اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

یکشنبه
• ۱۴ اردیبهشت ۱۳۹۹
• ۹ رمضان ۱۴۴۱
• ۳ مه ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۵۱۲ • پیاپی ۲۸۳۰ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

فولاد سنگان
شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان
SMIC



سنگان
نماد تحقق شعار
سال در جهش‌تولید
۶

نظر کارشناسان درباره ضرب‌الاجل بانک مرکزی برای بازگشت ارز صادراتی ۹۸

چالش‌های استرداد!

بازهم مطابق روال چند سال گذشته، موضوع بازگشت ارز صادراتی خبرساز شده است. بانک مرکزی تیر ماه ۱۳۹۹ را آخرین مهلت صادرکنندگان برای بازگشت ارز صادراتی حاصل از معاملات سال ۹۸ به سامانه نیما اعلام کرده است، اما برخی صادرکنندگان به‌ویژه فعالان این حوزه در بخش خصوصی، زمان تعیین‌شده را غیرکارشناسی می‌دانند و معتقدند مشکلات تجارت بین‌الملل کشور و موانعی که در سال گذشته به آن اضافه شده از یک سو و بحران جهانی شیوع کرونا که کسب‌وکارها را در سراسر جهان تحت‌تاثیر قرار داده از سوی دیگر، می‌طلبد تا دولت و بانک مرکزی در این زمینه تجدیدنظر کرده و حتی برای رفع مشکلات صادرکنندگان در این مورد، تسهیلات جدیدی را در نظر بگیرند. سال گذشته قرار گرفتن ایران در لیست سیاه FATF و شیوع ویروس کرونا و رکود اقتصادی جهان، مشکلات تجارت بین‌الملل ایران با سایر کشورها را دچار پیچیدگی‌های جدیدی کرد و کاهش قیمت نفت و فرآورده‌های نفتی نیز ایران را از لحاظ ارزی در تنگنا قرار داد. به نظر می‌رسد مواجهه و گذر از این چالش‌ها، نیاز به تعامل دوسویه صادرکنندگان و دولت دارد. ۷



زنگ خطر کاهش صادرات فولاد به صدا درآمد
۶

عکس: ایسنا

سرمقاله



بازار سرمایه را دستوری نکنید ۲

یادداشت‌های امروز



جایگاه علم و مهندسی مواد ۴



حمایت از استارت‌آپ‌ها حمایت از توسعه معدن ۵



جهش تولید نیازبه بسترسازی دارد ۷



بازار محدود سد تولید ۱۱

گفت و گو



چرا صنعت خودرو موتتاژکار باقی ماند؟ ۳

گزارش روز

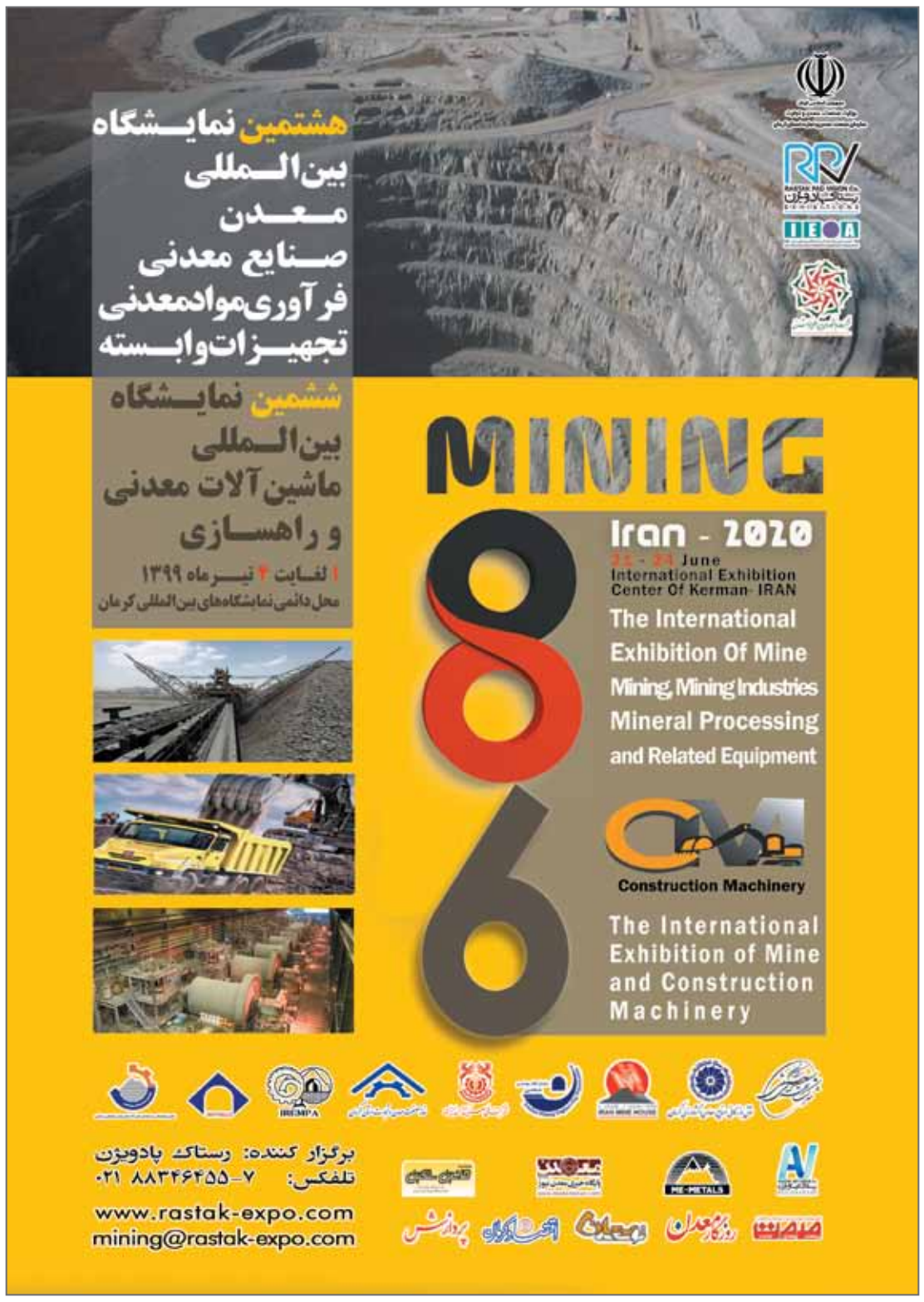
سودجویی سوداگران و ارز نیمایی حبوبات را گران کرد

حبوبات از کالاهای اساسی و ضروری هر خانوار ایرانی به‌شمار می‌رود و کمتر خانواده‌ای است که در هفته یکی از این نوع محصولات را در سبد غذایی و سفره خود نداشته باشد چراکه به‌طور معمول در پخت بیشتر غذاها حداقل یکی از انواع این محصولات کاربرد دارد. ۸

آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای
نوبت اول
شماره: ۵۲۴۱۶۶۳۷
شرکت فولاد خوزستان «سهامی عام»

مناقصه‌گزار: شرکت فولاد خوزستان
شرح مناقصه: عملیات خنک‌سازی، پاک‌سازی، دپو و حمل سرباره
نوع مناقصه: عمومی یک‌مرحله‌ای
مدت زمان: ۳ سال
مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز پنجشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۲۵ (یا ارسال ایمیل به نشانی زیر)
داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وب‌سایت www.ksc.ir منوی مدیریت خرید و تامین‌کنندگان، ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم را پیوست نمایند.
دریافت اسناد مناقصه (پس از ارائه گواهی صلاحیت ایمنی اداره کار و تائید واحد ارزیابی تامین‌کنندگان) از تاریخ ۱۳۹۹/۰۲/۳۰ به مدت دو روز در قبال ارائه اصل رسید واریز مبلغ ۵۰۰,۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) در وجه شرکت فولاد خوزستان
تاریخ تحویل پیشنهادات: روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۱۲
تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت/فنی: روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۱۳
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۱۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان
شماره حساب واریز وجه:
الف) حساب سپهر ۰۱۰۰۳۰۴۴۵۳۰۰۱ بانک صادرات شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۳۸۸۲
ب) حساب سیبا ۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲ بانک ملی شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۶۵۳۲
نشانی شرکت: اهواز- کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان، مدیریت: خرید خدمات و قراردادها
تلفن: ۰۶۱-۳۲۱۳-۶۴۳۵
ایمیل: KO.NARIMANI@KSC.IR

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۲/۱۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۲/۱۷
روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان



www.Gostaresh.news



با ما
سبک زندگی
اقتصادی
را
گسترش دهید

آخرین اخبار و تازه‌ترین تحلیل‌ها را در
پایگاه خبری «گسترش نیوز»
دنبال کنید
www.Gostaresh.news

سر مقاله

بازار سرمایه را دستوری نکنید



پیمان مولوی
دبیر کل انجمن اقتصاددانان ایران

علاج واقعه پیش از وقوع باید کرد
دریغ سود ندارد چو رفت کار از دست
به روزگار سلامت سلاح جنگ بساز
وگرنه سیل چو بگرفت، سد نشاید بست

بازار سرمایه از ارکان تامین مالی در اقتصاد مدرن است؛ ابزاری کارآمد برای تامین مالی بنگاه‌های کوچک، بزرگ و متوسط. روند رو به رشد شاخص در بورس ایران در هفته‌های اخیر حکایت از آن دارد که بعد از سال‌ها توجه مردم به این بازار جلب شده است. این عمل در عمق بخشیدن به این بازار بسیار مهم خواهد بود، اما به گمانم بازار سرمایه در حال تبدیل شدن به ابزاری برای پوشش بسیاری از ناکارآمدی‌ها در اقتصاد ایران است. چند نکته را درباره بازار سرمایه باید مورد توجه قرار داد:

بازار سرمایه را نباید در دید مردم تبدیل به بازاری بدون ریسک Risk Free کرد. در حقیقت بازار سرمایه محل تبادل اطلاعات شرکت‌هاست. هر کدام از این شرکت‌ها نیز به‌دنبال جلب منابع به سمت خود هستند که به ذات ریسک‌های خود را دارد، این در حالی است که به‌نظر می‌رسد ورود نقدینگی بالا (که فقط حقیقی‌ها در یک سال بیش از ۸۰ هزار میلیارد تومان آورده به بازار تزریق کرده‌اند) تصور بدون ریسک بودن را به سرمایه‌گذاران تازه‌وارد القا می‌کند. کافی است نمادهای چند روز اخیر را ببینید که همه سبزپوش هستند! نکته بعدی نشان ندادن درجه ریسک شرکت‌ها در بازار سرمایه است. در حقیقت شرکت‌های رتبه‌بندی دارای مجوز هنوز اقدامی برای رتبه‌بندی شرکت‌های حاضر در بورس نکرده‌اند. بدون رتبه اعتباری شرکت‌ها، سرمایه‌گذاری در آنها مثل حرکت در اتاق تاریک است. نکته سوم و بسیار مهم هدف تامین مالی از این نقدینگی است. عرضه شرکت‌های خوب و بزرگ و متوسط بخش خصوصی می‌توانست این نقدینگی را به سمت تولید و بزرگ شدن بخش خصوصی سوق دهد، این در حالی است که رقیب بزرگ و همیشگی بخش خصوصی وارد میدان شده و می‌خواهد تمام شرکت‌ها را در بورس واگذار کند. با اینکه سرمایه‌گذاران باید آگاهانه در این زمینه عمل کنند، اینجا نیز رقابت در عرضه نابرابر است. و نکته آخر تبیین این نکته است که بورس را نمی‌توان با بخشنامه سرپا نگه داشت. این بازار یک مکانیسم بسیار پیچیده با ذی‌نفعان بسیار است و همه سقوط‌ها صعودی دارند و همه صعودها سقوط. حال سوال اینجاست که آیا در دیپلماسی عمومی به این مسئله مهم توجه شده است؟ عرضه شرکت‌های بخش خصوصی توانمند در این روزهای بازار سرمایه می‌تواند هم تامین مالی بنگاهی را در ایران متحول کند و هم سرمایه‌ها را در خدمت تولید ملی درآورد که امید است این روند سرعت گیرد. با این همه باید به این نکته توجه جدی داشت که بازار سرمایه یکی از ارکان اقتصادی کشور است و نمی‌توان تمام رشد و بازدهی و... را از آن انتظار داشت.

کار بزرگ معلمان آموزش شکوفاسازی استعدادها برای ارزش‌های متعالی است



رهبر معظم انقلاب فرمودند: کار بزرگ و جهاد معلمان شکوفاسازی استعدادهای کودکان و نوجوانان در مسیر ارزش‌های انقلابی و اسلامی است.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر مقام معظم رهبری، رهبر معظم انقلاب اسلامی در پیامی با تبریک روز معلم به همه معلمان در مدارس، دانشگاه‌ها و حوزه‌های علمیه، کار بزرگ و جهاد معلمان را آموزش شکوفاسازی استعدادهای کودکان و نوجوانان در مسیر ارزش‌های اسلامی و انقلابی با هدف ایجاد یک جامعه دینی عادلانه و آرمان‌خواه دانستند و خاطرنشان کردند: نسل جوانی که در این مسیر پرورش می‌یابد ثروتی آنچنان انبوه است که هیچ پدیده ارزشمند دیگری با آن برابری نمی‌کند.

در متن پیام حضرت آیت‌الله خامنه‌ای آمده است: «روز معلم را به همه معلمان عزیز که در مدارس و دانشگاه‌ها و حوزه‌های علمیه به پرورش اندیشه و دانش کودکان و جوانان کشور می‌پردازند تبریک می‌گویم.

این سخن امام خمینی که معلمی را شغل انبیا دانستند، یک شعار تبلیغاتی نبود، سخن قرآن بود که فرموده است: ویزکیهم و یعلمهم الکتاب و الحکمة... تزکیه و تعلیم و کتاب و حکمت الهی چهار واژه کلیدی در دعوت اسلام و همه پیامبران است. واژه کلیدی دیگر قیام به قسط است. در مدرسه نبوت‌ها، نسل‌های بشر با کتاب و حکمت، آموزش و پرورش می‌یابند و آنگاه زندگی عدالت‌محور بنا می‌کنند و جوامع بشری بدین ترتیب به هدف‌های آفرینش انسان نزدیک می‌شوند.

نظام اسلامی با همین هدف یعنی شکل‌گیری یک جامعه دینی عادلانه و آرمان‌خواه پدید آمد و طبیعی است که نظام آموزشی کشور نیز نمی‌تواند هدفی جز هدف کلی نظام داشته باشد.

کودک و نوجوان و جوان در کشور اسلامی می‌آموزد که استعداد و توان بالقوه خود را برای ارزش‌های متعالی ملی یعنی ارزش‌های اسلامی و انقلابی شکوفا کند و به کار گیرد. این آموزش حیاتی و سازکار تحقق آن، همان کار بزرگ و جهاد مبارکی است که معلمان عهده‌دار آن شده‌اند.

اسلام ما را به علم نافع فرامی‌خواند. علم نافع از سویی جوان ایرانی را به ابزارهای لازم برای پیشرفت و اعتلای کشور و ملتش مجهز می‌سازد و از سویی به او هویت می‌بخشد و او را از وزانت و اعتبار روحی و معنوی و اعتماد به نفس برخوردار می‌کند.

نسل جوانی که در این مسیر، صیرورت و پرورش می‌یابد، ثروتی آنچنان انبوه و ذخیره‌ای آنچنان عظیم است که هیچ پدیده ارزشمند دیگری برای کشور با آن برابری نمی‌کند.

این ثروت، محصول کار و انگیزه معلمان در مدارس و دانشگاه‌ها و حوزه‌های علمیه است. رحمت و فضل خدا بر دست‌های پرکار و دل‌های پرانگیزه آنان باد.

نسل جوان ما بحمدالله الگوهای درخشان و برجسته‌ای را هم می‌شناسد که در دنیای مادی امروز نظایر آنها را کمتر می‌توان یافت. از شهید چمران و شهید آوینی تا شهدای هسته‌ای تا شهید سلیمانی و شهید بزرگوار مطهری که در دهه ۳۰ از عمر خود در حوزه قم و دانشگاه تهران درخشید و در دهه ۵۰ با بال شهادت به ملکوت اعلی پر کشید. درود خدا بر شهیدان و سپاس ما به معلمان و خوشا مدار نثار نسل جوان خوش‌عاقبت ملت ایران باد.»

دستورات اقتصادی روحانی به ۳ وزیر کابینه


عبدالناصر همتی


سعید نمکی


حسن روحانی


بیژن نامدار زنگنه


محمد اسلامی

رئیس‌جمهوری با ۳ وزیر کابینه گفت‌وگو کرد و ضمن کسب اطلاع از شرایط روز اقتصاد داخلی و بین‌المللی، دستوراتی به هر وزیر ابلاغ کرد. روحانی همچنین در گفت‌وگوی تلفنی با عبدالناصر همتی در جریان جزئیات تلاش‌های این بانک برای برگشت ارز صادراتی و نیز نحوه استفاده از منابع مختلف در دسترس بانک مرکزی و سایر اقدامات این بانک در تامین کالاهای اساسی و ضروری کشور قرار گرفت و ضمن آگاهی از آخرین اقدامات تامین ارز کالاهای اساسی از تلاش‌های بانک مرکزی برای تامین نیازهای ضروری کشور قدردانی کرد.

رئیس کل بانک مرکزی نیز برنامه‌های بانک مرکزی برای عملیات بازار باز در بازار پول و سرمایه را برای رئیس‌جمهوری تشریح و اعلام کرد: براساس آخرین گزارش بانک مرکزی خوشبختانه تغییر ماهانه شاخص بهای تولیدکننده که خود یک شاخص پیش‌نگر است، بعد از بیش از یک سال در فروردین امسال به منفی ۸/۰ رسیده است.

■ شرکت‌های نفتی در بورس

رئیس‌جمهوری در گفت‌وگوی تلفنی با وزیر نفت با اشاره به ارائه سهام شرکت‌های دولتی در بازار سرمایه با هدف تقویت بورس کشور، بر ضرورت حضور بیشتر و فعال‌تر شدن شرکت‌های نفتی و پتروشیمی در بورس تاکید کرد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست‌جمهوری، روحانی در این گفت‌وگوی تلفنی ضمن پیگیری نحوه پیشرفت پروژه‌ها و طرح‌های نفتی، خاطرنشان کرد: وزارت نفت در شرایط سخت حاکم بر کشور ناشی از تحریم‌های ناعادلانه، با تلاش و کوشش بیشتر برای تسریع در به بهره‌برداری رسیدن پروژه‌ها می‌تواند در تحقق شعار «جهش تولید» پیشگام باشد. روحانی همچنین در جریان آخرین وضعیت بازار جهانی نفت و تحولات آتی این بازار و پیش‌بینی‌ها در این زمینه قرار گرفت. بیژن زنگنه نیز در این گفت‌وگوی تلفنی ضمن ارائه گزارش کاملی از روند پیشرفت طرح‌ها و پروژه‌های نفتی به رئیس‌جمهوری، وضعیت بازار جهانی نفت و همچنین پیش‌بینی تحولات آتی در این بازار را تشریح کرد.

■ اتمام سریع پروژه‌های بالای ۸۰ درصد

حسن روحانی در گفت‌وگوی تلفنی با وزیر راه و شهرسازی نیز با اشاره به گفت‌وگوهای اخیر خود با سران برخی کشورها از جمله کشورهای همسایه و استقبال این کشورها برای از سرگیری تبادلات مرزی و حمل‌ونقل کالایی، به وزیر راه دستور داد هر چه سریع‌تر تمهیدات لازم برای این منظور با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی اندیشیده شود و در دستور کار قرار گیرد.

رئیس‌جمهوری همچنین با اشاره به ضرورت اتمام طرح‌ها و پروژه‌های نیمه‌تمام در کشور باوجود شرایط سخت اقتصادی ناشی از تحریم‌های ناعادلانه امریکا و پیامدهای اقتصادی شیوع ویروس کرونا با هدف تامین بازار ارائه و تاکید کرد این روند تا تخلیه کامل این کالاها و حمل آن به داخل کشور ادامه خواهد یافت.

■ بازگشایی اصناف و مراکز پرتجمع

در ادامه مذاکرات رئیس‌جمهوری با اعضای کابینه، روحانی در گفت‌وگو با وزیر بهداشت دستور داد شرایط و دستورالعمل‌های بهداشتی آغاز فعالیت مشاغل و مراکز پرتجمع و پررفت‌وآمدی که تاکنون بازگشایی نشده‌اند، آماده و برای تصویب در جلسه روز یکشنبه ستاد ملی کرونا، ارائه شود. رئیس‌جمهوری بر ضرورت تعیین شاخص‌های ۳ وضعیت سفید، زرد و قرمز از سوی وزارت بهداشت و درمان تاکید کرد و افزود: دستورالعمل‌های بهداشتی برای بازگشایی و از سرگیری فعالیت‌ها در شهرستان‌های دارای هر کدام از این ۳ وضعیت، تدوین و ارائه شود. سعید نمکی نیز گزارش کاملی از وضعیت بیماری کرونا در کشور و همچنین اجرای مصوبات ستاد ملی مقابله با کرونا به رئیس‌جمهوری ارائه کرد.

■ معرفی شهرستان‌های سفید

حسن روحانی همچنین در جلسه روسای کمیته‌های تخصصی ستاد ملی مقابله کرونا با اشاره به سطح‌بندی شهرها و استان‌ها در ۳ وضعیت سفید، زرد و قرمز از نظر میزان بروز کرونا، گفت: براساس گزارش مسئولان کمیته‌های درمانی، امنیتی و اجتماعی و شاخص‌های تعیین شده، شهرستان‌های سفید به‌زودی معرفی خواهند شد و شرایط بازفعالیت کسب‌وکارها، اماکن مذهبی و به‌طور کل تعدیل محدودیت‌ها، اعلام خواهد شد.

بسته حمایتی برای کسب‌وکارهای آسیب‌دیده از کرونا

وزیر صنعت، معدن و تجارت در پایان سفر یک‌روزه خود به استان آذربایجان شرقی در جلسه اقتصاد مقاومتی این استان با اشاره به اینکه امسال مدیریت واردات و توسعه صادرات غیرنفتی را به‌عنوان یکی از محورهای اصلی فعالیت وزارت صنعت، معدن و تجارت برای جهش تولید و برای دوران پساکرونا قرار داده‌ایم، گفت: این برنامه در سال ۹۸ نیز دنبال شد و واردات کالاهای مصرفی کشور ۳۱ درصد کاهش یافت. به گزارش شاتا، رضا رحمانی افزود: هر نوع کالایی که اکنون در داخل تولید می‌شود و نیاز کشور را به میزان کافی و با کیفیت مناسب تامین می‌کند، مشمول ممنوعیت و محدودیت واردات می‌شود.

رحمانی با اشاره به اینکه ۴ میلیون تن کالای اساسی در تعطیلات عید در گمرکات وجود داشت که تاکنون ۲ میلیون تن ترخیص شده، ادامه داد: در سال گذشته ۱۳۵ میلیون تن صادرات کالا داشتیم که با احتساب شاخص‌های مختلف از لحاظ ارزشی و وزنی نسبت به سال ۱۳۹۷ افزایش یافته است. وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اقدامات انجام شده در زمینه تولید و تامین اقلام بهداشتی مرتبط با کرونا گفت: در تولید ماسک در کشور در ابتدا مشکلاتی وجود داشت اما در کمترین زمان ممکن مشکلات رفع شد و تولید روزانه ۲۰۰ هزار ماسک در بخش‌های مختلف صنعتی، صنفی و کارگاهی به بیش از ۵ میلیون عدد رسید. وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: تحریم‌های ظالمانه علیه کشور ما طوری تنظیم شده که ما را وادار به خام‌فروشی در صادرات کنند، در حالی که واردات بخشی از کالاهای غیرضرور آزاد است. رحمانی با اشاره به اینکه تولید در بخش‌های معدنی و صنعتی افزایش یافته، گفت: در سال گذشته تولید حداقل سه‌چهارم محصولات منتخب صنعتی افزایش داشته و در حوزه معدن غیر از آلومینیوم، همه تولیدات معدنی مثل مس و فولاد رشد بالایی داشتند و تولید مواد غذایی، پوشاک و لوازم خانگی نیز افزایش یافته است. رحمانی با اشاره به پیوستن ایران به اتحادیه اقتصادی اوراسیا، ادامه داد: فعالان اقتصادی باید به‌دنبال فعال شدن ظرفیت‌های تولیدی و صادراتی در این عرصه باشند؛ البته سفارت‌های ایران در کشورهای عضو این اتحادیه به‌ویژه روسیه و جمهوری آذربایجان نیز فعال هستند و می‌توانند کمک‌های خوبی انجام دهند. وی همچنین با اشاره به اینکه توان صادراتی کشور بالاست و کرونا نیز تاثیراتی گذاشته، گفت: البته تاثیرات آن در اقتصاد جهانی خود را نشان داده و کشورهای مختلف برای شرایط پساکرونا ۱۴۴ رویه جدید ثبت کردند و ما نیز به‌دنبال جبران ضررهای کرونا در کشور هستیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: چند صنف در دوران کرونا بیشترین آسیب‌ها را دیدند و البته دولت ۱۷۵ هزار میلیارد تومان برای جبران ضررهای اصناف و وزارتخانه‌ها تخصیص داده که توزیع خواهد شد. رحمانی با اشاره به اینکه ۱۴ هزار میلیارد تومان اعتبار برای سرمایه‌گذاری در استان‌ها پیش‌بینی شده، گفت: استان‌ها باید از این فرصت استفاده کنند.

ویژه‌تر از خبر

چرا مراجعات کرونایی به بیمارستان‌ها کم شد؟

معاون کل وزارت بهداشت ضمن اشاره به علل کاهش مراجعات کرونایی به بیمارستان‌ها و روند نزولی مرگ‌ومیر ناشی از بیماری کووید-۱۹ در کشور، گفت: در کشور هنوز به فاز مهار کرونا نرسیده‌ایم، بلکه همچنان در فاز مدیریت بیماری هستیم؛ بر همین اساس همچنان به مردم توصیه می‌کنیم که نکات مربوط به فاصله‌گذاری اجتماعی را رعایت کنند. ایرج حریرچی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به کاهش مراجعات کرونایی و در عین حال روند نزولی مرگ‌ومیر ناشی از بیماری کووید-۱۹ در کشور، گفت: باید توجه کرد که علت اصلی این موضوع این است که ما امکانات‌مان را ارتقا دادیم تا بیماری را در مراحل اولیه تشخیص دهیم؛ بنابراین در حال حاضر بیماری کووید-۱۹ را در مراحل اولیه بیماری تشخیص می‌دهیم. در عین حال مراقبت‌های لازم را از بیمار انجام می‌دهیم تا حال او بدتر نشود. وی افزود: در عین حال خوشبختانه آگاهی مردم در زمینه ویروس کرونای جدید افزایش یافته و در نتیجه با رعایت مسائل بهداشتی و فاصله‌گذاری اجتماعی، میزان ابتلای جدید به بیماری کاهش یافته است؛ بر این اساس با کاهش تعداد ابتلا، نیاز به بستری هم کاهش پیدا کرده است. در عین حال اکنون موارد جدید ابتلا را در مراحل اولیه تشخیص می‌دهیم و مراقبت‌های لازم را از آنها به عمل می‌آوریم تا این افراد بیمار ستانی نشوند و در عین حال نیازی به بستری در آی‌سی‌یو هم نداشته باشند. حریرچی تاکید کرد: در این فاز اقدام اصلی که باید انجام شود، مراقبت است. اگر فردی متوجه بیماری نشود و مورد شناسایی قرار نگیرد، در مرحله پیشرفته مراجعه می‌کند و در آن زمان نیازمند اقدامات درمانی ویژه است. معاون کل وزارت بهداشت تاکید کرد: از طرفی دیگر در حال حاضر مهارت پزشکان‌مان در حوزه اداره بیمارستان‌ها و بیماران افزایش یافته است. حریرچی در ادامه گفت: باوجود تمام این اقدامات، هنوز در کشور به فاز مهار کرونا نرسیده‌ایم، بلکه همچنان در فاز مدیریت بیماری هستیم؛ بر همین اساس همچنان به مردم توصیه می‌کنیم که نکات مربوط به فاصله‌گذاری اجتماعی را رعایت کنند.

یادداشت

آینده کار و کارگری در ایران



علی ربیعی
سخنگوی دولت

کارگر دیگر آن مفهوم سنتی و خاستگاه پیشینی خود را ندارد بلکه اتفاقات مهمی تبیین جدید از کار، تولید و جان‌مایه آن نیروی کار و کارگر را ضروری می‌نماید که منشأ تحولاتی جدی و عمیق در آینده خواهد شد. با تبریک روز جهانی کارگر بر همه زحمت‌کشان ایرانی بزرگداشت آخرین روز کارگر این قرن را در شرایط خاصی برگزار کردیم؛ در دوره‌ای که ویروس کرونا بر پیکر تولید وارد شده و معیشت و آینده شغلی کارگران را با ابهامات زیادی مواجه کرده است. علاوه بر آن کارگر دیگر آن مفهوم سنتی و خاستگاه پیشینی خود را ندارد بلکه اتفاقات مهمی تبیین جدید از کار، تولید و جان‌مایه آن نیروی کار و کارگر را ضروری می‌نماید که منشأ تحولاتی جدی و عمیق در آینده خواهد شد. نسل کارگر کلاسیک از انقلاب صنعتی برآمد و با ورود صنعت کارخانه‌ای، در ایران نیز شکل گرفت. نگاه به نیروی کار در آن نسل، استفاده از کارگر به‌مثابه ماشین بود؛ هرجا که امکان استقرار ماشین نبود، از نیروی انسانی استفاده می‌شد. باید پذیرفت که نسل جدیدِ نیروی کار که در کشورهای غربی به آنها «نسل هزاره» می‌گویند و در تقویم شمسی ما آنها را «نسل سده» (۱۴۰۰) می‌نامیم، دارای مختصاتی متفاوت از قبل است که در چهار ویژگی از پیشینیان متمایز می‌شوند: تحصیلات، جنسیت، شیوه تولید و نیازمندی‌ها و خواسته‌ها. ۱- کارگران امروز دیگر مهاجران نسل اول از روستاها نیستند. تقریباً همه آنها تحصیلکرده هستند، ۸۰ درصد کارگران صنعتی دارای تحصیلات بالاتر از دیپلم هستند. امروز با کارگرانی مواجهیم که با جریان سیاسی و اجتماعی جهان کاملاً آشنا هستند. در فضای مجازی حضور دارند، قواعد سنتی آنها را راضی نمی‌کند، اهل خلاقیت به سبک امروز هستند. سطح آگاهی آنها را نمی‌توان به صورت فردی و براساس صرف مدرک تحصیلی و مهارت یا مختصات کارگر سنتی سنجید. ۲- در تبلیغات مارکسیستی همیشه کارگران را مردانی چکش به‌دست و چکمه‌پوش به تصویر می‌کشیدند اما در دهه اخیر دیگر این ترکیب از جامعه کارگری را شاهد نیستیم. در چند سال گذشته حدود ۶۶ درصد اشتغال جدید به زنان رسیده است. با تغییر وضع کارهای نیروبر به سرمایه‌بر و مبتنی بر فناوری، زنان حضور پررنگ‌تری در محیط کاری خواهند داشت. ۳- تغییر در شیوه تولید مبتنی بر فناوری دو نوع نیروی کار را در سال‌های آینده جدی‌تر خواهد کرد: الف) کارگران دانشی: فناوری‌های ارتباطی و ایجاد فضای مجازی به تعبیر من بسیار بزرگ‌تر از جهان واقعی، باعث شکل‌گیری کارگران دانشی خواهد شد. یک دهه است که حضور نیروی کار در فضای مجازی افزایش یافته که تطابق زیادی با قوانین کار و تامین اجتماعی نخواهد داشت. ابزار تولید آنها از کوره‌های بزرگ به گوشی‌های کوچک تبدیل شده است. ب) کارگران خدماتی: آمار بیمه‌شدگان تامین اجتماعی نیز نشان می‌دهد سهم بخش خدمات در مقایسه با صنعت و کشاورزی حجم بیشتری یافته است. این نوع کارگران البته ناپایداری و ناامنی شغلی بیشتری را تجربه می‌کنند اما در عین حال این کارگران غیررسمی در آینده سهم بیشتری در جمعیت کارگری ایران خواهند داشت. ۴- مهم‌ترین تغییر در نیازمندی‌ها و خواسته‌های کارگران است. براساس مطالعات انجام شده، نسل جدید نیروی کار بیش از آنکه دغدغه دستمزد فعلی داشته باشد، دغدغه رضایت شغلی و امنیت اقتصادی دارد. همه پژوهش‌ها در دنیا نشان می‌دهند تعیین حداقل دستمزد تأثیری بر تعداد اشتغال ندارد و این بی‌اثری در حوزه کسب‌وکارهای با دانش و تخصص بیشتر، بسیار بیشتر است. آینده کار و کار آینده تناسب بسیار کمی با قواعد جاری ما دارد. وقت آن رسیده که به‌جای ورود به حیطه‌های فرعی، اصلاح قواعد اساسی را با گفت‌وگوی سه‌جانبه در دستور کار قرار دهیم. تحلیل‌های اقتصادی نشان داده‌اند که فارغ از اینکه چه دولتی بر سر کار بوده، در دهه‌های اخیر، نرخ افزایش دستمزد همسطح با افزایش هزینه‌های زندگی نبوده است (به جز در سال‌هایی از دولت یازدهم). این امر بیش از هر چیز نشان می‌دهد که راه‌حل مسئله لزوماً در تعیین حداقل دستمزد نیست، بلکه باید در مؤلفه‌های اقتصادی دیگر جست‌وجو شود. نگاه به جریان کارگری باید با دیدی آینده‌نگر مبتنی بر مسائل اقتصادی و اجتماعی باشد. چرا نیروی کار فقط باید در شورای عالی کار و درباره دستمزد خود، به سبک کلاسیک مشارکت کند. آیا آمادگی داریم به‌جای نمایش سیاسی برای ورود به حوزه دستمزد نیروی کار، مسیر ورود سرمایه و ایجاد شغل در کشور و افزایش دستمزد را باز کنیم؟ امسال البته باوجود معضل کرونا با چالش حداقل دستمزد روبه‌رو بوده‌ایم؛ بنابراین حفظ مشاغل در شرایط جاری مهم‌ترین مسئله کشور ارزیابی می‌شود. این یعنی یک مسئله مهم و جدید بر دغدغه قدیمی دستمزد مناسب، افزوده شده است.

عکس روز



باغ ایرانی یکی؛ از بوستان‌های تهران

عکس: آیدا فریدی

خانه ملت

دستور کار کمیسیون‌های تخصصی مجلس

خانه ملت - کمیسیون‌های تخصصی مجلس شورای اسلامی در هفته جاری تشکیل جلسه می‌دهند که دستور کار این جلسات به شرح زیر است:

- کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی: بررسی آثار اقتصادی کرونا بر واحدهای تولیدی و صنفی با توجه به الزامات جهش تولید با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت و مسئولان بخش خصوصی و مرکز پژوهش‌های مجلس
- کمیسیون آموزش، تحقیقات و فناوری: دعوت از وزیر آموزش و پرورش و وزیر علوم، تحقیقات و فناوری برای ارائه گزارش در زمینه نحوه برگزاری کلاس‌های مجازی و آزمون‌های پایان ترم تحصیلی جاری؛ دعوت از معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری برای ارائه گزارش عملکرد از نحوه رویارویی با شیوع ویروس کرونا
- کمیسیون اقتصادی: بررسی نحوه واگذاری بنگاه‌های اقتصادی و آخرین وضعیت بازار بورس با حضور وزیر اقتصاد و امور دارایی و روسای سازمان‌های بورس و اوراق بهادار و خصوصی‌سازی
- کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات: رسیدگی به عملکرد منابع و مصارف (دریافت‌ها و پرداخت‌ها) قانون بودجه سال ۱۳۹۸ کل کشور-جمع‌بندی گزارش تفریغ بودجه سال ۱۳۹۷
- کمیسیون بهداشت و درمان: بحث و بررسی در زمینه آخرین وضعیت داروهای بیماران کرونایی؛ بررسی طرح فهرست قوانین و احکام نامعتبر در حوزه سلامت؛ بررسی اصلاح قانون اساسنامه جمعیت هلال احمر
- کمیسیون صنایع و معادن: بررسی گزارش اولیه هیات تحقیق و تفحص از صنعت خودرو
- کمیسیون قضایی و حقوقی: بررسی ایرادات شورای نگهبان به لایحه حمایت از کودکان و نوجوانان؛ بررسی ایرادات شورای نگهبان به لایحه حمایت از محیط‌بانان و جنگل‌بانان
- کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی: نشست مشترک با اتاق بازرگانی، صنایع و معادن استان البرز برای بررسی مسائل و مشکلات صنایع پالایشگاهی غلات، فرآورده‌های کشاورزی، موادغذایی و همچنین مشکلات صنعت دام و طیور این استان؛ ارائه گزارش نهایی هیات تحقیق و تفحص از عملکرد وزارت جهاد کشاورزی در زمینه چگونگی اجرای قانون اصلاح قانون استخدام مهندسین ناظر تولیدات کشاورزی و واردات محصولات کشاورزی و دامی با استفاده از ارز و تنظیم بازار

گسترش صنعت
صنعت معدن تجارت
یکشنبه
۱۴ اردیبهشت ۱۳۹۹
۹ رمضان ۱۴۴۱
۳ مه ۲۰۲۰
شماره ۱۵۱۲
پیاپی ۲۸۳۰
www.sanatnewspaper.com



وضعیت قطعه‌سازی در کشور چگونه است؟

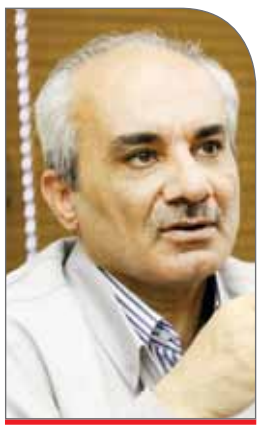


سفر پراید از ژاپن تا ایران



۳ ضلع بیداری اقتصادی کدامند؟

چرا صنعت خودرو مونتاژ کار باقی ماند؟





عکس: صمت

فاطمه امیراحمدی: مدیران خودروسازی‌ها دوران طلایی صنعت خودرو را دهه ۷۰ و ۸۰ می‌دانند که صنعت قطعه پی‌ریزی شد و به‌مرور تولید خودروهای سواری افزایش یافت. اما چرا صنعت خودرو توسعه نیافت و در حوزه مونتاژ باقی ماند. صمت در گفت‌وگو با سعید مدنی، مدیرعامل پیشین شرکت خودروسازی سایپا به واکاوی این موضوع پرداخته که در ادامه می‌خوانید.

◉ چرا صنعت خودرو کشور در جایگاهی که باید باشد، نیست؟

در دهه ۷۰ و ۸۰ تلاش‌های زیادی شد و براساس برنامه‌ریزی‌ها، قرار بود خودکفایی و تولید مدل‌های جدید در صنعت خودرو کشور پیگیری شود. آمار تولید در این دو دهه نشان می‌دهد تیراژ خودرو از سال ۸۰ به بعد تا سال ۹۱ تا ۹۲ سالانه بین ۲۰ تا ۳۰ درصد افزایش یافته، به‌طوری که تولید از ۳۰۰ یا ۴۰۰ هزار خودرو به یک میلیون و ۶۰۰ هزار خودرو در سال ۹۱ رسید. در این دوره حتی افراد طبقات ضعیف جامعه هم صاحب خودرو شدند. با افزایش تیراژ خودرو که در سال‌های ۹۰ و ۹۱ به یک میلیون و ۴۰۰ تا ۶۰۰ هزار خودرو رسید، خودروسازان ناگزیر شدند شرکت‌های لیزینگی خود را راه‌اندازی کنند تا با تشویق افراد بتوانند محصولات‌شان را به‌طور اقساطی به‌فروش برسانند. در این دوره، پروژه‌های کیفی انجام و ساخت و خودکفایی محقق شد و ارتباط قطعه‌سازان ایرانی و خارجی افزایش یافت و با بهبود زیرساخت‌ها، تولید بیشتر شد. اما خلائی که در این دوره به‌چشم می‌خورد این است که با وجود سودی که خودروسازان در این برهه زمانی داشتند از تولید محصولات جدید و طراحی پلتفرم غافل شدند. در دهه ۸۰، دو خودروساز بزرگ محصولات جدید زیادی برای عرضه نداشتند. پروژه‌ها با مذاکره و مشارکت شرکت‌های خارجی در حال انجام بود و با تغییرات جزئی روی خودرو و فیس‌لیف و نیز طراحی پلتفرم، خودروهایی مانند سمند و تیبا هم عرضه شد. هنوز تا رسیدن به پلتفرم بومی راه بسیار بود که در دولت نهم و دهم اعلام شد که خودروسازی‌ها باید در اختیار دولت باشند.

◉ چه امری باعث شد تا در دولت نهم و دهم این تصمیم گرفته شود؟

اغلب تصمیم‌گیری‌ها در صنعت خودرو، سیاسی است در واقع با این اقدام، صنعت خودرو در سراشیبی قرار گرفت. با کارهایی که در سال‌های قبل انجام شده بود، امور این صنعت تا سال‌های ۹۰ و ۹۱ پیش رفت، اما بعدها دخالت دولت در صنعت خودرو بیشتر شد به‌گونه‌ای که مدیران خودروسازی‌ها از سوی دولت انتخاب می‌شد؛ از سوی دیگر، به‌دلیل مشغله‌های که دولت داشت، بیشتر روابط سیاسی بر صنایع خودروسازی حاکم شد و تصمیم‌های اشتباه عقبگرد این صنعت را رقم زد. اگر امروز با بررسی مشکلات تجربه شده در سال‌های قبل، برنامه‌ریزی شود، می‌توان برای آینده این صنعت تصمیمات درست‌تری گرفت. اول مشکلات سال‌های قبل را بررسی کنیم تا در ادامه بتوانیم برنامه منسجم‌تری برای آینده داشته باشیم.

◉ به گفته شما، در دهه ۷۰ و ۸۰ وضعیت صنعت خودرو به‌نسبت بهتر از حالا بوده است. چرا مدیریت این دوره نتوانست پیکان را بهسازی و مانند سایر خودروسازان جهان از آن، مدل‌های جدیدی به بازار عرضه کند؟

هر محصولی یک چرخه عمری دارد. در این چرخه عمر، معمولا پس از ۴ تا ۵ سال از زمانی که خودرو طراحی می‌شود تا به تولید می‌رسد و تولید انبوه آن آغاز می‌شود، اصلاحاتی روی خودرو انجام و به‌تدریج در دوره‌های زمانی مشخص همان خودرو بروزرسانی و با تغییر فیس‌لیف، اضافه کردن و تغییر آپشن‌هایی که روی خودرو وجود دارد تا مدتی تولید می‌شود. اما اینکه چرا این چرخه برای پیکان در ایران انجام نشد به مشکلات و سیاست‌های کلان کشور برمی‌گردد، زیرا به هر حال ما تجربه خودروسازان جهان را نداشتیم. برای تغییرات از جمله تزئین داخلی خودرو، اصلاح موتور با توجه به استانداردهای روز، افزودن برخی آپشن‌ها و... آنقدر تاخیر شد که ناچار به توقف تولید آن شدیم. باید پیکان عمر بیشتری می‌داشت، اما این مدل به مرحله‌ای رسیده بود که دیگر خیلی برای تغییراتش دیر بود؛ در عمل اصلاحاتی هم انجام می‌شد، اما پاسخگوی نیاز آن دوره نبود. اصلاحات تدریجی روی یک خودرو قدیمی بسیار سخت‌تر از این شده بود که بخواهیم خودرو جدیدی را طراحی کنیم؛ از این‌رو رفتیم به سوی طراحی سمند و خودروهایی مانند آن. شاید یکی از دلایل تاخیر دقت نداشتن در مدیریت خودروسازی‌ها در کلان بود؛ یعنی باید وزارتخانه از سال ۱۳۶۰ اعلام می‌کرد اصلاحات روی پیکان انجام شود. وقتی خیلی دیر می‌شود، راهکار به‌صرفه این است که مدل جدید طراحی شود؛ مانند خانه‌ای کلنگی که بازسازی آن ممکن است از یک خانه نو گران‌تر در بیاید. پیکان هم همین وضعیت را داشت درباره پراید هم همین وضعیت به‌وجود آمد. پراید پس از مدل اولیه در هر کلاس با استانداردهای جدیدتر محصولات روزآمدتری در جهان داشت. ریو هم همین‌طور. در کشور ما همیشه به‌دلیل بازار خوبی که داشتیم چنین پروژه‌هایی را عقب انداختیم و وقتی هم دیر می‌شود شاهد هستیم مدل با استانداردهای جهانی همخوانی ندارد؛ در نتیجه مقایسه پیش می‌آید و باید محصول از رده خارج شود. پیکان را می‌توانستیم نگه داریم به‌شرطی که به‌تدریج هر ۲ تا ۳ سال یک بار، تغییراتی را روی آن اعمال می‌کردیم که آن را تبدیل به خودرویی روزآمد مانند سایر مدل‌های جهانی می‌کرد.

طراحی پلتفرم هزینه‌بر است، از این‌رو برای نوسازی بازار خودرو تولیدکنندگان اصلاحات را در طول زمان انجام می‌دهند.

