

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا از اهداف افق ۱۴۰۴ گفت:

تولید ۶۰ درصد محصولات با برند داخلی

سهم ایران از بازارهای جهانی
برند حلال ناچیز است

پروژه‌های نیمه‌تمام، اولویت بانک مرکزی

معاون برنامه ریزی وزیر در گفت و گو با صنایع خبر داد: برای ارائه به دولت

سند راهبردی صنعت، معدن و تجارت نهایی شد



تعمیر و راه‌اندازی در استان مازندران:

تمام تلاشمان را به کار گرفته‌ایم از تولید حمایت کنیم

با واردات گندم در سال ۹۲ خدا حافظی می‌کنیم

۱۲ و ۷

| | | | | |
|--|--|---|---|---|
| <p>افزایش سهم ایران در تولید غذای حلال</p> <p>عباس رجایی رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس</p> | <p>هیچ صنعتی سرآمدتر از نساجی نیست</p> <p>علی‌مردان شبیانی نایب رئیس انجمن صنایع نساجی</p> | <p>الزامات توسعه صادرات غیر نفتی</p> <p>علیرضا حائری عضو هیات‌مدیره کنفدراسیون صادرات</p> | <p>چگونه بانک‌ها دیجیتالی‌شوند؟</p> <p>دکتر محمد حسن جعفری سهامیه مترجم</p> | <p>مدیریت تغییر نگاه زندگی را زیبا تر می‌کند</p> <p>ناصر بزرگمهر مدیر مسئول</p> |
|--|--|---|---|---|

سازمان توسعه اقتصادی ایران و عراق
IRAN IRAQ Economic Development Affair

فرصت مضاعف صادرات به عراق
با توجه به شرایط ویژه کنونی

تجارت با عراق

همایش کاربردی

مرکز آموزش بازرگانی
و سایر مسائلی مرتبط با بازرگانی
(وزارت صنعت، معدن و تجارت)

سخنرانان:

- رستم قاسمی - رئیس ستاد توسعه اقتصادی ایران و عراق
- جهانبخش سنجابی - دبیر کل اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق
- شاکر رزاق الدعیمی - راینز بازرگانی سفارت عراق در ایران
- مهدی نجات نیا - راینز بازرگانی سابق ایران در عراق
- نیل انباری - رئیس اتاق بازرگانی استان کردستان عراق
- عبدالله عبدالقادر - مدیر کل گمرکات اقلیم کردستان عراق
- مجید قربانی فراز - مدیر دفتر امور تجاری عراق در سازمان توسعه تجارت

محورهای اصلی همایش:

- بررسی فرصت‌های جدید جهت صادرات کالا به عراق
- مبانی بر تحولات سیاسی و اقتصادی اخیر منطقه
- تحلیل بازار فروش کالاهای مصرفی در عراق
- راهکارهای موفقیت در مناقصات و خریدهای دولتی عراق
- مدیریت کاهش و ریسک صادرات کالا به عراق
- روش‌های تسریع در ثبت شرکت، برند و نمایندگی در عراق
- روش‌های شناخت و اعتبارسنجی تجار عراق
- راهکارهای تضمین موفقیت مبادله در اقلیم کردستان
- شیوه‌های نفوذ و افزایش سهم بازار در استان‌های مرکزی و جنوبی عراق
- به همراه پنل پرسش و پاسخ با مسئولان تجاری دو کشور

سالن کنفرانس شماره یک، محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران
جهت کسب اطلاعات بیشتر عدد ۱۱۰ را به سامانه پیامکی ۰۲۱۸۶۹۵ ارسال نمایید

دبیرخانه همایش: تهران، خیابان کارگر شمالی، روبروی پارک لاله، پلاک ۱۲۰۴ - تلفن: ۸۶۹۵ - پیام کوتاه: ۰۲۱۸۶۹۵ - وبسایت: www.ibtcir.com

سایپا

صفر تا صد لذت رانندگی

گروه خودروسازی سایپا

www.saipagroup.ir



مدیریت تغییر نگاه
زندگی را زیبا تر می کند
ناصر بزرگمهر
مدیر مسئول
management@smtnews.ir

مدیر عامل یک بانک از تغییر نگاه و آرزوهای بزرگش بر این می گوید، یک دوست در آرزوهای خود به دنبال انسانی با ویژگی های ذهنی خود می گردد و از من کمان کمک می خواهد...

مرد ثروتمند تشکر می کند و می گوید بله، اما این گرانترین مداوی بود که تا کنون سراغ داشته و برای بهبودی خود بخش زیادی از ثروتش را از دست داده است. مرد راهب با تعجب به بیمار شام نگاه می کند و می گوید بالعکس فکر می کنم این ارزترین نسخه ای بوده که در طول عمرم برای کسی تجویز کردم...

پیش چشم تداشتی شیشه کبود
لاجرم عالم کبودت می نمود

من بارها از تغییر نگاه و زاویه های آن صحبت کرده ام برای دیدن هر شیئی با هر شخصی، می توان حداقل از ۲۶۰ زاویه به او نگاه کرد...

در بررسی فرهنگ ها به اعتقاد من، جایگاه و محل استقرار و زاویه نگاه هر انسان مهمتر از قرار گرفتن یک انسان دیگر و یا شیئی و حتی طبیعت است، نگاه کسی که سالها در کنار جنگل و دریا بوده است را به بیابان خشک دیده اید یا چنان لذتی می نگرد که غریق به خشکی رسیده، او آن کس که عمری را در صحرای خشک و سوزان بوده وقتی به برکه ای آب و درخت و چشمه و جنگل و دریا می رسد، گویا الماسی را در جهان یافته است...

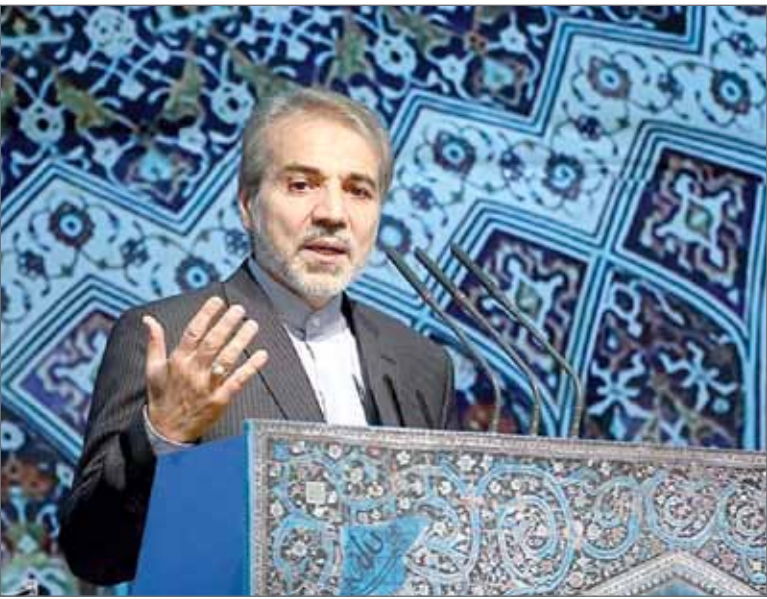
بررسی فرهنگ ها به اعتقاد من، جایگاه و محل استقرار و زاویه نگاه هر انسان مهمتر از قرار گرفتن یک انسان دیگر و یا شیئی و حتی طبیعت است، نگاه کسی که سالها در کنار جنگل و دریا بوده است را به بیابان خشک دیده اید یا چنان لذتی می نگرد که غریق به خشکی رسیده، او آن کس که عمری را در صحرای خشک و سوزان بوده وقتی به برکه ای آب و درخت و چشمه و جنگل و دریا می رسد، گویا الماسی را در جهان یافته است...

نصفی تاکید کرد:
تبیین مفهومی اقتصاد مقاومتی
و اقتصاد دانش بنیان
محمد علی نجفی، سرپرست وزارت علوم، تحقیقات و فناوری گفت: اقتصاد مقاومتی و اقتصاد دانش بنیان از جمله مواردی است که آموزش عالی و دانشگاه ها در خصوص تبیین مفهومی و ارائه راهکار اجرایی آن باید تلاش و پیگیری کنند...

نشانای الکترونیکی جهت مشاهده متن آگهی:
1-WWW.NIGC-SQGC.IR
2-WWW.SHANA.IR
3-http://iets.mpo.org.ir

سخنگوی دولت مطرح کرد:

تلاش دولت برای افزایش قدرت خرید مردم



ابلاغی مقام معظم رهبری در ۲۴ بند، اظهار کرد: به همین منظور و به دستور رئیس جمهوری مقرر شده که برنامه ششم توسعه کشور بر اساس سیاست های ابلاغی اقتصاد مقاومتی تنظیم شود.

نویخت تاکید کرد: تمام تلاش و مساعی دولت بهبود وضعیت اقتصادی است و در همین راستا با تاکید مقام معظم رهبری دولت با کاهش هزینه های جاری همواره به دنبال افزایش اعتبارات عمرانی است تا فرزندان این ملت در بخش دولتی و خصوصی با تخصیص اعتبارات عمرانی اشتغال بکار داشته باشند.

نویخت در خصوص موضع دولت در برابر حفظ ارزش های انقلاب اسلامی گفت: دولت به حفظ ارزش های انقلاب اسلامی متعهد است و برای همین منظور ۱ هزار میلیارد تومان برای انجام

سخنگوی دولت در سخنان پیش از خطبه های نماز جمعه تهران گفت: دولت در ۱ سال گذشته تورم را از ۴۵ درصد به کمتر از ۲۵ درصد رساند. به گزارش ایرنا، محمدباقر نوبخت در جمع نمازگزاران تهرانی اظهار کرد: همچنین مهم ترین تمرکز دولت در ۱ سال اخیر توجه به وضعیت اقتصادی و معیشتی مردم بوده است و تلاش کرده تا در جهت افزایش قدرت خرید آنها اقدام کند.

وی تصریح کرد: توجه به وضعیت معیشتی مردم در حوزه اقتصاد افزایش قدرت خرید خانوارها را امکان پذیر می کند. نوبخت در ادامه با بزرگداشت هفته دولت گفت: این هفته فرصت بزرگی است تا خدمتگزاران مردم بتوانند گزارشی از انجام طرح های عمرانی و خدماتی را به مردم ارائه دهند.

معاون برنامه ریزی و نظارت راهبردی رئیس جمهوری بر بهبود معیشت مردم تاکید کرد و گفت: دولت در عرصه های اقتصادی همواره در ۱ سال گذشته به دنبال این بود که با کنترل تورم و نوسانات ارزی، قدرت خرید مردم افزایش یابد.

سخنگوی دولت از همراهی مجلس شورای اسلامی در اصلاح بودجه سال ۹۲ تقدیر کرد و اظهار کرد: دولت با ارائه لایحه ای بودجه ۲۱۰ هزار میلیارد تومانی را به ۱۵۰ میلیارد تومان کاهش داد تا به این وسیله تعدادی از کسری بودجه جلوگیری کند.

معاون برنامه ریزی و نظارت راهبردی رئیس جمهوری با اشاره به اقدامات دولت در عرصه های درمانی اظهار امیدواری کرد: دولت با اجرای برنامه های مناسب اقتصادی بتواند تورم کشور را به تک رقمی و یا به صفر کاهش دهد. نوبخت یادآور شد: خوشبختانه دولت تدبیر و امید برای کاهش هزینه های درمانی مردم اقدامات مناسبی را آغاز کرده به طوری که هم اکنون مردم برای انجام خدمات مورد نیاز پزشکی در صورتی که وارد بیمارستان شوند، حداکثر ۱۰ درصد در شهرها و در روستاها حداکثر ۱۵ درصد از هزینه های بیمارستانی خود

امور ایثارگران به خصوص خانواده محترم شهید، اختصاص داده شد زیرا اعضای دولت تدبیر و امید در طول هفته با بیش از ۱۸ تا ۱۹ ساعت کار، همواره به دنبال تکریم ایثارگران و مردم بزرگوار ایران هستند.

وی در ادامه به رویکرد دولت در عرصه های بین المللی اشاره کرد و افزود: دولت همزمان در عرصه های اقتصادی در عرصه جهانی نیز به حفظ حق و حقوق مردم و حقوق تمام مسلمانان جهان توجه جدی دارد به طوری که جمهوری اسلامی ایران تاکنون به خوبی توانسته از حقوق مردم عراق و دیگر کشورهای اسلامی از جمله سوریه، لبنان و غزه با افتخار دفاع کند.

معاون رئیس جمهوری با اشاره به اقدامات مستکبران، گفت: دولت های مستکبر و در راس آنها آمریکا، ۱۰ میلیارد دلار از منابع ارزی حاصل از فروش نفت ما را بلوکه کرده تا با اعمال تحریم های ناجوانمردانه خود به اقتصاد ملی ما لطمه بزنند.

به گفته این عضو کابینه دولت یازدهم، تحریم های ناجوانمردانه مستکبران سبب شده بود که تولید نفت ایران از ۴ میلیون بشکه در روز به ۱ میلیون بشکه کاهش یابد و پول آن نیز در حساب هایی که تحریم بود واریز می شد به طوری که بانک مرکزی نیز نمی توانست از آن برداشتی انجام دهد.

نویخت به استیفای حق و حقوق ملت بزرگ ایران تاکید کرد و افزود: استیفای حقوق مردم در این بخش و به خصوص در زمینه هسته های سبب شد تا دولت در زمینه رفع تحریم های ظالمانه گام های اساسی بردارد تا بتواند در عرصه های جهانی از حق و حقوق مردم به خوبی دفاع کند.

وی به دیدار هیات دولت با مقام معظم رهبری به مناسبت هفته دولت اشاره کرد و گفت: در این دیدار مقام معظم رهبری تلاش های دولت در عرصه های اقتصادی از جمله مهار تورم و خدمات درمانی را تایید کردند و مواضع دولت در عرصه های خارجی نیز در این دیدار از سوی معظم له مورد تایید قرار گرفت.

نویخت در پایان به تکریم و تجلیل از ۲ دولتمرد بزرگ شهید رجایی و شهید باهنر در هفته دولت پرداخت و افزود: هفته دولت فرصتی است تا دولتمردان بتوانند گزارش کار خود را به صاحبان اصلی خود که همانا مردم بزرگوار ایران هستند، ارائه دهند.

آگهی مناقصه کالا
شماره مناقصه: ۸۲۶/۹۳/۱۶
مناقصه گزاز: شرکت بالایش گاز سرخون و قشم
موضوع: تهیه و نصب ساندریج پنتل و جمع آوری سقف قبلی
جمع مقادیر: ۱۱۰ متر مربع
مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه: هفتاد و یک میلیون و ششصد و پنجاه هزار (۷۱۶۵۰/۰۰۰) ریال وجه نقد یا ضمانتنامه معتبر بانکی

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای
شماره ۹۳/۲۱
شرکت بالایش گاز سرخون و قشم
شرکت بالایش گاز سرخون و قشم در نظر دارد خدمات تعمیر و نگهداری کارهای مستغلاتی را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط و دارای گواهی صلاحیت پیمانکاری پایه ۵ رشته ابنیه از معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری و دارا بودن سابقه کار مرتبط با عملیات موضوع پروژه واگذار نماید. مبلغ تضمین شرکت در مناقصه، سیصد و هشتاد میلیون و سیصد هزار (۳۸۰۳۰۰/۰۰۰) می باشد که می بایست به صورت ضمانتنامه بانکی یا رسید بانکی واریز شده به حساب شماره ۲۱۷۴۶۴۵۴۰۴۰۵ نزد بانک ملی شعبه گاز بندرعباس ارائه گردد.

نشانای الکترونیکی جهت مشاهده متن آگهی:
1-WWW.NIGC-SQGC.IR
2-WWW.SHANA.IR
3-http://iets.mpo.org.ir
رابط عمومی
شرکت بالایش گاز سرخون و قشم

جلسه هیات دولت

در مشهد برگزار می‌شود

ایسنا: رییس‌جمهوری و هیات دولت در هشتمین سفر استانی کاروان تدبیر و امید به مشهد می‌روند. محمد شریعتمداری با اعلام این خبر گفت: با تصمیم هیات دولت قرار است برای نخستین بار و استثنائاً در شهر مشهد جلسه هیات وزیران به طور رسمی تشکیل شود. معاون اجرایی رییس‌جمهوری تصریح کرد: وزرا و معاونان رییس‌جمهوری از روز جمعه قبل از سفر رییس‌جمهوری به استان خراسان با حضور در ۲۸ شهرستان استان خراسان با مردم ملاقات خواهند داشت و پس از آن به‌طور مکتوب گزارشی از مشکلات، ظرفیت‌ها، مطالبات و ظرفیت‌های استان خراسان به رییس‌جمهوری ارائه خواهند کرد تا در جلسه پایانی یعنی شورای اداری و جلسه هیات وزیران تصمیم‌های لازم برای استان اتخاذ شود.

ایران گروگان‌گیری در سوریه را محکوم کرد

ایلنا: سخنگوی وزارت امور خارجه کشورمان اقدام گروه‌های تروریستی در گروگان‌گیری نیروهای حافظ صلح سازمان ملل در استان القنيطرة سوریه را محکوم و خواستار آزادی سریع و بدون قید و شرط این گروگان‌ها شد. مرضیه افخم افزود: بدون شک مسئولیت چنین اقدامی متوجه گروه‌های تروریستی و حامیان آنان است. همچنین سازمان ملل با تأیید رپوده شدن ۴۳ نفر از صلح‌بانان خود در مرز سوریه با سرزمین‌های اشغالی، خواستار آزادی هرچه سریع‌تر آنها شد. علاوه بر رپوده شدن ۴۳ نفر از نیروهای پاسدار صلح سازمان ملل در گذرگاه القنيطرة سوریه در مرز این کشور با سرزمین‌های اشغالی، ۸۱ نفر دیگر از این نیروها در محاصره «جبهه النصره» و «جبهه اسلامی» قرار گرفته‌اند و اطلاع خاصی از سرنوشت آنها وجود ندارد. این در حالی است که خبرگزاری الجزیره نیز گزارش داده که ارتش سوریه بامداد دیروز (جمعه) توانسته برخی مناطق در مرز این کشور با سرزمین‌های اشغالی را از چنگ مخالفان باز پس بگیرد. در پی رپوده شدن صلح‌بانان سازمان ملل در بلندی‌های جولان شورای امنیت، امریکا و انگلیس و برخی از کشورهای جهان آزادی هر چه سریع‌تر آنها را خواستار شدند و مسئولیت هرگونه اقدام علیه آنها را متوجه جبهه النصره و دیگر نیروهای مخالفان سوری واقع در بلندی‌های جولان دانستند.

یارانه خارج نشینان قطع می‌شود

مهر: معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهوری با بیان اینکه افراد کم درآمد نگران قطع یارانه هستند، از برنامه دولت برای قطع یارانه ایرانیان خارج از کشور و همچنین طرح اخذ مالیات از خانه‌های خالی خبر داد و با اشاره به اینکه تا ۴۰ روز آینده شرایط جدید قراردادهای پیمانکاری اعلام خواهد شد، گفت: وام ۸۰ میلیون تومانی مسکن در حال بررسی است و اگر دولت به جمع بندی برسد، آن را تصویب خواهد کرد. محمدباقر نوبخت در برنامه زنده تلویزیونی ثریا از شبکه اول سیما با بیان اینکه تلاش کردیم تمام راه‌های ایجاد تورم در سال‌های اخیر را ببندیم گفت: تورم به عنوان افزایش چشمگیر قیمت در دوره‌ای معین از چند عامل نشأت گرفته بود که یکی از آنها از بین رفتن تعادل میان عرضه و تقاضا بود. معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهوری اظهار کرد: اگر به هر دلیلی قدرت خرید را دامن بزنیم و عرضه وجود نداشته باشد، قیمت‌ها افزایش می‌یابد از این‌رو برای کنترل این مهم به دنبال افزایش عامل تقاضا گشتیم. نوبخت با اشاره به دلایل افزایش نقدینگی تأکید کرد: پایه پولی و ضریب فزاینده پولی یکی از دلایل افزایش نقدینگی است و این پایه پولی از سوی حاکمیت کنترل می‌شود. نوبخت درباره قطع یارانه کسانی که در خارج از کشور زندگی می‌کنند یادآور شد: کسانی که خارج از کشور هستند چرا باید یارانه بگیرند؟ کسانی یارانه می‌گیرند که در داخل کشور هزینه افزایش سوخت را پرداخت می‌کنند. به گفته وی، نخستین افراد نگران قطع یارانه افراد کم درآمد هستند و ما قطعاً یارانه افراد ساکن در خارج از کشور را قطع می‌کنیم.

دیدار معاونان سازمان‌های انرژی اتمی ایران و روسیه

فارس: بهروز کمالوندی معاون راهبردی و امور مجلس و بین‌الملل سازمان انرژی اتمی ایران که در راس هیاتی به مسکو سفر کرده است با نیکلای اسپاسکی معاون روس اتم دیدار و رایزنی کرد. در این دیدار که با حضور مهدی سنایی سفیر جمهوری اسلامی ایران در فدراسیون روسیه برگزار شد، دوطرف جنبه‌های مختلف توسعه همکاری‌های ۲ کشور در زمینه فعالیت‌های هسته‌ای صلح‌آمیز را مورد بررسی قرار دادند.



مراسم تحلیف اردوغان رییس‌جمهوری ترکیه، سفری کاری به روسیه انجام دادم. وی اظهار کرد: در این سفر ملاقات جدی کاری با آقای لاوروف وزیر امور خارجه داشتیم؛ ما در موضوع هسته‌ای و موضوعات منطقه‌ای به ویژه افغانستان، عراق، سوریه، فلسطین و تحولاتی که در حال انجام است گفت‌وگوهایی داشتیم. وزیر امور خارجه ادامه داد: بحران حضور یک نیروی افراطی همراه با اقدامات وحشیانه در منطقه ما خطری است که کل منطقه را تهدید می‌کند. ظرفی با یادآوری این نکته که روابط ۲جانبه جمهوری اسلامی ایران و روسیه در ۱سال اخیر پس از دولت یازدهم تحول جدی به سمت روابط راهبردی بوده است، خاطر نشان کرد: در این راستا روسای جمهور ۲کشور سال گذشته ۲ دیدار داشتند و دیدار سوم نیز در آینده نزدیک انجام خواهد شد. رییس دستگاه دیپلماسی تصریح کرد: فصل جدیدی از روابط ۲جانبه ۲ کشور در راه است که نیازمند گفت‌وگوهای مستمر و مرتب بین مقامات ۲ کشور است.

وی افزود: ما این گفت‌وگوها را در ماه‌های گذشته در سطوح مختلف داشتیم و سفر امروز مسکو نیز در همین راستاست.

رییس سازمان انرژی اتمی:

هیچ راهی جز تعامل با ایران وجود ندارد



معاون رییس‌جمهوری و رییس سازمان انرژی اتمی ایران گفت: با توجه به اینکه دانشمندان ایرانی به فناوری لازم در عرصه دانش هسته‌ای دست یافته‌اند، دشمن هیچ راهی جز تعامل با جمهوری اسلامی ندارد.

به گزارش ایرنا، علی‌اکبر صالحی در سخنان پیش از خطبه‌های نماز جمعه شهر بوشهر، افزود: دشمن همواره درصدد محدود کردن جمهوری اسلامی ایران است اما با درایت، مدیریت و هوشمندی مسئولان، ما در یک رقابت بین‌المللی بر دشمنان پیروز شده‌ایم. وی اضافه کرد: در ۳ سال آینده شاهد اقداماتی بزرگ در عرصه فناوری هسته‌ای در حوزه‌های کشاورزی، سلامت و پزشکی خواهیم بود که تحولی مهم در کشور ایجاد خواهد کرد.

رییس سازمان انرژی اتمی بیان کرد: این استان به اعتبار سوابق خود و وجود نیروگاه اتمی به نماد صنعتی و فناوری هسته‌ای کشور تبدیل شده است.

صالحی ادامه داد: استان بوشهر در جهان به عنوان نماد استقامت و مقاومت شناخته می‌شود و در دشمن‌ستیزی و مبارزه با استعمار، استکبار، ظلم و استبداد در طول تاریخ کارنامه درخشانی داشته است. معاون رییس‌جمهوری گفت: بوشهر از زمان عیلامیان تاکنون در تاریخ نمایان است و نخستین پایگاه دریایی نیز در دوره نادری در بوشهر تأسیس شده است. وی افزود: ما به استان بوشهر می‌بالیم و درصدد هستیم این استان همیای پیشرفت طرح‌های صنعتی در زمینه‌های مختلف نیز توسعه پایدار داشته باشد. صالحی با بیان اینکه در آستانه امضای قرارداد ساخت ۲ نیروگاه هسته‌ای جدید در بوشهر هستیم، گفت: این استان همواره از استقلال و تمامیت ارضی کشور صیانت کرده است.

عملکرد اساله وزارت بهداشت؛

رتبه هفدهم ایران در تولید علم جهان

مهم‌ترین اقدامات ۱ساله وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در حوزه تحقیقات پزشکی اعلام شد که در آن می‌توان به انتشار بیش از ۳۹ هزار مقاله علمی در حوزه تحقیقات پزشکی و کسب رتبه هفدهم تولید علم در جهان اشاره کرد. به گزارش پایگاه خبری و اطلاع‌رسانی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی این اقدامات بیشتر در ۲حوزه تحقیقات و فناوری پزشکی و تحقیقات پزشکی - انستیتو پاستور ایران بوده است. براساس اعلام وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، بازنگری ارزشیابی مراکز تحقیقات و دانشگاه‌های علوم پزشکی و اعطای موافقت اصولی به ۵۰ مرکز تحقیقاتی جدید و بررسی و تصویب اعطای موافقت قطعی به ۲۳ مرکز تحقیقاتی که حداقل ۳ سال از تأسیس آنها گذشته و همچنین تشکیل چند شبکه جدید تحقیقات علوم پزشکی و ارتقای کیفی کمیته‌های منطقه‌ای اخلاق در پژوهش و حمایت از طرح‌های مرتبط با اخلاق در پژوهش و اعطای پژوهانه به طرح‌های منتخب و تهیه گزارش‌های بررسی آموزش اخلاق در پژوهش در برنامه‌های درسی دوره‌های تحصیلات تکمیلی علوم پزشکی طی سال‌های ۱۳۸۹-۱۳۷۶ از این دست اقدامات بوده است. وزارتخانه یادشده، اکنون وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی با انتشار بیش از ۳۹ هزار مقاله علمی از نظر تعداد مقالات علمی چاپ شده در ردیف هفدهم تولید علم در سطح جهان قرار دارد که در این راستا پروژه‌های تحقیقاتی دانشگاهی از رشد متوسط ۱۶درصدی برخوردار بوده و در سال اخیر به ۱۴ هزار و ۲۵۳ پروژه ارتقا یافته است. همچنین برگزاری کارگاه‌های توانمندسازی محققان و مدیران بخش پژوهش علوم پزشکی کشور و آموزش در زمینه استانداردهای

و اصلاح فرآیند و سیاست‌های داوری علمی و برگزاری کارگاه بررسی اجمالی رویکردهای مدیریت علم، تحقیق و فناوری در حوزه اتحادیه اروپا و صدور ۲۳۱ مجوز راه‌اندازی دوره دکتری تخصصی پژوهشی با ظرفیت پذیرش ۱هزار و ۱۲۶ دانشجو و ۶۳۳ استاد راهنما و شروع دوره دکتری تخصصی پژوهشی در ۱۹۵ دانشگاه علوم پزشکی و مرکز تحقیقاتی با جذب ۵۶۸ دانشجو از دیگر دستاوردهای مهم وزارتخانه یادشده در ۱ساله گذشته بوده است. این وزارتخانه در ۱ساله گذشته با بازنگری و ابلاغ دفترچه نحوه ارزیابی و امتیاز بندی فعالیت‌های کمیته تحقیقات دانشجویی و معرفی ۳۵ دانشجو به عنوان دانشجویان پژوهشگر و تأیید ۳۰ مورد پرونده اختراعات و اکتشافات، برگزاری ۱۴ کنگره سالانه پژوهشی دانشجویان دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور با حضور بیش از ۱هزار دانشجو پژوهشگر و حمایت مالی از مراکز تحقیقاتی برتر، مجلات علوم پزشکی و حمایت مالی از نخبگان دانشگاه‌های علوم پزشکی و تعامل با دانشگاه‌های علوم پزشکی به منظور راه‌اندازی مطالعات کوهورت منطقه‌ای اقدامات مناسبی را انجام داده است. برنامه‌ریزی برای تولید واکسن پنتاوالان و آنفلوآنزا و رفع نیازهای ضروری واکسن هپاتیت ب، ب، ث ژ و داروهای نو ترکیب استرپتوکیناز، اینترفرون آلفا و اریتروپویتین و تولید واکسن هپاتیت ب میزان ۵میلیون دوز با رشد ۳/۵ برابری نسبت به ۶ ماهه اول و تولید داروی ب.ث.ژ؛ اینتراوزیکال با رشد ۵۰ درصدی نسبت به ۶ ماهه گذشته و نیز تولید ۴ میلیون دوز واکسن ب.ث.ژ در طی ۶ ماهه دوم سال ۱۳۹۲ از مهم‌ترین اقدامات ۱ساله وزارت بهداشت بوده است.

لاوروف خیرداد

افزایش امکان لغو تحریم‌های ایران



وزارت امور خارجه روسیه اعلام کرد: با توجه به گفت‌وگوهای بین‌المللی در مورد برنامه هسته‌ای ایران امکان لغو تحریم‌ها علیه این کشور افزایش یافته است. به گزارش ایسنا، به نقل از خبرگزاری رویترز، وزارت امور خارجه روسیه اعلام کرد: به دلیل مذاکرات بین‌المللی در خصوص برنامه هسته‌ای ایران شانس برای لغو تحریم‌های بین‌المللی ضدایران افزایش یافته است. وزارت امور خارجه روسیه از تمام کشورهای درگیر در مذاکرات هسته‌ای خواست تا اراده سیاسی‌شان را برای دستیابی به توافق نهایی نشان دهند. مذاکرات نهایی ایران و گروه ۵+۱ شامل امریکا، روسیه، چین، انگلیس، فرانسه و آلمان پس از آنکه این کشورها نتوانستند در ۲۰ ژوئیه به توافق نهایی دست پیدا کنند تا ۴ ماه دیگر یعنی ۲۴ نوامبر

سال جاری تمدید شد. انتظار می‌رود دور بعدی این مذاکرات در ماه سپتامبر در حاشیه نشست مجمع عمومی سازمان ملل در نیویورک برگزار شود. وزارت امور خارجه روسیه همچنین اعلام کرد: هنوز امیدوار است که توافق جامع نهایی تا ضرب‌الاجل ۲۴ نوامبر حاصل شود. این وزارتخانه روس علاوه بر این یادآور شد با وجود روند بسیار سخت مذاکرات هسته‌ای، امکانی به‌وجود آمده که براساس آن می‌توان تمام حقوق هسته‌ای ایران را به عنوان یک عضو معاهده‌ای بی.تی.به شکل رضایت‌بخشی تحقق بخشید، از جمله حق غنی‌سازی اورانیوم و لغو کامل تحریم‌های بین‌المللی. وزارت امور خارجه روسیه از تمام طرف‌های مذاکره‌کننده خواست تا اراده سیاسی‌شان برای دستیابی به توافق نهایی که اعتماد جامعه بین‌الملل را در خصوص ماهیت کاملاً صلح‌آمیز برنامه هسته‌ای ایران جلب می‌کند را نشان دهند.

رییس دفتر رییس‌جمهوری:

توسعه اقتصاد باید توسعه مردم محور باشد

تصریح کرد: ملت ایران باید در همه بازارهای جهانی با ارائه کالای خویش پیام‌رسان انقلاب و مردم‌انقلابی باشند؛ چرا که تعامل با جهان تنها به حوزه دیپلماسی ختم نمی‌شود بلکه در عرصه اقتصادی باید تعامل انجام گیرد. رییس دفتر رییس‌جمهور با اشاره به سخنان مقام معظم رهبری مبنی بر این‌که ما با همه جهان از موضع برابر و با توانمندی‌های اقتصادی، فرهنگی و سیاسی تعامل خواهیم داشت افزود: خداوند را شاکریم که در ۱ سال اخیر جهانیان با چهره برهانی، متین و مودب جمهوری اسلامی آشنا شدند. رییس شورای اطلاع‌رسانی دولت با تأکید بر این‌که دیپلماسی و سیاست خارجی دولت به‌ویژه در قبال موضع‌گیری در مسائل منطقه همواره مورد تحسین مقام معظم رهبری بوده است یادآور شد: این مسائل توافق هسته‌ای را آسان می‌کند، چنانکه در صنعت پتروشیمی صادرات ما زنجیرها را شکسته است. وی با بیان این‌که در حال حاضر گوشه‌هایی از دیوار تحریم‌ها شکسته شده است، ادامه داد: خداوند شرط گشایش و برکت را ایمان و تقوا می‌داند. نپاوندیان با اشاره به این‌که رشد پایدار در نگاه اسلامی ایمان و تقوا را محور و حیات اجتماعی اعلام می‌کند افزود: تقوا یک مقوله فردی نیست و در روابط و مناسبات اجتماعی باید خداپرورایی مبنای کار قرار گیرد. رییس دفتر رییس‌جمهور خاطر نشان کرد: نجات اقتصاد، احیای اخلاق، تعامل سازنده با جهان شعار دولت تدبیر و امید است و احیای اخلاق محور اساسی در سال‌های پیش رو است. وی با تأکید بر این‌که برای تداوم اهداف انقلابی باید وحدت و انسجام حفظ شود عنوان کرد: کسانی که می‌خواهند بین اقشار جامعه و دولت کینه ایجاد کنند را باید با حفظ وحدت مایوس کرد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در دهمین همایش بین المللی انرژی پیشنهاد داد:

تعریف قیمت ۱۰ ساله انرژی برای صنایع



واگذار شده است. رییس مجلس در تعریف نیمه دولتی‌ها که سهام برخی از شرکت‌های دولتی در قالب خصوصی سازی به آنها واگذار شده است، گفت: نیمه دولتی‌ها از یکسو عنوان خصوصی سازی را یدک می‌کشند و از سوی دیگر در دولت دست دارند. وی همچنین واگذاری شرکت‌های پتروشیمی به سازمان تامین اجتماعی را مورد انتقاد قرار داد و تصریح کرد: اگر قرار بود پتروشیمی‌ها به سازمان تامین اجتماعی واگذار شود، وزارت نفت صلاحیت بالاتری در حفظ و نگهداری شرکت‌های پتروشیمی داشت.

لاریجانی واگذاری نیروگاه‌های برق به وزارت دفاع را نیز نقد کرد و گفت: این روش صحیحی برای خصوصی سازی و اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی نیست و دولت باید هرچه سریع تر این واگذاری‌ها به شرکت‌های نیمه دولتی را پایان دهد. وی در خصوص مهم ترین راهکارهای بهینه سازی مصرف انرژی توضیح داد: به تازگی وزارت نفت ۸۰ میلیارد دلار طرح و پروژه جدید بهینه سازی مصرف انرژی را به شورای مالی اقتصاد ارائه کرده که این اقدام خوبی است.

شرکت‌های پتروشیمی دارد. وی گفت: تا پایان سال ۹۱ ایران با در اختیار داشتن بیش از ۳۶۴ میلیارد بشکه ذخایر قابل برداشت نفت و گاز یکی از بزرگترین دارندگان ذخایر هیدروکربوری جهان است که با توجه به ذخایر عظیم نفت، گاز و انرژی باید یک سند راهبردی در حوزه انرژی برای استفاده بهینه از منابع و حامل‌های انرژی تعریف و اجرایی شود.

رییس مجلس با اشاره به اینکه وجود ذخایر عظیم انرژی و امنیت سیاسی ۲ قابلیت عظیم توسعه کشور هستند، تصریح کرد: وجود ظرفیت‌های تولید برق از انرژی‌های تجدیدپذیر مانند برق بادی و خورشیدی، وجود سواحل گسترده در جنوب و شمال کشور و جمعیت جوان و جویای کار از دیگر قابلیت‌هایی هستند که می‌توان از آنها برای توسعه کشور استفاده کرد.

لاریجانی در ادامه با انتقاد از نحوه خصوصی سازی و اجرای سیاست‌های ۴۴ قانون اساسی در کشور افزود: در گذشته برخی از شرکت‌های دولتی به جای واگذاری به بخش خصوصی واقعی به نیمه دولتی‌ها

به صورت تصاعدی از ۲۰ درصدی، ۲۵ درصدی و ۳۰ درصدی به بالاتر می‌شود. مهندس نعمت‌زاده با اشاره به ضرورت افزایش بهره‌وری در سطح صنایع، برق و انرژی کشور گفت: نمی‌توان در سطح صنایع، انرژی کشور بالاترین میزان اتلاف انرژی را داشته باشیم و سپس مردم را در خانواده‌های شهری و روستاها به کاهش و مدیریت مصرف برق دعوت کنیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: تولید مصالح ساختمانی با ضریب بالای عایق حرارتی، افزایش ظرفیت تولید انرژی‌های پاک و تجدیدپذیر و توسعه ناوگان حمل و نقل با بهره‌وری بالا از مهم ترین برنامه‌های در دست اجرای این وزارتخانه است.

انتقاد رییس مجلس از نحوه خصوصی سازی

علی لاریجانی، رییس مجلس نیز در مراسم اختتامیه دهمین همایش بین المللی انرژی با انتقاد از واگذاری شرکت‌های دولتی به نیمه دولتی‌ها گفت: اگر قرار بود پتروشیمی‌ها به سازمان تامین اجتماعی واگذار شود، وزارت نفت صلاحیت بالاتری در حفظ و نگهداری

بهای برق مورد نیاز صنایع گرانتر شود، لطمات جدی به بخش صنعت وارد می‌شود. وی در ادامه گفت: کشور از نظر شدت مصرف انرژی در وضعیت مطلوبی قرار ندارد و تا زمانی که تولید در اولویت نباشد و برق صنایع به نفع واحدهای مسکونی گران شود، وضعیت بهره‌وری بهتر از این نخواهد شد.

مهندس نعمت‌زاده در بخش دیگری از سخنان خود گفت: لزوم افزایش بهره‌وری انرژی پیش از پرداختن به بحث‌های افزایش قیمت باید مورد توجه قرار گیرد. وی گفت: جایگاه کشور در رابطه با انرژی به ویژه منابع هیدروکربوری به عنوان نخستین یا دومین کشور دارای منابع طبیعی روشن است.

وی با تاکید بر اینکه دستگاه‌های دولتی باید بهره‌وری را از خود آغاز کنند، افزود: اگر این اتفاق رخ دهد مردم راحت تر حرف ما را گوش داده و به آن عمل می‌کنند.

مهندس نعمت‌زاده با اشاره به اینکه براساس نقطه نظرات وزارت نفت ۲۰ میلیون بخاری گازی در کشور وجود دارد که بهترین گزینه موجود D است، افزود: اگر ما بتوانیم B برسیم در مدت ۲ سال پول آن از محل سوخت صرفه جویی شده است.

مهندس نعمت‌زاده در ادامه با اشاره به اینکه ساخت مسکن‌های مهر زمان مناسبی برای ایجاد واحدهای تولید برق و حرارت به صورت همزمان بود، گفت: اما متأسفانه این اتفاق نیفتاد و هم‌اکنون فرصت مناسبی در زمان ساخت شهرک‌های جدید است که واحدهای تولید برق و حرارت به صورت همزمان راه اندازی شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه تصریح کرد: پیاده سازی مدیریت انرژی موجب صرفه جویی در مصرف انرژی

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: پیشنهاد داده‌ایم تا یک فرمول بلندمدت ۱۰ ساله در خصوص قیمت گاز، فرآورده نفتی و برق مورد نیاز صنایع تعریف شود تا ضمن روشن شدن تکلیف سرمایه‌گذاران کشور، انگیزه برای بهره‌وری در مصرف انرژی کشور به وجود آید.

مهندس نعمت‌زاده در دهمین همایش بین المللی انرژی افزود: در وضعیت کنونی مصرف انرژی در کشور به شدت افزایش یافته و گران کردن برق مورد نیاز صنایع به بهانه ارزان نگه داشتن قیمت برق مشترکان خانگی مخالف حمایت از تولید است.

وی گفت: پایین بودن قیمت انرژی در مدت‌های طولانی در ایران باعث افزایش فزاینده و پرشتاب مصرف انرژی و ترویج استفاده از فناوری‌های هدردهنده انرژی چه در بخش خانوار و چه در بخش‌های تولیدی شده است.

به گفته مهندس نعمت‌زاده در سال‌های گذشته شدت انرژی در جهان کاهش یافته و به عبارت دیگر بهره‌وری انرژی افزایش یافته است. وی تصریح کرد: سرخ مدیریت منابع انرژی در صنعت: توجه به مقولای نظیر افزایش بهره‌وری، اصلاح الگوی تولید و مصرف، کاهش قیمت تمام شده است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه یادآور شد: کاهش هزینه‌های مصرف انرژی با استفاده از انرژی‌های نو موجب رشد سریع استفاده از فناوری تجدید پذیر در تولید برق و کاهش سریع قیمت‌ها در چرخه کامل و پایدار صنایع در سطح جهان شده است.

وزیر صنعت معدن و تجارت یادآور شد: وقتی در کشور تولید در اولویت نبوده و به جای آن مصارف خانگی در اولویت باشند و

مهدی جمشیدی دانا مدیر هماهنگی و نظارت بر تولید شرکت ملی گاز ایران با بیان اینکه استراتژی صنعت گاز کشور در بخش مدیریت هماهنگی و نظارت بر تولید در حال تدوین است، گفت: با توجه به اهمیت استراتژی کلان در بحث تولید گاز کشور، استراتژی صنعت گاز کشور در بخش مدیریت هماهنگی و نظارت بر تولید در حال تدوین است که امیدوارم با همکاری شرکت‌های پالایش گاز این کار به بهترین نحو ممکن انجام شود.

عباس کاظمی مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران با تاکید بر اینکه ایران از نظر امنیت انرژی و عرضه سوخت مطمئن‌تر وضعیت کاملاً پایداری به سر می‌برد، گفت: ظرفیت پالایش نفت خام کشور با راه اندازی پالایشگاه ستاره خلیج فارس به عنوان مهم ترین پروژه استراتژیک وزارت نفت پس از پارس جنوبی، به ۲/۲ میلیون بشکه در روز افزایش می‌یابد.

رضا حقیقی رییس منطقه عملیاتی سیری ظرفیت تولید طرح NGL سیری را روزانه ۱۴۰ هزار فوت مکعب گاز و ۱۵ هزار بشکه نفتا و مشتقات گازی اعلام کرد و گفت: در ۱ سال گذشته بیش از ۲۲ میلیون دلار نفتا، پروپان و بوتان در NGL سیری تولید و صادر شده است. وی افزود: براساس برنامه ریزی صورت گرفته قرار است کمبود ۷۰ هزار فوت مکعبی گاز NGL سیری از طریق خط لوله از میدان گازی کیش و نیز حفاری چاه‌های جدید در لایه گازی میدان نفتی ایلام تامین شود.

سیدعماد حسینی معاون وزیر نفت از یکپارچه سازی نظام سیاستگذاری استانداردهای صنعت نفت خبر داد و گفت: پیشنهاد تشکیل شورای تدوین استاندارد صنعت نفت به وزیر نفت داده شده است. براساس ماده ۳ قانون وظایف و اختیارات وزارت نفت، تعیین و بازنگری و نظارت بر حسن اجرای استانداردهای صنعت نفت، گاز، پتروشیمی و پالایشی با همکاری دستگاه‌های اجرایی مربوطه و صدور گواهینامه‌های لازم از اختیارات وزارت نفت است.

محمدحسن پیوندی، معاون مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران از رشد ۳ تا ۴ درصدی تولید و صادرات محصولات پتروشیمی ایران در ۳ تا ۴ ماه گذشته خبر داد و گفت: با آنکه به موجب توافقنامه موقت ژنو قرار است محدودیت‌های مربوط به فروش محصولات پتروشیمی در جریان گفت‌وگوهای ایران با قدرت‌های جهانی به حال تعلیق درآید؛ هنوز تحریم‌های غرب مانع از صادرات محصولات پتروشیمی ایران است.



فراخوان مناقصه عمومی (ارزیابی کیفی)

آگهی مناقصه عمومی م م آ ج ۹۳/۰۰۳۸/۰
انجام خدمات تهیه، طرح، توزیع و سرو دو وعده غذا (ناهار و شام)
در باشگاه شماره ۲ آغاچاری (بولینگ)

الف - شرح مختصر خدمات:

- انجام خدمات تهیه، طبخ، توزیع و سرو دو وعده غذا (ناهار و شام) به تعداد تقریبی سالانه ۲۴۴/۰۰۰ پرس تهیه و تامین کلیه کالا، مواد و ابزار کار جهت انجام خدمات طبخ به عهده و هزینه پیمانکار می‌باشد.
- کارفرما کلیه امکانات و تجهیزات موجود در آشپزخانه و سالن غذاخوری را به صورت امانی در طول پیمان در اختیار پیمانکار قرار داده و در پایان مدت پیمان با همان کیفیت و سالم از ایشان تحویل می‌گیرد.

ب - برآورد کارفرما/محل و مدت انجام خدمات

- محل انجام خدمات در شهرستان امیدیه می‌باشد.

- مدت انجام خدمات از تاریخ شروع به کار یکسال شمسی می‌باشد.

- برآورد تقریبی کارفرما -/۰۰۰/۰۶۶/۲۵۰/۲۰ ریال می‌باشد.

ج - شرایط مناقصه گران متقاضی

- داشتن تعیین صلاحیت معتبر از اداره تعاون کار و رفاه اجتماعی در زمینه امور آشپزخانه و رستوران

- ارائه تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ -/۰۰۰/۶۶/۶۹۹/۰۰۰ ریال و همچنین ۱۰ درصد مبلغ پیمان (در صورت برنده شدن) به عنوان تضمین انجام تعهدات می‌باشد.

- ارائه یک نسخه تایید شده از صورت‌های مالی حسابرسی شده توسط سازمان حسابرسی یا اعضای جامعه حسابداران رسمی الزامی است.

- هزینه درج آگهی در روزنامه‌ها به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

د- محل، زمان و مهلت دریافت مدارک مناقصه گران

از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت می‌شود حداکثر ظرف ۱۰ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم، آمادگی خود را به صورت کتبی به آدرس ذیل‌الذکر اعلام و همزمان نسبت به دریافت مدارک ارزیابی کیفی اقدام نمایند. ضمناً می‌بایستی ظرف مدت ۱۴ روز اطلاعات مورد درخواست در فرم‌های مزبور تکمیل و به آدرس ذیل در مقابل رسید تحویل گردد. محل و زمان تحویل و گشایش پیشنهادها در اسناد مناقصه قید می‌گردد.

نشانی محل اعلام آمادگی و دریافت اسناد: خوزستان امیدیه محوطه صنعتی - ساختمان ۳۰۰-۳۰۳- امور حقوقی و قراردادهای

تلفن ۰۶۵۲۳۲۲۷۱۰۱ و ۰۶۵۲۳۲۲۰۰۳۸

www.nisoc.ir و www.shana.ir و http://iets.mporg.ir

روابط عمومی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاچاری

فراخوان مناقصه عمومی (ارزیابی کیفی) الف



نوبت اول

شماره مجوز: ۲۴۷۰۰۴

تضمین انجام تعهدات

- ارائه یک نسخه تایید شده از صورت‌های مالی حسابرسی شده توسط سازمان حسابرسی یا اعضای جامعه حسابداران رسمی.

- توانایی تامین مالی مبلغ کل پیمان

- توانایی ارائه گواهی صلاحیت سرمایه‌گذاری از کمیته سرمایه‌گذاری وزارت نفت توسط فاینسور مشارکت

ه- محل زمان و مهلت دریافت مدارک ارزیابی کیفی مناقصه گران
از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت می‌شود حداکثر ۱۰ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم، آمادگی خود را به صورت کتبی به یکی از آدرس‌های ذیل‌الذکر اعلام و همزمان نسبت به دریافت مدارک ارزیابی کیفی اقدام نمایند.

ضمناً می‌بایستی ظرف ۱۴ روز اطلاعات مورد درخواست در قالب یک حلقه لوح فشرده تهیه و به آدرس‌های ذیل در مقابل رسید تحویل گردد. بدیهی است کارفرما این حق را برای خود محفوظ می‌دارد به مدارکی که پس از انقضاء مهلت مقرر ارائه می‌گردد ترتیب اثر ندهد. ضمناً پس از بررسی‌های لازم اسناد مناقصه به متقاضیان واجد شرایط تحویل داده خواهد شد. محل و زمان تحویل و گشایش پیشنهادها در اسناد مناقصه قید می‌گردد.

محل و زمان تحویل و گشایش پیشنهادها در اسناد مناقصه قید می‌گردد

نشانی محل اعلام آمادگی و دریافت اسناد: اهواز، کوی فدائیان اسلام، ساختمان پنج طبقه، بلوک یک، طبقه اول، امور حقوقی و قراردادهای اتاق ج ۱۴۱ و یا تهران، میدان آرژانتین، ابتدای خیابان بیهقی، پلاک ۲۸، ساختمان مرکزی یازدهم، شرکت ملی نفت ایران، طبقه دوم، دفتر هماهنگی امور حقوقی و قراردادهای مناطق نفت‌خیز جنوب.

همزمان ارائه گواهی صلاحیت/تسهیل‌بندی خدمات مورد نظر به منظور تطبیق با تصویر آن الزامی و ارائه معرفی‌نامه و کارت ملی برای متقاضیان شرکت در مناقصه و نمایندگان شرکت‌ها در همه مراحل لازم و ضروری می‌باشد. تذکر ۱- حسب مورد ارائه یک نسخه از اساسنامه، شرکت‌نامه و آگهی تاسیس و آخرین تغییرات ثبتی الزامی است.

تذکر ۲- در صورت عدم تکمیل و ارائه مدارک ارزیابی کیفی درخواست متقاضی مورد بررسی قرار نخواهد گرفت.

روابط عمومی شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

WWW.NISOC.IR

WWW.SHANA.IR

HTTP://IETS.MPORG.IR

WWW.NISOC.IR

WWW.SHANA.IR

HTTP://IETS.MPORG.IR

بررسی تناقض گویی ۲ مرکز در اعلام نرخ واحد

بانک مرکزی: تورم ۲۳ درصد؛ مرکز آمار تورم ۲۲ درصد

سمیرا گرمی - گروه اقتصاد: ماه‌های اخیر، دوره‌ای پر چالش برای تورم بوده است. از یک طرف پیش‌بینی‌هایی که پیرامون این شاخص برای پایان سال ۹۳ صورت می‌گیرد حاکی از کاهش شدید تورم است و از طرف دیگر آمارهای خوشایندی که از تورم ماهانه و نقطه به نقطه، توسط بانک مرکزی و مرکز آمار منتشر می‌شود این پیش‌بینی‌ها را به واقعیت نزدیک‌تر می‌کند. گرچه کاهش تورم، حاکی از کاهش تب قیمت‌ها و فروکش کردن ناملایمات روانی ناشی از شاخص بهای کالاهای مصرفی نیز خواهد بود اما باید گفت، این همه ماجرا نیست، علاوه بر نرخ عمومی قیمت‌ها، شاخص گروه‌های کالاهای مختلف نیز از درجه اهمیت بالایی برخوردار است که می‌تواند نشانگر تغییرات رفتار مصرفی مردم باشد. در گزارش اخیر بانک مرکزی، آمار مربوط به شاخص بهای قیمت کالای مصرف‌کننده در مرداد امسال منتشر شده که در این گزارش، تورم ۱۲ ماهه منتهی به مرداد امسال ۲۳/۲ درصد اعلام شده است. قابل توجه است که مرکز آمار این تورم را با ۰/۹ درصد کمتر، ۲۲/۳ درصد محاسبه کرده است. گرچه تناقضات آمار منتشر شده توسط این ۲ مرکز، بحث تازه‌ای نیست و بارها مورد توجه قرار گرفته است اما همچنان جای سوال دارد کدام تورم واقعی‌تر است و اساسا این اختلافات آماری، از چه چیزی نشأت گرفته است. برای بررسی این موضوع و همچنین تحلیل بیشتر نرخ تورم اعلامی به تفکیک گروه‌های کالای تشکیل‌دهنده سبد مصرفی خانوارهای ایرانی، به سراغ چند اقتصاددان خبره در این زمینه رفتیم.

سید کالای مصرف‌کننده، علت اختلاف آماری
حمید یزدان‌پناه عضو هیات علمی دانشگاه الزهراء درباره تناقض آمار منتشر شده توسط بانک مرکزی و مرکز آمار ضمن اشاره به اینکه اختلاف در آمار، ناشی از اختلاف در روش‌های محاسبه نرخ تورم است، در گفت‌وگو با **اقتصاد**، تشریح کرد: نخستین موضوع در خصوص تورم‌های منتشر شده توسط بانک مرکزی و مرکز آمار این است که بدانیم آنها از چه شاخصی برای محاسبه تورم استفاده می‌کنند. با وجود گذشت سال‌ها از عمر محاسبه تورم توسط بانک مرکزی و مرکز آمار، هنوز هیچ کدام به‌طور دقیق در خصوص چارچوب‌های محاسباتی نرخ تورم، به‌طور معمول مردم پاسخ ن داده‌اند. البته اهل فن می‌دانند که بانک مرکزی، از طریق شاخص لاسپیرز (شاخصی که درصد تغییرات گروهی از کالاها را در امسال نسبت به سال پایه محاسبه می‌کند) به محاسبه تورم می‌پردازد. وی همچنین در ادامه افزود: در این شاخص سبد مصرفی و کالاهایی که در سبد قرار می‌گیرند بسیار مهم است برای بررسی چگونگی این اختلاف در محاسبه تورم باید سبد مورد بررسی این ۲ نهاد را به تفکیک تک‌تک کالاهای مندرج شده در آن، بررسی کرد احتمالا اختلاف ۹/۱۰ درصدی در نرخ تورم



حمید یزدان‌پناه عضو هیات علمی دانشگاه الزهراء درباره تناقض آمار منتشر شده توسط بانک مرکزی و مرکز آمار ضمن اشاره به اینکه اختلاف در آمار، ناشی از اختلاف در روش‌های محاسبه نرخ تورم است، در گفت‌وگو با **اقتصاد**، تشریح کرد: نخستین موضوع در خصوص تورم‌های منتشر شده توسط بانک مرکزی و مرکز آمار این است که بدانیم آنها از چه شاخصی برای محاسبه تورم استفاده می‌کنند. با وجود گذشت سال‌ها از عمر محاسبه تورم توسط بانک مرکزی و مرکز آمار، هنوز هیچ کدام به‌طور دقیق در خصوص چارچوب‌های محاسباتی نرخ تورم، به‌طور معمول مردم پاسخ ن داده‌اند. البته اهل فن می‌دانند که بانک مرکزی، از طریق شاخص لاسپیرز (شاخصی که درصد تغییرات گروهی از کالاها را در امسال نسبت به سال پایه محاسبه می‌کند) به محاسبه تورم می‌پردازد. وی همچنین در ادامه افزود: در این شاخص سبد مصرفی و کالاهایی که در سبد قرار می‌گیرند بسیار مهم است برای بررسی چگونگی این اختلاف در محاسبه تورم باید سبد مورد بررسی این ۲ نهاد را به تفکیک تک‌تک کالاهای مندرج شده در آن، بررسی کرد احتمالا اختلاف ۹/۱۰ درصدی در نرخ تورم

آمار بانک مرکزی معتبر تر است



سیدنقی خاموشی رییس سابق اتاق تهران نیز در گفت‌وگو با **اقتصاد**، در خصوص اینکه کدام نرخ تورم به تورم واقعی کشور نزدیک‌تر است، گفت: با توجه به اطلاعات در دست، نرخ تورم اعلامی توسط بانک مرکزی معتبرتر است و روش محاسباتی را از عوامل مهم مورد اختلاف در نرخ تورم اعلام شده توسط بانک مرکزی و مرکز آمار معرفی کرد. وی تصریح کرد بانک مرکزی به‌صورت هفتگی و ماهانه اطلاعاتش را به روز می‌کند از این لحاظ قدرت محاسباتی بالاتری نسبت به مرکز آمار دارد.

کاهش تورم به معنی رکود نیست

گزارش‌های اخیر بانک مرکزی حاکی از کاهش تولید ناخالص داخلی بوده است برخی اقتصاددانان رکود اقتصادی را یکی از علل اصلی کاهش تورم می‌دانند و معتقدند دولت یازدهم کاهش تورم را به قیمت افزایش رکود خریده است



اما به اعتقاد خاموشی، کاهش تورم در ماه‌های اخیر علل بسیار متفاوتی دارد و شاخص‌های زیادی در تغییرات قیمت نقش دارند و کاهش تورم الزاما به معنی رکود نیست. وی در این خصوص توضیح داد: کاهش حجم معاملات یا به اصطلاح رکود، اگر چه یکی از علل اصلی کاهش تورم است اما عوامل متعدد دیگری هم در کاهش تورم دخیل هستند. از جمله این موارد می‌توان به میزان تبلیغات تولیدکنندگان برای کالاهای تولیدی خود، نام برد هر چه سطح تبلیغات بیشتر شود جامعه مصرف‌گرا تر شده و سطح قیمت‌ها و تورم، افزایش خواهد یافت. در واقع قیمت‌ها خود به خود افزایش پیدا نمی‌کنند بلکه عملکرد نهادها در این مورد بسیار مهم بوده و نقش بسزایی در تغییرات قیمت و تورم دارند.

حاشیه امنیت کالاهای اساسی بالا برود

در گزارش تورم مرداد بانک مرکزی بیشترین رشد قیمت‌ها در تورم نقطه به نقطه مربوط به گروه کالاهای «بهداشت و درمان» بوده که معادل ۳۲/۱ درصد است و کمترین تورم مربوط به گروه کالاهای «خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها» است و ۶/۸ درصد محاسبه شده است.

وضعیت تورم ماهانه سال ۱۳۹۲

| تورم هر ماه نسبت به ماه قبل | شاخص قیمت کالای مصرف‌کننده به سال پایه | ماه‌های سال ۱۳۹۲ |
|-----------------------------|--|------------------|
| ۱ درصد | ۱۸۸/۵ | فروردین |
| ۱/۲ درصد | ۱۹۰/۸ | اردیبهشت |
| ۱/۷ درصد | ۱۹۴ | خرداد |
| ۱/۴ درصد | ۱۹۶/۸ | تیر |
| ۱/۳ درصد | ۱۹۹/۳ | مرداد |

رییس مرکز آمار ایران اعلام کرد واریز ۳۰ درصد از درآمدهای نفتی به صندوق توسعه

رییس مرکز آمار ایران گفت: براساس برنامه ششم توسعه سالانه ۳۰ درصد از منابع حاصل از صادرات نفت و میعانات گازی به صندوق توسعه ملی اختصاص می‌یابد که در تبیین اطلاعات دقیق این بحث آمار نقش مثبت و سازنده‌ای ایفا می‌کند. به گزارش ایستنا، عادل آذر اظهار کرد: در این برهه حساس کشور واکاوی و تبیین جایگاه علم آمار در تدوین برنامه ششم توسعه بسیار مهم است و علم آمار نقش اصلی و سازنده‌ای در کارکردهای حاکمیتی ایفا می‌کند. وی محور اصلی فعالیت‌های مرکز آمار ایران در افق برنامه ۵ ساله توسعه را در سامان‌دهی نظام برنامه‌های آمار ثبتی عنوان کرد و گفت: شورای عالی آمار به عنوان عالی‌ترین مرجع آمار در کشور فعالیت می‌کند که نظام

ستاد هماهنگی اقتصادی دولت بدون سکاندار

محمد علی نجفی به دلیل آنچه که مشغله کاری در وزارت علوم، تحقیقات و فناوری خواند، از دبیری ستاد امور هماهنگی اقتصادی دولت استعفا کرد.

در پی رای اعتماد ندادن مجدد مجلس شورای اسلامی به رضا فرجی دانا به عنوان وزیر علوم، تحقیقات و فناوری، رییس‌جمهوری در حکمی، محمدعلی نجفی را به عنوان سرپرست این وزارتخانه منصوب کرده است.

به گزارش مهر، پس از انتقال نجفی به وزارت علوم، ابهامات درباره ادامه کار او در پست دبیری ستاد هماهنگی امور اقتصادی دولت بالا گرفت و سرانجام سرپرست وزارت علوم عصر پنجشنبه در پاسخ به این پرسش که آیا همچنان به عنوان دبیری ستاد امور هماهنگی اقتصادی دولت ادامه کار خواهد داد؟ بیان کرد: خیر، من دیگر نمی‌رسم دبیری این ستاد را برعهده داشته باشم و امیدوارم رییس‌جمهوری فرد دیگری را برای این سمت انتخاب کند.



ثبتی مبنا در نظام جامع شبکه ملی آمار مستقر می‌شود و لازمه این کار برقراری ارتباط و مبادله اطلاعات آماری در این زمینه است. وی با بیان اینکه رویکرد فناوری اطلاعات در راستای سرعت بخشیدن به برنامه‌های آماری در کانون توجه قرار دارد، خاطر نشان کرد: در این رابطه تمام پردازش‌های آماری براساس سیستم‌های الکترونیکی انجام می‌شود تا سرعت عمل و نیز دقت بیشتر حاصل شود که در این زمینه از جمله موفقیت‌های حاصل شده اعلام نرخ تورم و نرخ بیکاری در کوتاه‌ترین زمان است و در ۲ ماه این نرخ‌ها اعلام می‌شوند که پیش‌بینی می‌شود تا ۱۵۵ مهرماه امسال نرخ بیکاری ارائه شود.

اتمام خصوصی‌سازی در هلدینگ خلیج فارس

معاون خصوصی‌سازی گفت: واگذاری ۲۰ درصد باقیمانده سهام هلدینگ خلیج فارس به نظر وزارت نفت بستگی دارد که در صورت درخواست این وزارتخانه، موضوع واگذاری این میزان سهام در دستور کار هیات واگذاری قرار خواهد گرفت.

ابوالقاسم شمسی جامخانه در گفت و گو با تسنیم در خصوص آخرین وضعیت واگذاری سهام هلدینگ پتروشیمی خلیج فارس گفت: بر اساس اصل ۴۴ قانون اساسی این شرکت در گروه ۲ واگذاری‌ها قرار دارد؛ بنابراین سازمان خصوصی‌سازی مجاز است تا ۸۰ درصد سهام این شرکت بزرگ بورسی را واگذار کند که تا به امروز ۸۰ درصد سهام هلدینگ پتروشیمی خلیج فارس واگذار شده است. معاون آماده‌سازی و اصلاح ساختار بنگاه‌های سازمان خصوصی‌سازی در خصوص ۲۰ درصد باقی مانده سهام این شرکت تصریح کرد: در حال حاضر سازمان خصوصی‌سازی تصمیمی برای واگذاری این میزان سهام ندارد.

یادداشت

فساد اقتصادی

و لزوم بازسازی

تولید

بهروز احمدی

مدرس اقتصاد



در گزارش اخیر بانک جهانی درباره اقتصاد کشورهای خاورمیانه و شمال آفریقا، یکی از مشکلات ساختاری اقتصاد ایران، فساد اقتصادی و بخش خصوصی ضعیف برشمرده شده است. در این خصوص باید گفت؛ علت اصلی ضعف بخش خصوصی در اقتصاد ایران بستر نامناسب برای سرمایه‌گذار داخلی و خارجی است. در یک دهه گذشته، خسارت‌های وارد شده به بخش تولید در کشور بسیار زیاد بوده و بازسازی این بخش نیازمند سرمایه‌گذاری‌های عظیم داخلی و خارجی (به خصوص در بخش نفت و گاز) است. ضعف سیستم بانکی و بازار سرمایه در تأمین مالی سرمایه‌گذاری داخلی و وجود تحریم‌های خارجی در زمینه سرمایه‌گذاری خارجی، تردیدهای جدی در جهت تداوم رشد اقتصادی ایران ایجاد کرده است، حتی در صورتی که دولت بتواند محدودیت‌های داخلی را با بسته ضد رکود خود رفع نماید، سرمایه‌گذاران خارجی باوجود اشیاتی فراوان برای ورود به بازار ایران، باید بستر اقتصادی کشور را برای سرمایه‌گذاری مناسب ارزیابی کنند و این در گرو اصلاح ساختار بخش خصوصی در اقتصاد ایران است.

یکی از مشکلاتی که بر سر راه اقتصاد و توسعه قرار دارد، فساد به‌وجود آمده در سیستم اقتصاد ایران در سال‌های گذشته است. فساد با ایجاد انحراف در تخصیص منابع و ناکارآمد کردن ابزارهای سیاستی دولت، مانعی اساسی در برابر تحقق بسته ضد رکود دولت و ایجاد رشد اقتصادی است. از بین رفتن نهادهای برنامه‌ریزی در کشور، فشار تحریم‌ها و تلاش برای دور زدن آن، ضعف نهادهای نظارتی، درآمد بالای نفت، پایبند نبودن دولت گذشته به قانون و ضعف نظام بودجه‌ریزی کشور از مهم‌ترین عوامل ایجاد فساد گسترده در اقتصاد ایران در سال‌های گذشته بوده است.

در گزارش اخیر بانک جهانی از وضعیت اقتصاد ایران، تداوم رشد اقتصادی در سال ۱۳۹۴ و اثر بخشی سیاست‌های دولت، مستلزم عزم جدی دولت و سایر نهادهای حاکمیتی برای کنترل و از بین بردن فساد موجود می‌باشد. برای کاهش فساد در اقتصاد ایران لازم است مواردی از قبیل پایبندی به قانون، پیش‌بینی پذیری رفتار دولت، ثبات در تصمیم‌گیری و اصلاح قوانین و مقررات زائد در سیستم اداری ایران رعایت شود. توجه به این عوامل موجب رشد سریع‌تر اقتصاد خواهد شد و گرنه در صورت موفق نشدن دولت در مواجهه با فساد، امید اندکی به تحقق پیش‌بینی بانک جهانی برای رشد اقتصاد ایران وجود دارد.

خبرخوان

بررسی تحقق اجرای هدفمندی

در کمیسیون اصل ۹۰

نحوه اجرا و تحقق قانون هدفمندی یارانه‌ها و همین‌طور شناسایی نقاط ضعف و قوت مسکن مهر در کمیسیون اصل ۹۰ بررسی خواهد شد. داوود محمدی عضو کمیسیون اصل ۹۰ مجلس در گفت‌وگو با ایسنا، ضمن بیان مطلب فوق، اظهار کرد: یکی از برنامه‌هایی که کمیته اقتصادی اصل ۹۰ در دستور کار خود دارد بررسی نحوه اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها است که احتمالا در صحن علنی مجلس قرائت می‌شود. وی افزود: در این بررسی میزان تحقق اهدافی که از این قانون مدنظر بوده و همچنین میزان انحراف مورد بررسی قرار می‌گیرد.

افزایش ۱۳۸ هزار بشکه‌ای

تولید نفت ایران در ۵ ماه

تولید نفت ایران در ۵ ماه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل، ۱۳۸ هزار بشکه و در ماه می ۲۰۱۴ نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۶۶ هزار بشکه افزایش یافته است. به گزارش فارس، اداره اطلاعات انرژی آمریکا وابسته به وزارت انرژی این کشور، در جدیدترین گزارش خود موسوم به «مرور ماهانه انرژی»، متوسط تولید نفت ایران در ۵ ماه نخست سال ۲۰۱۴ را ۲۴۴/۳ میلیون بشکه در روز اعلام کرد. بر این اساس، تولید نفت ایران در ۵ ماه نخست ۲۰۱۴ نسبت به مدت مشابه سال گذشته از افزایش روزانه ۱۳۸ هزار بشکه‌ای و نسبت به متوسط کل واردات نفت ایران در سال ۲۰۱۳، از افزایش ۱۳۱ هزار بشکه‌ای برخوردار شده است. اداره اطلاعات انرژی آمریکا همچنین در ادامه گزارش ماهانه خود اعلام کرد، کشورهای حاشیه خلیج فارس در ۵ ماه نخست ۲۰۱۴ روزانه ۴/۳ میلیون بشکه نفت تولید کرده‌اند که ۵۳۰ درصد کل نفت تولید شده در جهان را تشکیل می‌دهد. میزان نفت تولید شده در جهان در این مدت ۷/۷۶ میلیون بشکه در روز برآورد شده است. کشورهای مورد محاسبه ایران، بحرین، عراق، کویت، قطر، عربستان، امارات و منطقه خنثی میان کویت و عربستان هستند.



چگونه بانکها دیجیتالی شوند؟

دکتر محمدحسن جعفری سهامیه مترجم

دیجیتالی شدن به معنای صرف میلیون‌ها دلار برای سرمایه‌گذاری‌های جدید و یا ایجاد تغییرات فاحش و عمده در حیطه فناوری اطلاعات نیست. بدون شک، در برخی عرصه‌ها سرمایه‌گذاری‌های کلان و قابل ملاحظه، امری ضروری است اما به‌طور کلی بخش عمده عناصر مورد نیاز بانک‌ها برای بهره‌برداری از این فرصت از قبل در اختیار آنها قرار دارد. بانک‌ها فقط باید با شیوه‌های مناسب از این عناصر به عنوان اهرم نفوذ بهره بگیرند و در محدوده همین شیوه‌های هدفمند سرمایه‌گذاری کنند.

