

۱+۳ نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران ۳۲ صفحه

صمت
صنعت معدن تجارت

دوشنبه
• ۴ مرداد ۱۳۹۵
• ۲۰ شوال ۱۴۳۷
• ۲۵ ژوئیه ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۵۰ • پیاپی ۱۸۶۸ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

قائم مقام سازمان توسعه تجارت: از ۱۷ هزار و ۵۰۰ صادر کننده حقیقی و حقوقی بخش خصوصی

فقط ۱۰۰۰ صادر کننده فعال داریم

اینکه تجارت ریسک دارد را کسی نمی‌تواند انکار کند؛ در همه جای دنیا تجارت با ریسک همراه است اما فقط درجه آن کمی بالا و پایین می‌شود. با توجه به این مهم، تاجر نیز با بررسی شرایط موجود و توانایی خود و فضای بازار هدف اقدام به صادرات می‌کند که به طبع هیچ‌کس جز خودش نمی‌تواند درباره فعالیت‌های تجاری تصمیم بگیرد. تاجران موفق‌ترین کشورهای دنیا نیز بدون بیمه‌هایی که ریسک تجاری را پوشش می‌دهند فعالیت نمی‌کنند و به عبارت بهتر بی‌گدار به آب نمی‌زنند. اما در این میان فعالان بخش خصوصی که موتور محرک اقتصاد به شمار می‌روند نباید با کوچکترین مشکل و نبود حمایت از سوی دولت، پاپس بکشند و عقب نشینی کنند بلکه باید با تمام قوا در سخت‌ترین شرایط نیز به توسعه اقتصاد کشور کمک کنند.
۱۴



تولید ۵ مدل خودرو با پلتفرم جدید
۸

عکس: صمت

نقدینگی ۱۰۳۸ تریلیون و ۵۲۰ میلیارد تومان شد
۳۱

۹۰درصدسرمایه‌گذاری‌شهرک صنعتی کاسپین‌خارجی‌است
۲۷

طراحی و ساخت سکوی فاز ۲۱ کاملا ایرانی است
۲۲

کالای‌فرهنگی در سبد اقتصادی مردم
۳۲

دیوار تعرفه تیغ دولبه حمایت از تولید
۵

آغاز تولید آلومینیوم ثانویه
۱۱

ایران خطوط اعتباری به اروپا می‌دهد
۱۴

در برخورد با تخلفات مالی نباید فقط به فیش‌های حقوقی اکتفا کنیم

سخنگوی رییس قوه قضاییه گفت: در برخورد با تخلفات مالی نباید فقط به فیش‌های حقوقی، آن هم تنها از یک دستگاه اکتفا کنیم بلکه باید تمام دریافتی‌ها را بررسی کنیم. به گزارش ایرنا، غلامحسین اژه‌ای روز یکشنبه در نود و نهمین نشست خبری افزود: برخی از افراد متخلف در دستگاه‌های دولتی، وام‌های کلانی با نرخ بهره یک درصد و حتی کمتر دریافت کرده‌اند و باید به این نوع دریافتی‌ها را نیز بررسی کنیم. سخنگوی قوه قضاییه درباره حمله به سفارت عربستان گفت: کسانی که این اقدام را کردند همه یک انگیزه نداشتند و برخی به خاطر خشم نسبت به عربستان و فاجعه منا دست به این اقدام زدند و اینها سبب تخفیف مجازات می‌شوند. به گفته وی، در قانون مجازات اسلامی پیش‌بینی شده چنانچه فردی مرتکب جرمی شود، چگونه می‌توان جرمش را تخفیف داد که در ماده ۳۷ و۳۸ این قانون آمده است. محسنی اژه‌ای خاطرنشان کرد: براساس قانون ماده ۳۷، تخفیف مجازات را قاضی تشخیص می‌دهد و براساس ماده ۳۸ مبانی تخفیف مجازات اعلام می‌شود. وی گفت: بخشی از پرونده حمله به سفارت عربستان در دادسرای ویژه روحانیت و بخشی دیگر در دادسرای عمومی و انقلاب تهران درحال رسیدگی است البته دادسرای ویژه روحانیت می‌تواند برخی از متهمان را به دادسرا واگذار کند که در این زمینه تحقیقات آن به دادگستری تهران واگذار شده است.

به گفته محسنی اژه‌ای، دادگستری پرونده ۴۴ نفر از کسانی که از ناحیه دادسرا اتهام متوجه آنها بوده را رسیدگی کرده و ۲۱ نفر به دادگاه عمومی دادگستری تهران و بقیه به دادسرای ویژه روحانیت فرستاده شدند.

وی تصریح کرد: در جلسات دادگاه، یک نفر از ۲۱ نفر حاضر نشد، البته دادگاه ویژه روحانیت تلاش می‌کند این پرونده را به دادگاه ارسال کند و اگر مشکلی پیش نیاید تعیین وقت کند.

معاون اول قوه قضاییه افزود: در این‌باره رسیدگی در دادگاه پایان یافته اما ختم رسیدگی هنوز اعلام نشده است.

عربستان حق ندارد سهمیه حج ایران را واگذار کند

رییس سازمان حج و زیارت با تاکید بر اینکه «عربستان به هیچ وجه اجازه ندارد سهمیه حج ایران را به سایر کشورها بدهد»، گفت: پذیرش اتباع ایرانی از سوی عربستان در سایر کشورها یک وعده توخالی است.

«سعید اوحدی» در واکنش به شایعاتی مبنی بر واگذاری سهمیه امسال حج ایرانی‌ها به سایر کشورها به ایسنا گفت: سهمیه حج کشورهای مسلمان را سازمان همکاری‌های اسلامی تعیین می‌کند، بنابراین عربستان به هیچ‌وجه اجازه ندارد این سهمیه را که حقِ شرعی مردم ایران است و به خاطر کوتاهی دولتِ عربستان از دست رفته، به سایر کشورها اختصاص دهد.

او تاکید کرد: جمهوری اسلامی ایران به‌طور قطع در موسم حج سال آینده، این حق شرعی را از عربستان طلب می‌کند. این واکنش سازمان حج و زیارت در پی اظهارات اخیر یکی از مقامات دولت پاکستان درباره احتمال توزیع سهمیه حج امسال ایران در بین سایر کشورهای اسلامی ابراز شده است.

«سردار محمود یوسف» وزیر فدرال امور مذهبی و هماهنگی بین ادیان کشور پاکستان گفته است در پی به دست آوردن سهمیه امسال حجاج ایرانی نیست، اما در صورتی که دولت عربستان به طور داوطلبانه این سهمیه را در اختیار آنها قرار دهد، از این موضوع استقبال می‌کند. مقامات حج عربستان تاکنون در این‌باره اظهار نظر رسمی نداشته‌اند.

رییس سازمان حج و زیارت در ادامه گفت‌وگو با ایسنا درباره احتمال اقدام ایرانی‌های مقیم خارج از کشور یا شهروندان داخل کشور برای تشرف به حج تمتع از طریق سایر کشورها اظهار کرد: به هر حال دولت عربستان در مذاکرات حج، حاضر نشد راهکارهای تامین و تضمین امنیت را در قرارداد دو طرفه لحاظ کند.

از سوی دیگر پس از فاجعه منا، سقوط جرثقیل و حوادث متعدد دیگری که در عمره امسال رخ داد، می‌طلبد که زائران ایرانی در سایر نقاط جهان به این سهل‌انگاری‌ها و قصور دولت عربستان برای تامین امنیت زائران توجه نشان دهند.

سفیر ترکیه: حمایت ایران از روند دموکراتیک در ترکیه فوق‌العاده ارزشمند است

سفیر ترکیه در تهران، اعلام مواضع مقامات ایران در نخستین ساعات کودتای نافرجام ترکیه را فوق‌العاده ارزشمند توصیف کرد و گفت: مقامات ایران در کنار حکومت قانونی و مبتنی بر آرای مردم ایستادند و از روند دموکراتیک در ترکیه حمایت کردند. به گزارش ایرنا رضا هاکان تکین عصر یکشنبه در نشست خبری خود که یک هفته پس از کودتای نافرجام در ترکیه در سفارت این کشور در تهران برگزار شد، این مطلب را عنوان کرد. وی افزود: این اعلام موضع از طرف مقامات ایران نشان‌دهنده عمق و شکل روابط دو کشور است که بار دیگر متجلی شد. سفیر ترکیه در ایران با بیان اینکه ناکام ماندن کودتا در ترکیه نشان‌دهنده نهادینه شدن دموکراسی در این کشور است ادامه داد: ملت ترکیه با حضور خود اعلام کردند که تا چه میزان به دولت، مجلس و نهادهایی که با آرای خود انتخاب کرده‌اند اهمیت می‌دهند. هاکان تکین اظهار کرد: هیچ تردیدی نداریم که ترکیه از این امتحان و تجربه تلخ با سربلندی بیرون آمد و یکپارچگی و وحدت خود را بیش از پیش تقویت کرد و مقامات ما در مقابل گروهک تروریستی وابسته به فتح‌الله گولن با اراده محکم تمام تصمیمات لازم را اتخاذ کرده و می‌کنند. هاکان تکین در پاسخ به پرسشی درباره چگونگی تجدید نظر در ساختار نیروهای مسلح ترکیه گفت: بی‌شک بعد از تصمیماتی که گرفته شد نیروهای مسلح دوباره سازماندهی خواهند شد چون مشخص شد که سازمان تروریستی وابسته به گولن سال‌هاست نه فقط در نیروهای مسلح بلکه در نهادهای بسیاری نفوذ کرده است . وی اضافه کرد: اتفاقی که می‌افتد شناسایی این نفوذها و پاکسازی این نهادها از وجود این افراد و سازماندهی جدید این نهادها برای جلوگیری دوباره (از نفوذ) آنهاست. وی خاطرنشان کرد: در حال حاضر دولت و مقامات دولتی، کنترل امور را در دست دارند اما به این معنی نیست که ما جانب احتیاط را نخواهیم گرفت بلکه با رعایت تمام جوانب احتیاطی، این کارها را ادامه خواهیم داد. وی افزود: متاسفانه بعد از این اقدام وحشیانه و خونین، برخی کشورها با پیشداوری در حال ابراز مواضع خود درباره ترکیه هستند.

فراکسیون سوم تاثیری در مسیر اصلاح‌طلبان ندارد

نایب رییس فراکسیون امید با تاکید بر اینکه در صورت احیای «رهروان ولایت» مجلس نهم با عنوان فراکسیون مستقل در مجلس دهم، فراکسیونی اصولگرا تشکیل خواهد شد، ضمن انتقاد از عملکرد فراکسیون «ولایت» گفت: باید ببینیم، هنگامی که به انتخابات ریاست‌جمهوری ۹۶ نزدیک شویم، همچنان این اتحاد صد و پنجاه و چند نفره اعضای فراکسیون «ولایت» پایدار خواهد ماند یا خیر! محمدرضا تابش در گفت‌وگو با ایلنا، در واکنش به تشکیل هیات رییسه موقت فراکسیون مستقلان، اعلام کرد: به‌طور قطع تشکیل فراکسیون‌های سیاسی به بالندگی مجلس یاری می‌رساند اما تشکیل این فراکسیون هیچ تاثیری در روند حرکتی و عملکرد فراکسیون امید نخواهد داشت.

او گفت: فراکسیون امید، متشکل از اصلاح‌طلبان و اعتدالگرا است و استراتژی و راهبرد اصلی ما در این فراکسیون نیز حفظ وحدت و همبستگی اعضای ائتلاف بوده است. ضمن آنکه همچنان تمامی اضلاع این ائتلاف، بر حفظ وحدت و انسجام درون فراکسیون امید تاکید دارند؛ بنابراین تشکیل فراکسیون سوم، تاثیری در فراکسیون امید نخواهد داشت.

نایب رییس فراکسیون امید همچنین در واکنش به احتمال احیای فراکسیون رهروان ولایت با عنوان فراکسیون مستقلان گفت: اگر این فراکسیون، همان رهروان ولایت مجلس نهم باشد، در واقع با همان فراکسیون اصولگرای پیشین روبه‌رو خواهیم بود که همکاران اصولگرای من در مجلس نهم و دهم، تا این لحظه قادر به احیای آن نشده‌اند.





سر مقاله

مشکلاتی از جنس دیگر...



عاطفه خسروی
معاون سردبیر

مسکن مهر؛ پروژه‌ای بود که گلنک آن در سال ۸۶ یعنی دومین سال دولت نهم به زمین زده شد و قرار بود حدود ۲ میلیون متقاضی را خانه‌دار کند. رویای خانه‌دار شدن، تعداد بالایی از شهروندان را واداشت تا تمام دارایی‌های خود را یک کاسه کنند و برای تحقق این رویا هر آنچه دارند روی دایره بریزند؛ طرحی که برخلاف انتظار، رفته‌رفته با مشکلاتی مواجه شد تا آنجا که با ادامه این روند کم‌کم کفه ترازوی مشکلات بر کفه مزیت‌های این گونه خانه‌دار شدن سنگینی کرد و خریداران و متقاضیان را در صف فروش قرار داد. پروژه‌ای که قرار بود تا پایان عمر دولت دهم حدود ۲ میلیون متقاضی را خانه‌دار کند، در نهایت با تحویل تنها نیمی از تعهد، بار بقیه تعهد را بر دوش دولت بعدی گذاشت تا دولت یازدهم باز هم میراث‌دار و پاسخگوی تعهداتی باشد که شروع‌کننده آن نبوده است. البته که به طور معمول، اجرای طرح‌های کلان اقتصادی کفاف عمر ۴ یا ۸ ساله دولت‌ها را نمی‌دهد و بسیاری از طرح‌های ملی و عمرانی در کارنامه دولت یا دولت‌های بعدی به ثبت می‌رسد؛ اما کار کارشناسی دقیق برای شروع طرح‌ها، الزامی است که در صورت رعایت نشدن، دولت‌های میراث‌دار را با مشکلات عدیده‌ای مواجه می‌کند.

در نخستین سال‌های فعالیت دولت نهم، «طرح جامع مسکن» درقالب اجاره بلندمدت زمین در دستور بررسی قرار گرفت و قرار بود با احداث ۲۰ هزار واحد در سال اجرایی شود؛ طرح هنوز از پیچ و خم کار کارشناسی بیرون نیامده بود که ۲ سال بعد به دستور رییس دولت نهم، طرح مسکن مهر روی میز قرار گرفت و مقرر شد تعهد و برنامه ساخت مسکن از ۲۰ هزار واحد در سال به ۱/۵ میلیون واحد در سال افزایش یابد. کلنگ این طرح پیش از اعلام نتیجه کارهای کارشناسی به زمین زده شد و بدون توجه به برخی از الزامات مانند ظرفیت زیرساخت‌ها و مکان‌یابی مناسب در برخی از شهرها وارد مرحله اجرایی شد.

در همان سال‌های ابتدایی، استقراض از بانک مرکزی برای تامین مالی طرح منجر به چاپ پول بی‌پشتوانه و افزایش تورم شد. رفته‌رفته زمزمه بروز مشکلات جدی دیگری در عرصه اقتصاد ملی، مدیریت شهری و برنامه‌ریزی توسعه شهری نیز نقل محافل کارشناسی گشت. مواردی که عمر دولت دهم کفاف رفع و حل آنها را نداد و این کوله‌بار با تمام بایدها و نبایدهایش به دولت یازدهم رسید.

حالا دولت قصد دارد پرونده مسکن مهر را تا پایان امسال ببندد. آمار می‌گوید؛ در مجموع ۲ میلیون و ۲۱۵ هزار واحد مسکن مهر در کشور وجود دارد و قرار است پرونده احداث این پروژه بزرگ تا پایان امسال بسته شود؛ پروژه‌ای که به گفته قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی، بدون درنظر گرفتن قیمت زمین، تاکنون حدود ۱۰۶ هزار میلیارد تومان هزینه داشته و ۴۰ هزار میلیارد تومان این رقم را مردم تامین کرده‌اند؛ آورده‌ای که هنوز هم کامل پرداخت نشده است. برای این پروژه ۵۵ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان هم تسهیلات بانکی مصوب شده که تا امروز ۴۶ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان این وام‌ها پرداخت شده است. با این اعداد و ارقام بار مالی‌ای که اجرای این پروژه روی دست دولت گذاشته نیز در کنار وجود مشکلات زیرساختی برای احداث، توسعه شهری و البته واحدهای بدون متقاضی، قابل تامل است. وجود تنها چند مورد از این فهرست بلند بالا کافی است تا باز بر ضرورت اعمال کار کارشناسی دقیق و توجه به نتایج، پیش از اجرای طرح‌ها تاکید شود.

به هر حال پرونده پروژه‌ای که به‌زعم بسیاری، از ابتدا به اشتباه شروع شده باید با مهر«پایان» بسته شود. قرعه پایان این پروژه نیز به نام دولت یازدهم زده شده و مسئولان حوزه مسکن و شهرسازی این دولت هم برای بستن این پرونده عزم جدی دارند. این در حالی است که به گفته برخی از کارشناسان و تحلیلگران، پرونده مسکن مهر حتی با تحویل خانه‌ها هم بسته نخواهد شد زیرا خانه‌هایی که در قالب این طرح دیر یا زود تحویل متقاضیان می‌شود؛ ممکن است بعدها با مشکلاتی از جنس دیگر مواجه شوند. مکان‌یابی نامناسب پروژه در برخی استان‌ها و توجه نکردن به بسترهای شهرسازی و توسعه شهری از مهم‌ترین مشکلاتی است که با عبور از رویای خانه‌دار شدن می‌تواند در بعد اجتماعی و فرهنگی، مشکلاتی را برای فردای شهروندان این چهاردیواری‌ها و دولت وقت ایجاد کند. مواردی که فارغ از هرگونه بهره‌برداری تبلیغاتی، اگر سنگ بنای آن از روز نخست بر پایه کار کارشناسی دقیق گذاشته می‌شد؛ مشکلات کمتری را دامنگیر دولت‌ها و نسل‌های بعدی می‌کرد. مشکلاتی که رفع آنها زمان و هزینه‌های دیگری را بر دولت و مردم تحمیل خواهد کرد.

سخنگوی سازمان انرژی اتمی مطرح کرد

اعتراض ایران به آژانس بین‌المللی انرژی اتمی

سخنگوی سازمان انرژی اتمی گفت: نماینده ایران در آژانس بین‌المللی انرژی اتمی در واکنش به درز اسناد محرمانه برنامه بلندمدت هسته‌ای ایران یادداشت اعتراضی به آژانس ارائه می‌کند.

بهروز کمالوندی روز یکشنبه در گفت‌وگو با ایرنا درباره افشای بخشی از برنامه بلندمدت هسته‌ای جمهوری اسلامی ایران که در آسوشیتدپرس منتشر شده، افزود: بخش‌هایی منتشر شده که محرمانه بوده و قرار بوده محرمانه بماند. تلقی ما این است که از آژانس درز کرده است.

علی‌اکبر صالحی، رییس سازمان انرژی اتمی روز شنبه در یک گفت‌وگوی خبری گفت: ما از آژانس خواسته‌ایم که این برنامه محرمانه بماند و دلیلی ندارد همگان بخواهند از آن مطلع شوند؛ البته توافق کردیم که این برنامه به شکل محرمانه به اطلاع کمیسیون مشترک مرتبط با برجام رسانده شود که باید محرمانه و محفوظ بماند.

به گفته صالحی آن‌طور که آسوشیتدپرس اعلام کرده یک دیپلمات، بخشی از این برنامه را اعلام کرده و اگر دقت کرده باشید، گفته است «قابل‌قبول نیست که ایرانی‌ها پس از سال دهم از اجرای برجام یکباره اوج بگیرند» که جنبه مثبت داشت.

وی تصریح کرد: قصد نداریم خودمان این برنامه را اعلام کنیم اگر خودشان اعلام کردند



اول خلف وعده است و دیگر اینکه با انتشار آن مردم ما مطلع می‌شوند ما چه پیش‌بینی‌های درست و مناسبی برای توسعه صنعت هسته‌ای کشورمان داشته‌ایم.

این درحالی است که روز گذشته عضو هیات رییسه کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس شورای اسلامی گفت: برای جلوگیری از اقدام آژانس و طرف‌های غربی در انتشار اسناد محرمانه ایران، باید اقدامات امنیتی جدی شود.

کمالوندی همچنین درباره مذاکرات با طرف روسی برای فروش ۴۰ تن آب سنگین به روسیه اظهار کرد: مذاکرات در این‌باره در جریان است. هم من با آقای اسپاسکی همتای روس مذاکره می‌کنم و هم همکاران ما در وین در حال مذاکره در این‌باره هستند.

معاون سازمان انرژی اتمی درباره قیمت فروش آب سنگین به روسیه هم گفت: هنوز قیمت نهایی نشده و در حال مذاکره هستیم.

جریان‌سازی و سوءاستفاده برخی رسانه‌ها از حادثه تیراندازی مونیخ

سخنگوی وزارت خارجه در واکنش به اعلام هویت ایرانی-آلمانی عامل حادثه مونیخ و سوءاستفاده بعضی رسانه‌ها از آن گفت: فرد، آلمانی و متولد مونیخ بوده و برخی رسانه‌ها از دورگه بودن شخص تیرانداز و مشکلات روانی وی خبر داده بودند که ما هنوز اطلاع دقیقی از این موضوع نداریم. به گزارش ایرنا، وی ادامه داد: به نمایندگی‌های خود در آلمان و کنسولگری خود در برلین دستور دادیم تا این موضوع را پیگیری کنند و اطلاعات خود را برای ما ارسال کنند که این اطلاعات را دریافت نکرده‌ایم.

سیاست اصولی جمهوری اسلامی ایران مبتنی بر محکومیت خشونت، تروریسم و کشتار مردم بی‌گناه بوده و برای ما قابل پذیرش نیست که از سوی چه گروه یا فرد و افرادی این اتفاقات رخ می‌دهد.

وی افزود: بر اساس همین اصول از ساعات اولیه‌ای که خبر حادثه مونیخ منتشر شد، این فاجعه را محکوم کردیم و برای ما به عنوان یکی از قربانیان ترور قابل درک و تحمل نیست که سکوت کنیم و مواضع خود را به روشنی اعلام کردیم.

قاسمی همچنین درباره پرداختن رسانه‌ها به‌ویژه رسانه‌های منطقه به موضوع ادعای ایرانی بودن شخص تیرانداز حادثه مونیخ و نپرداختن به اصل این ماجرا تصریح کرد: این یک جنگ روانی است که از سوی رسانه‌های برخی کشورهایی که ما به آنها پدران واقعی



القاعده، داعش و طالبان می‌گوییم، انجام می‌شود و آنها می‌خواهند برای کمرنگ کردن پرونده سیاه خود به چنین اتهامات و سخنان بی‌اساسی تکیه کنند که البته هیچ کس این اتهامات را باور نخواهد کرد و وضعیت جامعه ایرانی در همه دنیا مشخص و روشن است و ایرانی‌ها از بهترین اقشار در جوامع خارجی هستند.

ارتباطی بین عامل حمله مونیخ با ایرانیان نیست



عبدالله نکونام، سرکنسول ایران در مونیخ گفت: پلیس آلمان هیچ گونه ارتباطی بین مهاجم، با جامعه ایرانیان فرهیخته قائل نیست و همچنان نگاه مثبت به ایرانیان جاری و ساری خواهد بود.

به گزارش ایرنا، این مطلب در دیدار سرکنسول ایران و هوبرتوس آندرا، رییس پلیس مونیخ و معاون عملیاتی وی بیان شده است.

نکونام گفت: گفت‌وگوها با رییس پلیس مونیخ به طور عمده شامل روایت پلیس از ابتدا تا انتهای ماجرا و اطلاعات فردی درباره عامل قتل‌ها و انگیزه‌های احتمالی بود.

وی تصریح کرد: بیشتر مطالب، خوشبختانه همان نکاتی است که رییس پلیس مونیخ در کنفرانس مطبوعاتی خود نیز عنوان کرده و به هموطنان منتقل شده است.

رییس پلیس مونیخ تاکید کرد هیچ گونه ارتباطی بین این فرد و جامعه ایرانیان فرهیخته و صاحب موقعیت مناسب از لحاظ علمی، دانشگاهی و موقعیت‌های شغلی قائل نیست.

ستادهای انتخاباتی شوراها از دی تشکیل می‌شوند

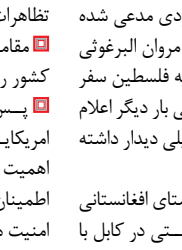


رییس کمیسیون شوراها و امور داخلی کشور در مجلس شورای اسلامی گفت: ستادهای انتخاباتی ریاست‌جمهوری و شوراهای اسلامی شهر و روستا از دی ماه تشکیل می‌شود. به گزارش ایرنا، محمدجواد کولیوند با بیان اینکه ستادهای انتخاباتی از نیمه دوم امسال تشکیل و فعال می‌شوند، افزود: براساس برنامه‌ریزی‌ها، این ستادها به احتمال زیاد از دی امسال فعالیت خود را آغاز می‌کنند.

وی ادامه داد: با توجه به اینکه به احتمال بسیار زیاد، شورای نگهبان، پیشنهاد وزارت کشور برای برگزاری انتخابات ریاست‌جمهوری و شوراهای شهر و روستا در ۲۹ اردیبهشت ۹۶ را قبول می‌کند، به طور طبیعی باید ستادهای انتخاباتی در دی ماه آغاز به کار کنند.

رییس کمیسیون شوراها و امور داخلی کشور در مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: براساس قانون، برگزاری هر انتخاباتی دارای یک روزشمار است، یعنی از زمان ثبت نام نامزدها، موضوعاتی مانند رسیدگی به مدارک، بررسی صلاحیت‌ها، پیگیری صلاحیت نداشتن‌ها و اعتراضات مطرح شده در دستور کار قرار دارد، بنابراین تشکیل ستادهای انتخاباتی از دی امسال برای پیگیری همین مسائل است. کولیوند افزود: با آغاز مجلس دهم، کمیسیون شوراها و امور داخلی کشور در مجلس، تعامل مناسب و گسترده‌ای را با وزارت کشور و شورای نگهبان برای انتخابات پیش روی ریاست‌جمهوری و شوراهای اسلامی شهر و روستا آغاز کرده و به طور قطع این تعاملات آثار مثبتی به دنبال دارد. وی در ادامه به خانه ملت گفت: البته تمرکز بیشتر اعضای این کمیسیون بر نظارت بر انتخابات شوراهای شهر و روستاست اما به‌طور قطع انتخابات ریاست‌جمهوری نیز از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است که باید به آن توجه ویژه‌ای کرد.

اقدامات دولت یازدهم شایسته تقدیر است



حمیدرضا ترقی، معاون بین‌الملل حزب موتلفه اسلامی معتقد است دولت یازدهم تاکنون اقدامات مثبت زیادی انجام داده که شایسته تقدیر است اما باید به موضوع معیشت مردم بیشتر توجه کند. او می‌گوید اصولگرایان درباره انتخابات ریاست‌جمهوری سال آینده هنوز تصمیمی نگرفته‌اند اما جریان اصولگرایی تاکنون هر ضربه‌ای خورده، از محمود احمدی‌نژاد بوده و این اشتباه را نباید تکرار کند. به گزارش ایرنا، هنوز یک سال تا انتخابات ریاست‌جمهوری سال ۹۶ و شوراهای شهر باقی مانده اما رسانه‌ها و محافل سیاسی از آغاز برنامه‌ریزی جناح‌ها و احزاب در این زمینه سخن می‌گویند.

در چنین شرایطی، حمیدرضا ترقی، معاون بین‌الملل حزب موتلفه اسلامی که از چهره‌های شاخص اصولگرا و نمایندگان باسابقه مجلس است، در گفت وگو با خبرنگار ایرنا به نقد عملکرد دولت روحانی، بررسی رفتار اصولگرایان در انتخابات ریاست‌جمهوری دوازدهم و جایگاه احمدی‌نژاد در میان آنها پرداخته است.

ترقی می‌گوید: «اصولگرایان هنوز تصمیمی درباره انتخابات ۹۶ نگرفته‌اند. این بحث‌ها شایعات و گمانه‌زنی‌های رسانه‌ای است. ما در طول یک‌سال آینده جلسات همگرایی خود را خواهیم داشت و بهترین تصمیم را با مشورت و نظر همه اصولگرایان خواهیم گرفت. من معتقدم احمدی‌نژاد در انتخابات شرکت نمی‌کند و اگر بخواهم نظرشخصی خودم را بگویم معتقدم جریان اصولگرایی هر ضربه‌ای تا امروز خورده از آقای احمدی‌نژاد و تکروی برخی افراد بوده است و نباید این اشتباه را تکرار کند.»

وی می‌افزاید:« اصولا برگشت به سمت احمدی‌نژاد در ذهن اصولگرایان خطور هم نمی‌کند. در میان اصولگرایان نیروهایی که بتوانند مشی احمدی‌نژاد در دولت نهم را دنبال کنند، کم نیستند تا با تبعیت از رهبر معظم انقلاب به آرمان‌های اصیل انقلاب نیز پایبند باشند و با دوری از اشرافی‌گری، پرتلاش و پرقدرت مدیریت کنند. بنابر این، ضرورتی برای رفتن به سمت احمدی‌نژاد نیست و این بازگشت‌ها جواب هم نداده است.»

عکس روز



دریاچه ارومیه با حضور مردم زنده‌تر شد جمعه ۳۱ تیر ۹۵

کوتاه از جهان

- دولت سوریه ضمن تاکید دوباره بر راه حل سیاسی و تحقق خواسته‌های مردم سوریه بدون دخالت دست‌های خارجی، آمادگی خود را برای شرکت در مذاکرات صلح سوری - سوری اعلام کرد.
- میخائیل گورباچف، آخرین رهبر اتحاد جماهیر شوروی گفت: وقایع اخیر ترکیه یکی از نشانه‌های تلاش نیروهای سیاسی غربگرا برای بی‌ثبات کردن روابط و اوضاع بین‌المللی است که باید برای جلوگیری از عملی شدن این هدف، همگرایی جهانی شکل گیرد.
- کامبوج مانع از به توافق رسیدن بیانیه‌ای شد که دستیابی به آن می‌توانست اتحاد اعضای آ.سه.آن در زمینه حکم دیوان بین‌المللی داوری لاهه علیه پکن را نشان دهد.
- با وجود اینکه انور عشقی، ژنرال سعودی مدعی شده بود برای شرکت در جشن عروسی پسر مروان البرغوثی و دیدار با خانواده‌های زندانیان و شهدا به فلسطین سفر کرده است وزارت خارجه رژیم صهیونیستی بار دیگر اعلام کرد که هیات سعودی با مقام‌های اسرائیلی دیدار داشته است.
- رییس جمهوری روسیه در پیامی به همتای افغانستانی خود ضمن محکوم کردن انفجار تروریستی در کابل با بیش از ۸۰ کشته و ده‌ها زخمی به عنوان جنایت بی‌شرمانه، بر آمادگی مسکو برای همکاری ضد تروریستی با کابل تاکید کرد.
- «فرانسوآ فیون» نخست وزیر پیشین فرانسه درباره تروریسم گفت: ما وارد نوعی جنگ جهانی شده‌ایم که منطقه وسیعی از جنوب شرق آسیا تا غرب افریقا و خاورمیانه را در بر گرفته است.
- منابع امنیتی عراق اعلام کردند که انفجار تروریستی کاظمین ۴ کشته و ۱۷ مجروح برجای گذاشته است.
- رزمایش ناوگان شمالی روسیه با استفاده از ۱۰۰ ناو و زیر دریایی اتمی و غیراتمی با ۸۰۰۰ نظامی در دریای سفید و بارنتز آغاز شد.
- وزارت امور خارجه امریکا با محکوم کردن حمله به تظاهرات در کابل، به دولت افغانستان پیشنهاد کمک کرد.
- مقامات ترکیه قصد دارند گارد ریاست‌جمهوری این کشور را که حدود ۲۵۰۰ نیرو دارد، منحل کنند.
- پس از تهدیدات اخیر مقتدی صدر علیه نظامیان امریکایی موجود در عراق، وزیران خارجه و دفاع عراق از اهمیت اظهارات و تهدیدات صدر کاستند و به واشنگتن اطمینان دادند که هیات‌های دیپلماتیک آنها در بغداد در امنیت هستند.

صنعت

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

دوشنبه
• ۴ مرداد ۱۳۹۵
• ۲۰ شوال ۱۴۳۷
• ۲۵ ژوئیه ۲۰۱۶

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۵۰ • پیاپی ۱۸۶۸ • ۱۲ صفحه



رفع مشکل نقدینگی واحدهای صنعتی مشکل‌دار جدی است

۴



ایجاد وضعیت مطلوب برای ۳۸ هزار واحد تولیدی تا ۳ سال آینده

۴

دیوار تعرفه، تیغ دولبه حمایت از تولید

۳



عکس: مهدی کاوه‌ای

غرب کشور به دنبال ارتقای صنعتی

۱۲

۹۰درصد سرمایه‌گذاری شهرک صنعتی کاسپین خارجی است

۹

معرفی نشان مسئولیت‌پذیر به جامعه بین‌المللی

۴

نقطه پایان بر مشی عوامانه تخصیص منابع

در سال‌های گذشته تخصیص منابع و اجرای پروژه‌ها نه براساس آمایش سرزمین و نگاه کارشناسانه و منافع و مصالح ملی و آینده‌نگری بلکه بیشتر براساس بده بستان‌ها و فشارهای نمایندگان و مقامات ذی‌نفوذ استان‌ها و... انجام شده است. هر نماینده و مقام ذی‌نفوذ محلی می‌کوشد در محل خود بدون در نظر گرفتن توان ملی و منافع عموم مردم کشور و بی‌توجه به هزاران پروژه نیمه‌تمام، دولت را برای داشتن فرودگاه، ، بزرگراه، خط آهن، سد و... تحت فشار قرار دهد

۳



بررسی ۷۹۴۲ طرح و واحد صنعتی در کارگروه تسهیل

۹



واحدهای تعطیل و نیمه‌تعطیل همدان احیا می‌شود

۱۲

آگهی مزایده عمومی دو مرحله‌ای شماره ۱۱۱-۹۵

نوبت دوم

شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران با عنایت به مفاد بند الف-۲ و ب-۱ ماده (۴) و مواد (۱۳) و (۱۸) قانون برگزاری مناقصات موضوع نامه شماره ۳۰۸۹۰ مورخ ۸۳/۵/۱۷ در نظر دارد پروژه خود را طبق مشخصات مندرج در اسناد مزایده، از طریق مزایده عمومی واگذار نماید.

◄ عنوان پروژه: ۱- مزایده شماره ۱۱۱-۹۵ با موضوع «حق انتفاع و بهره‌برداری کیوسک‌های اطلاع‌رسانی واقع در محوطه نمایشگاه»

از کلیه اشخاص حقوقی و حقیقی دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت اسناد با واریز مبلغ یکصد و ده هزار ریال به شماره حساب اعلامی توسط مدیریت امور مالی نمایشگاه بنام این شرکت و ارائه اصل فیش به امور مالی شرکت (ساختمان رفاهی) مراجعه نمایند. (ارائه معرفی‌نامه از شرکت الزامی است)

◄ آخرین مهلت دریافت اسناد (از دبیرخانه شرکت): روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۵/۵/۶

◄ آخرین مهلت ارسال پاکات (به دبیرخانه شرکت): روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۵/۵/۱۹

◄ تضمین شرکت در مزایده: ۱- مزایده شماره ۱۱۱-۹۵: ۲۳۲ ,۰۰۰ ,۰۰۰ ریال

بصورت: ضمانت‌نامه بانکی یا چک تضمینی، به نام شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران که اعتبار آن کمتر از سه ماه نبوده و برای سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر تلفن: ۲۱۹۲۸۳۳۳-۲۱۹۲۸۱۵-۲۱۹۲۷۵۴-۲۱۹۲۷۵۲ (روابط عمومی و امور بین‌الملل) پاسخگوی سئوالات مشارکت‌کنندگان می‌باشد. ضمناً ارسال اسناد و مدارک تکمیل شده هیچگونه تعهدی در زمینه انعقاد قرارداد با متقاضیان برای این شرکت ایجاد نمی‌کند

(آدرس: بزرگراه چمران محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران)

دبیرخانه کمیسیون معاملات

موضوع فراخوان مناقصه‌های عمومی دو مرحله‌ای

نوبت اول

۱ مناقصه شماره ۴ ۳۰۰۰۰۰۱۴ ۲۰۰۹۵۱۰۶۳ با موضوع تهیه، حمل، نصب، تست، راه‌اندازی ۲ دستگاه تابلوی توزیع برق اصلی بارانی ۱۲۵۰ آمپری و حفاری، تهیه کابل و کابلکشی با ۴ رشته کابل ۱۲۰ ۳۰۰۲۴۰۰ جهت برقراری ارتباط بین تابلو برق فوق و پست ۱۲ نمایشگاه بین‌المللی

۲ مناقصه شماره ۵ ۳۰۰۰۰۰۱۵ ۲۰۰۹۵۱۰۶۳ با موضوع تهیه، ساخت، نصب کانال هوای اسپیرال رفت و برگشت در سالن ۴۱ و جمع‌آوری کانال‌های قدیمی و حمل به دپو نمایشگاه بین‌المللی

۳ مناقصه شماره ۶ ۳۰۰۰۰۰۱۶ ۲۰۰۹۵۱۰۶۳ با موضوع تهیه ۶ دستگاه پکیج یونیت ۴۰ تن واقعی یکپارچه (ROOF TOP PACKAGE) با ظرفیت هوادهی ۲۵۰۰۰ cfm دارای کوئل آبگرم و بازگردن ۱۱ دستگاه ایرواشر سالن ۴۱ و حمل آنها به دپو نمایشگاه بین‌المللی

شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران در نظر دارد مناقصه عمومی فوق‌الذکر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۹۵/۰۴/۳۰ می‌باشد.

تضمین شرکت در مناقصه‌ها:

۱ مناقصه شماره ۴: ۲۰۰۹۵۱۰۶۳۰۰۰۰۰۱۴: ۲۶۸ ,۰۰۰ ,۰۰۰ ریال

۲ مناقصه شماره ۵: ۲۰۰۹۵۱۰۶۳۰۰۰۰۰۱۵: ۳۲۸ ,۰۰۰ ,۰۰۰ ریال

۳ مناقصه شماره ۶: ۲۰۰۹۵۱۰۶۳۰۰۰۰۰۱۶: ۵۳۸ ,۰۰۰ ,۰۰۰ ریال

بصورت: ضمانت‌نامه بانکی یا چک تضمینی، به نام شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران که اعتبار آن کمتر از سه ماه نبوده و برای سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد.

◄ آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۸:۰۰ روز چهارشنبه تاریخ ۹۵/۰۵/۰۶

◄ آخرین مهلت ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۸:۰۰ روز سه‌شنبه تاریخ ۹۵/۰۵/۱۹

◄ زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۹:۰۰ روز چهارشنبه تاریخ ۹۵/۰۵/۲۰

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد:

الف: آدرس: نمایشگاه بین‌المللی- ساختمان فنی و مهندسی- مدیریت ساختمان و تأسیسات- تلفن: ۲۱۹۲۶۷۶-۲۱۹۲۸۱۵-۲۲۹۲۵۹۰

اطلاعات تماس سامانه جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۲۷۳۱۳۱۲۹ دفتر ثبت‌نام: ۸۵۱۹۳۷۶۸ و ۸۸۹۶۹۷۳۷

دبیرخانه کمیسیون معاملات

مجمع عمومی سالیانه شرکت گل گهر برگزار شد

تقسیم ۲۲۰ ریال سود نقدی به ازای هر سهم - ۱۷ هزار میلیارد تومان پروژه در دست اجرا

مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) روز ۲۷ تیرماه ۹۵ با حضور حدود ۸۵ درصد سهامداران شرکت در مرکز همایش های وزارت کشور در تهران برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت معدنی و صنعتی گل گهر، در این جلسه علاوه بر ارائه گزارش عملکرد شرکت در سال ۹۴ توسط مهندس ناصر تقی زاده مدیرعامل گل گهر، صورت های مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۴ و همچنین گزارش حسابرس و بازرس قانونی شرکت قرائت شد و با اکثریت آرا ترازنامه شرکت به تصویب رسید.

در این جلسه با تصویب حاضران جلسه که بیش از ۸۵ درصد سهامداران شرکت را تشکیل داد، تقسیم سود معادل ۲۲۰ ریال به ازای هر سهم موافقت شد.

همچنین مقرر شد در آینده بسیار نزدیک افزایش سرمایه شرکت انجام گیرد که رقمی معادل ۱۰۸ میلیارد تومان آن از محل سود انباشته شرکت باشد.

روزنامه های دنیای اقتصاد و اطلاعات نیز به عنوان روزنامه های کثیرالانتشار انتخاب شدند.

ناصر تقی زاده مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل گهر با ارائه گزارشی از عملکرد سال ۹۴ و همچنین آخرین وضعیت شرکت تصریح کرد: ۱۷ هزار میلیارد تومان پروژه فعال در این شرکت در دست اجراست که بخشی از پروژه ها در سال جاری راه اندازی و به بهره برداری خواهد رسید.

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر با داشتن معادن غنی از سنگ آهن به عنوان یکی از مطرح ترین قطب های فعال معدنی صنعتی در خاورمیانه است که دارای قابلیت های بسیاری برای تبدیل شدن به یک شرکت بزرگ و رقابتی در سطح ایران و حتی جهان است.



ترکیب سهامداران

جدول سهامداران دارای مالکیت بیش از ۱ درصد سهام شرکت در پایان سال مالی منتهی به ۱۳۹۴/۱۲/۲۹ و تاریخ تأیید گزارش به شرح زیر می باشد:

ردیف	نام سهامدار	تعداد سهام	درصد	تعداد سهام	درصد
۱	شرکت مدیریت سرمایه‌گذاری امید	۶,۶۱۱,۴۷۲,۷۷۶	۲۷,۸۰	۶,۶۱۱,۴۷۲,۷۷۶	۲۷,۸۰
۲	شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات	۲,۶۰۸,۵۶۹,۸۱۰	۱۰,۹۲	۲,۶۰۸,۵۶۹,۸۱۰	۱۰,۹۲
۳	شرکت کارگزاری سهام عدالت	۱,۶۱۰,۵۰۰,۰۰۰	۶,۷۰	۱,۶۱۰,۵۰۰,۰۰۰	۶,۷۰
۴	شرکت فولاد مبارکه	۱,۵۹۱,۵۹۹,۵۵۶	۶,۶۹	۱,۵۹۱,۵۹۹,۵۵۶	۶,۶۹
۵	توسعه مالی مهر آیندگان	۱,۵۹۱,۲۲۲,۵۲۹	۶,۶۹	۱,۵۹۱,۲۲۲,۵۲۹	۶,۶۹
۶	صندوق بازنشستگی کشوری	۹۱۵,۴۵۴,۴۸۴	۳,۸۴	۹۱۵,۴۵۴,۴۸۴	۳,۸۴
۷	بانک قوامین	۵۰۶,۶۳۹,۹۹۹	۲,۱۲	۵۰۶,۶۳۹,۹۹۹	۲,۱۲
۸	ارمان عصر فرآیند	۴۹۲,۶۰۰,۰۰۰	۲,۰۷	۴۹۲,۶۰۰,۰۰۰	۲,۰۷
۹	سرمایه گذاری سپه	۴۱۷,۶۳۶,۸۰۰	۱,۷۵	۴۱۷,۶۳۶,۸۰۰	۱,۷۵
۱۰	گروه مالی ملت	۲۴۸,۵۵۲,۱۲۸	۱,۰۴	۲۴۸,۵۵۲,۱۲۸	۱,۰۴
۱۱	شرکت سهامی بیمه ایران	۲۲۶,۱۵۱,۵۶۹	۰,۹۵	۲۲۶,۱۵۱,۵۶۹	۰,۹۵
۱۲	سایر سهامداران	۱۴۰,۳۶۱,۰۸۶	۰,۵۹	۱۴۲,۴۲۹,۴۱۵	۰,۶۰
	جمع	۱۷,۶۳۶,۵۱۵,۶۲۶	۷۴,۰۰	۱۷,۶۳۸,۶۲۵,۴۱۵	۷۴,۰۰

ترکیب سهامداران



مروری بر عملکرد مالی و عملیاتی شرکت اصلی در سال جاری

وضعیت گزارش عملکرد مالی شرکت در دو سال اخیر به صورت مقایسه ای همراه با درصد تغییرات نسبت به سال قبل به شرح زیر می باشد:

اقلام صورت سود و زیان (شرکت اصلی و گروه)

ارقام به میلیون ریال

شرح اقلام	گروه			شرکت اصلی		
	سال مالی منتهی به ۱۳۹۴/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۳۹۳/۱۲/۲۹	درصد تغییرات	سال مالی منتهی به ۱۳۹۴/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۳۹۳/۱۲/۲۹	درصد تغییرات
فروش داخلی	۱۸,۲۲۵,۹۱۲	۲۲,۴۲۲,۰۱۸	(۱۸,۶۰۴)	۱۴,۱۵۵,۱۴۱	۱۶,۷۶۶,۶۴۴	(۱۵,۶۰۱)
فروش صادراتی	۴,۵۱۲,۲۴۴	۴,۳۴۶,۷۹۵	۳,۸۰۰	۳,۹۱۲,۲۴۱	۳,۰۶۸,۰۱۴	۲۷,۴۰۰
فروش خالص	۲۲,۷۳۸,۱۵۶	۲۶,۷۶۸,۸۱۳	(۱۵,۱۰۰)	۱۸,۰۶۷,۳۸۲	۱۹,۸۳۴,۶۵۸	(۹,۰۰۰)
درآمد حاصل از ارائه خدمات	۴۰۸,۸۱۴	۱,۶۰۱,۰۳۴	(۷۴,۵۰۰)	۴۰۸,۸۱۴	۶۴۱,۴۴۱	(۳۶,۲۰۰)
بهای تمام شده کالای فروش رفته	(۱۵,۲۱۲,۶۰۴)	(۲۲,۴۹۵,۲۹۸)	(۳۲,۴۰۰)	(۱۱,۳۲۹,۴۵۷)	(۱۴,۵۳۶,۵۲۵)	(۲۲,۱۰۰)
سود ناویژه	۷,۹۳۴,۳۶۴	۴,۰۱۴,۵۴۹	۹۷,۴۰۰	۶,۷۱۶,۸۳۹	۵,۹۴۹,۷۱۱	۱۲,۸۰۰
هزینه های عمومی، اداری و تشکیلاتی	(۱,۲۶۲,۵۹۱)	(۱,۲۱۰,۶۳۴)	(۴,۲۰۰)	(۱,۰۹۴,۰۱۰)	(۱,۰۴۹,۶۰۱)	(۴,۲۰۰)
خالص سایر درآمدهای عملیاتی	(۴۶,۲۲۲)	۱۲۵,۶۵۰	(۱۳۷,۰۰۰)	(۴۰,۲۲۲)	۱۲۴,۶۱۹	(۱۳۲,۰۰۰)
سود ناویژه عملیاتی	۶,۶۰۰,۱۵۱	۳,۰۳۵,۶۶۹	۱۱۷,۰۰۰	۵,۶۸۲,۶۲۹	۴,۹۱۵,۲۲۹	۱۵,۶۰۰
هزینه های مالی	(۲۲۹,۰۰۲)	(۵۰۴,۶۰۱)	(۵۴,۶۰۰)	(۲۲۹,۰۰۲)	(۴۳۱,۶۰۱)	(۴۶,۸۰۰)
خالص سایر درآمدهای غیرعملیاتی	۱,۲۲۶,۵۴۰	۱,۳۲۶,۵۴۰	(۸,۰۰۰)	۱,۲۲۶,۵۴۰	۱,۲۲۰,۹۵۴	۱,۰۰۰
سهم گروه از سود شرکتهای وابسته	۱۴۶,۶۶۱	۲۱۵,۲۲۲	(۳۲,۰۰۰)			
سود ناویژه قبل از کسر مالیات	۷,۶۳۰,۲۱۰	۴,۷۹۱,۲۹۰	۶۰,۰۰۰	۶,۶۷۹,۱۶۷	۵,۶۳۶,۲۲۲	۱۹,۰۰۰
مالیات	(۲۲۶,۲۱۰)	(۱۶۶,۲۲۲)	۳۶,۰۰۰	(۲۲۶,۲۱۰)	(۱۶۶,۲۲۲)	۳۶,۰۰۰
سود خالص	۷,۴۰۴,۰۰۰	۴,۶۲۴,۲۲۲	۶۰,۰۰۰	۶,۴۵۲,۹۵۷	۵,۴۶۹,۹۹۹	۱۸,۰۰۰
تعداد سهام- میلیون سهم	۲۴,۰۰۰	۱۶,۰۰۰	۵۰,۰۰۰	۲۴,۰۰۰	۱۶,۰۰۰	۵۰,۰۰۰
سود عملیاتی هر سهم- ریال	۲۲۱	۲۷۶	(۲۰,۰۰۰)	۲۷۹	۳۶۱	(۲۲,۰۰۰)
سود غیرعملیاتی هر سهم- ریال	۲۷۶	۱۹۶	۴۰,۰۰۰	۲۷۶	۱۹۶	۴۰,۰۰۰
سود هر سهم قبل از کسر مالیات- ریال	۲۹۶	۲۷۶	۷,۰۰۰	۲۷۶	۳۶۱	(۲۳,۰۰۰)
سود خالص هر سهم ۱۳۹۵ - ریال	۲۲۲	۲۷۶	(۱۹,۰۰۰)	۲۶۹	۳۴۱	(۲۱,۰۰۰)

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

Golgohar Mining & Industrial Co.

آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در پایگاه خبری گسترش صنعت، معدن و تجارت دنبال کنید

www.smtnews.ir

بانک پاسارگاد
BANK PASARGAD

در مجمع بانک پاسارگاد ۱۶۰ ریال سود به ازای هر سهم تصویب گردید

عملکرد مثبت هیات مدیره رضایت سهامداران را به همراه داشت

به گزارش خبرنگار گسترش صمت مجمع عمومی عادی سالانه بانک پاسارگاد با حضور بیش از ۹۰ درصد از سهامداران شرکت در تاریخ ۹۵/۰۴/۳۱ درمحل تهران، خیابان شریعتی، پل رومی، خیابان شهید اکبری، پلاک ۲، مجتمع فرهنگی ورزشی شهید بهشتی، برگزار شد. این جلسه به ریاست آقای مهندس سید کاظم میرولد و نظارت آقایان دکتر مجید قاسمی و علی اکبر امین تفرشی و دبیری خانم دکتر صدیقه نعیمیان تشکیل شد. در ابتدای مجمع پس از ارائه گزارش عملکرد هیات مدیره توسط آقای علی اکبر امین تفرشی و قرائت گزارش حسابرس، آقای دکتر مجید قاسمی مدیرعامل بانک به سوالات اکثر سهامداران پاسخ گفت.

سپس صورتهای مالی و ترازنامه شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۴/۱۲/۲۹ به تصویب حضار رسید.همچنین در این جلسه پس از تصویب صورت‌های مالی از سوی سهامداران تقسیم مبلغ ۱۶۰ ریال سود به ازای هر سهم مورد تایید حاضران قرار گرفت. انتخاب روزنامه اطلاعات به عنوان روزنامه کثیرالانتشار شرکت و موسسه حسابرسی «هوشیار ممیز» به‌عنوان بازرس قانونی و حسابرس شرکت و موسسه حسابرسی «آزمون پرداز ایران مشهود» به عنوان بازرس علی‌البدل شرکت برای سال ۹۵ از دیگر مصوبات این مجمع بود.



آنچه توانسته‌ایم لطف خدا بوده است



افتخار داریم که به لطف پروردگار و در سایه کرامات و عنایات حضرت امام علی‌بن‌موسی‌الرضا(ع)، در کنار فرزندان بلندهمت پاسارگاد، خادم دولت‌سرای عشق هستیم و در کار دل‌ستانی و دل‌سپاری سرگرم. نخستین روز، در محضر حضرت باری‌تعالی و در بارگاه مقدس خورشید ولایت، عهد بستیم تا دل و جان در گرو خدمت به مردم شریف و فرهیخته این مرز و بوم پرگهر نهیم و تجلی‌گاه شکوه اندیشه و فرهنگ ایرانی و پاکی، مهر و عدل نیاکان‌مان، در عرصه جهانی باشیم و تا امروز، در گذر از فراز و نشیب دوران همواره با عزمی راسخ، بر عهد خویش استوار مانده‌ایم و بانکی شایسته نام بلند ایران اسلامی و ایرانیان آفریده‌ایم.

بانک پاسارگاد در این سال‌ها، به گواه نظرسنجی‌های مردمی و نهادهای معتبر، به عنوان یک سازمان پیشرو در زمینه ارائه خدمات در تبیین و نهادینه‌سازی فرهنگ «مشتری ذات بانک است» و بانکداری مجازی در سطح جامعه تاثیرگذار بوده است. کسب افتخاراتی نظیر بانک سال جمهوری اسلامی ایران در پنج سال منتهی به سال ۱۳۹۴، بانک برتر در میان موسسات مالی و بانکی اسلامی جهان در دو سال متوالی، اولین بانک پیشرو و خاورمیانه از سوی موسسه بنکر، بانک سال جمهوری اسلامی ایران در دو سال اخیر بنا به اعلام موسسه یورومانی، سازمان دانشی برتر کشور به انتخاب جایزه جهانی MAKE برای سه سال متوالی، دریافت گواهی‌نامه و نشان بین‌المللی نوآوری درجه یک (الماس) IUI۵۰۰۲ برای محصول بانکداری مجازی از سوی اتحادیه بین‌المللی اختراعات و نوآوری‌های صنعتی اروپا، قرار گرفتن در بین ۱۰ شرکت پیشرو کشور برای ۳ سال متوالی به انتخاب سازمان مدیریت صنعتی، دریافت تندیس‌های جایزه ملی مدیریت مالی برای ۵ سال پیاپی منتهی به تندیس زرین، برترین بانک کشور در جشنواره ملی بهره‌وری، دریافت تندیس زرین جایزه سازمان بهره‌ور و تندیس ملی بهره‌وری، دریافت گواهینامه ایزو ۱۰۰۴ در حوزه سنجش رضایت‌مندی مشتریان و ایزو ۱۰۰۱۵ در حوزه آموزش، تندیس سیمین جایزه ملی تعالی سازمانی و عنوان سرآمدترین سازمان ایران در حوزه خدمات، دریافت نشان برنز چهار ستاره سرآمدترین سازمان ایران در تعالی منابع انسانی، سازمان ناب در مدیریت سلامت اداری، بانک سبز و حامی محیط‌زیست، آیینه تمام‌نمای یک دهه تلاش خستگی‌ناپذیر پاسارگادیان است.

هیات مدیره مفتخر است ضمن قدردانی از حضور موثر و دلگرم‌کننده شما سهام‌داران گرامی، گزارش عملکرد بانک پاسارگاد (شرکت سهامی عام) و گروه، در سال ۱۳۹۴ مشتمل بر گزارش هیات مدیره به مجمع عمومی صاحبان سهام، بازرس قانونی و حسابرس مستقل و صورت‌های مالی بانک و گروه را تقدیم حضورتان کند.

این گزارش شامل اطلاعاتی درباره عملیات، وضعیت عمومی بانک و گروه، با تاکید بر ارائه دقیق نتایج عملکرد است.

از خداوند منان استمرار موفقیت‌ها و کسب رضایت بیش از پیش همه ذی‌نفعان را خواستاریم.

سرمایه بانک و تغییرات آن

بانک پاسارگارد در سال ۱۳۸۴ با سرمایه اولیه ۳/۵۰۰ میلیارد ریال تشکیل گردید که طی چند مرحله افزایش سرمایه، تا پایان سال ۱۳۸۸ سرمایه بانک به مبلغ ۷/۷۰۰ میلیارد ریال افزایش یافت. طی سال ۱۳۸۹ سرمایه مذکور با ۲۰۰درصد افزایش به مبلغ ۲۳/۱۰۰ میلیارد ریال افزایش یافت که بزرگترین پذیره‌نویسی انجام شده در تاریخ اقتصاد کشور می‌باشد. در سال ۱۳۹۰، بانک سرمایه خود را از مبلغ ۲۳/۱۰۰ میلیارد ریال با افزایش ۱۸ درصدی به ۲۷/۲۵۸ میلیارد ریال رساند.

در سال ۱۳۹۱ بانک پاسارگاد توانست سرمایه خود را از مبلغ ۲۷/۲۵۸ میلیارد ریال به ۳۰/۰۰۰ میلیارد ریال برساند. در سال ۱۳۹۳ افزایش سرمایه ۴۰ درصدی صورت پذیرفت و سرمایه بانک به مبلغ ۴۲/۰۰۰ میلیارد ریال رسید. در نهایت در سال ۱۳۹۴ سرمایه بانک با ۲۰ درصد افزایش به مبلغ ۵۰/۴۰۰ میلیارد ریال رسید.



میزان سپرده‌های بانک در پایان سال ۱۳۹۴ مبلغ ۴۲۳/۰۴۹ میلیارد ریال می‌باشد که در مقایسه با سال قبل به میزان ۲۰/۷۷ درصد رشد داشته است.

جدول مقایسه‌ای سپرده‌ها (میلیون ریال)

شرح	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰
جمع سپرده‌ها	۴۲۳/۰۴۹/۲۵۲	۳۵۰/۲۸۸/۷۹۰	۳۰۴/۸۱۵/۳۳۶	۲۳۷/۹۵۷/۵۵۴	۱۷۱/۱۱۲/۴۷۶
درصد رشد	۲۰/۷۷درصد	۱۴/۹۲درصد	۲۸/۱۰درصد	۳۹/۰۶درصد	۲۰/۳۸درصد

درآمدها

جمع درآمدهای بانک در سال ۱۳۹۴ مبلغ ۹۳/۰۰۹ میلیارد ریال بوده است که نسبت به سال قبل ۲۵/۶۲ درصد رشد داشته است.

جمع درآمدها (میلیون ریال)

شرح	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰
جمع درآمدها	۹۳/۰۰۹/۶۶۶	۷۴/۰۳۷/۵۹۶	۵۸/۱۱۵/۰۰۳	۴۴/۴۴۳/۰۵۶	۳۲/۳۷۰/۹۴۸
درصد رشد	۲۵/۶۲درصد	۲۷/۴۰درصد	۳۰/۷۶درصد	۳۷/۲۹درصد	۳۰/۴۹درصد

تسهیلات

خالص تسهیلات بانک در سال ۱۳۹۴ مبلغ ۳۴۳/۲۰۸ میلیارد ریال بوده که به میزان ۲۴/۷۵ درصد نسبت به سال ۱۳۹۳ رشد داشته است. در جدول زیر تسهیلات خالص بانک از سال ۱۳۹۰ الی ۱۳۹۴ مقایسه شده است.

جدول مقایسه‌ای تسهیلات (میلیون ریال)

شرح	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰
جمع تسهیلات	۳۴۳/۲۰۸/۹۸۰	۲۷۵/۱۱۹/۳۸۱	۲۱۹/۱۹۱/۲۸۲	۱۷۴/۷۸۹/۲۲۶	۱۳۷/۳۲۶/۸۷۹
درصد رشد	۲۴/۷۵ درصد	۲۵/۵۲درصد	۲۵/۴۰درصد	۲۷/۲۸درصد	۲۵/۳۱درصد

سود خالص

جمع کل سود خالص بانک در سال ۱۳۹۳ مبلغ ۱۲/۶۴۲ میلیارد ریال بوده است که با کاهش ۷/۹۸ درصدی به مبلغ ۱۱/۶۳۳ میلیارد ریال در پایان سال ۱۳۹۴ رسیده است.

سود خالص (میلیون ریال)

شرح	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰
جمع سود خالص	۱۱/۶۳۳/۹۳۱	۱۲/۶۴۲/۶۹۶	۱۵/۶۶۸/۸۳۱	۱۳/۲۴۶/۵۶۸	۹/۸۳۶/۰۷۹
درصد رشد	۷/۹۸ـدرصد	۱۹/۳درصد	۱۸/۲۹درصد	۳۴/۶۷درصد	۶۲/۱۹درصد

مدیریت ریسک

ریسک‌ها در بانک پاسارگاد طبق رهنمودهای بانک مرکزی و استانداردها و بهترین تجارب بین‌المللی به چهار گروه عملیاتی، نقدینگی، اعتباری و بازار تقسیم‌بندی شده و هر کدام به طور مجزا با رصد شاخص‌هایی، مورد نظارت و مدیریت مداوم قرار می‌گیرند.

هم‌اکنون بانک پاسارگاد در تلاش است تا با اتمام پروژه مدیریت ریسک جامع منطبق با آخرین استانداردهای بین‌المللی به شناسایی و مدیریت دقیق‌تر ریسک‌های پیش روی خود بپردازد تا در این زمینه نیز به یکی از بانک‌های پیشروی این صنعت تبدیل شود.

مهم‌ترین اقدامات انجام گرفته در طول سال ۱۳۹۴ در حوزه مدیریت ریسک به قرار ذیل می‌باشند:

- **برگزاری جلسات ماهانه کمیته مالی مدیریت ریسک و پیشنهاد به هیات مدیره در خصوص مدیریت انواع ریسک در بانک**
- **بازنگری در فرآیندهای مدیریت ریسک در بانک پاسارگاد و زمینه‌سازی جهت ارتقای فرآیندهای مذکور**
- **برگزاری جلسات متعدد در رابطه با سامانه ERM جهت شناسایی، آموزش، پیاده‌سازی و عملیاتی کردن مدیریت ریسک‌های عملیاتی، نقدینگی و اعتباری (جلسات مذکور در راستای شناسایی نقاط پرخطر واحدهای مختلف و همچنین آموزش و فرهنگ‌سازی مدیریت ریسک در سطوح مختلف بانک نیز بوده‌اند.)**
- **استقرار پودمان ریسک عملیاتی سامانه ERM بر مبنای استانداردهای بال ۲**
- **بازنگری در سامانه اعتبارسنجی**
- **تهیه گزارش در خصوص اشتهای ریسک، فرهنگ ریسک، روش‌های شناسایی ریسک**

اهم برنامه‌های آتی

علاوه بر فعالیت‌های ذکر شده در فوق، بانک پاسارگاد در تلاش است تا با اجرای برنامه‌هایی در سال پیش رو به ارتقاء میزان اثربخشی مدیریت ریسک بپردازد. در این راستا موارد زیر جهت اجرا در سال ۱۳۹۵ برنامه‌ریزی شده‌اند:

- **تهیه بیانیه اشتهای ریسک در بانک پاسارگاد**
- **بررسی وضعیت ریسک تملک وثایق**
- **بررسی راه‌های گسترش و ترویج فرهنگ مدیریت ریسک در بانک**
- **بررسی گزارش نظارتی عملکرد کارگروه‌های فرعی مدیریت ریسک**
- **بررسی وضعیت کنترل‌های داخلی در بانک با همکاری اداره حسابرسی**
- **بهبود نحوه تعامل کمیته‌های مدیریت ریسک و حسابرسی و نیز تعامل اداره مدیریت ریسک و مدیریت‌های بازرسی و حسابرسی داخلی در جهت کاهش انواع ریسک‌ها و اعمال کنترل‌های داخلی**
- **تجدیدنظر دستورالعمل اجرایی کمیته عالی مدیریت ریسک**
- **متمرکز کردن فعالیت‌های تطبیق در بانک و توجه بیشتر به ریسک تطبیق**





نقطه پایان بر مشی عوامانه تخصیص منابع بر اساس نگاه بخشی و محلی

محمد ترکمان - کارشناس ارشد تاریخ معاصر ایران: در سال‌های گذشته تخصیص منابع و اجرای پروژه‌ها نه براساس آمایش سرزمین و نگاه کارشناسانه و منافع و مصالح ملی و آینده‌نگری بلکه بیشتر براساس بده بستان‌ها و فشارهای نمایندگان و مقامات ذی‌نفوذ استان‌ها و... انجام شده است. هر نماینده و مقام ذی‌نفوذ محلی می کوشد در محل خود بدون در نظر گرفتن توان ملی و منافع عموم مردم کشور و بدون توجه به فقدان ساختارهای لازم و بی‌توجه به هزاران پروژه نیمه‌تمام در سراسر کشور، دولت را برای داشتن فرودگاه، کارخانه فولاد و پتروشیمی، بزرگراه، خط آهن، سد و... تحت فشار قرار دهد.

این مشی مخرب در سال‌های گذشته، غیرمسئولانه انجام‌شده که امروز ناظر نتایج نامیمون آن هستیم. البته این شیوه محدود به دوران پس از انقلاب نیست، نمونه‌های متعدد آن را می‌توانیم در دوران پهلوی اول و دوم شناسایی کنیم. برای نمونه ابتهاج در خاطرات خود به کارهای نادرست دوره پهلوی اول از جمله تاسیس کارخانه ذوب‌آهن در کرج، کارخانه قند در شمال و سد کرخه اشاره کرده که بدون مطالعه و برنامه‌ریزی انجام شد و نتیجه‌ای جز اتلاف پول مملکت نداشت (جلد اول ص ۳۰۳) همچنین در دوره پهلوی دوم می‌توان به ساختن کارخانه کود شیمیایی در شیراز و درگیری با شاه و درنهایت رفتن ابتهاج از سازمان برنامه اشاره کرد.(جلد اول کتاب خاطرات ابوالحسن ابتهاج، انتشارات علمی ۱۳۷۵، ص ۴۴۰ و ۴۴۱)

امروز که دیگر از فروش روزی ۶میلیون بشکه نفت قبل از سال ۵۷ و فروش نفت بالای ۱۰۰دلار دولت قبل خبری نیست و با سرطان یارانه به ارث رسیده از قبل، دولت به سختی می‌تواند هزینه‌های دستگاه متورم و ناکارآمد دیوانی را بپردازد، واجب است دولت از هرگونه ریخت و پاش و مخارج بیهوده و برآوردن هرگونه توقع محلی و استانی که در راستای پایش سرزمین و مصالح و منافع ملی نیست، بپرهیزد. در روزهای اخیر متنی نه از سر مهربانی با اسامی چند تن از نمایندگان مردم محترم استان کرمانشاه خطاب به رییس جمهور محترم در برخی رسانه‌ها به طور مفصل منتشر شد که نامبردگان نوشته‌اند: «... نظر به اینکه حسب اطلاع، تصویب منطقه آزاد قصر شیرین و منطقه ویژه اقتصادی اورامانات و تکمیل راه‌آهن غرب کشور در جلسه هیات محترم دولت مورد تایید قرار نگرفته است در صورت نپذیرفتن خواسته‌های گفته‌شده امکان حضور مجمع نمایندگان در همراهی با حضرتعالی میسر نیست.» در صورت درستی ارسال چنین نامه‌ای به رییس جمهور محترم، دولت باید با توضیح شرایط و اولویت‌ها به مردم کشور به‌ویژه مردم غیور استان کرمانشاه بر این گروکشی‌ها و بی‌انضباطی‌ها و عوام‌بازی‌ها که اوج آن را در دولت‌های نهم و دهم شاهد بودیم، نقطه پایانی بگذارد و صفحه‌ای تازه در تصمیم‌گیری‌ها بر مبنای عقلانیت و کار کارشناسی، کلی‌نگری و آینده‌اندیشی و مصالح و منافع ملی بگشاید.

با توجه به تهیه فهرست محدودیت برای ۸۷۰قلم کالای وارداتی مشابه تولید داخل مطرح شد

دیوار تعرفه، تیغ دولبه حمایت از تولید



با زمزمه‌های اجرای سیاست حمایت از تولید داخل به روش محدودیت برای واردات ۸۷۰ قلم کالای مشابه تولید داخل اجرایی شدن داستان پر حاشیه «مهر عدم ساخت» در ذهن‌ها تداعی شده است. به تازگی مجتبی خسروتاج، قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت ضمن اعلام تهیه فهرست ۸۷۰ قیلم کالای وارداتی مشابه تولید داخل از اعمال محدودیت‌ها برای واردات در صورت تایید دولت خبر داد. خسروتاج در نشست خبری روز «صنعت و معدن» گفت: «با توجه به فرمایشات رهبر معظم انقلاب مبنی بر جلوگیری از ورود کالاهای خارجی دارای مشابه تولید داخلی، وزارت صنعت، معدن و تجارت فهرستی تهیه کرده تا با واردات این کالاها مقابله شود و این فهرست جدید به دولت ارسال شده است. هیات دولت با توجه به چارچوب‌های قانونی خود برای حمایت از تولید داخل درباره این فهرست تصمیم خواهد گرفت اما در مجموع نظام وارداتی ایران کنترلی است که در آن حقوق گمرکی و سود بازرگانی از ۷ تا ۵۵درصد متغیر است، ضمن اینکه کالاهای اولویت ۱۰ نیز با پرداخت دو برابر سود بازرگانی مجاز به ورود به کشور هستند.»

▣ بازی پیچیده صنایع

به عقیده کارشناسان، بلند و کوتاه کردن دیوار تعرفه‌ها برای حمایت از تولید به تیغ دولبه‌ای تبدیل شده که در هر صورت دست صنعت را خواهد برید. افزایش قاچاق، لزوم کنترل قیمت‌گذاری، وجود انحصار و کاهش کیفیت از پیامدهای اجرای این سیاست است که برای نظارت دقیق بر آن صنعت را وارد بازی پیچیده‌ای خواهد کرد که نتیجه آن ممکن است استفاده از رانت برای عده‌ای خاص باشد.

نصرالله محمدحسین فلاح، عضو کنفدراسیون صنعت در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه تجربه ناموفق «مهر عدم ساخت» در گذشته می‌تواند درس عبرت مناسبی برای اجرای این سیاست باشد، گفت: «با توجه به زنجیره‌های تولید آنچه به‌عنوان تولید یک محصول مطرح می‌شود ممکن است مواد اولیه صنعت دیگری باشد که اجرای این سیاست آن صنایع را به دردسر خواهد انداخت. بر سر راه اجرای این سیاست چالش‌هایی وجود دارد که نخستین آن انحصار و کاهش کیفیت محصولات داخلی است، از سوی دیگر تولیدکنندگانی وجود دارند که همواره مدعی تولید یک محصول هستند و تنها با ارائه چند نمونه از یک محصول در برخی نمایشگاه‌ها ادعای تولید محصول دارند. به‌طور نمونه در صنعت ریخته‌گری ادعای تولید چسب و رزین وجود دارد در صورتی که اگر به آنها مراجعه کنید توان بالایی برای تامین نیاز صنایع وجود ندارد بنابراین وزارت صنعت، معدن و تجارت و دستگاه‌های دولتی توان شناسایی این موارد را نخواهند داشت و تشکل‌های خصوصی باید ورود کنند.»

عضو کنفدراسیون صنعت با بیان اینکه در صورت اعمال محدودیت در واردات ضرورت کنترل قیمت و قیمت‌گذاری برای محصولات داخلی به وجود خواهد آمد گفت: «اجرای سیاست محدودیت در واردات نیاز به یک سیاست ترکیبی قیمت‌گذاری و شناسایی توان تولید خواهد داشت که این شیوه حمایتی، تولید را وارد چرخه پیچیده‌ای خواهد کرد و آن را از توسعه صنعتی دور می‌کند.»

وی با بیان اینکه دیوار تعرفه موجب انحصار و کاهش رقابت‌پذیری خواهد شد افزود: «اعمال این سیاست صنایع رقابت‌پذیری همچون پتروشیمی و فولاد را دچار انحصار و افت کیفیت خواهد کرد و به تبع آن صنایع خودروسازی و... نیز تحت تاثیر قرار خواهد گرفت.»

▣ بهترین شیوه حمایتی

باوجود آنکه واردات همواره یکی از گلایه‌های صنعتگران است اما کارشناسان معتقدند اجرای گسترده این محدودیت‌ها نه‌تنها موجب رشد صنعت نخواهد شد بلکه ممکن است موجب افت کیفیت و از بین رفتن اعتماد مردم به استفاده از کالای ایرانی شود. برای نمونه تجربه کنترل واردات در صنعت خودروسازی در ۳ دهه گذشته نمونه مناسبی برای رد این سیاست است.

عبدالوهاب سهل‌آبادی، رییس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران در گفت‌وگو با صمت ضمن تاکید بر افزایش رقابت‌پذیری به عنوان بهترین راه حمایت از صنایع گفت: «افزایش محدودیت برای واردات یک ابزار حمایتی برای تولید محسوب می‌شود اما شیوه درست این است که آنقدر وضعیت تولید مناسب و به صرفه باشد که بتوان با کالای وارداتی رقابت کرد چراکه افزایش بیش از حد محدودیت برای کالاهای وارداتی قاچاق را تقویت خواهد کرد بنابراین ابتدا باید متناسب با نرخ ارز یکسری برنامه‌ریزی‌ها در بخش تولید انجام شود و پس از آن از نظر کیفی و کمی توان رقابتی کالاهای تولیدی را افزایش داد.»

▣ عوامل تاثیرگذار بر رقابت‌پذیری

سهل‌آبادی با تاکید بر اینکه کیفیت و قیمت تمام‌شده دو عامل مهم رقابت‌پذیری صنعتی است، اظهار کرد: با وجود امکانات زیادی همچون انرژی، نیروی انسانی، منابع اولیه و... هزینه‌های تولید بالاست و باید از افزایش هزینه‌های تولید جلوگیری کرد و عواملی همچون سود تسهیلات، تعطیلات زیاد در کشور و... را به حداقل رساند، علاوه بر این نگاه به تولید و برنامه‌ریزی تولیدی را باید صادرات‌محور کرد چراکه در غیر این صورت بازارهای داخلی را نیز از دست خواهیم داد.

وی بروز بودن فناوری را یکی دیگر از عوامل رقابت‌پذیری کالا عنوان کرد و افزود: در برخی صنایع هر سال فناوری‌های جدید وارد بازار می‌شوند به طور مثال در صنعت فرش ماشینی بسیاری از واحدهای صنعتی با فناوری ۲۰۰۵ امروز قابل استفاده نیستند بنابراین برای تک‌تک عوامل تولید باید استراتژی ویژه‌ای تعریف کرد تا تولید رقابت‌پذیر شود و تحت تاثیر تعرفه‌های وارداتی قرار نگیرد.

▣ مهم‌ترین عامل رقابت‌پذیری

رییس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران با اشاره به اینکه فرهنگ استفاده از تولید داخل باید تقویت شود، اظهارکرد: محدودیت‌های وارداتی از ابتدای انقلاب تاکنون وجود داشته و تنها منافع عده‌ای خاص را تامین کرده ولی وضعیت تولید تغییری نکرده است. فرهنگ استفاده از تولید داخل باید با ارتقای کیفیت تقویت شود چراکه نمی‌توان مردم را به استفاده از کالایی مجبور کرد.

سهل‌آبادی با تاکید بر اینکه «انحصارزدایی» مهم‌ترین عامل رشد رقابت‌پذیری است گفت: در صنایعی که تنها چند واحد صنعتی بزرگ در داخل فعال هستند محدودیت در واردات موجب انحصار و کاهش کیفیت می‌شود به نحوی که امکان صادرات به پایین‌ترین حد خود می‌رسد. صنایعی همچون فولاد در صورت اجرای این سیاست دچار این مشکل خواهند شد. درحال‌حاضر جلوگیری از واردات صنایع پایین‌دستی فولاد را تحت تاثیر قرار می‌دهد و واردات نیز صنایع بزرگ فولادی را دچار مشکل می‌کند.

وی با بیان اینکه در صورت تولید کالای رقابت‌پذیر خودبه‌خود واردات قطع خواهد شد افزود: به‌طور مثال در صنعت سیمان کیفیت و قیمت به نحوی است که با وجود نبود محدودیت واردات انجام نمی‌شود اما نبود بازار مناسب تولید داخل را با مشکل مواجه کرده بنابراین تمام مشکلات تولید به واردات کالای مشابه ختم نمی‌شود.

رییس خانه صنعت، معدن و تجارت یکی از عوامل موثر بر نبود رقابت‌پذیری کالا را وجود کارخانه‌های متعدد کوچک عنوان و تصریح کرد: در صنایع کشور فرهنگ مشارکت وجود ندارد به نحوی که در یک صنعت تعداد متعددی واحد صنعتی است در حالی که با ادغام و تشکیل یک کنسرسیوم مشترک می‌توان اقدام به تولید کرد. به‌طور مثال در صنعت لوازم‌خانگی کره‌جنوبی تعداد کمی واحد صنعتی وجود دارد اما این واحدها از مشارکت واحدهای صنعتی زیادی تشکیل شده‌اند در حالی که در ایران هر واحد صنعتی می‌خواهد از صفر تا صد کالا را خود تولید کند و همین امر قیمت تمام‌شده را افزایش می‌دهد.

بنابر این گزارش و با توجه به نظر صنعتگران با وجود آنکه اعمال محدودیت‌های وارداتی ابزاری برای حمایت از تولید داخل است اما ارتقای رقابت‌پذیری تولید برای مقابله با واردات بهتر از بلند کردن دیوار تعرفه و به وجود آمدن انحصار برای عده‌ای خاص است؛ سیاستی که درنهایت خیال تولیدکننده را بابت وجود رقبا راحت می‌کند و تنها نتیجه آن افت کیفیت و قیمت بالای کالا خواهد بود.

محمدحسن سیدزاده
گروه صنعت



نصرالله محمدحسین فلاح

تعرفه ممکن است تولید محصولی را محدود کند که مواد اولیه صنعت دیگری باشد



عبدالوهاب سهل‌آبادی

تولید اگر صادرات‌محور نباشد ممکن است بازار داخلی را نیز از دست بدهد

مصرف یک‌سوم برق کشور در بخش صنعت

الگوی مدیریت مصرف برای ۳۳ گروه از مشترکان صنعتی تدوین شد و این گروه‌ها باید معیار مصرف خود را براساس الگوی مصرف تدوین شده، کاهش دهند.

به گزارش ایسنا، علیرضا احمدی‌یزدی، معاون دفتر مدیریت مصرف شرکت توانیر در نشست خبری به مناسبت آغاز هفته مدیریت مصرف(۲۶ تا ۳۱ تیر) با اشاره به بیانات رهبر معظم انقلاب، بحث مدیریت مصرف را از ارکان اقتصاد مقاومتی خواند و گفت: خوشبختانه با اقدامات و تدابیر خوب انجام شده، نتایج قابل تاملی در حوزه مصرف برق کشور گرفتیم به نحوی که در اوج مصرف امسال تاکنون ۲۲۰۰ مگاوات از نیاز مصرف شبکه برق کشور کاسته شده است.

وی در همین زمینه از راهکارهای بهینه‌سازی مصرف به صورت خاص برای ۳۳میلیون مشترک صنعتی کشور خبر داد و افزود: سال گذشته ۴هزار و ۲۰۰ مشترک صنعتی برای عبور از اوج مصرف برق کشور همکاری کردند که ۹۰میلیارد تومان تخفیف به این مشترکان پرداخت شده است.

احمدی‌یزدی بر اهمیت رعایت الگوی مصرف به‌ویژه در بخش صنعت که با وجود اختصاص یک درصد از سهم مشترکان برق کشور ۳۳درصد از کل مصرف کشور را در اختیار دارد، تاکید کرد و گفت: تاکنون برای ۳۳ گروه از مشترکان صنعتی کشور الگوی مصرف بهینه برق تدوین و استانداردسازی شده است. این گروه از مشترکان صنعتی باید معیار مصرف خود را به حد استانداردهای تدوین شده کاهش دهند وگرنه برابر قانون با آنها برخورد خواهد شد.

وی همچنین از جلب مشارکت ۲۷هزار مشترک بخش کشاورزی در سال گذشته خبر داد و افزود: البته اقدامات و همکاری‌های خوبی نیز در بخش‌های تجاری و خانگی برای اجرای بحث‌های مدیریتی مصرف انجام شده است. احمدی‌یزدی در بخش دیگری از سخنانش با اشاره به افزایش مصرف سالانه برق در کشورمان تصریح کرد: امروز نزدیک به ۳۰ دستگاه برقی از انواع مختلف در بخش خانگی مورد استفاده است که همین افزایش تعداد لوازم برقی خانگی می‌تواند از عوامل افزایش مصرف سالانه برق در کشور باشد.

معاون دفتر مدیریت مصرف شرکت توانیر درباره جلوگیری از تولید و عرضه تجهیزات غیراستاندارد پرمصرف تصریح کرد: در همین راستا در چند سال گذشته سازمان بهره‌وری انرژی ایران به تولیدکنندگان برخی از لوازم خانگی پر استفاده از سوی مردم مانند یخچال و فریزر و مانند آن، رایزنی‌ها و تسهیلاتی برای ایجاد خطوط تولید وسایل کم‌مصرف اختصاص داده است. همچنین مکاتباتی با استاندارد، گمرک و نهادهای مربوط برای کنترل بیشتر بر مبادی ورودی کالا به منظور نظارت بر واردات کالاهای کم‌مصرف انجام شده است.

در ریچه

شرایط اقتصاد ایران در پسابرجام

نوسان اقتصادی نسبت به گذشته کم شده و البته بر بهبود وضعیت کسب‌وکار بی‌تاثیر نیست، به‌عنوان نمونه قبل از پسابرجام نوسان افزایش قیمت‌ها یا نوسان ارزی زیاد بود، اما اکنون شرایط بازار نسبت به قبل آرام‌تر است.

به گزارش ایسنا، سید کمیل طیبی، مدیر قطب اقتصاد بین‌الملل دانشگاه اصفهان با بیان اینکه تحریم‌ها آثار کلان و خرد بر اقتصاد ایران وارد کرد، تصریح کرد: آثار کلان تحریم‌ها، محدودیت ظرفیت اقتصادی است که سبب رشد منفی ایران شد. البته عوامل دیگری نیز در رشد منفی موثر بود که به‌عنوان نمونه محدود شدن ظرفیت اقتصادی سبب شد برای تهیه کالا از واسطه‌گران بین‌المللی خریداری شود و این امر هزینه‌های چند برابری به اقتصاد وارد کرد. به دلیل اینکه تحریم‌ها تورم‌زاست، در بلندمدت این تورم می‌تواند سبب رکود شود، بنابراین در شرایط تحریم بنگاه‌های اقتصادی دچار رکود می‌شوند.