◉ صنعت خودرو کشور با وجود چند دهه فعالیت، همچنان مونتاژکار است، چرا؟

بیشتر خودروها مونتاژ بودند، اما در دهه ۷۰ زیرساخت‌ها و شرکت‌های قطعه‌سازی کشور تقویت شدند و در دهه ۸۰ حداقل ۷۰درصد تولیدات ساخت داخل بود.

◉ برخی فعالان این صنعت عنوان می‌کنند در خوشبینانه‌ترین حالت این عدد زیر ۶۰درصد بوده است.

به هر حال در دهه ۷۰ و ۸۰ صنعت خودرو رو به بهبود بود و داخلی‌سازی در این دوره زیر ۶۰درصد نبود. در این دوره، پیشرفت‌های خوبی رخ داد و داخلی‌سازی به بیش از ۷۰درصد رسید، اما اتفاق دیگری که افتاد این بود که استانداردهای جدید تغییر کرده بودند و الزامات قانونی افزایش یافته بود. خودروساز اجبار داشت از ترمز ای‌بی‌اس استفاده و موتور کاربراتوری را به انژکتوری تبدیل کند و سایر آپشن‌های جدید را به سیستم کامپیوتری خودرو اضافه کند. این امر باعث شد هزینه ارزبری یک خودرو با آن خودکفایی که به حدود ۵۰۰ تا ۱۰۰۰ دلار رسیده بود، دوباره به ۱۵۰۰ تا ۲ هزار دلار برسد. شاید افرادی که عنوان می‌کنند داخلی‌سازی زیر ۶۰درصد بوده به همین مسئله برمی‌گردد. از یک سو هزینه ارزی بالا رفت و درصد ساخت داخل کاهش یافت و از سوی دیگر، چون تولید به‌تدریج به‌دلیل این فشارها کاهش پیدا کرده بود، دیگر توجیه اقتصادی نداشت که سیستم ترمز ای‌بی‌اس یا انژکتور داخلی شوند یا ایربگ و سیستم‌های دیجیتالی خودرو را بومی‌سازی کنیم. همین امور سبب شد تا ارزبری افزایش پیدا کند. ارزبری پراید فول سی‌کی‌دی که وارد ایران شد، حدود ۴ هزار و ۵۰۰ تا ۵ هزار دلار بود. با خودکفایی به‌تدریج ارزبری آن به ۵۰۰ دلار رسید، اما این خودکفایی همزمان با استانداردهای جهانی نبود که بعدها به‌دلیل مسائل استاندارد، محیط‌زیست، آلایندگی و مصرف سوخت ناچار خودروساز از انژکتور، ایربگ و ترمز ای‌بی‌اس استفاده کرد؛ بنابراین ارزبری خودروها افزایش یافت. اینجا برگشت به عقب داشتیم و ساخت داخل از ۷۰ درصد به حدود ۶۰درصد کاهش پیدا کرد. به هر حال خودروسازی اگر در شرایط طبیعی باشد، چاره‌ای جز ارتباط و مشارکت با دیگر کشورهای جهان ندارد.

◉ این مشارکت و وابستگی در هر خودرویی باید چند درصد باشد؟

درصدی نیست. خود را گرفتار نشانی‌های غلط نکنیم. شما ممکن است با ۳۰ تا ۴۰درصد داخلی‌سازی، خودرویی را تولید کنید. وقتی لوگو برای شما باشد، خودرو داخلی محسوب می‌شود در نتیجه می‌توانیم اجازه دهیم ۶۰درصد دیگر آن از جایی دیگر وارد شود و این یک امر طبیعی در صنایع خودروسازی جهان است.

◉ به شرط اینکه پلتفرم در داخل تولید شود و بومی باشد.

بله. در بعضی قطعات که مزیت نسبی داریم، می‌توانیم با صادرات آن را جبران کنیم. درحال‌حاضر خودروسازان معروف جهان مانند بنز، بام‌و، تویوتا و... بخش زیادی از قطعات‌شان را از خارج تامین می‌کنند. فرهنگ در ارتقای صنعت هم بسیار مهم است. علاوه‌بر این، تغییر پی‌درپی مدیران هم یک مسئله به‌شمار می‌رود. به‌عنوان مثال، روی یک پروژه، مدیری بین ۵ تا ۶ سال کار می‌کند و با تغییر او پروژه که تقریبا به مرحله اجرا رسید، بلافاصله عقب می‌افتد. مثلا پروژه‌ای در سایپا به‌نام اس‌پی ۱۰۰ یا اس‌پی یک سال ۹۲ شروع و برای آن قرارداد بسته شد و قرار بود سال ۹۵ این محصول عرضه شود، اما اکنون شاهد هستیم که این محصول با تغییرات مدیریت‌ها به‌تازگی به مرحله تست رسیده است در حالی که ۴ سال از سال ۹۵ گذشته است. چرا؟ مدیر جدید تقصیری ندارد، زیرا این شرکت شاهد حضور ۴ مدیرعامل در چند سال گذشته بوده است. هر مدیرعامل تا پروژه را مطالعه کند، ۶ تا ۷ ماه زمان می‌برد و زمانی که بخواهد شروع کند، نوبت تغییرشان شده است. مدیر جدید همیشه با شک و تردید به پروژه‌های مدیر قبلی نگاه می‌کند. قرارداد اس‌پی ۱۰۰ از طراحی تا تولید انبوه، ۳۰ ماهه بود. البته ابتدا ۳۶ ماه اعلام شد مسئول وقت پروژه گفت اگر طرح زودتر آماده شود، درصدی به مبلغ قرارداد اضافه می‌کند، زیرا معتقد بود مبلغ در مدت ۶ ماه برمی‌گردد.

قبول کردند، اما فقط به‌دلیل تغییر مدیریت‌ها و دخالت‌هایی که در این پروژه رخ داد، حدود ۵ سال پروژه به‌تعویق افتاد. خودرویی که سال ۹۵ مدل روز بود با گذشته این مدت زمان، حتی برای تغییرات فیس‌لیف و دیگر تغییرات در ادامه عرضه آن، ممکن است مشکلاتی داشته باشد مانند پیکانی که در بالا به آن اشاره شد. تیبا هم همین روند را تجربه کرد. طبیعی است با ۱۰ تا ۱۲ سال تاخیر دیگر آن مدل خودرو به‌روز نیست. این یکی از مصداق دخالت دولت در مدیریت خودروسازی‌هاست. هیچ ارزیابی درباره عملکرد مدیران در چند دهه گذشته نمی‌شود که مدیریت‌ها چگونه بوده است. مدیران تاریخ مصرف دارند چه خوب باشند و چه بد. در نتیجه جای گلایه‌ای نیست که چرا خودروسازی ما این وضعیت را دارد، زیرا ۳۰ درصد مدیریت خودروسازی دست مدیرعامل است و ۷۰درصد به زیرساخت‌های اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی کشور برمی‌گردد.

تولید ۱۲ هزار خودرو سنگین و تجاری در ایران‌خودرو

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو از عرضه ۱۲ هزار خودرو تجاری و سنگین خبر داد و گفت: این تعداد خودرو در سال ۱۴۰۰ به ۲۳ هزار خودرو افزایش می‌یابد.

به‌گزارش ایکوپرس، فرشاد مقیمی در نشست مربوط به بهره‌برداری از پروژه‌های توسعه‌ای ایران‌خودرو دیزل در شهر تبریز با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت و مقامات استانی، تاکید کرد: تولید و عرضه محصولات بیشتر محصولات ایران‌خودرو دیزل با اعلام نیازمندی‌ها از سوی بهره‌برداران آن که در نهادهای حاکمیتی قرار دارند، محقق می‌شود.

وی تصریح کرد: با عقد تفاهمنامه و قرارداد با بهره‌برداران و پرداخت وجه اولیه قرارداد برای تزریق به شبکه تامین، برنامه تولید خودروهای تجاری و سنگین با نظم و یکنواختی بیشتری انجام خواهد شد؛ بنابراین ایران‌خودرو دیزل آمادگی نوسازی ناوگان حمل‌ونقل عمومی را دارد.

مقیمی تولید موتور ۳۵۵ دیزل با استانداردهای یورو۵ برای دستیابی به محیط‌زیست سبز را یکی از نیازمندی‌های مهم صنعت حمل‌ونقل کشور خواند و گفت: این موتور با همت و توان مهندسی داخلی رونمایی شده و به‌زودی به تولید انبوه خواهد رسید. خودروهای مجهز به این موتور نیز در ایران‌خودرو دیزل در حال آماده‌سازی برای فروش است.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو بازار خودروهای تجاری و سنگین را از موضوعات مهم صنعت خودرو کشور دانست و افزود: همت ایران‌خودرو بر این اصل استوار است تا در شرایط تحریم نیاز بازار را براساس راهبردها و سیاست‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت به نتیجه برساند.

وی با اشاره به راه‌اندازی دوباره خط تولید موتور ۴۵۷ بعد از ۸ سال توقف افزود: تفاوت خط تولید فعلی با خط پیشین در داخلی‌سازی پوسته این موتور است که دستاورد مهمی در بخش خودروهای تجاری به‌شمار می‌آید.

مقیمی از عرضه کشنده ۲۶۳۰ در کمتر از ۲ ماه آینده خبر داد و گفت: نمونه اولیه این کشنده با موتور ۳۵۵ تولید شده که در آینده با موتور ۴۵۷ آن را توسعه خواهیم داد.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو با بیان اینکه همان‌طور که شعار رونق تولید را در سال گذشته به همت کارکنان مجموعه ایران‌خودرو محقق کردیم، در سال جدید نیز شعار جهش تولید را به عمل خواهیم رساند، گفت: سه برابر شدن فعالیت‌های شرکت ایدم یکی از مصادیق اصلی جهش در تولید بوده و این موضوع محصول نگاهی است که در ایران‌خودرو دیزل شکل گرفته و براساس توان مهندسی و ظرفیت داخلی انجام شده است.

مقیمی تجمیع تولید قطعات مورد نیاز سمند سایت ایران‌خودرو تبریز را از اهداف ایران‌خودرو دانست و گفت: در این مسیر چرخشگر تولید گیربکس سمند را برعهده خواهد داشت. نخستین دستاورد این اقدام کاهش هزینه لجستیک و در نتیجه تاثیر آن در قیمت تمام شده محصول خواهد بود.

وی در ادامه به پروژه تولید گیربکس ۱۲ سرعته چرخشگر اشاره کرد و افزود: این محصول نیز در مرحله تست قرار دارد که به‌زودی به تولید انبوه خواهد رسید.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو جهش در نوآوری و شکوفایی و همچنین داخلی‌سازی و کاهش وابستگی تولید را براساس راهبردهای وزارت صنعت، معدن و تجارت از اهداف امسال این خودروساز دانست و اظهارکرد: جهش در حوزه کیفیت و ادامه اجرای پروژه‌های ارتقای کیفیت نیز از اهداف گروه صنعتی ایران‌خودرو در سال جدید است.

مقیمی واگذاری اموال مازاد و غیرمولد تا ۲هزار میلیارد تومان در سال ۹۹ برای استفاده در سرمایه در گردش تولید را از دیگر برنامه‌های ایران‌خودرو عنوان کرد و گفت: تکالیف تعیین شده از سوی دولت و وزارتخانه را اجرا خواهیم کرد.

وی از مذاکره با سایر سنگین‌سازان کشور برای بهره‌برداری از ظرفیت‌های موجود در گروه ایران‌خودرو دیزل خبر داد و گفت: سرمایه‌گذاری، توانمندی و ظرفیت‌های منحصربه فردی از تولید مانند گیربکس، محور، قطعات خاور و... در ایران‌خودرو دیزل وجود دارد که امکان بهره‌برداری از سوی سایر خودروسازان نیز وجود دارد.

مقیمی تاکید کرد: ایران‌خودرو مجموعه پیشران در صنعت خودرو کشور است که می‌تواند جهش تولید را به مفهوم واقعی معنا بخشد و با به حرکت درآوردن زنجیره تامین منویات رهبر معظم انقلاب را محقق کند.

وی در پایان خواستار حمایت دولتمردان و وزارت صنعت، معدن و تجارت در تسهیل شرایط تولید با اختصاص تسهیلات مصوب و همچنین تسهیلات برای خریداران خودروهای کار و تجاری ایران‌خودرو دیزل شد.

واگذاری در قالب سهام ممتاز، انحصار دولت را حفظ می‌کند

معاون پیشین سازمان خصوصی‌سازی گفت: در روش کنونی واگذاری‌ها، دولت همچنان به‌دنبال حفظ مدیریت و کنترل خود در شرکت‌های خودروسازی است.

به گزارش خط بازار، یکی از برنامه‌های جدی دولت، واگذاری سهام دولتی برخی از شرکت‌ها به‌صورت صندوق‌های ETF است. در این صندوق‌ها، سهام ممتاز متعلق به دولت است و به این ترتیب در این واگذاری‌ها همچنان مدیریت و مالکیت دولت باقی می‌ماند؛ از این‌رو این پرسش مطرح است که اساسا هدف از واگذاری به چنین روشی، خصوصی‌سازی بوده است یا کسب درآمد برای دولت با حفظ نفوذ مدیریتی.

در این‌باره مهدی عقدایی، معاون پیشین واگذاری سازمان خصوصی‌سازی معتقد است اقدام دولت در واگذاری در قالب صندوق‌های ETF، فقط سبب کسب درآمد برای دولت شده و جایگاه دولت حفظ می‌شود. عقدایی با بیان اینکه خصوصی‌سازی واقعی انتقال مالکیت و مدیریت است، گفت: در روش کنونی دولت هم مالکیت و هم مدیریت را در اختیار خود خواهد داشت.

معاون پیشین سازمان خصوصی‌سازی با اشاره به اینکه این روش مانند واگذاری سرقفلی است، خاطرنشان کرد: در نهادهای عمومی غیردولتی درست است مالکیت در اختیار دولت قرار دارد، اما مدیریت به‌طور تقریبی به‌دست بخش خصوصی انجام می‌شود. به‌عنوان مثال، سازمان تامین اجتماعی یک نهاد عمومی غیردولتی است که متعلق به تمام کارگران است.

وی افزود: واگذاری به روش صندوق‌های ETF که در آن، سهام ممتاز در اختیار دولت قرار دارد، خلاف اصل ۴۴ قانون اساسی است.

عقدایی در پاسخ به این پرسش که آیا با واگذاری سهام دولت در شرکت‌های خودروسازی به‌صورت صندوق‌های ETF خصوصی‌سازی و کارآیی لازم در این شرکت‌های رخ خواهد داد یا نه گفت: به نظر من اتفاق نخواهد افتاد و به نظر دولت برای آنکه انحصار را از دست ندهد، مبادرت به چنین کاری کرده است.

عقدایی تصریح کرد: خودروسازی یک بنگاه فنی و صنعتی است و اداره آن باید به‌دست بخش خصوصی و آن هم به صورت بلوکی قرار گیرد تا سهامداران اصلی بتوانند به خوبی آن را مدیریت کنند.

شرکت شهرکهای صنعتی استان قزوین

آگهی مناقصه عمومی شماره ۹۹/۳/ش

نوبت دوم

فراخوان مناقصه حفاظت فیزیکی و نگهبانی پیرامونی شهرکهای صنعتی تابعه

(حکیمیه، شال، اسفرورین، آوج، کاسپین، پارک لیا و قزوین)

۱- شرکت شهرکهای صنعتی استان قزوین در نظر دارد مناقصه عمومی بشماره (۲۰۹۹۰۰۱۰۸۵۰۰۰۰۰۳)را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهادات مناقصه‌گران و بازگشایی پاکات از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد

۲- تاریخ انتشار در سامانه: تاریخ شنبه ۹۹/۰۲/۱۳ ساعت ۱۵ می‌باشد.

۳- مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۵ روز شنبه مورخ ۹۹/۰۲/۲۰

۴- مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۵ روز سه‌شنبه ۹۹/۰۲/۳۰

۵- مهلت زمانی تسلیم ضمانت‌نامه به کارفرما: ساعت ۱۰ روز چهارشنبه مورخ ۹۹/۰۲/۲۴

۶- زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۱ روز چهارشنبه مورخ ۹۹/۰۲/۳۱

۷- اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌ها شرکت شهرکهای صنعتی استان قزوین واقع در: قزوین، بلوار آیتا... شهید بهشتی، روبروی بوستان دهخدا، شماره ۱۶۶، تلفن تماس: ۳۳۳۵۴۵۹۰ - ۰۲۸، سایت اینترنتی: www.qazviniec.ir

۸- مبلغ برآورد: ۶،۷۱۸،۶۰۲،۴۴۰ریال است که براساس حقوق و دستمزد۱۳۹۹ محاسبه گردیده است.

۹- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۳۳۶،۰۰۰،۰۰۰ ریال می‌باشد.

۱۰- مدت قرارداد: ۱۰ ماه

۱۱- محل اجرای پروژه:

۱- ناحیه صنعتی آوج واقع در کیلومتر ۲ جاده آوج به همدان

۲- شهرک صنعتی حکیمیه واقع در کیلومتر ۱۵ جاده بوئین‌زهرا به دانسفهان (سگزآباد)

۳- شهرک صنعتی شال واقع در کیلومتر ۲۰ جاده بوئین‌زهرا به دانسفهان (کیلومتر۹ جاده قلعه گنجی)

۴- ناحیه صنعتی اسفرورین واقع در کیلومتر ۱۷ جاده تاکستان به دانسفهان

۵- شهرک صنعتی کاسپین (ساختمان مرکز فناوری و کسب و کار) واقع در کیلومتر ۲۵ آزادراه قزوین کرج

۶- پارک شهرک صنعتی لیا واقع در کیلومتر ۱۴ جاده قزوین بوئین‌زهرا

۷- شهرک صنعتی قزوین واقع در حدفاصل شهر کوهین و آزادراه قزوین رشت

۱۲- شرایط شرکت‌کنندگان: ارائه گواهینامه تعیین صلاحیت از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی-دارا بودن مجوز از پلیس پیشگیری نیروی انتظامی، دارا بودن سابقه کار در حفاظت و نگهبانی و ارائه صورتجلسه تحویل حداقل یک پروژه حفاظتی که پیمانکار رأساً با دستگاه‌های اجرایی (طبق تعریف ماده ۵ قانون مدیریت خدمات کشوری) و طی ۵ سال گذشته منعقد نموده و ارائه رضایتنامه آن از دستگاه اجرایی مذکور.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۲/۱۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۲/۱۴

روابط عمومی شرکت شهرکهای صنعتی استان قزوین

قوه قضائیه
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

نوبت اول

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کرج - ناحیه یک
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۱۰۰۹۰۰۳۱۳۱ مورخ ۹۸/۱۲/۶ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرج - ناحیه یک تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/ مرتضی سیفی‌پور فرزند شمعلی به شماره شناسنامه ۴۷۷۵ به صورت شش‌دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۵۰ مترمربع مفروز و مجزی شده از پلاک ۲۰۴۸ فرعی از ۱۵۴- اصلی واقع در حسن‌آباد که انتقال مساحت ۷۶/۵۵ مترمربع از مورد تقاضا طبق سند رسمی (سند رسمی شماره ۳۳۲۰۴ مورخ ۹۷/۵/۲۴ دفترخانه ۹۳ کرج به آقای مرتضی سیفی‌پور) از مالک رسمی ذیل ثبت صفحه ۱۵۰ دفتر ۱۲۵۷ و مساحت ۶۸/۳۵ مترمربع از مورد تقاضا برای قولنامه عادی توسط آقایان محمدعلی پناهی ابیورقی و یحیی پناهی ابیورقی و احمدعلی پناهی ابیورقی مالکین رسمی ذیل ثبت صفحه ۳۲۹ دفتر ۱۲۵۶ و مساحت ۲۸/۵۵ مترمربع از مورد تقاضا برابر قولنامه عادی از طرف آقای اروجعلی آپتی فرهایا مالک رسمی ذیل ثبت صفحه ۳۳۲ دفتر ۱۲۵۶ و مساحت ۷۶/۱۵۵ مترمربع از مورد تقاضا برابر قولنامه عادی توسط آقای فرناعلی فیروزی مالک رسمی ذیل ثبت صفحه ۳۳۹ دفتر ۱۲۵۳ به متقاضی منتقل شده است و تصرفات متقاضی نسبت به مورد تقاضا محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۲/۱۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۲/۲۹

عباسعلی شوش پاشا، رئیس ثبت اسناد و املاک

یادداشت

جایگاه علم و مهندسی مواد



رضا محمدی
کارشناس حوزه مواد

جهان در حال رشد و توسعه است و لازمه داشتن زندگی مدرن استفاده از میلیون‌ها فناوری به‌روز ساخته دست بشر است. وسایل نقیله، تجهیزات ورزشی، گوشی تلفن همراه و رایانه برای افزایش رفاه زندگی به تسخیر انسان‌ها درآمده است؛ به‌عبارت دیگر، تمام چیزهایی که می‌بینیم از مواد ساخته شده که همگی از منابع خدادادی گرفته شده است.

توسعه فناوری و تجهیزات آگاهی از ذات و ساختار مواد جزءلاینفک کیفیت محصول ساخته شده است. علم و مهندسی مواد دانشی است که به مطالعه ساختار داخلی، خواص و رفتار تمام مواد، توسعه فرآیندهای ساخت محصولات مفید و بازیافت آنها می‌پردازد.

به عبارت دیگر، یک تخصص بین‌رشته‌ای بوده و مادر تمامی رشته‌های مهندسی در جهان محسوب می‌شود.

امروز علم و مهندسی مواد مطالعه طیف وسیعی از مواد مهندسی مانند پلیمرها، سرامیک‌ها، فلزات، کانی‌ها و مواد معدنی را پوشش می‌دهد که هر کدام خواص منحصربه‌فردی دارند.

علم و مهندسی مواد ترکیبی از فیزیک، شیمی و مهندسی برای حل مشکلات واقعی جهان با همکاری نانوفناوری، بیوفناوری، فناوری اطلاعات، انرژی، ساخت و بسیاری از رشته‌های مهندسی است.

به همین دلیل علم و مهندسی مواد از جمله رشته‌های بسیار پرطرفدار در عصر حاضر در کشورهای توسعه‌یافته به‌شمار می‌رود. متخصص علم و مهندسی مواد درصدد است بین ساختار مواد و خواص آنها ارتباط برقرار کند.

علم و مهندسی مواد دارای زیرشاخه‌هایی مهمی از جمله ریخته‌گری، استخراج، انتخاب مواد، جوشکاری و... است.

در چند سال گذشته، رشته علم و مهندسی مواد در کشور در حاشیه بوده و هنوز نتوانسته جایگاهی در صنعت کشور پیدا کند که از دلایل آن می‌توان به نبود برنامه مشخص دانشگاه‌های کشور برای معرفی این رشته تحصیلی و فاصله زیاد بین صنعت و دانشگاه اشاره کرد.

علاوه بر آن، بسیاری از شرکت‌های تولیدکننده در حوزه مواد به‌دلیل اهمیت ندادن به کیفیت محصولات خود، وجود حامل‌های انرژی ارزان‌قیمت برای تولیدکننده و بهینه نکردن فرآیند تولید از جمله موارد توجه نشدن به علم و مهندسی مواد است.

به‌عنوان یک شاهد عینی می‌توان به نقش علم و مهندسی مواد در صنایع معادن کشور اشاره کرد که در تولید ناخالص ملی در سال ۲۰۱۸ میلادی (۱۳۹۷ خورشیدی) سهمی تقریبا ۴ درصدی داشته است.

در صورت استفاده از علم و مهندسی مواد سبب می‌شود هزینه‌های مربوط به اکتشافات، استخراج و فرآوری به مقدار قابل‌توجهی کاهش یابد؛ همچنین براساس آمار، بخش عمده تجارت جهانی بعد از تجارت نفت و فولاد مربوط به قطعات ریخته‌گری است.

براساس آمار منتشر شده رشد سالانه کشور برای تولید قطعات ریخته‌گری حدود ۱.۷ درصد است که در چشم‌انداز ۱۴۰۴ خورشیدی به ۵ میلیون تن خواهد رسید.

رشد تولید در حوزه تولید قطعات ریخته‌گری در صورت بهره‌گیری از علم و مهندسی مواد ارزش‌افزوده بالایی را نصیب کشور خواهد کرد.

به‌عبارت دیگر، در کشور بسیاری از واحدهای تولید قطعات ریخته‌گری بدون واحد تحقیق و توسعه در حال تولید بوده و تولید از ارزش‌افزوده کمی برخوردار است؛ بنابراین با توجه به اینکه توسعه ملی در حوزه‌های مختلف مواد خریدنی نیست، خلأ این تخصص در صنعت کشور به‌طور قابل‌توجهی احساس می‌شود؛ از این‌رو به رویکرد متفاوتی به این تخصص در کشور مورد نیاز بوده و به همکاری دانشگاه، صنعت و سایر نهادهای ذی‌ربط بستگی دارد.

سازمان آگهی‌ها
۸۸ ۷۲۲ ۷۳۳

وضعیت قطعه‌سازی در کشور چگونه است؟

انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور

گروه صنعت
editor@smtnews.ir

انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور گزارشی از وضعیت قطعه‌سازان خودرو کشور در پایان فروردین ۹۹ ارائه دادند که در ادامه می‌خوانید.

شاغلان مستقیم زنجیره تامین

در رده‌های ۱، ۲ و ۳ (۳، ۲، ۱ Tier) از کل ۵۵۰ هزار نفر در ۳ موج بیکاری در سال ۹۷ تا امروز به‌طور دائم در نوسان بوده است. بخشی از نیروهای تعلیق شده با تزریق ۴ هزار میلیارد تومان تسهیلات در پایان سال ۹۷ و بخشی از تسهیلات ۵ هزار میلیارد تومانی سال ۹۸، به‌طور موقت به کار باز گشته‌اند و برآورد می‌شود با ادامه نهضت ساخت داخل قطعات خودرو و تحقق شعار سال ۹۹ مبنی بر «جهش تولید» باقیمانده نیروهای تعلیق یا تعدیل شده در زنجیره تامین به‌کار بازگردند.

از حدود ۱۲۰۰ قطعه‌ساز رسمی فعال در رده‌های ۱، ۲ و ۳ تقریبا ۴۰۰ واحد تعطیل و نیمه‌تعطیل شده‌اند.

اصلاح قیمت‌های فروش قطعات با وجود افزایش‌های چند باره قیمت‌های مواد اولیه و نهاده‌های تولید، به موقع انجام نشد، بنابراین در سال ۹۸ خودروسازان و قطعه‌سازان با زیان قابل‌توجهی روبه‌رو هستند.

کل مطالبات زنجیره تامین داخلی از خودروسازان به حدود ۲۸ هزار میلیارد تومان و مطالبات معوق به بیش از ۱۲ هزار میلیارد تومان رسیده است که بخشی از این افزایش به‌دلیل افزایش تیراژ تولید خودرو و افزایش قیمت قطعات بوده و بخش دیگری به‌علت ناتوانی خودروسازان در بازپرداخت هزینه‌ها به زنجیره تامین برمی‌گردد.

گفتنی است در صورت کسر چک‌های خرید دین واگذار شده به بانک‌ها به‌وسیله زنجیره تامین، مطالبات معوق بیش از ۶ هزار میلیارد تومان است.

هنوز بسیاری از تعدیل قیمت‌های قطعات سال ۹۸ به‌ویژه مربوط به تغییر نرخ ارز محاسبه نشده و در حساب‌های فیمابین اعمال نشده است.

دارایی‌های مادی و معنوی

ارزش روز دارایی‌های قطعه‌سازان کشور در رده‌های ۱، ۲ و ۳ بیش از ۲۵۰ هزار میلیارد تومان است. ارزش روز دارایی‌های خودروسازان کشور بیش از ۱۰۰ هزار میلیارد تومان و جمع دارایی‌های صنعت خودرو حدود ۳۵۰ هزار میلیارد تومان می‌شود.

کل اشتغال مستقیم صنعت خودرو ۷۰۰ هزار نفر(سرمایه انسانی مستقیم صنعت خودرو) که از این آمار ۵۵۰ هزار نفر مربوط به اشتغال قطعه‌سازان و ۱۵۰ هزار نفر در بخش خودروسازی افراد مشغول فعالیت هستند.

مشکلات حاد و راهکارهای پیشنهادی

نخست بحران نقدینگی به‌دلیل مطالبات قطعه‌سازان از خودروسازان و افزایش چشمگیر قیمت مواد اولیه و نهاده‌های تولید است.

تامین منابع مالی کافی برای صنعت خودرو با توجه به نیاز روز به نحوی که مدت زمان پرداخت به قطعه‌سازان به یک ماه کاهش یافته و پوشش افزایش قیمت‌ها را بدهد از ضروریات این صنعت برای ادامه فعالیت‌هاست. برآورد کسری نیاز سرمایه در گردش قطعه‌سازان در سال ۹۹ برای جهش تولید دست‌کم ۲۰ هزار میلیارد تومان است.

اعطای تسهیلات حداکثر با سود مصوب بانک مرکزی (۱۸ درصد) بدون انجام غیرقانونی بلوکه، از سوی بانک‌های عامل که بهره واقعی بین ۲۳ تا ۲۵ درصد می‌شود که متاسفانه این بهره در بهای تمام شده لحاظ نمی‌شود.

انجماد اصل بدهی خودروسازان و قطعه‌سازان به سیستم بانکی به مدت یک سال و فقط پرداخت بهره تسهیلات راس موعد، تا احیای مجدد این صنعت، از دیگر درخواست‌های این صنعت است.

انتقال مطالبات سازمان‌های دولتی طلبکار از قطعه‌سازان به خودروسازان به‌طور مستقیم و اعمال در حساب‌های فیمابین و تعیین‌تکلیف کلان بدهی تجمیعی خودروسازان به دولت، از دیگر درخواست‌های قطعه‌سازان است. اصلاح شیوه پرداخت ارزش‌افزوده به‌گونه‌ای که فقط خودروساز از مشتری وصول کرده و به اداره دارایی بپردازد و قطعه‌سازان درگیر این فرآیند نشوند.

عمل به تعهدات سیستم بانکی در قبال خودروسازان از قبیل پرداخت تسهیلات موردی مصوب شورای پول و اعتبار باید به‌طور کامل و در زمان مناسب انجام شود

مشکل قیمت فروش قطعات خودرو

اصلاح قیمت‌های فعلی و شناور شدن قیمت قطعات خودرو در قراردادها و اصلاح قیمت قطعات از سوی خودروسازان با توجه به افزایش قیمت نهاده‌های تولید و تغییر در تیراژ تولید پیش‌بینی شده، در بازه تغییر مثبت و منفی ۱۰ درصد نسبت‌به زمان عقد قرارداد، بدون تاخیر؛

اصلاح شیوه قیمت‌گذاری خودرو و واقعی شدن قیمت آن جهت امکان اصلاح قیمت قطعات.

دشواری تامین مواد اولیه و قطعات نیمه‌ساخته

کاهش قیمت مواد اولیه تولید داخل مثل محصولات فلزی و پتروشیمی و... و عرضه کافی به بازار؛

تسهیل و تسریع ثبت‌سفارش و خرید مایحتاج قطعه‌سازان و تخصیص ارز کافی؛

بهره‌گیری از بسته‌های مشوق ساخت داخل در راستای تعمیق داخلی‌سازی مواد و قطعات وارداتی.

تخریب جایگاه صنعت خودرو

تدوین و پیاده‌سازی طرح تحول فرهنگی- اجتماعی صنعت خودرو کشور؛

جلوگیری از آسیب‌پذیر شدن فضای پیرامونی صنعت خودرو کشور در برهه حساس کنونی و نیاز به اصلاح فضای عمومی جامعه و اتحاد مواضع تمام مسئولان اعم از امنیتی-سیاسی درباره این صنعت مولد جهت جلوگیری از هجمه علیه صنعت خودرو؛

تدوین قوانین و مقررات مقابله با هجمه‌ها و اظهارنظرهای مخرب و غیرمسئولانه علیه صنعت خودرو و تولید داخلی کشور.

پیشنهادهایی برای حل مشکلات قطعه‌سازان

الف) مشکلات قابل حل با سیاست‌گذاری وزارت صنعت، معدن و تجارت و همکاری خودروسازان

الف-۱) اصلاح فوری و شناور شدن قیمت قطعات از سوی خودروسازان براساس نرخ واقعی نهاده‌های تولید به صورتی که در صورت تغییر ۱۰ درصدی نرخ نهاده‌های تولید، بلافاصله قیمت‌ها اصلاح شود.

الف-۲) اجرایی شدن بسته‌های مشوق ساخت داخل به‌منظور ترغیب سرمایه‌گذاری در صنعت قطعه و تعمیق ساخت داخل قطعات و مواد خاص در راستای کاهش وابستگی به واردات.

الف-۳) تسهیل اعتبار اسنادی داخلی (L/C) برای کل زنجیره تامین خودرو و استفاده از تمام ظرفیت اعتباری زنجیره تامین در بانک‌ها به‌صورتی که چک‌های خودروساز از سوی تمام رده‌های ۱و ۲ و ۳ زنجیره تامین در بانک‌ها قابل خرید دین باشد. این امر به تصمیم خودروسازان بستگی دارد، چون بانک‌ها با مشتریان خودشان در این‌باره مشکلی ندارند.

الف-۴) تسهیل تامین مواد اولیه داخلی شامل محصولات پتروشیمی، فلزی و... به قیمت مناسب خارج از بورس به‌گونه‌ای که قطعه‌سازان و خودروسازان امکان خرید مستقیم به قیمت مناسب از تولیدکننده‌ها را داشته باشند. به‌ویژه اگر رویه L/C داخلی تسهیل شود و خریداران به‌راحتی با گشایش اعتبار اسنادی یا به روش‌های جاری به انتخاب خودشان می‌توانند مواد مورد نیاز خود را تامین کنند.

الف-۵) جلوگیری از ایجاد منابع تامین جدید (سورس‌های موازی) به‌دلیل امکان‌پذیر نبودن عمل به تعهد خودروسازان در قبال تامین‌کنندگان قبلی و در نتیجه فرورفتن سورس‌های قدیمی و جدید در باتلاق مطالبات معوق از خودروساز.

ب) مشکلات قابل حل در خارج از مجموعه تحت کنترل وزارت صنعت، معدن و تجارت

ب-۱) پرداخت هر چه سریع‌تر تتمه تسهیلات ۵ هزار میلیارد تومانی مصوب شورای پول و اعتبار به زنجیره تامین خودروسازی موضوع بخشنامه ۳۵۱۸۳۰/۹۸ مورخ ۱۱/۱۰/۹۸ بانک مرکزی؛

ب-۲) انجماد اصل بدهی بانکی خودروسازان و قطعه‌سازان به نظام بانکی و پرداخت فقط بهره بانکی مربوط برای جلوگیری از معوق شدن اقساط بانکی و گرفتاری هر باره از بابت اخذ استعلام‌ها و واریز کل مبلغ تسهیلات، تهیه فاکتور و... و اخذ مجدد تسهیلات (اصطلاحا نو و کهنه کردن تسهیلات)؛

ب-۳) انتقال بدهی‌های دولتی قطعه‌سازان به خودروسازان و تجمیع و انجماد یک ساله بدهی‌های دولتی صنعت خودرو به سازمان تامین اجتماعی، دارایی و... یا تقسیط بلندمدت با اقساط قابل پرداخت و بخشودگی جرایم؛

ب-۴) اصلاح قانون ارزش‌افزوده درباره زنجیره تامین خودرو به‌گونه‌ای که کل مالیات ارزش‌افزوده از سوی خودروساز و در زمان تسویه حساب با مشتری به دارایی پرداخت شود و قطعه‌سازان و زنجیره تامین از گردونه محاسبه و پرداخت مالیات ارزش‌افزوده با توجه به وصول نشدن به‌موقع مطالبات خارج شوند.

ب-۵) تامین کسری نقدینگی قطعه‌سازان به مبلغ ۲۰ هزار میلیارد تومان در راستای تحقق «جهش تولید»

ب-۵-۱) تسویه بدهی معوق خودروسازان به زنجیره تامین داخلی به میزان ۶ هزار میلیارد تومان با ارائه تسهیلات مناسب به خودروسازان یا روش‌های دیگر مثل فروش اموال مازاد و افزایش حد اعتباری آنها نزد بانک‌ها با توجه به اصلاح ساختار مالی؛

ب-۵-۲) کاهش مدت زمان پرداخت خودروساز به زنجیره تامین از ۴ ماه به یک ماه یا اعطای تسهیلات کافی بدون در نظر گرفتن سقف اعتباری فعلی و با بهره مناسب به میزان ۶ هزار میلیارد تومان و احتساب هزینه‌های مالی مربوط در قیمت تمام شده و استفاده از شیوه‌هایی مثل خرید دین و...؛

ب-۵-۳) اعطای تسهیلات بانکی به قطعه‌سازان به میزان ۸ هزار میلیارد تومان؛

ب-۶) تدوین مقررات و قوانین مقابله با تخریب تولید داخلی و به‌ویژه صنعت خودرو کشور به‌منظور صیانت از دارایی معنوی و حمایت تولید داخل.



عکس: آیدا فریدی

ارزش روز دارایی‌های قطعه‌سازان کشور در رده‌های ۱، ۲ و ۳ بیش از ۲۵۰ هزار میلیارد تومان، ارزش روز دارایی‌های خودروسازان کشور بیش از ۱۰۰ هزار میلیارد تومان و جمع دارایی‌های صنعت خودرو حدود ۳۵۰ هزار میلیارد تومان است

آمار مقایسه ای ماهیانه تولید انواع خودرو سال ۱۳۹۷ –۱۳۹۸

پایان اسفند 98

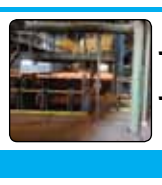
نوع محصول	تولید انواع خودرو (دستگاه)					
	اسفند ماه			تجمعی تا پایان اسفند ماه		
	۱۳۹۷	۱۳۹۸	درصد رشد	۱۳۹۷	۱۳۹۸	درصد رشد
سواری	۷۷,۷۰۶	۶۰,۸۷۸	-۲۱.۷٪	۸۹۲,۳۲۹	۷۵۹,۱۳۷	-۱۴.۹٪
ون	۵	۱۶	۲۲۰.۰٪	۱,۲۹۵	۲۱۷	-۸۳.۲٪
وانت	۳,۷۲۸	۶,۰۱۲	۶۱.۳٪	۴۹,۶۸۵	۶۷,۱۴۶	۳۵.۱٪
مینی بوس و میدل باس	۴۳	۱۲۸	۱۹۷.۷٪	۱,۶۵۶	۱,۰۴۸	-۳۶.۷٪
اتوبوس	۱۲	۷۳	۵۰۸.۳٪	۵۶۹	۵۳۵	-۶.۰٪
کامیونت ، کامیون و کشنده	۲۴۸	۲۷۷	۱۱.۷٪	۹,۹۱۰	۳,۲۵۱	-۶۷.۲٪
جمع کل انواع خودرو (دستگاه)	۸۱,۷۴۲	۶۷,۳۸۴	-۱۷.۶٪	۹۵۵,۴۴۴	۸۳۱,۳۳۴	-۱۳.۰٪







زنگ خطر کاهش صادرات فولاد به صدا درآمد



ابطال معاملات فولاد ادامه دارد



جذابیت سهام گل‌گهر برای سهامداران

در بررسی موانع رشد فرآوری مواد معدنی مطرح شد

رشد ارزش افزوده با توسعه زیرساخت‌ها

منیر حضوری: برای رشد تولید در بخش معدن یکی از مواردی که همواره بر آن تاکید شده، دوری از خام‌فروشی و رشد فرآوری است. فرآوری مواد معدنی یکی از ارکان اصلی معدن و صنایع معدنی است. این مرحله از زنجیره ارزش صنایع معدنی نقش اصلی در توسعه صنایع پایین‌دستی دارد. صمت درباره اهمیت این موضوع و بررسی موانع رشد فرآوری با کارشناسان گفت‌وگو کرده است.

فرآوری مواد معدنی روند صعودی ندارد



غلامحسین قربان کریمی، معاون مدیرکل کانه‌آرایی و فرآوری سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور با تاکید بر اینکه باید دانش فنی را توسعه دهیم، اظهار کرد: مواد معدنی برای تبدیل به عناصر باارزش و فرآوری نیازمند بکارگیری فناوری هستند. با رشد دانش فنی و فناوری می‌توان ذخایری که در مناطقی از کشور ظرفیت دارند و درحال‌حاضر بلااستفاده مانده‌اند را وارد چرخه تولید کرد. او تاکید کرد: تولید محصولات باارزش و رشد فرآوری می‌تواند رشد اقتصادی و جهش تولید را به همراه داشته باشد.

معاون مدیرکل کانه‌آرایی و فرآوری سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اهمیت سیاست‌گذاری در کشور افزود: وضعیت فرآوری مواد معدنی از جنبه‌های مختلف می‌تواند مورد توجه قرار گیرد. در کنار موضوع دانش فنی و فناوری در کشور می‌توان به سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی‌ها اشاره کرد. متاسفانه این مهم سالیان سال با خلأ تداوم و استمرار روبه‌رو بوده است.

کریمی بابیان اینکه بازار پیش‌برنده اقتصاد است، تصریح کرد: از آنجایی که اقتصاد و کسب‌وکار در ایران در فضای بازار می‌چرخد، معدن هم از این قاعده پیروی می‌کند. در بخش فرآوری به‌دلیل خلأ هدف‌گذاری‌ها، بازار پیش‌برنده است و تشخیص می‌دهد که سرمایه در چه حوزه‌ای ورود یابد و سرمایه‌گذار باید در چه ماده معدنی‌ای سرمایه‌گذاری کند و دست به فرآوری بزند.

معاون مدیرکل کانه‌آرایی و فرآوری سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور تاکید کرد: هرچند ممکن است تصور کنیم فرآوری مواد معدنی با شیب ملایمی روند صعودی دارد اما به‌دلیل خلأ استمرار در سیاست‌گذاری، مدیریت و هدف‌گذاری‌های کمی و کیفی متاسفانه پیشرفت قابل‌توجهی در این حوزه دیده نمی‌شود. برای حل این مشکل تمامی ذی‌نفعان شامل سیاست‌گذاران، دانشگاه‌ها، عوامل تولید و صاحبان فناوری باید با یکدیگر همکاری کنند.



عکس: صمت

امیررضا محمدی: به‌علت ناتوانی و نبود دانش، معادن کوچک یا غیرفعال هستند یا با خام‌فروشی به تاراج می‌روند

کریمی در پاسخ به این پرسش که برای پیشرفت در حوزه فرآوری باید دست به چه اقداماتی بزنیم، پاسخ داد: متاسفانه برنامه‌ریزی‌هایی که در کشور انجام می‌دهیم جامعیت ندارند و تمامی جوانب را در نظر نمی‌گیرد. تعداد محدودی سکاندار امور هستند و حتی بعضی از برنامه‌ها تنها روی کاغذ نوشته می‌شود و هیچ‌گاه عملیاتی نمی‌شود.

معاون مدیرکل کانه‌آرایی و فرآوری سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور با اشاره به لزوم اولویت دادن به زیرساخت‌ها، اظهار کرد: برای اینکه به ارزش‌افزوده بالاتری دست پیدا کنیم باید در قسمت پایین‌دست و زیرساخت‌ها از مکانیسم‌های تشویقی و سرمایه‌گذاری استفاده کنیم؛ به‌طور مثال چند سالی است که مسئولان بر اهمیت عناصر نادر خاکی تمرکز کرده‌اند اما اگر از بیرون به این صنعت نگاه کنیم این سوالات مطرح می‌شود که عناصر نادر خاکی را برای چه کاری می‌خواهیم، در راستای چه سیاستی است، بازار مصرف و بازار هدف آن کدام است.

کریمی ادامه داد: به‌دلیل اینکه زیرساخت اصولی نداریم، توسعه بخش عناصر نادر خاکی هم بعد از مدتی مسکوت مانده یا با سرعت کمی پیش می‌رود و این حوزه به شکوفایی و باروری مدنظر نخواهد رسید. به‌این‌ترتیب اگر می‌خواهیم در این حوزه پیشرفت کنیم باید به‌صورت همه‌جانبه پیش برویم.

خام‌فروشی در ایران مرسوم است



امیررضا محمدی، استاد دانشگاه نیز در گفت‌وگو با صمت درباره رشد فرآوری مواد معدنی گفت: با توسعه دانش فنی و فناوری بسترهای خوبی برای کارهای بزرگ و جهش‌های مناسب در کشور فراهم شده است. البته هرچند در سال‌های اخیر پیشرفت‌های زیادی در زمینه دانش فنی و فناوری در کشور داشته‌ایم، اما همچنان خام‌فروشی در بسیاری از معادن ایران به‌ویژه معادن کوچک‌مقیاس مرسوم است، درحالی‌که با رشد فرآوری در بسیاری از موارد می‌توان تا ۳۰۰ برابر ارزش‌افزوده ایجاد کرد.

وی افزود: گاهی ماده معدنی کانسنگ حاوی عناصر باارزش زیادی است که فعالان معدنی یا از وجود آن اطلاع ندارند یا دانش فنی فرآوری آن در دسترس‌شان نیست. به‌طور مثال می‌توان به وجود طلا و نقره در کانسارهای مس اکسیدی و کانسارهای آهن، نیکل در کرومیت و سنگ‌آهن، مس در کانسارهای آهن و... اشاره کرد که به‌صورت خام به همراه کانسنگ فروخته می‌شوند.

