اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

سه‌شنبه
• ۲۴ اسفند ۱۴۰۰
• ۱۲ شعبان ۱۴۴۳
• ۱۵ مارس ۲۰۲۲

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۲۰۲۲ • پیاپی ۳۳۴۰ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۵۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



سرمقاله

فرصت طلایی اقتصاد ایران ۲

یادداشت‌های امروز

چرا ایده‌ها پرورش نمی‌یابند؟ ۴

چرا کالاها در مرز گیر می‌کنند؟ ۸

ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری پس از برجام ۱۵

گفت‌وگو

استراتژی قیمت‌گذاری در توسعه کسب‌وکار ۱۴

گزارش روز

پروانه‌های قیمتی!

کسب‌وکارها در ایران همواره با مشکلات متعدد و مختلفی روبه‌رو بوده و هستند و به دلیل ارتباط مستقیم با مصرف کنندگان در بروز مشکلات اجتماعی و بحران در مظان اتهام‌های گوناگون قرار می‌گیرند. مهم‌ترین موضوعی که با توجه به شرایط اقتصاد کشور درباره اصناف مطرح می‌شود قیمت‌ها است. مواردی مانند مالیات‌ها، هزینه حامل‌های انرژی، حقوق و دستمزد، بیمه و هزینه‌های جاری دیگر روی بالا رفتن قیمت تمام‌شده کالاها تاثیر می‌گذارند، اما عامل دیگری که کارشناسان و فعالان اقتصاد آن را سبب افزایش قیمت کالاها و خدمات می‌دانند، پیچیدگی‌ها و موانع در مسیر اخذ مجوزهای کسب‌وکار در کشور است. ۸

وزیر در مورد واردات خودرو کوتاه آمد

خودرو خارجی ارزان می‌شود

سال ۹۷، سال سرنوشت‌سازی برای صنعت خودرو کشور بود. با خارج شدن امریکا از برجام، تمام توافقات انجام‌شده در سال ۹۵ بر باد رفت. به گفته کارشناسان، تحریم نیمه دوم دهه ۹۰، فشارها را بر ایران بیشتر کرد. هدف از قرار گرفتن صنعت خودرو در فهرست تحریم‌ها، توقف فعالیت این صنعت به‌عنوان صنعتی استراتژیک بود. طی سال‌های اخیر، فروش نفت به کمترین میزان خود رسید و کمبود منابع ارزی سبب‌شد چند هزار قلم کالای وارداتی در فهرست ممنوعیت واردات قرار گیرند. خودرو از جمله این محصولات بود که واردات آن از ابتدای تیر ۹۷ از سوی وزیر وقت صنعت، معدن و تجارت ممنوع اعلام شد. با سکانداری سیدرضا فاطمی‌امین در وزارت صنعت، معدن و تجارت در راستای حمایت از شرکت‌های خودروساز، واردات همچنان ممنوع بود و وزیر جدید با طرح واردات خودرو مخالفت کرد اما در ادامه با فشار نمایندگان مجلس شورای اسلامی ناگزیر به عقب‌نشینی شد و در نهایت اعلام کرد از سال آینده ممنوعیت واردات خودرو تمدید نخواهد شد. ۴



عکس: ایسنا

کارآیی پیشنهاد وزیر صمت در حذف التهاب بازار میلگرد بررسی شد

مدیران کمر به نابودی فولاد بسته‌اند ۱۱

سرمقاله

فرصت طلایی اقتصاد ایران



عاطفه خسروی
سردبیر

از بیـن ۳۱ استـان کشـور ۱۶ استـان، استان‌های مرزی محسوب می‌شوند. از سوی دیگر ایران با داشتن بیـش از ۸۷۰۰ کیلومتر مـرز خشکی و آبی با ۷ کشور عراق، جمهـوری آذربایجان، ارمنستان، ترکمنستان، پاکستـان، افغانستان و ترکیـه دارای مرز خشکی و با ۶ کشـور روسیه و قزاقستان در شمـال و کویت، قطر، امـارات متحـده عربی و بحرین در جنـوب دارای مرز آبـی است. اوایل دهه ۷۰ شمسـی و در سال‌های پس از جنگ تحمیلی، تحولات خاورمیانه، آسیای مرکزی و قفقاز در عین تهدیـد، فرصت‌های استثنایی را برای ایران به ارمغان آورده بود که با اطمینان می‌توان گفت فعال شـدن تجارت مـرزی یا دادوسـتـد در دو سوی مرزهـا، شرایط را برای بازسـازی مناطق تخریب‌شده از جنگ و نیـز مناطق عقب‌مانـده در دورافتاده‌ترین نقـاط کشور مهیا ساخت؛ به‌ایـن ترتیب، هنگامی که نخستین بـار ایده تاسیس بازارچه‌های مرزی در ذهن مقامـات و مسئولان وقت کشور شکل گرفت، علاوه بر حل مشکلات معیشتـی مرزنشینان و رونق بخشیدن به اقتصاد مناطق دورافتـاده مرزی، انتظار این بود که بـا گشایش و راه‌اندازی این بازارچه‌هـا، بتوان در کنار تجـارت رسمی و گسـترده، از فرصت‌هـای طلایی و استثنایی دوران انتقالی نظـام جهانی دوقطبی، برای کسب جایگاه برتـر در بازارهای منطقه بیشترین بهره را برد. حال بـا گذشت بیش از ۲ دهه این سوال مطرح اسـت که اقتصاد ایران چقدر از این فرصت سود جسته و آیـا بازارچه‌های مرزی با افراز و فرودهایش، انتظارات کلان کشـور و مردم محـروم این مناطـق را برآورده کرده‌اند؟

در واقـع بازارچه مرزی محوطـه‌ای محصور واقع در نقطه صفـر مرزی و در جوار گمرکـات است که انجام تشریفـات ترخیص کالا طبـق تفاهمنامه‌های منعقد شـده بین دو کشـور همجـوار در ایـن منطقه مجاز اسـت. براساس قانـون و توافقات انجام شـده بین دو کشـور همسایه، اهالی دو طرف مرز می‌توانند کالاها و محصولات موردنیاز خود را با رعایت مقررات صادرات و واردات و ضوابط مقرر برای دادوستد در بازارچه‌های مـرزی عرضـه کننـد. براسـاس تقسیم‌بندی‌هـای جغرافیایـی ایـران دارای ۲۲ پایانه مـرزی مسافری است که محلی برای مبادله و معامله کالا با همسایگان قلمداد می‌شود.

بنابراین می‌توان گفـت بازارچه‌های مرزی، فرصت طلایی اقتصـاد ایران به‌شمـار می‌روند، امـا به‌گفته بسیـاری از فعـالان اقتصادی تاکنـون از این ظرفیت بهره مناسـب برده نشده، چراکـه براساس آمار نیمی از بازارچه‌هـای مـرزی کشور سهـم قابل‌توجهی در صـادرات ندارند. به گواه آمـار بازارچه‌های شیخ صله، جلفـا، آبـادان، صنم بلاغـی، تـوردوز، رازی-خوی، مهـران، خرمشهـر، گمشاد، ساری سـو، جالق، سرو، سیرانبند و کنـگ کمترین سهم را به لحاظ ارزشی در صـادرات بازارچه‌های مرزی داشته‌اند. بدین ترتیب از ۲۸ بازارچه مرکزی کشور ۱۴ بازارچه به لحاظ ارزشی سهمی کمتر از یک درصد در صادرات دارند که با تکیه بر این آمار می‌توان گفـت نیمی از بازارچه‌های مرزی کشور نقش صادراتی پررنگی ندارند.

براساس ماده ۱۱ قانون مقـررات صادرات و واردات مصـوب ۱۳۷۲ بـه دولت اجـازه داده شد بـا رعایت مقررات مربوطه نسبت به ایجاد بازارچه‌های مشترک مـرزی در ایـن مناطق اقـدام کند و براسـاس قانون مبادلات مرزی مصوب ۱۳۷۱ نیز باید سالانه ۳ درصد از درآمـد کل تجارت خارجـی کشور از سوی دولت در مناطـق مرزی بـا اولویت محرومیـت سرمایه‌گذاری هزینـه شود. بدون شک یکی از راه‌های توسعه مناطق مـرزی سرمایه‌گـذاری روی بازارچه‌های مرزی است کـه به‌عقیده کارشناسـان دولت می‌توانـد با اعطای مشوق‌هـای سرمایه‌گـذاری و تجـاری در راسـتای جـذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی تحقق یابد، اما براسـاس شواهد و قرائن تاکنون این مهم چندان مورد توجه قرار نگرفته است.

بـا این همه این واقعیتی انکارناپذیر است که مناطق مـرزی کشـور باتوجه بـه ظرفیت‌هـای بـالا از نظر صـادرات و بازرگانی، مسافت کم تـا بازارهای هدف و ارزان بـودن زمین و خدمات، نقاط بسیار مطلوبی برای سرمایه‌گـذاری محسـوب می‌شوند. عـلاوه بر اینکه رونـق اقتصادی در مناطق مـرزی و بالا رفتن کیفیت زندگـی در این مناطق از جملـه استان‌های سیستان و بلوچستان، کردسـتـان، کرمانشاه و آذربایجان غربی تاثیـر مستقیم و بسیار زیادی بـر امنیت مرزهای این مناطق خواهد داشت.

بـا وجه بـه در پیش بودن سال جدیـد و برنامه‌های دولت سیزدهم بـرای محرومیت‌زدایـی و حمایت از معیشـت استان‌های محروم می‌تـوان از این ظرفیت بالقوه بهره برد.

تعیین‌تکلیف سهام عدالت متوفیان تا یک ماه آینده

مدیـر ناشران سازمان بـورس و اوراق بهـادار از تعیین‌تکلیف سهام عدالـت متوفیان تا یک ماه آینده خبر داد. محسن انصاری در گفت‌وگو بـا ایسنا، درباره آخرین وضعیـت تعیین‌تکلیف سهام عدالت مشمولان متوفی گفت: تا یک ماه آینده شرکت سپرده‌گذاری اطلاعیه رسمی در زمینه این موضوع منتشر خواهد کرد و وراث متوفیان سهام عدالتی باید منتظر این اطلاعیه باشند.

وی ادامـه داد: در ایـن اطلاعیه اعلام می‌شود کـه وراث باید به چه سایتی مراجعه و برای دریافت این سهام چه مدارکی را کامل کنند.

تعـداد متوفیان مشمولان سهام عدالـت حدود ۳ میلیون نفر است و سـود سهام عدالـت قطعا به این افراد هم تعلـق می‌گیرد. پیش از این اعـلام شده بود وراث این افراد باید امور مربوط به انحصار ورثه را انجام دهنـد و پس از آن در انتظار راه‌اندازی سامانه الکترونیکی برای تقسیم سود سهام متوفی منتظر بمانند. پس از راه‌اندازی این سامانه سود سهام عدالـت فرد متوفی، براساس انحصار ورثه، به حساب وراث واریز خواهد شد. براساس آخریـن محاسبات، سود سهام منتهی به ۲۹ اسفند سال ۱۳۹۹ مشمولان سهام عدالت حدود ۵۵۰ هزار تومان است اما پرداخت این مبلغ منوط به مبالغی که شرکت‌های سرمایه‌پذیر به حساب شرکت سپرده‌گذاری مرکزی واریز می‌کنند، خواهد بود.

بـر این اساس اگـر شرکت‌های سرمایه‌پذیر سود سهـام خود را در زمان مقرر به حساب سمـات واریز کنند، پرداخت سود در یک مرحله انجام می‌شود.

نشست وزرای خارجه ایران و روسیه با محور تحولات وین

آنچه در ویـن رخ داده یک تنفس کوتاه است



سخنگوی وزارت امور خارجه گفت: در نقطه اعلام توافق قرار نداریـم، چون برخی مسائل کلیدی و مفتوح باقی مانده که باید تصمیمات در زمینه آنها در واشنگتن اتخاذ شود.

به گـزارش مهر سعید خطیـب‌زاده، سخنگـوی وزارت امور خارجـه کشورمان در نشست خبری در تشریح آخرین وضعیت مذاکـرات ویـن، گفـت: مایلم تاکیـد کنم آنچه کـه امروز در مذاکرات وین اتفاق افتاده، یک تنفس و توقف کوتاه است.

برخـی از بن‌بست یـا اتمام مذاکـرات نام برنـد که همان شـب دربـاره آن توضیح داده شـد. این تنفس بـه درخواست هماهنگ‌کننده کمیسیون مشترک انجام شد.

خطیب‌زاده اظهار کرد: رایزنی‌ها در سطوح مختلف ادامه دارد. وزیر امـور خارجه کشورمان و وزرای خارجـه کشورهای دیگر عضو «برجام» مدام با هم در تماس هستند.

■ امیرعبداللهیان به مسکو می‌رود

وی اعـلام کـرد: امیرعبداللهیان عازم مسکـو است و محور گفت‌وگوها هم چند موضوع و تحولات در وین است. یکی دیگر از موضوعـات نیز کمک ایران برای تحـولات اوکراین است که همـه باید مسئولانه کمک کنند تا ایـن جنگ به مناطق دیگر سرریز نکند.

سخنگـوی وزارت امـور خارجـه افـزود: دوبـاره تاکیـد می‌کنـم آنچـه که بـرای مـا در این مسیـر به‌عنـوان چراغ راهنمـا خواهـد بـود، حرکـت در چارچـوب منافـع قطعـی ملـت ایـران اسـت کـه براسـاس آن، توافق خـوب مشخص می‌شود.

■ تاریخ مذاکره با سعودی‌ها مشخص نشده است

خطیـب‌زاده در پاسخ بـه سوالی درباره انتشـار برخی اخبار در یکـی از رسانه‌هـای نزدیـک بـه شورای‌عالـی امنیت ملی کشورمـان پیرامون توقـف مذاکرات کشورمان بـا عربستان از سـوی ایران، گفـت: دبیرخانه شـورای امنیت ملـی، رسانه‌ای نـدارد؛ تاریخی توسط دوستان مـا در عراق برای گفت‌وگوهای دوره پنجـم میـان ایـران و عربسـتـان سعـودی اعـلام شده بـود و مـن هـم در هفته‌های قبـل اعلام کردم کـه این رفت و برگشت‌هـا وجـود داشتـه، اما ایـن تاریخ قطعـی نیست و هر وقـت دو طرف دربـاره تاریـخ توافق کنند، اعـلام خواهد شد.

■ وین آینه رفتارهای غیرسازنده امریکا

خطیـب‌زاده در واکنـش بـه سوالـی دربـاره تاثیـر اطراف ثالـث در مذاکـرات احیای برجـام، گفت: ما طـرف ثالثی در برجـام نداریـم. فرامـوش نکنیم آنچـه در وین رخ می‌دهد بـرای اطمینـان از بازگشت قابـل راستی‌آزمایـی و متعهدانه امریکـا به برجـام و تعهداتش ذیل ایـن موافقتنامه بین‌المللی است.

سخنگوی وزارت امور خارجه کشورمان تصریح کرد: در چند ماه اولی کـه بایدن رئیس‌جمهوری امریکا شـد، می‌توانست با دستور اجرایی تمـام آنچه رئیس‌جمهوری قبلی انجام داده بود را برگردانـد، اما بایدن بعد از چند مـاه مکث و بی‌عملی مسیر پیچیـده مذاکرات کمیسیون مشترک برجـام را انتخاب کرد و در ایـن مسیر هم مسیر حفظ میـراث شکست‌خورده ترامپ را برگزید.

خطیـب‌زاده تصریح کرد: دولت بایـدن در مذاکرات وین هر روز یـک کنـش از خود نشـان داد. اشتباه این اسـت که فکر می‌کننـد می‌توانند با ضرب‌الاجل و هیجانات رسانه‌ای، ایران را از منافع حقه ملت محروم کنند. امروز وین آینه دیروز رفتارهای غیرسازنده امریکا است. موضوعـات و مباحث باقیمانده بین ما و امریکا نیازمند تصمیمات سیاسی در واشنگتن است که هنوز به ما اعلام نشده و هر زمانی اعلام شود به وین برمی‌گردیم.

■ درخواست روسیه باید به کمیسیون مشترک برود

سخنگـوی وزارت امور خارجه با اشاره بـه اینکه درخواست روسیه نیز باید در کمیسیون مشترک بحث شود، گفت: رویکرد روسیه و چین تا امروز سازنده بوده است.



خطیب‌زاده دربـاره امضای تفاهمنامه بین ایران و جمهوری آذربایجان گفت: در چنـد ماه گذشتـه بـا آذربایجان تماس‌هـای نزدیکـی داشتیـم و کمیسیون مشترک برگزار و سندی را امضا کردیم. اگر بتوانیم زیرساخت‌های مناسـب را فراهـم کنیـم تسهیلات جدیدی را در مسیر ترانزیتی ایجاد می‌کنیم.

وی همچنیـن درباره رفتـار امریکا در مذاکـرات وین گفت: امریکـا باید اول برادری خود را ثابت و بعد ادعای ارث و میراث کند! امریکا عضو برجام نیست که درباره اعضای برجام صحبت کند. رویه‌های برجام کاملا روشن است و همه باید کمک کنیم با یک تصمیم جمعی به نتیجه برسیم.

سخنگـوی وزارت امـور خارجـه تصریـح کـرد: امریکـا درخواست‌هـای عجیـب و غریبـی در ۱۱ ماه بـه کمیسیون مشترک داده است.

■ دولت سیزدهم معطل وین نیست

خطیب‌زاده همچنین در پاسـخ به سوالی درباره زمان انتظار ایران برای پاسخ امریکا به مطالبات کشورمان در مذاکرات وین، گفـت: ما در دولت آقای رئیسی دو مسیر را پیگیری کردیم که مسیر اول مسیر خنثی‌سازی تحریم‌ها است. هیچ چیز در دولت سیزدهم معطل گفت‌وگوها در وین نیست و نخواهد بود.

وی افـزود: مسیـر دومی که پیگیری می‌شـود و وزارت امور خارجـه نیز مسئول آن است، رفع تحریم‌هـا است؛ مادامی که امید داشته باشیم حقوق ملت در چارچوب خطوط قرمز تعیین شـده و مصالـح اندیشیده شده، حفظ می‌شـود در وین حضور خواهیم داشت.

سخنگـوی وزارت امور خارجه درباره نقـش قطر و مکالمات تلفنی وزرای خارجه دو کشور، گفت: قطر از دوستان ما است و مثـل برخی کشورهای حوزه خلیج‌فارس حساسیت بالایی دارد و با حساسیت تحولات را پیگیری می‌کند.

خطیـب‌زاده درباره سفرهـای خارجی آتـی امیرعبداللهیان گفت: سفر بـه لبنان و چند کشور در حوزه شامات و همچنین چنـد سفـر منطقـه‌ای از جمله شرکـت در اجـلاس سازمان همکاری اسلامی در پاکستان در دستور کار است.

■ روسیه به مذاکره برگردد

سخنگـوی فراکسیـون مستقلیـن ولایی شـورای اسلامی نیز بـا اشاره به بررسـی آخرین تحولات مذاکـرات وین در جلسه ایـن فراکسیون گفت: در این جلسه تاکیـد شد روسیه باید به مذاکـرات برگشته و به تعهداتش پایبند باشد. امریکا و اروپا هم زیاده‌طلبی و خودخواهی را کنار بگذارند.



محمدعلـی محسنـی بندپـی در گفت‌وگـو با ایسنـا در توضیح جلسه اخیـر فراکسیـون مستقلین گفت: در این جلسه موضـوع مذاکرات و جنگ اوکراین مـورد بررسی قـرار گرفت و تاکیـد شـد بایـد امریکـا و اروپـا خودخواهی و زیاده‌طلبی خود را کنار گذاشته و تضمین‌های لازم را بدهند.

وی افـزود: روسیـه هـم باید باوجـود جنگ بـا اوکراین به مذاکـره برگـردد و بـه خاطـر شرایط کشـورش مذاکـره را متوقـف نکند، بلکه بـه تعهداتش پایبند باشـد. حفظ منافع و مصالـح کشور نیز باید در اولویت تیـم مذاکره‌کننده قرار گیرد و از هرگونـه عافیت‌طلبـی امریکایی‌هـا و غربی‌هـا جلوگیری شود.

محسنـی بندپی تاکیـد بر نظـارت دولت بر بـازار و تامین کالاهـای اساسی مردم در ایام عیـد را از دیگر موارد مطروحه در جلسه فراکسیون مستقلین بیـان کرد. او ادامه داد: تا زمان تأمین مطالبـات قانونی و منطقی خـود و دستیابی به «توافق قوی» در مذاکرات وین باقی خواهیم ماند.

روسیه: مذاکرات وین به‌صورت عادی و بدون تعویق پیش می‌رود

وزارت امور خارجه روسیه در بیانیه‌ای درباره مذاکرات وین مطرح کرد این مذاکرات روند عادی خود را طی می‌کند و تاخیری در آن وجود ندارد. به گزارش ایسنا، به نقل از خبرگزاری تاس، وزارت امور خارجه روسیه در بیانیه‌ای درباره توقف ایجاد شده در مذاکرات وین نوشت: در ۱۱ مارس، وقفه‌ای در مذاکرات احیای برجام ایجاد شد. هیات‌های مذاکره‌کننده برای رایزنی به پایتخت‌هایشان بازگشتند. کار روی برخی جنبه‌هـای توافـق آتی بر سر احیای توافق هسته‌ای ادامه دارد و متن آن در زمینه مسائل مربوط به امریکا و ایران در حال اصلاح شدن است. بیانیه وزارت خارجه روسیه افزود: برخی مشارکت‌کنندگان در مذاکرت نیز باید در زمینه تایید متن نهایی توافق تصمیم نهایی اتخاذ کنند. مذاکرات به‌طور عادی و بدون هیچ تاخیر ساختگی پیش می‌رود.

۵۰ درصد انبارهای اموال تملیکی خالی شدند

وزیـر اقتصاد اظهار کـرد: جریان ورود و خـروج به اموال تملیکـی باید بیشتـر کنترل شود. در واقـع جریان ورود به انبارها باید کند شود و جریان خروج سرعت بیشتری بگیرد تا میزان و زمان ماندگاری کالاها در انبارها به حداقل برسد. در جهـت هر تدبیری برای این موضوع، آماده کمک هستیم کـه از این جمله می‌توان به اصـلاح ساختار سازمانی اشاره کرد.

به گزارش ایلنا، سیداحسان خاندوزی در نشست با مدیران سازمان امـوال تملیکی اظهار کرد: سازمـان اموال تملیکی در تعامـل بسیار ویـژه و خاص با سایـر دستگاه‌ها می‌تواند ایفای مسئولیت کند. این سازمان می‌توانسته و می‌تواند بهتر عمـل کند اما سدهایی وجـود دارد که بدون همکاری سایر نهادها می‌تواند چالش اساسی برای سازمان باشد. امیدواریم با رویکرد جدید دولت و قوه قضاییه بر این چالش فائق شویم.



وی بـا تاکید بر لـزوم استفـاده از ظرفیت‌های بیشتـر در فروش اموال تملیکی بیان کرد: سازمان باید در کنار بورس و دیگر موارد از سایر ظرفیت‌ها هم بـرای فروش استفاده کند. مـن به‌عنوان وزیر اقتصـاد مکلفم پشتیبانی‌هـای لازم را انجام بدهم اما شما هم باید در سطح وسیع‌تری برای عرضه اقدام کنید. به‌دنبـال حراج به‌صـورت برخط با دسترسـی چندین هزار نفـر هستیم که قابل تفسیر قانونـی هم هست، اما متاسفانه برخی در همین ابتدای امر، مانع ایجاد کردند. امیدواریم در اردیبهشـت سال پیش رو شاهد حراج‌هـای بزرگ و واقعی باشیم.

همچنین خاندوزی در حاشیه نشست با مدیران سازمان اموال تملیکـی در جمع خبرنگاران اظهار کـرد: نشستی بـا مدیران سازمان امـوال تملیکی داشتیـم. در این نشست گزارش کـاری این نهاد ارائـه شدکه نشان از افزایش قابـل توجه عملکرد سازمان نسبت به مدت مشابه چه در حد ۶ ماهه و چه یک ساله بوده است.

وی افزود: بعد از تلاش‌های زیادی که در ۵ ماه اخیر بعد از دستور آقای رئیس‌جمهوری در بوشهر صورت گرفت، هیات نظـارت سازمان اموال تملیکی امـروز تایید کرد که بیش از ۵۰ درصد انبارهای اموال تملیکی در کشور خالی شدند.

وزیـر اقتصاد گفت: در زمینه اصلاح ساختار سازمان اموال تملیکی نیـز که یکی دیگـر از دسـتورات رئیس‌جمهوری بـود، بعد از رفت‌وآمدهـای مکرر بالاخره سازمـان اداری و استخدامـی کشور هـم تایید نهایی را بـرای اصلاح ساختار این سازمان داد. این اصلاح به افزایش مدیریت و پاسخگویی مدیران این سازمان کمک می‌کند.

خانـدوزی خاطرنشان کرد: باوجـود تاکیدات بسیار خوب رئیـس قوه قضاییه در این زمینه، ما همچنان ۱۷۰۰ پرونده قضایـی تعیین‌تکلیـف نشـده و بیـش از ۱۶ هـزار پرونده تعزیراتـی تعیین‌تکلیف نشده داریـم که تا زمانی که تکلیف آنهـا مشخص نشود، سازمـان اموال تملیکی اجـازه قانونی برای واگذاری ندارد؛ بنابراین دپوی کالاها ادامه پیدا خواهد کرد. امیدواریم بـا این همکاری‌های بین‌نهادی طی ماه‌های آینـده شاهـد نتایج بسیـار چشمگیری نسبت بـه گذشته باشیم.

عکس روز



بازار گل محلاتی تهران در آستانه نوروز

عکس: باشگاه خبرنگاران جوان

ویژه تر از خبر

تعرفه‌های اینترنت برای سال آینده اصلاح می‌شود



معـاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات از بازنگری در تعرفه‌های این حوزه در سال آینده خبر داد و گفت: محدودیـت قانونی تغییـر تعرفه‌ها برای سـال آینده برداشتـه شده و ما قصد داریـم به‌نحو مناسبی اصلاح تعرفه‌ها را در این بخش انجام دهیم.

به گزارش ایسنا، صادق عباسی شاهکوه در کنفرانس ظرفیت شبکه ملی اطلاعات که با رویکرد توسعه شبکه اینترنت ثابـت مبتنی بر فیبر نـوری، در پژوهشگاه ارتباطات و فنـاوری اطلاعات برگـزار شد، با اشـاره به مصوبـه کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات برای هدف‌گذاری ایجاد و توسعه شبکه دسترسی فیبرنوری، گفت این مصوبه در هفته جاری ابلاغ خواهد شد.

وی بـا اشـاره به اهـداف دسترسی بـه ۲۰ میلیـون پورت فیبرنـوری تا پایـان دولت، بیان کرد: مطابـق این هدف‌گذاری، اپراتورهـا موظفند حداکثر در شعاع ۵۰۰ متری کاربر، تجهیـزات فیبـر را نصب کرده و ظـرف مدت ۳۰ روز از زمـان تقاضای کاربر، نسبت بـه سرویس‌دهی اقدام کنند.

حداقـل سرعـت در ایـن سرویـس بایـد ۳۰ مگابیـت باشـد و در پایان ایـن برنامـه ۳ساله، ۱۰۰ درصـد خانـوار بـه ایـن سرعـت دسترسـی داشته باشند.

در همین حال هدف‌گذاری بـرای ۷۰ درصد کاربران، سرعت بـالای ۵۰ مگابیت است؛ بـرای ۵۰ درصد کاربران سرعت بالای ۱۰۰ مگابیـت درنظر گرفته شـده و در نهایت اینکـه در پایان سـال ۱۴۰۱ باید ظرفیت واگذاری اینترنت مبتنی بر فیبرنوری، بـرای ۱۰ درصد کاربـران با سرعـت گیگابیت بـر ثانیه فراهم شود.

گسترش صنعت
سه‌شنبه
۲۴ اسفند ۱۴۰۰
۱۲ شعبان ۱۴۴۲
۱۵ مارس ۲۰۲۲
شماره ۲۰۲۲
پیاپی ۳۳۴۰



خودرو خارجی ارزان می‌شود



رونمایی از اتوبوس برقی ایران‌خودرو



استراتژی قیمت‌گذاری در توسعه کسب‌وکار

تحلیل روز

چرا گاز طبیعی جایگزین بنزین نشد؟



امیرعباس آذرموند: از اوایل دهه ۸۰ با توجه به افزایش تولید گاز و توسعه شبکه گازرسانی کشور، افزایش امنیت عرضه سوخت در خودروهای سبک و کاهش وابستگی به بنزین و همچنین به دلیل پاک‌تر بودن CNG، توسعه این صنعت در دستور کار کشور قرار گرفت. شورای عالی انرژی در سند «تامین انرژی بخش حمل‌ونقل کشور تا افق ۱۴۲۰» مصوب سال ۹۹ به تمرکز سیاست‌های دولت بر توسعه گاز طبیعی فشرده تاکید کرده است.

در این سند پیش‌بینی شده تا سال ۱۴۲۰ مصرف سی‌ان‌جی از حدود ۲۱ میلیون مترمکعب در روز به ۵۳.۲ میلیون متر مکعب در روز برسد.

به گزارش صنعت کاهش فاصله قیمتی CNG و بنزین، عدم افزایش قیمت خودرو گازسوز متناسب با هزینه تولید خودرو و همچنین افزایش اندک کارمزد جایگاه‌های CNG متناسب با هزینه‌ها سبب ایجاد چرخه معیوب اقتصادی در این صنعت شده است.

چرخه معیوب این بخش به همراه ناهماهنگی میان نهادهای اجرایی مرتبط، از جمله مهم‌ترین عوامل در توقف توسعه این صنعت بوده است. مجموع این عوامل منجر به تعداد اندک جایگاه‌ها به نسبت تعداد خودروهای گازسوز، عدم تناسب پراکندگی جایگاه‌ها با نقاط تمرکز تقاضا، تولید پایین خودروهای پایه گازسوز و کاهش صرفه اقتصادی مصرف CNG نسبت به بنزین شده است؛ بنابراین با توجه به چالش‌های فراوان این صنعت، توسعه آن نیازمند برنامه‌ریزی آینده‌نگرانه با رویکردی جامع و به‌هم پیوسته متناسب با اقتضائات کشور است.

کنار گذاشتن بنزین چرا موضوعیت یافت؟

از سال‌ها پیش دو سوخت بنزین و گازوئیل در وسایل نقلیه مورد استفاده گرفته و با وجود این، گرایش عمده به‌منظور انواع سوخت در سیاست کشورهای مختلف به دلیل بی‌ثباتی نرخ نفت، بالا بودن نرخ بنزین و گازوئیل، مصرف رو به رشد و آلودگی ناشی این سوخت‌ها وجود داشته است. تنوع‌بخشی به سبد سوخت مصرفی یکی از راه‌های تامین امنیت عرضه سوخت خودروهاست که اتکا به سوختی خاص در بخش حمل‌ونقل را از بین می‌برد. از این رو، هر کشور متناسب با مزیت‌های نسبی خود، سبد سوختی مطمئن خود را طراحی می‌کند. در کشور ما هم انتخاب CNG به‌عنوان سوخت جانشین بنزین به دلیل وجود ذخایر عظیم گاز طبیعی، ارزان بودن CNG نسبت به دیگر فرآورده‌های نفتی و گستردگی شبکه گازرسانی توجیه‌پذیر شده و در دو دهه گذشته توسعه این صنعت برای مهار رشد بی‌رویه مصرف بنزین و کاهش واردات آن در دستور کار قرار گرفته است.باوجود تاکیدات اسناد بالادستی مانند سیاست‌های کلی نظام در زمینه «انرژی» در بند سوم، برنامه‌های توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی و نیز سند «تامین انرژی بخش حمل‌ونقل کشور تا افق ۱۴۲۰» روند تولید خودروهای گازسوز و تقاضای CNG با وضعیت مورد انتظار فاصله دارد. اگر اقدامات دولت‌ها در حدود یک دهه اخیر با توجه به منابع گازی و نیاز به تنوع‌بخشی سبد سوخت حمل‌ونقل سبک کشور منجر به رشد تقاضای CNG نشده است.

تقاضای بالای بنزین در دهه ۸۰

تقاضای رو به رشد بنزین در نیمه نخست دهه ۸۰، سبب شده واردات بنزین در سال ۸۵ به ۲۷.۵ میلیون لیتر در روز برسد. این حجم از واردات ۳۷ درصد از کل تقاضای بنزین را تشکیل می‌داد که موجب شد در همان سال‌های برای مهار رشد مصرف بی‌رویه بنزین دو سیاست اتخاذ شود. سیاست اول راه‌اندازی سامانه هوشمند سوخت و الزامی شدن استفاده از کارت سوخت در جایگاه‌های عرضه بنزین و نیز سهمیه‌بندی آن در تیر ۸۶ بود. سهمیه‌بندی بنزین به همراه اختلاف قیمت مناسب میان بنزین و CNG سبب اقبال مردم به سمت استفاده از سوخت جایگزین، یعنی CNG شد. سیاست دوم اجرای گام اول هدفمندی یارانه در آذر ۸۹ و افزایش قیمت بنزین بود.



بنزین گران شد؛ گاز پرمصرف

هدفمندی یارانه‌ها گرچه سبب شد روند کاهش مصرف بنزین ادامه یابد و واردات بنزین به‌شدت کاهش پیدا کند اما در ادامه سیاست ناکارآمد قیمت‌گذاری نسبی بنزین و CNG تا سال ۹۸ سبب کاهش فاصله قیمتی بنزین و گاز فشرده شد و از این رو، در آن دوره استفاده از گاز به جای بنزین برای مصرف‌کنندگان دیگر صرفه نداشت. قیمت CNG معمولا ۴۰ تا ۶۰ درصد کمتر از قیمت بنزین است. در آن سال‌ها قیمت CNG معمولا ۴۰ تا ۶۰ درصد کمتر از قیمت بنزین بود. طی آن سال‌ها قیمت CNG حدود ۴۰ درصد قیمت بنزین آزاد کشور بود که با سهمیه‌بندی بنزین در سال‌های ۸۹ تا ۹۳ نسبت قیمت CNG به قیمت بنزین سهمیه‌ای به حدود ۷۵ درصد رسیده بود و این فاصله قیمتی نمی‌توانست به‌اندازه مطلوب، محرک جایگزینی CNG با بنزین و افزایش مصرف CNG شود و درنتیجه سبب کاهش خرید خودروهای گازسوز شد. با افزایش قیمت بنزین و بازگشت به سهمیه‌بندی در سال ۹۸، فاصله میان CNG با قیمت بنزین آزاد از حدود ۴۰ درصد به ۱۵ درصد رسید و از این رو، دوگانه‌سوز کردن یک میلیون و ۴۶۰ هزار خودروی عمومی در دستور کار قرار گرفت. اما سیاست ناکارآمد در تخصیص سهمیه بنزین و شرایط اقتصادی ملتهب، سبب بی‌ارزش شدن مابه‌التفاوت قیمت CNG تا نرخ بنزین شد. درنتیجه بی‌تفاوت شدن سبد هزینه مردم نسبت به اختلاف قیمت CNG و بنزین مانع از افزایش تقاضای CNG و کاهش انگیزه برای تبدیل خودروهای گازسوز شده است.

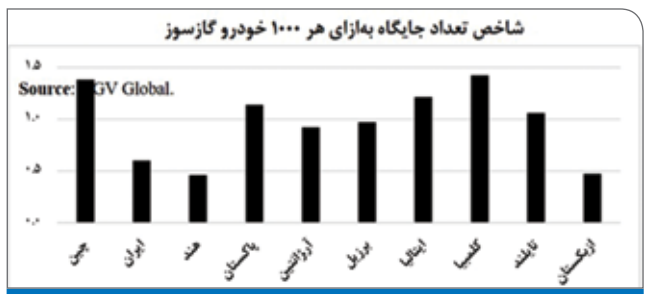
عامل تعیین‌کننده توسعه صنعت CNG در کشور، میزان تولید و تبدیل خودروهای گازسوز است. در سال‌های نخست توسعه CNG و با افزایش سریع خودروهای گازسوز، مصرف نیز به‌سرعت رشد کرد و در سال ۹۱ به حدود ۱۹ میلیون مترمکعب در روز رسید. در دهه منتهی به سال ۱۴۰۰، باوجود افزایش تعداد خودروهای گازسوز، مصرف گاز فشرده افزایش نیافته که این میزان نشان کاهش رغبت صاحبان خودروهای گازسوز به مصرف CNG و درنتیجه افول تقاضای خرید و تبدیل کارگاهی خودروهای گازسوز بوده که به تبع کاهش تولید خودروهای پایه گازسوز و تبدیل کارگاهی را به همراه داشته است.



شکست یک سیاست پس از ۱۰ سال

علت دیگر این مسئله دسترسی خودروها به جایگاه‌های عرضه سی‌ان‌جی است. توقف رشد جایگاه‌سازی با توقف رشد مصرف گاز فشرده هماهنگ بوده و ادامه یافته است. مهم‌ترین عامل که سبب شده تعداد احداث جایگاه‌ها کم باشد، اقتصاد نامناسب جایگاه‌داری است. با بررسی کارمزد جایگاه‌های سی‌ان‌جی در سال‌های اخیر مشاهده شد، تغییرات کارمزد جایگاه‌های CNG در هر سال نسبت به سال پایه در جایگاه‌های شهرداری ۱۰.۷ درصد کمتر از شاخص قیمتی مصرف‌کننده و برای جایگاه‌های خصوصی کلانشهرها ۳۲.۴۷ درصد کمتر از رشد شاخص قیمتی مصرف‌کننده است.

تعداد اندک جایگاه‌های CNG ایران در مقایسه با سایر کشورها نشان‌دهنده عدم تناسب میان تعداد خودروهای گازسو و جایگاه‌های عرضه سوخت CNG موجود در کشور است. به‌ازای هر ۱۰۰۰ خودروی گازسوز، ۰.۶۴ جایگاه CNG موجود است که نسبت به میانگین ۱۰ کشور دارای بیشترین خودروی گازسوز، که به ازای هر هزار خودرو یک جایگاه وجود دارد، به مراتب کمتر است. در کلانشهرها عدم تناسب پراکندگی جایگاه‌ها با نقاط تمرکز تقاضا و نسبت کم تعداد جایگاه‌ها به خودروهای گازسوز سبب شلوغی و دسترسی دشوار خودروها به جایگاه‌های CNG شده است. این در حالی است که در سال‌های گذشته از ظرفیت حدود ۴۰ میلیون مترمکعب در روز، توزیع گاز فشرده در جایگاه‌ها فقط حدود ۲۱ میلیون مترمکعب در روز استفاده شده است. جانمایی نامناسب جایگاه‌های CNG از مهم‌ترین دلیل آزاد نشدن ظرفیت عرضه گاز فشرده در کشور است.



تمدید مناقصه ماشین آبپاش راهسازی

موضوع: خرید دو دستگاه ماشین آبپاش راهسازی

بدینوسیله به‌اطلاع می‌رساند **شرکت معدنی و صنعتی چادرملو** در نظر دارد مدت زمان مناقصه دو دستگاه آبپاش راهسازی از برند KOMATSU را تمدید نماید. لذا از کلیه شرکت‌های توانمند دعوت می‌گردد؛ جهت دریافت اسناد مناقصه با همراه داشتن درخواست کتبی ممهور به مهر شرکت، مدارک هویتی شرکت مناقصه‌گر و فیش واریزی به مبلغ دو میلیون ریال به حساب جاری **۱۸۵۴۸۰۰۰۰۰۱۳۳** نزد بانک سپه شعبه بلوار اسفندیار (کد ۱۸۵۴) به نام شرکت معدنی و صنعتی چادرملو تا تاریخ **۱۴۰۰/۱۲/۲۸** به آدرس *تهران- بلوار نلسون ماندلا- خیابان عاطفی شرقی- کوچه رفیع- بن‌بست شبنم- پلاک ۲۸ (طبقه چهارم)* مراجعه و اسناد مناقصه را دریافت نمایند. لازم به ذکر است شرکت‌هایی که نسبت به خرید اسناد مناقصه اقدام نموده‌اند تا تاریخ **۱۴۰۱/۰۱/۱۵** فرصت دارند پاکات مربوطه را تحویل نمایند.

میزان و نوع سپرده قابل قبول جهت شرکت در مناقصه ضمانتنامه بانکی به میزان پانزده میلیارد ریال می‌باشد. همچنین لازم به ذکر است پس از ابلاغ سفارش، ضمانتنامه بانکی به میزان ۱۰٪ مبلغ کل به‌عنوان ضمانت حسن انجام کار دریافت می‌گردد.

تلفن تماس: ۲-۷۹۴۶۳۱۵۱-۰۲۱

شرکت معدنی و صنعتی چادرملو

تمدید مناقصه سرمته اسفریکال

موضوع: خرید ۱۰۰۰ عدد سرمته اسفریکال

بدینوسیله به‌اطلاع می‌رساند **شرکت معدنی و صنعتی چادرملو** در نظر دارد مدت زمان مناقصه ۱۰۰۰ عدد سرمته اسفریکال از برند BAKER HUGHES را تمدید نماید. لذا از کلیه شرکت‌های توانمند دعوت می‌گردد؛ جهت دریافت اسناد مناقصه با همراه داشتن درخواست کتبی ممهور به مهر شرکت، مدارک هویتی شرکت مناقصه‌گر و فیش واریزی به مبلغ دو میلیون ریال به حساب جاری **۱۸۵۴۸۰۰۰۰۰۱۳۳** نزد بانک سپه شعبه بلوار اسفندیار (کد ۱۸۵۴) به نام شرکت معدنی و صنعتی چادرملو تا تاریخ **۱۴۰۰/۱۲/۲۸** به آدرس *تهران- بلوار نلسون ماندلا- خیابان عاطفی شرقی- کوچه رفیع- بن‌بست شبنم- پلاک ۲۸ (طبقه چهارم)* مراجعه و اسناد مناقصه را دریافت نمایند. لازم به ذکر است شرکت‌هایی که نسبت به خرید اسناد مناقصه اقدام نموده‌اند تا تاریخ **۱۴۰۱/۰۱/۱۵** فرصت دارند پاکات مربوطه را تحویل نمایند.

میزان و نوع سپرده قابل قبول جهت شرکت در مناقصه ضمانتنامه بانکی به میزان بیست‌وپنج میلیارد ریال می‌باشد. همچنین لازم به ذکر است پس از ابلاغ سفارش، ضمانتنامه بانکی به میزان ۱۰٪ مبلغ کل به‌عنوان ضمانت حسن انجام کار دریافت می‌گردد.

