اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

پنجشنبه
• ۸ خرداد ۱۳۹۹
• ۵ شوال ۱۴۴۱
• ۲۸ مه ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۵۳۰ • پیاپی ۲۸۴۸ • ۴ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



استقلال قوا به معنای تنازع قوا نیست

رئیس جمهوری در آیین آغاز به کار یازدهمین دوره مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه کار مجلس اجرایی یا قضایی نیست، گفت: استقلال قوا در قانون اساسی به معنای تنازع قوا و برابر یکدیگر ایستادن نیست؛ می توانیم با حفظ استقلال قوا با تعامل به هدف اصلی برسیم. حسن روحانی در آیین آغاز به کار یازدهمین دوره مجلس شورای اسلامی، آغاز این دوره از مجلس را به نمایندگان و ملت بزرگ ایران تبریک گفت و اظهار داشت: پارلمان و مجلس در سراسر جهان نماد مهم دموکراسی و در ایران، نماد دموکراسی اسلامی و مردم سالاری دینی است. روحانی با بیان اینکه راه مقابله با امریکا همکاری و هم‌افزایی است، اظهار داشت: کار مجلس کار اجرایی یا مسئولیت‌های قضایی نیست. استقلال قوا در قانون اساسی مورد تاکید قرار گرفته اما استقلال قوا به معنای تنازع قوا و برابر یکدیگر ایستادن نیست. ما می توانیم با حفظ استقلال قوا با تعامل به هدف اصلی برسیم.

نرخ کارخانه و بازار تمام خودروها به‌هم نزدیک می‌شود

«فروش سبدی» و احتکار در خط پایان

۲



عکس: ایلنا

خبر روز

«دورکاری» تمام شد

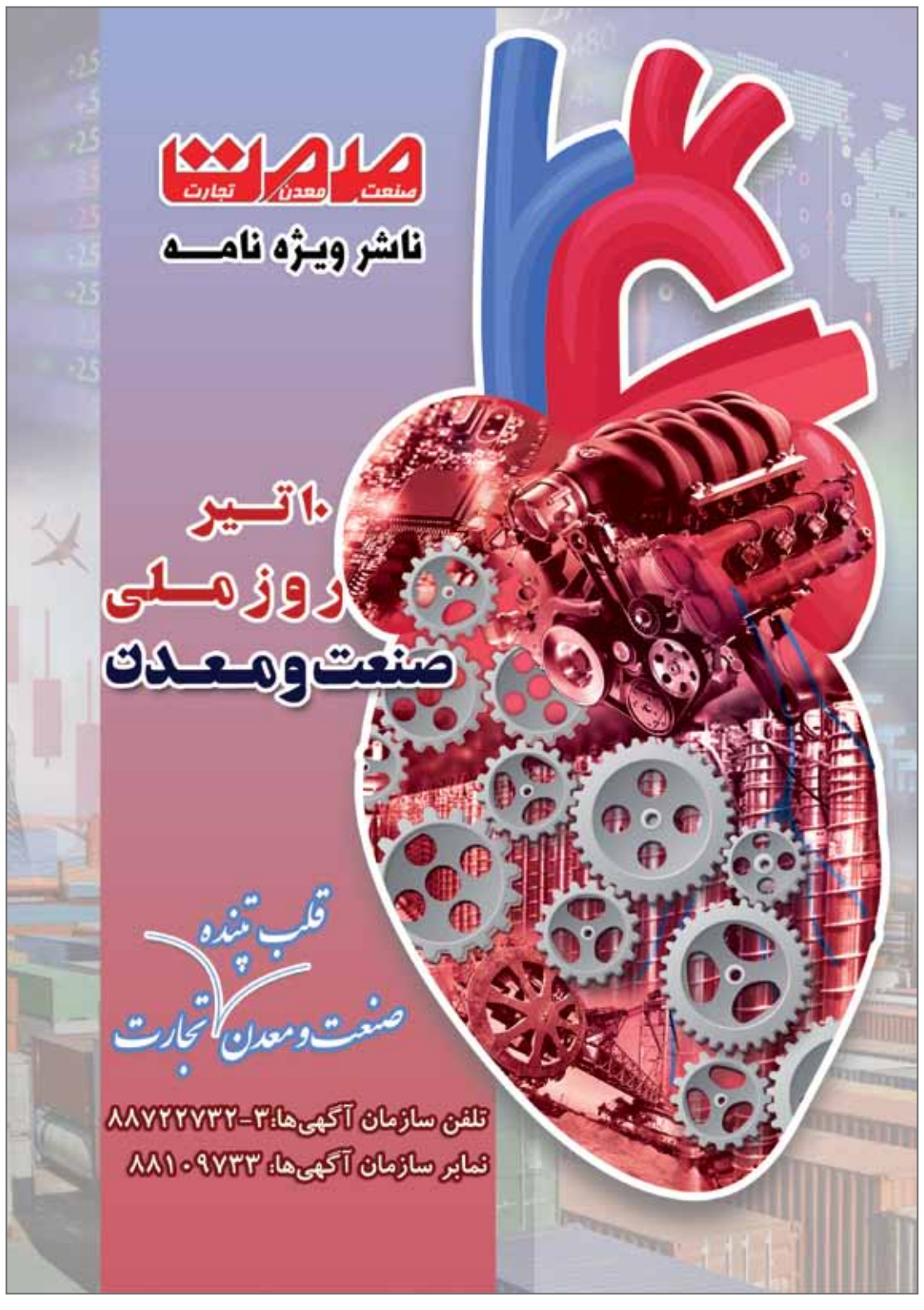
آشپزخانه و آبدارخانه تعطیل!

بر اساس بخشنامه ابلاغی سازمان اداری و استخدامی کشور به دستگاه‌های اجرایی از ۱۰ خرداد ساعت کار کارمندان دولت از ساعت ۷:۳۰ تا ۱۴:۳۰ تعیین شد. به گزارش سازمان اداری و استخدامی، بخشنامه ترتیبات اجرایی حضور کارمندان دولت براساس مصوبه ستاد ملی مقابله با کرونا از تاریخ ۱۰ خردادماه به دستگاه‌های اجرایی ابلاغ شد.به موجب این بخشنامه، تمام دستگاه‌های اجرایی، مدیران و کارکنان موظفند کماکان در انجام فعالیت‌های خود پروتکل‌های بهداشتی کارکنان، محیط اداری، ارباب رجوع و تجمعات اداری را رعایت کنند و بازرسان وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی بر اجرای این پروتکل‌ها نظارت خواهند کرد. همچنین، دستگاه‌های اجرایی موظفند ضمن برنامه‌ریزی برای ارائه به‌موقع و سریع کلیه خدمات عمومی و ضروری حوزه مسئولیت خود ترتیبی اتخاذ کنند که در ارائه این خدمات به مردم و ارباب رجوع وقفه‌ای ایجاد نشود. همچنین برای تأمین و ارتقای سطح ایمنی و بهداشت کارکنان و محیط کار، تمام ادارات موظفند فعالیت آشپزخانه‌ها و آبدارخانه‌های خود را تعطیل و از پذیرایی در جلسات و اتاق‌ها به صورت فردی و گروهی خودداری کنند. در این بخشنامه آمده است: صرف صبحانه و ناهار نیز به صورت گروهی و فردی در سالن غذاخوری، سایر محل‌های عمومی اداره‌ها و اتاق کار کارکنان ممنوع است.

در بخش دیگری از این بخشنامه آمده است: استفاده از خدمات دورکاری کارکنان صرفاً در صورت امکان تأمین زیرساخت‌های الکترونیکی لازم از سوی دستگاه‌های اجرایی برای کارکنان دورکار مجاز خواهد بود.

در استفاده از خدمات کارکنان به صورت دورکاری، «بانوان دارای فرزند خردسال» و «کارکنانی که در گروه‌های آسیب‌پذیر قرار می‌گیرند» در اولویت خواهند بود. این بخشنامه از تاریخ ۱۰ خرداد لازم‌الاجرا است و با اجرای آن، بخشنامه ۱۹ فروردین که درباره دورکاری کارکنان دولت بود لغو می‌شود.





گسترش صنعت
پنجشنبه
۸ خرداد ۱۳۹۹
۵ شوال ۱۴۴۱
۲۸ مه ۲۰۲۰
شماره ۱۵۳۰
پیاپی ۲۸۴۸
www.sanatnewspaper.com

چهره‌ها

پیش‌ثبت‌نام خودرو تا ۱۴ خرداد ادامه دارد



بر اساس دستور سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت علاوه بر اینکه پیش ثبت‌نام خرید خودرو در طرح ویژه فروش عید سعید فطر تا ۱۴ خرداد ۱۳۹۹ ادامه دارد، خودروسازان حق دریافت هیچگونه وجهی را جهت حضور در قرعه‌کشی از متقاضیان نخواهند داشت. به‌گزارش شاتا، بر اساس تغییر در برنامه زمان‌بندی فروش ۲۵ هزار دستگاه خودرو، بعد از اتمام مهلت ثبت‌نام و بر اساس ضوابط تعیین شده از سوی کمیته خودرو، قرعه‌کشی با نظارت دستگاههای امنیتی و نظارتی و در حضور نمایندگان رسانه‌های جمعی، صورت پذیرفته و صرفا حائزین شرایط مطابق با قرعه‌کشی انجام شده، ملزم به پرداخت وجه خودرو خواهند بود. لذا در هیچ یک از مراحل ثبت‌نام، متقاضیان خرید خودرو ملزم به پرداخت وجه نخواهند بود و واریز ۱۰۰ درصد وجه خودرو تنها از سوی افرادی صورت خواهد گرفت که بر اساس قرعه‌کشی انجام شده، حائز شرایط تشخیص داده شوند. یادآور می‌شود که شرط نداشتن پلاک فعال و خرید خودرو ظرف ۳۶ ماه گذشته، از جمله شروط اصلی ده‌گانه تعیین شده از سوی کمیته خودرو جهت شرکت در قرعه‌کشی مذکور است.

