
برخی مشتریان دو شرکت خودروساز کشور که در زمان‌های گوناگون اقدام به پیش‌خرید محصولات این دو شرکت کرده‌اند، به قیمت‌های اعلام‌شده برای تحویل این خودروها اعتراض دارند. در چند روز گذشته تعدادی از مشتریان معترض دو شرکت ایران‌خودرو و سایپا طی تماس با ایسنا از مشکلات خود درباره خودروهای پیش‌خرید شده در یک سال گذشته که موعد تحویل آنها بهمن و اسفند ۹۷ بوده است، سخن گفتند.در این زمینه، یکی از مشتریان معترض می‌گوید: مرداد ۹۷ خودرو دنا را با پیش‌پرداخت ۲۳میلیون و ۵۰۰هزار تومان با موعد تحویل بهمن با قید جلب رضایت مشتری در صورت تاخیر در تحویل ثبت‌نام کردم. قیمت این خودرو در زمان ثبت‌نام در کارخانه ۴۷میلیون تومان و در بازار ۶۰میلیون تومان بود. جالب است که خودروسازان در تارنمای فروش محصولات خود، به‌طور مرتب به ثبت‌نام‌کنندگان پیشنهاد می‌کردند تا ماه‌های انتهایی سال را برای سهولت ثبت‌نام، انتخاب کنند درحالی‌که امکان انتخاب موعد تحویل دی نیز امکان‌پذیر بود. روشن است که پیش‌فرض خریداران و خودروسازان بر این بوده که قیمت‌های موعد تحویل دی به بعد از آن تغییری نخواهند داشت در غیر این صورت اقدام به خرید در موعد تحویل دی می‌کردند. وی خاطرنشان می‌کند: در چنین شرایطی در اواخر آذر تصویب شد که خودروهای تحویل شهریور تا دی شامل افزایش قیمت ۳۰درصدی شوند، اما پس از آن این مصوبه باطل شد. نکته مهم این است که در بهمن که موعد تحویل خودروها بوده است؛ ۴ رقم برای یک نوع خودرو اعلام شده است. این رقم‌ها شامل ۵۴، ۵۷، ۶۰ و ۶۴میلیون تومان بوده است. شرکت میانگین قیمت برای تحویل خودرو دنا را ۶۷میلیون تومان اعلام کرده که درست هم نیست. اما برای جبران تخفیف در نظر گرفته و قیمت را به ۵۵میلیون تومان رسانده است. این بدین معناست که حتی در اعلام قیمت‌ها هم تخلف کرده‌اند، شرکت خود قیمت مصوب اعلام می‌کند اما اعمال نمی‌کند. این مشتری معترض ادامه داد: در بهمن که موعد تحویل خودرو بوده، در نهایت قیمت اعلام شده برای خودرو دنا ۷۵میلیون اعلام شده، اما تحویل داده نشده است. پس از آن قرار شد خودروهای ثبت‌نامی بهمن ۷۵میلیون و اسفند به قیمت ۸۵میلیون تومان تحویل شوند. وی می‌گوید چرا باید نرخ مصوب اعلام شده برای زمان تحویل به این میزان نوسان داشته باشد. قیمت مصوب دنا برای بهمن ۵۷ میلیون تومان بوده و برای اسفند به ۶۰میلیون تومان رسیده که تحویل داده نشده است. اکنون در اردیبهشت برای تحویل خودرو به مبلغ ۷۵میلیون تومان قیمت‌گذاری و درخواست تکمیل وجه می‌شود. سایر مشتریان نیز اعتراض‌هایی در همین زمینه دارند. مشتریان معترض هستند که با وجود افزایش قیمت‌ها و فروش فوری محصولات این شرکت، اینکه مدت دست‌کم ۶ ماهه پول‌های پیش پرداخت واریزی در دست شرکت باشد و از سود آن استفاده کند و نهایت هم خودرو را با قیمت بالاتر از مصوبات بهمن و اسفند تحویل دهند، درست نیست. یکی از مشتریان ناراضی سایپا در این زمینه به ایسنا می‌گوید: ۱۵ شهریور ۹۷ خودرو تیبا صندوق‌دار با ودیعه ۱۴میلیون تومان به‌طور پیش‌فروش نقدی با موعد تحویل بهمن ۹۷، ثبت‌نام کردم. براساس قرارداد و همچنین با استناد به قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو مصوب سال ۹۵، قیمت خودرو، با قیمت زمان تحویل محاسبه شده است البته در صورتی که قیمت مصوب به‌طور شفاف و روشن در سایت خودروساز اطلاع‌رسانی شود. وی ادامه می‌دهد: شرکت سایپا در بهمن یک فهرست قیمتی که دست‌کم شامل افزایش قیمت بیش از ۴۰ تا ۵۰درصدی بوده است، منتشر کرده و برای چند روز روی سایت قرار داد که پس از آن با دستور وزیر صنعت، معدن و تجارت باطل شد. در نهایت قرار بر این شد که تعهدات شهریور تا دی ۹۷ به قیمت قبل که مصوب شورای رقابت در تیر ۹۷ بوده، تحویل داده شوند. بنابراین هیچ قیمت مصوبی تاکنون برای تعهدات بهمن و اسفند اعلام رسمی نشده و اگر هم اعلام شود، عطف به ماسبق نشده و فقط برای تعهدات ماه جاری اعلام می‌شود. او اظهار می‌کند: جالب است که حال سایپا اقدام به صدور دعوتنامه برای تعهدات بهمن ۹۷ به قیمت حاشیه بازار کرده درحالی‌که بارها وزیر صنعت، معدن و تجارت و ریاست سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اعلام کرده‌اند قیمت حاشیه بازار فقط برای فروش فوری بوده و شامل تعهدات پیش‌فروش نمی‌شود. این مشتری معترض سایپا خاطرنشان می‌کند: در چنین اوضاع و احوالی نکته جالب‌تر این است که سایپا به مشتریان اعلام کرده در صورت تکمیل وجه، خودروهای پیش‌فروش شده را ۶۰ روز کاری بعد تحویل خواهند گرفت این در حالی است که زمان تحویل خودرو ما بهمن ۹۷ بوده که بیش از ۳ ماه از آن گذشته است و در صورت واریز وجه باید دست‌کم ۲ ماه دیگر نیز صبر کنیم تا خودرو تحویل داده شود. در این شرایط این پرسش مطرح است که اگر سایپا خودرو ندارد، چرا هر روز فروش‌فوری با تحویل ۳۰ روزه دارد!؟ گفتنی که ایران‌خودرو در این زمینه پاسخی نداد. یکی از مسئولان روابط عمومی سایپا نیز در پاسخ به ایسنا گفت: گروه خودروسازی سایپا پیش از این به مشتریان خود که موعد تحویل خودرو آنها بهمن و اسفند ۹۷ بود، وعده تخفیف ۱۵ تا ۲۰درصدی داده بود و به وعده خود عمل کرده است.

واردات خودرو باید آزاد شود

نایب‌رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: واردات خودرو باید آزاد شود چراکه در شرایط کنونی فشار روانی بر مردم بسیار است. رضا علیزاده در گفت‌وگو با خانه ملت با اشاره به مشکلات صنعت خودرو گفت: مشکل خودروسازان از سالیان پیش وجود داشته و شرایط خاص کشور به این مشکلات دامن زده است. خودروسازان نتوانستند به تعهدات قبلی خود که پیش‌فروش حدود یک میلیون خودرو بود، عمل کنند. او افزود: مقرر شده بود با فروش خودرو ۵درصد زیرقیمت بازار، خودروسازان نفس تازه‌ای گرفته و تولیدات و حجم عرضه را افزایش دهند تا با این روش قیمت چهارچرخ‌ها کنترل شود. وی با بیان اینکه بالا بودن حجم تقاضا در بازار خودرو، روند قیمت‌ها را صعودی کرد، اظهار کرد: با شروع تحریم‌ها و خروج شریکان خارجی از ایران مشکلات خودروسازی افزایش پیدا کرد و از سوی دیگر، جلوگیری از واردات خودروهای خارجی مشکلات بسیاری برای بازار این کالا ایجاد کرده است. این نماینده مردم در مجلس دهم با بیان اینکه خودروسازان وضعیت مناسبی ندارند، خاطرنشان کرد: براساس پیش‌بینی‌ها باید با فروش‌فوری و عرضه خودرو ۵درصد زیر قیمت بازار مشکلات خودروسازان تا حدودی حل می‌شد و بازار چهارچرخ‌ها سامان می‌گرفت اما در عمل این امر محقق نشد. نایب‌رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی ادامه داد: در صورتی که خودروسازان ملزم به کاهش قیمت خودرو شوند فعالان این صنعت به‌دلیل زیان وارده حجم تولیدات را کاهش داده و عرضه خودرو را کاهش می‌دهند در نتیجه قیمت چهارچرخ‌ها نیز روند صعودی به خود می‌گیرد و از سوی دیگر، اگر از افزایش قیمت‌ها جلوگیری نشود مردم نمی‌توانند خودرو خریداری کنند. او با اشاره به راهکار مناسب برای ساماندهی بازار خودرو، تصریح کرد: واردات خودرو باید آزاد شود چراکه در شرایط کنونی فشار روانی بر مردم بسیار است. وی با بیان اینکه خودروسازان توان تامین تقاضای بازار را ندارند، گفت: فروش خودرو ۵درصد زیر قیمت بازار جوابگوی حل مشکل صنعت خودرو نبود. اگر دست خودروسازان را برای قیمت باز بگذاریم، حقوق مصرف‌کننده تضییع می‌شود. علیزاده اظهار کرد: افزایش قیمت خودرو در چند روز گذشته نشان داد که سیاست فروش‌فوری و استفاده از فرمول ۵درصد زیر قیمت بازار نمی‌تواند مشکل از این صنعت را حل کند و جوابگوی ساماندهی قیمت بازار چهارچرخ باشد.



رقابت در بازار جهانی با ایجاد کنسرسیوم‌های سنگ



چشم‌انداز رشد نرخ روی مثبت است



فرمول بانک مرکزی برای مهار تورم

در حاشیه هشتمین کنفرانس روز ملی ارتباطات و روابط عمومی مطرح شد:

رسانه‌ها با معدنی‌ها چهره به چهره شوند

منیر حضوری: هشتمین کنفرانس روز ملی ارتباطات و روابط عمومی، ۷ و ۸ اردیبهشت ۱۳۹۸ برگزار شد. در این کنفرانس که با حضور استادان، کارشناسان و دانش‌آموختگان علم ارتباطات و حرفه روابط عمومی، از سراسر کشور در مرکز نمایشگاه‌های بازار بزرگ ایران (ایران‌مال) در نخستین روز هفته تشکیل شد، لوح زرین مدیر نمونه و ملی حامی روابط عمومی و صنعت به برگزیده کارگروه علمی این همایش اهدا شد. ولی‌اله سیف، مهدی کرباسیان، یونس مظلومی، علی دیواندری، هاشم یکه‌زارع و بهرام سبحانی، ۶ مدیر حامی روابط‌عمومی در حوزه صنعت کشور بودند که مدال زرین مدیر حامی روابط‌عمومی را دریافت کردند.

در این آیین، مدال زرین روابط عمومی به منصور یزدی‌زاده، مدیرعامل شرکت ذوب‌آهن اصفهان نیز اعطا شد. همچنین از ایرج ترابی، مدیر روابط عمومی فولاد مبارکه اصفهان قدردانی شد. صمت در حاشیه این کنفرانس با مدیران روابط عمومی ذوب‌آهن اصفهان، فولاد مبارکه اصفهان و وزارت صنعت، معدن و تجارت به گفت‌وگو نشست.

ذوب‌آهن؛ دانشگاه تربیت نیروی متخصص



علیرضا امیری، مدیر روابط عمومی ذوب‌آهن اصفهان در گفت‌وگو با صمت با اشاره به نقش و اهمیت روابط عمومی اظهار کرد: اگر به روابط عمومی اعتقاد داشته باشیم، اثرگذار خواهد بود. ذوب‌آهن با مدیریت خوب توانسته فعالیت‌هایی را در عرصه روابط عمومی به ثمر برساند. او ادامه داد: ازجمله مواردی که به تازگی به آن بیشتر توجه می‌شود می‌توان به تسهیل ارتباط با مدیرعامل، ذی‌نفعان و اقدام بر اساس نظرسنجی از جامعه و کارکنان اشاره کرد.

امیری با اشاره به اهمیت دیدگاه مردم گفت: وقتی بررسی می‌کنیم متوجه می‌شویم که گروه‌های مرجع ایرادهایی دارند که درنتیجه فعالیت‌ها بازتعریف و اطلاع‌رسانی می‌شوند. با بررسی نظرسنجی‌های آخر سال و دیدگاه‌های موردی متوجه می‌شویم که شرایط، خیلی بهتر از سال گذشته شده است.

مدیر روابط عمومی ذوب‌آهن اصفهان در پاسخ به این پرسش که تاثیر ذوب‌آهن در توسعه منطقه‌ای و کشوری چیست، اظهار کرد: ذوب‌آهن پیشینه خوبی در صنعت کشور داشته، به‌طوری‌که خیلی‌ها باور دارند صنعت با ذوب‌آهن به کشور وارد شده است. ازجمله اتفاق‌های مهم اینکه سال گذشته ذوب‌آهن توانست تیرآهن H را تولید کند و به مشتریان ویژه خود ارائه دهد، درحالی‌که در گذشته، این محصول از اسپانیا وارد می‌شد.

او با بیان اینکه ذوب‌آهن همیشه به رسالت خود افتخار می‌کند، اظهار کرد: مرکز آموزش ما همیشه فعالیت آموزش فنی را در کنار دانشگاه‌ها عهده‌دار بوده و سعی کرده آن را به نقاط خوب برای رشد کشور برساند. او ادامه داد: نیروها از این مجموعه خارج شده‌اند اما در داخل کشور در جای دیگر به فعالیت خود ادامه داده و مهارتی که در ذوب‌آهن یاد گرفتند را ادامه دادند.

امیری در پاسخ به این پرسش که برنامه‌های سال ۱۳۹۸ این مجموعه چیست، اظهار کرد: در سال‌های اخیر، نقش و اهمیت مدیریت پژوهش و آموزش افزایش‌یافته است. امسال هم قصد داریم در بخش افکارسنجی و حوزه سمعی و بصری، فعالیت خود را افزایش دهیم.

او با اشاره به توانمندی‌های ذوب‌آهن در حوزه‌های مختلف تلویزیونی و رادیویی، بیان کرد: ذوب‌آهن نخستین مجموعه‌ای است که نخستین شبکه تلویزیون خصوصی و به تازگی شبکه رادیویی را ایجاد کرده است. در حوزه رادیویی قرار است در سال جاری، کل شهرستان لنجان را پوشش دهیم.

همچنین از سال ۱۳۴۶ در حوزه مستندسازی فعال بوده‌ایم. در سال گذشته نیز ۳ کار داستانی درباره آب و محیط‌زیست را دنبال کرده‌ایم.

مدیر روابط عمومی ذوب‌آهن اصفهان درباره صرفه‌جویی در مصرف آب نیز اظهار کرد: حدود ۴۰ درصد در مصرف آب صرفه‌جویی کرده‌ایم. چند سالی است به سمت استفاده از پساب‌های شهرهای مجاور رفته‌ایم. ما با نجف‌آباد، فولادشهر و زرین‌شهر قراردادهایی بسته‌ایم تا دیگر از آب زاینده‌رود استفاده نکنیم.

همچنین هم‌زمان تصفیه‌خانه آب را ایجاد کرده‌ایم تا از پساب شهرها استفاده کنیم.

او در پایان به موضوع محیط‌زیست نیز اشاره کرد و گفت: از ۵۰ سال گذشته، هر سال استانداردهای جهانی زیست‌محیطی رو به بهبود بوده است. ذوب‌آهن هم از این حوزه جدا نیست و سعی کرده خود را به‌روز کند. آخرین پروژه ما در زمینه کک‌سازی است که سعی کرده‌ایم باتری‌های کک‌سازی کارخانه‌ها را طراحی کنیم و بسازیم.

فولاد مبارکه؛ موفق در پیشبرد استراتژی



مدیر روابط عمومی فولاد مبارکه اصفهان نیز در حاشیه این اجلاس با اشاره به مشکلاتی که روابط عمومی‌ها با آن روبه‌رو هستند، به صمت گفت: روابط عمومی‌ها به دلیل فقدان استراتژی و نقشه راه با مشکل روبه‌رو می‌شوند. در این بین فولاد مبارکه به‌عنوان یک شرکت سرآمد همواره بر استراتژی تمرکز کرده است و سعی کرده این مشکل را رفع کند.

ایرج ترابی، در پاسخ به این پرسش که فولاد مبارکه چه برنامه‌هایی در پیش داشته، اظهار کرد: تمام واحدها در شرکت فولاد مبارکه ازجمله روابط عمومی، اهداف فردی مشخصی دارند و به سمت بهبود حرکت می‌کنند. به‌طور ویژه سعی کرده‌ایم بر مباحث آموزشی و به‌روزرسانی نیروی انسانی متمرکز شویم.

ترابی به اقداماتی که روابط عمومی فولاد در زمینه آموزش انجام داده، اشاره کرد و گفت: ما در این حوزه، اهدافی در سطح کلان و عموم کارکنان داریم. نیاز آموزشی هر بخشی تعریف شده است و بر اساس آن دوره‌هایی با استادان مجرب برگزار می‌شود. استادان هم در زمانی که برای‌شان تعریف‌شده، آموزش می‌بینند و به این صورت فضای اجرا و عملیاتی را آماده می‌کنیم.

مدیر روابط عمومی فولاد مبارکه اصفهان درباره شرکت‌هایی که ضعف استراتژی دارند نیز گفت: استراتژی همچون چراغی است که نگاه ما را بازتر می‌کند. امروز فضا ایجاب می‌کند که شرکت‌ها چشم‌انداز و ماموریت خود را تعریف و بررسی کنند و اگر ایده و آرمانی نداشته باشند نمی‌توانند در مسیر روشنی حرکت کنند. او ادامه داد: هر فردی یک هدف دارد که باید بتواند در کنار اهداف دیگر کارکنان به هدف خود برسد. او درباره اهمیت ارتباط روابط عمومی و رسانه‌های دیجیتالی نیز گفت: در عصر دیجیتال باید خود را به‌روز کرده و بر اساس برنامه و اهداف حرکت کنیم. داشتن نگاه متعالی، نرم‌افزاری، سخت‌افزاری و توجه به نیروی انسانی در این عرصه، کلیدی است.

ترابی در پاسخ به این پرسش که نقش رسانه‌ها در رسیدن شرکت‌ها به اهداف‌شان چیست، بیان کرد: از آنجایی که فولاد مبارکه همواره پایش می‌شود نمی‌تواند موضوعی را بدون مستندات طرح کند. انتظار ما این است که رسانه‌ها به شفاف‌سازی هر چه بیشتر بپردازند و از اغراق و غلو دوری کنند. مسئله دیگر این است که رسانه‌ها موظف هستند واقعیت‌ها را به‌موقع مطرح کنند. ترابی با تاکید بر اینکه شناخت عمیق باعث می‌شود مطلب خوب نوشته شود، ادامه داد: اکنون زمان دیدار چهره به چهره، گفت‌وگو، کنار هم بودن و بازدیدهای مختلف اهل رسانه از واحدها و کارخانه‌های مختلف صنعتی و معدنی است.

مدیر روابط عمومی فولاد مبارکه اصفهان درباره برنامه سال ۱۳۹۸ این کارخانه گفت: به‌روز بودن اهداف و توجه به فضای آموزشی، موضوع موردتوجه ما است که باعث می‌شود متوقف نشویم. کشورهای صنعتی در این حوزه حرف دارند و این مسیر را تجربه کرده‌اند، از این رو ما هم می‌توانیم در این حوزه فعال باشیم.

او تاکید کرد: باید سعی کنیم اهداف‌مان را با فضا و الگوی ایده‌آل به پیش ببریم.

ترابی در پایان درباره این پرسش که فولادمبارکه چقدر دغدغه زیست‌محیطی دارد نیز گفت: در حوزه محیط‌زیست، در زمینه مسئولیت اجتماعی گام‌های بلند برداشته‌ایم. پساب‌ها و فاضلاب‌های منطقه را جمع کرده‌ایم تا برای کاهش مصرف آب و برداشت از رودخانه در زمینه اقتصاد مقاومتی موثر عمل کنیم. او اظهار کرد: در زمینه کاهش آلایندگی هم پروژه‌های متعددی را تجربه کرده‌ایم.

وظیفه روابط عمومی‌ها سنگین‌تر از همیشه است

محمدرضا انواری، مدیر روابط عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز در گفت‌وگو با صمت درباره اهمیت این همایش گفت: چنین نشست‌هایی موجب هم‌افزایی بین روابط عمومی‌های مختلف شده و باعث می‌شود همه از تجربه‌ها و موضوع‌های مختلف استفاده کنند. او اظهار کرد: باید چنین همایش‌هایی را فرصتی دانست که ظرفیت‌ها آشکار شوند.



انواری در ادامه بیان کرد: در شرایط کنونی با توجه به ظهور فناوری‌های نوین، وظیفه سنگینی بر عهده روابط عمومی‌ها قرار دارد. این شرایط آنها را وادار می‌کند به واکنش فوری دست بزنند و با ظرفیت‌های بیشتری عمل کنند.

مدیر روابط عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره اهداف این وزارتخانه در سال جدید بیان کرد: هدف ما این است که با رسانه‌ها تعامل سازنده داشته باشیم و از تمام ظرفیت آنها بهره ببریم.

او همچنین تاکید کرد: وزارتخانه به دلیل گستردگی ظرفیت‌های ۳ حوزه، ظرفیت خبری گسترده‌ای دارد. بنابراین کار و فعالیت در این حوزه و همکاری دوسویه با رسانه‌ها وظیفه روابط عمومی است.

او با اشاره به شعار امسال نیز گفت: ما قصد داریم شعار سال را کنکاش کرده و محتوای مناسب را تولید کنیم. به‌این‌ترتیب در تلاش هستیم همکاری با رسانه‌ها را ارتقا داده و آسیب‌شناسی جدی انجام دهیم.

انواری در پایان، نقش رسانه‌ها را بسیار مهم دانست و ابراز کرد: مهم‌ترین نقش رسانه‌ها، آگاهی‌بخشی و ارتقای اطلاعات است. برای این مهم آنها نیاز دارند که در حوزه‌های مختلف سطح سواد خود را بالا ببرند و قدرت تحلیل خود را افزایش دهند.



اکنون زمان دیدار چهره به چهره، گفت‌وگو، کنار هم بودن و بازدیدهای مختلف اهالی رسانه از واحدها و کارخانه‌های مختلف صنعتی و معدنی است

فراخوان آگهی ارزیابی کیفی (۰۵-۹۸)

نوبت اول

شرکت گاز استان کرمان

شرکت گاز استان کرمان در نظر دارد مناقصه‌ای را، با شرایط ذیل برگزار نماید.

داوطلبان واجد شرایط دارای شناسه ملی اشخاص حقوقی ایرانی در صورت تمایل به شرکت در مناقصه می‌توانند از زمان درج اولین نوبت آگهی نسبت به تهیه نامه اعلام آمادگی به امور قراردادها و فاکس آن به شماره ۳۲۲۳۹۶۶۱ یا تحویل آن به دبیرخانه شرکت گاز استان کرمان واقع در بلوار ۲۲ بهمن - حد فاصل سه‌راه ادیب با چهارراه شعبانیه (در ساعات اداری شنبه تا سه‌شنبه ۷-۱۶ و چهارشنبه‌ها ۷-۱۵) اقدام و دفترچه استعلام ارزیابی کیفی را نیز از سایت پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات به آدرس http://iets.mporg.ir دریافت و با توجه به مفاد آن، مدارک مورد نیاز را جهت هر مناقصه به‌صورت جداگانه تهیه، تنظیم و تکمیل و حداکثر تا ۱۴ روز تقویمی پس از تاریخ چاپ آخرین نوبت آگهی به، دبیرخانه شرکت گاز استان کرمان تسلیم نمایند. بدیهی است توزیع اسناد مناقصه منوط به ارزیابی کیفی مناقصه‌گران توسط کمیته فنی و بازرگانی می‌باشد .(نوع تضمین شرکت در مناقصه: یکی از تضامین معتبر در آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی مطابق شرح مندرج در اسناد مناقصه) متقاضیان می‌بایست جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت www.nigc-kerman.ir و پایگاه اطلاع‌رسانی مناقصات http://iets.mporg.ir مراجعه و الزاما نسبت به ثبت‌نام در سایت پایگاه اطلاع‌رسانی مناقصات اقدام نمایند.

مدت زمان اجرا(روز)	۷۳۰	تاریخ چاپ نوبت اول	۹۸/۲/۹	شماره مجوز	۱۳۹۸.۵۵۸	کد فراخوان
تعداد مرحله	یک	تاریخ چاپ نوبت دوم	۹۸/۲/۱۰	مبلغ تضمین(ریال)	۳,۳۶۷,۰۰۰,۰۰۰	۳,۱۹۸,۶۹۱

موضوع: عملیات قرائت کنتور و توزیع صورتحساب و وصول مطالبات مشترکین جزء در نواحی رفسنجان، زرند، راور، انار،کوهبنان،کیان‌شهر و یزدان‌شهر و روستاهای توابع آنها

روابط عمومی شرکت گاز استان کرمان

آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای

نوبت دوم
شماره مجوز: ۱۳۹۸.۴۵۹

شرکت گاز استان گلستان

موضوع: مشاور خدمات نظارت کارگاهی

زمان دریافت(خرید) اسناد ارزیابی کیفی: حداکثرظرف مدت ۳ روز ازتاریخ دعوتنامه ارزیابی کیفی

محل(آدرس)دریافت اسناد ارزیابی کیفی: گرگان - میدان بسیج -سایت ادارات- امور قرار دادهای شرکت گاز استان گلستان

مهلت تحویل(عودت) اسناد ارزیابی کیفی به دبیرخانه مرکزی: ظرف مدت یک هفته از تاریخ درج شده در اسناد ارزیابی

نحوه دریافت اسناد ارزیابی کیفی: مناقصه‌گران می‌بایست پس از واریز هزینه اوراق (به مبلغ ۴۰۰/۰۰۰ ریال به شماره حساب (سیبا) ۲۱۷۴۶۳۴۶۰۲۰۰۱ بانک ملی) به‌صورت حضوری مراجعه و پس از تحویل رسید نسبت به دریافت اسناد از امور قراردادها اقدام نمایند.

مهلت اعلام آمادگی: حداکثر تا ۱۰ روز پس از درج آگهی نوبت دوم

شرکت‌کنندگان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس اینترنتی www.shana.ir و یا پایگاه اطلاع‌رسانی الکترونیکی شرکت گاز استان گلستان به آدرس www.nigc-golestan.ir (بخش آگهی‌ها - مناقصه‌های پیمان) مراجعه و یا با شماره تلفن ۳۲۴۸۰۳۶۵ - ۰۱۷ واحد امور قراردادها تماس حاصل فرمایند.

روابط عمومی شرکت گاز استان گلستان

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام

شرکت معدنی و صنعتی فولاد سنگ مبارکه اصفهان (سهامی خاص)

ثبت شده به شماره ۲۷ مبارکه شماره شناسه ملی ۱۰۲۶۰۰۶۴۶۲۴

بدینوسیله از کلیه صاحبان سهام یا نمایندگان قانونی آنها دعوت می‌شود که راس **ساعت ۱۰ روز پنجشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۲/۱۹** در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت که به آدرس: **مبارکه- مجتمع فولاد مبارکه اصفهان، بروجن** تشکیل می‌گردد حضور به هم رسانند.

دستور جلسه:

۱- استماع گزارش هیات‌مدیره و حسابرس و بازرس قانونی.
۲- بررسی و تصویب ترازنامه و صورت سود و زیان سال مالی منتهی به ۱۳۹۷/۱۲/۲۹.
۳- انتخاب اعضای هیات‌مدیره.
۴- انتخاب حسابرس و بازرس قانونی شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹.
۵- تعیین روزنامه کثیرالانتشار.
۶- سایر موارد.

هیات‌مدیره
شرکت معدنی و صنعتی فولاد سنگ مبارکه اصفهان (سهامی خاص)

آگهی خرید استعلامی ۳۵ تن نیکل

شماره استعلام ۱۳۲۴۱۹

شرکت فولاد هرمزگان جنوب

شرکت فولاد هرمزگان جنوب در نظر دارد ۳۵ تن نیکل مورد نیاز خود را از طریق استعلام عمومی خریداری نماید.

لذا از کلیه تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگانی که مایل به همکاری می‌باشند دعوت به عمل می‌آید نسبت به ارائه پیشنهاد حداکثر تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۲/۱۷ اقدام نمایند.

متقاضیان محترم جهت اطلاع از مشخصات فنی و سایر شرایط، به تارنمای شرکت فولاد هرمزگان‌جنوب به نشانی اینترنتی www.hosco.ir مراجعه فرمایند.

*هزینه درج آگهی در روزنامه بر عهده برنده نهایی استعلام می‌باشد.

روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان جنوب

یادداشت

خیز ضدزغالی آلمان



بهرام فرزاد
کارشناس زغال‌سنگ

آلمان یکی از بزرگ‌ترین مصرف‌کنندگان زغال‌سنگ جهان است که به دلیل همراهی با تعهدات بین‌المللی در جلوگیری از گرمایش تدریجی زمین و تغییرات اقلیمی، تمام نیروگاه‌های زغال‌سنگی خود را در ۱۹ سال آینده تعطیل خواهد کرد. این اتفاق از این نظر اهمیت دارد که آلمان از کشورهای بزرگ اروپایی به شمار می‌آید و پیش از اینکه شرایط کره زمین به مرحله حاد برسد، در اجرای طرح‌های زیست‌محیطی و کاهش انتشار گاز کربنیک به فضا در میان سایر کشورهای این قاره پیشتاز شده است. این کشور ۴۰ درصد برق خود را از زغال‌سنگ تامین می‌کند و در چند سال گذشته در تلاش بوده که انرژی‌های تجدیدپذیر را جایگزین زغال سنگ کند اما تاکنون موفق به جایگزینی کامل آن نشده است. نکته دیگر اینکه این کشور ملزم شده تا سال ۲۰۲۲ میلادی (۱۴۰۱ خورشیدی) تمام نیروگاه‌های هسته‌ای خود را از مدار تولید برق خارج کند. درحال‌حاضر و پیرو این تصمیم، از ۱۹ نیروگاه هسته‌ای ساخته شده، ۱۲نیروگاه اتمی از مدار تولید خارج شده‌اند. در کنفرانسی که به تازگی در برلین تشکیل شده، پس از ۲۱ ساعت بحث و تبادل نظر، این نتیجه حاصل شد که بر اساس مطالعات و بررسی‌های ۷ ماهه، کمیسیونی ۲۸ نفره از اعضای هیات دولت آلمان به ریاست رونالد پافالا تشکیل شود و آلمان تا سال ۲۰۳۸ میلادی (۱۴۱۷ خورشیدی) نیروگاه‌های تجدیدپذیر را به‌طور کامل جایگزین نیروگاه‌های زغال سنگی کند. پس از آن سال نیز هیچ نیروگاه زغال‌سنگی اجازه فعالیت در آلمان را نخواهد داشت. مسئله مهمی که برای اجرای این مهم وجود دارد، تامین بودجه ۴۵میلیارد دلاری است. این بودجه برای رفع مشکلات مربوط به جایگزینی افرادی موردنیاز است که در معادن زغال‌سنگ مشغول به کار هستند و باید آنها را در مشاغل جایگزین منصوب کرد. با این حال این یک تصمیم بزرگ و اساسی و دستاوردی تاریخی در حفظ محیط‌زیست و جلوگیری از افزایش دمای زمین است.

به نظر می‌رسد این پیشنهاد کمیسیون به تصویب آنگلا مرکل، صدر اعظم آلمان برسد و این کشور یکی از پیشروان اجرای این امر حیاتی و مهم شود. چنین اتفاقی جای خوشحالی دارد که یک کشور صنعتی بزرگ با مصرف بالای زغال سنگ چنین تصمیم بزرگی را درباره حفظ محیط‌زیست و جلوگیری از توسعه گرمایش زمین برنامه‌ریزی و عملی کند؛ هر چند این تصمیم جدی، بزرگ و جسورانه دولت آلمان موجب شد بسیاری از اقتصاددانان، صاحبان کسب و کارها و تاجران به آن معترض شوند و اظهار کنند که این تصمیم‌ها علاوه بر هزینه‌بر بودن، پیامدهایی در تامین شغل برای کارکنان معادن و نیروگاه‌های زغالی دارند. همچنین به افزایش نرخ برق می‌انجامد که بر همه صنایع آلمان تاثیرگذار است و نتیجه آن گران‌تر شدن محصولات تولیدی است. در نهایت این اتفاق می‌تواند به بالا رفتن بهای تمام شده محصولات تولید آلمان بینجامد و از قدرت این کشور برای رقابت با تولیدات خارجی کم کند.

خبر

کاهش رشد تولید فولاد از ۲.۷ به ۲.۲ درصد

تولید فولاد خام برزیل در سال ۲۰۱۹میلادی رشد ۲.۲ درصدی را شاهد خواهد بود.

به گزارش چیلان، موسسه فولاد برزیل (IABr) برآورد رشد تولید فولاد خام این کشور در سال جاری میلادی (۲۰۱۹) را کاهش داد و به ۲.۲ درصد رساند.تعدیل کاهش رشد تولید برزیل زمانی رخ داد که بخش فولاد، عملکرد ضعیفی در ۳ ماه نخست سال از خود نشان داد.

موسسه فولاد برزیل تخمین زده که رشد فولاد خام در سال ۲۰۱۹ میلادی به میزان ۲.۷ درصد باشد که ناشی از ورود تولیدکنندگان جدید بود اما این موسسه هفته گذشته این رقم را کاهش داد و به ۳۶ میلیون و ۳۲ هزار تن رساند.

هند هم به صف خرید طلا برای مقابله با دلار پیوست

به نظر می‌رسد بانک مرکزی هند هم به جمع کشورهایی که می‌خواهند با خرید هر چه بیشتر طلا وابستگی خود به دلار را کاهش دهند، پیوسته است.

به گزارش فارس به نقل از راشاتودی، هند در سال گذشته میلادی ۴۲.۳ تن معادل ۱.۵ میلیون اونس به ذخایر طلای خود اضافه کرده است.

به گزارش صندوق بین‌المللی پول از ابتدای امسال نیز ۸.۲ تن طلا به وسیله بانک مرکزی هند از بازار جمع شده و به نظر می‌رسد این کشور در تلاش برای کنار زدن دلار از بازار جهانی، سطح ذخایر خود را به میزان بالایی رسانده است.

درحال‌حاضر حجم کل ذخایر طلای هند به ۶۰۸.۷ تن رسیده و این میزان طلا ۷ درصد کل حساب ذخیره خارجی این کشور را شامل می‌شود.



هند از نظر حجم ذخایر طلا، دهمین کشور جهان است.

اقدام هند در راستای روند کنونی بسیاری از بانک‌های مرکزی کشورهای جهان در جمع‌آوری طلا و کاهش وابستگی به دلار امریکا انجام شده است.

به گزارش شورای جهانی طلا، در سال گذشته میلادی (۲۰۱۸) بانک‌های مرکزی کشورهای جهان ۶۵۱.۵ تن طلا از بازار خریداری کردند که نسبت به سال ۲۰۱۷ معادل ۷۴ درصد افزایش یافته و در ۵۰ سال گذشته بی‌سابقه بوده است.

