۱+۳ نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران ۱۶ صفحه

صمت
صنعت معدن تجارت

یکشنبه
• ۳۰ اردیبهشت ۱۳۹۷
• ۴ رمضان ۱۴۳۹
• ۲۰ مه ۲۰۱۸

• سال سی‌ام دوره جدید شماره ۱۰۴۹ • پیاپی ۲۳۶۷ • ۸ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان
www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



با حضور معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت انجام شد

افتتاح بزرگترین سنگ‌شکن معادن آهن کشور در کارخانه توسعه ملی

محمد کشانی مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان گفت: بزرگترین سنگ‌شکن معادن آهن کشور در کارخانه توسعه ملی روز سه‌شنبه ۲۵ اردیبهشت‌ماه با حضور معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در سنگان خراسان جنوبی افتتاح شد.

همین صفحه



بازار جدید ۱۸۰ میلیون نفری برای ایران بعد از تحریم‌های امریکایی

اوراسیا سر بزنگاه رسید

تجارت ۲

خبر روز



تقویت امنیت منطقه با گسترش مناسبات ایران و ترکیه
۲

چهره‌ها



باید دید قول‌های اروپایی‌ها عملی می‌شود، یا خیر
۲



کارت اعتباری خرید برای کارگران بدون ضمانت بانکی
۲



فعالیت صنفی در بستر تلگرام؛ ممنوع
تجارت ۳

سرمقاله



آیا زمستان سختی در پیش است؟!
۲

یادداشت‌های امروز



انحصار خودرو و دلیل سختگیری شورای رقابت
صنعت ۳



مسئولیت اجتماعی و مدیریت شهرت
معدن ۴



خروج از رکود نیازمند چاره‌جویی‌های جدید
تجارت ۳



با حضور معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت انجام شد

افتتاح بزرگترین سنگ‌شکن معادن آهن کشور در کارخانه توسعه ملی

بزرگترین سنگ‌شکن معادن آهن کشور در کارخانه توسعه ملی روز سه‌شنبه ۲۵ اردیبهشت‌ماه با حضور معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در سنگان خراسان جنوبی افتتاح شد.

محمد کشانی مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان با اعلام این مطلب به خبرنگار ما افزود: سنگ‌شکن ۱۲ میلیون تنی توسعه ملی با بیش از ۲هزار میلیارد ریال سرمایه‌گذاری طی ۲۶ ماه تلاش کارشناسان و مهندسان داخلی ساخته شده است.

به گفته مهندس کشانی این سنگ‌شکن از نوع دومرحله‌ای است و طول نقاله آن از معدن تا کارخانه به بیش از ۷/۵ کیلومتر می‌رسد که پیش از این در کشور و منطقه آسیای غربی سابقه نداشته است.

سنگ‌شکن جدید و بی‌نظیر توسعه ملی که با استفاده از بهترین تجهیزات روز دنیا ساخته شده، خوراک لازم برای تولید ۶ میلیون تن کنسانتره را فراهم می‌نماید.

مدیرعامل فولاد خوزستان تاکید کرد: این سنگ‌شکن که روز سه‌شنبه با حضور دکتر کرباسیان معاون وزیر و رییس هیات عامل ایمیدرو، در سنگان خراسان جنوبی راه‌اندازی شد، پس از طی مراحل آزمایشی، بالاترین ظرفیت دانه‌بندی و تغلیظ سنگ‌آهن کشور را دارا خواهد بود.

سنگ‌شکن‌ها، عملیات خرد کردن مواد اولیه از ابعاد اولیه خارج شده از معدن تا به‌دست آوردن ابعاد مناسب برای ورود به آسیاب‌های مواد خام را انجام می‌دهند و کارخانه توسعه ملی تاکنون فاقد این تجهیزات با چنین ظرفیتی بوده است.

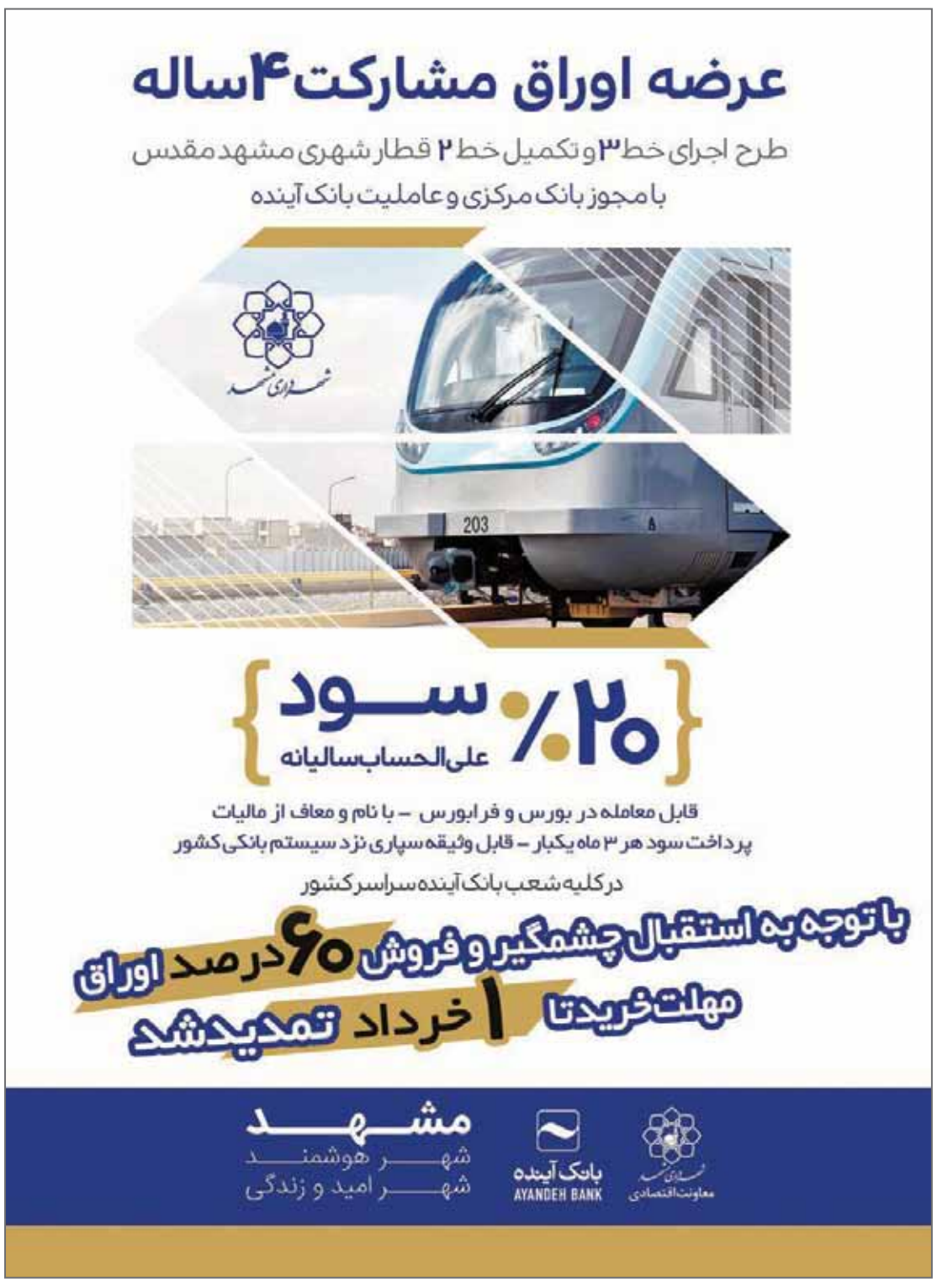
شرکت صنعتی و معدنی توسعه ملی با ظرفیت ۲/۵ میلیون تن کنسانتره و ۲/۵ میلیون تن گندله سنگ‌آهن در سال، در سنگان خراسان جنوبی واقع شده و اخیرا طی یک مزایده عمومی توسط بزرگترین عرضه‌کننده و صادرکننده شمش فولاد کشور یعنی شرکت فولاد خوزستان خریداری شده و به تملک درآمده است.

شرکت فولاد خوزستان، دومین فولادساز بزرگ کشور است که اخیرا در راستای سیاست تکمیل زنجیره ارزش فولاد حرکتی جدی آغاز نموده است. بسیاری از کارشناسان فولاد و محققان بازار سرمایه و بورس کالا، اقدام هوشمندانه فولاد خوزستان در خرید توسعه ملی را با دید مثبت نسبت به آینده دانستند و اداره این واحد در بالادست صنعت توسط فولادخوزستان را موجب برخورداری از امتیاز تجربه و حمایت یک فولادساز بزرگ و باسابقه کشور برای توسعه ملی ارزیابی نمودند.

فولاد خوزستان با حدود ۳۰ سال سابقه تولید صنعتی فولاد، در مجموع دارای دو مدول گندله‌سازی با ظرفیت سالانه ۶ میلیون تن گندله سنگ‌آهن می‌باشد که در سایت صنعتی این شرکت در جنوب شرقی شهر اهواز قرار دارد.

این شرکت طی سال گذشته نزدیک به ۶ میلیون و ۱۵۶ هزارتن گندله سنگ‌آهن و ۳ میلیون و ۷۶۶ هزارتن شمش فولاد تولید کرده است.





سرمقاله

آیا زمستان سختی در پیش است؟!



عاطفه خسروی
سردبیر

«سرخ‌پوستان از رییس جدید پرسیدند: آیا زمستان سختی در پیش است؟ رییس جوان قبیله که نمی‌دانست چه جوابی بدهد گفت: برای احتیاط بروید هیزم تهیه کنید.

سپس به سازمان هواشناسی زنگ زد: آقا امسال زمستان سردی در پیش است؟ و پاسخ شنید: اینطور به نظر می‌آید. پس رییس دستور داد که بیشتر هیزم جمع کنند و بعد یک بار دیگر به سازمان هواشناسی زنگ زد: شما نظر قبلی‌تان را تایید می‌کنید؟ و پاسخ شنید: صددرصد

رییس دستور داد که همه سرخ‌پوستان، تمام توان‌شان را برای جمع‌آوری هیزم بیشتر به‌کار بگیرند. سپس دوباره به سازمان هواشناسی زنگ زد: آقا شما مطمئنید که امسال زمستان سردی در پیش است؟ و پاسخ شنید: بگذار این‌طور بگویم؛ سردترین زمستان در تاریخ معاصر.

رییس پرسید: از کجا می‌دانید؟ و پاسخ شنید: چون سرخ‌پوست‌ها دارند دیوانه‌وار هیزم جمع می‌کنند!»

برخی وقت‌ها ما خودمان مسبب وقایع اطراف‌مان هستیم. حالا به‌نظر شما خودرو، دلار، طلا، گوشت، مرغ و... باز هم گران می‌شود و آیا با کمبود آب روبه‌رو می‌شویم؟!

کمتر هیزم جمع کنیم!

تکاپوی جهانی برای به حداقل رساندن آسیب‌های خروج امریکا از برجام در جریان است و در ظاهر بیش از هر کنش خارجی به تدبیر ملی در واکنش‌های داخلی و حفظ آرامش نیاز داریم. هرچند این موضوع، موضوع تازه‌ای نیست و حتی از همان روزهای مذاکرات تا همین امروز، توافق برجام همواره با مخالفان داخلی و خارجی فراوانی روبه‌رو بوده اما از زمانی که ترامپ کلید کاخ سفید را در دست گرفت و امریکا را بازنده بازی برجام دانست؛ تمام تلاش خود را برای همراهی اروپا با خود کرد. رییس‌جمهوری امریکا معتقد است برجام خلاف منافع کشورش بوده و همه منافع ایران را تامین کرده و باز به قول او، این محمد جواد ظریف بوده که طرف امریکایی را به «دادن امتیاز فراوان» وادار کرده است. این باور آنقدر قوی بود که درنهایت امریکا را وادار به خروج از یک توافق جهانی کرد. اگر بخواهیم بدون غرض‌ورزی درباره برجام داوری داشته باشیم، درک این موضوع دشوار نیست که خروج امریکا از برجام اجماع قدرت‌های بین‌المللی علیه ایران را شکست. با این همه گذشته از نگاه بین‌المللی و کنش‌های طرف‌های خارجی، شاید امروز بیشتر نیازمند واکنش‌های داخلی هستیم؛ از اظهارنظرها و حمایت‌های مسئولان گرفته تا حمایت‌های شهروندان. برای عبور آرام و منطقی از شرایط حاضر نیاز به همبستگی بیشتر ملت با دولت و مهم‌تر از آن شهروندان و هموطنان با یکدیگر است.

اگر بپذیریم که در بسیاری از مواقع خودمان مسبب وقایع اطراف‌مان هستیم؛ این مهم را هم می‌پذیریم که حفظ آرامش بازار و کنترل قیمت‌ها از ارز و سکه و طلا گرفته تا گوشت و مرغ و لبنیات و پوشاک و... گذشته از آنکه وظیفه دولت است، جزو تکالیف مردم نیز به‌شمار می‌رود.

این در حالی است که متاسفانه گاهی ذهن جامعه از واقعیت‌ها فراتر می‌رود و رفتارهای مالی و اقتصادی ناخوشایندی ازسوی برخی از شهروندان سر می‌زند؛ بدون توجه به عواقب و آسیبی که اگر دامن همسایه و مشتری من را بگیرد؛ به‌طور حتم دامن من را هم خواهد گرفت. گاهی برخی از شهروندان برای حفظ ارزش دارایی‌ها یا حتی کسب سود، دست به اقدام‌های پرریسک می‌زنند و هیزمی می‌شوند برای آتش برهم زنندگان آرامش بازار. گاهی هم در ساده‌ترین شکل کالای خرید قبل را با استدلال افزایش نرخ دلار گران‌تر وارد بازار می‌کنند؛ غافل از آنکه حلقه‌های این زنجیر یکی پس از دیگری تحت تاثیر یکدیگر آسیب را به حلقه نهایی منتقل می‌کنند. این چنین است که آسیب دامن «همه» را می‌گیرد و همه در دور باطل سود و زیان گرفتار می‌شویم.

اما ریشه این واکنش‌ها کجاست؟ گذشته از نگاه منفعت‌طلبانه و ناخوشایند برخی شهروندان، به نظر می‌رسد این وضعیت حاصل نوعی بی‌اعتمادی عمومی در سطح جامعه باشد. نگاهی که در آن گاهی برخی شهروندان وضعیت حاکم بر اقتصاد کشور را بسیار وخیم‌تر از آنچه واقعا هست، تصور می‌کنند.

در این شرایط این وظیفه همه ما از فعالان بخش خصوصی، کارآفرینان، اقتصاددانان و حتی هنرمندان و چهره‌های مورد اعتماد مردم است که در گام نخست بپذیریم و باور کنیم که مسیر اقتصادی کشور باوجود تمام مشکلات از شرایط تحریم فاصله گرفته و بهبودهای مثبتی حاصل شده و نباید بذر ناامیدی در جامعه پاشید. شاید امروز بیش از گذشته این وظیفه ما و تمام فعالان اهل رسانه باشد که با مطالعه و تحلیل واقع‌بینانه نخست خود به بینشی دقیق دست یابیم و دوم این باور را به جامعه انتقال دهیم که ایران امروز باوجود تمام کاستی‌ها و مشکلات فاصله معناداری با روزهای تحریم گرفته و تلاش امریکا برای خروج از برجام با استدلال «تامین شدن منافع ایران» دلیلی است بر این مدعا. شاید وقت آن است که بپذیریم بخش مهمی از مشکلات اقتصادی امروز ما ریشه در چگونگی مدیریت خودمان و مسائلی مانند اقتصاد دولتی، نگاه غیرحمایتی به بخش خصوصی، تنگ‌نظری، تغییرات پی‌درپی قوانین و... دارد که همگی مسائل داخلی هستند و نمی‌توان همیشه مشکل را در جای دیگری جست‌وجو کرد. ایران امروز بیشتر از گذشته نیاز به همراهی ملت با دولت دارد و وقت آن است که «کمتر هیزم جمع کنیم» و عادلانه قضاوت کنیم.

تقویت امنیت منطقه با گسترش مناسبات ایران و ترکیه

رییس‌جمهوری اسلامی ایران در دیدار دوجانبه با رجب طیب اردوغان، همتای ترک خود گفت: گسترش مناسبات ایران و ترکیه امنیت و ثبات را در منطقه تقویت می‌کند. به گزارش ایرنا، حسن روحانی در این دیدار با تاکید بر ضرورت توسعه همکاری ایران و ترکیه در زمینه حل‌وفصل مسائل منطقه‌ای به‌ویژه دفاع از حقوق ملت مظلوم فلسطین، اظهار کرد: گسترش رایزنی‌ها و مناسبات تهران - آنکارا به نفع دو ملت و ثبات و امنیت منطقه است. وی در این دیدار که شامگاه جمعه در حاشیه اجلاس فوق‌العاده سران سازمان همکاری اسلامی در استانبول انجام شد، افزود: برگزاری و استقبال از این اجلاس در شرایط حساس منطقه نشان‌دهنده توجه کشورهای اسلامی به موضوع فلسطین است. رییس‌جمهوری ایران روابط دوستانه و برادرانه ایران و ترکیه در زمینه تجاری، اقتصادی، فرهنگی و سیاسی را بااهمیت خواند و اظهار کرد: تسریع در



توسعه همکاری‌های بانکی دو کشور موجب استفاده از ظرفیت‌ها در راستای گسترش مبادلات تجاری دو طرف خواهد شد. روحانی همچنین با اشاره به خروج یکجانبه امریکا از برجام، این اقدام را تخلفی آشکار از قوانین بین‌المللی دانست و گفت: شاهدیم که بیشتر کشورهای جهان با این اقدام دولت امریکا مخالفت و آن را محکوم کرده‌اند. رییس‌جمهوری اضافه کرد: ایران و ترکیه همواره و در شرایط گوناگون در کنار هم قرار داشته و خواهند داشت. اردوغان نیز در این دیدار با قدردانی از حضور تاثیرگذار رییس‌جمهوری و هیات ایرانی در اجلاس فوق‌العاده سران سازمان همکاری اسلامی در استانبول گفت: مسئولان دو کشور تلاش‌های مثبتی در راستای توسعه روابط و همکاری‌های دوجانبه انجام داده‌اند که باید این تلاش‌ها بیش از پیش گسترش یابد. وی رایزنی و همکاری ایران و ترکیه در زمینه مسائل منطقه‌ای و تلاش در راستای توسعه ثبات و امنیت در منطقه را بااهمیت برشمرد و افزود: بسیاری از اقدام‌های دولت امریکا مانند خروج یکجانبه آنها از برجام و انتقال پایتخت کشورش به قدس شریف برای دیگر کشورهای جهان مشروع و قابل‌قبول نیست و اگر در برابر این اقدام‌های آنها ایستادگی کنیم، به نتیجه مناسب خواهیم رسید.

کشورهای اسلامی در بیانیه نشست استانبول خواستار شدند

تشکیل کارگروه بررسی جنایت‌های صهیونیست‌ها

رییس‌جمهوری اسلامی ایران پس از شرکت در اجلاس فوق‌العاده سران سازمان همکاری اسلامی در استانبول، به تهران بازگشت. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست جمهوری، حجت‌الاسلام والمسلمین حسن روحانی در این سفر فشرده، در اجلاس فوق‌العاده سران سازمان همکاری اسلامی که به‌منظور بررسی تحولات فلسطین و اقدام‌های جنایتکارانه رژیم صهیونیستی در کشتار مردم مظلوم فلسطین برگزار شد، در سخنانی مواضع و دیدگاه جمهوری اسلامی ایران را ارائه کرد. رییس‌جمهوری در این نشست با ارائه ۶ ابتکار و پیشنهاد عملی، از همه مسلمانان و دولت‌های اسلامی خواست با وحدت در عمل و همکاری و همراهی در ساختن منطقه‌ای قوی‌تر و پایدارتر و دوری از منازعات بیهوده و فرساینده، زمینه پایان اشغالگری را فراهم کرده و منطقه پهناور خاورمیانه و آسیای غربی را یک‌بار دیگر به مکان همزیستی ادیان ابراهیمی تبدیل کنند.

نشست سران کشورهای سازمان همکاری اسلامی با صدور بیانیه نهایی ۳۰ ماده‌ای پایان یافت و سران کشورهای اسلامی در این بیانیه خواستار تشکیل کارگروه بررسی جنایت‌های صهیونیست‌ها در سرزمین‌های اشغالی شدند. همزمان در جلسه شورای حقوق بشر سازمان ملل که در ژنو سوئیس برگزار شد، اعضای این شورا نیز رای به تشکیل کمیسیون تحقیق کشتار تازه در غزه دادند. دبیرکل سازمان همکاری اسلامی نیز در بیانیه‌ای خواستار تشکیل کارگروه کارشناسان بین‌المللی مستقل برای رسیدگی به جنایت‌ها و کشتار نظامیان رژیم صهیونیستی و تعیین مسئولیت کیفری مقامات این کشور و ارائه آنها به نهادهای مربوط بین‌المللی شد. در این بیانیه ارگان‌های اصلی سازمان ملل شامل شورای امنیت، دبیری کل، مجمع عمومی، شورای حقوق بشر، کمیساریای عالی حقوق بشر و دیده‌بانان ویژه فورا برای تشکیل یک کارگروه بررسی برای رسیدگی به موارد یادشده فراخوانده شدند.

سران کشورهای اسلامی همچنین در این بیانیه بر اهمیت همکاری در یک چارچوب مشخص با اتحادیه عرب، اروپا، افریقا و سایر نهادهای بین‌المللی و منطقه‌ای تاکید کردند. سازمان همکاری اسلامی بار دیگر شناسایی غیرقانونی قدس به‌عنوان پایتخت نیروی «اشغالگر» رژیم صهیونیستی ازسوی رییس‌جمهوری امریکا را بی‌اعتبار خواند و آن را حمله به حقوق تاریخی، ملی، طبیعی و قانونی مردم فلسطین دانست. در این بیانیه آمده است: گشایش سفارتخانه امریکا در قدس اشغالی موقعیت این شهر به‌عنوان پایتخت ابدی فلسطین را تغییر نداده، بلکه موجب تحکیم موضع ما در قبال غیرقانونی بودن الحاق آن ازسوی نیروی اشغالگر رژیم صهیونیستی می‌شود.

