اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

سه‌شنبه
• ۲۹ مهر ۱۳۹۹
• ۳ ربیع‌الاول ۱۴۴۲
• ۲۰ اکتبر ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۶۳۹ • پیاپی ۲۹۵۷ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



مجتمع فولاد مبارکه

مدیرعامل فولاد مبارکه در وبینار نخستین رویداد از سلسله رویدادهای S۳ خبر داد:

فولاد مبارکه تا سال ۱۴۰۴ به‌عنوان کارخانه هوشمند در جهان شناخته می‌شود

۱۳

سرمقاله



گذرگاهی برای عبور از تحریم

۲



صادرات خودرو و قطعات از رویاتا واقعیت

۴



صادرات در لجستیک دچار مشکل است

۷

یادداشت‌های امروز



دولت باید چراغ‌های قرمز را بردارد

۹



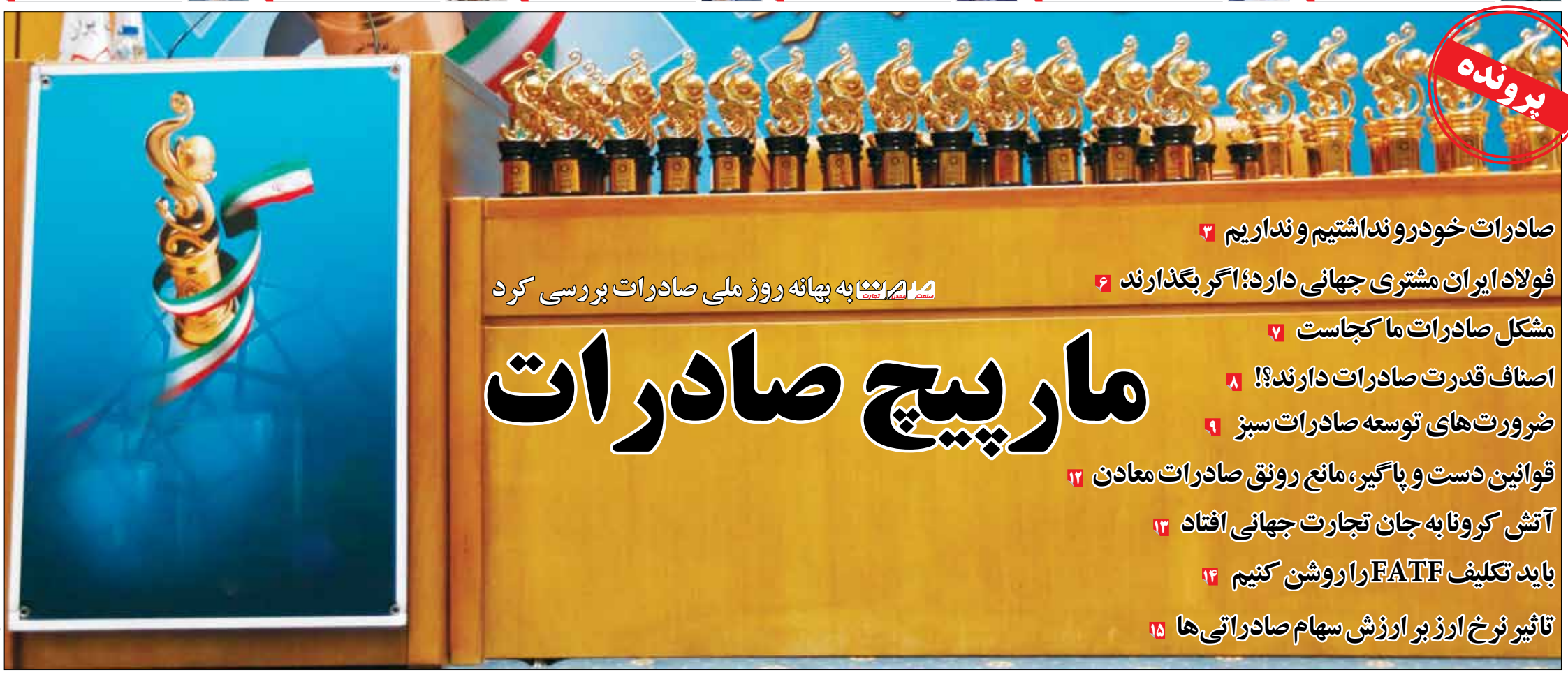
قوانین پایدار متضمن توسعه صادرات

۱۲



پاک کردن صورت‌مسئله

۱۴



پرونده

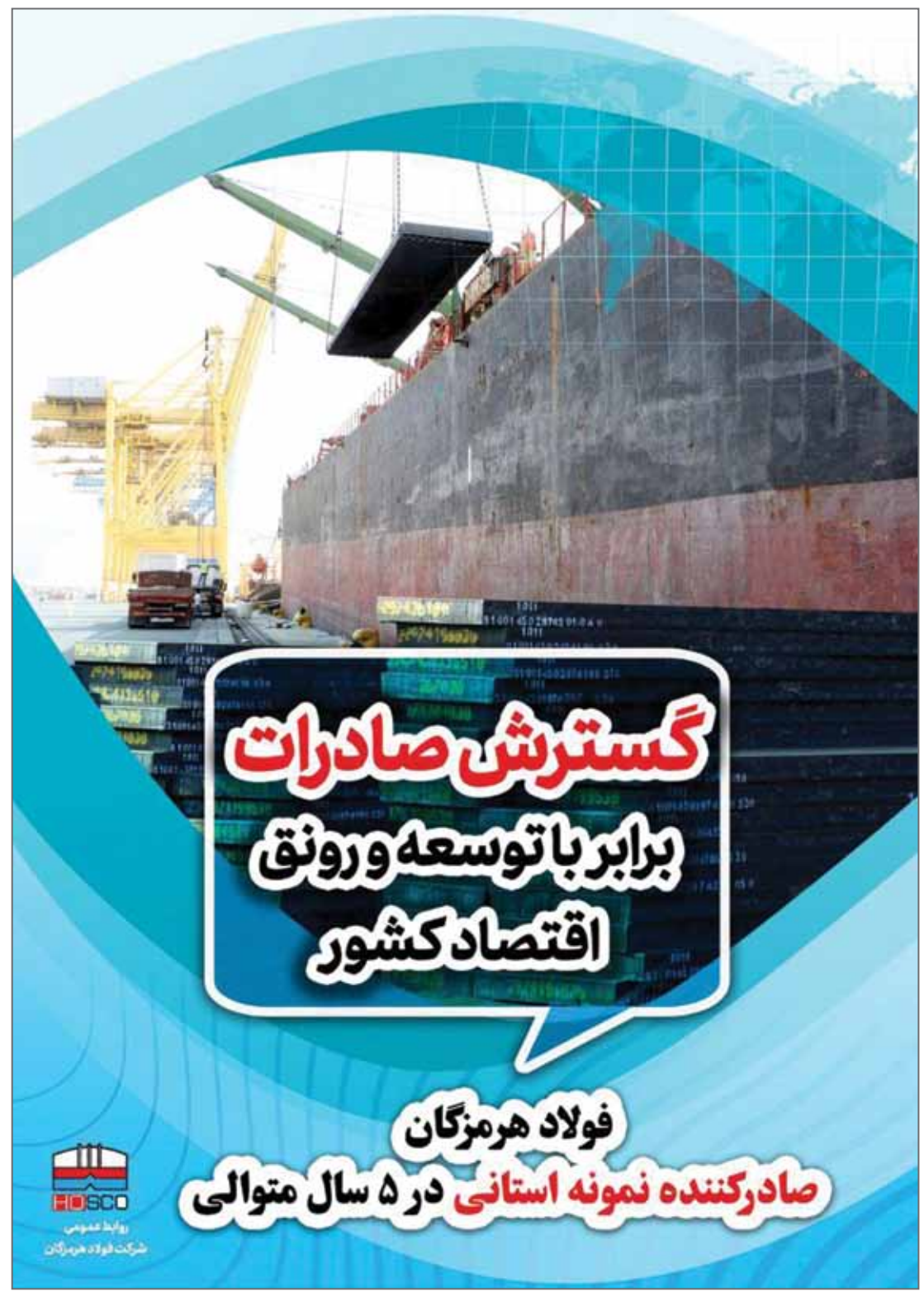
صادرات خودرو نداشتیم و نداریم ۳
فولاد ایران مشتری جهانی دارد؛ اگر بگذارند ۶
مشکل صادرات ما کجاست ۷
اصناف قدرت صادرات دارند؟! ۸
ضرورت‌های توسعه صادرات سبز ۹
قوانین دست و پاگیر، مانع رونق صادرات معادن ۱۲
آتش کرونا به جان تجارت جهانی افتاد ۱۳
باید تکلیف FATF را روشن کنیم ۱۴
تاثیر نرخ ارز بر ارزش سهام صادراتی‌ها ۱۵

صمت به بهانه روز ملی صادرات بررسی کرد

مارپیچ صادرات

عکس: ایسنا





سرمقاله

گذرگاهی برای عبور از تحریم



عاطفه خسروی
سردبیر

از سال ۷۶، ۲۹ مهر هر سال به‌عنوان روز ملی صادرات نام‌گذاری شد که از آن سال تاکنون، در چنین روزی برنامه‌ای برگزار و در آن از صادرکنندگان نمونه و ممتاز کشور قدردانی می‌شود؛ هرچند کرونا برگزاری مراسم امسال را به تاخیر انداخته و معلوم نیست این مراسم چه زمان و با چه شرایطی برگزار شود.

در بحث تجارت به‌طور کلی دو گزینه واردات و صادرات نقش بسیار مهمی ایفا می‌کنند. در جهان امروز درجه توسعه‌یافتگی یک کشور رابطه مستقیمی با حجم روابط تجاری بین‌المللی آن کشور دارد.

با بکارگیری استراتژی توسعه صادرات، کشورها می‌توانند به رشد تولید ملی و در نتیجه افزایش اشتغال دست یابند. اقتصاد ایران نیز از این قاعده مستثنا نیست؛ به‌ویژه در شرایط تحریم به باور بسیاری تکیه بر صادرات غیرنفتی و ارزآوری می‌تواند گذرگاهی امن برای عبور از تحریم به‌شمار رود.

