اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

سه‌شنبه
• ۱۰ خرداد ۱۴۰۱
• ۲۹ شوال ۱۴۴۳
• ۳۱ مه ۲۰۲۲

• سال سی‌ودوم شماره پیاپی ۳۳۸۷ • دوره جدید سال نهم شماره ۲۰۶۹ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۵۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



حضور بیگانگان در منطقه گره‌گشا نیست

سید ابراهیم رئیسی، رئیس‌جمهوری صبح روز گذشته از امامعلی رحمان، رئیس‌جمهوری تاجیکستان در مجموعه فرهنگی سعدآباد به‌طور رسمی استقبال کرد و پس از دیدار دوجانبه و امضای ۱۷ سند همکاری بین دو کشور، نشست خبری مشترک برگزار شد.

سید ابراهیم رئیسی در نشست خبری مشترک، با تاکید بر اینکه حضور بیگانگان را در منطقه امیدبخش و گره‌گشا نمی‌دانیم گفت: با کشور تاجیکستان به‌دلایل مختلف همسایگی و روابط فرهنگی، دینی و روابط همزبانی و هم‌تمدنی ارتباطات خوبی به‌ویژه بعد از پیروزی انقلاب اسلامی داریم.

۲

در گفت‌وگو با کارشناسان بازار و صنعت خودرو مطرح شد

ولع انحصار

رانت، فسادهای تودرتو و انحصار، مشکلاتی است که کارشناسان سال‌ها به نقد و بررسی آنها پرداخته‌اند. در این میان، ممنوعیت واردات، انحصار در تولید را به بازار منتقل کرد و باعث نابسامانی کلان صنعت خودرو هم در تولید و هم در عرضه شد. «واردات خودرو» و «واگذاری سهام دولتی خودروسازی‌ها» دو موضوع سرنوشت‌ساز صنعت خودرو در نیمه نخست سال ۱۴۰۱ به‌شمار می‌روند. با وجود اینکه جزئیات واردات خودرو هنوز منتشر نشد، برخی کارشناسان و فعالان بازار، دغدغه ادامه‌دار بودن انحصار در این حوزه را دارند.

شنیده‌ها حاکی از آن است که بخشی از واردات خودرو بر عهده خودروسازان خواهد بود تا ضمن جبران کمبود نقدینگی، مانع تهدید بازار محصولاتشان شوند و از سوی دیگر، زمزمه‌های واگذاری سهام ایران‌خودرو و سایپا به قطعه‌سازان به احتمال انحصار بیشتر در تولید خودرو دامن زده و اینکه گویا بازی جدیدی در حال رقم خوردن است.

۴



تامین ارز تجارت با رمزارز امکان‌پذیر است

درمان درد بی‌ارزی کشور با رمزارز

۸

عکس: صمت

سرمقاله

استراتژی فروش و بازاریابی نوآورانه ۲

یادداشت‌های امروز

مدیر متخصص؛ لازمه موفقیت دانش‌بنیان‌ها ۴

صنعت ماینینگ می‌تواند برق خود را تامین کند ۸

موانع صعود بورس ۱۱

معدنکاری فراسرزمینی از شعار تا واقعیت ۱۲

گفت‌وگو

جیب علم برای نجات دریا خالی است ۱۵

گزارش‌های روز

فراسرزمین یا فراری از سرزمین ۱۲

اوراق دولتی خریدار واقعی ندارد ۱۱



طرح خدمات و امداد
سالگرد ارتحال امام خمینی (ره)
خدمات پس از فروش ایران خودرو
همراه با ناوگان امدادی گسترده
الغایت ۱۶ خرداد

www.isaco.ir



بسمه تعالی

روح الله الموسوی الخمینی

راه امام خمینی (ره)
راه ما، هدف او هدف ما، و رهنمود او مشعل فروزنده‌ی ماست.
رهبر معظم انقلاب

در سی و سومین سالگرد ارتحال رهبر کبیر انقلاب اسلامی پس از دو سال وقفه ناخواسته (بواسطه فراگیری بیماری کرونا) و در آستانه برگزاری آیین‌های بزرگداشت بنیانگذار نظام جمهوری اسلامی ایران حضرت امام خمینی (سلام الله علیه) بیش از هر زمان دیگر نیازمند استفاده از این فرصت برای خوانش دوباره اندیشه دینی و سیاسی، و آرمانهای اخلاقی و انسانی آن بزرگمرد الهی هستیم. آنچه که این نیاز را دو چندان می سازد شرایط دشوار بین المللی، منطقه ای و داخلی است.

همانگونه که امام خمینی با ژرف اندیشی خویش در تبیین ماهیت نظام‌های استکباری و سلطه گر، پیش بینی کرده بود، امروز شاهد تشدید تضاد منافع قدرت‌های بزرگ در مناطقی از جهان، و شعله ور شدن آتش جنگ در بخشی از اروپا و کشتار انسانها و آوارگی میلیونها تن و افزایش رنج و گرفتاری ملت‌ها هستیم.

در خاورمیانه علیرغم آنکه امنیت و آرامش مردم سوریه و عراق و یمن و لبنان و افغانستان بر اثر پیامدهای لشکرکشی و دخالت‌های نامشروع آمریکا و هم پیمانان غربی آن، سلب گردیده است و فلسطین و قدس عزیز همچنان در اشغال صهیونیست‌ها، شاهد افزایش جنایتهای رژیم صهیونیستی با حمایت‌های آشکار سران کاخ سفید و دولتهای غربی می باشد و با کمال تأسف خیانت اخیر چند دولت وابسته عربی در برقراری روابط رسمی با رژیم صهیونیستی نیز زخمی دیگر بر پیکر امت اسلامی وارد نمود، اما بیداری و مقاومت کم نظیر ملت‌های مسلمان در این مناطق و انتفاضه اعجاب انگیز مجاهدان مظلوم فلسطینی مانع از تحقق اهداف نامشروع دولت‌های متجاوز استکباری و رژیم صهیونیستی گردیده و راهبردهای آنانرا در این مناطق با بن‌بستهای جدید و شکست مواجه نموده است.

این واقعیتی غیرقابل انکار و افتخارانگیز است که نظام جمهوری اسلامی و مردم شریف ایران در پرتو آموزه‌های **مکتب امام خمینی** نه تنها در این حساسترین منطقه بحرانی جهان در چهل سال گذشته از کیان موجودیت و ثبات و امنیت کشور خویش در برابر هشت سال جنگ تحمیلی و صدها توطئه ناامنی و براندازی، با تدبیر و اقتدار، پیروزمندانه ایستاده است بلکه امروز بعنوان نظامی مقتدر و با ثبات در رأس محور مقاومت، سرمشق ملت‌ها و دولت‌های دیگر شده است.

به لحاظ شرایط داخلی نیز در نگاهی منصفانه این واقعیت را آشکارا می‌توان دید که علیرغم سنگین‌ترین تحریم‌های ظالمانه و تبلیغات شبانه روزی صدها بنگاه دروغ پردازی دشمنان انقلاب اسلامی، در چهل سال گذشته با تلاش دولت‌ها و دوایر نظام جمهوری اسلامی و ملت ایران دست آوردهایی عظیم و غیرقابل مقایسه با شرایط قبل از پیروزی انقلاب در بخش‌های مختلف از صنعت و کشاورزی و خدمات و فناوری‌های نوین و دانش بنیان و توسعه صنایع فضائی و دفاعی و موشکی گرفته تا پیشرفت‌های آشکار در حوزه بهداشت و درمان و توسعه مراکز علمی، آموزشی و فرهنگی و هنری و ورزشی پدید آمده است.

با وجود همه این پیشرفت‌های غیرقابل انکار این واقعیت را نمی‌توان ناگفته گذاشت که هنوز در برخی زمینه ها بخصوص در بخش اقتصاد و توزیع عادلانه منابع و درآمدها و ایجاد سطحی مناسب در تأمین رفاه و معیشت مردم نه تنها با آرمان‌های مطلوب امام فاصله فراوانی وجود دارد بلکه بواسطه عوامل مختلفی همچون تحریم‌های ظالمانه و فشارهای خارجی و ناکارآمدی ها و روزمرگی‌ها و سیاست‌های نادرست و فسادها که خود معلول عوامل متعدد فرهنگی و سیاسی می باشند، متأسفانه شاهد گسترش خط فقر و افزایش فشار تورم بر جامعه خصوصاً طبقات محروم و مستضعف هستیم. عزم جدی بر تغییر این شرایط، مطالبه به حق ملت ایران است و یقیناً در این زمینه ظرفیت لازم برای ایجاد تحولی بنیادین در رویکردها و روش‌ها وجود دارد و البته رمز موفقیت در این راه بازگشت به آرمان‌ها و شعارهای انقلاب است که در رأس آنها وحدت و همدلی آحاد ملت و همصدائی و همراهی مسئولین با مردم در همه عرصه ها و پرهیز واقعی از خط کشی ها حزبی و جناحی و استفاده از تمامی ظرفیت جامعه و خصوصاً نخبگان آن و پشتیبانی مردم از سیاست‌ها و برنامه های عدالت محور دولت است.

برگزاری مراسم بزرگداشت رهبر کبیر انقلاب اسلامی در سی و سومین سالگرد رحلت آن عزیز در شرایط جهانی و منطقه‌ای و داخلی که اشاره شد بار دیگر تجلیگاه عزم و اراده ملت ایران در ابراز وفاداری به اهداف انقلاب عظیم خویش و عهد دوباره با آرمان‌های الهی مقتدای خود و صحنه تجدید بیعت با خلف شایسته امام راحل (س)، رهبر فرزانه انقلاب، حضرت آیت الله خامنه ای (مد ظله) خواهد شد.

ستاد مرکزی بزرگداشت **حضرت امام خمینی (سلام الله علیه)** از اینکه بملاحظ دستورالعمل‌های بهداشتی ناگزیر از برگزاری مراسم ۱۴ خرداد در حرم مطهر حضرت امام با رعایت محدودیت جمعیت شرکت کننده می باشد از میلیونها تن پیروان حضرت امام در سراسر کشور که مشتاق حضور در مراسم معنوی حرم مطهر آن حضرت می باشند عذرخواهی نموده و مقدم این عزیزان را در برنامه‌های بزرگداشتی که از سوی ستادهای استانی در شهرهای مختلف برگزار می گردد گرامی می دارد.

برنامه‌های مراسم بزرگداشت حضرت امام خمینی به شرح زیر است:

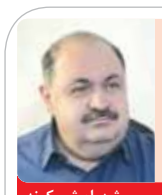
۱۳ خرداد ۱۴۰۱ مقارن با شب ارتحال امام عظیم الشأن، ساعت ۲۱:۳۰، در حرم مطهر امام خمینی،
سخنرانی ریاست محترم جمهوری **حجت الاسلام و المسلمین جناب آقای دکتر سید ابراهیم رئیسی**.

روز ۱۴ خرداد ۱۴۰۱، شروع مراسم ساعت ۹ صبح در حرم مطهر امام خمینی، تلاوت قرآن مجید، مدیحه سرایی مداحان اهل بیت (ع)، خیرمقدم و سخنان **حجت الاسلام و المسلمین سید حسن خمینی**، یادگار گرامی حضرت امام و سپس همه شیفتگان و زائران مرقد مطهر حضرت امام خمینی به سخنان مهم **رهبر فرزانه انقلاب اسلامی، حضرت آیت‌الله العظمی خامنه‌ای** (مد ظله) گوش جان می سپارند.

ستاد مرکزی بزرگداشت حضرت امام خمینی (س)

سر مقاله

استراتژی فروش و بازاریابی نوآورانه



شهرام شیرکوند
پژوهشگر صنعت

نوآوری در بازاریابی و فروش، به مفهوم یک اثر تبلیغاتی غیرعادی بـر بخش مهمی از جامعه اسـت. ایده‌هـای نوآورانـه در فروش و بازاریابی و متمایزسازی شرکت در بازار، موجب تقویت جایگاه برند خواهد شـد. البته در مواقعی تبلیغات عادی نیز موجب جلب توجه مشـتریان بالقوه می‌شـود؛ بنابراین موفقیت در بازاریابی و فروش، زمانی آغاز خواهد شد که برای نفوذ بیشتر و هجوم به بازار، تبلیغات با راهکارهای خلاقانه و نوآورانه انجام گیرد و این روش به یک مزیت رقابتی در محیط کسب و کار تبدیل شود.

زمانی که اهمیت تکریم مشـتری و نقش مصرف‌کننده در رونق تولید و فـروش در فرهنگ یک جامعه به‌درسـتی تعریف و تبیین شـده باشـد و خدمت به مشـتری به‌عنوان یک ارزش برای ارتقا و تقویت برند شـرکت‌ها و سـازمان‌های تولیدی و اقتصادی مطرح باشد، سـازمان‌ها در جایگاه اصلی خود قرار می‌گیرند؛ به‌نحوی که هر سـازمان، خدمات با کیفیت و باارزش به مشتری ارائه خواهد داد که موجب جلب رضایت و وفاداری مشتری می‌شود.

اکنون شـرکت‌ها به این امر واقفند که هر روز بر قدرت مشـتری افزوده می‌شـود و در این شـرایط تولیدکننـدگان کالا و خدمات برای توسـعه سهم بازارشـان باید در راستای مشـتری‌محوری و مشـتری‌نوازی گام بردارند. به این لحاظ اسـتراتژی بازاریابی باید در مسـیر منافع مشـتریان و کاملا خلاقانه باشد. متخصصان علم بازاریابی معتقدند مشـتری‌مداری در عرصه کسـب‌وکار و تجارت مقوله‌ای دووجهی اسـت که برمبنای شـاخص‌های کمی و کیفی تعریف و سـپس بر همین مبنا سنجیده می‌شود و رویکرد اصلی آن تاکید بر اصول و روش‌هایی اسـت که سه شاخص را تامین کند. این شـاخص‌ها عبارتند از: (الف)- تامین مداوم و هماهنگ با تغییرات محصول و خدمات موردنیاز مشتری (ب)- خلق ارزش جدید برای مشتری (ج)- جلب رضایت مشتری با استفاده از ابزارها و شیوه‌های مختلـف ارائه خدمات نوآورانه و خلاقانه در بخش بازاریابی، فروش و خدمات پس از فروش.

در این زمینه از مهم‌ترین اهداف مدیران سـازمان‌ها و شرکت‌ها می‌توان به توسـعه برند، افزایش تولید و رونق فروش اشاره کرد که البتـه تحقق این موارد در گرو رضایت مشـتریان و افزایش کیفیت کالاها و خدمات ارائه‌شـده اسـت. در واقع کیفیـت عالی می‌تواند کلیـدی برای تمایز سـازمان‌ها و شـرکت‌های تولیدکننده کالا و خدمات باشد.

دلایل متعددی را می‌توان برشـمرد که به‌وسـیله آن سازمان‌ها به‌دنبال ارائه خدمات با کیفیت بالاتر به مشـتریان خود هستند که اهم آن بدین قرار است: ۱- ماهیت خدمات ۲- عوامل درون‌سازمانی ۳- بالا رفتن انتظار مشـتریان ۴- عوامل محیطی ۵- عملکرد رقبا ۶- مزایای ناشی از کیفیت خدمات.

در حال حاضر نقش و جایگاه مشتری از دنباله‌روی تولیدکننده به هدایت‌کننده بنگاه‌های اقتصادی، سرمایه‌گذاران، تولیدکنندگان و حتی پژوهشگران و نوآوران تغییر یافته و عمده مفاهیم و تئوری‌ها بـر محور «مشـتری» اسـت. همچنین هـدف نهایـی برنامه‌ها و فعالیت‌هـای بنگاه‌های اقتصادی در راسـتای تامین نیازها و جلب رضایت و اعتماد مشـتری است. مشتری، سازمان یا فردی است که محصول یا خدمات دریافـت می‌کند. در عصر کنونی موفقیت یک کسب‌وکار به رفتار مشتری در انتخاب کالا و خدمات و تصمیم خرید وی بسـتگی دارد و باتوجه به افزایش رقابت در ارائه و تنوع خدمات، ارائه خدمات ویژه به مشـتریان، جلب اعتماد و حفظ اطمینان این مشـتریان از موضوعات اصلی در بنگاه‌های اقتصادی است، زیرا در صورت از دست دادن یکی از مشتریان، هزینه‌های جذب مشتریان جدید در بازارهای رقابتی بسیار بالاست.

بنابراین حفظ و نگهداری مشـتری به‌وسـیله توسعه ارتباطات با آنها مسـتلزم وجود یـک مزیت رقابتی در بازار اسـت. در حیطه بازاریابی و فروش طرح نکردن شکایت از سوی مشتری، نشانه خوبی نیست و نمی‌توان آن را به حساب رضایتمندی مشتری گذاشت؛ چه بسا در بسیاری از موارد موضوع خلاف این است و براساس تحقیقات انجام‌شـده مشتری سـاکت، همواره یک مشـتری راضی نیست. به‌منظور توسعه بازار، کارشناسان بخش رسیدگی به شکایت‌ها باید از مشـتریان درباره کیفیت کالا و نحوه ارائه خدمات سوال کنند و با اطلاعات حاصل از این روش برای رفع کاسـتی‌های کیفی محصول و خدمات‌شـان کمک گیرند. با تحقیق در حوزه بازار و بررسی رفتار مشتریان می‌توان به ابعاد مخرب سندرم مشتریان ناراضی و ساکت پی برد. البته گاهی نرخ نامتعارف و کیفیت نامناسب کالا و خدمات فـروش و پـس از فروش نیز مشـکلاتی را برای مشـتری به‌وجود می‌آورد که مشتری از گفتن آن واهمه دارد.

در چنین وضعیتی نمی‌توان گفت شـکایت نکردن مشـتری یا مصرف‌کننده علامت رضایت اسـت. در صورت اسـتمرار این روند، تنها از سـوی همین مشـتریان ناراضی، اما سـاکت، سالانه مبلغ هنگفتی از درآمد شـرکت یا سـازمان محقق نخواهد شد. براساس نظـر متخصصان بازاریابـی بیش از ۹۵ درصد مشـتریان ناراضی، شکایت خود را به زبان نمی‌آورند. به یاد داشته باشیم گاهی سکوت مشـتریان، بدترین تنبیه و هوشـمندانه‌ترین واکنش‌شان است؛ بنابراین باید نسبت به سکوت مشتری ناراضی حساس‌تر و دقیق‌تر باشیم.

نکته حائز اهمیت این است که تبلیغات نوآورانه مبتنی بر برند که توسط تولیدکنندگان اصلی (شرکت مادر) طراحی و اجرا می‌شود، می‌تواند هیجان مشـتری را برانگیزد و در توسـعه بازار بسیار موثر اسـت؛ بنابراین از آنجا که ممکن است نمایندگی‌های شرکت اقدام به تبلیغات عامیانه و غیرحرفه‌ای کنند، باید با یک اسـتراژی دقیق و با تغییر در جزئیات، تبلیغاتی خلاقانه برای نمایندگی‌های محلی طراحی و اجرا شود.

در مجموع تغییر در شیوه‌های تبلیغات، می‌تواند گام بلندی برای جلب توجه بیشتر و متمایزسـازی تبلیغات نمایندگی‌های محلی محسوب شود و میزان فروش را تحت تاثیر قرار دهد.

همه کشورها به مسئولیت خود در قبال معضل ریزگرد عمل کنند

رئیس‌جمهوری و نخست‌وزیر عراق در گفت‌وگویی تلفنی با تاکید بر اهمیت همکاری‌های منطقه‌ای، اجرای تفاهمات را کلید پیشرفت و توسعه این همکاری‌ها عنوان کردند.

به گزارش مهر، ابراهیم رئیسی در پاسخ به تماس تلفنی مصطفی الکاظمی، نخسـت‌وزیر عراق با اشاره به مشکلات ناشی از توفان‌های خاک و هجوم ریزگردها به شهرهای ایران و عراق اظهار کرد: تغییرات آب و هوایی مختص کشـور خاصی نیست و از مرزها عبور می‌کند. امروز مقابله با ریزگردها تبدیل به خواسـته مشترک منطقه‌ای شده و از همه کشـورهای منطقه انتظار می‌رود به مسئولیت‌های خود در قبال این معضل عمل کنند.

رئیسـی با تاکید بر اینکه توسـعه خطوط ارتباطی بین دو کشور موجب رشد و رونق اقتصاد و ثبات در منطقه می‌شود، بر لزوم تسریع در عملیات اجرایی خطوط ریلی تاکید کرد.

رئیسـی همچنیـن با اشـاره به نزدیک شـدن موسـم برگزاری راهپیمایی اربعین، خواسـتار فراهم شدن زمینه حضور زائران ایرانی شد. مصطفی الکاظمی نیز در این گفت‌وگوی تلفنی، تمجید رئیسی از تصمیم پارلمان عراق برای ممنوعیت عادی‌سـازی روابط با رژیم صهیونیسـتی را مایـه دلگرمی ملت و دولت عراق دانسـت و گفت: فلسطین، نه فقط مسئله مسلمانان، بلکه مسئله همه عدالت‌خواهان جهان اسـت و دولت و پارلمان عراق نیز مجموعه‌ای از تصمیمات و اقدامات را در حمایت از ملت فلسطین داشته‌اند.

نخسـت‌وزیر عراق بـا بیان اینکه رفـع موانع تسـریع در اجرای خط‌آهن بصره-شلمچه را با جدیت پیگیری خواهد کرد، به ملاقات امروز خود با رئیس سـازمان حفاظت محیط‌زیست کشورمان اشاره کرد و افزود: در گفت‌وگوهای آقای سـلاجقه با مقامات عراقی مقرر شد همکاری برای مقابله با معضل ریزگردها در قالب یک تفاهمنامه دنبال شود.

رئیسی در نشست خبری مشترک با رئیس‌جمهوری تاجیکستان:

حضور بیگانگان در منطقه گره‌گشا نیست



سید ابراهیم رئیسی، رئیس‌جمهوری صبح روز گذشته از امامعلی رحمان، رئیس‌جمهوری تاجیکسـتان در مجموعه فرهنگی سـعدآباد به‌طور رسـمی اسـتقبال کرد و پس از دیدار دوجانبه و امضای ۱۷ سـند همکاری بین دو کشور، نشست خبری مشترک برگزار شد.

سید ابراهیم رئیسی در نشست خبری مشترک با همتای تاجیک خود، با خوشامد به رئیس‌جمهوری کشور دوست، بـرادر، همسـایه و همزبـان و همچنین به هیـات همراه امامعلی رحمان گفت: از اینکه دعوت جمهوری اسلامی را قبول کردند و امروز در ایران هستند و زمینه تصمیم‌گیری خوبی برای روابط دو کشور را فراهم کردند، تشکر می‌کنم.

بـه گزارش ایرنا، رئیس‌جمهوری با تاکید بر اینکه حضور بیگانـگان را در منطقـه امیدبخش و گره‌گشـا نمی‌دانیم گفت: با کشـور تاجیکسـتان به‌دلایل مختلف همسایگی و روابـط فرهنگی، دینـی و روابط همزبانـی و هم‌تمدنی ارتباطـات خوبی به‌ویـژه بعد از پیروزی انقلاب اسـلامی داریم.

وی ادامه داد: سـفری که در آغاز کار دولت سیزدهم به دعوت رئیس‌جمهوری تاجیکستان برای حضور در اجلاس شانگهای و دیدار دوجانبه به این کشور داشتم، نقطه عطفی برای روابط دو کشور بود.

آیت‌الله رئیسـی با اشـاره به اینکه بعد از این سفر روابط دو کشـور به‌گونه‌ای متحول شـد که امروز فقط در حوزه اقتصـادی و تجاری شـاهد افزایـش ۴ برابـری مبادلات هسـتیم، اظهار کرد: در حوزه‌های دیگر هم گام‌های خوبی برداشته و تفاهمنامه‌هایی در دوشنبه امضا شد.

رئیـس دولـت سـیزدهم خاطرنشـان کـرد: امـروز با سـفر رئیس‌جمهـوری تاجیکسـتان به تهـران و امضای تفاهمنامه‌هـای جدید بین دو کشـور تردیـدی ندارم گام بلندی در روابط برداشـته خواهد شـد و مصمم هسـتیم براسـاس گفت‌وگوهای انجام شـده بین دو کشـور، روابط اقتصادی، سیاسـی، فرهنگی، تجاری و حوزه‌های مختلف انرژی، گردشـگری، معدن و علم و فناوری به‌نحوی تداوم یابد که هر دو کشـور و ملت شاهد روابط بهتر از گذشته و حال حاضر باشند.

رئیسـی افزود: این روابط دوجانبه را می‌توانیم به روابط خوب منطقه‌ای و جهانـی و بین‌المللی تبدیل کنیم و این روابط بین دو کشور همسایه مسلمان برای دو ملت و منافع دو کشور می‌تواند بسیار امیدبخش باشد.

در این دیدار ۱۷ سـند همکاری در حوزه‌های مختلف از جمله سیاسی، اقتصادی، تجاری و گردشگری میان ایران و تاجیکستان به امضا رسید.

این اسـناد توسـط وزرای امور خارجـه، صنعت، معدن و تجـارت، نفت، راه و شهرسـازی، نیرو، امـور اقتصادی و دارایی، میراث فرهنگی و گردشگری، دادگستری، ورزش و جوانان، تعاون، کار و رفاه اجتماعی و رؤسای سازمان بورس و اوراق بهادار و اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشـاورزی کشورمان و همتایان تاجیک آنها به امضا رسید.

استقراض از بانک مرکزی متوقف شد

رئیـس کل بانـک مرکزی با اشـاره به سیاسـت‌های بانک مرکزی در راسـتای جلوگیری از تورم تاکید کرد: اسـتقراض مستقیم دولت از بانک مرکزی از خطوط قرمز است.

بـه گـزارش ایرنـا، علـی صالح‌آبـادی روز دوشـنبه در بیست‌ونهمین همایش سالانه سیاست‌های پولی و ارزی اظهار کرد: اسـتقراض مستقیم دولت از بانک مرکزی از خطوط قرمز اسـت. در عین حال موضوع اصلاح قانون بانک مرکزی نیز در مجلس دنبال می‌شود. محور این قانون حرکت به سمت اقتدار و تقویت ساختارهای بانک مرکزی است و امیدوارم در مجلس به تصویب برسد.

انتشار اوراق ارزی

یکی از برنامه‌های بانک مرکزی انتشـار اوراق ارزی اسـت. این اوراق طراحی می‌شـود تا افرادی کـه ارز در اختیار دارند از آن بهره‌مند شـوند. وی افزود: افرادی می‌توانند در این طرح شـرکت کنند که درآمد ارزی داشـته باشـند و در پروژه‌های با بازدهی بالا سـرمایه‌گذاری کنند و اوراق منتشر شـود. وی اظهار کـرد: برنامه‌های بانک مرکزی در زمینه اصلاح سیاسـت‌های پولی شـامل ۳ بخش «اصـلاح رابطه دولت با بانک مرکـزی و بانک‌ها»، «اصلاح رابطه بانـک مرکزی و بانک‌ها» و «اصلاح رابطه بانک مرکزی و مشتریان» و همچنین ارتقای سـازکارهای سیاسـت‌های پولی و سیاسـت‌های مرتبط با ارز و مسائل بین‌المللی می‌شود.



اصلاح تکالیف شبکه بانکی

رئیس شورای پول و اعتبار در توضیح محورهای مهم اصلاح رابطه دولـت با بانک مرکزی و بانک‌ها عنوان کرد: نخسـتین محور، سـازکار تکالیف بودجه‌ای اسـت که بـر نظام بانکی بار می‌شود. در بودجه ۱۴۰۱ تکالیفی در یک ماده ذکر شد اما در مجلس این تکالیف بسـط داده شد که این موضوع باید اصلاح شود. البته با نامه‌نگاری بنده با رهبر معظم انقلاب و دستورات ایشان اوضاع بهتر شد؛ بنابراین تکالیف شبکه بانکی که موجب ناترازی بانک‌ها می‌شود یک عامل تورم است که باید اصلاح شود.

وی درباره محور دیگر اصلاح گفت: بانک مرکزی به‌عنوان بانکدار دولت در سنوات قبل ارزهای نفتی را از دولت خریداری می‌کرد و ریال آن را در اختیار دولت قرار می‌داد، اما در بودجه امسـال پیش‌بینی شـد که علاوه بر بانک مرکزی، سـایر بانک‌ها نیز عامل عرضه ارز دولت در بازار باشند. این اقدام می‌تواند یکی از عوامل پایه پولی را کنترل کند.

حل موضوع تنخواه دولت

رئیس کل بانک مرکزی درباره سـومین محور اصلاح رابطه دولت با بانـک مرکزی گفت: «تنخواه بانک مرکزی به دولت» موضوع مهم دیگر در این زمینه اسـت. هر سال بانک مرکزی تنخـواه را در اختیـار خزانه قرار می‌دهد، در حالی که شـاید خزانه به این تنخواه نیازی نداشـته باشـد. در این زمینه هم با هماهنگی سـازمان برنامه و بودجه و وزارت اقتصاد مقرر شـد این اقدام به‌عنوان آخرین راهکار در نظر گرفته شـود. در ستاد اقتصادی دولت و جلسـه سران قوا مصوب شـد خزانه ابتدا از سایر حساب‌های خود نزد بانک مرکزی استفاده کند و تا امروز از این سیاست استفاده شده است.

اضافه‌برداشت بانک‌ها نصف شد

وی بـا بیـان اینکه شـفافیت به‌معنـای گزارشـگری مالی بانک‌هاسـت، افـزود: کنترل اضافه‌برداشـت بانک‌هـا از بانک مرکزی در بودجه سـال ۱۴۰۱ در نظر گرفته شده، چراکه این مهم یکی از عوامل پایه پولی است؛ بر این اساس اضافه‌برداشت بانک‌ها از بانک مرکزی و دریافت خطوط اعتباری توسـط آنها منوط به وثیقه‌گذاری نزد بانک مرکزی شـده است. وی افزود: خوشـبختانه در حال حاضر اضافه‌برداشـت بانک‌هـا از بانک مرکزی نسبت به سال گذشته به کمتر از نصف رسیده است.

نسخه خاندوزی برای اقتصاد ایران

وزیـر امـور اقتصادی و دارایی گفت: مسـیر صحیـح در اقتصاد ایران این اسـت کـه بین دو مقوله پـول و ارز توازن ایجاد شـود و باتوجـه به لنگـر ارز، تمام هم و غم خود را متوجه ارز نکنیم، بلکه به سیاست‌های پولی و بانکی هم توجه کنیم. به گزارش ایسنا، احسان خاندوزی در همایش سیاسـت‌های پولی و ارزی اظهار کرد: اقتصاد برای رشد نیاز به ثبات و پیش‌بینی‌پذیری دارد و اگر فضای ثبات بر اقتصاد حاکم شود و قابل پیش‌بینی باشد، اقتصاد به‌صورت خودکار مسیر رشد خود را پیدا خواهد کرد. وی افزود: ملاحظات تثبیتی در مقایسه با ملاحظات توسعه‌ای در ساختارهای اقتصادی بااهمیت‌تر اسـت. علاوه بر ثبات و سیاست‌گذاری مناسـب باید سیاست‌گذار بسـته‌های تشـویقی برای فعالان اقتصـادی درنظر بگیرد. وزیر اقتصاد ادامه داد: اقتصاد چندبعدی اسـت و سیاسـت‌گذار نباید یک‌وجهی عمل کند. مهار لنگر ارزی کشـور وابسته به بخش تجاری است که همزمان هدایت بخشی از اعتبارات به سمت تولید و صادرات نیاز اسـت. خاندوزی با بیان اینکه از منظر سیاست‌گذاری پولی و ارزی باید ملاحظات ثبات اقتصاد کلان و کنترل تورم را موازی با توسـعه بخش واقعی اقتصاد و تجارت کشور پیش بیریم، گفت: عنوان همایش سالانه سیاست‌های پولی و ارزی یادآور نقش دو مقوله مهم پول و ارز در اقتصاد ایران اسـت. اثرگذاری این دو مقوله مهم البته از حیث عمق و افق متفاوت اسـت. برای کارشناسان و صاحب‌نظران بارها به اثبات رسیده که نـرخ ارز اثر فوری و کوتاه‌مدت قوی بر اقتصاد ایران دارد که خود محصول سـاختار نفتی و جاافتاده اقتصاد ایران است و عملا باعث شده نرخ ارز نقش مرجع را برای مردم و فعالان اقتصادی بازی کند.



پول خلاف ارز اثر بلندمدت دارد

وی ادامه داد: در مقام مقایسـه اثرگـذاری مقوله پول بر اقتصاد ما یـک اثرگذاری بلندمـدت و البته عمیق اسـت. آنچه دورنمای اقتصـاد ما را در بخش حقیقی و تورم شـکل می‌دهـد رفتار نظام پولـی از حیث کمیـت و کیفیت مقادیر پولی اسـت. کمیت بالاتر مقادیر پولی به‌ویژه در زمانی که رشد پول کیفیت مناسبی نداشته، زمینه‌ساز تورم و محرومیت بخش واقعی اقتصاد از تامین مالی شده و برعکس هر زمانی که کمیت رشـد پـول و نقدینگی مطلوب بوده و بـه اهداف اصابت کرده، سـطح بلندمدت تورم را کاهش می‌دهد. وزیـر امور اقتصادی و دارایی با بیـان اینکه اظهاراتش به‌معنای آن نیست که نباید به تورم موجود و کاهش قدرت خرید در کوتاه‌مدت توجه داشـت، تصریح کرد: اعتقاد دارم توجه به این موضوع بسـیار جدی اسـت؛ به‌ویژه اینکه نقش نوسـانات نرخ ارز بر تورم غیرقابل انکار است.

عکس روز



شناسایی ۱۲۹ ساختمان ناایمن در تهران

عکس: ایرنا

ویژه تر از خبر

دریافت حقوق ورودی با نرخ جدید ارز آغاز شد

با آماده‌سـازی سـامانه گمرک، از ۹ خرداد مبنای محاسباتی حقوق ورودی براسـاس قانون بودجـه ۱۴۰۱ تغییر کرد و نرخ ETS جایگزین ارز ۴۲۰۰ تومانی شد که نخستین نرخ ثبت شده حدود ۲۵ هزار و ۵۰۰ تومان در هر دلار بوده است.

سـیدمیثم حسـینی‌لر، معاون برنامه‌ریزی و امور بین‌الملل گمرک ایران در این باره به ایسنا اعلام کرد به‌دنبال ابلاغ کدهای تعرفه از سـوی وزارت صنعت، معـدن و تجارت به گمرک که در اواسـط هفته گذشته انجام شـد، اعمال تغییرات حقوق ورودی برمبنای مأخذهای جدید و بروزرسانی آن براساس قانون بودجه ۱۴۰۱ در دسـتور کار قـرار گرفت و همزمان اعمـال مالیات بر ارزش افـزوده و تغییر نرخ ارز از ۴۲۰۰ به نرخ سـامانه معاملات الکترونیک (ETS) انجام شد.

۳ خـرداد در راسـتای اجرای تبصره ۷ قانـون بودجه ۱۴۰۱، بخشـنامه مربوط به گمرک‌های اجرایی ابلاغ شد، اما باتوجه به اینکه باید تغییرات مبنای حقوق ورودی شـامل کدهای تعرفه، نرخ ارز بانک مرکزی و مالیات بر ارزش افزوده در سـامانه اعمال می‌شـد و تغییرات لازم در تعرفه‌ها در سه‌شنبه هفته گذشته از وزارت صنعت، معدن و تجارت به گمرک رسید و اعمال آن زمانبر بود، تا آماده‌سازی سامانه، همچنان در سیستم با مأخذهای سال گذشته محاسبه شـد. طبق بخشنامه گمرک ایران، نرخ سامانه مبـادلات الکترونیک برای اعمـال در حقوق ورودی در تارنمای Fxmarketrate.cbi.ir بانک مرکزی قابل مشـاهده است و از ساعت ۹ هر روز تا ۹ نخستین روز کاری بعد یعنی به مدت ۲۴ سـاعت معتبر خواهد بود؛ بر همین اساس، نرخ ارز اعلامی امروز در سامانه ETS برای دلار ۲۵ هزار و ۵۲۷ تومان است که در این حالت، ارزش کالای وارداتی برای محاسبه حقوق ورودی به‌جای ۴۲۰۰ تومان با این نرخ اسـت که ثابت نیست و به‌صورت روزانه می‌تواند دستخوش تغییر شود.

براساس قانون، تغییر مبنای محاسبه حقوق ورودی، از ابتدای امسال اعمال خواهد شد و کالاهایی که تاکنون ترخیص شده‌اند را نیز شامل می‌شود. گمرک از ابتدای سال از صاحبان کالا برای ترخیـص تعهد دریافـت کرده و اکنون باید نسـبت به پرداخت مابه‌التفاوت اقدام کند. گفتنی است در بودجه امسال و در بخش واگذاری دارایی‌های مالی حدود ۱۰۳ هزار میلیارد تومان انتشار اوراق پیش‌بینی شـد که ۸۸ هزار میلیارد برای دولت و ۱۵ هزار میلیارد دیگر ناشـی از تکالیف مصوب در مجلس بود. باتوجه به کاهش درآمد از محل عوارض واردات پیش‌بینی‌شـده در بودجه که به‌دلیل کاهش حقوق گمرکی و کاهش سـود بازرگانی اتفاق افتاده، ۲۸ هزار میلیارد تومان دیگر انتشـار اوراق به میزان قبلی اضافه شود.

گسترش صنعت
سه‌شنبه
۱۰ خرداد ۱۴۰۱
۲۹ شوال ۱۴۴۳
۳۱ مه ۲۰۲۲
شماره ۲۰۶۹
پیاپی ۳۳۸۷
www.sanatnewspaper.com



ولع انحصار



ایران در رتبه ۱۲۷ سهولت کسب‌وکار



جمع‌آوری ارزهای خانگی با «اوراق ارزی»

در راستای تحقق شعار سال و سیاست‌های وزارت صمت عملیاتی شد

اتحاد استراتژیک سایپا و ایران‌خودرو

گروه صنعت: دو خودروساز بزرگ کشور، در جهت تحقق شعار سال و سیاست‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت مبنی بر استفاده از ظرفیت‌های موجود و با هدف تقویت شاخص‌های بهره‌وری و مقیاس تولید و در مسیر اتحاد استراتژیک خود، به امضای تفاهمنامه توسعه همکاری‌های مشترک در زمینه موتور و گیربکس اقدام کردند. مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو در مراسم امضای این تفاهمنامه در شرکت بن‌رو سایپا واقع در شهرستان ساوه گفت: اتحاد استراتژیک با هدف به اشتراک‌گذاری ظرفیت‌ها و امکانات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری دو خودروساز است.



مهدی خطیبی بهره‌مندی مشترک از سایت‌های تولیدی خارج از کشور را یکی از محورهای اتحاد استراتژیک برشمرد و گفت: قرار است این همکاری در سایت‌های تولیدی در سوریه، ارمنستان و جمهوری آذربایجان رقم بخورد که نتیجه آن صرفه‌جویی و بهره‌وری بیشتر خواهد بود.

به‌گزارش ایکوپرس، مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو افزود: برای دستیابی هر چه بهتر و سریع‌تر به اهداف این اتحاد، کمیته‌های کارشناسی و اجرایی تشکیل شده تا به نقاط مشترک برای تحقق اهداف برسیم.

■ تحول در تاریخ صنعت خودرو

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو، اتحاد استراتژیک دو خودروساز را عاملی برای بهبود شرایط صنعت خودرو دانست و گفت: با اصلاح برخی مفاهیمی که در سال‌های اخیر به اشتباه در صنعت خودرو کشور ترویج یافته و تبدیل به باور شده، مسیر درستی را برای توسعه صنعت خودرو انتخاب کرده و به سمت آن گام برخواهیم داشت.

وی با اشاره به رقابت دیرین دو خودروساز بزرگ کشور در بازار گفت: درحال‌حاضر مشارکت جای رقابت را گرفته و اهداف بلندی برای توسعه صنعت خودرو کشور توسط دو مجموعه تعریف شده است که امیدواریم پرچم دو شرکت، تحت لوای پرچم پرافتخار ایران برافراشته باشد.



خطیبی گفت: با برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده و همدلی شبکه تامین، در دو مجموعه ایران‌خودرو و سایپا هیچ محصول ناقص تولید نمی‌شود.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو با اشاره به تفاهمنامه همکاری با سایپا در امدادرسانی به مشتریان گفت: در راستای افزایش کیفیت خدمات، رضایت مشتریان و افزایش توان امداد، تفاهمنامه همکاری برای ارائه خدمات به مشتریان امضا شده است.

وی ادامه داد: در مرحله نخست این طرح در سراسر کشور با استفاده از بیش از ۲ هزار خودرو خدمات حمل به مشتریان ارائه می‌شود که در مراحل بعدی خدمات بالینی و تعمیراتی نیز اضافه خواهد شد.

خطیبی اتحاد استراتژیک با سایپا را آغازی عالی و بسیار مطلوب دانست و گفت: چشم‌انداز این اتحاد منفعت برای اقتصاد کشور و تمامی ذی‌نفعان از جمله مشتریان خواهد بود.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو با اشاره به حمایت‌ها و همکاری‌های احمد قلعه‌بانی در شکل‌گیری و پیشبرد اهداف موردنظر گفت: قطع به یقین آغاز این همکاری، تحولی بزرگ در تاریخ صنعت خودرو ایران را رقم خواهد زد.

او با قدردانی از مدیرعامل سایپا برای همسو بودن در این اتحاد ادامه داد: از همکاران می‌خواهم همت و تلاش خود را برای رسیدن به اهداف این اتحاد استراتژیک به‌کار بندند.

■ هم‌افزایی و کاهش هزینه‌ها

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا نیز در این مراسم گفت: عمر همکاری استراتژیک بین خودروسازان در جهان بیش از ۱۷ سال و با هدف افزایش کیفیت بهینه‌سازی قیمت، رشد بهره‌وری و تحویل انجام‌شده و معنی آن ادغام خودروسازان با هم نیست.



محمدعلی تیموری افزود: به‌دلیل نیاز به سرمایه‌گذاری بالا و زمان‌بر بودن تولید قوای محرکه این حوزه نقطه عطف ایجاد همکاری استراتژیک خودروسازان در دنیا است.

وی تاکید کرد: این حوزه به‌دلیل اینکه هزینه تحقیقات بالایی نیاز دارد و بهبودها در آن به‌سختی انجام می‌شود، دارای اهمیت بسیاری است.

تیموری با اشاره به اینکه در سال‌های اخیر جهشی در حوزه خودروهای برقی در جهان ایجاد شده، گفت: در همکاری استراتژیک سایپا و ایران‌خودرو هماهنگی برای تولید خودروهای برقی مدنظر قرار گرفته است.

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا اظهار کرد: نکته دیگری که در این همکاری موردنظر قرار گرفته بهره‌گیری از توان دو طرف در ارائه خدمات امدادی به محصولات یکدیگر است که در این راستا خدمات‌دهی به مشتریان تسهیل می‌شود.

وی افزود: در تحقیق و توسعه طراحی خودرو و قوای محرکه نیاز به آزمایشگاه‌ها و دستگاه‌هایی است که ایجاد آنها بسیار هزینه‌بر است و در همکاری استراتژیک این مورد دیده شده که دو شرکت از توان موجود یکدیگر استفاده کرده و نتیجه آن افزایش کیفیت محصول خواهد بود. تیموری خاطرنشان کرد: در حوزه لجستیک و حمل‌ونقل که بین ۸ تا ۱۰ درصد قیمت تمام‌شده برای خودروساز هزینه دارد نیز با همکاری دو طرف مقررشده که هم‌افزایی ایجاد شود که این موضوع کاهش هزینه برای مشتری را به همراه دارد.

وی افزود: در زنجیره تامین هم این همکاری استراتژیک تاثیر بسزایی در تامین به‌موقع و با کیفیت برای هر دو خودروساز به همراه دارد.

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا گفت: با درایت وزیر صنعت، معدن و تجارت در ایجاد ساختار فرآیندی در حوزه خودرو و با ایجاد معاونت خودرویی در وزارتخانه، این همکاری استراتژیک ایجاد شده و به‌طور قطع نتایج خوبی برای مردم به همراه خواهد داشت.

■ نقش خودروسازی در توسعه صنعت

احمد قلعه‌بانی، دبیر کمیته مشترک دو خودروساز نیز در این مراسم، از مدیران‌عامل دو خودروساز و شرکت بن‌رو برای عملیاتی کردن اتحاد استراتژیک قدردانی کرد و گفت: خودروسازی نقش مهمی در توسعه صنعت کشور دارد.

وی ادامه داد: اتحاد استراتژیک دو خودروساز بلندمدت خواهد بود و در آینده شاهد طراحی پلتفرم‌های مشترک خواهیم بود.