تلفن تماس: ۲-۷۹۴۶۳۱۵۱-۰۲۱

شرکت معدنی و صنعتی چادرملو

«آگهی مزایده»

شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان در نظر دارد **«واگذاری منافع تبلیغات محیطی محل برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان»** را از طریق مزایده عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید. لذا تمامی پیمانکارانی که در این زمینه دارای رزومه فعالیت هستند می‌توانند جهت دریافت اسناد مزایده از تاریخ **۱۴۰۰/۱۲/۲۱** لغایت **۱۴۰۰/۱۲/۲۶** به واحد مالی و قراردادهای شرکت واقع در *اصفهان، خیابان علامه‌امینی، روبروی خیابان فردوس* مراجعه نمایند.

آخرین مهلت تحویل پیشنهادات مزایده به واحد حراست مرکزی شرکت: **۱۴۰۱/۰۱/۰۶**

شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان

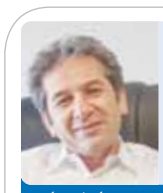
www.Gostaresh.news



آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید

یادداشت

چرا ایده‌ها پرورش نمی‌یابند؟



بهرام شهریاری
کارشناس حوزه خودرو

سرمایه‌گذاری همراه با نواندیشی، نوعی کارآفرینی و یکی از موضوعات مهم در حوزه صنعت به‌شمار می‌رود. صنعت خودرو چقدر توانسته در این حوزه موفق عمل کند؟ نخست باید تعریف درستی از کارآفرینی داشت، اینکه کارآفرین کیست و کارآفرینی چیست؟ آیا هر که یک بنگاه اقتصادی را راه‌اندازی کرد، کارآفرین است؟ کارآفرینی توأم با نوآوری و ایده جدید است. کسی که زاینده و خالق و همچنین سودآوری داشته باشد. باقی بنگاهدار محض هستند که در حوزه‌ای سرمایه‌گذاری کرده‌اند. بنابراین صنعت خودرو در حوزه خودروسازی فاقد این تفکر است، زیرا همچنان بار گذشته را به‌دوش می‌کشد و در مرحله مونتاژ باقیمانده است. دلیل این امر هم بسته بودن دست بخش خصوصی در خودروسازی است و اینکه، شرکت‌ها در اختیار دولت هستند و به‌طور معمول، دولت‌ها هم کارآفرین نیستند.

در صنعت قطعه، ابداعاتی وجود دارد و خلاقیت‌هایی را در برخی قطعه‌سازی‌ها شاهد بوده‌ایم. مرکز تحقیقات ایجاد کرده و سعی در تولید خلاقانه و فعالیت کارآفرینی دارند. اما به‌هر حال با توجه به موقعیت‌ها و شرایط، گسترش زیادی نداشته است.

فراموش نکنیم در چند سال اخیر با محدودیت‌های بین‌المللی، ساخت داخل انجام شد، نه طراحی. زمانی که محصولی جدید طراحی شود، متفاوت است با تولید محصول براساس نقشه‌هایی که از سازندگان قبلی گرفته‌ایم. برای طراحی قطعات باید این تقاضا از سوی خودروساز وجود داشته باشد. اگر طراحی و تولید محصولات نو را در دستور کار داشته باشیم، می‌توانیم بگوییم در حوزه کارآفرینی ورود کرده و می‌توانیم موفق عمل کنیم. البته در ابعاد خردتر برخی قطعه‌سازان پیش از تحریم توانستند برخی محصولات را برای خودروسازان جهانی طراحی، تولید و تامین کنند اما تحریم آنها را متوقف کرد.

نوآوری، کلید موفقیت در کارآفرینی است و تا هنگامی که در فعالیتی خلاقیت نداشته باشیم، نمی‌توانیم کارآفرین باشیم. از مونتاژکاری تا کارآفرینی فاصله بسیار است.

تغییر نگرش، ضرورت حرکت به سوی کارآفرینی است و تغییر نگرش هم به این زودی محقق نمی‌شود، زیرا نیاز به بسترسازی و برنامه دارد. در حال‌حاضر در صنعت خودرو برنامه‌ای در حوزه کارآفرینی به‌معنای واقعی نداریم.

زمانی که خودروساز به سوی طراحی مدل‌های جدید داخلی برود، زنجیره تامین هم باید در همان بازه زمانی شروع به خلاقیت و طراحی قطعات کند. چه بسا در این بستر، کارآفرینی از سطح بنگاه فراتر رفته و منجربه سفارش کار به سایر بخش‌ها شود. تیم طراح خودرو، قطعه‌ساز را تشویق به نوآوری می‌کند، زیرا بازار محصولات قطعه‌ساز، خودروساز است. اگر صنعتگران پیش از تحریم به‌طور محدود موفق شده بودند وارد زنجیره تامین برخی خودروسازان فرانسوی شوند به این دلیل بود که سفارش کار از طراحی تا تولید و تامین قطعه به آنها سپرده شده بود؛ بنابراین از این روند می‌توان به‌عنوان زنجیره کارآفرینی و بلوغ در تولید نام برد.

▣ کارآفرینی در زنجیره تامین

زنجیره تامین متعلق به بخش خصوصی بوده و محدود به بازار داخل است. تحریم اجازه فعالیت بین‌المللی را به آنها نمی‌دهد با توجه به اینکه خودروسازان مونتاژکار هستند، نمی‌توانند در حوزه کارآفرینی و نوآوری فعالیت چشمگیری داشته باشند.

در حال‌حاضر در نهضت ساخت داخل، نقشه قطعات در اختیار صنعتگر قرار می‌گیرد و او با مهندسی معکوس قطعه را تولید و تامین می‌کند. قطعه‌ساز در حوزه مهندسی معکوس خوب عمل کرده و موفق هم بوده است اما کارآفرینی در این امر اتفاق نیفتاده، زیرا طراحی انجام نشده است.

این موضوع فقط محدود به صنعت خودرو نمی‌شود و در سایر صنایع داخلی هم همین‌گونه است. به‌عنوان مثال در حوزه لوازم‌خانگی چقدر ما کارآفرینی داشته‌ایم؟ چند برند داخلی توانسته‌اند طراحی داشته باشند؟ ممکن است در گذشته بوده باشد اما در حال‌حاضر طراحی در صنعت لوازم‌خانگی هم جایی ندارد. کارآفرینی و خلاقیت در طراحی است و اگر این نباشد نمی‌توان نوآوری داشت. حتی فراتر از صنعت را ببینیم در دانشگاه‌ها، بیمارستان‌ها و حوزه‌های خدماتی چقدر کارآفرینی دیده می‌شود. زمانی در معماری، صاحب سبک بودیم. برخی از سازه‌ها کشور در جهان زبانزد هستند.

امروز وضعیت کارآفرینی در صنعت ساختمان‌سازی چگونه است؟ چطور این دانش در کشور ادامه نیافت؟ کارآفرین باید مبادرت به این کار کند که نکرده است؛ بنابراین برآیند کارآفرینی را باید در جامعه مصرف دید.

جزئیات برنامه سفرهای نوروزی

معاون حمل‌ونقل وزیر راه و شهرسازی جزئیات برنامه‌ها و اقدامات انجام‌شده برای سفرهای نوروزی را اعلام کرد و گفت: مردم می‌توانند تخلفات انجام‌شده در حوزه پروتکل‌های بهداشتی و قیمت بلیت را از طرق مختلف گزارش کنند تا با متخلفان برخورد کنیم.

به‌گزارش ایسنا، شهریار افندی‌زاده درباره سفرهای نوروزی گفت: ۱۴ هزار و ۴۰۰ اتوبوس، ۲۴ هزار و ۳۰۰ مینی‌بوس و ۳۰ هزار سواری کرایه برای ایام نوروز و سفر با وسایل حمل‌ونقل عمومی جاده‌ای پیش‌بینی شده است. همچنین روزانه ۲۲۵ قطار و حدود ۴۵۰۰ رام قطار در ۲۰ روز برای سفرهای نوروزی پیش‌بینی کرده‌ایم که تعداد صندلی در هر روز به ۱۰۶ هزار و ۸۰۳ صندلی و در ۲۰ روز برنامه‌ریزی شده برای ایام نوروز به ۲ میلیون و ۱۳۶ هزار صندلی قطار می‌رسد. همچنین براساس آمار و ارقام اعلام شده از سوی سازمان هواپیمایی، ۱۴ هزار و ۷۱ پرواز داخلی برای ایام نوروز مجوز دریافت کرده‌اند و در مجموع شرکت‌های هواپیمایی داخلی و خارجی ۴ هزار و ۵۸۷ مجوز برای پروازهای خارجی گرفته‌اند که تعداد صندلی‌ها برای پروازهای داخلی به ۲۵ هزار و ۸۳۵ صندلی می‌رسد.

وی درباره پروتکل‌های بهداشتی اظهارکرد: براساس مصوبه ستاد ملی مقابله با کرونا و وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، شرکت‌های حمل‌ونقل موظف به استعلام وضعیت مسافر از نظر ابتلا به ویروس کرونا و واکسیناسیون قبل از ارائه و فروش بلیت در سامانه «ایران من» هستند. مسافران برای سفرهای خارجی باید تست منفی پی‌سی‌آر با بازه زمانی کمتر از ۷۲ ساعت را نیز ارائه دهند.

وزیر در مورد واردات خودرو کوتاه آمد

خودرو خارجی ارزان می‌شود

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

سال ۹۷، سال سرنوشت‌سازی برای صنعت خودرو کشور بود. با خارج شدن امریکا از برجام، تمام توافقات انجام‌شده در سال ۹۵ بر باد رفت. با روی کار آمدن دونالد ترامپ به‌عنوان رئیس‌جمهور امریکا، تحریم‌ها در دور جدید و با هوشمندی دوباره آغاز شد. بخش نخست تحریم‌ها در مرداد ۹۷ رقم خورد و صنعت خودرو در فهرست تحریم‌ها قرار گرفت. به‌گفته کارشناسان، تحریم نیمه دوم دهه ۹۰، فشارها را بر ایران بیشتر کرد. هدف از قرارگرفتن صنعت خودرو در فهرست تحریم‌ها، توقف فعالیت این صنعت به‌عنوان صنعتی استراتژیک بود.

طی سال‌های اخیر، فروش نفت به کمترین میزان خود رسیده و کمبود منابع ارزی سبب‌شده چند هزار قلم کالای وارداتی در فهرست ممنوعیت واردات قرار گیرند. خودرو از جمله این محصولات بود که واردات آن از ابتدای تیر ۹۷ از سوی وزیر وقت صنعت، معدن و تجارت ممنوع اعلام شد. با سکانداری سیدرضا فاطمی‌امین در وزارت صنعت، معدن و تجارت و در راستای حمایت از شرکت‌های خودروساز، واردات همچنان ممنوع بود و وزیر جوان با طرح واردات خودرو مخالفت کرد اما در ادامه با فشار نمایندگان مجلس شورای اسلامی ناگزیر به عقب‌نشینی شد و در نهایت اعلام کرد از سال آینده ممنوعیت واردات خودرو تمدید نخواهد شد.



عکس: صمت

واردات خودرو آزاد می‌شود



اوایل هفته جاری، وزیر صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگویی تلویزیونی با بیان اینکه مشکلات صنعت خودرو زیاد اما قابل حل است، گفت: ممنوع شدن واردات خودرو برای حمایت از صنعت خودرو نبود، بلکه برای مدیریت تراز ارزی کشور انجام شد، چراکه در سال ۱۳۹۷ تحریم‌ها اعمال شد و فروش نفت کاهش پیدا کرد. مصوبه ممنوعیت واردات خودرو تا اواخر اردیبهشت سال آینده زمان دارد که در دولت قصد نداریم آن را تمدید کنیم؛ بنابراین به طور خودکار از اواخر اردیبهشت سال آینده واردات خودرو آزاد خواهد شد. البته در سنوات گذشته تا ۱۰۰ هزار خودرو واردات داشتیم که فکر نمی‌کنم در سال آینده بیش از این تعداد بتوان خودرو وارد کرد.

وی افزود: برآورد می‌شود تعداد قابل‌توجهی خودرو وارد کشور شود، چراکه در ۳ سال گذشته هیچ خودرویی وارد نشده و امروز با تقاضای انباشته روبه‌رو هستیم.

فاطمی‌امین تصریح کرد: ممکن است سال آینده تا حدود ۱۰۰ هزار خودرو و شاید هم بیشتر واردات داشته باشیم. دولت در این باره محدودیتی ندارد؛ بنابراین واردات خودرو و افزایش تیراژ تولید، نیاز بازار داخل را تامین خواهد کرد.

به‌گفته وی در کشور حدود یک میلیون و ۵۰۰ هزار تقاضا برای خودرو وجود دارد اما عرضه محصولات داخل فقط یک میلیون خودرو بوده و این تیراژ فاصله بین عرضه و تقاضا را پوشش نداده تا جلوی واردات گرفته شود.

با وجود آزادسازی واردات خودرو، پرسش‌های زیادی مطرح است اینکه آیا این واردات براساس نظر نمایندگان مجلس شورای اسلامی با الزام صادرات خودرو و قطعه انجام خواهد شد؟ چه خودروهایی با چه رنج قیمتی قرار است وارد شود؟ آیا ثبت‌سفارش خودرو طبق اساس روال قبل در سامانه ثبتارش انجام خواهد شد؟

> فربد زاوه: با انجام واردات خودرو در کوتاه‌مدت قیمت خودروهای دست دوم که در حال حاضر از قیمت نو آنها در کشورهای حاشیه خلیج‌فارس بسیار بالاتر است، کاهش می‌یابد

خبر خوش رفع انحصار



فربد زاوه، کارشناس حوزه خودرو درباره رفع ممنوعیت واردات خودرو و تحولات بازار خودرو به صمت گفت: این مسئله خبر خوبی بود و به لحاظ روانی تاثیر خوبی داشت، زیرا بازار را از حالت انحصاری خارج می‌کند. اما موضوع مهم، شرایطی است که براساس آن قرار است خودرو وارد شود.

وی افزود: هنوز مشخص نیست واردات خودرو با چه ضوابطی انجام خواهد شد؟ تعرفه واردات چقدر می‌شود؟ آیا واردات خودروهای با حجم موتور بالای ۲۵۰۰ CC همچنان ممنوع خواهند بود؟ خودروهای چه رنج قیمتی اجازه واردات دارند؟

▣ تاثیرگذاری به‌شرط‌ها و شروط‌ها

فشار نمایندگان خانه ملت مبنی بر انحصاری بودن بازار، تاثیر زیادی در رفع این ممنوعیت داشت. گلایه و انتقاد اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی از کیفیت نامناسب خودروهای داخلی و قیمت بالای آن، سبب شد در نهایت واردات خودرو آزاد شود.

مجلس که مصر بر واردات خودرو و رفع انحصار از بازار آن بود، این موضوع را در بند ۴ طرح «ساماندهی صنعت و بازار خودرو» گنجاند.

براساس این طرح و برای جلوگیری از خروج ارز از کشور، قرار بود واردات خودرو با استفاده از سرمایه ایرانیان خارج از کشور انجام شود. اما این مسئله با مخالفت بانک مرکزی و در نهایت شورای نگهبان مواجه شد. در ارجاع طرح از سوی شورای نگهبان به مجلس، اصلاحات انجام و قرار شد به ازای صادرات خودرو و قطعه، واردات خودرو انجام شود. شورای نگهبان با این طرح مخالفتی نداشت اما این‌بار مجمع تشخیص مصلحت نظام آن را مغایر با اصل اقتصاد مقاومتی دانست؛ بنابراین رایزنی و مذاکره بین نمایندگان مجلس و مجمع انجام شد اما هنوز رای نهایی صادر نشده است.

با وجود نهایی نشدن این طرح، فشار بر خودروسازان و به‌ویژه وزارت صنعت، معدن و تجارت مبنی بر پاسخگو نبودن تولیدات داخل و قیمت بالای محصولات سبب شد در نهایت فاطمی‌امین عقب‌نشینی کند. به این ترتیب توپ واردات خودرو از زمین وزارتخانه به سایر نهادها پاس داده شد. حال در ادامه باید دید هیات‌دولت و سران قوا درباره واردات خودرو و شرایط آن، چه نظری دارند.

زاوه در ادامه سخنان خود درباره واردات خودرو عنوان کرد: اگر واردات خودرو براساس قوانین قبل از سال ۹۶ باشد نمی‌توانیم انتظار تغییر خاصی در بازار باشیم. برای اثرگذاری واردات خودرو در بازار باید واردات منطبق بر قوانین قبل از سال ۹۳ انجام شود.

این کارشناس حوزه خودرو با بیان اینکه جو روانی به‌وجود آمده سبب می‌شود نخست قیمت خودروهای کارکرده خارجی شکسته شود، گفت: در کوتاه‌مدت قیمت خودروهای دست دوم که در حال حاضر از قیمت نو آنها در کشورهای حاشیه خلیج‌فارس بسیار بالاتر است، کاهش می‌یابد اما در حوزه خودروهای داخلی، فقط منجر به تثبیت قیمت محصولات می‌شود، زیرا براساس سخنانی که در حوزه خودروسازی مطرح شده، قرار است خودروهای قدیمی با رنج قیمتی ارزان و مشمول قیمت‌گذاری از سبد کالایی شرکت‌ها حذف و محصولات جدید و البته با قیمت بالاتر جایگزین آنها شوند. بنابراین در این بخش، نمی‌توان انتظار کاهش قیمت داشت.

وی اظهارکرد: برای ایجاد اثرات مثبت در بازار خودرو باید الزاماتی مانند گارانتی و... برداشته شود. هر محدودیتی خود منجر به افزایش قیمت خودرو می‌شود.

زاوه در پاسخ به این پرسش که آیا ارائه خدمات پس از فروش از ضروریات خرید خودرو نیست، گفت: کدام شرکت واردکننده داخلی در هنگام واردات، خدمات واقعی به مشتریان خود ارائه داده است. تعداد محدود خودرو، داشتن نمایندگی و ارائه خدمات پس از فروش را توجیه‌پذیر نمی‌کند و فقط هزینه خودرو را برای خریدار افزایش می‌دهد.

▣ تمایل به واردات گران‌قیمت‌ها

زاوه در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به تمایل واردکنندگان به واردات خودروهای پرسودتر، عنوان کرد: براساس نقدینگی بازرگانان، طبیعی است که ابتدا واردکنندگان تمایل به ثبت‌سفارش خودروهای با قیمت بالاتر که حاشیه سود بیشتری دارند، داشته باشند. اگر مصوبه ممنوعیت واردات خودرو تمدید نشود برای سال ۱۴۰۱ واردکنندگان بیشتر روی خودروهایی با قیمت بالاتر سرمایه‌گذاری خواهند کرد اما در ادامه می‌توان انتظار داشت که برای سال ۱۴۰۲ خودروهایی با رنج قیمتی پایین‌تر وارد شود.

وی تاکید کرد: اگر واردات براساس قوانین قبل از سال ۹۶ انجام شود، مردم خیلی از واردات خودرو نفعی نخواهند داشت اما اگر این آزادسازی بر مبنای قوانین پیش از سال ۹۳ باشد، مردم منتفع خواهند شد.

زاوه در پایان گفت: رفع انحصار از سوی مدیران دولتی، گام مثبتی برای بازار خودرو است اما تعیین ضوابط و شرایط واردات هم موضوع مهمی است که باید دید در نهایت وزارت صنعت، معدن و تجارت چگونه پرونده واردات خودرو را مدیریت خواهد کرد.

ضوابط واردات، اصل موضوع است



در ادامه این موضوع، مهدی دادفر، دبیر انجمن واردکنندگان خودرو در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: جزئیات آزادسازی واردات هنوز اعلام نشده و باید دید دولتمردان براساس چه ضوابط و دستورالعملی، رفع انحصار خواهند کرد.

این کارشناس بازار خودرو با بیان اینکه خیلی نمی‌توان به موضوع واردات خوشبین بود، افزود: پس از گذشت حدود ۳ سال از موضوع خودروهای دپو در گمرکات کشور هنوز بیش از ۲ هزار خودرو تعیین‌تکلیف نشده‌اند. در حالی که پرونده ۱۴ هزار خودرو وارداتی به‌راحتی می‌توانست در مدت زمان فقط ۳ ماه حل‌وفصل شود اما همچنان پرونده خودروهای وارداتی باز بوده و مشخص نیست این ۲ هزار خودرو چه سرنوشتی خواهند داشت.

▣ امکان تعدیل قیمت وجود دارد

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو درباره تاثیر واردات خودرو بر بازار اظهار کرد: به‌طور قطع، قیمت در بخش خودروهای خارجی شکسته خواهد شد. این امر بر بازار خودروهای داخلی از جمله محصولات چینی نیز بی‌تاثیر نبوده و تا حدودی قیمت این خودروها را تعدیل خواهد کرد. خودروسازان برای رقابت ناگزیر هستند در بهای تمام‌شده محصولاتشان تجدیدنظر کنند.

دادفر در پایان تصریح کرد: تا هنگامی که جزئیات طرح واردات خودرو اعلام نشود، نمی‌توان در این زمینه اظهارنظر دقیقی داشت؛ بنابراین ضوابط و دستورالعملی که قرار است برای آزادسازی خودرو تدوین شود در حوزه بازار و قیمت‌ها نقش بسیاری دارد.

> مهدی دادفر: واردات بر بازار خودروهای داخلی و محصولات چینی بی‌تاثیر نیست و تا حدودی قیمت این خودروها را نیز تعدیل خواهد کرد

تشریح جزئیات از زبان معاون وزیر



در راستای جزئیات طرح آزادسازی واردات خودرو، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد: در قانون بودجه به دولت اجازه واردات ۷۰ هزار خودرو داده شده است. محسن صالحی‌نیا، رئیس هیات‌عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) یک روز پس از اظهارات وزیر صنعت، معدن و تجارت به ایلنا گفت: مصوبه‌ای مربوط به سران قوا در سنوات قبل، ورود برخی از کالاها از جمله خودرو را به‌دلیل محدودیت‌هایی که در تامین ارز وجود داشت، محدود کرده بود. این مصوبه تا پایان اردیبهشت ۱۴۰۱ پا برجاست. اگر این مصوبه تمدید نشود به این مفهوم است که واردات خودرو دوباره از سر گرفته خواهد شد.

وی افزود: از آنجا که مصوبه‌ای که به واردات ۷۰ هزار خودرو اشاره می‌کند آن چیزی است که در قانون بودجه ۱۴۰۱ آمده، اگر قانون بودجه فرآیند خود را طی کند و تاییده شورای نگهبان را بگیرد، قابلیت اجرایی خواهد داشت. در واقع در قانون بودجه به دولت اجازه واردات ۷۰ هزار خودرو داده شده است.

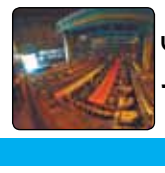
معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: اگر بر فرض بودجه تصویب شده و مصوبه سران قوا تمدید نشود به این معناست که دولت اختیار خواهد داشت برای واردات خودرو قاعده بگذارد تا در تامین منابع ارزی با محدودیت خاصی مواجه نشود. صالحی‌نیا ادامه داد: در این راستا هم خودرو کامل و هم قطعات می‌تواند صادر شود. علاوه‌بر این، واردات خودرو منوط به صادرات قطعات هم شده که می‌تواند قطعات برقی یا ریخته‌گری یا آهنگری صادر شوند. هزینه همه این موارد براساس تعرفه‌های گمرکی قابل تخمین است.

سخن پایانی

هنگامی که فاطمی‌امین بر مسند وزارت صنعت، معدن و تجارت نشست به خودروسازان برای افزایش تیراژ تولید و کاهش قیمت‌ها، مهلت ۳ ماهه داد و براساس این دستورالعمل اعلام شد اگر خودروسازان نتوانند این برنامه‌ها را پیاده و محقق کنند برای ساماندهی بازار، ناچار بخشی از خودروها وارد خواهد شد. در این‌باره وزیر صنعت، معدن و تجارت تکلیف کرده بود خودروسازان باید ۱۰۰ هزار خودرو بیش از برنامه تدوین شده ابتدای سال تولید داشته باشند. این در حالی است که با توجه به مشکلات نقدینگی و زیان انباشته شرکت‌ها، تحقق تیراژ یک میلیون خودرو هم در هاله‌ای از ابهام قرار دارد. به این ترتیب، مهلت شرکت‌های خودروساز به پایان رسیده و وزیر صنعت، معدن و تجارت ناچار به رفع ممنوعیت واردات خودرو شده است. اما ضوابط واردات موضوعی است که هنوز جزئیات آن از سوی نهادهای بالادستی تشریح نشده است.



توان فولاد مبارکه در توسعه بازار



مدیران کمر به نابودی فولاد بسته‌اند



باطله‌های معدنی؛ فرصت یا تهدید؟

اردیبهشت ۱۴۰۱ آغاز برگزاری مزایده‌های جدید معدنی

هوشمندسازی، بهره‌وری معادن را افزایش می‌دهد



عکس: صمت

برگزاری جلسات و نشست‌های جامعه معدنی با نهادهای دولتی وابسته و مسئول بخش معدن، می‌تواند در شناسایی چالش‌ها و فرصت‌های بخش معدن و توسعه فعالیت‌های معدنی مثمر باشد.
به گزارش صمت، هوشمندسازی معادن، دستیابی به اقتصاد پایدار و همچنین ساخت یک اکوسیستم تخصصی با بهره‌گیری از بسترهای توسعه‌ای مهم‌ترین عواملی است که بنا بر نظر فعالان معدنی می‌تواند زمینه رشد اقتصاد بخش معدن در کشور را مهیا کند؛ از این رو در وهله نخست شناسایی همه‌جانبه وضعیت موجود و همچنین تدوین راهکارهای مناسب برای رفع مشکلات و در نهایت اجرای آنها از منطقی‌ترین روش قرارگیری در مسیر توسعه است.

مزایای هوشمندسازی معادن

در چهارمین همایش و نمایشگاه چشم‌انداز صنایع فلزات غیرآهنی ایران، میزگرد تخصصی معدنکاری پایدار با محوریت هوشمندسازی معادن روباز برگزار شد. به گزارش معدن‌نیوز میزگرد تخصصی «ضرورت‌ها و چالش‌ها، عوامل خلق آینده پایدار معدن در ایران، بیولیچینگ و چشم‌انداز آتی آن در صنعت مس، معدنکاری و محیط‌زیست (رویکردها و چالش‌ها) و معرفی مدل اکوسیستم توسعه فناوری مجتمع مس سرچشمه» با حضور مدیران امور تحقیق و توسعه مجتمع مس سرچشمه برگزار شد.



محمد محمودی مؤمن‌آبادی، مدیر امور تحقیق و توسعه مجتمع مس سرچشمه با اشاره به مزایای اصلی اتوماسیون در معادن، گفت: افزایش ۱۵ تا ۲۰ درصدی تولید، افزایش ۱۴ درصدی بهره‌وری، کاهش عملیات ۱۲ درصدی و کاهش ۸ درصدی تعمیر و نگهداری، کاهش خسارت و آسیب و بهینه‌سازی طرح معدن حاصل اتوماسیون در معادن است. وی با اعلام اینکه در معدن مس سرچشمه بعد از ۱۴ ماه برنامه مدون هوشمندسازی طراحی شده، افزود: دو سامانه هوشمندسازی معدن طراحی شده و برای نخستین بار در کشور در شهریور سال آینده پایش آنلاین در معدن مس سرچشمه انجام خواهد شد.
مدیر امور تحقیق و توسعه مجتمع مس سرچشمه ادامه داد: با دستور مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران معدن سریدون به‌عنوان معدن های تک و پیشرفته در شرکت ملی صنایع مس ایران و خاورمیانه خواهد بود. در ادامه این میزگرد سید هادی حسینی مشاور واحد تحقیقات معدنی امور تحقیق و توسعه مجتمع مس سرچشمه، محسن کشاورز مشاور واحد تحقیقات فنی و مهندسی امور تحقیق و توسعه مجتمع مس سرچشمه، زهرا منافی رئیس واحد تحقیقات هیدرومتالورژی امور تحقیق و توسعه مجتمع مس سرچشمه، مهدی خراسانی‌پور مشاور واحد تحقیقات آب و محیط‌زیست امور تحقیق و توسعه مجتمع مس سرچشمه، مسعود رضایی‌زاده مشاور واحد تحقیقات فنی و مهندسی امور تحقیق و توسعه مجتمع مس سرچشمه به سخنرانی پرداختند.

▣ چالش‌های اکتشاف معادن

در این همایش، همچنین سخنرانی با عنوان «از پهنه‌های اکتشافی تا معدن» (مروری بر روند اکتشافات و چالش‌های فراروی) برگزار شد.



به گزارش ایلنا، در این سخنرانی شهریار متوکل، مدیر اکتشافات و توسعه ذخایر معدنی شرکت ملی صنایع مس ایران به بررسی چالش‌های معادن مس در آینده و عملکرد تیم جوان اکتشافات مس پرداخت و گفت: گسترش کمی و کیفی فعالیت‌های اکتشافی در سطح کشور در پهنه‌هایی به وسعت حدود ۶۰ هزار کیلومترمربع، رشد بیش از ۱۸۰ درصدی اکتشافات سطحی و ثبت رکورد بالاترین میزان مطالعات اکتشافی در ۸ سال گذشته، رشد ۱۰۰ درصدی حفاری اکتشافی در سال ۱۴۰۰ با حفر بیش از ۱۲۴ هزار متر تا نیمه اسفند امسال و ثبت رکورد بالاترین میزان حفاری در ۸ سال گذشته و حفر عمیق‌ترین گمانه اکتشافی به‌عمق ۱۴۰۰ متر برای نخستین بار در تاریخ اکتشافات مس کشور همگی از فعالیت‌های بخش اکتشاف و توسعه ذخایر معدنی شرکت ملی صنایع مس ایران است. وی افزود: در دوره اخیر مجموع منابع زمین‌شناسی شرکت مس با افزایش ۱۰۰ درصدی از ۵.۸ میلیارد تن به بیش از ۱۷ میلیارد تن با متوسط عیار ۰.۴ درصد رسیده است. در ادامه سید جمال کیوانیان، عضو هیات علمی دانشگاه کلاوستهال آلمان درباره پویایی و هوشمندسازی اکتشافات، ضامن توسعه پایدار و بابک ال‌طه عضو هیات علمی دانشگاه بریتیش کلمبیا کانادا درباره ژئومتالوژی و نقش آن در افزایش بهره‌وری معادن مس به سخنرانی پرداختند.

برگزاری مزایده‌ها در سال جدید



جلسه پیش‌مزایده‌واگذاری ۸ گواهی کشف معادن سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی به‌منظور انجام مقدمات برگزاری مزایده برگزار شد. به گزارش معدن‌نیوز، آگهی روزنامه این مزایده در ۱۵ فروردین ۱۴۰۱ منتشر خواهد شد و اواخر اردیبهشت نیز گواهی کشف‌ها از طریق برگزاری مزایده عمومی به بخش علاقه‌مند خصوصی واگذار می‌شود. گفتنی است این ۸ گواهی کشف شامل دو محدوده مروست خاوری و باختری با ماده معدنی پلاسر مونازیت‌دار در استان یزد، محدوده لاطلا با ماده معدنی پلی‌متال در استان کرمان، محدوده گیو با ماده معدنی مس در خراسان‌جنوبی، محدوده شادمهر با ماده معدنی طلا در خراسان رضوی، کلاته‌چوبک با ماده معدنی آنتیموان-طلا در استان خراسان رضوی، محدوده میرگه‌نقشینه با ماده معدنی طلا در کردستان و محدوده کاهوان با ماده معدنی سیلیس رنگی در استان سمنان است.
این نشست با حضور علیرضا شهیدی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی با همراهی معاونان و مدیران فنی، ستادی و امور مالی و قراردادها برگزار شد.

عملکرد مناسب معادن در سال جاری



امیررضا رجبی، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی گفت: در ۱۱ ماه منتهی به اسفند سال ۱۴۰۰، ۶۹ معدن جدید با ۲۷ میلیون تن ذخیره معدنی و ظرفیت استخراج یک میلیون و ۹۳ هزار تن در خراسان رضوی به بهره‌برداری رسید. به گزارش ایسنا امیررضا رجبی در این باره اظهار کرد: عمده مواد معدنی این معادن شامل سنگ‌آهن، مس، کرومیت، سنگ لاشه، سرب و روی، سلیس و مرمریت است که در شهرستان‌های مشهد، سبزوار، تربت حیدریه، تایباد، فریمان، گناباد، تربت جام، خواف، چناران، نیشابور، بردسکن، جغتای، داورزن و کاشمر به بهره‌برداری رسیده است. وی افزود: معادن یادشده با ۱۴۰۵ میلیارد ریال سرمایه بخش خصوصی به بهره‌برداری رسیده‌اند و امکان اشتغال مستقیم برای ۳۶۱ نفر را فراهم آورده‌اند. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی بیان کرد: در همین مدت ۶۵ پروانه اکتشاف و ۳۳ گواهی کشف برای فعالان بخش معدن صادر شده است.
رجبی ادامه داد: با بهره‌برداری از معادن جدید، مجموع معادن دارای پروانه بهره‌برداری استان بالغ بر معدن با ذخیره ۲ میلیارد و ۸۶۰ میلیون تن و ظرفیت استخراج سالانه ۵۵ میلیون تن و حجم سرمایه‌گذاری ۲۴ هزار و ۸۲۸ میلیارد ریال رسیده و امکان اشتغال مستقیم برای ۱۲ هزار و ۲۴۶ نفر فراهم شده است.

سخن پایانی

بهره‌گیری از فرصت‌های بالقوه و بالفعل معدنی کشور می‌تواند مسئولان دولتی را در تعیین چشم‌اندازهای بلندمدت اقتصادی کشور همراهی کند؛ به‌عبارت دیگر باتوجه به ارزش‌افزوده غنی و ارزشمند بخش معدن، می‌توان ضمن رهایی از مشکلات متعدد اقتصادی، به تدوین برنامه‌های راهبردی و استراتژیک بلندمدت پرداخت. این موضوع از اهمیت چندجانبه بخش معدن بر اقتصاد جوامع حکایت دارد.

"تمدید مهلت ارسال مدارک مناقصه عمومی (تک مرحله‌ای)
خرید Mechanical seal – Brand AERZENER"

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به خرید Process Gas Compressor– Seal Mechanical seal Brand AERZENER اقدام نماید؛ لذا از تأمین کنندگان معتبر که دارای توانایی مناسب و سوابق و تجارب مورد قبول می‌باشند، دعوت به عمل می‌آید. حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۶ نسبت به ارسال پاکات اقدام نمایند. بدیهی است بعد از تاریخ فوق به هیچ درخواستی ترتیب اثر داده نخواهد شد.

▣ مدارک لازم جهت ارسال:

نامه اعلام آمادگی، مدارک مربوط به چک لیست ارزیابی تامین کنندگان، پیش‌نویس قرارداد خرید Mechanical seal به همراه ضمانت‌نامه بانکی به مبلغ ۱،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (دانلود مدارک از سایت مجتمع جهان فولاد سیرجان قسمت خرید و فروش- مناقصات sjsco.ir)

آدرس ارسال پاکات (الف – ب – ج): سیرجان- شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان- صندوق پستی ۴۴۵- ۷۸۱۸۵ - جناب آقای دهنوی

* نامه اعلام آمادگی به همراه رسید پستی را به آدرس ایمیل sjsco.dehnavi@gmail.com ارسال فرمایید *
* ارائه مدارک و سوابق هیچگونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد. *
* هزینه چاپ آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد. *

واحد تدارکات و خرید شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

"تمدید مهلت ارسال مدارک مناقصه عمومی (تک مرحله‌ای)
خرید تریستور ولتاژ VDC ۵۲۰۰ جریان ۵۸۹۰ A شکل تکی"

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به خرید تریستور ولتاژ ۵۲۰۰ VDC جریان ۵۸۹۰ A شکل تکی اقدام نماید؛ لذا از تأمین کنندگان معتبر که دارای توانایی مناسب و سوابق و تجارب مورد قبول می‌باشند، دعوت به عمل می‌آید. حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۶ نسبت به ارسال پاکات اقدام نمایند. بدیهی است بعد از تاریخ فوق به هیچ درخواستی ترتیب اثر داده نخواهد شد.

▣ مدارک لازم جهت ارسال:

نامه اعلام آمادگی، مدارک مربوط به چک لیست ارزیابی تامین کنندگان، پیش‌نویس قرارداد خرید تریستور به همراه ضمانت‌نامه بانکی به مبلغ ۸۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (دانلود مدارک از سایت مجتمع جهان فولاد سیرجان قسمت خرید و فروش- مناقصات. sjsco.ir)

آدرس ارسال پاکات (الف – ب – ج): سیرجان- شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان- صندوق پستی ۴۴۵- ۷۸۱۸۵ - جناب آقای دهنوی

* نامه اعلام آمادگی به همراه رسید پستی را به آدرس ایمیل sjsco.dehnavi@gmail.com ارسال فرمایید *
* ارائه مدارک و سوابق هیچگونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد. *
* هزینه چاپ آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد. *

واحد تدارکات و خرید شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

سلیمانی در جمع مدیران گروه آرنا:

همراهی برندهای معتبر یکی از راه‌های مقابله با منابع محدود است

به گزارش روابط عمومی فدراسیون اسکواش، نشست مشترک مدیران گروه تولیدی پوشاک آرنا با رئیس فدراسیون اسکواش در کمیته ملی المپیک برگزار شد. در این جلسه که مربیان ارشد ملی، دبیر و نواب رئیس فدراسیون، مدیر تیم‌های ملی و رئیس فنی مهندسی حضور داشتند دکتر مسعود سلیمانی رئیس فدراسیون کشورمان ضمن خوشامدگویی به حضار اظهار داشت: در عصر تنوع ماموریت داریم تولید فرهنگی داشته باشیم. در سال‌های اخیر به دلیل پیشرفت دیوانه‌وار تکنولوژی و محدودیت‌های ناشی از تحریم‌ها جامعه جوان هزاره سوم را با فقر زندگی و حرکتی مواجه کرده است.
وی افزود: برای مقابله با این بحران اجتماعی در کنار توسعه بنگاه‌های اقتصادی، تشکیلات ورزشی به میدان آمد و در نهایت فقر نشاط جای خود را به سرزندگی، فقر ذهنی جای خود را به ذهن تحول‌خواه و مطالبه‌گر و فقر حرکتی جای خود را به پویایی داد. سلیمانی با اشاره به منابع محدود مالی گفت: با این وجود در این فدراسیون حتی در دوران کروناقدامات بسیاری انجام شد و در همین راستا برنامه‌های تقویمی سال ۱۴۰۱ را با مشارکت بخش خصوصی به سرانجام می‌رسانیم.
در پایان مراسم، لوح تقدیر به مدیران گروه آرنا بواسطه پشتیبانی از مرحله اول مسابقات انتخابی ملی مردان ایران اهدا شد. همچنین هدایای گروه آرنا نیز برای ملی‌پوشان اصلی کشورمان تحویل رئیس کمیته بازاریابی فدراسیون شد.







خبر

گامی جدید در بومی‌سازی تجهیزات برقی فولاد مبارکه

کلیدهـای ۶۳ کیلوولت پست‌های اصلـی شرکت فولاد مبارکه بومی‌سازی شدند.

به گزارش ایراسیـن، احسان مهدوی‌منش، رئیس توزیع برق فولاد مبارکه از تعویض کلیدهای ۶۳ کیلوولت قدیمی پستهـای اصلی فولاد مبارکه با کلیدهای بومی‌سازی‌شده ساخت داخل خبر داد.

رئیس توزیع بـرق فولاد مبارکه افزود: مکانیسم عملکرد کلیدهـای قـدرت ۶۳ کیلوولت قدیمـی استفاده‌شده در پست‌های فولاد مبارکه از نوع هوای فشرده بوده که به علت تمـام شـدن عمر مفید کلیدها و تکنولـوژی قدیمی دارای مشکلاتـی از قبیـل نیاز به تعمیر و نگهـداری زیاد و نشتی هوای فشرده بود؛ ضمن اینکه با توجه به وضعیت تحریم‌ها و از رده تولید خارج شدن آنها تامین قطعات یدکی این کلیدها بسیار دشوار و پرهزینه بود. از این رو، تعویض تعدادی از این کلیدهای قدیمی با کلیدهای بومی‌سازی‌شده ساخت ایران که تکنولـوژی پیشرفته‌تر، عملکرد بهتر و قابلیت اطمینان بیشتری نسبت به کلیدهای قدیمی داشتند با در نظر گرفتن اولویت با موفقیت انجام شد.

محمدجعفـر توکلـی گارماسـه، سرپرسـت تعمیـرات توزیـع بـرق نیز در این بـاره یادآور شـد: کلیدهای قدرت جدیـد دارای مکانیسم عملکرد شـارژ فنر بوده و نسبت به کلیدهـای قدیمی، نیاز بـه تعمیر و نگهداری کمتری دارند و همچنین مشکـلات نشتی که باعث توقفات ناخواسته به واحدها تولیدی و افزایش زمان تعمیرات این کلیدها می‌شد برطرف شده است، ضمن اینکه قدرت جریان اتصال کوتاه در کلیدهای جدید در مقایسه با کلیدهای قدیمی بیشتر است که این تاثیر بسزایی در پایداری و افزایش قابلیت اطمینان بـرق فولاد مبارکه با توجه بـه افزایش سطح جریان اتصال کوتاه در سطح ۶۳ کیلوولت دارد.

وی تصریـح کـرد: تعـداد ۷ عدد کلید قـدرت در پست نـورد گرم، ۶ عدد در پسـت احیا مستقیم، ۲ عدد در پست تصفیه‌خانـه صفائیـه و یک عدد در پسـت SVC قدیم با کلیدهای قدرت جدید تعویض شدند.

سرپرسـت تعمیـرات توزیع برق خاطرنشـان کرد: تمام مراحل نصب، تست و بهره‌برداری از کلیدهای تعویض شده توسط متخصصان داخلی و با نظارت مهندسان فولاد مبارکه در ناحیـه انرژی و سیالات و تعمیرات مرکزی با موفقیت به انجام رسید.