او به تشریح علل این مهم پرداخت و گفت: یکی از عوامل، ادامه روند نادرست گذشته در ثبت محدوده‌های معدنی است. درگذشته به تمام افراد خارج از اینکه توان مالی و فنی یا تجربه کافی داشته باشند، اجازه ثبت داده شده، به همین دلیل در موارد زیادی به علت ناتوانی و نبود دانش، این معادن یا غیرفعال هستند یا با خام‌فروشی به تاراج می‌روند.

محمدی با اشاره به مشکلات کارخانه‌های فرآوری گفت: کارخانه‌های بزرگ فرآوری کشور بیشتر ازسوی شرکت‌های خارجی ساخته شده‌اند و به‌علت نقص در نظارت در هنگام ساخت، تغییر در مشخصات کانی‌شناسی ذخیره با ورود به زون‌های عمیق و استفاده نکردن از ابزارها و فناوری‌های کنترل و نظارت، به شکل بهینه فعالیت نمی‌کنند. در بیشتر موارد نیز مدیران به‌علت کوتاه بودن دوره مدیریت‌شان تنها به حفظ شرایط موجود و در مواردی به افزایش تولید توجه دارند و از افزایش راندمان چشم‌پوشی می‌کنند.

او تاکید کرد: در دنیای امروز تمام تلاش‌ها برای افزایش راندمان به‌اندازه یک تا ۲ واحد است، درصورتی‌که در بیشتر کارخانه‌های بزرگ کشور ما این اعداد بسیار کوچک جلوه می‌کنند. او در ادامه به مشکل نبود کارآیی لازم در کارخانه‌های کوچک‌مقیاس اشاره کرد و با بیان اینکه مشکلات آنها بیشتر است، افزود: در بیشتر موارد مفهوم بازیابی و راندمان در کارخانه‌های کوچک‌مقیاس ملموس نیست، به همین خاطر در این کارخانه‌ها عیار باطله بسیار بالا است و صاحبان معادن توجهی به این مطلب ندارند.

او ادامه داد: مسئله دیگری که در کارخانه‌های فرآوری کشورمان مغفول مانده توجه به مصرف انرژی است. در بیشتر کارخانه‌های کشور به‌ویژه کارخانه‌های کوچک‌مقیاس میزان مصرف انرژی به ازای یک تن کانسنگ ورودی یا محصول تولیدشده بسیار بیشتر از نرم جهانی است که علت آن استفاده از فناوری‌های قدیمی، کمبود نیروی متخصص در واحدها و انرژی ارزان‌قیمت است.

یادداشت



حمایت از استارت‌آپ‌ها حمایت از توسعه معدن

فرید دهقانی، مدیرعامل صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی

توسعه بخش معدن از فناوری عبور می‌کند؛ بنابراین اگر به سمت این مسیر گام برنداریم در معادن حرکت میرا خواهیم داشت.

معدنکاری در ایران بسیار سنتی است و به‌عبارتی می‌توان گفت رسوب فناوری در این بخش ضعیف است و از کشورهای توسعه‌یافته فاصله زیادی دارد. برای اینکه با معدنکاری دنیا رقابت کنیم باید از استارت‌آپ‌های داخلی حمایت یا با شرکت‌های پیشرو در فناوری ارتباط برقرار کنیم. باتوجه به اینکه نرخ تمام‌شده محصول ما بالا است اگر وارد فضای رقابتی دنیا شویم، در قیمت‌ها شکست می‌خوریم؛ بنابراین باید به فکر رسوب فناوری در بخش معدن باشیم و برای این مهم مسیر حرکت شتاب‌دهنده‌ها و استارت‌آپ‌ها را هموار کنیم. در این زمینه صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی با معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و استارت‌آپ‌ها تعامل برقرار کرده و قصد دارد برای سرمایه‌گذاری معدنکاران در استارت‌آپ‌ها دست به پوشش ریسک بزند. ما برای اینکه بتوانیم معدنکار به‌عنوان متقاضی و استارت‌آپ به‌عنوان تولیدکننده ایده را با یکدیگر مرتبط کنیم فرمولی طراحی کرده‌ایم. بر اساس این فرمول معدنکار مبلغ مدنظر را به ایده‌پرداز پرداخت می‌کند و اگر کار به نتیجه نرسید، صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی بخش اعظم هزینه را به معدنکار بازمی‌گرداند. در این شرایط هم از خلق ایده جدید حمایت کرده‌ایم و هم کمک می‌کنیم که یک ایده تجاری‌سازی شود. در شرایط حاضر حمایت از استارت‌آپ‌ها نوعی حمایت از توسعه بخش معدن تلقی می‌شود. مجبوریم به بکارگیری فناوری روز در بخش معدن به‌ویژه فناوری‌هایی که منجر به افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌های تولید می‌شوند، اهمیت بدهیم.

آگهی مناقصه شماره: ۳۱۹۹۱۰۱

شرکت ملی مس ایران

آگهی فراخوان انتخاب مشاور جهت احداث کارخانه هیپ لیچینگ و SX/EW مجتمع مس سونگون

شرکت ملی صنایع مس ایران در نظر دارد، از شرکت‌های توانمند و دارای امکانات و سوابق کافی برای انتخاب مشاور جهت احداث کارخانه هیپ لیچینگ و SX/EW مجتمع مس سونگون را شناسایی نماید.

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت رسمی شرکت به آدرس WWW.NICICO.COM مراجعه شود.

آگهی مناقصه عمومی تجدید شده
شماره ۹۸/۷۰/ع

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر (سهامی عام) در نظر دارد خرید "سه دستگاه الکتروموتور Siemens" مورد نیاز خود را به شرح مندرج در اسناد مناقصه از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت فروشنده واجد شرایط واگذار نماید. لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین‌کنندگان از قسمت تأمین‌کنندگان و مشتریان - مناقصه‌ها دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز شنبه مورخ ۹۹/۰۳/۰۳ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد.

مدیریت قراردادها و معاملات
شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

آگهی مناقصه عمومی تجدید شده
شماره ۹۸/۷۱/ع

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر (سهامی عام) در نظر دارد خرید "یک دستگاه الکتروموتور Weg" مورد نیاز خود را به شرح مندرج در اسناد مناقصه از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت فروشنده واجد شرایط واگذار نماید. لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین‌کنندگان از قسمت تأمین‌کنندگان و مشتریان - مناقصه‌ها دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز شنبه مورخ ۹۹/۰۳/۰۳ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد.

مدیریت قراردادها و معاملات
شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه
سازمان نظام مهندسی معدن استان البرز

نوبت اول

مجمع عمومی عادی سالانه **سازمان نظام مهندسی معدن استان البرز** وفق ماده ۴۷ آئین‌نامه اجرائی قانون نظام مهندسی معدن در روز سه‌شنبه مورخ **۹۹/۰۳/۰۶** از ساعت **۹** الی **۱۲** در محل دفتر سازمان واقع در **کرج، خیابان گلشهر، خیابان درختی، جنب مجموعه زندگی ساختمان گارنت، طبقه ۶، واحد ۶۰۶** برگزار می‌گردد، از کلیه اعضاء سازمان (فاقد بدهی حق عضویت) دعوت می‌گردد در جلسه مذکور شرکت نمایند، شایان ذکر می‌باشد وفق ماده ۴۸ آئین‌نامه قانون نظام مهندسی معدن در صورت به حد نصاب نرسیدن مجمع مذکور، مجمع عمومی نوبت دوم از طریق آگهی به اطلاع خواهد رسید.

دستور جلسه:

۱- استماع گزارش عملکرد هیات‌مدیره و بازرس سازمان
۲- طرح صورت‌های مالی منتهی پایان سال ۱۳۹۸
۳- انتخاب بازرس اصلی و علی‌البدل
۴- تصویب پیش‌بینی بودجه سال ۱۴۰۰
۵- تعیین روزنامه کثیرالانتشار

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۲/۱۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۲/۱۵

هیات‌مدیره سازمان نظام مهندسی معدن استان البرز

www.Gostaresh.news



آخرین اخبار و تازه‌ترین تحلیل‌ها را در پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید

آخرین اخبار و تازه‌ترین تحلیل‌ها
را در پایگاه خبری
«گسترش نیوز» دنبال کنید
سازمان آگهی‌ها
۸۸ ۷۲۲ ۷۳۳
www.Gostaresh.news

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۹۹/۱۰۲۵/ک

شرکت حمل‌ونقل گهرترابر سیرجان (سهامی خاص) در نظر دارد تامین و خرید ۳۲ قلم قطعات یدکی واگن را از طریق برگزاری مناقصه عمومی با شرایط پیوست به یکی از شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید. لذا کلیه متقاضیان جهت اخذ اسناد استعلام به آدرس شرکت گهرترابر (دفتر کمیسیون معاملات) مراجعه نمایند.

مهلت تحویل پاکت از ساعت ۹ الی ۱۴ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۲۲ در محل دفتر کمیسیون می‌باشد.

شرکت گهرترابر سیرجان در رد یا قبول پیشنهادات مختار می‌باشد.

هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

محل تحویل اسناد آدرس سیرجان، بلوار صفارزاده، روبه‌روی دادسرا، نبش صفارزاده۳ (طبقه دوم دفتر کمیسیون معاملات) مراجعه نمایند.

تلفن جهت هر نوع هماهنگی: ۰۹۱۳۳۴۵۹۷۷۴

مدیریت قراردادها و معاملات شرکت گهرترابر سیرجان

خبر

صادرات سیمان به قزاقستان ممنوع شد

سازمان توسعه تجارت اعلام کرده که دولت قزاقستان صادرات سیمان به این کشور را ممنوع کرده است. به‌گزارش ایسنا، این سازمان اعلام کرده، براساس توضیحات سرکنسول جمهوری اسلامی ایران در آکتائو، وزارت صنعت و توسعه زیرساخت‌های قزاقستان در تنظیم مقررات جدید مورخ ۹ آوریل ۲۰۲۰، واردات انواع خاصی از سیمان را از کشورهای ثالث به مدت ۶ ماه ممنوع اعلام کرد و مقرر شده این قانون به مدت ۱۰ روز پس از انتشار رسمی آن؛ یعنی از ۲۷ آوریل مصادف با ۸ اردیبهشت ۱۳۹۹ اجرایی شود. این ممنوعیت مربوط به سیمان کلینکر، سیمان پرتلند، سیمان آلومینا و سایر سیمان‌های هیدرولیکی است. سازمان توسعه تجارت اعلام کرده که با توجه به راهبردی بودن صادرات سیمان به آکتائو در قزاقستان و اهمیت صادرات این محصول برای اقتصاد ایران، انتظار می‌رود پیگیری‌های جدی برای برطرف شدن این محدودیت در دستور کار قرار گیرد. از کاهش صادرات، افزایش تولید داخلی و محدودیت‌های ساخت‌وساز تحت‌تاثیر شیوع ویروس کرونا، به‌عنوان اصلی‌ترین عوامل در اتخاذ تصمیم اخیر دولت قزاقستان نام برده می‌شود. به‌گزارش ایسنا، با توجه به تولید گسترده سیمان در ایران، بخش قابل‌توجهی از این ظرفیت تولیدی در سال به کشورهای منطقه صادر می‌شود. در سال‌های گذشته برخی کشورها در مسیر صادرات سیمان ایران به خاکشان محدودیت‌هایی وضع کرده بودند. سال قبل اقلیم کردستان عراق، واردات این محصول به منطقه‌اش را ممنوع کرده بود. پس از عضویت ایران در اتحادیه اقتصادی اوراسیا که در آبان سال ۹۸ کلید خورد، تعرفه صادراتی برخی محصولات ایران به کشورهای اوراسیا کاهش یافت. قزاقستان در کنار روسیه، یکی از اصلی‌ترین مقاصد صادراتی ایران در میان کشورهای عضو اوراسیا به‌شمار می‌رود.

زنگ خطر کاهش صادرات فولاد به صدا در آمد

هفته گذشته انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در نامه‌ای خطاب به رضا رحمانی، وزیر صنعت، معدن و تجارت نسبت به کاهش صادرات فولاد کشور، اعلام خطر کرد. تولیدکنندگان فولاد در این نامه، به کاهش قیمت و میزان صادرات نفت و مشتقات آن در سال جاری اشاره و تاکید کرده‌اند که صنایع معدنی و به‌ویژه فولاد می‌توانند تاثیر بسزایی در تامین ارز برای کشور داشته باشند. با این وجود، محدودیت‌هایی همچون تحریم و همه‌گیری ویروس کرونا در سطح جهان، صادرات فولاد را دشوارتر کرده است. در چنین شرایطی از سیاست‌گذاران انتظار می‌رود با درک شرایط موجود در راستای تسهیل صادرات گام بردارند. صمت برای بررسی این موضوع با تولیدکنندگان فولاد کشور و اعضای انجمن فولاد گفت‌وگو کرده است. فعالان صنعت فولاد کشور اعتقاد دارند صادرات فولاد به منزله عبور از فرآیندهای محدودکننده متعدد از جمله دریافت مجوزهای محموله به محوله و همچنین الزام به عرضه‌های سنگین در بورس کالاست. از این‌رو از مسئولان درخواست می‌شود با توجه به میزان تولید و مصرف فولاد درکشور و رکودی که بر بازار مصرف داخلی سایه افکنده، تمامی محدودیت‌های صادراتی آهن و فولاد را بردارند و توسعه صادرات به‌عنوان یکی از اهداف اصلی کارگروه تنظیم بازار در اولویت قرار گیرد. در ادامه نیز همانند سایر کشورها، مشوق‌های صادراتی وضع و به‌سرعت اجرایی شود.

چشم‌انتظار صادرات ۱۳ میلیون تنی فولاد



بهرام سبحانی، رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در گفت‌وگو با صمت اظهارکردکرد: مجموع تولید فولاد کشور در سال گذشته حدود ۲۶ میلیون تن برآورد و از این حجم تولید، حدود ۱۱ میلیون تن آن صادر شد. براساس برنامه‌های منتشر شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت، قرار است میزان تولید در صنعت فولاد کشور در سال جاری به حدود ۳۰ میلیون تن افزایش یابد. با این وجود، در شرایط کنونی و به‌ویژه در پی شیوع ویروس کرونا در جهان، رکود بر بازار ساخت‌وساز و سایر فعالیت‌های اقتصادی کشور سایه افکنده است. و خوشبینانه‌ترین حالت، میزان مصرف فولاد ما به رقم سال گذشته می‌رسد. در چنین شرایطی ما باید دست‌کم ۱۳ میلیون تن فولاد صادر کنیم.

رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد افزود: درحال‌حاضر افت‌وخیزهای ناشی از فعالیت‌های اقتصادی بر بازار فولاد سایه افکنده و ویروس کرونا اقتصاد جهان را متاثر کرده است. در عین حال محدودیت‌هایی در سطح بین‌المللی برای ایران وجود دارد. موضوعات یادشده را باید چالش‌های اساسی در صنعت فولاد کشور دانست. برخی کشورهای عضو اتحادیه اروپا به‌دنبال آن هستند که تعرفه مجدد برای حفاظت از صنعت فولاد خود وضع کنند. بدون تردید در آینده نزدیک سایر کشورها نیز درصدد اجرای چنین اقداماتی برای حمایت از صنعت خود بر خواهند آمد. درنتیجه احتمال می‌رود صادرات به برخی کشورها دشوارتر از گذشته شود.

سبحانی گفت: صادرات ۱۳ میلیون تن فولاد، رقم قابل‌توجهی است؛ بنابراین فرآیندهای صادرات باید تسهیل‌کننده باشند. هرگونه محدودیت و مانعی که در مسیر صادرات به هر علتی وجود دارد، باید برطرف شود. بدون شک هیچ نگرانی از تامین نیاز بازار داخل وجود ندارد و این بهانه نباید سد راه صادرات فولاد شود. نه‌تنها باید تمامی موانع برطرف شوند، بلکه با ارائه انواع تسهیلات و مشوق‌های صادراتی، باید این مسیر را هموارتر کنند.

ارائه مجوز صادرات برای هر محموله یکی از دیگر مواردی است که فروش این محصول را در بازار جهانی دشوار می‌کند. ممکن است مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت بگویند ما هر مجوزی را درخواست کردید در اختیارتان گذاشتیم، اما تولیدکننده‌ای که می‌خواهد محصول خود را در بازار بین‌المللی به فروش برساند، باید با قدرت و اعتماد به نفس و همچنین اطمینان از اینکه هیچ مانعی برای او ایجاد نمی‌شود، در جلسات حضور یابد و قرارداد ببندد.



عکس: صمت

سبحانی در ادامه افزود: نمی‌شود که طرف ایرانی قراردادی را امضا کند و تعهدی را بر عهده بگیرد، اما سر بزنگاه مانع صادرات او شوند. این‌گونه مسائل به اعتبار تولیدکنندگان آسیب وارد می‌کند. بدون تردید پس‌گرفتن بازاری که از دست رفته به‌سادگی ممکن نخواهد بود. وقتی صحبت از تسهیل صادرات می‌کنید، یعنی تولیدکننده بتواند بدون دغدغه به عرصه صادرات پا بگذارد و برای بازاریابی و مذاکره اقدام کند، قراردادهای بلندمدت ببندد و از تداوم فعالیت خود دغدغه‌ای نداشته باشد.

محدودیت‌های داخلی ادامه دارد



منصور یزدی‌زاده، مدیرعامل شرکت ذوب‌آهن اصفهان در گفت‌وگو با صمت اظهارکرد: تولید فولاد کشور در سال‌های گذشته در یک روند صعودی و میزان تولید در این صنعت از مصرف ظاهری پیشی گرفته است. خوشبختانه این رشد تولید موجب شده ایران از وارد‌کننده فولاد به صادرکننده آن تبدیل شود. در چنین شرایطی، تداوم فعالیت تولیدکنندگان این فلز استراتژیک منوط به صادرات است.

چنانچه هر مانعی در مسیر صادرات ایجاد شود، بر عملکرد تولیدکنندگان تاثیر منفی خواهد گذاشت.

مدیرعامل شرکت ذوب آهن اصفهان افزود: متاسفانه از بیش از یک سال گذشته، شرکت‌های فولادی با تحریم روبه‌رو شدند. این تحریم‌ها تک‌تک شرکت‌های بزرگ فولادی کشور را نشانه گرفته و صادرات آنها را با محدودیت‌هایی روبه‌رو کرده است. در چنین شرایطی، عوامل داخلی نه‌تنها به‌دنبال هموار کردن این مسیر دشوار نیستند، بلکه فعالیت ما را بیش از پیش دشوار می‌کنند. مرتبط کردن عرضه محصولات فولادی در بورس کالا به صادرات، آن هم در شرایطی که میزان تولید در این صنعت، بیش از نیاز کشور است؛ درست نیست. این‌گونه اقدامات فقط صادرات فولاد کشور را دشوار می‌کند. میزان مصرف داخلی فولاد در کشور روشن و واضح است و می‌توان به‌راحتی برای آن برنامه‌ریزی کرد.

یزدی‌زاده خاطرنشان کرد: با وجود رشد صنعت فولاد کشور و هدف‌گیری وزارت صنعت، معدن و تجارت برای رشد تولید در این صنعت، انتظار می‌رود دست واحدهای فولادی در مسیر صادرات باز گذاشته شود. صادرات منوط به اخذ مجوز نباشد، اما واحدهای تولیدکننده متعهد شوند که تولید خود را در بورس عرضه کنند. درواقع در شرایط کنونی که کشور به‌شدت نیازمند ارز است، این تولیدکنندگان را محدود نکنند. وی افزود: در موقعیت کنونی بسیاری از کشورها با ارائه انواع مشوق‌ها از صنعت فولادشان حمایت می‌کنند. این صنعت جزو صنایع استراتژیک و اثرگذار در اقتصاد کشور به‌شمار می‌رود و حمایت از آن، ضروری است. درنتیجه از سیاست‌گذاران نیز انتظار می‌رود مشوق‌های مختلفی را در حوزه‌های حمل‌ونقل و مسائل گمرکی به فعالیت تولیدکنندگان فولاد کشور اختصاص دهند. بدون تردید این نوع اقدامات به‌ویژه در شرایط کنونی که کشور با چالش‌هایی در تامین ارز روبه‌رو است، کمک می‌کند.

مدیرعامل شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان در گفت‌وگوی اختصاصی با صمت عنوان کرد

سنگان، نماد تحقق شعار سال در جهش تولید



تامین مواد اولیه کارخانجات فولادی یکی از مهم‌ترین مولفه‌های زنجیره تامین فولاد و دستیابی به سند چشم‌انداز توسعه کشور است که ضمن افزایش فرصت‌های شغلی و همچنین حفظ اشتغال موجود در این بخش از صنعت، موجب رونق تولید و تحقق برنامه‌های چشم‌انداز اقتصادی کشور می‌شود.

علی امرایی، مدیرعامل شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان در گفت‌وگو با صمت بر نقش معدن و جایگاه سنگان در اقتصاد کشور تاکید کرد و گفت: شرکت فولاد سنگان در دو بخش گندله‌سازی و کنسانتره‌سازی در راستای طرح‌های توسعه گروه فولاد مبارکه اصفهان، هم‌اکنون با حداکثر ظرفیت ممکن تولید، در حال فعالیت است.

وی افزود: شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان در سال۹۴ در استان خراسان رضوی، با سرمایه‌گذاری شرکت فولاد مبارکه اصفهان و به‌منظور تامین مواد اولیه فولاد مبارکه و کشور به ثبت رسید.

وی خاطرنشان کرد: کارخانه گندله‌سازی ۵ میلیون تنی این شرکت در مرداد ۱۳۹۶ راه‌اندازی شد و هم‌اکنون نیز کارخانه ۵ میلیون تنی کنسانتره‌سازی آن آماده راه‌اندازی و بهره‌برداری است. امرایی مجموعه فعالیت‌های گسترده این شرکت برای رفع مشکلات به‌ویژه در تامین آب، حمل‌ونقل ریلی، صیانت از محیط‌زیست و حفاظت از منابع انسانی و ایفای مسئولیت‌های متعدد اجتماعی را به‌عنوان محور فعالیت‌های این شرکت برشمرد و گفت: با همت کارکنان و تلاشگران این شرکت و با هماهنگی و همدلی بین مدیران و کارکنان، خوشبختانه کارخانه را با بالاترین بازدهی تولید در حال فعالیت است.

امرایی به ثبت رکوردهای متوالی تولید و تحویل به مشتری از طریق حمل‌ونقل ریلی در این شرکت اشاره کرد و گفت: فولاد سنگان همگام با سیاست‌های هلدینگ فولاد مبارکه در راستای تامین زنجیره مواد اولیه فولاد گام بر می‌دارد. وی با اشاره به اجرای مصوبات ستاد مقابله و پیشگیری از شیوع کرونا در این شرکت، اظهارکرد: صیانت از سرمایه‌های انسانی و اجتماعی و اقتصادی شرکت بسیار حائز اهمیت است؛ از این رو با بالاترین حساسیت نسبت به سلامت کارکنان و ایجاد محیط سالم و مطمئن اقدام کرده‌ایم و این اقدامات همچنان ادامه دارد. وی افزود: کارکنان این شرکت در شرایط بحرانی شیوع ویروس کووید۱۹، با رعایت تمامی دستورالعمل‌های مقابله و پیشگیری از شیوع بیماری کرونا، موفق به ثبت رکورد تولید ماهانه گندله به میزان ۳۸۱ هزار و ۹۳ تن شدند. مدیرعامل شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان تاکید کرد: این شرکت با ارسال روزانه بیش از ۱۶ هزار و ۲۰۰ تن گندله به‌صورت حمل ریلی، علاوه بر شکستن رکورد ارسال گندله ازطریق حمل‌ونقل ریلی در فروردین ماه، ضمن کاهش تردد حمل‌ونقل جاده‌ای، کاهش تصادفات و صیانت از محیط زیست، گامی در تامین مواد اولیه بزرگ‌ترین فولادساز خاورمیانه یعنی شرکت فولاد مبارکه برداشت. وی با تاکید بر نقش راهبردی و محوری فولاد سنگان در تامین مواد اولیه کارخانجات فولادی افزود: فولاد سنگان با تأسی از منویات رهبر معظم انقلاب و تلاش برای تحقق شعار سال از طریق ایجاد اشتغال و رشد تولید، نوید پیشرفت و خودکفایی در زنجیره تأمین فولاد را در آینده می‌دهد.

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

آگهی پذیره نویسی افزایش سرمایه

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) ثبت شده به شماره ۴۰۹ با شناسه ملی ۱۰۸۶۰۵۱۵۰۵۰

به اطلاع می‌رساند به استناد مصوبه مجمع عمومی فوق‌العاده شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر (سهامی عام)، مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۰۹ و مجوز شماره ۱۲۵-۹۸۴/۶۰۴۸۰۲ مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۱۴ سازمان بورس اوراق بهادار، مقرر گردید سرمایه شرکت از طریق صدور سهام جدید از مبلغ ۴۸،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ریال به ۷۴،۴۰۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ریال، منقسم به ۷۴،۴۰۰،۰۰۰،۰۰۰سهم ۱،۰۰۰ ریالی به شرح زیر افزایش یابد:

۱. سرمایه فعلی شرکت: ۴۸،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ریال
۲. مبلغ افزایش سرمایه: ۲۶،۴۰۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ریال
۳. مبلغ سرمایه پس از افزایش: ۷۴،۴۰۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ریال
۴. ارزش اسمی هر سهم: ۱،۰۰۰ریال
۵. تعداد سهام عرضه شده: ۲۶،۴۰۰،۰۰۰،۰۰۰سهم
۶. نوع سهم: عادی بانام
۷. محل افزایش سرمایه: افزایش سرمایه شرکت از محل و به تفکیک زیر انجام خواهد شد:

۲۶،۴۰۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ریال ازمحل مطالبات حال‌شده سهامداران و آورده نقدی

۸. موضوع افزایش سرمایه: مشارکت در افزایش سرمایه شرکت‌های سرمایه‌پذیر(جبران مخارج سرمایه‌گذاری)، تامین سرمایه در گردش مورد نیاز جهت خرید سنگ‌آهن و مخارج سرمایه‌ای مورد نیاز جهت اجرای طرح‌های توسعه‌ای

۹. به هر صاحب سهم، در ازای هر ۱۰۰ سهم متعلقه در تاریخ ۱۳۹۹/۰۲/۰۹ تعداد ۵۵ حق‌تقدم خرید سهم جدید تعلق می‌گیرد. بدیهی است تعداد دقیق سهام و حق‌تقدم‌های متعلقه هر سهم در گواهینامه حق‌تقدم محاسبه و به سهامداران اعلام خواهد شد.

۱۰. سهامدارانی که ظرف مدت هفت روز از تاریخ انتشار آگهی به علت تغییر آدرس و یا به هر دلیل، گواهینامه حق‌تقدم خود را دریافت ننمایند، می‌توانند جهت دریافت گواهینامه مربوطه به آدرس مندرج در بند ۱۲ این آگهی مراجعه نمایند.

۱۱. مهلت استفاده از حق‌تقدم در خرید سهام جدید، ۶۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی می‌باشد.

۱۲. سهامداران محترمی که تمایل به استفاده از حق‌تقدم خود را دارند، حسب مورد باید بر اساس موارد بیان شده زیر اقدام نمایند.

- سهامدارانی که به موجب گواهی حق‌تقدم خرید سهام جدید، فاقد مطالبات بوده و یا مطالبات آنان، بهای سهام جدید را تامین نمی کنند، می‌بایست ظرف مهلت مقرر بهای سهام و یا مابه‌التفاوت آن را از طریق شناسه پرداخت که شامل کد ملی برای اشخاص حقیقی و شناسه ملی برای اشخاص حقوقی می‌باشد به حساب شماره ۰۵۶۵۶۶۰۰۰۸۱۷۰ این شرکت نزد بانک سپه شعبه پارک لاله تهران کد ۵۶۵ واریز و رسید بانکی مربوطه را به انضمام گواهینامه حق‌تقدم خرید سهام جدید، ظرف مهلت استفاده از حق‌تقدم، با پست سفارشی به نشانی تهران، خیابان دکتر فاطمی، روبروی هتل لاله، پلاک ۲۷۳ شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر (سهامی عام) کدپستی ۱۴۱۴۶۱۸۵۵۱ ارسال نموده و یا مدارک را به آدرس فوق‌الذکر تحویل و رسید دریافت نمایند.

- سهامدارانی که به موجب گواهینامه حق‌تقدم خرید سهام جدید، دارای مطالبات به میزان بهای سهام جدیدمی باشند، می‌بایست ظرف مهلت مقرر ضمن تکمیل گواهی حق‌تقدم، مبنی بر اعلام موافقت با تبدیل مطالبات به سرمایه، مراتب را با پست سفارشی به نشانی تهران، خیابان دکتر فاطمی، روبروی هتل لاله، پلاک ۲۷۳ شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر (سهامی عام) کد پستی ۱۴۱۴۶۱۸۵۵۱ ارسال نموده و یا مدارک را به آدرس فوق الذکر تحویل و رسید دریافت نمایند.

تذکر: عدم ارسال مستندات یادشده یا عدم واریز بهای اسمی، به منزله عدم استفاده از حق‌تقدم می‌باشد.

۱۳. در صورت عدم تمایل به مشارکت در افزایش سرمایه، سهامداران می‌توانند در مهلت تعیین شده برای پذیره‌نویسی نسبت به واگذاری حق‌تقدم خود از طریق بورس اوراق بهادار تهران اقدام نمایند. با توجه به قابلیت معامله مکرر حق‌تقدم خرید سهام شرکت، خریداران نهایی می‌بایست قبل از پایان مهلت پذیره‌نویسی نسبت به واریز بهای سهام جدید و ارسال مستندات به شرح بند ۱۲ اقدام نمایند. بدیهی است در صورت عدم ارسال مستندات یاد شده یا عدم واریز بهای اسمی، سهام جدید به آنها تعلق نخواهد گرفت.

۱۴. حق‌تقدم سهامدارانی که در مهلت مقرر از حق‌تقدم خود استفاده ننموده‌اند و همچنین پاره سهم‌های ایجاد شده، توسط شرکت از طریق بورس اوراق بهادار تهران عرضه و مبلغ حاصل از فروش پس از کسر هزینه‌ها و کارمزد متعلقه به حساب بستانکاری سهامداران منظور خواهد شد.

نکات مهم:

- مسئولیت صحت و قابلیت اتکای اطلاعات آگهی پذیره‌نویسی بر عهده ناشر است.
- ناشر، شرکت تامین سرمایه، حسابرس، ارزش‌یابان و مشاوران حقوقی ناشر، مسئول جبران خسارت وارده به سرمایه‌گذارانی هستند که در اثر قصور، تقصیر، تخلف و یا به دلیل ارائه اطلاعات ناقص و خلاف واقع در عرضه اولیه که ناشی از فعل یا ترک فعل آنها باشد، متضرر گردیده‌اند.
- ثبت اوراق بهادار نزد سازمان بورس و اوراق بهادار، به منظور حصول اطمینان از رعایت مقررات قانونی و مصوبات سازمان بورس و اوراق بهادار و شفافیت اطلاعاتی بوده و به منزله تائید مزایا، تضمین سودآوری و یا توصیه و سفارشی در مورد شرکت‌ها یا طرح‌های مرتبط با اوراق بهادار توسط سازمان نمی‌باشد.
- با توجه به زمان برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت، این افزایش سرمایه تا تاریخ برگزاری مجمع نزد مرجع ثبت شرکت‌ها به ثبت نخواهد رسید.

تذکر: با توجه به عدم ثبت افزایش سرمایه شرکت تا تاریخ برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه به دارندگان حق‌تقدم سود تعلق نخواهد گرفت.

- سایر افرادی که تمایل به خرید حق‌تقدم عرضه شده در بورس اوراق بهادار تهران را دارند جهت کسب اطلاعات بیشتر در خصوص فعالیت شرکت، می‌توانند به سایت اینترنتی شرکت به آدرس WWW.GEG.IR مراجعه و یا با شماره تلفن‌های ۷-۸۸۹۷۷۲۶۱ و ۰۳۴۴۱۴۲۳۱۰۷ تماس حاصل نمایند.
- گزارش توجیهی هیات‌مدیره در خصوص افزایش سرمایه، گزارش بازرس قانونی در این خصوص و همچنین بیانیه ثبت سهام جدید در سایت اینترنتی شرکت به آدرس WWW.GEG.IR و سیستم جامع اطلاع‌رسانی ناشران به آدرس WWW.CODAL.IR در دسترس می‌باشد.

هیات‌مدیره شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر (سهامی عام)









گسترش تجارت
صمت
یکشنبه
۱۴ اردیبهشت ۱۳۹۹
۹ رمضان ۱۴۴۱
۳ مه ۲۰۲۰
شماره ۱۵۱۲
پیاپی ۲۸۳۰



سودجویی سوداگران و ارز نیمایی حبوبات را گران کرد



ظرفیتی به‌نام گردشگری مجازی



۹ راهکار برای برگزاری سودمند یک رویداد

www.Tejaratdaily.com

یادداشت



جهش تولید نیاز به بسترسازی دارد

محمدرضا مودودی/ رئیس امور هماهنگی و نظارت بر همکاری‌های منطقه‌ای حوزه معاون اول ریاست‌جمهوری

پیش از راه‌اندازی سامانه نیما، مشکل عمده‌ای که در تجارت کشور وجود داشت، عدم شفاف‌سازی درآمدهای حاصل از صادرات بود و دلیل راه‌اندازی سامانه نیما نیز رفع این مشکل و شفاف‌سازی در همین زمینه بوده که صادرکنندگان با راه‌اندازی آن مشکلی نداشته‌اند. اما آنچه امروز مورد اعتراض بخش خصوصی در این زمینه است به این دلیل بوده که معافیت مالیاتی که صادرکنندگان از آن برخوردار هستند، منوط به ارائه اسناد مربوط به برگشت ارز ازسوی صادرکنندگان به بانک شده است. طبیعتا این لینک کردن بحث مالیاتی به بحث ارز، برای شرکت‌هایی که در امر صادرات مشغول فعالیت هستند، تبدیل به یک مشکل اساسی شده است، چراکه صادرکنندگان معتقدند در شرایط فعلی که هم موضوع تحریم و هم شرایط ویژه مرتبط با همه‌گیری کرونا و محدود شدن حمل و نقل مطرح است، تعیین این ضرب‌الاجل برای بازگشت ارز صادراتی سال ۹۸ و تهدید درباره اینکه در غیر این صورت صادرکنندگان مشمول معافیت‌های مالیاتی نخواهند شد، منطقی نیست. صادرکنندگان در این زمینه بیان می‌کنند که با توجه به اینکه روابط بانکی کشور ما با بسیاری از بانک‌های خارجی برقرار نیست و نقل و انتقال پول به‌راحتی امکان‌پذیر نمی‌شود و توأم با ریسک زیادی نیز هست، بانک نباید این محدودیت‌ها را اعمال کند و سازمان مالیاتی نیز نباید این موضوع را مبنای معافیت‌های مالیاتی قرار دهد. نکته حائز اهمیت دیگری که در این زمینه مطرح می‌شود، این است که وقتی بانک مرکزی، سازمان امور مالیاتی یا هر بخش دیگری از ارکان دولت قصد دارند محدودیت یا برخوردی را به‌طور قاطع و تنبیهی اعمال کند، خیلی سریع آن را اعمال می‌کند، اما در مقابل وقتی قرار است اصلاحیه‌ای برای آن قائل شود، مشمول زمان شده و به‌راحتی ثبت نمی‌شود و این مورد اعتراض صادرکنندگان است. در هر حال، در شرایطی که فروش نفت به‌شدت در حال کاهش است و ارزش دلاری نیز سقوط کرده و ما بیش از پیش نیاز داریم که صادرات غیرنفتی کشور را تقویت کنیم و در ضمن جهش تولید را هم مد نظر داریم، این انتظار دور از ذهنی نیست که ما در دولت قدری نیز از منظر صادرکنندگان به این موضوع نگاه کنیم. در واقع جهشی که ما در تولید مدنظر داریم، ربط چندانی به بخش تولیدی کشور ندارد، بلکه بیشتر به فضای کسب و کار کشور مربوط است. در حقیقت این‌طور می‌توان گفت که در کشور ما هیچ واحد تولیدی برای کار با ۳۰ درصد توان و ظرفیت ایجاد نمی‌شود و اگر این واحدها در حال حاضر با این شرایط و کمتر از نیمی از توان خود در حال فعالیت هستند، بیشتر به‌دلیل آماده نبودن ساختارهای فضای کسب و کار کشور از جمله سیاست‌های بانک، سیاست‌های صنعتی، سیاست‌های تنظیم بازار، سیاست‌های محدودکننده صادرات، بحث رایزنان بازرگانی، روابط بین‌الملل، روابط بانکی و... است. این در شرایطی است که همه از منظر بخشنامه‌ها و آیین‌نامه‌های خود به این موضوع نگاه می‌کنند و پیگیر مسائل هستند و انگار دولت احساس می‌کند که شعار امسال اصلا به او ربطی ندارد و فقط به میزان تولید واحدهای تولید مربوط می‌شود. در حالی که بخش تولید کشور نیاز مبرمی به تسهیل فضا و بازگرداندن امنیت روانی و در کل آماده سازی فضا دارد. در غیر این صورت، علاوه بر اینکه وضعیت اشتغال ما آسیب زیادی خواهد دید، با توجه به اینکه اقتصاد در حال حاضر جهانی معکوس عمل می‌کند و رشد خود را از دست داده است، ما به مرور بازارهای بین‌المللی خود را نیز از دست خواهیم داد. آمارهای موجود در این زمینه نیز نشان می‌دهند که ما در همین فروردین ماه، نسبت به سال گذشته به لحاظ وزنی و ارزشی، حدود ۴۰ درصد افت صادرات داشتیم و این زنگ خطر بزرگی در این حوزه برای تامین منابع ارزی مورد نیاز دولت است. و در نهایت اینکه اگر دولت و مجموعه آن بخواهند فقط ساز خود را بزنند و انتظار داشته باشند که بخش خصوصی بر اساس تکلیف خود و شعار سال، به‌دنبال جهش تولید و بهبود اقتصاد کشور باشد، تنها باعث تخریب بار معنایی شعار سال شده و باعث می‌شوند که این هدف بزرگ، در حد یک شعار باقی بماند.

نظر کارشناسان درباره ضرب‌الاجل بانک مرکزی برای بازگشت ارز صادراتی ۹۸

چالش‌های استرداد!

باز هم مطابق روال چند سال گذشته، موضوع بازگشت ارز صادراتی خبرساز شده است. بانک مرکزی تیر ماه ۱۳۹۹ را آخرین مهلت صادرکنندگان برای بازگشت ارز صادراتی حاصل از معاملات سال ۹۸ به سامانه نیما اعلام کرده است، اما برخی صادرکنندگان به‌ویژه فعالان این حوزه در بخش خصوصی، زمان تعیین‌شده را غیرکارشناسی می‌دانند و معتقدند مشکلات تجارت بین‌الملل کشور و موانعی که در سال گذشته به آن اضافه شده از یک سو و بحران جهانی شیوع کرونا که کسب‌وکارها را در سراسر جهان تحت‌تاثیر قرار داده از سوی دیگر، می‌طلبد تا دولت و بانک مرکزی در این زمینه تجدیدنظر کرده و حتی برای رفع مشکلات صادرکنندگان در این مورد، تسهیلات جدیدی را در نظر بگیرند. سال گذشته قرار گرفتن ایران در لیست سیاه FATF و شیوع ویروس کرونا و رکود اقتصادی جهان، مشکلات تجارت بین‌الملل ایران با سایر کشورها که تا پیش از آن نیز با مشکلات فراوانی روبه‌رو بود را دچار پیچیدگی‌های جدیدی کرد و در مقابل کاهش قیمت نفت و فرآورده‌های نفتی، ایران را از لحاظ ارزی در تنگنا قرار داد. به نظر می‌رسد مواجهه و گذر از این چالش‌ها، نیاز به تعامل دوسویه از سوی صادرکنندگان و دولت دارد. در ادامه دیدگاه فعالان اقتصادی و صاحب‌نظران این عرصه را در این‌باره با هم مرور می‌کنیم:



عکس: صمت

نامه رئیس شاکی و بانک گلایه‌مند!

هفته گذشته حسین شافعی رئیس اتاق بازرگانی ایران با ارسال نامه‌ای به عبدالناصر همتی رئیس بانک مرکزی، اعتراض بخش خصوصی را نسبت به تعامل نداشتن بانک مرکزی با این بخش اعلام کرد.

غلامحسین شافعی در این نامه به عبدالناصر همتی حذف تعدیل ۲۰ درصدی برای صادرات سال‌های ۹۸ و ۹۹ را خلاف رایزنی‌های انجام شده دانسته بود.

بانک مرکزی نیز در واکنش به نامه رئیس اتاق بازرگانی ایران متذکر شده بود که این بانک همکاری لازم را با صادرکنندگان داشته، اما برخی صادرکنندگان ارز را برنگرداندند.





بانک مرکزی در ادامه این نامه یادآوری کرده بود که انتظار می‌رود باتوجه به همکاری‌های یادشده و کاهش فزاینده درآمدهای نفتی کشور تحت تحریم‌های ظالمانه در شرایط کنونی، رئیس اتاق بازرگانی با سیاست‌های اقتصادی جاری همسو باشد و همچنین ضرورت دارد بنگاه‌های گوناگون اقتصادی نیز که طی سالیان متمادی با بهره‌مندی از یارانه انرژی و ارزهای نفتی ایجاد و شکل گرفته‌اند، در این شرایط منابع ارز حاصل از صادرات خود را به‌طور مؤثر و شفاف برای تامین نیازهای وارداتی بخش‌های اقتصادی به‌کار گیرند. این مهم نکته کلیدی سیاست برگشت ارز حاصل از صادرات است. بر همین اساس این انتظار وجود دارد که رئیس اتاق بازرگانی اقدام‌های موثرتری در تحقق سهم یادشده انجام دهد و فقط در راستای اعمال اقدام‌هایی برای تعدیل یا کاهش بازگشت ارز حاصل از صادرات فعالیت نکند؛ این در حالی است که باوجود همکاری‌های انجام شده، تعداد زیادی از صادرکنندگان نسبت به بازگشت ارز خود اقدام نکرده و به‌طور چشمگیری نهادهای ذی‌ربط نسبت به صدور کارت‌های بازرگانی جدید که در مواردی یکبار مصرف نیز هستند، اقدام کرده‌اند.

صادرکنندگان را نرنجانیم!



پدرام سلطانی، فعال اقتصادی و رئیس اتاق بازرگانی ایران و اتریش: بانک مرکزی هم از این موضوع آگاه است که امکان بازگرداندن کامل ارز حاصل از صادرات تا پایان مدت تعیین‌شده یعنی تیر ماه ۱۳۹۹، برای بسیاری از بازرگانان وجود ندارد. سال گذشته هم بانک مرکزی همین ضرب‌الاجل را مشخص کرده بود و باوجود اینکه سال گذشته ما با مشکلات امسال روبه‌رو نبودیم، این تصور به‌وجود می‌آید که این اقدام بانک مرکزی با علم به این مشکلات، برای این بوده که فشاری را روی صادرکنندگان اعمال کند تا بتواند تا حد امکان کمبود درآمدهای ارزی کشور در مقایسه با سال گذشته را از این طریق جبران کند و به نظر می‌رسد این یک رفتار تاکتیکی از سوی بانک مرکزی بوده است.

ما در سال گذشته و امسال با چند رویداد مواجه بوده و هستیم که در تجارت خارجی ما اختلال ایجاد کرده است. یکی از این اتفاقات که همه کشورها را درگیر کرده، بحران کروناست که موجب شده فرآیند صادرات، واردات و در کل تبادلات تجاری بین کشورها مشکلاتی ایجاد شود. تاخیر در حمل‌ونقل کالاها، عدم ترخیص و توقف کالا در کشور مقصد، به فروش نرفتن محصولات در شرایط قرنطینه و عواملی از این دست، موجب می‌شود صادرکنندگان نتوانند عواید حاصل از صادرات خود را در زمان پیش‌بینی شده معمول دریافت کنند و با آگاهی از شرایط بحرانی فعلی، در این‌باره چاره‌ای جز تعامل با خریداران وجود ندارد.

موضوع دیگری که در تفاوت وضعیت صادرات کشور ما نسبت به سال گذشته وجود دارد، ورود نام ایران به لیست سیاه FATF است که سال پیش از آن با این موضوع مواجه نبودیم. درحال‌حاضر اقدامات احتیاطی بانک‌های خارجی برای کنترل عوایدی که ظن ارتباط آنها با ایران وجود دارد، خیلی بیشتر از گذشته شده است و این یعنی فرآیند جابه‌جایی پول برای صادرکننده ما طولانی‌تر، سخت‌تر و پرهزینه‌تر از قبل شده است. به همین دلیل، امر صادرات و بازگشت عواید آن به صادرکنندگان را با مشکلاتی مواجه کرده است.

نکته دیگر در این زمینه، رکودی است که امسال بر بازار جهانی حکمفرما شده و صادرکننده را وادار می‌کند تا تعامل بیشتری با خریداران داشته باشد که بخشی از این تعامل مربوط به زمان وصول و بازپرداخت است. صادرکنندگان در شرایط موجود، ناگزیر از این کار هستند، زیرا در غیر این صورت مشتریان و بازار محصول خود را از دست خواهند داد.