رد هرگونه قاچاق پوشاک



معاون برنامه‌ریزی و هماهنگی امور مناطق دبیرخانه در شورای‌عالی مناطق آزاد ضمن رد هر گونه قاچاق به ویژه پوشاک از این مناطق، تصریح کرد: قاچاق برای فعالان مناطق آزاد به صرفه نیست. به‌گزارش ایسنا، از حدود دو سال گذشته که واردات پوشاک ممنوع شد، در مواردی تولیدکنندگان پوشاک نسبت به قاچاق از مناطق آزاد و برهم زدن تعادل بازار داخلی از این طریق انتقاداتی مطرح و خواهان ممانعت از این موضوع شدند. این در حالی بود که در فروردین سال ۱۳۹۷ و با تصویب هیات وزیران، کمیته تعیین فهرست و سهمیه کالای همراه مسافر با نمایندگان برخی دستگاه‌ها از جمله بانک مرکزی، وزارت صنعت، معدن وتجارت، گمرک و شورای‌عالی مناطق آزاد تشکیل شد که واردات این دسته از کالاها که پوشاک نیز جزوی از آن است بر اساس تصمیمات این کمیته تعیین فهرست و سهمیه آن مشخص می‌شود؛ به طوری که مصوبات سالانه و متناسب با فهرست کالای همراه مجاز قابل ورود به سرزمین اصلی، به مقاصد مناطق‌آزاد هفت‌گانه کشور تعیین می‌شود. در عین حال مسئولان مناطق آزاد تاکید داشتند که با ممنوعیت واردات پوشاک، واردات از این مناطق نیز متوقف شده است. ماجرای قاچاق پوشاک از مناطق آزاد طی روزهای گذشته نیز به نوعی دوباره مطرح شد؛ به طوری که تشکل‌های صنفی و صنعتی پوشاک در نامه‌ای به شورای نگهبان و مجمع تشخیص مصلحت نظام در رابطه با توسعه مناطق آزاد به دلیل مغایریت‌های قانونی خواستار ممانعت از این موضوع شدند. در این زمینه جعفر آهنگران - معاون برنامه‌ریزی و هماهنگی امور مناطق دبیرخانه شورای‌عالی مناطق آزاد - در گفت‌وگو با ایسنا توضیحاتی ارائه کرد.

محتوای نامه قابل تایید نیست

این مقام مسئول در شورای‌عالی مناطق آزاد با بیان این که هیچ یک از مواردی که در نامه تشکل‌های صنفی و صنعتی مطرح شده با واقعیت منطبق نیست، گفت: ما قاچاق و به خصوص قاچاق پوشاک در مناطق آزاد نداریم و آنچه اتفاق می‌افتد کالای همراه مسافر است که بسیار ناچیز است. وی ادامه داد: در سال ۱۳۹۸ مجموع کالاهای همراه مسافر که از مناطق آزاد به سرزمین اصلی وارد شده حدود ۵۰۰ میلیون دلار بوده که بخش بسیار کوچکی از آن را پوشاک تشکیل می‌دهد که نمی‌تواند بر هم زدن تعادل بازار باشد. معاون برنامه‌ریزی و هماهنگی امور مناطق دبیرخانه شورای‌عالی مناطق آزاد درباره نحوه تامین پوشاک و عرضه آن در مناطق آزاد نیز توضیح داد که تمامی این پوشاک از محل تولیدات خود مناطق آزاد هستند که می‌تواند موجب ایجاد اشتغال و درآمدزایی برای مردم مناطق باشد. این در حالی است که حتی بخشی از کالاهای همراه مسافر از همین پوشاک‌های تولید مناطق آزاد تامین می‌شود.

قاچاق درآمد پایداری برای ما ندارد

این مقام مسئول به نکته دیگری در رابطه با قاچاق اشاره کرد و گفت: اصلا قاچاق در مناطق آزاد مفهومی ندارد چون وقتی که کالا از مبادی قانونی و گمرک مناطق آزاد عبور می‌کند می‌توانیم از محل عوارض ورودی درآمد کسب کنیم که یک درآمد پایدار برای مناطق آزاد به شمار می‌رود؛ بنابراین چرا باید امکان و اجازه قاچاق وجود داشته باشد. به گفته آهنگران، در مناطق آزاد سامانه‌های گمرکی مستقر هستند و تمام ورود و خروج کالا از سوی گمرک نظارت می‌شود.

تولید نیاز به رقابت دارد

وی همچنین به جریان ورود کالا از منظر اقتصادی اشاره کرد و گفت: اینکه اصرار می‌کنیم باید دریچه واردات بسته شود، موضوعی نیست که کاملا به نفع تولید داخل تمام شود، چراکه در اقتصاد بازار باید رقابت وجود داشته باشد و در رابطه با پوشاک نیز تامین کیفیت و تداوم بازار آن با بسته شدن دریچه واردات تامین نخواهد شد.

نرخ کارخانه و بازار تمام خودروها به‌هم نزدیک می‌شود

«فروش سبدی» و احتکار در خط پایان



نوسانات قیمت خودرو و تفاوت قیمت آن در بازار آزاد و کارخانه سبب شده تا برخی افراد سودجو به فکر احتکار افتاده و خودروهای بدون پلاک را در انبارها و پارکینگ‌ها نگهداری کنند تا در فرصتی مناسب بفروشند. سوالات و ابهامات مختلفی درباره پرونده احتکار خودرو در میان افکار عمومی مطرح است که یکی از اصلی‌ترین سوالات این است که خودروهای بدون پلاک چطور از کارخانه خارج می‌شدند، موضوعی که رییس پلیس راهور ناجا یکی از علل آن را در اصطلاحی به نام «فروش سبدی» خودرو بیان می‌کند.چندی پیش بود که درپی افزایش قیمت خودرو و تفاوت ایجاد شده میان قیمت بازار آزاد با کارخانه، پلیس اعلام کرد که به این بازار ورود کرده و با موارد احتکار خودرو برخورد خواهد کرد.

شماره گذاری نشده‌ها

پس از آن بود که سردار محمدرضا مقیمی، رییس پلیس امنیت اقتصادی ناجا به تشریح جزئیات ورود پلیس به بازار خودرو پرداخت. او از برخورد با عوامل ایجاد اخلال در بازار خودرو خبر داده و گفته بود:«ما سعی کردیم که از هفته‌های گذشته در بحث احتکار خودرو و اقدامات برخی افراد سودجو که ممکن است با بالا بردن قیمت یا احتکار، بازار را دچار چالش کنند وارد شویم، البته باید توجه داشته باشیم که ما به عنوان پلیس امنیت اقتصادی یکی از اصلی‌ترین اولویت‌هایمان پیش‌بینی و پیشگیطری از اقدامات غیرقانونی است و ترجیح ما بر این است که کمتر به اقدامات مقابله‌ای بپردازیم و سعی ما بر این است که از ابتدا جرمی رخ ندهد و شرایط برای فعالیت اقتصادی تسهیل شود.»

پس از این اظهارات بود که خبرهایی از کشف انبارهای احتکار خودرو در نقاط مختلف از جمله تهران منتشر شد، خودروهایی که بدون پلاک انتظامی به بیرون از کارخانه منتقل شده و در انبارها نگهداری می‌شدند. موضوعی که سرهنگ نادر مرادی، معاون نظارت بر اماکن عمومی پلیس پایتخت نیز در مورد آن هشدار داده و به ایسنا گفته بود:« پلیس با نگهداری خودروهای شماره‌گذاری نشده در محیط خارج از کارخانه برخورد خواهد کرد. چرا که برابر مقررات هیچ خودرویی بدون آنکه شماره‌گذاری شود اجازه خروج از کارخانه را ندارد و از این رو اگر پلیس در جایی خارج از کارخانه خودرویی شماره گذاری نشده را ببیند در حکم احتکار بوده و با آن برخورد خواهد کرد.»

خروج شبانه از کارخانه؟

چگونگی خروج خودروی بدون پلاک از کارخانه اما همچنان محل سوال است. در همین خصوص نیز ایسنا موضوع را از سردار سید کمال هادیانفر، رییس پلیس راهور ناجا که شماره‌گذاری خودروها زیر نظر یگان تحت فرماندهی او انجام می‌شود، پیگیری کرد. هادیانفر انبار خودروهای بدون پلاک گفت: در این خصوص نکته‌ای که وجود دارد جزو اشکالاتی است که در حوزه کارخانه ها و خودروسازان وجود دارد باید رفع شود. حتمامی‌دانید که برابر قانون هیچ وسیله‌ای بدون پلاک نباید از شرکت‌های تولید خودرو خارج شود و پلیس راهور نیز در تمام شرکت‌های خودروساز بزرگ کشور مرکز شماره‌گذاری ایجاد کرده است.

وی ادامه داد: در همین راستا نیز علی‌القاعده خریدار خودرو باید به نمایندگی مراجعه کند و وقتی خرید قطعی شد ، بلافاصله اطلاعاتش ثبت شده و به شرکت می‌رود. شرکت کد خرید را صادر کرده و بعد خریدار باید به مرکز شماره‌گذاری پلیس راهور در شرکت خودروساز رفته و پس از صدور و نصب پلاک، خودرو را تحویل بگیرد که در ۸۰ درصد موارد این روند انجام می‌شود اما متاسفانه در ۲۰ درصد این اتفاق رخ نمی‌دهد.