در حالی که انتظار می‌رفت اقتصاد ایران در سال ۹۷ باتوجه به اجرای برجام و افزایش تعاملات جهانی، روزهای بهتری را نسبت به سال‌های تحریم تجربه کند، نوسانات نرخ ارز در کنار بازگشت تحریم‌های امریکا همه معادلات اقتصادی را بر هم زد. نوسانات بازار ارز گرچه بر همه ارکان اقتصادی سایه انداخت اما مهم‌ترین تاثیر آن بر مبادلات تجاری بود. هرچند افزایش نرخ ارز در نگاه نخست خبر خوبی برای صادرکنندگان است اما نمی‌توان از آسیب‌های جانبی نوسان بالا و افزایش نرخ ارز بر مبادلات تجاری گذشت.

در این بین تحریم‌های امریکا، تصویب نشدن لوایح پالرمو و تاخیر در پیوستن ایران به گروه ویژه اقدام مالی (اف‌ای‌تی‌اف) و تعلل اروپا در تدوین، تصویب و اجرایی‌سازی سازکار مالی ارتباط با ایران از جمله عواملی بود که اجازه نداد صادرات ایران به نقطه مطلوب خود دست پیدا کند.

باتوجه به موارد یادشده فعالان حوزه تجارت بر این باورند که برای توسعه صادرات غیرنفتی با چند چالش اساسی روبه‌رو هستند. مهم‌ترین مشکل واحدهای تولیدی و صادراتی کشور، تامین منابع مالی است، به‌طوری که نرخ پول گران، نرخ بهره بانکی بالا و سقف اعتبارات بانکی محدود موجب شده سهم صادرات از کل اعتبارات اختصاصی محدود باشد. به‌گفته فعالان این عرصه، نظام مالیاتی کشور دومین چالش تولید و صادرات کشور است و پرداخت ۹ درصد مالیات ارزش افزوده از سوی تولیدکننده داخلی، قدرت رقابت او را در بازارهای بین‌المللی پایین می‌آورد. مشکل بعدی تولید و صادرات کشور نظام تامین اجتماعی است و این بخش مهم‌ترین چالش بعد از بخش تامین مالی به‌شمار می‌رود، چراکه با پرداخت ۲۳ درصد حق بیمه کارگر از سوی کارفرما در عمل هزینه‌های تولید و صادرات افزایش می‌یابد.

نظام گمرکی هم به‌نوبه خود مشکلاتی را برای صادرات کشور ایجاد می‌کند؛ چنانچه سامانه جامع تجارت و قطع و وصل سامانه‌ها به‌دلیل نبود زیرساخت‌های لازم چالش‌هایی را برای صادرکنندگان به‌دنبال داشته است.

عضو نبودن در سازمان تجارت جهانی هم مشکل دیگری در بخش صادرات به‌شمار می‌رود، این در حالی است که کشورهای عضو این سازمان یا از پرداخت تعرفه‌های گمرکی معاف هستند یا تعرفه‌های ۳ یا ۴ درصدی می‌پردازند که در مقابل تعرفه‌های ۲۰ درصدی ما برای صادرات کالا به یک کشور به‌شدت هزینه صادرات را افزایش می‌دهد.

همچنین به‌دلیل تحریم‌ها و برقرار نشدن روابط بانکی ایران با بانک‌های بزرگ، صادرکنندگان برای وارد کردن پول حاصل از صادرات به کشور گاهی مجبورند از طریق صرافی‌ها اقدام کنند که این کار هزینه بازگشت پول را برای آنها افزایش می‌دهد. به‌علاوه اینکه در داخل کشور هزینه تبدیل ارز به ریال در شبکه بانکی ما از شبکه صرافی بسیار گران‌تر است و سیاست نرخ توافقی که بانک مرکزی براساس آن عمل می‌کند نیز غیررقابتی است.

بالا بودن کرایه حمل کالاهای صادراتی از دیگر مواردی است که موجب گران تمام شدن محصول و صادرات ایران می‌شود و درنهایت به کاهش قدرت رقابت محصولات ما در بازارهای جهانی می‌انجامد.

صادرکنندگان بر این باورند که دولت می‌تواند با پرداخت مشوق‌های صادراتی به رقابتی شدن صادرات کمک و شرایطی را ایجاد کند که صادرکننده با اعمال تخفیف در مناقصه‌های بین‌المللی برنده شود.

و در نهایت اینکه در همه جا سیاست در خدمت اقتصاد است، این در حالی است که در کشور ما به‌طور معمول هزینه‌های ناشی از تصمیم‌های سیاسی را بخش اقتصاد می‌پردازد. باتوجه به تمام موارد یادشده در شرایط فعلی و باتوجه به اپیدمی کرونا در تمام جهان، توسعه صادرات غیرنفتی تنها در صورتی محقق می‌شود که همدلی و همکاری بسیار بالایی بین دولت، مجلس، نهاد قضایی، حاکمیت و بخش خصوصی حکمفرما شود؛ صادراتی که با تکیه بر کالاهای ایرانی می‌تواند فشار تحریم‌ها بر اقتصاد را کاهش دهد و ایران را در برابر فشارهای خارجی و نوسانات داخلی ارز مقاوم کند. بدون شک از طریق توسعه صادرات است که اقتصاد ما با اقتصاد جهانی پیوند می‌خورد و از طریق اقتصاد جهانی است که می‌توانیم خودمان را به جهانیان معرفی کنیم.

روزی برای تقدیر از بانیان دلارهای غیرنفتی

توسعه تجارت خارجی به‌ویژه صادرات از عوامل موثر در توسعه اقتصادی کشورهاست که می‌تواند علاوه بر رشد اقتصادی، موجب افزایش توان رقابت‌پذیری کشورها در عرصه‌های بین‌المللی شود.

به گزارش صمت از سال ۱۳۷۶ بیست‌ونهم مهر با تصویب شورای فرهنگ عمومی کشور، به‌عنوان روز ملی صادرات تعیین شد تا بیانگر عزم و اراده ملی در مجموعه دولت و مردم برای توسعه صادرات غیرنفتی و درنتیجه توسعه اقتصادی کشور باشد. البته امسال برگزاری مراسم روز ملی صادرات به‌دلیل موج جدید شیوع ویروس کرونا به تعویق افتاده است. به گواه آمار در سال ۱۳۹۹ باوجود تشدید تحریم‌ها و فشار روانی امریکا بر ایران و همچنین اثر پاندمی کرونا بر جهان برخی صنایع از قبیل شرکت‌های فولادی، شرکت‌های تولیدکننده فلزات رنگی و... موفق به افزایش صادرات نسبت به سال گذشته شده‌اند. با این همه نمی‌توان از تاثیر منفی و معنی‌دار تحریم‌ها بر صادرات نفتی گذشت که خود منجر به تکیه بیشتر اقتصاد ایران به صادرات غیرنفتی شد، این در حالی است که صادرات ایران با ۲ گزینه نوسان شدید نرخ ارز و تاثیر بر قیمت‌های جهانی کالا نیز درگیر بود. حال با در نظر گرفتن شرایط تحریم و محدودیت‌های جدید در جابه‌جایی کالا با کشتی و از سوی دیگر وجود ۱۶ استان مرزی در کشور می‌توان افزایش صادرات به ۱۵ کشور همسایه با صدها میلیون نفر جمعیت و مشترکات سیاسی و فرهنگی را یکی از راهکارهای توسعه صادرات محصولات غیرنفتی و به‌تبع آن توسعه اقتصاد بنیادی کشور و کاهش آثار زیان‌بار تحریم‌ها در شرایط فعلی در نظر گرفت. به این ترتیب در بلندمدت انتظار می‌رود صادرکنندگان با وفق دادن خود با شرایط محیطی جدید، به سمت توسعه صادرات حرکت کنند که در این مسیر، کشورهای درحال‌توسعه، مقاصد به‌مراتب بهتری برای صادرات خواهند بود.

روزنامه‌ای که پیش رو دارید پرونده صمت به‌مناسبت روز ملی صادرات است که در آن به مشکلات، موفقیت‌ها و محدودیت‌های این حوزه در یک سال گذشته از نگاه فعالان بخش‌های مختلف صنعت، معدن و تجارت پرداخته‌ایم.

روحانی در دیدار با رئیس شورای‌عالی مصالحه ملی افغانستان:

راه‌حل مشکلات مذاکرات بین‌الافغانی است



صلح، ثبات و امنیت پایدار در افغانستان به‌عنوان یک کشور همسایه و برادر برای جمهوری اسلامی ایران اهمیت ویژه دارد

رئیس‌جمهوری با ابراز امیدواری نسبت به موفقیت تلاش‌های شورای‌عالی مصالحه برای برقراری صلح و ثبات در افغانستان، گفت: مهم این است که مردم این کشور بعد از سال‌ها جنگ و درگیری به یک صلح واقعی برای حفظ دستاوردهای خود دست یابند و راه‌حل این مشکل نیز گفت‌وگوهای سیاسی و مذاکره بین‌الافغانی است. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست‌جمهوری، حسن روحانی در دیدار «عبدالله عبدالله» رئیس شورای‌عالی مصالحه ملی افغانستان، با بیان اینکه در طول دوره‌ای که افغانستان در برابر تجاوزات بیگانه قرار داشته، ملت و دولت ایران در کنار دولت و مردم این کشور بوده‌اند، گفت: امیدواریم صلح و امنیت پایدار در این کشور برقرار باشد و مردم افغانستان در آرامش زندگی کنند.

رئیس‌جمهوری با حمایت از تلاش‌های انجام شده برای برقراری صلح، ثبات و امنیت در افغانستان ازسوی شورای‌عالی مصالحه در این کشور، گفت: صلح، ثبات و امنیت پایدار در افغانستان به‌عنوان یک کشور همسایه و برادر برای جمهوری اسلامی ایران اهمیت ویژه دارد.

وی با ابراز امیدواری نسبت به موفقیت تلاش‌های شورای‌عالی مصالحه برای برقراری صلح و ثبات در افغانستان، اظهار کرد: مهم این است که مردم این کشور بعد از سال‌ها جنگ و درگیری به یک صلح واقعی برای حفظ دستاوردهای خود دست یابند و راه‌حل این مشکل نیز گفت‌وگوهای سیاسی و مذاکره بین‌الافغانی است. روحانی با بیان اینکه دخالت و حضور امریکا به‌عنوان یک کشور متجاوز در افغانستان با خواست و نظر مردم این کشور همسو نیست، تصریح کرد: دولت امریکا که در سیاست‌های خود در منطقه و جهان شکست خورده و موفقیتی نداشته، به‌دنبال بهره‌برداری انتخاباتی از مذاکرات صلح در افغانستان است.