بسیاری از بانک‌ها به بهره‌گیری از سیستم‌های تصویرسازی و گردش کار، خدمات‌دهی آنلاین، نرم‌افزارهای مدیریت قابلیت‌ها، سیستم‌های تعاملی تلفن‌های گویا و سایر فناوری‌های ارتباطی و مدیریت کار روی آورده‌اند. اما این فناوری‌ها به‌طور گسترده یا به اندازه کافی مورد استفاده قرار نمی‌گیرند. به عنوان مثال، بانکی در اروپا یک پایگاه تصویرسازی با وضوح تصویری بالا را نصب کرد، اما هرگز به تقویت و توسعه استفاده از آن نپرداخت. نمایندگان بخش خدمات مشتری همچنان مدارک مورد نیاز را با نامبر ارسال می‌کردند و تصاویر بی‌کیفیت به ناکارآمدی‌های قابل‌ملاحظه در پردازش‌های پایین‌دستی منجر شد. پرداختن به این مسئله و رفع مشکل مستلزم ارزیابی نظام‌مند قابلیت‌های موجود، نرخ بهره‌گیری از آنها و موانع پذیرش آنها است. بانک‌ها می‌توانند با سرمایه‌گذاری‌های هدفمند کم‌لاکچر به اهداف اجرایی چشمگیر و قابل ملاحظه‌ای دست پیدا کنند. به عنوان نمونه در این زمینه می‌توان به بکارگیری گسترده‌تر برخی ابزار، از جمله فرم‌های الکترونیکی و سیستم‌های گردش کار اشاره کرد که استفاده از آنها نسبتاً سریع و گاهی بدون نیاز به طراحی و ساختارهای دشوار و ایجاد مجموعه‌های پیچیده است. به عنوان مثال، مدیران ارتباط با مشتری و پذیرهنویسان بانکی در اروپا، فناوری اطلاعات لازم برای طراحی یک درخواست وام آنلاین شسته رفته و کاربرپسند را فراهم کرده‌اند. این فرم درخواست وام به گونه‌ای تنظیم شده است که به‌طور خودکار امکان وارد کردن اطلاعات را فراهم می‌کند و پذیرهنویسان را برای یافتن و پیگیری فرآیندهای مخاطره‌آمیز احتمالی راهنمایی می‌کند. بانکی دیگر در اروپا با تنظیم فرم درخواست موجود خود طبق قواعد استاندارد، از جمله به حداقل رساندن آستانه‌های پیش‌پرداخت و رتبه‌بندی اطلاعات که عبور و ثبت سریع درخواست‌ها را با حداقل دخالت دستی امکان‌پذیر می‌کند، روند تصمیم‌گیری‌های مربوط به ارائه تسهیلات خود را تسریع کرد.

قطعا در روند دیجیتالی شدن به مواردی برمی‌خورید که نیازمند سرمایه‌گذاری‌های عمده و کلان هستند. با این حال، به جای تلاش برای اتوماسیون یا خودکارسازی تمامی عرصه‌های مرتبط با یک فرآیند یا محصول خاص، بهتر است روی عرصه‌های محدودی متمرکز شوید که بیشترین بازدهی و عایدی را برای شما به دنبال داشته باشند. برای دیجیتالی شدن به‌دنبال ایجاد یک امپراتوری دیجیتالی موقت نباشید. یک بانک اروپایی که برای بررسی ظرفیت خودکارسازی و اتوماسیون مجموعه خود از طریق نقشه‌برداری نظام‌مند فرآیندهای خود اقدام کرده بود، دریافت که فقط ۱۰ فرآیند موجود در این بانک نمایان‌گر ظرفیت عمده کارمندان تمام وقت است. بانک مذکور به سرمایه‌گذاری‌های عمده در این ۱۰ عرصه هدفمند پرداخت و پایگاه‌های قدیمی را از رده خارج کرد، راه‌حل‌های دیجیتالی جدید را به کار گرفت و روش‌های جدیدی را برای انجام فرآیندها ایجاد کرد. به هر حال اگر بانک شما به نیازها و انتظارات دیجیتالی مردم اهمیت نمی‌دهد، هیچ یک از فناوری‌های موجود قادر نیست به شما کمکی کند. موفقیت فقط مستلزم اندیشیدن به فناوری نیست، موفقیت نیازمند اندیشیدن به الگوی سازمانی نیز می‌باشد، به‌ویژه زمانی که مواردی مانند مهارت، ساختار، انگیزه و مدیریت اجرایی مطرح باشد.

خبر

حذف صفرها از پول ملی در کاهش تورم بی‌اثر است

در اقتصاد ایران نمی‌توان مسئله کاهش ارزش پول ملی را با حذف صفر حل کرد. رییس دانشکده اقتصاد دانشگاه علامه طباطبایی ضمن بیان این مطلب گفت: حذف صفر از پول ملی تنها یک اتفاق پولی بوده و نمی‌تواند نقشی در افزایش ارزش پول ملی و کاهش تورم داشته باشد. عباس شاکری تصریح کرد: فرض حذف صفر از پول ملی و اثر مناسب آن بر تورم و ارزش پول ملی در شرایطی منطقی است که در جامعه قدرت قیمت‌گذاری دلخواه وجود نداشته و قیمت‌ها در بازارهای رقابتی عمیق و کارا تعیین شود. همچنین باید فرض شود که در نظام پولی ما هیچ‌گونه پول منفعلی وجود ندارد و پول و نقدینگی در اقتصاد فعال است و قابلیت کنترل و مدیریت دارد.

تداوم تثبیت قیمت‌ها در چهارراه استانبول

الاکلنگ طلا و ارز



گروه اقتصاد: نوسانات قیمتی در بازار طلا این روزها به یک اتفاق معمول تبدیل شده، اما این تغییرات در سطحی قرار دارد که چندان چشمگیر نیست. به‌عبارتی می‌توان گفت که بازار طلا نسبت به گذشته در آرامش نسبی به سر می‌برد، برخلاف یکی دو سال گذشته که بازار طلا و ارز به خبرسازترین بازارها مبدل شده بود و هر روز شاهد افزایش یا کاهش‌های شدید قیمتی بودیم. این روزها خبری از نوسانات قیمتی نیست و بازار طلا چه در جهان و چه در داخل تقریباً با احتیاط حرکت می‌کند و اگر تغییراتی هم باشد محدود و اندک است.

به هر ترتیب طلا چند هفته‌ای است که در مدار نزول قرار گرفته و گاهی سعی می‌کند مسیر رشد را در پیش بگیرد اما واقعیت این است قیمت این فلز گرانبها در همان سطح ۱۳۰۰ دلاری قرار دارد و قیمت هر گرم طلای ۱۸عیار در بازار داخل نیز بر مدار ۹۰ هزار تومان می‌چرخد.

آنچه که به‌عنوان دلایل این نوسانات در هفته‌های گذشته اعلام می‌شود، تنش‌های سیاسی است که در خاورمیانه و اروپا به وجود آمده و باعث شده تا قیمت‌ها گاهی رشد کند و دوباره در مدار نزول قرار گیرد. اما این روزها دلار به‌عنوان عاملی اثرگذار در تغییرات قیمتی بازارهای جهانی طلا نقش آفرینی می‌کند.

متاثر از بازار ارز

به این ترتیب تقویت ارزش‌ها در روزهای اخیر سبب شد که بازار طلا متاثر از این رویداد، با تغییرات همراه شود. قیمت دلار که در ابتدای هفته گذشته در سطح قیمتی ۳۱۰۰ تومان قرار داشت، به یک‌باره یکشنبه ۳۰تومان افزایش پیدا کرد اما دوشنبه این رشد به میزان ۱۰ تومان جبران شد و قیمت این ارز کاهش یافت.

به اعتقاد بسیاری از فعالان بازار ارز؛ این افزایش ۳۰تومانی قیمت دلار و به دنبال آن کاهش ۱۰ تومانی به دلیل افزایش تقاضای دلار یکشنبه است، به این صورت که این افزایش تقاضا به‌دلیل افزایش سفرهای خارجی در آخرین ماه تابستان بوده است، منجر به رشد قیمت دلار شد و دوشنبه بار دیگر تغییر مسیر داد و روند نزولی به خود گرفت و بخشی از آن با کاهش قیمت جبران شد.

هرچند که رشد قیمت دلار در چندروز گذشته متوقف شده، اما این ارز همچنان قوی مانده و می‌توان گفت که روند رشد قبلی خود را متوقف کرده است.

به هر حال بانوجه به تاثیر نوسانات قیمتی در بازار ارز، با متوقف شدن رشد قیمت دلار در سه شنبه هفته گذشته، اونس جهانی که چند وقتی بود به پایین‌ترین سطح قیمتی در ۲ ماه قبل یعنی ۱۲۷۶ دلار رسیده بود، با جهش قابل توجهی مواجه شد و به قیمت ۱۲۹۰ دلار

با تغییرات جزئی در قیمت طلا در روزهای آینده مواجه خواهیم بود که تمایل به افزایش دارد بنابراین احتمال وجود دارد که قیمت طلا در روزهای آینده روند افزایشی به خود بگیرد

وی درخصوص امکان لغو تحریم‌ها علیه ایران تصریح کرد: نتیجه مثبت مذاکرات هسته‌ای ایران در آذر امسال تاثیر بسزایی در کاهش قیمت دلار خواهد گذاشت و تمامی فعالان بازار طلا، منتظر نتیجه مذاکرات می‌باشند تا تصمیم‌گیری‌های لازم را انجام دهند. این کارشناس درخصوص شرایط افت قیمت دلار افزود: در مدت زمان کوتاهی هیچ‌گونه انتظاری به منظور افت قیمت دلار امکان ندارد و دلار در همان قیمت حدود ۳هزار و ۱۷۰ تومان است.

وی به افزایش قیمت نرخ ارز اتاق مبادله‌ای کشور اشاره و تصریح کرد: بانک مرکزی قیمت دلار اتاق مبادله‌ای را به‌طور مجدد افزایش داده است که به عبور از قیمت دلار محاسباتی بودجه کشور منجر شده است و هم‌اکنون قیمت دلار مبادله‌ای در حدود ۲هزار و ۶۵۰تومان است و این رشد قیمت‌ها باعث افزایش قیمت دلار در بازار آزاد خواهد شد. سرمدی درخصوص پایان حباب منفی قیمتی در بازار اونس طلای جهانی اظهار کرد: در مدت زمانی شرایط بازار سکه و طلا به گونه‌ای رقم خورده بود که طلا از طریق شهرهای مرزی از کشور خارج و در مقابل دلار به داخل کشور عرضه می‌شد که با افت در حدود ۷۰دلاری اونس طلای جهانی حساب منفی در قیمت طلا از بین رفت و در آینده‌ای نزدیک بازار طلای داخلی، هم راستای بازار طلای جهانی خواهد شد. سرمدی گفت: طی روزهای آتی بازار معاملات سکه و طلا، احتمالاً کاهش ۲۰درصدی را بهای اونس طلای جهانی را تجربه خواهد کرد و اونس جهانی طلا به قیمت ۱هزار و ۲۵۰ دلار خواهد رسید ولی در میان مدت به‌طور مجدد به کانال ۱هزار و ۳۰۰ دلاری باز می‌شود و این افت اونس طلا، فرصت خرید را در بازار ایجاد می‌کند و درخواست تقاضا وارد بازار می‌شود.

دارد. وی با بیان اینکه در هفته گذشته قیمت طلا روندی نزولی داشت، اظهار کرد: اوایل هفته گذشته اونس جهانی ۱۲۸۱ دلار بود که به ۱۲۹۰ دلار نیز افزایش یافت و دوباره به ۱۲۸۶ دلار رسید.

مقاومت قیمت طلا در داخل

از سویی دیگر، نرخ طلا در بازار جهانی در حال کاهش است و بازار داخل نیز مقابل این کاهش، مقاومت می‌کند که البته قیمت‌ها در هفته گذشته نشانگر همین امر است. رییس اتحادیه طلا و جواهر به قیمت انواع سکه پرداخت و گفت: قیمت سکه اوایل هفته ۹۳۵ هزار تومان بود که اواخر هفته به ۹۴۵ هزار تومان رسید و به طور کلی در طول هفته گذشته ۱۰ هزار تومان افزایش قیمت را تجربه کرد.

به گفته وی؛ هر گرم طلا نیز در اوایل هفته ۹۵ هزار و ۶۰۰ تومان و اواخر هفته ۹۶ هزار و ۸۰۰ تومان معامله شد و حدود ۱۲۰۰ تومان افزایش قیمت را تجربه کرده است. رکود بازار طلا در ماه‌های گذشته نیز از موضوعاتی است که کارشناسان نیز به آن اشاره دارند

بازار طلا هنوز را کد است

مدیر بازار طلا و ارز مشاور سرمایه‌گذاری آوای آگاه معتقد است: مدتی است که بازار طلا و ارز، همچون سایر بازارهای دیگر کشور با یک رکود قیمت مواجه شده است که همچنان نیز این رکود بازار طلا را تحت تاثیر قرار داده و با توجه به سیاست‌های در نظر گرفته شده از سوی دولت، تغییر در وضعیت رکودی این بازار در مدت زمان کوتاه برنامهریزی نشده است.

سرمدی گفت: برای از میان بردن رکود باید پارامترهای تاثیرگذاری در بازار طلا انجام گیرد که از جمله آن، تغییر قیمت جهانی طلا و دیگری روند معاملاتی دلار است.

رسید تا گامی در جهت جبران این کاهش قیمت بردارد، اما این روند چندان طولانی نبود، چون در معاملات روز جمعه قیمت جهانی طلا بار دیگر کاهش یافت و به نرخ ۱۲۸۶ دلار رسید.

آینده مبهم طلا

این تغییر اندک، آن‌گونه که تحلیل‌گران بازار می‌گویند هم‌زمان با بالا گرفتن تنش‌ها بین روسیه و اوکراین و افزایش تقاضا برای فلز زرد از سوی سرمایه‌گذاران بوده است. هر چند خریدهای صورت گرفته از سوی جواهرسازان به فاصله گرفتن قیمت طلا از پایین‌ترین قیمت ۲ ماه اخیر که در هفته گذشته به ثبت رسید، کمک کرده است، اما به‌دلیل گمانه‌زنی‌ها در مورد افزایش نرخ بهره در آمریکا، فلز زرد همچنان از توان افزایشی لازم برای رسیدن به ۱۳۰۰ دلار برخوردار نیست.

رونالد لئونگ، تحلیلگر بازار طلا می‌گوید: حس حاکم بر بازار طلا چندان افزایشی نیست اما باید بینیم که چه زمانی نرخ بهره در آمریکا شروع به افزایش می‌کند. به گفته او افزایش نرخ بهره در آمریکا

جذابیت طلا را برای سرمایه‌گذاران کاهش می‌دهد. اما با همه این تحلیل‌ها، روند تغییرات به گونه‌ای نیست که سرمایه‌گذاران بازار طلا آنچنان ناامید شوند. محمد کشتی آرای رییس اتحادیه طلا و جواهر از احتمال افزایش قیمت طلا در روزهای آینده خبر داد و گفت: با تغییرات جزئی قیمت طلا در روزهای آینده، که با آن مواجه خواهیم بود، تمایل به افزایش قیمت‌ها وجود

پروژه‌های نیمه تمام، اولویت بانک مرکزی



کرده و بتواند برای سرمایه‌گذاری تصمیم بگیرد ثبات اقتصادی است و من امروز مفتخرم که بگویم در سال ۹۳ اقتصاد ما به ثبات نسبی خود رسیده است. سیف با بیان اینکه با شرایط اقتصاد امروز سرمایه‌گذار جرات دارد که در مسیر سرمایه‌گذاری قدم بردارد ادامه داد: در این شرایط سرمایه‌گذار می‌تواند یک افق چند ساله را برای آینده ببیند و سپس تصمیم بگیرد.

وی با بیان اینکه نوسانات نرخ ارز سال گذشته جرات سرمایه‌گذاری را از سرمایه‌گذار سلب می‌کرد و نگران بود که این تلاطم به کجا ختم می‌شود عنوان کرد: اما در حال حاضر ثباتی که در قیمت دلار ایجاد شده به سرمایه‌گذار جرات می‌دهد که برنامه‌ریزی کند و این زمینه ساز رشد می‌شود.

رییس کل بانک مرکزی با بیان اینکه مطابق برنامه‌های اقتصادی تنظیم شده، سال ۹۵ سال تک نرخی شدن تورم است گفت: با روند نزولی نرخ تورم از ۴۵ درصد سال گذشته به ۲۳ درصد امسال پیش‌بینی می‌کنیم که در سال ۹۵ نرخ تورم تک رقمی شده و به زیر ۱۰ درصد برسد که این امر موجب ثبات هرچه بیشتر اقتصادی شده و می‌تواند زمینه‌ساز رونق اقتصادی کشور باشد.

۳سال به حد نصاب مورد قبول بانک مرکزی برسند به‌طوری که بانک‌های متخلف موظفند در این مدت هرساله یک سوم مازاد بر سقف سرمایه‌گذاری انجام شده در بنگاه داری را به صورت سهام در بازار عرضه کنند تا سرمایه‌گذاری آنها در شرکت داری به کمتر از ۴۰ درصد برسد.

وی با بیان اینکه بانک‌ها باید ظرف ۱۵ روز آینده یک فهرست از همه بنگاه‌هایی که به صورت مستقیم و غیرمستقیم در مالکیت آنها هستند ارائه دهند گفت: همچنین برنامه آنها برای امسال و سال آینده را باید ارائه کنند. سیف با اشاره به اینکه حدود بنگاهداری ۴۰ درصد پایه سرمایه بانک هاست، اظهار کرد: یعنی اگر یک بانک خصوصی ۵۰۰ میلیارد تومان سرمایه دارد باید ۴۰ درصد آن یعنی ۲۰۰ میلیارد را سهام در جاهای مختلف داشته باشد که البته این امر نامحدود نیست.

ارسال ۵۷۵ پرونده بزرگ بانکی به قوه قضائیه

سیف با بیان اینکه در تک تک بانک‌ها کمیته‌هایی شکل گرفته است که وصول مطالبات را با نظم و جدیت پیگیری می‌کند تصریح کرد: بخشی نیز که ممکن است مفاسد باشند به قوه قضائیه ارجاع داده می‌شود. رییس کل بانک مرکزی با اشاره به اینکه ۵۷۵ پرونده در این زمینه به ریاست قوه قضائیه ارائه داده شده است افزود: مبلغ این پرونده‌ها به مقدار یک سوم کل مانده تسهیلات غیرجاری یعنی ۲۶ تا ۲۷ هزار میلیارد تومان است. خوشبختانه همکاری و تحرک خوبی از سوی قوه قضائیه در این زمینه برای بررسی پرونده‌ها وجود دارد.

سال ۹۳، سال ثبات اقتصادی

رییس کل بانک مرکزی بیان داشت: یکی از قدم‌های نخستین که در هر اقتصادی باید برداشته شود و بر اساس آن شرایط سرمایه‌گذار قدرت پیش‌بینی پیدا

باجه خبر

معاون نظارتی بانک مرکزی در خصوص علت افزایش ۲۱۹ درصدی بدهی بانک‌های تجاری به بانک مرکزی در ۳ ماه نخست امسال، گفت: بخش عمده این افزایش بدهی متعلق به یک بانک تجاری است که برای پوشش این مسئله از منابع بانک مرکزی برداشت کرده است.



مدیرعامل بانک قرض‌الحسنه رسالت از اختصاص منابع به طرح‌های کارآفرینی به منظور ایجاد کسب و کارهای خرد در کشور خبر داد.



محمدحسین حسین‌زاده با بیان اینکه درباره اجرای عقود اسلامی باید سازوکارهای مناسب در شبکه بانکی وجود داشته باشد، تصریح کرد: آموزش و توجه به کارکنان از مهم‌ترین آسیب‌هایی است که در این زمینه وجود دارد و باید مورد توجه قرار گیرد.

بانک رفاه کارگران در ۹ سال اخیر در بحث مشتری‌مداری، رتبه برتر را داشته و استان آذربایجان شرقی در این سال‌ها همواره در رتبه‌های اول تا سوم بوده است. مدیرامور شعب بانک رفاه کارگران آذربایجان شرقی تاکید کرد: مشتری‌مداری در بانک رفاه کارگران مورد توجه جدی است.



معاون ارتباط با شهرداری‌های بانک شهر، با تاکید بر اهمیت تشکیل بانک شهر گفت: بدون تشکیل بانک شهر فقط می‌توانیم به وظایف روزمره برسیم و از توسعه شهری غافل می‌مانیم. غلامحسین تابش فر افزود: در جامعه شهری و کلان‌شهرها بانک شهر راه‌اندازی شده و با توجه به اینکه این بانک، بانکی جوان است اما توانسته جایگاه خوبی در مدیریت شهری پیدا کند.



گپ و گفت

عضو کمیسیون کشاورزی مجلس مطرح کرد:

نقش مهم فناوری هسته‌ای

در کشاورزی



گروه تجارت- بسیاری از کارشناسان و صاحبان سبک در حوزه کشاورزی معتقدند که محصولات کشاورزی و توسعه تولید و صادرات آن می‌تواند تا حدی برای کشور موثر باشد که اقتصاد را از نفت‌زدگی نجات دهد. در واقع آنها بر این باورند که نفت روی زمین، محصولات کشاورزی هستند. با تغییر دولت و نوع نگاه به حوزه کشاورزی، این بخش حال و هوای دیگری را تجربه کرد، به نحوی که برنامه‌های بسیار خوب تولیدی در دستور کار دولت قرار گرفته است. در همین رابطه غلامرضا نوری قرلجه، عضو کمیسیون کشاورزی مجلس در گفت‌وگو با صمت از نقش موثر فناوری هسته‌ای در حوزه تولید محصولات کشاورزی خبر داد که مشروح آن را در ادامه می‌خوانید.

● برای رسیدن به خودکفایی در گندم چه باید کرد؟

در حال حاضر ۶۰ درصد نیاز داخل را تولید می‌کنیم که البته زمانی هم فراتر از این میزان تولید داشتیم اما نتوانستیم پایداری‌های لازم را در این خصوص ایجاد کنیم، بنابراین هنوز به خودکفایی نرسیدیم. راه زیادی برای رسیدن به این امر وجود دارد که یکی از آنها مباحث تحقیقاتی و بیوتکنولوژی است. یعنی باید بتوانیم به جایی برسیم که حضور مقاوم به شرایط خشکسالی و حوادث طبیعی در کشور وجود داشته باشد که این امر با اصلاح واریته‌ها صورت می‌گیرد، ضمن اینکه کاربرد مهم هسته‌ای سرعت رسیدن به خودکفایی در گندم را افزایش می‌دهد.

● چه زمانی به این هدف خواهیم رسید؟

تا همین الان هم به این هدف تا حدودی نزدیک شده‌ایم که مشکلات پایداری در این جایگاه سد مسیر بودند که امیدواریم با استفاده از تحقیقات و کاربردهای انرژی هسته‌ای در بخش کشاورزی به نتیجه مطلوب‌تری در زمان کوتاه برسیم. در واقع با استفاده از فناوری‌های هسته‌ای می‌توانیم اصلاح نژاد، به‌زراعی و تغییر در تکنولوژی کاشت، داشت، برداشت را تجربه کنیم. اما به هر حال باید نقشه راه مدونی برای خودکفایی در گندم داشته باشیم و در یک برنامه حدود ۷ ساله به صورت پایدار به نتیجه مطلوب برسیم.

● ایران قابلیت و ظرفیت‌های موجود در این بخش را دارد؟

بله، حتی فراتر از نیاز هم توانایی دارد و مصداق این مطلب هم مزارع نمونه ما هستند. به عنوان نمونه کشاورز ۱۱ تن محصول از زمین خود برداشت می‌کند، در حالی که میزان متوسط کشور کمتر از ۴ تن است. قابلیت‌های بالقوه‌ای در ایران در بخش کشاورزی داریم که با افزایش تولید در سطح کشت، اصلاح بذر و بهبود مکانیزاسیون و... می‌توان به زودی به مراحل خوبی رسید.

کوتاه از تجارت

■ **ایسنا**- نصراللهی از صادرات ۸۰۰ تا ۹۰۰ میلیون نساجی در کشور خبر داد و گفت: با توجه به این میزان صادرات، زمانی که فعالان نساجی به بانک‌ها مراجعه می‌کنند و نیازمند تسهیلات برای طرح‌های توسعه‌ای هستند، بانک‌ها می‌گویند باید طرح‌هایشان توجیه اقتصادی داشته باشد!

■ **گمرک ایران**- درآمد گمرک خرمشهر ۵۰ درصد افزایش یافت. مهم‌ترین برنامه این گمرک برای بهبود فضای کسب و کار در خرمشهر اجرای کامل سامانه اظهار از راه دور در این گمرک است و در تلاش هستیم تا با هماهنگی بخش خصوصی برنامه‌های الکترونیکی کردن این گمرک به خوبی اجرایی شود.

■ **باشگاه خبرنگاران**- در ۴ ماه نخست سال واردات قطعات منصفه ماشین‌آلات راهسازی - خودرو از نظر وزنی ۵۲/۱۵۲ درصد از نظر ارزشی ۴۸/۱۴۲ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

■ **تسنیم**- استاندار تهران در خصوص قیمت نان و اخبار منتشر شده مبنی بر تدوین ۳ سناریو برای تعیین قیمت جدید نان گفت: هنوز مشخص نیست و در صورت به نتیجه رسیدن این مسئله آن را اعلام می‌کنیم.

■ **سازمان توسعه تجارت**- دفتر مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت در نامه‌ای به گمرک ایران، شرایط قرظینه‌ای واردات بذر برخی گیاهان را ابلاغ کرد.



یادداشت



الزامات توسعه صادرات غیر نفتی

علیرضا حاتری

عضو هیات‌مدیره کنفدراسیون صادرات

رشد و توسعه صادرات غیرنفتی همواره به عنوان یکی از ابزارهای توسعه مطرح بوده و خواهد بود و از الزامات هر اقتصادی با هر حجم و اندازه‌ای است. در کشور ما این الزام حیاتی‌تر و ضروری‌تر نیز است چون در شرایط رکود در اقتصاد به سر می‌بریم و بازارهای داخلی رونقی نداشته و برای اینکه واحدهای صنعتی و تولیدی بتوانند گردش مناسبی از نظر مالی داشته باشند، چاره‌ای به جز عرضه کالاهای خود به بازارهای جهانی ندارند و این لزوم توجه به صادرات را دو چندان می‌کند. در شرایط کنونی که تامین نقدینگی مشکل اصلی واحدهای صنعتی عنوان می‌شود، با فرض اینکه این نقدینگی که بالغ بر حدود ۱۵۰ میلیارد تومان برآورد می‌شود نیز تامین شود، چنانچه این بنگاه‌ها نتوانند کالای تولید شده خود را در بازارهای داخلی یا خارجی به فروش رسانند، مشکل چندانی حل نشده و همچنان رکود دامن تولید را رها نکرده و انبارهای کارخانجات محلی برای حبس نقدینگی خواهد شد.

حال برای اینکه بتوانیم به یک توسعه پایدار در بخش صادرات غیرنفتی برسیم، باید زیرساخت‌ها و فضای مناسب آن را تامین کنیم، از روزمرگی خارج شویم و با تدوین سیاست‌های زیربنایی و اصولی، پایه‌های صادرات را بی‌ریزی کنیم تا هم در شرایط رکود فعلی کمک حال کشور باشد و هم پس از گذر از دوران رکود و بازگشت به دوران رونق زمینه‌ساز رشد مطلوب اقتصادی باشد.

اما این پیش‌شرط‌ها را می‌توان در ۲ بخش کلی دسته‌بندی کرد.

نخست آنچه مالکان بنگاه‌های تولیدی صادراتی باید انجام دهند شامل تولید کالای باکیفیت که می‌توان گفت از مهم‌ترین ابزارهای حضور پایدار در بازارهای هدف صادراتی پایبندی به تولید کالای باکیفیت و حفظ و استمرار آن است. توجه به این اصل می‌تواند در درازمدت منافع صادرکننده را حفظ کرده و باعث خوشنامی و ظهور یک برند موفق در بین مصرف‌کنندگان شود. مورد بعدی قیمت مناسب است. تلاش برای کاهش قیمت تمام شده که در نهایت منجر به کاهش قیمت‌های فروش می‌شود می‌تواند در استقیال عمومی از کالاهای صادراتی نقش عمده‌ای ایفا کند. افزایش بهره‌وری، کاهش ضایعات، استفاده از ماشین‌آلات مدرن و با سرعت‌های بالا و مدیریت منابع مالی و انسانی می‌تواند نقش موثری در کاهش قیمت تمام شده بازی کند. مثال روشن این موضوع، تسخیر بازارهای داخلی ایران و بیشتر کشورهای شبیه ایران توسط کالاهای ارزان قیمت چینی است.

پایبندی به تعهدات نیز مورد شوم است که از ملزومات اساسی یک صادرکننده است. تحویل به موقع کالا براساس قراردادهای فیما بین می‌تواند به خوشنامی صادرکننده و اطمینان خریدار از تامین به موقع کالا کمک شایانی بکند.

بسته‌بندی مناسب نیز به عنوان چهارمین مورد در صورتی که کالای صادر شده کالای نهایی است، بسیار ضروری است که از بسته‌بندی مناسبی برخوردار باشد تا ضمن اینکه برای خریدار جذابیت داشته باشد در عین حال به صورت سالم به مقصد برسد.

پیش شرط دوم آنچه دولت باید انجام دهد، است؛ آنچه دولت در امر تسهیل صادرات باید انجام دهد را می‌توان در ۲ بخش داخلی و بین‌المللی تشریح کرد: البته پیش‌شرط تمامی این امور تلاش جهت لغو تحریم‌های غیرعادلانه از سیستم بانکی کشور و برقراری مجدد این روابط است. در بخش دولتی و شرایط رکود فعلی و نیاز عرضه تولیدات داخلی در بازارهای جهانی، ارائه مشق‌های صادراتی در صورت نقدی یا غیرنقدی هدفمند می‌تواند بسیار کارگشا باشد.

امسا در بخش بین‌المللی توسعه روابط تجاری با سایر کشورهای در قالب عقد قراردادهای تجارت ترجیحی یا تجارت آزاد مانند توافقی که اخیراً با کشور ترکیه انجام شده است و بسط آن به سایر کشورها و مخصوصاً کشورهای عضو CIS می‌تواند بسیار راه‌گشا باشد. عضویت در اتحادیه‌های تجاری منطقه‌ای و جهانی و مخصوصاً سازمان توسعه تجارت (WTO) نیز موثر است. همچنین جذب سرمایه‌گذاری خارجی از مهم‌ترین واجبات در امر رشد اقتصادی و رشد صادرات است که باید توجه ویژه‌ای به آن شود.

برای رسیدن به اهداف سند بیست ساله در افق ۱۴۰۴ نیازمند رشد اقتصادی سالانه حداقل ۱۱ درصد هستیم و این جز با جذب سرمایه‌گذاری خارجی و ارتباط گسترده با بازارهای جهانی میسر نخواهد شد. هر رشته صنعتی در ابتدای هر سال باید برنامه‌ها و اهداف تولیدی و صادراتی خود را اعلام کند تا با اهداف کلان آن حوزه آشنا شویم و بتوان فعالیت‌های آن مجموعه را رصد کرده و با اهداف آن مقایسه شود.

نعمت‌زاده از خود کفایی طلای زمین در سال ۹۴ خبر داد

خدا حافظی با واردات گندم



یافته است. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی شرکت بازرگانی دولتی ایران مراکز خرید تضمینی گندم در استان‌های آذربایجان شرقی، خراسان شمالی و کردستان در فصل جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته با کاهش خرید گندم مواجه بوده‌اند، اما خرید در برخی استان‌ها بیش از ۱۰۰ هزار تن رشد داشته است. اکنون خرید تضمینی گندم با رشد ۴۵ درصدی نسبت به دوره مشابه در سال گذشته ادامه دارد و استان‌های آذربایجان شرقی و کردستان در این دوره با کاهش یک درصدی و در خراسان شمالی کاهش ۱۲ درصدی خرید را شاهد بودند. برپایه این گزارش، خرید تضمینی گندم در سایر نقاط کشور با افزایش مواجه بوده و کاهش تولید در استان‌های نامبرده به دلیل پراکنش نامناسب و خشکسالی ارزیابی شده است. میزان گندم خریداری شده در استان‌های خوزستان، فارس، قزوین و لرستان نسبت به سال گذشته ۱۰۰ هزار تن بیشتر بوده و این افزایش در کرمانشاه به بیش از ۲۰۰ هزار تن می‌رسد، ضمن اینکه فعالیت مراکز خرید در سراسر کشور برای تحویل گندم‌های عرضه شده کشاورزان ادامه دارد.

به گفته وی، کشور به حدود ۱۱ میلیون تن گندم نیاز دارد که ۹ میلیون تن آن برای مصرف آرد و نان و بیش از ۲ میلیون دیگر نیز برای مصارف صنعتی مانند کارخانه‌های ماکارونی، بیسکوئیت و ... است. عبودس با اشاره به اینکه در کارگروه تامین و ذخیره کالاهای اساسی مقرر شد در سال جاری ۷/۳ میلیون تن گندم وارد کنیم، تصریح کرد: میزان خرید تضمینی گندم تاکنون بیش از ۶۱۶ میلیون تن بوده است که براساس برآورد میزان تولید وزارت جهاد کشاورزی، حدود ۴۰۰ هزار تن دیگر نیز برای خرید باقی است. مشاور مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران اظهار کرد: اگر حمایت‌های موجود در حوزه محصولات کشاورزی ادامه یابد، تا سال آینده تحقق خودکفایی در گندم حداقل به میزانی که تامین نان و آرد کشور صورت گیرد (یعنی ۹ میلیون تن)، دور از انتظار و دسترس نیست.

● افزایش خرید تضمینی در سال ۹۳

براساس گزارش شرکت بازرگانی دولتی ایران، امسال خرید تضمینی گندم در اغلب استان‌ها ۱۰۰ هزار تن افزایش



کشور به حدود ۱۱ میلیون تن گندم نیاز دارد که ۹ میلیون تن آن برای مصرف آرد و نان و بیش از ۲ میلیون دیگر نیز برای مصارف صنعتی مانند کارخانه‌های ماکارونی، بیسکوئیت و ... است

استراتژیک در سال ۹۴ دور از دسترس نخواهد بود.

احمد عبودس در گفت‌وگو با **صمت** اظهار کرد: امسال حمایت‌های بسیار خوبی از تولید محصولات کشاورزی به ویژه گندم صورت گرفت که در واقع انگیزه کشاورز را هم برای تولید بالا برد.

مدیرعامل شرکت خدمات گمرکی ایران خبر داد:

تسهیل فعالیت‌ها در مرز بازرگان

مدیرعامل شرکت انبارهای عمومی و خدمات گمرکی ایران از اقدامات این شرکت در راستای تسهیل فعالیت‌ها در مرز بازرگان خبر داد.

به گزارش **صمت**، سید مهدی صادقی در یک نشست خبری با اشاره به اقدام مسئولان شرکت با هماهنگی گمرک به منظور انجام اقدامات اساسی برای ساماندهی فرآیند واردات و صادرات کالا در مرز بازرگان، افزود: با هماهنگی‌های صورت گرفته، قصد داریم تا پایانه‌های صادرات و واردات در این مرز از یکدیگر منفک شوند تا بتوانیم عرضه‌های فرهنگی، سیاسی،

حذف دلار از مبادلات تجاری ایران و روسیه

رییس اتاق مشترک ایران و روسیه از مذاکرات برای صادرات مواد غذایی و محصولات کشاورزی ایران به روسیه خبر داد و گفت: حمل‌ونقل و مبادلات بانکی از جمله موانع پیش روست و به دنبال بررسی حذف دلار و جایگزینی روبل و ریال در همین راستا هستیم. اسدالله عسگرآولادی در گفت‌وگو با فارس، در مورد روند مذاکرات تجاری ایران و روسیه و رایزنی ایرانی‌ها برای ورود به بازار این کشور، تصریح کرد: به تازگی مذاکرات زیادی برای صادرات انواع میوه، خشکبار و مواد غذایی به روسیه داشتیم اما ۲ مشکل اساسی بر سر راه تجارت ما با این کشور وجود دارد که باید حل شود. رییس اتاق مشترک ایران و روسیه خاطر نشان کرد: در این رابطه حمل‌ونقل کافی و شفاف نداریم که باید حل شود و از طرف دیگر مشکل بانکی و نقل و انتقال پول است که اگر کالایی را به روس‌ها می‌فروشیم چگونه پول آن را دریافت کنیم.

متعلق به شرکت انبارهای عمومی و خدمات گمرکی بازرگان واقع در منطقه آزاد ماکو، صورت گرفته است. صادقی اظهار کرد: در راستای همکاری و هماهنگی با سیاست‌های دولت تدبیر و امید و گمرک ایران در رابطه با کاهش هزینه‌ها، کنترل تورم، حمایت از صادرات، جلوگیری از وقفه بیش از حد کالا در گمرک‌ها و تشویق صاحبان کالا مبنی بر ترخیص در کوتاه‌ترین زمان، معافیت هزینه‌های انبارداری از ۱ تا ۵ روز کاری به بازرگانان ارائه می‌شود. صادقی همچنین با اشاره امکان‌پذیرش ۹ میلیون تن کالا در این شرکت، تصریح کرد: در سال گذشته ۴ میلیون تن کالا از طریق مبادی ورودی کالا و به ارزش تقریبی ۱۲ میلیارد دلار در انبارهای عمومی متعلق به شرکت وارد شده است.

امنیتی و محیط زیستی صف طویل کامیون‌های موجود در این منطقه را از بین ببریم. وی تصریح کرد: شرکت انبارهای عمومی ایران برای گسترش سهم از بازار به موضوع نوسازی ناوگان تجهیزات و بازسازی ابنیه توجه ویژه دارد و در این راستا اقدامات اجرایی برای تقویت توان عملیاتی شرکت‌های تابعه، تکمیل و احداث ۲ باب انبار ۴ هزارمتری و تسطیح، محوطه‌سازی و آسفالت یا بتن‌ریزی زمین ۲ هکتاری واقع در ضلع شمالی گمرک بازرگان و فضای محوطه انبارهای ۲، ۸، ۱۰ و همچنین محصور کردن زمین ۴۵ هکتاری

ساماندهی موزه فرش ایران

معاون رییس‌جمهوری و رییس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در دیدار با سرپرست مرکز ملی فرش ایران و در حاشیه بازدید از بیست و سومین نمایشگاه فرش دستباف ایران خبر داد: آماده هرگونه تلاش و اخذ همکاری در ساماندهی و بهبود موزه فرش ایران هستیم. به گزارش روابط عمومی مرکز ملی فرش ایران؛ مسعود سلطانی‌فر با اشاره بر وجه فرهنگی و هنری این هنر - صنعت - آماجگی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری را برای رفع مسائل و مشکلات این حوزه اعلام کرد. حمید کارگر، سرپرست مرکز ملی فرش ایران نیز در این دیدار ضمن تشریح چگونگی برگزاری ۲۳م نمایشگاه فرش دستباف ایران، خواستار توجه جدی به موزه فرش ایران به عنوان اصلی‌ترین ویتترین و شناسنامه فرش کشور شد.

علیمردان شیبانی، نایب رییس انجمن صنایع نساجی در گفت‌وگو با **صنعت**:

هیچ صنعتی سرآمدتر از نساجی نیست

نگار خسروی - گروه تجارت - نساجی از صنایعی است که تجارت و بازرگانی بالایی را در بازارهای جهانی و بازار ایران به خود اختصاص داده است. سرمایه‌گذاری در صنعت نساجی ۵ درصد از سرمایه‌گذاری کل صنعت را به خود اختصاص داده است. سهم ارزش افزوده این صنعت چیزی حدود ۴ درصد از سهم ارزش افزوده کل صنعت تخمین زده شده و همچنین سهم این صنعت در تولید ناخالص داخلی حدود ۱۳ درصد برآورد شده است. همه این موارد نشان دهنده اهمیت این صنعت در بدنه صنعتی کشور است. برای بررسی وضعیت تولیدکنندگان و فعالان این صنعت و جایگاه امروز تولیدات صنعت نساجی ایران در مقایسه با سایر کشورهای جهان با دکتر علیمردان شیبانی، نایب رییس انجمن صنایع نساجی ایران گفت‌وگو کرده‌ایم. شیبانی عضویت در هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران و ایران را نیز در کارنامه کاری خود دارد.



● **صنعت نساجی جزو صنایعی بوده که در تمام این سال‌ها افت و خیز بسیاری داشته. روند تجارت تولید محصولات نساجی و صنعت نساجی از نگاه شما چگونه است؟**
اینکه جامعه و دولتمردان نسبت به صنعت نساجی حساس شده و هم‌اکنون بیشتر به فکر رفع مشکلات موجود این صنعت افتاده‌اند مسئله بسیار خوبی است. صنعت نساجی صنعتی است که اولویت آن جزو رده‌های بالاست. به طوری که در طبقه‌بندی «مزلا» بعد از غذا، پوشاک اولویت دوم جوامع است. هم‌اکنون ما راجع به صنعتی صحبت می‌کنیم که حدود ۹۷۰۰ واحد رسمی دارای پروانه بهره‌برداری در ایران مشغول فعالیت هستند. حدود ۱۱ درصد صنعت کل کشور مربوط به صنعت نساجی است. حدود ۴۰۰ هزار نفر کارگر به صورت مستقیم در این صنعت مشغول به کار هستند. حدود ۷۰ هزار میلیارد ریال سرمایه‌گذاری در صنعت نساجی شده که ۵ درصد از سرمایه‌گذاری کل صنعت را به خود اختصاص داده است. سهم ارزش افزوده این صنعت چیزی حدود ۴ درصد از سهم ارزش افزوده کل صنعت است. همچنین سهم صنعت نساجی در تولید ناخالص داخلی حدود ۱۳ درصد برآورد شده و ارزش تولیدات صنایع نساجی بر اساس اطلاعات مرکز آمار از ۳۸ میلیارد دلار سال ۸۲ به حدود ۴ میلیارد دلار در سال ۹۲ رسیده است. ارزش صادرات صنعت نساجی هم در سال ۹۲ حدود ۱ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار گزارش شده است. همه این موارد نشان دهنده اهمیت این صنعت در بدنه صنعتی کشور است.

● **چند درصد این صنعت در اختیار بخش خصوصی و چند درصد در اختیار بخش غیر خصوصی است؟**
بیش از ۹۰ درصد این صنعت متعلق به بخش خصوصی است و واحدهایی که مربوط به بخش غیر خصوصی بوده عملاً از گردونه تولید خارج شده‌اند.

● **تفاوت این بخش در نوع مدیریت چیست؟**
بخش خصوصی همیشه برای پایین آوردن قیمت تمام شده کالا و حفظ نیروی با ارزش انسانی خود تلاش مداوم و خستگی‌ناپذیری دارد، تا حدی که از خاموش کردن یک لامپ اضافی که به کاهش هزینه‌ها کمک کرده دریغ نخواهد کرد. این در حالی است که در بخش‌های غیرخصوصی از آنجا که بودجه اینگونه واحدها از محل دیگری تامین می‌شود دل‌مشغولی‌های بخش خصوصی مطرح نیست. در بسیاری از موارد محصول تولید شده در این بخش حتی به قیمتی پایین‌تر به فروش می‌رسد.

● **رقابت با شرایط بودجه‌دهی عامل از بین رفتن این بخش شده است؟**
با قاطعیت تاکید می‌کنم که مدیریت در شرایط فعلی در سر پا نگه داشتن صنعت بسیار مهم است. در شرایط عادی اداره واحدها چندان کار دشواری نیست اما در شرایط غیرعادی، زمانی که ثانیه‌ها و ریال‌ها مهم هستند، مدیریت حرف اول را می‌زند. به‌طور قطع بخش خصوصی در این زمینه موفق‌تر عمل می‌کند. چون از روز اول واحدش را همچون فرزندش بوجود آورده و بزرگ می‌کند. به‌طور کلی باید به این حقیقت که در همه دنیا صنعتی پیشرفته به عنوان یک اصل پذیرفته شده، رسید که اقتصاد و صنعت باید آزاد باشد.

● **تولیدات محصولات نساجی ایران چقدر قدرت رقابت با محصولات خارجی را دارند؟**
فرهنگ ایرانی همیشه خواهان بهترین‌هاست. به همین دلیل هم هست که برای تهیه ماشین‌آلات صاحبان صنایع نساجی همواره دنبال خرید بهترین و به روزترین ماشین‌آلات با تاکید بر کیفیت بوده‌اند. بنابراین از نظر ساخت‌افزایی (ماشین‌آلات) از بستر منتهی‌نعمت‌زاده با از نظر مواد اولیه هم می‌توان گفت در چند سال گذشته در تولید مواد اولیه مصنوعی از صفر به ۱۰۰ رسیده‌ایم. به طوری که تا حدود ۱۰ سال پیش ۱۰۰ درصد مواد اولیه مصنوعی مورد نیاز کارخانه‌های نساجی از دیگر کشورها وارد می‌شد و در حال حاضر با تلاش جوانان برومند این سرزمین مقدس در بخش پتروشیمی و تولید محصولات پلیمری این وابستگی به حداقل رسیده و در برخی بخش‌ها به صفر رسیده است. قطعاً مطلع هستید که سنگ بنای این مجتمع‌های ارزشمند در دولت آقای هاشمی گذاشته شد و در تمام این سال‌ها آقای مهندس نعمت‌زاده با برنامه‌ریزی صحیح و مدبرانه و بعضاً بلند پروازانه با استفاده از متخصصان عمدتاً داخلی و نیروهای جوان و آماده به کار این مهم را به سر منزل مقصود رساند. به طوری که امروز با وجود همه مشکلات ناشی از تحریم‌های ناعادلانه خارجی نه تنها بیشتر مواد اولیه مورد نیاز صنایع داخلی در این مجتمع‌ها تولید می‌شود بلکه با توجه به کیفیت بالا قادر به صادرات محصولات پتروشیمی نیز هستیم. از نظر

نیروی انسانی هم با قاطعیت می‌توان گفت هر گاه که زمینه پیشرفت و فعالیت فراهم باشد نیروی کاری سرآمد، فعال و متعهد در پهنه این سرزمین خدایی آماده کار و تلاش و خلاقیت می‌باشند.

● **با این اوصاف به نظر شما تولیدات ایران در صنعت نساجی، چه در بخش پوشاک و چه در بخش تولیدات صنعتی قادر به رقابت با رقبای خارجی هستند؟**
در بخش پوشاک باید گفت یکسری از دلایل گرایش نداشتن به تولید پوشاک نداشتن توانایی نیست. اینکه چه شده که صنعتگر ایرانی برای تولید پوشاک و لباس از انگیزه و توان بالایی برخوردار نیست، به قوانین برمی‌گردد در بسیاری از موارد قوانین حاکم مزاحم هستند. به عنوان نمونه، در ۱ واحد دوزندگی تعدادزیدی نیروی انسانی از بخش چرخکاری گرفته تا بربری و برشکاری و... مشغول به کار هستند. با این قانون کار و قوانین حاکم، صنعتگر سعی می‌کند تا حد ممکن رو درروی اجرایی نشدن قوانین قرار نگیرد. بنابراین تولیدکننده برای فرار یا دوری از برخورد با این‌گونه موارد، به سمت تولیداتی کشیده می‌شود که به تعداد نیروی کار کمتری نیاز داشته باشد. در این بخش از تولیدات نه تنها کسی به راحتی نمی‌تواند با محصولات ما رقابت کند بلکه در بسیاری از بازارها از رقبا جلوتر هم هستیم.

● **بنابراین بسیاری از بخشنامه‌ها - دستورالعمل‌ها قوانین موجود در بخش کار و بیمه‌های اجتماعی، قوانین تعرفه ها، قوانین صنعتی، قوانین گمرکی - مقررات بسیار سختگیرانه بانکی همگی دست به دست هم می‌دهد و برای تولیدکننده مشکلاتی را ایجاد می‌کند که در نهایت منجر به کاهش تولید و یا موفق نبودن در بازار رقابتی با هم‌تایان خارجی می‌شود.**
● **در مورد ارزش افزوده تولیدات صنعت نساجی گفتید. اقتصاد ایران چقدر از این ظرفیت بهره می‌گیرد؟**
در مجموع ارزش افزوده کالای تولید نساجی (پارچه و پوشاک) قابل قیاس با ارزش افزوده بخش‌های میانی و اولیه این صنعت نیست. مثلاً ارزش افزوده نخ پنبه به عنوان یکی از مواد اولیه تولیدات نساجی قابل قیاس با پوشاک نیست. قیمت فروش ۱ کیلو پنبه حدود ۸۰۰ تومان است و هر کیلو نخ حاصل از این پنبه به ۲۰۰۰

● **نگهداری شده و ضد عفونی شوند. این در حالی است که سالیان سال است که نسل کرم سرخ از بین رفته و دیگر مسئله‌ای به این نام وجود ندارد. اما قوانین وضع شده هنوز لازم‌الاجراست. امروز در شرایط پیشرفت علم و فناوری دیگر اجرای قوانین وضع شده سالیان گذشته ضروری نیست و باید قوانین جدید وضع شود.**
● **از بحث قوانین دست و پا گیر که بگذریم، فعالیت تولید صنایع نساجی سال‌های گذشته چگونه بود؟**
مسئله بخش نساجی و تولیدکنندگان و فعالان این بخش در ۸ سال گذشته با مشکلات بسیاری مواجه بودند و سختی‌های بسیاری را متحمل شده‌اند. تحریم‌ها مشکلات بسیاری را ایجاد کرد و با بروز مشکلاتی از قبیل نبود گشایش ال‌سی‌ها، محدودیت اعتبارات بانکی، جلوگیری از واردات قطعات ماشین‌آلات نساجی و... بسیاری از کارخانه‌ها دچار مشکل جدی و بعضاً از گردونه تولید خارج شدند. اما بخشی از این مشکلات هم از حیث اختیارات ما خارج بوده و بدست دولتمردان حل می‌شود که در تلاش هم هستیم.

● **حالا که رفته‌رفته تحریم‌های بین‌المللی در حال کمرنگ‌تر شدن هستند، وضعیت چگونه است؟**
درست است که تحریم‌های بین‌المللی در حال حل شدن است اما متأسفانه عبور از گردنه تحریم‌های داخلی امری بس مشکل و آزار دهنده است. قطعاً با تحریم‌هایی که توسط هیات حاکمه خود ما بر ما تحمیل شد یا دستورالعمل‌های یک شبه‌ای که در برخی موارد صادر و تبدیل به آیین‌نامه و قانون می‌شود نمی‌توان مقابله کرد. این دست از قوانین و دستورالعمل‌ها، همان تحریم‌های داخلی‌اند و دولتمردان ما که بحق دلسوز کشور و تولیدکننده ایرانی هستند باید این دست از قوانین مزاحم را لغو کنند. یا مثلاً در بخش صادرات، ضمن اینکه اصل صادرات مورد تایید است ولی صادرات تا آنجا مورد قبول است که تولید کارخانه‌های داخلی به دلیل کمبود مواد اولیه نخواهد. اینکه تولیدات پتروشیمی‌ها صادر می‌شود خیلی خوب است، ولی در شرایطی که مواد اولیه کارخانه‌های داخلی برای کار با ظرفیت کامل تامین نباشند و بعد مابقی تولید صادر شود. یکی دیگر از مشکلات ما بحث واسطه‌ها و دلالان است که دولت برای

دولت یازدهم مردانی مسئولیت امور را به عهده گرفته‌اند که با مسئولیت و وظیفه محول شده آشنایی کامل داشته و با تجربه بالایی که دارند می‌دانند خیر و صلاح چیست و در آن جهت حرکت می‌کنند و مهم‌تر از همه به تشکلهای صنعتی و استفاده از مشورت با تشکلهای معتقدند. آقای مهندس نعمت‌زاده به عنوان وزیر صنعت، معدن و تجارت در اتاق بازرگانی عنوان کردند که از این پس در زیر مجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت تصمیمی گرفته نخواهد شد، مگر اینکه در مورد مسئله با تشکلهای مربوطه مشورت شود. این نعمت بزرگی است که نصیب تشکلهای و بخش خصوصی و تولیدکنندگان شده است

تومان می‌رسد و وقتی نخ تبدیل به پارچه و لباس می‌شود در ارقامی بسیار بسیار بالاتر از این‌ها به فروش می‌رسد. حال چرا تولیدکننده و صنعتگر ایرانی به سمت این قسمت تولید نمی‌رود موضوعی است که باید آسیب شناسی شود. هیچ تولیدکننده‌ای از کسب درآمد بدش نمی‌آید. با همه گفته‌ها متأسفانه آن‌طور که باید از مزیت ارزش افزوده تولیدات این صنعت در قسمت نهایی که بالاترین ارزش افزوده را به همراه دارد، استفاده نمی‌شود.

● **گفتید صنعت نساجی ایران امروز در تامین مواد اولیه مصنوعی با توجه به تولیدات واحدهای پتروشیمی مشکلی ندارد. در مورد تامین مواد اولیه طبیعی وضعیت چگونه است؟**
در مورد مواد اولیه طبیعی مشکل بسیار است. نیاز ما به پنبه، به عنوان ماده اولیه طبیعی تولید نساجی، بر اساس تعداد ماشین‌های نصب شده و فعال چیزی حدود ۱۹۰ هزار تن در سال است. این در حالی است که کل تولید پنبه ایران طبق آمار وزارت جهاد کشاورزی در سال‌های اخیر حدود ۶۰ هزار تن در سال است. بقیه این نیاز باید از طریق واردات تامین شود و برای این واردات قوانین دست و پا گیر بسیاری وجود دارد. بنابراین بخشی از مشکلات به قوانین دست و پاگیر وارداتی باز می‌گردد که در نهایت منجر به کاهش تولید داخل و از بین بردن قدرت رقابت می‌شود.

● **این قوانین کدامند؟**
به عنوان نمونه سالیان پیش قانونی به تصویب رسیده بود که بر اساس آن پنبه‌های وارداتی در فلان کشورها آلوده به کرم سرخ بوده و اجازه واردات نداشت. با اینکه پنبه وارداتی از فلان کشور باید حتماً در فضای خلأ

اعمال می‌شوند مشکلاتی را برای تولیدکننده ایجاد می‌کند. به علاوه در برخی موارد هم قوانین براین پایه وضع می‌شود که از کشورهای خاصی می‌توان پنبه را وارد کرد. در این شرایط آن کشور به هر شکل و هر قیمتی که خواهد پنبه را به صنعتگر نساج ایران می‌فروشد.

● **حقاقل و حداکثر تعرفه واردات پنبه چقدر است؟**
حداقل و حداکثر تعرفه واردات پنبه از ۵ تا ۲۰ درصد در طول سال است. البته با تلاش وافرایی که مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت انجام می‌دهند این مسئله در دست بررسی است. به خصوص بازگشت خانم گلناز نصرالهی به دفتر نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت بهترین نویدی بود که از سوی وز‌بر صنعت به جامعه نساجی داده شد. مسلماً با تلاش‌ها و پیگیری ایشان و همکاری‌شان در دفتر کل نساجی بحث تعرفه‌ها و بسیاری دیگر از مشکلات این بخش عظیم صنعتی بر طرف خواهد شد.

● **این بحث تعرفه‌ها فقط برای واردات پنبه مطرح است؟**
خیر این تعرفه‌ها برای بخش‌های مختلف وضع شده و به عقیده ما به غیراز پنبه کل مواد اولیه وارداتی که در داخل تولید نمی‌شود باید با تعرفه صفر به کشور وارد شود. تنها در این صورت است که تولیدات نساجی ایران قدرت رقابت با هم‌تایان خارجی را خواهد داشت.

● **کشورهای فروشنده پنبه به ایران کدام کشورها هستند و آیا محدودیت قانونی برای خرید پنبه از کشورهای دیگر هم وجود دارد؟**
تا حالا که واردات پنبه فقط از ترکمنستان و تاجیکستان انجام می‌شد. اما اخیراً گفته می‌شود که از برخی دیگر از کشورها مانند هند هم می‌توان پنبه وارد کرد.

● **در قانون استراتژی صنعتی قبلی، صنعت نساجی جزو اولویت‌های دوم صنایع بود اما مسئولان دولت یازدهم تاکید بسیار دارند که در تدوین استراتژی جدید صنعتی از دیدگاه‌های تشکلهای این بخش استفاده خواهد شد و اولویت به صنعت نساجی داده خواهد شد.**
● **به نظر شما در این مدت روابط دولت با تشکلهای صنعت نساجی برای بهره‌گیری از نظرات و تدوین قوانین و استراتژی صنعتی چگونه بوده است؟**
اصلاً معلوم نیست استراتژی قبلی بر چه مبنایی نوشته شده بود. مسلماً از نظر تشکلهای و فعالان بخش صنعت استفاده نشده بود. در بررسی و تدوین اولویت‌ها اگر موارد اشتغال و ارزآوری حجم سرمایه‌گذاری و ارزش افزوده و... در نظر گرفته شود، هیچ صنعتی سرآمدتر از صنعت نساجی نیست. بنابراین صنعت نساجی واقعاً باید در اولویت نخست قرار گیرد.

در دولت جدید، خانم نصرالهی قول مساعد داده‌اند که در تدوین استراتژی جدید از نظر تشکلهای و فعالان بخش خصوصی این صنعت استفاده شود. حتی ایشان نامه‌ای هم برای دریافت نظر تشکلهای ارسال کرده‌اند و انجمن‌ها در حال بررسی موضوع هستند.

تولید ۶۰ درصد محصولات با برند داخلی
تردید قطعه‌سازان برای ادامه کار
۶۰۰ میلیارد تومان گردش مالی زنجیره تامین



صنایع تبدیل کاغذ در کشور تاکید کرد.
وی همچنین بر حمایت از تولیدات داخلی تاکید کرد
و گفت: در این راستا اقدامات مناسبی در حال انجام
است که این روند را درخصوص همه صنایع از جمله
صنعت چوب و کاغذ دنبال خواهیم کرد.

افزایش ۲ برابری ظرفیت تولید کاغذ در کشور

وی گفت: استان مازندران از لحاظ تولید کاغذ از
قابلیت بالایی برخوردار است و باید به قطب تولید کاغذ
در کشور تبدیل شود و در این راستا تلاش می‌کنیم تا
از محل صندوق توسعه ملی برای طرح‌های توسعه‌ای
صنایع چوب و کاغذ مازندران حمایت‌های لازم را به
عمل آوریم.
نعمت‌زاده در ادامه با اشاره به ضرورت استفاده از
توان بخش خصوصی در بخش سرمایه‌گذاری‌های
بزرگ بر توسعه فناوری و افزایش زیرساخت‌ها برای

کشاورزی از طریق بازیافت، کاغذ تولید کنیم.
وی برنامه‌ریزی همزمان با علم و مطالعه را یکی از
موفقه‌های مهم برای رسیدن به تولید پایدار دانست و
گفت: باید با تعامل منسجم کار کرد تا کشور پیشرفت
کند.
وی استفاده از تولیدات این کارخانه در بازار ایران را
مهم دانست و خاطرنشان کرد: به وزارتخانه‌های آموزش
و پرورش و فرهنگ و ارشاد اسلامی در این خصوص
مذاکره خواهیم کرد.

وی با بیان اینکه باید احیای جنگل و استفاده اصولی
از آن در کشور نهادینه شود، افزود: صنعت مانع توسعه
جنگل و طبیعت نبوده بلکه با تعامل می‌توانیم کشور را
در عرصه‌های مختلف به سازندگی برسانیم.
وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه در
حال حاضر تولید کاغذ از طریق ضایعات در ایران اندک
است، تاکید کرد: باید صنایع بازیافت در کشور تقویت
شود تا بتوانیم نیاز کشور به کاغذ وارداتی را تا حدودی
کاهش دهیم به طوری که می‌توانیم از ضایعات صنایع

وزیر صنعت، معدن و تجارت بر استفاده از امکانات
برای رسیدن به حداکثر میزان تولید در واحدهای
تولیدی تاکید کرد.
مهندس محمدرضا نعمت‌زاده در ادامه سفر خود
به استان مازندران در بازدید از شرکت صنایع چوب
و کاغذ مازندران، ضمن تشکر از تلاش آنان، موضوع
بازیافت را بسیار مهم ارزیابی کرد و گفت: صنعت،
دوستدار جنگل و محیط زیست است و باید در کنار
تولید به فکر احیای جنگل و محیط زیست نیز باشیم.

معاون برنامه ریزی وزیر در گفت و گو با صنعت خبر داد، برای ارائه به دولت:

سند راهبردی صنعت، معدن و تجارت نهایی شد

این ترتیب، سیاست اقتصادی کشور در بخش‌های صنعت، معدن و تجارت که دربردارنده حدود ۴۰ درصد از درآمد ناخالص داخلی است، از سوی این وزارتخانه نهایی شد. برنامه‌های اقتصادی دولت برای خروج غیرتورمی از رکود، لایحه حمایت از تولید و تامین مالی واحدهای تولیدی از سوی بانک‌ها و صندوق توسعه ملی از دیگر محورهای گفت‌وگوی صنعت و معدن و تجارت است. متن کامل این گفت‌وگو را در ادامه می‌خوانید.

گذاشتیم. حسین ابویی‌مهریزی در گفت‌وگویی که با **صنعت** داشت تاکید دارد که این سیاست‌ها و سند راهبردی به‌طور یقین عملیاتی خواهد شد. ابویی‌مهریزی برای نخستین‌بار از نهایی شدن این سند از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت کشور خبر داد. به گفته معاون برنامه‌ریزی وزیر صنعت، معدن و تجارت، نظارت دقیق و موشکافانه مهندس محمدرضا نعمت‌زاده بر تدوین این سند راهبردی ضمانت اجرایی این استراتژی را چندبرابر می‌کند. به

شکوفه حبیب‌زاده، گروه صنعت: استراتژی صنعت، معدن و تجارت در اقتصاد چراغ راه توسعه یک کشور محسوب می‌شود. از آنجا که این سند راهبردی چندین‌بار تدوین شده و به اجرا درنیامده است، نگرانی‌هایی را برای صنعتگران به وجود آورده که این سند نیز همچون اسناد گذشته به اجرا درنخواهد آمد و تدوین آن بی‌فایده بوده و تنها روی کاغذ خواهد ماند. این نگرانی‌ها را با معاون برنامه‌ریزی وزیر صنعت، معدن و تجارت درمیان

مولد و با ارزش‌افزوده بالانیز با رشد مواجه خواهد شد. همچنان که باید به این منابع تولید توجه داشته باشیم. وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌عنوان وزارتخانه‌ای که متولی حدود ۲۸ تا ۴۰ درصد سهم اقتصاد در کشور است، باید سرمایه‌ها را به این سوهیادت کند. با توجه به بررسی‌هایی صورت گرفته حدود ۳۲ درصد از تسهیلاتی که به‌عنوان بدهی بانک‌ها باقی مانده متعلق به بخش صنعت است، از این‌رو یکی از کارهای اساسی وزارتخانه، تشویق و ترغیب به سرمایه‌گذاری در این بخش است. جایی که ارزش‌افزوده بالاتری دارد و می‌تواند رونق اقتصادی بیشتری را ایجاد کند. تنها جایی که می‌تواند مشکلات کشور را رفع کند یا کاهش دهد، بخش تولید خصوصاً بخش صنعت و معدن است. بنابراین در تدوین قوانین چه قانون بودجه و چه قانون برنامه‌های توسعه‌ای کشور و حتی در سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی ابلاغی مقام معظم رهبری فضاطوری تنظیم شده است که نظام بانکی کشور بیش از پیش در این راستا همسو شوند. به این دلیل است که قصد داریم منابع بیشتری را برای صنعت در یافت کنیم.

تاکونن چه میزان تسهیلات بانکی به بخش صنعت تعلق گرفته است؟

اگر واحدهای تولیدی موجود در کشور تمام امکانات وزیر ساخت‌ها از جمله پرسنل، ماشین‌آلات، زمین، سوله، برق، آب، گاز و... را دارا باشند و فقط نیازمند سرمایه در گردش برای تولید باشند، علاوه بر ۷۵ هزار میلیاردی که به سرمایه در گردش تخصیص پیدا کرده، برآورد شده است که ۱۵۰ هزار میلیارد تومان سرمایه در گردش مورد نیاز است. اگر این میزان منابع به این واحدهای موجود صنعتی و معدنی تخصیص یابد معدل رشد مورد نظر در این حوزه اتفاق خواهد افتاد و رونق صنعتی را شاهد خواهیم بود. از سویی تعدادی نیز طرح نیمه‌تمام با برآورد راه‌اندازی در عرض ۳ سال داریم. در برآوردهای صورت گرفته حدود ۱۰۵ هزار میلیارد تومان نقدینگی نیاز داریم که قرار بر این است که ۴۰ درصد آن را صاحبان سهام بیاورند و ۶۰ درصد آن نیز از طریق نظام بانکی کشور تامین شود.

حالی که خواهیم به‌طور خاص در مورد صندوق توسعه ملی سخن بگوییم، در قانون بودجه ۱۰ درصد از ورودی‌های صندوق به‌صورت تسهیلات ریالی به بخش صنعت اختصاص می‌یابد. این ۱۰ درصد را طوری برنامه‌ریزی کردیم که عمده آن برای سرمایه در گردش در نظر گرفته شود، هر چند که این میزان با ۱۵۰ هزار میلیارد در نظر گرفته شده خیلی فاصله دارد. بخشی نیز باید برای تولید به‌صورت ارز تعلق گیرد. تمامی قراردادهای بانک‌های عامل مرتبط با صندوق توسعه ملی تنظیم و مبادله شده و در هنگام بازدید رئیس جمهوری تکلیف عاملیت این بانک‌ها با صندوق قطعی شده است. سرمایه‌های در نظر گرفته شده از سوی صندوق هم برای سرمایه ثابت و هم سرمایه در گردش است اما عمده آن متعلق به سرمایه در گردش به‌صورت ریالی خواهد بود. از سویی ظرف ۲ هفته آینده قرارداد آرز با ۱۴ بانک

سند راهبردی صنعت، معدن و تجارت از سوی وزارتخانه متبوع نهایی شده است.
این استراتژی ۷ بار مورد بازنگری قرار گرفته و نظارت دقیق وزیر، ضمانت اجرایی آن خواهد بود



است که مهندس نعمت‌زاده این ویرایش آخر را که تنها در چند بند مورد تایید قرار نگرفته، امضا کند تا تقدیم معاون اول رئیس جمهوری شود و دولت نیز آن را مورد ارزیابی قرار دهد و استراتژی صنعتی کشور به اجرا درآید. پس از آن تمامی زیرمجموعه‌ها استراتژی خود را تدوین می‌کنند و مانیز نظارت خواهیم کرد که در چارچوب این استراتژی کلی باشد. از نظر من به‌عنوان معاون برنامه‌ریزی وزارت صنعت، معدن و تجارت آن چیزی که تحت عنوان استراتژی از آن یاد می‌شود، نهایی شده است.

حال به تامین مالی واحدهای تولیدی نگاهی بیاندازیم. تسهیلات ارزان قیمت بخش صنعت که بیشتر از محل صندوق توسعه ملی بود با گذشت ۶ ماه از سال هنوز به مرحله اجرا نرسیده است. از سوی دیگر بانک‌ها هم همکاری لازم را در این خصوص انجام نمی‌دهند. تولید در این شرایط برای تامین سرمایه در گردش باید چه اقدامی انجام دهد؟

برای هر فعالیتی الزامات و نیازمندی‌های مختلفی وجود دارد. یکی از آن نیازها منابع مالی است. در ایران آنچه که واقعیت امروز است مسئله بانک‌محوری به‌منظور تامین مالی برای واحدهای تولیدی است. در حالی که یکی از روش‌های تامین مالی، بانک‌ها هستند. روش‌های نوین تامین مالی از جمله مراجعه به بازار سرمایه در بازارهای اولیه و ثانویه، شرکت، سرمایه‌گذاری خارجی و... نیز باید برای تامین مالی مورد تاکید قرار گیرند. واحدهای تولیدی باید منابع متعددی را برای تامین مالی در نظر بگیرند و به بانک‌ها بسنده نکنند اما به هر صورت تا روش‌های نوین مالی شناسایی، بهره‌برداری و ساماندهی شوند تا در خدمت فعالیت‌های تولیدی قرار گیرند، زمان می‌برد. گفته می‌شود در شرایط رکودتورمی که دولت در حال کنترل نقدینگی است، این تزریق پول باعث ایجاد تورم خواهد شد. اما بسیاری از متخصصان و دست‌اندرکاران معتقدند اگر منابع مدیریت و به‌سمت فعالیت‌های مولد هدایت شود نه تنها تورم نیست بلکه می‌تواند بر روی تورم اثر کاهنده داشته باشد. اما این منابع که برای این حوزه در نظر گرفته شده است باید دقیقاً در همین راستا مورد استفاده قرار گیرد. نتیجه اینکه اگر منابع مالی موجود به بخش تولید سرسراز و مدیریت نشود قطعاً افزایشی روی تورم نخواهد داشت. از طرفی حدود ۷۰ درصد تامین مالی واحدهای تولیدی، از سوی بانک‌ها چه از منابع داخلی خود و چه از طریق صندوق توسعه ملی است. نمی‌توان بی‌اعتنا به این واقعیت بود که بانک‌ها سهم بالایی را در تامین مالی واحدهای تولیدی دارند. نمی‌توانیم بانک را نادیده بگیریم، بلکه می‌توانیم به‌موازات آن روش‌های دیگر را نیز امتحان کنیم. باید جاذبه‌های سرمایه‌گذاری در صنعت را افزایش و در کنار آن، فضای رانت و سفته‌بازی و دلالی را کاهش دهیم. هر چه فضای رانتی کاهش یابد، تولید و فعالیت‌های

گرفته شده است؟
باید نخست استراتژی را تعریف کرد. استراتژی جهت‌گیری برای رسیدن به هدف است. انجمن مدیران صنایع چندین سال پیش مطالعه‌ای با عنوان استراتژی صنعتی کشور انجام داد. اما این مطالعه مورد ارزیابی صاحب‌نظران قرار گرفت و گفته شد که این برنامه یک برنامه بلندمدت بوده و استراتژی نیست. در دولت هفتم و هشتم دکتر نیلی از سوی وزارت صنایع موظف شد که با یک تیم محقق و برنامه‌ریز، استراتژی صنعتی کشور را تدوین کند. این

استراتژی در انتهای دولت هشتم آماده شد. دولت نهم که بر روی کار آمد تمامی کارهایی که پیش از این انجام شده بود را به کناری نهاد و اصل را بر نادرست بودن آنها گذاشت. تا اینکه اواخر دولت دهم با تیمی قرارداد بسته و هزینه قابل توجهی نیز برای آن پرداخت شد. پس از آن برنامه‌ای با عنوان برنامه راهبردی صنعت، معدن و تجارت تدوین شد. یکی از اولین مواردی که مهندس نعمت‌زاده پس از اینکه بر سر کار آمدند بر روی آن تاکید داشتند، بازنگری در برنامه راهبردی صنعت، معدن و تجارت بود زیرا صاحب‌نظران معتقد بودند که این برنامه یک استراتژی نیست و ادبیات مورد نظر را ندارد. قرار بر این بود که مطالعه‌ای صورت گیرد تا دریابیم این برنامه نیاز به بازنگری دارد یا خیر. گزارشی تقدیم آقای دوست‌حسینی، قائم‌مقام وزیر کردیم و دلایل خود را برای بازنگری در این برنامه راهبردی ارائه دادیم.