قلعه‌بانی افزود: مدیران ایران‌خودرو و سایپا در چند ماه اخیر با برنامه‌ریزی دقیق، موفق به جمع‌آوری خودروهای ناقص از کف پارکینگ‌ها شده‌اند که جای تقدیر دارد.

وی با اشاره به فرامین رئیس‌جمهوری درباره افزایش تولید و کیفیت، خواستار تلاش دو خودروساز برای تحقق فرامین و اهداف شد.

گفتنی است براساس توافقنامه به امضا رسیده، ۱۰ هزار موتور خودرو شاهین برای مدت یک سال مطابق با استانداردهای روز جهان از سوی گروه صنعتی ایران‌خودرو تولید خواهد شد که پس از طی فرآیند انطباق با محصول و انجام کالیبراسیون اجرایی خواهد شد.

بدین منظور موتور TUP و گیربکس ۶ دنده اتوماتیک گروه صنعتی ایران‌خودرو در پلتفرم شاهین مورداستفاده قرار خواهد گرفت و پروژه از زمان امضای توافقنامه اجرایی خواهد شد.

قطعاتی به‌صورت مشترک در این پروژه مورد بهره‌برداری قرار خواهد گرفت که برای اجرای این کار تیم‌های کاری مشترک تعریف و مشغول فعالیت هستند.

براساس این گزارش، همزمان با مراسم امضای این تفاهمنامه، شرکت‌های امدادخودروایران و امدادخودروسایپا با انعقاد تفاهمنامه جداگانه‌ای درباره خدمات‌رسانی به مشتریان هر دو شرکت در سراسر کشور با استفاده از ناوگان اختصاصی خود، اجرای برنامه دیگری از اتحاد استراتژیک دو شرکت را آغاز کردند.

■ یک بازدید نظارتی سرزده

مدیر حوزه مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو، با هدف نظارت بر فرآیند رسیدگی به درخواست و مشکلات مشتریان از شرکت همگام خودرو و مدیریت ارتباط با مشتریان بازدید کرد. در این بازدیدها که در راستای تحقق اهداف و سیاست‌های مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو و افزایش رضایتمندی مشتریان انجام شد، فرآیند کیفی ارائه خدمات به مشتریان موردبررسی و نظارت قرار گرفت.

امیرهوشنگ روشن‌آزاده با تاکید بر بهبود روند ارائه خدمات و پاسخگویی به مشتریان گفت: عملکرد نمایندگی‌های مجاز گروه صنعتی ایران‌خودرو باید تبدیل به الگویی سرآمد در جلب رضایتمندی مشتریان شود.

وی با تاکید بر تکریم مشتریان در شبکه خدمات پس از فروش، گفت: تمام مشتریان، ولی‌نعمتان ایران‌خودرو هستند که باید خواسته و رضایت آنها در اولویت نمایندگی‌ها باشد.

■ حضور سایکو در هجدهمین نمایشگاه تخصصی قطعات

شرکت سایکو همسو با سیاست‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت و اهداف توسعه گروه صنعتی ایران‌خودرو، با هدف بهبود تصویر شبکه تامین، تحکیم و تقویت تعامل با ذی‌نفعان، شناسایی فرصت‌ها و معرفی نیازهای همکاری در زمینه صنعت خودرو و قطعه‌سازی کشور و نیز بهره‌مندی از ظرفیت‌های بالقوه و بالفعل شرکت‌های دانش‌بنیان در هجدهمین نمایشگاه تخصصی قطعات، مجموعه‌ها و صنایع وابسته خودرو از ۲۶ تا ۳۰ خرداد ۱۴۰۱ در سالن امیرکبیر نمایشگاه بین‌المللی استان اصفهان حضور خواهد یافت.

سایکو در این نمایشگاه که در زمینی به مساحت ۸ هزار مترمربع و با مشارکت بیش از ۱۰۰ شرکت و حضور و همراهی شبکه تامین گروه صنعتی ایران‌خودرو، برگزار خواهد شد، در راستای بهبود تعامل و فضای محیطی کسب‌وکار صنعت خودرو و شناسایی فرصت‌های همکاری به معرفی نیازمندی‌های صنعت خودرو در حوزه‌های فناوری‌های قوای محرکه، قطعات برق و الکترونیک، قالب و ابزار، فناوری‌های آزمون و صحه‌گذاری خودرو، مواد و روش‌های تولید پیشرفته پلیمری و فلزی و سایر فناوری‌های پشتیبان حوزه صنعت قطعه‌سازی خواهد پرداخت.

این شرکت به‌عنوان مدیر شبکه تامین قطعه‌سازی، زمینه توسعه تعاملات سازنده و استفاده از ظرفیت‌های نخبگان و شرکت‌های دانش‌بنیان در سال «تولید، دانش‌بنیان، اشتغال‌آفرین» را فراهم خواهد کرد.

آگهی فراخوان
شرکت فولاد مبارکه اصفهان

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت ارسال مدارک	مدیریت مرتبط
۱	فراخوان‌عمومی	۴۸۵۵۴۶۱۰	تامین دو ردیف لوله فولادی مورد نیاز طبق مشخصات	۱۴۰۱/۰۳/۲۳	قراردادهای خرید
۲	فراخوان عمومی	۴۸۵۵۳۸۹۰	انجام کلیه عملیات تعمیرات، بازسازی ساختمان‌های اداری، محوطه‌سازی و رنگ‌آمیزی کلیه نواحی شرکت فولاد مبارکه	۱۴۰۱/۰۳/۲۰	قراردادهای خرید
۳	فراخوان عمومی	۴۸۵۵۴۴۳۹	بهینه‌سازی اصلاح و بازسازی پولیت‌های خطوط تولید و جانبی فولاد مبارکه	۱۴۰۱/۰۳/۲۰	قراردادهای خرید
۴	فراخوان عمومی	۴۸۵۱۱۳۵۵	اجرای روشنایی سایت جدید انباشت سرباره و پسماند	۱۴۰۱/۰۳/۲۸	قراردادهای خرید

جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر درخصوص فراخوان‌های عمومی، ارزیابی کیفی، مناقصات و مزایدات به وب‌سایت شرکت به نشانی www.msc.ir، منوی خرید و تامین‌کنندگان، مناقصات مراجعه و طبق راهنمای موجود، نسبت به انتخاب مناقصه مورد نظر از طریق سیستم ارتباط با تأمین‌کنندگان (SRM) اقدام نمائید. اطلاعات سایر فراخوان‌ها از طریق سایت شرکت، قسمت اطلاعیه‌ها قابل دسترس می‌باشد.

روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه اصفهان
کد آگهی: ۱۱-۱۴۰۱

آگهی دعوت به مجمع صندوق سرمایه‌گذاری اعتبار سرمایه نوآفرین
ثبت شده به شماره ۴۹۵۵۹ و شناسه ملی ۱۴۰۰۹۱۱۹۴۹۱

بدین‌وسیله از کلیه دارندگان واحدهای سرمایه‌گذاری ممتاز دعوت می‌شود تا در جلسه مجامع صندوق که در ساعات ۰۹:۰۰ و ۱۰:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۳ به آدرس شهرک غرب، انتهای بلوار دریا، بلوار شهید نورانی، خ فخارمقدم، نرسیده به بوستان دوم، پلاک ۲۸، طبقه سوم تشکیل خواهد شد، حضور بهم رسانید.

■ دستور جلسه:

۱- استماع گزارش مدیر پیرامون وضعیت و عملکرد سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

۲- استماع گزارش حسابرس در ارتباط با عملکرد سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

۳- تصمیم‌گیری در خصوص تصویب صورت‌های مالی برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

۴- تعیین روزنامه کثیرالانتشار صندوق جهت درج آگهی‌های صندوق

۵- تصمیم‌گیری درخصوص تعیین یا تغییر ارکان صندوق (تعیین حسابرس صندوق)

۶- تغییر مفاد مربوطه در خصوص قبولی سمت مجدد ارکان طبق ابلاغیه ۱۲۰۲۰۱۹۱ سازمان بورس و اوراق بهادار

۷- تغییر مفاد مربوطه در مورد افزایش مهلت زمان اظهارنظر حسابرس درخصوص گزارش عملکرد و صورت‌های مالی صندوق‌های سرمایه‌گذاری طبق اطلاعیه شماره ۱۲۰۳۰۰۷۳ سازمان بورس و اوراق بهادار

۸- سایر موارد



فراخوان مناقصه عمومی (یک‌مرحله‌ای)

سازمان جهاد کشاورزی استان لرستان

سازمان جهاد کشاورزی استان لرستان در نظر دارد مناقصه‌های عمومی ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه‌ها از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

ردیف	شرح مناقصه	شماره فراخوان	مبلغ برآورد (ریال)	تضمین شرکت در مناقصه (ریال)
۱	احداث ساختمان مرکز جهاد کشاورزی رباط نمکی شهرستان خرم آباد	۲۰۰۱۰۰۰۱۲۹۰۰۰۰۱۳	۱۶/۰۸۶/۲۵۱/۱۵۳	۸۰۴/۳۱۲/۵۵۷
۲	احداث ساختمان مرکز جهاد کشاورزی چم پلک شهرستان دوره چگنی	۲۰۰۱۰۰۰۱۲۹۰۰۰۰۱۴	۱۶/۰۸۶/۲۵۱/۱۵۳	۸۰۴/۳۱۲/۵۵۷
۳	احداث ساختمان مرکز جهاد کشاورزی سوری شهرستان رومشگان	۲۰۰۱۰۰۰۱۲۹۰۰۰۰۱۵	۱۷/۲۰۸/۵۹۴/۷۱۱	۸۶۰/۴۲۹/۷۳۵

- تاریخ انتشار مناقصه در سامانه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۰ می‌باشد.
- آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۲:۰۰ روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۶
- آخرین مهلت ارائه پیشنهاد وتحویل فیزیکی اصل ضمانتنامه: ساعت ۱۲:۰۰ روز پنجشنبه تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۶
- زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۰۸:۳۰ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۸

توضیحات:

- برای تعیین قیمت پیشنهادی براساس دستورالعمل دامنه قیمت متناسب عمل خواهد شد.
- به اسناد تصویب نامه شماره ۱۶۴۰۸۲/ت ۳۷۳ ه مورخ ۱۳۸۶/۱۰/۱۰ آئین‌نامه راهکارهای افزایش ضمانت اجرائی و تقویت حسابرسی، این سازمان از انعقاد قرارداد مازاد بر مبلغ ۱۰ برابر نصاب معاملات بزرگ که فاقد صورت‌های مالی حسابرسی شده باشند خودداری می‌نماید.

جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌ها به آدرس خرم‌آباد خیابان انقلاب جنب مصلی الغدیر سازمان جهاد کشاورزی استان اداره امور قراردادها و پیمانها مراجعه و یا با شماره تلفن ۳۳۲۰۷۳۲۵-۰۶۶ تماس حاصل فرمائید.

اطلاعات تماس سامانه ستاد: ۱۴۵۶

اداره امور قراردادها و پیمانها سازمان جهاد کشاورزی استان لرستان

کوتاه آمدن سوداگری پس از مصوبه خودرویی مجلس

نایب‌رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: پس از موافقت مجلس با واردات خودرو، سوداگران ناچار شدند قیمت خودروهای لوکس را حدود ۷ میلیارد تومان کاهش دهند.

سیداحمد رسولی‌نژاد در گفت‌وگو با خانه ملت درباره ضرورت واردات خودرو برای تنظیم بازار، گفت: طبق گفته کارشناسان، در حال‌حاضر کشور به ۵ میلیون خودرو نیاز دارد حال آنکه براساس آمارهای ارائه‌شده خودروسازان در سال گذشته حدود ۷۳۰ هزار خودرو تولید کردند.

وی با توجه به نیاز بازار باید دست‌کم یک میلیون خودرو وارد کشور شود، افزود: قیمت این خودروها باید بین ۷ تا ۲۰ هزار دلار باشد. البته باید به این نکته توجه کرد که واردات خودروهای لوکس تاثیری در ساماندهی بازار و ارتقای کیفیت خودروهای داخلی نخواهد داشت. همچنین حقوق گمرکی واردات خودرو باید کاهش یابد تا قیمت تمام‌شده خودروهای وارداتی متعادل شود و در تنظیم بازار نقش داشته باشد.

وی به صحبت یکی از اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس که در جریان مذاکرات مربوط به طرح ساماندهی خودرو در مجمع تشخیص مصلحت حاضر بود، اشاره کرد و یادآور شد: براساس گفته وی، افرادی که با عنوان واردکننده در این جلسه حضور داشتند، استقبالی از واردات نکردند. دلایل متعددی برای این مخالفت وجود دارد؛ نخست آنکه گفته می‌شود، ۸۰۰ خودرو لوکس در خارج از کشور تولید شده که ۲۰۰ خودرو از این خودروها توسط این افراد وارد کشور شده و هر خودرو به مبلغ ۱۵ میلیارد تومان در داخل به فروش رفته است.

یادداشت

مدیر متخصص لازمه موفقیت دانش‌بنیان‌ها



فرزاد کیاست- عضو اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

مدیریت کسب‌وکار در فعالیت‌های دانش‌بنیان از اهمیت بالایی برخوردار است، چراکه در این نوع فعالیت‌ها، با نیروی انسانی متخصص و ایده‌پرداز به‌عنوان مهم‌ترین رکن، مواجه هستیم. پس کسی می‌تواند در این بخش به موفقیت برسد که در گام نخست اصول مدیریت بر منابع انسانی را به‌خوبی بشناسد و در گام بعد با فضای علمی و نخبگان آن حوزه آشنا باشد و بتواند در حوزه فعالیتی خود صاحب‌نظر باشد.

موضوع شرکت‌های دانش‌بنیان گرچه از اوایل سال ۹۰ در ایران پررنگ شد اما ریشه محکمی در کشورهای توسعه‌یافته دارد به‌طوری که بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته اساس و مبنای اقتصاد خود را بر مفاهیم آن استوار کرده و دستاوردهای بسیار موفقی نیز داشته‌اند. به‌تدریج و به‌تبع حرکت جهانی به سمت تولید دانش و بکارگیری آن بر مبنای فناوری‌های نوین برای تولید محصولات دانش‌بنیان، فناورانه و نوآورانه، این حرکت در ایران نیز شتاب گرفت و خیلی زود واژه دانش‌بنیان وارد ادبیات اقتصادی و صنعتی ایران شد و امروزه تقریبا همه جامعه با مفاهیم کلی این نوع رویکرد آشنا هستند و گفتمان دانش‌بنیان به یکی از موضوعات اصلی در سخنان مسئولان رده‌بالای کشور تبدیل شده است.

نکته مهمی که در این بین نباید مورد غفلت واقع شود، بحث مدیریت کسب‌وکار است. درست است که حوزه دانش‌بنیان محلی برای فعالیت متخصصان، سرآمدان و نخبگان علمی کشور است اما باید دانست که برخورداری از توان علمی و تخصص در یک رشته و حتی چند رشته دانشگاهی، به‌تنهایی دلیل بر موفقیت در حوزه کسب‌وکار نیست، چراکه مقیاس و فضای کسب‌وکار و بازار واقعی کار با آنچه در آزمایشگاه و در مرزهای دانش رخ می‌دهد، بسیار متفاوت است؛ بنابراین این حوزه هم مانند دیگر بخش‌های تولیدی و صنعتی، نیازمند مدیریت دقیق منابع است.

پس کسی می‌تواند در بخش دانش‌بنیان و کسب‌وکارهای نوآورانه و فناورانه به موفقیت برسد و موفقیت تیم خود را تضمین کند که در گام نخست اصول مدیریت بر منابع انسانی را به‌خوبی بشناسد و درک درستی از آن داشته باشد و در گام بعد با فضای علمی و نخبگان آن حوزه آشنا و در حوزه فعالیتی خود صاحب‌نظر باشد.

در واقع تنها فردی می‌تواند بر کسب‌وکار دانش‌بنیان مدیریت کند که هم به لحاظ علم مدیریت و هم دانش تخصصی مرتبط با نوع فعالیت، مستعد و توانا باشد. نکته اینکه در این شرکت‌ها عموما تخصص‌های گوناگون و متنوعی فعال هستند که هر کدام اقتضائات و فضای شغلی خود را دارند و ممکن است در برخی موارد، نه تنها با دیگر بخش‌ها ارتباط ماهوی نداشته باشد، بلکه اختلافاتی نیز داشته باشند. پس مدیری موفق است که این تفاوت‌ها را بشناسد و بتواند خط ربط مشخصی بین آنها ترسیم کند.

یکی از مهم‌ترین محورهای فعالیت در بخش مدیریت کسب‌وکار، شناخت دقیق بازار است. امروزه حتی در کشورهای توسعه‌یافته و اقتصادهای بزرگ نیز محصولات دانش‌بنیانی تولید می‌شوند که در فضای واقعی (چه به‌دلیل نوع کالا، چه کیفیت و چه قیمت تمام‌شده آن) مشتری ندارند. پس مدیر یک کسب‌وکار باید عمده حرکت خود را بر مبنای مشتری‌مداری طرح‌ریزی کند. از سوی دیگر، بیشتر محصولات موجود در بازار از نشان تجاری (برند) بی‌بهره هستند. در واقع فقدان برند حتی در صنایع بزرگ کشور نیز دیده می‌شود اما در بخش دانش‌بنیان به‌دلیل حفظ مالکیت معنوی محصول، برندسازی از اهمیتی دوچندان برخوردار است. موضوع بعدی که یک مدیر باید به آن توجه کند، بحث بازاریابی و بازارسازی است. به عبارت ساده‌تر، تنها خدمات و محصولاتی باید در یک کسب‌وکار تولید یا عرضه شوند که یا بازار آنها وجود داشته باشد یا نیاز آنها پیش‌تر احصا شده باشد.

مسئله صادرات به‌عنوان یکی دیگر از نکات، مورد تاکید است. البته این موضوع به شمشیر دو لبه می‌ماند. بازار جهانی و رقابت با برندهای بزرگ و شرکت‌های مطرح جهان در عین ماجراجویی جذاب برای یک شرکت دانش‌بنیان و یک کسب‌وکار نوآورانه، مستلزم زیرساخت‌های مالی و فکری و صد البته شرایط لازم برای رقابت بین‌المللی است؛ در صورت عدم برخورداری از این زیرساخت‌ها ممکن است محصول‌ها یا خدمات ارائه‌شده حتی بازار داخلی را هم از دست بدهند.

به‌عنوان نکته آخر باید تصریح کرد که مدیریت درست، حلقه گمشده صنایع تولیدی و خدماتی کشور است و بخش زیادی از عدم‌موفقیت بخش صنعت و تولید کشور در تامین بازار داخلی و حضور در تجارت جهانی به‌دلیل فقدان مدیریت دقیق و کارشناسانه، مسئولانه و دلسوزانه، متعهدانه و متخصصانه بر منابع انسانی و غیرانسانی است که این مهم در بخش کسب‌وکارهای دانش‌بنیان به‌دلیل وجود فناوری و پایه علمی و تخصصی، اهمیت بیشتری دارد.

در گفت‌وگوی صمت با کارشناسان بازار و صنعت خودرو مطرح شد

ولع انحصار

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

رانت، فسادهای تودرتو و انحصار، مشکلاتی است که کارشناسان سال‌ها به نقد و بررسی آنها پرداخته‌اند. در این میان، ممنوعیت واردات، انحصار در تولید را به بازار منتقل کرد و باعث نابسامانی کلان صنعت خودرو هم در تولید و هم در عرضه شد. «واردات خودرو» و «واگذاری سهام دولتی خودروسازی‌ها» دو موضوع سرنوشت‌ساز صنعت خودرو در نیمه نخست سال ۱۴۰۱ به‌شمار می‌روند. با وجود اینکه جزئیات واردات خودرو هنوز منتشر نشده اما برخی کارشناسان و فعالان بازار، دغدغه ادامه‌دار بودن انحصار در این حوزه را دارند. شنیده‌ها حاکی از این است که بخشی از واردات خودرو بر عهده خودروسازان خواهد بود تا ضمن جبران کمبود نقدینگی، مانع تهدید بازار محصولاتشان شوند و از سوی دیگر، زمزمه‌های واگذاری سهام ایران‌خودرو و سایپا به قطعه‌سازان، احتمال انحصار بیشتر در تولید خودرو را دامن زده و اینکه گویا بازی جدیدی در حال رقم خوردن است.



عکس: آیدا فریدی

انتقال تکنولوژی، مولفه‌ای است که با آزادسازی واردات خودرو، دائم به آن اشاره می‌شود. به‌طور قطع آیین‌نامه‌های داخلی شرکت‌های خودرویی، تکنولوژی‌های روز را در اختیار آنها قرار نمی‌دهد و تنها راه انتقال فناوری این است که بازار را روی محصولات خارجی باز کنیم و خودروها این شرکت‌ها در کشور تردد داشته باشند. در ادامه از تولید قطعات مصرفی و قطعات بدنه، انتقال دانش فنی را شروع کنیم تا در نهایت خودروسازان معتبر بین‌المللی تکنولوژی موردنیاز را در اختیار ما قرار دهند. تا بستر امن برای سرمایه‌گذاری وجود نداشته باشد، خودروسازان خارجی برای ساخت محصولات و انتقال دانش فنی پا پیش نمی‌گذارند تا نیازهای داخلی را برآورده کنند. در واقع انتقال دانش فنی قطعه‌سازی در نهایت به انتقال تکنولوژی خودروسازی ختم شد. بنابراین اگر فضای امن سرمایه‌گذاری ایجاد شود، لازم نیست از صنعتگران خارجی بخواهیم مشارکت مالی و دانشی داشته باشند، چراکه خودشان از چنین فضایی استقبال کرده و داوطلب همکاری می‌شوند.

اقتصاد ما ثبات ندارد و این بی‌ثباتی هم در تصمیمات داخلی دیده می‌شود. در کشورهایی که با ما و حتی دیرتر از ما خودروسازی را آغاز کرده‌اند، دولت جدید تصمیمات دولت قبل را نادیده نمی‌گیرد و سیاست‌ها در کوتاه‌مدت دچار تغییرات بنیادی نمی‌شوند. امروز ترکیه هم دارای مشکلات اقتصادی بوده و درگیر موضوع کاهش ارزش پایه پول ملی است. کاهش ارزش پایه پولی کشور، یک موضوع و تغییر سیاست‌های دولتی در کوتاه‌مدت مسئله دیگری است. شرکت‌های خودروساز معتبر در فضای بی‌ثبات سیاست‌گذاری، هزینه مالی و زمانی نمی‌کنند؛ بنابراین در فضای ناامن اقتصادی، انتقال فناوری معنایی ندارد.

تامین نقدینگی یا ساماندهی بازار

برخی گمانه‌زنی‌ها حاکی از این است که با واگذاری بخشی از واردات خودرو به خودروسازی، بخشی از نقدینگی موردنیاز این شرکت‌ها تامین شود. در این‌باره هم صنعت خودرو راه به جایی نخواهد برد. آیا قرار است خودروساز مبلغ خودرو وارداتی را از افراد خریدار دریافت کند تا برای آنها خودرو وارد کند؟ در ادامه سود آن را در خرید مواد اولیه یا حتی زیرساخت‌ها سرمایه‌گذاری کند؟ آیا قرار است حاشیه سود این‌قدر باشد که پاسخگوی نیازهای مالی خودروساز در این مقطع زمانی باشد؟ در اینجا حق مصرف‌کننده چه می‌شود؟ اگر این موضوع واقعیت داشته باشد موضوع حساب باز کردن از جیب مردم مطرح می‌شود که نه منطقی بوده و نه پاسخگوی مشکلات مالی فعلی است. تامین سرمایه در گردش از طریق پول مردم هم همین حالا در امر قرعه‌کشی و گرفتن پول و تحویل خودرو پس از چند ماه و چند سال در حال انجام است. خوشایند نیست این شیوه در امر واردات خودرو ادامه داشته باشد.

هدف این است که حاشیه سود خودروهای وارداتی برای مردم پایین باشد، نه اینکه حباب قیمتی خودروها دوباره در بازار ادامه پیدا کند. اگر حاشیه سود بالا باشد، چه کمکی به تعدیل قیمت‌ها در بازار خواهد کرد؟ این نخستین هدفی است که در بحث واردات خودرو مطرح می‌شود.

هرگونه وارداتی که مافیای خودرو و انحصارگری را در بازار خودرو دامن بزند، خیانت به مردم و بخش خصوصی بوده و منجر به بهبود وضعیت فعلی صنعت خودرو نخواهد شد؛ بنابراین باید با تدبیر بیشتر موضوع واردات پیگیری شود.

چرایی واردات خودرو



علی خسروانی، کارشناس بازار خودرو: چرا در حال رفتن به سمت واردات خودرو هستیم؟ یکی از پاسخ‌ها «تعدیل قیمت» در بازار است، چون نسبت به قیمت‌ها اعتراض می‌شود؛ بنابراین با افزایش عرضه از طریق واردات، قرار است نرخ خودرو در بازار کاهش پیدا کند. درنتیجه باید از روش‌هایی کمک گرفت که قیمت خودرو را در بازار تنزل دهد. اگر قرار باشد واردات خودرو در اختیار خودروساز باشد، طبیعی است که اجازه ندهد حاشیه سود محصولاتش کاهش پیدا کند. اگر این‌گونه شود، هدف واردات تغییر می‌کند.

موضوع دوم، «ارتقای کیفیت» تولیدات داخل است. واردات خودرو آزاد شد تا کیفیت محصولات بهبود پیدا کند و به این ترتیب خودروهای باکیفیت‌تر عرضه شود. اگر در این بخش قرار باشد محدودیت‌های ارزی اعمال شود، ورود خودروهای باکیفیت با اما و اگر روبه‌رو خواهد شد؛ بنابراین آیتم کیفیت عملا در محاق قرار می‌گیرد.

مسئله سوم در آزادسازی واردات خودرو، شکستن «انحصار» است. مردم نسبت به انحصار بازار صنعت خودرو گلایه‌مند هستند. وقتی قرار باشد آیین‌نامه‌ای تدوین شود که انحصارکنندگان، واردکننده باشند، موضوع پیچیده‌تر شده و انحصارهای تودرتو، مشکلات این صنعت را دوبرابر خواهد کرد.

«انتقال تکنولوژی» مولفه دیگری است که با آزادسازی واردات خودرو به‌طور دائم به آن اشاره می‌شود. به‌طور قطع آیین‌نامه‌های داخلی شرکت‌های خودرویی، تکنولوژی‌های روز را در اختیار آنها قرار نمی‌دهد و تنها راه انتقال فناوری این است که بازار را روی محصولات خارجی باز کنیم و خودروها این شرکت‌ها در کشور تردد داشته باشند. در ادامه از تولید قطعات مصرفی و قطعات بدنه، انتقال دانش فنی را شروع کنیم تا در نهایت خودروسازان معتبر بین‌المللی تکنولوژی موردنیاز را در اختیار ما قرار دهند. تا بستر امن برای سرمایه‌گذاری وجود نداشته باشد، خودروسازان خارجی برای ساخت محصولات و انتقال دانش فنی پا پیش نمی‌گذارند.

انتقال فناوری در فضای امن اقتصادی

آیا هدف‌گذاری واردات خودرو منجر به ارتقای تولید در داخل می‌شود؟ آیا در انتهای این خط ما نیز همچون ترکیه تبدیل به یکی از تولیدکنندگان و صادرکنندگان قطعات و حتی خودرو، به بازارهای معتبر جهانی خواهیم شد؟ ترکیه برای توسعه صنعت خودرو با ابزار ممنوعیت واردات آغاز به‌کار نکرد. واردات آزاد بود و همین امروز هم که خودرو تولید می‌کند، واردات آزاد است. دولت ترکیه در مقطعی تعرفه حمایتی اختصاص داده بود و کم‌کم برندهای جهانی در صنعت قطعه خط تولید خود را در این کشور راه‌اندازی کردند. در حال‌حاضر بیش از ۱۰ برند معروف بین‌المللی در این کشور فعالیت دارند. در ادامه ترکیه از قطعه‌سازی به‌سوی تولید محصول نهایی و خودروسازی حرکت کرد. در واقع انتقال دانش فنی قطعه‌سازی در نهایت به انتقال تکنولوژی خودروسازی ختم شد. بنابراین اگر فضای امن سرمایه‌گذاری ایجاد شود، لازم نیست از صنعتگران خارجی بخواهیم مشارکت مالی و دانشی داشته باشند، چراکه خودشان از چنین فضایی استقبال کرده و داوطلب همکاری می‌شوند.

اقتصاد ما ثبات ندارد و این بی‌ثباتی هم در تصمیمات داخلی دیده می‌شود. در کشورهایی که با ما و حتی دیرتر از ما خودروسازی را آغاز کرده‌اند، دولت جدید تصمیمات دولت قبل را نادیده نمی‌گیرد و سیاست‌ها در کوتاه‌مدت دچار تغییرات بنیادی نمی‌شوند. امروز ترکیه هم دارای مشکلات اقتصادی بوده و درگیر موضوع کاهش ارزش پایه پول ملی است. کاهش ارزش پایه پولی کشور، یک موضوع و تغییر سیاست‌های دولتی در کوتاه‌مدت مسئله دیگری است. شرکت‌های خودروساز معتبر در فضای بی‌ثبات سیاست‌گذاری، هزینه مالی و زمانی نمی‌کنند؛ بنابراین در فضای ناامن اقتصادی، انتقال فناوری معنایی ندارد.

تامین نقدینگی یا ساماندهی بازار

برخی گمانه‌زنی‌ها حاکی از این است که با واگذاری بخشی از واردات خودرو به خودروسازی، بخشی از نقدینگی موردنیاز این شرکت‌ها تامین شود. در این‌باره هم صنعت خودرو راه به جایی نخواهد برد. آیا قرار است خودروساز مبلغ خودرو وارداتی را از افراد خریدار دریافت کند تا برای آنها خودرو وارد کند؟ در ادامه سود آن را در خرید مواد اولیه یا حتی زیرساخت‌ها سرمایه‌گذاری کند؟ آیا قرار است حاشیه سود این‌قدر باشد که پاسخگوی نیازهای مالی خودروساز در این مقطع زمانی باشد؟ در اینجا حق مصرف‌کننده چه می‌شود؟ اگر این موضوع واقعیت داشته باشد موضوع حساب باز کردن از جیب مردم مطرح می‌شود که نه منطقی بوده و نه پاسخگوی مشکلات مالی فعلی است. تامین سرمایه در گردش از طریق پول مردم هم همین حالا در امر قرعه‌کشی و گرفتن پول و تحویل خودرو پس از چند ماه و چند سال در حال انجام است. خوشایند نیست این شیوه در امر واردات خودرو ادامه داشته باشد.

هدف این است که حاشیه سود خودروهای وارداتی برای مردم پایین باشد، نه اینکه حباب قیمتی خودروها دوباره در بازار ادامه پیدا کند. اگر حاشیه سود بالا باشد، چه کمکی به تعدیل قیمت‌ها در بازار خواهد کرد؟ این نخستین هدفی است که در بحث واردات خودرو مطرح می‌شود.

هرگونه وارداتی که مافیای خودرو و انحصارگری را در بازار خودرو دامن بزند، خیانت به مردم و بخش خصوصی بوده و منجر به بهبود وضعیت فعلی صنعت خودرو نخواهد شد؛ بنابراین باید با تدبیر بیشتر موضوع واردات پیگیری شود.

علی خسروانی: هرگونه وارداتی که به مافیای خودرو و انحصارگری در بازار خودرو دامن بزند، خیانت به مردم و بخش خصوصی بوده و منجر به بهبود وضعیت فعلی صنعت خودرو نخواهد شد

خطر انحصار در واگذاری سهام خودروسازی‌ها



امید رضایی، کارشناس صنعت خودرو: یک اصل ثابت در اقتصاد این است که ذی‌نفعان نمی‌توانند مدیریت تولید داشته باشند. در واگذاری باقی سهام دولتی خودروسازان (حدود ۵ درصد گروه صنعتی ایران‌خودرو و ۱۷ درصد گروه خودروسازی سایپا) فارغ از اینکه خودروساز، قطعه‌ساز، سایر بخش‌های خصوصی یا حتی دولت بانی باشد، تفاوتی نمی‌کند، مهم این است که ماموریت و هدف‌گذاری در این واگذاری برای صنعت خودرو در بلندمدت چیست؟ اگر نقشه این راه، آنچه در سند راهبری افق ۱۴۰۴ ترسیم‌شده باشد، فقط کمتر از ۳ سال تا پایان این هدف‌گذاری ۱۰ ساله باقیمانده و هنوز بخش‌ها زیادی از این اهداف روی کاغذ مانده و محقق نشده است.

واگذاری سهام باید با تعریف هدف انجام شود و براساس هدف، نقشه راه صنعت خودرو موردبازنگری قرار گیرد. اگر تصور شود بدون هدف و صرف برداشتن تصدی‌گری دولت، تمام مشکلات حل می‌شود، سخت در اشتباه هستیم. تصدی‌گری دولت فقط یکی از مشکلات صنعت خودرو و ایجاد وضعیت فعلی آن است؛ برای بهبود شرایط خودروسازی باید باقی مشکلات مانند نگاه حاکمیت به صنعت خودرو، تعاملات بین‌المللی، سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها، آشتی و نزدیکی صنعت و دانشگاه، حمایت از نخبگان، ورود شرکت‌های دانش‌بنیان و... را هم در نظر گرفت. با شرایط فعلی اقتصاد، بهترین مدیر بین‌المللی هم استخدام شود، مشکلی از اقتصاد حل نمی‌شود، زیرا مشکل در تصدی‌گری نیست. اتفاق‌هایی در گذشته، طی چندین سال رخ داده و این مسائل امروز تبدیل به تموری شده که هر قسمتش را برمی‌داریم، از جای دیگر عود می‌کند؛ بنابراین در صنعت خودرو اینکه تصدی‌گری و مدیریت با چه کسی باشد (سهام دولتی به چه کسانی واگذار شود) محلی از اعراب ندارد، زیرا هنوز پیش‌نیازهای مدیریت صنعت خودرو ترسیم نشده که چه کسی عهده‌دار این امر مهم باشد.

ابهام در یک تعریف

آنچه در گذشته همیشه ما را دچار تسلسل در تصمیم‌گیری می‌کرد و عاملی که سبب‌شده در تصمیم‌گیری‌ها «ان‌قلت» بیاوریم بحث «اهلیت» است. اهلیت را چه کسی تعریف می‌کند؟ از اهلیت چه امری برداشت می‌شود که براساس آن مفهوم تعریف شود چه کسی اهلیت دارد و چه کسی اهلیت ندارد.

هنگامی که آیتم اهلیت اضافه می‌شود؛ یعنی از یک مزایده، فراخوان و رقابت کاملا غیرانحصاری و برابر صحبت کنیم اما وقتی در یک چارچوب قرار می‌گیرد، دوباره انحصار ایجاد می‌کند؛ به‌طوری‌که بخشی از واگذاری همین سهام در گذشته در چارچوب همین اهلیت رخ داد. گزینه‌ها محدود شده که خیلی کارآمد نبودند.

معایب واگذاری سهام به قطعه‌سازی

نکته مهم دیگر این است که در واگذاری سهام باقیمانده دولت باید معایب و محاسن واگذاری بر هر بخش را مورد مقایسه قرار داد. خریدار این سهام قطعه‌ساز باشد یا خودروساز خارجی یا حتی دولت، تفاوتی نمی‌کند، هر گزینه دارای معایب و مزایایی است که توضیح آنها از حوصله این نوشتار خارج است. اما درباره معایب و مزایای ورود قطعه‌سازی به این موضوع لازم می‌دانم به چند نکته اشاره کنم.

اقدام قطعه‌سازان برای خرید سهام دولتی خودروسازی، به لحاظ فنی و تخصصی نه صنفی، فرصت‌ها و تهدیدهایی دارد. بزرگ‌ترین قطعه‌سازان داخلی در بهترین شرایط و در اوج تولید، ۲ تا ۳ هزار شماره فنی تولید می‌کنند (تنوع محصولات تولیدی). در خودرو ۱۶ هزار شماره فنی وجود دارد؛ یعنی ۱۶ هزار قطعه جمع شده و یک خودرو را تشکیل می‌دهند. فاصله نسبت قطعاتی که در خودرو به‌کار می‌رود با عددی که در یک واحد قطعه‌سازی بزرگ در بهترین حالت ساخته می‌شود، عدد بزرگی است؛ بنابراین ورود قطعه‌سازی به خودروسازی نیازمند یک نگاه متفاوت و کاملا تخصصی است.

حرکت از جز به کل هزینه دارد

جدا از شماره فنی حدود ۳ تا ۱۶ هزار قطعه، فرآیند تولید هم مطرح است. در قطعه‌سازی اجزا تولید می‌شود اما در خودروسازی مجموعه جمع‌آوری و در کنار هم قرار می‌گیرند. فرآیند تولید هر دو متفاوت است. حتی اگر قطعه‌سازی مجموعه‌ای از قطعات را جمع‌آوری می‌کند، در مقابل خودروسازی، باز هم در حال گردآوری زیرمجموعه‌ای برای تولید یک محصول نهایی به‌نام خودرو است. این دو بخش، دو فلسفه تولید متفاوت دارند. اگر قرار است صنعت قطعه به موضوع واگذاری سهام خودروسازی و خرید آن ورود کند، آیا برنامه این تغییرات دیده شده است؟ آیا هزینه آزمون و خطای آن تامین است؟ از سوی دیگر، اگر قطعه‌سازی قادر است در بهترین حالت ۳ تا ۵ هزار قطعه را تولید کند پس از خرید سهام قرار نیست تمام ۱۶ هزار قطعه را تولید کند. نیاز به بررسی دارد که آیا مدیریت زنجیره تامین در این واگذاری وجود دارد؟ اشل فعالیت‌ها در قطعه‌سازی و خودروسازی بسیار متفاوت است (از جز به کل). نادیده گرفتن این موضوع می‌تواند به یک عارضه تبدیل شود. در توانستن به‌طور قطع تردید وجود دارد. البته ممکن است در آینده‌ای نه‌چندان دور به این دانش دست پیدا کنند اما باید در این واگذاری به این موضوع دقت زیادی شود.

احتمال خطر تک‌سورس‌ها

کسی که کسب‌وکاری را راه‌اندازی می‌کند و در آن، بخشی از دانش را در اختیار دارد، طبیعی است به‌دنبال بیشترین استفاده از دانش خود باشد. هنگامی که فرد ذی‌نفع باشد، سعی می‌کند سود بیشتری داشته باشد. ممکن است یک قطعه‌ساز دارای سهام که امروز مثلا تامین ۳۰۰ قطعه را برعهده دارد، پس از خرید سهام به‌دنبال توسعه تولید و افزایش تعداد بیشتر قطعات در مجموعه خود باشد.

خودروسازان جهانی بیشتر به‌سوی تامین قطعات کلیدی رفته‌اند که کمترین تغییرات یعنی کمترین سرمایه‌گذاری را دارند البته با بیشترین تیراژ. در حال حاضر حدود ۶۰۰ قطعه‌ساز در کشور فعالیت دارند، در چنین شرایطی، تکلیف آنها چه خواهد شد؟

مزایای ورود قطعه‌سازان به خودروسازی

اگر در ادامه بخواهیم از مزایای واگذاری سهام به صنعت قطعه بگوییم، نخستین آن «بهبود کیفیت» در تولید و خدمات پس از فروش است، زیرا قطعه‌ساز به‌ازای قطعه‌ای که تولید کرده برای محصول نهایی که خود مسئولیت تولید آن را برعهده دارد باید پاسخگوی کیفیت قطعات و خودرو باشد. دومین مزیت آن در بحث «نقدینگی» است. یکی از چالش‌های موجود در قطعه‌سازی و خودروسازی، مطالبات معوق قطعات است. خودروساز به بهانه دیرکرد در تحویل قطعات، هزینه آنها را در زمان مقرر نمی‌پردازد. دلیل قطعه‌ساز هم در دیرکرد تحویل قطعه، پرداخت نشدن به‌موقع هزینه قطعات و کمبود نقدینگی است. در پایان تاکید می‌کنم واگذاری سهام دولتی خودروسازان باید با تعیین هدف بوده تا براساس آن هدف، افراد اهلیت‌دار شناسایی شوند. شاید یک مجموعه ترکیبی اعم از قطعه‌ساز و غیرقطعه‌ساز برای این امر مهم مناسب باشند. نگاه تک‌بعدی چاره‌ساز جلوگیری از رانت‌های احتمالی نخواهد بود.

امید رضایی: اگر قرار است صنعت قطعه به موضوع واگذاری سهام خودروسازی‌ها و خرید آنها ورود کند، آیا برنامه این تغییرات دیده شده است؟ آیا هزینه آزمون و خطای آن تامین شده است؟

سخن پایانی

واردات خودرو با هدف شکستن انحصار در بازار خودرو بوده که امید است با انتشار جزئیات محقق شود. در بحث واگذاری سهام دولتی، بهبود مدیریت و ارتقای صنعت خودرو پیش‌بینی شده که این موضوع هم با واگذاری به اهل آن قابل‌دستیابی است.



فولاد مبارکه الگوی موفق خصوصی‌سازی



اوراق دولتی خریدار واقعی ندارد



فراسرزمین یا فراری از سرزمین

ارائه نخستین گواهی سپرده شمش طلا در بورس کالا

هدایت نقدینگی به سمت تولید و توسعه طلا



رئیس هیات عامل ایمیدرو در مراسم امضای قرارداد خزانه‌داری شمش طلا با بانک ملت به‌منظور ارائه نخستین گواهی سپرده شمش طلا در بورس کالا، اظهار امیدواری کرد ارائه گواهی سپرده شمش طلا در بورس کالا منجر به افزایش سرمایه‌گذاری مردمی در این بازار و همچنین جذب بخشی از نقدینگی شود. به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، وجیه‌اله جعفری که در مراسمی با حضور مدیران عامل بانک ملت، بورس کالای ایران و شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی زرشوران در بانک ملت سخن می‌گفت، تصریح کرد: در حال حاضر شمش معدن طلای زرشوران به‌عنوان پشتوانه انتشار گواهی سپرده طلا عرضه می‌شود اما مقرر شده معادن دیگر تولیدکننده شمش نیز با این روش، اقدام به عرضه طلای خود در بورس کالا کنند. وی با بیان اینکه امیدواریم سرمایه مردمی بیشتری برای خرید گواهی سپرده طلا جذب بورس کالا شود، افزود: همکاری این سازمان با بانک ملت و بورس کالا به‌منظور توسعه این روش، در برنامه قرار دارد.

سوابق شکل گیری گواهی سپرده شمش طلا

آبان ۹۹ تفاهمنامه‌ای بین ایمیدرو، بانک ملت، بورس و شرکت طلای زرشوران به امضا رسید که براساس آن مقدمات عرضه گواهی سپرده کالایی بر مبنای شمش طلا (۲۴ عیار) فراهم شد. طبق این قرارداد امکان صدور گواهی سپرده کالایی شمش طلا حتی در مقادیر پایین نیز فراهم است. بر این اساس شمش طلای زرشوران پس از تحویل به خزانه بانک ملت و احراز هویت آنها، مورد پذیرش خزانه بانک قرار می‌گیرد و طی فرآیندی با همکاری بورس کالا، وارد سامانه گواهی سپرده کالایی و در نهایت تابلو بورس کالا می‌شود. خریداران می‌توانند از یک‌دهم گرم گواهی سپرده طلا خریداری کنند و چنانچه میزان خرید به یک کیلوگرم برسد، خریدار قادر به دریافت شمش از خزانه‌داری بانک ملت خواهد شد. قدرت نقدشوندگی بالا، امنیت نگهداری، معافیت از پرداخت مالیات و عوارض، کارمزد پایین نسبت به بازار فیزیکی، شفافیت نرخ براساس عرضه و تقاضا و قابلیت دسترسی برای تمامی مردم از ویژگی‌های این اوراق است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به برنامه اکتشاف ایمیدرو گفت: میزان ذخایر محتوی طلا در کشور حدود ۳۶۰ تن است اما به‌زودی و با مشخص شدن نتایج اکتشافات، میزان ذخایر جدید طلا اعلام خواهد شد.

جعفری همچنین خبر داد: یک واحد جدید تولید شمش طلا به ظرفیت حدود ۲۰۰ کیلوگرم در خراسان جنوبی در آستانه ورود به مدار تولید است.

وی تصریح کرد: ذخایر جدید در استان‌هایی همچون آذربایجان‌های شرقی و غربی، کردستان، مرکزی، اصفهان، سیستان‌وبلوچستان و خراسان جنوبی قرار گرفته که با برنامه‌های این سازمان، شاهد افزایش استخراج، تولید و فرآوری خواهیم بود.

اقدام بزرگ ایمیدرو، بانک ملت و بورس کالا



در این نشست رضا دولت‌آبادی، مدیرعامل بانک ملت با یادآوری اینکه تاکنون تنها سکه طلا در بورس کالا عرضه شده، گفت: این قرارداد فعالیت جدید و بزرگی است که با همکاری ایمیدرو و بورس کالا عملی شده است.