افتتاح راه‌آهن خواف-هرات

روحانی با اشاره به روابط خوب ایران و افغانستان به‌عنوان دو کشور دوست و همسایه، بر توسعه و تعمیق روابط تهران-کابل تاکید و اظهار کرد: توافق بلندمدت بین دو کشور می‌تواند به توسعه و تعمیق روابط در همه زمینه‌ها منجر شود.

رئیس‌جمهوری با اشاره به افتتاح راه‌آهن خواف-هرات در روزهای آینده، اتصال راه‌آهن‌های ایران و افغانستان را موجب تقویت همکاری‌های اقتصادی و تجاری دو کشور دانست و افزود: ایران آمادگی دارد که با اتصال خط لوله گاز و فرآورده‌های نفتی به افغانستان امکان استفاده مردم این کشور از این انرژی‌ها را فراهم کند.

پیام حمایت ایران را به کابل خواهم برد

رئیس شورای‌عالی مصالحه ملی افغانستان نیز در این دیدار، از حمایت‌ها و مواضع جمهوری اسلامی ایران در زمینه تحولات و تلاش‌ها برای برقراری صلح و امنیت پایدار در این کشور قدردانی کرد و گفت: جمهوری اسلامی ایران دوست و همسایه خوب افغانستان است. عبدالله عبدالله از میزبانی ایران از مهاجران افغانستانی در سال‌های متمادی جنگ و درگیری در این کشور قدردانی کرد و گفت: در سفرم به تهران با مقامات جمهوری اسلامی دیدارهای خوبی داشتم و پیام حمایت ایران را به کابل خواهم برد و توافقات دو کشور را پیگیری خواهم کرد.

رئیس شورای‌عالی مصالحه ملی افغانستان ابراز امیدواری کرد که با حمایت و مواضع ایران شاهد به نتیجه رسیدن مذاکرات صلح افغانستان و برقراری امنیت و آرامش پایدار در کشورش باشد.

رئیس شورای‌عالی مصالحه ملی افغانستان روز یکشنبه، ۲۷ مهر برای سفری سه‌روزه به‌منظور دیدار و گفت‌وگو با مقام‌های بلندپایه جمهوری اسلامی ایران درباره راه‌های گسترش روابط دوجانبه و صلح و ثبات افغانستان در صدر یک هیات سیاسی و اقتصادی بلندپایه وارد تهران شد.

ارز ترجیحی به کام دلال است



رئیس مجلس با اشاره به مشکلات فعلی کشور گفت: همانطور که در سال ۹۷، با خاصه‌خرجی ارز ۴۲۰۰ تومانی کشور را دچار چالش کردیم، امروز هم با تخصیص ارز ترجیحی به نام مصرف‌کننده و به کام دلال، منابع این کشور را هدر می‌دهیم.

به گزارش خانه ملت، شب یکشنبه، ۲۷ مهر محمدباقر قالیباف، رئیس مجلس میزبان رئیس کل بانک مرکزی، وزیر اقتصاد، وزیر نفت، وزیر صنعت، معدن و تجارت و وزیر جهاد کشاورزی در تالار آینه مجلس شورای اسلامی بود.

رئیس مجلس شورای اسلامی در این جلسه بر ضرورت رسیدگی به مشکلات معیشتی مردم تاکید کرد و گفت: متاسفانه اکنون نرخ اقلام اساسی سفره خانوار مانند مرغ و تخم‌مرغ فراتر از انتظار رشد داشته و این وظیفه ما مسئولان است که نگذاریم فشارهای اقتصادی به بدنه جامعه به‌ویژه اقشار کم‌درآمد منتقل شود. قالیباف تصریح کرد: باید با یک مدیریت درست و شایسته نسبت به مدیریت نحوه تخصیص ارز به کالاهای اولویت‌دار اقدام و درباره ثبت‌سفارش کالاهای لوکس یا حتی غیرضروری تجدیدنظر کرد.

وی افزود: ما در همین وضعیت فعلی می‌توانیم با سیاستگذاری شایسته در حوزه مالی، پولی و تجاری از این گردنه عبور کنیم؛ به‌شرط آنکه همه دست به‌دست هم بدهیم، پای کار باشیم و مردانه برای منافع این مردم تلاش کنیم.

رئیس مجلس شورای اسلامی بر ضرورت هم‌افزایی و هماهنگی دستگاه‌های مسئول در حوزه سیاست پولی، مالی و تجاری تاکید کرد و گفت: در وضعیت فعلی ما باید فرآیند تهاتر کالا را تسهیل کنیم و غل و زنجیر بروکراسی اداری را از پای کسب‌وکارها و تجار و بازرگانان باز کنیم.

در این جلسه همچنین قالیباف با انتقاد شدید از نحوه حمایت از واردات کالاهای اساسی با ارز ترجیحی تصریح کرد: همانطور که در سال ۹۷، با خاصه‌خرجی ارز ۴۲۰۰ تومانی کشور را دچار چالش کردیم، امروز هم با تخصیص ارز ترجیحی به نام مصرف‌کننده و به کام دلال، منابع این کشور را هدر می‌دهیم. وی تاکید کرد: باید زنجیره واردات و تولید کالاهای اساسی به‌درستی رهگیری شود و هرگونه حمایت به سمت مصرف‌کننده صورت گیرد. تولید بیش از آنکه به یارانه نیاز داشته باشد، نیاز دارد که دستگاه‌های اجرایی پای‌شان را از روی گلوی آن بردارند.

رئیس قوه مقننه کشورمان با تاکید بر نقش نظارتی مجلس، یادآور شد: به‌منظور پیگیری و نظارت بر جمع‌بندی‌های مطرح شده در این جلسه، کمیسیون‌های مجلس جلسات نظارتی خود را برگزار می‌کنند و این جلسه مشترک نیز هر ۱۰ روز یک بار برگزار می‌شود.

در این جلسه، اعضای دولت گزارشی از آخرین وضعیت واردات نهاده‌های کالاهای اساسی و همچنین نحوه تامین ارز ترجیحی و نیمایی برای این کالاها ارائه کردند و نسبت به تامین کالاهای اساسی تا پایان سال تضمین دادند.

همچنین رئیس کل بانک مرکزی توضیحاتی در زمینه بازار ارز و دلایل افزایش نرخ ارائه کرد و در ادامه وزیر اقتصاد نیز اظهار امیدواری کرد که نسبت به تامین کسری بودجه در ۵ ماه باقیمانده، بدون بحران تلاش‌های لازم صورت پذیرد.

رئیس مجلس شورای اسلامی با اشاره به مشکلات فعلی کشور، گفت: می‌توانیم با سیاست‌گذاری شایسته در حوزه مالی، پولی و تجاری از این گردنه عبور کنیم.

دغدغه مسئولان رفع مشکلات معیشتی باشد



رئیس قوه قضاییه با تاکید بر اینکه همه مشکلات در داخل کشور و به‌دست توانای مردم قابل‌حل است، گفت: راهکار حل مشکلات اقتصادی در حوزه اقتصاد نهفته است و دنبال کردن راهکارهای سیاسی برای حل مسائل اقتصادی خطا است.

به گزارش ایسنا به نقل از مرکز رسانه قوه قضاییه، سید ابراهیم رئیسی در جلسه شورای‌عالی قوه قضاییه با تقدیر از زحمات و تلاش‌های کادر درمانی کشور در صیانت از سلامت مردم در برابر ویروس کرونا، اظهار کرد: توصیه‌های ستاد ملی مقابله با کرونا نباید در حد توصیه باقی بماند و باید از موضع حاکمیتی پیگیری شود.

رئیس قوه قضاییه در بخش دیگری از سخنانش با تاکید بر لزوم پرهیز مسئولان و فعالان سیاسی از حاشیه‌سازی‌ها، اظهار کرد: هرگونه حاشیه‌سازی ازسوی دست‌اندرکاران و سیاسیون که ما را از پرداختن به مسائل اصلی کشور بازمی‌دارد، امری مذموم و ناصواب است.

رئیسی از «توجه به معیشت» و «مقابله با کرونا و آفات آن» به‌عنوان مسائل اصلی کشور یاد کرد و گفت: دغدغه مسئولان باید رفع مشکلات معیشتی مردم، به‌ویژه در شرایطی باشد که ویروس منحوس کرونا کسب‌وکار بسیاری از افراد را مختل کرده است.

رئیس قوه قضاییه، قاچاق دارو و مشکل تامین دارو را از دیگر معضلات امروز کشور دانست و اظهار کرد: امروز مردم برای تهیه دارو با مشکل مواجهند و وجود داروهای تقلبی در بازار هم نگران‌کننده است.

رئیسی بر همین اساس تاکید کرد مسئولان باید موضوع تامین داروی موردنیاز مردم را با حساسیت پیگیری کنند و اجازه ندهند سوداگران و قاچاقچیان در این عرصه جولان دهند.

رئیس دستگاه قضا در بخش دیگری از سخنانش با اشاره به پایان تحریم ۱۰ساله تسلیحاتی جمهوری اسلامی ایران گفت: درباره برداشته شدن موانع معامله تسلیحاتی نباید به شکست سیاسی امریکا بسنده کرد و باید همه تحریم‌های ظالمانه امریکا و غربی‌ها علیه ملت ایران برداشته شوند.

رئیسی با بیان اینکه غربی‌ها باید متعهد به اجرای توافقات باشند اما روز به روز ظلم و ستم آنها بیشتر می‌شود، گفت: مسئله تولید قدرت در برابر نظام سلطه مهم است تا بتوان با دست پر در میدان مقابله با این زورگویی‌ها حاضر شد. سازکار هم این است که اقداماتی در جهت بی‌اثر کردن تحریم‌ها و تسهیل زندگی و معیشت مردم صورت گیرد.

رئیس قوه قضاییه، «حق‌الناس» را مهم‌ترین موضوع سند امنیت قضایی عنوان کرد و گفت: «حق‌الناس» و «حقوق مردم» قبل از آنکه دستاویز مدعیان حقوق بشر باشد، آموزه نبی مکرم اسلام است که در قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران نیز مورد تاکید قرار گرفته است.

رئیسی خاطرنشان کرد: دستگاه قضایی اجازه نمی‌دهد کسانی که به‌نحوی به بیت المال دست‌اندازی می‌کنند، آرام بگیرند و بازگرداندن همه متهمان اقتصادی و اموال به یغما رفته ملت را با قاطعیت و تا آخر دنبال می‌کند تا این اموال به خزانه کشور برگردد و در اختیار مردم قرار گیرد.