سال گذشته نیز با توجه به اینکه صادرکنندگان با مشکلات زیادی در بازگرداندن ارز حاصل از صادرات به سامانه نیما مواجه بودند، بانک مرکزی انعطافی را در این زمینه نشان داد و به نظر می‌رسد که امسال نیز بانک مرکزی باید همین رویه را در پیش بگیرد، وگرنه بخش بزرگی از صادرکنندگان را به فهرست بدهکاران ارزی اضافه خواهد کرد که این مسئله گرفتاری‌های آنها با نظام بانکی و مالیاتی را افزایش خواهد. در نهایت این موضوع به جایی خواهد رسید که در سالی که تلاش بیش از پیش برای رشد صادرات کشور ضروری است، به اعتماد و انگیزه صادرکنندگان آسیب وارد شده و طبیعتا با کاهش صادرات روبه‌رو خواهیم شد.

کشور ما با توجه به کاهش بی‌سابقه قیمت نفت و اثر این کاهش قیمت بر فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی و میعانات گازی، همچنین کاهش تقاضای بازار جهانی، سال اقتصادی پرمخاطره‌ای را نسبت به سال گذشته، پیش رو دارد و حتی با فرض ثابت ماندن میزان وزنی صادرات، سبد صادراتی ما با کاهشی بین ۳۰ تا ۵۰ درصد مواجه خواهد شد. با این شرایط، به نظر می‌رسد دولت باید در اندیشه ایجاد راهکارهایی باشد که اثر این مخاطرات را کاهش دهد؛ بنابراین نیاز به تعامل با صادرکنندگان ضروری به نظر می‌رسد. پس علاوه بر بحث اختصاص زمان بیشتر، شاید بازنگری نرخ صادراتی کالاهایی که نرخ جهانی آنها نسبت به سال گذشته کاهش پیدا کرده، از دیگر راهکارهایی باشد که می‌تواند برای تعامل با صادرکنندگان در نظر گرفت. همچنین با توجه به شرایط موجود و قرار گرفتن در لیست سیاه FATF و دشواری نقل و انتقالات پول، باید از تقسیم‌بندی حال حاضر درباره درآمدهای ارزی صرف‌نظر کرد و حتی اگر صادرکننده می‌تواند تمام درآمد خود را به واردات کالا اختصاص دهد، این کار را انجام دهد.

بهانه‌جویی نکنیم!



مجیدرضا حریری، فعال اقتصادی و رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین: اینکه بسیاری از دوستان می‌گویند «در شرایط کنونی...» موضوع امسال نیست و در واقع، هرگاه موضوع بازپرداخت‌ها و انجام تکلیف قانونی مطرح بوده، این جمله شنیده شده است.

در حال‌حاضر، موضوع مطرح شده درباره آخرین فرصت بازگرداندن ارز صادراتی تا تیرماه امسال، درباره ارزهایی است که وصول آنها مربوط به سال ۱۳۹۸ بوده است. قاعدتا صادرکنندگانی که تا بهمن ۹۸ صادراتی را انجام داده‌اند تاکنون پول خود را دریافت کرده‌اند و نباید مشکلی از این بابت داشته باشند.

اگر ما اقتصادی آزاد داشتیم که همه چیز در آن آزاد و مستقل بود، می‌شد درباره سختگیرانه بودن این تصمیم بانک مرکزی صحبت کرد، اما صادرات کشور ما این‌گونه نیست.

عمده صادرات کشور، مربوط به محصولات پتروشیمی، گاز و میعانات گازی است که حدود ۵۰ تا ۵۵ درصد صادرات ما را تشکیل می‌دهند. طبیعتا این صادرات یا از طریق دولت یا شرکت‌های حکومتی انجام می‌شود که مدیر آن را حکومت تعیین می‌کند. پس با این صادرکنندگان نباید مشکلی داشته باشیم و ارز حاصل از صادرات آنها باید به موقع به سامانه نیما و بانک مرکزی بازگردد. از ۴۵ درصد باقیمانده نیز حدود نیمی از آن مربوط به شرکت‌های بزرگ معدنی و فولادی است و ازسوی آنها انجام می‌شود.

در واقع از حدود ۴۲ میلیارد دلار صادرات غیرنفتی سال گذشته حدود ۲۰ تا ۲۲ میلیارد دلار آن مربوط به پتروشیمی، گاز و میعانات بوده و ۱۰ تا ۱۲ میلیارد دلار نیز صادراتی بوده که شرکت‌های بزرگ فولادی و معدنی مانند شرکت‌های زیرپوشش ایمیدرو و شرکت‌های به اصطلاح خصولتی انجام داده‌اند. حال اگر به این ۳۲ میلیارد دلار نگاه دقیق‌تری بیندازیم، خواهیم دید که بخش زیادی از آن، در حقیقت یارانه‌ای است که به‌طور مستقیم و غیرمستقیم از دولت دریافت می‌کنند. پس نمی‌توانند عنوان کنند که اختیار ارز به‌دست آمده با خود ما خواهد بود.

با این حساب در نهایت فقط حدود ۱۰ میلیارد دلار از صادرات کشور از سوی شرکت‌های کوچک‌تر بخش‌خصوصی انجام شده که البته آن نیز با اعمال یارانه‌هایی مثل قیمت نهاده‌های دامی درباره صادرات محصولات لبنی همراه بوده است. حال اگر این بخش با در نظر گرفتن مشکلات ماه‌های پایانی سال ۹۸، بتواند حدود ۷۰ درصد از تکالیف قانونی خود را در این زمینه انجام دهد، سهم این بخش صادرات نیز به خزانه باز خواهد گشت. اگر بانک مرکزی نیز در پایان زمان مقرر به این نتیجه برسد که بازرگانان برای بازگرداندن باقیمانده این میزان نیاز به فرصت بیشتری دارند، این زمان را در نظر خواهد گرفت.

در نهایت اینکه اگر صادرکنندگان ما می‌توانستند تمام نهاده‌های تولید خود شامل ماشین‌آلات، حمل‌ونقل داخلی، نیروی کار، انرژی و... را بدون یارانه در اختیار بگیرند، تصمیم اخیر بانک مرکزی می‌توانست سختگیرانه قلمداد شود. این درحالی است که در شرایط کنونی و اعطای یارانه‌های پیدا و پنهان به صادرکنندگان، این حق دولت است که بخواهد ارز صادرکنندگان به چرخه رسمی ارز بازگردد. پس طرح چنین ادعاهایی شاید تا حدودی بهانه‌جویی یا منفعت‌طلبی باشد و در مجموع به نظر می‌رسد که استدلال‌های بانک مرکزی در این موضوع منطقی باشد.

پرداخت تسهیلات صادراتی براساس میزان صادرات



معاون وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران با اشاره به تمهیدات در نظر گرفته شده در بسته حمایت از صادرات غیرنفتی سال ۱۳۹۸ درباره پرداخت تسهیلات با نرخ‌های ترجیحی به صادرکنندگان، از انجام هماهنگی با معاونت طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت برای استفاده صادرکنندگان از منابع و اعتبارات موجود در تبصره ۱۸ قانون بودجه خبر داد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت ایران، حمید زادبوم در این‌باره اظهارکرد: در تلاش هستیم تا فرآیند پرداخت تسهیلات صادراتی از محل منابع ریالی و ارزی صندوق توسعه ملی به صورت برخط و از طریق سامانه انجام شود، ضمن آنکه اهلیت صادرکنندگان متقاضی فقط ازسوی سازمان توسعه تجارت ایران و براساس شاخص‌های موجود مشخص خواهد شد. وی میزان صادرات را یکی از شاخص‌های پرداخت تسهیلات عنوان کرد و افزود: صادرکنندگانی که نسبت به ایفای تعهدات ارزی خود در زمینه بازگشت ارز حاصل از صادرات اقدام نکرده‌اند، امکان دریافت تسهیلات با نرخ ترجیحی و رقابتی را نخواهند داشت.

رکورد تجارت ریلی با ترکیه شکسته شد



سخنگوی گمرک ایران گفت: با جابه‌جایی ۱۸۷ واگن کالا بین دو کشور ایران و ترکیه در روز سه‌شنبه ۹ اردیبهشت، رکورد جابه‌جایی کالا بین دو کشور در ایام کرونا شکسته شد.

به‌گزارش گمرک ایران، روح‌الله لطیفی افزود: ۸۵ واگن از این تعداد، کالای صادراتی و ۱۰۲ واگن نیز کالای وارداتی از ترکیه را تشکیل می‌دهد. سخنگوی گمرک اظهارکرد: از ۲۶ اسفند تنها مسیر تجاری کشور، برای تبادل کالا از ایران به ترکیه مسیر ریلی گمرک رازی خوی است و بار تجارت کشور، بر دوش این مسیر است. رکورد قبلی تبادل کالا از این مسیر، ۱۴۰ واگن در یک روز بود که در نیمه شعبان امسال رقم خورده بود. دبیر شورای اطلاع‌رسانی گمرک اظهارکرد: بیشترین حجم کالای صادراتی امروز، هندوانه با ۲۱ واگن و بیشترین کالای وارداتی هم موز با ۳۴ واگن بوده است.

یادداشت

پیامدهای کرونا بر بخش‌های مختلف اقتصاد



امیرحسین قاضی دیزجی
کارشناس اقتصاد

ویروس کرونا بر بخش‌های اصلی اقتصاد در حوزه نیروی کار، عملکرد، زنجیره تامین و درآمد اثرگذار است. حمل‌ونقل و گردشگری و صنایع کارخانه‌ای جزو بخش‌هایی هستند که در همه حوزه‌ها با بیشترین تاثیر منفی از این بیماری روبه‌رو بوده‌اند. مهم‌ترین پیامدهای کووید-۱۹ بر برخی از بخش‌های اقتصادی به شرح زیر است:

-بانکداری، خدمات مالی و بیمه: کاهش نرخ بهره و حجم تسهیلات، کاهش درآمدها را به‌دنبال داشته است. رکود فعالیت‌های اقتصادی موجب افزایش زیان اعتباری و تاثیر منفی بر ارزش دارایی‌های مالی مانند اوراق بهادار شرکت‌ها، مشتقات اعتباری و بهره شده که نتیجه آن کاهش سودآوری است. از آنجا که بانک‌ها در کشورهای درگیر کرونا از شیوه‌های دورکاری و شیفت‌بندی کارکنان و همچنین گسترش بانکداری الکترونیک برای مهار این بیماری بهره می‌برند، اثرات منفی این اپیدمی بر حوزه‌های نیروی کار و عملکرد تا ۵۰ درصد کاهش یافته است.

-منابع طبیعی و انرژی: کاهش تولید و همچنین جنگ قیمتی بین عربستان با روسیه و ایران، کاهش نرخ نفت و فرآورده‌های نفتی را به‌دنبال داشته که نتیجه آن کاهش تولید کشورهای عضو اوپک به ۱۰ میلیون بشکه در روز برای جلوگیری از کاهش شدید نرخ نفت بوده است.

-بهداشت و درمان: تاثیر شیوع کرونا بر این بخش دوسویه است؛ از یک سو، تقاضا برای محصولات مرتبط با بهداشت و درمان برای مقابله با این بیماری افزایش یافته و از سوی دیگر باتوجه به کمبود مواد اولیه مورد نیاز این صنعت، کمبود دارو در بازار پیش‌بینی می‌شود. علاوه بر آن، شرکت‌های بزرگ داروسازی برای تولید واکسن زیر فشار هستند و دستیابی به توفیق در این حوزه ممکن است حتی تا سال آینده به طول انجامد.

-فناوری پیشرفته و ارتباط از راه دور: قرنطینه خانگی و محدودیت‌های سفر موجب افزایش تقاضا برای خدمات شرکت‌های نرم‌افزاری شده که نتیجه آن افزایش درآمد این شرکت‌ها است. محدودیت‌های سفر و لغو ویزاهای کوتاه‌مدت توسط برخی کشورها مانند هند، قرنطینه ۱۴ روزه مسافران و ممنوعیت ورود اتباع اروپایی به امریکا و سایر سیاست‌های مشابه به لغو بسیاری از همایش‌ها و کنفرانس‌ها منتهی شده که نتیجه آن زیان شرکت‌های خدماتی برگزارکننده بوده است.

-رسانه و سرگرمی: تعطیلی سالن‌های سینما و تئاتر، باشگاه‌های ورزشی، استادیوم‌ها و تاخیر در برگزاری مسابقات لیگ فوتبال، بسکتبال و... از یک سو موجب زیان این بخش شده و از سوی دیگر، افزایش تقاضا برای خدمات سرویس‌های پخش آنلاین و منابع خبری آنلاین، تاثیر مثبتی بر سودآوری برخی فعالان در این بخش داشته است؛ بنابراین تاثیر شیوع ویروس کرونا بر این بخش دوسویه است.

-بخش عمومی: افزایش تقاضا برای حمایت‌های دولت برای پوشش بخشی از آسیب‌های به‌وجود آمده برای کسب‌وکارها توام با تامین تقاضای کالا و خدمات مورد نیاز در شرایط اضطراری پیش‌آمده خصوصا در حوزه بهداشت و درمان، شرایط پرتلاشی را برای این بخش به‌وجود آورده است.

-خرده‌فروشی: خرده‌فروشی در بخش‌هایی که نیاز به ارتباط نزدیک خریدار و فروشنده وجود دارد مانند صنعت مد و پوشاک به کاهش تقاضا انجامیده اما در عوض، فروش آنلاین و زنجیره‌های خرده‌فروشی مواد غذایی با رونق مواجه بوده است.

-صنایع کارخانه‌ای: این بخش یکی از بخش‌هایی است که بیشترین آسیب را از شیوع ویروس کرونا متحمل شده است. صنایع تولیدکننده کالاهای مصرفی مانند اتومبیل از یک سو به‌واسطه بروز اخلال در زنجیره تامین و از سوی دیگر نبود امکان دورکاری برای کارگران شاغل در این بخش به‌واسطه ماهیت فعالیت‌های صنعتی، به حالت تعطیل یا نیمه‌تعطیل با شیفت‌بندی کارگران درآمده‌اند.

-مدارس و دانشگاه‌ها: تعطیلی مدارس و دانشگاه‌ها و گرایش به آموزش آنلاین موجب تقویت سیستم‌های آموزش آنلاین در کشورها شده است.

-حمل‌ونقل: این بخش از دیگر بخش‌هایی است که با بیشترین آسیب روبه‌رو بوده است. لغو بسیاری از پروازها در نتیجه اعمال محدودیت در سفر منجر به از بین رفتن درآمدهای این بخش، بالغ بر ۱۱۳ میلیارد دلار شده است؛ از این رو، بسیاری از شرکت‌های هواپیمایی در راستای مدیریت هزینه‌های خود به‌علت افت چشمگیر سفرهای هوایی، کاهش حقوق و تعدیل نیرو را در برنامه دارند که این امر می‌تواند به کاهش رفاه خانوار بینجامد.

از آنجا که مدیریت پارک‌ها و برخی اماکن تفریحی درون شهری، مدیریت برخی خرده‌فروشی‌ها نظیر میادین میوه و تره‌بار، بازارچه‌های شهرداری‌ها و کشتارگاه‌ها و مدیریت حمل‌ونقل عمومی درون شهری (مترو، اتوبوس، تاکسی) برعهده شهرداری‌ها است، شهرداری‌ها می‌توانند در ۳ حوزه سرگرمی، خرده‌فروشی و حمل‌ونقل برای پیشگیری و مقابله با این بحران در حوزه‌های زیر اقدام کنند:

-ضدعفونی و گندزدایی کردن ناوگان حمل‌ونقل (مترو، اتوبوس و تاکسی) پس از اتمام هر سفر درون‌شهری در ایستگاه‌های مبدا و مقصد

-افزایش تعداد سفرها و کاهش فاصله زمانی بین سفرهای درون‌شهری

-ایجاد ایستگاه‌های کنترل سلامت مسافران در پایانه‌های حمل‌ونقل مترو، تاکسی و اتوبوس

-تجهیز پایانه‌های مسافربری و پارک‌سوارها به تجهیزات بهداشتی مورد نیاز مسافران

-ایجاد سامانه‌های فروش آنلاین برای میادین میوه و تره‌بار، بازارچه‌های شهرداری‌ها و فروشگاه‌های زنجیره‌ای زیرمجموعه

-ایجاد محدودیت در ورود مشتریان به اماکن خرده‌فروشی با رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی

-کنترل سلامت مشتریان پیش از ورود و در صورت لزوم تجهیز کردن‌شان به لوازم بهداشتی مانند ماسک و دستکش‌های یکبار مصرف

-افزایش ساعات کار میادین میوه و تره‌بار و فروشگاه‌های زنجیره‌ای

-گندزدایی و ضدعفونی کردن تمامی معابر شهری و اماکن عمومی

-کنترل سلامت شهروندان بی‌خانمان و ساکنان گرمخانه‌ها و ارائه خدمات و تجهیزات بهداشتی به این افراد

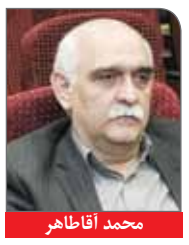
-اطلاع‌رسانی و آگاه‌سازی شهروندان نسبت به نحوه انتقال، کنترل و درمان بیماری از طریق تبلیغات درون‌شهری.

بررسی دلایل افزایش نرخ حبوبات در گفت‌وگو با فعالان بازار

سودجویی سوداگران و ارز نیمایی حبوبات را گران کرد



گروه بازار و اصناف
editor@smtnews.ir



محمد آقاطاهر



یدالله صادقی



عباس تابش



سید محمود موسوی



داریوش صفاری



مسعود عظیمی



قاسم‌علی حسنی

حبوبات از کالاهای اساسی و ضروری هر خانوار ایرانی به‌شمار می‌رود و کمتر خانواده‌ای است که در هفته یکی از این نوع محصولات را در سبد غذایی و سفره خود نداشته باشد چراکه به‌طور معمول در پخت بیشتر غذاها حداقل یکی از انواع این محصولات کاربرد دارد.

به گزارش صمت، اواخر بهمن و اوایل اسفند سال گذشته نرخ عدس افزایش یافت که بنکداران علت آن را کوتاهی تولیدکنندگان در ارائه محصول دانستند. حالا گشتی در بازار اقلام خوراکی افزایش چشمگیر نرخ حبوبات را نشان می‌دهد. هرچند محمد آقاطاهر، رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی معتقد است کمبودی در بازار وجود ندارد و تقصیر افزایش نرخ را به گردن برخی افراد می‌اندازد که به‌دنبال گرانفروشی هستند و باید مانع آنها شد، اما رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران بر این نکته تاکید دارد که علت تغییر نرخ همیشه تغییر در طرف عرضه و تقاضا است. یدالله صادقی، بررسی موضوع را جزو وظایف ستاد تنظیم بازار می‌داند و می‌گوید: درباره تامین حبوبات به شرکت بازرگانی دولتی ماموریت داده شده تا با واردات کسری نیاز بازار داخل را تامین کند؛ بنابراین با تخصیص ارز و پیگیری شرکت بازرگانی روند واردات حبوبات تسریع و عرضه تقویت خواهد شد تا تعادل قیمتی شکل بگیرد. عباس تابش، رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان نیز در ابلاغیه‌ای به رؤسای سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها بر تشدید اقدامات نظارتی و بازرسی تاکید کرده است.

■ در بازار کمبود نداریم

دبیر اتحادیه بنکداران مواد غذایی، ضمن رد هرگونه کمبود حبوبات در بازار از کاهش نرخ این محصولات در آینده نزدیک خبر داد و گفت: تا پایان ماه مبارک رمضان انتظار کاهش ۱۰ درصدی را در نرخ حبوبات داریم. وی سودجویی سوداگران را دلیل بخشی از افزایش نرخ حبوبات عنوان کرد.

قاسم‌علی حسنی در گفت‌وگو با میزان گفت: واردکنندگانی که از دولت ارز گرفتند کالا را به‌صورت قطره‌چکانی به بازار عرضه می‌کنند و فروشندگان نیز در این میان با سودجویی به افزایش نرخ دامن می‌زنند.

وی گفت: عدس از کشورهای کانادا و روسیه، نخود از اتیوپی و استرالیا و لوبیا از چین، قیرقیزستان، قزاقستان و ازبکستان وارد کشور می‌شود و بخشی از بازار را محصولات این کشورها در اختیار دارند.

■ بازار زنجان

رئیس اتاق اصناف استان زنجان با تاکید بر اینکه افزایش بی‌رویه نرخ حبوبات از جانب اصناف نیست و نرخ بنکداری افزایش یافته، گفت: براساس بررسی‌هایی که در بازار زنجان انجام دادیم، نرخ نخود، عدس و لپه بی‌رویه بالا رفته است. به گفته وی، جلوگیری از واردات حبوبات در افزایش نرخ این محصولات تاثیرگذار بوده است.

سید محمود موسوی گفت: نرخ لپه از کیلویی ۱۶۰ تا ۱۷۰ هزار ریال در ۳ ماه پایانی سال گذشته، در ۲ ماه نخست سال جدید به ۲۴۰ هزار ریال افزایش یافته است. علی محمدی با بیان اینکه لپه با سایش نخود سیاه درست می‌شود، اظهار کرد: این محصول مقداری کم است چراکه محل تولید آن آذرشهر آذربایجان شرقی بوده و بخشی نیز از محل واردات تامین می‌شود.

رئیس اتحادیه خواربارفروشان شهرستان زنجان نیز با تاکید بر اینکه دولت باید برای واردات این محصول برنامه‌ای داشته باشد، گفت: در حال حاضر کشاورزان حبوباتی در دست ندارند، چراکه شهریور و مهر سال گذشته برداشت و وارد بازار کرده‌اند. موسوی بااشاره به اینکه کاهش سطح تولید و تخصیص نیافتن ارز دولتی برای واردات، مهم‌ترین دلایل افزایش نرخ این کالا به‌شمار می‌رود، گفت: امیدواریم با بارش‌های امسال شرایط کشت مطلوبی داشته باشیم.

به گفته علی محمدی، نرخ لپه درجه یک در مرکز تولید ۲۱۵ تا ۲۳۵ هزار ریال است که وقتی از آذرشهر به زنجان وارد شود با افزایش ۳ تا ۵ درصدی هزینه حمل و سود به قیمت هر کیلوگرم ۲۵۰ تا ۲۶۰ ریال می‌رسد. رئیس اتحادیه خواربارفروشان شهرستان زنجان با تاکید بر اینکه دولت باید برای واردات این محصول برنامه‌ای داشته باشد، افزود: درباره اینکه برنامه‌ریزی انجام شده یا نه اطلاعی نداریم. محمدی با بیان اینکه نرخ عدس ۳۰ درصد و نرخ نخود ۲۰ درصد افزایش یافته، ادامه داد: علاوه بر این حبوبات قیمت لوبیاهای چیتی و قرمز نیز بالا رفته است. به گفته وی، اوایل اسفند قیمت لوبیا چیتی کیلویی ۱۳۲ تا ۱۳۵ هزار ریال بود که هم‌اکنون به ۲۲۰ تا ۲۳۰ هزار ریال رسیده است.

■ بازار قزوین و همدان

برای بررسی نرخ حبوبات در برخی از شهرستان‌ها با رئیس اتحادیه بنکداران استان قزوین گفت‌وگو کردیم. محمود شالباف در گفت‌وگو با صمت افزایش یک تا ۱.۵ برابری نرخ حبوبات در بازار قزوین را تایید کرد و این موضوع را به بازار بعد از عید و کاهش عرضه و افزایش تقاضا در بازار کرونا زده مرتبط دانست و گفت: امیدواریم با پیگیری و نظارت مسئولان ستاد تنظیم بازار کشور و استان شاهد کاهش نرخ حبوبات در استان و کشور باشیم تا نگرانی‌ها و دغدغه‌های شهروندان در این زمینه مرتفع شود.

> واردکنندگانی که از دولت ارز گرفتند کالا را به‌صورت قطره‌چکانی به بازار عرضه می‌کنند و فروشندگان نیز در این میان با سودجویی به افزایش نرخ دامن می‌زنند

اما داریوش صفاری، رئیس اداره نظارت و بازرسی سازمان صنعت، معدن و تجارت شهرستان ملایر مهم‌ترین عامل گرانی حبوبات در همدان را مشکلات حمل‌ونقل می‌داند و بر این نکته تاکید دارد که برنج، روغن، گوشت و تمامی کالاهای اساسی و مورد نیاز مردم به‌اندازه کافی در استان ذخیره‌سازی شده و هیچ‌گونه کمبودی هم وجود ندارد.

■ بازار یزد

معاون اقتصادی استاندار یزد نیز کاهش واردات حبوبات در اسفند را در افزایش قیمت‌ها موثر دانست و گفت: شاخص‌های مختلفی از جمله محدودیت واردات، کمبود عرضه و تولید نشدن حبوبات در استان بر نرخ این محصولات تاثیر گذاشته است.

مسعود عظیمی با تایید اینکه افزایش قیمت‌های اخیر در حبوباتی مانند عدس، لوبیا قرمز، لوبیا چشم‌بلبلی، نخود، ماش و لپه به چشم می‌خورد، گفت: شیوع ویروس کرونا موجب محدودیت واردات در اسفند سال گذشته شد. متاسفانه استان یزد جزو استان‌های تولیدکننده حبوبات نیست و این موضوع در کنار وارد نشدن حبوبات، در قالب افزایش نرخ این محصولات در استان یزد خود را نشان داده است.

عظیمی گفت: ستاد تنظیم بازار کشور ۱۷ فروردین امسال به شرکت بازرگانی دولتی ایران دستور داده تا نسبت به تهیه حبوبات و محصولات مورد نیاز مردم با ارز نیمایی اقدام کند. انتظار داریم این مشکل به‌زودی با پیگیری‌های انجام شده رفع شود و این قیمت‌ها به حالت قبلی بازگردد. معاون امور بازرگانی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان یزد هم با تایید گفته‌های معاون استاندار مبنی بر تخصیص ارز نیمایی گفت: با اقدام شرکت بازرگانی دولتی مبنی بر خرید حبوبات با ارز نیمایی قیمت‌ها به حالت قبل برمی‌گردد. علی افشارپور افزود: افزایش نرخ کوتاه‌مدت است و بازگشت نرخ خواهیم داشت. با شیوع کرونا واردات حبوبات با کاهش مواجه شده و کاهش عرضه بر افزایش این قیمت‌ها دامن زده است.

این مشکل تقریبا در تمام کشور وجود دارد و فقط مربوط به یزد نیست. وی با اشاره به نرخ حبوبات بسته‌بندی شده در یزد نیز گفت: معاون نظارت و بازرسی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان باتوجه به نرخ عمده حبوبات و هزینه‌های بسته‌بندی، نظارت لازم را دارند و نرخ آنها برحسب نرخ روز بازار کنترل می‌شود. رئیس اتحادیه صنف خواربار یزد نیز با اشاره به افزایش بیش از ۲ برابری نرخ حبوبات گفت: حبوبات بسته‌بندی شده به‌دلیل هزینه بسته‌بندی، ۷ تا ۸ درصد گران‌تر از حبوبات فله‌ای به فروش می‌رسد، اما باید توجه داشت که این قیمت‌ها پایدار نیست و به‌زودی قیمت‌ها به حالت قبل بازمی‌گردد.

محسن جلیلی‌پور افزود: فروشگاه‌های زنجیره‌ای و مغازه‌ها با شرایط فعلی می‌توانند با فاکتور تاریخ‌دار معتبر، نخود را با قیمت ۱۱ تا ۱۲ هزار تومان، عدس ۱۹ تا ۲۲ هزار تومان، لپه ۲۳ تا ۲۶ هزار تومان، لوبیا قرمز ۲۵ تا ۲۷ هزار تومان، لوبیا چیتی ۲۰ تا ۲۷ هزار تومان، ماش ریز ۱۷ هزار و ۵۰۰ تا ۲۰ هزار و ۵۰۰ تومان و ماش درشت خارجی ۲۷ هزار تومان در بازار یزد عرضه کنند.

■ نظر کارشناسی

محمدرضا وجدانی فخر، کارشناس کشاورزی درباره دلایل سیر صعودی نرخ حبوبات در بازار گفت: از حدود ۱۰ تا ۱۵ سال پیش کم‌آبی تاثیر خود را با کاهش سطح زیر کشت بر تولید حبوبات گذاشت. همراه با کاهش سطح زیر کشت حبوبات، به‌دلایل مختلف از جمله سخت‌تر شدن شرایط اقتصادی، شاهد کاهش مصرف گوشت و سوق یافتن مردم به مصرف حبوبات بودیم. محمدرضا وجدانی فخر نتیجه این شرایط را افزایش واردات دانست و افزود: خشکسالی و افزایش مصرف ما را به واردات نیازمندتر کرد و افزایش واردات به‌معنی نیاز به تامین ارز بیشتر بود. پیش‌تر حبوبات به‌نوعی جزو کالاهای اساسی بود و مشمول دریافت ارز دولتی ۴۲۰۰ تومانی می‌شد. با تصمیم دولت حبوبات از گروه یک کالایی خارج شد و حالا به‌جای ارز دولتی با ارز نیمایی وارد می‌شود که یکی از اثرگذارترین دلایل افزایش نرخ حبوبات در پایان سال گذشته همین موضوع بوده است. این کارشناس اقتصاد در حوزه کشاورزی از دیگر عوامل اثرگذار در افزایش نرخ حبوبات را افزایش تعرفه‌های گمرکی عنوان کرد و گفت: گمرک فرمولی دارد که براساس آن با افزایش ارزش وارداتی کالا، تعرفه ورودی نیز افزایش می‌یابد. تغییر ارز اختصاصی به واردات حبوبات از دولتی به نیمایی، ارزش واردات را چند برابر کرده که به‌تبع آن تعرفه گمرکی نیز افزایش داشته است. مجموع عوامل یادشده بر افزایش نرخ حبوبات موثر است.

گشتی در بازار

افزایش نرخ حبوبات در یک سال گذشته

با نگاهی به آمار وزارت صنعت، معدن و تجارت مشخص می‌شود نرخ حبوبات تقریبا بین ۱۰ تا ۶۰ درصد در یک سال گذشته افزایش داشته است.

براساس جداول آماری وزارت صنعت، معدن و تجارت، نرخ هر کیلوگرم لپه در بهمن سال گذشته ۱۴۴ هزار و ۲۹۴ ریال بود و نسبت به دی که ۱۳۶ هزار و ۶۲۹ ریال بود، ۵.۶ درصد افزایش دارد، اما در مقایسه با نرخ ۹۱ هزار و ۱۱۱ ریال در بهمن ۹۷ افزایش ۵۸.۴ درصدی دارد. همچنین لوبیا قرمز از قرار هر کیلوگرم ۱۳۳ هزار و ۷۵۹ ریال در بهمن سال گذشته عرضه شد و نسبت به نرخ ۱۳۱ هزار و ۴۷۱ ریال دی ۹۸ رشد ۱.۷ درصدی را نشان داد، اما در مقایسه با بهمن ۹۷ که هر کیلوگرم ۹۸ هزار و ۸۶۶ ریال بود رشد ۳۵.۳ درصدی یافت.

علاوه بر این نرخ هر کیلوگرم لوبیا چیتی در بهمن سال گذشته ۱۵۰ هزار و ۷۲۶ ریال ثبت شد که نسبت به نرخ ۱۴۹ هزار و ۱۷۳ ریال دی یک درصد افزایش داشت، اما در مقایسه با نرخ ۱۲۴ هزار و ۷۷۰ ریال بهمن ۹۷ رشد ۲۰.۸ درصدی را ثبت کرد. براساس این بررسی بهمن سال گذشته هر کیلوگرم عدس (درجه یک) ۹۸ هزار و ۸۸۶ ریال ارزش داشت و در مقایسه با نرخ ۹۴ هزار و ۴۵۲ ریال دی ۹۸ رشد ۴.۷ درصدی را نشان داد، اما در مقایسه با بهمن ۹۷ که نرخ آن ۶۸ هزار و ۷۶۵ ریال بود، افزایش ۴۳.۸ درصدی داشت.

نخود (درجه یک) هم براساس آمار مورد بررسی در بهمن سال گذشته به نرخ هر کیلوگرم ۹۶ هزار و ۴۵۹ ریال عرضه شد که نسبت به نرخ ۹۶ هزار و ۸۷ ریال دی ۹۸ افزایش ۰.۴ درصدی داشت و در بهمن ۹۷ هم نرخ ۹۳ هزار و ۶۰۱ ریال به ازای هر کیلوگرم برای این محصول ثبت شده که ۳.۱ درصد افزایش را نشان می‌دهد. همچنین در خانواده غلات، نرخ هر کیلوگرم جو خارجی در بهمن سال گذشته ۱۷ هزار و ۴۶۵ ریال ثبت شد و نسبت به ۱۷ هزار و ۴۹۱ ریال در دی افت ۰.۲ درصدی یافت، اما در مقایسه با بهمن ۹۷ که هر کیلوگرم ۱۵ هزار و ۹۸۸ ریال بود رشد ۹.۲ درصدی دارد. نرخ جو داخلی نیز در بهمن سال گذشته به هر کیلوگرم ۲۰ هزار و ۱۳۴ ریال رسید و در مقایسه با ۱۹ هزار و ۹۵۴ ریال دی افزایش ۰.۹ درصدی دارد، اما نسبت به نرخ ۱۷ هزار و ۹۰۳ ریال بهمن ۹۷ افزایش ۱۲.۵ درصدی را تجربه کرده است. ذرت خارجی در بهمن سال ۹۸ به نرخ ۱۷ هزار و ۷۴۱ ریال عرضه شد و نسبت به نرخ ۱۷ هزار و ۶۲۲ ریال دی رشد ۰.۷ درصدی داشت، اما در مقایسه با ارزش ۱۵ هزار و ۷۷۰ ریال به ازای هر کیلوگرم در بهمن ۹۷ رشد ۱۲.۵ درصدی را نشان می‌دهد.

ذرت داخلی هم در بهمن ۹۸ هر کیلوگرم ۱۷ هزار و ۶۹۲ ریال ارزش داشت و نسبت به نرخ ۱۷ هزار و ۶۹۶ ریال دی، تفاوت معناداری نداشت، اما در مقایسه با نرخ ۱۵ هزار و ۸۴۶ ریال بهمن ۹۷ رشد ۱۱.۷ درصدی را ثبت کرد.

فناوری، منجی صنعت گردشگری در دوران شیوع کرونا می‌شود؟

ظرفیتی به‌نام گردشگری مجازی


عکس: صمت

همانطور که دیده و خوانده‌اید در ماه‌ها و روزهای اخیر اگرچه در موزه‌ها و مکان‌های تاریخی به روی بیشتر مردم جهان بسته شده است، اما پنجره‌ای جدید به روی تاریخ باز شده که این پنجره با نام گردشگری مجازی شناخته می‌شود

با توسعه صنعت حمل‌ونقل، گردشگری هم توسعه فزاینده‌ای پیدا کرد، اما همچنان می‌توان به این نکته تأکید کرد که با وجود این توسعه، حتی یک گردشگر حرفه‌ای هم توان بازدید از تمام دیدنی‌های جهان را ندارد. به‌دنبال این کمبودها گردشگری مجازی پا به عرصه وجود نهاد. اما حالا که به‌دلیل شیوع ویروس کرونا در جهان صنعت گردشگری به‌شدت آسیب دیده و در آستانه ورشکستگی است می‌توان به فکر راهکارهای تازه‌ای بود که با خلاقیت در ادامه حیات این صنعت، حتی به توسعه فزاینده آن، کمک کند. نخستین راهکار موجود توسعه «گردشگری مجازی» است. ظرفیتی که در جهان جدی گرفته شده و رو به توسعه است، اما در ایران چندان به آن توجه نمی‌شود.

گردشگری مجازی بر خلاف آنچه در فضای فعلی برخی موزه‌ها در حال پیگیری است تهیه فیلم و معرفی آثار تاریخی در آن نیست، بلکه فراهم کردن امکانات بازدید سه‌بعدی است که کاربر بتواند با انتخاب خود در فضای آن محل حضور داشته و به تشخیص خود در آن فضا پرسه بزند! البته باید به این نکته توجه داشت که منظور از گردشگری مجازی فقط استفاده از عکس‌های ۳۶۰ درجه نیست و با پیشرفت فناوری امکانات بیشتری باید در اختیار کاربر قرار بگیرد، البته اگر بخواهیم از طریق تورهای مجازی درآمدزایی داشته باشیم. اگر فقط قصد معرفی بنا باشد که همان عکس‌های ۳۶۰ درجه کفایت می‌کند.

▣ استفاده از فضای مجازی

نقش فضای مجازی در سر پا ماندن صنعت گردشگری در دوران شیوع کرونا چیست؟ به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، اگرچه در چند سال گذشته و به‌دنبال افزایش کاربران فضای مجازی برخی از کارشناسان حوزه‌های گوناگون بحق نسبت به تأثیرات منفی استفاده بیش از اندازه و نامناسب از آن به همگان هشدار دادند، اما همان‌گونه که می‌دانیم هر چیزی در این جهان می‌تواند همچون یک چاقوی دو لبه عمل کند و در زمان مناسب خود حکم یک دارو و مسکن را داشته باشد.

فضای مجازی نیز از این قاعده مستثنا نیست و این امر را پس از شیوع کرونا ویروس جدید در سطح جهان، به‌خوبی نشان داده است. یکی از عرصه‌هایی که در دوران بحران جهانی فعلی توانسته با کمک فضای مجازی همچنان سر پا مانده و معنای جدیدی برای خودش تعریف کند، گردشگری است.

همانطور که دیده و خوانده‌اید در ماه‌ها و روزهای اخیر اگرچه موزه‌ها و مکان‌های تاریخی به روی بیشتر مردم جهان بسته شده است، اما پنجره‌ای جدید به روی تاریخ باز شده و این پنجره با نام گردشگری مجازی شناخته می‌شود. گویا گردشگری مجازی می‌تواند علاوه بر حفظ و تقویت ارتباط مردم با داشته‌های تاریخی و فرهنگی کشورشان و جهان، حیات صنعت گردشگری را نیز تضمین کند.

کشور ما نیز در همین روزها توانسته با راه‌اندازی هشتگی با نام «موزه‌ها را در خانه ببینیم» و اجرای طرح موزه‌گردی آنلاین و مجازی گامی بزرگ در راستای حفظ ارتباط مردم با داشته‌های تاریخی و فرهنگی‌شان بردارد و ساعاتی از اوقات خانه‌نشینی مردم را به بهترین نحو ممکن پر کند. مردم در این ساعات می‌توانند علاوه بر بازدید آنلاین و مجازی موزه‌های استان تهران، سؤالات خودشان درباره این موزه‌ها را هم پرسیده و پاسخ آن سؤالات را بگیرند.

برخی از خبرگزاری‌ها و فعالان صنعت گردشگری نیز تلاش می‌کنند جاذبه‌های تاریخی کشور و موزه‌های همه استان‌ها را به صورت مجازی به جهانیان معرفی کنند.

▣ صنایع‌دستی همگام با صنعت گردشگری

اما صنایع‌دستی به‌عنوان یکی از بال‌های صنعت گردشگری نیز این روزها همگام با صنعت گردشگری از فضای مجازی به صورت بهینه بهره برده است. برخی از فعالان عرصه صنایع‌دستی تلاش کرده‌اند در روزهای پس از شیوع کرونا ویروس جدید در ایران، محصولاتی را که خودشان و سایر هنرمندان تولید می‌کنند در فضای مجازی معرفی کرده و در معرض دید عموم قرار دهند تا با این کار علاوه بر آشناسازی هر چه بیشتر مردم با صنایع‌دستی کشورشان، هر چند به کندی چرخه اقتصادی عرصه صنایع‌دستی را بچرخانند. صنایع‌دستی به باور بیشتر کارشناسان، بومی‌ترین تولید ملی کشور ما به‌شمار می‌آید و به نظر می‌رسد در سال جهش تولید باید توجه بیشتری به آن کرد.

▣ آموزش‌های مجازی راهگشاست؟

فریدون فعالی، مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان کرمان به برگزاری کلاس‌های آموزشی با عنوان رعایت بهداشت فردی و محیطی در دوران پساکرونا اشاره کرد و گفت: شیوع ویروس کرونا موجب افت درآمدهای تاسیسات گردشگری و فعالیت‌های گردشگری استان کرمان شده است که باید با برنامه‌ریزی لازم زمینه بهبود بهداشت روانی گردشگران، در دوران پساکرونا فراهم شود.

فعالی با اشاره به اینکه با برگزاری دوره‌های آموزشی موثر و خلاقانه می‌توان شاهد رونق دوباره صنعت گردشگری استان بود، تصریح کرد: بدون شک در دوران پساکرونا روان‌شناسی سفر گردشگران تغییر خواهد کرد به‌گونه‌ای که تا چندین ماه گردشگران از حضور در تورهای گروهی خودداری و با احساس امنیت کمتری در فضاهای شلوغ اقامت خواهند کرد.

به‌گزارش روابط عمومی میراث‌فرهنگی کرمان، مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان کرمان با بیان اینکه با تبلیغات اعتمادساز ازسوی بخش دولتی و خصوصی می‌توان از هم اکنون گردشگران را به سفر رفتن و حضور در تاسیسات گردشگری ترغیب کرد، خاطرنشان کرد: برگزاری کلاس‌های آموزشی در این زمینه بسیار تاثیرگذار خواهد بود که خوشبختانه در اولویت کاری این اداره کل قرار دارد.

فعالی با اشاره به اینکه استان کرمان استانی چهار فصل است که در طول سال گردشگران زیادی را میزبانی می‌کند، خاطرنشان کرد: در تلاشیم زمینه حضور گردشگران را برای دوران پساکرونا فراهم آوریم که با تبلیغات و معرفی جاذبه‌های گردشگری در فضاهای مجازی می‌توان به این هدف رسید.

▣ ارائه ۴۰ برنامه گردشگری مجازی

سمنان نخستین استان کشور بود که گردشگری مجازی و مدرن را در ۴۰ آیتم ارائه و به‌طور ۳۶۰ درجه پاناروما در تهران رونمایی کرد.

مهدی جمال، مدیرکل میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان سمنان در دیدار استاندار سمنان و مدیرعامل و نایب رئیس هیات مدیره گروه هتل‌های ایرانگردی و جهانگردی کشور درباره اقدام‌های انجام‌شده در زمینه گردشگری در دوران کرونا گفت: سمنان، نخستین استان کشور است که گردشگری مجازی مدرن را با ۴۰ آیتم جذاب و ۳۶۰ درجه با حضور وزیر میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری در تهران رونمایی کرده است.

او افزود: به منظور فرهنگ‌سازی مناسب و معرفی استان، در نوروز ۹۹ با ۷۵۰ هشتک دو زبانه در فضای مجازی کشور، تلاش کردیم تا استعدادها و ظرفیت‌های این استان را معرفی کنیم که مورد توجه بسیاری از استان‌ها و به‌ویژه جمعی از رایزن‌های فرهنگی سفارتخانه‌های مستقر در کشور قرار گرفت.

مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان سمنان در ادامه بیان کرد: وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی کشور باوجود تمام تنگناهای مالی و کمبودهای اقتصادی، بیش از ۲۶ میلیارد تومان اعتبار برای این استان تخصیص داده که در مقایسه با سایر استان‌های کشور، عدد قابل‌توجهی است.

جمال با بیان اینکه ایجاد تغییرات کلی در نما و وضعیت داخلی مجموعه‌های زیر پوشش گروه هتل‌های ایرانگردی و جهانگردی استان سمنان از الزامات فعالیت پویای این‌گونه مراکز است، تاکید کرد: یکی از نیازهای اساسی و زیرساختی گردشگری در استان، ایجاد مدرسه هتل‌داری و مرکز آموزش گردشگری است که این مهم از مطالبات استاندار و مردم استان سمنان نیز محسوب می‌شود.

او با بیان اینکه پویایی و بهسازی، زمین‌های مازاد بخش گردشگری در استان سمنان، در دستور کار مسئولان است، ابرازکرد: سمنان در سیاست‌های راهبردی وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی، جزو استان‌های اصلی و مورد توجه کشور است.

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان سمنان در ادامه گفت: با توجه به تمهیدات اندیشیده شده، اگر مشکل کرونا در کشور به وجود نمی‌آمد، بی‌شک ضریب اشغال تخت‌های هتل‌های استان شاهد پیشرفت ۶۰ درصدی می‌بود که متأسفانه با شیوع کرونا این مهم حاصل نشد.

گروه گردشگری
editor@smtnews.ir


فریدون فعالی


مهدی جمال

نظرگاه

خسارت کرونا به گردشگری ایران



جمشید حمزه‌زاده،
دبیر تشکل‌های ملی گردشگری

ویروس کرونا فقط در دو ماه اسفند و فروردین، ۵۳۰۰ میلیارد تومان خسارت به صنعت گردشگری وارد کرده است. به‌عبارت دیگر می‌توان گفت، گردشگری تنها صنعتی بود که در جریان تعطیلی‌های دوره کرونا آسیب صددرصدی دید و حدود ۵۳۰۰ میلیارد تومان فقط در ماه‌های اسفند و فروردین متضرر شد.

این ضرر به صنعتی وارد شده که ۲۴۰ هزار نفر به‌طور مستقیم و ۵۵۰ هزار نفر غیرمستقیم در آن مشغول به‌کار هستند. در این شرایط بسته حمایتی دولت برای جبران خسارت بخش گردشگری تاثیر چندانی در بهبود شرایط ندارد.