سران کشورهای اسلامی انتقال سفارتخانه گواتمالا به قدس به‌دنبال اقدام امریکا را نیز محکوم و اعلام کردند برای جلوگیری از این نوع اقدام‌ها، تدابیر اقتصادی، سیاسی و سایر موارد مشابه اتخاذ خواهد شد. در بیانیه یادشده با تاکید بر لزوم حمایت از فعالیت‌های سازمان ملل متحد برای آوارگان فلسطینی در خاور نزدیک «UNRWA»، آمده است: در این زمینه تشکیل صندوق توسعه «وقف» رضایت‌بخش است. سازمان همکاری اسلامی در چارچوب قطعنامه ۱۹۴ مجمع عمومی سازمان ملل متحد بر حق بازگشت پناهجویان فلسطینی تاکید می‌کند. در راستای برقراری عدالت و صلح در گام نخست باید جنایت‌ها و پاکسازی قومی علیه فلسطینی‌ها که ۷۰ سال پیش در روز نکبت انجام شد، به‌رسمیت شناخته شود.

صالحی: باید دید قول‌های اروپایی‌ها عملی می‌شود یا خیر

کمیسیون انرژی اتحادیه اروپا که در رأس هیاتی به تهران سفر کرده با علی‌اکبر صالحی، معاون رییس‌جمهوری و رییس سازمان انرژی اتمی دیدار و گفت‌وگو کرد.

به گزارش ایرنا، هیات سازمان انرژی اتمی و کمیسیون انرژی اروپا حدود یک ساعت درباره همکاری‌های دوجانبه هسته‌ای در چارچوب برجام مذاکره کردند. این سومین سفر میگل آریاس کانیته پس از اجرایی شدن برجام و نیز نخستین سفرش پس از خروج امریکا از توافق هسته‌ای به ایران است. همکاری‌های هسته‌ای ایران و اروپا در حوزه‌های گوناگون تحقیق و توسعه، ایمنی هسته‌ای، رادیو دارو و موارد دیگر پس از اجرای برجام گسترش یافت و قراردادها و توافق‌های گوناگونی میان ایران و کشورهای اروپایی به امضا رسیده است.

رییس سازمان انرژی اتمی با اشاره به خروج امریکا از برجام، گفت: این اقدام امریکا حاکی از برداشت درست مسئولان ارشد نظام از رفتار امریکا بود؛ اینکه نمی‌توان به امریکا اعتماد کرد. علی‌اکبر صالحی پس از مذاکرات با هیاتی از اتحادیه اروپا به سرپرستی کمیسیونر انرژی آن در جمع خبرنگاران، گفت: آن موقع اگر به کسی ثابت نشده بود امروز برای کل جهان ثابت شده که امریکا کشور قابل اتکا و اعتماد در توافق‌های بین‌المللی نیست. وی گفت: ایران همچنان که در ۴۰ سال گذشته روی پای خود ایستاده و باوجود محدودیت‌ها پیشرفت کرده از این به بعد هم با هر مانعی می‌تواند با سهولت روبه‌رو شود و به‌طورقطع آینده پیش‌رو روشن و تابناک است.

رییس سازمان انرژی اتمی با اشاره به دیدارش با کمیسیونر انرژی اروپا، گفت: آقای



کانیته به‌طورکامل برای ما اقدام‌هایی که اروپا درصدد انجام آن بعد از خروج امریکا از برجام است را تشریح کردند؛ به‌ویژه در زمینه مقررات مسدودسازی که قرار است ازسوی اتحادیه اروپا احیا شود.

وی ادامه داد: هیات اروپایی به طور جدی پیگیر هستند تا درباره مسائل و اقدام‌هایی که می‌توان در آینده انجام داد، با ایران همکاری کنند. همچنین در زمینه بکارگیری یورو در مبادلات اقتصادی میان ایران و اروپا قول مساعد دادند و گفتند پیشنهادهایی مطرح و گام‌های اولیه‌ای نیز در این زمینه برداشته شده است.

صالحی تاکید کرد: البته تا زمانی که قول و قرارها محقق و عملیاتی نشود ما به طور قوی نمی‌توانیم صحبت کنیم. امیدواریم در آینده نزدیک هر چه پیش می‌رویم شاهد عملیاتی شدن این قول و قرارها باشیم.

امروز ایران در وضعیتی مقتدرانه‌تر از گذشته قرار دارد و ملت ایران یقین بداند که با قوت و قدرت بدون هیچ نگرانی راه پیشرفت را طی خواهیم کرد و مشکل جدی وجود ندارد؛ شاید گاهی این اختلال‌ها کندی در روند ایجاد کند اما نمی‌توانند ما را متوقف کنند. کمیسیونر انرژی اروپا نیز بر این نکته تاکید کرد که اروپا همپای ایران به برجام متعهد خواهد ماند.

کارت اعتباری خرید برای کارگران بدون ضمانت بانکی

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به اجرای طرح اعطای کارت اعتباری خرید برای کارگران گفت: به‌دنبال روشی برای تضمین بازپرداخت این تسهیلات به کارگران بدون ضمانت بانکی هستیم. علی ربیعی در گفت‌وگو با مهر، درباره سیاست‌های حمایتی افزایش قدرت خرید کارگران اظهار کرد: پیش از هر چیز اولویت نخست ما در دولت این است که آثار ارز را بر زندگی مردم کاهش دهیم که این اقدام در دستور کار قرار دارد.

وی تاکید کرد: تحولاتی که در بازار ارز ایجاد می‌شود، نباید در زندگی روزمره مردم تاثیر بگذارد. دولت با سیاست‌هایی که در پیش گرفته در نظر دارد ارز تک‌نرخی را با زندگی مردم پیوند دهد اما نتوانستیم این موضوع را به مردم توضیح دهیم. نباید اجازه دهیم به‌ویژه در شرایط خروج امریکا از برجام تحولات بازار ارز بر زندگی روزمره مردم تاثیر بگذارد. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی افزود: در بخش سیاست‌های تشویقی، افزایش قدرت خرید کارگران و بازنشستگان در قالب کارت اعتباری در دستور کار قرار دارد که این طرح برای بازنشستگان آغاز شده اما باید مبلغ آن را افزایش دهیم و دامنه اجرای آن را نیز گسترده‌تر کنیم.

ربیعی با اشاره به اجرای طرح کارت اعتباری برای کارگران نیز گفت: به‌دنبال روشی برای تضمین بازپرداخت تسهیلات پرداختی به کارگران در قالب اجرای این طرح هستیم تا کارت‌های اعتباری بدون ضمانت‌نامه بانکی در اختیار کارگران قرار گیرد و از حقوق ماهانه آنها کسر شود. وی با بیان اینکه یکی از راهکارهای تضمین بازپرداخت تسهیلات کارت اعتباری برای کارگران، می‌تواند تضمین از سوی کارفرمایان باشد، ادامه داد: سعی ما بر این است تا نرخ سود این تسهیلات برای کارگران بسیار پایین باشد.

عکس روز



گنبد سلطانیه زنجان

عکس: مهدی کاوه‌ای

خانه ملت

سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس منشأ افزایش ۱۰ میلیون تومانی نرخ خودرو را نوسان‌های نرخ ارز، افزایش نرخ مواد اولیه تولید، افزایش نرخ خودروهای وارداتی و آثار تورمی ناشی از آن و تنوع آپشن خودروها دانست و از حضور مدیران شرکت‌های خودروسازی و معاونان وزیر صنعت، معدن و تجارت در جلسه (امروز) یکشنبه این کمیسیون خبر داد.

سعید باستانی در گفت‌وگو با ایسنا، گفت: مدیران شرکت‌های خودروساز با حضور در جلسه امروز منشأ افزایش نرخ محصولات خود را آنالیز خواهند کرد. وی از راستی‌آزمایی آنالیز قیمتی ارائه شده از طرف خودروسازان از سوی کارگروه صنعت کمیسیون صنایع و معادن مجلس خبر داد.

عضو هیات رییسه مجلس شورای اسلامی گفت: محمد جواد ظریف وزیر امور خارجه و علی شمخانی دبیر شورای عالی امنیت ملی در جلسه غیرعلنی یکشنبه مجلس حضور می‌یابند. اکبر رنجبرزاده در گفت وگو با ایرنا اظهار کرد: لایحه الحاق دولت جمهوری اسلامی ایران به کنوانسیون بین‌المللی مقابله با تامین مالی تروریسم امروز با حضور علی شمخانی دبیر شورای عالی امنیت ملی، محمد جواد ظریف وزیر امور خارجه، سید عباس عراقچی معاون سیاسی وزیر امور خارجه و مسعود کرباسیان وزیر امور اقتصادی و دارایی در جلسه‌ای غیرعلنی بررسی می‌شود.

روی خط سیاست

ایسنا- باوجود تصمیم امریکا برای خروج از برجام، شرکت بیمه ضمانت صادرات «اویلر هرمس» اعلام کرد این موسسه از سال ۲۰۱۶میلادی (۱۳۹۵ خورشیدی) صادرات به ایران به ارزش ۲۰۰ میلیون یورو را تضمین کرده و این برنامه اکنون نیز پابرجاست و شرکت‌ها هنوز می‌توانند برای ضمانت‌نامه درخواست کنند. به گزارش رویترز، این در حالی است که بانک «دی زد» آلمان اعلام کرد مبادلات بانکی خود با ایران را متوقف خواهد کرد.

ایرنا - رییس‌جمهوری روسیه گفت در دیدار با آنگلا مرکل، صدر اعظم آلمان درباره برجام پس از خروج امریکا از این توافق به تبادل‌نظر پرداخته و دو طرف گفت‌وگوی مفصلی در این باره داشته‌اند. ولادیمیر پوتین افزود: مسئله سوریه را بررسی و اعلام کردیم باید به طور مشترک برای حل سیاسی بحران سوریه در چارچوب مذاکرات آستانه و ژنو به‌منظور بهبود اوضاع میدانی و ارائه کمک‌های بشردوستانه به مردم این کشور تلاش کنیم.

ایرنا- صدراعظم آلمان گفت اتحادیه اروپا پس از خروج امریکا از توافق هسته‌ای با ایران موسوم به برجام از این توافق حمایت می‌کند و به آن پایبند خواهد بود. آنگلا مرکل در پایان دیدار دوجانبه رهبران روسیه و آلمان به خبرنگاران اظهار کرد: آلمان، انگلیس، فرانسه و همه همکاران ما در اتحادیه اروپا از برجام حمایت می‌کنند و ما در آینده نیز به این توافق پایبند خواهیم بود.

ایرنا - وزیر امور خارجه روسیه گفت: هنوز شانس برای حفظ برجام وجود دارد که به‌دنبال تلاش چندساله از راه مذاکره به‌دست آمده است. سرگئی لاوروف در گفت‌وگو با روزنامه آرژانتینی کلارین که در پایگاه اینترنتی وزارت امور خارجه روسیه منتشر شد، گفت: شرایط فعلی، خوش‌بینی محتاطانه ایجاد می‌کند که بتوان برجام را حفظ کرد. لاوروف افزود: واشنگتن بازهم خلاف خواسته و اراده بیشتر کشورهای جهان و تنها درجهت منافع سودجویانه خود رفتار می‌کند و معیارهای قوانین بین‌المللی را نادیده می‌گیرد.

ایسنا- کاخ سفید با انتشار بیانیه‌ای اعلام کرد: دونالد ترامپ، رییس‌جمهوری امریکا و آنتونیو گوترش، دبیرکل سازمان ملل عصر جمعه در کاخ سفید با یکدیگر دیدار کردند. بنا بر گزارش پایگاه اینترنتی کاخ سفید، دو طرف در این دیدار درباره ایران، کره شمالی، وضعیت سوریه و اصلاح سازمان ملل رایزنی کردند. دونالد ترامپ همچنین در این دیدار حمایت خود از دبیرکل سازمان ملل را برای بهبود کارآیی و تاثیر این نهاد اعلام کرد. این دیدار در حالی انجام شده که رییس‌جمهوری امریکا اعلام کرد این کشور از توافق هسته‌ای با ایران خارج می‌شود و تحریم‌ها علیه این کشور را بازمی‌گرداند. از روز جمعه نیز مقام‌های دولت امریکا اعلام کرده‌اند برای مقابله با جمهوری اسلامی ایران در منطقه، در حال تشکیل ائتلافی جهانی هستند.

ایرنا - نتایج نهایی انتخابات عراق نشانگر پیشتازی ائتلاف‌های سائرون نزدیک به مقتدا صدر رهبر جریان صدر عراق، الفتح به رهبری هادی العامری دبیرکل سازمان بدر و نزدیک به الحشد الشعبی و النصر به رهبری حیدرالعبادی نخست وزیر عراق است. براساس اعلام کمیسیون انتخابات عراق، اتحادیه میهنی کردستان عراق موفق شده اکثریت کرسی‌های پارلمان در استان سلیمانیه و کرکوک را کسب کند و حزب دموکرات کردستان عراق نیز موفق به پیروزی در استان‌های اربیل و دهوک شده است.

ایرنا- رییس حزب دموکرات جمهوری آذربایجان و یکی از نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری تازه این کشور گفت: خروج ترامپ از برجام مانعی بر سر راه توسعه روابط تهران با کشورهای منطقه و باکو ایجاد نمی‌کند. سردار جلال اوغلی افزود: جمهوری آذربایجان پیش‌تر هم از تحریم‌های اعمالی امریکا علیه ایران حمایت نکرده بود و روابط ایران و جمهوری آذربایجان همچنان توسعه خواهد یافت.

ایرنا- اندیشکده چتم هاوس نوشت: امریکا فقط دونالد ترامپ نیست و اتحادیه اروپا باید برای تحقق آرزوی کسب استقلال راهبردی از توافق هسته‌ای با ایران دفاع کند. در یادداشتی که روز شنبه در تارنمای اندیشکده انگلیسی چتم هاوس منتشر شده، آمده است: تصمیم رییس‌جمهوری امریکا به خروج از برجام، امنیت منطقه‌ای و جهانی را به شدت تضعیف کرد و خطر جنگ و رقابت بر سر تسلیحات هسته‌ای را در خاورمیانه و سایر مناطق افزایش داد. خروج یکجانبه ترامپ از برجام در حکم تمرد از سازمان ملل و حقوق بین‌الملل است.

گسترش معدن
نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران
پیش‌شماره ۵۹۰
یکشنبه
• ۳۰ اردیبهشت ۱۳۹۷
• ۴ رمضان ۱۴۳۹
• ۲۰ مه ۲۰۱۸
www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews
• سال سی‌ام دوره جدید شماره ۱۰۴۹ • پیاپی ۲۳۶۷ • ۴ صفحه



روابط عمومی و مسئولیت اجتماعی

۲



مسئولیت‌های اجتماعی ناشی از تخصص و تعهد

۳

در هفتمین همایش روابط عمومی و صنعت تاکید شد

ضرورت تعامل و ارتباطات اجتماعی برای توسعه و تعالی صنعت

۲و۳



عکس: مهدی کاوه‌ای

ممنوعیت ساخت فولاد و صنایع آبخواه در یزد

معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع استاندار یزد گفت: در شرایط کم آبی فعلی، مجوز ساخت فولاد و صنایع آبخواه در استان یزد توجیه ندارد اما صنایع و واحدهای تولیدی که پیش‌تر فعال بوده‌اند به حال خود رها نمی‌شوند.

به گزارش تابناک، علی زینی‌وند در بازدید از شرکت مجتمع فولاد اردکان و طرح‌های آن افزود: هیچ سرمایه ملی و استانی نباید معطل بماند و لازم است در کوتاه‌ترین زمان ممکن در مسیر توسعه و ایجاد اشتغال در استان تعیین تکلیف شود. زینی‌وند خاطرنشان کرد: در دولت تدبیر و امید، سیاست و راهبرد اصلی دولت، حمایت از بخش خصوصی است و این مهم را با جدیت در استان دنبال خواهیم کرد.

شرکت مجتمع فولاد اردکان در مساحت ۳۰۰۰ هکتار به تولید فولاد، آهن اسفنجی و محصولات وابسته به فولاد می‌پردازد و در حال حاضر نزدیک به ۳۰۰ نفر در این شرکت اشتغال دارند. معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع استاندار، به همراه سیدکمال‌الدین نورالدینی مدیرکل دفتر جذب و حمایت از سرمایه‌گذاری استانداری، هادی مقیمی فرماندار شهرستان اردکان و جمعی از مسئولان استان از شرکت مجتمع فولاد اردکان و شرکت آهن و فولاد ارفع بازدید کردند.



روابط عمومی و صنعت ابزار تسهیل‌گری

۳

آگهی فراخوان عمومی طراحی، ساخت و نصب آسانسور صنعتی

فولاد سنگ
www.fooladsang.ir
شرکت معدنی و صنعتی فولادسنگ مبارکه اصفهان «سهامی خاص»

شرکت فولاد سنگ مبارکه اصفهان در نظر دارد جهت طراحی، ساخت و نصب یک دستگاه آسانسور صنعتی با مشخصات زیر، از طریق مناقصه عمومی اقدام به شناسایی پیمانکاران توانمند و دارای صلاحیت نماید. لذا از کلیه شرکت‌های فعال در این زمینه دعوت به عمل می‌آید ظرف مدت ۷ روز کاری از تاریخ انتشار این آگهی، اسناد و سوابق کاری خود را شامل (اساسنامه، آخرین آگهی روزنامه رسمی و تغییرات شرکت، رزومه و سوابق مرتبط، گواهی‌نامه‌های فنی و کیفی، رضایتنامه‌های کارفرمایان) و سایر اسناد و مدارک که مبنی بر توانمندی آن شرکت می‌باشد را به آدرس تهران بلوار فرحزادی، میدان کتاب، خیابان کوهستان، کوچه آذین پلاک۲ طبقه دوم شرکت معدنی و صنعتی فولادسنگ و یا به آدرس کارخانه کیلومتر ۴۵ جاده مبارکه بروجن مجتمع حوض‌ماهی تحویل نمایند.

تلفن تماس: دفتر تهران ۲۲۳۸۲۰۴۵
کارخانه: ۴-۰۳۱-۵۲۶۸۲۴۵۰

شرکت فولاد سنگ مبارکه اصفهان

آگهی فراخوان مناقصه شماره (۹۷/۸) (یک مرحله‌ای)
اصلاح شبکه آب در سطح شهر اردبیل

نوبت دوم

وزارت نیرو
شرکت آب و فاضلاب استان اردبیل

شرکت آب و فاضلاب استان اردبیل در نظر دارد به استناد آئین‌نامه معاملات داخلی شرکت، اصلاح شبکه آب در سطح شهر اردبیل را از طریق فراخوان مناقصه به واجدین شرایط واگذار نماید.

۱- **نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گذار:** شرکت آب و فاضلاب استان اردبیل- اردبیل، میدان بسیج جنب هتل دریا. تلفن(۳۳۷۱۷۱۰۱-۰۴۵)
۲- **نام و نشانی دستگاه نظارت:** امور آبفای اردبیل- معاونت مهندسی و توسعه
۳- **موضوع مناقصه و برآورد ریالی:** اصلاح شبکه آب در سطح شهر اردبیل با برآورد (۳/۹۳۸/۲۰۱/۹۲۷) ریال براساس فهرست بهای شبکه توزیع آب سال ۹۷.
۴- **صلاحیت‌های پیمانکاری مورد نیاز:** حداقل پایه پنج رشته آب و صلاحیت ایمنی کار از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
۵- **اعتبار این پروژه:** از محل منابع داخلی (از محل تبصره ۳) می‌باشد.
۶- **محل و مدت انجام کار:** محدوده شهر اردبیل- ۱۲ ماه شمسی
۷- **تاریخ مهلت و محل دریافت اسناد ارزیابی کیفی:** واجدین شرایط می‌توانند از تاریخ درج آگهی به مدت هفت روز نسبت به دریافت اسناد از www.abfa-ardabil.co.ir اقدام نمایند.
۸- **مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار:** (۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال) با اعتبار سه ماه به‌صورت ضمانتنامه بانکی یا واریز وجه به حساب شماره ۴۷۲۹۱۵۶۴۲۴ بانک ملت شعبه بسیج اردبیل می‌باشد. (مدت اعتبار پیشنهادها از آخرین مهلت تحویل اسناد ۳ ماه می‌باشد)
۹- **تاریخ مهلت و محل تحویل اسناد:** مناقصه گران پس از دریافت و مطالعه اسناد حداکثر تا ساعت ۱۴ مورخ ۱۳۹۷/۳/۲۰ اسناد مربوطه را در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت و همچنین به‌صورت فیزیکی به دفتر حراست و امور محرمانه شرکت ارسال نمایند. پیشنهادهای واصله در ساعت (۹) مورخ ۹۷/۰۳/۲۱ در کمیسیون مناقصه بازگشایی خواهد شد. ضمنا هزینه درج دو نوبت آگهی بعهده برنده مناقصه می‌باشد.
۱۰- **جهت بازبینی آگهی به آدرس:** (http://iets.mporg.ir) و (http://tenderbazresi.ir) و (http://tender.nww.ir) و (www.abfa-ardabil.co.ir) مراجعه فرمایند.

شرکت آب و فاضلاب استان اردبیل

«آگهی ارزیابی کیفی تامین کنندگان»

نوبت دوم
شماره مجوز: ۱۳۹۷-۷۰۰

شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند

شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند در نظر دارد کالاهای موضوع بند «یک» آگهی حاضر را از طریق برگزاری تجدید مناقصه عمومی دو مرحله‌ای از تامین‌کننده واجد شرایط خریداری و تامین نماید.

۱) موضوع مناقصه

الف) شرح مختصر کالا

ردیف	شماره مناقصه	شرح مختصر کالا	مقدار	برآورد هزینه انجام موضوع مناقصه(ریال)	مبلغ تضمین‌شرکت در فرآیندارجاع‌کار (ریال)
۱	RND-9518100-MB تجدید مناقصه	تجهیزات ایمنی جرثقیل	۱۰ دستگاه	۴،۴۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۲۲۰،۰۰۰،۰۰۰

ب) شرایط اولیه متقاضی

۱- داشتن شخصیت حقوقی، شماره اقتصادی، توانایی مالی، سابقه کار مفید و مرتبط با موضوع مناقصه.
۲- داشتن شناسه ملی جهت شرکت در مناقصه الزامی است.
۳- داشتن حسن سابقه و ارائه گواهینامه‌های مورد نظر از خریداران قبلی و اعلام اسامی خریداران قبلی در صورت لزوم.
۴- توانایی ارائه تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار (در صورت تایید در ارزیابی کیفی مناقصه‌گران) و همچنین تضمین انجام تعهدات (در صورت برنده شدن در مناقصه) مطابق آئین‌نامه تضمین برای معاملات دولتی موضوع تصویب‌نامه هیات وزیران به شماره ۱۲۳۴۰۲/ت مورخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۲.
۵- ثبت و درج نام شرکت در سامانه AVL وزارت نفت.

۲) نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار

شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند واقع در استان مرکزی، اراک- کیلومتر ۲۰ جاده بروجرد.