عکس روز



نمایی از چهارسوق بزرگ تهران

عکس: آیدا فریدی

ویژه تر از خبر

دور دوم مذاکرات ایران و اوکراین درباره سانحه هواپیما

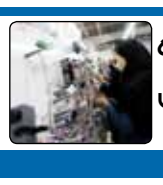
دومین دور از مذاکرات هیات‌های ایرانی و اوکراینی با ۳ دستور فنی، حقوقی و قضایی درباره سانحه سقوط هواپیمایی اوکراین در وزارت امور خارجه برگزار شد.

به گزارش ایرنا، تیم مذاکره‌کننده اوکراینی وارد تهران شد و مذاکرات دوجانبه از صبح دوشنبه آغاز شده و تا ۳۰ مهر ادامه خواهد داشت.

سرپرستی هیات ایرانی را در این دور از مذاکرات محسن بهاروند، معاون حقوقی و بین‌المللی وزیر امور خارجه برعهده دارد. به‌گفته بهاروند، در این دور از مذاکرات ۳ جلسه فنی برگزار خواهد شد. یکی از این جلسات در زمینه بحث‌های فنی است که سازمان هواپیمایی انجام خواهد داد. یک جلسه در زمینه مسائل قضایی است که همکاران قوه قضاییه انجام می‌دهند و یک جلسه هم در زمینه مسائل حقوقی و میزان غرامت افراد و هواپیما است. بهاروند با بیان اینکه پس از آنکه این ۳ گروه با یکدیگر ملاقات کرده و پیشرفت حاصل شد، یک جلسه عمومی خواهیم داشت، افزود: در آن جلسه، من و همتای اوکراینی به علاوه همه گروه‌هایی که با هم مذاکره کردند، حضور خواهیم داشت و پیشرفت‌های مذاکرات را می‌بینیم.

وی با بیان اینکه سعی‌مان این است که هر چه سریع‌تر و در کوتاه‌ترین زمان مذاکرات را به نتیجه برسانیم، ادامه داد: اگر راهنمایی لازم باشد، راهنمایی‌هایی را انجام می‌دهیم و قدم‌های بعدی را تعریف می‌کنیم که دور بعدی مذاکره باشد. دور اول این مذاکرات در روزهای ۹ و ۱۰ مرداد به سرپرستی محسن بهاروند، معاون امور حقوقی و بین‌المللی وزارت امور خارجه در شهر کی‌یف اوکراین برگزار شد.

گسترش صنعت
سه‌شنبه
۲۹ مهر ۱۳۹۹
۳ ربیع‌الاول ۱۴۴۲
۲۰ اکتبر ۲۰۲۰
شماره ۱۶۲۹
پیاپی ۲۹۵۷



صادرات قطعه به‌شرط روز آمدی



آتش کرونا به جان تجارت جهانی افتاد



باید تکلیف FATF را روشن کنیم

www.sanatnewspaper.com

صادرات خودرو نداشتیم و نداریم

کیفیت و قیمت تمام‌شده مشکل بازار صادراتی صنعت خودرو


عکس: صمت

صنعت خودرو کشور از ابتدای راه‌اندازی (دهه ۴۰ خورشیدی) تا امروز، روزهای پرفراز و نشیبی را پشت‌سر گذاشته است. روزهایی که صادرات پیکان به شوروی(دهه ۵۰) یک افتخار ملی بود و سپس در ادامه با وقفه‌ای چند دهه‌ای تعداد محدودی سمند(البته متفاوت با سمندهای بازار داخل) به‌عنوان خودرو ملی در سال‌های ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۶ به روسیه صادر شد. کشورهای عراق، سوریه، ونزوئلا و... مقصد دیگری برای محصولاتی مانند پژو ۲۰۶، پراید و... بود اما این صادرات خودرو هیچ‌گاه شکل جدی به خود نگرفت و محدود به چند کشور بوده که به‌لحاظ سیاسی مراودات نزدیکی با ایران داشته‌اند. یکی از دلایلی که سبب‌شده خودروهای تولید داخل، در بازاریابی جهانی موفق نباشند به قیمت بالای این محصولات برمی‌گردد البته کیفیت آنها را نیز نمی‌توان نادیده گرفت. حال پرسش این است که چرا ما با داشتن مزیت‌هایی مانند انرژی و نیروی کار ارزان و سایر ظرفیت‌ها نتوانسته‌ایم در صادرات خودرو جلو برویم و به‌طور جدی وارد بازارهای جهانی شویم؟

مطلوبیت، بستری برای صادرات



حسن کریمی‌سنجری یکی از کارشناسان حوزه خودرو درباره مزیت‌های رقابتی خودروهای داخلی برای صادرات به صمت گفت: بیش از آنکه محصولات تولید داخل مزیت صادراتی داشته باشد، شرایط تولید کشور مزیت تولید صادراتی دارد به این معنی که ما در تولید خودرو، رقابتی عمل نکرده‌ایم. وی افزود: هنگامی که قرار است خودرویی صادر شود، هم باید کیفیت قابل‌توجهی داشته و هم هزینه‌های تولید آن پایین باشد. در واقع رقابت‌پذیری باید در دو بعد محقق شود؛ قیمت تمام‌شده رقابتی و کیفیت جهانی که جمع این دو مطلوبیت می‌شود. به‌این ترتیب، می‌توان دست‌کم با شرکت‌های خودروسازی که بازار هدف‌شان در منطقه ما است، وارد رقابت شد. این کارشناس حوزه خودرو در ادامه یادآور شد: خودروهای ما رقابتی نیست، زیرا پلتفرم اختصاصی نداریم و از سوی دیگر، با پلتفرم یک شریک تجاری تولید داریم که صادرات محصولات هم باید با همراهی او باشد. این مسئله به‌دلیل تحریم منتفی است و بازار هدف خودروها فقط کشورهای همسایه و کشورهایی می‌شوند که روابط خوبی با ما دارند. در این کشورها هم وضعیت قیمت و کیفیت بسیار مهم است. کریمی‌سنجری اظهار کرد: شرکت‌های بزرگ باید متناسب با بازارهای اطراف تولید و وارد رقابت شوند؛ بنابراین خودروهای ما نمی‌توانند محصولات مناسبی برای صادرات باشند، زیرا با قیمت تمام‌شده غیررقابتی تولید می‌شوند. اگرچه کاهش ارزش ریال در مقابل ارزهای خارجی خود مزیتی مهم در صادرات به‌شمار می‌رود. اما این مسئله به‌تنهایی کافی نیست و باید بتوانیم خودرویی باکیفیت مطلوب و قیمت رقابتی صادر کنیم. این کارشناس حوزه خودرو با بیان دیگر مزیت‌های مهم برای صادرات خودرو به دستمزد و انرژی ارزان‌قیمت کشور اشاره کرد و گفت: هزینه انرژی و دستمزد نیروی انسانی در ایران بسیار پایین است. ما اگر برای تولید باکیفیت سرمایه‌گذاری کنیم و مشکلات تولید رقابتی به‌نوعی رفع شود، می‌توانیم امیدوار باشیم محصولات رقابتی به بازار جهانی عرضه کنیم. وی تصریح کرد: از سوی دیگر، به‌دلیل قطع همکاری شرکای خارجی نمی‌توانیم با محصولات این برندها در بازارهای منطقه‌ای آنها حضور داشته باشیم. خلأ پلتفرم ملی سبب‌شده مشکلاتی در این حوزه گریبانگیر صنعت خودرو باشد. به‌این ترتیب، با وجود صادرات به کشورهایی مانند عراق و سوریه اما ساختارمند صادرات خودرو انجام نمی‌شود. کریمی‌سنجری در ادامه با بیان اینکه باید مزیت‌های تولید خود کار کنیم، گفت: باید به‌دنبال پاسخ این پرسش‌ها باشیم که چرا باوجود هزینه‌های ارزان‌قیمت انرژی و دستمزد نیروی انسانی بهره‌وری پایینی داریم؟ چرا نمی‌توانیم قیمت تمام‌شده محصولات را کاهش دهیم؟ در چه فرآیندی دچار مشکل هستیم؟ هنگامی که با وجود مزیت‌ها، قیمت رقابتی داشته باشیم به این برمی‌گردد فرآیند خرید، فروش، تولید و... نیاز به بازنگری و اصلاح دارد. وی ادامه داد: بخشی از افزایش قیمت محصولات، به موضوع تحریم برمی‌گردد، برخی به فرآیند غلط و بخشی هم به دارایی‌های غیرمولدی که در اختیار شرکت‌های خودروسازی است. کریمی‌سنجری در پایان گفت: نمی‌توانیم صادرات خودرو داشته باشیم، چون قیمت رقابتی ندارند و دلیل این امر هم این است که در بخش‌های مختلف تولید از جمله منابع انسانی بهره‌ور نیستیم؛ در خریدها دچار چالش هستیم و دارایی‌های غیرمولد هم قدرت رقابت را از خودروهای داخلی گرفته است.