به‌گفته وی، در گام نخست ۲۵۰ کیلوگرم شمش -شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی طلای زرشوران- در بورس کالا عرضه می‌شود که دارای عیار ۹۹۷ است.

دولت‌آبادی با تاکید بر اینکه وثیقه‌گذاری موضوعی مهم در ارائه تسهیلات بانکی است، تصریح کرد: تاکنون سازکاری برای دریافت گواهی سپرده طلا به‌عنوان وثیقه تعریف نشده بود، اما با امضای این قرارداد و اجرایی شدن معاملات «گواهی سپرده کالایی شمش طلا»، می‌توان از آن گواهی به‌عنوان وثیقه نزد بانک استفاده کرد.

وی همچنین به نبود ریسک گواهی سپرده شمش طلا اشاره کرد و گفت: پیش‌تر مردم طلا را به‌صورت فیزیکی نگهداری می‌کردند که این کار ریسک‌هایی به همراه داشت اما با روش کنونی نه‌تنها ریسکی وجود ندارد که قدرت نقدشوندگی گواهی مربوطه، بالا می‌رود و معادل ریالی آن به‌سرعت در اختیار خریدار قرار داده می‌شود.

مدیرعامل بانک ملت ادامه داد: جذب نقدینگی در بورس و هدایت آن به سمت تولید و توسعه و نیز معافیت از پرداخت مالیات و عوارض از اثرات ابزار جدید بورس کالا به‌شمار می‌آید. به‌گفته وی، به‌زودی استان‌های دیگر نیز امکان استفاده از این ابزار جدید مالی را خواهند داشت.

ابزارهایی در خدمت تولید

علی تیموری شندی، فعال بازار سرمایه با بیان اینکه بورس کالا یکی از ارکان شفافیت و توسعه اقتصادی در کشور قلمداد می‌شود، گفت: طی ۱۱ سالی که از تاسیس این بورس گذشته روند رو به رشد و پرسرعتی در اقتصاد ایران طی شده است.



به‌اعتقاد تیموری بورس کالای ایران با ابزارسازی‌های مختلف توانسته پیشرو باشد. در همه جای دنیا بورس‌های کالایی همین نقش را ایفا می‌کنند و بورس کالای ایران از جمله بورس‌هایی است که ارتباط تنگاتنگی با بخش واقعی اقتصاد کشور دارد و هر قدر که این بورس توسعه‌یافته‌تر باشد و تعمیم بیشتری پیدا کند، بخش واقعی اقتصاد ما نیز بیشتر از آن منتفع می‌شود.

به‌گفته وی، در کشور ما که ساختار اقتصادی بیشتر مبتنی بر تولید کالا است، صنایع مختلف و کالاها نقش محوری را در رشد اقتصادی ایفا می‌کنند. در همین حوزه ابزارسازی ازسوی بورس کالا و ارائه خدمات متنوع به فعالان صنعت کمک ویژه‌ای به اقتصاد کشور می‌کند.

این کارشناس ارشد بازار سرمایه به نقش محوری شرکت‌های تامین سرمایه در ابزارسازی‌های مالی اشاره کرد و گفت: تامین سرمایه‌ها می‌توانند با مالی‌سازی کردن ابزارهای کالایی در بورس کالا نقش‌آفرینی کنند. از جمله فعالیت‌هایی که تاکنون در زمینه تامین مالی ازسوی شرکت‌های تامین سرمایه صورت گرفته، می‌توان به انتشار اوراق سلف موازی استاندارد، صندوق‌های کالایی و ابزارهایی از این دست اشاره کرد. این ابزارها به‌طور مستقیم در خدمت تامین مالی تولیدکنندگان و کمک به تولید و اقتصاد واقعی است.

وی درباره توسعه ابزارهای مالی عنوان کرد: با ارتباط تنگاتنگ بین بورس کالا، تامین سرمایه‌ها و مساعدت سازمان بورس و اوراق بهادار جای کار قابل‌توجهی در حوزه ابزارسازی، به‌ویژه ابزارهای کالایی وجود دارد.

تیموری شندی درباره راه‌اندازی صندوق‌های کالایی در بورس کالای ایران گفت: در حوزه صندوق‌های کالایی، صندوق طلا راه‌اندازی شد که هدف از راه‌اندازی آن این است که در فضای ملتهب و پرنوسان بازار طلا، فشار نقدینگی بازار سکه و طلا تا حدی مدیریت شود. در این بین عملکرد صندوق‌های کالایی طلا نشان داد اگر بتوانیم ابزارهای مالی مناسبی را روی انواع کالا طراحی کنیم از ابعاد مختلفی به اقتصاد کشور بویژه در دوران تحریم کمک کرده‌ایم.

وی اظهار کرد: توسعه صندوق‌های کالایی علاوه بر اینکه می‌تواند به صنعت و تولید کمک کند، می‌تواند منابع سرگردانی که به‌دنبال حوزه‌های سرمایه‌گذاری هستند را در خدمت تولید درآورد و از تخریب منابع نقدینگی که در بخش‌های مختلف تولید در گردش است، جلوگیری کند.

سخن پایانی

به‌گفته کارشناسان با توسعه ابزارهای مالی می‌توان در زمان التهاب بازار، فضاها را به‌نحو مناسب‌تری مدیریت و منابع کمتری را در کشور صرف کرد.

ماهیت ابزارهای مالی این است که به‌عنوان ضربه‌گیر تقاضاهای سفته‌بازانه عمل می‌کنند. هر قدر ابزارهای مالی توسعه پیدا کنند قطعا بخش عمده‌ای از این تقاضاها را جذب می‌کنند و این به‌معنای حذف تقاضا نیست، بلکه به‌معنی مدیریت و هدایت این منابع در جهت تولید و در خدمت اقتصاد واقعی کشور است و در همه جای دنیا طراحی ابزارهای مالی در همین راستاست.

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

Notice Of tender for export sale No. Z/1401/04

GolGohar Mining and Industrial Company

Hereby Golgohar Mining & Industrial Co. **announces selling and export 70.000 metric tons of Pellet (%Fe:65)** on basis of F.O.B at Barco Jetty Bandar Abbas- Iran. Interested bidders should find tender documents at Golgohar website: www.geg.ir. All bids on conformity to tender instructions must be submitted no later than **14:00** P.M. on **13. June.2022** to the Golgohar complex in Sirjan (50 km in Shiraz road).

Bidders are invited to the transactions commission of the seller with an introduction letter of interested buyer and personal identification of the representative. Tender results shall be announced at **10:00** A.M. on **14. June.2022** at the office of the Seller.

GOLGOHAR MINING & INDUSTRIAL CO

Analysis %		
Min	65.00	Fe
Ave	1.5	FeO
Max	0.05	P
Max	0.01	S
Max	3.0	SiO2
Max	0.7	Al2O3
Max	0.7	CaO
Max	2.5	MgO
Ave 250		CCS(kg/p)
Min 90		8-16 mm%
Max 4.0		A.I%
Min 94		T.I%
19-24		Prosity%
Min 90		Reducibility%

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

آگهی مزایده عمومی تجدید شده (نوبت دوم) شماره ۱۴۰۱/۰۴/ز

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در نظر دارد "۷۰ هزار تن گندله سنگ آهن با عیار ۶۵ درصد" را از اسکله بارکو بندرعباس با شرایط تحویل به صورت FOB، از طریق مزایده به فروش برساند. متقاضیان می‌توانند به منظور دریافت اسناد مزایده و همچنین اطلاع از شرایط مزایده به وبسایت شرکت گل‌گهر به نشانی www.geg.ir بخش مناقصه و مزایده مراجعه نمایند.

لازم به ذکر است پاکت پیشنهادی می‌باید حداکثر تا ساعت ۱۴:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۳ به آدرس: دفتر کمیسیون معاملات مجتمع سیرجان (کیلومتر ۵۰ جاده شیراز) تحویل داده شود. تاریخ بازگشایی پاکات رأس ساعت ۱۰:۰۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۴ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع سیرجان خواهد بود.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

Analysis %		
Min	65.00	Fe
Ave	1.5	FeO
Max	0.05	P
Max	0.01	S
Max	3.0	SiO2
Max	0.7	Al2O3
Max	0.7	CaO
Max	2.5	MgO
Ave 250		CCS(kg/p)
Min 90		8-16 mm%
Max 4.0		A.I%
Min 94		T.I%
19-24		Prosity%
Min 90		Reducibility%

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

Notice Of tender for export sale No. Z/1401/05

GolGohar Mining and Industrial Company

Hereby Golgohar Mining & Industrial Co. **announces selling and export 60.000 metric tons of Iron Ore Concentrate (%Fe:67.50)** on basis of F.O.B at Rajaee Jetty Bandar Abbas - Iran. Interested bidders should find tender documents at Golgohar website: **www.geg.ir**. All bids on conformity to tender instructions must be submitted no later than **14:00** P.M. on **June 13th 2022** to the Golgohar complex in Sirjan (50 km in Shiraz road).

Bidders are invited to the transactions commission of the seller with an introduction letter of interested buyer and personal identification of the representative. Tender results shall be announced at **10:00** A.M. on **June 14th 2022** at the office of the Seller.

GOLGOHAR MINING & INDUSTRIAL CO

Analysis %		
Min	67.50	Fe
Min	22	FeO
Max	26	
Max	0.05	P
Max	0.35	S
Max	1.8	SiO2
Max	0.5	Al2O3
Max	0.7	CaO
Max	2.5	MgO
Max	3.5	Moisture
Description		
Ave	80%	Size % <0.15 mm
Ave	98%	Size % <1 mm

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

آگهی مزایده عمومی تجدید شده شماره ۱۴۰۱/۰۵/ز

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در نظر دارد "۶۰ هزار تن کنسانتره سنگ‌آهن با عیار ۶۷/۵۰ درصد" را از اسکله شهید رجائی بندرعباس با شرایط تحویل به صورت FOB از طریق مزایده عمومی به فروش برساند. متقاضیان می‌توانند به منظور دریافت اسناد مزایده و همچنین اطلاع از شرایط مزایده به سایت www.geg.ir بخش مناقصه و مزایده مراجعه نمایند.

لازم به ذکر است پاکت پیشنهادی می‌باید حداکثر تا ساعت ۱۴:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۳ به آدرس: دفتر کمیسیون معاملات مجتمع سیرجان (کیلومتر ۵۰ جاده شیراز) تحویل داده شود. تاریخ بازگشایی پاکات رأس ساعت ۱۰:۰۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۴ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع سیرجان خواهد بود.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

خبر

امسال از واردات شمش فولادی بی‌نیاز بودیم



براساس اعلام انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، واردات زنجیره فولاد از شمش فولاد تا انواع مقاطع، محصولات فولادی و آهن‌اسفنجی نشان می‌دهد، علاوه بر اینکه چند سالی است، کشور از واردات آهن‌اسفنجی بی‌نیاز شده و واردات آن صفر بوده است، در فروردین سال ۱۴۰۱ نیز واردات شمش فولاد انجام نشد؛ این در حالی است که واردات سایر اقلام فولادی نیز کاهش ۳۰ و ۳۶ درصدی داشته‌اند. به‌گزارش ایسنا و براساس آمار انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، در فروردین سال ۱۴۰۱، میزان واردات مجموع مقاطع طویل فولادی ۳۳ درصد و مجموع مقاطع تخت و محصولات فولادی هر یک ۳۶ درصد کاهش داشته‌اند. علاوه بر آهن‌اسفنجی، واردات شمش فولاد نیز صفر ثبت شده است. بیشترین میزان واردات فولادی در فروردین امسال مختص محصولات فولادی معادل ۳۴ هزار تن بوده که البته نسبت به‌میزان واردات آن در مدت مشابه سال گذشته (۵۳ هزار تن) ۳۶ درصد کاهش را تجربه کرده است. پس از آن، میزان واردات مقاطع تخت فولادی در نخستین ماه از سال ۱۴۰۱، معادل ۳۰ هزار تن ثبت شده که از میزان واردات آن نیز نسبت به مدت مشابه سال گذشته، ۳۶ درصد کمتر است. در فروردین ۱۴۰۰، حدود ۴۷ هزار تن مقاطع تخت فولادی وارد کشور شد. در نهایت مجموع مقاطع طویل فولادی واردشده نسبت به همین مدت در سال گذشته ۳۳ درصد کمتر شده و از ۶ هزار به ۴ هزار تن رسیده است. طبق آمار، واردات شمش فولادی (فولاد میانی شامل اسلب، بیلت و بلوم) و آهن‌اسفنجی در فروردین امسال صفر ثبت شده است.

فولاد مبارکه الگوی موفق خصوصی‌سازی

گروه معدن
editor@smtnews.ir



مدیرعامل فولاد مبارکه در نخستین رویداد بین‌المللی خصوصی‌سازی در اقتصاد ایران، فولاد مبارکه را الگوی موفق خصوصی‌سازی در کشور معرفی کرد. به‌گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه، نخستین رویداد بین‌المللی خصوصی‌سازی در اقتصاد ایران هفته گذشته با حضور سران ۳ قوه، روسای اتاق‌ها و وزرای مرتبط، نمایندگان مجلس و مهمانانی از کشورهای خارجی در مرکز همایش‌های سالن اجلاس سران برگزار شد و شرکت فولاد مبارکه نیز با حضور در آن و برپایی غرفه‌ای در نمایشگاه جانبی این رویداد، به معرفی توانمندی‌ها و دستاوردهای اقتصادی خود پرداخت.

در کنار این همایش، ۱۵ نشست تخصصی برگزار شد که محمدیاسر طیب‌نیا، مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه در نشست علمی «فرصت‌ها و چالش‌های بنگاه‌های دولتی» اظهار کرد: امروز با شرکت‌هایی روبه‌رو هستیم که تا حدی خصوصی شده‌اند و بهتر است ویژگی‌های این شرکت‌ها را بررسی کنیم و توصیه‌هایی برای این ساختار داشته باشیم.

چالش‌های پیش‌روی شرکت‌های خصولتی

وی با بیان اینکه شرکت‌های خصولتی با چالش‌های زیادی از جمله اسمی بودن مدیریت غیردولتی و وجود مدیریت دولتی روبه‌رو هستند، افزود: در این شرایط با نظام ناکارآمد نظارتی مواجهیم، به‌گونه‌ای که برخی ساختارهای نظارتی دولتی که در گذشته وجود داشته دیگر نیست، اما ساختارهای نظارتی جایگزین در برخی قسمت‌ها دیده می‌شود.



محمدیاسر طیب‌نیا

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه با بیان اینکه بیشتر مجموعه‌های خصولتی نه خصوصی هستند و نه تخصصی، ابراز کرد: در این زمینه می‌توان به زیرمجموعه‌های وزارت رفاه از جمله صندوق بازنشستگی، برخی بانک‌ها و شرکت‌های شبه‌دولتی اشاره کرد.

وی بااشاره به سیاست‌زدگی شرکت‌های شبه‌دولتی و ورود برخی افراد غیرمتخصص سیاسی به‌ویژه در هیات‌مدیره این شرکت‌ها، ادامه داد: در این شرایط این شرکت‌ها با بلاتکلیفی‌هایی مواجهند، چرا که کمتر از ۵۰ درصد از سهام آنها در اختیار دولت است و این امر، این شرکت‌ها را در زمینه افزایش سرمایه و قوانینی مانند منع بکارگیری بازنشستگان دچار مشکل کرده است. طیب‌نیا با بیان اینکه سازمان‌های نظارتی در مواردی به شرکت‌های خصولتی ورود می‌کنند، تصریح کرد: هنوز مشخص نیست که این نهادها اجازه ورود به این شرکت‌ها را دارند یا خیر، اما آنها اعتقاد دارند چون دولت سهم دارد، باید نهادهای نظارتی نیز ورود کنند.

وی گفت: در گذشته زنجیره‌ای در صنایعی مانند فولاد بوده که توسط دولت نظام‌مند شده بود، اما در خصوصی‌سازی این زنجیره پاره شده است. از سوی دیگر، فولاد سهام‌هایی در حوزه سهام عدالت داشته که در زمینه توزیع این سود نیز با چالش‌هایی روبه‌رو هستیم.

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه درباره ضرورت خصوصی‌سازی اظهار کرد: مردمی‌سازی اقتصاد در اجرای این طرح یکی از اصلی‌ترین اهداف بود که هنوز محقق نشده و باید در این زمینه مالکیت آحاد جامعه را در نظر بگیریم.

وی بااشاره به ضرورت کنترل اهداف خصوصی‌سازی در واگذاری‌ها گفت: در این زمینه مواردی مانند ارتقای بهره‌وری و رشد سرمایه‌گذاری باید رعایت شود.

تشکیل کنسرسیوم تخصصی برای اداره بنگاه‌های اقتصادی

طیب‌نیا گفت: امکان تجمیع توانمندی‌ها باید در خصوصی‌سازی‌ها موردتوجه باشد. در این زمینه ساختارهایی داریم که باوجود واگذاری همچنان به‌دست دولتی‌ها اداره می‌شوند و این امر باید اصلاح شود.

وی افزود: در این شرایط، بنگاه‌های اقتصادی به‌دست افراد غیرمتخصص اداره می‌شود. این شرایط باید اصلاح شود و برای این کار باید کنسرسیوم‌های تخصصی تشکیل دهیم و مدیریت آن را به افراد متخصص بسپاریم.

مدیرعامل فولاد مبارکه با بیان اینکه در صنایع فولادی مدیریت همواره به‌دست افراد متخصص بوده است، گفت: این مجموعه‌ها توانستند خودشان را حفظ کنند که منجر به شفافیت و ثبات در فعالیت بنگاه‌ها شده است.

ترویج فرهنگ خصوصی‌سازی در کشور

وی ترویج فرهنگ خصوصی‌سازی را در کشور ضروری دانست و ابراز کرد: تاوقتی فرهنگ خصوصی‌سازی را در کشور ایجاد نکنیم، موفق نخواهیم بود. تاوقتی تولید ثروت ارزش نباشد و سرمایه‌دار در منظر عموم، پلید و منفور باشد و تاوقتی نگاه مثبت به شرکت موفق وجود ندارد، در خصوصی‌سازی موفق نخواهیم شد.

طیب‌نیا گفت: در این شرایط بخش‌هایی که به‌معنای واقعی خصوصی هستند، هیچ‌کدام جرات اعلام میزان دارایی و اموال و شفاف‌سازی را ندارند. این در حالی است که در دنیا این موضوعات به‌طور کامل شفاف است و با استفاده از این ابزار، برند شرکت‌ها توسعه می‌یابد. وی با بیان اینکه در ایران یک برند برای بزرگ شدن، مدام در حال استفاده از عناوین مختلف است، گفت: به‌همین دلیل است که ما برند ویژه در بازارهای جهانی نداریم. این در حالی است که برندهای موفق در جهان درآمدی بیشتر از درآمد کل کشور ما دارند.

الگوی موفق خصوصی‌سازی

مدیرعامل فولاد مبارکه با بیان اینکه بخش خصوصی نیز باید متعهد به توسعه سرمایه‌گذاری و حفظ و توسعه اشتغال باشد، گفت: ما اگر بخواهیم موفق باشیم، باید الگوهای موفق خصوصی‌سازی را ارزیابی و دلایل موفقیت آنها را احصا کنیم و مورداستفاده قرار دهیم. از سوی دیگر الگوهای ناموفق را ارزیابی کنیم تا از تکرار آن خودداری شود. این در حالی است که ما شاهد تکرار اشتباهات خصوصی‌سازی در کشور هستیم. وی افزود: این امر در دولت‌های مختلف از دولت هشتم تاکنون وجود داشته و همواره این اشتباهات تکرار شده است؛ برای مثال واگذاری برای رد دیون امری اشتباه است که تکرار می‌شود.

طیب‌نیا با بیان اینکه الگوهای موفق در خصوصی‌سازی کشور از جمله گروه مپنا و فولاد مبارکه هستند، ادامه داد: یکی از دلایل موفقیت این ۲ صنعت الگوبرداری از الگوهای موفق جهانی بوده است که یا از ابتدا یا در هنگام واگذاری موردتوجه قرار گرفته است، ضمن اینکه ظرفیت‌ها و محدودیت‌های بومی را در این برنامه لحاظ کرده‌اند.

سخن پایانی

نگاه توسعه‌ای در بنگاه‌های اقتصادی موفق در زمینه خصوصی‌سازی همواره وجود داشته است. این نگاه فراملی بوده و حتی در اوج تحریم‌ها، پروژه‌هایی فراتر از مرزها داشته‌اند که این امر به‌واسطه ساختارهای مستحکم و مدیریت دانش موجود در این شرکت‌ها بوده است. شرکت‌های موفق در خصوصی‌سازی، بومی‌سازی بیش از ۹۰ درصد را در تحریم‌ها داشته‌اند و باید از این الگوهای بومی موفق برای ادامه خصوصی‌سازی استفاده شود. همچنین کنسرسیوم‌های تخصصی باید برای خصوصی‌سازی ایجاد شود و متخصصان، این امر را مدیریت کنند.

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده (نوبت دوم)

شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهارد (سهامی خاص) شماره ثبت ۵۹۶ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۹۳۱۸۹۰

باتوجه به عدم حصول حدنصاب قانونی مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده (نوبت اول) شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهارد در روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۱۷، بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهارد(سهامی‌خاص) به شماره ثبت ۵۹۶ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۹۳۱۸۹۰ دعوت بعمل می‌آید تا در جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده (نوبت‌دوم) که از ساعت۱۰ لغایت۱۲ روز یکشنبه مورخه ۱۴۰۱/۰۳/۲۲ به نشانی: *اشتهارد- شهرک صنعتی اشتهارد- بلوار ابوریحان- نبش حافظ شرقی- ساختمان فناوری وکسب وکار آیت‌الله هاشمی‌رفسنجانی - طبقه همکف- سالن آمفی تئاتر* تشکیل میگردد، حضور بهم رسانند. مضاف‌آنکه حضور صاحب سهام جهت انجام فرآیند رای‌گیری الزامی بوده و درصورت عدم امکان حضور، به شرح ذیل اقدام گردد:

مدارک مورد نیازجهت حضور در مجمع عادی بطور فوق‌العاده شرکت خدماتی

- صاحبان سهام شخصا به همراه کارت شناسایی معتبر، اصل دفترچه قرارداد یا مدارک مالکیت
- در صورت حضور شخصیت‌های حقوقی، همراه داشتن کارت شناسایی معتبر و آخرین روزنامه رسمی شرکت الزامی می‌باشد.
- نماینده به همراه برگه نمایندگی کتبی یا حضور قائم مقام قانونی به همراه کارت شناسایی معتبر یا وکالتنامه رسمی

مصوبات مجمع:

√ تصویب صورتهای مالی سنواتی.
√ تعیین آب بهاء و شارژ بهاء سال ۱۴۰۱

هیات مدیره شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهارد

آگهی تغییرات شرکت معدن کار باختر

آگهی تغییرات شرکت معدن کار باختر شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۵۷۳ و شناسه ملی ۱۰۸۶۱۶۷۰۰۱۶ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۱۸ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: ۱ - صورت‌های مالی مشتمل بر صورت وضعیت مالی، صورت سود و زیان، صورت تغییرات حقوق مالکانه، صورت جریان‌های نقدی، صورت سود و زیان جامع برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ تصویب شد. ۲ - موسسه حسابرسی و خدمات مالی و مدیریت ایران مشهود با شناسه ملی ۱۰۱۰۰۳۲۲۹۷۳ به عنوان حسابرس اصلی و بازرس قانونی و موسسه حسابرسی بهراد مشار با شناسه ملی ۱۰۸۴۰۰۱۷۹۹۹ به‌عنوان حسابرس و بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب گردیدند. ۳ - روزنامه کثیرالانتشار صنعت، معدن و تجارت (صمت) جهت درج آگهی‌های شرکت برای سال مالی ۱۴۰۱ تعیین گردید.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری بهار (۱۳۲۲۲۰۵)

اطلاعیه فراخوان ثبت‌نام کاندیداها

جهت عضویت در هیات‌مدیره شرکت خدماتی و حسابرس (بازرس) قانونی شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهارد

با عنایت به لزوم برگزاری مجمع عمومی عادی جهت تعیین اعضای جدید هیات‌مدیره و بازرسی شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهارد (سهامی خاص) بدینوسیله از کلیه طرف‌های قراردادی مستقر در شهرک اشعاری اعم از حقیقی و حقوقی که متقاضی عضویت در هیات‌مدیره و حسابرس (بازرس) قانونی می‌باشند دعوت به عمل می‌آید که جهت انجام فرآیند ثبت‌نام و تکمیل فرم مربوطه از تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۰۷ لغایت ۱۴۰۱/۰۳/۱۷ با در دست داشتن مدارک ذیل به نماینده مستقر در نشانی: بلوار یادگار امام- خیابان یاسر پنجم- پلاک ۶۶- شرکت شهرکهای صنعتی استان البرز طبقه دوم- واحد فنی مراجعه نمایند.

الف: مدارک مورد نیاز:

۱) اشخاص حقوقی:
- تصویر روزنامه رسمی و آخرین تغییرات صاحبان امضاء مجاز
- اصل و کپی کارت ملی و شناسنامه صاحبان امضاء
- اصل و کپی دفترچه قرارداد

۲) اشخاص حقیقی:
- اصل و کپی کارت ملی و شناسنامه صاحبان امضاء
- اصل و کپی دفترچه قرارداد

ب: شرایط عمومی شرکت در انتخابات:

۱- تابعیت ایرانی و داشتن اعتقاد به نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران
۲- استقرار در شهرک صنعتی اشتهارد و طرف قرارداد با شرکت شهرکهای صنعتی استان البرز
۳- عدم داشتن محرومیت‌های اجتماعی و قانونی به تایید مراجع ذیصلاح

شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهارد

باما
سبک زندگی اقتصادی
را
گسترش دهید
www.Gostaresh.news
آخرین خبرها و تازه‌ترین تحلیل‌ها را در
پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید
سازمان آگهی
۸۸ ۷۲۲ ۷۳۳

مفقودی

برگ سبز و سند کمپانی کامیون ایسوزو سفید به شماره پلاک ۶۹ ع ۷۶۹ ایران ۲۴ و به شماره موتور ۵۰۲۱۳۰ و شماره شاسی NAG۰۸۶NPRF۰۶۰۸۹ مفقود گردیده و از اعتبار ساقط است.

خرم‌آباد

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۰۱۰۴۸۰۰۰۹۰۸ مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۲ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک لواسانات تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای سیدحسین اله وردی بابائی به شناسنامه شماره ۶۴۰۳ کد ملی ۰۰۸۰۰۵۴۹۸۶ صادره تهران فرزند سید خلیل اله در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۳۳۹ مترمربع پلاک شماره ۱۰ فرعی از ۲۲ اصلی واقع در کلاک لواسان کوچک بخش ۱۱ تهران حوزه ثبت ملک لواسانات انتقال ملک از مالک رسمی آقای سید خلیل اله اله وردی بابائی فرزند سید محمد اله وردی بابائی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. (شناسه آگهی ۱۳۱۵۲۱۷)

تاریخ انتشار نوبت اول: دوشنبه ۱۴۰۱/۲/۲۶
تاریخ انتشار نوبت دوم: سه‌شنبه ۱۴۰۱/۳/۱۰
۱۰۵۶۱/م الف
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک لواسانات – نصراله رادپور



همکاری نهادهای دولتی برای حفظ ثبات در بازار

برنامه‌های حمایت از مرغداران اعلام شد

بازار مرغ در روزهای اخیر التهابات فراوانی را تجربه کرد؛ از کاهش نرخ رسمی مرغ در بازار در پی کاهش تقاضا گرفته تا اخبار اعلام شده مبنی بر آزادسازی صادرات این کالا به شرط نبود نیاز داخلی. اما داغ‌ترین این اخبار مربوط به ویدئوی منتشر شده از انهدام حجم زیادی از جوجه‌های یک‌روزه در فضای مجازی است. در پی انتشار این ویدئو، طی روزهای گذشته کمپین جوجه‌کشی در حال شکل‌گرفتن بود که سناریوی این کمپین با اقدام به‌موقع و هماهنگ وزارت جهاد کشاورزی و دادستانی ناتمام ماند. برخی معتقدند این دست فضاسازی‌ها به‌منظور تحقق اهدافی چون افزایش نرخ نهایی مرغ اجرا شده است. پس از آن نیز دولت طرح‌های خود را برای حمایت از مرغداران و جلوگیری از کمبود این کالا در بازار اعلام کرد.

جوجه‌ریزی را ادامه دهید



حبیب اسدالله‌نژاد، مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی در نامه‌ای به مدیران‌عامل اتحادیه‌های استان‌ها ضمن تشریح اقدامات دولت برای حمایت از مرغداران از تولیدکنندگان خواست نسبت به تداوم جوجه‌ریزی اقدام کنند. به گزارش مهر، در متن این نامه آمده است: باتوجه به اصلاح نظام یارانه‌ای کشور و حذف ارز ترجیحی و ضرورت همکاری و همگامی تمامی بخش‌های دولتی و خصوصی برای کمک به اجرای مطلوب‌تر این طرح و کاهش اثرات آن بر بازار تولید و مصرف و نیز متعاقب تمهیدات اخیر وزارت جهاد کشاورزی برای حمایت از تولیدکنندگان برای بهبود شرایط تولید و کاهش ریسک سرمایه‌گذاری، اقداماتی در حال اجراست. این اقدامات شامل آزادسازی صادرات مرغ با حذف تعرفه‌های صادراتی با محوریت زنجیره‌ها و اتحادیه‌های ملی و استانی، فراهم کردن زمینه تولید قراردادی از طریق شرکت پشتیبانی با مباشرت اتحادیه‌ها به‌منظور تضمین تامین نهاده و خرید محصول با نرخ مصوب، برنامه کاهش جوجه‌ریزی از طریق صادرات تخم‌مرغ نطفه‌دار، جوجه یک‌روزه و ارسال تخم‌مرغ‌های نطفه‌دار مازاد به سردخانه‌ها، فراهم کردن شرایط ویژه حمایتی برای پرورش سویه آرین و تامین آرین کارت با سود ۴ درصد و خرید مرغ منجمد با ۱۲ درصد نرخ بالاتر از سایر سویه‌ها و اولویت برای صادرات محصولات سویه آرین است.

۷ اقدام دولت برای حمایت از مرغداران

مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی در ادامه این نامه بیان کرد: آمادگی شرکت پشتیبانی برای خرید مرغ تمام سویه‌ها در صورت جذب نشدن در بازار با نرخ مصوب، بهبود تعرفه‌های بیمه‌ای و کاهش هزینه‌های پرداختی سهم مرغدار به‌منظور جبران خسارات ناشی از تلفات احتمالی و در نهایت ایجاد شرایط آسان دریافت تسهیلات به‌منظور کمک به نقدینگی مرغداران با نرخ سود ۱۰ درصد برای مرغداران زیر ۳۰ هزار قطعه و ۱۲ درصد برای مرغداران بین ۳۰ تا ۵۰ هزار قطعه و ۱۴ درصد برای مرغداران بالای ۵۰ هزار قطعه از دیگر اقدامات آتی دولت در راستای حمایت از مرغداران به‌شمار می‌رود.

اسدالله‌نژاد افزود: جامعه تولیدکنندگان مرغ گوشتی در راستای خدمت‌رسانی به مردم و تامین مرغ موردنیاز کشور همیشه بیشترین تلاش خود را بکار گرفته‌اند تا نیاز مردم را با کمترین حاشیه سود فراهم کنند. علاوه بر آن، نظر به اینکه در ماه‌های آتی با گرمی هوا و کاهش وزن‌گیری مرغ، به جوجه‌ریزی بیشتری نیاز است، از کلیه مرغداران محترم درخواست می‌شود نسبت به تداوم جوجه‌ریزی جدیت لازم را به‌عمل آورند. همچنین براساس مذاکراتی که با مقامات عالی وزارت جهاد کشاورزی صورت گرفته، همگی به اتفاق قول هر گونه حمایت از تولیدکنندگان به‌منظور حفظ شرایط تولید را داده‌اند.

حذف ارز ترجیحی برای واردات جوجه یک‌روزه

رئیس انجمن پرورش‌دهندگان مرغ گوشتی گفت: مراکز عمده‌فروشی محصول را با هر نرخی که خریدار داشته باشد عرضه و درصد مشخص خود را دریافت می‌کنند و چندان برای آنها ضرر پرورش‌دهندگان و تولیدکنندگان اهمیت ندارد. به گزارش ایلنا، محمد یوسفی خبر از ریزش نرخ جوجه یک‌روزه داد و افزود: نرخ هر جوجه یک‌روزه به ۲ هزار و ۵۰۰ تومان رسیده است. عرضه جوجه با این نرخ باعث می‌شود تولیدکننده متحمل زیان شود؛ از این رو مرغ‌های مادر خود را به کشتارگاه‌ها می‌فرستد و تولید را کاهش می‌دهد. با کاهش تولید جوجه یک‌روزه نرخ آن بالا می‌رود و به دانه‌ای ۱۵ هزار تومان نیز خواهد رسید و در این شرایط میزان تولید نیز تقلیل پیدا می‌کند. وی با اشاره به حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی برای واردات جوجه یک‌روزه، تاکید کرد: معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی و ستاد تنظیم بازار هنوز نرخ جوجه یک‌روزه را اعلام نکرده و تولیدکنندگان بلاتکلیف هستند. باید تاکید کرد مصرف‌کنندگان در برابر قیمت‌های تعیین‌شده ازسوی ستاد تنظیم بازار برای مرغ‌های آماده به مصرف مقاومت می‌کنند. نرخ مرغ در میدان بهمن باید کیلویی ۵۷ هزار تومان باشد اما در برخی روزها به کیلویی ۴۰ هزار تومان می‌رسد. این فعال اقتصادی با بیان اینکه در میدان بهمن نرخ مرغ آماده به مصرف به نرخ مرغ زنده نزدیک شده، گفت: بازارگاه نهاده‌ها را با ارز نیمایی بارگذاری می‌کند و این ضرر و زیان را مرغدار نمی‌تواند تحمل کند؛ از این‌رو واحدهای تولیدی در میزان حجم جوجه‌ریزی خود تجدیدنظر می‌کنند.

حجم تولید جوجه کاهش نیافته است

رئیس انجمن پرورش‌دهندگان مرغ گوشتی با انتقاد از عملکرد و میزان خرید شرکت پشتیبانی امور دام، تصریح کرد: اگر خرید برای ذخیره‌سازی به میزان کافی و با نرخ مناسب صورت می‌گرفت، نرخ مرغ حداقل به نرخ تنظیم بازار می‌رسد. یوسفی با بیان اینکه مرغ تولیدکنندگان در مرغداری‌ها می‌ماند و خریداری ندارد، گفت: مراکز عمده‌فروشی محصول را با هر نرخی که خریدار داشته باشد عرضه می‌کنند و درصد مشخص خود را دریافت می‌کنند و چندان برای آنها ضرر پرورش‌دهندگان و تولیدکنندگان اهمیت ندارد. اینجا این پرسش مطرح است که چرا باید در این شرایط تولیدکنندگان متحمل ضرر و زیان شوند. وی با بیان اینکه حجم تولید جوجه یک‌روزه کاهش پیدا نکرده، افزود: معاونت امور دام برای برون‌رفت از معضلات فعلی باید برنامه‌ریزی کند. وقتی تولیدکننده جوجه یک‌روزه زیان می‌دهد و حتی پول کارتن و حمل را دریافت نمی‌کند، بدون تردید میزان تولید را کاهش می‌دهد. با کاهش تولید، نرخ جوجه یک‌روزه بالا می‌رود و در نتیجه تولید مرغ گوشتی نیز تقلیل پیدا می‌کند. در ادامه نیز پیش‌بینی می‌شود تولید مرغ گوشتی متوقف نشود و تولیدکنندگان به فعالیت خود با تمام کسری‌ها ادامه دهند. وی با بیان اینکه سخن گفتن از صادرات در صنعت تولید مرغ و تخم‌مرغ به موفقیت ختم نمی‌شود، تصریح کرد: قوانین خلق‌الساعه باعث می‌شود صادرات روندی پیوسته نداشته باشد؛ از این‌رو بسیاری از تولیدکنندگان ترجیح می‌دهند در این زمینه ورود نکنند.



حمایت وزارت جهاد کشاورزی از تولیدکنندگان



حسین دماوندی‌نژاد، تسهیلات حمایتی وزارت جهاد کشاورزی برای محصولاتی مانند تخم‌مرغ و مرغ را اعلام کرد. به گزارش فارس، معاون امور دام وزیر جهاد کشاورزی گفت: تسهیلات حمایتی در ۳ بخش حذف تعرفه‌ها، ارائه نهاده‌های مدت‌دار و عقد قرارداد برای خرید مازاد تولید انجام می‌شود. دماوندی‌نژاد گفت: کمیته تخصصی برای تعیین نرخ خرید تخم‌مرغ تشکیل شده که به‌طور هفتگی نرخ را تعیین و بر اساس آن شرکت پشتیبانی امور دام تخم‌مرغ مازاد را خریداری می‌کند. به‌گفته دماوندی‌نژاد این کمیته تخصصی از چهارشنبه هفته گذشته تشکیل شده است. او در بخش دیگری از صحبت‌های خود به اقداماتی که برای حمایت از تولیدکنندگان مرغ صورت می‌گیرد اشاره کرد و گفت: برای تولیدکنندگان جوجه یک‌روزه و گله‌های اجداد، نهاده‌های مدت‌دار به تولیدکنندگان تخصیص داده خواهد شد. وی همچنین خاطرنشان کرد: تعرفه صادراتی مرغ حذف شده و تولیدکنندگان می‌توانند در صورتی که نیاز کشور تامین شده باشد، این کالا را به کشورهای همسایه صادر کنند.

سخن پایانی

کاهش نرخ مرغ در بازار، در چند وقت اخیر به تخم‌مرغ نیز سرایت کرده و هر کیلوگرم تخم‌مرغ ۸ هزار تومان زیر نرخ مصوب خرید و فروش می‌شود. رئیس هیات مدیره اتحادیه سراسری مرغداران تخم‌گذار از خرید مازاد تخم‌مرغ توسط شرکت پشتیبانی امور دام خبر داد و گفت: خرید حمایتی تخم‌مرغ ابتدای هفته دوم خرداد امسال در ۸ استان بزرگ‌ترین تولیدکننده این محصول کلید خورده است. به گفته وی، نرخ تخم‌مرغ مازاد توسط کمیته‌ای متشکل از نماینده اتحادیه و مسئولان بخش کشاورزی به‌طور هفتگی تعیین و اعلام می‌شود.

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۴۰۰
شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان (سهامی عام)
به شماره ثبت ۳۱۹۱ و شناسه ملی ۱۰۶۳۰۱۶۱۶۴۹

الف– زمان و محل برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه:

از کلیه سهامداران، وکیل یا قائم‌مقام قانونی صاحب سهم و همچنین نماینده یا نمایندگان اشخاص حقوقی دعوت می‌گردد تا در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه این شرکت که در ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۲۵ خردادماه ۱۴۰۱ در استان تهران، شهر تهران به آدرس *خیابان ولیعصر(عج) نرسیده به چهارراه پارک‌وی* مجموعه فرهنگی و ورزشی تلاش برگزار میگردد حضور بهم رسانند.

ب- دستور جلسه:

۱) استماع گزارش فعالیت هیأت‌مدیره، گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی شرکت در خصوص سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۴۰۰
۲) بررسی و تصویب صورت‌های مالی برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۴۰۰
۳) تصمیم‌گیری در خصوص تقسیم سود
۴) انتخاب بازرس قانونی اصلی و علی‌البدل و حسابرس مستقل شرکت برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱
۵) تعیین روزنامهٔ کثیرالانتشار جهت درج آگهی‌های رسمی شرکت
۶) تعیین پاداش اعضاء هیأت‌مدیره برای عملکرد سال مالی ۱۴۰۰
۷) تعیین حق حضور در جلسات اعضای غیر موظف هیأت‌مدیره برای سال مالی ۱۴۰۱
۸) تعیین حق‌الزحمه بازرس قانونی و حسابرس مستقل برای سال مالی ۱۴۰۱
۹) سایر مواردی که تصمیم‌گیری راجع به آن در صلاحیت مجمع عمومی عادی سالیانه باشد.

ج– نحوه دریافت برگه حضور در جلسه:

* با توجه به ابلاغیه شماره ۱۶۶۵۴۷/۱۲۱ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۰۴ سازمان بورس و اوراق بهادار، حضور سهامداران درجلسه مجمع، با شرط رعایت شیوه‌نامه‌های بهداشتی جدید و ارائه کارت واکسن امکان‌پذیر خواهد بود.

علاوه‌بر این سهامداران محترمی که امکان حضور فیزیکی در مجمع را ندارند تقاضا می‌گردد که از طریق نشانی www.aparat.com/sjsco/live و یا سایت شرکت به آدرس www.sjsco.ir با مجمع در ارتباط باشند.

از کلیه سهامداران محترم و یا نمایندگان قانونی ایشان دعوت می‌شود؛ ضمن همراه داشتن کارت ملی برای اشخاص حقیقی، وکالتنامه رسمی برای نمایندگان سهامداران وهمچنین معرفی نامه معتبر کتبی برای نمایندگان اشخاص حقوقی، به همراه کارت ملی شخص معرفی شده جهت اخذ کارت ورود به جلسه، علاوه بر روز برگزاری مجمع؛ درساعات اداری روز سه‌شنبه مورخ ۲۴ خرداد ماه ۱۴۰۱ به آدرس میدان ونک- بزرگراه حقانی- بعد از چهارراه جهان‌کودک- خیابان شهیدی (دیدار جنوبی) – نبش کوچه ژوبین-پلاک ۲ - طبقه دوم - واحد امور سهام و مجامع شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان(سهامی عام) مراجعه نمایند.

هیات‌مدیره شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان (سهامی عام)

آگهی دعوت به مجمع عمومی فوق‌العاده
شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان (سهامی عام)
به شماره ثبت ۳۱۹۱ و شناسه ملی ۱۰۶۳۰۱۶۱۶۴۹

الف– زمان و محل برگزاری مجمع عمومی فوق‌العاده :

از کلیه سهامداران، وکیل یا قائم‌مقام قانونی صاحب سهم و همچنین نماینده یا نمایندگان اشخاص حقوقی دعوت می‌گردد تا در جلسه **مجمع عمومی فوق‌العاده** این شرکت که در ساعت ۱۲ ظهر روز چهارشنبه مورخ ۲۵ خرداد ماه ۱۴۰۱ در استان تهران، شهر تهران به آدرس *خیابان ولیعصر(عج) نرسیده به چهارراه پارک‌وی* مجموعه فرهنگی و ورزشی تلاش برگزار می‌گردد حضور بهم رسانند.

ب- دستور جلسه:

- اصلاح ماده ۱۹ اساسنامه با توجه به ابلاغیه سازمان بورس و اوراق بهادار.
- سایرمواردی که درصلاحیت مجمع عمومی فوق‌العاده می‌باشد.

ج–نحوه دریافت برگه حضور در جلسه:

* با توجه به ابلاغیه شماره ۱۶۶۵۴۷/۱۲۱ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۰۴سازمان بورس و اوراق بهادار،حضور سهامداران در جلسه مجمع با شرط رعایت شیوه‌نامه‌های بهداشتی جدید و ارائه کارت واکسن امکانپذیرخواهد بود.

علاوه بر این سهامداران محترمی که امکان حضور فیزیکی در مجمع را ندارند تقاضا می گردد از طریق نشانی www.aparat.com/sjsco/live و سایت شرکت به آدرس www.sjsco.ir با مجمع در ارتباط باشند.

از کلیه سهامداران محترم ویا نمایندگان قانونی ایشان دعوت می‌شود؛ ضمن همراه داشتن کارت ملی برای اشخاص حقیقی، وکالتنامه رسمی برای نمایندگان سهامداران و همچنین معرفی‌نامه معتبرکتبی برای نمایندگان اشخاص حقوقی، به همراه کارت ملی شخص معرفی شده جهت اخذ کارت ورود به جلسه، علاوه بر روز برگزاری مجمع؛ درساعات اداری روز سه‌شنبه مورخ ۲۴ خرداد ماه ۱۴۰۱ به آدرس میدان ونک- بزرگراه حقانی- بعد از چهارراه جهان‌کودک- خیابان شهیدی (دیدار جنوبی) – نبش کوچه ژوبین-پلاک ۲ - طبقه دوم - واحد امور سهام و مجامع شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان(سهامی عام) مراجعه نمایند.