به‌طور جدی پیشنهاد می‌شود، وام ۱۲ درصدی دولت به دلیل آسیب صد درصدی صنعت گردشگری به تسهیلاتی با سود تک‌رقمی، بازپرداخت ۵ساله و یک دوره تنفس یک‌ساله تبدیل شود.همچنین درخواست می‌شود بخشودگی مالیاتی شامل حال صنعت گردشگری شود.

مالیات وقتی محاسبه می‌شود که درآمدی حاصل شده باشد و چون همه هتل‌ها، آژانس‌ها و مراکز اقامتی تعطیل هستند، درآمدی ندارند که مالیات براساس آن محاسبه شود و لازم است برای جبران بخشی از ضرر و زیان این صنعت، حداقل تا پایان امسال از معافیت صددرصدی مالیاتی برخوردار شوند. به علاوه اینکه برخی از فعالان گردشگری در بسته حمایتی نادیده گرفته شده‌اند.

به‌عنوان نمونه، راهنمایان گردشگری که شامل ۱۳ هزار نفر می‌شوند از جمله مشاغل اصلی صنعت گردشگری هستند که در آن بسته حمایتی مغفول مانده‌اند.

وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی پیش‌تر در یک برآورد کلی میزان خسارت ناشی از شیوع ویروس کرونا را به سه بخش میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی، ۳۸۰۰ میلیارد تومان اعلام کرده و از دولت تخصیص همین میزان تسهیلات را درخواست کرده بود که بنا به گفته معاون گردشگری این وزارتخانه، این رقم تخصیص داده نشده، اما موافقت شده به ازای حفظ هر شغل ۱۶ میلیون تومان تسهیلات با نرخ سود ۱۲ درصد تخصیص داده شود.

اولویت هنر، اقتصاد نیست!

سایه سنگین کرونا همچنان روزهای سختی را برای کشور رقم می‌زند، اما در همین کش‌وقوس، فعالیت حوزه‌های مختلف زیر پوست کشور جریان دارد و هر از گاهی، خبری امیدوارکننده را به گوش مخاطبان می‌رساند. در این میان، سینما و سینماگران نقش بسزایی در خبرسازی این روزها دارند. سینمای ایران که تا پیش از شیوع ویروس کرونا، روزهای نه‌چندان خوبی را تجربه می‌کرد و از نظر تجاری وضعیت مطلوبی نداشت، حالا با این ویروس کنار آمده و گویا نمی‌خواهد به این راحتی‌ها میدان را خالی کند.

▣ تجربه آنلاین سینمای ایران

به‌گزارش صمت، پس از تعطیلی بلندمدت سینماها فیلم‌های زیادی که در نوبت نمایش سال ۹۹ بودند، برای نمایش بلاتکلیف ماندند. با این حال، ابراهیم حاتمی‌کیا، کارگردان و موسسه اوج که تهیه‌کننده «خروج» آخرین ساخته این کارگردان بود، در تصمیمی جالب با پخش این فیلم به‌طور آنلاین موافقت کردند تا نام حاتمی‌کیا دوباره به‌عنوان یک کارگردان پیشرو مطرح باشد. فیلم سینمایی «خروج» ساخته ابراهیم حاتمی‌کیا، نخستین فیلم تولید سال ۹۸ بود که با تصمیم‌گیری عوامل آن به‌طور آنلاین منتشر شد و در دسترس مخاطبان قرار گرفت و می‌توان گفت، فروشی موفق داشت به‌طوری که فقط پس از گذشت ۳ روز و ۲۱ ساعت از اکران اینترنتی، اعلام شد که فروش آن از مرز یک میلیارد تومان گذشته است. در این مدت، فیلم خروج با مجموع آمار دو سرویس فیلیمو و نماوا، ۸۴ هزار و ۴۰۰ بلیت فروخت که درآمدی بیش از یک میلیارد تومان به همراه داشت. از سویی براساس معیارهای سنجش تعداد تماشاگر در شبکه نمایش خانگی؛ یعنی در نظر گرفتن حداقل ۵.۲ تماشاگر به ازای یک بلیت، دسترسی ۶ ساعته به محتوا و امکان تماشای خانوادگی، مجموع تعداد تماشاگران فیلم خروج در دو سرویس وی‌اودی فیلیمو و نماوا را می‌توان دست‌کم ۲۱۱ هزار نفر برآورد کرد.

▣ حاتمی‌کیا و یک تجربه جدیدتر!

البته این پایان کار حاتمی‌کیا و خروج، در دوره کرونا نبود و این کارگردان، برای نمایش آخرین اثر سینمایی خود در «سینما ماشین» یا «سینماخودرو» در پارکینگ برج میلاد اعلام آماده کرد. تجربه‌ای که در سال‌های پیش از انقلاب اسلامی در کشور به اجرا در آمده بود و پس از سال‌ها، با توجه به محدودیت‌های حاصل از کرونا دوباره اجرایی می‌شد. در این طرح سرنشینان اجازه پیاده شدن از خودرو را ندارند، فیلم را روی پرده بزرگ محوطه می‌بینند و صدای آن را هم یا از طریق صدای محیطی یا از رادیو موج FM می‌شنوند. البته در چند هفته گذشته به‌دنبال شیوع کرونا در سراسر جهان، خبرهایی در فضای مجازی منتشر می‌شد که در برخی کشورهای اروپایی چنین تجربه‌ای در حال انجام است. این فیلم که در پخش آنلاین خود، حدود ۲ میلیارد تومان فروش داشت، با ورود به «سینما ماشین»، باز تجربه جدیدی را برای سینمای ایران رقم زد. این طرح که از جمعه گذشته (۱۲ اردیبهشت) به اجرا در آمده به مدت یک هفته در دوسانس ۲۱ و ۳۰: ۲۳ در پارکینگ شماره ۳برج میلاد تهران برگزار خواهد شد.

▣ تجربه فیلمسازان دیگر

پس از اکران فیلم «خروج» در قالب سینمای آنلاین که به‌دلیل شیوع ویروس کرونا و تعطیلی سینماها مسیر تازه‌ای را در نمایش فیلم‌های سینمایی ایجاد کرده است، «طلا» به تهیه‌کنندگی مشترک رامبد جوان و محمد شایسته، دومین فیلمی بود که این مسیر را ادامه داد.

محمدحسین لطیفی، کارگردان فیلم سینمایی «مرد نقره‌ای» نیز درباره احتمال اکران آنلاین فیلم خود گفت: در این شرایط شیوع بیماری کرونا و تعطیلی سینماها، ابراهیم حاتمی‌کیا و اکران اینترنتی خروج به‌عنوان نخستین نفر پیشقدم شد، اما شرایط اکران آنلاین قدری سخت است.

▣ آنلاین‌ها فراموش نخواهند شد

در حالی که هنوز برخی از سینماگران به موفقیت فیلم‌های سینمایی امید چندانی ندارند، بخش سینمایی جشن حافظ با اعمال تغییراتی در قوانین خود از این آثار حمایت کرد. امید معلم، دبیر جشن حافظ گفت: امسال به‌دلیل شیوع ویروس کرونا و مسائل پیش‌آمده، ما نیز در جشن حافظ تصمیم گرفتیم اکران آنلاین فیلم‌ها را در قوانین جشن لحاظ کنیم. از این پس داوری‌های جشن حافظ شامل اکران اینترنتی فیلم‌ها نیز می‌شود و فیلم‌هایی که فقط نمایش اینترنتی دارند و در سالن‌های سینما به نمایش درنمی‌آیند، داوری خواهند شد.

وی افزود: امیدواریم با افزودن این بند، آثار بیشتری را در جشن حافظ مورد بررسی و داوری قرار دهیم. این بند شامل فیلم‌هایی با پروانه ساخت سینمایی خواهد شد که تا تاریخ مشخص شده از سوی جشن حافظ در سالن‌های سینما یا به صورت اینترنتی نمایش داده شده‌اند. وی ابراز امیدواری کرد، جشن حافظ از این طریق بتواند از این اتفاق تازه در سینمای ایران (اکران آنلاین) حمایت کند.

▣ حال و روز سینماداران ایران

سینماداران نیز در این دوران شیوع کرونا متحمل زیان مالی زیادی شدند، اما با توجه به اهمیت موضوع سلامت شهروندان، تعطیلی سینماها همچنان ادامه دارد. البته برنامه‌هایی برای بازگشایی مجدد این مکان‌ها تدوین شده است. در ششمین جلسه کارگروه بررسی آسیب‌های کرونا در سینما ضوابط بازگشایی سینماها با حضور نماینده انجمن سینماداران بررسی شد.

در این جلسه ضمن بررسی ضوابط بازگشایی سالن‌های سینما برای پیشنهاد به ستاد ملی مبارزه با کرونا مقرر شد بازگشایی سینماها پس از اعلام، داوطلبانه باشد و همه سینماها ملزم به بازگشایی نباشند. همچنین کمک هزینه‌ای از سوی سازمان سینمایی برای تهیه اقلام بهداشتی سینماها درنظر گرفته شود.

اواخر هفته گذشته، دفتر نظارت بر عرضه و نمایش سازمان سینمایی ضوابطی را برای شروع به کار مجدد سینماهای کشور تهیه و در سایت رسمی این سازمان منتشر کرد که امروز این ضوابط در کارگروه بررسی و کارشناسان با بررسی نهایی در این حوزه به جمع‌بندی رسیدند.

با توجه به ضرورت آمادگی لازم برای بازگشایی احتمالی سینماهای کشور و مصوبات اخیر ستاد ملی مقابله با کرونا، دفتر نظارت بر عرضه و نمایش فیلم با عنایت به پروتکل‌های اعلامی از سوی وزارت بهداشت و درمان، مقررات الزامی برای شروع به کار مجدد سینماهای کشور را به شرح زیر اعلام کرده است:

۱) در مقطع بازگشایی و تا اعلام وضعیت سفید قطعی، ظرفیت فروش بلیت برای هر سالن تا سقف ۴۰ درصد مجاز است.

۲) چیدمان تماشاچیان روی صندلی‌ها، دو در میان بوده و نسبت به ردیف بعدی حالت ضربدری خواهد داشت.

۳)ضروری است تمهیدات لازم از سوی مدیریت سینما برای ایجاد فاصله بین ردیف‌ها در نظر گرفته شود به‌گونه‌ای که افراد بتوانند به‌راحتی در میان آنها تردد کنند.

۴)استفاده از دستکش و ماسک برای کارکنان سینما، الزامی است.

۵)لازم است هنگام ورود و خروج تماشاچیان به سینما و سالن نمایش و حضور در سالن انتظار، فاصله‌گذاری ایمن رعایت شود.

۶)سالن نمایش فیلم، سالن انتظار و سرویس‌های بهداشتی و تمامی مکان‌های مورد استفاده مراجعه‌کنندگان به‌طور مرتب نظافت و ضدعفونی شود.

۷)در دسترس بودن مایع ضدعفونی‌کننده برای مراجعه‌کنندگان، الزامی است.

۸)گندزدایی کامل سینما براساس پروتکل اعلامی وزارت بهداشت و درمان، هر روز یک بار الزامی است.

۹)به‌منظور نظافت بیشتر و رعایت مقررات بهداشتی، فاصله‌گذاری بین سانس‌ها با نیم‌ساعت تأخیر خواهد بود.

۱۰)فروش گیشه با رعایت فاصله و استفاده از مواد ضدعفونی‌کننده، بلامانع است.

۱۱)تمامی سینماها موظف به پخش تیزر آموزشی درباره مقابله با بیماری کرونا، قبل از نمایش فیلم هستند.

۱۲)قرارگیری مایع دستشویی، مواد ضدعفونی‌کننده، دستمال کاغذی و دستگاه خشک‌کن در محوطه سرویس‌های بهداشتی سینماها الزامی است.

۱۳)جانمایی مصوب برای فروش بلیت به‌طوراینترنتی به‌گونه‌ای است که پلان سالن سینما برای انتخاب صندلی مورد نظر و صندلی‌های غیرقابل استفاده و مسدود معین خواهد بود.

۱۴)مراجعان به‌هنگام ورود به سینما، تب‌سنجی شده و از ورود افراد مشکوک به بیماری ممانعت به‌عمل می‌آید.

تبصره: بدیهی است وجه کامل بلیت خریداری شده افرادی که از ورودشان به سینما ممانعت به عمل می‌آید باید عودت داده شود و به همین منظور سمفا (سامانه مرکزی فروش) تمهیدات لازم را در نظر گرفته است.

۱۵)بوفه‌های سینما موظف به رعایت حداکثر موازین بهداشتی بوده و مجاز به عرضه مواد غذایی، تنقلات و نوشیدنی به صورت فله نمی‌باشند.

در این جلسه همچنین با توجه به ثبت‌نام ۳ هزار و ۶۴۵ نفر در سامانه ثبت اطلاعات فعالان سینمایی آسیب‌دیده از کرونا، مقرر شد اطلاعات ثبت شده با اطلاعات خانه سینما و صندوق اعتباری هنر مطابقت داده شود و طی روزهای آینده با نهایی شدن فهرست افراد دارای اولویت، از حدود هزار نفر حمایت شود.

▣ سلامت روانی به جای اقتصاد

پخش آنلاین فیلم‌های سینمایی و تجربه‌های جدیدی مثل سینما خودرو اگرچه شاید در نگاه اول نتواند همانند روال سنتی پخش آثار سینمایی برای سازندگان این‌گونه هنری درآمدزایی نداشته باشد، اما نمی‌توان به‌راحتی از کنار این موضوع گذشت که حضور فعالان عرصه هنر در زندگی این روزهای مردم که با کرونا، قرنطینه و حال و هوای ابری همراه است، می‌تواند آنها را از نظر روانی و روحی برای ادامه مواجهه با این ویروس، دلگرم‌تر کند و شاید اگر از دیدگاه وسیع‌تری به این موضوع نگاه کنیم، این حضور غیراقتصادی در عرصه هنر، در بلندمدت منافع اقتصادی بیشتری برای کشوری که از سلامت روان مطلوب‌تر برخوردار است، به همراه داشته باشد.

یادداشت

اصرار یوفی بر یک اشتباه



شاهرخ مدرس
خالق روز جهانی نمایشگاه‌ها

چندی پیش با آقای کریستین دروآرت، مدیر مستقیم نشست‌های سالانه روز جهانی نمایشگاه‌ها تماس گرفتم و از ایشان سوال کردم چرا یوفی یک روز خاص بدون معارض مثلا همان ۸ ژوئن را که در سال ۲۰۱۵ اعلام کرده بود، به‌عنوان روز ثابت نمایشگاه‌ها به ثبت نرسانده است، چرا در این سال‌ها مدام روزها تغییر کرده و بین ۵ تا ۸ ژوئن یک روز را انتخاب می‌کند؟ همچنین توضیح دادم که ۵ ژوئن روز جهانی محیط‌زیست است که باعث کمرنگ شدن روز جهانی نمایشگاه‌ها می‌شود. ایشان پاسخ دادند برای اینکه روز تعیین شده به تعطیلات آخر هفته برخورد نکند، چنین تصمیمی گرفته شده است.

با دریافت این پاسخ متاثر و ناراحت شدم. با گذشت زمان محدودی در حال نوشتن متن جوابیه بودم که آقای دروآرت تلفنی با من تماس گرفت. من ضمن اظهار تاسف از این تصمیم غیرحرفه‌ای به مزاج به ایشان گفتم، سلام مرا به گروه تصمیم‌گیر برسانید و به آنها بگویید که مدرس اگر از قبل درباره این تصمیم آگاهی داشت، در کتاب«In search of the exhibitions modern pro spects» به جای روز جهانی نمایشگاه‌ها، روزهای جهانی نمایشگاه‌ها را پیشنهاد می‌داد!

ایشان در پاسخ گفتند: «با شما هم عقیده هستم و بهتر است یک روز مشخص در این زمینه داشته باشیم. اما مدیران یوفی در این زمینه بر اشتباه خودشان اصرار دارند.»

هنوز به‌طور دقیق نمی‌دانم در این زمینه چه تصمیمی گرفته خواهد شد، اما به هر حال اعتراض خودم را به گوش تصمیم‌گیرندگان رساندم. فرا رسیدن این روز را به همه دست‌اندرکاران نمایشگاه‌های بین‌المللی در سراسر جهان تبریک می‌گویم.

خبر

وام بانک توسعه صادرات به فعالان نمایشگاهی



احتمال اعطای وام و تسهیلات بانکی با شرایط ویژه برای فعالان نمایشگاهی وجود دارد.

به گزارش صمت شنیده شده که حمیدرضا زادبوم، ریاست سازمان توسعه تجارت در نامه‌ای خطاب به یکی از اعضای هیات مدیره بانک توسعه صادرات، درخواست کرده در شرایطی که به‌واسطه شیوع ویروس کرونا، کسب و کارهای نمایشگاهی به‌طور کامل در تعطیلی به سر می‌برند، تسهیلات بانکی ویژه برای آنها در نظر گرفته شود.

قرار است این پیشنهاد در یک نشست مشترک میان نمایندگان بانک توسعه صادرات ایران، صندوق ضمانت صادرات، سازمان توسعه تجارت و همچنین اعضای ۴ انجمن نمایشگاهی یعنی برگزارکنندگان، غرفه‌سازان و سایت‌داران مورد بحث و بررسی قرار بگیرد. هنوز اطلاعات دقیقی درباره پاسخ این درخواست از سوی بانک توسعه صادرات در دسترس نیست.

اما به نظر می‌رسد در صورت اجرایی شدن این طرح، مشکلات مرتبط با صنعت نمایشگاهی تا حد زیادی حل و فصل شده و شرکت‌های آسیب‌دیده، امکان ترمیم خسارت‌های واردشده را خواهند داشت. تاکنون از سوی انجمن‌های گوناگون فعال در حوزه برگزاری رویدادهای نمایشگاهی، نامه‌های متعددی به نهادهای دولتی برای رسیدگی به مشکلات صنعت نمایشگاهی ارسال شده است.

سازمان آگهی‌ها
۸۸ ۷۲۲ ۷۳۳

۹ راهکار برای برگزاری سودمند یک رویداد

گروه نمایشگاه
editor@smtnews.ir

برگزاری سمینار یا میزبانی جلسات برای رهبران صنعت، سازمان شما را به‌عنوان محرک ایده‌ها و همکاری‌های جدید معرفی می‌کند

وضعیت اضطراری مربوط به شیوع ویروس کرونا به‌زودی از بین خواهد رفت و بسیاری از شرکت‌ها و سازمان‌های دولتی و خصوصی به این فکر خواهند کرد که چطور به سرعت کسب و کار خود را به چرخه درآمدزایی بازگردانند.

میزبانی رویدادها از جهات مختلف می‌تواند به سود یک سازمان باشد. به علاوه، زمانی‌که یک تقویم بازاریابی رویداد دارید تا روند کار را ساده کرده و در وقت خود صرفه‌جویی کنید، برنامه‌ریزی در مورد رویدادهای بزرگ برای آینده شما بسیار ساده‌تر است. در این مطلب، قصد داریم ۹ راهکاری که موجب می‌شود از برگزاری و میزبانی یک رویداد منفعت کسب کنید را تشریح کنیم. این ۹ راهکار عبارتند از:

۱. ساخت نام تجاری

میزبانی رویدادها نام شما را ارتقا می‌بخشد و به افراد کمک می‌کند تا با برند شما ارتباط برقرار کنند. علاوه بر این، مردم به‌طور کلی با دیگران در ارتباط هستند، بنابراین شرکت‌کنندگان در رویداد نزدیکان خود را نیز با خود به همراه می‌آورند.

۲. مکان خود را به نمایش بگذارید

فضایی دارید که برای میزبانی رویدادها خارق‌العاده است؟ برنامه‌ریزی رویداد خود برای به نمایش گذاشتن زیبایی و ابزار منحصر به فرد محل برگزاری، ذهن افراد را مشغول می‌کند.

آیا این مرکز همایش عالی می‌تواند برای جلسه بعدی شرکت آنها باشد؟

۳. ارتباطات چهره به چهره برقرار کنید



ارتباط واقعی با مشتریان، مخاطبان یا اعضای شما در سطح شخصی تأثیر زیادی بر تعامل آنها دارد. این ارتباطات مهم چهره به چهره در دنیای مجازی نادر است و می‌تواند واقعا علاقه شخص را به گروه یا شرکت شما تقویت کند.

۴. جامعه خود را تقویت کنید

علاوه بر ایجاد ارتباط با سازمان شما، افراد شرکت‌کننده در رویدادهای شما می‌توانند با یکدیگر روابط برقرار کرده و جامعه را تقویت کنند. ملاقات با افراد همفکر به‌طور حضوری، تعامل فعالانه آنلاین را نیز ترغیب خواهد کرد.

۵. اعتماد ایجاد کنید

این مزیت اغلب نادیده گرفته می‌شود، اما میزبانی از رویدادها، به‌ویژه برای سازمان‌ها یا شرکت‌های تازه تاسیس، نشان می‌دهد که شما در معامله واقعی به‌خوبی عمل می‌کنید و نه‌تنها وجود دارید بلکه ابزاری برای پرتاب به سوی موفقیت‌ها هستید.

مهم نیست که این رویداد چقدر بزرگ یا کوچک باشد. مهم این است که افراد قادر به ارتباط با برند و رسالت شما هستند.

۶. درآمد کسب کنید

اگر یک مجری، یک تیم ورزشی محلی، یک شورای گردشگری شهری یا گروهی هستید که فقط به‌دنبال تأمین هزینه از یک رویداد سرگرم کننده هستید، با پرداخت هزینه ازسوی شرکت‌کننده برای ورود به رویداد، شما می‌توانید درآمد کسب کنید.

۷. جمع‌آوری کمک‌های مالی

افراد غیرانتفاعی می‌دانند که چگونه می‌توانند در رویدادهای بزرگ کمک‌های مالی جمع‌آوری کنند، اما مشاغل نیز می‌توانند در سازماندهی یک رویداد برای جمع‌آوری کمک‌های خیریه شرکت کنند.

۸. رهبری فکری ایجاد کنید

برگزاری سمینار یا میزبانی جلسات برای رهبران صنعت، سازمان شما را به‌عنوان محرک ایده‌ها و همکاری‌های جدید معرفی می‌کند. این ارزشی برای سازمان شما فراهم می‌کند و به ایجاد سازمان خود به‌عنوان یک منبع ارزشمند کمک می‌کند.

۹. از آن لذت ببرید

چه چیزی می‌تواند بهتر از این باشد که همه اوقات خوبی داشته باشند؟ اگر مردم از رویداد شما لذت ببرند، برای ارتباطات بیشتر باز خواهند گشت.

اروپا از لغو و تعویق نمایشگاه‌ها چقدر ضرر کرد؟

آسیب اقتصادی در اروپا به‌واسطه شیوع ویروس کرونا که منجر به برگزاری نشدن نمایشگاه‌های زمانبندی شده تا پایان ماه ژوئن ۲۰۲۰ شد، تاکنون افزون بر ۲۸.۸ میلیارد یورو برآورد می‌شود. به علت لغو نمایشگاه‌ها تا پایان ژوئن ۲۰۲۰، ۲۵۷۰۰۰شغل ممکن است از دست بروند. این‌ها مشاغلی هستند که یا در بخش نمایشگاهی به‌طور مستقیم فعالیت می‌کنند یا به‌طور مستقیم در حوزه‌هایی مانند حمل‌ونقل، سفر و مهمانپذیری فعالیت دارند. ضرر اقتصاد جهان فقط به‌واسطه لغو نمایشگاه‌ها، ۸۱.۶ میلیارد یورو تخمین زده می‌شود. تا پایان سه ماهه دوم سال، فقط در آسیا / اقیانوسیه این تاثیر به۲۱.۸ میلیارد یورو و در امریکای شمالی به۲۹.۲ میلیارد یورو می‌رسد.

۱۲۴.۹ میلیارد یورو زیان

اگر تاثیر آسیبی که بر مراکز نمایشگاهی وارد می‌شود را در نظر بگیریم، این آسیب به۱۲۴.۹ میلیارد یورو می‌رسد. افزون بر ۱.۲ میلیون شغل در خطر هستند، رقم کلی مشاغلی که سالانه مستقیم و غیرمستقیم ازسوی مراکز نمایشگاهی و فعالیت‌های نمایشگاهی آنها حمایت می‌شوند.

نمایشگاه‌ها قدرتمندانه موجب رونق اقتصاد جوامع هستند. به‌طوری که اگر این فعالیت حتی برای مدت کوتاه‌تری، بدون حمایت فوری و کافی متوقف شوند، مشاغل دائمی نیز به‌طور کامل از بین می‌روند. صنعت نمایشگاهی اروپا پیشگام جهان بوده و بیش از همه نقاط جهان متاثر شده است. صنعت نمایشگاهی اروپا برحسب ظرفیت مراکز نمایشگاهی، کیفیت و بازدهی، پیشگام جهانی محسوب می‌شود و تقریبا نیمی از سهم بازار صنعت نمایشگاهی را ارائه می‌دهد و میزبان بیشتر نمایشگاه‌های بین‌المللی تخصصی و عمومی است. نمایشگاه‌های اروپا مشارکت‌کنندگان را از اروپا و سرتاسر جهان جذب می‌کنند. آنها بیشترین فرصت‌های شغلی را در یک محل ایجاد می‌کنند و شرکت‌های اروپایی دیگر نیازی به سفرهای خارج از اروپا ندارند تا با همتایان و مشتریان بالقوه خود ملاقات کنند. بسیاری از نمایشگاه‌های لغو شده از جمله بزرگ‌ترین نمایشگاه‌های بین‌المللی هستند که بیشترین تاثیر را در شرکت‌های نمایشگاهی و بخش‌های مربوطه داشته‌اند، غرفه‌داران و بازدیدکنندگان بین‌المللی نقش مهمی در رشد اقتصادی ایفا می‌کنند. در عین حال، برگزارکنندگان اروپایی نمایشگاه‌هایی را نیز در سراسر جهان برگزار می‌کنند؛ در نتیجه بخش مهمی از ضررها در آسیا و امریکا نیز بر برگزارکنندگان اروپایی وارد می‌شود، ۱۰شرکت با بیشترین گردش مالی در سرتاسر جهان از اروپا هستند. وضعیت اضطراری بخش صنعت نمایشگاهی، به‌ویژه برای شرکت‌های کوچک و متوسط لغو یا تعویق نمایشگاه‌ها تاثیر بلافصلی دارد، زیرا باعث تعویق کسب و کار و درآمد برنامه‌ریزی شده می‌شود. این امر به‌طور مستقیم خطر وجودی بر شرکت‌های کوچک و متوسط از جمله تامین‌کنندگان خدمات مانند غرفه‌سازان، خدمات کترینگ، پشتیبانی و مشتریان اصلی نمایشگاه (غرفه‌داران و بازدیدکنندگان)اعمال می‌کند. شرکت‌های کوچک و متوسط ستون فقرات اقتصاد اروپا هستند و دولت باید به آنها توجه ویژه‌ای داشته باشد.

سفر هوشمند ایران در وبینار UNWTO

طرح سفر هوشمند از سوی ایران به وبینار UNWTO ارائه شد که در آن، هریک از کشورها درباره راهکارها و تغییر رفتار گردشگران در دوران پساکرونا سخنرانی کردند. به‌گزارش مهر، پس از شیوع کرونا برگزاری سمینارهای آنلاین درباره موضوع‌های گوناگونی باب شد و حالا از طریق همین سمینار و جلسات آنلاین، می‌توان نمایندگانی از چند کشور را دور هم جمع کرد تا درباره یک موضوع بحث کرد. به‌تازگی وبینار منطقه آسیا اقیانوسیه از سوی سازمان جهانی UNWTO با محوریت مدیریت صنعت گردشگری در شرایط کرونا و پساکرونا در محل معاونت گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی برگزار شد تا تجربه‌ها و اتفاقات این روزهای گردشگری جهان بار دیگر مورد بررسی قرار گیرد. در این جلسه آنلاین که به‌زبان انگلیسی و میزبانی مارسلو ریسی مدیر ارتباطات UNWTO و هری هوانگ معاون مدیر گروه منطقه‌ای آسیا و اقیانوسیه و نمایندگانی از سنگاپور و خبرنگاران خارجی برگزار شد، کارشناسان بازاریابی و تبلیغات گردشگری ایران و نمایندگانی از نپال، مالزی، اندونزی، ژاپن، سریلانکا، افغانستان، سنگاپور، کره جنوبی، بنگلادش و فیجی حضور داشتند. ازجمله مطالب مهم مطرح‌شده در این نشست مجازی، شناخت دوباره رفتارهایی که در گردشگران پدید آمده، آموزش کارکنان و دست‌اندرکاران برای ایجاد اطمینان در مخاطب و تعریف محصولات خاص بود. هرکدام از نمایندگان کشورها درباره تجربیات خود با بحران سخنرانی کردند. تاکید بسیاری از کشورها بر این بود که باید در حوزه امنیت حمل‌ونقل مانند هواپیما و قطار و مقاصد و راه‌های ارتباطی کار شود. همچنین این کشورها اعلام کردند سفرها به‌گونه دیگر انجام خواهد شد؛ شاید به‌این دلیل که کرونا تمام نخواهد شد و همیشه همراه مردم است. از طرفی به تعداد گردشگران جوان و نوجوان به‌دلیل اینکه در معرض ابتلای کمتری هستند، افزوده می‌شود. پس باید مدل تقاضا و عرضه سفرها برای این افراد نیز تغییر کند و کشورها به فکر بازارهای جدید باشند. کارشناسان و نمایندگان در وبینار مذکور گفتند که باید روی مقاصد جدید بیشتر تمرکز کرد. شاید از این پس، مردم به‌سمت طبیعت‌گردی بیشتر از ماندن در فضاهای سربسته رو بیاورند و تا سال ۲۰۲۰ مکان‌های سربسته نیز کمتر مورد بازدید قرار گیرد؛ بنابراین از آنجا که عرضه و تقاضا تغییر خواهد کرد، می‌توان روی بازارها و مقاصد جدید هم تمرکز کرد. نکته دیگری که سازمان جهانی گردشگری UNWTO روی آن تاکید می‌کرد، در حوزه معرفی و تبلیغات بیشتر برند کشورها بود. با این استدلال که مدت‌ها کشورهای مختلف روی بیماری و ویروس متمرکز شده بودند و مردم برند کشورها را از یاد برده‌اند. شاید دوباره وقت آن رسیده باشد به‌یاد گردشگران آورده شود که برند هر کشوری در حوزه گردشگری چه‌چیزی بوده است. نمایندگان وزارت میراث‌فرهنگی در معاونت گردشگری ایران نیز، درباره سفر هوشمندی که به‌تازگی توسط وزارتخانه به هتل‌ها و مراکز گردشگری ابلاغ شده، صحبت کردند که مورد استقبال مدیر ارتباطات UNWTO قرار گرفت و اعلام شد مواردی که کشورهای گوناگون روی آن تاکید می‌کردند، همگی در یک‌طرح و جمله از طرف ایران خلاصه شده است.

«ما همه یکی هستیم»

جشنواره‌های فیلم در جهان در حال همکاری برای برگزاری جشنواره‌ای هستند که منتخبی از آثار این رویدادها را طی بیش از ۱۰ روز رایگان در دسترس علاقه‌مندان قرار می‌دهد. به‌گزارش آسوشیتدپرس، ترایبکا اینترپرایز، شرکت برگزارکننده جشنواره فیلم ترایبکا و یوتیوب خبر برگزاری جشنواره آنلاین «ما همه یکی هستیم: یک جشنواره جهانی فیلم» را اعلام کردند. جشنواره‌های بین‌المللی دیگر از جمله جشنواره فیلم کن، ساندنس، ونیز و جشنواره‌هایی که در برلین، توکیو و نیویورک برگزار می‌شوند نیز با برنامه‌ای منتخب و گلچین شده در این فستیوال شرکت خواهند کرد. این جشنواره به نفع سازمان بهداشت جهانی و سازمان‌های امدادی محلی برگزار می‌شود و تماشاگران را به کمک مالی به تلاش‌ها در مقابله با بیماری کووید-۱۹ تشویق خواهد کرد. ترایبکا اینترپرایز فهرست فیلم‌هایی که در جشنواره «ما همه یکی هستیم» پخش خواهد شد را اعلام نکرده اما انتظار نمی‌رود این جشنواره شامل فیلم‌های برجسته‌ای باشد که قرار بود در جشنواره‌های لغو شده مانند جشنواره کن یا جشنواره‌هایی چون جشنواره فیلم تورنتو که هنوز برنامه‌ای برای لغو آنها وجود ندارد، اکران شوند.

نوبت اول

آگهی عمومی مناقصه

شهرداری قم درنظر دارد انجام پروژه زیر را از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای با مشخصات و شرایط کلی زیر به متقاضیان واجد شرایط واگذار نماید.

شناسه مناقصه	عنوان	مبلغ برآورد کل (ریال)	مبلغ تضمین فرایند ارجاع کار(ریال)
۰۱/ن/۹۹	خرید و اجرای مبلمان باغ پرندگان مرحله دوم	۷،۳۷۰،۹۵۴،۶۳۰	۳۷۰،۰۰۰،۰۰۰

۱- مدت انجام پیمان ۴ ماه شمسی می‌باشد.
۲- متقاضیان محترم می‌توانند از طریق مراجعه به سامانه مناقصه‌گران شهرداری قم به نشانی Peyman.Qom.ir نسبت به خرید اسناد مناقصه به مبلغ دو میلیون (۲،۰۰۰،۰۰۰) ریال اقدام نمایند. (هزینه خرید اسناد غیرقابل استرداد می‌باشد.)
۳- پیش‌پرداخت: مطابق بند ۳-۲-۲ قرارداد، تا سقف ۲۵ درصد مبلغ قرارداد در قبال اخذ ضمانت‌نامه بانکی می‌باشد که بدون کسر کسورات قانونی پرداخت می‌شود.
۴- سایر شرایط مناقصه در اسناد و مدارک درج شده است.
۵- تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار هر یک از معاملات: به صورت ۱- ضمانت‌نامه بانکی ۲- مطالبات بلوکه شده تائید شده ۳- وجه نقد مورد قبول است. جهت واریز وجه نقد به حساب شهرداری قم (سپرده حسن انجام کار) نزد بانک شهر به شماره حساب بانکی ایران اقدام فرمایید.
۶- شماره حساب بانکی ایران(شبا) شهرداری قم:
(IR ۰۷ - ۰۶۱۰ - ۰۰۰۰ - ۰۰۱۰ - ۰۳۰۰ - ۴۳۰۰ ۵۴).
۷-مهلت خرید و تحویل اسناد:
- مهلت خرید اسناد: از روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۱۶ لغایت روز سه شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۲۳
- مهلت ارائه پیشنهاد: از روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۱۶ لغایت روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۲۷
۸- مناقصه‌گران مکلفاند کلیه اسناد و مدارک را امضاء کرده و به همراه پیشنهاد ارائه نمایند. امضاء اسناد و مدارک به منزله قبول تمامی شرایط می‌باشد.
۹- جهت پاسخگویی به سوالات تخصصی با اداره مبلمان شهری شهرداری قم با شماره ۳۷۷۰۵۲۳۰ - ۰۲۵ داخلی ۲۰۴ و ۲۰۱ و سوالات عمومی با اداره کل قراردادها و پیمانها با شماره تلفن ۳۶۱۰۴۳۰۹- ۰۲۵ تماس حاصل فرمائید.
۱۰- محل تسلیم پیشنهادها: قم- بلوار امام موسی‌صدر- جنب بوستان شهید بنیادی- شهرداری مرکزی- طبقه ششم- اداره کل حراست
*لازم به ذکر است ساعت تحویل پاکت توسط حراست روزهای شنبه لغایت چهارشنبه از ساعت ۷:۳۰ الی ۱۴:۰۰و روزهای پنجشنبه ساعت ۱۳:۰۰ است.

اداره کل ارتباطات و بین‌الملل شهرداری قم
www.QOM.IR

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۲/۱۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۲/۱۵

با ماسبک زندگی اقتصادی
را گسترش دهید
آخرین اخبار و
تازه‌ترین تحلیل ها را در
پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید
www.Gostaresh.news

ابطال معاملات فولاد ادامه دارد


عکس: آیدا فریدی

چندی است ابطال معاملات فولاد در بورس کالا ازسوی وزارت صنعت، معدن و تجارت با اعتراض تولیدکنندگان فولاد روبه‌رو شده است. این تولیدکنندگان معتقدند سیاست‌های دستوری مانع از برقراری تعادل در بازار فولاد شده و تاکید دارند که تکرار این‌گونه سیاست‌های مداخله‌جویانه، منافع هر دو طرف معامله را به خطر می‌اندازد و به معنای دخالت مستقیم دولت در اقتصاد و بازار است. بر همین اساس، برنامه گفت‌وگوی ویژه خبری شبکه دو سیما نیز به این موضوع اختصاص یافت. این میزگرد با حضور اسماعیلی معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت، بهادر احرامیان نایب رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، احسان دشتیانه عضو هیات مدیره ذوب آهن اصفهان و رضا محتشمی‌پور معاون عملیات و نظارت بورس کالا برگزار شد و به موضوع بازار فولاد و معضل ابطال معاملات در بورس کالا پرداخت.

عرضه فولاد یارانه‌ای با قیمت جهانی

داریوش اسماعیلی در برنامه گفت‌وگوی ویژه خبری اظهار کرد: سال گذشته حدود ۲۵ درصد کل ارز غیرنفتی از طریق معادن و صنایع معدنی تامین شد و رشد زنجیره فولاد حدود ۲۰ تا ۲۵ درصد بود و چشم‌انداز خوبی هم برای امسال داریم. وی با بیان اینکه ایران یکی از کشورهای بسیار مستعد بخش معدن است، افزود: اگر بتوانیم از این ظرفیت خدادادی به خوبی استفاده کنیم، می‌توانیم رفاه و آسایش مردم را افزایش دهیم و جهت‌گیری‌های نظام تاکنون به این سمت بوده است.

به گزارش فارس، وی با اشاره به تاکید رهبر معظم انقلاب بر لزوم تقویت اقتصاد مقاومتی افزود: یکی از اهداف، این است که اقتصاد ما روی پای خود بایستیم و تحت‌تاثیر تحریم‌ها قرار نگیریم. اسماعیلی با اشاره به اینکه سال گذشته یکی از سخت‌ترین سال‌های کشورمان از نظر شرایط تحریمی بود، اضافه کرد: با این حال در بخش معدن و صنایع معدنی نه تنها از تولید کم نشد، بلکه به آن اضافه شد و به‌ویژه در زمینه فولاد، صادرات کشور افزایش یافت. وی با بیان اینکه در وزارت صنعت، معدن و تجارت، در ۳ بخش اکتشاف، استخراج و فرآوری تولید محصولات معدنی، هدف‌گذاری‌های عملیاتی انجام دادیم، گفت: در بخش صنایع معدنی برای امسال حدود ۲۵ درصد افزایش تولید محصولات معدنی را هدف‌گذاری کردیم و در بخش اکتشاف هم حدود ۲۰ درصد به ذخایر قبلی خواهیم افزود.

معاون امور معدن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: راهبرد ما این است که انتهای زنجیره را کامل کنیم. اسماعیلی افزود: در ۴ سال گذشته، گروه آهن و فولاد در بورس ۱۴۸۰ درصد یعنی ۱۵ برابر افزایش داشت در حالی که کل بورس ۱۰۹۵ درصد یعنی حدود ۱۰ برابر رشد داشت. وی ادامه داد: سال گذشته فروش فولاد مبارکه ۲۳ هزار و ۴۷۶ میلیارد تومان بود که سود عملیاتی آن ۱۱ هزار و ۹۳۴ میلیارد تومان و سود خالص آن ۱۲ هزار و ۲۳۱ میلیارد تومان و حاشیه سود عملیاتی آن ۴۷ درصد و نرخ رشد سود سالانه آن ۷۷ درصد بود. ذوب آهن هم در این مدت ۷ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان فروش و ۱۴۵۸ میلیارد تومان سود عملیاتی و ۷۴۵ میلیارد تومان سود خالص داشت و حاشیه سود عملیاتی آن ۱۴ درصد و نرخ رشد سود سالانه آن ۱۳۱ درصد بود. فولاد خوزستان هم در این مدت ۱۱ هزار و ۳۱۳ میلیارد تومان فروش و ۳ هزار و ۱۷۰ میلیارد تومان سود عملیاتی داشت و سود خالص آن هم ۳ هزار و ۱۵۵ میلیارد تومان بود و ۲۴ درصد حاشیه سود عملیاتی و ۷۳ درصد رشد سالانه داشت.

معاون امور معدن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: صنعت فولاد ایران حدود ۳۷ میلیون مترمکعب گاز مصرف می‌کند و یارانه‌ای که از این بابت به مجموعه فولادی‌ها می‌رسد، در حال حاضر، با وجود قیمت پایین نفت، ۴ هزار و ۷۶۹ میلیارد تومان است و اگر قیمت نفت بین ۵۰ تا ۷۰ دلار در هر بشکه باشد این یارانه بین ۱۲ تا ۱۵ هزار میلیارد تومان است و برق و آب هم این گونه است. اسماعیلی افزود: آیا با وجود این یارانه‌ها، فولاد را باید به قیمت جهانی در داخل عرضه کنیم.

> ابطال معاملات در بورس کالا، مختل‌کننده تولید است. ما دنبال فولادگران نیستیم. بهتر است در بورس کالا، مانند بورس اوراق بهادار، بازه قیمتی برای محصولات فولادی تعیین شود و اگر قیمت از سقف موردنظر بالاتر رفت، عرضه‌ها تقسیم به نسبت شود

به گزارش سایت انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، بهادر احرامیان، نایب رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد، در ادامه این برنامه گفت: اکنون با تولید حدود ۲۷ میلیون تن فولاد، جایگاه دهم جهان را داریم. در سال ۸۸ که شروع دوره اول تحریم‌ها بود، ۱۰ میلیون تن واردات فولاد داشتیم و سال ۹۸، بیش از ۱۰ میلیون تن صادرات فولاد داشته‌ایم. این رشد صنعت فولاد ایران را نشان می‌دهد. صنعت فولاد کشور در جایگاه خوبی قرار دارد و اگر این پیشرفت‌ها نبود، اکنون و در میانه بحران کرونا و تحریم، تبدیل به دومین کشور واردکننده خالص محصولات فولادی می‌شدیم. احرامیان با بیان این موضوع که ارزان بودن انرژی در ایران تمام ماجرا نیست، گفت: جمع هزینه انرژی و تامین مالی برای تولیدکنندگان فولاد ایران نزدیک به اروپاست و ما نمی‌توانیم گازمان را از ایران بگیریم و تامین مالی را امریکای شمالی بگیریم. وی افزود: قبل از اینکه مداخلات در بازار فولاد انجام شود، فولاد ایران ارزان‌ترین فولاد جهان بود. از وقتی بازار فولاد ملتهب شد که قیمت دستوری ارز ۴۲۰۰ تومانی به فولادسازان تحمیل شد.

نایب رئیس انجمن فولاد گفت: ابطال معاملات در بورس کالا مختل‌کننده تولید است. ما دنبال فولادگران نیستیم. بهتر است در بورس کالا، مثل بورس اوراق بهادار، بازه قیمتی برای محصولات فولادی تعیین شود و اگر قیمت از سقف موردنظر بالا زد، عرضه‌ها تقسیم به نسبت شود. این خیلی بهتر است تا کل معاملات باطل شود و تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان متضرر شوند.

احرامیان گفت: قبل از اینکه مداخلات در بازار فولاد انجام شود، فولاد ایران ارزان‌ترین فولاد جهان بود. از وقتی بازار فولاد ملتهب شد که قیمت دستوری ارز ۴۲۰۰ تومانی به فولادسازان تحمیل شد.

ابطال معاملات فولاد، رانت ایجاد می‌کند

احسان دشتیانه، عضو هیات مدیره شرکت فولاد ذوب آهن اصفهان در گفت‌وگوی ویژه خبری گفت: از سال ۱۳۸۲ که بورس کالا، فعالیت خود را آغاز کرد تا دو سال قبل، بورس کالا براساس قواعد و دستورالعمل‌ها در حال کار بود و قیمت‌گذاری در بورس کالا انجام می‌شد، اما از دو سال پیش که جهش قیمت ارز اتفاق افتاد بورس کالا رویه‌های خود را کنار گذاشت. وی اضافه کرد: از دو ماه پیش از عید، دوباره این فشارها زیاد شد و در اسفند، اتفاق جدید با ابطال معاملات در بورس کالا افتاد و شاهد ابطال معاملات ۷۳ هزار تن شمش فولادی در بورس کالا بودیم و این ابطال به علت رعایت نکردن سقف بالا و پایین بود.

عضو هیات مدیره ذوب آهن اصفهان اضافه کرد: ابطال معاملات و مداخله دستوری در بورس کالا تاثیری در کنترل قیمت تیرآهن و میلگرد که مردم مصرف می‌کنند، نداشته است. فاصله قیمتی میلگرد و شمش در تمام کشورهای جهان، ۸ تا ۱۰ درصد است. اما در اثر مداخله دستوری این فاصله در ایران به ۲۲ درصد و گاه ۳۰ درصد رسیده و مصرف‌کنندگان از ابطال معاملات و مداخله‌ها آسیب دیده‌اند. وقتی یک شرکت خاص در عرضه دیروز شمش، فقط یک ریال پایین‌تر از قیمتی که قرار است ابطال شود، قیمت خود را وارد می کند، مشخص است که دست‌های پشت پرده برای توزیع رانت در میان است. فقط یک یا در نهایت چند شرکت خاص از رانت قیمت‌گذاری در بورس کالا منتفع می‌شوند!