او با اشاره به اینکه نمی‌توان اعتقاد داشت که اقتصاد ایران با اقتصاد جهانی ارتباط ندارد و سهم این کشور در اقتصاد جهانی نیز اندک و از طریق صادرات نفت است، گفت: اعتقاد به اینکه تحریم‌ها بر اقتصاد ایران موثر نبوده، نادرست است، زیرا تحریم شرایط ویژه‌ای بر اقتصاد کشور ایجاد می‌کند تا جذب سرمایه‌گذاری‌های مولد خارجی و انتقال فناوری کمتر اتفاق بیفتد. به‌عنوان نمونه در زمان تحریم‌ها شریان اصلی اقتصادی یعنی روابط مالی با اقتصاد دنیا از بین رفت، ظرفیت اقتصادی کوچک شد و در نتیجه نوآوری و فناوری رو به کاهش رفت.

وی با بیان اینکه تلاش دولت ایران برای لغو تحریم‌های بین‌المللی است، اظهار کرد: زمانی که تحریم‌ها به وجود می‌آید کشورها برای اعمال آن قانون‌گذاری می‌کنند، این قوانین در مجلس هر کشور تصویب و برای تبدیل به قوانین بین‌المللی در شورای امنیت سازمان ملل متحد مطرح می‌شود. بنابراین لغو آنها بسیار زمانبر است، زیرا قوانین تحریم باید از طریق تعدیل و تغییر بی‌اثر شود.

مدیر قطب اقتصاد بین‌الملل دانشگاه اصفهان با بیان اینکه لغو تحریم‌ها نیز یک فرآیند زمانی بلند مدت را طی می‌کند، ادامه داد: پسابرجام یک دوران‌گذار است و در این دوره مسائل زمان تحریم رخ نخواهد داد، به عنوان نمونه نقش واسطه‌گران اقتصادی کم، از التهاب بازار کاسته و شرایط برای مذاکرات اقتصادی و سیاسی فراهم می‌شود. این مذاکرات باید جهت‌دار باشد تا آثار آن مانند سرمایه‌گذاری مشترک به وجود بیاید.

طیبی با اشاره به اینکه در دوران پسابرجام سرمایه‌گذاری خارجی جدید در اقتصاد شکل می‌گیرد، گفت: در دوران پسا برجام انتقال فناوری از طریق جذب سرمایه‌گذاری برای گسترش روابط تجاری انجام و سبب می‌شود ظرفیت اقتصاد کشور ارتقا یابد، اما در دوران پسابرجام نیز امکان تحریم‌های جدید با توجه به شرایط گذشته وجود دارد و مذاکرات برای رفع آنها زمان می‌برد.

وی با اشاره به اینکه دوران پسابرجام توانست نوسان بازار را کم کند، گفت: نوسان اقتصادی نسبت به گذشته کم شده و البته بر بهبود وضعیت کسب‌وکار بی‌تاثیر نیست، به‌عنوان نمونه قبل از پسابرجام نوسان افزایش قیمت‌ها یا نوسان ارزی زیاد بود، اما اکنون شرایط بازار نسبت به قبل آرام‌تر است.

عضو هیات علمی گروه اقتصاد دانشگاه اصفهان با بیان اینکه اقتصاد ایران به‌عنوان صادرکننده نفت شناخته می‌شود، تصریح کرد: اقتصاد ایران در جهان دارای منابع خدادادی است، بنابراین کشوری ثروتمند هستیم، اما اگر معیار درصد جمعیت در اقتصاد در نظر گرفته شود سهم ایران با ۸۰میلیون نفر جمعیت کشور و ۸ میلیارد نفر جمعیت جهان از اقتصاد جهانی باید یک درصد باشد در حالی که درحال‌حاضر این سهم ۰/۲ یا ۰/۳ درصد است. این سهم اندک به دلیل اقتصاد تک محصولی است که ایران را از نقش تاثیرگذار خود در منطقه باز می‌دارد. پس در دوره پسابرجام نفت و درآمدهای ارزی ناشی از آن باید به یک ثروت تبدیل شود.

وی با بیان اینکه چالش مهم در حوزه اقتصاد بین‌الملل ایران نبود مدیرانی با استانداردهای جهانی است، تصریح کرد: رفع چالش‌ها در حوزه مدیریت نیازمند زمان است و مدیران اقتصادی کشور از ابزارهای لازم مانند تسلط به زبان خارجه و تجربیات بین‌المللی برخوردار نیستند. دلیل آن نیز ارتباط محدود ایران در ۳ دهه اخیر با اقتصاد جهانی و آشنا نبودن با ساز و کارهای بازارهای جهانی است، بنابراین مدیران توانمندی که یک مدیر اقتصادی جهانی باشند، نداریم.

مشاور رییس دانشگاه اصفهان در امور بین‌الملل با اشاره به اینکه برجام می‌تواند برای تدوین ارتباطات اقتصادی با جهان و ایجاد تنوع اقتصادی باشد، اظهار کرد: اینکه چه بخشی از اقتصاد با کشورهای آسیای شرقی ارتباط پیدا کند، باید با توجه به نگرش توسعه بازار منطقه باشد و با توجه به اینکه ایران در کانون اقتصادی منطقه خاورمیانه و آسیای میانه قرار دارد، نقش مهمی در گسترش یک بازار منطقه‌ای وسیع با دامنه‌ای به وسعت جاده ابریشم ایفا می‌کند.

بیانیه

تبیین سیاست‌های صنعتی و فناوری

تدوین استراتژی توسعه در ۳۱ استان کشور، حمایت بخش خصوصی از تصویب منطقه آزاد بانه و مریوان، معرفی ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری استان کردستان، تبیین سیاست‌های صنایع کوچک، تشکیل ۲۴۴ شرکت فناوری در کشور، قرار گرفتن منابع بانکی در خدمت تولید و توسعه و... از مهم‌ترین مباحث مراسم بیست‌وهفتمین اجلاس سراسری رئیسان و دبیران خانه‌های صنعت، معدن و تجارت کشور به میزبانی خانه صنعت، معدن و تجارت استان کردستان در روزهای ۲۹ و ۳۰ تیر با حضور علی یزدانی معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، محسن جلال‌پور رییس اتاق بازرگانی ایران، عبدالمحمد زاهدی استاندار کردستان، سیداحسن علوی نماینده کردستان در مجلس در سنندج بود. پیگیری جهت تشکیل فراکسیون تولید ملی، توسعه ارتباط خانه‌های صنعت، معدن و تجارت کشور با اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی سراسر کشور، افزایش ارتباط با نمایندگان و کمیسیون‌های مجلس شورای اسلامی و وزارت صنعت، معدن و تجارت، پیگیری اصلاح قوانین بانکی، مالیات بر ارزش افزوده، سازمان تامین اجتماعی، تصویب قانون خاص خانه‌های صنعت، معدن و تجارت... از مهم‌ترین موارد مطرح شده در این جلسه بود. بیست‌وهفتمین اجلاس سراسری خانه‌های صنعت، معدن و تجارت سراسر کشور با صدور بیانیه پایانی خاتمه یافت. در بیانیه پایانی این مراسم بر چند موضوع که باید از سوی مسئولان و مردم رسیدگی شود، به این شرح تاکید شده است: ۱) حال که اقتصاد مقاومتی توسط رهبر معظم انقلاب به عنوان نقشه راه آینده اقتصاد کشور ترسیم و امسال نیز مزین به شعار «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» شده است، انتظار داریم کارشناسان و آگاهان اقتصادی و مدیریتی دولت، بخش خصوصی و تشکل‌های فراگیر و تخصصی، تمامی ابعاد این موضوع مهم را از تعاریف اصلی تا پیش‌نیازها، راهبردها و راهکارها مورد بررسی و مطالعه قرار داده و پس از دستیابی به فهمی واحد و عملکردی همسو و اثربخش، با شفافیت تمام در برابر دیدگان عموم قرار دهند. ۲) حال که بیش از ۳ سال از اجرای آزمایشی قانون مالیات ارزش افزوده می‌گذرد و کاستی‌ها و مشکلات آن بر همگان عیان گشته، خواستار بازبینی این قانون بر مبنای واقعیت‌های موجود و تبدیل آن به قانون مالیات بر مصرف با تمرکز بر اصل وصول مالیات از مصرف‌کننده نهایی در پای صندوق‌های فروش هستیم و اعتقاد داریم تا زمانی که این مهم احراز نشود تداوم اجرای این قانون به شیوه فعلی همچنان به زیان بخش تولید خواهد بود. ۳) با اتکا به قوانین و مصوبات جاری و یادآوری تجربه موجود مبتنی بر عملکرد ناکارآمد و غیربهره‌ور دولت در بنگاهداری و انجام برخی امور اجرایی، بر کاهش تصدی‌های اجرایی دولت تاکید کرده و خواهان واگذاری امور تصدی‌های قابل واگذاری دولت به بخش خصوصی با اولویت تشکل‌های فراگیر و قانونمند هستیم. ۴) دولت باید جدیت و اقتدار خود را در سیستم بانکی با اصلاح قوانین و مقررات نظام بانکی و بازمهندسی ساختار منابع انسانی منطبق با اصلاحات پیش گفته و برخورد جدی با متخلفان و استنکاف کنندگان از سیاست‌های جامع کشور را با همکاری قوای مقننه و قضاییه نشان دهد. ۵) اکنون با توجه به اینکه نرخ تورم تا حد زیادی تحت کنترل درآمده و در شرف تک رقمی شدن است، انتظار داریم نرخ سود تسهیلات بانکی به ویژه برای بخش تولید به عدد منطقی و قابل رقابت با رقبای بین‌المللی برسد. ۶) توسعه بخش معدن مستلزم توجه ویژه و تسریع در رسیدگی به مشکلات و نیازها است، پیشنهاد می‌شود درباره تعیین و تخصیص جرایم دیرکرد حقوق دولتی معادن، اختیارات بیشتری به سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها تفویض شود. ۷) نظر به اینکه در سال‌های گذشته دولت محترم در پرداخت یارانه‌های سهم بخش تولید به تعهدات خود عمل نکرده است، ضمن تاکید بر ضرورت حیاتی تسریع در پرداخت دیون دولت به بخش تولید، پیشنهاد می‌نماییم که این دیون توسط دولت به تدریج و از طریق تقبل بخشی از پرداخت‌های سهم کارفرمایان بابت حق بیمه تامین اجتماعی کارگران واحدهای تولیدی مربوطه پرداخت شود. ۸) برخورد همه‌جانبه و هماهنگ فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی، اداری، انتظامی، امنیتی و قضایی با معضل عرضه، اشاعه و توزیع گسترده کالاهای قاچاق خارجی، همواره مورد انتظار تولیدکنندگان کشور بوده و ما نیز همچنان بر کنترل و حل این مشکل ابرام داریم. ۹) با سپاس از دولت محترم بابت تشکیل ستادهای تسهیل و رفع موانع تولید و ستادهای فرماندهی اقتصاد مقاومتی در تمامی استان‌ها که تاکنون آثار مثبتی از خود بر جای گذاشته‌اند، انتظار داریم که خانه‌های صنعت، معدن و تجارت به عضویت اصلی تمامی ستادها و کارگروه‌ها و کمیته‌های مربوطه درآیند و به منظور لازم‌الاجرا و اثربخش شدن مصوبات ستادهای مذکور تمهیداتی اتخاذ شود تا علاوه بر خاتمه دادن به بهانه‌جویی‌ها و عدم همکاری برخی دستگاه‌های اجرایی، بتوان از برکات وجودی این ستادها و آثار مثبت آن در اقتصاد ملی بهره‌مند شد. ۱۰) تسریع در اعلام و تعیین تکلیف بستانکاری واحدهای تولیدی از دوایر و شرکت‌های دولتی و چاره‌جویی برای پرداخت دیون دولت می‌تواند کمک مهمی به افزایش انگیزه سرمایه‌گذاران و خروج اقتصاد از رکود باشد. تهاتر بدهی دولت به واحدهای تولیدی با بدهی همان واحدها به سیستم بانکی و سازمان‌های تامین اجتماعی و امور مالیاتی و نظایر آنها بخش بزرگی از مشکلات ناشی از بدهی‌های تولیدکنندگان و جرایم سرسام‌آور ناشی از آنها را رفع خواهد کرد. گواهی رسمی بدهی‌های دولت می‌تواند به عنوان اوراق بهادار در تهاتر بدهی‌های فعالان اقتصادی به یکدیگر نیز مبادله شود.»

منبع: خانه صنعت، معدن و تجارت

رفع مشکل نقدینگی واحدهای صنعتی مشکل‌دار جدی است

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور تولید از تصمیم جدی وزارت صنعت، معدن و تجارت برای رفع مشکل نقدینگی واحدهای صنعتی مشکل‌دار خبر داد.

به گزارش ایسنا، رضا رحمانی شنبه در کارگروه ملی تسهیل و رفع موانع تولید در تبریز با بیان این مطلب افزود: در منطقه آذربایجان‌شرقی با اشاره به مشکلات ایجاد شده برای واحدهای تولیدی و صنعتی در سال‌های گذشته اظهار کرد: بر اساس این موضوع، دولت، تسهیلاتی را برای رفع مشکل واحدهای تولیدی و صنعتی درنظر گرفته تا مشکلات رفع و این واحدها دوباره فعال شده و با ظرفیت کامل فعالیت کنند.

وی از تصمیم دولت تدبیر و امید در جلسات هیات‌دولت و فرماندهی اقتصاد مقاومتی با هدف حمایت از تولید و صنایع خبر داد و گفت: تصمیمات دولت چند بخش متعدد را شامل



می‌شود. بر اساس این تصمیم، برای واحدهای کوچک تا سقف یک میلیارد تومان، برای واحدهای متوسط تا سقف ۳ میلیارد تومان تسهیلات با معرفی به بانک‌های عامل ارائه می‌شود.

رحمانی پرداخت تسهیلات به بانک‌ها را مشروط به شرایطی دانسته و ادامه داد: شرط تزریق نقدینگی به واحدها، تکمیل ظرفیت تولیدی، افزایش تولید، افزایش اشتغال و توسعه صادرات است.

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور تولید ادامه داد: امیدواریم با سیاست‌های اتخاذ شده از سوی دولت و به‌وسیله وزارت صنعت، معدن و تجارت، شاهد خروج از رکود نیز باشیم.

رحمانی با اشاره به تصمیم دولت برای اختصاص ۱۶هزار میلیارد تومان به واحدهای مشکل‌دار صنعتی عنوان کرد: بر اساس پیش‌بینی وزارت صنعت، معدن و تجارت، تعداد واحدهای صنعتی نیازمند به تزریق نقدینگی، ۷ هزار و ۵۰۰ تا ۱۲ هزار واحد است.

گزارش صمت از نخستین کنگره «چهره‌های نامی صنعت و اقتصاد کشور با رویکرد نشان‌های مسئولیت‌پذیر اجتماعی»

معرفی نشان‌های مسئولیت‌پذیر به جامعه بین‌المللی

طیبه جهانبازی
گروه صنعت



امروزه بسیاری از بنگاه‌های ایرانی به درستی بر اهمیت نشان‌سازی و تاثیر شگرف آن بر تصمیم مشتریان برای خرید پی‌برده‌اند.

با این وجود، برخی خشت نخست این دیوار بلند را کج می‌نهند! غفلتی که کل سرمایه‌گذاری آنها را در معرض خطر قرار می‌دهد و می‌تواند هزینه‌های زیادی برای‌شان به همراه داشته باشد؛ رعایت نکردن حقوق شهروندی و مسئولیت‌های اجتماعی است که در نشان‌سازی واحدهای تولیدی نقش کلیدی دارد.

برای این منظور قرار است به پیشنهاد معاون حقوقی رییس‌جمهور کمیته‌ای در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برای ارزیابی میزان مسئولیت اجتماعی در نشان‌سازی بنگاه‌های تولیدی تشکیل و با توجه به برخی شاخص‌ها، نشان‌های برتر معرفی شود.

نخستین کنگره «چهره‌های نامی صنعت و اقتصاد کشور با رویکرد برندهای مسئولیت‌پذیر اجتماعی» ۲ مرداد با حضور الهام امین‌زاده دستیار رییس‌جمهور در امور حقوق شهروندی ، عبدالحمید چناری مشاور پارلمانی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، فاطمه دانشور رییس کمیسیون اجتماعی شورای شهر تهران، بهروز فروتن بنیانگذار صنایع غذایی بهروز، تایماز سید مصطفایی عضو کمیسیون اخلاق کسب و کار اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، محمود عباسی معاون حقوق بشر و امور بین‌الملل وزیر دادگستری و جمعی از فعالان اقتصادی در مرکز همایش‌های مرکز اسناد و کتابخانه ملی ایران برگزار شد.

رعایت حقوق شهروندی



الهام امین‌زاده، دستیار رییس‌جمهور در امور حقوق شهروندی با بیان اینکه باید موانع حقوقی و قانونی مزاحم کسب و کار را پیش روی بخش خصوصی برداریم، گفت: در کمیته ماده «۷۶» اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران به همراه قوه‌ای قضاییه و مقننه این موضوع مورد توجه قرار گرفته است. انتظار می‌رود بخش خصوصی موانع حقوقی و قانونی را به ما معرفی کرده تا در بخش‌های دولتی این قوانین را حذف، اصلاح یا در صورت خلأ قانونی، قانونی را اضافه کنیم.

وی افزود: پیشنهاد می‌کنم مرکزی برای ارزیابی نشان‌های مسئولیت‌پذیر در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران ایجاد و شاخص‌هایی برای عملکرد نشان‌های ایرانی تعریف شود و در نهایت به نشان‌های مسئولیت‌پذیر نمره داده و آنها برترین‌ها را به جامعه ایرانی و بین‌المللی معرفی کنیم.

معاون حقوقی رییس‌جمهوری با اشاره به اینکه هر واحد صنعتی که در فرآیند تصمیم‌گیری، فرصت‌های شهروندی را در نظر بگیرد می‌تواند نشان برتر باشد، تصریح کرد: امروز با وجود اینترنت و شبکه‌های اجتماعی به راحتی مشخص می‌شود که واحد صنعتی تنها به منافع خود فکر می‌کند یا حقوق شهروندی نیز برای او مهم است. می‌توانیم از کشورهای موفق در حوزه مسئولیت اجتماعی الگو اینکه چه شاخصی برای نشان ایرانی باید تعریف کنیم.

وضعیت نامطلوب مسئولیت اجتماعی



فاطمه دانشور، رییس کمیسیون اجتماعی شورای شهر تهران با بیان اینکه آنگونه که باید به مسئولیت اجتماعی در جامعه توجه نمی‌شود، گفت: این در حالی است که ۴۰ درصد مردم کشور زیر خط فقر قرار دارند و ما در کنار ۹۱ کشور جهان رتبه یک فرار مغزها را داریم و با بحران کمبود آب و آلودگی هوا و خاک روبه‌رو هستیم.

وی در ادامه افزود: در مطالعه‌ای که برای سال‌های ۹۱ و ۹۲ بین ۱۵۷ کشور انجام شده ایران در محیط کسب و کار رتبه ۱۴۴ را بین ۱۵۷ کشور داشته است.

وضعیت رقابت‌پذیری ایران ۶۹ برای سال ۹۱ و ۸۲ برای سال ۹۲ عنوان شده است. این اطلاعات هر سال از سوی بانک جهانی اعلام می‌شود.

به گفته دانشور با توجه به وضعیت نامناسب مسئولیت اجتماعی ایران نسبت به دیگر کشورها، نیاز است به برخی از ابزارهای لازم مانند مسولیت اجتماعی شرکتی (CSR) (نوعی ابزار معیار و مدیریت کسب وکار) توجه بیشتری داشته باشیم. از ویژگی‌های مهم مسئولیت اجتماعی (CSR) می‌توان داوطلبانه بودن، برون سازمانی بودن، ارزش آفرینی و اثر بر جامعه اشاره کرد.

فراهم کردن الزامات فناوری



عبدالحمید چناری، مشاور پارلمانی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران به تشریح مزیت‌های نشان‌سازی پرداخت و گفت: نشان در قالب‌های مختلف شما را برای رسیدن به سودآوری یاری خواهد کرد. برند به معنی نام و نشان با کیفیت است که ارائه خدمات بالاتر از انتظار به مشتری را به همراه خواهد داشت به عنوان نمونه زمانی که شما نشان با کیفیتی را خریداری می‌کنید برای خریدهای بعدی با اشتیاق بیشتری به سراغ آن نشان می‌روید.

به گفته چناری نوآوری و خلق ارزش مستمر یکی از ویژگی‌های نشان است که تولیدکننده باید به کیفیت مقید و به دنبال خلق ارزش و نوآوری در بروزرسانی اطلاعات باشد. وی افزود: نشان را می‌توان در ۳ شاخه محصول کالا و خدمات، نشان‌سازی شرکت‌ها و نشان شخصی تعریف کرد به طور معمول در جامعه ما نشان محصول کالا و خدمات شهرت بیشتری دارد این در حالی است که شاخه نشان شخصی در جامعه ما عقیم‌مانده اما در سطح بین‌الملل کشورهای پیشرفته گام‌هایی در این مسیر برداشته‌اند. نشان شخصی درواقع توجه به مسئولیت‌های اجتماعی است که هر فردی از خود به یادگار می‌گذارد. مشاور پارلمانی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با بیان اینکه برای نشان‌سازی در بخش صنعت باید دو حوزه محصول کالا و خدمات و نشان سازمان و شرکت را تقویت کنیم، گفت: اگر نکاتی که در نشان شخصی وجود دارد را تقویت و جایگاه مناسبی در این حوزه برای مسئولیت‌های اجتماعی تعریف کنیم این موضوع می‌تواند ما را در تقویت نشان ساختار سازمانی و شرکت‌ها یاری کند. بروزرسانی اطلاعات، تقویت بنیه‌های زیرساختی در حوزه فناوری‌های نوین، جهانی اندیشیدن، اطلاعات محور بودن و تبدیل سازمان سنتی به سازمان یادگیرنده از جمله نکاتی است که در نشان کالا و خدمات و نشان سازمانی و شرکت‌ها برای رقابت جهانی، باید به آنها توجه کنیم.

تحمل سختی راه رسیدن به «نشان»



بهروز فروتن، بنیانگذار صنایع غذایی بهروز با اشاره به اینکه اوایل انقلاب ۶۰۰ واحد تولید در کشور وجود داشت که امروز این واحدها به ۱۲ هزار واحد تولیدی رسیده، گفت: اوایل انقلاب همچنین محصولات کشاورزی ۲۵ میلیون تن بود که درحال‌حاضر به ۱۰۰ میلیون تن رسیده است. به گفته بنیانگذار صنایع غذایی بهروز اگر امروز شاهد پیشرفت‌هایی در واحدهای تولیدی هستیم نتیجه تحمل سختی‌های روزهای گذشته است. محصولات غذایی از اوایل انقلاب تاکنون از ۲ برابر به ۴ برابر رسیده و علاوه بر این ۱۵ برابر آن زمان واحد صنعتی داریم. جوانان بهتر است بدانند برای موفقیت در کارآفرینی باید در درجه نخست فکر و اندیشه کارآفرینی داشته باشند و در مرحله بعد به سرمایه فکر کنند.

ایجاد وضعیت مطلوب برای ۳۸هزار واحد تولیدی تا ۳سال آینده



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور صنایع با تاکید بر پیگیری اهداف اقتصاد مقاومتی، موضوع رونق تولید و شروع آن از ابتدای سال ۹۴ را در راستای تحقق منویات رهبر معظم انقلاب عنوان کرد.

به گزارش شاتا، مهندس صالحی‌نیا در کارگروه ملی تسهیل و رفع موانع تولید در تبریز گفت: تامین نقدینگی مورد نیاز بخش صنعت، تامین بازار مناسب و افزایش صادرات و درنهایت رفع موانع پیش روی واحدهای تولیدی از جمله اهدافی است که در طرح رونق تولید مد نظر قرار گرفته است.

وی ادامه داد: در ابتدا حمایت از واحدهای تولید کوچک و متوسط و در آخر کمک به رونق واحدهای بزرگ به عنوان زنجیره تکمیل‌کننده واحدهای دیگر مورد تاکید است.

صالحی نیا گفت: از ۳۸ هزار واحد تولیدی مشکل‌دار در کشور در فاز نخست ۱۰ هزار واحد مورد نظر است که واحدهای صنایع تبدیلی و کشاورزی غیراز این رقم خواهد بود. وی اظهار کرد: اگر براساس برنامه‌ریزی انجام شده بتوانیم موانع و مشکلات این ۱۰ هزار واحد تولیدی را که به طور عمده کمبود نقدینگی است حل کنیم امیدواریم تا ۳ سال دیگر تمامی ۳۸ هزار واحد تولیدی را در وضع مطلوبی ببینیم. معاون امور صنایع وزیر صنعت، معدن و تجارت ضمن ابراز رضایت از مراحل ثبت نام واحدهای تولیدی آذربایجان‌شرقی در سامانه بهین‌یاب گفت: باتوجه به دقت و حساسیت کارشناسان در مراحل بررسی پرونده و ارجاع به بانک‌های عامل شاهد پرداخت تسهیلات مورد نظر در یک هفته آینده خواهیم بود. صاحبان صنایع روی یارانه‌ای تولید حساب باز نکنند همچنین محسن صالحی‌نیا در جلسه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید که به صورت ملی در اردبیل برگزار شد، اظهار کرد: مسئولان بانک‌ها به ویژه در استان اردبیل به جای کارشکنی و برخی روایت ناامیدی بهتر است تولیدکنندگان را همراهی کنند تا با تسهیل فرآیندها و امور، مشکلات برطرف و واحدهای تولیدی روی پای خود بایستند. وی تصریح کرد: اصلا عقلانی نیست که بانک‌ها به بهانه‌های مختلف بخواهند واحدهای تولیدی را در پرداخت تسهیلات با ناامیدی یا ناکامی روبه‌رو کنند بلکه باید حمایت از واحدهای کوچک و بزرگ در دستور کار مجموعه بانک‌ها و موسسه‌های تامین منابع مالی باشد تا آنها بتوانند اهداف خود را در حوزه تولید و اقتصاد تحقق بخشند. معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت یکی از اولویت‌های تزریق منابع را مربوط به طرح‌های با پیشرفت بالای ۶۰ درصد اعلام کرد و گفت: همه ۱۲ بانک متولی در پرداخت تسهیلات، رییسان‌شان در حوزه معاون رییس‌جمهوری مکلف شدند بدون منع خاص و حتی درخواست مبلغی از متقاضیان این تسهیلات را در قالب سرمایه در گردش پرداخت کنند. صالحی‌نیا افزود: اگر در این پرداختی‌ها دید تسهیل‌گرانه حاکم نباشد به‌طور قطع با چالش‌ها و نقص‌هایی روبه‌رو می‌شود که امیدواریم شورای هماهنگی بانک‌ها در استان‌ها به تبعیت از فرآیند کشوری اقدامات مناسبی انجام دهند. وی محدودیت زمان را در این زمینه یادآور شد و بیان کرد: اگر این طرح‌ها تا شهریور مصوب نشده و راه نیفتند به‌طور قطع در نیمه دوم سال با مشکلات و نارسایی‌هایی روبه‌رو می‌شویم، بنابراین بهتر است از فرصت دوماهه بانک‌ها استفاده کنند تا صاحبان واحدهای تولیدی از تسهیلات مورد نظر بهره‌مند شوند. صالحی‌نیا با یادآوری اینکه این طرح‌ها یارانه خاصی ندارند و قرار نیست به طور قطعی یارانه‌ای نیز به این تسهیلات پرداخت شود، اضافه کرد: صاحبان واحدهای تولیدی بهتر است روی یارانه حساب باز نکنند.

معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت ضرورت نظارت بیشتر بر این پرداختی‌ها و تسهیل امور را یادآور شد و ادامه داد: قرار است امسال ۱۰ هزار واحد با پرداخت این تسهیلات احیا شده و روی پای خود بایستند.

وی بهانه برخی از بانک‌ها را در پرداخت نکردن تسهیلات به دلیل وجود ماشین‌آلات فرسوده یادآور شد و گفت: در هیچ بخشنامه‌ای به صورت ملی به بانک‌ها اعلام نشده که به ماشین‌آلات کهنه در واحدهای صنعتی تسهیلاتی پرداخت نشود یا در این زمینه مانعی به وجود آورند.

خودرو

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

دوشنبه
۴ مرداد ۱۳۹۵
۲۰ شوال ۱۴۳۷
۲۵ ژوئیه ۲۰۱۶

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۵۰ • پیاپی ۱۸۶۸



تعمیرکاران ایرانی برای طرح جایگزینی موتور سیکلت‌ها آماده‌اند؟ ۷



نیاز مسکن مهر به ۵۶۰۰ میلیارد تومان اعتبار ۸

تولید ۵ مدل خودرو با پلتفرم جدید ۶



عکس: ایسنا

نوسازی ناوگان دریایی با لیزینگ‌های شناور

با وجود اقدامات فراوان انجام شده از سوی دولت برای حمایت از حمل و نقل دریایی، همچنان بخش زیادی از ناوگان دریایی کشور، فرسوده است که این مسئله علاوه بر کاهش کیفیت حمل و نقل، بر میزان فعالیت و درآمدزایی این حوزه تاثیر منفی می‌گذارد. به دلیل آگاهی از معضل فرسودگی ناوگان حمل و نقل دریایی وزیر راه و شهرسازی به تازگی ایده راه‌اندازی شرکت‌های لیزینگ با هدف نوسازی ناوگان دریایی را مطرح کرده است. ۸

گامی برای رفع ضعف‌های ساختاری تولید خودرو

محسن کوهکن،عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: در حال حاضر که شرایط برای همکاری مشترک با خودروسازان خارجی در قالب مشارکت فراهم است نکته ضروری تلاش برای از بین بردن ضعف‌های ساختاری تولید خودرو در ایران است. ۶



مدیریت تنش‌های مقطعی در صنعت خودرو ۶



مذاکره برای پرداخت مطالبات قطعه‌سازان بزرگ ۷



اخلاق حرفه‌ای نیاز جامعه مهندسی ۸

نوبت اول
شماره مجوز
۱۳۹۵،۱۸۷۰

شرکت ملی نفت ایران

شرکت ملی حفاری ایران (سهامی خاص)

آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه‌گران (به‌روش نیم‌فشرده) جهت مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

شرکت ملی حفاری ایران در نظر دارد، اقلام مرقوم در جدول ذیل را از طریق برگزاری مناقصات عمومی دو مرحله‌ای جداگانه و انعقاد قرارداد با شرکت‌های واجد صلاحیت تامین نماید.

علاقه‌مندان به شرکت در این مناقصات می‌توانند ظرف مدت ۱۴ روز از تاریخ انتشار نوبت دوم این آگهی با مراجعه حضوری به یکی از نشانی‌های ذیل اسناد ارزیابی کیفی مناقصه‌گران و سایر اسناد مناقصه را دریافت نمایند. (به‌منظور دریافت اسناد متقاضیان می‌بایست نسبت به واریز مبلغ ۱۰۰/۰۰۰ ریال (یکصد هزار ریال) بابت هر مناقصه به‌حساب سیبا به شماره ۲۱۷۴۶۵۲۲۰۵۰۰۴ نزد بانک ملی شعبه اهواز کد ۶۵۰۱ به نام شرکت ملی حفاری ایران اقدام نمایند) و ظرف مهلت مقرر در اسناد نسبت به تکمیل و تحویل مدارک ارزیابی کیفی به دبیرخانه کمیسیون مناقصات

الف: محل مراجعه جهت دریافت اسناد

۱ـ اهواز ـ بلوار پاسداران ـ بالاتر از میدان فرودگاه ـ ساختمان مرکزی شرکت ملی حفاری ایران ـ انتهای محوطه ساختمان مرکزی ـ اداره تدارکات داخلی کالا ـ تلفن: ۰۶۱۳۴۱۴۸۷۸۵ ـ آقای اکبری

۲ـ تهران ـ خیابان جمهوری اسلامی ـ کوچه یغما مرکزی هشتم شرکت ملی نفت ایران ـ اتاق ۴۳۱ تلفن ۶۶۷۰۰۲۴۹ – ۰۲۱ دریافت نمایند.

ب: لیست مناقصات

ردیف	شماره مناقصه	شماره تقاضا	موضوع مناقصه	مبلغ برآورد (ریال)	مبلغ ضمانتنامه ارجاع کار	کد فراخوان
۱	خ د ع / ۰۰۵ – ۱ / ات / ۹۵	۹۵۰۹۶۴۸۰۰۹	الکتروموتور ۱۸۰۰ و ۳۶۰۰ RPM	۳/۴۱۲/۰۰۰/۰۰۰	۱۷۰/۶۰۰/۰۰۰	۱۴۵۶۵۹۳
۲	خ د ع / ۰۰۷ – ۱ / ات / ۹۵	۹۵۰۹۶۴۸۰۰۷	TRACTION MOTOR 945 RPM	۱۶/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۸۴۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۴۵۶۵۹۵
۳	خ د ع / ۰۰۶ – ۱ / ات / ۹۵	۹۵۰۹۶۴۸۰۱۱	دیزل ژنراتور ۳۵۱۲	۷۷/۵۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۲/۷۵۰/۴۰۰/۰۰۰	۱۴۵۶۵۹۷

لازم به ذکر است:

اولا: علاقه‌مندان به شرکت در هر یک از مناقصات بالا، لازم است برای هر مناقصه مدارک و مستندات مربوط به ارزیابی کیفی را به صورت جداگانه ارسال نمایند. بدیهی است امتیاز اعطا شده هر مناقصه، صرفا در همان مناقصه معتبر بوده و قابل تسری به مناقصات دیگر نمی‌باشد.

ثانیا: دریافت‌کنندگان اسناد، در مرحله اول اسناد ارزیابی کیفی را تکمیل و ارائه می‌نمایند و پس از انجام فرآیند ارزیابی کیفی و تعیین امتیاز، صرفا مناقصه‌گرانی مجاز به تکمیل اسناد مناقصه و ارائه پیشنهاد (ضمانتنامه شرکت در فرآیند ارجاع کار / فنی / مالی) خواهند بود که امتیاز لازم جهت حضور در مناقصه (حداقل ۶۰ امتیاز) را به دست آورده باشند.

ضمنا متن این آگهی در پایگاه اینترنتی WWW.NIDC.IR نیز قابل رویت می‌باشد.

نوبت اول ۹۵/۵/۴ **نوبت دوم ۹۵/۵/۵**

حصر وراثت آقای مهدی نوجه دهیان به شماره شناسنامه ۷۶۲۴ به شرح دادخواست به کلاسه ۲۸۴/۳۱۱/۹۵ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان مجید نوجه دهیان به شماره شناسنامه ۲۰۴ در تاریخ ۹۴/۹/۳۰ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: مینو صادقی پوران ش ش ۱۸۴ صادره از میانه همسر دائمی نسرین نوجه دهیان ش ش ۲۱۶۶ صادره از تهران دختر متوفی مهدی نوجه دهیان ش ش۷۶۲۴ صادره از تهران پسر متوفی رضا نوجه دهیان ش ش ۱۱۷۷ صادره از تبریز پسر متوفی عباس نوجه دهیان ش ش ۶۹۰۵ صادره از تهران پسر متوفی و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را به استناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی را در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کسی اعتراضی دارد و یا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یکماه به دادگاه تهران تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

۱۱۰/۴۵۳۹۴ دبیر شعبه ۳۱۱ شورای حل اختلاف مجتمع شماره۷ تهران

حصر وراثت حبیبه غلامی به شماره شناسنامه ۳۹۳۳ به شرح دادخواست به کلاسه۲۶۸/۳۱۱/۹۵ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان حیدر علی غلامی به شماره شناسنامه ۱۳ در تاریخ ۹۴/۱۱/۱۳ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: صدیقه سالکی ش ش ۸۱۸ صادره از شهرضا همسر دائمی حبیبه غلامی ش ش ۳۹۳۳ صادره از تهران دختر متوفی حمید غلامی ش ش۷۰۶۷ صادره از تهران پسر متوفی ایرج غلامی ش ش ۵۳۷۸ صادره از تهران پسر متوفی و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را به استناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی را در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کسی اعتراضی دارد و یا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یکماه به دادگاه تهران تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

۱۱۰/۴۵۳۹۱ دبیر شعبه ۳۱۱ شورای حل اختلاف مجتمع شماره۷ تهران

حصر وراثت آقای علی رود سرابی به شماره شناسنامه ۱ به شرح دادخواست به کلاسه ۲۷۵/۳۱۱/۹۵ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان عباس رود سرابی به شماره شناسنامه ۳۶۳ در تاریخ ۹۴/۱۲/۲۴ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: زهرا رود سرابی ش ش ۶ صادره از سیزوار همسر متوفی علیرضا رود سرابی ش ش ۱۸۴۲۵ صادره از تهران پسر متوفی مهدی رود سرابی ش ش ۱۵۱۶۶ صادره از تهران پسر متوفی احمد رود سرابی ش ش ۱۳۹۱ صادره از سیزوار پسر متوفی علی رود سرابی ش ش ۱ صادره از سیزوار پسر متوفی محمدرضا رود سرابی ش ش ۰۲۵۰۸۵۸۱۱۸ صادره از تهران پسر متوفی عبدالرحمن رود سرابی ش ش ۷۳۹ صادره از سیزوار پسر متوفی و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را به استناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی را در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کسی اعتراضی دارد و یا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یکماه به دادگاه تهران تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

۱۱۰/۴۵۳۸۸ دبیر شعبه ۳۱۱ شورای حل اختلاف مجتمع شماره۷ تهران

حصر وراثت آقای محمدرضا مهرزاد به شماره شناسنامه ۱۰۱۳۷ به شرح دادخواست به کلاسه ۳۳۳/۳۱۱/۹۵ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان پری قاسمی به شماره شناسنامه ۵۲۲ در تاریخ ۹۴/۱۰/۱۸ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: علی مهرزاد ش ش ۱۵۰ صادره از رودسر همسر محمدرضا مهرزاد ش ش ۱۰۱۳۷ صادره از تهران پسر متوفی شعله مهرزاد ش ش ۳۲۱۰ صادره از تهران دختر متوفی و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را به استناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی را در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کسی اعتراضی دارد و یا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یکماه به دادگاه تهران تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

۱۱۰/۴۵۳۸۳ دبیر شعبه ۳۱۱ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۷ تهران

حصر وراثت آقای مونا سیسانی به شماره شناسنامه ۱۱۵۷ به شرح دادخواست به کلاسه۳۴۵/۳۱۱/۹۵ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان مستوره ارجمند به شماره شناسنامه۱۹۱۹ در تاریخ ۹۵/۱/۷ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: مونا سیسانی ش ش ۱۱۵۷ صادره از تهران دختر متوفی نازیلا سیسانی ش ش ۳۸۰۰ صادره از تهران دختر متوفی فرید سیسانی ش ش ۵۵۳۱۰ صادره از تهران پسر متوفی وحید سیسانی ش ش ۱۹۴۴۵ صادره از شیراز پسر متوفی و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را به استناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی را در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کسی اعتراضی دارد و یا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یکماه به دادگاه تهران تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

۱۱۰/۴۵۳۸۰ دبیر شعبه ۳۱۱ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۷ تهران

دادنامه پرونده کلاسه ۹۲۰۹۹۸۲۱۶۱۸۰۰۸۶۲ شعبه ۸۶ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید صدر تهران دادنامه شماره ۹۴۰۹۹۷۲۱۶۱۸۰۰۰۳۹ خواهان– محمود حدادیان باوکالت محسن هدایت دولت آبادی خواندگان –شرکت درناب تجارت گستر تهران –محمود احمد نژاد آبکنار با وکالت امیر حسین فولادی زاده –مهدی میر محمد مهدی خواسته –مطالبه طلب رای دادگاه –به تاریخ ۹۲/۱۱/۲۰ محسن هدایت دولت آبادی به وکالت از محمود حدادیان دادخواستی بطرفیت شرکت در ناب تجارت گستر با مسئولیت محدود–محمود احمد نژاد آبکنار –مهدی میر محمد مهدی بخواسته الزام تضامنی خواندگان بپرداخت مبلغ ۳۶۴/۹۴۵ دلار آمریکا به انضمام خسارات دادرسی وتاخیر تادیه را تقدیم این دادگاه نموده اند وبدوا اعسار از پرداخت هزینه دادرسی مورد تقاضا بوده که با پرداخت هزینه این قسمت ا ز ادعا منتفی و سالبه به انتفاع موضوع واقدام گردیده است اصل ادعا مبتنی بر این موضوع است که موکل به موجب توافق اقدام به خرید مبلغ مذکور از خوانده ردیف اول نموده است و گواهی نیز در این خصوص صادر نموده است ووی متعهد گردیده که مبلغ مذکور را طی مراحل قانونی توسط خوانده ردیف دوم در کشور اوکراین تحویل موکل نماید ولیکن علیرغم اینکه خوانده ردیف اول مدعی تحویل ارز مذکور به خوانده ردیف دوم است ایشان دریافت وجه رااانکار می نماید و با گذشت زمان از پرداخت مبلغ مذکور خودداری بعمل می آورد بدین وصف تقاضای اتخاذ تصمیمبشرح خواسته را دارد در مقام دفاع امیر حسین فولادی زاده به وکالت محمد احمد نژاد آبکنار وارد دعوی شده و چگونگی پرداخت وجه را به دادگاه توضییح داده و از این مجرا با ارائه مستند از ناحیه مهدی میر محمد مهدی چگونگی رسیدن وجه به خواهان را مشخص نموده که گواهی فرد مذکور به تایید سفارت ایران در مرجع مذکور رسیده در عین حال موکل را مدیر شرکت خوانده ردیف اول اعلام و بر این مبنا به طرح دعوی انجام یافته علیه خوانده ردیف سوم و عدم حصول نتیجه در جنبه کیفری و عدم دسترسی به خوانده ردیف سوم را مبنای طرح دعوی علیه موکل و شرکت و ی اعلام کرده است دادگاه با توجه به دفاعیات بعمل آمده و عدم حضور خوانده ردیف سوم و هر چند اعلام وکالتی از ناحیه خوانده ردیف اول صورت نپذیرفته و لایحه دفاعیه ای هم تقدیم نشده است اما با عنایت به نحو ابلاغ و اطلاع مدیر عامل از طرح دعوی بطرفیت شرکت و موید ابلاغ واقعی بودن به خوانده ردیف اول نظر به اینکه مطابق دفاعیات بعمل آمده و مستندات ابرازی و استماع گواهان و افراد مطلع وجه مذکور مبتنی بر قرارداد به مهدی میر محمد مهدی واصل شده و حسب اعلام فرد مذکور صرف نظر از صحت و سقم این امر وجه به خواهان دعوی در کشور مذکور پرداخت شده است و اساسا روش عملکرد خواندگان ردیف اول و دوم با توجه به اینکه خوانده ردیف دوم مدیر عامل شرکت بوده و حسب اعلام خواهان طرف انعقاد عقد شرکت بوده است و الزام نامبردگان به محکومیت تضامنی با توجه به اینکه در قانون ایران تضامن جنبه استثنایی و بر خلاف اصل بوده و لزوما تحمیل مسئولیت بااین کیفیت مستلزم انعقاد عقد و بر مبنی توافق و یا وجود مبنای قانونی است بر این مبنا دعوی مطروحه توجهی به محمود احمد نژاد نداشته و با استناد به بند ۴ ماده ۸۴ قانون آئین دادرسی مدنی و لحاظ ماده ۸۹ آن قرار رد دعوی خواهان را بطرفیت شخص مذکور صادر و اعلام میدارد و در خصوص شرکت خوانده ردیف اول هم چون ایفای تعهد صورت پذیرفته خواسته خواهان بطرفیت شرکت مذکور به جهت عدم تحصیل نتیجه در امر کیفری علیه شخص دیگر موجبی برا ی طرف دعوی قرار دادن یا ادعای عدم ایفای تعهد نبوده و نمی باشد به ویژه آنکه دلایل استنادی حکایت از ایفای تعهدات قراردادی از ناحیه شرکت مذکور داشته و دارد بنابراین دعوی خواهان بطرفیت شرکت مذکور فاقد مبنا و متکی بر ادله اثباتی نبوده و با لحاظ مواد ۱۲۵۷–۱۲۵۸–۱۲۸۴–۱۲۸۶–۱۳۲۱–۱۳۲۴ قانون مدنی و ۱۹۷–۱۹۸–قانون آئین دادرسی مدنی و ۵۰۳–۵۱۵–۵۱۹ قانون مذکور محکوم به بی حقی است حکم دادگاه نسبت به خوانده ردیف اول حضوری و توام با قرار صادره ظرف مهلت بیست روز از تاریخ ابلاغ قابل تجدیدنظر و اعتراض در مرجع محترم تجدیدنظر استان تهران است لیکن در خصوص خوانده ردیف سوم هر چند نامبرده در مقام دفاع حاضر نشده لیکن مرقومه ای تقدیم نموده که دلالت بر دریافت وجه و انتقال آن به خواهان دعوی را داشته و دارد ولیکن چون بار اثبات ادعا پیرامون پرداخت وجه به خواهان بر عهده نامبرده بوده و روال عقد هم بر این مبنا بوده که نامبرده با دریافت وجه آن را در اختیار خواهان قرار دهد و از این جهت تبرعه وی از بار مسئولیت مطالبه انجام یافته مستلزم ارائه دلیل است که در مقام دفاع حاضر نشده و لایحه دفاعیه که موید انتقال وجه دریافتی به خواهان باشد به دادگاه تقدیم نکرده است بر این مبنا دادگاه با لحاظ قاعده فقهی الغایب علی الحجه و مدلول مواد استنادی فوق حکم بر محکومیت نامبرده به پرداخت ارز مورد مطالبه با پرداخت مبلغ ۳۹۳۲۰۸۸۲۶ ریال هزینه دادرسی و حق الوکاله وکیل در حق خواهان صادر و اعلام میدارد نظر به اینکه خواسته خواهان در مقام مطالبه خسارت تاخیر در تادیه ناظر بر ارز خارجی بوده و ارز خارجی وجه رایج تلقی نمی گردد هر چند پول رایج است که در کشور خود جایگاه این عنوان قانونی را داشته و دارد بدین وصف مطالبه خسارت تاخیر به استناد رای وحدت رویه شماره ۹۰ هیات عمومی دیوان عالی کشور از قابلیت استماع برخوردار نبوده و با لحاظ مواد ۲–۳۳۲ و ۳۵۵ قانون آئیندادرسی مدنی قرار عدم استماع دعوی خواهان را در این قسمت از خواسته صادر و اعلام میدارد حکم دادگاه غیابی و ظرف مهلت بیست روز ا ز تاریخ ابلاغ قابل واخواهی در این دادگاه و پس ا زآن در مهلت بیست روزه قابل تجدیدنظر در مرجع محترم تجدیدنظر استان تهران است

۱۱۰/۴۵۳۷۳شعبه ۸۶ دادگاه عمومی حقوقی شهید صدر تهران

یادداشت



مدیریت تنش‌های مقطعی در صنعت خودرو

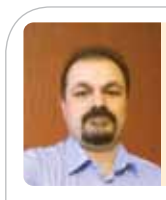
امید رضایی
کارشناس صنعت خودرو

صنعت خودرو که چند سال گذشته با مشکلات زیادی دست به گریبان بوده است، در حال‌حاضر از ۳مسئله اساسی رنج می‌برد. نخستین مسئله با تب‌وتاب رفت‌وآمد خودروسازان صاحب‌نام دنیا به کشور در ارتباط است. پس از برجام، گویی دروازه کشور به سوی صنعتگران خارجی باز شده که این روند منجر به رفت و آمد هیات‌های مختلفی به ایران شد که در بین آنها، خودروسازان اروپایی و آسیایی نیز جلوه‌نمایی می‌کردند. در آن دوران، هیجانی کاذب در صنعت خودرو و قطعه کشور به وجود آمد به‌گونه‌ای که به دنبال آن خریداران خودرو در انتظار فرو رفتند و قطعه‌سازان نیز در بخش سرمایه‌گذاری با تردید روبه‌رو شدند.

اکنون که از تجربه آن‌روزها درس گرفته‌ایم، لازم است دولت در وضعیت به‌وجود آمده، مدیریت شرایط جدید را در اختیار گروهی قرار دهد که بتوانند برنامه‌ها را به‌گونه‌ای پیش ببرند تا تنش‌های مقطعی به بدنه صنعت وارد نشود زیرا ضرر و زیان آن به‌زودی و به‌راحتی قابل جبران نخواهد بود. به‌طور معمول اخبار صنعتی نباید اعلام شود و بیان آن تنها محدود به زمانی است که مردم بتوانند شاهد اقدامات عملی باشند زیرا هنگامی‌که اثر برنامه‌ها در جامعه دیده نشود، بعد از مدتی مردم اخبار جدید را باور نخواهند کرد. در حال‌حاضر خودروسازان سیاست سکوت را در پیش گرفته و از مذاکرات خود کمتر سخن می‌گویند که اگر این رویه از همان ابتدا در نظر گرفته می‌شد، وضعیت فعلی به‌وجود نمی‌آمد.

مسئله دوم به موضوع پرداخت مطالبات بازمی‌گردد. در دوره‌ای کوتاه پرداخت خودروسازان به قطعه‌سازان آغاز شد و نتیجه خوبی نیز به همراه داشت اما این روند مقطعی بوده و ادامه نیافت. البته پرداخت خودروسازان به قطعه‌سازان ادامه دارد و به‌جز آن دوره کوتاه، به وضعیت قبلی بازگشته است. در نگاهی کلی، قطعه‌سازان باید به‌صورت منسجم مطالبات خود را دریافت کنند زیرا ادامه این رویه به نفع صنعت خودرو نخواهد بود. علاو بر دو مورد گفته شده، باید به این مسئله نیز اشاره کرد؛ پس از آنکه پای خودروسازان خارجی برای مذاکره و عقد قرارداد با خودروسازان داخلی به کشور باز شد، به قطعه‌سازان وعده داده شد؛ آنها نیز در مذاکره با طرف خارجی درگیر شده و اجازه اظهار نظر خواهند داشت که متاسفانه این وعده محقق نشد و در بهترین حالت نمایندگانی از انجمن‌های مختلف در مذاکرات حضور یافتندکه این مدل تعامل، اثرگذار نخواهد بود. برخی کارشناسان معتقدند، کندی مذاکره با خودروسازان خارجی ارتباط مستقیمی با انتظار برای تعیین تکلیف انتخابات ریاست‌جمهوری امریکا باز می‌گردد. این استدلال اشتباه است زیرا به عنوان مثال خودروسازی مانند رنو پیش از جنجال‌های انتخاباتی ریاست‌جمهوری امریکا برای حضور بیشتر در ایران اعلام آمادگی و در این عرصه برنامه‌ریزی کرده است. خودروسازی که ۱۰۰ سال از عمر فعالیت آن می‌گذرد، با یک انتخابات، فعالیت‌هایش پس و پیش نمی‌شود زیرا بر پایه برنامه‌ای منسجم حرکت می‌کند.

دیدگاه



دلایل افزایش قیمت خودروهای وارداتی

فربد زاوه
کارشناس صنعت خودرو

در حال حاضر هزینه واردات خودرو به ایران به‌طور تقریبی معادل ۱۰۰درصد قیمت خرید این محصولات است و این میزان در خودروهایی که حجم موتوری تا ۲هزار سی‌سی دارند، معادل ۴۰درصد و در خودروهایی با حجم موتور ۲هزار تا ۲۵۰۰ سی‌سی، معادل ۵۵درصد قیمت خودرو به عنوان تعرفه واردات پرداخت می‌شود. معادل ۵درصد قیمت فروش خودروهای وارداتی نیز به عنوان عوارض توسعه ناوگان آمبولانس پرداخت می‌شود. هزینه‌های مربوط به سازمان استاندارد، ثبت‌سفارش، بارگیری و تخلیه گمرک و... نیز در مجموع ۳درصد به قیمت تمام‌شده خودرو اضافه می‌کند. همچنین ۳درصد قیمت خودروهای وارداتی در گمرک ایران (CIF) صرف هزینه‌های گارانتی این محصولات می‌شود و ۱۰درصد قیمت خودروهای وارداتی نیز مربوط به عوارض شماره‌گذاری است. علاوه بر این حدود ۴درصد قیمت تمام‌شده خودروهای وارداتی مربوط به عوارض و مالیات شماره‌گذاری است که به اداره دارایی پرداخت می‌شود. حدود ۱۰میلیون تومان نیز هزینه اسقاط خودروهای فرسوده برای واردات یک دستگاه خودرو وارداتی است. هزینه حمل‌ونقل خودرو از کشور مبدأ تا ایران نیز حدود هزار یورو به ازای واردات هر خودرو است و ۹درصد قیمت کل خودرو نیز با مالیات ارزش افزوده ارتباط دارد. مجموع این هزینه‌ها باعث افزایش حدود ۱۰۰درصدی قیمت خودروهای وارداتی در ایران می‌شود. این درحالی است که سود شرکت‌های واردکننده خودرو به‌طور میانگین بین ۳ تا ۸درصد خواهد بود.

برآوردن انتظار مشتریان با خدمات پس از فروش



رامین نورقلی‌پور، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی: با لغو تحریم‌ها و دسترسی شرکت‌های تامین‌کننده قطعات یدکی به قطعات اصلی به نظر می‌رسد کیفیت خدمات پس از فروش خودروسازان افزایش قابل‌توجهی یافته است. بر اساس آمار موجود استفاده از قطعات اصلی و ارتقای کیفیت خدمات پس از فروش خودروسازان، خوشبختانه افزایش رضایت مصرف‌کنندگان داخلی را به دنبال داشته است.

البته انتظار می‌رود جریان خدمات پس از فروش خودروسازان در پسابرجام با ارتقای کیفی بیشتری همراه شود از این‌رو چنانچه توافق هسته‌ای جریان بهتری یابد این انتظار پاسخ داده شده و شاهد رشد بیشتری در کیفیت ارائه خدمات پس از فروش خواهیم بود.

با فراهم شدن بستر مناسب برای ورود قطعات اصلی و تقویت فضای رقابت در میان صنعت قطعه‌سازی کشور توجه به توانمندسازی قطعه‌سازی داخلی نیز ضرورت بیشتری می‌یابد تا تولیدکنندگان داخلی از عرصه رقابت باز نمانند.

به طور مسلم استفاده از قطعات اصلی و با کیفیت در کیفیت خدمات و رضایت مشتریان داخلی موثر است اما آنچه در بهبود فرآیند خدمات پس از فروش در کشور ضرورت دارد فراهم کردن فضای مناسب رقابت در این عرصه است تا شرکت‌های تامین‌کننده قطعات و قطعه‌سازان داخلی از رقابت در بازار عقب نمانند. امید است با برنامه‌هایی که در حوزه خدمات پس از فروش خودروها وجود دارد و همچنین توانمندسازی قطعه‌سازان داخلی شاهد ارتقای هرچه بیشتر این بخش باشیم. در همین‌حال مجلس شورای اسلامی به ویژه کمیسیون صنایع و معادن نیز به منظور دستیابی به ارتقای خدمات پس از فروش در صنعت خودرو، راهکارها و برنامه‌هایی را در آینده نزدیک ارائه خواهد کرد.

مشاور خودرویی وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیرعامل پیشین سایپا در گفت‌وگو با صمت خبر داد

تولید ۵ مدل خودرو روی پلتفرم جدید سایپا



عکس: صمت

نیره دوخائی
گروه صنعت

افزون‌بر ۲ دهه از فعالیت مرکز تحقیقات و نوآوری سایپا می‌گذرد و اگرچه قرار است تا پایان سال‌جاری نخستین محصول طراحی شده روی پلتفرم جدید سایپا روانه بازار شود اما به نظر می‌رسد وزیر صنعت، معدن و تجارت از اقدامات اجرایی انجام شده در زمینه طراحی پلتفرم به‌وسیله دو خودروساز بزرگ کشور رضایت ندارد و در آخرین جلسه شورای سیاست‌گذاری خودرو از ایران‌خودرو و سایپا خواسته تا برنامه اقدامات اجرایی در ارتباط با پلتفرم را به وزارتخانه ارائه دهند تا با تحقق این امر شرکت‌ها به منظور تغییر طراحی ظاهری (فیس‌لیفت) خودروهای موجود برای جلب رضایت مشتریان وارد عمل شوند.

بیست‌ودوم تیر بود که مهندس نعمت‌زاده از مرکز تحقیقات و نوآوری سایپا دیدن و پس از بازدید از این مرکز محرمانه در جمع خبرنگاران، از فعالیت‌های پژوهشی در بخش طراحی و مهندسی این شرکت ابرازخرسندی کرد. گروه خودروسازی سایپا از سال ۹۲ تاکنون در این مرکز روی طراحی و راه‌اندازی پلتفرمی جدید تمرکز کرده و آنطور که مدیرعامل این شرکت می‌گوید اواخر سال‌جاری نخستین محصول این پلتفرم به بازار عرضه خواهد شد.

اگرچه وزیر صنعت، معدن و تجارت حرکت سایپا در زمینه توسعه محصول را موفق دانسته اما سخنان وی در جلسه شورای سیاست‌گذاری خودرو حکایت دیگرگونه از وضعیت تحقیق و توسعه و همچنین روند طراحی پلتفرم از سوی خودروسازان کشور دارد.

▣ استفاده ۱۰۰ درصدی از متخصصان ایرانی

موضوع طراحی پلتفرم در گروه خودروسازی سایپا به زمان مدیریت سعید مدنی در این شرکت بازمی‌گردد و به نظر می‌رسد در این ۳ سال، مهندسان داخلی با وجود تحریم‌ها و مشکلات مالی خودروسازان، به موفقیت‌های ارزنده‌ای دست یافته‌اند. از آنجایی که سایپا به طور محرمانه روی این پروژه تمرکز و اطلاعاتی کلی دراین‌باره منتشر کرده است، صمت برای آگاهی از جزئیات پروژه پلتفرم سایپا به گفت‌وگو با مدنی، مدیرعامل پیشین گروه خودروسازی سایپا نشست.

به گفته مشاور خودرویی وزیر صنعت، معدن و تجارت، پروژه پلتفرم سایپا، مگاپلتفرم بوده و SP۰ یا SP۱۰۰ نام دارد. این پلتفرم روی کلاس C طراحی شده و قابلیت تبدیل شدن به کلاس B را دارد به‌گونه‌ای که مونتاژ خودرویی نظیر پراید و پژو نیز روی آن امکانپذیر است.

مدنی در ارتباط با پیشینه این پروژه و شرکتی که با سایپا همکاری داشته است، اینگونه توضیح داد: طراحی این پلتفرم از اوایل سال ۹۲ با همکاری یک شرکت چینی آغاز شد. البته در پروژه تنها از امکانات پرسنلی، نرم‌افزاری و سخت‌افزاری این شرکت بهره برده‌ایم. این شرکت حدود ۲۰۰ مدل خودرو در چین طراحی کرده است. در دورانی که خودروسازان چینی تصمیم به رشد گرفتند از آنجایی که باید هزینه‌هایی را به تحقیق و توسعه اختصاص می‌دادند، شرکت‌هایی ایجاد شد که تمرکزشان روی طراحی پلتفرم، اتاق، ساخت قالب‌ها و ... بود که اکنون این شرکت‌ها رشد کرده‌اند. اکنون که خودروسازان چینی پیشرفت کرده و هرکدام مراکز تحقیق و توسعه راه‌اندازی کرده‌اند، این شرکت‌ها کوچکتر شده‌اند. آنطور که مدنی می‌گوید، پلتفرم جدید سایپا براساس خودروهای ژاپنی (تویوتا) طراحی شده که ۵ مدل خودرو روی آن به تولید خواهد رسید. اتاق این خودروها به صورت هاچبک، صندوقدار، کراس‌اور و طراحی شده است. طراحی این خودروها ۱۰۰درصد به‌وسیله متخصصان کشور انجام شده که این شرکت خارجی به آنها کمک کرده است. علاوه بر آن یک مشاور کره‌ای و همچنین یک مشاور آلمانی به کمک متخصصان کشور آمده‌اند.

مدیرعامل پیشین سایپا نقطه قوت این پروژه را بکارگیری قطعه‌سازان داخلی دانست و گفت: قطعه‌سازان کشور از همان ابتدا با طراحان خودرو در ارتباط هستند و قطعاتی همچون موتور و گیربکس نیز در ایران به تولید خواهد رسید. برخلاف همکاری‌های قبلی که با پژو و رنو داشتیم به‌گونه‌ای که این دو شرکت خود در ایران به طراحی پلتفرم پرداختند، در این پروژه پایه طراحی به‌وسیله مرکز تحقیقات سایپا انجام شده است.

در ارتباط با زمان عرضه نخستین محصول این پلتفرم، زمان‌های مختلفی اعلام می‌شود اما برپایه سخنان مدنی، نخستین مدل خودرو ساخته شده روی این پلتفرم نیمه دوم سال ۹۶ به بازار عرضه می‌شود. وی معتقد است از آنجایی که این خودروها بر پایه قطعات داخلی به تولید می‌رسند، قیمت بالایی ندارند اما باید پذیرفت که به‌تدریج در کشور خودرویی زیر ۳۰ میلیون تومان عرضه نخواهد شد. اگرچه رنو تصمیم دارد «کوئید» را با قیمت پایین در ایران به تولید برساند اما قیمت آنهم زمان عرضه به بازار قطعی خواهد شد. به گفته مشاور خودرویی وزیر صنعت، معدن و تجارت، در حال‌حاضر متخصصان کشور روی طراحی موتور و گیربکس این پلتفرم تمرکز کرده‌اند. طراحی آن تمام‌شده و قالب‌های تریم و بدنه نیز در دست ساخت است.

مدنی به این پرسش که سایپا برای این پروژه چه میزان سرمایه‌گذاری کرده است، اینگونه پاسخ داد: بخشی از سرمایه‌گذاری‌های این پروژه به طراحی و بخشی دیگر به ساخت قالب‌ها اختصاص دارد. سرمایه‌گذاری در بخش طراحی ناچیز است اما در زمینه قالب، باتوجه به اینکه برخی قالب‌ها نظیر داشبورد و سپر در ایران قابل‌ساخت نیست، برای سرعت‌بخشی به پروژه برخی قالب‌ها در کشور و برخی در خارج ساخته می‌شود. برای این پروژه حدود ۳۸۰میلیارد تومان سرمایه‌گذاری شده است.

وی در ارتباط با مکان تولید این خودروها پیش‌بینی کرد: این محصولات در سایپا تهران به تولید می‌رسد اما امکان دارد تولید آن در سایت‌های مختلف تقسیم شود. از آنجایی که تولید پراید به تدریج متوقف خواهد شد و این محصول بیشتر در سایپا تهران به تولید می‌رسد، به نظر می‌رسد این خودروها در تهران تولید شوند.

براساس اطلاعاتی که مدیرعامل پیشین سایپا در اختیار صمت گذاشت، به نظر می‌رسد این پروژه روندی منطقی و قابل‌قبولی را طی کرده و ورود خودروهای تولیدی روی پلتفرم سایپا، بازار خودروهای ارزان‌قیمت در کشور را متحول سازد. با این توضیحات شاید ابراز نارضایتی وزیر صنعت، معدن و تجارت دلیلی باشد تا خودروسازان حرکت سریع‌تری در این عرصه داشته باشند.

▣ ۱۴۶ میلیارد تومان، هزینه‌های تحقیقاتی سایپا

به گفته مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا، این شرکت در سال گذشته و در سال‌های قبل با هزینه‌های مالی بسیار زیادی مرکز تحقیقات و نوآوری خود را فعال نگه داشته و به توسعه آن پرداخته است. آنطور که مهدی جمالی می‌گوید سال گذشته حدود ۱/۷درصد خالص فروش سایپا، صرف هزینه‌های تحقیقاتی شده که رقمی بیش از ۱۴۶میلیارد تومان است.

در همین‌حال سیاست‌های کلی گروه خودروسازی سایپا برای تولید محصول توجه به اقشار کم درآمد کشور عنوان شده که به نظر می‌رسد برای قیمت‌گذاری نیز قدرت خرید این گروه از جامعه درنظر گرفته شود.

علاوه بر گروه خودروسازی سایپا، گروه صنعتی ایران‌خودرو نیز برنامه طراحی پلتفرمی جدید با همکاری مشاورانی آلمانی را آغاز کرده و از سویی پروژه پلتفرم ملی به‌وسیله متخصصان دانشکده مهندسی خودرو دانشگاه علم و صنعت در جریان است. با توجه به اهمیت این موضوع، صمت اگرچه در گذشته گزارش‌هایی در این زمینه ارائه داده اما برای اطلاع مخاطبان، در آینده نیز به پیگیری این موضوع خواهد پرداخت.



سعید مدنی

پلتفرم جدید سایپا بر اساس خودروهای ژاپنی (تویوتا) طراحی شده که ۵ مدل خودرو روی آن به تولید خواهد رسید

گامی برای رفع ضعف‌های ساختاری تولید خودرو

محسن کوهکن،عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی: در حال حاضر که شرایط برای همکاری مشترک با خودروسازان خارجی در قالب مشارکت فراهم است نکته ضروری تلاش برای از بین بردن ضعف‌های ساختاری تولید خودرو در ایران است. از آنجایی که خودروسازان خارجی در جریان همکاری و مشارکت به دنبال کسب بازارهای جدید هستند، از این‌رو در تفاهم با شرکتی خارجی برای تولید محصولی مشترک باید به این نکته مهم توجه شود و بدون قید و شرط و به آسانی بازار داخلی در اختیار تولیدات این شرکت‌ها قرار نگیرد. در صورت سرمایه‌گذاری خارجی و تولید مشترک با شرکت‌های صاحبنام، به‌طورحتم بخش قابل‌توجهی از مشتریان به دلیل قیمت قطعات و خدمات پس از فروش به این خودروها روی می‌آورند از این‌رو نمی‌توان گفت که همکاری با شرکت‌های خارجی گام مثبتی نیست اما شاهکاری در پسابرجام هم نخواهد بود. باید در همکاری‌ها مراقب بود و از هرگونه تصمیمات عجولانه و غیرمنطقی جلوگیری کرد و این همکاری‌ها در چارچوب قراردادهایی که منعقد می‌شود، شکل بگیرد. در صورتی که در این همکاری و تولید محصولات مشترک، شرکای خارجی تعهدی در زمینه صادرات بخش مهمی از این تولیدات به بازارهای جهانی نداشته باشند، صنعت خودرو ایران متضرر خواهد شد. باید در سرمایه‌گذاری مشترک با خودروسازان خارجی، شرکت خارجی در سود و زیان تولیدات دخالت کند تا در صورت تکرار شرایط گذشته و تحریم‌های جدید مانع آسیب به صنعت خودرو ایران شویم، در واقع قراردادهای همکاری باید به گونه‌ای باشد که با تحریم دوباره این مسئله یک درجه به خودروسازان داخلی ضربه می‌زند، ۲درجه به طرف خارجی آسیب وارد شود. مذاکرات و همکاری‌ها نباید به گونه‌ای باشد که خودروسازان خارجی به راحتی بازار ایران را در اختیار بگیرند و با هرگونه مانع در همکاری‌ها، تعهدات را رها کرده و از بار مسئولیت‌های خود با توجیه وضعیت شرایط بین‌المللی شانه خالی کنند. در یک مشارکت، دو شریک با یکدیگر منافع و ضررهای مشترک دارند و به طور قطع هیچیک بر دیگری منتی ندارد، ضمن اینکه نباید نسبت به قراردادهایی که منعقد می‌شود به صورت غیرطبیعی و کاذب تبلیغ شود. جلب رضایت مصرف‌کنندگان داخلی از مشارکت و همکاری‌ها نیز موضوع دیگری است که در این میان موردتوجه قرار می‌گیرد اما اینکه در قالب همکاری‌های جدید تا چه میزان رضایت مشتریان و مصرف‌کننده داخلی پاسخ داده می‌شود بستگی به میزان تولیدات مشترک بر اساس کیفیت و استانداردهای روز دنیا دارد به طور قطع به هر میزان در قالب قراردادها عمل شود می‌تواند تولیدات جدید پاسخگوی نیاز مصرف‌کنندگان داخلی باشد.

معدن

نخستین روزنامه تخصصی صنایع معدنی ایران

دوشنبه • ۴ مرداد ۱۳۹۵ • ۲۰ شوال ۱۴۳۷ • ۲۵ ژوئیه ۲۰۱۶

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۵۰ • پیاپی ۱۸۶۸ • ۸ صفحه



مشکلات معدن را به مجلس گزارش کنیم

۸



ایجاد توازن در زنجیره فولاد، ضرورت اجرای طرح جامع

۲



به زودی

آغاز تولید آلومینیوم ثانویه

۳

طراحی و ساخت سکوی فاز ۲۱ کاملا ایرانی است

۶

بازار سرمایه در انتظار پول جدید

۵

مشکلات زیرساختی مانع پیشرفت صنایع معدنی

۷

رشد ۵ درصدی اکتشافات مس

۸



راهکارهایی برای افزایش نقش بورس

۵



دستاورد برجام؛ کاهش هزینه معدنکاری

۲



جذب سرمایه‌خارجی، نجات بخش معادن همدان

۷

آگهی مزایده عمومی معادن استان مازندران

سازمان صنعت، معدن و تجارت استان در نظر دارد مجوز برداشت ماده معدنی رودخانه‌ای را در سطح استان مازندران از طریق مزایده عمومی به متقاضیان دارنده توان فنی و مالی لازم واگذار نماید.

متقاضیان شرکت در مزایده می‌توانند جهت آگاهی و کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد مزایده و لیست موضوع مزایده از روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۵/۰۵/۰۴ به مدت ۷ روز به محل سازمان به آدرس ذیل و یا سایت سازمان به آدرس WWW.MZR.MIMT.GOV.IR مراجعه، اسناد و مدارک مورد نیاز جهت شرکت در مزایده را تهیه و پس از تکمیل، حداکثر تا پایان وقت اداری روز سه شنبه مورخ ۹۵/۰۵/۱۲ به دبیرخانه سازمان به نشانی ساری، بلوار پاسداران، سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مازندران تحویل و رسید دریافت نمایند.

روابط عمومی سازمان
صنعت، معدن و تجارت استان مازندران

آگهی تجدید مناقصه دو مرحله ای عمومی با موضوع گاز رسانی به شرکتهای مستقر در سایت ۶۰۰ هکتاری منطقه

نوبت دوم
شماره ۹۵/۱

۱- نام دستگاه مناقصه گزار: شرکت منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس
۲- نشانی دستگاه مناقصه گزار: بندر عباس – کیلومتر ۱۳ بزرگراه شهید رجائی جنب پاسگاه نیروی انتظامی خونسرخ - تلفن: ۳۳۵۹۲۲۰۱-۱۰ (۰۷۶)
۳- موضوع مناقصه: گاز رسانی به شرکتهای مستقر در سایت ۶۰۰ هکتاری منطقه
۴- مختصر شرح کار: تهیه، تامین و حمل به کارگاه کلیه مصالح اختصاصی و نصب و انجام کارهای ساختمانی مکانیکال، تزریق گاز و راه‌اندازی و دوره نگهداری یکساله پروژه گاز رسانی به شرکت‌های مستقر در سایت ۶۰۰ هکتاری
۵- مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ ۱۶۰۰میلیون ریال که به صورت فیش واریزی یا ضمانت‌نامه بانکی به نفع مناقصه گزار و یا انواع اوراق مشارکت (موضوع قانون نحوه انتشار اوراق مشارکت، مصوب ۱۳۷۶)
۶- قیمت اسناد و شماره حساب: ارائه فیش واریزی به مبلغ ۱،۵۰۰،۰۰۰ ریال به حساب ۲۱۷۵۳۷۵۴۰۲۰۰۰بانک ملی مرکزی
۷- مهلت فروش اسناد: از تاریخ ۹۵/۵/۲ لغایت پایان وقت اداری ۹۵/۵/۱۱
۸- مهلت تحویل اسناد: مهلت تکمیل و تحویل اسناد حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ۹۵/۵/۲۳
۹- مکان دریافت و تحویل اسناد: بندر عباس – کیلومتر ۱۳ بزرگراه شهید رجائی جنب پاسگاه نیروی انتظامی خونسرخ - شرکت منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس - دبیرخانه کمیسیون معاملات
۱۰- زمان و محل بازگشایی پاکات: بازگشایی پاکات الف و ب راس ساعت ۱۰/۰۰ صبح مورخ ۹۵/۵/۲۴ و بازگشایی پاکات ج راس ساعت ۱۰/۰۰ صبح مورخ ۹۵/۵/۳۰در سالن کنفرانس منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس صورت خواهد پذیرفت.
۱۱- نشانی سایت شرکت: www.PGSEZ.ir
داشتن گواهینامه صلاحیت پیمانکاری حداقل رتبه ۵ معتبر در رشته نفت و گاز یا حداقل رتبه ۴ معتبر در رشته تاسیسات و تجهیزات از معاونت راهبردی ریاست جمهوری الزامی می باشد.

اصلاحیه

شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی شرکت پالایش نفت آبادان (سهامی عام)

پیرو آگهی مورخه ۹۵/۴/۳۰ و ۹۵/۵/۲ نوبت اول و دوم فراخوان مناقصه عمومی ۹۵/۱۰ و ۹۵/۳۲ باشماره مجوز ۹۵/۱۷۹۴ صحیح می باشد.

صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۵/۰۴/۳۰ شرکت فولاد خوزستان (سهامی عام) شماره ثبت ۳۱۹۹ ـ شناسه ملی ۱۰۱۰۱۱۳۸۲۹۴

پیرو آگهی دعوت مندرج در روزنامه کثیرالانتشار اطلاعات به شماره ۲۶۴۸۱ مورخ ۱۳۹۵/۰۴/۱۹ و دنیای اقتصاد به شماره ۳۸۰۷ مورخ ۱۳۹۵/۰۴/۱۹، جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت فولاد خوزستان (سهامی عام) برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۴/۱۲/۲۹ راس ساعت ۱۰/۱۵ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۵/۰۴/۳۰ با حضور اعضاء هیات مدیره، مدیر عامل، حسابرس مستقل و بازرس قانونی، نماینده سازمان بورس و اوراق بهادار و دارندگان ۸۱/۹ درصد از کل سهام شرکت به شرح لیست پیوست در اهواز ـ سه راه فرودگاه ـ شهرک نفت ـ فاز ۶ ـ مجتمع فرهنگی هنری امام رضا(ع) ـ تالار اجتماعات تشکیل و پس از قرائت آیاتی از کلام‌الله مجید و حصول اطمینان از حدنصاب لازم، هیات رییسه مجمع در اجرای ماده ۱۰۱ اصلاحی قانون تجارت مصوب اسفندماه ۱۳۴۷ و ماده ۲۲ اساسنامه بشرح ذیل انتخاب گردید.

رییس مجمع: آقای محمدرضا سروش دارای کد ملی ۰۵۶۹۷۴۴۴۴۱
نظار مجمع: آقایان فرهاد شهرکی دارای کدملی ۰۹۴۲۳۵۰۸۳۹ ـ محمد پیری دارای کدملی ۳۷۸۱۱۳۵۱۴۴
منشی مجمع: آقای علی‌اصغر مشهدی‌زاده دارای کدملی ۱۷۵۵۳۸۲۹۶۰

پس از قرائت دستور جلسه توسط رییس مجمع واستماع گزارشات هیات مدیره وحسابرس مستقل وبازرس قانونی شرکت، تصمیماتی بشرح ذیل اتخاذ گردید:

۱ـ گزارش فعالیت هیات مدیره و صورت‌های مالی تلفیقی گروه و شرکت اصلی منتهی به ۱۳۹۴/۱۲/۲۹ مشتمل بر ترازنامه به تاریخ ۱۳۹۴/۱۲/۲۹، صورت سود (زیان) و صورت جریان وجوه نقد برای سال مالی منتهی به تاریخ مذکور به تصویب رسید.
۲ـ موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت دایا رهیافت به شناسه ملی ۱۰۳۸۰۰۷۶۴۰ بعنوان حسابرس مستقل و بازرس قانونی اصلی و موسسه حسابرسی بهمند به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۱۷۴۳۹۰ به عنوان بازرس علی‌البدل شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۵/۱۲/۳۰ انتخاب و اختیار تعیین حق‌الزحمه به هیات مدیره تفویض گردید.
۳ـ بازرسان اعم از اصلی و علی‌البدل بدینوسیله تعهد و اقرار می‌نمایند که دارای سوءپیشینه کیفری نبوده و ممنوعیت‌های مندرج در اصل ۱۴۱ قانون اساسی و مواد ۱۱۱ و ۱۴۷ لایحه اصلاحی قانون تجارت مشمول هیچ یک از بازرسان نمی‌باشد.
۴ـ روزنامه دنیای اقتصاد و گسترش صنعت،معدن و تجارت(صمت) بعنوان روزنامه‌های کثیرالانتشار شرکت برای سال ۱۳۹۵ انتخاب گردید.
۵ـ کلیه معاملات مشمول ماده ۱۲۹ اصلاحیه قانون تجارت بشرح یادداشت ۳۴ صورت‌های مالی مورد تنفید مجمع عمومی قرار گرفت.
۶ـ مجمع عمومی از محل سود قابل تخصیص مقرر نمود، مبلغ ۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال (به ازاء هر سهم ۲۵۰ ریال) ظرف مهلت مقرر طبق مفاد مواد ۲۳۹ و ۲۴۰ اصلاحیه قانون تجارت مصوب ۱۳۴۷ به سهامداران پرداخت گردد.
با توجه به خاتمه جلسه در ساعت ۱۲ و کفایت مذاکرات، هیات رییسه به آقای نادر چهارلنگی‌نژاد با حق توکیل به غیر وکالت دادند تا نسبت به ثبت این صورتجلسه در اداره ثبت شرکت‌ها و امضاء دفاتر ذیل اقدام نماید.

هیات رییسه

سومین نمایشگاه بین المللی صنعت سیمان

3rd International Exhibition Of CEMENT

Market, Export, Equipment and Environment

24-27, Aug, 2016 Visiting Hours: 17-22

Fars International Permanent Fairground, Shiraz, Iran

ساعات بازدید: ۱۷ لغایت ۲۲ (بازار، صادرات، تجهیزات و ماشین آلات، محیط زیست)

زمان: ۳ لغایت ۶ شهریور ماه ۱۳۹۵ مکان: شیراز، محل دائمی نمایشگاه های بین المللی فارس

برگزار کننده: شرکت رستاک پاد ویژن

تلفن: ۷-۸۸۳۴۶۴۵۵-۰۲۱

Organizer: Rastak Pad Vision Co.

Tell: (+98) 21 88346455-7

www.rastak-expo.com

exhibition.cement@gmail.com

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

شرکت نمایشگاه های بین المللی فارس
Fars International Exhibition Company

Design by Rahegrafic.IR

روی خط خبر

ایمیدرو از مشارکت بخش خصوصی در مذاکرات با خارجی‌ها استقبال می‌کند

نمایشگاه‌های معدن و صنایع معدنی کشور برای افزایش سطح کیفی باید تجمیع شوند.

به گزارش معدن ۲۴، مهدی کرباسیان، رییس هیات عامل ایمیدرو گفت: برای افزایش سطح کیفی نمایشگاه‌های معدن و صنایع معدنی کشور، ایمیدرو و وزارت صنعت، معدن و تجارت اعتقاد دارند که باید نمایشگاه‌ها ادغام و تجمیع شوند.

وی در پاسخ به این سوال که آیا دولت و ایمیدرو بخش خصوصی را در مذاکرات با سرمایه‌گذاران خارجی دخالت می‌دهد یا خیر؟ افزود: هدف دولت در سیاست خارجی استفاده و بکارگیری از توان بخش خصوصی است همانطور که مطلع هستید در سفرهای اخیر رییس‌جمهوری به اروپا تاجران از طریق اتاق بازرگانی دولت را همراهی کردند.

رییس هیات عامل ایمیدرو تصریح کرد: مذاکرات ایمیدرو با طرف‌های خارجی اغلب دوجانبه است و سازمان توسعه و نوسازی معادن در هر مرحله آماده مشارکت چندجانبه با بخش خصوصی ایرانی و طرف‌های خارجی است و هر زمان احساس کنیم بخش خصوصی آماده مشارکت است استقبال می‌کنیم.

«اکبریان» رییس کمیسیون صنایع و معادن شد

عضو کیسیون صنایع و معادن مجلس از مشخص شدن ترکیب اعضای هیات رییسه کمیسیون متبوعش خبرداد و گفت: عزیز اکبریان به عنوان رییس کمیسیون انتخاب شد.

به گزار خانه ملت، رمضانعلی سبحانی‌فر، از برگزاری انتخابات هیات رییسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی و مشخص شدن ترکیب اعضای هیات رییسه این کمیسیون خبر داد.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، تصریح کرد: بر این اساس عزیز اکبریان با ۱۳ رای به عنوان رییس کمیسیون تعیین شد و همچنین داریوش اسماعیلی با ۱۴ رای و فریدون احمدی با ۹ رای به عنوان نواب رییس اول و دوم، سیدجواد حسینی‌کیا با ۱۲ رای دبیر اول و سیده حمیده زرآبادی با ۱۲ رای دبیر دوم وسعید باستانی با ۱۰ رای به عنوان سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، انتخاب شدند.