۳) مهلت و محل دریافت فرم‌های استعلام ارزیابی کیفی

متقاضیانی که دارای شرایط اولیه مندرج در ماده یک (بند ب) بوده و آمادگی لازم جهت انجام هریک از مناقصه‌های مذکور را دارند می‌توانند پس از انتشار آگهی نوبت دوم (۳ روز پس از انتشار آگهی نوبت اول) به مدت ۵ روز کاری ضمن ارسال تقاضای شرکت در مناقصه مورد نظر از طریق نمابر ۰۸۶-۳۳۶۷۲۰۱۳، فرم‌های استعلام ارزیابی کیفی را از پایگاه اینترنتی این شرکت به آدرس WWW.IKORC.IR دریافت و براساس آن مدارک لازمه را تکمیل و صرفا بر روی لوح فشرده (CD) به این شرکت تحویل یا ارسال نمایند.

۴) زمان و محل تحویل اسناد ارزیابی کیفی (تکمیل شده توسط متقاضیان)

زمان تحویل اسناد ارزیابی کیفی توسط مناقصه‌گران، ۲ هفته پس از آخرین مهلت ارسال تقاضای شرکت در مناقصه می باشد. ضمنا محل تحویل یا ارسال لوح فشرده (CD) حاوی فرم‌ها و مدارک تکمیل شده، به نشانی اراک- کیلومتر ۲۰ جاده بروجرد- سه‌راهی شازند- شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند- اداره تدارکات و امور کالا- ساختمان ب- طبقه همکف اتاق ۱۱۸- کدپستی ۳۸۶۷۱-۴۱۱۱۱ تلفن: ۰۸۶-۳۳۴۹۲۹۷۶ می‌باشد، بدیهی است به مدارک ارسالی بعد از مهلت مقرر ترتیب اثر داده نخواهد شد. ضمنا دادن پیشنهاد و ارائه اسناد و مدارک هیچگونه حقی برای متقاضی ایجاد نمی‌کند. لازم به ذکر است دستگاه مناقصه‌گزار پس از وصول لوح فشرده حاوی اسناد ارزیابی کیفی ظرف مدت ۱ماه نسبت به اعلام اسامی واجدین شرایط اقدام خواهد نمود.

توجه: مناقصه‌گران نخست با مراجعه به سایت این شرکت (همزمان با انتشار آگهی نوبت دوم) می‌بایست ۲ برگ فرم ارزیابی کیفی را اخذ و پس از تکمیل به همراه مدارک مربوطه، صرفا بر روی لوح فشرده (CD) درج و در موعد مقرر به آدرس این شرکت ارسال یا تحویل نمایند، این شرکت نیز پس از ارزیابی کیفی متقاضیان، از شرکت‌هایی که حداقل امتیاز قابل قبول را کسب نموده باشند، جهت دریافت اسناد مناقصه دعوت به عمل خواهد آورد.

آدرس اینترنتی: WWW.IKORC.IR

روابط عمومی شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند

متن آگهی

کریمی ۶ نیلا کریمی ۷ فرامرز کریمی همگی به نشانی مجهول‌المکان
خواسته: الزام به تنظیم سند رسمی ملک
برای دادگاه
در مورد دعوی آقای فرهاد کریمی فرزند سلیمان با وکالت آقای محبت کمری به طرفیت آقایان و خانمها ۱- عصمت رشیدی ۲- یزدان ۳- رشنگ ۴- ایرج ۵- منوچهر ۶- نیلا ۷- فرامرز شهرت همگی کریمی فرزندان سلیمان به خواسته صدور حکم به الزام خواندگان به تنظیم سند رسمی ملک به خواسته فوق با عنایت به محتویات پرونده از جمله مبایعه‌نامه مذکور گواهی حصر وراثت و قرارداد عادی ۸۴/۱۰/۶ ارائه نموده، بااینکه استماع واقعه از ثبت اسناد و املاک نیز موجد ثبت ملک موضوع دعوی بنام مورث خواندگان می‌باشد دادگاه دعوی خواهان را وارد و ثابت دانسته با استناد به مواد ۲۲۱، ۲۱۹، ۲۲۰، ۱۰ قانون مدنی و ماده ۱۹۸ قانون آیین دادرسی مدنی حکم به الزام خواندگان به حضور در دفاتر خانه اسناد رسمی و تنظیم سند رسمی ملک بنام خواهان صادر و اعلام می‌نماید. رای صادره قطعی و ظرف ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این دادگاه و بعد از آن ظرف ۲۰ روز قابل تجدیدنظرخواهی در محاکم محترم تجدیدنظر استان کرمانشاه می‌باشد.

رئیس شعبه ششم دادگاه عمومی حقوقی کرمانشاه - امیر حسین نیکنامی

متن آگهی

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به خانمها عذرا ماماسگرها و شیدا و شیدا بیگ‌پور
خواهان خانم نیمتاج بیگ‌پور با وکالت آقایان آرش دیدمور و آقای اصلان وسیسی دادخواستی به طرفیت خواندگان خانمها عذرا ماماسگرها و شیدا و شیدا بیگ‌پور به خواسته الزام به تنظیم سند رسمی ملک (الزام خواندگان به انتقال سند رسمی میزان نودوشش صدم از یک دانگ مشاع از شش دانگ پلاک ثبتی ۲۳ فرعی از ۱۹۷۶ اصلی بخش دو کرمانشاه) مطرح که به ا ین شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۷۰۹۹۸۸۴۹۹۷۰۰۰۷۸ شعبه ۲۴ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان کرمانشاه ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۰۴/۰۹ ساعت ۱۰:۳۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی به علت مجهول‌المکان بودن خوانده و در خواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود، نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

مدیر دفتر شعبه ۲۴ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان کرمانشاه- امینی

متن آگهی

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به خانم عذرا ماماسگرها فرزند جعفر
خواهان خانم نیمتاج بیگ‌پور با وکالت آقایان آرش دیدمور و آقای اصلان وسیسی دادخواست به طرفیت خواندگان خانمها عذرا ماماسگرها و شیدا و شیدا بیگ‌پور به خواسته الزام به تنظیم سند رسمی ملک (الزام خواندگان به انتقال سند رسمی میزان نود و شش صدم از یک دانگ مشاع از شش دانگ پلاک ثبتی ۲۳ فرعی از ۱۹۷۶ اصلی بخش دو کرمانشاه) مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۷۰۹۹۸۸۴۹۹۷۰۰۰۷۸ شعبه ۲۴ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان کرمانشاه ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۰۴/۰۹ ساعت ۱۰:۳۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی به علت مجهول‌المکان بودن خوانده و در خواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود، نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

مدیر دفتر شعبه ۲۴ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان کرمانشاه- امینی

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۸۳۱۰۴۰۰۲۶۷ شعبه ۲ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان کرمانشاه تصمیم نهایی شماره
خواهان: آقای یوسف حاجی علیائی فرزند حمدالله به نشانی استان کرمانشاه، شهرستان کرمانشاه شهر کرمانشاه، رسالت کوی درسی پلاک ۵۴
خواسته: آقای علی اکبر کهیری فرزند کرمعلی به نشانی کرمانشاه، الهیه، بلوار شاهد بریکی دو دست راست مغازه مبوه فروشی
خواسته‌ها: ۱ مطالبه خسارت دادرسی ۲ الزام به تنظیم سند رسمی ملک ۳ تنظیم سریع (تحویل مورد معامله) مالی فرستقول
برای دادگاه:
در خصوص دعوای یوسف حاجی علیائی به طرفیت علی اکبر کهیرزی به خواسته الزام به تحویل سریع یک واحد آپارتمان موضوع قرارداد عادی سریع ۹۶/۳/۶ به انضمام مطالبه خسارت دادرسی، دادگاه با توجه به محتویات پرونده از جمله مبایعه‌نامه مذکور و نظر به اینکه خوانده با وصف ابلاغ قانونی در جلسه حضور پیدا نکرد و پاسخی نداده خواسته خواهان را ثابت تشخیص داده و مستند به مواد ۲۱۹، ۲۲۲ و ۲۶۲ و ۳۶۷ قانون مدنی و مواد ۵۱۵ و ۵۱۹ قانون آیین دادرسی مدنی حکم به الزام خوانده به تسلیم سریع و پرداخت خسارت دادرسی در حق خواهان صادر و اعلام می‌نماید رای صادره قابل واخواهی در این دادگاه ظرف ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این دادگاه سپس ظرف ۲۰ روز قابل تجدیدنظر خواهی در دادگاه تجدیدنظر استان کرمانشاه می‌باشد.

دادرس شعبه ۵۱ دادگاه حقوقی کرمانشاه- محمدحسین زارعی

آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل‌ها را در پایگاه خبری گسترش دنبال کنید
www.Gostaresh.news

در هفتمین همایش روابط

ضرورت تعامل و ارتباطات اجتم



هفتمین همایش روابط عمومی و صنعت، صبح روز یکشنبه ۲۳ اردیبهشت در هتل المپیک تهران برگزار شد. در این همایش، استادان ارتباطات و روابط عمومی به بیان اهمیت ارتباطات و تعامل در صنعت از طریق ارائه مقاله و پنل تخصصی پرداختند

بهروز راعی: مدال زرین مدیر برتر حامی روابط عمومی در حوزه صنعت به دکتر بهرام سبحانی، مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اصفهان رسید.

همزمان با هفته جهانی ارتباطات و روابط عمومی، هفتمین همایش روابط عمومی و صنعت با حضور جمعی از پیشکسوتان عرصه ارتباطات و روابط عمومی، مدیران و کارشناسان روابط عمومی سراسر کشور، سعیدی نماینده مردم مبارکه و رییس فراکسیون روابط عمومی در مجلس شورای اسلامی و جمعی از مدیران روابط عمومی صنایع بزرگ کشور برگزار شد.

به گزارش صمت، در ابتدای این همایش، امیرعباس تقی‌پور، عضو شورای سیاست‌گذاری هفته روابط عمومی، ضمن ابراز خرسندی از حضور گسترده فعالان روابط عمومی در طول برگزاری سیزدهمین همایش روابط عمومی الکترونیک و هفتمین کنفرانس روابط عمومی و صنعت، به تشریح اهداف و سیاست‌های این ستاد در زمینه برگزاری هر چه باشکوه‌تر هفته روابط عمومی پرداخت.

تقی‌پور: مسئولیت اجتماعی، محور فعالیت روابط عمومی در بخش صنعت است

وی با تقدیر از رویکرد صنایع کشور در اهمیت دادن به مقوله ارتباطات و روابط عمومی، علاوه بر مسائل بازاریابی و تجارت گفت: مسئولیت اجتماعی بر دوش صنایع کشور، یکی از مهم‌ترین حوزه‌های عملکردی روابط عمومی‌هاست که با حفظ کرامت انسان‌ها و شهروندان باید به آن پرداخت.

امیر عباس تقی‌پور با اشاره به رعایت صداقت و لزوم اخلاق حرفه‌ای در حوزه ارتباطات و روابط عمومی افزود: اعتماد مردم براساس دریافت اخبار درست و رویدادها به دور از حواشی و گرایش‌ها جلب می‌شود و روابط عمومی‌ها در بیان عملکرد خود، باید صداقت و رضایت جامعه را در نظر بگیرند.

رییس فراکسیون روابط عمومی: روابط عمومی‌ها اعتماد اجتماعی را به جامعه بازگردانند

زهرا سعیدی، نماینده مردم مبارکه و رییس فراکسیون روابط عمومی در مجلس شورای اسلامی در این آیین در سخنانی به جایگاه و پایگاه واقعی ارتباطات و روابط عمومی در هر نهاد و دستگاهی اشاره کرد و گفت: برگزاری این همایش به ارزش و جایگاه روابط عمومی، اعتبار و جایگاه ویژه بخشید.

وی گفت: با نگاهی به گزارش‌هایی که از سوی فعالان صنعت روابط عمومی به‌دست آمده و همچنین مروری بر شنیده‌ها می‌توان گفت کارشناسان روابط عمومی سازمان‌ها کار بسیار سختی انجام می‌دهند، آنها هم در جایگاه وکیل و هم در جایگاه موکل قرار می‌گیرند و همین موضوع باعث شده جایگاه ویژه خود را از دست بدهند.

رییس فراکسیون روابط عمومی و رسانه مجلس شورای اسلامی همچنین ادامه داد: امیدوارم با استفاده از گزارش‌هایی که از سوی فعالان حوزه روابط عمومی در اختیار ما قرار می‌گیرد بتوانیم قانونی جامع و کامل برای حمایت از روابط عمومی تدوین کنیم چراکه اعتماد جامعه به عنوان بزرگترین سرمایه اجتماعی، تنها به کمک فعالان و کارشناسان حوزه روابط عمومی حفظ خواهد شد. نباید فراموش کرد که اعتماد اجتماعی به راحتی در حال از دست رفتن است و در صورت بروز این اتفاق باید منتظر اتفاق‌های زیادی باشیم.

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی در ادامه سخنان خود افزود: روابط عمومی سنتی باید کنار گذاشته شود و به جای آن از روابط عمومی هوشمند استفاده کرد.

البته مدیران ارشد نیز باید با فعالان صنعت روابط عمومی همراه شوند تا شاهد تقویت و رشد صنعت روابط عمومی باشیم.

وی در پایان اظهار کرد: تاکنون توانسته‌ام ۲ طرح را در مجلس شورای اسلامی به سرانجام برسانم. نخست بحث اصلاح قانون کار و دیگری ممنوعیت بکارگیری بازنشستگان که در انتظار تصویب صحن علنی مجلس شورای اسلامی است.

بر همین اساس می‌توانم به جرات به شما قول بدهم در صورتی که در محتوا به ما کمک کنید، می‌توانیم قانون یا طرحی در حوزه روابط عمومی تدوین کنیم و تصویب و اجرای آن را از طریق دولت یا مجلس به جریان بیندازیم. به این ترتیب می‌توان روابط عمومی را به صورت قانونی به جایگاه اصلی خود بازگرداند.

اهدای مدال زرین مدیر حامی روابط عمومی به دکتر بهرام سبحانی

در ادامه این همایش، ششمین مدال زرین مدیر برتر حامی روابط عمومی و لوح تقدیر به دکتر بهرام سبحانی، مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اصفهان اهدا شد.

این مدال از سوی دکتر یونس مظلومی که پیش از این در کمیته علمی ستاد برگزاری همایش در شورای سیاست‌گذاری هفته روابط عمومی ایران به عنوان مدیر حامی روابط عمومی در حوزه صنعت انتخاب شده بودند، به دکتر بهرام سبحانی، اهدا و این انتخاب با استقبال و تشویق شرکت‌کنندگان در همایش روبه‌رو شد.

مجری این همایش به هنگام دریافت مدال زرین مدیر حامی روابط عمومی در حوزه صنعت به عناوین و افتخارات کسب شده دکتر سبحانی در چند سال گذشته اشاره کرد و گفت: کمیته علمی ستاد برگزاری هفته روابط عمومی ایران به استناد ارزشیابی‌های انجام شده از سوابق مدیریتی و ارتباطات گسترده داخلی و خارجی، دکتر بهرام سبحانی را شایسته دریافت ششمین مدال زرین مدیر حامی روابط عمومی در حوزه صنعت دانست.

وی با اشاره به ایفای مسئولیت‌های اجتماعی و ارتباط مستمر با کارکنان و دریافت عناوینی مانند جایزه تعالی سازمانی با بالاترین امتیاز، راهیابی به جایزه جهانی سازمان دانشی برتر، جایزه مدیریت کیفیت، توسعه ظرفیت تولید، تولید کالای با کیفیت و عرضه به بازارهای جهانی همگام با تامین نیاز داخل، مدیریت و صرفه‌جویی در منابع انرژی به‌ویژه آب، کمک به طرح‌ها و پروژه‌های انتقال آب استان، همراهی و پشتیبانی نیروی کار و سلامت کارکنان، رعایت مسائل زیست‌محیطی با پالایش آنلاین محیط کارخانه و تلاش گسترده برای تحقق صنعت سبز را از دلایل معرفی ایشان به‌عنوان ششمین مدیر حامی روابط عمومی در حوزه صنعت دانست.

دکتر سبحانی: اهمیت ارتباطات و روابط عمومی در توسعه و پیشبرد کشور

دکتر بهرام سبحانی، مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اصفهان پس از دریافت مدال زرین مدیر حامی روابط عمومی در سخنان کوتاهی با تقدیر از برگزارکنندگان این کنفرانس و همایش گفت: در دنیای کنونی و با توسعه فناوری، لزوم توسعه ارتباطات، اقناع افکار عمومی و جلب رضایت مخاطبان به وسیله روش‌های مدرن از سوی روابط عمومی‌ها برکسی پوشیده نیست. دکتر سبحانی از ارتباطات رسانه‌ای به‌عنوان بخش کوچکی از ارتباطات سازمانی یاد کرد و گفت: با وجود شبکه‌های اجتماعی، روابط عمومی‌ها باید از ظرفیت سازنده آن برای پاسخگویی و اطلاع‌رسانی بهره گیرند.

وی با تقدیر از کارکنان گروه فولاد مبارکه در سراسر کشور گفت: فولاد مبارکه با اشتغالزایی بیش از ۲۰ هزار نفر همواره در صدد افزایش سطح معیشت کارکنان به وسیله تعامل و تفاهم بوده است.

سبحانی در ادامه، با اشاره به نام‌گذاری سال جاری از سوی رهبر معظم انقلاب به عنوان سال حمایت از کالای ایرانی ادامه داد: روابط عمومی‌ها به وسیله توسعه ارتباطات می‌توانند محور و ابزار معرفی کالای ایرانی به مردم و پل ارتباطی مشتریان و تولیدکنندگان باشند.

ارائه مقاله عوامل موثر بر مدیریت شهرت

در ادامه این کنفرانس، دکتر حمید شکری خانقاه به ارائه مقاله «عوامل موثر بر مدیریت شهرت» پرداخت.

وی در این مقاله، با اشاره به اینکه مردم کلمات شهرت، تصویر ذهنی و نام تجاری را به اشتباه به جای یکدیگر در نظر می‌گیرند، ادامه داد: شهرت سازمانی، جذابیت‌های کلی یک شرکت را به تمام مولفه‌هایش شامل کارکنان، مشتریان، سرمایه‌گذاران، گزارشگران و عموم مردم نشان می‌دهد. بنابراین شهرت شرکت، تصاویر ذهنی‌ای که مردم از شرکت دارند را یکپارچه می‌کند و وجهه و وضعیت شرکت را در برابر رقیبان نشان می‌دهد.

شکری خانقاه در ادامه، با اشاره به اینکه شهرت عبارت است از آنچه بتواند باعث سرعت، سهولت و سادگی ارتباطات، انتخاب‌ها و شناسایی و شناساندن شود، ادامه داد: شهرت سازمانی یا شخصی، عصاره‌ای از وعده‌ها، تعهدات، تجربه‌ها و عوامل وابسته ابزاری و رفتاری است که نتیجه آن وجهه، جایگاه، ارزش ویژه و دارایی پنهان برای ایجاد شهرت فردی یا سازمانی است.

بررسی مواردی همچون مدیریت شهرت سازمانی، آبشخورهای شهرت، مسئله‌شناسی مدیریت شهرت، استراتژی‌های مدیریت شهرت، برنامه ارتباطی مدیریت شهرت و مواردی از این نوع، عوامل موثر بر مدیریت شهرت برخی دیگر از موارد مطرح شده در این مقاله بود.

ارائه مقاله الگوی کاربردی مدیریت شایعات سازمان

دکتر احمد یحیایی‌ایله‌ای به عنوان دومین سخنران این کنفرانس به ارائه مقاله‌ای با عنوان «الگوی کاربردی مدیریت



شعار هفته روابط عمومی سال ۱۳۹۷



از سوی رییس ستاد برگزاری هفته روابط عمومی، عناوین روزهای این هفته در سال ۱۳۹۷ اعلام شد.

سیدغلامرضا کاظمی‌دینان، رییس ستاد برگزاری هفته روابط عمومی با بیان اینکه هفته روابط عمومی ۱۳۹۷ همچون سال‌های گذشته از ۲۷ اردیبشهت تا۲ خرداد برگزار خواهد شد، گفت: پس از برگزاری موفق ۷ دوره گرامیداشت هفته روابط عمومی و استقبال کم‌نظیر فعالان این حوزه در سراسر کشور از این رویداد، مقرر شد در ششمین دوره این هفته با در نظر گرفتن نقش روابط عمومی‌ها در ارائه راهکارهای نظری و عملی در حل برخی مشکلات و معضلات روز کشور، نسبت به نام‌گذاری روزهای این هفته اقدام شود.

کاظمی‌دینان ادامه داد: به همین منظور و پس از بررسی‌های فراوان و تبادل نظر با اعضای شورای سیاست‌گذاری، «روابط عمومی؛ تفاهم-تعامل-مسئولیت اجتماعی» به عنوان شعار اصلی هفته روابط عمومی ۱۳۹۷ تعیین شد.

وی در ادامه، عناوین روزهای هفته روابط عمومی در سال ۱۳۹۷ را به این شرح اعلام کرد:

روز اول، ۲۷ اردیبهشت: روابط عمومی؛ بهینه‌سازی الگوی رفتاری – کالای ایرانی
روز دوم، ۲۸ اردیبهشت: روابط عمومی؛ بهینه‌سازی الگوی رفتاری – آب
روز سوم، ۲۹ اردیبهشت: روابط عمومی؛ بهینه‌سازی الگوی رفتاری – محیط‌زیست
روز چهارم، ۳۰ اردیبهشت: روابط عمومی؛ بهینه‌سازی الگوی رفتاری – شبکه‌های اجتماعی
روز پنجم، ۳۱ اردیبهشت: روابط عمومی؛ بهینه‌سازی الگوی رفتاری – سلامت
روز ششم، ۱ خرداد: روابط عمومی؛ بهینه‌سازی الگوی رفتاری – کتاب و کتابخوانی
روز هفتم، ۲ خرداد: روابط عمومی؛ بهینه‌سازی الگوی رفتاری – ارتباطات

رییس ستاد برگزاری هفته روابط عمومی در پایان، از تمامی فعالان روابط عمومی در کشور درخواست کرد همچون سال‌های گذشته نسبت به برنامه‌ریزی، مشارکت و حضور فعال در برنامه این هفته در استان‌های سراسر کشور اقدام کنند و نسبت به اعتلای روزافزون روابط عمومی کشور اهتمام ورزند.

همچنین گفتنی است سیزدهمین همایش روابط عمومی الکترونیک با موضوع اصلی «روابط عمومی شبکه‌ای» و هفتمین کنفرانس روابط عمومی و صنعت با موضوع «روابط عمومی و شهرت»، ۲۲ و ۲۳ اردیبهشت با تقدیر از دکتر وردی‌نژاد و دکتر بهرام سبحانی برگزار شد.