این بازنگری که به آن اشاره دارید، بازنگری در کدام استراتژی بود؟

استراتژی صنعتی تنظیم شده از سوی آقای نیلی و همین‌طور استراتژی صنعتی دولت دهم مورد بررسی قرار گرفته بود. حتی به این مسئله اکتفا نشد و استراتژی‌های صنعتی کشورهای دیگری که اقتصاد، فرهنگ و مقتضیات کشوری آنها به ایران شباهت داشت را نیز مورد ارزیابی قرار داده و بر روی اقتصاد کشورهای چون عربستان، مالزی، هند، ترکیه و تایلند مطالعه موردی به‌عنوان سند پشتیبان انجام دادیم. پس از ارائه این گزارش، بازنگری از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت مورد پذیرش واقع شد. به این ترتیب به همراه تیمی متشکل از افرادی که برنامه‌ریزی صنعتی را می‌دانستند و تعصبی نیز نداشتند، به‌سرآغ بررسی اسناد موجود وقتیم و اصلاحاتی را بر روی آنها اعمال کردیم. از اواخر تیرماه سال گذشته با دستور مهندس نعمت‌زاده و با نظارت آقای دوست‌حسینی، قائم‌مقام وزیر در زمانی که هنوز دولت یازدهم دولت را تحویل نگرفته بود در وزارتخانه بازنگری بر روی این اسناد را آغاز کردیم. این استراتژی ۷ بار مورد بازبینی قرار گرفته است. اینکه خود وزیر بر روی این استراتژی وقت گذاشت ضمانت اجرایی این استراتژی محسوب می‌شود. یکشنبه هفته گذشته جلسه‌ای با حضور وزیر و معاونان مرتبط برگزار شد و این استراتژی برای تایید نهایی تقدیم وزیر شد. تنها نیاز

به نظر می‌رسد برای آغاز این گفت‌وگو بهتر است نگاهی به سیاست‌های اقتصادی دولت برای خروج غیرتورمی از رکود بیاندازیم. بسته پیشنهادی دولت برای خروج غیرتورمی از رکود هر چند بسیار مورد استقبال قرار گرفت اما صنعتگران به آن انتقادهایی نیز وارد کردند. از جمله این انتقادات غیر عملیاتی بودن این بسته بود. شما آن را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

به‌عقیده من صنعتگران دغدغه این را داشتند که برای اجرایی شدن این بسته، برنامه‌ای در دست هست یا خیر. به‌طور قطع به این بسته اشکالاتی وارد است اما با توجه به مقتضیات روز کشور و تیم اقتصادی قوی دولت و بررسی‌هایی که از سوی افراد کاردارن صورت گرفته این بسته به‌درستی تنظیم شده اما ممکن است انتقاداتی نیز به آن وارد شود و می‌توان در راستای ارتقای آن مواردی را بصدان افزود. اما نمی‌توان سیستم کار را متوقف کرد تا بسته‌ای تنظیم شود که هیچ اشکالی نداشته باشد. بنابراین این بسته به‌عنوان برنامه‌ای ی‌بودا در نظر گرفته شد که طبق خروجی‌ها اگر مشکلی وجود داشت، بتوان آن را اصلاح کرد. از سویی اقتصاد مقاومتی نسخه ملی یک رویکرد عمیق علمی و براساس دستاوردهای روز بشری و با توجه به مقتضیات اقتصادی کشور است. دولت قصد دارد با پایش لحظه‌ای این بسته، اجرای اقتصاد مقاومتی را رصد کند. نظارت بر عملکرد این برنامه‌ها نیز از سوی تمامی وزارتخانه‌ها در درون این نهادها صورت می‌گیرد و پایش کلی آن نیز از سوی معاونت نظارت راهبردی رئیس‌جمهوری و معاون اول و خود رئیس‌جمهوری صورت خواهد گرفت.

عملیاتی شدن این بسته را چگونه تضمین می‌کنید؟
عملیاتی شدن این برنامه به ۳ دسته تقسیم شده است. ۳۰ ماده که نیازمند قانون بود در قالب لایحه تقدیم مجلس شد. بخشی نیز تنها در اختیار دستگاه نیست و مصوبه دولت را می‌خواست که در این قالب ۱۸ ماده به تصویب دولت رسید و در ۲۵ ماده داد از سوی دولت ابلاغ شد. بخشی نیز در اختیار خود دستگاه‌هاست اما دولت بنا دارد تا آنها را ابلاغ کند. به این خاطر می‌توان گفت که این برنامه، برنامه‌ای تحقیقی و امکان‌پذیر است.

نگرانی‌هایی بین صنعتگران برای خروج لایحه حمایت از تولید به سبب تشابه سیاست‌های بسته خروج غیرتورمی از رکود وجود دارد. از سویی سخنانی برای ادغام این لایحه با طرح حمایت از تولید در مجلس گفته شده است. چگونه این نگرانی‌ها برطرف می‌شود؟

یکی از مواردی که بر روی آن تاکید وجود داشت، تدوین لایحه حمایت از تولید با عنوان لایحه «رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور» با رویکرد حذف قوانین زائد بود. قرار بود گروهی کار تنقیح را انجام دهند و قوانینی که ضرورتی بر وجود آنها نیست را لغو کنند. قوانینی که مانع بوده یا از زمان اجرای آنها سال‌ها گذشته و امروز کاربردی ندارد و برخی نیز نیازمند اصلاح است. در واقع تدوین این قوانین با رعایت اصل عدم تراکم و تراجم صورت گرفت. در پیش‌نویس لایحه حمایت از تولید از نظرات مجلس، اتاق بازرگانی و انجمن‌ها و تشکل‌ها استفاده شد و با این نگاه لایحه را تنظیم کرده و به مجلس فرستادیم. همچنین کار گروهی در وزارت اقتصاد و دارایی با نظارت خود وزیر، موظف شد تا نسخه نهایی این لایحه را آماده کند و به دولت بفرستد. این لایحه و طرح و سیاست‌های اقتصادی دولت برای خروج غیرتورمی از رکود، نه تنها با هم منافاتی ندارد، بلکه با یکدیگر همپوشانی نیز دارد. این لایحه به مجلس رفته و در کمیسیون‌های مرتبط مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

استراتژی صنعتی کشور در چه مرحله‌ای به‌سر می‌برد؟
نگرانی‌هایی بی‌امون این استراتژی وجود دارد. شاهد بودیم که در دوره آقای جهانگیری این استراتژی با همکاری دکتر نیلی تنظیم شد اما به تصویب نرسید. از سویی در دوره ریاست جمهوری محمود احمدی‌نژاد نیز یک استراتژی تنظیم شد و باز به جایی نرسید و دوباره نیز شاهدیم که در دولت حاضر یک استراتژی جدید در حال تدوین است. انتقادی که بر آن وارد است به این بازمی‌گردد که استراتژی در یک بازه زمانی تعریف می‌شود و نباید مدام تغییر کند. بی‌ثباتی آن یک نگرانی جدی است. چرا چنین روندی در پیش

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا از اهداف افق ۱۴۰۴ گفت:

تولید ۶۰ درصد محصولات با برند داخلی



گروه صنعتی: دومین گردهمایی و هم‌اندیشی قطعه‌سازان گروه خودروسازی سایپا با رویکرد مشارکت در توسعه محصول با حضور تعداد زیادی از قطعه‌سازان همکار گروه خودروسازی سایپا برگزار شد. در این گردهمایی که با هدف پیش‌بینی راهکارهای بهبود وضعیت صنعت خودرو بود آمار واردات خودرو از سوی فعالان این حوزه نگران‌کننده اعلام و مطرح شد که هنوز آمار دقیقی در خصوص واردات قطعه به کشور وجود ندارد. در این گردهمایی برنامه‌های سایپا و تولیدات این شرکت برای سال آینده نیز مورد بحث و بررسی قرار گرفت و در پایان از ۳۳ شرکت قطعه‌ساز همکار با سایپا با تقدیم لوح تقدیر به عمل آمد.

عکس‌ها: شیرین برناتی

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در دومین گردهمایی و هم‌اندیشی قطعه‌سازان گروه خودروسازی سایپا با رویکرد مشارکت در توسعه محصول با اشاره به افزایش ۳۰ درصدی تولید خودرو در ۳ ماه امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته اظهار کرد: این میزان رشد تولید در مقایسه با میانگین سالانه، شاهد افزایش ۵۰ درصدی در تولید بوده که تلاش می‌کنیم این رقم نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۸۰ درصد افزایش یابد و لازمه آن فعال سازی بخش‌های متوقف شده است.



مهندس سعید مدنی با اشاره به برنامه تولید ۵۰ هزار دستگاه در سال جاری در گروه خودروسازی سایپا اظهار کرد: از این میزان ۶۰ هزار دستگاه برای تامین نیاز داخل و ۵۰ هزار دستگاه با هدف صادرات تولید خواهد شد. میانگین تولید ۵ ماه امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۳۰ درصد بوده است.

وی با بیان اینکه پس از انقلاب شاید کمتر پیش آمده که چنین حملاتی که در حال حاضر به صنعت خودرو می‌شود، صورت گیرد، تصریح کرد: خوشبختانه با وجود مشکلات پیش آمده توانستیم پروژه‌های متوقف شده را به چرخه تولید بازگردانیم.

وی ادامه داد: ورود ۴ محصول جدید پراید وانت، تیبا ۲، سراتو و SP۳۰۰ امسال از سوی این مجموعه نشان از عزم جدی سایپا برای بهبود فضای کسب‌وکار و ایجاد اشتغال برای قطعه‌سازان در آینده نزدیک دارد. افزود: در همین حال پروژه SP۱۰۰ یک پروژه ملی است که به محض به نتیجه رسیدن، اعلام رسمی خواهد شد.

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در تشریح ویژگی‌های این محصول تصریح کرد: استفاده از متخصصان داخلی در تمام مراحل طراحی در کنار طراحان خارجی و چینی از ویژگی‌های بارز این محصول است؛ ضمن آنکه این پلتفرم کاملاً ایرانی است و تمام قطعات موتور، گیربکس، اکسل و ترمز آن با همکاری سازندگان داخلی خواهد بود که باعث می‌شود این محصول به‌طور کامل ایرانی باشد.

مدنی ادامه داد: از اصلی‌ترین موضوعات در این زمینه ترکیب تولیدات این گروه خودروسازی در افق ۱۴۰۴ و رسیدن تولیدات داخلی به ۶۰ درصد با برند داخلی است اما طی ۵ سال آینده ۷۰ تا ۷۵ درصد تولیدات این گروه با برند داخلی روی پلتفرم‌های SP۱۰۰، X۲۰۰ و X۱۰۰ انجام خواهد شد. حدود ۱۵ تا ۲۰ درصد محصولات گروه سایپا نیز محصولاتی با درصد ساخت داخل دست‌کم ۴۰ درصد با برندهای معروفی نظیر رنو، نیسان و کیا که پیش از این سابقه همکاری با آنها را داشته‌ایم، خواهد بود.

وی در خصوص سهم چینی‌ها در تولیدات گروه خودروسازی سایپا اظهار کرد: میزان حضور چینی‌ها در تولیدات این گروه حدود ۵ تا ۱۰ درصد خواهد بود. با توجه به عملکرد اروپایی‌ها باید منتظر باشیم و شرایط را بسنجیم تا در صورت فراهم شدن شرایط حضور آنها، بتوانیم از تولیدات چینی‌ها که بیشتر از ۱۰ درصد هم نخواهد بود، استفاده کنیم.

مدیرعامل گروه خودروسازی از همکاران این گروه خواست در پروژه‌های جدید در کارهای مهندسی، مذاکراتی و ارتباط با زنجیره تامین، مهندسی شرکت‌های

قیمت محصولات این گروه اظهار کرد: تلاش‌های زیادی برای معقول و منطقی شدن قیمت‌ها انجام شده اما در کنار مسئله قیمت، اظهار نظرهای مختلف باعث توقف کار می‌شود که بیشترین ضربه را به صنعت خودروسازی وارد می‌کند.

وی ادامه داد: وضعیت این است زمانی که سعی می‌کنیم قیمت ارز را ثابت نگاه داریم این امر در کنار تورم بالای موجود، باعث افزایش و غیرقابلیت شدن قیمت تمام شده محصولات داخلی با محصولات دیگر کشورها می‌شود. البته امروز پراید بدون نیاز به تعیین تعرفه قدرت رقابت دارد زیرا در رنج خودروهای ۵ هزار دلاری است و می‌تواند با خودروهای تولید شده در این قیمت که همگی ۸۰۰ سی‌سی هستند، رقابت کند.

مدنی افزود: با توجه به فضای کسب‌وکار موجود در صورت ثبات نرخ ارز در کنار تورم ایجاد شده، قدرت رقابت خود را از دست خواهیم داد، بر این اساس پروژه کاهش قیمت تمام شده در گروه خودروسازی سایپا آغاز شده و هزینه‌های اضافی شناسایی شده که در حال رفع آن هستیم و معتقدیم با روش‌های خاصی نظیر افزایش بهره‌وری و بهبود کیفیت می‌توانیم کاهش قیمت را شاهد باشیم.

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا با بیان اینکه با کار مهندسی می‌توان کاهش هزینه‌ها را شاهد بود، اظهار کرد: در حال حاضر این گروه در حاشیه زیان قرار گرفته اما باید اثرات افزایش قیمت که کاهش خرید و صادرات است را در نظر گرفت. هر چند هم‌اکنون دستورالعمل‌هایی که باعث کندی کار شده را برطرف کرده‌ایم اما هنوز دارای مشکلاتی هستیم که بیشتر به برداشت‌های نادرست بر می‌گردد.

وی افزود: هم‌اکنون در شرکت‌های خودروسازی برنامه تولید خودروهای لوکس را داریم اما خط تولید تیانا، قشقایی، مگان، پیکاپ خوابیده و سراتو نیز به سختی راه‌اندازی شده است.

مدنی ۵۰ درصد نارضایتی مشتریان را تاخیر در تحویل و ۲۰ درصد را در خدمات پس از فروش نامناسب اعلام و تصریح کرد: گروه خودروسازی سایپا پیش‌قراول در صادرات خودرو بوده و تاکنون توانسته بیش از ۷۰ درصد ظرفیت صادراتی را به کار گیرد که امسال نیز در نظر دارد این رقم را محقق سازد.

به گفته وی، راه‌اندازی سایت تولید با سرمایه‌گذاری محلی با هدف حفظ ظرفیت تولید پس از خروج پراید از چرخه تولید و همچنین ارتقای توان قطعه‌سازان از دیگر برنامه‌های این گروه خودروسازی است.

ایجاد پایگاه ساخت خودرو با برند خارجی

رئیس مرکز مطالعات استراتژیک گروه خودروسازی سایپا نیز در ادامه این گردهمایی با بیان این مطلب که برای اینکه بتوان در یک بخش صنعتی مسیر مشخصی

را تدوین کرد تا بتوان سیاست‌های آن را محقق کرد، باید همه مسائل را مد نظر قرار داد و بررسی کرد تا در تدوین راه و سند استراتژی آن را لحاظ کرد، گفت: با توجه به اینکه صنعت خودرو از این قاعده مستثنا نیست و به دلیل آنکه این صنعت نسبت به سایر صنایع بر اقتصاد کشور تاثیر بیشتری می‌گذارد و خواسته‌های مردم از صنعت خودرو بیشتر است، دولت باید مسیر را برای رسیدن به اهداف این صنعت هموار کند.

داریوش گل‌محمدی افزود: اجزای اصلی صنعت خودرو، خودروسازان، زنجیره ارزش و زنجیره تامین است که از ۱۰۰ درصد، ۱۵ الی ۲۰ درصد آن نزد خودروساز بوده و ۸۵ درصد آن در بخش زنجیره تامین، تحقق می‌یابد. حال برای اینکه سیاست‌های دولت در خصوص اجرای اهداف سند چشم‌انداز تحقق یابد باید این ۲۰ سال صنعت برنامه‌ها و سیاست‌های خود را با یکدیگر و هم راستا با یکدیگر تدوین کنند.

وی با بیان اینکه مشخص‌ترین اهدافی که برای تحقق سیاست‌های کلان دولت در این خصوص در نظر گرفته شده، سند چشم‌انداز خودرو است، گفت: این سند شامل چشم‌انداز، سیاست‌ها، اهداف کمی و الزاماتی است که باید توسط خودروساز رعایت شود. در این سند آمده که باید در افق ۱۴۰۴ جایگاه نخست منطقه را کسب کرده و مقام پنجم آسیا را به‌دست آوریم و همچنین رتبه ۱۱ جهان را از آن خود کنیم، این در حالی است که در حال حاضر ما در منطقه در رتبه دوم و در آسیا ۶ هستیم. اما متأسفانه مقام ۱۳ خود را که در سال ۹۰ کسب کردیم به مقام ۲۲ جهان تنزل دادیم.

گل‌محمدی استراتژی‌های در نظر گرفته شده برای تحقق این اهداف را برشمرد و تصریح کرد: یکی از این استراتژی‌ها ایجاد پایگاه ساخت خودرو با برند داخلی است و اگر بتوان خودرو با برند داخلی تولید کرد باید صاحب مجموعه قطعه‌سازی قوی بود که خود آن نیز با باید صاحب دانش فنی بالایی بوده یا با برندهای معتبر در تعامل باشد. که همین امر نیازمند سرمایه‌گذاری بالایی است که باید در این راستا جذب سرمایه خارجی صورت گیرد تا در نهایت پایگاه طراحی، آزمون و خدمات مهندسی در صنعت خودرو بدست بیاید.

وی در ادامه افزود: اهدافی که در راستای سند چشم‌انداز در نظر گرفته شده این است که در بحث تولید تا سال ۲۰۱۴، ۱ میلیون خودرو سالانه تولید شود که بیش از ۵۰ درصد آن باید با برند داخلی تولید شود. همچنین خودروهای تجاری ۱۲۰ هزار دستگاه خودرو باشد. همچنین توان تولید قطعه باید حداقل ۲۵ میلیارد دلار باشد. برای صادرات باید ۱ میلیون خودرو صادر کنیم. برای قطعه باید ۶ میلیارد دلار قطعه صادر کنیم که این میزان در ۵ ساله اول باید ۱ میلیارد دلار باشد. رئیس مرکز مطالعات استراتژیک گروه خودروسازی

سایپا با عنوان اینکه اگر این اهداف محقق شود، در آن صورت سهم ارزش افزوده و تولید ناخالص داخلی ۴ درصد و سهم صنعت از کل تولیدات ناخالص داخلی کشور به ۲۰ درصد می‌رسد، گفت:

وی با بیان اینکه چشم‌انداز گروه خودروسازی سایپا در این خصوص تعریف شده است عنوان کرد: در این خصوص سایپا باید برند خود را داشته باشد و طراحی و ساخت پلتفرم را مدیریت کند و به همراه تولید ۳ میلیون خودرو در افق چشم‌انداز بازیگر اصلی بازار خودرو باشد. همچنین دیگر استراتژی گروه خودروسازی سایپا این است که تنوع محصول را در تولیدات خود جای دهد. از سویی باید محصولات خود را با بهره‌وری و کمترین هزینه تولید کرد و در حوزه خدمات پس از فروش متمایز با دیگر خودروسازان عمل کرده و در بحث صادرات خودرو هم به شرایط بهتر برسیم و در بحث کیفیت نیز سطح کیفی خود را افزایش دهیم. همچنین برای سهامداران بازگشت سرمایه و بازدهی فروش محصول مطلوب را مد نظر قرار دهیم.

گل‌محمدی تصریح کرد: برای رسیدن به تمامی این اهداف نیازمند داشتن یک سازمان چابکیم که برای رسیدن به این هدف در تلاش برای تغییر در ساختار هستیم. همچنین با توجه به برآوردها از سند چشم‌انداز، سهم گروه خودروسازی سایپا از فروش محصولات ۵۰ درصدی از بازار باید حفظ شود که سهم سایپا ۲ میلیارد دلار است. بر اساس آن نیز تولید این شرکت در سال ۱۴۰۴ تعداد ۱ میلیون و ۵۰۰ هزار سوار و ۶۰ هزار عدد آن تجاری است.

گل‌محمدی در ادامه با بیان اینکه در حوزه توسعه محصول باید ۶۰ درصد تولیدات ما با برند خود شرکت باشد، گفت: این میزان باید بیش از ۷۰ درصد محصولات ساخت داخل باشد که برای آینده در نظر داریم در حوزه کیفیت از ۶۳ درصد میزان رضایت مشتری به ۷۲ درصد برسیم همچنین یک سوم تولیدات خود را برای صادرات در نظر خواهیم گرفت. در همین حال نسبت تخصیص هزینه از محل فروش محصولات به حوزه تحقیق و توسعه نیز باید به ۲ درصد برسد.

رئیس مرکز مطالعات استراتژیک گروه خودروسازی سایپا در ادامه با اشاره به سودآوری ۳۳۰ میلیارد تومانی سایپا تا سال ۹۴ اظهار کرد: میزان تولید امسال ۶۶۵ هزار دستگاه هدف گذاری شده، این در حالی است که در سال آینده برنامه تولید ۷۱۵ هزار دستگاه را خواهیم داشت که تمرکز این تولیدات در محصول تیبا که میزان ساخت داخل آن از در حال حاضر ۵۳ درصد است، خواهد بود که باید در سال جاری به ۶۵ درصد برسد. این در حالی است که امسال نسبت رضایت مشتری باید ۳ درصد افزایش پیدا کند و صادرات نسبت به تولید نیز ۱۰ درصد افزایش یابد.



تمام تلاشمان را به کار گرفته‌ایم تا از تولید حمایت کنیم
احیای فولاد ایران در گرو توسعه گندله
تولید ۲ برابر نیاز داخلی است

گپ و گفت

منابع مالی ناشی از خام فروشی در اختیار دولت نیست



گرچه دولت یازدهم در راستای اقتصادی کردن راه‌اندازی پروژه‌ها، بخشی از طرح‌های غیرمنطقی دولت گذشته را در حوزه معدن و صنایع وابسته متوقف کرده است، با این حال برخی معتقدند اثرات منفی اقدامات دولت گذشته

هنوز روی معادن تاثیرگذار است، به طوری که سطح خام فروشی محصولات معدنی بالاست. مسئله‌ای که در گفت‌وگو با حسین راغفر اقتصاددان مورد بحث و بررسی قرار گرفت. وی در این خصوص معتقد است، از آنجایی که منابع مالی ناشی از صادرات خام فروشی مواد معدنی در اختیار دولت قرار نمی‌گیرد و تنها افرادی خاص از این مواد که از گذشته وارد این عرضه شده‌اند، بهره‌مند می‌گردند باید متوقف شده تا با ایجاد استراتژی بلندمدت جایگاه صادراتی محصولات فرآوری معدنی مشخص شود.

برنامه دولت برای افزایش نقش معادن در اقتصاد کشور را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

نکته‌ای که باید در همان آغاز کلام به آن اشاره کنم این است که فعالیت اقتصاد معدنی ما بر مبنای استراتژی بلندمدت نیست و بیشتر دارای اثراتی کوتاه‌مدت است، گرچه نمی‌توانیم اثرات بلندمدت آن را انکار کنیم اما در گذشته به درستی اجرا نشده است و همچنان بخش وسیعی از منابع معدنی که ثروت ملی محسوب می‌شوند به صورت خام صادر می‌شوند.

یکی از دلایل تعویق عوارض صادرات در محصولات معدنی جلوگیری از ضرر معدنکاران بود تا با ایجاد زیرساخت آماده فرآوری شوند، آیا بدون داشتن واحدهای فرآوری بازهم از صادرات مواد معدنی خام جلوگیری می‌شود؟

بله، باید دولت مانع از صادرات خام محصولات معدنی شود، چراکه منابع مالی حاصل از صادرات آن در اختیار دولت قرار نمی‌گیرد تا او را مکلف کنیم با این منابع زیرساخت‌های لازم برای صنعت را ایجاد کند. در واقع صادرات خام مواد معدنی در اختیار افرادی قرار دارد که از گذشته وارد عرصه معدنی شده‌اند و هنوز هم با خام‌فروشی ثروت ملی کشور را به غارت می‌برند. در صورتی که این اقدام از سوی دولت و در شرایطی که منابع ارزی نداشت و برای ورود فناوری صورت می‌گرفت به نوعی توجیه‌پذیر بود، چراکه با انتقال فناوری امید به فرآوری این محصولات در آینده افزایش می‌یافت ولی اکنون با چه توجیهی می‌توان این موضوع را نادیده گرفت.

یکی از برنامه‌های دولت در اجرای تعرفه‌های صادراتی ایجاد زیرساخت برای فرآوری است آیا تا آن زمان اگر خام‌فروشی انجام شود، مشکلی ندارد؟

چه تمهیداتی برای ایجاد زیرساخت وجود دارد؟ ما نباید منابع با ارزش کشور را با این استدلال که هنوز زیرساخت لازم ایجاد نشده است از بین ببریم. در حال حاضر ۱ معدن سنگ آهن در طبرستان با کارگران چینی اداره می‌شود و محصولات آن نیز به چین صادر می‌شود و پس از فرآوری با قیمتی گزاف مجدداً به ایران وارد می‌شود. چه منطقی پشت این قضیه وجود دارد که ما مواد معدنی خام را در اختیار کشور دیگری قرار دهیم، در حالی که می‌توانیم با ایجاد صنایع وابسته و فولادسازی صنعت خودروسازی را تقویت کنیم.

دولت چگونه می‌تواند فعالیت‌های معدنی را در خدمت اقتصاد و منافع ملی بگیرد؟

دولت باید سیاست‌های معدنی خود را در جهت فرآوری تغییر دهد، در غیراین صورت نهایتاً با رشد ۱ یا ۲ درصد از رکود خارج خواهیم شد اما نمی‌توانیم نقش پررنگی با توجه به ظرفیت‌های اقتصادی کشور ایفا کنیم. برای نمونه هم‌اکنون کشورهای همسایه گام‌های بلندی در توسعه فرآوری و ایجاد صنایع وابسته برداشته‌اند که اگر ایران در این زمینه از آنها عقب بماند دیگر جبران این عقب افتادگی خیلی سخت خواهد بود. بنابراین دولت باید به روشنی سهم صادرات محصولات معدنی را برای ارزآوری مشخص کند تا علاوه بر رونق اقتصادی و تسهیل خروج از رکود نقش مثبتی در اشتغال ایجاد کند.

مقام معظم رهبری در دیدار با رئیس جمهوری و اعضای هیات دولت بر اهمیت بخش معدن در ایجاد ارزش افزوده و اشتغال تاکید کردند

همواره جهت‌گیری و روحیه انقلابی را حفظ کنیم و هدف نیز کسب رضای الهی باشد. رهبر معظم انقلاب اسلامی با قدردانی از گزارش رئیس جمهوری از عملکرد ۱ ساله دولت یازدهم، گفتند: گزارش عملکرد دولت باید به افکار عمومی ارائه شود تا مردم ضمن اطلاع از اقدامات انجام گرفته، از کارها و برنامه‌های آینده نیز مطلع شوند. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای خاطرنشان کردند: ارائه گزارش عملکرد، موجب امیدواری مردم به آینده خواهد شد. البته باید دقت شود که در این گزارش‌ها، آمارها دقیق و به دور از اغراق باشند. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در ادامه این دیدار، ۱۵ توصیه مهم را به رئیس جمهوری و اعضای هیات دولت داشتند. ایشان با اشاره به لزوم تکیه بر توان و ظرفیت‌های داخلی و حمایت از تولید، افزودند: کلید رونق اقتصادی که مورد تاکید رئیس‌جمهور محترم نیز است، مسئله تولید است. بنابراین باید با استفاده از ظرفیت‌های فراوان داخلی، تولید را به حرکت درآورد تا رونق اقتصادی و افزایش صادرات غیرنفتی محقق شود.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، اهمیت بخش معدن را در ایجاد ارزش افزوده و اشتغالیابی بالا مهم دانسته و بر زین ناشی از واردات بی‌رویه و تاثیر منفی آن بر تولید داخلی تاکید کردند. رهبر معظم انقلاب اسلامی با تاکید بر اینکه موضوع واردات، فقط از

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای بر اهمیت ویژه به بخش معدن با توجه به ارزش افزوده و اشتغالیابی که این بخش ایجاد می‌کند، تاکید کردند. به گزارش شاتا از پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر مقام معظم رهبری، حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار رئیس‌جمهوری و اعضای هیات دولت، ایجاد آرامش روحی و روانی در جامعه، کنترل تورم، تثبیت قیمت ارز و اجرای طرح نظام سلامت را از اقدامات با ارزش و خوب دولت یازدهم در ۱ سال گذشته برشمردند و همه دولتمردان را به حفظ و تقویت جهت‌گیری و روحیه انقلابی، تکیه بر ظرفیت‌ها و تولید داخلی، اجرای دقیق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، توجه ویژه به بخش کشاورزی و صنایع تبدیلی در روستاها، جدی گرفتن ادامه رشد علمی و تقویت شرکت‌های دانش بنیان، موضع‌گیری صریح در قبال مسائل منطقیه و جهانی بویژه دخالت‌های امریکا، حفظ انسجام درونی دولت، رعایت خطوط قرمز و فاصله‌گذاری‌ها به ویژه در موضوع فتنه سال ۸۸ و سعه صدر و آرامش در قبال انتقادهای منصفانه، توصیه کردند.

در این دیدار که به مناسبت هفته دولت برگزار شد، حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با گرمی داشت یاد و خاطره شهیدان رجایی و باهنر، جهت‌گیری و روحیه انقلابی و طلب رضای الهی را از مهم‌ترین ویژگی‌های این ۲ شهید بزرگوار دانستند و افزودند: باید همه ما به عنوان مسئولان نظام

گفت‌وگوی اختصاصی با مدیر کل اکتشاف وزارت صنعت، معدن و تجارت

اکتشاف عناصر فلزی از تسهیلات بیشتر برخوردار است

حامد شایگان - گروه معدن: دولت در ۱ سال گذشته با ابلاغ آیین‌نامه ویژه معدن، فعالیت در این حوزه و کسب مجوز استخراج را منوط به تخصص و توانایی مالی متقاضیان کرده است. این اقدام به منظور کاهش محدوده‌های بلوکه شده و غیرفعال صورت گرفته است. مسئله‌ای که پیش از اصلاح قانون معدن در سال ۹۲ به معضلی بزرگ تبدیل شده بود، چراکه افرادی که هیچ‌گونه تخصص و توان مالی نداشتند، تنها برای دلالتی و خرید فروش محدوده‌ها وارد این عرصه می‌شدند. این موضوع در گفت‌وگوی اسدا... کشاورز، مدیرکل اکتشاف وزارت صنعت، معدن و تجارت با معدن نیوز نیز مورد تایید قرار گرفت. او معتقد است: تخصص‌گرایی باعث توسعه و بهینه کردن فعالیت معدن می‌شود، از این رو دولت با ارائه تسهیلات از صندوق بیمه معدن ریسک اکتشافات معدن را کاهش می‌دهد. مشروح این گفت‌وگو را در زیر می‌خوانیم.

قانون معدن پس از انقلاب چه مسیری را پیموده است؟

قانون معدن در سال ۶۳ با توجه به جوان بودن دولت و شرایط خاص ناشی از جنگ، مبتنی بر این بود که تنها دولت و تعاونی‌های که مجوز لازم را دارند، اجازه ورود به عرصه معدنکاری داشتند. پس از آن در سال ۷۷ قانون جدید مبتنی بر انفال بودن معدن مصوب شد که به موجب آن هر فرد ایرانی می‌توانست وارد فعالیت‌های اکتشافی معدن شود. این قانون جدید باعث شد افرادی که هیچ‌گونه تخصص و توان مالی ندارند تنها برای خرید فروش محدوده‌ها وارد حوزه معدن شوند، بنابراین برای جلوگیری از این معضل در سال ۸۸ لایحه اصلاحیه قانون به مجلس ارائه و در آذر سال ۹۰ به تصویب رسید که براساس آن اشخاصی که صلاحیت لازم را نداشته باشند نمی‌توانند پروانه اکتشاف کسب کنند. آیین‌نامه اصلاحیه قانون در سال ۹۲ به استان‌ها ابلاغ شد که براساس آن، سازمان صنعت و معدن استان‌ها صلاحیت فنی و مالی متقاضیان حقیقی را بررسی و میزان امتیازدهی را مشخص می‌کنند. از سوی دیگر، ماده ۳۴ قانون معدن به وزارت صنعت، معدن و تجارت اجازه می‌دهد بخشی از فعالیت‌های کارشناسی را بر برون‌سپاری کند، به همین دلیل تعیین صلاحیت فنی متقاضیان حقوقی به سازمان نظام مهندسی معدن واگذار شد.

طبق قانون معدن، مواد معدنی به چند گروه و طبقه تقسیم می‌شوند و چه تفاوتی دارند؟

مواد معدنی در ۴ گروه تعریف شده‌اند که از آن ۲ طبقه رادایوکتیو و مواد نفتی خارج از اختیارات وزارت



در کدام گروه از مواد معدنی دارد؟

در بخش عناصر فلزی بخش خصوصی بسیار قوی وارد شده و به نتایج خوبی دست یافته است، چراکه تمام مواد معدنی غیرفلزی قابلیت خام‌فروشی ندارند از سوی دیگر مجموعه‌های که دارای تخصص در معدن غیرفلزی هستند یا واحدهای فرآوری دارند بیشتر به استخراج این معادن روی می‌آورند. در مجموع می‌توان گفت که اشتیاق بخش خصوصی به استخراج عناصر غیرفلزی بیشتر است و هم‌اکنون چند مجموعه گردولتی در معدن طلا سرمایه‌گذاری کرده‌اند.

چرا در قانون جدید حریم محدوده‌های معدنی کاهش یافته است؟

با توجه به اینکه ممکن است بخش از ذخایر محدوده‌ها در حریم آنها قرار داشته باشد طبق تصمیم شورای عالی معدن قرار بر این شد که حریم محدوده‌ها از ۲۵۰ متر به ۱۵۰ متر کاهش یابد تا بخش بیشتری از محدوده مورد اکتشاف قرار گیرد.

در عمق ۲۰۰۰ متری انجام می‌شود، بسیار ضعیف‌تر است. البته میانگین عمق اکتشاف معدنی در ایران به ۵۰ متر می‌رسد که آمار بسیار ضعیفی است. بنابراین باید با استفاده از ظرفیت‌های بخش خصوصی عملیات شناسایی به صورت سیستماتیک انجام گیرد.

دلیل سطحی بودن اکتشافات محدوده‌ها در ایران چیست؟

سازمان زمین‌شناسی اطلاعات پایه از محدوده‌ها را به دست آورده، اما به دلیل محدودیت اعتبارات تلفیق اطلاعات پایه به طور کامل صورت نگرفته است. با این حال ما دارای کادر کارشناسی و متخصصانی که در سطح بین‌المللی نیز فعالیت دارند، هستیم. به همین دلیل با گسترش فعالیت‌های بخش خصوصی و استفاده از توانایی آنها در واردات تجهیزات و ماشین‌آلات مورد نیاز معدنی به سرعت زمینه پیشرفت در این زمینه فراهم خواهد شد.

بخش خصوصی بیشتر تمایل به سرمایه‌گذاری

در اکتشاف کمک‌های فنی و مالی به سرمایه‌گذاران اختصاص می‌یابد. در واقع زمانی که فعالیت اکتشافی ۳۰ درصد پیشرفت فیزیکی داشته باشند، صندوق بیمه ادامه فعالیت‌ها را از نظر مالی حمایت می‌کند. البته این حمایت‌ها تنها به سرمایه‌گذاری در ۳ گروه آخر معدنی تعلق می‌گیرد، از این‌رو اگر اکتشاف به نتیجه برسد پس از بهره‌برداری در معدن تسهیلات صندوق بیمه، طی اقساطی بازگرداند می‌شود و در صورت نبود ماده معدنی در محدوده صندوق تسهیلات را مطالبه نمی‌کند.

در حال حاضر فعالیت اکتشافی بخش خصوصی چگونه و در چه سطحی است؟

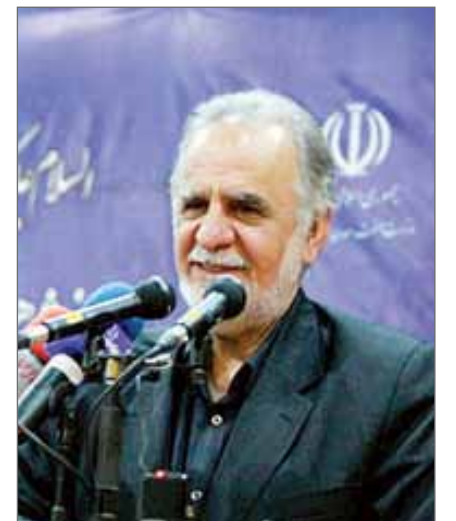
بخش خصوصی به تازگی توانسته در اعماق ۷۰۰ متری معدن اکتشاف کند، این میزان گرچه خوب است اما نسبت به حفاری کشورهای پیشرفته که

یادآور شد: بسیاری از شرکت‌های خارجی که برای مذاکره وارد ایران می‌شوند به نبود اطلاعات کافی نسبت به ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری در کشورمان اذعان می‌کنند، از همین‌رو باید با اطلاع‌رسانی مستمر و صحیح شرایط ورود سرمایه‌های ایرانیان مقیم خارج و شرکت‌های خارجی را فراهم کرد. وی ادامه داد: اولویت فعلی ما جذب سرمایه‌های بخش خصوصی داخلی و سرمایه‌های ایرانیان مقیم خارج است، به گونه‌ای که بتوان علاوه بر تامین مالی، به انتقال فناوری‌های جدید در حوزه معدن و صنایع معدنی کمک کرد.

از طرح‌های بخش معدن را از این راه تامین کرد و در مقابل نیز شرکت‌های بزرگ سرمایه‌گذاری با مشارکت شرکت‌های متخصص در این حوزه، توان فنی و مالی خود در اجرای پروژه‌های بزرگ معدنی را افزایش می‌دهند. وی در عین حال گفت: در هر هفته تعدادی شرکت متوسط و بزرگ خارجی برای سرمایه‌گذاری در حوزه معدن با این سازمان مذاکره می‌کنند، به طوری که با کنار رفتن تحریم‌های بانکی و بین‌المللی بتوانند از باز شدن فضای سرمایه‌گذاری در ایران استفاده کنند. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت

مهدی کرباسیان تصریح کرد: به‌عنوان مثال برای طرح ۱ میلیارد دلاری توسعه در ناحیه معدنی سنگان ۲۹ شرکت و مجموعه، برای سرمایه‌گذاری اعلام آمادگی کردند، به طوری که ۱۲ هلدینگ از این تعداد برای نخستین‌بار تصمیم گرفتند در سید سرمایه‌گذاری‌های خود از ظرفیت‌های سوددهی این حوزه نیز بهره‌مند شوند. وی یکی از سیاست‌های جدید ایمیدرو را استقبال از سرمایه‌های بخش غیردولتی و خصوصی عنوان کرد و افزود: با توجه به سرمایه‌هایی که در اختیار بخش‌های غیردولتی قرار دارد می‌توان بسیاری

سوددهی بالای طرح‌های معدنی و صنایع معدنی سبب جذب هلدینگ‌های جدید و بزرگ کشور برای سرمایه‌گذاری در این بخش شد. به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، رئیس هیات عامل این سازمان که به مناسبت فرارسیدن هفته دولت و عملکرد ایمیدرو سخن می‌گفت با اعلام مطلب فوق اظهار کرد: وضعیت سرمایه‌گذاری در بخش معدن و صنایع معدنی به گونه‌ای است که حتی برخی هلدینگ‌های سرمایه‌گذاری کشور برای نخستین بار تصمیم به سرمایه‌گذاری در این بخش گرفتند.



رئیس هیات عامل ایمیدرو خبر داد:

ورود هلدینگ‌های جدید سرمایه‌گذاری در بخش معدن و صنایع معدنی

وزیر کشور، معدن را اصلی‌ترین حوزه تولید کشور دانست و گفت: استفاده از ظرفیت عظیم معادن کشور در توسعه مناطق مختلف بسیار موثر است. به گزارش مابین نیوز، عبدالرضا رحمانی فضلی پس از بازدید از بخش‌های مختلف مجتمع سنگ آهن گل گهر در جمع مدیران شرکت‌های صنعتی و معدنی سیرجان افزود: معدن، ابتدای زنجیره تولید است و به دنبال آن، حلقه‌های بیشتری ایجاد می‌شود که تولید ثروت و رفاه را برای جامعه به ارمغان می‌آورد. وی بیان کرد: مشابه ظرفیت‌های عظیم صنعتی و معدنی سیرجان در سراسر ایران وجود دارد و اگر به درستی از آنها استفاده شود، توسعه متوازن و پایدار در کشور شکل می‌گیرد. وی ادامه داد: صنایع و معادن باید به گونه‌ای عمل کنند که آثار فعالیت آنها در زیرساخت، اشتغال، صنایع تکمیلی، مسائل اجتماعی، بهداشت، آموزش و ورزش در منطقه خود دیده شود. رحمانی فضلی توجه به مسائل زیست محیطی را در ارتباط با فعالیت صنایع و معادن مهم ارزیابی کرد و گفت: شرکت‌های صنعتی و معدنی باید به دنبال توسعه پایدار به معنای خلق ثروت و استفاده از منابع با در نظر گرفتن سهم آیندگان باشند. گفتنی است، وزیر کشور عصر پنجشنبه وارد سیرجان شد و پیش از این نشست از بخش‌های مختلف مجتمع سنگ آهن گل گهر بازدید کرد.

جذب سرمایه از معادن

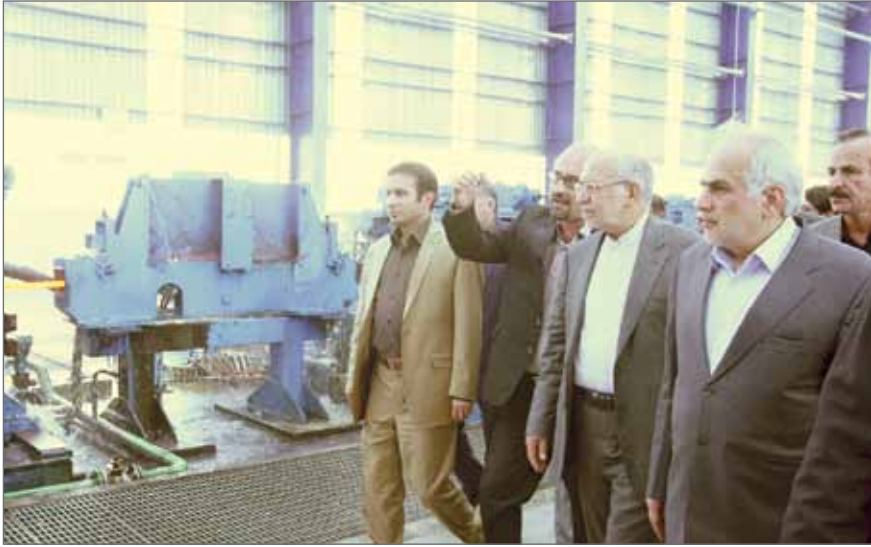
معادل درآمد نفتی کشور است

عضو هیات رییس مجلس شورای اسلامی گفت: عده‌ای خاص تنها از معادن بهره‌برداری می‌کنند و این افراد برخلاف برنامه توسعه‌ای مناطق معدنی، توسعه این مناطق را به فراموشی سپرده‌اند. به گزارش مابین نیوز، رحیم زارع در خصوص بهره‌برداری از معادن کشور تصریح کرد: متأسفانه بهره‌برداری مناسبی از معادن کشور صورت نمی‌پذیرد؛ یک عده خاص تنها از معادن بهره‌برداری می‌کنند و این افراد برخلاف برنامه توسعه‌ای مناطق معدنی، توسعه این مناطق را به فراموشی سپرده‌اند. نماینده مردم آباد، بوئنا و خرم بید در خانه ملت تصریح کرد: دولت به تازگی یک سری اقدامات جدیدی را روی حقوق دولت در نظر گرفته و تلاش می‌کند با ورود جدی به حوزه معدن زمینه ساز رشد، فعالیت و بهره‌آوری اقتصادی مطلوبی را برای کشور رقم بزند. زارع در خصوص جدیت دولت در بخش معدن گفت: البته دولت مقداری در بحث معادن کشور رویه جدی‌تری را در دستور قرار داده اما؛ باید وزارت صنعت نیز به‌طور جدی این نظارت‌ها را انجام دهد و از شدت آن پس از چند ماه اجرا نگاهد. سخنگوی کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با تأکید بر اقتصادی بودن و سود سرشار معادن کشور تأکید کرد: شاید تاکنون مسئولان بر این باور نرسیده‌اند که معادل درآمد نفتی کشور می‌توانیم از معادن نیز به موازی درآمد نفتی سرمایه جذب کنیم و این موضوع را نادیده گرفته شده است. این عضو هیات رییس کمیسیون اقتصادی مجلس با اشاره به ارزش افزوده بخش صنعت عنوان کرد: سرمایه‌گذاری در حوزه معدن می‌تواند در آینده مانند حوزه کشاورزی، معادن، نفت و بحث‌های مالیاتی برای کشور ارزش افزوده ایجاد کند. وی خاطر نشان کرد: اگر دولت بر سرمایه‌گذاری روی بخش معدن مصمم شود و سرمایه‌گذاری و برنامه‌ریزی مدونی داشته باشد، قطعاً با کاهش نرخ بیکاری و افزایش تولید و صادرات می‌توانیم رشد اقتصادی بالایی را تجربه کنیم.

عراق واردکننده ۵۷ درصد از

سیمان صادراتی ایران

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان گفت: سال گذشته حدود ۱۸ میلیون و ۸۰۰ هزار تن صادرات سیمان داشتیم که عراق وارد کننده ۵۷ درصد از کل سیمان صادراتی ما بود از این رو زمانی که این کشور با مشکلی مواجه شود، صادرات ما نیز با مشکل مواجه می‌شود. به گزارش دنیای معدن، عبدالرضا شیخان با بیان اینکه در تیر ماه به دلیل مصادف شدن با ماه رمضان بازارهای صادراتی با افت مواجه شد، اظهار کرد: همچنین در مرزهای عراق به دلیل مشکلات امنیتی صادرات به مشکل برخورد. وی افزود: البته هم‌اکنون بار صادراتی به سمت عراق می‌رود ولی میزان آن از برآوردها کمتر بوده و این بازار کمی با ابهام مواجه شده است. وی تصریح کرد: سال گذشته کل سیمان صادراتی به ۲۴ کشور حدود ۱۸ میلیون و ۸۰۰ هزار تن بود که ۵۷ درصد از این میزان مربوط به کشور عراق می‌شد. شیخان ادامه داد: این موضوع نشان می‌دهد عمده صادرات سیمان ایران به کشور عراق است از این رو در صورتی که این کشور با مشکلی مواجه شود روی صادرات سیمان ایران تأثیر می‌گذارد. وی با بیان اینکه، با این وجود میزان صادرات مناسب است، گفت: اعتقاد داریم اگر مصارف، پروژه‌ها و ساخت‌وساز داخلی رونق گیرد، صادرات ۱۸ میلیون تنی سیمان متناسب است. دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان افزود: البته هدف‌گذاری ما برای امسال صادرات ۲۰ میلیون تنی بود اما با توجه به شرایط موجود ۱۸ میلیون تن هم مطلوب به نظر می‌رسد.



نعمت‌زاده در سفر به استان مازندران:

تمام تلاشمان را به کار گرفته‌ایم تا از تولید حمایت کنیم

ما باید بزرگ‌ترین تولیدکننده و سرمایه‌گذار در سیمان باشیم زیرا هم مصالح و مواد آن را و هم انرژی و نیروی کار ماهر داریم. ایران کشوری بکر و پر از مواد معدنی به اضافه بازار داخل و مرزهای آبی برای صادرات است. او ادامه داد: قرار بود امسال به صادرات ۲۰ میلیون تنی برسیم منتها با توجه به مشکلاتی که در کشور عراق پیش آمد، باعث شد در کوتاه‌مدت محدودیت‌هایی داشته باشیم ولی سال گذشته ۱۸ میلیون تن سیمان صادر کردیم. نعمت‌زاده در مورد طراحی، مهندسی و ساخت تجهیزات معدنی در کشورهای دیگر نیز افزود: درست است که دوست داریم سیمان را صادر کنیم ولی تا اید نمی‌توان این کار را انجام داد و نمی‌توان بار تولید و مصرف را به یک منطقه تحمیل کرد، بلکه باید در خارج از کشور سرمایه‌گذاری کنیم و همانجا تولید و عرضه سیمان را داشته باشیم.

وی به پیمانکاران و سرمایه‌داران و دست‌اندرکاران صنعت سیمان توصیه کرد: یکی از مزیت‌های عمده کشور ما بحث انرژی و مواد معدنی است. بسیاری از کشورها ناچار به واردات مواد اولیه هستند، در حالی که وجب به وجب کشور ما مواد معدنی مانند آهنک و خاک رس و گچ است، بنابراین باید متحد باشیم و در زمینه صادرات برای یکی، دو دلار بالا و پایین‌تر روی دست همدیگر بلند نشویم و توی سر مال نزنیم.

ارزان فروشی در رقابت‌های ناسالم

وی با اشاره به گردش مالی سیمان در جهان تأکید کرد: آمار دادند گردش مالی ۴۰۰ میلیون تن سیمان تولیدی در جهان، ۴۵ میلیارد است، اگر حساب کنید هر تن سیمان را بالای ۱۰۰ یورو فروختند شما چرا باید کمتر بفروشید؟ در سیمان تیپ ۲ یک استاندارد موجود است و خریدار به سراغ کسی می‌رود که نیم دلار ارزان‌تر بفروشد.

او ادامه داد: این اشکال از خود ماست و باعث شده رقابت‌های ناسالم باعث افت قیمت‌ها شود. ما خواهش کردیم انجمن سیمان تشکیل شود که شد حال این انجمن که زحمت زیادی هم می‌کشد باید در زمینه صادرات، بازار و قیمت‌ها را مشخص کنند. شرکت‌های بزرگ ژاپنی می‌آیند بازارها را بین خود تقسیم می‌کنند این موارد را در زمان جنگ از ژاپنی‌ها یاد گرفتیم. انجمن تولیدکنندگان سیمان که حدود ۸۰ عضو دارد باید جمع شوند و اگر کاری هم از دست ما بر می‌آید کمک می‌کنیم، ولی تولیدکنندگان نروند سیمان را ارزان بفروشند یا واسطه بیاید به‌صورت ریالی تولیدات خود را بفروشد. به هر حال یک تاجر باید ریسک را هم بپذیرد. وی اظهار کرد: ساده‌ترین راه همیشه بدترین راه است و نباید انتخاب شود. تولیدکنندگان دعوت شوند، ببینیم ما چه می‌توانیم انجام بدهیم و آنها چه نظمی به فعالیت‌های خود می‌توانند بدهند تا سودشان کم نشود و متضرر شوند. چنین تجربه‌ای را در زمینه سرامیک هم داشتیم که با توصیه‌هایی که کردیم نسبتاً موثر افتاد.

ممنوعیت حمل و نقل تریلی‌ها

وی در خصوص ممنوعیت رفت‌وآمد تریلی‌ها در جاده‌های بین‌شهری گفت: این مسئله را به ما رساندند که ظاهراً حمل‌ونقل توسط تریلی به خاطر بحث خطراتی که دارد و جاده‌های کم‌عرض شمال، ممنوع است. بنابراین از معاون استاندار مازندران خواستیم در سطح استان با پلیس راهور این مسئله را حل کنند. به هر حال راحت‌ترین راه این است که بگوییم نمی‌شود. نعمت‌زاده اظهار کرد: ممکن است با دستورالعمل‌های ویژه، به رانندگان تریلی آموزش خاص دهیم. تجربه چنین کاری در زمان جنگ بوده و ما به ۱۰۰۰ نفر راننده آموزش دادیم که سرعت چگونه باشد، پیچ‌ها را چگونه رد کنند و در سرازیری‌ها چگونه عمل کنند و همین باعث شد تصادفات به صفر برسد. حالا هم اگر لازم است تریلی‌ها معاینه فنی از قبل داشته باشند تا در ابتدای جاده به پلیس ارائه دهند این کار انجام شود. به هر حال برای حمل ۶۰۰ تا ۷۰۰ هزار تن کالا در طول سال ماشین مناسب باید باشد.

تامین می‌کند که با افتتاح این واحد تولیدی برای ۱۵۰ نفر به صورت مستقیم و نیز برای ۸۰۰ نفر به صورت غیرمستقیم شغل ایجاد می‌شود. ۷۵ درصد نیروهای شاغل در این واحد تولیدی بومی و ۲۵ درصد غیربومی هستند. در مراسم بهره‌برداری این واحد تولیدی، نمایندگان مردم ساری و میاندوود در مجلس شورای اسلامی، معاون برنامه‌ریزی استاندار مازندران، فرماندار شهرستان ساری و مسئولان صنعت، معدن و تجارت مازندران حضور داشتند.

در این مراسم نعمت‌زاده گفت: خیلی خوشحالم در جایی که خیلی‌ها فکر می‌کردند جای مناسبی برای تلاش و سرمایه‌گذاری نیست با تلاش دوستان و همکاران، سرمایه‌گذاری عظیمی صورت گرفت. وی با تشکر از سرمایه‌گذار خارجی که در ساخت و احداث چند واحد سیمان کشور سرمایه‌گذاری کرده است، گفت: از جمله احداث کارخانه سیمان اردبیل بود که در شرایط دشوار و سخت کار در ارتفاعات و سرمای منهای ۲۵ درجه زمستان و استفاده از دانش و توان داخلی و آموزش نیروهای جوان و تحصیلکرده بومی احداث شد که از افتخارات ما به حساب می‌آید.

وی با بیان اینکه ما در خاورمیانه بزرگ‌ترین تولیدکننده سیمان هستیم، افزود: کارخانه کیاسر

تمام منابع خود را فروخته تا بتوانند برای افزایش تولید هزینه کنند. نعمت‌زاده ادامه داد: هم‌اکنون و در پی فروش این منابع بیش از ۲۱۰۰ میلیارد تومان سرمایه به‌دست آمده به گونه‌ای که نه‌تنها زمان پرداخت پول قطعه‌سازان به کمتر از ۶ ماه کاهش یافته بلکه در تولید نیز افزایش ۷۵ درصدی را شاهد هستیم.

محیط‌زیست با صنعتگران دوست باشد

مجتمع فولاد البرز محل دیگری بود که وزیر صنعت، معدن و تجارت و همراهانش از آن بازدید کردند. محمدرضا نعمت‌زاده گفت: جا دارد از تلاش توام با سرعتی که در مجموعه مجتمع فولاد البرز شاهدیم تشکر کنیم و امیدواریم همان‌طور که قول دادند قبل از زمستان بخش‌های دیگر این کارخانه ساخته شود. وی با تقدیر از تلاش سرمایه‌گذار این طرح با بیان اینکه با تکمیل قسمت‌های مختلف این کارخانه، ظرفیت تولیدی این واحد به ۱ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تن انواع میلگرد و محصولات مشابه می‌رسد، افزود: امروز توان مهندسی و ساخت تجهیزات مهندسی ما رشد و توسعه خوبی پیدا کرده است و خیلی از واحدها از صنایع تولیدی داخلی استفاده می‌کنند.

نعمت‌زاده اضافه کرد: صاحبان صنایع در سراسر جهان به موازات وظایف صنعتی خود، مسئولیت‌های اجتماعی‌شان نیز گسترش می‌یابد و آنهایی موفقند



وزیر صنعت، معدن و تجارت: گردش مالی ۴۰۰ میلیون تن سیمان تولیدی در جهان، ۴۵ میلیارد است، اگر حساب کنید هر تن سیمان را بالای ۱۰۰ یورو فروختند شما چرا باید کمتر بفروشید؟ در سیمان تیپ ۲ یک استاندارد موجود است و خریدار به سراغ کسی می‌رود که نیم دلار ارزان‌تر بفروشد

که این دو مسئولیت را در کنار یکدیگر داشته باشند. وی با اشاره به اینکه به‌رغم استفاده این مجموعه از تجهیزات ساخت خارج، سرعت عمل مدیران باعث شده ماشین‌آلات روی زمین نماند، اظهار کرد: همین کار با سرعت جمع شده است جای تقدیر دارد و امیدواریم در توسعه این مجموعه از توان فنی داخل نیز استفاده شود. این عضو کابینه دولت با درخواست از مسئولان حفاظت محیط‌زیست برای همکاری بیشتر با صنایع خطاب به آنها گفت: هر چه به صنعت نزدیک‌تر باشید دوستان هم علاقه‌مند می‌شوند تا وظایف خود را بهتر انجام دهند و هم صنعت را توسعه دهند.

وی بیان کرد: صنعتگران با این کار هم صنایع را توسعه می‌دهند و هم محیط‌زیست را حفظ می‌کنند.

تشکر از سرمایه‌گذاران خارجی

افتتاح کارخانه سیمان کیاسر آخرین سفر کاری وزیر صنعت، معدن و تجارت در مازندران بود. کارخانه سیمان کیاسر با ظرفیت اسمی ۲ هزار و ۲۰۰ تن در روز بخشی از سیمان مورد نیاز کشور را

شهریار خدیوکرد - گروه معدن: وزیر صنعت، معدن و تجارت روز پنجشنبه در سفری ۱ روزه به استان مازندران که به مناسبت گرمیادداشت هفته دولت صورت گرفت چند طرح صنعتی و معدنی را بازدید و افتتاح کرد.

به گزارش **سمن** در این سفر که با همراهی معاونان وزارتخانه صورت گرفت محمدرضا نعمت‌زاده در ابتدا از شرکت زغال‌سنگ البرز مرکزی در شهرستان سوادکوه بازدید کرد و در جریان اقدامات انجام شده آن قرار گرفت. وی با اشاره به منابع غنی این معدن زغال‌سنگ گفت: معدن زغال‌سنگ البرز یکی از معادن غنی کشور است که طرح جدید توسعه‌ای آن از سوی ایمیدور در حال اجرا بوده و در این راستا قرار دادهای آن بسته شده است. وی با عنوان اینکه بخشی از طرح توسعه این معدن احداث کارخانه کک‌سازی است، تصریح کرد: این طرح هم‌اکنون با پیشرفت ۵۰ درصدی همراه بوده که با توجه به برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته تا سال ۱۳۹۴ به بهره‌برداری خواهد رسید.

نعمت‌زاده همچنین از بی‌نیازی کشور به کک خبر داد و افزود: همزمان با این واحد، کارخانه کک‌سازی طیس نیز در حال احداث است که با بهره‌برداری از این ۲ واحد نیاز کشور به کک برطرف خواهد شد. وزیر صنعت، معدن و تجارت تأکید کرد: لازم است در جهت توسعه و پیشرفت هر چه سریع‌تر صنعت و معدن کشور، سازمان محیط‌زیست نیز وزارت صنعت، معدن و تجارت را بیش از گذشته یاری کند.

تمام تلاشمان حمایت از تولید است

وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه سفر ۱ روزه خود از شرکت فولاد بهمن در شهرک صنعتی بشل سوادکوه بازدید کرده و از نزدیک در روند چگونگی و احداث این شرکت قرار گرفت.

وی با اشاره به اینکه رکود، تورم و نوسانات ارزی در سال‌های گذشته مشکلات زیادی را در واحدهای صنعتی ایجاد کرده است، گفت: مشکلات ناشی از رکود و نوسانات ارزی به گونه‌ای است که هم‌اکنون در بیشتر واحدهای صنعتی با مشکل کمبود نقدینگی مواجه هستیم. نعمت‌زاده با عنوان اینکه هم‌اکنون تمام تلاشمان را به کار گرفته‌ایم تا از تولید حمایت کنیم افزود: در این راستا سیاست‌های ضد رکودی خود را به مجلس و به تمامی دستگاه‌های مربوطه ارائه داده‌ایم اما لازم است تا همزمان با سیاست‌های ضد رکودی، سیاست‌های ضد تورمی را هم به کار گیریم.

وی با عنوان اینکه در جلسه اخیر هیات دولت با مقام معظم رهبری ایشان نیز بر حمایت از تولید تأکید داشتند، تصریح کرد: در گذشته نقدینگی بانک‌ها به سمت تولید نبوده اما تلاشمان این است که این منابع به سمت تولید سوق پیدا کند. نعمت‌زاده همچنین از اولویت اتمام طرح‌های نیمه‌تمام صنعتی خبر داد و گفت: چند صد طرح نیمه‌تمام در استان وجود دارد و معتقدیم که استان مازندران استحقاق بیشتری برای صنعتی شدن دارد، به همین جهت تمام تلاش‌مان کمک به اتمام طرح‌های نیمه‌تمام است.

رشد ۷۵ درصدی تولید خودرو

در ادامه این بازدید در جلسه‌ای که با حضور جمعی از صنعتگران استان مازندران صورت گرفت، ناظری یکی از قطعه‌سازان گفت: با تشویق‌های شما در زمان تصدی در وزارت صنایع توانستیم تعداد کارگران خود را ۱۰ برابر افزایش دهیم اما در حال حاضر تنها مشکل ما در یکی، دو سال گذشته تأخیر خودروسازان در پرداخت پول قطعه‌سازان بوده است که نیاز دارد در این زمینه اقدامات موثری صورت گیرد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در پاسخ به این سوال تصریح کرد: در دولت گذشته مقرر شده بود تا ۲ هزار میلیارد تومان به خودروسازان از سوی بانک‌ها پرداخت شود که این موضوع انجام نشد. وی افزود: کمبود نقدینگی باعث شده بود که خودروسازان پول قطعه‌سازان را با تأخیر بیش از ۱ سال پرداخت کنند. در اولین اقدامی که صورت گرفت به خودروسازان گفته شد که

صنایع مادر، اشتغالزای و ارزآور وزیر بنای توسعه



صنعتی شدن کشور فراهم می‌شود. هم‌اکنون سرمایه‌گذاری در بخش معدن نیاز به ایجاد زیربنایی توسط دولت دارد، علاوه بر ایجاد زیربنای، لازم است تسهیلات بانکی و معافیت‌های مالیاتی به‌عنوان مشوق در نظر گرفته شود. تامین مواد اولیه و تامین گاز و برق موردنیاز صنایع، می‌تواند نگرانی‌های سرمایه‌گذاران را کاهش دهد.

یک‌سوم صنایع مادر کشور در اراک

صنایع مادر با هدف تقویت بنیه صنایع کوچک و زیردستی کشور راه‌اندازی شده است. شمار صنایع مادر استان مرکزی به بیش از ۲۰ واحد می‌رسد که بخش عمده‌ای از اشتغال، تولید، فروش داخلی و صادرات را به عهده دارد. بنابراین یک‌سوم صنایع مادر کشور در اراک قرار دارد. در زمینه تولید آلومینیوم اکنون کارخانه‌ای که در اراک است حرف اول را می‌زد و بیشترین تولید، فروش داخلی و صادرات آلومینیوم کشور را به خود اختصاص داده است که با سابقه‌های به اندازه انقلاب اسلامی واحدهای دیگر آلومینیوم‌ساز کشور را راه‌اندازی کرد.

سالانه بیش از ۶۰۰ میلیون دلار کالای صنعتی از استان مرکزی صادر می‌شود که ۹۰ درصد ارزش آن متعلق به صنایع مادر استان مرکزی است. ۱۵ صادرکننده خدمات فنی و مهندسی مهم‌ترین صنایع

مادر استان که بیشتر در اراک قرار دارد شامل ماشین‌سازی، آذراب، واگن پارس، پتروشیمی، تولید آلومینیوم ایران، پالایشگاه، کمباین‌سازی، پروفیل و گروه صنعتی کاوه است. اما آنچه اکنون مهم‌تر از نام این صنایع است موضوع راکد ماندن ظرفیت تولید این واحدهای صنعتی است. دادن پیمان‌ها و تولید پروژه‌ها به تولیدکنندگان و پیمانکاران خارجی ظرفیت تولید صنایع مادر را افزایش داد. نیمی از مردم استان مرکزی از محل صنعت ارتزاق می‌کنند و به تعبیر دیگر بیش از ۱۰۰ هزار نفر در استان مرکزی در بخش صنعت کار می‌کنند.

در این میان بخش عمده‌ای از نیروی اشتغال صنعت در واحدهای صنعتی بزرگ است و آرامش خاطر این کارگران و مهندسان در گروی استمرار تولید است. اجرای درست اصل ۴۴ در واگذاری صنایع بزرگ اصلی جدی در حوزه صنعت استان است، موضوعی که باوجود تاکیدات مسئولان به‌درستی اجرایی نشده است. نقدینگی، بانک و برنگشتن مطالبات زنجیره مشکلات صنعت را تشکیل می‌دهد که رفاه هر کدام از این موارد نیاز به همکاری و هماهنگی علاوه بر اتخاذ برنامه‌های مدون است. هدف از ایجاد صنایع مادر تقویت بنیه صنعتی کشور بوده که شامل صنایع فلزی، نساجی، کانی غیرفلزی، صنایع شیمیایی، صنایع دارویی و غذایی است. در استان مرکزی بیش از ۲ هزار و ۷۰۰ واحد صنعتی وجود دارد که این استان را در رده دوم صنایع مادر و رتبه چهارم در صنعت قرار داده است. در استان مرکزی ۱۴ شهرک صنعتی، ۱۴ ناحیه صنعتی و شهر بزرگ صنعتی کاوه برای استقرار صنایع استان نیز وجود دارد. گمرک استان مرکزی در اراک و ساوه و تالار بورس استان مرکزی از مراکز هستند که در جهت توسعه خدمات بازرگانی داخلی و خارجی استان فعالیت و ارائه خدمات می‌کنند. سرمایه‌گذاری صنعتی در استان مرکزی به بیش از ۷۰۰ هزار میلیارد تومان با فعالیت بیش از ۲ هزار و ۷۰۰ واحد صنعتی می‌رسد.

پرستو بیرانوند - گروه گزارش: یکی از نیازهای مهم و اساسی برای توسعه کشور، توسعه صنایع جامع یا مادر است. صنایع جامع صنعتی هستند که با تعداد وسیعی از فناوری‌ها سروکار دارند، حجم و قطعات مورد استفاده در آنها بسیار است و با صنایع دیگر ارتباطات زیادی دارند. به عبارت دیگر این صنایع لکوموتیو حرکت بسیاری از صنایع محسوب می‌شوند و از بازار بزرگ و مطمئنی برخوردارند. تعداد این گونه صنایع زیاد نیست، به‌عنوان مثال صنعت خودرو، فولاد و... از جمله این صنایع به‌شمار می‌روند.

بر این اساس در حال حاضر صنایع جامع (مادر) در جهان به‌شدت مورد توجه قرار گرفته‌اند. البته می‌توان به صنایعی از جمله نفت و گاز و مسکن اشاره کرد که در کشورمان بسیار مطرح است. صنایع جامع را گاهی صنایع فناوری بزرگ big tech نیز می‌گویند، البته نه به معنای

بزرگی فیزیکی بلکه از نظر تعداد و گستردگی فناوری‌های مرتبط با این صنایع. با تدوین برنامه‌هایی که در آن نقش و جایگاه بازیگران صنایع مشخص و از طرف دیگر قواعد کسب‌وکار برای این صنایع نیز به درستی تعریف شوند می‌توان راه‌مهوری برای توسعه و پیشرفت صنایع مادر فراهم کرد. این صنایع نقشی تاثیرگذار بر اشتغالزایی و توسعه کشور دارند.

صنایع مادر و تاثیر آن بر اشتغالزایی انسان از دیرباز برای ادامه حیات خود مجبور به کار، تلاش و فعالیت بوده، اما در تاریخ تمدن، هیچ‌گاه از این کار و تلاش به عنوان شغل یاد نمی‌کنند، بلکه با شکل‌گیری جوامع انسانی و تقسیم کار در بین آنها، میحثی به نام «شغل» موضوعیت پیدا کرد. اشتغالزایی نیازمند سرمایه‌گذاری کلان است تا در کنار فعالیت صنایع مادر، کارگاه‌های کوچک و در نتیجه اشتغال پایدار حاصل شود. دکتر حسن روحانی پیش از انتخابات ریاست‌جمهوری سال ۱۳۹۲ گفته بود در سال ۱۳۸۴، ۲۰ میلیون و ۸۶۰ شاغل داشتیم و در سال ۱۳۹۱، ۲۰ میلیون و ۶۰ هزار نفر. این وضعیت در حالی است که قرار بود بیش از ۱ میلیون و ۵۰۰ هزار موقعیت شغلی در سال ایجاد شود.

حسن روحانی رییس‌جمهوری در چهارمین جلسه شورای عالی اشتغال، برطرف شدن ریشه‌های مشکل اشتغال را در گرو رونق واقعی در عرصه اقتصاد عنوان کرد. جلسات شورای عالی اشتغال هر ۶ ماه یک بار برگزار می‌شود که نظر به اهمیت ایجاد اشتغال و رفع این معضل، جلسات این شورا در دولت یازدهم با فواصل تقریباً ۴۵ روزه برگزار شده است.

وی با بیان اینکه اشتغال معضل جدی پیش روی کشور است، گفت: برای رفع مشکل اشتغال باید ابتدا حوزه‌هایی که ظرفیت‌های مناسب و بیشتری برای ایجاد اشتغال دارند و شغل سریع‌تر در آنها ایجاد می‌شود، مورد توجه قرار گیرند. رییس‌جمهوری افزود: صنعت توریسم، بخش معدن، صنعت و صنایع و فناوری‌های نوین از جمله زمینه‌هایی هستند که ظرفیت‌های مناسبی برای ایجاد اشتغال و در ضمن ایجاد تحرک در اقتصاد دارند. احمد دیناور، عضو انجمن تولیدکنندگان فولاد با بیان اینکه احداث صنایع مادر مثل صنعت فولاد در مناطق مختلف کشور می‌تواند کمک شایانی به اشتغالزایی کند، اظهار کرد: علاوه بر اشتغال مستقیم ۱۰۰ هزار نفر در صنایع پایین دست، صنعت حمل‌ونقل، صنایع بالادستی و معادن مسیر

لرستان از نظر منابع صنایع مادر فقیر است و بسیاری از کارخانه‌ها به خاطر کوچک بودن و سرمایه در گردش با تعطیلی مواجه شده است. در کوه‌دشت دو سه پروژه بسیار مهم از جمله پتروشیمی، ذوب‌آهن و سیمان وجود دارد

صنایع مادر لرستان و نبود سرمایه در گردش

نماینده مردم کوه‌دشت در مجلس شورای اسلامی گفت: لرستان از نظر منابع صنایع مادر فقیر است و خیلی از کارخانه‌ها به خاطر کوچک بودن و سرمایه در گردش با تعطیلی مواجه شده است. الهه یار ملک‌شاهی در جلسه نشست رییس کل بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران با شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی لرستان اظهار کرد: یکی از اصلی‌ترین شاخص‌ها و زیرساخت‌های سرمایه‌گذاری، بحث امنیت است که خوشبختانه استان لرستان و به‌خصوص شهرستان‌های نورآباد و کوه‌دشت از این شاخص برخوردار بوده و می‌توان گفت در تمام طول دوران انقلاب، لرستان در مطلوب‌ترین حالت برای امنیت در رتبه‌های دوم، سوم و پنجم بوده است.