هزینه میلیاردی بدون انتقال فناوری



در ادامه فضل‌اله جمالو از دیگر کارشناسان حوزه خودرو درباره صادرات خودرو به صمت گفت: به‌طور کلی، مزیت نسبی ما در صادرات خودرو نیست، بلکه در صادرات قطعات و مجموعه‌های خودرو است. بخشی از تولیدات کشور که به‌عنوان خودرو ملی از آنها نام برده می‌شود و به کشورهایی مانند ونزوئلا یا زمانی به ترکمنستان صادر می‌شد به‌دلیل شرایط اقتصادی آنها بوده است. وی افزود: به‌معنای واقعی هیچ‌گاه صادرات خودرو نداشتیم و درحال‌حاضر هم نداریم، زیرا ما خودروساز نیستیم و مونتاژکار هستیم. بهترین دلیل منطقی چنین ادعایی وضعیت موجود خودروسازان است؛ اینکه عنوان می‌شود آمار تولید خودرو نسبت به سال گذشته افزایش یافته اما در این آمار گفته نمی‌شود بخشی از آن مربوط به خودروهای ناقص و تجاری‌سازی نشده است. او ادامه داد: آمار تولید خودرو بالا رفته از التهاب بازار خودرو کاسته نشده است، چرا؟ چون تعدادی از خودروها به‌دلیل نبود قطعات تجاری نشده و وارد بازار نمی‌شوند. این کارشناس حوزه خودرو اظهار کرد: به‌دلیل مونتاژ، فناوری آن‌گونه که باید وارد کشور نشد. به‌عنوان مثال، درحال‌حاضر بخشی از قطعات خودروهایی که به‌عنوان خودرو ملی از آنها نام برده می‌شود، وارداتی است. وابستگی خارجی قطعات موضوعی است که سر دراز دارد. معتقدم به‌هر دلیلی یا رانت، یا بی‌کفایتی و بی‌تدبیری باعث شده تا آن‌گونه که باید در مونتاژ خودروها به خودکفایی برسیم و فناوری تولید قطعات را وارد کنیم. وی گفت: ما به‌ازای میلیاردها دلار پولی که برای خرید قطعات و مجموعه‌های خودرو هزینه کردیم، می‌توانستیم طرفین قرارداد را وادار کنیم فناوری این قطعات را در اختیار ما قرار دهند تا آنها را بومی‌سازی کنیم. جمالو با اشاره به زیرساخت‌ها در صنعت خودرو کشور اظهار کرد: نیروی کارگر ارزان، انرژی و زمین ارزان‌قیمت و دانش فنی نسبتا مناسبی که در صنعت قطعه وجود دارد، می‌تواند ما را در حوزه صادرات موفق کند. او ادامه داد: همت نشد تا در ازای خرید مجموعه‌های خودرویی و با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی یا دولتی داخلی، بومی‌سازی قطعات محقق شود. ضروری بود در مذاکرات با شرکت‌های خارجی شرایطی فراهم می‌شد که قطعه‌سازان ایرانی جزو زنجیره تامین آنها قرار می‌گرفتند. به‌این ترتیب آنها موظف بودند قطعات تولیدی ایران را در خط تولید خود استفاده کنند. بنابراین معتقدم به‌شدت کوتاهی شده و با وجود داشتن مزیت نسبی نتوانستیم در صادرات قطعات و مجموعه‌ها خودرو در زنجیره جهانی قرار بگیریم. این کارشناس حوزه خودرو افزود: با نظارت شرکت‌های بین‌المللی به سطح کیفی مورد انتظار می‌رسیدیم و می‌توانستیم بخشی از بازار جهانی را در اختیار داشته باشیم. در نتیجه صادرات نداریم، چون خودروساز نیستیم، بلکه مونتاژکاریم. جمالو با بیان اینکه درحال‌حاضر شرایطی که به خودروساز تحمیل می‌شود، قطعات وارداتی است، گفت: قیمت خودرو افزایش می‌یابد، چون بخشی از محصولات فولادسازان، تایرسازان و... وارداتی است. صادرات زمانی محقق می‌شود که در تحریم و زنجیره تامین دچار خلل و مشکل نشویم. تامین قطعات به‌موقع انجام شود. خدمات پس از فروش در کوتاه‌ترین زمان ممکن باشد. هنگامی که خطوط تولید معطل قطعات است و خودروها تکمیل نمی‌شود، چگونه می‌توانیم صادر داشته باشیم. او تصریح کرد: هیچ‌گاه رویکرد خودروساز به سوی صادرات نبوده و سیاست‌گذاری‌هایی که در سازمان‌ها انجام شده چنین مسیری را هموار نکرده است. با ورود هر مدیر جدیدی همان شرایط گذشته دنبال می‌شود، زیرا چاره‌ای جز این ندارد. مدیران‌عامل باید در آمار اعلامی خود عنوان کنند از تیراژ گذشته عقب نیفتاده‌اند درحالی‌که بخشی از خودروها ناقص تولید می‌شوند. جمالو با بیان اینکه زیرساخت‌ها فراهم نیست، ادامه داد: با بحران‌های ارزی فعلی که ناشی از تحریم است صادرات ممکن نیست. در گذشته هم بنا بر سیاست‌های متنوع افراد در سازمان‌ها و نهادهای گوناگون اعم از سازمان گسترش و نوسازی صنایع و وزارت صنعت، معدن و تجارت بهره‌وری لازم در صنعت خودرو انجام نشد درحالی‌که با داخلی‌سازی ۶۰ درصدی توانستیم در زنجیره تامین رنو حضور داشته باشیم اما به‌دلیل همین تنوع سیاست‌ها ادامه نیافت.

سخن پایانی

بنابر این گزارش، صنعت خودرو هیچ‌گاه صادرات‌محور نبوده، زیرا بهره‌وری لازم را نداشته و محدود به مونتاژکاری بوده است. برخی از کارشناسان و فعالان صنعت خودرو بر این باورند که با توجه به مونتاژکار بودن صنعت خودرو ایران، صادرات خودرو به کشورهایی مانند سوریه، عراق، ونزوئلا و برخی دیگر از کشورها بیشتر به‌دلیل روابط سیاسی انجام می‌شده و گاهی طرف‌های معامله براساس کیفیت و قیمت کالا قدرت انتخاب ندارند. از سوی دیگر در حال حاضر به‌دلیل محدودیت‌های تحریم و نوسان نرخ ارز با کمبود قطعات و کاهش تیراژ خودروهای کامل، تامین نیاز بازار داخل هم با مشکل روبه‌رو است.

حسن کریمی‌سنجری: هنگامی‌که قرار است خودرویی صادر شود هم باید کیفیت قابل‌توجهی داشته و هم هزینه‌های تولید آن پایین باشد

فضل‌اله جمالو: به‌طور کلی، مزیت نسبی ما در صادرات خودرو نیست، بلکه در صادرات قطعات است

مقایسه تولید و صادرات خودرو در ایران و کره

وزارت صنعت، معدن و تجارت در شرایطی قصد تشکیل کارگروه صادرات را در این وزارتخانه داشت که با توجه به تجربه‌های جهانی، توسعه صادرات نیاز به تدوین سیاست‌های کلان تشویقی و تنبیهی دارد و بدون چنین برنامه‌ریزی دقیقی، حضور در بازارهای خارجی رویایی بیش نخواهد بود. در بین تجربه‌های جهانی موجود در حوزه صادرات اما به‌نظر می‌رسد الگوی کره‌ای‌ها می‌تواند مدلی مناسب برای توسعه صادرات خودرو باشد، زیرا آنها از همین مسیر توانستند به بازارهای جهانی راه پیدا کنند. به‌گزارش اقتصادآنلاین، پرسش این است که کره‌ای‌ها به‌عنوان یکی از برترین صادرکنندگان خودرو، با اعمال چه سیاست‌هایی توانستند به بازارهای جهانی نفوذ کرده و گستره جغرافیایی مشتریان خود را افزایش دهند. براساس پژوهش خودرویی که در داخل کشور انجام شده، دولت کره از سال ۱۹۶۲ میلادی(۱۳۴۱ خورشیدی) به فکر توسعه صادرات افتاد؛ به‌نحوی که تصمیم گرفت سیاست صادراتی را جایگزین واردات کند. هدف از اعمال این سیاست‌ها اما ایجاد انگیزه و البته اجبار خودروسازان کره‌ای برای عبور از مونتاژکاری و تبدیل شدن به خودروسازان واقعی بود. در واقع دولت کره قصد داشت خودروسازان داخلی را از بازیگرانی داخلی به نقش‌آفرینانی جهانی تبدیل کند و از این راه علاوه‌بر کم کردن واردات، صادرات را نیز توسعه بدهد. از آنجا که کیفیت یکی از شاخص‌های اصلی و مهم توسعه صادرات به‌شمار می‌رود، کره‌ای‌ها بر بهبود سطح کیفی محصولات صنعت خودرو خود تمرکز کردند. این در شرایطی بود که خودروسازان کره‌ای به‌صورت نسبی از دیگر شاخص مهم صادرات یعنی قیمت پایین برخوردار بودند؛ بنابراین تنها نیاز داشتند علاوه‌بر حفظ این مزیت، کیفیت را نیز بالا ببرند. هر چند کره‌ای‌ها در اوایل دهه ۸۰ میلادی توانستند در بخشی از بازارهای امریکای شمالی به‌ویژه امریکا، توفیقی نسبی در صادرات حاصل کنند، با این حال به‌دلیل مشکلات کیفی، سهم خود را در بازارهای صنعتی تا حد زیادی از دست دادند؛ بنابراین در چنین شرایطی تصمیم گرفتند با در نظر گرفتن برنامه‌های توسعه‌ای، سطح کیفی خودروهای خود را بالا برده و هم بازارهای از دست‌رفته را پس بگیرند و هم به تعداد و گستره آنها بیفزایند.

بر این اساس، یکی از مهم‌ترین تصمیمات و اقدامات دولت کره برای توسعه صادرات، در نظر گرفتن مشوق‌هایی خاص برای خودروسازان بود. این مشوق‌ها اما از دو جز اصلی برخوردار بودند؛ یکی مشوق‌های مالیاتی عمومی و دیگری طرح‌های بازپرداخت تعرفه ورودی. طبق تعریف، «بازپرداخت تعرفه ورودی» به قوانینی گفته می‌شود که طی آن، تعرفه گمرکی که قبلا برای کالای وارداتی پرداخت شده و آن کالا در تولیدات صادراتی به‌کار رفته‌اند، (به تولیدکننده) بازگردانده می‌شود. به‌عبارت بهتر، دولت کره عملا هزینه‌ای را که خودروسازان این کشور در قالب پرداخت تعرفه، صرف ساخت محصولات صادراتی می‌کردند، به آنها برمی‌گرداند و نخستین اثر مثبت این سیاست تشویقی، کاهش قیمت تمام شده بود. در واقع هدف دولت کره از بازپرداخت هزینه‌های تعرفه‌ای به خودروسازان، کمک به کاهش قیمت تمام‌شده محصولات آنها در راستای رقابتی کردن کالاهای صادراتی بود. از سوی دیگر اما در راستای مشوق‌های عمومی مالیاتی، خودروسازانی که موفق به صادرات می‌شدند، طبق قانون از تخفیف‌های مالیاتی برخوردار بودند؛ بنابراین انگیزه صادرات در آنها افزایش می‌یافت. به‌عنوان مثال، دولت کره در سال ۱۹۶۴(۱۳۴۳) مالیات بر سود خودروسازان صادرات‌محور خود را ۵۰ درصد کاهش داد و این موضوع به‌عنوان یک مشوق مهم، در مجموع به نفع صنعت خودرو این کشور تمام شد. اما دیگر اقدام کره‌ای‌ها در راستای توسعه صادرات، در نظر گرفتن مشوق‌های مالی از جمله اعطای وام‌های صادراتی، تامین اعتبار صادرات و همچنین بیمه‌های صادرات‌محور بود. علاوه‌بر این، خودروسازان کره‌ای به ازای اقداماتی که در راستای صادرات انجام می‌دادند، مقدار زیادی یارانه نرخ بهره بانکی با حمایت‌های بانک صادرات-واردات کره و بانک‌های تجاری این کشور دریافت می‌کردند. در آن دوران، نرخ بهره برای امور مالی صادرات فقط ۳ درصد بود، آن هم در شرایطی که این نرخ برای سایر فعالیت‌های غیرصادراتی بیش از ۸ درصد قرار داشت.