روابط عمومی و مسئولیت اجتماعی



محمد ناظمی هرندی، مدیرروابط عمومی فولاد مبارکه اصفهان:

در حالی که در گذشته، مسئولیت بهبود شرایط زندگی مردم به طور عمده از وظایف دولت‌ها بود، با توجه به نیاز روزافزون جوامع، نگاه‌ها در حال تغییر جهت از دولت‌ها به افراد و شرکت‌ها بوده و روی کسب وکارها متمرکز شده است، به گونه‌ای که شرکت‌های مترقی به دنبال متمایز کردن خود از سایرین، به لحاظ میزان درگیر بودن و توجه به مسئولیت‌های اجتماعی هستند. در این میان، رویکرد خلق ارزش مشترک با جامعه و مسئولیت‌پذیری اجتماعی (رابطه برد-برد) یکی از ارکان مورد نظر مدیریت عالی این سازمان‌ها بوده است چراکه اعتقاد بر این است که منظور از مسئولیت اجتماعی، پیوستگی و اتحاد فعالیت‌ها و ارزش‌های سازمان به گونه‌ای است که منافع تمام ذی‌نفعان شامل سهامداران، مشتریان، کارکنان، تامین‌کنندگان و عموم جامعه، در سیاست‌ها و عملکرد سازمان منعکس شود. به عبارت دیگر سازمان باید همواره خود را جزئی از اجتماع بداند، نسبت به جامعه احساس مسئولیت کند و برای بهبود رفاه عمومی به گونه‌ای مستقل از منافع مستقیم شرکت، تلاش کند. سازمان‌های موفق در کسب و کار و تولید سود در جهان، نه تنها در زمینه تنوع محصولات و کشف بازارهای جدید و ایجاد نیازهای نوین، موفق و سرآمد بوده‌اند بلکه در عرصه همزیستی مسالمت‌آمیز و همدلی با جامعه پیرامونی خود و همچنین رعایت استانداردهای زیست‌محیطی اقدامات مؤثری انجام داده و به توفیق‌هایی نائل آمده‌اند.

از زمان شکل‌گیری صنعت فولاد در کشور، روابط عمومی‌های این صنعت تلاش کرده‌اند به خوبی به جامعه نشان دهند این نورسیده با انرژی بالقوه خود می‌تواند در آینده، برخی نیازهای اولیه آنها را برآورده کند تا مخاطبان این پیام، مشارکت و همراهی را یک سرمایه‌گذاری اجتماعی و اقتصادی دانسته و آگاه باشند که در گذر زمان، بنگاه‌های اقتصادی در تغییر بافت جغرافیایی، فرهنگی و اقتصادی جامعه اطراف خود قدم‌های موثری برداشته و آثار مثبت خود را در همسوسازی با محیط هویدا خواهند کرد. شرکت فولاد مبارکه از شرکت‌های پیشرو ایرانی است که در زمینه تولید ورق‌های فولادی فعالیت می‌کند.

این شرکت با ماموریت «ایفای نقش محوری در توسعه صنعتی، اقتصادی و اجتماعی کشور و ارتقای سطح فناوری صنعت فولاد، به عنوان سازمانی جهان‌تراز»، حدود نیمی از فولاد کشور را برای استفاده در صنایع خودروسازی و قطعه‌سازی، صنایع فلزی سبک، صنایع فلزی سنگین، لوله‌های انتقال سیالات، صنایع بسته‌بندی، صنایع لوازم خانگی و الکتریکی و صنایع لوله و پروفیل تولید می‌کند. روابط عمومی شرکت در راستای اجرای این ماموریت همراه با سایر واحدها به انجام فعالیت‌های متعدد می‌پردازد. مهم‌ترین وظیفه روابط عمومی با دیدگاه علمی، برقراری ارتباط در داخل و خارج از سازمان با مخاطبان انبوه و متفاوت در راستای تسهیل تحقق ماموریت سازمان است. در فولاد مبارکه، عملکرد روابط عمومی در ۳ بعد اجتماعی، زیست‌محیطی و اقتصادی، تعریف و ارزیابی می‌شود که در بخش‌هایی به صورت فعالیت‌های داوطلبانه و خیرخواهانه و در برخی دیگر به صورت اجتناب‌ناپذیر با استراتژی برد-برد و در راستای توسعه همگرایی با جامعه در دستور کار قرار گرفته است.

در تدوین استراتژی ارتباطات و مسئولیت اجتماعی فولاد مبارکه، برخی مولفه‌ها و نکته‌هایی که مورد توجه قرار گرفته‌اند، عبارت‌اند از:

- تاثیرگذاری بر اقتصاد محلی، ملی، منطقه‌ای یا جهانی
- شهروند مسئولیت‌پذیر و پاسخگو
- رعایت عدالت و ایجاد فرصت‌های برابر
- جایگاه مناسب در افکار عمومی و رسانه‌ها
- شفافیت، پاسخگویی و احترام به حق مردم و نسل‌های آینده
- تاکید بر حفظ محیط زیست

در حقیقت توجه به مهم‌ترین ابعاد مسئولیت‌شناسی اجتماعی شامل پایداری، پاسخگویی و شفافیت در اهداف تدوین شده، مورد توجه ویژه قرار گرفته است. در همین راستا برخی اقدامات انجام شده فولاد مبارکه در زمینه تحقق مسئولیت‌های اجتماعی عبارتند از:

- انجام ده‌ها طرح عمرانی و جاده‌ای در منطقه پیرامون به منظور توسعه و بهینه‌سازی زیرساخت‌های منطقه
- مشارکت در طرح جامع قطار بین شهری اصفهان به منظور بهبود شاخص‌های زیست‌محیطی و ایمنی شبکه حمل‌ونقل استان
- سرمایه‌گذاری در طرح‌های زیست‌محیطی داخل و خارج شرکت
- مشارکت در ایجاد شبکه جمع‌آوری، تصفیه و انتقال پساب‌های شهرستان‌های مجاور به شرکت با هدف جایگزینی با آب مصرفی در فرآیندهای تولید
- مساعدت در حوزه‌های مختلف آموزشی و فرهنگی، بهداشتی و درمانی، ورزشی و مذهبی از جمله در ساخت موسسه‌های موبوط
- ساخت ساختمان پایگاه امداد و نجات بین شهری سازمان هلال احمر در مسیر منتهی به شهرستان‌های شهرضا و مبارکه
- مشارکت در ساخت باشگاه کارگران شهرستان مبارکه
- مشارکت در جشن گلریزان آزادی زندانیان جرائم غیر عمد
- مشارکت در تکمیل مصلای بزرگ اصفهان
- مشارکت در تکمیل و بهره‌برداری از ورزشگاه نقش جهان اصفهان
- تدوین نخستین گزارش پایداری
- معرفی شرکت در کتاب‌های درسی مقاطع مختلف تحصیلی با هدف غنی‌سازی مطالب علمی و آشنایی دانش‌آموزان با صنعت فولاد و اشاعه فرهنگ صنعتی
- تحکیم ارتباط با دانشگاه و مراکز علمی و تحقیقاتی با هدف ایجاد پیوند میان صنعت و دانشگاه
- ایجاد بستر مناسب برای بومی‌سازی صنعت فولاد کشور
- همکاری با مراکز فرهنگی، رسانه‌ای و آموزشی کشور
- ایجاد امکان هزاران بازدید علمی و تخصصی با هدف انتقال دانش و تجربه
- چاپ کتب راه تعالی فولاد با هدف اشتراک تجربه‌های مدیریتی
- مستندسازی تجربه فرآیندهای شرکت برای بهره‌گیری دانشی از آنها
- راه‌اندازی رادیو فولاد، هفته‌نامه، دو ماهنامه و... در توسعه شبکه ارتباطی درون و برون‌سازمانی
- ارتباط اثربخش با بیشتر رسانه‌های کشور

در پایان، امیدوارم واحدهای سازمانی متولی فرآیند ارتباطات و مسئولیت‌های اجتماعی در تمام بخش‌های اقتصادی و اجتماعی کشور با شناسایی ماموریت‌های خود در این راه دشوار و ارزشمند موفق باشند.

عمومی و صنعت تاکید شد

اعی برای توسعه و تعالی صنعت


عکس: مهدی کاوه‌ای

ششمین مدال زرین مدیر برتر حامی روابط عمومی در حوزه صنعت به دکتر بهرام سبحانی، مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اصفهان اعطا شد. ایفای مسئولیت‌های اجتماعی، پاسخگویی و جلب رضایت جامعه و شریکان اجتماعی و حفظ محیط‌زیست از جمله دلایل انتخاب دکتر سبحانی است

شایعات سازمانی» پرداخت.

وی با اشاره به اینکه در این کارگاه، تمرکز بر تبیین راهبردهای مدیریت شایعات درون‌سازمانی و راهبردهای مدیریت شایعات برون‌سازمانی است، گفت: الگوی کاربردی مدیریت شایعات سازمانی، یک مدل اجرایی است که روابط عمومی‌ها باید کمک کنند تا به بهترین شکل ممکن به اداره شهرت و خوشنامی سازمان خود در درون و بیرون سازمان بپردازند. دکتر یحیایی ایله‌ای در ادامه این مقاله گفت: این مدل با توجه به مطالعات علمی و تجربی در سازمان‌های ایرانی تهیه شده است و قابلیت الگوبرداری برای سایر سازمان‌های کشور را دارد. همچنین در این مقاله‌ها به پرسش‌هایی همچون چرا شایعه‌های سازمانی به‌وجود می‌آیند؟ چگونه بحران‌ها شایعه‌ها را تشدید و مدیریت می‌کنند؟ چگونه شایعه‌های سازمانی بحران‌زا هستند؟ عوامل و موانع شکل‌گیری و قدرت‌گیری شایعه‌ها چیست؟ و چگونه می‌توان شایعه‌ها را مدیریت کرد؟ پاسخ داده شد.

برگزاری پنل تخصصی ارتقای شهرت سازمان، فرصت‌ها و محدودیت‌ها

برگزاری پنل تخصصی ارتقای شهرت سازمان؛ فرصت‌ها و محدودیت‌های روابط عمومی، بخش بعدی هفتمین کنفرانس روابط عمومی و صنعت بود.

دکتر داود زارعیان عضو شورای سیاست‌گذاری هفته روابط عمومی، اسماعیل رمضانی مدیرکل روابط عمومی جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران، رامین رادنیا مدیرکل روابط عمومی سازمان پیشگیری و مدیریت بحران شهر تهران و صمیم مرادی روزبهانی سرپرست معاونت آمادگی و پدافند غیرعامل سازمان پیشگیری و مدیریت بحران شهر تهران، حاضران در این پنل بودند که به ارائه تجربه‌ها و دستاوردهای خود درباره موضوع اصلی پنل پرداختند.

ارائه مقاله مدیریت شهرت در شرایط بحرانی

ارائه مقاله «مدیریت شهرت در شرایط بحرانی» از سوی اسماعیل رمضانی، مدیرکل روابط عمومی جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران، بخش بعدی این کنفرانس بود.

رمضانی در این مقاله ضمن مطالعه زلزله کرمانشاه، به تاثیر این پدیده بر جمعیت هلال احمر پرداخت.

رمضانی در این مقاله گفت: زلزله ۷/۳ ریشتری کرمانشاه یک بحران رسانه‌ای-اجتماعی جدید را در ایران ایجاد کرد که به دلیل تغییر بافت رسانه‌ها ماهیتی متفاوت یافت. جمعیت هلال احمر، یکی از سازمان‌های اصلی درگیر در این بحران بود که شهرت و اعتبار یکصد ساله‌اش دچار چالش مقطعی شد و بررسی آن می‌تواند نتایج قابل تاملی برای شیوه مدیریت شهرت سازمان در شرایط بحرانی و تاثیر تغییرات جدید رسانه‌ای در این حوزه داشته باشد.

ارائه مقاله مدیریت شهرت در فضای مجازی

مینا عینی‌فر با ارائه مقاله «مدیریت شهرت در فضای مجازی» به عنوان آخرین سخنران در این کنفرانس حضور داشت. وی در این مقاله گفت: شهرت در فضای مجازی، شکل تازه‌ای از روابط عمومی در دنیای مدرن ایجاد کرده است که قواعد منحصر به خودش را دارد. بسیاری شرکت‌ها و سازمان‌های جدید، به‌ویژه آنهایی که بر پایه فضای مجازی و فعالیت‌های دیجیتال ایجاد می‌شوند، اکنون فاقد واحدی به نام «روابط‌عمومی» هستند و بخش بزرگی از این فعالیت‌ها به شکلی متفاوت نسبت به گذشته و سازمان‌های سنتی پیش می‌رود.

پیام دبیرکل انجمن بین‌المللی روابط عمومی به همایش ارتباطات و روابط عمومی

در ادامه این همایش، پیام فیلیپ شپارد، دبیرکل انجمن بین‌المللی روابط عمومی (ایپرا) از سوی سیدجعفر سبحانی، عضو شورای سیاست‌گذاری همایش قرائت شد.

در متن این پیام آمده است: به عنوان دبیرکل انجمن بین‌المللی روابط عمومی، به ایران برای برگزاری سیزدهمین همایش روابط عمومی الکترونیک و هفتمین همایش روابط عمومی و صنعت که محورهای جذابی از شبکه و رسانه‌های اجتماعی دارد، تبریک می‌گویم.

در این پیام آمده است: روابط عمومی، ایفاگر نقشی کلیدی در تمام جنبه‌های ارتباطات فردی، میان فردی، اجتماعی و سازمانی است. روابط عمومی امروز، حرفه‌ای ارزشمند و قابل احترام است.

این پیام همچنین افزود: هر همایش روابط عمومی که در سال جاری برگزار می‌شود، لازم است متوجه چالش مهمی که همه ما در روابط عمومی با آن رویارو هستیم، باشد. چالش «اخبار جعلی» و مفهوم بسیار ناخوشایند «حقایق جایگزین». در ادامه پیام فیلیپ شپارد، دبیرکل انجمن بین‌المللی روابط عمومی (ایپرا) تاکید شده است: حقیقت و روابط عمومی، در هم تنیده‌اند. منشور انجمن بین‌المللی روابط عمومی هنگامی که به «جریان آزاد اطلاعات» و «نیاز به درستی» می‌پردازد، درباره این موضوع هیچ ابهامی را برجا نگذاشته است.

فیلیپ شپارد در ادامه این پیام آورده است: ما در ایپرا، به این موضوع که «درستی و حقیقت، در دی‌ان‌ای ما قرار دارند»، باور داشته و برای آن اهمیت فراوان قائلیم. ما نمی‌توانیم در حمایت از علم و آگاهی، حقیقت و مطبوعات مستقل، صدایی رسا نداشته باشیم. شبکه‌ها و رسانه‌های اجتماعی هر چه باشند، هرگز خانه حقایق جایگزین نیستند.

در پایان این پیام آمده است: آرزوی ما این است که همه شرکت‌کنندگان در این رویداد مهم، از مجموعه مباحث عالی، فاخر و دشوار آن بهره‌مند شوند.

پیام پروفسور یحیی کمالی‌پور، پایه‌گذار انجمن ارتباطات جهانی

در ادامه این همایش، پیام پروفسور یحیی کمالی‌پور، استاد ارتباطات و پایه‌گذار و رییس انجمن ارتباطات جهانی قرائت شد.

متن این پیام که از سوی دکتر مجتبی نظری برای حاضران در سالن قرائت شد به این شرح است:

با سلامی گرم و درودی بیکران، برگزاری سیزدهمین همایش روابط عمومی الکترونیک را تبریک می‌گویم و امیدوارم این همایش نیز مانند همایش‌های قبلی، پربار، مفید و تاثیرگذار باشد.

در دهه‌های گذشته، همایش‌های گوناگونی در تهران و سایر استان‌های کشور برگزار شده که منتهی شد به:

(۱) ارائه مقاله‌های متعدد از دیدگاه‌های مختلف،



(۲) گفت‌وگو و همفکری متخصصان،

(۳) چاپ و نشر کتاب و مجله،

(۴) استفاده روزافزون از شبکه‌های اجتماعی برای بالا بردن سطح آگاهی

(۵) برگزاری نشست‌های تخصصی شده

که همه این فعالیت‌ها بسیار سودمند و شایسته تقدیر هستند. بدون شک سطح دانایی و آگاهی اصحاب دانشگاهی، رسانه‌ای، ارتباطاتی و دست‌اندرکاران روابط عمومی در ایران و جهان بالا رفته و جنبه نظری این امر، رشد چشمگیری داشته است اما می‌خواهم از این فرصت استفاده کنم و از دیدگاه کاربردی و تاثیرگذاری فعالیت‌های دست‌کم ۲ دهه پیش، پرسش‌های زیر را مطرح کنم:

• آیا رابطه شرکت‌ها و دستگاه‌های خصوصی با مردم بهتر شده؟

• آیا رابطه نهادهای آموزشی، به‌ویژه دانشگاه‌ها، با روابط عمومی‌ها و رسانه‌ها بهتر شده؟

• آیا رابطه نهادهای دولتی با مردم بهتر شده؟

• آیا نقش نهادهای روابط عمومی در ارتباط با وضعیت بحرانی محیط‌زیست افزایش یافته؟

• آیا آموزش ارتباطات بین فردی، خانوادگی و اجتماعی در مدارس و دانشگاه‌ها افزایش یافته؟

• آیا نقش روابط عمومی‌ها و نهادهای مرتبط در آموزش تعامل میان مسئولان دولتی، نظامی و پلیس با مردم افزایش یافته و آیا برخوردهای مسئولان و پلیس با مردم بهتر شده؟

• آیا سطح اعتماد مردم به روابط عمومی‌ها و دیگر نهادها، اعم از خصوصی و دولتی بالا رفته؟

• آیا نقش روابط عمومی‌ها در ترویج فرهنگ استفاده بهینه از منابع طبیعی افزایش یافته؟

• آیا فرهنگ تعامل و احترام به افکار و عقاید دیگراندیشان ارتقا یافته؟

• آیا سطح نقدپذیری و گفت‌وگوهای سازنده تقویت شده؟

• آیا احترام به فرقه‌ها، ادیان، زبان‌ها و حقوق انسانی پناهندگان بهتر شده؟

• آیا برخورد با حیوانات و حفاظت از محیط‌زیست آنها بهتر شده؟

• آیا وضعیت ترافیک، فرهنگ رانندگی و آلودگی هوا بهتر شده؟

• و سرانجام اینکه، چند تحقیق علمی درباره موارد بالا انجام شده که نشان‌دهنده تاثیرگذاری سال‌ها تلاش مداوم روابط عمومی‌ها باشد؟

در نهایت آنچه مهم است دستاوردها و نتایج عملی همایش‌هاست که بر اساس نیازهای مردم منجر به بهبود ضعف‌های ارتباطی و فرهنگی کشور شود. روابط عمومی‌ها باید شاهرگ‌های ارتباطاتی درون سازمانی و برون‌سازمانی را تقویت کرده و در راه فرهنگ‌سازی و ارتقای اعتماد، احترام، همکاری، همفکری و همیاری نهادها کوشا باشند.

به همه شما عزیزان تبریک گفته و برای‌تان آرزوی توفیق، خدمت‌گزاری و پیروزی دارم.

مسئولیت‌های اجتماعی ناشی از تخصص و تعهد



مجتبی ملااحمدی- نایب رییس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی استان اصفهان: ۲۷ اردیبهشت، روز جهانی ارتباطات و روابط عمومی، پاسداشت قهرمانانی است که در ۲جبهه مقابل همزمان ایفای نقش کرده و ضمن انعکاس فرآیندهای سازمانی و تبلیغاتی به اقناع افکار عمومی و جلب رضایت جامعه می‌پردازند.

امسال در حالی روز جهانی ارتباطات و روابط عمومی را گرامی می‌داریم که بیش از یک دهه از انقلاب صنعتی چهارم گذشته و جامعه آغشته به فضای مجازی است و افراد همزمان در این کره خاکی در دهکده جهانی زندگی می‌کنند.

در سال ۲۰۰۶ میلادی بود که با ورود اینترنت صنعتی یا انقلاب صنعتی چهارم از سوی دولت آلمان، کلید فناوری، توسعه و پیشرفت را شتاب بخشید.

در این زمان، بسترهای فیزیکی و آنلاین خدمات، با سرعت، همه بخش‌های جامعه را درنوردید و با ورود شبکه‌های اجتماعی، عموم مردم جهان در آن به یک میزان همتراز با سطح فناوری از مزیت‌های آن بهره‌مند می‌شوند.

حوزه ارتباطات اجتماعی و روابط عمومی، یکی از مهم‌ترین حوزه‌هایی است که با پشتوانه فناوری و تجربه، مسیر توسعه را کوتاه کرده و شتاب بخشیده است.

روابط عمومی صنعتی، یکی از حوزه‌های بسیار استراتژیک هر اقتصاد خرد و کلانی است که باید برای بقا و دوام خود بیش از هر چیز و هر جا کوشا و فعال بوده و حضور داشته باشد.

در کشور ما حوزه روابط عمومی صنعتی، حرفه‌ای نوپاست و با کمی قدمت بیشتر، حوزه ارتباطات و روابط عمومی به تأسی از توسعه فناوری در جهان، روی مسیر رشد و توسعه قرار گرفته است.

روابط عمومی صنعتی باید با پژوهش و افکارسنجی، تحلیل درست و شناخت واقعی بازار و ویژگی‌های مخاطب، آینده را برای مدیران صنعت آنگونه ترسیم کند که رفتار مشتری با کالا به عنوان یک تعامل برد-برد به شمار رود. روابط عمومی باید رفتار مشتریان، شیوه رفتار رقیبان و وضعیت بازار را روزانه رصد کند و برای تصمیم‌گیری به مدیران بالادستی و ارشد ارائه دهد.

روابط عمومی باید تسهیل‌گر رابطه بازار در عرضه و تقاضا باشد و بستر توسعه بازار را با توجه به منابع انسانی در بخش صنعت فراهم کند. روابط عمومی باید با اجرای برنامه‌های متنوع، شرایطی را فراهم کند که مخاطبان و مشتریان از نزدیک نقاط ضعف و قوت را بیان کنند. یکی از مهم‌ترین حوزه‌های روابط عمومی صنعتی، مربوط به مسئولیت‌های اجتماعی است. عجین بودن حوزه ارتباطات و مسئولیت‌های اجتماعی باعث شده روابط عمومی در انجام وظایف خود، اخلاق‌مدار، طرفدار جامعه و مردم و نیز حافظ منافع عمومی باشد.

حل مشکلات جامعه، توجه به محیط‌زیست، تکریم ارباب رجوع و جلب رضایت آنها باید همواره مورد نظر روابط عمومی قرار گیرد. از این نظر، شاخص فعالیت‌های روابط عمومی در نگرش صنعت در قبال جامعه و محیط‌زیست نمایان می‌شود.