وی افزود: لرستان از نظر منابع صنایع مادر فقیر است و بسیاری از کارخانه‌ها به خاطر کوچک بودن و سرمایه در گردش با تعطیلی مواجه شده است. در کوه‌دشت دو، سه پروژه بسیار مهم از جمله پتروشیمی، ذوب‌آهن و سیمان وجود دارد که مصوب شده و الان هم تثبیت شده و سرمایه‌گذار هم دارند اما این سرمایه‌گذاران نیاز به حمایت دارند. علی کائیدی نماینده مردم پلدختر در جلسه شورای اسلامی نیز در ادامه این جلسه اظهار کرد: مشکل اشتغال لرستان با تلاش بخش خصوصی حل می‌شود اما بخش خصوصی هم انگیزه می‌خواهد.

وی در این خصوص به اعطای تسهیلات به کارخانه سیمان پلدختر اشاره کرد و افزود: برای راه‌اندازی این کارخانه به‌دنبال تسهیلات بودیم و در این زمینه به بانک مرکزی شعبه لرستان مراجعه شد و متأسفانه بانک بودجه‌ای نداشت که به ما بدهد. کائیدی نبود منابع مالی در استان و تعامل نداشتن بانک‌ها را یک مشکل برشمرد و عنوان کرد: بخش خصوصی جدای داشتن منابع باید از تعامل ارزنده برخوردار باشد.

کردستان صنعت مادر ندارد

اگر تمام فعالیت‌های اقتصادی را که با تولید کالا و خدمات با استفاده از ماشین‌آلات و تجهیزات ساخته دست بشر سر و کار دارد، به‌عنوان یک کل تصور کنیم، هر صنعت، زیرمجموعه‌ای از این کل است که تعداد زیادی از فعالیت‌های مشابه را شامل می‌شود. نیز به این که در تمامی مناطق کشور صنایع مادر وجود داشته باشند، حس می‌شود.

بااینکه یک‌سوم صنایع مادر در استان مرکزی قرار دارد اما در برخی نقاط دیگر کشور یا صنایع وجود ندارد یا این توانایی‌های بالقوه آن منطقه استفاده نمی‌شود.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان گفته بود که ۷۰ درصد واحدهای صنعتی موجود در استان تعطیل یا نیمه‌تعطیل هستند. محمد دره‌زومی از دولت درخواست کرد یک برنامه مدون

و کاملی برای ایجاد فرصت‌های شغلی داشته باشد. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان به نبود صنعت مهم و متوسط در کردستان اشاره کرد و افزود: کردستان در حال حاضر از هیچ‌گونه صنعت مادری برخوردار نیست. در صورت ایجاد صنایع مادر در کردستان، صنایع پایین‌دستی توسط بخش خصوصی هم در کنار آن گسترش خواهد یافت. وی بخش کشاورزی، معدن و گردشگری را از جمله ظرفیت‌ها و ظرفیت‌های کردستان دانست و تصریح کرد: متأسفانه در چند سال گذشته معادن کردستان خام‌فروشی کرده که این امر مشکلات زیادی را در راستای صنایع تبدیلی به‌دنبال داشته است. در قانون هیچ‌گونه ممنوعیتی برای خام‌فروشی وجود ندارد، در سال‌های اخیر مواد استخراجی از معادن به این صورت از استان خارج شده است.

اگر از خام‌فروشی معادن جلوگیری نکنیم نه‌تنها اشتغال ایجاد نمی‌شود بلکه ارزش افزوده‌ای از این طریق عاید مردم استان نمی‌شود.

دره‌زومی با اشاره به اینکه هیچ درآمدی در زمینه ارزش افزوده از طریق معادن عاید مردم استان کردستان نشده، گفته بود که در حال حاضر در استان معادن سنگ‌آهن داریم اما متأسفانه این معادن هیچ ارزش افزوده‌ای برای استان ندارند و تنها یکسری افراد خاص از این معادن سنگ‌آهن در استان سود می‌برند.

دره‌زومی، نبود صنایع بزرگ در کردستان را یادآور شده و گفته بود که صنایع کوچک و متوسط موجود در کردستان متأسفانه به دلیل رکود چند سال گذشته دچار مشکلات شده‌اند. وی از نیمه‌تعطیلی ۷۰ درصد از واحدهای صنعتی موجود در استان خبر داد و بیان کرد: متأسفانه کردستان و تولیدکنندگان آن مظلوم واقع شده‌اند. دره‌زومی با بیان اینکه برای رسیدن نرخ بیکاری از ۲۸ درصد به ۱۲ درصد و ایجاد فرصت‌های شغلی در کردستان باید همکاری مضاعف و حمایت جهشی صورت بگیرد، افزود: با توجه به آمارها ۴ هزار نفر در بخش معدن در کردستان مشغول به کار هستند اما این آمار در کردستان ۲ هزار نفر به‌دلیل فعال نبودن برخی معادن است. وی با اشاره به وجود ذخایر سنگ‌آهن در شهرستان‌های سنقر، قروه و بیجار، گفت: می‌توانیم با بهره‌گیری از ظرفیت زنجیره کامل صنعت فولاد را در استان راه‌اندازی کنیم که این می‌تواند اقدام خوبی برای راه‌اندازی صنایع مادر در استان باشد.

اردبیل نیازمند صنایع مادر است

صنایع مادر را به جرات می‌توان قلب

تپنده اقتصاد هر کشور نامید، چراکه این صنایع، مولد محصولات اولیه‌ای هستند که صنایع دیگر را تغذیه می‌کنند. صنایع مادر را به علت جامعیت محصولات و گستردگی خدمات، موتور حرکت صنایع دیگر نیز می‌خوانند. استان اردبیل در چند سال گذشته از آسیب‌های مدیریت ناکارآمد به دور نمانده است. استاندار اردبیل چند وقت گذشته با اشاره به شناسایی بالغ بر ۶۰ هزار نفر بیکار در استان گفت: برای رفع معضل بیکاری این استان نیازمند توسعه صنایع مادر است. مجید خدابخش بیان کرده بود که ساماندهی این تعداد بیکاران و ایجاد زمینه‌های شغلی نیازمند توسعه صنایع مادر و مولد است.

وی با بیان اینکه پرداخت ۲ میلیون ریال تسهیلات نمی‌تواند برای این تعداد شغل ایجاد کند، اضافه کرد: ضروری است زمینه تولید شغل پایدار در استان فراهم شود. وی درخصوص ارائه تسهیلات در قالب طرح‌های مشاغل خانگی و بنگاه‌های

زودبازده با هدف اشتغال‌زایی اضافه کرد: در دهه ۶۰ طرح بنگاه‌های زودبازده در کشور اجرا شد که نتایج مورد انتظار را به‌دنبال نداشتند. تصریح کرد: این طرح در دولت قبلی با وجود تجربه نامطلوب گذشته تکرار شده و در ایجاد اشتغال و رفع بیکاری تاثیر حداقلی داشته است. خدابخش خواستار تعریف ۳ یا ۴ پروژه کلان تولیدی برای هر کدام از شهرستان‌های استان شد و افزود: می‌توان به جای سرمایه‌گذاری در برنامه‌های خرد روی زمینه‌های ایجاد اشتغال در سایه تولید تمرکز کرد. وی از سازمان‌های اجرایی خواستار ارائه پروژه‌های پیشنهادی خود شد و افزود: دستگاه‌ها می‌توانند با تمرکز به این طرح‌ها با تعامل با سایر ادارات زمینه جذب سرمایه‌گذار را فراهم کنند.

استاندار اردبیل همچنین با بیان اینکه بسیاری از سرمایه‌گذاران به‌دلیل کاغذبازی اداری و سنگ‌اندازی‌های بخشنامه‌های اداری از سرمایه‌گذاری منصرف می‌شوند، اضافه کرد: ضروری است بخشنامه و دستورالعمل در خدمت سرمایه‌گذار باشد. وی با تاکید به نقش ادارات مرتبط با سرمایه‌گذاران از جمله صنعت و معدن و بانک‌ها خواستار حمایت از سرمایه‌گذاران و جذب آنها برای توسعه استان شد. استاندار اردبیل معتقد است در شرایطی که نمی‌توان به درآمد حاصل از فروش نفت اتکا کرد، جذب سرمایه و ایجاد واحدهای صنعتی مولد است که می‌تواند آبادانی و در ادامه کاهش نرخ بیکاری را به‌دنبال داشته باشد.

متأسفانه باید گفت که صنایع مادر و بنیادی هستند که حضور این صنایع، موجب اشتغالزایی، توسعه صنعتی و حمایت و تامین تجهیزات مورد نیاز صنعت کوچک می‌شود. صنایع مادر در تمامی کشورهای جهان، بنا نهاده شده‌اند تا بتوانند ساختار اصلی و بنیادی بخش اقتصاد مولد را فراهم کنند. به بیان دیگر بخش اقتصاد مولد را دیگر صنایع مادر می‌سازند. صنایع مادر و بنیادی هستند که حضور این صنایع، موجب اشتغالزایی، توسعه صنعتی و حمایت و تامین تجهیزات مورد نیاز صنعت کوچک می‌شود. صنایع مادر در تمامی کشورهای جهان، بنا نهاده شده‌اند تا بتوانند ساختار اصلی و بنیادی بخش اقتصاد مولد را فراهم کنند. به بیان دیگر بخش اقتصاد مولد را دیگر صنایع مادر می‌سازند. صنایع مادر و بنیادی هستند که حضور این صنایع، موجب اشتغالزایی، توسعه صنعتی و حمایت و تامین تجهیزات مورد نیاز صنعت کوچک می‌شود.

متأسفانه باید گفت که صنایع مادر و بنیادی هستند که حضور این صنایع، موجب اشتغالزایی، توسعه صنعتی و حمایت و تامین تجهیزات مورد نیاز صنعت کوچک می‌شود.



صنایع مادر و اساسی صنایع استراتژیک و بنیادی هستند که حضور این صنایع، موجب اشتغالزایی، توسعه صنعتی و حمایت و تامین تجهیزات مورد نیاز صنعت کوچک می‌شود.

صنایع مادر در تمامی کشورهای جهان، بنا نهاده شده‌اند تا بتوانند ساختار اصلی و بنیادی بخش اقتصاد مولد را فراهم کنند. به بیان دیگر بدون صنایع بنیادی، امکان رشد و توسعه صنعتی کشور به معنای علمی آن فراهم نیست. در دیدگاهی کلی باید گفت که صنایع مادر، قلب تپنده اقتصاد هر کشور به‌شمار می‌آیند، زیرا همان‌گونه که اشاره شد این صنایع محصولاتی را تولید می‌کنند که صنایع دیگر از آن بهره می‌برند.

به دیگر سخن صنایع صنایعی مانند صنعت فولاد که جزو صنایع مادر به‌شمار می‌آیند بسیاری از تولیدکنندگان داخلی به آن وابسته هستند. از جمله تولید کنندگانی که از تولیدات فولاد استفاده می‌کنند می‌توان از کارخانه‌های خودرو، لوازم خانگی، مسکن، تاسیسات دریایی و ... نام برد. نام دیگری که برای صنایع جامع یا صنایع مادر وجود دارد، صنایع فناوری بزرگ است. بنابراین بدیهی است که یکی از اصلی‌ترین نیازهای کشور برای توسعه، پویایی و رشد صنعت مادر است.

متأسفانه باید گفت که صنایع مادر و بنیادی در شرایط کنونی با مشکلات متعددی دست به گریبان هستند که مهم‌ترین این مشکلات، کمبود مواد اولیه، فرسودگی ماشین‌آلات و نبود برنامه‌ریزی و ارائه طرح‌های جدید و علاوه بر آن نداشتن یک استراتژی بنیادی است.

درهمان حال برخی از این صنایع مادر به حال خود رها شده‌اند و اقدامات بنیادی برای بازسازی کامل آنها انجام نمی‌شود، هم‌اکنون کل صنایع کشور با انحصارات دولتی و شبه‌دولتی روبه‌رو هستند و نیاز به افزایش اعتبار و نقدینگی دارند و بانک‌ها اغلب تمایلی برای سرمایه‌گذاری ندارند به علاوه وجود رکود تورمی و توجه نداشتن به بخش مولد اقتصادی مزید بر علت شده و این مشکلات را فرا راه صنعت قرار داده است.

با وجود همه این مسائل، بخش صنایع مادر و اساسی کشور، توجه ویژه‌ای می‌طلبد، زیرا این صنایع نه تنها زیربنای اقتصاد کلان بلکه عامل مهمی هم در اقتصاد مقاومتی هستند.

به اعتقاد صاحب‌نظران سرمایه‌گذاری در صنایع مادر لازمه رسیدن به اقتصاد مقاومتی است.

این صاحب‌نظران همچنان بر این باورند که اولویت در سرمایه‌گذاری برای صنایع باید مشخص باشد و صنایع مادر، اولویت اصلی صنایع در سرمایه‌گذاری هستند.

علاوه بر آن ایران از منابع زیادی در زمینه مواد معدنی برخوردار است که در سرمایه‌گذاری برای تولید صنعتی باید به این موارد توجه ویژه شود. وجود ذخایر معدنی مناسب در کشور زمینه‌ای را برای اقتصاد کلان فراهم کند که به‌صناعی مانند پتروشیمی، فولاد، مس و آلومینیوم توجه شود، بنابراین صنایع مادر، صنایع وابسته را تقویت می‌کنند و زمینه برای دستیابی به اقتصاد مقاومتی فراهم می‌شود.

نیاید از یاد برد که به گفته وزیر صنعت، معدن و تجارت نقاط قوت توسعه صنایع مادر، غنی بودن کشور به لحاظ وجود معادن و سایر منابع طبیعی، امکان توسعه صنایع محوری و ظرفیت‌های صنعتی تجهیزات و ماشین‌سازی است، علاوه بر آن دسترسی به نیروهای تحصیلکرده و جوان و بانگیزه کافی در کشور از نقاط قوتی است که به رشد و توسعه صنایع مادر و سایر صنایع کمک می‌کند.

از دیگر اقداماتی که می‌تواند توان و ساختار صنعت مادر را در کشور غنی‌تر سازد، بحث افزایش رقابت‌پذیری صنعتی و ارتقای سهم ارزش افزوده صنعتی کشور در ارزش افزوده صنعتی در جهان است.

با توجه به صنایع مادر همچنین می‌توان رقابت‌پذیری صنعتی کشور را افزایش داد و با افزایش سهم صادرات صنعتی، گام‌های بلندتری را در توسعه برداشت.

کمک به نوسازی و بازسازی صنایع و ارتقای بهره‌وری تولید از دیگر اقدامات در این رابطه به‌شمار می‌رود. همچنین کاهش مقررات زاید دست و پاگیر و غیراقتصادی از دیگر مواردی است که هم به رشد صنایع مادر و هم صنایع دیگر یاری می‌رساند.

در مجموع ایجاد روند شتاب در توسعه صنایع مادر و اساسی، گره‌های کور بخش صنعت را حل می‌کند که این امر مستلزم نگاهی کاملاً جدید و استراتژیک به صنعت مادر در کشور است.

گروه گزارش: رنگ یکی از مشخصات غذاست که در کنار شکل و طعم آن از اهمیت فراوانی برخوردار است و برای بسیاری از مصرف‌کنندگان از معیارهای یک غذای مناسب محسوب می‌شود. طعم و رنگ غذا در بسیاری از موارد به یکدیگر مربوطند. از نظر صنایع غذایی استفاده از رنگ‌ها برای ایجاد فرآورده‌های جدید و بهبود کالا امری کاملاً ضروری است و به همین دلیل مصرف رنگ در مواد غذایی روز به روز افزایش می‌یابد.

رنگ‌های غذایی به ۳ دسته معدنی، طبیعی و مصنوعی طبقه‌بندی می‌شوند. رنگ‌های معدنی در طبیعت یافت شده و به صورت مصنوعی ساخته می‌شوند. اما این رنگ‌ها به‌ندرت در مواد غذایی استفاده می‌شوند. رنگ‌های طبیعی مصرف بیشتری در صنایع غذایی دارند. از جمله رنگ‌های طبیعی عبارتند از چغندر قند کارامل، کاروتن، کلروفیل، روناس و زعفران. مواد رنگ‌کننده مصنوعی از نظر مصرف در غذای انسان قابل قبول نیست و خواص سرطان زا دارند. استفاده از رنگ و افزودنی‌های غیرمجاز به مواد غذایی و خوراکی برای سلامتی افراد زیان‌آور است. امروزه برخی از رنگ‌های غیرمجاز که برای رنگ کردن قالی و لباس از آنها استفاده می‌شود به علت ارزان بودن برای انواع خوراکی‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد. تولید ۷ میلیون کیلو گرم رنگ مصنوعی در دنیا

براساس آمارها کارخانه‌ها و شرکت‌های غذایی در سراسر دنیا سالانه حدود ۷ میلیون کیلوگرم رنگ مصنوعی را به مواد غذایی تولیدی خود همچون بیسکویت‌ها، کرم بستنی‌ها، شیرینی‌ها و مغزی‌ها اضافه می‌کنند که بسیاری از مصرف‌کنندگان از این مسئله ناراضی هستند.

از مهم‌ترین دلایل استفاده از رنگ‌ها در مواد غذایی جایگزین کردن رنگی به جای رنگدانه‌های موجود در ماده غذایی که طی فرآیند حرارتی تجزیه و تخریب می‌شوند است. یکنواخت کردن رنگ محصول از دیگر علل استفاده از رنگ‌های خوراکی است. مثلاً در صنایع رب‌سازی به علت تغییرات فصلی رنگ گوجه‌فرنگی تغییر می‌کند که استفاده از رنگ‌های خوراکی به یکنواخت کردن رنگ محصول کمک می‌کند.

همچنین از رنگ برای هویت دادن به یک محصول استفاده می‌شود. طبق اسناد تاریخی حدود ۱۵۰۰ سال پیش از میلاد مسیح در شهرهای مصر شیرینی‌پزها عصاره‌های طبیعی را برای بهبود ظاهر محصولات خود مورد استفاده قرار می‌دادند. به دنبال انقلاب صنعتی و روند رو به رشد صنعت مواد غذایی استفاده از رنگ‌های خوراکی نیز افزایش یافت. چرا که از آن برای پنهان کردن کیفیت پایین مواد غذایی استفاده می‌کردند.

رنگ در طبیعت

رنگ‌ها به طور گسترده در تمام طبیعت، در میوه‌ها، سبزی‌ها، دانه‌ها و ریشه‌ها وجود دارند. ما در غذاهای روزانه مقادیر زیادی از رنگدانه‌ها را مصرف می‌کنیم. طی سال‌های اخیر روی رنگدانه‌های طبیعی تحقیقات گسترده‌ای صورت گرفته و پیشرفت‌های زیادی در زمینه پایداری و حلالیت آنها به وجود آمده است.

اما کماکان تحقیقات نشان از سرطان‌زا بودن رنگدانه‌های غیرطبیعی دارند. در حال حاضر استفاده از رنگدانه‌های سرطان‌زا به حدی است که سلامتی مصرف‌کنندگان فدای سوددهی بیشتر محصولات شده است.

عده‌ای تصور می‌کنند مسمومیت با این افزودنی‌ها با اسپهال و استفرغ شروع می‌شود و بعد از چند روز مشکل حل می‌شود، اما در واقع که ناراحتی‌های گوارشی، ساده‌ترین نوع این مسمومیت‌ها هستند. اغلب مسمومیت به این نوع افزودنی‌ها اثر سریع نداشته و در طولانی مدت موجب مسمومیت‌های کبدی، کلیوی، خونی و ... می‌شوند.

همچنین طبق تحقیقات انجام شده تأثیر رنگ‌های مصنوعی روی بدن به گونه‌ای است که گاه با تکثیر بیش از اندازه سلول‌ها به ویژه در کودکان در بلندمدت باعث ایجاد انواع تومورهای خوش‌خیم و بدخیم شده و زمینه ابتلا به سرطان را فراهم می‌کنند. همچنین این افزودنی‌ها می‌توانند موجب بروز اختلالات رفتاری، عصب‌افتادگی ذهنی، واکنش‌های شدید آلرژیک و حتی تشدید بیش‌فعالی شوند که بروز این حالت‌ها می‌تواند برای کودکان بسیار خطرناک باشد. از سوی دیگر امکان بروز ناهنجاری کودک و سقط جنین در مادرانی که از خوراکی‌های رنگی به وفور استفاده می‌کنند نیز وجود دارد و می‌تواند موجب تغییرات عصبی و هورمونی در زنان باردار شود. نظارت‌های دقیق بازرسان و کارشناسان مربوط می‌تواند استفاده از رنگ‌های غیرمجاز را کاهش دهد. امری که به نظر نمی‌رسد تاکنون چندان جدی گرفته شده باشد.

دیدگاه



مرکب ایرانی کجا مصرف می‌شود؟

زهرا اخوان
روزنامه‌نگار

چند سالی است رکود اقتصادی و تورم ۲۰ درصدی گریبان صنعت چاپ را هم گرفته و دست و بال چاپگران را بسته است. اعمال تحریم‌ها علیه ایران و کمبود واردات مواد اولیه مرغوب و ناتوانی در فروش تولیدات داخلی به بازارهای خارجی صنعت چاپ را از رونق انداخته است. اکثر چاپگران ایرانی به خصوص قدیمی ترها از نوسان قیمت مواد اولیه گله می‌کنند و مشکل اصلی صنعت چاپ ایران را ثبات نداشتن قیمت مواد اولیه مثل کاغذ و مرکب می‌دانند.

با اعمال تحریم‌ها قیمت کالاهای وارداتی هم رو به افزایش گذاشت. به گفته فعالان این صنعت؛ از زمانی که قیمت کالاهای وارداتی افزایش یافته مواد اولیه اروپایی به کشور وارد نمی‌شود و به جای آن محصولاتی با کیفیت پایین تر به بازار آمده و موجب افت کیفیت محصولات چاپی شده است.

چاپگران از واردکنندگان هم دل خوشی ندارند. بنابر گفته چاپگران، با وجود واردات مرکب نامرغوب از کشورهای غیرمتخصص، برخی واردکنندگان همچنان مرکب را با قیمتی بسیار بیشتر از قیمت خرید به چاپگران می‌فروشند و واردات مرکب راهی برای کسب سود کلان شده است.

علت این مسئله چندان پیچیده نیست. پس از خرید مرکب با برند خارجی معتبر، برای فروش آن در بازارهای داخلی باید نمونه به چاپخانه یا فروشنده ارائه شود و بعد از آزمایش نمونه، قرارداد سفارش و خرید تنظیم شود، اما در شرایط فعلی این مراحل انجام نمی‌شود و به علت تعدد واردکنندگان طی این مسیر عملی نیست.

اما جایگاه مرکب تولید داخل در بازار چاپ کشور کجاست؟ به گفته فعالان حوزه چاپ، مرکب تولید داخل برای ماشین‌های چهاررنگ مناسب نیستند و تنها برای استفاده در ماشین‌های تک رنگ و دو رنگ کاربرد دارند. سطح کیفیت این مرکب هم متوسط است و محصول چاپ شده با مرکب تولید داخل با محصول متنیج از مرکب خارجی متفاوت است. اما صحبت‌های تولیدکنندگان مرکب داخلی هم شنیدنی است. آنها در دفاع از محصول خود، تمایل استفاده از مرکب خارجی در چاپخانه‌های ایرانی را عرف غلطی می‌دانند که در میان صنف چاپخانه‌داران جا افتاده است. در صورتی که مرکب وارداتی در همان کیفیت مرکب ایرانی و با قیمتی بالاتر عرضه می‌شود. به گفته تولیدکنندگان داخلی کار به جایی رسیده که برخی از شرکت‌ها، محصول خود را با نام بسته‌بندی کشورهای چون لبنان، سوریه، سوئد و کشورهای آسیای میانه عرضه می‌کنند و از این طریق بازار فروش خود را رونق می‌بخشند.

بالا رفتن فروش مرکب داخلی

با این حال تولیدکنندگان از بالا رفتن فروش مرکب داخلی خبر می‌دهند. به گفته شرکت‌های تولیدکننده نسبت فروش مرکب ایرانی به خارجی در حال حاضر ۷۰ به ۳۰ است و در حال حاضر کیفیت مرکب‌های ایرانی نسبت به مرکب‌های وارداتی از آسیای شرقی بهتر است در حالی که قیمت کمتری هم دارند.

اگر به سراغ چاپخانه‌ها برویم از اعتماد نکردن به مرکب ایرانی می‌شنویم. چاپخانه‌دارها معتقدند مرکب مصرفی خود را از مرکب‌های وارداتی تأمین می‌کنند؛ چرا که با تولید داخل نمی‌توانند به کیفیت مطلوبشان دست پیدا کنند. هر چند به گفته آنها در بعضی مرکب‌های رنگی مثل قرمز، گلی و آبی آسمانی از مرکب ایرانی راضی‌اند.

تولیدکنندگان ایرانی ۴۵۰۰ تن مرکب تولید می‌کنند. با این وجود این حجم وسیع از تولید داخل، چاپخانه‌دارها کماکان مرکب وارداتی را ترجیح می‌دهند. آنها مرکب وارداتی را به نسبت هماهنگ تر با عملکرد خود می‌دانند و دلایل این انتخاب را کیفیت بالا، زود خشک شدن، همخوانی بالکل و نوردها، خوب نشستن روی کار و خشک نشدن می‌دانند.

با این حال به نظر می‌رسد از میان مرکب‌های ایرانی رنگ‌های خاص و ساختنی خوب از آب درآمده است. برخی چاپخانه‌دارها معتقدند در مرکب‌های ایرانی رنگ‌ها بسیار رقیق بوده و در پروسه چاپ با مشکل زمینه آوردن کار چاپی مواجه می‌شوند. علاوه بر آن این مرکب روی مقوای گلاسه هم دیر خشک می‌شود. گله‌مندی چاپخانه‌داران از مرکب تولید داخل بیانگر کیفیت پایین این محصول است. مرکب مورد نیاز چاپخانه‌داران از واردات این محصول تأمین می‌شود. کیفیت مرکب ایرانی به حدی نازل شده که با وجود قیمت بسیار ارزان‌تر، چاپخانه‌داران استفاده از مرکب خارجی را به صرفه‌تر می‌دانند و خرید مرکب گران‌تر را ترجیح می‌دهند.

در این شرایط مشخص نیست این حجم از مرکب تولید داخل کجا مصرف می‌شود. آیا بخش وسیعی از این تولید ایرانی در پوشش کالای خارجی به فروش می‌رسد یا بازار خارجی برای این محصول، آن هم با این سطح از کیفیت وجود دارد؟



نگاهی به جایگاه و نقش صنعت رنگ

این رنگ‌های ناشناخته بر دیوارها

در حال حاضر حدود ۸۰۰ واحد تولید رنگ و تینر در کشور وجود دارند که ۳۵۰ واحد تولید رنگ بوده و ۲۸۰ واحد آن عضو تعاونی رنگ و رزین هستند. از این تعداد، حدود ۱۰ واحد تولید رنگ اتومبیل و حدود ۶۰ واحد تولید رنگ صنعتی در کشور مشغول به فعالیتند. به گفته کارشناسان رنگ حدود ۶۰ درصد از واحدهای رسمی تولید رنگ کیفیت و استاندارد محصول را رعایت می‌کنند و برخی واحدهای رنگ تخصصی در حد استاندارد تولید می‌کنند ولی هنوز استاندارد داخلی در مورد آنها وجود ندارد. تولید رنگ‌های ویژه مانند رنگ سیستم ناوربی، هوافضا، هواپیما و کشتی خوشبختانه بر اساس استاندارد هستند.

سپه مر تضایی: صنعت رنگ و رزین شاید تاکنون کمتر به چشم آمده باشد. با وجود اهمیت رنگ و پوشش مناسب در هر سازه ساخت بشر، جایگاه رنگ - آن هم جدا از نگاه زیبایی شناختی به آن - برای عموم مردم چندان شناخته شده نیست. تولید رنگ در کشور از اواخر دهه ۵۰ جان گرفت و امروز صنعت رنگ کشور با بیش از ۳۵۰ واحد صنعتی مجاز ظرفیت ۹۰۰ هزار تن در سال تولید انواع رنگ‌های ساختمانی و صنعتی و همچنین صدها واحد غیرمجاز مشغول به فعالیت است. صنعت رنگ در ایران قدمتی حدود ۸۰ ساله دارد اما آموزش آکادمیک علم رنگ و رزین تازه وارد است.

رنگ در ایران هنوز جای پیشرفت دارد

با وجود بیش از ۷۰ سال قدمت صنعت و رزین در کشور و تمام تلاش‌ها هنوز راه‌های نرفته و کارهای انجام نشده بسیاری در این زمینه وجود دارد. زهرا ملکی، کارشناس رنگ و رزین در این باره می‌گوید: «با وجود پیشرفت خوب صنعت رنگ و رزین ایران در اشل‌های دانشگاهی، این صنعت هنوز رشد درخوری نداشته است. خلأ به کارگیری متخصصان و تحصیل‌کردگان این رشته در صنعت ایران شدیداً احساس می‌شود.»

به گفته این کارشناس صنعت رنگ و رزین، هنوز در ایران فارغ‌التحصیلان و کارشناسان رنگ در صنعت به کار گرفته نمی‌شوند. نگاه به صنعت رنگ در کشور همچنان سنتی است و بسیاری از افراد غیرمتخصص بدون نظارت کارشناسان در کارخانه‌ها و کارگاه‌ها مشغول به کار هستند. ملکی می‌افزاید: «مدیریت غیرتخصصی و فقط بر پایه سرمایه داری، بر صنعت رنگ کشور حکمفرماست. هنوز لزوم مدیریت کارشناسی و علمی بر این صنعت در میان فعالان این حوزه جا نیفتاده است.» ملکی با اشاره به رشد روزافزون واردات مواد اولیه صنعت رنگ و رزین ادامه می‌دهد: «در برخی موارد بیش از ۹۰ درصد مواد اولیه برای تولید رنگ‌های صنعتی تولید داخل نیست. این درحالی است که ایران با داشتن ذخایر نفتی گسترده امکان مناسبی برای تولید مواد اولیه را دارد.» کارشناسان صنعت رنگ، شرایط نامناسب اشتغال در این حوزه را از علت‌های اصلی پیشرفت نکردن این صنعت در ایران می‌دانند. ملکی می‌گوید: «صنعت رنگ و رزین به خاطر فعل و انفعالات شیمیایی هنگام مراحل تولید، برای افراد درگیر بسیار خطرناک است. کارشناسان و صنعتگران به طور تمام وقت با مواد شیمیایی سر و کار دارند و در معرض ابتلا به انواع سرطان‌ها هستند. با این حال وضعیت اشتغال فارغ‌التحصیلان این رشته اصلاً مناسب نیست و به هیچ وجه پاسخ خطرهای احتمالی را نمی‌دهد.»

مرکب تدریجی رنگ در ایران

سالانه حدود ۱۵۰ تن رنگ از ایران به کشورهای همسایه و همجوار صادر می‌شود، این درحالی است که رشد صادرات رنگ و پوشش در کشور همسایه مان ترکیه طی سال‌های ۱۳۸۴ تا ۱۳۸۹ از ۱۵ میلیون دلار به ۶۰۰ میلیون دلار رسیده است. علاوه بر این مصرف سرانه رنگ نیز در این کشور ۲ برابر ایران است.

حجم صادرات رنگ ایران در مقایسه با واردات آن نشان از ضعف این صنعت در داخل کشور دارد. سالانه مقادیر وسیعی از مواد اولیه صنعت رنگ به کشور وارد می‌شود اما تعداد واردکنندگان و آشننگی واردات باعث شده مقدار دقیق واردات مواد اولیه چندان روشن نباشد. مواد اولیه درحالی به کشور وارد می‌شود که ایران ظرفیت و امکان تولید این موارد را چه از لحاظ دانش و ماشین‌آلات و چه از لحاظ فراوانی مواد معدنی داراست. با این حال صنعتگران تولید ارزان را ترجیح می‌دهند و مواد اولیه را از کشورهای دیگر وارد می‌کنند. در نتیجه صنعتی که می‌توانست حامی شغلی هزاران نفر باشد حتی نصف ظرفیت خود نیز تولیدکننده نیست.

از طرف دیگر اعمال تحریم‌های گوناگون علیه ایران، اجازه نمی‌دهد مواد اولیه با کیفیت بالا به کشور وارد

شود. ناچار مواد اولیه نامرغوب به چرخه تولید رنگ ایران وارد می‌شوند و با توجه به اهمیت فراوان رنگ و پوشش، تأثیر منفی بر دیگر صنایع نیز می‌گذارند. ملکی در این باره می‌گوید: «صنعت رنگ تکمیل‌کننده بسیاری از صنایع دیگر است. رنگ باید محافظی برای دیگر صنایع باشد. اما واردات بی‌رویه این صنعت را به زوال گذاشته و رنگی را که قرار است مانع تخریب دیگر صنایع باشد شدیداً تضعیف کرده است.»

مزیت نسبی ایران در صنعت رنگ

با همه احوال، صنعت رنگ در ایران نقاط مثبت هم دارد. وجود منابع وسیع نفتی به عنوان مواد اولیه نیاز این صنعت کشور ما را در وضعیت بالقوه مناسبی برای پیشرفت این صنعت قرار داده است. تولیدات صنعتی پتروشیمی تأمین‌کننده بسیاری از مواد اولیه و مصرفی مورد نیاز صنعت رنگ و رزین است. علاوه بر این کشور ما با داشتن معادن روی و کربنات کلسیم قادر به تولید انواع رنگدانه و رنگینه‌ها برای صنعت رنگ است. رنگ و رزین یکی از اقلام عمده کالاهای صادراتی ایران است که این کالا به کشورهای چون افغانستان، ترکمنستان، امارات متحده عربی، قزاقستان، قرقیزستان و ازبکستان فروخته می‌شود. اما به گفته ملکی، کارشناس این حوزه «واردات مواد اولیه رنگ با هزینه گمرکی و نرخ ارز بالا به صرفه نیست و به همین علت در شرایط فعلی برخی تولیدکنندگان نسبت به واردات رنگ فله از چین اقدام می‌کنند و آن را پس از بسته‌بندی در ایران با برند خود عرضه می‌کنند.» به گزارش شورای اصناف کشور؛ عرضه فله رنگ‌های چینی با برندهای ایرانی درحالی است که پیش از این مواد اولیه اصلی تولید رنگ از کشورهای غربی مانند آلمان وارد می‌شد، اما حالا برای کاهش قیمت تمام شده تولید، مواد اولیه با کیفیت پایین از چین به کشور وارد می‌شود. علاوه بر واردات بی‌رویه مواد اولیه صنعت رنگ، واردات رنگ نامرغوب چینی آن هم به نام کالای ایرانی هم از سوی دیگر این صنعت را زیر فشار گذاشته است.

کارشناس رنگ و رزین این‌طور ادامه می‌دهد: «واردات از دو طرف صنعت رنگ را تحت تأثیر قرار داده است؛ نه رنگ وارداتی مرغوب است و نه مواد اولیه برای ساخت آن. از همه بدتر فروش کالای نامرغوب چینی به نام کالای ایرانی است که اعتماد خریداران به جنس تولید داخل را کاملاً از بین می‌برد.»

پیشینه رنگ در ایران

سراغز صنعت رنگ به سال ۱۳۰۰ باز می‌گردد. هنگامی که هنوز رنگ در داخل کشور تولید نمی‌شد و نقاش‌ها رنگ را با استفاده از مواد گیاهی و معدنی به صورت دستی و با فرمول سنتی می‌ساختند. در سال ۱۳۱۸ نخستین واحد رنگ‌سازی امروز -رنگ‌سازی ایران- اقدام به تولید رنگ روغنی کارخانه‌ای کرد و پس از آن شرکت‌های رنگ سرو و رنگ شمس فعالیت رنگ‌سازی خود را آغاز کردند. در آن زمان برای

ساخت رنگ‌های روغنی کارخانه‌ای از روغن‌های گیاهی و پودرهای معدنی استفاده می‌کردند و این امر تا سال ۱۳۴۱ که نخستین محصول رنگ روغنی با استفاده از رزین آلکید توسط شرکت پلاسکار تولید شد، ادامه داشت. رنگ پلاستیک برای مصارف ساختمانی نیز در سال ۱۳۳۸ توسط شرکت پلاسکار تولید و پس از آن توسط دیگر شرکت‌ها توسعه یافت.

در سال ۱۳۴۴ صنعت رنگ‌سازی در ایران شکل تازه‌ای گرفت و واحدهای بیشتری فعالیت خود را آغاز کردند و محصولات جدیدی مثل لاک‌های روی چوب، رنگ‌های هواخشک و کوره‌ای صنعتی و رنگ‌های تعمیراتی خودرو تولید شدند.

پیش از تولید رنگ صنعتی تمامی رنگ‌ها از گیاهان و پودرهای معدنی به دست می‌آمدند، گیاهانی چون حنا، روناس، گل سفید، لاجورد و ...



با گذشت زمان استفاده از مواد معدنی و پس از آن پیگمنت‌های آلی رواج یافت. رنگ در ایران آرام آرام پیش آمد و به امروز رسید، اما حجم واردات در شرایط حاضر نشان می‌دهد برای ادامه این صنعت در کشور تضمین محکمی لازم است.

■ ثروت در خدمت علم، گره‌گشای همه مشکلات
■ سربازی با حقوق ۱۴۰ هزار تومانی
■ ستیز با بیکاری و تنبلی راز صنعتی شدن

رونق تولید بدون فکر کردن غیر ممکن است



■ گروه آینده: کار می‌کنیم فکر نمی‌کنیم، کلی مرافعه برپا می‌کنیم فکر نمی‌کنیم، مشکلات بر مشکلات را تلنبار می‌کنیم، فکر نمی‌کنیم، بگذارید خیال‌مان را راحت کنیم اصلا ما اهل فکر کردن نیستیم، شاید این پرسش را مطرح کنید بیا باید تکلیف‌مان را با کلمه فکر روشن کنیم، ببینیم اصلا به چه چیزی فکر کردن می‌گوییم، تا دلیل چرا اصلا فکر نمی‌کنیم را بفهمیم.

بشر چرا نیاز دارد فکر کند، بیا باید تبارشناسی کنیم و دلیل این نیاز را ببینیم، برویم عقب، خیلی عقب‌تر برویم، وقتی بشر در غارها زندگی می‌کرد، مدام با مشکلات روبه‌رو می‌شد، در همان موقع شروع کرد به اینکه ببیند با این همه مشکلات چگونه کنار بیاید، آتش را اختراع کرد، روی دیوار نقش حیوانات را زد و تیری را به قلبشان گذاشت تا بتواند در واقعیت آنها را فریاد، در همین چند خط ساده می‌فهمیم نیاز به فکر کردن منطق خود را از نیازهایی می‌گیرد که در عمل به راحتی قابل دسترسی نیستند، خوب ما، جامعه ما مشکلات فراوانی دارد و پس ما باید بیشتر فکر کنیم، پس ما چرا فکر نمی‌کنیم؟

فکرهای دیروز مبدل به عادت امروز می‌شود، ما با عادت‌هایمان عمل می‌کنیم. فکر می‌کنیم اگر کاری پیش نمی‌رود حتما کسانی هستند که چوب لای چرخ می‌گذارند و شاید هم شانس نمی‌گذارند به هدف‌مان برسیم، می‌رویم شمال برای تفریح، هوا توفانی و ابری می‌شود و ما کلی به شانس‌مان بد و بیراه می‌دهیم، از یاد می‌بریم با رفتن به سایت هواشناسی می‌توانستیم بفهمیم هوا برای سفر چندان مناسب سفر نیست و اگر کمی بیشتر فکر می‌کردیم طبیعت بر اساس قانونمندی که دارد راه به وضعیت هوایی متفاوت می‌کشد و اصلا اعتنايي به خوش‌شانسی و بدشانسی ما ندارد.

وقتی فیلسوف بلند آوازه‌ای مثل هایدگر با صراحت می‌گوید: «اندیشه برانگیزترین امر در زمانه اندیشه‌برانگیز ما آن است که ما هنوز فکر نمی‌کنیم». تکلیف مردم روشن است، فکر کردن امری صعب است، مثل کوراهی تاریک است که در افق هیچ روزنه‌ای از نور در آن دیده نمی‌شود، تفکر یافتن نسبت بین مادیات اشیا با هم و رابطه آنها با ماست، اما دشواری کار آنجاست که در مورد خود می‌اندیشیم و خود را در خلأ می‌بایم، ما چیستیم، چرا هستیم، بودن‌مان چه معنایی دارد. آیا زندگی کردن آنقدر ارزش دارد که به زحمت‌اش بیازرد.

چندی قبل نتیجه تحقیقاتی منتشر شد که نتایج آن شگفت‌انگیز است، نشان می‌دهد مردم از فکر کردن می‌ترسند، در این خبر می‌خوانیم: پژوهشگران می‌گویند با اینکه به نظر می‌رسد چند دقیقه در تنهایی فکر کردن و به اصطلاح سرگرم

کردن خود با افکار، خاطرات یا تخیلات کاری ساده باشد، اما تحقیقات نشان می‌دهد این کار برای بسیاری از مردم دشوار است و حتی ممکن است شوک الکتریکی را به آن ترجیح دهند. دکتر ویلسون می‌گوید: «ما هم مثل بقیه متوجه این موضوع شده‌ایم که مردم بسیار درگیر فناوری‌های نو هستند و تمایلی ندارند وقت خود را با فکر کردن بپرند.»

بنابراین می‌خواهیم ببینیم که «برای مردم چقدر آسان است که خود را با افکار خود سرگرم کنند.» «راستش ما انتظار داشتیم که این کار سختی نباشد. ما فکر کردیم که ما این مغز بزرگ را داریم که می‌تواند پر از خاطرات دلپذیر باشد و می‌تواند تخیل بیوراند، بنابراین نباید چند دقیقه لذت بردن از افکار خود سخت باشد. ما تحقیق پشت تحقیق انجام دادیم و دیدیم برای بسیاری از مردم این کار آسانی نیست.»

در این یازده تحقیق از شرکت‌کنندگان خواسته می‌شد بدون اینکه کار دیگری انجام دهند بین ۶ تا ۱۵ دقیقه در تنهایی فقط فکر کنند. کسانی که در

تشکیل اتاق‌های فکر در تمام دنیا با این منظر است که مهم شمرده می‌شود و به این دلیل در جهان امروز «دارایی فکری» یک کالای با ارزش تلقی می‌شود و صاحبان ایده و فکر در جهان امروز درآمدهای زیادی دارند و اصلاح‌شده‌هایی در رقابت فزاینده برنده‌اند که دارای ایده‌های جدید باشند

این تحقیقات شرکت کرده بودند می‌گفتند اینکه جز فکر کردن کار دیگری انجام ندهند برایشان سخت است و لذت آن از کارهای ساده‌ای مثل جدول حل کردن و مجله خواندن کمتر است.

در تحقیق دیگری از تعدادی مردم عادی خواسته شد این کار را در خانه انجام دهند، اما بیش از نیمی از آنها (۵۴ درصد) نتوانستند تکلیف خود را به انجام برسانند و سر خود را با موسیقی، موبایل یا کارهای دیگر گرم کردند. در آزمایش بعدی به شرکت‌کنندگان گفته شد در مدتی که مشغول فکر کردن هستند، می‌توانند با فشار دادن یک دکمه به خود شوک الکتریکی وارد کنند.

همراه با کار دیگری مثل آشپزی باشد ساده‌تر است، با اینکه این شوک دردناک بود و این افراد می‌گفتند حاضر نیستند آن را دوباره تجربه کنند، اما در کمال تعجب یک چهارم زنان و دو سوم مردان دکمه شوک را فشار دادند. یکی از شرکت‌کنندگان در طول ۱۵ دقیقه ۱۹۰ بار این

قدرتمندترین زنان در عرصه IT معرفی شدند



قدرتمندترین، بانفوذترین و برترین زنان حوزه آی‌تی و فناوری برای سال ۲۰۱۴ میلادی معرفی شدند.

هر ساله با نزدیک شدن به ماه‌های پایانی سال و آغاز سال میلادی جدید، برترین‌های هر حوزه معرفی می‌شوند تا از تلاش و کوشش‌های آنها تقدیر شود. امسال نیز همانند سال‌های گذشته، برترین زنان رشته آی‌تی اعلام شدند.

■ **مگ وایتمن / مدیر عامل HP**
به گزارش مهر، وایتمن حدود ۳ سال است که به عنوان مدیر عامل شرکت HP منصوب و معرفی شده است. وی در حالی به عنوان پنجمین زن برتر حوزه آی‌تی معرفی می‌شود که پیش از این نیز عنوان بیستمین زن ثروتمند دنیا را از آن خود کرده بود. در زمانی که وی مدیریت اچ‌پی را پذیرفت، سهام این شرکت سیر نزولی را طی می‌کرد اما این کمپانی با ورود وایتمن توانست دوران متفاوتی را تجربه کرده و شاخص سهام آن نیز روز به روز افزایش پیدا کند.

■ **ماریسا مایر / مدیر عامل یاهو**
مایر ۳۹ ساله حدود ۲ سال است که به عنوان مدیر عامل یاهو منصوب شده است. وی در حالی به عنوان یکی از ۵ زن برتر سال ۲۰۱۴ میلادی در حوزه IT معرفی شده است که در رتبه‌بندی مجله فوربز، هجدهمین زن مشهور و ثروتمند دنیا نیز لقب گرفته بود. وی یکی از جوان‌ترین مدیران فناوری است.

■ **سوزان ووجسکی / گوگل**
در پس تمام تبلیغات شرکت گوگل از جمله Analytics، AdSense و ... می‌توان ردپایی از ووجسکی یافت. وی همان شخصی است که گارازش را به سرگی برین و لری پیج اجازه داد تا بتوانند فعالیت‌های خود را انجام دهند. وی در حالی به عنوان سومین زن برتر حوزه آی‌تی در سال جاری معرفی می‌شود که عنوان دوازدهمین زن ثروتمند دنیا را نیز از آن خود کرده بود.

■ **ویرجینیا رومتی / IBM**
ویرجینیا که اغلب با اسم جینی رومتی خطاب می‌شود، نخستین زن مدیرعاملی است که در شرکت IBM منصوب شد. رومتی توانست رتبه دوم موفق‌ترین زن حوزه آی‌تی در سال جاری را به خود اختصاص دهد و این موضوع در حالی است که وی مقام دهمین زن ثروتمند دنیا را نیز از آن خود کرده بود. اختصاص رتبه دوم برترین زن حوزه آی‌تی در سال ۲۰۱۴ میلادی نشان از تلاش‌ها و کوشش‌های ویرجینی برای ارتقای رتبه آی‌تی‌ام دارد.

■ **شرلی سندبرگ / Face Book**
«شرلی سندبرگ» نخستین و برترین زن حوزه آی‌تی در سال ۲۰۱۴ میلادی نام گرفته است.

سندبرگ از سال ۲۰۰۸ میلادی به عنوان مدیر بخش عملیات وارد شرکت فیس‌بوک اما بعد از مدتی به عنوان یکی از اعضای هیات مدیره فیس‌بوک انتخاب شد. وی نهمین زن ثروتمند دنیا معرفی شده و اکنون نیز لقب برترین زن حوزه آی‌تی در سال ۲۰۱۴ میلادی را از آن خود کرده است.

| نگاه روز | |
|-----------------------|---------------|
| جمعیت جهان | ۷,۲۵۷,۰۰۳,۱۴۵ |
| متولدین امسال | ۹۱,۵۶۹,۴۳۲ |
| متولدین امروز | ۱۷۰,۶۴۷ |
| مرگ‌ومیر امسال | ۳۷,۷۸۲,۶۴۷ |
| مرگ‌ومیر امروز | ۷۰,۴۱۱ |
| رشد جمعیت در سال جاری | ۵۲,۷۸۶,۷۸۶ |

| حکومت و اقتصاد | |
|---|------------------|
| هزینه‌های بهداشت و درمان توسط کشورهای جهان برای امروز (دلار آمریکا) | ۴,۷۲۴,۳۸۱,۳۳۸ \$ |
| هزینه‌های آموزش توسط کشورهای جهان برای امروز (دلار آمریکا) | ۴,۱۸۱,۶۶۴,۸۱۷ \$ |
| هزینه‌های نظامی توسط کشورهای جهان برای امروز (دلار آمریکا) | ۲,۱۴۸,۶۴۸,۷۱۳ \$ |
| تولید امسال خودرو | ۴۴,۶۱۶,۳۴۱ |
| تولید امسال دوجرخه | ۹۱,۹۷۶,۵۲۶ |
| رایانه‌های فروخته شده در این سال | ۲۲۲,۲۳۵,۵۲۵ |

| جامعه و رسانه | |
|--|----------------|
| کتاب‌های جدید منتشر شده امسال | ۱,۶۴۲,۳۵۶ |
| روزنامه‌های منتشر شده امروز | ۲۲۴,۸۰۶,۹۲۱ |
| گیرنده‌های تلویزیون فروخته شده امروز | ۲۹۳,۹۷۴ |
| تلفن‌های همراه فروخته شده امسال | ۲,۲۹۳,۷۸۵ |
| هزینه صرف شده برای بازی‌های رایانه‌ای برای امروز (دلار آمریکا) | ۸۳,۴۶۸,۹۳۰ \$ |
| کاربران اینترنت در جهان | ۲,۹۶۰,۸۴۵,۸۵۹ |
| تعداد نامه الکترونیکی ارسال شده امروز | ۹۳,۷۵۷,۸۰۷,۴۴۴ |
| مطالب افزوده شده به وبلاگ‌ها برای امروز | ۱,۶۰۵,۶۷۷ |
| توییت امروز | ۲۹۳,۳۱۶,۹۰۶ |
| جستجوهای انجام شده امروز در گوگل | ۱,۷۵۳,۶۴۹,۹۱۳ |

| محیط زیست | |
|--|----------------|
| چنگل‌های از دست رفته امسال (هکتار) | ۳,۴۲۵,۱۵۶ |
| زمین‌های زراعی از بین رفته به دلیل فرسایش خاک امسال (هکتار) | ۴,۶۱۱,۱۸۶ |
| دی‌اکسیدکربن متصاعد شده امسال (تن) | ۲۳,۱۹۸,۷۹۴,۷۲۰ |
| کوبیزایی امسال (هکتار) | ۷,۹۰۳,۴۰۷ |
| مواد شیمیایی سمی رها شده در آب و هوا و خشکی توسط صنایع در این سال (تن) | ۶,۴۴۹,۴۲۹ |

| غذا | |
|---|----------------|
| افراد دچار سوء تغذیه جهان در حال حاضر | ۸۸۸,۶۷۲,۱۲۷ |
| افراد دارای اضافه وزن جهان در حال حاضر | ۱,۵۹۵,۵۲۱,۰۲۳ |
| افراد دچار چاقی جهان در حال حاضر | ۵۲۱,۸۴۰,۳۴۱ |
| مرگ و میر ناشی از گرسنگی امروز | ۱۲,۲۹۳ |
| هزینه صرف شده برای بیماری‌های ناشی از چاقی در آمریکا برای امروز (دلار آمریکا) | ۲۰۶,۸۵۷,۷۴۷ \$ |
| هزینه صرف شده برای کم کردن وزن در آمریکا برای امروز (دلار آمریکا) | ۸۲,۱۷۳,۲۸۴ \$ |

| آب | |
|---|-------------|
| مصرف آب این سال (میلیارد لیتر) | ۳,۴۶۵,۲۱۸ |
| مرگ و میر ناشی از بیماری‌های مرتبط با آب در این سال | ۱,۱۸۶,۰۳۰ |
| افراد بدون دسترسی به آب آشامیدنی سالم | ۷۲۸,۴۰۴,۳۴۶ |

| انرژی | |
|---|-------------------|
| مصرف انرژی در جهان (کیلو وات) از منابع غیرقابل تجدید (کیلو وات) | ۱۷۵,۸۱۴,۸۷۰ |
| منابع قابل تجدید (کیلو وات) | ۱۲۴,۴۰۹,۳۷۱ |
| منابع قابل تجدید انرژی خورشیدی دریافتی امروز زمین (کیلو وات) | ۱,۳۱۲,۳۲۸,۷۱۴,۷۷۲ |
| نفت استخراج شده امروز | ۳۷,۶۲۴,۸۴۷ |
| نفت باقیمانده (بشکه) | ۱,۲۰۴,۷۱۳,۳۸۵,۴۵۴ |
| زمان انعام نفت (روز) | ۱۴,۳۴۲ |
| گاز باقیمانده (واحد) | ۱,۱۳۵,۵۵۵,۳۱۱,۵۲۳ |
| زمان انعام گاز (روز) | ۵۹,۷۶۸ |
| زغال سنگ باقیمانده (واحد) | ۴,۳۷۷,۱۸۴,۸۲۹,۴۱۶ |
| زمان انعام زغال سنگ (روز) | ۱۵۰,۹۳۷ |

| سلامت | |
|--|--------------------|
| مرگ‌ومیر در اثر بیماری‌های واگیردار | ۸,۵۴۹,۳۸۸ |
| مرگ‌ومیر کودکان زیر ۵ سال | ۵,۰۰۵,۸۳۷ |
| سقط جنین امسال | ۲۷,۶۶۷,۱۱۷ |
| مرگ‌ومیر مادران هنگام زایمان در این سال | ۲۲۶,۴۰۵ |
| افراد مبتلا به ایدز | ۳۶,۵۳۶,۸۱۹ |
| مرگ‌ومیر ناشی از ایدز امسال | ۱,۱۰۷,۱۰۰ |
| مرگ‌ومیر ناشی از سرطان امسال | ۵,۴۰۸,۷۹۷ |
| مرگ‌ومیر ناشی از مالاریا امسال | ۶۴۵,۹۸۱ |
| سیگارهای مصرف شده امروز | ۶,۷۹۳,۹۱۷,۰۱۷ |
| مرگ‌ومیر ناشی از استعمال سیگار | ۳,۲۹۳,۲۲۱ |
| مرگ‌ومیر ناشی از مصرف الکل | ۱,۶۴۷,۱۴۹ |
| خودکشی‌های امسال | ۷۰۶,۲۱۸ |
| هزینه صرف شده برای مواد مخدر غیرقانونی (دلار آمریکا) | ۲۶۲,۴۶۰,۷۲۴,۶۲۴ \$ |
| تلفات ناشی از تصادفات جاده‌ای امسال | ۸۸۹,۰۰۳ |

به گفته مشاور اقتصادی رییس‌جمهوری و سرپرست وزارت علوم، مشارکت یکی از اصلی‌ترین چالش‌های آموزش و پرورش است و فقط موضوع مشارکت، مالی نیست و باید در همه جهتها مشارکت مردم را به سمت آموزش و پرورش جلب کرد تا مشکلات بزرگ و مزمن در این حوزه براداشته شود.

به گزارش فارس، محمدعلی نجفی گفت: هم‌اکنون سازوکارهای خوبی برای مشارکت مردم پیش‌بینی شده است، اما کافی نیست و معتقد هستم که مردم را باید از طریق طراحی سازوکارهای جدید در مسائل مختلف آموزش و پرورش دخیل کرد.

نجفی با تأکید مجدد بر اینکه یکی از چالش‌های اصلی آموزش و پرورش مسئله مشارکت است، خاطرنشان کرد: باید بخشی از اختیارات حوزه ستادی آموزش و پرورش نه تنها به مناطق، بلکه به مدارس داده شود و آن مدارسی که تدریجا توانایی‌های لازم در آنها به وجود می‌آید بتوانند در بخشی از برنامه‌ها تصمیم‌گیری کنند.

مشاور اقتصادی رییس‌جمهوری با اشاره به یکی از چالش‌های مهم آموزش و پرورش که موضوع منابع مالی است، تصریح کرد: در بخش منابع مالی، آموزش و پرورش سال‌هاست که فکر می‌کند چگونه می‌تواند تنوع به منابع بدهد، یعنی اتکالی صرف به منابع دولتی و آن هم به عنوان بودجه‌های مستقیم دولتی.

وی افزود: باید نخست به منابع غیردولتی توجه کرد و در بخش منابع دولتی هم باید به سمت روش‌های غیربودجه‌ای رفت و از روش‌های دیگر منابعی را برای آموزش و پرورش به دست آورد.

کاهش نیروی مازاد

معاون آموزش متوسطه وزارت آموزش و پرورش نیز گفت: بحث ساماندهی نیروی انسانی به معنای این نیست که مشکل نیروی انسانی آموزش و پرورش همین امسال به طور کامل حل خواهد شد چراکه این مشکل قدیمی است و با جابه‌جایی زیاد در آموزش و پرورش صورت می‌گیرد دائما به این مسئله دامن زده می‌شود. اما سیاست آموزش و پرورش کاهش نیروهای مازاد به حد مقدور است.

به گزارش ایلنا، علی زرافشان در مورد ساماندهی نیروهای مازاد در آموزش و پرورش، اظهار کرد: نیروهایی که نتوانستیم برای فعالیت آنها در مدارس مکان‌یابی کنیم به نیروهای مازاد تبدیل شده‌اند.

معاون آموزش متوسطه وزارت آموزش و پرورش با بیان اینکه البته نیروهایی که به صورت تمام وقت مازاد باشند، بسیار کم هستند، افزود: کاری که طی سال گذشته انجام شد، این بود که با همکاری فرهنگیان این نیروهای مازاد را در دوره‌های مختلف تحصیل به کار گرفتیم.

وی ادامه داد: به عنوان مثال اگر در دوره اول متوسطه، بخشی از نیروها مازاد بودند به دوره ابتدایی فرستاده می‌شدند یا اینکه در پست‌هایی که با کمبود نیرو مواجه بودیم مانند مشاور، کتابدار یا مسئول آموزشگاه مشغول به خدمت می‌شدند.

زرافشان سه عامل جنسیت، رشته تحصیلی و مکان جغرافیایی را در مازاد شدن نیروها موثر دانست و خاطرنشان کرد: ما در مکان‌هایی دارای نیروی اضافه هستیم که امکان به‌کارگیری آن نیروها را نداریم و در رشته‌هایی با مازاد نیرو مواجه هستیم که به آنها نیازی نیست.

معاون آموزش متوسطه وزارت آموزش و پرورش افزود: آنچه در بحث ساماندهی نیروی انسانی به استان‌ها ابلاغ شده، این است که با آموزش ضمن خدمت، نیروها را آموزش دهیم تا بتوانند در رشته‌هایی غیر از رشته خود که به آنها نیاز است، مشغول به خدمت شوند.

زرافشان با اشاره به ۳ هزار نیرویی که قرار است در سال جاری بازنشسته شوند، گفت: همه این بازنشستگان پیش از موعد نیستند، بلکه حدود ۲۴ تا ۲۵ هزار نفر جزو نیروهایی هستند که سنوات خدمت‌شان به پایان رسیده و در یک بستر طبیعی بازنشسته می‌شوند.

معاون آموزش متوسطه وزارت آموزش و پرورش ادامه داد: ۵ هزار نفر نیز جزو نیروهای مازادی هستند که به خدمات آنها نیازی نداریم، بنابراین آنها می‌توانند با سنوات ارفاقی بازنشسته شوند.

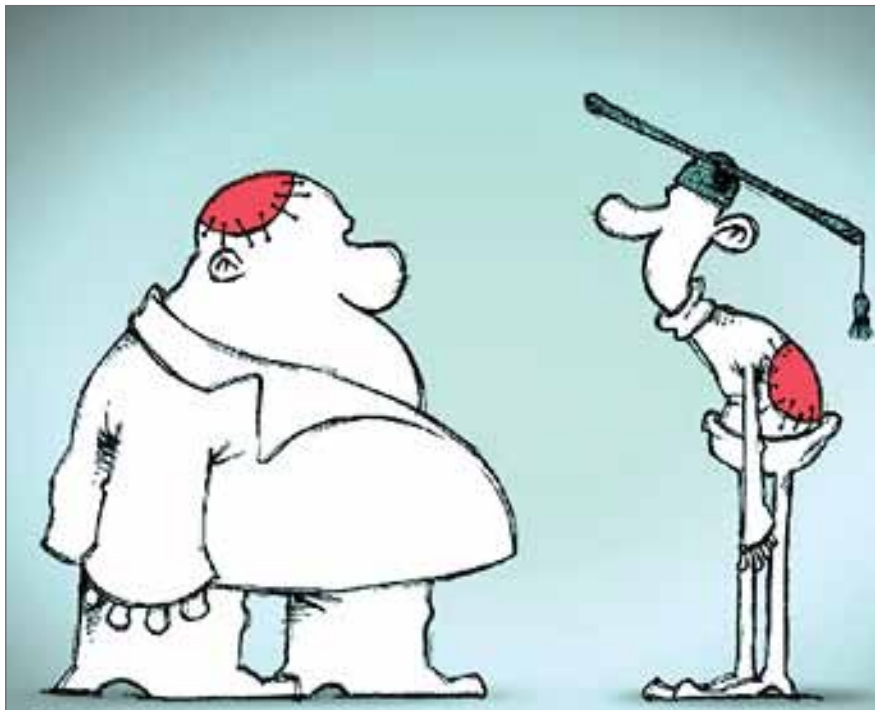
ثروت در خدمت علم، گره‌گشای همه مشکلات

و توسعه با بودجه‌های کلان علم را وارد چرخه تولید و زندگی می‌کنند، اما آیا همیشه ثروت در خدمت علم قرار می‌گیرد، حتما این طور نیست، چه بسا ثروت‌هایی در خوش‌گذرانی‌ها و خوش‌باشی‌ها هدر می‌روند و بسیاری از دانشمندان در عسرت به سر می‌برند.

شاید روایتی از پیامبر اسلام همه ماجرا را به خوبی شرح دهد: روزی یکی از یاران پیامبر از ایشان پرسید: ای رسول خدا، علم بهتر است یا ثروت؟ حضرت محمد(ص) فرمودند: علم به ۷ دلیل بر مال و ثروت برتری دارد: علم میراث پیامبران است و ثروت میراث فرعونیان.

علم با خرج کردن و بخشیدن کم نمی‌شود، ولی مال با خرج کردن کم می‌شود. مال و ثروت محتاج به نگهداری و محافظ است، ولی علم محافظ و نگهدارنده صاحبش (یعنی فرد عالم) است. هنگام مرگ، علم با انسان همراه است، یعنی دارایی و ثروتی است که حتی وقت مردن هم از او جدا نمی‌شود، ولی مال، هنگام مرگ، انسان را رها می‌کند و باقی می‌ماند. هم کافر و هم مومن هر دو می‌توانند مال و ثروت داشته باشند، اما فقط یک فرد مومن است که دارای علم خداشناسی و معارف دین است.

همه مردم به فرد مومنی که دارای علم خداشناسی و معارف دین است، برای پاسخ سوالات دینی شان نیاز دارند، ولی همه به صاحب مال و ثروت، نیاز ندارند. علم خداشناسی و معارف دینی، به انسان هنگام عبور از پل صراط کمک می‌کند، ولی ثروت نه تنها به انسان کمک نمی‌کند، بلکه اگر از راه نامشروع و حرام به دست آمده باشد، مانع عبور او از پل صراط می‌شود. می‌دانید صراط چیست؟ اگر نمی‌دانید، از بزرگ‌ترهای تان بپرسید.



می‌توان بحث را به گونه دیگر صورت‌بندی کرد اگر علم و ثروت را به صورت اجتماعی در نظر بگیریم و نه فردی، شاید بتوان پاسخ متفاوتی به این پرسش داد، وقتی علم بخواهد مبدل به تکنولوژی شود و از این طریق در زندگی جمعی نقش مفیدی بازی کند، علم باید از طریق پول حمایت شود تا بتواند این علم را در پیامد عملی‌اش محقق کرد، امروز اختراع دیگر صبغه فردی ندارد و موسسات تحقیق

بودن نجات می‌دهد و بنابراین فرض گرفته می‌شود که من صدیق و صمیمی‌ام.

پول وفاداری را به خیانت، عشق را به نفرت، نفرت را به عشق، فضیلت را به رذالت، رذالت را به فضیلت، بنده را به ارباب، ارباب را به بنده، یاره را به عقل و عقل را به یاره بدل می‌کند. شاید بتوان از منظر انسانی و نگاه عاطفه‌ای‌تر بتوان با این رویکرد موافق بود، ولی از منظر دیگر

تجمع حامیان محیط زیست در پی خشکسالی زاینده‌رود

میلیون مترمکعب است. آمارها نشان می‌دهد که هم‌اکنون حدود ۱۰۰ میلیون مترمکعب آب در این سد باقی‌مانده که بخشی از آن شامل رسوبات است. این در حالی است که فروردین امسال هشدار داده شده بود ۲۳ درصد از آب سد بیشتر باقی نمانده است.

حامیان محیط زیست در پی خشکسالی زاینده‌رود، بعد از ظهر پنجشنبه (۶ شهریور) در سی‌وسه پل اصفهان تجمع کردند. بخشی از آب مورد نیاز استان اصفهان از سد زاینده‌رود واقع در ۱۱۰ کیلومتری غرب استان اصفهان تامین می‌شود که حجم مفید آن ۱۰۹۰



لب‌های خشکیده ایران (بخش پایانی)

تا بناسک: به‌تازگی مقاله‌ای با عنوان «مدیریت آب در ایران؛ دلایل بحران فزاینده چیست؟» به قلم دکتر کاوه مدنی، استاد و محقق مرکز سیاست محیط‌زیستی دانشگاه سلطنتی لندن در ویژه‌نامه مربوط به امنیت آب در خاورمیانه در نشریه پژوهشی «مطالعات و علوم محیط‌زیست» منتشر شده است که به تحلیل بحران آب در ایران می‌پردازد. نویسنده در این مقاله ضمن اشاره به سابقه غیرقابل انکار تاریخی ایران در پیشرو بودن در مدیریت پایدار منابع آب، وضعیت کنونی را بسیار بحرانی با ابعادی وسیع و عمیق دانسته و به بررسی ریشه‌های ایجاد آن و راهکارهای خروج از آن پرداخته است. به عقیده او، به‌طور کلی عطش تصمیم‌گیران ایران به توسعه پرشتاب و بدون توجه به هزینه‌های زیست‌محیطی از ریشه‌های نابودی و آسیب‌های جدی زیست‌محیطی و بحران آب محسوب می‌شود. بخش نخست این مقاله پنجشنبه در روزنامه **صورت** منتشر شد. بخش دوم آن را امروز می‌خوانید:

در یک کلام می‌توان گفت؛ کشوری که نامش با نام معاهده جهانی رامسر در مورد تالاب‌های مهم بین‌المللی گره خورده است، امروزه در حال قربانی کردن منابع ارزشمند آب دریاچه‌ها و تالاب‌های خود به پای توسعه اقتصادی است. رودخانه‌ها هم قربانی اجرای بی‌دومرز برنامه‌های توسعه‌ای هستند که با هدف

۲۲۷ششمه از ۶۰۹ چشمه آب زیرزمینی کشور را بحرانی کرده است. کاهش سطح آب‌های زیرزمینی موجب نشست سطح زمین در بسیاری از دشت‌های کشور شده است. امروزه میزان نشست دشت تهران نزدیک به ۳۶ سانتیمتر در سال است که بالاترین میزان نشست سطح زمین در جهان است. بلایی که به صورت پنهان بر سر آب‌های زیرزمینی ایران می‌آید عواقبی بسیار جدی‌تر و فاجعه‌آمیزتر از خشک شدن دریاچه ارومیه خواهد داشت و به‌زودی به معضله پیچیده‌ای تبدیل خواهد شد.

ایران استانداردهای سخت‌گیرانه‌ای در مورد کیفیت آب شرب دارد و همین امر باعث شده است که در یک نگاه کلی کیفیت منابع آب شرب در ایران خوب و بسیار بهتر از سایر کشورهای منطقه باشد. با وجود این موضوع، رفتار گرفته نگرانی‌هایی در مورد کیفیت آب شرب در مناطق شهری ایجاد شده است. این نگرانی‌ها ناشی از توسعه فعالیت‌های کشاورزی در نزدیکی مناطق شهری و نبود سیستم مناسب فاضلاب و تصفیه آب است. همین عوامل به تدریج موجب تخلیه هرچه بیشتر پساب‌های شهری در چشمه‌های آب زیرزمینی شده است. میزان نیترات موجود در آب بعضی مناطق، به طور خاص در تهران در برخی تحقیق‌ها نگران‌کننده بوده است. ایران هنوز قوانین سخت‌گیرانه‌ای در زمینه تولید و توزیع بطری‌های آب معدنی ندارد، اما مردم بعضی مناطق که به کیفیت آب شرب بی‌اعتماد شده‌اند به خرید بطری‌های آب معدنی رو آورده‌اند. از مشکلات کیفیت آب شرب که گذریم،

افزایش نگرانی از کاهش منابع آب در دسترس در تابستان سال‌های خشک و حتی عادی باعث شده است تا به‌طور جدی به جیره‌بندی آب در پایتخت و دیگر مناطق بزرگ شهری فکر شود. با وجود تمام این بحران‌ها و تهدیدها، هر ایرانی هر روز به‌طور متوسط ۲۵۰ لیتر آب مصرف می‌کند و مصرف آب در بعضی مناطق شهری مثل تهران تا ۴۰۰ لیتر در روز برای هر نفر هم می‌رسد. این میزان مصرف آب دوبرابر متوسط جهانی آن است که با توجه به محدودیت آب در ایران، قابل توجه است. شبکه توزیع آب در ایران فرسوده شده و تخمین زده می‌شود که ۳۰ درصد آب شبکه در اثر نشت به هدر می‌رود. اما توجه اصلی مسئولان بر یافتن منابع جدید آب است تا بازسازی و بهینه‌سازی شبکه توزیع که منجر به حفظ آبی می‌شود و امروزه در شبکه‌های فرسوده هدر می‌رود.

مصرف بالای آب در ایران منجر به برداشت ۷۰ درصدی از منابع تجدیدپذیر آب شده است. درحالی که برداشت بالای ۴۰ درصد از این منابع در استانداردهای جهانی بیانگر حالت اضطراری برای آب ایران کشوری است که در معرض بلایای طبیعی زیادی قرار دارد. در طول ۲ دهه پایانی قرن بیستم، هر ساله ۱۱ میلیون ایرانی در معرض سیل قرار داشته‌اند که به‌طور متوسط ۱۳۱ نفر در زمینه تولید و توزیع بطری‌های آب معدنی ندارد، اما مردم بعضی مناطق که به کیفیت آب شرب بی‌اعتماد شده‌اند به وارد شده است. تغییرات اقلیمی وضعیت را از اینکه هست بفرنج‌تر خواهد کرد.