انگیزه ضعیف خودروسازان داخلی

اعمال سیاست‌های عمیق صادراتی در کره اما در شرایطی است که مرور تاریخ خودروسازی کشور نشان می‌دهد جای چنین سیاست‌هایی در این صنعت به‌شدت خالی است. درحال‌حاضر، خودروسازی کشور عملا صادرات چندانی نداشته و از همین رو مجبور است هر آنچه را می‌سازد، به هر نحو ممکن در بازار داخل عرضه کند. در چنین شرایطی خودروهای داخلی از کیفیت مناسبی برخوردار نبوده و با قیمت‌های بالا نیز عرضه می‌شوند. یکی از دلایل اصلی این موضوع بدون شک رقابتی نبودن بازار خودرو داخل و ضعف صادراتی است، چه آنکه اگر این رقابت وجود داشت و خودروسازان در بازارهای صادراتی نقش‌آفرینی می‌کردند، به‌طور قطع با بهبود کیفی و کاهش قیمت خودروهای تولید داخل روبه‌رو می‌شدیم. با توجه به تجربه کره در این ماجرا، مشخص است که سیاست‌های دولتی در ایران، چندان حامی صادرات نبوده و بیشتر اقداماتی که چشم‌بادامی‌ها برای توسعه حضور خود در بازارهای جهانی انجام داده‌اند، در ایران یا انجام نشده یا اصولی نبوده است. البته در مقابل، خودروسازان نیز آنقدر در مسائل کیفی و قیمتی ضعیف عمل کرده‌اند که عملا چندان جایی برای حمایت‌های صادراتی باقی نگذاشته و نمی‌توان آنها را شرکت‌هایی صادرات‌محور قلمداد کرد. در این سال‌ها خودروسازان داخلی بیشتر تمرکز خود را روی بازار کشور گذاشته‌اند، بازاری که رقابت چندانی در آن به چشم نمی‌آید و از همین رو شرکت‌های خودروساز کشور دچار نوعی راحت‌طلبی شده و میل و انگیزه‌ای برای صادرات ندارند. این در شرایطی است که دولت می‌تواند با در نظر گرفتن یک سلسله سیاست‌های کلی که شامل انواع تشویق‌ها و تنبیهات است، خودروسازان را به سمت تولید صادرات‌محور سوق داده و علاوه بر ارزآوری بیشتر برای کشور، زمینه ارتقای فناوری و کاهش قیمت را در این صنعت بزرگ فراهم بیاورد.

روی خط خبر

عرضه انبوه کالا و مواد اولیه داخلی در بازار

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به افزایش نرخ ارز در کشور، سیاست این وزارتخانه را برای حمایت از کارخانجات و تولید داخلی تشریح کرد.

علیرضا رزم‌حسینی در گفت‌وگو با خانه ملت، با اشاره به افزایش قیمت ارز در کشور و لزوم اتخاذ تدابیر ویژه ازسوی این وزارتخانه برای حمایت از تولید داخل گفت: افزایش نرخ ارز روی قیمت مواد اولیه وارداتی کارخانه‌ها تاثیرگذار است و ما به‌دنبال آن هستیم تا حد ممکن با افزایش ظرفیت تولید، کمک کنیم تا آنها به‌طور کامل کار کنند. وی تصریح کرد: سیاست وزارت صنعت، معدن و تجارت عرضه انبوه کالا و مواد اولیه داخلی در بازار است تا تولید داخلی افزایش پیدا کند.

رزم‌حسینی تاکید کرد: در بحث مواد اولیه وارداتی کارخانجات هم بسته به اینکه این مواد جزو مواد اولیه ضروری و اساسی است، سیاست وزارت صنعت، معدن و تجارت متغیر خواهد بود و ما طی برنامه‌ریزی در حال ترخیص مواد اولیه از گمرکات هستیم.

افزایش ظرفیت تولید بدنه کوییک در پارس‌خودرو

با توجه به تولید خانواده پلتفرم X۲۰۰ در پارس‌خودرو و با داخلی‌سازی تجهیزات، ظرفیت خط بدنه سایت شمالی این شرکت از ۱۷ خودرو در ساعت به ۲۲ خودرو در هر ساعت ارتقا یافت.

به‌گزارش سایپانیوز، محمد شیرازی، قائم‌مقام معاونت مهندسی شرکت پارس‌خودرو با اشاره به افزایش ظرفیت خط بدنه X۲۰۰ در این شرکت گفت: با توجه به خروج پلتفرم X۱۰۰ از خط تولید در پارس‌خودرو از خرداد سال گذشته برنامه‌ریزی‌ها در گروه خودروسازی سایپا برای جایگزینی پلتفرم جدید در این شرکت آغاز شد.

او ادامه داد: بعد از تصمیم نهایی به همت متخصصان گروه خودروسازی سایپا و شرکت پارس‌خودرو حدود ۹ ماه، طراحی، نصب و راه‌اندازی خط بدنه به طول انجامید و ساخت این خط با استفاده از ظرفیت‌های سخت‌افزاری داخل گروه سایپا انجام شد.

وی اضافه کرد: در راه‌اندازی این خط همه جیک، فیکسچرها، گان‌های جوشکاری و دیگر متعلقات موجود در گروه سایپا طراحی، تولید و یا بازسازی شده‌اند که صرفه‌جویی اقتصادی زیادی در ارزبری به‌همراه داشت.

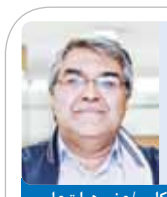
شیرازی همچنین با اشاره به تلاش‌های انجام شده برای راه‌اندازی این خط جدید بدنه در سایت شمالی پارس‌خودرو گفت: از بهمن سال ۹۸ با ورود ماشین‌آلات به سایت شمالی آماده‌سازی زیرساخت‌های تولید بدنه خانواده X۲۰۰ آغاز شد و با وجود این که شیوع ویروس کرونا کارها را کمی کند کرده بود، اما با این حال در تمام طول نوروز فعالیت‌ها ادامه یافت و در نهایت در ابتدا خرداد ۹۹ توانستیم بدنه‌های تولید آزمایشی را در خط راه‌اندازی کنیم. قائم‌مقام معاونت مهندسی شرکت پارس خودرو تصریح کرد: این خط از ابتدا نیز طوری طراحی شد که امکان افزایش ظرفیت تولید در آن در یک بازه کوتاه زمانی میسر شود و درحال‌حاضر نیز بدنه خودروهای کوییک و ساینا در آن تولید می‌شوند. او تصریح کرد: در این خط بدنه تعداد ۲۵۰ نفر از همکاران در هر شیفت مشغول به‌کار هستند. علاوه‌بر اینکه این خط در مساحتی به اندازه ۷ هزار متر مربع احداث شده که در آن ۸۲ ایستگاه، ۲۱۵ گان جوش و ۶ ربات بکارگیری شده است. شیرازی در پایان گفت: خوشبختانه با تلاش شبانه‌روزی کارکنان متخصص و زحمتکش پارس‌خودرو توانستیم در روزهای گذشته از رکورد تولید ۴۶۲ بدنه کوییک آن هم فقط در سایت شمالی شرکت پارس‌خودرو عبور کرده و این افزایش تولید را با وجود تحریم‌ها در سال جهش تولید برای گروه خودروسازی سایپا و شرکت پارس‌خودرو محقق کنیم.

آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در پایگاه خبری گسترش دنبال کنید
www.Gostaresh.news

آگهی برگزاری جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه
موسسه خانه صنعت، معدن و تجارت به شماره ثبت ۲۸۳۴۶
به استحضار کلیه اعضاء محترم می‌رساند مجمع عمومی عادی سالیانه موسسه خانه صنعت، معدن و تجارت از ساعت ۹:۰۰ الی ۱۵:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۹۹/۸/۱۱ در محل قانونی این تشکل برگزار خواهد شد. از اعضاء محترم دعوت به عمل می‌آید به منظور اتخاذ تصمیم درخصوص دستورجلسه مجمع در موعد مقرر در جلسه حضور یابند.
دستور جلسه:
۱- استماع و تصویب گزارش مالی و ترازنامه سال مالی ۱۳۹۸ و گزارش عملکرد کاری
۲- استماع گزارش بازرس
۳- انتخاب و یا تمدید دوره فعالیت بازرسان اصلی و علی‌البدل
۴- اتخاذ سایر تصمیماتی که در صلاحیت مجمع می‌باشد.
هیات‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران

یادداشت

صادرات خودرو و قطعات از رویا تا واقعیت



امیرحسن کاکایی/عضو هیات‌علمی دانشگاه علم و صنعت

همه می‌دانیم که صادرات، کلید موفقیت توسعه اقتصاد و صنعت کشور است. صادرات از چند منظر موضوع مهمی است. نخست اینکه وقتی صادرات داریم؛ یعنی کالایی رقابت‌پذیر در سطح جهانی داریم و کالای رقابت‌پذیر یعنی کالای باکیفیت و قیمت مناسب. برای صادرات، باید به دانش و فناوری روز مسلح باشیم. پس وقتی صادرات داریم یعنی در حال سرمایه‌گذاری روی تحقیق‌وتوسعه هستیم. اگر این امر را جدی گرفتیم؛ یعنی سیستم پویایی از منابع انسانی را در کشور به‌کار می‌گیریم و منابع انسانی خودبه‌خود به سمت رقابت‌پذیری گام بر می‌دارند.