در نشست هم‌اندیشی فولاد مبارکه با مراکز خدماتی تاکید شد

توان فولاد مبارکه در توسعه بازار

گروه معدن
editor@smtnews.ir


عکس: صمت

فـولاد مبارکه آمادگـی دارد با اخذ مجـوزات لازم از مسئولان ارشـد و بـا دریافت ضمانتنامـه ملکی، فروش اعتبـاری را برای مراکز خدماتی عملیاتی کند

نشسـت هم‌اندیشی فـولاد مبارکه بـا مراکز خدماتی و تبییـن اهـداف و استراتژی‌های سـال ۱۴۰۱ با حضور مسئولان شرکت فولاد مبارکه و مدیران عامل هلدینگ‌ها و مراکـز خدماتی بخـش خصوصی برگزار شـد. در این نشسـت تقویت توانمندی مراکز خدماتی به‌ویژه در حوزه ارائـه خدمت بـه مشتریان به‌عنوان یکـی از دغدغه‌های اصلـی فولاد مبارکـه کشور مطرح شـد. در همین حال تاکید شد فولاد مبارکه آمادگی دارد با اخذ مجوزات لازم از مسـئولان ارشد و بـا دریافت ضمانتنامه ملکی، فروش اعتباری را برای مراکز خدماتی عملیاتی کند.

لزوم تقویت توانمندی مراکز خدماتی

محمـد تاجمیرریاحـی، مدیر فـروش داخلی شرکت فـولاد مبارکه، در نشسـت هم‌اندیشی فـولاد مبارکه با مراکـز خدماتـی و تبیین اهـداف و استراتژی‌های سال ۱۴۰۱ اظهـار کرد: سال ۱۴۰۰، سال سختی برای فولاد مبارکـه بود و طبعا بخشـی از این مشکلات نیز به مراکز خدماتی منتقل شد.به گـزارش ایراسین، در سال جاری حـدود ۱۵۰ هـزار تن ورق گرم توسط فـولاد مبارکه به کشـور وارد و در قالـب عرضه تلفیقـی عرضه شد. وی با اشـاره به مشکلات واردات کالا، اظهار کرد: اکنون حدود یک ماه است ۴۰ هزار تن بار در گمرک مانده و با مشکلات ترخیص روبه‌رو هستیم.


محمد تاجمیرریاحی


طهمورث جوانبخت

چالش انرژی

تاجمیرریاحـی با اشاره به مشکـلات فولاد مبارکه در تولید محصول گفت: در تابستان مشکل برق و در زمستان بـا مشکل گـاز روبه‌رو بودیم که موجـب کاهش تولید و نارضایتی مشتریان شد. مدیر فروش داخلی شرکت فولاد مبارکه افزود: استفـاده از سامانه‌های دولتی اکنون برای شرکت‌هـا الزامی اسـت؛ در همه بخش‌ها نیز وجود دارد. طبیعتا در صنعت فـولاد هم سامانه‌های متعددی وجود دارد. سامانـه «آرین» نیز یکـی از سامانه‌های مفید این صنعت است که در گروه فولاد مبارکه طراحی و راه‌اندازی شـد.وی ادامـه داد: ما ملزم هستیم کل اطلاعات را با وب سرویـس به وزارتخانه تحویل دهیم. سختگیری‌هایی که در ایـن برنامه‌ها وجود دارد صرفـا به دلیل فولاد مبارکه نیست. اگرچه اجرای چنین اقداماتی در برنامه‌های فولاد مبارکـه نیز بـوده اما دلیل عمده آن الزام ارسال اطلاعات به وزارتخانه است.

تاجمیرریاحـی افزود: دغدغه ما به‌طور جدی این است کـه مراکز خدماتـی توانمند باشد. ارائه خدمات در مراکز خدماتی ضعیف است و باید تقویت شود. در آینده نزدیک و با آغـاز بهره‌برداری از شرکت‌هـای نوردی جدید مثل گل‌گهـر و جهان آرا، فولاد مبارکه باید برای رقابت جدی در آینـده آماده شود. فولاد مبارکه از مراکز خدماتی خود حمایـت می‌کند؛ اگر طی سال‌هـای اخیر این گونه نبود، در پستـی و بلندی‌های موجود، بسیـاری از آنها تعطیل می‌شدند.مدیر فروش داخلی شرکت فولاد مبارکه تصریح کرد: تخلیه محصول در مراکز باید تا آخر سال انجام شود. طـی ۶ روز ابتدایـی سال نیز باید افـرادی در مراکز برای تخلیه یا دریافت احتمالی محصول حضور داشته باشند.

آمادگی برای فروش اعتباری

طهمـورث جوانبخت، معاون فروش و بازاریابی شرکت فولاد مبارکه اظهار کرد: باید محدودیت‌های عرضه افزایش یابد، به این معنی که تقاضا از عرضه بیشتر است؛ بنابراین برای کنترل تفاوت قیمت، محصولات سهمیه‌بندی شده است. طی ۲ سال گذشته محدودیت‌های بسیاری از سوی بخش‌های مختلف برای فـولاد مبارکه ایجاد شده است. پس از مدتی قرار شد فقط محصولات درجه یک در بورس عرضـه شود و مابقـی محصولات از طریق مراکز خدماتی توزیع شود. وظیفه اصلی این مراکز هم خرده‌فروشی است.

وی همچنین عنـوان کرد: با دستورالعمل‌های وزارتخانه نمی‌توان محصول درجه یک به شرکت‌ها داد اما به دلیل کاهش حساسیت، شرکت‌هایی که عضو سامانه بهین‌یاب باشند، می‌توانند براساس نیاز خود محصولات را از بورس خریداری کنند.

معـاون فـروش و بازاریابی فولاد مبارکـه درباره حق اعتـراض درباره محصولات توسط مراکز نیز گفت: از آنجا کـه این محصولات درجه ۲ اسـت، حق اعتراض چندان قابـل توجیـه نیست. اگر هر استان کشش لازم را نداشته باشـد در واقـع بدین معنی است که آن استان شاید اصلا نیاز به مرکز خدماتی نداشته است. با این حال، لازم است ضریب‌هـای استانی مورد بازنگری قـرار گیرد. در حوزه سهمیه‌ها با اصلاح ضریب استانی تا حدودی مشکل حل خواهد شد. طی جلساتی با هلدینگ‌ها سعی می‌کنیم این مسئله نیز اصلاح شود.

جوانبخت ادامه داد: اشکالات سامانه آرین باید برطرف شود تا شفافیت حداکثر شود. هر میزان شفافیت افزایش یابد می‌توان امتیازات بیشتری از وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت برای اختصاص محصولات بیشتر و درجه یک به مراکز خدماتی گرفـت. آمادگی داریم سهمیه مراکز را با نظـر افراد تعیین کنیم. بحث تقسیم سود و سود انباشته هم باید مورد توجه قرار گیرد، نباید سرمایه در گردش را از شرکت خارج کرد.

وی در پاسخ به نکات مطرح‌شده درباره تخفیف و فروش اعتباری به مراکز ابراز کرد: موضوع تخفیفات حتما بررسی و بازنگری می‌شود. در سال ۹۷ این تخفیفات کاهش یافت و در شرایط فعلی جا دارد این میزان بازنگری شود. فولاد مبارکـه آمادگـی دارد با اخذ مجـوزات لازم از مسئولان ارشـد و با دریافت ضمانتنامه ملکـی، فروش اعتباری را برای مراکز خدماتی عملیاتی کند.

سخن پایانی

در ایـن نشست گزارشی از رونـد و عملکرد مراکز خدماتی اعم از ثبت سفارش و خرده‌فروشی ارائه شد. ایـن گزارش با تمرکز بـر فروش داخل استان، فروش به تولیدکننده، خرده‌فروشی و ارائه خدمات ارائه شد. سپـس با تبیین استراتژی‌های سال ۱۴۰۱ و رسالتی کـه بـرای مراکز خدماتـی به‌عنوان بـازوان توانمند فـولاد مبارکه در توسعه بازار وجود دارد، ادامه یافت. همچنیـن بازاریابی و فروش محصولات فولاد مبارکه بـه مصرف‌کنندگان کوچک و معرفی تولیدکنندگان توانمند فولاد مبارکه، به‌عنوان نخستین ماموریت این مراکز مورد تاکید قرار گرفت.

فولاد مبارکه بنگاهی سرآمد در تکنولوژی، اقتصاد و محیط زیست

فولاد مبارکه یکی از شرکت‌ها و بنگاه‌های سرآمد اقتصـادی کشور است که در حـوزه محیط زیست، در حـوزه تکنولوژی و هم در حوزه خدمت‌رسانی به مردم فعال است.

به گـزارش ایراسین، سیدرضا مرتضوی، استاندار اصفهان در حاشیه چهارمین گردهمایی ائمه جمعه استـان اصفهان اظهـار کرد: فـولاد مبارکه میزبان چهارمین گردهمایی ائمه جمعه استان اصفهان بود. بـه دلیل این میزبانی از شورای سیاست‌گذاری ائمه جمعـه استان اصفهان و هم از مدیران فولاد مبارکه بابت این میزبانی تشکر می‌کنم.

وی گفت: مردم حاکمیت جمهوری اسلامی ایران را حاکمیتـی یکپارچه می‌دانند و تفاوتی میان قوای مختلف نمی‌بینند. در همین حال انتظار دارند همین برداشت در جامعه حاکم باشد که به همین دلیل باید بـا نگاهی هم‌افـزا در مجموعه استان، اتفاقاتی را که بـا محوریت ۳ قوا یا مجموعه ائمه جمعه استان رقم می‌زنند به‌طور جدی پشتیبانی شود.

استانـدار اصفهان تصریح کرد: فولاد مبارکه یکی از شرکت‌هـا و بنگاه‌هـای سرآمـد اقتصادی کشور اسـت که هم در حوزه محیـط زیست هم در حوزه تکنولوژیـک و هم در حـوزه خدمت‌رسانی به مردم فعالیت می‌کند.

وی تاکیـد کرد: فـولاد مبارکه در موضوع آب نیز بـا توجه به ضرورت‌های موجود در حوزه آب که کل کشـور درگیر آن اسـت برنامه‌های زیادی را اجرایی کـرده و برای آینـده نیز اقداماتـی را انجام خواهد داد. فـولاد مبارکه بـا اقدامات مختلف در حوزه‌های تکنولوژیک و دیگر حوزه‌ها توانسته مصرف آب برای تولید محصولات فولادی را به حداقل ممکن کاهش دهـد. بدین ترتیب این شرکـت جزو مجموعه‌های پیشتاز بوده و جزو کم‌مصرف‌ترین شرکت‌ها در این حوزه به شمار می‌رود.

مرتضـوی تصریـح کرد: با توجه بـه ظرفیت‌های موجود برای تامین پساب از شهرستان‌های اطراف و تصفیـه آن برای استفاده در فرآیند تولید، این اقدام نیز در دستور کار فولاد مبارکه قرار گرفته تا به‌زودی استفـاده این شرکت از آب خام بـه کمترین مقدار یعنی حدود ۱۵ میلیون مترمکعب در سال برسد.

معاون توسعه سرمایه انسانی و سیستم‌های اطلاعاتی شرکت مس:

باوجود شیوع کرونا، تولید مس کاهش نیافت



باوجود شیوع کرونا نه‌تنها تولید مس در شرکـت ملی صنایع مس ایران پایین نیامد بلکه مس در سال ۱۴۰۰ وضعیت بهتری در تولید داشت.

بـه گـزارش مس‌پـرس، محـراب احمدیان، معاون توسعه سرمایه انسانی و سیستم‌هـای اطلاعاتـی شرکت ملی صنایـع مس با بیان اینکه شرکت‌های دولتی که در اصل ۴۴ خصوصی شدند با مشکلات متعددی روبه‌رو هستنـد و روند تغییرات در این شرکت‌ها پیچیده و زمان‌بر است، گفت: شرکت مس یکی از شرکت‌های بـزرگ کشور با توانایی‌های خـاص خودش است و منابـع انسانی ایـن شرکت نیز با توجه به پراکندگی جغرافیایی، موضوعات و مسائل متفاوتی را دارد.وی افـزود: در شرکـت مس ۲ سال اسـت که برای پیدا کردن یک زبان مشترک تمرکز کردیم تا بعد از آن در اجرای سایر برنامه‌ها وارد عمل شویم.معاون توسعه سرمایه انسانی و سیستم‌های اطلاعاتی شرکت ملی صنایع مس تصریح کرد: در ایران بنگاه اقتصادی به دلیـل شرایط اقتصادی بیشتـر به دنبال درآمدهای خـود هستند و نگران هستنـد که با هزینه‌هایی که تحمیل می‌شـود از درآمدهای‌شان غافل شوند.وی تاکید کرد: اگر تصمیم درستی بگیریم باید آن را به صورت درست اجـرا کنیم چراکه در حال حاضر در کشورمان تصمیمات درست بسیاری اتخاذ می‌کنیم امـا اجرای درستی اتفاق نمی‌افتد؛ بنابراین از طریق رویکرد مالی آن را مورد بررسی قرار دادیم و براساس آن سود و زیان منابع انسانی را برمبنای شاخص‌های تعیین‌شده لحاظ کردیم.

معـاون توسعـه سرمایـه انسانـی و سیستم‌هـای اطلاعاتـی شرکت مس با بیـان اینکه این شرکـت در ایران نمونه دومـی نـدارد و با شرکت‌هـای خارجی هـم قابل مقایسه نیست، گفت: داشبورد مدیریـت منابع انسانی را در شرکت مس طراحی و مسیـر پیشنهادی خودمان را در آن مشخص کردیم به گونه‌ای که در سال ۱۴۰۰ عملیـات بهره‌وری در شرکـت را سروسامان دادیم.

احمدیـان اظهار کرد: حداقل ۳ سال برهه زمانی در یـک سازمان وجود دارد تـا اتفاقات و برنامه‌ها دیده شوند. از این رو، در اهداف کلان، جلب نظر ذی‌نفعان مهـم است و ما در شرکت مـس ذی‌نفعان متفاوتی داریم.معاون توسعـه سرمایه انسانی و سیستم‌های اطلاعاتـی شرکـت مس با بیـان اینکه مـا در این شرکـت روند جذب نیـرو را متفاوت کردیم، تصریح کـرد: نیروها از طریق آزمون به صورت مستقیم وارد شرکت مس نمی‌شوند بلکه آنها را در مکانی متفاوت و در یک دوره زمانی ۵ سال و ۳ ماه مورد آنالیز قرار می‌دهیـم و سپس وارد شرکـت می‌کنیم. اما وجه تمایـز مـا در شرکت مس این است کـه افراد را رها نمی‌کنیم و هموار رویکرد کاری آنها را مورد بررسی قرار می‌دهیم.

احمدیـان افزود: بزرگ‌تریـن کار ما ایجاد کمیته منابـع انسانـی بود و از تصمیمـات فردی به سمت تصمیمـات گروه‌محوری تغییر رویـه دادیم و همه افـراد در این مجمع اعـلام نظر می‌کنند و درنهایت همـه افـراد تابع نظـر جمع هستنـد به‌گونه‌ای که بعضـا تصمیماتی اتخاذ شده کـه خلاف نظرم بوده امـا از آن تبعیت کردم.وی تاکید کـرد: پراکندگی عجیبـی در شرکت مس داریـم به‌گونه‌ای که مس سرچشمـه از دیگر مجتمع‌ها بزرگ‌تر است و اصول خود را دارد و رویکردهای متفاوتی دارند و این روند بـرای ما مسئله‌ساز شده است. از این رو، امسال یک رویـه کنترل آموزش را در دستـور کار قرار دادیم و تلاش کردیم در کمیته آموزش اگر فردی را پذیرش می‌کنیم مزایا و امکانات وی را قبول کنیم.

معـاون توسعه سرمایـه انسانـی و سیستم‌های اطلاعاتی شرکت مس با بیان اینکه در کنار تصمیمات درستی که می‌گیریم پیاده‌سازی آنها نیز مهم است، گفـت: در حوزه پیاده‌سازی مدلی نداشتیم اما سعی می‌کنیم این اتفاق رخ دهد و در این قضیه هم خیلی موفـق شدیم؛ بنابراین با توجه به اینکه اهداف کلان را به‌خوبـی برای نیروهـا تبیین نکرده بودیم در این حیطـه وارد عمل شدیـم.وی افزود: در شرکت ملی مـس به سمتـی می‌رویم که افـراد تحصیلکرده در دانشگاه‌هـای معتبر که نمـره ۱۶ به بالا دارند را در مجتمع‌هایی که داریم به کار بگیریم و این رویکرد از نظر ما قابل قبول است.معاون توسعه سرمایه انسانی و سیستم‌هـای اطلاعاتی شرکـت ملی صنایع مس تصریح کـرد: پروژه‌های مختلفی در معاونت توسعه سرمایه انسانی وجود داشت اما تمرکز در آنها وجود نداشت. از این رو، در کمیته منابع انسانی و آموزشی آنها را به‌صورت الکترونیک مورد بررسی قرار دادیم.

احمدیان خاطرنشان کرد: یکی از پروژه‌های مهم ما بحث شایستگـی است؛ بنابراین دست مدیران را باز گذاشتیم و مقرر کردیم برای مثال برای یک پست ۵ نفر را معرفی و درنهایت یکی را انتخاب کنند.

"تمدید مهلت ارسال مدارک مناقصه عمومی (تک مرحله‌ای)
خرید دو عدد الکتروموتور برند "Helmke

شـرکت مجتمع جهان فولاد سـیرجان در نظر دارد نسـبت به خرید دو عدد الکتروموتور MV مارک HELMKE اقدام نماید: لذا از تأمین کنندگان معتبر که دارای توانایی مناسـب و سـوابق و تجارب مورد قبول می‌باشند، دعوت به عمل می‌آید. حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۶ نسـبت به ارسـال پاکات اقدام نمایند. بدیهی است بعد از تاریخ فوق به هیچ درخواستی ترتیب اثر داده نخواهد شد.

مدارک لازم جهت ارسال:

نامه اعلام آمادگی، مدارک مربوط به چک لیست ارزیابی تامین‌کنندگان، پیش‌نویس قرارداد خرید الکتروموتور به همراه ضمانت‌نامـه بانکـی به مبلغ ۲،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ریال (دانلود مدارک از سـایت مجتمع جهان فولاد سـیرجان قسـمت خرید و فروش- مناقصات sjsco.ir).

آدرس ارسال پاکات (الف – ب – ج): سیرجان- شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان- صندوق پستی ۴۴۵- ۷۸۱۸۵ - جناب آقای دهنوی

* نامه اعلام آمادگی به همراه رسید پستی را به آدرس ایمیل sjsco.dehnavi@gmail.com ارسال فرمایید *

* ارائه مدارک و سوابق هیچگونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد. *

* هزینه چاپ آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد. *

واحد تدارکات و خرید شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

دعوت به همکاری

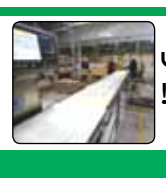
تعدادی سرمایه انسانی مسلط به روابط عمومی، بازاریابی و جذب آگهی‌های تبلیغاتی و مطبوعاتی را برای فعالیت در یک هولدینگ رسانه‌ای به همکاری دعوت می‌کنیم.

شرایط عمومی:

– داشتن حداقل مدرک تحصیلی کارشناسی ترجیحاً مرتبط
– داشتن حسن رفتار و روابط عمومی مناسب
– داشتن انگیزه و علاقه کافی برای تلاش و فعالیت موثر
– داشتن تجربه، آموزش‌پذیری و جدیت در اجرای امور محوله

علاقه‌مندان می‌توانند رزومه خود را به آدرس موسسه مطبوعاتی صمت pr.smtnews@gmail.com ارسال و سؤالات احتمالی خود را از طریق تلفن ۸۸۱۰۵۳۰۶ پیگیری نمایند.

گسترش
تجارت
سه‌شنبه
۲۴ اسفند ۱۴۰۰
۱۲ شعبان ۱۴۴۲
۱۵ مارس ۲۰۲۲
شماره ۲۰۲۲
پیاپی ۳۳۴۰
www.Tejaratdaily.com



پروانه‌های قیمتی!



احتمال برگزاری نمایشگاه کتاب ۱۴۰۱ در شهر آفتاب



بار بیکاری ۵ استان بر دوش یزد

دبیر شورای‌عالی مناطق آزاد در تشریح فعالیت این مناطق تاکید کرد

مذاکره با همسایگان برای ایجاد منطقه آزاد مشترک



دبیر شورای‌عالی مناطق آزاد با اشاره به ایجاد مناطق مشترک آزاد با دیگر کشورها تاکید کرد: موضوع ایجاد مناطق مشترک در دستور کار قرار دارد که تاسیس منطقه مشترک با سوریه از همه مقدم‌تر است. تلاش ما این است که بتوانیم از امتیازات ویژه کشورها استفاده کنیم که مذاکراتی با ارمنستان، افغانستان و اقلیم کردستان در این زمینه انجام شده است.

به گزارش صمت سعید محمد در آخرین نشست هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران در سال ۱۴۰۰ اظهار کرد: وقتی دستاوردهای مناطق آزاد کشور را با تجربیات موفق جهانی مقایسه می‌کنیم، نواقص زیادی در عملکرد مناطق آزاد ایران مشاهده می‌شود. در دنیا ۵۴۰۰ مناطق آزاد و ویژه فعال هستند که رشد آنها به‌صورت تصاعدی است. برترین اقتصاد دنیا یعنی چین ۱۵ درصد تجارت خود را از طریق مناطق آزاد و ویژه انجام می‌دهد. پیشران اقتصاد کشورهایی مانند امارات نیز مناطق آزاد هستند. در مجموع تجارب موفقی در این زمینه وجود دارد.

■ تجربه ۷ نسل مناطق آزاد در جهان

وی افزود: در دنیا ۷ نسل از مناطق آزاد تجربه شده است؛ نسل اول بعد از جنگ جهانی دوم و به قصد رونق تجارت و ساماندهی وضع بد بعد از جنگ در اروپا ایجاد شد. نسل دوم مناطق آزاد تولیدمحور و نسل سوم مناطق آزاد خدمات‌محور بودند که براساس خدمات پولی، بانکی و بیمه‌ای شکل گرفتند. نسل چهارم مناطق آزاد دانش‌محور هستند و نسل پنجم مناطق آزاد با جامعیت بیشتر از همه ویژگی‌های قبلی برخوردارند. نسل ششم شامل مناطق آزاد مشترک و نسل هفتم که امروز در حال اجرا است مناطق آزاد دیجیتال هستند که چین در حال رقم زدن آن است. ما تقریبا در نسل اول هستیم و حتی در تولید و خدمات نیز مشکل داریم و استفاده چندانی از این ابزارها نمی‌شود.

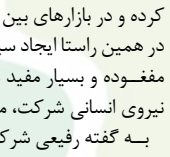
■ ۸ منطقه آزاد فعال در ایران

محمد اضافه کرد: ۸ منطقه آزاد فعال در کشور داریم که شامل قشم، کیش، اروند، چابهار، ارس، ماکو، بندر انزلی و فرودگاه امام است که البته از ظرفیت‌های فرودگاه امام به‌خوبی استفاده نمی‌شود. ۷ منطقه آزاد جدید در سال جاری افتتاح شده که شامل مناطق زابل، اینچه‌برون، اردبیل، بانه و مریوان، قصر شیرین و مهران می‌شود. تاکنون ۷۹ منطقه ویژه نیز مصوب شده که ۳۲ منطقه آن فعال هستند؛ تعدادی در اختیار وزارت راه، صنعت، معدن و تجارت و نفت و حتی مخابرات قرار دارند. بخش خصوصی اختیار ۲ تا ۳ منطقه آزاد را دارد که از موفق‌ترین مناطق آزاد کشور هستند.

■ انجام ۴۵ درصد تجارت کشور از مناطق آزاد

وی اضافه کرد: ۴۵ درصد تجارت کشور از مناطق آزاد و ویژه انجام می‌شود که صادرات نفت را نیز در بر می‌گیرد. بسیاری از مناطق آزاد هاب انرژی نیز هستند؛ با این همه میزان تولید و صادرات در مناطق آزاد پایین است.

دبیر شورای‌عالی مناطق آزاد با انتقاد از تعدد این مناطق در کشور گفت: این محل سوال است که چرا باوجود این نواقص باز هم ولع ایجاد مناطق آزاد وجود دارد. ما تقریبا در همه استان‌های مرزی درخواست ایجاد منطقه آزاد داریم. ۷۴ گذرگاه مرزی در کشور وجود دارد که از این بین ۳۲ گذرگاه در داخل مناطق آزاد هستند. با این حال درخواست‌های زیادی برای ایجاد مناطق جدید آزاد وجود دارد و از این نظر تحت فشار هستیم.



محمد در ادامه بیان کرد: متوسط صادرات از مناطق آزاد در ۴ تا ۵ سال گذشته یک میلیارد دلار و واردات ۱.۲ میلیارد دلار بوده است. تصور می‌شود مناطق آزاد سکوی واردات هستند، در حالی که این دیدگاه اشتباه است. متاسفانه زیرساخت‌های لازم در مناطق آزاد وجود ندارد.

■ وجود ۲۵۰۰ واحد صنعتی در مناطق آزاد

دبیر شورای‌عالی مناطق آزاد بیان کرد: ۲۵۰۰ واحد صنعتی در مناطق آزاد داریم که واحدهای بسیار خوبی هستند؛ به‌ویژه در بخش واحدهای کوچک و متوسط که اشتغالزایی خوبی دارند. وی با انتقاد از مدیریت صورت گرفته در مناطق آزاد گفت: بزرگ‌ترین معضل مناطق آزاد حکمرانی است. طبق قانون مدیریت این مناطق باید با مدیر منطقه باشد؛ البته جز در مسائل امنیتی و انتظامی اما متاسفانه این قانون اجرا نمی‌شود و هیچ یک از دستگاه‌ها اختیارات خود را واگذار نمی‌کنند. ۲۷ نهاد در این مناطق حضور دارند که به‌صورت جزیره‌ای عمل می‌کنند و منجر به خسته شدن صادرکننده و خروج او از کشور می‌شود. در ترکیه و امارات مناطق آزاد به‌خوبی عمل کردند. باید اختیارات نهادهای دخیل را به‌صورت پایلوت واگذار کنیم تا مشخص شود مشکلات حل می‌شود یا خیر؟

■ مالیات ارزش افزوده در مناطق آزاد

وی اضافه کرد: طبق قانون مالیات ارزش افزوده جدید که در ۱۳ دی مصوب شد، واحدهای مناطق آزاد ۲ بار مجبور به پرداخت مالیات بر ارزش افزوده هستند؛ یعنی برای برگرداندن کالا به سرزمین اصلی نیز یک بار دیگر این مالیات را پرداخت می‌کنند. در قانون ۱۳ دی برای معافیت مالیاتی ۳ شرط قرار داده‌اند که محصور بودن و خالی از سکنه بودن از جمله این شرط‌هاست، در حالی که هیچ یک از مناطق آزاد ما چنین شرایطی را ندارند.

■ استفاده از ظرفیت تهاتر نفت

محمد در بخش دیگری از سخنان خود گفت: می‌توانیم از تهاتر نفت در مناطق آزاد استفاده کنیم. در همین راستا امضای تفاهمنامه‌ای با چین برای فاینانس در مناطق آزاد در دست اقدام است و ایجاد بانک آف‌شور در این مناطق در حال پیگیری است. ایجاد این بانک‌ها می‌تواند در تضامین ارزی و فروش اوراق ارزی کمک‌کننده باشد.

وی افزود: مورد دیگر راه‌اندازی بورس‌های بین‌المللی در مناطق آزاد است که موافقت سازمان بورس را در این زمینه اخذ کرده‌ایم اما هنوز مجوزهای لازم صادر نشده است. برای راه‌اندازی شرکت تامین سرمایه در مناطق آزاد مجوزهای لازم اخذ شده و موضوع راه‌اندازی صرافی‌ها و خرید و فروش رمزارزها نیز در دست بررسی است.

همچنین طرح جامع مناطق آزاد در دستور کار قرار دارد که در آن استراتژی‌های مربوط به هر منطقه تعریف شده است. براساس این طرح ۱۶۰ فرصت سرمایه‌گذاری با شاخص‌های اقتصادی طراحی شده و در سایت مربوطه قرار گرفته و متقاضیان و علاقه‌مندان به سرمایه‌گذاری در این مناطق می‌توانند اطلاعات لازم را از سایت مناطق آزاد کسب کنند.

چراغ سبز بانک مرکزی به مناطق آزاد

شورای‌عالی مناطق آزاد در اطلاعیه‌ای اعلام کرد: بانک مرکزی درخواست صدور مجوز تاسیس و فعالیت بانک برون‌مرزی در مناطق آزاد تجاری و صنعتی را پس از سال‌ها قابل رسیدگی دانسته است.

به گزارش مناطق آزاد، دبیرخانه شورای‌عالی مناطق آزاد اطلاعیه‌ای را منتشر کرد که در آن آمده است: تاسیس بانک‌های آف‌شور، قانونی است که از ۲۰ سال پیش مطرح بوده و برای مناطق آزاد پیش‌بینی شده و در تمامی این سال‌ها به علت‌های مختلف مغفول مانده، اما این بار بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، پیرو مکاتبات صورت گرفته توسط دبیرخانه شورای‌عالی مناطق آزاد تجاری-صنعتی و ویژه اقتصادی مبنی بر درخواست صدور مجوز تاسیس و فعالیت بانک برون‌مرزی در مناطق آزاد تجاری-صنعتی، پس از سال‌ها به‌صورت مکتوب این درخواست را قابل رسیدگی دانست. این اطلاعیه می‌افزاید: تفاهماتی انجام شد که درخواست بانک‌ها و موسسات مالی معتبر و خوشنام خارجی که دارای رتبه اعتباری مناسبی باشند، برای تاسیس بانک برون‌مرزی (بانک آف‌شور) در هر یک از مناطق آزاد تجاری-صنعتی اگر از طریق دبیرخانه شورای‌عالی به بانک مرکزی ارسال شود، مورد بررسی و اقدام مقتضی قرار خواهد گرفت. در این اطلاعیه تاکید شد: آف‌شور بانک‌ها تنها امکان فعالیت‌های خارج از مرز را دارند و در چارچوب سیستم‌های بانکی بین‌المللی فعالیت می‌کنند و ایجاد آنها مشکلی در سیستم ارزی یا ریالی و همین‌طور ساختار داخل کشور ایجاد نمی‌کند و این اقدام مثبت بانک مرکزی، چراغ سبزی برای ایجاد بانک آف‌شور در مناطق آزاد و بهره‌مندی کشور از مزایای مهم و کلیدی آن به‌شمار می‌رود.

گام بلند شارپرتو ایرانیان در بکارگیری روش پرتودهی در کشور

امیرحسین حبیبی: قرن جدید، قرن ورود ایده و تکنولوژی جدید است و یکی از فناوری‌های این قرن فناوری پرتودهی می‌باشد.

در سال‌های اخیر بخش خصوصی با ورود به این حوزه اقدامات قابل توجهی انجام داده چنانچه شرکت شارپرتو ایرانیان،به عنوان یک شرکت دانش‌بنیان در حوزه انرژی هسته‌ای طرح ملی فناوری سامانه پرتودهی گاما را اجرایی کرده است. این طرح باعث اشتغالزایی مستقیم ۶۰ نفر و ایجاد اشتغال غیرمستقیم حدود ۳ هزار و ۵۰۰ نفر نیروی انسانی شده‌است. همچنین ایجاد این سایت به کاهش ارزبری ۱۰ میلیون دلاری انجامیده است. سیستم پرتودهی شارپرتو ایرانیان با قابلیت چند منظوره بودن، با توان، ظرفیت و سرعت بالا در زمینه‌های زیر به طور موثر کاربرد دارد:

۱-استریل کردن تجهیزات یکبار مصرف بیمارستانی و جراحی و ملزومات اتاق عمل و کاهش آسیب‌های وارده درحوزه عفونت‌های بیمارستانی.

۲-استریل کردن مواد غذایی و افزایش زمان نگهداری و ماندگاری: این روش در کنترل میکروارگانیسم‌های امل فساد با منشاء غذائی موثر بوده و مواد غذائی را عاری از وجود باکتری‌های بیماریزا، مخمرها، کپک‌ها و حشرات می‌کند. در نتیجه رسیدگی، پیری و جوانه‌زنی میوه‌ها و سبزی‌های تازه را کنترل و ترکیب مواد غذائی را در جهت بهبود کیفیت تغییر می‌دهد.

۳-صنایع پلیمر، کامپوزیت وکارخانه جات تولید قطعات پایه پلیمری و کامپوزیتی مربوط به صنعت خودرو، نظیر باک بنزین و تجهیزات پلیمری نسوز در راستای بهبود خواص نهایی فیزیکی، مکانیکی و حتی بیولوژیکی با ایجاد تغییراتی در ساختار شیمیایی آنها.



سیدرضا رفیعی، مدیرعامل شارپرتو ایرانیان در تشریح کارکرد این طرح در گفت‌وگو با صمت گفت: پرتودهی زیر ساخت بسیار کلیدی در کشور بوده و به تولیدکنندگان حوزه سلامت، بهداشت و درمان کمک شایانی می‌کند.

وی با اشاره به نقش و جایگاه سیستم پرتودهی در تولید محصولات قابل عرضه به بازارهای داخلی و خارجی گفت: به دلیل همین نیاز شرکت شارپرتو ایرانیان در سال ۱۳۹۰ تاسیس شد. در آن سال مقام معظم رهبری فرمان جهاد اقتصادی صادر کردند و شرکت شارپرتو ایرانیان به‌عنوان یک سرباز حوزه جهاد اقتصادی پا به میدان گذاشت و در کار جهادی فعالیت و خدمت به نظام مقدس اسلامی را در اولویت قرارداد. برای موفقیت در این مسیر تلاش‌های بسیاری صورت گرفت تا در نهایت بزرگترین سایت پرتودهی گاما در کشور ساخت و به بهره‌برداری رسید.

رفیعی درباره کار جهادی در صنعت پرتودهی افزود: یکی از مهم‌ترین نکاتی که در کارهای جهادی باید به آن توجه داشت اولویت‌بندی کار است. در این مسیر مجموعه شارپرتو ایرانیان توانست با ایجاد زیرساخت‌های لازم، از فرصت‌های موجود در کشور بهره لازم را ببرد. فرصت به این معنا که کشور ما منهای نفت، تولیدکننده مواد غذایی مرغوب در منطقه است. این درحالی است که با مشکل مهمی در تولید و ماندگاری محصولات تولیدی مواجه است. این محصولات یا ماندگاری بالایی ندارند یا براساس مواد غذایی باید از روش غیر شیمیایی در تولید محصول استفاده کرد. در حوزه نقل و نقل محصولات تولیدی نیز موضوع رعایت پروتکل‌های بهداشت بین‌المللی نیز مطرح است. این محصولات طبق قانون باید موفق به اخذ تاییدیه از مراکز نظارتی بین‌المللی شوند تا تولیدکنندگان کشور بتوانند در صادرات موفق عمل کرده و در بازارهای بین المملی جایگاه خود را تثبیت کنند. در همین راستا ایجاد سیستم«پرتودهی» به‌عنوان یک حلقه مفقوده و بسیار مفید مطرح بود که با تلاش شبانه‌روزی نیروی انسانی شرکت، مرکز پرتودهی گاما راه اندازی شد.

به گفته رفیعی شرکت شارپرتو ایرانیان در این مسیر رقابت و رفاقت مثمرثمری را با بخش دولتی و سازمان انرژی اتمی تجربه کرد و در نهایت این فعالیت مردمی و جهادی با تلاش بخش‌خصوصی به ثمر نشست.

وی با اشاره به اقدامات صورت گرفته در حوزه سلامت، بهداشت مجموعه پرتودهی شارپرتو ایرانیان گفت: این شرکت در ماه‌های نخست شیوع کرونا و در دورانی که به‌صورت آزمایشی فعالیت خود را آغاز کرده بود توانست بیش از ۵ میلیون ماسک به طور رایگان برای گروه‌های جهادی کشور پرتودهی کند تا ماسک‌ها به طور کاملا بهداشتی به‌دست مردم برسد. در این پروژه خدمت بسیار مهمی برای قطع شروع وزنجیره کرونا در کشور اتفاق افتاد، چنانچه با وجود پرتودهی اطمینان خاطر بالایی برای مصرف‌کننده ماسک و جلوگیری از انتقال ویروس و رعایت پروتکل‌های بهداشتی ایجاد شد.

رفیعی با اشاره به رواج استفاده از روش پرتودهی در استریل مواد غذایی و بهداشتی در دنیا گفت: خوشبختانه این صنعت به همت و کوشش عوامل شارپرتو ایرانیان در کشور صورت گرفته و با اعتماد سنجی بالایی تمامی خدمات پرتودهی در کشور انجام و در نهایت کالا یا خدمات با رعایت نکات ایمنی و سلامت به‌دست مصرف‌کننده می‌رسد. این عمل باعث کاهش چشمگیر عوارض احتمالی بهداشتی مانند هرگونه عفونت و پوکی استخوانی، سرطان و... خواهدشد. این فعال بخش خصوصی با اشاره به نقش روش پرتودهی در افزایش طول عمر محصولات کشاورزی گفت: در حوزه محصولات کشاورزی هر سال با دور ریز حجم قابل توجهی از محصولاتی مانند سیب‌زمینی و پیاز مواجه هستیم که با بکارگیری روش پرتودی می‌توان تولید عمر این محصولات را بالا برد. در اصل با پرتودهی این محصولات تبدیل به خوراک خواهند شد که کمک شایانی به بازار کشور و صادرات مواد غذایی خواهد کرد.

وی افزود: برای تحقق کلید واژه اقتصاد بدون نفت بایستی به پرتودهی در کشور نگاه ویژه‌ای داشت و این امر تنها با حمایت دولت در راستای افزایش مراکز و سایت‌های پرتودهی در کشور میسر خواهد شد.

وی با شاره به مشکلات راه‌اندازی سایت پرتودهی در کشور گفت: سایت‌های پرتودهی با مشکلات بسیاری مانند تحریم‌های داخلی، مشکلات نرخ ارز، بانک‌ها، رقابت‌های ناسالم بخش دولتی و دید نامناسب بخش دولتی به خصوصی و..... مواجه هستند. اگر حمایت‌های ویژه در زیرساخت‌ها اتفاق نیوفتد و اگر توسعه این صنعت به طور جدی در دستور کار قرار نگیرد این امر محقق نخواهد شد.

رفیعی یکی دیگر از مشکلات را نقل و انتقالات مالی و نوسان نرخ ارز خواند و گفت: به طور مثال فعالیت شرکت شارپرتو ایرانیان در این حوزه وابسته به محصولی به نام کووالت ۶۰ است که کالایی بسیار استراتژیک در این حوزه به‌شمار می‌رود. کیفیت پرتودهی در صنعت غذا و حفظ سلامت محصول به این ماده وابسته است. بنابراین دولت باید نگاه ویژه‌تری به صنعت پرتودهی در کشور داشته باشد تا با کاهش دور ریز مواد غذایی، تامین سلامت و کیفیت کالا به صادرات این محصولات کمک کند. در این صورت ایران نیز جایگاه مناسب‌تری درجوامع بین‌المللی در حوزه‌های یادشده به‌دست می‌آید.

رفیعی با اشاره به رقابت دولت با بخش خصوصی در این حوزه گفت: با وجود تلاش‌های مکرر ما حمایت مناسبی از سوی دولت انجام نشده و دولتمردان بایستی از رقابت ناسالم با بخش خصوصی پرهیز کنند. وی ابراز امیدواری کرد دولتمردان با بهره از فرصت‌های بالقوه کسب‌وکار در حوزه پرتودهی، همراهی لازم را با فعالان بخش‌خصوصی داشته تا با یک اقدام جهادی زیرساخت‌های مناسب جهت ترویج بیشتر پرتودهی در کشور صورت گیرد.



یادداشت

چرا کالاها در مرز گیر می‌کنند؟



سیدروح‌الله لطیفی
سخنگوی سازمان گمرک کشور

معطلی کالاهای وارداتی در مبادی ورودی کشـور دلایل متعدد و مختلفی دارد اما یکی از مسـائل موثر در این زمینه، برنامه‌ریزی در روند واردات کالاها است.

بایـد واردات کالا را از مراحـل ابتدایـی با برنامه‌ریـزی انجام دهیم و این برنامه‌ریزی‌ها را تنهـا محدود به مرحله پس از ورود کالاها به گمرک نکنیم.

در واقـع پیش از ورود کالا به کشـور، باید فرآینـد آن مشـخص شـود و با شناسـایی گلوگاه‌هـا برای رفـع آنها اقدامـات اجرایی صورت گیرد تا روند ورود کالاها به بازارهای مصرف داخلی تسـریع شـود. طبیعی است ایـن برنامه‌ریزی‌ها باعث می‌شـود کمترین ایسـتایی را در مراحل قبل از گمرک داشته باشیم و روند واردات با سرعت بیشتری طی شود.

نخستین مسـئله این اسـت که بازرگانان و واردکننـدگان کالا باید ملزم شـوند ثبت سـفارش کالای وارداتی خـود را حتی پیش از بارگیـری در مبدأ انجام دهنـد تا پس از تخلیه بار در بنـادر، روند ترخیص و مواردی مانند تعیین منشـأ ارزی و انتقال اسـناد به مالک ایرانی با سـرعت بسیار بیشتری انجام شود.

در مرحلـه بعـد سـازمان و مرجـع تحویل‌گیرنده کالاهـای وارداتی در مرزهای دریایی کـه بیش از ۷۰ تا ۸۰ درصد واردات کشـور از این طریق انجام می‌شود، سازمان بنادر و کشـتیرانی است انبارهایی که کالاها پیش از ورود به فرآیند بررسـی‌های گمرک در آن نگهـداری می‌شـوند نیـز در اختیـار سـازمان بنادر اسـت؛ بنابراین، این سازمان می‌تواند در تسـریع روند واردات و ترخیص کالاها نقش اساسی داشته باشد زیرا بررسی داشـتن یا نداشـتن ثبت سـفارش در مورد کالاهای وارداتی در درجه اول توسط سازمان بنادر انجام می‌شود.

این سـازمان اگر براسـاس مـاده ۸ قانون گمرکی اجازه تخلیه و ورود کالای بدون ثبت سفارش به بنادر را ندهد بسیاری از مشکلات در این زمینه برطرف خواهد شد.

البتـه در مرزهـای زمینـی و جایـی که گمرک در نقاط صفر مرزی مستقر است، این مسـئله رعایت می‌شود و فقط کالاهایی وارد کشور می‌شوند که ثبت سـفارش آنها انجام شده باشـد اما طبیعی است حجم واردات از مرزهای زمینی قابل قیاس با واردات از طریق مرزهای آبی کشور نیست.