بسیاری از کشورهای جهان در تلاش برای تنوع‌بخشی به ذخایر خارجی خود و کاهش وابستگی به دلار، در حال خرید هر چه بیشتر طلا هستند.

کشورها به دلیل اقدامات کاخ سفید در به راه انداختن جنگ‌های تجاری، اعمال تحریم علیه کشورها به بهانه مختلف و ایجاد مناقشه منطقه‌ای، رویکرد کاهش وابستگی به دلار را در پیش گرفته‌اند.

به گزارش بانک مرکزی جمهوری خلق چین، این کشور به عنوان ششمین کشور دارنده ذخایر طلا در جهان، مارس (نیمه اسفند تا نیمه فروردین) ۳۶۰ هزار اونس طلا خریداری کرده و حجم ذخایر خود را به ۱۹۰۰ تن رسانده است.

گزارش‌ها حاکی است روسیه نیز در مارس ۱۸.۷ تن طلا خریداری کرده و ذخایر خود را به ۲۱۷۰ تن رسانده است.

هووی لی، کارشناس اقتصادی بانک اُسی‌بی‌سی سنگاپور، می‌گوید شکی نیست که چین یکی از بزرگ‌ترین خریداران طلا در جهان در ماه‌های گذشته بوده چراکه پکن وسط یک جنگ تجاری با امریکاست و تصمیم گرفته است بخشی از صدها میلیارد دلار دارایی دلاری خود را به طلا تبدیل کند.

فعالان صنعت سنگ پیشنهاد می‌دهند

رقابت در بازار جهانی با ایجاد کنسرسیوم‌های سنگ

ثمن رحیمی‌راد
editor@smtnews.ir



معدن سنگ آبیار در محلات

عکس: مهدی کاوه‌ای

فقط ۲ روز به برگزاری نمایشگاه بین‌المللی سنگ، معادن و صنایع وابسته اصفهان مانده است. پانزدهمین دوره این نمایشگاه در حالی برگزار می‌شود که صنعت سنگ تزئینی در ایران همچنان از مشکلات بسیاری در رنج است. رکود ساخت‌وساز، کمبود تقاضای داخلی، نوسانات ارزی و موانع برآمده از آن برای ورود فناوری، حضور پررنگ رقیبان در همسایگی ایران و... شماری از این مشکلات را شامل می‌شوند که صنعت سنگ ایران را از رشد شایسته آن بازمی‌دارند. با همه این احوال، نمایشگاه امسال هم برگزار و مجالی می‌شود برای گردهمایی فعالان داخلی و خارجی این صنعت در قطب صنعت سنگ اصفهان؛ هر چند این واقعیت را نمی‌توان نادیده گرفت که برپایی یک نمایشگاه سنگ در کشوری با پتانسیل ایران می‌تواند ابعاد گسترده‌تری داشته باشد. اینها مسائلی است که هم مسئولان امر و هم صاحبان کسب و کار در صنعت سنگ ایران به آن اقرار می‌کنند.

نیاز به تغییر جدی و اساسی

اسرافیل احمدیه، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت اصفهان است. او در بیان نظر خود درباره صنعت سنگ تزئینی در ایران و در آستانه نمایشگاه پیش رو به صمت می‌گوید: در ایران حدود ۶هزار واحد سنگ‌بری وجود دارد که ۲هزار مورد از آنها در اصفهان مستقر هستند و سنگ موردنیاز استان و سایر نقاط کشور را تامین می‌کنند.

وی ادامه داد: امسال هم نمایشگاه بین‌المللی سنگ، معادن و صنایع وابسته اصفهان همانند سال‌های گذشته برگزار می‌شود. البته اطلاع‌رسانی بیشتری در این باره شده و شرکت برگزارکننده هم تغییر کرده که در پی این اتفاق‌ها، بر شمار شرکت‌های حاضر افزوده شده است.

احمدیه افزود: برگزاری نمایشگاه در واقع فرصتی است که به بهانه آن توجه بیشتری صرف صنعت سنگ‌های تزئینی شود، در حالی که صنعت سنگ تزئینی ایران از ظرفیت خوبی برای تولید و صادرات سنگ تزئینی برخوردار است و از نظر حجم استخراج، رتبه ۳ تا ۵ جهانی را دارد. با این حال دلیل اصلی ضعف حاضر در این صنعت را در تجهیزاتی می‌دانم که باید در فرآوری سنگ تزئینی به کار گرفته شود. تجهیزات مربوط به فرآوری سنگ باید بازسازی و نوسازی شود تا امکان رقابت با بازار جهانی را به ما بدهد، به صادرات قدرت ببخشد؛ به ایجاد کنسرسیوم‌های سنگ، بازار سنگ و ایجاد انبارها و توسعه بازار در خارج از کشور بینجامد و بخش چشمگیری از بازار جهانی در اختیار ما قرار بگیرد تا منبعی برای ورود ارز شود اما مسئله اصلی در این بین، کار روی واحدهای فرآوری است.



اسرافیل احمدیه



عبدالله آزَغ

اسرافیل احمدیه: در ایران حدود ۶هزار واحد سنگ‌بری وجود دارد که ۲هزار مورد از آنها در اصفهان مستقر هستند و سنگ موردنیاز استان و سایر نقاط کشور را تامین می‌کنند

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت اصفهان در نهایت خاطرنشان می‌کند: با یک ارزیابی کلی باید دید در حال حاضر چه در اختیار داریم، چه هدفی داریم و برای رسیدن به هدف موردنیاز به چه ابزاری نیازمندیم. در نهایت صنعت سنگ‌های تزئینی برای رشد نیاز به تغییر اساسی و جدی نسبت به آنچه هم‌اکنون است، دارد.

هیچ جای جهان سنگ ایران را ندارد

عبدالله آزَغ، مدیرعامل مجتمع سنگ و معدن برادران آزغ از شرکت‌های حاضر در پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی سنگ، معادن و صنایع وابسته اصفهان است.

او در معرفی این مجتمع تولیدی به صمت گفت: ما در سال ۱۳۷۸ فعالیت خود را در زمینه بهره‌برداری معادن از معدن «گابرودیوریت» مشکی پیرانشهر آغاز کردیم و پس از آن در زمینه بهره‌برداری معادن از معدن گرانیت سفید به فعالیت خود ادامه دادیم. در همین زمینه، بهره‌برداری از معدن دلفین و بنفش میاندوآب را نیز آغاز کردیم.

وی افزود: سال ۱۳۸۸ اقدام به ایجاد سنگبری با صرف هزینه ۸میلیارد تومان به مساحت ۳۰هزار متر مربع در کیلومتر ۶ جاده مهاباد-ارومیه کردیم. واحد سنگبری در سال ۱۳۹۰ با صرف هزینه ۱۲ میلیارد تومان توسعه پیدا کرد و حالا محصولات ما شامل سنگ‌های تراورتن، مرمریت، گرانیت، لایم‌استون و سیلور است که در نمایشگاه پیش رو عرضه می‌شود.

وی در ادامه، از نخستین حضور خود در نمایشگاه بین‌المللی سنگ اصفهان گفت و توضیح داد: تاکنون بیشتر در نمایشگاه‌هایی که در کشورهای همجوار برگزار می‌شد، حضور داشته‌ایم که نمایشگاه‌های ازمیر ترکیه و عراق نمونه‌هایی از این نوع هستند.

آزغ می‌افزاید: شرکت ما علاوه بر تولید، در زمینه صادرات مواد معدنی هم فعالیت می‌کند. پیش از سال ۱۳۸۸ سنگ کوپ و پس از آن سنگ فرآوری شده را صادر می‌کنیم. مشتری خارجی بیشتر از مشتری داخلی به سنگ ایران استقبال نشان می‌دهد. از سال ۱۳۹۰ که واحد فرآوری را توسعه دادیم در فروش به مشکل برخوردیم. مشکل، برآمده از آن بود که در ایران تولید از مصرف بسیار بیشتر است و می‌توان گفت برای دوسوم تولید تقاضایی وجود ندارد.

او در ادامه خاطرنشان می‌کند: دلیل تمایل بیشتر ما به نمایشگاه داخلی، این است که در ترکیه و عراق، سنگ جایگاه برجسته‌تری دارد و بیشتر می‌توان از آن درآمدزایی کرد. این در حالی است که به دلیل رکود ساخت و ساز در ایران، قدرت خرید سنگ مشتری، کم است.

مدیرعامل مجتمع سنگ و معدن برادران آزغ در نهایت می‌گوید: کارخانه‌داری به معنای رشد سال به سال است، در حالی که درحال‌حاضر بیش از یک دهه است در بازار داخلی سنگ با تقاضای چشمگیری روبه‌رو نیستیم. مشتری خارجی هم در ایران به دنبال مفت خریدن سنگ است که آن را با برند شرکت خارجی در بازار جهانی معامله کند. هیچ جای جهان سنگ ایران را ندارد. همچنین در ایران، نیروی انسانی و انرژی ارزان است پس ظرفیت خوبی برای تولید وجود دارد اما نوسانات بهای دلار، وارد کردن تجهیزات و ملزومات را سخت می‌کند.

قوانین ضد دامپینگ سد راه سیمان پاکستان در افریقا



رئیس هیات تجاری پاکستان و افریقای جنوبی گفت: صادرات سیمان پاکستان به افریقای جنوبی در ۲ سال گذشته به شدت تحت تاثیر قوانین ضددامپینگ قرار گرفته است. وضع مقررات ضد دامپینگ دولت افریقای جنوبی، صادرات سیمان پاکستان را به یک‌پنجم سال‌های قبل رسانده است. به گزارش سیمان خبر، محمد رفیق ممون، رئیس هیات تجاری پاکستان و افریقای جنوبی افزود: اکنون میزان صادرات سیمان پاکستان به افریقای جنوبی ۱۰۰ تا ۱۵۰ میلیون دلار برآورد می‌شود که قبل از اعمال مقررات ضددامپینگ میزان صادرات سیمان ۷۰۰ میلیون دلار بود. وی در دیدار با نماینده هیات افریقای جنوبی که در محل اتاق بازرگانی و صنایع کراچی برگزار شد، اظهار کرد: ما برای حل این مسائل تلاش می‌کنیم اما وزارت بازرگانی پاکستان نیز باید هیاتی را به افریقای جنوبی برای متقاعد کردن مقامات برای بررسی و لغو قوانین ضددامپینگ درباره سیمان ارسال کند.

ممون ابراز امیدواری کرد که دولت افریقای جنوبی مقررات ضددامپینگ درباره واردات سیمان را بررسی خواهد کرد و به احتمال زیاد تا سال آینده میلادی (۲۰۲۰) وضعیت بهبود می‌یابد و وزارت بازرگانی این مسئله را با مسئولان مربوط در افریقای جنوبی پیش خواهند برد. بررسی‌ها نشان می‌دهد دولت پاکستان قصد دارد تا دسامبر ۲۰۱۹ (دی ۱۳۹۸) یک مرکز تجاری در افریقای جنوبی ایجاد کند که در آن تولیدکنندگان و صادرکنندگان پاکستان می‌توانند نمونه‌هایی از محصولات و خدمات خود را همراه با اطلاعات مربوط به مخاطبان ارائه دهند که به بهبود فروش محصولات تولیدی پاکستان نه‌تنها در بازار افریقای جنوبی که در دیگر کشورهای افریقایی منجر خواهد شد.

صندوق بین‌المللی پول:

تنش‌های تجاری مانع رشد سرمایه‌گذاری جهانی است

صندوق بین‌المللی پول اعلام کرد: تنش‌های تجاری و رشد پایین بهره‌وری می‌تواند موجب کاهش نسبی بهای ماشین‌آلات و تجهیزات شده و رشد سرمایه‌گذاری در جهان را کاهش دهد.

به گزارش ایرنا به نقل از صندوق بین‌المللی پول، در پی افزایش تجارت و ارتقای پیشرفت‌های فناوری که منجر به تولید موثرتر کالاهای سرمایه‌ای شده، نرخ ماشین‌آلات و تجهیزات در مقایسه با قیمت‌های دهه‌های پیش کاهش یافته است. این مسئله به کشورهای مختلف در سراسر جهان کمک می‌کند تا میزان سرمایه‌گذاری واقعی را افزایش و استانداردهای زندگی را بهبود دهند. از سال ۱۹۹۰ میلادی (۱۳۶۹ خورشیدی) بهای ماشین‌آلات و تجهیزات نسبت به نرخ مصرف با کاهش ۶۰ درصدی روبه‌رو شده است. این میزان کاهش در بازارهای نوظهور و اقتصادهای در حال توسعه حدود ۴۰ درصد بوده است. به گفته اقتصاددانان صندوق بین‌المللی پول، یکپارچه‌سازی تجارت بزرگ‌ترین عامل کاهش نرخ ماشین‌آلات و تجهیزات نسبت به نرخ مصرف بوده است.

در پی آغاز عملیات تعمیر و نگهداری در واحدهای ذوب چین

بازار مس با کسری عرضه روبه‌رو خواهد شد

چندین واحد ذوب در چین، عملیات تعمیر و نگهداری را در ۳ماه دوم سال جاری میلادی آغاز خواهند کرد. بر این اساس و بر پایه تحلیل‌ها، در ماه‌های آوریل و مه (نیمه فروردین تا نیمه خرداد)، بیش از ۱۰۰ هزار تن مس از ظرفیت مس بازار حذف خواهد شد. به گزارش مس‌پرس به نقل از متال‌بولتن، برای حفظ ایمنی و بازدهی عملیات، واحدهای ذوب مس هر سال یک نوبت عملیات تعمیر و نگهداری جزئی و هر ۲سال، یک مرحله عملیات تعمیر و نگهداری اساسی انجام می‌دهند. در سال جاری، چندین شرکت بزرگ در چین در نوبت عملیات تعمیر و نگهداری اساسی قرار دارند. شرکت‌های اصلی ذوب در چین مانند سیانگ‌گوآنگ‌کاپِر، فانگ‌یوآن، جین‌لانگ و شاندوگ‌هومان در ماه جاری میلادی عملیات تعمیر و نگهداری خود را آغاز کرده‌اند. شرکت‌های یوگوآنگ‌گِلداند لید، جین‌چوآن و سایر شرکت‌ها نیز در ماه آینده میلادی عملیات تعمیر و نگهداری را آغاز خواهند کرد. بر اساس این گزارش، ممکن است با در نظر گفتن زمان بازگشت معدن مس لاس‌بامباس در پرو به چرخه تولید، به حجم کسری در عرضه کنسانتره مس در ۳ ماه کنونی افزوده خواهد شد.

گسترش تجارت
صمت
دوشنبه
۹ اردیبهشت ۱۳۹۸
۲۳ شعبان ۱۴۴۰
۲۹ آوریل ۲۰۱۹
شماره ۱۲۷۸
پیاپی ۲۵۹۶
www.Tejaratdaily.com



جهان بی‌نهایت رمز ارزها؛ از انقلاب بلاک‌چین تا پایان انحصار دلار



جناب استاندار! اینجا خطرناک است...

ویژه

اولویت ویژه ثبت‌سفارش و تامین ارز با مواد اولیه و واسطه‌ای

مدیرکل دفتر مقررات صادرات و واردات با بیان اینکه اولویت ویژه برای ثبت‌سفارش و تامین ارز مواد اولیه و واسطه‌ای بخش تولید در سال جاری را تعیین کرده‌ایم، اظهارکرد: واردات کالاهای گروه۴ در سال ۱۳۹۷ که ثبت‌سفارش و تامین ارز قبل از ممنوعیت داشته‌اند، براساس مقررات و حق مکتسبه امکان‌پذیر بوده است.

سیدمهدی نیازی در گفت‌وگو با شاتا با اشاره به اینکه گروه‌بندی‌های کالایی متناسب با شرایط کشور امری ثابت و بدون تغییر نیست، تصریح کرد: کالاهای گروه۴ با دو شرط داشتن ثبت‌سفارش و تامین ارز، براساس مقررات تجاری کشور امکان واردات و ترخیص دارد و از این حیث محدودیتی ندارند زیرا ارز این کالاها قبل از ممنوعیت به خارج منتقل شده و اگر کالا وارد نشود در عمل باعث ایجاد خسارت و امکان‌پذیر نبودن رفع تعهد ارزی می‌شود و سیاست‌گذار در مقررات پیش‌بینی کرده در زمان ممنوعیت، کالا با داشتن این شرایط امکان ورود به کشور را داشته باشد.

وی همچنین درباره واردات اقلام ممنوعه در سال ۹۷ گفت: خرداد سال گذشته برای مدیریت واردات و همراستا با سیاست‌های ارزی، گروه‌بندی کالایی تعیین و برخی اقلام تعرفه‌ای در گروه ۴ و ممنوعه قرار گرفتند.

وی افزود: با توجه به این ابلاغیه، ثبت‌سفارش جدید برای این اقلام متوقف و تنها ثبت‌سفارش‌های تامین ارز شده از سوی بانک مرکزی امکان ادامه فرآیند تجاری را پیدا کرد. حتی ثبت‌سفارش‌های تامین ارز نشده نیز باطل و ادامه فرآیند برای آنها متوقف شد. بنابراین با ممنوعیت این اقلام، فقط ثبت‌سفارش‌های جدید و تخصیص و تامین ارز برای این اقلام متوقف می‌شود و سایر ثبت‌سفارش‌های تامین ارز شده امکان ادامه فرآیندهای تجاری و ترخیص و واردات کالا را خواهند داشت.

مدیرکل دفتر مقررات صادرات و واردات، فرآیند تجارت و واردات کالا را امری مستمر، جاری و با زمان چند ماهه دانست و افزود: بنابراین از زمان ممنوعیت ورود و توقف ثبت‌سفارش، حداقل تا چندین ماه منعی برای استمرار سایر مراحل تجاری براساس قوانین و مقررات ایجاد نمی‌کند.

نیازی ادامه داد: واردات و ترخیص این کالاها با توجه به زمان‌بر بودن عملیات تجاری (خرید خارجی، نقل و انتقال ارز، حمل به بندر یا گمرک مبدا، حمل به مقصد، تخلیه و...) ممکن است چند ماه به طول انجامد. بنابراین واردات و ترخیص این نوع کالاها حتی چند ماه پس از ممنوعیت ثبت سفارش امری طبیعی است.

وی با اشاره به مصوبه دولت در ۲۱ شهریور سال گذشته تاکیدکرد: از سویی با توجه به کالاهای وارد شده به کشور و انباشت و دپوی آنها در گمرکات، هیات وزیران در مصوبه‌ای اجازه داد، تمامی کالاهای موجود در گمرک (از جمله کالاهای گروه ۴ و به غیر از خودرو) که دارای قبض انبار تا ۲۱ شهریور هستند، با روش بدون انتقال ارز نسبت به ثبت‌سفارش و ترخیص کالاهای خود اقدام کنند. بنابراین بخش دیگری از واردات این اقلام که در سال گذشته انجام شده بر اساس این مصوبه بوده و هیچ محدودیت و منع مقرراتی نداشته است.

وی یادآور شد: براساس مصوبات دولت از ابتدای سال تا مرداد ۱۳۹۷ ارز به نرخ رسمی بوده و برای تمامی کالاهای دارای اولویت و ثبت‌سفارش به نرخ ۴۲۰۰ تومان تخصیص یافته است و از ۱۶ مرداد سال گذشته بود که با گروه‌بندی کالاها، ارز ۴۲۰۰ تومانی فقط برای کالاهای اساسی و دارو تخصیص یافت و سایر کالاهای اولویت‌دار و دارای ثبت سفارش با ارز به نرخ نیمایی تخصیص و تامین ارز شده‌اند. از این تاریخ به بعد کالاهایی که مشمول ارز ۴۲۰۰ تومانی نبودند در صورت واردات به کشور باید مابه‌التفاوت تا نرخ سامانه نیما را پرداخت می‌کردند.

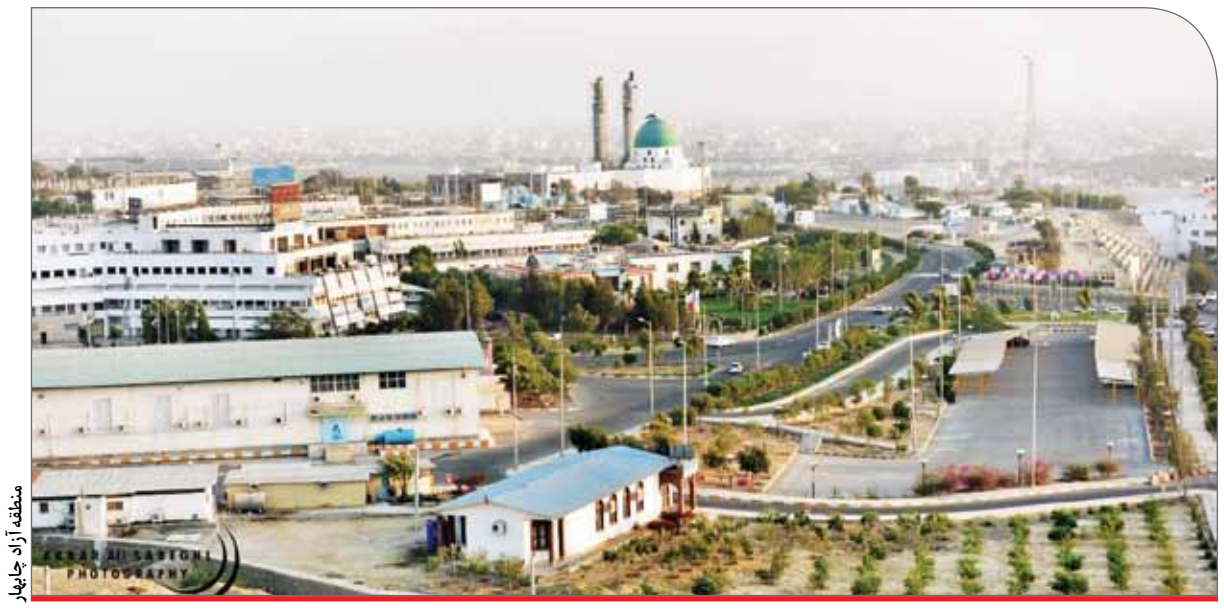
مدیر کل دفتر مقررات صادرات و واردات با اشاره به اینکه گروه‌بندی‌های کالایی امری ثابت و بدون تغییر نیست، افزود: گروه‌بندی‌های کالایی با هدف تامین و تنظیم نرخ کالاها در بازار، حمایت از تولید، مدیریت شرایط ارزی و سایر ملاحظات قابل تغییر است. بنابراین وزارت صنعت، معدن و تجارت براساس ماموریت‌های تعیین شده در این زمینه اقدام و هماهنگی لازم با نهادهای اجرایی ذی‌ربط را به عمل می‌آورد.

نیازی ادامه داد: درباره تغییرات گروه کالایی با توجه به ماموریت‌های ۳ وزارتخانه جهاد کشاورزی، بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و صنعت، معدن و تجارت و تقسیم‌بندی تعرفه‌ها بین ۳نهاد، پیشنهادها از نهادها جمع‌آوری و با تصمیم‌گیری جمعی از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت ابلاغ می‌شود. بنابراین تعیین نوع و مقدار کالای مورد نیاز برای واردات، بررسی درخواست‌های ثبت‌سفارش و تایید آنها از سوی این ۳وزارتخانه و متناسب با تعرفه تعیین شده برای هر نهادی انجام می‌شود و مسئولیت آن با نهاد مجوزدهنده ارزی خواهد بود.

مشاور امور بین‌الملل شورای‌عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی از راه‌اندازی بورس بین‌الملل می‌گوید

بورس، تجلی مردمی کردن اقتصاد

زهرا طهرانی
editor@smtnews.ir



منطقه آزاد چابهار

با توجه به اهمیت مناطق آزاد و وظایف سنگینی که در اقتصاد کشور برعهده دارند، ایجاد بورس بین‌الملل در این مناطق یکی از اتفاق‌های مهمی است که در روزهای پایانی سال گذشته به تصویب هیات وزیران رسید و می‌تواند تاثیر بسزایی در جذب سرمایه‌ها به‌ویژه سرمایه‌های خارجی داشته باشد. بر این اساس بازار شیشه‌ای که تاکنون از دیدگاه کارشناسان عملکرد قابل اعتنایی در عرصه جهانی نداشته، حالا می‌تواند با راه‌اندازی و فعالیت بورس بین‌الملل در مناطق آزاد، از لحاظ ابزارهای معاملاتی، به پیشرفته‌ترین بازارهای جهان نزدیک شود و برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی به بازار سرمایه، عملکرد بهتری در این بخش داشته باشد. در این‌باره صمت گفت‌وگویی با محمود منزوی‌زاده، مشاور امور بین‌الملل و مدیرکل دفتر دبیر شورای‌عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی داشته که در ادامه می‌خوانید.

منزوی‌زاده معتقد است بورس، تجلی مردمی کردن اقتصاد و آزادترین و اصلی‌ترین نهاد اقتصاد بازار است و به‌عنوان بنگاه و نهاد معتبر و هوشمند اقتصاد بازار، تدارک‌دهنده سرمایه برای اقتصاد کشور از جمله اقتصاد مناطق آزاد و ویژه اقتصادی به‌شمار می‌رود که سلامت بازار سرمایه را در اقتصاد بازار مبتنی بر بخش خصوصی تضمین می‌کند. بورس می‌تواند براساس مکانیسم عرضه و تقاضا قیمت‌ها را در بازار تعیین کند و اقتصاد بازار را به تعادل برساند.

کارکرد بازار سرمایه تدارک سرمایه برای بنگاه‌های اقتصادی متقاضی است که از طریق مشارکت عمومی مردم ساز کار اوراق سهام(بدهی) را در سررسید بلندمدت آنها تعیین می‌کند. با توجه به اینکه در حال حاضر دولت سهامدار بزرگ شرکت‌های بورسی به‌شمار می‌رود و حدود ۷۰ درصد سهام بورس را در اختیار دارد، با اصلاح ساختار مالکیتی شرکت‌ها و مدیریت آنها می‌توان در بازار اعتمادسازی کرده و با ایجاد ثبات نسبی در فعل و انفعالات بازار سرمایه کشور از جمله در مناطق آزاد، موجبات رونق و سیر صعودی شاخص‌ها را در تالار شیشه‌ای بورس اوراق بهادار به‌وجود آورد.

◉ با توجه به تصویب آیین‌نامه تاسیس و فعالیت بورس در مناطق آزاد تجاری-صنعتی در سال گذشته، از اهمیت بورس برای ما بگویید. از نگاه شما بازار سرمایه چه کارکردی دارد؟

با الحاق ماده ۲۹ به قانون چگونگی اداره امور مناطق آزاد تجاری-صنعتی در تاریخ ۸۸/۵/۷ مجلس شورای اسلامی و تایید آن در تاریخ ۸۸/۱۲/۱۵ مجمع تشخیص مصلحت نظام، سرانجام هیات وزیران در نشست ۱۳۹۷/۱۱/۲۸ به پیشنهاد شورای‌عالی بورس و اوراق بهادار، آیین‌نامه تاسیس و فعالیت بورس در مناطق آزاد تجاری-صنعتی را تصویب کرد. این آیین‌نامه به‌درستی می‌تواند تدارک‌دهنده بازار سرمایه برای رونق اقتصاد تولیدی و صنعتی مناطق آزاد کشور باشد. ضمن آنکه باید با استفاده از ظرفیت‌ها و مزیت‌های مناطق آزاد فرصتی مناسب برای همه شرکت‌های تولیدی صادرات‌محور فراهم کرد.

بورس، تجلی مردمی کردن اقتصاد و آزادترین و اصلی‌ترین نهاد اقتصاد بازار است و به‌عنوان بنگاه و نهاد معتبر و هوشمند اقتصاد بازار، تدارک‌دهنده سرمایه برای اقتصاد کشور از جمله اقتصاد مناطق آزاد و ویژه اقتصادی به‌شمار می‌رود که سلامت بازار سرمایه را در اقتصاد بازار مبتنی بر بخش خصوصی تضمین می‌کند. بورس می‌تواند براساس مکانیسم عرضه و تقاضا قیمت‌ها را در بازار تعیین کند و اقتصاد بازار را به تعادل برساند.

کارکرد بازار سرمایه تدارک سرمایه برای بنگاه‌های اقتصادی متقاضی است که از طریق مشارکت عمومی مردم ساز کار اوراق سهام(بدهی) را در سررسید بلندمدت آنها تعیین می‌کند. با توجه به اینکه در حال حاضر دولت سهامدار بزرگ شرکت‌های بورسی به‌شمار می‌رود و حدود ۷۰ درصد سهام بورس را در اختیار دارد، با اصلاح ساختار مالکیتی شرکت‌ها و مدیریت آنها می‌توان در بازار اعتمادسازی کرده و با ایجاد ثبات نسبی در فعل و انفعالات بازار سرمایه کشور از جمله در مناطق آزاد، موجبات رونق و سیر صعودی شاخص‌ها را در تالار شیشه‌ای بورس اوراق بهادار به‌وجود آورد.

◉ تصویب آیین‌نامه تاسیس و فعالیت بورس در مناطق آزاد تجاری-صنعتی چه مزیت‌هایی را به همراه خواهد داشت؟

با تصویب آیین‌نامه تاسیس و فعالیت بورس در مناطق آزاد تجاری-صنعتی در هیات وزیران دولت دوازدهم و اجرایی شدن هرچه سریع‌تر این قانون در بازار سرمایه، امکان آن می‌رود که بازار بورس اوراق بهادار در منطقه آزاد کیش فعال‌تر شده و در مناطق آزاد قشم، چابهار، انزلی، ارس، اروند و ماکو نیز با راه‌اندازی آن این مناطق فعال شوند. با تاسیس بورس در مناطق آزاد پیش‌بینی می‌شود انجام این کار باعث افزایش نقدینگی بازار مناطق آزاد هفت‌گانه کشور شده و فعالیت بورس‌ها و بازارهای خارج از بورس رونق یابند. همچنین با منطقی کردن عملیات و نرخ‌های معاملاتی نهادهای مالی این بازارها شکل نظام‌مندتری پیدا می‌کنند؛ به‌طوری که با ایجاد زیرساخت‌های بهتر برای بازار و ارتقای فناوری و بهسازی سازکار داد و ستد بورس شامل شبکه‌های داد و ستد، رویه تسویه و پایاپای، اطلاع‌رسانی و نظارت بر جریان داد و ستد، عملیات بازار و بازارهای خارج از بورس و فعالیت اعضای بورس هدفمندتر می‌شوند. با ورود پس‌اندازهای شخصی به تالار بورس، کانون سهامداران حقیقی در آنجا شکل واقعی و موثری به خود می‌گیرد و کارگزاران بورس فعال‌تر می‌شوند. طرح عملیاتی مورد تایید سازمان‌های مناطق شامل رویه‌های اجرایی معاملات، نحوه پذیرش و فعالیت مشارکت‌کنندگان و اعضا، ابزارهای مالی و کالاهای قابل معامله در بورس، رویه تسویه و پایاپای، مشخصات سامانه معاملاتی، رویه‌های نظارتی، مشخصات محل فعالیت و امکانات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری است.

با تنوع بخشیدن به ابزارهای مالی و سایر محصولات برای پس‌انداز متنوع و جذاب، پذیرش شرکت‌های خارجی از بورس نیز تسهیل می‌شود. علاوه بر این، با تقویت نقش نهادهای مالی تحلیلگر، بازارسازها و بازارگردان‌های حرفه‌ای و با تجربه، اطلاع‌رسانی و تبلیغات گسترش می‌یابد و سطح معاملات الکترونیک ارتقا پیدا می‌کند.

راه‌اندازی بورس الکترونیکی نیز از طریق بهینه‌سازی، معاملات الکترونیک انجام می‌شود و با تقویت صندوق‌های سرمایه‌گذاری و مشاع می‌توان امیدوار بود اقتصاد مناطق آزاد تقویت شود. تدوین استانداردهای یکپارچه برای فرآیندهای تجاری در صنعت اوراق بهادار و پشتیبانی از پذیرش شرکت‌های جدید و کوچک در بازار ثانویه بورس در راستای گسترش بازار و واگذاری سهام دولتی برای اهداف عالیه سیاست‌های ابلاغی اصل ۴۴ قانون اساسی از جمله اقدام‌هایی است که می‌توان برای تضمین سرمایه و محدود کردن دامنه نوسان‌های بازار و در نهایت سلامت بازار بورس انجام داد و از آن مانند اصلی‌ترین نهاد اقتصاد بازار در مناطق آزاد استفاده کرد و سرمایه بخش خصوصی و فعالان اقتصادی را برای توسعه پایدار و همه جانبه مناطق آزاد به خدمت درآورد.

گفته می‌شود بیش از ۸۰ درصد فعالیت‌های مناطق آزاد را بخش خصوصی انجام می‌دهد، اما تا زمانی که سرمایه بخش خصوصی با بازار بورس امتزاج پیدا نکند، به واقع بخش خصوصی نتوانسته خود را با اصلی‌ترین نهاد اقتصاد بازار یعنی بورس پیوند دهد. براساس آمار از آغاز تا سال ۹۶، تعداد ۲۰۵۸۶ شرکت ایرانی و ۹۲۱ شرکت خارجی در مناطق آزاد به ثبت رسیده‌اند که در منطقه آزاد قشم این ترکیب شامل ۱۰۶ شرکت کوچک، ۸۶ شرکت متوسط و یک شرکت بزرگ است.

◉ این مصوبه و راه‌اندازی بورس در مناطق آزاد چه تاثیری بر صادرات خواهد داشت؟

راه‌اندازی بورس از جمله بورس بین‌المللی در مناطق آزاد می‌تواند زمینه‌های افزایش صادرات کالا و خدمات از طریق پیوند با بازارهای جهانی، جذب سرمایه‌های خارجی خصوصی و فناوری پیشرفته را فراهم کند. آزادی ورود و خروج ارز، تاسیس بانک خصوصی و استقرار شعب بانک‌های خارجی، تاسیس و فعالیت شرکت‌های بیمه داخلی و خارجی در کنار معافیت مالیاتی و آزادی مشارکت خارجی‌ها در فعالیت‌های اقتصادی باعث شده تا سرمایه‌گذاری در بورس‌های مستقر در مناطق آزاد بسیار آسان‌تر از سرزمین اصلی باشد و این موجب می‌شود بسیاری از نهادهای سرمایه‌گذاری خصوصی علاقه‌مند شوند تا روی اوراق بهادار عرضه شده در چارچوب مقررات این مناطق سرمایه‌گذاری کنند.

راه‌اندازی بورس بین‌المللی در مناطق آزاد می‌تواند همچنین بستر لازم را برای بین‌المللی کردن بازار سرمایه در مناطق ایجاد کند. به‌ویژه آنکه حقوق قانونی سرمایه‌گذاران خارجی حسب قانون تضمین شده است. به علاوه معافیت‌های مالیاتی یکی از مشوق‌های مناسب برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی به‌شمار می‌رود.

ازاین‌رو، مزیت‌ها و امکانات مناطق آزاد، قانون و مقررات حاکم بر آنها، جهت‌گیری سرمایه‌گذاری خارجی به سوی سرمایه‌گذاری روی اوراق بهادار و نیاز به سرمایه‌گذاری خارجی در بازار سرمایه مناطق آزاد را می‌توان از عوامل مهم راه‌اندازی تالار منطقه‌ای بورس در هر یک از مناطق آزاد کشور دانست.