گفتنی است که اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی به این شرح است: غلام محمد زارعی، سیدمهدی مقدسی، داریوش اسماعیلی، محسن کوهکن، حمیدرضا فولادگر، محمدرضا منصوری، سیده حمیده زرآبادی، جواد حسینی‌کیا، سعید باستانی، محمد حسین فرهنگی، عزیز اکبریان، مصطفی ذوالقدر، محمد عزیزی، نادر قاضی‌پور، عبدالله رضیان، ولی ملکی، فریدون احمدی، حمید گرمابی، رمضانعلی سبحانی‌فر، رامین نورقلی‌پور، علی اسدی کرم، رضا انصاری و رضا علیزاده.

کاهش ۵۰ درصدی هزینه‌های معدنکاران، دستاورد برجام

عضو هیات‌مدیره خانه معدن ایران گفت: پیش از توافق برجام به‌دلیل دور زدن تحریم‌ها و معاملات با واسطه، هزینه تولیدکنندگان بخش معدن و صنایع معدنی تا ۵۰درصد افزایش می‌یافت که با اجرای برجام و انجام معاملات مستقیم این هزینه‌ها حذف شده است.

به گزارش معدن نیوز، بهرام شکوری با تاکید بر اینکه درحال‌حاضر پس از برجام در انجام سرمایه‌گذاری‌های خارجی مستقیم، گشایش چندانی نشده، اظهار کرد: بسیاری از کارخانه‌های صنایع معدنی برای تامین مواد اولیه و تجهیزات مورد نیاز کارخانه به معاملات بین‌المللی نیاز دارند که در شرایط کنونی هزینه تامین مواد مورد نیاز آنها کاهش یافته است. وی ادامه داد: در بخش معدن نیز هزینه‌های تایم ماشین‌آلات همچون دامتراک، جرثقیل و... کاهش‌یافته، چراکه پیش از این معاملات به‌صورت مستقیم انجام نمی‌شد و گاهی این هزینه‌ها تا ۵۰درصد افزایش می‌یافت و این موضوع صرفه اقتصادی فعالیت‌های اقتصادی در بخش معدن را کاهش می‌داد.

شکوری با تاکید بر اینکه هنوز سوئیفت به‌طور کامل گشایش نیافته، افزود: درحال‌حاضر محدودیت مبادلات بانکی بین‌المللی حدود ۱۵درصد از هزینه‌های معدنکاران در معاملات بین‌المللی را افزایش می‌دهد از این رو باید این موانع برداشته شود که تنها بخشی از آن ناشی از سازوکارهای سیاسی است و بخشی از این محدودیت‌ها به‌دلیل نبود انظباط مالی در سیستم بانک‌های کشور است به‌طوری که برخی از موسسات زیرمجموعه‌های سازمان‌های دولتی از قوانین بانک مرکزی تبعیت نمی‌کنند و این موضوع اعتماد بین‌المللی را سلب می‌کند و مانع از ورود سیستم بانکی ایران به شبکه بین‌المللی می‌شود. وی با تاکید بر اینکه معاملات بین‌المللی با همکاری بانک‌ها ریسک‌ها را کاهش می‌دهد، افزود: در صورتی که بانک‌ها طرف معامله دو شرکت بین‌المللی باشند در صورتی که کیفیت کالا مرغوب باشد هزینه‌ها پرداخت می‌شود در حالی که در شرایط کنونی اینگونه نیست و ممکن است معاملات با مشکلاتی همراه شود.

تولید شمش خالص آلومینیوم به ۵۳هزار تن رسید

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) اعلام کرد: تولید شمش خالص آلومینیوم در ۲ماه نخست امسال در واحدهای المهدی- هرمزآل (هرمزگان) و آلومینیوم ایران (مرکزی) به رقم ۵۳هزار و ۴۶ تن رسید که در مقایسه با عملکرد زمان مشابه سال ۱۳۹۴ افت ۲درصدی نشان می‌دهد.

به گزارش ایرنا، به استناد جدول آماری سازمان یادشده، کارخانه‌های المهدی، هرمزآل و آلومینیوم ایران در دوره ۲ ماه نخست امسال به ترتیب ۱۰هزار و ۹۴۷ تن، ۱۶هزار و ۳۵۴ تن و ۲۵هزار و ۷۴۵ تن شمش خالص آلومینیوم تولید کردند.

آمار سال گذشته واحدهای یاد شده در زمینه تولید شمش خالص آلومینیوم به ترتیب ۱۴هزار و ۳۱۶ تن، ۱۷ هزار و ۸۰۶ تن و ۲۲هزار و ۵۸ تن بود که در مجموع رقم ۵۴هزار و ۱۸۰ تن ثبت شد. مجموع عملکرد تولید شمش خالص آلومینیوم امسال در مقایسه با عملکرد ۳۵۰هزار تنی ۱۲ماه سال گذشته، نشانه تحقق ۱۵/۱درصدی دارد.

برپایه آمار منتشر شده، کارخانه آلومینیوم ایران (ایرالکو) علاوه بر تولید شمش خالص، یک‌هزار و ۸۲۹ تن آلیاژ، ۴۰ تن براده و ۳هزار و ۲۳۵ تن بیلت در ۲ماه نخست امسال تولید کرد. میزان تولید اقلام یادشده ایرالکو در مدت مشابه سال گذشته به ترتیب ۸ هزار و ۱۱۳ تن، ۴۰ تن و ۲۰۹۹ تن بود. براساس سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ (در مدت ۱۰ سال آینده) ظرفیت تولید شمش خالص آلومینیوم کشور باید به یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن برسد اما اخبار منتشرشده حاکی است دست‌اندر کاران این بخش دستیابی به رقم یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن را پیش‌بینی کرده‌اند.

همچنین کارخانه آلومینای ایران در ۲ ماه ابتدایی امسال ۶۶هزار و ۸۳۴ تن هیدرات آلومینیوم و ۳۹هزار و ۳۱۴ تن پودر آلومینا تولید کرد. سال گذشته میزان تولید اقلام یاد شده به ترتیب ۶۹هزار و ۹۵۰ تن و ۴۱هزار و ۲۶ تن اعلام شد.

انتظار می‌رود در افق چشم‌انداز ۱۴۰۴ ظرفیت تولید آلومینا در کشور به رقم ۳میلیون تن برسد، در عین حال در زمینه بوکسیت نیز ۶میلیون تن پیش‌بینی شده است.

مهدی کرباسیان، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در اردیبهشت امسال گفته بود، سازمان ایمیدرو برنامه‌ریزی برای تامین بلندمدت مواداولیه آلومینیوم و واردات بوکسیت را در دستور کار دارد که ازجمله این اقدامات استخراج از معدن گینه است که سال‌گذشته قرارداد ۲۵ ساله آن با دولت این کشور برای بهره‌برداری از این معدن تمدید شد و اکنون یک مشاور بین‌المللی اروپایی (شرکت دی‌ام‌تی DMT آلمان) تا پایان تابستان امسال قرار است گزارش فنی مالی این طرح را ارائه کند تا برای سرمایه‌گذاری روی معدن اقدام شود.

ایجاد توازن در زنجیره فولاد، ضرورت اجرای طرح جامع



عکس: مهدی کاوه‌ای

کتایون ملکی
گروه معدن

ایران سعی دارد در سال ۱۴۰۴ به قدرت اقتصادی منطقه تبدیل شود. بر همین اساس سند چشم‌اندازی را تدوین و در آن اهداف را برای تمامی صنایع از جمله صنعت فولاد مشخص کرد. متاسفانه سال‌هایی که گذشت تحریم‌ها و برخی مدیریت‌های اشتباه توانست مسیر دستیابی به این اهداف را طولانی‌تر کند. صنعت فولاد تولید ۵۵میلیون تن را برای ۱۴۰۴ پیش‌بینی کرده اما امروز وجود برخی موانع دستیابی به این هدف را غیرممکن می‌داند. در واقع تحقق این هدف نیازمند توازن در زنجیره تولید است که از سنگ‌آهن آغاز و به شمش فولاد ختم می‌شود.

گزارش جدید از وضعیت طرح جامع فولاد نشان می‌دهد، ایجاد توازن در زنجیره فولاد، یکی از نکات اساسی اجرای این طرح به شمار می‌رود.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، بر اساس بررسی‌های به عمل آمده از سوی مشاور پایش طرح جامع فولاد، «ظرفیت» تولید فولاد خام کشور در پایان سال ۹۴ معادل ۲۳/۴ میلیون تن و در بخش محصولات فولادی ۳۴/۱میلیون تن بوده است. براساس این بررسی، از ۵۵ میلیون تن ظرفیت تولید فولاد در چشم‌انداز ۱۴۰۴ رقمی حدود ۳۴ میلیون تن مصرف داخلی و مابقی (۲۱ میلیون تن) باید صادر شود.

در این گزارش تصریح شده، در سال ۱۳۹۴ معادل ۱۳/۳ میلیون تن ظرفیت تولید کنسانتره افتتاح شد که شامل کارخانه‌های زرند ایرانیان، سیرجان ایرانیان، گل‌گهر، گوهرزمین، رودمتال، کاسپین و آینده‌سازان البرز هستند این در حالی است که در مقابل تنها یک میلیون تن گندله به ظرفیت کشور اضافه شده است. این امر نشان از ضرورت راه‌اندازی کارخانه‌های جدید گندله‌سازی می‌دهد که این مهم در برنامه سال جاری پیش‌بینی شده است.

امسال براساس برنامه‌ریزی انجام شده یک طرح ۵میلیون تنی گندله در سنگان به بهره‌برداری خواهد رسید که بخشی از کمبود در زنجیره تولید فولاد را جبران می‌کند.

چالش تاسیس

از سوی دیگر از مهم‌ترین چالش‌های اجرای طرح جامع فولاد، کمبود منابع مالی است. علاوه بر این، تداوم و رشد صدور مجوز احداث واحدهای زنجیره فولاد در استان‌ها یکی از چالش‌های پیش رو است به گونه‌ای که در سال ۹۴ شاهد رشد ۲۳درصد مجوز احداث واحدهای فولادی شدیم. در حال حاضر ۱۷۹میلیون تن مجوز تاسیس کارخانه‌های فولادی صادر شده است. این مجوزها در بخش گندله‌سازی ۱۴۷میلیون تن و در بخش تولید کنسانتره ۱۳۱ میلیون تن بوده است.

این مجوزها باعث برهم خوردن توازن در زنجیره ارزش فولاد شده است. این در شرایطی است که کشور فاقد ذخایر معدنی کافی به منظور تامین خوراک این حجم از واحدهای کنسانتره است و به نظر می‌رسد واحدهای جدید باید به تامین ماده اولیه از محل واردات روی آورند.

حمایت از فرآوری برای توازن در زنجیره فولاد

مسعود رازفر، عضو انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران در گفت‌وگو با صمت درباره وضعیت زنجیره تولید فولاد در زمان رکود بازار سنگ‌آهن، اظهار کرد: سنگ‌آهن نخستین حلقه از زنجیره تولید فولاد به شمار می‌رود. در واقع سنگ‌آهن را می‌توان اصلی‌ترین حلقه دانست زیرا تولید فولاد وابسته به استخراج این ماده معدنی خواهد بود.

وی ادامه داد: اگر بخواهیم وضعیت زنجیره تولید فولاد در ۲ سال گذشته که سنگ‌آهن با رکود روبه‌رو شده را بررسی کنیم باید گذری بر حلقه‌های بعدی که فرآوری سنگ‌آهن را شامل می‌شود، بزنیم. نمی‌توان تنها سنگ‌آهن را بر بوته نقد قرار داد بلکه باید بررسی کرد در این مدت چه میزان فعالیت در بخش‌های فرآوری انجام شده است.

رازفر تصریح کرد: با کاهش رونق اقتصادی صادرات سنگ‌آهن، معادن نیز از رونق افتاده برخی از آنها فعالیت خود را متوقف کردند. در این زمان باید عملکرد واحدهای فرآوری را نقد کرد.

آن وقت متوجه خواهیم شد تا چه اندازه توازن در زنجیره تولید فولاد ایجاد شده است.

به گفته عضو انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران، خوشبختانه واحدهای گندله و کنسانتره‌سازی در مدت یادشده فعالیت خوبی داشته‌اند، اما موضوع اصلی این است که از تجربه‌های گذشته باید درس گرفت و از این درس در برنامه‌ریزهای خود استفاده کنیم.

رازفر با اشاره به وضعیت گذشته سنگ‌آهن به ویژه در دوران رونق صادرات، اظهار کرد: زمانی که صادرات سنگ‌آهن رونق داشته و خرید و فروش‌ها با قیمت‌های مناسب انجام می‌شد، برخی اقدامات و تصمیم‌گیری‌های توانست از توسعه این رونق جلوگیری کند.

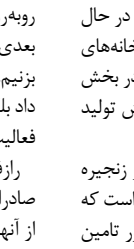
وی در ادامه افزود: امروز اگر حمایت از فعالیت‌های واحدهای فرآوری انجام شود، دستیابی به اهداف ۱۴۰۴ آسان‌تر خواهد بود.

رازفر تاکید کرد: امروز با کاهش رونق در بازار صادراتی سنگ‌آهن واحدها می‌تواند فعالیت خود را وارد حلقه دوم یعنی فرآوری کنند. با این اقدام نیاز تولید ۵۵میلیون تن فولاد نیز تامین خواهد شد.

رکود سنگ‌آهن فرصتی برای آینده

هرچند سنگ‌آهن با رکودی بی‌سابقه روبه‌رو شده و این موضوع توانسته صادرات این محصول را کاهش دهد اما امروز این فرصت در اختیار فعالان سنگ‌آهنی قرار گرفته تا خود را برای رونق بازار آینده آماده کنند. تحقق تولید ۵۵میلیون تن فولاد بیش از هر چیزی نیازمند همکاری‌های بخش خصوصی با مسئولان معدنی کشور است.

ورود فعالان معدنی به بخش فرآوری علاوه بر جلوگیری از خام فروشی، به توسعه بخش معدن و صنایع معدنی کمک خواهد کرد و این موضوع منجر به افزایش نقش معدن در اقتصاد کشور خواهد شد.



مسعود رازفر

سنگ‌آهن را می‌توان اصلی‌ترین حلقه دانست زیرا تولید فولاد وابسته به استخراج این ماده معدنی خواهد بود

آماده همکاری برای رفع چالش‌های تولیدکنندگان سیمان هستیم

مدیرکل دفتر صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: آمادگی لازم برای برطرف کردن چالش‌های صنعت سیمان از سوی این وزارتخانه وجود دارد؛ به نظر می‌رسد اگر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان از محدوده‌های قانونی که در قوانین کلان کشور از نظر اقتصادی وجود دارد خارج نشود،مجاز به انجام برخی اقدامات و داشتن اختیاراتی است.

به گزارش ایرنا از پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق بازرگانی تهران، محمد فاطمیان افزود: وزارت صنعت، معدن وتجارت می‌تواند در شکل‌دهی و چگونگی ورود به بازار سیمان ایفای نقش کند؛ در واقع می‌تواند از ساختارسازی بازار و شبیه‌سازی آن که نقش بسیار مهمی دارد، وارد شود.

به گفته وی، امروز در ارتباط با بحث سیمان نخستین موضوعی که وجود دارد، روش‌های تولید و بهینه‌سازی یا کمک به ارتقای تولید بهینه است.

فاطمیان، موضوع «موانع قانونی و کاستی‌هایی که در اجرای بسیار تند قانون یا در کمبود و نبود قانون وجود دارد و اتاق و تشکل‌ها و در واقع کمیسیون‌هایی تخصصی مانند کمیسیون صنعت اتاق می‌توانند به عنوان پیشنهاددهنده، این موضوع‌ها را مطرح و بررسی کنند» به عنوان دومین دغدغه در بخش سیمان معرفی کرد.

وی سومین بخش از مسائل مهم در حوزه سیمان را در کنار اصلاح قوانین و تولید بهینه، موضوع بازاریابی دانست و گفت: اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران می‌تواند اتاق فکری برای بحث بازرگانی باشد و در کنار آن دیگر کانون‌های موثر نیز می‌توانند همفکری داشته باشند.

به گفته این مقام مسئول، اتاق بازرگانی به عنوان پارلمان بخش خصوصی و هدایتگر این بخش و همچنین بالاترین هرم تصمیم‌گیری در این حوزه می‌تواند تاثیرگذار و دارای روابط مستقیم با دولت‌ها باشد و قادر است به خوبی نقش‌آفرینی کند.

وی تاکید کرد: انتظار می‌رود اکنون که بسیاری از تولیدات ایران با چالش فروش روبه‌رو شده‌اند، در حوزه داخلی، منطقه‌ای و جهانی اتاق نقش بیشتری بپذیرد، قوی‌تر وارد شود و کمک کند.

این مقام مسئول اضافه کرد: امروز بخش خصوصی در صنعت سیمان، شیرازه امور را در اختیار دارد و گزارش‌های سود و زیان، فعالیت در بورس، هیات مدیره، بودجه و مجمع و... را ارائه می‌کنند؛ در واقع ذی‌نفع اصلی در این عرصه بخش خصوصی است.

به گفته وی، زنجیره ارزش در محیط کسب و کار سیمان و بازیگران اصلی آن بخش خصوصی است و اکنون تعداد زیادی از واحدهای سیمانی و در واقع بخش مهمی در قالب هلدینگ‌ها فعالیت دارند.

فاطمیان یادآور شد: امروز ۷۰ کارخانه سیمان در کشور تولید دارند و ۱۰ واحد سیمانی نیز در قالب یک هلدینگ فعالیت می‌کنند؛ همچنین ۱۲ واحد دیگر نیز با یک هلدینگ دیگر تولید می‌کنند؛ بنابراین ظرفیت‌های بسیار خوبی وجود دارد. این تولیدکنندگان می‌توانند در تصمیم‌گیری و اجرا نقش برعهده گیرند و سرعت عمل داشته باشند.

به اعتقاد وی، بهتر از هلدینگ، ساختار کنسرسیومی است که باید به آن سمت حرکت کرد زیرا در هلدینگ‌ها، آنهایی که سهام زیادی دارند می‌تواند حرف بیشتری بزنند اما در ساختارهای کنسرسیومی منافع مشترک برای زمان‌های مشخص، در مکان‌های مختلف و در قالب پروژه محور تعریف می‌شود؛ با توجه به شرایط حوزه سیمان این کنسرسیوم می‌تواند ساختار صادرات محور بودن را پایه‌گذاری کند. مدیرکل دفتر صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت افزود: اکنون ظرفیت‌های بسیار مناسبی برای حل مشکلات از جمله در حوزه سیمان وجود دارد و باید تشکل‌ها محدودیت‌ها و مشکلات خود را در کمیسیون‌های تخصصی اتاق ایران مطرح کنند و بعد اتاق وارد عمل شود و با کمک نمایندگان دولت که در اتاق حضور دارند، موضوع را به آگاهی مسئولان و مقام‌های وزارتخانه‌ها برسانند.

وی یادآورشد: اختیارات ورود تشکل‌هایی مانند انجمن کارفرمایان سیمان به بحث‌های رقابتی و کنترل بازار به شرط رقابتی عمل کردن در فضای کسب و کار مورد توجه است و نقطه آغازین آن کمیسیون صنعت اتاق تهران بوده و اکنون باید روی این مقوله کارهای تکمیلی انجام شود.

بر پایه آمارهای منتشر شده، در سال ۲۰۱۵ میلادی مجموع صادرات سیمان و کلینکر ایران به بیش از ۱۵ میلیون تن رسید که بازار عراق حدود ۴۸ درصد آن را جذب کرد.

دستور تعطیلی کارخانه‌های کاشی و سرامیک را ندادیم

رییس هیات مدیره انجمن صنفی تولیدکنندگان کاشی و سرامیک گفت: امروز فعالان این صنعت در انتظار اجرایی شدن سیاست‌های دولت در بخش ساختمان و مسکن هستند زیرا حرکت در این زمینه، رونق فعالیت مشاغل مختلف را به دنبال خواهد داشت.

به گزارش ایرنا، محمد روشنفکر افزود: برنامه کاهش نرخ سود بانکی، سیاست بهسازی و نوسازی بافت‌های فرسوده شهری، اعطای تسهیلات ارزان‌قیمت و دیگر برنامه‌های دولت می‌تواند رونق در بخش ساختمان و مسکن را به دنبال داشته باشد و پیش‌بینی می‌شود از اوایل ۹۶ شرایط مناسبی را شاهد باشیم. وی ادامه داد: امروز صنعت کاشی و سرامیک کشور ظرفیت ۷۰۰ میلیون مترمربعی دارد و باتوجه به وضعیت بازار، اکنون تولیدکنندگان این بخش با کمتر از ۴۰ درصد ظرفیت اسمی فعالیت دارند.

روشنفکر یادآورشد: سال گذشته هیات‌مدیره این انجمن در مصوبه‌ای با هدف مدیریت بحران و تنظیم بازار (به دلیل دپو ۳۰۰ میلیون مترمربعی در انبارها و نمایندگی‌ها) به تولیدکنندگان پیشنهاد داد در صورت صلاحدید برای دوره ۱۵ اسفند ۹۴ تا ۱۵ خرداد ۹۵ نسبت به توقف تولید خطوط تولید واحد مربوط اقدام کنند اما این امر با توجه به فروش تولیدات شکل اجرایی به خود نگرفت و شماری از واحدها، فروردین و برخی دیگر اردیبهشت امسال تولید خود را از سرگرفتند. وی تاکید کرد: انجمن به هیچ وجه دستور تعطیلی نداد بلکه برای جلوگیری از انباشت تولید در انبارها پیشنهاد داد دوره‌ای کوتاه با صلاحدید مدیریت هر واحد اقدام لازم برای توقف تولید به عمل آید و اکنون شرایط بهتر است. روشنفکر گفت: براساس آمارهای موجود بیش از ۱۳۰واحد تولید کاشی و سرامیک در کشور فعالیت دارند که افزون بر ۵۰ درصد این واحدها در استان یزد پروانه بهره‌برداری گرفته‌اند و حجم سرمایه‌گذاری در این بخش به ۴۰ هزار میلیارد ریال رسیده است. وی افزود: شرایط بازار فروش تولیدات به گونه‌ای است که در مواقعی کارخانه‌ها کارگران را به مرخصی می‌فرستند و رقم قابل پیش‌بینی در این زمینه ۱۰تا۲۰ درصد است و با بهبود شرایط، فراخوان می‌دهند و کارگران مشغول فعالیت می‌شوند و این امر در برخی واحدها رخ داد و اکنون فعالیت خود را از سرگرفته‌اند. رییس هیات مدیره این انجمن ادامه داد: موضوع صادرات پایدار از اهداف تولیدکنندگان صنعت کاشی و سرامیک است و بهبود شرایط بانکی بین‌المللی می‌تواند نقش موثری در رشد صادرات این بخش داشته باشد و کشورهای غربی باید به تعهدات خود در چارچوب برجام عمل کنند. وی پیرامون مساله واردات و تاثیر آن بر روند فعالیت واحدهای تولیدی کشور نیز گفت: امروز با همکاری‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت و گمرک جمهوری اسلامی ایران در زمینه اعمال تعرفه‌های مناسب، واردات برای تولیدکننده ایرانی تهدید به شمار نمی‌آید.

تولید آلومینیوم ثانویه به زودی آغاز می‌شود



قراضه‌های آلومینیومی و ضایعاتی که در کارخانه‌های تولیدکننده آلومینیوم به‌دست می‌آید در صنایع مختلف مورد استفاده قرار می‌گیرند. آنطور که کارشناسان اذعان می‌کنند از ضایعات آلومینیوم در صنعت خودرو، بیلت و در و پنجره‌سازی استفاده می‌شود. علاوه بر آن از بازیافت این قراضه‌ها می‌توان دوباره برای تولید آلومینیوم پایه استفاده کرد. بسیاری از کشورهای جهان نیز به سمت و سوی تولید آلومینیوم از قراضه‌ها حرکت کرده‌اند و یکی از دلایل موفقیت صنایع این کشورها استفاده درست از قراضه‌هاست. به تازگی نیز شرکت ایرالکو، قدیمی‌ترین تولیدکننده آلومینیوم در ایران اعلام کرده که تولید آلومینیوم از قراضه را آغاز خواهد کرد. این خبر خوبی برای صنعت آلومینیوم کشور به شمار می‌رود زیرا در صورت تحقق آن میزان تولید آلومینیوم در کشور افزایش خواهد یافت.

اهمیت قراضه در سایر کشورها

قراضه در ترکیه ارزش و اهمیت بسیاری دارد و تنها محدود به فولاد نمی‌شود. از دیگر محصولات مهمی که وابسته به قراضه‌های کشورهای اروپایی و امریکاست، می‌توان به آلومینیوم اشاره کرد. بنابر گزارش مرکز زمین‌شناسی امریکا، بیش از ۹۵درصد از آلومینیوم تولیدی ترکیه از طریق قراضه‌ها تامین می‌شود. با توجه به آنکه این کشور، برنامه مفصلی برای توسعه صنایع تولید آلومینیوم خود دارد، قراضه‌ها نقش مهم‌تری در ساخت آینده ترکیه ایفا خواهند کرد. چندی پیش، انجمن دفاع از صادرکنندگان ترکیه به بررسی دلایل موفقیت صنایع معدنی این کشور و چالش‌های پیش روی آنها پرداخت. به گفته آنها، یکی از مهم‌ترین دلایل موفقیت این صنایع، استفاده گسترده از قراضه‌ها بوده است. قراضه‌هایی که نه تنها از بازار داخلی این کشور بلکه از طریق واردات تامین می‌شوند. کشورهای اروپایی و امریکا این مسئله را به سود خود می‌بینند که قراضه‌های خود را به دلیل هزینه پایین‌تر نیروی‌انسانی و انرژی ترکیه، به این کشور صادر کرده و در مقابل آن، محصولاتی مانند شمش فولاد و ورق آلومینیوم وارد کنند. دولت هند نیز اعلام کرده سیاست‌های جدیدی را در انتهای چرخه عمر محصولات معدنی در پیش می‌گیرد و مکانیزم‌هایی سازمانی را براساس نیازهای صنعت بازیافت فلزات تدوین می‌کند. با توجه به زمان طولانی سفارش تا دریافت تقاضا، دولت هند موافقت کرده تا یک سیاست ملی را برای بازیافت فلزات تنظیم کند. با این حال، برنامه‌های دهلی نو بسیار جامع‌تر است و باعث می‌شود هندوستان تبدیل به یک قدرت مسلم در صنعت بازیافت جهان شود. آرونا ساندارارا جان، وزیر فلزات هند چارچوب پیشنهادی دولت این کشور را برای بازیافت فلزات در سومین کنفرانس بین‌المللی بازیافت فلزات هند ارائه کرده است. ساندارارا جان به این موضوع اشاره کرد پارادایم رشد در هند تغییر کرده و صنعت بازیافت فلزات در قلب آن قرار دارد. اکنون معیارهای گذشته مانند میزان تولید واحدهای تولیدی، نشان‌دهنده رشد نیست بلکه این مفهوم را به این صورت می‌سنجند که منابع کشور تا چه حد به صورت کارآمد مورد استفاده واقع شده و در کجا، بازیافت نقشی مهم را ایفا می‌کند. هر چند در هند، جایگاه قراضه فلزات بسیار فراتر از کشورهایی مانند ایالات متحده امریکا یا چین است، هنوز هم راه طولانی تا بهره‌وری در بازیافت قراضه‌های هند باقی مانده است. بالویندر کومار، وزیر معادن هند هم که در کنفرانس یاد شده به سخنرانی پرداخته است به اهمیت صنعت بازیافت فلزات در اقتصاد هند اشاره کرد. وی گفته است زمانی که اقتصاد جهانی در رکود به سر می‌برد و منابع معدنی فرسوده می‌شوند، کشور نیاز دارد که بر بازیافت متمرکز شود تا به صورت منطقی از منابع موجود استفاده کند. وی نظر مثبت خود را درباره نیاز هند به فسخ تعرفه بر قراضه فلزات اعلام کرده و گفته است: پیشنهاد ارائه شده بسیار ارزشمند است و ارزش پیگیری‌های جدی را برای نهایی شدن دارد. کومار به این موضوع هم اشاره کرده که کشورهای طرف قرارداد با هند از این کشور درخواست کرده‌اند تا تعرفه قراضه‌ها به‌صورت دوجانبه حذف شود که این موضوع می‌تواند باعث رونق صنعت بازیافت این کشور شود.

استفاده در صنایع مختلف

مشاور آلومینیومی ایمیدرو با بیان اینکه ضایعات آلومینیوم انواع مختلفی دارد به صمت می‌گوید: ضایعاتی که از بدنه آلومینیومی خودروها به‌دست می‌آید آلیاژی هستند همچنین ضایعاتی که از کارخانه‌های تولیدکننده آلومینیوم به‌دست می‌آید بازیافت شده و تبدیل به آلومینیوم با گرید ۹۷ به بالاتر می‌شود که آلومینیوم پایه نامیده می‌شوند.

محمد آشفته آج بیشه تصریح می‌کند: در تعمیرگاه‌ها، قطعات آلومینیومی مانند سنسور جدا شده و این ضایعات به دلیل اینکه آلیاژی هستند در صنعت بیلت‌سازی مورد استفاده قرار می‌گیرند. وی ادامه می‌دهد: ضایعات آلومینیوم با فلزات دیگری ممزوج می‌شود؛ در کارخانه‌های تولیدکننده آلومینیوم به ضایعاتی که با گرید بالاتر از ۹۷/۹ درصد تولید می‌شود آلیاژهایی اضافه شده و برای صنعت خودرو و لوازم خانگی به کار برده می‌شود. وی می‌افزاید: آلومینیوم‌های با گرید پایین‌تر نیز در صنعت در و پنجره‌سازی مورد استفاده قرار می‌گیرند. مشاور آلومینیوم ایمیدرو عنوان می‌کند: ته برش‌هایی که از کارخانه‌های تولید پروفیل به‌دست می‌آید، ته برش‌هایی که در زمان داغ کردن آلومینیوم و تبدیل آنها به ورق و همچنین زوایدی که از شرکت‌های تولیدکننده قطعات خودرو به‌دست می‌آید از ضایعات آلومینیوم هستند. آشفته آج‌بیشه می‌افزاید: در تمامی این ضایعات و قراضه‌ها، آلومینیوم وجود دارد و با اضافه کردن آلیاژ به آنها قابلیت استفاده در صنایع مختلف را پیدا می‌کنند.

تولید آلومینیوم ثانویه در ایران

یک کارشناس صنعت آلومینیوم به صمت می‌گوید: امروزه بخش مهمی از تولید آلومینیوم از ذوب آلومینیوم قراضه است که به آن به اصطلاح آلومینیوم ثانویه گفته می‌شود. مهران بالیده با اشاره به سخنان مجید پورعطار، مدیرعامل ایرالکو می‌گوید: این شرکت به زودی برای تولید آلومینیوم ثانویه (بازیافت قراضه) اقدام خواهد کرد. وی اظهار می‌کند: شرکت ایرالکو به زودی تولید آلومینیوم از قراضه را شروع خواهد کرد که حجم آن معادل کل تولید فعلی این کارخانه هدف‌گذاری شده است. درحال‌حاضر این کارخانه حدود ۱۵۰ تا ۲۰۰ هزارتن آلومینیوم تولید می‌کند اما تولید آن با قراضه به ۳۰۰ هزار تن خواهد رسید. به گفته بالیده، ضایعاتی که از تولید آلومینیوم به‌دست می‌آید از لحاظ کیفیتی تفاوتی با آلومینیوم پایه ندارد. این کارشناس صنعت آلومینیوم در پاسخ به اینکه آیا از این ضایعات می‌توان در صنعت خودرو استفاده کرد، می‌گوید: از این ضایعات می‌توان در خودروسازی استفاده کرد اما باید به این نکته توجه کرد که در صنایع مختلف معمولا از آلیاژ آنها استفاده می‌شود به عنوان مثال به همراه اندکی از سایر فلزات که به آن آلومینیوم آلیاژی گفته می‌شود. بالیده معتقد است میزان استفاده از آلومینیوم در خودروسازی هنوز جایگاهی پیدا نکرده است. استفاده مستمر از قراضه مستلزم داشتن کشوری صنعتی و مصرفی است در حالی که کشور ما تولیدکننده قراضه آلومینیوم نیست.

بالیده خاطرنشان می‌کند: هر اندازه که یک کشور صنعتی باشد پس از مدتی باید ماشین‌آلات و لوازم قدیمی آلومینیومی را دور بریزد به‌عنوان مثال کشورهای آسیای میانه یا «سی‌آی‌اس» در زمینه قراضه فولادی پیشتاز هستند زیرا شوروی سابق کشوری صنعتی بود یا کارخانه‌های عراق که بر اثر جنگ تمام کارخانه نابود شده پر از قراضه آهن است علاوه بر آن در جاده سامرا به بغداد کیلومترها قراضه کنار جاده گذاشته شده اما اگر کشوری قدمت زیادی در زمینه ماشین‌آلات نداشته باشد طبیعی است که میزان قراضه‌اش هم کاهش پیدا می‌کند. وی بیان می‌کند: واردات قراضه نیز مستلزم بنادر و اسکله‌های مجهز است؛ ترکیه بزرگترین واردکننده قراضه آهن در دنیاست و مجموع تولید فولاد این کشور که دو برابر ایران است از قراضه تامین می‌شود. این کشور دارای اسکله‌های فراوان و مجهز است اما در ایران برای واردات قراضه آهن نیز با محدودیت روبه‌رو هستیم از این رو با وجود این مشکلات واردات قراضه آلومینیوم نیز نباید به آن اضافه شود.

این کارشناس صنعت آلومینیوم می‌گوید: چین تولید آلومینیوم از قراضه را به ۹میلیون تن افزایش خواهد داد که رقم خیره‌کننده‌ای در این صنعت به شمار می‌رود. وی مطرح می‌کند: برخی تحلیلگران و فعالان صنایع فولاد از جایگزینی فولاد با آلومینیوم احساس نگرانی می‌کنند حتی پیتر مارکوس تحلیلگر بین‌المللی که سال گذشته به ایران آمده بود فولاد را دشمن آلومینیوم دانسته بود. بالیده ادامه می‌دهد: جایگزینی قطعات فولادی با آلومینیومی مستلزم کار طراحی دقیق و مهندسی است زیرا این قطعات بریکدیگر تاثیر می‌گذارند؛ به گفته کارشناسان مواد نیز نه‌تنها ۷۵درصد بدنه تمام وانت‌های جدید تولید شده در امریکای شمالی تا سال۲۰۲۵م از آلومینیوم خواهد بود بلکه به‌طور کامل وسایط نقلیه‌ای که بدنه آن به‌طور کامل از آلومینیوم ساخته خواهد شد از یک درصد کنونی به ۱۸درصد خواهد رسید. وی می‌افزاید: این کارشناسان در پیش‌بینی‌های خود اضافه می‌کنند که تا سال۲۰۲۵م میزان مصرف آلومینیوم در صنعت خودرو در امریکای شمالی به ۱۰میلیارد پوند و در جهان به ۳۵میلیارد پوند خواهد رسید و در نتیجه صنعت تولید خودروهای سبک به مهم‌ترین بازار جهانی برای صنعت آلومینیوم تبدیل خواهد شد.

مینا ایزدی
گروه معدن

محمد آشفته آج‌بیشه: در تمامی این ضایعات و قراضه‌ها، آلومینیوم وجود دارد و با اضافه کردن آلیاژ به آنها قابلیت استفاده در صنایع مختلف را پیدا می‌کنند

مهران بالیده: چین تولید آلومینیوم از قراضه را به ۹میلیون تن افزایش خواهد داد که رقم خیره‌کننده‌ای در این صنعت به شمار می‌رود

حضور ایران در جمع نشان‌های مطرح صنعت سیمان و بتن جهان

پس از موفقیت نمایشگاه بتن و سیمان خاورمیانه طی سال‌های گذشته، برگزارکنندگان مجموعه نمایشگاه‌های «Big۵» به‌منظور گسترش نمایشگاه، زیرگروه‌ها و موارد جدیدی را به دو نمایشگاه سیمان خاورمیانه و نمایشگاه ماشین‌آلات سنگین خاورمیانه که از ۱ تا ۴ آذر ۱۳۹۵ در محل مرکز تجارت جهانی دوبی برگزار می‌شود، اضافه کرده‌اند.

به گزارش ایسنا، بخش تخریب شامل ارائه یک برنامه برای آموزش و ارائه محصولات این صنعت در حال رشد و بخش داربست شامل فراهم کردن بخش ویژه برای محصولات خاص این حرفه است.

سال گذشته غرفه‌داران نمایشگاه سیمان خاورمیانه و نمایشگاه ماشین‌آلات خاورمیانه میلیون‌ها دلار تجهیزات ساختمانی به فروش رساندند که تنها در ۲معامله این نمایشگاه مبلغ ۲/۸میلیون دلار مبادله شد. با توجه به اینکه رقابت برای عقد قراردادهای زیرساختی در سال ۲۰۱۶م تا ۱۶۷میلیارد دلار افزایش یافته به نظر می‌رسد حجم بیش از ۳۰۰۰۰ بازدیدکننده این نمایشگاه از اهمیت بالایی برای غرفه‌داران برخوردار است. با توجه به حجم ۳۲۷۹۲ نفری بازدیدکنندگان از کشورهای حوزه خلیج‌فارس، افریقایی و پیمانکاران اروپایی در سال ۲۰۱۵م، حضور نداشتن شرکت‌های ایرانی در این بازار می‌تواند به معنای از دست دادن فرصتی بزرگ برای شرکت‌های ساختمانی کشورمان باشد.

شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان به‌عنوان نماینده انحصاری مجموعه نمایشگاه‌های «Big۵» در ایران افتخار دارد میزبان شرکت‌های فعال صنعت سیمان در نمایشگاه «سیمان و بتن خاورمیانه ۲۰۱۶» باشد.

ویژه

تلاش‌ها برای کاهش گردوغبار کوره سیمان تهران ادامه دارد

کارخانه سیمان تهران به یکی از معضلات جدی زیست‌محیطی پایتخت تبدیل شده است. واحدی که براساس اظهارنظر کارشناسان، نقل و انتقال آن از تهران ضرورتی است که باید با جدیت به آن پرداخته شود.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، کارخانه سیمان تهران یکی از واحدهای آلاینده پایتخت به‌شمار می‌رود که در جنوب‌شرق تهران واقع شده و آنچنان که کارشناسان ذی‌ربط عنوان کرده‌اند جابه‌جایی و نقل‌وانتقال آن از تهران ضرورتی است که باید در اولویت قرار گیرد.

با چنین اوصافی باید به انتظار نشست و دید سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران و سازمان حفاظت محیط‌زیست چه برنامه‌ای برای خروج این واحد تنظیم و طراحی خواهد کرد؟ سال گذشته با سفر تهران‌گردی احمد مسجد جامعی به این واحد، بار دیگر مخاطرات این مرکز بر سر زبان‌ها افتاد.

در آن مقطع این عضو شورای اسلامی شهر تهران درباره تهدیدات زیست‌محیطی مرکز یادشده عنوان کرد: از ۴ کوره این کارخانه، تنها یک کوره با استفاده از فیلترهای کنترل‌کننده در شرایط استاندارد قرار دارد.

در بهار سال ۹۴، مسئولان این کارخانه قول دادند تا پایان سال ۹۴ نسبت به استانداردسازی سایر کوره‌ها نیز اقدام می‌کنند اما در عمل چنین امری به طور کامل میسر نشد، گواه صدق این ادعا نیز به دود حاصل از فعالیت این کارخانه برمی‌گردد که به دفعات از سوی ساکنان منطقه مشیریه مشاهده شده است.

همین دود خاکستری خود مزید بر علت می‌شود که رییس اداره محیط‌زیست شهرستان ری به دلیل قدمت و فرسودگی، برخی از بخش‌های این کارخانه را در دایره مراکز آلاینده تعریف کند، در واقع ذرات گرد و غبار کارخانه و انتشار و سرایت آن در محدوده‌های مسکونی، از مخاطراتی است که با فعالیت این کارخانه ایجاد می‌شد.

اوج آلایندگی کارخانه سیمان به زمانی بازمی‌گردد که اختلالات نوساناتی بعدازظهرها به قطعی برق منتهی می‌شود و بخشی از سیستم کارخانه از کار افتاده و فیلترها خاموش می‌شوند.

در این زمان، فن کارخانه به دلیل سرعت بالای حرکت و گشتاوری، ۱۰ دقیقه پس از قطعی برق نیز به حرکت شتابنده خود ادامه می‌دهد و نبود ترمز برای باز ایستادن فن، به انتشار گردوغبار در هوا منجر می‌شود. محسن شوکتی، رییس اداره محیط‌زیست شهرستان ری، این زمان را اوج آلایندگی فعالیت کارخانه سیمان عنوان می‌کند.

مهدی چمران، رییس شورای اسلامی شهر تهران تمامی آلودگی را منحصر به فعالیت کارخانه سیمان نمی‌داند.

وی در گفت‌وگویی با رسانه‌ها به سنگ‌شکن‌هایی اشاره می‌کند که در کنار فعالیت کارخانه یادشده، در انتشار آلایندگی‌ها موثر هستند و در واقع بخشی از آلودگی ملهای اطراف، ناشی از فعالیت همین سنگ‌شکن‌ها است.

رییس محیط‌زیست شهر ری معتقد است انتقال و جابه‌جایی کارخانه سیمان مستلزم تعیین زمان‌بندی مشخص است، البته اگرچه مسئولان ذی‌ربط چاره کار را در جابه‌جایی این مرکز جست‌وجو می‌کنند اما مدیر ایمنی، بهداشت و محیط‌زیست شرکت سیمان تهران اعلام کرده، تلاش‌ها برای کاهش گردوغبار به زیر میزان استاندارد در کوره ۶ ادامه دارد.

آنچنان که مدیران کارخانه سیمان عنوان کرده‌اند، فضای سبز کارخانه سیمان از ویژگی‌های این مرکز به شمار می‌رود که حدود ۱۰۳ گونه گیاهی در آن وجود دارد اما برخی کارشناسان معتقدند حتی این میزان پوشش گیاهی نیز مهارکننده حجم انبوه آلایندگی‌ها نخواهد بود.

موضوع دپوی سیمان در اطراف این کارخانه یکی دیگر از دغدغه‌های مطرح شده در حوزه سلامت زیست‌محیطی به شمار می‌رود که اداره محیط‌زیست این منطقه از استان تهران، به طور مداوم در حال کنترل دپوی مورد اشاره است تا ارتفاع آن فراتر از ۶ متر نرود.

به هر جهت، فعالیت کارخانه سیمان از نظر مسئولان سازمان محیط‌زیست مسئله‌ساز است و با توجه به حساسیت‌های به وجود آمده، به نظر می‌رسد در آینده موضوع جابه‌جایی این واحد به نحوی جدی‌تر در دستور کار قرار گیرد، کارخانه‌ای که با قدمت بسیار درحال‌حاضر به چالشی برای سلامت زیست‌محیطی جنوب شرق تهران تبدیل شده است.

خبر

کسب رتبه نخست جهانی برای سیمان ارومیه

شرکت سیمان ارومیه توانست، برای نخستین بار در کشور در زمینه تولید مستمر سیمان (۵۲٫۵R-CEMI) منطبق با استانداردهای اروپای متحد حائز رتبه نخست شود.

به گزارش خبرنگار صمت، این امر که با همت سرپرستان و کارکنان ساعی این شرکت محقق شده در یک پروژه تحقیقاتی در فروردین و اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۵ اجرایی شده است. براساس بررسی‌ها این شرکت، توانسته کیفیت مطلوب سیمان‌های توزیع‌شده در بازارهای داخلی و خارجی را به‌صورت مستمر حفظ کند. به گفته مدیران این شرکت، این موضوع افتخار دیگری در صنعت سیمان ایران و استان آذربایجان‌غربی به‌شمار می‌رود.

اخبار بین‌الملل

رکوردشکنی تعرفه‌های ذوب وپالایش

تعرفه‌های ذوب و پالایش کنسانتره مس به بیش از ۱۰۰ دلار بر تن کنسانتره خشک و ۱۰ سنت بر پوند مس در دو هفته ابتدایی ژوئیه افزایش یافت.

به گزارش مس‌پرس به نقل از متال‌بولتن، افزایش قیمت در ماه ژوئیه در حالی بود که حجم کنسانتره پیشنهادی از سوی معدنکاران و معامله‌گران نسبت به ماه ژوئن که با فروش بسیار زیادی همراه بود، کاهش چشمگیری پیدا کرده است.

براساس این گزارش، شاخص کنسانتره مس متال‌بولتن در سطح ۱۰۳/۴ دلار بر تن کنسانتره و ۱۰/۳۴ سنت بر پوند مس محاسبه شد که بیشترین سطح مشاهده شده از اواسط نوامبر است و در مقایسه با اواخر ماه ژوئن ۱/۵۰ دلار بر تن و ۱/۵ سنت بر پوند افزایش یافته است.

متال‌بولتن خاطرنشان می‌کند نتیجه این افزایش قیمت، اعضای گروه خرید واحدهای ذوب چین با تعیین یک کف قیمتی غیررسمی برای تعرفه‌های ذوب و پالایش در سطح ۱۰۳ دلار بر تن کنسانتره و ۱۰/۳ سنت بر پوند مس برای سفارش‌های ۳ ماه سوم سال، با رویکردی فرصت‌طلبانه به دنبال خرید محموله‌های کنسانتره تمیز و سطوح بالای عیار در قیمت حدود ۱۰۵ دلار بر تن کنسانتره و ۱۰/۵ سنت بر پوند مس هستند.

این گزارش در پایان می‌افزاید: تحت‌تاثیر این رخدادها معدنکاران برای مقابله با افزایش فروش معدنی که در اواخر ماه ژوئن ایجادشده بود، فروش خود را در ۲هفته ابتدایی ماه ژوئیه کاهش دادند.

پیش‌بینی رشد قیمت مس

موسسه مالی ساکدن انگلستان که یکی از ۹ موسسه مالی مجاز به فعالیت در بورس فلزات لندن LME است، پیش‌بینی قیمت فلزات اساسی در ۳ ماه آینده را منتشر کرد و سقف قیمت‌ها را افزایش داد.

براساس گزارش مس پرس سقف قیمت مس ۵۲۵۰دلار و قیمت روی ۲۳۰۰دلاراعلام شده و آلومینیوم نیز تا ۱۷۵۰دلار افزایش خواهد داشت. با انتشار این گزارش و افزایش خوش‌بینی به قیمت‌ها، مس در بورس‌های آتی یک درصد به سمت ۵۰۰۰دلار حرکت کرد. فلز روی نیز با رشد ۰/۹۶درصد به ۲۳۰۰دلار نزدیکتر شد.

شروع قدرتمند« قزمینرالز»

قزمینرالز، تولیدکننده مس متمرکز بر قزاقستان، با گزارش ارتقای پروژه‌ها براساس برنامه و تولید منطبق بر برنامه پیش‌بینی شده، شروع قدرتمندی در سال جاری داشته است.

به گزارش مس پرس این شرکت در طول فصل نخست ۲۰۱۶میلادی معادل ۲۱۵۰۰ تن مس کاتد تولید کرد. تولید در پروژه بوزشاکول آن در اواخر فوریه آغاز شد و بازدهی آن در پایان ۳ ماه نخست سال برابر با ۱۱۰۰ تن مس محتوی در کنسانتره بود.

براساس گزارش این شرکت، قز مینرالز در فصل نخست ۲۰۱۶میلادی در پروژه یاد شده با هیچ مسئله قابل‌توجهی روبه‌رو نشد و تمام بخش‌های اصلی کارخانه هم‌اکنون به روال عادی عملیات‌های خود ادامه می‌دهند. حجم کلی تولید این کارخانه براساس انتظارات شرکت همچنان در ماه آوریل رو به افزایش بود. در قز مینرالز دو محموله فروش آزمایشی از پروژه بوزشاکول در ماه مارس و دو محموله دیگر نیز در ماه آوریل به فروش رسید. راهنمای تولید در این پروژه معادل ۴۵هزار تا ۴۶ هزار مس کاتد و ۵۰هزار تا ۶۰ هزار اونس طلا بود.

عملیات اکسید آکتوگای قزمینرالز ۱۵۰۰ تن مس کاتد در کارخانه این پروژه که در طول فصل ارتقا یافت، تولید کرد. این کارخانه به طور متوسط در ماه آوریل ۳۵ کامیون ماده خام دریافت کرد و قرار است با یک عملیات ارتقای دیگر سطح تولید آن به ۱۵ هزار تن در ۲۰۱۶میلادی برسد. قز مینرالز در عملیات‌های منطقه شرق و بوزیمچاک خود در طول فصل نخست سال جاری معادل ۱۹۷۰۰ تن مس کاتد به عمل آورد که با هدف تولید ۷۰ تا ۷۵ هزار تنی کل سال این عملیات‌ها مطابقت دارد. بوزیمچاک پس از کارهای بهینه‌سازی در فصل چهارم سال گذشته در مسیری هدایت شد که بتواند براساس ظرفیت طراحی‌شده‌اش عمل کند. در فصل نخست، تولید روی محتوی در کنسانتره ۱۹۹۰۰ تن، گرانول نقره ۷۴۹ هزار اونس، شمش طلا ۱۲۷۰۰ اونس بود. تولید طلا در مقایسه با فصل قبل به ۲برابر رسید.

قز مینرالز کل فروش مس کاتد فصل نخست را ۲۳ هزار تن گزارش داد و اعلام کرد که تا ۳۱ مارس بدهی خالص آن به ۲/۴۳ میلیارد دلار و تسهیلات بانکی و منابع مالی موجود آن به ۱/۲۱ میلیارد دلار رسیده است.

مدیرعامل قز مینرالز، اولگ نواچوک گفت: «در فصل نخست ۲۰۱۶میلادی، کارخانه تغلیظ سولفید بوزشاکول عملیات خود را آغاز کرد و ارتقای این کارخانه جدید براساس انتظارات شرکت در حال انجام است.»

او گفت: «تا امروز ۳ محموله کنسانتره مس از بوزشاکول برای مشتریان شرکت در چین ارسال کرده‌ایم.» نواچوک افزود که راه‌اندازی عملیات‌های اکسید در آکتوگای نیز بر اساس برنامه انجام خواهد شد.

اندونزی سهام فریپورت مک‌موران را ارزان می‌خواهد

اندونزی بهایی را برای ۱۰/۶ درصد سهام شرکت معدنکاری مس فریپورت‌مک‌موران پیشنهاد داده که حدود دو سوم پایین‌تر از قیمت پیشنهادی این شرکت در ماه‌های گذشته است.

به گزارش مس پرس سخنگوی وزارت معادن اندونزی گفت که واحد متعلق به شرکت معدنکاری مس فریپورت مک موران حدود ۶۳۰ میلیون دلار ارزیابی می‌شود و از فریپورت مستقر در ایالات متحده به عنوان شرکت مادر این واحد خواسته شده که در پیشنهاد خود تجدیدنظر کند.

فریپورت در ماه ژانویه پیشنهاد داده بود که سهامش در عملیات‌های اندونزیایی، شامل مجتمع معدنکاری مس و طلای گراسبرگ را با قیمت ۱/۷ میلیارد دلار به فروش برساند. با توافقنامه‌ای که در اواسط ۲۰۱۴میلادی به امضاء دو طرف رسیده، فریپورت باید برای تمدید قرارداد عملیاتی‌اش پس از انقضای آن در ۲۰۲۱میلادی، بخش بیشتری از سهام خود در معدن گراسبرگ را به دولت بفروشد و در زمینه فرآوری داخلی سرمایه‌گذاری کند. فریپورت قصد دارد برای توسعه عملیات‌هایش، شامل معدنکاری زیرزمینی، ۱۸ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری کند اما نخست به دنبال گرفتن تضمین از دولت اندونزی برای تمدید قراردادش است. سخنگوی وزارت معادن اندونزی، سوجاتمیکو، با اشاره به یک قانون مصوب سال ۲۰۱۳میلادی که چگونگی محاسبه ارزش سهام معدنکاری از سوی دولت را تعریف می‌کند به رویترز گفت: «بر مبنای ارزش جایگزینی، دولت ارزش سهام مورد فروش را حدود ۶۳۰ میلیون دلار برآورد می‌کند.» دولت اندونزی می‌خواهد مالکیت خود در شرکت فریپورت اندونزیا را از ۹/۳۶ درصد کنونی به ۲۰ درصد افزایش دهد. بنابراین، ۱۰ درصد دیگر از سهام این واحد باید تا پایان ۲۰۱۹میلادی به دولت فروخته شود. سخنگوی یاد شده افزود: «ما از فریپورت خواسته‌ایم تا در پیشنهاد خود تجدیدنظر کند. هر گاه که درباره قیمت سهام با این شرکت به توافق برسیم، خواهیم توانست برنامه زمانی معامله را تنظیم کنیم.»

فریپورت، غول معدنکاری ایالات متحده، ارزش دارایی اندونزیایی خود را که یکی از بزرگترین معادن مس جهان است، ۱۶/۲ میلیارد دلار برآورد کرده است. این رقم بی‌درنگ از سوی وزیر موسسات تجاری دولت اندونزی، رینی سومارنو، که امیدوار به خرید سهام فریپورت ایندونزیا از سوی یکی از دو شرکت دولتی آنه‌کا تامبانگ (آنتام، که یک شرکت معدنکاری است) و شرکت تولیدکننده آلومینیوم پی تی اینالوم بود، مورد انتقاد قرار گرفت. ریزا پراتاما، سخنگوی فریپورت ایندونزیا، بدون طرح جزئیات گفت: «ما هر بیانیه‌ای را که از سوی دولت اندونزی دریافت کنیم بررسی می‌کنیم و به آن پاسخ می‌دهیم.» پراتاما گفت که ارزیابی فریپورت از واحد اندونزیایی خود بر مبنای تحلیلی از ارزش منصفانه بازار برای عملیات‌های معدنکاری گراسبرگ بوده است.

آمادگی ایتالیا برای توسعه صنعت لوله‌سازی ایران



گروه معدن

معاون رییس فروش دانیلی سنترو تیوپ از آمادگی شرکت دانیلی ایتالیا برای توسعه صنعت لوله‌سازی ایران خبر داد.

ژامپیرو گرندی افزود: با توجه به جایگاه صنعت نفت و گاز در کشور ایران باید بگویم، اهمیت لوله‌های درزدار و بدون درز در این کشور دوچندان است. وی اظهار کرد: مهم‌ترین مسئله بحث گسترش توانمندی‌های ایران در زمینه تولید لوله‌ها بعد از رفع تحریم‌ها و با هدف توسعه صنعت نفت، گاز و نقش مهم آن در اقتصاد ایران است. در ادامه، متن کامل گفت‌وگوی ماین‌نیوز با ژامپیرو گرندی، معاون رییس فروش دانیلی سنترو تیوپ و مسئول توسعه کارخانه‌های تولید لوله‌های بدون درز آمده است.

◉ با توجه به جایگاه صنعت نفت و گاز در کشور ایران، لوله‌های درزدار و بدون درز چه اهمیتی دارد؟

با توجه به جایگاه صنعت نفت و گاز در کشور ایران باید بگویم، اهمیت لوله‌های درزدار و بدون درز در این کشور دوچندان است. هدف دانیلی بر تولید و توسعه این محصولات در ایران به‌ویژه بعد از رفع تحریم‌های اقتصادی است و کنفرانس‌هایی از این نوع برای ما بسیار حائز اهمیت است. ما خوشحال خواهیم شد در آینده نزدیک بتوانیم در این زمینه و برای معرفی هرچه بیشتر و بهتر دانیلی در بازار ایران خدمات مثبتی را ارائه دهیم. البته دانیلی بازار ایران را به خوبی می‌شناسد و تجارب بسیار خوبی در ایران داشته است اما مهم‌ترین مسئله بحث گسترش توانمندی‌های این کشور در زمینه تولید لوله‌ها بعد از رفع تحریم‌ها و با هدف توسعه صنعت نفت و گاز و نقش مهم آن در اقتصاد ایران است.

◉ چه عوامل مهم و تاثیرگذاری در تولید لوله‌های بدون درز و درزدار باید مورد توجه قرار گیرد؟

من فکر می‌کنم یکی از مسائل مهم درباره سرمایه‌گذاری و تولید لوله یک ترکیب خوب از چند عامل مهم در یک پروژه است. در ابتدا فناوری خوب یک عامل مهم است و ما مدعی هستیم که دارای یکی از بهترین و روزآمدترین فناوری‌ها در این زمینه هستیم. دومین عامل موثر یک بخش توسعه و تحقیق بسیار قوی و متخصص است و عامل آخر سرمایه‌گذاری و حمایت مالی یک پروژه است. همانطور که می‌دانید حمایت مالی نقش روزافزونی در توسعه پروژه‌ها دارد و به همین دلیل دانیلی همواره تلاش دارد حمایت کامل و همه‌جانبه از مشتریان خود داشته باشد. تسهیلات مالی برای مشتریان در نظر گرفته، دارای بالاترین فناوری روز دنیاست و وقتی بحث تولید لوله است، ما یک گروه دستیار عملیاتی متخصص و باتجربه در هنگام اجرای کارخانه در اختیار مشتری قرار می‌دهیم که این یک امتیاز مثبت برای ما به شمار آمده و باعث تسهیل و سرعت بخشیدن به اجرای پروژه می‌شود.

◉ آیا شما به تولیدکنندگان ایرانی در زمینه تاسیس کارخانه توصیه یا پیشنهادی دارید؟

درباره توانایی‌های بالقوه‌ای که در ایران وجود دارد، باید گفت که دانیلی در این زمینه در حال ایجاد یک «Work Shop » در اشتهارد کرج به منظور تسهیل روابط متقابل و نزدیک با مشتریان و کسانی که در حال پژوهش برای تاسیس کارخانه در آینده هستند، است. می‌دانید وقتی بحث بازگشایی یک کارخانه مطرح می‌شود، موضوع میلیون‌ها یورو سرمایه است و ما می‌خواهیم یک منبع داخلی برای کسانی که قصد قدم گذاشتن در این راه را دارند، ایجاد کنیم. مهم‌ترین بحث این است که ما یک همکاری متقابل و نزدیک با مشتریان خود ایجاد کنیم. ما فقط این‌را یک رابطه بین فروشنده و خریدار نمی‌دانیم بلکه مشتریان ما در واقع شرکای تجاری ما هستند و موفقیت آنها در بلندمدت موفقیت و اعتبار ما نیز خواهد بود.

◉ استراتژی دولت ایران نیز بر ایجاد موقعیت برای تاسیس کارخانه و استفاده از فناوری‌های مدرن برای افزایش تولید و همچنین صادرات است. نظر شما در این‌باره چیست. آیا دانیلی نیز چنین استراتژی را در ایران دنبال می‌کند؟

بله، این یک استراتژی بسیار مهم و حیاتی است و من معتقدم که در بحث احداث و نگهداری کارخانه‌های استنلس‌استیل باید چنین استراتژی و حمایتی از جانب دولت وجود داشته باشد. ما در دانیلی نیز همواره درصدد دریافت هرگونه کمک و حمایت از سوی دولت خود هستیم و مشتریان ما باید به همین شکل عمل کنند. در واقع این یک ترکیب برد- برد برای هر دو طرف است و همه متخصصان و سرمایه‌گذاری چه در بخش دولتی و چه خصوصی باید به منظور ایجاد و توسعه قدرتمند و افزایش فرصت‌های جدید شغلی تلاش کنند.

◉ شما برداشته شدن تحریم‌های اقتصادی در ایران را چگونه می‌بینید؟ آیا دانیلی قصد سرمایه‌گذاری و فعالیت بیشتر را در ایران دارد؟

در ابتدا این بحث افزایش همکاری‌های متقابل در سطح توافقنامه‌هایی است که بین دو دولت درباره سرمایه‌گذاری‌های در سطح کلان انجام می‌شود و قدم بعدی شرکت‌هایی مانند دانیلی است. در حال حاضر ما به‌طور جدی در حال تلاش برای تحقق بخشیدن و عملیاتی کردن برنامه‌های دولتی برای سرمایه‌گذاری در تمام عرصه‌های اقتصادی ممکن و انتقال دانش و فناوری از ایتالیا به ایران هستیم. این کار ساده‌ای نخواهد بود زیرا بحث بسیار گسترده‌ای مربوط به نیازهای مختلف بخش‌های مختلف بازار ایران است. ما سعی در جلب حمایت‌های اقتصادی از موسسات مالی و بانکی داریم و کاملا مطمئنم که به زودی این حمایت‌ها انجام می‌شود و ما پروژه‌ها را شروع می‌کنیم.

◉ اگرچه بسیاری ما را واردکننده صرف از کشورهایی مثل چین و هند و دیگر کشورها می‌دانند اما برای ایرانیان همانند مردم بسیاری از کشورها مهم‌ترین بحث این است که خودمان تولیدکننده محصولات موردنیاز خود باشیم.

بله، به طور مسلم ما همواره در سرتاسر دنیا سعی در سرمایه‌گذاری برای تاسیس و توسعه کارخانه‌های تولید لوله داشته و مهم‌ترین مسئله را ایجاد توان تولید در یک کشور و استقلال آن در تولید و بی‌نیازی به واردات و تحمل فشارها و هزینه‌های مربوط به واردات می‌دانیم. این به معنی آن است که از نظر ما نحوه تامین یک کالا و محصول فراهم کردن فناوری تولید برای مشتری است. البته زمانی که شما به عنوان مثال تصمیم خود را برای سرمایه‌گذاری در چنین پروژه‌هایی می‌گیرید، می‌توانید مطمئن باشید که در رقابت تولید استنلس استیل پیشرو و موفق خواهید بود. رقابت در عرصه تولید استنلس استیل رقابت بسیار سخت و فشرده‌ای است و شما باید به سرعت جایگاه خود را چه از لحاظ کمیت محصول و چه از لحاظ کیفیت پیدا کرده و مستحکم کنید در غیراینصورت از همان ابتدا بازنده این میدان خواهید بود.

◉ بحث قیمت نیز با توجه به قیمت‌گذاری چینی‌ها روی محصولات مشکلاتی را ایجاد کرده، در این زمینه چه می‌توان کرد؟

بله متاسفانه باید بگویم چینی‌ها در این عرصه مشکلات زیادی را ایجاد می‌کنند و امکان رقابت با قیمت‌های آنها واقعا وجود ندارد این موضوع باید به سرعت حل شود. من معتقدم دولت چین به زودی درصدد درخواست کمک از دیگر کشورها در زمینه سرمایه‌گذاری‌های کلان خواهد بود. بله آنها اکنون در بازار جایگاه خوبی دارند و بزرگ هستند اما به علت نیاز روزافزون بازار، آنها نیز نیاز به سرمایه‌گذاری خواهند داشت در غیراین صورت این جایگاه خود را در بازار از دست می‌دهند.

◉ شما آینده بازار ایران را چگونه می‌بینید؟

کاملا معتقدم که این‌گونه قدم‌ها ما را به سوی افزایش دانش از بازار یک کشور و ایجاد ارتباطات موثر و جدید در یک دوره کوتاه و فشرده هدایت می‌کند و ایمان دارم که ایران در جهت توسعه گام برداشته است.

آشتی فلزات اساسی با رشد قیمت‌ها چقدر محتمل است؟

با وجود اینکه مس در چند هفته اخیر نوسانات قیمتی قابل ملاحظه‌ای داشت اما اکنون در محدوده ۵۰۰۰ دلاری معامله می‌شود.

به گزارش بورس کالای ایران، روند کلی قیمت‌ها در یک ماه اخیر صعودی بوده اما دلیل رشد قیمت‌ها به رغم شرایطی نامساعدی که بر بازار حاکم است قابل بررسی است.

روز گذشته کاهش ارزش دلار به رشد قیمت‌ها کمک کرد، اما گزارش منفی از تغییرات قیمت مسکن در چین در ماه گذشته میلادی سبب شد قیمت‌ها رشد قابل ملاحظه‌ای نداشته باشند. در گزارش‌ها آمده بود که ماه گذشته رشد قیمت مسکن کند شده و این امر نگرانی‌هایی درباره کاهش تقاضا برای مس ایجاد می‌کند. چین بزرگترین مصرف‌کننده مس در جهان است و ضعف اقتصاد آن بر قیمت این فلز فشار وارد می‌کند. دولت چین برای جلوگیری از کاهش نرخ رشد اقتصاد این کشور بر سرعت اجرای پروژه‌های زیرساختی و ساخت مسکن افزوده است. اگر تقاضا در بخش مسکن کاهش یابد بازار فولاد و فلزات اساسی به ویژه مس لطمه خواهد دید. عامل دیگری که از افزایش قیمت مس و دیگر فلزات اساسی جلوگیری می‌کند، رشد ارزش دلار است. با آنکه بانک مرکزی امریکا قصد ندارد در آینده نزدیک نرخ‌های بهره را بالا ببرد اما در نهایت امسال این نرخ‌ها بالا برده می‌شود و این عاملی برای رشد ارزش دلار است. همچنین ضعف دیگر ارزهای معتبر به معنای رشد ارزش دلار است.

برخی تحلیلگران رشد قیمت مس و دیگر فلزات اساسی در هفته‌های اخیر را حاصل پیش‌بینی اجرای سیاست‌های حمایتی جدید از سوی بانک‌های مرکزی بزرگ و نیز به تعویق افتادن برنامه افزایش نرخ‌های بهره در امریکا می‌دانند.

پس از اعلام نتیجه همه پرسی در انگلستان نگرانی‌های زیادی درباره تاثیر منفی خروج این کشور از اتحادیه اروپا به‌وجود آمد و پیش‌بینی شد که بانک‌های مرکزی برای کاستن از این تاثیر تدابیر جدید انبساطی اتخاذ می‌کنند.

اما به نظر می‌رسد این پیش‌بینی درست نیست. بانک مرکزی انگلستان در نشست اخیر خود هیچ اقدام حمایتی جدیدی انجام نداد و پیش‌بینی شده شورای سیاستگذاری بانک مرکزی اروپا در نشست آینده خود، تدابیر جدیدی برای رونق اقتصاد منطقه یورو در نظر نگیرد.

تجارت

دوشنبه
• ۴ مرداد ۱۳۹۵
• ۲۰ شوال ۱۴۳۷
• ۲۵ ژوئیه ۲۰۱۶

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۵۰ • پیاپی ۱۸۶۸ • ۸ صفحه



ایران خطوط اعتباری به اروپا می‌دهد
۲



رجیستری طرحی برای مبارزه با قاچاق
۲

حفظ نام ایران در تجارت خاویار

از دوران باستان تاکنون خاویار یکی از مجلل‌ترین خوراکی‌های دنیا بوده و این در حالی است که تا ۵ سال پیش دریای خزر ۹۰ درصد خاویار جهان را تامین می کرد اما با کم شدن ماهیان خاویاری، صید این نوع ماهی هم ممنوع شد و تولید خاویار ایران به‌شدت کاهش یافت. ایران اما برای حفظ نام خود از ۵ سال پیش طرح استانداردسازی خاویار پرورشی را به کُدکس (کمیسیونی برای جمع‌آوری و تطبیق بین‌المللی استانداردهای مواد غذایی و ارائه آن به شکل واحد) ارائه داد تا همچنان نام ایران در تجارت جهانی باقی بماند.
۸



زنان هند موتور محرک اقتصاد «هفتاد و دو ملت»
۳

۱۰ سرزمین برای ارتباط «ضروری» نمایشگاهی

متخصصان بزرگ در زمینه تجارت موفق و سرمایه‌افزایی معتقدند برای ثروتمند شدن و رسیدن به تکامل در هر صنعتی می‌توان از میانبرهای مفید استفاده کرد. یکی از این میانبرها بهره‌گیری از قدرت شگفت‌انگیز صنعت نمایشگاهی است. سودآوری و بازده این صنعت در دنیا به‌طور متوسط ۶ برابر هزینه‌هایی است که صرف آن می‌شود.
۴و۵

جدول تعرفه‌های ترجیحی اردبیل تدوین شد

استان اردبیل با دارا بودن ۳۰۰ کیلومتر مرز مشترک با کشور آذربایجان دروازه ایران به منطقه قفقاز و آسیای‌میانه به شمار می‌رود و هم‌اکنون به عنوان یکی از مراکز مهم تبادلات تجاری با کشورهای این منطقه به شمار می‌آید، اما این استان با وجود برخورداری از ظرفیت‌های مناسب تجارت خارجی در حوزه صادرات موفق نبوده و سال گذشته با افت صادرات غیرنفتی روبه‌رو شده است. به گفته کارشناسان، در مسیر حرکت رو به جلوی توسعه صادرات، استان متاسفانه با برخی موانع و مشکلات نامناسب همراه بوده ولی همواره سعی مسئولان براین است که افزایش صادرات داشته باشند که در این زمینه به نظر می‌رسد باید یک راهکار درست و منطقی اجرا شود تا به هدف تعیین شده دست پیدا کنند.
۶

فرش قرمز پیش پای صادرات
۷

بسمه تعالی

کمیسیون نظارت شهرستان گرگان
هیات اجرایی برگزاری انتخابات اتحادیه‌های صنفی
آگهی فراخوان اعضاء اتحادیه صنف فرش و موکت و تزئینات به منظور شرکت در انتخابات هیات مدیره و بازرس

در اجرای ماده ۱۱ آیین‌نامه اجرائی انتخابات هیات مدیره اتحادیه‌های صنفی بدینوسیله از کلیه اعضای دارای پروانه کسب آن اتحادیه دعوت میگردد با در دست داشتن اصل یا تصویر پروانه کسب یا کارت شناسایی معتبر از ساعت ۱۰ لغایت ۱۲ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۵/۰۵/۰۶ جهت شرکت در انتخابات هیات مدیره و بازرس اتحادیه شخصا به نشانی: استان گلستان-گرگان-خیابان شهید مطهری جنوبی روبه‌روی پمپ بنزین ساختمان اتاق اصناف شهرستان گرگان مراجعه و نمایندگان مورد نظر خود را از بین افراد ذیل به تعداد ۵ نفر اعضای اصلی و ۲ نفر اعضای علی البدل و یک نفر بازرس اصلی و یک نفر عضو علی البدل بازرسی انتخاب نمایند .
لازم به ذکر است بر اساس تبصره ماده ۱۳ آیین‌نامه انتخابات اتحادیه‌های صنفی اعطای وکالت جهت دادن رای ممنوع می‌باشد.
اسامی داوطلبان عضویت در هیات مدیره و بازرسی به ترتیب حروف الفبا:

ردیف	داوطلبین هیات مدیره	ردیف	داوطلبین بازرسی
۱	فرهاد اردلان	۱	احسان اخوان راد
۲	شهنام حاجی موسایی	۲	الهام کمیلی
۳	محمد دنگچی		
۴	نصرت اله دنگچی		
۵	علی ساداتی		
۶	قدرت اله غضنفری		
۷	علی اصغر مهاجر خراسانی		
۸	عبدالعزیز مهیمنی		
۹	احمد میر وکیلی		

هیئت اجرایی برگزاری انتخابات اتحادیه‌های صنفی
شهرستان گرگان

بسمه تعالی

کمیسیون نظارت شهرستان گرگان
هیات اجرایی برگزاری انتخابات اتحادیه‌های صنفی
آگهی فراخوان اعضاء اتحادیه قصابان به منظور شرکت در انتخابات هیات مدیره و بازرس

در اجرای ماده ۱۱ آیین‌نامه اجرائی انتخابات هیات مدیره اتحادیه‌های صنفی بدینوسیله از کلیه اعضای دارای پروانه کسب آن اتحادیه دعوت می‌گردد با در دست داشتن اصل یا تصویر پروانه کسب یا کارت شناسایی معتبر از ساعت ۱۰ لغایت ۱۲ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۵/۰۵/۱۱ جهت شرکت در انتخابات هیات مدیره و بازرس اتحادیه شخصا به نشانی: استان گلستان-گرگان-خیابان شهید مطهری جنوبی روبه‌روی پمپ بنزین ساختمان اتاق اصناف شهرستان گرگان مراجعه و نمایندگان مورد نظر خود را از بین افراد ذیل به تعداد ۵ نفر اعضای اصلی و ۲ نفر اعضای علی البدل و یک نفر بازرس اصلی و یک نفر عضو علی البدل بازرسی انتخاب نمایند
لازم به ذکر است بر اساس تبصره ماده ۱۳ آیین‌نامه انتخابات اتحادیه‌های صنفی اعطای وکالت جهت دادن رای ممنوع می‌باشد.
اسامی داوطلبان عضویت در هیات مدیره و بازرسی به ترتیب حروف الفبا:

ردیف	داوطلبین هیات مدیره	ردیف	داوطلبین بازرسی
۱	احمد علی اسدی	۱	قاسم امیرپور
۲	رحیم اسدی	۲	حسین توسن
۳	ستار اسدی		
۴	عین اله اسدی		
۵	یوسف اسدی		
۶	غلام عباس بهزادی فر		
۷	قنبر رضایی		
۸	حسین شاه حسینی		
۹	اسماعیل نژادوردی		

هیئت اجرایی برگزاری انتخابات اتحادیه‌های صنفی
شهرستان گرگان

حصر وراثت لیلا احمدی به شماره شناسنامه ۳۶۷۵ به شرح دادخواست به کلاسه ۳۴۶/۳۱۱/۹۵ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان معصومه ملکی به شماره شناسنامه ۱۱۵ در تاریخ ۹۴/۱۰/۶ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: حسین احمدی ش ش ۲۳۵۲ صادره از دماوند گیلان همسر مجید احمدی ش ش ۹ صادره از دماوند گیلان پسر متوفی منیژه احمدی ش ش ۱ صادره از دماوند گیلان دختر متوفی شهین احمدی ش ش ۳۶۶ صادره از شمیرانات لواسانات دختر متوفی لیلا احمدی ش ش ۳۶۷۵ صادره از تهران دختر متوفی و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را به استناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی را در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کسی اعتراضی دارد و یا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یکماه به دادگاه تهران تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.
دبیر شعبه ۳۱۱ شورای حل اختلاف مجتمع شماره۷ تهران ۱۱۰/۴۵۳۷۶

بارکد: ۳۶۹۰۵۸۸۳ آگهی تأسیس شرکت با مسئولیت محدود «مهندسان مشاور آترین دراک سازه» در تاریخ ۱۳۹۵/۳/۱ به شماره ثبت ۴۹۲۱۰۷ به شناسه ملی ۱۴۰۰۵۸۵۵۱۹۷ ثبت و امضاء ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح ذیل جهت اطلاع عموم آگهی می گردد. موضوع شرکت: انجام کلیه امور در زمینه پیمانکاری عمرانی کشاورزی ساختمانی تاسیساتی تجهیزاتی صنعتی خدماتی ارتباطات نیرو فنی و مهندسی (طراحی ساخت و اجرا) بازرگانی ارائه خدمات پژوهشی تولیدی مشاوره لوله کشی و لوله گذاری خطوط شبکه انشعاب تغذیه و احداث خطوط انتقال نفت گاز پتروشیمی و آب پالایشگاهها و دستگاههای تقلیل و تقویت فشار خرید و فروش و واردات و صادرات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی صادرات و واردات و ترخیص کالا از گمرکات داخلی مربوط به ماشین آلات صنعتی و تجهیزات مرتبط با امور فوق،عقد قرارداد با کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی، اخذ و اعطای نمایندگی به داخل و خارج از کشور، اخذ وام و تسهیلات ریالی و ارزی از کلیه بانکها و موسسات مالی و اعتباری داخلی و خارجی، شرکت در مناقصات و مزایدات دولتی و خصوصی در زمینه های فوق برگزاری سمینارهای مرتبط با موضوع شرکت، گشایش اعتبارات اسنادی و ال سی برای شرکت، شرکت در نمایشگاهها و انجام کلیه امور در زمینه ابنیه پل سازی سدسازی اتوبان سازی برج سازی محوطه سازی شهرک سازی زیرسازی نقشه کشی و نقشه برداری انجام مشاوره برنامه ریزی نظارت فنی و اجرا، انجام مطالعات امکان سنجی مقدماتی و نهایی و ارزیابی فنی و اقتصادی در زمینه های فوق ارائه سیستم های برنامه ریزی کلیه پروژه ها، تهیه چارت سازمانی کلیه کارخانجات و موسسات و ارگانهای دولتی و خصوصی، خدمات گازرسانی، طراحی، اجرا و نظارت فنی کلیه تاسیسات مرتبط با آتش نشانی و اطفا، حریق کلیه ابنیه مسکونی اداری تجاری و صنعتی در صورت ضرورت قانونی انجام موضوعات پس از مجوزهای لازم مدت شرکت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی شرکت: تهران تهرانپارس خ ۱۵۴ شرقی پلاک ۴۱ کد پستی ۱۶۹۳۷۱۹۳۱۳ سرمایه شرکت: مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال می باشد. اولین مدیران شرکت: آقای سیدمحمدتقی کشاورز به ش م ۰۰۱۵۴۸۸۹۹۳ به سمت عضو هیئت مدیره دارنده ۶۰۰۰۰۰۰۰ ریال آقای مصطفی بهروز به ش م ۰۰۵۵۹۲۹۷۵۳ به سمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره دارنده ۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال خانم نوشین دادارخواه به ش م ۲۶۹۱۲۵۲۳۲۹ به سمت رئیس هیئت مدیره دارای ۱۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه برای مدت نامحدود انتخاب گردیدند. دارندگان حق امضاء: کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقود اسلامی و اوراق عادی و اداری با امضای سیدمحمدتقی کشاورز به سمت عضو هیئت مدیره و نوشین دادارخواه به سمت رئیس هیئت مدیره متفقاً همراه با مهر شرکت معتبر است. اختیارات نماینده قانونی: طبق اساسنامه (ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد)
اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری/ سازمان ثبت اسناد و املاک کشور م/۳۴۴۸۷۰ الف

بارکد: ۳۶۹۰۷۵۷۶ آگهی تغییرات شرکت «مهندسین مشاور ایستا سازه ترنج» با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۶۲۳۰۸ و شناسه ملی ۱۴۰۰۴۴۸۷۶۵۰ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۵/۱/۱۶ تصمیمات ذیل اتخاذ گردید: اعضای هیئت مدیره به شرح ذیل به مدت نامحدود انتخاب شدند: آقای علیرضا زینی به ش م ۴۴۳۱۳۴۷۹۸۴ به سمت مدیرعامل و عضو (خارج از شرکا) آقای فرهاد مترجمی به ش م ۰۰۸۳۴۸۲۲۲۹ به سمت رئیس هیئت مدیره (خارج از شرکا) دارندگان حق امضاء: کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقود اسلامی و اوراق عادی و اداری با امضای مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر است. با ثبت این مستند تصمیمات تعیین وضعیت حق امضاء، تعیین سمت مدیران انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترسی می‌باشد.
اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری/ سازمان ثبت اسناد و املاک کشور م/۳۴۴۸۷۱ الف

بارکد: ۳۶۹۰۶۴۶۸ آگهی تغییرات شرکت «سروش ارتباط هزاره» با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۳۶۵۶۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۴۱۰۴۵۴۲ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۵/۲/۲۲ تصمیمات ذیل اتخاذ گردید: موضوع شرکت به «طراحی،مشاوره، اجرا، نصب و راه اندازی و بهینه سازی، تعمیر و نگهداری و سرویس و خدمات سیستم های ارتباطی ثابت و سیار، انفورماتیکی، شبکه های کامپیوتری و مهندسی، طراحی، مشاوره، تهیه و نگهداری، تولید و ساخت و پشتیبانی در زمینه تجهیزات رایانه ای و سیستم های الکترونیکی و مخابراتی، شرکت در مناقصات و مزایدات و خرید و فروش و صادرات و واردات کلیه خدمات و کالاهای مجاز کامپیوتری و فناوری اطلاعات و ارتباطات ثابت و سیار، اخذ و اعطای نمایندگی، اخذ وام و تسهیلات ریالی و ارزی و توانمندسازی در زمینه فعالیت شرکت و مشارکت، سرمایه گذاری، عقد قرارداد با کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی دولتی یا خصوصی شرکت در کلیه همایشها سمینارهای تخصصی در داخل و خارج از کشور، ارائه کلیه خدمات اطلاعات رسانی و فناوری اطلاعات و ارتباطات در صورت ضرورت قانونی پس از اخذ مجوزهای لازم» تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. با ثبت این مستند تصمیمات اصلاح ماده اساسنامه (تغییر موضوع فعالیت) انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترسی می‌باشد.
اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری/ سازمان ثبت اسناد و املاک کشور م/۳۴۴۸۷۲ الف

بارکد: ۳۶۹۱۸۴۷۹ آگهی انحلال شرکت «پویش پرداز آرتیمان» با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۳۲۱۸۶ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۰۹۱۷۸۹ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۴/۱۲/۲۲ تصمیمات ذیل اتخاذ گردید: شرکت فوق در تاریخ مذکور منحل اعلام گردید و آقای محمدرضا توسلی به ش م ۴۱۳۲۱۷۸۲۴۲ به آدرس تهران جنت آباد شمالی بالاتر از نیایش کوچه علی پور پ ۳۴ واحد ۳ کد پستی ۴۱۷۸۷۷۸۵۴۳ به سمت مدیر تصفیه انتخاب شد. با ثبت این مستند تصمیمات انحلال انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترسی می‌باشد.
اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری/ سازمان ثبت اسناد و املاک کشور م/۳۴۴۸۷۳ الف

بارکد: ۳۶۹۳۱۵۷۱ آگهی تأسیس شرکت با مسئولیت محدود «سلامت تنان ورزش سرزمین پارس» در تاریخ ۱۳۹۵/۳/۱ به شماره ثبت ۴۹۲۱۴۴ به شناسه ملی ۱۴۰۰۵۸۵۶۶۹۴ ثبت و امضاء ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح ذیل جهت اطلاع عموم آگهی می گردد. موضوع شرکت: انجام کلیه امور مرتبط با ارائه مشاوره ورزشی توسط کارشناسان ارشد تربیت بدنی و علوم ورزشی به افراد متقاضی و نیازمند راهنمایی و مشاوره برای به دست آوردن مزایای ورزشی و فعالیت بدنی، و همچنین انواع فرآورده ها و مکمل های غذایی و دارویی در حوزه ورزش و سلامت، انجام فعالیت در زمینه آموزش علوم و فنون و رشته های مختلف ورزشی اعم از بدن سازی و فیزیک و رشته های ورزشی جدید بر پایه نوآوری در جهت رشد و پرورش استعدادهای مختلف در ابعاد همگانی و قهرمانی و فرهنگی، ارائه برنامه های منظم ورزشی و تحرک، مشاوره های تغذیه ای و روانشناسی و ماساژ ورزشی، ایجاد و ارائه برنامه های منظم تغذیه ای، استعدادیابی ورزشی و سلامت و پیکرسنجی (آنتروپومتری) سنجش شاخص های سلامت اعضاء، برنامه ریزی ورزش مدارس، ارائه برنامه های منظم جهت پیشگیری از بیماریها، انجام تحقیق،توسعه و پژوهش مرتبط با فعالیت های مذکور، تغذیه و ورزش و ایجاد اشتغال برای دانش آموختگان رشته های مورد فعالیت شرکت جهت برطرف نمودن معضل بیکاری جوانان در صورت ضرورت قانونی انجام موضوعات پس از مجوزهای لازم مدت شرکت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی شرکت: تهران فلکه دوم آریاشهر بلوار فردوس بعد از خیابان ولیعصر پلاک ۴۴ واحد ۱۲ کد پستی ۱۴۸۱۷۷۳۹۷۷ سرمایه شرکت: مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰ ریال می باشد. اولین مدیران شرکت: سعید قبادی نژاد به سمت رئیس هیئت مدیره به ش م ۴۱۹۹۷۶۵۹۹۹ دارای ۱۰۰۰۰۰۰ ریال حمید قبادی نژاد به سمت مدیرعامل به ش م ۴۱۹۹۷۱۷۰۹۹ دارای ۱۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه برای مدت نامحدود انتخاب شدند. دارندگان حق امضاء: کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقود اسلامی و اوراق عادی و اداری با امضای مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر است. اختیارات نماینده قانونی: طبق اساسنامه (ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد)
اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری/ سازمان ثبت اسناد و املاک کشور م/۳۴۴۸۷۴ الف

اتاق خبر

ایران به دنبال ایجاد شرکت‌های کلان صادراتی

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: شرکت‌های بزرگ صادراتی را نمی‌شود ابتدا به ساکن ایجاد کرد بلکه برای داشتن آنها باید از شرکت‌های پیشتاز صادراتی حمایت کنیم. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، ولی‌الله افخمی‌راد در سیزدهمین شورای مشورتی این سازمان گفت: شکی نیست که رقابتی شدن صادرات منوط به حضور شرکت‌های بزرگ مقیاس در عرصه تجاری کشور است اما برای رسیدن به این هدف باید از شرکت‌های موجود حمایت‌های لازم را به عمل آوریم و مسیر رشد آنها را بیش از پیش هموار کنیم تا بتوانند در مقیاس بزرگ‌تر فعالیت کنند. وی با اشاره به موضوع آسیب‌شناسی صادرات به روسیه افزود: در بررسی میزان صادرات به روسیه چندین مسئله وجود دارد که باید به آنها توجه کرد، اینکه چرا باوجود اعطای تسهیلات به صادرکنندگان از قبیل کاهش تعرفه‌های گمرکی، ایجاد کریدور سبز گمرکی با روسیه، ایجاد پرواز مستقیم آستاراخان، اعتبارسنجی برخی شرکت‌های روسی از سوی صندوق ضمانت صادرات و... تاکنون صادرات به روسیه روند مثبت چشمگیری نداشته است؟ آیا این موضوع به نبود شرکت‌های بزرگ صادراتی مربوط می‌شود یا مشکلات دیگری در این مسیر وجود دارد؟ رییس سازمان توسعه تجارت در پاسخ به این سوالات دو تحلیل را مطرح و تصریح کرد: یکی از این تحلیل‌ها عواملی مانند نوسان قیمت روبل، نبود ارتباطات بانکی، بالا بودن قیمت تمام شده محصولات تولیدی ایران و... را مد نظر قرار می‌دهد و تحلیل دوم به نبود شرکت‌های بزرگ صادراتی مربوط است؛ یعنی باوجود اینکه مسیر تجارت با روسیه را تسهیل کرده‌ایم، چون این نوع شرکت‌ها در ایران وجود ندارد در امر صادرات چندان تفاوتی ایجاد نشده است. افخمی‌راد درباره افزایش صادرات از طریق ایجاد شرکت‌های بزرگ اظهار کرد: شرکت‌های بزرگ صادراتی را نمی‌شود ابتدا به ساکن ایجاد کرد بلکه باید در ابتدا شرکت‌های پیشرو در صادرات را شناسایی و آنها را تقویت کنیم تا در نهایت به مقیاس بزرگ در صادرات دست یابیم. وی افزود: وظیفه ما این است که برای پیشروهای صادراتی شاهراهی ایجاد کنیم و هر شرکتی که بتواند در مسیر ماندگاری در بازارهای هدف، افزایش حجم صادرات، بالابردن کیفیت، رقابتی کردن قیمت و... گام بردارد آن شرکت را به سمت این شاهراه سوق دهیم و از او حمایت کنیم. رییس سازمان توسعه تجارت در عین حال توقعات از بخش خصوصی را هم مطرح کرد و گفت: ما انتظار داریم شرکت‌های بخش خصوصی به طور هدفمند به موضوع صادرات بیندیشند و براساس برنامه پیش بروند و با ارائه پیشنهادها و نظرهای خود در چگونگی تشکیل شرکت‌های بزرگ صادراتی و افزایش حجم تجارت به ما کمک کنند. در پایان سیزدهمین شورای مشورتی سازمان توسعه تجارت قرار شد شرکت‌های صادراتی و بخش خصوصی نظر خود را پیرامون تشکیل شرکت‌های صادراتی بزرگ مقیاس به طور مدون ارائه کنند تا با همفکری بخش دولتی و خصوصی درباره تشکیل این شرکت‌ها تصمیم‌گیری شود.