هیات‌مدیره شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان (سهامی عام)

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده(نوبت دوم)
موسسه غیرانتفاعی عمران شهرک صنعتی اشتهارد (هیات امنا)

آگهی دعوت از سهامداران موسسه غیرانتفاعی عمران شهرک صنعتی اشتهارد (هیات امنا) بدینوسیله از کلیه سهامداران موسسه مذکور دعوت بعمل می‌آید تا در جلسه **مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده نوبت دوم** این موسسه راس ساعت ۱۰ لغایت ۱۲ روز شنبه ۱۴۰۱/۰۳/۲۱ در محل شهرستان اشتهارد شهرک صنعتی اشتهارد بلوار ابوریحان ساختمان فن‌آوری اطلاعات کسب‌وکار سالن اجتماعات هاشمی‌رفسنجانی حضور بهم رسانید.

مدارک مورد نیاز:

۱- حضور طرف دفترچه قرارداد به همراه اصل دفترچه قرارداد و کارت ملی، آگهی آخرین تغییرات صاحبان امضاء
۲- حضور وکیل به همراه وکالتنامه محضری و کارت ملی وکیل
۳- ارائه فرم نمایندگی که توسط طرف قرارداد تکمیل و ثبت شده باشد.

مصوبات مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده در صورت رسمیت یافتن و عدم مغایرت با ضوابط قانونی برای کلیه سهامداران اعم از حاضر و غائب نافذ و معتبر خواهد بود.

دستور جلسه:

- تصویب صورت‌های مالی و تغییر و تحول کلیه اموال دیون و مطالبات موسسه به شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهارد

موسسه غیرانتفاعی عمران شهرک صنعتی اشتهارد (هیات امنا)

www.Gostaresh.news



باما
سبک زندگی اقتصادی را
گسترش دهید

آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید

یادداشت

صنعت ماینینگ می‌تواند برق خود را تامین کند



علی بابک‌نیا ـ دبیر کارگروه ماینینگ انجمن بلاک‌چین ایران

حدود ۶ سال است که فعالیت مربوط به حوزه رمزارزها در ایران وارد شده و روزبه‌روز آگاهی مردم نسبت به این بحث افزایش یافته است، اما هرچقدر که در بحث اطلاعات و آگاهی عمومی مسیر مناسبی را طی کردیم، در مسائل قانونی این بهبود شکل نگرفته است. صنعت رمزارز در سال‌های اخیر فرازونشیب‌های فراوانی را هم در بازار از نظر بهای جهانی و هم در بحث فعالیت‌های صنعتی خود تجربه کرد. با نگاهی کلی می‌توان اذعان کرد این نوسانات و حتی چالش‌های ایجادشده در مسیر صنعت ماینینگ در ایران بیشتر از سایر کشورهای جهان بوده و همچنان هست. پیش از پرداختن به ظرفیت‌های رمزارز در حوزه‌های اقتصادی، توجه به سیر صنعت ماینینگ در چند سال اخیر، حائزاهمیت است.

تا پیش از مصوبه ۵۸۱۴۴ هیات‌وزیران که در سال ۱۳۹۸ تنظیم و اعلام شد، استخراج رمزارز یک فعالیت بی‌قانون بود. باید توجه داشت فعالیت بی‌قانون با فعالیت غیرقانونی به‌طورکامل متفاوت است. در صنعت رمزارزها، دولت هیچ قانونی به‌عنوان نقشه‌راه برای فعالیت صنعت رمزارزها تدوین نکرده و تمام اقداماتی که تا آن زمان انجام می‌شد، بدون چارچوب مشخصی بود، اما پس از این مصوبه هیات‌وزیران، قوانینی برای نوع فعالیت در این عرصه شکل گرفت. مهم‌ترین قانون وضع‌شده، تغییر در قیمت‌گذاری تعرفه‌های حامل‌های انرژی برای مصارف ماینینگ بود. این تغییر اختلافات زیادی را به‌همراه داشت که همچنان گلایه‌های مربوط به افزایش نرخ برق از سوی ماینرها وجود دارد. در چند مدت اخیر با افزایش نرخ ارز و رشد ارزش رمزارزها در جهان به‌طورکلی فعالیت در این عرصه سودآور شد. اما با تغییر تعرفه‌های انرژی در ایران برای صنعت ماینینگ، صرفه اقتصادی برای فعالیت در این حوزه از بین رفته و بسیاری از فعالان اقتصادی و صنعتی تاثیرگذار، سرمایه‌های کلان خود را از این صنعت خارج کردند. بنابراین از مهم‌ترین اتفاقات رخ‌داده در چند سال گذشته را می‌توان خروج سرمایه‌های مهم و استراتژیک از صنعت استخراج رمزارز معرفی کرد. از مهم‌ترین دلایل عنوان‌شده از سوی نهادهای دولتی برای افزایش تعرفه‌های حامل‌های انرژی برای صنعت ماینینگ، کمبود برق در کشور است. باید توجه داشت دولت‌ها تاکنون توجه به توسعه ظرفیت نیروگاهی کشور نداشته و تنها مدیریت مصرف را راهکار کاهش بحران انرژی در کشور معرفی می‌کنند، اما باید در نظر داشت به‌طورکلی به‌دلیل رشد و توسعه صنعتی، اقتصادی و اجتماعی شهرها، بدیهی است نیاز کشور به حامل‌های انرژی بیشتر شده و این روند همچنان صعودی خواهد بود. از سویی دیگر با شیوع ویروس کرونا و رویدادهای مختلف، در این مدت میزان مصرف برق کشور بسیار افزایش یافت. زیرساخت‌های تولید برق در کشور توانایی پاسخگویی به این رشد تقاضا را نداشته و در نتیجه با کمبود جدی برق در چند سال اخیر مواجه شدیم، از این‌رو تنها راه‌حل رفع مشکلات انرژی کشور را نمی‌توان مدیریت مصرف و افزایش تعرفه‌های حامل‌های انرژی دانست و موثرترین راهکار، افزایش ظرفیت‌های نیروگاهی است.

یکی از ظرفیت‌های بالقوه صنعت رمزارز، کاهش بار مشکلات مربوط به حوزه انرژی در کشور است، به‌ویژه با آغاز مجدد فصل پرمصرف سال و اعلام سخنگوی توانیر مبنی بر احتمال قطع شدن برق ماینرهای مجاز در زمان‌های پیک مصرف برق، توجه به این ظرفیت حائزاهمیت است. تا پیش از این، بخش خصوصی فعال در عرصه رمزارز این رغبت و تمایل را برای تاسیس نیروگاه‌های تولید برق، چه برای فعالیت‌های خود و چه تامین برق موردنیاز کشور داشت.

توانایی مالی و تخصصی بخش خصوصی در این زمینه را می‌توان مطلوب و مناسب توصیف کرد و در صورت اجازه دولت این بخش می‌توانست بار مهمی را از روی دوش کشور بردارد، اما با مبهم بودن آینده فعالیت صنعت رمزارز در کشور از این تمایل کاسته شده است.

اگر دولت توجه مناسبی به این ظرفیت رمزارزها داشته باشد، می‌توان به‌رفع بحران کمبود حامل‌های انرژی در فصول پرمصرف سال امیدوار بود.

شناسایی ۱۴۱ مرکز غیرمجاز ماینینگ در یک ماه

شرکت تولید، انتقال و توزیع نیروی برق ایران اعلام کرد: تاکنون ۷ هزار و ۵۵ مرکز غیرمجاز استخراج رمزارز کشف و تعداد ۲۳۳ هزار و ۲۱۱ دستگاه ماینر جمع‌آوری شده است. به گزارش ایرنا، پایگاه خبری شرکت تولید، انتقال و توزیع نیروی برق ایران (توانیر) با اعلام این خبر گفت: با تلاش‌های انجام شده توسط کارکنان صنعت برق و گزارش‌های مردمی، ۱۴۱ مرکز غیرمجاز استخراج رمزارز در یک ماه گذشته کشف و هزار و ۹۶۴ دستگاه ماینر از این مراکز جمع‌آوری شد. به گزارش توانیر، ۱۹ درصد ازاین کشفیات توسط گزارش‌های مردمی، ۴۷ درصد از طریق بازرسی‌های محلی و ۳۴ درصد با سایر روش‌ها انجام شده است. هر دستگاه استخراج بیت‌کوین (ماینر) به‌صورت متوسط توان مصرفی به‌اندازه ۵ یخچال ۲۰ فوت و ۴ کولر آبی دارد و به همین دلیل استخراج‌های غیرمجاز به دلیل ایجاد اختلال در شبکه توزیع، می‌تواند باعث بروز آسیب به وسایل برقی شهروندان شود. هموطنان می‌توانند در صورت مشاهده تخلف، موارد را ازطریق سامانه اینترنتی سمات به آدرس https: //www.tavanir.org.ir/samaat یا اپلیکیشن برق من گزارش کنند. پس از بررسی و صحت‌سنجی گزارش، به افشاکنندگان پاداش نقدی تعلق می‌گیرد و اطلاعات افشاکنندگان (سوت‌زنان) محرمانه باقی می‌ماند. متوسط انرژی موردنیاز برای استخراج هر بیت‌کوین به‌عنوان نخستین رمزارز ساخته‌شده، حدود ۳۰۰ مگاوات ساعت برآورد می‌شود که این انرژی به‌صورت متوسط معادل مصرف برق بیش از ۳۵ هزار واحد مسکونی در یک روز است.

تامین ارز تجارت با رمزارز امکان‌پذیر است

درمان درد بی‌ارزی کشور با رمزارز

ملیکا انصاری
editor@smtnews.ir



زمینه‌سازی برای استفاده از رمزارزها در عرصه تجارت خارجی، مسئله‌ای بود که به‌طور رسمی نیمه دوم سال گذشته از سوی سازمان توسعه تجارت مطرح شد. براساس اخبار اعلام‌شده، سامانه‌های مبتنی بر بلاکچین موردتایید وزارت صنعت، معدن و تجارت و بانک مرکزی قرار خواهد گرفت تا از ابراز رمزارزها در فضای بین‌المللی و مدیریت تجارت خارجی و در نهایت کمک به دور زدن تحریم‌ها بهره گرفته شود. استفاده از ظرفیت رمزارزها برای انتقال اعتبار از واردکنندگان به صادرکننده و همین‌طور سایر فعالیت‌های تجاری، امری ممکن و اقدامی مثبت در راستای توسعه تجارت خارجی است. به‌ویژه در شرایط فعلی که کشور با بحران کمبود ارز برای تامین مهم‌ترین کالاهای وارداتی خود مواجه بوده، بکارگیری سازکارهای جایگزین این‌چنینی می‌تواند راه‌حلی مطلوب و به‌صرفه باشد. اما این طرح همچنان در حد وعده باقی مانده و زمان اجرای دقیق آن مشخص نیست. فعالان صنعت رمزارز عقیده دارند دولت فاصله زیادی تا اجرای طرح‌های توسعه‌ای این‌چنینی داشته و نبود بسترهای قانونی الزام‌آور در بدنه دستگاه‌های دولتی و نظارتی دلیل اصلی آن است. صمت در این گزارش، در رابطه با موانع اجرای فعالیت‌های تجاری با رمزارزها و خلأهای قانونی صنعت ماینینگ، با کارشناسان و فعالان این حوزه به گفت‌وگو پرداخته است.

ورود رمزارز به مبادلات تجاری

رئیس کل سازمان توسعه تجارت خبر از استفاده از رمزارزها در صادرات و واردات کشور داد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت ضمن بیان این مطلب افزود: در صادرات و واردات کشور از رمزارزها استفاده خواهیم کرد. به‌گزارش شاتا، علیرضا پیمان‌پاک با بیان این مطلب، افزود: بیش از ۱۵ جلسه کارشناسی با بانک مرکزی داشتیم و در این زمینه به جمع‌بندی رسیدیم.

وی بیان کرد: برای استفاده از رمزارز به‌عنوان یک کالا و یک عامل انتقال اعتبار در تجارت بین‌المللی در حال رسیدن به جمع‌بندی با بانک مرکزی هستیم و سازکارهای لازم برای آن را پیاده کردیم که طی هفته‌های اخیر عملیاتی می‌شود. در این راستا رمزارزهای متداول جهانی در قالب بسترهای ایجادشده به واردکننده کالا منتقل می‌شود و انتقال اعتبار موردنیاز به‌جای ارز، صراف و سیستم‌های سخت دیگر به‌راحتی در سامانه‌ها انجام می‌گیرد.

پیمان‌پاک درباره نوع رمزارزها گفت: در داخل کشور با توافقات انجام‌شده با بانک مرکزی، رمزارزهای مجاز در فرآیند واردات مورداستفاده قرار می‌گیرند.

در سامانه جامع تجارت این موضوع پیاده‌سازی و در ثبت سفارش‌ها این رمزارزها مورداستفاده قرار خواهند گرفت.

نبود بسترهای قانونی تجارت با رمزارز

امید علوی، رئیس هیات‌مدیره انجمن بلاکچین ایران در گفت‌وگو با صمت، به وجود مصوبات مختلف برای استخراج قانونی رمزارز و استفاده از آنها در مباحث تجاری اشاره کرد. او معتقد است دست‌های پنهان، مانع از اجرایی شدن این مصوبات در متن فعالیت‌های اقتصادی است. علوی در این‌باره توضیح داد: از سال ۱۳۹۸، هیات دولت مصوبات مختلفی را برای انجام فعالیت ماینینگ به‌طور قانونی و همچنین انجام واردات کالا با استفاده از رمزارزها اعلام کرد، اما در هیچ‌کدام از این ۲ مورد مذکور، شاهد اجرایی شدن مصوبات و ساماندهی فعالیت مربوط به حوزه رمزارزها نبودیم، چرا که باوجود تصمیمات دولت، در بانک مرکزی هنوز هیچ سازکار مناسب و دستورالعمل اجرایی برای بهره‌مندی از ابعاد تجاری رمزارزها تدوین و اعلام نشده است.

این فعال صنعت رمزارز ادامه داد: نهادهای امنیتی و دستگاه‌های نظارتی امروز دغدغه‌های مهمی نسبت به فعالیت ماینینگ در کشور دارند که تمامی این نگرانی‌ها با تدوین دستورالعمل‌های اجرایی و قانونی مناسب، قابل رفع شدن هستند.

اما باید خاطرنشان کرد: انجام واردات با استفاده از رمزارزها، پیچیدگی صنعت ماینینگ را نداشته و با مهیاسازی بستر مناسب قانونی، این اتفاق به‌سادگی امکان‌پذیر است. اما همین نبود بستر برای نقل‌وانتقالات و به‌رسمیت شناختن فعالیت‌های وارداتی با رمزارزها، از مهم‌ترین خلأهای صنعت ماینینگ در کشور است.

بانک مرکزی رمزارز را قبول ندارد

علوی در ادامه صحبت‌های خود نبود قوانین مناسب در بانک مرکزی برای انتقالات رمز ارز در فعالیت‌های تجاری را یکی از مشکلات مهم صنعت ماینینگ معرفی کرد و توضیح داد: از مهم‌ترین مشکلات امروز فعالان صنعت ماینینگ در کشور، نبود بسترهای قانونی مناسب برای نقل‌وانتقالات داخلی و خارجی است، به این معنا که در نهادهایی مانند بانک مرکزی یا سازمان امور مالیاتی، قانونی برای انجام فعالیت‌های تجاری رمزارزها تدوین نشده است.

وی افزود: به‌عنوان مثال یک ماینر از وزارت صنعت، معدن و تجارت مجوز فعالیت دریافت و به‌صورت کاملا قانونی بیت‌کوین استخراج کرده است.

حال این ماینر توانسته با تمام موانع و مشکلات موجود، با تولیدکننده یا فعال تجاری در خارج از کشور برای واردات مواد اولیه یا کالاهای موردنیاز کشور، ارتباط برقرار کند تا به‌جای ارز، با رمزارز بهای واردات را بپردازد. مشکل اساسی نبود بسترهای قانونی در داخل کشور است، چرا که بانک مرکزی رمزارز را به‌عنوان منشأ ارز واردات قبول ندارد.

رئیس هیات‌مدیره انجمن بلاکچین ایران تصریح کرد: فعالان صنعت ماینینگ مشکلات مختلفی برای فروش و کسب درآمد خود داشته که در حال حاضر دولت به آن توجهی ندارد. فعالان این صنعت رمزارزهای استخراجی خود را به‌دلیل نبود بستر برای فروش یا مبادله نگه داشته‌اند یا در فضاهای غیررسمی و توسط سازکارهای مجهول توانسته‌اند به‌میزان محدود بفروشند. این فروش محدود تنها هزینه برق فعالان صنعت ماینینگ را تامین کرده و غیر از آن سودآوری دیگری برای آنها ندارد.

دارایی‌های مردم در خطر کلاهبرداری

رئیس هیات‌مدیره انجمن بلاکچین ایران، نبود قوانین مناسب برای مباحث تجاری رمزارزها را دلیل اصلی افزایش تخلفات و جرائم مربوط به این حوزه معرفی کرد. او دراین‌باره توضیح داد: باید در ابتدا تاکید کرد استفاده از رمزارزها در مباحث تجاری می‌تواند کمک شایانی به اقتصاد کشور کند، اما شرکت‌های بزرگ واردکننده که برای تامین ارز فعالیت‌های وارداتی خود دست به استخراج رمزارز زده‌اند، به‌دلیل تدوین نشدن سازکار مناسب تجارت با رمزارزها از سوی دولت و بانک مرکزی، هنوز نتوانسته‌اند از رمزارزهای خود استفاده کنند. از سویی دیگر به‌دلیل نبود قوانین رسمی، سکوهای تبادل فعلی در حوزه رمزارز، به‌صورت غیرقانونی فعالیت دارند.

علوی تاکید کرد: پس از گذشت حدود ۶ سال از اوج گرفتن فعالیت‌های مربوط به صنعت رمزارز در ایران، دولت هنوز هیچ فضایی را به‌صورت رسمی و قانونی برای تعاملات تجاری این حوزه فراهم نکرده است. این موضوع سبب شده تا دارایی‌های مردم در معرض خطر قرار گیرند. باید خاطرنشان کرد: کمبودهای قانونی در یک بخش صنعتی ـ اقتصادی می‌تواند فضا را برای افزایش جرم و کلاهبرداری مهیا کند.

وی افزود: همچنین به‌دلیل نبود ظرفیت‌های قانونی در قوه قضاییه برای مقابله با جرائم مربوط به فعالیت‌های تجاری صنعت ماینینگ، مردم موردحمایت نهادهای دولتی و دستگاه‌های نظارتی قرار نگرفته‌اند که این یک ضعف بزرگ قانونی در کشور است.

صنعت ماینینگ و تمام تعاملات تجاری مربوط به آن در حال حاضر بلاتکلیف است و می‌توان گفت دولت و بانک مرکزی در رابطه با ساماندهی فعالیت‌های این حوزه کوتاهی کرده‌اند و دارایی‌های مردم در خطر است.

تجارت خرد با رمزارز تامین خواهد شد



علوی در پایان صحبت‌های خود به اهمیت استفاده از رمزارزها در مسائل تجاری تاکید کرد. او معتقد است بخش عمده‌ای از مسئله ارزبری تجارت خرد کشور توسط رمزارزها می‌تواند رفع شود. رئیس هیات‌مدیره انجمن بلاکچین ایران اظهار کرد: شفافیت و قانونمند شدن فعالیت‌های تجاری صنعت رمزارزها و کوتاه شدن دست‌های پنهان که مانع ساماندهی این بخش هستند، به سود کشور خواهد بود.

مسائل تجارت خارجی کشور به ۲ دسته تجارت دولتی (کلان) و تجارت خرد تقسیم‌بندی می‌شود. تجارت دولتی و کلان کشور مانند صادرات نفت و پتروشیمی، واردات اقلام استراتژیک مانند گندم و جو و امثال این موارد است.

در حال حاضر نمی‌توان از رمزارزها برای این نوع تجارت بهره گرفت. وی ادامه داد: به تجارت روزانه زیر ۱۰ میلیون دلار، تجارت خرد اطلاق می‌شود که ایران توانایی پرداخت این میزان رمزارز را به‌عنوان بهای واردات دارد.

باید در نظر داشت، نیاز ارزی در تجارت خرد، فشار زیادی به بازار ارز وارد می‌کند و در عمل بهای ارز در بازار آزاد متناسب با توازن میان عرضه و تقاضا تعیین می‌شود، از این‌رو پاسخگویی به نیاز ارزی تجارت خرد سبب می‌شود تا ضمن تسهیل فعالیت صنایع کوچک، التهاب برای تامین ارز فعالیت‌های تجاری در بازار کاهش یابد.

> ایران توانایی پرداخت ارز تجارت خرد با رمزارزها را دارد و باید از این ظرفیت‌های بالقوه در کشور استفاده شود

مصوبات، پشتوانه اجرایی داشته باشند



مسیح علوی، عضو انجمن فناوران زنجیره بلوکی انجمن بلاکچین ایران در گفت‌وگو با صمت، اجرایی نشدن متن قوانین مربوط با صنعت ماینینگ توسط نهادهای دولتی را رویکردی مخرب توصیف کرد و در این‌باره گفت: امروزه فارم‌های قانونی در حوزه رمزارزها فعال بوده و به صنعت ماینینگ می‌پردازند، اما مشکلاتی را که در مسیر فعالان قانونی صنعت رمزارز وجود دارد، نمی‌توان نادیده گرفت. در سال ۱۳۹۸، هیات‌وزیران مصوبه‌ای تصویب کرد که بنا بر آن، چارچوب‌های قانونی برای فعالیت صنعت ماینینگ مشخص شده است. در انتهای این مصوبه (مصوبه ۵۸۱۴۴ هیات وزیران) نیز ذکر شده اگر فعالان صنعت رمزارز، از رمزارزهای استخراجی خود برای فعالیت‌های وارداتی و تجاری استفاده کنند، مشمول مالیات با نرخ صفر خواهند شد. وی ادامه داد: برخلاف وجود این مصوبه، به‌دلیل تعریف نشدن بسترهای قانونی برای اجرای آن از سوی بانک مرکزی یا دیگر نهادهای دولتی درگیر در این مسئله، فعالان صنعت ماینینگ با مشکلات فراوانی روبه‌رو هستند. باید خاطرنشان کرد:باوجود تلاش‌های فعالان صنعت رمزارز برای ورود به مسائل تجاری و بهبود چرخه‌های اقتصادی، تا زمانی که مصوبات اعلام شده و تصمیمات دولت مبنی بر استفاده از رمزارزها در مباحث تجاری، در متن قانون نهادهایی مانند بانک مرکزی، سازمان امور مالیاتی، قوه قضاییه و... درج نشود، شاهد پیشرفت و حل مشکلات صنعت ماینینگ نخواهیم بود.

مشکلات صنعت ماینینگ با نهادهای دولتی

این عضو انجمن بلاکچین ایران به تشریح مشکلات قانونی فعالیت‌های تجاری صنعتگران حوزه رمزارز پرداخت و گفت: دولت اعلام کرده که تصمیم دارد از ظرفیت رمزارزها برای فعالیت‌های تجاری به‌ویژه واردات بهره گیرد. با تشدید تحریم‌ها علیه ایران، سامانه‌های بانکی برای انتقال ارز کشور دچار مشکل شده و سایر گره‌ها در سیستم سوئیفت برای ایران به‌وجود آمده است. یکی از مزایای مهم استفاده از رمزارزها در بحث واردات، واردات بدون محدودیت ارزی و مشکلات مالی بین‌المللی خواهد بود، اما باوجود تمامی این ظرفیت‌ها، هنوز نهادهای مختلف دولتی توجهی به این مسئله ندارند. وی ادامه داد: اگر فعال صنعت رمزارز بخواهد با رمزارزی که خود استخراج کرده، ثبت سفارش برای واردات داشته باشد، بانک مرکزی هنوز هیچ سامانه‌ای برای احراز این ارز در نظر نگرفته است؛ بنابراین هیچ سفارشی ثبت نخواهد شد.

از سوی دیگر اگر ماینرها بخواهند از مزیت معافیت مالیاتی که در مصوبه ۵۸۱۴۴ هیات‌وزیران ذکر شده، بهره گیرند، سازمان امور مالیاتی هیچ دستورالعملی برای اجرای معافیت مالیاتی صنعتگران رمزارز ندارد. تمام این مسائل خلأهای قانونی است که طی این سال‌ها نه‌تنها دولت به آن توجهی نداشته، بلکه اقدام مناسبی برای ایجاد سازکارهای راهگشا برای توسعه فعالیت‌های تجاری صنعت رمزارز در نظر نگرفته است.

سخن پایانی

ارز دیجیتال یکی از پدیده‌های مهم و جدید در حوزه فناوری‌های مالی به‌شمار می‌رود که باتوجه به کارکردهای تسهیل‌کننده در زمینه پرداخت، مورداستقبال کشورها و بازارهای مالی جهانی قرار گرفته است. امروزه ارز دیجیتال از راه‌های جدید توسعه تجارت بین‌الملل و تغییر ماهیت دارایی‌های غیرفیزیکی به منابع دارای ارزش اقتصادی محسوب می‌شود. به‌بیانی دیگر، ارز دیجیتال نقش اساسی در ظرفیت‌سازی در داخل کشور برای مقابله با محدودیت‌های اقتصادی یا رشد تراز تجاری دولت‌ها دارد؛ زیرا مرز نمی‌شناسد و در یک بستر دیجیتال فعالیت می‌کند، برهمین اساس در دنیای امروز ورود به بازار ارزهای دیجیتال از ارزش و اهمیت بسیار بالایی برای کشورهای جهان برخوردار است.

گزارش خبری

ضرورت همکاری دانش‌بنیان‌ها در حوزه HSE نفت

مدیرعامل شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب بر تعامل و همکاری با مراکز دانش‌بنیان در حوزه HSE تاکید کرد. علیرضا دانشی در بیست‌وششمین جلسه رؤسای HSE مناطق نفت‌خیز جنوب اظهار کرد: توجه به ایمنی، بهداشت و محیط‌زیست از موضوعات مهم و کلیدی سازمان است و صرف اعتبار در این حوزه، هزینه نیست، بلکه سرمایه‌گذاری است، البته در این حوزه مهم نیازمند ایجاد تعامل و همکاری با مراکز دانش‌بنیان هستیم. وی با اشاره به این موضوع که کار در HSE مستلزم علاقه‌مندی ذاتی افراد است، گفت: ساختار سازمانی HSE با قید اهمیت و فوریت مورد پیگیری قرار خواهد گرفت و آموزش‌های ضمن خدمت HSE برای تمامی کارکنان الزامی است و هیچ عملیات و اقدامی نباید توسط افراد آموزش ندیده انجام شود و کارکنان باید قبل از انجام هر کاری به الزامات ایمنی آن کار اشراف داشته باشند. حسن شهرویی افزود: توجه به مقوله سلامت کارکنان و خانواده‌ها و ایمنی تاسیسات از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است که توسعه فرهنگ ایمنی مستلزم تلاش جمعی در همه ارکان سازمان است. رئیس ایمنی، بهداشت، محیط‌زیست و پدافند غیرعامل مناطق نفخیز جنوب نیز گفت: شرکت نفت و گاز کارون، بزرگ‌ترین شرکت بهره‌بردار مجموعه مناطق نفخیز جنوب است که همجواری تأسیسات این شرکت با حوزه شهری مسئولیت این شرکت در زمینه اتخاذ تدابیر ایمنی و آمادگی HSE را دوچندان می‌کند و البته این شرکت از توانمندی لازم در حوزه ایمنی برخوردار بوده و علاوه بر تامین ایمنی تاسیسات، در حوادث شهری نیز خدمات خوبی ارائه کرده است.

روند سرمایه‌گذاری و اهمیت آن در شرکت‌های دانش‌بنیان

بازار سرمایه شاهراه تحقق شعار سال است

با توجه به شرایط حاکم بر اقتصاد کشور، ناامنی و نگرانی شدید سرمایه‌گذاران از تغییرات پیش‌بینی‌ناپذیر در قوانین و سیاست‌ها، متعهد و پایبند نبودن دولت به سیاست‌های اعلام شده، بی‌توجهی به نظرات سرمایه‌گذاران و اصحاب کسب‌وکار در فرآیند وضع قوانین و سیاست‌های جدید و لغو ناگهانی و بدون مقدمه قوانین و مقررات جاری از سوی دولت، به‌عنوان مولفه‌های اصلی عدم‌موفقیت طرح‌های سرمایه‌گذاری به‌شمار می‌روند. صمت در گزارشی به روند سرمایه‌گذاری و اهمیت آن در شرکت‌های دانش‌بنیان پرداخت.

دانش‌بنیان
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

از اوج تا فرود بازار سرمایه

تا همین چند سال پیش زمانی که صحبت از دانش‌بنیان‌ها به میان می‌آمد، کسی در ذهن نداشت که چه شرکتی است و چه فعالیتی دارد اما اکنون نسل جوان با این بازار آشنا هستند. با توجه به اینکه امسال رهبر معظم انقلاب به بحث دانش‌بنیان‌ها اشاره داشت، باید گفت یکی از شاهراه‌های تحقق شعار امسال بدون شک بازار سرمایه است. بازار سرمایه‌ای که در سال ۹۸ با استقبال زیادی همراه بود و در سال ۹۹ قله ۲ میلیون و ۱۰۰ واحدی را فتح کرد، پس از آن در مسیر نزولی قرار گرفت و بسیاری از سهامداران زیان کردند. چندی پیش، بازار سرمایه در اقتصاد ایران به‌عنوان یک بازار مالی سودده معرفی شد و افراد ناآگاهی وارد این بخش شدند که اطلاعی از چگونگی خرید‌وفروش سهام نداشتند و بر این باور بودند که مانند سود بانکی سود تضمین‌شده در انتظارشان است. ریزش بازار باعث شد خروج سرمایه از این بازار با شتاب بیشتری اتفاق بیفتد و قاعدتا اهدافی که برای شعار سال در نظر گرفته شده بود، تحقق نیابد.

ورود فناوری‌های نوین به صنایع بزرگ



مهدی حاجی‌وند، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگویی که با جام‌جم داشت از ریسک‌پذیر بودن سرمایه‌گذاری در تولید دانش‌بنیان سخن گفت و اظهار کرد: سرمایه‌گذاری در شرکت‌های دانش‌بنیان باید مورد تضمین قرار گیرد که در این زمینه بازار سرمایه با ابزارهایی از جمله صندوق‌ها می‌تواند این ریسک‌ها را کنترل کند. وی معتقد است مهم‌ترین اقدامات برای تحقق شعار ۱۴۰۱، پذیرش شرکت‌های جدید فعال در حوزه‌های تولید، دانش‌بنیان و اشتغال‌آفرینی در بازار سرمایه و استفاده از ظرفیت‌های این بازار برای عرضه سهام و مالکیت آنها در بورس است. در این راستا باید شرایطی فراهم شود تا امکان ورود فناوری‌های نوین و جدید به صنایع بزرگ در قالب شرکت‌های دانش‌بنیان فراهم شود. ایجاد، گسترش و تعمیق رابطه و همکاری میان دانشگاه‌ها، فعالان اقتصادی و بنگاه‌ها و واحدهای اقتصادی در بستری به‌نام بازار سرمایه هم برای تحقق این شعار ضروری است؛ ضمن اینکه باید محدودیت‌های فرآیند تامین مالی شرکت‌های دانش‌بنیان از طریق این بازار با همفکری و همراهی این ۳ ضلع برداشته شود.

حاجی‌وند درباره تامین مالی شرکت‌های بورسی توضیح داد: تامین مالی موردنیاز شرکت‌های دانش‌بنیان از طریق بازار سرمایه به‌دلیل ماهیت این بازار می‌تواند نسبت به سایر بازارها سریع، آسان و ارزان باشد و به همین دلیل هم باید بازنگری جدی در نحوه پذیرش و عرضه سهام این شرکت‌ها در بورس انجام شود، ضمن اینکه تسریع در ورود شرکت‌های دانش‌بنیان به تالار شیشه‌ای به ورود فناوری‌های جدید به‌عنوان یکی از صنایع بزرگ کشور و دنیا به بورس کمک کرده و افزایش عمق این بازار را نیز به‌دنبال خواهد داشت.

مقابله با کاغذبازی

رامین زادیوسفی، کارشناس بازار سرمایه درباره تحقق شعار سال از مسیر بازار سرمایه گفت: از جمله مزایای استفاده از ظرفیت‌های بازار سرمایه برای تحقق شعار امسال این است که با تسریع و گسترش پذیرش شرکت‌های دانش‌بنیان در این بازار و تامین مالی پروژه‌ها، بدون شک شاهد دلگرمی و ایجاد انگیزه در قشر جوان و تحصیلکرده و نیز نخبه کشور خواهیم بود که یکی از مشکلات کنونی آنها نداشتن نقدینگی و منابع مالی لازم برای انجام فعالیت‌ها و بارور کردن استعدادهاست. به‌علاوه اینکه از مسیر بازار سرمایه، ارزش‌گذاری خلاقیت‌ها و استعدادهای نخبگان کشور به‌درستی انجام می‌شود. وی در گفت‌وگو با جام‌جم گفت: استفاده از ظرفیت‌های این بازار می‌تواند با تغییر در مقررات پیچیده و محیط کسب‌وکار، فرهنگ کارآفرینی را توسعه داده و با استفاده از اقتصاد دانش‌بنیان براساس تولید، توزیع و کاربرد دانش و اطلاعات شکل گرفته و ارتقای سطح سرمایه‌گذاری در این حوزه از طریق بازار سهام شاهد کارآفرینی بیشتر در کشور باشیم. زادیوسفی تاکید کرد: با حضور شرکت‌های دانش‌بنیان، صندوق‌ها و شرکت‌های سرمایه‌گذاری در این حوزه در بازار سرمایه، عموم مردم می‌توانند در این سرمایه‌گذاری‌ها شرکت کنند و این موضوع خود می‌تواند زمینه‌ساز افزایش اقبال عمومی به‌مقوله دانش و فعالان این حوزه باشد و به‌نوعی مشارکت عمومی در تجهیز منابع این حوزه کارساز شود.

■ تامین مالی سریع

زادیوسفی گفت: ذکر این نکته ضروری است که در موضوع دانش‌بنیان بودن تولید باید تلاش شود تحقیق و توسعه در بنگاه‌های اقتصادی و شرکت‌های تولیدی به سمتی برود که تکمیل‌کننده زنجیره عرضه در تولید باشد و این مقوله سهم تولید داخل را در زنجیره عرضه افزایش دهد. در همین راستا، نقش بورس کالا در تحقق شعار سال به‌عنوان کمک‌کننده در زنجیره عرضه محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان می‌تواند دوچندان باشد.

در تامین آب خام سرمایه‌گذاری کنید



احمد سراج در گفت‌وگو با ایمنا با بیان اینکه ظرفیت خوبی در شرکت‌های دانش‌بنیان وجود دارد که براساس آن می‌توانند در حوزه‌های مهم سرمایه‌گذاری ورود کنند، اظهار کرد: یکی از مشکلات جدی شهرها در آینده تامین آب خام است، چراکه در برخی مناطق دسترسی به آب خام وجود ندارد و شرکت‌های دانش‌بنیان ظرفیت خوبی برای رفع این چالش هستند. وی افزود: در بسیاری از شهرهایی که کمبود آب وجود دارد، شرکت‌های دانش‌بنیان فاضلاب موجود را به آب خام تبدیل کرده‌اند و با رفع این مشکل بار بزرگی از دوش شهر برداشته شد. یکی دیگر از معضلات جدی شهرهای کشور موضوع پسماند و زباله‌گردی است و لازم است از دانش‌بنیان‌ها در این زمینه نیز کمک گرفته شود. اگر زنجیره بازیافت زباله ایجاد شود، قطعا در حوزه اشتغال و تحقق شعار سال به‌ویژه بخش دانش‌بنیان‌ها موفق عمل خواهیم کرد.

■ اهمیت تقویت مناسبات بین‌المللی از هر لحاظ

بسیاری از کارشناسان معتقدند در تصمیم‌گیری‌های کلان کشور، توسعه ارتباطات بین‌المللی و به‌ویژه جذب سرمایه و سرمایه‌گذاری خارجی نباید مغفول واقع شود، چراکه اقتصاد کشور امروز به سرمایه‌گذاری خارجی نیاز دارد.

> یکی از مشکلات جدی شهرها در آینده، تامین آب خام است، چراکه در برخی مناطق دسترسی به آب خام وجود ندارد و شرکت‌های دانش‌بنیان ظرفیت خوبی برای رفع این چالش هستند

سرمایه‌گذاری یک متغیر اساسی است



جمال رازقی در جلسه هم‌اندیشی معاون دیپلماسی اقتصادی وزارت امور خارجه با فعالان بخش خصوصی و بازرگانان استان فارس در محل اتاق بازرگانی فارس بیان کرد: سرمایه‌گذاری عامل بسیار مهمی در پیشرفت و توسعه اقتصادی کشورهاست و جذب سرمایه‌گذاری منجر به ایجاد اشتغال و رشد تولید شده و موتور حرکت به سمت شکوفایی است. سرمایه‌گذاری نه‌تنها عاملی برای رشد اقتصادی است، بلکه یک متغیر اساسی در تحولات سیاسی و بین‌المللی است و این درحالی است که در کشورهایی که رونق سرمایه‌گذاری جریان دارد، ثبات و امنیت اقتصادی و سیاسی نیز برقرار است.

رئیس اتاق بازرگانی فارس اضافه کرد: در این راستا، دولت باید تصدی‌گری و انجام وظایف بخش خصوصی را کنار گذاشته و با ایفای نقش نظارتی خود و ایجاد محیط امن سیاسی و اقتصادی، محیط مناسب را برای سرمایه‌گذاری و فعالیت بخش خصوصی فراهم کرده و از طریق ثبات اقتصادی و سیاسی بازدهی سرمایه را تضمین کند.

■ راهبردهای رشد سرمایه‌گذاری

وی ادامه داد: ایجاد و توسعه صنایع کوچک و میانی نفت و گاز، به‌ویژه صنایع پایین‌دستی پتروشیمی، متنوع‌سازی شیوه‌های تامین مالی و بسترسازی مشارکت خصوصی در زمینه سرمایه‌گذاری، تکمیل زنجیره‌های ارزش فعالیت‌های تولیدی توسعه صنایع تبدیلی و فرآوری محصولات به‌منظور جلوگیری از خام‌فروشی محصولات تولیدی کشور، تقویت و توسعه شبکه حمل‌ونقل هوایی، ریلی و جاده‌ای به‌منظور تقویت پیوندهای ملی و بین‌المللی و تدوین راهکارهای تشویق و جذب سرمایه‌گذاری ایرانیان خارج از کشور از راهبردهای رشد سرمایه‌گذاری در کشور است.

حمایت‌ها هدفمند باشد



علی ناظمی، معاون سرمایه‌گذاری صندوق نوآوری و شکوفایی تاکید کرد: خدماتی که صندوق نوآوری ارائه می‌دهد متناسب با چرخه عمر شرکت‌هاست. ممکن است شرکتی باشد که محصول تولید می‌کند و نیاز به سرمایه در گردش دارد. صندوق با ابزارهای مشخص از این شرکت حمایت می‌کند. معاون سرمایه‌گذاری صندوق همچنین بر این نکته اشاره کرد که اگر فرد یا گروه مبتکری ایده فناورانه‌ای داشته باشند، صندوق با مشارکت یا وام نمونه‌سازی اقدام به توسعه و تجاری‌سازی این ایده خواهد کرد. وی گفت: رشد جدی تامین مالی شرکت‌های دانش‌بنیان در سال‌های گذشته قابل مشاهده است اما باید بدانیم با این همه کشور ما در حوزه فعالیت‌های نوآوری جوان است و نباید منتظر باشیم همان عملکردی را که در صنایع سنتی داریم در حوزه اقتصاد دانش‌بنیان نیز داشته باشیم و بتوانیم در یک بازه کوتاه برای شرکت‌های دانش‌بنیان به‌دست آوریم. ناظمی برآیند رشد کمی و کیفی شرکت‌های دانش‌بنیان در دهه ۹۰ خورشیدی را مثبت ارزیابی کرد و گفت: سال ۹۲، تعداد ۵۰ شرکت دانش‌بنیان در کشور داشتیم اما امروز تعداد این شرکت‌ها به ۷ هزار رسیده و چشم‌انداز مارشد بیشتر تعداد این شرکت‌هاست. وی با اشاره به رشد کیفی فضای فناورانه در کشور گفت: یک رشد کیفی در دهه اخیر تجربه کردیم و در موقعیت‌های گوناگون مزیت‌های شرکت‌های دانش‌بنیان به حل مسائل کشور کمک کرده است. به گفته معاون سرمایه‌گذاری صندوق نوآوری و شکوفایی، مشارکت شرکت‌های دانش‌بنیان کشور در حل بحران کرونا یکی از موارد مثال‌زدنی در نقش مهم این شرکت‌ها در حل بحران‌های کشور و پیشروی به سوی توسعه پایدار است. این موارد به ما نشان می‌دهد که شرکت‌های دانش‌بنیان به سهم خود توان مقابله با معضلات زیرساختی در حوزه فناوری را در کشور دارند. به گفته ناظمی، حوزه سرمایه‌گذاری در میان سایر فعالیت‌های حمایتی صندوق نوآوری از اهمیت بسزایی برخوردار است. او بر این نکته اشاره کرد که صندوق نوآوری در سال‌های گذشته وارد اقسام گوناگون سرمایه‌گذاری جسورانه و خطرپذیر شده است. وی افزود: مدل هم‌سرمایه‌گذاری، سازکاری است که تا ۴ برابر دولت کمک می‌کند تا تامین مالی مشارکتی اتفاق افتد. عمومی‌سازی و مردمی‌سازی که برای تامین سرمایه شرکت‌های دانش‌بنیان به‌دنبال آن بودیم تا حدود بسیار خوبی محقق شده است. امسال به‌دنبال گسترش ابعاد تامین مالی با مشارکت مردم هستیم. نقش صندوق این است که اصل سرمایه مردم را تضمین می‌کند و با چنین تضمینی، خیال مردم از اصل سرمایه و پولی که سرمایه‌گذاری می‌کنند، راحت خواهد بود و همچنین ممکن است در این حوزه مردم سود بالایی را برادارند. معاون سرمایه‌گذاری صندوق به این هم اشاره کرد که برای حمایت‌های مالی از شرکت‌های دانش‌بنیان کوچک‌تر، صندوق نوآوری تصمیم به استفاده از ابزار تامین مالی جمعی گرفته است. سال گذشته ۱۰۰ میلیارد تومان از این طریق تامین مالی اتفاق افتاد که ۴۱ میلیارد تومان از این مبلغ سهم سرمایه‌گذاری صندوق بوده است. او همچنین یادآور شد که بیش از آنکه مبلغ تامین سرمایه شرکت‌های دانش‌بنیان اهمیت داشته باشد، مهم ابزارها و اثرگذاری فرآیندهایی است که به حمایت مالی از شرکت‌های دانش‌بنیان می‌پردازند.

ناظمی همچنین تاکید کرد: پول بیشتر لزوما به توسعه زیست‌بوم فناورانه کمکی نخواهد کرد. مهم این است که اگر بناست تامین مالی برای شرکت‌ها رخ دهد، مسیر این حمایت، روشن، ماموریت‌محور و هدفمند باشد تا به توسعه تولید محصولی خاص ختم شود.

سخن پایانی

با توجه به موارد یادشده، نرخ بالای تورم و بی‌ثباتی در نرخ مواد اولیه و محصول از عواملی است که با ایجاد نااطمینانی و نامشخص بودن بازدهی سرمایه‌گذاری، برای ورود فعالان بخش خصوصی به حوزه سرمایه‌گذاری دافعه ایجاد کرده است. بی‌ثباتی نرخ ارز نیز با افزایش نااطمینانی، ایجاد انتظارات تورمی و رشد قیمت‌ها مانع جذب سرمایه‌گذاری است. اما خبر خوش آنکه عمومی‌سازی و مردمی‌سازی که برای تامین سرمایه شرکت‌های دانش‌بنیان به‌دنبال آن بودیم تا حدود بسیار خوبی محقق شده است.

دانش‌بنیان‌ها باید به تجاری‌سازی برسند

مدیرعامل مرکز گسترش فناوری اطلاعات گفت: شرکت‌های دانش‌بنیان مبتنی بر فناوری‌های نوظهور باید به مرحله تولید و تجاری‌سازی برسند. حسین مهویدی با اشاره به نام‌گذاری امسال با عنوان «تولید، دانش‌بنیان، اشتغال‌آفرین» از سوی رهبر معظم انقلاب، اظهار کرد: اکنون در عصر فناوری اطلاعات و انقلاب صنعتی چهارم و پنجم قرار داریم و شاهد تاثیرات شگرف و تغییرات بنیادی ناشی از آن در همه حوزه‌های صنعتی هستیم. وی افزود: خوشبختانه کشورمان از مزیت نسبی بهره‌مندی از منابع انسانی متخصص و مستعد برخوردار است و استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان کوچک توانسته‌اند عملکرد بسیار خوبی در این زمینه داشته باشند. البته این دستاوردها اغلب در زمینه تبدیل ایده به فناوری بوده و لازم است با حمایت جدی سازمان‌ها و نهادهای ذی‌ربط در مسیر تبدیل به تولید دانش‌بنیان قرار گیرند.