هادیانفر تصریح کرد: امروز خودروسازان و دستگاه‌های نظارتی باید بروند و بررسی کنند که چه اتفاقی در حال رخ دادن است. فروش‌های سبدی خودرو به یک نفر به تعداد ۳۰ تا ۴۰ دستگاه نتیجه‌اش می‌شود همین خودروهایی که امروز بدون پلاک در پارکینگ است. رییس پلیس راهور ناجا ادامه داد: سوال دوم اینکه چرا شرکت‌های خودروساز که باید بر در کارخانه‌ها نظارت کنند اجازه می‌دهند خودرو بدون پلاک و شبانه از شرکت خارج شده و به این پارکینگ‌ها برود؟

گامی مثبت برای ساماندهی بازار

این درحالی است که رئیس اتحادیه صنف نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران تحولات اخیررا گام مثبتی در راستای ساماندهی بازار دانسته و در گفت‌وگو با مهر گفت: به‌طوری که برخی خودروها مانند پراید ۱۳۱، ۱۱۱، تیبا و پژو ۴۰۵ به نرخ ابتدای سال رسیده و برخی هم مانند پژو پارس، تندر و... هنوز حباب نرخ دارند. البته اگر مدیریت فعلی ادامه پیدا کند در آینده نزدیک نرخ کارخانه و بازار تمام خودروها به‌هم نزدیک می‌شود. سعید موتمنی با اشاره به تغییر سیاست خودروسازان کشور گفت: کسانی که پیش‌تر با قیمت‌ها بازی می‌کردند، دیگر در راس بازار قرار ندارند که این امر فعالیت عمده‌فروشان را که پیش‌تر با فروش کارتکسی از سوی خودروسازان، بازار را مدیریت می‌کردند، کم کرده است. به این ترتیب، یک خودرو نو در دست ده‌ها نفر نمی‌چرخد. تمام این مسائل در برقراری آرامش بر بازار تاثیرگذار است. رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو در ادامه با تشریح روند افزایش قیمت‌ها در بازار، گفت: تغییرات قیمتی بازار خودرو از دی سال گذشته رقم خورد. ۲۰ اسفند شاهد اوج قیمت‌ها در بازار خودرو بودیم. از ۲۵ اسفند تا ۱۸ فروردین بازار به‌نسبت آرامش داشت اما دوباره از ۲۵ همین ماه قیمت‌ها بین ۷۰ تا ۸۰ درصد افزایش یافت. نرخ‌ها کاذب بود و کسانی که در این آشفته بازار سرمایه‌گذاری کرده بودند، امروز متضرر شدند. او افزود: با تحولاتی که در مدیریت خودروسازها رخ داد جلو انحصارطلبی‌ها گرفته و فروش کارتکسی متوقف شد. خودروها با شماره تحویل داده می‌شود، روندی که پیش از سال ۹۰ هم وجود داشت. رئیس اتحادیه صنف نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران درباره افزایش نرخ خودروها بیان کرده بود: نظارت‌ها بر عملکرد خودروسازان و قیمت‌گذاری خودروها ضعیف و رشد قیمت‌ها به تنش و نابسامانی بازار دامن زد. نمایندگی‌هایی که مجوز فروش محصولات خودروسازان را دارند و مصوبه‌های این شرکت‌ها را اجرا می‌کنند، نباید خودرو کارتکسی تحویل بگیرند. ضرورت دارد عملکرد خودروسازان و توزیع خودرو از سوی نهادهایی که وظیفه تنظیم بازار و حمایت از مصرف‌کنندگان را بر عهده دارند، نظارت و پایش شود. هنگامی‌که شورای رقابت را از بحث قیمت‌گذاری خودروها کنار گذاشتند، فعالیت خودروسازان انحصاری شد، در حالی که شاهد افزایش بیش از ۲۰میلیون تومانی نرخ برخی خودروها در ماه‌های گذشته بودیم که در این راستا، برخی منتقدان متهم به ارائه نظرهای «ضد تولید» شدند.

> نظارت‌ها بر عملکرد خودروسازان و قیمت‌گذاری خودروها ضعیف بوده و رشد قیمت‌ها به تنش و نابسامانی بازار دامن زد. نمایندگی‌هایی که مجوز فروش محصولات خودروسازان را دارند و مصوبه‌های این شرکت‌ها را اجرا می‌کنند، نباید خودرو کارتکسی تحویل بگیرند


محمدرضا مقیمی


سید کمال هادیانفر


نادر مرادی


سعید موتمنی

در گزارش تحقیق و تفحص مجلس از صنعت خودرو عنوان شد

احتکار و تعلل در فروش

گزارش کمیسیون اصل ۹۰ مجلس شورای اسلامی درباره مشکلات، آسیب‌ها و چالش‌های مرتبط با صنعت خودرو (اعم از تولید و واردات) و عملکرد وزارت صنعت و شرکت‌های خودروسازی را منتشر کرد.

به گزارش تسنیم در این گزارش موضوعاتی همچون کیفیت، ایمنی و آلایندگی خودروهای تولید داخل و خسارات ناشی از آن، عدم‌رعایت ضوابط در پیش‌فروش‌ها، پیش‌فروش سبدی خودروها توسط شرکت سایپا، عدم‌تحویل خودروهای پیش‌فروش‌شده در مواعد مصرح در قرارداد و همچنین ایراد در قراردادهای پیش‌فروش خودروسازان با مشتریان مورد بررسی قرار گرفته است.

در بخش مربوط به کیفیت ایمنی آلایندگی خودروها و خسارات ناشی از آن آمده است که مجلس شورای اسلامی در راستای ارتقای کیفیت تولید خودرو و کاهش مصرف سوخت در ۲۶ اردیبهشت‌ماه ۸۹ «قانون ارتقای کیفیت تولید خودرو و سایر تولیدات صنعتی» را تصویب کرد و مطابق این قانون، وزارت صنعت مکلف شد ظرف مهلت سه ماه از تاریخ تصویب قانون، برنامه و سیاست‌های مرتبط با ارتقای کیفیت تولید خودرو، کاهش مصرف سوخت، اجرای استانداردهای ۵۱گانه و تولید سه‌ماهه قبل و ارائه اسناد گشایش اعتبار قطعات مورد نیاز خودروهای فروخته‌شده را تعیین و اجرایی کند. در ادامه این بند آمده است که بررسی‌ها حاکی است همواره تعداد خودروهای پیش‌فروش‌شده درشرکت‌های ایران‌خودرو و سایپا طی سال‌های ۹۵ تا ۹۷ از مجوزهای اخذشده، در همان سال‌ها بیشتر بوده است به‌طوری که شرکت سایپا مجوز پیش‌فروش ۱۸۸ هزار و ۸ دستگاه داشته در حالی که تعداد یک میلیون و ۱۸۸ هزار و ۳۷۱ دستگاه خودرو پیش‌فروش کرده و ایران خودرو نیز با داشتن مجوز پیش‌فروش ۱۶۸ هزار و ۸۱۰ دستگاه یک میلیون و ۱۳۲ هزار و ۶۹۲ خودرو پیش‌فروشی داشته است.

همچنین در این گزارش به عدم‌رعایت ضوابط در پیش‌فروش‌ها اشاره شده است. در این زمینه در گزارش کمیسیون اصل ۹۰ آمده است که در پیش‌فروش‌های انجام‌شده توسط خودروسازان داخلی، ضوابط ثبت‌نام رعایت نشده به‌طوری که در برخی موارد حدود ۶۰ تا ۸۰ درصد خریداران خودروهای مذکور، از کاربران نمایندگی‌های فروش خودروسازان بوده و در برخی از موارد برخی از کاربران نمایندگی‌ها موفق به ثبت‌نام ۱۸ دستگاه با یک آی‌پی شده است.

در ادامه گزارش عنوان شده که طبق گزارش‌های واصله، پیش‌فروش خودروها توسط شرکت‌های ایران‌خودرو و سایپا در ۶ ماه دوم سال ۹۷ بدون اعمال محدودیت کد ملی و همراه با امکان صلح بوده است که موجب شد برخی از مشتریان به‌تعداد ۲۳۱، ۹۸، ۵۳، ۵۲، و ۳۰ و... دستگاه خودرو با موعد تحویل شهریورماه و اسفند ۹۸ و سه ماه اول سال ۱۳۹۹ ثبت‌نام کنند. علاوه بر این تحویل خودروها در برخی موارد براساس اولویت‌بندی زمان ثبت‌نام مشتریان نبوده به‌طوری که در تحویل خودروی پژو۲۰۰۸ و خودرو ساندرو استپوی به‌ترتیب تعداد ۱۹۲ و ۴۳ مشتری خارج از نوبت خودرو را تحویل گرفته‌اند. در بخش دیگری از گزارش کمیسیون اصل ۹۰ به پیش‌فروش سبدی خودروها توسط شرکت سایپا اشاره و تاکید شده که طرح پیش‌فروش خودرو به‌صورت سبدی در دی ماه ۹۷ توسط شرکت سایپا به‌عنوان مشارکت در تولید از طریق نمایندگی‌ها با موعد تحویل اواخر ۹۷ و یک‌ماهه اول سال ۹۸ اجرایی شده است.

در این طرح ۵هزار و ۳۹۸ دستگاه خودرو توسط نمایندگی‌های آن شرکت ثبت‌نام و تا نهم اردیبهشت‌ماه ۹۸ تعداد ۸۹۵ دستگاه سراتو به آنان تحویل شده است. در ادامه عنوان شده که بررسی‌ها مبین آن است تا بهمن‌ماه ۹۷ شرکت سایپا ماهانه حدود ۳۰ درصد از انواع خودروهای تحویلی خود را به فروش‌های سبدی نمایندگی‌های واقعی وابسته به سرمایه‌گذاران با امکان صلح به شخص ثالث تخصیص داده که اقدامات صورت‌گرفته در تخصیص این حجم از محصولات به نمایندگی‌ها فاقد توجیه و مغایر با مصوبه ۱۸۷ مورخ ۲۱ خردادماه ۹۳ شورای رقابت مبنی‌بر تحویل خودرو به مشتریان نهایی و مشتریانی که یک خودرو ثبت‌نام کرده‌اند بوده است. عدم‌تحویل خودروهای ثبت‌نامی نیز از دیگر موارد گزارش شده به کمیسیون اصل



۹۰ است. تخلفی که با ثبت‌نام‌های بی‌ضابطه خودروسازان آغاز شد.در گزارش تاکید شده که عدم‌تحویل خودروهای پیش‌فروش‌شده در مواعد مقرر از سوی شرکت‌های خودروساز یکی از عمده تخلفات خودروسازان است، تعداد شکایت با صلح به سازمان تعزیرات در این موضوع از ۸۰۰ فقره شکایت در سال ۹۶ به تعداد ۶هزار و ۵۰۰ فقره در سال ۹۷ افزایش یافته است.