پیش‌بینی‌های کارشناسی بیانگر این است که این تغییرات باعث کاهش منابع آب، بهره‌وری کشاورزی و تولید انرژی خواهند شد. نظام اقتصادی ایران هم در طول سال‌های گذشته زیر شدیدترین فشارهای ناشی از تحریم‌های بین‌المللی قرار داشته و روی ثبات را به خود ندیده است. یک قاعده کلی که ایران از آن مستثنا نیست، این است که وضعیت ناپایدار اقتصادی باعث تقویت رفتاری می‌شود که برکسب منافع کوتاه‌مدت و کوتاه‌نگرانه و سرباز زدن از کار جمعی و همگانی متمرکز است.

مشکلاتی که امروزه ایران در زمینه رشد و توسعه اقتصادی و رونق سرمایه‌گذاری با آن دست به گریبان است، در نگاه اول مشابه مشکلاتی است که دنیای غرب در قرن بیستم با آن دست‌وپنجه نرم می‌کرد. اما یک تفاوت بزرگ میان مسائل امروز ایران و وضعیت غرب قرن بیستم وجود دارد و آن تفاوت بزرگ، چیزی نیست جز شدت و عمق تخریب‌های زیست‌محیطی ناشی از توسعه اقتصادی، روش برخورد فعلی با مشکلات آب، روشی منفعلانه و با هدف درمان پیامدها بوده است. به‌جای اینکه فعالانه به سمت پیشگیری و ریشه‌کن کردن مشکلات اصلی گام برداشته شده، ذهن‌ها به معلول‌ها معطوف شده است. همین رویکرد باعث شده که مشکلات ریشه‌ای روزبه‌روز جدی‌تر شوند. ایران بایستی توجهش را به سمت پیشگیری سوق دهد تا بتواند توسعه‌ای پایدار ایجاد کند.

بحران کنونی آب ناشی از کشاورزی ناکارآمد، مدیریت نسنجیده و عطش بی‌حد و مرز برای توسعه اقتصادی است.



مصوب ۲۲ آبان ماه ۱۳۲۴

ماده واحد -

الف - به وضعیت مشمولین یک سال قبل از اعزام به خدمت یعنی در سن ۲۰ سالگی به وسیله دادگاه اداری نظام وظیفه که از اشخاص زیر: فرماندار یا بخشدار یا نمایندگان آنها یا نماینده استاندار، ۲ نفر نماینده انجمن شهرداری، نماینده نظام وظیفه، ۲ نفر پزشک نظامی و دادستان یا نماینده او، تشکیل می‌شود، رسیدگی می‌گردد. در صورتی که تعداد مشمولین در حوزه‌های فرعی هر حوزه اصلی اضافه بر تعداد مورد احتیاج سالانه افراد وظیفه‌ای باشد که باید از این نقاط گرفته شود افراد مورد احتیاج از بین حاضرین که هیچ‌گونه مانع قانونی برای انجام خدمت ندارند به طور قرعه معین و اعزام می‌گردند. مراسم قرعه‌کشی در نقاط تجمع انجام خواهد شد. مشمولینی که آماده به خدمت تشخیص شده‌اند چنانچه در تاریخ معینه در نقطه تعیین شده بدون علل و موانع قانونی حاضر نشوند غایب محسوب و در هر موقع که حاضر یا جلب شوند بدون استفاده از مزایای قرعه و پس از تعیین مجازات به خدمت اعزام خواهند شد و آنان که به علل و موانع قانونی حاضر نشوند در مراسم استقرار بعدی شرکت خواهند جست و همچنین کسانی که معافیت موقت پزشکی به وسیله دادگاه تحصیل نموده‌اند باید در موقع قرعه‌کشی حاضر و مجدداً معاینه شده و در صورت سالم بودن در قرعه شرکت نمایند و دادگاه اداری موظف است معافیت موقت پزشکی مشمولین را با تاریخ اعزام بعدی تطبیق دهد.

در صورتی که اتفاقاً در یک سال عده مشمولین حاضر از عده سرباز مورد احتیاج کمتر باشد کسری عده از بین جوان‌ترین مشمولینی که سال‌های قبل در نتیجه استقراغ معاف شده‌اند به قید قرعه تعیین می‌شود کسانی که به قید قرعه معاف شده‌اند هر گاه تا سن ۲۶ سالگی از نظر کسری احتیاجات سالانه ارتش به وجود آنان احتیاجی حاصل نشود در اول سن ۲۶ سالگی جزو احتیاط منظور می‌گردند. تبصره ۱ - در محل‌هایی که نماینده استاندار - فرماندار یا بخشدار یا نمایندگان آنها و همچنین انجمن شهرداری و یا دادستان و یا نماینده او نباشد دادگاه از نماینده نظام وظیفه و ۲ پزشک نظامی و کدخدای هر محل و ۳ نفر از معتمدین آن محل تشکیل می‌گردد.

تبصره ۲ - معطوفاً به قسمت اخیر تبصره ماده ۳۵ قانون خدمت نظام وظیفه مصوب ۲۹ اسفند ماه ۱۳۲۱ مأمورین زاندامری موظفند در جلب و جمع‌آوری مشمولین غایب و افراد فراری بنا به تقاضای کدخدایان مساعدت لازمه را نموده و بدون آنکه راساً دخالتی در این قسمت بنمایند آنان را تا نقطه‌ای که از طرف حوزه نظام وظیفه و یا کدخدایان تعیین می‌گردد بدرقه و تحویل نمایند.

ب - به وضعیت مشمولین محصل در سن ۲۱ سالگی رسیدگی می‌شود. کسانی که در موقع اعزام به دانشکده افسری احتیاط خارج صف تشخیص شوند در ادارات ارتشی در حرفه خود مورد استفاده واقع و ۱ سال خدمت را انجام خواهند داد.

مشمولینی که به علل مزاحی موقتاً معاف شده‌اند در سال بعد احضار و در صورت عدم موانع قانونی با عده آن سال به خدمت اعزام و از مزایای قرعه‌کشی نیز بهره‌مند می‌شوند.

(پزشکان - دامپزشکان - دندانسازان - داروسازان - به ادارات مربوطه «پزشکان و دندانسازان و داروسازان به اداره بهداری ارتش و دامپزشکان به اداره دامپزشکی ارتش» معرفی و پس از ۴ ماه تعلیمات مقدماتی و دادن امتحانات نهایی مطابق فصل ۵ قانون ترفیعات به درجه افسری وظیفه نائل و ۸ ماه بقیه خدمت را در قسمت‌ها انجام خواهند داد).

وزارت فرهنگ مکلف است همه‌ساله فهرست مشخصات کامل مشمولین محصل را که به اخذ دیپلم کامل متوسطه و لیسانس و دکترا نائل شده‌اند در ظرف مدتی که از ۲ ماه تجاوز ننماید به اداره نظام وظیفه ارسال و همچنین اسامی کسانی را که دیگر به تحصیل خود ادامه نمی‌دهند با تعیین رشته و مدارج تحصیلی بلافاصله به اداره نظام وظیفه اعلام دارد.

افسران احتیاط که مایل به ادامه خدمت داوطلب در ارتش باشند در صورت احتیاج ارتش و واجد بودن شرایط دولتی یکسان خدمت وظیفه آنان به جای سال تهیه محسوب و پس از طی دوره ۲ساله دانشکده افسری افسر داوطلب شناخته شده و تابع مقررات عمومی ارتشی می‌باشند.

استخدام مشمولین به‌طور کلی در وزارتخانه‌ها و ادارات و بنگاه‌های ملی و دولتی و همچنین از طرف اشخاص به هر عنوان (رسمی - قراردادی -حکمی - روزمزد و غیره) قبل از انجام خدمت وظیفه و نداشتن معافیت‌های قانونی ممنوع بوده و متخلفین (استخدامکنندگان) به ۳ الی ۶ ماه زندانی عادی محکوم خواهند شد. هر یک از مقررات قانون نظام وظیفه مصوب ۲۹ اسفند ۱۳۲۱ که با ماده بالا مغایرت داشته باشد لغو خواهد بود. این قانون که مشتمل بر یک ماده است در جلسه بیست و دوم آبان ماه یک هزار و سیصد و بیست و چهار به تصویب مجلس شورای ملی رسیده است.



نظرات مردم

نظرات زیر بخشی از اظهارات مردم است که در پی انتشار حقوق سربازان در سایت مشرق منتشر شد اصلاً پول ندن بهتره چون با این پول، پول کرایه راه طرف هم در نمیدان من سرباز هستم خونم شرق تهرانه باید برم غرب تهران اگه ۱۴۰ تومان بگیرم نمی‌تونم پول کرایه تاکسی بدم اگه هیچ خرج دیگه نکنم بهتر پول ندن بهره‌وری سربازا از مبلغ حقوق شون کمتره کاش سربازی رو بردارن جاش از تجهیزات امروزی مثل دوربین مدار بسته و غیره استفاده کنن. من اگه روزی ۶ ساعت توی ۳ ماه برم کارکنم حقوقم برابر با ۱۸ ماه خدمتم، تازه آقا و همه کاره خودمم و کسی بهم دستور نمی‌ده! موندن چیکار کنم! ستوان یکم/ نوابان یکم پزشک نیز (۱۴۵۰۰۰۰) هزار تومان!!! این مبالغ رو اگه ندن که خیلی سنگین‌ترن! یعنی یه سرباز متاهل توی ماه ۱۰۰ هزار تومن هزینه زندگیش می‌شه؟! ۱۰۰ هزار تومن میدن، باهاش می‌شه تو ۱ ماه چند پاکت سیگار با حسرت دود کرد.

کل نیروهای مسلح، این افراد برای دریافت مرخصی باید به یگان‌های محل خدمت خود مراجعه و گواهی ولادت فرزندان را ارائه دهند.

کمالی همچنین با اشاره به دیگر تسهیلاتی که در قانون برای سربازان متاهل پیش‌بینی شده است، افزود: سربازان متاهل در نزدیک‌ترین یگان محل سکونت همسرشان به‌کار گرفته می‌شوند و حق عائلهمندی به آنان نیز همچون کارکنان رسمی دولت پرداخت شده و ۸۵ هزار تومان به حساب آنان واریز می‌شود. وی ادامه داد: همچنین حق فرزند نیز برای این دسته از سربازان مانند کارکنان رسمی

که سردار موسی کمالی درباره تسهیلات در نظر گرفته شده برای سربازان گفته که در راستای اجرای قانون اصلاح و تنظیم جمعیت و خانواده که اخیراً ابلاغ شده، تصمیم بر آن شد تا به تمام سربازانی که همسرانشان در طول خدمت زایمان کنند، ۲ هفته مرخصی تشویقی اعطا شود. وی با بیان اینکه این قانون هم‌اکنون با هدف افزایش جمعیت و نرخ باروری اجرایی شده است، گفت: سربازانی که در طول خدمت، همسرشان زایمان داشته و اکنون نیز سرباز هستند می‌توانند از این مرخصی استفاده کنند. به گفته جانشین اداره منابع انسانی ستاد

وظیفه غیربومی که در محل خدمت سکونت دارند، مکان مناسب برای اسکان و استراحت تامین کرده و در صورت نبود امکانات، باید کمک هزینه آن را مطابق با عرف منطقه (شهرستان، شهر و...) به آنان پرداخت کنند. از سوی دیگر هزینه سفر کارکنان وظیفه هنگام اعزام به مرخصی استحقاقی با توجه به فاصله ترابری جاده‌های محل خدمت تا محل اعزام، برای هر نوبت مرخصی به‌ازای هر کیلومتر، معادل یک‌پنجم ضریب ریالی سال ضرب در مسیر رفت و برگشت به صورت کیلومتر، قابل پرداخت اعلام شده است.

همچنین مقرر شده پرداخت هرگونه وجهی در قالب اضافه کار، عیدی، حق‌التدریس، حق کارشناسی و... به کارکنان وظیفه مأمور ممنوع باشد و نرم کمک هزینه پوشاک کارکنان وظیفه عمومی (بومی و غیربومی) ۲۴۲ هزار تومان است.

ابلاغیه جدید همچنین مبلغی را به‌عنوان کمک هزینه معاش همسر و اولاد به سربازان متاهل تعیین کرده است. ابلاغیه صادره به نیروهای مسلح همچنین تاکید کرده است که کارکنان وظیفه بومی به کسانی اطلاق می‌شود که دارای یکی از شرایط خدمت نکردن در محل سکونت یا به‌کارگیری در فاصله کمتر از ۳۵ کیلومتر از محل سکونت یا امکان تردد بعد از ساعت کاری به منزل یا در زمان جذب، پذیرش و اخذ امریه بنا به تمایل شخصی، محلی خارج از محل سکونت را برای خدمت تعیین کرده باشد، داشته باشند.

همچنین اشاره شده که کارکنان وظیفه غیربومی کسانی هستند که بنا به ضرورت و نیاز دستگاه به کارگیرنده در شهرستان خارج از محل سکونت خود خدمت کرده و یا امکان تردد به منزل را نداشته و در محل خدمت بیتوته داشته باشد.

■ **مرخصی تشویقی برای پدر شدن** جانشین اداره منابع انسانی ستاد کل نیروهای مسلح با تشریح تسهیلات در نظر گرفته شده برای سربازان متاهل از اعطای ۲ هفته مرخصی تشویقی به آنان در صورت زایمان همسرشان خبر داد. چندی پیش سایت خبری پلیس خبر داد

گروه آینه: ۱۸سالگی سرخوشی و نگرانی را با هم به ارمغان می‌آورد. ۱۸سالگی سال رسمی شدن شخصیت حقوقی افراد است اما از سوی دیگر، در ایران پسرهای ۱۸ساله نگران آن هستند که اگر راه تحصیل در پیش نگیرند، راه سربازی برایشان باز می‌شود. خدمت نظام وظیفه که به‌دلیل ناشناخته بودن فضای آن و دور بودن از کانون خانواده و سخت بودن جنس آن، نگرانی از آن را دوچندان می‌کند. براساس قانون جمهوری اسلامی ایران، خدمت سربازی در مناطق مرزی ۱۸ ماه، در مناطق بد آب‌وهوا ۱۹ ماه و به‌طور معمولی ۲۴ ماه است. اما آنچه سربازی را برای پسرهای جوان نگران‌کننده می‌کند، به‌جز مناطقی که قرار است برای خدمت سربازی در نظر گرفته شود، چگونگی وضعیت مالی در دوره ۲ساله سربازی برای سربازان است. سربازان از بین خانواده‌های متوسط و ضعیف برای رفت و برگشت از محل خدمت در روزهای تعطیل در حوزه خدمت، پوشاک و گذران اوقات فراغت باید استقلال مالی داشته باشند. هر سرباز در طول دوران سربازی حقوقی دریافت می‌کند. آنچه از آخرین آمار میزان حقوق به سربازان خدمت نظام وظیفه به‌دست آمده نشان می‌دهد که حقوق یک سرباز معمولی با یک پزشک وظیفه ۶۰هزار تومان تفاوت دارد.

خرداد ماه گذشته آیین‌نامه جدیدی درباره حقوق سربازان صادر شد که ارقام جدید حقوق و دستمزد سربازان را نشان می‌داد. براساس آیین‌نامه جدید حقوق ۱ نفر وظیفه با سمت سرباز ۷۸هزار تومان است و حقوق و دستمزد متعلق به ستوان یکم پزشک به ۱۴۵هزار تومان رسیده است. میزان تعیین شده برای حقوق سربازان عملاً از میزان تورم و کمترین حقوق و دستمزد وزارت کار پایین‌تر است. در آیین‌نامه صادر شده که به بخش‌های سپاه، ارتش، ناجا، وزارت دفاع و سایر دستگاه‌های مرتبط ارسال شد، مقرر شده که ضریب ریالی حقوق کارکنان وظیفه نیروهای مسلح در سال ۱۳۹۳ به ۱۰۰۶ به ۱۲۰۷ ریال تغییر کند.

همچنین در این مصوبه دستگاه به کارگیرنده موظف شده است برای کارکنان

آدم‌های موفق با دیگران ۳۰ فرق دارند

و محدود کند.

۶. سوالات درست را به شیوه صحیح از خود می‌پرسند. سوال‌هایی که آنها را در مسیر مثبت ذهنی و روحی قرار می‌دهد.

۷. به‌ندرت از چیزی شکایت می‌کنند و انرژی‌شان را به خاطر آن از دست نمی‌دهند.

۸. سرزنتش نمی‌کنند (واقعاً فایده‌اش چیست؟) آنها مسئولیت کارهایشان و نتایج کارهایشان را تماماً به عهده می‌گیرند.

۹. وقتی ناچارند از ظرفیتی بیش از حد ظرفیت‌شان استفاده کنند همیشه راهی را برای بالابردن ظرفیت‌شان پیدا می‌کنند و بیشتر از ظرفیت‌شان از خود توقع دارند. آنها از آنچه دارند به نحو کارآمدتری استفاده می‌کنند.

۱۰. همیشه مشغول، فعال و سازنده هستند. هنگامی که اغلب افراد درحال استراحت هستند، آنها برنامه‌ریزی کرده و فکر می‌کنند تا وقتی که کارشان را انجام می‌دهند استرس کمتری داشته باشند.

۱۱. خودشان را با افرادی که با آنها هم فکر هستند، متحد می‌کنند. آنها اهمیت و ارزش قسمتی از یک گروه بودن را می‌دانند.

۱۲. بلندپرواز هستند و دوست دارند حیرت‌انگیز باشند. آنها هوشیارانه انتخاب می‌کنند تا بهترین نوع زندگی را داشته باشند و نمی‌گذارند زندگی‌شان اتوماتیک‌وار سپری شود.

۱۳. به‌وضوح و دقیقاً می‌دانند که چه چیزی در زندگی می‌خواهند و چه نمی‌خواهند. آنها بهترین واقعیت را دقیقاً برای خودشان مجسم و طراحی می‌کنند به جای اینکه صرفاً تماشاگر زندگی باشند.

۱۴. بیشتر از آنکه تقلید کنند، نوآوری می‌کنند.

۱۵. در انجام کارهایشان امروز و فردا نمی‌کنند و زندگی‌شان را در انتظار رسیدن بهترین زمان برای انجام کاری از دست نمی‌دهند.

۱۶. آنها دانش‌آموزان مدرسه زندگی هستند و همواره برای یادگیری روی خودشان کار می‌کنند. آنها از راه‌های مختلفی مثل تحصیلات آموزشی، دیدن و شنیدن، پرسیدن، خواندن و تجربه کردن یاد می‌گیرند.

۱۷. همیشه نیمه پر لیوان را می‌بینند و توانایی پیدا کردن راه درست را دارند.

۱۸. دقیقاً می‌دانند که چه کاری باید انجام دهند و زندگی‌شان را با



آدم‌های موفق خودشان را با افرادی که با آنها همفکر هستند، متحد می‌کنند. آنها اهمیت و ارزش قسمتی از یک گروه بودن را می‌دانند و می‌توان گفت آدم‌های موفق ۳۰ فرق کلی با دیگران دارند که دانستن آنها بد نیست:

۱. فرصت‌هایی را می‌بینند و پیدا می‌کنند که دیگران آنها را نمی‌بینند.
۲. از مشکلات درس می‌گیرند، در حالی که دیگران فقط مشکلات را می‌بینند.
۳. روی راه‌حل‌ها تمرکز می‌کنند.
۴. هوشیارانه و روشمندانه موفقیت‌شان را می‌سازند، زمانی که دیگران آرزو می‌کنند موفقیت به سراغشان آید.
۵. مثل بقیه ترس‌هایی دارند ولی اجازه نمی‌دهند ترس آنها را کنترل

سخنگوی کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگران کشور با اشاره به جزئیات نشست کمیته سه جانبه ملی از موافقت نکردن گروه کارگری و کارفرمایی با مواد پیشنهادی اصلاحیه قانون کار خبرداد.

به گزارش ایسنا، هادی ابوی اظهار کرد: به موجب این طرح پیشنهاد شده بود که تفویض فسخ قراردادها به کارفرمایان داده شود که به نفع کارفرمایان بود و از آن طرف قراردادهای موقت به دائم تبدیل شود که از این حیث به نفع کارگران بود ولی در مجموع گروه کارگری و کارفرمایی بر سر مواد پیشنهادی به نتیجه نرسیدند. وی با تأکید بر موافقت گروه‌های کارفرمایی و کارگری با کلیات طرح تأمین شغلی کارگران و امنیت سرمایه‌گذاری کارفرمایان ادامه داد: گروه کارگری و کارفرمایی اقبال چندانی از مواد پیشنهادی نکردند ولی کلیات طرح مورد موافقت همگان قرار گرفت و تنها شیوه و چارتی را که برای آن ترسیم شده بود نپذیرفتند. ابوی اضافه کرد: نظر گروه کارفرمایی این بود که قانون کار جزو موانع سرمایه‌گذاری و مشکلات بخش صنعت نیست و حتی در بین ۷۷ مولفه‌ای که به عنوان موانع سرمایه‌گذاری اعلام کردند، قرار ندارد. ابوی افزود: دغدغه کارفرمایان این بود که دولت و وزارت کار شغل ایجاد کنند و بیمه بیکاری را تغییر ساختار بدهند و بعد وارد مباحثی نظیر این شوند که اگر کارگری بیکار شد چگونه از او حمایت شود. دبیر کل کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگران ایران ادامه داد: نظر نماینده سازمان تأمین اجتماعی هم این بود که ماده ۲ بیمه بیکاری به صراحت قید کرده که اگر کارگری غیرارادی بیکار شد بیمه بیکاری به او تعلق بگیرد. این فعال کارگری در عین حال با اشاره به ماده ۲۷ اصلاحیه قانون کار گفت: در طرح جدید پیشنهاد شده بود که تبصره‌های ماده ۲۷ قانون کار حذف و این ماده اصلاح شود در صورتی که اگر تبصره‌های این ماده حذف شود دیگر کارگر پشت و پناهی نخواهد داشت. به گفته ابوی اصلاح ماده ۲۷ قانون کار به ضرر کارگر است زیرا خط قرمز جامعه کارگری در بحث امنیت شغلی نامی نسبی همین ماده ۲۷ است که در آن اشاره شده اگر کارفرمای بخواهد کارگرش را اخراج کند نظر مثبت شورای اسلامی کار یا تشکل صنفی کارگری الزامی است و باید تایید کند ولی با اصلاح تبصره این مسئله برداشته و در اختیار کارفرما قرار داده می‌شد.

گروه آینه: صنعتی شدن و ذهنیت جامعه چه نسبتی با هم دارند، آیا جامعه می‌تواند با ساختار متفاوت ذهنی که راه به فناوری نمی‌دهد شرایط عینی یک جهش تکنولوژیک را فراهم کند، پاسخ حتما منفی است، به این دلیل صاحب‌نظران معتقدند فرهنگ را باید به گونه‌ای صورت‌بندی کرد که راه به توسعه بدهد، چگونه باید فرهنگ را برای رشد اقتصاد چابک، سبک و بلندپرواز کرد، پاسخ این پرسش را باید به سرعت داد تا از دامچاله توسعه نیافتگی خلاصی یافت.

«فرهنگ» شکل‌دهنده‌ها را یکپارچه می‌کند و عادات ذهنی را تدارک می‌بیند، شاکله‌ای که از طریق توسعه فرهنگی نشان‌دار نشده باشد، راه به جایی نمی‌کشد و در نهایت هر تلاشی برای رفاه بیشتر جامعه را سترون می‌کند. ماکس وبر نخستین جامعه‌شناسی بود که بین خیزش پروتستان‌ها و نظام سرمایه‌داری رابطه یک به یک برقرار کرد. پروتستان‌ها کار را به صورت فی‌نفسه مهم می‌شمردند و به این دلیل نسبت به مناطق کاتولیک‌نشین توسعه بیشتری را تجربه کردند.

«استوارت هیوز» در کتاب «راه فرو بسته» در همین مورد می‌نویسد: موضوعی که در ضمن تحقیقات روستایی مارک بلوک - مورخ فرانسوی - به‌تدریج جنبه محوری پیدا کرده بود، رابطه ذهنیت همگانی با دگرگونی‌های تکنولوژیک بود و بلوک در سراسر دهه ۱۹۳۰م همچنان به پژوهش در این‌باره ادامه می‌داد. نمونه‌ای که سخت توجه او را جلب می‌کرد آسیای آسی بود. مردم عهد باستان اصول این اختراع را کشف کرده بودند ولی در عمل

تقریباً هرگز آن‌را به کار نمی‌بستند. بعد با انحطاط امپراتوری روم و کاهش نیروی انسانی، که در نتیجه دستور اولیای دین مسیح دایر بر منع استفاده از همکیشان خویش به عنوان برده پدید آمده بود، آسیاب به صورت یکی از ضروریات اقتصاد درآمد، تا سرانجام نظام اربابان در قرون وسطا متروک شد. بلوک عقیده داشت که

این سلسله وقایع نه‌تنها نمودار پیروزی تکنولوژی است، بلکه از بسیاری امور دیگر نیز حکایت می‌کند: «در یک کلام، اختراعی دیرین که تقریباً از اول به اوج کمال رسیده بود ... تنها به واسطه عمل متوالی سلسله‌ای از عوامل که هیچ یک ربطی به محاسن ذاتی آن نداشت - یعنی شکست یک امپراتوری و رواج فلان دین



و پیدایش ساختار جدید از لحاظ سلطه و مرجعیت - عاقبت پیروز شد.» آنها که با تاریخ آشنا هستند، می‌دانند سلاحی که به توپ‌های جنگی امروز شباهت داشت ۳ قرن قبل از میلاد مسیح در اسکندریه مصر ساخته شد و باید ۱۰ قرن می‌گذشت تا چینی‌ها اول از آن برای آتش‌بازی در جشن‌هایش بهره ببرند و بعد

اکونومیست در نمودار تازه‌ای که منتشر کرده است، به فاصله تحصیلاتی بین فقرا و ثروتمندان در کشورهای در حال توسعه پرداخته است. براساس گزارش یونسکو، سرمایه‌گذاری دولت‌های جهان در بخش آموزش از میانگین ۴/۵ درصد تولید ناخالص داخلی در سال ۱۹۹۹م به ۴/۹ درصد در سال ۲۰۰۶م رسیده است. فقیرترین کشورها ۲/۵ درصد در بخش آموزش سرمایه‌گذاری کردند، در حالی که کشورهای با درآمد متوسط ۵/۶ درصد و کشورهای در حال توسعه ۵/۳ درصد در این بخش سرمایه‌گذاری کردند، اما نحوه خرج کردن عاقلانه سرمایه‌گذاری‌ها هم ملاک مهمی است. نابرابری شدیدی هم بین آموزش ثروتمندان و فقرای هر کشور مشاهده می‌شود. در هندوستان یک فرد ۱۷ تا ۲۲ ساله از ثروتمندترین اقشار، به‌طور متوسط ۱/۱ سال آموزش می‌بیند، در حالی که چنین فردی اگر از قشر فقیرترین افراد جامعه باشد، تنها به‌طور میانگین ۴/۴ سال آموزش می‌بیند. این شکاف در پرو و فیلیپین نیز بسیار عمیق است و در بنگلادش و نیکاراگوئه که کمی ثروتمندترند مشابه هم است. این موضوع نشان‌دهنده آن است که این ۲ کشور از منابع به طرز بهینه‌تری استفاده می‌کنند.

فرهنگ صنعتی و جهانی شدن



آموزه‌های چهارده گانه دمینگ

آموزه دو: فلسفه جدید را اقتباس کنید، مدیران باید از چالش موجود آگاه شوند، مسئولیت‌های خود را بشناسند و برای تغییر رهبری را در دست گیرند. یکی از بزرگ‌ترین مشکلات صنایع ایران مقاومت در برابر طرح‌های جدید است که علت اصلی آن آگاه نبودن مدیران و ناآشنا بودن آنان با روش‌های جدید است. تفکرات سنتی مدیریت باعث می‌شود که طرح‌های جدید با مخالفت مواجه شود.

آموزه سه: برای دستیابی به کیفیت از تکیه بر بازرسی مستمر دست بردارید. با ایجاد کیفیت در محصول از همان آغاز کار نیاز به بازرسی گسترده را از بین ببرید.

آموزه چهار: به کسب و کار مبتنی بر پاداش براساس قیمت کالا پایان دهید، در عوض هزینه‌های کلی را به حداقل برسانید، هر نوع کالارا یک تأمین‌کننده بخواهید و براساس یک رابطه درازمدت مبتنی‌بر وفاداری و اعتماد با او رفتار کنید.

آموزه پنج: سیستم تولید و ارائه خدمات را پیوسته و همیشه بهبود بخشید تا کیفیت و بهره‌وری بهبود یابد و در نتیجه هزینه‌ها به طور روزافزون کاهش یابد.

بنابراین، بهبود پیوسته نیازمند تفکر عملگرایی است که به بیراهه نرود و ما بایستی در جهت پرورش اینگونه تفکرات عملگرایی برای توسعه صنعت گام برداریم.

آموزه شش: آموزش در خصوص شغل را برپا کنید. به جرأت می‌توان گفت اصل اساسی و موتور و پایه توسعه فرهنگ صنعتی آموزش می‌باشد.

آموزه هفت: رهبری را اعمال کنید. هدف از نظرات باید آن باشد که به افراد، ابزارها و دستگاه‌ها برای ارائه کار بهتر کمک برساند.

بنابراین، نظارت باید با هدف بهبود انجام شود و از یاد نبریم که منظور، بهبود در کل سیستم است.

پیشرفت چشمگیری حاصل نشده. در گذشته، انسان‌ها با تیر و کمان به جنگ عقاید هم می‌رفتند و در عصر حاضر با امواج ماهواره‌ای و سیستم‌های هوشمند.

تأثیر واحدهای صنعتی بر توسعه فرهنگ صنعتی گرچه جدا کردن صنعت از سایر بخش‌ها کار اشتباهی است، ولی برای تجزیه و تحلیل راحت‌تر فرض می‌کنیم سایر بخش‌ها به نقطه ایده‌آل رسیده‌اند و همه شرایط هر توسعه صنعت و فرهنگ صنعتی آماده است. طبیعت هر سیستم به گونه‌ای است که تقابل زیرسیستم‌ها به بی‌نظمی و در نهایت مرگ سیستم منجر می‌شود. همچنین سطح سلامت زیرسیستم‌ها باید یکنواخت باشد، طوری که ناقص بودن جزئی از سیستم به معنای ناقص بودن کل سیستم است. در حالی که حتی در کشورهای پیشرفته همه صنایع همگام و هم‌زمان پیش نمی‌روند، هدفی که بایستی مد نظر ما باشد، توسعه یکنواخت همه صنایع است. توسعه‌ای که یک محیط برد - برد برای همه فراهم کند. از آنجا که صنایع مختلف دارای رابطه نزدیکی با هم هستند، جهت توسعه صنعت بایستی رقیبان مختلف در یک صنعت و همچنین سایر صنایع توسعه یابند.

برای بررسی راحت‌تر موضوع، الگوی موفق توسعه صنعت ژاپن را مدنظر قرار می‌دهیم و آنچه را که در آنجا جهت شروع توسعه فرهنگ صنعتی مورد توجه قرار گرفت، بررسی می‌کنیم. ابتدا اصولی را که به آموزه‌های ۱۴ گانه دمینگ معروف است، لیست می‌کنیم، آنگاه

یکی از واحدهای صنعتی قطعه‌ساز خودرو را که برای شرکت‌های بزرگ خودروسازی نظیر ایران‌خودرو، سایپا و غیره قطعه می‌سازد، مورد بررسی قرار می‌دهیم. هنگامی که در سال ۱۹۵۰، ادواردز دمینگ اصول و شیوه‌های مدیریت خود را جهت بهبود کیفیت به مدیران و مهندسان ژاپنی آموزش می‌داد کمتر کسی باورش می‌شد که این اصول به نتیجه مثبت منجر شود. ادواردز دمینگ در آن سال‌ها معتقد بود که مدیریت به شیوه آمریکایی به شکست منجر می‌شود. پس از چند سال سخنان دکتر دمینگ به عینیت رسید. صنایع ژاپن خیلی سریع توسعه یافت و سهم عمده بازارهای جهانی حتی بازارهای رقیب بزرگ خود، آمریکا را نصیب خود کرد. آنچه که دمینگ به مدیران ژاپنی آموخت بیشتر یک فرهنگ بود؛ فرهنگی ساده و عاری از اصول پیچیده علمی. مشکل عمده دمینگ در آن دوران مبارزه با تفکرات سنتی مدیریت بر پایه اهداف (mbo) بود. و حسن عمده کارهای او، اثربخشی در درازمدت و فراهم آوردن محیطی صمیمی برای توسعه بود.

یکی از بزرگترین مشکلات فرهنگی صنایع ایران دیدگاه‌هایی است که باعث می‌شود افراد غیر متخصص که پست‌های بالاتری دارند، روی عملکرد افراد با پست‌های پایین‌تر اثر بگذارند

ایوب صادقیانی: این مقاله قصد دارد مقوله جهانی شدن را از منظر صنعت و توسعه فرهنگ صنعتی بررسی کند. مقاله حاضر با مقدمه‌ای بر جهانی شدن شروع می‌شود. سپس با یک دیدگاه سیستماتیک تأثیر واحدهای صنعتی (زیرسیستم‌ها) بر توسعه فرهنگ صنعتی (سیستم) بررسی می‌شود. آنگاه با استفاده از یک الگوی موفق براساس نظریه‌های دکتر دمینگ و توسعه صنعت ژاپن، پارامترهای موثر در توسعه فرهنگ صنعتی را با ذکر نمونه‌ای از بخش تولید ایران بررسی می‌کنیم. پس از آن مشکلات موجود بر سر راه الگوپذیری را بررسی می‌کنیم و در نهایت با ارائه دورنمایی از آینده جهان و جایگاه ایران در مسیر جهانی شدن، با توجه به لزوم توسعه فرهنگ صنعتی و بررسی امکان جهانی شدن از دیدگاه فلسفه، سنت و فرهنگ مقاله را جمع‌بندی می‌کنیم.

انسان از آغاز آفرینش همواره در پی فراهم آوردن شرایطی بوده است که راحت‌تر زندگی کند. نگاه با استفاده از رابطه و تبادل اطلاعات با روش‌های بسیار سنتی، مثل ایما و اشاره، دود و آتش و غیره اولین جرقه‌های بهبود زندگی بشر بوده است. آنچه به عنوان بهبود از آن نام می‌بریم، چیزی است که تقریباً برای عامه بشر آسایش فراهم می‌کند. بشر در راه دور و دراز توسعه، همواره با مشکلاتی مواجه بوده است؛ از جمله این مشکلات می‌توان به اختلاف عقاید انسان‌ها، تفاوت در آداب و رسوم قبایل مختلف و غیره اشاره کرد که منجر به بروز اختلافات و گاه جنگ‌های خونین می‌شدند است. هم‌زمان با توسعه ارتباطات و ایجاد روش‌های نوین اطلاع‌رسانی، روش‌های نوین جنگ نیز به وجود آمد. اگر بگوییم بشر بیش از اینکه نیروی خود را صرف بهبود زندگی کند، آن را صرف توسعه ابزارهای دفاع یا حمله به مخالفان خود نموده است، سخن گزافی نگفتیم. گرچه هدف توسعه فناوری، بایستی خدمت به بشر باشد، متأسفانه بیشتر اوقات از این هدف فاصله می‌گیریم. اگر کمی

دقت کنیم، متوجه می‌شویم کشورهایی که به اصطلاح بیشتر توسعه می‌یابند، بیشتر از هدف اصلی توسعه فاصله می‌گیرند. کشورگشایی‌های اخیر و جنگ با پیشرفته‌ترین فناوری‌ها و همچنین سرمایه‌گذاری‌های کشورهای پیشرفته برای جنگ‌های نوین اینترنتی، شاهدی بر این مدعاست. گرچه جهانی شدن در سال‌های اخیر بیشتر مطرح شده است، ولی در حقیقت پروسه جهانی شدن از همان آغاز آفرینش بشر شروع شده. تنها تفاوتی که بین انسان کنونی و انسان اولیه وجود دارد، برتری صنعت در عصر حاضر است. ولی در رسیدن به هدف اصلی بشر،

ستیز با بیکاری و تنبلی راز صنعتی شدن

آن‌را از باروت پر کنند. برای محافظت از دیوار چین ۳ هزار عراده توپ برنزی در کنگره‌های این دیوار گذاشته شد.

همین توپ‌ها هستند که امروز به صورت موشک‌های دور پرواز درآمده‌اند. قصد ما در این نوشته بیان تاریخ توپ‌سازی نیست، بلکه نشان می‌دهد اگر فرهنگ و آگاهی ممکن یک جامعه آماده نباشد اختراع یک وسیله هیچ تغییری در مناسبات انسانی به‌وجود نمی‌آورد. اختراع چاب با گوتنبرگ شروع نشد، بلکه چاپ وقتی رواج پیدا کرد که نظام سرمایه‌داری به گردش اطلاعات و اخبار و افزایش آگاهی عمومی نیاز پیدا کرد، به سرعت روزنامه‌ها گسترش یافتند و چاپ کتاب‌ها در اولویت قرار گرفت.

فرهنگ توسعه با بیکاری ستیز دارد و کار را یک ارزش می‌داند، به همین دلیل تا بهره‌وری نیروی انسانی بالا نرود توسعه اتفاق نمی‌افتد. اگر نگاهی به وضع خودمان بیندازیم می‌فهمیم چرا گرفتار بحران‌های اقتصادی هستیم، در اداره‌ها و سازمان‌ها راندمان کاری بیش از ۲۰ دقیقه نیست، حاضریم ساعت‌ها در میهمانی‌ها و به قول معروف در گندها بگذرانیم ولی ۵ دقیقه در گفت‌وگوهای جدی و مطالعه جدی وقت نگذاریم. امروز تنها کالایی که گران شدن‌اش ما را نگران نمی‌کند قیمت کتاب و کالاهای فرهنگی است. مهم‌ترین خلصت فرهنگ توسعه نگاه عقلانی و برخورد منتقدانه با رویکردها و رفتارهایی است که کلیت جامعه را شکل می‌دهند اما ما به‌جای نقد، غرولند می‌کنیم و به‌جای نقدپذیری سعی می‌کنیم پنبه منتقد را بزنییم.

آموزه هشت: ترس را نابود کنید تا هر کس بتواند برای شرکت به طور موثر کار کند. در دیدگاه‌های سنتی، ترس ابزاری برای بالا بردن راندمان است.

آموزه نه: موانع موجود میان بخش‌های شرکت را در هم بشکنید. افراد در بخش‌های تحقیق، طراحی، فروش و تولید باید گروهی کار کنند تا مشکلاتی را پیش‌بینی کنند که ممکن است در تولید ایجاد شوند یا مشتری هنگام استفاده از محصول یا خدمات با آنها مواجه شود.

آموزه ده: شعارها، اصرارها و هدف‌هایی را که جهت افزایش بهره‌وری و کاهش عیوب برای نیروی کار تعیین می‌کنید، کنار بگذارید. چنین تأکیدهایی تنها روابط کینه‌توزانه ایجاد می‌کند. چرا که عمده علل کیفیت پایین و بهره‌وری کم ناشی از سیستم است و بنابراین خارج از حیطه قدرت نیروی کار قرار دارد.

آموزه یازده: استانداردهای اشتباه کاری و مدیریت بر پایه اهداف رقمی را کنار بگذارید و رهبری را جایگزین نمایید.

آموزه دوازده: موانعی را که باعث شکستن غرور استادکاری افراد می‌شود، از میان بردارید. یکی از بزرگ‌ترین مشکلات فرهنگی صنعت ایران دیدگاه‌هایی است که باعث می‌شود افراد غیرمتخصص که پست‌های بالاتری دارند، روی عملکرد افراد با پست‌های پایین‌تر اثر بگذارند. به جرأت می‌توان گفت که هر فرد ایرانی چه در حیطه صنعت، چه در حیطه خدمات و چه در سایر حیطه‌ها با این موارد مواجه شده است. آنچه که در کشور ما بیاد می‌کند، شکستن غرور استادکاری تقریباً تمامی متخصصین، مدیران میانی، اپراتورها و غیره است. در نمونه مورد مطالعه، مدیریت ارشد شرکت در جاهایی که هیچ تخصصی ندارد، نظر همه را رد می‌کند و بزرگ‌ترین تصمیمات اشتباه را می‌گیرد. مثلاً یکی از ایستگاه‌های کاری خط مونتاژ را به واحد دیگر شرکت در یک شهرستان دیگر منتقل کرده در حالی که با این کار پیوستگی خط مونتاژ، برنامه‌های کنترل، نمودارها و عملکرد سایر بخش‌های شرکت را به هم می‌ریزد. هر فرد در کار خودش متخصص است. غرور استادکاری هیچ‌کس نباید لطمه بخورد، نفاقچی هر شرکت در کار خودش استاد مدیریت ارشد شرکت است.

آموزه سیزده: برای آموزش و خوداصلاحی (self-improvement) برنامه جدی تنظیم کنید. در نمونه مورد مطالعه، خوداصلاحی مدنظر است، ولی نه به معنای واقعی. تقریباً هیچ اپراتوری یادش نیست که از چه کسی آموزش دیده. اپراتور وظایف خود را به طور تصادفی از افراد مختلف آموخته است.

آموزه چهارده: برای دگرگونی تمام افراد شرکت را به کار گیرید. دگرگونی وظیفه همگانی است.

تجارت خون



گروه گزارش: بشیرمانه است که بگوییم پول، سود، منافع و درآمد سرشار چه جنایاتی در دنیا به بار می‌آورد...

بشیرمانه است که بگوییم دست‌های جنایتکاران از سوداگری مرگ، قاچاق انسان و... گذر کرده و به فروش غارتگرانه اعضای بدن پناهجویان پرداخته است.

شرم آور است که بگوییم جنایات بشری - اینک - بیرحمانه‌تر و جنون آمیزتر از قبل شده و ندای مرگ و جنون از آستین پول، ثروت و یغما گری و... به در آمده است که پناهجویان کشورهای عقب مانده یا عقب نگاهداشته شده در جهان را به ویژه در استرالیا

به سوی خانه‌های مرگ و نیستی با سرعت اعضای بدن آنان رهنمون کند.

آمارها وحشتناکند و هر چند که می‌گویند اقتصاد زیربناست اما دیگر این اقتصاد نیست؛ این جنون آدمکشی است که پول و ثروت را هدف قرار داده است. در دنیای معاصر امروزی برگی دیگر به جنایات بشری افزوده شده و در نتیجه فعالیت‌های پاندهای تجارت انسان بازاری به نام «بازار خرید و فروش عضو بدن» گشایش یافته و متأسفانه روز به روز بر ابعاد فعالیت‌های آن افزوده می‌شود.

این بازار اما مهیب، جنون آمیز و ضد بشری است.

آمارها نشان می‌دهد که سالانه ۵۵ هزار نفر به شکل قاچاق وارد اروپا می‌شوند که تعدادی از آنان در این مهاجرت‌ها حاضر به فروش اعضای بدن خود می‌شوند و عده‌ای در این راه جان می‌بازند، اما گروه دیگری هم زیر فشار قاچاقچیان و سوداگران بدن انسان اعضای بدن‌شان به یغما می‌رود و سودی هم نصیب آنها نمی‌شود.

براساس تحقیقاتی که در دانشگاه برکلی آمریکا صورت گرفته است؛ بین عرضه و تقاضای اعضای بدن اختلاف فاحشی وجود دارد و همین امر باعث شده روز به روز بر دامنه فعالیت‌های باندهایی که در قاچاق اعضای بدن فعالیت دارند، افزوده شود. به عنوان مثال در آمریکا بین سال‌های ۱۳۷۹ تا ۱۳۸۲ تعداد کسانی که حاضر به فروش و یا اهدای کلیه بودند ۳۳ درصد افزایش یافت اما تقاضا برای خرید کلیه بیش از ۲۳۶ درصد رشد داشته است.

اما دردناک‌تر از آن قاچعه‌ای است که هم‌اکنون در حال اتفاق افتادن است و تصویر تاریک دیگری را برای آینده سیاهی که جنایتکاران برای بشریت رقم

زده‌اند برملا می‌سازد. براساس گزارش خبری رسانه سی‌ان‌ان، هم‌اکنون یک گروه قبیله‌ای در آفریقا که با باند قاچاق انسان همکاری می‌کند از پناهجویان در اریتره، سومالی و اتیوپی مبلغ کلانی را برای انتقال آنان به سرزمین‌های اشغالی درخواست می‌کند و آنان نیز در برخی مواقع مجبور به فروش اعضای بدن خود می‌شوند.

این گزارش در ادامه به گروهی فعال حقوق بشری در آفریقا اشاره می‌کند: گروهی اجساد را کشف کرده‌اند که برخی از اعضای بدن در آنها وجود ندارد؛ بار دیگر باید خاطر نشان کرد که این نوع جنایات

به خاطر پول و اقتصاد دیگر مرزی نمی‌شناسد. یکی از پناهجویان در تشریح چنین جنایاتی گفته است: «اعضای بدن این افراد در شهر بندری «العریش» مصر بعد از بیهوشی از بدن‌شان خارج می‌شود و بعد از مرگ آنها را در چاه عمیقی می‌اندازند.»

او می‌گوید: «چند نفر از پزشکان فاسد مصری در قالب یک بیمارستان صحرایی در منطقه خاصی حاضر می‌شوند تا جراحی سرعت اعضای بدن را که معمولا شامل قلب، کلیه و کبد است انجام دهند.»

همچنین مافیای صهیونیستی قاچاق انسان، انسان‌هایی از نقاط مختلف جهان را به بهانه پناهندگی به فلسطین اشغالی و اروپا قاچاق کرده و اعضای بدن آنها را به قیمت‌های کلان به مشتری‌های آمریکایی و اروپایی می‌فروشند.

در این مورد جز تاسف و شرم چه باید گفت؟ آیا هیچ اهرمی نظیر پلیس بین‌المللی یا اینترپل وجود ندارد که بتواند از این رویدادهای تاسف برانگیز جلوگیری کند.

آیا جلوی مافیای تجارت بدن انسان را که بیرحمانه بر پناهجویان به‌ویژه آفریقایی‌ها تاز بانه می‌زند، نمی‌توان گرفت.

رژیم صهیونیستی، عامل قاچاق بدن انسان
رژیم صهیونیستی که اهداف جنایتکارانه اش در دنیا بر همه افشا شده است یک عامل مهم قاچاق بدن انسان در جهان شناخته شده و از این راه تجارت می‌کند. براساس گزارش نیویورک تایمز، گاهی اوقات اعضای بدن انسان در رژیم صهیونیستی اسرائیل با قیمتی ۶ رقمی فروخته می‌شود (به دلار). براساس گزارش نیویورک تایمز، سرزمین‌های اشغالی یکی از بزرگ‌ترین بازارهای تجارت اعضای بدن است. این گزارش حاکی است؛ مقامات صهیونیستی

رژیم صهیونیستی که اهداف جنایتکارانه اش در دنیا بر همه افشا شده است یک عامل مهم قاچاق بدن انسان در جهان شناخته شده و از این راه تجارت می‌کند. براساس گزارش نیویورک تایمز، گاهی اوقات اعضای بدن انسان در رژیم صهیونیستی اسرائیل با قیمتی ۶ رقمی فروخته می‌شود. براساس گزارش نیویورک تایمز سرزمین‌های اشغالی یکی از بزرگ‌ترین بازارهای تجارت اعضای بدن است

با وجود اینکه می‌دانند آنجا تبدیل به مرکز بازار زیرزمینی تجارت اعضای بدن شده است، همچنان در مقابل این پدیده مذبوم سکوت کرده‌اند. در همان حال دلالت زیادی در این زمینه فعالیت می‌کنند که همه با بیمارستان‌های سرزمین‌های اشغالی در ارتباط هستند. طرح دعاوی در دادگاه‌ها و اسنادی که وجود دارد نشان می‌دهد بازار زیرزمینی فروش کلیه به شدت در اسرائیل رواج دارد و از این‌رو می‌توان سرزمین‌های اشغالی را مرکز بازار اعضای بدن انسان دانست.

قاچاقچیان در این ارتباط می‌گویند خرید و فروش کلیه به این شیوه در آنجا قانونی است و عملی که با این روش صورت می‌گیرد منع قانونی ندارد اما با این وجود این قاچاقچیان ترجیح می‌دهند که مشتری‌ان خود را در این زمینه به شکل مستقیم کمک نکنند.

این گزارش همچنین صراحت دارد که سازمان بهداشت جهانی تخمین می‌زند یک‌دهم نیازهای مشتری‌ان اعضای بدن این گونه تامین می‌شود اما هنوز این اطلاعات قابل اعتماد نیست. با این وجود این سازمان می‌گوید که سالانه هزاران آمریکایی در خارج از کشور به‌طور غیرقانونی از پیوند اعضای بدن بهره‌مند می‌شوند و بیشتر آنها به مقصد فلسطین اشغالی پرواز می‌کنند. این در شرایطی است که بیشتر مشتری‌ان آمریکایی از اطلاعات پزشکی اندکی برخوردار هستند و همین موضوع می‌تواند برای آنها دردسرهای بهداشتی فراوانی ایجاد کند. در این ارتباط

گفته می‌شود که در سال ۱۳۹۰، تحقیقات گسترده‌ای در نیوجرسی آمریکا درباره تجارت اعضای بدن صورت گرفت که یک سر آن به اسرائیل وصل بود.

این جنایات بار دیگر نشان می‌دهد که نژادپرستان و سیستم‌های زور و زور و تزویر به هیچ کس و هیچ چیز رحم نمی‌کنند!

آیا زمان آن نرسیده است که به این همه ستمی که به انسان به ویژه ساکنان جهان سوم می‌رود با نگاهی ژرف نگرانه بیندیشیم و برای نظام ناپنجار و سیستم اقتصادی که بر دنیا حاکم است (سرمایه‌داری هار و لجام گسیخته) و هیچ ارزشی را جایگزین کسب سود و منفعت به هر شکل نمی‌کند چاره‌ای بیندیشیم.

آیا همه باید نظیر غارتگران اقتصادی دنیا که نگاه ماکیاویلیستی بر جهان دارند و می‌گویند: هدف وسیله را توجیه می‌کند فکر کنیم یا مانند آن قاچاقچی اعضای بدن انسان که با خون معامله می‌کند، در برابر این رویدادهای تلخ بی تفاوت باشیم.

نگاهی به سرعت اعضای بدن انسان در جهان

مافیای جهانی سرعت به پناهندگان هم رحم نمی‌کند

گروه گزارش - پیرمرد می‌گفت تو این عمر و دوران عجیب و غریب همه جور دزدی و بداخلاقی و نامردی رو دیده بودیم و دیده بودیم که بعضی‌ها نون حلال از گلوشون به سختی پایین می‌ره اما فروش و دزدی اعضای بدن را ندیده و نشنیده بودیم!

در حالی که وضعیت اهدای عضو و خون تمیز در ایران به نحو مطلوبی مورد توجه قرار گرفته و در حال حاضر هیچ بیمارستان دولتی و خصوصی نیست که به وقت نیاز دسترسی به فرآورده‌های خونی نداشته

باشد که همین مورد ویژه در جامعه پزشکی و نیز بین مردمی که به هر حال با مسئله «خدا نکرده» تصادف و حادثه روبه‌رو شده و به سلامت به خانه برگشته‌اند به عنوان یک پیشرفت بین بیمار و پزشک مطرح شده است.

و نیز توجه داشته باشیم طبق برآوردهای مربوطه به جامعه جهانی جدا از این واقعیت اهدای خون سالم، اهدای عضو انسانی جایگاه خاص خودش را پیدا کرده است، این درست است که جان را خدا می‌دهد و به وقت پایان زندگی هم هر آدمی تسلیم سرنوشت و به قول عامه، پیشانی نوشت خود می‌شود، اما اکنون انسان این اشرف مخلوقات بر اثر پایداری و فهم و درک پزشکی به جایی رسیده که توان تعویض اندام را به دست آورده و به دقت نیاز و به خواسته مان خدای بخشنده و مهربان، در حفظ خون و جان و زندگی دیگر انسان‌ها که هنوز ۲ روز زندگی‌شان به پایان نرسیده می‌تواند اثرگذاری عظیمی داشته باشد.

از روزی که «دکتر بارنارد» مشهور دست به بزرگ‌ترین اقدام پزشکی زده و قلب یک انسان به کما رفته را در سینه بیمار قلبی بالای ۵۰ سال سن جا داد، حرفه پزشکی به ناگاه به بالاترین سطح افتخار رسیده و از آن پس بسیاری از پزشکان دیگر دست به ابتکارات و ابداعات جدید زدند که نتیجه‌اش امروزه تعویض همه اعضای بدن انسان می‌تواند باشد.

پزشک خوب و پزشک بد اروپایی و آمریکایی
پیدا شدن گروه پزشکان به اصطلاح سوگند فراموش کرده در کشورهای فرانسه و ایتالیا و انگلیس و راهاندازی هتل بیمارستان‌های حاضر در مناطق بین این ۳ کشور، معضل تازه‌ای را در جهان باعث شد که پس از گذشت یک دهه، اخیرا توسط رسانه‌های دیداری و شنیداری، نسبت به افشای آن اقدام شد و به سرعت همگان فهمیدند در پس

پرده پیدا کردن عضو سالم انسانی و پیوند آن به افراد سرشناس و ثروتمندی که در صف دریافت قرار داشتند، خیلی خبرهاست. در این زمینه پزشکان متبحر «بد» با همکاری باندهای مافیایی سرعت عضو به گفته رسانه‌های معروف، هر روز چند پیوند مهم را انجام داده و در خفا عضو گرفته‌ها را به سرزمین و شهر و خانه‌های‌شان برگردانده‌اند. در همین زمینه عکس‌ها و فیلم‌های تهیه شده از این (نوع) جنایت پزشکی، دل بسیاری را به درد آورده است.

ثواب، آموزش

هدیه دادن عضو از سوی خانواده بیمار یا در کما رفته نیز مثل خون‌دهی به موقع، کم‌کم نزد افراد جامعه دارد جا و راه پیدا می‌کند، پدر و مادر و برادر بیمار در کما رفته باید آنگذر مطلع می‌شدند که اهدای عضو عزیزشان می‌تواند حتی در آموزش وی در صورت اعتقاد به مذهب و شناخت روح و جان وی تاثیر فراوان داشته باشد، به همین مناسبت هم در تماس پزشکان سرشناس و استادان جراحی شناخته شده با بسیاری از افراد صاحب‌نظر و صاحب رای در بخش‌های مختلف جامعه، همه این افراد، نسبت به اعطای عضو به افراد واجد شرایط روی خوش نشان دادند و از سوی دیگر هم وقتی قرار است همه بخش‌های یک جسم انسانی زیر خاک نایود نشود، پس چه بهتر هر عضو او، خون زندگی بسیاری از جوانان و آرام‌بخش زندگی خانواده‌ها

باشد و بر همین اساس هم هست که اهدای عضو افراد در حال مرگ که دیگر هیچ امیدی به برگشت آنها نیست، زندگی لااقل ۵ تا ۶ نفر را به آنها برگرداند.

و اینک دستبرد به جسم دیگران

رسانه‌های شدن این واقعیت دردناک، البته در چند ماه اخیر صورت گرفته، در حالی که طبق خبرهای رسیده قبلی بیشتر از ۵ سال از دوره دزدی «عضو» می‌گذرد، این دزدی هم همان‌طور که اشاره رفت مربوط می‌شود به گروه مافیایی خون و اعضای گران قیمت انسانی، گروهی که به نوشته رسانه‌های غربی، بیشتر از کشورهای کمتر مطرح روی نقشه جغرافیا وارد میدان سرعت عضو شده و به جهت کم‌کسانی به بعضی پزشکان و بیمارستان‌های مطرح جهانی واقع در نقاط خوش آب و هوای میان فرانسه و انگلیس و ایتالیا که به نوعی هتل بیمارستان هستند، این



آمده، حالا نه زبان مردم آن جامعه را می‌فهمد و نه قدرت اعلام وضعیت بدنی‌اش را دارد، پناهندگی‌اش در هزار توی پذیرش یا نپذیرفتن ماندگار شده و نه راه رفت دارد و نه برگشت، فقط عضوی از کف داده و جیبش را خالی کرده‌اند و بیمار و بی‌حال مانده در کنار جاده، برعکس عضو جدا شده‌اش را درون ظرف پریچ به هتل بیمارستان برده‌اند تا به یک سرمایه‌دار پیوند بزنند، این به آن در.

□□□

ماجرای سرعت اعضای بدن حالا دیگر عیان و آشکار توجه پزشکان و دیگر کارشناسان و بررسی‌های بین‌المللی را به خود جلب کرده، اما مافیای عظیم دزدی عضو جهانی چنان قدرتمند و کارشناخته رو به جلو حرکت می‌کند که خیال کوتاه آمدن و تسلیم شدن را ندارد.

□□□

به هر حال زندگی آنگذر برای بعضی‌ها دارای ارزش و گرانبه‌است که توجه به جسم و روح افراد جهان سومی، با پول باران کردن مافیای سرشناس و ثروتمند، آنها را برای برداشتن کلیه و کبد و ریه و قلب و طحال و... به خدمت می‌گیرند...

برندهای کاذبی که دکان محصولات داخلی را تخته کرده‌اند



کوتاهی چنان شور و هیجان در بین متقاضیان به‌وجود آوردند که مارک‌گرایی از طبقه بالا به‌سرعت به طبقه متوسط نیز سرایت کرد و مسئله فراگیر جامعه شد. به‌تدریج آن مانتهای بلند زنانه و شلوارهای چین‌دار و پیراهن‌های سبز و بنفش «پیچسکن» مردانه که یک دهه بر تن مردمان کوچک و بازار خودنمایی می‌کردند، از بازار رخت بریستند و جای خود را به لباس‌هایی با انواعی از مارک‌های رنگارنگ دادند که عمر مدل‌شان به یک فصل هم نمی‌رسد و در پایان همان فصل چوب حراج می‌خورند.

از جوانان تا مدیرانی که مارک‌باز شده‌اند
تب مارک‌گرایی در جامعه شهری ما کمی بیشتر از آن شده است که مختص قشر و گروه خاصی باشد. اگر در ابتدای امر مارک‌گرایی از قشر جوان ما در دهه ۷۰ آغاز شد اما در یک دهه اخیر فراگیری آن به سرعت از این قشر فراتر رفت و گریبانگیر گروه‌ها و اقشار مختلف جامعه نیز شد؛ ما به‌راحتی در اطرافیان خود می‌توانیم مآدران جوانی را ببینیم که به تن نوزادشان لباس مارک‌دار می‌پوشانند تا مادران میانسالی که برای تهیه جهیزیه دختران‌شان به‌دنبال مارک روانه باز می‌شوند. البته این موضوع تا آنجا می‌تواند پیشروی کند که مدیران ما که هرازگاهی پست مدیریتی‌شان جابه‌جا می‌شود، در کسوت جدید خود به‌دنبال کت و شلوار مارک‌دار در فروشگاه‌های خاص هستند.

خبرگزاری مهر در گزارشی با عنوان «کت و شلوار ایرانی با مارک خارجی / مدیرانی که مارک‌باز شدند» می‌نویسد: «تب مد و مارک‌گرایی پس از لباس‌های اسپرت و بین جوانان حالا به کت و شلوار و مدیران هم رسیده است، به طوری که قیمت کت و شلوار مارک‌دار اغلب مدیران به بیش از یک میلیون تومان می‌رسد. در این میان شرکت‌هایی هم تأسیس شده‌اند که وظیفه آنها وارد کردن لباس‌های رسمی برای مدیران است.»

کیفیت فدای یک برچسب
همین تب مارک‌گرایی در بین قشرهای مختلف از نوجوانان و جوانان، زنان و مردان از طبقات مختلف و تا سطح مدیران ما سبب شده است تا کالاهای بی‌کیفیت با مارک‌ها و رنگ‌های مختلف در بسته‌بندی‌های متنوع روانه بازار شوند و آنچه در این بین بی‌اهمیت جلوه کند، «کیفیت» باشد. هرچند که مارک‌گرایی بیشتر تنها مختص جامعه ما نباشد اما تب آن در ایران بیشتر ریشه در هویت و طبقه اجتماعی افراد دارد. اگر طبقه متوسط ما مارک‌گرا شده است، استدلالش «کیفیت برتر» نیست. او به‌دنبال تنوع، کلاس اجتماعی و نوعی هویت‌سازی برای خود است، هویتی که سبب‌ساز

طنز برندی

مصاحبه با رییس اتحادیه مارک‌فروشان راسته بازار بزرگ تهران!

صرفه‌جویی ارزی در تولید «مارک»!



با توجه به اینکه این روزها «مارک‌فروشی» هم میان این همه شغل کاذب و غیرکاذب و کدایی برای خود شغل پردرآمدی شده است و سبب‌ساز اشتغالزایی، «رییس اتحادیه مارک‌فروشان راسته بازار بزرگ تهران» در گفت‌وگویی دوستانه و صمیمی به خبرگزاری «مارکنا» اظهار کرد: تولیدگران توانایی ما به فناوری مارک‌سازی در سطح تولید انبوه دست یافته‌اند.

مارک‌چیان روز گذشته در مصاحبه‌ای تخیلی - اقتصادی به مارکنا گفت: تا چند سال قبل محموله‌های بزرگ مارک پوشاک به صورت قاچاق وارد کشور می‌شد و به صورت گسترده در اختیار تولیدکنندگان پوشاک برای چسباندن به پوشاک چینی مورد استفاده قرار می‌گرفت اما با دستیابی تولیدگران داخلی به این فناوری به میزان ۵۵/۸۹ درصد از این قاچاق کاسته شده است و نزدیک ۱۰۰ درصد در داخل کشور تولید می‌شود و به دست فروشندهان عزیز می‌رسد.

وی در جهت تأیید و صحنه‌گذاری بر گفته‌های خود با اشاره به مارک کت‌اش به خبرنگار مارکنا یادآور شد: همین مارک کت من که به‌نام ایتالیاست تولید دست تولیدگران توانمند داخلی است که با اصل مارک ایتالیایی آن مو نمی‌زند و کتم هم دوخت کشور دوست و برادر ما چین است. این فعال اقتصادی در ادامه افزود: با توجه به فراگیر شدن این شغل در بین جوانان، ما در صدد بیمه کردن تمام فعالان این گروه زحمت‌کش هستیم!!

رییس اتحادیه مارک‌فروشان راسته بازار بزرگ تهران خاطرنشان کرد: برای وام‌دهی به این گروه اقتصادی در صدد رایزنی با بانک‌های مختلف در کشور هستیم تا فعالان این صنف زحمت‌کش با کمبود نقدینگی مواجه نشوند!

وی در پایان اظهار امیدواری کرد که در آینده بتوان مارک‌سازی را نه تنها در سطح ملی که در سطح بین‌المللی گسترش دهیم و حرف اول را در این زمینه بزنیم و به تمام کشورهای دنیا برچسب مارک‌های مطرح دنیا را صادر کنیم!!

این بود مصاحبه جنجالی امروز ما با مارک‌ساز بزرگ بازار!!

مصرف کالاهای خارجی؛ ر‌کود تولید و رواج بیکاری

مصرف‌گرایی یکی از معضلات سرمایه‌داری غرب است که با هدف یافتن بازارهای جدید مصرف به کشورهای در حال توسعه مانند کشورمان دیکته و حاصل آن هجوم سیل کالاهای خارجی و قاچاق به ایران بوده است. پیامدهای منفی ورود این کالاها در ابعاد مختلف اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و فرهنگی قابل بررسی است. خودباختگی، بیکاری جوانان، مادی‌گرایی، بی‌توجهی به فرهنگ خودی، تسلط سیاسی بیگانگان و زیر سوال رفتن استقلال کشور، اختلال در بازار و پایین آمدن سطح تولید داخلی و ... از مهم‌ترین پیامدها هستند. از طرفی دولت به عنوان متصدی اصلی اقتصاد و نظارت بر امور کشور، نقش برجسته‌ای در جلوگیری از این ناسامانی‌ها به عهده دارد. برنامه‌ریزی‌های صحیح در کنترل این معضل و نیز آگاهی رساندن به مردم از جمله چالش‌ها و وظایف دولت به شمار می‌رود.

پیشنهادهایی برای حمایت از کالاهای داخلی
۱- تشویق مصرف‌کنندگان به مصرف کالای داخلی
۲- جلوگیری از تبلیغات بی‌رویه کالاهای خارجی
۳- تشویق تولیدکنندگان داخلی به تولید کالاهای

این کشورهاست. مصرف محصولات خارجی علاوه بر زبان‌های جبران‌ناپذیری که به اقتصاد ملی وارد می‌کند تبعات سنگین سیاسی و اجتماعی دیگری نیز دارد. وابسته شدن مملکت به دیگر کشورها، ترویج فرهنگ مصرف‌گرایی در جامعه، ورود باورهای سست و بی‌اساس بیگانه و غربی و کم‌رنگ شدن باورهای ریشه‌ای و عمیق ملی و مذهبی و تسلط دشمنان بر کشور، از دیگر مسائلی هستند که در صورت خرید و مصرف محصولات خارجی باید پذیرای آنها باشیم.

نتایج شوم قاچاق
قاچاق که امروزه بسته به انواع دلایل از جمله اقتدار دولت در حفظ مرزها، شرایط خاص جغرافیایی و همسایگان، فرهنگ عمومی مردم و سطح فقر جامعه، در کشورهای مختلف، متفاوت است، پدیده شوم دیگری است که می‌تواند ضربه‌ای مهلک بر چارچوب اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی وارد آورد.

اهم این پیامدهای منفی به این‌گونه‌اند:
۱- ایجاد اشتغال کاذب و موقتی و زودگذر در هنگام بالا بودن نرخ رشد بیکاری
۲- ضعیف شدن انباشت کالا و سرانجام ورشکستگی صنایع داخلی کوچک و بزرگ

۳- ضعیف شدن اعتقادات دینی، مذهبی و فرهنگی به علت ترویج فرهنگ مصرف کالای خارجی
۴- از بین بردن فرصت‌های شغلی به جهت غیرمولد بودن قاچاق
۵- توسعه قانون‌شکنی و تسری آن به همه امور کشور
۶- گریز سرمایه‌های قابل‌بازده
۷- اختلال در بازار و چند نرخی کردن کالا
۸- اشاعه برخی از امراض به جهت قاچاق کالاهای غیربهداشتی و غیراستاندارد به کشور مثل لوازم آرایشی
۹- کاهش درآمد دولت به جهت نپرداختن حقوق و عوارض
۱۰- کاهش اقتدار دولت.
۱۱- گریز از تولید در زمینه‌های کشاورزی، صنعتی و ...
۱۲- نظارت بیشتر بر مرزهای کشور.



پیامدهای منفی مصرف‌گرایی کالاهای خارجی

سیاست‌های استعماری غرب در تبلیغ محصولات تولیدی‌شان به شیوه‌ای طراحی، ترسیم و هدایت شد که مصرف‌گرایی را در بیشتر کشورهای از جمله ایران پایه‌ریزی کرد. با ورود کالاهای خارجی و قاچاق آسیب‌های اجتماعی بسیاری مانند شکاف طبقاتی، تجمل‌گرایی، نداشتن خودباوری، توانایی تولید، گسترش روحیه مادی‌گرایی پدیدار شد و عملاً بازار این کشورها به بازار مصرف‌کننده کشورهای صنعتی غربی تبدیل شد. خرید و مصرف کالای خارجی به معنی ایجاد اشتغال برای جوانان خارجی و بیکاری فرزندان کشورمان است. با خرید هر کالای خارجی معضل بیکاری را برای فرزندانمان تشدید کرده و با خرید هر کالای ایرانی گام بسیار موثری در جهت اشتغال او بر می‌داریم، خرید و مصرف کالای ایرانی چرخ کارخانجات را به حرکت درآورده و موجب تولید ثروت و شکوفایی اقتصاد ملی و در نهایت افزایش

سیاست‌های استعماری غرب در تبلیغ محصولات تولیدی‌شان به شیوه‌ای طراحی، ترسیم و هدایت شد که مصرف‌گرایی را در بیشتر کشورهای از جمله ایران پایه‌ریزی کرد.

با خرید هر کالای خارجی معضل بیکاری را برای فرزندانمان تشدید کرده و با خرید هر کالای ایرانی گام بسیار موثری در جهت اشتغال او بر می‌داریم، خرید و مصرف کالای ایرانی چرخ کارخانجات را به حرکت درآورده و موجب تولید ثروت و شکوفایی اقتصاد ملی و در نهایت افزایش

سیاست‌های استعماری غرب در تبلیغ محصولات تولیدی‌شان به شیوه‌ای طراحی، ترسیم و هدایت شد که مصرف‌گرایی را در بیشتر کشورهای از جمله ایران پایه‌ریزی کرد.

با خرید هر کالای خارجی معضل بیکاری را برای فرزندانمان تشدید کرده و با خرید هر کالای ایرانی گام بسیار موثری در جهت اشتغال او بر می‌داریم، خرید و مصرف کالای ایرانی چرخ کارخانجات را به حرکت درآورده و موجب تولید ثروت و شکوفایی اقتصاد ملی و در نهایت افزایش

بهادر احرمانیان
عضو انجمن فولاد ایران

فراهم نبودن زیرساخت مشکلات عدیده‌ای را در صنایع پایین دستی به وجود آورده به گونه‌ای که فراهم نشدن زیرساخت‌ها در یک صنعت همچون زنجیره‌ای سایر صنایع را با خود درگیر کرده است. در این خصوص می‌توان به ارتباط صنایع فولادسازی با خودرو اشاره کرد، به طوری که نبود زیرساخت تولید گندله موجبات کاهش تولید فولاد و در نتیجه نیاز کشور به واردات را در پی داشته و این در حالی است که خودروسازان از نبود فولاد به سختی رنج می‌برند. این در حالی است که ایران نیز با وجود بهره‌مندی از ثروت خدادادی تنها به دلیل نقض سرمایه‌گذاری در فرآوری مواد اولیه ناشی از شرایط خاص اقتصادی و تحریمی کشور است مجبور به چشم‌پوشی از این منابع و تامین نیاز کشور از طریق واردات است. لازم است بدانیم که صنعت فولاد به عنوان یک صنعت مادر تخصصی نقش تاثیرگذاری در پیشرفت و توسعه صنایع ایفا می‌کند. با توجه به این نکته آهن اسفنجی به عنوان یک ماده پایه و اساسی در تولید فولاد به شمار آمده و ایران به عنوان دومین تولیدکننده آهن اسفنجی در دنیا شناخته شده اما با کمبود ماده اولیه برای تولید آن روبرو بوده و برای تولید آن مجبور به واردات سنگ‌آهن فرآوری شده (گندله) هستیم. این در حالی است که برخی دیگر از کشورها تنها با اتکا بر فناوری و تجهیزات خود و با وجودی که حرفی برای گفتن در ذخایر معدنی ندارند با استفاده از منابع و ذخایر معدنی کشور ما که به صورت خام فروخته می‌شود هم‌اکنون خود را به عنوان تولیدکننده مواد اولیه در جهان شناسانده‌اند.