◉ نقش این تالارها چیست؟

این تالارها می‌توانند با هدف عرضه سهام شرکت‌های داخلی در مناطق آزاد به سرمایه‌گذاران خارجی با ارز خارجی و عرضه اوراق مشارکت ارزی و سایر ابزارهای اسلامی با هدف ایجاد بورس بین‌المللی همکاری کنند. به‌ویژه که در ماده ۴ آیین‌نامه هیات وزیران، سرمایه بورس فقط ارزی تعریف شده و معاملات باید به‌طور ارزی انجام شود. همچنین با توجه به نیاز روزافزون به منابع خارجی برای اجرای برنامه‌های خصوصی‌سازی و سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی باید نقش بورس بین‌المللی در برقراری ارتباط با بازارهای خارجی و جذب نهادهای بین‌المللی و در نهایت هدایت سرمایه‌های خارجی به سوی واحدهای اقتصادی داخلی مناطق آزاد که تعداد آنها به ۲۰۰۰ واحد تولیدی صنعتی می‌رسد، بیش از پیش برجسته‌تر شود.

همچنین مقرر شده شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه به‌عنوان اتاق پایاپای بورس عملیات تسویه ارزی معاملات را به عاملیت یک یا چند بانک داخلی یا خارجی انجام دهد. در عین حال با فراهم کردن زیرساخت‌های فنی لازم برای انجام معاملات برخط و ارائه تسهیلات و اجرای قوانین و مقررات نظارتی همسطح بورس‌های بین‌المللی در مناطق آزاد می‌توان به تالارهای داخلی بورس مستقر در مناطق کمک کرد تا به بورس بین‌المللی تبدیل شوند. به‌ویژه که امکان دسترسی و فعالیت کارگزاران و معامله‌گران بین‌المللی در این تالارها فراهم شده است.

در این‌باره برخورداری بازار سرمایه ایران از منافع حاصل از سرمایه‌گذاری خارجی روی اوراق بهادار مانند انتقال دانش و فنون مدیریت سرمایه‌گذاری، توزیع مناسب‌تر ریسک، عمق بخشیدن به بازار، افزایش میزان نقدشوندگی بازار، افزایش قدرت تحلیل مالی فعالان بازار، تسهیل و بهبود سازکار تامین منابع مالی واحدهای سرمایه‌پذیر داخلی و بهسازی نظام مدیریتی و حسابداری گزارش‌دهی مالی شرکت‌ها موجب توسعه بازار سرمایه و در نهایت توسعه اقتصاد کشور و مناطق آزاد می‌شود.

در این زمینه بین‌المللی کردن بورس مناطق آزاد از جمله کیش و فراهم آوردن بازار اوراق بهادار مناسب با قوانین و مقررات و زیرساخت‌ها و امکاناتی در سطح بین‌المللی برخورداری از مزایای مطرح شده در آیین‌نامه تصویبی اخیر هیات وزیران را امکان‌پذیر می‌کند. این امر البته با اقدام‌ها و تصمیم‌های اساسی درباره نحوه پذیرش اوراق بهادار داخلی و خارجی، بهره‌مندی از سیستم پیشرفته معاملات برخط (آنلاین) و امکان انجام معاملات اوراق بهادار با ارزهای معتبر خارجی و بهره‌گیری از نهادهای تسویه وجوه به‌عنوان اتاق پایاپای بورس و سپرده‌گذاری پیشرفته و مورد اعتماد و بهره‌مندی از واسطه‌های مالی بین‌المللی خواهد بود.

◉ برای جذاب شدن بازار بورس مناطق آزاد برای سرمایه‌گذاران خارجی چه باید کرد؟

این موضوع بسیار مهمی است. برای جذاب شدن بورس مناطق آزاد برای سرمایه‌گذاران خارجی باید علاوه بر معاملات اوراق بهادار شرکت‌های داخلی، به‌ویژه سهام شرکت‌های مشمول اصل ۴۴ قانون اساسی، امکان داد و ستد انواع ابزارهای مالی از جمله اوراق مشارکت ارزی، ابزارهای اسلامی مانند صکوک در صورت انتشار و اوراق بهادار شرکت‌های منطقه‌ای و بین‌المللی در چارچوب مقررات پذیرش، فراهم شود.

این مسئله می‌تواند موجب آشنایی بیشتر سرمایه‌گذاران خارجی و نهادهای بین‌المللی به‌منظور تسهیل جریان سرمایه به سوی واحدهای اقتصادی مناطق آزاد شود. به‌ویژه اینکه در ماده ۵ آیین‌نامه، مالکیت اشخاص داخلی و خارجی از سهام آن و همچنین گروه‌بندی سهامداران از حیث نوع فعالیت و حداکثر درصد سهامداران به رسمیت شناخته شده است.

با توجه به مزیت‌های اقتصادی مناطق آزاد درباره ورود و خروج سرمایه و نظام ارزی حاکم بر آن، انجام معاملات برحسب یک پول خارجی مانند یورو علاوه بر ساده‌تر کردن فرآیند معاملات به‌دلیل پوشش ریسک نرخ ارز، بازار را برای سرمایه‌گذاران خارجی جذاب‌تر می‌کند. ازاین‌رو، بکارگیری یک سامانه معاملاتی پیشرفته که بتواند تسهیلات قابل‌قبولی برای مشارکت‌کنندگان بازار فراهم کند ضرورت دارد، هرچند زیرساخت‌های انجام معاملات برخط لازم است.

در بورس بین‌المللی مناطق آزاد، با توجه به آزادی فعالیت‌های واسطه‌های مالی، کارگزاران بین‌المللی و خوشنام به همراه کارگزاران داخلی که فعالیت آنها تسهیلات و خدمات لازم را برای سرمایه‌گذاران فراهم می‌کنند، می‌توانند به میزان دسترسی این کارگزاران به بازارهای گوناگون باعث جذب معامله‌گران بین‌المللی و سرمایه‌گذاران و حضور خارجی‌ها را در مناطق آزاد تسریع کند. در بورس مناطق آزاد می‌توان از سیستم سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار که وظایف تسویه وجوه به مثابه اتاق پایاپای و سپرده‌گذاری در بورس را بر عهده دارند، استفاده کرد. این مسئله با افزایش دامنه خدمات به سرمایه‌گذاران و بهره‌برداری از شبکه الکترونیکی مناسب برای ثبت، تسویه معاملات و نگهداری حساب‌های سرمایه‌گذاران، امکان تسریع عملیات تسویه ارزی معاملات را به عاملیت یک یا چند بانک داخلی یا خارجی فراهم می‌کند.

◉ چه پیشنهادی برای عملکرد و فعالیت بهتر بورس در مناطق آزاد دارید؟

با تصویب آیین‌نامه تاسیس و فعالیت بورس در مناطق آزاد کشور، سرمایه‌گذاران خارجی، صندوق‌های خصوصی و سایر نهادهای غیروابسته دولتی باید بتوانند آزادانه در بورس بین‌المللی مناطق آزاد کشور به خرید و فروش اوراق بهادار پذیرفته شده مبادرت کنند و شرایطی به‌وجود بیاید که سرمایه‌گذاران خارجی و داخلی مقیم خارج کشور به سرمایه‌گذاری آزادانه در بورس بین‌المللی مناطق بپردازند.

در این‌باره این پیشنهادها قابلیت اجرایی دارند:

-تاسیس واحد بورس بین‌المللی مناطق آزاد براساس قانون و مقررات آزاد و بین‌المللی؛

-امکان‌پذیرش کارگزاران داخلی و خارجی برای معامله‌گری بین‌المللی و نبود تفاوت بین سرمایه‌گذاران ایرانی و خارجی؛

-امکان مشارکت و اجازه سرمایه‌گذاری آزاد و بدون محدودیت ایرانیان داخل و خارج کشور و همچنین پذیرش خارجی‌ها بخش خصوصی با ساز کارهای مالی در بورس برای دور زدن تحریم‌ها؛

-امکان ایجاد بستر معاملات برخط (آنلاین) با ارزهای خارجی منهای دلار در مناطق آزاد و ایجاد حواله الکترونیکی برات برای فعالان اقتصادی و حتی ارزهای دیجیتال؛

-امکان‌پذیرش شرکت‌های بزرگ داخلی و خارجی براساس سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی و سایر شرکت‌های پذیرفته شده در بورس‌های تهران و کشورهای منطقه و جهان؛

-امکان واگذاری بخشی از بورس بین‌المللی به نهادهای مالی خارجی در کشورهای منطقه؛

-امکان معامله انواع مشتقات مالی شامل قراردادهای آتی و اختیار معامله در صکوک اسلامی و ابزارهای مالی اسلامی با توجه به آیین‌نامه تصویب شده هیات وزیران.

براین اساس مناطق آزاد می‌توانند به قطب مالی منطقه‌ای با هدف جذب سرمایه‌های خارجی به‌واسطه ایجاد بورس‌های بین‌المللی تبدیل شوند که علاوه بر بازار داخلی بتوانند با بورس‌های بازارهای منطقه نیز همکاری و رقابت داشته و در جذب سرمایه‌گذاری خارجی خصوصی و سرمایه ایرانیان خارج از کشور و سرمایه بخش خصوصی داخل سرزمین اصلی فعال عمل کنند.



محمود منزوی‌زاده

بورس به‌عنوان بنگاه و نهاد معتبر و هوشمند اقتصاد بازار، تدارک‌دهنده سرمایه برای اقتصاد کشور از جمله اقتصاد مناطق آزاد و ویژه اقتصادی به‌شمار می‌رود

راه‌اندازی بورس از جمله بورس بین‌المللی در مناطق آزاد می‌تواند زمینه‌های افزایش صادرات کالا و خدمات از طریق پیوند با بازارهای جهانی، جذب سرمایه‌های خارجی خصوصی و فناوری پیشرفته را فراهم کند

میز گرد فعالان حوزه فناوری اطلاعات در موسسه م

جهان بـــی‌نهایت رمزارزها؛ از انقلاب بل

نرگس حافظی- حضور رمزارزها از حدود ۱۰ سال پیش با بیت‌کوین آغاز شد و با توجه به استقبال جهانی از آن، انواع گوناگونی از رمزارزها ایجاد شد که برخی از آنها موفق شدند و مورد اقبال قرار گرفتند و البته بسیاری از آنها هم از گردونه رقابت خارج شده‌اند.

در کشور ما نیز همراه با حرکت‌های جهانی در این زمینه، رمزارزها جایگاه پرمخاطبی به خود اختصاص داده است. با توجه به نوسان‌نرخ دلار نسبت به ریال و نرخ رمزارزها نسبت به دلار کسب درآمد از این فضا به یکی از علاقه‌مندی‌های مردم به‌ویژه جوانان تبدیل شده است.

همین موضوع ما را بر آن داشت تا به‌عنوان یکی از نخستین رسانه‌های کشور به این موضوع بپردازیم.

در ادامه تلاش کردیم از خبره‌ترین افراد کشور که در بخش دولتی و خصوصی بر این موضوع تسلط کافی دارند، دعوت کنیم تا در سلسله نشست‌هایی در موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت به واکاوی ابعاد دقیق این موضوع بپردازیم.

در این نشست که با حضور نمایندگانی از دانشگاه، دولت و بخش خصوصی در موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت برگزار شد، حبیب‌الله اصغری رئیس پژوهشکده فناوری ارتباطات و اطلاعات جهاد دانشگاهی و سازمان جهاد دانشگاهی خواجه نصیرالدین طوسی از دانشگاه، محمدرضا فروزنده‌دوست مدیرکل توسعه نرم‌افزارهای متن باز سازمان فناوری اطلاعات از دولت، مهرداد فرنوش مدیرعامل شرکت هم‌راستا از بخش خصوصی و رضا ایازی مشاور حقوقی حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات حضور داشتند. دربخش نخست این نشست تلاش شد دیدگاه‌های گوناگون مطرح و انتخاب دیدگاه برتر، بر عهده مخاطب گذاشته شود. بخش اول این نشست را در این شماره می‌خوانید و در هفته‌های آینده بخش دوم نیز منتشر خواهد شد.

ماهیت رمزارزها



حبیب‌الله اصغری، رئیس پژوهشکده فناوری ارتباطات و اطلاعات جهاد دانشگاهی و سازمان جهاد دانشگاهی خواجه نصیرالدین طوسی:

هنوز شخصا به تعریف دقیقی از رمزارزها نرسیده‌ام. چنانچه این سوال پرسیده شود که پشتوانه رمزارزها چیست، پاسخ دقیقی برای آن وجود ندارد. شاید بتوان گفت رمزارزها شباهت‌هایی به تلگرام دارد که صاحب آن معلوم نیست و مشخص نیست به کدام کشور تعلق دارد و حتی مشخص نیست چه کسی یا کسانی آن را پشتیبانی مالی می‌کنند. این ابهام‌ها برای ما شک و شبهه ایجاد می‌کند.

البته من نمی‌خواهم بدبینانه به این موضوع‌ها نگاه کنم، اما به نظرم به موضوع رمزارزها باید با خوشبینی و بدبینی همزمان با هم نگاه کرد. افراد خوشبین هواپیما می‌سازند و افراد بدبین چتر نجات؛ به هر حال هر دو این نگاه‌ها مفید است. امریکا مدتی دلار بی‌پشتوانه منتشر کرد و انگلیس طلای خود که پشتوانه دلار در خزانه‌داری امریکا بود را مطالبه کرد، امریکا طلایی نداشت که به ازای دلار به انگلیس پرداخت کند و وضعیت دلار متزلزل شد.

اتفاق دیگری هم که افتاد، این بود که تلاطم‌های اقتصادی در امریکا و جهان مانند اتفاق‌های سال ۲۰۰۸میلادی ۱۳۸۷خورشیدی باعث شد نگرانی‌هایی درباره دلار و آینده آن به‌وجود بیاید.

من فکر می‌کنم اختراع رمزارزها ازسوی یک موجود موهومی به‌نام ساتوشی ناکاماتو، که هیچ اطلاعاتی درباره هویت او در دست نیست، این فرضیه را تقویت می‌کند که پای NSA در میان است همانطور که این فرضیه درباره تلگرام هم مطرح می‌شود. در واقع ابزاری ایجاد شد که اگر دلار ارزش خود را از دست داد بتوانند با استفاده از بیت‌کوین و ارزهای مجازی اوضاع اقتصادی را کنترل کنند. البته استنباط من این است.

به هر حال یک سرمایه‌گذاری عجیبی روی پول‌های بی‌پشتوانه(Fiat Money) ایجاد شده و افراد گوناگون با اطمینان روی آنها سرمایه‌گذاری می‌کنند، ولی درباره بیت‌کوین چنین وضعیتی وجود ندارد و بدبینی‌هایی درباره آن وجود دارد.

ساتاشی ناکاماتو با توجه به اینکه ارز دارای ویژگی‌هایی است و به‌عنوان نمونه، اینکه تعداد آن محدود است و به سختی تولید می‌شود، باید دارای پشتوانه قابل‌قبولی باشد و بتوان آن را در جایی ذخیره کرد و... ارزی را در پلتفرمی به‌نام بلاک‌چین تعریف و ایجاد کرد. پلتفرم بلاک‌چین بهترین پلتفرم است چراکه غیرمتمرکز (Decentralize) است و افراد فعال در این شبکه گمنام(anonymity) هستند و مشخص نیست صاحب ارز در آن بستر چه کسی است. در واقع من فکر می‌کنم امریکا از ترس اینکه دلار بی‌پشتوانه اقتصاد این کشور را دچار فروپاشی کند، این رمزارزها را ایجاد کرده است. البته این سخنان، تصور و درک من از علت ایجاد رمزارزها است.

فناوری زیرساختی رمزارزها



مهرداد فرنوش، مدیرعامل شرکت هم‌راستا :

من در بحث کلی‌تری ماهیت رمزارزها را شرح خواهم داد. نخست درباره فناوری زیرساختی رمزارزها و ظرفیت‌های آن خواهم گفت. در ۴۰۰، ۵۰۰ سال گذشته در جهان هر از چندگاهی فناوری‌های جدیدی به‌وجود آمده‌اند که این فناوری‌ها روی ابزارهای تولید اثر بزرگی گذاشته‌اند. ما آنها را با عنوان انقلاب‌های صنعتی می‌شناسیم. آخرین انقلاب صنعتی با نام انقلاب صنعتی دیجیتال شناخته می‌شود که دهه‌های ۶۰ و ۷۰ میلادی با ظهور محتوای دیجیتال یعنی دیجیتال کردن ماهیت‌های فیزیکی به‌وجود آمد.

من دوران پس از رنسانس را به دو قسمت تقسیم می‌کنم؛ پیش از انقلاب صنعتی سوم و پس از انقلاب صنعتی سوم. پیش از انقلاب صنعتی سوم، برای جابه‌جایی یک ارزش به‌عنوان مثال برای خرید خانه، از دارایی‌هایی که در اختیار بود (این دارایی در قالب طلا، اسکناس یا هر چیز دیگری بود که ارزشی داشت) به صاحب آن خانه داده و خانه تحویل گرفته می‌شد.

پس از انقلاب سوم صنعتی دارایی‌هایی به‌وجود آمد که ماهیت فیزیکی نداشتند. به‌عنوان نمونه، من خودکار مجازی داشتم که در عین اینکه می‌توانستم آن را به شما بدهم، به افراد دیگری هم می‌توانستم آن را بدهم. یعنی طرف مقابل من از انتقال درست و کامل ارزش مطمئن نبود، ولی من ارزشی را از طرف مقابل به‌طور کامل دریافت می‌کردم. بنابراین مشکلی به‌وجود آمد و آن هم نبود اطمینان از انتقال ارزش است، به طوری‌که فرد فروشنده دیگر صاحب آن ارزش نیست. مثلا گوگل دارایی‌های دیجیتال از کاربران خود با عنوان مدارک هویتی، مثل ایمیل یا تصویر کاربران در اختیار دارد. گوگل تضمین می‌کند این دارایی‌های دیجیتال غیر از کاربری که مالک اصلی حساب ایمیل و تصویر است در اختیار شخص دیگری قرار نمی‌گیرد. اما این تضمین قابل پیگیری نیست. برای حل این مشکل قوانینی مانند کپی‌رایت وضع شد و نهادهایی شکل گرفت که تبادل دارایی دیجیتال را تضمین می‌کند. یعنی وقتی تبادل اتفاق افتاد با وجود اینکه ممکن است فروشنده دارایی دیجیتال را همچنان داشته باشد اما حق استفاده از آن دارایی دیجیتال را دیگر نخواهد داشت.

چنانچه فروشنده دارایی دیجیتال پس از فروش از آن استفاده کند، نهادهایی که بر این تبادل کالای دیجیتال نظارت می‌کنند(مانند بانک‌ها، کپی‌رایت، شرکت پرداخت و همه متولیان آن) به این مسئله ورود می‌کنند و موضوع از طریق دعاوی حقوقی پیگیری می‌شود.

به مرور زمان بحث دیجیتال همه ابعاد زندگی انسان‌ها را دربر گرفت. بانک‌ها دیجیتال و دلار از شکل اسکناس خارج و به یک ارزش(value) دیجیتال تبدیل شد و نهادهای گوناگون اجرایی و نظارتی در طول ۴۰، ۵۰ سال برای تبدیل سایر ارزش‌ها به ارزش دیجیتال و نظارت بر مبادلات دیجیتال شکل گرفت.(پس جنگ جهانی دوم) همه این نهادها به‌دنبال کنترل و نظارت بر جابه‌جایی ارززشی بود که تا پیش از آن فیزیکی جابه‌جا می‌شد و از انتقال کامل آن اطمینان وجود داشت اما از انتقال ارزش دیجیتال این اطمینان وجود نداشت.

درحال‌حاضر در آستانه یک پارادایم شیفت جدیدی قرار گرفته‌ایم. در واقع قرار است این اکوسیستم در زیرساخت‌های خود تغییر کند.(این تغییر در ابزارهای تولید ایجاد می‌شود)

یکی از این فناوری‌هایی که قرار است این پارادایم شیفت را انجام دهد، بلاک‌چین است. (توجه کنیم که بین بلاک‌چین و کریپتوکارنسی تفاوت زیادی وجود دارد). در واقع قرار است بلاک‌چین بدون نهاد واسط مانند بانک، شرکت پرداخت، کپی‌رایت (در معنای عام می‌شود حاکمیت ولی با حاکمیتی که ما می‌شناسیم، متفاوت است و من روی این تفاوت تاکید دارم، چراکه در ادامه درباره بلاک‌چین خواهم گفت که ما با استفاده از فناوری بلاک‌چین به‌دنبال حذف حاکمیت نیستیم، بلکه منظورمان موضوع دیگری است. در واقع می‌خواهیم قسمتی از بدنه دولت را برداریم، همان قسمتی که نظارت‌هایی را انجام می‌دهد که تا پیش از این اصلا وجود نداشت.) کارها را اتوماتیک انجام دهد، یعنی تبادل ارزش خیلی ساده‌تر و با هزینه کمتر انجام می‌شود.

این توضیحات پاسخ به این پرسش است که چرا بلاک‌چین به‌وجود آمده است. جالب است بدانیم این انسان‌ها نیستند که بلاک‌چین را به‌وجود می‌آورند، بلکه مسیری است که پس از رنسانس شروع شده و هر روز رشد بیشتری می‌کند چراکه جابه‌جایی و انتقال ارزش بدون اینکه تقلبی انجام شود، به چالشی اساسی برای نهادهای حاکمیتی و مردم تبدیل شده است و به‌دنبال سازکار مطمئن و خوبی هستند که این تضمین را ایجاد کند. در این فرآیند فناورانه مسیری وجود دارد که بلاک‌چین نام دارد و ما با استفاده کردن از این فرآیند در آستانه پارادایم شیفت قرار داریم.

یکی از مهم‌ترین فاکتورهایی که در این تغییر(مبادله ارزش) وجود دارد، پول است. ما اگر بتوانیم مشکل مبادله دیجیتال پول را حل کنیم، می‌توان گفت سایر مشکلات هم راحت‌تر حل خواهد شد. در واقع شاه‌کلید جهانی دیجیتال درحال‌حاضر، مبادله دیجیتال پول است. به سال ۱۳۸۸ خورشیدی می‌رسیم که ساتوشی ناکاماتو مقاله‌ای منتشر و در آن اذعان کرد با استفاده از همان فناوری‌های قبلی و با همین روش‌هایی که موجود است، تبادل ارزش در مباحث مالی اتفاق بیفتد(ساتوشی ناکاماتو هیچ روش یا الگوریتم جدیدی هم حتی ارائه نداد و فقط با هوشمندی الگوریتم‌های قبلی را کنار هم قرار داد).

بر همین اساس بیت‌کوین از سال ۱۳۸۸ خورشیدی زاییده شد و از آن زمان تاکنون، یعنی در ۱۰ سال آزموده می‌شود. هنوز هم معتقدم بیت‌کوین آزمایش می‌شود، دلیل اینکه این ادعا را مطرح می‌کنم این است که اتفاقی در نتیجه استفاده از رمزارزهایی مانند بیت‌کوین قرار است بیفتد که اتفاق بسیار بزرگی است و بسیاری از مناسبات اقتصادی را تغییر خواهد داد. به‌عنوان نمونه، ۱۰ سال آینده بانک‌ها، موسسه‌های مالی و شرکت‌های پرداخت به معنایی که در حال‌حاضر وجود دارند، دیگر وجود نخواهند داشت و در واقع شاهد جمع شدن پول یا هر ارزش دیجیتال در دست یک نهاد نخواهیم بود، در عین اینکه امنیت مبادلات(پولی و غیر پولی) کاملا تضمین شده است.

به همین دلیل من فکر می‌کنم بیت‌کوین هنوز در همان هایپ فناوری قرار دارد و در حال آزمایش است ولی در نهایت اتفاقی که خواهد افتاد اتفاق بزرگی است که ما می‌توانیم از این اتفاق استفاده کنیم. البته می‌توانیم عقب‌تر بایستیم و منتظر باشیم دیگران وارد این حوزه شوند و اگر آنها موفق شدند تازه ما از این فناوری استفاده کنیم. این تصمیم در سطح کلان کشور است و به سیاست‌گذاری‌های کلان مربوط می‌شود.

ماهیت رمزارزها از نظر حقوقی چیست؟



رضا ایازی، مشاور حقوقی حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات:

به لحاظ حقوقی، رمزارز را با قوانین و مقررات جاری کشور خودمان بررسی می‌کنیم. ما رمزارز را یک دارایی دیجیتال می‌دانیم، digital asset، که از قضا این دارایی دیجیتال دارای ارزش است و ماهیت هم دارد و از این حیث باید بررسی کنیم کدام قانون به بحث دارایی دیجیتال پرداخته است.

زمانی‌که عکسی را که کپی رایت دارد از یک سایت خریداری می‌کنیم در واقع ما امتیاز یک عکس را خریداری کرده‌ایم که از این طریق بتوانیم آن را استفاده کنیم. در واقع حق مادی که یک دارایی دیجیتال، digital asset، در فضای وب است را خریداری می‌کنیم.

همین وضعیت درباره رمزارزی که در فضای مجازی است هم صادق است. قانون تجارت الکترونیک به رمزارزی که خریداری می‌شود «داده‌پیام» می‌گوید (data message).

بند الف ماده ۲ قانون تجارت الکترونیک تعریفی از «داده‌پیام» دارد که با رمزارز دقیقا منطبق می‌شود. این قانون بیان می‌کند که داده‌پیام هر نماد از واقعه، اطلاعات یا مفهوم است؛ رمزارز هم نمادی از واقعه‌ای است که در فضای دیجیتال اتفاق می‌افتد و حاوی مجموعه‌ای از اطلاعات است که با وسایل الکترونیکی و فناوری‌های جدید اطلاعات، تولید، ارسال، دریافت، ذخیره و پردازش می‌شود.

رمزارز در بستر بلاک‌چین توزیع و مبادله می‌شود. این بستر که بلاک‌چین نام دارد در بند ح ماده ۲ می‌توان این‌گونه آن را تعریف کرد: بلاک‌چین، یک شبکه اطلاعاتی مطمئن است (secure information system) که دارای این ویژگی‌ها است:

•به نحوی معقول در برابر سوءاستفاده و نفوذ محفوظ باشد. بلاک‌چین به‌گونه‌ای است که به نحو معقول در برابر سوءاستفاده مصون است. بلاک‌چین به‌راحتی هک و اطلاعات آن دستکاری نمی‌شود.

•سطح معقولی از قابلیت دسترسی و تصدی درست را داشته باشد که بلاک‌چین واجد این ویژگی‌ها است. در ادامه این قانون تصریح می‌کند: به نحوی معقول متناسب با اهمیت کاری که انجام می‌دهد پیکربندی و سازمان‌دهی شده باشد.(گویی در سال ۸۳ قانون‌گذار از فناوری بلاک‌چین آگاه بوده و ناخواسته مطالبی را نوشته که با سیستم بلاک‌چین دقیقا منطبق می‌شود)

•مطابقت با رویه ایمن باشد.

این رویه ایمن این‌گونه تعریف می‌شود: رویه ایمن(secure method) رویه‌ای است که برای تطبیق صحت ثبت «داده‌پیام» منشا و مقصد آن با تعیین تاریخ و برای یافتن هرگونه خطا یا تغییر در مبادله محتوا و ذخیره‌سازی پیام از یک زمان خاص صورت می‌گیرد و از الگوریتم‌های خاص یا کدهای خاص پیروی می‌کند.

یکی از ویژگی‌های خاص بلاک‌چین هم این است که می‌توان بلاک‌ها و رخدادهای گوناگون را در آن از زمان مبدا، مقصد و پیدایش واقع‌نگاری کرد.

اگر من رمزارزی را خریداری کنم، این رمزارز به لحاظ وضعیت حقوقی ایران داده‌پیام به‌شمار می‌رود که این داده‌پیام دارای یک ماهیت است و ارزش دارد.

در واقع می‌توان گفت که این داده‌پیام شبیه برگه سهام یک شرکت سهامی عام است. فرض کنید بلاک‌چین یک شرکت سهامی عام است، یا مثلا اتریوم را یک شرکت فرض کنید که به اساسنامه آن پیوسته‌ایم.

ما به این شرکت‌ها گفته‌ایم که می‌خواهیم سهام شما را بخریم. سهام شما چند است؟ این شرکت هم در پاسخ می‌گوید نرخ سهام من را بازار تعیین می‌کند. در واقع تراکنش‌هایی که در آن اتفاق می‌افتد نرخ آن را تعیین می‌کند.

حالا سوالی که پیش می‌آید این است که مقررات شما چیست؟ یعنی پشت این برگه سهام شما چه مقرراتی وجود دارد؟ این شرکت‌ها در پاسخ می‌گویند که ما white paper داریم که آن را منتشر کرده‌ایم و براساس آن مقررات برگه سهام ما مشخص می‌شود. من وقتی این برگه سهام را خریداری می‌کنم در واقع هیچ‌کسی به من تضمین نمی‌کند که نرخ آن چقدر خواهد شد؛ افزایشی می‌شود یا کاهشی.

وضعیت داده‌پیام و کریپتوکارنسی‌ها هم به لحاظ حقوقی این‌گونه است. بنابراین ما رمزارز را به‌عنوان یک برگه سهام می‌بینیم که دارای ارزش است، دارایی دیجیتال به‌شمارمی‌رود که مورد مبادله قرار می‌گیرد و قانون تجارت الکترونیک هم از آن حمایت می‌کند.

شبیه قانون تجارت الکترونیک ایران را همه کشورها دارند؛ بنابراین فرض اینکه رمزارزها مورد سوءاستفاده قرار بگیرند، غیرمحتمل است.



مطبوعاتی صمت برگزار شد

لاک‌چین تا پایان انحصار دلار



صنعت ماینینگ

مهرداد فرنوش، مدیرعامل شرکت هم‌راستا:

برای حضور در صنعت ماینینگ رمز ارزها، سرمایه‌ای نیاز است.

قیمت هر دستگاهی که تهیه می‌کنیم حدود ۴۰۰ دلار است که بین ۱۰ تا ۱۵ درصد هزینه‌های شیپینگ و گمرک به آن اضافه می‌شود. تجهیزات زیرساختی دارد شامل کابل‌کشی، تمامی هزینه‌های مربوط به اینترنت، کولینگ یا فن یا روغنی (cooling) و در نهایت برق مثل کابل‌کشی‌ها و استفاده از برق جریان بالا و استفاده از پریزهای مخصوص). به‌طور تقریبی می‌توان گفت در ابعاد خرد این عدد بیشتر می‌شود و حدود ۲۵ تا ۳۰ درصد از هزینه دستگاه‌ها هم مربوط به هزینه‌های زیرساخت‌های آنها است. بازگشت سرمایه در این صنعت حدود ۷۰ درصد است. (البته در زمان مصاحبه دلار بین ۱۰ تا ۱۲ تومان و بیت‌کوین ۳ هزار و ۵۰۰ دلار ارزش داشت)

افرادی که به‌طور خرد کار می‌کنند هم می‌توانند موفق باشند. بستگی به فاکتورهای گوناگونی دارد. خرد کار کردن روی کاغذ بسیار سودده است و بازگشت سرمایه مناسبی دارد، اما در عمل ریسک‌های قابل‌توجهی دارد. به‌عنوان نمونه، نگهداری و راه‌اندازی این دستگاه‌ها که به دانش و کار فنی نیاز دارد مثل توجه به بحث برق، شبکه اینترنت و کولینگ (cooling) بازگشت سرمایه آن هم به‌طور تقریبی یک سال و ۳ ماه است.

تبلیغاتی در فضای مجازی دیده می‌شود که مربوط به استفاده از این دستگاه‌ها در خانه و محیط خانگی است. شاید ۵ سال پیش چنین اتفاقی ممکن بود اما درحال‌حاضر(در بحث بیت‌کوین به طور خاص) ممکن نیست. چون بیت‌کوین در رایانه امکان ماینینگ ندارد و منابع استخراج آن را از روی دستگاه‌های خانگی و غیرصنعتی برداشته‌اند. البته استخراج یا همان ماینینگ اتریوم در رایانه‌های خانگی امکان‌پذیر است اما سودی ندارد مثلا هر یک‌سال شاید یک‌صدم بیت‌کوین برگردد. اگر کسی که بخواهد اترماین کند به یک رایانه با مادربورد یا (motherboard) مخصوص با ۸ کارت گرافیک رده بالا نیاز دارد که نرخ آن با وضعیت فعلی دلار حدود ۱۰۰ میلیون تومان برآورد می‌شود.

فرض کنید یک فرد عادی می‌خواهد با حدود ۱۰ میلیون تومان؛ بیت‌کوین، اتریوم یا هر چیزی شبیه به اینها را خریداری کرده و وارد این کار شود و نمی‌داند کدام ارز دیجیتال بهتر و به‌صرفه‌تر است که با آن شروع کند. پیشنهاد کارشناسان برای شروع این است حجم سرمایه را در نظر بگیرد.

البته من به‌طورکلی دو ارز را پیشنهاد می‌کنم. بیت‌کوین یا اتریوم. البته بیت‌کوین صنعتی شده و لازم است دستگاه مخصوص آن خریداری شود. درحال‌حاضر شرکت‌هایی هستند که قراردادهای کولکیشن می‌بندند یعنی فرد متقاضی دستگاه را خریداری می‌کند یا کسی دستگاه را خریداری می‌کند و آن شرکت‌ها از دستگاه خریداری شده نگهداری می‌کنند و در درآمد حاصل سهیم می‌شوند.

با توجه به هزینه برق این دستگاه‌ها، درصدی که این شرکت‌ها برای خود در نظر می‌گیرند بین ۲۰ تا ۴۰ درصد است.(البته هزینه برق هم در این ۴۰ درصد لحاظ می‌شود که بین ۵ تا ۲۰ درصد آن هزینه برق است).

این شرکت‌ها بابت این قرارداد خدماتی هم ارائه می‌کنند، به‌عنوان نمونه چنانچه دستگاه خراب شود آن را تعمیر می‌کنند، یا درآمد حاصل از آن را به ریال تبدیل می‌کنند که مبلغ آن هم بسته به شرکت‌ها متفاوت است.

در این محدوده قیمتی برای سرمایه‌گذاری بهترین تصمیم بستن قرارداد با شرکت‌ها است که البته درآمد هم کمتر می‌شود و ریسک‌های قابل‌توجهی هم دارد: به‌عنوان مثال، اینکه ماهیت شرکت دقیقا چیست، چه نوع قراردادی با مشتری خود می‌بندد یا اینکه این قرارداد چه تضمین حقوقی دارد.



اکوسیستم رمزارزها



محمدرضا فروزنده‌دوست، مدیرکل توسعه نرم‌افزارهای متن باز سازمان فناوری اطلاعات:

براساس آمار سایت Coinmarketcap.com تا ۹۸/۱/۲۶، حدود ۲۱۷۰ هزار بیت‌کوین و توکن موجود است. البته بیت‌کوین و توکن تفاوت کارکردی دارند.

توکن‌ها، یک موجودیت دیجیتال هستند، که نماد یک ارزش واقعی یا مجازی و فاقد زنجیره بلوکی اختصاصی هستند. مانند Binance Coin و Maker و... بیت‌کوین‌ها و توکن‌ها دارای ارزش تجاری هستند که در معاملات مورد استفاده قرار می‌گیرند.