از طرفی صادرات یک توازن ارزی برای هر صنعتی ایجاد می‌کند. بدیهی است که صنعتی مانند خودرو، ارزبر بوده و هیچ کشوری نیست که خودروسازی کاملا مستقل داشته باشد. حداقل وابستگی، ورود برخی مواد اولیه است. بماند که صنعت خودرو رقابت‌پذیر، حتی در آلمان و ژاپن، صنعتی است که قطعات و مجموعه‌ها را از قطعه‌سازان و مجموعه‌سازان جهانی رقابت‌پذیر تامین می‌کند که منحصر به یک کشور نیست؛ بنابراین صادرات یک توازن مناسب برای آن کشور و صنعتش ایجاد می‌کند. بدین‌ترتیب صادرات، اولویت اصلی دولت‌ها و صنایع اصلی در هر کشور پیشرفته است و برای ما هم سال‌هاست در ظاهر در اولویت قرار گرفته است. اما باوجود این واقعیت و درک لزوم آن، در سال‌های اخیر، عملا صادرات در صنعت خودرو، بیشتر شبیه یک شوخی است. یکی از دلایل ظاهری این وضعیت، نداشتن محصول جدید متناسب با بازارهای صادراتی در نظر گرفته می‌شود. اما واقعیت این است که این وضعیت ناشی از دلایل ساختاری متعددی است. ماجرای مرغ و تخم‌مرغ است: وقتی صادرات نداریم و بازار داخلی، تشنه است؛ نیازی به تحقیق‌وتوسعه هم نداریم. وقتی تحقیق‌وتوسعه نداریم، محصول صادراتی نداریم. اما ما در مقطعی محصول صادراتی هم داشتیم و صادرات خوبی هم پیدا کردیم. اما چرا ادامه نیافت؟ به‌نظر می‌رسد چند موضوع مهم را جدی نگرفتیم. صادرات زمین بازی حرفه‌ای‌هاست. هرچند سیاست در صادرات خودرو نقش جدی بازی می‌کند اما مهارت‌های مدیریتی، فروش و حتی طراحی هم برای ادامه صادرات مهم است. متاسفانه ما این مهارت‌ها و دانش‌ها را دست‌کم گرفتیم. ورود به یک بازار جدید خودرو، کار بسیار سخت و طاقت‌فرسایی است. بازاریابی و ایجاد اطمینان در مشتری، حتی با داشتن بهترین خودروها، نیازمند استفاده از هنر و فناوری در فروش و تصویرسازی و برندسازی است. وقتی یک بازار اولیه به‌وجود آمد، باید با قدرت در آن بازار ماند. متاسفانه ما در ایران، صادرات را یک شوخی می‌دانیم و در نتیجه در کشور هر وقت مشکلی به‌لحاظ تولید ایجاد شده است یا اینکه بازار داخلی خیلی رونق می‌گیرد، به‌راحتی بازار صادراتی را فراموش می‌کنیم. بدین‌ترتیب شرکت‌های ما به‌عنوان شرکت‌های بی‌تعهد و بی‌مسئولیت شناخته می‌شوند.

اصولا در سیاست اقتصادی کشور، صادرات جایگاه واقعی ندارد. در کشورهای صنعتی که دارای شرکت‌های غول با صادرات بالا هستند، معمولا سفرا، خود را موظف به همکاری و بسترسازی با شرکت‌های صادرکننده در کشورهای مقصد می‌دانند و عمده وقت خود را برای این منظور و نه امور سیاسی صرف می‌کنند. همچنین وزارتخانه‌های مختلف و نهادهای نظارتی در مواقعی که کمبود عرضه به‌وجود می‌آید، نخستین کاری که می‌کنند، جلوی صادرات را می‌گیرند و این یعنی فاجعه. سال‌ها طول می‌کشد یک بازار صادراتی شکل بگیرد. بعد با یک بخشنامه کل مسیر قفل می‌کند. امروز هم که موضوع ارزهای صادراتی هم یک موضوع جدید شده است. شرکت‌ها و افرادی با سختی‌های فراوان صادرات انجام داده‌اند، اما مسیری که برای بازگشت ارزهای صادرات در نظر گرفته شده، منافع صادرکنندگان را تامین نمی‌کند. البته در این میان، دولت هم حرف‌هایی دارد که درست است. اما موضوع اینجاست که چرا اینقدر قوانین و مقررات صادراتی مبهم است که ما دائم شاهد دعوای صادرکنندگان و نهادهای دولتی و حکومتی هستیم. مثلا همین جایزه صادرات. من که در این سال‌ها در نهایت نفهمیدم جریان این جایزه صادرات چیست؟ نکته بعدی که در صادرات باید در نظر گرفت این است که برای محصولات فناورانه مانند خودرو یا قطعات آن، بدون حضور فیزیکی بازاریاب‌ها و متخصصان تحلیل بازار، نمی‌توان انتظار داشت خواسته‌های مشتریان را به‌درستی شناسایی کنیم. نتیجه این می‌شود که در مقطعی خودرویی را صادر می‌کنیم که اتفاقی نیازهای آن بازار را رفع می‌کند اما کمی بعد با تغییر ذائقه‌ها، عملا بدون اینکه متوجه شویم، بازار به رقبا واگذار می‌شود. ما نیازمند مکانیسم‌های نوآوری در طراحی محصول و فرآیند محصول هستیم که بتوان به‌درستی و به‌موقع نیازها که نه، آرزوهای مشتریان را در بازار کشف کرد، به‌مرحله ایده‌پردازی و تحقیقات رساند و در نهایت تبدیل به یک نوآوری در محصول کرد و آن را به‌صورت رقابتی در بازار مربوط عرضه کرد. این مسیر نیازمند ثبات رویه و شفافیت در روابط و عملیاتی است که در شبکه‌ای از ذی‌نفعان شکل می‌گیرد.

مسئله دیگری که ما درباره صادرات قطعات داریم این است که در صنعت خودرو بدون ورود به جریان‌های اصلی گرداننده صنعت خودرو در دنیا، عملا رقابت پایدار غیرممکن است. امروز صنعت خودرو جهان دست ۱۴ برند اصلی خودروسازی و چندین مجموعه‌ساز و قطعه‌ساز بزرگ است. ما نه در سیاست خارجی و نه در سیاست اقتصادی خود جایگاهی برای ورود به این شبکه‌ها قائل نیستیم و فرض‌مان است که دارای مزیت رقابتی هستیم؛ مزیت رقابتی که ناشی از قیمت پایین انرژی است. خلاصه اینکه با این وضعیتی که ما با صادرات شوخی می‌کنیم، به‌نظر نمی‌رسد این رویای ما در صنعت خودرو به این زودی‌ها جامه عمل بپوشد.

در گفت و گوی فعالان صنعت قطعه با صمت مطرح شد

صادرات قطعه به‌شرط روز آمدی

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

برخی کشورها از جمله چین و ترکیه، صنعت خودرو خود را نخست از قطعه‌سازی آغاز کردند. امروز حتی برخی کشورها فقط روی صنعت قطعه متمرکز هستند. برخی کارشناسان عنوان کرده‌اند اگر ایران از صنعت قطعه به سوی خودروسازی حرکت می‌کرد، موفق‌تر ظاهر می‌شد، درحالی‌که امروز به‌دلیل تحریم و کمبود قطعات، خودروها ناقص تولید می‌شود. برای تجاری‌سازی بعضی از مدل‌های مونتاژی گاه چند ماه خط تولید معطل یک یا چند قطعه مانند کاتالیست می‌ماند. قطعه‌سازی ایران در دهه ۷۰ آغاز به‌کار کرد و از عمر آن حدود ۲ دهه می‌گذرد اما با این پیشینه هنوز به جایگاه مورد انتظار در بازارهای جهانی دست نیافته است. ترکیه در صنعت قطعه از ایران پیشی گرفت و به‌زودی شاهد خواهیم بود که قطعات هندی هم عرصه را برای قطعات ایرانی تنگ‌تر کند. این در حالی است که برای افق ۱۴۰۴، ۶ میلیارد دلار صادرات در این حوزه درنظر گرفته شده بود. با آغاز دوباره نهضت داخلی‌سازی، ایران چقدر می‌تواند در این حوزه یعنی صادرات موفق باشد. فرمانده نیروی زمینی ارتش با بیان اینکه در حوزه قطعه‌سازی به خودکفایی رسیده‌ایم، عنوان کرده بود، نیروی زمینی توانمندی و توانایی لازم را دارد که در حوزه قطعه‌سازی به کشورهای دوست کمک کند. حال با این ظرفیت و امکانات در صنایع دفاعی، صنعت قطعه کشور می‌تواند در مشارکت با این بخش به سوی بازارهای جهانی حرکت کند.

داخلی‌سازی قطعات ادامه دارد

پیمان یزدان‌بخش از فعالان صنعت قطعه در این‌باره به صمت گفت: داخلی‌سازی و عمق ساخت داخل از سالهاست همزمان با سن قطعه‌سازی در کشور انجام می‌شود و نهضت تعمیق ساخت داخل در دور جدید مربوط به تکمیل باقی درصد ساخت داخل خودروهاست. وی افزود: در برخی مدل‌ها تا ۹۰ درصد تعمیق ساخت داشتیم و هم‌اکنون در درصدهای پایانی برای قطع وابستگی در حال انجام کار هستیم. این فعال صنعت قطعه در بحث صادرات اظهارکرد: یکی از بسترهای صادرات، زمینه همکاری اقتصادی بین دو کشور است که ما از مسئولان کشوری و دولتی درخواست می‌کنیم به قطعه‌سازان کمک کنند تا این صنعتگران بتوانند از فضاهای ایجادشده در حوزه سیاسی‌اقتصادی استفاده کرده و محصولات را حداقل به این کشورها صادر کنند. قطعه‌سازان استقبال می‌کنند و منتظر چنین فرصت‌هایی هستند. او ادامه داد: صنعت قطعه این توانمندی را دارد که محصولاتش را در کلاس و استاندارد جهانی تولید و عرضه کند. حتی با اطمینان می‌توان گفت کیفیت قطعات تولیدی داخل با کیفیت محصولات اروپایی برابری می‌کند و قیمت آنها از قطعات تولیدی چین هم پایین‌تر است.



یزدان‌بخش با بیان اینکه این فرصت، شانس بزرگی برای صنعت کشور است، گفت: تحقق صادرات فقط نیازمند بستر است؛ بنابراین درخواست قطعه‌سازان از مسئولان این است که این فضا را در اختیار صنعتگران قرار دهند.

پاشنه آشیل تولید

با این توانمندی هنوز شاهدیم که خودروهای ناقص تجاری نشده در کارخانجات بزرگ کشور موجود است که یکی از معضلات بازار خودرو را رقم زده است. یزدان‌بخش در این‌باره توضیح داد: در یک خودرو ممکن است یک پیچ یا یک قطعه که سهم آن از ۱۰۰ درصد فقط یک‌دهم درصد است، آن را تجاری نکند و به‌راحتی یک قطعه جزئی خودرو را در کف کارخانه معطل نگه دارد. وی ادامه داد: این قطعات به‌طور عمده شامل قطعات الکترونیک پیشرفته و مولتی‌مدیا بوده که وابسته به واردات است.