کمیسیون اصل ۹۰ عنوان کرده که در اواسط سال ۹۷ مقرر شد به‌مدت یک سال صدور مجوز پیش‌فروش خودرو از سوی معاونت امور صنایع خارج از ضوابط دستورالعمل ماده ۵ آیین‌نامه قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو و پس از تصویب در کمیته خودرو امکان‌پذیر شود.

در این راستا بر اساس تصمیمات اتخاذشده در کمیته خودرو مجوز پیش‌فروش ۱۰۰ هزار دستگاه خودرو به هر یک از شرکت‌های ایران‌خودرو و سایپا اعطا شد، این در حالی است که در زمان صدور مجوز مذکور هر یک از خودروسازان حداقل ۴۰ هزار خودروی مازاد پیش‌فروش داشتند.اما خودروسازان نه تنها در تحویل و ثبت‌نام خودرو دچار تخلف شدند؛ بلکه از نظر کمیسیون اصل ۹۰ در قراردادهای پیش‌فروش با مشتریان هم تخلفات از نظر این کمیسیون محرز شده به‌طوری‌که در ادامه گزارش آمده، بررسی‌ها نشان می‌دهد مشتریان در خریدهای خود ملزم به انعقاد قراردادی می‌شوند که مبلغ آن مشخص نبوده و در آینده صرفا توسط طرف دوم قرارداد مشخص و پرداخت آن برای مصرف‌کننده الزام‌آور است.

همچنین در بررسی‌های صورت‌گرفته پیرامون پیش‌فروش‌های اینترنتی انواع محصولات سایپا، زمان ارسال دعوتنامه به‌جای زمان تحویل، در قراردادها درج شده بود که پس از اخطار اصلاح شد.

در باب تخلف در قراردادها به این نکته نیز اشاره شده که یکی از مهم‌ترین تخلفات مشاهده‌شده، مغایرت قیمت نهایی مندرج در سند خودرو با وجوه اخذ شده، از خریداران است که در روند بررسی مشخص شد که سرمایه‌گذاران ثابتی وجود دارند که با مراجعه به نمایندگی‌های فروش اقدام به خرید خودرو به‌صورت عمده می‌کنند و در شرکت‌های مذکور با همکاری با واسطه‌گران امکان انتقال سند به خریدار دوم به‌صورت سند دست‌اول را فراهم می‌آورند.در ادامه تاکید شده که در فروش‌های سبدی نیز نمایندگان و سرمایه‌گذاران، خودروها را با قیمت کارخانه دریافت و به‌قیمت بازار به سایر اشخاص از طریق صلح واگذار می‌کنند.

اقدام صورت‌گرفته در تخصیص این حجم از محصولات به نمایندگی‌ها فاقد توجیه و مغایر با مصوبه شورای رقابت مبنی‌بر تحویل خودرو به مشتری نهایی است. از نظر کمیسیون اصل ۹۰ سایر ایرادات در رابطه با قراردادهای پیش‌فروش به این شرح است: ابهام و عدم‌شفافیت در تنظیم قرارداد، مجهول‌بودن عین معامله در فروش خودرو به‌شیوه سبدی، احتساب سود پیش‌پرداخت بر اساس تعرفه‌های «سپرده‌گذاری بانکی» به‌عوض «سود مشارکت در ساخت» و عدم ایفای تعهدات شرکت‌ها از جمله عدم‌نصب یا نصب ناقص لوازم مورد تعهد. عضویت برخی از شرکت‌های قطعه‌ساز در هیات‌مدیره شرکت‌های خودروسازی نیز در تامین قطعه خودروسازان مشکل‌ساز بوده است. در این گزارش آمده که خرید قطعات خودرو از قطعه‌سازان انحصاری نظیر شرکت کروز و مشکلات ناشی از عدم‌تامین قطعات توسط آنها که شرکت مذکور با عدم‌تامین به‌موقع دو قطعه اصلی ECU و DAB که بدون آنها خودرو تولیدشده قادر به حرکت نیست، اهرم لازم برای وصول مطالبات خود از خودروسازان را ایجاد کرده است.

در گفت‌وگوی صمت با رئیس سندیکای آلومینیوم سازی مطرح شد

وضعیت صنعت آلومینیوم در بورس


عکس: صمت

صنعت آلومینیوم از صنایع بسیار مهمی است که شاید در بازار اقتصادی و بازار فلزات دارای سهم قابل توجهی از نظر ارزشی و وزنی نباشد ولی از آنجایی که آلومینیوم در صنایع نظامی هم استفاده می‌شود، صنعت مهمی است و باید به آن توجه خاصی شود

صنعت آلومینیوم یک صنعت پراهمیت و استراتژیک در دنیای امروز به شمار می‌رود. در طول سه‌دهه گذشته در اقتصاد دنیا، این فلز بیشترین نرخ رشد مصرف را به خود اختصاص داده است. صنایع حیاتی در شریان اقتصادی هرکشور شامل صنایع حمل‌ونقل، اتومبیل‌ها، صنایع هوافضا، صنایع دریایی، نظامی، حمل‌ونقل ریلی، قوطی‌ها و بسته‌بندی، صنعت ساختمان، صنایع برق، ماشین‌آلات و تجهیزات، صنایع لوازم خانگی، باتری‌ها، فرآوری فولاد و بسیاری از صنایع دیگر وابستگی قابل ملاحظه‌ای به این فلز ارزشمند دارند. ایران با تجربه‌ای حدود ۵۰ سال در این صنعت، یکی از کشورهای با سابقه در تولید آلومینیوم منطقه خاورمیانه است.

به همین دلیل توجه به این صنعت در راستای اقتصاد مقاومتی و توسعه صنایع استراتژیک داخلی، به‌منظور کسب سهم بیشتر از بازارهای جهان، از ضرورت‌های اصلی در تصمیم‌سازی اقتصادی کشور است.

مهم‌ترین مشکل توسعه صنعت آلومینیوم در کشور تامین ماده اولیه آن «آلومینا» است که آلومینا نیز وابسته به تامین ماده اولیه خود یعنی ماده معدنی «بوکسیت» است.

محدودیت در صادرات آلومینیوم

هوشنگ گودرزی، رئیس سندیکای آلومینیوم ایران در مورد وضعیت صادرات آلومینیوم گفت: با توجه به بحران‌های اقتصادی و جهانی همانند تحریم و کرونا درحال‌حاضر صادرات ما به شکل سواپ است و این صادرات یک صادرات اولیه است یعنی به خاطر اینکه آلومینا را وارد می‌کنند بخشی از تولیدی شمش را صادر می‌کنند، کشورهای مقصد ما معمولا کشورهای خاصی همانند کشورهای همسایه هستند که علی رغم تحریم‌ها با آنها در حال تبادلا هستیم.

وی افزود: محصولات آلومینومی به علت آنکه قیمت مواد اولیه‌اش بسیار بالا است، عملا صادرات این محصول بسیار مشکل است به همین علت مقدار کمی صادرات محصول داریم.

رئیس سندیکای آلومینیوم ایران در مورد وضعیت کنونی این صنعت گفت: درحال‌حاضر ما آلومینای جاجرم را داریم به عنوان شرکتی که سنگ بوکسیت را تبدیل به آلومینا می‌کند و آلومینا وارد اسپنترها می‌شود و اکسید آلومینا را تبدیل به شمش آلومینیوم می‌کنند.

از کارخانه هایی که این فراوری را انجام می‌دهند می‌توان به دیالکو در اراک، آلومینیوم هرمزگان و المهدی در بندر عباس و سالکو در جنوب که اخیرا تاسیس شده است اشاره کرد، همچنین می‌توان به الومینای جاجرم نیز اشاره کرد که دارای ظرفیت ۴۰ تنی تولید است.

وی افزود: ما اگرظرفیت تولید را درحال‌حاضر ۷۰۰ هزارتن در نظر بگیریم، چیزی در حدود ۱ میلیون و ۵۰۰ هزار تن آلومینا نیاز داریم که حدود ۲۵۰ هزار تن آن در جاجرم تولید می‌شود و مابقی وارد می‌شود. تولیدات ما علی رغم داشتن ظرفیت به علت نبودن مواد اولیه کمتر از نصف ظرفیت انجام می‌شود، و این تولید نصفه و نیمه بخشی از آن برای خرید مواد اولیه سواپ می‌شود و چیزی در حدود ۲۵۰ هزار تن در بازار داخلی به صنایع پایین دستی اختصاص پیدا می‌کند.

گودرزی در ادامه جایگاه صنعت آلومینیوم در اقتصاد ایران را اینگونه شرح داد: صنعت آلومینیوم از صنایع بسیار مهمی است که شاید از نظر سهم در بازار اقتصادی و بازار فلزات سهم قابل توجهی از نظر ریالی و مقداری نباشد ولی ازآنجایی که صنعت آلومینیوم در صنایع نظامی هم استفاده می‌شود، صنعت مهمی است و باید به آن توجه خاصی شود و طبیعتا بخشی از تولیدات نظامی ما وابستگی به صنعت آلومینیوم دارد که علی رغم وجود تحریم در سالیان اخیر توانسته‌ایم با انواع راه‌های موجود تحریم‌ها را دور بزنیم و به صنعت کشور کمک کنیم.