مدیرعامل مرکز گسترش فناوری اطلاعات با اشاره به اینکه مرکز مگفا با شرکت‌های دانش‌بنیان، هم‌افزایی می‌کند، گفت: مگفا قرار نبوده و نیست که در اکوسیستم دانش‌بنیان رقیب شرکت‌های استارت‌آپ و دانش‌بنیان کوچک باشد، بلکه تلاش می‌کند از طریق ایجاد هماهنگی و همگرایی بین آنها، بین آنها هم‌افزایی به‌وجود آورده و اجرای پروژه‌های کلان ملی را از طریق هم‌افزایی ایجاد شده، ممکن و متصور کند.

مهویدی بیان کرد: در واقع این مرکز، نقش یک ارتباط‌دهنده موثر بین صنایع و کارخانجات بزرگ و شرکت‌های دانش‌بنیان کوچک را می‌تواند ایفا می‌کند به‌نحوی که با استفاده از جایگاه، اعتبار و برند خود پروژه‌های بزرگ و کاربردی را در صنایع بزرگ تعریف کرده و بخش‌هایی از آنها را با استفاده از توانمندی شرکت‌های دانش‌بنیان به آنها برون‌سپاری کند. به‌عبارتی دیگر شاید بتوان گفت مگفا با تکیه‌بر توانمندی‌های هم‌افزایی شده شرکت‌های دانش‌بنیان کوچک می‌تواند نقش یک GC یا پیمانکار عمومی بزرگ را در طرح‌ها و پروژه‌های دانش‌بنیان کلان ملی حوزه فناوری اطلاعات ایفا می‌کند.

وی خاطرنشان کرد: اکنون در سال تولید دانش‌بنیان در زمینه هوشمندسازی صنایع که اصلی‌ترین راهکار نوسازی واقعی صنایع کشور و جهانی‌سازی آنهاست، مگفا تلاش می‌کند با استفاده از ظرفیت وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران، طرح‌های بزرگ هوشمندسازی را در کارخانجات بزرگ تعریف و با کمک شرکت‌های دانش‌بنیان اجرا کند.

مدیرعامل مرکز گسترش فناوری اطلاعات با اشاره به اینکه در بخش تجاری‌سازی برخی فناوری‌ها نیاز به ریسک است، گفت: بخشی از فناوری‌ها، در واقع لبه دانش هستند؛ از این‌رو بخش خصوصی به لحاظ امکانات مالی و قدرت مدیریت نمی‌تواند در تجاری‌سازی آنها ریسک کند و نیاز است تا شرکت‌های دولتی و فناوری‌محور مانند مگفا وارد کار شده و به شرکت‌های خصوصی دانش‌بنیان در این مسیر سخت کمک کنند.

مهویدی افزود: مرکز مگفا در زمینه‌های گوناگون حوزه فناوری اطلاعات مانند هوش مصنوعی، بلاک‌چین و کلان داده‌ها، مطالعات و پژوهش‌های خوبی انجام داده و آمادگی تعریف و اجرای پروژه‌های کاربردی مبتنی بر این مطالعات و پژوهش‌ها را در کارخانجات صنعتی دارد. متاسفانه هنوز این فناوری‌ها در صنعت رسوخ پیدا نکرده و وظیفه کارخانجات صنعتی و معدنی به‌ویژه کارخانجات صنعتی معدنی بزرگ و با درآمد بالا، این است که این فناوری‌ها را در صنعت مورد استفاده قرار دهند. در این صورت، علاوه بر ایجاد فرصت فعالیت بخشیدن به ایده‌ها و نمونه محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان مرتبط با این فناوری‌ها در صنعت و توسعه بازار برای آنها، بهره‌وری و قابلیت رقابت‌پذیری این کارخانجات نیز افزایش می‌یابد و سود این کار بیش از همه به خود آن کارخانجات صنعتی بزرگ خواهد رسید. وی در ادامه گفت: مگفا به‌عنوان شرکت تابعه سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) تلاش می‌کند مانند ایدرو، رسالتش را در توسعه فناوری اطلاعات کشور انجام دهد. سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران به‌عنوان یک سازمان توسعه‌ای پیشگام قبل از تمام سازمان‌ها و نهادهای متولی زیست‌بوم دانش‌بنیان کشور از دهه‌های قبل مصادیقی از مشارکت در سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر را با شرکت‌های دانش‌بنیان در راستای تبدیل فناوری به تولید دانش‌بنیان انجام داده و می‌دهد که برخی از آنها مانند بانک خون بندناف و الیاف ترکیبی نوید بسیار ارزشمند و موفق بوده‌اند. اتفاقا در حال حاضر نیز مشکل اصلی زیست‌بوم دانش‌بنیان همین مقوله بوده که ایدرو و شرکت‌های تابعه‌اش از قبیل مگفا با تکیه‌بر سوابق و تجارب ارزشمند خود آمادگی دارند در این زمینه در صورت مهیا شدن الزامات و منابع موردنیاز، فعالیت‌های خود را توسعه دهند. مدیرعامل مرکز گسترش فناوری اطلاعات همچنین اظهار کرد: مرکز مگفا از طریق تعریف و برون‌سپاری برخی پروژه‌ها و طرح‌ها، ارائه خدمات مشاوره فنی و مشارکت در سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر تلاش می‌کند تا شرکت‌های دانش‌بنیان مرتبط با حوزه تخصصی خود را یاری کند.

مهویدی درباره جایگاه علمی ایران در منطقه در حوزه فناوری اطلاعات خاطرنشان کرد: خوشبختانه در این حوزه همچنان در تولید علم در منطقه رتبه نخست را داریم و در حوزه تولید فناوری و تجاری‌سازی محصول و تولید دانش‌بنیان نیز امیدوارم با تدابیر مناسب جایگاه‌های بالاتری کسب کنیم.

گزارش خبری

تقدیر WHO از ایران برای مدیریت کرونا

رئیس دانشگاه علوم پزشکی زنجان بااشاره به تعریف جدید سازمان جهانی بهداشت از سلامت که مشتمل بر سلامت جسمی، روانی و اجتماعی است، گفت: دستیابی جوامع به سلامت همه‌جانبه، مستلزم استفاده از تمام ظرفیت‌های اجتماعی به‌ویژه ظرفیت رسانه‌ها است.

به‌گزارش خبرنگار صمت از استان زنجان، حسن بختیاری در نشست خبری با بیان اینکه ایران به‌عنوان یکی از ۱۰ کشور موفق دنیا در زمینه مدیریت پاندمی کرونا از سوی سازمان جهانی بهداشت موردتقدیر قرار گرفت، تصریح کرد: این موفقیت مرهون همت والای تک‌تک پرسنل بهداشت و درمان، نهادها و سازمان‌های دولتی، بخش‌های غیردولتی و مردمی،NGOها، اصحاب رسانه و فعالان فضای مجازی است.

رئیس دانشگاه علوم‌پزشکی زنجان، رسانه‌ها را بازوان توانمندی توصیف کرد که در تحقق اهداف برنامه‌های سلامت‌محور نقش اساسی دارند و افزود: رسالتی که در حوزه سلامت بر دوش رسانه‌ها است، آگاهی‌بخشی عمومی و اطلاع‌رسانی اقدامات این حوزه و نتایج حاصل از این اقدامات در جامعه است. وی برخی نظریات غیرعلمی مبنی بر اینکه فروکش کردن بیماری کرونا، سیر طبیعی این بیماری بود و خودبه‌خود اتفاق افتاد، تصریح کرد: چنین تفاسیری، ستمی بزرگ به خدمتگزاران سلامت کشور و تحقیر ملت ایران است.

بختیاری خاطرنشان کرد: سیر اپیدمیولوژیک هر بیماری، مشخص می‌کند که آن بیماری با خودمهاری یا با اقدامات بشری کنترل شده و اگر با خودمهاری کنترل شده باشد، فروکش کردن آن باید از همان منطقه‌ای آغاز شود که منشأ بیماری بوده است.

وی با بیان اینکه موج ششم کرونا، سویه امیکرون، از کشورهای اروپایی آغاز شد و به‌تدریج ترکیه و سپس ایران را درگیر کرد، گفت: اگر قرار بود این بیماری خودبه‌خود فروکش کند، باید ابتدا در اروپا مهار می‌شد،اما هم‌اکنون شاهد هستیم که تعداد فوت ناشی از کرونا در کشور ما از روزانه بالغ بر ۷۰۰ نفر در سال گذشته به روزانه ۳ نفر در حال حاضر رسیده است، در حالی که این آمار در کشورهای اروپایی همچنان ۳رقمی است. رئیس دانشگاه علوم پزشکی زنجان نقش رسانه‌ها را در ایجاد اعتماد عمومی به نظام سلامت، بسیار مهم دانست و خطاب به خبرنگاران حاضر در نشست، اظهار کرد: اهمیت کار شما در کنار کارهای میدانی که برای کنترل و مدیریت کرونا انجام گرفت، بسیار بارز و درخشان است.

وی بااشاره به تشکیل کمیته‌های مختلف در دانشگاه برای تکمیل پروژه‌های نیمه‌تمام این مجموعه، خاطرنشان کرد: پایگاه فوریت‌های پزشکی اشراق در شهرک صنعتی علی‌آباد، پد بالگرد اورژانس سجاس و طارم، ساختمان جدید فوریت‌های پزشکی صائین قلعه، راه‌اندازی سیستم دیجیتال شهرستان طارم و کلینیک ویژه خدابنده پروژه‌هایی است که با مجموع اعتبار ۲۴۷ میلیارد ریال برای احداث و تجهیز در ششمین روز از هفته سلامت افتتاح خواهد شد. بختیاری هفته سلامت را فرصتی برای تبیین و فرهنگ‌سازی درباره اجرای برنامه‌های سلامت‌محور در طول سال عنوان کرد و افزود: هدف این است که به کمک روزشمار و شعارهای هفته سلامت، این امر مهم در جامعه، فرهنگ‌سازی و محقق شود.

وی ضمن برشماری شعارهای ایام هفته سلامت، اظهار کرد: در بحران کرونا برخی برنامه‌های معمول حوزه سلامت مغفول ماند و اکنون که این بیماری مهار شده، فرصتی برای بازآرایی ساختار شبکه بهداشت و درمان است و دانشگاه علوم‌پزشکی زنجان در این راستا تلاش مضاعف خواهد کرد.

رئیس دانشگاه علوم‌پزشکی زنجان از تلاش برای تامین منابع لازم برای تعمیر و بروزرسانی دستگاه‌ها و تجهیزاتی که از چرخه خدمت‌رسانی خارج شده‌اند، خبر داد و گفت: تاثیر تورم در حوزه تجهیزات‌پزشکی چندین برابر سایر حوزه‌ها بود و ناهماهنگی بین هزینه و درآمد، منجر به یک بدهی تجمعی شده که بسیاری از شرکت‌ها آن را طلب کردند و یکی از برنامه‌های دانشگاه، تامین منابع موردنیاز برای جلوگیری از اخلال در امر خدمت‌رسانی به مردم است. وی با بیان اینکه پیرو نامه معاونت درمان دانشگاه به مدیران گروه‌های آموزشی، تمامی اعضای هیات علمی دانشگاه ملزم به حضور در کشیک‌های نوروزی شدند، خاطرنشان کرد: حضور متخصصان در مراکز درمانی استان و شهرستان‌ها به‌طور مستمر توسط بنده و معاونان دانشگاه کنترل می‌شد.

صادرات محصولات صنایع غذایی فارس

مدیر صنایع تبدیلی و غذایی سازمان جهاد کشاورزی استان فارس با بیان اینکه بخش عمده‌ای از محصولات کشاورزی فارس از گمرکات دیگر استان‌ها مانند بوشهر و بندرعباس صادر می‌شود، عنوان کرد: سهم ۴۶ میلیون و ۴۶۱ هزار دلاری صنایع تبدیلی و غذایی، ۷۵ درصد ارزش کل صادرات بخش کشاورزی از گمرک استان فارس را در بر می‌گیرد.

به‌گزارش مهر، محمود باصری بااشاره به اینکه سال گذشته ۷۱ هزار و ۳۲۴ تن محصولات کشاورزی از گمرک فارس به‌منظور صادرات خارج شده است، اظهار کرد: سهم وزنی محصولات صنایع تبدیلی و غذایی قریب به ۶۵ درصد کل محصولات صادراتی بخش کشاورزی از گمرک این استان می‌شود. باصری با بیان اینکه سهم کالاهای صادراتی بخش کشاورزی نسبت به صادرات کل کالاهای غیرنفتی از فارس به‌ترتیب از نظر ارزشی و وزنی برابر با ۱۵ و ۱۷ درصد است، خاطرنشان کرد: عمده محصولات صنایع تبدیلی و غذایی صادرشده شامل پودر و عصاره شیرین‌بیان، انواع پنیر و خامه است. به‌گفته وی، خیارشور، دوغ، انواع شیر، خلال پسته، ماست، ترشیجات، عرقیات، خشکبار، کشمش، رب گوجه‌فرنگی، انجیرخشک، گلوتن گندم و غنچه گل‌محمدی نیز بخش دیگری از محصولات صنایع تبدیلی و غذایی صادراتی را شامل می‌شود. باصری همچنین بااشاره به اینکه عراق، افغانستان، پاکستان، کویت و ترکیه از جمله مقاصد صادراتی محصولات صنایع تبدیلی و غذایی استان فارس بوده‌اند، افزود: مدیریت صنایع تبدیلی و غذایی سازمان جهاد کشاورزی استان فارس آماده همکاری با سرمایه‌گذاران در احداث واحدهای صنایع تبدیلی و غذایی است.

وعده خرید ۲۳ هزار تومانی کلزا تو زرد از آب در آمد

سود به جیب کارخانجات می‌رود

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

در حالی که بخش خصوصی، خرید کلزای ۱۵هزار تومانی را اجحاف در حق کشاورز و به‌یغما بردن زحمات این قشر عنوان کرد و خرید این محصول به‌نرخ ۲۳ هزار تومانی را وعده داده بود، اما شواهد میدانی و گزارش‌های رسیده حاکی از آن است که خبری از خرید کلزای ۲۳ هزار تومانی در گلستان نیست. اردیبهشت و خرداد، فصل برداشت خرمن‌های تلاش و کوشش کشاورزان گلستانی است؛ کشاورزانی که یک سال عرق جبین برای محصول خود ریخته‌اند، در این ایام هم، گرمای طاقت‌فرسا و مشقت‌های آن را به‌دوش می‌کشند تا از حلاوت و شیرینی دسترنج‌شان بچشند.



طرح کشت کلزا از سال ۷۸ در استان گلستان آغاز شده و در اغلب سال‌های این ۲۰ سال، گلستان رتبه نخست تولید کلزا را به خود اختصاص داده و می‌توان گفت به نوعی گلستان قطب تولید دانه‌های روغنی اعم از کلزا، سویا و... است

مزیت کشت کلزا برای ایران و گلستان

استان گلستان با کمبود منابع آبی مواجه است و کشت دانه‌های روغنی به‌ویژه کلزا از جمله زراعت‌های کم‌آب‌بر است که به‌منظور استخراج روغن کشت می‌شود و کشت این محصول علاوه بر کمک به منابع آبی گلستان، بخشی از نیاز کشورمان به واردات روغن را کم می‌کند.

گلستان قطب تولید دانه‌های روغنی کشور است و ۶۰ درصد دانه‌های روغنی کشور در استان گلستان تولید می‌شود، با این وجود کلزاکاران انتظار داشتند باتوجه به تحولات بین‌المللی به‌ویژه جنگ روسیه و اوکراین و همچنین تحریم‌های ناجوانمردانه دشمن و اجرای طرح مردمی‌سازی یارانه‌ها، دولت به‌جای ۱۵هزار تومان، محصول آنها را بیش از ۲۰ هزار تومان خریداری کند، اما انگار این وظیفه دولت برعهده بخش خصوصی افتاده و از آنجایی که نرخ خرید محصول در بخش خصوصی بیشتر از نرخ خرید تضمینی بود، در کفه ترازو به مال کشاورزان رنجدیده چوب حراج زدند.

در حالی که نرخ خرید تضمینی کلزا ۱۵هزار تومان اعلام شده بود، بخش خصوصی در استان گلستان برای خرید ۲۳ هزار تومان اعلام آمادگی کرد که شواهد میدانی و گزارش‌های رسیده از سوی کشاورزان نشان می‌دهد این وعده در عمل بر زمین مانده است.

خلأ نظارت بر مراکز خرید کلزا

رئیس خانه کشاورز گلستان در این‌باره به ایسنا گفت: نرخ کلزا را شورای قیمت‌گذاری مشخص کرده و نرخ این محصول را برای سال زراعی ۱۴۰۱-۱۴۰۰، ۱۵هزار تومان اعلام کرد، اما وقتی آزادسازی قیمت‌ها در روغن ایجاد شد و کلزا نیز یکی از مواد اولیه تامین روغن است، انتظار می‌رفت نرخ کلزا نیز افزایش یابد. علیقلی ایمانی ادامه داد: کارخانجات به این مسئله ورود کردند تا ضمن خریداری و استحصال روغن و کنجاله به‌ازای خرید هر میزان کلزا، مجوز واردات دانه‌های روغنی را از دولت دریافت می‌کنند، چرا که بیش از ۸۵ درصد نیاز کشورمان به روغن را از خارج تامین می‌کنیم،بنابراین کارخانجات به این امر ورود کردند.

وی از نظارت ضعیف بر مراکز خرید کلزا گلایه و ابراز کرد: هیچ نظارتی بر مراکز خرید انجام نمی‌شود و مراکز خرید هم هرچقدر که بخواهند محصول کشاورز را«افت محصول» می‌زنند، گاهی اوقات برای کشاورز علاوه بر ۱۰ درصد رطوبت، ۳۰ درصد هم افت محصول می‌زنند و ۳۰ درصد افت، ۷ میلیون از پول کشاورز را کم می‌کند و با این حساب، اگر ۷ میلیون تومان از مجموع ۲۳ میلیون تومان کم شود، کلزای کشاورز به‌نرخ ۱۶هزار تومان خریداری شده و این مسئله کشاورزان کلزاکار را گله‌مند کرده است. رئیس خانه کشاورز گلستان افزود: همیشه خریدار سعی می‌کند از این مسئله حداکثر سود را ببرد،بنابراین دستگاه‌های نظارتی به‌ویژه متولی بخش کشت و زرع وزارت جهاد کشاورزی باید نظارت مستمر داشته باشند.

کارخانجات افت محصول می‌زنند

وی با بیان اینکه مشاهدات ما و همچنین گزارش‌های کشاورزان کلزاکار نشان می‌دهد که کارخانجات، افت محصول بالایی می‌زنند، گفت: هیچ‌کدام از مراکز در گلستان تاکنون کلزا را به‌نرخ ۲۳هزار تومان از کشاورز نخریدند، در واقع وقتی محصول ۲۰ درصد افت می‌خورد یعنی از هر تن ۲۰۰ کیلوگرم کلزا کم می‌شود و ۲۰۰ کیلو کلزای ۲۳هزار تومانی، ۴ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان می‌شود که با یک جمع‌بندی نهایی می‌بینیم کلزا در گلستان زیر نرخ ۲۳هزار تومان خریداری می‌شود، نه ۲۳هزار تومان و مابقی سود آن به جیب کارخانه‌دار می‌رود که می‌طلبد دستگاه‌های نظارتی به این مسئله ورود کنند. ایمانی خاطرنشان کرد: گاهی اوقات کارخانه‌دار به بهانه اینکه افت محصول بالا است، از خرید آن امتناع می‌کند، اما دلال کلزا را به‌نرخ ۱۸هزار تومان از کشاورز خریداری می‌کند و باز به کارخانه‌دار می‌فروشد، در واقع رابطه بین دلالان و کارخانجات موجب شده که شاهد وقوع چنین اتفاقاتی در استان باشیم و این نشان می‌دهد که باید بر این مسئله نظارت بیشتری صورت گیرد.

رئیس خانه کشاورز گلستان با بیان اینکه سازمان جهاد کشاورزی باید در تمام مراکز خرید ناظر داشته باشد، متذکر شد: بعضی از کارخانجات افت بالا و غیرواقعی به محصول می‌زنند و با این کار دستِ‌رنج کشاورزان بر باد می‌رود. امسال ۴۲هزار هکتار کلزا در گلستان کشت شد که براساس پیش‌بینی‌ها، ۷۵ تا ۸۰ هزار تن کلزا از مزارع گلستان برداشت می‌شود و به‌گفته مسئولان جهاد کشاورزی گلستان، وزش باد شدید موجب ریزش ۱۵ تا ۲۰ درصدی محصول کلزا شد و با این اتفاق پیش‌بینی می‌شود تولید کلزا در استان به ۷۰ هزار تن برسد.

یک کارشناس کشاورزی نیز با انتقاد از جهاد کشاورزی گفت: در مراکز خرید کلزا، هیچ نماینده‌ای از جهاد کشاورزی یا شورای کشاورزان نبود که از کشاورز حمایت کند، کارخانه‌داران می‌گویند که محصول شما را به‌دلیل رطوبت ۲۰ الی ۳۰ درصدی خریداری نمی‌کنیم و می‌گویند بروید محصول خود را به بخش آزاد و دلالان بفروشید و از آنجایی که کشاورز هیچ شانسی برای نگهداری محصول ندارد و مجبور به‌فروش آن است، در نهایت دلال برنده این داستان می‌شود.

> کلزا در گلستان زیر نرخ ۲۳ هزار تومان خریداری می‌شود، نه ۲۳ هزار تومان و مابقی سود آن به‌جیب کارخانه‌دار می‌رود

جهاد کشاورزی کلزاکاران را تنها گذاشت

حسین ممشلی با طرح این سوال که چرا جهاد کشاورزی و استانداری گلستان، کشاورز کلزاکار را در مقابل بخش خصوصی تنها گذاشته‌اند، بیان کرد: در شرایط تحریمی فعلی که عمده روغن از کشورهای دیگر وارد می‌شود، چرا نباید از کشاورز حمایت کنیم؟ این کشاورز گلستانی تاکید کرد: اگر میزان رطوبت دانه کلزا کمتر از ۵ درصد هم باشد، باز هم کارخانه‌داران، کلزا را ۲۳هزار تومان خریداری نمی‌کنند.

به‌گفته رئیس اداره پنبه و دانه‌های روغنی جهاد کشاورزی گلستان، طرح کشت کلزا از سال ۷۸ در استان گلستان آغاز شده و کمابیش در این ۲۰ سال، گلستان رتبه نخست تولید کلزا را به‌خود اختصاص داده و می‌توان گفت بیش و کم گلستان قطب تولید دانه‌های روغنی اعم از کلزا، سویا و... است.

علی موسی‌خانی اضافه کرد: نرخ خرید تضمینی کلزا ۱۵هزار تومان بود که در استان‌های جنوبی به‌همین نرخ از کشاورزان خریداری شد، در گلستان نیز ۴۴ مرکز خرید تضمینی کلزا برنامه‌ریزی شده بود، اما با مردمی‌سازی یارانه‌ها و واقعی شدن نرخ محصولات کشاورزی، کارخانجات باتوجه به نرخ روغن و کنجاله در بازار، نرخ ۲۳هزار تومان را پیشنهاد دادند.

وی معتقد است: نرخ کلزا باید ۲ برابر یا ۲.۲ برابر نرخ گندم باشد که کشت آن برای کشاورز به‌صرفه باشد، این مسئله در شورای قیمت‌گذاری رعایت نشد و پیشنهاد خرید ۲۳هزار تومانی کلزا از سوی بخش خصوصی مطرح شد.

گلایه کشاورزان از کارخانه‌داران

رئیس اداره پنبه و دانه‌های روغنی جهاد کشاورزی گلستان به افت زیاد محصول کلزا از سوی کارخانه‌داران اشاره کرد و گفت: در اردیبهشت امسال، میزان بارندگی نسبت به‌حالت نرمال ۶۰ درصد افزایش پیدا کرد که این مسئله موجب افزایش رطوبت و رشد علف‌های هرز شد و همین مسئله می‌طلبید کشاورزان به نکات فنی دقت بیشتری می‌کردند. باوجود آنکه کشاورزان از افت‌های غیرواقعی کلزا توسط کارخانه‌داران گله‌مند هستند، اما رئیس اداره پنبه و دانه‌های روغنی جهاد کشاورزی گلستان این مسئله را رد می‌کند و می‌گوید: افت، توافق بین کشاورز و خریدار است و اگر کشاورز معترض باشد، می‌تواند بار خود را تحویل آن مرکز ندهد. به‌گفته وی، نظارت عالیه بر مراکز خرید وجود دارد و همکاران ما به‌صورت تصادفی در مراکز مختلف حضور می‌یابند.

موسی‌خانی با بیان اینکه اگر محصول کلزا از استاندارد لازم برخوردار باشد و رطوبت دانه ۱۰ درصد و مواد خارجی آن زیر ۲ درصد باشد، هیچ مانعی برای خرید با نرخ ۲۳هزار تومان وجود ندارد، تصریح کرد: اگر دانه‌ای بالای ۲۰ درصد رطوبت داشته باشد، طی یک شبانه‌روز در انبار فاسد خواهد شد.

رئیس اداره پنبه و دانه‌های روغنی جهاد کشاورزی گلستان متذکر شد: کشت کلزا در استان گلستان باتوجه به تناوبی که با گندم ایجاد می‌کند و همچنین خوداتکایی و خودکفایی در تولید روغن و کنجاله از اهمیت بالایی برخوردار است.

وی تاکید کرد: سیاست جدید وزارتخانه در بخش محصولات صنعتی، انعقاد کشت قراردادی است تا با سفارشی کردن کشت و انعقاد قرارداد با کشاورزان، بخشی از مشکلات آنها برطرف شود و به‌طورقطع در محصول کلزا نیز طی سال‌های آینده کشت قراردادی را خواهیم داشت. کشاورزی کاری پرخطر و دشوار است و کشاورزان گلستانی در سایه مدیریت نادرست و جزیره‌ای، کشاورزی سنتی دارند و بسیاری از مشکلات حل‌نشده و همیشه مورد بی‌مهری قرار گرفته‌اند، در حالی که این قشر زحمتکش باید موردحمایت همیشگی مسئولان باشند تا با انگیزه بیشتر در میدان کار و تلاش ظاهر شوند. به‌نظر می‌رسد فرآیندی که در حذف زراعتی مانند پنبه در استان گلستان رخ داد، در محصول کلزا در حال تکرار است، در حالی که پنبه و کلزا، ۲ گیاه مهم برای تقویت مواد آلی خاک هستند که در تناوب به اقتصاد گندم کمک خواهند کرد و تکرار بی‌مهری‌های مسئولان جز ایجاد بی‌انگیزگی و مشکلات عدیده در سال‌های آینده، دستاورد دیگری نخواهد داشت.

سخن پایانی

تجربه امسال در قیمت‌گذاری تضمینی محصول کلزا و افزایش نرخ این محصول از سوی بخش خصوصی نشان داد که اگر دولت تضمینی برای خرید محصول با نرخ مناسب نداشته باشد، گره مشکلات کشاورزان کورتر می‌شود و در سایه کم‌کاری و ضعف مدیریتی برخی مدیران، کشاورزان آرامش، اعتماد و انگیزه خود را برای ادامه این مسیر از دست می‌دهند.

قزوین رتبه نخست تولید شوینده در کشور را دارد

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت قزوین در نشست ستاد تنظیم بازار استان گفت: ۶۰ درصد شوینده‌های کشور در قزوین تولید می‌شود و این استان رتبه نخست کشور را در تولید این محصولات دارد.

به‌گزارش روابط‌عمومی سازمان صنعت،معدن و تجارت قزوین، عزیزاله افضلی افزود: یک قرن است که خط تولید شوینده‌ها در سطح کشور به‌وجود آمده و ۲۲۰ واحد شوینده فعال داریم که ۸۰ درصد آنها مشمول ۱۵ واحد بزرگ هستند که ۷ مورد آنها از جمله واحدهای تولی‌پرس، پاکشوما، پاکنام، فارکوشیمی و سمبل‌شیمی در استان قزوین مستقر هستند. وی ادامه داد: واحدهای شوینده کشور بیش از ۲ میلیون تن محصول در سال تولید می‌کنند که ۱.۵ میلیون تن آن نیاز کشور است. رئیس سازمان صنعت،معدن و تجارت قزوین در بخش دیگری از سخنان خود درباره نان، تصریح کرد: در جلسه‌ای با اتحادیه نانوایان شهرستان تمامی مقررات و قوانین درباره درج قیمت‌ها، روزهای تعطیل، ساعات پخت و وزن نان مشخص و اعلام شد. افضلی ادامه داد: نرخ آرد ثابت است و متخلفان ابتدا با قطع سهمیه و در صورت تکرار تخلف، با ابطال مجوز روبه‌رو خواهند شد.

واحدهای صنفی هرمزگان زیر ذره‌بین بازرسان

معاون نظارت، بازرسی و حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان سازمان صنعت،معدن و تجارت هرمزگان گفت: بازرسان این سازمان در هفته گذشته، ۵ هزار و ۹۸ مورد بازرسی از واحدهای تولیدی، عمده‌فروشی و خرده‌فروشی استان داشتند و در پی آن ۱۶۶ پرونده تخلف تشکیل شد. به‌گزارش روابط‌عمومی سازمان صنعت،معدن و تجارت هرمزگان، عبدالرضا پیروی‌منش ارزش ریالی این پرونده‌ها را بیش از ۱۳ میلیارد و ۵۶۴ میلیون ریال اعلام کرد و افزود: ۱۶۶ پرونده تخلف برای صدور رای نهایی به تعزیرات حکومتی ارجاع شده است. وی عنوان کرد: از این تعداد بازرسی، ۵۳ مورد مربوط به واحدهای تولیدی، ۵۹ مورد عمده‌فروشی و ۴ هزار و ۹۸۶ مورد از واحدهای خرده‌فروشی بوده است. پیروی‌منش تاکید کرد: شهروندان در صورت مشاهده هرگونه تخلف می‌توانند به سامانه تلفنی ۱۲۴ گزارش داده و ما را در رصد بازار کمک کنند.

عرضه خودرو در بورس کالا به رانت پایان می‌دهد

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس با تاکید اینکه عرضه خودرو در بورس کالا در ایجاد تعادل در بازار خودرو تاثیرگذار است، گفت: با تعریف این مدل جدید در عرضه خودرو از رانت و سوداگری جلوگیری می‌شود. به‌گزارش ایرنا، حجت‌الله فیروزی درباره عرضه خودرو در بورس کالا گفت: سال گذشته در اوایل مجلس یازدهم طرح عرضه خودرو در بورس کالا در کمیسیون صنایع مطرح شد و حتی تا ارائه به صحن علنی هم پیش رفت اما با روی کار آمدن دولت سیزدهم دو بحث بیان شد.

وی ادامه داد: دولت جدید بیان می‌کرد که با برنامه‌هایش بازار خودرو را تنظیم‌گری می‌کند. با توجه به اینکه عرضه خودرو در بورس نمونه مشابهی در جهان ندارد، مواردی از ابهام در این زمینه مطرح شد که طی جلساتی با مسئولان بازار سرمایه به بررسی همه‌جانبه این موضوع پرداختیم تا به نحو احسن از ظرفیت‌های بازار سرمایه در تعادل‌بخشی به بازار خودرو استفاده شود.

فیروزی یادآور شد: هدف از عرضه خودرو در بورس کالا این است که میزان عرضه و تقاضا شفاف شده و از سوداگری جلوگیری شود، همچنین به‌گونه‌ای عمل شود که مصرف‌کنندگان واقعی به خودرو برسند. فیروزی در پایان عرضه خودرو در بورس کالا را در تعادل بازار خودرو تاثیرگذار دانست و افزود: وقتی مدل جدیدی از عرضه با رقابت سالم ایجاد شود، در تعادل قیمت و جلوگیری از سوداگری و تنظیم‌گری بازار موثر خواهد بود. در سازکار بورس کالا همه داده‌ها مشخص است و با ایجاد شفافیت در بازار، بخشی از معضلات فعلی که ناشی از عدم‌شفافیت است، برطرف می‌شود.

رقابت دو رقیب قدیمی زیر ذره‌بین صمت

اوراق دولتی، خریدار واقعی ندارد

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

در راستای عرضه تدریجی هفتگی «اوراق مالی اسلامی دولتی» از سوی وزارت امور اقتصادی و دارایی، مرحله نخست حراج اوراق یادشده در سال ۱۴۰۱ در روز سه‌شنبه ۳ خرداد برگزار شد. حراج جدید اوراق یادشده در تاریخ ۱۰ خرداد سال جاری برگزار خواهد شد. با وجود اینکه روند فروش اوراق قرضه در سال جاری با ۲ ماه وقفه آغاز شد اما استقبال خریداران از آن، ضعیف بود و فقط حدود یک‌سوم اوراق عرضه‌شده فروش رفت. این در حالی است که سوم خردادماه زمان سررسید ۶ هزار میلیاردتومان اوراق دولتی است اما مبلغ اوراق فروش رفته در حال حاضر کفاف تامین حدود نصف مبلغ اوراق سررسید شده را می‌دهد. انتظارات تورمی برای سال جاری، فاصله قابل‌توجه میان نرخ تورم احتمالی و سود اختصاص‌یافته به اوراق دولتی از مهم‌ترین دلایل بی‌رغبتی به خرید این دارایی است. البته انتظار می‌رود با تکرار تجربه‌های پیشین، نهادهای مالی وابسته به دولت موظف به خرید این اوراق شوند. اقدامی که به فروش سهام از سوی مجموعه‌های حقوقی با هدف تامین مالی دولت منتهی می‌شود. در چنین شرایطی، قرمزپوشی بازار ماندگار و پیش‌بینی روزهای روشن بورس بی‌اثر خواهد شد.



اجبار با هدف تامین مالی



فردین آقابزرگی، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: وظیفه اصلی بازار سرمایه، تامین مالی بنگاه‌هاست. در شرایطی که بازار سهام از رونق چندانی برخوردار نیست، نباید به استقبال عمومی از خرید اوراق قرضه امید داشت. در چنین فضایی، نهادهای مالی و پولی وابسته به دولت موظف به خرید این اوراق با هدف تامین مالی برای دولت می‌شوند. این کارشناس بازار سرمایه افزود: در چنین شرایطی، شرکت‌های سرمایه‌گذاری وابسته به دولت، بنیادها، نهادها و صندوق‌هایی که به‌طور غیرمستقیم توسط دولت یا شرکت‌های دولتی اداره می‌شوند، ملزم به تامین منابع و خرید این اوراق قرضه خواهند شد. کما اینکه تجربه یادشده در سال ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ نیز اجرایی شده است. وی افزود: در چنین شرایطی، بخشی از روند ریزشی بورس را می‌توان ناشی از فروش سهام از سوی شرکت‌های حقوقی با هدف تامین منابع مالی برای خرید اوراق قرضه نسبت داد. این فعال بازار سرمایه گفت: در حال حاضر، میزان تورم حاکم بر اقتصاد کشور بیش از ۴۰ درصد برآورد می‌شود. در چنین شرایطی خرید اوراق قرضه با سود حدود ۲۰ تا ۲۱ درصد صرفه اقتصادی ندارد؛ بنابراین نهادهایی که اقدام به خرید اوراق قرضه می‌کنند و سهامداران آنها متضرر می‌شوند. این کارشناس بازار تاکید کرد: در شرایط تورمی، افراد تمایل دارند سرمایه نقد خود را به دارایی تبدیل کنند. حال در چنین موقعیتی دستور خرید اوراق قرضه با سود به مراتب پایین‌تر از تورم حاکم بر اقتصاد، به‌منزله متضرر شدن این نهادهاست. کما اینکه در حال حاضر سودآوری صندوق‌های سرمایه‌گذاری به‌شدت کاهش یافته و حتی در مواردی منفی است.

بازگشت شاخص به سقف ۲ میلیونی

آقابزرگی در پاسخ به سوالی مبنی بر چرایی قرمزپوشی بازار سهام در اغلب روزهای هفته اخیر گفت: بازار سرمایه در فضای نوسانی است و همزمان با روند رو به رشد، در برخی روزها شاهد اصلاح و ریزش بازار نیز هستیم. به‌علاوه آنکه با بررسی یک یا ۲ هفته‌ای نمی‌توان نسبت به عملکرد بازار سرمایه نظر منفی داد. با این وجود، تردیدهایی در زمینه نتیجه مذاکرات رفع تحریم، قیمت ارز، خروج نقدینگی از بازار به‌دلیل تکلیف به نهادهای دولتی اعم از خرید اوراق قرضه و... و همچنین مدیریت شاخص، بر عملکرد بورس سایه افکنده است. وی در تشریح مدیریت شاخص بورس گفت: شاخص هم‌وزن بورس از ابتدای سال تاکنون ۲۵ درصد بازدهی داشته، در حالی که شاخص کل حدود ۱۴.۵ درصد رشد کرده است؛ یعنی بازدهی در بازار سرمایه وجود دارد اما شاخص کل مدیریت می‌شود. این موضوع و کنترل شاخص کل به‌ویژه در شرایط تورمی کنونی، تبلیغ خوبی برای بازار سرمایه نیست.

این فعال بازار سرمایه در پیش‌بینی عملکرد بازار در آینده گفت: عملکرد بازار در کوتاه‌مدت نوسانی خواهد بود. روند منفی بورس، شرایط خرید سهم‌ها را جذاب کرده است. تقریبا سهام اغلب صنایع که در هفته‌های اخیر شرایط مثبتی داشتند و شاهد ورود پول به آنها بودیم، منفی شده‌اند و اکنون فرصتی مناسب برای خرید سهام حاصل شده است. وی افزود: با توجه به افزایش قابل‌توجه نرخ فروش کالاهای اساسی باید منتظر بروز اثرات تورمی آن در بازار سرمایه در ۶ ماه آینده باشیم؛ بنابراین به اعتقاد من، شاخص بورس دوباره به رکورد ۲ میلیون واحدی دست خواهد یافت. در واقع به هر شکلی که شاخص را مدیریت کنند، این روند صعودی ناگزیر است.

خرید اوراق دولتی، صرفه اقتصادی دارد؟



نیما آگاهی، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: اوراق قرضه با ۲ روش گوناگون به فروش می‌رسد. اما این روزها خریدوفروش اوراق قرضه از سوی دولت به سیاستی تحمیلی بدل شده؛ یعنی موسسات، بانک‌ها و سایر نهادهای مالی موظف به خرید اوراق قرضه می‌شوند. حال این سوال مطرح می‌شود که آیا خرید اوارق قرضه برای متقاضیان خرید آن صرفه اقتصادی دارد یا خیر؟ وی افزود: با توجه به شرایطی که در یک ماه گذشته در اقتصاد کشور شاهد آن بودیم و پیش‌بینی‌های موجود از سطح انتظارات تورمی، سودهای تعیین شده برای فروش اوراق، جذابیت منطقی برای سرمایه‌گذاران ندارد. در چنین بستری، صاحبان سرمایه به بازارهای ریسکی در مقایسه با اوراق منتشر شده با سود ثابت، تمایل و رغبت بیشتری دارند؛ یعنی فاصله(گپ) میان انتظارات تورمی و سود پیش‌بینی‌شده برای خرید اوراق دولتی، مانع خرید این دارایی از سوی سرمایه‌گذاران حقیقی است. آگاهی با اشاره به اجبار و فشار دولت به نهادهای مالی مبنی بر خرید اوراق قرضه با هدف تامین مالی برای دولت گفت: در چنین شرایطی، اختیار نهادهای مالی سلب می‌شود. نهادهای مالی یادشده می‌توانند سرمایه خود را در هر بازار دیگری ازجمله در بورس سرمایه‌گذاری کنند. اما با توجه به شرایط ملزم به خرید اوراق قرضه می‌شود. این اجبار به‌منزله تضعیف خریدوفروش سهام از سوی شرکت‌های حقوقی است و به بیان دیگر، شاهد خروج پول حقوقی‌ها از بازار خواهیم بود که تاثیر منفی بر عملکرد بازار خواهد داشت. این کارشناس بازار سرمایه گفت: البته هنوز در مرحله نخست فروش اوراق قرضه از سوی دولت هستیم که فشار چندانی به نهادهای مالی و به‌دنبال آن بازار سرمایه تحمیل نشده است. عملکرد دولت در فروش اوراق در ماه‌های آینده روشنگر شرایط خواهد بود.

نگاهی به دلایل اصلاح بورس

آگاهی در ارزیابی دلایل اصلاح بورس در روزهای گذشته گفت: بازار سرمایه از اواسط بهمن سال گذشته در مسیر رو به صعود قرار گرفته و حتی رشد مناسبی را هم از آن خود کرده و بخشی از روند صعودی بازار سرمایه تابع حرکت دلار بوده است. وی با اشاره به تغییرات قیمت ارز در ماه‌های اخیر گفت: در ماه‌های پایانی سال گذشته با خوشبینی‌هایی که نسبت به برجام و به سرانجام رسیدن مذاکرات رفع تحریم وجود داشت، دلار به کانال ۲۵ هزار تومان هم کاهش یافت. اما فروش این ارز در کانال قیمتی ۲۵ هزار تومانی ماندگار نبود و در ادامه شاهد بازگشت نرخ دلار در بازار آزاد به مسیر صعودی بودیم، تا جایی که این روزها این ارز در کانال قیمتی ۳۰ و ۳۱ هزار تومانی خریدوفروش می‌شود. روند رو به رشد دلار حکایت از ناامیدی نسبت به نتیجه رسیدن توافق یا تاخیر در توافق میان ایران و کشورهای طرف برجام دارد. این موضوع و تاثیر آن بر روند صعودی ارز، زمینه‌ساز رشد بازار سرمایه در هفته‌های گذشته بود. این کارشناس بورسی گفت: در حال حاضر با توجه به تنش‌های منطقه‌ای و همچنین سیو سود از سوی سهامداران، اصلاح بازار طبیعی به‌نظر می‌رسد آگاهی در پیش‌بینی عملکرد بورس در هفته‌های آینده گفت: تیرماه زمان برگزاری اغلب مجامع عمومی شرکت‌هاست و همین موضوع امید رشد بورس و بازگشت مجدد آن به روند صعودی را زنده می‌کند. سرمایه‌گذارانی در بازار سهام معامله می‌کنند که به شکل سنتی علاقه‌مند به حضور در مجامع هستند یا سهامداری برای فصل مجامع را ارزشمند می‌دانند. آگاهی در پایان گفت: بازار سرمایه ما در موقعیت کنونی در شرایط منطقی قرار دارد، درنتیجه نباید انتظار صعود یا ریزش قابل توجه از آن داشته باشیم؛ یعنی بازار در شرایط ارزنده‌ای قرار دارد.

> بازار سرمایه در فضای نوسانی است و همزمان با روند رو به رشد، در برخی روزها شاهد اصلاح بازار هستیم

سخن پایانی

با توجه به داده‌های اقتصادی، انتظار می‌رود برخلاف وعده‌های دولت سیزدهم مبنی بر کاهش تورم، نرخ تورم در سال جاری بیش از ۳۰ درصد و حتی ۴۰ درصد ماندگار باشد. در چنین شرایطی، خرید اوراق قرضه با سود سررسید ۱۸ تا ۲۱ درصد، برای سرمایه‌گذاران جذابیتی ندارد؛ یعنی شکاف عمیق میان نرخ تورم و سود اوراق دولتی، یکی از مهم‌ترین دلایل استقبال سرد از عرضه اوراق قرضه است.

بدین‌ترتیب بخش عمده‌ای از سرمایه اختصاص‌یافته برای خرید اوراق دولتی از سوی نهادهای مالی، اجبارا به این بخش اختصاص خواهد یافت، اقدامی که عملکرد بازار سرمایه را تحت‌تاثیر منفی قرار می‌دهد. کارشناسان و فعالان بازار سرمایه فروش اوراق قرضه را رقیبی سرسخت برای بازار سرمایه عنوان می‌کنند. این کارشناسان ضمن تاکید بر بازگشت بورس به روند تعادلی و پیش‌بینی روزهای روشن برای این بازار در ماه‌های آینده، نسبت به سیاست‌های دولت در قبال این بازار هشدار می‌دهند.