البته در این راستا اخیراً دولت سیاست‌های جدیدی را در جلوگیری از خام‌فروشی در پیش گرفته که می‌توان به اخذ عوارض صادراتی اشاره کرد. هر چند که اخذ این عوارض نارضایتی‌هایی را از سوی فعالان در پی داشته اما باید توجه داشت که برای رشد و توسعه کشور نیاز داریم تا همسو با دولت از برخی از منافعی که ساده به دست آمده اما در طولانی مدت کشور را نیازمند واردات می‌کند، بپرهیزیم. بنابراین سرمایه‌گذاری در بخش ارزش افزوده با توجه به سیاست‌های کنونی نه تنها در چند سال آینده نیاز کشور را به مواد اولیه مرتفع خواهد کرد بلکه قادر خواهیم بود با مازاد تولید، بازار منطقه را نیز در دست بگیریم.

قیمت روز

| شاخص | قیمت روز (دلار) | درصد تغییرات |
|----------|-----------------|--------------|
| پلاتین | ۱۴۲۲ | +۳ |
| نقره | ۱۹/۴۲ | -۰/۰۱ |
| پالادیوم | ۸۹۳ | +۱ |
| آلمینیوم | ۲۱۰۸ | +۲۶ |
| فولاد | ۴۴۰ | +۱۰ |
| مس | ۷۰۳۳ | -۱۸ |
| نیکل | ۱۸۶۵۰ | +۱۵ |
| قلع | ۲۱۸۰۰ | -۱۱۵ |
| سرب | ۲۲۵۴ | +۳ |
| روی | ۲۳۵۹ | +۹ |
| طلا | ۱۲۸۹ | -۱ |

در واقع به معنی برای پیشرفت در این حوزه تبدیل خواهد شد.

عابدیان خاطرنشان کرد: بهای پرداخت شده برای واردات گندله نه تنها به بالا رفتن ارزش افزوده کمکی نخواهد کرد، بلکه باعث رکود در اقتصاد کشور شده و ارزش افزوده حاصل از این تجارت به جیب کشور صادرکننده یعنی هند خواهد رفت.

وی هزینه‌های جانبی همچون حمل و نقل و از دست دادن زمان را نیز از دیگر معضلات واردات گندله دانسته و افزود: با بکارگیری نیروهای داخلی و استفاده از دانش افراد متخصص باعث سریع‌تر شدن روند تولید شده و همچنین از خروج سرمایه از کشور نیز جلوگیری خواهد کرد. عضو خانه معدن کیفیت و عیار سنگ آهن ایران را برای تولید گندله مطلوب دانسته و افزود: سنگ‌آهن موجود در معادن ایران از عیار بالای ۵۰ تا ۶۰ برخوردار بوده و شرایط ایده‌آلی برای تولید گندله باکیفیت را فراهم کرده است. لازم به ذکر است که در حال حاضر معادن سنگ‌آهن گل‌گهر کرمان و همچنین معدن سنگان در خراسان رضوی به دلیل بالا بودن عیار سنگ‌آهن و ظرفیت بالا اقدام به فرآوری و تولید گندله کرده و حتی بخشی از آن را صادر می‌کند.

وی در ادامه نبودن استراتژی و راهکارهای مناسب را یکی از دلایل ضعف در تولید گندله دانست و گفت: یکی از دلایل وابستگی صنعت فولاد ایران به مواد اولیه برای تولید این فلز نبود توجه کافی به این بخش و نداشتن برنامه برای توسعه و همچنین راه‌اندازی کارخانه‌های فرآوری شده است. عابدیان ارتباط بین اقتصاد و صنعت را ارتباطی مستقیم دانسته و اضافه کرد: شرایط رکودی حاکم بر اقتصاد کشور روی صنعت فولاد نیز تاثیر گذاشته و شاهد حرکت لاک‌پشت‌وار در تولید این فلز هستیم.

عضو خانه معدن به پیشرفت صنعت در هند و چین نیز که هم‌اکنون به عنوان ۲ قطب اقتصادی و صنعتی در دنیا شناخته می‌شوند، اشاره کرد و گفت: انجام برنامه‌ریزی‌های مناسب و کاربردی باعث جهش اقتصادی و صنعتی آنها طی ۳ دهه اخیر شده است. امید است که با توجه به اخذ تصمیمات درست و حساب شده از سوی مسئولان شاهد پیشرفت صنعت و خارج شدن از رکود اقتصادی باشیم و از خارج شدن سرمایه از کشور جلوگیری کنیم.



اشاره کرد و گفت: برخی سیاست‌گذاری‌های اشتباه در صنایع معدنی باعث شده تا سرمایه‌های حاصل از تولیدات معدنی که می‌تواند در ساخت تجهیزات

مورد نیاز همچون کارخانه‌های فرآوری مواد معدنی مورد استفاده قرار گیرد در بانک‌ها راکد بماند.

نایب رییس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن یکی از راه‌های جلوگیری از صادرات سنگ‌آهن و وارد کردن محصولات جانبی همچون گندله را تشویق معدن‌داران دانسته و اضافه کرد: به‌وجود آمدن امنیت سرمایه برای فعالان معدنی از خام‌فروشی جلوگیری می‌کند.

وی با عنوان اینکه در حالی که فعالان سنگ‌آهن از سرمایه لازم برای ایجاد کارخانه‌های فرآوری برخوردار نیستند، طبیعی است که برای تداوم فعالیت به خام‌فروشی روی آورده و هند نیز از موقعیت به نفع خود استفاده کند.

ناصر عابدیان: در حال حاضر معادن سنگ آهن گل‌گهر کرمان و همچنین معدن سنگان در خراسان رضوی به دلیل بالا بودن عیار سنگ آهن و ظرفیت بالا اقدام به فرآوری و تولید گندله کرده و حتی بخشی از آن را صادر می‌کند



در داخل و چه در بازارهای جهانی نوسان قیمت را تجربه کردند.

براساس این گزارش، تغییرات نرخ نیکل نیز طی هفته گذشته موجب شد تا بازار داخلی این محصول با رکود مواجه شود البته قیمت نیکل در بازارهای جهانی افزایش یافته که به گفته کارشناسان حوزه فلزات پایه، انتشار گزارش مثبت صندوق بین‌المللی پول درباره چشم‌انداز اقتصاد جهان در سال جاری میلادی زمینه افزایش قیمت نیکل را فراهم کرده است. هم‌اکنون نیکل در بازارهای داخلی با نرخ ۶۸ هزار تومان در هر کیلو محاسبه می‌شود که فاصله قیمتی قابل توجهی بین نرخ جهانی و داخلی این فلز منعکس می‌کند.

قیمت محصول نهایی عرصه برای تولیدکنندگان روزبه‌روز تنگ‌تر می‌شود و دیگر نمی‌توان انتظار کالاهای مرغوب را با توجه به شرایط فعلی از تولیدکننده داشت.

از سوی دیگر همان طور که گفته شد روند مصرف فلزات پایه در بازارهای جهانی احتمالاً به زودی رو به افزایش خواهد گذاشت که احتمال رقابتی شدن بازار در این میان بالا است؛ اما این موضوع در کشور ما نیازمند خروج نسبی از رکود معاملات خواهد بود. در بازارهای جهانی اما فعلاً روند قیمت فلزات پایه طی هفته جاری رو به صعود است و تنها در اواخر هفته گذشته فلزاتی همچون روی، نیکل و مس چه

تقابل قیمتی فلزات در ۲ بازار

قیمت فلزات پایه اگرچه از اوایل هفته جاری رو به کاهش گذاشته، اما این روند نزولی سه‌شنبه اندکی شدت گرفت، در حالی که کارشناسان تصور می‌کردند این افت قیمت که بیشتر به دلیل ریزش اندک نرخ ارز بوده، به دلیل تقویت قیمت‌های جهانی این محصولات، تغییر مسیر دهد.

به گزارش فولاد نیوز، از سوی دیگر برخی صاحب‌نظران روند صعودی فلزات در بورس لندن را ناشی از عوامل بنیادین اقتصادی می‌دانند. واقعیت این است که اقتصادهای نوظهور، به ویژه چین، هندوستان و برزیل با آنکه از گزند بحران جهانی اقتصاد در امان نماندند اما به سرعت بحران را پشت سر گذاشته و طی ۱ سال گذشته از نرخ‌های رشد بهتری برخوردار بوده‌اند. از طرفی نیز به گزارش بلومبرگ بانک مشهور سوسیت جنرال در جدیدترین گزارش خود درباره بازار فلزات پایه، پیش‌بینی‌های قیمتی پیشین خود را تعدیل داده است.

طبق این گزارش روند فروش در بازار فلزات پایه در ماه‌های اخیر بسیار شدید بوده و پیش‌بینی می‌شود که با اتمام این جهت‌گیری، در نیمه دوم سال به تبع افزایش خرید از جانب چینی‌ها روند رشد تقاضای این

محصولات آغاز شود.

با این وجود تحلیلگران اعتقاد دارند؛ در حال حاضر ظرفیت تولیدی قابل ملاحظه‌ای در بازار به حالت تعلیق درآمده و مسلماً با افزایش تقاضا در نیمه دوم سال، این ظرفیت‌های تولیدی بار دیگر به چرخه باز خواهد گشت و همین امر از رشد قابل ملاحظه قیمت جلوگیری می‌کند.

به گفته فعالان بازار؛ اگر نوسان قیمت‌ها طی هفته‌های آینده کمتر شود، احتمال اینکه روند معاملات در آخرین ماه از فصل تابستان اندکی رونق یابد، وجود دارد. همچنین فعالان بازار معتقدند؛ رشد تقاضا در بازار در حقیقت منجر به افزایش قیمت فلزات پایه خواهد شد، اما ثبات و حتی کاهش مجدد نرخ ارز این فرصت را از بازار گرفته است.

از طرفی هم به نظر می‌رسد به دلیل بی‌اعتمادی موجود تولیدکنندگان نسبت به وضعیت اقتصادی، تمایل جدی به افزایش تولید وجود ندارد؛ چرا که نوسان قیمت‌ها این نبود اطمینان را در بازار به وجود آورده است، در حالی که مصرف‌کننده انتظار دارد از کالای مرغوب‌تری بهره‌مند شود، اما با وجود کمبود مواد اولیه و افزایش هزینه‌های تولید در کنار ریزش

زیان سنگین بزرگ‌ترین آلومینیوم ساز چین



شرکت آلومینیوم چین (چالکو) در نتیجه تداوم مازاد عرضه بر تقاضا که به تولیدکنندگان لطمه زده است، در نیمه اول سال ۴/۱۲ میلیارد یوان (۶۷۰/۱۷۶ میلیون دلار) ضرر کرد.

این زیان نسبت به ۶۲۳/۸ میلیون یوان زیانی که شرکت در ۶ ماه منتهی به ژوئن سال ۲۰۱۳ متحمل شده افزایش چشمگیری داشته است.

چالکو که بزرگ‌ترین تولیدکننده آلومینیوم چین است محصولاتش را به‌طور عمده در بازار داخلی می‌فروشد و تولیدش را در نیمه نخست سال به دلیل شرایط ضعیف بازار کاهش داد.

تولید آلومینیوم اولیه چالکو در نیمه نخست سال ۲۰۱۴ به ۱/۶۳ میلیون تن رسید که ۱۹/۷ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش داشت.

سقوط سهام بزرگ‌ترین سنگ آهنی جهان



ارزش سهام واله با افت شدید قیمت‌های سنگ‌آهن با بیشترین کاهش از آوریل به این طرف روبرو شد.

ارزش سهام واله که بزرگ‌ترین معدنکار سنگ‌آهن جهان است، در ساوپائولو ۴/۱ درصد کاهش یافت و به ۲۶/۱۳ تریلیون رسید که پایین‌ترین قیمت در ۲ ماه گذشته محسوب می‌شود.

طبق گزارش بلومبرگ، سهام این شرکت در میان ۵ رقیب اصلی‌اش در شاخص معدن کاری متنوع جهانی بی‌ای بدترین عملکرد را داشته است.

براساس آمار استیل ایندکس، سنگ‌آهن برای تحویل فوری ۱ درصد کاهش یافت و به ۸۷/۳۰ دلار در هر تن رسید که پایین‌ترین قیمت از ۶ سپتامبر سال ۲۰۱۲ است.

عزم شرکت‌های معدنی استرالیا در مقابله با رکود



سرمایه‌گذاری شرکت‌های استرالیایی در ۳ ماهه گذشته به‌طور غیرمنتظره‌ای قوی بود و ارتقای برنامه‌های هزینه برای سال آینده این امید را به وجود آورده است که اقتصاد می‌تواند پیامدهای رکود صنعت معدنکاری را پشت‌سر بگذارد.

گزارش اداره آمار استرالیا نشانه‌های حیات در سرمایه‌گذاری خارج از بخش معدن را نشان می‌دهد که این امر برای سرپا نگه‌داشتن اقتصاد این کشور اهمیت دارد.

براساس گزارش رویترز، انتظار می‌رود گزارش تولید ناخالص داخلی استرالیا که به‌زودی منتشر می‌شود کنکدی قابل توجه رشد را در مقایسه با رشد ۱/۱ درصدی در ۳ ماهه اول نشان دهد.



بلور در انتظار ۲۵۰ هزار تن سیلیس خالص

حسین زجاجی

دبیر انجمن صنفی شیشه ایران

اخیرا یکسری مشکلات در خصوص تامین سیلیس مورد نیاز در صنعت شیشه ایجاد شده است که در صورت کم توجهی و حل نشدن مشکل، امکان بحران در این صنعت در سال‌های آینده بسیار محتمل خواهد بود. در واقع این صنعت به دلیل مسائل مربوط به واگذاری معادن، کمبود مواد اولیه کارخانه‌های فرآوری سیلیس تا حد زیادی رنج می‌برد. به طور کلی از سنگ معدن سیلیس برای تهیه شیشه فلوت (تخت)، شیشه بطری و بلور استفاده می‌شود که در شرایط فعلی مشکلی در خصوص تامین سنگ سیلیس برای تولید شیشه‌های فلوت (تخت) و بطری وجود نداشته و بیشتر نارضایتی‌ها مربوط به تهیه سیلیس با ناخالصی پایین برای تولید بلور در کشور است. در حال حاضر تولید سیلیس در کشور به اندازه نیاز صنعت شیشه بوده و توانسته تامین مواد اولیه در تمام بخش‌ها را پوشش دهد اما مسئله مهمی که وجود دارد نیاز ۲۰۰ تا ۲۵۰ هزار تن سیلیس مرغوب برای تولید بلور در کشور است که باید برنامه‌ریزی و مدیریت جامعی در این زمینه صورت گیرد. فرآوری سیلیس به روش سنتی و صنعتی بوده که بیشترین فرآوری برای تهیه شیشه‌های تخت در کارخانه اردکان یزد و شرکت استخراج و فرآوری قزوین صورت می‌گیرد. البته برای بلورهایی که در حد مصارف پایین تهیه می‌شوند و نیاز به سیلیس کمتری دارند کارخانه‌ها با ایجاد واحد فرآوری مواد اولیه خود را تامین می‌کنند. درجه خلوص سیلیس در تهیه بلور بسیار حائز اهمیت بوده چرا که در صورت وجود ناخالصی همچون آهن در سنگ معدن کارخانه‌های فرآوری را با چالش جداسازی مواجه کرده و در نهایت بلور تولید شده از آن کیفیت پایینی خواهد داشت. این در حالی است که اکثر معدن‌داران در صورت مراجعه تولیدکنندگان شیشه و بلور برای خرید سنگ معدن سیلیس با کیفیت از فروش این محصول به صورت جداگانه امتناع کرده و سنگ‌های معدنی با ناخالصی‌های بالا در اختیار آنها می‌گذارند. گفتنی است، سیلیس در بیشتر استان‌های کشور موجود است که معادن شناخته شده در استان همدان منطقه ارزندریان، سیستان و بلوچستان، خراسان و... وجود دارد اما به دلیل هزینه‌های بالای حمل و نقل صرفه اقتصادی برای تامین مواد اولیه از این معادن پایین است.

داخل پراتن

خام‌فروشی، بزرگ‌ترین چالش معادن کشور

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان غربی خام‌فروشی را بزرگ‌ترین چالش معادن کشور و آذربایجان غربی عنوان کرد و گفت: توسعه شهرک‌های صنعتی و صنایع فرآوری در راستای استفاده بهینه از منابع معدنی در استان ضرورت دارد. به گزارش دنیای معدن صابرپرینان در همایش منطقه‌ای صنعت سنگ کشور اظهار داشت: خام‌فروشی بزرگ‌ترین چالش معادن کشور و آذربایجان غربی محسوب می‌شود، معدنی که به عنوان صنعت جایگزین نفت و محور توسعه استان مطرح است. وی اضافه کرد: معادن به عنوان محور توسعه مطرح بوده که متأسفانه در استان آذربایجان غربی تبدیل به نگاه حسرت مردم، آلودگی محیط‌زیست و انتقال ثروت استان به خارج از استان شده و اشتغالی که مردم انتظار داشتند، از معادن بهره‌برند با خام‌فروشی به ناامیدی تبدیل شده است. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان غربی خاطر نشان کرد: عمده بهره‌برداران معادن در استان غیربومی هستند و صناعی که باید در کنار معادن راه‌اندازی شود، تاکنون محقق نشده است. وی افزود: در این راستا چند موضوع از جمله تولید علوم پایه زمین شامل مطالعات کامل ژئوشیمی، ژئوفیزیک، GIS، تهیه نقشه‌های زمین شناسی و برنامه حاکمیتی اکتشاف در استان و کشور، بحث سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و خارجی در استفاده بهینه از منابع به‌ویژه منابع سنگی استان و ایجاد شهرک‌های تخصصی فرآوری محصولات سنگی و ایجاد کارخانه‌های فرآوری در کنار معادن که بتواند ارزش افزوده و ثروت در استان ایجاد کند، مطرح است. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان غربی اعلام کرد: امید است با ایجاد خوشه‌های صنعتی و توسعه خوشه‌ها و ایجاد مثلث خوشه‌های صنعتی، دولت و دانشگاه‌ها شاهد استفاده بهینه از منابع خدادادی باشیم. پرینان گفت: با وجود بحران کم‌آبی سال‌های آتی به عنوان اصلی‌ترین چالش کشور در حوزه اشتغال مطرح خواهد بود و نیاز است در کنار حفظ تولیدات کشاورزی بتوانیم اشتغال کشور را از اشتغال کشاورز محور به اشتغال صنعت محور و تولیدمحور تبدیل کنیم. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان غربی در پایان خاطر نشان کرد: سرانه صادرات صنعتی کشور در سال ۲۰۱۳، ۲۲۰ دلار است که در کشور ترکیه این رقم ۱۲ برابر است.

گفت‌وگوی معدنی با عضو انجمن صنعت گچ؛

تولید ۲ برابر نیاز داخلی است



صورت می‌گیرد کمبودی در این زمینه وجود نداشته و جزو معدود کشورهایی هستیم که می‌توانیم از معادن گسترده و غنی سنگ گچ مورد نیاز را با درجه خلوص بالا (عیار ۹۸ درصد) استخراج کنیم.



بیشترین حجم سرمایه‌گذاری مربوط به کدام بخش از تولید است؟

به طور کلی بیشترین حجم سرمایه‌گذاری در زمینه ماشین‌آلات سنگین و تامین تجهیزات به کار رفته برای استخراج و همچنین حمل و نقل کانی‌ها به کارخانه‌های فرآوری است. ضمن آنکه تجهیزات مربوط به واحدهای بزرگ که باید از سیستم‌های غبارگیری همچون الکتریفیلتر و بک فیلتر که از سیستم‌های رفع آلودگی محیط‌زیست است، استفاده کنند نیز به سرمایه‌گذاری بالایی نیاز دارد. لازم به ذکر است بخشی از تجهیزات به کار رفته در صنعت گچ به صورت بومی ساخته می‌شود اما هزینه‌های زیادی را در پی داشته و سرمایه‌بر است.

انواع مختلف گچ و کاربرد آنها را توضیح دهید. به پودر آماده‌سازی شده تا در صورت ترکیب با آب به شکل‌های گوناگون همچون سفیدکاری و گچ خاک مورد مصرف قرار گیرد. گچ به دلیل قالب‌پذیری بالا بیشتر به صورت تزیینی، ابزار کاری، نقش و نگار و جلوه‌های ویژه در ساختمان به کار می‌رود. البته گچ نیز به مانند سیمان انواع مختلفی دارد که براساس نوع مصرف با استفاده از ترکیبات شیمیایی به انواع متنوع با کاربردهای متفاوت تبدیل می‌شود.

انگیزه سرمایه‌گذاران در بخش ساخت و ساز نسبت داد. البته وابستگی بخش‌ها و زیر مجموعه‌ها با یکدیگر در تشدید رکود و کاهش تقاضای مصرف دخیل بوده است. این صنعت از توان تولید بالایی برخوردار بوده که به دلیل محدودیت‌های مصرف و نبود تقاضای بازار منجر به کاهش نقدینگی، اشتغال و فعالیت‌ها در این زمینه شده است. همچنین سرمایه‌گذاری در این بخش بسیار پایین بوده و واحدهای جدید ساخت در کشور بسیار کاهش یافته است و این در حالی است که توان تولید گچ تا ۲ برابر نیاز کشور فراهم است.

آیا در سال‌های گذشته واحدهای تولید گچ تعطیل شده‌اند؟

هم‌اکنون واحدهایی هستند که با کمترین ظرفیت تولید خود فعالیت کرده و حتی برخی نیز منجر به تعطیلی فعالیت‌های خود شده‌اند. البته این جریان از زمان هدفمندسازی پارانه‌ها و افزایش قیمت حامل‌های انرژی، بستن واحدهای دولتی معادن صورت گرفت و چون صنعت گچ به لحاظ مصرف انرژی یکی از پرمصرف‌ترین صنایع محسوب می‌شود اثرات و آسیب‌های بیشتری را متحمل شد. مجموعه این عوامل بر قیمت تمام شده و بالا رفتن قیمت محصول تأثیر داشته و ظرفیت تولید واحدها را کاهش داد.

در حال حاضر مواد اولیه چگونه تامین می‌شود؟ به جهت آنکه تامین تمام مواد اولیه از طریق داخل است که می‌توان گفت تقریباً پراکندگی متناسبی با معادن سنگ گچ در کشور دارد. ایران از نظر تولید یکی از بزرگترین تولیدکنندگان کالای گچ در جهان را می‌شود به گونه‌ای که ایران بعد از چین رتبه دوم جهان را به خود اختصاص داده است و کشورهای آمریکا و اسپانیا رتبه‌های بعدی را به خود اختصاص می‌دهند در ضمن میزان تولید گچ در این کشورها بیشتر در مقیاس بین ۱۰ تا ۱۵ میلیون تن بوده و رقم زیادی را شامل نمی‌شود.

در حال حاضر وضعیت صادرات گچ چگونه است؟

گچ کالای حجیمی است و مصرف آن در داخل بالاست بنابراین نمی‌توان صادرات قابل ملاحظه‌ای را به نسبت حجم تولید برای آن متصور شد اما صادرات صورت گرفته اغلب به شکل پنل‌های گچی، درایووال و سایر محصولات بوده و کمتر به صورت پودری صادر شده است بیشترین صادرات به کشورهای حاشیه خلیج فارس صورت گرفته است. در سال‌های اخیر به عراق صادرات داشتیم اما به دلیل تغییر نگرش مصرف گچ به صورت پودری و استفاده از پنل‌های گچی آماده تا حدودی عرضه محصولات ایرانی به بازار این کشور را کاهش داد. این در حالی است که بیشتر صادرکنندگان گچ به عراق کشورهای آسیای میانه است اما حجم صادرات این کشورها بسیار پایین بوده و نمی‌توان گفت که بازار مناسبی برای کسب سود بیشتر است.

آیا امکان افزایش تولید وجود دارد؟

به جهت کاهش تقاضای مصرف در صنعت ساختمان در حال حاضر بازار تمامی مصالح ساختمانی از جمله گچ در رکود است. در واقع این موضوع به بخش اقتصاد خرد و کلان جامعه مربوط می‌شود که می‌توان دلایل آن را به کاهش پس‌انداز، تسهیلات بانکی خرید مسکن یا کاهش سود و

حسین ساعدی - گروه معدن: در چند سال اخیر با رکود اقتصادی حاکم بر جامعه و اثرگذاری آن در برخی صنایع همچون صنعت ساختمان شاهد کاهش تقاضا برای محصولات مصرفی در این صنعت هستیم. به گونه‌ای که تعادل در عرضه و تقاضای محصولات سیمان، گچ، کاشی و سرامیک و... دستخوش تغییرات زیادی شده و رکود در بازار فروش این اقلام تشدید شده است. صنعت گچ یکی از این کالاها بوده که بیشتر در تلاطم نوسانات بازار قرار گرفته به طوری که با کاهش تقاضا تولید داخلی به نصف تقلیل یافته است. در این خصوص با آرمان وزیر عضو انجمن گچ ایران گفت‌وگویی را ترتیب داده‌ایم که در زیر می‌خوانید.

لطفاً ارزیابی خود را در خصوص وضعیت فعلی صنعت گچ کشور بیان کنید.

صنعت گچ با توجه به رکود اقتصادی ۲ سال اخیر دستخوش تغییرات و تحولات گوناگونی شده است، به گونه‌ای که نه تنها این صنعت بلکه سایر اقلام مصرفی در ساخت‌وسازها از جمله سیمان، کاشی و سرامیک، سنگ‌های تزیینی و... از این شرایط مستثنی نبوده و با چالش‌های عدیده‌ای مواجه شده‌اند. در حال حاضر کارخانه‌های تولیدکننده گچ در کشور با ۵۰ درصد از ظرفیت تولیدی خود مشغول فعالیت هستند به گونه‌ای که ظرفیت بالقوه تولید کشور حدود ۱۶ میلیون تن در سال است اما به دلیل شرایط فعلی تولید سالانه گچ در کشور به ۸ تا ۱۰ میلیون تن می‌رسد.

در حال حاضر قطب‌های تولید گچ در کشور کدام استان‌ها هستند و ایران چه رتبه‌ای در تولید گچ دارد؟

قطب‌های صنعتی تولید گچ در کشور استان‌های سمنان، خراسان، مرکزی، آذربایجان، فارس و خوزستان

نگاه روز

روش‌های حفاظت از آهن اسفنجی

- ۲- روش احیای مستقیم
- ۳- روش ذوب و احیا

فرآیندهای احیای سنگ‌آهن را می‌توان به روش‌های مختلف طبقه‌بندی کرد، می‌توان بر اساس نوع محصول، نوع مواد اولیه و در نهایت درجه کاربرد آنها رتبه‌بندی کرد. بهترین روش از نگاه کاربردی و مطالعات فنی و اقتصادی شاید رتبه‌بندی بر اساس میزان کاربرد صنعتی و اقتصادی آنها بوده که به نوعی می‌تواند حاصل مطالعات مختلف در سطح جهان برای به‌کارگیری اقتصادی این روش‌ها باشد.

اگرچه تولید آهن از طریق روش کوره بلند دارای مزیت‌های زیادی می‌باشد ولی کاهش و محدودیت میزان ذغال‌سنگ کک شو و مسائل زیست محیطی باعث شده که روش‌های جدید احیای آهن مورد توجه قرار گیرد. تولید آهن اسفنجی در مقایسه با روش قدیمی و سنتی تولید آهن به وسیله کوره بلند دارای سابقه کوتاه ۵۰ ساله می‌باشد.

اولین بار احیای مستقیم با تولید آهن اسفنجی توسط محققان امریکایی و مکزیک صورت گرفت. نخستین شرکتی که در زمینه تولید آهن اسفنجی فعالیت نمود شرکت میدرکس آمریکا بود که هم‌اکنون تولید با این روش و با نام این شرکت در اکثر نقاط جهان ادامه دارد و ۶۵ درصد سهم تولید آهن اسفنجی از این روش است. گروه دیگری که در تولید آهن اسفنجی فعالیت داشته، شرکت مکزیک HYL است. این شرکت هم‌اکنون ادعا دارد با حذف رفرمرگازی توانسته نسل چهارم کوره‌های خود را به بازار عرضه کند. کشورهای پیشرفته صنعتی مانند آمریکا و آلمان فدرال، کانادا، و روسیه از کشورهایی محسوب می‌شوند که دارای منابع غنی گاز طبیعی هستند، در دهه گذشته از تولید آهن اسفنجی به روش میدرکس استقبال کرده‌اند. تولید آهن اسفنجی با وجود سابقه کوتاه، نسبت به روش سنتی تولید آهن از طریق کوره بلند رشد



حسین کراسچی کارشناس ارشد صنایع معدنی ایمیدرو

در حال حاضر کشور ایران با تولید حدود ۱۶ میلیون تن فولاد از بزرگترین تولیدکنندگان در خاورمیانه و پانزدهمین تولیدکننده فولاد در سطح جهان است. وجود منابع مختلف مورد نیاز این صنعت در داخل کشور اعم از سنگ‌آهن، گاز طبیعی و سایر مواد مورد نیاز، همچنین اثر تولید فولاد بر رشد و توسعه کشور، پیشرفت روز افزون در این صنعت را الزامی کرده است. از سوی دیگر رویکردهای تولید اقتصادی تر محصولات فولادی و رقابت‌پذیری در بازارهای داخلی و خارجی باعث گردیده که تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران داخلی همگی نگران چگونگی مصرف منابع مورد نیاز و در درجه اول نهاده‌های انرژی به‌کار گرفته شده در تولید فولاد باشند. در این راستا مطالعه دقیق مولفه‌هایی مانند انتخاب روش تولید و استفاده از آخرین تکنولوژی‌های موفق، انتخاب ظرفیت‌های مناسب در خطوط تولید و ده‌ها پارامتر دیگر و اثر آنها بر قیمت تمام شده اجتناب‌ناپذیر بوده و از اهمیت بسزایی برخوردار می‌باشند. این رویکرد کاملاً بر سمت و سوی جهانی تولید فولاد منطبق است، چرا که سالانه بیش از ۱۲ میلیارد یورو در سراسر جهان صرف بهبود فرآیندهای موجود تولید فولاد، ابداع محصولات جدید و فناوری‌های اثرگذار در این صنعت می‌گردد.

به طور کلی ۳ روش عمده برای تولید آهن مورد استفاده قرار می‌گیرد: ۱- روش کوره بلند



چشمگیری داشته، به طوری که از ۱ میلیون تن در سال ۱۹۷۰ به حدود ۷۰ میلیون تن در سال ۲۰۱۳ رسیده است. در حال حاضر کشور ایران با تولید ۱۴ میلیون و ۵۰۰ هزار تن آهن اسفنجی در رتبه دوم جهان قرار دارد و حدود ۲۵ درصد آهن اسفنجی دنیا در ایران تولید می‌شود. با توجه به هدف‌گذاری دولت در افاق ۱۴۰۴ جهت رسیدن به تولید ۵۵ میلیون تن فولاد خام و با در نظر گرفتن سهم تولید فولاد به روش احیای مستقیم، نیاز به تولید حدود ۴۵ میلیون تن آهن اسفنجی در برنامه چشم‌انداز توسعه فولاد کشور خواهیم داشت و پیش‌بینی می‌شود ایران طی سال‌های آینده به اولین تولیدکننده آهن اسفنجی در دنیا تبدیل شود. آهن اسفنجی به سبب داشتن سطح ویژه بسیار بالا، تمایل به اکسیداسیون مجدد و در برخی موارد احتراق ناگهانی (خودسوزی) در محیط‌های حاوی اکسیژن دارد. به همین دلیل اتخاذ راهکاری مناسب جهت جلوگیری از اکسیداسیون و افت خواص فلزی در حین نگهداری و حمل و نقل DRI اجتناب‌ناپذیر می‌نماید.



برنامه های جدید سایپا

مدیر توسعه کسب و کار گروه خودروسازی سایپا اشاره به این مطلب که برای توسعه محصول در هر کشوری خودروسازان باید یکسری مسائل را رعایت کنند، گفت: در ابتدا بحث پیش بینی الزامات قانونی آن و یا استانداردهای اجباری است که در هر کشور و در هر بازاری به آن پرداخته می شود. این مهم در ساختار خودروسازی ما نیز در سال های گذشته به آن پرداخته شده و در سال های آینده نیز به صورتی جدی به آن پرداخته خواهد شد.

حسن مومنی افزود: مقوله دوم بحث سلاقی جدید مشتریان و رقابتی بازار است که شاهد هستیم روزانه خودروهای جدید وارد بازار می شوند و مصرف کنندگان نیز طبق تغییر محصولات در بازار سلاقی آنها تغییر پیدا می کند که ما باید در توسعه و تغییر محصول به آن توجه کنیم.

وی ادامه داد: موضوع برمی گردد به خواسته ها و نیازهای شرکت خودروسازی سایپا که با توجه به پیشرفت فناوری در حوزه خودروسازی که در دنیا اتفاق می افتد اگر بخواهیم خود را به عنوان یکی از رقبای مطرح کنیم باید به خواسته های مشتریان توجه کنیم. در این راستا باید به بازارهای صادراتی به عنوان یکی از اهداف مهم سند چشم انداز به شکل ویژه پرداخت. در همین راستا در مرکز تحقیقات و نوآوری سایپا نقشه پیش بینی استانداردهای پیش رو را لحاظ کرده ایم تا در سال های آینده در محصولات تولیدی اعمال شود که باید برای بقا در بازارها این استانداردها را رعایت کنیم.

مومنی تصریح کرد: باید توجه داشت که فراتر از بحث استانداردها باید به نیازهای مشتریان پرداخت. شاهدیم برخی شاخص های خرید خودرو که سالیان قبل برای خریداران اهمیت چندانی نداشت در حال حاضر مهم شده به طور مثال خریداران خودرو خواستار گیربکس اتوماتیک هستند، همچنین کولر اتوماتیک، آینه برقی و غیره که با توجه به اینکه خودروهای حال حاضر دنیا دارای این شاخص ها هستند، انتظار می رود تا خودروهای ساخت داخل نیز دارای این آپشن ها باشند.

وی همچنین از مقوله پیشرفت سرگرمی ها در حوزه صنعت خودرو نام برد و گفت: مشتریان ما به عنوان جدیدترین نوع محصولات فناوری انتظار دارند تا در خودروهای خریداری شده این پیشرفت ها را ببینند. همچنین شاخص های ایمنی همچون ترمز و کیسه هوا که همه به سیستم ایمنی خودرو بازمی گردد نیز مواردی است که مورد درخواست مشتریان است. از جمله نیازهای مشتریان و گروه سایپا این است که بتوانیم موتورهای متفاوتی را روی خودروهای تولیدی خود داشته باشیم. در بازارهای صادراتی نیاز به خودروهای فرمان راست احساس می شود. همچنین خودروهای دیزل و خودروهایی با مصرف سوخت پایین تر و پاک، نیاز جدی بازار در سال های آینده است که نکات نام برده شده با هماهنگی و همکاری مرکز تحقیقات سایپا و دیگر گروه های زیرمجموعه آن، به نقشه راه فناوری تبدیل شده است.

مومنی با بیان اینکه به دلیل اینکه هم دولت و هم مشتریان و هم خود گروه خودروسازی سایپا خواهان خروج خودروهای ۱۰۰٪ از چرخه تولید هستند، تصریح کرد: به دلیل پایین بودن حاشیه سود، این خودرو باید به تدریج از خطوط تولید این شرکت خارج شود. یک نکته مهم و قابل توجه این است که برای

حفظ پلتفرم ۱۰۰٪ وانت سایپا یا همان سایپا ۱۵۱ تولید شد که این اجازه را به ما می دهد تا بعد از خروج خودروهای ۱۰۰٪ از دایره تولید، این خودرو در سبد خودروسازی سایپا بماند و بخشی از زنجیره تولید را به خود اختصاص دهد. بعد از آن خانواده محصول ۲۰۰٪ دیگر محصولات جدیدی است که بر روی پلتفرم های جدید سایپا ایجاد می شود. اما یکی از سیاست های مهم این شرکت این است که در آینده هیچ یک از محصولات خود را به عنوان KD یا SKD تولید نکند. وی با اشاره به اینکه محصول ۲۰۰٪ یا همان تیبیا که به صورت جدی سال ۸۹ وارد بازار شد تنها یک مدل سدان داشت، تصریح کرد: پروژه تیبیا ۲ نیز با موفقیت به تولید رسید و پروژه بعدی بر روی پلتفرم ۲۰۰٪، خودروی سایپا است که ما در تولید آن به خواسته دولت و خریداران در خصوص تغییر ظاهری خودروهای ساخت خود توجه کردیم. جهت گیری خودروسازی سایپا برای توسعه محصول در بلندمدت و کوتاه مدت تمرکز در خانواده خودروهای ۱۰۰٪ بود که در حال حاضر تغییر پیدا کرده است. خودرو تیبیا ۲ بر روی پلتفرم ۲۰۰٪ در بازارهای خارجی با اقبال روبه رو شده که سایپا سرمایه گذاری ویژه ای در این خصوص انجام داده است و امیدواریم تامین کنندگان و قطعه سازان ما در این خصوص با دیدی استراتژیک نگاه کرده تا بتوانند تا سال ۹۹ این خودرو را به عنوان یکی از محصولات استراتژیک در گروه خودروسازی سایپا بگنجانند.

وی با تأکید بر این نکته که برند و نام گروه سایپا با نام خودرو پرابد بوده، عنوان کرد: ما بر این تأکید داریم که این نگرش به نام سایپا را تغییر دهیم و با توسعه محصول ۲۰۰٪ یا این مهم برسیم. گروه خودروسازی سایپا همچنین در نظر دارد تا خودروی جدیدی را تا سال ۹۵ وارد بازار کرده که به گفته مسئولان مرکز تحقیقات، پلتفرم آن جزو ۲۰ پلتفرم برتر جهان خواهد بود و ساخت آن مطابق با فناوری روز پیش خواهد رفت که در بهبود سبد محصولات و همچنین ارتقای برند سایپا تأثیر بسزایی خواهد گذاشت. این پروژه با سرمایه گذاری سایپا و تامین کنندگان اجرایی خواهد شد.

مدیر توسعه کسب و کار گروه خودروسازی سایپا اشاره به نکته خریداران به ظاهر خودرو بسیار اهمیت می دهند و ما از آن استقبال می کنیم، افزود: خارج از ظاهر خودرو نکته دیگری که باید به آن اهمیت داد این است که استانداردهایی که در سال های آتی پیش روی ما خواهد بود بسیار سخت گیرانه است. میزان آلانیدگی خودرو، مصرف سوخت، استانداردهای ایمنی به ما این نکته را دیکته می کند که خارج از ظاهر خودرو باید تحول را در تمامی اجزای شکل دهنده خودرو در نظر گرفت. آن هم در شرایطی که خودروساز و قطعه ساز باید در کنار یکدیگر در تحقق این مهم حضور داشته باشند. همچنین خودروسازی سایپا در نظر دارد خودروهای دیگری با توجه به نیاز بازار از جمله خودروهای اتوماتیک، هیبریدی و دیزل در سبد محصولات خود قرار دهد.

وی با بیان اینکه بسیاری سوال می کنند که دلیل ورود خودروهای جدید به سبد تولیدات سایپا چیست؟ گفت: افزایش روند ارزشی خودروهای بالای ۸۰ میلیون تومان در سال های گذشته نشان می دهد که بالای ۴۰ درصد ارزش خودرو کشور را با واردات دو دستی تقدیم به شرکت های خودروساز بزرگ و واردکنندگان

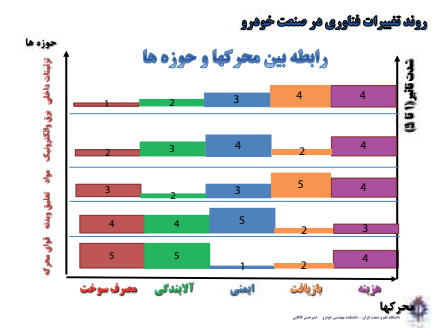
می کنیم. در همین راستا گروه خودروسازی سایپا پروژه های جدیدی را تعریف کرده است. با توجه به بحث توسعه محصول، پروژه های مشترکی با دو خودروساز رنو و نیسان موتورز در دست اجرا داریم همچنین پروژه محصول جدید ساندرو را در دست تولید داریم. همچنین در نظر داریم خودرو کیا سراتو را در شرایط خاص با همکاری شرکت خودروسازی کیاموتورز احیا کنیم که این خودرو در حال تولید است.

مدیر توسعه کسب و کار گروه خودروسازی سایپا اشاره به ظرفیت تولید ۸۰۰ هزار خودرو در سال در گروه خودروسازی سایپا اظهار کرد: این میزان تولید در ۲ سال گذشته کاهش پیدا کرده، اما امیدواریم بتوان تکمیل سبد محصول را با توجه به ظرفیت های تولید با برخی محصولات جدید همچون پروژه «آریو» که ۶۰ تا ۸۰ میلیون تومان را در برمی گیرد زیر پوشش قرار دهیم. در این خصوص با شرکت برلیانس که شریک شرکت خودروسازی BMW و شرکت چانگان که تنها شریک شرکت خودروسازی فورد آمریکا در چین است، همکاری خواهیم داشت.

وی ادامه داد: یکی از تأکیدات هیات مدیره گروه خودروسازی سایپا در خصوص ساخت و عرضه محصولات از این دست این است که حداقل ۴۰ درصد آن ساخت داخل باشد که این امر با مشارکت تامین کنندگان صورت خواهد پذیرفت. این در حالی است که ما در نظر داریم با این شرکت ها در بخش قطعه سازی سرمایه گذاری مشترکی انجام دهیم.

مومنی همچنین با بیان اینکه در بحث خودروهای تجاری وانت ۱۵۱ را عرضه کردیم، گفت: در آینده این محصول را به صورت مسقف خواهیم داشت و وانت نیسان با یک تغییر ظاهری به بازار عرضه خواهد شد. در بخش مسافری خودرو جدیدی تعریف شده است که خودرو ون و دیگر پروژه ها به شکل اتوبوس خواهد بود. وی تصریح کرد: گروه خودروسازی سایپا به دنبال این است که سبد محصولات خود را با ظرفیت تولید ۱ میلیون دستگاه در بخش پروژه های برند داخلی و مدیریت محصول توسط خود این شرکت عرضه کند و آن بخش که نیازمند سرمایه گذاری بالایی است با همکاری شرکت های خودروسازی اروپایی و آسیایی، بسته به شرایط بین الملل پیش برود که نقش دولت در تامین هزینه های تحقیق و توسعه بسیار کلیدی است.

تردید قطعه سازان برای ادامه کار



عضو هیات علمی دانشکده مهندسی خودرو دانشگاه علم و صنعت ایران نیز در ادامه دومین گردهمایی و هم اندیشی قطعه سازان گروه خودروسازی سایپا با رویکرد مشارکت در توسعه گفت: با توجه به اتفاق رخ داده در صنعت خودرو برخی از قطعه سازان از این صنعت خارج شدند و صنعتگران باقی مانده نیز در

تردید برای باقی ماندن در این صنعت هستند که باید برای آن راه حلی پیش بینی کرد.

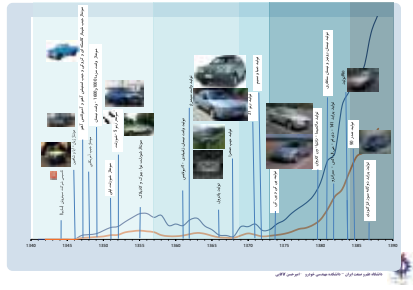
روند تغییرات فناوری در صنعت خودرو



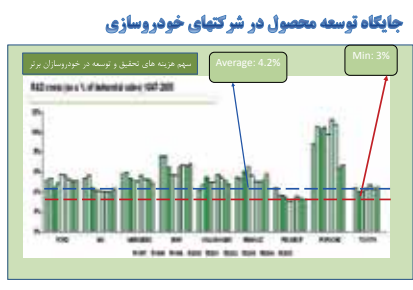
اهداف بلند مدت مهرکهای استراتژیک

| حوزه آلانیدگی | ۲۰۲۵ | ۲۰۳۰ |
|---------------|--|--|
| آلانیدگی | کاهش ۱۰ درصدی هزینه موتور آلانیدگی نسبت به EuroV | کاهش ۱۰ درصدی هزینه موتور آلانیدگی نسبت به EuroV |
| مصرف سوخت | کاهش ۱۰ درصدی میزان مصرف سوخت ۱۰۰۰ کیلوگرم | کاهش ۱۰ درصدی میزان مصرف سوخت ۱۰۰۰ کیلوگرم |
| ایمنی | کاهش ۱۰ درصدی هزینه ایمنی خودرو نسبت به استانداردهای جهانی | کاهش ۱۰ درصدی هزینه ایمنی خودرو نسبت به استانداردهای جهانی |
| بازار | کاهش ۱۰ درصدی هزینه بازاریابی نسبت به استانداردهای جهانی | کاهش ۱۰ درصدی هزینه بازاریابی نسبت به استانداردهای جهانی |
| مزیت | کاهش ۱۰ درصدی هزینه بازاریابی نسبت به استانداردهای جهانی | کاهش ۱۰ درصدی هزینه بازاریابی نسبت به استانداردهای جهانی |

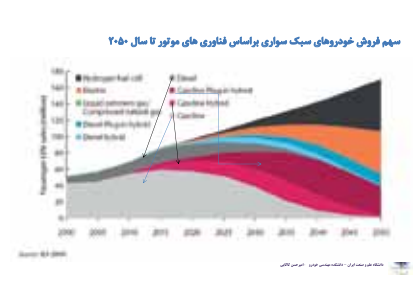
دوره های تکامل سایپا



توسعه محصول



روند تغییرات فناوری در صنعت خودرو

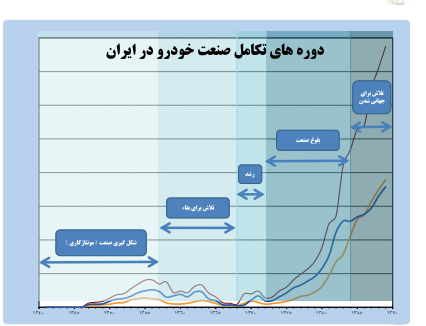
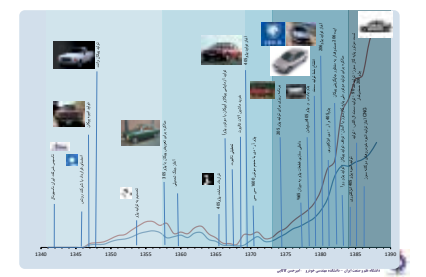


امیرحسین کاکایی با بیان اینکه مقایسه خودروسازان داخلی با خارجی ها همچون کره ای ها کار صحیحی نیست، افزود: در حدود ۵۰ سال است که ایالات متحده آمریکا با تمام توان پشت خودروسازان کره ای ایستاده و در حال حاضر نیز ایستاده و ما هم اعلام می کنیم که

تمام قد جلوی او ایستاده ایم.

وی با اشاره به زمان جنگ و تورم ۵۰ درصدی و کاهش قیمت نفت اظهار کرد: با وجود مشکلات ایجاد شده در سال های اخیر در صنعت خودرو شاهد بودیم که در ۲ سال گذشته تولید از مرز ۱ میلیون و ۶۰۰ هزار دستگاه گذشت.

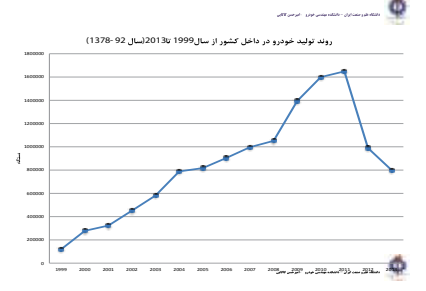
دوره های تکامل ایران خودرو



توسعه محصول

| عنوان | سال | ۱۳۹۰ | ۱۳۹۱ | ۱۴۰۰ | ۱۴۰۴ |
|----------------------------|-----|------|------|------|------|
| تعداد پلتفرم های مورد نیاز | | ۳ | ۳ | ۴ | ۴ |
| تعداد مدل های مورد نیاز | | ۹ | ۹ | ۱۲ | ۱۲ |

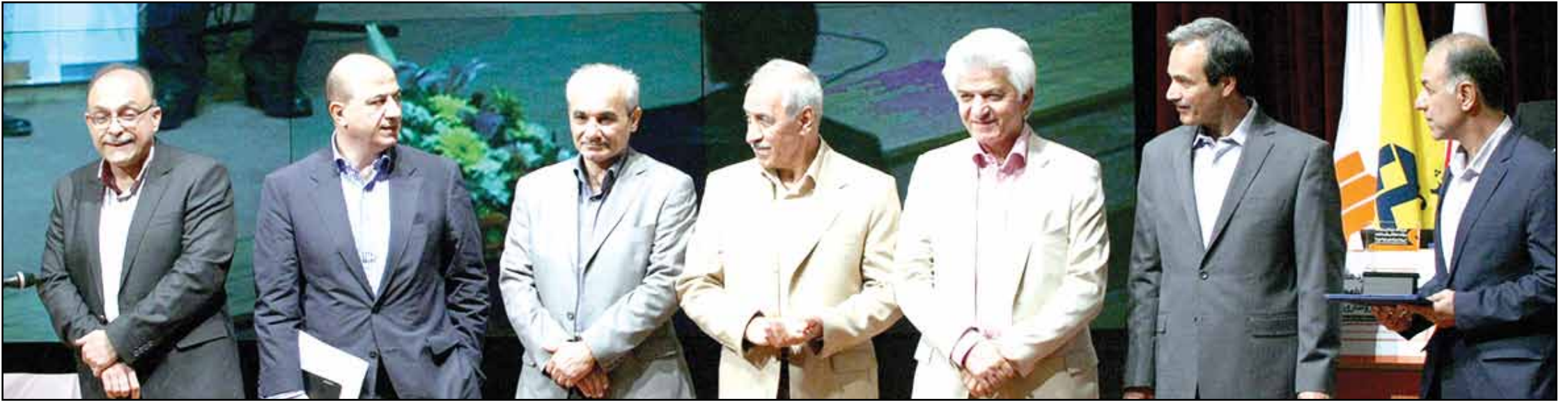
از سال ۱۴۰۰: پلتفرم های داخلی باید بتوانند تقاضای قسمتهای مختلف بازار را پوشش دهند.



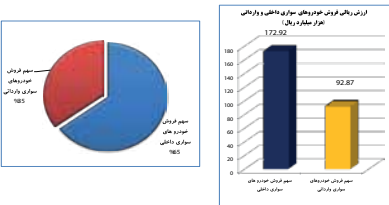
عضو هیات علمی دانشکده مهندسی خودرو دانشگاه علم و صنعت ایران با اشاره به افزایش درآمدهای نفتی در دهه ۸۰ و بدنبال آن واردات اظهار کرد: در این سال ها در صنعت خودرو به بلوغ رسیدیم و دچار اشرفیت در صنعت خودرو شدیم. اما این پرسش همواره مطرح می شود آیا باید تمرکز و وابستگی بر روی خودروساز باشد یا اینکه باید علاوه بر حمایت از خودروساز موارد دیگری هم در نظر داشت.

کاکایی با اشاره به نیاز خودروساز به لوازم بدکی اظهار کرد: فروش موردی، فرآوری بالا یا سود اندک و مواردی از این دست این روزها به یکی از موارد اصلی در این حوزه تبدیل شده است. وی با تأکید بر اینکه در حال حاضر فضای بدی در قطعه سازی کشور حاکم است، گفت: در این شرایط تجمع واحدهای قطعه ساز و ایجاد یک برند با هدف کاهش هزینه های فرآوری بالا می تواند بهترین راهکار برای بهبود شرایط باشد.





مقایسه سهم فروش خودروهایی سواری وارداتی و تولید داخلی در سال ۱۳۹۲



منبع: مرکز آمار ایران، گزارش سالانه صنعت خودروسازی ایران، شهریور ۱۳۹۳

دبیر شورای تخصصی صنایع همگن قطعه‌سازان خودرو با اشاره به رشد تولید در ۵ ماه ابتدایی امسال اظهار کرد: لازم است که دولت و مجلس با حفظ روند فعلی نسبت به حمایت از این بخش اقدام کنند. محبی‌نژاد با اشاره به تولید ۶۲۴ هزار دستگاه سواری در سال گذشته و واردات ۷۸ هزار دستگاه خودرو نیز اظهار کرد: براساس آمار گمرک مردم ۹ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان برای خرید خودرو خارجی پول دادند که از این رقم حدود ۳ هزار میلیارد تومان پرداخت دولتی بوده که حدود ۱۸۰۰ میلیارد تومان نسبت به سال ۸۱ عایدی داشته‌ایم.

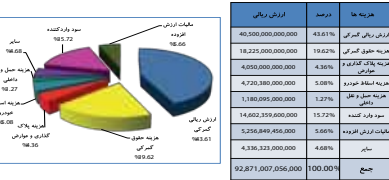
وی با تاکید بر اینکه به‌طور قطع واردات در قطعه‌سازی به مراتب بیشتر بوده است هرچند که آمار قابل استنادی در این زمینه وجود ندارد، گفت: نگاهی به ترکیب خودروهای وارد شده نشان می‌دهد خودروهای بالای ۲۰۰ میلیارد تومان ۱۰ درصد خودروها را شامل می‌شود و چینی‌ها در ردیف دوم واردات قرار دارند.

دبیر شورای تخصصی صنایع همگن قطعه‌سازان خودرو با بیان اینکه در سال گذشته نسبت به سال ۹۰ شاهد ۵۶ درصد کاهش تولید بوده‌ایم، گفت: در سال ۹۱، ۴۵ هزار دستگاه واردات صورت گرفت که این ارقام با رشد چشمگیر در سال ۹۲ مواجه شد به گونه‌ای که در سال ۹۲ شاهد انفجار واردات خودرو بوده‌ایم.

محبی‌نژاد با اشاره به رشد ۷۵ درصدی تولید خودرو در ۵ ماه امسال اظهار کرد: این امر نشان می‌دهد که اشتغال در صنعت قطعه‌سازی در حال بازگشت است اما واردات با ۱۰۰ درصد رشد روبه‌رو شد.

وی با اشاره به سود حاصل از این اقدام که به جیب کشورهای خلیج فارس رفت، گفت: به دلیل تحریم‌ها ۷۶ درصد واردات خودرو از امارات و ۳ درصد از کویت انجام شد. در همین حال واردات از چین به تنهایی ۱۶ درصد افزایش داشت، این در حالی است که این رقم در سال‌های گذشته نزدیک صفر بوده است.

هزینه‌های مونته‌ری قیمت تمام شده خودروهای سواری وارداتی در بازار ایران در سال ۱۳۹۲ - روش اول



منبع: مرکز آمار ایران، گزارش سالانه صنعت خودروسازی ایران، شهریور ۱۳۹۳

این فعال صنعت خودرو سه‌مهم کره جنوبی از واردات خودرو را ۶۰ درصد اعلام کرد و ادامه داد: متأسفانه آمار نشان می‌دهد که بیشتر خودروها از کشورهای وارد شده‌اند که در زمان تحریم، ایران را به لحاظ قطعه و مواد اولیه تحریم کرده بودند.

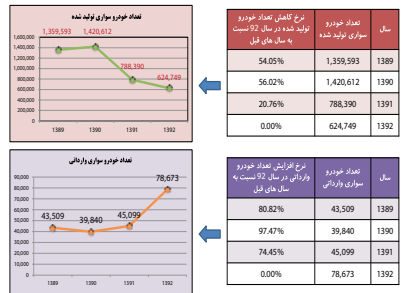
میزان سرمایه‌گذاری و اشتغال انجام شده در واحدها صحبت کنند.

وی نقدینگی را مشکل اصلی بخش تولید دانست و اظهار کرد: زمانی که از قطعه‌ساز انتظار می‌رود در طراحی با گروه‌های خودروساز همکاری کند، باید در طول دوره نیز با در نظر گرفتن هزینه‌ها همراه آنها باشد. نجفی‌منش با اشاره به وجود قطعاتی که هنوز ساخته نشده و روی زمین مانده یا مواد اولیه‌ای که هنوز وارد کشور نشده تاکید کرد: پروژه‌های جدید یک نیاز اجتماعی است اما برای این‌که پروژه‌ها به خوبی جلو بروند باید قطعه‌سازان نیز درگیر شده و در جریان کار باشند.

عضو هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان با اشاره به واردات ۲۲ میلیارد دلار قطعه دوازده ماهه هستیم با برای افزایش تولید آمادگی دارند و آماده هستیم با هدف متوقف نشدن کار، افزایش تولید را در دستور کار قرار دهیم. در همین حال واحدها به دنبال افزایش تولید هستند تا نیروهایی که مازاد بودند، دوباره به کار برگردند که لازم است خودروسازان نیز نیم نگاهی به فعالان این حوزه داشته باشند.

سال ۹۲، سال سکنه صنعت خودرو

آمار تولید و واردات خودرو سواری در سال‌های ۸۹ تا ۹۲



منبع: مرکز آمار ایران، گزارش سالانه صنعت خودروسازی ایران، شهریور ۱۳۹۳

دبیر شورای تخصصی صنایع همگن قطعه‌سازان خودرو نیز در ادامه این نشست مشترک، با بیان این که صنعت خودرو روزهای بدی را سپری می‌کند، گفت: در تحلیل‌های امروز، صنعت خودرو ایران با صنعت خودرو دیگر کشورها مقایسه می‌شود اما ما معتقدیم که صنعت خودروی داخلی را باید با سال‌های گذشته مقایسه کنیم. در این راستا ۵ شاخص تیراژ تولید، میزان واردات، میزان صادرات، میزان سودآوری و میزان اشتغالی تعریف شده است.

آرش محبی‌نژاد با بیان اینکه در سال ۹۲، صادرات خودروی سواری ۸۰ درصد کاهش داشته است، افزود: در این مدت واردات ۷۵ درصد افزایش را تجربه کرد که نسبت به سال ۹۰ تقریباً ۲ برابر شد که می‌توان از آن به عنوان انفجار واردات خودرو نام برد. وی با اشاره به وضعیت تولید اظهار کرد: تولید خودرو در سال ۹۲ حدود ۲۰ درصد نسبت به سال ۹۱ کاهش داشته که این روند باعث شد خودروسازان طی ۲ سال ۴ هزار میلیارد تومان زیان بدهند. با توجه به این زیان‌دهی خودروسازان بنا به دلایلی نیروهای کار خود را تعدیل نکردند اما قطعه‌سازان که در آستانه ورشکستگی قرار گرفته بودند، به ناچار ۳۰ تا ۴۰ درصد نیروی انسانی خود را تعدیل کردند. این در حالی است که سال ۹۲، به اعتقاد کارشناسان صنعت خودرو، سال سکنه صنعت خودرو نام گرفت.

قربانی یکی از مزیت‌های خاص صنعت خودرو را مدیریت زنجیره‌ای نام عنوان کرد و آن را یک سرمایه ملی دانست و افزود: توسعه محصول از نگاه قطعه‌سازان باید به گونه‌ای باشد که سرمایه‌گذاری را به حداقل برساند. چراکه برای یک سازمان کوچک استفاده از ظرفیت‌ها و امکانات موجود به مراتب سخت‌تر از یک سازمان بزرگ است. در واقع باید از فناوری‌هایی استفاده کنیم که کمترین هزینه را به قطعه‌سازان تحمیل کند. وی همزمانی تولید قطعات و تولید خودرو را از مهم‌ترین ملزومات این صنعت دانست و از خودروسازان خواست که یک مبنای حداقل ۴۰ درصدی را برای استفاده از قطعات تولید داخلی قرار دهند؛ به این معنا که خودرویی که در داخل تولید می‌شود ۴۰ درصد قطعات استفاده شده در آن تولید داخلی باشد. علاوه بر اینکه هر خودرویی که در ایران ساخته می‌شود، خودروی یک ساختاری باشد، این موضوع باعث می‌شود که اداره امور در دست تامین‌کننده و قطعه‌ساز باشد.

قربانی با تاکید بر وفاداری به تعهدات داشته شده از سوی همه شرکت‌های تولیدکننده گفت: با اعتقاد من هر خودرو باید یک تامین‌کننده داشته باشد، علاوه بر این که بحث توزیع در میان قطعه‌سازان باید عادلانه انجام شود و همه قطعات یک خودرو به یک قطعه‌ساز سپرده نشود، تنها در این صورت است که سرمایه‌گذاری قطعه‌ساز بلا استفاده نیست. وی در پایان بر این نکته تاکید کرد که قراردادهای با گونه‌ای نباشد که قطعات خارجی مانعی برای تولید داخلی ایجاد کند.

۱۰ هزار میلیارد تومان اعتبار برای کمک به واحدهای تولیدی

عضو هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان ایران نیز در ادامه این گردمایی با بیان اینکه در حال حاضر نگاه دولت به سمت تولید سوق داده شده است، اظهار کرد: یکی از مشکلات قطعه‌سازان مالیات بر ارزش افزوده بود که همه فعالان این حوزه را فلج و زمین‌گیر کرده است.

محمدرضا نجفی‌منش با بیان اینکه به نظر می‌رسد این قانون امسال به پایان خواهد رسید و در حال حاضر در مجلس مورد بازنگری قرار گرفته است، افزود: در حال حاضر ۱۰ هزار میلیارد تومان برای تامین سرمایه در گردش، توسعه طرح‌ها و همچنین طرح‌های نیمه‌تمام و نه برای طرح‌های ایجاد پیش‌بینی شده که فعالان این حوزه می‌توانند برای دریافت آن به سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها مراجعه کنند. همچنین دولت ۳۵ میلیارد دلار با هدف تامین ارز مورد نیاز واحدهای صنعتی پیش‌بینی کرده که واحدها می‌توانند از آن استفاده کنند.

وی خطاب به قطعه‌سازان گفت: ما به نمایندگی از شما در شورای سیاست‌گذاری خودرو شرکت و موافقت و مشکلات را عنوان و پیگیری می‌کنیم و این در حالی است که کمیته صادرات نیز فعال شده زیرا صادرات یکی از اهداف دولت برای خروج از رکود است که بر آن تاکید شده و امیدواریم با باز شدن فضای تحریم این اتفاق صورت گیرد.

عضو هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان با اشاره به عملکرد مجلس اظهار کرد: در حال حاضر مجلس برای صنعت خودرو، شمشیر را از رو بسته که ضرر آن متوجه صنعت قطعه‌سازی هم خواهد شد که خواهشمندیم قطعه‌سازان در استان‌ها با نمایندگان استانی در خصوص

همسویی خودروسازان و قطعه‌سازان است که یک کشور به واسطه آن می‌تواند در تولید خودرو موفق عمل کند. برگزاری چنین جلسات و همایش‌هایی نیز بیانگر این ارتباط مستمر و همیشگی فعالان این صنعت با یکدیگر است.

به گفته وی، خودرو تنها صنعتی است که هر شخصی و با هر میزان اطلاعاتی درباره آن اظهار نظر می‌کند از این‌روست که مشتریان با توجه به اطلاعات خود نیازمندی‌های خود در بخش خودرو را عنوان می‌کنند. تنوع محصول و کیفیت بالای محصولات تولید داخلی مطالبات همیشگی مصرف‌کنندگان داخلی است.



قربانی با بیان اینکه فشارهای اقتصادی تعداد قابل توجهی از تولیدکنندگان را از گردونه تولید خارج کرد، افزود: بخش عمده‌ای از کیفیت خودروهای ایرانی به کیفیت قطعات بازمی‌گردد که قطعه‌سازان در این زمینه همکاری‌های خوبی با تولیدکنندگان داشته‌اند، همین موضوع باعث شده است تا شرکت‌هایی که در حال حاضر مشغول به فعالیت هستند با همراهی یکدیگر فشارهای اقتصادی را تحمل و همچنان به فعالیت خود ادامه دهند.

وی به مشکلات قطعه‌سازان پرداخت و ادامه داد: قطعه‌سازها در چند سال اخیر هم در حوزه قیمت‌ها هم در حوزه وصول مطالبات‌شان با مشکلات زیادی مواجه بوده‌اند، بنابراین لازم است که در این بخش از سرمایه‌گذاری غیرضروری جلوگیری شود، چراکه در حال حاضر میزان تولید و ظرفیت‌های موجود پاسخگوی شرکت‌های خودروسازی است.

دبیر انجمن قطعه‌سازان ایران بخش عمده‌ای از مشکلات این صنعت در بخش خدمات پس از فروش را تامین قطعات عنوان کرد و گفت: در بسیاری از مواقع قطعات به موقع به‌دست خودروساز نمی‌رسد. بروز چنین مشکلی به دلایلی از جمله مشکلات ارزی و نبود نقدینگی است.

وی مشورت خودروسازان با قطعه‌سازان در زمینه استفاده از قطعات و نحوه حمل قطعات را از مطالبات قطعه‌سازان عنوان کرد.

به گفته قربانی، خودروسازی ایران در سال ۲۰۱۱ در رتبه‌بندی جهانی در جایگاه ۱۳ قرار گرفت. این جایگاه به واسطه همکاری دوجانبه خودروسازها و قطعه‌سازها به‌دست آمد. در سال ۲۰۱۲ ایران از جایگاه خود نزول پیدا کرد، اما امیدواریم که در سال ۲۰۱۴ جایگاه واقعی خود را در رتبه‌بندی جهانی بیابد.

وی با تاکید بر اینکه صنعت خودرو چه در داخل و چه در خارج بازار خوبی دارد، تصریح کرد: اگر در صنعت خودرو بتوانیم ابتدا با تولید قطعه حرکت کنیم، تولیدکنندگان می‌توانند وارد بازار رقابت خودرو شوند.

۶۰۰ میلیارد تومان گردش مالی زنجیره تامین

مدیرعامل شرکت مگاموتور با اشاره به این مطلب که اقدامات قانونی و زیست محیطی و نیازهای جامعه و بازار، ما را ملزم به بازبینی توسعه محصول کرد، گفت: شرایط کسب و کار و چالش‌های صنعت خودروسازی و قطعه‌سازی، قیمت تمام شده و شرایط بین‌المللی همچنین ریسک لجستیک و موانع مالی، ما را به سمت خودکفایی و تولید خودرو داخلی سوق داد.

بهرروز غفاری با اشاره به اینکه نقشه راه سایپا به منزله سند بالادستی برای شرکت مگا موتور است، تصریح کرد: با توجه به برنامه‌های مگاموتور در آینده حدود ۸۸ مجموعه در ۲ سال آینده در داخل کشور ساخته خواهد شد که حجم قراردادی آن در حدود ۶۰۰ میلیارد تومان گردش مالی برای زنجیره تامین ایجاد خواهد کرد و امیدواریم با تیراژ ۲۰۰ هزار دستگاه در سال این مهم در آینده با همکاری زنجیره تامین تحقق یابد.

همکاری همه‌جانبه قطعه‌سازان

در ادامه مدیرعامل شرکت سازه‌گستر با اشاره به این مطلب که زنجیره تامین طی ۲ سال گذشته با توجه به مسائل و موانع تولیدی که به‌وجود آمد خودروسازان را تنها نگذاشت، گفت: قطعه‌سازان در این خصوص تحریم‌ها را مدیریت کرده و در خصوص بهبود کیفیت قطعات قدم‌های مثبتی برداشتند و در پروژه‌های ساخت داخل مشارکت فعالی داشتند که این مشارکت برای رسیدن به ظرفیت تولیدی خودروهای سایپا از جمله خانواده ۲۰۰ بوده است. با توجه به اینکه ۸۵ درصد ارزش افزوده خودرو در زنجیره تامین و تامین قطعات آن است به نوعی لازم به یادآوری است که خودروساز و قطعه‌ساز لازم و ملزوم یکدیگر هستند. عباس شهریاری با عنوان این مطلب که همکاری مشترک با برخی خودروسازان خارجی در جهت ساخت خودروهای داخلی و افزایش فناوری در حوزه قطعه‌سازی می‌تواند راهگشا باشد، تصریح کرد: در ۲ سال اخیر با همکاری قطعه‌سازان موفق شدیم با وضعیت و شرایط کسب و کار این صنعت را رو به جلو پیش ببریم. در حال حاضر نیز از همکاران خود در حوزه زنجیره تامین درخواست می‌کنیم برای تدوین سرفصل‌های تعیین شده در سند چشم‌انداز گروه خودروسازی سایپا ما را همراهی کنند.

مدیریت زنجیره‌های سرمایه ملی

دبیر شورای تخصصی صنایع همگن قطعه‌سازان خودرو با بیان اینکه در سال گذشته نسبت به سال ۹۰ شاهد ۵۶ درصد کاهش تولید بوده‌ایم، گفت: در سال ۹۱، ۴۵ هزار دستگاه واردات صورت گرفت که این ارقام با رشد چشمگیر در سال ۹۲ مواجه شد به گونه‌ای که در سال ۹۲ شاهد انفجار واردات خودرو بوده‌ایم.



ساسان قربانی دبیر انجمن قطعه‌سازان ایران با بیان اینکه تمام پروژه‌هایی که زیرمجموعه‌های فعال در گروه خودروسازی سایپا توسط قطعه‌سازان انجام می‌شود نشان می‌دهد که قطعه‌سازان نقش کلیدی در صنعت تولید خودرو در ایران دارند، گفت: داشتن خط مونتاژ خودرو هیچ مزیتی محسوب نمی‌شود. قدرت داخلی و



لزوم برنامه‌ریزی برای افزایش سهم ایران در تولید غذای حلال

عباس رجایی

رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس



سهم جهانی ایران در تولید و تامین غذای حلال به‌عنوان برنامه‌ای راهبردی نیازمند توجه و برنامه‌ریزی است. بر همین اساس است که مشارکت آگاهانه و برنامه محور ایران در تولید غذای حلال سیاستی استراتژیک و مهم است که نباید از آن غفلت شود. در چند دهه اخیر برخی کشورها نظیر آلمان، چین، ژاپن، فرانسه و اتریش بازار تولیدو تامین غذای حلال را در دست گرفته‌اند و ایران با ظرفیت‌های عالی در حوزه محصولات کشاورزی نباید در این زمینه عقب بماند. ایران ظرفیت کسب درآمد ۲۰ میلیارد دلاری از محل صادرات غذای حلال و محصولات کشاورزی را داراست ولی درحال حاضر درآمد کشور از این محل کمتر از ۴ میلیارد دلار است.