رجیستری طرحی برای مبارزه با قاچاق

رییس مرکز توسعه تجارت الکترونیک، از اجرای طرح رجیستری تلفن‌های همراه که زیرمجموعه قانون جامع مبارزه با قاچاق کالا است به طور آزمایشی خبر داد. گفتنی است این طرح تحمیل هزینه‌های اضافی به مردم نیست و اجرای آن تاثیری بر هزینه کاربران تلفن‌های همراه نخواهد داشت. به گزارش ایسنا، محمد کرگانی‌نژاد، با بیان اینکه طرح رجیستری تلفن‌های همراه در حال حاضر به طور آزمایشی اجرا می‌شود، گفت: این طرح به عنوان یکی از سامانه‌هایی که با عنوان سامانه‌های جامع تجارت، طراحی و تدوین آیین‌نامه اجرایی آن برعهده وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار گرفته، در حال حاضر در مرحله اجرای آزمایشی و تست درون سیستمی است و تاثیری بر هزینه کاربران تلفن‌های همراه نخواهد داشت و نیازی نیست ذهن مردم در این زمینه مشوش باشد. وی در ادامه با اشاره به هزینه‌های احتمالی این طرح برای مشترکان تلفن همراه تصریح کرد: گرچه امور فنی و زیربنایی این طرح براساس مواد ۵، ۶ و ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز که به طور مستقیم به طراحی سامانه‌های الکترونیکی شناسایی و رهگیری اشاره دارد، برعهده مرکز توسعه تجارت الکترونیک است اما سیاست‌های وزارتخانه بر این است که از هرگونه تحمیل هزینه‌های اضافی بر مردم خودداری کند. رییس مرکز توسعه تجارت الکترونیک با اشاره به جزئیات طرح رجیستری تلفن همراه گفت: در آیین‌نامه‌ای که از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت در زمینه رجیستری تلفن همراه تدوین شد و به تصویب هیات وزیران رسید ساماندهی کدهای رهگیری تلفن همراه یا همان IMEI که از سوی موسسه جهانی GSMA به تولیدکنندگان تلفن همراه داده می‌شود و فراهم کردن زیرساخت‌های اجرای این طرح برعهده این وزارتخانه است و خدمات اپراتوری، عملیاتی آن برعهده وزارت ارتباطات گذاشته شده است. وی در ادامه با اشاره برخوردهای فیزیکی که با برخی فروشگاه‌های تلفن همراه و فروشگاه‌هایی که عنوان نمایندگی آیفون را داشتند انجام شده، عنوان کرد: طرح رجیستری تلفن‌های همراه زیرمجموعه قانون جامع مبارزه با قاچاق کالا بوده و این قانون گستردگی بسیار زیادی دارد؛ به طوری که برخورد با عرضه‌کنندگان کالا و ساماندهی نمایندگی‌های فروش کالاهای وارداتی نیز از جمله آنهاست. گرکانی‌نژاد افزود: از همین‌رو برخوردهایی که با برخی فروشندگان انجام شد ربطی به رجیستری تلفن‌های همراه نداشته اما هر دو این اقدامات در راستای تحقق اهداف قانون جامع مبارزه با قاچاق کالاست.

ایران خطوط اعتباری به اروپا می‌دهد

مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران از تغییر در شیوه پذیرش تضامین صادراتی کشورهای دنیا خبرداد و اظهار کرد: ایران به اروپایی‌ها خطوط اعتباری کوتاه‌مدت ۶ ماهه و یکساله می‌دهد.

سیدکمال سیدعلی در گفت‌وگو با مهر از کاهش کارمزد ارائه پوشش بیمه‌های صادراتی خبرداد و گفت: با کاهش نرخ کارمزد ارائه پوشش بیمه‌های صادراتی و شرایطی که در زمینه پوشش بیمه‌ها برقرار شده،میزان پوشش بیمه‌ای صادراتی را در ۲، ۳ ماه اخیر ۹ برابر ۳ ماه نخست سال گذشته کرده است.

مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران اظهار کرد: امیدواریم تا پایان سال، نزدیک ۲میلیارد دلار پوشش بیمه‌ای داشته باشیم. وی افزود: پوشش بیمه‌های صادراتی در سال ۹۳ معادل ۷۰۰ میلیون دلار بوده که در سال ۹۴ به یک میلیارد دلار رسیده است؛ اما برای سال‌جاری پیش‌بینی ما این است که ۲ میلیارد دلار پوشش بیمه‌ای داشته باشیم؛ بنابراین باوجود اینکه صادرات رشد نداشته، پوشش‌های بیمه‌ای ما دوباره فعال می‌شود. این مقام مسئول خاطرنشان کرد: امیدواریم اهداف صندوق برای ارائه محصولات جدید در سال جاری، منجر به صدور ضمانت‌نامه‌های مستقیم به خارج از کشور شود. وی درباره روش‌های تامین مالی بخش



صادرات نیز تصریح کرد: صندوق شیوه‌های تامین مالی جدید را در دستورکار قرار داده؛ اما تغییراتی در شیوه پذیرش تضامین انجام شده و برای بازارهایی که توجیه فنی-اقتصادی داشته باشد، کار پررنگ‌تر ادامه می‌یابد، یعنی ایران از این پس در پذیرش تضامین صادراتی تغییرجهت داده و هدفدار کار را دنبال می‌کند. مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات اظهار کرد: در گذشته تضامین دولت در بسیاری از کشورهای ضعیف نیز ارائه شده، در حالی‌که اکنون سعی ما بر این است که برای کشورهایی تامین مالی داشته باشیم که حتی اگر ضمانت‌نامه دولت را می‌گیریم، آن دولت توانایی بازپرداخت اقساط را داشته باشد؛ پس با چشم بازتر عمل می‌کنیم. سیدعلی ابراز کرد: البته گسترش صادرات خود موتور محرک اقتصاد کشور است و اشتغال را نیز افزایش می‌دهد، پس ما امیدواریم شرایط برجام اجرایی و سیستم بانکی فعال شود چراکه خطوط اعتباری ما نیز فعال خواهد شد و سریع‌تر گشایش می‌یابد.

مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ادامه داد: البته ما از کشورهای اروپایی خطوط اعتباری دریافت می‌کنیم، اما در برخی کشورها که صادرات پسته، فرش و کالاهای سنتی ما رونق دارد، خطوط اعتباری کوتاه‌مدت ۶ماهه و یکساله هم می‌دهیم.

انتقاد از کمرنگی حضور بخش خصوصی در صادرات و تاجرانی که واکنش نشان دادند

تجارت یعنی ریسک



زهرا طهرانی
گروه تجارت

تجارت یعنی ریسک و ریسک پذیری. این تعریفی است که قائم مقام سازمان توسعه تجارت بر آن تاکید دارد و معتقد است ناامنی در بازارهایی مانند عراق و افغانستان بهترین فرصت برای ماندگاری و تثبیت صادرات ایران است. محمدرضا مودودی انتقادی هم از کمرنگ بودن حضور بخش خصوصی و سهم اندک این بخش در تجارت خارجی کشور دارد و می‌گوید: از ۱۷ هزار و ۵۰۰ صادرکننده حقیقی و حقوقی این بخش فقط هزار صادرکننده فعال هستند و ۸۰ درصد صادرات را در اختیار دارند و حدود ۹۴ درصد از صادرکنندگان غیرفعال هستند.

بخش خصوصی در سال‌های گذشته به دلیل مدیریت‌های نادرست و حمایت‌های بیجایی که از آن شد نتوانست آنچنان که باید و شاید رشد و به معنای واقعی اقتصاد را از دولتی بودن خارج کند. این روند در دولت یازدهم کمی رونق گرفت اما هنوز با آنچه که باید، فاصله داریم و شاید به همین دلیل هم انتقادهایی به کمرنگ بودن حضور این بخش در تجارت خارجی وارد است و چه بسا صادرات و واردات از سوی عده‌ای محدود که تاجران بنامی هستند و سال‌ها فعالیت مطلوب در کارنامه‌شان دارند، انجام می‌شود.

مودودی در گفت‌وگو با ایسنا با اشاره به اینکه تمام بخش‌های خصوصی در عرصه تجارت خارجی حضور جدی ندارند، اظهار کرد: آمار نشان می‌دهد شرکت‌های محدودی در حوزه صادرات فعالند و در حالی که بسیاری از صادرکنندگان دراین زمینه مدعی هستند، شاهد فعالیت مطلوب آنها در حوزه تجارت خارجی نیستیم.

مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه در سال ۱۳۸۰ میزان صادرات ایران ۴/۲ میلیارد دلار بود که این رقم در سال ۱۳۹۴ به ۴۲ میلیارد دلار رسیده تصریح کرد: این آمار مربوط به بخش صادرات غیرنفتی است و ما معتقدیم بسیاری از این آمار در بخش خصوصی محقق شده و باید در راستای تسهیل فضای توسعه تجارت گام برداریم.

▣ ناامنی کشورها نباید بهانه شود

مودودی با اشاره به اینکه سالانه ۸/۵ میلیارد دلار کالا به افغانستان و عراق صادر می‌کنیم، ادامه داد: از این رقم ۶میلیارد دلار صادرات به عراق و ۲/۵ میلیارد دلار صادرات به افغانستان است اما پس از بررسی‌های انجام شده متوجه شدیم حضور شرکت‌های ایرانی در این دو کشور کم رنگ است.

وی تاکید کرد: بخش خصوصی ما معتقد است در حال حاضر در افغانستان ناامنی وجود دارد، به همین دلیل میزان سرمایه‌گذاری و حضور در این دو کشور کم رنگ است؛ اما ما معتقدیم باید جایگاه خودرا درست در همین زمانی که نا امنی وجود دارد تثبیت کنیم، چرا که پس از آن با حضور نشان‌های معتبر به سختی می‌توانیم سهم بازار را به‌دست آوریم؛ بنابراین نمی‌گوییم بخش خصوصی ناتوان است اما معتقدیم سهم شرکت‌های توانمند در بخش‌خصوصی بسیار کم است و این شرکت‌ها به صورت جدی در بازارهای خارجی حضور ندارند.

معاون کل سازمان توسعه تجارت با گلایه از شرکت‌های خصوصی عنوان کرد: نکته قابل تامل دیگر این است که تاجران ما محصولات خود را از طریق تاجران خارجی به عنوان واسطه به فروش می‌رسانند و خودشان در این بازارها حضور ندارند، در صورتی که از نظر ما تجارت به معنای ریسک است و باید بخش خصوصی ما این مسئله را مد نظر قرار دهد.

▣ واکنش تاجران چیست؟

این انتقاد قائم‌مقام سازمان توسعه تجارت در حالی مطرح می‌شود که به گفته برخی تاجران بنام کشور شرایط باید برای تجارت مهیا باشد و نمی‌توان در این حوزه مهم اقتصادی بی‌گدار به آب زد؛ هرچند فعالان بخش خصوصی نیز معتقدند هیچ تجارتی بدون ریسک نیست و فقط درجه‌بندی دارد.

رییس کمیسیون صادرات اتاق بازرگانی ایران می‌گوید: هرکس که برای بخش خصوصی کشور تعیین تکلیف می‌کند و معتقد است باید در شرایط ناهموار کنونی هم دل به دریای تجارت زد خودش وارد میدان شود.

رضی میری در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه زمانی که برای بخش خصوصی و بخش آزاد تجارت تعیین تکلیف شود عملی نابخردانه است، تصریح کرد: هیچ جایی در دنیا وجود ندارد که شرایط آن مساعد باشد و تجارتی انجام نشود و البته حالت عکس آن هم صادق است.

به گفته میری، زمانی که شرایط تحت تاثیر عوامل محیطی، سیاسی و اقتصادی خاص نامناسب می‌شود، تجارت نیز متوقف خواهد شد. وقتی قیمت ارز در کشور ثبات ندارد و شناور واقعی نیست، صادرکننده چگونه فعالیت کند؟ زمانی که ضرر و زیان ایجاد می‌شود چه کسی پاسخگو خواهد بود؟

رییس کمیسیون صادرات اتاق بازرگانی ایران با تاکید براینکه تجارت بدون ریسک نداریم، اظهار کرد: تاجران حتی به تمیزترین نوع تجارت هم تجارت بدون ریسک نمی‌گویند بلکه از این نوع تجارت به عنوان تجارت کم‌ریسک یاد می‌کنند.

وی افزود: اینکه صادرکننده‌ای بخواهد فعالیت کند و ریسک تجارت را بپذیرد و زندگی‌اش را برای آینده خوب پیش ببرد را کسی غیرازخودش نمی‌تواند تصمیم‌گیری کند چون سود را هم ارزیابی می‌کند. در واقع صادرکننده میزان ریسکی را می‌پذیرد که می‌داند با سود تجارت یا حاشیه‌های دیگر توان پوشش آن را دارد.

▣ بخش خصوصی بیش از توان کار کرده است

رییس کنفدراسیون صادرات ایران نیز با تاکید بر اینکه بخش خصوصی سهم کمتر از ۲۰ درصدی در اقتصاد کشور دارد، اظهار کرد: با توجه به این وزن و نقش اندک، بخش خصوصی در تجارت خارجی حتی بیش از توان نیز فعالیت کرده و نباید انتظار داشت در این شرایط نقش بالایی داشته باشد.

محمد لاهوتی با بیان اینکه این مسئله که تاجر باید ریسک‌پذیر باشد امری بدیهی و متعارف در دنیاست به صمت گفت: بخش خصوصی امتحانش را در دوران سخت تحریم پس‌داده اما باید به این نکته نیز توجه داشت که در دنیای امروز تاجر به تنهایی نباید و نمی‌تواند ریسک را بپذیرد بلکه این دولت‌ها هستند که شرایط ریسک‌پذیری در کشورها را با ارائه پوشش‌های بیمه‌ای کاهش می‌دهند.

وی با اشاره به اینکه بخش خصوصی دنیا در کشورهایی سرمایه‌گذاری می‌کند که پوشش بیمه‌ای مطمئن داشته باشد، ادامه داد: ایران بعد از اجرای برجام پذیرای بیش از ۱۸۰ هیات خارجی بود اما به دلیل اینکه هنوز شرکت‌های بیمه‌ای معتبر بین‌المللی حاضر به پذیرش ریسک ایران نشدند، سرمایه‌گذاری اتفاق نیفتاد.

رییس کنفدراسیون صادرات ایران گفت: اگر دولت به حضور تاجران ایران در بازار عراق یا افغانستان تمایل دارد پیش از اینکه ریسک را برعهده بخش خصوصی بگذارد باید شرایط را برای این امر مهیا کند. به عنوان نمونه در سال ۹۴ شاهد تضعیف صادرات خدمات فنی مهندسی به عراق بودیم که بعد از بروز مشکلاتی حاد دولت مبلغی را در اختیار بانک توسعه صادرات قرار داد تا مشکلات رفع شود، این درحالی است که حمایت‌ها و تسهیلات باید قبل از اینکه سرمایه تاجر با ریسک و خطر مواجه شود، ارائه شود.

لاهوتی با اشاره به عملکرد صندوق ضمانت صادرات ایران اظهار کرد: در یکسال گذشته شرایط صندوق بسیار متحول شده اما همچنان با استاندارد جهانی فاصله دارد. ضمن اینکه یکی از ابزارهای مهم در توسعه صادرات تقویت صندوق ضمانت صادرات ایران است که باید با ادغام با بانک توسعه صادرات تبدیل به اگزیم بانک شوند و حتی واردات که در اختیار صادرات است را هم زیرپوشش قرار دهند. وی در واکنش به این موضوع که فقط ۶ درصد کارت‌های بازرگانی فعال است، می‌گوید: کارت‌ها بدون ضابطه در اختیار افرادی قرار می‌گیرد که یا شایستگی لازم یا وجود خارجی ندارند و از این ابزار فقط به عنوان یک درآمد زودگذر استفاده می‌کنند، بنابراین باید این روند اصلاح شود.

به گفته رییس کنفدراسیون صادرات ایران، سازمان توسعه تجارت به جای اینکه به صادرکننده بگوید ریسک پذیر باشد باید مسیر را تسهیل کند. شرایط بانکی نامناسب و... منجر به استفاده تاجران از واسطه‌ها و همچنین فعالیت نکردن در بازار تجارتی می‌شود. نکته دیگر اینکه در زمان تحریم دولت نه تنها از بخش خصوصی حمایت نکرد بلکه مشوق‌های صادراتی را قطع کرد و آنهایی را هم که وعده داده بود، به فراموشی سپرد.



محمد رضا مودودی

از ۱۷ هزار و ۵۰۰ صادرکننده بخش خصوصی فقط هزار صادرکننده فعال هستند



رضی میری

هیچ جایی در دنیا وجود ندارد که شرایط آن مساعد باشد و تجارتی انجام نشود



محمد لاهوتی

در دنیای امروز تاجر به تنهایی نباید و نمی‌تواند ریسک را بپذیرد بلکه دولت‌ها باید کمک کنند

ثبت بیشترین رشد تراز تجاری در فصل دوم ۲۰۱۵

سازمان تجارت جهانی می‌گوید تراز تجاری زمانی در جهت تامین رشداقتصادی کشور خواهد بود که خالص صادرات و واردات مثبت و از محل پیشی گرفتن ارزش صادرات از واردات تامین شود،اما کارنامه دولت این را نشان نمی دهد.

به گزارش مهر، سازمان تجارت جهانی در جدیدترین گزارشی که منتشر کرده و مبنای مطالعات و بررسی‌های اقتصادی فعالان اقتصادی قرار گرفته، بهبود تراز تجاری را به طور لزوم پدیده مثبتی تلقی نکرده و بر این باور است که تراز تجاری زمانی معنادار و در جهت تامین رشد اقتصادی کشور خواهد بود که خالص صادرات و واردات مثبت و از محل پیشی گرفتن ارزش صادرات (به طور ترجیحی کالاهای غیرنفتی) از واردات، تامین شود. در واقع، تراز تجاری مثبت به معنای پیشی گرفتن صادرات از واردات و بالعکس است. از این رو اقتصادهای جهان، اغلب تلاش می‌کنند روند بلندمدت تجارت آنها در جهت بهبود تراز



تجاری ضمن افزایش واردات متناسب با نیازهای رشد و توسعه اقتصادی باشد. تجربه نشان داده عامل خالص صادرات و واردات، نقش اساسی در تامین رشد اقتصادی برخی از کشورها دارد. حال آنکه، بهبود تراز تجاری از محل افزایش صادرات یا کاهش واردات قابل حصول است. براساس آمارهای سازمان تجارت جهانی، تراز تجاری ایران در فصل نخست سال ۲۰۱۶میلادی حدود ۵ میلیارد دلار بوده است. بررسی‌های انجام شده نشان می‌دهد در فصل نخست سال ۲۰۱۶میلادی، تراز تجاری ایران حدود ۱۰۰ میلیون دلار در مقایسه با فصل پایانی سال ۲۰۱۵ بهبود یافته که عامل مسلط در آن، افزایش حدود ۹۰۰ میلیون دلاری صادرات بوده و عاملی که مانع از بهبود بیشتر تراز تجاری ایران در این فصل شده، افزایش حدود ۸۰۰ میلیون دلاری واردات است. به عبارت دیگر جمع جبری افزایش صادرات به همراه افزایش واردات منجر به افزایش حدود ۱۰۰ میلیون دلاری تراز تجاری در فصل نخست سال ۲۰۱۶میلادی شده است. صادرات کالایی ایران از فصل پایانی سال ۲۰۱۴ تا پایان سال ۲۰۱۵میلادی روند نزولی را طی کرده، اما پس از ۵ فصل متوالی، سرانجام در فصل نخست سال ۲۰۱۶میلادی، سهم منفی صادرات در رشد تراز تجاری مثبت شد.

قشری که با وجود حضور جدی و تاثیر فراوان بر اقتصاد جزو نیروی کار به شمار نمی‌رود

زنان هند موتور محرک اقتصاد «هفتاد و دو ملت»

قاسم دهقان
تدوین و ترجمه
گروه تجارت



میزان مشارکت زنان در اشتغال یکی از شاخص‌های مهم هر کشور در تعیین وضعیت این قشر در سطح جامعه است. مشاغل دارای حقوق و دستمزد فرصت‌های بیشتری را برای توانمندسازی و ایجاد تحرک بیشتر در زنان جامعه فراهم کرده و به طور معمول موجب می‌شود کارهایی که از سوی بانوان انجام می‌شود، بیشتر و جدی‌تر در جامعه به رسمیت شناخته شود، چه کاری که انجام می‌دهند با حقوق باشد یا بدون حقوق و دستمزد.

هرجا نرخ مشارکت زنان در اشتغال در سطح پایینی باشد می‌توان با اطمینان گفت جامعه پیرامون آن منطقه، نه‌تنها ظرفیت‌ها، فرصت‌ها و آزادی عمل لازم برای حضور جدی زنان در اشتغال مولد را در اختیار آنها قرار نمی‌دهد بلکه حجم عظیم کارهایی که به‌وسیله این قشر به‌صورت کار بدون حقوق و دستمزد انجام می‌شود را نیز به رسمیت نمی‌شناسد.

اقتصاد هندوستان در ۳۰سال گذشته رشد وسیعی را تجربه کرده است. با این حال اطلاعات آماری اخیر این کشور حاکی از این واقعیت است که نرخ مشارکت زنان در اشتغال (که پیش از این براساس استانداردهای بین‌المللی در سطح پایینی قرار داشت) رو به کاهش گذاشته است.

آیا این امر ناشی از عوامل اجتماعی در هند و طبیعت رشد اقتصادی است که منجر به شکل‌گیری این ترکیب تاریخی بی‌سابقه در فرآیند کسب‌وکار و نحوه اشتغال در این کشور شده است.

برآوردهای انجام شده درباره وضعیت اشتغال در هندوستان که برپایه نظرسنجی‌های متعدد در مقاطع زمانی گوناگون (نه به صورت سالانه) انجام شده، نشان می‌دهد در فاصله زمانی سال ۱۹۹۹ تا ۲۰۰۰ میلادی، در مجموع ۳۵درصد از زنان روستایی و ۱۷درصد از کل زنان بالای ۱۵سال هندوستان به اشکال گوناگون مشغول به‌کار بوده‌اند و نوع اشتغال آنها شامل حقوق‌بگیر ثابت یا پاره‌وقت، خود اشتغالی و یا به‌صورت کمک‌های کاری بدون دستمزد در خانواده (مانند کار در مزارع یا مغازه‌های کوچک) می‌شد.

دفتر نظرسنجی نمونه ملی هندوستان (NSSO) که نهاد دولتی مسئول تهیه این گزارش است در آخرین گزارش منتشر شده رسمی خود که مربوط به سال‌های ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۲ میلادی است خاطرنشان کرد پس از یک دوره چند ساله که شاخص رشد اقتصادی این کشور با سرعتی بالا به حرکت خود ادامه می‌داد، روند نزولی این جریان آغاز شد، به‌گونه‌ای که در دوره زمانی یک ساله ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۲میلادی، نرخ اشتغال زنان روستایی هند به ۲۵ درصد کاهش پیدا کرد و نرخ کلی اشتغال زنان نیز در همان محدوده پایین قبلی خود باقی ماند.

با این حال، تعریف و تصویر جدید از اشتغال زنان، مانع از برخی فعالیت‌های مهم این قشر که به طور قطع و یقین کار به شمار می‌رود (و گاهی اوقات کارهایی بسیار سخت و دشوار) نشده و کمک بسیار شایانی نیز به اقتصاد کشورشان می‌کند، هرچند از سوی تحلیلگران آماری یا سیاست‌گذاران و یا حتی کل جامعه به رسمیت شناخته نمی‌شود.

در تصویری از هندوستان و وضعیت اشتغال این کشور که از سوی دفتر «NSSO» در معرض دید عموم قرار گرفته یک گروه از زنان که محروم از اشتغال معرفی شده‌اند (و بر همین اساس حتی از شمارش و محاسبه آنها به‌عنوان نیروی‌کار نیز اجتناب کرده‌اند) در گروهی با عنوان کد ۹۲ قرار گرفته‌اند؛ این گروه از زنان هندی شامل کسانی می‌شود که فقط در بخش انجام وظایف خانگی حضور داشته و فعالیت آنها تمام وظایف و کارهایی را دربرمی‌گیرد که از آنها با عنوان «اقتصاد مراقبتی» یاد می‌شود؛ ازجمله مراقبت از کودکان و نوجوانان، افراد بیمار، مسن و کهنسال در کنار سایر افراد سالم خانه و همچنین پخت‌وپز و آشپزی، نظافت و تامین سایر امور معیشتی و مانند آن.

گروه دیگری که محروم از اشتغال خوانده شده و با کد ۹۳ به آنها اشاره شده شامل زنانی می‌شود که در عین حال که در انجام فعالیت‌های خانگی حضور کامل و جدی دارند، درگیر تهیه مجموعه متنوعی از مایحتاج خانه مانند سبزی‌ها، ریشه‌های گیاهی، هیزم و خوراک دام بوده و علاوه‌بر این، به دوخت و دوز و خیاطی، بافندگی و فعالیت‌های دیگری مانند موارد یادشده مشغولند.

اگر این دو گروه از زنان هندی ـ در اصل شاغل ـ براساس تعریف مصوب سازمان بین‌المللی کار که در سال ۲۰۱۴ ارائه شده، جزو نیروی‌کاری فعال هندوستان به شمار روند، تصویر کلی وضعیت اشتغال این کشور به طور کامل دگرگون خواهد شد.

نرخ مشارکت در اشتغال زنان هند در حدفاصل سال‌های ۱۹۹۹ تا ۲۰۰۰میلادی در بخش زنان روستایی با رشدی عظیم به ۸۹ درصد رسید و تنها در یک‌سال ۲۰۱۱ ـ ۲۰۱۲میلادی تا نرخ ۸۵درصد کاهش پیدا کرد، کاهشی که به دلیل حجم بالاتر ثبت‌نام زنان گروه سنی ۱۵ تا ۲۴ سال برای دوره‌های آموزشی مختلف، به طور کامل توضیح و توجیه‌پذیر است. در مناطق شهری هندوستان نیز نرخ مشارکت در اشتغال زنان که در دوره یک‌ساله ۱۹۹۹ تا ۲۰۰۰میلادی معادل ۸۱درصد بود پس از طی شدن ۱۲ سال و در بازه زمانی ۲۰۱۱-۲۰۱۲میلادی در همان حول و حوش (۸۰درصد) باقی ماند.

بنابراین آنچه در عالم واقعیت اتفاق افتاده، کاهش نرخ مشارکت در اشتغال زنان نبوده بلکه در اصل تغییر انجام شده در زمینه به رسمیت شناختن یا نشناختن کار و فعالیت آنها و همچنین تغییر در ماهیت اشتغال این گروه، از فعالیت‌های دارای حقوق و دستمزد به اشتغال بدون دستمزد بوده است. تردیدی نیست این تغییرات دلسردکننده هستند زیرا به طور معمول نوعی پیوستگی و ارتباط بین فعالیت‌های کاری و مشاغل زنان و دختران و قدرت چانه‌زنی آنها در درون خانواده‌های‌شان وجود دارد.

نکته مهم دیگری که در این زمینه بایدمدنظر قرار گیرد آن است که این قبیل فعالیت‌های زنان به‌طور معمول به صورت داوطلبانه نبوده و اغلب زنانی که در نظرسنجی‌های انجام شده مشارکت داشته و به سوالات پاسخ داده‌اند بر این موضوع تاکید داشتند که آنها کارهای واگذار شده در منزل و حتی بیرون از منزل را به این دلیل انجام می‌دهند که فرد دیگری در خانواده حاضر به انجام آنها نیست. آمار زنان فعال ـ که به انواع آن اشاره شد ـ در مجموع بسیار عظیم است به‌گونه‌ای که مطابق برآوردهای انجام شده در دوره یک‌ساله ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۲میلادی بیش از ۳۶۰ میلیون زن هندی درگیر این قبیل فعالیت‌ها بوده‌اند و احتمال دارد تعداد آنها بیشتر از این هم باشد.

نتایجی که به دست آمده حاکی از آن است که تعداد بسیار زیادی از زنان هندی ـ که در گروه با عنوان کد ۹۳ قرار گرفته‌اند ـ نه‌تنها مشغول فعالیت‌های شغلی مراقبتی بدون حق‌الزحمه هستند بلکه وظایفی همچون پیمودن مسافت‌های طولانی برای حمل آب آشامیدنی و همچنین هیزمی که برای آتش نیاز داشتند را نیز به تنهایی انجام می‌دهند. آمار این دو مورد اخیر برای حضور و مشارکت زنان در بخش روستایی سراسر هندوستان تا ۶۷درصد هم می‌رسد.

همه این موارد حاکی از نقص داشتن و ناموفق بودن سیاست‌گذاری‌های عمومی و ضروری هندوستان است که محروم بودن از آب لوله‌کشی، شبکه برق مصرفی و سوخت موردنیاز برای پخت‌وپز ازجمله بارزترین این کاستی‌هاست.

متاسفانه، قابل رویت نبودن فعالیت‌های بخش زیادی از کارگران زن هندی واقعیتی وحشتناک است، چراکه برخی از فعالیت‌های آنان به راستی برای ادامه بقای جامعه این کشور ضروری و واجب است. علاوه‌بر آن براساس آمار اقتصادی رسمی این کشور حجم عظیمی از یارانه‌های ناکارآمد نیز در بخش‌های مختلفی مانند همین گروه‌های اشاره شده به مصرف می‌رسد و درنهایت بی‌توجهی سیاست‌گذاران به صدها میلیون زن کارگر هندی باقی می‌ماند که کل اقتصاد هند وابستگی زیادی به آنها دارد.

منبع: گاردین

> نرخ مشارکت در اشتغال زنان هند در حدفاصل سال‌های ۱۹۹۹ تا ۲۰۰۰ میلادی در بخش زنان روستایی با رشدی عظیم به ۸۹ درصد رسید و تنها در یک‌سال ۲۰۱۱ ـ ۲۰۱۲ میلادی تا نرخ ۸۵درصد کاهش پیدا کرد

تدبیر جدید چین برای جلب سرمایه‌گذاران خارجی

درحالی‌که رویکرد فزاینده سرمایه‌گذاران خارجی برای خارج کردن سرمایه‌های‌شان از چین در ماه‌های اخیر تشدید شده، این کشور اعلام کرد بسیاری از محدودیت‌ها را برای سرمایه‌گذاری خارجی‌ها در مناطق تجارت آزاد این کشور برطرف کرده است.

به گزارش ایرنا، دولت چین به تازگی دستورالعملی را صادر کرده که اعلام می‌کند از این پس خارجی‌ها می‌توانند مالک کامل سهام موسسه‌های خود در این مناطق باشند. دولت پکن اعلام کرد در برنامه جدید، سرمایه‌گذاران خارجی می‌توانند ۱۰۰ درصد سهام موسسه‌های شرکت‌کننده در بخش آهن و فولاد را در اختیار داشته باشند. این مقررات شامل ۴ منطقه تجارت آزاد چین ازجمله شانگهای، تیان‌جین، گوانگ‌دونگ و فوجیان در شرق، شمال، جنوب و جنوب شرق این کشور می‌شود.

تارنمای «چاینا ارگ» در گزارشی یادآور شده خارجی‌ها می‌توانند موسسه‌های خود را در این مناطق فعال کرده و دستکم در ۵۰ عرصه فعالیت داشته باشند. دولت چین اعلام کرد خارجی‌هایی که در این مناطق فعال هستند، می‌توانند موسسه‌های خود را راه‌اندازی و در عرصه‌های مختلف تجاری و صنعتی از کشاورزی گرفته تا حمل و نقل فعالیت کنند. پیش‌تر مقررات و محدودیت‌ها برای خارجی‌های سرمایه‌گذار در این مناطق دست و پا گیر بود و آنها به طور عمده نیمی از سهام را در اختیار داشتند و بقیه باید در اختیار طرف چینی قرار می‌گرفت.

اداره ملی آمار چین به تازگی اعلام کرد رشد اقتصادی کشور در نیم‌سال نخست ۲۰۱۶ میلادی به ۶/۷ درصد رسیده است. در سال ۲۰۱۵ میلادی رشد اقتصادی چین که به سرمایه‌گذاری خارجی و صادرات وابسته است به ۶/۹ درصد رسید که پایین‌ترین رقم در ۲۵ سال گذشته بوده است. این کشور در سال ۲۰۱۴ میلادی موفق شد با جذب ۱۲۸ میلیارد دلار سرمایه خارجی، از امریکا که موفق به جذب ۸۶ میلیارد دلار سرمایه خارجی در این سال شد، پیشی بگیرد.

در برنامه ۵ساله اقتصادی چین و در ارتباط با سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در این کشور، بر ضرورت تغییر سیاست این کشور و جهت‌گیری به سوی جذب سرمایه‌های کیفی به جای کمی تاکید شده است.

روی خط خبر

برکسیت رشد اقتصادی جهان را کاهش می‌دهد

صندوق بین‌المللی پول اعلام کرد با خروج انگلیس از اتحادیه اروپا رشد اقتصادی جهان امسال و سال آینده میلادی کاهش می‌یابد. به گزارش فارس، صندوق بین‌المللی پول در گزارش خود اعلام کرد: تصمیم انگلیس برای ترک اتحادیه اروپا رشد اقتصادی جهان را در سال جاری و سال آینده میلادی کاهش خواهد داد.

صندوق بین‌المللی پول تاکید کرده است که برکسیت (خروج انگلیس از اتحادیه اروپا) باعث خواهد شد پیش‌بینی قبلی این نهاد بین‌المللی مبنی بر افزایش ۳/۱ درصدی رشد اقتصاد جهان در سال جاری میلادی و ۳/۴ درصدی در سال ۲۰۱۷میلادی با شک و تردید نگریسته شود. بنا بر پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول رشد اقتصادی جهانی امسال و سال آینده ۰/۱ درصد کاهش می‌یابد. «مائوریسی آبس‌فیلد»، اقتصاددان ارشد صندوق بین‌المللی پول گفت: این بانک در ۲۲ ژوئن یعنی یک روز قبل از خروج انگلیس از اتحادیه اروپا آماده می‌شد تا پیش‌بینی قوی‌تر از رشد اقتصاد جهانی اعلام کند اما خروج غیرمنتظره انگلیس از اتحادیه اروپا باعث شد صندوق پیش‌بینی خود را کاهشی اعلام کند.

وی افزود: دلیل اینکه صندوق بین‌المللی پول رشد اقتصاد جهانی را پیش از برکسیت افزایشی در نظر گرفته بود رشد غیرمنتظره اروپا، ژاپن و نیز چرخش قیمت کالاهای جهانی بود اما خروج انگلیس از اتحادیه اروپا این رویاها را آشفته کرد. اکنون انگلیس باید درباره روابط تجاری‌اش با اروپا مذاکره کند که در صورت رسیدن به توافق می‌تواند تبعات برکسیت را در آینده کاهش دهد.

تورم در انگلیس افزایش یافت

گزارش منتشرشده از سوی دفتر آمار مالی انگلیس حاکی از افزایش دوباره نرخ تورم در این کشور در ماه ژوئن (خرداد و تیر) است که به طور عمده این امر به دلیل کاهش ارزش پوند به دنبال رای انگلیسی‌ها به برکسیت و نیز بالا رفتن نرخ سوخت، است.

به گزارش ایرنا، براساس داده‌های دفتر آمار مالی انگلیس نرخ تورم در این کشور در ماه ژوئن به ۰/۵درصد رسیده که نسبت به ماه پیش از آن ۰/۲درصد رشد نشان می‌دهد. این گزارش همچنین عنوان می‌کند هزینه سوخت خودرو و بلیت هواپیما نیز در ماه ژوئن افزایش قابل‌توجهی داشته است. کارشناسان اقتصادی افزایش نرخ تورم را ناشی از کاهش ارزش پوند متاثر از رای مردم انگلیس به خروج کشورشان از اتحادیه اروپا دانسته و احتمال می‌دهند نرخ تورم تا سال ۲۰۱۷میلادی به ۳ درصد برسد. این کارشناسان همچنین پیش‌بینی می‌کنند بهره بین بانکی ناشی از افزایش نرخ تورم در ماه‌های آینده افزایش یابد؛ با این حال مقامات بانک مرکزی اعلام کرده‌اند در تلاش هستند برای مقابله با افزایش تورم، بهره بین بانکی را در ماه اوت به زیر ۰/۵درصد کاهش دهند. نرخ بهره بین‌بانکی در انگلیس در ۷ سال گذشته در حد ۰/۵درصد باقی مانده که این پایین‌ترین نرخ در تاریخ بانکی این کشور است. «ساموئل تومب» یک کارشناس اقتصادی موسسه «پنتئون مارکو» در این‌باره به نشریه خبری ایندیپندنت گفت: کاهش ارزش پوند بیشترین تاثیر خود را بر نرخ تورم تا اواسط سال ۲۰۱۷میلادی خواهد گذاشت. ارزش پوند انگلیس در برابر دلار امریکا پس از اعلام نتیجه همه پرسی ۲۳ ژوئن (سوم تیر) سقوط کرد و به پایین تر حد در ۳۱ سال گذشته رسید. کارشناسان اقتصادی پیش‌بینی می‌کنند نوسانات نرخ پوند در برابر دلار و یورو در ماه آینده ادامه پیدا کند.

تعریف منافع «برجام» بر مبنای برد–برد

رییس اتحادیه کارگران قراردادی و پیمانی کشور معتقد است برجام پروژه‌ای زمانبر است و اثرات آن در اقتصاد و بازار کشور در آینده مشخص خواهد شد.

فتح‌الله بیات در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: اگرچه در ابتدای امر تصور می‌شد با اجرای برجام در وضعیت اقتصاد، صنعت و تولید کشور تغییراتی رخ دهد و تحولات اساسی را شاهد باشیم اما این اتفاق نیفتاد و همه به خوبی این مسئله را می‌دانند. وی ادامه داد: برجام پروژه‌ای زمانبر است و گذر زمان اثرات آن را مشخص خواهد کرد اما در شرایطی که تحریم‌ها به طور کامل برداشته نشده نمی‌توان به رونق بازار کار و تغییر و تحولات اقتصاد امیدوار بود. بیات با تاکید بر آزادسازی دارایی‌های بلوکه شده ایران در امریکا و بازگشت سرمایه‌ها به کشور، خاطرنشان کرد: برای افزایش سرمایه‌گذاری در کشور، ایران باید از نظر شرایط اقتصادی به حدی برسد که نگرانی برای سرمایه‌گذاری وجود نداشته باشد و سرمایه‌گذاران با امنیت و آسودگی خیال در کشور سرمایه‌گذاری کنند. وی با بیان اینکه بهره‌مندی از آثار برجام باید دو طرفه و بر مبنای برد – برد باشد، گفت: درباره اعزام نیروی کار به کشورهای متقاضی، این تصور وجود داشت که ایران دستپاچه شده و رفتارهای هیجانی از خود نشان می‌دهد در حالی که این اتفاق نیفتاد و دولت نشان داد در روابط و قراردادها ژرف نگری دارد.

۱۰ سرزمین برای ارتب

میلاد محمدی – گروه تجارت: متخصصان بزرگ در زمینه تجارت موفق و سرمایه‌افزایی معتقدند برای ثروتمند شدن و رسیدن به تکامل در هر صنعتی می‌توان از میانبرهای مفید استفاده کرد. یکی از این میانبرها بهره‌گیری از قدرت شگفت‌انگیز صنعت نمایشگاهی است. سودآوری و بازده این صنعت در دنیا به‌طور متوسط ۶ برابر هزینه‌هایی است که صرف آن می‌شود. به‌طور مثال آلمان که مراودات نمایشگاهی ما با این کشور هم‌اکنون در جریان است و بارها درباره ارتباط سودآور نمایشگاهی آن صحبت کردیم، هر سال (از طریق ۳ شهر مطرح نمایشگاهی یعنی دوسلدورف، فرانکفورت و اشتوتگارت) حدود ۲۰میلیارد یورو هزینه‌های نمایشگاهی دارد که این هزینه‌ها در نهایت سود بالای ۱۲۰ میلیارد یورویی به همراه دارد.

اسپانیا؛ جایی برای درخشش دوچندان



اسپانیا هر سال شاهد برگزاری بزرگترین نمایشگاه‌های بین‌المللی و داخلی تجاری و بازرگانی در تخصص و زمینه‌های مختلف است و شرکت‌های داخلی و خارجی از سراسر دنیا ضمن حضور در این نمایشگاه‌ها اقدام به عرضه تولیدات و خدمات خود می‌کنند. نمایشگاه جهانی گردشگری موسوم به فیتور از بزرگترین رویدادهای تجاری و گردشگری اسپانیا است که هر سال در اوایل فوریه و به مدت ۵ روز در پایتخت این کشور (مادرید) برگزار می‌شود.

پراکندگی نمایشگاه‌ها در مراکز ایالتی اسپانیا سیاستی است که به درآمدهای ارزی آن ایالت‌ها کمک می‌کند. سالانه هر کدام از ایالت‌های اسپانیا به‌طور مستقل اقدام به برگزاری نمایشگاه‌های مختلفی می‌کنند که از مهم‌ترین آنها می‌توان به نمایشگاه‌های شهرهای مادرید، والنسیا و بارسلون اشاره کرد. سایت نمایشگاهی فیتور در مادرید، مرکز نمایشگاهی بیلبائو، مرکز نمایشگاهی بارسلونا و مرکز نمایشگاهی بروکسل از مهم‌ترین سایت‌های این کشور هستند.

موقعیت بندری شهرهای بارسلون و والنسیا سبب شده کشورهای دیگر با تقبل هزینه‌های کمتری در نمایشگاه‌های این دو شهر شرکت کنند. اسپانیا مهد نمایشگاه‌های گردشگری است و چنین نمایشگاه‌هایی فرصت بسیار مغتنمی برای کشورمان است تا در آنها حضور فعال داشته باشد. با توجه به توانمندی‌های ایران در بخش‌های مختلف صنعتی به‌ویژه خدمات فنی مهندسی، صنایع غذایی و محصولات کشاورزی مانند پسته، زعفران و... نیز در اسپانیا شرایط برای مراودات نمایشگاهی کاملا فراهم است.

و اما قاره سیاه!



شاید برایتان عجیب باشد که چرا در بخشی از گزارش‌مان به جای معرفی یک کشور سعی داریم یک قاره را به صورت یکپارچه معرفی کنیم. دلیل این امر شباهت‌های بسیاری است که همه نمایشگاه‌های افریقایی با هم دارند. درباره صنعت نمایشگاهی قاره افریقا البته اطلاعات چندانی در دست نیست. تمام کشورهای افریقایی یک نمایشگاه انحصاری سالانه به‌صورت دولتی دارند. این یک قانون کلی در قاره افریقاست که رعایت می‌شود بنابراین بخش دولتی آنها همواره فعال است. این کشورها محلی هم به‌عنوان محل دائمی نمایشگاه‌های تخصصی دارند که در آن نمایشگاه‌های خود را برپا می‌کنند.

نکته جالب آنکه هر کشور برای نمایشگاه‌های دولتی‌اش یک نام ثابت دارد. هر کسی از هر کشوری محصولی برای عرضه داشته باشد، می‌تواند در این نمایشگاه‌های دولتی شرکت کرده و محصول خود را معرفی کند. اما نمایشگاه‌های غیرانحصاری نیز در این کشورها برگزار می‌شود. این نمایشگاه‌ها شرایطی را برای شرکت‌ها و سازمان‌ها فراهم می‌کنند تا خودشان با توجه به شرایطی که مناسب می‌دانند اقدام به برگزاری نمایشگاه‌های مختلف کنند.

اگرچه محل برگزاری نمایشگاه‌ها دولتی است اما در مقاطع مختلف سال در اختیار بخش‌های خصوصی هم قرار می‌گیرد. البته نمایشگاه‌های اختصاصی کشورهای دیگر نیز در همین سالن‌ها برپا می‌شود. در بخش شمالی این قاره در کشورهایی که در دسته‌بندی اعراب قرار می‌گیرند مانند مصر، الجزایر، تونس و مراکش بحث صنعت نمایشگاهی بیشتر مورد توجه است و سابقه حرفه‌ای‌تری نیز دارد. البته مصر در میان این ۴ کشور از بقیه بسیار جلوتر و مدرن‌تر است. در بخش افریقای سیاه نیز بسته به میزان جمعیت، تعداد نمایشگاه‌ها متغیر است. یعنی تعداد نمایشگاه‌ها رابطه مستقیمی با میزان جمعیت دارد. به‌طور مثال در نیجریه به دلیل جمعیت حدود ۱۴۰میلیون نفری شاهد برگزاری نمایشگاه‌های بسیاری هستیم یا کامرون، غنا و ساحل عاج نیز از همین قوانین پیروی می‌کنند و به‌دلیل دارا بودن جمعیت زیاد، تعداد نمایشگاه در آنها بیشتر است. در جنوب اما ماجرا کاملا فرق می‌کند. با توجه به دسترسی خوبی که اروپایی‌ها به این مناطق دارند، صنعت نمایشگاهی در این ناحیه بسیار پربارتر و پویاتر است. کشورهایی مانند نامبیا و افریقای جنوبی در این زمینه پیشتاز هستند. نزدیکی این کشورها به اروپا نه‌تنها در بحث‌های نمایشگاهی بلکه در تمام شاخه‌های اقتصادی باعث رشد آنها شده و چندین سال نسبت به کشورهای دیگر جلوتر هستند. موزامبیک هم از آن دسته کشورهایی است که صنعت نمایشگاهی‌اش را توسعه داده اما در چند سال اخیر، اندکی سست شده و کمتر به بحث‌های تخصصی توجه دارد. در مجموع باید گفت اکنون بیشتر نمایشگاه‌هایی که در این کشور برگزار می‌شود، نمایشگاه‌های ضعیف و سطحی است که در آنها محصولاتی مانند تنباکو و سیگار عرضه می‌شود. البته نمایشگاه اقلام کشاورزی هم در این کشور کلید می‌خورد که نمود و برجستگی ندارد. درنهایت تانزانیا، اوگاندا و سودان هم کشورهایی هستند که به نسبت شرایط مطلوب‌تری در صنعت نمایشگاهی دارند.

به‌طور تقریبی در تمام کشورهای افریقایی تمرکز بر عرضه مستقیم کالاست. هر نمایشگاهی که با شرایط فروش مستقیم برگزار شود، با استقبال خوب مردم مواجه خواهد شد. ایران تاکنون چندین نمایشگاه در کشورهای افریقایی برگزار کرده که همه آنها با شرایط فروش مستقیم کالا و خدمات همراه بوده است. در نمایشگاه‌های اینچنینی هم وسواس زیادی به خرج داده نمی‌شود. یعنی فرآیند صدور مجوز بسیار ساده است و به‌طور معمول هر کشوری که بخواهد می‌تواند اقدام به برگزاری نمایشگاه‌های مختلف کند. این یعنی یک شرایط استثنایی برای پول پارو کردن ایرانی‌ها در تمام کشورهای افریقایی!

اوکراین؛ و مهم‌ترین فرصت‌های معدنی



با توجه به ظرفیت‌هایی که اوکراین در بحث منابع معدنی دارد عمده نمایشگاه‌های این کشور در این زمینه است و کشورهای بسیاری هم در نمایشگاه حفاری آن حضور پیدا می‌کنند. نمایشگاه‌های صنایع غذایی و محصولات کشاورزی این کشور نیز جایگاه خاص خود را دارند و اوکراینی‌ها با توجه به حجم بالای صادرات‌شان در هر سال حداقل ۳ یا ۴ نمایشگاه مهم در این زمینه برگزار می‌کنند. این کشور در زمینه نمایشگاه‌های شکلات‌سازی نیز فعال است؛ با توجه به اینکه محصولات آنها در حوزه شکلات هم از نظر ماشین‌آلات و هم از نظر خود محصول به اروپا صادر می‌شود. نمایشگاهی هم که قرار است در ایران برگزار کنند به‌طور عمده بر بحث کشاورزی متمرکز خواهد بود.

اوکراین چندین شرکت نمایشگاهی فعال دارد که برخی از آنها دولتی و برخی دیگر خصوصی هستند. این شرکت‌ها با همکاری سازمان‌ها و نهادهای مختلف مانند سازمان توسعه تجارت و سفارتخانه‌ها، دست به برپایی نمایشگاه‌های مختلف می‌زنند. در این زمینه سفارتخانه‌ها نقش پررنگی دارند. در واقع تبلیغ برای نمایشگاه‌ها و تشویق کشورهای دیگر برای برپایی نمایشگاه در این کشور به‌طور مستقیم از جانب سفارتخانه‌ها طرح‌ریزی و مدیریت می‌شود. در برخی موارد خود سفارتخانه‌ها نیز تدارک برپایی نمایشگاه‌های مختلف را می‌بینند. چه آنهایی که در داخل کشور برگزار می‌شوند و چه آنهایی که به‌طور اختصاصی در کشورهای دیگر کلید می‌خورند. در هر حال اوکراینی‌ها سعی می‌کنند اطلاعات تجاری خود را برای کالا و خدمات در قالب این نمایشگاه‌ها ارائه دهند. در مجموع نقش دولت، نقش نظارتی و حمایتی است.

جایگاه نمایشگاهی اوکراین یک جایگاه استثنائی در قلب اروپا است. به‌دلیل اینکه هم به روسیه و هم به ۲۵کشور اروپایی به واسطه لوله‌های گازی که از اوکراین می‌گذرد، متصل است. به شرطی که تمرکز و توجه بیشتری به این موضوع داشته باشند. با توجه به ظرفیت‌های ایران در زمینه معدن و صنایع معدنی به نظر می‌رسد تا همین‌جا هم وقت را برای همکاری‌های مشترک تلف کرده‌ایم.

روسیه؛ ضعیف اما امیدوار



براساس اظهارنظر کارشناسان و آمارهایی که در سازمان اتحادیه جهانی صنعت نمایشگاه‌های بین‌المللی (یوفی) وجود دارد، روسیه یکی از ضعیف‌ترین صنایع نمایشگاهی را در میان کشورهای توسعه‌یافته دارد و حتی نمی‌توان آن را در میان ۱۰ کشور برتر این عرصه مشاهده کرد. صنعت نمایشگاهی روسیه براساس آخرین آمارها وسعتی افزون بر ۸۰۰هزار مترمربع دارد که بیشترین تمرکز این فضا در شهر مسکو است و در حال حاضر ۶۵درصد از کل نمایشگاه‌های روسیه نیز در همین شهر کلید می‌خورد. سن پترزبورگ هم دیگر شهر مهم این کشور است که نمایشگاه‌های مهمی در آن برگزار می‌شود. در مجموع می‌توان گفت بیش از ۸۰درصد از نمایشگاه‌های بین‌المللی روسیه در این دو شهر میزبان مخاطبان هستند.

سالانه حدود ۳۰۰ نمایشگاه در این کشور برگزار می‌شود که اغلب آنها در حوزه‌های ساختمان، حمل‌ونقل، تولید صنعتی، معدن، مواد غذایی و نوشیدنی‌ها است. اما درباره درآمد این کشور از محل برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی آمار مشخصی وجود ندارد. نه‌تنها درباره روسیه بلکه درباره همه کشورها این را می‌توان گفت که به‌دست آوردن یک آمار مشخص از درآمد این حوزه بسیار پیچیده و دشوار است. اما به‌طور حتم، روسیه با برنامه‌های بسیار خوبی که برای صنعت نمایشگاهی در نظر گرفته، به زودی روابط تجاری خود را بیش از پیش گسترش می‌دهد و بر قدرتش افزوده خواهد شد.

۳ شهر «نوویسبریک»، «کارنسودار» و «یکاترینبورگ» تلاش‌های خوبی را در زمینه نمایشگاهی آغاز کرده‌اند و در این سال‌ها مشغول وسعت دادن به کار نمایشگاه‌های‌شان هستند. ضمن اینکه آستراخان و داغستان هم در این زمینه به خوبی فعال شده‌اند.

عملکرد روسیه در اقتصاد جهانی عملکردی خاص و منحصر به خودشان است و از طریق همین سیاست‌ها نیز کشور خود را به خوبی اداره می‌کنند. اما به تازگی متوجه تاثیر بسیار مثبت صنعت نمایشگاهی هم شده‌اند. این اهمیت‌سنجی اکنون به نقطه‌ای رسیده که سعی می‌کنند با همکاری تمام کشورها به‌ویژه کشورهای همسایه، دست به برپایی نمایشگاه‌های مختلف بزنند. این یک فرصت تمام‌عیار برای ایران است تا سهم بزرگی از بازار نمایشگاهی این کشور را از آن خود کند.

برزیل؛ یک سر و هزار سودا

شاید برایتان جالب باشد که بدانید، ۴ مرکز نمایشگاهی بزرگ و عظیم دنیا در این کشور وجود دارد. نکته مهم درباره صنعت نمایشگاهی برزیل جوان و نوپا بودنش است. به‌طور میانگین ۱۸ سال است که مراکز نمایشگاهی با سرعتی خوب و قابل قبول در این کشور رشد کرده و برای برزیلی‌ها اسم و رسمی به همراه آوردند. سائوپائولو ۳ سایت اصلی دارد و کل رویدادهای مهم برزیل در همین شهر کلید می‌خورد.

نخستین سایت مرکز اکسپو شمالی است که در سال ۱۹۹۳م در سائوپائولو به بهره‌برداری رسید. امروز مساحت این نمایشگاه ۹۸هزار مترمربع است که ۴۰هزار مترمربع از آن مربوط به فضای سرپوشیده و سالن‌های نمایشگاه است.

دومی مرکز نمایشگاهی «ترانزامریکا» است. این یکی هم نمایشگاهی مدرن است که از آن به‌عنوان یکی از ۵ شاهراه اصلی تجارت یاد می‌شود. ترانزامریکا غیراز اینکه نام یک مرکز نمایشگاهی است، عنوان هتلی مشهور نیز هست که در دل این نمایشگاه واقع شده و همین امر آن را به یک نمایشگاه ویژه با بزرگترین وجه تمایز در میان کشورهای صاحب‌نام تبدیل کرده است. این مرکز نمایشگاهی حدود ۱۰۰هزار مترمربع متراژ مفید دارد که ۴۰ هزار متر آن را سالن‌های برگزاری تشکیل می‌دهند.

در نهایت نیز به مرکز نمایشگاهی سائوپائولو می‌رسیم. در سال ۲۰۱۳م ساخت این مجموعه حدود ۳۰۰میلیون رئال برزیلی هزینه در بر داشته است.



مرکز نمایشگاهی سائوپائولو جوان‌ترین و نوسازترین نمایشگاه برزیل است که مدیریت آن به مدت ۳۰ سال به شرکت بزرگ جی‌ال واگذار شد. زیربنای این نمایشگاه عظیم ۱۳۰هزار مترمربع است که ۳۷ سالن با اندازه و ابعاد مختلف برای برپایی نمایشگاه‌ها، سمینارها، جشنواره‌ها، یادبودها و سالن‌های مختلف برای فعالیت‌های فرهنگی و هنری با نام‌گذاری‌های خاص در آن تعبیه شده تا این مرکز تبدیل به یک شهر عظیم و مجهز شود.

برزیل چند سالی است که درهای تجارت آزاد را به روی همه کشورها باز کرده است. حتی در زمان تحریم هم ایران در چند نمایشگاه این کشور شرکت داشت. با توجه به رابطه خوب نمایشگاهی می‌توان انتظار داشت که در سال‌های آینده ایران دست به برگزاری چند نمایشگاه اختصاصی در این کشور بزند و در صورت امکان در رویدادهای تخصصی آنها نیز حضور داشته باشد.

ساط «ضروری» نمایشگاهی

چنین سود قابل توجهی باعث شده اغلب کشورهای توسعه یافته و حتی درحال توسعه برای کسب سود بی‌دردسر در حوزه تجارت و بازرگانی به برپایی نمایشگاه‌های مختلف روی بیاورند. در ایامی که اقتصاد ایران آماده رشد و قد کشیدن است، باید برای برخی زیرساخت‌های فرسوده و قدیمی فکری کرد. این اتفاق به‌طور قطع درباره صنعت نمایشگاهی هم باید رخ دهد. احتمالا هیچ‌کس از یک سود بی‌دردسر ۶ برابری بدش نمی‌آید.
در این گزارش صنعت نمایشگاهی ۱۰ کشور دیگر را به ورطه نقد می‌کشیم تا بدانیم شرایط همکاری ایران در پساتحریم با کدام یکی از این کشورها بیشتر از دیگر نقاط جهان فراهم است. با صمت همراه باشید:



بلژیک؛
از «فیرتک» تا «اتوورلد»

در این گزارش بد نیست سراغی هم از بلژیک و صنعت نمایشگاهی منحصربه‌فرد آن بگیریم. صنعتی که همچون برزیل در یک شهر و آن‌هم در پایتخت بزرگ و رویایی آن یعنی بروکسل خلاصه شده است. اینکه به‌طور دقیق چه سیاستی پشت تمرکز صنعت نمایشگاهی بلژیک در یک شهر وجود دارد، مشخص نیست اما به جرات می‌توان گفت که خاص‌ترین و حرفه‌ای‌ترین نمایشگاه‌های اروپا را می‌توان در این کشور به چشم دید. بلژیک چند سایت مهم دارد. نخستین سایت، مرکز نمایشگاهی بروکسل است که یک نمایشگاه ۱۱۵هزار متری در دو طبقه است و هر چیزی که در طبقه اول می‌بینید در طبقه دوم هم وجود دارد. بنابراین فضای مفید این نمایشگاه به ۲۳۰هزار مترمربع رسیده و آن را به یکی از بزرگترین نمایشگاه‌های اروپایی تبدیل می‌کند. در نمایشگاه بروکسل سالانه به‌طور میانگین ۶۰ نمایشگاه تخصصی و ۹۰ همایش مهم تجاری برگزار می‌شود. مرکز نمایشگاهی بروکسل در سال ۱۹۳۵میلادی آغاز به کار کرد و سیر گسترش و رشد آن تا سال ۲۰۰۸م ادامه داشت.

دومین و سومین سایت مهم این کشور باز هم در بروکسل قرار دارند. سایت «فیرتک» (fair tec) مدرن‌ترین نمایشگاه این کشور است که ۱۲ نمایندگی در ۱۲ کشور بزرگ دنیا ازجمله فنلاند، برزیل، آلمان، امریکا، نروژ، اسپانیا، سوئد و... دارد. سالانه حدود ۵۰ نمایشگاه در این سایت برگزار می‌شود که پایگاه اطلاع‌رسانی این مرکز هر نمایشگاه را به‌صورت همه‌جانبه از زمان برگزاری تا روز پایانی به‌صورت فیلم و عکس پوشش می‌دهد. در نهایت هم به «اتوورلد» می‌رسیم. این سایت تنها برای برپایی نمایشگاه‌های خودرو استفاده می‌شود و طراحی سایت به‌گونه‌ای است که برای ورود و خروج خودروهای کوچک و بزرگ مناسب باشد. سالن‌های ۲۵هزار مترمربعی این سایت شرایطی را برای مخاطبان فراهم می‌کند تا بتوانند در هر کدام از آنها شاهد نمایش صدها مدل از آخرین خودروهای لوکس دنیا باشند. نکته مهم درباره این سایت قدمت آن است. قدمتی که آن را از هر جنبه‌ای محترم جلوه داده و در قد و قامت یک موزه عظیم معرفی می‌کند. اتو ورلد نخستین بار در سال ۱۸۸۰م به دستور «لئوپلد» دوم بنا نهاده شد.

نمونه اولیه این نمایشگاه البته بسیار متفاوت‌تر از آنچه امروز شاهد آن هستیم، بوده و کاربری متفاوتی داشته است. پادشاه در آن زمان دستور داده بود یک سالن عظیم و مجلل برای نمایش کالسکه‌ها و وسایل حمل‌ونقل آن زمان تشکیل شود و سالانه طراحان بزرگ کشور، آخرین طرح‌های خود را به معرض نمایش بگذارند.

در تاریخ صنعت نمایشگاهی ایران مشارکت با بلژیک بسیار کمتر بوده است. حداقل ما در بررسی‌هایی که داشتیم نتوانستیم همکاری مشترکی بین این دو کشور پیدا کنیم اما با توجه به روند رو به رشد توسعه صنعتی در هر دو کشور می‌توان به حضور ایران در نمایشگاه‌های مختلف این کشور امیدوار بود. به‌ویژه در زمینه خودرو، ایران می‌تواند با حضور در صدها رویداد این کشور، اندوخته‌ای گران‌بها برای خود دست و پا کند.



هند؛
خاص و حرفه‌ای

در هند سعی بر این است که نمایشگاه‌ها براساس میزان اهمیت و شرایط برگزاری تقسیم‌بندی شوند. برای مثال نمایشگاه‌های فرهنگی در یک محل، نمایشگاه‌های بزرگ تجاری در محلی دیگر و نمایشگاه‌های آموزشی که مبتنی بر نشست‌های تخصصی و کارگاه‌های مختلف هستند، در محلی دیگر برگزار می‌شوند. این سیاستی است که در کشورهای دیگر، شاهد آن نیستیم و هر سایت نمایشگاهی بسته به محل قرارگیری و استراتژی‌هایی که مدیران آن تعریف می‌کنند، نمایشگاه‌های مختلف را به مرحله اجرا می‌رسانند. هندی‌ها چند سایت پراهمیت دارند. نخستین مرکز، نمایشگاه «بای‌سل» است. شهر «چنای» با داشتن این نمایشگاه سالانه میزبان بیش از ۶۰ نمایشگاه بین‌المللی است که در ۱۰سال گذشته تعاملات تجاری این شهر را با بزرگترین شهرهای هند یعنی دهلی‌نو، بمبئی، حیدرآباد، کویمباتور، ویجیاوادا و کلمبو قوت بخشید. نکته جالب درباره عنوان بای‌سل آن است که معنی خرید و فروش می‌دهد. حال آنکه مشخص نیست در این نمایشگاه‌ها خرید و فروش مستقیم انجام می‌شود یا این نام (Buysell) فقط با هدف جذب مخاطب انتخاب شده است. دومین سایت مهم هندی‌ها نمایشگاه آموزشی هند در بمبئی است. آموزش‌وپرورش هند یکی از حامیان مالی و از سرمایه‌گذاران نمایشگاه آموزشی است که از سال ۲۰۰۳م این طرح را پایه‌ریزی کرده و قصد توسعه آن را در سال‌های آینده دارد. سومین سایت، مرکز نمایشگاهی «هایتکس» در حیدرآباد است که وسعتی افزون‌بر ۱۹۰هزار مترمربع دارد. تمام امکانات حرفه‌ای یک سایت نمایشگاهی در این مرکز وجود دارد. از ۳ سالن مجهز ۴۰هزار متر، ۲۵هزار متر و ۱۲هزار متری این نمایشگاه که بگذریم، در هایتکس ۳ مرکز همایش برای برپایی جلسات و کنفرانس‌ها و دو مرکز خرید مجلل برای تامین نیازهای مشتریان وجود دارد. در نهایت نیز مرکز تجارت «بنگالورو» در «کارناتاکا» را داریم؛ یکی از بزرگترین و پهناورترین نمایشگاه‌های جهان! آن‌طور که در پایگاه اطلاع‌رسانی این مرکز آمده، مساحت کلی این نمایشگاه ۵۰ هکتار یعنی معادل ۵۰۰هزار مترمربع است. مساحتی که به‌طور میانگین ۵ نمایشگاه بزرگ دیگر را در خود جای می‌دهد. در این سایت سیستم‌های خدماتی مختلف به‌صورت تمام و کمال وجود دارد. سالن‌های بزرگ ۷هزار متری برای برپایی همزمان چندین نمایشگاه در کنار هم در بخش‌های مختلف سایت پراکنده شده‌اند.

دسترسی به اقتصاد هند برای ایران از هرجای دیگری می‌تواند سودآورتر باشد. با توجه به تجربه بسیار خوبی که هندی‌ها در زمینه ساخت‌وساز سایت‌های نمایشگاهی مجلل اما ارزان قیمت به دست آورده‌اند، ایران می‌تواند برای دریافت مشاوره در این زمینه برنامه‌هایی را برای حضور گسترده در سرزمین هندوستان طرح‌ریزی و اجرا کند.



ترکیه؛
جوان و جویای نام

عمر صنعت (پیشرفته) نمایشگاهی ترکیه چندان طولانی نیست که بتوان یک تاریخچه بلند بالا برای آن دست‌وپا کرد. غیر از یک مورد در شهر ازمیر که عمری ۹۰ساله دارد، باقی نمایشگاه‌ها جوان هستند. اما این جوان بودن باعث نشده توسعه زودهنگام در آنها اتفاق نیفتد. صنعت نمایشگاهی جوان ترکیه مانند بسیاری از صنایع دیگر آن، به سرعت پا گرفت و حالا یکی از مهم‌ترین‌ها در منطقه است. براساس گزارشی که چندی پیش سازمان جهانی یوفی منتشر کرد، صنعت نمایشگاهی ترکیه یک گام (از نظر کیفی) از ایران جلوتر است، بنابراین رقیب ایران به‌شمار می‌آید. ترک‌ها هم چند سایت نمایشگاهی مهم دارند. نخستین مرکز، نمایشگاه بین‌المللی «ایزفاس» است. این نمایشگاه را می‌توان پایه و اساس صنعت نمایشگاهی ترکیه در نظر گرفت؛ نمایشگاهی که از سال ۱۹۲۳م کار خود را به عنوان تنها مرکز نمایشگاهی ترکیه در ازمیر آغاز کرد و از همان روزها مورد توجه قرار گرفت. نحوه فعالیت ایزفاس البته از همان ابتدا در قالب یک نمایشگاه نبود و بیشتر برای برپایی جشنواره یا کنگره‌های بزرگ تجاری مورد استفاده قرار می‌گرفت. نمایشگاه بین‌المللی آنتالیا نیز با نام تجاری «آنفاس» (anfas) در سال ۱۹۹۴م درنتیجه همکاری دولت با ۷۱ شرکت معتبر خصوصی به‌وجود آمد. این مرکز بسیار سریع‌تر از آنچه تصور می‌شد، پا گرفت و رشد و توسعه پیدا کرد. این توسعه در حدی بود که از سال ۲۰۰۵م به بعد به‌طور مشخص از آن به‌عنوان یکی از عوامل جذب گردشگر تجاری در ترکیه نام برده شد و مدتی است نمایشگاه فوق‌حرفه‌ای و تخصصی اتوشو (خودروهای لوکس) به نمایندگی از مسه فرانکفورت در آن برگزار می‌شود. درنهایت نیز به نمایشگاه «سینر» در استانبول می‌رسیم. سینر (cnr) معتبرترین نمایشگاه منطقه اوراسیاست که نخستین‌بار در سال ۱۹۸۵م با یک سالن ۲۵هزار متری مورد استفاده قرار گرفت و هر سال توسعه پیدا کرد و تا سال ۱۹۹۷م، دو سالن اصلی به آن افزوده شد. این مرکز یک سال بعد به ۳ سالن کنفرانس تجهیز شد و درنهایت تا سال ۲۰۰۰م با اضافه شدن یک مرکز همایش و چند مرکز خرید پیشرفته فضای داخلی آن به ۱۲۰هزار مترمربع رسید که البته با احتساب فضای سبز و پارکینگ تمام مکانیکی به ۱۵۰هزارمتر می‌رسد.

ارتباط نمایشگاهی ایران و ترکیه خوب و قابل توجه بوده و به نظر می‌رسد تنها باید برای حفظ و انسجام آن تلاش کرد. اگرچه این کشور در برخی موارد از روابط خصمانه در ارتباط با ایران استفاده کرده اما بدون اغراق باید گفت حضور در هر نمایشگاه ترکیه برای فعالان بخش خصوصی و دولتی می‌تواند درسی اثرگذار باشد.



امارات متحده عربی؛
بهترین در خاورمیانه

امارات متحده عربی در سال‌های اخیر پیشرفت چشمگیری در صنعت نمایشگاهی داشته، به طوری که بر اساس آمار مندرج در گزارش یوفی در سال ۲۰۱۱م این کشور با اشغال ۳۱درصد از کل مساحت نمایشگاه‌های برگزار شده در خاورمیانه و افریقا، رتبه نخست را در این زمینه به خود اختصاص داده است. نمایشگاه‌های امارات متحده عربی در ۳ شهر امیرنشین کلید می‌خورند. نخستین مرکز در ابوظبی است؛ سایتی مجلل که ۷۳۰۰۰ مترمربع فضای نمایشگاهی دارد و پذیرای بیش از ۱۰۰ نمایشگاه و افزون‌بر ۸/۱میلیون بازدیدکننده در سال است. دوم مرکز نمایشگاه‌ها و همایش‌های دوبی و نمایشگاه فرودگاهی این شهر است؛ که سالانه بیش از ۱/۱میلیون بازدیدکننده را پذیراست. این سایت با امکاناتی چون هتل‌های متنوع، سالن شیخ سعید که شامل ۴ سالن کوچکتر است، (دارای سقف ۱۴ متری و ۹۰۰۰ مترمربع فضای مفید) توان پذیرایی بازدیدکنندگان و تماشاچیان بسیاری را دارد. شارجه نیز از دیگر مراکز نمایشگاهی این کشور است که در مالکیت اتاق بازرگانی و صنعت شارجه قرار دارد. این سایت نخستین مرکز نمایشگاه تجاری این کشور به شمار می‌رود و در شهرک اکسپو شارجه واقع شده که به دستور حاکم شارجه و در راستای توسعه سرمایه‌گذاری و تجارت و افزایش سهم این شهر از صادرات مجدد احداث شده است.

گرچه امارات هرگز نگاه خوبی به ایران نداشته اما به‌عنوان یکی از همسایگان توسعه‌یافته می‌تواند محفلی تخصصی برای تقلیدهای نمایشگاهی باشد. برخی نمایشگاه‌های اثرگذار مانند نمایشگاه‌های فناوری و نمایشگاه‌های مهم پزشکی، می‌توانند بهانه‌ای باشند برای حضور ایرانیان در صنعت نمایشگاهی این کشور کوچک.



کره‌جنوبی؛
سرزمین سرمایه‌های خدادادی

کره‌جنوبی از نیروی انسانی ارزانقیمت برخوردار است و از همین امتیاز استفاده کرده تا خود را در صنایع بزرگ و تاثیرگذار جهان صاحب‌نام کند. در قلب سئول، یک مرکز نمایشگاهی فوق مدرن به نام «کوئکس» وجود دارد که مردم منطقه «گانگ» از آن به‌عنوان یک محفل فرهنگی برای کسب‌وکار یاد می‌کنند.

اما شاید این سوال مطرح باشد که چرا باید به یک ساختمان تجاری، لقب فرهنگی داد. دلیل این امر معماری منحصربه‌فرد سالن‌ها و مراکز مختلف در کوئکس است که در طراحی آنها از سنت‌ها و هنر قدیمی مردم کره‌جنوبی الهام‌گرفته شده است.

سایت بین‌المللی «بکسکو» هم از دیگر سایت‌های مهم این کشور است.

نخستین بار در سال ۱۹۹۵ میلادی ایده ساخت یک نمایشگاه بین‌المللی در «بوسان» مطرح شد و خیلی زود سایتی کوچک به این منظور به وجود آمد. از یک سال بعد این سایت با نام نمایشگاه بوسان به بهره‌برداری رسید و بسیار سریع راه خود را در تجارت آزاد پیدا کرد. از ۱۹۹۹م نام این سایت به بکسکو (bexco) تغییر پیدا کرد و تا امروز با همین نام فعالیت می‌کند.

در نهایت به نمایشگاه «اکسکو» می‌رسیم که به دلیل شباهت عنوان امکان دارد آن را با نمایشگاه بکسکو اشتباه بگیرید اما این یکی تفاوت‌های عمده‌ای با نمونه قبلی دارد.

اکسکو (EXCO) در سال ۱۹۹۵م ساخته شد اما تا سال ۲۰۰۱م استفاده خاصی از آن نمی‌شد. از ابتدای قرن ۲۱ به بعد فعالیت‌های عمده‌ای در این سایت نمایشگاهی انجام شد.

ارتباط نمایشگاهی ایران با کره‌جنوبی دو سالی است که برقرار شده و مقامات این کشور تاکنون دو رویداد اختصاصی در خاک ما برگزار کرده‌اند. به بهانه این رویدادها هم که شده ایران باید خیلی زود به فکر جفت و جور کردن چند رویداد اختصاصی و تخصصی برای خودش در خاک این کشور باشد.

کره‌جنوبی در زمینه نمایشگاه‌های مرتبط با کشتی‌سازی و برخی رویدادهای فناورانه دستی بر آتش دارد که اتفاقا در هر دو آنها ما ضعف داریم و جای بسیار زیاد برای کار تخصصی!

روی خط خبر

پیش‌بینی تولید ۵۸ هزار تن محصولات باغی کرمانشاه

مدیر جهاد کشاورزی شهرستان کرمانشاه گفت: پیش‌بینی می‌شود امسال بیش از ۵۸ هزار تن محصولات باغی از این شهرستان تولید و روانه بازار مصرف شود.

به گزارش مهر، نوربخش حاتمی افزود: سال گذشته در مجموع بیش از ۵۲ هزار تن محصول باغی در شهرستان کرمانشاه تولید شد که شامل انگور، سیب، هلو، شلیل، گردو و... بود.

مدیر جهاد کشاورزی شهرستان کرمانشاه با بیان اینکه از ابتدای سال جاری تاکنون حدود ۱۰ هزار تن انواع محصولات باغی از باغ‌های شهرستان کرمانشاه برداشت شده، خاطرنشان کرد: روند برداشت محصول باغی بر اساس نوع محصولات و زمان رسیدن آنها تا اواسط فصل پاییز به طول می‌انجامد.

حاتمی با اشاره به اینکه در شهرستان کرمانشاه بیش از ۶ هزار و ۷۳۰ هکتار باغ مثمر وجود دارد،تصریح کرد: بیش از ۵هزار و ۱۸۷ هکتار از این باغ‌ها بارور هستند.

وی اظهارکرد: مراحل تولید و پرورش محصولات باغی در این شهرستان طبیعی است و کمتر از کود و سموم شیمیایی استفاده می‌شود.

مدیر جهاد کشاورزی شهرستان کرمانشاه در پایان خشکسالی‌های مکرر، کمبود آب، فقدان سیستم‌های نوین آبیاری و توجه نکردن باغداران به تغذیه و حاصلخیزی خاک را از جمله مشکلات تولید این محصولات برشمرد.

خریداری ۸۴۵ هزار تن گندم در گلستان

معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی جهاد کشاورزی گلستان گفت: تاکنون حدود ۸۴۵ هزار تن گندم از کشاورزان خریداری شده و پیش‌بینی تولید در این بخش یک‌میلیون و ۳۵۰ هزار تن است.

به گزارش فارس، حسین کاویانی اظهار کرد: سال گذشته یک میلیون و ۱۷۰ هزار تن گندم در استان گلستان تولید شد و امسال به دلیل شرایط جوی مناسب و رعایت اصول فنی با افزایش تولید گندم در استان روبه‌رو هستیم.

وی تصریح کرد: تولید جو در کشور ۳ میلیون و ۱۰۰ هزار تن پیش‌بینی شده و سهم استان گلستان در این زمینه تولید ۱۴۸ هزار تن است.

معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی جهاد کشاورزی گلستان درباره خرید محصول جو در استان گلستان تاکید کرد: در سال جاری ۲۱۲ هزار تن جو خریداری شده است.تاکنون در استان گلستان ۱۳۰ هزار تن سیب‌زمینی تولید شده است.

کاویانی بیان کرد: طرح امنیت غذایی و تولید محصولات راهبردی در قالب ۱۰ پروژه اقتصاد مقاومتی در بخش کشاورزی مطرح شده است. این طرح تاکید به تولید داخلی دارد. از تعداد ۱۰ پروژه تعداد ۸ پروژه استانی است.

افزایش تولید تخم‌مرغ در کرمانشاه

معاون بهبود تولیدات دامی سازمان جهاد کشاورزی استان کرمانشاه از برنامه‌ریزی برای افزایش تولید تخم‌مرغ در استان طی سال جاری خبر داد.