نکته دیگر اینکه گمرک کشور تا زمانی که کالاهای وارداتی به این سازمان اظهار نشده، نمی‌توانـد دربـاره این کالاها اقـدام خاصی انجـام دهد؛ بنابراین در ایـن مرحله نیز چه پیش از ورود و چه در زمان تخلیه کالاها اگر سـازمان بنادر به‌عنوان مرجع تحویل‌گیرنده کالا، تبـادل اطلاعـات مطلوبی بـه صورت سیستماتیک با سازمان گمرک داشته باشد، می‌تواند به تسـریع روند ترخیص کالا کمک کند.

از سـوی دیگر، عوامـل و موانـع دیگری نیز وجـود دارد که ممکن اسـت در مرحله بررسی‌های گمرک باعث ایستایی طولانی‌تر کالاهای وارداتی شـود. از جملـه این موارد می‌توان به صادر نشدن به‌موقع کد رهگیری توسط بانک مرکزی یا بانک‌های عامل اشاره کرد. در مواردی نیز عدم پاسخگویی به‌موقع نهادهایی مانند سازمان اسـتاندارد، سازمان حفظ نباتات و سـازمان غـذا و دارو در زمان ۷ روزه تعیین‌شـده در قانـون، باعـث توقف طولانی‌تر کالاها در گمرک می‌شـود که اگر این مشـکل نیز رفع شود می‌تواند به تسریع روند ترخیص کالاها کمک کند.

در نهایـت اینکه اگر تمـام این جزئیات به نحو مطلوب رعایت شود و بخش‌های مختلف بتوانند وظایف خود را درباره ورود بررسـی و ترخیـص کالا به نحو احسـن انجام دهند و صاحبان کالاها نیز در انجام مراحل ترخیص کالا تعلل نکنند، بدون شک زمان انتقال کالا از مبادی ورودی کشـور به بازارهای مصرف و خطوط تولید بسـیار کوتاه‌تر خواهد شد و مشکلات درباره ایستایی، دپو و احیانا متروکه شدن کالاها نیز به حداقل خواهد رسید.

تورم واردات به ۴۴۵ درصد رسید

در فصل پاییز ۱۴۰۰، تغییرات شـاخص نرخ کالاهـای وارداتی (مبتنی‌بر داده‌های ریالی) نسـبت به فصل مشابه سال قبل ۴۴۵.۹ درصد است که در مقایسـه با تورم نقطه‌به‌نقطه تابسـتان ۱۴۰۰ (۴۸۵.۴ درصد) حدود ۳۹.۵ واحد درصد کاهش داشته است.

براسـاس گزارش مرکز آمار، پاییز ۱۴۰۰، تغییرات شـاخص نرخ کالاهای وارداتی (مبتنی‌بر داده‌های ریالی) نسبت به فصل قبل، ۴۸.۶ درصد است که در مقایسـه با تورم فصلی تابسـتان ۱۴۰۰ (۶۳.۷ درصد) حدود ۱۵.۱ واحد درصد کاهش داشته است.

همچنیـن تغییرات شـاخص نرخ کالاهـای وارداتی (مبتنی‌بـر داده‌های دلاری) نسـبت به فصل مشابه سال قبل ۵۴.۹ درصد است که در مقایسه با تورم نقطه‌به‌نقطه تابستان سال ۱۴۰۰ (۵۲.۱ درصد) حدود ۲.۸ واحد درصد افزایش داشـته اسـت. در فصل پاییز ۱۴۰۰، تغییرات شاخص نرخ کالاهای وارداتی (مبتنی‌بر داده‌های ریالی) نسـبت به فصل مشـابه سال قبل ۴۴۵، ۹ درصد اسـت که در مقایسـه با تورم نقطه‌به‌نقطه تابستان ۱۴۰۰ (۴۸۵.۴ درصـد) حدود ۳۹.۵ واحد درصد کاهش داشـته اسـت. همچنین تغییرات شـاخص نرخ کالاهـای وارداتی (مبتنی‌بر داده‌های دلاری) نسـبت به فصل مشابه سال قبل ۵۴.۹ درصد است که در مقایسه با تورم نقطه‌به‌نقطه تابستان سـال ۱۴۰۰ (۵۲.۱ درصد) حدود ۲.۸ واحد درصد افزایش داشته است. در فصل پاییز ۱۴۰۰، تغییرات میانگین شاخص نرخ کالاهای وارداتی (مبتنی‌بر داده‌های ریالی) در ۴ فصل منتهی به فصل پاییز ۱۴۰۰ در مقایسـه با تورم سالانه تابستان ۱۴۰۰ حدود ۳۵.۵ واحد درصد کاهش داشته است.

شرایط اخذ مجوز کسب‌وکار بر قیمت کالا و خدمات تاثیر می‌گذارد

پروانه‌های قیمتی!

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

کسـب‌وکارها در ایران همواره با مشـکلات متعدد و مختلفی روبه‌رو بوده و هسـتند و به دلیل ارتباط مستقیم با مصرف‌کنندگان در بروز مشکلات اجتماعی و بحران در مظان اتهام‌های گوناگون قرار می‌گیرند. مهم‌ترین موضوعی که با توجه به شرایط اقتصاد کشور درباره اصناف مطرح می‌شود قیمت‌ها است. در سال‌های اخیر به دلیل کاهش واردات، کم شدن ارزش پول ملی، تورم، تحریم‌ها، گرانی مواد اولیه و... قیمت کالاها و خدمات افزایش قابل توجهی یافته اسـت. غیر از این، مواردی مانند مالیات‌ها، هزینه حامل‌های انرژی، حقوق و دستمزد، بیمه و هزینه‌های جاری دیگر نیز روی بالا رفتن قیمت تمام‌شده کالاها تاثیر می‌گذارد. اما عامل دیگری که کارشناسان و فعالان اقتصاد آن را سبب افزایش قیمت کالاها و خدمات می‌دانند، پیچیدگی‌ها و موانع در مسیر اخذ مجوزهای کسـب‌وکار در کشور است. اما این موضوع تا چه حد می‌تواند در افزایش قیمت‌ها موثر باشد و آیا می‌توان برای اصلاح آن برنامه‌ریزی خاصی را در نظر گرفت؟

صمت در گفت‌وگو با کارشناسان به بررسی این موضوع پرداخته است.



عکس: آیدا فریدی

در کشـورهای پیشرفته درحال‌حاضر اخذ مجوز کسب‌وکار رویه‌ای اسـت که طی چند سـاعت انجام می‌شـود در صورتی که این کار در کشور ما بیش یک ماه طول می‌کشد

یک تعهدنامه کافی است



محمدرضا نجفی‌منش، رئیس کمیسیون بهبود محیط کسـب‌وکار: از حال و هوای فضای کسب‌وکار کشـور پیداسـت که اعطای مجوزها تاکنـون همواره مانعی برای کسـب‌وکار بوده است. این در حالی است که اگر این روند به شکل مناسبی تسهیل شود و مانند مانعی در مسـیر اشـتغالزایی عمل نکند، فعالیت‌های اقتصادی کشـور در همه سـطوح، بهتـر می‌توانند به هدف‌گذاری‌هـای انجام‌شـده در حوزه‌هـای مختلف دست پیدا کنند.

بـه دلیل همین وضعیت صدور مجوزها در کشـور و محدودیت‌هایی کـه در فرآیند صـدور مجوزها ایجاد شـده، در این بخش با گرانی افسارگسـیخته و فسـاد مواجـه شـده‌ایم. به‌عنـوان مثـال، امـروز مجوز یک داروخانه بیش از چند میلیارد تومان ارزش پیدا کرده، در حالـی که ایـن مجوز نباید اهمیـت ریالی چندانی داشته باشد؛ البته این رویه فقط در داروخانه‌ها نیست و در بسیاری از مشاغل دیگر نیز وجود دارد.

اثرات مثبت یکپارچه‌سازی

در دوره اخیر، وزارت امور اقتصادی و دارایی به دنبال یکپارچه‌سـازی است و در این راسـتا نهادهای مرتبط نیز مکلف شـده‌اند تا سیستم‌هایی را برای تسهیل این روند راه‌اندازی کنند. اگر این اقدام به سرانجام مطلوب برسـد، فرآیند شـروع کسـب‌وکار و ثبت شـرکت‌ها سریع‌تر انجام خواهد شـد. در این یکپارچه‌سازی باید سـرویس‌هایی هم به صاحبان کسب‌وکارها داده شود تا افرادی که به دنبال راه‌اندازی کسـب‌وکار هستند با شـرایط بهتر و آگاهی مناسب‌تری نسبت به شروع کار تصمیم‌گیری کنند.

این تسـهیل در ارائـه مجوز یک نیاز اساسـی برای کشـور است زیرا کشـور در برخی مشـاغل با کمبود مواجه است و نیاز است میزان فعالیت‌ها در این مشاغل افزایش یابد؛ البته در کنار این تسهیل برای اخذ مجوز، دولت می‌تواند برای این مشـاغل مشوق‌هایی را نیز در نظر بگیرد تا سـرمایه‌گذار با انگیزه بیشتری نسبت به راه‌اندازی کسب‌وکار در کشور اقدام کند.

مزایای درگاه ملی

در ایـن زمینه ابزارهـای دیگری نیز بـه کار گرفته شده‌اند. درگاه ملی مجوزهای کسب‌وکار می‌تواند برای فـردی که قصـد راه‌اندازی کسـب‌وکاری را دارد، یک بازوی کمکی باشد.

ایـن درگاه بـه صاحب کسـب‌وکار نشـان می‌دهد چه تعداد از یک عنوان شـغلی در کشـور وجود دارد. در ایـن شـرایط اگر فـردی بخواهد کسـب‌وکاری را راه‌انـدازی کند می‌تواند با یک تعهد سـاده به‌راحتی و بدون اتلاف وقت در ادارات و نهادها کار خود را شـروع کند.

مجوز نباید فروشی باشد

یکـی از برنامه‌هـای مهم دولت برای کاهش فسـاد و رانـت و جابه‌جایی پول‌هـای کلان باید جمع کردن بازارهای سیاه خرید و فروش مجوز باشد.

امروز سـود عده‌ای در این اسـت کـه مجوز، قیمت بالایـی داشـته باشـد در حالی کـه این مجوزهـا نباید حتـی یک ریـال هـم ارزش داشـته باشـند. اگـر اقدامات برنامه‌ریزی‌شـده اجرایی شود و درگاه ملـی مجوزهـا بـه حرکت درآیـد، می‌توانیم شـاهد بالا رفتن سـرعت کار و معطل نشـدن مردم و درنتیجه از بین رفتن سوداگری و انجام خرید و فروش باشیم.

در ایـن زمینه می‌توان تسـهیل بسـیار مطلوبی را ایجـاد کـرد؛ یعنی به جـای صدور مجوزها، شـرایط کارها را به صورت دقیق مشـخص کنند و فرد با امضا و تعهـد، اقدامـات اجرایی را انجام دهـد و در مراحل بعد در صورت رعایـت نکردن موارد تعهدنامه، صاحب کسـب‌وکار جریمه شود. به این شکل هم کسب‌وکارها رونـق پیدا می‌کنند و هم محدودیت‌هایی که به وجود آمده رفع می‌شود.

> طولانی‌شدن زمان اخذ مجوز برای کسب‌وکار هزینه‌بر است که طبیعتا در هزینه تمام‌شده کالا و خدمات لحاظ خواهد شد و در نتیجه باعث افزایش قیمت‌ها می‌شود

مجوز، ابزار حل همه مشکلات نیست



علی مروی، کارشـناس اقتصـاد: یکی از کارهای خوبـی که در دولت سـیزدهم انجام شـده تسـهیل مجوزها بوده که می‌تواند تاثیر بسـزایی در ساماندهی کسـب‌وکارها و برقراری تعادل مورد نیاز بازار داشـته باشـد؛ البته مجوز یک عنوان کلی است که در ذیل آن مواردی اعم از مجوزهای تاسیسـی، توسـعه‌ای، تغییر کاربری وجود دارد.

در سـال‌های گذشته روند اخذ این مجوزها و به‌ویژه مجوزهای تاسیسـی بسیار سـخت و زمان‌بر بود. این سـختی و طولانی شـدن زمان طبیعتا هزینه‌بر بود و طبیعتـا این هزینه‌های آن در قیمت تمام‌شـده کالا و خدمات لحاظ می‌شـد که نتیجه آن افزایش قیمت‌ها بود. بر این اساس، مجوزهای انواع کسب‌وکار، چه وارد مسـیر خرید و فروش و بازار سیاه و چه تبدیل به یک فرآینـد زمان‌بر اداری می‌شـد، خودبه‌خود هزینه‌های تولید را بالا می‌برد.

اقدام مثبت اما ناکافی

اقـدام مثبتـی که دولـت انجام داده این اسـت که بـا ابزارهایـی مثل پنجره واحد و اصـلاح قوانین، اخذ مجوزهای کسـب‌وکار را تسهیل کند؛ البته این اصلاح و تسـهیل پایان ماجرا نیسـت و اجرایی شدن آن تازه یک‌سری از مشکلات را عیان می‌کند؛ همچنین ممکن اسـت اقداماتـی نیز در جهـت ایجاد مانع در مسـیر سـهولت کسب‌وکار ایجاد شود اما با وجود تمام موانع، می‌توان از این طریق بخشـی از نابسامانی‌ها را در این حوزه رفع کرد.

اما اگر چنین تسـهیلی در سـاختار اعطای مجوزها اتفـاق نیفتد، مجوز و پروانه کسـب‌وکار در کشـور به شکل یک رانت درمی‌آید که نمونه‌های آن در مواردی مثل مجوز داروخانه‌ها و شهرک‌های صنعتی به وضوح دیده می‌شود.

در این شـرایط برخی افراد با اسـتفاده از رانت‌های در اختیار خود مجوزی را می‌گیرند و ضمن جلوگیری از فعالیت سایران، منبع درآمدی را نیز برای خود مهیا می‌کنند.

اعطای صلاحیت

رویکرد وزارتخانه در اعطای مجوز این اسـت که آن را تبدیل به «اعطای صلاحیت» کند؛ یعنی این پروانه، مانند مجوز طرح ترافیک، اجازه فعالیت فعالان اقتصاد را می‌دهـد. امـا همان‌طـور که تصـادف فـرد در محدوده ترافیک ارتباطی به ارائه‌کننده مجـوز طـرح ترافیک نـدارد، شکسـت یا موفقیت او در آن کسب‌وکار نیز ارتباطی به ارائه‌دهنده مجوز آن ندارد.

در واقـع نبایـد از مجوزهای کسـب‌وکار واحدهای صنفی به‌عنوان ابزاری برای رفع همه مشکلات در این حوزه استفاده کرد.

اگـر حضـور افـراد در عرصه‌هـای مختلـف به هر دلیلـی مخـل فعالیت سـایر فعالان آن صنف اسـت، این موضوع باید در جایگاه دیگری مورد بررسـی قرار گیرد.

ذات مجوز، تعیین صلاحیت است



عبـدالله احمـدی، کارشـناس کسـب‌وکار و اسـتارت‌آپ: بحـث مجوزها در کشـور مـا موضوع پیچیده‌ای اسـت که اقدام به راه‌اندازی کسـب‌وکارها را با مشـکل روبـه‌رو می‌کند؛ البته هر جـای دنیا اگر بخواهیم کسـب‌وکاری را راه‌انـدازی کنیم، قاعدتا نیاز به مجوزهایی داریم و نمی‌توان انتظار داشت حاکمیت راه‌انـدازی کسـب‌وکارها را بدون مدیریـت و قواعد و اصول دنبال کند. مشـکل زمانی بـه وجود می‌آید که فرآینـد دریافت مجوزها دچـار پیچیدگی‌های قانونی و اداری می‌شـود. وقتی این موضـوع را در ایران و در مقایسـه با سـایر کشـورها بررسـی می‌کنیم، متوجه می‌شویم شاخص‌های ما اصلا مناسب نبوده است.

پنجره‌ای به سوی اصلاح

به‌تازگی برای اصلاح این شـرایط تلاش‌هایی شـده تـا این رویه بهبود یابد و راه‌انـدازی پنجره واحد یکی از همیـن اقدام‌ها اسـت اما همچنان بایـد اذعان کرد فاصله زیادی تا رسـیدن به نقطه مطلوب در این راستا وجود دارد. در کشـورهای پیشرفته درحال‌حاضر اخذ مجوز کسـب‌وکار رویه‌ای اسـت که طی چند سـاعت انجـام می‌شـود در صورتـی که این کار در کشـور ما حتـی در مـوارد معمولـی مدت‌زمـان زیـادی طول می‌کشـد. بنابراین بر لزوم وجود مجوز کسـب‌وکارها انتقـاد خاصـی وجـود نـدارد و آنچـه بیشـتر مورد انتقـاد فعـالان اقتصـاد قـرار می‌گیـرد، فرآیند اخذ ایـن مجوزهاسـت. ایـن فرآیند در کشـور مـا دچار پیچیدگی‌هایی است که چندان لزومی ندارد.

مجوزهای رانت‌زا

پیچیدگی‌هـا و موانـع موجود در مسـیر اخذ مجوز می‌توانـد در بخش‌های مختلف انحصـار و رانت ایجاد کنـد. به‌عنوان مثـال، دشـواری‌های دریافـت مجوز راه‌انـدازی داروخانـه و محدودیت‌هـای مربوط به آن برای افرادی که چنین مجوزهایی را در اختیار داشتند، رانت و انحصاری ایجاد می‌کرد که خود منبع درآمدی برای دارندگان مجوز بود؛ البته این موضوع فقط درباره مجوز داروخانه‌ها نیست و در بسیاری مشاغل دیگر نیز همین رویکرد اشتباه دیده می‌شود.

در حقیقـت آنچه باید برای اعطـای مجوز به‌عنوان ملاک و معیار در نظر گرفته شود، صلاحیت متقاضیان مجوز است؛ یعنی مرجع ارائه‌کننده مجوز نباید به این موضوع ورود کند که آیا فردی که صلاحیت وی تایید شده می‌تواند در کسب‌وکار موفق باشد یا نه.

مجوزهای برخی کسب‌وکارها به این دلیل به صورت میلیاردی رد و بدل می‌شـود که دریافت آن محدود و در اختیار افراد خاصی اسـت که البته لزوما بحث بازار سـیاه و غیرقانونی نیسـت و ممکن اسـت مانند بحث خرید و فروش مجوز کارگزاری‌ها در سال ۱۳۹۹ کاملا همـراه با صرفه نیز باشـد اما در هر حال نوعی انحصار و رانت است.

عرضه را بیشتر کنیم

شـون پیتر، اقتصاددان معروف می‌گوید تنها چیزی که می‌تواند انحصار را بشـکند، تسهیل مجوز ورود به شرکت‌های جدید است. حال اگر عرضه بیش از تقاضا بود، طبیعتا گروه‌هایی که خدمات بهتری می‌دهند در ایـن عرصه‌هـا باقی می‌مانند و بقیه بایـد یا خود را بر اصول نوآورانه‌تر منطبـق کنند یا از این گردونه خارج شوند.

صلاحیت با رانت متفاوت است

البتـه بایـد تاکیـد کرد صلاحیـت در حـوزه اخذ مجـوز بـا رانـت و انحصـار کامـلا متفـاوت اسـت زیـرا به‌طور قطع بـرای ورود به هر کسـب‌وکاری قطعـا داشـتن برخی صلاحیت‌ها لازم اسـت اما ایجاد محدودیت‌های انحصاری به هیچ وجه درست نیست.

در واقـع ذات مجوز هم همیـن تعیین صلاحیت‌ها بـوده، امـا به‌تدریج و با فشـارهای بیرونـی و دخالت گروه‌های ذی‌نفـع، محدودیت‌های انحصاری به آن باز شده است تا فعالان آن با کم کردن رقبا سود بیشتری را کسب کنند.

سخن پایانی

بـا توجه به آنچه گفته شـد به نظر می‌رسـد علاوه‌بر تمـام حمایت‌های لازم برای بقای کسـب‌وکارها در نظام اقتصادی کشور، یکی از اقدامات موثر در مسیر رونق این فعالیت‌های انحصاری می‌تواند از بین بردن انحصار و رانت در حوزه کسـب مجوزها باشد. چنین اقدامی باعث می‌شـود راه ورود اندیشه‌های جدید به کسب‌وکارها باز شود، زمینه رقابت بیشتر ایجاد و در نهایت اخذ مجوز تبدیل به یک منبع درآمد شود و تجارت برای سوداگران نشود.

البته دولت برنامه‌ریزی‌هایی را برای سـاماندهی این وضعیت انجام داده اما تا به ثمر نشسـتن این برنامه‌ها باید منتظر ماند و دید آیا با این تدابیر می‌توان شـاهد از میان رفتن رانت و انحصار در حوزه صدور مجوزها و عوارض ناشی از این روند بود یا خیر.

مشارکت ایران در نمایشگاه صنعت ساختمان و زیرساخت عمان

رایـزن بازرگانی ایران در عمان از مشارکت کشورمان در نمایشگاه صنعت ساختمان و زیرساخت عمان خبر داد. به‌گزارش ایلنا از سازمان توسعـه تجارت ایران، مهرداد فلاح‌اوریمـی، رایزن بازرگانی ایران در عمـان گفـت: هفدهمین نمایشگاه صنعت ساختمـان، زیرساخت و صنایـع مربوطـه، همزمان با هفته طراحـی و ساختمان عمان از ۲۳ تـا ۲۵ اسفند ۱۴۰۰ در محل مرکز همایش‌ها و نمایشگاه‌های عمان برگزار می‌شود.

رایـزن بازرگانـی جمهوری اسلامی ایران در عمـان بیان کرد: در راستای سیاست‌های دولت و همچنین وزارت صنعت، معدن و تجارت و به‌ویـژه سازمان توسعه تجارت ایران برای توسعه روابط اقتصادی و تجاری با کشورهای منطقه و همسایگان و به‌منظور معرفی محصولات صادراتـی و کالاهـای دارای ظرفیت شرکت‌های ایرانـی نیز در این نمایشگـاه حضور فعال دارند. فـلاح اوریمی افزود: پاویون جمهوری اسلامی ایران با رشد ۳۰۰ درصدی نسبت به ادوار اخیر با ۲۶ شرکت در فضـای ۴۰۸ مترمربـع در این نمایشگـاه حاضر است. رئیس اتاق مشترک ایران و عمان نیز در این‌باره گفت: با توجه به ظرفیت تولیدی و تجـاری، لجستیـک و بازار تقاضای دو کشـور، در تلاش هستیم با ایجـاد زیرساخت‌ها و برداشتن سدهای تجاری، شاهد رشد و توسعه ارتباطات تجاری میان ایران و عمان باشیم. او افزود: با توجه به شیوع پاندمی کرونا، دو کشور ایران و عمان به این فکر افتادند که نمایشگاه مجازی مشترک برگزار کنند. محسن ضرابی ادامه داد: در حال‌حاضر صادرات ایران به عمان فقط ۱.۸ درصد از واردات کل عمان به کشور خود را پوشش می‌دهد و این در حالی است که در بسیاری از کالاهای صادراتی می‌توانیم با کشورهای جهان رقابت کنیم.

احتمال برگزاری نمایشگاه کتاب ۱۴۰۱ در شهر آفتاب

رئیس کمیسیون فرهنگی و اجتماعی شورای اسلامی شهـر تهران با بیان اینکه تهران آماده میزبانی از نمایشگـاه کتاب به‌عنوان مهم‌ترین رویـداد فرهنگی کشور است، گفت: در صورت موافقـت ستاد ملی مقابله بـا کرونا، نمایشگاه بین‌المللـی کتاب پـس از دو سـال تعطیلی، اردیبهشت سال آینده برگزار خواهد شد.

به‌گزارش ایسنا، نرگس معدنی‌پور در نشست هماهنگی برگـزاری نمایشگاه کتاب تهران که در محل شـورای اسلامی شهر تهـران برگزار شـد، بیان کـرد: این جلسه دربـاره چگونگی برگـزاری و بالابردن ضریـب هم‌افزایی نهادها و سازمان‌هـا در برپایی سی‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران است.

وی در ادامـه با اشاره بـه اینکه در دو سال گذشتـه این نمایشگاه به‌دلیـل شیوع ویروس کرونـا به‌صـورت مجازی برگزار شـد و امکان برگـزاری آن به‌صـورت فیزیکی نبـود، افزود: نمایشگاه کتـاب، یکی از مهم‌ترین رویدادهای فرهنگـی کشور به‌شمـار می‌آید کـه سطوح بین‌المللی نیـز برای آن در نظـر گرفته شده اسـت. گفتنی اسـت که ما مخالـف برگزاری نمایشگـاه در داخـل شهـر تهـران هستیم و تاکید ما بر آن است که نمایشگاه‌های عمومی و تخصصی به‌ویژه چنیـن نمایشگاه‌هایی باید خارج از تهران برگزار شوند.

معدنی‌پور با تاکیـد دوباره بر اینکه مدیریت شهـری موافـق برگـزاری نمایشگاه‌هـای پر مخاطـب در سطح شهر تهـران نیست، گفت: مدیریـت شهـری به‌واسطـه ایجـاد ترافیک، افزایـش آلودگـی هـوا و مزاحمت‌هایـی که نمایشگاه‌های پرمخاطب برای شهروندان ایجاد می‌کننـد بر این نکته تاکیـد دارند که باید از ظرفیـت مجموعه نمایشگاهـی شهرآفتاب در برگزاری نمایشگاه‌ها بهره برد.

وی خاطرنشـان کـرد: شایـد بیـان ایـن نکته درسـت باشد که مجموعـه نمایشگاهی شهرآفتـاب در حال‌حاضـر آمادگـی لازم برگـزاری نمایشگاه کتـاب را نداشته باشد اما در دی‌ماه امسـال، اعضای کمیسیون فرهنگی و اجتماعـی شـورای اسلامی شهـر تهران در محل مجموعه شهرآفتـاب حضور یافتند تا از نزدیـک بررسی‌های لازم جهـت آماده شدن مجموعه شهرآفتاب برای برگـزاری نمایشگاه کتاب تهران را انجـام دهند و بر این نکته نیز تاکیـد زیادی داشتند کـه نمایشگاه کتاب در این محل برگـزار شود اما متاسفانه همزمان با این بازدید مطلع شدیم کـه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تصمیم به برگزاری نمایشگاه در مصلای تهران گرفته است.


عکس: آیدا فریدی

نمایشگـاه کتاب تهران، بزرگ‌تریـن رویداد فرهنگی نه‌تنها در کشور، بلکه در منطقه به‌شمار می‌آید. این نمایشگاه نمادی از حضور اقشار و اقوام گوناگون ایرانی است

رئیس کمیسیون فرهنگی و اجتماعی شورای اسلامـی شهر تهـران با بیان اینکـه برگزاری نمایشگاه‌ها در مجموعه نمایشگاهی شهرآفتاب برای شورای ششم دارای اهمیت بسزایی است، گفت: تا آنجـا این موضوع دارای اهمیت است کـه حتی مصوبه‌ای در ایـن زمینه در شورای شهـر ششم به تصویـب رسید تـا شهرآفتاب آمادگی لازم برای برگزاری نمایشگاه‌ها را پیدا کنـد. امیدواریـم این موضوع بـرای سال بعد بیشتـر مورد تاکید قرار گیرد و شاهد برگزاری نمایشگاه‌های عمومی و تخصصی در مجموعه نمایشگاهی شهرآفتاب باشیم.

وی تاکید کـرد: چنین اتفاق مهمی نیازمند یـک اهتمام جـدی بیـن همـه سازمان‌ها و نهادهاسـت. اگـر چنین حمیتـی ایجاد شود، مدیریـت شهـری از آمادگـی لازم به‌منظـور سرعت‌بخشـی در آماده‌سـازی نمایشگـاه شهرآفتاب برخوردار است.

معدنی‌پـور بـا بیـان اینکه تصمیـم وزارت فرهنـگ و ارشاد اسلامی بـه برپایی نمایشگاه کتاب تهـران در سـال ۱۴۰۱ در محل مصلا تهران است، خاطرنشان کرد: موارد مطرح‌شده باعـث نمی‌شود همکاری لازم بـرای برگزاری نمایشگـاه نداشته باشیم امـا خواست ما این است که با توجه به مصوبات سال‌های گذشته برای ایجـاد مجموعه نمایشگاهی شهرآفتاب و هزینه‌های صرف‌شده برای ساخت آن، ضروری است نمایشگاه‌های پرمخاطب در این مجموعه برگزار شوند.

رئیـس کمیسیـون فرهنگـی و اجتماعـی شورای اسلامی شهر تهران ادامه داد: نمایشگاه کتـاب رویـدادی بسیـار مهم تلقی بـرای ما می‌شـود و به همین منظـور تمام تلاش خود را بـرای هرچه بهتر برگزار شدن این نمایشگاه صرف خواهیم کرد. اگـر شرایط کرونایی مهیا باشد و ستاد ملی مقابله با کرونا مجوزهای لازم برای برگزاری این نمایشگاه را صادر کند، قطعا تلاش ما بـر این خواهد بود کـه نمایشگاه به بهترین شکل ممکن برگزار شود.

معدنی‌پـور بـر استمرار برگـزاری نمایشگاه کتـاب در بستـر فضـای مجـازی در کنـار نمایشگـاه فیزیکی تاکیـد و خاطرنشان کرد: در سـال ۱۴۰۱ نمایشگـاه به‌صـورت مجازی بایـد پررنگ‌تر از قبل در اختیار مخاطبان قرار گیرد تا میزان مراجعات از شهرستان‌ها و دیگر نقاطی که نسبت به مصلا دورتر هستند، کمتر شـده و مردم امکـان خرید آنلایـن را داشته باشند.

این موارد کمـک خواهد کرد میـزان تردد بـه نمایشگاه تا حـد قابل‌قبولـی کاهش یابد و نیازهـا از بستر فضای مجـازی تامین شود. او همچنیـن تاکید بر ایـن موضوع داشت که نمایشگـاه کتاب باید به‌گونه‌ای برگزار شود که ضمن ایجاد رضایت بین علاقه‌مندان و ناشران، رضایتمندی شهروندان و ساکنان اطراف مصلا را هم به همراه داشته باشد.

در ادامه این جلسـه، یاسر احمدوند، معاون امور فرهنگی وزارت ارشاد بیان کرد: نمایشگاه کتاب تهران، بزرگ‌ترین رویداد فرهنگی نه‌تنها در کشـور، بلکـه در منطقه به‌شمـار می‌آید. ایـن نمایشگاه نمادی از حضـور اقشار و اقوام گوناگون ایرانی است.

وی افـزود: بارها شاهد حضـور رهبر معظم انقـلاب در نمایشگـاه کتاب و بیانـات ایشان درباره این رویداد بزرگ بوده‌ایم که با توجه به اهمیت این نمایشگاه امیدواریم در سال آینده نمایشگاه کتاب با شرایط مطلوب برگزار شود.

احمدوند در ادامـه برگزاری نمایشگاه کتاب را منـوط به وضعیت سلامت و بهداشت کشور دانست و گفت: جلساتـی به‌منظور هماهنگی با ستـاد ملی مقابلـه با کرونا برگـزار شد که امیدواریـم شرایط برگـزاری مطلوب در اواخر اردیبهشت فراهم باشد.

وی گفت: در این دوره از نمایشگاه، ظرفیت فـروش مجـازی از طریـق صفحـه اینترنتی فروش کتاب نمایشگـاه برقرار خواهد بود تا از ایـن طریق میزان مراعات بـه نمایشگاه تا حد مناسبی کاهش پیدا کند.

همچنیـن نرگـس معدنی‌پـور، رئیـس کمیسیون فرهنگی و اجتماعی شورای اسلامی شهـر تهـران در پایـان این جلسـه تشکیل کمیته‌هـای اجرایی همچـون کمیته فرهنگی و اطلاع‌رسانی با مسئولیت معاونت فرهنگی و اجتماعی شهـرداری تهران، کمیته حمل‌ونقل و ترافیـک بـا مسئولیت معاونـت حمل‌ونقل شهـرداری تهـران، کمیته خدمـات شهری با مسئولیت معاونت خدمـات شهری شهرداری تهران، کمیتـه انتظامی و امنیتی با مسئولیت نیروی انتظامی تهران بزرگ و کمیته ایمنی با مسئولیت سازمـان مدیریت بحران را از جمله مصوبات این جلسـه دانست و گفت: کمیته‌ها بـه سرعت جلسات خود را برگـزار کرده و در ایام نوروز بازدیدهای خود از نمایشگاه را ادامه دهند. همچنین نماینـدگـان نهادهای اجرایی بـه ستاد اجرایـی برگزاری نمایشگـاه معرفی شونـد و از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی این درخواسـت را داریم همچنـان هماهنگی‌های لازم را بـا ستـاد ملـی کرونا بـرای چگونگی برگزاری نمایشگاه داشته باشند.

بنا بر اعـلام روابط‌عمومی شورای شهر، وی تاکیـد کـرد: جانمایی غرفه‌هـا و اعلام آن به کمیته‌هـای اجرایـی از طرف ستـاد برگزاری نمایشگاه بایـد در دستور کار باشد. هفته آخر فروردین جلسه دیگـری در این زمینه برگزار خواهیـم کرد تـا کمیته‌هـا به ارائـه گزارش عملکرد خود بپردازند.

گروه نمایشگاه
editor@smtnews.ir


نرگس معدنی‌پور

مخالف برگزاری نمایشگاه در داخل شهر تهران هستیم و تاکید ما بر آن است که نمایشگاه‌های عمومی و تخصصی باید خارج از تهران برگزار شوند

یادداشت

منتظر اتفاقات نو باشیم



حسام گودرزی
کارشناس صنعت نمایشگاهی

سالی دیگر هم گذشت و بهاری نو در راه است. بهار برای ما ایرانیان همیشه همراه با امید و آرزوهای تازه و نویدبخش روزگاری نو است.

یکـی از کارهای متداول در اسفند، مـاه پایانی سال، جمع‌بندی اتفاقـات سال گذشته در حوزه‌های گوناگون و نگاهی به برنامه‌های سال پیش‌رو است؛ یعنی بررسی آنچه کرده و نکرده‌ایم و آنچه باید در آینـده انجام دهیم. در صنعـت نمایشگاهی نیز تحلیل اتفاقات، دستاوردهـا و کاستی‌های گذشته، قطعا چراغ راه و راهنمایی است در برنامه‌ریزی‌های آینده این صنعت.

به‌طـور کلـی، شرایط صنعت نمایشگاهی در سـال ۱۴۰۰ به دو بخش، رکود ناشی از تعطیلی‌های مربوط به کرونا در ۶ ماهه نخست سال و رونق نسبی در ۶ ماهه دوم سال، قابل تقسیم است.

ممنوعیـت برگزاری نمایشگاه‌هـا و تعویق بسیاری از رویدادها از یـک سو و تغییر و جابه‌جایی مدیـران ارشد صنعت نمایشگاهی از سـوی دیگر، دو اتفاق قابل‌توجه در دو نیمه سال ۱۴۰۰ در صنعت نمایشگاهی بودند.

در نیمه نخست سال، در ادامه تعطیلی‌های برخی مشاغل به علت همه‌گیری کرونا، صنعت نمایشگاهی روزهای آرامی را سپری کرد؛ روزهایی که سایت‌های نمایشگاهی در اغلب نقاط کشور، تنها محل رفت‌وآمد کارکنان و کارمندان خود بودند و خبری از شور و هیجان دوران برگزاری نمایشگاه‌ها در آنها دیده نمی‌شد.

بـا روی کـار آمدن دولت جدید و تغییـر سیاست‌ها و شیوه‌های برخـورد با بیمـاری کرونا، در نیمه دوم سـال، نمایشگاه‌ها درهای خود را به روی مخاطبان خود گشودند و اصناف درگیر در برگزاری نمایشگاه‌هـا، کم‌کم به رویه‌های کـاری خود بازگشتند. اما چندی بعـد، بـا تغییر مدیران دولتی مرتبط، علامت سوال بزرگی در ذهن شاغـلان و فعالان صنعت نمایشگاهی نقش بست؛ سوالی که پاسخ آن را باید در آینده صنعت نمایشگاهی جست‌وجو کنیم.

سـال ۱۴۰۰ در ادامـه تجربیات دو سال اخیـر، برای بسیاری از فعـالان صنعـت نمایشگاهی پیامـی به همراه داشـت و آن اینکه ایـن صنعـت در کشورمان ایران تا چه حـد ناشناخته و به‌طبع در مقابـل بحران‌های پیـش‌رو آسیب‌پذیر است و تا زمانی که از منظر سیاست‌گذاری، ساختاری و برنامه‌ریزی مدون و نظام‌مند نشود، این شرایط تغییر نخواهد کرد.

بخـش خصوصی که در این صنعت ریشه دارد، کم‌کم به روزهای بعـد از پاندمـی کرونـا خوشبین‌تر و امیدش بـرای دیدن روزهای پررونق این صنعت پررنگ‌تر می‌شود. اما باید اذعان کرد که رسیدن روزهـای پررونق ایـن صنعت تنها در گرو پایـان همه‌گیری کرونا نیسـت، بلکه مهم‌ترین و تاثیرگذارترین موضوع در این زمینه، رفع موانـع و تحریم‌هایی است که حضور مخاطبان خارجی نمایشگاه‌ها را دچار آفتی چشمگیر کرده است.

صنعت نمایشگاهی ایران (که در ایران، کلمه صنعت آن، تنها در کلام مورد استفاده دارد که نه صنعت آن قانونی شده و نه صنف آن اتحادیـه‌ای برای خود دست‌وپا کرده است.) همچنان دچار معضل نداشتـن یک برنامه توسعـه‌ای مدون و یک سند چشم‌انداز است و بـا تغییر مدیران تصمیم‌ساز در رکن‌هایی همچون شرکت سهامی نمایشگاهـای بین‌المللی جمهوری اسلامی یا حتی سازمان توسعه تجارت، سیاست‌ها، برنامه‌ها و شیوه‌های اجرای قوانین موجود، دچار تغییـرات عمده‌ای می‌شوند کـه این موضوع برای بخش خصوصی شاغـل در این حوزه، چیزی به‌جز سردرگمی و ابهام ندارد و نتیجه و ماحصـل آن، عدم‌رغبت و تمایل سرمایه‌گذاران و نخبگان بخش خصوصـی به ورود به صنعت نمایشگاهی است. موضوعی که باعث شد در سال‌های اخیر این صنعت خالی از نخبگان تأثیرگذاری شود کـه روزی‌روزگاری حضور تعداد فراوانی از ایشان در بدنه مدیریتی و اجرایی صنعت نمایشگاهی، باعث شکوفایی این صنعت در مقطع زمانی کوتاهی شد.

در سـال ۱۴۰۱، بـا تغییر مدیـران و ورود چهره‌های تاثیرگذار و تصمیم‌سـاز جدید، صنعت نمایشگاهی بایـد منتظر اتفاقات نو در حوزه‌هـای گوناگون باشد و شاید ایـن جریان و رویکرد تازه، باعث تغییرات عمده‌ای در آینده این صنعت در ایران شود.

نوبت دوم

آگهی ارزیابی کیفی مناقصه عمومی و یک مرحله‌ای شماره ک م خ/۴۰۰/۰۰۷ بلاست و رنگ آمیزی سطوح بیرونی خطوط لوله و دستگاههای بهره برداری کارخانه درود ۲ منطقه خارک

شرکت ملی نفت ایران
شرکت نفت فلات قاره ایران

شرکت نفت فـلات قاره ایـران در نظـر دارد فراخـوان ارزیابی کیفی بلاسـت و رنـگ آمیزی سـطوح بیرونی خطـوط لوله و دسـتگاه‌های بهره‌بـرداری کارخانه درود ۲ بـرای مـدت ۸ مـاه را از طریـق سـامانه تـدارکات الکترونیکـی دولت برگـزار نمایـد. کلیـه مراحل برگـزاری فراخـوان ارزیابـی کیفـی از دریافت و تحویل اسـناد اسـتعلام ارزیابی کیفی تا تهیه لیست پیشـنهاددهندگان دارای صلاحیت، از طریق درگاه سـامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سـتاد) به آدرس WWW.setadiran.ir بـه شـماره فراخـوان ۲۰۰۰۰۹۴۳۹۵۰۰۰۰۱۶ انجام خواهدشـد. لازم است پیشنهاددهندگان در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سـایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شـرکت در فراخوان محقق سازند.

الف: مدارک لازم جهت شرکت در ارزیابی کیفی:
۱- اساسنامه شرکت.
۲- آگهی های ثبت، تأسیس وتغییرات روزنامه رسمی.
۳- دارا بودن گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی پیمانکاران
۴- دارا بـودن رتبه صادره از سـازمان برنامه و بودجه در رشـته تأسیسـات و تجهیزات یا نفت و گاز

ب: سایر شرایط:
۱- توانایـی ارائـه ضمانتنامه "شـرکت در فرآینـد ارجـاع کار" بـه مبلـغ ۱/۸۴۶/۵۵۰/۰۰۰ (یک میلیارد و هشـتصد و چهل و شش میلیون و پانصد و پنجاه هزار ریال)و انجام تعهدات قراردادی طبق ضوابط کارفرما در صورت برنده شدن.
۲- توانایی ارائه ضمانتنامه «انجام تعهدات» به میزان ۱۰% مبلغ کل قرارداد و نیز کسر ۱۰% از هر یک از پرداختهای قراردادی جهت تضمین «حسن انجام کار».
۳- داشتن امکانات، توانایی و تخصص در موضوع مناقصه و کسب حداقل امتیاز ارزیابی کیفی لازم.

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار: جزیره خارک، شرکت نفت فلات قاره-منطقه عملیاتی خارک-امور قراردادها
تلفن: ۰۲۱-۲۳۹۴۶۵۸۰ و ۰۲۱۲۳۹۴۶۵۵۴
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:
مرکز تماس: ۰۲۱-۱۴۵۶ دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

شناسه آگهی: ۱۲۹۱۶۰۱
روابط عمومی شرکت نفت فلات قاره ایران

شناسه ۱۲۹۱۹۷۱

آگهی فراخوان

شرکت شهرکهای صنعتی فارس

شـرکت شـهرکهای صنعتی فارس درنظر دارد مناقصه عمومی به شـماره ۲۰۰۰۰۰۱۰۵۴۰۰۰۰۸۶ را به شرح ذیل به روش یک مرحله‌ای وفق قانون برگزاری مناقصات از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت واگـذار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسـناد مناقصه تا ارائه پیشـنهاد مناقصه‌گران و بازگشـایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سـتاد) بـه آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت‌نام در سـایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ۱۴۰۰/۱۲/۲۴ می‌باشد.