تثبیت قدرت و جایگاه ایران در منطقه با دستیابی به سطح مناسب اشتغال و تقویت زیرساخت‌های درآمدزا محقق می‌شود که حوزه غذای حلال و صنایع تبدیلی نوین بخش مهمی در به ثمر رسیدن این مقصود و به حداقل رساندن ضایعات این بخش است. تکمیل چرخه تولید زنجیره غذایی با مبنای روش‌های نوین و با هدف اشتغالزایی مولد و رونق صنایع تبدیلی رویکرد برنامه ۴ و ۵ توسعه بوده که متأسفانه سقف انتظارات در این حوزه محقق نشده است.

درحال حاضر در صنایع لبنی کشور ظرفیت‌های صنایع تبدیلی و فرآوری ۲ برابر ظرفیت تولید است درحالی‌که در برخی بخش‌های دیگر خام فروشی و سیاست‌های نادرست درنرخ‌گذاری و انبارداری ضربه‌های سنگین به بهره‌برداران می‌زند. همچنین در برنامه ۴ توسعه کشور ۱۰ درصد منابع حساب ذخیره ارزی در توسعه صنایع تبدیلی و غذایی هدف‌گذاری شده بود که کمتر از ۱ درصد آن محقق شد. در برنامه پنجم توسعه نیز حداقل ۱۰ درصد منابع صندوق توسعه ملی به تقویت زیرساخت‌های صنایع تبدیلی اختصاص یافته که اگرچه آمار دقیقی از عملکردها وجود ندارد اما شواهد حاکی از آن است که این منابع در سال‌های ۹۰ و ۹۱ در اختیار تولیدکنندگان قرار گرفته است. برنامه‌های قوی و کاربردی در حوزه امنیت غذایی بخشی مهم از قدرت نرم جمهوری اسلامی است و امید است که دولت یازدهم با سیاست‌های هوشمندانه و پشتکار عملیاتی بستر مناسبی را برای تامین غذای کافی و حلال با قیمت خرید مناسب و منطبق با استانداردهای روز برای مصرف کشور و مردم جهان فراهم آورد.

گشتی در دنیای خیر

نشست حلال ژاپن

موسسه جهانی حلال - موسسه توسعه حلال ژاپن و با همکاری شورای توسعه حلال پاکستان نیمه‌های مرداد ماه نشست را برگزار کرد. این اولین رویدادی بود که با موضوع حلال در ژاپن برگزار می‌شد و به جهت معرفی ظرفیت‌های کشور ژاپن در بازار حلال به ویژه دستیابی به بازار حلال و تسخیر گردشگری حلال در منطقه خود برنامه‌ریزی شده بود. در این نشست بسیاری از افراد برجسته و مطرح فعال در حوزه حلال، اعم از دولتی و خصوصی حضور یافتند و به تبیین نظرات و فعالیت‌های خود پرداختند. از مهم‌ترین آنها می‌توان به بانک توسعه اسلامی، رئیس سازمان استانداردسازی و اندازه‌شناسی کشورهای اسلامی، دبیرکل فدراسیون اتاق‌های کشورهای حوزه خلیج‌فارس، دبیرکل مجلس علمای اندونزی و برخی دیگر از افراد مهم اشاره کرد.

چسب حلال

برای محصولات گوشتی بریتانیا

مهر- مسئله برچسب زدن به محصولات حلال در بریتانیا، اخیراً موضوعی برای انجام تحقیقات و بررسی‌های دولتی و پارلمانی شده است. در گزارشی که توسط گروه پارلمانی بریتانیا که اعضای آن از احزاب مختلف انتخاب شده‌اند، تاکید شده است، در برخی از عرصه‌های این موضوع باید تحقیقات بیشتری صورت گیرد و نمایندگان پارلمانی باید اطلاعات مناسبی درباره این صنعت داشته باشند. این گزارش همچنین به مسئله درد حیوانات، زمان ذبح و روش‌های آن نیز اشاراتی داشته است و نشان می‌دهد که باید یک دیدگاه جامع حساب شده در رابطه با پوشش رسانه‌ای ذبح حلال اتخاذ کرد. براساس قوانین اروپا و بریتانیایی حسی همه حیوانات پیش از ذبح ضروری است، اما همین قوانین اجازه ذبح اسلامی را به جوامع مسلمان داده است.

بازار «مواد غذایی حلال» را بررسی می‌کند؛

تجارت «حلال»، از اروپا تا آسیا

که حدود ۷۵ درصد صادرات گوشت منجمد این کشور را محصولات حلال تشکیل می‌دهد. عمده صادرات فرانسه به کشورهای اسلامی مانند عربستان سعودی، کویت، امارات متحده عربی و یمن است. از دیگر سو آمریکا سومین صادرکننده گوشت در جهان است که بیشتر از ۸۰ درصد از آن را با گواهی و برچسب حلال به کشورهای مسلمان صادر می‌کند. **تلاش برای کسب سهم بیشتر**

ایران به عنوان یک کشور اسلامی بزرگ و شناخته شده از مزیت‌های بالقوه‌ای برای موفقیت در بازار غذای حلال برخوردار است که برای ورود موفقیت‌آمیز به این بازار، شناخت جدی و علمی آن شامل وضعیت حال و آینده بازار و



تجارت فرآورده‌های غذایی حلال گام‌های مهمی برداشته و از تنوع بازار صادراتی بسیار خوبی برخوردار است. به‌طوری که در سال ۲۰۰۷ این کشور توانسته فرآورده‌های غذایی حلال خود را به بیش از ۹۳ کشور صادر کند که ۱۰ بازار عمده این کشور در مجموع ۶۴درصد از کل صادرات ترکیه را به خود اختصاص داده‌اند.

استقبال روزافزون در اروپا

استقبال از غذاهای با برند حلال در برخی از کشورهای اروپایی رو به افزایش است. چنانچه به گزارش نشریه «مید» غذاهای حلال در آلمان و دیگر کشورهای اروپایی با طرفداران بسیاری روبه‌رو هستند. تا آنجا که آلمان قصد دارد یک ظرفیت جدید تولید مواد غذایی حلال را در شهر «داچ» از ایالت «ونلو» ایجاد کند. این سرمایه‌گذاری منجر به کاهش واردات مواد غذایی حلال خواهد شد.

مالزی قطب جهانی غذای حلال

مالزی قطب جهانی غذای حلال در جهان، پیشرو در این صنعت است. وجود رقابت بین ملت‌های مسلمان و غیرمسلمان باعث توجه بیشتر به این صنعت شده است. بعد از مالزی، انگلیس و فرانسه از تولیدکنندگان مهم غذای حلال به‌شمار می‌آیند. برزیل نیز یکی از بزرگترین صادرکنندگان گوشت و تجارت کشاورزی در جهان است و درصد قابل‌توجهی از صادرات این کشور را محصولات حلال تشکیل می‌دهد. فرانسه هم یکی از کشورهای بزرگ صادرکننده گوشت ماکیان در جهان است

گفت‌وگو

بررسی برند حلال در گفت‌وگوی **سنت** با مدیر اجرایی موسسه جهانی حلال؛

سهم ایران از بازارهای جهانی برند حلال ناچیز است

از دیگر اهداف موسسه جهانی حلال است.

نحوه فعالیت و حضور کشورها در این موسسه چگونه است ؟
سازمان همکاری‌های اسلامی در برگیرنده ۵۷ کشور عضو است. کشورهایی که اکثریت یا اقلیت قابل‌توجهی از مسلمانان در آن زندگی می‌کنند. موسسه جهانی حلال وابسته به مرکز تحقیقات و اطلاع‌رسانی اتاق اسلامی بوده و فعالیت‌های خود را در زمینه «فرهنگ‌سازی حلال»، «استانداردسازی حلال»، «مقررات‌سازی حلال»، «ساختارسازی حلال» و «تجاری‌سازی حلال» در بخش‌های غذایی، دارویی، آرایشی-بهداشتی، پوشاک و خدمات حلال برنامه‌ریزی کرده است.

این موسسه برای فعالیت از چه ارگان‌هایی کمک می‌گیرد؟
درخانواده سازمان، موسسات مختلفی مشغول فعالیت هستند که می‌توان به برخی از آنها مانند بانک توسعه اسلامی، اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و مرکز تحقیقات و اطلاع رسانی اتاق اسلامی اشاره کرد. به علاوه موسسه حلال جهانی دارای دو کمیته فقهی و علمی است که موسسه را در امر مبانی حلال از نظر انطباق با موازین شرعی و روش‌های علمی کمک می‌نمایند.

برای توسعه برند حلال در بازارهای جهانی چه باید کرد؟

ورود به بازارهای بکروایجاد مشوق‌های صادراتی برای فعالان برند حلال، تداوم تشکیل نمایشگاه‌ها و همایش‌های بین‌المللی و انجام تبلیغات گسترده از راهکارهای توسعه برند حلال است . این موسسه هم از حمایت تولیدکنندگانی که به جمع اعضا می‌پردازند با ارائه تسهیلاتی مانند حضور در نمایشگاه‌ها و همکاری با کنسرسيوم‌های صادراتی حمایت می‌کند. این در حالی است که نشان حلال به دور از مسائل سیاسی و تحریم‌ها در تمام جهان محبوب است و توانسته ارتباط خوبی با دنیا برقرار کند زیرا همه انسان‌ها خواهان سلامت هستند.

کارکرد موسسه جهانی حلال در بازارهای بین‌المللی چیست؟

تاکنون حدود ۸۸۰ شرکت دارویی و غذایی لوازم بهداشتی، آرایشی، البسه و رستوران‌ها تحت پوشش این مجموعه در داخل و خارج از کشور هستند. به علاوه نمایندگان این موسسه در ۱۳ منطقه جهان برای بازدید از فرآیند تولید و مواد اولیه کارخانه متقاضی حضور دارند تا آنها را به موسسه حلال جهانی در اتاق بازرگانی ایران معرفی کنند. همچنین تمامی متقاضیان می‌توانند با برقراری ارتباط با موسسه این

گروه تجارت: «حلال» نشان تجاری یک برند است که بر محصولات غذایی درج می‌شود. هر چند که بازار جهانی حلال، به بخش غذا محدود نشده و به حوزه‌های دیگری نیز تسری یافته است. البته در حال حاضر فقط غذای حلال است که استاندارد برای آن تدوین شده و به امضا رسیده اما بررسی تدوین استانداردهای جهانی حلال در حوزه‌های دارو، مواد بهداشتی و آرایشی، گردشگری، خدمات مالی، ترانزیت و پوشاک نیز در برنامه است.

جایگاه صنعت غذایی حلال

از میان ۱۱ کشور عمده واردکننده و صادرکننده مواد غذایی حلال، تعداد ۷ کشور دارای استاندارد رسمی برای مواد غذایی حلال هستند و صدور گواهی حلال آنها توسط دولت، بخش خصوصی و نیمه خصوصی انجام می‌گیرد. صدور گواهی در کشورهای برونئی، چین، مالزی و سنگاپور توسط دولت انجام می‌گیرد و در کشورهای اتریش، کانادا، فرانسه، نیوزیلند و فیلیپین توسط بخش خصوصی و در کشورها استرالیا و اندونزی نیمه‌دولتی است. همچنین در برخی کشورها نظیر استرالیا، برونئی، مالزی، نیوزیلند و سنگاپور قوانینی برای تولید فرآورده‌های غذایی حلال وجود دارد. ایران هم جزو کشورهایی است که دارای نشان حلال جهانی هستند. با این حال عمده‌ترین بازارهای صادرات کشور معطوف به ۱۱ کشور عراق، افغانستان، تاجیکستان، ترکمنستان، روسیه، امریکا، آلمان، امارات متحده‌عربی، جمهوری آذربایجان، پاکستان و ترکیه است. در بین کشورهای منطقه ترکیه در زمینه

عاطفه خسروی - گروه تجارت: «موسسه جهانی حلال» در سال ۱۳۸۳ به منظور گسترش فرهنگ حلال تاسیس شد و پس از تصویب استاندارد غذای حلال توسط سازمان همکاری‌های اسلامی در سال ۱۳۸۹ «کومیسک ترکیه» فعالیت‌های خود را توسعه بخشید. ناصر متین زاده مدیر اجرایی موسسه جهانی حلال می‌گوید؛ نشان حلال به دور از مسائل سیاسی و تحریم‌ها در تمام جهان محبوب است و توانسته ارتباط خوبی با دنیا برقرار کند زیرا همه انسان‌ها خواهان سلامت هستند. آنچه در ادامه می‌خوانید گفت‌وگوی خبرنگار **سنت** با مدیر اجرایی موسسه جهانی حلال است.

در سال‌های گذشته مصرف غذاهای حلال در بازارهای جهانی رو به افزایش است. فعالیت برند حلال از کدام کشورها آغاز شد؟

شروع کار برندهای حلال از مالزی بود. این بحث حدود ۴۰ سال پیش از این کشور مسلمان‌نشین آغاز شد و به تدریج کشورهای دیگر جهان وارد این بازار شدند تا آنجا که بحث برند جهانی حلال در سال ۱۳۸۳ به طور رسمی مطرح شد. در تمام این سال‌ها کشورهای مختلف جهان از جمله ترکیه، مالزی، اندونزی، چین و ... اقدام به تاسیس برند حلال در سطح محلی و منطقه‌ای کردند تا اینکه ۵۷ کشور اسلامی از سال ۱۳۸۳ برای تاسیس «موسسه جهانی حلال» اقدام کردند. برند حلال این موسسه دیگر منطقه‌ای و محلی نبود و به این ترتیب برند حلال بین‌المللی شد. موسسه حلال جهانی وابسته به ایپریک (مرکز تحقیقات و اطلاع رسانی اتاق اسلامی) در حقیقت همان مرکز اطلاعات اتاق اسلامی OIC یا سازمان همکاری‌های اسلامی است که ۵۷ کشور اسلامی عضو آن هستند.به عبارتی دیگر موسسه جهانی حلال از داخل کشور وابسته به اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و از نظر بین‌المللی زیر نظر OIC است که از ۵۷ کشور مسلمان در جهان تشکیل شده است.

هدف این موسسه چیست؟

مهم ترین هدف موسسه جهانی حلال ضمن گسترش فرهنگ حلال بین مسلمانان جهان، امکان دسترسی به محصولات با نشان حلال در همه جای دنیاست.همچنین اجرای صحیح استاندارد غذای حلال و کمک به توسعه استانداردهای حلال برای سایر بخش‌ها مانند دارو و آرایشی-بهداشتی، کمک به تدوین مقررات در کشورهای عضو سازمان

امضای تفاهمنامه ۳ جانبه

برای کنترل تولید، انبار داری، حمل‌ونقل و مصرف حاصل می‌شود و در این راه تمامی استانداردهای علمی منطبق با شریعت اسلامی مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرند تا استاندارد حلال را به‌عنوان یک استاندارد برتر به جهان معرفی کنند.آموزش و پژوهش در امر حلال، نمونه‌برداری و آزمایش محصولات به‌منظور اطمینان از حلیت آنها و صدور نشان حلال از جمله اقداماتی هستند که برای گسترش فرهنگ حلال و علم حلال مورد استفاده قرار می‌گیرند.اجرای صحیح استاندارد غذای حلال سازمان همکاری‌های اسلامی به توسعه استانداردهای حلال برای سایر بخش‌ها مانند دارو و آرایشی- بهداشتی، کمک به تدوین مقررات در کشورهای عضو سازمان، تجارت محصولات حلال و کمک به تدوین مقررات تجارت جهانی در زمینه حلال از دیگر اهداف موسسه حلال جهانی است. موسسه جهانی حلال - مرکز تحقیقات و اطلاع‌رسانی اتاق اسلامی

(ایپریک) تفاهمنامه سه جانبه‌ای را با وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ایران و مرکز پژوهش‌های علمی مشهد امضا کرده است . بر اساس این تفاهمنامه، طرفین برای انجام تحقیقات علمی حلال با یکدیگر مشارکت خواهند کرد و به همین منظور نسبت به تاسیس مرکز تحقیقات غذای حلال اقدام خواهند نمود. همچنین قرار است فعالیت‌های آموزشی و فرهنگی غذای حلال از جمله برگزاری سمینار، انتشار کتاب و مجله، و برگزاری دوره‌های آموزشی توسط این مرکز انجام پذیرد. ضمناً به منظور بهره‌برداری هرچه بیشتر از نتایج تحقیقات این مرکز تجاری‌سازی تحقیقات توسط طرفین اجرا خواهد شد. تاکنون فعالیت‌های اندکی در بخش علمی و تحقیقاتی حلال در کشور صورت گرفته است که با این تفاهمنامه گام بلندی جهت علمی و اجرایی نمودن موضوعات حلال برداشته شد.

اخبار حاکی از امضای تفاهمنامه سه جانبه‌ای از سوی مرکز تحقیقات و اطلاع‌رسانی اتاق اسلامی (ایپریک) با وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ایران و مرکز پژوهش‌های علمی مشهد است.

سال‌های اخیر موضوع تهیه غذای حلال مورد توجه بسیاری از کشورهای مسلمان قرار گرفته است، به‌طوری که آنها در زمانی کوتاه، تجارتی رو به رشد را خلق کردند. مالزی یکی از کشورهای مطرح در حوزه تولید برند حلال است. در این راستا، موسسه جهانی حلال با هدف گسترش فرهنگ حلال در بین مسلمانان و جوامع غیرمسلمانی که دارای اقلیت مسلمان دارند، فعالیت خود را آغاز کرد. موضوع حلال هم به عنوان یک باور دینی و هم به‌عنوان یک استاندارد برتر مطرح است. از این‌رو هدف موسسه جهانی حلال، فراهم آوردن زمینه‌های لازم برای تشخیص محصولات حلال از غیرحلال است. این امر با تدوین رویه‌هایی

مهر - در پنجمین جشنواره زنان و تولید ملی پوشاک، برند و تولید داخل با رویکرد تجلی هویت زنان ایرانی مسلمان برگزار می‌شود. فهیمه فیروزفر، مدیر ستاد توانمندسازی زنان سرپرست خانوار شهرداری تهران از برگزاری ۵ نمایشگاه زنان و تولید ملی پوشاک برند و تولید داخل از ۲۵ شهریور تا ۴ مهر در بوستان گفت و گو خبر داد و گفت: در «۵ جشنواره زنان و تولید ملی پوشاک برند و تولید داخل» که با رویکرد تجلی هویت زنان ایرانی برگزار می‌شود علاوه بر نوشت افزار، پوشاک، کارهای فرهنگی خاص در رابطه با تولید ملی در نظر گرفته‌ایم. برای مثال کارهای آموزشی افزایش یافته است.

برپایی نمایشگاه اوقات فراغت در فرهنگسرای الغدير



مهر - سومین نمایشگاه اوقات فراغت ساعت ۱۸:۳۰ امروز افتتاح می‌شود. لیلیا جوادیان، معاون فرهنگی اداره کل ورزش و جوانان آذربایجان شرقی از برپایی ۳ نمایشگاه اوقات فراغت در فرهنگسرای بزرگ الغدير تبریز خبر داد. او قبلاً از ظهر پنجشنبه با تشریح برنامه‌های سومین نمایشگاه اوقات فراغت گفت: این نمایشگاه با مشارکت دستگاه‌های دولتی و غیردولتی درخصوص اوقات فراغت جوانان و جوانان برپا می‌شود. وی اظهار داشت: در این نمایشگاه دستگاه‌های دولتی و غیردولتی عملکرد و طرح‌های خود را در زمینه اوقات فراغت نوجوانان و جوانان در ۵ ماهه نخست امسال به نمایش می‌گذارند علاوه بر این برنامه‌های هنری، تفریحی، قرآنی و ورزشی برای بازدیدکننده‌ها نمایش داده می‌شود. وی گفت: این نمایشگاه از ۸ تا ۱۲ شهریور ماه امسال از ساعت ۱۷ تا ۲۱ پذیرای علاقه‌مندان خواهد بود.

افتتاح دومین

نمایشگاه «نوشت افزار»

تسنیم - دومین نمایشگاه نوشت‌افزار اسلامی-ایرانی با عنوان «ایران نوشت» با حضور برخی مسئولان فرهنگی کشور، در سالن حجاب کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان افتتاح شد. این نمایشگاه با شرکت ۲۰ برند مختلف ایرانی از جمله آزاده، قاصدک، روشنا، نجیب پوشان و ارائه انواع نوشت افزار مورد نیاز دانش آموزان از ۵ تا ۱۰ شهریورماه در سالن حجاب کانون پرورش فکری در حال برگزاری است. تولید نوشت‌افزار اسلامی ایرانی در نخستین گام با ۲ مجموعه آغاز شد و اکنون بیش از ۲۰ تولیدکننده به تولید نوشت‌افزار اسلامی-ایرانی اشتغال دارند.

عرضه ۲۰۰ کتاب ایران در نمایشگاه پکن



مهر - بیست و یکمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب پکن با حضور موسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران که به نمایندگی از نشر کشورمان در این نمایشگاه شرکت کرده است، در حال برگزاری است. این نمایشگاه در ۴ سالن مجزا برپا شده که ناشران کشورهای ایران، امارت، روسیه، تایلند، ترکیه، سنگاپور، عربستان، کانادا، ایتالیا، آرژانتین، آمریکا، فرانسه، آلمان، هنگ‌کنگ و ژاپن در سالن شرقی ۲ نمایشگاه استقرار یافته‌اند.

همچنین ۱ سالن نیز به کشور ترکیه که مهمان ویژه نمایشگاه است، اختصاص یافته. ترکیه با شعار «ترکیه باهمه رنگ‌هایش» در این دوره از نمایشگاه حضور پیدا کرده است. این کشور با اعزام هیات ۹۰ نفره شامل ناشران، نویسندگان و هنرمندان و نمایش ۳۰۰۰ عنوان کتاب و سی دی به معرفی صنعت نشر و فرهنگ این کشور می‌پردازد. موسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران هم با هدف معرفی نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران با بیش از ۲۰۰ عنوان کتاب و سی دی (در زمینه‌های شعر و ادبیات، آموزش زبان فارسی، نقاشی، هنر، کودک و نوجوان، دین، گردشگری و پوسته‌های ایران‌شناسی) در این دوره از نمایشگاه حضور دارد. نمایشگاه کتاب پکن از ۵ تا ۹ شهریور به مدت ۵ روز در حال برگزاری است. ۳ روز ابتدایی این نمایشگاه به صورت تخصصی بوده و دو روز پایانی نیز برای عموم مردم اختصاص یافته است.

گفت‌وگویی با مسئول کارگروه مشترک اتاق بازرگانی و شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران

نمایشگاه باید از تهران خارج شود



این مورد تغییر صورت خواهد گرفت؟

اتفاقی چندی قبل من از ۱۰۰ شرکت مختلف در حوزه‌های متفاوت درباره صنعت نمایشگاهی نظرسنجی کردم که یکی از سوالات آن در مورد ساعت برگزاری نمایشگاه بود. بیشتر پاسخ دهندگان بعد از ظهرها و شب‌ها را انتخاب کردند. در کشورهای همسایه ما هم اغلب نمایشگاه‌ها بعد از غروب آفتاب برگزار می‌شوند. نمی‌دانم چه اصراری است که در این ترافیک گنج‌کننده و گرمای ۴۵ درجه مردم را از صبح به نمایشگاه بکشانیم و درست زمانی که خورشید غروب کرد و ادارات تعطیل شدند و وقت کارمندان دولتی و غیردولتی آزاد شد، درب‌های نمایشگاه را ببندیم. من فکر می‌کنم نمایشگاه‌ها باید از ۶ یا ۷ بعد از ظهر تا ۱۲ شب برگزار شوند. مطمئن باشید در این شرایط هم ترافیک تا حد زیادی کنترل خواهد شد و هم دانشجویان و دانش‌آموزان و کارمندان زمان کافی برای بازدید از یک نمایشگاه را خواهند داشت.

در پایان اگر نکته‌ای باقی مانده است بفرمایید.

همه ما باید صنعت نمایشگاهی و این تجارت را جدی بگیریم. نمایشگاه دریاچه‌ای است که هر کشوری از طریق آن به کشور ما می‌نگرد. اگر بتوانیم از عهده برگزاری یک نمایشگاه به خوبی بر بیایم در واقع به همه اطمینان داده‌ایم که محصول خوبی داریم، هدف خوبی داریم و در نهایت مدیریت تجاری خوبی داریم.

لازم است که همواره به جزئیات یک نمایشگاه دقت کنیم. همه چیز حتی کوچکترین مسائل باید در حد مطلوب و با کیفیت باشد. مثلاً یک سرویس بهداشتی کثیف، یا یک ناهاهنگی کوچک در امور مدیریتی می‌تواند عاملی باشد برای پایین آمدن کیفیت یک نمایشگاه و خراب شدن دید مخاطبان آن. نکته دیگر بودن مدیر متخصص است! یعنی باید یک آدم با تجربه در این کار مورد استفاده قرار بگیرد. باید حتماً تخصص‌های لازم را در حوزه‌های مختلف داشته باشد تا بتواند یک نمایشگاه را به بهره‌وری برساند.



هشتمین نمایشگاه فرش مشهد

چندین مشکل عمده رخ می‌دهد. اول مزاحمت و سروصدایی است که به واسطه برپایی هر نمایشگاه برای ساکنان آن منطقه ایجاد می‌شود و دوم ترافیک سنگینی است که برای چند روز آن منطقه را احاطه می‌کند. خیلی از افرادی که برای شرکت در نمایشگاه می‌آیند با قرارگیری چند ساعته در همین ترافیک‌های سنگین، دست آخر از رفتن پشیمان شده و به خانه‌هایشان باز می‌گردند. در هر حال بیرون بردن از هر زاویه‌ای که بررسی شود، به نفع مردم تهران است.

بعد از انتقال نمایشگاه به بیرون از تهران، نمایشگاه فعلی از دور خارج خواهد شد؟

خیر، می‌توانیم برای نمایشگاه‌های سبک‌تر با مخاطبان محدود از آن استفاده کنیم. برخی نمایشگاه‌ها مثل نمایشگاه‌های مبلمان، نمایشگاه صنعت ساختمان، نمایشگاه رایانه یا حتی نمایشگاه‌های شب عید، به قدری شلوغ و در عین حال عظیم هستند که چاره‌ای جز انتقال آنها به بیرون شهر وجود ندارد. اما نمایشگاه‌های محدود و کوچکی هم وجود دارند که از طرفی نیاز به فضای بزرگی برای برگزاری ندارند و از طرف دیگر مخاطبان محدودی دارند.

نمایشگاه‌های کوچک مثل نمایشگاه‌های کاشی و سرامیک را می‌توانیم در همین سایت فعلی برگزار کنیم و دیگر نگران ترافیک و ازدحام جمعیت و جنگ و دعوی شرکت‌های نمایشگاهی برای چند متر جای بیشتر نباشیم. روش دیگر این است که از همین فضای نمایشگاهی می‌توان با تغییر کاربری، استفاده‌های دیگری کرد. مثلاً می‌توان در آن برای جذب توریست که اخیراً بسیار مدنظر قرار گرفته، هتل‌های جدید ساخت، یا حتی سینما و فرهنگسرا بنا کرد. در هر صورت امیدوارم که این فضا را چند تکه نکنند و به فکر آبرتمان‌سازی نباشند.

در حال حاضر بسیاری از نمایشگاه‌های ما رایگان هستند. در حالی که در کشورهای توسعه یافته، مردم برای ورود به هر نمایشگاهی ورودی قابل توجهی می‌دهند. دریافت ورودی از مردم چقدر در ارتقای سطح کیفی یک نمایشگاه موثر است؟

هرچه میزان امکانات و سرویس دهی در یک نمایشگاه مطلوب‌تر باشد، باید هزینه‌های بیشتری از مردم دریافت شود. اگر الان نمایشگاه‌های ما رایگان هستند یا نهایتاً با مبلغی ناچیز مردم را به داخل نمایشگاه راه می‌دهند، به این دلیل است که امکانات خاصی ندارند. این در حالی است که در کشورهای توسعه یافته به طور میانگین ۳۰ الی ۵۰ دلار هزینه (حق ورودی) از مردم دریافت می‌شود. ما هم اگر بخواهیم مثلاً در نمایشگاه پرند چنین مبلغی از مردم دریافت کنیم، مستلزم این است که تمام امکانات را برای آنها فراهم کنیم.

با توجه به هم‌فکری‌های ایجاد شده، امیدوار هستیم که پرند اصولی و مجهز

تناسب استاندارد در صدور مجوزها صورت بگیرد که شرکت‌های کوچکتر هم امکان برپایی نمایشگاه داشته باشند و هم اگر به صورت شرکت‌کننده در یک نمایشگاه حضور پیدا می‌کنند، شرایط مطلوبی برای ارائه صنایع آنها فراهم شود. البته به طور کلی فضایی که عرضه می‌شود محدود است و پاسخگوی صنایع عظیمی که هر روز در حال رشد هستند، نیست. بنابراین بهتر است فضای بزرگ‌تری برای این منظور در نظر گرفته شود.

یعنی شما هم موافق خروج سایت نمایشگاهی به خارج از تهران هستید؟ فکر نمی‌کنید در این صورت بخشی از مخاطبان نمایشگاه‌ها ی مختلف حذف شوند؟ به هر حال انتقال یک نمایشگاه از داخل تهران به هر جای دیگری، آن را از کانون توجه خارج می‌کند.

این ریزش مخاطب یک حسن بزرگ دارد. اینکه فقط مشتریان واقعی سراغ آن نمایشگاه خواهند رفت. الان در خیلی از نمایشگاه‌ها، مردمی را می‌بینیم که در میان غرفه‌ها برای گرفتن بروشور، جاسوییچی، خودکار و دیگر هدایای مختلفی که عرضه می‌شود، قدم می‌زنند. حتی خیلی از آنها هیچ درکی از صنایع نمایشگاهی ندارند و ورود به یک سایت نمایشگاهی کاملاً برای‌شان جنبه تفریحی دارد. بنابراین اگر سایت نمایشگاهی را به بیرون از تهران انتقال دهیم، هر نمایشگاه فقط مخاطبان تخصصی و حرفه‌ای را به خود می‌بندد و این افراد متفرقه که فقط باعث ازدحام جمعیت می‌شوند، از آمار کسر می‌شوند. شاید با دور شدن مسافت برای تهران‌نشینان عده کمی از مخاطبان تخصصی هم ریزش داشته باشند اما در مجموع صنعت نمایشگاهی ما یک قدم به سمت حرفه‌ای شدن نزدیک‌تر شده و قابل کنترل می‌شود.

در این صورت امکانات رفاهی خوبی باید در نظر گرفته شود تا مردم به راحتی به سایت نمایشگاهی برسند.

بله، در کشورهای دیگر هم سایت‌های نمایشگاهی بیرون از شهر قرار دارند. گرچه فاصله یک سایت (فضای برگزاری نمایشگاه) دور است اما امکانات حمل و نقل عمومی مثل مترو از هر نقطه شهر مردم را به محل استقرار نمایشگاه می‌برند. این اتفاق در پرند هم که به عنوان محل قرارگیری نمایشگاه جدید در نظر گرفته شده باید رخ دهد. یعنی مردم مشکلی برای رفت و آمد نداشته باشند.

این نکته را هم باید در نظر گرفت که ما چاره‌ای جز این نقل مکان نداریم. الان سایت نمایشگاه بین‌المللی تهران تبدیل به یک عارضه شده و زمانی که یک نمایشگاه پرمخاطب برگزار می‌شود،

میلاد محمدی - گروه تجارت: صحبت از نقل و انتقال نمایشگاه بین‌المللی تهران چند سالی است که در محافل رسمی و غیررسمی مطرح شده و موافقان و مخالفان خاص خود را هم دارد. از دهه ۸۰ تا امروز هر بار به دلایل مختلف بحث خروج محل برگزاری نمایشگاه از پایتخت مطرح شده ولی هنوز این مهم به سرانجام نرسیده است.

به عقیده بیشتر صاحب‌نظران و کارشناسان، امکان توسعه صنعت نمایشگاهی در هر مکانی غیر از فضایی که در حال حاضر به برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی می‌پردازیم، راحت‌تر خواهد بود. حتی اگر وضعیت بد ترافیکی، مزاحمت برای مردم منطقه و فضای محدود نمایشگاه بین‌المللی تهران را در نظر بگیریم، باز هم مشکلات عدیده‌ای از جمله امکانات محدود و نبود امکان ساخت‌وسازهای جدید در آن وجود دارد که توجه بیشتر و فراهم آوردن شرایط مطلوب را می‌طلبد.

در همین زمینه احمد پورفلاح رییس کمیسیون فضای کسب‌وکار، کارآفرینی و مقررات اتاق تهران رفت تا به کمک او از زاویه‌ای تازه به بررسی این تحول بزرگ تجاری و فرهنگی بپردازد. پورفلاح علاوه بر ریاست کمیسیون فضای کسب‌وکار، کارآفرینی و مقررات اتاق تهران مسئول کارگروه مشترک اتاق بازرگانی و شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران نیز هست.

وضعیت صنعت نمایشگاهی کشور را چگونه ارزیابی می‌کنید؟ باید توجه داشت که نمایشگاه یکی از بهترین ابزارها برای تبلیغات است. چرا که می‌تواند مستقیماً محصول را در اختیار بیننده و متقاضی قرار دهد. در مجموع فضایی است که رقبا می‌توانند از توانمندی‌های خود به درک خوبی برسند. آنچه مسلم است ما صنعت نمایشگاهی قابل توجهی داریم مثلاً در مقایسه با کشوری مثل ترکیه ما از صنعت نمایشگاهی پویاتری برخوردار هستیم. اما خب به دلایل مختلف فعلاً از سرعت‌مان کاسته شده است. به طور مثال رشد بنگاه‌های تولید ما به نسبت قبل از انقلاب ۵۰ برابر شد اما فضاهای نمایشگاهی آن گونه که باید و شاید رشد نکردند و ما نتوانستیم در حد مطلوب آن را گسترش بدهیم.

در حال حاضر چه اقدام‌هایی برای توسعه صنعت نمایشگاهی نیاز است؟

باید شرایطی فراهم شود که صنعتگران نوپا و آنهایی که سرمایه محدودتری نسبت به دیگر شرکت‌ها و سازمان‌ها دارند نیز بتوانند دیده شوند. باید یک



نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان

افتتاح نخستین صندوق زمین و ساختمان با حضور ۲ وزیر



گروه اقتصاد: مراسم افتتاح تابلوی صندوق های زمین و ساختمان امروز (شنبه) با حضور وزرای امور اقتصادی و دارایی و راه و شهرسازی و رییس سازمان بورس و اوراق بهادار برگزار می‌شود. همزمان با افتتاح این تابلوی معاملاتی، پذیرهنویسی واحدهای سرمایه‌گذاری نخستین صندوق زمین و ساختمان با نام «نسیم» از طریق بازار سوم فرابورس ایران آغاز می‌شود. قیمت اسمی هر واحد سرمایه‌گذاری صندوق زمین و ساختمان نسیم ۱۰ هزار ریال است و ۱۵ میلیون واحد از ۲۹ میلیون و ۶۰۰ هزار واحد سرمایه‌گذاری آن تا روز چهارشنبه ۱۲ شهریور قابل پذیرهنویسی خواهد بود.

در همین رابطه، مدیریت نظارت بر نهادهای مالی سازمان بورس و اوراق بهادار اعلام کرد: از میان ۵ تقاضای مربوط به تاسیس صندوق سرمایه‌گذاری زمین و ساختمان، درخواست مربوط به پروژه صندوق سرمایه‌گذاری زمین و ساختمان نسیم، متعلق به شرکت گروه سرمایه‌گذاری بانک مسکن (سهامی عام) مورد موافقت قرار گرفت. بهنام چاوشی رییس اداره امور نهادهای مالی سازمان بورس در خصوص اولین صندوق زمین و ساختمان گفت: به منظور تسهیل و تشویق متقاضیان راه‌اندازی صندوق سرمایه‌گذاری زمین و ساختمان و فراهم بودن بستر مناسب برای کمک به تامین مالی در حوزه ساخت پروژه‌های ساختمانی، با بررسی‌ها و نظرسنجی‌های انجام شده از طرف فعالان حوزه مذکور، با انجام پذیرهنویسی اولیه، نخستین صندوق سرمایه‌گذاری زمین و ساختمان امروز به‌طور رسمی افتتاح خواهد شد.

وی در مورد جزئیات و ویژگی‌های صندوق‌های زمین و ساختمان ادامه داد: در این صندوق‌ها با اصلاح مقررات قبلی اختیارات مالک زمین پروژه افزایش یافته است و تا زمانی که سهم مالک از کل پروژه در اکثریت باشد نسبت به سهام خود در تمامی تصمیمات، قاعدتا حق رای و اختیار متناسب خواهد داشت. این امر مشوق خوبی برای موسسان است که قبلا دغدغه کاهش اختیارات خود را پس از واگذاری زمین پروژه به شخصیت حقوقی صندوق داشتند.

خبر

کاهش ۲۱ درصدی P/E بورس تهران

آخرین وضعیت متوسط نسبت قیمت به درآمد (P/E) بورس تهران نشان می‌دهد که این نسبت مهم از ابتدای سال تاکنون ۲۱ درصد کاهش یافته و به محدوده ۵/۶ مرتبه رسیده است. به گزارش ایسنا، متوسط P/E بورس که در ابتدای سال ۷/۱ مرتبه بود با کاهش قیمت سهام شرکت‌ها افت معناداری را تجربه کرد و در ۳۱ مرداد به محدوده ۵/۶ مرتبه رسید؛ این نسبت مهم در ۳۱ مرداد سال گذشته ۶/۱ درصد بوده و با افت قیمت‌ها به سمت متعادل شدن حرکت کرده است. بررسی متوسط نسبت قیمت به درآمد (P/E) صنایع بورسی نشان می‌دهد که از ابتدای سال تاکنون نسبت قیمت به درآمد صنایع بورسی با کاهش چشمگیری مواجه شده است، به‌طوری که ۲۱ صنعت بورسی کاهش ۵۸ تا ۱۱ مرتبه‌ای P/E را از ابتدای سال تاکنون تجربه کرده‌اند.

رشد ۱۵ درصدی حجم معاملات بورس تهران

ارزش معاملات در قیاس با هفته قبل ۷/۳ درصد و حجم معاملات سهام ۱۵/۶ درصد رشد داشت. در هفته منتهی به ۵ شهریور، ۳ میلیارد و ۱۵ میلیون سهم به ارزش ۸ هزار و ۸۶۴ میلیارد ریال در بورس اوراق بهادار تهران معامله شد. در این مدت ۶۹ هزار و ۴۸۸ خریدار در ۲۴۱ هزار و ۶۸۲ دفعه به دادوستد پرداختند. تعداد خریداران و دفعات معاملات ۷/۶ درصد رشد داشت.

شاخص کل بورس اوراق بهادار در هفته‌ای که گذشت با کاهش ۰/۸ درصدی به ۷۳ هزار و ۳۱۲ واحد رسید. در عین حال شاخص صنعت در آخر هفته، روی عدد ۶۲ هزار و ۸۲ واحد ایستاد که در قیاس با هفته قبل، ۰/۷۱ درصد کاهش را نشان می‌داد. شاخص بازار اول در هفته گذشته با ۱/۰۹ درصد کاهش به ۵۲ هزار و ۷۵۵ واحد و شاخص بازار دوم با ۰/۱۴ درصد کاهش به ۱۴۵ هزار و ۷۹۴ واحد رسید.

فراوانی سهام ارزان و بی‌خریدار در بورس

طراحی استراتژی خرید در بازار سهام



نگاه کارشناسان

چشم انداز و عملکرد بازار کاملا وابسته به نتیجه مذاکرات هسته‌ای و نتایج عملی بسته خروج از رکود دولت است.

سهام کوچک در اوج

اما در همین خصوص معاون سرمایه‌گذاری سپه معاملات هفته گذشته بازار سرمایه را کم حجم و کم رمق عنوان کرده و گفت: سهام بزرگ بورسی در بازار هفته گذشته، حرکت خاصی نداشتند اما سهام کوچک، در اوج قرار داشتند.

فرهاد امیرحسینی ادامه داد: حقوقی‌ها نیز در این مدت پایین‌تر از کف قیمت سهام، بلوکی خرید کردند.

وی در پیش‌بینی بازار هفته جاری معتقد است: به نظر نمی‌رسد که اتفاق خاصی در این هفته بیفتد تا روند کنونی را تغییر دهد. گرچه فعالان این حوزه، امیدوار هستند که خبر خوب اقتصادی و سیاسی به بازار تزریق شود.

معاون سرمایه‌گذاری سپه یادآور می‌شود: تا زمانی که خبری از رونق عمومی به چشم نخورد، همچنان نوسان‌گیران به سهام کوچک گرایش خواهند داشت.

در همین زمینه فرهاد رمضان، مدیرعامل گروه اقتصادی آزادگان نیز سهام کوچک را در هفته جاری، پیش‌تازان اصلی بازار عنوان کرده و گفت: سهم‌های بزرگ در این هفته کاملا مهجور بودند، این گروه به دلیل سهام شناور بالا همچنین حجم مینا، بازار را در انتظار می‌گذارند. این درحالی است که سهام کوچک به دلیل سهام شناور آزاد و حجم مبنای کم، با شتاب بیشتری تغییرات قیمتی را تجربه می‌کنند.

در خصوص بازار سرمایه کارشناسان تالار حافظ روند

معاملات این بازار را بررسی کردند.

امین پور مختار، کارشناس بازار سرمایه، از نیاز شدید بازار برای نقدینگی سخن گفت. وی با اشاره به کاهش ارزش و حجم معاملات طی ماه‌های اخیر عنوان کرد: با وجود این که نقد نشوندگی بازار مشکلی ندارد و در حال حاضر صف‌های خرید و فروش سنگین در بازار دیده نمی‌شود، اما حجم و ارزش معاملات کاهش محسوسی داشته است.

پور مختار معتقد است با توجه به سیاست‌های انقباضی دولت در سال گذشته برای کنترل تورم از طریق کنترل نقدینگی، افت بازار و حمایت نکردن دولتمردان اقتصادی

منطقی به نظر می‌رسد. اما مشکل این جاست که محدود کردن نقدینگی و از بین بردن آن در بازار سرمایه پس از تشویق‌های بسیار سال گذشته مسئولان برای ورود مردم به بورس، اعتماد سرمایه‌گذاران و سهامداران را از بین برد. هم‌زمان شدن از بین رفتن اعتماد مردم با رکود تورمی اقتصاد نیز موجب شد تا نقدینگی جدید از سوی سرمایه‌گذاران وارد بازار نشود.

وی افزود: در حال حاضر نقدشوندگی در حالی در بازار دیده می‌شود که بازار در همان جایی که هست درجه می‌زند و برای حرکت به جلو تشنه نقدینگی جدید است. در واقع مدیران این بازار باید تصمیماتی اتخاذ کنند که جذابیت بازار برای ورود سرمایه‌های جدید افزایش یابد. پورمختار در رابطه با چشم انداز بازار نیز عنوان کرد:

پتروشیمی سرانجام بر رونق معاملات در گروه خودروبی، بیمه، لیزینگ و حمل و نقل غلبه کرد و حتی حمایت‌های حقوقی صورت گرفته در قالب معاملات بلوکی در محدوده مثبت قیمتی به ویژه در نماد هلدینگ خلیج فارس نیز نتوانست شاخص را به درصدهای مثبت بکشانند.

یکنشبه فضای منفی‌تری بر معاملات بسیاری از گروه‌ها سایه افکند و شاخص‌ها بیشتر تحت تاثیر افول ارزش سهام در گروه فلزی و معدنی، چند رشته‌ای صنعتی، پتروشیمی، خودروسازی، مخابرات و بانکی افاقی معنادار را تجربه کردند.

در روز میانی هفته نیز شاخص‌ها تحت تاثیر نمادهای منفی به خصوص در گروه‌های چند رشته‌ای صنعتی، پتروشیمی، فلزی، معدنی، سرمایه‌گذاری و بانکی با افتی مختصر مواجه شدند. در این روز سرمایه‌گذاران شاهد رونق معاملات در گروه‌های حمل و نقل، کاشی، واسطه‌گری مالی، تجهیزات برقی، لاستیک، قطعه‌سازی، انفورماتیک و همچنین اقبال مجدد به نمادهای خودروسازی در اواخر

معاملات بودند اما این امر تنها توانست از افت بیش از پیش شاخص‌ها جلوگیری کند. سه شنبه اما سرانجام بیشتر شاخص‌های بورسی پا به محدوده مثبت گذاشتند البته میزان رشد این نمادها بسیار مختصر بود. در این معاملات گروه خودروبی و نمادهای مثبت پتروشیمی، مالی و نفتی در رشد شاخص‌ها تاثیر بسزایی داشتند. سرانجام نیز در آخرین روز معاملاتی این هفته بار دیگر فضای رو به افولی بر معاملات بسیاری از گروه‌ها سایه افکند و شاخص‌ها بیشتر تحت تاثیر افت ارزش سهام در گروه‌هایی همچون پتروشیمی، خودروسازی، بانکی و چند رشته‌ای، سیری نزولی را در پی گرفتند.

کمبود نقدینگی، مهم‌ترین مشکل بازار

در مجموع به نظر می‌رسد این روزها کمبود نقدینگی و کم اعتمادی به بازار سرمایه سبب شده است تا معاملات بورس فرسایشی و به دور از رونق باشد. حجم و ارزش معاملات این روزها قابل دفاع نیست و بخش قابل توجهی از آن به دلیل بی‌انگیزگی خریداران است. روند بازار سرمایه به گونه‌ای شده که به نظر می‌رسد برای خرید هنوز فرصت هست و رسیدن شاخص به رقم‌های کمتر از سطوح حمایتی روند بازار را برای هفته جاری سخت تر کرده است. در نگاهی به خبرهای پیرامونی بازار، مهم‌ترین خبر سیاسی را می‌توان آتش‌بس غزه دانست. در خبرهای اقتصادی نیز کاهش نرخ تورم مرداد سالانه در مرداد به ۲۳ درصد نویددهنده اجرای زودهنگام کاهش نرخ سود بانکی است.

یادداشت

حقیقی‌ها، ناچیان بورس



فیروزه عسکری
کارشناس سهام

شاخص کل پس از سپری شدن روزهای داغ مرداد و ورود به شهریور به نظر می‌رسد از تب و تاب‌های منفی‌اش کاسته شده و بیشتر تمایل به تغییر چهره دارد، به‌طوری که در پایان معاملات چند روز اخیر شاهد هجوم خریداران و مدافعان بازار به جناح فروشندگان بودیم.

اما آنچه در هفته‌ها و روزهای اخیر شاهد آن

هستیم، يدک کشیدن بار سنگین بازار توسط عده‌ای از سهامداران حقیقی حرفه‌ای و دلسوز است که با حضور و خرید در نمادهای کوچک بازار سعی در حفظ شاخص‌ها و تثبیت اوضاع بورس در مقطع حساس فعلی هستند زیرا آنها معتقدند که حرکت دادن نمادهای بزرگ و تثبیت رشد بازار بدون کمک حقوقی‌های فعال امکان‌پذیر نیست.

آنها انتظار دارند لااقل با حضور حداکثری و آوردن نقدینگی و سرمایه خود به مدد بازار بشتابند و با خرید سهام کوچک بازار مانع از افت بورس اوراق بهادار ایران و سقوط شاخص‌ها و قیمت‌ها شوند. این اقدام هوشمندانه سهامداران خرد بازار که خرد خود را به کار انداخته و سهم بسزایی در حفظ بورس دارند، امری تحسین‌برانگیز و در خور تکریم است. کافی است نگاهی به ستون سبزه‌های بازار و افزایش

روی خط مجامع

| نام شرکت | تاریخ | مکان | نوع مجمع | دستور جلسه |
|---|------------|-----------------------------|-------------------|---|
| سرمایه گذاری ارس صبا | ۱۳۹۳/۰۶/۱۸ | تهران - فرهنگسرای شفق | عمومی عادی سالانه | تصویب صورت های مالی سال منتهی به پایان خرداد ماه ۹۳ |
| توسعه بین المللی صنعت گردشگری پدیده شاندریز | ۱۳۹۳/۰۶/۱۷ | مشهد - مجموعه پدیده شاندریز | عمومی عادی سالانه | تصویب صورت های مالی سال منتهی به پایان اسفند ۹۲ |

اطلاعات سود و زیان شرکت‌ها

| نام شرکت | آخرین سرمایه (میلیون ریال) | سال مالی | دوره | آخرین پیش‌بینی هر سهم (ریال) | میزان پوشش دوره (ریال) | درصد پوشش |
|-------------------|----------------------------|------------|---------|------------------------------|------------------------|-----------|
| سامان گستر اصفهان | ۲۲۱۹۴۱ | ۱۳۹۴/۰۶/۳۱ | ۱۲ ماهه | ۲۳۴ | - | - |
| توسعه آذربایجان | ۱۰۰۰۰۰ | ۱۳۹۴/۰۶/۳۱ | ۱۲ ماهه | ۷۱ | - | - |
| تهران شیمی | ۱۴۸۵۰۰ | ۱۳۹۳/۰۹/۳۰ | ۶ ماهه | ۱۸۶۸ | ۸۶۰ | ۴۶ |

سماهانه گلاب- گروه اقتصاد:
یکی از مسائل بسیار مهم از نظر تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان هر کالایی، هزینه انجام معاملات است. هزینه‌های جست‌وجوی طرف مقابل معامله، جمع‌آوری اطلاعات بازار و انتشار آن، هزینه‌های غیرضروری حمل و نقل و به طور کلی هزینه‌های حاشیه بازار و بازاریابی از جمله هزینه‌های معامله به شمار می‌روند. هزینه معاملات تاثیر بسیار مهمی بر قیمت تمام شده محصولات می‌گذارد. با توجه به این وضع گفته می‌شود برای آنکه قیمت‌های محصولات مختلف به سمت واقعی شدن بروند، باید هزینه‌های معامله از طریق ابزارهای مختلف کاهش پیدا کند. ساماندهی بازارهای کالایی یکی از روش‌های کاهش هزینه‌های معاملات است. از آنجا که یکی از کارکردهای اصلی بورس در بلندمدت موضوع ساماندهی بازاری است، در نتیجه رونق بورس می‌تواند به تحقق این هدف کمک کند.

در مورد بازار محصولات کشاورزی به دلیل وجود مشکلاتی مانند نوسان شدید قیمت‌ها، نبود شفافیت و گردش اطلاعات در بازارهای محلی محصولات کشاورزی، حضور بسیار گسترده دلالان و واسطه‌ها در بخش‌های مختلف توزیع و فروش این محصولات، وجود پدیده سلف‌خوری و نبود یک بازار رقابتی کارآمد و فراگیر برای دادوستد محصولات کشاورزی هزینه معاملات بسیار بالاست.

این در حالی است که معاملات محصولات کشاورزی در بورس کالا، این امکان را فراهم می‌کند که کشاورزان و مصرف‌کنندگان همدیگر را شناسایی کنند، اطلاعات کالا را به صورت شفاف در اختیار بگیرند و با توجه به وضعیت بازار و بدون صرف هزینه‌های گزاف برای کسب اطلاعات، معاملات خود را با قیمت بهینه انجام دهند. از این رو توسعه معاملات در رینگ کشاورزی می‌تواند به گسترده شدن این بازار، کاهش هزینه‌ها و در نهایت بالا رفتن سود ۲ طرف معامله کمک کند.

رینگ رکود

با این حال رونق معاملات کشاورزی در بورس کالا به ویژه برای بازار کشاورزی ایران که مدت‌ها به معامله در ساختار سنتی عادت کرده، نیازمند سیاست‌های ویژه‌ای است تا بر اساس آن جذابیت دادوستد در بورس برای فعالان بازار بالا رود و آنها متقاعد به حضور در بورس شوند.

با این وجود حتی اگر به سال‌های دورتر برویم و نگاهی به معاملات اخیر رینگ کشاورزی بورس کالا داشته باشیم می‌بینیم

نگاهی به وضعیت رینگ کشاورزی بورس کالا

تقاضا از بازار فرار کرده است



موضوع می‌تواند انگیزه حضور در بورس کالا را افزایش دهد.

وی تصریح کرد: اگر دولت چنین سیاستی را اعمال کند و از این طریق حجم معاملات در بورس بالاتر رود، در نهایت درآمد مالیاتی نیز به‌طور مطلق افزایش می‌یابد و هم دولت و هم بورس کالا از این سیاست بهره‌مند می‌شوند.

بوروکراسی در بورس کاهش باید

با توجه به این صحبت‌ها به نظر می‌رسد مشکلات بورس کشاورزی باید در یک تعامل ۳ جانبه بین مجلس، دولت و بورس کالا حل شود. از همین رو این مشکلات را با یکی از اعضای کمیسیون کشاورزی مجلس درمیان گذاشتیم. نماینده سراوان در گفت‌وگو با **تجدید** بیان کرد: متأسفانه وضعیت رینگ کشاورزی در بورس کالا متناسب با جایگاه این بخش در اقتصاد ایران نیست. هدایت‌الله میرمراذھی نیز عرضه‌های خارج از بورس را یکی از عواملی دانست که تقاضا را در رینگ کشاورزی کاهش داده است و در این زمینه اظهار کرد: زمانی که راه‌های دیگر برای تامین تقاضای بازار وجود دارد، بدیهی است که تقاضای کمتری به بورس می‌آید. این در حالی است که اگر دولت برای حضور محصولات کشاورزی در بورس الزام داشته باشد، متقاضی چاره‌ای جز خرید از بورس ندارد.

وی البته برخی اقدام‌ها در بورس کالا را لازم دانست و بیان کرد: بورس کالا باید در قوانین خود ساده‌سازی داشته باشد تا یک فعال بازار که مدت‌ها به ساختار سنتی عادت کرده است بتواند با روش جدید خو بگیرد. این عضو کمیسیون کشاورزی تاکید کرد: اگر مدیریت قوی باشد بورس کشاورزی از رکود خارج خواهد شد و این مدیریت صحیح در گرو ارتباط مؤثر بورس، تولیدکننده و سازمان‌های ذی‌ربط است.

میرمراذھی به ساختار تولید کشاورزی در کشور اشاره کرد و گفت: تولیدکنندگان کالای کشاورزی، خرده‌پا هستند و تمایل دارند در کمترین زمان و در قیمت مناسب کالای خود را عرضه کنند، به همین دلیل بوروکراسی موجود در بورس کالا مورد قبول این گروه نیست و این موضوع باید در تحلیل وضعیت رینگ کشاورزی در نظر گرفته شود. وی در پایان با تاکید بر موضوع نظارت بر بازار، اظهار کرد: وزارت جهاد کشاورزی نیز باید بر بورس نظارت قیمتی داشته باشد تا در صورت منسجم شدن معاملات در بورس، نوسانات قیمتی کنترل شود و این امکان به وجود آید تا از این طریق برنامه‌ریزی‌های کلان در مورد تولید محصولات کشاورزی با دقت بیشتری انجام شود.

بالاتر هم در بازار آزاد به این مواد دسترسی نداشته باشد اما در مورد محصولات کشاورزی این گونه نیست.

وی توضیح داد: در حال حاضر بازار سنتی بخش کشاورزی فعال است و اگر بورس کالا می‌خواهد حجم معاملات خود را بالا ببرد باید جذابیت ایجاد کند. این کارشناس بازار تصریح کرد: این در حالی است که حضور در بورس کالا برای متقاضیان هزینه دارد. وی مالیات بالا را در بورس کالا که به معاملات کشاورزی تعلق می‌گیرد دومین عامل دور کردن تقاضا از بازار دانست و اضافه کرد: به دلیل مسائل مالیاتی هنوز یک عده از حضور در بورس کالا هراس دارند و ترجیح می‌دهند معاملات خود را در بازار غیرشفاف سنتی انجام دهند.

حسینی‌پور تاکید کرد: در این شرایط با باید دولت به لحاظ قانونی الزاماتی را به‌وجود آورد و از این طریق معاملات را به بورس محدود کند یا باید در قانون فعلی مالیات تجدید نظر کند.

تغییر قوانین مالیاتی

این کارشناس بازار پیشنهاد داد: اگر در معاملات کشاورزی نیز مانند معاملات اوراق یک بار مالیات گرفته شود و بعد از آن خریدار و فروشنده از مالیات معاف شوند، این

وضعیت متفاوتی را به تصویر می‌کشد، به طوری که در این مدت با وجود عرضه محصولات در بورس، تقاضا از بازار قهر کرده است. در این راستا، مدیرعامل کارگزاری توسعه کشاورزی ۲ دلیل عمده را برای کاهش تقاضا در بورس بیان می‌کند. سیدمحمد حسینی‌پور در گفت‌وگو با **تجدید** دلیل نخست را عرضه‌های خارج از بورس دانست و بیان کرد: در مورد محصولات شیمیایی و فولادی اگر کسی مواد مورد نیاز خود را از بورس تهیه نکند باید آن را در بازار آزاد با قیمت بالاتر بخرد، حتی ممکن است با قیمت

که در مقایسه با سایر تالارهای بورس، حجم معاملات کشاورزی بسیار پایین است و این شرایط رکودی تا جایی پیش رفت که در کل مرداد ماه از میزان عرضه بسیار پایین ۸۷۰۰ تنی تنها ۶۸۰ تن معامله صورت گرفته است که در مقایسه با حجم معاملات خارج از بورس این کالاها بسیار ناچیز به‌شمار می‌رود.

نکته قابل توجه این است که در بسیاری از تحلیل‌ها، مشکل بورس کشاورزی در سمت عرضه دیده می‌شود، چراکه برخلاف پتروشیمی‌ها و فولادی‌ها، تولیدکنندگان محصولات کشاورزی بسیار پرانگیز هستند و از این رو تجمیع آنها برای عرضه در بورس کار مشکلی است. در این حالت گفته می‌شود باید سازوکاری فراهم آید تا از طریق آن، تولیدکنندگان کشاورزی مشتاق شوند یا بورس کالا شرایطی فراهم کند که حتی تولیدکنندگان خرد نیز امکان حضور در بازار داشته باشند. در این راستا، بورس کالای کشور تمهیداتی اندیشید و با در نظر گرفتن انبارهای استاندارد برای کالاها در شهرهای مختلف، سعی کرده به‌تدریج شرایط حضور تولیدکنندگان در بورس را فراهم کند.

رضه‌های خارج از بورس کنترل شود اما اتفاقی که در ماه‌های اخیر افتاد کاملاً

در شرایط فعلی
یا باید دولت به لحاظ
قانونی الزاماتی را
به‌وجود آورد و از این
طریق معاملات را به
بورس محدود
کند یا باید در قانون
فعلی مالیات
تجدید نظر کند

یک هفته یک نگاه

روند کاهشی معاملات در رینگ صنعتی

گروه اقتصاد: در هفته نخست شهریور ۴۰۰ هزار تن کالا به ارزش ۸ هزار و ۳۲۹ میلیارد ریال معامله شد که این میزان نسبت به هفته آخر مرداد از نظر ارزش ۶ درصد و از نظر وزن ۲۰ درصد کاهش نشان می‌دهد.

در این هفته و در تالار داخلی و صادراتی محصولات صنعتی و معدنی ۱۸۸ هزار تن انواع کالا به ارزش ۴ هزار و ۸۵ میلیارد ریال مورد معامله قرار گرفت که نسبت به هفته قبل از آن کاهش چشمگیری را نشان می‌دهد. معاملات رینگ صنعتی در هفته نخست شهریور نسبت به هفته قبل از آن از نظر

نهایی آلومینیوم به ۱۳ درصد بالاتر از قیمت پایه رسید. کاهش معاملات در رینگ صنعتی در حالی اتفاق افتاد که رینگ شیمیایی در هفته گذشته نسبت به هفته قبل از آن موفق‌تر عمل کرد و توانست افزایش ۷ درصدی را به لحاظ حجم و ارزش معاملات تجربه کند. در هفته منتهی به ۷ شهریور ۲۱۱ هزار تن کالا به ارزش ۴ هزار و ۲۴۳ میلیارد ریال در این تالار معامله شد که نسبت به حجم ۱۹۹ هزار تنی معاملات هفته قبل به ارزش ۴ هزار میلیارد ریال، بهبود نسبی نشان می‌دهد. به نظر می‌رسد اعلام خبر ثبات قیمت‌های محصولات پتروشیمی تا پایان شهریور، خریداران را

حجم با ۳۷ درصد کاهش روبه‌رو شد و از نظر ارزشی نیز کاهش ۱۷ درصدی را تجربه کرد. مهم‌ترین دلیل کاهش معاملات در این رینگ را می‌توان در کاهش حجم عرضه‌ها دانست، به طوری که عرضه‌های انجام شده در هفته مورد اشاره نسبت به هفته قبل از آن کاهش ۲۷ درصدی داشت. معامله نشدن ۵۰ هزار تن سنگ‌آهن دانه‌بندی شده میشدوان نیز یکی دیگر از عوامل کاهش ارزش و حجم معاملات در این هفته بود. از دیگر اتفاق‌های مهم این رینگ رقابت بر سر آلومینیوم ۲ شرکت هرمز آل و ایرالکو بود که با توجه به برداشته شدن سقف نوسان قیمتی این کالا، قیمت

| نام کالا | قیمت پایانی (ریال) | حجم معامله (تن) | عرضه‌کننده |
|--------------------------------|--------------------|-----------------|----------------------------------|
| پلی اتیلن سنگین اکسترودن EX3 | ۴۵,۲۶۱ | ۳,۰۰۰ | پتروشیمی امیر کبیر |
| وکیوم باتوم | ۱۱,۰۴۴ | ۱۰,۰۰۰ | شرکت پالایش نفت تهران |
| وکیوم باتوم | ۱۰,۹۰۴ | ۱۰,۰۰۰ | پالایش نفت اصفهان |
| قیر ۸۵۱۰۰ | ۱۳,۴۴۳ | ۸,۰۹۶ | شرکت پالایش نفت جی |
| سید میلگرد ۱۲ تا ۳۲-۳۳ A3 | ۱۷,۰۰۰ | ۵,۴۱۲ | شرکت ذوب آهن اصفهان |
| وکیوم باتوم | ۱۱,۴۰۱ | ۷,۴۸۰ | شرکت پالایش نفت بندرعباس |
| شمش ۱۰۰۰-۱۰۰۰ P9۹۷ | ۷۸,۴۲۱ | ۱,۰۰۰ | شرکت آلومینیوم ایران - ایرالکو |
| سید میلگرد مخلوط | ۱۷,۰۰۰ | ۴,۳۵۵ | شرکت ذوب آهن اصفهان |
| سید میلگرد مخلوط | ۱۶,۱۰۰ | ۴,۴۰۰ | تولیدی فولاد سپیدقرب کویر |
| لوب کات سبک | ۱۷,۳۵۳ | ۴,۰۰۰ | شرکت پالایش نفت تهران |
| قیر ۶۰۷۰ | ۱۳,۷۳۶ | ۵,۰۰۳ | شرکت پالایش نفت جی |
| پلی پروپیلن فیلم ZH۵۲۵ | ۴۵,۲۶۸ | ۱,۵۱۲ | شرکت صنعتی نوید زر شیمی |
| سید میلگرد و تیر آهن طول کوتاه | ۱۵,۱۵۳ | ۴,۴۰۰ | شرکت ذوب آهن اصفهان |
| پلی اتیلن سنگین فیلم F۷۰۰ | ۴۴,۶۹۹ | ۱,۴۸۵ | شرکت بازرگانی پتروشیمی ایران |
| پلی اتیلن سنگین تزریقی I3 | ۴۴,۴۳۵ | ۱۳۸۶ | پلیمر کرمانشاه |
| پلی وینیل کلراید SF۵ | ۳۰,۶۰۱ | ۲,۰۰۰ | پتروشیمی بندر امام |
| پلی پروپیلن فیلم HP۵۲۵J | ۴۵,۳۶۸ | ۱,۳۴۲ | شرکت پلی پروپیلن جم |
| استایرن منومر | ۴۴,۹۸۶ | ۱۲۷۲ | صنایع پتروشیمی خلیج فارس (ملی) |
| الکل بنزن خطی | ۵۳,۸۹۵ | ۱,۰۰۰ | شرکت بازرگانی پتروشیمی ایران (ص) |
| منو اتیلن گلایکول | ۲۶,۱۳۹ | ۱,۹۲۶ | شرکت پتروشیمی مارون |

| نام کالا | قیمت پایانی (ریال) | حجم معامله (تن) | عرضه‌کننده |
|--------------------------------|--------------------|-----------------|----------------------------------|
| ارتوزالین | ۳۲,۰۹۳ | ۱,۲۸۰ | صنایع پتروشیمی خلیج فارس (ص) |
| انواع پلی اتیلن ترترالات بطری | ۳۸۴۷۸ تا ۴۱۳۶۶ | ۲,۷۱۰ | صنایع پتروشیمی خلیج فارس |
| انواع پلی اتیلن ترترالات نساجی | ۳۶۰۱۹ تا ۳۷۴۷۶ | ۲۵۴۰ | صنایع پتروشیمی خلیج فارس |
| انواع سولفور مولیبدن | ۲۶۲۶۶۱ تا ۲۸۱۹۲۹ | ۱۰۰ | شرکت ملی صنایع مس ایران |
| قیر ۶۰۷ | ۱۳۷۳۷ تا ۱۵۱۴۳ | ۷,۷۳۵ | نفت پاسارگاد - تهران |
| تختال C | ۱۵,۰۲۰ | ۳۶,۸۰۰ | فولاد خوزستان |
| مس کاتد | ۲۱,۰۳۶۵ | ۲۲۴۰ | شرکت ملی صنایع مس ایران |
| ورق گرم B | ۱۶,۷۰۷ | ۲۷,۲۱۰ | فولاد مبارکه |
| مس مفتول | ۲۱۷,۰۰۴ | ۱۵۱۰ | شرکت ملی صنایع مس ایران |
| شمش بلوم SP۵(۱۵۰-۱۵۰) | ۱۵,۵۶۰ | ۲۰,۰۰۰ | فولاد خوزستان |
| ورق گرم C | ۱۷,۰۷۷ | ۱۷,۵۰۰ | فولاد مبارکه |
| شمش بلوم SP۵(۱۵۰-۱۵۰) | ۱۵,۵۵۵ | ۱۸,۲۰۰ | فولاد خوزستان |
| سید میلگرد ۱۲ تا ۳۲-۳۳ A3 | ۱۶,۸۵۰ | ۱۵,۰۰۰ | شرکت ذوب آهن اصفهان |
| شمش ۱۰۰۰-۱۰۰۰ p۹۹A | ۷۸,۰۹۵ | ۳,۰۰۰ | مجتمع آلومینیوم هرمزگان (هرمزآل) |
| وکیوم باتوم | ۱۱,۴۰۱ | ۱۹,۴۶۰ | شرکت پالایش نفت شیراز |
| لوب کات سنگین | ۱۶,۹۱۲ | ۱۲,۰۰۰ | شرکت پالایش نفت تهران |
| پلی اتیلن سبک خطی AA۰۲۰۹ | ۴۸,۱۷۰ | ۴,۰۰۰ | پتروشیمی امیر کبیر |
| شمش بلوم SP۵(۱۵۰-۱۵۰) | ۱۵,۵۵۰ | ۱۲,۰۰۰ | شرکت ذوب آهن اصفهان |
| قیر ۶۰۷ | ۱۳,۴۴۳ | ۱۲,۱۲۰ | شرکت پالایش نفت جی |
| قیر پلیمری ۶۰۷ - صادراتی | ۱۹,۹۲۶ | ۷,۰۰۰ | معماران اقتصاد بین الملل تندیس |

راه اندازی قرارداد آبی زیره تحویل مهر

قرارداد آبی زیره سبز تحویل مهرماه، از دوشنبه ۱۰ شهریور راه اندازی شده و قابل معامله خواهد بود. به گزارش بورس کالا، این قراردادها در نخستین روز معاملاتی بدون حد نوسان قیمتی با دوره گشایش به مدت ۳۰ دقیقه آغاز شده و با دوره عادی معاملاتی و اعمال حد قیمت نوسان روزانه ادامه می‌یابد. قیمت پایه قرارداد آبی همان قیمت کشف شده در حراج تک قیمتی خواهد بود که مبنای حد نوسان قیمت روزانه برای ادامه معاملات در حراج پیوسته قرار می‌گیرد. بدیهی است در صورت انجام نشدن معامله در حراج تک‌قیمتی، قرارداد آبی متوقف می‌شود و دوباره همین فرایند در روز کاری بعد تکرار خواهد شد.