فرمول قیمت پایه شمش، مبنای علمی ندارد

معاون عملیات و نظارت بورس کالا نیز در ارتباط تلفنی با این برنامه گفت: فرمول قیمت پایه شمش فولادی در بورس کالا مبنای علمی ندارد و به این فرمول انتقاد وارد است. محتشمی پور افزود: تولیدکنندگان فولاد فرمول کارگروه تنظیم بازار برای شمش فولادی را قبول نداشتند. با این حال، وزارت صنعت، معدن و تجارت حتی این فرمول را هم که خودش تصویب کرده در معاملات شمش رعایت نمی‌کند.

محتشمی‌پور با بیان اینکه قیمت شمش به درستی تعیین نمی‌شود، گفت: فرمول آن مورد انتقاد و به این موضوع، کمتر توجه شده است. وی افزود: گذاشتن سقف قیمتی در بورس یکی از پرهزینه‌ترین اقدام‌های ممکن در بورس است، اما به مراتب از وضع فعلی ابطال معاملات، بهتر است.

ابطال معاملات فولاد بر اساس مصوبات

گفتنی است بحث پیرامون این موضوع همچنان ادامه دارد. سیف الله امیری، مدیرکل دفتر صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت درهمین زمینه و در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان با بیان اینکه تمام فعالیت‌های انجام شده ما در روزهای گذشته براساس مصوبات کارگروه ستاد تنظیم بازار بوده است، اظهار کرد: این مصوبات اشاره‌ای به این موضوع دارد که اگر معاملاتی در حد بالا و پایین قیمتی انجام شد، وزارت صنعت، معدن و تجارت اختیار ابطال آن را دارد. وی ادامه داد: با توجه به اینکه قیمت‌های عرضه شده بیشتر از قیمت‌های جهانی بود، اقدام به ابطال معاملات کردیم و کسانی که معاملات‌شان باطل شد، موظف هستند در عرضه‌های آتی خود، محصولاتی که معامله آنها باطل شده دوباره و با قیمت مناسب‌تری در بورس عرضه کنند. امیری تصریح کرد: در صورت بروز دوباره این ماجرا و افزایش قیمت‌ها، این روند ادامه‌دار خواهد بود و تا زمانی که اختیار تنظیم بازار در دست ما باشد، این کار را ادامه خواهیم داد تا از صنایع پایین‌دستی هم حمایت‌های لازم را به عمل آوریم. مدیرکل دفتر صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت با انتقاد از اعتراضات برخی عرضه‌کنندگان مبنی بر ازفایش قیمت مواد اولیه خاطرنشان کرد: تمامی مواد اولیه این صنعت در کشورمان وجود دارد از سنگ آهن گرفته تا گندله و آهن اسفنجی؛ بنابراین هیچ‌گونه عذری برای افزایش قیمت شمش فولادی وجود ندارد و حتی درباره برخی مواد، اقدام به سهمیه‌بندی کرده‌ایم که مشکلی به‌وجود نیاید.

وی با بیان اینکه عده از عرضه کنندگان از سود بیش از حد در این روزها ضرر کردند، گفت: برخی به‌دنبال کسب سود بیشتر بودند و ما به سرعت جلوی این افزایش قیمت را گرفتیم و در این دو روز برخی‌ها ضرر کردند؛ بنابراین انتظار داریم عرضه‌کنندگان همواره اقدام به عرضه محصولاتشان با قیمت‌های معقول‌تری کنند. امیری در پایان بیان کرد: یک بسته‌ای را در نظر گرفته‌ایم که براساس آن از صفر تا صد محصولات فولادی در بورس عرضه شود و همواره انتظارمان این است که عرضه کنندگان شمش کمک کنند تا بدین طریق از صنایع پایین‌دستی هم حمایت شود.


داریوش اسماعیلی


بهادر احرامیان


احسان دشتیانه


رضا محتشمی پور


سیف الله امیری

ستاد آلومینیوم کشور
اتاق فکر ایده‌های بخش خصوصی و دولتی

سیاست وزارت صنعت، معدن و تجارت دولت دوازدهم، تشکیل یک ستاد جدید در این وزارتخانه با عنوان «ستاد آلومینیوم کشور» است که وعده شکل‌گیری آن خرداد امسال است و از آن به‌عنوان اتاق فکر ایده‌های نو از سوی صاحب‌نظران بخش خصوصی و دولتی یاد می‌شود. به گزارش ایرنا، آمارهای اعلام شده در زمینه ظرفیت آلومینیوم‌سازی کشور، حدود ۴۷۰ هزار تن است، اما در سال‌های گذشته تولیدات این بخش هیچ‌گاه به ۴۰۰ هزار تن نرسید. ستاد آلومینیوم با این اندیشه در وزارت صنعت، معدن و تجارت کلید می‌خورد که تشکل‌های مردم‌نهاد همراه با بخش دولتی در آن به ترسیم نقشه راه آلومینیوم بپردازند و در واقع افق روشنی را پیش‌روی فعالان این عرصه قرار دهند.

هفته گذشته (۴ اردیبهشت) افتتاح رسمی آلومینیوم جنوب در فاز نخست آن کلید خورد، هرچند در همین گام اولیه آمارهای متناقضی از سوی دولتمردان و مدیرعامل کارخانه ارائه شد، اما انتظار می‌رود ستاد آلومینیوم به وحدت رویه در انتشار آمار و ارقام و برنامه‌ها، کمک موثری کند و جنبه تشریفاتی نداشته باشد.

علی عبداللهنژاد، مدیرعامل آلومینیوم جنوب (سالکو) ۹۹ اعلام کرد: طرح آلومینیوم جنوب با ظرفیت تولید ۳۰۰ هزار تن اولیه و با زنجیره کامل فعالیت می‌کند، اما خداداد غریب‌پور، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس هیات عامل ایمیدرو در روز افتتاحیه تصریح کرد: سالکو فاز نخست را با ظرفیت تولید ۱۰۰ هزار تن وارد مدار کرده و قرار است در دو گام دیگر، به ظرفیت ۳۰۰ هزار تنی دست یابد. ضمن اینکه کارخانه‌های فعلی آلومینیوم در ایران حداکثر ظرفیت ۱۴۷ هزار تنی دارند. امروز مهم‌ترین دغدغه تولید شمش آلومینیوم ازسوی واحدهای ایرالکو، المهدی و هرمزال تامین خوراک است و با وجود اینکه وزارت صنعت، معدن و تجارت، طرح اکتشاف بوکسیت در سطح کشور را در دستور کار قرار داده، اما موضوع اصلی تامین آن از محل واردات است.

سیاست توسعه فعالیت اکتشافی در بخش معدن، از نیمه دوم سال ۹۲ که دولت یازدهم فعالیت کرد، برنامه‌ریزی و در سال ۹۳ در بعد اجرایی پیگیری شد و از جمله آثار آن اینکه، منابع قبلی بوکسیت از ۱۴ میلیون تن، امروز با افزایش ۲۱ میلیون تنی به ۳۵ میلیون تن رسیده است.

ستاد آلومینیوم کشور، باید مهم‌ترین دستور کار خود را بر چگونگی تامین خوراک واحدهای تولیدی این بخش قرار دهد و از همه توان بخش خصوصی و دولتی در این راه بهره گیرد.

براساس آماری که داریوش اسماعیلی، معاون جدید امور معادن و صنایع معدنی، درباره اتصال آلومینیوم جنوب به چرخه این بخش در دوم اردیبهشت سال جاری ارائه داد، تولید آلومینیوم پیش از فعالیت سالکو ۴۱۰ هزار تن بوده، اما با ورود آلومینیوم جنوب به چرخه این تولید بخش، به ۸۷۵ هزار تن خواهد رسید. چنانچه بنا به گفته رئیس هیات عامل ایمیدرو، ظرفیت مرحله نخست سالکو ۱۰۰ هزار تن باشد و با احتساب خوش‌بینانه ظرفیت پیشین به میزان ۴۷۰ هزار تنی (براساس اعلام معاون امور معادن وزارتخانه) در مجموع با ظرفیت ۵۷۰ هزار تن، چگونه می‌توان ۸۷۵ هزار تن تولید دست یافت. انتظار این است که ستاد آلومینیوم به همه مباحث مربوط به این عرصه سامان بخشد و مرجع انتشار اطلاعات و برنامه‌های هدف‌دار و اجرایی باشد.

دبیر انجمن کارفرمایان صنعت سیمان اعلام کرد
رشد ۳۲ درصدی صادرات سیمان و کلینکر در سال ۹۸

دبیر انجمن کارفرمایان صنعت سیمان با بیان اینکه در سال گذشته ۶۰ میلیون و ۳۰۰ هزار تن سیمان تولید شده است، گفت: صادرات سیمان و کلینکر در سال گذشته ۳۲ درصد رشد کرد. عبدالرضا شیخان با بیان اینکه سال ۹۸ سال بسیار خوبی برای صنعت سیمان بود، اظهار کرد: سال گذشته برای صنعت سیمان همراه با رشد تولید، مصرف و صادرات بود.

به گزارش معدن نیوز، وی با بیان اینکه در سال گذشته ۶۶ میلیون تن کلینکر تولید شد که ۶.۹ درصد رشد نسبت به مدت مشابه سال قبل از آن بود، گفت: تولید سیمان نیز در سال گذشته با رشد ۹ درصدی به ۶۰ میلیون و ۳۰۰ هزار تن رسید.

شیخان درباره میزان صادرات سیمان با بیان اینکه در سال گذشته ۱۰ میلیون و ۸۰۰ هزار تن کلینکر صادر شد که ۶۰ درصد بیشتر از سال گذشته بود و همچنین حدود ۶ میلیون و ۷۰۰ هزار تن سیمان صادرات شد، بیان کرد: در مجموع صادرات سیمان و کلینکر در سال گذشته با رشد ۳۲ درصدی همراه بوده است. صادرات کلینکر به عراق، کویت، کشورهای حاشیه خلیج‌فارس، چین، بنگلادش، هند و آسیای میانه انجام شده است.

شیخان درباره بازگشت ارز حاصل از صادرات تصریح کرد: با توجه به اینکه از تیرماه فقط شرکت‌های سیمان اجازه صادرات پیدا کردند، شرکت‌ها با تعامل با بانک مرکزی ارزهای حاصل از صادرات را برگرداندند، زیرا در صورت بازنگرداندن ارز، وزارت صنعت، معدن و تجارت اجازه صادرات مجدد به شرکت‌های سیمانی نمی‌دهد.

دبیر انجمن کارفرمایان صنعت سیمان گفت: پایه صادراتی هر تن کلینکر ۱۵ دلار و هر تن سیمان حدود ۲۵ دلار است. شیخان همچنین درباره اینکه زمزمه‌هایی مبنی بر افزایش ۱۸ درصدی قیمت سیمان در چند روز گذشته شنیده می‌شود، افزود: قیمت‌ها در سامانه ۱۲۴ ثبت شده و مصوب است و هیچ‌کدام از شرکت‌های تولیدی اجازه فروش بالاتر از این قیمت را ندارند.

وی اظهار کرد: شرکت‌ها برای حمل به سایر استان‌ها، یارانه حمل و نقل پرداخت می‌کردند، اما امسال به‌دلیل شیوع کرونا، ناچار به فروش تولیدات خود در شهرهای اطراف شدند که به احتمالا زیاد، پرداخت یارانه حمل را حذف کردند که شائبه افزایش قیمت به وجود آمده، در حالی که هیچ‌گونه افزایشی رخ نداده است.

یادداشت

بازار محدود سد تولید



امید ایزدپناه
عضو هیات مدیره شرکت هفت‌الماس

در هر بازاری فعالیت تولیدکننده و مصرف‌کننده در کنار هم معنا پیدا می‌کند؛ بنابراین هر تولیدکننده‌ای باید بکوشد سهم بیشتری از بازار را از آن خود کند. در این میان، حضور در بازارهای بین‌المللی و صادرات محصولات تولید شده در کشور به تولیدکنندگان کمک می‌کند، صنعت خود را توسعه دهند. درواقع، افزودن بازارهای دیگر به قلمرو فروش یک مجموعه رمز موفقیت آن است.

وقتی محدوده فروش یک فولادساز ایرانی به کشور محدود باشد، تمام فعالیت خود را باید بر بازاری ۸۰ میلیون نفری متمرکز کند، اما چنانچه امکان فروش تولیدات خود را به سایر کشورها داشته باشد، جمعیت بازار هدف آن گسترش می‌یابد. در چنین موقعیتی با توجه به سرانه مصرف محصولات فولادی به‌ازای هر نفر، می‌تواند محصولات بیشتری تولید کند. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که رشد تقاضا حتی می‌تواند زمینه رشد قیمت را فراهم کند.

در همین حال، در سایه توسعه صادرات، تولید کشور افزایش می‌یابد و این امر به رشد تولید ناخالص داخلی کشور منجر می‌شود. از مجموع موارد یاد شده می‌توان اینطور برداشت کرد که صادرات لازمه توسعه همه صنایع است، چراکه هر تولیدکننده و فولادسازی که می‌خواهد فعالیتش ادامه یابد، باید فروش داشته باشد.

صنعت فولاد ایران نیز با توجه به ظرفیت‌های ایجاد شده و میزان فروش داخلی آن، به صادرات نیاز دارد. با این وجود، میزان صادرات فولاد کشور از دو بعد داخلی و خارجی، تهدید می‌شود. در بعد بین‌المللی از یک سو تحریم‌ها، صادرات کشور را تحت‌تاثیر قرار داده و آن را با دشواری روبه‌رو کرده و از سوی دیگر، شیوع ویروس کرونا تجارت را در سطح بین‌المللی محدود کرده است؛ ایران نیز از این قاعده مستثنا نیست. با این وجود، صادرات برخی محصولات فولادی از داخل کشور با محدودیت روبه‌رو شده است. به‌عنوان نمونه، درحال‌حاضر امکان صادرات ورق فولادی روغنی وجود ندارد. این محدودیت به‌دلیل عدم امکان واردات ورق سیاه به کشور است؛ درنتیجه تولیدکننده این محصول فولادی در داخل باید تمام نیاز خودروسازان کشور را تامین کنند.

تولیدکنندگان ورق روغنی درحال‌حاضر از شرایط خوبی برخوردار هستند و فروش این محصولات در بازار داخل، شرایط فروش خوبی را برای آنها فراهم کرده است. این شرایط کوتاه‌مدت است و در بلندمدت می‌تواند به از دست رفتن بازار صادراتی آنها منجر شود. بدون تردید حفظ بازار صادراتی باید در اولویت هر مجموعه‌ای قرار گیرد، چراکه اگر برای مدت زمانی ارتباط و تعامل با طرف‌های خارجی حذف شود، به سراغ سایر تامین‌کنندگان می‌روند.

با عنایت به اهمیت صادرات در توسعه و تداوم تولید فولاد و همچنین محدودیت‌هایی که در این زمینه وجود دارد، از سیاست‌گذاران انتظار می‌رود شرایط صادرات را بهبود بخشند. دولتمردان باید توجه داشته باشند که پس از اعمال تحریم علیه ایران، همکاری و تجارت ما با بسیاری از کشورهای همسایه محدود شده است. یا در موارد متعددی ناچار هستیم از شرکت‌های واسطه‌ای برای فروش محصولات خود استفاده کنیم که هزینه‌های اضافه‌ای را به ما تحمیل می‌کند. درنتیجه انتظار می‌رود دولت با ارائه مشوق‌های صادراتی از صنعت فولاد حمایت کند.

در همین حال، به‌دلیل انواع محدودیت‌های بانکی در کشور، انتقال ارز برای تولیدکنندگان داخلی بسیار دشوار شده است. سفته‌بازی‌های موجود در این بازار گاهی حتی توجیه صادرات را از بین می‌برد. به‌علاوه آنکه، در چنین شرایطی قوانین به‌طور لحظه‌ای تغییر و این تغییرات مداوم، تولیدکنندگان را هر روز با چالش‌هایی روبه‌رو می‌کند. بنابراین از دولتمردان توقع داریم در وضع قوانین از نظرات کارشناسی انجمن‌های متعلق به تولیدکنندگان و کمیسیون‌های تخصصی متعلق به بخش خصوصی کمک بگیرند. بدون تردید این همکاری می‌تواند زمینه کاهش تغییر مداوم قوانین را فراهم کند.

روی خط خبر

قائم‌مقام ایمیدرو:

حمایت از شرکت‌ها برای تامین ماشین‌آلات معدنی



قائم مقام ایمیدرو اعلام کرد: این سازمان از شرکت‌ها برای تامین ماشین‌آلات معدنی حمایت می‌کند. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، عباس نعیمی در جلسه بررسی طرح تسهیل تامین ماشین‌آلات بخش معدن و صنایع معدنی ضمن بیان این مطلب اظهار کرد: با توجه به توسعه بخش معدن تا افق ۱۴۰۴، پیش‌بینی می‌شود معادن کشور به حدود ۳ تا ۴ هزار دستگاه دامپتراک نیاز پیدا کنند. وی افزود: درحال‌حاضر، واردات ماشین‌آلات معدنی با قیمت کنونی ارز، برای فعالان معدنی توجیه اقتصادی ندارد و نیاز است ماشین‌آلات دست دوم (حداکثر ۵ سال ساخت) وارد شود. قائم مقام ایمیدرو با اشاره به نیاز همیشگی و روز افزون بخش معدن کشور به ماشین‌آلات، تصریح کرد: باید بستر لازم را برای تقویت سازندگان داخل همچون شرکت هپکو برای بومی‌سازی ماشین‌آلات فراهم کنیم تا در بلندمدت، مشکلات مربوط به استفاده از ماشین‌آلات دست دوم نظیر هزینه‌های سرمایه‌گذاری، سوخت، بهره‌وری و غیره کاهش یابد. وی ادامه داد: با این اقدام مرکزی برای تامین قطعات یدکی ایجاد و در نتیجه، مشکل پشتیبانی فنی از ماشین‌آلات رفع می‌شود. همچنین، نیروهای متخصص برای این حوزه تربیت می‌شوند.

اتمام بازسازی واحد قدیمی تولید سرب نخلک

بازسازی واحد قدیمی تولید کنسانتره مجتمع سرب نخلک، طبق پیش‌بینی‌ها تا پایان شهریور به اتمام می‌رسد. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، عارف باقری مدیر نظارت مجتمع سرب نخلک، با بیان این مطلب گفت: با توجه به قدمت ۶۳ ساله و فرسودگی سازه‌ها و دستگاه‌های خط قدیمی تولید کارخانه فرآوری سرب نخلک، راهبر این مجتمع از اواسط اسفند ۹۸ پس از اخذ مجوزهای لازم، اقدام به تخریب واحد قدیمی و احداث واحد فرآوری جدید کرد.

وی افزود: برنامه‌ریزی ساخت این کارخانه یک ساله بوده که براساس منویات مقام معظم رهبری مبنی بر نام‌گذاری امسال به نام «جهش تولید»، پیش‌بینی می‌شود با بکارگیری حدود ۹۰ درصد تجهیزات و فناوری ساخت داخل، این واحد تا پایان نیمه نخست امسال به بهره‌برداری برسد. مدیر نظارت مجتمع سرب نخلک با اشاره به پیشرفت ۴۰ درصدی طرح احداث واحد جدید، گفت: اکنون مراحل عملیات اجرایی این طرح شامل برپایی سوله، آرماتوربندی، احداث فونداسیون آسیاب گلوله‌ای، نصب پلتفرم تجهیزات و نیز خرید ماشین‌آلات و انتقال آن به محل مجتمع انجام شده است. وی ادامه داد: در ساخت این کارخانه از به‌روزترین فناوری با هدف کاهش مصرف انرژی، افزایش کارآیی و حفظ محیط‌زیست استفاده شده است. میزان سرمایه‌گذاری صورت گرفته، ۷۰ میلیارد ریال است و با راه‌اندازی آن، ۱۵ نفر به صورت مستقیم به کار مشغول خواهند شد. باقری با اشاره به ظرفیت تولید سالانه خط جدید، تصریح کرد: ظرفیت تولید خط جدید ۱۸۰۰ تن کنسانتره سرب است که جایگزین خط قدیمی می‌شود. میزان تولید سالانه خط قدیمی نیز کمتر از ۲ هزار تن بوده است.

استخراج ۱۵ هزار تن ماده معدنی

پیشروی، آماده‌سازی و استخراج معدن زغال سنگ گلند رود، طی برگزاری مناقصه به پیمانکار واگذار شد. به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، پیمانکار ظرف مدت ۲ سال، ۱۶۰۰ متر پیشروی در داخل تونل‌ها و استخراج ۱۵ هزار تن ماده معدنی زغالسنگ را انجام خواهد داد. ذخیره قطعی این معدن ۱۲ میلیون تن زغال سنگ نیمه کک‌شو است. معدن زغالسنگ گلندرود یکی از معادن قدیمی زیرزمینی در شمال کشور و در استان مازندران (۳۵ کیلومتری جنوب شهرستان نور) واقع شده است. گفتنی است اسناد مزایده جهت انتخاب راهبر مجتمع زغال سنگ گلندرود ششم اردیبهشت فروخته شد و به زودی راهبری این مجتمع نیز به بخش خصوصی توانمند واگذار می‌شود.

گل‌گهر، بزرگ‌ترین تولیدکننده کنسانتره و گندله سنگ آهن ایران

جذابیت سهام گل‌گهر برای سهامداران

گروه معدن
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

ظرفیت‌های تداوم رشد سهام، سرمایه‌گذاری‌ها و تکمیل زنجیره ارزش گل‌گهر، سهامی بنیادی با توان سودسازی بالا دارد

ظرفیت‌های تداوم رشد سهام، سرمایه‌گذاری‌ها و تکمیل زنجیره ارزش گل‌گهر، سهامی بنیادی با توان سودسازی بالا دارد. نگهداری و سهامداری آن در بلند مدت می‌تواند آینده سودآوری را برای سرمایه‌گذاران رقم بزند.

به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت معدنی و صنعتی گل گهر، این شرکت به عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده کنسانتره و گندله سنگ آهن ایران، بخش عمده‌ای از رشد را در ماه‌های پایانی سال قبل رقم زد و توانست روند رشد را برخلاف ماه‌های نخستین سال ۹۸ جهشی کند.

گل‌گهر با توجه به ظرفیت‌ها و جذابیت‌هایی که دارد، در ماه‌های پایانی سال ۹۸ با اقبال خوب سهامداران روبه‌رو شد.

از سال جدید نیز شاهد بازدهی بیش از ۱۰۰درصدی سهام آن هستیم.

عوامل جذابیت سهام کگل

از علل افزایش جذابیت خرید سهام «کگل» می‌توان به افزایش تقاضا برای خرید مواد اولیه فولاد سازان، تکمیل زنجیره ارزش در گل‌گهر و وارد مدار شدن واحدهای تولید فولاد یاد کرد.

مورد دیگر به ثمر رسیدن میلیاردها تومان از سرمایه‌گذاری‌های این شرکت در حوزه‌های مختلف است. این امر ظرفیت لازم برای تداوم تقاضا و سرمایه‌گذاری در سهام این غول صنعتی و معدنی را ایجاد می‌کند.

رشد ۲۱درصدی ارزش سهام کگل طی یک هفته

چندی پیش شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر رشد ۲۱درصدی ارزش سهام را برای سهامداران خود پدید آورد و در نتیجه ارمغان جدیدی برای سهامداران این شرکت معدنی رقم خورد.

کگل بین ۸۵ شرکت معدنی و صنایع معدنی توانست بالاترین جایگاه را کسب کند. با این رشد، ارزش بازار معدنی و صنعتی گل‌گهر به مرز ۶۴هزار میلیارد تومان رسید. واپسین قیمت هر برگ سهام این شرکت در بورس ۱۳هزار و ۳۱۷ ریال بوده است.

درحال‌حاضر ارزش این تعداد شرکت در بورس به بیش از ۶۵۸هزار میلیارد تومان می‌رسد که به‌این ترتیب ارزش «کگل» سهمی حدود ۱۰درصدی از کل این بخش را در اختیار گرفته است.

گفتنی است شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر طی سال گذشته توانسته است بالاترین میزان رشد تولید را بین شرکت‌های سنگ آهنی بورسی کسب کند.

رکورد تولید؛ مشخصه بارز عملکرد گل‌گهر

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر توانست جایگاه نخست و برتر در تولید کنسانتره و همچنین گندله سنگ‌آهن را در میان تولیدکنندگان این محصولات در کشور به‌دست آورد. «گل‌گهر» همچنین رکوردی در تولید بر جای گذاشت که تاکنون ثبت نشده بود.

این شرکت در سال ۹۸ توانست بیش از ۱۶ میلیون تن کنسانتره سنگ‌آهن تولید کند که ۳ درصد بیش از رقم سال پیش از آن بوده است. «کگل» در عین حال با سهم ۳۴ درصدی در تولید این ماده معدنی، بیش از یک‌سوم کل تولید کنسانتره سنگ‌آهن را در اختیار دارد.

علاوه بر این «گل‌گهر» در تولید گندله سنگ‌آهن، رتبه نخست کشور را از آن خود کرد. این شرکت در دوازده ماه سال گذشته، ۱۲.۱ میلیون تن گندله تولید کرد. سهم «کگل» در تولید این ماده معدنی به ۲۹ درصد (حدود یک‌سوم از کل تولید کشور) می‌رسد.

رشد تولید گندله شرکت گل‌گهر در سال قبل به ۴ درصد رسید.

رشد تولید در این دو محصول، از بارزترین اقدامات تیم مدیریتی شرکت گل‌گهر است، به طوری که متوسط رشد در این شرکت در مجموع سال به ۳ تا ۴ درصد رسید در حالی که در نیمه نخست سال، شرکت رشد تولید یک تا دو درصدی را تجربه کرده بود.

این برای نخستین بار است که چنین حجمی از تولید و دستیابی به رکورد بی‌سابقه، در صفحه عملکرد «گل‌گهر» ثبت می‌شود.

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، نیمی از سهم اشتغال در منطقه گل‌گهر را در اختیار دارد، به طوری که از مجموع اشتغال ۲۲ هزار نفری کل منطقه، گل‌گهر سهم بیش از ۱۱ هزار نفری دارد.

> گل‌گهر با توجه به ظرفیت‌ها و جذابیت‌هایی که دارد، در ماه‌های پایانی سال ۹۸ با اقبال خوب سهامداران روبه‌رو شد. از سال جدید نیز شاهد بازدهی بیش از ۱۰۰ درصدی سهام آن هستیم

احیای ۱۴۶ معدن در سال گذشته



معاون امور معادن و صنایع معدنی وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: در سال گذشته ۲۵ درصد از کل صادرات غیرنفتی کشور به حوزه معدن و صنایع معدنی اختصاص داشته است و در سال ۹۹ می‌خواهیم ۲۰ تا ۲۵ درصد به ذخایر معدنی کشور اضافه کنیم.

به گزارش شاتا، داریوش اسماعیلی در جلسه دکتر اسحاق جهانگیری با وزیر، معاونان و مدیران وزارت صنعت، معدن و تجارت که در محل این وزارتخانه برگزار شد، در خصوص موضوعات مرتبط با معدن و صنایع معدنی بیان کرد: در حوزه استخراج معادن به رقم ۴۱۰ میلیون تن مواد معدنی در سال ۱۳۹۸ رسیدیم و هم اکنون ذخایر ثبت شده معدنی ما ۵۰ میلیارد تن است.

وی با بیان اینکه ۱۰ هزار و ۴۰۴ معدن در کشور داریم، گفت: بیش از ۵ هزار و ۶۰۰ معدن فعال است و حدود ۱۴۲ هزار شغل مستقیم در معادن وجود دارد.

معاون امور معادن و صنایع معدنی وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه با اعلام اینکه فعال‌سازی معادن کوچک و متوسط را در برنامه سال ۱۳۹۸ داشتیم که امسال نیز تداوم دارد، تصریح کرد: در سال گذشته ۱۴۶ معدن را احیا کردیم و امسال هدف‌گذاری کردیم تا بیش از هزار معدن دیگر را نیز فعال کنیم. اسماعیلی همچنین در بخش دیگری افزود: هزار و ۸۷۱ میلیارد تومان حقوق وصولی معادن در سال گذشته بوده است و توانستیم ۳۲۱ دستگاه ماشین‌آلات و تجهیزات معدنی را وارد کشور کنیم.

وی با اعلام اینکه تولید در بیشتر حوزه‌های صنایع معدنی مثبت بوده است، گفت: در حوزه آهن اسفنجی ۲۳ و در حوزه مقاطع فولادی ۱۴۸ واحد تولیدی فعال داریم.

معاون امور معادن و صنایع معدنی وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه در سال گذشته ۲۰۹ پهنه واگذار شد، اضافه کرد: ۹۱۷ منطقه امیدبخش شناسایی شده که ۴۰۰ منطقه در دست مزایده است یا مزایده آنها برگزار شده و ۵۱۷ فقره دیگر در اختیار مدیران پهنه قرار دارد.

اسماعیلی با بیان اینکه در سال گذشته ۲۵ درصد از کل صادرات غیرنفتی کشور به حوزه معدن و صنایع معدنی اختصاص داشته است، گفت: در سال گذشته بیش از ۱۷۰۰ معدن مورد بازرسی قرار گرفت و به ویژه در حوزه ایمنی معادن ۸۰۰ معدن مورد بررسی ویژه قرار گرفت.

وی در خصوص برنامه‌های سال ۹۹ نیز بیان کرد: در سال ۹۹ می‌خواهیم ۲۰ تا ۲۵ درصد به ذخایر معدنی کشور، ۳۰ درصد به میزان استخراج و ۲۵ درصد به تولیدات صنایع معدنی اضافه کنیم.

رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران مطرح کرد

بهره‌برداری از معادن با فرسوده‌ترین ماشین‌آلات



عبدالوهاب سهل آبادی، رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران سیاست‌های حمایتی دولت در بخش معدن را بسیار ضعیف دانست و افزود: آیین‌نامه‌ها، بخشنامه‌ها، قراردادها و ایجاد امنیت برای بهره‌برداری در بخش معدن ثبات ندارد و باید اقداماتی در جهت تثبیت نرخ مواد اولیه در صنایع معدنی انجام شود.

به گزارش گسترش‌نیوز رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران ادامه داد: باید برای خرید ماشین‌آلات معدنی تسهیلاتی در نظر گرفته شود، درحالی‌که شاهد استفاده بهره‌برداران معدنی از قدیمی‌ترین و فرسوده‌ترین ماشین‌آلات در استخراج مواد معدنی هستیم. همچنین باید از صندوق معدنی برای حمایت از بهره‌برداران بهره ببریم چرا که گاهی اوقات ناخواسته نرخ مواد اولیه بالا می‌رود و قرارداد تغییر می‌کند. البته نمی‌توان از اقداماتی هم که در دولت صورت گرفته چشم‌پوشی کرد اما باید توجه داشت راه‌هایی که دولت باز کرده به در بسته خورده است.

سهل‌آبادی در پاسخ به این سوال که شاید کمبود ارز و تحریم‌ها مانع ورود ماشین‌آلات معدنی نو به کشور است گفت: این مسئله وجود دارد اما سال‌ها است که مشاهده می‌کنیم دولت کوچک‌ترین کمکی در جهت واردات ماشین‌آلات انجام نمی‌دهد.

رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران سیاست‌گذاری دولت در ارتباط با عملکرد صادرات کشور در صنایع معدنی را بسیار ضعیف عنوان کرد و گفت: دولت با محدودیت‌ها و ممنوعیت‌هایی که به یک باره در صادرات ایجاد کرده زمینه را برای ورود کشورهای دیگر از جمله ترکیه فراهم کرده است.

وی با اشاره به اینکه صادرات صنایع معدنی فقط به سنگ آهن محدود نمی‌شود، گفت: ما بهترین سنگ‌های تزئینی دنیا و کارخانجات فرآوری سنگ را در ایران داریم که متاسفانه میزان صادرات آنها بسیار ناچیز است.

رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران از دولت به دلیل واردات سنگ از خارج از کشور انتقاد کرد و گفت: با توجه به کارخانه‌های متعدد فرآوری سنگ در کشور شاهدیم که سنگ قبر یا سنگ‌های استفاده شده در بندرها و فرودگاه از خارج از کشور تامین می‌شود. سهل‌آبادی وضعیت کارگران معدن را بسیار بد توصیف کرد و گفت: کارگران معدن در سخت‌ترین و نامطلوب‌ترین شرایط انسانی در معادن کار می‌کنند و اغلب ماهانه یا ۲۰ روز یک بار به منزل مراجعه می‌کنند.

البته باید به مشکلات معندداران نیز اشاره کرد چرا که شاهدیم بیشتر معادن در گرفتن تسهیلات از بانک‌ها دچار مشکل هستند و بانک‌ها نیز از پذیرفتن پروانه معدن به عنوان وثیقه خودداری می‌کنند.

وی در پایان گفت: دولت باید تثبیت آیین‌نامه‌ها، بخشنامه‌ها، واردات، صادرات و عوارض متعلقه را تا پایان سال مشخص کند.

مدیرعامل شرکت صنعتی و معدنی آریاناران خبر داد

افزایش ۱۰ درصدی تولید



محمد خوشبین، مدیرعامل شرکت صنعتی و معدنی آریاناران گفت: در سال گذشته شرکت صنعتی و معدنی آریاناران موفق به کاهش ۵ درصدی هزینه‌ها و افزایش ۱۰ درصدی تولید شد.

به گزارش مس پرس، مدیرعامل شرکت صنعتی و معدنی آریاناران با قدردانی از حمایت‌های اردشیر سعدمحمدی، مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران و مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری مس سرچشمه در تحقق اهداف سال گذشته شرکت آریاناران اظهار کرد: این شرکت درحال‌حاضر در استان کرمان و مجتمع مس سرچشمه با بیش از ۴۰۰ نیروی مجرب و متخصص سالانه ۲۵میلیون تن ماده معدنی استخراج می‌کند.

وی افزود: همچنین آریاناران با انجام فعالیت‌هایی چون پی‌جویی، اکتشاف، طراحی، حفاری، انفجار، بارگیری، حمل و... در مجتمع مس سرچشمه، بیش از ۳۵ درصد تولید بخش پیمانکاری را انجام می‌دهد.

خوشبین با اشاره به اینکه شرکت آریاناران دومین شرکت پس از شرکت مس ازنظر حجم و ظرفیت دامپتراک‌ها و تجهیزات معدنی در معدن مس سرچشمه است، اظهارکرد: هم‌اکنون این شرکت ۳۵ دستگاه دامپتراک ۱۳۶ تنی بلاز را برای انجام فعالیت‌های معدنی و استخراج در اختیار دارد.

مدیرعامل شرکت صنعتی و معدنی آریاناران در ادامه به برنامه‌های سال ۹۸ شرکت صنعتی و معدنی آریاناران سرچشمه اشاره کرد و گفت: در سال گذشته موفق به انجام تولید تعهد شده به میزان ۸.۵ میلیون مترمکعب به فاصله حمل ۳۹۰۰ متر شدیم که عملکرد خوبی محسوب می‌شود. وی با اشاره به خرید ۲ دستگاه حفاری جدید D۶۵ اطلس کوپکو ساخت کشور سوئد با هدف افزایش ظرفیت حفاری شرکت گفت: به دلیل اینکه مشکل فعلی معادن ایران نبود دستگاه بارگیری کافی و متناسب به نسبت دستگاه باربری است در سال گذشته ۵ دستگاه بارگیری خریداری و به تجهیزات معدنی شرکت افزوده شد.

مدیرعامل شرکت آریاناران با بیان اینکه در سال گذشته موفق به کاهش ۵ درصدی هزینه‌ها و افزایش ۱۰ درصدی تولید شدیم، بیان کرد: خوشبختانه شرکت صنعتی و معدنی آریاناران سرچشمه، به‌رغم همه تهدیدهای سال ۹۸ و فراز و فرودهای آن از تحریم‌های ظالمانه گرفته تا نوسانات قیمت ارز و همچنین افزایش تورم و مشکلات تهیه و تولید قطعات و مواد، جزو سودآورترین شرکت‌های هلدینگ راهبان سهام در سال ۹۸ بوده است.

خوشبین با بیان اینکه شرکت صنعتی و معدنی آریاناران در سال گذشته در پروژه فلوتاسیون سرباره هم در بخش تامین ماشین‌آلات معدنی سنگین و نیمه سنگین مشغول فعالیت شد، اظهار کرد: در سال ۹۸ این شرکت در بخش تعمیرات موتورهای سنگین دامپتراک‌ها نیز با شرکت‌های معدنی و همچنین در ارائه خدمات فنی و مهندسی همکاری داشته است.

وی با بیان اینکه با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته به دنبال استفاده از ظرفیت‌های این شرکت در انجام پروژه‌های فولادی کشور هستیم درباره اهداف و برنامه‌ریزی‌های سال ۹۹ گفت: تجهیز و تعمیر ناوگان معدنی با راه‌اندازی و اضافه کردن یک دستگاه شاول به دستگاه‌های بارگیری، افزایش تولید تا ۱۰ میلیون مترمکعب با توجه به افزایش بعد مسافت حمل، کاهش هزینه‌ها با تغییرات در سیستم مکانیکی، برقی، سوخت و... ماشین‌آلات و نصب و راه‌اندازی سیستم اعلام و اطفای حریق روی ماشین‌آلات بارگیری و باربری از مهم‌ترین برنامه‌های این شرکت در سال‌جاری است.

سفر پراید از ژاپن تا ایران

گروه بین‌الملل
editor@smtnews.ir



پراید بر خلاف ظاهر ساده‌اش ماجرای پیچیده‌ای دارد؛ اینکه شروع تولید آن از کدام کشور بوده اطلاعات اشتباهی وجود دارد. بسیاری از افراد تصور می‌کنند که این خودرو نخستین بار از سوی کیاموتورز تولید شد، اما اشتباه است.

ماجرای مزدا ۱۲۱

به گزارش گسترش‌نیوز، این روزهای خودرو پراید تقریبا یکی از مهم‌ترین سوژه‌ها در زمینه خودرو شده است. به نوعی می‌توان گفت ماجرای این خودرو پرحاشیه در بازار ایران تمامی ندارد. از جمله مواردی که اخیر نیز بسیار جلب توجه کرد، قیمت آن بود که حتی در سال ۹۸ به حدود ۷۰ میلیون تومان نیز رسید. پراید ارزان‌ترین گزینه صفر کیلومتر در بازار خودرو ایران محسوب می‌شود. این خودرو نخستین بار از سوی شرکت ژاپنی مزدا به تولید رسید. مزدا ۱۲۱ به درخواست شرکت فورد به تولید رسید، زیرا این دو برند با یکدیگر همکاری خوبی داشتند. نسل نخست این خودرو در سال‌های ۱۹۸۶ تا ۱۹۹۳ میلادی (۱۳۷۲-۱۳۶۵ خورشیدی) تولید شد. این خودرو در امریکا با نام فورد فستیوا تولید و عرضه می‌شد. تولید مزدا ۱۲۱ در سه مدل تا سال ۲۰۰۲ (۱۳۸۱) ادامه داشت؛ بنابراین می‌توان گفت این تصور که پراید از کره جنوبی آمده کاملا اشتباه است. مبدا اصلی پراید ژاپن است که به درخواست یک خودروساز امریکایی تولید شد.

پراید امریکایی

فورد فستیوا یا به نوعی نسخه امریکایی پراید از سال ۱۹۸۶ تا ۲۰۰۲ (۱۳۸۱-۱۳۶۵ خورشیدی) به تولید رسید. جالب است بدانید نسخه خاصی از نسل اول فستیوا با نام شوگان مجهز به پیشرانه ۳.۱ لیتری بود، اما در ادامه به‌دلیل ایمنی بسیار پایین، تولید این خودرو متوقف شد. فستیوا در ابتدا خودرویی هاچبک بود که روی ناوهای جنگی امریکا از آن استفاده می‌شد

> نسل نخست خودرو پراید در سال‌های ۱۹۸۶ تا ۱۹۹۳ میلادی (۱۳۷۲-۱۳۶۵ خورشیدی) در امریکا با نام فورد فستیوا تولید و عرضه می‌شد

اما به‌مرور که پای این خودرو به شهرها باز شد برای آن صندوق عقب نیز طراحی شد و نسخه سدان آن نیز به‌فروش رسید.به‌طور کلی این خودرو در امریکا هم مانند ایران برای قشرهای کم‌درآمد بود اما کیفیت آن تا حد زیادی خوب و مشتریان از خرید آن راضی بودند.

پراید کیاموتورز

تولید فستیوا از سال ۱۹۸۷ (۱۳۶۶) از امریکا به کشور کره‌جنوبی رسید و کیاموتورز نیز برای آن نام پراید به معنی غرور را انتخاب کرد. این خودرو تا سال ۲۰۰۰ (۱۳۷۹) در شرکت کیا تولید می‌شد اما پس از آن در سال ۲۰۰۱ (۱۳۸۰) خط تولید آن به سایپا واگذار شد. سایپا نیز تولید این خودرو را از سال ۱۳۷۲ انجام داد.

خداحافظی با پراید

حدود ۲۷ است که پراید در ایران به تولید می‌رسد و شاید امسال آخرین سال آن باشد. یکی از دلایل اصلی حذف این خودرو از چرخه تولید نیز به مسائل مرتبط با ایمنی استانداردهای این خودرو برمی‌گردد.

گام نخست اسپانیا برای ساخت واکسن کرونا

وزارت علوم اسپانیا ،کشوری که به یکی از اصلی‌ترین کانون‌های شیوع کرونا تبدیل شده، به‌تازگی از آغاز آزمایش‌های بالینی نمونه اولیه واکسن کرونا ساخت پژوهشگران این کشور، روی حیوانات خبر داده است.

به گزارش ایرنا، مرکز ملی بیوفناوری اسپانیا (CNB) وابسته به شورای‌عالی تحقیقات علمی (CSIC) اعلام کرد که انجام نخستین آزمایش‌های بالینی واکسن کرونا بر حیوانات آغاز خواهد شد. براساس اطلاعیه وزارت علوم اسپانیا، این واکسن که هنوز در مراحل اولیه ارزیابی قرار دارد بر پایه اصلاح نمونه واکسنی است که در سال ۱۹۷۰ میلادی(۱۳۴۹ خورشیدی) با هدف ریشه‌کن کردن آبله‌مرغان مورد استفاده قرار گرفت و اکنون با درج اطلاعات ژنتیکی مربوط به ویروس کرونا به‌منظور ایمنی در برابر این بیماری آزمایش خواهد شد. ماریانو استبان، محقق مرکز ملی بیوفناوری اسپانیا و سرگروه این گروه پژوهشی در توضیح فرآیند آزمایش واکسن گفت: نخستین موارد آزمایش واکسن روی ۳۰ موش آغاز خواهد شد که با ژن‌های اصلاح‌شده از نظر ژنتیکی تطابق زیادی با انسان دارند و سپس روی نوعی از میمون‌ها آزمایش خواهد شد. در صورتی که نتایج به‌دست آمده مطلوب باشد، این نمونه از واکسن به‌تدریج برای انسان استفاده خواهد شد و پس از کسب موفقیت بر گروه ۵۰۰ نفر از افرادی که بیشتر در معرض خطر ابتلا قرار دارند، مانند کادر درمانی انجام و در نهایت در مقیاس بزرگ و گروه‌های هزار نفری از جامعه به‌کار گرفته خواهد شد؛ به‌گفته استبان سریع‌ترین زمان برای دستیابی به واکسن قطعی کرونا حدود یک سال تا یک سال و نیم پیش‌بینی شده است.

پدرو دوکه، وزیر علوم اسپانیا با اشاره به اینکه ارزیابی هر یک از مراحل پیشرفت واکسن چندین ماه به طول می‌انجامد، گفت: مرحله آزمایش‌های بالینی بر انسان به نوبه خود دارای چندین مرحله است، به‌طوری که نخستین مرحله ارزیابی واکسن با در نظرگرفتن بروز هیچ عوارض جانبی بر داوطلبانی است که به‌لحاظ جسمانی در سلامت کامل هستند و سپس اثربخشی واکسن بر افرادی که در معرض خطر ابتلا به ویروس قرار دارند، بررسی می‌شود تا اطمینان قطعی از ایمنی افراد به‌دست آید.

دانشمندان و پژوهشگران سراسر جهان در تلاش هستند واکسن ویروس کرونا را کشف و تولید کنند. بیش از ۳ میلیون نفر در جهان به این ویروس مبتلا شده و بیش از ۲۳۰ هزار نفر نیز جان باخته‌اند. تا زمان کشف واکسن، متخصصان بهداشت و درمان در جهان، بیماران مبتلا به کووید۱۹ را با داروهای ضدمالاریا که نتایج مثبتی به عفونت ریوی بیماران کرونایی نشان داده‌اند، مداوا می‌کنند.

خودروهای زیر ۲۳۰ میلیون تومان در بازار



در بین خودروهای کارکرده بازار امریکا می‌توان با هزینه به نسبت پایین گزینه‌های مناسبی را پیدا کرد.

به گزارش گسترش‌نیوز، خودروهای جدید این روزها به‌شدت گران‌تر از گذشته شده است. این مسئله فقط ویژه ایران نیست، بلکه در تمام جهان قیمت‌ها تا حدودی بالا رفته است. این موضوع دلایل گوناگونی دارد که از جمله آنها می‌توان به افزایش استفاده از سیستم‌های ایمنی، فناوری‌های جدید و به‌کارگیری پیشرانه‌های تقویت شده و قدرتمند اشاره کرد. اما اگر مبلغی کمتر از ۱۵ هزار دلار به‌عنوان بودجه در نظر بگیرید، می‌توانید خودروهای کارکرده زیادی را خریداری کنید.