ردیف	موضوع	رتبه	مبلغ برآورد	مبلغ تضمین شرکت درمناقصه	مدت (ماه)	محل‌تامین اعتبار
۱	عملیات واگذاری فعالیت‌های پشتیبانی و خدماتی شرکت شهرکهای صنعتی فارس	اداره کار و امور اجتماعی(پایه خدمات عمومی وخدمات فضای سبز)	۹۴,۷۶۲,۳۶۲,۷۲۲	۴,۷۳۸,۵۰۰,۰۰۰	۱۲	جاری

۱- زمان دریافت اسـناد مناقصه از سایت: از ۱۴۰۰/۱۲/۲۴ لغایت ۱۴۰۰/۱۲/۲۸

۲- آخرین مهلت تسلیم پیشنهاد: پایان وقت اداری روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۱۶

۳- زمان بازگشایی پاکت‌ها: چهارشنبه ساعت ۱۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۱۷

اطلاعات تماس دسـتگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشـتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف:

آدرس: شـیراز - بلوار زند - روبروی دانشـکده پزشـکی - شـرکت شهرکهای صنعتی فارس تلفن: ۳۲۳۶۰۵۷۰

اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:
مرکز تماس: ۰۲۱۴۱۹۳۴

اطلاعات تماس دفاتر ثبت نامه سـایر اسـتان‌ها، در سـایت سـامانه (www.setadiran.ir) بخـش «ثبت‌نـام/ پروفایـل تامین‌کننـده/ مناقصه‌گر» موجود است.

روابط عمومی شرکت شهرکهای صنعتی فارس

خبر

اجرای جشنواره «خرید شفاف» در قزوین



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت قزوین در جلسه ستاد تنظیم بازار استان گفت: با توجه به شرایط کرونایی کشور و نبود امکان برگزاری نمایشگاه عرضه مستقیم کالا، طرح جشنواره خرید شفاف وزارت صنعت، معدن و تجارت در حال اجراست. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت قزوین، عزیزالله افضلی گفت: مرحله دوم این جشنواره به مناسبت ایام پایان سال از سوی فروشگاه‌های زنجیره‌ای استان، کاسبان امین و اصناف منتخب در حال اجراست که سعی شده این طرح با پراکنش مناسب جغرافیایی بتواند به تمام گروه‌های هدف به‌ویژه اقشار آسیب‌پذیر جامعه، خدمت‌رسانی کند. وی با اشاره به دسترسی سازمان جهاد کشاورزی به سامانه ۱۲۴ گفت: اقدامات مناسبی در این زمینه با محوریت ستاد مرکزی وزارت صنعت، معدن و تجارت در دست اجراست. افضلی یادآور شد: برای تعامل دوسویه بین سازمان صنعت، معدن و تجارت و جهاد کشاورزی استان، ۲۰۳ شکایت مردمی تاکنون از سازمان صنعت، معدن و تجارت استان به سازمان جهاد کشاورزی ارسال شده که از این تعداد ۶۵ فقره رسیدگی شده و ۱۳۸ فقره شکایت در دست اقدام است.

ضرورت تبیین و فرهنگ‌سازی عمل به وظایف

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت فارس در میز پاسخگویی مسئولان به مطالبات مردمی پاسخ داد و بر لزوم اهمیت تبیین و فرهنگ‌سازی تعهد و عمل به تکالیف دینی در راستای انجام وظایف بین مسئولان تاکید کرد.



به گزارش شاتا حمیدرضا ایزدی با تاکید بر اهمیت نهادینه کردن فرهنگ پاسخگویی در جامعه اسلامی، مطرح کرد: ارتباط بین مسئولان و مردم بسیار تاثیرگذار است که توجه به آن می‌تواند فضا و فرصت مطالبه‌گری را در قالب یک نظام اجتماعی برقرار سازد. وی با اشاره به ساختار دولت دوره سیزدهم مبتنی بر مردمی بودن، گفت: دولت سیزدهم و رئیس جمهوری، اساس تشکیل کابینه خود را در مردمی بودن آن اعلام کردند؛ بنابراین ضرورت دارد تمام نهادهای اجرایی پیرو این رویکرد برای بهره‌گیری از ظرفیت‌های مردمی با ارتباطات فراگیر و پاسخگویی، زمینه‌ساز عدالت اجتماعی باشند. ایزدی درباره اهمیت پرسشگری ملت و پاسخگویی دولت، توضیح داد: پاسخگویی یکی از محورهای اساسی دولت‌ها به شمار می‌رود که تحقق آن نیز سلامت جامعه را تضمین می‌کند. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت فارس با بیان اینکه فرهنگ پاسخگویی به اعتلای فرهنگی و احیای ارزش‌های دینی کمک خواهد کرد، گفت: در زمینه صنعت، معدن و تجارت که با زندگی روزمره جمعیت قابل توجهی از مردم گره خورده است، ارتباط داشتن با آحاد جامعه می‌تواند دستاوردهای مختلفی در حوزه فرهنگ و اقتصاد داشته باشند. وی بیان کرد: یکی از اصلی‌ترین راهکارهای تقویت مدیریت حاکم بر هر نهادی، داشتن ارتباط مستمر و مداوم با مردم است تا نسبت به مهم‌ترین خواسته‌های مطرح در سطح جامعه آگاهی پیدا کنند.

درخواست بازگشایی جاده هراز در مجلس

نماینده مردم آمل در مجلس با اشاره به اینکه چند ده هزار نفر در کنار جاده هراز ارتزاق می‌کنند، خطاب به وزیر راه و شهرسازی دولت سیزدهم گفت: تا کی باید هفتگی و روزانه شاهد تعطیلی جاده هراز باشیم؟ به گزارش ایسنا، رضا حاجی‌پور در نطق میان دستور در جلسه علنی یکشنبه مجلس شورای اسلامی ضمن تشکر از رئیس جمهوری و هیات دولت به دلیل سفر به استان مازندران خطاب به رستم قاسمی، وزیر راه و شهرسازی گفت: ایام عید را پیش رو داریم. چند ده هزار نفر در کنار جاده هراز ارتزاق می‌کنند. روزمره‌شان را به‌واسطه عبور و مرور مردم می‌گذرانند. تا کی باید هفتگی و روزانه شاهد تعطیلی جاده هراز باشیم؟ نماینده مردم آمل در مجلس یازدهم با اشاره به رانش زمین گفت: چرا نباید اقدام کنید؟ هرچه سریع‌تر برای بررسی و اقدام گروهی را اعزام کنید تا حداقل جاده پلور به سمت فینسک و گزنک فراهم شود. جاده بالادست سد هراز باید فراهم شود تا اگر احیانا رانشی در کار بود، مردم از مسیر محلس استفاده کنند. حاجی‌پور خطاب به علی نیکزاد گفت: در هیات‌رئیسه جلسه گذاشتید و معاونان وزیر راه را دعوت کردید. در آن جلسه و در جلسه دیگری در کمیسیون عمران قول‌هایی گرفته شد. جاده بالادست آماده است اما معلوم نیست چرا مورد استفاده قرار نمی‌گیرد، خواستار استفاده از جاده بالادست برای کاهش میزان ترافیک هستیم.

سخنگوی کمیسیون آموزش مجلس در پایان گفت: مذاکرات مجلس از رادیو پخش می‌شود و این نهاد شفاف‌ترین نهاد کشور است. اما ما به این قانع نیستیم بلکه مجلس دنبال شفاف کردن آراء است. از طرف دیگر در بودجه ۱۴۰۱ مصوب کردیم که حقوق مدیران باید به‌صورت علنی به سمع و نظر مردم برسد. ما موظف هستیم به مردم گزارش شفاف بدهیم. سایر مسئولان هم باید در راستای شفافیت تلاش کنند.

درخواست سهمیه برنج برای خوزستان

معاون بازرگانی اداره کل غله و خدمات بازرگانی خوزستان از درخواست سهمیه ۷ هزار تنی برنج برای استان خبر داد و گفت: از ابتدای امسال تاکنون ۱۸ هزار و ۵۰۰ تن برنج وارداتی در استان توزیع شده است.

به گزارش ایسنا، کاوش حسین‌پور درباره آخرین وضعیت توزیع و نیاز برنج وارداتی در خوزستان اظهار کرد: سهمیه برنج وارداتی برای هر استان براساس برنامه‌ای که از سوی شرکت بازرگانی دولتی ایران مشخص شده، حمل و وارد استان می‌شود.

وی افزود: این برنج‌ها توسط کشتی‌هایی که در بنادر استان‌های هرمزگان و بوشهر پهلوگیری کرده‌اند، وارد کشور شده و سپس براساس سهمیه‌های مشخص شده به هر استان حمل می‌شوند. معاون بازرگانی اداره کل غله و خدمات بازرگانی خوزستان گفت: ستاد تنظیم بازار کشور برای هر استان سهمیه برنج وارداتی در نظر گرفته که سهمیه مورد نظر برای استان خوزستان از ابتدای امسال تاکنون ۲۴ هزار تن بوده است. حسین پور عنوان کرد: از این میزان تاکنون ۱۸ هزار و ۵۰۰ تن در استان توزیع شده و باقی آن هنوز در انبارهای اداره کل غله و خدمات بازرگانی استان موجود است. وی افزود: براساس آنچه مشخص شده، قیمت هر کیلوگرم برنج وارداتی هندی ۱۷ هزار تومان و قیمت هر کیلوگرم برنج وارداتی تایلندی ۱۱ هزار تومان است و برمبنای سامانه «ساتکا» که در خوزستان وجود دارد برای توزیع این برنج‌های وارداتی اقدام می‌شود.

معاون بازرگانی اداره کل غله و خدمات بازرگانی خوزستان گفت: مکاتبه‌ای با شرکت بازرگانی دولتی ایران انجام شده و درخواست سهمیه ۷ هزار تنی برنج برای خوزستان به منظور تنظیم بازار، نیاز روزهای پایانی سال و ماه مبارک رمضان ارائه شده است تا مشکلی برای تامین برنج در خوزستان وجود نداشته باشد.

اشتغال اعلامی استان یزد واقعی نیست

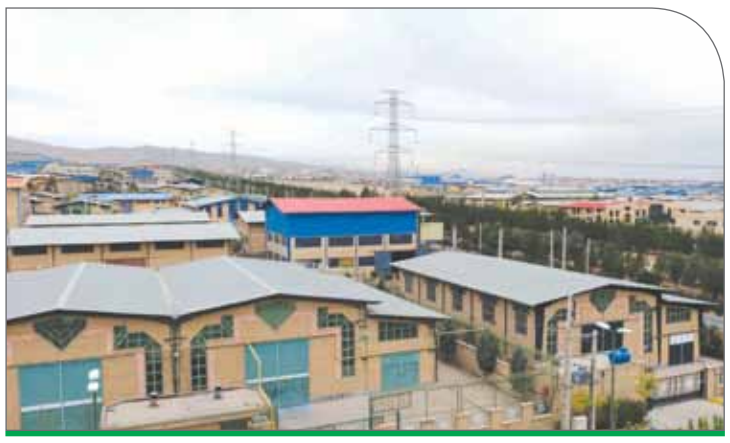
بار بیکاری ۵ استان بر دوش یزد

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت استان یزد در ستاد راهبری و مدیریت اقتصاد مقاومتی استان به ارائه و تشریح پروژه مطالعاتی و آماری این تشکل تخصصی بخش صنعت و معدن، با محوریت تحلیل و بررسی کارکردهای بخش صنعت استان در سال تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها پرداخت.

به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی خانه صنعت، معدن و تجارت استان یزد، دهمین نشست ستاد راهبری و مدیریت اقتصاد مقاومتی استان یزد با حضور مهران فاطمی استاندار، سیدعلی اکبر کلانتر رئیس و جمعی از رؤسای انجمن‌های تخصصی صنایع همگن خانه صنعت، معدن و تجارت، معاونان استاندار، رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان یزد و مدیران نهادهای اجرایی، نظارتی و امنیتی عضو ستاد در محل سالن کوثر استانداری برگزار شد.

در این نشست سیدعلی اکبر کلانتر به ارائه پروژه مطالعاتی و آماری خانه صنعت، معدن و تجارت استان یزد با عنوان بررسی فعالیت، اقتصاد و اشتغال بخش صنعت استان در سال تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها پرداخت.



مطالعات آماری نشان می‌دهد بر اثر تعطیلی صنایع بیش از ۸۵ هزار اشتغال از دست رفته است و اگر بخواهیم این صنایع را دوباره بسازیم، به ۵۰ تا ۸۰ هزار میلیارد تومان سرمایه ریالی و چند صد میلیارد دلار سرمایه‌گذاری ارزی نیاز داریم

بیشترین درصد اشتغال واقعی استان مربوط به شهرستان یزد با حدود ۳۸ درصد و در رتبه‌های بعدی، میبد با ۱۸ درصد، اشکذر با ۱۴ درصد، اردکان با ۱۱ درصد و مهریز با ۶ درصد است

رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت استان یزد در این نشست با اشاره به اینکه از سال ۱۳۴۰ تاکنون بیش از ۴۹۴۷ پروانه بهره‌برداری در استان یزد صادر شده است، تصریح کرد: با توجه آمار پروانه‌های ابطال‌شده و واحدهای غیرفعال مطالعات بیانگر این است که بر اثر تعطیلی صنایع بیش از ۸۵ هزار اشتغال از دست رفته است و اگر بخواهیم این صنایع را دوباره بسازیم، به ۵۰ تا ۸۰ هزار میلیارد تومان سرمایه ریالی و چند صد میلیارد دلار سرمایه‌گذاری ارزی نیاز داریم؛ بنابراین بهتر است مسئولان برای حفظ واحدهای موجود و جلوگیری از تعطیلی آنها و فعال کردن واحدهای نیمه‌فعال تدبیری بیندیشند و با برطرف کردن موانع موجود مانع تعطیلی و غیرفعال شدن واحدهایی که هنوز ظرفیت رقابتی و فناوری و توجیه اقتصادی دارند، شوند.

یزد تاوان بیکاری استان‌های دیگر را می‌دهد



کلانتر در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به اینکه استان یزد، بار اشتغال سرریز بیکاری ۵ استان همجوار را به دوش می‌کشد، تاکید کرد: فقط بیش از ۱۲ هزار نفر از مهاجران استان کرمان در بخش صنعت استان یزد مشغول هستند و پس از کرمان استان‌های فارس، خوزستان و تهران در رده‌های بعدی قرار دارند.

اغلب این افراد کارگران ساده‌ای هستند که از خدمات بهداشتی، رفاهی و اشتغال استان استفاده می‌کنند، اجاره مسکن در یزد را بالا برده‌اند، مالیاتی به آنها تعلق نمی‌گیرد و تمام یا بخشی از درآمدشان را به استان خود انتقال می‌دهند که باید برای این مهم تدبیری اندیشه شود.

وی در ادامه با بیان اینکه میزان اشتغال واقعی صنعت استان ۶۸ درصد آمار اعلامی است، اذعان کرد: اشتغال بخش صنعت استان در حالی بیش از ۱۰۰ هزار نفر عنوان شده که در واقعیت اشتغال استان حدود ۶۸ هزار نفر است که در این بین بیشترین سهم اشتغال، ۳۷ درصد و مربوط به بخش کاشی و سرامیک است.

رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت استان یزد همچنین افزود: بیشترین درصد اشتغال واقعی استان مربوط به شهرستان یزد با حدود ۳۸ درصد و در رتبه‌های بعدی، میبد با ۱۸درصد، اشکذر با ۱۴ درصد، اردکان با ۱۱ درصد و مهریز با ۶ درصد قرار دارند.

ضرورت مقابله با هجمه‌های غیرمنصفانه

کلانتر در ادامه با بیان اینکه متوسط سهم اشتغال صنعتی کشور ۳۲ درصد است، در حالی که سهم اشتغال استان یزد به‌طور متوسط ۴۶ درصد ارزیابی می‌شود، خاطرنشان کرد: متاسفانه به‌تازگی هجمه‌هایی علیه صنعت استان از سوی برخی به وجود آمده که باعث دلخوری صنعتگران شده است زیرا این فعالان اقتصادی در اوج تحریم‌ها نگذاشتند تولید و اشتغال کاهش یابد و با تمام مشکلات به فعالیت خود ادامه داده‌اند.

شایسته است مدیریت استان با این هجمه‌های غیرمنصفانه برخورد و راه را برای توسعه درست و برنامه‌ریزی شده صنعت هموار کند.

در ادامه این نشست، جمعی از رؤسای انجمن‌های صنایع همگن خانه صنعت، معدن و تجارت و سایر اعضای حاضر در دهمین نشست ستاد راهبری و مدیریت اقتصاد مقاومتی استان یزد به طرح دیدگاه‌های خود پیرامون طرح مطالعاتی و آماری ارائه شده، پرداختند.

نخبه‌ها شناسایی و بورسیه شوند



استاندار یزد نیز در پایان این نشست ضمن قدردانی از خانه صنعت، معدن و تجارت استان یزد و استقبال از این پروژه آماری و مطالعاتی، با اشاره به لزوم برقراری ارتباط شایسته بین دانشگاه و صنعت، اظهار کرد: برای رفع این موضوع پیشنهاد می‌شود در سال ۱۴۰۱ هر کدام از واحدهای صنعتی استان ۲ تا ۵ دانشجوی نخبه یزدی که در دانشگاه‌های کشور تحصیل می‌کنند، شناسایی و بورسیه کرده تا بتوانند با آموزش مستمر از توان و ظرفیت این نخبگان در واحدهای صنعتی خود برای آینده استفاده کنند و دانشجوی در حال تحصیل نیز اطمینان خاطری بابت شغل و آینده خود داشته باشد و خود را برای آن کار آماده کند.

هیچ مدیری نگوید «نمی‌شود و نمی‌توانیم»

مهران فاطمی همچنین افزود: در استان یزد هیچ مدیری نباید بگوید «نمی‌شود»، «نمی‌توانیم»، «امکان ندارد» و...، بلکه باید مدیران استان تمام موانع و مشکلات موجود بر سر واحدهای تولیدی استان را برطرف کرده و حلال مشکلات آنها باشند.

استاندار یزد با بیان اینکه متاسفانه درحال‌حاضر وقت زیادی از صنعتگران و کارآفرین‌های استان در ادارات دولتی هدر می‌رود، خاطرنشان کرد: متاسفانه در استان یزد برخی موضوعات باوجود اینکه امضای ستاد تسهیل و اقتصاد مقاومتی دولت و قوه قضاییه را دارد و حتی مدیر مسئول امضا و تعهد داده که موضوع را حل کند اما در واقعیت مشکلات همچنان پابرجاست. به‌شخصه در مسیر حمایت از بخش صنعتی و معدنی استان، ایستاده و هیچ عذری را در برطرف نکردن مشکلات قابل حل صنعتگران نمی‌پذیرم. وی با اشاره به تایید گفته‌های علی‌اصغر خلیلی، رئیس انجمن سازه‌ها فولادی استان مبنی‌بر اینکه باوجود تلاش‌هایی که در ادارات استان صورت می‌گیرد، متاسفانه هماهنگی لازم بین برخی مدیران ادارات استان وجود ندارد، ابراز کرد: استان یزد از لحاظ متوسط خدمات و پیگیری مشکلات جزو استان‌های سرآمد کشور است و با هیچ نقطه‌ای از کشور قابل مقایسه نیست اما با توجه به ظرفیت‌ها و امکانات استان باید میزان پیگیری این موضوعات بهتر شود و رشد یابد.

حضور موفق آبفا یزد در رویداد منطقه‌ای

شرکت آبفا در نخستین رویداد منطقه‌ای معرفی نیازهای فناوری صنایع نهادهای اجرایی مرکز و جنوب کشور حضور پیدا کرد. به گزارش روابط‌عمومی شرکت آب و فاضلاب استان یزد، بی‌بی سعیده تابافر، مدیر توسعه مدیریت و تحقیقات اذعان کرد: این رویداد به منظور رفع چالش‌های مطرح شده از سوی نهادهای اجرایی با حضور فناوران برگزار شد. وی در ادامه افزود: این رویداد به همت شبکه فن‌بازار ملی ایران و با همکاری پارک علم و فناوری یزد از ۱۷ تا ۱۹ اسفند ۱۴۰۰ در محل هتل صفاییه برگزار شده است. تابافر خاطرنشان کرد: دفتر فناوری اطلاعات و توسعه دولت الکترونیک، مرکز پایش و نظارت بر کیفیت آب و فاضلاب، دفتر بهره‌برداری شبکه و کاهش آب بدون درآمد و معاونت درآمد و خدمات مشترکین شرکت آبفا نیز در این رویداد حضور پیدا کردند.

قدردانی از طرح‌های برگزیده شرکت آهن و فولاد غدیر ایرانیان

طرح‌های احداث مجتمع گندله‌سازی بهاباد و افزایش ظرفیت احیای مستقیم، شرکت آهن و فولاد غدیر ایرانیان به‌عنوان طرح‌های نمونه صنعتی استان یزد انتخاب و معرفی شدند. به گزارش صمت از استان یزد در آیین تجلیل از برگزیدگان صنعت و معدن استان یزد مجتمع گندله‌سازی بهاباد و طرح افزایش ظرفیت کارخانه احیای مستقیم غدیر از ۸۰۰ هزار تن به یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن در سال به‌عنوان طرح‌های نمونه صنعتی سال ۱۴۰۰ در استان یزد معرفی و از زحمات اسداله فرشاد، مدیرعامل این مجموعه تجلیل شد. گفتنی است، آیین تجلیل از برگزیدگان صنعت و معدن استان پنجشنبه ۱۹ اسفند با حضور مقامات عالی‌رتبه کشور، مسئولان ارشد استان و بزرگان صنعت و معدن با رعایت اصول، پروتکل‌ها و مراقبت‌های بهداشتی در یزد برگزار شد.

توزیع ۸۱۷ تن میوه شب عید در سمنان

معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت سمنان در بیست‌ویکمین جلسه کارگروه تنظیم بازار استان گفت: ۸۱۷ تن میوه شب عید شامل ۲۵۵ تن پرتقال و ۶۶۲ تن سیب از ۴۲ اسفند در مراکز مشخص‌شده این استان، توزیع می‌شود. به گزارش روابط عمومی سازمان صمت سمنان، حمیدرضا مداح افزود: در آستانه ایام نوروز و ماه مبارک رمضان، طرح نظارتی ویژه نوروز و رمضان در استان اجرا می‌شود و تا پایان ماه مبارک رمضان، ادامه دارد. معاون امور بازرگانی سازمان صمت استان بیان کرد: بازدید از فروشگاه‌های زنجیره‌ای و واحدهای صنفی عرضه‌کننده کالاهای اساسی به‌صورت روزانه و در قالب گشت‌های مشترک با همکاری نهادهای مرتبط انجام می‌شود. مداح ادامه داد: طرح درج قیمت تولیدکننده در ۳ نوبت انجام شده که در کاهش قیمت‌ها به‌ویژه در فروشگاه‌های بزرگ و زنجیره‌ای بسیار تاثیرگذار بوده است. وی عنوان کرد: ثبات نسبی در قیمت گوشت مرغ و تخم‌مرغ نیز در استان مشاهده می‌شود و هیچ‌گونه کمبودی درباره توزیع این کالاها در استان وجود ندارد.

معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت سمنان توضیح داد: بازارچه‌های عرضه مستقیم کالاهای اساسی و میوه و تره‌بار در نقاط مختلف استان به‌منظور عرضه مستقیم کالا، فعالیت می‌کنند و هم‌استانی‌ها می‌توانند کالاهای خود را بی‌واسطه از این مراکز تهیه کنند.

موجودی کالاهای اساسی در خوزستان مطلوب است

رئیس سازمان جهاد کشاورزی خوزستان در زمینه تامین کالاهای اساسی برای روزهای پایان سال و عید نوروز گفت: با توجه به اینکه در آستانه عید نوروز هستیم، موجودی همه اقلام اساسی مانند برنج، روغن، شکر، میوه و مرغ نه‌تنها در سطح استان بلکه در کل کشور نیز مشکلی وجود ندارد و وضعیت مطلوب است.

به گزارش ایسنا، خدارحم امیری‌زاده با بیان اینکه پدیده گرد و غبار برای زراعت مضر است، اظهار کرد: پدیده گرد و خاکی که به‌تازگی رخ داد، غلظت بالایی داشت و این موضوع می‌تواند بر کشت‌ها تاثیراتی را داشته باشد اما تاکنون گزارشی مبنی‌بر آسیب رسیدن به زراعت‌ها به دست ما نرسیده و تاکنون خسارتی به محصولات زراعی وارد نکرده است.

وی افزود: با توجه به اینکه در آستانه عید نوروز هستیم، موجودی تمام اقلام اساسی مانند برنج، روغن، شکر، میوه و مرغ نه تنها در سطح استان خوزستان بلکه در کل کشور نیز مشکلی ندارد و وضعیت مطلوب است.

امیری‌زاده با بیان اینکه درباره تامین کالاهای اساسی برای عید نوروز هیچ مشکلی وجود ندارد، ادامه داد: روز گذشته دو جلسه ویدئو کنفرانسی با وزارت جهاد کشاورزی در این راستا برگزار شد و برآورد این دو جلسه این بود که ذخایر کالاهای اساسی در کل کشور، وضعیتی پایدار و مناسب دارند.

راه‌اندازی سامانه CODR و افزایش رضایتمندی



معاون اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم قوه قضاییه در مراسم رونمایی از سامانه هوشمند رسیدگی به شکایات از کسب‌وکارهای اینترنتی و داوری جمعی آنلاین (CODR)، افزایش رضایتمندی مردم و رسیدگی درست و دقیق به شکایات از کسب‌وکارهای اینترنتی را از مزایای راه‌اندازی این سامانه، دانست.

به گزارش شاتا، اصغر جهانگیر افزود: موضوع هوشمندسازی رسیدگی به تخلفات و شکایات در سند تحول قوه قضاییه نیز هدف‌گذاری شده است.

وی با بیان اینکه هوشمندسازی براساس برنامه ششم توسعه تکلیف ما است، تصریح کرد: نگاه راهبردی به موضوع هوشمندسازی رسیدگی به تخلفات و شکایات وجود دارد، ضمن اینکه رهنمودهای رهبر معظم انقلاب و رؤسای قوه قضاییه در گذشته نیز با تاکید بر این موضوع بوده است. معاون اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم قوه قضاییه درباره داوری جمعی در سامانه (CODR) نیز گفت: در نظام اسلامی تا جایی که ممکن است کارها باید به خود مردم واگذار شود. جهانگیر اضافه کرد: برای افزایش رضایتمندی تا جایی که ممکن است، ارجاعات برای حل مسائل مردم از طریق داوری توسط خودشان باید انجام شود که این سامانه با همین هدف ایجاد شده است. گفتنی است، سامانه هوشمند رسیدگی به شکایات از کسب‌وکارهای اینترنتی و داوری جمعی آنلاین (CODR) با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت، وزیر دادگستری و معاون اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم قوه قضاییه، رونمایی شد.

تامین مستمر نقدینگی تولید از بورس کالا

حضـور و عرضه محصولات در بـورس کالا به بنگاه‌ها کمک می‌کند برنامه مشخـص و چارچوب‌داری برای مدیریـت نقدینگی شرکت داشته باشند. به گـزارش کالاخبر، تورج زارع، مدیرعامل شرکت آلومینای ایران با بیان اینکه شرکت آلومینای ایران در سال جاری دو کالای آلومینا و هیدرات را در بورس کالا عرضه کرد، گفت: تا پیش از این، فروش شرکت در قالب قراردادی بود اما ورود بـه بـورس در بحث نقدینگی کمک‌کننده بود و امکان برنامه‌ریزی برای نقدینگی را فراهم کرد. زارع ادامه داد: عرضه محصولات در بورس کالا علاوه بر تامین مالی مناسب، برنامه تامین نقدینگی شرکت‌ها را شفاف‌تر می‌کند. علاوه بر این، بنگاه‌ها می‌توانند برنامه مشخص مالی را تدوین کنند و داشته باشند.

زارع یادآور شد: پیشنهاد می‌شود بورس کالا ابزارهای نوین مالی را تقویت کنـد و روش‌هـای جدید فروش و تامین نقدینگی را هم برای خریداران و هم فروشندگان در نظر گرفته و ایجاد کند.

به عقیده مدیرعامل آلومینای ایران، بورس کالا با ابزارهای مالی که در اختیار دارد می‌تواند فضای کامودیتی‌ها را رونق بخشد، چراکه بورس‌های کشورهای توسعه‌یافته از تنوع ابزارهای مالی در اشکال مختلف بهره می‌برند و با توسعه آنهـا، شرایط مطلوبی را برای صنایـع و رونق کامودیتی‌ها یا تامین مالی‌شان فراهم می‌کنند. وی در پایان گفت: ابزارهای نوین مالی قادرند به‌دلیل ساختار پوشـش ریسکی که دارنـد، به اتفاقات پیرامون خود ماننـد بحران روسیه و اوکراین که بر بازار کامودیتی‌ها اثر گذاشته و خریداران و فروشندگان را دچار شـک و تردیـد کرده‌اند، کمک بزرگی در جهـت امنیت‌بخشی و برنامه‌ریزی کنند. به همین دلیل نیز از توسعه ابزارهای مالی بورس کالا استقبال می‌شود.

کارآیی پیشنهاد وزیر صمت در حذف التهاب بازار میلگرد بررسی شد

مدیران کمر به نابودی فولاد بسته‌اند

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

چندی اسـت اظهارات وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره تنظیم بازار فلزات خبرساز می‌شود. این اظهارات که حکایت از سیاست وزارت صنعت، معدن و تجارت برای تنظیم بازار دارد، موافقان و منتقدان بسـیاری دارد. با این وجود، نبود رویکردی واحد و تغییر مداوم سیاسـت‌های اتخاذشـده در این وزارتخانه و وعده‌های بی‌ثمر، موردانتقاد تمامی فعالان صنعت اسـت. وزیر صنعـت، معدن و تجارت به‌تازگی از وضـع عوارض صادراتی روی فولاد با هدف کنترل بازار داخلی محصولات طویل همچون میلگرد خبر داده است. این اقدام با هدف افزایش رغبت تولیدکنندگان شـمش به فروش محصولاتشان در بازار داخلی اجرایی می‌شـود. این پیشنهاد در حالی مطرح‌شـده که وزارت صنعت، معدن و تجارت در طول ماه‌های گذشـته وعده داده بود با عرضه ۱۰۰ درصدی شـمش فولاد در بورس کالا، زمینه کنترل قیمت‌ها را در این زنجیره فراهم می‌کند. اما اکنون با گذشـت چنـد ماه از اجرای این طرح، در اجرای آن موفق نبوده اسـت. علاوه بر این، از یک‌سـو میزان تولید شـمش فولاد به‌مراتب بیشتر از نیاز داخلی است و از سوی دیگر، در طول سال‌های اخیر و به‌دنبال افت شرایط اقتصادی در کشور، میزان تقاضا برای خرید فولاد و اجرای فعالیت‌های عمرانی کاهش یافته است. در چنین شرایطی، ایجاد محدودیت در روند صادرات به‌منزله متضرر شدن صنایع و ایجاد مانعی جدید در مسیر تولید و توسعه صنایع فولادی کشور است.



عکس: صمت

وزیـر صنعت، معدن و تجارت به‌تازگـی از وضع عوارض صادراتی روی فـولاد بـا هدف کنترل بـازار داخلی محصـولات طویل همچون میلگرد خبر داده است

موانع جدید فولادسازان

سیدرضا فاطمی‌امین در سخنرانی پیش از خطبه‌های نمـاز جمعه این هفته تهران گفت: «کنترل نرخ کالاهای پایه همچون سیمان و فولاد، می‌تواند زمینه کنترل نرخ محصولات نهایی را در بازار فراهم کند؛ بنابراین چنانچه بتوانیـم نرخ مواد اولیـه همچون فـولاد، ورق فولادی، آلومینیـوم، مس، محصـولات پتروشیمی و... را مدیریت کنیـم، مواد اولیه ارزان‌تر به‌دسـت تولیدکننده می‌رسد و قیمت‌هـا کنترل می‌شـود.» وی در ادامه بـا اشاره به اثرگـذاری جنگ روسیـه با اوکراین بر روند صعودی نرخ مـواد اولیه افـزود: «راه‌حل کنترل نـرخ میلگرد، اعمال عـوارض بر صادرات اسـت. مراحل اعمـال این عوارض صادراتـی در ستاد تنظیم بازار به پایان رسیده و به‌زودی ابلاغ خواهد شد و درنتیجه التهابات بازار میلگرد به‌زودی برطرف خواهد شد.»

وضـع عـوارض صادراتـی روی شمـش فـولاد با هدف اولویت‌بخشـی بـه فروش فـولاد در بازار داخلـی اجرایی می‌شود. با این وجود باید تاکید کرد این اقدام نه‌تنها نتیجه مثبتی را به‌دنبال نخواهد داشت، بلکه به ضرر فعالان صنعت فولاد کشـور منتهی خواهد شد.



گویـی وزیـر صنعـت، معدن و تجارت شمشیر را به روی فعالان صنعـت فـولاد از رو بسته است، چراکه هـر از چندگاهی، موضع منفی جدیدی در قبال صنعتگران این بخش می‌گیرد.

سایه جنگ بر سر فولاد

سیدرضـا شهرستانـی، عضـو هیات مدیـره انجمن تولیدکنندگـان فـولاد ایـران در گفت‌وگـو با صمت اظهارکرد: تغییرات و نوسانات قیمتی در دنیا بر عملکرد بازارهـای ایران نیـز تاثیر می‌گـذارد. ایـن اثرگذاری تنهـا مختص فـولاد نیست، بلکـه بر عملکـرد بازار و قیمت‌گـذاری سایر کامودیتی‌ها نیـز جریان دارد. کما اینکه نرخ اغلـب فلزات غیرآهنی براساس بهای فروش این محصولات در بورس فلزات لندن تعیین می‌شود.

این فعال صنعت فولاد افزود: البته همواره نرخ فروش فولاد در بازار داخلی به‌مراتب کمتر از بهای فروش این محصـول در بازارهـای جهانی اسـت، چراکه صادرات به‌منزله تحمیل هزینه‌هایی همچون حمل‌ونقل تا بنادر و سایر هزینه‌های مرتبط با صادرات می‌شود.

بـا این وجود نبایـد منتظر بود که نـرخ فروش یک محصول در بازار داخلـی، به‌مراتب پایین‌تر از بهای آن در بازار جهانی باشد، چراکه این موضوع به‌منزله ایجاد امکانی برای قاچـاق آن محصول یا فروش آن خارج از قاعده با راهکارهای متفاوتی خواهد بود.

نقش روسیه و اوکراین در بازار فولاد

شهرستانـی گفـت: به‌دنبـال حمله نظامـی روسیه بـه خاک اوکرایـن و تداوم تنش‌هـا در منطقه اروپای شرقی، شاهد افزایش بهای فـولاد در بازارهای جهانی هستیـم. روسیـه و اوکرایـن از اثرگذاری ویـژه‌ای بر عملکـرد بازار جهانی فولاد برخـوردار هستند. اوکراین یکی از تولیدکنندگان بزرگ سنگ آهن جهان به‌شمار مـی‌رود. میزان صادرات سنگ آهـن توسط این کشور افـزون بر ۴۰ میلیون تن بـرآورد می‌شود. حال خروج این کشور از بازار صادرات سنگ آهن، اثرگذاری ویژه‌ای بـر عملکرد صنایع فولادی و نـرخ این فلز در بازارهای جهانی خواهد داشت. این کشور در رده تولیدکنندگان و صادرکنندگـان مطرح فولاد نیز قـرار دارد؛ بنابراین خـروج آن از بازار فولاد، خود محـرک نرخ این فلز در سطح بین‌المللی خواهد بود.

وی در ادامـه افزود: روسیه نیز جـزو تولیدکنندگان بزرگ فولاد جهان است. سایه جنگ و تحریم این کشور از سوی جوامع بین‌المللی، خلأ فولاد صادراتی را در دنیا افزایش می‌دهد. بدین‌ترتیب فرصتی برای افزایش بهای فولاد در سطح جهانی پدید آمده است. عموما کشورها از چنیـن موقعیتی برای افزایـش صادرات و سودآوری خود استفاده می‌کنند؛ یعنی تولیدکنندگان فولاد ایران نیـز می‌تواند از ایـن موقعیت برای ارتقـای صادرات و سودآوری خود استفاده کنند.

فرصتی برای جبران ضرر و زیان

این فعال صنعت فولاد گفـت: فولادسازان کشور در چنـد سال اخیر با چالش‌هـای جدی در مسیر فعالیت خـود روبه‌رو شده‌انـد. از حدود ۳ سـال گذشته، موج جدیـدی از تحریم‌های سخت‌گیرانـه از سوی جوامع بین‌المللی بر عملکرد این صنعتگران سایه افکند. تحریم و نبود مراودات بانکی بین‌المللی، هزینه‌های مضاعفی را به صنعتگران تحمیل کرده است.

در ادامـه شاهـد بـروز اثـرات توسعه‌نیافتگـی زیرساخت‌هـای انرژی بـرق و گاز بر عملکـرد فعالان صنعت فولاد کشور بوده‌ایم. این تولیدکنندگان در یک سـال اخیر با قطعی مداوم بـرق و محدودیت جدی در تامین گاز روبه‌رو بودند. محدودیت‌هایی که میزان تولید آنهـا را به‌شدت کاهش داد. انجمـن فولادسازان ایران پیش‌بینـی می‌کرد میزان تولید صنعت فولاد کشور در سال جاری بـه ۳۴ میلیون تن افزایـش یابد. البته در حال‌حاضر پیش‌بینی می‌شـود این رقم به ۲۸ میلیون تـن برسد. بدین‌ترتیـب میزان تولید فـولاد کشور در سـال جاری حتی در مقایسه با سال ۱۳۹۹ نیز کاهش یافته است. این افت تولید به‌منزله وارد آمدن خسارات جـدی به صنعت فولاد کشور است و نباید به‌سادگی از کنار آن گذشت و بـه آن بی‌توجه بود. در همین حال، سیاست‌گـذاران با تصویب قوانین و مقـررات اشتباه و ناکارآمد، ضررهای دیگری را به این صنعتگران تحمیل می‌کنند.

وی گفـت: حال که موقعیتی برای جبران این ضرر و زیان‌ها پیش آمده، از مسئولان و سیاست‌گذاران انتظار می‌رود در مسیر حمایـت از صادرات و توسعه صنعتی گـام بردارنـد، نه اینکه بـا ایجاد موانع جدیـد، امکان بهره‌مندی از این فرصت جدید را هم از بین ببرند.



این عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد اظهارکرد: عـلاوه بر این در سـال جاری شاهـد کاهش مصـرف فولاد در کشور بوده‌ایم. بدین‌ترتیب بخش بیشتری از فـولاد تولید شده در کشور به سوی بازارهـای جهانی صادر شده اسـت. افت مصرف فولاد در بـازار داخلی در سایه رکـود و تورم حاکم بر اقتصاد کشور ایجاد شده است؛ بنابراین تا چالش‌های اقتصادی برطـرف نشود، نمی‌توان به تغییـر قابل‌توجه شرایط و مصرف فولاد امید داشت.

شهرستانـی در ادامه تاکید کـرد: روند صعودی نرخ فـولاد در بازار جهانـی برای همیشه ادامـه‌دار نیست؛ بنابراین باید از فرصت پیش آمده برای ارتقای صادرات بهـره گرفت. در واقع باید از این فرصت طلایی استفاده و امکانی برای تولیـد هرچه بیشتر محصولات نهایی و صـادرات آنها در بازار جهانی فراهـم کرد. درنتیجه در ایـن روند، چرخ صنعت کشور به گـردش در می‌آید و به‌دنبال آن اشتغالزایـی قابل‌توجهی ایجاد می‌شود. در چنین وضعیتی، صحبت از وضع عوارض صادراتی روی فـولاد اشتباه و مانع تـداوم تولید در این زنجیره است. در واقـع از سیاست‌گذاران انتظار می‌رود این‌بار با وضع قوانین اشتباه مانع تداوم تولید و توسعه صنعتی در این زنجیره نشوند.

پیشنهاد وضع عوارض صادراتی روی شمش فولاد با هدف افزایش رغبت تولیدکنندگان شمش به فروش محصولات‌شان در بازار داخلی، اجرایی می‌شود

پیشنهادات ناکارآمد

مجید سعیدیـان، فعال صنعت فولاد در گفت‌وگو بـا صمت اظهارکـرد: درگیری و جنـگ در منطقـه اروپـای شرقی، یکی از عوامـل موثـر بر بازارهـای فولاد جهان است. این تنش و درگیری از یک‌سو زمینه افزایش بهای فولاد و محصولات فولادی را در بازارهـای جهانی فراهم کرده و از سوی دیگر، امکانی برای رشد صادرات محصولات فولادی کشور ما پدید آمده است.

سعیدیان گفت: ایران و اوکراین بازارهای مشترکـی برای صادرات محصولات طویل فولادی داشته‌اند؛ بنابراین غیاب این کشور از بازار جهانی محصولات فولادی، به‌منزله ایجـاد فرصتی برای ارتقای حضور ایران در بازار کشورهایی همچون عراق، پاکستان و ترکیه است.

وی در ادامـه افـزود: تجـاوز روسیه به خـاک اوکراین و به‌دنبال آن تحریم روسیه از سـوی کشورهای جهانی، زمینه افزایش بهـای انرژی نفت و گاز را در سطح جهانی فراهـم کرده اسـت. تاجایی‌که رکوردهای قابل‌توجهی از نرخ نفت و گاز در سطح دنیا ثبت شده است. همین موضوع نیز سیگنال رشد نرخ فولاد و محصولات فولادی را روانه بازارهای منطقه‌ای و جهانی کرده است.

ایـن فعال صنعت فـولاد گفت: به‌دنبال افزایـش نرخ فـولاد در بازارهـای جهانی، شاهـد رشـد نرخ ایـن محصـول در بازار داخلـی نیز بودیم. در ادامه سیاست فروش شمش فولاد در قالب معامله‌های اعتباری بـا پرداخت بلندمدت، میزان تقاضا را برای شمـش فولاد در بورس کـالا افزایش داد. بدین‌ترتیب شاهـد اوج‌گیری نرخ شمش بودیـم. از آنجا که بهای فروش محصولات طویل فـولادی براساس نرخ خرید شمش تعییـن می‌شود، بهای فروش این محصول در بورس کالا و بازار آزاد رشد کرد.

وی تاکید کرد: توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که اکنون در روزهای پایانی سال قرار داریم و میزان تقاضا برای شمش فولاد با هدف تامیـن مواد اولیه واحدهای سازنـده محصولات طویـل افزایش یافته است.