یادداشت

موانع صعود بورس



مهدی سماواتی
کارشناس بازار سرمایه

هر دوره عرضه اوراق دولتی یک‌جا انجام می‌شود اما متقاضیان خرید چند روزی را برای خرید این دارایی دولتی زمان دارند. به‌علاوه آنکه مقرر شده فروش اوراق دولتی در سال جاری ادامه‌دار باشد و برنامه عرضه متوالی اوراق قرضه برای هفته‌های پیش‌رو وجود دارد. بنابراین صندوق‌های سرمایه‌گذاری یا سایر نهادهای مالی که مشتریان اصلی این اوراق قرضه هستند، با هدف چانه‌زنی در نرخ، در نخستین عرضه‌ها، رغبت چندانی برای خرید از خود نشان نمی‌دهند. بخشی از این استقبال سرد برای خرید اوراق دولتی را باید به همین موضوع و تلاش نهادهای مالی برای گردش شرایط به نفع خودشان نسبت داد.

با وجود استقبال محدودی که از عرضه دور نخست اوراق دولتی شد اما باید تاکید کرد که همین خریدوفروش نیز فشاری به بازار سرمایه تحمیل کرد که اثرات آن در قالب قرمزپوشی بازار نمایان شد. در واقع باید اقرار کنیم که بازار سرمایه رقیب اصلی فروش اوراق دولتی است و از عرضه آن متاثر می‌شود. با توجه به نرخ بالای سود اختصاص‌یافته به اوراق قرضه دولتی، فروش این اوراق به‌منزله خروج نقدینگی از بازار سرمایه و جذب آن به این بخش است. به‌ویژه آنکه سود اختصاص‌یافته به اوراق تضمین شده و سرمایه‌گذار متحمل ریسک نمی‌شود.

البته در مواردی شاهدیم که برخی نسبت به سود اوراق منتشرشده دولتی و پایین‌تر بودن آن نسبت به رقم تورم حاکم بر اقتصاد کشور، گلایه دارند. با این وجود باید تاکید کرد که نرخ بهره شورای پول و اعتبار حدود ۱۸ درصد است و درنتیجه سود اختصاص‌یافته به فروش اوراق پایین نیست. به‌علاوه آنکه نمی‌توان میزان سود سرمایه‌گذاری‌ها را متناسب با تورم تعیین کرد، چراکه چنین تصمیم‌گیری‌هایی به‌منزله سقوط شاخص بورس حتی از مرز یک میلیون واحدی است.

علاوه بر این باید نرخ اوراق دولتی براساس تورم بلندمدت تعیین شود و نباید با توجه به تورم کنونی، انتظار قیمت‌گذاری برای این اوراق داشت. در همین حال باید تاکید کرد که خریداران اصلی این اوراق، مردم و حقیقی‌ها نیستند، بلکه عموما نهادهای دولتی یا صندوق‌های سرمایه‌گذاری به خرید آن جذب و در مواردی از سوی دولت به خرید اوراق قرضه مکلف می‌شوند. اقدامی که به ریزش بازار سرمایه منتهی خواهد شد.

در ادامه باید تاکید کرد که عملکرد بورس در هفته‌های اخیر برخلاف انتظار در مسیر اصلاح قرار گرفته است. بخشی از این ریزش‌ها را می‌توان به سخنان رئیس‌جمهوری در هفته‌های اخیر و تاکید بر اخذ تصمیمات سخت نسبت داد. پیش‌بینی می‌شود این تصمیمات سخت در حوزه اقتصاد اخذ شود. به‌ویژه آنکه دولت در هفته‌های اخیر اقدام به حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی کرده؛ اقدامی که اثرات آن در قالب رشد قابل‌توجه بهای محصولات گوناگون نمایان شده است. در چنین شرایطی، همین وعده، مردم و صاحبان سرمایه را نگران کرده است. همزمان گمانه‌زنی‌های متعددی نیز درباره خروج ایران از توافقات برجام، افزایش قیمت حامل‌های انرژی و... مطرح می‌شود که این گمانه‌زنی‌ها در همه حوزه‌ها بر عملکرد بازار اثرگذار است.

در ادامه، انتشار گزارشات سالانه شرکت‌های بورسی نیز زمینه‌ساز قرمزپوشی بازار در هفته‌های گذشته بوده است. در مواردی این گزارشات برخلاف انتظارها چندان امیدبخش نبوده و به اصلاح شاخص منجر شده‌اند. در واقع عوامل گوناگون در کنار هم مانع صعود بورس شده است. با وجود تمام موارد یادشده باید اذعان کرد که بورس جزو بازارهایی است که از تورم تاثیر می‌پذیرد؛ با این وجود، این بازار هنوز هم‌پای تورم حاکم بر اقتصاد کشور، رشد نکرده است. بنابراین انتظار می‌رود بازار سرمایه نیز با یک تاخیر زمانی خود را به تورم برساند و دوباره شاهد بازگشت این بازار به روند صعودی باشیم. هرچند همواره ریسک تصمیمات ناگهانی و غیراقتصادی از سوی مسئولان، بازار سرمایه را تهدید می‌کند.

بین‌الملل

حرکت دسته‌جمعی بازارهای سرمایه جهان روی خط نزولی

طی اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۱ با افزایش نرخ تورم، بانک‌های مرکزی در کشورهای گوناگون به‌دنبال اجرای سیاست‌های پولی برای مقابله با تورم بودند. در این ماه نرخ بهره در ایالات متحده امریکا ۰.۵ درصد افزایش داشت، موضوعی که بازارهای مالی در نقاط مختلف جهان را تحت‌تاثیر قرار داد، به طوری که اغلب بازارهای سرمایه روندی کاهشی را تجربه کردند. به گزارش پایگاه خبری بازار سرمایه (سنا) علاوه بر افزایش نرخ تورم و افزایش نرخ بهره، افزایش آمار مبتلایان به کرونا در چین و اعمال محدودیت‌های سختگیرانه در این کشور هم چشم‌انداز رشد اقتصادی جهانی را متاثر کرد. در این ماه بسیاری تحلیلگران پیش‌بینی‌هایی درباره احتمال وقوع بحران مالی در اقتصاد جهانی در یک یا دو سال آینده را مطرح کردند. در ادامه، تحولات بازار سرمایه در نقاط گوناگون جهان بررسی می‌شود.

ایالات متحده امریکا

بازار سرمایه در ایالات متحده امریکا در اردیبهشت‌ماه تحت‌تاثیر تصمیمات فدرال رزرو برای مقابله با تورم قرار داشت و نگرانی سرمایه‌گذاران درباره افزایش نرخ بهره در ایالات متحده امریکا بازار سرمایه در این کشور را متاثر کرد. نگرانی در مورد اثرات اقتصادی اقدامات فدرال رزرو برای کنترل تورم همراه با افزایش شدید نرخ بازده اوراق قرضه در امریکا سهام شرکت‌ها به‌ویژه شرکت‌های فعال در حوزه تکنولوژی را به‌شدت تحت‌تاثیر قرار داد.

علاوه بر تورم و افزایش نرخ بهره، افزایش محدودیت‌ها برای مقابله با کرونا در کشور چین هم نگرانی‌هایی را درباره احتمال وقوع بحران مالی ایجاد کرد و بازارهای سرمایه در جهان را تحت‌تاثیر قرار داد. در مجموع در اردیبهشت‌ماه افزایش نرخ تورم، اقدامات فدرال رزرو برای مقابله با تورم و نگرانی‌های ایجادشده درباره ادامه رشد اقتصادی در جهان از جمله عوامل مهم تاثیرگذار بر بازار سرمایه در ایالات متحده امریکا بودند.

خاورمیانه و شمال افریقا

در اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۱ بورس‌های منطقه تحت‌تاثیر نگرانی‌ها درباره اقدامات فدرال رزرو برای مقابله با تورم و افزایش نرخ بهره قرار داشتند. در این ماه با افزایش نگرانی‌ها درباره وقوع بحران مالی در اقتصاد جهانی، شاخص‌های بورس در منطقه هم کاهش یافتند. نفت از جمله مهم‌ترین عوامل مؤثر بر بازارهای سرمایه در منطقه خاورمیانه و شمال افریقاست. در اردیبهشت‌ماه با افزایش آمار مبتلایان به کرونا در کشور چین به‌عنوان بزرگ‌ترین مصرف‌کننده نفت در جهان، چشم‌انداز رشد تقاضا تحت‌تاثیر قرار گرفت و کاهش قیمت نفت شاخص‌های سهام در منطقه خاورمیانه و شمال افریقا را متأثر کرد. شاخص بورس دوبی در این ماه ۷.۳۶ درصد و شاخص بورس قطر ۹.۴ درصد کاهش داشتند.

چین

در اردیبهشت‌ماه اعلام داده‌های اقتصادی برای ماه آوریل در چین نشان داد که پیش‌بینی‌ها درباره رشد اقتصاد چین محقق نشده است. محدودیت‌های کرونایی در چین، اقتصاد این کشور و اقتصاد جهانی را تحت‌تاثیر قرار داد. تولیدات صنعتی برای ماه آوریل ۲.۹ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش داشت و بیکاری در ۳۱ شهر بزرگ چین به ۶.۷ درصد رسید.

روسیه

در اردیبهشت‌ماه ارزش روبل روسیه در مقابل یورو به بیشترین حد آن در ۵ سال گذشته رسید. لزوم استفاده از روبل برای تجارت با روسیه دلیل این افزایش ارزش روبل عنوان می‌شود. شاخص بورس مسکو هم در این ماه ۴.۵ درصد افزایش داشت و از ۲ هزار و ۲۷۱ واحد در ابتدای اردیبهشت‌ماه به ۲ هزار و ۲ هزار و ۳۷۳ واحد در پایان این ماه رسید. در این ماه همچنان فروش سهام توسط خارجی‌ها در بازار سرمایه با محدودیت مواجه بود.

اروپا

افزایش نگرانی‌ها درباره سلامت اقتصاد جهانی و احتمال وقوع بحران مالی، بازارهای سرمایه در اتحادیه اروپا را نیز متاثر کرد. افزایش آمار مبتلایان به کرونا در چین، افزایش نرخ بهره و اقدامات بانک‌های مرکزی برای مقابله با تورم و افزایش نرخ بهره از جمله عوامل موثر بر بازارهای سرمایه در اتحادیه اروپا در اردیبهشت ۱۴۰۱ عنوان شده است.

یادداشت

معدنکاری فراسرزمینی از شعار تا واقعیت



مرتضی قلی اصانلو ـ استاد دانشکده مهندسی معدن دانشگاه امیرکبیر

از میان ۲۰۰۰ کانی موجود در دنیا، برای برداشت حدود ۱۰۰ نوع از آنها معدنکاری انجام می‌شود و براساس اطلاعات ـ کم و بیش متغیر ـ موجود، کشور ما از ۶۴ تا ۸۱ نوع کانی برخوردار است.

اگر بپذیریم که ـ در حالت خوشبینانه ـ ذخیره ۸۱ نوع از این ۱۰۰ نوع فلز و کانی موردنیاز در صنعت کشور قابل تامین است، بخش زیادی از مواد معدنی موردنیاز صنعت کشور قابل بهره‌برداری خواهد بود.

اما درباره معدنکاری فراسرزمین مطالعات و مقدماتی نیاز است.

ابتدا باید در داخل کشور، مطالعات زمین‌شناسی تا عمق ۱۰۰۰ متر انجام دهیم و اطمینان حاصل کنیم از نظر زمین‌شناسی چه فلز و کانی‌هایی تا این عمق وجود دارند و دیگر اینکه آیا منابع موجود، ظرفیت تبدیل شدن به معدن را دارد یا خیر؟

وقتی این مطالعات انجام شد و توانستیم ظرفیت‌های کشور را از نظر وجود کانی و فلز مشخص کنیم و با اطمینان بالا بدانیم که ذخیره موردنظر وجود دارد یا خیر، آن‌وقت می‌توان وارد مرحله برنامه‌ریزی برای آینده صنعت کشور شد.

در مرحله برنامه‌ریزی باید مشخص شود که در چشم‌انداز ۲۰ سال آینده قرار است چه محصولات صنعتی تولید شود تا برطبق آن بدانیم چه فلز یا کانی‌هایی نیاز داریم و آیا براساس مطالعاتی که انجام شده است، ذخیره آنها در کشور موجود است یا خیر؟

گاهی اوقات ذخیره در کشور موجود است، اما هزینه استخراج و تولید آن مقرون به‌صرفه نیست و در کشور دیگری می‌توان با سرمایه‌گذاری کمتر و هزینه عملیاتی پایین‌تر آن را تولید کرد.

در این صورت، دولت می‌تواند وارد سرمایه‌گذاری فراسرزمینی شود یا به بخش خصوصی اجازه فعالیت در این زمینه را بدهد.

اگر محصولات صنعتی که می‌خواهیم تولید کنیم، مشخص باشند شاید در بعضی موارد نیاز به سرمایه‌گذاری فراسرزمینی داشته باشیم. ضمن آنکه این محصولات صنعتی باید قابل‌رقابت با محصولات صنعتی سایر کشورها در عرصه بین‌المللی باشند.

گام نهایی این است که ببینیم چشم‌انداز ثبات سیاسی و اقتصادی در کشور مقصد سرمایه‌گذاری، برای دوره‌ای بین ۱۵ تا ۲۰ سال آینده چگونه است؟

وقتی هیچ‌یک از این مقدمات بالا محقق نشده است، صحبت از معدنکاری فراسرزمینی بیشتر جنبه شعاری دارد. در حال حاضر مسئله این است که کشور ما چقدر به این کار نیاز دارد و چطور می‌توانیم ارز آن را در شرایط فعلی تامین کنیم؟

هم‌اکنون ایران برای دسترسی به معادن لیتیوم، سنگ‌آهن، مس و مانند آن در افغانستان سرگرم فعالیت است. اما سنگ‌آهن و مس را در ایران داریم و به‌تازگی هم باز اعلام شد، ذخیره مس بزرگ دیگری در سیستان و بلوچستان پیدا شده است. در این حال چرا باید برای برداشت این محصول به افغانستان برویم؟ مگر اینکه بگوییم آنجا شرایط آسان‌تر و مقررات ساده‌تر است که با این همه نابسامانی که در افغانستان وجود دارد؛ بعید به‌نظر می‌رسد. در نهایت لازم به ذکر است که به‌اعتقاد من به‌جای صرف انرژی روی این موضوعات، باید شرایط سیاسی و اقتصادی را به گونه‌ای فراهم کنیم که سرمایه‌گذار خارجی جذب کشورمان شود، زیرا در این شرایط فقط سرمایه نیست که جذب کشور می‌شود، فناوری و نیروی متخصص و ماهر به‌همراهش خواهد آمد و مهم‌تر اینکه این سرمایه‌گذاران می‌توانند علاوه بر تولید محصولات صنعتی مرتبط با آن فلز و کانی، حتی در زمینه بازاریابی و فروش آن محصولات معدنی و صنعتی هم تاثیرگذار باشند. به‌هرحال باید از این بن‌بست بیرون بیاییم. ما جزئی از جامعه جهانی هستیم و باید شرایط اقتصادی، سیاسی و امنیتی را به‌گونه‌ای مهیا کنیم که سرمایه‌گذاران خارجی هم مشتاق شوند که در بخش معدنی ایران فعالیت کنند و امکانات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری‌شان را به این حوزه بیاورند تا امکاناتی فراهم شود که بخش معدن به شکوفایی برسد و کشور استفاده مطلوبی از منابع خود داشته باشد. در پایان یادآوری مجدد این نکته ضروری است که شاید در مواردی، معدنکاری فراسرزمینی ضروری باشد، اما این موضوع مشروط به آن است که ثبات اقتصادی و سیاسی کشور مقصد برای دوره‌ای ۱۵ تا ۲۰ ساله مناسب باشد و علاوه بر آن، انگیزه‌های لازم برای بخش خصوصی داخل کشور و سرمایه‌گذاران خارجی ـ برای فعالیت در بخش معدن ـ فراهم شود.

انتظار کاهش ۶۵ هزار میلیارد تومانی فروش معدنی

صنایع بزرگ حوزه معدن و صنایع معدنی در انتظار کاهش ۶۵ هزار میلیارد تومانی تولید و فروش ناشی از قطعی برق در فصل تابستان هستند.

به‌گزارش سایت معدن ۲۴، بیشترین افت تولید مربوط به فولاد مبارکه با ارزش تقریبی ۱۵ هزار میلیارد تومان بوده و فولاد خوزستان با ۶۵۰۰ و فولاد کاوه جنوب با ۵۷۰۰ میلیارد تومان در رتبه‌های بعدی قرار دارند. برپایه این گزارش، کمبود تولید ۶۵ هزار میلیارد تومانی سال ۱۴۰۱، در سال گذشته نیز با درصد کمتری وجود داشته است و باتوجه به تجربه قبلی، شرکت‌ها در بودجه‌ریزی امسال، عمده این هزینه را در قالب فروش سال ۱۴۰۱ در نظر نگرفته‌اند.

همچنین موجودی انبارهای کشور در محصولات زنجیره فولاد (شامل شمش فولاد و میلگرد) در وضعیت مناسبی بوده و باوجود افت تولید، شرایط تداوم فروش برای شرکت‌های بزرگ و ثبات بازار داخلی متصور است.

هرچند احتمال دارد باتوجه به وضعیت هوا (تاخیر در گرمای تابستان) تغییراتی در برنامه ابلاغی وزارت نیرو به‌نفع صنعت انجام گرفته است.

پیش از این هم، اعلام شده بود با جابه‌جایی زمانی مصرف، تلاش می‌شود که در ایام تابستان، برق صنایع قطع نشود. صنایع هم می‌توانند با جابه‌جایی تعطیلات و تعمیرات خود به شبکه برق کمک کنند و مانع از بروز محدودیت در شبکه شوند.

معدنکاران در گفت‌وگو با صمت از زیر و بم فعالیت معدنی در خارج از کشور گفتند

فراسرزمین یا فراری از سرزمین

گیتا جاودانی
editor@smtnews.ir

سعید عسگرزاده، مسئول معدنکاری فراسرزمینی روز گذشته در سخنانی دلایل تشکیل کارگروه معدنکاری فراسرزمینی را برشمرد.

وی گفت: بسیاری از شرکت‌های ما باتوجه به توان فنی و تجاربی که طی این سال‌ها کسب کرده‌اند، به‌دنبال فعالیت در نقاط مختلف دنیا بودند و براساس این نیاز، موضوع معدنکاری فراسرزمینی چند سال پیش از طرف انجمن سنگ‌آهن مطرح شد.

وی دلیل دیگر را تلاش برای افزایش درآمد ناخالص ملی دانست و افزود: از لحاظ اقتصاد ملی هم سرمایه‌گذاری هر کشوری در هر نقطه‌ای از جهان و کسب درآمد، جزو تولید ناخالص ملی محسوب می‌شود.

عسگرزاده درباره فواید و مزایای تشکیل کارگروه معدنکاری فراسرزمینی هم گفت: عمده فعالیت این کارگروه در ۵ محور خلاصه می‌شود که عبارت است از:

هماهنگی در ورود به بازارهای بین‌المللی و پرهیز از رقابت مخرب، هماهنگی در راستای حمایت از سرمایه‌گذاران در سایر کشورها، استفاده از تجارب قبلی و بررسی مشکلات به‌وجودآمده و روش حل آنها و تعریف فرآیند برنده-برنده بین ایران و سایر کشورها و در نهایت تامین نیازهای اصلی مواد معدنی کشور.

اما واکنش فعالان معدنی به این خبر چه بود؟ صمت برای پاسخ به این سوال پای صحبت ۲ تن از آنها نشست که از طیف موافق و مخالف انتخاب شده بودند.



عکس: صمت

ما هنوز در زمینه کار اکتشافی و حتی بهره‌برداری از معادن، ضعف‌های فراوانی داریم و نیازمند آن هستیم که سرمایه‌گذار خارجی جذب کنیم

جای ما کجاست؟



حبیب‌الله ترشیزیان، رئیس نظام‌مهندسی معدن خراسان‌رضوی از موافقان فعالیت معدنکاری فراسرزمینی است. او درباره پیش‌نیازهای ورود به این عرصه گفت: بستگی دارد بخواهیم در کدام سرزمین فعالیت کنیم و کار فنی و علمی انجام دهیم. اگر منظور کشورهای توسعه‌یافته است، که از اساس جایی برای کار وجود ندارد و ما باید نزد آنها آموزش ببینیم. اگر منظورمان کشورهای توسعه‌نیافته‌تر از خودمان ـ مثل افغانستان ـ است، زمینه فعالیت زیادی وجود دارد.

چون این کشور شرایط بسیار ویژه و ظرفیت بسیار بالایی در بحث معدن دارد. علاوه بر این به‌خاطر جنگ‌هایی که حدود نیم قرن گذشته در این کشور رخ داده، کار جدی روی موضوع معدن انجام نگرفته است. البته روس‌ها و امریکایی‌ها اکتشافاتی انجام داده‌اند، اما در زمینه بهره‌برداری معادن این کشور بکر است، بنابراین ورود به حوزه سرمایه‌گذاری در افغانستان یکی از ظرفیت‌های خوب برای ما ایرانی‌ها است.

جایی برای مهندسان

وی در پاسخ به این سوال که باتوجه به مشکلاتی که در زمینه معدنکاری درون‌سرزمینی داریم، از اساس مجالی برای فعالیت در آن سوی مرزها وجود دارد یا خیر، گفت: منظور من استفاده از ظرفیت‌های مهندسی کشورمان است، زیرا ظرفیت عظیمی از نیروی انسانی متخصص و باانگیزه داریم که می‌توانند در فرصت‌های شغلی فراسرزمینی، به‌ویژه در زمینه اکتشاف فعال شوند و ما می‌توانیم از این ظرفیت استفاده کنیم.

ترشیزیان ادامه داد: در مرحله بعد اگر نیروهای توانمند ما معادنی را شناسایی کردند، آن‌وقت باید ظرفیت بخش خصوصی را پای کار بیاوریم تا با سرمایه خودشان در کشورهای دیگر معدنکاری را آغاز کنند. از اتفاق شاید شرایط معدنکاری در آن کشورها راحت‌تر و ساده‌تر از کشور خودمان باشد؛ به‌عنوان‌مثال در آن کشورها بخش ماشین‌آلات این همه بند و تبصره قانونی وجود نداشته باشد که دست و پای معدنکاران را ببندد و آنها را مجبور کند با ماشین‌های مستهلک و از رده خارج‌شده کار کنند.

فرار سرمایه به کشور همسایه

وی درباره امکان فرار سرمایه بخش معدن از کشور گفت: به‌نظر می‌آید برای جلوگیری از این اتفاق، دولت باید ورود و چارچوب‌هایی را تعریف کند. شاید یکی از پیش‌شرط‌ها این باشد که درصدی از مواد اولیه موردنیاز کشور از این محل تامین شود.

به‌عنوان‌مثال باتوجه به ظرفیت‌های سنگ‌آهن کشور پیش‌بینی می‌شود بین ۱۰ تا ۱۵ سال ذخیره سنگ‌آهن داشته باشیم، بنابراین برای توسعه فولاد، به‌طورقطع کمبود سنگ‌آهن خواهیم داشت و باید به فکر واردات سنگ‌آهن باشیم، پس اگر دولت از معدنکاری بخش خصوصی در کشورهای دیگر حمایت کند، می‌تواند در ازای آن، معدنکاران را ملزم کند بخشی از تولیدات خود را به کشور منتقل کنند.

به‌گفته این فعال معدنی سرمایه‌گذار برای برقراری ارتباط با کشور مقصد، مباحث حقوقی و تضمین‌های بین‌المللی نیازمند حمایت دولتی است تا ترغیب شود و پا در این مسیر بگذارد.

نیاز به سرمایه خارجی

ترشیزیان سخنان خود را بااشاره به شرایط معادن کشور ادامه داد و گفت: ما هنوز در زمینه کار اکتشافی، حتی بهره‌برداری از معادن ضعف‌های فراوانی داریم و نیازمند آن هستیم که سرمایه‌گذار خارجی جذب کنیم اما از طرف دیگر، معدنکاری در کشورهای دیگر هم باید تشویق شود.

وی در توضیح این مطلب گفت: باید شرایط کشور را منطقی موردتحلیل قرار دهیم. ایران بیش از ۲۰ سال است که تحت شدیدترین تحریم‌هایی قرار گرفته که تا به‌حال بر کشوری اعمال شده است. در این شرایط نه اجازه دسترسی به فناوری‌های جدید داریم و نه ماشین‌آلات به‌روز وارد می‌شود، بودجه و درآمدهای کشور هم با مشکلات زیادی دست‌وپنجه نرم می‌کند، پس به‌تنهایی نمی‌توانیم کار بزرگی انجام دهیم. به‌همین‌دلیل باید از سرمایه‌گذاری مثل چین دعوت کنیم که بیاید تا با خود فناوری و سرمایه بیاورد و حوزه معدن کشورمان را تقویت کند.

وی ادامه داد: اما اگر بخش خصوصی ما بتواند برای مثال در کشوری مانند زیمبابوه روی تولید لیتیوم کار کند، محدودیت‌ها و تحریم‌هایی که اینجا با آنها دست‌به گریبان هستیم، در آنجا موضوعیتی ندارد و به‌نظر من شاید یکی از راه‌های دور زدن تحریم‌ها باشد و امکاناتی فراهم آورد که ما از سرمایه‌مان در جای دیگری استفاده کنیم و سودش به داخل کشور برگردانده شود.

قوانین هوشمند

رئیس نظام‌مهندسی معدن خراسان‌رضوی گفت: این فرآیند مثبت و در راستای رشد صنایع معدنی است. به‌شرط آنکه برایش قوانین هوشمندانه و دقیقی وضع شود و آن قانون اجرا شود، در غیر این صورت فرار سرمایه پیش خواهد آمد، برای مثال اگر در قانون پیش‌بینی شود که درصدی از ماده معدنی تولیدشده را به داخل کشور وارد کند، خیال صنایع داخلی برای تامین ماده اولیه موردنیاز راحت می‌شود و در زمینه فلزات استراتژیک مانند لیتیوم، اورانیوم و عناصر نادر خاکی معادن بزرگی نداریم و اینها باید تامین شوند.

اگر در خارج از کشور بتوان آن را تولید کرد و نیاز صنایع را از این طریق تامین کنیم، بسیار به‌نفع کشور خواهد بود و این الزاماتی است که به‌طورحتم باید در معدنکاری فراسرزمینی موردتوجه قرار گیرد.

غنیمتی برای پیشرفت

ترشیزیان درباره الزاماتی که در دیگر کشورها وجود دارد از کشور چین مثال زد و گفت: این کشور دارای بزرگ‌ترین ذخایر معدنی به‌ویژه در زمینه عناصر نادر خاکی است ـ که در صنایع های‌تک هم مورداستفاده قرار می‌گیرد ـ اما در عین حال بیشترین سرمایه‌گذاری در بخش معدنکاری فراسرزمینی را هم انجام می‌دهد.

وی افزود: به‌تازگی گزارشی دیدم که چین بیشتر سهام معادن بزرگ لیتیوم کشور زیمبابوه - که ذخایر غنی لیتیوم دارد ـ را خریده است. سفیر ما در زیمبابوه هم در نامه‌ای به وزارت صنعت، معدن و تجارت خواسته بود بخش خصوصی کشور برای سرمایه‌گذاری در معادن لیتیوم ترغیب شوند چون فلزی استراتژیک است و در کمتر جایی از نقاط دنیا پیدا شده است.

کشوری که بازار این قبیل مواد استراتژیک را در دست داشته باشد، در معادلات بین‌المللی حرفی برای گفتن خواهد داشت.

ترشیزیان سخنان خود را با ذکر این نکته پایان داد: هرچند رقابت با کشورهای بزرگ این حوزه مثل چین و امریکا بسیار سخت است، اما بهتر است به این سمت‌وسو حرکت کنیم و اگر این ظرفیت در کشورهایی که رابطه سیاسی خوبی با ما دارند، وجود داشته باشد، باید این فرصت را در راستای پیشرفت کشور غنیمت بدانیم.

> وقتی کسی قدم در مسیر فعالیت معدنی می‌گذارد، از ابتدا با سنگ‌اندازی روبه‌رو می‌شود؛ تا وقتی تولید انجام شود و محصول به مرحله فروش برسد. این فرآیند ناقص و پرمشکل، باعث شده عده‌ای فکر کنند در خارج از ایران موفق‌تر هستند

هر کاری کنیم، کم است



اما کورش شعبانی، رئیس کمیته هماتیت خانه معدن ایران، مخالف فعالیت فرای مرزهای کشور بود و در گفت‌وگو با صمت، مبدعان این طرح را مخاطب قرار داد و گفت: برادران و دوستان عزیز؛ معدنکاری خودمان آنقدر با مشکلات ریز و درشت و متعدد روبه‌رو است و آنقدر نیاز به کار دارد که هر ایده، تفکر و سرمایه‌ای جذب آن شود، باز هم کم است.

وی ادامه داد: از نظر من به‌عنوان فعال حوزه معدن بسیاری از کارهایی که در این زمینه انجام می‌شود، جنبه نمایشی پیدا کرده است.

ظرفیت معدنی این سرزمین بسیار بسیار بالا است. عمق اکتشافات ما هنوز به‌طورمتوسط به ۲۰ متر هم نرسیده است.

در این لحظه ما در ۵ تا ۷ درصد این سرزمین عملیات اکتشافی انجام داده‌ایم. در همین زمان هزاران میلیارد تومان سرمایه سرگردان در دست مردم داریم که تنها تورم ایجاد می‌کند و کجا بهتر از بخش معدن برای قرار گرفتن این سرمایه‌ها پیدا می‌شود؟

رئیس کمیته اکتشاف خانه معدن ایران گفت: چرا داریم سرمایه‌ها، توان تخصصی و نیروهای‌مان را تشویق می‌کنیم که از سرزمین فرار کنند؟ مگر عمق اکتشافات ما به متوسط جهانی که ۱۵۰ متر است، رسیده؟ مگر منابع معدنی این کشور تمام شده است؟ مگر این نمایش‌ها برای ما منافعی دارد.

دست‌تان درد نکند

شعبانی در ادامه سخنان خود گفت: دوستان عزیز اگر توانستید در هر کجای دنیا برای استخراج مواد معدنی که در کشور به اندازه کافی وجود ندارد ـ مثل بوکسیت، منیزیت، لیتیوم و امثال آن ـ با روشی درست کار کنید، دست‌تان درد نکند، اما لطفا درباره کانی‌ها یا فلزاتی که در سرزمین ما هنوز اکتشاف نشده است ـ مثل مس، آهن، طلا یا دیگر فلزات استراتژیک ـ ذهن ما را منحرف نکنید و اجازه دهید نیرو و توان‌مان روی اکتشافات درون‌سرزمینی متمرکز شود، چون حداقل تا ۲۰ سال آینده کار خواهیم داشت.

در خانه دیگران چه می‌کنیم

شعبانی گفت: ما برای ورود ماشین‌آلات یا دسترسی به فناوری هیچ منعی جز تحریم‌های داخلی نداریم. شاید بتوانیم بگوییم در برخی موارد خاص برای آنالیز شیمیایی عناصر حساس، تحریم وجود دارد که امکانات آن در داخل موجود است، اما برای تامین ماشین‌آلات، گرفتار منع و محدودیت‌هایی هستیم که بسیار سخت‌تر از تحریم‌های خارجی است و در حال حاضر ما مانده‌ایم با یک‌سری ماشین‌آلات فرسوده که هزینه تولید را به‌شدت بالا می‌برد. عضو هیات موسس و نایب رئیس انجمن مس ایران افزود: ما باید خواستار رفع این مشکلات باشیم.

وقتی در ایران، که خانه خود ما است نمی‌توانیم کاری از پیش ببریم، در خانه دیگران چه کار می‌توانیم انجام دهیم.

همه‌چیز را به گردن تحریم نیندازیم

شعبانی گفت: اینجا وقتی کسی قدم در مسیر فعالیت معدنی می‌گذارد، از ابتدا با سنگ‌اندازی روبه‌رو می‌شود تا وقتی تولید انجام شود و محصول به مرحله فروش برسد.

این فرآیند ناقص و پرمشکل، باعث شده عده‌ای فکر کنند در خارج از ایران موفق‌تر هستند. اینجا حیف است و جای کار بسیار زیاد است. باید زمینه را برای سرمایه‌گذاری خارجی در کشور خودمان مهیا کنیم. اگر به‌خاطر تحریم شرکت‌ها نمی‌آیند؛ اشخاص و افراد که می‌آیند.

شاید ماشین‌آلات های‌تک به ما ندهند، اما بقیه دستگاه‌های موردنیاز که تحریم نیست. ما مشکلات داخلی بسیار زیاد و پیچیده‌ای داریم و بنابراین همه‌چیز را به گردن تحریم نیندازیم.

سخن پایانی

سخن مشترک موافق و مخالف فعالیت فراسرزمینی، توجه به اکتشاف بیشتر در این سرزمین و تسهیل فعالیت معدنکاران داخلی و سرمایه‌گذاری در معادن خاص فراسرزمینی است که انتظار می‌رود متولی بخش معدن باتوجه به دغدغه معدنکاران، فعالیت درون‌سرزمینی و فراسرزمینی را همزمان مدنظر قرار دهند.

فعال شدن ۳ کافه کارآفرینی در خراسان‌رضوی

مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی خراسان‌رضوی گفت: هم‌اکنون ۳ کافه کارآفرینی در استان واقع در شهرستان‌های مشهد و بینالود فعال است.

محمدامین بابایی به خبرگزاری صداوسیما گفت: راه‌اندازی کافه‌های کارآفرینی از ۳ سال گذشته در خراسان‌رضوی آغاز شده است که اکنون ۲ کافه کارآفرینی در شهر مشهد فعالیت دارد و یک کافه کارآفرینی به‌تازگی در شاندیز شهرستان بینالود کار خود را آغاز کرده است. وی گفت: کافه کارآفرینی فضایی است پویا با امکاناتی از قبیل اینترنت، تلویزیون و گفت‌وگو که در آن تیم‌ها و گروه‌های مختلف اعم از سرمایه‌داران، کارآفرینان و صاحبان ایده با یکدیگر به تبادل اطلاعات پرداخته و در راستای اجرای پروژه‌های کاری و نوآورانه با یکدیگر همکاری می‌کنند. بابایی گفت: ایجاد فضایی برای برقراری تعاملات اجتماعی بین کارآفرینان با دولت، سرمایه‌گذاران و دانشجویان، ایجاد فضای مناسب برای ارتباط مراکز مشاوره و شتاب‌دهنده‌ها با صاحبان ایده، سرمایه‌گذاران و ایجاد فضای ارتباطی مناسب بین صاحبان ایده، سرمایه‌گذاران و کارآفرینان، شکل‌گیری یک هویت اجتماعی مشترک و جدید حول محور توسعه کارآفرینی در کشور از جمله اهداف شکل‌گیری این کافه‌ها است. وی افزود: مراکز شتاب‌دهنده، عنوان تخصصی فضای فیزیکی، فکری و فرهنگی مبتنی بر دانش روز برای کارآفرینان به‌منظور پرورش و حمایت از استارت‌آپ‌های نوآور است. شتاب‌دهنده‌ها از ابتدای شکل‌گیری کسب‌وکار تا نیل به اهداف و برنامه‌ها را در کوتاه‌مدت پیگیری می‌کنند. این مراکز همچنین با بهره‌گیری از اطلاعات و روش‌های روزآمد علمی به کسب‌وکار جدید برای تبدیل به شرکت بزرگ با نقش تعیین‌کننده در بازار یاری می‌رسانند.

تاثیری که اقتصاد در تجاری‌سازی کسب‌وکارهای استارت‌آپی گذاشت

ایران در رتبه ۱۲۷ سهولت کسب‌وکار

کارشناسان معتقدند اگر بخواهیم از زاویه دید شتاب‌دهنده‌ها به اکوسیستم کارآفرینی و استارت‌آپی نگاه کنیم، باید گفت شتاب‌دهنده جایی است که شرایط را برای سرمایه‌گذاری در راستای توسعه کسب‌وکار استارت‌آپ‌ها فراهم می‌کند؛ اما آن عاملی که چنین روندی را دشوار می‌کند، پایداری وضعیت اقتصادی است؛ همان آرزوی همیشگی صاحبان کسب‌وکارها در ۳ دهه اخیر کشور. این وضعیت اسفبار اقتصاد باعث شده است، جایگاه ایران در سهولت کسب‌وکارها به رتبه ۱۲۷ جهان در بین ۱۹۰ کشور برسد. علاوه بر آن بی‌ثباتی اقتصادی کار شتاب‌دهنده‌ها را به‌شدت دشوار می‌کند. به‌عبارتی دقیق‌تر، ورود پول می‌تواند تاثیر جدی در فرآیند تجاری‌سازی کسب‌وکارهای نوین داشته باشد. آنها می‌گویند تامین مالی، آرامش روانی را برای شتاب‌دهنده‌ها فراهم می‌کند، چرا که با برطرف شدن نیازهای اولیه افراد نوآورتر می‌شوند. صمت در گزارشی به بررسی نقش شتاب‌دهنده‌ها در تجاری‌سازی کسب‌وکارهای استارت‌آپی پرداخته است.



مهتاب دمیرچی
editor@smtnews.ir

پیش به‌سوی بازار

وقتی از توسعه صحبت می‌کنیم، در حقیقت به مجموعه‌ای از عوامل اشاره داریم که در نسبت با همدیگر و با ایجاد یک انسجام نسبی باعث ایجاد تغییر می‌شوند. مفهوم توسعه در فضای کسب‌وکار نیز به همین موضوع اشاره دارد و حالتی را توصیف می‌کند که مجموعه افراد تاثیرگذار در یک کسب‌وکار، ضمن ایجاد ارتباط با عوامل تاثیرگذار به یک مدل بزرگ‌تر از کسب‌وکار قبلی دست پیدا می‌کنند. از آنجایی که شتاب‌دهنده‌ها راه‌اندازی کسب‌وکارهای نوین را تا حد زیادی تسهیل می‌کنند و بسیاری از ایده‌ها از طریق این مجموعه‌ها پیاده‌سازی می‌شوند، می‌توان گفت که نقش بسیار پررنگی در ایجاد و توسعه زیست‌بوم کسب‌وکار دارند.

تیم‌سازی و ایده‌پردازی، ۲ گام مهم استارت‌آپی



امیرحسین حسینی‌پژوه، شتاب‌دهنده فعال در اکوسیستم کارآفرینی در گفت‌وگو با صمت درباره انتظارات شتاب‌دهنده‌ها از استارت‌آپ‌ها در مسیر تجاری‌سازی کسب‌وکارها گفت: شتاب‌دهنده‌ها در چند سال اخیر با افت فعالیت مواجه شده‌اند. در گذشته نه‌چندان دور، شتاب‌دهنده‌های بیشتری در کشور فعالیت می‌کردند و به‌عبارتی فعال‌تر بودند، اما به‌تدریج شاهد کاهش فعالیت آنان شدیم که دلیل آن به توسعه اقتصادی کشور برمی‌گردد. به‌طور معمول انتظاری که شتاب‌دهنده‌ها از شرکت‌های استارت‌آپی دارند، این است که آنها گام‌های اولیه در توسعه کسب‌وکار خود را پیموده باشند که شامل تیم‌سازی و ایده‌پردازی می‌شود. همچنین آشنایی با مفاهیم اولیه، جزو اصلی‌ترین گام‌های توسعه یک کسب‌وکار است. شناخت بازار و پردازش ایده هم جزو مواردی است که استارت‌آپ‌ها در بدو اتصال به شتاب‌دهنده‌ها باید مدنظر قرار دهند، چرا که این مولفه‌ها آنها را سریع‌تر به هدف‌شان که توسعه کسب‌وکار است، می‌رساند. به‌عبارت روشن‌تر، بهتر است استارت‌آپ‌ها در نقطه صفر نباشند و تا حدی با فرآیند توسعه‌ای آشنا باشند و مفاهیم اولیه را بدانند.

وی افزود: به‌طور معمول تیم‌های استارت‌آپی پیش از اینکه به مراحل گفته‌شده برسند، خواهان همکاری با شتاب‌دهنده‌ها هستند، همین امر باعث می‌شود تا حد زیادی یا به‌نتیجه نرسند یا دیر به‌نتیجه برسند. در برخی موارد هم ممکن است شتاب‌دهنده‌ها کمک چندانی به مجموعه‌های استارت‌آپی که در نقطه شروع و صفر قرار دارند، نکنند، بنابراین استارت‌آپی که فراتر از ایده‌پردازی گام نهاده باشد تا حد زیادی رویکردهای شتاب‌دهندگی برایش سودمندتر خواهد بود.

▣ به‌موقع از دایره خارج شوید

حسینی‌پژوه گفت: آموزش‌پذیری هم از دیگر مولفه‌های مهم توسعه کسب‌وکار یک استارت‌آپ است که انتظار می‌رود در همکاری با شتاب‌دهنده‌ها مدنظر قرار گیرند. بسیاری از استارت‌آپ‌ها آموزش‌پذیر نیستند و این باعث می‌شود که روند سوددهی با اختلال مواجه شود. آخرین مولفه که در بحث انتظارات شتاب‌دهنده‌ها اهمیت دارد، این است که استارت‌آپ‌ها باید انگیزه و قدرت کافی برای خروج از دایره شتاب‌دهندگی را داشته باشند، چرا که حضور در موقعیت شتاب‌دهنده موقتی است. بسیاری از استارت‌آپ‌ها وقتی با شتاب‌دهنده‌ها همکاری می‌کنند، توانایی خروج از این مرحله را ندارند که این هم به نداشتن قدرت و توانایی لازم استارت‌آپ برای فعالیت مستقل خود برمی‌گردد.

▣ روحیه تیمی ندارید، استارت‌آپ نزنید

وی با اشاره به اینکه بیشتر استارت‌آپ‌ها در ابتدای مسیر به‌طور معمول از تیم ۲ نفره و حتی به‌صورت انفرادی اداره می‌شوند، گفت: باتوجه به اینکه روحیه کار تیمی در کشور ما تا حدی ضعیف است، اگر فردی در ابتدای مسیر استارت‌آپی خود فاقد چنین روحیه‌ای است باید آن را تقویت کند. به‌عبارت دیگر، اگر فردی آمادگی کار تیمی ندارد، در عمل نباید استارت‌آپی را هم راه‌اندازی کند. همان‌گونه که پیش‌تر هم اشاره شد، داشتن روحیه تیمی و داشتن یک تیم منسجم برای یک استارت‌آپ امری مهم است و این مولفه شرایط را برای شتاب‌دهنده هم فراهم می‌کند، چرا که ایده‌ها به‌طور معمول در ذهن افراد خطور می‌کند و بیشتر افراد به‌تنهایی صاحب ایده هستند، اما این فعالیت تیمی است که آنها را به‌نتیجه می‌رساند. اگر رهبران استارت‌آپ‌ها نتوانند همراهانی را با خود شریک کنند و آنها را برای این همراهی قانع کنند، برای توسعه ایده‌های فناورانه خود با مشکلات عدیده مواجه می‌شوند. این افراد در ادامه مسیر نمی‌توانند شتاب‌دهنده‌ها یا سرمایه‌گذاران را قانع کنند و در نهایت مسیری ناتمام را برای خود خلق می‌کنند.

حسینی‌پژوه درباره اینکه کدام زمینه فعالیتی در کشور برای توسعه کسب‌وکارهای استارت‌آپی فراخ‌تر است، گفت: همواره توانایی و مهارت صاحبان ایده و تیم‌های‌شان است که زمینه فعالیت آنان را رقم می‌زند، اما اینکه کدام ایده جان می‌گیرد و تبدیل به یک کسب‌وکار پویا می‌شود، ارتباط نزدیکی به رفع مشکلات روز جامعه دارد. تجربه نشان داده است برخی شرکت‌های دانش‌بنیان که بر بستر فناوری فعالیت می‌کنند، محصولاتی را تولید می‌کنند که موردنیاز بازار نیست و در نهایت در بدو ورود به بازار متحمل شکست می‌شوند، بنابراین شناخت نیاز بازار، اصلی‌ترین دانشی است که همه رهبران استارت‌آپ‌ها پیش از شروع کار باید نسبت به آن آگاهی کامل داشته باشند، پس بهتر است در فازهای نخست ایده‌پردازی نیاز مشتریان را در نظر بگیرند.

▣ مسکن، عرصه باز برای فعالیت استارت‌آپی

این شتاب‌دهنده فعال در اکوسیستم کارآفرینی گفت: باتوجه به اینکه یکی از مشکلات بزرگ جامعه ما مسکن است، خوب است استارت‌آپ‌ها در این زمینه فعالیت‌های جدی‌تری داشته باشند. ایده‌پردازان می‌توانند با تمرکز روی راهکارهای حل معضلات مسکن، ایده‌های نو و فناورانه بسیاری را در قالب اپلیکیشن‌ها و... به‌منصه ظهور برسانند. برای مثال اگر یکی از مشکلات مسکن قیمت‌گذاری است، آنها می‌توانند با کمک هوش مصنوعی پیش‌بینی دقیق‌تر و نزدیک به واقعیت را ارائه بدهند. در این زمینه داده‌هایی که استارت‌آپ‌ها از مشتریان می‌گیرند، اهمیت زیادی در شناخت بازار هدف دارد. بسیاری از استارت‌آپ‌ها به‌قدری نیازمند دریافت داده و اطلاعات هستند که گاهی شاید لازم باشد ماه‌ها زمان صرف این امر کنند.