از این رو در هفتمین همایش روابط عمومی و صنعت، از مدیرعامل شرکتی به عنوان قهرمان روابط عمومی و صنعت یاد می‌شود که ایفای مسئولیت‌های اجتماعی، نخستین محور فعالیت‌های روزانه او است.

شرکت فولاد مبارکه اصفهان با تولید حدود نیمی از فولاد کشور در گروه خود که در سراسر کشور گسترده است، اهتمام جدی به رعایت استانداردهای تولید و حتی فراتر از آن، الزام اجرای دقیق پالایش آنلاین هوای اطراف شرکت به وسیله سازمان محیط‌زیست به منظور حفظ سلامت کارکنان و افراد منطقه داشته است.

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه به پشتوانه تعهد به بالندگی و دلسوزی ایشان به توسعه وطن و تخصص در فراگیری امور مربوط به تولید در صنعت از خط تولید تا دفتر مدیریت، اقدام به برنامه‌ریزی و پیشبرد کارها با بهره‌گیری از خرد جمعی کرده و در این راه، اعتقاد به ارتباطات و تعامل برای پیشبرد اهداف عالی شرکت و کشور همواره در کارنامه ایشان دیده شده است.

دکتر بهرام سبحانی علاوه بر مدیریت شرکت فولاد مبارکه با حضور در جمع هیات نمایندگان پارلمان بخش خصوصی، به عنوان رییس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان اصفهان، حضور و مشارکتی فعال در نشست‌های این کمیسیون دارد که این حضور به پشتوانه تجربه ارزنده ایشان، منجر به مشاوره برای رفع موانع تولید و کمک به تصمیم‌گیری و کارگشایی در شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی می‌شود.

همت عالی ایشان در سرمایه‌گذاری در طرح‌های عام‌المنفعه، بسیار حائز اهمیت است. سرمایه‌گذاری در ساخت و بهره‌برداری از ورزشگاه نقش جهان و تامین هزینه‌های سنگین طرح‌های انتقال آب به فلات مرکزی، جای قدردانی دارد.

این قدردانی زمانی مضاعف می‌شود که در اجرای برنامه‌های تولید شرکت، با دوراندیشی و آینده‌نگری، اقدام به سرمایه‌گذاری در بخش‌های پایین‌دستی و بالادستی فولاد مبارکه کرده و ضمن اشتغالزایی، با تکمیل زنجیره تولید فولاد، آتیه این شرکت را در سودآوری مطمئن و تولید محصول ارزش‌آفرین برای کشور تامین می‌کند.

دایره وسیع ارتباطات داخلی و خارجی ایشان باعث شده در صادرات محصولات به سایر کشورهای جهان به‌ویژه اتحادیه اروپا موفق باشد که برای کشور ما بسیار ارزشمند است.

در پایان این مرقومه، ضمن گرامیداشت روز ارتباطات و روابط عمومی، از ستاد برگزاری هفته روابط عمومی ایران در برگزاری این همایش کمال امتنان را داشته و از انتخاب آگاهانه و شایسته دکتر بهرام سبحانی به‌عنوان مدیر حامی روابط عمومی و صنعت با ارتباطات و تعاملات ویژه، صمیمانه سپاسگزارم و از درگاه خداوند متعال برای ایشان تداوم موفقیت و سربلندی روزافزون خواستارم.

روابط عمومی و صنعت؛ ابزار تسهیل‌گری



بهروز راعی- عضو شورای سیاست‌گذاری هفته روابط عمومی ایران : ۲۷ اردیبهشت، در تقویم ما بر اساس مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی، روز ارتباطات و روابط عمومی نامیده شده است. اختصاص این روز و تصمیم شورای سیاست‌گذاری هفته روابط عمومی ایران در برگزاری هفته روابط عمومی، فرصت مناسب و مغتنمی است تا به مهم‌ترین عوامل رشد و چالش‌های این علم نوین و موتور محرکه اقتصاد یعنی بخش پیشخوان و همچنین نقش و جایگاه حرفه روابط عمومی در تحقق سیاست‌ها و برنامه‌ها و نیز افزایش و ارتقای سطح رضایت‌ها و گسترش تعامل و ارتباطات فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی، نگاهی اندیشمندانه و واقع‌گرایانه شود.

به اعتقاد نگارنده مطلب، جایگاه روابط عمومی در هر موسسه، دستگاه و نهادی چه با نگرش عمومی و حاکمیتی و چه در بخش خصوصی، بسیار حائز اهمیت است.

عملکرد واحد روابط عمومی و ارتباطات اجتماعی در بخش کلان جامعه چه در دستگاه‌های خدماتی کشور و چه در بخش‌های مولد اقتصاد کشور که نزد بخش خصوصی است، در میزان برآورده‌سازی رضایت مخاطبان و تحقق برنامه‌های آن موسسه و نهاد بسیار تاثیرگذار است.

تعدد زیاد بنگاه‌های اقتصادی کشور و نبود بانک جامع اطلاع‌رسانی از میزان و شیوه خدمات فعالان اقتصادی و بازار، می‌طلبد بیش از هر چیز، واحدهای ارتباطات اجتماعی آن واحد صنعتی یا تولیدی به‌طور حرفه‌ای و با بهره‌گیری از متد نوین بازاریابی و فروش محصولات خود، بستر درستی از چرخه بازار و خرید و فروش و سبد کالای مورد نیاز خانواده‌ها را ایجاد و نهادینه کند.

همگان بر این مهم اعتقاد داریم که عرضه و تقاضا، ابزار تعیین قیمت کالا و ثبات قیمت کالا، زمینه عرضه مداوم و توسعه سبد محصولات را در پی داشته که علاوه بر ثبات نقدینگی و تولید در واحدهای تولیدی و صنعتی، در افزایش تولید ناخالص ملی و درآمد سرانه، نقش بسزایی دارد.

با توجه به اهمیت اجرای مفاد اقتصاد مقاومتی و نام‌گذاری سال ۱۳۹۷ به‌عنوان «سال حمایت از کالای ایرانی» از سوی رهبر معظم انقلاب بر همه نهادها و ارگان‌های سیاست‌گذار و همچنین بخش‌های اجرایی کشور به‌ویژه بخش‌های خصوصی، دولتی و تعاونی واجب است با هم‌افزایی و تشریک مساعی، بستر تحقق سیاست‌های کلی نظام و سند چشم‌انداز ۲۰ ساله کشور با محوریت رونق تولید و ایجاد اشتغال را با ایجاد و تقویت واحدهای روابط عمومی فراهم کنند.

در حال حاضر که صنایع ما به دلیل ساختار نامناسب عرضه محصولات تولیدی، نبود تبلیغات موثر و نداشتن بازار صادرات با مشکلات عدیده‌ای روبه‌رو هستند، نیاز به استقرار واحد ارتباطات مردمی و روابط عمومی یا ارتباط با شریکان اجتماعی و اقتصادی، به امری مهم و ضروری تبدیل شده است و با توجه به این نکته که نیروی ماهر و تحصیلکرده در بیشتر استان‌های کشور وارد بازار کار و جامعه شده‌اند، می‌توانیم به نسبت به برنامه‌ریزی‌های جامع و عملیاتی برای بهبود کسب و کارها و رونق اقتصادی بیش از پیش امیدوار باشیم.

ایران، با در اختیار داشتن منابع و ذخایر بزرگ انرژی و همچنین نیروی انسانی جوان، تحصیلکرده، متعهد و متخصص، همه الزامات برای قرار گرفتن در قله پیشرفت، دانش، دانایی و توانایی را دارد و با یک برنامه جامع و عملیاتی با بهره‌گیری از نیروهای دلسوز خود می‌توانیم داشته‌ها و توانایی‌های‌مان را به رخ جهانیان بکشانیم و از شعار «ما می‌توانیم» به شعار «ما توانستیم برسیم» برسیم و در ادامه این مسیر با بهره‌گیری از ظرفیت‌های بین‌المللی کشور؛ در صدد فتح بازارهای جهانی برآییم.

گزارش ویژه

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اصفهان

مسئولیت اجتماعی و مدیریت شهرت

در دنیای امروز سازمان‌ها در تلاش هستند تا با رویکردی جامع و با نگرش فراتر از بنگاه، در سطح اجتماع خود حضور موثر یابند. اگر در گذشته، توجه اصلی و هدف نهایی بنگاه‌ها کسب سود بیشتر و ایجاد انتفاع برای سهامداران بوده، امروز به دلیل بازتعریف مسئولیت شرکت‌ها فراتر از محیط اطراف و ایجاد مسئولیت‌های اجتماعی در سطح جهانی، حرکت در مسیر ایفای نقش مثبت اجتماعی، بخش مهمی از فرآیند تعالی سازمانی شده است. از سوی دیگر، توسعه سخت‌افزارها و نرم‌افزارها با سرعتی خیره‌کننده موجب شده شیوه اجرای مسئولیت‌های اجتماعی متفاوت شود.

اداره کسب و کار با رعایت انتظار اخلاقی، قانونی، مالی و عمومی جامعه و سایر ذی‌نفعان به طوری که نقش مهمی در تبدیل جهان به مکانی بهتر ایفا شود، مسئولیت اجتماعی نامیده می‌شود. در این مسیر سازمان‌ها باید به ۳موضوع مهم پایداری (Sustainability)، پاسخگویی (Accountability) و شفافیت (Transparency) توجه ویژه کنند. پایداری یعنی همزمان با ایجاد انتفاع در زمان حال، به نسل‌های آینده نیز توجه کنیم. این یک الزام برای کسب و کارهای امروزی است. بهره‌گیری از منابع و منافع بدون تمرکز بر مولفه‌های متعادل امروز و فردا حرکتی در تضاد با مسئولیت‌شناسی اجتماعی است. پاسخگویی تلاشی است برای اثبات مسئولیت‌شناسی شما و شفافیت الزامی است در راستای انتقال مفاهیم درست در قالبی قابل فهم و بدون پنهان‌کاری.

شهرت سازمانی حاصل برآورده کردن انتظارات ذی‌نفعان در امروز و پیش‌بینی عملکرد سازمان در این مسیر در آینده است. تشخیص و درک مخاطبان از سازمان موضوعی مهم است که نقش اساسی در مدیریت شهرت دارد. در این مسیر، مولفه‌های مختلفی وجود دارد که تداعی‌کننده شهرت سازمان است. این مولفه‌ها برگرفته از انتظارات و برداشت‌های ذی‌نفعان مختلف است. در ارزیابی شرکت‌ها در این حوزه چند مفهوم وجود دارد که گهگاه به خطا به جای یکدیگر مورد استفاده قرار می‌گیرد؛ هویت، تصویر ذهنی و شهرت شرکت. یک شرکت می‌تواند از نظر ذی‌نفعان مختلف یا با توجه به حوزه عملیاتی، تصاویر ذهنی مختلف یا نام‌های تجاری گوناگونی داشته باشد اما شهرت سازمانی، جذابیت کلی و یکپارچه شرکت از نظر ذی‌نفعان مختلف شامل مشتریان، کارکنان، سهامداران، تامین‌کنندگان و جامعه است.

امروزه با توسعه یافتن محیط‌های دیجیتال، مفاهیم مدیریتی نیز توسعه یافته است. از این رو در مقوله مدیریت شهرت باید همزمان به محیط‌های آنلاین و آفلاین توجه شود. همانگونه که گفتیم مدیریت شهرت را می‌توان به مدیریت مجموعه افکار ذی‌نفعان شرکت تعریف کرد. شهرت سازمانی ارزشی است متمایز و مربوط به برداشت از عملکرد راهبردی شرکت و برگرفته از انتظارات تمام ذی‌نفعان درباره اقدامات آتی شرکت. همزمان اگر به تعریف مسئولیت‌های اجتماعی و ۳رکن آن یعنی «پایداری»، «پاسخگویی» و «شفافیت» برگردیم، مجموعه رفتاری که از خود نشان می‌دهیم تا مخاطبان ما را قابل اعتماد و معتبر بدانند، بسیار اهمیت خواهد داشت.

شهرت زیاد می‌تواند اطمینان مشتریان و سایر ذی‌نفعان را جلب کند و در نتیجه رضایت و وفاداری آنها را موجب شود. برخی عوامل مهم که بر شهرت سازمانی موثرند عبارتند از عوامل احساسی، محصولات، خدمات، چشم‌انداز، رهبری، مسئولیت‌های اجتماعی و کارایی. یکی از مفاهیمی که در شهرت سازمانی مطرح است، مفهوم کارایی است. این کارایی را می‌توان در نتایج مالی و غیر مالی سازمان به نمایش گذاشت.

در دنیای دیجیتال، مدیریت شهرت آنلاین یا مدیریت موتور جست‌وجوی شهرت (Search Engine Reputation Management) از اهمیت زیادی برخوردار است. شبکه‌های اجتماعی و محیط‌های دسترسی دیجیتال، نقش مهمی در شهرت سازمانی افراد و کسب و کارها دارند. مدیریت شهرت آنلاین با اتکا بر این ابعاد تشکیل می‌شود:

پایش آنلاین اینترنت و کاربران آن
ارتباط‌گیری با مخاطبان عمومی و خصوصی
مدیریت چالش‌های شهرت
هدف‌گذاری، ارزیابی و انجام اقدامات ارتقای شهرت

با پایش مستقیم و آنلاین شهرت، کسب و کارها می‌توانند نظرها و انتظارات مخاطبان خود را به خوبی دریابند. نتایج این پایش باید در مدیریت ارتباط‌گیری عمومی و خصوصی با مخاطبان تاثیرگذار باشد. همچنین چالش‌های شهرت که در حقیقت عوامل ایجاد شهرت بد است را باید شناسایی و مدیریت کرد و در نهایت مانند هر فرآیند کامل مدیریتی باید مولفه‌های هدف‌گذاری، ارزیابی و تعریف و اجرای اقدامات در راستای ارتقای شهرت را به صورت فرآیندی مورد توجه قرار داد. برخی از تجربه‌هایی که در مدیریت شهرت آنلاین می‌توان به آن توجه کرد، عبارتند از:

انعکاس نتایج و اقدامات مثبت و تاثیرگذار به‌ویژه اطلاع از نظر و زبان ذی‌نفعان
ممانعت از انتشار واکنش‌ها و نظرهای نادرست



> شهرت زیاد می‌تواند اطمینان مشتریان و سایر ذی‌نفعان را جلب کند و در نتیجه رضایت و وفاداری آنها را موجب شود.
> برخی عوامل مهم که بر شهرت سازمانی موثرند عبارتند از عوامل احساسی، محصولات، خدمات، چشم‌انداز، رهبری، مسئولیت‌های اجتماعی و کارآیی

آموزش رویکردهای درست پاسخگویی به شبهه‌های منفی و انجام آن.

در مدیریت شهرت آنلاین قرار داشتن در رتبه‌های بالای نتایج حاصل از موتورهای جست‌وجو و برخوردار بودن از حسن شهرت در نتایج نمایش داده شده، اهمیت زیادی دارد. در این رویکرد باید فرآیند پایش-تحلیل-اقدام اصلاحی در فضای دیجیتال را مرتب دنبال کرد. همچنین بهره‌گیری از رویکردهای ارزیابی بیرونی شهرت سازمانی می‌تواند نتایج موثری در بهبود آن ایجاد کند. شمارش تعداد مراجعه‌کنندگان به صفحه‌های اینترنتی مربوط به شرکت، شمارش ساده نظرهای مثبت و منفی و سایر رویکردها می‌تواند در این ارزیابی‌ها مورد نظر قرار گیرد. البته الگوهای رتبه‌بندی پیچیده‌تر و معتبرتری نیز وجود دارد که می‌توان به وب‌سایت‌های مرتبط نظیر Alexa، Amazon و... اشاره کرد.

مدیریت شهرت آنلاین برای افراد و سازمان‌ها اهمیت دارد. از این رو در عصر جدید شاید یکی از مهم‌ترین وظایف روابط عمومی‌ها، پرداختن به این موضوع باشد. به صورت نسبی هر چقدر یک برند شناخته شده‌تر باشد، حجم انتقادهای ابراز شده به آن بیشتر است. در محیط آنلاین هرگونه محتوایی که درباره سازمان انتشار می‌یابد باید پایش و مدیریت شود و انجام این کار با توجه به وسعت و گستردگی اینترنت دشوار است. به همین دلیل ابزارهای مختلفی در قالب نرم‌افزارها و برنامه‌های کاربردی ایجاد شده است. انتخاب این ابزارها بستگی به هدف‌گذاری سازمان درباره مدیریت شهرت سازمانی دارد.

در پایان و برای جمع‌بندی می‌توان گفت رویکرد روابط عمومی که در گذشته مبتنی بر مدیریت روابط محدود و غیر تخصصی سازمان‌ها بود، امروز همه شئون و ذی‌نفعان شرکت‌ها را در بر گرفته و از روابط عمومی به مدیریت ارتباطات ارتقا یافته است.

از طرفی با توسعه مفاهیم مسئولیت‌شناسی اجتماعی، مدیریت ارتباطات، متولی اصلی فرآیند پاسخگویی به انتظارات اجتماعی شده است.

برخی از این انتظارها از طریق پاسخگویی شفاف و انعکاس رویکردهای پایدار و جامع سازمان‌ها بوده و برخی با نقش‌آفرینی در ارتقای سطح زیر ساخت‌ها و فرآیندهای جاری اجتماعی است.

در این راستا و با تغییر سریع حاصل شده در اجتماع و توسعه فضای مجازی و دیجیتال شدن زندگی، حوزه فعالیت فرآیند ارتباطات در سازمان‌ها وسیع‌تر شده و انتظار سرعت عمل بیشتری از فعالان این حوزه در سازمان‌ها وجود دارد. با توجه به نوپا بودن و البته فراگیر بودن شبکه‌های اجتماعی در جامعه امروزی و در سرزمین ما، ضروری است روابط عمومی‌ها نقش دانش‌مدارانه‌ای در مدیریت شهرت سازمانی در این فضای جدید ایفا کنند.

مالکیت گروه ملی فولاد ایران دوباره به بانک ملی واگذار شد

معاون امور اقتصادی استاندار خوزستان با بیان اینکه آقای موسوی، دیگر مالک گروه ملی فولاد ایران نیست، گفت: بانک ملی در حال حاضر مالک گروه ملی فولاد ایران است و امور این کارخانه باید به طور جدی از سوی این بانک دنبال شود. معاون امور اقتصادی استاندار خوزستان تصریح کرد: مصوبه‌ای در ستاد تسهیل کشور برای گروه ملی فولاد ایران در نظر گرفته شده تا ۵۰ میلیارد تومان به منظور سرمایه در گردش این کارخانه، از سوی بانک ملی به گروه ملی فولاد ایران ضمانتنامه داده شود و مواد مصرفی مورد نیاز ملی بازگرداند. وی افزود: از نظر ما بانک ملی در حال حاضر مالک گروه ملی فولاد ایران است و امور این کارخانه باید به طور جدی از سوی این بانک دنبال شود. معاون امور اقتصادی استاندار خوزستان تصریح کرد: مصوبه‌ای در ستاد تسهیل کشور برای گروه ملی فولاد ایران در نظر گرفته شده تا ۵۰ میلیارد تومان به منظور سرمایه در گردش این کارخانه، از سوی بانک ملی به گروه ملی فولاد ایران ضمانتنامه داده شود و مواد مصرفی مورد نیاز را تامین کند. بحرینی مقدم عنوان کرد: این ۵۰ میلیارد تومان در ستاد تسهیل ملی مصوب شده است و مسئولان گروه ملی باید دنبال کنند و ضمانتنامه را از بانک ملی دریافت کنند تا از آن به عنوان سرمایه در گردش استفاده کرده و خط تولید کارخانه را فعال کنند. وی ادامه داد: انتظار داریم بانک ملی سرمایه در گردش مورد نیاز کارخانه را تامین کند و همچنین هیات مدیره جدید گروه ملی فولاد ایران نیز از سوی این بانک منصوب شود.

آگهی فراخوان مناقصه عمومی همراه با ارزیابی کیفی
مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
نوبت اول شماره مجوز ۱۳۹۷.۷۴۹

نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت گاز استان خراسان جنوبی (سهامی خاص)- بیرجند- سایت اداری- بلوار پیامبر اعظم(ص)- ابتدای خیابان شهدای نیروی انتظامی- شرکت گاز استان خراسان جنوبی- طبقه اول- اتاق ۱۲۱- امور قراردادها- کدپستی: ۹۷۱۹۸۶۶۸۳۸ - تلفن: ۰۵۶-۳۲۳۹۲۰۰۰، نمابر قراردادها: ۰۵۶-۳۲۴۰۰۵۲۳

موضوع مناقصه: پروژه گازرسانی به روستاهای شهرستان‌های خوسف و سربیشه (محورهای مازان شهرستان خوسف و مختاران و پخت شهرستان سربیشه) به روش PC

شرح مختصر کار و محل اجرای پروژه: پروژه تهیه کلیه مصالح و اجرای ۱۸۷۰۰ متر شبکه تغذیه، ۳۴۰۰۰۰ متر شبکه توزیع، نصب ۳۵۰۰ مورد انشعاب پلی‌اتیلن، تهیه، نصب و اجرای عملیات سیویل، برقی و مکانیکال ۴ مورد ایستگاه تقلیل فشار گاز (TBS) کابینتی و یک مورد سیستم حفاظت کاتدیک در سطح روستاهای شهرستان‌های خوسف و سربیشه به روش PC

نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: تضمین‌های اعلام شده در آیین نامه تضمین برای معاملات دولتی به شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ ه- مورخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۲- مبلغ تضمین ۷،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ریال (هفت میلیارد و پانصد میلیون ریال)- ارائه هر گونه چک به عنوان تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار مورد قبول نمی‌باشد.

محل تامین اعتبار پیمان: بودجه اجرایی این پیمان از محل اعتبارات سرمایه‌ای (منابع بند «ق» تبصره ۲ ماده واحده قانون بودجه سال ۱۳۹۳) شرکت ملی گاز ایران (طرح‌های غیرعمرانی) تامین می‌شود.

شرایط متقاضیان:
* دارا بودن حداقل پایه ۲ در رشته تاسیسات و تجهیزات و یا پایه ۳ در رشته نفت و گاز
* ارائه گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
* داشتن ظرفیت خالی ارجاع کار و دارا بودن سابقه کاری مشابه و مرتبط
* ارائه مدارک معتبر ثبتی مناقصه گر و مدارک و مستندات مذکور در اسناد ارزیابی کیفی
* ارائه صورت‌های مالی حسابرسی شده سال ۹۶ و یا حداقل سال ۹۵ توسط مؤسسات حسابرسی معتبر برای مناقصه‌گران الزامی است.