حدود ۱۷۷۹۰مارکت رمزارز در جهان (بازار) فعال است و درحال‌حاضر حدود ۴۰۰ صرافی برای مبادله رمزارز در جهان وجود دارد. در بعضی سایت‌ها مانند کوین‌گکو Coingecko.com حدود ۴۳۰۰ کوین و توکن معرفی شده است. اکنون ۲ /۹۸/۱/، حدود ۱۷۰میلیارد دلارمارکت کپ (Market Cap) کریپتوکارن سی‌ها(cryptocurrencies) است. سال گذشته در همین موقع به حدود ۸۰۰ میلیارد دلار هم رسید و این نوسان شدید بیانگر حالت ویژه و خاص این بازار است که توضیح داده خواهد شد. غلبه بیت‌کوین بر سایر ارزها در این بازار به‌عنوان شاه‌کوین بازار، (King Coin)، درحال‌حاضر حدود ۵۲ درصد است. رتبه دوم به اتریوم با حدود ۱۱ درصد اختصاص دارد. اختلاف رتبه اول و دوم در این بازار قابل تأمل است و مخاطرات این بازار را نشان می‌دهد. اما در همین بازار پیش‌بینی‌هایی درباره بلاک‌چین شده که به‌عنوان مثال ۳ هزار و ۱۰۰ میلیارد دلار تا سال ۲۰۲۵ (۱۴۰۴ خورشیدی) گردش مالی حوزه بلاک‌چین خواهد بود. اگر ایران به‌عنوان یک درصد از جمعیت جهان بتواند یک درصد این بازار را جذب کند، ۳۱ میلیارد دلار نصیب ایران می‌شود که عدد بسیار مناسبی است و ضرورت برنامه‌ریزی برای انجام پروژه‌های کاربردی جهت جذب این سرمایه را می‌طلبد.

به‌طور معمول، بلاک‌چین را در بحث رمزارزها می‌شناسند در حالی که در صنایع گوناگون موارد استفاده موثر و فراوانی دارد. به‌عنوان نمونه، در موضوع‌هایی از جمله سلامت، رای‌گیری، خیریه و مدیریت منابع آب، زنجیره تامین کالا، هویت، بیمه، خودرو و... .

به تازگی در اخبار حوزه بلاک‌چین اعلام کردند که ایالت اکلاهاما در امریکا، نمایندگی‌های فروش مجاز بیت‌کوین را پذیرفته‌اند و خودرو سوبارا هم با بیت‌کوین معامله می‌کنند. ۴۰ نمایندگی خودرو در جهان هستند که پذیرفته‌اند از این ارز استفاده کنند. موضوع پذیرش رمزارز یک موضوع است و پذیرش فناوری که بیت‌کوین بر بستر آن اجرا شده است موضوع مهم دیگری است. در واقع بیت‌کوین نماد آن فناوری است. آن فناوری هم بلاک‌چین است. بسیاری از شرکت‌ها مانند آی‌بی‌ام، بوش و سامسونگ در تامین تجهیزات و زنجیره تامین آنها در حال بکارگیری از قابلیت‌های فناوری بلاک‌چین هستند. بنابراین کاربرد و کارکردهای بلاک‌چین بسیار بیشتر از آن چیزی است که به‌عنوان رمزارز شناخته می‌شود.

آیا می‌توان گفت یکی از پشتوانه‌های بیت‌کوین بلاک‌چین است؟

در سال ۱۹۴۴میلادی(۱۳۲۳خورشیدی)، ۴ کشور جهان در منطقه برتون وودز در شهر لندن درکنار یکدیگر تصمیم گرفتند هر اونس طلا را معادل ۳۸ دلار بپذیرند و طلا را به‌عنوان پشتوانه دلار قرار دهند، اما در سال ۱۳۵۳ خورشیدی یعنی ۳۰ سال بعد، نیکسون رئیس‌جمهوری وقت امریکا یک‌طرفه و بدون هماهنگی با صندوق بین‌المللی پول، این پشتوانه را برداشت. در آن زمان انگلیس ۳ میلیون دلار از امریکا طلب داشت، ولی امریکا به لیل جنگ با ویتنام بدهی سنگینی داشت و ذخایر طلایش از دست رفته بود و مدعی شد نمی‌تواند بدهی انگلیس را پرداخت کند، در نتیجه پشتوانه طلا از دلار برداشته شد و از آن تاریخ به بعد مفهوم «Fiat Money» شکل گرفت.

امروزه تمامی پول‌های رایج جهان را fiat money می‌نامند که پشتوانه آنها حاکمیت و قدرت سیاست‌های حاکمان در کشورها است؛ یعنی اگر امروز بانک مرکزی ایران اسکناسی را به‌عنوان پول معرفی کند، همه می‌پذیرند آن پول است. بنابراین طلا و معادن الماس پشتوانه هیچ پولی نیست. قدرت حاکمیت موجود، میزان تولید ناخالص داخلی، میزان سرمایه‌گذاری‌های خارجی در یک کشور پشتوانه‌های قوی و قابل توجه برای پول‌های رایج در جهان است. حالا پرسشی که مطرح می‌شود این است که قدرت بیت‌کوین و رمزارزها ناشی چیست؟ محاسبات ریاضی، پذیرش آنها بین عموم افراد جامعه، میزان مبادلات و تراکنش‌های شبکه مربوط پذیرش روزافزون آنها در جوامع گوناگون و به‌طور خلاصه مقبولیت آن بین مردم (البته درحال‌حاضر در یک جامعه چند میلیونی).

در سال ۱۳۷۰ خورشیدی دو دانشمند کلمبیایی به‌نام‌های هابر و استورنتو و در سال ۱۹۹۲ میلادی (۱۳۷۱ خورشیدی) دانشمندی به‌نام بایر، فناوری بلاک‌چین را معرفی کردند. فناوری که کاربردهای آن بیشتر برای مهر زمانی (Time Stamp)، دفاتر کل حسابرسی و مدیریت توالی تراکنش‌های ثبت شده در دفاتر کل الکترونیکی و انتقال آنها بود.

مواردی که می‌توان به استفاده از فناوری بلاک‌چین تا پیش از معرفی شبکه بیت‌کوین نام برد، عبارتند از قراردادهای هوشمند نیک زابو (Nick Szabo's) در سال ۱۳۷۳ خورشیدی، تولید ارز Hash Cash در سال ۱۳۷۶ خورشیدی ازسوی آدام بک، و تولید BitGold و B-M۰ney یک سال بعد به ترتیب ازسوی نیک زابو و ویدای (Wei Dai)، معرفی شبکه‌های نظیر به نظیر(Peer-to-Peer) توسط (Shown Fannengs) در سال ۱۳۷۸ خورشیدی، طراحی الگوریتم رمزنگاریSHA-256در سال ۲۰۰۱ و شبکه بیت‌تورنت بزرگ‌ترین شبکه انتقال فایل در سال ۲۰۰۰میلادی. همه این موارد مبتنی بر فناوری زنجیره بلوکی بود.

الگوریتم‌های رمزنگاری(Cryptography)۴۰ سال پیش ایجاد شده بود. ساتوشی ناکاماتو در ارجاع‌های مربوط به مقاله‌های خود به برخی از این موارد و همچنین به دستاوردهای هابر، استورنتو و وی دای اشاره می‌کند و با تکمیل و جمع‌بندی اقدام‌های گذشته و نبوغ خود مفهوم اجماع غیرمتمرکز که از محوری‌ترین بخش‌های این فناوری برافکن است را به جهان عرضه و معرفی می‌کند.

این اجماع غیرمتمرکز، یعنی ارزش. مثلا انتخاباتی برگزار می‌شود و همه به موضوعی رأی می‌دهند و در صورتی‌که ۵۱ درصد جامعه به یک انتخاب مشخص رأی دهند یا آن را تأیید کنند، آن موضوع محقق می‌شود. این یعنی پشتوانه مبتنی بر یک اجماع حداکثری، اکوسیستم جامعه دیجیتالی و نرم‌افزار، دموکراتیک است. جامعه‌ای که Crypto currencyها یا همان شبکه‌ای که رمز ارزهای مربوط به آن است، در آن قرار دارند و تبادل تراکنش‌های آنها تأیید می‌شود، جامعه بزرگی است که هر روز بزرگ‌تر می‌شود بدون اینکه افراد این جامعه یکدیگر را بشناسند، این افراد یکدیگر را تایید می‌کنند، به یکدیگر رای مثبت می‌دهند(تأیید حداکثری) و با همین تایید و رأی مثبت افراد ناشناس به یکدیگر این جامعه توسعه پیدا می‌کند. اگر روزی تعاملات بین افراد ناشناس این جامعه از بین برود، شبکه بلاک‌چین هم از بین می‌رود.

آژانس NSA امریکا به موسسه NIST امریکا پیشنهاد ایجاد یک پروتکل امن‌سازی به‌نام SHA-۲۵۶ را ارائه داد. محور رمزگذاری، رمزنگاری و اساسا پشتوانه‌ای یکی از پشتوانه‌های بسیار مهم در حوزه CRYPTOCURRENCYها است، همین پروتکل امن‌سازی و مواردی مشابه آن هستند.

یکی از مدیران شرکت کسپرسکی مدعی شد که بیت‌کوین امریکایی و اتریوم روسی است. از او پرسیدند چرا امریکایی؟ پاسخ داد چون امریکا SHA-256 را طراحی کرده است. این پاسخ درست است اما چنانچه روزی SHA-256شکند تمامی شبکه‌های داده‌ها مبتنی بر این پروتکل و تمام بانک‌های مرکزی جهان را هم تحت‌تأثیر قرار خواهد داد. حدود ۷۵ درصد قدرت هش (توان پردازشی استخراج رمز ارز) تولید بیت‌کوین جهان در چین انجام می‌شود و ۲۵ درصد در بقیه کشورهای جهان از جمله ایران. از این ۷۵ درصد قدرت هش حدود ۶۰ درصد بیت‌کوین در چین تولید می‌شود. در عمل فقط اگر حدود ۶۰ درصد قدرت هش ماینینگ پول‌ها (Mining Pool) چین کنار هم قرار بگیرند، (که ۴ یا ۵ استخر استخراج رمز ارز بیشتر نیست) می‌توانند یک نظام مطلق (دیکتاتوری) حاکم بر شبکه بیت‌کوین را شکل دهند و هرگونه مدیریت در شبکه را بر عهده بگیرند. درصورتی‌که باهم تبانی کنند می‌توانند باعث از بین رفتن شبکه بیت‌کوین شوند. اما نکته قابل‌توجه اینجاست که چرا باید شبکه را از بین ببرند؟ وقتی از یک منبع لایزال استفاده می‌کنند چرا باید اقدام به نابودی آن کنند؟ تا سال ۲۱۴۰ میلادی (۱۳۹۵ خورشیدی) بیت‌کوین تولید خواهد شد و تعداد آن هم به ۲۱ میلیون می‌رسد.

از ویژگی‌های بیت‌کوین تورم‌زا نبودن، امکان پرداخت‌های بسیار کوچک، هزینه تراکنش کم، پایداری و امنیت، جابه‌جایی و انتقال سریع و راحت آن و... است. با این ویژگی‌های مثبت چه لزومی به تخریب آن است؟ پس کسی اقدام به تخریب آن نمی‌کند. اما اینکه Cryptocurrency به‌نام بیت‌کوین، ارز غالب جهان شود، هیچ‌کس نه می‌تواند چنین ادعایی کند و نه ادعای درستی است. براساس آخرین گزارشی که در bloomberg مطالعه کردم، پیش‌بینی می‌شود بین ۵ تا ۱۵ درصد cryptocurrencyهای موجود ماندگاری داشته باشند و به‌احتمال زیاد در تبادلات پولی و مالی جهان به‌کار خواهند رفت. کلاوس شوآب در همایش داووس در سال ۲۰۱۶ میلادی (۱۳۹۵ خورشیدی) گفت که بلاک‌چین و رمزارزها موتور محرک انقلاب صنعتی چهارم خواهند بود نه فقط بیت‌کوین یا اتریوم.

بنابراین فناوری که پشت این رمز ارزها قرار گرفته، مهم است. در واقع ساتاشی ناکاماتو با ظهور و بروز بیت‌کوین یک فناوری را معرفی کرد که Internet of value نام گرفت و دومین و بزرگ‌ترین انقلاب در حوزه فناوری اطلاعات پس از اینترنت است. این فناوری در عمل بسترساز تمامی تحولات در فعالیت‌های اقتصادی، صنعتی و حتی سیاسی در جهان خواهد شد. یعنی ما اگر از موضوعی به‌نام اتریوم صحبت می‌کنیم، در واقع از شبکه‌ای صحبت می‌کنیم که یک قرارداد هوشمند روی آن سوار می‌شود؛ چیزی که تاکنون نداشته‌ایم. این قرارداد هوشمند به شکل واقعی و اصولی در زمان کدنویسی شکل می‌گیرد و در بستر بلاک‌چین پیاده‌سازی و اجرا می‌شود.

جالب است بدانیم پیش‌بینی می‌شود با شکل‌گیری و گسترش بلاک‌چین‌های کاربردی و قراردادهای هوشمند یا بلاک‌چین‌ها و قراردادهای هوشمند چندگانه (Multi Block chain and Smart Contracts) در ۱۵ سال آینده حدود ۱۹ شغل در جهان از بین خواهد رفت.

یادداشت

افزایش تصاعدی آمار حامیان حقوق مصرف‌کننده



حسین ابراهیمی
رئیس انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان

اعضای انجمن حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان در ۳ سطح شهرستانی، استانی و ملی تعیین می‌شوند. انجمن شهرستانی از اشخاص حقیقی تشکیل می‌شود که همه شهروندان بالای ۱۸ سال می‌توانند در آن عضو شوند اما در سطح بالاتر، نمایندگان انجمن شهرستان‌ها که بر اساس انتخابات مشخص خواهند شد، حضور خواهند یافت.

در این راستا، در آستانه انتخابات مرحله شهرستانی هستیم. ثبت‌نام داوطلبان عضویت در هیات‌مدیره و بازرس انجمن تهران چند هفته گذشته به پایان رسید و مجمع عمومی عادی سالانه انجمن، خرداد برگزار خواهد شد. سایر شهرستان‌ها هم با کمی تاخیر انتخابات‌شان برگزار خواهد شد. ثبت‌نام انجمن‌های سایر شهرستان‌ها هنوز به پایان نرسیده است. امسال تاکید داشته‌ایم که ثبت‌نام‌ها از طریق سایت انجام شود تا بتوانیم این افراد را به راحتی شناسایی کنیم و تعداد و آمارهای آنها را داشته باشیم و تعیین صلاحیت‌ها را انجام دهیم. همچنین، ثبت‌نام در سایت کمک می‌کند که یک نفر در ۲ انجمن ثبت‌نام نکند و در واقع نظارت‌ها را بهتر می‌کند. در ۲ ماه گذشته هر شهرستانی تعداد اعضای خود را افزایش داده است و بیش از ۲ هزار و ۵۰۰ نفر ثبت‌نام جدید داشته‌ایم. آمارهای هر کدام از شهرستان جداست و این آمارها به طور تصاعدی در حال افزایش و تغییر است. ۴۳۰ شهرستان در این طرح درگیر هستند که هر کدام از آنها دست‌کم ۶ عضو که همان هیات‌مدیره هستند را دارد. در استانی مانند خراسان رضوی هم حدود ۱۲ هزار نفر عضو داریم. بنابراین، پیش‌بینی می‌شود آمار اعضای انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان به‌زودی به ۱۰۰ هزار نفر نیز برسد. هرچه تعداد اعضای انجمن‌های شهرستانی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان بیشتر شود، اعتبار انجمن بالاتر می‌رود و قدرت و تخصص آن افزایش خواهد یافت. از این رو، ما سیاست افزایش اعضا را دنبال می‌کنیم. باید توجه به این انجمن را در کل کشور فراگیر کنیم و در نهایت به انتخاباتی با رقابت‌های جدی‌تر خواهیم رسید و آنها که نخبه‌تر هستند، بالا خواهند آمد. به‌این‌ترتیب قدرت حمایت از مصرف‌کنندگان افزایش خواهد یافت و شاهد بهبود شرایط خواهیم بود. افراد متخصص و پیگیر می‌توانند در نشست‌های دولتی و نیز در تصمیم‌گیری‌ها و نظارت‌ها نقشی پررنگ داشته باشند و از حقوق مصرف‌کنندگان حمایت کنند. این کاری بزرگ و مهم است که ما در انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان آن را دنبال می‌کنیم.

گزارش ویژه صمت از رعایت نشدن الزامات ایمنی در بازار تهران

جناب استاندار! اینجا خطرناک است...

مژده پورزکی
editor@smtnews.ir



عکس‌ها: آیدا فریدی

سرای مشیرخلوت

ردپای دستفروشان مترو، جنس‌های مغازه‌های سطح شهر و مهره‌های اصلی بازار را که می‌گیریم به خیابان ۱۵خرداد می‌رسیم؛ آنجا که طاق‌های بلند، بر سر کوچه‌های تنگ و باریک سایه افکنده‌اند. در نگاه اول زیباست چون مکانی تاریخی، سنتی و البته پررونق و پرجمعیت است اما وقتی به احتمال وقوع یک حادثه طبیعی از جمله زلزله یا آتش‌سوزی گسترده می‌اندیشیم، چشم‌های نگران‌مان خیره به دنبال رهگذران کشیده می‌شود و از بازار پاچنار به سرای مشکوه، کوچه رشتی‌ها و امامزاده سید ولی و سرای دلهره‌انگیز «مشیرخلوت» می‌رسد؛ آنجا که به سختی و پس از گذر از کوچه‌پس‌کوچه‌های بسیار و بعد از پرس‌وجوهای فراوان، پیدایش می‌کنیم و در اندیشه رسیدن نیروهای امدادی در زمان بحران به آن، بر هرچه سکوت است، خشم می‌گیریم. این هشداری است برای بی‌گناهانی که در آنجا، در رفت و آمدند و لعنت بر قوانین، بروکراسی، آداب و فرهنگ پیچ‌درپیچی که راه فرار کسب‌وکار را از محافل سنتی می‌بندند.

نشستی برای واکاوی موضوع

«باید به استاندار تهران نامه‌ای نوشت و گفت که جناب استاندار! اینجا خطرناک است...»

به گزارش صمت به نظر می‌رسد این گفته‌های یک یا چند نفر از حاضران در نشستی باشد که چند روز پیش به منظور پیگیری و واکاوی ایمن‌سازی، مرمت و بازسازی بازار تهران برگزار کردند. در واقع مدیران شهری از بازار تهران به عنوان یک نگرانی برای شهر نام می‌برند و در رأس آن نام سرای «مشیرخلوت» را می‌آورند. به‌درستی که بازسازی، مرمت و ایمن‌سازی بازارهای سنتی به‌ویژه بازار تهران، تجهیز واحدها به کپسول آتش‌نشانی و... مسئله‌ای است که پس از حادثه تلخ پلاسکو، به یک مطالبه عمومی تبدیل شد و حالا شاید نتوان کسی را پیدا کرد که نسبت به این موضوع بی‌تفاوت باشد. به نظر می‌رسد مسئولان صنفی، شهرداری و آتش‌نشانی نیز در این زمینه قصد دارند کارهایی انجام دهند. از این رو، نشستی با حضور نایب‌رئیس دوم اتاق، هیات‌امنای بازار تهران، شهردار ناحیه ۳ منطقه ۱۲، نمایندگان آتش‌نشانی، دبیر بحران منطقه ۱۲، نماینده اوقاف، شورای تیمچه حاجب‌الدوله و مشیرخلوت و همچنین مشاور حقوقی اتاق اصناف تهران(۳ اردیبهشت) برگزار و چالش‌ها و معضلات بازار تهران در زمینه ایمن‌سازی، مرمت و بازسازی بحث و بررسی شد. گردآمدن تعداد زیادی از افراد با سمت‌های تخصصی برای رفع این مسئله مهم نشانه خوبی است. در واقع آنان که کارشناس‌ترین هستند، با هم به شور نشستند تا این مشکل پیچیده را حل کنند؛ هرچند در پایان به این نتیجه رسیدند که بدون یاری استاندار نمی‌توان کار زیادی از پیش برد.



خسرو ابراهیمی‌نیا

> از استاندار تهران خواسته‌ایم که در زمینه ایمن‌سازی چاه‌های بازار ورود کند چراکه احتمال داده می‌شود این چاه‌ها ریزش داشته باشد یا آب درون چاه‌ها به علت بارندگی بالا بزند

باید سرایدارها را آموزش داد

از میان حاضران در این نشست، خسرو ابراهیمی، نایب‌رئیس دوم اتاق اصناف تهران و مسئول آموزش اتاق اصناف تهران در دسترس‌ترین و پاسخگوترین است. شاید این پاسخگویی و در دسترسی از ذات مسئولیت‌پذیر او برمی‌خیزد و شاید به علت اعتمادی که به خبرنگار صمت پیدا کرده است، چنین می‌کند. ابراهیمی‌نیا همچون همیشه با حوصله و دقت پاسخ داد و گفت: اتاق اصناف تهران برای ایمنی بازار تنها نقش نظارتی می‌تواند داشته باشد و قدرت اجرایی ندارد. در واقع بر اساس بند ذیل ماده ۳۷ قانون نظام صنفی، اتاق اصناف تهران باید بر اجرای ماده ۱۷ این قانون مبنی‌بر الزام واحدهای صنفی نسبت به رعایت موارد ایمنی، بهداشتی، امنیتی و... نظارت داشته باشد و بر همین اساس رسیدگی به واحدهای صنفی مستقر در بازار بزرگ تهران به عنوان قلب تپنده اقتصاد کشور یکی از اولویت‌های اتاق است. وی بیان کرد: در این راستا نشست‌هایی با مسئولان شهری داشته‌ایم و نامه‌ای هم برای استاندار تهران نوشته‌ایم. در این نامه از استاندار تهران خواسته‌ایم که در زمینه ایمن‌سازی چاه‌های بازار ورود کند چراکه احتمال داده می‌شود این چاه‌ها ریزش داشته باشد یا آب درون چاه‌ها به علت بارندگی بالا بزند. مسئول آموزش اتاق اصناف تهران ادامه داد: همچنین از استانداری خواسته‌ایم کمک کند تا همه سرایدارها را در بحث ایمنی آموزش دهیم. ما در اتاق اصناف تهران، زیرساخت‌های آموزشی را فراهم کرده‌ایم و این امکان را داریم که چنین آموزش‌هایی را ارائه دهیم. سرایدارها اگر آموزش HSE ببینند، در صورت اتصالی برق یا وقوع مشکلی برای کپسول گاز، می‌توانند از حوادث جلوگیری کنند. نایب‌رئیس دوم اتاق اصناف تهران افزود: سرایدارها در بازار می‌توانند از سدمعبرها جلوگیری و راه‌های فرار مردم در هنگام خطر را باز کنند. آتش‌نشانی نیز می‌تواند آموزش‌های رایگان به آنها بدهد. وی با ابراز امیدواری از اینکه هیچ‌گاه مشکلی در بازار پیش نیاید، گفت: ما باید برای شرایط بحران آماده باشیم تا در چنین هنگامی خسارت‌ها را به حداقل یا به صفر برسانیم. نایب‌رئیس دوم اتاق اصناف تهران به این پرسش که آیا برای ایمن‌سازی ساختمان‌ها، کسبه مجبور به ترک محل کسب خود هستند یا خیر، این‌گونه پاسخ داد: خیر. یکی از مشکلات این است که این ساختمان‌ها قدیمی هستند و مالکان و مستاجرانی قدیمی دارند که اجاره چندانی نمی‌دهند. از این رو، مالکان درآمدی ندارند که در مقابل آن حاضر باشند هزینه‌ای برای ایمن‌سازی، اعلام آتش‌سوزی و آتش‌نشانی ساختمان‌ها کنند. پس یکی از مسائل این است. ابراهیمی‌نیا با وجود اینکه در خلال این گفت‌وگو حال مساعدی نداشت، به این گفت‌وگو ادامه داد و اظهار کرد: در موضوع مالکیت ساختمان‌ها گاهی با مشکل ورثه نیز روبه‌رو هستیم. از سوی دیگر، سد معبر خود بازاریان در پاساژها و مراکز تجاری نیز برای شهروندان از لحاظ ایمنی مشکلات زیادی را به وجود آورده است. برای ساماندهی این سدمعبرها شهرداری باید اقدام کند و کاری از عهده اتاق اصناف نیز برنمی‌آید. شهرداری هم اعلام می‌کند که برخی از این املاک خصوصی هستند و نمی‌تواند به املاک خصوصی وارد شود. وی همچنین در پاسخ به پرسشی مبنی‌بر مشکل اصلی سرای مشیرخلوت گفت: در سرای مشیرخلوت سد معبر و ساختمان و زیرساخت‌های فرسوده آن نگرانی‌هایی را برای امنیت این سرا پیش آورده است. مالک هم از قوانین تمکین نمی‌کند. از این رو، به دادستانی نامه داده‌ایم و دادستانی به مالک اخطار داده است. وضعیت در این قسمت بحرانی و مستعد اتفاق‌های جبران‌ناپذیر است. بنابراین، باید با همکاری و تعامل همه‌جانبه تمام مراکز مرتبط به‌ویژه سازمان میراث فرهنگی و دادستانی محترم اقدام عاجل شود. ابراهیمی‌نیا همچنین ثبت ملی بودن ساختمان سرای مشیرخلوت را تکذیب کرد.

وی با قدردانی از شهرداری منطقه ۱۲ و سازمان آتش‌نشانی تاکید کرد: با وجود تمام فعالیت‌های انجام‌شده، بر اساس برآورد ما مشکلات بسیاری در بازسازی و ایمن‌سازی بازار به‌ویژه در برخی سراها به لحاظ مسیل‌ها، چاه‌های جذبی و مشاعات وجود دارد که رفع تمام این موارد به تعامل همه سازمان‌ها، مالکان‌سراها، واحدهای صنفی و... دارد.

> راهروهای مشیرخلوت تنگ و باریک است، سد معبر هم در آن بیداد می‌کند، سیم‌کشی‌هایش کاملا پیداست، محیط آن تمیز نیست و البته این شرایط تنها مختص مشیرخلوت هم نیست

با وجود استقبال و همراهی خسرو ابراهیمی‌نیا از این گفت‌وگو، محمد توکلی، رئیس هیات‌امنای بازار تهران- که بارها حسن نیت ما به او ثابت شده- از پاسخگویی سرباززند. شهردار ناحیه ۳ منطقه ۱۲ هم از آنجا که پیش‌تر هم‌کلام ما نبوده پاسخگویی به اینکه شهرداری چه کاری برای امنیت بازار انجام می‌دهد -هرچند با تواضع و متانت- را مشروط به اجازه روابط‌عمومی شهرداری می‌کند. نمی‌دانم این دیگر چه صیغه‌ای است که پاسخگویی به من حتی اگر دشمن باشم، رعب‌برانگیز است! به‌هرحال، روابط‌عمومی با وجود چند بار تماس ما در دسترس نبود و امید به تشریح اقدام‌های شهرداری ناحیه ۳ منطقه ۱۲ تهران درباره ایمنی بازار به فرداها موکول شد.

به دل بازار می‌رویم

آنچه شنیدیم، پای ما را به کوچه‌پس‌کوچه‌های بازار بازکرد. برای رسیدن به سرای مشیرخلوت به خیابان خیام رفتیم. در مقابل در ورودی بازار پاچنار پهلوبه‌پهلو خودروی سواری، وانت و چرخ‌هایی که مامور حمل بار هستند، ایستاده بودند. این وضعیت هر روز بازار است و آن‌قدر عادی شده که کسی را نگران نمی‌کند. از پس گذر از انبوه موانع و سدمعبرها و موتورهای پارک شده به راهروی پاچنار پا گذاشتیم.

در ابتدای راه، از هر کسی مسیر را پرسیدیم با تعجب و نگاهی حاکی از غیرت مردانه سعی می‌کرد تردید به دلمان بیندازد که به اعماق بازار نرویم. یکی می‌گفت: «بی‌موقع آمده‌اید»، دیگری می‌گفت: «مشیرخلوت؟!» و چند نفری دورمان جمع می‌شدند که «می‌خواهی مشیرخلوت بروی چه کار؟!» نفهمیدیم این تعجب و اخطار از بابت چه بود چراکه در ادامه مسیر نه کسی از حضور ما تعجب کرد و نه اینکه تنها زنانی بودیم که به آنجا راه یافتیم. من و همکار عکاسم(آیدا فریدی که سرشار از کنجکاوی است) به دنبال منطقه‌ای بودیم که در فضای مجازی نه نشانی دقیق از آن پیدا می‌شد و نه عکس درخور توجهی از آن منتشر شده بود. با خود می‌گفتم خدا نیاورد آن روز سیاهی را که اینجا... اما اگر چنین شود، حداقل گزارشی رسمی و عکس‌هایی حرفه‌ای از آن باقی خواهد ماند؛ شاید هم بتوان امنیت آن را بالا برد و نگرانی‌ها را مدیریت کرد. همان کاری که سعی کردیم در گروهی از خبرنگاران تخصصی، برای پاساژ علاءالدین کنیم و در نهایت در همان ایامی که طعنه‌های شدیدی به آن پاساژ زده می‌شد، توانستیم اقدام‌های مالک به افزایش امنیت را به چشم ببینیم و هم بخشی از نگرانی‌های مصرف‌کنندگان و کسبه را مدیریت کنیم. مدیریت که می‌گوییم یعنی مدیریت! یعنی مدیران را نگران و مردم را پس از رسیدن به مطالبات به حق‌شان، آرام کرد.

دلم هری می‌ریزد

در پایان راهروی پاچنار به سرای مشکوه رسیدیم. قدم‌به‌قدم آوایی به گوش می‌رسد که خواسته یا ناخواسته به قول معروف دلم هری می‌ریزد. «بپ!»، «خانم بپ!»؛ چرخی‌ها هستند که این آوا را سرمی‌دهند. منظورشان این است که «بپا چرخ به تو برخورد نکند و زود باش کنار برو که الان است یا تعادلم به هم بخورد یا اینکه دیر به جایی که باید برسم» این همه کلمات را در آوای «بپ» خلاصه می‌کنند. کاش کسی هم به آنها هشدار «بپا اینجا با حادثه‌ای طبیعی یا انسانی جانت را نبازی» می‌داد. سعی می‌کنیم به سمت و سویی بپریم که اگر تعلل کنیم ممکن است تعادل چرخ‌هایی که بارسنگینی بار زده‌اند و با عجله در کوچه‌های باریک بازار زیگزاگ رفته و تلوتلو می‌خورند بر هم زده شود و خود و دیگران آسیب ببینیم. در نهایت کوچه رشتی‌ها و امامزاده سید ولی را پشت‌سر گذاشتیم و به سرای دلهره‌انگیز «مشیرخلوت» رسیدیم. دو طبقه از مشیرخلوت پر است از منجوق، دکمه، گردنبد و دستبندهایی که با دانه‌هایی شبیه به دانه تسبیح درست می‌شوند، البته تک‌فروشی نمی‌کنند. اصلا اینجا جای تک‌فروشی نیست. به نظر می‌رسد خیلی از آن دستبندها، گردنبندها و پابندهای بدلی و دلفریبی که در مترو می‌خریم از اینجا تهیه می‌شود، البته این تنها گمان ما است. نشد که از کسی سوال کنیم. طبقه پایین آن نیز پر از کوله و کیف است. راهروهای مشیرخلوت تنگ و باریک است، سد معبر هم در آن بیداد می‌کند. سیم‌کشی‌هایش کاملا پیداست. محیط آن تمیز نیست و البته این شرایط تنها مختص به مشیرخلوت هم نیست. چه کسی باید به وضعیت ناایمن این مکان پایان دهد؟ ایران چیزی که زیاد دارد، زمین‌های بکر است و من در این اندیشه که چرا باید مهم‌ترین بازار ایران در چنین شرایط ناایمنی باشد؟ گذشتگان ما بازار خوبی ساختند که تا امروز مورد استفاده قرار گرفته است اما این بازار مناسب شرایط فعلی نیست. ماشین آتش‌نشانی از بسیاری از کوچه‌های بازار نمی‌تواند عبور کند. امکانات ایمنی و راه‌های فرار با توجه به سیل جمعیت در این منطقه متناسب نیست.

مهم‌ترین پرسش این است که چقدر زمان خواهد برد که بتوانیم بازاری متناسب با مقتضیات زمان و امکانات‌مان در محله و زمینی دیگر بسازیم؟ یک سال، ۱۰ سال؟ ۹۰ سال؟ هرچه که هست، شدنی است به شرطی که شروع کنیم.

می‌خواهم توجه مدیران شهری را به این نکته جلب کنم که اگر حادثه‌ای در بازار رخ دهد، حتی اگر بتوان از کوچه‌های تنگ و باریک و البته پرازدحامش عبور کرد، به هیچ عنوان نمی‌توان از دهانه یا خروجی پاچنار خارج شد. آقای استاندار! اینجا خطرناک است...









خبر

عضویت اتاق اصناف ایران در کارگروه ویژه رونق تولید



رئیس اتاق اصناف ایران گفت: با درخواست اتاق اصناف ایران و موافقت و ابلاغنامه اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهوری به وزیران کشور و صنعت، معدن و تجارت، اتاق‌های اصناف به‌عنوان عضو رسمی کارگروه ویژه «رونق تولید» انتخاب شدند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف ایران، سعید ممبینی بیان کرد: نظر به درایت هوشمندانه رهبر معظم انقلاب در نام‌گذاری امسال به‌عنوان «رونق تولید»، نقش و جایگاه تشکل‌های صنفی کشور به‌عنوان بزرگ‌ترین نهاد عمومی غیردولتی در تحقق این خواسته مهم از دولت درخواست حضور اثرگذار اتاق اصناف ایران و بهره‌گیری استانداران و فرمانداران در تصمیم‌گیری‌های اقتصادی و اجرای مقابله با تحریم و مشارکت اقتصادی کردیم چراکه معتقد هستیم حوزه اصناف، نقش کلیدی در رشد و پویایی کسب‌وکار بازار دارد. وی اظهار کرد: در روزهای گذشته با ابلاغنامه اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهوری به وزیران کشور و صنعت، معدن و تجارت، اتاق‌های اصناف به‌عنوان عضو رسمی کارگروه ویژه رونق تولید انتخاب شدند و این امر گامی مهم در تحقق شعار سال ۱۳۹۸ است.

درآمد ۳۷۰۰ میلیارد تومانی فولاد هرمزگان در سال ۹۷

مدیر برنامه‌ریـزی و مالی فولاد هرمزگان اظهار کـرد: از آنجایی‌کـه نمایشـگاه‌ها جایـگاه خوبی بـرای معرفـی دسـتاوردها و ابزارهـای مالی به سـرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی است و از سوی دیگر پل ارتباطی سـرمایه‌گذاران، سـهامداران و مدیران صنعت مالی کشـور به‌شمار می‌رود، فولاد هرمـزگان نیز ماننـد دوره‌های گذشـته تصمیم گرفت در نمایشـگاه فاینکـس ۲۰۱۹ حضور پیدا کند.

بـه گـزارش صمت به نقـل از روابـط عمومی فولاد هرمزگان، سـیدعبدالحمید بحرینی با بیان ایـن مطلب گفت: شـرکت فـولاد هرمـزگان به عنوان یکـی از بزرگ‌ترین شـرکت‌های فرابورس سـعی دارد برای رضایت سـهامداران خود در این نمایشگاه شرکت کرده تا آنها با فعالیت‌های فولاد هرمزگان از نزدیک آشنا شده و اطلاعات موردنیاز خود را از این طریق کسـب کنند. این اقدام برای بهتر شناساندن فولاد هرمزگان و گرفتن ارتباط با سهامداران به شرکت کمک می‌کند.

وی ادامه داد: ما در سـال ۹۷ افزایش سـرمایه نداشـتیم اما در مقابل عملکرد بسـیار موفقی در زمینـه تولید، فـروش و درآمدزایی و ایجاد سـود داشـتیم که صورت‌های مالی آن در دسـت تهیه اسـت. اگر به کدال مراجعه کنید متوجه می‌شوید که فولاد هرمزگان در ۹ ماه سـال ۹۷ سود خوبی داشته و میزان سـود برای ۱۲ ماه سال ۹۷ نیز تا یک ماه آینده مشخص شده و در اختیار سهامداران قرار می‌گیرد.