بورس کالا محلی برای شفافیت قیمت‌ها

وی در ادامه درمورد وضعیت صنعت آلومینیوم در بورس کالا به صمت گفت: بورس کالا محلی برای شفافیت قیمت‌ها است و با توجه به نیاز بازار و با توجه به کمبود عرضه طبیعتا مشکلاتی در بورس کالا و عرضه عادی وجود دارد که باید به این موضوع توجه خاصی کرد.

گودرزی ادامه داد: معمولا همه از بورس کالا گله مند هستند به این علت که تولیدکنندگان، عرضه را مهندسی می‌کنند اما بنده معتقدم که بودن بورس کالا از نبودن آن بهتراست.

رئیس سندیکای آلومینیوم ایران در پایان در پیامی پیشنهاداتی را برای بهبود عملکرد این صنعت بیان کرد و اظهار کرد: پیشنهاداتی را به وزارت صنعت، معدن و تجارت و هم به ارگان‌ها و تولیدکنندگان بالادستی داده‌ایم و راه کارهای ارائه شده از طرف سندیکا را به منظور ارتقا و افزایش میزان صادرات محصولات آلومینیومی به جای مواد اولیه و این پیشنهاد این است که بجای سواپ شمش، شمش را به صنایع پایین دستی تحویل دهیم که آنها بتوانند محصولات خودشان را سواپ کنند و این کارضمن ایجاد اشتغال باعث ارز آوری بیشتر می‌شود و خوشبختانه این موضوع در دشت بررسی است و امیداوریم که در ادامه به آن توجه بیشتری شود.

شهریار خادمی
editor@smtnews.ir


هوشنگ گودرزی

با توجه به بحران‌های اقتصادی و جهانی همانند تحریم و کرونا درحال‌حاضر صادرات ما به شکل سواپ است

یادداشت

نقشه راه معدن راهگشای توسعه معادن



مهدی کرباسیان
رئیس سابق ایمیدرو

در سال ۱۳۹۵ سازمان ایمیدرو که شامل یک تیم از کارشناسان و مدیران قوی و خوب بود این نقشه راه را تهیه کردند، نقشه راه معدن یک نقشه بسیاری خوبی است که از مرحله اکتشاف تا پایان ادامه دارد. معدن هیچگاه نقشه راه نداشت و این پروژه در سال ۱۳۹۵ پیگیری شد و خوشبختانه این پروژه تکمیل شد. در جلساتی که کمیسیون صنایع و معادن مجلس و وزیر وقت اقای نعمت‌زاده برگزار شد، پروژه نقشه راه معدن جمع بندی شد که همکاری مشترکی بین کمیسیون صنایع و معادن مجلس، معاونت معدنی وزارت صمت. سازمان ایمیدرو، خانه معدن و بقیه تشکل‌های بخش خصوصی انجام بپذیرد و این پروژه نهایی شود. این جلسات را اقای دکتر اسماعیلی که در کمیسیون صنایع و معادن مجلس بودند برگزار می‌کردند و نقشه راهی که تقریبا کامل بود را بندهایی آن را کم و زیاد کردند و در نهایت این طرح به جمع بندی رسید و قرار شد که نقشه راه به مرحله عملیاتی برسد. نقشه راه معدن می‌تواند راهگشا باشد برای آینده و توسعه معدن باشد و باید تمام ارگان‌ها از آن حمایت کنند.

همچنین پروژه عظیم ۱۰ هزار تنی شمش آلومینیوم جنوب جز چند پروژه عظیمی است که در دوران دولت روحانی آغاز شد و هم اکنون به بهره‌برداری رسیده است. خیلی از پروژه هایی که در دو دولت یازدهم و دوازدهم به سرانجام رسیده است پروژه هایی هستند که در دولت‌های قبلی استارت آن زده شده بود. اما پروژه سالکو در سال ۹۲ با تلاش وزیر سابق صمت و آقای ترکان و بنده به عنوان رئیس سابق ایمیدرو و همچنین با همکاری دکتر سلیمانی مدیرعامل شرکت غدیر و در جلسات مکرر پیگری شد و خوشبختانه گشایش اعتبار این پروژه با همراهی کنسرسیوم بانک‌های مختلف با رهبری بانک صادرات و با بودجه ۱.۲ دهم میلیارد دلار انجام شد، و شرکت «ان اف سی» که یک هولدینگ غیر معدنی چینی است برنده این مزایده شد. خوشبختانه پروژه آلومینیوم جنوب(سالکو) با پیمان کاران دست دوم ایرانی و با حدود ۲۰۰۰ کارگر و مهندس و تکنسین در منطقه ویژه لامرد که زیر نظر سازمان ایمیدرو است شروع به کار کرد.مدیران وقت این منطقه با پیگیری و حمایت هایشان سبب ساخت این پروژه عظیم شدند.

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه
شرکت تامین ماشین آلات ساختمانی و نصب تامکو (سهامی خاص)

بدین‌وسیله از کلیه سهامداران شرکت تامکو دعوت به عمل می‌آید تا در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه که راس ساعت ۹ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۱۸ در محل دفتر شرکت تامکو واقع در مبارکه، بلوار خیام، بالاتر از کشتارگاه صنعتی مبارکه برگزار می‌گردد حضور به هم رسانند.

دستور جلسه:
۱- استماع گزارش هیات‌مدیره و بازرس قانونی.
۲- تصویب ترازنامه و صورتحساب سود و زیان سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹.
۳- تقسیم سود.
۴- انتخاب بازرس قانونی برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۲۹.
۵- انتخاب روزنامه کثیرالانتشار.
۶- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی می‌باشد.

هیات‌مدیره شرکت تامین ماشین‌آلات ساختمانی و نصب تامکو (سهامی خاص)

آگهی فراخوان مناقصه عمومی
نوبت اول
شماره مجوز ۱۳۹۹۰۱۰۴۲

شرکت مجتمع گاز پارس‌جنوبی در نظر دارد خدمات مورد نیاز خود را با شرایط ذیل از طریق مناقصه عمومی تامین نماید:

شماره مناقصه	۹۹/۸۷۷		
موضوع مناقصه	پروژه برق‌رسانی به کمپ البرز از شبکه سراسری برق		
مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار	۶۷۴،۰۰۰،۰۰۰ ریال		
نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار	تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به صورت یکی از تضامین قابل قبول وفق آیین‌نامه تضمین شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران می‌باشد.		
مبلغ برآوردی مناقصه	۱۳،۴۶۱،۶۶۵،۰۵۵ ریال		
آخرین مهلت بارگذاری و ارسال مستندات ارزیابی کیفی (رزومه)	۹۹/۰۳/۲۵	تاریخ تحویل اسناد به مناقصه‌گران واجد شرایط	۹۹/۰۴/۰۷
آخرین مهلت تحویل پاکت‌های پیشنهاد مالی	۹۹/۰۴/۱۷	تاریخ گشایش پاکت‌های پیشنهاد مالی	۹۹/۰۴/۱۷
آدرس مناقصه‌گزار	استان بوشهر- شهرستان عسلویه- شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی- ساختمان اداری مرکزی ستاد- امور پیمانها		

مناقصه‌گران می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت TENDER.SPGC.IR مراجعه و یا با شماره تلفن‌های ۲۷۵۵-۰۷۷۳۱۳۱۲۷۵۹ تماس حاصل فرمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۳/۰۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۳/۱۱
روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای
نوبت اول
شرکت شهرکهای صنعتی استان اصفهان

شرکت شهرکهای صنعتی استان اصفهان در نظر دارد اجرای پروژه‌های زیر را به پیمانکاران واجد شرایط از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) واگذار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد قیمت مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات دولت به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۱۳۹۹/۰۳/۰۸ می‌باشد.

آخرین مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۹ روز دوشنبه تاریخ ۱۳۹۹/۰۳/۱۲

آخرین مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۴:۰۰ روز شنبه تاریخ ۱۳۹۹/۰۳/۲۴

زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۸:۳۰ صبح روز یکشنبه تاریخ ۱۳۹۹/۰۳/۲۵

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت

الف: آدرس اصفهان، خیابان ۲۲ بهمن، مجموعه اداری امیرکبیر، شرکت شهرکهای صنعتی استان اصفهان و تلفن ۰۳۱۱۵۷۰

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۴۱۹۳۴-۰۲۱

دفتر ثبت‌نام در تهران: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸-۰۲۱

هزینه درج آگهی روزنامه به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

موضوع مناقصه: بهره‌برداری شبکه جمع‌آوری، ایستگاه‌های پمپاژ و مدول اول تصفیه‌خانه فاضلاب شهرک صنعتی جی (شماره ۲۰۹۹۰۰۱۲۸۱۰۰۰۰۳ در سامانه ستاد)

مبلغ برآورد اولیه: ۱۱،۷۹۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال و براساس قیمت روز (اعتبار طرح جاری)

مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: ۵۸۹،۵۰۰،۰۰۰ ریال

رشته و پایه تشخیص صلاحیت پیمانکاران: رتبه ۵ یا بالاتر در رشته تاسیسات و تجهیزات

مدت اجرا: ۹ ماه

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۳/۰۸ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۳/۱۰
امور پیمانهای شرکت شهرکهای صنعتی استان اصفهان