نکته: ارائه اصل و یا کپی برابر اصل مدارک فوق‌الاشاره در زمان بازگشایی پیشنهادها الزامی است.

برنامه زمانی مناقصه:
* مهلت اعلام آمادگی، دریافت اسناد مناقصه و اسناد ارزیابی کیفی پیمانکاران: از تاریخ ۹۷/۰۲/۳۰ لغایت ۹۷/۰۳/۰۶

تذکر: هریک از مناقصه‌گران بایستی اسناد ارزیابی کیفی پیمانکاران شامل: (دستورالعمل ارزیابی کیفی مناقصه گران را از سایت شرکت گاز خراسان جنوبی به آدرس WWW.NIGC-SKGC.IR (قسمت مناقصه و مزایده – فرم‌های الکترونیک) دانلود نمایند.)
* **آخرین مهلت عودت اسناد ارزیابی کیفی:** پایان وقت اداری مورخ ۹۷/۰۳/۲۰
* **اعلام نتایج ارزیابی کیفی:** ۹۷/۰۴/۰۳
* **آخرین مهلت عودت اسناد مناقصه:** ساعت ۱۱:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۹۷/۰۴/۱۷
* **زمان و مکان بازگشایی پاکات:** ساعت ۱۴:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۹۷/۰۴/۱۷-سالن جلسات شرکت گاز استان خراسان جنوبی

شرکت‌های واجد شرایط می‌توانند جهت دریافت اسناد، همراه با معرفینامه کتبی با ذکر دقیق موضوع مناقصه و همچنین ارائه تصویر برابر با اصل شده گواهینامه صلاحیت پیمانکاری در حداقل پایه ۲ رشته تأسیسات و تجهیزات و یا پایه ۳ رشته نفت و گاز به آدرس مندرج در متن آگهی مراجعه و اسناد ارزیابی کیفی و همچنین اسناد مناقصه را به‌طور همزمان دریافت نمایند. از مناقصه‌گرانی که حداقل امتیاز قابل قبول در ارزیابی کیفی را کسب نمایند جهت عودت اسناد مناقصه و بازگشایی پاکات دعوت به‌عمل خواهد آمد.

ضمنا ارائه مدارک و دریافت اسناد مناقصه، هیچگونه حقی را برای متقاضیان جهت شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد کرد.

این آگهی در سایت‌های www.nigc-skgc.ir، www.shana.ir و http://iets.mporg.ir قابل رؤیت می‌باشد.

روابط عمومی شرکت گاز استان خراسان جنوبی

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به خواهان حسین کریم خانی دادخواستی به طرفیت خوانده حسین دهی به خواسته ابلاغ وقت رسیدگی مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۷۰۹۹۸۱۰۴۰۱۰۰۰۲۴ شعبه ۴۰۱ مجتمع شماره ۹ شورای حل اختلاف شهر تهران ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۴/۱۰ ساعت ۱۶/۰۰ الی ۱۶/۳۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود، نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

۱۱۰/۷۶۳۰ مسئول دفتر شعبه ۴۰۱ مجتمع شماره ۹ شورای حل اختلاف تهران

اجرائیه شماره پرونده: ۹۶۰۹۹۸۱۰۴۵۴۰۰۳۴۴ محکوم له: ابراهیم طرق فرزند حسین با وکالت نبی تونی محکوم علیه: علیرضا سعیدی محکوم به: به موجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره ۹۷۱۰۰۹۱۰۴۵۴۰۰۰۱۹ و شماره دادنامه مربوطه ۹۶۰۹۹۷۱۰۴۵۴۰۰۶۵۰ محکوم علیه محکوم است به پرداخت مبلغ ۵۹/۰۰۰/۰۰۰ ریال وجه چک و مبلغ ۷۹۲/۵۰۰ ریال هزینه دادرسی و ۳۰۰/۰۰۰ ریال حق الوکاله وکیل و مبلغ ۲۲۰/۰۰۰ ریال هزینه نشر آگهی. جمعا به میزان ۶۵/۳۱۲/۵۰۰ ریال در حق خواهان صادر می نماید.

ضمنا خسارت تاخیر تادیه از تاریخ چک ۹۵/۱۱/۳۰ لغایت اجرای حکم طبق شاخص بانک مرکزی و ماده ۵۲۲ قانون آئین دادرسی مدنی و ماده واحده استفساریه از تبصره الحاقی به ماده ۲ قانون صدور چک مصوب ۱۳۵۵ و الحاقات و اصلاحات بعدی توسط دایره اجرا محاسبه از خوانده اخذ و در حق خواهان پرداخت نماید. نیم عشر دولتی.

۱۱۰/۷۶۲۸ دبیر شعبه ۴۵۴ مجتمع شماره ۱۰ شورای حل اختلاف تهران

محکوم له: ابراهیم طرق با وکالت نبی تونی محکوم علیه: جواد مهدی پور پیرو آگهی های منتشره در جراید بدین وسیله به جواد مهدی پور که مجهول المکان می باشد ابلاغ می شود طبق اجرائیه صادره از شورای حل اختلاف مناطق ۹ و ۱۰ تهران در پرونده ۹۶۰۹۹۸۱۰۴۵۴۰۰۳۴۷ به موجب دادنامه شماره ۹۶۰۹۹۷۱۰۴۵۴۰۰۷۶۴ مورخ ۹۶/۱۰/۱۳ صادره از شعبه ۴۵۴ محکوم علیه محکوم به پرداخت مبلغ ۳۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال وجه چک و مبلغ ۵۳۲/۵۰۰ ریال هزینه دادرسی و ۲۲۰/۰۰۰ ریال هزینه نشر آگهی جمعا به میزان ۳۲/۷۵۲/۵۰۰ ریال در حق خواهان صادر می نماید. ضمنا خسارت تاخیر تادیه از تاریخ چک ۹۵/۱۲/۲۰ لغایت اجرای حکم طبق شاخص بانک مرکزی و ماده ۵۲۲ قانون آئین دادرسی مدنی و ماده واحده استفساریه از تبصره الحاقی به ماده ۲ قانون صدور چک مصوب ۱۳۵۵ و الحاقات و اصلاحات بعدی توسط دایره اجرا محاسبه از خوانده اخذ و در حق خواهان پرداخت نماید. پرداخت نیم عشر حق اجرا و نیز هزینه های اجرائی بر عهده محکوم علیه می باشد. بدیهی است با توجه به غیابی بودن حکم، اجرای حکم غیابی منوط به معرفی ضامن معتبر یا اخذ تامین متناسب از محکوم له، یا ابلاغ واقعی اجرائیه به محکوم علیه می باشد لذا مفاد اجرائیه صادره یک نوبت در اجرای ماده ۷۳ آ. د. م و ماده ۹ قانون اجرای احکام مدنی در یکی از جراید کثیرالانتشار درج می گردد تا ظرف ده روز پس از انتشار آگهی نسبت به اجرای مفاد اجرائیه اقدام گردد. در غیر این صورت واحد اجرای احکام طبق مقررات نسبت به اجرای مدلول اجرائیه و وصول هزینه اجرایی اقدام خواهد نمود.

۱۱۰/۷۶۲۶ مسئول دفتر شعبه ۴۵۴ مجتمع شماره ۱۰ شورای حل اختلاف تهران

محکوم له: علیرضا اکبرزاده چینی فروش محکوم علیه: بابک کریم اللهی پیرو آگهی های منتشره در جراید بدین وسیله به بابک کریم اللهی که مجهول المکان می باشد ابلاغ می شود طبق اجرائیه صادره از شورای حل اختلاف مناطق ۹ و ۱۰ تهران در پرونده ۹۶۰۹۹۸۱۰۴۵۴۰۰۵۹۳ به موجب دادنامه شماره ۹۶۰۹۹۷۱۰۴۵۴۰۰۸۷۰ مورخ ۹۶/۱۱/۱۱ صادره از شعبه ۴۵۴ محکوم علیه محکوم به پرداخت مبلغ ۱۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال وجه چک و مبلغ ۱۶۲/۵۰۰ ریال هزینه دادرسی و مبلغ ۲۲۰/۰۰۰ ریال هزینه نشر آگهی جمعا به میزان ۱۱/۳۸۲/۵۰۰ ریال در حق خواهان صادر می نماید. ضمنا خسارت تاخیر تادیه از تاریخ چک ۹۴/۶/۳۱ لغایت اجرای حکم طبق شاخص بانک مرکزی و ماده ۵۲۲ قانون آئین دادرسی مدنی و ماده واحده استفساریه از تبصره الحاقی به ماده ۲ قانون صدور چک مصوب ۱۳۵۵ و الحاقات و اصلاحات بعدی توسط دایره اجرا محاسبه از خوانده اخذ و در حق خواهان پرداخت نماید. پرداخت نیم عشر حق اجرا و نیز هزینه های اجرائی بر عهده محکوم علیه می باشد. بدیهی است با توجه به غیابی بودن حکم، اجرای حکم غیابی منوط به معرفی ضامن معتبر یا اخذ تامین متناسب از محکوم له، یا ابلاغ واقعی اجرائیه به محکوم علیه می باشد لذا مفاد اجرائیه صادره یک نوبت در اجرای ماده ۷۳ آ. د. م و ماده ۹ قانون اجرای احکام مدنی در یکی از جراید کثیرالانتشار درج می گردد تا ظرف ده روز پس از انتشار آگهی نسبت به اجرای مفاد اجرائیه اقدام گردد. در غیر این صورت واحد اجرای احکام طبق مقررات نسبت به اجرای مدلول اجرائیه و وصول هزینه اجرایی اقدام خواهد نمود.

۱۱۰/۷۶۲۵ مسئول دفتر شعبه ۴۵۴ مجتمع شماره ۱۰ شورای حل اختلاف تهران

حصر وراثت خواهان رونوشت حصر وراثت هایده اکبریان فرزند جواد مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه ۹۶۰۹۹۸۱۰۴۵۱۰۰۸۷۷ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان حبیبه رستکار شماره شناسنامه ۱۰۳۷۲ در تاریخ ۹۵/۸/۱۳ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: کاظم اکبریان- ش. ش ۹۶۲- ت. ت ۱۳۴۲- صادره از تهران- نسبت با متوفی فرزند سهیلا اکبریان- ش. ش ۱۹۵- ت. ت ۱۳۴۴- صادره از تهران- نسبت با متوفی فرزند نسرین اکبریان- ش. ش ۲۸۷- ت. ت ۱۳۳۵- صادره از تهران- نسبت با متوفی فرزند هایده اکبریان- ش. ش ۴۶۹- ت. ت ۱۳۳۷- صادره از تهران- نسبت با متوفی فرزند و مرحوم ورثه دیگری ندارد. اینک با انجام تشریفات مقدماتی، درخواست مزبور را به استناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یک ماه به این شعبه تقدیم دارد و الا گواهی مربوط صادر خواهد شد

۱۱۰/۷۶۲۴ مسئول دفتر شعبه ۴۵۱ مجتمع شماره ۱۰ شورای حل اختلاف تهران

حصر وراثت خواهان رونوشت حصر وراثت لیلا سرمدی فرزند محسن به شماره شناسنامه ۷۶۳۲ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه ۹۷۰۹۹۸۱۰۴۵۶۰۰۰۱۹ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان محسن سرمدی شماره شناسنامه ۳ در تاریخ ۹۶/۹/۱ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: مهدی سرمدی- ش. ش ۲۰۲۴- ت. ت ۱۳۶۳- صادره از تهران- نسبت با متوفی فرزند مرتضی سرمدی- ش. ش ۰۰۱۴۲۴۸۲۳۹- ت. ت ۱۳۷۰- صادره از تهران- نسبت با متوفی فرزند لیلا سرمدی- ش. ش ۷۶۳۲- ت. ت ۱۳۶۱- صادره از تهران- نسبت با متوفی فرزند و مرحوم ورثه دیگری ندارد. اینک با انجام تشریفات مقدماتی، درخواست مزبور را به استناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یک ماه به این شعبه تقدیم دارد و الا گواهی مربوط صادر خواهد شد

۱۱۰/۷۶۲۳ مسئول دفتر شعبه ۴۵۶ مجتمع شماره ۱۰ شورای حل اختلاف تهران

دادنامه پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۱۶۰۳۰۰۴۰۴ شعبه ۳۸ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید صدر تهران خواهان: عبداله ناعمی اوجاز فرزند برات خوانده: آرش یوسفزاده فرزند هدایت خواسته: مطالبه وجه چک گردشکار: دادگاه عنایت به جامع محتویات پرونده ختم رسیدگی را اعلام و با استعانت از خداوند منان مبادرت به صدور رای می نماید. رای دادگاه در خصوص دعوی آقای عبداله ناعمی اوجاز فرزند برات به طرفیت آقای آرش یوسف زاده مبنی بر مطالبه مبلغ ۱/۰۰۹/۸۱۴/۹۳۱ ریال بابت وجه یک فقره چک به شماره ۸۸۷۰۴۴- ۹۵/۱۰/۱۵ عهده بانک صادرات با احتساب کلیه خسارات دادرسی اعم از هزینه دادرسی و خسارت تاخیر تادیه، نظر به اینکه وجود اصل چک در ید خواهان حاکی از اشتغال ذمه خوانده و استحقاق خواهان در مطالبه آن می باشد و دلیلی بر پرداخت دین و یا برائت ذمه و یا ایراد و اعتراضی از ناحیه خوانده ارائه نشده است. بنابراین دادگاه دعوای خواهان را محمول بر صحت تشخیص داده و به استناد مواد ۳۱۰ و ۳۱۳ و ۳۱۰ و ۳۲۰ قانون تجارت و تبصره الحاقی ماده ۲ قانون صدور چک و مواد ۱۹۸ و ۵۱۹ و ۵۲۲ قانون دادرسی مدنی حکم به الزام خوانده به پرداخت ۱/۰۰۹/۸۱۴/۹۳۱ ریال بابت اصل خواسته و هزینه دادرسی مطابق تعرفه و خسارت تاخیر تادیه از تاریخ سررسید چک تا اجرای حکم بر اساس شاخص نرخ تورم اعلامی توسط بانک مرکزی که احتساب آن با مدیر اجرا می باشد در حق خواهان صادر می گردد. این رای غیابی و ظرف مهلت ۲۰ روز قابل واخواهی در همین دادگاه و سپس ظرف ۲۰ روز قابل تجدید نظر در دادگاه های تجدیدنظر استان تهران می باشد.

۱۱۰/۷۶۲۲ رئیس شعبه ۳۸ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید صدر تهران

آگهی ابلاغ رای دادگاه به خوانده حسن پور محمد فرزند سلطانعلی فعلا مجهول المکان رای دادگاه در خصوص دعوی خواهان آقای حسن عبدالمحمدی به طرفیت خوانده آقای حسن پور محمد به خواسته تایید فسخ قرارداد به شماره ۹۳-۱۰۰۰ مورخ ۹۲/۱۰/۱۲ به علت تخلف از شرط مقدم قرارداد مشارکت با این توضیح که خواهان در توضیح خواسته خود خلاصتا اعلام داشته به موجب قرارداد فوق الذکر بین وی و خوانده مقرر بوده است که خوانده از تاریخ اخذ پروانه به مدت ۱۲ ماه شمسی ساختمان مورد مشارکت را تکمیل نماید لیکن با گذشت ۲ سال اندی هنوز به تعهدات خود عمل نکرده است لذا تقاضای صدور رای مبنی بر تایید فسخ را که نامبرده طی اظهارنامه به خوانده ابلاغ نموده است درخواست نموده و خوانده را مجهول المکان اعلام نموده است خوانده با وصف ابلاغ از طریق نشر آگهی در جلسه دادگاه حاضر نشده است اینک دادگاه با توج به مراتب فوق و ملاحظه قرارداد به شماره ۹۳-۱۰۰۰ مورخ ۹۲/۱۰/۱۲ و مفاد آن و با توجه به اینکه مطابق نظریه کارشناسی رسمی دادگستری در قرار تامین شورای حل اختلاف که حکایت از آن دارد که عملیات اجرایی به پایان نرسیده است و با توجه به اینکه خواهان مراتب و اراده خود را مبنی بر فسخ طی اظهارنامه به شماره ۱۳۹۶۲۳۰۱۰۵۸۴۳۱۵۹ مورخ ۹۶/۲/۱۰ به خوانده اعلام نموده است و با توجه به اینکه ادامه مشارکت موجبات تضرر خواهان فراهم می سازد لذا دادگاه دعوی ایشان را وارد دانسته و به استناد به قاعده لاضرر و همچنین با توجه به بندهای ۱-۹ و ۲-۹ و ۳-۹ قرارداد مستند دعوا و همچنین به استناد مواد ۱۰ و ۱۹۰ و ۲۱۹ و ۲۲۰ و ۳۹۹ از قانون مدنی حکم به تنفیذ فسخ قرارداد به شماره ۹۳-۱۰۰۰ مورخ ۹۶/۱۰/۱۲ صادر و اعلام می گردد. رای صادره غیابی و ظرف بیست روز از تاریخ ابلاغ قابل واخواهی در این دادگاه و سپس ظرف مدت بیست روز دیگر قابل تجدیدنظر در محاکم محترم تجدیدنظر استان تهران می باشد.

۱۱۰/۷۶۲۱ دادرس شعبه ۸۹ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید صدر تهران

خواهان آقای‌خانم جمشید فرخی پورورودپشتی دادخواستی به طرفیت خوانده آقای‌خانم مهرداد خوش مشرب به خواسته مطالبه وجه چک تقدیم دادگاه‌های عمومی شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۰ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید بهشتی تهران واقع در تهران- خیابان شهید سپهبد قرنی تقاطع خیابان سمیه- مجتمع قضایی شهید بهشتی ارجاع و به کلاسه ۹۶۰۹۹۸۰۲۲۷۰۰۰۸۹۷ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۱۳۹۷/۴/۲۴ و ساعت ۹ صبح تعیین شده است به علت مجهول‌المکان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه‌های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد

۱۱۰/۸۱۹۶ منشی دادگاه حقوقی شعبه ۱۰ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید بهشتی تهران.

آگهی ابلاغ دادخواست و ضمائم تجدیدنظرخواهی به آقای‌خانم احمدرضا رشیدی تجدیدنظرخواه آقای‌خانم محسن چرختاییان دادخواست تجدیدنظرخواهی به طرفیت تجدیدنظرخوانده مذکور نسبت به دادنامه شماره ۹۷۰۰۰۳۳ در پرونده کلاسه ۹۶۰۷۷۴ شعبه ۱۲۹ دادگاه عمومی حقوقی تهران تقدیم که طبق موضوع ماده ۷۳ و ۳۴۶ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول‌المکان بودن تجدیدنظرخوانده مراتب تبادل لوایح یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌گردد تا تجدیدنظرخوانده ظرف ده روز پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود، نسخه ثانی دادخواست و ضمائم تجدیدنظرخواهی را دریافت و چنانچه پاسخی دارد کتبا به این دادگاه ارایه نماید در غیر این صورت پس از انقضاء مهلت مقرر قانونی نسبت به ارسال پرونده به دادگاه تجدیدنظر اقدام خواهد شد

۱۱۰۸۱۹۱ مدیر دفتر دادگاه حقوقی شعبه ۱۲۹ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید باهنر تهران.

استاندار خراسان جنوبی در میزبانی از نمایندگان کمیسیون کشاورزی مجلس پیشنهاد داد

ایجاد منطقه ویژه انرژی‌های خورشیدی در نهبندان و سربیشه

مصطفی ملائی- دیدار فعالان بخش خصوصی خراسان جنوبی با اعضای کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس شورای اسلامی با حضور محمدمهدی مروج الشریعه، استاندار خراسان جنوبی در سالن جلسات فرمانداری شهرستان بیرجند برگزار شد.

به گزارش صمت از خراسان جنوبی شافعی، معاون سازمان محیط‌زیست کشور در این جلسه با پیشنهاد طرح جامع آب ویژه استان، تهیه طرح جامع مدیریت گردوغبار را نیز جزو اولویت‌ها خواند و گفت: برای راه‌اندازی صنایع پسماند اعتبارهایی تخصیص یافته و براساس برنامه قرار است در بیرجند ۳ واحد ساماندهی پسماند راه‌اندازی شود.

استاندار خراسان جنوبی نیز در این آیین با ارائه گزارش‌های کارشناسی شده کشاورزی استان به اعضای کمیسیون کشاورزی گفت: باید توجه ویژه‌ای به بخش کشاورزی در خراسان‌جنوبی شود. اقتصاد روستایی این استان نیازمند سازماندهی ویژه‌ای است. وی افزود: مهم‌ترین اقدام درراستای حفاظت از آب در خراسان‌جنوبی آن است که اجازه داده شود کشاورزان برای اصلاح الگوی کشت از آب اضافه قنات‌ها استفاده کنند. استاندار خراسان‌جنوبی بیان کرد: افرادی که با بدترین شرایط آب‌وهوایی این استان مبادرت به پرورش شتر می‌کنند، عمده تقاضای‌شان اختصاص بازه زمانی بیشتر برای بازپرداخت تسهیلات بانکی و افزایش دوره تنفس تسهیلات دریافتی از بانک‌ها است. مروج‌الشریعه با انتقاد از محدودیت اختیار استاندار و مسئولان استانی، اظهار کرد: برخی مشکلات این استان تنها با داشتن یک اختیار کوچک قابل حل است. وی از توافق استانداری خراسان جنوبی با ایدرو برای اجرای ۵ طرح با اعتبار ۴۰۵ میلیارد تومان و اشتغالزایی برای ۵۴۰ نفر خبرداد و تاکید کرد: برای جمعیت فعلی به ۷۵۰میلیون مترمکعب آب نیازمندیم که اکنون یک سرمایه‌گذار برای انتقال آب به استان ۷میلیارد تومان سرمایه خود را بلوکه کرده است. وی با اشاره به اینکه ظرفیت انرژی خورشیدی در نهبندان و سربیشه فراوان است، پیشنهاد داد: منطقه ویژه اقتصادی برای انرژی‌های خورشیدی مصوب شود.

در این سفر دوروزه نمایندگان تشکل‌های صنفی حوزه‌های کشاورزی، دامی، باغی و منابع طبیعی مشکلات خود را بیان کردند که شفیعی به نمایندگی از مرغداران استان عنوان کرد: صنعت طیور خراسان جنوبی به‌عنوان صنعت مادر استان می‌تواند در استان‌های سیستان و بلوچستان و خراسان رضوی تاثیر بسزایی داشته باشد. وی ادامه داد: عمده اشتغالی که در نوار مرزی با حداقل آبی که داریم، وجود دارد پرورش طیور است که تامین‌کننده امنیت شرق کشور به‌شمار می‌رود. وی با اشاره به اینکه تصمیم‌سازی‌ها در مجلس به‌ویژه کمیسیون کشاورزی بسیار مهم است، پیشنهاد داد: تا زمانی که اصل ۴۴ قانون اساسی اجرا شود دولت درباره خرید تضمینی شیر تصمیم‌گیری کند و به نهاده‌های دامی یارانه بدهد.