به گزارش ایسنا، بهرام خانی با بیان اینکه امسال برنامه‌ریزی برای افزایش تولید تخم‌مرغ در استان انجام شده، افزود: هدف‌گذاری شده تا پایان امسال شاهد افزایش ۲ هزار تنی تولید تخم‌مرغ در استان کرمانشاه باشیم.

به گفته معاون بهبود تولیدات دامی سازمان جهاد کشاورزی استان کرمانشاه،سال گذشته در مجموع ۱۰هزار و ۵۰۰ تن تخم‌مرغ در این استان تولید شد که پیش‌بینی می‌شود امسال به ۱۲ هزار و ۵۰۰ تن برسد.

خانی تعداد واحدهای پرورش مرغ تخم‌گذار استان را ۲۵ واحد دانست و ادامه داد: این واحدها در هر دوره ظرفیت جوجه‌ریزی یک میلیون و ۱۴۰ هزار قطعه را دارند. معاون بهبود تولیدات دامی سازمان جهاد کشاورزی استان کرمانشاه،نیاز سالانه استان کرمانشاه به تخم‌مرغ را ۱۸ هزار و ۵۰۰ تن اعلام و تصریح کرد: از نظر تولید تخم‌مرغ در استان کمبود داریم و بر اساس آمارهای موجود سرانه مصرف تخم‌مرغ بین ۹ تا ۹/۵ کیلوگرم در سال است.

وی با بیان اینکه کمبود تخم‌مرغ مورد نیاز استان از استان‌های مرکزی، قم، قزوین و... تامین می‌شود، افزود: بر اساس برنامه‌ریزی انجام شده تا پایان برنامه ششم توسعه میزان تخم‌مرغ تولیدی استان باید به بیش از نیاز استان برسد.

خانی با بیان اینکه راه‌اندازی واحدهای غیرفعال و توسعه واحدهای موجود و یا ایجاد واحدهای جدید از جمله برنامه‌های سازمان جهاد کشاورزی استان کرمانشاه در راستای افزایش تولید تخم‌مرغ در استان خواهد بود، بیان کرد: به جز تخم‌مرغ، در زمینه سایر فرآورده‌های دامی هیچ کمبودی در استان وجود ندارد و تمامی فرآورده‌های دامی به حد نیاز در استان تولید می‌شود.

نخستین محموله سیب زمینی از اینچه برون صادر شد



مدیرکل راه‌آهن شمال شرق ۲ (گلستان) گفت: صادرات نخستین محموله سیب زمینی از طریق خط ریلی اینچه برون به وزن ۴۵ تن به مقصد کشور قزاقستان انجام شد.

به گزارش ایرنا، محمدرضا قربانی افزود: طبق رایزنی و توافق انجام شده بین ایران، ترکمنستان و قزاقستان، بخشی از صادرات سیب‌زمینی تولیدی گلستان به مقصد این کشورها از طریق خط ریلی و از مرز اینچه برون واقع در شرق استان انجام می‌شود.

مدیرکل راه‌آهن شمال شرق ۲ اضافه کرد: خط آهن گرگان - اینچه‌برون (بخشی از مسیر ریلی ایران- ترکمنستان - قزاقستان) همواره آماده حمل‌ونقل، انتقال بار و ترانزیت کالا به حوزه کشورهای شمالی و اوراسیا است که طبق بررسی کارشناسان مرتبط، می‌توان افزون بر ۴۰ درصد سیب زمینی تولیدی گلستان را به بازارهای هدف از این طریق صادر کرد.

به گفته وی، استفاده از خطوط ریلی برای حمل و نقل، انتقال بار و ترانزیت کالا و محصولات کشاورزی و باغی به کشورهای شمالی ایران در کاهش هزینه‌ها و افزایش میزان صادرات تاثیر بسیاری دارد.

قربانی ادامه داد: هم اینک آماده بودن زیرساخت‌های لازم به منظور صادرات، شرکت‌های تجاری و بازرگانان را بر آن داشته تا با توجه به موقعیت ترانزیتی مناسب، کوتاهی مسیر و ارزان بودن هزینه حمل و تلاش برای روان‌سازی عبور ناوگان‌های حامل کالای ترانزیتی و صادراتی، به صدور کالا و محصولات کشاورزی از طریق خطوط ریلی تمایل زیادی داشته باشند. مدیرکل راه‌آهن شمال شرق ۲ تصریح کرد: هفته گذشته رییس انجمن سیب‌زمینی‌کاران گلستان از فراهم بودن زمینه صادرات نخستین محموله سیب زمینی تولیدی استان از طریق خط آهن بین‌المللی ایران - ترکمنستان - قزاقستان با ورود ۴ واگن یخچال‌دار به پایانه ریلی اینچه برون در شرق استان خبر داده بود. قربانی تاکید کرد: هم‌اکنون روزانه ۷ تا ۸ کامیون به مقصد ترکمنستان و ۴ تا ۵ کامیون به مقصد قزاقستان در مجموع به وزن ۲۵۰ تن محصول سیب زمینی تولیدی استان را حمل می‌کنند که هزینه آن بالاتر از انتقال از طریق ریلی است.

به گفته مختار مهاجر، رییس سازمان جهادکشاورزی گلستان در سال زراعی جاری پیش‌بینی شده است که از سطح ۴ هزار و ۲۰۰ هکتار زیر کشت سیب‌زمینی در استان، ۱۱۰ هزار تن محصول برداشت شود که حدود ۴۵ هزار تن مازاد بر نیاز و قابل صادرات است.

جدول تعرفه‌های ترجیحی اردبیل تدوین شد



فهیمه ملک‌محمدی
گروه تجارت

استان اردبیل با دارا بودن ۳۰۰ کیلومتر مرز مشترک با کشور آذربایجان دروازه ایران به منطقه قفقاز و آسیای‌میانه به شمار می‌رود و هم‌اکنون به عنوان یکی از مراکز مهم تبادلات تجاری با کشورهای این منطقه به شمار می‌آید، اما این استان با وجود برخورداری از ظرفیت‌های مناسب تجارت خارجی در حوزه صادرات موفق نبوده و سال گذشته با افت صادرات غیرنفتی روبه‌رو شده است. به گفته کارشناسان، در مسیر حرکت رو به جلوی توسعه صادرات، استان متاسفانه با برخی موانع و مشکلات نامناسب همراه بوده ولی همواره سعی مسئولان براین است که افزایش صادرات داشته باشند که در این زمینه به نظر می‌رسد باید یک راهکار درست و منطقی اجرا شود تا به هدف تعیین شده دست پیدا کنند.

▣ توسعه صادرات با بها دادن به تبادلات فرهنگی

نایب رییس اتاق بازرگانی اردبیل با بیان اینکه ارزش محصولات صادراتی استان در سال گذشته حدود ۶۰ میلیون دلار بوده که به نسبت سال ۹۳، حدود ۱۸ درصد کاهش داشته است، می‌گوید: تقویت و حمایت از صادرات از مولفه‌های تحقق اقتصادی در مسیر توسعه استان اردبیل است.

بهروز پورسلیمان در گفت‌وگو با صمت، ۵ محصول نخست صادراتی استان را سیب‌زمینی، مصنوعات پلاستیکی، پروپیلن، لاستیک و انواع بیسکویت و نان‌شیرینی نام برده و می‌افزاید: بها دادن مسئولان به امر حمایت و همراهی از گردشگران و تنوع‌بخشی به ابزارهای گردشگری در ورود گردشگران خارجی امری ضروری است،یکی از راهکارهای توسعه صادرات بها دادن به تبادلات فرهنگی و همچنین ترددهای گردشگران و مسافران در مسیرهای مختلف است که می‌تواند زمینه خوبی را برای آشنایی بیشتر مردم با ضرورت کالاهای مورد نیاز و احساس خرید را به وجود آورد.

نایب رییس اتاق بازرگانی استان اردبیل با بیان اینکه عمده کشورهای صادراتی استان؛ روسیه، جمهوری آذربایجان، داغستان و گرجستان هستند، ادامه می‌دهد: یکی از اقدامات اولویت‌دار که در راستای گسترش و همکاری بیشتر بین جمهوری اسلامی ایران و جمهوری آذربایجان انجام شد تدوین و ارائه جدول تعرفه‌های ترجیحی کالاهای صادراتی بود که می‌تواند بر افزایش صادرات دو کشور بسیار تاثیرگذار باشد.

پورسلیمان اضافه می‌کند: همچنین ایجاد دفتر نمایندگی کنسولگری کشور آذربایجان در شهرهای مرزی (آستارا - اردبیل) یکی دیگر از برنامه‌هایی است که اجرا شده چون این امر صدور ویزا را تسهیل می‌کند و همچنین می‌توان ویزاهای یک ساله برای فعالان اقتصادی دو کشور صادر کرد. وی با بیان اینکه موضوع دیگر اجرایی شدن توافقات و ضرورت اتصال راه‌آهن سراسری به راه‌آهن تهران –رشت و راه آهن رشت به آستارا است، تاکید می‌کند: پیگیری اتصال راه‌آهن سراسری آذربایجان از طریق ایران به نخجوان از دیگر برنامه‌هایی است که در دستور کار قرار دارد و قرار است ادامه پیدا کند.



بهروز پورسلیمان

باید صادرات‌مان را از محصولات مزیت‌دار استان گرفته تا فرآوری محصولات سایر مناطق در اردبیل توسعه بدهیم

پورسلیمان با اشاره به ضرورت بهبود و گسترش همکاری‌های دوجانبه با کشورهای همسایه به ویژه آذربایجان، تاکید می‌کند: تلاش بی‌وقفه آذربایجان و مسئولان کشورمان به ویژه در استان اردبیل بر این است تا با رفع موانع موجود امکان راهیابی به بازار گسترده کشورهای سی‌آی‌اس فراهم شود.

نایب رییس اتاق بازرگانی استان اردبیل با تاکید بر ایجاد نمایشگاه‌های دائمی در برخی از کشورهای همجوار از آذربایجان گرفته تا ترکیه، داغستان، تاجیکستان و حتی عراق، بیان می‌کند: ما باید صادرات‌مان را از محصولات مزیت‌دار استان گرفته تا فرآوری محصولات سایر مناطق در اردبیل توسعه بدهیم چرا که امروز بازارهای جدیدی در آن سوی مرزها وجود دارد که باید زمینه حرکت گسترده و توانمندی را در این حوزه فراهم کنیم.

وی با اشاره به اینکه امیدواریم صادرات استان نسبت به سال گذشته ۲۰ درصد افزایش پیدا کند، می‌افزاید: یکی از ابزارهای مهم تحقق اهداف صادراتی در حال حاضر اهمیت دادن به امر صادرات و پرهیز از خام‌فروشی محصولات تولیدی در استان است، با توجه به اینکه درآمد سرانه مردم این استان نصف درآمد میانگین کشوری است، باید این توانمندی‌ها را افزایش دهیم و به راهکارهای مختلف متوسل شویم که یکی از این راهکارها توسعه و گسترش مبادلات تجاری است.

▣ اختصاص مشوق‌های صادراتی

دبیرکل اتاق بازرگانی استان اردبیل می‌گوید: با توجه به اینکه حیطه فعالیت‌های ما در حوزه رونق تولید و رونق تجارت خارجی است، بیشتر برنامه‌ریزی‌ها را در این حوزه قرار خواهیم داد، با توجه به اینکه کار اعضای اتاق بازرگانی با آمار و ارقام است، بیشتر ترجیح می‌دهیم کارها به‌گونه‌ای باشد که در آینده بتوانیم از فعالیت‌های انجام شده گزارش خوبی ارائه دهیم.

حسین وثوقی ایرانی در گفت‌وگو با صمت با اشاره به برنامه‌های سال جاری می‌افزاید: براساس آماری که سال گذشته داشتیم، صادرات غیرنفتی استان به‌طور متوسط ۶۰میلیون دلار بوده اما برای سال جاری پیش‌بینی شده آمار صادرات را به رقم ۱۰۰میلیون دلار برسانیم. همچنین یکی از مهم‌ترین برنامه‌هایی که برای سال ۹۵ درنظر گرفته‌ایم خروج از اقتصاد تک‌محصولی و تک‌بازاری برای استان است.

دبیرکل اتاق بازرگانی استان اردبیل با بیان اینکه حدود ۴۰درصد صادرات استان سیب‌زمینی است، اظهار می‌کند: بسیاری از اعضای اتاق بازرگانی اردبیل، با جمهوری آذربایجان همکاری مشترک دارند، بنابراین امسال برنامه‌ای که در این زمینه درنظر گرفته‌ایم افزایش بازارهای هدف و همچنین تنوع بخشی به محصولات صادراتی است و تلاش ما بر این است که تجارت با جمهوری آذربایجان را در اولویت برنامه‌های استان قرار دهیم.



حسین وثوقی‌ایرانی

تلاش ما بر این است که تجارت با جمهوری آذربایجان را در اولویت برنامه‌های استان قرار دهیم

وثوقی ایرانی ادامه می‌دهد: تحقق اهداف صادراتی برای کشور پیامدهای بسیار خوبی دارد که اگر به درستی اجرا شود تاثیر بسیار مطلوبی بر اقتصاد خواهد گذاشت. اما تحقق این اهداف نیاز به راهکارها و برنامه‌هایی دارد که همه مسئولان جامعه باید به آن پایبند باشند. دبیرکل اتاق بازرگانی استان اردبیل تاکید می‌کند: از سوی دیگر صادرات غیرنفتی در دولت یازدهم مورد تاکید و توجه بسیاری قرار گرفته و حتی به‌عنوان عامل مهم خروج از رکود از آن یاد می‌شود، برهمین اساس نخستین اقدامی که دولت باید در زمینه صادرات انجام دهد کاهش قیمت تمام شده کالاهاست تا تاجران در بازارهای جهانی حرفی برای گفتن داشته باشند.

وی اظهار می‌کند: همچنین مشوق‌های صادراتی را باید به‌طور مستقیم در اختیار صادرکنندگان قرار داد و به آنها این اطمینان را داد که در صورت ارزآوری بالا برای کشور مشوق دریافت می‌کنند چون این امر باعث ایجاد انگیزه برای آنها خواهد شد.

▣ نکته پایانی

به گفته کارشناسان، با توسعه صادرات محصولات کشاورزی در استان اردبیل به کشورهای همجوار و اروپایی می‌توان علاوه بر درآمدزایی برای منطقه، تحول عظیمی درحوزه اشتغال و اقتصاد ایجاد کرد که باید در این زمینه برنامه‌ریزی‌های منسجم و کاربردی توسط مسئولان مربوط انجام شود. همچنین یکی از راهکارهای مناسب در زمینه رونق صادرات محصولات داخلی استان، شناسایی بازار هدف و تسلط به بازاریابی است که در این زمینه نیاز به یک برنامه‌ریزی منظم و دقیق احساس می‌شود.

ظرفیت برداشت ۹۰ هزار تن ساردین از خلیج‌فارس

مدیرکل شیلات هرمزگان گفت: بررسی‌های پژوهشکده اکولوژی خلیج‌فارس و دریای عمان نشان می‌دهد آب‌های خلیج‌فارس ظرفیت برداشت ۸۰ تا ۹۰ هزارتن ساردین ماهیان را دارد.

به گزارش ایسنا، پرویز محبی گفت: در حال حاضر ۶درصد صید ساردین جهان و افزون‌بر ۹۰ درصد صید ساردین کشور در استان انجام می‌شود که قشم، بندرلنگه و جاسک شهرستان‌های پیشرو در این زمینه هستند. وی با اشاره به اینکه طبق بررسی‌های کارشناسان پژوهشکده اکولوژی خلیج‌فارس و دریای عمان امکان برداشت این آبزیان تا ۹۰هزارتن در سال بدون فشار بر ذخایر این آبزیان وجود خواهد داشت، افزود: البته این بررسی‌ها در راستای حفظ ذخایر این آبزیان با ارزش سالانه ادامه خواهد داشت و در صورت نزدیک شدن به ناحیه خطر و کاسته شدن از ذخیره طبیعی و کوچکترین فشاری بر این ذخایر بدون شک و بلافاصله میزان صید کاهش خواهد یافت و هرگز فشاری بر ذخایر این آبزیان نخواهد آمد. وی استفاده بهینه از صید و جلوگیری از هدررفت سرمایه ملی، برنامه‌ریزی برای برداشت اصولی و هدفمند، افزایش درآمد فعالان این بخش، توسعه کارخانه‌های فرآوری، ایجاد اشتغال، توسعه صادرات آبزیان، ارزآوری و... را از اهداف مورد نظر در توسعه کیفی این صنعت خواند.



محبی خاطرنشان کرد: صید ساردین ماهیان مصارف متعددی در صنعت غذاسازی و محصولات بهداشتی و کودهای کشاورزی دارد، به طوری که در حال حاضر ۸۵ درصد از صید ساردین ماهیان به صورت پودر ماهی نیاز کشور به این مهم را تامین می‌کند و بخشی هم به مصارفی همچون کودهای کشاورزی و باغی می‌رسد.

مدیرکل شیلات هرمزگان در ادامه از برگزاری دو کارگروه تخصصی ویژه ساردین ماهیان در راستای ارزش افزوده آن تاکنون خبر داد و خاطرنشان کرد: در همین راستا سال گذشته برای نخستین بار جشن ساردین ماهیان از سوی شیلات هرمزگان برگزار شد.

رقابت با نشان خارجی در گرو تغییر نگرش سنت‌گرا

رییس اتاق اصناف مرکز استان مرکزی با بیان اینکه صادرات محصولات تولیدی نیازمند نشان‌سازی است، گفت: بر این اساس باید به موضوع بسته‌بندی، کیفیت محصولات تولیدی و قیمت نیز توجه شود تا قابل رقابت در بازارهای بین‌المللی باشد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف ایران، جمشید زند در نخستین جشنواره معرفی نشان‌های تجاری برتر اصناف اراک گفت: این جشنواره به منظور تحقق فرمایشات رهبر معظم انقلاب مبنی بر حمایت از تولید داخلی در راستای اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی برگزار شده است.

زند با بیان اینکه در تلاش هستیم موضوع نشان‌سازی را در استان مرکزی رواج دهیم، اظهار کرد: با توجه به اینکه تولید بیشتر به صورت سنتی انجام شده و قبلا کسی در حوزه نشان‌سازی وارد نشده است کار سختی در پیش داریم.



وی به نحوه انتخاب نشان‌های برتر اشاره کرد و گفت: با همه مشکلاتی که در انتخاب نشان‌های برتر داشتیم، نشان‌های ثبت شده، کیفیت و خوشنام بودن در اولویت انتخاب نشان‌ها بود.

رییس اتاق اصناف مرکز استان مرکزی با اشاره به اینکه تکیه بر تولید داخل و رقابت‌پذیری از اهداف برگزاری این جشنواره بود افزود: امیدوارم بتوانیم با برگزاری این جشنواره‌ها به این موضوع جامه عمل بپوشانیم.

زند با بیان اینکه نشان‌های تجاری برای نخستین بار در صنوف اراک معرفی و برجسته‌سازی می‌شوند ادامه داد: این مهم با همکاری اتحادیه‌ها و برای صنوفی که نشان تجاری خود را به ثبت رسانده بودند انجام شد.

وی با بیان اینکه صادرات محصولات تولیدی نیازمند نشان‌سازی است، گفت: بر این اساس باید به موضوع بسته‌بندی، کیفیت محصولات تولیدی و قیمت نیز توجه شود تا قابل رقابت در بازارهای بین‌المللی باشد.

رییس اتاق اصناف مرکز استان مرکزی بیان کرد: در حال حاضر ۶۰هزار واحد صنفی در استان مرکزی فعالیت دارد که ۳درصد کل صنوف کشور را شامل می‌شود و فعالیت ۱۰هزار واحد آن تولیدی است. زند ادامه داد: استان مرکزی همواره با صنعتی بودن شناخته شده در حالی که تقویت صنوف آن به عنوان بستر و شبکه عرضه محصولات تولیدی از اهمیت زیادی برخوردار است. وی گفت: مهم‌ترین معضل در زمینه معرفی نشان‌های تجاری معروف استان، بالابودن نرخ تبلیغات تجاری است به‌طوری که اصناف با سطح درآمدی موجود توان پرداخت هزینه‌های سنگین تبلیغات در رسانه را برای معرفی به مردم ندارند.

رییس اتاق اصناف مرکز استان مرکزی گفت: برای اینکه اصناف را از حالت سنتی خارج کنیم باید با استفاده از نشان شرایط رقابت‌پذیری را برای واحدهای تولیدی ایجاد کنیم.

فرش قرمز پیش پای صادرات



فرش هنرصنعت بسیار زیبایی است که از دیرباز در ایران وجود داشته اما متاسفانه این صنعت نیز به دلیل شرایط رکود موجود در بازار، در دهه اخیر فراز و نشیب‌های بسیاری را تجربه کرده بنابراین برای عبور از این موضوع نیازمند بسترسازی برای توسعه است. در حال حاضر ایجاد زنجیره فرش از تولید تا صادرات و عرضه در بازار مهم‌ترین نیاز در حوزه توسعه صنعت فرش است. از این رو فعال‌سازی و تقویت هرچه بیشتر تشکل‌های فرش ضروری به نظر می‌رسد.

گفته می‌شود رکود موجود در بازار فرش به بازار صادرات آن نیز منتقل شده است به این معنی که افزایش قیمت فروش فرش در بازار داخلی زمینه افزایش قیمت صادراتی آن را نیز فراهم می‌کند. از این رو هر تولید صادرات‌گرایی همواره نیازمند حمایت از تولیدکننده و تامین‌کنندگان مواد اولیه است. به نظر می‌رسد که ایجاد خوشه‌های صادراتی که طرحی در جهت حمایت از تولیدکنندگان کوچک و تجمیع آنها با هدف حمایت از تولیدکننده برای افزایش میزان صادرات است، خواهد توانست با رفع موانع تولید به خروج بازار صادراتی از رکود منجر شود.

گرچه بسیاری معتقدند تحریم‌ها عامل اصلی رکود در بازار فرش بوده اما روند نزولی فروش فرش ایران در سال‌های گذشته در اروپا تنها به دلیل تحریم‌ها نبوده و عوامل دیگری چون بی‌توجهی به سلیقه نسل جدید و نیاز مشتریان و افزایش قیمت تمام شده فرش دستباف ایرانی نسبت به فرش‌های کشورهای همسایه موجب شده بخشی از بازار به دست رقیبان بیفتد.

از دهه ۴۰ تاکنون اروپا یکی از بازارهای هدف فروش فرش ایرانی بوده است. هامبورگ آلمان به یکی از شهرهای مهم هدف بازار فرش ایران تبدیل شد که عمده تاجران فعال این محصول ایرانی‌ها بودند اما از دهه ۷۰ به بعد با ورود رقبای هندی، چینی، پاکستانی و افغانی به بازار فرش و ارائه فرش‌های مدرن‌تر با توجه به سلیقه مصرف‌کننده اروپایی و در ادامه تحریم‌های امریکا باعث رکود فروش فرش ایرانی در بازارهای اروپا شد.

پیش از تحریم امریکا بزرگترین و مهم‌ترین بازار فرش دستباف ایرانی بود که پس از افزایش تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران، تا حدودی از دست رفت. از سوی دیگر کشورهایی مانند چین و پاکستان با آنکه توان تولید فرش با کیفیت مشابه ایران را ندارند، اما سرمایه‌گذاری خوبی در این زمینه انجام داده‌اند و به مرور مشتریان خارجی خوبی برای فرش‌های خود پیدا کرده‌اند. با این حال همزمان با بهبود روابط بین‌المللی و اقتصادی ایران با سایر کشورهای جهان این امیدواری وجود دارد که فرش ایران بتواند روزهای خوب گذشته را دوباره تجربه کند. چنان چه درحال حاضر نیز شاهد رشد ۸/۳۹درصدی صادرات فرش دستباف کشور هستیم که ارزش این صادرات به بیش از ۶۶ میلیون دلار رسیده است.

رکود در بازار با افزایش دستمزد

زمانی که صادرات فرش با رکود مواجه می‌شود باید به این نتیجه برسیم که تولید این هنرصنعت ایرانی چندان وضعیت مناسبی ندارد بنابراین باید در این زمینه چاره‌اندیشی کرد. حال سوال این است که چرا با وجود اینکه رشد صنایع صادرات‌گرا که بهترین راه برای خروج از اقتصاد تک‌محصولی و ارزش افزوده است، مسئولان فکری به حال از رکود بیرون کشیدن هنرصنعت فرش نمی‌کنند؟

بنابر اظهار نظر سیدمجتبی عراقچی، رییس صادرکنندگان فرش ایران؛ صنعت فرش دستباف ایران با چالش بزرگ رکود در بازار داخلی و خارجی روبه‌رو است. وی می‌گوید: بالارفتن تورم و نیز دستمزد بافنده با ثبات نرخ ارز زمینه رکود صادراتی این صنعت را فراهم کرده است. به گفته عراقچی حاشیه سود حاصل از بافت فرش دستباف تنها ۲۰ درصد از کل درآمد حاصل از بافت فرش دستباف است و ۸۰ درصد آن صرف دستمزد کارگر و تامین مواد اولیه تولید می‌شود.

با بافندگان قلابی چه باید کرد؟

همواره فرش قدیمی به نسبت فرش جدید گران‌تر بوده است اما با افزایش نرخ دلار در سال‌های گذشته و گران شدن فرش دستباف ایرانی در بازار داخلی و خارجی نه تنها فرش دست دوم ارزان‌تر شده که پای بافندگان قلابی فرش با بافندگان هندی و پاکستانی و افغانی به بازار جهانی باز شده است که به اعتقاد عراقچی این امر نه‌تنها موجب جریحه‌دار شدن نشان فرش دستباف ایرانی می‌شود که با ادامه رکود در بازار فرش واحدهای تولیدی که می‌توانند زمینه اشتغال ۲ میلیون نفر را تامین کنند، تعطیل خواهند شد.

وی می‌افزاید: این هنرصنعت ایرانی که ریشه در تاریخ ایرانی دارد نه تنها ارزبر نیست که از صنایع سودآور و اشتغالزاست بنابراین به شدت نیازمند حمایت دولت برای بازگشتن به چرخه توسعه است.

کاهش مالیات و افزایش مشوق

صنعت فرش برای توسعه و افزایش بهره‌وری نیازمند توانمندسازی است که البته تخصیص یارانه‌های نقدی در جهت حمایت از تولیدکننده کارگر نخواهد شد. چراکه افزایش مالیات مغازه‌های فرش فروشی با وجود معافیت از مالیات واحدهای تولیدی و صادراتی زمینه افزایش قیمت فرش را فراهم می‌کند. بنابراین تنها اعطای مشوق صادراتی نخواهد توانست بازار راکد تولید و در نتیجه صادرات را رونق دهد. به گفته عراقچی دولت باید مشوق‌های صادراتی را افزایش دهد. وی تصریح می‌کند: مشوق‌های صادراتی که تنها ۵ درصد از کل رقم صادراتی را برای تولیدکننده در بر دارد به تنهایی نمی‌تواند موجب ارزان شدن کالای صادراتی شود به این معنی که برای متناسب شدن قیمت صادراتی باید قیمت تمام شده محصول و نیز فروش آن کاهش یابد.

به گفته رییس اتحادیه صادرکنندگان فرش تنها با معاف کردن تولیدکننده و صادرکننده نمی‌توان قیمت فروش فرش دستباف را کاهش داد. وی می‌گوید: با افزایش سالانه مالیات که از راه‌های جبران کسری بودجه ناشی از کاهش قیمت نفت و درآمدهای حاصل از آن است در کنار افزایش عوارض شهرداری و... که از حاشیه سود فروشنده می‌کاهد، نمی‌توان کالایی با قیمت مناسب وارد بازار داخلی و خارجی کرد در نتیجه این افزایش قیمت‌ها بر قیمت صادراتی فرش نیز موثر خواهد بود.

به اعتقاد کارشناسان؛ افزایش مالیات، بالا بودن هزینه نیروی کار و حاشیه سود پایین باعث شده برخی از تولیدکنندگان اقدام به تاسیس کارگاه‌های تولیدی در هند و پاکستان و افغانستان کنند تا با در اختیار داشتن نیروی کار ارزان بر حاشیه سود خود بیفزایند. اما فروش فرش ایرانی توسط هند و پاکستان و افغانستان تنها آفت فرش دستباف نیست بلکه حضور رقبای قدرتمندی چون روسیه و چین در بازارهای بین‌المللی تهدیدی برای فرش ایرانی به شمار می‌رود به این معنی که در سال‌های تحریم و کمرنگ شدن ارتباط ایران با جهان و تغییر سلیقه مشتریان توانسته‌اند بازار ایران را قبضه کنند. حمید کارگر، رییس مرکز ملی فرش ایران می‌گوید: هر چند که در همین یکسال آغاز رفع تحریم‌ها شاهد رونق صادرات فرش هستیم تا جایی که سد صادرات فرش دستباف ایران پس از رفع تحریم‌ها شکسته شد به همین دلیل شاهد رشد ۱۲۰ درصدی صادرات فرش دستباف ایرانی در ۳ ماه نخست سال‌جاری نسبت به دوره مشابه سال گذشته هستیم.

به گفته عراقچی بیش از ۹۰ درصد فرش تولید ایران با هدف صادراتی بافته می‌شود و حتی فرش‌های دست دومی که در بارگاه امام رضا(ع) افراشته شوند پس از ۶ماه وارد چرخه صادراتی می‌شوند. اما این صنعت ارزآور به دلیل تعطیلی و از کار افتادگی کارخانه‌های نساجی، پشم و ابریشم مورد نیاز خود را از چین تامین می‌کند.

کپی جای اصل را می‌گیرد

محمد دزفولی، مدیر خزانه‌داری اتحادیه صادرکنندگان فرش ایران به صمت می‌گوید: تا ۴۰ سال قبل به دلیل فراهم بودن مواد اولیه لازم برای تهیه فرش این کالا ۹۸ درصد تولید داخلی بود که با تعطیل شدن کارخانه‌های نساجی در چند دهه اخیر ۹۰ درصد مواد اولیه فرش از خارج تامین می‌شود. دزفولی وجود رکود و افزایش قیمت فرش دستباف را از مهم‌ترین دلایل افزایش تولید فرش ماشینی دانست و گفت: زمانی که مشتری قادر به تامین فرش خانه از فرش دستباف نیست ناگزیر است که به بازار فرش ماشینی روی آورد که این نیز خود عامل رکود در بازار فرش خواهد شد. اما فرش دستباف جزو اقلام ضروری خانوار نیست و از اقلام نفیس به شمار می‌رود و ارتباط مستقیم با قدرت خرید مردم دارد به این معنی که در ایران و سایر نقاط جهان کسی اقدام به خرید فرش دستباف می‌کند که از وضعیت مالی خوبی برخوردار باشد.

دزفولی می‌گوید: زمانی که قدرت خرید مردم خوب نباشد خرید فرش دستباف جزو اولویت‌های مردم نیست.

احیای بازارهای سنتی

کمرنگ شدن رابطه ایران با جهان موجب شده تولیدکننده داخلی از سلیقه مشتریان جدید بی‌اطلاع بماند. دزفولی در توضیح اینکه چرا فرش تولید شده در سال‌های اخیر مورد پسند خریدار اروپایی نیست، اظهار می‌کند: نگرش سنتی به فرش موجب شده استادکاری در این زمینه نباشد بنابراین در جهانی که بر تعامل و ارتباط استوار است نمی‌توان به شکل سنتی و سلیقه‌ای به احیای بازارهای هدف اندیشید. اما عملکردهای جزیره‌ای و گاه سلیقه‌ای آفت صنایع تولیدی صادرات‌گرا است. نمی‌توان در کنج خانه نشست و بی‌آنکه به بازار و سلیقه مشتری اندیشید اقدام به تولید و فروش فرش کرد بنابراین تجمیع و ادغام واحدهای کوچک برای افزایش بهره‌وری از راهکارهایی است که می‌تواند بازار در رکود این صنعت ارزآور را نجات دهد. دزفولی می‌گوید: اگر دولت بتواند اجازه وام کم‌بهره و پرداخت بیمه‌بافندگان را عهده‌دار شود و نیز یارانه‌ای نه به صورت نقدی که به صورت تامین مواد اولیه مثل ابریشم و پشم مرغوب همراه با استادکاری که به سلیقه روز مشتریان آشناست را در اختیار تولیدکننده قرار دهد می‌تواند تا حد زیادی به رونق بازار فرش کمک کند.

به گفته وی تولیدکننده همواره در گرفتن دستمزد ماه‌ها منتظر می‌ماند تا بتواند آنچه سهم وی از بازار است را دریافت کند که این خود اسباب رکود بازار در چرخه بعدی تولید را فراهم می‌کند.



سید مجتبی عراقچی

با افزایش سالانه مالیات و عوارض شهرداری که در قیمت بازار داخلی و صادراتی فرش موثر است، می‌توان کالایی با قیمت مناسب وارد بازار کرد



محمد دزفولی

انتظار برای دریافت دستمزد، تولیدکننده را برای دریافت سهم از بازار معطل می‌کند

خبر

عرضه‌کنندگان غیرمجاز از سود صنف امرار معاش می‌کنند



رییس اتحادیه آش، حلیم و کباب‌پز اعلام کرد: کارشناسان خبره اتحادیه مسئول قیمت‌گذاری آش و حلیم و کباب هستند که این تعیین قیمت با توجه به قدرت خرید مردم و محله‌ای که غذا در آنجا عرضه خواهد شد، انجام می‌شود.

حسین محمدی در گفت‌وگو با صمت درباره نوع و کیفیت آش و حلیم عرضه شده در محله‌های بالا و پایین شهر تهران گفت: هر غذایی را می‌توان با بالاترین و پایین‌ترین کیفیت تهیه و در اختیار مردم قرار داد، اما نمی‌توان هر غذایی با هر قیمتی را در هر محله‌ای از شهر عرضه کرد.

به گفته وی، کیفیت مطلوب غذا از مهم‌ترین فاکتورهای اتحادیه است که براساس قدرت خرید مردم در اختیارشان قرار می‌گیرد.

وی در پاسخ به این سوال که آیا غذای عرضه شده در شمال شهر نسبت به جنوب شهر مرغوب‌تر است، پاسخ داد: «عرضه غذای باکیفیت» شعار اتحادیه است اما بی‌شک نمی‌توان غذایی که در شمال شهر به یک قیمت خاص ارائه می‌شود را در جنوب شهر نیز با همان میزان و قیمت عرضه کرد.

رییس اتحادیه آش، حلیم و کباب‌پز در توضیح این مطلب گفت: آنچه در ارائه غذا مورد توجه قرار می‌گیرد، این است که وسع مالی متفاوت مردم در محله‌های بالا و پایین‌شهر تفاوتی در کیفیت غذای عرضه شده نداشته باشد، برای این منظور کمیت غذای عرضه شده کم و زیاد می‌شود مثلا کبابی که در شمال شهر با ۱۲۰گرم گوشت تهیه می‌شود در جنوب شهر آن را با ۷۰ گرم تهیه و در اختیار مردم قرار می‌دهیم.

وی افزود: غذای خوب در جنوب شهر نیز زیاد است و می‌توان در جنوب شهر نیز غذای خوب و باکیفیت پیدا کرد.

وی درباره تاثیر بالارفتن قیمت حامل‌های انرژی در قیمت غذای عرضه شده گفت: گران شدن حامل‌های انرژی همواره بر قیمت غذای عرضه شده موثر است چراکه صنف عرضه‌کننده غذا نیز فروشنده به‌شمار می‌رود در نتیجه تمام فاکتورهایی که در مغازه‌های دیگر بر افزایش قیمت موثر است در این مغازه‌ها نیز بر افزایش قیمت غذا موثرند.

وی درباره رضایت این اصناف از حاشیه سود ۱۰درصدی تعیین شده از سوی اتحادیه اظهار کرد: این اصناف از حاشیه سود تعیین شده راضی نیستند اما بیش از این نیز نمی‌توان بر قیمت غذا افزود چراکه غذا با قدرت خرید مردم ارتباط تنگاتنگ دارد.

محمدی درباره تاثیر افزایش مالیات بر کیفیت غذای عرضه شده به مردم گفت: این افزایش، قیمت و کیفیت غذا را نیز تحت تاثیر قرا می‌دهد و فروشنده را به کاهش دادن کیفیت غذای تولیدی عادت می‌دهد. از آنجا که نحوه و کیفیت نوع غذای عرضه شده به سلامت افراد جامعه مربوط می‌شود در نتیجه نظارت بر تولید و عرضه آن بسیار مهم است.

به گفته رییس اتحادیه آش، حلیم و کباب‌پز؛ این صنف نقش عمده‌ای در رنگین کردن سفره‌های افطاری مردم دارد که امسال با کاهش قدرت خرید مردم میزان فروش این صنف به نسبت سال‌های قبل کاهش چشمگیری را نشان می‌دهد.

وی با اشاره به فعالیت غیرمجاز عرضه‌کنندگان آش و حلیم در ماه رمضان و محرم تصریح کرد: در سال جاری بیش از ۴۸۰ واحد عرضه‌کننده غیرمجاز غذا تعطیل شده است که با همه نظارت‌های اتحادیه نه‌تنها از تعدا آنها کم نمی‌شود که سالانه شاهد افزایش عرضه‌کنندگان غیرمجاز در این حوزه هستیم.

این فعال صنفی افزود: بالا بودن تورم و مخارج سنگین زندگی مردم را وادار به انجام کارهای غیرمجاز می‌کند.

محمدی در ارتباط با این موضوع که چرا اتحادیه اقدام به جمع‌آوری این واحدها نمی‌کند توضیح داد: جمع‌آوری این واحدهای عرضه‌کننده بسیار سخت است چراکه عرضه‌کنندگان در آستانه افطار غذای خود را عرضه کرده و می‌روند.

به گفته رییس اتحادیه آش، حلیم و کباب‌پز؛ عرضه‌کنندگان غیرمجاز آش و حلیم خواه دکه روزنامه‌فروشی باشد یا ساندویچی ۲۰درصد از حاشیه سود عرضه‌کنندگان واقعی غذای خانگی و آش و حلیم کم می‌کند که این لطمه اقتصادی جبران‌ناپذیری به صنف آش و حلیم وارد می‌کند.

گروه تجارت

دریچه

سرانجام چای سنواتی

۱۶سال از عمر پرحاشیه چای سنواتی گذشت و دولت با توجه به ۳ساله بودن عمر مفید چای برای مصرف انسانی، مصوب کرد که این محموله پردردسر با نظارت کامل به کشورهای غیرهمسایه صادر و از ورود آن جلوگیری شود.

به گزارش ایسنا، از حدود دو دهه گذشته که به دلیل نبود بازار مناسب، چای تولید داخلی در انبارها ماند و به چای سنواتی تاریخ مصرف گذشته تبدیل شد، مسئله قابل مصرف بودن یا نبودن و تعیین تکلیف برای آن در دستور کار دولت‌های مختلف قرار گرفت و کسی نمی‌دانست که باید با این محصول غیرقابل مصرف چه کند.

از سوی دیگر برخی به دنبال سودجویی اقدام به خرید و فروش این محصول و گاهی نشت آن در بازار مصرف می‌کردند که البته بسیاری از آنها از سوی نیروی انتظامی و دستگاه‌های نظارتی شناسایی و معرفی شدند.

مشکل اینجا بود که کسی نمی‌دانست عمر مفید چای برای مصرف انسانی چند سال است و چای سنواتی باقیمانده در انبارها باید چه سرنوشتی داشته باشد، چراکه برخی معتقد بودند چای تاریخ مصرف ندارد و محموله‌های سنواتی انبار شده نیز می‌تواند با فرآوری و انجام آزمایش‌های لازم وارد بازار مصرف شود.

اما در این میان دولت در سال‌های اخیر اجازه خروج چای سنواتی را از انبارهای خود نمی‌داد و تنها گاهی اخباری مبنی بر کشف و ضبط محموله‌ای چند تنی از چای‌های سنواتی نشت کرده در بازار منتشر می‌شد.

در ادامه کار چای‌های سنواتی انبار شده به جایی رسید که سرانجام دولت گذشته تصمیم به فروش و تعیین تکلیف برای آن گرفت و ۱۲ مرداد ۱۳۹۰ نمایندگان ویژه رییس‌جمهوری در کارگروه برنج و چای مصوب کردند که چای سنواتی زیرنظارت سازمان چای، استانداری گیلان و خریداران آن به کمپوست یا سایر محصولات صنعتی تبدیل شود و آنهایی که هنوز ۳ سال از تاریخ تولیدشان نگذشته می‌توانند با فرآوری وارد بازار شوند.

در این مصوبه آمده است که حدود ۲۰۰هزار تن چای سنواتی موجود در انبارها عمری بین ۷ تا ۱۶ سال (از ۱۳۷۹ تا ۱۳۸۸) دارند و باید به کمپوست تبدیل و از کشور خارج شوند، چراکه قابلیت مصرف انسانی ندارند.

اما با وجود این مصوبه برخی از خریداران چای سنواتی به تبدیل آن به کمپوست اعتقادی نداشتند و محموله به محموله آن را خریداری کرده و اعتقاد داشتند که با فرآوری می‌توان این محصول را در اختیار مردم قرار داد تا مصرف شود.

این در حالی است که دستگاه‌های نظارتی از سازمان غذا و دارو تا سازمان استاندارد و دانشگاه علوم پزشکی استان گیلان در مکاتبات مختلف اعلام کرده‌اند که عمر مفید یا همان تاریخ انقضای چای که می‌تواند به مصرف انسانی برسد، بیش از ۳ سال نیست و این محصول پس از آن از حیز انتفاع خارج می‌شود.

پس از کش و قوس‌های فراوان سرانجام دولت یازدهم برای تعیین تکلیف نهایی چای‌های سنواتی وارد عمل شد و در سال گذشته دستگاه‌های نظارتی مختلف از اداره کل استاندارد استان گیلان تا سازمان غذا و داروی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و درنهایت هیات وزیران، در تصویبنامه‌ای مورخ ۱۹تیر سال‌جاری اعلام کردند که همه موجودی چای سنواتی با توجه به گذشت ۳سال از تاریخ تولیدشان قابلیت مصرف انسانی ندارد و باید فقط برای صادرات و از طریق مزایده برای مصرف صنعتی در قسمت‌های مختلف به فروش برسد.

به گونه‌ای که در ادامه این مصوبه آمده است: «خریدار متعهد شود با نظارت نمایندگان سازمان ملی استاندارد ایران، گمرک جمهوری اسلامی ایران و سازمان غذا و دارو نسبت به بسته‌بندی و مهر و موم (پلمب) چای سنواتی در داخل انبارها و حمل مستقیم آنها به گمرکات مرزی برای خروج از کشور و صادرات اقدام نماید و مراقبت لازم را جهت جلوگیری از بازگشت مجدد چای به داخل کشور صورت بدهد.»

البته در این میان وزارت جهاد کشاورزی موظف به نظارت بر این فرآیند شده که با همکاری دیگر دستگاه‌ها مانند سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی و وزارت اطلاعات انجام می‌شود.

گرچه اقدام دولت در تعیین تکلیف نهایی چای سنواتی پسندیده است اما دستگاه‌های نظارتی هم باید بتوانند به خوبی بر روند خروج این محموله‌های فاسد از کشور نظارت کنند تا یک بار برای همیشه چای و چایکاران از شر آن خلاص شوند.

رفع نگرانی فروش گوشت بز به جای گوسفند

مردم به دلیل ناآگاهی از تفاوت گوشت بز و گوسفند نگران سوءاستفاده‌های احتمالی بعضی از قصابها هستند. اما به گفته مسئولان، این مسئله با ساماندهی برچسب‌ها و مراکز عرضه گوشت قابل رفع است؛ از سوی دیگر بیشتر گوشت بز تولید شده در ایران به کشورهای عربی صادر می‌شود. به گزارش ایرنا، با وجود وفور دام‌های سنگین (گاو و گوساله) و سبک (گوسفند و بز) در مرکزهای عرضه، قصابی‌ها و فروشگاه‌های زنجیره‌ای نام و نشانی از گوشت بز دیده نمی‌شود. اکنون این سوال پیش می‌آید که گوشت بز در کجا و کدام بازار عرضه می‌شود؟ این در حالی است که لاشه گوشت گوسفند، بز، گوساله و گاو از کشتارگاه با مهر سازمان دامپزشکی خارج می‌شود که در آن نوع محصول و تاریخ مصرف مشخص شده است؛ موضوع مهمی که در مرکزهای عرضه، قصابی‌ها و خرده‌فروشی‌ها دیده نمی‌شود.



قائم‌مقام تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی گفت: عرضه گوشت بز به جای گوسفند تخلف است. محمدرضا ملاصالحی، تصریح کرد: اکنون بیش از ۲۰ میلیون راس بز در کشور موجود است که نیمی از جمعیت دام سبک را به خود اختصاص می‌دهد؛ البته برحسب شرایط آب و هوایی در برخی سال‌ها جمعیت بز بومی و عشایری دچار نوسان می‌شود اما در نهایت کمبودی در این زمینه نداریم. وی افزود: به طور حتم گوشت بز به بازار عرضه و مصرف می‌شود اما انتظار می‌رود مصرف‌کنندگان با اطلاع از نوع محصول، گوشت را خریداری کنند؛ نه اینکه گوشت بز به جای گوشت گوسفند بدون هیچ نام و نشانی و با قیمت بالا در قصابی‌ها، مرکزهای عرضه گوشت یا به شکل بسته‌بندی به‌دست مصرف‌کنندگان برسد.

قائم‌مقام تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی یکی از مشکلات عرضه نابسامان گوشت قرمز را سیستم کشتار و عرضه سنتی عنوان کرد و ادامه داد: اکنون عرضه گوشت قرمز برای مصرف‌کنندگان از لحاظ نوع مواردی مانند گوسفند نر یا ماده، بره، میش، قوچ، بز نر یا ماده، بزغاله، بز چپش یا بز پیر تفکیک نشده است و این محصول به طور فله‌ای و مخلوط به‌دست مصرف‌کنندگان می‌رسد.

به گفته ملاصالحی، در زمان بلوغ بزغاله هورمون‌هایی ترشح می‌شود که باعث بروز بوی خاص و کاهش کیفیت گوشت و بازارپسندی کمتر این محصول می‌شود. وی، وجود دنبه و چربی روی گوشت و رنگ صورتی روشن آن را از مشخصات شناسایی ظاهری گوشت گوسفند دانست و افزود: اما این امر در گوشت‌های بسته‌بندی شده چندان مشخص نیست.

صمت از پیامدهای ثبت کشورمان به عنوان ناظر استاندارد سازی «مروارید خزر» گزارش می‌دهد

حفظ نام ایران در تجارت «خاویار»

گروه تجارت



از دوران باستان تاکنون خاویار یکی از مجلل‌ترین خوراکی‌های دنیا بوده و این در حالی است که تا ۵ سال پیش دریای خزر ۹۰ درصد خاویار جهان را تامین می‌کرد اما با کم شدن ماهیان خاویاری، صید این نوع ماهی هم ممنوع شد و تولید خاویار ایران به‌شدت کاهش یافت.

ایران اما برای حفظ نام خود از ۵ سال پیش طرح استانداردسازی خاویار پرورشی را به کُدکس (کمیسیونی برای جمع‌آوری و تطبیق بین‌المللی استانداردهای مواد غذایی و ارائه آن به شکل واحد) ارائه داد تا همچنان نام ایران در تجارت جهانی باقی بماند. خوشبختانه این طرح از سوی کُدکس تایید و ایران به عنوان متولی استانداردسازی خاویار پرورشی انتخاب شد.

حال این پرسش مطرح است که دفتر بهبود کیفیت، فرآوری و توسعه بازار آبزیان برای حفظ این جایگاه جهانی چه تمهیداتی در نظر گرفته است؟

مدیرکل دفتر بهبود کیفیت، فرآوری و توسعه بازار آبزیان درباره چگونگی پذیرفته شدن ایران به عنوان متولی استانداردسازی خاویار پرورشی می‌گوید: اجلاس کدکس هر ۱۸ ماه یک بار برگزار می‌شود و ما از ۵ سال پیش به کدکس طرح استانداردسازی خاویار پرورشی را ارائه کردیم. از آنجایی که ایران برای نخستین بار این تقاضا را تنظیم کرده بود و در اجلاس‌های مختلف از این طرح دفاع کرد، در نهایت ایران به عنوان مدیر گروه بین‌المللی نظارت بر استاندارد خاویار پرورشی تعیین شد.



عیسی گلشاهی

حضور ایران به عنوان تنظیم‌کننده کیفیت، فروش خاویارهای اصل و واقعی را تضمین می‌کند



مجید مصدق

چندین استخر پرورش ماهی خاویاری احداث کردیم. چشم‌انداز ما تولید ۱۰۰ تن خاویار در سال است که با همت و پشتکار می‌توانیم به این مهم دست یابیم

عیسی گلشاهی در گفت‌وگو با صمت می‌افزاید: ما برای تدوین استاندارد از نظریه‌های علمی کارشناسان دیگر کشورها نیز بهره بردیم و طرح استاندارد جامعی به کدکس ارائه کردیم که خوشبختانه در زمستان ۹۴ این طرح مورد پذیرش کدکس بین‌الملل قرار گرفت و در اجلاس امسال مصوبه قطعی آن برای اجرا صادر شد.

گلشاهی درباره سابقه تولید خاویار در ایران اظهار می‌کند: ایران نسبت به سایر کشورها سابقه طولانی‌تری در تولید خاویار دارد. هرچند روسیه نیز سابقه تولید زیادی دارد اما همواره خاویار ایران به عنوان خاویار برتر در جهان شناخته شده است.

مدیر کل دفتر بهبود کیفیت، فرآوری و توسعه بازار آبزیان تصریح می‌کند: خوشبختانه در ایران تعداد افراد متخصصی که بتوانند بر کار استاندارد نظارت داشته باشند زیاد است. ایران بیش از هر کشور دیگری نیروی متخصص و انسانی ماهر دارد که از این لحاظ هیچ مشکلی نداریم و این نیروی خبره می‌تواند بر کیفیت خاویار پرورشی نظارت کند. وی می‌افزاید: متاسفانه در بازار خاویار، محصولاتی عرضه می‌شود که اصل نیست. این نوع محصولات خاویار پرورشی را به مخاطره می‌اندازند و باعث می‌شوند مصرف‌کننده به گمراهی برود. در اصطلاح بازرگانی، بازار این محصولات نامرغوب را پس می‌زند و کسی آنها را خریداری نمی‌کند.

مدیرکل دفتر بهبود کیفیت، فرآوری و توسعه بازار آبزیان می‌افزاید: حضور ایران به عنوان تنظیم‌کننده کیفیت، فروش خاویارهای اصل و واقعی را تضمین می‌کند. با پیش گرفتن این روال کشورهایی که خاویار باکیفیت تولید می‌کنند حضورشان در بازار حفظ می‌شود و به سود و درآمد قابل توجهی دست می‌یابند.

وی اظهار می‌کند: در حال حاضر ۳ موسسه در استان‌های شمالی کشور برای پرورش ماهیان خاویاری اعلام آمادگی کرده‌اند. مراکز پرورش ماهیان خاویاری، گلستان و مازندران از بزرگترین مراکز تولید خاویار هستند. عیسی گلشاهی در پایان می‌گوید: این قبیل موضوعات ملی هستند. به نظر من رسانه‌ها و بخش‌های دولتی و غیردولتی باید در جهت حفظ منافع ملی گام بردارند تا این قبیل موقعیت‌ها را حفظ کنیم.

برنامه‌ریزی برای تولید

رییس گروه بهبود کیفیت دفتر بهبود کیفیت، فرآوری و توسعه بازار آبزیان با اشاره به اینکه طرح تدوین استانداردسازی خاویار پرورشی را از چند سال پیش به کدکس پیشنهاد دادیم، می‌گوید: همان‌گونه که می‌دانید سال‌ها پیش ایران یکی از بزرگترین کشورهای تولیدکننده خاویار دنیا بود.

مجید مصدق در گفت‌وگو با صمت می‌افزاید: اما از آنجایی که خاویار وحشی -غیر پرورشی- به شدت کاهش پیدا کرد و صید ماهی‌های خاویاری در دریا ممنوع شد، میزان تولید خاویار در ایران به‌شدت کاهش پیدا کرد. رییس گروه بهبود کیفیت دفتر بهبود کیفیت،فرآوری و توسعه بازار آبزیان اظهار می‌کند: هر چند هنوز خاویار ایران گران‌ترین خاویار جهان است اما ما تولیدکننده اصلی خاویار در جهان نیستیم به همین منظور برای حفظ نام ایران در بین تولیدکنندگان خاویار طرح تدوین استانداردسازی خاویار را به کدکس بین‌المللی ارائه کردیم تا همچنان نام خود را در رده نخست این تجارت حفظ کنیم.

وی در ادامه می‌افزاید: چین در سال ۴۰ تن ماهی خاویاری تولید می‌کند و سردمدار تولید خاویار در جهان است. بعد از چین، ایتالیا و فرانسه در پرورش ماهی خاویاری پیشگام هستند. ایران در بخش خاویار پرورشی گام‌هایی برداشته ولی هنوز تولیدکننده بزرگ نیستیم. مصدق اظهار می‌کند: پیش از ایران چند کشور دیگر از جمله فرانسه پیشنهاد طرح تدوین استانداردسازی خاویار پرورشی را به کدکس داده بودند اما از آنجایی که ما زودتر از فرانسوی‌ها طرح خود را به سایت رسمی ارائه دادیم طرح ایران پذیرفته شد و رهبری کارگروه بین‌المللی برای تضمین استاندارد خاویار به ما واگذار شد.

وی درباره مراحل استاندارد خاویار می‌گوید: برای تایید هر استانداردی باید از ۸ مرحله گذشت. ما در اجلاس کدکس نروژ که سال گذشته برگزار شد در مرحله ۳ بودیم اما با رفع موانع و مشکلات توانستیم از مرحله ۳ بگذریم و به مرحله ۵ برسیم و در اجلاس جهانی که چند هفته پیش برگزار شد تایید نهایی را گرفتیم.

مجید مصدق اظهار می‌کند: ما ۵ سال پیش طرح تدوین استاندارد خاویار پرورشی را مطرح کردیم. ایران در بحث خاویار یک کشور مطرح و شناخته شده است. همان‌طور که اشاره کردم گران‌ترین خاویار جهان خاویار ایرانی است و این نشانی است که به نام ایران ثبت شده است.

وی در ادامه می‌افزاید: این طرح در اختیار ماست و اگر در اجرای این طرح کم‌کاری کنیم بدون تردید کدکس این مدیریت را از ما پس می‌گیرد. ما برای اینکه خود متولی این مسئولیت شویم در تمام اجلاس‌ها شرکت می‌کردیم و نماینده علمی و تجاری خود را می‌فرستادیم.

مجید مصدق اظهار می‌کند: ایران در سطح بالا خاویار پرورشی تولید نمی‌کند. ولی باید نام خود را در میان ۱۴۰ کشور عضو کدکس حفظ می‌کرد به همین دلیل در بعد علمی سعی کردیم قدم‌هایی برداریم. رییس گروه بهبود کیفیت، دفتر بهبود کیفیت،فرآوری و توسعه بازار آبزیان در پایان اظهار می‌کند: ما چندین استخر پرورش ماهی خاویاری احداث کردیم. چشم‌انداز ما تولید ۱۰۰تن خاویار در سال است که با همت و پشتکار می‌توانیم به این مهم دست یابیم.

مشکل باغداران لیموترش حل شد

نایب‌رییس اتحادیه باغداران گفت: با توجه به اصلاح و جایگزینی باغ‌ها به دنبال آفت جاروک دیگر مشکل خاصی درباره تولید لیموترش در داخل وجود ندارد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، مجتبی شادلو با اشاره به وضعیت فعلی تولید لیموترش در ایران اظهار کرد: در سال‌های اخیر به دنبال واردات لیموترش آفت جاروک خسارت سنگینی به باغ‌های کشور وارد کرد که خوشبختانه اصلاح و جایگزینی باغ‌ها به ثمر رسید و هم‌اکنون مشکل خاصی در این زمینه وجود ندارد. وی افزود: در مناطق شمالی و جنوبی علاوه بر لیموهای ریز ۱۰۰ گرمی لیموهای درشت سنگی کشت می‌شود که با برداشت ۳ تا ۴ بار در سال از این درختان مصارف تازه‌خوری و رستورانی تامین می‌شود. شادلو ادامه داد: عده‌ای فرصت‌طلب به هر بهانه‌ای به دنبال واردات محصولات کشاورزی از قبیل لیموترش هستند تا با شایعاتی از قبیل کمبود لیموترش و... امتیاز واردات را از مسئولان امر بگیرند و به اهداف خود دست یابند. نایب‌رییس اتحادیه باغداران با اشاره به وضعیت قیمت بیان کرد: نرخ هر کیلو لیموترش در مراکز عمده‌فروشی ۴ تا ۷هزار تومان است که این محصول در خرده‌فروشی‌ها ممکن است با تغییرات زیادی به فروش برسد که همواره لازم است ناظران و بازرسان بر این امر نظارت داشته باشند. وی با بیان اینکه هم‌اکنون فصل عرضه تازه‌خوری لیمو است، گفت: در حال حاضر لیمو تنها به‌عنوان تازه‌خوری باید مورد استفاده قرار گیرد و دو ماه دیگر همزمان با فصل برداشت به سبب کیفیت بالای محصول بهترین زمان برای آبگیری است. شادلو با اشاره به بدبینی مردم نسبت به آبلیموهای صنعتی تصریح کرد: دستگاه‌های نظارتی همواره باید بر فرآیند تولید و عرضه آبلیموهای صنعتی به سبب سلامت مردم حساسیت نشان دهند.

کاهش عرضه لوازم آرایشی با سامانه اصالت و رهگیری

دبیر انجمن واردکنندگان فرآورده‌های آرایشی و بهداشتی با توضیح نحوه تشخیص اصیل یا غیراصیل بودن فرآورده‌های آرایشی و بهداشتی، گفت: مردم می‌توانند از طریق سامانه اصالت و رهگیری فرآورده‌های سلامت‌محور از این موضوع مطلع شوند.

حمید مقیمی، در گفت‌وگو با ایسنا، در رابطه با جزئیات سامانه اصالت و رهگیری برای فرآورده‌های سلامت‌محور، اظهار کرد: خریداران با ارسال کد رهگیری حک‌شده روی جعبه داروها، مکمل‌ها و فرآورده‌های آرایشی و بهداشتی وارداتی به سامانه پیامکی که روی جعبه درج شده می‌توانند پس از چند دقیقه از اصلی یا جعلی بودن آن مطلع شوند. این درحالی است که پس از غیراصیل بودن فرآورده، داروخانه‌ها یا واحدهای فروش موظف هستند فرآورده را از مشتری پس بگیرند. وی ادامه داد: از طریق سامانه اصالت و رهگیری برای فرآورده‌های سلامت‌محور، تولیدکننده کالا، تاریخ تولید و انقضا، شرکت واردکننده و نیز نوع کالا مشخص می‌شود که علاوه بر این اصیل یا غیراصیل بودن کالا را می‌توان تشخیص داد.

دبیر انجمن واردکنندگان فرآورده‌های آرایشی و بهداشتی در ادامه با بیان اینکه در صورت غیراصیل بودن کالا و بروز هرگونه مشکل، خریدار می‌تواند این مسئله را به بازرسی سازمان غذا و دارو اطلاع دهد، گفت: به‌طور قطع واحد بازرسی سازمان غذا و دارو با این مسئله برخورد خواهد کرد و نسبت به جمع‌آوری کالاهای غیراصیل اقدام می‌کند.

مقیمی با اشاره به اینکه به محض ورود فرآورده‌های قانونی مراحل مختلف طی و سلامت کالا از طرف سازمان غذا و دارو تایید می‌شود، عنوان کرد: هدف این سامانه جلوگیری از قاچاق کالا و تشخیص کالاهای غیراصیل است تا در این مسیر ضمن برخورد با قاچاقچیان از حقوق مصرف‌کننده دفاع شود.

فلزات اساسی بیشترین ارزش معاملات در فرابورس

در تیـر مـاه و در بازار سـهام فرابـورس به ترتیـب ۳ صنعـت فلـزات اساسـی، بانک‌ها و موسسـه‌های اعتباری و عرضه برق، گاز، بخار و آب گرم بیشـترین ارزش معاملات ماهانه را در میان سـایر صنایع فرابورسـی به ثبت رساندند. به گزارش فرابورس، گروه فلزات اساسـی در تیر ارزش معاملاتی افزون‌بر یک‌هزار و ۶۰۹ میلیارد ریال را که حاکی از سـهم ۲۶ درصدی از ارزش کل معاملات بازار سـهام بود به خود اختصاص داد. ارزش داد‌وسـتدها در گـروه بانک‌ها نیز به ۹۸۴ میلیارد ریال رسـید که سهم ۱۶ درصدی را نشان می‌دهد.

اما درحال‌حاضـر ارزش کل بازار فرابورس به تفکیک صنعـت در ۳ گروه نخسـت به ترتیب شـامل گروه شیمیایی‌ها با سـهم ۲۲ درصدی، بانک‌ها با سـهم ۱۴ درصدی و فلزات اساسی با سهم ۱۲/۹ درصدی از ارزش کل بازار است.

در تیـر ۹۵ عـلاوه بر روند رو به رشـد نماگر آیفکس و ارزش بازار، شـاهد رشد ۳۹درصدی حجم معاملات نسـبت به مدت مشـابه سـال گذشته نیز بودیم به‌طوری که حجم داد‌وستدها از ۵۰۶۷ میلیـون ورقـه در تیـر ۹۴ به ۷۰۲۴ میلیون ورقه در ماه گذشـته رسید. به‌طور کلی در ۲۰ روز معاملاتـی ماه قبل، به‌طور متوسـط روزانـه ۳۵۱ میلیون ورقه بـه ارزش یک‌هزار و ۲۴۷ میلیارد ریال در بازار فرابورس مورد مبادله قرار گرفت.

در همیـن حال بررسـی رونـد معاملات در بازارهـای فرابـورس نیز نشـان می‌دهـد بازار ابزارهای نویـن مالی با رشـد ۱۱/۵۳ درصدی ارزش و حجم معامـلات، عملکردی مثبت را از خود به نمایش گذاشته و سایر بازارها مانند بازار اول، دوم، پایـه و سـوم در حالـی که با کاهش ارزش معامـلات در مـاه قبل روبه‌رو شـده‌اند، در حجـم معاملات روند رو به رشـدی را تجربه کرده‌انـد. در آخرین هفته تیر در فرابورس ایران شـاهد رشـد ۲۰/۷ واحدی آیفکس و ۸ هزار و ۳۸۷ میلیارد ریالی ارزش بازار بودیم.

هفته گذشـته بازار نخسـت با بیشترین رشد هفتگـی ارزش معاملات روبه‌رو شـد و افزایش ۱۰۲ درصدی را نسـبت به هفته ماقبل به ثبت رساند. پس از آن بازار ابزارهای نوین مالی با رشد ۲۴ درصدی و بازار دوم با رشـد ۱۶درصدی در مرتبه‌هـای بعدی قرار گرفتند. هفته قبل حجم معاملات در بازار نخسـت به ۱۷۷ میلیون ورقه، در بـازار دوم بـه ۴۳۵ میلیون ورقـه و در بازار پایـه به ۶۹۲ میلیون ورقه رسـید که به ترتیب حاکی از افزایش ۸۳، ۱۷ و ۱۰۱ درصدی حجم معاملات هفتگی در این ۳ بازار بود.

بازار سرمایه در انتظار پول جدید



کیمیا بامدادیان
گروه معدن

بازار سـرمایه که در اواخر سال ۹۴ از رونق نسبی برخوردار شـده بود، از ابتدای سال ۹۵ در رکود فرو رفته است. درواقع شرکت‌های بورسی به دلیل آنکه وضعیت کلی اقتصاد کشور را به تصویر می‌کشند، در رکود قرار گرفته‌اند. با وجود آنکه دولت در این مدت توانسته به اهداف اقتصادی خوبی ازجمله مهار نرخ تورم دسـت پیدا کند اما نتوانسته از رکود خلاصی پیدا کند. از آنجایی که بازار سـهام در هر کشـوری زودتـر از دیگر ارکان اقتصـادی تحت تاثیر اتفاق‌ها قرار می‌گیرد، در ایران نیز این بازار به سرعت و تحت تاثیر عوامل سیاسـی و اقتصادی قرار می‌گیرد. یکی از مهم‌ترین مشـکلات این روزهـای اقتصاد و بازار سرمایه کمبود نقدینگی اسـت و بازار سرمایه برای رهایی از این وضعیت در انتظار ورود پول‌های جدید به این بازار است. کارشناسان معتقدند در نیمه دوم سـال می‌توان انتظار داشت که بازار سرمایه از رونق نسبی برخوردار شود.

جذابیت قیمتی در بازار سهام

حسـین صالحی، کارشـناس بـازار سـرمایه در گفت‌وگو با صمت با اشـاره به اینکه قیمت سـهام در بازار سـرمایه بسـیار جذاب اسـت، اظهار کرد: بسیاری از سهام شـرکت‌ها در قیمت بسیار پایینی معامله می‌شوند و در صورتی که سرمایه‌گذاران برای بلندمـدت آن را خریداری کنند، به طور قطع بازده مناسبی کسب می‌کنند.

وی به سیاسـت‌های اقتصادی دولت اشاره کرد و گفت: درحال‌حاضر تورم در کشور کاهش پیدا کرده اما رکود اقتصادی در همه بخش‌ها حکمفرماسـت، بنابراین در چنین وضعیتی نمی‌توان انتظار چندانی از بازار سرمایه داشت که از رشد برخوردار شود، زیرا بازار سـرمایه به صورت مستقیم از شرایط اقتصادی تاثیر می‌گیرد.

صالحـی پیش‌بینـی کرد که بـازار سـرمایه در نیمه دوم سـال شـرایط مناسـب‌تری را نسبت به نیمه نخسـت سـال تجربه خواهد کرد زیرا عواملی که موجب رشـد بازار سـرمایه شـود، در آن زمان فراهم‌تر خواهد بود. وی نخسـتین عامل بهبود بازار سـرمایه را کاهش نرخ سـود بانکی دانست و اظهار کرد: در سـال‌های اخیر بازار پول به دلیل پرداخت سودهای بالا، نخسـتین گزینه برای سرمایه‌گذاری به شمار می‌آمد و این موضوع موجب شده جذابیت بازارهـای دیگر کاهش یابد اما با کاهش نرخ سـود، سـرمایه‌گذاری در بانک‌ها توجیـه چندانی نخواهد داشـت و بخشی از نقدینگی به سـوی بورس روانه خواهد شد.

صالحی گام مثبت دیگر رونق بازار سـهام را ورود نقدینگی تازه به این بازار دانسـت و بیان کرد: بازار سـرمایه پس از توافق برجام نسبت به بهبود اوضاع اقتصادی بسیار خوشبین بود. با وجود آنکه در زمینه اقتصادی اتفاق‌های بسـیار مثبتـی روی داده اما از میان رفتن کامل تحریم‌ها اندکی زمانبر خواهد بود.

وی در ادامه بیان کرد: تاکنون گروه‌های بسیاری از بازار سرمایه ایران بازدید کرده‌اند و همچنین مقرر شـده که طرح‌هایی با همکاری شرکت‌های خارجی و ایرانـی بـه مرحله اجرا درآید امـا تاثیر این موارد در گزارش‌هـای مالی و عملکرد شـرکت‌ها به زمان بیشتری نیاز است.

این کارشـناس بازار سرمایه با اشاره به اینکه نیاز است تا سـرمایه‌گذاران خارجی نیز به بازار سرمایه ورود پیدا کنند، اظهار کرد: سـرمایه‌گذاران خارجی هنگامی که به کشـور وارد شوند، نقدینگی مناسبی را بـا خود به همراه می‌آورنـد. درحال‌حاضر کمبود نقدینگـی یکی از مهم‌ترین مشـکلات بازار سـهام اسـت، در نتیجه می‌توانند بـه رونق این بازار کمک بسیار کنند.

بازگشت اعتماد به بازار سرمایه

عضو هیات‌مدیره کارگزاری فارابی نیز عقیده دارد، باید اعتماد سرمایه‌گذاران به بازار سرمایه بازگردد و به این ترتیب سازمان بورس باید شفافیت را در این بازار بیشتر کند تا نقدینگی بیشتری به سمت بورس روانه شود و از برخوردهای سلیقه‌ای دوری کنند.

محمـد دارسـتانی در گفت‌وگـو بـا صمت بـه خوشبینی سهامداران حقیقی پس از توافق هسته‌ای میان ایران و کشـورهای ۵+۱ اشاره کرد و افزود: در آن زمان به دلیل امیدواری نسـبت به آینده روشن اقتصادی، سـهامداران حقیقی به بازار سرمایه وارد شدند اما گروهی از حقوقی‌ها برای تامین مالی خود مجبور شدند سهام خود را به فروش برسانند.

وی مشکل اصلی بازار سرمایه را کمبود نقدینگی دانسـت و اظهار کرد: به دلیل آنکه پول جدیدی به بازار سهام وارد نمی‌شود، درنتیجه این بازار از کمبود نقدینگی رنج می‌برد اما عواملی برای کمبود پول در ایـن بازار نقش دارند که از آن جمله می‌توان به بالا بودن سودهای بانکی اشاره کرد.

دارسـتانی کاهش سـود بانکی را یکـی از عوامل رونـق بازار سـهام خواند و بیان کرد: در سـال‌های اخیر بانک‌ها سودهای بسـیار زیادی را بدون قبول ریسـک در اختیار سـرمایه‌گذاران قرار می‌دادند. به این ترتیب سرمایه‌گذاران ترجیح می‌دادند پول‌های خـود را در بانک‌ها سـپرده‌گذاری کننـد و به این ترتیب دارایی‌های نقدی بیشتری جذب منابع بانکی شده است.

وی در ادامـه بیان کرد: داشـتن یک بـازار اولیه مناسـب که محـل تامین مالی باشـد، منوط به آن اسـت که بازار ثانویه پویا داشته باشیم و در صورتی که نگاه وزیر و تیم اقتصادی دولت این‌گونه باشـد، می‌توان امیدوار بود که رکود در بازار سـرمایه ادامه می‌یابد.

آماده برای حرکت رو به جلو

یکـی دیگر از کارشناسـان بـازار سـرمایه نیز با پیش‌بینـی رونـد معاملات بـورس با پایـان یافتن فصل مجامع، معتقد اسـت بازار سهام از نظر زمانی آمـاده آغاز یک حرکت رو به جلو اسـت. به گزارش ملت بـازار، مهدی افنانی در تحلیل روند کوتاه‌مدت معاملات بورس، اظهار کـرد: همان‌طور که پیش از این نیز پیش‌بینی می‌شـد یکی از مهم‌ترین دلایل کاهش حجم معاملات در بورس شروع فصل مجامع شـرکت‌ها بود. این در حالی است که با پایان یافتن نخستین دور از این رویداد سالانه می‌توان شرایط به مراتب بهتری را در روند معاملات متصور بود.

وی به کیفیت برگزاری مجامع شرکت‌ها برای دوره منتهی به اسفند ۹۴ اشاره کرد و گفت: در این دوره شاهد روند قابل قبول تصمیم‌های مجامع شرکت‌ها و همچنین گزارش‌های بودجه‌ای سال مالی گذشته و آینـده آنها به‌ویژه در گروه‌های پالایشـی، معدنی و خودرویی هسـتیم. این کارشـناس بازار سـرمایه موضـوع کاهش نرخ بهره را بـه عنوان یک محرک مثبت در چشم‌انداز سـودآوری شرکت‌های بورسی دانسـت و بیان کرد: کاهش نرخ بهـره بانکی بدون شک می‌تواند به سـودآوری بیشتر شرکت‌ها کمک قابـل توجهی کند. وی در پاسـخ به این سـوال که با پایـان یافتن فصل مجامع شـرایط بازار را چطور پیش‌بینی می‌کنید؟ گفت بازار سـهام از نظر زمانی آمـاده یک حرکـت رو به جلو اسـت و امیدواریم با افزایش حجـم نقدینگی در بورس این روند تا پایان فصل تابستان تداوم داشته باشد. انتظار این است که در فصل جاری سود خوبی از بازار بتوان کسب کرد.

افنانـی دربـاره پیش‌بینی روند شـاخص کل هم گفت: از دید تکنیکالی هم شاخص استراحت زمانی را پـر کرده و به نظر می‌رسـد نماگر بازار رشـد تا محدوده ۷۸ هزار واحـدی را تا دو ماه آینده تجربه کند.

> محمد دارستانی: به دلیل آنکه پول جدیدی به بازار سهام وارد نمی‌شود، درنتیجه این بازار با کمبود نقدینگی روبروست

> حسین صالحی: با کاهش نرخ سود، سرمایه‌گذاری در بانک‌ها توجیه چندانی نخواهد داشت و بخشی از نقدینگی به سوی بورس روانه خواهد شد

اوراق منفعت به‌زودی رونمایی می‌شود



موضوع افزایش سـرمایه شـرکت‌ها از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها در سـال ۹۵ تعیین تکلیف شـده اما در نامه ریاست سازمان بورس به رییس سازمان امور مالیاتی به دنبال استفاده کردن از تمام ظرفیت‌های قانون جدید برای بهبود صورت‌های مالی شـرکت‌ها هسـتیم. به گزارش سـنا، معاون نظارت بر بورس‌ها و ناشران سازمان بورس درباره تعیین‌تکلیف افزایش سـرمایه‌ها از محل تجدید ارزیابی گفت: مقرر شد هر شرکتی که کار کارشناسـی افزایش سـرمایه را در سال گذشته انجام داده و رقم افزایش سـرمایه ثبت شده و گزارش حسابرس آن آماده اسـت، این فرآیند را بر مبنای قانون سـال گذشته اجرا کرده و به ثبت برسـاند. حسـن امیری با تاکید بر اینکه این قانون برای همه شرکت‌های بورسی ملزم به اجرا است، تصریح کـرد: امکان خطا در این موضوع وجود نـدارد چراکه یکی از مدارک لازم گزارش حسابرس است که در صورت وجود خطا در گزارش توجیهی، حسـابرس به طور قطع آن را در گزارش قید کرده و افزایش سرمایه ثبت نخواهد شد.

وی درباره شائبه مطرح‌شده درباره نشت اطلاعات شـرکت‌ها قبل از انتشـار آن در کدال و دستکاری قیمت سهام تاکید کرد: همه این شایعات را به شدت تکذیب می‌کنم. امیری با تاکید بر اینکه دستورعمل دسترسـی به اطلاعات نهانی به کلی شـفاف است، تصریـح کـرد: بر اسـاس این دسـتورعمل به کلی مشخص اسـت چه افرادی به اطلاعات نهانی دسترسی دارند و در قانون به طور مشـخص قید شـده که ایـن گروه چگونه می‌توانند خرید و فروش سـهام کرده و بـه چه نحو باید این موضوع را اطلاع‌رسـانی کنند. وی با اشـاره به اینکه اگر این افراد براسـاس چارچوب این قانون خرید و فروش سهام انجام دهند تخلفی نشـده اسـت، اظهار کرد: در غیر این صورت و چنانچه دسـتورعمل مربوط را رعایت نکنند دچار تخلف شده و سـازمان بورس با آنها برخورد می‌کند. امیری به سهامداران توصیـه کرد، بـرای خرید و فروش سـهام فقط بـه اطلاعات شـرکت‌ها در کدال تکیـه کنند و اهمیتی به شایعات و اطلاعات بدون پشتوانه در شبکه‌های مجازی و سـایت‌ها ندهند چراکه در صـورت افتادن در گرداب شـایعات به طور قطع ضـرر خواهند کرد. معاون نظـارت بر بورس‌ها و ناشران سـازمان بورس با تاکید بر نظارت دقیق سازمان بورس بر نحوه افشای اطلاعات و برخورد با متخلفان، گفت: اگر قبل از افشـای عمومی اطلاعاتی از شرکتی منتشر شود ما با آن شرکت و شخص خاطی برخورد می‌کنیم چراکه درحال‌حاضر در فضایی قرار داریم که ارسال اطلاعات به طور مستقیم انجام می‌شود و در این شرایط تمام مسئولیت افشای اطلاعات با شرکت اسـت. وی تاکید کرد: دارندگان اطلاعات نهانی مسئول هسـتند و اگر اتفاق و تخلفی در این رابطه رخ دهد برای آنها پرونده تشـکیل شده و سـازمان بورس پیگیر تخلف می‌شـود. وی به تاکید و برنامه‌ریزی امسـال سـازمان بورس درباره تامین مالی از بازار سـرمایه اشـاره کرد و گفت: تامین مالی محور اصلی برنامه‌های امسال سازمان بورس است.

به گفته امیری، سـازمان بورس در تلاش برای ابزارسازی و معرفی ابزارهای جدید است که در این زمینه چندی پیش، از اوراق رهنی رونمایی شـد و تا یک ماه آینده از اوراق منفعت رونمایـی خواهد شـد. معاون نظـارت بر بورس‌ها و ناشـران سـازمان بورس با اشـاره به اینکه انواع روش‌های تامین مالی برای پرداخـت بدهی‌های دولت از محل بازار سـرمایه انجام شده، گفت: سازمان بورس درصدد تقویت این حوزه است.

وی به تلاش برای افشـای همه اطلاعات به‌طور مستقیم از طریق کدال اشـاره کرد و افزود: درحال‌حاضر اطلاعات به‌طور مستقیم از کدال منتشر می‌شود و سعی بر این است که برخی اطلاعـات که باعث توقف نماد می‌شـود نیز بـه زودی به‌طور مستقیم از طریق کدال منتشر شود.

یادداشت

راهکارهایی برای افزایش نقش بورس



کیمیا بامدادیان/روزنامه‌نگار

بالابودن نرخ سـودهای بانکی، همـواره به عنوان یک معضـل بزرگ در بخش پولی و اقتصادی کشـور مطرح بـوده اسـت. دلیل آن هم مشـخص اسـت، در چنین شـرایطی بسـیاری از افراد تلاش می‌کنند منابع‌شان را در بانک‌ها نگهداری کنند تا بتوانند از این طریق سـود مناسب و بدون ریسـکی دریافت کنند اما غافل از آنکه ایـن نرخ‌هـا باعث بالا رفتـن هزینه پـول در بانک‌ها و گران‌شدن نرخ تسهیلات برای بخش اقتصاد خواهد شد. ضمن اینکـه این زمینه را ایجاد می‌کنـد که بازارهایی همچون سـرمایه، در زمینه جـذب منابع و تامین مالی بخـش اقتصـاد از قافله عقب بماند و نقـش آن هر روز کمتر شود.

حال که نرخ‌های سـود بانکی بـا توجه به روند نزولی نرخ تورم کاهـش یافته، این امیـدواری وجود دارد که سهم جذب منابع و تامین مالی، بین بازار پول و سرمایه تقسیم شـود و در این بخش بورس هم وارد گود رقابت شـود. اما در این بین مشـکلی که وجود دارد، این است که باتوجه به کاهش نرخ سود بانکی اما هنوز سود اوراق بدهی بدون ریسک بالاست و این موضوع، این پیش‌بینی را تقویت می‌کند که سرمایه‌ها با توجه به شرایط موجود، درصورتی که از بانک هم خارج شـود، به سـمت خرید اوراق بدهـی حرکت کنـد که به طور حتـم در چنین شرایطی، بازهم مشکلی از بازار سرمایه حل نخواهد شد.

در چنین شـرایطی کارشناسان می‌گویند که اگر قرار است بازار سرمایه رونق بگیرد و نقدینگی‌ها به این سمت هدایت شود، باید عوامل بازدارنده در مسیر از بین برود و در همین راستا، تاکید می‌کنند که نرخ سود اوراق بدهی به همان نسبت که در بانک‌ها کاهش یافته باید کم شود. به عبارتی بازار سـهام منتظر اسـت مصوبه کاهش نرخ سـود بانکی، به شکل واقعی در بخش پولی کشور پیاده شـود تا از این بابت، بازار سـرمایه هم نقشش در تامین مالی بنگاه‌های بزرگ اقتصادی که هدف سیاسـتگذاران در این برهه از زمان است، پررنگ شود.

بـا در نظـر گرفتـن این موضـوع که براسـاس علم اقتصـادی، زمانی که نرخ بهره اسـمی بـه تورم نزدیک می‌شـود، می‌توان منتظر شـکوفایی بازار سـرمایه بود، بنابراین باتوجه به این عامل، این طور به نظر می‌آید که مسـیر بهبود در بازار سرمایه کشور آغاز شده و می‌توان شاهد شکوفایی این بخش مهم اقتصاد در آینده بود، اما بدون تردید نمایان‌شده آثار بهبود در این بخش، یک‌شبه نخواهد بود و به زمان بیشتری نیاز خواهد داشت.

در حال حاضر نمی‌توان انتظار داشت که بازار سرمایه یکباره بهبود یابد و مشـکلات این بخش مرتفع شـود، چراکه سیاست‌های مالی تاثیرات آنی و لحظه‌ای بر بازار سـرمایه نخواهد داشت. این طور به نظر می‌رسد که آثار بهبودی با وقفه یکسـاله در بازار سرمایه و اقتصاد کشور نمایان شـود و با گذشـت زمان، بورس به نرخ‌های اوج قبلی خود بازگردد.

به هر حال، آنچه مشخص است اینکه باتوجه به شرایط فعلـی اقتصاد که این بخـش را درگیر رکود کرده، تلاش سیاسـت‌گذاران اقتصادی این است که بتوانند از راه‌های مختلف، بخش تولید و صنعت کشور را که موتور محرک اقتصاد کشـور به شمار می‌رود، تقویت کنند که این مهم قابل تحقق نیست مگر اینکه نیاز مالی این بخش از طریق بازار پول و سرمایه تامین شود تا بتوانند خودشان را احیا کرده و به چرخه اقتصاد بازگردند. در این راستا لازم است شـاخص‌های موثر در این بخش که در مسـیر رونق قرار گرفته، تقویت شده و عوامل بازدارنده، از بین برود تا اینکه به این نقطه برسیم که بازار سرمایه هم نقشش در اقتصاد بانک محور ما پررنگ شود.