پنجشنبه
۸ خرداد ۱۳۹۹- ۵ شوال ۱۴۴۱ - ۲۸ مه ۲۰۲۰- شماره ۱۵۳۰- پیاپی ۲۸۴۸

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: عاطفه خسروی

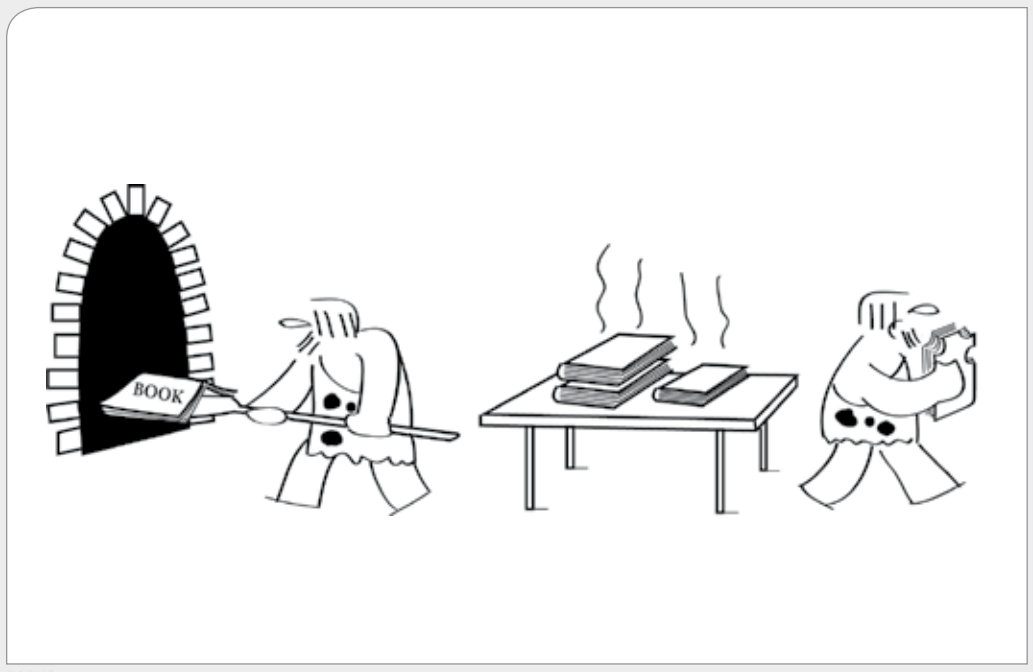
تلفن: ۸۲۱۹۰- نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰- پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳- ۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۱۰۳۷۳۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی- کوچه آزادگان شماره ۲۶- کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: صمت

تئاتر در انتظار چراغ سبز ستاد کرونا



مدیر دفتر تئاتر خیابانی می‌گوید همه چیز برای اجرای نمایش‌های خیابانی آماده است و فقط منتظر چراغ سبز ستاد ملی مبارزه با کرونا هستیم.

چندی پیش در جلسه قادر آشنا مدیر اداره کل هنرهای نمایشی با ستاد ملی مبارزه با کرونا، بحث اجرای نمایش‌های خیابانی در استان‌های سفید و تهران مطرح شد. مدیران تئاتری امیدوارند با توجه با اینکه نمایش‌های خیابانی در فضای باز اجرا می‌شوند، بتوان برای اجرای این گونه آثار در فصل گرما برنامه‌ریزی کرد تا اجرای تئاتر پس از سه ماه تعطیلی همه فعالیت‌های نمایشی، از سر گرفته شود.

حالا چند روز از آن جلسه می‌گذرد و سامان خلیلیان مدیر دفتر تئاتر خیابانی اداره کل هنرهای نمایشی در گفت‌وگو با ایسنا از برنامه‌ریزی‌های متفاوتی برای از سر گیری اجرای نمایش‌های خیابانی خبر می‌دهد.

او می‌گوید این بضاعت وجود دارد که هم اجرای نمایش‌های خیابانی توسط گروه‌های فعال این حوزه را داشته باشیم و هم می‌توانیم کارناوال‌های مختلفی در شهرهای گوناگون برگزار کنیم؛ کارناوال‌هایی که نیازی به شرکت مستقیم مردم نداشته باشد بلکه مخاطبان از داخل ساختمان‌هایشان بتوانند نظاره‌گر آن باشند.

خلیلیان تاکید دارد که هم برنامه اجراهای خیابانی آماده شده، هم شکل برگزاری آن مشخص شده و هم گروه‌های نمایشی آمادگی اجرای آثار خود را دارند و همه اینها در گرو چراغ سبز ستاد ملی مبارزه با کروناست تا اجرای نمایش‌های خیابانی در استان‌های سفید آغاز شود.

او همچنین از احتمال اجرای نمایش‌های خیابانی در محوطه باز مجموعه تئاتر شهر خبر می‌دهد که به گفته او، با تمهیداتی، قابل برنامه‌ریزی و اجراست.

خلیلیان البته بر این نکته نیز تاکید دارد که هر چند با اجرای این نمایش‌ها، بخشی از دغدغه‌های مالی گروه‌های نمایشی برطرف خواهد شد ولی جان مردم و هنرمندان، مقدم بر مال آنان است و قرار نیست با برگزاری این برنامه، زمینه‌ساز گسترش ویروس کرونا باشیم.

این مدیر هنری می‌گوید: درحال‌حاضر استان‌های سفید، زرد و قرمز را مشخص کرده‌ایم و گزارش ستاد ملی مبارزه با کرونا را به صورت لحظه‌ای رصد کرده‌ایم و می‌کنیم. در اجرای نمایش‌های خیابانی دو نکته وجود دارد؛ رعایت پروتکل‌های بهداشتی ستاد ملی مبارزه با کرونا و شیوه‌مندی خود ما.

خلیلیان با بیان اینکه گروه‌های خیابانی در استان‌ها نیز رصد شده‌اند، ادامه می‌دهد: متاسفانه کرونا تلاطم روحی، اقتصادی و اجتماعی متعددی ایجاد کرده است. به همین دلیل مردم بشدت نیازمند نشاط همگانی هستند و امیدواریم به کمک نمایش‌های خیابانی با رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی، قدری حال و هوای آنان را تغییر دهیم.

او اضافه می‌کند: می‌توانیم برای ایجاد نظم بیشتر در محوطه‌های خاصی، استیج بزنیم (صحنه اجرا تدارک ببینیم) و برای تماشاگران نیز صندلی‌هایی با دو متر فاصله در نظر بگیریم.

خلیلیان که برای اجرای چنین برنامه‌ای در فضای باز تئاتر شهر رایزنی‌هایی با شهرداری و مدیران پهنه رودکی انجام داده است، می‌افزاید: دوستان، تهیه استیج و صندلی را تقبل کرده‌اند و آمادگی دارند در دیگر نقاط تهران نیز چنین تدابیری داشته باشند.

این مدیر درباره کنترل دشوار مخاطبان در فضای باز تئاتر شهر که عموما با تردد زیاد رهگذران روبه‌رو است، توضیح می‌دهد: این یک ذهنیت است.

برای اجرای این برنامه، تمهیدات گوناگونی داریم؛ استفاده از نوار، برچسب و البته حضور افرادی که ناظر بر برنامه باشند ولی همه اینها باید به مرحله عمل برسد تا کم و کاستی‌هایش مشخص شود.

او از برگزاری کارناوال‌های در حال حرکت به عنوان دیگر ایده اجرایی دفتر تئاتر خیابانی نام می‌برد و می‌گوید: تجربه همکاری من در دوره شادپیمایی جشنواره تئاتر عروسکی تهران مبارک، نشان می‌دهد که می‌توانیم این کارناوال‌ها را در تهران و دیگر استان‌ها برگزار کنیم. به این صورت که نیازی به حضور مردم در دل کارناوال نباشد بلکه مخاطبان از ساختمان‌های خود، برنامه را تماشا کنند.

مدیر دفتر تئاتر خیابانی اضافه می‌کند: چنین کارناوال‌هایی با همراهی گروه‌های هر استان پیش‌بینی شده است تا به این شیوه بتوانیم بودجه‌ای را به گروه‌های نمایشی تزریق کنیم.

خلیلیان درباره احتمال برگزاری کارناوال در تهران نیز توضیح می‌دهد: برگزاری این برنامه در تهران هم شدنی است و با توجه به مسیریابی‌هایی که انجام شده و با در نظر گرفتن تجربه شادپیمایی‌های جشنواره نمایش عروسکی، اجرای چنین کارناوالی در تهران، دور از ذهن نیست.

او با تاکید بر اینکه در اجرای همه این برنامه‌ها باید آزمون و خطا کنیم، درباره کنترل مردم همزمان با اجرای نمایش‌ها، توضیح می‌دهد: قطعا در آغاز، در مدیریت زمان و مکان برنامه‌ها، ناهماهنگی‌هایی خواهیم داشت و از یکسری نیرو، کمک خواهیم گرفت. البته باور ما بر این است که خود مردم هم تا حدودی همراهی خواهند کرد. ضمن اینکه به افراد خاطی هم تذکر داده می‌شود.

خلیلیان که تاکید دارد مهم‌ترین نکته سلامت جان و روان مردم است، می‌گوید: هرچند بحث مال هنرمندان هم مطرح است ولی جان، مقدم است بر مال و قرار نیست خودمان، خطری برای مردم و هنرمندان ایجاد کنیم.

این هنرمند تئاتر خیابانی با اشاره به اینکه اوج کار و درآمدزایی هنرمندان این رشته از اسفند تا فروردین هر سال است، ابراز تاسف می‌کند که در این دوره، هنرمندان تئاتر خیابانی، بسیار متضرر شده‌اند و امیدوار است با شروع اجراهای خیابانی نه تنها هنرمندان این رشته بتوانند بخشی از نگرانی‌ها و تنگناهای مالی خود را برطرف کنند بلکه به دنبال از سر گیری یک فعالیت نمایشی، حال دیگر هنرمندان تئاتر هم خوب شود.