■ طرح جامع زعفران اعتبار می‌خواهد

محسن احتشام، رییس اتاق بازرگانی بیرجند نیز با بیان اینکه آب در خراسان جنوبی کیمیا است، عنوان کرد:تولید زرشک استان ۱۴ هزار تن و صادرات این محصول ۴۰۰ تن است که نیاز به بازاریابی داریم. وی به طرح جامع زعفران که در هیات دولت مصوب شده، اشاره کرد و ادامه داد: این طرح نیاز به بودجه دارد و باوجود فراوانی کشت زعفران نیاز به اجرایی شدن این طرح داریم.



■ تامین آب، بحرانی‌ترین مسئله استان

هاشم ولی‌پور مطلق، رییس سازمان جهاد کشاورزی استان با اشاره به آخرین وضعیت حوزه باغ، دام و کشاورزی خراسان جنوبی عنوان کرد: مردم استان در سخت‌ترین شرایط اقلیمی اشتغال ایجاد کرده‌اند و اگر دولت حمایت کند می‌توانیم از این اشتغال ارزش‌آفرینی بیشتری داشته باشیم. وی با اشاره به اینکه ۲ میلیون و ۱۲۵ هزار رأس دام سنگین و سبک در استان وجود دارد افزود: به طور معمول در یک دوره پرورش ۲۹ هزار نفر شتر و یک میلیون قطعه طیور داریم. ولی پورمطلق بیان کرد: در خراسان جنوبی ۶ هزارو ۳۰۰ رشته قنات مورد تایید وزارت نیرو وجود دارد اما براساس اطلاعات ما بیش از ۷ هزار رشته قنات است. وی با بیان اینکه ۴۶۳ تشکل بزرگ، ۳ صندوق خرد زنان، ۱۴۰ واحد صنعتی فعال و ۳۴۰ بارگاه زرشک در استان داریم، ادامه داد: متاسفانه تاکنون میزان بارندگی در استان از ۲۴ ایستگاه هواشناسی ۶۸ میلی‌متر گزارش شده که نسبت به استان‌های دیگر کشور فوق‌العاده کم‌آب هستیم.

■ محدودیتی برای پرداخت تسهیلات نداریم

طهماسبی، معاون وزیر جهادکشاورزی نیز در این جلسه با بیان اینکه هیچ محدودیتی در پرداخت تسهیلات به سرمایه‌گذاران صنایع تکمیلی و تبدیلی نداریم، اظهار کرد: ما برای سرمایه‌گذار فرش قرمز پهن می‌کنیم و راهکار همه این مشکلات تشکیل زنجیره تولید در خراسان جنوبی است. طهماسبی با اشاره به فعالیت شرکت زرین زعفران مشرق زمین درباره صادرات گفت: به این شرکت ماموریت داده شده تا همان طرحی که در خراسان رضوی اجرایی کرده را در این استان اجرایی کند.

■ اجرای سند جامع آب

حمید رضا جانباز، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب کشور و معاون وزیر نیرو نیز در این جلسه بیان کرد: در آینده نزدیک کشاورزی با این شرایط به‌صرفه نیست و اگر به‌دنبال توسعه کشاورزی هستید، خطای بزرگی است. وی با بیان اینکه هیچ محدودیتی در حفر چاه برای مصارف شرب نداریم، ادامه داد: تا افق ۱۴۱۵ مطالعات جامع آب شرب استان طراحی و اجرا خواهد شد. جانباز گفت: وزارت نیرو از تمام منابع نوار شرقی کشور استفاده خواهد کرد زیرا تامین آب کریدور شرق کشور یکی از مهم‌ترین مسائل وزارت نیرو به‌شمار می‌رود.

مهلت خرید اوراق مشارکت قطار شهری مشهد تمدید شد

معاون اقتصادی شهردار مشهد گفت: افزون بر ۶۰ درصد اوراق مشارکت قطار شهری مشهد در هفته نخست به فروش رفت. به گزارش صمت معاون اقتصادی و رییس سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های شهرداری مشهد با اعلام خبر تمدید مهلت خرید اوراق مشارکت خط ۲ و ۳ قطار شهری مشهد اظهار کرد: افزون بر ۶۰درصد این اوراق معادل ۴۰۰ میلیارد تومان در هفته نخست به فروش رفت که باتوجه به استقبال مردم و بخش خصوصی از خرید این اوراق، مهلت آن با کمک بانک مرکزی به مدت ۴ روز کاری از تاریخ ۲۹ اردیبهشت تا اول خرداد تمدید شده است. رضا خواجه نائینی افزود: کمتر از ۳۰۰ میلیارد تومان اوراق باقی مانده که در این ۴ روز به فروش می‌رسد. وی با اشاره به پیشینه شهرداری مشهد در پرداخت نرخ بالای سود قطعی گفت: عملکرد درست شهرداری مشهد و پرداخت سود قطعی در ۴ دوره باعث شد از خرید اوراق در این دوره استقبال خوبی انجام شود.

همچنین تعلق این اوراق به شهر مشهد و شهر امام رضا (ع) باعث شده افراد برای کسب سود معنوی در کنار سود مادی استقبال بیشتری از این طرح کنند. گفتنی است فروش ۷۰۰ میلیارد تومان اوراق مشارکت خط ۲ و ۳ قطار شهری مشهد از روزهای آغازین هفته گذشته برای نخستین بار در کشور در سال جاری در شعبه‌های بانک آینده سراسر کشور آغاز شده که باتوجه به نرخ سود ۲۰ درصد و پرداخت سود قطعی از پرفروش‌ترین اوراق در سطح کشور بوده است.



در مجمع شرکت تولید برق ماه‌تاب کهنوج ۱۳۰۰ ریال سود به ازای هر سهم تصویب شد

عملکرد مثبت هیات‌مدیره رضایت سهامداران را به همراه داشت



به گزارش خبرنگار صمت مجمع عمومی عادی سالانه شرکت تولید برق ماه‌تاب کهنوج با حضور ۹۵/۵۳ درصد از سهامداران شرکت در محل تهران-خیابان شیخ بهایی جنوبی- خیابان ایران‌شناسی-خیابان نهم پلاک ۶-سالن پویش مرکز مطالعات بهره‌وری و منابع انسانی سازمان مدیریت صنعتی، برگزار شد. این جلسه به ریاست آقای محمد ملاکی و نظارت آقایان بهزاد آسائی و سید محمد موسوی و دبیری آقای محمدرضا اخوان تشکیل شد. در ابتدای این مجمع آقای مهندس علی اکبر نادر عظیم زاده، مدیرعامل شرکت ضمن ارائه گزارش عملکرد هیات مدیره به سوالات بیشتر سهامداران پاسخ گفت.

سپس صورت‌های مالی و ترازنامه شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۶/۱۰/۳۰ به تصویب حضار رسید. همچنین در این جلسه پس از تصویب صورت‌های مالی از سوی سهامداران تقسیم مبلغ ۱۳۰۰ ریال سود به ازای هر سهم مورد تایید حاضران قرار گرفت. انتخاب روزنامه اطلاعات به عنوان روزنامه کثیرالانتشار شرکت و مؤسسه حسابرسی «حساب گستر پویا» به‌عنوان بازرس قانونی و حسابرس شرکت و موسسه حسابرسی «اصول پایه فراگیر» به‌عنوان بازرس علی‌البدل شرکت برای سال ۹۷ از دیگر مصوبات این مجمع بود.

براساس تصمیمات مجمع، اعضای هیات‌مدیره دوره گذشته به مدت ۲ سال به‌عنوان اعضای هیات‌مدیره جدید مجدداً انتخاب شدند.

■ پیام هیات‌مدیره



بزرگترین سرمایه‌گذاری منطقه جنوب استان کرمان طی سال‌های بعد از پیروزی انقلاب یعنی نیروگاه شوبادبا تکمیل بخش بخار در سال ۹۵ به ظرفیت کامل رسید و با حضور معاون اول ریاست‌جمهوری، ضمن حضور وزراء و مسئولین بلندمرتبه کشوری و منطقه به‌طور رسمی افتتاح شد که آثار مثبت این اقدام در توسعه و رشد منطقه و بخش‌هایی از استان سیستان و بلوچستان طی سال‌های آتی به منصه ظهور خواهد رسید و همچنین براساس تصمیم صاحبان سهام و مدیران شرکت، نسبت به آماده‌سازی و عرضه فروش ۵درصد از سهام شرکت از طریق شرکت فرابورس اقدام گردید و اینک شرکت به‌عنوان یک عضو بازار سرمایه و حاضر در بورس و با حدود ۲۰۰۰ سهامدار به فعالیت خود به‌طور شفاف ادامه می‌دهد.

نیروگاه شوبادبا ضریب آمادگی ۹۰/۹۵٪ و تولید ۲,۹۲۸,۰۲۸ مگاوات ساعت انرژی در طی سال و نیروگاه کهنوج با ضریب آمادگی ۹۷/۴۱٪ و تولید ۱۵۷,۹۷۱ مگاوات ساعت انرژی، مجموعا حدود ۰/۸٪ از تولید برق کشور را در طی سال به خود اختصاص داده و باتوجه به شرایط خاص شبکه برق کشور در آن منطقه و نیاز به تولید انرژی الکتریکی و اجتناب از افت ولتاژ، سهم تولید این شرکت در طی سال‌های بعد نیز از شرایط مناسب برخوردار بوده و حتی بهبود خواهد یافت.

درآمد شرکت طی سال مالی مورد نظر از محل فروش برق برابر ۲,۲۰۰,۹۵۵,۷۰۱ هزار ریال و هزینه‌های شرکت طی مدت مزبور برابر ۱,۳۳۱,۰۴۱,۴۶۵ هزار ریال بوده است. فروش تمام و یا بخشی از برق تولیدی نیروگاه شوباد از طریق انعقاد قرارداد خرید تضمینی (E.C.A) تا پایان دوره خرید ۵ ساله تعیین شده در قرارداد برای هر واحد ادامه خواهد داشت و پس از پایان این دوره برق تولیدی نیروگاه شوباد با انعقاد قرارداد با شرکت مدیریت شبکه برق ایران در بازار برق و یا بورس انرژی عرضه و فروخته می‌شود.

بهره‌برداری و تعمیرات دو نیروگاه متعلق به این شرکت بر عهده شرکت‌های پیمانکار صاحب تجربه و خوشنام در سطح کشور بوده، ضمن آنکه نظارت و کنترل بر فعالیت‌های دو شرکت مذکور و مدیریت کلان مجموعه با استفاده از متخصصین و کارشناسان فنی و مالی در محل نیروگاه‌ها و در تهران انجام می‌گیرد. به علاوه بالغ بر ده هزار نفر ساعت دوره آموزشی طی سال گذشته و براساس رهنمود شرکت در شرکت‌های پیمانکار تعمیرات و بهره‌برداری برگزار شده است. حفظ وارتقای ایمنی، محیط زیست و سلامتی (H.S.E) از دیگر موارد مهم مورد نظر شرکت بوده که به صورت مستمر طی سال انجام گرفته است. اجرای فاز دوم نیروگاه شوباد در قالب برنامه ششم در دست بررسی است که پس از تدوین دستورالعمل اجرایی در صورت توجیه‌پذیر بودن طرح به لحاظ اقتصادی اقدام خواهد شد. وجود نیروگاه‌های مذکور در منطقه محروم و با ارتفاع کم از سطح دریا و نیاز مبرم منطقه و استان سیستان و بلوچستان به تداوم تولید برق نیروگاه، رشد قابل توجه میزان مصرف انرژی الکتریکی، امکان صدور بخشی از برق تولیدی به کشورهای همسایه شرق ایران، توسعه سریع ظرفیت‌های تولید گاز و سوخت مایع در کشور و نیروی انسانی مناسب و تحصیلکرده در صنعت برق، فرصت مناسبی برای فعالیت هر چه بیشتر شرکت فراهم می‌نماید. ضمن آنکه انحصار نسبی در فروش برق به بخش دولتی، انحصار صادرات برق به دولت، کمبود نقدینگی و تاخیر در پرداخت مطالبات ناشی از فروش برق چالش‌های اساسی پیش‌رو می‌باشند.

تقاضا و انتظار دارد مجمع عمومی عادی صاحبان سهام با راهنمایی خود، این شرکت را در تداوم مسیر موفقی که پیموده است کمک و یاری فرمایند.

■ جایگاه شرکت در صنعت

شرکت در صنعت تولید برق فعالیت می‌کند. رشد فروش صنعت مذکور در سال جاری نسبت به سال قبل ۵درصد می‌باشد که اهم دلائل آن عبارت است از افزایش مصرف برق در کشور. شرکت در بین شرکت‌های فعال در این صنعت با حجم فروش معادل مبلغ ۲,۲۰۰,۹۵۵,۷۰۱ هزار ریال سهم فروش از کل بازار داخلی (۳۰۰ میلیون مگاوات ساعت) به شرح زیر می‌باشد:

نوع محصول	سال مالی منتهی به ۱۳۹۶/۱۰/۳۰			سال مالی منتهی به ۱۳۹۵/۱۰/۳۰		
	سهم شرکت از بازار داخلی			سهم شرکت از بازار داخلی		
	میلیون مگاوات ساعت	میلیون ریال	درصد	میلیون مگاوات ساعت	میلیون ریال	درصد
تولید برق	۳,۰۸۵	۲,۳۰۰,۹۵۵	۱,۰۲	۳,۲۷۶	۱,۲۶۵,۱۵۴	۰,۷۶

نقاط قوت:

* واقع شدن نیروگاه در نقطه ژرف شبکه برق
* بالا بودن ضریب بار
* استفاده از قرارداد فروش برق تضمینی
* نیروگاه سیکل ترکیبی (راندمان بالاتر)
* بهره‌برداری از خط گاز پایدار و مطمئن (بدون قطعی)
* استفاده از معافیت مالیاتی ماده ۱۳۲ قانون مالیات‌های مستقیم
* استفاده از پوشش ریسک درآمدی

فرصت‌ها:

* افزایش ظرفیت تولید از طریق احداث نیروگاه
* صادرات برق به سایر کشورها
* استفاده از دانش و تکنولوژی روز جهان برای افزایش راندمان

نقاط ضعف:

* شرایط آب‌وهوایی گرم منطقه شهرستان کهنوج
* عدم دسترسی مطلوب به نیروی انسانی متخصص در شهرستان محروم کهنوج

باتوجه به اینکه نیروگاه در منطقه محروم شهرستان کهنوج واقع شده است، دستیابی به نیروی متخصص، خدمات فنی و سایر خدمات عمومی به نحو مناسبی مقدور نمی‌باشد.

تهدیدها:

* مشتری انحصاری خریدار برق
* عدم پرداخت به موقع مطالبات فروش برق
* تغییرات قوانین
* تغییرات نرخ ارز

از آنجایی که قانون‌گذار و خریدار برق بخش دولت می‌باشد لذا این انحصار، بازار رقابتی و تنوع مشتری را غیرممکن ساخته است. در حال حاضر شرکت به منظور یافتن شرایط بهتر و بهبود وضعیت نقدینگی در جستجوی امکان صادرات برق می‌باشد که می‌تواند تا حدودی مشکلات نقدینگی را مرتفع و باعث فروش بیشتر شود که این امر نیز با توجه به انحصاری بودن صادرات توسط دولت با چالش اساسی روبه‌رو می‌باشد.

تغییرات مداوم قوانین و از جمله قوانین مالیاتی نیز مشکلات مالیاتی به‌خصوص در زمینه وصل مطالبات بر ارزش‌افزوده برای شرکت ایجاد کرده است.

افزایش نرخ تسعیر ارز نیز می‌تواند باعث افزایش هزینه و کاهش سوددهی شرکت شود، البته این ریسک تا حدی در محاسبه نرخ فروش برق در دوره خرید قرارداد تضمینی در فرمول تعدیل قیمت با در نظر گرفتن ضریب ۵۰درصد برای نرخ ارز و ۵۰درصد نیز برای تورم پوشش یافته است.

■ اطلاعات طرح‌های توسعه شرکت

باتوجه به مشکل کمبود تولید برق در شبکه جنوب شرق و لزوم تامین بهینه برق مورد نیاز از یک طرف و بالا بودن رشد مصرف در این ناحیه، از ابتدا موافقت اصولی و مجوزهای احداث ۱۰۰۰ مگاوات نیروگاه اخذ گردیده است و باتوجه به اینکه ۴۸۴ مگاوات آن در فاز اول نصب شده و به بهره‌برداری رسیده است، اجرای فاز دوم نیروگاه سیکل ترکیبی شوباد با استفاده از تاسیسات و تجهیزات دارای تکنولوژی مناسب و راندمان بهینه و با ظرفیت تقریبی ۵۰۰ مگاوات در حال پیگیری است. نظر به اینکه موضوع تامین مالی این فاز باتوجه به شرایط و محدودیت‌های موجود مطابق پیش‌بینی میسر نگردید، کماکان و از سایر طرق ممکن پیگیری ادامه دارد. از جمله دریافت پیشنهاد انسالدو با پوشش شرکت بیمه ساجه برای یک بلوک، همچنین در ادامه مذاکرات با شرکت‌های مپنا، زیمنس، انسالدو با شرکت‌های کنسرسیومی کره‌ای، آلمانی و ایرانی کره‌ای نیز مذاکراتی انجام گرفته است. همچنین پیرو مذاکرات انجام گرفته با بانک‌های داخلی، بانک صنعت و معدن آمادگی خود را به منظور تامین مالی فاز دوم مشروط بر تحقق بخشی از مابلستون‌های فاز اول اعلام نموده است. اجرای فاز دوم نیروگاه شوباد در قالب برنامه ششم در دست بررسی است که پس از تدوین دستورالعمل اجرایی در صورت صرفه اقتصادی اقدام خواهد شد.

صورت سود و زیان

سال مالی منتهی به ۳۰ دی‌ماه ۱۳۹۶

(تجدید ارائه‌شده)

	۱۳۹۶/۱۰/۳۰		۱۳۹۵/۱۰/۳۰
	هزار ریال	هزار ریال	هزار ریال
درآمدهای عملیاتی		۲,۲۰۰,۹۵۵,۷۰۱	۱,۲۶۵,۱۵۴,۷۷۱
بهای تمام‌شده درآمدهای عملیاتی		(۸۱۹,۱۹۰,۰۳۷)	(۵۳۹,۰۵۱,۵۱۰)
سود ناخالص		۱,۳۸۱,۷۶۵,۶۶۴	۷۲۶,۱۰۳,۲۶۱
هزینه‌های فروش، اداری و عمومی	(۲۴,۳۷۷,۳۸۱)		(۱۳,۹۸۰,۷۵۳)
سایر اقلام عملیاتی	۶,۰۱۹,۳۲۷		۸۱,۷۴۸,۵۱۶
		(۱۸,۳۵۸,۰۵۴)	۶۷,۷۶۷,۷۶۳
سود عملیاتی		۱,۳۶۳,۴۰۷,۶۱۰	۷۹۳,۸۷۱,۰۲۴
هزینه‌های مالی	(۴۶۸,۵۱۰,۰۳۲)		۰
خالص سایر درآمدهای غیرعملیاتی	(۲۳,۶۲۰,۵۶۹)		۵۱۷,۰۴۸
		(۴۹۲,۱۳۰,۶۰۱)	۵۱۷,۰۴۸
سود قبل از مالیات		۸۷۱,۲۷۷,۰۰۹	۷۹۴,۳۸۸,۰۷۲
مالیات بر درآمد:			
سال جاری	-		-
سال‌های قبل	(۱,۳۶۲,۷۷۳)		(۳,۰۹۶,۹۸۳)
		(۱,۳۶۲,۷۷۳)	(۳,۰۹۶,۹۸۳)
سود خالص		۸۶۹,۹۱۴,۲۳۶	۷۹۱,۲۹۱,۰۸۹
سود پایه هر سهم:			
ناشی از عملیات در حال تداوم:			
عملیاتی- ریال		۲,۱۵۴	۱,۲۵۴
غیرعملیاتی - ریال		(۷۸۰)	(۴)
سود پایه هر سهم		۱,۳۷۴	۱,۲۵۰

یکشنبه
۳۰ اردیبهشت ۱۳۹۷ - ۴ رمضان ۱۴۳۹ - ۲۰ مه ۲۰۱۸ - شماره ۱۰۴۹ - پیاپی ۲۳۶۷

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: مسعود دهشور
سردبیر:عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰- پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی- کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی:pr@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

info@smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
www.smtnews.ir
telegram.me/smtnews

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲
در میان ۲۹۰ روزنامه کشور مقام ۱۸

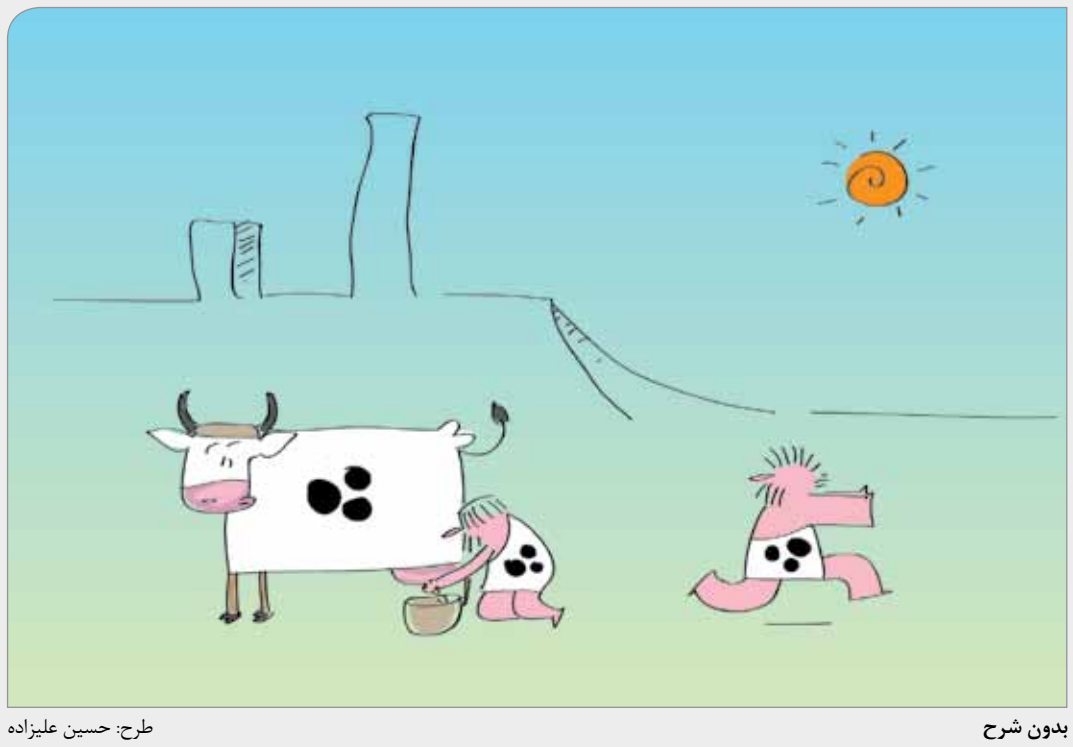
عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

رمضان کریم

رمضان و انسان‌سازی از دیدگاه شهید مطهری

زنـی خدمت پیغمبر اکـرم صلی‌الله‌علیه‌وآله آمـد، در حالی که روزه داشت. رسول اکرم شیرٍ یا چیز دیگری به او تعارف کرد و فرمود: بگیر و بخور. گفت: یا رسولَ‌الله! روزه دارم. فرمود: نه، روزه نداری؛ بگیر و بخور. گفت: نه یا رسول‌الله! روزه دارم. باز رسول اکرم اصرار کرد که بخور. گفت: نه، روزه دارم، واقعا روزه دارم (زیرا به حسـاب خودش واقعا روزه داشت، امـا روزه ظاهری مانند روزه‌های مـا). فرمود: تو چگونه روزه داری؛ حال آنکه گوشـت برادر یا خواهر مؤمنت را یک ساعت پیش خوردی (غیبت کـردی)؟ می‌خواهی الان به خودت ارائه دهم که تو گوشـت خورده‌ای؟ قی کن! یکدفعه قی کرد و لخته‌های گوشت از دهانش بیرون آمد. انسان روزه بگیـرد و غیبت کند؛ یعنی دهان جسـم خودش را از غذای حلال ببندد و دهان روح خود را برای غذای حرام باز کند. چرا به ما گفته‌اند یک دروغ که انسان بگوید تعفّنی از دهان او بلند می‌شود که تا هفت آسمان، فرشتگان را متأذّی می‌کند؟ آنوقت می‌گویند چرا انسان وقتی در جهنم است، اینقدر جهنم عفونت دارد؟! عفونت جهنم همین عفونت‌هایی است که ما خودمان در دنیا ایجاد کرده‌ایم، همین دروغ‌هایی است که خودمان می‌گوییم. دشـنام دادن و همْز و لمْز کردن هم همین‌طور است. تهمت زدن سـرور همه اینهاسـت، زیرا تهمت زدن هم رذیلت دروغ گفتن را دارد و هم رذیلت غیبت کردن را، زیرا آدمی که غیبت می‌کند، راسـت می‌گوید و بدگویی می‌کند و آدمی که دروغ می‌گوید، دروغ می‌گوید اما بدگویی کسـی را نمی‌کند، یک دروغی می‌بافد و می‌گوید. اما آدمی که تهمت می‌زند، در آنِ واحد، هم دروغ می‌گوید و هم غیبت می‌کند؛ یعنی دو گناه کبیره را با یکدیگر انجام می‌دهد.