به گفته بحرینی، میزان سـود برای ۹ ماه سـال ۹۷ حدود ۱ هزار و ۴۲۹ میلیارد تومان بوده است.

وی همچنین درباره میزان فروش این شرکت نیز در سـال گذشته اظهار کرد: با توجه به تحریم‌های اعمال شـده فروش صادراتی ما کمتر از سال قبل یعنی ۹۶ بود اما فروش داخلی نسـبت به سال ۹۶ با رشد روبه‌رو شد و در کل، درآمد حاصل از فروش محصـول در بازارهای داخلـی و صادراتی افزون‌بر ۳۷۰۰ میلیارد تومان بوده است.

مدیر برنامه‌ریـزی و مالی فولاد هرمزگان درباره برنامه‌های این شـرکت در سـال ۹۸ نیز گفت: با توجـه به اینکه فولاد هرمـزگان محصول خاص و بسـیار باکیفیت تولید می‌کند، هنوز هم مشتریان خود را در بازارهای جهانی دارد؛ البته مشـکلاتی همچون دشـواری‌های انتقال ارز نیز وجود داشته که آن را مدیریت کردیـم و هم‌اکنون صادرات به آسیای جنوب شرقی و اروپا انجام می‌شود.

وی دربـاره میزان صادرات در سـال جاری نیز گفت: ماهانه حدود ۸۰ هزار تن محصولات شرکت برای صادرات در دستور کار قرار داده‌ایم.

کارشناسان در گفت‌وگو با صمت مطرح کردند:

چشم‌انداز رشد نرخ روی مثبت است



سارا اصغری
editor@smtnews.ir

رضا اعتدال: حساسیت‌های بازار جهانی به‌طور کامل به بازار داخلی سـرب و روی انتقال پیدا می‌کند، از این‌رو تولیدکنندگانی هستند کـه موجودی انبار را نگـه می‌دارند به این امید کـه هر تن روی را بیش‌از ۳ هزار دلار به فروش برسانند

بازار سـرب و روی بیش از اینکه از مسـائل داخلی پیروی کنـد، از بازارهای جهانی پیـروی می‌کند و با توجـه به کاهش ذخایـر جهانی، قیمت‌هـا با روندی افزایشـی روبه‌رو اسـت که طبیعی است تاثیرات خود را در داخل برجای خواهد گذاشـت همچنین سـرب و روی بیـش از آنکـه در داخـل مورد اسـتفاده قرار گیرد، به صادرات اختصاص می‌یابد و حدود ۷۰درصد آن بـه خـارج از کشـور صادر می‌شـود، از ایـن‌رو با توجـه به تحریم‌هـا میزان صادرات برخـی واحدها با محدودیت‌هایی روبه‌رو شده است.

▣ قیمت‌ها در حال افزایش است

دربـاره عوامـل تاثیرگـذار جهانی بر بـازار داخلی سـرب و روی رضا اعتدال، کارشناس سرب و روی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: در حال حاضر مهم‌ترین موضوعـی که در نوسـان نرخ جهانـی به‌وجود آمده، کاهش ذخایری است که در موجودی انبارها از ابتدای سـال ۹۸ تاکنون روی داده است. در حقیقت به نوعی می‌توان ادعا کـرد کمترین رقمی که ذخایر جهانی با آن روبه‌رو بوده در چند هفته گذشـته به ثبت رسیده اسـت و به‌نظر می‌رسد این روند کاهش ذخایر جهانی ادامه‌دار باشد و همچنان تقاضا بالاتر از عرضه باشد.

اعتدال ادامه داد: داده‌های کشور چین نشان می‌دهد رشـد بالایی در زمینه خرید و تقاضا در این کشور به ثبت رسـیده است. پیش‌بینی می‌شـود تا اواخر سال جاری میـلادی این روند ادامه‌دار باشـد چراکه یکی از مهم‌تریـن مصرف‌کنندگان سـرب و روی در جهان کشور چین به‌شمار می‌رود.

وی در ادامـه خاطرنشـان کـرد: شـرایط جهانی و افزایش تقاضـا و کاهش عرضه، باعـث روند صعودی قیمت‌ها شـده اسـت. البته در زمینـه روی نرخ‌های جهانی روند افزایشی درپیش گرفته است اما در زمینه سـرب روند متعادل‌تری وجود دارد و قیمت‌ها نزدیک بـه ۲ هزار دلار برای هر تن اسـت. از آنجا که سـرب نسبت به روی راحت‌تر بازیافت می‌شود، عرضه و تقاضا و نرخ آن متعادل‌تر است. ضمن اینکه در کل برای فلز روی تقاضای بیشتری وجود دارد.

وی در پاسـخ به این پرسش که ذخایر جدیدی در جهان در راه نیسـت، عنوان کرد: زمانی ذخایر جدید ایجاد می‌شـود کـه تولید افزایـش پیدا کنـد. البته یک‌سـری قوانین در سال ۲۰۱۷ میلادی (۱۳۹۶) در چین دسـت شرکت‌های تولیدی را بست و از آنجا که برخی شـرکت‌های چینی آلایندگی داشتند، به‌خاطر مسائل محیط‌زیستی از رده خارج شدند.

این کارشـناس سـرب و روی درباره ذخایر قدیمی سـرب و روی در جهان توضیح داد: در سـطح جهان یک‌سـری معـادن پیر وجـود دارند که دیگـر دارای توجیه اقتصادی نیسـتند که سرپا بمانند و این معادن کـه متعلق بـه شـرکت‌های بزرگ هسـتند، تعطیل شده‌اند.

این عوامل باعث شـد تولیـد روی به خاطر کمبود مواد اولیه کاهش پیدا کند. هرچند معادن دیگری در حال فعال شـدن هسـتند و این موضوع ممکن است عرضه و تقاضا را به هم نزدیک کند.

اعتدال ادامه داد: براسـاس گـزارش متال بولتن با توجه به چشـم‌انداز مصرف جهـان و این موضوع که ۴۰ درصد روی جهان را چین تولید و مصرف می‌کند، پیش‌بینی می‌شـود این روند افزایش نرخ ادامه داشته باشد.

وی در ادامه با اشاره به تاثیرگذاری بازارهای خارجی بر بازار داخلی سرب و روی عنوان کرد: حساسیت‌های بازار جهانی به طور کامل به بازار داخلی سـرب و روی انتقال پیدا می‌کند، از این‌رو تولیدکنندگانی هسـتند که موجودی انبـار را نگه می‌دارند به این امید که هر تن روی را بیش‌از ۳ هزار دلار به فروش برسـانند. این کارشناس سرب و روی افزود: هرچند درحال‌حاضر در بـازار داخل با مازاد عرضه روبه‌رو هسـتیم و به نوعی اگـر این رونـد ادامه پیدا کند، شـرکت‌ها برای اینکه نقدینگـی را در سـطح مطلوبی نگه دارند دسـت به فروش می‌زنند. در کل در شرایط کنونی شرکت‌های داخلی منتظر رشد قیمت‌های جهانی هستند.

اعتدال با اشـاره به مشـکلاتی که سـال گذشـته تولیدکننـدگان بـا آن روبـه‌رو بودنـد، عنـوان کرد: مشـکلاتی که تولیدکنندگان در سـال ۹۷ در بورس کالا با آن روبه‌رو بودند، به نوعی برطرف شده و قوانین نسـبت به سال گذشته تا حدی به ثبات رسیده است. از سـوی دیگر فاصله‌ای که بین نرخ بازار و بورس کالا وجود داشت، بسیار کمتر شده است.

تا چند روز گذشته هر تن روی در بورس کالا بیش از ۳۱ میلیون تومان معامله شده است که با قیمت‌های واقعـی فاصلـه ۶ تـا ۷ میلیـون تومانـی در هر تن دارد.

درحالی که سال گذشته هر تن شمش روی یا سرب زیر نرخ تمام شده در بورس کالا به فروش می‌رسید و این برای تولیدکنندگان به‌صرفه نبود.

وی دربـاره عرضـه و تقاضای داخلی عنـوان کرد: درحال‌حاضر تولید بیشـتر از عرضه است و در حالت کلی بازار سرب و روی صادرات‌محور است و باید زمینه تسهیلات صادرات را برای آن مهیا کرد.

این کارشناس سرب و روی در پاسخ به این پرسش که با وجود تحریم‌ها آیا صادرات روال گذشـته خود را دارد، گفت: شـرکت‌ها توانسته‌اند به نوعی تحریم‌ها را دور بزنند.

▣ مشکل صادراتی داریم

همچین درباره شـرایط کنونی شـرکت‌های سرب و روی و چشـم‌انداز سـال جاری بـرای این صنعت، محمد حیدرزاده مدیرعامل شـرکت ذوب و روی بافق در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: ۷۰ درصد سـرب و روی تولیدی در داخل به خارج صادرات می‌شـود و به نوعی می‌تـوان ادعا کرد که ایـن صنعت یک صنعت صادرات‌محور است.

حیدرزاده در ادامه خاطرنشان کرد: البته بازار داخلی در وضعیت ثبات عرضه و تقاضا قرار دارد اما بازارهای خارجی به دلیل تحریم‌هایی که به ایران تحمیل شده است بیشتر شـرکت‌ها را با مشکل روبه‌رو کرده است. وی در پاسـخ بـه این پرسـش که برای صـادرات آیا شـرکت‌ها قادر به تجمیع یا ایجاد هلدینگ نیسـتند، عنوان کرد: این موضوع از حوزه اختیارات شـرکت‌ها خارج اسـت و باید از سـوی دولت و در بعد کلان این موضوع برطرف شود.

مدیرعامـل شـرکت ذوب و روی در پاسـخ به این پرسـش که هم‌اکنون قیمت‌ها تا چه انـدازه متعادل اسـت، بیان کرد: نـرخ هر تـن روی در ال‌ام‌ای لندن حدود ۲۰۷۰ تا ۲۰۸۰ دلار اسـت. در داخل شـمش روی کیلویـی حدود ۲۹ هزار تومان اسـت و می‌توان ادعـا کرد که قیمت‌ها به نسـبت در حالت تعادل قرار دارند.

حیدرزاده در ادامه خاطرنشـان کرد: قوانین دولتی سـال گذشته چه در بازار و چه در بورس کالا مدام در حال تغییر بود و این برای تولیدکنندگان سـردرگمی ایجـاد کرده بـود اما به نظـر می‌رسـد قوانین ثبات بیشتری پیدا کرده‌اند.

وی در ادامه درباره چشم‌انداز سال جاری گفت: بازار در سال جاری نیز بستگی به تعاملات بین‌المللی دارد و اگر این وضعیت بهبـود خاصی پیدا نکند، نمی‌توان چشـم‌انداز چندان امیدوارکننده‌ای برای سال جاری ترسیم کرد.



رضا اعتدال



محمد حیدرزاده

گام محکم فولاد مبارکه برای تحقق راهبرد «رونق تولید»

عبور از مرز تولید نیم‌میلیون تن محصول در نورد گرم فولاد مبارکه، ثبت رکورد ۱۱۶هزار و ۵۴ تن محصول ضخامت پایین با کیفیت بسـیار بالا در مجتمع فولاد سبا، تولید ۶۵ هزار و ۵۱ تن آهن اسفنجی در شرکت فولاد سفیددشت چهارمحال و بختیـاری و ثبـت رکوردهای پی‌درپی روزانـه در واحدهای احیای مسـتقیم و فولادسـازی و نورد سرد شرکت ازجمله موفقیت‌های فولاد مبارکه در نخستین ماه سال جاری به شمار می‌رود.

به گزارش روابط عمومی فولاد مبارکه، مهدی علی‌اکبریان، رئیس تولید خط نورد گـرم فولاد مبارکه، از ثبت رکورد تولید در این واحد خبر داد و گفت: در فروردین سـال جاری کارکنان بلندهمت واحد نورد گرم توانستند با تولید ۵۰۰ هزار و ۲۷۲ تن محصول و دسـتیابی به رکورد کیفی، افتخار دیگری برای شرکت فولاد مبارکه به ثبت برسانند.

وی رکورد قبلی این خط تولید را مربوط به شـهریور ۹۷ و به میزان ۴۹۸ هزار و ۸۶۹ تن محصول گرم اعلام کرد و افزود: کسـب موفقیت تولید بیش از نیم‌میلیون تن محصول در این واحد گام بلندی در مسیر رسیدن به اهداف سالانه نورد گرم و فولاد مبارکه است و به‌طورقطع افزایش رضایت‌مندی مشتریان را نیز به همراه دارد.

علی‌اکبریان مهم‌ترین عوامل دسـتیابی به این رکـورد را افزایش بازدهی زمانی تجهیـزات به دلیل کنتـرل زمان‌های توقف اضطراری شـامل خرابـی تجهیزات، کاهـش تعویض اضطراری غلتک‌ها و برنامه‌ریزی برای تولید بهینه، افزایش کیفیت تعمیـرات برنامه‌ریزی‌شـده و کاهش زمان انجام تعمیـرات و افزایش کیفیت آن و کاهش خرابی‌ها دانست. وی در ادامه تاکید کرد: در کنار دستیابی به رکورد کمی، عبور از مرز بازده کیفی مربوط به ایرادهای نورد گرم نیز دیگر دستاورد بزرگ این واحد بوده اسـت. رئیس تولید خط نورد گرم افزود: رکورد بازده کیفی ناحیه نورد گرم از ۹۹.۵۵درصد در شـهریور سال گذشـته به ۹۹.۵۹درصد در فروردین سال جاری افزایش یافت.

یادداشت

۳ اقدام در تسهیل صادرات فولاد



وحید یعقوبی، مدیر اجرایی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران

در سـال جـاری برای تسـهیل و توسـعه صادرات فولاد، انجمـن تولیدکنندگان فولاد ایران بـا هماهنگـی وزارت صنعـت، معدن و تجـارت و گمـرک جمهـوری اسـلامی ایـران اقدام‌هایی را انجام داده اسـت که هم شرکت‌های صادرکننده با سهولت بیشتری به صادرات بپردازند و هم ارز بیشتری حاصل از صادرات فولاد به کشور بازگردد.

پس از پذیرش درخواسـت انجمن و صدور ابلاغیه وزیـر محترم صنعت، معدن و تجارت مبنی بر اینکـه صادرات مقاطع فولادی فقط ازسـوی تولیدکننـدگان یا نماینده رسـمی آنها انجام شـود، کارگـروه تخصصی تنظیم بازار فولاد بـرای اجرایی کردن این ابلاغیه و ایجاد هماهنگی بیشـتر بین صادرکنندگان، گمرک و وزارتخانه، مقرر کرده است فهرست صادرکننـدگان مجاز مقاطـع طویل فولادی از سـوی انجمـن تولیدکننـدگان فـولاد به وزارت صنعـت، معدن و تجارت ارائه شـود و وزارتخانه نیز این فهرسـت را بررسی و تایید و به گمرک اعلام کند. نکته مهم و قابل‌توجه این اسـت که اگر واحدهایی که به هر دلیلی نمی‌توانند صادرات داشته باشند یا با مشکلی در فرآیند صادراتی روبه‌رو هستند، می‌توانند یـک نماینده رسـمی به جای خـود معرفی کنند. البته برخی برداشـت اشتباه از ابلاغیه وزیـر دارند کـه هم خود و هـم نماینده آنها می‌توانند صادرات داشـته باشند، درحالی‌که باید توجه داشـته باشـند در صورت معرفی نماینده رسـمی، آن نماینده جایگزین واحد تولیدی برای دریافت مجوز صادرات می‌شود و به تولیدکننده مجوز صادرات داده نمی‌شود.

نکته دوم اینکه تعهد بازگشت ارز از طریق شـرکت‌های تولیدی یا نماینده آنها به شکل تضامنی اسـت، به ایـن معنا کـه اگر واحد تولیـدی نماینـده‌ای برای صـادرات معرفی کنـد و آن نماینده به هـر دلیلی نتواند ارز را به کشـور بازگرداند، واحد تولیدی متعهد به بازگشـت ارز صادراتی خواهد بـود. از این‌رو شـرکت‌ها باید دقت داشـته باشـند که هر نماینده‌ای را برای صادرات‌شان معرفی نکنند.

نکتـه سـوم دربـاره ارزش گمرکـی برای صادرات اسـت که مبنای تعهدسپاری ارزی قـرار می‌گیـرد. از آنجا کـه ارزش پایه ثبت شده در سـامانه جامع گمرکی با قیمت‌های واقعـی صادرکننـدگان در مقاطـع مختلف چون شـمش، میلگرد و نبشـی و ناودانی و... تفاوت دارد، از ایـن‌رو انجمن تولیدکنندگان فولاد نشسـت‌هایی را با گمـرک و وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت داشـته و توافق شده از این بـه بعد انجمن تولیدکننـدگان فولاد به‌طور منظم و مسـتمر فهرسـت قیمت‌های صادراتـی محصـولات فولادی را بـر مبنای آخرین فروش صادراتی شـرکت‌ها دریافت و تدوین کند که با تایید وزارت صنعت، معدن و تجارت برای گمرک ارسال می‌شود و گمرک هم این فهرسـت را در سـامانه بروزرسـانی کند تـا قیمت‌های پایه گمرگـی که مبنای تعهد بازگشـت ارز صادراتی قـرار می‌گیرد، بروزرسانی شـده و به واقعیت نزدیک‌تر شود تا هم صادرکنندگان با خیال آسـوده‌تری به بازاریابـی صادراتـی خود و توسـعه صادرات فولاد کشـور همت بگمارند و هم منافع ملی کشور به واسـطه افزایش نسبت بازگشت ارز حاصل از صادرات فولاد تامین شود.

خبر

تولید ۱۱۶ هزار تن محصول در فولاد سبا

در نخسـتین ماه سال «رونق تولید» با تلاش و همت زحمتکشـان مجتمع فولاد سبا، رکورد ۱۱۶ هـزار و ۵۴ تن محصول باکیفیت بسـیار بالا و ضخامت پایین به ثبت رسـید. به گزارش روابط عمومی فولاد مبارکه، این خبر را علیرضا صادقی رئیس خط نورد گرم مجتمع فولاد سبا اعلام کرد و گفت: بدون‌شک تلاش جمعی همه واحدهـای ناحیـه ازجمله کارکنـان واحدهای احیـای مسـتقیم، فولادسـازی، ریخته‌گری و بخش‌های ستادی و پشتیبانی موجب ثبت این موفقیت شـده و شایسته است صمیمانه از همه این عزیزان قدردانی کنیم. همچنین تولید آهن اسفنجی در واحد احیای مستقیم شرکت فولاد سفیددشت چهارمحال و بختیاری در فروردین به ۶۵ هزار و ۵۱ تن رسید.

باجه خبر

رونمایی از سپر ریسک مالی

در دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک و بیمه، پنل تخصصی تامین مالی صنعت ریلی با حضور محمودرضا خواجه‌نصیری، مدیرعامل شرکت تامین سرمایه تمدن و سعید فلاح‌پور، معاون نظارت بر نهادهای مالی سازمان بورس از لوگوی سپر ریسک مالی و نرم‌افزار جامع مدیریت ریسک تمدن رونمایی شد. محمودرضا خواجه‌نصیری، مدیرعامل شرکت تامین سرمایه تمدن در این آیین گفت: شرکت تامین سرمایه تمدن در مسیر توسعه خود برنامه‌ریزی‌های مختلفی داشت و این برنامه‌ریزی‌ها سبب شد تا هم‌اکنون تمدن بزرگ‌ترین صندوق، بزرگ‌ترین درگاه اینترنتی و بزرگ‌ترین شرکت نرم‌افزاری کشور شناخته شود. وی با بیان اینکه در سال گذشته در تلاش بودیم تا فرآیند توسعه را به سمت خدمات مالی سوق دهیم، گفت: بر همین اساس، کلینیک درمانگری مالی تمدن تاسیس شد تا بتواند تاثیرات مثبتی بر بازار سرمایه کشور داشته باشد. مدیرعامل شرکت تامین سرمایه تمدن تصریح کرد: بیشترین قراردادهای مشاوره در بین مسئولان بازار سرمایه کشور را در تمدن داشته‌ایم. وی با بیان اینکه برای بزرگ شدن باید بزرگ فکر کرد، ادامه داد: بر همین اساس درباره ریسک فکر کردیم چراکه بعد از رشد، ثبات یک نهاد مالی است که اهمیت دارد. وی ادامه داد: با سپر ریسک مالی تمدن می‌توان مفهوم مدیریت ریسک را برای تمام نهادهای مالی اجرایی کرد تا به عنوان یک ساختار قابل اتکا مورد توجه قرار داشته باشد.

ساختار مالی مناسب و کم‌ریسک بانک سینا

همایش تبیین راهبردهای بانک سینا در سال ۹۸ و مجمع عالی ارزیابی عملکرد مناطق بانک با حضور مدیرعامل، اعضای هیات‌مدیره، هیات‌عامل، مدیران و رئیسان اداره‌های و شعب برگزار شد. به گزارش روابط‌عمومی بانک سینا، مدیرعامل این بانک در این همایش ضمن همدردی با آسیب‌دیدگان سیل اخیر که بسیاری از مناطق کشور را فراگرفت، همدلی، یکپارچگی و مهر و عطوفت هموطنان در یاری رساندن به این عزیزان را ستود و ابراز امیدواری کرد که هرچه زودتر شاهد ساماندهی و بهبود اوضاع باشیم. محمدرضا پیشرو با اشاره به شعار سال ۹۸ مبنی‌بر «رونق تولید» که تناسب معناداری با شعار سال‌های قبل دارد، گفت: بحث مشترک همه این سال‌ها، مسائل اقتصادی است که حکایت از اهمیت آن در جامعه و لزوم توجه بیشتر به این موضوع به‌ویژه از سوی بانک‌ها به عنوان نهادهای اقتصادی کشور دارد.

میزان پرداختی تسهیلات خرید دین بانک ملی

بانک ملی ایران در سال ۹۷ تعداد ۱۹ هزار و ۹۱۶ تسهیلات خرید دین پرداخت کرده است که ارزش ریالی این تسهیلات به ۴۰ هزار و ۲۷۰ میلیارد ریال می‌رسد. به گزارش روابط‌عمومی بانک ملی ایران، صاحبان کسب‌وکار و بنگاه‌های اقتصادی می‌توانند با استفاده از تسهیلات خرید دین بانک ملی ایران، نقدینگی اوراق و اسناد تجاری خود را پیش از سررسید دریافت کنند. خرید دین فرصتی است تا افرادی که پیش از سررسید چک و اوراق تجاری خود نیاز به نقدینگی دارند، با این تسهیلات نقدینگی مورد نیازشان را تامین کنند. در واقع تسهیلات خرید دین خدمتی به اشخاص حقیقی و حقوقی است که نیازمند نقدینگی هستند اما اوراق و اسناد تجاری آنها دارای مهلت پرداخت دیرتری نسبت به زمان مورد نیازشان است. خرید دین به منظور ایجاد تسهیلات لازم برای تمامی بخش‌های اقتصادی قابل انجام است و در چارچوب ضوابط و مقررات و با رعایت شیوه‌نامه‌ها و آیین‌نامه‌های بخش اعتباری از جمله آیین‌نامه تسهیلات و تعهدات کلان، اشخاص مرتبط و همچنین سیاست اعتباری سالانه انجام می‌شود که همه مشتریان بانک در همه بخش‌ها می‌توانند از این تسهیلات استفاده کنند.

بانک شهر از پایه‌های اساسی نمایشگاه کتاب

بانک شهر با ارائه خدمات نوین بانکداری، موجب تسهیل ارائه خدمات به مراجعه‌کنندگان و ناشران شده و به همین دلیل رضایت اهالی فرهنگ و ادب را کسب کرده است. به گزارش روابط‌عمومی بانک شهر، محسن جوادی، معاون فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی از بانک شهر به عنوان پایه‌های اساسی و محکم نمایشگاه کتاب تهران نام برد و گفت: حمایت گسترده این بانک از مهم‌ترین رویداد فرهنگی کشور، قابل تحسین و مایه مباهات است.

جوادی گفت: بهره‌مندی از جدیدترین و بروزترین شبکه‌های بانکی در این نمایشگاه خواست همگان بوده، که خوشبختانه بانک شهر توانسته به این مهم جامه عمل بپوشاند.

مدیریت نرخ سود کوتاه‌مدت و تغییر کانال اثرگذاری سیاست پولی در دستورکار قرار گرفت

فرمول بانک مرکزی برای مهار تورم



در ساختار سیاست پولی جدید و به‌کمک عملیات بازار باز، بانک مرکزی به دنبال آن است که با مدیریت نرخ سود کوتاه‌مدت و تغییر کانال اثرگذاری سیاست پولی، نرخ تورم را به صورت پایدار مدیریت کند

زهره محسنی‌شاد
editor@smtnews.ir

وقتی به قیمت کالاهای اساسی در یک سال گذشته در بازار می‌نگریم، متاسفانه شاهدیم قیمت‌ها سیر صعودی زیادی را طی کرده و شرایط به سمتی رفته که مردم عادی و قشر ضعیف جامعه توان سابق خود در خریداری بسیاری کالاها را ندارند. افزایش نقدینگی و سرعت گردش پول در سال‌های گذشته و تحولات نرخ ارز در مدت اخیر از مهم‌ترین عوامل افزایش هزینه‌ها و رشد نرخ تورم در کشور است که نتیجه آن گرانی‌هایی است که در سطح جامعه به وضوح احساس می‌شود. برخی پیش‌بینی‌ها حکایت از این دارد که نرخ تورم در ماه‌های آینده می‌تواند افزایشی باشد و در دلایل این مدعا عنوان می‌شود که تورم تحت تاثیر عوامل بسیاری از جمله رشد نقدینگی و سرعت گردش پول، تحولات نرخ ارز، کسری بودجه، افزایش قیمت حامل‌های انرژی، مشکلات تولید و... خواهد بود. به این ترتیب، از مجموع عوامل مطرح شده می‌توان نتیجه گرفت که تحولات شاخص قیمت مصرف‌کننده در ادامه سال تا حد زیادی تحت تاثیر سیاست‌گذاری‌ها و انتظارات است.

مهار نرخ تورم در دستور کار

برای خروج از این شرایط و جلوگیری از رشد بیشتر قیمت‌ها، رئیس کل بانک مرکزی در تازه‌ترین اظهاراتش از برنامه‌ریزی برای برون‌رفت از شرایط خاص اقتصادی کشور به‌ویژه مهار نرخ تورم خبر داده است. عبدالناصر همتی در یادداشت اینستاگرامی خود نوشت: باوجود نوسان‌های اقتصادی سال پیش، با اقدام‌های کنترلی، رشد نقدینگی در سال ۹۷ معادل ۲۳ درصد، یک واحد درصد بیشتر از سال ۹۶ و ۷ واحد درصد کمتر از سال ۹۴ ثبت شد. وی ادامه داد: در شرایط حاضر نباید با تشدید نااطمینانی، تقاضای داخلی تشدید شود به همین دلیل، بانک مرکزی برای برون‌رفت از شرایط خاص اقتصادی کشور به دنبال راه‌حل‌های بهینه، مدرن و امکان‌پذیر برای کنترل نوسان متغیرهای کلان و به‌ویژه مهار نرخ تورم است. در ساختار سیاست پولی جدید و به کمک عملیات بازار باز، بانک مرکزی به دنبال آن است که با مدیریت نرخ سود کوتاه‌مدت و تغییر کانال اثرگذاری سیاست پولی، نرخ تورم را به صورت پایدار مدیریت کند. رئیس شورای پول و اعتبار افزود: بدیهی است سیاست‌های پولی پیشین در کنترل مقداری کل‌های پولی، با ساختار جدید سیاست‌گذاری پولی اصلاح شده و نااطمینانی کنترل تقاضای پول کاهش پیدا خواهد کرد. شرط موفقیت این سیاست‌های اصلاحی، انضباط مالی دولت و اصلاح ناترازی ترازنامه بانک‌هاست که به یاری خدا با قوت پیگیری خواهد شد.

بانک مرکزی در شرایطی با مدیریت نرخ سود کوتاه‌مدت و تغییر کانال اثرگذاری سیاست پولی، به دنبال مهار تورم است که کارشناسان درباره سیاست‌های جدید بانک مرکزی تاکید می‌کنند که این اقدام‌ها می‌تواند تا حدی در تحقق این هدف موثر باشد اما در کنار این مهم باید انتظارات تورمی نیز کنترل شود.

انتظارات تورمی کم شود

علی دینی‌ترکمانی، اقتصاددان و عضو هیات‌علمی موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی در این باره در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه درحال‌حاضر، بار اصلی فشار تورمی متاثر از چند عامل اساسی است، گفت: یکی از عوامل مهم افزایش هزینه تولید است. در مدت اخیر رشد قیمت‌ها موجب شد تا هزینه تولید کالا و خدمات گران شود و کالاها با نرخ‌های بالاتر به دست مصرف‌کننده برسد و بر نرخ تورم تاثیر بگذارد. او افزایش نرخ ارز را از دیگر فاکتورهای مهم و اثرگذار بر نرخ تورم عنوان کرد و گفت: از آنجا که تحولات نرخ ارز طرف عرضه را با موانعی روبه‌رو می‌کند و باعث می‌شود فعالیت بنگاه‌های اقتصادی با سختی همراه شود، به‌تدریج، عرضه کالا و خدمات کم می‌شود و در نهایت رشد قیمت‌ها را موجب خواهد شد که این یعنی افزایش نرخ تورم و تعمیق رکود در اقتصاد.

وی انتظارات تورمی را از دیگر عوامل مهم در این زمینه دانست و یادآور شد: تنش‌های سیاسی سبب شده تا انتظارات تورمی رفته‌رفته تشدید شود و تقاضا در اقتصاد افزایش یابد. این موضوعی است که بر رشد نرخ‌ها تاثیر می‌گذارد و در نهایت نقدینگی را به سمت و سویی می‌برد که به نوعی بازدهی اجتماعی فعالیت‌ها کمتر است که از آن محل فشارهای تورمی هم بیشتر خواهد شد. دینی ترکمانی با تاکید بر این موضوع که اینها از عوامل اساسی بروز تورم از سال گذشته تا به امروز بوده که ناشی از انتظارات تورمی ایجاد شده در جامعه است افزود: کما اینکه ما چنین تجربه‌ای را در بازه زمانی سال‌های ۹۰ تا ۹۱ داشته‌ایم که در همان دوره هم همین انتظارات تورمی باعث بروز تشدید تورم شد. فقط تفاوت آن دوره با دوره فعلی، در این است که وضعیت سیاسی پرتنش‌تر شده است. او افزود: ثبات اقتصادی و کاهش انتظارات تورمی عامل مهمی در کاهش نرخ تورم است، کما اینکه ما چنین وضعیتی را در سال‌های ۹۴ تا ۹۶ تجربه کردیم و تورم زیر ۱۰ را شاهد بودیم. در این سال‌ها به دلیل مسئله برجام، انتظارات تورمی به‌شدت کاهش یافت و بازار ارز از تلاطم افتاد و خطوط تولیدی شروع به فعالیت کرد و از این بابت به‌تدریج تورم هم کنترل شد. بنابراین، به نظر می‌رسد یکی از فاکتورهای مهم در مهار نرخ تورم کاهش انتظارات تورمی در جامعه است. دینی‌ترکمانی البته به سیاست عملیات بازار باز به عنوان یکی از ابزارهای کنترل نرخ تورم که در دستور کار بانک مرکزی قرار گرفته اشاره کرد و گفت: این ابزار شاید در کنترل نقدینگی و در نهایت نرخ تورم موثر واقع شود اما ابزاری نیست که بتواند تاثیر جدی بر مهار تورم داشته باشد، آن هم در موقعیت کنونی که اقتصاد کشور بسیار درگیر مشکلات است. باید بپذیریم که مشکلات اقتصاد ایران ساختاری است و نمی‌توان از یک نهاد یا با بکارگیری یک سیاست انتظار کنترل نرخ تورم و بهبود شرایط را داشت. به گفته این کارشناس، تورم تحت تاثیر متغیرهای زیادی است که ممکن است در برهه‌های زمانی مختلف هر یک از آنها تاثیر بیشتری روی تورم داشته باشد که به نظر می‌رسد در شرایط حال حاضر اقتصاد ایران، انتظارات تورمی فاکتور مهم‌تری باشد. درحال‌حاضر پیش‌بینی که جامعه از آینده تحولات اقتصادی دارد، به طور احتمالی پیش‌بینی چندان مثبتی نیست و همین امر سبب شده تا انتظارات تورمی تشدید شود. درحال‌حاضر خطوط تولیدی کشور با تنگناهای مختلفی روبه‌رو است، بازار ارز درگیر مشکلات زیاد است و از این بابت تولید کشور در تامین نیازهای ارزی‌اش دچار محدودیت شده است و اینها به‌تمامی نقش پررنگی در رشد نرخ تورم دارد.

هدف تورمی بانک مرکزی مشخص باشد

کامران ندری، عضو هیات‌علمی پژوهشکده پولی و بانکی نیز در این باره در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه مهار نرخ تورم از طریق اجرای عملیات بازار باز و مدیریت نرخ سود کوتاه‌مدت در حالی در دستور کار بانک مرکزی قرار گرفته که هنوز اطلاعات دقیقی از نحوه اجرای این سیاست‌ها اعلام نشده است. بنابراین، نمی‌توان به طور دقیق گفت که آیا نتیجه اجرای این سیاست‌ها مثبت است یا خیر، گفت: اما در این بین آنچه کاملا مشخص است این است که موضوع مهار تورم یک ضرورت اجتناب‌ناپذیر است که در شرایط فعلی اقتصاد بیش از هر موضوع دیگر باید به آن توجه شود چراکه اگر این مسئله اکنون جدی گرفته نشود، در نهایت می‌تواند اقتصاد را با پدیده ابرتورم روبه‌رو کند.او با بیان اینکه بانک مرکزی و نظام تصمیم‌گیری در اقتصاد، باید به صورت جدی به مسئله تورم توجه کنند و آن را در اولویت سیاست‌های‌شان قرار دهند، افزود: برای مهار تورم، موضوع این است که بانک مرکزی باید یک هدف شفاف تورمی را برای امسال در دستور کارش قرار دهد. اینکه گفته شود می‌خواهد تورم را کنترل کند، خیلی کاربردی نیست زیرا در این شرایط اگر تورم نسبت به سال گذشته از میانگین ۳۰ درصد به عنوان نمونه به ۲۰ تا ۲۵ درصد برسد، گفته می‌شود که در مهار تورم موفق بوده‌ایم و اگر تورم کمی بالاتر از نرخ ۳۰ درصد قرار گیرد، گفته می‌شود که رقم تورم می‌توانست بیش از این ارقام باشد که ما توانستیم در کاهش رشد تورم موفق باشیم. از این رو، برای ارزیابی دقیق‌تر از میزان موفقیت مقام پولی درباره مهار تورم، باید یک هدف تورمی تعیین شود. این کارشناس تصریح کرد: وقتی هدف مشخص باشد در گام بعدی باید دنبال راهکار برای تحقق این هدف بود که راهکار فعلی بانک مرکزی اجرای عملیات بازار باز و کنترل نرخ سود کوتاه‌مدت است که در این راستا سیاست‌گذار پولی باید ببیند که از میان کل‌های پولی، کدام یک با تورم رابطه نزدیک‌تری دارد که بتواند از آن طریق تورم را مهار کند. به گفته ندری، در شرایط حاضر آنچه به نظر می‌رسد باید به عنوان یک راهکار مناسب برای مهار تورم به آن توجه شود تبیین یک چارچوب مشخص برای رابطه بانک‌ها با بانک مرکزی است تا سیاست‌گذار پولی بتواند از این طریق نرخ ذخایرش را در بازار بین بانکی مدیریت کند که البته این مهم تاحد زیادی از طریق اجرای عملیات بازار باز امکان‌پذیر است. او با بیان اینکه بانک مرکزی در راستای تصویب شیوه‌نامه اجرای سیاست عملیات بازار باز، گام رو به جلویی برداشته است که اگر این سیاست در اجرا نیز بتواند به‌درستی اجرایی شود می‌تواند یک گام مثبت در جهت کنترل نرخ تورم باشد. در عین حال که بانک مرکزی همزمان با ساماندهی بازار بین بانکی، باید تلاش کند تا سروسامانی به وضعیت سپرده‌های بانکی بدهد و نظارتش را بر این بخش بیشتر کند تا برداشت از سپرده‌های بلندمدت بدون دریافت جریمه ممکن نباشد. به گفته این کارشناس، باید سپرده‌های بانکی به شکل واقعی ماهیت بلندمدت داشته باشند تا بانک‌ها بتوانند منابع و مصارف‌شان را مدیریت کنند. این مهم در نهایت به اصلاح ناترازی ترازنامه بانک‌ها منجر خواهد شد. بی‌تردید اگر این مهم محقق شود نرخ‌های سود بانکی نیز به شکل طبیعی و بدون دخالت بانک مرکزی در یک محدوده منطقی قرار خواهند گرفت. بانک مرکزی همچنین باید نظارتش را بر ساختار شبکه بانکی افزایش دهد تا بانک‌ها چارچوب‌های قانونی و احتیاطی را رعایت کنند و اینها در نهایت اقدام‌هایی است که می‌تواند بانک مرکزی را در تحقق اهدافش کمک کند.