سعیدیان در ارزیابی پیشنهاد مطرح‌شده مبنی بر وضع عوارض صادراتی روی فولاد با هـدف کنترل بهـای ایـن محصول در بـازار داخلی، گفت: میـزان تولید فولاد و محصـولات فولادی در کشـور ما به‌مراتب بیش از نیاز داخلی برآورد می‌شود؛ بنابراین امکان مدیریت مصرف فولاد در بازار داخل وجود دارد.

ایـن فعـال صنعـت فـولاد در پایـان خاطرنشان کرد: در چنین شرایطی، مدیران و سیاست‌گـذاران به جـای وضع قوانین و دستورالعمل‌های جـدی و بـدون پشتوانه اجرایی، همـان مقـررات قبلـی مبنـی بر عرضـه ۱۰۰ درصدی شمـش فولاد تولید شده در کشور را اجرایی می‌کنند.



در حال‌حاضر میزان عرضه شمش فولاد در بـورس کالا به‌مراتـب پایین‌تر از میزان تولید این محصـول در داخل کشور است. چنانچـه این مشکل برطرف شود، می‌توان به‌آسـانی در مسیر تنظیم بـازار فولاد گام برداشت. به‌ویژه آنکه ظرفیت قابل‌توجهی از تولید شمش کشور در اختیار فولادسازان بـزرگ دولتی اسـت؛ درنتیجه حتی وضع عـوارض صادراتی نیز نمی‌تواند بر عملکرد ایـن مجموعه‌ها تاثیر ویـژه و قابل‌توجهی بگذارد.

سخن پایانی

در طول سال‌های گذشته سرمایه قابل‌توجهی به صنعـت فولاد کشور جـذب و زمینه توسعه ظرفیت‌هـای تولید این فلـز فراهم شده است. در همیـن حال، همـواره از توسعه این صنعت به‌عنـوان یکـی از شاخص‌هـای توسعه‌یافتگی کشور نام برده می‌شود. با این وجود، در ماه‌های اخیر و با روی کار آمدن دولت سیزدهم و تغییر وزیـر صنعت، معـدن و تجارت، گویـی نگاه به صنعـت فـولاد عوض شـده اسـت. در چنین شرایطـی، وزیر صنعت، معـدن و تجارت دولت سیزدهـم هر از چندگاهی مطلبی جدید درباره مدیریـت بازار فولاد مطـرح می‌کند که صدای اعتراض فعالان ایـن صنعت بلند می‌شود. فارغ از صحـت داشتن یا نداشتن این نگاه باید تاکید کرد یک شخص نمی‌تواند و نباید به یک‌باره تمام تلاش‌هایـی که در طول این سال‌ها برای توسعه یک صنعت شـده و سرمایه‌گذاری قابل‌توجهی که جذب آن شده را نادیده بگیرد.

یادداشت

توازن اشتباه صنعت حمل‌ونقل



آنوش رحام، دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی ایران

فعالان صنعت فولاد با چالش‌های متعددی در مسیر فعالیت خود روبه‌رو هستند، بسیاری از این چالش‌ها از نبود توازن در زیرساخت‌های حمل‌ونقل کشور نشأت می‌گیرد.

سهـم عمده حمل‌ونقل صنعتـی به‌ویژه در حـوزه فـولاد در جهان، بر عهـده حمل ریلی اسـت اما در صنعت فـولاد ایران جاده‌ها سهم اصلی حمـل بار را در اختیار دارند. با توجه به طرح‌های توسعه متعددی که در صنعت فولاد کشـور در دست اجرا قـرار دارد، با آغاز به کار ایـن واحدها در آینده‌ای نزدیک شاهد گسیل شـدن مواد خـام تولید شده در این زنجیره به جاده‌ها هستیم.

ایـن موضوع، بـار ترافیکـی قابل‌توجهی به جاده‌هـای کشـور تحمیل می‌کنـد. علاوه بر ایـن، از امنیـت مبادی مواصلاتـی می‌کاهد. به‌ویژه آنکـه صنعت حمل‌ونقـل و تجهیزات آن با کاستی‌های قابل‌توجهی روبه‌رو هستند. به‌عنوان مثال، هنـوز زیرساخت‌های مناسب نرم‌افزاری بـرای مدیریت حمل‌ونقل جاده‌ای در کشور وجود ندارد. این کمبود از آنجا نشأت می‌گیـرد که مقوله لجستیـک ملی در کشور مغفول مانده است.

در ایـن میـان، دولـت هـر سالـه یارانـه قابل‌توجهـی را با هدف تسهیل حمل جاده‌ای بـه سوخت اختصاص می‌دهـد، چراکه امکان بروزرسانی نـرخ سوخت حمل مواد معدنی یا سایر کالاها در کشور منطبق با استانداردهای جهانی وجود ندارد.

چنانچـه دولـت اقـدام بـه همسان‌سازی نـرخ سوخـت حمل کالا در کشـور منطبق با بهای سوخـت در بازارهای جهانی کند، دیگر صـادرات بسیاری از محصـولات از کشور ما با صرفه اقتصادی همراه نخواهد بود.

در طـول سال‌هـای گذشتـه، وارد نشدن کامیـون و سایر تجهیزات مرتبط با حمل‌ونقل به چالشی جدی در روند حمل جاده‌ای کشور بدل شده است.

کـل سیستم حمل‌ونقـل در کشور، معطل مونتاژکـاری خودروهـای چینی امـا با شعار تولیـد داخلـی اسـت. در همین حـال، این خودروهای درجه سوم چندبرابر ارزش واقعی در کشـور ما بـه فروش می‌رسنـد. در چنین شرایطـی مافیا این صنعـت را هدایت می‌کند و مانع توسعه صنعت لجستیک با هدف تامین نیازهـای کوتاه‌مدت و همچنین تولید داخلی می‌شود.

در ادامه باید تاکید کرد همانطور که پیش‌تر هم اشاره شد، توسعه حمل ریلی تنها راه نجات صنایـع کشور و تداوم تولید و توسعه آنهاست. چنانچه در ۱۰ سال آینده، سیستم حمل ریلی کشور متناسب با ظرفیت توسعه صنعتی ارتقا نیابد، یا سهم انتقال بار از طریق ریل را بیشتر نکند، با مشکـلات جدی روبه‌رو خواهیم شد. ایجـاد بستر ارتقای سطح لجستیک ملی برای بررسـی شرایـط موجود و کشـف مزیت‌های رقابتی، راه‌حل رفع این مشکلات است.

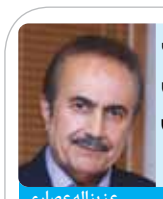
ظرفیت‌هـای حمل‌ونقـل و بسیـاری از جنبه‌هـای ترانزیتی در کشـور در سایه توجه بـه مزیت‌های طبیعـی مغفول مانـده است. بـر همین اسـاس پیشنهاد می‌شـود فرآیند لجستیـک ملی از طریق کمیسیونی تخصصی و در سازمـان توسعـه تجـارت بررسی شود و همـه طرف‌های درگیـر در بخش حمل‌ونقل و شرکت‌هـای متخصـص در ایـن صنعت در کمیسیـون یادشـده حضور یابند تـا در گام نخسـت، کمبودها و مشکـلات در این بخش شناسایی شده و در گام دوم، راهکارهایی برای رفع این کمبودها پیشنهاد شود و در گام سوم، نقشـه راهی که دربرگیرنده توسعه همه‌جانبه است، تدوین شود.

حمل‌ونقـل ریلی نیـز متاسفانـه در طول سال‌هـای گذشتـه متناسـب با نیـاز کشور توسعه نیافته است. ریل یکی از اصول پیشران حمل‌ونقـل و اقتصـاد به‌شمـار مـی‌رود که متاسفانه در کشور عقب مانده است.

بنابرایـن حمـل ریلـی در کشـور مـا نیاز بـه توسعـه دارد. در همین حـال باید مراکز لجستیکـی و پایانه‌های حمل‌ونقل لجستیکی بـرای برقراری ارتبـاط و هم‌بندی مولفه‌های مخالـف لجستیـک در کشور شکـل بگیرد؛ بدین‌ترتیـب می‌توان اعتـراف کرد در بخش نرم‌افـزاری، زیرساخت‌های مـا بسیار ضعیف هستند. رفع چالش‌های یادشده در این بخش ضـروری و عامل توسعه صنعتـی و اقتصادی به‌نظر می‌رسد.

یادداشت

ضرورت مدیریت سدهای باطله‌های معدنی



عزیزاله عصاری
مدیرعامل سابق هلدینگ توسعه معادن و فلزات

مضرات باطله‌های معدنی از مهم‌ترین عواملی است که باعث می‌شود فعالان محیط‌زیست، فعالیت معدنی را صدمه‌آفرین برای طبیعت معرفی کنند. می‌توان گفت این گلایه صحت داشته و بحث باطله‌های معدنی امروزه تبدیل به یک معضل حقیقی نه‌تنها برای معدنکاری بلکه محیط‌زیست کشور شده است. امروزه باطله‌های معدنی در سراسر جهان اغلب به‌عنوان یک فرصت بزرگ اقتصادی شناخته می‌شوند؛ البته باید توجه داشت این باطله‌ها، علاوه‌بر فرصت‌های اقتصادی بی‌شمار خود، می‌توانند منشأ برخی از چالش‌های محیط زیستی و ایمنی نیز باشند. به‌طور مثال، در سال ۲۰۱۹ با شکستن سد باطله یکی از معادن شرکت بزرگ معدنی Vale در کشور برزیل، شاهد نوسان بسیار سریع نرخ سنگ آهن در دنیا بودیم. این اتفاق تا مدت‌ها بر بازار مواد معدنی تاثیر گذاشت و از این رو، می‌توان گفت باطله‌های معدنی غیر از آسیب‌های زیست‌محیطی، می‌توانند منجر به بروز چالش‌های اقتصادی نیز شوند؛ بنابراین معادن کوچک و بزرگ، باید به‌طور علمی و مسئولانه، اقدام به مدیریت محیط‌زیستی و ایمنی باطله‌های معدنی خود کرده تا ضمن حفظ محیط‌زیست بتوانند از این باطله‌ها به نحو احسن استفاده کنند.

به‌طور کلی بهره‌گیری از دانش روز و فناوری در مسائل صنعتی و معدنی، می‌تواند مزایای بیشمار و متعددی به همراه داشته باشد و درباره مسئله مدیریت باطله‌های معدنی نیز می‌توان از روش‌های علمی بهره چندانی گرفت. اگر استخراج، تشخیص توده‌های معدنی و مدل‌های فرآوری همراه با فناوری روز باشند، کمتر با باطله‌های معدنی یا مواد مزاحم و مضر برای طبیعت مواجه خواهیم بود. با استفاده از دانش ژئومتالوژی، عناصر مزاحم و آسیب‌زا به محیط‌زیست قبل از ورود به طبیعت شناسایی شده و براساس عیار این مواد می‌توان به صورت بهینه از آنها استفاده کرد. با توجه به ظرفیت‌های مناسب موجود در علم ژئومتالوژی، می‌توان از آن در تمامی بخش‌های معدنکاری از جمله استخراج، فرآوری و حتی طراحی گندله و کنسانتره استفاده کرد که این اقدام هم به نفع بخش معدن و صنایع معدنی است و هم محیط‌زیست را از تخریب و آسیب مصون می‌دارد. متاسفانه درحال‌حاضر با انبوهی از باطله‌ها و به‌اصطلاح سد باطله‌های معدنی روبه‌رو هستیم. نباید فراموش کرد بدون مدیریت صحیح باطله‌های فعلی و بی‌توجهی به سد باطله‌هایی که امروزه به‌طور گسترده در کشور هستند، می‌تواند سرآغاز رخداد فاجعه‌ای که در برزیل رخ داد، برای ما شود؛ بنابراین عقلانی به نظر می‌رسد پیش از آنکه ما نیز دچار مشکلات زیست‌محیطی بیشتری شویم، راهکاری برای رفع این مشکل بیندیشیم.

فناوری امروز به سمت استفاده مفید از باطله‌های معدنی حرکت کرده است. شرکت‌های دانش‌بنیان و گروه‌های دانشگاهی مرتبط با این موضوع در کشور ما نیز به این مرحله از توانایی رسیده‌اند که روی باطله‌های معدنی مطالعه کرده و از آنها مواد معدنی مفید به دست آوردند. به بیانی دیگر، استفاده مجدد و حداکثری از باطله‌های معدنی و استخراج مواد معدنی نایاب از آنها، در دستور کار شرکت‌های دانش‌بنیان در جهان و همچنین در ایران قرار گرفته است. پس از دستیابی به مواد ارزشمند در باطله‌ها، مواد باقی‌مانده نیز براساس ماهیت، توسط فناوری جدید برای دفن یا قرارگیری در سد باطله‌ها شناسایی می‌شوند. اما باید به این موضوع اشاره کرد که کشور ما دیر به سمت بکارگیری شرکت‌های دانش‌بنیان در بحث فعالیت‌های معدنی حرکت کرده و سایر کشورها در این زمینه پیشروتر بوده‌اند. همچنین نباید فراموش کرد ثمره توجه به آموزه‌های دانشگاهی و شکل‌گیری شرکت‌های دانش‌بنیان، توسعه و حل تخصصی مشکلات صنعت و معدن است.

متاسفانه صنایع و معادن ما هنوز نتوانسته‌اند رابطه گسترده‌ای با شرکت‌های دانش‌بنیان برقرار کنند که این یک ضعف برای بخش معدن و صنایع معدنی ما به شمار می‌رود؛ بنابراین تغییر رویکرد در سیاست‌گذاری‌های معدنی و پایان دادن به نادیده گرفتن بخش دانشگاهی و دانش‌بنیان باید در دستور کار فعالان و نهادهای دولتی این بخش قرار گیرد.

طرح کاهش مصرف انرژی در واحدهای تابع ایمیدرو

مدیر ایمنی، بهداشت، محیط زیست و انرژی (HSEE) ایمیدرو اعلام کرد: طرح تدوین راهکارهای توسعه‌ای برای مصرف انرژی در واحدهای تابع ایمیدرو با مشارکت ایمیدرو و دانشگاه صنعتی خواجه‌نصیر اجرا می‌شود.

به گزارش معدن‌نیوز، امیر ولدخانی با بیان این مطلب گفت: این سازمان و دانشگاه صنعتی خواجه نصیر در طرحی مشترک، موضوع میزان مصرف انرژی موجود در واحدهای منتخب تابع این سازمان و نیز مولفه‌های کاری هدف با تمرکز بر مصرف انرژی و آب برای پایش آنلاین و اینترنت اشیا را بررسی می‌کنند. وی ادامه داد: تحلیل و مدل‌سازی ظرفیت‌های بهینه‌سازی مصرف انرژی و راهکارهای تامین انرژی‌های تجدیدپذیر در واحدهای مجتمع فولاد میانه، طلای موته، فروکروم جغتای، منطقه ویژه خلیج فارس، سنگ‌آهن سنگان و آلومینیوم جنوب و نیز بررسی چالش‌های موجود در نصب و راه‌اندازی سیستم‌های پایش آنلاین و ارائه راهکار، در طرح یادشده مورد توجه قرار می‌گیرد. مدیر ایمنی، بهداشت، محیط زیست و انرژی ایمیدرو با اشاره به ارائه تحلیل استفاده از حامل‌ها و منابع انرژی همچون هیدروژن سبز، باد، خورشید و... با توجه به اقلیم ایران در طرح مشترک نام‌برده، گفت: در بخشی از این طرح، سرمایه‌گذاری‌های انجام شده و میزان انرژی و منابع مصرفی در صورت تغییر سبد انرژی مقایسه می‌شود.

وی افزود: میزان کاهش آلایندگی و پیشرفت‌های زیست‌محیطی در صورت استفاده از انرژی‌های نو، چالش‌های فنی پیش روی تغییر سبد انرژی در صنایع منتخب شامل اثربخشی و کارآیی صنایع، بهره‌وری، سودآوری و نوآوری صنایع و نیز امکان بومی‌سازی تکنولوژی‌های موجود بین‌المللی فرآیندها و تکنولوژی انرژی‌های نو و بهینه‌سازی انرژی در هرکدام از صنایع منتخب، سیستم‌ها و روش‌های نوین در بهره‌برداری ارائه می‌شود.

مشکلات زیست‌محیطی ساکنان بومی مناطق معدنی ادامه دارد

باطله‌های معدنی؛ فرصت یا تهدید؟

ملیکا انصاری
editor@smtnews.ir

مشکلات زیست‌محیطی ناشی از معدنکاری، مدت‌هاست مردم ساکن مناطق معدنی و همچنین سازمان حفاظت محیط‌زیست را به اعتراض واداشته است. جامعه فعالان معدنی همواره آسیب‌های معدنکاری را تایید کرده و نبود پروتکل‌های لازم و تخصصی برای این فعالیت مهم اقتصادی را عامل اصلی آن عنوان می‌کنند. رهاسازی پسماندها و باطله‌های معدنی در محیط‌زیست سبب بروز بسیاری از مشکلات و زیان‌ها مانند آلودگی آب و خاک، از بین رفتن پوشش گیاهی و حتی تهدیدهای جدی برای سلامت مردم ساکن مناطق معدنی شده است. فعالان معدنی همچنان تاکید دارند نبود شیوه‌نامه مشخص برای مدیریت این باطله‌های معدنی و بی‌توجهی نهادهای دولتی به این مسئله مهم، موجب بروز چنین بحران زیست‌محیطی در کشور شده و تنها نمی‌توان معدنکاران را مقصر اصلی عنوان کرد. از یک سو نمی‌توان مانع فعالیت معدنی در کشور شد و از سوی دیگر نمی‌توان نسبت به آسیب‌های مهم پیش آمده بی‌تفاوت بود؛ بنابراین رفع مشکلات مربوط به باطله‌های معدنی، یکی از مهم‌ترین وظایف دولت و فعالان بخش معدن به شمار می‌رود و مطالبه‌گری برای کاهش زیان‌های زیست‌محیطی معدنکاری حق مردم است. صمت درباره اهمیت مدیریت صحیح باطله‌های معدنی و همچنین نتایج وابسته به آن با کارشناسان و فعالان بخش معدن گفت‌وگو کرده است که در ادامه شرح آن را می‌خوانید:



عکس: صمت

چنانچه بتوان ذخیره معدن را متناسب با ماهیت عنصری و عیاری آن شناسایی کرد، روش‌های اصولی بهره‌برداری از معادن و مواد استخراج‌شده نیز به نحو مطلوب تبیین و تدوین خواهد شد

بی‌توجهی به پسماندهای معدنی



زانکو عطایی‌پور، کارشناس معدن و معاون امور معادن و صنایع معدنی خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان ایران در گفت‌وگو با صمت کم‌توجهی به باطله‌های معدنی در ایران را یک معضل و خلأ در بهره‌گیری از منابع معدنی دانست و گفت: متاسفانه در ایران فرصت‌ها و تهدیدهای باطله‌های معدنی چندان جدی گرفته نشده و بسیاری از صاحبان معادن بدون هیچ‌گونه مطالعه و بررسی، به دپو و دفع باطله‌های معدنی می‌پردازند. این امر می‌تواند منشأ آسیب‌های جدی زیست‌محیطی برای اکوسیستم طبیعی به‌ویژه در اطراف مناطق معدنی به شمار رود. این فعال معدنی درباره آسیب‌های زیست‌محیطی باطله‌های معدنی گفت: برای نمایان شدن تهدید جدی نبود مدیریت صحیح باطله‌های معدنی، می‌توان گفت؛ به‌عنوان نمونه برای تولید یک حلقه طلا، حدود ۳ تا ۵ تن باطله برجا می‌ماند. این باطله‌ها حاوی سولفیدهایی چون پیریت و پیروتیت با قابلیت تولید اسید فلزات سنگین و دیگر آلاینده‌های خطرناک هستند که به صورت کپه‌ای با زهکشی آزاد و بسیار زیاد (به‌واسطه ریزدانه بودن و داشتن سطح تماس بسیار بالا با سیالات موجود مثل آب‌های جوی زهکشی) روی زمین انباشته می‌شوند. عطایی‌پور ادامه داد: طی سال‌های اخیر به دلیل گسترش فعالیت‌های معادن و افزایش آلودگی‌های زیست‌محیطی، توجه بسیاری از محققان و کارشناسان به این موضوع معطوف و در نتیجه مطالعات فراوانی درباره میزان آلودگی باطله‌های معدنی و راهکار کاهش آسیب‌های آن انجام شد.

خلأ مقررات سختگیرانه

عطایی‌پور در ادامه به جزئیات آسیب‌رسانی باطله‌های معدنی به محیط‌زیست پرداخت. او وجود قوانین مناسب و اجرای سختگیرانه آن را یکی از عواملی معرفی کرد که می‌تواند در کاهش زیان‌های معدنکاری موثر باشد. این کارشناس معدن گفت: یکی از مهم‌ترین اثرات باطله‌های معدنی، آلودگی فلزات سنگین در زهاب‌ها، رسوبات و پساب معادن است. این موضوع باعث آلودگی خاک و آب‌های سطحی و زیرزمینی می‌شود و از این رو، عدم کنترل آن آسیب‌های بزرگی در پی خواهد داشت. رسوبات سدهای باطله معادن به‌عنوان شاخص‌های کلی پایش فلزات سنگین مس، روی، آهن، سرب و کادمیوم هستند. وی افزود: فلزات سنگین از خطرناک‌ترین آلاینده‌های محیط‌زیست هستند که در صورت عدم حذف آنها، ضمن ورود به آب‌های سطحی و زیرزمینی، موجب تشکیل کمپلکس‌های سمی شده و خطرات بالقوه‌ای را برای انسان و اکوسیستم‌های زیست‌محیطی ایجاد می‌کنند. از این رو، همواره باید توجه ویژه و مهمی درباره نحوه تشکیل سدهای باطله و رهاسازی باطله‌ها در طبیعت داشت. عطایی‌پور خاطرنشان کرد: به نظر می‌رسد برای کاهش اثرات زیست‌محیطی عملیات معدن‌کاری، وضع مقررات سختگیرانه درباره تخلیه باطله‌های این عملیات در جلوگیری از آلودگی آب‌ها و پخش مواد در هوا موثر خواهد بود. متاسفانه در کشورهای در حال توسعه، عملیات استخراج مواد معدنی مشمول قوانین چندانی نشده و حتی اگر قوانینی در این زمینه تدوین شده باشد، به‌درستی اجرا نمی‌شوند.

کاهش تخریب با مدیریت صحیح

این کارشناس معدن به اهمیت اجرایی شدن راهکارهای موثر و صحیح در امر مدیریت باطله‌های معدنی اشاره کرد. او همچنین وجود تحریم‌های بین‌المللی را یکی از عوامل مهم عدم بهره‌گیری از فناوری روز جهانی در این موضوع عنوان کرد و گفت: در سال‌های اخیر، رشد معادن روباز کشور و تولید باطله‌های معدنی بیشتر در کنار سودآوری اقتصادی، سبب ایجاد تاثیرات منفی بر محیط‌زیست از جمله آلودگی هوا شده است. اما با مدیریت صحیح باطله‌ها می‌توان اثرات مخرب زیست‌محیطی و ایمنی آنها را به صفر رساند. متاسفانه به دلیل شرایط تحریمی کشور، امکان بهره‌مندی از مزایای پیاده‌سازی استانداردهای بین‌المللی مدیریت باطله‌های معدنی در کشور ما وجود نداشته است. عطایی‌پور ادامه داد: به‌طور مثال، درحال‌حاضر، اطلاعات تمامی سدهای باطله‌های کشورهای جهان در یکی از سامانه‌های تحت نظر اتحادیه اروپا جمع‌آوری شده و با نظارت این اتحادیه، بسته‌های تشویقی و حمایتی از معادنی که حاضر به ارائه دقیق این اطلاعات شده‌اند، در نظر گرفته شده است. اما در کشور ما تاکنون وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین سایر نهادهای مرتبط مانند سازمان استاندارد ایران، شیوه‌نامه جامعی را برای مدیریت باطله‌های معدنی و همچنین تدوین استراتژی بهره‌مندی از آنها تدوین و ارائه نکرده‌اند.

نقش دولت در تدوین راهکارها

عطایی‌پور تدوین برنامه‌ای استراتژیک و هدفمند برای مدیریت صحیح باطله‌های معدنی و بهره‌برداری از آنها را یک خلأ در سیاست‌گذاری‌های بخش معدن عنوان کرد و گفت: باید توجه داشت تنها نگارش یک استاندارد درباره نحوه برخورد با باطله‌های معدنی و ابلاغ آن به معادن به هیچ وجه نمی‌تواند اثربخش باشد. دولت باید یک برنامه جامع استراتژیک را در نظر داشته و با همکاری تمامی ذی‌نفعان از جمله صاحبان و بهره‌برداران معادن بزرگ و کوچک کشور اقدام به تشکیل بانک‌های اطلاعاتی باطله‌های معدنی کشور کند. وی افزود: علاوه‌بر آن ارائه راهکارهای عملیاتی با توجه به وضعیت معادن و ارائه بسته‌های تشویقی در این زمینه همزمان با نظارت کافی می‌تواند از سیاست‌های درست دولت در برابر مدیریت و کاهش آسیب‌های باطله‌های معدنی باشد.

این کارشناس معدن در ادامه ایجاد ساز کارهای مناسب از سوی دولت و نظارت بر اجرای آن را مانع از افزایش آسیب‌های معدنکاری بر محیط‌زیست عنوان و تاکید کرد: اقدام سریع دولت نسبت به تدوین استانداردهای جامع در این زمینه، ایجاد ساز کارهای نظارتی مکفی بر معادن، ایجاد بانک‌های اطلاعاتی جامع در زمینه باطله‌های معادن کشور، بررسی وضعیت سدها و دپوهای باطله‌ها در معادن و کارخانجات فرآوری از جمله راهکارهایی است که می‌توانند در شرایط فعلی از بروز فجایعی بزرگ در این زمینه جلوگیری کند.

راهکار کاهش زیان

این معاون امور معادن و صنایع معدنی خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان ایران در پایان به تشریح برخی از راهکارهای موثر در مدیریت و رفع خطر باطله‌های معدنی پرداخت و توضیح داد: از نگاه محیط زیستی انتخاب روش مناسب و بهینه دفع و انواع ذخیره‌سازی باطله‌ها، وابسته به مرحله‌ای در چرخه معدنکاری است که باطله از آن حاصل می‌شود. این موضوع به نوبه خود تابعی از رئولوژی و انتقال‌پذیری باطله‌ها، واکنش‌پذیری شیمیایی و بیولوژیکی باطله‌ها و در دسترس بودن آب تازه برای فرآوری است.

وی افزود: این انتخاب همچنین تحت‌تاثیر شرایط آب و هوایی محل، توپوگرافی، فاصله و ارتفاع محل انتخاب‌شده برای انباشت باطله و شرایط اعمال‌شده توسط بهره‌بردار معدن است. باطله‌ها ممکن است در تاسیسات سطحی یا در حفرات ذخیره، یا به‌عنوان پرکننده در فضاهای زیرزمینی استفاده شوند. انتقال باطله‌ها با پمپ کردن در یک خط لوله، رایج‌ترین روش مورد استفاده است.

> فلزات سنگین از خطرناک‌ترین آلاینده‌های محیط‌زیست هستند که در صورت حذف نشدن، ضمن ورود به آب‌های سطحی و زیرزمینی، موجب تشکیل کمپلکس‌های سمی می‌شوند و خطرات بالقوه‌ای را برای اکوسیستم ایجاد می‌کنند

مشکل از فرآوری است



بهروز برنا، مشاور معدنی شرکت تهیه تولید مواد معدنی ایران (ایمپاسکو) و رئیس کمیته اکتشاف ضوابط و معیارهای وزارت صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با صمت ابتدا به مزایای اقتصادی بهره‌گیری مناسب از باطله‌های معدنی اشاره کرد. او شیوه فعلی معدنکاری را نامناسب توصیف و آن را عامل مهمی در پسماند انبوهی از باطله‌های معدنی عنوان کرد و توضیح داد: اگر معدنکاری به شیوه‌ای مناسب و تخصصی انجام شود، می‌تواند تاثیرات مثبت فراوانی هم برای اقتصاد منطقه معدنی و هم محیط‌زیست داشته باشد. از عیاری که داخل سنگ معدنی است باید به شیوه‌ای بهینه استفاده کرد. علاوه‌بر آن، باطله‌های معدنی صرفه اقتصادی مهمی داشته که فعالان معدنی از آن غافل هستند. تمامی مشکلات فعلی پیش آمده مربوط به نحوه فرآوری مواد استخراج شده از معادن است. وی ادامه داد: فرآوری باید به گونه‌ای باشد که میزان ذخیره معدنی ارزشمند موجود در باطله‌ها به صفر برسد. اما متاسفانه اغلب معدنکاران تمام توجه خود را به استفاده از بخش‌های پرعیار کانسنگ‌های استخراج شده معطوف می‌کنند و از ذخایر با عیار متوسط و کم غافل هستند. چنانچه بتوان ذخیره معدن را متناسب با ماهیت عنصری و عیاری آن شناسایی کرد، روش‌های اصولی بهره‌برداری از معادن و مواد استخراج شده نیز به نحو مطلوب تبیین و تدوین خواهند شد. برنا خاطرنشان کرد: روش‌های تخصصی فرآوری مواد معدنی به ما کمک می‌کند تا میزان ذخیره مواد معدنی موجود در باطله‌ها به صفر رسیده و در نهایت این پسماندهای معدنی کمترین آسیب را محیط‌زیست وارد کنند.

اهمیت شرکت‌های دانش‌بنیان

برنا در ادامه صحبت‌های خود به ارزش اقتصادی باطله‌های معدنی تاکید کرد. او همچنین به نقش شرکت‌های دانش‌بنیان در تولید فناوری و تکنولوژی مناسب برای استفاده از باطله‌ها و کاهش آسیب‌های زیست‌محیطی آنها اشاره کرد و گفت: امروزه موادی که در معادن به‌عنوان باطله شناخته می‌شوند، در حقیقت باطله و پسماند فعالیت معدنی نبوده و در تمامی آنها ذخایر ارزشمند اقتصادی نهفته است. اگر فرد یا نهادی متولی جمع‌آوری و فرآوری مجدد این باطله‌ها شود، می‌تواند ارزش افزوده بسیار زیادی را از این پسماندها به دست آورد. باید تاکید کرد این اقدام نیازمند بکارگیری فناوری مناسب و روش‌های فرآوری صحیح و پیشرفته است. وی خاطرنشان کرد: شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند نقشی اساسی مهم در زمینه تهیه فناوری و روش‌های مناسب فرآوری ذخایر و بازفرآوری باطله‌های معدنی داشته باشند. در غیر این صورت این باطله‌ها تهدیدی جدی برای محیط‌زیست به حساب آمده و با بارش باران و شرایط باد و خاک، محیط بسیار آلوده خواهد شد. این موضوع را می‌توان تاثیر منفی مهم باطله‌ها عنوان کرد.

بومی‌سازی تکنولوژی

برنا در ادامه حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان در امور معدنکاری را دارای نتایج مثبت فراوانی اعلام کرد. به گفته او در دوران تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران که فناوری و تکنولوژی به‌سختی وارد کشور شدند، شرکت‌های دانش‌بنیان راه مهم دستیابی به روش‌های مطلوب و روزآمد معدنکاری به شمار می‌روند. برنا در این‌باره گفت: استفاده ناقص از ذخایر استخراج شده از معادن، به دلیل نبود تکنولوژی مناسب در کشور است. اگر براساس هر نوع ماده معدنی و مختصات جغرافیایی معادن، روش‌های مناسبی برای بهره‌برداری و فرآوری مواد معدنی تدوین شود، در این صورت شاهد کمترین هدررفت منابع خواهیم بود.

شرکت‌های دانش‌بنیان توانایی و ظرفیت تولید فناوری و تکنولوژی مورد نیاز بخش معدن را داشته و از این رو، توجه و حمایت از این شرکت‌ها می‌تواند نتایج مثبت و مهم بیشماری برای کشور داشته باشد.

سخن پایانی

به‌طور کلی هم‌اندیشی نهادهای دولتی متولی بخش معدن و محیط‌زیست با جامعه معدنی می‌تواند به تدوین روش‌های مناسبی برای مدیریت صحیح باطله‌ها و پسماندهای معدنی منجر شود. همچنین بهره‌گیری از علم روزآمد جهانی می‌تواند ما را در حفظ محیط‌زیست و منابع طبیعی خود یاری کند.

اجرای طرح کنترل مبدأ- مقصد ناوگان حمل‌ونقل عمومی

مدیرکل دفتر ایمنی و ترافیک سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای گفت: طرح کنترل مبدا-مقصد ناوگان حمل‌ونقل عمومی جاده‌ای در راستای ارتقای ایمنی سفرهای نوروزی در نوروز امسال اجرا می‌شود.

به‌گزارش ایرنا، فرهاد مهریاری با بیان این خبر، اظهارکرد: پیش از آغاز سفرهای نوروزی سال ۱۴۰۱، اقدامات مربوط به برنامه‌ریزی و فراهم آوردن تمهیدات لازم در زمینه ارتقای ایمنی سفرهای نوروزی و تأمین ایمنی ناوگان حمل‌ونقل عمومی با برگزاری جلسات کارشناسی با اصناف و تشکل‌های صنفی و پلیس راهور انجام شد. افزایش زمان ارائه خدمات در مراکز معاینه فنی در سراسر کشور، پیاده‌سازی سامانه کنترل هوشمند و برخط مراکز معاینه فنی، کنترل تردد ناوگان حمل‌ونقل عمومی از طریق سامانه‌های هوشمند جاده‌ای و اجرای طرح کنترل مبدا-مقصد ناوگان عمومی در سطح شبکه راه‌های کشور از جمله مهم‌ترین اقداماتی است که با نظارت و حضور مدیران و کارشناسان ادارات کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای در سراسر کشور به اجرا درخواهد آمد.

مدیرکل دفتر ایمنی و ترافیک سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای درباره اجرای طرح کنترل مبدا-مقصد ناوگان عمومی جاده‌ای، بیان کرد: با توجه به اینکه طرح کنترل و نظارت بر تردد ناوگان حمل‌ونقل عمومی جاده‌ای با تاکید بر ناوگان اتوبوسی و مینی‌بوسی تاثیر قابل‌توجهی در افزایش ایمنی تردد ناوگان حمل‌ونقل عمومی جاده‌ای داشته، به جهت ارتقای ایمنی تردد و بررسی وضعیت ایمنی ناوگان عمومی جاده‌ای در آستانه سفرهای نوروزی، طرح یادشده اجرا خواهد شد.

رونمایی از اتوبوس برقی ایران‌خودرو

مراسم رونمایی از اتوبوس برقی ایران‌خودرو دیزل با حضور مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو، مشاور وزیر کشور در امور فناوری و معاون ایدرو در توسعه صنایع حمل‌ونقل برگزار شد.

پروژه اتوبوس برقی ایران‌خودرو دیزل که براساس استراتژی‌های کلان گروه صنعتی ایران‌خودرو و بر پایه اتوبوس شهری آتروس توسعه‌یافته، با نام تجاری ای-آتروس (e-Atros) معرفی شده است.

رونمایی از اتوبوس برقی بومی

این نخستین اتوبوس برقی گروه صنعتی ایران‌خودرو است که مطابق با استانداردهای بین‌المللی و فناوری‌های روز جهان به تولید رسیده و در مراسمی، به‌عنوان پرقدرت‌ترین اتوبوس برقی ساخت داخل و با بالاترین ظرفیت باتری، به بازار حمل‌ونقل عمومی کشور معرفی شد.

به‌گزارش ایکوپرس، در این محصول از بهترین برندهای جهانی موتورهای الکتریکی با توان حداکثری ۴۷۵ اسب بخار و گشتاور حداکثری ۳۵۰۰ نیوتن‌متر بهره گرفته شده تا عنوان پرقدرت‌ترین اتوبوس برقی ساخت داخل را به خود اختصاص دهد.

اتوبوس برقی ایران‌خودرو دیزل در عین حال از بهترین برندهای جهانی باتری بهره می‌برد که با ظرفیت ۳۵۰ کیلووات ساعت، بالاترین ظرفیت باتری را در میان اتوبوس‌های برقی ساخت کشور داشته و با کالیبراسیون انجام‌شده روی محصول به‌منظور استفاده بهینه باتری، امکان پیمایش ۲۵۰ کیلومتر با هر بار شارژ را خواهد داشت که از این نظر نیز پیشتاز است.

این محصول با بهره‌مندی از پرقدرت‌ترین موتور بازار و امکان بالاروی از شیب ۲۰ درصد به‌صورت ممتد و همچنین بکارگیری آخرین فناوری‌های مورداستفاده در اتوبوس‌های برقی در بخش ایمنی، آسایش و راحتی راننده و مسافران، به‌طور کامل برای استفاده در شرایط گوناگون مسیرهای حمل‌ونقل شهری، آماده است.

اتوبوس برقی ایران‌خودرو دیزل که می‌تواند سهم بزرگی در هوشمندسازی حمل‌ونقل عمومی کشور ایفا کند، از ویژگی‌هایی همچون طراحی بدنه و شاسی یکپارچه (مونوکوک)، ارتباط با مرکز داده، بازیابی انرژی، سامانه نمایشگر پیشرفته و سامانه خنک‌کاری برخوردار است.

یکی از بزرگ‌ترین مزیت‌های تولید این محصول در شرکت ایران‌خودرو دیزل، علاوه‌بر برخورداری از بزرگ‌ترین خط تولید اتوبوس در خاورمیانه، طراحی و ساخت کاملا بومی این محصول بر مبنای پلتفرم اتوبوس دیزلی آتروس است که باعث افزایش سرعت در تولید محصول نهایی و عرضه آن به مشتری خواهد شد.

براساس بررسی‌های انجام‌شده، استفاده از اتوبوس برقی ایران‌خودرو دیزل برای جایگزینی ناوگان فرسوده حمل‌ونقل شهری، منجر به کاهش مصرف سوخت سالانه ۴۰ هزار لیتر به‌ازای هر اتوبوس با میانگین پیمایش ۸۰ هزار کیلومتر در سال و همچنین کاهش انتشار سالانه ۲.۳ تن گاز آلاینده به‌ازای هر اتوبوس خواهد شد.

با توجه به سازگار بودن طراحی این محصول با استانداردهای جهانی، امکان اخذ مجوز و تاییدیه‌های بین‌المللی به‌منظور صادرات این اتوبوس به دیگر کشورها نیز وجود دارد و هزینه پایین تعمیر و نگهداری آن برای مصرف‌کنندگان، اتوبوس برقی ایران‌خودرو دیزل را به گزینه‌ای جذاب برای نوسازی ناوگان حمل‌ونقل عمومی شهرها تبدیل کرده است.

اتوبوس برقی شرکت ایران‌خودرو دیزل با دستان توانمند کارگران و کارشناسان ایرانی تولید شده و برنامه‌ریزی لازم برای خودکفایی و ساخت داخل این محصول در دستور کار قرار گرفته است.

صادرات ۱۵ هزار خودرو در ۱۴۰۱

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو گفت: افزایش تیراژ تولید و ارتقای کیفیت محصولات در رأس برنامه‌های ایران‌خودرو قرار دارد.

مهدی خطیبی در مراسم رونمایی از اتوبوس برقی ایران‌خودرو دیزل، با بیان اینکه گروه صنعتی ایران‌خودرو در سال ۱۴۰۱، تولید ۷۵۰ هزار خودرو را در دستور کار قرار داده، گفت: از این میزان، ۲۵ هزار خودرو سهم شرکت ایران‌خودرو دیزل است که ضمن تنوع تولید محصولات، رشد ۳۵۰ درصدی تولید این شرکت نسبت به سال ۱۴۰۰ را رقم خواهد زد.

وی با اشاره به لزوم تغییر ترکیب تولید گروه صنعتی ایران‌خودرو از خودروهای بی‌کیفیت به تولید خودروهای به‌روزتر و باکیفیت‌تر، خاطرنشان کرد: در سال ۱۴۰۱، بخش اصلی تولیدات، خودروهای باکیفیت‌تر خواهد بود.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو با بیان اینکه ارتقای کیفیت محصولات براساس منویات رهبر معظم انقلاب، از برنامه‌های ایران‌خودرو در سال آینده خواهد بود، گفت: در این‌باره برنامه‌های جامع و کاملی به‌صورت کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت در قبل، هنگام و بعد از تولید تعریف و اجرا می‌شود.

خطیبی با اشاره به اینکه در سال آینده توسعه صادرات به‌صورت جدی دنبال خواهد شد، افزود: براساس برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده، صادرات در سال ۱۴۰۱ دست‌کم ۱۵ هزار خودرو خواهد بود که نشانگر رشد ۳۰۰ درصدی در این حوزه است.

وی، ایران‌خودرو دیزل را دارای ظرفیت‌های بالایی در حوزه صادرات دانست و عنوان کرد: این شرکت می‌تواند محصولاتی مانند موتور، گیربکس، محصولات دیزلی و... را به کشورهای دیگر که بستری مناسب برای دریافت این محصولات هستند، صادر کند.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو، توسعه محصول را از موضوعات مهم برای سال آینده برشمرد و اظهار کرد: این موضوع از موضوع‌های مورد‌تاکید ریاست‌جمهوری است که پیش‌بینی لازم برای تحقق آن انجام‌شده است.

آغاز طرح خدمات نوروزی از فردا

طرح خدمات نوروزی ایران‌خودرو به مدت ۱۹ روز از چهارشنبه ۲۵ اسفند امسال تا ۱۴ فروردین ۱۴۰۱ اجرایی می‌شود.

پیش‌بینی می‌شود با توجه به کاهش همه‌گیری ویروس کرونا و احتمال افزایش سفر در تعطیلات پیش‌رو، با پوشش حداکثری نمایندگی‌های کشیک و استفاده از تمام قوای گروه‌های امدادی، بیش از ۲۴۸۰ مرکز خدماتی حوزه خدمات پس از فروش ایران‌خودرو آمادگی کامل برای ارائه خدمات به هموطنان خواهند داشت.