تاریخ هنر

کتیبه‌های فارسی بر دیوار دربند روسیه



عضو هیات علمی پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری از وجود چندین کتیبه فارسی دری در دیوار شهر دربند جمهوری داغستان فدراسیون روسیه خبر داد. مرتضی رضوانفر گفت: طبق پرونده ثبت جهانیِ دربند در یونسکو (۲۰۰۳میلادی)، دیوار دربند جمهوری داغستان روسیه نمادی از معماری ساسانی است که ۱۵۰۰ سال کارکرد دفاعی داشته است. به گفته وی، این دیوار ۴۰ کیلومتری، توسط قباد و فرزندش انوشیروان برای حفاظت از منطقه آذربایگان احداث شده و جدای از ۳۲ کتیبه پهلوی، چندین کتیبه به خط فارسی دری دارد که غالباً به مرمت آن اشاره دارند. این پژوهشگر تصریح کرد: طبق اعتقاد عامه، دیوار دربند همان دیوار ذوالقرنین (یا سدِ سکندر) است که در تورات، انجیل و قرآن کریم ذکر شده و هنگامی که دیوار توسط قوم یأجوج و مأجوج فتح شود، روز حشر یا قیامت فرا می‌رسد. به گزارش روابط عمومی پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری، او در پایان به متن کتیبه دروازه چهلتن یکی از کتیبه‌های یاد شده که با همکاری داریوش ذوالفقاری و سعید فرمانی خوانش شده اشاره و متن آن را اینطور بازخواند: در عصر شاه شروان سلطان خلیل سرور، این حِصن شد مرتب واین قلعه گشت ساتر/ یأجوج باز برگشت چون فتنه سکندر، تا صیْت این عمارت شد در بلاد کافر/ بادا بُن حصارش تا روز حشر معمور، بادا ثبات ملکش تا قرنها وافر/ مخبر شوی هرآنگه یابی خبر ز سالش، گر زانک برشماری تاریخ او ز مخبر (۸۴۲ ق) دَربَند، مرکز شهرستان دربند شهری بندری در حاشیه دریای خزر در جنوبی‌ترین قسمت فدراسیون روسیه واقع شده‌است. این شهر به لحاظ اهمیت دومین شهر جمهوری داغستان با جمعیتی بالغ بر ۱۱۹ هزار و ۲۰۰ نفر (آمار سال ۲۰۱۰) است. آذربایجانی‌ها، لزگی‌ها و تبرسری‌ها بیشترین ساکنان این شهر را تشکیل می‌دهند. دربند مرکز فرهنگی داغستان است و بر دشت ساحلی باریکی میان کوه‌های بزرگتر قفقاز و دریای خزر، به فاصله ۲۲۵ کیلومتری شمال غربی باکو واقع است و با راه‌آهن و جاده به باکو مرتبط است. این ناحیه دارای منابع نفت و گاز طبیعی و همچنین باغستان‌ها، صنعت ماهی‌گیری و کارخانه‌های تهیه مواد غذایی و نساجی است. شهر دربند به‌دست قباد یکم ساسانی تجدید بنا شد و انوشیروان آن را مستحکم گردانید و در ۲۲هجری قمری به‌دست اعراب گشوده شد روزگاری در دست شروان‌شاهان بود، یکبار شاه عباس صفوی و بار دیگر نادرشاه آن را از ترکان پس گرفتند و در ۱۷۹۶ میلادی به‌دست روس‌ها افتاد و پیمان گلستان آن را از ایران جدا ساخت. ناحیه اطراف دربند در دوران باستان آلبانیا نام داشت و گردنه باریک بین دریا و کوه‌های قفقاز در محل دربند در آن ایام، تنگه خزر یا دروازه خزر یا دروازه آلبانیا نامیده می‌شد. گردنه دربند از دوران باستان و هم در دوره اسلامی برای دفاع از حملات مهاجمین شمالی اهمیت بسیار داشت. تاریخ تأسیس دربند و مستحکم کردن گردنه دربند به‌درستی معلوم نیست.

مسابقه

جوایز جهانی عکس طبیعت WNPA ۲۰۲۰

جوایز جهانی عکس طبیعت WNPA ۲۰۲۰، یک مسابقه جهانی عکاسی با موضوع طبیعت برای سیاره زمین از تمام عکاسان طبیعت از سراسر جهان دعوت می‌شود تا با بهترین آثارشان شرکت کنند. مأموریت جوایز جهانی عکس عکاسی طبیعت، تجلیل از بهترین عکاسان طبیعت جهان است، در حالی که زیبایی طبیعت را به مخاطبان گسترده تر نشان می‌دهد، همه ما را به سمت آینده بهتر برای سیاره خود سوق می‌دهد. هزینه ورود زود هنگام قبل از ۳۱ می ۲۰۲۰ معادل ۲۵ پوند برای هر ورودی به اضافه مالیات بر ارزش افزوده انگلیس است که به شما امکان می‌دهد تا حداکثر ۶ تصویر را وارد کنید.

ویژه

حمایت از فیلم‌های خسارت‌دیده با وام ۳۰۰ میلیون تومانی

تفاهم‌نامه حمایت از مالکان فیلم‌های زیان دیده از کرونا در اکران بهار ۹۹، بین بنیاد سینمایی فارابی و صندوق اعتباری هنر به امضا رسید. به گزارش روابط عمومی بنیاد سینمایی فارابی، پس از اعلام سیاست سازمان سینمایی مبنی بر حمایت از فیلم‌های متقاضی اکران بهار ۱۳۹۹، صاحبان ۲۱ فیلم (غیر از فیلم‌های دولتی) که به دلیل شرایط پیش‌آمده در کشور بابت شیوع بیماری کرونا و تعطیلی سالن‌های سینما در اکران عید نوروز و عیدفطر، به آنها ضرر و خسارت وارد شده است، وام ۴درصدی ۳۰۰ میلیونی می‌گیرند. تفاهم‌نامه تأمین اعتبار صدور این تسهیلات ، بین بنیاد سینمایی فارابی و صندوق اعتباری هنر در قالب قرارداد متمم به امضا رسیده است و ۲۱ فیلم از سوی بنیاد سینمایی فارابی برای دریافت وام معرفی شده‌اند. وام درنظر گرفته شده بلافاصله پس از تکمیل پرونده، توسط صندوق کارآفرینی امید به مالک فیلم پرداخت خواهد شد.

گیشه ۷.۵ میلیارد تومانی سینما آنلاین در یک ماه

طبق آمار ثبت شده فروش ۵ فیلم اکران آنلاین در یک ماه ۷ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان بوده است. طبق آمار ثبت شده، در طرح اکران فیلم‌ها در سینمای آنلاین طی بیش از یک ماه گذشته، تاکنون نیم میلیون بلیت فروش رفته و یک میلیون و ۲۵۰ هزار نفر مخاطب به تماشای آثار نشسته‌اند. با گذشت بیش از یک ماه از طرح سینمای آنلاین که از ۲۴ فروردین و با اکران فیلم خروج فعالیتش را آغاز کرد، آمارها از حدود نیم میلیون بلیت فروش رفته در مجموع پنج فیلم به نمایش درآمده در فیلیمو و نماوا خبر می‌دهند. بر اساس گزارش روابط عمومی این دو سامانه پخش اینترنتی، طرح سینمای آنلاین از ۲۴ فروردین ماه ۹۹ برای حمایت از سینمای ایران در بحران متاثر از شیوع بیماری کرونا و با نمایش فیلم خروج آغاز به کار کرد که در ادامه این مسیر چهار فیلم طلا، زیرنظر، مهمان‌خانه ماه‌نو و تیغ و ترمه نیز به آن پیوستند. با گذشت بیش از یک ماه از شروع این طرح و در ادامه روند اطلاع رسانی از تعداد بلیت‌های فروش رفته، در حدود نیم میلیون بلیت در مجموع ۲ پلتفرم تاکنون خریداری شده است.

این آمار که به صورت مستقیم به ازای هر خرید ثبت و به صورت تجمیعی از ۲ پلتفرم میزبان این طرح اعلام می‌شود، خبر از گردش مالی حدود هفت و نیم میلیارد تومانی برای سینمای ایران می‌دهد.

در طرح اکران آنلاین که بلیط آن ۱۵ هزار تومان قیمت‌گذاری شده و هر بلیت تا هشت ساعت پس از خرید اعتبار تماشا دارد، متناسب با متغیرهای بازدید در شبکه نمایش خانگی، برای هر بلیت حداقل ۲.۵ تماشاگر در نظر گرفته می‌شود. به همین ترتیب می‌توان بیش از یک میلیون و ۲۵۰ هزار تماشاگر را در مدت یک ماه از شروع طرح اکران آنلاین برای این پنج فیلم برآورد کرد. همچنین به دلیل تعلق گرفتن بدون واسطه ۷۰ درصد از درآمد فروش به صاحب اثر، در مجموع بیش از پنجاه فیلم متقاضی اکران آنلاین هستند و تصمیم بر این است که این طرح با اکران هفتگی حداقل ۲ فیلم ادامه پیدا کند.

این میزان استقبال تماشاگران در مجموع ۲ پلتفرم در حالی رقم خورده که طرح سینمای آنلاین جز در هفته سوم اکران فیلم خروج و آن هم به صورت کاملاً محدود، هیچ‌گونه تبلیغ تلویزیونی نداشته و فیلم‌هایی که در صورت اکران سینمایی می‌توانستند امکان تبلیغ تلویزیونی داشته باشند نیز متاسفانه حالا طی طرح اکران آنلاین از آن محروم شده‌اند.

گزارش خبری

صنعت نشر فرانسه در بحران

شیوع ویروس کرونا اثراتی مخرب بر صنعت نشر فرانسه به جای گذاشته و در این میان بسیاری از ناشران نتوانسته‌اند از کمک‌های دولتی مرکز ملی کتاب بهره‌مند شوند.