ضرورت تشدید نظارت بانک مرکزی

علی سعدوندی، کارشناس اقتصاد نیز در این باره در گفت‌وگو با مهر بیان کرد: عملیات بازار باز موثرترین ابزار کنترل تورم است که رقابت ناسالم بانک‌ها ناشی از سیاست‌گذاری غلط پولی را متوقف کرده و در نهایت، در کنار نظارت جدی، به کنترل تورم می‌انجامد. وی عملیات بازار باز را موفق‌ترین ابزار سیاست‌گذاری پولی عنوان کرد و گفت: عملیات بازار باز اگرچه در کنار سایر ابزارهای سیاست‌گذاری پولی قرار دارد، به‌تدریج بانک‌های مرکزی دریافته‌اند که سایر ابزارها کارآیی لازم را ندارند. بنابراین، برخی از آنها را، از جعبه ابزار بانک‌های مرکزی دنیا حذف کرده‌اند که نمونه آن، نرخ سپرده قانونی بانک‌ها نزد بانک مرکزی است که دیگر به عنوان ابزار سیاست‌گذاری پولی در دنیا مطرح نیست. این اقتصاددان افزود: بر همین اساس، عملیات بازار باز، موثرترین ابزار در کنترل نرخ تورم بوده که با دقت بالایی، قادر است نرخ بازار بین بانکی را کنترل کند.

وی تصریح کرد: این ابزار کنترل نرخ سود به جامعه اطمینان می‌دهد که بانک مرکزی توانایی کنترل نرخ بهره را دارد و اگر این اعتماد به جامعه منتقل شود، باعث خواهد شد که بانک مرکزی از اعتبار لازم برخوردار شود؛ در این صورت اگر سیاست‌گذاری پولی درستی اعمال شود، آنگاه هدف‌گذاری تورمی معتبر خواهد بود و بانک مرکزی به خوبی خواهد توانست تورم را کنترل کند.

سعدوندی معتقد است: ابزار عملیات بازار باز به تنهایی کافی نیست بلکه نظارت به‌شدت باید تقویت شود، نه آنکه با تسامح و تساهل کار پیش رود. در این میان بخش نظارت بانک مرکزی هم از نظر تخصص و هم از نظر ابزارهای قانونی باید تقویت شود. بنابراین، اگر بانکی در اعمال سیاست مدیریت ریسک و تطبیق قانونی دچار مشکل، اهمال و سستی است باید با آن برخورد شود و اگر این رویه همچنان ادامه یابد، در این صورت اطمینان داشته باشید که هیچ‌گاه نمی‌توان تورم را کنترل کرد.


عبدالناصر همتی


علی دینی‌ترکمانی


کامران ندری


علی سعدوندی

یادداشت

نقش بندرهای دریای خزر در تعاملات اقتصادی



شهرام شیرکوند- پژوهشگر اقتصادی: بی‌تردید برای توسعه صادرات صنایع داخلی و افزایش سهم بازار جهانی باید رویه‌ها و سیاست‌های جدیدی در حوزه‌های صنعتی و صادراتی کشور دنبال شود. توجه بیشتر به توسعه صادرات محصولات باکیفیت ایرانی برای ورود به بازارهای بین‌المللی یا توسعه بازارهای خارجی اهمیت زیادی دارد. البته در راستای افزایش سهم بازار خارجی، تولیدکنندگان کالاهای داخلی باید با توسعه تحقیقات بازار در کشور هدف، کالای باکیفیت ایرانی و محصولات جدید را روانه بازارهای خارجی کنند تا ضمن ارزش نهادن به خواسته مشتریان داخلی، سهم بازار خارجی خود را حفظ کنند. اکنون برخی تولیدکنندگان بزرگ کشور به‌دلیل هزینه‌های بالای صادرات کالا و بعد مسافت تنها به بازارهای سنتی خود صادرات دارند و با توجه به اینکه ایران از نظر ظرفیت و تنوع در تعداد بندرها و کارکرد آنها جزو کشورهای ممتاز منطقه است و در بندرهای شمالی ایران ظرفیت‌های صادرات و ترانزیت وجود دارد، می‌توانیم پیشرفت‌های قابل‌توجهی در حوزه حمل‌ونقل دریایی و صادرات از طریق دریا داشته باشیم و موجبات افزایش بهره‌وری در صادرات و سرعت رشد و توسعه اقتصادی کشور را فراهم کنیم. کشورهای گوناگون دسترسی به بندرها را یک نعمت و موهبت می‌دانند، زیرا بندرها علاوه بر ایجاد فرصت برای توسعه و پیشرفت کشور موجب رشد کسب و کارها در شهرهای بندری می‌شوند. بنابراین بسیاری از فعالان حوزه تجارت معتقد هستند توسعه حوزه حمل‌ونقل دریایی منجر به توسعه صادرات کالاهای ایرانی و جهانی‌سازی خواهد شد. از این‌رو، تولیدکنندگان باید با برنامه‌ریزی برای صادرات کالا از طریق دریا، توسعه بازارهای صادراتی و افزایش کشورهای هدف را در اولویت قرار دهند و سبب رونق اقتصادی و افزایش ظرفیت صادراتی شوند. بدیهی است برای توسعه و رونق صادرات، تولید در کشور باید براساس استانداردهای بین‌المللی باشد تا بتواند در بازارهای خارجی حضور پیدا کند. به هرحال، این روش که مدل برخی کالاهای تولید داخل تا سال‌ها تغییر نمی‌کند در مسیر کاهش صادرات در صنعت داخلی بی‌تاثیر نیست و در این زمینه باید تولیدکنندگان استراتژی توسعه محصولات‌شان را بازنگری و تقویت کنند. برای این کار باید نخست کیفیت محصولات داخلی ارتقا یابد و نرخ آن منطقی باشد. همچنین باید موانع موجود در مسیر تولید برداشته شود تا در نهایت کالای ایرانی با داشتن شرایط رقابت‌پذیر بتواند علاوه بر فروش موفق در داخل کشور در بازارهای خارجی نیز حضور یابد، زیرا در عصر کنونی فعالیت هیچ کسب و کاری در جهان به‌طور جزیره‌ای امکان‌پذیر نیست. در صورتی که بنگاه‌های اقتصادی فعالیت‌های‌شان را جزیره‌ای کنند، فعالیت‌شان تداوم نخواهد یافت و به ضرورت «جهانی شدن» پی خواهند برد. جهانی شدن، فرآیندی است که بنگاه‌ها و سازمان‌ها به این طریق محصولات و خدمات خود را علاوه بر عرضه در مقیاس داخلی در مقیاسی جهانی عرضه می‌کنند و در این مسیر علاوه بر ایفای نقش در اقتصاد داخلی و منطقه‌ای، بخشی از یک اقتصاد جهانی می‌شوند. تاثیر جهانی‌سازی در توافقنامه‌ها و معاملات بین‌المللی و برون‌مرزی بسیار مشهود است. از مهم‌ترین نتایج جهانی شدن می‌توان به توسعه رقابت در سطح بین‌المللی اقتصاد اشاره کرد زیرا در چنین شرایطی شاهد کاهش هزینه‌های حمل‌ونقل، توسعه فناوری اطلاعات و گسترش تجارت، کاهش هزینه‌های تولید، به حداقل رسیدن محدودیت‌های جغرافیایی و رشد رقابت خواهیم بود که در نهایت منجر به افزایش کارآیی اقتصاد بین‌المللی خواهد شد. به این لحاظ با توسعه حمل‌ونقل دریایی، هزینه‌های صادرات کالا با کاهش چشمگیر هزینه‌ها روبه‌رو خواهد بود. بنابراین از آنجا که توسعه صادرات و رقابت‌پذیری صادرات از طریق بندرها موجب تقویت صادرات محصولات تولیدی کشور و کالای داخلی است، کاهش تعرفه‌ها، ارائه مشوق‌ها برای حمل‌ونقل دریایی و اطلاع‌رسانی فرصت‌های صادرات و ترانزیت از طریق دریای خزر برای منطقه و جهان بسیار حائز اهمیت است. درحال‌حاضر محصولات کشورهایی مانند چین، هند، کره و ژاپن از کانال بندرهای دریای خزر ترانزیت می‌شود، کشورهای حوزه سی‌آی‌اس، قطر، عمان، افغانستان، اندونزی و... نیز از بستر خزر ترانزیت کالا انجام می‌دهند. با توجه به اهمیت نقش دریا در اقتصاد ایران و ظرفیت موجود در حوزه حمل‌ونقل دریایی، کارشناسان معتقدند با وجود اینکه زیرساخت‌های صادرات در بندرهای شمالی فراهم شده، بسیاری از ظرفیت‌های خزر هنوز بی‌استفاده مانده است. به‌ویژه اینکه بندرهای شمال کشور منطقه ویژه اقتصادی و منطقه آزاد تجاری هستند بنابراین حضور کارخانه‌های تولیدی در این بندرها باید در اولویت قرار گیرد. در راستای حمایت از کالای ایرانی، فراهم‌سازی زمینه صادرات و توسعه صادرات تولیدات داخلی از طریق بندرهای شمالی کشور، ضروری است. در این زمینه توجه صاحبان سرمایه و تلاش تولیدکنندگان در راستای ارتقای مستمر کیفیت محصولات ایرانی و گسترش حضور نشان (برند)های معتبر و خوشنام کشورمان در بازارهای جهانی، زمینه مناسبی برای معرفی نشان (برند)های برتر ایرانی در سطح بین‌المللی فراهم خواهد کرد. امید است سازمان بنادر و دریانوردی به‌منظور رشد صادرات درحوزه حمل‌ونقل دریایی بندرهای خزر با رفع موانع احتمالی و تقویت زیرساخت‌های صادرات و حمایت کافی از تولیدکنندگان کالای ایرانی سرمایه‌گذاران واحدهای تولیدی را داشته باشد تا تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران حوزه‌های کسب و کار نگران بازگشت سرمایه خود نباشند.

مدیرعامل راه‌آهن از تخریب جزئی راه‌آهن در سیلاب اخیر خبر داد

سربلندی ریل در آزمون سیل



مدیرعامل راه‌آهن می‌گوید تخریب تنها بخش‌های جزئی از خطوط ریلی در سیل اخیر، نشان‌دهنده مزیت‌ها و قابلیت‌های حمل‌ونقل ریلی در رویارویی با بلایای طبیعی است.

به گزارش صمت سعید رسولی در همایش ایمنی در راه‌آهن که یکشنبه، ۸ اردیبهشت برگزار شد، با اشاره به مزیت‌های حمل‌ونقل ریلی نسبت به جاده‌ای در زمینه ایمنی گفت: ایمنی، برند راه‌آهن است و راه‌آهن کلیدواژه توسعه به‌شمار می‌رود؛ بنابراین زیربنای راه‌آهن را باید ایمنی دانست.

رسولی با بیان اینکه آمار سوانح ریلی کشور در مقایسه با آمار کشته‌های جاده‌ای، قابل قبول و نزدیک به صفر است، یادآور شد: البته همین تعداد اندک هم باید کاهش پیدا کند.

مدیرعامل راه‌آهن با بیان اینکه با استفاده از دانش و تجربه موجود، فرهنگ‌سازی و آموزش به‌دنبال کاهش سانحه‌های ریلی هستیم، ادامه داد: برای رسیدن به ایمنی و ارتقای آن، ۶ استراتژی تعریف شده که عبارتند از هوشمندسازی حمل‌ونقل ریلی، افزایش سهم حمل‌ونقل ریلی در جابه‌جایی بار و مسافر، ارتقای سطح کیفی حمل‌ونقل همگانی، تمرکز بر نقش عوامل انسانی در بروز سوانح ریلی و اتخاذ رویکرد پیشگیرانه و فعال در زمینه کاهش حوادث ریلی.

معاون وزیر راه و شهرسازی تاکید کرد: این استراتژی‌ها باعث کاهش سوانح ناشی از مشکلات فنی و انسانی، شناسایی مشکلات پیش از سانحه و بهبود عملکرد حمل‌ونقل ریلی در رویارویی با سانحه خواهد شد.

او ادامه داد: باید خطا در سامانه را، پیش از اینکه منجر به سانحه شود شناسایی و برطرف کنیم و با آموزش مستمر و کارآمد نیروی انسانی، سوانح را کاهش دهیم.

مدیرعامل شرکت راه‌آهن با بیان اینکه سیل اخیر، مانور واقعی بود و درس‌های خوبی به ما داد، گفت: هرچند خسارت‌های سیل هنوز به طور دقیق برآورده نشده، اما در این سانحه، آسیب‌پذیری شبکه ریلی از تمام دیگر شیوه‌های حمل‌ونقل کمتر بود و زیرساخت‌های ریلی سهم کوچکی از آسیب‌ها و خسارت‌ها داشتند که این نشان‌دهنده ثبات و پایداری حمل‌ونقل ریلی است.

رسولی با بیان اینکه ثبت آمار سالانه ۱۶هزار کشته در تلفات جاده‌ای، زیبنده کشورمان نیست، افزود: این آمار رقم بالایی است و به‌معنای واقعی، جنگی در جاده‌های کشور در حال رخ دادن است. وظیفه داریم میزان کشته‌های ناشی از سوانح و تصادف‌های جاده‌ای را کاهش دهیم که راه‌آهن نقش موثری در این زمینه دارد.

رسولی همچنین با پیشنهاد راه‌اندازی انجمن خبرگان حمل‌ونقل ریلی با حضور پیشکسوتان و متخصصان این حوزه گفت: این تشکل می‌تواند در تحقق اهداف ایمنی به راه‌آهن یاری رساند.

حرکت دوباره قطار تهران–آنکارا

مدیرعامل راه‌آهن گفت: آمادگی داریم از ژوئیه (تیر) امسال خط ریلی مسافری تهران-آنکارا شروع به کار کند.

به گزارش صمت سعید رسولی بعد از همایش ایمنی در راه‌آهن، با حضور در اجلاس دوجانبه راه‌آهن ایران و ترکیه اظهار کرد: موضوع اتصال ریلی چشمه ثریا در ایران به منطقه کارس در ترکیه یکی از مهم‌ترین موضوعات مذاکره با ترکیه است.

وی افزود: این محور می‌تواند محور ارزشمندی باشد و در مبادلات ریلی کشور نقش قابل‌توجهی داشته باشد، به همین دلیل تمایل داریم هرچه زودتر مذاکره برای راه‌اندازی این خط ریلی نهایی شود.

رسولی خطاب به هیات ترکیه‌ای اظهار کرد: پیشنهاد ما این است که برای انجام مطالعات بیشتر و نهایی کردن مباحث کارشناسی، ماه آینده در تهران نشست مشترکی برگزار شود.

وی با اشاره به راه‌اندازی قطار مسافری تهران-آنکارا گفت: آمادگی داریم قطار تهران-آنکارا راه‌اندازی شود تا مسافران هر دو کشور بتوانند از این مسیر ریلی استفاده کنند. ایران آمادگی این را دارد که از ابتدای ژوئیه (تیر) امسال قطار تهران-آنکارا فعالیت خود را شروع کند اما برای نهایی کردن موضوع و مباحث مرتبط تمایل داریم جلسه دیگری هم برگزار شود.

رسولی یادآور شد: درخواست دیگر ما در این اجلاس افزایش میزان حمل بار بین دو کشور از ۵۰۰ هزار تن به یک میلیون تن است.

اکرم امینی
editor@smtnews.ir

لزوم تجدید ساختار ایمنی در راه‌آهن

در بخش دیگری از همایش ایمنی در راه‌آهن، جبارعلی ذاکری، رئیس دانشگاه علم و صنعت گفت: راه‌آهن‌های جهان برای خود برنامه‌هایی تدوین می‌کنند تا سوانح منجر به کشته یا مشکلات دیگر را شناسایی کنند. حتی در سوانح باری ریلی برای حمل مواد خطرناک، موارد را با عنوان فعالیت‌های پرمخاطره شناسایی و سعی می‌کنند با اجرای برخی برنامه‌ها، به کمیت‌های قابل‌قبول برسند. وی ادامه داد: در استرالیا برنامه استراتژیک ۱۰ساله برای گذرگاه‌های هم‌سطح ریلی تعریف شده تا کاهش تعداد گذرگاه‌ها و ایمن‌سازی تحقق یابد. ذاکری با بیان اینکه ایران کمترین تعداد گذرگاه ریلی را دارد و از این نظر در بهترین شرایط هستیم، ادامه داد: انگلیس ۲۰ برابر ما و استرالیا ۲۰۰ برابر ما گذرگاه ریلی دارد، اما تعداد سوانح ریلی ما ۸ برابر میانگین سوانح اروپا در گذرگاه‌های ریلی است. ذاکری با تاکید بر لزوم تجدید ساختار ایمنی در راه‌آهن گفت: پیش از این، همه وظیفه‌های حمل‌ونقل ریلی در شرکت راه‌آهن و روند تشخیص خاطی در سوانح نیز در خود مجموعه انجام می‌شد اما با توجه به برون‌سپاری‌های انجام شده در راه‌آهن در ۱۵ سال گذشته، نیازمند تجدیدنظری در ساختار ایمنی این شرکت هستیم.



سعید رسولی

آمار سوانح ریلی کشور در مقایسه با آمار کشته‌های جاده‌ای، قابل قبول و نزدیک به صفر است

جای خالی نهاد مستقل ایمنی در حوزه حمل‌ونقل

وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه در بزرگراه‌ها تعداد کشته‌های سوانح جاده‌ای بالا است، گفت: در جاده‌های چهارخطه تعداد زیادی تصادف داریم.

به گزارش صمت محمد اسلامی در جشنواره فرهنگی، صوتی و تصویری ایمنی گفت: گرچه باید در طراحی راه و سازه‌های جاده‌ای توجه کافی داشته باشیم و بازرسی‌های مستمر در زمینه ایمنی خودروها انجام شود، اما نقش عامل انسانی در تصادف‌ها از همه مهم‌تر است.

وی افزود: اگر قانون رعایت شود، حجم زیادی از تلفات جاده‌ای کاهش می‌یابد. در دیگر کشورها نیز هزینه بالایی صرف آموزش و فرهنگ‌سازی در زمینه ایمنی رانندگی کرده‌اند. به‌گفته اسلامی، در آموزش مهارت رانندگی باید علاوه بر آموزش‌های هنگام دریافت گواهینامه، مانند سایر شیوه‌های حمل‌ونقلی از جمله گواهینامه دریانوردان یا خلبانان، آموزش مستمر پس از دریافت گواهینامه نیز وجود داشته باشد تا رعایت مقررات تبدیل به فرهنگ شود. وی تاکید کرد: در سال ۹۷ تلاش شد نقاط پرحادثه شناسایی شود و در اولویت برنامه‌ریزی برای ایمن‌سازی جاده‌ها قرار گیرد و باوجود محدودیت منابع دولت، این کار ادامه دارد. وزیر راه و شهرسازی گفت: نه‌تنها در جاده‌های دوطرفه تلفات رانندگی داریم، بلکه در بزرگراه‌ها نیز تعداد کشته‌های سوانح جاده‌ای بالا است و در جاده‌های چهارخطه و چهاربانده نیز آمار بالای تصادف داریم. این موضوع به‌معنی این است که زیرساخت‌ها به‌تنهایی عامل سانحه رانندگی نیستند، بلکه رعایت نشدن قانون از مهم‌ترین عوامل سوانح رانندگی است. اسلامی با تاکید بر لزوم راه‌اندازی نهاد مستقل ایمنی حمل‌ونقل گفت: چنین نهادی باید به‌طور مستقل سوانح را بررسی کند و علاوه بر بررسی جوانب زیرساختی حمل‌ونقل، رفتارهای رانندگان نیز در این نهاد بررسی شود. این نهاد در دیگر کشورها ایجاد شده است.



جزئیات ساخت مسکن دولتی

مدیرعامل سازمان ملی زمین و مسکن با بیان اینکه برنامه عملیاتی ساخت ۴۰۰ هزار مسکن تا سال ۹۹ نهایی می‌شود، گفت: زمین مورد نیاز برای ساخت ۲۰۰ هزار واحد مسکونی به غیر از شهرهای جدید به موقع تامین می‌شود و اختصاص می‌یابد. علی نبیان در گفت‌وگو با فارس با اشاره به اینکه در برنامه ساخت ۴۰۰ هزار مسکن، ۲۰۰ هزار واحد در شهرهای جدید و ۲۰۰ هزار واحد در سایر مناطق ساخته خواهد شد، گفت: براساس وعده‌ای که داده شده تلاش می‌کنیم زمین ۲۰۰ هزار واحد مسکونی که قرار است جز در شهرهای جدید ساخته شود را تامین کنیم. نبیان در پاسخ به این پرسش که آیا براساس وعده‌ای که از سوی وزارت راه و شهرسازی داده شده و قرار است تا سال آینده ۴۰۰ هزار مسکن ساخته شود، زمین این ۲۰۰ هزار واحد مسکونی تامین خواهد شد، اظهار کرد: تلاش ما این است که ۲۰۰ هزار واحد مسکونی تا سال ۹۹ به پایان برسد و زمین مورد نیاز این واحدها به موقع تامین شود. وی افزود: اینکه بنیاد مسکن وارد این برنامه ساخت شده، با این هدف است که سرعت کار بالا برود.

مهلت ۸روزه بدهکاران مسکن مهر پردیس

مدیرعامل شرکت عمران شهر جدید پردیس از فراهم شدن فرصت جدید برای پرداخت باقیمانده آورده نقدی متقاضیان مسکن مهر پردیس برای پرداخت قسطی آن خبر داد. سید مهدی هدایت در گفت‌وگو با مهر درباره تبدیل آورده متقاضیان مسکن مهر شهر جدید پردیس به اقساط، اظهار کرد: در مصوبه جدید هیات‌مدیره شرکت عمران شهر جدید پردیس، این مزیت را برای آن دسته از ثبت‌نام‌کنندگان واحدهای مسکن مهر این شهر که ۲۰ تا ۳۰ میلیون تومان بدهی دارند قائل شدیم که در صورت پرداخت ۴ تا ۵ میلیون تومان از بدهی خود به شرکت عمران شهر جدید پردیس، بقیه بدهی را به‌طور اقساط پرداخت کنند. مدیرعامل شرکت عمران شهر جدید پردیس افزود: از دیگر مزیت‌های این طرح، سبک بودن مبلغ اقساط و قابل پرداخت بودن آن است. هدایت درباره آن دسته از متقاضیانی که تاکنون هیچ مبلغی از آورده نقدی خود را واریز نکرده‌اند، گفت: این افراد نمی‌توانند دیگر مسکن مهر دریافت کنند چون در مقطعی، کسانی که کمتر از ۲۰ میلیون تومان آورده نقدی پرداخت کرده بودند، از فهرست متقاضیان حذف شده‌اند و درحال‌حاضر نیز این رقم به ۱۵ میلیون تومان کاهش یافته و اگر متقاضیان مسکن مهر پردیس، کمتر از ۱۵ میلیون تومان آورده نقدی واریزی داشته باشند، از فهرست تحویل واحدهای مسکن مهر، حذف خواهند شد. همچنین کسانی که پیش‌تر بین ۱۵ تا ۲۰ میلیون تومان واریزی داشتند و در مرحله نخست حذف شده بودند، در حال بازگشت به سامانه هستند و می‌توانند بار دیگر واحد مسکن مهر خود را در صورت تکمیل آورده نقدی، دریافت کنند.

استقبال شهرهای سیل‌زده از ماه رمضان

نماینده شهردار تهران در مناطق سیل‌زده خوزستان با بیان اینکه ۱۵۰ نیروی جدید شهرداری تهران تا ۹ اردیبهشت در شهرهای سیل‌زده استان خوزستان مستقر می‌شوند، گفت: تلاش می‌کنیم این شهرها تا پیش از فرا رسیدن ماه رمضان آماده و آثار سیل از آنها پاک شود. به گزارش ایسنا شاپور رستمی اظهار کرد: سیل‌بند بستان که ۲۰ کیلومتر طول داشت با همت مردم، همراهی نهادهای حاضر در منطقه و شهرداری تهران ترمیم و آبگرفتگی شهرها برطرف شده است. وی با بیان اینکه با استقرار ۱۵۰ نیروی جدید شهرداری تهران، پاک‌سازی اثر سیلاب در شهرها را آغاز می‌کنیم، اظهارکرد: رفت‌وروب، جمع‌آوری زباله، شستن جدول‌ها و... با همکاری نیروی انسانی و با استفاده از تجهیزاتی که به این مناطق اعزام شده، انجام می‌شود و براساس برنامه‌ریزی حداکثر تا یک هفته، ۴ شهر سیل‌زده تمیز و برای ماه رمضان آماده می‌شوند. نماینده شهردار تهران در مناطق سیل‌زده خوزستان افزود: فعالیت شهرداری تهران در روستاها همچنان ادامه دارد. تلاش داریم با همکاری مردم و کمک دیگر نهادهای حاضر در منطقه، سیل‌بند روستاها را تکمیل و با پمپ، آب را از منطقه خارج کنیم تا مردم به خانه‌های خود بازگردند. رستمی از ارسال ۷۲ خاور کمک‌های مردمی تهران به مناطق سیل‌زده استان خوزستان خبر داد و گفت: این اقلام با کمک نیروهای بسیج شهرداری تهران و نیروهای مردمی تقسیم و توزیع می‌شوند.

افزایش وام ساخت و خرید مسکن منتفی شد

مدیر امور طرح و برنامه بانک مسکن با بیان اینکه افزایش سقف وام مسکن چه در بخش ساخت و چه خرید در دستور کار نیست، گفت: در حالی که ورودی صندوق پس‌انداز یکم روزانه حدود ۵۰۰ حساب بوده امروز این عدد به ۲۴۰ تا ۲۵۰ حساب رسیده است. محمدحسن مرادی در گفت‌وگو با ایلنا با بیان اینکه افزایش وام مسکن احتمال افزایش نرخ مسکن را به‌دنبال دارد، گفت: اواخر سال گذشته افزایش سقف وام ساخت مسکن ویژه انبوه‌سازان مصوب شد و از امسال انبوه‌سازان دارای شرایط، می‌توانند برای ساخت هر واحد مسکونی ۱۷۰ میلیون تومان تسهیلات با سود ۱۸ درصد دریافت کنند که اگر شرایط استفاده از فناوری‌های نوین و... را داشته باشد این تسهیلات به انبوه‌سازان دارای اعتبار پرداخت می‌شود. مدیر امور طرح و برنامه بانک مسکن در پاسخ به اینکه باتوجه به کاهش قدرت خرید مردم و افزایش بی‌سابقه نرخ مسکن در تهران، احتمال افزایش سقف وام مسکن در شهرهای حومه تهران از جمله پرند و پردیس وجود دارد، گفت: افزایش سقف وام در شهرهای حومه تهران باعث افزایش جذابیت بازار مسکن این مناطق می‌شود و به طور قطع قیمت‌ها در این مناطق افزایش می‌یابد، به همین دلیل به تفاوت سقف وام مسکن در مناطق گوناگون پایبند هستیم. مرادی با بیان اینکه براساس آخرین مصوبه شورای پول و اعتبار، سقف وام واحدهایی که با استفاده از تسهیلات بانک مسکن ساخته شدند تا ۱۶۰ میلیون تومان افزایش یافت، اظهار کرد: تعدادی از سازندگان با تسهیلات بانک مسکن اقدام به ساخت واحدهای مسکونی کردند و برای ساخت هر واحد مجاز به دریافت تسهیلات تا سقف ۱۰۰ میلیون تومان بودند. پس از واگذاری این واحدها ۴۰ میلیون تومان از وام به شکل نقدی تسویه و ۶۰ میلیون هم به خریدار انتقال داده می‌شود. حال براساس آخرین مصوبه شورای پول و اعتبار سقف این وام‌ها به ۱۶۰ میلیون تومان رسیده تا برای مثال افراد بتوانند یک واحد مسکونی ۵۰۰ میلیون تومانی را با ۳۶۰ میلیون تومان نقد و بقیه به‌طور اقساط خریداری کنند.



یادداشت



راهکارهای مدیریت سیلاب در راه و راه‌آهن

کاوه همتی فرد
کارشناس رسانه

نگاهی به تاریخچه سیلاب‌ها در ایران نشان می‌دهد تا پیش از سیل فروردین ۹۸ که کل کشور را درگیر کرد، بیشترین میزان تلفات ناشی از سیلاب در ایران به سال ۱۳۸۰ در استان گلستان برمی‌گردد که در آن ۸۰۰ نفر از هموطنان‌مان جان باختند. گرچه محاسبه میزان خسارت‌های وارد شده بر کشور در سیل اخیر، زمان‌بر است اما براساس گزارش‌های ابتدایی، تاکنون مجموع خسارت‌ها به ۳۵۲۰ میلیارد تومان رسیده و استان لرستان در حوزه راه‌ها بیشترین خسارت را متحمل شده است. براساس مطالعات وزارت راه و شهرسازی، عوامل انسانی موثر در تشدید سیلاب‌ها، دخل و تصرف غیرمجاز در بستر و حریم رودخانه‌ها، ساخت‌وساز در مسیل‌ها، ساخت سازه‌های تقاطعی نامناسب (پل‌ها و آبروها)، برداشت بی‌رویه مصالح از بستر رودخانه، تخریب پوشش گیاهی و از بین بردن جنگل‌ها و مرتع‌ها بوده است. پس به‌راحتی می‌توان مسببان تشدید خسارت‌های واردشده را شناسایی و هنگام برگزاری مناقصه از فهرست متقاضیان حذف کرد. البته قانون‌های بازدارنده نیز برای مقابله با متعرضان به حریم رودخانه وجود دارد.

به‌طور مثال براساس ماده نخست قانون ایمنی راه‌ها و راه‌آهن، برداشت شن و ماسه از بستر رودخانه دست‌کم تا شعاع ۵۰۰ متر از بالادست و یک کیلومتر از پایین‌دست پل‌ها ممنوع است و متخلفان به مجازات محکوم خواهند شد.

همچنین براساس قانون، وزارت راه و شهرسازی، راه‌آهن و نیروی انتظامی موظفند ضمن مراقبت، به محض مشاهده وقوع تجاوز به راه‌ها، راه‌آهن و حریم آنها، موضوع را به مراجع مربوط اطلاع دهند.

اجرای طرح عملیاتی مدیریت سیل، ایجاد سامانه مستندسازی حادثه سیل، تهیه نقشه پهنه‌بندی سیل و نقشه خطر سیلاب، تعیین نقاط ضعف شبکه به‌ویژه پل‌ها در مقابل سیل و تدوین برنامه ترمیم آنها و راه‌اندازی سامانه پیش‌بینی و هشدار سیل، از اقدام‌های وزارت راه و شهرسازی و زیرمجموعه‌های آن در زمینه بهبود مدیریت سیلاب در بخش حمل‌ونقل بوده است.

البته این تلاش‌ها کافی نیست و نگهداری زیرساخت‌های جاده‌ای و ریلی کشور در مقابل سیل، نیازمند اختصاص بودجه است.

در سال ۹۶ به‌دلیل بارندگی‌های شدید، بودجه‌ای از محل منابع ماده ۱۰ قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت و ماده ۱۲ قانون تشکیل سازمان مدیریت بحران، به سازمان راهداری تخصیص یافت و در سال ۹۷ نیز ۱۰ میلیارد تومان به‌عنوان اعتبار بخش نگهداری ابنیه فنی در نظر گرفته شد که سازمان به‌منظور کمک به این بخش ۶۷ میلیارد تومان دیگر از منابع خود را برای ترمیم ابنیه فنی به استان‌ها اختصاص داد، این درحالی است که براساس وضعیت اقتصادی سال گذشته، اعتبار مورد نیاز این بخش برای سال جاری ۴۰۰ میلیارد تومان برآورد شده است.

به هر حال «سیل ۹۸» خسارت‌های شدید مالی و جانی به هموطنان وارد کرد اما باتوجه به تغییرات مدیریتی در بدنه وزارت راه و شهرسازی، کارشناسان انتظار دارند مستندسازی در زمان وقوع بحران و پس از بحران، به‌طور جدی و حرفه‌ای پیگیری و در هنگام انجام اقدام‌های سازه‌ای موقتی یا در زمان بازسازی، مسائل اقتصادی کمتر در نظر گرفته شود.

بیان این نکته نیز ضروری است که انجام هرگونه اقدام در حوزه راه و شهرسازی به‌ویژه حمل‌ونقل جاده‌ای و ریلی، نیازمند بازبینی احتمالی در تخصیص اعتبارات است که همراهی مجلس شورای اسلامی و سازمان برنامه و بودجه را می‌طلبد تا بتوان سازه و جسم راه و راه‌آهن را برای دوره طولانی‌تر و استاندارد بالاتر طراحی و بازتعریف کرد و زمینه بروز خسارت‌های سنگین در زمان بروز بلایای طبیعی را کاهش داد.