در این طرح بیش از ۳۲۰ نمایندگی کشیک آماده ارائه خدمت به مشتریان هستند. همچنین ناوگان امدادی مجهز امداد خودرو ایران، شامل ۲۱۶۰ گروه امدادی، از جمله امدادپلاس، خودروبر، موتورسوار، پایگاه ثابت امدادی، امداد بانوان، امدادسوئیچ، امداد گلس و کانکس در شهرها و جاده‌های کشور فعال خواهند بود و حدود ۶۲۰۰ نفر از کارکنان مجموعه خدمات پس از فروش ایران‌خودرو به مشتریان خدمت‌رسانی خواهند کرد. از جمله اقدامات مهمی که در طرح خدمات نوروزی ۱۴۰۱ به منظور رفاه حال حداکثری مشتریان گروه صنعتی ایران‌خودرو براساس راهبردهای کلان این گروه در حوزه رضایت مشتریان در نظر گرفته شده، ایاب‌وذهاب رایگان خودروهای امدادی به محل استقرار و درخواست مشتریان و نیز تخفیف ۵ درصدی فروش قطعات به تمامی مشتریان ایران‌خودرویی، مستقل از دارا بودن یا نبودن اشتراک امداد‌خودرو است.

ایساکو علاوه‌بر ارائه خدمات به دارندگان محصولات ایران‌خودرو همچون سال‌های گذشته در راستای اجرای مسئولیت اجتماعی خود، تا حد امکان به دارندگان محصولات سایر شرکت‌های خودروساز کشور نیز خدمات امدادی ارائه خواهد کرد.

در ایام نوروز به منظور پشتیبانی از اجرای بهینه طرح و پایش کیفیت ارائه خدمات در نمایندگی‌های مجاز و مسیرهای مواصلاتی سراسر کشور، نظارت کاملی به شکل حضوری و سیستمی صورت خواهد گرفت.

مجموعه خدمات پس از فروش ایران‌خودرو همواره با چابک‌سازی فرآیندها، انجام اقدامات اصلاحی و اجرای طرح‌های خاص در ایام مختلف سال می‌کوشد رضایت مشتریان از این حوزه را ارتقا دهد و کسب امتیاز ۷۹۲ در دی امسال برای نخستین‌بار در صنعت خودرو کشور، طبق اعلام شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران، تاییدی بر بهبود مستمر و اثربخشی این تلاش است.

گفتنی است، دارندگان محصولات ایران‌خودرو برای دریافت خدمات در هر ساعت از شبانه‌روز در سراسر کشور، می‌توانند با مرکز پاسخگویی هوشمند ایران‌خودرو به شماره ۰۹۶۴۴۰ تماس حاصل کنند یا برای ثبت درخواست از خدمات متنوع اپلیکیشن ایساکو و نیز سایت www.۰۹۶۴۴۰.com بهره‌مند شوند.

این مراسم با حضور سرهنگ سیدی جانشین رئیس پلیس ترافیک شهری راهور ناجا، سیدرضا مفیدی مدیرعامل ایساکو و سیدعباس میرحسینی مدیرعامل امداد‌خودرو ایران برگزار شد.

۲۷۰۰ خودرو تحویل مشتریان شد

رئیس کل دادگستری فارس گفت: با وعده مسئولان، تیراژ تولید ایران‌خودرو فارس افزایش خواهد یافت و دادگستری فارس هم از این اقدام، حمایت می‌کند.

حجت‌الاسلام سیدکاظم موسوی در حاشیه بازدید از سایت ایران‌خودرو فارس، گفت: با پیگیری دادستان مرکز استان و ورود سازمان بازرسی، حدود ۲۷۰۰ خودرو از مجموع خودروهای دپوشده در سایت ایران‌خودرو فارس ترخیص شده است.

وی افزود: دادستان مرکز استان ۱۴ بهمن امسال از این سایت که حامل خودروهای دپو شده زیادی بود، بازدید کردند که با پیگیری وی و ورود سازمان بازرسی، حدود ۲۷۰۰ خودرو از مجموع خودروهای دپو شده، ترخیص شد و اکنون نیز خودروهای پلاک شده در حال بارگیری هستند.

رئیس کل دادگستری فارس گفت: هم‌اکنون بسیاری از خودروها پلاک شده و در حال تحویل به استان‌های مدنظر هستند.

موسوی گفت: خودروها با موعد تحویل فروردین و اردیبهشت سال آینده نیز آماده شده و به‌زودی تحویل مشتریان خواهد شد که اقدامی بسیار ارزشمند است.

رئیس کل دادگستری فارس، با تاکید بر اینکه حامی تولید بوده و هستیم، گفت: طرفدار افزایش محصولات ایران‌خودرو در این سایت و تسریع در تحویل هستیم.

موسوی گفت: نیروی انتظامی در پلاک‌گذاری این خودروها به‌خوبی ورود کرده و بیشتر این خودروها به‌زودی تحویل داده خواهد شد.

وی گفت: هدف ما آزادسازی این خودروها بود که انجام‌شده و از مدیرعامل سایت ایران‌خودرو فارس بابت همراهی با مجموعه قضایی و انتظامی قدردانی کرد.

تنوع تولید و افزایش تیراژ

عبدالرضا ملاکی، مدیرعامل سایت ایران‌خودرو فارس نیز در حاشیه این بازدید با قدردانی از مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو برای دستور تامین تمام قطعات موردنیاز ایران‌خودرو فارس، گفت: از ۱۴ بهمن تا کنون، قطعات موردنیاز ۴ هزار خودرو تامین و تاکنون بیش از ۲ هزار و ۶۰۰ خودرو از سایت خارج شد. تلاش می‌شود تا قبل از محدودیت‌های ترافیکی، هزار خودرو دیگر به مشتریان تحویل داده شود.

وی تامین قطعات موردنیاز و رفع کسری قطعات در این شرایط را کاری جهادی عنوان کرد و افزود: تنوع و افزایش تولید در سال آینده مدنظر این شرکت است.

ملاکی گفت: خودروهای موجود در این سایت تکمیل‌شده و هیچ کسری نداریم و منتظر نصب پلاک هستیم.

تندیس سیمین واحدهای صنعتی سبز

در بیست‌وسومین همایش ملی واحدهای صنعتی، معدنی و خدماتی سبز کشور، ایران‌خودرو خراسان‌رضوی تندیس سیمین و لوح تقدیر این همایش را کسب کرد.

بیست‌وسومین همایش ملی واحدهای صنعتی، معدنی و خدماتی سبز کشور با حضور بر خط معاون رئیس‌جمهوری و رئیس سازمان ملی حفاظت محیط‌زیست کشور و جمعی از مسئولان، در اداره کل حفاظت محیط‌زیست استان برگزار و از ایران‌خودرو خراسان به‌عنوان واحد صنعت سبز کشور تجلیل شد.

در همایش یادشده، ۳۰۴ واحد ثبت‌نام کرده بودند که ۲۳۳ واحد در حوزه صنعت، ۸ واحد در حوزه معدن و ۶۳ واحد در حوزه خدمات فعالیت داشتند و شرکت ایران‌خودرو خراسان برای سومین سال موفق به کسب تندیس سیمین صنعت سبز کشور شد.

در این همایش، مدیران واحدهای صنعتی و خدماتی سبز استان خراسان، گزارش جامعی از اقدامات در حوزه حفاظت از محیط‌زیست و شاخص‌های عملکردی این حوزه ارائه کردند و در پایان تندیس‌های سیمین و لوح‌های سپاس به نیابت از مقام‌عالی سازمان ملی حفاظت محیط‌زیست کشور، توسط سرپرست اداره کل حفاظت محیط‌زیست خراسان‌رضوی به واحدهای برتر اعطا شد.

مدیرعامل شرکت ایران‌خودرو خراسان نیز با ارائه گزارشی از اقدامات این شرکت در حوزه حفاظت از محیط‌زیست، مسئولیت‌های اجتماعی را پس از تولید مهم‌ترین وظیفه هر شرکت دانست و گفت: یکی از مهم‌ترین مسئولیت‌های اجتماعی شرکت‌ها، حفاظت از محیط‌زیست است. خوشبختانه در این سال‌ها توانستیم براساس استراتژی‌های کلان گروه صنعتی ایران‌خودرو در مقوله محیط‌زیست موفق ظاهر شویم و امسال نیز برای سومین‌بار تندیس سیمین واحد صنعتی سبز کشور را دریافت کردیم.



پروژه اتوبوس برقی ایران‌خودرو دیزل که براساس استراتژی‌های کلان گروه صنعتی ایران‌خودرو و بر پایه اتوبوس شهری آتروس توسعه‌یافته، با نام تجاری ای-آتروس (e-Atros) معرفی شده است

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



مهدی خطیبی

در سال ۱۴۰۱ بخش اصلی تولیدات، خودروهای باکیفیت‌تر خواهد بود

روی خط خبر

فرشاد مقیمی معاون نوسازی و بهره‌برداری ایدرو شد

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس هیات‌عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو)، در حکمی فرشاد مقیمی را به‌عنوان معاون نوسازی و بهره‌برداری ایدرو منصوب کرد.

به‌گزارش ایدرونیوز، محسن صالحی‌نیا در این حکم بر راهبری، نظارت و توانمندسازی بنگاه‌های صنعتی تحت مدیریت، نوسازی و بهسازی بنگاه‌های اقتصادی در ابعاد گوناگون، برگزاری مجامع و ارزیابی عملکرد شرکت‌ها، فراهم‌سازی ملزومات ارتقای بهره‌وری طرح‌ها و پروژه‌ها و اجرای طرح‌های مهم سرمایه‌گذاری در مناطق کمتر توسعه‌یافته تاکید کرده است.

از دیگر موارد ابلاغی رئیس ایدرو در این حکم می‌توان به مشارکت با صاحبان فناوری، سرمایه‌گذاران و شرکای استراتژیک برای توانمندسازی بنگاه‌ها اشاره کرد.

فرشاد مقیمی عضویت در هیات‌مدیره و معاونت برنامه‌ریزی و امور اقتصادی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، معاونت وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور صنایع و مدیرعاملی ایران‌خودرو را در کارنامه خود دارد.

پیش از این محمد نوری‌امیری، معاون نوسازی و بهره‌برداری ایدرو بود.

کاهش قیمت تمام‌شده خودرو، شدنی است

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: ایجاد زنجیره‌های تامین فراگیر و همکاری بین شرکت‌ها از نخستین حلقه زنجیره تا انتهای آن، یکی از شیوه‌های کاهش قیمت تمام‌شده است.



روح‌الله ایزدخواه در گفت‌وگو با خبرخودرو درباره امکان کاهش بهای تمام‌شده خودرو با بیان این مطلب که کاهش قیمت تمام‌شده تولید در هر صنعتی امکان‌پذیر است، افزود: کاهش حلقه‌های واسطه و حذف شبهه انحصارات در قطعه‌سازان که موجب افزایش قیمت می‌شود، از دیگر روش‌های کاهش هزینه تمام‌شده است.

نماینده مردم تهران، ری، شمیرانات، اسلامشهر و پردیس در مجلس شورای اسلامی گفت: متاسفانه دولت‌ها تاکنون اقدام موثری در راستای کاهش هزینه‌ها انجام نداده‌اند. وزارت صنعت، معدن و تجارت همواره متوجه تراز مالی خودروسازان بوده و به مسائل مالی کل زنجیره صنعت توجه چندانی نداشته است؛ از این‌رو خطوط تولید برخی از قطعه‌سازان دچار رکود شده و برخی نیز کمتر از ظرفیت فعالیت می‌کنند.

ایزدخواه با اشاره به افزایش قیمت تمام‌شده قطعات و برخی معاملات شبه‌انحصاری در زنجیره قطعه‌سازی، بیان کرد: این شرایط موجب زیاندهی خودروسازان شده و در مقابل، دولت نیز مسیر جبران زیاندهی خودروسازان را در پیش گرفته است. در حالی که سیاست صنعتی، تمامی ابعاد صنعت را در برمی‌گیرد و بر همین اساس در سیاست‌گذاری‌ها باید تمامی ابعاد صنعت در کنار یکدیگر دیده شوند. ایزدخواه با ابراز مخالفت مجلس شورای اسلامی با قیمت‌گذاری دستوری، نحوه کنونی تعیین قیمت خودرو را حذف صورت‌مسئله دانست و درباره تداوم روند کنونی تعیین قیمت خودرو در سال آینده، تاکید کرد: قیمت‌گذاری دستوری راهکار مناسبی نیست و تجربه نیز نشان داده که تعیین تکلیفی قیمت خودرو هیچ‌گاه در رفع مسائل مرتبط با قیمت موفق نبوده است. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی همچنین با ابراز مخالف نسبت به حاکمیت قیمت‌های حاشیه بازار بر قیمت خودرو، تصریح کرد: مخالفت با قیمت‌گذاری دستوری، بدان معنا نیست که دولت در جهت آزادسازی قیمت خودرو و واگذاری آن به سازکار بازار آزاد اقدام کند، زیرا قیمت بازار آزاد نیز عادلانه نیست. ایزدخواه اذعان کرد: وزرای دولت به‌طور معمول درخواست آزادسازی قیمت خودرو را مطرح می‌کنند، در حالی که مجلس همواره مخالفت خود را با این موضوع اعلام کرده است. قیمت‌گذاری دستوری خودرو یا آزادسازی آن هیچ‌کدام راه‌حل مناسبی نیستند، بلکه باید یک سیاست صنعتی تنظیمی و انضباطی فراگیر در کل صنعت پیاده شود.

این نماینده مجلس یازدهم در پایان خاطرنشان کرد: وزیر کنونی صنعت، معدن و تجارت در مذاکرات خود با مجلس وعده‌هایی در راستای کاهش قیمت تمام‌شده خودرو را مطرح کرده‌اند اما تاکنون خروجی موثری را در عمل شاهد نبوده‌ایم.

انجمن صنفی طراحی صنعتی ایران رسمی شد

صمت روزنامه رسمی انجمن صنفی طراحی صنعتی ایران شد.

به استناد ماده ۱۳۱ قانون کار و آیین‌نامه چگونگی تشکیل، حدود وظایف و اختیارات و نحوه عملکرد انجمن‌های صنفی و کانون‌های مربوط -مصوب آبان ۱۳۸۹ هیات‌وزیران- و مدارک ارسالی، تشکل یادشده در تاریخ ۱۴۰۰/۱۰/۰۸ به شماره ۳۲۳۲۵۱۶ در این اداره کل ثبت شده است.

اسامی اعضای اصلی و علی‌البدل هیات‌مدیره به مدت ۲ سال و بازرسان به مدت یک سال که در مجمع عمومی موسس مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۰۸ انتخاب و سمت اعضای هیات‌مدیره که در جلسه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۲ هیات‌مدیره تعیین شده‌اند، به شرح زیر است:

محمدرضا عمادیان‌مهر، رئیس هیات‌مدیره
محمدرضا منصوری، نایب‌رئیس
سعید خسروی، خزانه‌دار
داود اکبری، دبیر (خارج از هیات‌مدیره)
سیدناصر امامی‌رضوی و شیما روزبهانی، اعضای اصلی هیات‌مدیره
محمدرضا میمند و محمدهادی جواهری‌ماهر، اعضای علی‌البدل هیات‌مدیره
وحید نویدآذر، بازرس اصلی
شهرزاد حامدی، بازرس علی‌البدل

به استناد ماده (۲۲) اساسنامه، تمامی مکاتبات اداری و اوراق عادی با امضای رئیس هیات‌مدیره یا دبیر ممهور به مهر تشکل و تمامی اسناد مالی، اوراق بهادار و قراردادهای تعهدآور که به تصویب هیات‌مدیره رسیده باشند، با امضای مشترک رئیس هیات‌مدیره یا دبیر به اتفاق خزانه‌دار و ممهور به مهر تشکل معتبر خواهد بود.

فرزاد یوسفی، مدیرکل سازمان‌های کارگری و کارفرمایی
شماره پیگیری: ۰۰۱۲۲۱۴۴۱۹۸۲۵۴۸
شماره نامه ثبت: ۱۳۳۸۰۷۲۲۶۲۶۴۱
تاریخ نامه: ۱۴۰۰/۱۲/۱۹

در گفت‌وگوی صمت با کارشناس بازاریابی بررسی شد

استراتژی قیمت‌گذاری در توسعه کسب‌وکار

امیر عباس آذرموند: تعیین نرخ کالا و خدمات قابل‌عرضه به مصرف‌کنندگان برعهده بنگاه‌های اقتصادی و تولیدکنندگان است. ممکن است این قیمت‌ها در قالب مفاهیم مختلفی مانند شهریه، آبونمان، حق‌العمل، اجاره‌بها و... به مشتری اعلام شود. در بین اجزای آمیزه بازاریابی، تنها عاملی که موجب ایجاد درآمد می‌شود، نرخ است. نرخ انعطاف‌پذیرترین عامل در هنر بازاریابی شناخته می‌شود، چراکه می‌توان به‌سرعت آن را تغییر داد. با هم‌تراز شدن کیفیت کالاهای شرکت‌های مختلف و تشدید رقابت، عنصر نرخ به یکی از مهم‌ترین عوامل موثر بر حفظ و جذب مشتریان و وفاداری و رضایت آنها تبدیل شده است. همچنین برند و نام تجاری به حدی در تصمیم‌گیری خرید مشتری اهمیت دارد که به‌عنوان دارایی و سرمایه اصلی شرکت محسوب می‌شود. امروزه رقابت بر سر نرخ یکی از مسائل عمده‌ای است که شرکت‌ها در مقاطع مختلف با آن روبه‌رو می‌شوند، اما بسیاری از شرکت‌ها در عرصه رقابت بر سر نرخ با نبود استراتژی مناسب مواجهند؛ از این رو نمی‌توانند ارزش واقعی برند خود را در جامعه معرفی کنند. به این بهانه صمت با شهرام شیرکوند، پژوهشگر و کارشناس بازاریابی گفت‌وگو کرده که در ادامه می‌خوانید.



عکس: آیدا فریدی

بنگاه‌های اقتصادی و تولیدکنندگان کالا و خدمات باید به‌گونه‌ای قادر به قیمت‌گذاری محصولات‌شان باشند که توانایی کسب درآمدهایی متناسب با ارزش ارائه‌شده به مشتری را بیابند و به این ترتیب موقعیت خود را نسبت به مشتریان، کالاهای مکمل یا مشابه رقبا و تازه‌واردها حفظ کنند

باتوجه به تغییرات مداوم شرایط بازار، بنگاه‌های اقتصادی در زمینه قیمت‌گذاری محصولات و خدمات متناسب با ارزش ارائه‌شده به مشتری و توسعه فروش با چه چالش‌هایی مواجهند؟ آیا قیمت‌گذاری بر تصمیم خرید مشتری اثرگذار است؟

قیمت یکی از عناصر آمیخته بازاریابی است که درآمد ایجاد می‌کند. نرخ کالا باید طوری تعیین شود که باتوجه به حداکثر سود موردانتظار، ضامن حیات و بقای شرکت باشد. نرخ‌گذاری، فرآیندی مداوم و پیوسته است که باید در مقاطع مختلف تکرار شود. البته تداوم قیمت‌گذاری به‌خاطر تغییرات محیطی و عدم ثبات شرایط بازار است که لزوم تعدیل نرخ را سبب می‌شود.

ارائه کالا و خدمات با کیفیت بهتر نسبت به سایر رقبا و استفاده از اصول صحیح در انتخاب استراتژی برای دستیابی به موقعیت مطلوب در مقابل رقبا، جزو اصول مهم برای رسیدن به سودآوری در مدل کسب‌وکار است؛ بنابراین بنگاه‌های اقتصادی و تولیدکنندگان کالا و خدمات باید به‌گونه‌ای قادر به قیمت‌گذاری محصولات‌شان باشند که توانایی کسب درآمدهایی متناسب با ارزش ارائه‌شده به مشتری را بیابند و به این ترتیب موقعیت خود را نسبت به مشتریان، کالاهای مکمل یا مشابه، رقبا و تازه‌واردها حفظ کنند.

قیمت‌گذاری مهم‌ترین بخش کسب‌وکار است و تصمیمات منطقی در قیمت‌گذاری موجب سودآوری بنگاه‌ها خواهد شد. تعیین نرخ منطقی و مناسب برای کالا یا خدمات، تلفیق علم و هنر است. یکی از مهم‌ترین وظایف بازاریابان، سرمایه‌گذاران یا صاحبان کسب‌وکار، تعیین نرخ مناسب و جذاب برای محصولات و خدمات است.

در عرصه کسب‌وکار و بازار عواملی چون کیفیت، شهرت و اعتبار تولیدکننده، انعطاف‌پذیری، کاربری‌های محصول، تحویل به‌موقع، خدمات پس از فروش و رسیدگی به شکایت‌های مشتریان تاثیر زیادی بر تصمیم خرید مصرف‌کنندگان می‌گذارد.

در برخی موارد مدیران راهبرد و استراتژی مشخصی برای قیمت‌گذاری نداشته و از اهمیت و اثری که قیمت‌گذاری می‌تواند در ذهن مشتریان بالقوه و دائمی ایجاد کند، غافل می‌مانند؛ از این رو در زمان تعیین راهبرد و استراتژی قیمت‌گذاری برای محصول یا خدمات باید هزینه‌های مستقیم و غیرمستقیم، دورنمای رقابت‌آمیز و نیازمندی‌های متنوع اجزای بازار مد نظر قرار گیرد تا مناسب‌ترین و بهترین قیمت‌گذاری برای محصول و خدمات حاصل گردد.

درباره استراتژی‌های قیمت‌گذاری در حوزه کسب‌وکار و شرایط موفقیت یک استراتژی قیمت‌گذاری توضیح دهید. استفاده از استراتژی‌های خلاقانه و نوآورانه در قیمت‌گذاری چه نتایجی خواهد داشت؟

یک بنگاه در نخستین گام باید موضعش را مشخص کند و تصمیم بگیرد که قصد دارد نرخ محصولات و خدمات را افزایش دهد یا هدفش کاهش قیمت‌ها است. نرخ محصولات جدیدش بالا باشد یا پایین؛ نرخ محصول ثابت باشد یا متغیر؛ از طرح‌های قیمت‌گذاری ثابت استفاده کند یا مزایده‌ای و... به انتخاب یک روش یا مجموعه‌ای از این روش‌ها، استراتژی قیمت‌گذاری می‌گویند. موفقیت یک استراتژی نرخ‌گذاری، تابعی از خود استراتژی، مدل کسب‌وکار و به‌ویژه تناسب استراتژی قیمت‌گذاری با مدل کسب‌وکار است.

اصولا کالاها براساس هزینه، قیمت‌گذاری می‌شوند و برای آگاهی از نحوه قیمت‌گذاری نخستین قدم این است که به رقبای خود بنگریم.

انتخاب استراتژی کارآمد برای نرخ‌گذاری، یکی از مهم‌ترین بخش‌های حفظ یک کسب‌وکار موفق است. با این وجود بیشتر شرکت‌ها توجه کافی به تعیین استراتژی مناسب برای قیمت‌گذاری نمی‌کنند و با استفاده از روش‌های ساده قیمت‌گذاری فقط به رقابتی کردن قیمت‌ها، پوشش دادن هزینه‌ها و نگه داشتن کسب‌وکار خود فکر می‌کنند، اما شرکت‌های پیشرو در بازار علاقه‌مندند که از استراتژی‌های خلاقانه‌ای در قیمت‌گذاری بهره ببرند که درآمد آنها را به حداکثر برساند؛ زمینه رشد شرکت را فراهم آورد؛ به سود بیشتر منجر شود و بالاترین ارزش سهام را تولید کند. چنین شرکت‌هایی که نسبت به قیمت‌گذاری هوشیارند، به‌طور معمول تاکتیک‌های متنوعی را در جهت اهداف کوتاه‌مدت و بلندمدت خود به کار می‌بندند که در اغلب موارد نیز موفقیت‌هایی کسب می‌کنند.

هدف شرکت‌های مختلف از قیمت‌گذاری کالا و خدمات چیست؟

به نکته بسیار مهمی اشاره کردید. به‌طور کلی در عرصه کسب‌وکار ۴ طرح قیمت‌گذاری مطرح است؛ نوع اول آن «مبادله پایاپای» است. در واقع قدیمی‌ترین نوع قیمت‌گذاری به‌صورت مبادله پایاپای بود که در آن، کالا در برابر کالا دادوستد می‌شد. این روش در جوامع بدوی رایج بود، زیرا مفهوم پول در این دسته از جوامع بی‌معنی است. نوع دوم قیمت‌گذاری «چانه‌زنی فرد به فرد» است. در این روش فروشنده با خریدار بر سر نرخ توافقی مذاکره می‌کنند تا به بالاترین نرخ توافقی برای فروش برسند. چانه‌زنی فرد به فرد در کوچه و خیابان بسیاری از کشورهای در حال توسعه معمول است. این روش برای فروش در مقیاس بالا مناسب نیست. سومین نوع نرخ‌گذاری، «قیمت مقطوع »نام دارد. در قیمت‌گذاری مقطوع، چانه‌زنی بی‌معناست. فروشنده قیمتی را تعیین می‌کند و خریدار یا آن را می‌پذیرد یا رد می‌کند. این روش در اواخر قرن نوزدهم، توسط تعدادی از فروشگاه‌های زنجیره‌ای ایالات متحده معرفی شد. در نهایت آخرین نوع قیمت‌گذاری «مزایده‌ای» نام دارد. در قیمت‌گذاری مزایده‌ای، فروشنده درخواست فروش را در میان خریداران متعدد بیان می‌کند و کالا به بالاترین قیمت پیشنهادی، فروخته می‌شود.

در شرکت‌هایی که قیمت‌گذاری بر عهده مدیر فروش و بازاریابی است، تصمیم‌های قیمت‌گذاری مدیر باید با اهداف شرکت هماهنگ و در راستای تحقق آنها باشد. البته این اهداف در شرکت‌های مختلف متفاوت است. شرکت‌ها معمولا ۵ هدف را برای قیمت‌گذاری محصولات در بازار دنبال می‌کنند؛ قیمت‌گذاری برای کسب بازدهی موردنظر، قیمت‌گذاری برای تثبیت نرخ یا حاشیه سود، قیمت‌گذاری برای توسعه سهم بازار، قیمت‌گذاری رقابتی و قیمت‌گذاری مرتبط با تفاوت محصول.

سازمان، مشتری و بازار، از مهم‌ترین عواملی هستند که به‌طور مستقیم بر قیمت‌گذاری اثر می‌گذارند؛ قیمت‌گذاری در این روند چگونه است؟

برای قیمت‌گذاری صحیح و رضایت‌بخش باید عوامل مؤثر بر قیمت‌گذاری را شناسایی و آنها را تنظیم کرد. البته عوامل «سازمانی» بر قیمت‌گذاری موثرند و با منابع و اهداف سازمان سروکار دارند.

عواملی هم از طرف مشتری بر قیمت‌گذاری موثرند، زیرا بین نرخ و تقاضای محصول رابطه معکوس وجود دارد؛ همچنین عامل بازار بیشترین تاثیر را بر تصمیمات قیمت‌گذاری دارد.

در زمینه مراحل نرخ‌گذاری، در نخستین مرحله باید هدف از قیمت‌گذاری تعیین شود. هر قیمتی منجر به ایجاد سطوح مختلفی از تقاضا می‌شود؛ بنابراین بر اهداف بازاریابی بنگاه یا شرکت اثری متفاوت خواهد گذاشت. رابطه بین قیمت و تقاضا باعث می‌شود یک منحنی تقاضا به‌وجود آید.

برای تعیین میزان تقاضا لازم است حساسیت تقاضا نسبت به قیمت، برآورد منحنی تقاضا و کشش تقاضا در برابر تغییر نرخ نیز مورد بررسی قرار گیرد. در مرحله سوم بحث برآورد هزینه‌ها مطرح است. در حالی که تقاضا می‌تواند سقف قیمتی را که بنگاه یا شرکت برای محصولات خود در نظر می‌گیرد تعیین کند، میزان هزینه‌ها در تعیین کف نرخ نقش دارند. بر این اساس هر شرکتی باید قیمتی را در نظر بگیرد که بتواند هزینه‌های تولید، پخش و فروش محصول را پوشش دهد و برای کار و ریسکی که شرکت پذیرفته، بازده معقولی داشته باشد. در مرحله بعد تجزیه و تحلیل محصولات، قیمت‌ها و هزینه‌های شرکت رقیب صورت می‌پذیرد؛ به این معنی که وقتی شرکت باتوجه به تقاضای بازار، نرخ و هزینه‌ها را برآورد می‌کند، باید هزینه‌ها و قیمت‌های شرکت‌های رقیب و واکنش آنها در برابر نرخ محصولات خود را مورد توجه قرار دهد و در محاسبات خود منظور کند. در مرحله انتخاب استراتژی قیمت‌گذاری باید از بین روش‌های متنوع قیمت‌گذاری، روش مناسبی را انتخاب کرد. در زمینه انتخاب نرخ نهایی، روش‌های قیمت‌گذاری مورد بحث در مرحله قبل، باعث می‌شود دامنه نرخ‌هایی که شرکت می‌تواند انتخاب کند محدود شود و به نرخ نهایی برسد. البته شرکت هنگام انتخاب نرخ نهایی ناگزیر است عوامل تاثیرگذار دیگری را نیز مورد توجه قرار دهد. برخی از این عوامل تاثیرگذار عبارتند از قیمت‌گذاری برمبنای روانشناسی، سایر اجزای آمیزه بازاریابی تاثیرگذار بر قیمت، سیاست‌های قیمت‌گذاری شرکت و اثر نرخ بر سایر گروه‌ها.



شهرام شیرکوند

نرخ تعیین‌شده برای کالا و خدمات هیچ گاه نباید کمتر از جمع هزینه‌ها و بیش از نرخ عادلانه باشد

یکی از مهم‌ترین چالش‌های پیش روی بنگاه‌های اقتصادی، تصمیم‌گیری در زمینه نرخ محصولات یا خدمات‌شان است. باتوجه به اینکه برای قیمت‌گذاری و تعیین نرخ مناسب فرمول مشخصی وجود ندارد، چه راهکارهایی پیش روی بنگاه‌ها قرار دارد؟

هرچند یکی از چالش‌های پیش روی بنگاه‌های اقتصادی به‌عنوان یک کارآفرین، قیمت‌گذاری کالاها و خدمات است، اما خوشبختانه راهبردهایی برای قیمت‌گذاری مناسب وجود دارند که به آنها در تعیین بهای درست کمک خواهند کرد.

قبل از پرداختن به این راهبردها، ابتدا باید جایگاه محصول و خدمات را در بازار مشخص کرد. همچنین نرخ تعیین‌شده باید متناسب با جایگاه محصول باشد و باتوجه به اینکه نرخ تاثیری مستقیم بر میزان تقاضا ازسوی مشتری دارد، هر قیمتی منجر به سطح مختلفی از تقاضا می‌شود؛ پس در این زمینه تحقیقات بازار ضرورت دارد. پس از محاسبه هزینه‌های متغیر و ثابت محصولات یا خدمات، سود ناخالص یا بهای فروش (منفی نرخ تمام‌شده) باید بیشتر از هزینه‌های سربار ثابت باشد تا فعالیت مربوطه سودآور باشد. در نهایت باید در نظر داشت در برخی مناطق باتوجه به شرایط اقلیمی و... قوانین ویژه‌ای در قیمت‌گذاری برخی محصولات و خدمات اعمال می‌شود.

شرکت‌ها برای تعیین یا تغییر نرخ محصولات صنعتی در بازار با ۶ عامل مهم و مؤثر مواجهند. این عوامل عبارتند از ارزش محصول برای مصرف‌کننده، رقابت، ملاحظات هزینه‌ای، هدف‌های قیمت‌گذاری شرکت، مدیریت عالی شرکت و دولت. هر گونه قیمت‌گذاری بدون در نظر گرفتن این شرایط می‌تواند غیرواقعی و گمراه‌کننده باشد و به زیان شرکت‌ها تمام شود.

در واقع زمانی که جنگ نرخ آغاز می‌شود، بیشتر بنگاه‌ها یا شرکت‌ها با معضلاتی نظیر سود کم روبه‌رو می‌شوند. واضح است که در چنین شرایطی بنگاه‌های اقتصادی ضعیف‌تر در نهایت با مشکلاتی نظیر ترک صنعت یا دست‌کم حفظ حیات کسب وکار خود درگیر می‌شوند.

دیدگاه رایج اقتصادی این است که یک بنگاه اقتصادی برای کسب پیروزی در جنگ قیمت، باید از ساختار هزینه برتری برخوردار باشد، اما این نکته تنها راه پیروزی در جنگ نرخ نیست. در صورت وجود شرایط مناسب، عامل موفقیت در جنگ قیمت، برخورداری از مجموعه‌ای از قابلیت‌های استراتژیک است.

این قابلیت‌ها عبارتند از آشنایی کامل با کسب‌وکار و مطالعه تغییراتی که رخ داده است؛ برخورداری از مهارت‌های لازم برای شناسایی روندها و فرصت‌ها و بهره‌مندی از امکانات عملی برای اجرای تغییرات سازمانی در داخل سازمان و در سراسر زنجیره ارزش.

رویکردهای عمومی برای قیمت‌گذاری چیست، به‌نظر شما استفاده از تدابیر مختلف در قیمت‌گذاری و اتخاذ تصمیمات درست مطابق با شرایط بازار، بر توسعه فروش و سوددهی بنگاه اثرگذار است؟

به‌طور کلی ۳ رویکرد عمومی برای تعیین نرخ وجود دارد؛ نخستین رویکرد، قیمت‌گذاری براساس هزینه است که در آن پس از محاسبه نرخ تمام‌شده درصدی را به عنوان حاشیه سود به آن اضافه می‌کنند.

رویکرد دوم قیمت‌گذاری برای مشتری است که کارخانه‌ها برای محصولات خود حداقل قیمتی تعیین و قیمت‌گذاری نهایی را به فروشندگان یا نمایندگان فروش واگذار می‌کنند و آنها نرخ نهایی فروش را تعیین می‌کنند؛ فارغ از آنکه نرخ تمام‌شده محصول چقدر است. سومین رویکرد قیمت‌گذاری براساس نرخ رقبا است که در آن فروشنده با مشاهده نرخ محصول رقبا، قیمتی رقابتی با نرخ محصول رقبا تعیین می‌کند.

عوامل خارجی متعددی وجود دارند که بر سوددهی یک بنگاه و موفقیت آن تاثیرگذارند و برای سوددهی قابل اطمینان و کافی، انتخاب مناسب‌ترین نرخ حیاتی است. خرده‌فروشان برای کسب سود کاسبی می‌کنند، اما انتخاب نرخ مناسب برای کالا کار چندان ساده‌ای نیست و تدابیر ویژه‌ای را می‌طلبد؛ بنابراین قبل از تعیین استراتژی مناسب برای نرخ‌گذاری، باید هزینه‌های مربوط به هر کالا مشخص شود. هزینه کالا و میزان هزینه عملیاتی، دو عنصر کلیدی در تعیین نرخ کالا به‌شمار می‌روند. هزینه کالا شامل مبالغی که برای خرید کالا و هزینه‌های باربری و حمل‌ونقل پرداخت شده، می‌شود و هزینه عملیاتی کسب‌وکار، شامل هزینه نیروی انسانی و حقوق و دستمزد، بازاریابی و هزینه‌های اداری (مانند بیمه و مالیات) است.

گذشته از استراتژی نرخ‌گذاری، نرخ تمام‌شده هم باید حداقل از هزینه خرید کالا و هزینه عملیاتی آن بیشتر باشد تا کسب‌وکار ادامه یابد.

قیمت‌گذاری یک فرآیند چندبعدی است که متاثر از کالا، سطح حاشیه سود و روابط با مشتری است. آیا می‌توان قیمت‌گذاری را با مهارت‌های استراتژیک مدیران بنگاه‌های اقتصادی مرتبط دانست؟

توسعه یک استراتژی قیمت‌گذاری مناسب وظیفه‌ای مشکل و در عین حال اساسی برای مدیران بنگاه‌های اقتصادی است و عدم موفقیت در درک کامل از تصمیمات درست قیمت‌گذاری به از دست دادن فرصت‌های سودآور در بازار خواهد انجامید. نرخ تعیین‌شده برای کالا و خدمات هیچ گاه نباید کمتر از جمع هزینه‌ها و بیش از نرخ عادلانه باشد. هرچند این نکته امری بدیهی است؛ اما کم نیستند کارآفرینانی که به‌راحتی مرتکب این اشتباه می‌شوند.

اگر مشتریان حاضر نشدند به میزانی بپردازند که هزینه‌ها و سود بنگاه را پوشش دهد، طرح کسب‌وکار به بررسی مجدد نیاز دارد.

قیمت‌گذاری یک مقوله پیچیده و مشکل است. این امری بدیهی است که باید از خدمات و کالای ارائه شده خود منتفع شوید، اما به یاد داشته باشید، زمانی یک کالا دارای ارزش می‌شود که مشتری حاضر باشد برای آن وجهی پرداخت کند. بسیاری از شرکت‌ها بر سر ارائه قیمت‌های پایین به رقابت می‌پردازند. با این حال، جنگ نرخ در اصل چیزی پیچیده‌تر از تلاش برای ارائه قیمت پایین است.

در واقع جنگ نرخ زمانی در می‌گیرد که طرفین ماجرا در رقابت شدید و پیوسته‌ای اقدام به قیمت‌گذاری‌های نامتعارف و بسیار پایین می‌کنند. گاهی بنگاه‌هایی که آغازگر چنین نبردی هستند رفتاری مخرب در پیش می‌گیرند و باعث نرخ‌گذاری‌هایی می‌شوند که ساختار صنعت را دچار خدشه می‌کند و نبردهایی که بر سر نرخ شکل می‌گیرند معمولا فاتحی ندارند، اما برخی بنگاه‌های اقتصادی به‌خاطر اعمال مجموعه‌ای از توانایی‌ها و قابلیت‌های استراتژیک در این نوع رقابت‌ها به پیروزی دست می‌یابند و کسب برتری در چنین جنگی ارتباط تنگاتنگی با توانایی‌ها و مهارت‌های استراتژیک مدیران بنگاه‌های اقتصادی دارد.

و در نهایت اینکه به‌نظر شما اصلی‌ترین استراتژی قیمت‌گذاری در حوزه کسب‌وکار و استراتژی معمول قیمت‌گذاری چیست؟

اصلی‌ترین استراتژی‌های قیمت‌گذاری در عرصه کسب‌وکار، قیمت‌گذاری بالا، قیمت‌گذاری نفوذی، قیمت‌گذاری اقتصادی و قیمت‌گذاری گزاف هستند. از قیمت‌گذاری بالا (Premium Pricing)، زمانی که محصولات یا خدمات شرکتی منحصر به‌فرد است و در بازار کمتر مشابهی دارد، استفاده می‌شود.

در قیمت‌گذاری نفوذی (Penetrating Pricing) قیمت‌ها به‌صورت غیرطبیعی پایین‌تر از حد معمول تعیین می‌شوند تا از این طریق مشتریان جذب شوند و شرکت در بازار نفوذ کند.

پس از دستیابی به این هدف نرخ به‌تدریج افزایش می‌یابد، اما در قیمت‌گذاری اقتصادی (Economy Pricing) خلاف قیمت‌گذاری نفوذی که قیمت‌ها به‌طور مصنوعی پایین آمدند، قیمت‌ها واقعا پایین است. استراتژی قیمت‌گذاری گزاف (Price Skimming)، نیز دقیقا خلاف قیمت‌گذاری نفوذی است. در این روش ابتدا یک نرخ بسیار بالا برای محصول تعیین و محصول به بازار عرضه می‌شود و پس از آن که رقبا باتوجه به نرخ بالا و جذابیت بازار وارد شدند و محصول‌شان را عرضه کردند، نرخ به‌تدریج کاهش می‌یابد. این روش مختص زمانی است که محصولی در بازار مشابهی ندارد.

در زمینه استراتژی معمول نرخ‌گذاری، در این مجال تنها می‌توانم به ۸ مدل اشاره‌ای داشته باشم؛ استراتژی قیمت‌گذاری مارکاپ، نرخ فروشنده، قیمت‌گذاری رقابتی، استراتژی قیمت‌گذاری زیر نرخ رقابتی، استراتژی قیمت‌گذاری با پرستیژ یا قیمت‌گذاری بالای نرخ رقابتی، استراتژی قیمت‌گذاری روانی، استراتژی قیمت‌گذاری تخفیف یا کاهش قیمت، قیمت‌گذاری زیر نرخ تمام‌شده کالا؛ البته توضیح بیشتر درباره این الگوها فرصت بیشتری می‌طلبد.

برای اینکه بتوان تعیین کرد کدام استراتژی بهتر و ارجح است، باید طبق آن حرکت کرد؛ اما مناسب‌ترین نرخ برای کالاها و خدمات، قیمتی است که مشتری آن را بپذیرد و تمایل به خرید را در وی ایجاد می‌کند و در عین حال سوددهی مناسبی برای خرده‌فروش داشته باشد؛ بنابراین بنگاه‌های اقتصادی همچنان که استراتژی قیمت‌گذاری خود را بهینه می‌کنند، باید بیش از اینکه به فکر هزینه باشند نرخ ایده‌آل را برای کالای خود درک کنند.

اخذ وثیقه نقدی قبل و بعد از اعطای تسهیلات ممنوع است

هیات عامل بانک مرکزی در شصت‌ونهمین جلسه خود، تصمیم نهایی درباره موضوع ممنوعیت اخذ وثیقه نقدی قبل یا بعد از اعطای تسهیلات را اتخاذ کرد. به‌گزارش روابط‌عمومی بانک مرکزی، هیات‌عامل بانک مرکزی پس از برگزاری جلسات کارشناسی طی ۳ ماه گذشته در این بانک مقرر کرد:

همان‌گونه که در بخشنامه‌های متعدد قبلی از جمله بخشنامه‌های شماره ۶۲۶۶۸.۹۱ مورخ ۱۳۹۱.۳.۱۰، شماره ۲۲۴۳۰۶.۹۳ مورخ ۱۳۹۳.۸.۲۱، شماره ۶۲۳۵۸.۹۴ مورخ ۱۳۹۴.۳.۱۲، شماره ۲۲۵۱۴۹.۹۵ مورخ ۱۳۹۵.۷.۱۵ و شماره ۹۹.۱۰۰۸۳۲ مورخ ۱۳۹۹ .۹.۴ به کرأت تاکیدشده، بلوکه کردن بخشی از تسهیلات اعطایی به مشتریان، در قالب انواع سپرده‌ها توسط بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی ممنوع است.

۲- از تاریخ تصویب این مصوبه، اخذ هرگونه سپرده به‌عنوان وثیقه نقدی به هر عنوان قبل یا بعد از اعطای تسهیلات توسط بانک/موسسه اعتباری غیربانکی ممنوع است.