| تغییر قیمت به ریال | تاریخ معامله قبلی | قیمت معامله قبلی | قیمت پایانی | بالا ترین قیمت | پایین ترین قیمت | جمع معاملات به ریال | تعداد سهام معامله شده | تعداد دفعات | تعداد خریدار نفر | نماد | نام شرکت - سهامی عام |
|-----------------------|----------------------|---------------------|-------------|-------------------|--------------------|------------------------|--------------------------|-------------|---------------------|---------|-------------------------------|
| -۳۱ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۴,۶۳۵ | ۴,۶۰۴ | ۴,۶۹۸ | ۴,۵۱۵ | ۳,۸۸۱,۱۹۳,۱۰۳ | ۸۴۵,۴۸۲ | ۲۴۵ | ۸۳ | والبرا | سرمایه گذاری البرز (هلدینگ) |
| ۷۹ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۱,۱۱۵ | ۱,۱۹۴ | ۱,۲۰۱ | ۱,۱۱۰ | ۳۹,۱۱۲,۰۸۶,۲۱۵ | ۳۳,۵۹۵,۶۶۲ | ۲,۵۶۳ | ۸۲۶ | البرز | بیمه البرز |
| -۳۸ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۴,۷۳۰ | ۴,۶۹۲ | ۴,۸۱۸ | ۴,۶۳۳ | ۳۰,۷۶۳,۵۴۲,۳۰۷ | ۶,۵۴۱,۲۸۸ | ۲۰,۵۴ | ۲۲۷ | وبانک | سرمایه گذاری گروه توسعه ملی |
| -۱۶ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۲,۳۱۷ | ۲,۳۰۱ | ۲,۳۸۴ | ۲,۲۴۵ | ۱۲,۷۰۴,۶۱۷,۷۵۳ | ۵,۴۹۰,۴۶۹ | ۹۳۱ | ۳۳۷ | وانصار | بانک انصار |
| ۹ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۱,۵۳۲ | ۱,۵۴۱ | ۱,۶۰۶ | ۱,۵۱۱ | ۲۸,۵۰۱,۹۲۸,۰۵۴ | ۱۸,۳۵۵,۵۹۶ | ۲,۰۹۰ | ۷۰۲ | خبهمن | گروه بهمن |
| -۸۱ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۲,۰۹۲ | ۲,۰۱۱ | ۲,۰۹۶ | ۱,۹۹۱ | ۶۸,۵۰۹,۶۳۱,۷۴۴ | ۲۳,۵۷۸,۴۸۱ | ۲,۲۸۶ | ۴۴۴ | وبملت | بانک ملت |
| -۲۸ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۲,۸۰۸ | ۲,۷۸۰ | ۲,۸۰۰ | ۲,۷۰۰ | ۱۱,۹۰۶,۰۱۳,۲۴۲ | ۴,۳۰۹,۰۲۲ | ۶۶۵ | ۱۰۳ | وپارس | بانک پارسیان |
| -۲۳ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۱,۷۲۰ | ۱,۶۹۷ | ۱,۷۳۳ | ۱,۶۶۶ | ۶۱,۱۲۶,۷۲۰,۲۶۰ | ۳۵,۷۴۹,۱۸۳ | ۳,۰۶۸ | ۳۷۳ | وپاسار | بانک پاسارگاد |
| -۴ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۸۰۳ | ۷۹۹ | ۸۰۷ | ۷۸۹ | ۹۵,۶۶۶,۳۳۷,۴۴۲ | ۱۱۹,۵۷۵,۳۳۳ | ۴,۵۹۰ | ۱,۲۸۰ | ویصادر | بانک صادرات ایران |
| ۱ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۱,۰۰۴ | ۱,۰۰۵ | ۱,۰۰۹ | ۱,۰۰۱ | ۱۱۷,۵۷۷,۰۱۱,۳۵۳ | ۱۱۷,۰۳۷,۰۲۵ | ۶,۵۹۰ | ۲۳۵ | وتجارت | بانک تجارت |
| ۷۶ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۵,۸۵۲ | ۵,۹۲۸ | ۶,۰۶۰ | ۵,۷۰۰ | ۵۷,۳۴۸,۷۸۳,۹۸۴ | ۹,۶۹۲,۸۲۷ | ۹۸۶ | ۲۹۶ | کچاد | معدنی و صنعتی چادرملو |
| -۶۱ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۱۵,۸۷۶ | ۱۵,۸۱۵ | ۱۵,۵۰۰ | ۱۵,۲۱۰ | ۷۷۷,۹۰۱,۴۶۳ | ۵۰,۸۸۰ | ۴۰ | ۱۷ | وپخش | داروپخش (هلدینگ) |
| -۴۴ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۷,۷۰۶ | ۷,۶۶۲ | ۷,۷۹۹ | ۷,۵۵۰ | ۱,۹۶۵,۲۹۳,۷۷۸ | ۲۵۷,۱۷۷ | ۱۰۲ | ۵۵ | دجابر | داروسازی جابران حیوان |
| ۸۶ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۷,۳۱۹ | ۷,۴۰۵ | ۷,۶۱۴ | ۷,۱۵۱ | ۴,۰۵۰,۲۷۲,۴۶۹ | ۵۴۶,۰۰۸ | ۱۸۷ | ۷۳ | دسبحا | گروه دارویی سبحان |
| -۲۲۴ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۷,۱۴۹ | ۶,۹۲۵ | ۷,۰۸۰ | ۶,۷۴۸ | ۲۳,۴۹۲,۳۷۸,۵۵۴ | ۳,۴۳۱,۴۶۹ | ۴۵۳ | ۱۹۴ | فخوز | فولاد خوزستان |
| -۱۱۷ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۲,۶۴۶ | ۲,۵۲۹ | ۲,۶۸۰ | ۲,۴۶۸ | ۵۴,۱۱۱,۱۴۹,۹۹۱ | ۲۱,۲۶۸,۷۶۶ | ۲,۱۴۵ | ۸۸۹ | فولاد | فولاد مبارکه اصفهان |
| -۸۴ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۶,۹۲۱ | ۶,۸۳۷ | ۶,۸۹۹ | ۶,۷۰۶ | ۴۰,۳۵۱,۴۰۹,۲۱۳ | ۵,۹۲۴,۴۴۶ | ۱,۲۱۸ | ۴۶۹ | وغدیر | سرمایه گذاری غدیر (هلدینگ) |
| -۸۳ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۵,۳۶۵ | ۵,۲۸۲ | ۵,۴۲۰ | ۵,۱۴۷ | ۴۵,۸۸۳,۹۰۵,۵۳۷ | ۸,۶۷۸,۶۹۰ | ۸۰۳ | ۲۷۹ | کگل | معدنی و صنعتی گل گهر |
| -۱۵۸ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۵,۲۵۸ | ۵,۱۰۰ | ۵,۳۱۰ | ۴,۹۵۰ | ۱۰,۱۵۵,۱۰۳,۸۸۸ | ۱,۹۹۹,۱۸۷ | ۳۹۰ | ۱۵۶ | حفاری | حفاری شمال |
| ۱۴ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۶,۳۹۴ | ۶,۳۰۸ | ۶,۳۹۹ | ۶,۱۳۴ | ۳,۷۱۴,۴۹۰,۹۹۰ | ۵۸۹,۵۹۵ | ۲۴۹ | ۸۶ | دکیمی | کیمیدارو |
| -۶۶ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۲,۴۱۳ | ۲,۳۴۷ | ۲,۳۵۰ | ۲,۲۰۳ | ۵,۵۳۱,۱۰۲,۷۶۵ | ۲,۳۹۹,۴۱۳ | ۱۴۰ | ۴۴ | وکار | بانک کارآفرین |
| -۶۸ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۳,۹۳۴ | ۳,۸۶۶ | ۳,۹۹۷ | ۳,۸۱۱ | ۲۲,۳۵۱,۲۹۵,۳۹۸ | ۵,۷۵۴,۶۱۲ | ۱,۵۴۵ | ۶۹۳ | فاسمین | کالسیمین |
| ۱۸ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۲,۱۴۹ | ۲,۱۶۷ | ۲,۲۲۱ | ۲,۱۱۸ | ۱۵,۸۶۷,۲۰۷,۶۸۷ | ۷,۳۱۶,۱۴۹ | ۹۲۴ | ۲۳۹ | ولصنم | لیزیگ صنعت و معدن |
| ۵ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۲,۰۰۰ | ۲,۰۰۵ | ۲,۰۸۰ | ۱,۹۹۰ | ۴,۳۷۸,۴۳۹,۵۱۶ | ۲,۱۱۵,۱۷۷ | ۳۳۲ | ۱۲۴ | ولیزا | لیزیگ ایران |
| ۱ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۲,۷۹۱ | ۲,۷۹۲ | ۲,۸۰۵ | ۲,۶۵۰ | ۹۷,۴۸۰,۷۹۳,۷۹۹ | ۳۵,۷۸۵,۱۶۲ | ۲,۹۲۱ | ۱,۱۶۵ | ومعادن | توسعه معادن و فلزات |
| -۲۳۸ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۷,۳۰۲ | ۷,۰۶۴ | ۷,۳۹۷ | ۷,۰۲۰ | ۱۵۰,۷۷۳,۷۶۲,۳۸۱ | ۲۰,۸۱۶,۳۲۱ | ۳,۴۱۲ | ۱,۲۴۳ | رمینا | (گروه مینا) سهامی عام |
| -۹ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۲,۶۳۹ | ۲,۶۳۰ | ۲,۶۵۴ | ۲,۵۵۰ | ۵۳,۷۰۲,۰۱۸,۰۶۱ | ۲۰,۴۹۰,۳۲۰ | ۱,۱۲۵ | ۲۶۹ | اخابرا | مخابرات ایران |
| -۵۶ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۷,۷۳۱ | ۷,۶۶۵ | ۷,۷۵۰ | ۷,۳۹۴ | ۷۶۳,۸۲۳,۴۲۴ | ۱۰۳,۰۵۵ | ۴۷ | ۳۲ | بموتو | موتوژن |
| -۳۳ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۱,۷۴۲ | ۱,۷۰۹ | ۱,۷۵۰ | ۱,۶۶۱ | ۳,۳۳۲,۳۶۶,۰۴۶ | ۱,۹۰۰,۷۳۲ | ۳۵۰ | ۱۴۱ | ثمسکن | سرمایه گذاری مسکن |
| -۵۱ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۲,۵۵۷ | ۲,۵۰۶ | ۲,۵۲۰ | ۲,۴۲۶ | ۱۶,۶۵۹,۱۵۵,۰۸۰ | ۶,۷۸۳,۹۵۱ | ۱,۱۶۸ | ۵۰۷ | فملی | ملی صنایع مس ایران |
| -۴۸ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۲۲,۳۰۴ | ۲۲,۲۵۶ | ۲۲,۵۰۰ | ۲۱,۸۰۴ | ۲۴,۵۱۹,۴۴۱,۷۵۳ | ۱,۱۰۵,۶۳۱ | ۱۰,۱۲ | ۴۴۶ | شبهرن | نفت بهران |
| -۵۲ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۱,۸۳۷ | ۱,۷۸۵ | ۱,۸۳۷ | ۱,۷۴۴ | ۱۱۸,۰۹۴,۴۸۳,۰۰۵ | ۶,۶۹۳,۱۱۰ | ۴۱۲ | ۱۱۵ | ونیکی | سرمایه گذاری ملی ایران |
| -۵ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۲,۳۵۵ | ۲,۳۵۰ | ۲,۳۳۶ | ۲,۱۳۰ | ۱۱,۴۹۶,۲۹۰,۵۸۰ | ۵,۱۷۳,۳۵۱ | ۵۱۱ | ۱۳۰ | ونوین | بانک اقتصاد نوین |
| ۵۸۱ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۱۲,۱۱۴ | ۱۲,۶۹۵ | ۱۳,۱۵۰ | ۱۱,۶۳۰ | ۸,۳۹۹,۶۱۶,۱۱۲ | ۶۷۶,۱۸۱ | ۳۷۴ | ۱۴۲ | شنفت | نفت پارس |
| ۳۰ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۳,۸۷۸ | ۳,۹۰۸ | ۳,۹۲۰ | ۳,۷۱۷ | ۳۳,۳۷۷,۳۴۸,۰۷۱ | ۸,۵۷۰,۵۰۱ | ۳۹۰ | ۹۴ | وامید | گروه مدیریت سرمایه گذاری امید |
| -۱۹۴ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۸,۰۵۴ | ۷,۸۶۰ | ۸,۱۲۰ | ۷,۷۴۱ | ۱۶,۷۳۱,۵۷۶,۴۵۲ | ۲,۱۱۴,۸۳۵ | ۷۱۱ | ۳۰۹ | شاراک | پتروشیمی شازند |
| -۱۸۰ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۸,۰۳۷ | ۷,۸۴۷ | ۷,۹۷۸ | ۷,۷۳۷ | ۱۵۴,۷۴۷,۰۷۷,۰۵۰ | ۱۹,۶۹۷,۹۶۴ | ۲,۱۵۷ | ۸۳۶ | پارسان | گسترش نفت و گاز پارسیان |
| -۱۲۲ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۲۶,۴۵۸ | ۲۶,۳۳۶ | ۲۶,۶۸۹ | ۲۵,۷۰۰ | ۱۰,۴۰۲,۰۵۱,۵۷۴ | ۳۹۷,۴۲۲ | ۱۱۸ | ۵۱ | شفرن | پتروشیمی فناوران |
| ۶۲ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۶,۹۵۰ | ۷,۰۱۲ | ۷,۰۴۰ | ۶,۷۶۳ | ۲۱,۹۵۵,۹۲۰,۷۲۹ | ۳,۱۳۹,۷۲۰ | ۴۸۳ | ۱۰۹ | کرماشا | صنایع پتروشیمی کرمانشاه |
| -۱۳ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۷,۷۳۴ | ۷,۷۲۱ | ۷,۷۹۹ | ۷,۴۵۱ | ۲۷,۲۳۲,۴۲۰,۶۲۶ | ۳,۵۲۴,۸۴۶ | ۱۶۸ | ۶۲ | شیراز | پتروشیمی شیراز |
| -۱۲۲ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۲,۶۰۳ | ۲,۴۸۱ | ۲,۶۲۹ | ۲,۴۵۰ | ۲۵,۷۱۹,۳۴۸,۹۱۳ | ۱۰,۱۶۳,۴۸۰ | ۱,۶۴۲ | ۶۲۷ | کروی | توسعه معادن روی ایران |
| ۷۸۱ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۱۲,۸۶۹ | ۱۳,۶۵۰ | ۱۳,۹۰۶ | ۱۳,۰۰۰ | ۳,۸۱۵,۶۲۸,۴۳۶ | ۲۷۹,۹۴۱ | ۲۶۶ | ۸۴ | دامین | داروسازی امین |
| ۱۰ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۱,۳۹۳ | ۱,۳۰۳ | ۱,۳۴۳ | ۱,۱۹۸ | ۱۰,۵۰۰,۳۸۴,۹۷۰ | ۸,۲۱۰,۳۵۰ | ۱,۱۴۸ | ۲۶۷ | آسیا | بیمه آسیا |
| ۹ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۱,۱۸۸ | ۱,۱۹۷ | ۱,۳۱۰ | ۱,۱۵۱ | ۴,۸۷۹,۷۷۳,۱۳۵ | ۴,۱۳۴,۸۱۷ | ۶۱۶ | ۱۴۴ | پردیس | سرمایه گذاری پردیس |
| ۱۰۲ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۲,۵۳۲ | ۲,۶۳۴ | ۲,۶۵۲ | ۲,۴۰۸ | ۱۵,۶۹۹,۳۰۲,۱۶۲ | ۶,۱۲۶,۱۹۹ | ۱,۰۳۷ | ۳۴۹ | فباهنر | مس شهید باهنر |
| -۲۲ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۲,۱۳۶ | ۲,۱۱۴ | ۲,۱۳۰ | ۲,۰۴۹ | ۷۵۳,۳۴۸,۹۸۹ | ۳۶۰,۸۱۳ | ۱۱۷ | ۳۳ | ویوعلی | سرمایه گذاری ویوعلی |
| ۷۲ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۱,۴۲۰ | ۱,۴۹۲ | ۱,۴۹۶ | ۱,۴۶۰ | ۲۴,۸۸۴,۶۹۲,۳۹۸ | ۱۷,۲۱۳,۹۱۹ | ۱,۴۸۳ | ۴۹۰ | دانا | بیمه دانا |
| -۱۰۵ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۱,۶۱۴ | ۱,۵۰۹ | ۱,۶۳۶ | ۱,۴۵۰ | ۱۲۸,۷۳۸,۱۱۶,۳۳۲ | ۸۳,۴۲۶,۸۳۰ | ۸,۹۶۹ | ۲,۰۷۲ | وبیمه | سرمایه گذاری صنعت بیمه |
| -۱۳۰ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۲,۳۷۶ | ۲,۱۴۶ | ۲,۳۷۸ | ۲,۰۸۵ | ۳,۸۵۱,۵۲۰,۴۴۷ | ۱,۷۹۴,۴۳۰ | ۲۳۷ | ۹۴ | ملت | بیمه ملت |
| ۹۸ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۱,۹۲۳ | ۲,۰۲۱ | ۲,۰۲۳ | ۱,۸۲۴ | ۳,۸۹۰,۶۳۶,۸۵۵ | ۱,۹۸۹,۷۰۲ | ۳۸۵ | ۱۴۳ | لیوتان | گروه صنعتی بوتان |
| ۶۳۹ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۱۱,۸۰۵ | ۱۲,۴۴۴ | ۱۳,۱۵۷ | ۱۱,۹۰۰ | ۱۳۴,۹۶۴,۱۰۴,۲۱۴ | ۱۰,۷۷۰,۲۴۹ | ۲,۹۴۰ | ۹۰۲ | آکتورا | کنتورسازی ایران |
| ۶۳ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۱۰,۱۰۶ | ۱۰,۱۶۹ | ۱۰,۴۱۹ | ۹,۸۱۲ | ۴,۴۳۷,۶۷۶,۴۰۷ | ۴۴۰,۰۳۶ | ۲۱۰ | ۷۶ | دالبرا | البرز دارو |
| -۷۸ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۱۰,۹۷۶ | ۱۰,۸۹۸ | ۱۱,۱۰۰ | ۱۰,۶۳۰ | ۱,۴۹۱,۷۶۴,۰۲۲ | ۱۳۷,۸۳۴ | ۷۶ | ۲۸ | دفارابی | داروسازی فارابی |
| -۳۴ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۴,۳۱۷ | ۴,۲۸۳ | ۴,۳۸۰ | ۴,۱۵۱ | ۲,۶۴۸,۶۴۶,۵۰۴ | ۶۲۱,۹۶۷ | ۲۱۴ | ۷۲ | دکوثر | داروسازی کوثر |
| ۶۳ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۸,۳۹۸ | ۸,۴۶۱ | ۸,۶۹۶ | ۸,۳۲۲ | ۸,۶۷۵,۶۵۲,۳۵۷ | ۱,۰۲۷,۰۴۷ | ۲۶۲ | ۷۲ | رتاپ | تجارت الکترونیک پارسیان |
| -۲۱ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۳,۱۶۸ | ۳,۱۴۷ | ۳,۲۰۰ | ۳,۰۵۴ | ۱,۰۳۰,۲۷۹,۷۲۳ | ۳۳۲,۶۱۱ | ۱۳۷ | ۵۲ | فولاذی | فولاد آلیاژی ایران |

| تغییر قیمت | تاریخ معامله | قیمت معامله | قیمت پایانی | بالاترین | پایین ترین | جمع معاملات | تعداد سهام | تعداد دفعات | تعداد خریدار | نماد | نام شرکت - سهامی عام |
|------------|--------------|-------------|-------------|----------|------------|-------------------|---------------|-------------|--------------|----------------|--------------------------------|
| به ریال | قبلی | قبلی | قیمت پایانی | قیمت | قیمت | به ریال | معامله شده | | نفر | | |
| -۱۰ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۲,۵۲۵ | ۲,۵۱۵ | ۲,۶۱۹ | ۲,۴۹۶ | ۱۷۰,۳۴۶,۴۶۷,۱۹۵ | ۶۷,۰۳۵,۶۶۵ | ۶,۳۶۵ | ۱,۵۲۵ | خودرو | ایران خودرو |
| -۱۱ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۱,۴۶۵ | ۱,۴۵۴ | ۱,۴۹۵ | ۱,۴۲۷ | ۴۲,۱۵۷,۳۱۵,۵۶۶ | ۲۹,۰۱۹,۸۸۰ | ۳,۳۲۴ | ۱,۲۶۲ | وکارزم | سرمایه گذاری خوارزمی |
| ۱۳ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۲,۲۸۵ | ۲,۲۹۸ | ۲,۳۷۳ | ۲,۲۰۰ | ۳,۲۷۳,۷۹۸,۳۶۶ | ۱,۴۳۵,۲۳۳ | ۱۳۱ | ۳۸ | پارسیان | بیمه پارسیان |
| ۷۲ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۱,۶۹۲ | ۱,۷۶۴ | ۱,۷۸۶ | ۱,۵۶۶ | ۱۳,۲۶۲,۷۸۷,۵۲۸ | ۷,۷۳۳,۸۵۹ | ۹۱۹ | ۲۵۱ | بکام | کارخانجات تولیدی شهید قندی |
| ۷۱۲ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۶,۵۷۲ | ۷,۲۸۴ | ۷,۲۸۴ | ۶,۸۳۴ | ۲,۸۲۴,۳۴۷,۰۹۷ | ۳۹۵,۴۳۴ | ۸۱ | ۲۴ | لخزرا | پارس خزر |
| -۶۹ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۲,۰۰۶ | ۱,۹۳۷ | ۲,۰۳۳ | ۱,۹۰۱ | ۲۱,۷۲۴,۵۵۲,۴۹۴ | ۱۱,۱۴۶,۸۱۰ | ۱,۸۶۲ | ۶۵۹ | فلوله | لوله و ماشین سازی ایران |
| ۴۸۲ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۴,۷۲۵ | ۵,۲۰۷ | ۵,۴۱۷ | ۴,۷۸۶ | ۲۱,۲۸۹,۳۰۹,۹۰۰ | ۴,۱۲۷,۶۹۰ | ۱,۲۷۱ | ۳۵۲ | غپینوا | پارس مینو |
| ۳۳۳ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۱,۸۷۹ | ۲,۲۱۲ | ۲,۲۱۶ | ۱,۸۱۶ | ۸,۷۰۲,۸۷۴,۷۰۲ | ۴,۰۹۶,۱۲۳ | ۴۰۹ | ۱۰۰ | خموتورا | موتورسازان تراکتورسازی ایران |
| ۲۳۶ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۲,۴۹۳ | ۲,۷۲۹ | ۲,۸۰۰ | ۲,۴۴۷ | ۷۴,۰۹۷,۰۱۵,۹۰۰ | ۲۸,۱۰۰,۰۷۲ | ۳,۱۲۸ | ۷۵۳ | ونفت | سرمایه گذاری صنعت نفت |
| ۵۹۴ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۵,۷۳۳ | ۶,۳۲۷ | ۶,۵۸۱ | ۵,۹۴۰ | ۱۶,۵۲۵,۰۲۳,۲۸۲ | ۲,۶۳۸,۲۲۷ | ۸۸۴ | ۲۷۰ | بنیرو | نیرو ترانس |
| ۲۶۱ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۱,۶۹۲ | ۱,۹۵۳ | ۱,۹۷۶ | ۱,۷۰۰ | ۲۴,۱۶۷,۰۳۳,۶۳۵ | ۱۳,۰۸۹,۲۱۶ | ۱,۷۰۹ | ۳۴۱ | خمرکه | نیرو محرکه |
| -۱۹۱ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۴,۴۳۰ | ۴,۲۳۹ | ۴,۴۳۸ | ۴,۱۶۵ | ۴,۷۰۶,۱۳۳,۷۷۷ | ۱,۱۰۷,۱۲۲ | ۴۴۰ | ۱۷۳ | شپترو | پتروشیمی آبادان |
| -۵۰ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۴,۹۸۲ | ۴,۹۳۲ | ۵,۱۷۰ | ۴,۸۵۰ | ۲,۴۷۲,۷۳۹,۳۴۰ | ۴۹۱,۶۱۰ | ۳۰۳ | ۱۳۴ | شپاکسا | پاکسان |
| -۶ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۱,۱۲۵ | ۱,۱۱۹ | ۱,۱۵۰ | ۱,۰۵۰ | ۳۱,۷۵۳,۱۸۱,۳۴۶ | ۲۸,۵۷۸,۸۱۸ | ۲,۱۳۸ | ۷۱۳ | ورنا | سرمایه گذاری رنا (هلدینگ) |
| -۲۹۱ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۶,۱۹۸ | ۵,۹۰۷ | ۵,۹۵۱ | ۵,۷۰۶ | ۳۶,۰۰۷,۲۹۸ | ۶۳,۰۰۸ | ۱۲ | ۸ | فاما | صنعتی اما |
| ۲۹۳ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۵,۶۷۴ | ۵,۹۶۷ | ۶,۰۷۸ | ۵,۵۵۵ | ۱۹,۴۴۲,۷۳۴,۷۲۸ | ۳,۳۰۰,۰۷۹ | ۱,۲۵۷ | ۳۷۳ | غبشهر | صنعتی بهشهر |
| -۳۰ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۲,۳۳۴ | ۲,۳۰۴ | ۲,۳۸۵ | ۲,۲۴۰ | ۲,۱۷۸,۳۴۸,۲۵۳ | ۹۴۷,۸۹۲ | ۲۱۰ | ۹۴ | ساراب | سیمان داراب |
| -۲۴۵ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۵,۸۶۶ | ۵,۶۲۱ | ۵,۶۴۰ | ۵,۵۰۰ | ۱,۸۴۱,۹۴۶,۸۳۶ | ۳۲۷,۹۹۴ | ۵۳ | ۲۶ | سفانوا | سیمان فارس نو |
| -۱۶۲ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۵,۳۰۶ | ۵,۱۴۴ | ۵,۲۶۱ | ۵,۱۰۰ | ۳,۲۲۱,۳۸۴,۷۳۷ | ۶۲۴,۶۳۲ | ۲۱۸ | ۹۵ | سغرب | سیمان غرب |
| -۳۶۳ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۵,۶۱۰ | ۵,۲۴۷ | ۵,۴۹۹ | ۵,۱۰۰ | ۴,۳۱۲,۷۹۳,۲۲۹ | ۸۱۵,۰۹۹ | ۲۰۸ | ۹۸ | سهگمت | سیمان هگمتان |
| -۳۴ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۲,۹۳۱ | ۲,۸۹۷ | ۲,۹۲۰ | ۲,۸۰۰ | ۲,۲۰۷,۲۱۹,۳۴۴ | ۷۶۶,۳۷۹ | ۱۲۳ | ۳۱ | سشمال | سیمان شمال |
| -۲۱۶ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۱۲,۶۷۵ | ۱۲,۴۵۹ | ۱۳,۰۲۲ | ۱۱,۹۷۵ | ۲,۴۱۳,۸۵۹,۵۵۹ | ۱۹۴,۶۷۴ | ۹۸ | ۳۱ | کساوه | صنایع کاشی و سرامیک سینا |
| -۳۱ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۱,۳۲۹ | ۱,۲۹۸ | ۱,۳۷۲ | ۱,۲۸۶ | ۵۰,۱۸۳,۴۷۵,۲۹۲ | ۳۷,۸۱۱,۹۲۱ | ۳,۴۶۷ | ۱,۳۲۰ | خساپا | سایپا |
| -۲۷ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۵ | ۵,۳۶۷ | ۵,۳۴۰ | ۵,۱۵۳ | ۵,۱۳۲ | ۱۲۲,۶۲۵,۱۴۸ | ۲۳,۸۱۶ | ۱۶ | ۷ | سخزرا | سیمان خزر |
| ۶۱ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۱ | ۱,۴۱۸ | ۱,۴۷۹ | ۱,۵۳۱ | ۱,۴۴۰ | ۱,۴۳۵,۲۰۵,۱۳۷ | ۹۶۴,۴۳۱ | ۲۴۷ | ۹۴ | ونپرو | سرمایه گذاری نیرو |
| -۱۱۱ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۲,۱۹۶ | ۲,۰۸۵ | ۲,۲۴۱ | ۲,۰۲۹ | ۱۸,۸۵۵,۵۰۶,۰۰۱ | ۹,۰۱۴,۰۲۸ | ۱,۵۸۸ | ۶۴۰ | سشرق | سیمان شرق |
| -۲ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۳,۱۰۷ | ۳,۱۰۵ | ۳,۱۴۹ | ۳,۰۵۱ | ۱۱,۹۰۶,۸۳۹,۹۸۲ | ۳,۸۳۵,۸۵۷ | ۱,۱۱۳ | ۹۴ | وتوسم | سرمایه گذاری توسعه ملی |
| ۹۲ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۱,۴۶۷ | ۱,۵۵۹ | ۱,۶۰۸ | ۱,۵۲۵ | ۸۰۷,۶۰۷,۸۷۹ | ۵۱۸,۳۹۰ | ۶۸ | ۱۹ | خمحور | تولید محور خودرو |
| -۷۴ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۱,۸۹۵ | ۱,۸۲۱ | ۱,۹۲۰ | ۱,۷۷۰ | ۱,۴۶۶,۱۵۱,۶۰۷ | ۸۱۰,۲۹۶ | ۲۲۲ | ۱۰۳ | وتوصا | سرمایه گذاری توسعه صنعتی ایران |
| -۲۰۳ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۴,۴۵۳ | ۴,۲۵۰ | ۴,۴۹۳ | ۴,۱۷۱ | ۶,۹۸۲,۱۹۵,۸۳۲ | ۱,۶۳۲,۳۲۵ | ۲۰۵ | ۸۱ | تایرا | تراکتورسازی ایران |
| ۱ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۱,۸۹۸ | ۱,۸۹۹ | ۱,۹۳۷ | ۱,۸۵۰ | ۱۳,۶۸۶,۹۶۵,۴۸۳ | ۷,۲۰۴,۰۸۰ | ۵۴۹ | ۱۲۰ | وسینا | بانک سینا |
| ۶ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۳۰۵ | ۳۱۱ | ۳۲۰ | ۲۸۹ | ۱,۸۱۸,۳۳۵,۶۱۶ | ۶,۰۰۲,۰۰۲ | ۶۰۶ | ۱۴۱ | پردیس | ح. سرمایه گذاری پردیس |
| -۶۹۸ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۵,۹۳۳ | ۵,۲۲۵ | ۵,۴۶۰ | ۴,۶۱۶ | ۴۲۲,۴۹۲,۸۲۰ | ۸۰,۸۴۱ | ۳۷ | ۲۱ | فخاسح | ح. فولاد خراسان |
| -۷۴ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۱,۰۷۵ | ۱,۰۰۱ | ۱,۰۷۶ | ۹۵۵ | ۱,۴۳۲,۶۸۹,۴۶۶ | ۱,۳۸۷,۶۶۶ | ۲۰۹ | ۷۴ | وصناح | ح. گروه صنایع بهشهر ایران |
| ۱۳۱ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۷۷۷ | ۹۰۸ | ۹۳۲ | ۷۵۳ | ۱۲,۷۸۷,۳۵۲,۰۴۶ | ۱۴,۹۸۱,۶۹۳ | ۱,۴۵۲ | ۲۴۴ | خمرکه | ح. نیرو محرکه |
| | | | | | | ۱,۱۲۴,۲۷۵,۸۸۴,۲۸۳ | ۴۸۲,۹۲۷,۳۲۲ | ۵۸,۶۱۰ | ۱۷,۱۳۰ | جمع تابلو فرعی | |
| | | | | | | ۳,۲۵۲,۸۸۴,۲۳۸,۲۵۸ | ۱,۳۴۳,۷۳۹,۲۶۳ | ۱۳۲,۰۶۷ | ۳۶,۹۲۳ | جمع بازار اول | |

بازار دوم

| تغییر قیمت | تاریخ معامله | قیمت معامله | قیمت پایانی | بالاترین | پایین ترین | جمع معاملات | تعداد سهام | تعداد دفعات | تعداد خریدار | نماد | نام شرکت - سهامی عام |
|------------|--------------|-------------|-------------|----------|------------|----------------|------------|-------------|--------------|--------|--------------------------|
| به ریال | قبلی | قبلی | قیمت پایانی | قیمت | قیمت | به ریال | معامله شده | | نفر | | |
| -۱۲ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۵,۱۱۸ | ۵,۱۰۶ | ۵,۱۹۰ | ۴,۸۶۰ | ۱۲,۰۰۲,۴۳۳,۲۵۱ | ۲,۳۸۳,۹۲۴ | ۸۸۷ | ۳۰۲ | لابسا | آبسال |
| -۶۹ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۳,۶۸۹ | ۳,۶۲۰ | ۳,۷۳۴ | ۳,۵۸۰ | ۱۲,۵۱۳,۵۰۸,۰۸۷ | ۳,۴۳۹,۰۴۱ | ۸۶۰ | ۳۴۴ | واتی | سرمایه گذاری آتیه دماوند |
| -۱۲۵ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۲,۰۹۷ | ۱,۹۷۲ | ۲,۱۷۸ | ۱,۹۵۸ | ۳,۸۱۴,۰۸۹,۶۸۸ | ۱,۹۲۲,۶۷۱ | ۴۶۰ | ۱۹۹ | خاهن | آهنگری تراکتورسازی ایران |
| ۵ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۲,۱۲۶ | ۲,۱۳۱ | ۲,۱۷۰ | ۲,۱۱۰ | ۲۵,۲۷۳,۱۴۸,۹۴۶ | ۱۱,۸۲۲,۱۸۳ | ۱,۶۵۷ | ۵۷۰ | فانرا | صنایع آذراب |
| ۴۴۰ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۲,۴۷۱ | ۲,۹۱۱ | ۲,۹۵۳ | ۲,۵۰۰ | ۱۰,۰۸۳,۶۷۸,۶۹۴ | ۳,۶۱۲,۶۵۹ | ۶۳۱ | ۱۹۹ | خازین | سایپا آذین |
| -۲۶۶ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۴,۷۸۱ | ۴,۵۱۵ | ۴,۶۹۷ | ۴,۴۱۰ | ۵,۶۴۳,۰۱۴,۴۵۳ | ۱,۲۳۶,۲۴۶ | ۴۹۲ | ۲۴۷ | کبافق | معادن بافق |
| ۴۹۶ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۱۰,۰۹۵ | ۱۰,۵۹۱ | ۱۰,۸۰۰ | ۱۰,۰۵۰ | ۵,۶۴۶,۷۲۰,۸۵۱ | ۵۴۳,۹۶۵ | ۳۰۵ | ۱۱۴ | کاما | باما |
| ۵۱۷ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۸,۶۴۷ | ۹,۱۶۴ | ۹,۴۷۹ | ۸,۷۲۰ | ۱۲,۴۶۰,۱۲۶,۴۶۷ | ۱,۳۶۵,۳۲۸ | ۳۶۴ | ۱۷۲ | پکرمان | گروه صنعتی بارز |
| ۱۶۴ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۷,۱۲۱ | ۷,۲۸۵ | ۷,۳۲۲ | ۶,۷۵۶ | ۵,۹۶۰,۳۴۶,۹۴۳ | ۸۴۳,۱۰۳ | ۲۲۶ | ۸۸ | غپنوش | بهنوش ایران |
| ۳۸۴ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۲,۰۰۵ | ۲,۳۸۹ | ۲,۴۳۷ | ۲,۰۸۵ | ۶,۴۳۶,۴۱۵,۶۵۷ | ۲,۷۵۹,۵۹۳ | ۳۷۱ | ۱۱۷ | کهرام | تولیدی کرانیت بهسرام |
| -۶ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۱,۳۴۱ | ۱,۳۳۵ | ۱,۳۴۸ | ۱,۳۱۴ | ۶۷۵,۵۷۸,۲۱۲ | ۵۰۹,۹۹۴ | ۸۲ | ۳۲ | ثاخذ | بین المللی توسعه ساختمان |
| ۲۱۶ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۱,۶۱۴ | ۱,۸۳۰ | ۱,۸۹۶ | ۱,۶۵۰ | ۲,۸۸۲,۰۰۲,۰۷۶ | ۱,۶۱۲,۱۰۴ | ۵۴۲ | ۸۰ | خچرخش | چرخشگر |
| -۴۱۳ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۱۷,۲۰۵ | ۱۶,۷۹۲ | ۱۷,۸۹۳ | ۱۶,۶۰۸ | ۸۵,۰۶۸,۲۸۴ | ۴۹,۳۴۹ | ۸۰ | ۲۸ | غچین | کشت و صنعت چین چین |
| -۲۴ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۲,۱۷۱ | ۲,۱۴۷ | ۲,۲۳۹ | ۲,۰۵۰ | ۳۶,۸۹۳,۳۶۹,۵۹۳ | ۱۷,۲۲۵,۵۸۴ | ۲,۸۷۷ | ۸۱۳ | تکسپا | کتابان سازی ایران |
| ۲۵۷ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ | ۲,۹۴۲ | ۳,۱۹۹ | ۳,۳۴۰ | ۳,۰۵۹ | ۶۱,۶۳۱,۷۶۸,۳۷۸ | ۱۹,۰۹۳,۱۸۸ | ۲,۴۲۰ | ۷۱۲ | شکربان | کربن ایران |
| ۴ | ۱۳۹۳/۰۵/۲۵ | ۱۷,۵۷۴ | ۱۷,۵۷۸ | ۱۸,۲۷۶ | ۱۷,۵۷۰ | ۱۱,۱۰۷,۰۰۰ | ۶۱۸ | ۵ | ۵ | دابورا | داروسازی ابوریحان |

مشکلات صادرات، از سنتی تا سیاسی



ایرج ندیمی

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس

صادرات معرف تولید داخلی است و هرچه تولید در کشور بیشتر، مطلوب‌تر و کیفی‌تر باشد بدون شک یک گام به توسعه صادرات نزدیک‌تر شده‌ایم. مشکلات در حوزه توسعه صادرات را می‌توان به ۲ بخش تقسیم کرد. بخش اول مشکلاتی را دربرمی‌گیرد که می‌توانیم نام سنتی را بر آن بگذاریم. این مشکلات به مواردی از جمله تامین مواد، برخورداری از سطح تخصص و تعهدات تولیدی اشاره دارد. بسیاری از این مشکلات در متن اجرا بروز می‌کند و در زمینه سیاست‌گذاری و قوانین دچار مشکل نیستند. مثلا قانون حمایت از مصرف‌کننده، قانون کنترل و پایش استاندارد کالا، قانون مربوط به قرنطینه در پایانه‌های صادراتی و...

این مشکلات از دیرباز وجود داشته است. کیفیت برخی محصولات تولیدی ما در سطحی است که امکان صادرات برای آن وجود ندارد، همچنین در زمینه برندسازی بسیار ضعیف عمل کرده‌ایم. مشکلات دیگری نیز در صنعت بسته‌بندی داریم و مشارکت نداشتن در بازارهای بین‌المللی و نداشتن بازار هدف، همچنین نداشتن رابطه تجاری با برخی بازارها ما را دچار مشکل کرده است. در حال حاضر صادرات کشور ما یا به نفت اختصاص دارد و یا به کالاهای وابسته به نفت، پتروشیمی و مواد معدنی خام. که همین خام صادر کردن مواد بر خلاف فلسفه صادرات است. صادرات از این‌رو مورد توجه قرار دارد که محرک اشتغال است و تولید اشتغال می‌کند. به این ترتیب با صادر کردن این مواد به صورت خام فرصت ایجاد اشتغال برای آن بخش را از دست می‌دهیم. در یک نگاه، توسعه صادرات میسر نمی‌شود، مگر اینکه از اقتصاد تک‌محصولی رهایی پیدا کنیم، چراکه با ایجاد تنوع در درآمدهای ارزی و افزایش مستمر سهم صادرات غیرنفتی از درآمد مذکور، نه تنها موضع کشور در توسعه صادرات غیرنفتی تقویت می‌شود بلکه باور آسب‌پذیری در افزایش یا کاهش قیمت نفت می‌شود. اما بخش دوم مشکلاتی است که به

سیاست‌های بازمی‌گردد و در وضعیت اشتغال در کشور ما و به‌دنبال آن بر صادرات تاثیرگذار است. وقتی حرف تحریم زده می‌شود دیگر مشکل ما به شخص یا جریان وابسته نیست. تحریم‌ها وجود دارند و وجود آن مشکلاتی به بار آورده است، اما در داخل کشور می‌توان نوآوری و بازنگری در پروسه تولید را مدنظر قرار داد. موضوع اخلاقیات در صادرات نیز باید مدنظر قرار گیرد. امروز شاهدیم برخی از صادرکنندگان به شنبه‌گردی به این امر مبادرت می‌ورزند که گویی قرار است فقط برای یک بار کالا را صادر کنند و تنها به فکر سود خود هستند، این در حالی است که در صادرات باید طوری کالا را صادر کرد که برای یک بار صادرکننده نباشیم. چنین تفکری نام و اعتبار کشور و نام آن برند را در معرض خطر قرار می‌دهد.

اگر بخواهیم صادقاته به واکاوی مسئله بپردازیم باید بگوییم اخیرا بازارهای عراق و افغانستان را به دست آورده بودیم و بخشی از بازار روسیه را به دلیل تحریم‌هایی که بر علیه آنها بود در دست گرفته بودیم اما باز هم مشکلاتی وجود دارد. در عراق وجود تروزیست‌های داعشی بازار را نامن کرده و آزادی عمل برای صادرات مانند گذشته وجود ندارد. در روسیه نیز با مشکلی مواجه هستیم. صنعت ما غربی است و با صنعت روس سازگار نیست.

برای رسیدن به اهداف کشور در صادرات غیرنفتی و بررسی و کنکاش دقیق فرست‌ها و تهدیدهای پیش روی اقتصاد ایران به‌ویژه در حوزه جهانی شدن باید برای رفع محدودیت‌ها و ضعف‌های موجود در زیرساخت‌های اقتصادی کشور پرداخت که مرتبط با صادرات است.

نکنه دیگر اینکه با مشوق‌های صادراتی در کشورمی‌توان موجبات حمایت از تولید را فراهم کرد، چرا که نقش مهمی را در توسعه صادرات ایفا می‌کنند. این انکارناپذیر است که تشویق همیشه به بهبود فرآیندها کمک می‌کند و فرآیند تولید نیز از همین قانون پیروی می‌کند. مشوق‌های صادراتی علاوه بر بعد روانی از بعد مادی نیز دارای اهمیت فراوانی است. ما باید مشوق‌ها را حفظ کنیم و برابری‌های صادراتی را افزایش دهیم و برای این کار نیاز به تراز اقتصادی داریم. اگر برابر صادراتی و وارداتی نداشته باشیم به سمت اقتصاد پویا حرکت نخواهیم کرد. بنابراین مشوق‌های صادراتی اگر با هدف کمک به صادرکننده و حمایت از تولید باشد بسیار مطلوب است، اما در رابطه با این مشوق‌ها باید توجه داشت تا برخی رفتارهای نادرست اقتصادی در رابطه با این موضوع صورت نگیرد. در کشور ما مشوق‌ها به صورت ارزی و ریالی است. بعضی‌ها به نوعی حمایت از تولید را به کمک این جواز پوشش می‌دهیم. ولی این تشویق را به‌صورت کالایی یا روش‌های دیگر انجام داده و ضروری نیست که حتما به صورت ارزی یا ریالی باشد.



جاده‌های پرپیچ و خم بازرگانی

گفت‌وگویی اختصاصی مدیر کل دفتر خدمات بازرگانی، باروزنامه

است، این پول را دولت به صندوق می‌دهد و وظیفه‌اش ایجاد اطمینان بر پوشش ریسک صادرکننده است.

● **نقش بانک توسعه صادرات چیست؟**

بانک توسعه صادرات هم یک حمایت‌کننده دولتی است که ارائه‌کننده خدمات مالی به حاضر برای صادرات هزینه هر کانتینر ۲۰۰۰ دلاری و برای واردات ۲۱۰۰ دلار پرداخت می‌شود. هر چه تعداد سندها کمتر شود هزینه‌ها هم کمتر می‌شود. برای کاهش زمان، ایجاد «دفتر توسعه تجارت الکترونیک» را دنبال می‌کنیم که به آن «پنجره واحدهای تجاری» می‌گوییم و به جای اینکه دستگاه‌های مختلف واردکننده به سازمان صنعت، تجارت، معدن، گمرک، بندر و... مراجعه کنند فقط به گمرک و آن هم باید از راه دور مراجعه کنند. یعنی صادرکننده واردکننده از طریق مجازی کارهای انجام می‌شود. این سیستم قرار است با عنوان سیستم یکپارچه الکترونیک یا تجارت الکترونیک» را دنبال می‌کنیم

از کشور ما بیشتر عبور کنند و کالاهای خود را مثل گندم، شمش، آلومینیوم و... را به کشورهای اروپایی یا خلیج‌فارس برسانند.

● **سهم ترانزیتی کالا از خاک ایران سالانه چه مقدار است؟**

در سال ۱۳۹۲ به مقدار تقریبی ۱۲ میلیون تن کالای ترانزیتی داشتیم که سهم جاده‌ای ۹۶ درصد و سهم ریلی ۴ درصد بود که ۸۱ درصد آن به سوی مرزهای عراق، بندرعباس، بازرگان و سرخس بود.

● **گروه بانک و بیمه صادرکننده را چگونه حمایت می‌کنند؟**

از گروه‌های فعال ما گروه بانک و بیمه است که موضوع تامین مالی و پوشش بیمه‌ای را دنبال می‌کند. یکی از این تامین‌کنندگان مهم «بانک توسعه صادرات ایران» است که در حال حاضر با کمبود سرمایه مواجه است. شورای عالی صادرات تصویب کرد که سرمایه بانک توسعه صادرات افزایش پیدا کند تا بتواند مشتریان خودش را تامین داشته اما سرمایه بانک توسعه صادرات افزایش پیدا نکرده است تقریباً برای هر دلار ۴ سنت تسهیلات می‌دهیم که این نسبت معقولی نیست. صندوق ضمانت صادرات در کشورهای دیگر هم ابزاری برای کمک و ایجاد اطمینان به صادرکننده است. در کشورهای مختلف صادرکننده پوشش ضمانتی دارد تا با این پوشش بیمه‌ای بتواند

● **کشتیرانی جمهوری اسلامی در منطقه جزو یکی از شرکتهای کشتیرانی موفق بوده است، قبل از تحریم‌ها خطوط ناوگانی دریایی ایران فعالیت زیادی داشت که ایجاد درآمد ارزی هم می‌کرد. اما تحریم‌ها و محدودیت‌هایی که ایجاد شد بیمه‌نامه‌ها را شرکت بیمه معلم انجام داد و کشتیرانی با همه مشکلات توانست به فعالیت‌های خود ادامه دهد.**

● **شاخص تجارت فرامرزی چیست؟**

یکی از شاخص‌هایی که توسط سازمان‌های بین‌المللی انجام می‌شود شاخص رقابت‌پذیری



تسهیلات بگیرد و حضور با اقتدارتری در بازار جهانی داشته باشد. بنابراین ما هم باید افزایش سرمایه صندوق خود را دنبال کنیم که سرمایه صندوق متناسب با پوشش‌های ریسک بشود.

● **مشکل شما در ترانزیت‌ها چیست؟**

زیرساخت‌های لازم باید ایجاد شود مثل خطوط ریلی از چابهار تا مشهد. یکی دیگر از اهداف مهم ما فرآیند صدور و واردات کالا است که باید الکترونیک شود تا بدین‌وسیله هزینه‌ها کاهش یابد و کشورهای آسیای

● **الان چقدر پوشش می‌دید؟**

متناسفانه سرمایه صندوق بسیار محدود

می‌شود مثل شکر خام یا گندم. برای مثال گندم وارد کشور می‌شود و بعد از پردازش تبدیل به آرد، بیسکویت و ماکارونی شده و سپس باید صادر شود. در این مرحله ۲ امر مهم اتفاق می‌افتد یکی ایجاد ارزش افزوده برای کشور و دوم ایجاد اشتغال.

کارخانه‌های آرد ایران در حال حاضر به‌طور تقریبی ۳۰ تا ۳۵ درصد کار می‌کنند که با افزایش عبور موقت خودبه‌خود بخشی از ظرفیت‌های خالی کارخانجات پر می‌شود اما موظفند که این کالا پس از ارائه خدمات لازم به کشورهای دیگر صادر شود که این «عبور موقت» هم به نفع ما و هم کشور مبدا است.

کشورهای حوزه CIS تولیدکننده گندم هستند، از طرفی کشوری مثل عراق نیاز به آرد دارد که بخشی از نیاز خود را از تولید داخلی، بخشی از عربستان و بخشی دیگر را مایل است از ما خرید کند. در این بازار امور گمرکی پیش‌بینی‌های لازم را کرده، اما در اجرای آیین‌نامه مشکلاتی پیش می‌آید که مانع از روند انجام این امور می‌شود. به‌عنوان مثال هر واحد تولیدی می‌تواند گندم را با ارز خودش تامین و وارد و پس از پردازش صادر کند. اما در اجرا به مشکلات برخورد می‌کند. برای آنکه فرآیند مشکلات طولانی نشود باید رسیدگی به مشکلات به استان‌ها واگذار شود تا روند رسیدگی طولانی نشود. یکی از این مشکلات طرح بیمه است،



اگر واحد تولیدکننده سرمایه نداشته باشد برای خرید و «پرداخت ورودی» از «تضمین بیمه‌ای» استفاده می‌کند و وقتی صادرات انجام شد صادرکننده اسناد خودش را به گمرک تحویل می‌دهد و مجدد برای بیمه‌نامه ورود یا صدور کالا اسناد را آزادسازی می‌کند. این زمان وقتی طولانی شود، سرمایه‌گذاری متضرر می‌شود.

بی‌توجهی به ضایعات تولید یا بسته‌بندی ازجمله مشکلاتی است که در دست بررسی است. در فرآوری آرد گندم، سبوس قابل صادرات نیست اما باید برای کل واردات صددرصد تضمین بگذارد. اگر صادرکننده ۱۰۰ تن کالا وارد کرده است باید برای همان ۱۰۰ تن اسناد ضمانتی ببرد، در حالی که با کسر ضایعات ۸۵درصد کالا صادر می‌کند اما آن ۱۵درصد وثیقه آزاد نمی‌شود. ما پیشنهاد دادیم که اگر مقررات این امر را بپذیرد، صادرکننده یا بنگاه تولیدی، بتواند دوباره ورود موقت بکند و ۱۵ درصد آزاد بشود.

● **مشکل شما در ترانزیت‌ها چیست؟**

زیرساخت‌های لازم باید ایجاد شود مثل خطوط ریلی از چابهار تا مشهد. یکی دیگر از اهداف مهم ما فرآیند صدور و واردات کالا است که باید الکترونیک شود تا بدین‌وسیله هزینه‌ها کاهش یابد و کشورهای آسیای

● **الان چقدر پوشش می‌دید؟**

متناسفانه سرمایه صندوق بسیار محدود

محمود مقدس - گروه

گفت‌وگو: دفتر خدمات

بازرگانی ازجمله دفاتر سازمان توسعه تجارت است که نقش مهمی در حمایت از صادرکنندگان و واردکنندگان کالا دارد ازجمله وظایفی که این دفتر به عهده دارد می‌توان به تسهیل فرآیندهای خدمات و پشتیبانی تجارت خارجی، توسعه حمایت از زیرساخت‌های تجاری، شناسایی چالش‌ها و مشکلات تجارت، شناسایی موانع قانونی و تشریح مساعی در جهت روان‌سازی مقررات تجارت خارجی اشاره کرد؛ البته دفتر خدمات بازرگانی در تداوم فعالیت‌های خود، بررسی پیشنهادات مشوق‌ها و حمایت‌های صادرات غیرنفتی و بهبود شاخص تجارت فرامرزی در جهت ارتقای شاخص فضای کسب‌وکار را نیز عهده‌دار است که در متن گفت‌وگو با سیدحسین حسینی‌محمدی بدان می‌پردازیم.

● **زیرمجموعه دفاتر شما شامل چه گروه‌هایی است؟**

۱- گروه بانک و بیمه شامل تامین مالی، پوشش‌های ریسک و موضوعات ارز

۲- گروه حمل‌ونقل و زیرساخت‌ها و پایانه‌های صادراتی

۳- گروه گمرک

● **این گروه‌ها چه فعالیت‌هایی را به عهده دارند؟**

فعالیت‌های لجستیکی شامل: حمل‌ونقل زمینی، هوایی، ریلی و دریایی که هر کدام از این موضوعات در حیطه فعالیت‌های ماست که هدف این دفتر تسهیل‌کننده روند تجارت و کاهش هزینه‌ها خواهد بود.

موضوع بانک و بیمه از موضوعاتی است که در دفتر خدمات بازرگانی دنبال می‌شود، تامین و تسهیلات مالی و صدور ضمانت‌نامه توسط صندوق ضمانت صادرات از جمله پوشش‌هایی است که توسط این دفتر در بازار هدف تامین می‌شود.

● **سهم حمل‌ونقل در صادرات کشور سال ۱۳۹۲ به درصد**

| حمل دریایی | ۹۰ |
|-------------|-----|
| حمل جاده‌ای | ۷/۵ |
| حمل ریلی | ۲ |
| حمل هوایی | ۰/۵ |

تسهیل فرآیندهای خدمات و پشتیبانی تجارت خارجی کشور و حمایت از زیرساخت‌های تجاری و ارائه خدمات بسته‌های حمایتی به‌خصوص در رابطه با صادرات از وظایف این دفتر است. در سال‌های اخیر دیدگاه سازمان توسعه تجارت، حمایت‌های غیرمستقیم از صادرات است با توجه به اینکه معافیت‌های تجاری در قانون پیش‌بینی شده که پیگیری این قوانین به عهده ما ست. برای مثال در ماده ۵ قانون برنامه توسعه اشاره شده که صادرات کالا از معافیت و هر گونه عوارض و مالیات برخوردار است، همچنین صدور مجوز پایانه‌های صادراتی و نظارت بر چگونگی فرآیندهای صادرات که در پایانه‌های صادراتی انجام می‌شود توسط این دفتر پیگیری می‌شود.

اما مهم‌ترین بخش، تسهیل تجارت و پیگیری به‌بهره تجارت فرامرزی است که

ماتر از ۳ عامل مهم می‌باشد:

۱- اسناد ۲- زمان و ۳- هزینه

این ۳ عامل باعث می‌شود رتبه کاری هر کشور در شاخص فضای کسب‌وکار سنجیده شود که متاسفانه جایگاه مناسبی در این شاخص نداریم و در دهه اخیر سال به سال کاهش داشته است. در همین باره در چارچوب سیاست خروج از رکود در «شاخص کسب‌وکار و تجارت فرامرزی»، وزیر در دستورالعملی تاکید کرد که در یک دوره ۴ساله رتبه تجارت فرامرزی را افزایش دهیم.

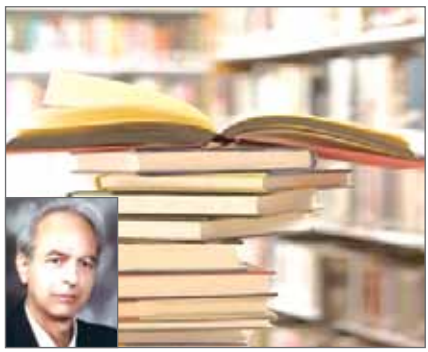
یکی دیگر از موضوعات که مربوط به خدمات این دفتر می‌باشد «عبور موقت» است. در قانون پیش‌بینی شده، به‌منظور روان‌سازی تجارت و استفاده از ظرفیت حداکثری، اقدامات لازم را به عمل آوریم به‌همین منظور جلساتی با اداره گمرک و سازمان‌های مربوطه داشتیم. از جمله حل «معضل بیمه‌نامه»، «کالای مجاز»، کالای «مجاز مشروط» بحث حقوق «ورودی کالا» و «ضمانتی» که باید پرداخت شود.

● **عبور موقت یعنی چه؟**

عبور موقت دربرابر مواد اولیه‌ای است که برای ایجاد ارزش‌افزوده از کشورهای هم‌مرز وارد و پس از ورود به ایران، توسط تولیدکننده یا صادرکننده آماده صدور

ژانری که باعث تولید چند تکنولوژی شد

یک مترجم و نویسنده گفت: داستان‌های علمی - تخیلی دست کم سبب پیدایش ۵ تکنولوژی شده‌اند ولی در ایران این ژانر ادبی همچنان در حاشیه است. کمال بهروز کیا با تاکید بر اینکه نویسندگان ایرانی در خلق آثار علمی - تخیلی ناموفق‌اند در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: لیزر با الهام از «جنگ دنیاها» اثر «هربرت جورج ولز»، ماهواره‌های مخابراتی با موقعیت ثابت نسبت به زمین و پیامد آن ارتباطات راه دور، تلفن همراه، شبکه‌های تلویزیونی ماهواره‌ای و اینترنت پرسرعت با الهام از «اودیسه فضایی» اثر «آرتور سی کلارک»، تبلت با الهام از ایده «کلارک» در داستان «اودیسه فضایی»، کارت‌های اعتباری با الهام از ایده «دوارد بلای» در داستان Looking Backward و تلفن‌های همراه هوشمند با الهام از ابزارهای ارتباطی داستان «پیش‌تازان فضا» اثر «یوجین رادنبری» تولید شده‌اند اما در ایران این ژانر ادبی در حاشیه است. او در ادامه گفت: به عقیده من غیر از گرفتاری‌هایی که نشر ما دارد، مهم‌ترین دلیل این ناکامی این است که رقابت در این عرصه با نویسندگانی مانند ژول ورن، هربرت جورج ولز، آرتور سی کلارک، ایزاک آسیموف، یوجین رادنبری و دیگر غول‌های علمی - تخیلی نویس بسیار دشوار است؛ زیرا نویسندگانی که می‌خواهد داستانی علمی - تخیلی خلق کند، دیگر از حوزه ادبیات ملی و بومی خارج می‌شود و از همان ابتدای کار به دلیل عناصر علمی - تخیلی داستان، اثری جهانی خلق می‌کند که مهم‌ترین ویژگی آن پیشروی و پشت‌سر نهادن مرزهای دانش و تخیل است که به دانشی وسیع و گسترده



و تخیلی به وسعت جهان هستی نیاز دارد که کمتر کسی ممکن است از چنین دانش و تخیلی برخوردار باشد. این عضو انجمن نویسندگان کودک و نوجوان گفت: ادبیات علمی - تخیلی در میان ژانرهای ادبی از جایگاه خاصی در میان کودکان، نوجوانان و حتی بزرگسالان برخوردار است. ادبیات علمی - تخیلی ادبیاتی است که در خلق آن، خیال‌پروری علمی اساس آفرینش ادبی قرار می‌گیرد؛ به همین دلیل هم سرگرم‌کننده است و هم سبب رشد تخیل مخاطب می‌شود. او اظهار کرد: سفر به سرزمین‌های ناشناخته فضایی و ارتباط با تمدن‌های فرازمینی، مسافرت به سیاه‌چاله‌ها، سفر موجودات فضایی به زمین، کشف پدیده‌های فیزیکی و ماورایی، شرح دنیاهای موازی، استفاده از روبات‌های بسیار پیشرفته هوشمند، گذر از زمان، توصیف فناوری‌ها و پدیده‌های علمی که انسان هنوز قادر به درک و ساخت آن نیست و موضوع‌های خیالی

دیگری که گاه آینده بشر را پیش‌بینی می‌کنند، همه درون‌مایه داستان‌های علمی - تخیلی هستند. بهروز کیا تاکید کرد: داستان‌های علمی - تخیلی با داستان‌های «ژول ورن» مانند «سفر به ماه» و «بیست‌هزار فرسنگ زیر دریا» شروع شد. از آن به بعد بسیاری از نویسندگان مانند «آرتور سی کلارک» با رمان‌های «اودیسه فضایی» و «چشمه‌های بهشت»، «ایزاک آسیموف» با رمان‌های «امپراتوری کهکشانی» و «غارهای پولادی» و «یوجین رادنبری» با داستان‌های «پیش‌تازان فضا» این ژانر ادبی را پی گرفتند. در ایران هم داستان‌های علمی-تخیلی با ترجمه داستان‌های «ژول ورن» شروع شد. این نویسنده افزود: با وجود این، زمینه پیدایش این گونه داستان‌ها از گذشته در اسطوره‌ها و افسانه‌ها، حتی داستان‌های مذهبی وجود داشته است؛ برای مثال داستان «ایکاروس» در اساطیر یونان باستان داستانی علمی - تخیلی است، زیرا «دداولوس» مخترع دربار «مینوس شاه» وقتی توسط او با پسرش «ایکاروس» به زندان هزار تو یا لایرنت می‌افتد، برای رهایی از آن پره‌های پرندگان را با موم به هم می‌بندد و ۲ بال برای خود و ۲ بال برای پسرش درست می‌کند و به این ترتیب از لایرنت به کمک فناوری پرواز می‌گریزد. داستان «قالیچه حضرت سلیمان» هم داستانی علمی - تخیلی است؛ زیرا قالیچه پرنده هم توان غلبه بر نیروی جاذبه زمین را دارد و هم دارای نیروی است که می‌تواند در هوا پرواز و حرکت کند؛ به طوری که هنوز هم در عصر داستان‌های علمی - تخیلی بسیار خیال‌انگیز و الهام‌بخش به نظر می‌رسد.

یادداشت



تبعیض ممنوع
ناصر نجاریان کارشناس کاردرمانی

زمان آن رسیده است که به تبعیض گسترده‌ای که علیه افراد دچار معلولیت اعمال می‌شود، پایان دهیم. هرگاه سخن از اشتغال افراد دچار معلولیت به میان می‌آید، بسیاری از صاحبان کار و سرمایه و مدیران و دولتمردان، این پرسش را مطرح می‌کنند که تا «هنگامی که افراد سالم بیکارند، چرا باید در فکر اشتغال معلولان باشیم؟» و به این مهم توجه نمی‌کنند که آنچه که حق اشتغال را برای انسان‌ها ایجاد می‌کند، نه ویژگی‌های جسمی و مهارت‌های حرکتی آنهاست، که ماهیت وجودی انسان‌هاست که دولت‌ها را مکلف می‌کند برای این ابتدایی‌ترین حقوق انسان‌ها برنامه‌ریزی و چاره‌اندیشی کنند...

هر چند در سال‌های اخیر قوانین حمایتی خوبی در حوزه اشتغال افراد دچار معلولیت به تصویب رسید اما گذشت زمان ثابت کرد که هیچ‌یک از این قوانین رگششا و کارآمد نیست و شاید زمان آن فرا رسیده است که به این تبعیض گسترده‌ای که علیه افراد دچار معلولیت اعمال می‌شود، پایان دهیم و اجازه دهیم همه افراد از امکانات و فرصت‌های برابر برخوردار شوند تا بتوانیم دست در دست هم، ایران فردا را آن گونه که باید بسازیم.



سینما، انجمن صنفی بازیگران و... تمدید نکرده بود، و به همین دلیل اسمش در سیستم نیست.

در این قطعه سخت‌گیری می‌کنند و می‌گویند فقط هنرمندانی که نامشان در سیستم خانه سینما و هنرمندان باشد می‌توانند در این قطعه به خاک سپرده شوند. او خاطرنشان کرد: پدر حدود ۳۰۲ سال دچار بیماری آلزایمر بود، به همین دلیل در این مدت از کارهای هنری دور بود و کارت‌های عضویت خود را در خانه

این است که پدر باید در قطعه هنرمندان دفن شود اما متأسفانه آنجا که به تعطیلات برخورد کردیم و دفن شدن در آنجا به طری کردن مراحل اداری نیاز دارد هنوز نمی‌توانیم زمان مشخصی را برای تشییع پدر در نظر بگیریم. رضیانی ادامه داد: قطعه هنرمندان به دلیل اینکه با کمبود فضا مواجه است برای دفن پیشکسوتان و هنرمندان

در گفت‌وگو با ایسنا با تایید خبر درگذشت پدرش گفت: پدر از ۳۰ خرداد به دلیل عفونت ریوی در آی‌سی‌یو بیمارستان تهران‌پارس بستری بود و سرانجام به دلیل ایست قلبی ساعت ۴ صبح پنجشنبه ۶ شهریور فوت شد. وی همچنین درباره زمان تشییع پیکر مرحوم رضیانی بیان کرد: تصورمان

یک بازیگر قدیمی درگذشت
«حسن رضیانی» بازیگر پیشکسوت تئاتر و سینما پس از ۷۰ روز بستری در بیمارستان به علت ایست قلبی از دنیا رفت. او را همگان با نقش «عین‌الله باقرزاده» در فیلم‌های «صمد» می‌شناسند
خاطره رضیانی دختر این بازیگر قدیمی

جناب آقای عباس پوریانی
انتصاب شایسته جنابعالی را به‌عنوان رییس دادگاه‌های عمومی و انقلاب تهران تبریک عرض می‌نمایم.
مدیر مسئول روزنامه گسترش

عبور فرش قرمز از ۳ میلیارد تومان

آمار فروش فیلم‌های اکران شده در سینماهای تهران و شهرستان‌ها به نقل از پخش‌کنندگان اعلام شد. به گزارش ایسنا، امیر قطبی مسئول پخش «فیلمیران» از فروش ۱ میلیارد و ۸۲۵ میلیون «دکاریت» رضا عطاران در تهران و ۱ میلیارد و ۲۵۰ میلیون این فیلم در شهرستان‌ها خبر داد و گفت: این فیلم تا ۶ شهریور در مجموع پس از ۶۰ روز نمایش ۳ میلیارد و ۷۵ میلیون تومان فروخته است. وی افزود: «کلاشینکف» سعید سهیلی تا پنجشنبه شب ۹۵۰ میلیون تومان در تهران و ۵۲۵ میلیون تومان در شهرستان‌ها پس از ۳۴ روز نمایش فروخته است که در مجموعه فروش‌اش به ۱ میلیارد و ۴۷۵ میلیون تومان رسیده است. علی سرتیپی از فروش ۲۱۰ میلیون «شهر موش‌ها ۲» در دو روز اول اکران‌اش در تهران خبر داد و این فروش را یک رکورد بی‌سابقه دانست. مدیرعامل فیلمیران در گفت‌وگویی با ایسنا تصریح کرد: «شهر موش‌ها ۲» پنجشنبه ۶ شهریور، ۱۳۵ میلیون و چهارشنبه ۷۵ میلیون در تهران فروخته است که این استقبال بی‌سابقه‌ای است. وی همچنین مطرح کرد: اکران شهرستان‌های آن به‌طور کامل طی امروز و فردا آغاز می‌شود، به همین دلیل آمار دقیق فروش را برای شهرستان‌ها در روزهای آینده اعلام خواهیم کرد.

جناب آقای عباس پوریانی
انتصاب مسرت بخش شما برادر مومن و متعهد در منصب رئیس دادگاه‌های عمومی و انقلاب تهران را تبریک عرض نموده و توفیقات روز افزون شما را از خداوند متعال مسالت می‌نمایم
مهندس عبدالجلیل آخوندزاده و برادران - کارخانه پنبه دژ آق قلا

جناب آقای عباس پوریانی
رئیس دادگاه‌های عمومی و انقلاب تهران

بدینوسیله انتخاب بجا و شایسته حضرت‌تعالی را به عنوان رئیس دادگاه‌های عمومی و انقلاب تهران تبریک عرض نموده و از حمایت‌های بی‌دریغ شما به‌عنوان دبیر کمیته حمایت از سرمایه‌گذاری قوه قضاییه استان گلستان تشکر و قدردانی ویژه می‌نمایم.

تاکتیک‌هایی برای ادامه دنیا

بدن زخمی انسان مدرن

سایت درنگ: ورود پست‌مدرنیسم به باستان‌شناسی در دهه ۱۹۸۰ میلادی نوعی سیالیت نظری و روشی به همراه آورد و باستان‌شناسی بیش از پیش با هنر پیوند خورد. هنر به‌مثابه ابزاری برای بیان، تفسیر و ارائه به شدت مورد توجه باستان‌شناسان فرامردن قرار گرفت. حاصل این برهم‌کنش، میان رشته‌ای‌هایی مانند تئاتر-باستان‌شناسی است. امروزه باستان‌شناسی بسیار بیشتر از گذشته به اهمیت هنر و قابلیت‌های آن در برساختن و انتقال مفاهیم دست یافته است.

میان رشته‌های تئاتر-باستان‌شناسی به ابتکار مایکل شنتکس باستان‌شناس پست‌مدرن دانشگاه استنفورد آمریکا و با همکاری پیرسون ابداع شد. در این شیوه از روش‌های اجراگری مانند تئاتر و پرفرمنس (اجرای فی‌البداهه که عموماً بی‌کلام است) برای ارائه و بیان تفسیرهای باستان‌شناختی و اساساً به مثابه یک شیوه تفسیر و روایت استفاده می‌شود. تئاتر باستان‌شناسی امکان برقراری ارتباط با طیف وسیع‌تری از مخاطبان به‌ویژه غیرباستان‌شناسان را فراهم می‌آورد و خواهش‌های باستان‌شناختی را با جامعه، اقلیت‌ها و گروه‌های بومی سهمی می‌شود. تئاتر-باستان‌شناسی تعهد باستان‌شناس را برای در میان گذاشتن تفسیرهایش با جامعه معاصر یادآور می‌شود و از سوی دیگر با تاکید بر سوپرتکلیوته باستان‌شناس یک شیوه روایی به شدت مبتنی‌بر تکرار است. هنرمند معاصر به نوعی با تفهیم فرمول‌های بدیعی در جست‌وجوی تغییر دنیای پیرامون خود است. هر کس با روش شخصی خود این کار را به انجام می‌رساند.

مارینا آبرامویچ و بدن زخمی انسان مدرن
از نزدیک‌ترین ترکیبات مباحث مواد فرهنگی، بدن و پرفرمنس،

کارهای اجراگرانه مارینا آبرامویچ هنرمند یوگسلاو تبار است؛ او در اجراهای خود ماده فرهنگی را به چالش می‌کشد و شبکه ارتباطی مواد با بدن و فرهنگ را به شدت و به برهنه‌ترین شکل ممکن نقد می‌کند. آبرامویچ هنرمندی است که در هنرش از ابتدا تا انتها بدنش را همراه کار می‌کند و انواع زخم‌ها و ناراحتی‌ها را شخصاً به عهده می‌گیرد تا هنرش را برای مخاطبان خود به نمایش بگذارد. روشی که برای خیلی از مخاطبانش خشونت‌ناز و خویستی به نظر می‌رسد که کار هنری - پرفرمنس آرت - وی را از دیگر کارها در این زمینه، دیدنی‌تر و برجسته می‌کند. مارینا آبرامویچ (Marina Abramovic) در سال ۱۹۴۶م از والدینی پارتیزان در یوگسلاوی متولد شد و از سن ۱۲سالگی نقاشی را شروع کرد.

مارینا آبرامویچ در یکی از پروژه‌های هنری‌اش خواهان رسیدن به ناخودآگاهی است که با نداشتن تحرک بدنی آن‌هم برای ساعت‌های مدیدی در آدمی اتفاق می‌افتد. یکی از برجسته‌ترین آثار آبرامویچ، «عبور از دریای شب» نمایشی است برای دو نفر که با مشارکت دوست آلمانی خود «اولی (Ulay)» به اجرا گذاشته می‌شود. اجرایی ثابت که از ۱۰ صبح آغاز و تا ۵ بعدازظهر ادامه می‌یافت. هفت ساعت پر رفت‌وآمد روز؛ به شکلی که شروع و پایان اجرا (نشستن و برخاستن) برای مخاطبان غیرقابل دیدن باشد. مردم وقتی وارد گالری می‌شدند آن دو رو به روی یکدیگر نشسته بودند و زمان پایان کار گالری، مخاطب مجبور به ترک محل می‌شد.

کل مفهوم این اجرا، نبود حرکت و ثبات بدنی و سیالیت ذهن بود. در پروژه «عبور از دریای شب» پس از گذشت ۳ تا ۴ ساعت، اتفاقاتی روی می‌داد. مخاطبان بی‌اختیار می‌نشستند و آن دو را نظاره می‌کردند. در انتظار می‌ماندند تا حادثه‌ای روی دهد؛ اما هیچ اتفاقی در کار نبود. این بی‌تحرکی پس از مدتی باعث انتقال انرژی از اجراگر به مخاطب و تاثیرگذاری می‌شد.

رضان بهرامی رئیس هیات مدیره استان گلستان و عضو هیئت مدیره خانه صنعت و معدن و تجارت ایران - حسن شریعت نایب رئیس - سعید نجد احمدی دبیر هیئت مدیره - امیر حسین ساداتی خزانه دار - فرخ قبادی هیئت مدیره - نوری سعید بنی عقیل هیئت مدیره - علی محمد چوپانی هیئت مدیره - جلیل برزگر هیئت مدیره - التفات کامیاب هیئت مدیره - حسین بابائی هیئت مدیره - آرازجان شمالی هیئت مدیره - رسول اکبر قره باغ بازرس اصلی - محمد علی افضلی مدیر عامل و درویش مدیر عامل کارخانه شמושک کردکوی

اعضای هیئت مدیره و مدیر عامل خانه صنعت ، معدن و تجارت استان گلستان