یادداشت

پیدا و پنهان بازار متشکل ارزی



محمد گلشاهی
پژوهشگر اقتصادی

افزایش شفافیت و حذف منافع شبکه دلالان و رانت‌جویان ارزی از دستاوردهای اصلی تشکیل بازار متشکل است که باید آغاز آن را به فال نیک گرفت. سال گذشته در چنین ایامی و در نخستین روزهای سال با بالا گرفتن التهاب‌ها در بازار ارز، دلار ۴۲۰۰ تومانی متولد شد و پس از آن بود که بازارهای مختلف و به عبارتی، نرخ‌های مختلف برای دلار یک به یک متولد شدند و بازار نابسامان ارزی کشور را آشفته‌تر کردند. اما بازار ارز، سال ۱۳۹۸ را با شمارش معکوس برای شروع به کار «بازار متشکل ارزی» آغاز کرد و همه منتظر هستند تا ببینند آیا این راهکار جدید می‌تواند از پیچیدگی‌های قیمت دلار در کشور بکاهد یا خیر. اگر بخواهیم خلاصه‌وار آنچه از صحبت‌های رئیس کل بانک مرکزی و برخی دست‌اندرکاران ارزی کشور از گوشه و کنار شنیده می‌شود را فهرست کنیم به این موارد خواهیم رسید: بازار متشکل ارزی به عنوان یک بازار آنلاین و شفاف مکانی برای مبادله نقدی ارزها در بستر الکترونیکی است. از اهداف آن علاوه‌بر شفافیت یافتن مبادلات، کشف نرخ بر اساس چارچوب‌های مشخص و عمق بخشیدن به بازار است تا از میزان نوسان‌ها به‌ویژه نوسان‌های هیجانی بازار کاسته شود. به عبارت بهتر، بازاری تشکیل شده که صرافان منتخب به عنوان کارگزاران آن بنا بر عرضه و تقاضای ثبت شده اقدام به کشف قیمت کرده و به هر میزان که نیاز برای اسکناس دلار یا سایر ارزها چه در سطح خرد و چه کلان باشد در همان روز نیاز خود را تامین کنند. عرضه‌کنندگان و تقاضاکنندگان در این بازار مشخص هستند و این امکان برای بسیاری از صادرکنندگان و دارندگان ارز فراهم شده است که ارز خود را در این بازار به فروش برسانند. بانک مرکزی نیز می‌تواند بدون نگرانی به مدیریت بازار ارز بپردازد و هرگاه که نوسان‌ها در بازار شدت گرفت به‌واسطه این شبکه صرافان بازار را مدیریت کند و از پیامدها و مشکلات قضایی در امان باشد. در واقع هدف اصلی اولیه این بازار در کنترل درآوردن بازار اسکناس ارزهای خارجی است که اگرچه حجم به مراتب کمتری از بازار را شامل می‌شود اما عامل اصلی تعیین قیمت بازار آزاد ارز همین قیمت خرید بازار اسکناس است که در نتیجه نوسان‌های شدید ارزی نیز از آن سرچشمه می‌گیرد. در واقع همه موارد پیش‌گفته، خلاصه‌ای است از آنچه قرار است انجام شود که شاید باید خیلی پیش از اینها اتفاق می‌افتاد؛ اما پرسش این است که آیا عواملی وجود دارد تا آنچه مسئولان دولت و بانک مرکزی در سر دارند به درستی و به طور کامل محقق نشود؟ تجربه‌های گذشته به خوبی نشان داده که بخشی از مشکلات به‌واسطه ساختار اقتصاد کشور به وجود آمده است و به عبارت دیگر، ریشه ساختاری دارد. به طور نمونه، درحال‌حاضر میزان قاچاق کالا در کشور رقم بسیار قابل توجهی است و به طور قطع این بازار مخالف شفاف شدن روابط خود است. بنابراین، سعی می‌کند تا تقاضای خود را به بازارهای موازی به‌ویژه بازار آزاد سوق دهد تا هیچ نشانی از خود بر جای نگذارد. همچنین یکی دیگر از مشکلات، مسئله مالیاتی این بازار است. در واقع اگر اطمینانی از جهت میزان مالیات دریافتی از این بازار اعلام نشود فعالان بازار حتی فعالان مجاز تمایل می‌یابند که همچنان از همان شیوه‌های قدیمی برای دریافت ارز استفاده کنند تا شیوه‌ای که در آینده مجبور به پاسخگویی در زمینه عملکرد آن یا نشان‌دهنده حجم تجارت آنها برای اداره مالیات باشد. همچنین بسیاری از دارندگان ارز نیز در صورتی که قیمت این بازار تفاوت معناداری با قیمت سایر بازارها که در اینجا منظور همان بازار آزاد است داشته باشد حاضر به ارائه اسکناس‌های خود نخواهند بود.

به علاوه آنکه شبکه وسیعی از دلالان در خارج از کشور وجود دارند که در این سال‌ها سودهای کلانی را به‌واسطه این قیمت‌سازی به جیب زده‌اند. بسیاری از این شبکه‌ها با مدیریت سایت‌هایی که اقدام به اعلام قیمت می‌کردند بازار را تحت تاثیر خود قرار می‌دادند. از این رو، اشتباه است اگر فکر کنیم این شبکه فساد به‌راحتی عرصه را به یک رقیب داخلی واگذار کند.

باید در نظر داشت که بازار متشکل ارزی یک ضرورت برای اقتصاد کشور است که باید خیلی زودتر از اینها آغاز به کار می‌کرد. با این حال، چون قدمی رو به جلو برای اقتصاد کشور به شمار می‌رود باید آغاز به کار آن را به فال نیک گرفت.

گودال‌های بودجه و ترمزهای رشد اقتصادی

محسن جلال‌پور / کارشناس اقتصاد: یکی دو هفته به پایان سال ۱۳۹۷ در جمعی محدود شنونده سخنان نگران‌کننده دکتر مسعود نیلی درباره «اثر ابرچالش‌ها بر رشد اقتصادی» بودم. چکیده دیدگاه‌های ایشان این بود که نظام بانکی، صندوق‌های بازنشستگی و بودجه دولت ۳ چاه مالی بی‌انتها هستند که تکه بسیار بزرگی از بودجه را می‌بلعند. این ۳ ابرچالش باعث شده سهم سرمایه‌گذاری از تولید ناخالص داخلی در سال ۱۳۹۷ به زیر ۱۵ درصد برسد و رشد موجودی سرمایه هم به صفر نزدیک شود. از آن طرف هرسال ارقامی با عنوان بودجه عمرانی در بودجه گنجانده می‌شود اما منابع تخصیص‌یافته خرج مصارف جاری می‌شود یعنی دولت آن‌قدر بی‌پول شده که بودجه عمرانی را هم خرج هفت سر عائله خود می‌کند. اما مسئله این است که در نیم قرن گذشته خاستگاه اصلی رشد اقتصاد ایران سرمایه‌گذاری بوده و اکنون که دولت ناچار است بخش عمده‌ای از منابع را در چاه ابرچالش‌ها بریزد، قاعدتا امیدی هم به رشد سرمایه‌گذاری و احیای رشد اقتصادی نیست. اقتصاددانان می‌گویند نسبت موجودی سرمایه فیزیکی به تولید ناخالص داخلی برای کشورهای مختلف کم و بیش ثابت است. بنابراین، رشد تولید ناخالص داخلی به طور تقریبی مساوی رشد موجودی سرمایه است. برای کشوری با نسبت بالاتر سرمایه به تولید، برای تحقق مقدار یکسانی از تولید ناخالص داخلی، موجودی سرمایه بزرگ‌تری مورد نیاز است. از آنجا که موجودی سرمایه در طول زمان بزرگ‌تر می‌شود، به‌تدریج برای میزان معینی از رشد آن مقادیر بیشتر و بیشتری سرمایه‌گذاری مورد نیاز است. به مجموعه کالاهای سرمایه‌ای فیزیکی کشور که قابل اندازه‌گیری بوده و در فرآیند تولید کالا و خدمات نقش دارند، موجودی سرمایه گفته می‌شود. در واقع، موجودی سرمایه را می‌توان مجموع ارزش ساختمان و تاسیسات و ماشین‌آلات و تجهیزاتی دانست که در فرآیند تولید نقش داشته و مورد استفاده قرار می‌گیرند. رشد موجودی سرمایه در دهه ۱۳۴۰ و ۱۳۵۰ حدود ۱۰ درصد، در فاصله سال‌های ۱۳۷۰ تا سال ۱۳۹۰ حدود ۴.۵ درصد و در فاصله سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۶ حدود ۱.۶ درصد بوده و برآوردها نشان می‌دهد که رشد موجودی سرمایه، در سال ۱۳۹۷ حدود صفر بوده است. از این رو، می‌توان نتیجه گرفت که تولید بالقوه اقتصاد ایران متوقف شده و مهم‌تر اینکه تامین سوخت مورد نیاز برای رشد بالاتر از ۲ تا ۳ درصد مبتنی‌بر سرمایه‌گذاری بسیار دشوار است. چه عواملی سبب کندی رشد سرمایه‌گذاری می‌شوند؟ همان‌طور که اشاره شد، یکی از کلیدی‌ترین متغیرهای اثرگذار بر رشد اقتصادی، سرمایه‌گذاری است. از آنجا که در سال‌های گذشته رشد اقتصاد ایران تحت تاثیر این متغیر قرار داشته، در آینده هم عنصر سرمایه به‌شدت در این روند نقش ایفا خواهد کرد. اما اگر نگاه ما معطوف به آینده باشد، متوجه خواهیم شد که عوامل زیادی می‌توانند بر روند سرمایه‌گذاری سال‌های آینده تاثیر منفی بگذارند که مهم‌ترین آنها عبارتند از: تحریم: تحریم هم منابع در گردش اقتصاد را کم می‌کند و هم منابع در اختیار دولت را با شدتی بیشتر کاهش می‌دهد، اثر تحریم، کاهش رشد اقتصادی و تحمیل رکود همراه با تورم است. کاهش درآمدهای نفتی: اثر مستقیم تحریم، کاهش درآمدهای نفتی است و با کاهش درآمدهای نفتی رشد اقتصادی تحت تاثیر قرار می‌گیرد. تحریم، جریان تجارت خارجی را نیز مختل می‌کند که در نتیجه، فعالیت بنگاه‌ها نیز تحت تاثیر قرار خواهد گرفت. اگر فروش نفت ایران به زیر یک میلیون بشکه برسد، دولت حتی قادر به تامین نیازهای کشور نخواهد بود. بنابراین، نباید انتظار داشت درآمدهای نفتی صرف سرمایه‌گذاری دولت شود و از این محل رشد اقتصادی حاصل آید. کسری بودجه دولت: دولت‌ها هرگاه دچار کسری بودجه می‌شوند از هزینه‌های عمرانی می‌کاهند. درحال‌حاضر نیز توان مالی دولت برای تخصیص اعتبارات عمرانی کاهش یافته است. تحقیقات نشان می‌دهد که هرگاه اعتبارات عمرانی کاهش یافته، رشد اقتصادی نیز تحت تاثیر قرار گرفته است. درحال‌حاضر اقتصاد کشور نیازمند سرمایه‌گذاری‌های گسترده در زیرساخت‌ها است و اگر این سرمایه‌گذاری ایجاد نشود، رشد اقتصادی همچنان تحت تاثیر قرار خواهد گرفت. فضای کسب‌وکار: کالا یا خدماتی که تولید می‌شود یا در بازار داخل مشتری دارد یا ممکن است صادر شود. اگر بازار به‌درستی کار کند و تقاضایی وجود داشته باشد، بنگاه‌های تولیدی می‌توانند از طریق فروش محصول، مازادی ایجاد کنند که با این مازاد، هم مالیات بپردازند و هم برای تامین زیرساخت‌های مورد نیاز خود منابع ذخیره کنند. اما فضای کسب‌وکار مساعد نیست و بنگاه نمی‌تواند مازاد ایجاد کند که این مازاد به سرمایه‌گذاری تبدیل شود.



نکته‌های کلیدی درباره بازار متشکل ارزی

گروه گزارش
editor@smtnews.ir

ایجاد بازار متشکل ارزی مهم‌ترین برنامه دولت برای مهار تلاطم‌های بازار ارز، کنار زدن بازار دوبی امارات و سلیمانیه عراق در تعیین قیمت ارز در ایران و به حاشیه راندن معاملات کف خیابان است که حتی ادعا می‌شود که می‌تواند قیمت ارز را نیز به‌تدریج تا کانال ۱۰ هزار تومان کاهش دهد. نوسان‌ها و تلاطم‌های شدید بازار ارز از مهم‌ترین تهدیدهای پیش روی اقتصاد است که سال گذشته بخش‌های مختلف اقتصادی را دچار چالش کرد. برای مقابله با این چالش قرار است به‌زودی بازار متشکل ارزی آغاز به کار کند که با راه‌اندازی آن، بازیگران بازار ارز ساماندهی شده و دلالان و معاملات کف خیابان به حاشیه رانده شوند. هم‌اکنون بازار دوبی و سلیمانیه عراق به عنوان مراجع مهم تعیین قیمت دلار و ارز در داخل کشور به شمار می‌روند که این موضوع، مدیریت بازار ارز در داخل را با مشکلاتی روبه‌رو می‌کند اما قرار است با راه‌اندازی بازار متشکل ارزی، این بازار به مرجع تعیین قیمت روزانه دلار و سایر ارزها تبدیل شود. درباره جزئیات بازار متشکل ارزی به طور کامل اطلاع‌رسانی نشده که این مسئله باعث ایجاد ابهام‌ها و حتی تصورهای اشتباه در بین فعالان اقتصاد شده است. ابهام‌های موجود باعث شده حتی برخی فعالان اقتصاد به اشتباه تصور کنند که بازار متشکل ارزی قرار است جایگزین سامانه نیما شود یا اینکه خریداران خرد و حقیقی قادر به خرید و فروش در آن هستند. در ادامه تلاش می‌شود که به مهم‌ترین پرسش‌ها و ابهام‌هایی که درباره این بازار وجود دارد پاسخ داده شود.

زمان راه‌اندازی بازار متشکل ارزی

هم‌اکنون مراحل نهایی تدوین شیوه‌نامه این بازار در حال طی شدن است. بر اساس برنامه‌ریزی انجام‌شده، این بازار تا پایان اردیبهشت امسال راه‌اندازی خواهد شد. بازار متشکل ارزی قرار است در ساختمان شماره یک بانک مرکزی در چهارراه استانبول تهران راه‌اندازی شود.

بازیگران بازار متشکل ارزی

بازیگران اصلی بازار متشکل شامل بانک مرکزی، بانک‌ها و صرافی‌های دارای مجوز هستند. قرار است از طریق این بازار، بازیگران غیرمجاز سروسامان داده شده و آنها نیز ناچار به دریافت مجوز و فعالیت قانونی شوند.

خرده‌فروشی جایی ندارد

افراد حقیقی نمی‌توانند در بازار متشکل ارزی خرید و فروش کنند، این افراد برای تامین نیاز ارزی خود باید مانند گذشته به صرافی‌ها مراجعه کنند. تنها بانک‌ها و صرافی‌های مجاز قادر به گرفتن «کد» و خرید و فروش در این بازار هستند. قرار است در بازار متشکل ارزی معاملات با اسکناس و نقد انجام شود. بر این اساس، صادرکنندگان و دارندگان ارز می‌توانند از طریق صرافی‌ها برای فروش، نرخ مورد نظر خود را در سامانه بازار متشکل به ثبت برسانند.

جایگزین سامانه نیما نمی‌شود

بازار متشکل ارزی با سامانه نیما تفاوت ماهوی دارد؛ در واقع در بازار متشکل، اسکناس ارز و در سامانه نیما حواله ارز عرضه می‌شود. بنابراین، با توجه به اینکه در بازار متشکل فقط قرار است اسکناس خرید و فروش شود برنامه‌ای برای جایگزینی با سامانه نیما وجود ندارد، البته شاید در آینده در صورت تثبیت جایگاه بازار متشکل، معاملات حواله‌های ارزی نیز در آن آغاز شود. قرار است در ابتدا معاملات ۲ یا ۳ نوع ارز اصلی(دلار، یورو و درهم) آغاز شود اما به‌تدریج به سایر ارزها تسری یابد.

ساعت معاملات

زمان معاملات این بازار از ساعت ۱۰ صبح آغاز شده و تا پایان ساعت کاری بانک‌ها ادامه می‌یابد. تلاش شده که در پایان ساعت معاملات، کار تسویه انجام شود و بدین ترتیب تسویه معاملات به روز آینده موکول نخواهد شد.

نقش بانک مرکزی چیست؟

بانک مرکزی در بازار متشکل ارزی فعالیت‌ها را رصد می‌کند و در صورت لزوم برای ایجاد تعادل در بازار دخالت خواهد کرد. نظارت بانک مرکزی بر این بازار به صورت سیستماتیک و غیرمستقیم خواهد بود.

بازار متشکل ارزی، شرکتی خصوصی به شمار می‌رود که نهادهای خصوصی سهامدار آن به شمار می‌روند. بانک مرکزی با وجود اینکه در آن سهامدار نیست، بر آن نظارت می‌کند. سهامداران اصلی بازار متشکل، شامل کانون صرافان، کانون بانک‌های دولتی، کانون بانک‌های خصوصی و فرابورس هستند.

جایگزین دوبی و سلیمانیه

هم‌اکنون برای تعیین نرخ ارز بیشتر توجه‌ها به سوی دوبی امارات و سلیمانیه عراق است به طوری که این بازارها نقش اصلی را در تعیین قیمت دلار و سایر ارزها دارند. اما با راه‌اندازی بازار متشکل ارزی نرخ تعیین‌شده در ابتدای معاملات این بازار به عنوان نرخ مرجع منتشر می‌شود که می‌تواند به‌تدریج بازارهای رقیب را که خارج از کشور قرار دادند به حاشیه براند.



ابهام‌های موجود باعث شده حتی برخی فعالان اقتصاد به اشتباه تصور کنند که بازار متشکل ارزی قرار است جایگزین سامانه نیما شود یا اینکه خریداران خرد و حقیقی قادر به خرید و فروش در آن هستند

نحوه تعیین نرخ ارز

نرخ‌ها در بازار متشکل ارزی بر اساس عرضه و تقاضا تعیین خواهند شد و دستوری نخواهند بود. خریداران و فروشندگان با سازکاری مانند بورس، پیش از آغاز معاملات، تقاضای خود را ثبت کرده و در نهایت بر اساس نزدیک‌ترین قیمت، معاملات انجام خواهد شد.

دامنه نوسان

اکنون پیشنهادهای مختلفی برای دامنه نوسان روزانه نرخ ارز در این بازار مطرح شده که مهم‌ترین پیشنهاد دامنه نوسان ۵ تا ۱۰ درصدی است. با توجه به اینکه شیوه‌نامه این بازار هنوز نهایی نشده، احتمال تغییر دامنه نوسان اعلام شده وجود دارد. در صورت وقوع تحولات سیاسی و اقتصادی مهم که به طور معمول باعث افزایش یا کاهش شدید تقاضا برای ارز می‌شود امکان دارد که روند معاملات قفل شده و به قول فعالان اقتصاد، صف خرید یا صف فروش شکل بگیرد. برای مقابله با این وضعیت، پیش‌بینی شده که با تصمیم هیات‌مدیره، دامنه نوسان افزایش یابد و با مشارکت بانک‌ها قفل معاملات باز شود.

تعیین سقف معاملات

قرار است معاملات به صورت خرید و فروش بسته‌های حدود ۱۰۰ هزار تایی هر نوع ارزی(لات) انجام شود. در ابتدا سقف معاملات محدود خواهد بود اما به‌تدریج با تثبیت جایگاه این بازار، سقف معاملات افزایش می‌یابد.

امنیت معاملات

از نگرانی‌هایی که درباره راه‌اندازی این بازار وجود دارد امنیت معاملات آن است به طوری که برخی تردید دارند در صورت ثبت خرید و فروش، طرف‌ها حاضر به نهایی کردن و پرداخت وجه باشند. اما با سازکار تعبیه‌شده در این بازار، نگرانی در این باره وجود ندارد؛ همه خریداران و فروشندگان و بازیگران این بازار موظف هستند ۲ حساب ریالی و ارزی را به مدیریت بازار متشکل ارزی معرفی کنند و به محض اینکه سفارش‌ها ثبت شد معادل ارزی و ریالی سفارش ثبت شده از حساب‌های طرف‌ها مسدود می‌شود تا معاملات تسویه شود. همه صرافی‌هایی که قصد ورود به بازار متشکل ارزی را دارند باید با مدیریت این بازار، قراردادی را امضا کنند و اسناد مورد نیاز را تحویل دهند.

چگونگی مداخله بازارساز

بر اساس نیاز بازار، بازیگران اصلی دخالت می‌کنند و درخواست‌های خرید و فروش را ثبت و تلاش می‌کنند نیازهای اصلی ارزی را پوشش دهند تا بدین ترتیب بازار به تعادل برسد. نگرانی برای کمبود اسکناس عرضه شده در این بازار وجود ندارد زیرا پس از آزاد شدن ورود ارز به کشور، عرضه اسکناس در کشور افزایش یافته به طوری که گاهی صرافی‌ها از خرید همه اسکناس‌های عرضه‌شده بازمی‌مانند. اگر عرضه ارز بیش از تقاضا و نیاز بازار باشد، بانک‌ها وارد شده و آن را جمع‌آوری می‌کنند.

به حاشیه راندن معاملات کف خیابان

معاملات اسکناس دلار و سایر ارزها در بازار کف خیابان که خیابان منوچهری جلوه آشکار آن به شمار می‌رود نمی‌تواند رقیب معاملات اسکناس بازار متشکل باشد. به گفته برخی مسئولان ذی‌ربط، حدود ۲ درصد معاملات ارز به صورت دستی در خیابان منوچهری و کف خیابان انجام می‌شود که ادعا شده است نمی‌تواند در مقابل بازار متشکل، خودنمایی کند و به‌تدریج به حاشیه رانده می‌شود.

نقش بازار متشکل در کاهش نرخ ارز

بهای ارز معامله‌شده در بازار متشکل به نرخ بازار آزاد(حدود ۱۳ هزار تومان) نزدیک خواهد بود که تفاوت چند هزار تومانی با نرخ حواله ارز در سامانه نیما(حدود ۹ تا ۱۰ هزار تومان) دارد؛ این موضوع باعث خواهد شد صادرکنندگان و دارندگان ارز تشویق شوند به جای عرضه حواله در سامانه نیما به سراغ تبدیل آن به اسکناس برای عرضه در بازار متشکل بروند تا بدین طریق سود بیشتری را کسب کنند. این موضوع باعث می‌شود تا عرضه اسکناس ارز در بازار بیشتر شود در نتیجه قیمت انواع ارز در بازار به‌تدریج روند کاهشی پیدا کند و به نرخ سامانه نیما نزدیک شود.

برخورد با صرافان متخلف

از جمله نگرانی‌هایی که درباره بازار متشکل وجود دارد این است که برخی صرافان سوءاستفاده کرده و اقدام به خرید ارز در بازار متشکل به نرخ عمده می‌کنند و سپس آن را به صورت خرده‌فروشی به بهای بالاتر در بازار آزاد یا کف خیابان به فروش برسانند. اما قرار است برای جلوگیری از این تخلف، نظارت شدیدی روی عملکرد صرافی‌ها اعمال شود. بر اساس تدابیر اتخاذشده، صرافی‌ها باید ارز خریداری شده در بازار متشکل را با سود پیش‌بینی شده در بازار «سنا» بفروشند، با توجه به اینکه روند معاملات بازار متشکل و بازار سنا از سوی نهاد ناظر به صورت پیوسته رصد می‌شود در صورت وقوع تخلف با صرافی‌های متخلف برخورد می‌شود.

نظرگاه

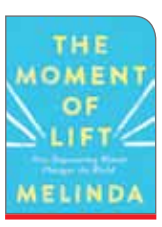
موفقیت کوچک: اندیشکده «شفافیت برای ایران»



محمد فاضلی / استاد دانشگاه شهید بهشتی: اندیشکده «شفافیت برای ایران» تنها اندیشکده ایرانی است که در زمینه ارتقای شفافیت کار می‌کند. پروژه‌ها و پویش‌هایی مثل شفافیت آرای نمایندگان، شفافیت بودجه و شفافیت قراردادهای شهرداری تهران از کارهای این اندیشکده است. مدیران و فعالان اندیشکده «شفافیت برای ایران» مانند بسیار از ما، فقط از نبود شفافیت و شیوع فساد در کشور شکایت نمی‌کنند بلکه سازمان و سایتی دارند که مسائل شفافیت و فساد کشور را بررسی می‌کنند، راه‌های مقابله با فساد و ارتقای شفافیت در دنیا را مطالعه کرده و سیاست‌ها و تکنیک‌های دقیق مبارزه با فساد را توضیح می‌دهند؛ پویش راه می‌اندازند و مطالبه می‌کنند. حیف نیست که کانال تلگرامی آنها که برای ارتقای شفافیت و مبارزه با فساد در ایران تلاش می‌کنند فقط ۱۹۰۰ عضو داشته باشد؟ مگر شما از فساد شاکی نیستید؟ خب می‌توانید عضو و مخاطب این کانال باشید و آنها را در پیگیری مطالبات ضدفساد کمک کنید. آنها قوانین نوشته‌شده و بر زمین‌مانده را یادآوری کرده و برای اجرای آنها پیگیری می‌کنند. فعالان «شفافیت برای ایران» به شما می‌گویند که مردم سایر کشورها چگونه حرف و اعتراض‌شان را به گوش مقامات کشورشان می‌رسانند و چگونه می‌توان از فضای مجازی بیش از انتشار اخبار فساد استفاده کرد. سایت آنها هم حاوی مطالب خواندنی و آموختنی‌های بسیار است. اگر به مبارزه با فساد و ارتقای شفافیت علاقه دارید، سایت اندیشکده «شفافیت برای ایران» گزینه مناسبی است که هر هفته یا هر روز به آن سر بزنید: http://tp۴.ir

معرفی کتاب

لحظه اوج



این روزها خانم ملیندا گیتس، همسر آقای بیل گیتس در حال انتشار نخستین کتاب خود با عنوان The Moment of Lift است. کتابی که به گفته آقای بیل گیتس نگاهی صمیمی و هوشمندانه به زنان صاحب قدرتی دارد که باعث پیشرفت دنیا شده‌اند. نحوه معرفی این کتاب و نویسنده از سوی بیل گیتس علاوه‌بر ترغیب مخاطبان به خواندن کتاب، نکته‌های آموزنده و قابل تاملی را منعکس می‌کند که به طور قطع ارزش آموختن و صرف وقت را دارد. آقای بیل گیتس این‌گونه نویسنده و کتاب را معرفی می‌کند: «من کتاب و نویسنده‌اش را دوست دارم. من حتی اگر همسر نویسنده هم نبودم این جمله را به زبان می‌آوردم: The Moment of Lift کتابی فوق‌العاده است. اثری است عاقلانه، بی‌غل و غش و زیبا درباره زنان صاحب قدرتی که باعث پیشرفت و اوج هرکسی می‌شوند. اگرچه یک سال طول کشید تا نویسنده کتاب را بنویسد، در حقیقت ملیندا تمام زندگی خود را روی آن کار کرده است. این کتاب درباره زنانی است که برای ملیندا الهام‌بخش بوده‌اند؛ زنانی که از مادر ملیندا شروع می‌شود، سپس به همکارانش در مجموعه مایکروسافت اشاره می‌شود و در ادامه زنان دانشمند، کشاورز، مربی و رهبرانی که در طول مدت کار در مجموعه مایکروسافت با آنها ملاقات داشته است معرفی می‌شوند. با مطالعه تجربه‌های شخصی ملیندا خواهید دانست که چگونه او مجموعه مایکروسافت را مجبور می‌کند که روی قدرت زنان متمرکز شود.

او در این کتاب به بخشی از نگرش‌هایش در زندگی مشترک‌مان و مسیری که با یکدیگر پیمودیم تا در کارمان به تعادل برسیم و اینکه چگونه به من به عنوان یک پدر و همسر کمک کرد تا پیشرفت کنم اشاره می‌کند. اما چیزی که درباره این کتاب تحسین‌برانگیز است روشی است که با استفاده از آن ملیندا تسلط خود بر اطلاعات را با توانایی‌اش در بازگو کردن داستان زنان قدرتمندی که با آنها ملاقات کرده است، درهم می‌آمیزد و بازگو می‌کند.»

بیل گیتس در پایان این‌گونه معرفی خود از کتاب و نویسنده را پایان می‌دهد: «ملیندا تمام درآمد حاصل از فروش این کتاب را صرف امور خیریه خواهد کرد. شما را تشویق به خرید این کتاب می‌کنم. ملیندا مهم‌ترین شخص در زندگی من است، یک همسر، یک مادر، یک شریک و یک دوست و اکنون یک نویسنده شگفت‌انگیز. خوشحالم که در طول سال‌ها، ملیندا این نگرش‌ها را با من به اشتراک گذاشت و دلشادم از اینکه این تجربه‌ها را با دنیا نیز به اشتراک می‌گذارد.»

گزارشی از برگزاری رویداد سالانه «شهروند: نقاش» در شهر تهران

نقاشی‌هایی به وسعت یک شهر









علی نعیمی
editor@smtnews.ir

نخستین رویداد سالانه «شهروند: نقاش» با استقبال خوب هنرمندان و مردم برگزار شد.

به گزارش صمت، جمعه ۶ اردیبهشت شهروندان تهرانی شاهد برگزاری نخستین رویداد سالانه «شهروند:نقاش» در پل طبیعت بودند که در جریان آن تعداد زیادی از هنرمندان، پرتره مردم شهر را نقاشی کردند. این رویداد که به همت انجمن هنرمندان نقاش ایران و با حمایت مرکز هنرهای تجسمی شکل گرفته است، فرصتی را فراهم کرد تا هنرمندان نقاش با خروج از آتلیه‌های خود، در محیطی عمومی قرار گرفته و در مقابل دیدگان کنجکاو مردم به نقاشی بپردازند.

با توجه به محدود بودن مخاطب هنرهای تجسمی در جامعه ایران و شناخت نداشتن عموم مردم از فضاهای هنری مانند گالری‌ها، آوردن هنر به سطح شهر فرصتی را فراهم می‌کند تا مردم در جریان گشت‌وگذار و تفریح خود، چگونگی کار هنرمندان روی اثر هنری را ببینند و با چگونگی شکل‌گیری آثار آشنا شوند. این موضوع در طولانی‌مدت باعث افزایش آگاهی مردم نسبت به هنرهای تجسمی شده و حتی می‌تواند مشتریانی برای آثاری که در سطح‌های مختلف ازسوی هنرمندان تولید می‌شود، به وجود آورد.

امیر راد، رئیس انجمن هنرمندان نقاش ایران با بیان اینکه میزان مشارکت هنرمندان در رویداد سالانه «شهروند: نقاش» فراتر از انتظار بود، گفت: گمان می‌کردیم ۲۰۰ نفر در این رویداد شرکت کنند اما در نخستین ساعت‌های صبح جمعه، بیش از ۳۰۰ نفر برای شرکت در این رویداد ثبت‌نام کردند. با توجه به اینکه محدودیتی برای حضور نقاشان درنظر نگرفته بودیم، بسیاری از شرکت‌کنندگان حتی عضو انجمن نقاشان نیز نبودند اما دانشجویان یا فارغ‌التحصیلانی بودند که کار باکیفیتی نیز انجام دادند.

راد افزود: مخاطب عام استقبال بسیار خوبی از این رویداد داشت و هنرمندان نیز از شرکت در این سالانه راضی بودند. این نخستین‌بار است که چنین رویدادی در این سطح برگزار شده و در یک روز چندصد اثر ازسوی هنرمندان تولید شده است. ما نظری درباره فروش یا نگهداری آثار نداریم و اختیار بر عهده هنرمندان بود که با اثر خود چه کنند اما سند تصویری این رخداد از سوی انجمن تهیه شده و از هنرمندان خواستیم چنانچه تصمیم گرفته شد نمایشگاهی از این آثار برگزار شود اثر ازسوی هنرمند یا مخاطبی که پرتره خود را دریافت کرده است، در اختیار انجمن قرار گیرد. نکته قابل توجه اینکه در طول برگزاری این رویداد تعداد زیادی از پرتره‌ها به فروش رفت که خریدار آنها مردم عادی، گردشگران خارجی و حتی چند کلکسیونر بودند.

■ این رویداد می‌تواند تابوها را بشکند

احمد وکیلی، یکی از نقاشان شناخته شده کشور که در این رویداد حضور داشت، گفت: به نظرم برگزاری رویداد «شهروند: نقاش» مثبت‌ترین کاری است که در انجمن هنرمندان نقاش انجام شده است. من در زندگی خود ورک‌شاپ‌های گوناگونی داشتم اما همه آنها در فضای بسته بوده و این نخستین بار بود که در فضای باز و در مقابل دید همگان به نقاشی پرداختم. به نظرم این اتفاق بسیار مثبت بود و درواقع نمایشگاهی با هزاران بیننده بود که محال است چنین اتفاقی در گالری‌ها رخ بدهد.

او درباره واکنش مخاطبان این برنامه گفت: با توجه به اینکه نخستین‌بار بود که مردم با چنین رویدادی روبه‌رو می‌شدند، چندان با فضا راحت نبودند و نمی‌توانستند به هنرمندان و آثار آنها نزدیک شوند اما اگر این رویداد ادامه پیدا کند و به‌طور مداوم برگزار شود، ارتباط مردم با هنرمندان بیشتر می‌شود. با این حال مردم را بسیار مشتاق دیدم و آنها سعی می‌کردند با کار هنرمندان آشنا شوند.

> حدود ۳ سال پیش سعید شهلاپور پیشنهادی به سازمان زیباسازی شهر تهران ارائه داد که ۱۲۰ جوان هنرمند در منطقه ۱۲ تهران به نقاشی منظره بپردازند تا مخاطب عام با کار آنها آشنا شود

وکیلی ادامه داد: آنچه مردم از هنرمندان می‌شناسند این است که فکر می‌کنند هنرمندان و نقاشان تافته‌جدابافته هستند اما وجود چنین رویدادهایی باعث می‌شود این تصور بشکند و مردم متوجه شوند هنرمند نیز مانند آنها در مترو می‌نشیند و به خرید لوازم روزمره می‌رود. برگزاری این رویدادها می‌تواند چنین تابویی را در ذهن مردم بشکند و این از بزرگ‌ترین فواید آن است.

وکیلی با بیان اینکه چنین رویدادهایی باید باز هم رخ دهد، افزود: حدود ۳ سال پیش سعید شهلاپور پیشنهادی به سازمان زیباسازی شهر تهران ارائه داد که ۱۲۰ جوان هنرمند در منطقه ۱۲ تهران به نقاشی منظره بپردازند تا مخاطب عام با کار آنها آشنا شود. به نظرم این اتفاق باید رخ دهد تا عده بیشتری از مردم در چنین رویدادی با هنر آشنا شوند و اینکه انجمن هنرمندان نقاش مسئولیتی به این بزرگی را پذیرفته، بسیار قابل‌تحسین است.

■ ارتباط، نجات‌بخش هنر است

جمشید حقیقت‌شناس، هنرمند نقاش، یکی دیگر از حاضران در این رویداد بود. او با بیان اینکه رویداد سالانه «شهروند: نقاش» بسیار خوب است، افزود: نکته مهم درباره برگزاری چنین رویدادی آن است که استمرار داشته باشد و نه تنها سالانه که حتی هر هفته برگزار شود تا هنرمندان در یک محل جمع شده و این کار را ادامه دهند تا مردم را با هنر آشنا کرده و آنها را به سوی تولیدات هنری سوق دهند. این اتفاق باعث می‌شود مخاطبان جذب هنر شده و حتی ترغیب شوند در این زمینه آموزش دیده و کار کنند.

حقیقت‌شناس افزود: به این ترتیب دیدگاه مردم درباره دستاوردهای هنری می‌تواند تغییر اساسی کند. همان‌طور که مردم در بازارهای سنتی گردش می‌کنند و چگونگی تولید محصولات مختلف را می‌بینند، در چنین بازاری هم می‌توانند چگونگی خلق هنرهای تجسمی را ببینند. وجود بازار برای هنر تجسمی یک ضرورت است و اگر مردم چگونگی خلق اثر را ببینند ترغیب می‌شوند آن را سفارش داده و مصرف کنند اما عجیب است که در ایران هنوز چنین بازار هنری نداریم. باید درنظر داشت که تنها فروش اثر هنری کافی نیست بلکه پشت‌صحنه خلق اثر هنری هم باید مورد توجه مردم قرار گیرد. در حوزه‌هایی مانند سینما یا موسیقی وقتی مخاطب پشت صحنه کار را ببیند جذب موضوع می‌شود و علاقه بیشتری به آن پیدا می‌کند اما در حوزه تجسمی این موضوع مغفول مانده است. ما به بازار بزرگ هنرهای تجسمی نیاز داریم تا هنرمندان در آنجا جمع شده، کار کنند و از مخاطبان سفارش بگیرند.این هنرمند ادامه داد: سال‌ها است که هنرمندان در آتلیه‌های کوچک کار می‌کنند و آثار خود را در گالری‌های کوچک و در مدت‌زمان اندکی نمایش می‌دهند، بنابراین نمی‌توانیم انتظار داشته باشیم که مردم با هنر آشنا شوند. هنر تجسمی کار خودش را می‌کند ولی حامیان مالی واقعی آن که مردم هستند در جریان آن کار نیستند، بنابراین شکل‌گیری این ارتباط بسیار نجات‌بخش است.