▣ نگاه استارت‌آپ‌ها باید سودمحور باشد

از آنجایی که انتظار دریافت سود در مدت زمان کوتاه، یکی از انتظارات استارت‌آپ‌های نوپا در بدو آغاز فعالیت‌شان است و همین امر، تبدیل به‌دلیل فروپاشی آنان و بازماندن از ادامه مسیر شده است، بسیاری از کارشناسان معتقدند، سوددهی امری زمانبر است که بیشتر رهبران استارت‌آپی باید نسبت به این امر واقف باشند و زمان‌بندی خود را داشته باشند؛ با این حال، حسینی‌پژوه نگرش سوددهی در کسب‌وکار استارت‌آپی را امری سودمند دانست و گفت: در کل نگاه سوددهی در توسعه یک کسب‌وکار استارت‌آپی نگرشی مثبت است؛ چرا که ماهیت شرکت‌های استارت‌آپی است که به یک درآمد پایدار برسند و به گسترش آن بپردازند، اما چنین هدفی تا حدی زمانبر است و بستگی زیادی به بازار و وضعیت اقتصادی کشور دارد و ممکن است که این زمان کم یا زیاد شود. در واقع ممکن است که در یک بازه زمانی، سریع‌تر به هدف خود برسند و در برخی موارد هم ممکن است براساس شرایط موجود، نیاز به صبر و حوصله بیشتری باشد. در کل داشتن یک استراتژی برای دریافت سود، اصلی‌ترین مولفه‌ای است که رهبران استارت‌آپ‌ها باید به آن توجه کنند؛ زمان‌بندی و استراتژی در اهداف کمک زیادی به رهبران استارت‌آپ‌ها در سوددهی می‌کنند.

وی تاکید کرد: رهبران استارت‌آپ‌ها باید یک چشم‌انداز مالی داشته باشند؛ چرا که ماهیت فعالیت‌شان برمبنای اقتصاد است و در اصل یک استارت‌آپ براساس دریافت سود تاسیس می‌شود. از مواردی که می‌تواند تاثیر جدی در مدت‌زمان سوددهی بگذارد، تغییر نرخ ارز است که ناشی و متاثر از شرایط گوناگون است. این عامل برای استارت‌آپ‌هایی که به خارج از کشور خدمات می‌دهند یا محصولات‌شان وابسته به مواد اولیه وارداتی است، اهمیت زیادی دارد. به‌عبارت دیگر، هر عامل از شرایط اقتصادی در کشور، تاثیر متفاوتی از کم تا زیاد بر کسب‌وکارهای استارت‌آپی دارد. این امر بستگی به‌نوع فعالیت استارت‌آپ‌ها و زمینه کاری آنها دارد.

▣ استارت‌آپ‌ها را درگیر کاغذبازی نکنید

حسینی‌پژوه درباره دیگر موارد مهم در توسعه شتاب‌دهندگی کسب‌وکارهای نوین گفت: ورود سرمایه برای روی غلتک افتادن فعالیت شتاب‌دهنده‌ها هم اهمیت زیادی دارد. این سرمایه از سوی صندوق‌های دولتی و نیمه‌دولتی جاری می‌شود. افزون بر آن، دریافت سرمایه از سوی صنایع سنتی که تراکنش مالی بالایی دارند هم، می‌تواند در تامین سرمایه، بازوی کمک‌رسان مهمی باشد.

این امر نیازمند اقناع صاحبان این صنایع است. آنجایی که تمرکز تیم‌ها باید برای توسعه کسب‌وکار خود باشد، وجود کاغذبازی‌های طولانی‌مدت و در برخی موارد دشوار، شرایط را برای چنین هدفی سخت‌تر می‌کند و بهتر است که رهبران استارت‌آپ‌ها درگیر موضوعاتی نظیر دریافت مجوزها و بیمه نشوند.

> مسکن، خودرو و تجهیزات پزشکی عرصه‌هایی هستند که در شرایط فعلی کشور برای فعالیت‌های استارت‌آپی مطلوب هستند و رهبران استارت‌آپی در بازه زمانی کوتاه‌تری می‌توانند به سوددهی برسند

نباید انتظار سود زودرس داشت



جلال برآبادی، از دیگر فعالان عرصه شتاب‌دهنده در گفت‌وگو با صمت گفت: ۲ شاخصه مهم برای شتاب‌دهنده‌ها در مسیر تجاری‌سازی استارت‌آپ‌ها در اولویت قرار دارد و براساس این ۲ شاخصه، استارت‌آپ‌ها می‌توانند به دنیای شتاب‌دهنده‌ها ورود پیدا کنند. تیم‌سازی، نخستین مولفه‌ای است که باید به آن توجه ویژه شود. همچنین رهبران استارت‌آپی باید بدانند که ایده‌های‌شان چقدر قابلیت پردازش دارد و تا چه حد می‌تواند به رفع مشکلات موجود بپردازد تا در نهایت به سوددهی برسد. در واقع حضور فناوران و افرادی که اشراف کافی برایده دارند، اهمیت زیادی در تجاری‌سازی دارد، بنابراین این ۲ شاخصه مهم یعنی تیم‌سازی و ایده‌پردازی اصلی‌ترین شاخص برای شتاب‌دهنده‌ها در راستای انتقال فعالیت کسب‌وکارهای نوین به بازارهای مربوط است. در کل تیم‌سازی و پردازش ایده، اصلی‌ترین شاخصه توسعه یک استارت‌آپ است که می‌تواند کار را برای شتاب‌دهنده‌ها راحت‌تر کند. وی افزود: اینکه رهبران استارت‌آپ‌ها در ابتدای مسیر نیازمند سرمایه هستند، امری بدیهی است. در واقع برای تست بازار نیازمند تامین مالی هستند، اما در مرحله سوددهی، استارت‌آپ‌هایی که فرآیندهای جدیدی را ارائه می‌دهند، نیازمند صرف زمان هستند و نباید انتظار داشته باشند که در یک بازه زمانی کوتاه‌مدت به سود قابل‌قبول برسند. با توجه به تجربه‌های جهانی، این بازه زمانی به‌طور معمول ۲ تا ۵ سال یا حتی بیشتر هم به‌طول می‌انجامد که بستگی به فعالیت کسب‌وکار دارد. در بحث بازار، استارت‌آپ‌ها باید ارتباط قوی با نیازهای آن داشته باشند و بهتر است بدانند که چگونه می‌خواهند به رفع نیاز مخاطبان‌شان بپردازند.

▣ پزشکی، خودرو و مسکن؛ بازارهای خوب استارت‌آپی

برآبادی گفت: زمینه فعالیت استارت‌آپ‌ها اهمیت زیادی در کسب سود در مدت زمان کوتاه دارد. برای مثال بازار تجهیزات پزشکی در شرایط فعلی کشور می‌تواند سوددهی لازم را برای یک شرکت استارت‌آپی به‌همراه بیاورد. همچنین خریدوفروش تجهیزات خودرو، روندی مشابه دارد که می‌تواند استارت‌آپ‌ها را به سوددهی زودهنگام برساند. فعالیت با محوریت مسکن هم می‌تواند برای صاحبان کسب‌وکار صرفه اقتصادی خوبی داشته باشد، چرا که مشکلات زیادی در این زمینه‌ها احساس می‌شود. برای مثال در زمینه دسترسی افراد به منزل مسکونی موردنظر، استارت‌آپ‌ها می‌توانند فعالیت‌های ارزنده و مهمی را به‌سرانجام برسانند. از آنجایی که زمینه‌های یادشده به منابع پول نزدیک‌تر هستند، برای توسعه کسب‌وکارهای نوین می‌توانند پول‌ساز هم باشند. این کارشناس گفت: از موانع موجود در راه توسعه کسب‌وکارهای نوین، قوانین دست‌وپاگیر است که تا حد زیادی باید از سوی نهادهای دولتی مرتفع شوند. در واقع ارائه زیرساخت‌ها باید از سوی نهادهای دولتی انجام شود. همچنین دریافت مجوز یکی از معضلاتی است که رهبران استارت‌آپ‌ها تا حد زیادی با آنها مواجهند. به‌اعتقاد من، قوانین روند سرمایه‌گذاری در کسب‌وکارهای نوین باید تغییر کند.

سخن پایانی

براساس آنچه بیان شد، شتاب‌دهنده‌ها به‌عنوان بستری برای کمک به رشد سریع و پرشتاب استارت‌آپ‌ها از طریق سرمایه‌گذاری، منتورینگ، ارائه زیرساخت‌ها و ایجاد دسترسی به شرکت‌های بخش خصوصی، بازارها و سرمایه‌گذاران فعالیت می‌کنند. این قبیل تشکیلات برای تسریع راه‌اندازی و هدایت درست کسب‌وکارها در واقع اتفاق بسیار مهمی در این سال‌ها به‌شمار می‌آید. امید است با روند رو به‌افزایش فعالیت‌ها و به‌نتیجه رسیدن اهداف معین کسب‌وکارها، شاهد پیشرفت روزافزون حوزه کسب‌وکار و در نتیجه اقتصاد استارت‌آپی در کشور باشیم.

نظرگاه

حل معضلات کشور در اکوسیستم دانش‌بنیان



سورنا ستاری ـ معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری

مسئله دانش‌بنیانی، یک فرهنگ است که باید در جامعه توسعه پیدا کند؛ این فرهنگ جدید در حال نفوذ به محیط دانشگاهی، کسب‌وکارها و اقتصاد کشور ما است؛ طی ۸ سال اخیر، در فرهنگ کارآفرینی، لغات جدیدی مانند استارت‌آپ‌ها، کارخانجات و مراکز نوآوری، صندوق‌های ریسک‌پذیر و... اضافه شده که این ادبیات در دانشگاه‌ها و صنایع بزرگ کشورمان حاکم شده است، به‌طوری که صنایع و دانشگاه‌ها به فکر راه‌اندازی پارک‌ها و مراکز نوآوری هستند. به‌هرحال کشور به‌سمت دانش‌بنیانی حرکت می‌کند، در حالی که تا پیش از اینها، صنایع بزرگ و دانشگاه‌ها در یک اکوسیستم دیگری رشد پیدا کرده بودند. جا افتادن فرهنگ دانش‌بنیانی در صنعت و دانشگاه، یک حرکت بزرگ فرهنگی محسوب می‌شود که این می‌تواند آرام‌آرام به ذهن عموم مردم هم وارد شود؛ اگر می‌خواهیم نخبگان‌مان را در داخل نگه داریم، باید این ادبیات را در فرهنگ عمومی جامعه وارد کنیم.

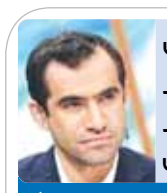
مدت‌ها بود که برخی افراد از اینکه قرار است یک شرکت کوچک چه کاری انجام دهد، ما را به‌سخره می‌گرفتند؛ اکنون همین شرکت‌ها از نظر اقتصادی به‌مرحله‌ای رسیده‌اند که یک کشور درباره آنها صحبت می‌کند و به یک بازیگر اصلی در سطح ملی و بین‌المللی تبدیل شده‌اند و این شرکت‌ها در تمام حوزه‌های مهم کشور نقش دارند.

طی این سال‌ها شاهد رشد کمی و کیفی شرکت‌های دانش‌بنیانی بودیم که می‌توانند با ایجاد یک اکوسیستم جدید، مشکلات کشور را رفع کنند و محصول را به‌دست مردم برسانند؛ در پژوهش‌هایی که با پول دولت انجام می‌شود، ممکن است نتایجی کسب شود، اما یک چیز هیچ‌وقت انجام نمی‌شود و آن تولید محصول است. زمانی که خط تولید وارداتی باشد، تحقیق و توسعه و نفوذ فناوری قطع می‌شود چون هر تغییراتی باید توسط همان بخش خارجی اتفاق بیفتد؛ این یکی از اشتباهات بزرگ کشور در سال‌های گذشته بوده که ماشین‌آلات را به‌راحتی با تعرفه پایین وارد می‌کرد که معاف از عوارض هم بودند. رهبر معظم انقلاب به توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان تاکید دارند که این موضوع به‌طور حتم باید اتفاق بیفتد؛ ما امیدواریم که به این هدف برسیم و به‌طور قطع امسال توسعه قابل توجهی در تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان خواهیم داشت؛ برای افزایش کمی تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان و تحقق منویات رهبر معظم انقلاب، برنامه‌های مفصلی تدارک دیده‌ایم و در این مسیر به همکاری سایر ارگان‌ها نیاز داریم.

نخستین اقدام برای تحقق شعار سال، مصوباتی است که برای وزارتخانه‌ها به‌عنوان نقشه راه مشخص شده است. ما سعی کردیم در مصوبات دولت، راهکارهایی را برای رفع مشکلات وزارتخانه‌ها ارائه دهیم؛ دستگاه‌های اجرایی به‌واسطه این مصوبات، موظف به همکاری در عرصه دانش‌بنیانی می‌شوند. حوزه‌های کشاورزی، نفت، نیرو، صنعت و معدن، حوزه‌های پتروشیمی و... صنایعی هستند که باید به عرصه دانش‌بنیانی ورود کنند، زیرا بسیاری از مشکلات این وزارتخانه‌ها به‌واسطه دانش‌بنیان‌ها حل می‌شود. از سوی دیگر در راستای تحقق شعار سال و تاکیدات رهبر معظم انقلاب، تدوین طرح جهش تولید دانش‌بنیان طی ۳ سال اخیر بود که به‌تازگی به تایید و تصویب شورای نگهبان و مجلس شورای اسلامی رسید. این قانون علاوه بر تحقق شعار سال، می‌تواند بسیاری از زیرساخت‌های فکری کشور را نیز تغییر دهد. امسال مجموعه‌ای از ضوابط، قوانین و دستورالعمل‌ها را از دل قانون جهش تولید خواهیم داشت که این یک تحول بزرگ در صنعت است؛ این قانون نقشه راه کشور در حوزه فناوری در ۱۵-۲۰ سال آینده خواهد بود و کسی هم طی این مدت به آن دست نخواهد زد؛ مانند قانون حمایت از دانش‌بنیان‌ها مصوب ۱۳۸۷ که کمابیش بالای ۹۵ درصد اجرایی شده است. اکنون شاهد بیکاری فارغ‌التحصیلان زمین‌شناسی در کشور هستیم آن هم در کشوری که از منظر معدنی غنی است؛ این نشان می‌دهد اکوسیستم صنایع معدنی دچار مشکلی است و حلقه ارتباط میان دانشگاه و صنعت در آن شکل نگرفته است. به‌همین دلیل حوزه‌های دارای نقش اقتصادی مهم در کشور اولویت نخست معاونت علمی خواهند بود، به‌طور مثال شرکت‌های معدنی دارای مشکلاتی در حوزه تامین آب و تصفیه پساب و شیرین‌سازی آب هستند؛ از طرفی هیچ‌وقت اکتشافات زیرسطحی در حوزه معادن کشور ما بیشتر از ۵۰ متر نبوده در حالی که کشورهای پیشرفته تا اعماق ۲-۳ هزار متر اکتشاف انجام داده‌اند. یکی دیگر از حوزه‌هایی که در معاونت علمی روی آن تمرکز داریم، حوزه کشاورزی است. اکنون اکوسیستم کشاورزی دچار مسئله است؛ نیروی متخصص در این حوزه تربیت نمی‌شود یا اگر هم بشود در این حوزه مشغول به‌کار نیستند؛ حذف یارانه سنگین در بخش کشاورزی باعث می‌شود که نوآوری در این حوزه توسعه یابد، زیرا این یارانه، فساد زیادی را به‌همراه داشت و این مانع توسعه نوآوری بود. اکنون با حذف یارانه؛ زمینه توسعه نوآوری در بخش کشاورزی نیز فراهم می‌شود.

یادداشت

حضور ایران در بازار اوراق بهادار جهانی



سید مجید حسینی
کارشناس پولی و بانکی

با فراهم شدن زمینه‌های ارتباطات مالی بین‌المللی، انتشار اوراق بهادار ارزی ایران در سطح بین‌المللی ضروری به‌نظر می‌رسد.

در نظام‌های پولی و مالی جدید، بخش مهمی از اوراق بهاداری که توسط دولت‌ها، بانک‌ها و شرکت‌ها منتشر می‌شود، براساس ارز خارجی طراحی شده و در بازارهای بین‌المللی به فروش می‌رسد.

این مسئله مختص بازارهای مالی کاملا توسعه‌یافته نیست و حتی برخی کشورهای اسلامی (مانند مالزی و بحرین) با بازارهای مالی در حال توسعه نیز با انتشار انواع گوناگونی از اوراق ارزی، تلاش کرده‌اند حوزه تامین مالی خود را از داخل کشور (که دارای محدودیت‌های فراوان است) به سطح بین‌المللی توسعه دهند.

باوجود این مسئله، حضور نظام مالی کشور ما در بازار اوراق بهادار بین‌المللی، بسیار ناچیز است که این چالش در گذشته به‌طور عمده به مسئله تحریم‌ها مرتبط بود، اما در دوره جدید، امکان انتشار اوراق بهادار دولت ایران در سایر کشورهای اسلامی و غیراسلامی بیش از پیش فراهم شده است.

موفقیت اوراق بهادار ارزی کشور در سطح بین‌المللی، نیازمند پیش‌نیازها و الزاماتی است که در ادامه به‌صورت مختصر به برخی از مهم‌ترین آنها اشاره می‌شود.

الف- ضرورت مشارکت نهادهای بین‌المللی در فرآیند انتشار اوراق بهادار ارزی ایران

باتوجه به اینکه اوراق بهادار ایرانی تاکنون به‌صورت جدی در بازار جهانی حضور نداشته و به‌دلیل تحریم‌ها و برخی مشکلات دیگر، شهرت نظام مالی ایران در سطح بین‌المللی خیلی بالا در نظر گرفته نمی‌شود، مناسب است تا حد ممکن از نهادهای بین‌المللی بانکداری اسلامی (مانند بانک توسعه اسلامی) به‌عنوان یکی از ارکان انتشار اوراق ایرانی (مانند رکن ناشر یا ضامن) استفاده کرد. انجام این کار، به استقبال از اوراق در سایر کشورها کمک می‌کند.

ب- جذابیت نرخ سود

باتوجه به اینکه ریسک اوراق ایرانی بالاتر از سایر اوراق موجود در بازارهای بین‌المللی است، مناسب است حداقل در مراحل اولیه، نرخ سود اوراق به شیوه‌ای تعیین شود که از جذابیت کافی برای سرمایه‌گذاران برخوردار باشد.

پ- عرضه خصوصی اوراق به سرمایه‌گذاران حرفه‌ای

باتوجه به مشکلات پیش رو و جدید بودن اوراق ارزی ایران، بهتر است این اوراق در مراحل اولیه به‌صورت عمومی عرضه نشود، بلکه به سرمایه‌گذاران حرفه‌ای در کشورهای مختلف ارائه شود. این مسئله امکان تعامل و گفت‌وگو با این سرمایه‌گذاران و آشنا کردن تدریجی آنها با اوراق را فراهم می‌آورد.

ت- تدوین قوانین و مقررات مرتبط

در حال حاضر بستر قانونی انتشار اوراق ارزی ایران در سطح بین‌المللی فراهم نیست، در حالی که مسائل مهمی چون شیوه گزارش‌دهی، مالیات‌دهی، شیوه رفع اختلافات حقوقی احتمالی و... نیاز به قوانین و مقررات مشخص و منسجم دارد.

در این زمینه ضرورت دارد سیاست‌گذاران نظام مالی کشور نسبت به تدوین قوانین و مقررات مرتبط اقدام کنند.

در پایان گفتنی است بدون‌شک قرار گرفتن اقتصاد ایران در مسیر نرخ رشد بالای ۸ درصد در سال‌های آتی، نیازمند حجم عظیمی از منابع مالی است که بازار پول و سرمایه داخلی امکان فراهم کردن آن را ندارد؛ بر این اساس، حضور در بازارهای بین‌المللی مالی (به‌ویژه بازار بین‌المللی و رو به رشد اوراق بهادار اسلامی یا صکوک) می‌تواند امکان تامین مالی را بسیار بیشتر از ظرفیت‌های داخلی فراهم کند.

نباید فراموش کرد در اقتصادهای اعتباری جدید، توسعه اقتصادی بدون توسعه مالی امکان‌پذیر نخواهد بود.

بانک‌های بدهکار امسال تسهیلاتی دریافت نمی‌کنند

صندوق توسعه ملی، از انتشار فراخوان سپرده‌گذاری ریالی و عاملیت ارزی بانک‌های عامل، شامل تعیین سقف اعتباری هر بانک و شروط کلی همکاری بانک‌های عامل با صندوق توسعه ملی به‌منظور اعطای تسهیلات ارزی و ریالی به متقاضیان سرمایه‌گذاری در طرح‌های تولیدی خبر داد. به گزارش ایرنا ابادر کریمی راهجردی، سرپرست بانکی و اعتباری صندوق توسعه ملی با اشاره به ارسال فراخوان به ۱۹ بانک برای استفاده از تسهیلات ریالی صندوق توسعه ملی گفت: برای ۶ ماه نخست امسال ۹۱ هزار میلیارد ریال تسهیلات به‌عنوان سهمیه عام در نظر گرفته شده و سهمیه بخش‌های دانش‌بنیان، عشایر، بهزیستی و ایثارگران نیز باید از طریق دستگاه‌های متولی اعلام و براساس آن به‌طور جداگانه تعیین شود. وی افزود: با توجه به بالا بودن تکالیف ریالی، امسال امکان افزایش حد اعتباری ریالی برای بانک‌ها وجود ندارد و به‌منظور مدیریت درخواست‌های ریالی حتی کاهش آن نیز غیرممکن است. وی با اشاره به مصوبه اخیر هیأت امنای صندوق مبنی بر سهم ۵۰ درصدی بانک‌ها در سرمایه‌گذاری‌های ریالی، گفت: باتوجه به مصوبه اخیر، بانک‌ها ملزم به آورده ۵۰ درصدی هستند که بدین ترتیب میزان تسهیلات ریالی پرداختی ناشی از سپرده‌گذاری صندوق توسعه ملی در ۶ ماه نخست امسال به بیش از ۲۰۰ هزار میلیارد ریال خواهد رسید. وی شرط اعطای تسهیلات ارزی و ریالی برای سال ۱۴۰۱ را بدهکار نبودن بانک‌های عامل اعلام کرد و گفت: چنانچه بانکی موفق به تسویه کامل بدهی خود نشود، هیچ تسهیلات جدیدی در سال جدید دریافت نخواهد کرد؛ به‌طوری که چند بانک نیز به‌دلیل بدهی بالای خود به فراخوان استفاده از تسهیلات ارزی صندوق دعوت نشده‌اند.

کانال قانونی خرید دلار راه‌اندازی می‌شود

جمع‌آوری ارزهای خانگی با «اوراق ارزی»

مریم غدیرپور
editor@smtnews.ir

انتشار اوراق ارزی تجربه‌ای تازه در اقتصاد ایران است که بنا بر اعلام بانک مرکزی، به‌زودی از طریق این نهاد پولی و مالی عملیاتی خواهد شد. البته جزئیات این سازکار هنوز اعلام نشده است. گزارش‌ها حاکی از آن است که پس از محدود شدن خرید دلار و سخت شدن سرمایه‌گذاری در این بازار، انتشار و خرید این اوراق یک راهکار قانونی برای سرمایه‌گذاری ارزی محسوب می‌شود. در سال‌های اخیر، باتوجه به کاهش ارزش پول ملی خرید اسکناس دلار یا یورو به‌عنوان یکی از راهکارهای اصلی حفظ سرمایه در بین شهروندان مطرح شده و حال دولت امیدوار است با بهره‌گیری از این ابزار سرمایه‌گذاری یک راهکار قانونی برای حفظ ارزش سرمایه در مقابل نوسانات نرخ ارز ارائه کند. از سوی دیگر این سازکار راهی برای جمع‌آوری دلارهای خانگی خواهد بود.

به‌علاوه اینکه سرمایه‌گذاران نیز با بهره از این سازکار از ارزش سرمایه خود در مقابل نوسانات نرخ ارز محافظت کرده و علاوه بر سرمایه‌گذاران، شرکت‌ها نیز می‌توانند از مواهب این ابزار بهره ببرند. گرچه قرار است در گام اول بانک مرکزی، اوراق ارزی را به پشتوانه منابع ارزی خود منتشر کند، اما در گام‌های دیگر شرکت‌ها نیز می‌توانند با انتشار این اوراق، منابع موردنیاز خود را از بازار تامین کنند. در این شرایط سیاست‌گذار ارزی نیز یک ابزار جدید برای مدیریت بازار خواهد داشت و با کاهش فشار خرید اسکناس، قدرت بازارساز افزایش می‌یابد.



انتشار اوراق ارزی موجب می‌شود ضمن برنامه‌ریزی دقیق‌تر برای شناسایی بدهی‌های دولتی و تسویه به‌موقع آنها، انگیزه دولت برای پوشش کسری بودجه از طریق مداخله در نرخ ارز کاهش یابد و زمینه مناسب‌تری برای تقویت ثبات مالی فراهم شود

اوراق ارزی چیست؟

اوراق ارزی به‌شکل ساده، نوعی اوراق است که یک نهاد آن را برای تامین مالی منتشر می‌کند. سرمایه‌گذار برای خرید این اوراق نیاز به دلار ندارد و با پول رایج (به‌عنوان مثال ریال) می‌تواند این اوراق را تهیه کند. نهاد ناشر تضمین می‌دهد که در تاریخ سررسید اوراق، میزان تغییرات ارزش دلار را به نرخ روز محاسبه و مابه‌التفاوت زمان انتشار و سررسید را به خریدار پرداخت کند؛ بنابراین سرمایه‌گذار بدون خرید اسکناس خارجی، از تغییرات نرخ ارز منتفع خواهد شد. این اوراق به‌دلیل ویژگی‌هایی که دارد فرصتی برای ایجاد تنوع در دارایی‌ها و کسب سود است و از طرفی در شرایط تورمی و بی‌ثباتی اقتصاد کلان، می‌تواند تضمین‌کننده ارزش دارایی افراد در برابر کاهش ارزش پول باشد. می‌توان گفت اوراق قرضه‌ای که برمبنای ارز خارجی منتشر می‌شود، به انتشاردهنده این امکان را می‌دهد که ریسک مالی را در مقابل نوسانات ارزی به صفر برساند. علاوه بر این، انتشار اوراق ارزی منجر به متنوع‌سازی منابع تامین مالی و مدیریت بهتر بدهی می‌شود. در این شرایط سیاست‌گذار نیز یک ابزار مناسب برای مدیریت بازار ارز دارد.

در صورتی که فشار برای خرید ارز کاهش یابد و اوراق ارزی جایگزین آن شود، رفتار سفته‌بازی با اسکناس کاهش می‌یابد و از سوی دیگر، دست سیاست‌گذار ارزی برای مدیریت بازار ارز بازتر می‌شود. به‌نظر می‌رسد در شرایط کنونی مهم‌ترین مانع، تضمین پرداخت اصل و سود اوراق در تاریخ سررسید با نرخ مشخص دلار بازار (نه با نرخ دستوری) توسط نهاد ناظر است؛ به‌عبارتی مهم‌ترین نگرانی در زمینه این اوراق، برخورد سلیقه‌ای و دستوری، در زمان انتشار اوراق و محاسبه سود آن است.

تکانه‌های ارزی عامل جذب سرمایه خارجی



رسول خوانساری، کارشناس مسائل مالی درباره اهمیت انتشار اوراق ارزی به صمت گفت: لزوم وجود اطمینان در فضای سرمایه‌گذاری و جلوگیری از تکانه‌های شدید ارزی بر کسی پوشیده نیست و این مسئله یکی از عوامل مهم در جذب سرمایه‌های خارجی به‌شمار می‌آید؛ از این رو استفاده از راهکارهایی همچون انتشار اوراق ارزی به‌منظور فراهم کردن امکان برنامه‌ریزی برای فعالان اقتصادی و کاهش آسیب‌پذیری در برابر نوسان‌های احتمالی نرخ ارز، باید در دستور کار جدی دولت و بانک مرکزی قرار گیرد.

وی با تاکید بر اینکه جذب سرمایه ارزی سال‌هاست که در دنیا امتحان خود را پس داده، بیان کرد: یکی از مواردی که در زمینه افزایش نرخ ارز مطرح می‌شود، مداخله احتمالی دولت در نرخ ارز به‌منظور جبران کسری بودجه است. انتشار اوراق ارزی موجب می‌شود ضمن برنامه‌ریزی دقیق‌تر برای شناسایی بدهی‌های دولتی و تسویه به‌موقع آنها، انگیزه دولت برای پوشش کسری بودجه از طریق مداخله در نرخ ارز کاهش یابد و زمینه مناسب‌تری برای تقویت ثبات مالی فراهم شود.

▣ افزایش اعتبار بین‌المللی با نشر اوراق ارزی

این کارشناس مسائل مالی افزود: شرکت‌ها و نهادهای مختلف به‌ویژه آنهایی که منابع و مصارف ارزی قابل‌توجهی دارند، می‌توانند به‌عنوان ناشر در بازار اوراق ارزی فعالیت کنند و ضمن رفع نیازهای ارزی، وجهه و اعتبار بین‌المللی خود را نیز افزایش دهند.

وی یادآور شد: در بیشتر کشورهای فعال در بازار صکوک بین‌المللی، بانک‌ها نقش برجسته‌ای دارند و به‌ویژه با هدف تقویت کفایت سرمایه خود از اوراق ارزی استفاده می‌کنند. در همین راستا بانک‌های ایرانی نیز می‌توانند در کنار دولت به‌عنوان پیشران این بازار عمل کرده و ضمن بهره‌مندی از مزایای این بازار، به تقویت ثبات مالی کمک کنند.

خوانساری ورود ایران به بازار اوراق اوراق ارزی را ضروری دانست و اظهار کرد: توسعه بازار اوراق ارزی با سررسیدهای گوناگون، می‌تواند نیازهای ارزی افراد و شرکت‌ها را در افق‌های زمانی مختلف پوشش دهد؛ از این رو مناسب است ساختارهای گوناگون کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت با بهره‌گیری از ظرفیت عقود اسلامی برای اوراق ارزی طراحی و به کار گرفته شود. در این زمینه ساختارهای نوآورانه‌ای در برخی کشورها طراحی شده و مورد استفاده قرار گرفته است.

وی با اشاره به اینکه تاکنون مواردی همچون تحریم‌های بین‌المللی و کمبود زیرساخت مانع انتشار اوراق اوراق ارزی شده، ادامه داد: نظام رتبه‌بندی اعتباری، از جمله موانع انتشار اوراق ارزی به‌ویژه در سطح بین‌المللی به‌شمار می‌آید و می‌تواند انتشار این اوراق را با مشکل مواجه سازد.

در عین حال با فراهم کردن زیرساخت‌ها و برنامه‌ریزی برای رفع موانع پیش رو، می‌توان زمینه توسعه گسترده و عمق بازار اوراق ارزی در کشور را فراهم ساخت.

▣ اوراق ارزی راه نفوذ به بازارهای جهانی

وی در پاسخ به این پرسش که چرا ایران باید دست به انتشار اوراق اوراق ارزی بزند، توضیح داد: بعضی از شرکت‌ها، بانک‌ها، دولت‌ها و سایر نهادهای ذی‌صلاح، ممکن است تصمیم بگیرند که اوراق قرضه را به پول خارجی که بسیار باثبات‌تر و باپشتوانه‌تر از پول داخلی‌شان است منتشر کنند. بر این اساس انتشار اوراق قرضه نام‌گذاری شده با ارز خارجی، می‌توانند انتشاردهنده آن را قادر به دسترسی به سرمایه موجود در بازارهای خارجی کند.

وی با تاکید بر اینکه منافع ناشی از فروش چنین اوراقی می‌تواند ازسوی شرکت‌ها برای رسوخ در بازارهای خارجی استفاده شود، گفت: اوراق ارزی در هر زمان این امکان را دارند که به پول محلی تبدیل و صرف فعالیت‌های داخلی شوند؛ علاوه‌بر آن این نوع اوراق می‌تواند توسط ناشران خارجی اوراق، برای «هج کردن» ریسک ناشی از نوسان نرخ ارز مورد استفاده قرار بگیرند.

> از منافع بانک مرکزی در انتشار اوراق ارزی این است که یک ابزار جدید برای مدیریت بازار ارز ایجاد می‌شود

تغییرات ارزی، تنها مبنای محاسبات بازپرداخت



حمیدرضا جیهانی، کارشناس بازار سرمایه درباره علت انتشار اوراق اوراق ارزی ازسوی بانک مرکزی به صمت گفت: بانک مرکزی به پشتوانه طلا و ذخایر ارزی که در حال حاضر دارد، می‌تواند اوراق ارزی منتشر کند. اوراق ارزی به‌شکل ساده به‌معنای آن است که نهاد یا شرکتی اقدام به انتشار یک سند می‌کند که طبق آن می‌تواند منابع ریالی را جمع‌آوری کند و متناسب با میزان تغییرات ارز و نرخ سود تعیین‌شده اصل و سود این اوراق را به‌صورت ریالی در زمان سررسید بپردازد.

وی افزود: در اوراق ارزی منابع ارزی یا به‌عبارت دیگر اسکناس خارجی جابه‌جا نشده و تغییرات ارزی مبنای محاسبات بازپرداخت این اوراق در سررسید قرار می‌گیرد؛ بنابراین اوراق می‌تواند دارای کوپن یا بدون کوپن باشد تا ناشر متناسب با نیاز خود و فضای بازار نحوه عرضه اوراق ارزی را مشخص کند.

▣ کاهش تقاضا در بازار ارز

وی با تاکید بر اینکه در گام نخست بانک مرکزی اقدام به انتشار این اوراق ارزی کرده، گفت: این امر مجوزی خواهد بود تا پس از آن سایر نهادها و شرکت‌ها نیز بتوانند متناسب با پشتوانه ارزی خود اقدام به انتشار این اوراق کنند، زیرا منفعت اصلی انتشار این نوع اوراق برای نهاد ناشر این است که می‌تواند از این طریق تامین مالی کند.

این کارشناس بازار سرمایه درباره منافع انتشار اوراق اوراق ارزی ازسوی بانک مرکزی توضیح داد: بانک مرکزی با انتشار اوراق ارزی منابع موردنیاز خود را از بازار جمع‌آوری می‌کند و پس از وصول منابع ارزی خود، می‌تواند نسبت به پرداخت اصل و سود اوراق در تاریخ سررسید اقدام کند.

یکی دیگر از منافع انتشار این اوراق این است که فشار تقاضا در بازار نیز کاهش می‌یابد و شرکت‌ها برای نیاز ضروری، نه حفظ سرمایه، به بازار مراجعه می‌کنند.

وی افزود: یکی از منافع سیاست‌گذار در انتشار این اوراق این است که یک ابزار جدید برای مدیریت بازار ارز ایجاد می‌شود و دولت می‌تواند حتی بخشی از سیاست‌گذاری ارزی خود را با عرضه این اوراق تنظیم کند. در صورت شیفت تقاضای سرمایه‌گذاری از اسکناس به اوراق ارزی، سیاست‌گذار منابع ارزی لازم برای مدیریت بازار ارز را در اختیار خواهد داشت.

وی با بیان اینکه هنوز چگونگی تامین این اوراق و جزئیات آن ازسوی بانک مرکزی مشخص نشده، گفت: نکته قابل‌توجه این است که بانک مرکزی نحوه تامین مالی این اوراق را نیز مشخص کند، زیرا استفاده از منابع پایه پولی برای پوشش سود این اوراق می‌تواند اثر تورمی داشته باشد.

وی با اشاره به اینکه انتشار اوراق ارزی برای خریدار نیز منافعی خواهد داشت، ادامه داد: نخستین منفعت این اقدام برای خریداران وجود یک منبع مطمئن برای سرمایه‌گذاری است. از طرفی اگر تحلیل فرد مبنی بر آن باشد که دارایی ارزی دارای سود بیشتری از دارایی ریالی است، می‌تواند در این بستر سرمایه‌گذاری کند. همچنین اگر امکان فروش این اوراق قرضه در بازار ثانویه ایجاد شده باشد، فرد می‌تواند آن را در این بازار به فروش برساند و نقدشوندگی، از این طریق محقق می‌شود.

این کارشناس مسائل مالی بااشاره به اینکه بازار اوراق قرضه به‌دلیل اندازه، قدرت نقدشوندگی و فقدان ریسک اعتباری و نیز حساسیت به نرخ بهره اغلب به بازار اوراق قرضه دولتی ارجاع می‌شود، اظهار کرد: به‌دلیل رابطه معکوس میان نرخ بهره و ارزش اوراق قرضه، بازار اوراق قرضه نوسانات نرخ بهره را به‌شدت موردتوجه قرار می‌دهد. باید دانست بازار اوراق قرضه در بسیاری از کشورها بسیار غیرمتمرکزتر از بازار بورس، کالا یا بازارهای آتی در آن کشورها است.

سخن پایانی

انتشار اوراق ارزی چه در بازار داخلی و چه در بازار بین‌المللی، در کنار سایر راهکارها می‌تواند به مدیریت بهتر عرضه و تقاضای ارز کمک کند. به‌عقیده کارشناسان زمانی که دولت با کمبود منابع ارزی روبه‌رو می‌شود با انتشار این اوراق، ضمن اینکه می‌تواند ذخایر ارزی خود را افزایش دهد، از فشار تقاضا برای اسکناس ارز و بروز تکانه‌های غیرعادی در این بازار می‌کاهد. همچنین در صورت لزوم می‌تواند با بازخرید بخشی از اوراق ارزی که پیش‌تر منتشر شده، وجوه ارزی مازاد را به بازار تزریق کند. در واقع توسعه بازار اوراق ارزی می‌تواند از راه‌هایی همچون برآورده کردن نیازهای ارزی، برنامه‌ریزی بهتر منابع و مصارف ارزی و جذب نقدینگی سرگردان در بازارهای گوناگون موجب کاهش التهابات ارزی شود و در نتیجه زمینه ایجاد و تقویت ثبات مالی را فراهم سازد.

راهکاری برای مقابله با تغییر اقلیم

براساس مطالعه جدیدی که در مجله Proceedings of the National Academy of Sciences منتشر شده، کاهش انتشار دی‌اکسیدکربن برای جلوگیری از گرم‌شدن فاجعه‌بار زمین، کافی نیست. به گزارش ایسنا در مسیر مقابله با تغییرات آب‌وهوایی، راهبردی که به‌طور همزمان انتشار سایر آلاینده‌های آب‌وهوایی از جمله متان، مبردهای هیدروفلوئورو کربن، مه دود از سطح زمین، دوده کربن سیاه و اکسید نیتروژن را کاهش می‌دهد، نادیده گرفته‌شده و این راهبرد می‌تواند نرخ گرمایش جهانی را تا سال ۲۰۵۰ به نصف کاهش دهد. هیات بین‌دولتی تغییرات اقلیمی (IPCC) گزارش کرد اگر چنین اقداماتی انجام شود، کاهش انتشار سوخت‌های فسیلی (منبع اصلی دی‌اکسید کربن) با کربن‌زدایی سیستم انرژی و حرکت به سمت انرژی‌های تجدیدپذیر در واقع گرمایش جهانی را در کوتاه‌مدت افزایش می‌دهد. سوزاندن سوخت‌های فسیلی، آئروسل‌های سولفات را منتشر می‌کند که نقش مهمی در خنک‌کردن آب‌وهوا دارد.

تغییر به منابع انرژی پاک ممکن است منجر به کاهش گرمایش در کوتاه‌مدت شود و به‌طور بالقوه می‌تواند باعث شود دما تا سال ۲۰۳۵ از سطح ۱.۵ درجه سانتی‌گراد و تا اواسط قرن از سطح ۲ درجه سانتی‌گراد فراتر رود. با این حال، راهبردی دوگانه که به‌طور همزمان آلاینده‌های غیر دی‌اکسید کربن را کاهش می‌دهد، باعث می‌شود دما پایین‌تر از ۲ درجه سانتی‌گراد باقی بماند و به‌طور قابل توجهی شانس باقی ماندن زیر ۱.۵ درجه سانتی‌گراد هدف تعیین‌شده در توافقنامه پاریس در سال ۲۰۱۵ را بهبود بخشد.

چنین آلاینده‌هایی در حال حاضر تقریبا به اندازه دی‌اکسید کربن در گرمایش جهانی نقش دارند و از آنجایی که بیشتر آنها فقط مدت کوتاهی در جو باقی می‌مانند، قطع آنها می‌تواند سریع‌تر از هر راهبرد دیگری، گرمایش را متوقف کند.

گفت‌وگو

عضو پژوهشگاه ملی اقیانوس‌شناسی و علوم جوی در گفت‌وگو با صمت:

جیب علم برای نجات دریا خالی است

اقیانوس‌ها موتور اصلی چرخه آب و هوایی هستند و تاثیر تعیین‌کننده‌ای بر تغییرات جوی می‌گذارند. در واقع آن حیات موجود در کره زمین حاصل نقش اقیانوس‌ها در چرخه آب‌وهوایی است که طی میلیون‌ها سال ایجاد شده است. اقیانوس‌ها اصلی‌ترین مخزن کربن در زمین هستند و ۵۰ برابر بیشتر از اتمسفر دی‌اکسیدکربن را در خود ذخیره می‌کنند. به همین دلیل، سهم عمده‌ای در چرخه کربن زمین دارند اما تغییرات اقلیمی مخاطرات متعددی برای این پیکره‌های آبی و زیستمندان آن به‌وجود آورده است. دریاها و خلیج‌های ایران نیز از تاثیرات تغییر اقلیم در امان نمانده‌اند و علاوه بر آن با دیگر مخاطرات انسانی از جمله آلودگی‌های نفتی و آلودگی صوتی روبه‌رو هستند. با وجود اینکه پژوهشگاه‌ها و مراکز دانشگاهی متعددی در ایران تمرکز خود را بر پهنه‌های آبی و به‌طور مشخص خلیج‌فارس و دریای عمان گذاشته‌اند، به‌دلیل کمبود بودجه و اعتبارات، توانایی مطالعات و پایش‌های لازم و کافی برای شناسایی عوامل آسیب، پیش‌بینی روند تخریب و راهکارهای جلوگیری از آن را ندارند. در این‌باره احسان عابدی، عضو هیات علمی پژوهشگاه ملی اقیانوس‌شناسی و علوم جوی در گفت‌وگو با صمت می‌گوید: در این سال‌ها برای پژوهش در زمینه علوم دریایی و اقیانوس کمترین اعتبارات در نظر گرفته شد. کسانی که مسئولیت اداری و مالی مراکز تحقیقاتی را داشتند، مجبور می‌شوند با خواهش و درخواست بودجه پژوهش‌ها و پایش‌ها را بگیرند. در حالی که می‌بینیم چه ریخت‌وپاش‌های مالی در جاهای دیگر اتفاق می‌افتد.
مشروح این گفت‌وگو را در ادامه می‌خوانید.



عکس: صمت

بزرگ‌ترین مخاطره‌ای که اکوسیستم خلیج‌فارس و دریای عمان را تهدید می‌کند، عدم‌مدیریت و آلودگی‌هایی است که ما انسان‌ها تولید می‌کنیم

کامیار فکور
editor@smtnews.ir

◉ تغییر اقلیم چه تاثیری بر دریاها و اقیانوس‌ها گذاشته است؟

تغییر اقلیم اثرات زیادی بر اکوسیستم‌های دریایی می‌گذارد. یکی از مهم‌ترین اثرات تغییر اقلیم که همگان با آن درگیر هستیم، افزایش دماست. گرمایش جهانی منجر به افزایش حدود یک تا ۰.۲ درصدی دمای آب اقیانوس‌ها و دریاها شده است. این عدد خیلی کمی به نظر می‌رسد اما تاثیرگذاری بسیار زیادی دارد.

افزایش دمای آب دریاها و اقیانوس‌ها باعث انبساط مولکول‌های آب می‌شود و در بعضی از مناطق سطح تراز آب را بالا می‌برد. زمانی که تراز آب دریاها بالاتر می‌آید، عمق اکوسیستم حساسی مانند صخره‌های مرجانی بیشتر می‌شود و در نتیجه دمای آب اپتیمم آن اکوسیستم دستخوش تغییر می‌شود و به همراه افزایش کدورت، نفوذ نور به آن بوم سامانه کمتر می‌شود.