هوندا سیویک

هوندا سیویک با نرخ ۱۴۸ میلیون تومان، جزو برندهایی است که کیفیت خوبی در بخش داخلی و فنی دارد؛ بنابراین معمولا خرید خودروهای ژاپنی کمی ساده‌تر و خیال افراد راحت‌تر است. سیویک نیز یکی از محصولات پرطرفدار این خودروساز ژاپنی است که تعداد کمی از آن در بازار ایران وجود دارد.

هوندا آکورد

هوندا مدل آکورد ۱۴۵ میلیون تومانی هم طرفداران زیادی دارد. این سدان فضای بسیار مناسبی چه در بخش کابین و چه در بخش بار دارد و با حدود ۹ هزار دلار می‌توان صاحب یک هوندا آکورد مدل ۲۰۱۱ شد.

شورولت ایمپالا

اگر علاقه خاصی به خودروهای امریکایی دارید، می‌توانید با حدود ۱۴۳ میلیون تومان صاحب شورولت ایمپالا ۲۰۱۲ شوید. این خودرو از یک پیشرانه ۶ سیلندر با حداکثر توان ۳۰۰ اسب‌بخار بهره می‌برد و مجهز به گیربکس اتوماتیک ۶ سرعت است. این خودرو فضای بار بزرگی دارد.

فورد اکسپدیشن

فورد اکسپدیشن ۲۲۰ میلیون تومانی یکی از جذاب‌ترین گزینه‌های زیر ۱۵ دلار در میان خودروهای شاسی‌بلند است. یکی از قوت‌های این خودرو نسبت به رقیب آن یعنی شورولت تاهو، کابین بزرگ‌تر آن و همچنین فضای پای زیاد است.

هوندا پایلوت

به‌طور کلی محصولات هوندا در بین خودروهای کارکرده، گزینه‌های بسیار مناسبی برای خرید به‌شمار می‌روند. اگر حدود ۱۳ هزار دلار (۲۱۵ میلیون تومان) پول داشته باشید می‌توانید یک هوندا پایلوت ۲۰۱۲ خریداری کنید.

آکورا ام‌دی‌اکس

آکورا ام‌دی‌اکس ۲۰۱۲ دقیقا روی همان پلتفرمی سوار است که در هوندا پایلوت نیز از آن استفاده شده است. این خودرو مجهز به پیشرانه ۳.۵ لیتری ۶ سیلندر است و گیربکس آن نیز از نوع ۵ سرعت دس تی است. به طور کلی، می‌توان این خودرو و هوندا پایلوت را رقیب هم دانست هر چند در اینجا فقط تفاوت‌های ظاهری است که مشتریان را جذب می‌کند؛ البته باید گفت که ام‌دی‌اکس به‌لحاظ جادار بودن داخل کابین کمی نسبت به پایلوت کوچک‌تر است و با حدود ۲۲۷ میلیون تومان می‌توانید صاحب این کراس‌اوور ژاپنی شوید.

منبع: motor۱

روسیه برای مقابله با گرانی، صادرات غلات را متوقف کرد

وزیر کشاورزی روسیه اعلام کرد: در راستای جلوگیری از افزایش قیمت کالاهای اساسی همچون آرد و نان و حمایت از روبل، صادرات غلات به خارج از کشور تا اول ژوئن (۱۲ خرداد) متوقف می‌شود.

به‌گزارش ایرنا، دمیتری پاتروشف با بیان این مطلب افزود: صادرات گندم، جو و ذرت برای جلوگیری از افزایش قیمت داخلی فرآورده‌های ناشی از آن در عصر کرونا متوقف شده است، اما کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا (بلاروس، قزاقستان، ارمنستان و قرقیزستان) از این قاعده مستثنا هستند.

گفتنی است، جمهوری اسلامی ایران به‌تازگی بر سر ایجاد منطقه آزاد تجاری با اعضای اتحادیه اقتصادی اوراسیا به توافق رسیده است.

به‌نظر می‌رسد این تصمیم گامی در راستای جلوگیری از کاهش بیش از پیش روند نزولی روبل روسیه باشد که با آغاز بحران کرونا و کاهش روزافزون قیمت نفت در این کشور آغاز شد و تا امروز ادامه داشته است. از سوی دیگر، به‌دلیل افزایش تقاضا در خارج برای خرید غلات روسیه با قیمتی بالاتر، تولیدکنندگان تمایل بیشتری به صادرات تا فروش در داخل پیدا کرده‌اند و این موضوع سبب افزایش نگرانی مقامات روسیه برای تامین نشدن نیاز داخلی و آغاز تورم در کالاهای اساسی شده است.

ماه گذشته اتحادیه تولید آرد، غلات و حبوبات روسیه زنگ خطر را به صدا درآورد و مدعی شد که تولیدکنندگان از ارائه غلات به مردم خودداری می‌کنند یا هر روز نرخ‌ها را بالاتر می‌برند. وزیر کشاورزی روسیه این را هم گفت که وزارتخانه متبوعش در حال رصد اوضاع است تا از جهش قیمت کالاهای اساسی جلوگیری کند.

نرمش بانک مرکزی امریکا برای کمک به تولیدکنندگان نفت

بانک مرکزی امریکا در برنامه وام‌دهی خود تغییراتی داد که صنعت نفت بحران‌زده این کشور را مشمول دریافت اعتبارات مورد نیازش قرار می‌دهد.

به گزارش ایسنا، ورشکستگی‌ها، کاهش هزینه سرمایه و گزارش‌های مالی نامطلوب ۳ ماهه نخست در صنعت نفت شیل امریکا به وفور دیده می‌شود و بیشتر شرکت‌های نفتی در معرض خطر نابودی اکنون می‌توانند از صندوق اعتباری که برای کمک به شرکت‌های کوچک و متوسط تشکیل شده است، استفاده کنند.

پیش از این شرکت‌هایی که بیش از ۱۰ هزار نفر کارمند و ۲.۵ میلیارد دلار درآمد داشتند، نمی‌توانستند از این اعتبارات بهره‌مند شوند، اما قانون‌گذاران در ایالت‌های نفت‌خیز مانند آلاسکا، داکوتای شمالی و تگزاس برای تغییر این محدودیت‌ها به لابی پرداختند و دسترسی شرکت‌های نفت و گاز بیشتر به این اعتبارات را برای دوام آوردن در فضای قیمت‌های پایین نفت در بحبوحه بحران کرونا، امکان‌پذیر کردند.



سرانجام بانک مرکزی امریکا محدودیت کارمندان شرکت‌های واجد دسترسی به اعتبارات کمکی این بانک را به ۱۵ هزار نفر و محدودیت درآمد را به ۵ میلیارد دلار افزایش داد؛ به‌علاوه شرکت‌هایی که متقاضی دریافت اعتبار می‌شوند نیازی ندارد که ثابت کنند تا مارس ۲۰۲۰ میلادی (اسفند ۱۳۹۸ خورشیدی) در وضعیت خوبی بودند. این الزام باعث شده بود بسیاری از شرکت‌های نفت و گاز که بدهی‌های سنگینی داشتند، مشمول دریافت اعتبار نشوند.

بدهی‌های سنگین شرکت‌های نفت شیل امریکا از زمان ریزش قیمت نفت در سال ۲۰۱۴ (۱۳۹۳) مایه نگرانی جدی بوده است. براساس گزارش اویل پرایس، تد کروز، سناتور امریکایی استیون منوچین وزیر خزانه‌داری و جروم پاول رئیس بانک مرکزی امریکا را وادار کرد به شرکت‌های نفت و گاز اجازه دهند از این اعتبار برای فاینانس مجدد بدهی‌های گذشته خود استفاده کنند.

بانک مرکزی امریکا بیش از ۲۲۰۰ درخواست برای انجام تغییر در برنامه وام‌دهی خود دریافت کرده بود. استدلال حامیان تغییر برنامه وام‌دهی این بود که شرکت‌های نفت و گاز برای تضمین امنیت تامین نفت و گاز امریکا به این حمایت نیاز دارند.

کرونا، یونان را در آستانه رکود اقتصادی دیگری قرار داد

یونان ۱۰ سال پس از مواجهه با بحران بدهی‌ها، در بحبوحه شیوع جهانی کرونا، بار دیگر با تهدید رکود شدید اقتصادی روبه‌رو است.

به‌گزارش ایرنا، نخست‌وزیر یونان به‌تازگی در اظهاراتی اعلام کرد با وجود اینکه یونان تلفات انسانی کمتری را در مقایسه با دیگر کشورهای اروپایی به‌دنبال همه‌گیری کرونا متحمل شده، اما سایه رکود اقتصادی بر سر این کشور است. وی افزود: پیامدهای شیوع کرونا بدون شک چشمگیر خواهد بود و ما با اطمینان می‌دانیم که رکود اقتصادی عمیق خواهد بود. صنعت گردشگری یکی از مهم‌ترین منابع درآمد یونان بوده که شیوع این ویروس به‌شدت به این بخش آسیب وارد کرده است.

نخست‌وزیر یونان اعلام کرده که دولت این کشور به‌تنهایی بین ۸ تا ۱۰ میلیارد دلار از درآمدش را در سال جاری میلادی از دست خواهد داد. دولت یونان پیش‌تر تدابیری به ارزش ۱۷.۵ میلیارد دلار برای حمایت از کسب‌وکارها و کارفرمایان در نظر گرفته بود، اما مخالفان نسبت به اقدام‌های دولت انتقاد داشتند.

الکسیس چیپراس، نخست‌وزیر پیشین یونان در این‌باره گفت: کسب‌وکارها و کارفرمایان هنوز حتی یک یورو به‌عنوان حمایت از سوی دولت دریافت نکرده‌اند. حمایت کردن فقط به حرف نیست.

با توجه به اینکه بیشتر بخش‌های اقتصادی یونان از ماه گذشته تاکنون در قرنطینه به‌سر برده و شرایط نامساعد گردشگری این کشور همچنان ادامه خواهد داشت، صندوق بین‌المللی پول اعلام کرد که انتظار می‌رود اقتصاد یونان ۱۰ درصد کوچک‌تر شود.

این در حالی است که وزارت دارایی یونان اعلام کرد که به‌دلیل تدابیر حمایتی دولت، رکود اقتصادی حدود ۴.۷ درصد خواهد بود و نرخ بیکاری نیز به ۲۰ درصد نزدیک خواهد شد.

دولت یونان قصد دارد روند کاهش محدودیت‌های اجتماعی از جمله آغاز تدریجی کسب‌وکارها و رستوران‌ها را شروع کند، اما بعید است سفرهای خارجی به یونان تا قبل از ماه ژوئیه (پیش از ۱۱ تیر) انجام شود. دولت یونان در نظر دارد تا تیرماه امسال به‌تدریج به رفع محدودیت‌ها بیفزاید، زیرا پیامدهای شیوع ویروس کرونا، اقتصاد این کشور را به‌شدت تحت‌تاثیر قرار داده است. تحلیلگران مسائل اقتصادی بر این باورند که باید به‌تدریج محدودیت‌ها برداشته شود تا شرکت‌های تولیدی بتوانند فعالیت‌های خود را از سر بگیرند، زیرا تاخیر در این زمینه، به اقتصاد کشور ضربه‌های جبران‌ناپذیری وارد خواهد کرد.

خبر

کرونا، هیوندای موتورز را از پا انداخت

شرکت خودروسازی هیوندای موتورز با انتشار گزارش مالی ۳ ماهه نخست امسال خود اعلام کرد که سود خالص آن تحت‌تاثیر شیوع گسترده ویروس کرونا و افت شدید تقاضا در بازارهای جهانی، ۴۴ درصد کاهش یافته است.

به گزارش ایسنا، هیوندای موتورز که بدون شک یکی از بزرگ‌ترین خودروسازان کره جنوبی و جهان به‌شمار می‌رود، هفته گذشته گزارش مالی ۳ ماهه نخست سال ۲۰۲۰ میلادی (۹۹-۱۳۹۸ خورشیدی) را منتشر کرد که نشان می‌دهد سود خالص این شرکت تحت‌تاثیر شروع گسترده ویروس کرونا و افت شدید تقاضا در بازارهای جهانی با ۴۴ درصد کاهش به پایین‌ترین میزان در یک دهه گذشته رسیده است.

براساس گزارشی که در رویترز آمده است، سود خالص هیوندای موتورز در ۳ ماهه منتهی به مارس ۲۰۲۰ میلادی(اسفند ۹۸)، ۴۶۳ میلیارد وون معادل ۳۷۶ میلیون دلار بوده که از متوسط پیش‌بینی‌های تحلیلگران فعال در بازار خودرو نیز ۶۰۷ میلیارد وون بعد نیز بسیار کمتر گزارش شده است.

سود عملیاتی این شرکت نیز با ۵ درصد کاهش نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ۸۶۴ میلیارد وون رسیده و درآمدزایی آن نیز ۶ درصد کاهش یافته است.

هیوندای موتورز با انتشار بیانیه‌ای برآورد و اعلام کرده که روند نزولی سودآوری این خودروساز در ۳ ماهه دوم امسال میلادی نیز همچنان تحت‌تاثیر همه‌گیری و شیوع گسترده ویروس کرونا تداوم پیدا خواهد کرد.

تبدیل حق دورکاری به قانون در آلمان

هوبرتوس هایل، وزیر کار آلمان گفت، قصد دارد حتی پس از فروکش کردن بحران همه‌گیری ویروس کرونا، حق کار در خانه یا دورکاری را در صورت امکان‌پذیر بودن، به قانون تبدیل کند.

به‌گزارش ایرنا، هایل به روزنامه بیلدام سونتاگ گفت که لایحه چنین قانونی را در پاییز به مجلس آلمان خواهد فرستاد. به‌گفته وی، براساس ارزیابی‌های اولیه، نسبت شهروندانی که در خانه کار می‌کنند، در دوره بحران کرونا از ۱۲ به ۲۵ درصد افزایش یافته که شامل حدود ۸ میلیون آلمانی می‌شود.

بیلد ام سونتاگ به نقل از وزیر کار آلمان نوشت: هر شهروندی که بخواهد و شغلش امکان دهد، حتی پس از پایان همه‌گیری کرونا، باید بتواند در خانه کار کند و ما این روزها در دوره همه‌گیری می‌فهمیم که چه میزان و مقدار کار از خانه امکان‌پذیر است. هایل تاکید کرد: ما می‌خواهیم کاری کنیم تا امکان انجام دورکاری بیش از پیش فراهم شود، اما اجباری نخواهد بود. افراد می‌توانند تصمیم بگیرند و انتخاب کنند که به‌طور کامل یا فقط یک یا ۲ روز در هفته دورکاری کنند.

روی خط خبر

نظارت بر بازار ماه مبارک رمضان در البرز

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز گفت: تمام اقلام اساسی مورد نیاز مردم در ایام ماه مبارک رمضان، تهیه و ذخیره‌سازی شده است و در این زمینه هیچ‌گونه کمبودی وجود ندارد. به گزارش شاتا، رامین ربیعی افزود: براساس جلسات ستاد کشوری تنظیم بازار برای پاسخگویی به افزایش تقاضای ماه مبارک رمضان، حدود ۲۰۰ هزار تن کالا از محل ذخایر و واردات کالاهای اساسی و ضروری با ارز ۴۲۰۰ تومانی تامین شده که به تمامی استان‌ها از جمله استان البرز تخصیص یافته است. وی یادآور شد: در راستای تنظیم بازار استان در ماه مبارک رمضان، برنج وارداتی، شکر، روغن، گوشت مرغ منجمد، گوشت قرمز منجمد، خرما و... با نرخ مصوب توزیع شده که این روند همچنان ادامه دارد. ربیعی تصریح کرد: با توجه به شیوع بیماری کرونا و برای حفظ سلامتی شهروندان، برگزاری نمایشگاه‌های ویژه در استان امکان‌پذیر نبود اما با توجه به ذخیره‌سازی مناسب هیچ‌گونه نگرانی برای تامین اقلام اساسی وجود ندارد. بنا به‌گفته این مقام مسئول در راستای صیانت از حقوق مصرف‌کنندگان با بکارگیری رویکرد پیشگیرانه، پیش‌بینی‌های لازم برای تشدید اقدامات نظارتی و بازرسی مشتمل بر مراقبت و پایش مستمر بازار استان در دستور کار قرار گرفته است. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز با تاکید بر افزایش تیم‌های نظارت و بازرسی این سازمان در ایام ماه مبارک رمضان، اظهار کرد: به‌منظور نظارت بر عملکرد واحدهای تولیدی و توزیعی و برخورد با تخلفات احتمالی، گشت‌های مشترک با اتاق‌های اصناف، دانشگاه علوم پزشکی، استاندارد و تعزیرات انجام خواهد شد. وی بیان کرد: در این بازرسی‌ها، نظارت بر حسن اجرای تامین و توزیع به موقع کالاهای مورد نیاز اعم از سهمیه‌های اختصاص یافته استانی در قالب اقلام تنظیم بازاری و دیگر کالاهای پرمصرف و کسب اطمینان از صحت جذب و عرضه سهمیه‌های اختصاص یافته در شبکه تعریف شده با قیمت مصوب و برخورد موثر با تخلفات احتمالی، مورد توجه است. ربیعی در ادامه بیان کرد: طرح نظارت بر بازار ماه مبارک رمضان تا پایان ماه رمضان و با نظارت بر نحوه توزیع، کیفیت و قیمت کالاهای پر مصرف ادامه دارد و رعایت نرخ‌های مصوب، سود قانونی، نصب برچسب قیمت روی تمامی کالاها، رعایت دقیق بهداشت و صدور فاکتور رسمی در قبال فروش کالا از مواردی است که همه اصناف ملزم به رعایت آن هستند. ربیعی از مردم استان البرز خواست در صورت مشاهده هرگونه تخلف واحدهای صنفی مراتب را با شماره تلفن ۱۲۴ گزارش کنند.

انجام بیش از ۱۸ هزار بازرسی صنفی در اصفهان

معاون بازرسی و نظارت سازمان صنعت، معدن و تجارت اصفهان گفت: در ۲ ماه گذشته تخلف‌های صنفی به ارزش بیش از ۴۸ میلیارد و ۷۷۴ میلیون ریال در این استان شناسایی و ثبت شد. به گزارش شاتا، اکبر عادل‌مرام افزود: این میزان پرونده تخلف به‌دنبال انجام ۱۸ هزار و ۶۸ مورد بازرسی از واحدهای صنفی تولیدی، توزیعی و خدماتی برای ۸ هزار و ۸۷۲ واحد متخلف، تشکیل شده است. عادل‌مرام با بیان اینکه در این بازرسی‌ها ۲ هزار و ۶۹۹ مورد تخلف کشف شد، ادامه داد: این تخلف‌ها با عنوان احتکار، اخفا، گران‌فروشی، خودداری از عرضه کالا و صادر نشدن صورتحساب مربوط به واحدهای اقتصادی تولیدی، توزیعی و صنعتی لوازم بهداشتی از جمله ماسک، دستکش، الکل و مواد ضدعفونی است. معاون بازرسی و نظارت سازمان صنعت، معدن و تجارت اصفهان با بیان اینکه هزار و ۹۰ پرونده از این تخلف‌ها پس از تکمیل به اداره کل تعزیرات حکومتی ارجاع شد، اضافه کرد: با شیوع ویروس کرونا در استان، گشت‌های بازرسی از داروخانه‌ها و مراکز عرضه کالاهای بهداشتی برای جلوگیری از وقوع هرگونه تخلف شدت گرفته است. عادل‌مرام با بیان اینکه در این مدت حدود هزار و ۷۰۰ مورد از گزارش‌های مردمی در زمینه تخلف‌های صنفی نیز پیگیری شد، خاطرنشان کرد: برای نظارت بر بازار و برخورد با متخلفان، روزانه ۳۰ تیم گشت بازرسی به اصناف، انبارها و مراکز تولیدی صنعتی و صنفی اختصاص یافته که به‌طور مستمر و هماهنگ اقدام به بازرسی از این واحدها می‌کنند. عادل‌مرام با بیان اینکه با متخلفان و گران‌فروشان برابر قانون برخورد می‌شود، تاکید کرد: مردم می‌توانند در صورت مشاهده هرگونه تخلف گران‌فروشی، کم‌فروشی و درج نکردن قیمت از واحدهای صنفی با تلفن گویای ۱۲۴ سازمان صنعت، معدن و تجارت تماس بگیرند.

۳ ضلع «بیداری اقتصادی» کدامند؟

بهروز راعی
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

در دومین نشست خبری رئیس اتاق بازرگانی با اصحاب رسانه که با موضوع بیداری اقتصادی و به‌صورت ویدئوکنفرانس برگزار شد، بر ضرورت تطبیق‌پذیری سریع با شرایط بحران کرونا و هوشمندی بنگاه‌های اقتصادی در این دوران تاکید شد.

در عصر بیداری اقتصادی تمامی فعالیت‌ها باید مبتنی بر هوشمندی، تطبیق‌پذیری سریع و بسیج کردن امکانات در سطح دولت، بنگاه‌ها و خانوار باشد.

تبدیل تهدید به فرصت

به‌گزارش صمت از اصفهان، مسعود گلشیرازی، رئیس اتاق بازرگانی اصفهان گفت: در زمانی که کرونا تغییر پارادایم نظام اقتصادی جهان حاضر را رقم زده است، نیازمند هستیم که اهالی کسب‌وکار و حوزه‌های اجتماعی با درک درست از پیامدهای کرونا و بسیج کردن تمامی ظرفیت‌های خود برای گذار از این بحران تجهیز شوند.

وی کوچک‌تر شدن سفره‌های خانوارها، کاهش قدرت خرید و در نتیجه سخت‌تر شدن شرایط بنگاه‌های اقتصادی را از پیامدهای تاثیر بحران کرونا در تولید ناخالص داخلی کشورها دانست و تاکید کرد: در این شرایط می‌طلبد در سطوح حاکمیتی، فعالان اقتصادی و خانوارها با هوشیاری و تطبیق‌پذیری سریع، بحران موجود را به فرصت تبدیل کنند.

گلشیرازی در ادامه تشکیل ستادهای بحران در سازمان‌ها و نهادهای اجتماعی مانند اتاق‌های بازرگانی و انجمن‌ها را ضروری دانست و بر همراهی و تعامل هر چه بیشتر در این حوزه تاکید کرد.

دبیر شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی، بسیج کردن امکانات در سطح دولت، بنگاه‌های اقتصادی و خانوار و تطبیق‌پذیری سریع را موجب عبور موفق از این بحران و تبدیل تهدید به فرصت دانست.

نیازمند اقدامات سریع دولت هستیم

گلشیرازی در ادامه بر ضرورت انجام اقدام‌های حمایتی عاجل از سوی دولت در عرصه‌های گوناگون از جمله حفظ نیروی انسانی، زنجیره تامین و حمایت مالی مستقیم و بی‌واسطه به بنگاه‌های اقتصادی تاکید کرد و گفت: در صورت گسیل حمایت مالی دولت به بنگاه‌های اقتصادی شاهد این حجم از متقاضیان بیمه بیکاری دوران کرونا و پیامدهای اجتماعی این بیکاری‌ها نخواهیم بود.

وی کم‌توجهی به بحران کرونای صنعتی و اتخاذ نشدن تدابیر لازم متناسب با سطح این بحران از سوی دولت را موجب ایجاد پیامدهای جبران‌ناپذیری بر اقتصاد کشور دانست و گفت: بیداری اقتصادی عبارتی است که باید در تمامی بسته‌های حمایتی دولت لحاظ شود. گلشیرازی تلنگر به فعالان اقتصادی برای درک شرایط عصر کرونای صنعتی و راه‌اندازی دوره‌های توانمندسازی آنها در نحوه مدیریت و رهبری، تغییرات حوزه بازاریابی، مالی، منابع انسانی و زنجیره تامین و چگونگی حرکت به سمت دنیای پس از کرونا را از جمله اقدامات اتاق بازرگانی بیان کرد.

در کنار اقتصاد بمانیم

گلشیری در ادامه سخنان خود افزود: زمان آن رسیده تا شعار «درخانه بمانیم» به «در کنار اقتصاد بمانیم» تغییر یابد تا با هوشیاری کامل و در کنار یکدیگر چرخ‌های اقتصاد را به حرکت درآورده که برای تحقق این امر، نیازمند حمایت هر چه بیشتر دولت و تعامل و برادری جامعه کارگری و صاحبان بنگاه‌ها هستیم.

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان در پایان سخنان خود گفت: بحران کرونا ما را به نهضتی اقتصادی ملزم می‌کند تا با بسیج کردن تمامی ظرفیت‌ها در سه حوزه دولت، بنگاه‌های اقتصادی و خانوارها بیداری اقتصادی را رقم بزنیم.

بودجه سال ۱۳۹۹ بازنگری شود

محمدرضا رجالی، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان نیز با بیان اینکه موانع کسب‌وکار در حوزه خدمات از مسائل جدی عصر کروناست، ادامه داد: در شرایطی که در بحران کرونا نوع گردشگری به‌شکل گردشگری نیابتی تبدیل شده اتاق بازرگانی اصفهان در حال تهیه زیرساخت‌های لازم در این نوع گردشگری بوده تا فعالان این حوزه بتوانند بخشی از فعالیت‌های خود را به‌صورت تورهای آنلاین ارائه کنند.

وی افزود: در شرایطی که کشورهایی مانند اسپانیا بیش از ۳۰ درصد تولید ناخالص داخلی خود را به حل بحران بنگاه‌های اقتصادی و ارائه کمک‌های بلاعوض تخصیص داده‌اند این رقم در ایران بسیار ناچیز و کمتر از ۵ درصد بوده که متناسب با بحران و شرایط آن نیست. رجالی تشکیل شورای‌عالی اقتصادی مدیریت کرونا در سطح حاکمیت و دولت و ایجاد کمیته‌های تامین امنیت غذایی، تقویت زیرساخت‌های درمان و بهداشت، کمیته اشتغال، تحریک دائمی بازار و گردش زنجیره‌ها را ضروری دانست. رئیس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی اصفهان همچنین خواستار بازنگری فوری در بودجه سال ۱۳۹۹ و تنظیم آن بر اساس شرایط موجود شد.

ارائه بسته‌های توانمندسازی

در ادامه احسان شهیر، مدیر توسعه کسب‌وکار اتاق بازرگانی اصفهان از رونمایی بسته چگونگی ایجاد ساختار بیداری اقتصادی در سازمان‌ها و ۹ دوره آموزشی ویژه مدیران اعم از سناریوی کرونای صنعتی، رهبری در دوران کرونا، زنجیره تامین، آینده پس از کرونا و... خبر داد و افزود: اتاق بازرگانی اصفهان هر دو هفته بسته‌های توانمندسازی را به زیست بوم کسب‌وکار ارائه خواهد کرد.

> در دومین نشست خبری رئیس اتاق بازرگانی با اصحاب رسانه با موضوع بیداری اقتصادی، بر ضرورت تطبیق‌پذیری سریع با شرایط بحران کرونا و هوشمندی بنگاه‌های اقتصادی در این دوران تاکید شد

> اتاق بازرگانی اصفهان هر دو هفته، بسته‌های توانمندسازی را به زیست بوم کسب‌وکار ارائه خواهد کرد

پالایش نفت بندرعباس تندیس نقره‌ای گرفت

شرکت پالایش نفت بندرعباس تندیس نقره‌ای دو ستاره پنجمین دوره جایزه ملی مدیریت انرژی ایران را کسب کرد.

به‌گزارش صمت از بندرعباس، در پایان ارزیابی پنجمین دوره جایزه ملی مدیریت انرژی سال ۹۸، شرکت پالایش نفت بندرعباس در بخش صنایع انرژی بر موفق به کسب تندیس نقره‌ای دو ستاره شد.

مدیرعامل شرکت پالایش نفت بندرعباس گفت: این جایزه براساس ارزیابی‌های انجام شده از سوی سازمان مدیریت صنعتی ایران به‌عنوان متولی برگزاری جایزه ملی مدیریت انرژی کشور، با توجه به نگرش، ساختار، فرآیند و دستاوردهای حاصل از عملکرد الگوی مدیریت مصرف انرژی به شرکت پالایش نفت بندرعباس اهدا شد.

هاشم نامور افزود: موفقیت کسب شده حاصل اقدام‌ها و تلاش‌های انجام شده مدیریت انرژی در چارچوب استفاده از مدل‌های ساختاری مدیریت انرژی و استاندارد بین‌المللی ISO۵۰۰۰۱، رعایت استاندارد ملی معیار مصرف انرژی ISIRI ۱۳۳۶۹، توجه به سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی و قانون اصلاح الگوی مصرف انرژی در شرکت پالایش نفت بندرعباس به‌دست آمده است.

کمک تجاری به مراکز درمانی چهارمحال‌وبختیاری

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان چهارمحال و بختیاری، گفت: چهارمین محموله تجهیزات پزشکی مورد نیاز برای مقابله با ویروس کرونا به همت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان چهارمحال و بختیاری تهیه و به مراکز درمانی استان تحویل شد.

به گزارش شاتا، آیت‌اله احمدی گفت: تاکنون ۴ محموله به ارزش بیش از ۱۴ میلیارد ریال تحویل دانشگاه علوم پزشکی استان شده است.

وی با اشاره به راه‌اندازی پویش «نفس» به‌منظور جذب مشارکت فعالان اقتصادی و اتاق بازرگانی برای مقابله با ویروس کرونا گفت: در این راستا محموله‌های گوناگون وارداتی و خرید داخلی تهیه شده و در اختیار دانشگاه علوم پزشکی قرار گرفته است.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان چهارمحال و بختیاری ارزش محموله چهارم در تامین نیازمندی‌های کادر درمانی و پرستاری برای مقابله با ویروس کرونا را یک میلیارد ریال اعلام کرد و گفت: این تجهیزات شامل ۴۰ هزار دستکش لاتکس و ترمومتر است.

احمدی افزود: اتاق بازرگانی استان چهارمحال و بختیاری تا شکست کامل ویروس کرونا در کنار کادر درمانی و جبهه سلامت قرار دارد و نیازمندی‌های آنها را تامین می‌کند.

واگذاری ناحیه صنعتی سیستان‌وبلوچستان به ۷۶۲هکتار رسید

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی سیستان و بلوچستان گفت: ۸۰ هکتار از اراضی شهرک‌ها و نواحی صنعتی به سرمایه‌گذاران و کارآفرینان در سال ۹۸ واگذار شد که این رقم در سال ۹۷ به میزان ۷۹ هکتار بود.

به‌گزارش صمت از استان سیستان و بلوچستان، علیرضا راشکی اظهار کرد: تاکنون ۷۶۲ هکتار از اراضی شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان به کارآفرینان واگذار شده است.

وی افزود: هم‌اکنون در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان ۱۲۸۹ واحد تولیدی با اشتغال ۱۳۰۵۰ و سرمایه‌گذاری ۵۴۴۱ میلیارد ریال براساس ارقام دفتری بهره‌برداری شده که از این تعداد ۴۲ واحد با سرمایه‌گذاری ۳۲۱ میلیارد ریال سهم سال ۹۸ بود که این تعداد توانسته‌اند زمینه اشتغال را برای ۲۸۰ نفر فراهم آوردند.

رئیس هیات‌مدیره شرکت شهرک‌های صنعتی استان یادآور شد: این تعداد واحد بهره‌برداری شده برای مدت مشابه در سال ۹۷ تعداد ۳۲ واحد با اشتغال ۱۴۶ نفر و سرمایه‌گذاری ۱۲۵ میلیارد ریال بود و در این بخش‌ها سال ۹۸ شاهد افزایش نسبت به سال قبل بودیم.

وی افزود: سال ۹۸ شاهد ۱۹ واحد تولیدی راه‌اندازی دوباره بودیم این در حالی است که این رقم در سال ۹۷ فقط ۱۵ واحد تولیدی بود.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی سیستان و بلوچستان تاکید کرد: در سال ۹۸ عملکرد شهرک‌سازی ۱۵۵۹۷۴ میلیون ریال و در سال ۹۷ فقط ۴۶۵۱۹ ریال بود که نشان‌دهنده بیش از ۳ برابر افزایش است و جهش چشمگیری را در این بخش شاهد بودیم.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی سیستان و بلوچستان گفت: نظام تشویق و پاداش درباره پیشنهادهای عملی و کاربردی همکاران این مجموعه در حوزه تخصصی و فرابخشی برای جهش تولید، در شرکت شهرک‌های صنعتی سیستان و بلوچستان به‌کار گرفته می‌شود.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی سیستان و بلوچستان اظهارکرد: این مورد در نخستین نشست کارگروه جهش تولید شرکت مصوب شد.

راشکی اظهار کرد: در این نشست قرار شد، تمام پیشنهادها به دبیر خانه کارگروه ارجاع شود و پس از اولویت‌بندی در حوزه‌های تخصصی و تدوین ساختار شکست کار هر یک از پیشنهادها و تصویت در کارگروه مربوط، نمودار گانت مرتبط با پیشنهادها مصوب طراحی و در مرحله بعد وارد مرحله اجرا می‌شود.

وی افزود: از دیگر مصوبات این نشست، تفویض اختیارات در حوزه‌های گوناگون برای کوتاه شدن فرآیندها و تسریع کار ارباب‌رجوع و سرمایه‌گذاران مورد مطالعه قرار گیرد که پس از تایید در شورای معاونان و مدیران شرکت عملیاتی شود.رئیس هیات‌مدیره شرکت شهرک‌های صنعتی استان یادآور شد: دومین نشست کارگروه جهش تولید قرار است در نیمه اردیبهشت برگزار شود تا درباره پیشنهادهای اجرایی درباره جهش تولید تصمیم‌گیری شود.

وی افزود: هم‌اکنون تعداد ۵۰ پیشنهاد گوناگون در حوزه صنایع کوچک، علاوه‌بر پیشنهادهای گسترده درباره تکمیل زیرساخت‌ها به کارگروه جهش تولید از سوی کارکنان شرکت ارائه شده است.

تشدید نظارت بر قیمت‌ها در بازار یزد

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان یزد گفت: همزمان با فرا رسیدن ماه مبارک رمضان و افزایش تقاضای عمومی برای کالاها و اقلام پرمصرف و مرسوم در این ماه، به‌منظور جلوگیری از کمبود و نوسان نامتعارف قیمت‌ها، نظارت بر بازار آغاز می‌شود.

به گزارش روزنامه صمت از یزد، محمدرضا علمداریزدی بیان کرد: این سازمان پیش‌بینی‌های لازم متضمن تمهیدات مناسب و انجام هماهنگی‌های مورد نیاز برای حضور حداکثری ظرفیت بازرسی برای تشدید اقدامات نظارت و بازرسی مشتمل بر مراقبت و پایش بازار و توجه ویژه به موضوع تامین و توزیع بهنگام کالاهای پرتقاضای این ماه مبارک با هدف سهولت و سرعت دسترسی مردم به کالاهای مورد نیاز با قیمت مصوب و مناسب را در دستور کار خود قرار داده است.

علمداریزدی افزود: نظارت بر عملکرد واحدهای تولیدی، توزیعی و خدماتی و برخورد با تخلفات احتمالی، هماهنگی با اتاق اصناف متناسب با وظایف محوله (در سطوح خرده‌فروشی)، استفاده از ظرفیت بازرسان و ناظران افتخاری، برنامه‌ریزی برای جلب مشارکت سایر نهادهای ذی‌ربط و انجام گشت‌های مشترک بازرسی از دیگر برنامه‌های این سازمان در ایام ماه مبارک رمضان است که از هم اکنون در اولویت و دستور کار قرار گرفته است.

رئیس سازمان صنعت، معدن وتجارت استان با توصیه به بنگاه‌های اقتصادی استان برای رعایت قوانین نظام صنفی و قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان، از شهروندان خواست تا شکایات و گزارش‌های خود درباره تخلفات احتمالی را با سامانه تلفنی ۱۲۴ یا اپلیکیشن آپ اطلاع‌رسانی کنند.

ساخت یک واحد مسکونی خیریه در ایرانشهر

با حضور دادمحمد بامری مدیر املاک و حقوقی اداره کل راه و شهرسازی جنوب استان سیستان و بلوچستان، مرتضی سایگانی معاون هماهنگی امور عمرانی معاونت استانداری و فرمانداری ویژه شهرستان ایرانشهر، نماینده آستان قدس‌رضوی و دیگر مسئولان و خیران محلی، عملیات ساخت یک واحد مسکونی خیریه برای بانوی معلول، فاطمه حملی، در روستای چاه‌جمال شهرستان ایرانشهر با مشارکت اداره‌کل راه و شهرسازی جنوب استان آغاز شد. به گزارش صمت از سیستان و بلوچستان، دادمحمد بامری، مدیر املاک و حقوقی اداره کل راه و شهرسازی جنوب استان در این‌باره اظهارکرد: زمین مورد نیاز برای ساخت این واحد مسکونی با مساحت ۲۰۰ مترمربع از سوی مدیر کل راه و شهرسازی جنوب استان براساس اختیارات و بخشنامه‌های ابلاغی به بانوی معلول فاطمه حملی اهدا شده است و در کمترین زمان ممکن با همت خیران منطقه ساخته و تجهیز خواهد شد. همچنین بامری از راه‌اندازی انجمن خیران مسکن‌ساز در جنوب استان در آینده نزدیک خبر داد و گفت: با توجه به تاکید مداوم حمزه امیریان، مدیرکل راه و شهرسازی جنوب استان، امسال برای حمایت و برطرف کردن مشکل تامین مسکن قشرهای آسیب‌پذیر و نیازمند، با همکاری ادارات و نهادهای حمایتی و خیران برنامه‌هایی را در دستور کار داریم.

گزارش بانک‌مرکزی از ارائه تسهیلات به بخش‌های گوناگون اقتصاد

بانک‌ها سال گذشته ۲۶ درصد بیشتر وام دادند

بانک‌ها در سال گذشته ۹۷۵ هزار میلیارد تومان تسهیلات به بخش‌های اقتصادی گوناگون کشور پرداخت کرده‌اند. براساس تازه‌ترین آمار بانک مرکزی از تسهیلات ارائه‌شده به بخش‌های گوناگون اقتصادی، تسهیلات پرداختی بانک‌ها به بخش‌های اقتصادی با حدود ۹۷۵ هزار میلیارد تومان در مقایسه با سال قبل از آن، ۲۰۱ هزار میلیارد تومان، معادل ۲۶ درصد افزایش داشته است. به‌گزارش نقل از بانک مرکزی، سهم تسهیلات پرداختی در قالب سرمایه در گردش در تمام بخش‌های اقتصادی در ۱۲ ماهه سال ۹۸ مبلغ ۵۲۶۱.۴ هزار میلیارد ریال معادل ۵۴ درصد کل تسهیلات پرداختی بود که در مقایسه با دوره مشابه سال قبل مبلغ ۵.۹۴۱ هزار میلیارد ریال معادل ۲۱.۸ درصد افزایش داشته است. سهم تسهیلات پرداختی بابت تأمین سرمایه در گردش بخش صنعت و معدن در ۱۲ ماه سال ۹۸ معادل ۳.۲۱۶۷ هزار میلیارد ریال بوده که حاکی از تخصیص ۴۱.۲ درصد از منابع تخصیص یافته به سرمایه درگردش تمامی بخش‌های اقتصادی (مبلغ ۵۲۶۱.۴ هزار میلیارد ریال) است.

همچنین از ۳۱۷۲.۴ هزارمیلیارد ریال تسهیلات پرداختی در بخش صنعت و معدن معادل ۶۸.۳ درصد آن (مبلغ ۲۱۶۷.۳ هزار میلیارد ریال) در تأمین سرمایه در گردش پرداخت شده که بیانگر توجه و اولویت‌دهی به تأمین منابع برای این بخش ازسوی بانک‌ها در سال جاری است.

تسهیلات دانش‌بنیان‌ها

همچنین بانک مرکزی از اعطای ۱۳۷.۶ هزار میلیارد ریال تسهیلات به شرکت‌های دانش‌بنیان خبر داد. طی ۱۲ ماهه ۹۸ به ۱۱۰۸ شرکت دانش‌بنیان مبلغ ۱۳۷.۶ هزار میلیارد ریال (میانگین هر شرکت ۱۲۴.۲ میلیارد ریال) تسهیلات پرداخت شد که نسبت به ۱۲ ماهه سال ۱۳۹۷ به میزان ۷۴.۵ درصد افزایش داشته است.

بر این اساس، بیشترین تسهیلات طی دوازده ماهه سال ۹۸ از سوی بانک‌های ملت به مبلغ ۲۸.۲ هزار میلیارد ریال، ملی به مبلغ ۲۱.۲ هزار میلیارد ریال و صادرات به مبلغ ۱۹.۸ هزار میلیارد ریال پرداخت شده است.


عکس: صمت

گروه بانک و بیمه
editor@smtnews.ir

سال ۹۸ بخش خدمات بیشترین وام را دریافت کرده و ۳ میلیون و ۶۷۲ هزار واحد خدماتی ۳۲۸ هزار میلیارد تومان تسهیلات گرفته‌اند که میانگین وام هر واحد خدماتی ۹۰ میلیون تومان بوده است

تسهیلات خرید و توسعه‌ای

وام برای خرید کالای شخصی که به رشد تقاضا برای خرید کالا کمک می‌کند و موجب رشد تولید و رونق می‌شود نیز به ۳. ۱۱ درصد تسهیلات معادل ۱۱۰ هزار میلیارد تومان رسیده است. این در حالی است که وام خرید مسکن به‌دلیل رکود حاکم بر بخش مسکن فقط ۲ .۹ درصد وام‌ها به مبلغ بیش از ۲۸ هزار میلیارد تومان را به خود اختصاص داده است. سایر تسهیلات نیز به مبلغ ۴۰ هزار میلیارد تومان ۱. ۴ درصد وام‌ها را در برگرفته است.

سهم سرمایه در گردش

در مقابل افزایش وام‌های توسعه‌ای و ایجادی، سهم سرمایه در گردش که در سال‌های قبل تا ۷۰ درصد تسهیلات را به خود اختصاص می‌دهد و به‌طور عمده برای سرپاماندن واحدهای اقتصادی پرداخت می‌شد، با رقم ۵۲۶ هزار میلیارد تومان به حدود ۵۴ درصد تسهیلات کاهش یافته است.

به عبارت دیگر، بانک‌ها در سال ۹۸ سهم ایجاد و توسعه و خرید کالا را از وام‌های بانکی افزایش داده و این موضوع به رشد تولید و ظرفیت‌سازی و ایجاد تقاضا در بازار کمک می‌کند. از سوی دیگر، ترکیب استفاده واحدها و بخش‌های اقتصادی نشان می‌دهد که تعداد ۱۰ میلیون و ۵۴۳ هزار واحد اقتصادی از تسهیلات بانکی در سال ۹۸ استفاده کرده و ۹۷۵ هزار میلیارد تومان وام گرفته‌اند و میانگین وام هر واحد اقتصادی معادل ۹۲.۵ میلیون تومان بوده است.

تسهیلات بخش خدمات

بخش خدمات بیشترین وام را دریافت کرده و ۳ میلیون و ۶۷۲ هزار واحد خدماتی رقم ۳۲۸ هزار میلیارد تومان تسهیلات گرفته‌اند که میانگین وام هر واحد خدماتی ۹۰ میلیون تومان بوده است. در بخش صنعت و معدن ۳۹۱ هزار واحد صنعتی و معدنی معادل ۳۱۷ هزار میلیارد تومان تسهیلات گرفته‌اند که میانگین پرداختی هر فقره ۸۱۰ میلیون تومان بوده است.

در بخش بازرگانی ۳ میلیون و ۶۸۵ هزار واحد ۱۸۵ هزار میلیارد تومان تسهیلات گرفته و میانگین وام هر واحد بازرگانی ۵۰ میلیون تومان بوده است. در بخش ساختمان و مسکن نیز یک میلیون و ۲۰۵ هزار واحد معادل ۶۸ هزار میلیارد تومان وام گرفته‌اند که میانگین وام هرواحد مسکن و ساختمان معادل ۵۷ میلیون تومان بوده است. از سوی دیگر، بخش کشاورزی برای یک میلیون و ۵۸۸ هزار واحد معادل ۷۴ هزار میلیارد تومان تسهیلات گرفته که میانگین وام هر واحد معادل ۴۷ میلیون تومان بوده است.

بانک مرکزی از اعطای ۱۳۷.۶ هزار میلیارد ریال تسهیلات به شرکت‌های دانش‌بنیان خبر داد

صاحبان مشاغل خودرویی مالیات مقطوع می‌پردازند



رئیس کل سازمان امور مالیاتی با اشاره به اینکه صاحبان مشاغل خودرویی تکلیفی به تسلیم اظهارنامه مالیاتی ندارند، گفت: مالیات عملکرد سال ۹۸ این مودیان، به روال سال‌های گذشته، به صورت مقطوع تعیین می‌شود.

به‌گزارش وزارت امور اقتصادی و دارایی، امیدعلی پارسا افزود: بنا به اختیار حاصل از تبصره ماده ۱۰۰ قانون مالیات‌های مستقیم، مالیات عملکرد سال ۹۸ صاحبان وسایط نقلیه مسافری، باری و ماشین‌آلات راهسازی و صنعتی، با رعایت گروه‌بندی استان‌ها به صورت مقطوع تعیین می‌شود.