او با بیان اینکه مهم‌ترین نکته در برگزاری این رویداد، استمرار و مداومت آن است، گفت: چنین رویدادهایی در همه جای جهان وجود دارد و سفارش‌دهندگان که مردم هستند، مدل هنرمندان می‌شوند و بعد از آن اثر را از آنها خریداری می‌کنند. این اتفاق در ایران هم به شکل گذرا و موقتی برگزار می‌شود. اما با توجه به تعداد زیاد دانشگاه‌های هنری و تعداد فراوان فارغ‌التحصیلان هنر، ظرفیت بسیار زیادی در ایران وجود دارد و عجیب است که کسی از آن بهره‌برداری نمی‌کند.

■ مخاطبان متوجه شدند

رضوان صادق‌زاده، یکی دیگر از هنرمندان شرکت‌کننده در رویداد «شهروند: نقاش» با بیان اینکه برگزاری این رویداد اتفاق بسیار مبارکی بود، افزود: بسیاری از هنرمندان در یک محل جمع شدند و تعداد زیادی از مردم که به‌طور معمول در آنجا هستند با این اتفاق روبه‌رو شدند و مهم‌ترین بخش ماجرا این بود که بین هنرمندان و مردم ارتباط خوبی برقرار شد.

صادق‌زاده افزود: برای من حضور و نقاشی کردن در جمع، کار راحتی نیست اما زمانی که دوستان این پیشنهاد را مطرح کردند با خوشحالی پذیرفتم و از بودن در کنار دیگران لذت بردم. برای بسیاری از هنرمندان کار کردن در جمع دشوار است اما با توجه به اینکه هنرمندان فرصت چندانی برای دیدار یکدیگر پیدا نمی‌کنند، چنین رویدادهایی برای آنها نیز غنیمت است. او درباره فایده‌های این رویداد سالانه گفت: مردم در جریان این رویداد با هنر و نقاشی آشنا می‌شوند.

بارها در طول روز شنیدم که مردم به این کار ابراز علاقه کرده و ترغیب می‌شدند در این زمینه آموزش ببینند و حتی متوجه شدند که نقاشی کردن یک کار تفننی نیست و افرادی هستند که به‌شکل جدی در این زمینه کار می‌کنند.صادق‌زاده درباره میزان شناخت مخاطبان از نقاشی گفت: بارها شاهد بودم تعدادی از مردم می‌پرسیدند چرا بعضی از چهره‌ها شبیه سوژه است و در بعضی دیگر به‌نظر می‌رسد نقاش بدون هدف روی بوم رنگ می‌زند اما هنرمندان برای آنها توضیح می‌دادند که در نقاشی رویکردهای متفاوتی وجود دارد و شنیدن این توضیح‌ها برای مخاطبان عادی بسیار خوب بود.

صادق‌زاده افزود: نه‌تنها رویداد سالانه که حتی چندبار برگزاری این رویداد در سال، می‌تواند اتفاق خوبی باشد که هم مردم و هم نقاشان از آن استقبال کنند. دانشجویان بسیاری در این رویداد شرکت کردند و همه از آن راضی بودند و به نظر می‌رسد، ظرفیت بسیار خوبی برای برگزاری چنین رویدادهایی وجود دارد.گفتنی است، رویداد «شهروند: نقاش» جمعه ۱۳ اردیبهشت نیز در شهر رامسر برگزار خواهد شد.

> نه‌تنها رویداد سالانه که حتی چندبار برگزاری این رویداد در سال، می‌تواند اتفاق خوبی باشد که هم مردم و هم نقاشان از آن استقبال کنند. دانشجویان بسیاری در این رویداد شرکت کردند و همه از آن راضی بودند و به نظر می‌رسد، ظرفیت بسیار خوبی برای برگزاری چنین رویدادهایی وجود دارد

عکس‌های جاسم غضبانپور در اصفهان و آثار رامتین زاد در شیراز

استان‌ها و ۱۵ نمایشگاه هنری

شهرهای مختلف ایران با برگزاری نمایشگاه‌های انفرادی و گروهی میزبان هنرمندان و علاقه‌مندان به هنر هستند.

به گزارش صمت این هفته تعدادی از گالری‌های شهرهای مختلف ایران پذیرای آثاری از هنرمندان بومی یا مهمان هستند که آثار خود را در شاخه‌های مختلف هنرهای تجسمی در معرض دید علاقه‌مندان به هنر قرار دهند.

گالری ایوان سپید، کرج: نمایشگاه عکس فاطمه هزاره با نام «دختران آینه» تا ۱۱ اردیبهشت در گالری ایوان سپید به نشانی مهرشهر کرج، بلوار ارم، بعد از باغ سیب، جنب سه‌راه شهرداری، شماره ۲ برپاست.

گالری اکنون، اصفهان: نمایشگاه گروهی عکس «قاب‌های همدلی» تا ۱۱ اردیبهشت در گالری اکنون برپاست. این گالری در خیابان خاقانی، کوچه افشین(۱۴)، بن‌بست حریر، شماره ۹ قرار دارد.

گالری نگرش، اصفهان: نمایشگاه گروهی عکس «سیمای مجهول» تا ۱۱ اردیبهشت در گالری نگرش به نشانی خیابان خاقانی، حدفاصل خیابان وحید و خواجه پطرس، نبش بن‌بست شماره ۳۰ (شهپر)، شماره ۳۹۴ برپاست.

گالری گذار، اصفهان: نمایشگاه گروهی نقاشی «کجکوک سکوت» تا ۲۳ اردیبهشت در گالری گذار به نشانی اصفهان، خیابان حکیم نظامی، کوچه سنگ‌تراشها، نبش بن‌بست سعدی، شماره ۱۵ برپاست.

گالری سایان، اصفهان: نمایشگاه عکس بهنوش انصاری با نام «آغاز یک پایان» تا ۱۰ اردیبهشت در گالری سایان به نشانی اصفهان، خیابان آذر، بن‌بست سی‌ودوم(امین)، شماره ۱۷ برپاست.



گالری صفوی، اصفهان: نمایشگاه عکس جاسم غضبانپور با نام «زندگی و دیگر هیچ» تا ۱۱ اردیبهشت در نگارخانه صفوی برپاست. علاقه‌مندان می‌توانند به نشانی خیابان خاقانی، حدفاصل خواجه پطروس و وحید، جنب کوچه شماره ۲۱، خانه صفوی، نگارخانه صفوی مراجعه کنند.

گالری متن، اصفهان: نمایشگاه نقاشی میلاد آیتی با نام «برد سان» تا ۱۰ اردیبهشت در گالری متن برپاست. این نمایشگاه تا ۲۶ تیر به نشانی اصفهان، خیابان آبشار اول، شماره ۲۵ برقرار است.

گالری امروز، اصفهان: نمایشگاه آثار مازیار مختاری تا ۱۶ اردیبهشت در گالری امروز برپاست. علاقه‌مندان می‌توانند به نشانی آبشار دوم، کوچه فرشید، شماره ۳۲۴ مراجعه کنند.

گالری پیرسوک، شیراز: نمایشگاه آثار رامتین زاد تا ۱۷ اردیبهشت در گالری پیرسوک به نشانی خیابان رودکی، انتهای کوچه ۴، سمت چپ، شماره ۱۳ برپاست.

نگارخانه جم، شیراز: نمایشگاه گروهی نقاشی «آب و رنگ» تا ۱۱ اردیبهشت در نگارخانه جم به نشانی بلوار آیت‌الله ربانی، قبل از میدان ابوالکلام، بین کوچه ۹ و ۷، شماره ۲۲۵ برپاست.

گالری هان، شیراز: نمایشگاه گروهی «باغ بی‌برگی» تا ۱۱ اردیبهشت در گالری هان به نشانی انتهای خیابان عفیف‌آباد، نبش کوچه ۱۹، ساختمان ۱۵۶، زیرزمین برپاست.

گالری نارنج، شیراز: نمایشگاه نقاشی فاطمه کورشی‌نژاد با نام «لحظه اول» تا ۱۶ اردیبهشت در گالری نارنج به نشانی بلوار معالی‌آباد، خیابان رهبرماه، مجتمع بزرگ آفتاب، طبقه ۳، واحد ۵۱۲ برگزار می‌شود.

گالری وصال شیرازی، شیراز: نمایشگاه عکس افشین آریافر با نام «فورس‌ماژور» تا ۸ اردیبهشت به نشانی خیابان مشکین‌فام، هتل هما، گالری وصال شیرازی برپاست.

گالری تاروپود، شیراز: نمایشگاه گروهی «جبر محیطی» تا ۱۱ اردیبهشت در گالری تاروپود به نشانی شیراز، چهارراه حافظیه، مرکز اسناد و کتابخانه ملی فارس، نگارخانه تاروپود برپاست.

نگارخانه فرزاد، مشهد: نمایشگاه طراحی، نقاشی و چاپ دستی راحله محسنی‌نیا با نام «چهل سالگی‌ام» تا ۱۱ اردیبهشت در نگارخانه فرزاد به نشانی بلوار سجاد، خیابان گلریز، گلریز ۲، شماره ۱۰ برپاست.

هفت هنر

«نادیا مراد» در قاب دوربین جمیل رستمی



جمیل رستمی فیلمی درباره «نادیا مراد» برنده جایزه صلح نوبل می‌سازد.

به گزارش صمت، رستمی که در سال‌های گذشته در کارگردانی سینما کم‌کار بوده است در سال گذشته فیلم سینمایی «بی‌تار» را ساخت که هنوز مراحل فنی فیلم به پایان نرسیده و زمان اکران آن هم مشخص نیست. او در کارنامه کاری خود ساخت فیلم‌های «مرثیه برف» و «ژانی گهل» را دارد و «بی‌تار» را هم ۸ سال پس از فیلم «چشم» جلوی دوربین برد و حال قصد دارد فیلم جدیدش را درباره نادیا مراد، دختر کرد ایزدی که چندی پیش جایزه صلح نوبل را دریافت کرد، بسازد. رستمی در حال نگارش فیلمنامه و انجام پژوهش‌ها است و به‌زودی برای گفت‌وگو با نادیا مراد سفرهای خود را به عراق، امریکا و چند کشور اروپایی آغاز می‌کند. پیش‌تر فیلم‌های خبری و مستند گوناگونی درباره نادیا مراد که سال ۲۰۱۸ جایزه صلح نوبل را برای مبارزاتش گرفت و یکی از قربانیان داعش بود ساخته شده اما گفته می‌شود این نخستین فیلم سینمایی داستانی خواهد بود که تولید می‌شود و برنامه‌ریزی شده تا در حد جایزه نوبل با پروداکشن بزرگ ساخته شود. به گفته رستمی فیلمبرداری این فیلم در عراق، اروپا و امریکا خواهد بود.

فروش ۱۵۶ میلیون دلاری «انتقام‌جویان» در یک روز

قسمت جدید مجموعه انتقام‌جویان که با عنوان «انتقام‌جویان: پایان بازی» اکران شده است تنها جمعه ۱۵۶.۷ میلیون دلار در امریکا فروش کرد. به گزارش مهر به نقل از ورایتی، «انتقام‌جویان: پایان بازی» اکران خود را با نمایش در ۴۶۶۲ سالن سینما در امریکا شروع کرد و پیش‌بینی شده است این فیلم به طور متوسط ۳۴۵ میلیون دلار در ۳ روز نخست اکران فروش کند. در هر حال این فیلم جمعه به تنهایی ۱۵۶.۷ میلیون دلار در امریکا فروخت. این در حالی است که فروش خیره‌کننده آن با یک فروش ۱۰۷ میلیون دلاری در روز آیین گشایش در چین شروع شد. این فیلم به این ترتیب بالاترین فروش در روز گشایش را ثبت کرد و از «جنگ ستارگان: نیرو بیدار می‌شود» که کارش را با فروش ۱۱۰ میلیون دلاری شروع کرده بود، پیش افتاد. همه این عوامل موجب شده برای ۳ روز ابتدایی اکران این فیلم فروشی بین ۳۱۰ تا ۳۴۵ میلیون دلار پیش‌بینی شود. پیش‌بینی شده این فیلم در مدت یک هفته در سراسر جهان به فروش یک میلیارد دلاری برسد. منتقدان هم نظر مثبتی به این فیلم نشان داده‌اند و ۶ درصد منتقدان وبسایت راتن تومیتوز فیلم را پسندیده‌اند.

«هشت نفرت‌انگیز» تارانتینو سریال شد

نسخه طولانی از فیلم «هشت نفرت‌انگیز» هشتمین ساخته بلند «کوئنتین تارانتینو» در قالب ۴قسمت از سوی شرکت نتفلیکس رونمایی شد. به گزارش ایسنا، نسخه طولانی این فیلم با بازی ساموئل ال. جکسون، کرت راسل، جنیفر جیسون لی، تیم راث، مایکل مدسن و برون درن در قالب ۴ اپیزود حدود ۵۰ دقیقه‌ای (درمجموع ۲۱۰ دقیقه) از سوی شرکت نتفلیکس عرضه شده و شامل صحنه‌هایی دیده نشده در نسخه سینمایی ۱۶۷ دقیقه‌ای است. «تارانتینو» که ساخت فیلم‌هایی چون داستان عامه‌پسند، سگ‌های انباری، حرامزاده‌های لعنتی، جکی براون، بیل را بکش و جانگوی آزادشده را در کارنامه سینمایی دارد، پس از افشای بخش‌هایی از فیلمنامه‌اش ازسوی یک وب‌سایت در سال ۱۳۹۳ از ساخت فیلم «هشت نفرت‌انگیز» منصرف شد و ابتدا تصمیم گرفت، فیلمنامه‌اش را در قالب یک رمان منتشر کند اما اوایل سال ۱۳۹۴ پس از آنکه «هشت‌نفرت‌انگیز» را در یک تک اجرا به شکل نمایشنامه‌خوانی به روی صحنه برد تصمیمش تغییر کرد و درنهایت این فیلم را از ۲۵ ژانویه با فیلمنامه‌ای بازنویسی شده ساخت و این فیلم در دسامبر ۱۳۹۴ اکران شد و با بودجه ۵۰ میلیون دلاری پیش از ۱۵۰ میلیون دلار در گیشه سینماهای جهان فروخت.

دوشنبه
۹ اردیبهشت ۱۳۹۸ - ۲۳ شعبان ۱۴۴۰ - ۲۹ آوریل ۲۰۱۹ - شماره ۱۲۷۸ - پیاپی ۲۵۹۶

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: مسعود دهشور
سردبیر: عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰ - پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰ - پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

گزارشی از حضور ناشران و توجه به ادبیات داستانی

وقتی نمایشگاه کتاب با رمان تزئین می‌شود

ادبیات داستانی در نمایشگاه کتاب همواره مخاطبان بسیاری را جذب می‌کند، به همین دلیل بیشتر ناشران وبترین خود را به این آثار اختصاص می‌دهند.

به گزارش صمت باور کنید اینجا تظاهرات نیست، بلکه غرفه ناشران تخصصی حوزه شعر و ادبیات داستانی است که هر سال در نمایشگاه با استقبال چشمگیر بازدیدکنندگان روبه‌رو می‌شود. به‌طور معمول روزهای تعطیل شلوغ‌ترین روزهای بازدید از نمایشگاه کتاب است؛ از دانش‌آموزان تا دانشجویان گرفته تا سایر اقشار پایتخت در روزهای تعطیل به‌طور حتم ساعاتی را به بازدید از نمایشگاه کتاب اختصاص می‌دهند.

یکی از ویژگی‌های مشترک نمایشگاه کتاب در هر دوره این است که وبترین بیشتر ناشران به آثار داستانی اختصاص دارد؛ به‌دلیل آنکه کتاب‌های داستانی بیشترین مخاطب را دارد. حال آنکه این آثار از سوی یک مترجم یا نویسنده شناخته شده باشد یا اینکه چهره‌هایی که کمتر برای مردم شهرت دارند. در بیشتر موارد بازدیدکنندگان در نمایشگاه کتاب برحسب اطلاعات پیشین یا علاقه شخصی به‌دنبال یک اثر داستانی می‌گردند.

چرا مردم داستان را دوست دارند؟

کشور ما سرزمین شعر، داستان و حکایت است و مردم ما از اساس علاقه ذاتی زیادی به داستان دارند.

یوسف علیخانی را چه آنها که در حوزه نشر هستند و چه آنهایی که داستان می‌خوانند خوب می‌شناسند. وی با رمان «اژدهاکشان» برگزیده جایزه جلال آل‌احمد شده است. علیخانی هم‌اکنون مدیر نشر آموت است که به‌طور تخصصی به ادبیات داستانی می‌پردازد.



علیخانی در غرفه خود ابتکار جالبی انجام داده و نام پرفروش‌های خود را روزانه با خطی خوش در بالای غرفه نصب می‌کند.

این ناشر و نویسنده می‌گوید: نشر آموت همیشه آثار نویسندگان مطرحی را منتشر می‌کند، به همین دلیل با استقبال خاصی از سوی خوانندگان روبه‌رو است. وی ترجیح می‌دهد درباره ناشران داستانی در نمایشگاه کتاب اظهار نظر نکند.

ناشران می‌خواهند در ۱۰ روز نمایشگاه فروش داشته باشند

روزبه زهرایی، مدیر نشر کارنامه به‌تازگی «هزار بیشه ملانصرالدین» را در قالب کتابی نفیس در سی‌ودومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران ارائه کرده است.

این ناشر درباره اینکه چرا وبترین بیشتر ناشران حاضر در نمایشگاه به ادبیات داستانی اختصاص دارد، می‌گوید: زمانی که مردم به نمایشگاه می‌آیند بیشتر علاقه‌مند هستند به سراغ کتاب‌های رمان و شعر بروند چون ارتباط بیشتری با آنها برقرار می‌کنند. ناشران هم می‌خواهند در ۱۰ روز حضور خود در نمایشگاه فروش داشته باشند؛ به همین دلیل بیشتر کتاب‌های عرضه شده به ادبیات داستانی به‌ویژه رمان اختصاص دارد.

برای مثال چاپ نخست کتاب «هزار بیشه ملانصرالدین» ۲۰ اسفند منتشر و ۲۷ اسفند تمام شد و پیش‌بینی می‌شود بعد از نمایشگاه به چاپ سوم برسد.

قصه‌وار زندگی کردن در این سرزمین دیرینه است

محمود آموزگار، مدیر نشر «کتاب آمه» و نایب رئیس اتحادیه ناشران و کتابفروشان تهران درباره اینکه چرا وبترین کتابفروشی‌ها در بیشتر موارد به داستان اختصاص دارد، می‌گوید: به‌طور کلی قصه در فرهنگ ما نقش بنیادین دارد. ما از نخستین ملت‌هایی هستیم که مسائل‌مان را با قصه بیان می‌کردیم و اگر به آثار ما نگاه کنیم می‌بینیم در واقع استخوان‌بندی این کتاب‌ها براساس قصه است.

یعنی سنت قصه‌گویی و قصه‌وار زندگی کردن در این سرزمین دیرینه است؛ حتی کسانی که سواد ندارند ده‌ها قصه را بخوانند. کاش ما رویدادی داشتیم برای کسانی که قصه شفاهی می‌گویند و این گونه از حداکثر ظرفیت‌های ناشران در امر قصه‌گویی استفاده می‌شد.

نایب رئیس اتحادیه ناشران در پاسخ به اینکه با دادن غرفه‌های بزرگ به ناشرانی که به کارهای داستان و شعر تخصصی می‌پردازد تا چه اندازه موافق هستید؟ گفت: مردم ذائقه‌های گوناگون دارند که باید به آن پاسخ داده شود. عده‌ای دنبال کتاب علمی هستند و تعداد آنهایی که دنبال کار داستان هستند به‌مراتب بیشتر است که باید به خواسته‌های آنها پاسخ داد.

به سراغ انتشار کتاب نوقلمان برویم

یکی از ناشرانی که در دهه‌های گذشته در زمینه ادبیات داستانی بسیار پرکار بوده، نشر چشمه است. این انتشارات در این سال‌ها در کنار انتشار آثار بزرگان، نویسندگان جوان بااستعدادی را معرفی کرده است. بهرنگ کیاییان، از مدیران نشر چشمه است که معتقد است ادبیات فارسی ایران برای داستان‌پردازی ظرفیت‌های زیادی دارد و باید بستر مناسب برای بروز کردن این ظرفیت‌ها ایجاد شود. وی در این باره می‌گوید: کاری که ما انجام داده‌ایم ایجاد فضا برای کسانی است که امکان خلق آثار قابل توجهی دارند. این ناشر ادامه می‌دهد: نسبت به چند سال پیش نویسندگان جدی‌تری پا به میدان گذاشته‌اند و آثارشان نسبت به گذشته بیشتر خوانده می‌شود. داستان‌نویسی متأثر از شرایط اجتماعی، فرهنگی و سیاسی است و اگر شرایط سخت شود خلاقیت کمتر امکان ظهور و بروز پیدا می‌کند. کیاییان در پاسخ به این پرسش که در سال‌های اخیر ترجمه پرطرفدارتر بوده یا تالیف؟ گفت: ترجمه همیشه طرفدار بیشتری دارد و اگر در حوزه ترجمه کار کنید با دنیایی از کتاب روبه‌رو هستید. از تاریخ ادبیات و فرهنگ کشورهای دیگر می‌توان کارهای خاصی را برای ترجمه انتخاب کرد. در ترجمه با هزاران نویسنده در ارتباطیم اما در تالیف با استعدادهای کمی روبه‌رو هستیم، به همین دلیل دست ناشر در ترجمه بازتر است اما تالیف همیشه جایگاه خود را داشته است. وی معتقد است ناشران باید سازکار بروز استعداد جوانان را به وجود بیاورند که خوشبختانه در سال‌های اخیر چند ناشر این کار را کرده‌اند. از طرفی همکاری با کارهای اولی‌ها ریسک زیادی دارد؛ از این رو بسیاری از ناشران به سراغ آثار این گروه نمی‌روند.

جدول

افقی:

۱- فرشته روز رستاخیز - خوش‌بین به آینده
۲- معبد مسیحیان - یقین و اعتقاد - واحد محصولات نفتی
۳- پناهگاه - کلام آشنایی - نهی از آمدن
۴- اطراف دهان - گردنده برقرار - سمت راست لشکر - نت اول
۵- زادگاه و میهن - متزلزل - بالاترین نقطه پرواز
۶- شیره چغندرقند - سیاره زهره
۷- هر بخش از کتاب - لحظه کوتاه
۸- آدرس تصویری - اوراق بهادار
۹- دوستی و محبت - سنگ ریزه
۱۰- گمان و تصور - کار مشتری
۱۱- سوره سی‌ام قرآن - نام پیشین ایرانشهر - وسیله درو
۱۲- هزار کیلوگرم - آسان - باتدبیر - صنم
۱۳- حشره اجتماعی - مقاصد و اهداف - مواد ته‌نشین شده
۱۴- گاو معبود مصریان باستان - کم پیدا شدن - جبران مادی خسارت
۱۵- صیاد آبزی - پایداری در دوستی و تعهد خویش

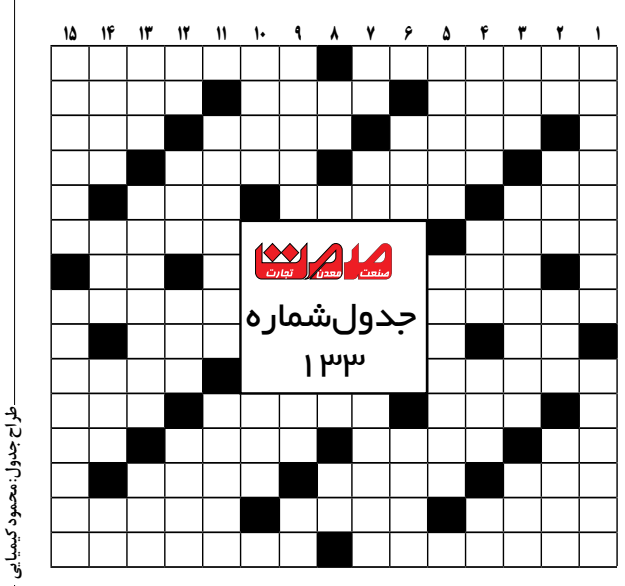
عمودی:

۱- اقتصادی - سعی و کوشش فراوان
۲- بیماری واگیردار - ظرفی برای حمل مایعات - علت و سبب - در آغاز پیدایش یا فعالیت
۳- چرک جامه و بدن - ویران‌کننده - بخشی از دستگاه تنفسی
۴- پایه و بنیاد - کیف‌دستی - قوم صدر اسلام - تصدیق ایتالیایی
۵- نام خانوادگی - علاج ندارد
۶- آتش دوزخ - درس معارف اسلامی
۷- بالای دندان - گل‌سرخ - پهلوان و جنگاور
۸- شالوده - آغشته به آب
۹- نخستین - عقب و دنبال - داخل
۱۰- عقیده مسلکی - میل و رغبت شدید
۱۱- کشوری در قاره آسیا - امتداد فیزیکی
۱۲- خرسی در افلاک - بانگ خوش - فلز کبابی - قدرت خواندن
۱۳- بلدرچین - سیاح - اژدرمار
۱۴- توصیه محکم - شهری در آلمان - امر به پیدا کردن - اگر شاعرانه
۱۵- ارمغان سفر - از تشکیلات قضایی





جواب جدول شماره ۱۳۲



جدول شماره ۱۳۳

طراح جدول: محمود کیمیایی

خبر

جایزه بوکر عربی به نویسنده لبنانی رسید



«هدی برکات» نویسنده لبنانی، جایزه بین‌المللی رمان عربی موسوم به «بوکر» را برای رمان «پست شبانه» از آن خود کرد.

به گزارش خبرگزاری فرانسه، برکات ۵۰هزار دلار برای این جایزه دریافت می‌کند و به هر یک از ۵ نویسنده دیگر انتخاب شده در آیین اعطای این جایزه نیز مبلغ ۱۰ هزار دلار اهدا می‌شود.

بنیاد جایزه بوکر در لندن از حامیان برگزاری آیین جایزه بوکر عربی است و کلید اعطای این جایزه در سال ۱۳۸۶ در ابوظبی زده شد. اداره فرهنگ و گردشگری ابوظبی حمایت مالی جایزه بوکر عربی را برعهده دارد.

هدی برکات که متولد بیروت است، در پاریس زندگی می‌کند و چند رمان از جمله «سنگ خنده» را به رشته تحریر درآورده است. پست شبانه، ششمین رمان برکات است که به زبان فرانسوی ترجمه شده است.

وی علاوه بر دریافت جایزه نقدی برای نگارش این رمان، از وجوهات مالی برای ترجمه آن به زبان انگلیسی نیز برخوردار می‌شود.

پست شبانه راوی نامه‌های افرادی است که با محنت‌های اجتماعی و مشکلات شخصی دست به گریبان هستند.

نیم‌میلیون تراکنش بانکی در ۳ روز نخست نمایشگاه کتاب

آمار تراکنش‌های بانکی در نمایشگاه کتاب به بیش از نیم میلیون مورد رسید.

به گزارش صمت سید رضا اکرمی، معاون اجرایی نمایشگاه‌های بانک شهر از ثبت ۵۳۰ هزار تراکنش تا پیش از ظهر روز گذشته در سی‌ودومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران خبر داد، این در حالی است که تراکنش‌ها تا پایان روز نخست این رویداد ۱۱۳ هزار مورد گزارش شده بود.

اکرمی درباره تعداد بن‌کارت‌های صادر شده نیز گفت: تاکنون ۷۰ هزار و ۵۰۰ بن‌کارت کتاب صادر شده که نسبت به روز نخست بیش از ۱۰ هزار عدد افزایش داشته است.

اخبار

دعوت صالحی از رهبر معظم انقلاب برای حضور در نمایشگاه کتاب



رئیس سی‌ودومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران از نامه وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی برای دعوت از رهبر معظم انقلاب برای حضور در نمایشگاه کتاب امسال خبر داد.

به گزارش ایرنا، محسن جوادی بیان کرد: به روال همه دوره‌های برپایی نمایشگاه کتاب در این دوره نیز مقدمات کار دعوت از معظم له برای حضور در این رویداد بزرگ فرهنگی کشور ازسوی سید عباس صالحی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی انجام شده است؛ اما درباره تصمیم حضور ایشان اطلاعی نداریم و ما هم منتظر اعلام تشریف‌فرمایی مقام عظمای ولایت به نمایشگاه کتاب هستیم.

معاون وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در ادامه درباره کم‌وکیف حضور رهبر فرزانه انقلاب در نمایشگاه کتاب امسال گفت: تاکنون چیزی درباره حضور معظم‌له در سی‌ودومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران به ما اعلام نشده است.

آغاز بی‌ینال ونیز با شعری از شفیعی کدکنی



پنجاه‌وهشتمین بی‌ینال هنر ونیز، ۲۱ اردیبهشت آغاز به کار می‌کند و ایران با ۳ هنرمند در این رویداد جهانی حاضر است. هادی مظفری، مدیرکل هنرهای تجسمی می‌گوید: پاویون جمهوری اسلامی ایران در پنجاه‌وهشتمین دوسالانه هنر ونیز، پیام‌آور صلح و ستایش زندگی است.

به گزارش صمت هادی مظفری که با حکم وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به سمت کمیسیونر ایران در بی‌ینال ونیز منصوب شده، با اعلام این مطلب که عنوان غرفه جمهوری اسلامی ایران در این دوره «از بودن و سرودن» نام دارد، گفت: عنوان غرفه جمهوری اسلامی ایران براساس شعری از دکتر «محمدرضا شفیعی کدکنی» که نشان از رویش و امید به آینده دارد، انتخاب شده است. این نمایشگاه پیام‌آور صلحی است از سمت جامعه و فرهنگ درخشان ایرانی که رسانه‌های جهان کمتر به آن پرداخته‌اند.

مظفری ادامه داد: در این دوره، هنرمندان براساس یک فرآیند دقیق انتخاب شدند و آثار ۳ هنرمند که با زبان و نشانه‌های جهانی در گفت‌وگوست و به دنیای هنر معاصر جهان نزدیک‌تر است به ونیز خواهد رفت. هنرمندان براساس آرای هیات انتخاب، متشکل از حسن سلطانی رئیس دانشگاه هنر، محسن سلیمانی مدرس دانشگاه، فرح اصولی هنرمند، امیر سقراطی پژوهشگر، منتقد و هنرمند، احسان آقایی رئیس موزه هنرهای معاصر تهران، علی بختیاری کارشناس هنری و اینجانب به‌عنوان کمیسیونر نمایشگاه، انتخاب شدند. معیارهای اصلی انتخاب هنرمندان، تابعیت و سکونت در ایران، توجه به استان‌ها و حضور نماینده بانوان هنرمند در این رویداد بوده است.

مظفری در پایان گفت: تاکنون پنجاه‌وهفت دوره بی‌ینال ونیز برگزار شده که ایران در ۸ دوره آن شرکت داشته است. حضور ایران در این بی‌ینال ۲ دوره پیش از انقلاب اسلامی و ۶ دوره پس از انقلاب اسلامی بوده است. پنجاه‌وهشتمین بی‌ینال ونیز از ۲۱ اردیبهشت (۱۱ مه ۲۰۱۹) به‌طور رسمی در Fondaco Marcello شهر ونیز ایتالیا گشایش می‌یابد و تا ۳ آذر (۲۴ نوامبر) برپاست.

احضار ۲ مدیر تلویزیون به‌دلیل حذف نود به شورای نظارت بر صداوسیما



عضو شورای نظارت بر سازمان صداوسیما، گفت: تصمیم‌گیری دقیق درباره برنامه نود به جلسه بعدی موکول شده و مدیر سیما و مدیر شبکه ۳ باید در جلسه بعدی حاضر شوند و توضیحاتی در این باره ارائه کنند.

به گزارش ایرنا پس از حسام‌الدین آشنا، نماینده قوه مجریه و غلامرضا کاتب، نماینده قوه مقننه، قاضی‌زاده هاشمی، عضو شورای نظارت بر سازمان صداوسیما، اعلام کرد: در جلسه هفته گذشته درباره برنامه نود صحبت‌هایی شده بود اما تصمیم‌گیری دقیق‌تر به جلسه بعدی موکول شده است. مرتضی میرباقری و علی فروغی نیز باید در جلسه بعدی حاضر باشند تا توضیحاتی ارائه دهند. نود یک برنامه تلویزیونی زنده در زمینه فوتبال و ورزش بود که هر هفته دوشنبه شب از شبکه ۳ سیما پخش می‌شد. این برنامه فقط به تشریح و توضیح مسابقات فوتبال محدود نمی‌شد بلکه در بخش‌های گوناگون آن، براساس روابط میان فرهنگ جامعه، مردم، سیاست و حتی جغرافیای مناطق با نگاهی دگرگون و متمایز، به پدیده فوتبال پرداخته می‌شد. بنیان‌گذار، مجری و تهیه‌کننده برنامه ورزشی نود عادل فردوسی‌پور بود. این برنامه در اواخر سال ۹۷ دچار حاشیه‌های زیادی شد و در نهایت در تاریخ ۲۷ اسفند ۹۷ به‌طور رسمی ازسوی رئیس صداوسیما اعلام شد دیگر برنامه نود پخش نخواهد شد.

اژدهای چین در راه کاخ گلستان

مدیر مجموعه میراث جهانی کاخ گلستان خبر داد نمایشگاهی از آثار تاریخی مرتبط با اژدهایان تاریخی چین در آینده‌ای نزدیک در مجموعه میراث جهانی کاخ گلستان به نمایش گذاشته می‌شود.

به گزارش ایسنا مسعود نصرتی با اشاره به حضور رئیس بخش نمایشگاهی موزه شانگهای چین و ۲ کارشناس ارشد این موزه برای بررسی راهکارهای ایجاد همکاری موزه‌ای بین کاخ گلستان و موزه شانگهای، در کاخ گلستان، اظهار کرد: در این دیدار «جین هونگ»، رئیس بخش نمایشگاهی موزه شانگهای چین از مخازن، سالن‌های نمایش و بخش‌های گوناگون موزه‌های کاخ گلستان بازدید و با بررسی ظرفیت‌های موجود برای ارتقای سطح همکاری‌های موزه‌ای، ابراز امیدواری کرد در آینده‌ای نزدیک شاهد برگزاری نمایشگاهی موزه‌ای به‌طور متقابل میان دو موزه باشیم.

او با تاکید بر اینکه مجموعه میراث جهانی کاخ گلستان از افزایش سطح مراودات فرهنگی بین دو کشور استقبال می‌کند، ادامه داد: باتوجه به ظرفیت‌های موجود در کاخ گلستان در حال برنامه‌ریزی برای برگزاری نمایشگاهی از آثار مرتبط با اژدهایان تاریخی چین با همکاری معاونت میراث فرهنگی و اداره کل موزه‌ها هستیم.