خبر

«کگل» و پیش‌بینی سود ۲۲۰ ریالی

شـرکت معدنی و صنعتی گل‌گهـر پیش‌بینی کرد، در سـال مالی ۹۵ مبلغ ۲۲۰ ریال سـود به ازای هر سـهم اختصاص دهد.

ایـن شـرکت پیش‌بینی‌های دوره ۳ ماهه سـال مالی منتهـی به ۳۰ اسـفند ۹۵ را به‌صورت حسابرسی‌نشـده منتشر کرد.

براساس این گزارش، «کگل» پیش‌بینی کرد با سرمایه ۲۴ هـزار میلیـارد ریال، ۲۳ هـزار و ۲۱ میلیارد و ۱۳۶ میلیون ریال فروش خواهد داشـت و پس از کسـر بهای تمام‌شده کالای فروش‌رفته از آن، سود ناخالص ۶ هزار و ۷۲۳ میلیارد و ۶۸۴ میلیون ریال محاسبه شد.

از سود ناخالص، هزینه‌های عمومی، اداری و تشکیلاتی، کسـر و با افزایش خالص سایر درآمدهای عملیاتی، سود عملیاتی ۱۳۱ میلیارد و ۶۹۰ ریال محاسـبه شد. از سود عملیاتی، هزینه‌های مالی کسـر شد و خالص درآمدهای متفرقه به آن افزوده شـد و سـود خالص، ۵هزار و ۲۷۳ میلیـارد و ۸۴۱ میلیـون ریال پیش‌بینی شـد و بر این اساس، ۲۲۰ ریال سود به ازای هر سهم محاسبه شد.

روی خط خبر

انتقال نفت‌خام با خط لوله ۵۱ درصد افزایش یافت

مدیر خطوط لوله شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران، از رشد ۵۱ درصدی انتقال نفت‌خام و فرآورده‌های نفتی از طریق خطوط به مبادی توزیع در ۱۰ سال اخیر خبر داد.

به گزارش شانا داریوش امیرسرداری گودرزی، مجموع فرآورده‌های نفتی حمل‌شده به مبادی توزیع در سال ۹۴ را ۵۶ هزار و ۴۰۶ میلیون لیتر اعلام کرد. وی با بیان اینکه مقدار نفت‌خام حمل‌شده به مبادی پالایشگاه‌ها ۶۳ هزار و ۱۹۲ میلیون لیتر بوده است، گفت: مجموع نفت‌خام و فرآورده‌های نفتی حمل‌شده به مبادی توزیع سوخت ۱۱۹ هزار و ۵۹۸ میلیون لیتر در سال ۹۴ بوده که نسبت به سال‌های گذشته ۵۱درصد افزایش داشته است. مدیر خطوط لوله شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران اعلام کرد: از مجموع فرآورده‌های حمل‌شده ۱۹ هزار و ۳۱۶ میلیون لیتر به بنزین، ۳ هزار و ۱۹۵ میلیون لیتر به نفت سفید، ۲۹ هزار و ۴۹۱ میلیون لیتر به نفت‌گاز و ۴ هزار و ۴۰۴ میلیون لیتر به فرآورده‌های ویژه اختصاص داشته است.

گازرسانی به ۱۰۲ مشترک عمده صنعتی بوشهر

مدیرعامل شرکت گاز استان بوشهر از گازرسانی به ۱۰۲ مشترک عمده صنعتی در استان خبر داد و افزود: در ۳ ماه نخست سال‌جاری در مقایسه با مدت‌زمان مشابه سال قبل، شاهد افزایش ۲۲۰۰ مترمکعب مصرف گاز در هر ساعت از سوی مشترکان عمده صنعتی بوده‌ایم. به گزارش خبرنگار صمت، مهندس حسینی در ادامه بیان کرد: پتروشیمی‌های استان که تامین خوراک و سوخت بسیاری از صنایع دیگر را برعهده دارند، شاخص‌ترین مصرف‌کنندگان گاز استان به شمار می‌روند که ازجمله مهم‌ترین آنها می‌توان به پتروشیمی مبین با ظرفیت ۱ میلیون مترمکعب گاز در ساعت اشاره کرد.

وی افزود: با گازرسانی به ۵ نیروگاه عظیم در شهرهای بوشهر، عسلویه، کنگان و گناوه شاهد صرفه‌جویی در هزینه‌ها و بهبود محیط‌زیست از طریق حذف آلودگی‌های سوخت‌های فسیلی بوده‌ایم. وی همچنین خاطرنشان کرد: شرکت گاز استان بوشهر در ارتباط با (سی‌ان‌جی) نیز تلاش کرده تا در اکثر نقاط استان، گازرسانی به این ایستگاه‌ها را محقق کند، در همین ارتباط تاکنون گازرسانی به ۳۷ ایستگاه (سی‌ان‌جی) اجرا شده است.

طراحی و ساخت سکوی فاز ۲۱ به‌طور کامل ایرانی است

برداشت روزانه گاز از میدان مشترک پارس جنوبی، یک میلیارد فوت مکعب افزایش می‌یابد

گروه معدن


ابوالقاسم رحمانی


فرخ علیخانی

مدیرعامل شرکت تاسیسات دریایی با اشاره به مهیا نبودن شرایط نصب سکوی فاز ۲۱ اظهار کرد: به محض مساعدشدن شرایط جوی این سکو در موقعیت خود نصب می‌شود.

به گزارش شانا، ابوالقاسم رحمانی، بامداد روز یکشنبه، ۳ مرداد در حاشیه بازدید خبرنگاران از سکوی فاز ۲۱ پارس‌جنوبی که نصب آن به دلیل بدی آب و هوا به تاخیر افتاد، اظهار کرد: برای نصب سکو باید همه مسائل ایمنی رعایت شود، به همین دلیل تا مساعد شدن شرایط جوی صبر می‌کنیم.

وی با اشاره به انتقال این سکو از یارد مهدویان به خرمشهر و ساخت ۲۰ ماهه آن از سوی متخصصان شرکت تاسیسات دریایی، اظهار کرد: حدود ۶ میلیون نفر ساعت و افزون‌بر ۶۰۰ نفر بر روی ساخت این سکو فعالیت کرده‌اند.

مدیرعامل شرکت تاسیسات دریایی با اشاره به وزن ۲ هزار و ۷۰۰ تنی سکوی فاز ۲۱، گفت: ۷۰درصد تجهیزات به‌کار گرفته شده در ساخت این سکو داخلی بوده که همسو با بیانات مقام معظم رهبری درباره نام‌گذاری امسال به نام اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل است.

وی با اشاره به توانمندی متخصصان ایرانی در بخش فراساحل، افزود: طراحی و ساخت سکوی فاز ۲۱ به طور کامل ایرانی بوده و می‌توان گفت نیروهای ایرانی در این زمینه به بلوغ رسیده‌اند.

رحمانی با اشاره به حمل سکوی فاز ۲۱ در تاریخ ۱۳ تیر امسال به سمت موقعیت خود در خلیج‌فارس، گفت: به دلیل شرایط نامساعد جوی نصب این سکو که قرار بود شب یکشنبه انجام شود به تاخیر افتاد، هم‌اکنون نیز صبر می‌کنیم تا شرایط آب و هوایی برای انجام این عملیات مساعد شود.

مدیرعامل شرکت تاسیسات دریایی اظهار کرد: براساس برنامه‌ریزی‌ها، شرکت تاسیسات دریایی بلافاصله پس از عملیات نصب، فعالیت‌های مربوط به هوک آپ، پیش راه‌اندازی و راه‌اندازی را انجام می‌دهد که برای این کار نیز یک بازه زمانی ۱۱۰ روزه در نظر گرفته شده است.



رحمانی ظرفیت برداشت گاز از سکوی فاز ۲۱ را یک میلیارد فوت مکعب در روز معادل ۲۸/۳ میلیون مترمکعب اعلام کرد و گفت: همه فعالیت‌های مربوط به هوک آپ، پیش‌راه‌اندازی و راه‌اندازی این سکو از سوی متخصصان ایرانی انجام می‌شود.

وی با اشاره به نصب سکوی ۱۹A در هفته گذشته از سوی این شرکت با شناور اوشنیک ۵ هزار، ادامه داد: سکوی ۲۱ نیز با شناور اوشنیک ۵ هزار در موقعیت خود در خلیج‌فارس نصب می‌شود.

شرکت نفت‌وگاز پارس که مجری توسعه فازهای ۲۰ و ۲۱ پارس‌جنوبی است پروژه ساخت، حمل، نصب و راه‌اندازی ۲ سکوی این فازها در مجموع با ظرفیت برداشت ۲ میلیارد فوت مکعب گاز در روز و همچنین احداث ۲ رشته خط لوله ۲۲ اینچی انتقال گاز از سکوهای اصلی به پالایشگاه خشکی در مجموع به طول ۲۱۰ کیلومتر و کابل دریایی برای اتصال سکوها را به شرکت مهندسی و ساخت تاسیسات دریایی ایران واگذار کرده است.

با راه‌اندازی سکوی فاز ۲۱ پارس‌جنوبی روزانه یک میلیارد فوت مکعب معادل ۲۸/۳ میلیون مترمکعب به ظرفیت برداشت گاز ایران از مخزن مشترک پارس‌جنوبی افزوده می‌شود.

▣ ۵۴۰ میلیون مترمکعب، برداشت روزانه گاز ایران از پارس‌جنوبی

مدیر مهندسی نفت و گاز شرکت نفت و گاز پارس با اشاره به راه‌اندازی ۶ سکوی پارس‌جنوبی تا پایان امسال، افزود: با راه‌اندازی این سکوها، تا پایان امسال، مجموع برداشت گاز ایران از مخزن مشترک پارس‌جنوبی به ۵۳۰ تا ۵۴۰ میلیون مترمکعب در روز می‌رسد.

فرخ علیخانی در حاشیه بازدید خبرنگاران از سکوی فاز ۲۱ پارس‌جنوبی که عملیات نصب آن به دلیل شرایط نامساعد جوی به تاخیر افتاد، گفت: در میدان گازی پارس‌جنوبی باید ۴۰ سکو نصب شود و سکوی فاز ۲۱، بیست و یکمین سکوی پارس‌جنوبی است که با مساعد شدن شرایط جوی در موقعیت خود در پارس‌جنوبی نصب می‌شود.

وی با اشاره به برنامه‌ریزی‌ها برای نصب و راه‌اندازی ۶ سکوی پارس‌جنوبی تا پایان امسال، اظهار کرد: سکوی ۱۹A هفته گذشته در موقعیت خود نصب شد و با نصب سکوی ۲۱، ۴ سکوی دیگر شامل ۱۸B، ۱۷B، ۱۹B و ۲۰ نیز براساس برنامه زمان‌بندی در موقعیت خود نصب خواهند شد.

علیخانی با بیان اینکه ایران درحال‌حاضر روزانه ۴۱۵ تا ۴۳۰ میلیون مترمکعب گاز از پارس‌جنوبی برداشت می‌کند، اظهار کرد: با راه‌اندازی ۶ سکوی پیش‌گفته حدود ۱۰۰ تا ۱۱۰ میلیون مترمکعب در روز به ظرفیت برداشت گاز از میدان پارس‌جنوبی اضافه می‌شود.

وی تصریح کرد: به این ترتیب با راه‌اندازی این سکوها تا پایان امسال در مجموع ظرفیت برداشت گاز ایران از مخزن مشترک پارس‌جنوبی به ۵۳۰ تا ۵۴۰ میلیون مترمکعب در روز می‌رسد. به گفته علیخانی درحال‌حاضر ۳ یارد خرمشهر (شرکت تاسیسات دریایی)، بوشهر (صدرا) و بندرعباس (ایزایکو و صف) ساخت سکوهای پارس‌جنوبی را انجام می‌دهند که همگی از زیرساخت‌های خوبی برای انجام این مهم برخوردار هستند.

مدیر مهندسی نفت و گاز شرکت نفت و گازپارس با بیان اینکه استانداردهای رعایت‌شده از سوی پیمانکاران ایرانی در بخش فراساحل بالاست، ادامه داد: صنعت فراساحل ایران هم‌اکنون به بلوغ رسیده و پیمانکاران ایرانی قادر به طراحی، ساخت سکوها و تحویل آنها به بهره‌بردار هستند که این امر حاکی از توانمندی متخصصان ایرانی در این بخش است.

با مشارکت بیش از ۹۴ درصد سهامداران و تقسیم سود ۲۰۰ ریالی برای هر سهم

مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام شرکت پالایش نفت اصفهان برگزار شد

مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت پالایش نفت اصفهان(سهامی عام) سی‌ام تیرماه، با حضور بیش از ۹۴ درصد سهامداران در سالن همایش باشگاه شهید محمد منتظری شرکت پالایش نفت اصفهان برگزار شد.

به گزارش خبرنگار صمت از اصفهان، در ابتدای این مجمع، پس از انتخاب هیات رییسه مجمع، ناظر، معرفی نماینده سهامداران عمده، حسابرسی و بازرسی قانونی شرکت و گزارش صورت‌حساب‌های مالی ارائه شده به تصویب سهامداران رسید. بر اساس این گزارش به ازای هر سهام ۲۰۰ ریال سود سالیانه به سهامداران پرداخت می‌شود. در ادامه این مجمع، رییس شرکت پالایش نفت اصفهان گزارشی از اقدامات و فعالیت‌های صورت گرفته منتهی به ۲۹ اسفندماه سال ۹۴ ارائه کرد.

▣ اهتمام ویژه برای ارتقای کمی و کیفی تولیدات

لطفعلی چاوشی در ابتدای سخنانش با اشاره به فعالیت‌های گسترده و متنوع انجام شده در شرکت پالایش نفت اصفهان طی یکسال گذشته،گفت: رویکرد هیات مدیره در این دوره توجه به مسائل و چالش‌های اساسی شرکت بود و بیشترین وقت هیات مدیره هم صرف همین کار شد. وی در ادامه به برخی از مهم‌ترین این مسائل اشاره و تصریح کرد: شرکت پالایش نفت اصفهان در سال ۵۸ با ظرفیت دویست هزار بشکه فرآورده‌های نفتی راه‌اندازی شد و در آن زمان با واحدهای به روزی که داشت به عنوان پالایشگاه طلایی مطرح بود، اما با گذشت زمان نیاز به هماهنگ شدن با شرایط روز پیدا کرد که در این راستا تصمیمات خوبی هم در هیات مدیره گرفته شد. مدیرعامل شرکت پالایش نفت اصفهان اعلام کرد: رفع موانع تولید، ساماندهی نیروی انسانی، چالش‌ها و دغدغه‌های آینده و اجرای پروژه‌ها از جمله مهم‌ترین مباحثی است که مورد توجه هیات مدیره قرار گرفته است. وی در ادامه با اشاره به اینکه پالایشگاه اصفهان در سال ۵۸، فعالیت خود را با یک تیم نیروی انسانی آغاز کرد، گفت: بیشتر این نیروها که تجارب ارزشمندی داشتند امروز بازنشسته شده‌اند و این موضوع یکی از دغدغه‌های شرکت می‌باشد. وی استفاده از تجارب نیروهای قدیم، ساماندهی نیروی انسانی و تربیت نیرو برای اداره شرکت در آینده، باتوجه به گسترش شرکت و ایجاد واحدهای جدید را بخشی از اقدامات صورت گرفته در این راستا برشمرد.

▣ رفع موانع تولید در پالایش نفت اصفهان

چاوشی یکی دیگر از مباحث مهم را رفع موانع تولید در پالایشگاه اصفهان عنوان کرد و افزود: در مجموعه پالایشگاه اصفهان با نیروهای شایسته و توانمندی که وجود دارد، در طول سال گذشته از نظر تولید فرآورده و اجرای برنامه‌ها در وضعیت مناسبی بوده‌ایم. وی با اشاره به اینکه پالایشگاه مجموعه فرآیندهای پیچیده‌ای است که اگر نقصانی در انجام آن باشد کل تولید را زیر سوال می‌برد، اظهار کرد: خوشبختانه هیچ خللی در این فرآیندها به وجود نیامده و کارها به خوبی انجام شده است، چراکه ایمنی سرلوحه کار شرکت بوده و برای ۳ سال متوالی هم موفق به کسب رتبه برتر در این زمینه شده‌ایم. مدیرعامل شرکت پالایش نفت اصفهان با تاکید براینکه آمار و ارقام نشان می‌دهد تولید همه محصولات پالایشگاه اصفهان به موقع انجام می‌شود، یادآور شد: در زمینه تولید هیچ مشکلی در شرکت وجود ندارد و اگر کسری در سود ایجاد شود ناشی از کمبود تولید نبوده است. چاوشی در ادامه به چالش‌هایی که شرکت پالایش نفت اصفهان با آن مواجه است و یا در سال‌های آینده مواجه می‌شود اشاره و بیان کرد: از لحظه تحویل نفت خام تا تحویل محصول نهایی مشکلات زیادی داریم، از تامین منابع و آب گرفته تا تولید محصول. براین اساس در دوسال گذشته و اوایل همین دوره هیات مدیره بر روی چالش‌ها و دغدغه‌هایی که ممکن است کل شرکت را زیر سوال ببرد کار شده است.

وی یادآور شد: در حال حاضر همه دغدغه‌ها استخراج شده، هدف‌های خرد و کلان تعریف شده، برنامه‌ها مشخص و مصوبات لازم اخذ شده است. مدیرعامل شرکت پالایش نفت اصفهان با اشاره به اینکه در سال ۸۶، وزارت نفت براساس مصوبه دولت مکلف به استانداردسازی و بروزرسانی محصولات همه پالایشگاه‌های کشور شد، توضیح داد: این دستور دولت دو ویژگی داشت که شامل تولید محصولات استاندارد و افزایش ارزش و سوددهی محصولات می‌شد. چاوشی به شروع این فرآیند در پالایشگاه اصفهان از سال ۸۶ اشاره و اظهارکرد: متاسفانه در انجام این کار وقفه‌ای ایجاد شد اما در دوره دو ساله هیات مدیره همه آنچه باعث وقفه شده بود در قالب دو طرح بهینه‌سازی و بهبود فرآیند و حفظ ظرفیت و رفع تنگناها تعریف شد.



▣ برنامه‌ریزی ۲۶ پروژه توسعه‌ای در شرکت

وی از تعریف ۲۶ پروژه در این راستا خبر داد و گفت: این پروژه‌ها عمدتا فعال شده است. وی توضیح داد: در سال‌های گذشته بخش عمده‌ای از پروژه بنزین‌سازی را تکمیل کرده‌ایم، اما بخشی از کار در تنگنا قرار گرفته و بخشی هم در چند هفته اخیر برای تکمیل واحدهای زیست‌محیطی و حذف نفت کوره و تبدیل به فرآورده‌های دیگر فعال شده است. چاوشی همچنین به ارزش پایین و ضرور و زیان تولید نفت کوره و فاصله گازوئیل تولیدی با استانداردهای روز دنیا اشاره و تاکید کرد: اگر نتوانیم محصولات تولیدی شرکت را به استانداردهای جهانی نزدیک کنیم، محصولات ما در آینده نزدیک نه در داخل و نه خارج از کشور بازاری نخواهد داشت.

مدیرعامل شرکت پالایش نفت اصفهان عدم استانداردسازی محصولات را به معنای توقف کار پالایشگاه دانست و گفت: تنها دغدغه ما برای اجرای پروژه‌های استانداردسازی محصولات، تامین منابع مالی است. چاوشی اظهار داشت: حدود ۹۰۰ میلیون یورو و ۳۴۰۰ میلیارد تومان هزینه پروژه‌های در دست اقدام شرکت است و این درحالی است که اجرای این پروژه‌ها سودآوری فوق‌العاده‌ای برای شرکت ایجاد می‌کند. وی به طور مثال به استانداردسازی بنزین در سال ۹۴ اشاره و عنوان کرد: در طول چندماه آخر سال ۹۴ سودی که بابت تفاوت قیمت بنزین معمولی و یورو عاید شرکت شد معادل ۲۳۰ میلیارد تومان بود. وی اضافه کرد: پیش‌بینی ما برای استانداردسازی نفت کوره هم حدود ۷۰۰ میلیون یورو در سال است که سودآوری فوق‌العادی دارد. مدیرعامل شرکت پالایش نفت اصفهان اجرای پروژه‌های استانداردسازی محصولات را دربردارنده الزامات زیست‌محیطی و سودآوری برای شرکت دانست و گفت: برای استانداردسازی بنزین فرصت زمانی داده شد و خوشبختانه این کار انجام شد و باید حتما برای تولیدات دیگر مثل نفت کوره و گازوئیل هم این کار را انجام دهیم.

▣ تعریف اهداف کلان و چالش‌های پالایشگاه اصفهان در ۱۰ محور اصلی

وی با اشاره به تعریف اهداف کلان و چالش‌های شرکت پالایش نفت اصفهان در ۱۰ محور اصلی، بیان داشت: ارتقای عملکرد زیست‌محیطی، ایمنی و بهداشت و مسئولیت‌های اجتماعی، مدیریت و توسعه سرمایه‌های انسانی، مدیریت منابع آب و انرژی، تامین خوراک و استمرار تولید، مدیریت بهینه دارایی‌ها، ارتقای توان بازاریابی و فروش، عملکرد رقابتی، بهبود توان اقتصادی و افزایش سودآوری، تامین ساختار بهینه سرمایه، هم‌افزایی بین راهبرد شرکت و ارکان حاکمیتی و پیشگیری از بروز شرایط اضطراری و مدیریت پیامدهای ناشی از شرایط اضطراری و بحران از جمله این اهداف می‌باشد.

▣ عملکرد زیست‌محیطی شرکت پالایش نفت اصفهان

وی در ادامه گزارش کوتاهی از عملکرد زیست‌محیطی شرکت پالایش نفت اصفهان ارائه کرد و گفت: مدیریت ضایعات و پسماندهای عادی، صنعتی و ویژه، لایروبی مخازن نفت خام به روش N.E.S به منظور کاهش لجن حاصل از لایروبی بروش سنتی، پروژه تفکیک عایق‌های حرارتی مستعمل براساس آنالیز دانشکده بهداشت دانشگاه علوم پزشکی تهران؛ استمرار بهره‌برداری از واحد تصفیه پساب به روش RO، استفاده از دستگاه UV جهت گندزدایی فاضلاب بهداشتی از جمله اقدامات زیست‌محیطی این شرکت می‌باشد. مدیر عامل شرکت پالایش نفت اصفهان ادامه داد: بهره‌برداری از واحد جدید RO۵ جهت استفاده از پساب واحد RO، نصب سلولهای خورشیدی به منظور کاهش مصرف سوخت‌های فسیلی، استمرار بهره‌برداری از مبدل حرارتی Packinox در واحدهای تبدیل کاتالیستی، دبل سیل نمودن سقف شناور مخازن با هدف کاهش بخارات نفتی متصاعد شده به هوا، گازسوز نمودن سقف شناور مخازن با هدف کاهش بخارات نفتی متصاعد شده به هوا و گازسوز نمودن کوره‌ها با خرید مشعل‌های جدید و جلوگیری از انتشار روزانه حدود ۵۵ تن گوگرد از دیگر اقدامات شرکت پالایشگاه اصفهان در راستای حفظ محیط‌زیست است.

▣ تولید روزانه بیش از ۱۰ میلیون لیتر بنزین و گازوئیل در پالایشگاه اصفهان

چاوشی در ادامه به تولید سوخت مطابق با استاندارد EURO۴ به میزان روزانه ۸،۵ میلیون لیتر بنزین و ۲ میلیون لیتر گازوئیل با بهره‌برداری از واحدهای بنزین‌سازی و ارائه به شرکت پخش فرآورده‌های نفتی جهت توزیع در استان و کشور اشاره کرد و افزود: نصب آنالایزرهای آنلاین بر روی خروجی دودکش‌ها براساس توافق با اداره کل محیط‌زیست استان و ارسال اطلاعات آنلاین، جایگزینی گازهای دوستدار لایه ازن با هالون‌ها و فرئون‌های مخرب لایه ازن در سیستم‌های اطفاء حریق و سیستم‌های سرمایشی، کاشت ۲۰ هزار اصله درخت در سطح و خارج از شرکت، تصفیه و بازگردانی ۳۲۰ متر معکب در ساعت پساب ارسالی از واحدهای عملیاتی در تصفیه‌خانه صنعتی، تصفیه و بازگردانی ۴۰۰ متر مکعب در ساعت پساب بویلرها و برج‌های خنک‌کننده در واحد اسمز معکوس، تصفیه ۴۰ متر مکعب در ساعت فاضلاب بهداشتی و استفاده جهت آبیاری فضای سبز، حذف روش آبیاری غرقابی و جایگزین کردن آبیاری تحت فشار و قطره‌ای و امکان تولید بنزین مطابق استاندارد EURO۷ در آینده‌ای نزدیک در واحد جدید بنزین‌سازی از دیگر اقدامات زیست‌محیطی شرکت می‌باشد. وی اظهار داشت: در هیات مدیره شرکت پالایش نفت اصفهان اهداف تعیین شده، برای هر هدفی پروژه تعریف، برنامه زمان‌بندی مشخص و مسئول اجرا تعیین شده است.

▣ افزایش سرمایه شرکت به مبلغ ۲۰۰۰۰ میلیارد ریال در پایان سال مالی ۹۴

مدیرعامل پالایشگاه اصفهان با اشاره به اینکه سرمایه شرکت در بدو تاسیس مبلغ یکصد میلیون ریال شامل تعداد هزار سهم، به ارزش اسمی هر سهم یکصد هزار ریال بود، گفت: طی چند مرحله به مبلغ ۲۰۰۰۰ میلیارد ریال شامل تعداد ۲۰ میلیارد سهم به ارزش اسمی هر سهم هزار ریال در پایان سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۹۴ افزایش یافته است. چاوشی همچنین با یادآوری اینکه شرکت پالایش نفت اصفهان در صنعت فرآورده‌های نفتی، کک و سوخت هسته‌ای فعالیت می‌کند، گفت: در حال حاضر ۹ شرکت پالایشی کشور در این حوزه فعالیت می‌کنند که براساس گزارش‌های عملکرد شرکت‌های پالایشی در سال ۹۴، شرکت پالایش نفت اصفهان از نظر دریافت خوراک نفت خام، در جایگاه اول قرار دارد و از نظر تولید محصولات نفت گاز و نفت سفید مقام اول و نفت کوره و گاز مایع و بنزین در مقام دوم قرار دارد.

گفتنی است، در ادامه مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام شرکت پالایش نفت اصفهان، با تصویب سهامداران مقرر شد بابت هر سهم ۲۰۰ ریال سود سالیانه پرداخت شود. روزنامه دنیای اقتصاد و اطلاعات روزنامه رسمی انتخاب شد و همچنین انتخاب پنج نماینده هیات مدیره شرکت شامل دو نماینده از سهام عدالت، یک نماینده سازمان تامین اجتماعی، یک نماینده صندوق بازنشستگی صنعت نفت و یک نماینده بهداشت و درمان صنعت نفت از دیگر مصوبات این مجمع بود.

افتتاح کارخانه تمام‌مکانیزه سنگ با خط تولید ایتالیایی در محلات

رییس اداره صنعت، معدن و تجارت محلات مهم‌ترین چالش بخش صنعت و معدن شهرستان را رکود بازار سنگ عنوان کرد. به گزارش ایسنا، رضا ملکی اظهار کرد: در شهرستان محلات ۲۹۰ واحد تولیدی صنعتی دارای پروانه بهره‌برداری وجود دارد که ۱۲۱ واحد معدنی دارای پروانه بهره‌برداری شهرستان با وجود توانمندی‌های بالفعل مشغول فعالیت و به حرکت درآوردن چرخ صنعت هستند.

وی میزان صادرات شهرستان محلات را در حوزه‌های مختلف چشمگیر و ۱۴ میلیون و ۳۶۳ هزار دلار عنوان کرد و افزود: در سال ۹۴ صادرات سنگ تزئینی و نما با متراژ ۱۸ هزار مترمربع و به ارزش یک میلیون و ۲۶۲ هزار و ۵۰۰ دلار انجام شد.



ملکی میزان اشتغال شهرستان را ۴ هزار و ۸۰۰ نفر در بخش صنعت و معدن عنوان کرد و گفت: در بخش صنعت ۳ هزار و ۶۰۰ نفر و در بخش معدن هزار و ۲۰۰ نفر در واحدهای شهرستان مشغول به فعالیت هستند. وی بزرگترین چالش در بخش صنعت و معدن شهرستان محلات را رکود در بازار سنگ عنوان کرد و افزود: باتوجه به نرخ رشد پایین ساخت و ساز در کشور، معطل ماندن بسیاری از پروژه‌های ساختمانی و رکود بازار مسکن، این رکود به بازار سنگ سرایت کرده و باعث شده بسیاری از کارخانه‌های سنگ شهرستان با توان ۴۰ درصدی مشغول کار و فعالیت باشند.

رییس اداره صنعت، معدن و تجارت محلات با اشاره به اینکه درصدی از کارخانه‌های تولید سنگ نیز به‌دلیل رکود بازار و نبود نقدینگی و هزینه‌های بالای تولید سنگ ساختمانی در سال گذشته تعطیل شدند، اظهار کرد: خوشبختانه با توجه به سیاست‌های حمایتی دولت، این کارخانه‌ها تولید خود را شروع کرده و وارد عرصه بازار شده‌اند. ملکی یکی دیگر از عوامل رکود را تاثیرگذاری تحریم‌های چندساله بر صنعت سنگ دانست و تصریح کرد: تحریم‌های متعدد مانع ورود خطوط تولید جدید و فناوری نو در حوزه سنگ از کشورهای صاحب صنعت به کشور شد و این امر منجر به عقب افتادن تولید ما از دیگر کشورهای تولیدکننده سنگ تروارتن مانند ترکیه و ایتالیا شد و مشتریان بین‌المللی خود را از دست دادیم.

وی عنوان کرد: اکنون در دوره پسابرجام این امیدواری وجود دارد که با حضور هیات‌های مختلف خارجی و شرکت‌های سازنده قطعات، این روند تغییر یابد و به بازارهای جهانی برگردیم و حتی افتتاح کارخانه تمام مکانیزه سنگ با خط تولید ایتالیایی در آینده‌ای نه‌چندان دور در شهرستان محلات را شاهد باشیم.

مشکلات زیرساختی مانع پیشرفت صنایع معدنی خراسان‌رضوی



سارا اصغری
گروه معدن

در استان خراسان‌رضوی ۴۶ نوع ماده معدنی کشف شده است. این استان در بخش معدن، یکی از استان‌های مطرح کشور بوده و با دارا بودن ۷درصد وسعت کشور که به خاطر ساختار زمین‌شناسی از ویژگی‌های خاصی برخوردار است، دارای ذخایر شناخته‌شده بیش از ۲/۵میلیارد تن در ۴۶ نوع ماده معدنی شامل کرومیت، سنگ‌آهن، سنگ مس، اکسید منیزیم، کائولین، سیلیس، سرب، زغال‌سنگ، خاک‌های نسوز، فیروزه و طلا و نقره است و با توجه به وجود ذخایر عظیم معادن سنگ‌آهن سنگان خواف، ۱۴ طرح مهم فولادسازی در استان در دست اجرا است.

استان خراسان رضوی، دارای معادنی است که در سطح ایران و حتی خاورمیانه و گاهی نیز در سطح دنیا منحصر به‌فرد بوده که از آن جمله می‌توان به معادن فیروزه نیشابور، کائولین گناباد، سنگ‌های الوان بجستان، سیلیس تربت جام و سنگ‌آهن سنگان خواف اشاره کرد. سایر ذخایر رسوبی استان ذخایر کربنات، ذغال‌سنگ، گچ، نمک و سنگ‌های کربناته و سنگ‌های تزئینی است.

البته رکود حاکم بر معدن و صنایع معدنی، جذب نکردن سرمایه‌گذار، فرسوده بودن ماشین‌آلات و ناقص و شفاف‌نبودن قوانین معدنی در جهت جذب سرمایه‌گذار، مشکلاتی است که معادن این استان با آن دست به گریبان است.

▣ صنایع معدنی استان خراسان‌رضوی

درباره صنایع معدنی استان خراسان‌رضوی، معاون امور معادن و صنایع معدنی در این استان با اشاره به مهم‌ترین صنایع معدنی که در استان شکل گرفته‌اند، در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: مهم‌ترین صنایع معدنی در استان صنعت کاشی و سرامیک، شن‌شویی و فولادسازی و کنسانتره و گندله در منطقه خواف فعال است.

رضا شجاعی با اشاره به اینکه فرآوری مواد معدنی شامل چندین مرحله و فرآیند زمان‌بری است، اظهار کرد: فرآوری دارای مراحلی زمان‌بر است. در استان خراسان‌رضوی ممکن است فرآوری در برخی صنایع طی مراحلی در استان انجام شود. برای مثال سنگ‌آهن در فرآوری تبدیل به شمش فولاد می‌شود. البته در اینجا شمش فولاد تولید نمی‌کنیم، اما سنگ‌آهن تبدیل به کنسانتره شده و پس از این مرحله به استان‌های دیگر صادر می‌شود.

شجاعی با اشاره به برنامه‌هایی که در دست اقدام است، خاطرنشان کرد: تکمیل عملیات اکتشاف در سطح منطقه خواف انجام شده و ۳۹ نقطه امیدبخش مشخص شده که در حال حاضر به‌دنبال بحث واگذاری و مزایده آنها هستیم.

لازم به یادآوری است، مهم‌ترین واحد فرآوری معدنی استان خراسان‌رضوی شامل تولید شمش فولاد در نیشابور، سیمان در تربت جام، تولید اسیدسیتریک در جوین، کاشی فیروزه در مشهد، طلا در طرقبه، آهن پلاسر در سنگان، آهن در خواف، مس در تربت حیدریه و کرومتی در جغتای است.

البته با توجه به رکود چند سال گذشته، بر معادن و صنایع معدنی استان خراسان‌رضوی نیز رکود حاکم شده است.

▣ عامل رکود، تضاد قوانین

مدتی است صنایع معدنی در استان خراسان رضوی در حالت رکود به‌سر می‌برد. در این‌باره رییس انجمن معدن خراسان‌رضوی گفت: با وجود متغیر بودن و تضاد برخی از قوانین سازمان‌های ذی‌ربط بخش معدن همواره در رکود باقی خواهند ماند.

به گزارش ایسنا، حسین حسین‌زاده با بیان اینکه معدن زنجیره‌ای از بخش تولید است، عنوان کرد: برای بررسی وضعیت معدن باید وضعیت تولید را بررسی کرد؛ چراکه وقتی بخش تولید در رکود باشد معدن هم در رکود خواهد بود.

وی با تاکید بر اینکه بخش معدن تولیدکننده مواد اولیه صنایع است، اظهار کرد: مواد اولیه کارخانه‌هایی همچون سیمان، فولاد و... از طریق معادن تهیه می‌شود و چون این کارخانه‌ها در رکود هستند، بخش معدن نیز به خواب فرو رفته است.

حسین‌زاده با اشاره به اینکه سال گذشته در تمام بخش‌ها به‌ویژه بخش اقتصاد کشور دچار رکود بوده است، عنوان کرد: بخش معدن هم از این رکود نجات پیدا نکرد، اما خوشبختانه در سال‌جاری با توجه به برجام و تحولات منطقه شاهد تحولی در بخش معدن بودیم که امیدواریم با برنامه‌های جدی دولت در بخش تولید گشایشی در معدن نیز داشته باشیم.

رییس انجمن معدن خراسان رضوی بیشترین مقدار حجم افزایش صادراتی را مربوط به صنایع فولادی دانست و افزود: در سال گذشته به‌دلیل نیاز به ارز و منابع داخلی که دچار بحران بود رکود داشتیم، اما در ۳ ماهه سال‌جاری صادرات فولادی افزایش پیدا کرد.

حسین‌زاده در ادامه تصریح کرد: البته در بخش سنگ‌آهن شاهد افت صادرات بودیم که علت آن تنها موارد داخلی نبود، بلکه سال گذشته در سطح جهانی قیمت فلزات اساسی افت پیدا کرده و عاملی شد تا برخلاف سال ۹۲ که صادرات زیادی داشتیم به افت رسیده و بسیاری از معادن سنگ‌آهن از دور تولید خارج شوند.

وی با تاکید بر اینکه افت قیمت‌های جهانی در سال گذشته میزان صادرات را نیز کاهش داده است، خاطرنشان کرد: خوشبختانه بهار امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۴۷ درصدی صنایع معدنی و فولادی در کشور داشتیم که بیشترین گشایش درباره مس در استان بود و همزمان قیمت‌های جهانی فولاد نیز افزایش پیدا کرد.

رییس انجمن معدن خراسان‌رضوی درباره وضعیت صنایع تبدیلی استان نیز گفت: صنایع تبدیلی درواقع همان صنایع فرآوری هستند؛ مانند سنگ‌آهن که تبدیل به کنسانتره و گندله می‌شود، اما صنایع فولادی محصول نهایی تولید می‌کنند.

وی با اشاره به اینکه در سطح استان اتفاق‌های خوبی در زمینه صنایع تبدیلی افتاده است، اظهار کرد: در بخش تولید صنایع کنسانتره و گندله‌سازی کارخانه‌ای در خواف تاسیس شد، همچنین چندین شرکت بزرگ نیز برای صنایع کنسانتره اقدام کردند و با توجه به نیاز کشور به این کارخانه‌ها امیدواریم مسائل مربوط به خام‌فروشی در سنگ‌آهن کاهش پیدا کند، البته هنوز در ابتدای کار هستیم.

حسین‌زاده با بیان اینکه صنایع معدنی زمان‌بر هستند و هنوز در ابتدای راه قرار داریم، تصریح کرد: در سال‌های آینده با گشایش‌های ارزی و رونق اقتصادی مواد اولیه فولادسازی تامین شده و با ارزش افزوده بالا صادر خواهد شد.

رییس انجمن معدن خراسان‌رضوی ضمن اظهار تاسف از اینکه صنایع فولادی در چند سال گذشته به اهداف تعیین‌شده خود نرسیده است، گفت: مشکلات زیرساختی و نقدینگی مانع پیشرفت طرح‌ها شده و در عمل صنایع فولادسازی استان از برنامه پیش‌بینی‌شده خود عقب مانده است.

وی درباره برجام نیز خاطرنشان کرد: برجام را به دو بخش می‌توان تقسیم کرد که نخستین آن امیدبخشی به مسئولان و مردم بود که امضای تفاهمنامه‌ها باعث امیدبخشی به اقتصاد کشور شد و از سوی دیگر باوجود اینکه تبدیل تفاهمنامه به قرارداد تاکنون بسیار کم بوده است، اما امیدواریم با پشت‌سر گذاشتن موانع، کلید پروژه‌های عملیاتی خود را بزنیم.

▣ ضرورت بروز رسانی اطلاعات

رییس انجمن معدن خراسان رضوی درباره مشکلات جذب سرمایه‌گذار خارجی نیز اظهار کرد: سرمایه‌گذاری در بخش معدن با چند اشکال عمده روبه‌رو است که مهم‌ترین آن نبود بسته جامع اطلاعاتی معادن که متضمن یک اکتشاف به نسبت کامل برای عرضه به سرمایه‌گذار خارجی باشد،است. وی در ادامه افزود: اطلاعاتی که درحال‌حاضر ارائه می‌شود کامل و مورد تایید نبوده و به سرمایه‌گذار برای سرمایه‌گذاری اطمینان نمی‌بخشد. حسین‌زاده وجود قوانین متعدد و پیچیده برای اکتشاف و بهره‌برداری از صنایع معدنی را مشکل دیگر در جذب سرمایه‌گذار دانست و گفت: اگر کسی بخواهد وارد بخش معدن شود باید بروکراسی طولانی را طی کند تا پروانه و مجوز را برای کار کسب کند که این خود عامل دفع سرمایه‌گذار است. وی با تاکید بر اینکه بخش معدن دیربازده است، خاطرنشان کرد: نمی‌توان بلافاصله پس از سرمایه‌گذاری سود خود را از معدن برداشت کرد و این انتظار کار را سخت کرده و از همه مهم‌تر اینکه بخش معدن برخلاف صنعت حالت انفال دارد یعنی سرمایه‌دار مالک معدن نیست، بلکه براساس قرارداد معدن را از دولت برای مدت مشخصی گرفته و از آن بهره‌برداری می‌کند.

▣ نیاز به قوانین شفاف

رییس انجمن معدن خراسان رضوی با اشاره به اینکه نبود ثبات در قوانین عامل اصلی دفع سرمایه‌گذار است نیز عنوان کرد: قوانینی که هر روز تغییر کند و نتوان روی آن حساب کرد معدن را درگیر خود کرده و گاهی متضاد بودن قوانین سازمان‌های مختلف محیط‌زیست، شهرداری و... عاملی مزید بر علت می‌شود تا بخش معدن همواره در رکود باقی بماند.

وی با بیان اینکه درحال‌حاضر هیچ سرمایه‌گذار خارجی در بخش معدن استان نداریم، گفت: شاید مذاکراتی شده باشد، اما هنوز به مرحله عمل نرسیده و امیدواریم موانع این ارتباط به‌زودی رفع شود. حسین‌زاده ضمن اظهار امیدواری از آینده معدن نیز تصریح کرد: باید در کنار فعالیت‌های معدنی محور کار را به سمت کیفیت‌محور بودن ببریم تا با رعایت ضوابط، افزایش بهره‌وری و استفاده از فنون جدید بهره‌برداری فعالیت‌های دانش‌بنیان مبنای کار قرار گیرد.



رضا شجاعی

مهم‌ترین صنایع معدنی در استان خراسان رضوی صنعت کاشی و سرامیک، شن‌شویی و فولادسازی و کنسانتره و گندله فعال است



حسین حسین‌زاده

مشکلات زیرساختی و نقدینگی مانع پیشرفت طرح‌ها شده و در عمل صنایع فولادسازی استان از برنامه پیش‌بینی‌شده خود عقب مانده است

روی خط خبر

استخدام در کارخانه فولاد دزفول



زمینه جذب و استخدام ۲۰۰ نفر از جوانان متقاضی کار در کارخانه فولاد دزفول فراهم شد تا این واحد بزرگ صنعتی یک گام دیگر به راه‌اندازی نزدیک شود.

به گزارش ایرنا، فرماندار ویژه دزفول گفت: جذب و استخدام افراد متقاضی کار در کارخانه فولاد دزفول تنها از بین جوانان بومی منطقه و با برگزاری آزمون استخدامی انجام می‌شود.

حبیب‌اله آصفی با اشاره به هماهنگی انجام شده با رییس هیات مدیره کارخانه فولاد دزفول درباره جذب جوانان متقاضی کار در این واحد بزرگ صنعتی اظهار کرد: جزئیات شرکت در آزمون استخدامی کارخانه فولاد دزفول به‌زودی اطلاع‌رسانی خواهد شد.

وی همچنین درباره آخرین وضعیت کارخانه فولاد دزفول خاطرنشان کرد: با پیگیری انجام‌شده عملیات تجهیز و راه‌اندازی گام نخست این کارخانه مراحل پایانی را طی می‌کند.

کارخانه فولاد دزفول به‌عنوان یکی از واحدهای بزرگ صنعتی شمال خوزستان در زمینی به مساحت ۱۰۰ هزار مترمربع احداث شده است.

ظرفیت تولید این کارخانه سالانه بیش از ۹۰۰ هزار تن فولاد است.

با راه‌اندازی کامل این کارخانه زمینه اشتغال بیش از یک‌هزار نفر فراهم خواهد شد، این کارخانه دارای مجوزهای زیست‌محیطی است.

همچنین محمد جابریان مدیرعامل شرکت فولاد روهینا جنوب دزفول اعتبار هزینه‌شده برای ساخت این کارخانه و خرید تجهیزات آن در آبان ماه سال گذشته را افزون بر ۴۳ میلیون یورو عنوان کرد.

جذب سرمایه‌خارجی، نجات بخش معادن همدان



رییس خانه معدن همدان گفت: خام‌فروشی بلای جان معادن همدان شده است که باید با جذب سرمایه‌گذار نسبت به فرآوری محصولات اقدام شود.

به گزارش تسنیم، رحیم مرتضایی اظهار کرد: بخش معدن از زنجیره‌های اقتصادی کشور است که با توجه به شرایط اقتصادی موجود تحت تاثیر قرار گرفته و مشکلاتی که برای بخش صنعت رخ داد در این حوزه نیز جاری و ساری است.

وی گفت: ۲۸۰ واحد معدنی در استان همدان دارای پروانه بهره‌برداری هستند که از این تعداد تنها ۱۴۰ واحد فعال است.

مرتضایی بیان کرد: معادن تامین‌کننده ماده اولیه صنایع معدنی هستند و زمانی که این صنایع در زمینه بازار فروش و تامین نقدینگی دچار مشکل می‌شوند خرید مواد اولیه با رکود مواجه شده و مشکلات واحدهای معدنی نیز افزایش می‌یابد.

وی با اعلام اینکه اگر سرمایه‌گذاری خارجی در بخش معدن انجام شود از این وضعیت خلاص می‌شویم، تصریح کرد: به‌دنبال این هستیم که تعدادی از سرمایه‌گذاران خارجی را برای سرمایه‌گذاری در این بخش جذب کنیم و قرار است بخش پرشین یاقوت همدان که راکد است، فعال شود.

رییس کمیسیون معادن اتاق بازرگانی استان همدان درباره انتظارات بخش معدن از نمایندگان مجلس شورای اسلامی اظهار کرد: مجلس وظیفه قانون‌گذاری را برعهده دارد و انتظار می‌رود قوانین مخل تولید رفع شده و پروانه بهره‌برداری معادن به‌عنوان تضمین در بانک‌ها پذیرفته شود.

مرتضایی عنوان کرد: اگر استان همدان بتواند سرمایه‌گذارانی در زمینه فرآوری بخش معدن را جذب کند به‌طور قطع شاهد افزایش اشتغال و ارزش‌افزوده خواهیم بود.

وی با اشاره به اینکه سرمایه‌گذاری در بخش فرآوری معدنی سبب می‌شود خام‌فروشی به تاریخ بپیوندد، عنوان کرد: متاسفانه از سوی ادارات و سازمان‌ها شاهد سنگ‌اندازی بر سر راه سرمایه‌گذاران هستیم. مرتضایی با اعلام اینکه در حال حاضر ۴۵ درصد صنایع استان همدان معدنی هستند، گفت: برخی مواد معدنی همچون سیلیس و فلدسپات حجم کمتری نسبت به سایر سنگ‌ها دارند ولی تاثیر بالایی در اقتصاد می‌گذارند.

روی خط خبر

کمک‌های خوب صندوق بیمه‌معدنی به معدنکاران

رییس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گفت: صندوق بیمه معدنی کمک‌های مالی خوبی به معدنکاران کرده اما کافی نیست.

به گزارش ماین‌نیوز، «بهرام شکوری» با بیان این مطلب افزود: هم‌اکنون در کشور ۵هزارو ۵۰۰ معدن کوچک و متوسط مقیاس و ۵۰ معدن بزرگ مقیاس وجود دارد؛ که به‌طور عمده در مناطق محروم واقع شده‌اند و می‌توانند به نوبه خود علاوه بر ایجاد اشتغال منجر به آبادانی منطقه و مانع مهاجرت بی‌رویه به کلان شهرها شوند.

شکوری تصریح کرد: موضوع حمایت اجتماعی از بخش معدن می‌تواند مصداقی از سیاست‌های اقتصاد مقاومتی تلقی شود.

رییس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران همچنین گفت: تنها راه نجات اقتصاد کشور، خصوصی‌سازی واقعی و مشورت دولت با بخش خصوصی است.

جذب سرمایه‌گذار معدنی با رویکرد بلندمدت قوانین

معاون معدنی خانه صنعت، معدن و تجارت گفت: درحال‌حاضر سرمایه‌گذاران معدنی چه در بخش خصوصی و چه خارجی بر مبنای بازگشت سرمایه و سود به پروژه‌ها وارد می‌شود که در بخش معدنی در شرایطی که رکود حاکم است به‌دلیل ناپایداری قوانین توجیه بلندمدت این سرمایه‌گذاری‌ها از بین می‌رود.

به گزارش معدن‌نیوز، بیژن پناهی‌زاده با اشاره به اینکه تعیین میزان حقوق دولتی در ایران بالاست و در شرایط رکود نیز از انعطاف‌پذیری لازم برخوردار نیست، اظهار کرد: در سال‌های اخیر بسیاری از معادن در نتیجه رکود با کاهش تولید همراه شدند و این موضوع منجر شد نتوانند میزان بهره‌برداری درج شده در پروانه را ثبت کنند. این در حالی بود که باید تمام حقوق دولتی را پرداخت می‌کرد.

وی ادامه داد: از سوی دیگر حقوق دولتی در چند سال گذشته رشد چشمگیری داشت که ممکن است در آینده نیز به یکباره افزایش داشته باشد بنابراین فرمولی برای تعیین حقوق دولتی در بلندمدت وجود ندارد که سرمایه‌گذاران بر مبنای آن صرفه اقتصادی سرمایه‌گذاری خود را ارزیابی کنند. پناهی‌زاده با تاکید بر مبنای اینکه دولت باید قوانین کوتاه مدت را به شکلی بلندمدت تعریف کند، افزود: با تغییر قوانین امنیت سرمایه‌گذاری از بین می‌رود. این موضوع برای بخش معدن حادتر است زیرا با سازمان‌های مختلف در ارتباط است و تعبیر در آیین‌نامه‌ها یا تفسیر متفاوت آن می‌تواند سرمایه‌گذاری‌های معدنی را با مشکل روبه‌رو کند.

معاون معدنی خانه صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه کشورهای پیشرفته با تضمین سرمایه‌گذاری بلندمدت توانسته‌اند به رونق بخش معدن کمک کنند، تصریح کرد: ایران دارای ظرفیت‌های کلانی در بخش معدن و صنایع معدنی است اما به‌دلیل محدودیت‌های پیش پای سرمایه‌گذاران خارجی ایران نتوانسته از این ظرفیت‌ها بهره‌برداری کند.

رشد ۵درصدی اکتشافات مس تا پایان خرداد سال‌جاری

اکتشافات مس تا پایان خرداد موفق شد رشد ۵درصدی را نسبت به برنامه پیش‌بینی‌شده به ثبت برساند.

به گزارش مس‌پرس، مدیر امور اکتشافات و مهندسی توسعه با بیان این مطلب تاکید کرد: درمجموع همه فعالیت‌های اکتشافی شرکت مس تا پایان خرداد سال‌جاری از رشد قابل قبولی نسبت به برنامه برخوردار شده است.

بابک بابایی گفت: درمجموع بررسی عملکرد حوزه اکتشافات در این مدت نشان‌دهنده رشد ۲۳درصدی در فعالیت‌های اکتشافی زیر سطحی و رشد کلی ۵درصدی در مجموع فعالیت‌های سطحی و زیرسطحی است.

مدیر امور اکتشافات و مهندسی توسعه با بیان این مطلب اظهار کرد: در بخش اکتشافات زیرسطحی در ۳ماه نخست سال‌جاری امور اکتشافات شرکت مس در کل کشور ۸۵۶۷ متر حفاری انجام داد که از این میزان حفاری ۷۱۴۸ متر سهم استان کرمان در مناطق میدوک، سرچشمه، دره‌زار و دره‌آلو و ۱۴۱۹ متر سهم استان آذربایجان‌شرقی در منطقه سونگون است.

بابایی با اشاره به اینکه آنالیز نمونه‌ها در مناطق حفاری‌شده یکی دیگر از اقدامات مهم حوزه اکتشافات است، گفت: در ۳ماه نخست سال‌جاری کل آنالیز نمونه‌های حفاری ۶ هزار و ۱۱۲ نمونه بوده که از این مقدار ۴۸۲۱ نمونه در استان‌های مرکزی و جنوبی و ۱۲۹۱ نمونه در استان‌های شمالی و شمال غرب بوده است. وی در ادامه درباره سایر اقدامات در این مناطق تصریح کرد: همچنین تا پایان خرداد سال‌جاری، مطالعات زمین‌شناسی و آلتراسیون، ژئوفیزیک و ژئوشیمی و ارزیابی ذخیره براساس برنامه انجام شده و گزارش کامل آنها نیز دریافت شده است.

۳ اشتباه عمده شرکت‌ها در پیاده‌سازی مدیریت دانش

اگرچه مفهوم مدیریت دانش از ابتدای دهه ۹۰ میلادی مطرح شده اما هنوز شرکت‌ها در به کار بردن آن دچار چالش‌های زیادی هستند. در اینجا با ۳ چالش مهم و راه‌حل آنها آشنا می‌شوید. به گزارش عصر مس آنلاین، مدیریت دانش مفهومی جدید در حوزه مدیریت است. به همین دلیل بسیاری از شرکت‌ها در پیاده‌سازی آن با چالش‌های فراوانی روبه‌رو هستند. بسیاری از آنها نمی‌دانند اطلاعات مهم را چگونه ذخیره کنند و بسیاری نیز با این مشکل روبه‌رو هستند که چگونه دانش نظری را به تجربه عملی تبدیل کنند. وب‌سایت خبری- آموزشی «بیزینس تو کامیونیتی» در گزارشی به ۳ چالش عمده‌ای که شرکت‌ها در اجرای مدیریت دانش دارند، پرداخته و برای هر کدام از آنها راه‌حلی ارائه کرده است. وقتی مدیریت دانش تبدیل به موضوعی نسلی می‌شود، راه‌حل آن این است که جوان‌ترها را شرکت بدهید. یکی از اشتباهات رایج شرکت‌ها در اجرای مدیریت دانش این است که مدیریت دانش تنها در اختیار باتجربه‌ترها باقی می‌ماند. آنها هستند که معمولا مدیریت مجموعه‌های دانشی را برعهده دارند. از این‌رو فرآیند مدیریت دانش در عمل از دسترس جمعیت زیادی از کارکنان شرکت خارج می‌شود. این در حالی است که همه کارکنان از همه بخش‌های شرکت باید در این فرآیند شرکت کنند. توجه و اهمیت به افراد باتجربه نباید مانع از حضور دیگران شود. با شرکت دادن افراد بیشتر در فرآیند، نه‌تنها دانش غنی‌تر به‌دست خواهد آمد بلکه مشارکت کارکنان جلب و باعث می‌شود فرآیند مدیریت دانش درونی شود. دوم اینکه وقتی دانش به اطلاعات بی ارزش آلوده می‌شود، باید اولویت‌بندی کنید: شرکت دادن همه افراد در فرآیند مدیریت دانش البته یک خطر جدی نیز به همراه دارد و آن گستردگی اطلاعات و ترکیب شدن اطلاعات بی‌فایده یا کم‌اهمیت با دانش است. به همین دلیل اجرای یک نظام اولویت‌بندی که اطلاعات و محتوای دانشی را بررسی و براساس اهمیت آنها را طبقه‌بندی و بعد آنها را منتشر کند، ضروری به نظر می‌رسد. اجرای نظام اولویت‌بندی تنها به تولید دانش با کیفیت نخواهد انجامید، بلکه باعث می‌شود شما به نیازهای اطلاعاتی و دانشی خود نیز واقف شوید. سوم اینکه وقتی راه‌حل‌ها پیچیده می‌شوند باید از توان بقیه استفاده کنید. استفاده از دانش برای ارائه راه‌حل مشکلات گاهی به فرآیندی پیچیده و سخت تبدیل می‌شود که به کل فرآیند مدیریت دانش و حتی خلاقیت افراد شرکت‌کننده در آن لطمه می‌زند. برای کاربرد مدیریت دانش در سازمان‌ها به طور معمول از سیستم‌ها و نظام‌های ازپیش تعریف‌شده استفاده می‌شود که برای تمامی سازمان‌ها کاربرد ندارد. به همین دلیل باید برای رسیدن به دانشی که به درد سازمان بخورد و معضلات سازمان را حل‌وفصل کند باید افراد داخل سازمان بتوانند در فرآیند کسب، خلق و کاربست دانش دخیل شوند. ارائه راه‌حل براساس دانش باید روندی ساده و براساس توان افراد شرکت‌کننده در آن انجام شود.

مشکلات معدن را به مجلس گزارش کنیم



نرگس قیصری
گروه معدن



بهروز برنا

نادعلی اسماعیلی دهج



محمدرضا بهرامن

در همایش روز «صنعت و معدن» که با تاخیر ۹ روزه در ۱۹تیر در مرکز همایش‌های بین‌المللی ایران (سالن اجلاس سران) برگزار شد، شاهد حضور گسترده فعالان حوزه صنعت و معدن و همچنین مدیران دولتی بودیم. این درحالی بود که عمده سخنرانی‌ها و برنامه‌های روز صنعت و معدن پیرامون محور صنعت بود و نگاه چندانی به بخش معدن نداشت.

با این حال شاهد بودیم فعالان معدنکار با وجود مشکلات و چالش‌های فراوان در بخش معدن، به موفقیت‌های بسیاری دست یافته‌اند و از آنها قدردانی شد. از جمله مسائل مهمی که در این همایش درباره بخش معدن مطرح شد مربوط به مشکلات و چالش‌های ناشی از قوانین و مقررات معدنی بود که از سوی سخنران‌ها و فعالان معدنی بازگو شد. از جمله نکات مثبت این همایش این بود که مقرر شد تشکل‌های خصوصی و دولتی مشکلات و چالش‌های بخش معدن را جمع‌آوری کرده و به مجلس شورای اسلامی ایران ارائه کنند تا در نهایت با بررسی این مشکلات و چالش‌ها از طریق قانون، زمینه برای رفع آنها فراهم شود.

▣ نگاه درونی به بخش معدن

اکتشافات معدنی به عنوان پله نخست فعالیت‌های معدنی به شمار آمده و در صورتی که اطلاعات حاصل از این بخش دقیق و کم‌خطا نباشد، در ادامه راه و تکمیل زنجیره تولید مواد معدنی آنچنان که باید امیدوارکننده نخواهد بود و این در حالی است که بخش معدن امروزه به عنوان یکی از بخش‌های اقتصادی و بااهمیت به شمار می‌آید و می‌توان ارزش‌افزوده قابل‌توجهی از آن و صنایع وابسته به آن به دست آورد.

معاون اکتشافات سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی در حاشیه همایش روز صنعت و معدن درباره تاثیر برگزاری این همایش‌ها بر بخش معدن به خبرنگار صمت گفت: به‌طور قطع فعالان حوزه معدن و صنایع معدنی در مدت یک‌سال فعالیت‌های خود با مشکلات و چالش‌هایی نیز روبه‌رو شده‌اند؛ بنابراین باید به دنبال راهکاری برای رفع آنها باشند.

بهروز برنا ادامه داد: تکیه بر خرد جمعی می‌تواند برای رفع مشکلات موثر باشد و با همفکری و در کنار هم قرار گرفتن نظرها، بهترین روش برای رفع چالش‌ها انتخاب شود زیرا فعالان معدنی و صنعتگران این حوزه می‌توانند در صورت خارج شدن از مسیر اصلی کار با یکدیگر همکاری کرده و با اعتماد به هم زمینه را برای رفع مشکل فراهم کنند.

وی بر این‌باور است که باید نگاه درونی به بخش معدن داشت. حال با توجه به اینکه حلقه نخست فعالیت‌های معدنی اکتشاف بوده و تامین‌کننده خوراک مناسب برای دیگر بخش‌هاست باید با تمرکز بیشتری به این بخش پرداخت. درست است در حوزه معدن مشکلاتی وجود دارد اما در شرایط سخت با تلاش مستمر متخصصان و دانش‌آموختگان حوزه معدن می‌توان آنها را برطرف کرد.

به گفته برنا در همایش روز صنعت و معدن صحبت‌ها و مسائل خوب و کاربردی برای بخش معدن مطرح شد اما اگر دیگر مسئولان دولتی نیز در این همایش حضور داشتند به طور حتم نتایج بهتری حاصل می‌شد زیرا سال ۹۵، سالی حساس برای بخش معدن است و انتظارات بسیاری نسبت به این بخش وجود دارد؛ باید با تلاش از گردنه سخت مشکلات و چالش‌های معدن عبور کنیم. چراکه رهبر معظم انقلاب به شکل قوی مشکلات و مسائل را شناخته و انتظار رفع مشکلات و پیشبرد اهداف در این حوزه را دارد.

به گفته معاون اکتشافات سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی، باید جلسات و گردهمایی‌ها به شکل مستمر ادامه پیدا کند زیرا حضور مسئولان در کنار یکدیگر به نوعی منجر به تشکیل یک تشکل و گروه بزرگ تصمیم‌گیرنده همچون مجلس شورای اسلامی خواهد شد و زمینه برای رفع مشکلات بخش معدن فراهم می‌شود.

وی معتقد است باید اعتماد معدنکاران و فعالان بخش خصوصی را به دولت جلب کرده و آشتی بین این دو بخش ایجاد شود و تنها این همایش‌ها جنبه شعاری نداشته باشد. همچنین حضور مسئولان کشوری می‌توانند در کنار یکدیگر بسیاری از مشکلات را برطرف کند؛ به این ترتیب که قوه‌مقننه و مجریه هرکدام سهمی در بهبود شرایط و رفع مشکلات داشته باشند.

▣ ارائه مشکلات معدنی‌ها

بحث ایمنی در فعالیت‌های معدنی از جمله عوامل مهم برای رسیدن به بهره‌وری بالا و ایجاد ارزش‌افزوده از معادن است. در این میان رفع مشکلات و چالش‌ها برای تامین امنیت معادن، در دستور کار سازمان‌های مربوط به این بخش همچون نظام مهندسی معدن ایران قرار گرفته و مسئولان این بخش تلاش بسیاری برای رفع آن دارند.

رییس سازمان نظام مهندسی معدن ایران نیز درباره برگزاری همایش روز صنعت و معدن و تاثیرات آن بر فعالیت‌های معدنی به صمت گفت: روز صنعت و معدن متعلق به «ان‌جی‌او»های مختلف در حوزه معدن و صنعت است و با وجود تغییر در روز برگزاری، همایش به خوبی برگزار شد.

نادعلی اسماعیلی دهج اظهار کرد: در این همایش قرار شد تا مشکلات و چالش‌های موجود در بخش معدن و نظام مهندسی معدن از طریق تشکل‌های دولتی و خصوصی به کمیسیون معدن مجلس شورای اسلامی ارائه شده و به این ترتیب مشکلات رفع شوند.

وی در ادامه با ابراز امیدواری از اجرایی شدن این طرح مبنی بر جمع‌آوری اطلاعات و آمار دقیق از مشکلات و چالش‌های بخش معدن اظهار کرد: امید است با جمع‌بندی مشکلات بخش معدن بتوان راه فعالیت‌های معدنی را هموار کرد.

در این میان سازمان نظام مهندسی معدن ایران نیز براساس برنامه‌ریزی‌های خود در حوزه معدن، سفرهای متعددی به استان‌های مختلف کشور انجام داده و از نزدیک مشکلات و چالش‌های موجود در معادن ایران را بررسی کرده است.

▣ جای خالی مسئولان کشوری در روز صنعت و معدن

رییس هیات‌مدیره خانه معدن ایران، درباره برگزاری روز صنعت و معدن که در سالن اجلاس سران برگزار شد به صمت گفت: خانه معدن ایران معتقد است روز اول خرداد روز معدن است و باید اهداف معدن در این روز دنبال شود.

به نظر من یکی از اهداف روز صنعت و معدن این است که درد دل‌های بخش معدن به شکل شفاف با مسئولان و تصمیم‌گیران کشوری در میان گذاشته و در کنار آن از مجموعه فعالان بخش‌های مختلف موفق قدردانی شود تا فعالان حوزه معدن نیز با همین هدف نسبت به پیشبرد برنامه‌های خود اقدام کنند.

به گفته محمدرضا بهرامن، برداشت فعالان خصوصی معدن از روز صنعت و معدن این بود که چگونه می‌توان اهداف خود را تعیین و دنبال کرد. اما امسال با تغییر اساسی که در ستاد هماهنگی روز صنعت و معدن ایجاد شد، بخش‌های خصوصی نقشی در اجرا و تعیین نفرات برتر نداشتند. در حالی‌که در سال‌های گذشته فعالان بخش خصوصی همچون تشکل خانه معدن همواره حضور پررنگ داشتند و برای ارزیابی شایستگان این حوزه از نظر آنها استفاده می‌شد.

بهرامن در ادامه افزود: با توجه به رکود اقتصادی حاکم بر کشور در سال‌های اخیر حضور مسئولان و مدیران دولتی در مراسم روز صنعت و معدن لازم و ضروری بود تا علاوه بر در جریان قرار گرفتن مشکلات و شناسایی چالش‌های فعالان اقتصادی بخش‌های مختلف ازجمله معدن، از افراد موفق سال۹۴ نیز قدردانی شود.

وی بر این باور است که روز صنعت و معدن آنچنان که باید خوب برگزار نشد زیرا در سال‌های گذشته به طور معمول ۶ماه پیش از برگزاری جشن ملی روز صنعت و معدن آغاز می‌شد و تشکل‌های خصوصی و اتاق‌های بازرگانی در برگزاری آن اثرگذار بودند و نقش داشتند؛ اما امسال اینگونه نبود و در انتخاب گزینه‌ها بخش‌های خصوصی نقشی نداشتند.

به گفته رییس هیات‌مدیره خانه معدن ایران، حضور مسئولان در روز صنعت و معدن، مباحث و مبانی اولیه برای قدردانی از فعالان جامعه صنعتی و معدنی کشور بوده و نیاز است تا قوه مجریه و مقننه در این دست از برنامه‌ها حضور پیدا کند. به این ترتیب که یک گروه اقتصادی متشکل از تمام بخش‌ها در روز ملی صنعت و معدن حضور پیدا و صحبت‌های فعالان و مشکلات بخش معدن را و مشاوری برای آنها باشد. بهرامن افزود: اینکه مسئولان کشوری از دلایل موفقیت فعالان معدنی، آن هم در شرایط ویژه اقتصادی باشند، بسیار مهم است. در روز ملی صنعت و معدن تنها رییس کمیسیون صنعت و معدن مجلس شورای اسلامی حضور داشت اما مباحث مطرح شده در این روز درباره چالش‌ها و مشکلات مربوط به تامین اجتماعی، مالیات و... بود که حضور دیگر مسئولان برای رسیدگی به آنها را می‌طلبید.

وی ابراز امیدواری کرد که مسئولان کشوری در سال‌های آینده در مراسم روز صنعت و معدن حضور پیدا کنند و از نزدیک در جریان امور مربوط به این بخش‌ها قرار گیرند.

مذاکره برای پرداخت مطالبات قطعه‌سازان بزرگ



آرش محبی‌نژاد- دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازی خودرو: اجرای بسته ۵ بخشی با هدف رونق فعالیت قطعه‌سازان که فاز نخست آن با پرداخت بدهی قطعه‌سازان کوچک آغاز شد، قطعه‌سازان بزرگ را امیدوار به دریافت مطالبات خود کرد اما با گذشت زمان زیادی از این روند، این‌دسته از قطعه‌سازان در دریافت مطالبات معوقه خود از خودروسازان همچنان با مشکلات زیادی مواجه هستند. در حالی که کل بدهی خودروسازان به قطعه‌سازان به ۵هزار و ۵۰۰میلیارد تومان می‌رسد، از این رقم ۲هزار میلیارد تومان مطالبات معوقه است که با اجرای فاز نخست بسته ۵ وجهی حدود ۴۰۰ تا ۵۰۰میلیارد تومان از این میزان به واحدهای کوچک قطعه‌سازی پرداخت شده است. پس از آخرین مذاکرات و جلساتی که با خودروسازان انجام شد، تاکنون اوضاع پرداخت مطالبات قطعه‌سازان تغییری نکرده است البته در آخرین جلسه مشترک با خودروسازان، فاز دوم بسته ۵ وجهی جبران کسری نقدینگی قطعه‌سازان نیز کلید خورد. از این رو انتظار می‌رود در آینده نزدیک خودروسازان نسبت به پرداخت مطالبات قطعه‌سازان متوسط و بزرگ برنامه‌هایی را عملیاتی کنند. همچنین بارها اعلام شده که موفقت نهایی طرح پیشنهادی انجمن در گرو اجرای کل این بسته ۵ بخشی است و در صورتی که هر بخش به خوبی اجرایی شود در سایر بخش‌ها و زنجیره‌های تامین شرکت‌های خودروساز اتفاق‌های خوبی رخ خواهد داد. قطعه‌سازان امیدوارند با ورود خودروسازان به فاز دوم بسته ۵ بخشی، بخش مهمی از مشکلات قطعه‌سازان متوسط و بزرگ برطرف شود. تاکنون حدود ۳۰۰ میلیارد تومان از مطالبات معوقه قطعه‌سازان کوچک با همکاری شرکت سایپا پرداخت شده است البته بخش زیادی از مطالبات معوقه قطعه‌سازان کوچک پرداخت شده اما درباره مطالبات قطعه‌سازان متوسط و بزرگ اقدام عملیاتی آغاز نشده است. در همین حال پرداخت مطالبات معوقه بخش دیگری از قطعه‌سازان که به‌طور عمده برای واحدهای بزرگ خواهد بود از سوی شرکت‌های خودروساز آغاز شده که به زودی برنامه اجرایی آن اعلام می‌شود. انتظار می‌رود مشکل مطالبات قطعه‌سازان بزرگ که حدود ۱۰ تا ۲۰درصد از مطالبات قطعه‌سازان را شامل می‌شوند نیز به‌وسیله بسته ۵ وجهی جبران کسری نقدینگی رفع شود. به‌طور قطع دیرکرد در این امر اتفاق‌های ناخوشایندی برای صنعت قطعه کشور به همراه دارد به طوری که باید روز به روز منتظر ورشکستگی یکی از قطعه‌سازان و از دور خارج شدن آنها باشیم.

در نتیجه برای اینکه خودرو بومی داشته باشیم لازم است شرکت‌های خودروسازی به این مسئله اهتمام بیشتری داشته باشند.

گزارش صمت از توان و دانش تعمیر موتورسیکلت های انژکتوری

تعمیرکاران ایرانی برای طرح جایگزینی موتورسیکلت‌ها آماده‌اند؟

کم‌کم به اول مهر و ضرب‌الاجل حذف موتورسیکلت‌های کاربراتوری و جایگزینی موتورسیکلت‌های به نسبت با طول عمر کمتر انژکتوری نزدیک می‌شویم. یکی از نگرانی‌هایی که در این‌باره وجود دارد سرویس‌دهی و خدمات‌رسانی تعمیرکاران داخلی به این دسته از موتورسیکلت‌هاست. به‌طور قطع با ورود هر پدیده جدیدی چند سال یا حداقل چند ماهی زمان نیاز است تا آمادگی لازم برای خدمات‌دهی از سوی مراکز مربوط فراهم شود. حال این پرسش مطرح می‌شود آیا تعمیرکارانی که نزدیک به نیم قرن با اجزا و قطعات موتورسیکلت‌های کاربراتوری آشنا بودند امروز با سیستم جدید انجین در بحث انژکتوری آشنایی لازم را دارند؟



چالش موتورسیکلت‌های انژکتوری

بهمن ضیاءمقدم، دبیر انجمن تولیدکنندگان موتورسیکلت در گفت‌وگو با صمت برای نخستین‌بار این دغدغه را مطرح کرد و گفت: مشکل امروز فعالان این حوزه تعمیر موتورسیکلت‌های انژکتوری و سیستم‌های جدید این نوع موتورسیکلت بعد از ورود به کشور است. دو شرکت لیفان و هائوجین (Haojin) که بیشتر خرید شرکت‌های داخلی از این دو شرکت چینی است تولید انبوه انجین ندارند و بحث تعمیر آنها نیز چالش دیگر این نوع موتورسیکلت‌هاست.

وی ادامه داد: در نتیجه نیاز است تیمی تشکیل شده و به مشکلات این صنعت رسیدگی کند تا با ورود موتورسیکلت‌های انژکتوری مشکل دیگری به مشکلات پیشین افزوده نشود زیرا در پیمایش انژکتور باید با طی حداقل ۵هزار کیلومتر از نظر فنی دوباره آزمایش شود که هرچند امری پیچیده نیست اما در عین سادگی بحث‌هایی دارد که باید با ورود آنها به این مسائل توجه داشته باشیم. او تاکید کرد: مهم‌ترین مسئله در این حوزه تعمیرکاران داخلی هستند که هنوز با این سیستم آشنایی نداشته و دانش لازم را در اختیار ندارند و اگر این موتورسیکلت‌ها در شهرستان‌ها و روستای کوچک مورد استفاده قرار گیرد کشاورزی، با کوچکترین مشکل فنی از کار خود بازمی‌ماند.

این فعال در صنعت موتورسیکلت ادامه داد: البته این مشکلات از سوی انجمن تولیدکنندگان موتورسیکلت پیش‌بینی شده و همه این موارد به صورت مکتوب به سازمان‌های مربوط ارسال شده است.

اقدامات انجمن برای سرویس‌دهی

ضیاءمقدم در پاسخ به این پرسش که آیا اتحادیه برنامه‌ای برای رفع این مسائل و آموزش تعمیرکاران دارد یا خیر، گفت: متاسفانه بیشتر تعمیرکاران داخلی تحصیلات دانشگاهی و علمی در این زمینه ندارند و به صورت تجربی به سرویس‌دهی دوچرخه و موتورسیکلت می‌پردازند، حتی بسیاری از آنها با سیستم کامپیوتری آشنا نیستند که با توجه به این موارد آموزش‌هایی نیاز است و به نظر می‌رسد باید شرکت‌هایی که تولیدکننده این نوع انجین‌ها هستند، نماینده‌ای برای شرکت‌هایی که با طرف‌های ایرانی همکاری دارند، در نظر بگیرند. بدین ترتیب آموزش‌های لازم به کارکنان طرف ایرانی داده شود و آنها نیز این آموزش‌ها را به افراد پایین دست خود منتقل کنند.

وی ادامه داد: تعمیرکاران موتورسیکلت نظیر تعمیرکاران خودرو نیستند که دوره‌های لازم را در شرکت‌های مادر ببینند، به‌طور قطع باید این آموزش‌ها برای موتورسیکلت‌ها نیز انجام شود زیرا بدین ترتیب تعمیرکاران ایرانی می‌توانند خود را روزآمد کنند.

دبیر انجمن تولیدکنندگان موتورسیکلت تاکید کرد: به هر حال زمان این جایگزینی کوتاه است و اگر زمان بیشتری در اختیار بود می‌توانستیم بسیاری از این چالش‌ها را رفع کنیم. او درباره اقدامات انجام شده در این‌باره از سوی انجمن نیز گفت: مکاتبی از سوی انجمن انجام شده و از شرکت‌ها استعلام قیمت برای شرایط موردنیاز و هزینه‌ای که برای زیرساخت‌ها لازم است نیز درخواست شده است.

ضیاءمقدم ادامه داد: قرار است ایران یکصد هزار انجین با این امتیازات و کیفیت خریداری کند و هزینه‌های کالاها به همراه خدمات جانبی نیز برآورد شده، اما زمان کوتاه است و اگر جدول زمان‌بندی مورد پیشنهاد انجمن مبنی بر پیش‌بینی زمان ۶ ماهه برای موتورسیکلت‌های ۲۰۰ سی‌سی به بالا، ۶ ماه دوم برای موتورسیکلت‌های ۱۵۰ سی‌سی و درنهایت موتورسیکلت‌های ۱۵۰ سی‌سی به پایین پذیرفته می‌شد نتایج مطلوب‌تری به دست می‌آمد.

آمادگی کامل تعمیرکاران

برای ادامه رسیدگی به این مسئله صمت سراغ نایب‌رییس اتحادیه تولیدکنندگان قطعات و تعمیرکاران دوچرخه و موتورسیکلت رفت.

محمدعلی زراعتکار، در این رابطه به صمت گفت: تمام تعمیرکاران آمادگی کامل برای تعمیر موتورسیکلت‌های انژکتوی دارند به طوری که هم‌اکنون موتورسیکلت‌های خارجی زیادی در کشور در حال تردد هستند که تعمیرکاران در خدمات و سرویس‌دهی به آنها، مشکلی ندارند.

او در ادامه اینکه گفته می‌شود سیستم انجین این نوع موتورسیکلت‌ها جدید است و تعمیرکاران دانش لازم را ندارند نیز عنوان کرد: اتحادیه حتی می‌تواند تمام تعمیرکاران خود را در سطح شهر معرفی کند و در این‌باره به موتورسیکلت‌سواران اطلاع‌رسانی داشته باشد.

زراعتکار در پاسخ به این پرسش که آیا دانش تعمیرکاران، بیشتر تجربی است یا آموزش‌های لازم به آنها داده می‌شود نیز گفت: تمام تعمیرکاران کشور دوره دیده و روزآمد بوده و با دستگاه‌های جدید در حال فعالیت و خدمات‌دهی هستند.

او درباره برگزاری کلاس‌های آموزشی نیز توضیح داد: به طور معمول این آموزش‌ها به‌وسیله آموزشگاه‌های فنی و حرفه‌ای به علاقه‌مندان و متقاضیان داده می‌شود و البته شرکت‌های فعال در این عرصه نیز افرادی را برای آموزش‌های لازم به دوبی می‌فرستند.

وی افزود: سیستم کلی انواع موتورسیکلت‌ها یکسان بوده و تنها اختلاف‌های جزئی دارند و همانطور که توضیح داده شد هم‌اکنون موتورسیکلت‌های سنگین ۳ تا ۴ سیلندر نظیر کراس و موتورهای تریل کوهستانی در کشور در حال استفاده است و تعمیرکاران برای سرویس آنها نیز با مشکلی مواجه نیستند.

زراعتکار در پایان گفت: ۷۵۰ تعمیرکار دارای پروانه کسب در کشور فعال هستند و بیش از یک هزار تعمیرکار نیز برای دریافت پروانه کسب‌وکار اقدام کرده‌اند که بیشتر آنها دوره‌های لازم را دیده‌اند و برای تعمیر و سرویس‌دهی انواع موتورسیکلت آمادگی کامل دارند.

آنچه مسلم است در بسیاری از بخش‌ها و واحدهای کوچک صنعتی افراد به‌صورت تجربی نه براساس دانش فنی روز مشغول به فعالیت هستند و این است که سخن از فعالان زیرزمینی زیاد شنیده می‌شود اما به زودی در گفت‌وگویی با رییس اتحادیه تولیدکنندگان قطعات و تعمیرکاران دوچرخه و موتورسیکلت، میزان تبحر و آمادگی تعمیرکاران برای خدمات‌دهی وسایل نقلیه جدید اعم از هیبریدی و برقی را بررسی خواهیم کرد.

فاطمه امیراحمدی
گروه صنعت



بهمن ضیاءمقدم

مهمترین مسئله در جایگزینی موتورسیکلت‌های انژکتوری تعمیر آنهاست



محمدعلی زراعتکار

تعمیرکاران دوره‌های لازم را برای تعمیر انواع موتورسیکلت‌ها گذرانده‌اند

دیدگاه

غم هجران صنعت قطعه



محمدرضا نجفی‌منش
عضو انجمن قطعه‌سازان

شرایط امروز صنعت قطعه به گونه‌ای در حال پیشرفت است که این وضعیت برای قطعه‌سازان خرد به مراتب بسیار بدتر از قطعه‌سازان متوسط و بزرگ کشور است و اگر در روزهای آینده راهکارهایی برای این تعداد تولیدکننده خرد پیش‌بینی نشود شاهد تعطیلی واحدهای ریز و درشت قطعه‌سازی خواهیم بود.

متاسفانه قطعه‌سازان کوچک قادر به تامین مواد اولیه خود نیستند بنابراین نمی‌توانند تولید جدیدی در کارگاه‌های خود آغاز کنند چرا که نقدینگی آنها به صفر رسیده است.

بسیاری از این قطعه‌سازان تا امروز ناگزیر به تعدیل نیرو کارگاه‌های خود شده‌اند، در نتیجه خودروسازان باید به تعهدات خود عمل کنند و بر اساس قراردادهای کاری خود همانگونه که از قطعه‌ساز انجام بندهای مختلف قرارداد را طلب می‌کنند، پایبند به قراردادها باشند.

اگر یک قطعه‌ساز در کیفیت یا زمان تحویل جنس کوتاهی کند، خودروسازان با جریمه از آنها استقبال می‌کنند اما زمان عمل به عهد آنها که می‌رسد بندهای قرارداد یادشان می‌رود.

بی‌شک پایبندی به تعهدات از اخلاقیات حرفه‌ای هر شغلی است بنابراین باید دوطرفه باشد در غیراین صورت اگر یک طرف کوتاهی کند جریمه و تنبیه می‌شود و طرف مقابل در صورت نداشتن تعهد به آنچه در قراردادها آمده است بدون کوچکترین تنبیهی به کار خود ادامه می‌دهد.

دریچه

لنت‌های تقلبی با نشان اروپایی در بازار

حسین لاجوردی- رییس انجمن صنایع تولید لنت ترمز و کلاچ: این روزها یکی از چالش‌های خدمات پس از فروش صنعت خودرو قطعات تقلبی موجود در بازار لوازم یدکی است.

متاسفانه هم‌اکنون بخش زیادی از لنت‌های تقلبی و بی‌کیفیت در داخل کشور تولید و در بسته‌بندی‌هایی با نشان اروپایی به بازار عرضه می‌شوند.

در شرایطی که رکود بر بازار لنت‌ترمزهای داخلی حاکم است بخش زیادی از سهم بازار را تولیدات خارجی یا تقلبی در اختیار گرفته‌اند.

زیرا سود حاصل از فروش لنت‌های تولید داخل حدود ۱۰درصد است اما فروش لنت‌ترمزهای خارجی تا حدود ۵۰درصد سود برای عرضه‌کنندگان خود دارد.