به گزارش مهر به نقل از فیگارو، نتایج مطالعه‌ای که اخیراً توسط اتحادیه انتشارات ملی فرانسه (SNE) منتشر شده نشان می‌دهد که صنعت نشر این کشور به خاطر پاندمی کروناویروس درگیر بحرانی بی‌سابقه شده است.

با استناد به نتایج این مطالعه که هفته گذشته منتشر شد، سیستم‌های حمایتی و کمکی راه‌اندازی‌شده برای کمک به این صنعت «ناکافی و بیش از حد محدودکننده» هستند و به همین دلیل بسیاری از ناشران با مشکلاتی جدی مواجه شده‌اند که روی فعالیت آنها در کوتاه و میان مدت اثرگذار خواهد بود.

بعد از اثرات فاجعه‌بار ماه‌های مارس و آوریل برای فعالیت ناشران، نیمی از ناشرانی که در نظرسنجی اتحادیه شرکت کردند تخمین زدند که گردش مالی‌شان در سال ۲۰۲۰ با کاهشی معادل با ۲۰ تا ۴۰ درصد مواجه خواهد شد. همچنین یک چهارم از آنها گفتند انتظار کاهشی بیش از ۴۰ درصدی را دارند.

روی هم رفته ۶۱۳۲ نفر که در ۲۵۰ خانه نشر در ابعاد مختلف کار می‌کنند به سوال‌های این نظرسنجی پاسخ دادند. نیمی از آنها نماینده خانه‌های نشر کوچک با گردش مالی کمتر از ۵۰۰ هزار یورو در سال هستند. بیش از نیمی از پاسخ‌دهندگان گفتند مسلماً امسال با مشکلات مالی قابل توجهی مواجه خواهند بود و ۱۸ درصد گفتند انتظار دارند ورشکسته شوند.

تنها ۲۵ درصد از ناشران گفتند برای دریافت هیچ نوع از حمایت‌های دولتی ثبت نام نکرده‌اند. از هر پنج خانه نشر یک مورد درخواست استفاده از کمک صندوق اتحاد ملی فرانسه را داشته که ۱۵۰۰ یورو برای خانه‌های نشر کوچک کنار گذاشته است. از سوی دیگر درصد خیلی کمی از ناشران خواستار دریافت بسته کمکی مرکز کتاب ملی کشور شدند چون گفتند معیارهای دریافت آن بیش از حد محدودکننده هستند. مطالعه همچنین نشان داده تنش‌هایی در روابط انتشاراتی‌ها و بانک‌ها و کتاب‌فروشان به وجود آمده است. اما یکی از تنها نکات مثبت این بوده که در دوران قرنطینه کروناویروس فروش کتاب‌های دیجیتال و همچنین کتاب‌های صوتی افزایش داشته که باعث شده کمی از ضررهای اعمال شده بر گردش مالی خانه‌های نشر جبران شود. ناشران در نظرسنجی گفتند به طور متوسط قصد دارند انتشار ۱۸ درصد از آثاری که قرار بود در سال ۲۰۲۰ بیرون بیایند را به تعویق بیندازند یا کنسل کنند تا بتوانند از ایجاد شدن سیلی بزرگ و فشار آمدن بیشتر به کتاب‌فروشی‌ها جلوگیری کنند. ناشران همچنین گفتند انتظار دارند که احیای صنعت نشر فرانسه با سختی‌های بسیاری مواجه شود و گفتند عامل اصلی که آنها را نگران می‌کند «کاهش تقاضا از سوی کتاب‌خوانان» است. آنها همچنین تاکید داشتند که کل صنعت نیازمند همدلی و همچنین حمایت بیشتر دولتی است تا بتوان این بحران را پشت سر گذاشت.

خبر

کنسرسیومی برای تعدیل نرخ چادر مشکی

اسماعیل قادری‌فر گفت: دغدغه‌های ما تعدیل نرخ محصولات عفاف و حجاب در کشور ازجمله چادر مشکی است بر این اساس در حال تشکیل کنسرسیومی با تولیدکنندگان طراحان و ارگان‌های ذی‌ربط در این حوزه هستیم. به گزارش روابط عمومی نخستین نمایشگاه مجازی عفاف و حجاب ماه مبارک رمضان، اسماعیل قادری‌فر رئیس مرکز توسعه فن‌آوری‌های راهبردی معاونت علمی ریاست جمهوری در راستای برگزاری نخستین نمایشگاه مجازی محصولات عفاف و حجاب گفت: در زمینه چادر مشکی در حال ایجاد کنسرسیومی از تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان هستیم و در این زمینه با انجمن فعالان حوزه عفاف و حجاب، دانشگاه امیرکبیر و انجمن تولیدکنندگان نساجی یزد در حال مذاکره هستیم. او تصریح کرد: این مسئله در قالب یک کنسرسیوم در حال مذاکره است تا بتوانیم در زمینه تولیدات فن آورانه محصولات موردنیاز بانوان کشور گام‌های جدی برداریم و از طرف دیگر قیمت‌ها را برای محصولات کلیدی و استراتژیک در حوزه عفاف و حجاب کاهش دهیم. این فعال حوزه مشاغل هویت‌ساز افزود: تولید چادر مشکی یکی از حیاتی‌ترین اقلام حوزه عفاف و حجاب است که به‌رغم ظرفیت‌های بسیار خوبی که در کشور برای تولید چادر مشکی داریم متأسفانه از این ظرفیت‌ها استفاده نمی‌شود و ما موظف هستیم سالیانه چندین میلیون یارد چادر مشکی که نماد زن ایرانی و هویت ایرانی اسلامی برای زن مسلمان است را از خارج از کشور وارد کنیم و خروج ارز نداشته باشیم. رئیس مرکز توسعه فن‌آوری‌های راهبردی معاونت علمی ریاست جمهوری یادآور شد: فعالان حوزه عفاف و حجاب باید همت خود را معطوف تولید محصولات عفاف و حجاب کنند. در این مسیر نباید فراموش کرد ملزومات تولید نوآورانه را در نظر بگیرند به‌عنوان مثال در حوزه چادر مشکی نوآور بودن طرح‌ها، سبک بودن، رنگ، کیفیت و مواردی از این دست، نکاتی است که نیازمند نوآوری و کار فن آورانه دارد. قادری فر گفت: معاونت علمی به‌عنوان یک تسهیلگر در جریان نوآوری در کشور از شرکت‌های دانش‌بنیان و فن‌آوری که در حوزه‌های مختلف عفاف و حجاب ازجمله مقوله چادر مشکی یا در زمینه طراحی مد و لباس ایرانی اسلامی فعال هستند، حمایت می‌کند. او یادآور شد: با توجه به وضعیت جامعه دینی ایران اسلامی، موضوع عفاف و حجاب از اهمیت زیادی برخوردار است و بیشتر زنان و دختران ایران اسلامی به موضوع عفاف و حجاب و نوع پوشش اهمیت می‌دهند. رئیس مرکز توسعه فن‌آوری‌های راهبردی معاونت علمی ریاست جمهوری افزود: طبیعتاً عرضه محصولات باکیفیت و با نرخ مناسب در این بخش از اهمیت بالایی برخوردار است و ما با برگزاری نمایشگاه و رویدادهای تخصصی سعی در شناسایی ظرفیت تولیدکننده‌های ایرانی در این حوزه برای جامعه مخاطبمان هستیم. این فعال حوزه شرکت‌های هویت‌ساز افزود: یکی از ستادهای توسعه فن‌آوری که در سال‌های اخیر تشکیل شد؛ ستاد توسعه فن‌آوری‌های نرم و هویت‌ساز است که ذیل یک برنامه راهبردی به‌عنوان کارگروه صنایع خلاق سعی می‌کند در همه حوزه‌های فن‌آوری‌های نرم و هویت‌ساز در حوزه عفاف و حجاب که ضریب نفوذ بسیار زیادی در مخاطب دارد برنامه‌ریزی کند. رئیس مرکز توسعه فن‌آوری‌های راهبردی معاونت علمی ریاست جمهوری گفت: از اقدامات این ستاد راه‌اندازی سه مرکز نوآوری در حوزه عفاف و حجاب ازجمله مرکز نوآوری‌های علوم انسانی در قم، مرکز نوآوری‌های مد و لباس اسلامی در دانشگاه شریعتی دانشگاه فنی حرفه‌ای، مرکز نوآوری پاک علم و فن‌آوری هنر و علوم انسانی در دانشگاه علم و فرهنگ است تا بتوانیم از ظرفیت‌های شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیانی که تمایل به حضور در این عرصه دارند، استفاده کنیم. قادری فر گفت: طبیعتاً در هر حوزه‌ای که تمایل به برتری پیدا کردن داریم نیازمند به استفاده از ظرفیت‌های نوآورانه و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی مرتبط با این حوزه هستیم تا بتوانیم حداکثر بهره را در شکل‌گیری جریان‌های نوآورانه در حوزه‌های تخصصی مانند مد و لباس اسلامی، عفاف و حجاب ببریم. او افزود: این ستاد بسته حمایتی از شرکت‌های خلاق برای توسعه کسب‌وکار، بازار سازی، استفاده از توان استارت آپی در نظر گرفته است تا به‌عنوان زیرساخت نیروی انسانی ما در این حوزه بتوانند خود را بازسازی کنند؛ در سبد حمایتی ما در معاونت علمی در حوزه صنایع خلاق انواع تسهیلگری اعم از مالی و غیرمالی، بسترسازی برای نفوذ بیشتر بازار محصولات فن آورانه و نوآورانه پیش‌بینی‌شده است.

قادری فر در پایان یادآور شد: ستاد توسعه فن‌آوری‌های نرم یکی از حامیان اصلی این نمایشگاه بود، زیرا حوزه صنایع خلاق و هویت‌ساز یک حوزه بکر است و بازار بزرگی در انتظار شرکت‌های دانش‌بنیان و فن‌آور قرار دارد.