فیتوپلانکتون‌ها منبع اولیه تولید انرژی در اکوسیستم‌های آبی و منبع تولید ۷۰ درصد اکسیژن جو هستند. در واقع فیتوپلانکتون‌ها در تنظیم اقلیم جهانی و چرخه بیوژئوشیمیایی تاثیر بسزایی دارند.

به خاطر نقشی که این‌گونه‌ها در اکوسیستم‌های دریایی دارند، با تحت‌تاثیر قرار گرفتن آنها به‌دلیل تغییرات دمایی، کارآیی اکوسیستم دچار ضعف می‌شود.

تاثیر دیگری که تغییر اقلیم بر اکوسیستم‌های دریایی می‌گذارد، تغییر pH و اسیدیته شدن آب دریاست. زمانی که آب دریاها که دارای pH قلیایی است به سمت یک pH اسیدی برود، در اکوسیستم‌های مرجانی تغییرات عمده‌ای رخ می‌دهد و در نهایت بلیچینگ یا سفیدشدگی یا مرگ مرجان‌ها اتفاق می‌افتد. حیات‌بخش وسیعی از موجودات دریایی به مرجان‌های دریایی وابسته است. این آبسنگ‌ها محافظت از دریاها، سواحل، خشکی‌ها و جزیره‌های کم‌ارتفاع در مقابل امواج و فرسایش و همین‌طور کاهش شدت موج در توفان‌های دریایی، شفافیت آب، استفاده‌های گردشگری، تفرجی و تامین غذا و دارو را بر عهده دارند.

◉ در ایران چقدر روی موضوع تاثیر تغییر اقلیم بر دریاها و پهنه‌های آبی کشور کارهای تحقیقاتی و پژوهشی انجام‌شده است؟

دانشگاهیان و همچنین همکاران ما در پژوهشگاه ملی اقیانوس‌شناسی و علوم جوی روی این مسئله کار و تحقیق می‌کنند. همکاران ما در گشت‌های تحقیقاتی خود نمونه‌هایی را آنالیز کرده و به موضوعاتی مانند تاثیر تغییر اقلیم پرداخته‌اند. اما این سویه از علم در ایران نوپاست و از زمانی که متخصصان بر آن متمرکز شده‌اند، مدت کوتاهی می‌گذرد. تحقیقات نشان می‌دهد خلیج عمان و خلیج‌فارس تقریبا مشابه دیگر نقاط تحت‌تاثیر تغییر اقلیم قرار گرفته‌اند. منتها رسیدن به نتایجی با جزئیات بیشتر، نیاز به تخصیص بودجه و اعتبارات برای مطالعات میدانی و پژوهشی دارد. البته تقریبا در قیاس با سایر کشورهای جهان هیچ هزینه‌ای در این زمینه نمی‌شود و طبیعی است که خروجی خیلی مطلوبی هم نداشته باشیم.

◉ عموما اعتبار انجام این‌گونه پژوهش‌ها از کجا تامین می‌شود؟

در این سال‌ها برای پژوهش در زمینه علوم دریایی و اقیانوس کمترین اعتبارات در نظر گرفته شده است. کسانی که مسئولیت اداری و مالی مراکز تحقیقاتی و دانشگاهی دارند، مجبور می‌شوند با خواهش و درخواست‌های مکرر بودجه پژوهش‌ها و پایش‌ها را به صورت حداقلی دریافت کنند.

برای پژوهش در بخش علوم دریایی و اقیانوسی که یک بخش ناشناخته است، هیچ‌گونه تخصیص بودجه ویژه‌ای نداریم و با همان تخصیص‌های روتین، هزینه‌های این بخش پرداخت می‌شود. با تخصیص مقداری بودجه محدود به محققان، فقط یک کار تحقیقاتی ساده و سطحی انجام می‌شود. کشور باید به این زمینه‌های مهم و استراتژیک تخصیص‌های ویژه اختصاص دهد.

ما در ایران کیلومترها مرز دریایی و ساحلی در شمال و جنوب کشور داریم. بسیاری از کشورها آرزو دارند یک متر دریا داشته باشند تا خودشان را به اقیانوس‌ها وصل کنند اما می‌بینیم که در ایران برای حفظ و نگهداری دریاها حداقل‌ها هم پرداخت نمی‌شود.

◉ آیا این امکان وجود دارد که بخشی از درآمد بخش گردشگری به این موضوع اختصاص داده شود؟

امروز گردشگری خود عامل توسعه ناپایدار و تخریب محیط‌زیست شده، در صورتی که می‌تواند یک اکوسیستم را ترویج دهد و نسبت به آن شناخت ایجاد کند.

در بسیاری از بخش‌های جنوبی کشور مانند خلیج نایبند، وقتی زمان تخم‌گذاری لاک‌پشت‌ها می‌رسد، جمعیت زیادی از گردشگران به آن مناطق می‌روند و برای لاک‌پشت‌ها مزاحمت ایجاد می‌کنند و بقای این‌گونه را به خطر می‌اندازند.

شکل گردشگری ما نه‌تنها آوردی برای محیط‌زیست ندارد، بلکه آن را تخریب می‌کند. بنابراین باید به‌طور کل روند گردشگری کنونی را تغییر داد و آن را همسو با محیط‌زیست کرد. در این راستا می‌توان از آورده‌های مالی آن برای کمک به حفظ محیط‌زیست و انجام پروژه‌های تحقیقاتی و پایش استفاده کرد.

◉ در نگاه کلان‌تر مخاطراتی که خلیج‌فارس و دریای عمان را تهدید می‌کند، چه هستند؟

بزرگ‌ترین مخاطره‌ای که اکوسیستم‌های خلیج‌فارس و دریای عمان را تهدید می‌کند، عدم‌مدیریت و آلودگی‌هایی است که ما انسان‌ها تولید می‌کنیم.

از این جمله آلودگی‌ها می‌توان اشاره کرد به آلودگی‌های نفتی که از تاسیسات نفتی و پتروشیمی و شرکت‌ها وارد دریا می‌شود، آلودگی فلزات سنگین که از طریق پساب‌های صنعتی به دریا می‌ریزد، آلودگی حرارتی که از طریق آب‌شیرین‌کن‌ها وارد خلیج‌فارس می‌شود و آلودگی صوتی و آلودگی امواج که غالبا از طریق رفت‌وآمد کشتی‌ها در دریا به وجود می‌آید. مسئله‌ای که کمتر به آن پرداخته‌شده همین آلودگی صوتی و آلودگی امواج در دریاست که اثرات مخربی بر اکوسیستم‌های دریایی در جنوب کشور دارد.

سیستم ارتباطی میان پستانداران دریایی مانند دلفین‌ها و وال‌ها و محیط افرادشان از طریق امواجی است که به صورت فیزیولوژیک تولید و ساطع می‌شود.

این آبزیان از رفت‌وآمد این امواج متوجه می‌شوند که در مسیرشان چه چیزهایی وجود دارد. زمانی که آلودگی امواج و آلودگی صوتی ایجاد می‌شود این جانداران نمی‌توانند امواج را به‌درستی تشخیص دهند و در واقع تداخل امواج به وجود می‌آید. به همین ترتیب از شناسایی ساحل یا کشتی مقابل‌شان ناتوان می‌مانند و به پره کشتی‌ها می‌خورند یا به ساحل می‌نشینند و می‌میرند. این اتفاق بسیار شایع شده و غیرممکن است در یک سال نهنگ و دلفینی به خلیج‌فارس نیایند و خودشان را به ساحل نزنند. این اتفاقات نتیجه سوءمدیریت موجود است. ذخایر دریایی ما روز به روز کمتر و کم‌کم خلیج‌فارس به یک استخر تبدیل می‌شود.

از سویی انواع و اقسام تورهای صیادی برای گرفتن آبزیان استفاده می‌شود و هیچ‌گونه مدیریت و محدودیتی برای آن وجود ندارد. در صیادی هیچ‌گاه دریابس به معنی توقف صید در بعضی از ماه‌ها و فصول سال نداشتیم. این در حالی است که فعالیت‌های صیادی روزبه‌روز بیشتر و همراه با آن تجهیزات صیادی هم به‌روزتر می‌شود.

از همین‌رو جمعیت آبزیانی مانند ماهی و میگو مدام کمتر شده است که هیچ امیدی هم برای بازگشت آن نیست. این سوءمدیریت تنها به اکوسیستم‌های دریایی آسیب نمی‌زند، بلکه شرایطی را برای تجاوز به حریم اکوسیستم‌های جنگل‌های حرا و سواحل فراهم کرده است.

◉ مدیریتی که از آن صحبت می‌کنید باید به چه سمتی حرکت کند؟

مدیریت بدون پشتوانه مطالعات و تحقیقات علمی، هیچ گرهی را باز نمی‌کند. در حال حاضر، مدیریت به این صورت است که مخاطره‌ای در دریا اتفاق می‌افتد، یک جلسه مدیریت بحران می‌گذارند، سریع یک تشخیص و تحلیل ارائه می‌کنند و تصمیم می‌گیرند. این تصمیم هم به یک رویه مدیریتی تبدیل می‌شود. در صورتی که به‌طور واقعی، مطالعات دقیق و جامعی درباره آن انجام نشده است. به‌عنوان مثال، زمانی که یک اسکله بدون مطالعه احداث می‌شود؛ یعنی در یک جا برداشت رسوب انجام‌شده و در جایی انباشت رسوب داشته‌ایم.

احداث این اسکله باعث می‌شود دهانه یک خور یا اکوسیستم مهم مانند جنگل حرا بسته شود. با این کار، نظم اکولوژیک و هیدرولوژیکی منطقه تحت‌تاثیر قرار می‌گیرد. همه این رفتارها نتیجه یک مدیریت نادرست است. مدیریت ما یک مدیریت آنی و لحظه‌ای با تصمیمات سریع و بدون پشتوانه علمی است. متخصصان زبده‌ای در کشور وجود دارند که در هیچ جلسه و نشست تصمیم‌گیری حضور ندارند.

◉ در مدیریت دریا و محیط‌زیست آن، هماهنگی و یکپارچگی در چه بخش‌هایی نیاز است؟

پیش از هر چیز بخش‌هایی مانند دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها باید روی موضوعات مطالعه دقیق انجام دهند. سپس سازمان‌های متولی مثل سازمان شیلات ایران، اداره بنادر و کشتیرانی و سازمان حفاظت محیط‌زیست باید نتیجه مطالعاتی که تبدیل به نقشه راه و برنامه شده تحویل گرفته و در دستور کار قرار دهند. این مطالعات باید با تجربه‌هایی مانند تجربه صیادان و دریانوردان تلفیق شده و یک مشارکت جمعی برای حل مشکلات استفاده شود. در این مسیر است که می‌توان امیدوار بود مثلا سازمان شیلات ماه‌های صیادی را تفکیک کند و در زمانی مثل تخم‌ریزی ماهی‌ها، مجوز و اجازه صید ندهد.



احسان عابدی

مدیریت ما، یک مدیریت آنی و لحظه‌ای با تصمیمات سریع و بدون پشتوانه علمی است. متخصصان زبده‌ای در کشور وجود دارند که در هیچ جلسه و نشست تصمیم‌گیری حضور ندارند

سخن پایانی

در مجموع مطالعات و پایش‌ها نشان می‌دهد تغییر اقلیم تقریبا مشابه آثاری که بر پهنه‌های آبی جهان داشته، خلیج‌فارس و دریای عمان را نیز تحت‌تاثیر خود قرار داده است.

با این وجود، نبود اعتبارات کافی و مدیریت نابجا مانعی در مقابل بررسی‌های عمیق علمی و ارائه راهبردهای لازم گذاشته است.

یادداشت

بار جمعیت و توسعه روی دوش شهرهای ساحلی جنوب



عقیل گنخکی - کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری

شهرهای ساحلی در جنوب کشور به‌ویژه در استان خوزستان و بوشهر سال‌هاست با مشکلات عدیده محیط‌زیستی و به‌طور مشخص کمبود منابع آب شرب، گردوغبار، رهاسازی فاضلاب شهرها در دریا، عدم‌مدیریت پسماند و پساب‌های صنعتی مرتبط با صنایع نفت و گاز و پتروشیمی روبه‌رو هستند.

کمبود منابع آب، یکی از جدی‌ترین مشکلاتی است که شهرهای ساحلی جنوب کشور را درگیر خود کرده و باعث شده در چند سال اخیر برای جبران کمبود آب دست به دامن دریا و شیرین‌سازی آب دریا شوند. در حال حاضر، شهرهای بوشهر و سیراف به‌طور مستقیم بخشی از آب مصرفی خود را به‌وسیله شیرین‌سازی آب دریا به‌دست می‌آورند. بقیه شهرها نیز پروژه‌هایی برای شیرین‌سازی آب دریا در دست احداث دارند. حتی این روش برای تامین آب در فلات مرکزی به‌واسطه شبکه انتقال آب براساس پروژه‌های کلان اقتصادی به‌کار گرفته شده است.

پدیده گردوغبار در استان‌های جنوبی و شهرهای ساحلی تبدیل به یک معضل جدی شده و تاثیرات مخرب زیادی برجا گذاشته است. برخی از کانون‌های این گردوغبار در اثر خشکاندن تالاب‌های بین‌مرزی چادگان و هورالعظیم و همین‌طور تالاب‌های پایین‌دست دجله و فرات در عراق به وجود آمده است. گردوغبارها باعث‌شده جوامع محلی شهرها و روستاها و اکوسیستم‌های پیرامونشان به‌طور مستقیم تحت‌تاثیر آلودگی شدید هوا قرار بگیرند. نمونه آن گردوغباری است که در هفته گذشته در این شهرها وجود داشت.

مشکل دیگری که سالیان سال است در شهرهای ساحلی در جنوب کشور وجود دارد، مربوط به فاضلاب‌های شهری است. در حال حاضر هیچ‌کدام از شهرهای ساحلی استان خوزستان، بوشهر، هرمزگان و سیستان و بلوچستان سیستم کارآمد و یکپارچه‌ای برای مدیریت فاضلاب شهرها ندارند. فاضلاب‌های شهری به‌طور مستقیم و غیرمستقیم وارد دریا می‌شود و اکوسیستم دریایی را آلوده می‌کند. در سال‌های اخیر روند توسعه صنعتی و افزایش نرخ شهرنشینی با ایجاد پیامدهای متعدد، مدیریت این چالش‌ها و مشکلات را پیچیده‌تر کرده است.

این مشکل درباره پسماندهای شهری شهرهای ساحلی جنوب هم صدق می‌کند. جمعیت‌پذیری این شهرها باعث‌شده پسماند جامد شهری بدون هیچ مدیریت دقیق و علمی و یکپارچه‌ای به محل‌های دفن برود و محیط‌زیست را آلوده کند. بسیاری از این شهرها محل دفن پسماند ندارند و اگر دفن زباله‌ای هم وجود دارد به‌صورت غیربهداشتی انجام می‌شود. ضمن اینکه در محل‌های دفن عمدتا دفنی انجام نمی‌شود و زباله‌ها به‌طور مستقیم سوزانده می‌شود. سوزاندن این زباله‌ها باعث می‌شود دود ناشی از سوختن همراه با فلزات سنگین وارد جریان هوا شود. این آلودگی هوا می‌تواند منجر به بیماری‌های متعددی برای انسان و دیگر زیستمندان محیط‌زیست شود.

درباره پسماند و پساب‌های صنعتی و پساب‌های شرکت‌های نفت و گاز آن‌ها دقیقا همین وضعیت وجود دارد. هیچ‌کدام از شرکت‌های صنعتی از جمله پتروشیمی‌ها لندفیل یا محل دفن مناسبی برای مدیریت پسماند تولید شده خود ندارند. اکثر این شرکت‌ها به‌ویژه در منطقه اقتصادی و انرژی پارس، با شهرداری شهر کنگان لندفیل مشترک دارند. در حال حاضر نیز این لندفیل ظرفیت لازم برای پذیرش این حجم از پسماند را ندارد. این جمع‌آوری غیراصولی پسماند منجر به این می‌شود که شیرابه پسماندها به دریا سرازیر شود و آلودگی‌های بسیار زیادی را به اکوسیستم دریایی تحمیل کند. نمونه این وضعیت نابسامان پسماند در شهرهای دیلم، گناوه و بوشهر قابل رویت است. به‌طور کلی آلاینده‌های صنعتی از جمله پیامدهای ویژه صنعتی، آلودگی‌های پساب، رهاسازی ذرات معلق و فلزات سنگین ناشی از چرخش آب دریا در پالایشگاه‌ها و فعالیت‌های فلرهای گاز نیز وضعیت بحرانی است.

یکی از اصلی‌ترین دلایلی که وضعیت موجود را برای شهرهای ساحلی جنوب کشور ایجاد کرده جمعیت‌پذیری شهرها و تغییر الگوی ساختار توسعه در جنوب کشور با محوریت نفت، گاز و پتروشیمی است.

این شکل توسعه باعث‌شده جمعیت به شهرهای جنوب کشور به‌ویژه در استان بوشهر و خوزستان سرازیر شود در صورتی که این استان‌ها با وضعیت موجود و محدودیت‌های اقلیمی متعدد، اساسا توان و ظرفیت محیطی لازم برای پذیرش این حجم از جمعیت را ندارند.

سه‌شنبه
۱۰ خرداد ۱۴۰۱- ۲۹ شوال ۱۴۴۳ - ۳۱ مه ۲۰۲۲- شماره ۲۰۶۹-پیاپی ۳۳۸۷

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

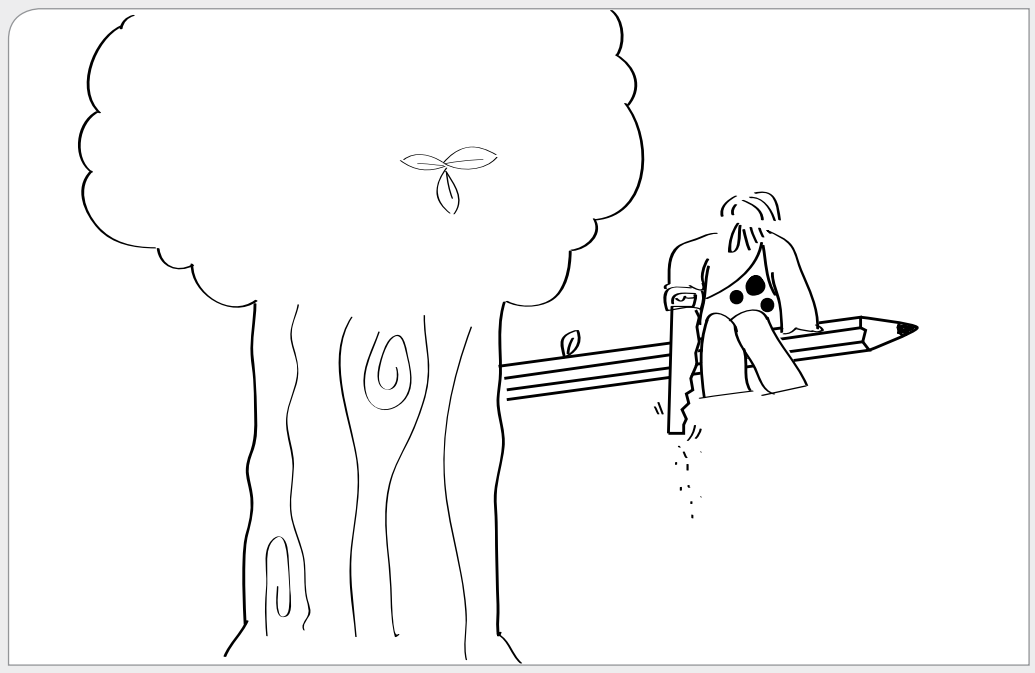
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱-۰۹۰۲۶۲۹۱۴۸۸
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: انتخاب رسانه

info@smtnews.ir
www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با رتبه ۱
در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

آوار «متروپل» هنور بر پیکرهای بی‌جان سنگینی می‌کند

روایت دل‌های سوخته

حادثه متروپل آبادان، روایت تن‌های سوخته، حضور تلخ سگ‌های زنده‌یاب و آدم‌هایی است که همراه تمام آرزوهای‌شان زیر خروارها خاک گرفتار شدند؛ روایت دست اولی از تعلل و کوتاهیِ ناظران و عاملان و آمران پروژه که تا ۹ خرداد، به قیمت بیرون آمدن جسد ۳۱ انسان تمام شده و هنوز بیرون کشیدن این بدن‌های بی‌جان یا کم‌رمق ادامه دارد. حدیث فرو ریختن عظمت متروپل با سازه‌های غول‌پیکرش، حدیث عزاداری مردم شریف آبادان و جاری شدن اشک‌های بی‌پایان است؛ قصه ساخت‌وسازهای بی‌رویه و خوش‌ظاهری است که هیچ زمان پایان شاهنامه‌شان خوش نبوده؛ ستون‌ها علم می‌شوند و امضاها برای نظارت بر ساخت و بیمه کارگران سازنده، پای برگه‌های رسمی ثبت می‌شوند و شهرها در محاصره غول‌های سازه‌ای در می‌آیند. به‌ظاهر قرار است شهرها زیباتر شوند؛ برجی بر برج‌ها افزوده شود و آدم‌ها حظ بصری ببرند و از امکانات ساختمان‌های بلندمرتبه بهره‌مند شوند اما وقتی جای خیلی چیزها خالی است، همان که قرار است زیبا باشد و سر به آسمان بساید، آواری می‌شود بر سر همان شهروندانی که نه امضایی پای برگه‌ای گذاشته بودند و نه سودی از ساخت‌وسازها داشتند؛ حداکثرش، بی‌خبر از همه جا آمده بودند چرخی بزنند یا دلخراش‌تر، نانی به سفره ببرند.

داستان فوزیه و مریم و رامین...

داستان متروپل با فوزیه جلالیان عجین شده که تمام دوران کرونا پرستار کرونایی‌ها بود و در متروپل آبادان ۶ عزیزش را از دست داد؛ شوهرش و دو پسرش؛ برادرزاده شوهر و دو دختر خردسالش. داستان متروپل، داستان مریم و رامین است که در دی سال گذشته کافه مری را در ساختمان متروپل افتتاح کرده بودند، اما زیر آوار این ساختمان جان عزیزشان را از دست دادند. داستان متروپل، داستان ده‌ها کارگر ساختمانی است که خشت روی خشت می‌گذاشتند و ریال به ریال دستمزد می‌گرفتند اما حالا جسدشان زیر همان خشت‌های روی هم‌انباشته، مدفون شده است.

مرگ ۱۴ کارگر ساختمانی تا ۷ خرداد



اکبر شوکت، رئیس کانون انجمن صنفی کارگران ساختمانی کشور که در روزهای گذشته پیگیر وضعیت کارگران ساختمانی زیر آوار مانده بوده، درباره تعداد کارگران مدفون و آمار اجسادی که تا لحظه تنظیم این گزارش بیرون کشیده شده، گفت: طبق آماری که ما داریم، تا ۷ خرداد ۱۴ نفر از همکاران ما در این حادثه فوت کرده‌اند و هنوز تعدادی زیر آوار هستند؛ بنابراین هنوز آمار قطعی فوتی‌ها را نداریم.

به گزارش ایلنا یک کارگر بومی و عزادار که در متروپل کار می‌کرد، گفت: آن روز شاید بالای دهها نفر کارگر در ساختمان مشغول کار بودند و الان همه آنها زیر آوارند. هنوز زیر آوارند... او اضافه کرد: من روز حادثه برای یک کار اداری مرخصی گرفته بودم، اما دو تن از برادرهایم و پسرعمو و پسردایی‌ام آن روز سر کار حضور داشتند. جسد یکی از برادرانم را از زیر آوار در آوردیم و اقوامم در حال آواربرداری برای جست‌وجوی اجساد هستند، اما هنوز ۳ عزیزمان زیر آوارند و معلوم نیست کی به جسد آنها دسترسی پیدا می‌شود. هنوز جست‌وجو برای یافتن اجساد قربانیان حادثه ادامه دارد و مشخص نیست واقعا چند کارگر ساختمانی زیر این آوار سنگین جا مانده‌اند. معلوم نیست در روزهای آینده اجساد چند نفر دیگر از اینها که قربانیِ نان در آوردن در سایه سازه‌های نامطمئن شده‌اند، پیدا شود. اکبر شوکت بیان کرد: بچه‌های انجمن صنفی کارگران ساختمانی آبادان در محل حادثه حضور دارند؛ داوطلبانه خدمات امداد و نجات انجام می‌دهند؛ مثلا جوشکاران میلگردها را می‌برند تا مردم و همکاران‌شان را بیرون بکشند. البته بیرون کشیدنی که دیگر بعد از روزها، لابد همان تن بی‌جان است؛ کارگرانی که دیگر نفس نمی‌کشند. پس لرزه‌های متروپل همچنان ادامه دارد. سوال این است که چرا کارگران ساختمانی باید همیشه قربانی سازه‌های ناایمن و سر به فلک کشیده‌ای شوند که سود سرشار به جیب «دیگران» سرازیر می‌کنند؟

بیمه مسئولیت مدنی، مجوزی برای مرگ

کلیه کارفرمایان طبق قانون در مقابل خطرات، مسئول رعایت ایمنی و حفاظت کارگران و کارکنان شاغل در محدوده کاری هستند و چنانچه اتفاقی برای هر یک از افراد رخ دهد، بیمه‌گر مسئول جبران غرامت فوت، نقص عضو و هزینه پزشکی است. بیمه‌نامه مسئولیت کارفرما در قبال کارکنان به‌عنوان جانشین از طرف کارفرما برای وقتی است که کارفرما مقصر شناخته و ناچار به جبران خسارت وارده شود. طبق قانون بیمه مسئولیت کارفرمایان واحدهای خدماتی، تولیدی و صنعتی، پیمانکاران پروژه‌های عمرانی و سازندگان ساختمان را در بر می‌گیرد. شوکت در این باره اظهار کرد: چند سال است که مدام فریاد می‌زنیم و بحث ایمنی و بازرسی کار را مطرح می‌کنیم اما متاسفانه گوش شنوایی پیدا نمی‌شود. ما بارها اهمیت الزام کارفرمایان به رعایت قواعد ایمنی و تغییر قوانین بیمه‌های مسئولیت مدنی کشور را مطرح کرده‌ایم. این بیمه‌ها به‌نوعی مجوز کشتار است. طرف یک تکه کاغذ به‌عنوان «بیمه مسئولیت مدنی» در دستش می‌گیرد و فکر می‌کند دیگر هیچ مسئولیتی ندارد. این بیمه تعهد می‌کند که اگر مثلا ۵ نفر سر ساختمان بمیرند، دیه آنها پرداخت می‌شود و مشکلی نیست! به‌نوعی مجوزی صادر می‌کند برای مرگ کارگران ساختمانی. گاهی شاهدیم در یک حادثه کارفرما ۱۰۰ درصد مقصر است اما چون بیمه مسئولیت مدنی دارد، یک ریال دیه از جیب نمی‌پردازد؛ دیه به کنار، حتی ۲۴ ساعت بازداشت نمی‌شود. هر چه فریاد می‌زنیم این کارفرمای خاطی موجب مرگ چند آدم شده و اگر قوانین ایمنی را رعایت می‌کرد این آدم‌ها فوت نمی‌کردند، فایده ندارد. جان آدم‌ها ارزش دارد اما بیمه مسئولیت این ارزش را به چالش کشیده است. کارفرما چون بیمه کرده، حتی برای یک روز هم بازداشت نمی‌شود و تا زمانی که این بیمه سهل‌وآسان وجود دارد، دیگر چه انگیزه‌ای برای رعایت قوانین ایمنی و هزینه کردن برای آن باقی می‌ماند؟! به گفته وی، متاسفانه در حوزه قوانین مربوط به حوادث ناشی از کار، برای مقصران حتی مقصران ۱۰۰ درصد، هیچ پرداخت هزینه‌ای پیش‌بینی نشده و فرد با گرفتن یک بیمه مسئولیت از هر مسئولیت و هزینه‌ای مبرا می‌شود؛ انگار مجوزی برای قتل کارگران در دست گرفته است!

ضعف بسیار در نظارت و بازرسی کار

مسئله بعدی «نظارت» است. در متروپل نه‌تنها بر استحکام سازه‌ها و اصول استاندارد ساخت نظارت نشده، بلکه هیچ نظارتی بر رعایت اصول ایمنی در کارگاه‌های ساختمانی آن در کار نبوده است. شوکت با بیان اینکه در حوزه نظارت و بازرسی کار با ضعف‌های بسیاری مواجهیم، بیان کرد: در زمینه بازرسان کار تضاد منافع شدیدی وجود دارد. این بازرسان از طرف دادگاه معرفی می‌شوند و به‌عنوان کارشناس سر پروژه می‌روند و مبلغ کارشناسی می‌گیرند؛ یعنی هرچه عوارض بیشتر باشد، مبلغ دریافتی این کارشناس بیشتر می‌شود و همین مسئله (پرداخت کارمزدی) تضاد منافع به‌وجود می‌آورد. کارشناس مربوطه به‌خاطر منافع شغلی و درآمدی‌اش خواه‌ناخواه سمت کارفرمایان بزرگ می‌ایستد که پول بیشتری می‌دهند و وزنه سنگین‌تری دارند. شوکت ادامه می‌دهد: می‌توانم به جرات بگویم در شهرستان‌ها ادارات کار در طول یک سال حتی یک بار هم برای بازرسی به کارگاه‌های ساختمانی نمی‌روند؛ می‌گویند ظرفیت نداریم. این همه سال ما فریاد می‌زنیم برای بازرسی کار از ظرفیت تشکل‌های کارگری استفاده کنید اما اعتنایی نمی‌کنند. ما به‌طور پایلوت در استان قم به مدت ۶ ماه، این کار را انجام دادیم. به‌عنوان نماینده تشکل کارگری سر ساختمان‌ها می‌رفتیم و تذکر می‌دادیم. اثرات این نظارت و تذکر دادن را آن سال به چشم دیدیم که حوادث کار بسیار کاهش پیدا کرد. وقتی به این مسائل توجهی نمی‌شود یعنی به جان انسان‌ها بی‌توجهی می‌شود؛ آنهم انسان‌های زحمتکشی که برای یک لقمه نان ناچارند تمام خطرات احتمالی را به جان بخرند تا شب که به خانه برمی‌گردند دست خالی نباشند. منصفانه است آنها بی‌پروا و ناایمن خطر کنند اما سود سرشار نصیب دیگران شود؟!

سخن پایانی

روایت متروپل، روایت زیر آوار ماندن کارگرانی در جست‌وجوی لقمه‌ای حلال است؛ انسان‌هایی که زیر سایه سازه‌های غول‌پیکر، خطرات فراوان به جان می‌خرند و قربانی سودجویی دیگران می‌شوند. این انسان‌ها ناچارند؛ نمی‌توانستند جای دیگر باشند. اما کاش آن روز جای دیگری می‌بودند تا قربانی بی‌توجهی و سودجویی نمی‌شدند؛ هم این ده‌ها کارگر و هم عزیزان فوزیه جلالیان، هم مریم و رامین و هم بسیاران دیگر؛ کاش آن روز تلخ، جای دیگری بودند....

چهره

متروپل پیچیده‌تر از پلاسکو است

وزیر کشور با بیان اینکه طبق اظهارات آتش‌نشانان متروپل پیچیده‌تر از پلاسکو است، گفت: مسئله پلاسکو پس از تخریب و فرو ریختن، کاملا تمام شد اما متروپل به‌دلیل نوع سازه‌ها و همچنین محدود بودن فضا، پیچیدگی بسیاری دارد که هنوز کار آن تمام نشده است.

به گزارش ایرنا، احمد وحیدی در حاشیه جلسه هیات دولت با ارائه گزارشی از حضور شش‌روزه خود در محل ساختمان متروپل آبادان و روند امدادرسانی به حادثه‌دیدگان و اقدامات لازم برای آواربرداری و بازسازی این سازه، گفت: ساختمان متروپل حدود ۴۸ هزار مترمربع زیربنا دارد که با تخلف ساخته شده است.

وی ادامه داد: این ساختمان قرار بوده در ۶ طبقه ساخته شود اما در ۲ مرحله تعداد طبقات این ساختمان به ۱۰ طبقه رسیده است.

وزیر کشور با بیان اینکه اشکالاتی در دوره‌های قبل به این ساختمان وارد و گزارش شده است، اظهار کرد: ساخت متروپل از سال ۹۶ شروع شد و چند سال طول کشید. گزارش‌هایی مبنی بر تخلف در این زمان ارائه شده اما به این گزارش‌ها توجهی نشده است.

وحیدی با تاکید بر اینکه واقعا تخلف بزرگی در ساخت متروپل انجام شده، خاطرنشان کرد: حتی آتش‌نشانان معتقد بودند متروپل پیچیده‌تر از پلاسکو است، چون در پلاسکو بعد از تخریب و فروریختن کامل ساختمان گرچه عزیزان‌مان شهید شده‌اند و داغ دیده‌ایم اما مسئله تمام شد اما ساختمان متروپل به‌دلیل نوع سازه‌ها و همچنین محدود بودن محیط، بسیار پیچیدگی دارد.

وی تصریح کرد: مجبور شدیم چند خانه مسکونی مردم را در اختیار بگیریم و آنها را تخریب کنیم تا محور و راه جدید برای دسترسی بهتر پیدا شود. از آنجا که فضای اطراف بسیار محدود بود مردم حدود ۱۵۰ متر که زندگی و امکانات‌شان در آنجا قرار داشت را تخلیه کردند که به‌نظرم روند کار خوب است و کار به‌خوبی دنبال می‌شود.

رئیس‌جمهوری هم پس از ارائه گزارش وزیر کشور تاکید کرد: باید برای مقاوم‌سازی سازه‌های ناایمن بدون هیچ رودربایستی اقدام کرد.

رئیسی با بیان اینکه ممکن است هر دستگاهی مانع شود، خاطرنشان کرد: ممکن است جایی درمانگاه یا مدرسه باشد که اصولی ساخته نشده است. همه را بررسی کنید تا اگر ساختمان‌هایی امکان ترمیم دارند بازسازی شوند. نمی‌شود شاهد باشیم جان مردم به خطر بیفتد.

رئیس‌جمهوری از مسئولان به‌ویژه وزارت کشور، وزارت راه و شهرسازی و همچنین شهرداری‌ها و سازمان نظام مهندسی خواست تا این موضوع را با اولویت و جدیت دنبال کنند تا شاهد چنین حوادثی نباشیم.

رئیسی یادآور شد: از ابتدای دولت هم اعلام کردیم رسیدگی به مسائل استان خوزستان برای ما اولویت دارد و بر همین مبنا برای خوزستان استاندار ویژه انتخاب شده است.

اگر رعایت نکنید برق‌تان قطع می‌شود

سخنگوی صنعت برق گفت: براساس سازکارهای لحاظ شده، اگر ادارات دولتی میزان مصرف خود را کاهش ندهند، به گونه‌ای که میزان مصرف برق آنها نسبت به سال قبل ۳۰ درصد کاهش نیابد، برق آن مجموعه را قطع خواهیم کرد.



مصطفی رجبی مشهدی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه طبق ماده ۲ مصوبه هیات وزیران، همه دستگاه‌های اجرایی، بانک‌ها، نیروهای مسلح و نهادهای عمومی غیردولتی موظف به کاهش ۳۰ درصدی مصرف انرژی نسبت به سال گذشته در طول ساعت کاری روزانه هستند و در صورت رعایت نکردن با قطع برق روبه‌رو می‌شوند، اظهار کرد: هیات وزیران در مصوبه خود این دستگاه‌ها را ملزم به کاهش مصرف انرژی کرده است.

وی با تاکید بر اینکه ادارات باید مصرف انرژی خود را در پایان ساعت اداری تا سقف ۶۰ درصد مصرف دوره مشابه سال قبل کاهش دهند، گفت: مصرف برق بخش اداری با ابزارهای هوشمند کنترل می‌شود و کنترل رعایت دقیق برنامه‌ها توسط اداره‌ها، از طریق رؤیت‌پذیری و کنترل از راه دور یا حضور اکیپ‌های نظارتی در هر شهرستان انجام می‌شود.

به گفته سخنگوی صنعت برق، در صورتی که دستگاه‌های اداری مصرف خود را متناسب با مصوبه هیات وزیران کاهش ندهند، در مرحله نخست اخطار دریافت می‌کنند و در صورت رعایت نکردن برق اداره پرمصرف قطع خواهد شد. رجبی مشهدی تاکید کرد: قبل از شروع فصل تابستان برخورد جدی با ادارات متخلف آغاز می‌شود و برای این مهم نیز سازکارهای لازم را لحاظ کرده‌ایم. از سوی دیگر باتوجه به شرایط حال حاضر صنعت برق لازم است همراهی مشترکان در تمام بخش‌های خانگی، اداری و تجاری بیشتر شود.

هشدار

صدور مجوز ساخت ۱۲۷ برج روی گسل



رئیس سابق سازمان نظام مهندسی کشور اظهار کرد: در تهران فقط در بازه زمانی ۱۰ساله مجوز ساخت ۱۲۷ برج روی گسل و مجوز ساخت ۱۲۵ برج در معابر کمتر از ۱۰ متر داده شده است.

احمد خرم در گفت‌وگو با ایلنا درباره تخلفات ساخت‌وساز و امکان پرداخت جریمه آن تخلف و ادامه ساخت‌وساز اظهار کرد: این موضوع یکی از مشکلات اساسی در تخلفات ساختمانی است. قانون شهرداری‌ها قبل از انقلاب مصوب شده که برای هر تخلفی از نقشه و پروانه، هرچند ناظر اخطار می‌دهد اما شهرداری طبق کمیسیون ماده ۱۰۰ می‌تواند رای به تخریب بدهد و همچنین می‌تواند این رای را ندهد. در این شرایط قانونی معلوم است که شهرداری‌ها رای به جریمه می‌دهند، چراکه هم نمی‌خواهند خود را درگیر کنند و همچنین جریمه محلی برای درآمد است.

وی تاکید کرد: این امر در قانون‌گذاری جزو استثنائات است که با تخلفی برخورد کنند. ما معتقد بودیم و اصرار داشتیم که قوانین کمیسیون ماده ۱۰۰ تغییر کند؛ به این صورت که هر کسی مرتکب تخلفی شد، کمیسیون ماده ۱۰۰ مکلف به تخریب و پیشگیری از اجرای آن تخلف باشد.

رئیس سابق سازمان نظام مهندسی ساختمان کشور با بیان اینکه در حال حاضر این امکان وجود دارد که شهرداری بابت تخلف، متخلف را جریمه و پول آن را دریافت کند، گفت: باید این امکان وجود داشته باشد که کمیسیون ماده ۱۰۰ ابزار تخلف را ضبط کند اما با قانون فعلی این اختیار را دارد که کار را متوقف کند یا نکند.

خرم ادامه داد: ما اصلاح این مقررات و قوانین را پیگیری کردیم. اساسا ۴۰ سال است که این موضوع را پیگیری می‌کنیم اما اخیرا اصلاحات در کمیسیون دولت هم تصویب شده و به‌زودی از طریق دولت ابلاغ خواهد شد.

وی با اشاره به نظارت سازمان نظام مهندسی بر نحوه ساخت‌وساز در استان‌ها تاکید کرد: خوشبختانه در بیشتر موارد نظام مهندسی نظارت موثری داشته، به‌طوری که در زلزله کرمانشاه واحدهایی که تحت نظارت سازمان نظام مهندسی ساخته شده بودند کمتر آسیب دیدند یا اصلا آسیب ندیدند.

رئیس سابق سازمان نظام مهندسی ساختمان کشور در پاسخ به این سوال که آیا برآوردی وجود دارد که در تهران مشابه ساختمان متروپل چه میزان ساخت‌وساز براساس رانت و لابی و بدون توجه به هشدار و تذکرات سازمان نظام مهندسی به اجرا رسیده، اظهار کرد: یک دنیا پرونده در این باره وجود دارد. برای نمونه در تهران فقط در بازه زمانی ۱۰ ساله، شهرداری مجوز ساخت ۱۲۷ برج روی گسل و مجوز ساخت ۱۲۵ برج در معابر کمتر از ۱۰ متر را داده است.

خرم در پاسخ به این سوال که چرا در دوره مدیریت در سازمان نظام مهندسی جلوی این پروژه‌ها را نگرفتید و در این باره اطلاع‌رسانی نشد، گفت: در این باره اقدام کردیم و حتی در دولت مطرح شد اما جلوی انعکاس این موضوع به جامعه را گرفتند و معتقد بودند اطلاع‌رسانی این موضوعات به حیثیت شهرداری لطمه می‌زند و نباید به شهرداری لطمه وارد شود.

وی با بیان اینکه ساختمان‌های دولتی هم طرح مقاوم‌سازی ندارند، تاکید کرد: بیشتر ساختمان‌های دولتی نیاز به طرح مقاوم‌سازی دارند، چراکه یا طرح محاسباتی این ساختمان‌ها یا اجرای آنها درست نبوده و هر کدام از این موارد می‌تواند منجر به خستگی ساختمان‌ها پس از گذشت مدتی شود. مانند کسی که دچار بیمار مزمن شده و با هر تب از پای در می‌آید، در این ساختمان‌ها هم با هر عطسه یک طبقه فرو می‌ریزد.

خرم همچنین درباره تخریب ساختمان متروپل گفت: این ساختمان قابل استفاده نیست و آسیب اساسی دیده و باید تخریب شود اما این تخریب باید با روش نرم انجام شود. تخریب هم طراحی خاص خود را دارد و برای آن طراحی هم باید پروانه صادر کنند، چراکه اگر تخریب غیراصولی صورت گیرد به‌طور قطع به ساختمان‌های مجاور صدمات جدی وارد خواهد کرد.

خبر روز

واکنش آتش‌نشانی به انتشار فهرست ساختمان‌های ناایمن

درپی انتشار فهرستی با اسامی و آدرس ۱۲۹ ساختمان ناایمن در شهر تهران، سخنگوی سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهر تهران اعلام کرد این فهرست موردتایید آتش‌نشانی نیست، اما این موضوع به‌معنای تایید ایمنی این ساختمان‌ها هم نیست.

به گزارش ایسنا، پس از ریزش ساختمان متروپل در آبادان موضوع ایمنی ساختمان‌ها بار دیگر به موضوع روز در کشور بدل شد و دستگاه‌ها و افراد مختلف بر ضرورت ایمن‌سازی ساختمان‌ها و جلوگیری از تکرار حوادث مشابه آنچه که در آبادان رخ داد، تاکید کردند. در این میان چند روزی است که صحبت از ۱۲۹ ساختمان ناایمن در تهران هم به میان آمده است. ۱۲۹ ساختمانی که البته هیچ مقام مسئولی اسامی آن را به‌طور رسمی اعلام نکرده و تنها فهرستی از آن در فضای مجازی منتشر شده است.



در این میان سید جلال ملکی، سخنگوی سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهر تهران در گفت‌وگو با ایسنا به انتشار اسامی این ساختمان‌ها در فضای مجازی واکنش نشان داد. او که در آبادان حضور دارد، با بیان اینکه هنوز ریز اسامی لیست منتشر شده از ۱۲۹ ساختمان ناایمن تهران در فضای مجازی را ندیده، گفت: باید بگویم این لیست موردتایید آتش‌نشانی نیست، اما این عدم تایید معنایش این نیست که تمام ساختمان‌هایی که نام‌شان در این فهرست آمده، ایمن هستند و ممکن است ساختمان‌های ناایمن هم در این لیست باشند. وی ادامه داد: موضوع مهم ضرورت توجه به ایمنی ساختمان‌هاست. آتش‌نشانی تهران این آمادگی را دارد که از این ۱۲۹ ساختمان که اسامی‌شان منتشر شده و همچنین دیگر ساختمان‌های شهر تهران بازدید ایمنی کرده و موارد خطرناک و خلأهای ایمنی آنها را استخراج و به مالکان اعلام کند. همچنین آن دسته از مالکانی که تصور می‌کنند ساختمان‌شان ناایمن است، می‌توانند به آتش‌نشانی مراجعه کرده و درخواست خود را برای انجام بازدید ایمنی ارائه دهند. فهرست اسامی ۱۲۹ ساختمان ناایمن و پرخطر شهر تهران در حالی منتشر شده که روز گذشته، قدرت‌الله محمدی، سرپرست سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهر تهران با حضور در صحن شورای شهر گفته بود: با هماهنگی با دادستانی لیست ۱۲۹ ساختمان پرخطر را حتما منتشر خواهیم کرد، چراکه با هیچ فردی تعارف نداریم. بی‌تردید نباید اجازه دهیم بحث انتشار اسامی این ساختمان‌ها تبدیل به ترس شود. وقتی می‌دانیم تعداد زیادی از شهروندان ما روزانه وارد ساختمان‌های ناایمن می‌شوند نباید از انتشار اسامی این ساختمان‌ها بترسیم. حتما لیست ساختمان‌های ناایمن را منتشر می‌کنیم و با جان مردم معامله نخواهیم کرد.