با توجه به این شرایط و سودهای خوبی که نصیب عرضه‌کنندگان لنت‌های خارجی می‌شود بسیاری از تولیدکنندگان یا فروشندگان، اقدام به واردات لنت‌ترمزهای خارجی می‌کنند.

امروز متاسفانه شرایط تولیدکنندگان لنت‌ترمز از بحران گذشته و اوضاع این صنعت بسیار نگران‌کننده است.

در حال حاضر ۲۰ واحد تولیدی لنت ترمز در کشور تعطیل شده است و ۲۰ واحد باقیمانده نیز با ظرفیتی کمتر از ۵۰درصد در حال فعالیت هستند.

با تعطیلی کارخانه‌های تولیدی هیچ اقبالی برای راه‌اندازی دوباره آن نخواهد شد اما در صورتی که دولت بخواهد فکری برای صنعت و تولید داخل کند باید سراغ کارخانجاتی برود که هم‌اکنون تنها با ۵۰درصد از ظرفیت فعالیت می‌کنند.

چراکه کارخانه‌های تعطیل شده علاوه بر از دست دادن نشان، سرمایه‌های خود را در جایی دیگر منتقل کرده‌اند.

متاسفانه امروز بسیاری از کارخانجات تولیدی لنت ترمز که تعطیل کرده‌اند، خود واردکننده هستند بنابراین با توجه به سود مناسبی که از واردات کسب می‌کنند دیگر انگیزه‌ای برای بازگشت به تولید نخواهند داشت.

در چنین شرایطی امید است در چند ماه آینده تا حدودی اوضاع بازار لنت‌ترمز بهبود یابد چراکه پیش‌بینی می‌شود همکاری بانک‌های اروپایی برای گشایش اعتبارات اسنادی روز به روز بهتر شود که این جریان می‌تواند در بهبود تولید و بازار لنت‌ترمز موثر باشد.

هم‌اکنون بیشتر تولیدکنندگان داخلی در تلاش برای مذاکره برای شرکت‌های صاحب نشان در این حوزه از صنعت هستند اما آنچه مسلم است این شرکت‌ها به سختی دست همکاری با شرکت‌های داخلی خواهند داد و حاضر نخواهند بود که دانش و فناوری خود را به تولیدکنندگان داخلی منتقل کنند چرا که می‌خواهند همچنان بازار را در اختیار داشته باشند.

قیمت انواع خودرو های داخلی و وارداتی

نام خودرو	قیمت کارخانه (تومان)	قیمت بازار (تومان)	نام خودرو	قیمت کارخانه (تومان)	قیمت بازار (تومان)
پژو ۲۰۶ تیپ ۲ کد۲۶۰۲۸	۳۲,۶۶۶,۳۰۰	۳۲,۷۰۰,۰۰۰	هیوندای آی ۲۰ تیپ ۶	۸۴,۴۱۲,۰۰۰	۸۲,۵۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ تیپ ۵ کد ۲۶۸۱۴	۳۶,۸۴۲,۲۰۰	-	هیوندای سانتافه آی ایکس ۴۵ دو ایربگ دو دیفرانسیل	وارداتی	۱۶۳,۰۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ صندوقدار وی۸ کد ۲۷۴۲۹	۳۷,۳۸۱,۰۰۰	-	هیوندای توسان آی‌ایکس ۳۵ فول سفارش اروپا ۲۰۱۶	۱۵۷,۸۰۰,۰۰۰	۱۶۵,۰۰۰,۰۰۰
برلیانس H۳۲۰ اتوماتیک	۵۰,۹۹۰,۰۰۰	۵۴,۴۰۰,۰۰۰	هیوندای آی ۴۰ صندوقدار	۱۷۳,۳۳۷,۰۰۰	۱۷۱,۰۰۰,۰۰۰
رانا ال‌ایکس	۳۳,۳۸۲,۸۰۰	۳۲,۷۰۰,۰۰۰	هیوندای سوناتا LF-کامل با رادار ۲۰۱۶	۱۸۸,۵۰۳,۰۰۰	۱۷۳,۰۰۰,۰۰۰
پژو ۴۰۵ جی‌ال‌ایکس کد ۲۵۶۳۴	۲۹,۰۳۱,۶۰۰	۲۹,۳۰۰,۰۰۰	اپتیما جی اف فول ۲۰۱۶- اتاق جدید	۱۸۶,۳۹۱,۰۰۰	۱۷۴,۰۰۰,۰۰۰
پژو پارس سال کد ۲۸۲۲۸	۳۵,۴۷۷,۸۰۰	۳۵,۷۰۰,۰۰۰	کیا سورنتو اتاق جدید۲۰۴ فول ۲۰۱۶+ اتوپارک	۲۳۶,۲۵۸,۰۰۰	۲۳۰,۱۰۰,۰۰۰
سمند ال‌ایکس کد ۲۹۳۳۹	۳۰,۲۸۳,۴۰۰	۳۰,۲۰۰,۰۰۰	کیا اسپرتیج فول ۲۰۱۶	۱۷۶,۶۰۳,۰۰۰	۱۶۰,۰۰۰,۰۰۰
سورن ای‌ال‌ایکس کد ۵۷۵۰۷	۳۷,۹۴۸,۸۰۰	۳۶,۲۰۰,۰۰۰	پیکانتو ۲۰۱۶	۷۵,۲۰۰,۰۰۰	۶۹,۵۰۰,۰۰۰
دنا ای‌اف۷	۴۲,۵۴۲,۲۰۰	۴۳,۵۰۰,۰۰۰	سراتو کوپه ۲,۰ ۲۰۱۶	۱۴۷,۸۷۵,۰۰۰	۱۳۸,۰۰۰,۰۰۰
رنو تندر اتوماتیک ای ۲	۴۷,۳۴۵,۴۰۰	۴۸,۵۰۰,۰۰۰	کارنز ۲۰۱۶	۱۵۷,۰۴۳,۰۰۰	۱۴۸,۰۰۰,۰۰۰
سایپا پراید ای‌ایکس ۱۱۱	–	۲۱,۱۰۰,۰۰۰	النترا فول کامل ۲۰۱۶ با کیت جدید	وارداتی	۱۳۰,۰۰۰,۰۰۰
سایپا پراید۱۳۱ اس ای پایه گازسوز (سفید)	۲۱,۵۵۰,۰۰۰	۲۲,۴۰۰,۰۰۰	اکسنت فول کامل ۲۰۱۶	۱۱۳,۷۶۶,۰۰۰	۱۰۳,۰۰۰,۰۰۰
سایپا پراید ۱۳۲اس ای	۲۰,۵۷۰,۰۰۰	۲۰,۸۰۰,۰۰۰	ریو صندوق‌دار ۲۰۱۶	۱۱۵,۹۳۰,۰۰۰	۱۰۸,۰۰۰,۰۰۰
تیبا ای ایکس یورو ۴	۲۷,۳۲۰,۰۰۰	۲۴,۷۰۰,۰۰۰	یاریس هاچبک ۲۰۱۶	۱۱۴,۰۰۰,۰۰۰	۱۱۲,۰۰۰,۰۰۰

دیدگاه

اخلاق حرفه‌ای نیاز جامعه مهندسی



حبیب‌الله بیطرف / رییس سازمان نظام مهندسی استان تهران

اجرای نظامنامه اخلاق حرفه‌ای مهندسی ساختمان که چندی پیش از سوی هیات دولت مصوب شد و از سوی وزیر راه و شهرسازی ابلاغ می‌شود از اهمیت بالایی برخوردار است. ده‌ها سال است موضوع اخلاق حرفه‌ای در ۴ حرفه پزشکی، مهندسی، وکالت و حسابداری در بسیاری از کشورهای جهان نهادینه شده است و شاغلان این حرفه‌ها در مراسم رسمی منشور اخلاق حرفه‌ای را پذیرفته و به‌طور نمادین برای تعهد به آن قسم یاد می‌کنند. به همین دلیل نیز با توجه به اهمیتی که ساخت و ساز دارد ضرورت داشت نظامنامه اخلاق حرفه‌ای برای مهندسان ساختمان در کشور تعریف شود و به اجرا درآید که این کار با تلاش وزارت راه و شهرسازی به سرانجام رسید.

در بسیاری از کشورها رعایت اخلاق حرفه‌ای یک مسئله طبیعی و الزامی برای فعالان حرفه است اما متاسفانه در ایران هنوز اخلاق حرفه‌ای و اصول و مصادیق آن به‌طور عملی نهادینه نشده است. همچنین در حرفه مهندسی وضعیت مراعات اخلاق حرفه‌ای مناسب نیست.

بسیاری از مشکلات و چالش‌های امروز جامعه مهندسی ایران ناشی از رعایت نشدن اخلاق حرفه‌ای در فعالیت‌های این حرفه است. به عنوان نمونه، مواردی مانند واگذاری امتیاز پروانه صلاحیت به غیر، انجام ندادن خدمات مهندسی به‌صورت حرفه‌ای، صوری بودن برخی فعالیت‌های مهندسان، نارضایتی کارفرمایان به‌دلیل دریافت نکردن خدمات مهندسی مناسب در قبال مبالغ پرداختی به‌عنوان حق‌الزحمه و احساس پرداخت پول زور از سوی برخی کارفرمایان بخشی از مشکلات است. همچنین روش‌های ترساندن و گروکشی برخی کارفرمایان از جمله مشکلات موجود در نقض اصول اخلاق حرفه مهندسی است. برخی رفتارهای که در برخی از مهندسان وجود دارد موجب کاهش منزلت مهندسی در کشور شده است. امروز این مسئله یک چالش مهم برای مهندسان برای ارائه خدمات فنی آنهاست.

هر مقوله کیفی برای عملی شدن نیازمند روش‌های کاربردی است و نهادینه کردن اخلاق فقط با توصیه انجام نمی‌شود بنابراین باید اخلاق حرفه‌ای در قالب نظامنامه و دستورالعملی که لازم‌الاجرا باشد تبیین و در داخل حرفه جاری شود. خوشبختانه پس از ۲۰ سال که از عمر قانون نظام مهندسی و کنترل ساختمان می‌گذرد اوایل اسفند ۹۴ به پیشنهاد وزارت راه و شهرسازی و تصویب هیات وزیران اصول ۵ گانه اخلاق حرفه‌ای تصویب و ابلاغ شد که در همان مصوبه مقرر شد مصادیق رفتارهای مشمول رعایت و نقض اصول یادشده در قالب نظامنامه رفتار حرفه‌ای اخلاقی مهندسی ساختمان و با کسب نظر شورای مرکزی نظام مهندسی ساختمان از سوی وزیر راه و شهرسازی ابلاغ شود. به نظر می‌رسد این نظامنامه تدوین شده و در شرف رونمایی است که این اقدام فعالیتی ضروری است و می‌تواند منشأ پیاده‌سازی و رعایت گسترده اخلاق حرفه‌ای در نظام ساخت و ساز کشور باشد. علاوه بر ابلاغ نظامنامه، لازم است همه سازمان‌های نظام مهندسی ساختمان استان‌ها از نظامنامه استقبال و تلاش کنند تا اهداف این نظامنامه و مصوبه در سطح استان پیاده‌سازی شود و به اجرا برسد. به‌ویژه اطلاع‌رسانی و ترویج مفاد نظامنامه جزو وظایف همه سازمان‌های نظام مهندسی و سپس رعایت و اجرای مفاد، وظیفه تمام اشخاص حقیقی و حقوقی فعال در بازار خدمات مهندسی در کشور است بنابراین علاوه بر ابلاغ نظامنامه از مرجع حاکمیتی، سازمان نظام مهندسی به عنوان سازمان حرفه‌ای در اطلاع‌رسانی و ترویج باید نقش فعالی داشته باشد و جامعه مهندسی باید در اجرا و پیاده‌سازی فعالانه برخورد کند.

سهم اندک حمل‌ونقل عمومی از بودجه

مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی و توسعه شهری معاونت حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران با انتقاد از تحقق نیافتن سهم دولت در حمل‌ونقل عمومی تصریح کرد: دولت در سومین سال فعالیتش تنها ۲۴۵میلیارد تومان به توسعه مترو اختصاص داده است.

به گزارش خبرگزاری مهر، مسعود رنجبریان با بیان اینکه توسعه حمل‌ونقل ریلی یکی از اصلی‌ترین مطالبات شهروندان است که دولت نیز باید در این حوزه همگام با شهرداری تهران در توسعه مترو قدم بردارد، تاکید کرد: متاسفانه نه دولت دهم و نه دولت یازدهم همگام با شهرداری در توسعه حمل‌ونقل عمومی قدم برنداشتند.

وی با تاکید بر اینکه در سال ۹۵ شهرداری تهران بیش از ۲۵۸۰میلیارد تومان برای توسعه مترو تهران اختصاص داده است، تصریح کرد: متاسفانه دولت یازدهم در سومین سال بودجه‌بندی بازهم به توسعه مترو نگاهی نداشته به‌طوری‌که فقط ۲۴۵میلیارد تومان اعتبار از سوی دولت برای توسعه حمل‌ونقل ریلی پایتخت در سال ۹۵ مصوب شده و این یعنی تنها یک درصد از سهم ۵۰درصدی خود را برای توسعه مترو اختصاص داده است.

وی در ادامه با اشاره به اینکه در سال ۹۴ شهرداری تهران ۲هزار و ۴۳۰میلیارد تومان



اعتبار به توسعه حمل‌ونقل ریلی پایتخت اختصاص داد، تاکید کرد: فقط ۲۳۵میلیارد تومان اعتبار از سوی دولت برای توسعه حمل‌ونقل ریلی تهران در سال ۹۴ مصوب شده بود و این رقم در مقایسه با بودجه شهرداری تهران در این حوزه رقمی بسیار ناچیز و کمتر از ۱۰درصد است.

به گفته رنجبریان در سال ۹۴ فقط ۴۷میلیارد تومان از ۲۳۵میلیارد تومان مصوب مجلس شورای اسلامی از سوی دولت به شهرداری تهران پرداخت شده است.

وی تصریح کرد: با در نظر گرفتن قوانین بالادستی مانند قانون حمایت از حمل‌ونقل ریلی مصوب مجلس شورای اسلامی، انتظار مدیریت شهری از دولت، اختصاص حداقل ۲هزار و ۴۳۰میلیارد تومان اعتبار برای توسعه مترو تهران در سال‌جاری بود که نه‌تنها محقق نشد بلکه بودجه مصوب نیز در سال ۹۳ و هم در سال گذشته به‌طور کامل از سوی دولت تخصیص داده نشده است.

به گفته رنجبریان شهرداری تهران در سال ۹۳ بیش از هزار و ۵۰۰میلیارد تومان به توسعه مترو اختصاص داد در حالی که از سوی دولت در سال ۹۳ فقط ۱۹۵میلیارد تومان اعتبار برای مترو تهران مصوب شد و از این رقم نیز فقط ۱۰۹میلیارد تومان را پرداخت کرده‌اند.

ایده وزیر راه و شهرسازی برای بهبود حمل و نقل دریایی

نوسازی ناوگان دریایی با لیزینگ‌های شناور



اکرم امینی
گروه صنعت

با وجود اقدامات فراوان انجام شده از سوی دولت برای حمایت از حمل و نقل دریایی، همچنان بخش زیادی از ناوگان دریایی کشور، به‌ویژه در بخش باری فرسوده است که این مسئله علاوه بر کاهش کیفیت حمل و نقل، بر میزان فعالیت و درآمدزایی این حوزه تاثیر منفی می‌گذارد. تصمیم‌گیران و مدیران حوزه حمل و نقل نیز از این فرسودگی آگاهی دارند و به دلیل آگاهی از معضل فرسودگی ناوگان حمل و نقل دریایی است که وزیر راه و شهرسازی به تازگی ایده راه‌اندازی شرکت‌های لیزینگ با هدف نوسازی ناوگان دریایی را مطرح کرده است. عباس آخوندی می‌گوید مدت زیادی است سرمایه‌گذاری جدیدی برای نوسازی ناوگان دریایی انجام نشده که یکی از دلایل اصلی آن، به‌صرفه نبودن نوسازی برای شرکت‌های کشتیرانی است. به گفته او، در این شرایط اگر شرکت‌های اجاره‌دهنده و لیزینگ وجود داشته باشد که مالک کشتی باشند، می‌توانند کشتی‌ها را در اختیار شرکت‌های کشتیرانی قرار دهند.

مشکلات ناوگان هزینه‌های زیادی به حوزه حمل و نقل دریایی تحمیل می‌کند. در حال حاضر با توجه به کمبود شناور و فرسودگی بخش زیادی از ناوگان دریایی، برخی شناورها به‌ویژه شناورهای خدماتی از کشورهای حاشیه خلیج‌فارس اجاره می‌شود و این مسئله خروج ارز از کشور را به دنبال دارد. این در حالی است که همه کشورهای خارجی و حتی کشورهای منطقه، دارای شرکت‌های اجاره‌دهنده کشتی و شناور هستند که گاهی شرکت‌های ایرانی از آنها شناور اجاره و حداقل روزی ۵ تا ۶ هزار یورو بابت اجاره آنها پرداخت می‌کنند. برای جبران این ضرر راه‌اندازی شرکت‌های لیزینگ شناور، پیشنهادی مطلوب به نظر می‌رسد. از سوی دیگر اگرچه وزیر راه و شهرسازی در مطرح کردن ایده راه‌اندازی شرکت‌های لیزینگ و تامین ناوگان اجاره‌ای، به طور صریح بر داخلی یا خارجی بودن شرکت‌های لیزینگ اشاره نداشته است اما این نگاه نیز در میان کارشناسان وجود دارد که ایده لیزینگ شناور در صورت داخلی بودن شرکت‌های لیزینگ‌کننده، مطلوب است و عامل مهمی برای ایجاد رونق در صنایع دریایی کشور خواهد بود و می‌تواند مانع خروج ارز از کشور برای اجاره شناورها از کشورهای حاشیه خلیج‌فارس شود اما با توجه به سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و لزوم استفاده از حداکثر توان داخلی، شایسته نیست به لیزینگ خارجی فکر کنیم. عبدالکریم رزازان، مدیرکل پیشین تامین و نگهداری تجهیزات سازمان بنادر و دریانوردی و مشاور فعلی مدیرعامل این سازمان چنین نظری دارد. وی معتقد است برای اجرایی شدن این ایده، باید شرکت‌های پیمانکاری که صاحب شناورهای مختلف و متنوع هستند شناسایی و به مشتریان معرفی شوند تا شرکت‌های داخلی که نیاز به نوسازی دارند، نیاز خود را با اجاره از آنها تامین کنند. به گفته رزازان، ظرفیت ایجاد شرکت‌های لیزینگ داخلی شناور در کشور وجود دارد اما مشکل، نقدینگی است. آنطور که مشاور مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی توضیح می‌دهد، آنچه می‌تواند مشوق اصلی پیگیری این مسئله از سوی بخش خصوصی باشد، سود پایین بانکی و نهادهایی است که قرار است در این بخش تسهیلات ارائه کنند، باید نرخ بهره تسهیلات را در اندازه نرخ بهره کشورهای منطقه پایین بیاورند زیرا اگر بهره بانکی بالا باشد و شرکت‌های داخلی نیز نخواهند با لیزینگ‌های داخلی اجاره‌دهنده شناور همکاری کنند، راه‌اندازی این لیزینگ‌ها موثر نخواهد بود.

> ایجاد شرکت‌های لیزینگ داخلی می‌تواند اقدامی موثر، در نوسازی ناوگان حمل و نقل داخلی و نیز رونق و اشتغالزایی در حوزه صنایع کشتی‌سازی باشد

صنعت و حمل‌ونقل دریایی

لزوم پایین بودن بهره تسهیلات در لیزینگ شناور، نکته‌ای است که یکی دیگر از کارشناسان حمل و نقل دریایی بر آن تاکید دارد و معتقد است بالا بودن بیش از اندازه بهره تسهیلات موجب هدایت سرمایه‌ها به بخش‌هایی مانند ساختمان و امور بازرگانی می‌شود که همین مسئله در سال‌های گذشته مانع رونق بحث لیزینگ شناور و ارائه تسهیلات گسترده به نوسازی شناورها شده است. پیمان مسعودزاده، عضو انجمن مهندسی دریایی در پاسخ به صمت، با اشاره به این نکته توضیح می‌دهد که لیزینگ یکی از ابزارهای افزایش فروش و پلی بین تامین‌کنندگان مالی و سازندگان است و وقتی محصولی همراه با وام ارائه می‌شود، میزان تقاضا در آن بخش افزایش یافته و باعث رونق اقتصاد حوزه می‌شود بنابراین راه‌اندازی لیزینگ شناور در کشور اتفاق مبارکی خواهد بود.

اختصاص وام‌های کم‌بهره به کشتی‌سازان، باعث افزایش حجم سفارش‌های آنها و رونق صنعت کشتی‌سازی کشورها می‌شود. در حال حاضر بیش از ۸۵ درصد سفارش‌های کشتی‌سازی در دنیا به چین و کره داده می‌شود که با این شرایط به نظر می‌رسد مهم‌ترین عامل رونق کشتی‌سازی در این کشورها وجود حمایت‌هایی مانند لیزینگ شناور و اختصاص وام‌های ترجیحی به این بخش بوده است.

با توجه به این سخن، به نظر می‌رسد ایجاد شرکت‌های لیزینگ داخلی می‌تواند اقدامی موثر، هم در نوسازی ناوگان حمل و نقل داخلی و هم در ایجاد رونق و اشتغالزایی در حوزه صنایع کشتی‌سازی باشد. مسعودزاده در این زمینه توضیح می‌دهد: کشتی‌سازها و کشتی‌ران‌ها و شناورداران، جزو صنایع دریایی هستند و با توجه به رفع تحریم، هر دو بخش نیازمند حمایت و توسعه ناوگان هستند.

به گفته او، کشتیران‌ها به جایی سفارش ساخت می‌دهند که بتواند تامین مالی مناسبی انجام دهد؛ این همان اتفاقی است که در بازار صنایع دریایی چین وکره رخ داده است. به باور وی، با توجه به اینکه شرکت‌های کشتیرانی به دنبال توسعه فعالیت خود هستند، اگر در داخل کشور وام‌های کم‌بهره به آنها اختصاص داده شود، به طور حتم بخشی از نیاز خود را به جای خرید از خارج، به سازنده داخلی سفارش خواهند داد.

آنطور که این کارشناس حمل و نقل دریایی توضیح می‌دهد، در زمینه ارائه وام‌های کم‌بهره به صنایع و حمل و نقل دریایی تجربه‌های موفقی در کشور وجود دارد؛ به عنوان نمونه در دهه ۸۰ ارائه وام‌هایی از سوی سازمان بنادر و دریانوردی به متقاضیان از محل وجوه اداره شده آغاز شد که موجب ساخت تعداد زیادی شناور کوچک، یدک‌کش و شناور مسافربری در کشور شد بنابراین ارائه تسهیلات مناسب در طرح لیزینگ را باید به فال نیک گرفت.

خبر

راه‌اندازی کشتی مسافری چابهار ـ عمان

مدیرکل بنادر و دریانوردی سیستان و بلوچستان از راه‌اندازی خط مسافری بین چابهار ـ عمان در پایانه مسافری بندر شهید کلانتری در ماه آینده خبر داد و از سازمان منطقه آزاد چابهار خواست هماهنگی لازم با مسئولان مربوط برای تسهیل در تردد خودروهای مسافران عمانی را انجام دهد.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، بهروز آقایی افزود: افتتاح فاز نخست طرح توسعه بندر شهید بهشتی باعث تغییرات اساسی می‌شود و جهش چشمگیری برای استان و منطقه رقم خواهد زد بنابراین مسئولان منطقه و استان باید به بحث توسعه چابهار با نگاهی منسجم و هدف‌گذاری صحیح بنگرند. وی ادامه داد: انتظار ما از سازمان منطقه آزاد چابهار این است با توجه به راه‌اندازی خط مسافری بین چابهار- عمان از طریق پایانه مسافری بندر شهید کلانتری در ماه آینده هماهنگی‌های لازم با مسئولان مانند نیروی انتظامی، گمرگ و ... برای تسهیل در تردد خودروهای مسافران عمانی در سطح کشور و کوتاه کردن فرآیند اداری مسائل مربوط به ترانزیت در منطقه آزاد را در اولویت کاری خود قرار دهند.

نیاز مسکن مهر به ۵۶۰۰ میلیارد تومان اعتبار



وزیر راه و شهرسازی اعلام کرد: پروژه مسکن مهر در حال حاضر ۹۳درصد پیشرفت دارد. در پروژه مسکن مهر به‌طور کلی یک‌میلیون و ۹۰۰هزار واحد مسکونی تا مرحله نازک‌کاری پیشرفت دارند.

به گزارش مهر، عباس آخوندی گفت: آنچه از مسکن مهر باقی‌مانده حدود ۳۰۰هزار واحد مسکونی است که از این تعداد ۱۱۷هزار واحد از نظر مکان‌یابی مشکلات فراوان دارند و در مراکزی هستند که بدون متقاضی است اما آنچه متقاضی دارد حدود ۲۰۰هزار واحد است که احتمال دارد تکمیل صددرصدی بخشی از آنها و واگذاری به متقاضیان به سال آینده موکول شود. وی با تاکید بر اینکه در حال حاضر بیش از ۲۰۰ کارگاه ساختمانی در حال فعالیت هستند، خدمات زیربنایی و روبنایی مناطقی که مسکن مهر در آنها ساخته شده را دلیل اصلی تکمیل نشدن مسکن مهر عنوان کرد و گفت: آنچه مشکل اصلی مسکن مهر است به خدمات زیربنایی و روبنایی برمی‌گردد وگرنه در ساخت و ساز واحدها مشکلی وجود ندارد و کارها بر اساس برنامه‌ریزی پیش می‌رود. آخوندی تاکید کرد: بحث تامین زیرساختی در مسکن مهر ازجمله تامین آب، برق، تاسیسات، فاضلاب و مسائلی از این دست، وظیفه وزارت راه و شهرسازی نیست که بخواهیم بر انجام آن متعهد شویم هرچند دولت کار خود را انجام می‌دهد. البته تامین زیرساخت‌ها وظیفه کل دولت است و به عهده یک سازمان به تنهایی نیست. وزیر راه و شهرسازی گفت: بخش عمده خانه‌سازی مسکن مهر تا پایان سال ۹۵ به اتمام می‌رسد. کارگاه‌های ساختمانی ساخت‌وساز مانند پروژه آزادراه تهران ـ شمال پروژه‌ای متمرکز نیست بلکه کارگاه‌های ساختمانی در همه جا به صورت پراکنده قرار دارند و کار خود را انجام می‌دهند.

آخوندی ادامه داد: اینکه همواره به مسکن مهر انتقاد دارم به این دلیل است که در انجام و اجرای چنین کارهایی که میلیون‌ها نفر به آن وابسته هستند در گام نخست باید قبل از اجرا به تامین زیرساخت‌ها و خدمات زیربنایی فکر می‌کردند. اینجاست که جای نقد جدی دارد و در حال حاضر همه را گرفتار خود کرده است. وی گفت: به‌تازگی سازمان مدیریت مطالعه‌ای درباره اینکه چقدر سرمایه برای زیرساخت‌های مسکن نیاز داریم انجام داده است. برآورد این سازمان ۵ هزار و ۶۰۰میلیارد تومان است که چنین بودجه‌ای از اساس وجود ندارد و رقمی که برای تامین و ادامه مسکن مهر در سال ۹۵ پیش‌بینی شده صفر بوده است و گرفتاری از اینجا شروع می‌شود، زیرا دولت توانایی پرداخت چنین مبلغی را ندارد. وزیر راه و شهرسازی با اشاره به اینکه بازپرداخت‌هایی که مردم دارند مربوط به بانک است و بازپرداخت‌ها پول بانک بوده، پول بانک‌ها نیز پول مردم است و پول دولتی محسوب نمی‌شود و با وجوه امانی مردم، نمی‌توان زیرساخت‌ها را تامین کرد، گفت: فقط ۵هزار و ۶۰۰میلیارد تومان خدمات زیربنایی مسکن مهر است و خدمات روبنایی مسکن مهر فراتر خواهد شد. به عنوان نمونه در تامین خدمات روبنایی در مناطقی که مسکن مهر ساخته شد به ۲هزار و ۲۵۰ مدرسه نیاز بود. درحالی که برای آنها فکر نشد. هرچند قصد نقد وضع مسکن مهر را نداریم اما اینها شرحی از وضع موجود مسکن مهر است. آخوندی تاکید کرد: ساخت مسکن مهر و آنچه براساس تعهدات به عهده وزارت راه و شهرسازی است با سرعت خوبی در حال انجام بوده و هیچ کارگاه ساختمانی نیز تعطیل نشده است اما اگر مباحثی همچون زیرساخت‌ها و تامین آنها مدنظر است، وزارت راه و شهرسازی مسئولیت مستقیمی در این زمینه ندارد. وزیر راه و شهرسازی، یکی از دغدغه‌های این وزارت را تامین خدمات روبنایی مساکن مهر عنوان کرد و افزود: بحث‌های فراوانی درباره تامین خدمات روبنایی مساکن مهر در دولت مطرح است و اگرچه ساخت مدرسه، کلانتری، مسجد و مراکز بهداشت جزو تعهدات وزارت راه و شهرسازی نبوده است با این حال وزارت راه و شهرسازی در دوره فعلی، ۴۷۷ مدرسه، ۵۷ کلانتری، ۴۲۴ مسجد و ۵ مرکز بهداشت ساخته است.

آخوندی گفت: وقتی صحبت از مسکن مهر می‌شود، همواره خود را جای افرادی می‌گذارم که مسکن مهر خریداری کرده‌اند، می‌خواهند در آن زندگی کنند و محل زندگی‌شان امکانات حداقلی زندگی را ندارد به همین دلیل نیز ساخت مدارس برای آموزش، کلانتری برای ایجاد امنیت، مسجد برای معنویت و مرکز بهداشت برای سلامت محل زندگی را در اولویت‌های وزارت راه و شهرسازی قرار داده‌ایم.

بررسی ۷۹۴۲ طرح و واحد صنعتی در کارگروه تسهیل

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در گردهمایی یک‌روزه مدیران‌عامل و مدیران شرکت‌های خدماتی و شهرک‌های صنعتی اعلام کرد: ۷۹۴۲ طرح و واحد صنعتی در کارگروه‌های تسهیل و رفع موانع تولید استان‌ها مورد بررسی قرار گرفت. به گزارش روابط عمومی و بین‌الملل سازمان صنایع کوچک و شرکت شهرک‌های صنعتی ایران، علی یزدانی در این گردهمایی یک‌روزه بر ارائه آمار درست از وضعیت واحدهای صنعتی مستقر در این شهرک‌ها تاکید کرد و گفت: مدیران شهرک‌ها باید با تعامل موثر و دوجانبه با واحدهای صنعتی مستقر در شهرک‌های صنعتی، تصویر واقعی از وضعیت این مناطق به شرکت شهرک‌های صنعتی هر استان منتقل کنند.یزدانی تصریح کرد: ما انتظار ارائه آمار شفاف و صحیح از شرکت‌های استانی داریم زیرا براساس آمار درست می‌توان برنامه‌ریزی عملیاتی برای رفع مشکلات واحدهای صنعتی انجام داد در غیراین صورت بدون داشتن تصویر واقعی از وضعیت صنعت نمی‌توان انتظار درمان بخش صنعت و تولید را داشت. وی کلینیک‌های صنعت را در واکاوی و رفع مشکلات واحدهای صنعتی موثر برشمرد و تاکید کرد: واحدهای صنعتی با بهره‌مندی از این کلینیک‌ها می‌توانند بخشی از مشکلات خود را برطرف کنند. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، بر نظارت مدیران



شهرک‌های صنعتی بر این کلینیک‌ها تاکید کرد و افزود: همه واحدهای صنعتی باید در کلینیک‌های صنعت پرونده مشخصی داشته باشند و به صورت شفاف پایش شوند. یزدانی در بخش دیگری از سخنانش مدیران شهرک‌های صنعتی را شهردار شهرک توصیف کرد و گفت: مدیرانی که در شهرک‌های صنعتی سراسر کشور مشغول به فعالیت هستند باید نسبت به وضعیت داخلی شهرک‌ها حساس بوده و از سرمایه‌های هزینه شده در این مناطق صنعتی صیانت کنند. مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران رسالت اصلی مدیر شهرک صنعتی را عمران، حراست و صیانت از مجموعه شهرک عنوان کرد و گفت: مدیران شهرک‌های صنعتی باید نسبت به قوانین و مقرراتی مانند قوانین مالیاتی، تامین اجتماعی، تجارت و قوانین مرتبط با صنعت و... آگاهی کامل داشته باشند.

یزدانی تاکید کرد: در صورت آگاهی از این قوانین و برنامه‌ریزی جامع می‌توان مشکلات صنایع کوچک را رفع کرد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین درباره واگذاری شهرک‌های صنعتی به شرکت‌های خدماتی گفت: شهرک‌های صنعتی باید براساس اصول منطقی به شرکت‌های خدماتی واگذار شود تا سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در زیرساخت‌ها و تاسیسات با گذر زمان آسیب نبیند و حفظ شود.

کاسپین در یک قدمی بین‌المللی شدن

۹۰درصد سرمایه گذاری شهرک صنعتی کاسپین خارجی است

زینب عبدی
گروه صنعت

ورود هلدینگ‌های سرمایه‌گذاری از کشورهای ترکیه، لهستان، فرانسه و ایتالیا به همراه استقرار ۹ واحد صنعتی با سرمایه خارجی و نیز سرمایه‌گذاری بیش از ۹۰درصدی در شهرک صنعتی کاسپین سبب شد مسئولان صنایع کوچک قزوین برای معرفی شهرک صنعتی کاسپین به‌عنوان یک شهرک صنعتی بین‌المللی اقدام کنند تا صنعتگران این شهرک از پنجره واحد دستگاه‌های خدمات‌رسان و دریافت معافیت‌ها و تشویق‌های بیشتر در امور مالیاتی و گمرکی بهره‌مند شوند.

هرچند در حال حاضر ۹ واحد صنعتی با سرمایه‌گذاری خارجی در شهرک صنعتی کاسپین در حال فعالیت است و یک واحد صنعتی دیگر در حال احداث بوده که به زودی به بهره‌برداری خواهد رسید اما رفت و آمد سرمایه‌گذاران به این شهرک در اشاره مسئولان حکایت از رونق سرمایه‌گذاری خارجی در فازهای دوم و سوم شهرک صنعتی کاسپین دارد. از این رو نیاز است در طراحی این فازهای توسعه‌ای دقت و سرعت بیشتری برای افزایش اشتیاق سرمایه‌گذاران درنظر گرفته شده و زیرساخت‌های مورد نیاز، تسهیلات ارزان‌قیمت با معافیت‌های بیشتر دراختیار آنها قرارگیرد.

رایزنی با چندین سرمایه‌گذار خارجی برای سرمایه‌گذاری در زمینه تولید، محصولات بهداشتی و غذایی در شهرک صنعتی کاسپین در حال انجام بوده و سرمایه‌گذارانی از ۱۰ کشور خارجی تاکنون در شهرک‌های صنعتی قزوین سرمایه‌گذاری کرده‌اند. همچنین چند شهرک صنعتی کشور برای سرمایه‌گذاری و مشارکت در اجرای طرح‌های تولیدی به فعالان اقتصادی ترکیه معرفی شده‌اند که از این میان نام دو شهرک صنعتی خرمدشت و حکیمیه قزوین نیز به چشم می‌خورد.

پیش از این نیز سرمایه‌گذاری ۷۰میلیون دلاری خارجی در شهرک‌های صنعتی قزوین مطرح شده بود به‌طوری‌که در طول ۶سال گذشته، ۶ واحد صنعتی خارجی در شهرک‌های صنعتی استان به بهره‌برداری رسیده اما ۹۰درصد سرمایه‌گذاری خارجی شهرک‌های صنعتی قزوین در شهرک کاسپین انجام شده است.



▣ تولید مناسب با بازار ایران

حمیدرضا خانپور، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قزوین در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: در حال حاضر ۹ واحد صنعتی با سرمایه‌گذاری خارجی در شهرک صنعتی کاسپین در حال فعالیت است و یک واحد صنعتی دیگر در حال احداث بوده که به‌زودی به بهره‌برداری خواهد رسید.

وی با برشمردن زمینه فعالیت واحدهای صنعتی خارجی در شهرک صنعتی کاسپین تصریح کرد: یک واحد صنعتی تولید ماشین‌آلات تهویه صنعتی با اشتغال ۱۲۰نفر از سال ۹۳ فعال شده است، یک واحد تولیدکننده تجهیزات خودرو با اشتغال ۵۶ نفری، همچنین یک واحد تولیدکننده دستمال کاغذی و یک واحد تولید تسمه از سوی سرمایه‌گذاران خارجی ایجاد شده و در حال فعالیت با ظرفیت مناسب است. همچنین واحد تولید شیر و لبنیات در حال احداث سوله است. تولیدات این شرکت‌ها در بازارهای داخلی به فروش می‌رسد اما فروش محصولات در بازارهای خارجی در حال برنامه‌ریزی است.

به گفته خانپور، سرمایه‌گذاران خارجی با آشنایی از نحوه سرمایه‌گذاری در بخش صنعت ایران و اطلاع از امنیت شغلی به راه‌اندازی واحد صنعتی اقدام کرده‌اند به‌طوری‌که معافیت از مالیات و نیروی کار متخصص و ماهر در قزوین به‌عنوان استانی صنعتی و شهرک صنعتی کاسپین به‌عنوان نخستین شهرک در خارج از شعاع ۱۲۰ کیلومتری تهران را مدنظر داشته‌اند.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قزوین تاکید کرد: بیشترین حجم سرمایه‌گذاری خارجی قزوین در شهرک صنعتی کاسپین قرار دارد که همجواری آن با اتوبان تهران-قزوین به‌عنوان یک شاهراه اصلی این امکان را فراهم کرده که به‌عنوان شهرک صنعتی بین‌المللی معرفی شود. بنابراین در فازهای دوم و سوم توسعه شهرک صنعتی کاسپین با هماهنگی استانداری و سازمان صنایع کوچک زمین مورد نیاز به سایر سرمایه‌گذاران خارجی نیز واگذار خواهد شد.

خانپور معتقد است تصویب شهرک صنعتی کاسپین به عنوان شهرک صنعتی بین‌المللی این امکان را فراهم می‌کند تا سرمایه‌گذاران خارجی و ایرانیان مقیم خارج بتوانند در این شهرک سرمایه‌گذاری کرده و نیز دستگاه‌های اجرایی خدمات‌رسان مانند گمرک از طریق ایجاد پنجره واحد به ارائه خدمت به صنعتگران بپردازند. اجرای طرح‌های توسعه خوشه و هم‌افزایی در این شهرک سرعت گرفته و برای سرمایه‌گذاران اشتیاق ایجاد می‌کند. همچنین زمینه اشتغالزایی پایدار فراهم می‌شود. وی ایجاد مشوق‌های بیشتر از طرف استانداری قزوین را لازمه تحقق اهداف در معرفی شهرک صنعتی بین‌المللی کاسپین دانست و گفت: فاز دوم و سوم این شهرک باید با طراحی مناسب‌تری انجام شود و امکانات و زیرساخت‌های مورد نظر به‌راحتی دراختیار سرمایه‌گذاران قرار گیرد. همچنین تسهیلات ارزان‌قیمت و معافیت‌های مالیاتی بیشتری باید برای این شهرک درنظر گرفته شود. خانپور تاکید کرد: تامین نیروی انسانی ایرانی یک الزام برای سرمایه‌گذاران خارجی است که از کشورهای آذربایجان، لهستان، ترکیه، فرانسه و آلمان و سایر کشورها متقاضیان برای بازدید مراجعه کرده و برخی به امضای قرارداد رسیده که مهم‌ترین جاذبه از سوی آنها در امنیت شغلی ایران و بازارهای داخلی مناسب مطرح شده است.

وی افزود: اکنون سرمایه‌گذارانی از کشور ترکیه در قالب هلدینگ‌های سرمایه‌گذاری به قزوین وارد شده و از شهرک صنعتی کاسپین بازدید کرده و در برخی موارد به امضای قرارداد رسیده‌اند که این امر نشان‌دهنده قابلیت‌های شهرک صنعتی کاسپین برای تبدیل به شهرک صنعتی بین‌المللی است.

▣ رفت و آمدهای سرمایه‌گذاری در پسابرجام

به گزارش صمت از ابتدای سال ۹۵ درپی ایجاد بستر مناسب برای حضور سرمایه‌گذاران خارجی در شرایط پسابرجام و در تداوم رفت و آمدهای هیات‌های خارجی در سال گذشته، با پیگیری مرکز خدمات سرمایه‌گذاری خارجی قزوین نخستین هیات ایتالیایی برای بررسی شرایط عملی سرمایه‌گذاری وارد استان شد.

به گفته محمدعلی قاسمی، نایب‌رییس مرکز خدمات سرمایه‌گذاری قزوین، در سال قبل هیات‌هایی از کشورهای سنگاپور، کره‌جنوبی، مالزی، آلمان، ایتالیا، اسلواکی، افغانستان و روسیه به قزوین سفر کرده و با اعلام آمادگی برای توسعه روابط طرح‌هایی را نیز ارائه کردند. قزوین با داشتن توانمندی، ظرفیت و زیرساخت‌های مناسب در بخش‌های مختلف در پساتحریم با اقبال خوب سرمایه‌گذاران خارجی روبه‌رو شده و در سال گذشته هیات‌های مختلفی با سفر به استان از این ظرفیت‌ها دیدن کردند.

▣ رکوردزنی سرمایه‌گذاری خارجی

باید درنظر داشت که معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در شهرک‌ها و نواحی صنعتی ایران در دولت یازدهم باعث جذب ۱/۸میلیارد دلار سرمایه خارجی در راه‌اندازی ۴۶ طرح صنعتی شهرک‌ها و نواحی صنعتی شده که اشتغال ۲هزار و ۷۰۰ نفری را ایجاد کرده است. غلامرضا سلیمانی، معاون سازمان صنایع کوچک و شرکت شهرک‌های صنعتی ایران به صمت گفت: نیمی از این تعداد سرمایه‌گذاری مربوط به سال ۹۴ به بعد و پس از برجام است. وی با تاکید بر ضرورت شناساندن فرصت‌های سرمایه‌گذاری ایران به خارجی‌ها به صورت فرد به فرد گفت: موفقیت ژاپن در جذب سرمایه‌گذاران خارجی به‌دلیل تعهد هر شهروند در معرفی ظرفیت‌های کشورش است. به گزارش صمت اهمیت جذب سرمایه‌گذار خارجی با توجه به ضعف منابع مالی داخلی راهکاری مناسب برای ایجاد رونق و خروج از رکود صنعت کشور است. سرمایه‌گذاران خارجی علاوه‌بر تامین مالی در انتقال فناوری و دانش فنی به رونق صنعت کمک خواهند کرد.

از سال ۹۲ به بعد سرمایه‌گذاری خارجی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی شتاب گرفته به‌طوری که از سال ۹۴ و بعد از برجام، اجرای ۲۰ طرح سرمایه‌گذاری خارجی در شهرک‌ها و نواحی کشور آغاز شده است. در واقع نیمی از سرمایه‌گذاران خارجی جذب شده در شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور در دولت یازدهم مربوط به بعد از برجام است. در ۲۱ استان کشور سرمایه‌گذاری خارجی شده و ۱۰ استان نتوانسته‌اند در جذب سرمایه‌گذاران خارجی موفق عمل کنند. اما این آمار مربوط به شهرک‌ها و نواحی صنعتی است بنابراین ممکن است در این استان‌ها نیز سرمایه‌گذاری خارجی در خارج از شهرک‌ها و نواحی صنعتی انجام شده باشد. اصفهان، قزوین و البرز، هر کدام ۱۵ سرمایه‌گذاری خارجی را در شهرک‌ها و نواحی صنعتی خود به ثبت رسانده‌اند. استان‌های خوزستان با ۱۳مورد مازندران با ۹مورد و تهران با ۷ مورد سرمایه‌گذاری خارجی نیز در رتبه‌های بعد قرار دارند.



حمیدرضا خانپور

تصویب شهرک صنعتی کاسپین به عنوان شهرک صنعتی بین‌المللی این امکان را فراهم می‌کند دستگاه‌های اجرایی خدمات‌رسان مانند گمرک از طریق ایجاد پنجره واحد به ارائه خدمت به صنعتگران بپردازند



غلامرضا سلیمانی

نیمی از سرمایه گذاری‌های خارجی در شهرک‌های صنعتی کشور مربوط به سال ۹۴ به بعد و پس از برجام است

فعالیت ۶۸ شهرک صنعتی در اصفهان

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی اصفهان گفت: اصفهان صنعتی‌ترین استان کشور است از این‌رو ساماندهی مراکز صنعتی این استان ضروری است. به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی اصفهان، محمدجواد بگی گفت: به منظور تجمیع مراکز صنعتی و همچنین انجام اقدامات حمایتی در راستای کاهش هزینه‌های صنایع، شهرک‌های صنعتی در اصفهان نیز همچون دیگر استان‌های کشور راه‌اندازی شد و در حال حاضر سهم استان اصفهان از این شهرک‌ها و نواحی به عدد ۶۸ رسیده است. بگی، از وجود ۷۶ مصوبه احداث شهرک صنعتی در اصفهان خبر داد و گفت: تاکنون ۶۸ شهرک و ناحیه صنعتی در اصفهان راه‌اندازی و عملیاتی شده است. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی اصفهان اضافه کرد: اصفهان به دلیل داشتن بیشترین واحد صنعتی در کشور، عنوان صنعتی‌ترین استان کشور را به خود اختصاص داده است. وی از وجود حدود ۱۲هزار هکتار زمین در اصفهان خبر داد و اظهار کرد: بیش از نیمی از فاز عملیاتی این میزان مساحت واگذار شده و فضای کسب و کار اغلب شهرک‌ها مناسب است و بیشترین حجم عملیات مالی تامین زیرساخت و شهرک‌سازی انجام شده است. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی اصفهان در ادامه به اقدامات دولت برای حفظ و بهبود شرایط فعلی اشاره کرد و گفت: با برنامه‌هایی که در دولت تدبیر و امید برای رونق اقتصادی در قالب پرداخت تسهیلات با یارانه سود تسهیلات ابلاغ شد، امید داریم تا پایان سال اشتغال موجود حفظ شود و ظرفیت تولید و اشتغال افزایش یابد.

خبر

استقرار شرکت‌ها در مرکز کسب‌وکار شهرک صنعتی اهواز

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خوزستان از فراخوان عمومی پذیرش متقاضیان استقرار در مرکز خدمات فناوری و کسب‌وکار شهرک صنعتی شماره ۴ اهواز خبر داد.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی خوزستان، اخلاق محمدیان با اشاره به اینکه هدف از استقرار شرکت‌ها در مراکز خدمات فناوری و کسب‌وکار کمک به انتقال، جذب، بومی‌سازی و توسعه فناوری، افزایش رقابت‌پذیری، کمک به ایجاد و توسعه صنایع کوچک و متوسط و ارائه خدمات تخصصی به واحدهای صنعتی مرتبط است، گفت: این دفاتر هم‌اکنون در مرکز خدمات فناوری و کسب‌وکار شهرک صنعتی شماره ۴ اهواز آماده واگذاری هستند.

وی افزود: شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات کسب‌وکار که در زمینه خدمات توسعه محصول و فناوری و بهینه‌سازی، دسترسی به بازار و فروش، خدمات آموزشی و عمومی فعالیت می‌کنند، در این مراکز مستقر می‌شوند. همچنین ارائه‌دهندگان خدمات سرمایه‌گذاری، مالی، بیمه و حقوقی، خدمات تجهیزات و ماشین‌آلات، استاندارد و کیفیت، خدمات مدیریتی و فناوری اطلاعات و اطلاع‌رسانی می‌توانند در این مراکز مستقر شوند.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خوزستان با بیان اینکه دفاتر در مراکز به متقاضیان منتخب در قالب قرارداد استیجاری یکساله و با تعرفه کارشناس رسمی واگذار می‌شود و در صورت مثبت بودن نتایج ارزیابی عملکرد متقاضی، قرارداد اجاره تمدید خواهد شد، افزود: ارزیابی عملکرد شرکت‌ها و بررسی فعال بودن آنها هر ماه یک‌بار و در قالب کاربرگ‌های مربوط انجام می‌شود و بر حسب مورد، تداوم استقرار واحد ادامه یا پایان می‌یابد.

محمدیان امکانات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری مرکز خدمات فناوری و کسب‌وکار شهرک صنعتی شماره ۴ اهواز را نمایشگاه محصولات، سالن آمفی‌تئاتر، کتابخانه، تاسیسات برق، کافوی فیبر نوری مخابرات، انشعابات آب، پارکینگ، فضای سبز، نمازخانه، انتشارات، سالن جلسات، کلاس‌های آموزشی، سایت رایانه‌ای و رستوران عنوان کرد.

به گفته وی، متقاضیان دارای شرایط استقرار در مرکز خدمات فناوری و کسب‌وکار شهرک صنعتی شماره ۴ اهواز می‌توانند برای دریافت فرم درخواست استقرار به معاونت صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی خوزستان مراجعه کنند یا با شماره ۳۴۴۴۳۰۰۳ داخلی ۲۱۲ تماس بگیرند.

▣ بهره‌برداری از ۸ واحد صنعتی

اخلاق محمدیان، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خوزستان همچنین گفت: از ابتدای سال تاکنون ۸ واحد صنعتی در شهرک‌های صنعتی استان با سرمایه‌گذاری ۱۰۸ میلیارد ریال به بهره‌برداری رسیده که برای بیش از ۷۳ نفر اشتغالزایی داشته است.

به گفته وی، از ابتدای سال، ۱۷ واحد صنعتی که در سال‌های گذشته به دلیل موانع و مشکلات از چرخه تولید خارج شده بودند دوباره راه‌اندازی شدند و فعالیت خود را آغاز کرده‌اند.

محمدیان افزود: راه‌اندازی واحدهای تعطیل و راکد صنعتی که تجهیزات و ماشین‌آلات لازم آنها تامین شده اما به علت مشکلات نقدینگی، نبود سرمایه در گردش یا هر مشکل جزئی دیگر از تولید بازمانده‌اند و همچنین راه‌اندازی واحدهای صنعتی نیمه‌تمام با پیشرفت فیزیکی بیش از ۶۰ درصد، اشتغالزایی قابل‌توجهی برای استان درپی دارد که تلاش خواهیم کرد واحدهای راکد بیشتری را راه‌اندازی کنیم و به عرصه تولید برگردانیم.

در خوزستان ۳۳ شهرک و ۳۷ ناحیه صنعتی مصوب وجود دارد که در ۵۱ شهرک و ناحیه صنعتی به متقاضیان، زمین واگذار می‌شود و بقیه در حال احداث و تکمیل زیرساخت‌های اولیه هستند.

مهار آتش‌سوزی در منطقه ویژه اقتصادی یزد

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی یزد از مهار آتش‌سوزی در منطقه ویژه اقتصادی این استان خبر داد.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی یزد، سید مسعود عظیمی با اعلام این خبر افزود: با حضور به موقع و تلاش ماموران آتش‌نشانی، آتش‌سوزی جمعه ۲۵تیر در مخازن سوخت شرکت پترو آذر آسیا در منطقه ویژه اقتصادی یزد مهار شد. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی یزد ادامه داد: در این حادثه یک مخزن ۲۵ هزار لیتری و ۴ مخزن ۱۰۰ هزار لیتری مشتقات نفتی دچار حریق شدند که ماموران آتش‌نشانی در حدود ۴ ساعت موفق به مهار کامل آتش شدند.

عظیمی تاکید کرد: این آتش‌سوزی از حدود ساعت ۱۹ آغاز و با تلاش ماموران آتش‌نشانی در ساعت ۲۳ مهار شد و هیچگونه صدمه جانی درپی نداشت و علت حادثه پس از بررسی‌های کارشناسی از سوی دستگاه‌های ذی‌ربط اعلام خواهد شد.

خبر

دمیدن روح تازه در صنعت نساجی برای ورود به بازار جهانی



کارشناسان اقتصادی معتقدند باید با تحریک بازار به سمت افزایش مصرف منسوجات داخلی و بازاریابی مناسب، گام‌های موثری در جهت رونق هر چه بیشتر صنعت نساجی در کشور برداریم.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، اهمیت صنعت نساجی در اقتصاد بر هیچ‌کس پوشیده نیست و در شرایطی که سیاست‌های کلی کشور بر محور اقتصاد مقاومتی و استفاده از توان داخلی شکل گرفته، می‌توان با برنامه‌ریزی مدون در راستای تقویت تولید و توسعه صادرات ، ارزآوری مناسبی از این صنعت داشت.

اما حال و روز فعلی این صنعت دیرینه کشور چندان مناسب نیست و تولیدکنندگان با مشکلات متعددی دست و پنجه نرم می‌کنند که رفع آنها نیازمند ایجاد ساختارهای نوین و حمایت‌های دولت است.

حمید گرمابی، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس دهم شورای اسلامی با اشاره به اینکه ورود کالاهای قاچاق قدرت رقابت را از تولیدکنندگان داخلی می‌گیرد، اظهار کرد: سرمایه‌گذاران در بخش‌های مختلف صنعت به‌دلیل پرداخت هزینه‌های سنگین مانند مالیات و هزینه‌های اولیه تولید و همچنین ورود کالاهای قاچاق دچار آسیب‌های جدی می‌شوند.

وی ادامه داد: متاسفانه نساجی ایران یکی از صنایعی است که به دلایل عنوان شده در سال‌های گذشته با آسیب‌های بسیارجدی مواجه شده و نیازمند بازبینی، بازسازی و بروزرسانی خطوط تولید است؛ زیرا این صنعت در چند دهه گذشته به دلیل روزآمد نشدن، قابلیت رقابت در بازار جهانی را از دست داده است.

گرمابی گفت: ارائه تسهیلات بانکی کم‌بهره برای بازسازی با هدف ارتقای قدرت رقابت تولیدکنندگان در بازار جهانی و داخلی زمینه‌ساز رشد قابل توجه این صنعت می‌شود که خود عاملی برای خروج از رکود، اشتغالزایی و ارتقای سطح معیشت مردم است .

▣ رکود بازار، گریبانگیر صنعت نساجی



محمد مروج‌حسینی، رییس هیات‌مدیره انجمن نساجی ایران نیز گفت: رکود حاکم بر بازار داخلی کشور، ضربه‌های مهلکی را به جان تولیدکنندگان صنعت نساجی وارد آورده است و ادامه این روند می‌تواند آژیر خطر تعطیلی را برای واحدهای تولیدی به صدا درآورد.

وی در ادامه گفت: ارائه تسهیلات به‌منظور افزایش ظرفیت واحدهای راکد و نیمه‌فعال می‌تواند جان تازه‌ای به این بخش از صنعت کشور بخشد اما در صورتی‌که مشکلات مربوط به کاهش تقاضا در سطح بازار داخلی حل نشود، نمی‌توانیم امید زیادی به نجات حوزه نساجی کشور داشته باشیم.

مروج‌حسینی افزود: اصلی‌ترین دلیل افت تقاضا در سطح بازار داخلی، پایین آمدن قدرت خرید مردم و در درجه چندم بودن نیاز به پوشاک در سبد خانوار است. همچنین یکی از عوامل آسیب‌زننده به پیکر نساجی، فرهنگ اشتباه در مصرف تولیدات خارجی است و متاسفانه این تصور غلط در اذهان مردم شکل گرفته که کیفیت اجناس خارجی بالاتر از ایرانی است در حالی که در برخی از موارد تولیدات داخلی کیفیت بهتری نسبت به مشابه خارجی خود دارند.

رییس هیات‌مدیره انجمن نساجی ایران ادامه داد: تولیدکنندگان نساجی باید با روزآمدی دستگاه‌های تولیدی خود و افزایش کیفیت محصولات‌شان، نگاه صادراتی به بازارهای منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای داشته باشند و تنها وابسته به بازار داخلی نشوند هر چند که عمده مصرف ما در هر صورت بازار بزرگ ایران خواهد بود.

آزمایشگاه پژوهشکده صنایع غذایی، معتمد محیط‌زیست

معاون پژوهشی پژوهشکده علوم و صنایع غذایی گفت: آزمایشگاه مرکزی پژوهشکده علوم و صنایع غذایی در فهرست آزمایشگاه‌های معتمد سازمان محیط‌زیست کشور قرار گرفت.

به گزارش پژوهشکده علوم و صنایع غذایی، سیدمهدی زیارت‌نیا افزود: پژوهشکده علوم و صنایع غذایی تنها مرکز پژوهشی تخصصی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در حوزه علوم و صنایع غذایی است که با درک مشکلات موجود و چالش‌های پیش روی کشور در حوزه سلامت و امنیت غذایی به تشکیل آزمایشگاه مرکزی اقدام کرده است. وی با اشاره به روزآمدی دستگاه‌ها و تجهیزات آزمایشگاهی آزمایشگاه مرکزی این موسسه پژوهشی گفت: انعقاد قرارداد با مراکز مختلف علمی، پژوهشی و بخش خصوصی و نیز بهره‌مندی از نیروی انسانی علمی و فنی با تجربه در انجام سنجش‌ها، این آزمایشگاه را به بازوی کمکی سازمان حفاظت محیط‌زیست در امر پایش و اندازه‌گیری آلاینده‌های زیست‌محیطی تبدیل کرده است.

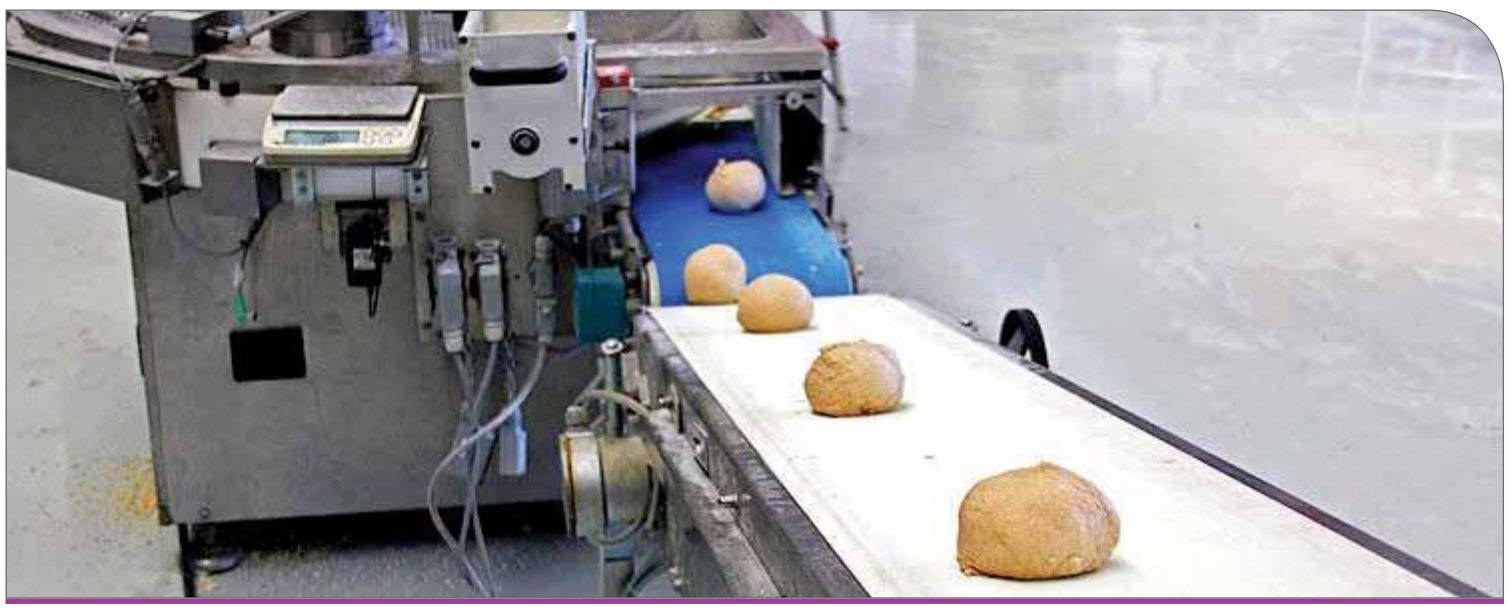
رتبه سوم تنوع تولید صنایع غذایی برای ایران

براساس اطلاعات و آمارهای جهانی ۷۰ نوع محصول در زمینه صنایع غذایی شناخته می‌شود که ایران با تولید ۳۰ محصول غذایی توانسته در رتبه سوم تنوع محصولات غذایی قرار بگیرد. به گزارش فودنا، کاوه زرگران با اعلام اینکه ایران از نظر تنوع غذایی جایگاه سوم را در جهان دارد، گفت: صنعت غذای ایران با بیش از ۱۰هزار واحد تولیدی و ۴۰۰هزار فرصت شغلی، قابلیت جذب و فرآوری بیش از ۱۵۰میلیون تن ماده خام کشاورزی را دارد؛ ضمن اینکه ایران با تولید ۳۰ نوع ماده و محصول غذایی از ۷۰ نوع محصولات غذایی در جهان، یکی از بزرگترین تولیدکنندگان بوده و از منظر تنوع تولید جایگاه مناسبی در جهان دارد. دبیرکل کانون انجمن‌های صنایع غذایی با اشاره به نقش صنایع غذایی در افزایش سلامت عمومی جامعه افزود: صنعت غذای ایران با همکاری سازمان غذا و دارو و دیگر سازمان‌های مرتبط، کمپین ملی غنی‌سازی آرد، تولید نان‌های غنی‌شده با اسید فولیک و آهن به‌منظور جبران کمبود آهن در سراسر کشور و همچنین پروژه ملی توزیع شیر و نان‌های غنی شده در مدارس را اجرایی کرده است. زرگران با اعلام اینکه فعالان صنایع غذایی در ایران افزایش سلامت جامعه را در صدر اولویت‌های خود قرار داده‌اند، خاطرنشان کرد: احداث کارخانه‌های تصفیه نمک و کاهش



اسید چرب ترانس در انواع روغن‌های نباتی، خامه قنادی و مارگارین سفره غذایی خانوار از ۳۰درصد به ۲درصد در طول ۱۰سال گذشته از مهم‌ترین برنامه‌های صنعت غذا در بهبود سلامت جامعه بوده است. همچنین با همکاری سازمان غذا و دارو و با تلاش صنعت غذای کشور، میزان قند و شکر، نمک و روغن در محصولات غذایی کاهش یافته است. دبیرکل کانون انجمن‌های صنایع غذایی در بخش دیگری از سخنان خود درباره اقدامات انجام شده برای بالابردن سطح سلامت جامعه گفت: به منظور افزایش آگاهی عمومی جامعه نسبت به مسائل تغذیه‌ای از سال گذشته الصاق برچسب نشانگر رنگی بر محصولات غذایی اجباری شده است که این امر می‌تواند سبب تولید محصولات با ارزش غذایی مطلوب‌تری شود و مردم نیز با آگاهی بیشتری مواد غذایی مورد نیاز خود را خریداری کنند. زرگران ارتقای کیفیت تولیدات صنایع غذایی در ایران را نتیجه تعامل و همکاری بین دولت و بخش خصوصی دانست و تصریح کرد: همکاری مشترک کانون صنایع غذایی ایران با سازمان غذا و دارو و سازمان ملی استاندارد از یک‌سو و ۳ وزارتخانه بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، جهاد کشاورزی و صنعت، معدن و تجارت باعث شده در سایه این تعامل و همفکری کیفیت مواد غذایی از نظر سلامتی افزایش یابد.

مشکلات سه‌گانه تولید نان صنعتی



امیر مهرزاد
گروه صنعت

تولید نان صنعتی حدود یک دهه قبل در کشور به رسمیت شناخته شد. این درحالی بود که تحریم‌های اقتصادی علیه ایران افزایش یافت و بسیاری از واحدهای صنعتی در تامین ماشین‌آلات با مشکل روبه‌رو شدند. مشکلاتی که تا یک سال پیش، یعنی زمان رفع تحریم‌ها تشدید می‌شد و کشورهای خارجی فشارها و محدودیت‌های اقتصادی را بر ایران بیشتر می‌کردند. واحدهای تولید نان صنعتی که موظف بودند از دستگاه‌های تمام‌خودکار استفاده کنند مجبور به واردات این دستگاه‌ها شدند و برای این امر از تسهیلات بانکی استفاده کردند. اکنون در حالی که یک سال از ورود این ماشین‌آلات به کشور نگذشته است، مدت تنفس تسهیلات به اتمام رسیده و واحدهای تولید نان صنعتی با بازپرداخت تسهیلات روبه‌رو شده‌اند. در صورتی که آنها معتقدند برای این کار نیاز به تنفس بیشتری دارند تا بتوانند محصول مورد نظر را تولید کنند و به نقطه سربه سر اقتصادی برسند.

این عوامل در حالی است که تولیدکنندگان نان صنعتی با یکسان‌سازی نشدن نرخ خدمات و نبود فرهنگ‌سازی مناسب برای مصرف نان صنعتی نیز روبه‌رو هستند و این دو مورد را هم به فهرست مشکلات خود در تولید اضافه کرده‌اند.

▣ نان سهمیه آرد نمی‌خواهد

علاوه بر مشکلاتی که عنوان شد، موضوع سهمیه آرد تولید نان‌های سنتی در کشور برای واحدهای تولید نان صنعتی مشکلاتی ایجاد کرده است. آنها در این زمینه معتقدند نان نیازی به سهمیه ندارد و دولت می‌تواند با یکسان‌سازی قیمت آرد در کشور شرایط رقابت را برای تمام واحدهای صنعتی و سنتی برابر کند.

ضرغام فولادوند، تولیدکننده نان صنعتی درباره مشکلات تولید این نان در کشور به صمت گفت: «یکی از مشکلات در تولید نان صنعتی، این است که نان صنعتی سهمیه آرد ندارد. البته موضوع مهم در این زمینه این است که تولیدکنندگان نان صنعتی معتقدند تولید نان نیازی به سهمیه ندارد. رقابت نابرابر تولیدکنندگان نان صنعتی با تولیدکنندگان نان سنتی اکنون به‌دلیل همین موضوع به وجود آمده است.»

وی با اشاره به اینکه اکنون یکسان‌سازی نرخ خدمات یکی از مهم‌ترین خواسته‌های تولیدکنندگان نان صنعتی است، گفت: «واحدهای نان صنعتی اکنون با ۳ مشکل روبه‌رو هستند که شامل یکسان‌سازی نرخ خدمات، فرهنگ‌سازی مصرف نان صنعتی و کاهش سرمایه درگردش می‌شود.»

این تولیدکننده نان صنعتی درباره یکسان‌سازی نرخ خدمات این‌گونه توضیح داد: «هزینه‌هایی مانند بیمه، مالیات، برق، گاز، آب و دیگر خدمات براساس ماده ۱۱۰ و تبصره ۱۵ سال ۸۶ قانون تولید نان صنعتی باید یکسان‌سازی شود. برای این امر، کارگروهی تشکیل شد اما هنوز اقدام مناسبی در این زمینه انجام نشده است. یکی از مشکلات در این زمینه این است که مجریان قانون ۱۱۰ تولید نان صنعتی مدعی‌اند برای اجرای این قانون تامین اعتبار نشده‌اند. براساس اطلاعات موجود اجرای این قانون اکنون در دستور کار قرار گرفته اما هنوز به اجرا نرسیده است.»

فولادوند با بیان اینکه کارخانه‌های نان صنعتی به دلیل تحریم‌ها و مشکلات اقتصادی با موانع بسیاری مواجه شده‌اند، افزود: «واحدهایی که بالای ۲۰ تن ظرفیت تولید دارند باید با استفاده از ماشین‌آلات تمام‌خودکار تولید کنند. در ایران هنوز این ماشین‌آلات ساخته نشده در نتیجه باید آنها را به کشور وارد کرد. در سال‌های تحریم مشکلات زیادی در این زمینه ایجاد شد که تبعات اقتصادی آن هنوز وجود دارد که باعث شده واحدهای تولیدی در برخی موارد نتوانند در زمان معین تسهیلات دریافت شده را پرداخت کنند. به این دلیل جریمه معوقات بانکی نیز برای این واحدها درنظر گرفته شده است.»

وی گفت: «فرهنگ‌سازی از مهم‌ترین محورهایی است که اکنون کشور به آن نیاز دارد. تولید نان صنعتی در ایران که کشوری سنتی است دشواری‌های بسیاری دارد. بر این اساس مصرف‌کنندگان باید از مزایای نان صنعتی آگاه شوند. در صورت آگاهی مصرف‌کنندگان از این مزایا، می‌توان به رشد و توسعه این صنعت در کشور خوشبین بود. بخشی از این فرهنگ‌سازی برعهده واحدهای تولیدکننده است اما باید پذیرفت که بخش دولتی نیز در این زمینه وظیفه‌هایی دارد.»

این تولیدکننده نان صنعتی با اشاره به اینکه واحدهای تولیدی که از بانک‌ها تسهیلات دریافت کرده بودند، به واقع زمان تنفس ندارند، گفت: «بانک‌ها با هدف حمایت از تولیدکنندگان زمانی را برای رسیدن به نقطه سر به سر یا سوددهی درنظر می‌گیرند که به آن، زمان تنفس گفته می‌شود. واحدهای تولید نان صنعتی نیز از این زمان برخوردار بودند اما به این دلیل که آوردن دستگاه‌ها و ماشین‌آلات مورد نیاز تولید در زمان تحریم‌های اقتصادی تعویق داشت اکنون این واحدها به تازگی به مرحله تولید رسیده و در واقع زمانی برای تنفس نداشته‌اند.»

▣ نگرانی از خرابی ماشین‌آلات

خرابی ماشین‌آلات نان صنعتی با توجه به اینکه این ماشین‌آلات وارداتی هستند یکی از تنش‌های موجود در این صنعت است. به گفته برخی کارشناسان، فناوری ساخت این ماشین‌آلات بیش از توان بررسی مهندسان داخلی است و در صورتی که این ماشین‌آلات خراب شوند، تولید نان صنعتی با مشکلات جدی‌تری روبه‌رو می‌شود.

مهرداد ابوترابی، کارشناس خط تولید یک واحد نان صنعتی درباره مشکلات موجود در این صنعت به صمت گفت: «علاوه بر مشکلات بانکی و مالی واحدهای تولید نان صنعتی، از دیگر مشکلاتی که در این زمینه وجود دارد، طراحی خط تولید و دستگاه‌های موجود است. در برخی از واحدهای تولید نان صنعتی از دستگاه‌هایی استفاده شده که در صورت خرابی و ایجاد مشکل، امکان و ظرفیت تعمیر آن وجود ندارد. همچنین به این دلیل که این دستگاه‌ها در زمان تحریم‌ها وارد شده‌اند، ضمانتنامه و خدمات پس از فروش هم برای آنها تعریف نمی‌شود.»

وی افزود: «همچنین برخی از قوانین، تولید این محصول را تا حد زیادی با مشکل مواجه کرده است. نان صنعتی باید دارای برخی شاخص‌های سلامت و کیفیت باشد که برای نان‌های سنتی این موضوع مدنظر نیست. این مسئله باعث می‌شود تولید نان صنعتی در کشور تا حد قابل‌توجهی رقابت‌پذیر نباشد. به عبارتی واحدهای تولید نان صنعتی باید شاخص‌هایی را در کیفیت رعایت کنند که در تولید نان سنتی وجود ندارد. رعایت این شاخص‌ها تولیدکنندگان را متحمل هزینه‌های بیشتری می‌کند و این موضوع باعث افزایش قیمت و کاهش میزان رقابت‌پذیری می‌شود.»

ابوترابی با اشاره به اینکه متاسفانه نان صنعتی در کشور به‌درستی معرفی نشده است، گفت: «یکی از موضوعاتی که می‌تواند تکلیف تولیدکنندگان را روشن کند این است که دولت در این زمینه اعلام موضع کند. اگر دولت تمایل دارد نان صنعتی جای نان سنتی را در کشور بگیرد باید از این صنعت حمایت و برای فرهنگ‌سازی آن نیز اقدامات مناسبی شود و اگر هم دولت چنین تمایلی ندارد، باید این موضوع را مطرح کند. با احتساب شرایط کنونی ادامه حیات برای برخی از واحدهای تولید نان صنعتی به قدری دشوار شده که در مرز ورشکستگی قرار گرفته‌اند.»

▣ تایید بین‌المللی

چندی‌پیش معاون سازمان بهداشت جهانی به ایران سفری داشت و پس از برخی بررسی‌ها به پایگاه اطلاع‌رسانی سازمان غذا و دارو گفته بود: «ایران در تولید آرد، کشوری توانمند به شمار می‌رود و سیاست‌های سالم‌سازی آرد نیز پیشرفت مناسبی دارد. همچنین غنی‌سازی آرد، کاهش نمک، روغن و شکر در مواد غذایی ایران بسیار قابل توجه است.»

البته باید درنظر داشت که گلایه تولیدکنندگان نان صنعتی بیش از این گفته‌هاست و تولیدکنندگان هم حتی در بهترین حالت چشم‌اندازی ۵۰ساله پیش روی خود می‌بینند. چندی‌پیش، دبیر انجمن صنفی کارفرمایان کارخانجات نان صنعتی ماشینی ایران با اشاره به ناموفق بودن برنامه افزایش تولید و مصرف نان‌های حجیم و نیمه‌حجیم در ایران گفت: «اگر دولت بسیار خوب عمل کند شاید ۵۰سال طول بکشد تا تنها نیمی از نان مصرفی مردم به نان‌های حجیم و نیمه‌حجیم تبدیل شود.»

علیرضا مروت‌پور با اشاره به اینکه قرار بود از طریق فرهنگ‌سازی و اطلاع‌رسانی مصرف نان‌های حجیم و نیمه‌حجیم در کشور افزایش یابد اما در عمل این اتفاق نیفتاد، به ایسنا توضیح داده بود: «تولید نان صنعتی تنها به صرف وارد کردن ماشین‌آلات نیست و عوامل موثری در تولید نان صنعتی اعم از مواد اولیه دخیل هستند که بی‌توجهی به آنها باعث شده اجرای طرح نان صنعتی در کشور موفق نشود.»

گفته‌های این کارشناس بین‌المللی صنایع غذایی در حالی است که آرد با ضریب غنی‌سازی بیشتری در نان صنعتی به کار می‌رود. به عبارتی، آردی که در تولید نان صنعتی استفاده می‌شود، غنی‌تر از آرد مورد استفاده در نان‌های سنتی است. بر این اساس، ایران دستاوردهای مناسب‌تری هم در این زمینه دارد. آنچه برای بروز این دستاوردها اهمیت دارد رفع مشکلاتی است که واحدهای تولید نان صنعتی با آن دست و پنجه نرم می‌کنند. اکنون از راه‌اندازی نخستین خط تولید نان صنعتی در کشور حدود یک دهه می‌گذرد و این واحدها با مشکلات بسیاری روبه‌رو شده‌اند. در این زمینه به نظر می‌رسد اگر دولت نان صنعتی را گزینه بهتری برای سفره‌های ایرانی می‌داند زمان آن رسیده که از این واحدها حمایت مناسبی داشته باشد.



ضرغام فولادوند

هزینه‌هایی مانند بیمه، مالیات، برق، گاز، آب و دیگر خدمات براساس ماده ۱۱۰ و تبصره ۱۵ سال ۸۶ قانون تولید نان صنعتی باید یکسان‌سازی شود



مهرداد ابوترابی

نان صنعتی باید دارای برخی شاخص‌های سلامت و کیفیت باشد که برای نان‌های سنتی این موضوع مدنظر نیست

پروژه دولت برای ارتقای آنتن‌دهی تلفن همراه

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان اینکه «برای تقویت آنتن‌دهی شبکه رومینگ راه‌اندازی شده است»، گفت: مشترکان می‌توانند با کمترین هزینه، اپراتور تلفن همراه خود را با حفظ شماره تغییر دهند. به گزارش خانه ملت، محمود واعظی با بیان اینکه «تاکید وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات بر تسریع در اجرای شبکه ملی اطلاعات و دولت الکترونیک است» گفت: رتبه ایران در منطقه و جهان در زمینه خدمات الکترونیکی باید ارتقا یابد که این امر نیازمند توسعه شبکه است. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با اشاره به فعالیت‌های انجام شده برای توسعه شبکه خدمات الکترونیکی افزود: پروژه «توانا» برای توسعه شبکه در دستور کار وزارت ارتباطات است و برای نخستین‌بار تمامی تجهیزات این پروژه، داخلی است. همچنین پروژه دیگر برای توسعه شبکه پروژه «تدبیر» است که شبکه انتقال کشور و دیتاست. واعظی با بیان اینکه «برای تقویت آنتن‌دهی، شبکه رومینگ راه‌اندازی شده است» ادامه داد: با استفاده از شبکه رومینگ در مکان‌هایی که یکی از اپراتورها پوشش ندارد می‌توان با اپراتور دیگر آنتن‌دهی شبکه تلفن همراه را تقویت کرد. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با اشاره به آزمایش امکان‌پذیری تغییر اپراتور تلفن همراه با حفظ شماره (ترابردپذیری) تصریح کرد: مشترکان هریک از شبکه‌ها می‌توانند با کمترین هزینه، اپراتور تلفن همراه خود را با حفظ شماره



تغییر دهند. این کار به این دلیل انجام شده که مشترکان بتوانند در صورت نارضایتی از خدمات هریک از اپراتورها، شبکه خود را تغییر دهند. وی پیش از این ضمن حضور در صحن علنی مجلس شورای اسلامی با اشاره به برنامه‌های مدنظر از سوی این وزارتخانه گفت: اجتناب از تصدی‌گری و حمایت از مشارکت بخش خصوصی، ارتقای سهم فناوری اطلاعات در تولید ناخالص داخلی، توسعه سامانه‌های هوشمند سیاسی، فرهنگی و اجتماعی، کاهش شکاف دیجیتالی، صیانت از مرزهای مجازی و مرزداری الکترونیک، حفظ پایداری امنیت اطلاعات، گردش ترافیک داخلی و توسعه محتوای بومی، حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و کمک به صادرات فناوری اطلاعات از جمله برنامه‌های در دست انجام است. وی از سرمایه‌گذاری برای افزایش سایت‌های بی‌تی‌اس نسل سوم و چهارم تلفن همراه خبر داد و گفت: امروز شمار سایت‌های «بی‌تی‌اس» نسل سوم از ۹۴۳ سایت به ۱۵ هزار و ۵۴۳ سایت و شمار سایت‌های نسل چهارم به ۳ هزار و ۶۹۳ سایت رسیده است. وزیر ارتباطات با تاکید بر اینکه سیاست ما کاهش ترافیک اینترنت بین‌الملل و افزایش ترافیک داخلی است، افزود: در ابتدای دولت یازدهم، ۹۰ درصد ترافیک اینترنت خارجی بود که امروز با تولید محتوای بومی، این ترافیک برای داخل ۴۰ درصد و برای خارج ۶۰ درصد است و امیدواریم تا پایان دولت به ۵۰ درصد برسد.

بودجه ۲۰۰ میلیارد تومانی سالم‌سازی فضای مجازی

سارا رشادی‌زاده
گروه صنعت



۱۳ تیر امسال، محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، ضمن حضور در صحن علنی مجلس شورای اسلامی و ارائه گزارش عملکرد این وزارتخانه، از اختصاص ۲۰۰ میلیارد تومان برای سالم‌سازی فضای مجازی خبر داد. طرح سالم‌سازی فضای مجازی که به‌تازگی با جدیت بیشتری درباره آن گفت‌وگو و تبادل‌نظر می‌شود، چندی است که در دستور کار وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات قرار گرفته و با همکاری نهادهایی مانند شورای عالی فضای مجازی، مرکز مدیریت امداد و هماهنگی عملیات رخدادهای رایانه‌ای (ماهر) و موسسات پژوهشی و فناوری کشور دنبال می‌شود.

سیدابوالحسن فیروزآبادی، دبیر شورای‌عالی فضای مجازی نیز به‌تازگی با تاکید بر طرح‌های سالم‌سازی فضای مجازی از نیاز به نهضت تولید محتوا در کشور سخن گفت و به دنبال آن از تاسیس کارگروه سبک زندگی ایرانی- اسلامی در مرکز ملی فضای مجازی خبر داده است.

شورای عالی فضای مجازی همواره بر این موضوع تاکید دارد که از روند تولید محتوا پشتیبانی می‌کند، این پشتیبانی در گام نخست شامل نظارت بر نوع محتوای تولیدی و پس از آن مواردی مانند مدیریت تولیدکنندگان محتوا، بازنگری و تسهیل قوانین و در نتیجه حمایت از محتوا می‌شود.

تولید محتوا را می‌توان بخشی از طرح سالم‌سازی فضای مجازی دانست، چراکه استفاده از محتوای نظارت شده می‌تواند متولیان این طرح را به آرمان و اهداف طرح‌ریزی شده نزدیک‌تر کند. اهمیت بحث سالم‌سازی فضای مجازی تا جایی پیش رفته است که واعظی در حضور خود در صحن علنی مجلس دهم، یکی از مسائل مهم پیش روی وزارت ارتباطات را توجه به فضای مجازی و سالم‌سازی آن دانست و با اشاره به اقدامات انجام شده در این زمینه گفت: در شورای‌عالی فضای مجازی بر ایجاد شبکه ملی اطلاعات تاکید شده است، ما توانستیم شبکه ملی اطلاعات را تا حد قابل قبولی به وجود آوریم، چراکه این کار باعث می‌شود استفاده مردم از محتوای داخلی بیشتر شود. به عنوان نمونه اگر در سال ۹۲ حدود ۵ درصد از کاربران با فیلترینگ مواجه می‌شدند امروز این رقم به نیم درصد رسیده است.