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

آغاز به‌کار بیست‌وششمین نمایشگاه قرآن کریم

چلچراغ هدایت فروزان شد

علی نعیمی: بیست‌وششـمین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم شنبه در مصلای امام خمینی (ره) گشایش یافت و درهای آن از امروز به روی علاقه‌مندان باز می‌شود.

در حالی بیست‌وششـمین دوره نمایشـگاه قرآن بار دیگر در محل مصـلای تهران آغاز به‌کار می‌کند کـه در مقطعی بعد از سـال‌ها حضور در مصلا، به تپه‌هـای عباس‌آباد و باغ موزه دفاع مقدس رفت اما این جابه‌جایی تنها ۲ سال طول کشید.

نمایشـگاه بین‌المللی قرآن کریم که از ابتدای دهه ۷۰ شروع به کار کرد در طول ۲۵ دوره برگزاری خود مکان‌های گوناگونی را برای برپایی تجربه کرده اسـت. در سال‌های ابتدایی برگزاری آن، کانـون پـرورش فکری کودکان و نوجوانـان به‌عنوان مکان برگـزاری، نزدیک یـک دهه میزبان این نمایشـگاه بود. پس از آنکـه محیط نمایشـگاه به‌دلیل اسـتقبال خـوب مخاطبان در روزهای مـاه مبارک رمضان گنجایش این فضا را نداشـت این نمایشـگاه به مصـلای بزرگ تهران نقل مکان کـرد؛ اتفاقی که در دوره‌های ابتدایی موجب رونق بیشـتر و شـکل‌دهی بهتر به فضای نمایشـگاه قرآن شده بود. همسویی فضای مصلای تهران با محتوای برگزاری نمایشگاهی درباره قرآن کریم باعث شده بود این مکان در طول این مدت به مکانی مناسـب برای این رویداد فرهنگی-دینی تبدیل شـود. با این حال از سـال ۹۳ شهرداری تهران به همراه وزارت فرهنگ و ارشـاد اسلامی تصمیم گرفتند مـکان این نمایشـگاه را عوض کننـد. باغ مـوزه دفاع مقدس و مجموعـه باغ کتاب که در تپه‌های عباس‌آباد سـاخته شـده، به‌عنوان میزبان این رخداد انتخاب شد.

قلب تهران، درسـت روی تپه‌هـای عباس‌آباد میان نمادهایی کـه حس را درگیر جبهه و جنـگ می‌کرد، نبض فرهنگ قرآن شـد. نبود اطلاع‌رسانی مناسـب و دقیق درباره مکان برگزاری بیست‌وسـومین نمایشـگاه بین‌المللی قرآن کریم موجب شـد بسـیاری از مراجعان که باتوجه به پیش‌زمینه سال‌های گذشته برای بازدید از نمایشـگاه به مصلای تهـران مراجعه می‌کردند، با در بسـته روبه‌رو شوند. با اسـتناد به صحبت‌های غرفه‌داران نمایشگاه مصلا، باوجود گذشت ۲ سال از تغییر محل نمایشگاه قـرآن کریم، بازهم بیشـتر مراجعان برای بازدید از نمایشـگاه قـرآن کریم، به مصلای تهران می‌رفتند. علائم راهنما در فضای بیرونی نمایشگاه مصلا و سـطح شهر وجود نداشت و هیچ‌گونه اطلاع‌رسـانی مبنی بر اینکه باغ موزه دفاع مقدس فضایی مجزا از مصلا است در سایت نمایشـگاه قرآن به چشم نمی‌خورد، به همین دلیل باز هم نمایشـگاه قرآن به مصلای تهران بازگشـت تا بار دیگر این مکان میزبان این رویداد فرهنگی- دینی باشد.

حجت‌الاسـلام سـید حمیـد حسـینی، معـاون اجرایـی بیست‌وششـمین نمایشـگاه بین‌المللی قرآن با اشـاره به شعار نمایشـگاه امسـال که به مناسبت همزمان شـدن با چهلمین سـالگرد پیروزی انقلاب «قرآن، چلچراغ هدایت» انتخاب شده، گفت: نمایشگاه قرآن به مدت ۱۷ روز از ساعت ۱۷ تا ۲۴ میزبان علاقه‌مندان خواهد بود.



از ویژگی‌های نمایشـگاه قرآن می‌تـوان به قدردانی از خادمـان قرآنی، حضور شـخصیت‌های فرهنگـی و علمی از ۷ کشـور مسـلمان، توجه ویژه بـه حوزه‌های نهج‌البلاغه، صحیفه سجادیه، مهدویت و اختصاص یارانه نقدی به فعالان قرآنی با ثبت نام در باشگاه همراهان نمایشگاه اشاره کرد

پایان این نمایشـگاه نیز ۱۴ خـرداد برابر با سـالروز ارتحال بنیانگذار جمهوری اسـلامی ایران (شـب بیسـتم مـاه مبارک رمضان) خواهد بود.

معاون قرآن و عترت وزارت فرهنگ و ارشـاد اسـلامی هفته گذشـته در دومین نشست خبری بیست‌وششـمین نمایشگاه بین‌المللـی قـرآن کریم در تشـریح جزئیات این نمایشـگاه از مشـارکت ۱۵ وزارتخانه و سـازمان دولتی، ۳۲ موسسه قرآنی مردمی، ۱۶ مرکز دانشجویی و ۱۵ حوزه علمیه و مرکز حوزوی در برپایی این نمایشگاه خبر داد.

عبدالهـادی فقهـی‌زاده افـزود: بیش از ۴۰۰ طرح از سـوی موسسـه‌ها و نهادهای دولتی و مردمی به دبیرخانه نمایشـگاه قرآن ارسال شد که از میان این طرح‌ها، ۱۲۰ طرح تایید شد.

رییس بیست‌وششـمین نمایشگاه بین‌المللی قرآن فضای این دوره از نمایشگاه را افزون بر ۵۰ هزار متر مربع اعلام کرد که ۳۳ هزار متر مربع در شبسـتان مصلا، ۷ هزار مترمربع در نیم‌طبقه شبسـتان و ۱۰ هزار متر مربع در رواق‌های شرقی و غربی مصلا قرار دارد.

۳۰هـزار مترمربـع از ایـن فضا هـم به فعالیت‌هـای علمی، محتوایی و فرهنگی اختصاص دارد و ۲۰هزار مترمربع نیز برای ارائه محصولات نشر مکتوب و دیجیتال در نظرگرفته شده است.

قرار است در نمایشگاه امسال ۱۲ نشست علمی و تخصصی و بیش از ۵۰ نشست نیمه‌تخصصی برپا شود.

همچنین مدیر کارگروه حوزویان بیست‌وششـمین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم در تشـریح برخی از مهم‌ترین برنامه‌های این بخش، رونمایی از ۱۲ اثر جدید قرآنی و عرضه ۲۵۰ اثر فاخر در قالب کتاب، نرم‌افزار و سایت را از جمله این برنامه‌ها دانست.

حجت‌الاسـلام سـید حسـن طیب‌حسـینی، مدیر کارگروه حوزویان بیست‌وششـمین نمایشـگاه بین‌المللی قرآن کریم در تشـریح برنامه‌های این بخش، بیان کرد: بخش حوزوی با حدود ۱۹ برنامه در این دوره از نمایشـگاه قرآن حضور دارد. از جمله این برنامه‌ها، ارائه مشـاوره‌های تخصصی رایگان در زمینه‌هایی مانند فرقه‌ها، سـبک زندگی اسلامی، احکام شـرعی، خانواده، کودک و پاسخ به شبهات است که با حضور حدود ۲۰ کارشناس نام‌آشنای حوزه و دانشگاه برگزار می‌شود.

وی ادامه داد: هر سـال اسـتقبال خوبی از ایـن بخش انجام شـده و با بهبـود رویکرد کمی و کیفـی پیش‌بینی می‌کنم در این دوره از نمایشـگاه نیز با اسـتقبال خوب مردم از این بخش روبه‌رو شویم.

طیب‌حسینی همچنین گفت: از دیگر برنامه‌های این بخش، برگزاری ۲۰ میزگرد تخصصی در زمینه‌های علوم قرآنی و عترت است. در بیست‌وششمین نمایشـگاه بین‌المللی قرآن کریم نیز مانند دوره‌های پیشـین، طلاب غیرایرانی بـه ارائه فعالیت‌ها و دستاوردهای قرآنی کشورهای خود می‌پردازند.

مدیر کارگروه حوزویان بیست‌وششمین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریـم، افزود: حدود ۲۵۰ اثر و دسـتاورد قرآنی فاخر که در یک سـال گذشته از سوی حدود ۴۰ موسسه بزرگ حوزوی کشـور در قالب کتـاب، نرم‌افزار و سـایت تولید شـده نیز در نمایشگاه قرآن معرفی و عرضه خواهد شد.

وی با اشاره به رونمایی از آثار قرآنی جدید، اظهار کرد: حدود ۱۲ اثر قرآنی که برخی از آنها حاصل تلاش مراجع و علمای تراز اول حوزه علمیه قم بوده نیز در این دوره از نمایشـگاه رونمایی می‌شود.

از دیگـر ویژگی‌هـای این نمایشـگاه می‌توان بـه قدردانی از خادمان قرآنی، حضور شخصیت‌های فرهنگی و علمی از ۷ کشور مسـلمان، انتخاب رسـاله‌های برتر دکترا در رشته علوم قرآن و حدیث، توجه ویژه به حوزه‌های نهج‌البلاغه، صحیفه سـجادیه، بعثت، غدیر، عاشـورا، امام رضا (ع)، مهدویت و اختصاص یارانه نقدی به فعالان قرآنی با ثبت نام در باشـگاه همراهان نمایشگاه اشاره کرد.

امسـال ۵ بخش در نمایشـگاه قرآن فعال هسـتند که بخش محتوایی شـامل کارگروه‌های آمـوزش و پژوهش، اعجاز قرآن، نشست‌های تخصصی و عترت است و بخش سازمان‌ها و نهادها شـامل کارگروه‌های دانشـگاهیان، حوزویان، خادمان، نهادهای عمومـی و دولتی و همچنیـن نهادهای مردمی و تشـکل‌های صنفی خواهد بود.

کارگروه‌هـای فضای مجازی، رسـانه و محصـولات دیجیتال زیرمجموعه‌هـای بخش رسـانه و فضای مجازی هسـتند و در بخش تبلیغ و هنر کارگروه‌های محافل قرآنی، کودک و نوجوان، زنـان و خانواده، آثار فرهنگی و هنـری و همچنین کارگاه‌های هنری حضور دارند و بخش بین‌الملل نیز شامل دو کارگروه آثار و نشریات و هنر و کارگاه‌های هنری است.

این نمایشـگاه در فضایی افزون بر ۵۰ هزار مترمربع شـامل ۳۳ هزار متر در شبسـتان، ۷هـزار متر در نیم طبقه و ۱۰ هزار متر در دو رواق شـرقی و غربی مصلا و به‌طور همزمان در ۱۷۶ شهرستان کشور برگزار می‌شود.

برگزاری بیش از ۶۰ نشست تخصصی و نیمه‌تخصصی، نمایش آثـار مسـتند و فیلم‌های کوتاه و انیمیشـن، ارائـه جدیدترین دسـتاوردها و تولیدات هنری با محوریت قرآن و عترت، حضور هنرمندان ۶۰ رشـته تجسـمی و ۱۵۰ رشـته صنایع دسـتی، مشـارکت ۴۰ موسسـه و مرکز حوزوی، اجـرای ۵۰ طرح نو از سـوی نهادهای مردمی، برگـزاری ۳۰ کارگاه آموزشـی و ۳۰ مسـابقه حسی و حرکتی برای کودکان و نوجوانان، امکان خرید آنلاین همه محصولات ارائه‌شـده از طریق سـامانه الکترونیکی، توزیع ۲ میلیارد تومان بُن خرید در باشـگاه همراهان نمایشگاه و معرفـی الگوهای برتر حوزه قرآن و عترت از جمله برنامه‌های مهم نمایشـگاه امسال اسـت. آیین قدردانی از خادمان قرآنی، روز ۱۵ رمضان با حضور رییس‌جمهوری برگزار می‌شود. در این آیین از چهره‌های برجسـته انقلاب اسـلامی که در زمینه قرآن فعالیت داشتند، قدردانی و از آثار آنها رونمایی می‌شود.

تسلیت

رهبر معظم انقلاب اسلامی درگذشت حجت‌الاسلام طباطبایی را تسلیت گفتند



رهبـر معظم انقلاب اسـلامی در پیامـی درگذشـت خطیـب و معلـم اخلاقـی حجت‌الاسـلام حـاج سیدمهدی طباطبایی را تسلیت گفتند.

بـه گـزارش صمت بـه نقـل از پایـگاه اطلاع‌رسـانی مقام معظم رهبری، متن پیام حضرت آیت‌الله خامنه‌ای به این شرح است:

بسم الله الرحمن الرحیم

درگذشـت خطیب و معلـم اخلاقی جناب حجت‌الاسـلام آقـای حـاج سـیدمهدی طباطبایی رحمةالله‌علیه را به خاندان گرامی و اخوان مکرّم و همه بازماندگان و دوستان و ارادتمندان ایشـان تسلیت عرض می‌کنم. آن سـید بزرگوار در ده‌ها سال از زندگی خویش تـلاش دینی مغتنمـی در ارشـاد معنوی و اخلاقی مومنان با بهره‌گیری از جایگاه منبر و محـراب برعهده گرفته بودند و در عرصه‌های انقلاب نیز باحضور در مجلس شورای اسلامی در برهـه‌ای از زمـان، به ایـن وظیفه خطیر اشـتغال داشـتند. از خداوند متعال شـمول رحمـت و مغفرتش را برای آن مرحوم و صبر و تسلّا برای بازماندگان مسالت می‌کنم.

***

پنجشـنبه،۲۷ اردیبهشت اسـتاد معروف اخلاق شهر تهران در سـن ۸۲ سالگی دار فانـی را وداع گفـت. حجت‌الاسلام و المسلمین سـید مهـدی طباطبایی، اسـتاد برجسـته اخلاق و نماینده پیشـین مجلس شـورای اسـلامی، بعـد از یک دوره بیمـاری دار فانی را وداع گفت و به دیار باقی شتافت.

مرحـوم حجت‌الاسلام‌والمسـلمین سـید مهـدی طباطبایـی، متولد ۱۳۱۵ در شـهر رفسـنجان اسـت. وی از آغـاز کودکـی در شـهر مقدس قم ساکن شـد و در زمانی که امام راحل برای اقامت وارد شـهر قم شـدند، با ایشـان ارتباط برقرار کرد. وی از سـال ۴۲ تا پیروزی انقلاب اسـلامی نزدیک ۶ سـال به زندان افتاد و سـخت‌ترین شکنجه‌ها را تحمل کرد. مرحوم مهدی طباطبایی از معدود افرادی اسـت که پیش از آغاز نهضت امام در سال ۴۲ به زندان افتاد. علت دستگیری وی همکاری با مجموعه فدائیـان اسلام و شخـص شهید نواب صفوی بود. آن مرحوم بعد از پیروزی انقلاب مسئولیت‌های گوناگونی را پذیرفت؛ از جمله سرپرستی بنیاد مستضعفان، نمایندگی مردم تهران در مجلس هفتم شـورای اسلامی و... ؛ بااین‌حال از جملـه کارهایی که هیچ‌گاه رها نمی‌کرد، حضور در منبر و تبلیغ، رسـیدگی به امور مـردم و مسـتضعفان و روضه‌خوانی حضرت اباعبدالله بود و همواره در این جایگاه به ملت خدمت می‌کرد.

پیکر پـاک این عالـم ربانی در حسـینیه بیت‌الاحزان در شرق تهران تغسیل و از مقابل مسـجد موسـی‌بن جعفر در خیابان آیت‌الله سـعیدی که سـال‌ها در آن اقامـه جماعت می‌کرد، تشییع شد.

بیست‌ویکمین جشنواره تئاتر دانشگاهی پایان یافت



آیین پایانی بیسـت‌ویکمین جشـنواره بین‌المللی تئاتر دانشـگاهی چهارشنبه (۲۶ اردیبهشت) با قدردانی از نغمه ثمینی و شهرام زرگر برگزار شد.

به گزارش صمت، بیسـت‌ویکمین جشـنواره بین‌المللی تئاتر دانشـگاهی عصر روز چهارشـنبه (۲۶ اردیبهشت) با قدردانی از نغمه ثمینی، نویسنده و شهرام زرگر، بازیگر در تالار وحدت پایان یافت.

فرهاد ناظـرزاده کرمانی، غلامرضا غفاری معاون فرهنگـی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقـات و فناوری، شـهرام کرمی مدیرکل هنرهای نمایشـی، مجیـد رجبی معمار مدیرعامـل خانه هنرمندان ایران، محمدهادی عسـگری مدیرکل فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، رحمت امینی، سـعید اسـدی، اسـماعیل شـفیعی، فضـل‌الله ایرجی، نوید محمدزاده، امیر اثباتی، محمد سـاربان و... از جمله حاضران در این آیین بودند.

معـاون فرهنگـی و اجتماعی وزارت علـوم، تحقیقات و فناوری بـا قدردانی از همه شـرکت‌کنندگان و بانیان این جشـنواره در سـخنانی کوتاه اظهار کرد: تلاش ما این اسـت که دبیر جشـنواره را به موقع انتخاب کنیم و این آمادگی را داریم که در زمان مناسب کارها را پیگیری کنیم و آسیب‌شناسی جشنواره را نیز در دستور کار خود قرار داده‌ایم. بحث آموزش و پژوهش برای این جشنواره بسیار مهم است و در همین راستا ما کانون‌های تئاتر دانشگاهی را سرمایه تئاتر می‌دانیم و تلاش می‌کنیم با فراهم کردن فرصت‌هایی مناسـب شاهد اعتلای تئاتر دانشگاهی باشـیم. در بخشی از این آیین، از نغمه ثمینی، نویسنده با حضور فرهاد ناظرزاده کرمانی و نوید محمدزاده و همچنین از شهرام زرگر با حضور فرهاد ناظرزاده کرمانی قدردانی شد.

ناظرزاده کرمانی در سخنانی اظهار کرد: آموزش، پرورش و آفرینش ۳ ضلع پیشرفت تئاتر کشـور هسـتند و ما هم اگر می‌خواهیم در این زمینه پیشرفت داشته باشیم باید به این ۳ ضلع توجه کنیم.

در ادامه آیین برگزیدگان بخش‌های گوناگون معرفی شدند.

در بخش تجربه‌های اجرا «مثبت و منفی ۷» اثر کیمیا خطیب‌زاده از دانشگاه تهران، بخش مرور «ال اس دی» اثر پویا عربگری از دانشـگاه هنر، در بخش نمایشنامه‌نویسی (جایزه استاد اکبررادی) تقدیر مشترک دانشگاه هنر از «جهنم روی میز ناهارخوری» از مولار و «لادن شیرمرد» از محسن براتی، در بخش پژوهش (جایزه دکتر فرهاد ناظرزاده کرمانی) نقد تئاتر در عصر دیجیتال: مقایسـه چرایی و چگونگی نقد ژورنالیسـتی، نقد در محیط آنلاین و گفت‌وگوی نقادانه از امید مشـهدی عبدالرحمن از دانشـگاه تربیت مدرس، در بخش پوسـتر من/کلفت/ها اثر مرضیه خوش‌ترکیب از دانشگاه هنر، بخش عکس کیارش مسـیبی برای نامه‌های عاشـقانه خاورمیانه از دانشگاه آزاد، بخش تیزر محمدرضا رمضانیان و محمدباقر کشـاورز برای برف از دانشـگاه تهران به‌عنوان نفرات برتر معرفی شدند.