براساس این دستورالعمل، استان‌های کشور با توجه به امکانات و شاخص‌های موثر و به لحاظ وضعیت اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی و نیز شرایط جوی به۵ گروه تقسیم شده‌اند که طبق آن، گروه نخست شامل شهر تهران؛ گروه دوم شامل استان‌های آذربایجان شرقی، اصفهان، البرز، خراسان رضوی، فارس، قزوین، گیلان، هرمزگان، مازندران و استان تهران به جز شهر تهران؛ گروه سوم شامل استان‌های آذربایجان غربی، کرمان، گلستان، سمنان، زنجان، قم، همدان، مرکزی، یزد، بوشهر و خوزستان؛ گروه چهارم شامل استان‌های چهارمحال و بختیاری، کرمانشاه، لرستان، خراسان شمالی و اردبیل و گروه پنجم شامل استان‌های سیستان و بلوچستان، خراسان جنوبی، کردستان، ایلام و کهگیلویه و بویراحمد است.

مالیات عملکرد صاحبان وسایط نقلیه عمومی تا ظرفیت ۷ تن، براساس تقسیم‌بندی فوق و با اعمال ضرایب ۷۵ درصد تا ۱۰۰ درصد میزان مالیات سال گذشته تعیین شده است.

همچنین درباره مالکان تاکسی و وانت بار که مالک بیش از یک خودرو از انواع مذکور باشند، مالیات خودروهای بعدی نیز به صورت مقطوع تعیین شده است. برای سایر صاحبان مشاغل خودرویی که دارای بیش از یک خودرو باشند، مالیات خودروهای بعدی به صورت مقطوع با ۲۵ درصد افزایش نسبت به جدول مربوط، محاسبه و وصول خواهدشد.

همچنین در صورتی که خودرو اول مودی تاکسی یا وانت بوده و خودروهای بعدی از سایر خودروها یا ادوات موضوع جداول این دستورالعمل باشد، مالیات خودروهای بعدی با در نظر گرفتن رقم مربوط به مالیات خودرو یا وسیله مذکور، با ۲۵ درصدافزایش به صورت مقطوع خواهد بود.

مودیانی که در سال ۱۳۹۸ به‌طور کامل فعالیت نداشته‌اند، مالیات آنها براساس مدت کار کرد، محاسبه می‌شود.

مطابق این دستورالعمل، در راستای تبصره ماده ۱۰۰ قانون مالیات‌های مستقیم، صاحبان مشاغل خودرویی، تکلیفی به تسلیم اظهارنامه مالیاتی و اسناد و مدارک موضوع آیین نامه ماده ۹۵ قانون مذکور نخواهند داشت.

همچنین، براساس این دستورالعمل، مالیات عملکرد سال ۱۳۹۹ صاحبان خودروهایی که در این سال به‌صورت قطعی واگذار می‌شوند، به‌صورت علی الحساب، بر مبنای مدت فعالیت با ۲۰ درصد افزایش از جداول موضوع این دستورالعمل و رعایت سایر بندهای این دستورالعمل و نیز مالیات صاحبان خودروهای مدل ۱۳۹۹ به نسبت مدت فعالیت در سال مذکور معادل ۲۰ درصد بیشتر از مالیات خودروهای مدل ۱۳۹۸ تعیین می‌شود.

بین‌الملل

هشدار برای بزرگ‌ترین اقتصاد اروپا

موسسه اقتصادی آلمان نسبت به کوچک شدن ۶.۶ درصدی اقتصاد این کشور بر اثر کرونا هشدار داد. به‌گزارش رویترز، موسسه اقتصادی آلمان در گزارشی هشدار داد که بزرگ‌ترین اقتصاد اروپا بر اثر کرونا، امسال ۶.۶ درصد کوچک خواهد شد و بازگشت فعالیت‌های اقتصادی به سطح پیش از زمان کرونا تا پایان سال ۲۰۲۱ ممکن نخواهد بود.

در ۳ماه نخست امسال، رشد اقتصادی آلمان به منفی ۱.۹ درصد رسید که این رقم ممکن است در ۳ ماهه دوم سال به رقم بی‌سابقه منفی ۱۲.۲ درصد برسد. این موسسه همچنین اعلام کرده که نظرسنجی از شرکت‌های آلمانی نشان می‌دهد اطمینان آنها نسبت به چشم‌انداز اقتصاد این کشور به پایین‌ترین سطح خود رسیده است و شواهد حاکی از آن است که ورود اقتصاد آلمان به یک رکود عمیق، تقریبا اجتناب‌ناپذیر است.

دولت آلمان برای حمایت از بخش‌های مختلف اقتصاد این کشور، تاکنون ۷۵۰ میلیارد یورو در نظر گرفته و روند بازگشایی تدریجی کسب و کارها در بخشی از مناطق این کشور آغاز شده است.

آنگلا مرکل، صدراعظم آلمان نیز در اظهاراتی مشابه هشدار داده تهدید کرونا برای اقتصاد کاملا واقعی است و مردم باید فاصله‌گذاری اجتماعی را کاملا رعایت کنند.

پیش از این نیز گروه مشاوران اقتصادی آلمان با هشدار نسبت به همه‌گیری کرونا در این کشور نوشت که رشد بزرگ‌ترین اقتصاد اروپا در سال جاری ممکن است به منفی ۵.۴ درصد برسد. هر چند آلمان در مقایسه با دو اقتصاد بزرگ دیگر اروپا یعنی انگلیس و فرانسه وضعیت بهتری دارد، اما این کشور هنوز هم یکی از کانون‌های جدی درگیر با کرونا در این قاره است و دولت مجبور شده مدارس، فروشگاه‌ها و باشگاه‌های ورزشی را برای جلوگیری از شیوع بیشتر بیماری تعطیل کند. تاکنون بیش از ۲۵ هزار آلمانی به کرونا مبتلا شده و بیش از ۶۱۰۰ نفر جان خود را از دست داده‌اند.

باجه خبر

خرید آنلاین اقساطی بانک پاسارگاد

سپرده‌گذاران بانک‌پاسارگاد، در طرح خرید آنلاین اقساطی، می‌توانند به پشتوانه سپرده خود، به‌طور آنلاین و اقساطی خرید کنند.

به گزارش ایلنا، در طرح خرید آنلاین اقساطی بانک‌پاسارگاد، مشتریان دارای سپرده‌های قرض‌الحسنه جاری بدون دسته چک و سپرده‌های سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت و بلندمدت، این امکان را دارند که پس از عضویت در طرح و وثیقه کردن سپرده خود، تا سقف ۹۰ درصد مبلغ سپرده، به‌صورت «اقساطی»، «طبق شرایط توافقی با فروشگاه» و «بدون پرداخت کارمزد به بانک»، کالا یا خدمات موردنظر خود را از فروشگاه‌های آنلاین طرف قرارداد با بانک خریداری کنند.

هموطنان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر با مرکز مشاوره و اطلاع‌رسانی بانک‌پاسارگاد به شماره ۸۲۸۹۰ تماس حاصل کرده یا به سامانه CRM در سایت این بانک به نشانی https: //www.bpi.ir/crm مراجعه کنند.

عملیات بازار باز در بانک صادرات

مدیرعامل بانک صادرات اظهارکرد: انتظار می‌رود سود ETFها بیشتر بازده بدون ریسک باشد. نرخ بازده بدون ریسک درحال‌حاضر بین ۱۵ تا ۱۸ درصد است و به‌طور قطع، بازدهی صندوق بیشتر از این اعداد خواهد بود.

حجت‌الله صیدی در گفت‌وگو با ایلنا، درباره میزان فعالیت این بانک در عملیات بازار باز و انتشار اخباری مبنی بر استقبالنکردن بانک‌ها از فعالیت در این بخش اظهارکرد: بانک صادرات در عملیات بازار باز فعال است و در مدت راه‌اندازی این بازار تاکنون، حدود ۳۰ هزار میلیارد تومان عرضه و معامله داشته‌ایم. وی ادامه داد: شاید استقبال نکردن به این دلیل است که نیاز به نقدینگی برای برخی از بانک‌ها حل شده است، اما هنوز هم برخی از بانک‌ها به نقدینگی نیاز دارند از این‌رو معاملات در بازار بازار انجام می‌شود. مدیرعامل بانک صادرات همچنین درباره انتشار تحلیل‌هایی مبنی بر تفاوت‌های صندوق‌های سرمایه‌گذاری معامله‌پذیر در ایران و سایر کشورها گفت: ETF در همه جای جهان مبتنی بر دارایی‌های آن صندوق است که در ایران هم همین روال پیش می‌رود. صیدی افزود: صندوق‌های معامله‌پذیر در ایران با جهان تفاوت عمده‌ای ندارند، این دارایی‌ها به‌طور مستقیم بستگی به ریسک و بازده تک‌تک سهام دارند. وی با تاکید بر اینکه ترکیب دارایی‌ها و نحوه عملکرد بازارگردان بسیار مهم است، ادامه داد: باید دید آیا بازارگردان با روند محتاطانه عمل می‌کند یا خیر. باید توجه داشته باشیم که تمام این موضوع‌ها بر نرخ و ارزش سهام این صندوق‌ها اثرگذار است. مدیرعامل بانک صادرات با بیان اینکه صندوقی که به‌زودی عرضه می‌شود، ۵ دارایی قوی و بنیادی دارد که سهام ۳ بانک هم در این صندوق حضور دارد، گفت: سهام بانک‌ها دارایی ETF به‌شمار می‌رود و ارزش صندوق را مشخص می‌کنند. صیدی درباره ارزندگی این سهام‌ها تاکید کرد: انتظار می‌رود سود این صندوق‌ها بیش از بازده بدون ریسک باشد. نرخ بازده بدون ریسک درحال‌حاضر بین ۱۵ تا ۱۸ درصد است و به‌طورقطع بازدهی صندوق بیشتر از این خواهد بود.

«پیکاپ» در شعب منتخب بانک آینده

رونمایی از سامانه «پیکاپ» (پیشخوان کارگزاری در بازار پول) در شعب منتخب بانک آینده، در مراسمی با حضور محمد فطانت مدیرعامل، حسین فهیمی مدیرعامل شرکت سپرده مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سمات) و جمعی از مدیران ارشد بانک آینده، انجام شد.

به گزارش روابط عمومی بانک آینده، با راه‌اندازی سامانه «پیکاپ» (پیشخوان کارگزاری در بازار پول) در شعب منتخب بانک آینده و احراز هویت نهایی در سامانه «سجام»، فعالان بازار سرمایه در هیچ‌یک از مراجعات بعدی خود به نهادهای مالی اعم از کارگزاری‌ها، صندوق‌های سرمایه‌گذاری، شرکت‌های تأمین سرمایه و...، نیاز به احراز هویت دوباره نخواهند داشت. امکان دریافت کد بورس، دریافت کاربری کارگزاری بانک آینده، تغییر کارگزار ناظر و...، از جمله دیگر امکانات سامانه «پیکاپ» به‌شمار می‌رود. محمد فطانت، مدیرعامل بانک آینده، ضمن تأکید بر ارزش‌آفرینی هر چه بیشتر برای مشتریان بازار سرمایه، اظهارکرد: تلاش ما براین است که این خدمت برای تمام ۴ میلیون و ۵۰۰ هزار نفری که درحال‌حاضر، به‌عنوان مشتری، عضوی از خانواده بزرگ بانک آینده، به‌شمار می‌آیند، به‌طور فراگیر عملیاتی شود و طبیعتاً در صورت تمایل، برای هر یک از هموطنان عزیز که به جمع مشتریان بانک بپیوندند، بلافاصله این امکان، فراهم خواهد بود تا ضمن دریافت کد بورسی خود، وارد بازار سرمایه کشور شوند.

سرپرست بانک مسکن معرفی شد

نادر قاسمی‌ایمنی، با حفظ سمت عضو هیات مدیره، سرپرست جدید بانک مسکن شد. به گزارش پایگاه خبری بانک مسکن-هیبنا، فرهاد دژپسند، وزیر امور اقتصادی و دارایی در پی درگذشت نابهنگام رحیمی‌انارکی، مدیرعامل بانک مسکن، طی حکمی نادر قاسمی‌ایمنی را با حفظ سمت عضو هیات مدیره به‌عنوان سرپرست جدید بانک مسکن معرفی کرد. در متن این حکم آمده است: امید است با اتکال به خداوند متعال و با رعایت اصول قانون‌مداری، اعتدال‌گرایی و منشور اخلاقی دولت تدبیر و امید، در انجام ماموریت‌ها و وظایف موفق و موید باشید.

قاسمی‌ایمنی، سرپرست جدید بانک مسکن و عضو هیات مدیره، حدود ۳۳ سال است که در این بانک فعالیت می‌کند و پیش از این مدیر امور اعتبارات بانک بوده و قبل از آن نیز ریاست ادارات مختلف بانک مسکن از جمله اداره کل طرح و برنامه، اداره کل ارزیابی عملکرد، اداره کل امور شعب و مدیریت مناطق، ریاست شعب و مناصب مختلف را برعهده داشت.

نظرگاه



دغدغه مدیریت دارایی‌ها و بدهی‌ها

محمدمهدی آزادی
کارشناس بانکی

شواهد حاکی از آن است که اپیدمی ویروس تاجدار، اقتصاد جهان را به‌شدت تحت‌تأثیر قرار خواهد داد، به طوری که پیش‌بینی‌های سازمان همکاری‌های اقتصادی و توسعه (OECD) و نیز صندوق بین‌المللی پول درباره رشد اقتصادی کشورهای گوناگون را تغییر داده است. کاهش تولید محصولات و خدمات نشات گرفته از تعطیلی بنگاه‌های اقتصادی، به‌طور قطع، تولید ناخالص ملی و داخلی کشورها را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد و همین امر می‌تواند زمینه‌ساز بروز بحران‌های مالی در سطح بین‌المللی باشد.

با توجه به شیوع ویروس و ایجاد اختلال در شرایط اقتصادی کشور، تمامی بنگاه‌های اقتصادی در برآورد درآمدها و هزینه‌های خود، میزان تولید و فروش و میزان سرمایه در گردش خود با پیچیدگی‌های فراوانی روبه‌رو خواهند بود که این امر علاوه بر افزایش ریسک اعتباری بانک‌ها از ناحیه عدم ایفای به موقع تعهدات ازسوی بدهکاران، چالش مدیریت نقدینگی را در تمام سطوح از جمله بانک‌ها جدی‌تر خواهد کرد.

بانک‌ها در تحقق الزامات مدیریت ریسک نقدینگی، میزان دارایی‌های نقد با کیفیت خود به‌منظور پوشش جریانات نقد خروجی را ماهانه برآورد می‌کنند. با توجه به شرایط فعلی اقتصادی، احتمال خروج سپرده‌ها و افزایش نرخ نکول تسهیلات، افزایش جریانات نقد خروجی و کاهش جریانات نقد ورودی، بسیار محتمل بوده که ممکن است نسبت پوشش نقدینگی بانک را کاهش دهد.

در شرایطی که تأثیر بحران کرونا بر برخی از کسب و کارها و بخش‌هایی از اقتصاد محدود نخواهد بود، زنجیره عرضه نیز متأثر از این بحران دچار گسستگی خواهد شد و حلقه‌های ضعیف به مرور خارج شده و تأثیرشان را بر دیگر بخش‌های اقتصادی خواهند گذاشت. اما بانک‌ها به‌عنوان یک حلقه قدرتمند باید آماده فعالسازی بخش‌های ضعیف از طریق تامین مالی باشند، چراکه بعد از بحران حلقه‌های ضعیف باید دوباره به زنجیره عرضه کالا و خدمات متصل شوند.

کنترل این شرایط برای بانک مهم است. بانک باید به شناسایی و ارزیابی ریسک‌های پیش‌رو پرداخته و با توجه به تهدیدهای شناسایی شده، راهکارهای موثر و قابل اجرا منطبق با دستورالعمل‌های بانک مرکزی و مقررات ناظر بر بانکداری در دستور کار قرار دهد. انعطاف در سازکارهای سازمانی و همچنین سرعت در تصمیم‌گیری می‌تواند نقش مهمی در مدیریت بحران کنونی داشته باشد.

به‌طور کلی، ریسک عملیاتی شیوع ویروس کرونا برای اقتصاد جهان و اجزای تشکیل‌دهنده آن، بسیار غیرمنتظره بوده است و راه‌حل مشخص و منسجمی برای عبور از این بحران وجود ندارد. با این همه، بانک‌ها می‌توانند از طریق بهبود مدیریت دارایی‌ها از جمله نقود، تسهیلات و دارایی‌های غیرمولد، توزیع سررسید بدهی‌ها و مدیریت آنها از یک سو و نیز توسعه زیرساخت‌های بانکداری دیجیتال و ارتقای خدمات غیرحضوری از سوی دیگر، تا حد زیادی اثرات بحران کنونی را تعدیل کنند.

یکشنبه
۱۴ اردیبهشت۱۳۹۹- ۹ رمضان ۱۴۴۱ - ۳ مه۲۰۲۰-شماره۱۵۱۲-پیاپی ۲۸۳۰

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: مسعود دهشور
سردبیر:عاطفه خسروی

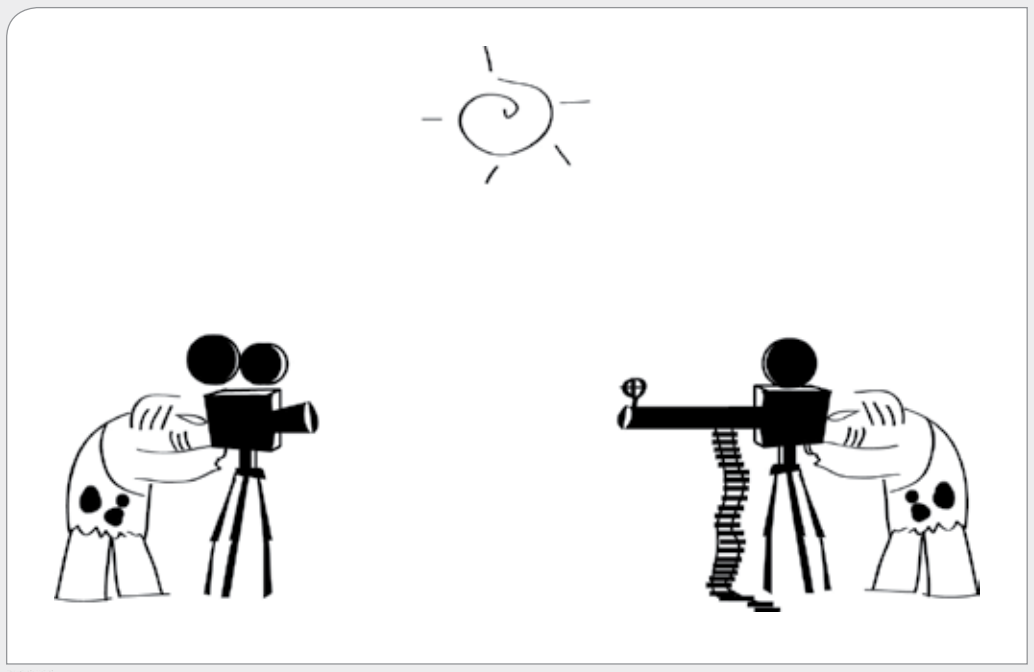
تلفن:۸۲۱۹۰-نمابر:۸۸۷۱۳۷۳۰-پیامک:۳۰۰۰۸۲۱۹۰-پیامگیر صوتی:۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ -نمابر آگهی ها:۸۸۱۰۳۷۳۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام‌فراهانی-کوچه آزادگان شماره۲۶-کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی:pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها:ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: صمت

گرامیداشت هزاران سال فرهنگ، تمدن و هنر

۱۰ اردیبهشت که سالروز اخراج پرتغالی‌ها از جزیره هرمز است، در سال ۱۳۸۴ ازسوی شورای‌عالی انقلاب فرهنگی به نام روز ملی خلیج‌فارس نام‌گذاری شده است. خلیج‌فارس مهد فرهنگ‌ها و تمدن‌های کهن و باستانی جهان به‌شمار می‌رود. خلیج‌فارس، نامی برخاسته از تاریخ، فرهنگ و تمدن بزرگ و کهن ایرانی است که شواهد و مدارک و مستندات ما را به جایگاه ممتاز و عظیم آن در میراث فرهنگی مشترک بشری رهنمون می‌کند. اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهوری در حساب کاربری خود در توییتر نوشت: خلیج‌فارس نامی است که تاریخ اجازه جعلش را نمی‌دهد و محلی که صلح و همزیستی منطقه‌ای راه را بر مداخله و شرارت سلطه‌گران می‌بندد. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز طی پیامی روز ملی خلیج‌فارس را فرصتی برای گرامیداشت هزاران سال فرهنگ، تمدن و هنر ایرانیان دانست و گفت: سده‌های پی‌درپی سکونت و خلق آثار شگفت‌انگیز فرهنگی و هنری در کرانه این دریا، تمدن دیرپا و ذوق هنری سرشار ایرانیان را نمایان ساخته است.

در متن پیام معاون اول رئیس‌جمهوری آمده است:

خلیج فارس است نامی که تاریخ اجازه جعلش را نمی‌دهد و محلی که صلح و همزیستی منطقه‌ای راه را بر مداخله و شرارت سلطه‌گران می‌بندد. امروز روز ملی خلیج‌فارس است؛ نامی که تاریخ اجازه جعلش را نمی‌دهد و محلی که صلح و همزیستی منطقه‌ای راه را بر مداخله و شرارت سلطه‌گران می‌بندد.

خلیج همیشه فارس؛ میدان همزیستی و همکاری واقعی همه همسایگان است و دولت و ملت ایران همیشه آماده این کار بوده‌اند و در این وضعیت بحرانی جهانی، آماده‌تر.

در متن پیام وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز آمده است:

بندرها و جزایر آباد و پرنعمت که هر یک چند سده در شمال، جنوب، غرب و شرق این دریا خودنمایی کرده‌اند و کاوش‌های باستان‌شناسی در این شهرها، فرهنگ، هنر و اقتصاد ایرانیان را در گذشته‌های دور بر ما روشن می‌سازد. این تمدن در شمال و جنوب خلیج‌فارس ریشه داشته و ساکنان کنونی همه بخش‌ها و کرانه و پس‌کرانه‌های خلیج‌فارس وامدار و میراث‌دار فرهنگ و تمدن ایرانی هستند. باستان‌شناسان در جای جای خلیج‌فارس هرچه بیشتر این کرانه‌ها را کاوش کنند، یادگارهای بیشتری از تمدن و فرهنگ و هنر ایرانی در آن خواهند یافت.

خطه خلیج‌فارس زادگاه انسان‌هایی است که پیشینه درازی در مرزداری، دریانوردی و بازرگانی دارند. هزاره‌های پی‌درپی بازرگانی با شرق و غرب، از خاور دور تا هند و بندرهای افریقا هر کدام یادگارهای بسیاری از فرهنگ، هنر، دین و مذهب ایرانیان را در خود جای داده است. دریانوردان این مرز و بوم در سفرهای بازرگانی دور و دراز خود علاوه بر خرید و فروش کالا، آداب و رسوم ایرانیان را نیز برای میزبانان خود به ارمغان می‌بردند. بازرگانان که رواج و پیشرفت کار خود را وابسته به وجود امنیت و آرامش می‌دیدند در هنگام جنگ و جدال و یورش بیگانگان به این سرزمین لباس سربازی به تن کرده و پاسدار مرزها و امنیت، ناموس و فرهنگ و تمدن این سرزمین بوده‌اند.

از منظر سیاسی نیز کرانه و پس‌کرانه این دریا در شمال و جنوب و شرق و غرب از سده‌های پیش از میلاد مسیح در اختیار ایرانیان بوده و کاوش‌های باستان‌شناسی در شهرهای گوناگون در همه کرانه و پس‌کرانه‌های خلیج‌فارس در شمال و جنوب و شرق و غرب گواه این نظریه است.

ایرانیان پیش از آنکه دیگر اقوام به کرانه‌های این دریا وارد شوند هزاره‌های پی‌درپی ساکن این کرانه‌ها بوده و تمدن دیرپایی را در کرانه‌های خلیج‌فارس پی‌ریزی کرده‌اند که دیگر اقوام و ملل را به خود جذب کرده است. به گواهی مورخان خلیج‌فارس خاستگاه تمدن بشری است؛ مدنیتی که همه جهانیان مدیون آن هستند. همه گروه‌های قومی و زبانی در جای جای ایران اسلامی پاسدار این میراث ارزشمند بوده و نام خلیج‌فارس برای تک‌تک ایرانیان یادآور شکوه، بزرگی و تاریخ زرین فرهنگ و تمدن ایرانی در جهان است.

کتاب الکترونیکی ۲۳۶ هزار نسخه فروخت

معاون امور فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به برخی اقدامات این معاونت در ایام شیوع ویروس کرونا، گفت: در این ایام از خرید بیش از ۲۳۶ هزار نسخه کتاب الکترونیکی حمایت شد. محسن جوادی گفت: بیش از ۲۳۶ هزار نسخه کتاب الکترونیکی با ارزشی بالغ بر ۲۶ میلیارد ریال فروخته شد.

این میزان فروش از رشد مطلوب کمی و کیفی ناشران الکترونیک کشور در سال‌های اخیر حکایت می‌کند که منجر به استقبال مخاطبان از محصولات این حوزه شده است.

به‌گزارش مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، محسن جوادی با اعلام این خبر برخی از اقدامات و فعالیت‌های این معاونت در این ایام را تشریح کرد.



وی افزود: با شیوع و گسترش ویروس کرونا در کشور، معاونت امور فرهنگی تلاش کرد برنامه‌هایی را در راستای شعار «در خانه بمانیم» طراحی و اجرا کند.

یکی از این برنامه‌ها برگزاری طرح «کتاب در خانه» بود. این پویش با همکاری دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی‌های فرهنگی و موسسه خانه کتاب به‌مناسبت آخرین نوروز قرن، ویژه کودکان و نوجوانان برگزار شد.

معاون فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به استقبال خوب گروه‌های سنی کودک و نوجوان از این پویش گفت: این طرح به‌دلیل مهار نشدن ویروس کرونا و باز نشدن مدارس تاکنون ۲ بار تمدید شده و تا ۱۲ اردیبهشت ادامه خواهد داشت.

جوادی دومین برنامه معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در ایام کرونا را ارائه تخفیف‌های بالا برای خرید کتاب‌های الکترونیکی از پلتفرم‌های کتابخوانی اعلام کرد و گفت: در این طرح که با مشارکت مرکز فناوری‌های اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال انجام شد، تخفیف‌های ۷۰ و ۸۰ درصدی به کتاب‌های بزرگسالان و کودک و نوجوان ارائه شد تا از این طریق در ایام خانه‌نشینی، کتاب در دسترس خانواده‌ها باشد.

نقشه راه تشخیص و تفکیک اطلاعات

دبیر کمیسیون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات، در توئیتی از ابلاغ شیوه‌نامه‌های جدید قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات به‌ویژه شیوه‌نامه تشخیص و تفکیک اطلاعات مربوط به حریم خصوصی و اطلاعات شخصی از اطلاعات عمومی خبر داد.

حسین انتظامی در توئیت خود نوشت: برخی دستگاه‌ها در پاسخ متقاضیان اطلاعات می‌گفتند محرمانه است، در حالی که نبود! امروز شیوه‌نامه‌ای برای جلوگیری از این کار ابلاغ شد. البته کار مبنایی، اصلاح قانون اسناد محرمانه دولتی مصوب ۱۳۵۳ است که کمیسیون انتشار و دسترسی به اطلاعات به‌دنبال آن است. شیوه‌نامه مذکور شامل ۱۲ بند است که در سامانه انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات قابل‌دسترس است.



این شیوه‌نامه برای تمامی موسسات عمومی مشمول قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات، تمامی موسسات خصوصی ارائه‌دهنده خدمات عمومی و روزنامه رسمی جمهوری اسلامی ایران قابل اجرا است. تاکنون ۱۵ شیوه‌نامه مرتبط تدوین شده که ۹ شیوه‌نامه پس از طی مراحل حقوقی، کارشناسی، تصویب در کمیسیون و تأیید رئیس محترم جمهوری، ابلاغ شده است.

بین‌الملل

▣ فشار سیاستمداران امریکایی برای بازگشایی سینماها: سینماهای زنجیره‌ای بزرگ امریکا در حالی با درخواست بازگشایی پس از یک وقفه نسبتا طولانی روبه‌رو هستند که نسبت به تبدیل شدن سینماها به کانون انتشار ویروس کرونا ابراز نگرانی می‌کنند.

به گزارش ایسنا به نقل از نیویورک‌تایمز، در هفته‌های اخیر یک برنامه زمانی موقت برای آغاز فعالیت دوباره سینماها در امریکا پس از تعطیلی به سبب شیوع ویروس کرونا در حال شکل گرفتن است که براساس آن ۷۵ درصد از ۵۵۴۸ سالن سینما در امریکا در تابستان بلیت‌فروشی خواهند کرد؛ بنابراین فیلم‌های مهمی چون «Tenet» ساخته جدید «کریستوفر نولان» و «مولان» پروژه پرهزینه دیزنی می‌توانند اواسط تیر اکران شوند.

▣ «نتفلیکس» مستند «میشل اوباما» را منتشر می‌کند: «نتفلیکس» اعلام کرد مستند جدید «شدن» درباره «میشل اوباما» بانوی اول سابق ایالات متحده را ۶ مه منتشر می‌کند. به‌گزارش گاردین، مستند «شدن» بر سفرهای «میشل اوباما» به ۳۴ شهر ایالات متحده برای معرفی کتاب زندگی‌نامه‌اش با عنوان «شدن» تمرکز خواهد داشت و تجربه‌ای جدید از زندگی بانوی اول سابق ایالات‌متحده را به نمایش خواهد گذاشت. «نادیا هالگرن» که به‌تازگی مستند کوتاه «پس از ماریا» که رویاتگر تاثیرات توفان «ماریا» بر زندگی مردم «پورتوریکو» است را کارگردانی کرده بود، کارگردانی مستند «شدن» را بر عهده داشته است.

خبر خوب

پایان کرونا در ایران چه زمانی خواهد بود؟

پژوهشگران سنگاپور در بررسی جدیدی، مدلی را برای پیش‌بینی تاریخ احتمالی پایان کووید-۱۹ در کشورهای جهان از جمله ایران ارائه دادند. به گزارش ایسنا، پژوهشگران «دانشگاه فناوری و طراحی سنگاپور»(SUTD) در پروژه جدیدی، داده‌هایی را مطرح کرده‌اند که تاریخ گسترش و پایان یافتن کرونا‌ویروس را در کشورهای گوناگون پیش‌بینی می‌کند. در این پژوهش، نموداری برای هر کشور ارائه شده که مرحله آغاز و پایان ابتلا را نشان می‌دهد. این پژوهشگران مدعی شده‌اند زمان پایان ۹۷ درصدی کووید-۱۹ در ایران ۲۰ مه (۳۱ اردیبهشت)، پایان ۹۹ درصدی ۹ ژوئن (۲۰ خرداد) و پایان ۱۰۰ درصد آن ۲۲ اکتبر (اول آبان) خواهد بود. درحال‌حاضر، همه ساکنان جهان تمایل دارند که از زمان پایان یافتن کابوس کووید- ۱۹ باخبر شوند. تخمین زدن تاریخ پایان یافتن کووید- ۱۹، موضوع بسیار مهمی است زیرا می‌تواند تاثیر قابل‌توجهی در روحیه مردم و برنامه‌ریزی برای آینده داشته باشد، اما این کار، دشواری‌های خاص خود را دارد. این بررسی حاکی از آن است که سنگاپور هنوز در آغاز دوره سرعت گرفتن بیماری است. امریکا و ایتالیا در بالای نقطه ابتلا و در حال حرکت به‌سمت تاریخ پایان هستند و استرالیا بیش از ۹۹ درصد دوره شیوع خود را به پایان رسانده و انتظار می‌رود تا ۲۲ ژوئن (۲ تیر)، به شیوع کامل برسد.

جشنواره

جشنواره جهانی فیلم فجر

در شرایطی که تکلیف بسیاری از جشنواره‌های سینمایی مهم دنیا مشخص شده و برخی از آنها به تعویق افتاده یا کلا لغو شده‌اند، هنوز خبری از جشنواره جهانی فیلم فجر نیست اما شنیده می‌شود تلاش‌ها بر این است که این رویداد لغو نشود.

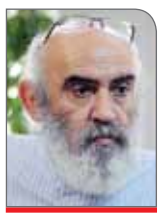
جشنواره جهانی فیلم فجر به دبیری محمدمهدی عسگرپور قرار بود از ۲۸ فروردین تا ۵ اردیبهشت امسال یعنی پیش از شروع ماه مبارک رمضان برگزار شود، اما شیوع ویروس کرونا برگزاری این رویداد را هم مثل خیلی دیگر از اتفاقات کشور و جهان لغو کرد. نیمه اسفند سال گذشته خبر تغییر زمان برگزاری جشنواره جهانی فجر منتشر و اعلام شد: «به‌دلیل محدودیت‌های اعمال شده در بیشتر کشورهای درگیر و در پی هماهنگی با ریاست سازمان سینمایی و رایزنی با فیاپف (فدراسیون جهانی اتحادیه‌های تهیه‌کنندگان فیلم)، تصمیم بر آن شده که با هدف هرچه باشکوه‌تر برگزار شدن جشنواره جهانی فیلم فجر به‌عنوان مهم‌ترین رویداد بین‌المللی سینمای ایران، این جشنواره در نیمه دوم خرداد ۱۳۹۹ برگزار شود.»

این تاریخ در شرایطی تعیین شده بود که تصور می‌شد وضعیت همه‌گیری ویروس کرونا با گذشت زمان بهبود یابد، اما حالا که دهه نخست اردیبهشت را گذرانده‌ایم چندان امیدی به عادی شدن شرایط تا خرداد نیست و حتی بازگشایی احتمالی سینماها در عید فطر هم با واکنش مثبتی همراه نبوده است. ضمن اینکه جدا از وضعیت داخلی، باتوجه به بین‌المللی بودن این جشنواره باید شرایط کشورهای دیگر و مهمانانی که به‌احتمالی قصد حضور در این جشنواره را دارند هم مدنظر قرار گیرد. به گزارش ایسنا، در این میان اظهارنظرهایی هم مطرح شد مبنی بر اینکه باتوجه به خسارت زیادی که تعطیلی سینماها از اسفند تاکنون به سالن‌ها، فیلم‌هایی که در نوبت اکران بودند و به طور کلی «سینما» وارد کرده، بعضی جشنواره‌های فیلم ازجمله همین جشنواره جهانی فجر برگزار نشوند و سازمان سینمایی هزینه برپایی آن را برای جبران خسارت‌ها و کمک به سینما صرف کند. این موضوع با واکنش تند عسگرپور همراه شد و او در یادداشتی باعنوان «کرونا، سینما و صف ماسکداران» گفت: انگار ناتوانی‌ها به حدی رسیده که حتما باید در درون خانواده، یک چیز فدای چیز دیگری از همان خانواده شود.

با این حال از آنجا که در چند وقت اخیر خبر لغو یا برگزاری آنلاین جشنواره‌های مختلفی منتشر شده، تعیین‌تکلیف جشنواره جهانی فیلم فجر پرسش خیلی از کسانی بوده که به‌نحوی این جشنواره برای‌شان اهمیتی دیگر دارد. گفت‌وشنودها این احتمال را می‌دهد که جشنواره امسال به‌دلیل فراهم نبودن شرایط تا پایان خرداد و بعد از آن فرارسیدن ماه‌های محرم و صفر و بعد هم تراکم جشنواره‌ها در پاییز و زمستان برگزار نشود، اما پیگیری جدید ایسنا حاکی از این است که جشنواره جهانی فجر با تغییراتی در ساختار خود برگزار می‌شود؛ با این حال نتیجه قطعی آن تا چند روز آینده و پس از جمع‌بندی‌های نهایی اعلام خواهد شد.

نگاه روز

فلسفه سواد رسانه‌ای ایجاد عدالت است



یونس شکرخواه، استاد ارتباطات: یونس شکرخواه، استاد ارتباطات میهمان شب از نت‌گپ‌های یونسکویی، با موضوع فضای دیجیتال و سبک زندگی بود که به‌صورت زنده در صفحه اینستاگرام کمیسیون ملی یونسکو در ایران برگزار شد. این استاد علوم ارتباطات معتقد است سانسور در دنیای امروز به‌معنی بمباران اطلاعاتی است. شکرخواه ترکیبی از علاقه‌مندی‌ها، افکار و سمت‌گیری‌های افراد را رایج‌ترین تعریف سبک زندگی می‌داند و می‌گوید: این شاید جدی‌ترین تعریف سبک زندگی باشد اما برخی هم معتقدند فرهنگ یعنی سبک زندگی. این استاد دانشگاه، به‌طور کلی فلسفه سواد رسانه‌ای را ایجاد عدالت می‌داند. در ادامه بخش‌هایی از نظرات وی را می‌خوانید: در دنیای امروز باتوجه به رشد فناوری، ما فضاهایی برای تحلیل ارتباطات داریم که پیش از آن کهکشان گفت‌وگو بود. در کهکشان گفت‌وگو راه برقراری ارتباط دیالوگ بود. بعد از آن از کهکشان چاپی و نوشتن استفاده و پس از آن در رادیو و تلویزیون تحلیل کردیم، اما اکنون از فضای دیجیتال استفاده می‌کنیم. وقتی درباره فضای دیجیتال صحبت می‌کنیم باید تعریف‌ها را درست تفکیک کنیم. دیجیتال، صفر و یک شدن اطلاعات است، داده‌هایی که در یک مموری، یک سی‌دی و... وجود دارد صفر و یکی است اما وقتی همین داده‌ها روی خط قرار می‌گیرند دیگر ما وارد فضای آنلاین و سایبری شده‌ایم؛ البته فضای سایبری از آنلاین خیلی جلوتر است. در آنلاین فقط موقعیت برخطی داریم اما در فضای سایبری قابلیت تعامل با فضا خیلی زیاد می‌شود؛ درواقع ماشین به فرمان‌پذیری مطلق شما تن می‌دهد. در فضای سایبری می‌گوییم تلاش سیستم به سمت صد و تلاش کاربر به سمت صفر می‌رود. ما دستورات را به ماشین می‌دهیم و این موضوع روی ابعاد مختلف زندگی ما تاثیر گذاشته است. می‌توانیم تاثیرات را ۲ گروه کنیم؛ یک گروه کسانی هستند که می‌گویند ما وارد بهشت شده‌ایم چون فناوری در اختیار ماست و یک عده درست نقطه مقابل این نظر قرار دارند؛ درواقع برخی شیفته فناوری هستند و برخی از آن ترس دارند. رسانه‌های اجتماعی از اوایل سال ۲۰۰۲ تغییرات گسترده‌ای در فضا به‌وجود آوردند، برای مثال توئیتر، فیس‌بوک و... به ما فرصت طرح آرا و نظرات را دادند. همه ما از هر طبقه به یک میزان فرصت داشتیم تا نظرات خود را بگوییم، به همین واسطه در جاهایی هم به یک رقابت دیدگاهی می‌افتیم چون می‌خواهیم به صدر برسیم؛ از همین رو دست به تولید محتواهای عجیب و غریب می‌زنیم؛ درواقع یک میدان دیجیتال گلادیاتوری وجود دارد. حتی برخی برای این موضوع از اصطلاح دیوانگان اینترنتی یاد می‌کنند چراکه چنین افرادی مدام باید آنلاین باشند. متر اجتماعی هم یک اصطلاح دیگر است؛ به این معنی که ما می‌توانیم در فضای اینترنت پستی را لایک و از طریق همین لایک اعلام خوشایندی یا نفرت کنیم. در این قطب‌بندی برخی لایک‌ها به‌معنی محکومیت و برخی پذیرش شدید است. این پرسش مطرح می‌شود که در سواد رسانه‌ای چه چیزی قرار است شناخته شود؟ اما این مفهوم حالا تبدیل به تجارت شده است. برخی فکر می‌کنند اگر فرق بین گزارش، خبر و مصاحبه را بدانند این به‌معنای سواد رسانه‌ای است که درست نیست. در فضای دیجیتالی هم باید با فرمت‌ها آشنا شویم. بخشی از این کار دربرگیرنده این موضوع است که وقتی محتوایی در اختیار ما قرار می‌گیرد بدانیم این محتوا از کدام سو به سمت ما آمده است. به‌طور کلی فلسفه سواد رسانه‌ای ایجاد عدالت است. ضمن اینکه آنچه رمزگذاری می‌شود توسط سواد رسانه‌ای رمزگشایی می‌شود. از سوی دیگر وقتی درباره فضاهای دیجیتال صحبت می‌کنیم، باید ابزارهای آن را بشناسیم. امروزه حتی سانسور مدرن داریم؛ یعنی در حالی که پیش از این سانسور به‌معنی ندادن اطلاعات بود، حالا به معنی بمباران اطلاعات است. خاستگاه اجتماعی دیجیتال‌مدیا در ناآرامی‌های کشورهای مختلف، متفاوت است؛ از جمله در کشور خودمان که دیدیم چه تاثیری گذاشتند. اما جنبش وال‌استریت که در قلب فناوری در امریکا ایجاد شد سرانجامش چه شد؟ یا بهار عربی چه شد؟ بنابراین هر صدایی که در این فضا بلند می‌شود مشروعیت ندارد اما نباید تاثیرات آنها را نادیده گرفت. هر کدام از این رسانه‌ها مالک و هر کدام از مالکان منافعی دارند؛ بنابراین این‌گونه نیست که فکر کنیم انتقال داده یعنی تاثیرگذاری.

انتشارات

گزیده‌ای از غزلیات مولانا به انگلیسی منتشر شد



ترجمه انگلیسی ضیا قاسمی از گزیده غزلیات مولانا منتشر و توسط سایت آمازون عرضه شد. گزیده‌ای از غزلیات مولانا به انتخاب و ترجمه ضیا قاسمی، استاد دانشگاه تهران و مؤسسه دهخدا به‌زبان انگلیسی، به‌تازگی در کتابی با عنوان «running in the street of hearts» منتشر شده است. این ترجمه از طریق وب‌سایت آمازون در دسترس مخاطبان قرار گرفته و نسخه‌های کاغذی و الکترونیکی آن برای فروش در این پایگاه اینترنتی قرار داده شده است. نسخه‌های کاغذی این کتاب در امریکا، انگلیس، فرانسه، اسپانیا، ایتالیا، آلمان و ژاپن عرضه شده‌اند. قاسمی در گفت‌وگو با مهر، در این باره گفت: این کتاب دربرگیرنده مجموعه‌ای از غزل‌های مولانا است که برای ترجمه آن به انگلیسی حدود یک سال و نیم وقت صرف کردم. فکر ترجمه این مجموعه پس از چند سال تدریس درس غزلیات شمس تبریزی به زبان‌آموزان خارجی و خواندن چند ترجمه از آثار مولانا، حافظ و شاعران دیگر که چندان‌خوب به انگلیسی ترجمه نشده بودند، به ذهنم رسید. وی افزود: من از نوجوانی غزلیات شمس تبریزی را زیاد می‌خواندم و به شعر مولانا علاقه زیادی داشتم اما در طول سال‌های تدریس و با تحقیق بیشتر در زمینه اشعار مولانا موفق شدم کل اشعار این کتاب ارزشمند را بخوانم و درک کنم. این استاد دانشگاه تهران در ادامه گفت: بیشتر ترجمه‌هایی که مترجمان خارجی از اشعار شاعران معروف ایرانی انجام داده‌اند، به‌هیچ‌وجه نمایانگر زیبایی‌های شعر آنان نیست و در موارد زیادی می‌توان اشتباهات بزرگی را در آثار ترجمه‌شده دید.

کتاب

آغاز ثبت‌نام طرح بهارانه کتاب ۱۳۹۹

ثبت‌نام طرح بهارانه کتاب ۱۳۹۹ در سایت موسسه خانه کتاب آغاز شده است. به‌گزارش روابط عمومی موسسه خانه کتاب، کتابفروشی‌های سراسر کشور می‌توانند با مراجعه به سامانه اینترنتی tarh.ketab.ir نسبت به ثبت‌نام در طرح بهارانه کتاب ۱۳۹۹ اقدام کنند. طرح بهارانه کتاب ۱۳۹۹ از ۲۰ اردیبهشت تا ۳ خرداد در سراسر کشور برگزار خواهد شد. کتابفروشی‌های عضو طرح‌های قبلی خانه کتاب، نیاز به ثبت‌نام مجدد ندارند و کافی است با مراجعه به پنل کاربری خود شرایط شرکت در طرح را تایید و اطلاعات خود را کنترل و ویرایش کنند. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از سال ۱۳۹۴ برای هدفمند کردن یارانه نشر طرح‌های فصلی فروش کتاب را آغاز کرد؛ در این طرح‌ها کتابفروشی‌ها می‌توانند روی فروش کتاب به خریداران تخفیف بدهند و مبلغ تخفیف داده شده را از وزارتخانه دریافت کنند. در این طرح‌ها که با نام طرح‌های فروش فصلی مشهور شده‌اند، کتابفروشی‌هایی که شرایط لازم را داشته باشند، پس از ثبت‌نام، می‌توانند کتاب‌های خود را که با شرایط تعیین شده مطابقت دارند به خریداران بفروشند. یازدهمین دوره طرح فصلی فروش کتاب تابستان و دوازدهمین دوره پاییز ۹۸ برگزار شد.