در همین راستا نیز تلاش می‌کنیم تا فیلترینگ هوشمند را انجام دهیم. به همین منظور نیز حدود ۲۰۰ میلیارد تومان اعتبار درنظر گرفته شده که امیدواریم انجام شود.

حلقه‌ای برای اتصال فعالان فناوری اطلاعات

به نظر می‌رسد بخشی از این بودجه صرف فراهم آوردن زیرساخت‌های لازم و اجرای طرح‌های ازپیش برنامه‌ریزی شده خواهد شد و بخشی نیز در مسیر این حمایت‌ها از رشد تولیدکننده و تولید محتوای جذاب و باکیفیت صرف شود تا باعث ایجاد محتوایی سازگار با فرهنگ بومی ایرانی شود.

محمدرضا کریمی، رییس کمیسیون اینترنت سازمان نظام صنفی رایانه‌ای به صمت گفت: «به نظر می‌رسد برای اجرای چنین طرحی باید از تمامی فعالان صنعت فناوری اطلاعات از جمله تولیدکنندگان محتوا، فعالان شبکه، اپراتورها و سایر فعالان مرتبط استفاده کنند تا با همکاری جمعی بتوان طرح سالم‌سازی فضای مجازی را به ثمر نشاند.»

وی با اشاره به این نکته که بخشی از این طرح به بحث فیلترینگ بازمی‌گردد، اظهار کرد: «پیش از رسیدن به این موضوع باید توجه داشت که بحث تولید محتوای بومی چند حلقه را دربر می‌گیرد که همه این حلقه‌ها در کنار یکدیگر کامل شده و معنا می‌یابد. نخست بحث ایجاد مرکز ملی تبادل اطلاعات و برقراری ارتباط میان تولیدکنندگان محتوا و اپراتورها بود که با موفقیت به اجرا درآمد. به دنبال آن بحث نیاز کشور به سرفصل‌هایی از محتوا است که باید به‌درستی شناسایی شود تا محتوای فاخر و تاثیرگذار ایجاد و بنابر شرایط فرهنگی اجرا شود. سایر حلقه‌ها نیز به صورت مرتبط با این دو ادامه می‌یابد.»

کریمی با اشاره به وجود شبکه اینترانت، از نقش آن در سالم‌سازی فضای مجازی گفت و معتقد بود که این شبکه می‌تواند از خروج اطلاعات بر سرورهای خارجی جلوگیری کند و فاصله تولیدکننده و مصرف‌کننده اطلاعات را کاهش دهد و به نوعی به اجرای طرح مورد نظر نیز کمک خواهد کرد.

اجرای طرح امن‌سازی فعالیت شبکه‌های اجتماعی

سازمان فناوری اطلاعات نیز در راستای سالم‌سازی فضای مجازی، از اجرای طرح امن‌سازی فعالیت‌های کاربران در شبکه‌های اجتماعی خبر داد. این سازمان با همکاری مرکز مدیریت امداد و هماهنگی عملیات رخدادهای رایانه‌ای (ماهر) و موسسات پژوهشی و فناوری برتر کشور درحال انجام اقداماتی است که هدف آنها افزایش هرچه بیشتر امنیت و حفظ حریم خصوصی شبکه‌های اجتماعی در فضای مجازی و تسهیل ایجاد کسب و کارهای مبتنی‌بر شبکه‌های اجتماعی در این فضا است. براین اساس طرح امن‌سازی فعالیت شبکه‌های اجتماعی، به‌منظور آگاهی‌رسانی و آشنایی کاربران و متولیان شبکه‌های اجتماعی با دغدغه‌های امنیتی و حریم خصوصی و شیوه‌های مقابله و رفع آنها در دستور کار سازمان فناوری اطلاعات قرار گرفته است. از مهم‌ترین اهداف این طرح، کمک به رشد و فراگیری روزافزون شبکه‌های اجتماعی بومی و داخلی کشور بوده تا اقدامات در دست انجام در این حوزه، علاوه‌بر امن‌سازی هرچه بیشتر فضای مجازی برای کاربران عادی، قابلیت رقابت شبکه‌های داخلی را با شبکه‌های اجتماعی خارجی فراهم کند. از این‌رو قرار است اسناد مرتبط با نیازمندی‌های امنیتی و حریم خصوصی حاکم بر شبکه‌های اجتماعی تدوین شود و توسعه یابد. در همین حال سازمان فناوری اطلاعات ایران، مشاوره به شبکه‌های اجتماعی بومی را برای حفظ امنیت و حریم خصوصی کاربران در تمامی سطوح، اجرایی می‌کند. همچنین ارائه راهکار جامع رایگان توسعه شبکه‌های اجتماعی بر پایه فناوری‌های متن باز و نیز راهکار مدیریت شبکه‌های اجتماعی بومی به همراه پشتیبانی دانشی از متخصصان این حوزه، از دیگر اقدامات ترویجی برای این پروژه است؛ این طرح با هدف فراهم کردن زمینه‌های لازم برای ایجاد کسب و کارهای چابک مبتنی‌بر شبکه‌های اجتماعی در فضای مجازی و درنتیجه کمک به اشتغالزایی و بهبود وضعیت اقتصادی کلید خورده است. در همین حال امن‌سازی فضای مجازی برای کاربران شبکه‌های اجتماعی داخلی در راستای حفظ حریم خصوصی کاربران در محیط مجازی، تسهیل ایجاد شبکه های اجتماعی از سوی گروه‌های اجتماعی مختلف بدون دغدغه‌های فنی و امنیتی و در نتیجه رشد و گسترش آنها در فضای مجازی، از مهم‌ترین دلایل تعریف این پروژه است. اهداف این طرح، فراهم‌سازی زمینه‌های لازم برای نشاط اجتماعی و فرهنگی در کشور، گسترش فرهنگ ایرانی ـ اسلامی در خارج از مرزها، ایجاد راهکارهای مناسب برای حفظ اقوام، زبان‌ها و فرهنگ‌ها و زمینه‌سازی‌های لازم برای تسهیل سیاست‌گذاری‌های کلان در فضای مجازی عنوان شده است.

تولید محتوا، اصلی‌ترین بخش طرح سالم‌سازی

علیرضا مشک‌فروش، کارشناس فناوری اطلاعات در زمینه طرح سالم‌سازی فضای مجازی به صمت گفت: «طرحی که از سوی شورای عالی فضای مجازی در دستور کار قرار گرفته است، طرح پدافند ضدعامل را نیز زیرپوشش قرار می‌دهد و همچنین از بعد محتوا هم فیلترینگ و هم امنیت شبکه را دربرمی‌گیرد. اما طرح دیگری که در دستور کار قرار گرفته است به پروژه اینترنت ملی بازمی‌گردد.»

وی افزود: «این طرح می‌تواند بر تولید محتوای بومی نیز تاثیرگذار باشد. به عنوان نمونه برخی از شرکت‌های بین‌المللی هستند که اجازه اتصال و دسترسی به محتوای خود را به دستگاه‌هایی که از آی‌پی ایران استفاده می‌کنند، نمی‌دهند. به همین دلیل تولید محتوای بومی مشابه می‌تواند علاوه‌بر ایجاد اشتغال، زمینه پیشرفت ما در این صنعت را فراهم آورد. از سوی دیگر نمی‌توان از این حقیقت چشم‌پوشی کرد که یکی از مشکلات فعلی اینترنت در ایران، وجود فیلترینگ است که کیفیت پهنای باند را پایین آورده است و اگر تدابیری اندیشیده شود تا علاوه‌بر فیلترینگ، کیفیت استفاده از پهنای باند نیز افزایش یابد، می‌توان گفت چنین طرحی مفید خواهد بود.»

با این حال برخی از کارشناسان فضای مجازی، سالم‌سازی را برعهده اهالی فرهنگ می‌دانند و معتقدند برای کاهش آسیب‌های این عرصه باید به سوی هدف اصلی ایجاد چنین محیط‌هایی، یعنی آسایش حرکت کرد.

در این زمینه فصل مشترک اهالی فرهنگ و فعالان صنعت فناوری اطلاعات، ضرورت تولید محتوای پاک و سالمی است که با آموزه‌های فرهنگ ایرانی همخوانی داشته باشد.

در این میان شاید بتوان گفت بهترین شیوه سالم‌سازی فضای مجازی استفاده از چهره‌ها و افراد مشهور در مسیر تولید محتوا برای فضای مجازی باشد. بنا بر این گزارش، باید اشاره داشت که طرح سالم‌سازی فضای مجازی را می‌توان در دو بخش اصلی فیلترینگ هوشمند و نظارت بر روند عملکرد و فعالیت کاربران و همچنین تولید محتوای متناسب با معیارهای تعیین‌شده دسته‌بندی کرد.

بسیاری از فعالان صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات فیلترینگ را امری ضروری برای نظارت بر محتوای منتشر شده می‌دانند اما به نظر می‌رسد با حمایت از تولیدکنندگان محتوا و جهت‌دهی به تولیدات آنان علاوه‌بر اشتغالزایی در این صنعت، زمینه افزایش فرهنگ مجازی با سرعت بیشتری همراه خواهد شد. این موضوع علاوه‌بر بی‌نیازی از طرح‌های پرهزینه‌ای مانند اجرای فیلترینگ هوشمند، باعث می‌شود طرح سالم‌سازی فضای مجازی با هزینه‌ای به مراتب کمتر از هزینه فعلی به ثمر بنشیند.



محمدرضا کریمی

باید از تمامی فعالان صنعت فناوری اطلاعات از جمله تولیدکنندگان محتوا، فعالان شبکه، اپراتورها و سایر فعالان مرتبط استفاده کنند تا با همکاری جمعی بتوان طرح سالم‌سازی فضای مجازی را به ثمر نشاند



علیرضا مشک‌فروش

این طرح می‌تواند بر تولید محتوای بومی نیز اثرگذار باشد، به همین دلیل می‌توان انتظار افزایش اشتغالزایی را در این صنعت داشت

دریچه

ترابردپذیری به کار مردم می‌آید؟

با توسعه تلفن همراه در سال‌های اخیر، ضریب نفوذ این وسیله ارتباطی ارزشمند در کشور به ۱۵۰ رسیده به این معنا که هر ایرانی حداقل دو سیمکارت در اختیار دارد و شرایط بازار به نحوی است که هر وقت اراده کند با پرداخت ۵ هزار تومان می‌تواند سیمکارت دیگری بخرد. گواه این ادعا، مصوبه رگولاتوری است که اجازه خرید بیش از ۹ سیمکارت را از مردم سلب کرده است.

در چنین شرایطی سازمان تنظیم مقررات ایران که در ۳ سال اخیر رتبه نخست صدور مجوز و فروش پروانه در جهان را به دست آورده از حدود ۲ سال پیش اپراتورها را وادار کرده با هزینه بسیار بالا، طرحی به نام «ترابردپذیری» شماره‌ها را اجرا کنند. به این ترتیب که اگر به فرض من شماره تلفن همراهم را دوست دارم اما اپراتورم را دوست ندارم با همان شماره جابه‌جا شوم. در ظاهر این کار خیلی شیک است اما آیا رگولاتور که میلیاردها ریال از جیب اپراتورها در اجرای این طرح سرمایه‌گذاری کرده و وقت خود، مردم، رسانه‌ها و اپراتورها را گرفته، یک نظرسنجی ساده از مخاطبان خود دارد؟

آیا از مردم سوال کرده که این طرح به کار آنان می‌آید یا خیر؟ آیا مدل اجرایی و هزینه‌ای به نحوی است که در مردم انگیزه مهاجرت به اپراتور دیگر را ایجاد کند؟ و البته سوالات دیگری که هرگز به آنها پاسخ داده نشده است...

بررسی میدانی این طرح گویا است که به دلیل معایب و ایرادهای فراوان از طرف مشترکان استقبال نخواهد شد. گمان می‌کنم مدیران رگولاتوری ایران فکر می‌کنند توسعه‌یافتگی یعنی کپی کردن هر طرحی که در کشورهای اروپایی اجرا شده. اما دوستان عزیز یک نکته را فراموش کرده‌اند؛ «سرعت تغییر در فناوری بالاست.» بسیاری از طرح‌هایی که روز و روزگاری عالی بود امروز باید کنار گذاشته شود. به نظر می‌رسد طرح ترابردپذیری از همان طرح‌هاست.

شاید وقت آن رسیده باشد که سازمان تنظیم مقررات با تقویت دفاتر تحقیق و پژوهش خود، نیازهای واقعی مردم را بررسی و به جای اجرای طرح‌های پرسر و صدا اما کم بازده، طرح‌هایی را اجرا کند که منجر به توسعه‌یافتگی «آی‌سی‌تی» شود. به نظر می‌رسد ساختار کنونی سازمان یادشده به نحوی است که نتواند چشم‌انداز توسعه «آی‌سی‌تی» در جهان را ببیند و برنامه‌های آینده حوزه ارتباطات را به آنسو بکشاند. درنتیجه پیشنهاد می‌شود با برون‌سپاری این وظایف به یک دانشگاه یا مرکز پژوهشی حرفه‌ای، خود و برنامه‌های این بخش را روز آمد کند. ادامه این روند در قانون‌گذاری و ژست‌های رسانه‌ای نه تنها کمکی به توسعه ارتباطات نخواهد کرد بلکه روزی فرا می‌رسد که در تحلیل عملکرد و جایگاه ایران، خود را در انتهای جدول می‌بینیم؛ همانطور که سال‌هاست درجا زده و در بین کشورهای کمتر توسعه‌یافته مانده‌ایم.

سینا دارا/ تحلیلگر ارتباطات

خبر

ساخت تلسکوپ فضایی با کمک دانشگاه‌ها

رییس سازمان فضایی ایران از برنامه‌ریزی برای طراحی و ساخت تلسکوپ فضایی در کشور خبر داد و گفت: این طرح در مرحله مقدماتی مذاکره با دانشگاه‌ها قرار دارد. به گزارش مهر، محسن بهرامی با اشاره به برنامه‌های در دست انجام از سوی سازمان فضایی در حوزه اکتشافات فضایی، به فعالیت رصدخانه فضایی البرز اشاره کرد و گفت: هم‌اکنون در این رصدخانه یک تلسکوپ فضایی وجود دارد و که دانشجویان و دانش‌آموزان برای مشاهده اجرام از آن استفاده می‌کنند.

وی ادامه داد: در همین حال قرار است تلسکوپ فضایی از سوی سازمان همکاری‌های فضایی آسیا و اقیانوسیه (اپسکو) شهریور امسال در این رصدخانه نصب شود و به بهره‌برداری برسد. رییس سازمان فضایی ایران درباره برنامه‌ریزی برای ساخت تلسکوپ فضایی در داخل کشور که پیش از این نیز به عنوان یک طرح، عنوان شده بود، اظهار کرد: ساخت تلسکوپ فضایی را در برنامه داریم و در این زمینه هم‌اکنون با یکی از دانشگاه‌ها نیز وارد مذاکره شده‌ایم.

وی با تاکید براینکه این مذاکرات و برنامه‌ریزی برای این طرح، در مرحله مقدماتی قرار دارد، افزود: موضوع اکتشافات فضایی باید جدی‌تر برنامه‌ریزی و دنبال شود. بهرامی با بیان اینکه نوع کار طراحی و ساخت تلسکوپ فضایی، به صورت دانشگاهی است، خاطرنشان کرد: مدیریت اجرای آن از سوی سازمان فضایی ایران خواهد بود. وی افزود: توانایی ساخت تلسکوپ فضایی تا حدودی در کشور وجود دارد و از نظر کاربردی نیز ضرورت آن مشاهده می‌شود اما اجرا و عملیاتی کردن آن نیازمند ارزیابی وضعیت موجود با توجه به اولویت طرح‌های فضایی در کشور و نیز تامین بودجه است.

خبر

قدردانی از ۳۵ فعال برتر صنعت و معدن گیلان

استاندار گیلان در همایش گرامیداشت روز صنعت و معدن از اختصاص بیش از دوسوم اشتغال استان به خانواده بزرگ صنعت، معدن و تجارت خبر داد.

استاندار گیلان در همایش گرامیداشت روز صنعت و معدن بر ضرورت داشتن اندیشه مشترک برای حل مشکلات پیش‌رو تاکید کرد و افزود: طبق آمارهای کشوری و استانی بیش از ۶۰درصد تولید ناخالص داخلی کشور از طریق خانواده صنعت و معدن تامین می‌شود. وی تصریح کرد: هم‌اکنون ۲۶ تا ۲۸درصد از سهم اشتغال استان متعلق به بخش کشاورزی و بقیه این سهم را بخش صنعت استان تامین کرده است.

به گزارش خبرنگار صمت از گیلان، محمدعلی نجفی تشکیل کارگروه‌های مختلف مانند رفع موانع تولید، اشتغال و صادرات غیرنفتی را گویای عزم جدی استان در حل مشکلات واحدهای تولیدی دانست و افزود: مدیران در حل مشکلات واحدهای تولیدی و صنعتگران عزم راسخ دارند.

در ادامه این همایش، سرپرست معاونت آموزش و پژوهش وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه صنعت پایدار در کشور نیازمند دانش‌بنیان بودن است، گفت: صنعت عاملی موثر در توسعه پایدار کشور تلقی می‌شود.

رمضانعلی صادق‌زاده با بیان وجود مشکلات فراوان در عرصه تولید گفت: موانع و مشکلات در حوزه صنعت در تمامی حوزه‌ها و در تمامی دولت‌ها وجود داشته است و این مشکلات در زمان اوج درآمدهای دولت در سال‌های گذشته نیز در کشور وجود داشت.

وی با تاکید بر اینکه اقدامات عمده‌ای در سال گذشته در زمینه رفع موانع و مشکلات صنعت کشور انجام شده است، تصریح کرد: سیستم بانکی، سرمایه در گردش، نرخ ارز و قیمت به ریال، چندنرخی بودن، حوزه‌های بیمه و کارفرما، مالیات ارزش افزوده و قاچاق کالا از عمده مشکلات صنعت کشور به شمار می‌رود.

صادق‌زاده افزود: تمامی این مشکلات فعالیت در عرصه صنعت کشور را تحت تاثیر قرار داده است از این رو حمایت از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان، رعایت حقوق مصرف‌کنندگان و تعرفه‌های دولت در تنظیم بازار و مبارزه با قاچاق کالا از اقداماتی است که دولت در راستای حمایت از صنعت انجام داده است.

سرپرست معاونت آموزش و پژوهش وزارت صنعت، معدن و تجارت، تشکیل شرکت‌های دانش‌بنیان را در سال اقتصاد مقاومتی یک ضرورت عنوان کرد و افزود: امروزه صنعت پایدار در کشور نیازمند دانش‌بنیان بودن است. وی با بیان اینکه ۳هزار و ۲۰۰ شرکت دانش‌بنیان در کشور تشکیل شده است، تصریح کرد: دانش‌بنیان کردن، عاملی موثر در توسعه پایدار صنعت کشور تلقی می‌شود و با توسعه فناوری در تولیدات، رقابت‌پذیری در حوزه‌های مختلف صنعت گسترده‌تر می‌شود.

وی با تاکید بر بهره‌مندی از نیروهای فارغ‌التحصیل در کشور به‌عنوان یکی از مهم‌ترین سرمایه‌های یک ملت، خاطرنشان کرد: برای ارتقای سطح بهره‌وری در کشور، دوره‌های آموزشی کوتاه‌مدت برای نیروهای بخش صنعت پیش‌بینی و اجرا می‌شود. صادق‌زاده، دانش فنی را اصلی‌ترین دارایی یک ملت عنوان کرد و افزود: دانش‌بنیان شدن صنعت، در تولیدات توسعه ایجاد کرده و قابلیت گذر از رکود و آسیب ندیدن از آن را برای نشان‌ها ایجاد می‌کند.

اجرای ۴۳درصد از مصوبات کارگروه رفع موانع تولید

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان گفت: در آینده‌ای نزدیک بزرگترین طرح صنعتی کشور و بزرگترین واحد سلولزی خاورمیانه در گیلان به بهره‌برداری می‌رسد.

علی منتظری با اشاره به تشکیل کارگروه رفع موانع تولید در گیلان افزود: این کارگروه با برگزاری ۳۸ جلسه اصلی و ۳۲۵ جلسه فرعی در راستای رفع موانع و مشکلات پیش‌روی صنعت استان، تاکنون دستاوردهای قابل‌توجهی داشته است. منتظری با تاکید بر اینکه ۴۳درصد از مشکلات واحدهای تولیدی در قالب این کارگروه در استان رفع شده است، خاطرنشان کرد: بیش از ۴۰۰ واحد تولیدی در گیلان برای گرفتن تسهیلات به بانک‌های عامل معرفی شده‌اند. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان با اشاره به سرمایه‌گذاری‌های صنعتی در استان افزود: در سال گذشته ۷۲۰میلیارد تومان سرمایه‌گذاری جدید در استان انجام شده و پیش‌بینی می‌شود امسال افزون‌بر ۱۰۰۰میلیارد تومان سرمایه‌گذاری در استان انجام شود. وی با تاکید بر اینکه گیلان در سرمایه‌گذاری صنعتی رتبه ۱۰ کشوری را دارد، تصریح کرد: در سال ۹۴، ۷هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری جوازهای تاسیس صنعتی صادرشده در استان برآورد شده است. وی خاطرنشان کرد: در آینده‌ای نزدیک بزرگترین طرح صنعتی کشور و بزرگترین واحد سلولزی خاورمیانه در گیلان به بهره‌برداری می‌رسد. منتظری با تاکید بر وجود ۱۱۰۰ طرح صنعتی نیمه‌تمام و در حال احداث، تصریح کرد: با بهره‌برداری از این طرح‌ها، ۴۲هزار شغل جدید در گیلان ایجاد می‌شود.

واحدهای تعطیل و نیمه‌تعطیل همدان احیا می‌شود

استاندار همدان از احیای تمامی واحدهای تعطیل و نیمه‌تعطیل استان تا پایان سال جاری خبر داد.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت همدان، محمدناصر نیکبخت با اشاره به اینکه احیای واحدهای تولیدی و به ظرفیت رساندن واحدهای نیمه‌تعطیل از اولویت‌های اساسی در استان به شمار می‌رود، اظهار کرد: تمامی تلاش استان بر این است تا پایان سال جاری واحدهای تعطیل و نیمه‌تعطیل همدان احیا شود و این در حالی است که کاهش ۱۰۰میلیارد تومانی مالیات استان قطعی است.



وی با اشاره به اینکه بانک‌های استان به غیراز یک بانک خصوصی در زمینه احیای واحدهای تولیدی همراهی و همکاری لازم را دارند، گفت: تمامی مصوبات برای بانک‌ها و دستگاه‌ها لازم‌الاجراست.

نیکبخت ابراز کرد: مصوباتی برای یکی از بانک‌های خصوصی که همکاری لازم را برای احیای تولید نداشت، تصویب شد و اگر به مصوبات قانونی ستاد تسهیل عمل نکند باید فکر دیگری کرد ولی به نفع این بانک است که مصوبات را اجرایی کند چرا که نمی‌خواهیم بانک از مطالبات خود صرف نظر کند ولی با تنفس به تولیدکنندگان می‌توان شرایط را برای وصول مطالبات و احیای تولید فراهم کرد.

وی با اشاره به اجرای مصوبات ستاد تسهیل و رفع موانع تولید استان و بازگشت به کار کارگران به شغل قبلی تصریح کرد: هنوز این آمار مشخص نشده ولی کمیته‌ای برای پیگیری مصوبات ستاد تسهیل همدان ایجاد شده است.

استاندار همدان با اعلام اینکه تاکنون بیش از ۱۵۵ مصوبه کارگروه ستاد تسهیل اجرایی شده است، افزود: در جلسه گذشته ستاد تسهیل براساس گزارش سازمان جهاد کشاورزی، ۱۶ واحد صنایع تبدیلی استان از طریق مصوبات ستاد تسهیل احیا شد.

وی به وضعیت درآمدهای مالیاتی همدان در سال ۹۵ اشاره کرد و گفت: ۱۰۰ میلیارد تومان درآمد مالیاتی استان در سال ۹۵ تاکنون کاهش یافته که از سوی سازمان امور مالیاتی به صورت مکتوب نیز اعلام می‌شود.

نیکبخت با اشاره به اینکه کاهش درآمد مالیاتی همدان خلاف قانون بودجه بوده است، تصریح کرد: رییس کل امور مالیاتی پذیرفت و اعلام کرد بیشتر از مبلغ توافقی از استان مالیات دریافت نمی‌کنند.

گفت‌وگوی صمت با روسای سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت زنجان، کهگیلویه و بویراحمد و همدان نشان داد

غرب کشور به دنبال ارتقای صنعتی



عبدالرحمن رحیمی - گروه صنعت: چندی‌پیش شاهد برگزاری همایش روز ملی صنعت و معدن در سراسر استان‌ها بودیم. همایشی که در آن دیدگاه‌های صاحبان صنایع، دولتمردان، دستگاه‌ها و سازمان‌های مرتبط با تولید گفته و شنیده شد. اما در حاشیه برگزاری همایش نکوداشت این روز در پایتخت، صمت در گفت‌وگو با روسای سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت زنجان، کهگیلویه و بویراحمد و همدان به اهمیت گنجاندن این روز در تقویم ملی پرداخت که در ادامه خواهید خواند.

انجام امور صنعتی و معدنی در شرایط کنونی کشور امری جهادی است

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت زنجان در حاشیه نکوداشت روز «صنعت و معدن» در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه هر عمل یا فرآیندی که برای جامعه سودرسان باشد باید در تقویم ملی جایگاهی پیدا کند، اظهار کرد: اینکه در تقویم سالانه یک روز با عنوانی درج شود به این معنا نخواهد بود که فقط در آن روز به مسائل و مشکلات آن پرداخته یا از فعالیت‌های مسئولان آن قدردانی شود، بلکه منظور این امر جانمایی جایگاه ویژه آن در سطح ملی و فرهنگ‌سازی اهمیت آن در کشور خواهد بود.

ناصر فغفوری با اشاره به اینکه فعالیت‌های صنعتی و معدنی در شرایط کنونی کشور امری جهادی به شمار می‌رود، افزود: شاید افرادی که فعالیت‌های اقتصادی می‌کنند به دنبال تامین منابع مالی خود باشند اما با توجه به اینکه بنگاه‌داری اقتصادی آنان به عنوان شغل کاذب به شمار نمی‌رود و افراد زیادی را با واسطه و بی‌واسطه در اطراف خود برای ایجاد اشتغال و تولید محصول گرد آورده‌اند قابل قدردانی است.



وی ادامه داد: با توجه فعالیت‌های مهم و نقش صنعت و معدن در تولید ناخالص ملی و رونق اقتصادی، جانمایی روزی ویژه آنها ضروری است که در کنار آن می‌توان از فعالان عرصه صنعت و معدن که به صورت گسترده نقش مهمی در تولید و توسعه صادرات محصول دارند نیز قدردانی کرد زیرا تقدیر هر چه بیشتر از افراد فعال در این عرصه‌ها به حتم در افزایش تولید محصول، بالا بردن بهره‌وری خط تولید و ایجاد انگیزه برای سایر واحدها برای دستیابی به این جایگاه تاثیر گذارتر خواهد بود.

فغفوری با تاکید بر اینکه جانمایی روز صنعت و معدن در تقویم سالانه می‌تواند در روند پیشرفت صنعتی کشور تاثیر مثبتی داشته باشد، ابراز کرد: کمترین تاثیر جانمایی و برگزاری همایش روز صنعت و معدن در سطح کشور، جلب توجه مسئولان کشوری، صاحبان صنایع و معادن، بازرگانان و تاجران داخلی و خارجی و مردم به صنعت و تولید ملی است زیرا در این همایش‌ها با هم‌اندیشی و بررسی روند تولید، مشکلات و راهکارهای برطرف کردن آنها می‌توان در بهبود کیفیت محصول و ارائه آن به بازارهای هدف نقش‌آفرینی کرد.

وی در زمینه جایگاه صنعتی زنجان در جدول توسعه صنعتی کشور گفت: جایگاه صنعتی استان براساس رتبه‌بندی‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت هم‌اکنون ۱۵ کشوری است که با توجه به اعلام نشدن جایگاه‌های جدید نمی‌توان به قطع جایگاه کنونی استان را اعلام کرد. این در حالی است که جایگاه هر استان براساس پروانه بهره‌برداری، اشتغال و سرمایه‌گذاری صنعتی مشخص می‌شود.

این در حالی است که تا اسفند ۹۳ حدود ۳هزار میلیارد تومان در بخش صنعت استان سرمایه‌گذاری شده بود اما هم‌اکنون در ۴ ماه نخست سال جاری این رقم به بیش از ۵هزار میلیارد تومان رسیده که براساس پیش‌بینی‌ها و با درنظر گرفتن بهره‌برداری از ۵ طرح صنعتی تا پایان سال این رقم افزایش چشمگیری خواهد داشت.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت زنجان تصریح کرد: جایگاه استان از نظر سرمایه‌گذاری صنعتی ۱۸ کشوری بود که با برنامه‌ریزی و جذب سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی هم‌اکنون به جایگاه ۱۵ رسیده که پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال جاری نیز ارتقا یابد.

جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی بامعرفی توانمندی‌های تولید

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت کهگیلویه و بویراحمد در حاشیه نکوداشت روز «صنعت و معدن» در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه جایگاه هر فعالیت مثبتی در سطح کشور با یادآوری و تکرار آن می‌تواند بر اهمیت آن بیفزاید، اظهار کرد: به حتم جانمایی روز صنعت و معدن در تقویم ملی و انجام فرآیند تبلیغ و انتشار موضوعات آن در میان همگان و رسانه‌های جمعی می‌تواند در ایجاد درک متقابل و شناسایی توانمندی‌های تولید داخلی کمک زیادی کند.

داریوش دیودیده با اشاره به اینکه شناساندن توانمندی‌های تولید داخلی می‌تواند در جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی تاثیر گذار باشد، افزود: برگزاری همایش‌های این‌چنینی در کشور برای بخش اقتصاد بزرگی مانند صنعت و معدن که قسمتی از تولید تاخالص ملی را برعهده دارد، ضروری است.

وی با تاکید بر اینکه جایگاه استان در زمینه‌های مختلف (پروانه بهره‌برداری، اشتغال و سرمایه‌گذاری صنعتی) متفاوت است، ابراز کرد: جایگاه صنعتی استان بین ۲۳ تا ۳۱ متغیر است که براساس برنامه‌های ۴ساله پیش‌بینی شده



در استان روی ۸ شاخصه اصلی مانند استفاده از توانمندی واحدهای تولیدی که در سال جاری به بهره‌برداری می‌رسند، فعال‌سازی دوباره واحدهای راکد و نیمه‌فعال، بحث اکتشاف و بهره‌برداری از معادن، تولید فرش و... برنامه‌ریزی شده که امیدست با تحقق این اهداف جایگاه استان در سال ۹۵ تا ۲۰درجه ارتقا یابد. دیودیده تصریح کرد: در زمینه توسعه صادرات که یکی از شاخصه‌های اصلی ارتقای رتبه استان در کشور به شمار می‌رود اقدامات جدی در دستور کار قرار گرفته که در صورت تامین زیرساخت‌های لازم برای توسعه صادرات می‌تواند محقق شود.

روز «صنعت و معدن» عرصه‌ای برای خودنمایی واحدهای گمنام

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت همدان در حاشیه نکوداشت روز «صنعت و معدن» در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه برگزاری این‌گونه همایش‌ها در سراسر کشور علاوه‌بر گردهم آمدن صنعتگران و مسئولان، می‌تواند به‌عنوان گسترش فرهنگ حمایت و استفاده از تولید داخلی درنظر گرفته شود، اظهار کرد: جانمایی این روز در تقویم ملی می‌تواند نمادی برای اعلام مشکلات، دغدغه‌ها، انتقادها، پیشنهادها و هم‌اندیشی در زمینه راهکارهای پیشرفت در بخش‌های صنعتی و تولید به شمار رود.



حمیدرضا متین با اشاره به اینکه در این روز تلاش‌های صنعتگران و فعالان عرصه تولید و اقتصاد با بررسی کارشناسان بهتر دیده می‌شود، افزود: قدردانی از زحمات صنعتگران، تولیدکنندگان و فعالان عرصه اقتصاد و تولید می‌تواند علاوه‌بر تشویق واحدهای نمونه برای ادامه این روند، انگیزه‌های لازم برای سایر واحدهای تولیدی برای رسیدن به این جایگاه را ایجاد کند زیرا در برخی موارد با بررسی‌های کارشناسانه در واحدها، تولیدی‌هایی به عرصه ملی معرفی می‌شوند که از دیدگاه‌های مختلف ویژگی‌هایی دارند که سایر واحدهای تولیدی بزرگ یا شناخته‌شده ندارند و زمانی که از آن برای تولید محصول قدردانی می‌شود، می‌تواند برای واحدهای گمنام دیگر انگیزه ایجاد کند که روزی دستاوردهای آنها نیز دیده خواهد شد. وی در زمینه جایگاه صنعتی همدان در جدول رتبه‌بندی کشور گفت: اختصاص هر جایگاه در صنعت و تولید کشور برای هر استان به عواملی چون تعداد پروانه‌های بهره‌برداری، اشتغال و سرمایه‌گذاری صنعتی بستگی دارد که به همین منظور جایگاه استان در مجموع عوامل یادشده بین ۲۰ تا ۲۱ است که امیدواریم با بهره‌برداری از طرح‌های صنعتی در حال اجرا، راه‌اندازی دوباره واحدهای راکد و نیمه‌فعال و توسعه صادرات این جایگاه ارتقا یابد.

بانک‌ها نسبت به عقد قرارداد با متقاضیان تسهیلات اقدام کنند

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت سمنان از بانک‌ها خواست هر چه سریع‌تر نسبت به عقد قرارداد با متقاضیان تسهیلات رونق تولید اقدام کنند.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت سمنان، بهروز اسودی در بیست‌وچهارمین جلسه کارگروه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید استان ضمن ارائه گزارش مختصری از تعداد قراردادهای منعقده شده بین متقاضیان تسهیلات و بانک‌های عامل گفت، بانک‌ها به سرعت نسبت به عقد قرارداد با متقاضیان تسهیلات اقدام کنند. وی با اشاره به اینکه تاکنون ۱۶۱۴ واحد تولیدی صنعتی برای دریافت تسهیلات رونق تولید در سامانه بهین‌یاب ثبت‌نام کرده‌اند، گفت: از این تعداد تاکنون ۱۸۵ واحد تولیدی صنعتی برای دریافت تسهیلات به ارزش ریالی بیش از ۲ هزار میلیارد ریال به بانک‌های عامل معرفی شده‌اند. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت سمنان به دیگر دستور کار این جلسه اشاره کرد و گفت: در این جلسه مشکلات ۶ واحد تولیدی استان و همچنین درخواست تسهیلات رونق تولید ۵۱ واحد تولیدی در بخش صنعت و ۹۸ واحد تولیدی بخش کشاورزی بررسی شد. دبیر کارگروه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید استان با اشاره به مصوبات جلسات قبلی این کارگروه افزود: در بیست و سه جلسه قبلی این کارگروه مشکلات ۱۸۱ واحد تولیدی مطرح شد و برای رفع موانع تولید استان ۴۳۹ مصوبه به تصویب اعضا رسیده است. اسودی اظهار کرد: ۴۳۹ مصوبه قبلی شامل ۲۰۶ مصوبه مربوط به امور بانکی، ۶۴ مصوبه مربوط به امور زیربنایی، ۵۸ مصوبه مربوط به امور مالیاتی، ۵۰ مصوبه مربوط به امور تامین اجتماعی و سایر است.

براساس آخرین گزارش بانک مرکزی

نقدینگی ۱۰۳۸ تریلیون و ۵۲۰ میلیارد تومان شد

بانک و بیمه



تازه‌تریـن اطلاعـات و آمارهـای اقتصادی در بخش‌هـای پولی و بانکی، تـراز پرداخت‌ها، مالی و بودجه و بازار سـرمایه تا پایان اردیبهشـت ماه از سـوی بانک مرکزی منتشـر شـد. رشد حجم نقدینگی و رسیدن این متغیر اقتصادی به ۱۰۳۸ تریلیون، کاهش بدهی‌های خارجی ایران، افزایش بدهی بخش دولتی به بانک‌ها، رشد ۶ هزار میلیارد تومانی بدهی بانک‌ها بـه بانک مرکزی، ثبت تراز تجاری مثبت، رشـد شـاخص بورس و مواردی از این دست، از آمارهایی بود که در تازه‌ترین گزارش بانک مرکزی به آن اشاره شده است.

رشد حجم نقدینگی

براسـاس گـزارش بانـک مرکـزی، حجم کل نقدینگی در پایان اردیبهشت امسال با ۲/۱ درصد افزایش نسبت به پایان سال گذشته و رشد ۲۹/۷ درصدی نسبت به اردیبهشت سال پیش به ۱۰۳۸ تریلیون و ۵۲۰ میلیارد تومان رسـیده است. آمار بانک مرکزی که دیروز منتشر شد، نشان می‌دهد این رقم نسـبت به ۱۰۱۷ تریلیون و ۲۸۰ میلیارد تومان پایان اسـفندماه حدود ۲/۱ درصد افزایش دارد.

همچنین بررسـی جزئیات سال‌های اخیر نشان می‌دهد که حجم نقدینگی در مقایسه با میزان آن در دو سـال پیش یعنی اردیبهشت۱۳۹۳ تا ۴۰۰ هزار میلیارد تومان رشد داشته است.

آنطور کـه بانک مرکـزی می‌گویـد، از میزان نقدینگی موجـود حدود ۹۱۰ هزار میلیارد تومان در قالب شـبه پول (سـپرده‌های سـرمایه‌گذاری مـدت‌دار و قرض‌الحسـنه پس‌انـداز)، ۱۲۷ هزار میلیـارد تومـان در قالـب پول و حـدود ۳۰۰۰ میلیارد تومان نیز در قالب اسـکناس و سـکه در دسـت مردم اسـت. آنطور کـه در آمارهای بانک مرکزی آمده اسـت، رشـد شـبه‌پول در ۱۲ ماه منتهی به اردیبهشـت امسـال، ۳۲/۲ درصد و در ۲ ماه نخسـت امسال میزان رشد ۳/۴ درصد بوده اسـت. گفتنی اسـت حجم پول در دو ماه نخست امسـال ۶/۷ درصـد کاهش یافته امـا در ۱۲ ماه منتهی به اردیبهشـت ۱۴/۸ درصد رشـد نشـان می‌دهد. ضمن آنکه حجم کل پول در تاریخ مورد گزارش ۱۲۷ هـزار و ۵۹۰ میلیـارد تومان اعلام شده اسـت. همچنین حجم اسکناس و مسکوک در اردیبهشـت ماه ۳۱ هزار و ۸۳۰ میلیارد تومان برآورد شـده که نسـبت به اسفند سـال گذشته ۱۴/۴ درصد کاهش و نسـبت به اردیبهشت سال پیش ۱۴/۸ درصد افزایش داشته است.

بدهی خارجی کاهش یافت

براساس گزارش بانک مرکزی، همچنین بدهی خارجی کشـور در پایان دومین ماه سـال جاری، با کاهش ۷۵ میلیون دلاری نسـبت به ماه پیش از آن مواجه شـد و به ۷ میلیـارد و ۵۹۷ میلیون دلار رسید. به این ترتیب بانک مرکزی تمام بدهی خارجی ایران در پایان اردیبهشـت سال جاری را ۷ میلیارد و ۵۹۷ میلیـون دلار اعلام کرد. بدهی خارجی ایران در این ماه نسبت به پایان ماه پیش از آن ۷۵ میلیون دلار کاهش داشـته اسـت. رقم بدهی خارجی کشور در پایان فروردین سال جاری ۷ میلیارد و ۶۷۲ میلیون دلار اعلام شده بود.

بر اساس این گزارش از بدهی ۷ میلیارد و ۵۹۷ میلیون دلاری ایران در پایان اردیبهشـت امسال ۲ میلیـارد و ۱۶۰ میلیـون دلار مربوط به بدهی کوتاه‌مدت و ۵ میلیارد و ۴۳۷ میلیون دلار مربوط به بدهی بلندمدت بوده است.

افزایش بدهی بخش دولتی به بانک‌ها

همچنین براساس این گزارش، در دو ماه نخست امسال، حجم بدهی بخش دولتی به بانک‌ها با ۵/۳ درصد افزایش، ۱۲۸ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان و بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی با ۶/۸ درصد رشد، ۸۹ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان محاسبه شد. بر این اسـاس، دارایی‌های خارجی بانک‌ها با ۰,۹ درصد افزایش نسبت به اسفند سال گذشته به ۲۳۲ هزار و ۶۷۰ میلیارد تومان رسید که البته نسبت به ماه مشابه سـال پیش ۱۷/۱ درصد رشد داشته است. همچنین اسکناس و مسکوک نزد بانک‌ها ۱۱ هزار و ۷۶۰ میلیارد تومان بوده که در دو ماهه امسـال ۳۸/۲ درصد افزایش یافته است.

سـپرده بانک‌ها نزد بانک مرکـزی ۱۱۵ هزار و ۲۹۰ میلیارد تومان محاسـبه شده که در دو ماهه نخست امسـال ۷/۱ درصد رشـد کرده است. در این میان سپرده قانونی بانک‌ها ۱۰۶ هزار و ۳۳۰ میلیارد تومان و سـپرده دیـداری ۸ هزار و ۹۶۰ میلیارد تومان بوده اسـت. بدهی بخش دولتی به بانک‌هـا ۱۲۸ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان بوده که از این میان بدهی دولت ۱۲۵ هزار و ۳۸۰ میلیارد تومان و بدهی شـرکت‌ها و موسسـه‌های دولتی ۲۶۲۰ میلیارد تومان محاسـبه شـده است. رشد بدهی دولت، ۵/۵ درصد و رشـد بدهی شرکت‌ها و موسسات دولتی، منفی ۳ درصد است.

همچنین بدهی بخش غیردولتی که شامل مانده تسـهیلات اعطایی می‌شـود به ۷۵۰ هزار و ۶۴۰ میلیارد تومان رسیده که در دو ماه نخست امسال ۲ درصد رشـد داشـته و در مقایسه با اردیبهشت سال پیش، ۱۸/۱ درصد افزایش نشان می‌دهد.

سپرده بخش غیردولتی نزد بانک‌ها و موسسات اعتباری در یک سـال منتهی به اردیبهشت ۳۰/۶ درصد و در دو ماه نخست امسال ۲/۷ درصد رشد داشـته و بـه ۱۰۰۶ هزار و ۶۹۰ میلیـارد تومان رسیده است. سهم سـپرده‌های دیداری ۹۵ هزار و ۷۶۰ میلیـارد تومان، سـرمایه‌گذاری مدت‌دار ۸۵۱ هـزار و ۱۹۰ میلیـارد تومان، سـپرده‌های قرض‌الحسنه ۴۴ هزار و ۳۰ میلیارد تومان و سایر ۱۵ هزار و ۷۱۰ میلیارد تومان است.

بدهی بانک‌ها و موسسه‌های اعتباری

بدهـی بانک‌ها به بانک مرکـزی با وجود اینکه سـال گذشـته روند نزولی داشـت، اما در دو ماه نخسـت امسـال ۸۹ هزار و ۳۰۰ میلیـارد تومان محاسـبه شده که نسبت به اسـفند سال گذشته ۶/۸ درصد و در مقایسـه با اردیبهشت سال پیش ۶/۶ درصد رشـد داشـته اسـت. بدهی بانک‌های تجـاری به بانک مرکـزی در ۱۲ مـاه منتهی به اردیبهشت امسال ۵۵ درصد و در دو ماهه امسال ۳۲/۳ درصد رشـد داشته و رقم نهایی بدهی را به ۱۸ هزار و ۳۷۰ میلیارد تومان رسانده است. اما در بانک‌هـای تخصصی، حجم بدهی به بانک مرکزی بـا یک درصد کاهـش، ۵۶ هـزار و ۶۸۰ میلیارد تومان درج شده است. بدهی بانک‌های غیردولتی و موسسـات اعتباری به بانک مرکزی در دو ماهه نخسـت امسـال ۱۴/۳ درصد افزایش داشته، اما در مقایسـه با اردیبهشت سال پیش ۱۲/۶ درصد کاهش نشان می‌دهد. حجم بدهی این بانک‌ها به بانک مرکزی ۱۴ هزار و ۲۵۰ میلیارد تومان است.

رشد بدهی بخش دولتی

بدهـی بخش دولتی به بانک‌های تجاری دولتی در دو ماه نخسـت امسال ۰/۸ درصد و در ۱۲ ماه منتهی به اردیبهشت امسال ۲۱/۳ درصد افزایش داشته و به ۳۳ هزار و ۹۶۰ میلیارد تومان رسیده است. بدهی دولت به این بانک‌ها ۳۲ هزار و ۷۲۰ میلیارد تومان و بدهی شـرکت‌ها و موسسـه‌های دولتی، یک‌هزار و ۲۴۰ میلیارد تومان بوده است.

در بانک‌هـای تخصصـی، بدهی بخـش دولتی ۴۲ هـزار و ۳۷۰ میلیارد تومان محاسـبه شـده که در دو ماه نخسـت امسال ۹/۹ درصد و نسبت به اردیبهشت سال گذشـته ۲۴/۹ درصد افزایش داشـته است. سهم دولت از این بدهی‌ها ۴۲ هزار و ۲۶۰ میلیارد تومان و شـرکت‌ها و موسسه‌های دولتی،۱۱۰ میلیارد تومان است.

بدهـی بخش دولتی به بانک‌هـای غیردولتی و موسسـه‌های اعتباری، ۵۱ هـزار و ۹۷۰ میلیارد تومان برآورد شـده که در دو ماه نخسـت امسال ۴/۸ درصد و نسـبت به اردیبهشـت سـال پیش ۲۱/۴ درصد افزایش داشـته است. سهم دولت از این بدهی‌ها ۵۰ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان و سهم شرکت‌ها و موسسـه‌های دولتی، یک‌هزار و ۲۷۰ میلیارد تومان است.

ثبت تراز تجاری مثبت

در بخش دیگری از گزارش بانک مرکزی به آمار تجارت خارجی ایران اشـاره شده که بر اساس آن در دو ماه نخست سـال جاری، ۵ میلیارد و ۴۹۷ میلیون دلار کالا به کشور وارد و ۵ میلیارد و ۷۶۷ میلیون دلار کالا از کشـور صادر شـده است. آمار مربوط بـه میعانات گازی در ایـن گزارش لحاظ نشده است.

بر این اسـاس تراز تجاری کشـور در این دوره ۲۷۰ میلیـون دلار مثبـت بوده اسـت. به عقیده کارشناسـان، مثبت بودن تراز تجاری کشـور در شرایط رکود حاکم بر اقتصاد کشور، تحول مثبتی به شمار نمی‌رود و بیانگر کاهش واردات مواد اولیه و تجهیزات صنعتی اسـت که بـه طور معمول در شرایط رکودی رخ می‌دهد.

> بدهی خارجی کشور در پایان دومین ماه سال جاری، با کاهش ۷۵ میلیون دلاری نسبت به ماه پیش از آن مواجه شد و به ۷ میلیارد و ۵۹۷ میلیون دلار رسید

لوایح اصلاح نظام بانکی تا پایان مرداد به مجلس می‌رسد

رییس کل بانک مرکزی از ارسال لایحه قانونی بانکداری بدون ربا و لایحه مربوط به بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به مجلس شورای اسلامی تا پایان مرداد خبر داد. به گزارش خانه ملت، ولی الله سـیف درباره برنامه‌ریزی‌های انجام شـده برای تحول در نظام بانکی کشـور، گفت: دو لایحـه با عنوان لایحـه قانونی بانک مرکـزی جمهوری اسـلامی ایران و بانکداری بدون ربا درحال آماده‌سـازی اسـت و در صـورت تصویـب در دولت، بـه مجلس ارائه خواهد شد. رییس کل بانک مرکزی ادامه داد: پیش‌بینی می‌شـود که لوایح بانکداری بـدون ربا و لایحه مربوط به بانک مرکزی جمهوری اسـلامی تا پایان مرداد به مجلس ارائه شود. وی درباره طرح تحول نظام بانکی کشور،گفت: طرح تحول نظام بانکی، برنامه‌ای برای اصلاح نظام بانکی اسـت و لوایح مطرح در زمینـه بانکداری، در زمینه طرح تحول نظام بانکی اسـت. سیف تصریح کرد: لایحه قانون بانکداری ایران همان لایحه مربوط به بانکداری بدون ربا اسـت. رییس کل بانک مرکزی در مصاحبه با خانه ملت درباره نرخ ارز افزود: باید فضای اقتصادی و سیاسـت‌های ارزی بـه نحوی باشـد که نرخ ارز براسـاس واقعیت‌های اقتصادی تطبیق داده و تعیین شود.

نبض بازار

ثبات کلی در بازار ارز و سکه

بازار ارز و سـکه برخلاف هفته‌های گذشـته، چند روزی اسـت که روند باثباتی را طی می‌کند و وضعیت آرامـی دارد. به طوری کـه قیمت دلار بـر محدوده ۳۵۰۰تومان و سـکه بر محدوده یـک میلیون و ۸۰ تومان در نوسان است و خبری از قیمت‌های هیجانی چند هفته پیش نیسـت. محمد کشـتی‌آرای، رییس اتحادیـه طـلا و جواهر، ثبات در بازار سـکه و طلا را ناشـی از ثبات نسـبی قیمت طلای جهانی دانست و گفت: ثبات در قیمت طلای جهانی عاملی برای ثبات قیمت سـکه در این مدت اسـت و این امر باعث شده که نوسانات قیمتی در این بازار در محدوده کم اتفاق بیفتد. «امیر بیت لفته»، دبیرکل کانون صرافان هم در ایـن زمینه تاکید کرد که ثبات کلی حاکم بر بازار ارز در روزهای اخیر ناشـی از ثبات نسبی سیاسی منطقه اسـت. وی با اشـاره به وضعیت باثبات‌تر نرخ انواع ارز در مدت اخیر در مقایسه با هفته‌های پیش، افزود: در هفته گذشـته شاهد ثبات تقریبی نرخ انواع ارز بودیم و افزایـش قیمت‌های ۵۰ تا ۲۰۰ ریالی برخی ارزهای رایج کشورها طبیعی است. بیت لفته خاطرنشان کرد: ثبات کلی حاکم بر بازار، ناشی از ثبات سیاسی منطقه اسـت و وقوع هر گونه اتفاق ناگوار می‌تواند پول رایج کشورها را با نوسان مواجه کند. وی تصریح کرد: نبود ثبات سیاسـی، اقتصـادی و اجتماعی و هر عاملی که امنیـت منطقه را با تهدید مواجه کند، با تحریک فرار سرمایه‌ها از بانک‌ها یا منابع ویژه اشخاص، ارزش پول آن کشورها را پایین می‌آورد و منجر به افزایش قیمت اموال منقول (سـکه، طلا و ارز) و کاهش قیمت اموال غیرمنقول (ملک و مسکن) می‌شود.

عنوان	قیمت خرید (ریال)	قیمت فروش (ریال)
سکه یک گرمی	۱,۷۹۰,۰۰۰	۱,۸۶۰,۰۰۰
سکه ربع	۲,۷۵۰,۰۰۰	۲,۸۲۰,۰۰۰
سکه نیم	۵,۴۰۰,۰۰۰	۵,۴۶۰,۰۰۰
سکه امامی	۱۰,۸۶۰,۰۰۰	۱۰,۸۸۰,۰۰۰
سکه بهار آزادی	۱۰,۷۸۰,۰۰۰	۱۰,۸۲۰,۰۰۰
سکه ربع (زیر ۸۶)	۲,۶۹۰,۰۰۰	۲,۷۶۰,۰۰۰
سکه نیم (زیر ۸۶)	۵,۳۹۰,۰۰۰	۵,۴۵۰,۰۰۰
سکه امامی (زیر ۸۶)	۱۰,۷۸۰,۰۰۰	۱۰,۸۲۰,۰۰۰
۱ گرم طلا ۱۸ عیار	۱,۰۹۲,۲۰۰	۱,۱۰۲,۰۰۰
۱ مثقال طلا ۱۷ عیار	۴,۷۹۵,۰۰۰	۴,۸۰۵,۰۰۰

ارز	خرید(ریال)	فروش (ریال)
دلار امریکا	۳۵۰۸۰	۳۵۱۸۰
یورو اروپا	۳۸۷۲۰	۳۸۸۳۰
پوند انگلیس	۴۶۲۴۰	۴۶۵۳۰
دلار کانادا	۲۷۰۵۰	۲۷۲۰۰
درهم امارات	۹۵۹۰	۹۶۸۰
دلار استرالیا	۲۶۲۴۰	۲۶۴۶۰
فرانک سوئیس	۳۵۵۵۰	۳۵۸۶۰
لیر ترکیه	۱۱۵۵۰	۱۱۶۸۰
ریال عربستان	۹۰۰۰	۹۴۰۰
رینگت مالزی	۸۹۳۰	۹۱۸۰

دیدگاه

پیش‌بینی آینده اقتصادی ایران



محمد حسین ادیب
نظریه‌پرداز برجسته اقتصادی

با کاهـش قیمت نفت درآمدهای دولت کاهش یافته و اندازه اقتصاد ۴۰ درصد کوچک شـده است به نحوی که درآمـد نفتی بـه طور تقریبی برابر بـا درآمد دو صندوق بازنشستگی اصلی کشور شده است. بنابراین منابعی برای ایجـاد اضافه تقاضا و رونـق در اقتصاد باقی نمی‌ماند. هر گاه عرضه پول بیشـتر از عرضه کالا در اقتصاد باشـد، تا یـک زمانی منجر به ایجاد تورم می‌شـود، بعـد از آن با عرضه بیشـتر پول، مانند زمینـی که دیگر توانایی جذب آب ندارد، منجر به کاهش سـرعت گردش پول می‌شود. اتفاقی که در شرایط فعلی اقتصاد افتاده است.

با وجود رشـد ۳۰ درصدی نقدینگی در سال گذشته، رشـد تورم به حدود نیم درصد رسـیده کـه تاییدکننده مطلب قبلی اسـت. ۹۶ درصد نقدینگی کشور به صورت سـپرده‌های بانکـی بـوده و ۸۰ درصـد منابـع بانک‌ها قفل شـده اسـت. بنابراین چرخه عملیـات بانکی که با سپرده‌گیری شروع می‌شـود و با اعطای وام و تسهیلات ادامـه می‌یابد، در مرحله پایانی خـود که وصول وام‌های اعطا شده است با مشـکل مواجه شده است. مشکلی که باعث قفل شدن ۸۰ درصد منابع بانک‌ها شده و وضعیت بانک‌ها را مانند هواپیمای ۵ موتوره کرده است که تنها با یک موتور به پرواز ادامه می‌دهد.

حجم وام‌دهی در سـال گذشـته بیـش از ۴۱۷ هزار میلیـارد تومان بوده که بیـش از نصف این مقدار به طور مستقیم برای تمدید وام‌های قبلی گرفته شده است.

حجم سـپرده‌های بانکی در سـال گذشـته ۹۸۰ هزار میلیارد تومان بوده است و با توجه به قفل ۸۰درصد منابع بانکـی، حجم نقدینگی واقعی حـدود ۲۰۷ هزار میلیارد تومان محاسبه می‌شود و مشکل اصلی فعلی اقتصاد نبود نقدینگی اسـت، با وجود اینکه نقدینگی دفتری رشد ۳۰ درصدی داشته است.

با توجه به موارد گفته شـده دولت در شرایط فعلی به هیچ وجه نمی‌تواند تورم ایجاد کند.

برای بررسـی رکود صنعت، بهتر اسـت به آمار مصرف انرژی این بخش توجه کنیم. ابتدای سال ۸۴ روزانه ۳۰۰ هزار بشـکه نفت خام، مصرف انـرژی بخش صنعت بوده اسـت که این مقدار در شرایط فعلی به ۷۸۰ هزار بشکه رسیده اسـت. بنابراین اگرچه بیشتر واحدهای کوچک و متوسط با مشکلات فراوان و گاهی تعطیلی مواجه هستند امـا بنگاه‌های بزرگ مانند پتروشـیمی‌ها و نیروگاه‌ها و... این رشد مصرف انرژی را رقم زده‌اند.

اولویت سـرمایه‌گذاری دولت در شرایط فعلی می‌تواند این‌گونه باشـد: ۲۷ میلیارد دلار بـرای تکمیل ۶۰ طرح پتروشـیمی نیمه‌تمـام، ۶ میلیـارد دلار بـرای تبدیـل نیروگاه‌ها به سـیکل ترکیبی و افزایـش عملکرد آنها که در مقایسـه با متوسط جهانی بازدهی ۵۰ درصدی دارند. ۱۰ میلیـارد دلار برای افزایش تولیـد گاز پارس جنوبی. ظرفیت فعلی پارس جنوبی ۴۳۱ میلیون مترمکعب است که ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار بشـکه نفت خام اسـت. برای رسـیدن به ظرفیت هدف ۴ میلیون بشکه نفت خام، ۱۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری لازم است.

در گذشته منبع تغذیه و موتور محرک سود بنگاه‌ها بر ۳ آیتم اصلی تکیه داشته است که در شرایط فعلی دیگر وجود ندارد، نخسـت: ۷۰ درصد رشد سود شرکت‌ها در گذشـته ناشی از تورم بوده اسـت که در شرایط فعلی با تک رقمی شـدن نرخ تورم این آیتم دیگر اثرگذار نیست؛ دوم: سود ناشـی از یارانه انرژی، گاهی هزینه نفت ۱۰۵ دلاری برای داخل کشور، ۱۳ دلار محاسبه می‌شد و سوم: دریافـت وام بانکـی که این مورد نیز با مشـکل‌دار بودن بانک‌ها و مثبت شدن نرخ بهره حقیقی دیگر وجود ندارد.

با توجه به موارد گفته شـده در آینده بنگاه‌ها به سمت ساختن سـود عملیاتی سوق داده می‌شـوند، اتفاقی که برای اقتصاد بسیار مبارک و فرخنده است که در راستای سالم‌سـازی اقتصاد اتفاق می‌افتد و برنده شـرایط فعلی افراد با لیاقت و بازنده این شـرایط شـرکت‌های دولتی و شبه دولتی هستند.

شـرکت‌هایی که فروش بیشـتر داشـته باشـند برنده این شـرایط هستند، در گذشته شـرکت‌های ثروتمندتر دارایی‌های بیشتری به شکل غیرمنقول (ملک، موجودی انبار و مطالبات) نگاه می‌داشـتند کـه در آینده این‌گونه نخواهد بود.

بـه طور خلاصه، با کاهش درآمد نفتـی، اندازه اقتصاد ۴۰درصد کوچک شـده و با کوچک شدن اقتصاد، رقابت بـرای فروش، حداکثری و این رقابت باعث کاهش سـود ناشـی از فروش شده است که منجر به حذف یا حداقلی شدن واسـطه‌ها در بسـیاری از بخش‌های اقتصاد شده، بنابرایـن رقابت برای سـهم بازار حداکثر شـده اسـت. در نتیجـه در شـرایط فعلی در هر بخـش از اقتصاد ۲۰ درصد فعالان که توانسـته باشند خود را با شرایط جدید تطبیق دهند نسـبت به ۸۰درصـد باقی فعالان که هنوز شـرایط جدید را نپذیرفته‌اند، مزیت رقابتی دارند و برای طیف سـنتی ۸۰ درصدی مشکل‌ساز شده‌اند. این طیف ۲۰ درصـدی را می‌توان تولیدکنندگان بـدون کارخانه، فروشندگان بدون فروشگاه و .... نامید.

دوشنبه ۴ مرداد ۱۳۹۵ - ۲۰ شوال ۱۴۳۷ - ۲۵ ژوئیه - شماره ۵۵۰ - پیاپی ۱۸۶۸

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html ▮ instagram.com/smtnewspaper ▮ telegram.me/smtnews ▮ info@smtnews.ir ▮ www.smtnews.ir

صاحب امتیاز: موسسه غیر تجاری فرهنگی مطبوعاتی گسترش صنعت، معدن و تجارت
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: خلیل محمودی
سردبیر: مسعود دهشور
معاون سردبیر: عاطفه خسروی

فنی و هنری: مهدی نجفی
روابط عمومی: فاطمه پیرانی
سازمان آگهی‌ها: مهرداد بیات
فناوری: فرهاد صدیقی توانا
چاپ: بیژن بهادری
توزیع: حمید رجبی

تحریریه: مهدی اسحاقیان
گروه صنعت: حامد شایگان
گروه معدن: محبوبه ناطق
گروه تجارت: ملیحه خورده‌پا
گروه عکس: مهدی کاوه‌ای
گروه ویرایش: حسین شیرازی

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی:pr@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر ۶۴۰۹۷

راه ارتباط با صفحه آخر ---------- Art@smtnews.ir

حافظ: «عالم از ناله عشاق مبادا خالی // که خوش آهنگ و فرحبخش هوایی دارد»

محیط زیست

تدوین سند ملی منشأ گردوغبار در ۱۶ استان کشور



مدیر طرح ملی مقابله با پدیده گردوغبار از تکمیل سند ملی منشأ گردوغبار در ۱۲ استان غربی، البرز، اصفهان، آذربایجان‌غربی و آذربایجان‌شرقی خبر داد. به گزارش ایسنا، ضیاءالدین شعاعی در جلسه بررسی وضعیت گردوغبار سیستان و تالاب هامون با اشاره به اینکه سیستان به خاطر وزش بادهای ۱۲۰ روزه، مستعد توفان گردوغبار شن و ماسه است گفت: شناسایی کانون‌های گردوغبار در ۱۶ استان تمام شده و توانسته‌ایم برنامه عمل را حداقل در نیمی از کشور تصویب کنیم. وی با بیان اینکه اولویت با استان سیستان‌وبلوچستان است، اظهار کرد: مطالعات مربوط به این استان آماده و مکانیسم‌ها پیش‌بینی شده و منشأ گردوغبار داخلی به طور کامل مشخص شده است. امیدواریم با افغانستان نیز کمیته کار مشترک تشکیل دهیم و تاکنون برای تثبیت گردوغبار اقداماتی انجام داده‌ایم. وی با بیان اینکه در دوره‌ای بادهای ۱۲۰ روزه برای تلطیف بوده، گفت: در حال حاضر به خاطر خشکی منطقه، وزش این بادها منجر به توفان شن و ماسه می‌شود. شعاعی افزود: تصویب آیین‌نامه مقابله با گردوغبار در دولت، دست ما را باز کرده و امیدواریم «برنامه جامع عمل» را عملیاتی کنیم. طرح تدوین سند ملی منشاء در نیمی از کشور انجام شده و در حال حاضر ۱۲ استان غربی، البرز، اصفهان، آذربایجان‌غربی و آذربایجان‌شرقی دارای سند منشاء هستند که به محض فراهم شدن بودجه، «برنامه «جامع عمل» را اجرایی خواهیم کرد. امیدواریم تا پایان سال سراسر کشور را پوشش دهیم. مدیر طرح ملی مقابله با پدیده گردوغبار با اشاره به اینکه سند منشأ سیستان آماده شده است تصریح کرد: امیدواریم در یکی دو ماه آینده این سند نهایی و عملیاتی شود.

تهران، رنگ و بوی «المپیکی» گرفت

مدیرعامل سازمان زیباسازی شهر تهران از اکران کمپین «ورزش برای همه» بر سازه‌های تبلیغاتی پایتخت به مدت ۱۰ روز خبر داد و گفت: برای نخستین بار در این کمپین از طرح‌های کاریکاتوری استفاده شده است. به گزارش ایسنا، عیسی علیزاده با پرداختن به برگزاری مسابقات المپیک که یکی از بزرگترین اتفاقات ورزشی دنیاست، گفت: با توجه به حضور نمایندگان ورزش کشورمان در بازی‌های المپیک ریو ۲۰۱۶ کمپین ورزش برای همه در سطح شهر به نمایش درآمده است. وی با پرداختن به اینکه این کمپین برای معرفی افرادی است که به عنوان نماینده کشور ما در المپیک حضور دارند، یادآور شد: نصب این بیلبوردها روحیه مضاعفی به ورزشکاران المپیکی ما خواهد داد تا با قدرت در این رقابت‌ها شرکت کنند.

بررسی طرح سامانه اشتراک نیم‌بهای نشریات و احیای دوباره مطبوعات

کالای فرهنگی در سبد اقتصادی مردم



علی نعیمی
اقتصاد هنر

جدیدترین آمار پرداخت یارانه طرح اشتراک نشریات کشور در ۲ ماه نخست سال بهانه‌ای شد برای مرور این طرح که به روایت اهالی مطبوعات، حالا وارد سومین سال حیات خود شده و گفته می‌شود به بسیاری از نشریات «حیات دوباره» داده است؛ طرحی که هم نشریات نوپا و غیرتهرانی را حمایت می‌کند و هم برای نشریات شناخته‌شده، مسیر تازه‌ای به منظور افزایش مخاطبان و مشترکان است.

معاونت مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با هدف ارتقای سطح دانش عمومی و تخصصی جامعه و گسترش فرهنگ و سرانه مطالعه و حمایت از مطبوعات، سامانه اشتراک نشریات را با تسهیلات ویژه راه‌اندازی کرد تا روح تازه‌ای در کالبد نشریات در دولت یازدهم دمیده شود. فهرست جزئیات پرداختی سامانه اشتراک نشریات در ۲ ماه نخست سال ۹۵ حاکی از آن است که رقمی افزون‌بر ۳۲ میلیارد ریال به حدود ۴۰۰ رسانه عضو طرح اشتراک پرداخت شده است؛ طرحی که در شرایط فعلی، هم در جهت سیاست‌های اقتصاد مقاومتی است، هم کمک غیرمستقیم و موثر به نشریات کشور و هم توزیع عادلانه یارانه در مقصد به نفع مشترکان.

طرح اشتراک نیم بهای نشریات کشور با در نظر گرفتن یارانه‌ها و ارائه تسهیلات ویژه اینک وارد سومین سال اجرا شده است.

براساس اعلام مسئولان معاونت مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، طرح اشتراک نشریات به طور تقریبی ماهانه حدود ۲۰ میلیارد ریال برای وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی هزینه در بردارد و به نوعی یارانه غیرمستقیم مطبوعات به شمار می‌آید.

اجرای طرح اشتراک نشریات نیم بها، اگرچه در ابتدا با مشکلات و کاستی‌هایی همراه بود اما گویا این روزها با دمیدن روح تازه، هم باعث دلگرمی اهالی مطبوعات شده و هم در جهت سیاست‌های اقتصاد مقاومتی برای بهبود وضعیت نشریات گام برداشته است.

آنچه مهم است اینکه بسیاری از فعالان رسانه‌ای و صاحب‌نظران ضمن رضایت از این طرح، اعتقاد دارند که باید برای سراسری شدن طرح اشتراک نیم‌بهای نشریات گام‌هایی از سوی معاونت مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برداشته شود تا این طرح از هر جهت کامل شود و نشریات بیشتری را در برگیرد. زهرا قاسم، صاحب‌امتیاز ماهنامه «صبح بانوان» درباره این طرح می‌گوید: طرح اشتراک نشریات، در این برهه ویژه اقتصادی و مطبوعاتی، یکی از طرح‌هایی است که موجب دلگرمی مدیران مطبوعات برای ادامه فعالیت‌های فرهنگی‌شان شده است.

> معاونت مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با هدف ارتقای سطح دانش عمومی و تخصصی جامعه و گسترش فرهنگ و سرانه مطالعه و حمایت از مطبوعات، سامانه اشتراک نشریات را با تسهیلات ویژه راه‌اندازی کرد تا روح تازه‌ای در کالبد نشریات در دولت یازدهم دمیده شود

همچنین این طرح علاوه بر جذب مخاطب و هدف‌گذاری برای افزایش مشترک، تحول در توزیع و مطالعه مطبوعات را نیز به دنبال دارد.

محسن نامور صدیق، مدیرمسئول «صبح جوان» و ماهنامه «نسل جوان» نیز طرح اشتراک نیم‌بهای نشریات را ایده‌ای نوین و کارشناسی شده برای احیای جایگاه مطبوعات می‌داند و می‌گوید: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با این طرح، توانسته جان تازه‌ای به نشریات بی‌جان بدهد. هنگامی که به علت مشکلات اقتصادی شمار زیادی از مخاطبان نشریات ریزش کردند و از طرفی ظلم مضاعف برخی شرکت‌های توزیع موجب افول و مرگ تدریجی نشریات شده بود، طرح اشتراک توانست در برزنگاه تاریخی مطبوعات بسیاری از نشریات را از بحران جدی نجات دهد و باعث شود مدیران رسانه با وجود سایر مشکلات تولید و انتشار نشریه، برای آینده‌ای روشن‌تر امیدوار شوند. حسین جواهری‌نیا، مدیر مسئول نشریه «جدول» درباره طرح اشتراک نشریات اظهار می‌کند: با تقویت طرح اشتراک می‌توانیم آینده روشنی برای مطبوعات متصور شویم؛ اگر ناشران بدانند تعداد مشخصی از تیراژشان، تضمین شده به دست مخاطب می‌رسد، پشتوانه بسیار خوبی برای‌شان خواهد بود. محمد انصاری‌منش، مدیرعامل «موسسه دانش فرهنگ مینو» درباره طرح اشتراک نیم‌بهای نشریات می‌گوید: پس از چند دهه اجرای طرح یارانه مطبوعات در اشکال گوناگون (یارانه کاغذ، فیلم، زینک و یارانه نقدی)، ثابت شد که این طرح‌ها نه تنها نمی‌تواند کمک چندانی به رونق مطبوعات کند، بلکه به گونه‌ای نشریات را وابسته به جناح‌های حاکم در قدرت می‌کند. اما اجرای طرح خلاقانه و جسورانه اشتراک نشریات و طرح‌هایی چون طرح خرید نشریات برگشتی و یارانه بیمه کارکنان، در مدت زمان بسیار کوتاهی ثابت کرد که می‌شود به گسترش مطبوعات با روشی به جز یارانه مستقیم کمک کرد.

همچنین شادی محمدیان‌خرسانی، مدیرمسئول ماهنامه «افق مدیریت آموزشی» طرح اشتراک نشریات را بهترین گزینه برای تقویت بنیه مطبوعات، به‌ویژه نشریات تخصصی توصیف می‌کند و امیدوار است با گسترش بیشتر این طرح، رشد مطبوعات را شاهد باشیم. الهام تقی‌زاده، مدیرمسئول ماهنامه «بردیا» نیز درباره طرح اشتراک نشریات معتقد است که «این طرح در تاریخ مطبوعات کشور به عنوان بهترین گزینه برای احیای نشریات کاغذی ثبت خواهد شد.»

طرح فوق‌العاده اشتراک نشریات در کنار طرح‌های خرید برگشتی و یارانه بیمه کارکنان، هم گامی بزرگ برای نیل به این منظور و هم افزایش سرانه مطالعه مطبوعات است.

طرح اشتراک نیم بهای نشریات در ۲ سال گذشته، روزنامه خوان شدن مردم را کلید زده و در واقع می‌توان گفت افزایش مخاطبان، روزنامه‌خوانی و سطح مطالعه را به دنبال داشته است. با مجموع اقدامات و تدابیر در نظر گرفته شده از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی هم‌اکنون این طرح توانسته با وجود کاستی‌هایش به نوعی به رونق‌بخشی مطبوعات و رسانه‌های مکتوب کشور کمک کند و در واقع احیاگر برخی از آنها نیز باشد؛ از این رو با اجرایی و عملیاتی شدن این طرح در کشور، علاوه بر کمک به بالا رفتن فرهنگ مطالعه، کمک شایانی نیز به رونق اقتصاد فرهنگ به ویژه اقتصاد مطبوعات در سراسر کشور شده که بنا بر اذعان فعالان رسانه‌ای و صاحب‌نظران این عرصه، بی‌گمان حمایت از مطبوعات استان و نشریات محلی در راس هدف‌گذاری این طرح است.

انتظار می‌رود طرح اشتراک نیم بهای نشریات همچنان به قوت خودش باقی بماند و گام‌های موثری برای سراسری شدن این طرح از سوی مسئولان وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برداشته شود تا در آینده نه چندان دور شاهد عضویت و حضور شمار بیشتری از نشریات در این طرح باشیم.

رخداد

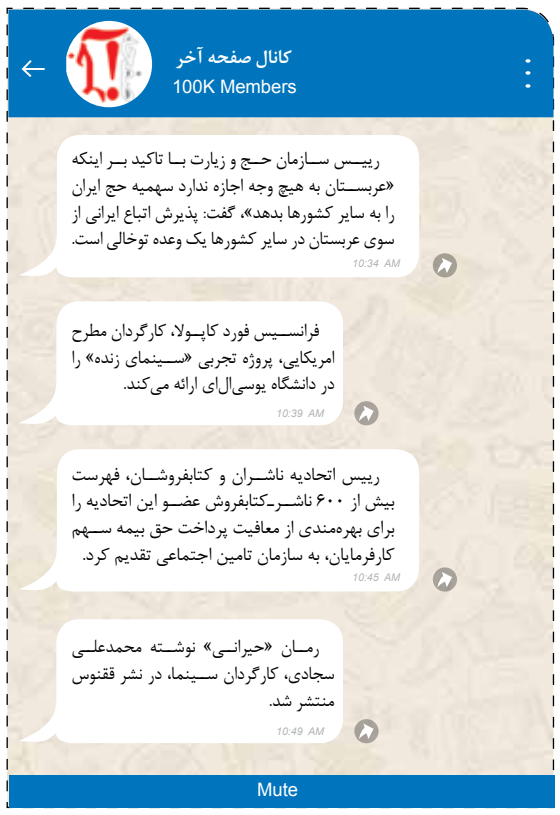
علی جنتی: اقتصاد هنر قادر است به تولید ملی یاری رساند



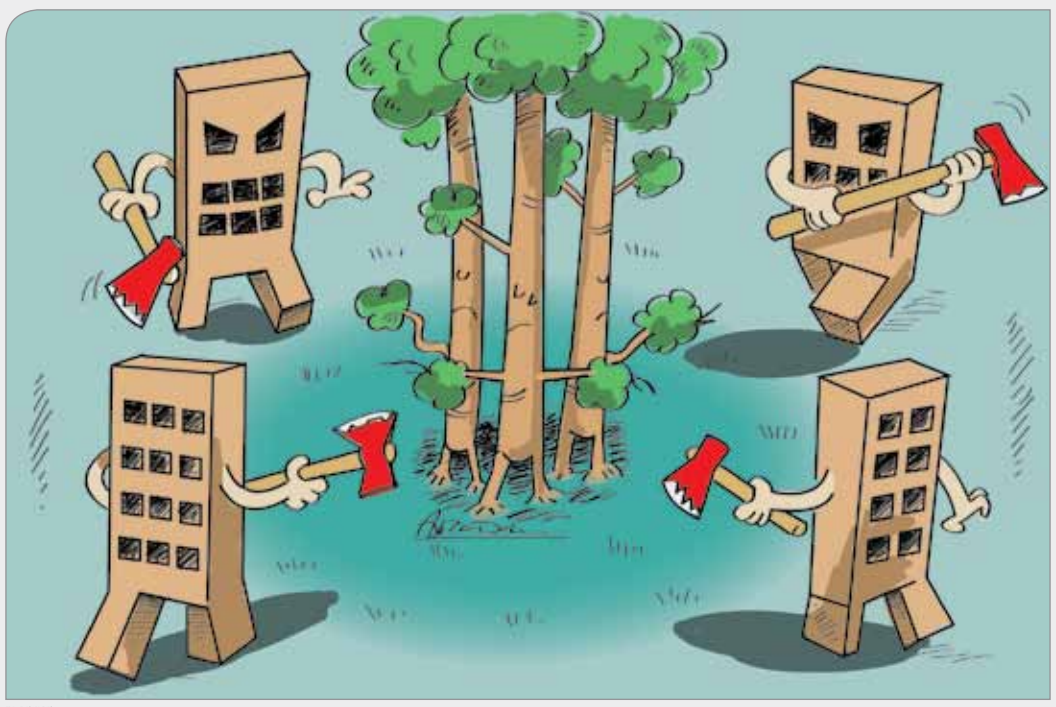
آیین رونمایی از نخستین گالری مجازی «ایران هنر» در خانه هنرمندان ایران برگزار شد. به گزارش صمت، مراسم رونمایی از گالری مجازی «ایران هنر» شنبه ۲ مرداد با حضور علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، احمد مسجدجامعی عضو شورای شهر تهران، حسام الدین آشنا مشاور فرهنگی ریاست‌جمهوری، مجید رجبی معمار مدیرعامل خانه هنرمندان ایران و جمعی از اهالی فرهنگ و هنر در تالار استاد شهناز خانه هنرمندان ایران برگزار شد. در این مراسم، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی خداوند را سرچشمه هنر دانست و گفت: به برکت انقلاب اسلامی، حوزه هنرهای تجسمی ایران گسترش زیادی پیدا کرده و صاحب رویدادها و عناوین معتبری شده است. امروزه کشورهای توسعه‌یافته به این حقیقت پی‌برده‌اند که اقتصاد مبتنی بر صنایع فرهنگی می‌تواند به بخش بزرگی از تولید ملی تبدیل شود و از این‌رو سرمایه‌گذاری‌های کلانی در این زمینه انجام داده‌اند. این کشورها اگرچه در بخش‌های صنعت و تجارت سرآمد دیگر کشورها هستند، اما اقتصاد فرهنگ را رکن چهارم اقتصاد خود قرار داده‌اند. علی جنتی ادامه داد: بزرگترین داشته ایرانیان فرهنگ و هنر است، اما از اقتصاد هنر غفلت ورزیده‌ایم و در بهره‌گیری از این سرمایه ارزشمند کوتاهی کرده‌ایم. خوشبختانه توانستیم قانونی را تصویب کنیم که بنا بر آن ۱ درصد از بودجه پروژه‌های عمرانی می‌تواند صرف خرید آثار هنری شود. خرید آثار اصیل هنری علاوه‌بر افزودن بر زیبایی بصری و روح بخشیدن به مکان‌ها و مجموعه‌های اداری، موجب حمایت از هنر ایرانی و پدیدآورندگان آنها نیز می‌شود. ارزش افزوده حاصل از اقتصاد هنر می‌تواند به مراتب بیشتر از فعالیت‌های صنعتی و خدماتی باشد. ضمن اینکه هزینه ایجاد اشتغال در حوزه فرهنگ و هنر یک سوم هزینه ایجاد اشتغال در دیگر حوزه‌هاست. حرکت در چنین مسیری می‌تواند وابستگی اقتصاد به صادرات تک محصولی را نیز کاهش دهد. از اینرو به دولت پیشنهاد داده‌ایم که ما اهالی فرهنگ آماده‌ایم به رشد تولید ناخالص ملی یاری رسانیم. وی در بخش دیگری از صحبت‌هایش ضمن اشاره به کارکرد فضای مجازی در اقتصاد هنر گفت: نگارخانه‌های مجازی هرگز رقیب نگارخانه‌های فیزیکی نیستند بلکه مکمل آن هستند؛ امیدواریم آنچه امروز شاهدش بودیم در نهایت به افزایش کارکرد نگارخانه‌داری در کشور بینجامد. پیش از این شاهد چنین حرکت‌هایی در عرصه کتاب و همین‌طور آثار سینمایی و موسیقایی بوده‌ایم و در حال راه‌اندازی سامانه نمایش خانگی نیز هستیم. بخش هنرهای تجسمی نیز باید وارد دنیای تجارت الکترونیک می‌شد و با راه‌اندازی گالری مجازی «ایران هنر» این اتفاق افتاد. علی جنتی در پایان از عملکرد مدیریت و کارکنان خانه هنرمندان ایران در زمینه‌سازی برای حضور هنرمندان و ارائه آثار آنها صمیمانه تشکر و تقدیر کرد. احمد مسجدجامعی، عضو شورای شهر تهران نیز ضمن اشاره به اصالت آثار هنری گفت: ایران در همه جای دنیا به نام فرهنگ و هنر شناخته می‌شود و این سرمایه بزرگ ماست. در دوران کالایی شدن فرهنگ و هنر و در شرایط خشونت‌بار جهان، روح لطیف ایرانی می‌تواند حرف‌های زیادی برای گفتن داشته باشد و خریداران بسیاری نیز خواهد داشت. اگر بتوانیم نیم درصد از مبادلات کالاهای فرهنگی و هنری جهان را به خود اختصاص دهیم، درآمد حاصل از آن از درآمد دیروز و امروز نفت بیشتر خواهد بود. در همین زمینه، فضای مجازی نیز می‌تواند زمینه‌ساز این حضور باشد و به بسط حوزه فرهنگ، هنر و تفکر ایرانی در سطح جهان کمک کند.

فوران نور در نمایشگاه «رنگ و خیال»

نقاشی‌های «مرضیه ضیائیان» عصر جمعه یکم مرداد ۹۵ روی دیوار گالری شکوه رفتند. به گزارش صمت، «رنگ و خیال» عنوان این نمایشگاه است که ضیائیان در آن ۲۵ تابلوی رنگ روغن و اکریلیک روی بوم که نتیجه ۲۵ سال تلاش او است را در معرض تماشا قرار داده است. در آثار وی تنوع موضوعی و تکنیکی وجود دارد زیرا معتقد است نمی‌خواهد دور خود حصاری بکشد و خود را محدود به سبک و تکنیک ویژه‌ای کند، هر آنچه در ذهنش می‌گذرد را بر اساس احساساتش روی بوم تصویر می‌کند. نمایشگاه نقاشی‌های مرضیه ضیائیان تا ۱۳ مرداد ۹۵ در گالری شکوه دایر است و علاقه‌مندان می‌توانند همه روزه (به‌جز پنجشنبه‌ها) ساعت ۱۷ تا ۲۱ از این آثار در گالری شکوه خیابان فرمانیه، بلوار اندرزگو، خیابان امیر نوری، شماره ۱۹ دیدن کنند.



کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده، روزنامه صمت