۳- یادآور می‌شود، چنانچه بانک/موسسه اعتباری غیربانکی در راستای بخشنامه شماره ۹۹.۱۰۰۸۳۲ مورخ ۱۳۹۹ .۹.۴ قبل از اعطای تسهیلات و منوط به توافق بانک/موسسه اعتباری غیربانکی اقدام به اخذ وثیقه نقدی در قالب سپرده سرمایه‌گذاری مدت‌دار از تسهیلات‌گیرنده کرده، پرداخت سود علی‌الحساب به سپرده یادشده معادل نرخ سود متناظر با دوره زمانی آن سپرده مشابه سپرده‌هایی که وثیقه تسهیلات نمی‌باشند، الزامی است. پرداخت نرخ سود کمتر از نرخ سود متناظر با دوره زمانی آن سپرده توسط بانک/موسسه اعتباری غیربانکی تخلف محسوب شده و بانک/موسسه اعتباری غیربانکی متخلف مشمول اقدامات نظارتی بانک مرکزی می‌شود.

پیشنهاد کارشناسان برای هزینه کرد دلارهای آزادشده و درآمدهای نفتی:

سرمایه‌گذاری در تولید مولد را جدی بگیریم

کامیار فکور
editor@smtnews.ir



چندی پیش، معاون امور مجلس اتاق تعاون ایران در مصاحبه‌ای اعلام کرد در مصوبات کمیسیون تلفیق مجلس شورای اسلامی و در جریان بررسی لایحه بودجه ۱۴۰۱، رقم صادرات نفت و میعانات گازی، به میزان ۴۸۴ هزار میلیارد تومان افزایش یافته است. این بدان معنی است که ۱۰۰ هزار میلیارد تومان به سقف درآمد نفتی با این محاسبات اضافه شده و صادرات روزانه نفت ایران از یک میلیون و ۲۰۰ هزار بشکه به یک میلیون و ۴۰۰ هزار بشکه و نرخ فروش نفت ما از ۶۰ به ۷۰ دلار افزایش یافته است. به علاوه اینکه کارشناسان معتقدند توافقات برجام باعث خواهد شد معاملات از حالت تهاتری خارج‌شده و روش‌های پیشین که برای دورزدن تحریم‌ها به‌کار گرفته می‌شد، کنار گذاشته شوند. از سویی هم صحبت از آزادشدن ۷ میلیارد دلار پول‌های بلوکه‌شده ایران در کره جنوبی مطرح است.

با تاکید بر اینکه توسعه اقتصادی کشور مستلزم افزایش سرمایه‌گذاری‌های مولد بر مبنای مزیت‌های رقابتی و تکمیل زنجیره‌های ارزش است، سوال‌هایی که مطرح می‌شود این است که دلارهای آزادشده و افزایش درآمدهای نفتی به چه بخش‌هایی تزریق خواهد شد. آیا ورود نقدینگی جدید منجر به افزایش تورم می‌شود یا با تزریق در سرمایه‌گذاری مولد می‌توان گامی در راستای توسعه اقتصاد برداشت؟

بهترین مقاصد سرمایه‌گذاری در ایران

اتاق بازرگانی ایران به تفکیک استانی، وضعیت کسب‌وکار در نقاط گوناگون کشور را بررسی کرده است. براساس این گزارش، عدد شاخص کسب‌وکار در طیفی بین یک تا ۱۰ اعلام‌شده است. این عدد به سمت یک حرکت کند، به معنی بهبود شرایط است و اگر به سمت ۱۰ حرکت کند، به معنی دشوار شدن مسیر حرکت سرمایه‌گذاران خواهد بود. در شرایطی که شاخص کسب‌وکار در پاییز ۱۳۹۹ به ۵.۹۳ رسیده بود، این عدد در زمستان همان سال به ۵.۸۰ رسید که نشان‌دهنده بهبود شرایط هرچند به شکلی محدود بوده است.

در این پایش، به ترتیب ۳ مولفه غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات، بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب‌وکارها و دشواری تامین مالی از بانک‌ها به‌عنوان نامناسب‌ترین مولفه‌های محیط کسب‌وکار کشور نسبت به سایر مولفه‌ها، ارزیابی شده است. همچنین ۳ استان سمنان، مرکزی و آذربایجان شرقی به ترتیب بهترین محیط کسب‌وکار را برای سرمایه‌گذاران خود به وجود آورده‌اند و ۳ استان کردستان، کرمان و چهارمحال و بختیاری نیز بدترین شرایط را داشته‌اند. وضعیت کسب‌وکار در تهران نیز در زمستان ۱۳۹۹ به ۶.۱۲ رسیده و هرچند نسبت به پاییز بهبودی نسبی را نشان می‌دهد اما همچنان از میانگین کشوری بالاتر بوده است.

اولویت‌بندی برای هزینه کرد



آلبرت بغزیان، کارشناس اقتصاد در گفت‌وگو با صمت با اشاره به افزایش درآمدهای نفتی در سال آینده، گفت: براساس مصوبات کمیسیون تلفیق مجلس شورای اسلامی، سال آینده رقمی معادل ۱۰۰ هزار میلیارد تومان به سقف درآمدهای نفتی افزوده خواهد شد. وی افزود: با تقویت احتمال توافق وین و بازگشت برجام، این درآمد نفتی قابل وصول خواهد بود. در واقع مشکل ما فروش نفت نیست، بلکه مشکل بر سر نقل‌وانتقال پول حاصل از فروش نفت به کشور است که البته با برداشته شدن تحریم‌ها، این مشکل حل خواهد شد. به هر حال، هرچه ارتباط ایران با جامعه جهانی قوی‌تر باشد، فرآیند مبادلات تجاری، هم در بحث فروش و هم در موضوع برگرداندن و انتقال ارز به نفع ایران خواهد بود. این کارشناس اقتصاد بیان کرد: یک مسئله مهم پس از آزادسازی پول‌های بلوکه شده و افزایش درآمد ارزی ایران، اولویت‌بندی برای استفاده از این پول‌هاست که به توانایی سازمان برنامه‌وبودجه و بانک مرکزی در تخصیص بهینه آن برمی‌گردد. ایران باید طبق اولویت‌بندی در پروژه‌ها و آن‌هم با هدف حمایت از تولید و کاهش قیمت‌ها، این پول را هزینه کند. بغزیان با تاکید بر اینکه این مسئله به اولویت‌های اقتصادی و سیاسی نظام برمی‌گردد، گفت: دلارهای آزادشده در راستای توافق باید به سمت پروژه‌هایی هدایت شوند که هزینه‌کرد در آنها، هم به افزایش تولید می‌انجامد و هم روند قیمت‌ها را کاهشی می‌کند. به‌عنوان مثال، این منابع جدید ارزی را می‌توان در تولید مشترک با کشورهای دیگر در حوزه خودرو یا لوازم خانگی و حتی کشاورزی اختصاص داد.

این کارشناس اقتصاد درباره سایر منابع هزینه‌کرد دلارهای آزادشده، گفت: بخشی از درآمد حاصل از آزادسازی دلارهای بلوکه‌شده می‌تواند با سرمایه‌گذاری در بانک‌ها به‌طور هدفمند در اختیار تولید قرار گیرد.

موانع سرمایه‌گذاری را رفع کنیم



میثم رادپور، کارشناس بازارهای مالی در گفت‌وگو با صمت بیان کرد: با توجه به تجربه قبلی که از توافق برجام داشتیم، می‌توانستیم حدود ۲ تا ۲ و نیم میلیون بشکه نفت بفروشیم و این خبر خوبی محسوب می‌شد. در واقع، نقطه استرس ایران هم در این توافقات، فروش نفت بوده است. به هر ترتیب، تصور اینکه فروش نفت ما به حدی برسد که درآمد پیش‌بینی‌شده در بودجه را محقق کند، دور از ذهن نیست. در این سال‌ها فشار زیادی بر محدودیت فروش نفت ایران آمده و زمان‌هایی حتی کمتر از ۲۰۰ هزار بشکه نفت فروخته‌ایم. با این همه، با برگشتن به فروش حدود ۲ میلیون بشکه، به نظر می‌رسد مقادیر در نظر گرفته شده در بودجه محقق شود.

■ تاکید بر تسهیل سرمایه‌گذاری

رادپور با اشاره به اینکه موانع سرمایه‌گذاری در ایران تبدیل به یک مسئله مزمن شده، گفت: تصور نمی‌کنم برای تسهیل سرمایه‌گذاری از مذاکرات هم که به نظر می‌رسد، یکی از کلیدی‌ترین عوامل در بهبود فضای سرمایه‌گذاری کشور است، کاری برنیاید. وی تصریح کرد: در شرایط حاضر سوالی که روی میز می‌ماند این است که حتی با امضای برجام و با فرض لغو تحریم‌ها، محدودیت ورود سرمایه‌های خارجی به کشور چقدر رفع خواهد شد. به گفته این کارشناس اقتصاد، تا زمانی که تحریم‌های اساسی ایالات متحده مثل یوترن دلار برداشته نشود، نه‌تنها سرمایه‌گذار خارجی، بلکه سرمایه‌گذار داخلی هم با مشکلاتی مواجه خواهد شد.

■ خطر استهلاک سرمایه

رادپور با اشاره به اینکه مسئله اصلی اقتصاد ایران سرمایه‌گذار داخلی است، گفت: در ۱۰ تا ۱۲ سال گذشته، نرخ تشکیل سرمایه ثابت به‌شدت منفی شده است. در کشور سرمایه‌گذاری رشد که نمی‌کند هیچ، سرمایه‌های موجود نیز در حال مستهلک شدن هستند. حتی صاحبان کسب‌وکار به‌اندازه استهلاک تجهیزات هم سرمایه‌گذاری نمی‌کنند. به‌همین خاطر به‌نظر می‌رسد پایه سرمایه موجود در کشور در حال آب رفتن و کوچک شدن است. این کارشناس بازارهای مالی اظهار کرد: براساس تجربه با این جنس توافقات، به نظر نمی‌رسد مسائل اساسی و نگرانی‌های بنیادین سرمایه‌گذاران در ایران به همین راحتی حل شود.

■ تغییر نظام پولی بین‌المللی

رادپور با تاکید بر تغییر نظام پولی بین‌المللی گفت: حتی با امضای برجام در نبود تعاملات نظام پولی و بانکی بین‌المللی با نظام بانکی ایران، مهم‌ترین دغدغه و مشکل سرمایه‌گذار، حل‌نشده باقی می‌ماند. وی بیان کرد: ایران در چند سال گذشته با بانک‌های دنیا مراوده مالی نداشته و نظام بانکی ما مهجور شده است. در گذشته بانک‌های مال سی باز می‌کردند، با بانک‌های دنیا تعامل داشتند و انواع و اقسام نقل‌وانتقالات بانکی با نظام پولی بین‌المللی برقرار بود. اما در حال حاضر در انزوای کامل به‌سر می‌بریم. سرمایه‌گذار نیاز دارد مطمئن شود که می‌تواند پول خود را از طریق نظام بانکی و به شکل قانونی و بدون حاشیه به ایران منتقل کرده و بدون نیاز به دور زدن تحریم‌ها، به نقل‌وانتقالات مالی بپردازد. تا این مسئله حل نشود، مسئله سرمایه‌گذاری خارجی و داخلی تسهیل نخواهد شد و در کنار پدیده فرارمغزها با فرار سرمایه‌ها و فرار کسب‌وکارها روبه‌رو خواهیم بود.

■ ثبات در فضای سرمایه‌گذاری

این کارشناس بازارهای مالی، شرط ایجاد امنیت سرمایه‌گذاری را درک سیاست‌مداران از ثبات در فضای سرمایه‌گذاری کشور دانست و گفت: در صورت نبود ثبات در فضای سرمایه‌گذاری طبیعتا تکنولوژی و سرمایه‌گذار خارجی وارد کشور نمی‌شود و صاحبان سرمای‌های کلان تمایلی به کوبیدن میخ‌های بزرگ در ایران ندارند. حتی در این شرایط، سرمایه‌گذار داخلی نیز سودای سرمایه‌گذاری در کشور و شرایطی امن‌تر و کم‌ریسک‌تر را در سر دارد.

■ توسعه تعامل با جهان

رادپور گفت: ایران باید مسائل خود را با دنیا حل کند، به‌طوری که به‌عنوان یک کشور عادی بتواند با بقیه دنیا ارتباط داشته باشد. وی اظهار کرد: برای اینکه بتوانیم فضای سرمایه‌گذاری در ایران را رقابت‌پذیر کنیم، دولت باید قیمت‌گذاری دستوری و مداخلات قیمتی را اصلاح و در واقع، حذف کند. وی افزود: با وجود مداخلات قیمتی، نمی‌توانیم بازارهای پیشرفته و سرمایه‌گذاری جدی داشته باشیم. در صورت بروز مداخلات قیمتی، برخی افراد صاحب رانت می‌شوند و به دیگران فرصت رقابت نمی‌دهند.

■ اصلاح نظام بانکی

رادپور با بیان اینکه پس از این مسئله باید به سراغ اصلاح نظام بانکی رفت، گفت: در حال حاضر، نظام بانکی کشور بسیار مهجور است. اگر این اصلاحات انجام شود، شرایط به‌گونه‌ای خواهد بود که سرمایه‌گذار خارجی نگران ریسک ناشی از کاهش یا سوخت ارزش سرمایه آورده به کشور نیست و از سوی دیگر، برای نقل‌وانتقال مالی ناچار به دورزدن تحریم نخواهد بود.

در نهایت نیز با وجود بانک‌هایی که حمایت از کسب‌وکار و تولید را در برنامه خود دارند، شرایط برای سرمایه‌گذاری تسهیل خواهد شد.

> ایران در چند سال گذشته با بانک‌های دنیا مراوده مالی نداشته و در واقع نظام بانکی ما مهجور شده است

آماری خطرناک از روند سرمایه‌گذاری در ایران

یکی از عوامل کلیدی تولید که سبب توسعه‌یافتگی در میان کشورها می‌شود، سرمایه‌گذاری است که می‌تواند تاثیر مثبت بر رشد اقتصادی، درآمد سرانه و اشتغال بگذارد و بسیاری از مشکلات اقتصادی را برطرف کند. افزایش سرمایه‌گذاری سبب رشد اقتصاد و بهبود مولفه‌های اقتصاد کلان نیز می‌شود و دولت‌ها همواره برای بهبود اوضاع اقتصادی ناچار به افزایش سرمایه‌گذاری خواهند بود. سرمایه‌گذاری در دنیا، ۳ عامل تعیین‌کننده کلیدی دارد؛ ریسک، بازگشت سرمایه و نقدشوندگی. این ۳ عامل، زمانی درست کار می‌کنند که محیط سرمایه‌گذاری و کسب‌وکار مناسب باشد. اتاق بازرگانی تهران در جدیدترین گزارش خود به بررسی روند سرمایه‌گذاری‌های جدید در اقتصاد ایران پرداخته است. براساس اطلاعات ارائه‌شده در این گزارش، در ۱۰ سال منتهی به سال ۱۳۹۹، روند عمومی سرمایه‌گذاری در کشور نزولی بوده و میانگین آن در سال گذشته، منفی ۴.۷۹ درصد را نشان می‌دهد. کمترین رقم سرمایه‌گذاری کشور به سال ۱۳۹۹ با عدد ۱۰۰ هزار میلیارد تومان بازمی‌گردد که در مقایسه با رقم ثابت سال ۱۳۹۰، کاهشی محسوس را نشان می‌دهد. هرچند در این سال، میزان سرمایه‌گذاری در اقتصاد ایران، ۲ هزار میلیارد تومان افزایش یافته اما این عدد برای جبران کاهش سرمایه‌گذاری کفایت نمی‌کند. برآوردها نشان می‌دهد در صورت رشد سالانه ۵درصدی سرمایه‌گذاری از سال ۱۴۰۰ به بعد، در سال ۱۴۱۳ سرمایه‌گذاری واقعی کشور به رقم سال ۱۳۹۰ خواهد رسید. اگر این رشد سالانه ۱۰ درصد باشد، در سال ۱۴۰۶ بازگشت به ابتدای دهه ۹۰ ممکن خواهد شد. بررسی‌ها نشان می‌دهد در سال ۱۳۹۹ برای دومین سال متوالی، نرخ استهلاک از نرخ سرمایه‌گذاری در ایران بالاتر رفته است؛ یعنی اگر این روند ادامه پیدا کند، عملا به‌جای سرمایه جدید، سرمایه‌گذاری‌های گذشته نیز در حال از دست رفتن هستند و هرچه این روند طولانی‌تر شود، شکاف میان سرمایه‌گذاری‌های جدید و استهلاک افزایش خواهد یافت.

در حوزه‌های گوناگون اقتصادی، در دهه ۹۰، سرمایه‌گذاری در حوزه ماشین‌آلات به‌طور میانگین منفی ۷.۳ و در حوزه ساختمان منفی ۳.۶ درصد بوده است. بدترین عملکرد در این دو حوزه به سال ۱۳۹۸ بازمی‌گردد و هرچند این عدد در سال ۱۳۹۹ بهبودی نسبی پیدا کرده اما همچنان فاصله‌ای قابل توجه با ابتدای دهه ۹۰ دارد.

میانگین رشد سرمایه‌گذاری بخش خصوصی نیز در این سال‌ها منفی ۳.۷ درصد بوده است. این عدد در سال ۱۳۹۷ به ۷۵ هزار میلیارد تومان رسیده و هرچند در دو سال گذشته قدری بهبود یافته اما همچنان فاصله‌ای قابل توجه با ابتدای دهه ۹۰ و عدد ۱۲۶ هزار میلیارد تومان دارد.

سخن پایانی

اقتصاد ایران از نظر محیط کسب‌وکار و جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی در سال‌های گذشته شرایط قابل‌دفاعی نداشته و در میان کشورهای جهان همواره رتبه‌ای ۳ رقمی را از آن خود کرده است. با این همه، کارشناسان تاکید دارند حتی در صورت توافق و بازگشت به برجام و رفع تحریم‌ها، درآمدهای ارزی و پول‌های بلوکه‌شده باید با اولویت‌بندی به سمت تولید حرکت کنند. با این حال، برخی دیگر از کارشناسان بازارهای مالی بر این باورند که عدم‌ارتباط و مراودات اقتصادی به‌ویژه با کشورهای طرف برجام، باعث انزوای اقتصاد ایران و نظام بانکی آن شده و برای سرمایه‌گذار خارجی و داخلی دافعه ایجاد می‌کند. همچنین مشکلات نظام بانکی در داخل و مداخلات قیمتی برای سرمایه‌گذاری در کشور تنگنا ایجاد کرده است. بنابر آنچه گفته شد برای تسهیل سرمایه‌گذاری باید تمام موارد یادشده همگام با یکدیگر حل و رفع شوند.

یادداشت

ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری پس از برجام



بهاالدین هاشمی
کارشناس پولی و بانکی

به فرض اینکه تحریم‌ها علیه ایران برداشته شود، استقبال زیادی از سرمایه‌گذاری در ایران می‌شود، چراکه ظرفیت‌های زیاد و متنوعی در بخش‌های گوناگون به‌ویژه در بخش انرژی و معادن و زیرساخت‌ها اعم از بنادر، راه‌سازی و... وجود دارد. با این حال، شاید شرایط جذب سرمایه‌گذار به حد کافی فراهم نباشد. یکی از این شرایط، موانعی است که قوانین ایجاد می‌کنند. سرمایه‌گذارهای خارجی در ایران با موانعی مانند اخذ اجازه کار، اقامت و ویزا و مسائل گمرکی روبه‌رو هستند اما مسئله جدی دیگر که نسبت به سرمایه‌گذاری خارجی در ایران دافعه ایجاد می‌کند، به نظام بانکی ما برمی‌گردد.

یک طرف اصلی هر سرمایه‌گذاری خارجی، بانک است. یک بانک داخلی باید برای صدور تضمین در جهت انتقال سرمایه شرایط لازم را داشته باشد. بانک‌ها در ایران با توجه به ساختار مالی و ترازنامه‌ای و به‌ویژه ساختار سرمایه خود، قابلیت جذب سرمایه خارجی را نخواهند داشت. بانک‌های ایرانی نمی‌توانند با بانک‌های بزرگ کار کنند، چراکه اکثرا کفایت سرمایه آنها پایین یا منفی است و دارای آن نیروی انسانی متخصص در امور بین‌الملل نیستند، چراکه پس از مدت‌ها تحریم، عملا بخش بین‌الملل بانک‌ها تضعیف یا تعطیل شده است.

یکی از مهم‌ترین موانع پیش‌روی ایران در مبادلات اقتصادی و جذب سرمایه‌گذاری، مسئله FATF است. درباره بانک‌ها دو مسئله وجود دارد؛ اول اصلاح ساختار و توانمند کردن بانک‌هاست تا ریسکی برای بانک‌های خارجی وجود نداشته باشد. مسئله بعد این است که بانک مرکزی ایران باید FATF را بپذیرد و عضو آن معاهده شود. اگر حتی ایران روابط مناسبی هم با کشورهای طرف برجام داشته باشد، درصورت نپذیرفتن FATF بانک‌های دیگر نمی‌توانند با بانک ایرانی که در فهرست خاکستری یا فهرست سیاه هستند، همکاری کنند. به‌عنوان مثال، حتی اگر یک بانک درجه ۲ و ۳ در اروپا هم بخواهد با ایران کار کند، به‌دلیل عدم‌پذیرش FTAF توسط ایران، آن بانک به این عنوان شناخته می‌شود که عملیات مشکوک دارد. این مسئله برای کشورهای دیگر قابل‌قبول نیست.

مسئله جذب سرمایه‌گذاری خارجی را باید از جنبه‌های اجتماعی هم بررسی کرد. زمانی که سرمایه‌گذار خارجی می‌آید با خود کارکنان و نیروهای انسانی و به‌دنبال آن فرهنگی می‌آورد که ممکن است تا حدودی با فرهنگ و باورهای برخی افراد و اجتماعات در کشور همخوانی نداشته باشد. اما صرف‌نظر از همه این مسائل، ایران جاذبه خوبی برای سرمایه‌گذاری دارد.

ایران مزیت‌های زیادی در سرمایه‌گذاری دارد. مهم‌ترین این مزیت‌ها برای سرمایه‌گذار خارجی در بخش نفت و گاز و به‌طورکلی انرژی است. پس از آن، معادن متنوع ایران ظرفیت خوبی برای سرمایه‌گذار خارجی ایجاد می‌کنند. با توجه به برنامه دولت برای ساخت یک میلیون واحد مسکونی در سال، نیاز به مصالح ساختمانی و اجرای ساختمان‌سازی با روش‌های نوین و پیشرفته بیشتر شده؛ بنابراین می‌توان در این بخش نیز ظرفیت‌هایی برای سرمایه‌گذار خارجی ایجاد کرد و برنامه دولت را جامه عمل پوشاند. بخش‌های دیگر مانند راه‌سازی، راه‌آهن و حمل‌ونقل هوایی کشش توسعه بسیار زیادی دارند. علاوه بر همه این موارد، ایران به‌عنوان یک کشور پرجمعیت، بازار مصرفی خوبی برای سرمایه‌گذار خارجی ایجاد می‌کند.

برجام در دوره گذشته در جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی موفقیت‌هایی داشت و به‌طور مرتب در بخش نفت، گاز، پتروشیمی و معادن سمینارها و نشست‌هایی برگزار می‌شد اما به‌دلیل اینکه انتخابات ریاست جمهوری امریکا مشخص نبود، سرمایه‌گذاران با تردید روبه‌رو بودند. از سوی دیگر، رفتار ایران به شکلی بود که شرکت‌های امریکایی عملا از سرمایه‌گذاری در ایران محروم شدند، در حالی که یک طرف قضیه برجام، امریکایی‌ها بودند.

در حال‌حاضر هم همین دو مسئله پیش‌روی برجام است. به هر حال، این احتمال وجود دارد که در دور بعدی انتخابات ایالات متحده، نامزد جمهوری‌خواهی مثل ترامپ، بر سر کار بیاید و برجام را کنار بگذارد. این مسئله برای سرمایه‌گذاران خارجی یک ریسک بزرگ به‌شمار می‌رود و بسیاری از افراد منتظر می‌نشینند تا تکلیف روشن شود.

اگر زمینه برای جذب سرمایه‌گذاری شرکت‌های امریکایی مهیا نباشد، احتمالا باز هم اخلال‌هایی در برجام ایجاد می‌شود. به هر حال، شرکت‌های امریکایی می‌خواهند مانند دیگر شرکت‌های اروپایی از برجام بهره‌مند شوند.

سه‌شنبه
۲۴ اسفند ۱۴۰۰- ۱۲ شعبان ۱۴۴۳ - ۱۵ مارس ۲۰۲۲- شماره ۲۰۲۲-پیاپی ۳۳۴۰

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱-۰۹۰۲۶۲۹۱۴۸۸
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: هنر سرزمین سبز

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

زنگ خطر بحران سلامت به صدا درآمد

گفتمان مبتنی بر «سبد معیشت»، گفتمان تقریبا جدید و متاخری در عرصه مذاکرات مزدی کارگران ایران است. از میانه دهه ۹۰ شمسی، محاسبه رسمی سبد معیشت به‌عنوان یک استراتژی اساسی برای تخمین «حداقل هزینه‌های زندگی یک خانوار متوسط ایرانی» روی میز مذاکرات مزدی شورای‌عالی کار قرار گرفت.

به گزارش ایلنا، به میان آمدن گفتمان سبد معیشت، بی‌هیچ تردیدی قبل از همه، حاصل بالا رفتن «قدرت چانه‌زنی جمعی کارگران ایران» بوده است. از ابتدای دهه ۹۰ شمسی، کارگران در واحدهای صنعتی، تولیدی و خدماتی مختلف کشور، مطالبه‌گری گسترده‌ای برای پیگیری جدی حقوق مزدی خود ترتیب دادند و لایه‌های بالاترِ داعیه نمایندگی کارگران، به تبع این افزایش توان و حجم سنگین مطالبه‌گری، گفتمان سبد معیشت را طرح کردند. هرچند قراردادهای موقت کار، رواج شرکت‌های پیمانکاری و واسطه‌ای و فقدان قدرت تشکل‌یابی مستقل، مطالبه‌گری را در ابعاد مختلف محدود کرده، اما آگاهی جمعی کارگران افزایش یافته و دیگر فرار از الزامات بند دوم ماده ۴۱ و بی‌توجهی به آن «ناممکن» می‌نماید.



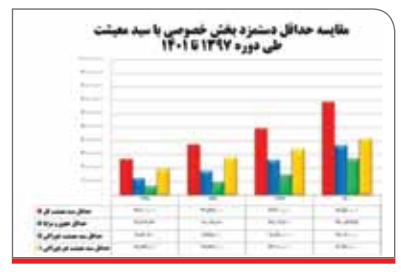
عکس: آیدا فریدی

کاهش سرانه مصرف اقلام اساسی خوراکی در سال‌های اخیر مانند کاهش ۱۱۷ درصدی مصرف گوشت، کاهش ۴۲ درصدی مصرف برنج و لبنیات و کاهش ۳۳ درصدی مصرف میوه زنگ خطر «بحران سلامت» را به صدا در آورده است

فاصله میان دستمزد و سبد معیشت

البته تا امروز، گفتمان سبد معیشت، از مرحله «طرح و محاسبه» فراتر نرفته است. نمودارهای زیر که توسط فرامرز توفیقی، رئیس کمیته دستمزد کانون عالی شوراها و از اعضای کارگری شورای‌عالی کار تدوین و به گفته او، در کمیته دستمزد ذیل شورای‌عالی کار طرح شده و مورد تایید وزارتخانه‌های اقتصادی دولت نیز هست، به‌خوبی نشان می‌دهد در سال‌های اخیر، سبد معیشت محاسبه شده، در تعیین دستمزد، چندان «مورد اعتنا» قرار نگرفته و دستمزد مصوب در این سال‌ها، خیلی بیشتر از «سبد خوراکی‌ها و آشامیدنی‌های خانوار» را پوشش نمی‌دهد و همیشه دستمزد مصوب، کمی -فقط کمی- بالاتر از سبد خوراکی‌های خانوار ایستاده است.

▣ سبد



به‌گفته توفیقی، نمودارها نشان می‌دهند هر سال، فاصله سرجمع حقوق و مزایا و سبد معیشت کلی افزایش یافته است؛ بنابراین نه‌تنها این فاصله را به صفر نرسیده، بلکه در جهت کاهش آن نیز اقدام نشده و این روند «نگران‌کننده» توصیف می‌شود. وقتی درصد این فاصله افزایش می‌یابد، رقم ریالی آن نیز به‌شدت بالا می‌رود؛ تا جایی که فاصله دستمزد و سبد معیشت، به قد و اندازه دستمزدِ دریافتی کارگر رسیده است! نمودار زیر نیز روند افزایش دستمزد در سال‌های اخیر را نشان می‌دهد؛ دستمزدی که همواره ناکافی و کمتر از خط فقر بوده و در سال ۱۴۰۰ با افزودن الحاقات و مزایا به زحمت به ۴ میلیون تومان رسیده است.

▣ مزد



در چنین شرایطی، کارگران و تشکل‌های کارگری به‌درستی بر این باورند که قدرت چانه‌زنی کارگران برای امتیازگیریِ مزدی در شورای‌عالی کار «محدود» است. تا پیش از طرح گفتمان سبد، مذاکرات مزدی شورای‌عالی کار تنها با اتکای سطحی به نرخ تورم رسمی اعلامی و بسیار سریع صورت می‌گرفت و بحثی بر سر هزینه‌های زندگی در نمی‌گرفت. حتی امروز هم، کارگرانِ فاقد تشکل‌های سراسری و مستقل، ابزار چندانی برای استیفای حقوق قانونی خود در بحث سبد معیشت خانوار ندارند اما بدون تردید باید گفتمان سبد از سطح طرح و محاسبه فراتر بیاید و به مرحله اجرا برسد؛ سبدی که فقط محاسبه شود و دولتی‌ها و کارفرمایان پای آن را امضا بگذارند اما اجرا نشود، چه فایده‌ای به حال کارگران شاغل و بازنشسته کشور دارد؟ توفیقی درباره لزوم «توجه بیشتر به سبد معیشت در مذاکرات مزدی ۱۴۰۱» می‌گوید: امسال باید بیشتر از همیشه به سبد معیشت توجه شود. از سوی دیگر، امسال نباید در دام «افزایش ترکیبی دستمزد» بیفتیم؛ به‌عبارت دیگر، خیلی دنبال بالا بردن حق مسکن و بن خواربار نباشیم، چراکه افزایش درصدی بن مسکن و بن خواربار فایده‌ای ندارد و این مزایای مزدی، در کارگاه‌های کوچک اصولا به کارگران پرداخت نمی‌شود؛ بنابراین همه افزایش باید روی «پایه مزد» اعمال شود، زیرا شمول عام دارد. علاوه بر این، افزایش درصدی مزد باید کنار گذاشته شود و به فاصله ریالی دستمزد و سبد معیشت یا فاصله ریالی سبد معیشت سال گذشته و امسال توجه کنیم؛ افزایش ریالی مزد اهمیت دارد، نه افزایش درصدی که عملا آورده ریالی چندانی نخواهد داشت.

توفیقی اضافه می‌کند: ما در اقتصاد با بیماری «رکود تورمی» مواجهیم که نشانه آن هم این است که رشد اقتصاد ما در ۱۰ سال گذشته بیش از ۱.۵ درصد نبوده است. در بنگاه‌های اقتصادی نیز ظرفیت خالی زیادی داریم؛ گاهی از ۵۰ درصد بنگاه‌ها تا ۱۰ یا ۱۲ درصد. این ظرفیت خالی به این دلیل است که عامه مردم «رغبت خرید» ندارند، چون با این دستمزدهای پایین، توانی برای خرید کالاها و خدمات نمانده است.

تورم به یک بیماری مزمن تبدیل شده و ضریب جینی نیز به‌شدت بالا رفته است. راهکاری که برای خروج از این رکود تورمی وجود دارد، تحریک تقاضاست و تحریک تقاضا نیز فقط با بالا بردن دستمزد براساس الزامات قانون و واقعیت‌های اقتصادی اتفاق می‌افتد؛ به‌عبارت ساده تا دستمزد بالا نرود، تقاضای جمعی تحریک نمی‌شود و خروج از رکود نیز ممکن نخواهد بود.

افزایش نرخ ضریب جینی

او به نمودار زیر برای قیاس ضریب جینی و افزایش آن در طول سال‌های اخیر اشاره می‌کند؛ نمودار رسمی دیگری که خود نمایندگان دولت نیز اعداد و ارقام آن را قبول دارند. این نمودار به‌خوبی نشان می‌دهد ضریب جینی یا فاصله میان درآمد دهک‌های مختلف در طول دهه ۹۰ شمسی، به‌شدت افزایش یافته است. نمودار رسمی پیش‌رو نشان می‌دهد فاصله میان دهک‌ها به سمت نجومی شدن حرکت کرده است. در دهک اول، به ازای هر دو خانواده یک نفر شاغل است اما در دهک دهم، به ازای هر خانواده، دو فرد شاغل داریم. فاصله درآمدها نیز وحشتناک است: درآمد کاریِ هر خانوار دهک دهم ۱۵.۵ برابر دهک اول است.



کاهش مصرف سرانه

توفیقی به یک تغییر نگران‌کننده دیگر نیز اشاره می‌کند؛ کاهش سرانه مصرف اقلام اساسی خوراکی. در سال‌های اخیر مصرف گوشت ۱۱۷درصد، مصرف برنج و لبنیات ۴۲ درصد و مصرف میوه ۳۳ درصد کاهش یافته است. این آمارها نیز رسمی و تایید شده و بدون تردید، زنگ خطر «بحران سلامت» را به صدا در آورده است.



کالای اساسی	مصرف سرانه (کیلو گرم)		
	۱۳۹۰	۱۳۹۵	۱۴۰۰
برنج	۴۵	۳۹	۳۵
گوشت دام	۱۳	۸	۶
گوشت پرندگان (مرغ)	۳۱	۳۵	۴۰
روغن و چربی ها	۲۳	۲۲	۲۱
گندم	۱۴۰	۱۶۳	۱۶۹
قند و شکر	۲۵	۱۹	۱۴
شیر و محصولات لبنی	۱۲۳	۱۰۹	۱۱۰

ماخذ: مرکز آمار ایران (* پیش بینی است)

نمودار رسمی زیر نیز نشان می‌دهد چطور سرانه مصرف خوراکی‌ها در طول دهه ۹۰ شمسی، تنزل کرده و به‌گفته توفیقی، زنگ خطر بحران سلامت، باید بیشتر نشانه خطری باشد برای کارفرمایان، چراکه با این دستمزدها دیگر کارگر سالمی باقی نمی‌ماند که برای‌شان کار کند و چرخ تولید را به گردش در بیاورد. کارفرمایان بسیار بر طبل «بهره‌وری» می‌کوبند اما کارگری که نمی‌تواند مواد مغذی خوراکی مصرف کند و سالم بماند، چطور می‌تواند «بهره‌ور» باشد؟!

سخن پایانی

همه این داده‌ها و نمودارها نشان می‌دهد امسال در پایان یک دهه از سقوط و تنزل معیشتی، باید بیش از همیشه به محاسبات سبد معیشت و هزینه‌های زندگی خانواده توجه می‌شد.

کارگران سال به سال به سمت قعر نمودارهای اقتصادی سقوط کرده‌اند و برای بالا آمدن کارگران از قعر جدول، برای رسیدن به یک اقتصاد بهره‌ور و همچنین برای خروج از رکود تورمی دامنگیر اقتصاد، هیچ راهی جز این نیست که میزان دستمزد به پایه سبد معیشت حداقلی رسانده شود.

البته منظور از دستمزد همان «پایه مزد» است؛ همان مولفه‌ای که در بیشتر کارگاه‌های کوچک کشور برای پرداخت به کارگران مورد توجه قرار می‌گیرد و افزایش بن مسکن و خواربار و حق اولاد، نمی‌تواند این فاصله عمیق را پر کند.

بسیاری از کارشناسان سلامت معتقدند کاهش سرانه مصرف اقلام اساسی خوراکی در سال‌های اخیر مانند کاهش ۱۱۷درصدی مصرف گوشت، کاهش ۴۲ درصدی مصرف برنج و لبنیات و کاهش ۳۳ درصدی مصرف میوه زنگِ خطرِ «بحران سلامت» را به صدا درآورده است.

نظرگاه

نگرانی بنگاه‌های کوچک از تامین دستمزدها



نماینده سابق کارفرمایان در شورای‌عالی کار از ابراز نگرانی کارفرمایان بنگاه‌های کوچک و متوسط برای تامین دستمزد کارگران در سال آینده خبر داد.

در روز پنجشنبه، ۱۹ اسفند مصوبه شورای‌عالی کار در زمینه افزایش دستمزد کارگران در سال آینده اعلام شد که براساس آن افزایش ۵۷ درصدی دستمزدها نهایی شده است.



جمال رازقی جهرمی، نماینده سابق جامعه کارفرمایی در شورای‌عالی کار درباره مصوبه این شورا مبنی بر افزایش ۵۷ درصدی حقوق و دستمزد کارگران در سال ۱۴۰۱ در گفت‌وگو با مهر اظهار کرد: من با تعدادی از کارفرماها گفت‌وگو کرده‌ام و اکثراً بابت ناتوانی در پرداخت این ارقام اظهار نگرانی کرده‌اند.

وی با بیان اینکه حدود ۱۰ سال نماینده جامعه کارفرمایی در شورای‌عالی کار بودم، افزود: این شورا با یک پارادوکس مواجه است و آن این است که از یک سو باید به وضعیت تورم ۴۰ ساله و دورقمی کشور توجه کند که معیشت کارگران با دستمزدهای فعلی را تحت تاثیر قرار داده و به‌نظر من حق با کارگران است که با ارقام کنونی نمی‌توانند معیشت خود را تامین کنند.

رازقی جهرمی ادامه داد: از سوی دیگر هم کارفرمایانی قرار دارند که به‌دلیل فضای نامناسب کسب‌وکار، از عهده هزینه‌های اداره واحدهای اقتصادی برنمی‌آیند.

وی یادآور شد: اگر دولت‌ها دنبال بهبود معیشت کارگران هستند، باید فکری به حال تورم کنند؛ هر سال دستمزدها افزایش می‌یابد، اما بعد از ۲، ۳ ماه از آغاز سال، تورم چنان کاری با کارگران می‌کند که کارگر اصلا احساس نمی‌کند افزایشی در دریافتی‌هایش داشته، اما این فشار سنگین بر کارفرما همچنان بر جای خود باقی است.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان فارس با اشاره به اینکه باید روش موجود تغییر کند، بیان کرد: نهادهای قانون‌گذاری و دولتی باید به فکر رفع تورم باشند، وگرنه با افزایش دستمزد، به تورم دامن می‌زنیم و مشکل کارگران هم حل نمی‌شود و دوباره این چرخه هر سال ادامه می‌یابد.

وی خاطرنشان کرد: در میان کارفرمایان هم عده‌ای هستند که از افزایش دستمزد کارگران حمایت می‌کنند که البته بیشتر کارفرمایان بنگاه‌های بزرگ هستند؛ اما عمده آنها معتقدند نرخ محصولاتی که عرضه می‌کنند، دستوری است و دولت اجازه افزایش نرخ کالا و خدمات را نمی‌دهد، اما از سوی دیگر هزینه‌های تولید را از محل دستمزدها، افزایش داده است.

عضو هیات نمایندگان اتاق تهران اضافه کرد: دستمزد در نرخ تمام‌شده محصول بنگاه‌های بزرگ، به‌ویژه واحدهای فولادی و پتروشیمی سهمی بسیار پایین و حدود ۵ درصد دارد و افزایش دستمزدها فشار چندانی به این واحدها وارد نمی‌کند، اما افزایش دستمزد بنگاه‌های کوچک و متوسط که معمولا واحدهای صنعت غذایی هستند و نرخ محصولات آنها دستوری است، را متاثر می‌کند.

وی با حمایت از تعیین دستمزد منطقه‌ای گفت: سال‌هاست که کارفرمایان در جلسات شورای‌عالی کار بر این موضوع پافشاری می‌کنند که براساس قانون، مزد منطقه‌ای اجرا شود و براساس خط فقر که در استان‌های مختلف، متفاوت است، دستمزدها تعیین شود. همچنین براساس بخش‌های مختلف اقتصادی هم می‌توان تصمیم‌گیری کرد؛ مثلا درآمد بخش‌های صنعتی با کشاورزی فرق دارد، اما سهم دستمزد مثلا در یک واحد نانوایی بالای ۹۰ درصد است که به واحد صنفی فشار می‌آورد و مجبور است نرخ فروش را افزایش دهد اما از سوی مقابل با قیمت‌گذاری دستوری ازسوی دولت برای نرخ نان مواجه است.

این فعال اقتصادی سهم دستمزدها در هزینه تمام‌شده بخش کشاورزی را بسیار بالا دانست و گفت: این سهم در بنگاه‌های کوچک و متوسط ۱۵ تا ۲۰ درصد و در واحدهای صنفی این سهم بسیار بیشتر از این ارقام خواهد بود.

وی ناتوانی کارفرمایان در تامین دستمزدها را عاملی برای توسعه اشتغال غیررسمی عنوان و اظهار کرد: اغلب کارفرماها گلایه می‌کنند که نیروی کار مناسب پیدا نمی‌شود؛ نه‌تنها نیروی کار ماهر بلکه حتی نیروی کار ساده هم به سختی پیدا می‌شود، چون پرداختی‌ها به کارگران کفاف زندگی آنها را نمی‌دهد و افراد به مشاغل کاذبی که ایجاد شده، روی می‌آورند، چون درآمدهای بیشتری دارد.

تعداد افرادی که در حوزه ارز دیجیتال کار می‌کنند را ببینید؛ می‌گویند ماهانه ۸ تا ۱۰ میلیون تومان درآمد دارند و سر کار رسمی نمی‌روند.



معرفی و تقدیر از چادرملو بعنوان ناشر برتر بازار سرمایه

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار طی مراسمی با اهدای تقدیرنامه‌ای از مهندس ناصر تقی‌زاده مدیر عامل شرکت معدنی و صنعتی چادرملو با نماد کچاد بعنوان ناشر برتر بدلیل بهبود مستمر عملکرد، افزایش سودآوری و افشای به موقع اطلاعات شرک در جهت اعتلای شفافیت بازار سرمایه و مدیریت پر تلاش و هوشمندانه مجموعه چادرملو تشکر و قدردانی کرد.

در این تقدیرنامه همچنین اظهار امیدواری شده؛ با اتکا به خداوند متعال و تلاش‌های مجدانه مدیران و کارکنان چادرملو، شاهد اعتلای نام ایران اسلامی و سرافرازی خدمتگزاران این مرز و بوم باشیم.