قطعاتی با مزیت صادرات

یزدان‌بخش در پاسخ به این پرسش که صنعت قطعه ایران در صادرات چه قطعاتی مزیت‌های بیشتری برای رقابت دارد، گفت: به‌طور عمده، قطعات انرژی‌بر و قطعاتی که ترکیبی از قطعات پتروشیمی است. ماده اولیه و پایه این محصولات، تولیدات داخل بوده و قابلیت صادرات رقابتی دارند. اما اگر مواد اولیه تولید داخل به نحوی قیمت‌گذاری شود که متاسفانه رخ داده و نرخ‌ها جهانی محاسبه می‌شود، فقط به این دلیل که خام‌فروشی نشود در عمل قدرت رقابت را از قطعه‌ساز می‌گیرد. به‌عنوان مثال، اگر صنعتگر ایرانی ورق فولاد یا مواد پتروشیمی را هم‌قیمت کشور همسایه خریداری کند، محصولاتش چه مزیت رقابتی می‌تواند داشته باشد.

او ادامه داد: برندسازی در سایه قدرت رقابت شکل می‌گیرد که بخشی مربوط به کیفیت و قسمتی هم مربوط به قیمت تمام‌شده محصول است. به‌این ترتیب، می‌توانیم مشتری‌هایی در سطح بین‌المللی جذب کنیم. این فعال صنعت قطعه اظهارکرد: با این شیوه قیمت‌گذاری در صنایع بالادستی تولید شاهدیم که شرکت فولاد با سود بالا سال مالی خود را می‌بندد، درحالی‌که خودروساز و به‌تبع قطعه‌ساز با زیان انباشته روبه‌رو است. این شرایط رقابت در عرصه بین‌المللی را سخت می‌کند.

یزدان‌بخش در پایان گفت: امیدوارم دولت و نهادهای مسئول دست‌کم برای صنعت خودرو، در بازار کشور همسایه روسیه بستری برای صادرات فراهم کند که بازار بسیار بزرگ و بکری است که مغفول‌مانده. در این میان، قطعه‌سازان نیز درخواست دارند زیرساخت‌ها انتقال یابد و صادرات به این کشور همسایه را از دست ندهیم.

> یونس اکبرپور پایدار: نبود ماشین‌آلات روز سبب شده تولید قطعات خودروهای سواری در ایران رقابتی نباشد و به همین دلیل هم ما مزیتی در صادرات این قطعات نداریم

صادرات زمانبر



در ادامه نادر خلدی یکی دیگر از فعالان صنعت قطعه با اشاره به نیروی کار و انرژی ارزان کشور به صمت گفت: به‌طور قطع، صنعت قطعه کشور امکان و ظرفیت صادرات دارد و درحال‌حاضر هم اگر ارتباطات بین‌المللی برقرار بود، صادرات محصولات ادامه می‌داشت. وی افزود: تحقق صادرات در کوتاه‌مدت بعید است نه از بابت که صرفه اقتصادی ندارد، برعکس صادرات با شرایط فعلی به‌نفع تولید است، زیرا نیروی کار و انرژی در کشور بسیار ارزان است و قطعات با قیمت تمام‌شده پایین‌تری حتی نسبت به چین و ترکیه تولید و عرضه می‌شود. این فعال صنعت قطعه درباره کیفیت و امکان صادرات گفت: قطعات تولید داخل دارای کیفیت است اما هر کارخانه و خودروسازی کیفیت و استانداردهای خاصی را برای محصولات خود تعریف می‌کند. گاهی مشتری چون محصول را در مدت کوتاه و نیز ارزان می‌خواهد از قطعه‌ساز کیفیت خیلی بالا طلب نمی‌کند. قطعه‌ساز براساس درخواست و سفارش مشتری محصولات را تولید کرده و در اختیار خودروساز قرار می‌دهد. او تصریح کرد: صنعتگر داخلی در هر سطحی از کیفیت و استاندارد که مشتری بخواهد قطعات را می‌تواند تولید و تامین کند؛ این ظرفیت در صنعت قطعه کشور وجود دارد.

ضرورت صادرات برای موفقیت

خلدی با بیان اینکه ما در خودروسازی موفق نخواهیم بود، گفت: ترکیه و چین ابتدا قطعه‌سازان خوبی بودند، سپس وارد خودروسازی شدند. ما نیز از این بستر است که می‌توانیم صادرات خودرو داشته باشیم. در این‌باره ضرورت دارد قطعاتی صادر شود که نفربر و انرژی‌بر است؛ قطعاتی مانند ریخته‌گری، دایکست. اما قطعات های‌تک و الکترونیکی که معمولا فناوری بالایی نیاز دارند و نفر در آنها دخیل نیست، قطعاتی وارداتی بوده که امکان تولید در کشور وجود ندارند اگر تولید شوند گران‌تر از مشابه خارجی بوده که امکان صادرات نخواهد داشت. این فعال صنعت قطعه در ادامه سخنان خود در بحث صادرات گفت: برای صادرات حتی این قطعات در بلندمدت به مشکل برخورد خواهیم کرد، زیرا فناوری به سرعت در جهان در حال تغییر است و ما اگر قطعات را نتوانیم با فناوری به‌روز تولید کنیم قیمت آن بالا رفته و در ادامه صادرات به بازارهای جهانی با مشکل روبه‌رو خواهدشد. او اضافه کرد: وقتی در بازار جهانی برند معتبری شویم، قیمت محصولات بالاتر می‌رود و در این شرایط رقبایی مانند چین و هند پیدا می‌شوند. قطعه‌سازان هندی هم در بخش قطعات ریخته‌گری خیلی قوی هستند. ما باید بتوانیم با فناوری جدید برای ادامه و گسترش بازارمان قیمت‌ها را کاهش داده و فعالیت داشته باشیم. خلدی با بیان اینکه ضرورت دارد با سود حاصل از صادرات برای توسعه همین صنعت هزینه کرد، گفت: این در حالی است که برخی کارخانه‌دارها با سود حاصل از فروش به‌دنبال خرید زمین و سرمایه‌گذاری در حوزه غیرصنعتی هستند. آنها باید با کمک دولت و تسهیلات ارزان‌قیمت، فناوری جدید را کسب و خود را روزآمد کنند.

> نادر روان: در تولید برخی اقلام در کشور به‌لحاظ نیروی کار و انرژی ارزان، مزیت نسبی داریم؛ در نتیجه نرخ تمام‌شده برخی قطعات برای ما نسبت به رقیبان خارجی پایین‌تر است

حفظ بازارهای بین‌المللی



نادر روان یکی از تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان قطعات بازار لوازم یدکی درباره صادرات قطعات به بازارهای بین‌المللی در گفت‌وگو با صمت گفت: با توجه به اینکه نرخ ارز افزایش پیدا کرده و این امر سبب‌شده تولید نسبت به واردات مزیت پیدا کند، به‌طور طبیعی باید صادرات افزایش یابد اما برای استفاده از چنین موقعیتی لازم است برنامه‌ریزی شده و زیرساخت‌ها فراهم شود. وی افزود: با شروع تحریم‌ها، صادرات قطعه تا حدودی ادامه دارد اما بیشترین میزان این صادرات به شرکت‌های همسایه و کشورهای همجوار محدود می‌شود. در تولید برخی اقلام مانند مواد اولیه نیز کشور به‌لحاظ نیروی کار و انرژی ارزان، مزیت نسبی دارد در نتیجه نرخ تمام شده برخی قطعات نسبت به رقیبان خارجی و حتی چینی‌ها، پایین‌تر است.

این فعال صنعت قطعه در ادامه به برخی مشکلات موجود در امر تولید و صادرات اشاره کرد و گفت: بخشی از فناوری‌های موجود در صنایع داخلی مربوط به دهه‌های پیش است. علاوه‌بر این، از دیگر مشکلات ما در حوزه قطعه این است که قطعات داخلی ویژه خودروهایی بوده که از زمان تولید آنها سال‌ها گذشته است؛ بنابراین آنچه در داخل تولید می‌شود قابلیت صادرات نداشته و صنعتگر برای شرکت‌های خارجی براساس سفارش آنها قطعه‌ها را تولید و تامین کند. روان با بیان اینکه ایران در تولید برخی قطعات مانند سوپاپ، بوش موتور و پرس‌های متالورژی پودر (سیستمی است که دنده را به شکل پودر تولید می‌کند) بسیار قوی است، افزود: صادرات این قطعات به برخی کشورهای همسایه ادامه دارد. علاوه‌بر اینکه در تولید قطعات ماشین‌آلات کشاورزی مانند تراکتور هم قطعه‌سازان کشور فعال هستند. عضو اتحادیه صنف فروشندگان لوازم یدکی درباره افق ۱۴۰۴ صنعت قطعه مبنی بر صادرات ۶میلیارد دلاری قطعه هم گفت: با روند فعلی شدنی نیست، چراکه ماشین‌آلات مورد استفاده در این صنعت قدیمی بوده و نتوانسته‌ایم فناوری خود را در این بخش روزآمد کنیم. روان در پایان اظهارکرد: تولیدکننده داخلی باید از این فرصت استفاده کرده و با افزایش کیفیت محصولات خود، رضایت مشتریان را جلب کند که وقتی تحریم‌ها برطرف و دوباره درها باز شد رغبت به خرید محصولات داخلی از سوی متقاضیان بیشتر باشد.

> نادر خلدی: صنعتگر داخلی در هر سطحی از کیفیت و استاندارد که مشتری بخواهد قطعات را می‌تواند تولید و تامین کند؛ این ظرفیت در صنعت قطعه کشور وجود دارد

قطعات ماشین‌آلات کشاورزی و بازار خارجی



تبریز یکی از قطب‌های قطعه‌سازی کشور در حوزه خودرو و ماشین‌آلات صنعتی و کشاورزی است. در ادامه یونس اکبرپورپایدار، رئیس انجمن سازندگان قطعه، ماشین و مجموعه‌های صنعتی و خودرو تبریز در گفت‌وگو با صمت درباره صادرات قطعات خودرویی، صنعتی و کشاورزی گفت: در صادرات قطعات صنعتی و کشاورزی موفق‌تر عمل کرده‌ایم زیرا خرید قطعات از ایران صرفه اقتصادی دارد. او افزود: فعالیت کارخانه‌های تبریز در حوزه ماشین‌آلات کشاورزی از جمله تراکتورسازی سبب‌شده قطعه‌سازان به توانمندی‌های بالایی دست پیدا کنند و همین امر منجر به موفقیت در صادرات قطعات این ماشین‌آلات به کشورهای همسایه شده است. وی ادامه داد: نیروی انسانی و انرژی ارزان‌قیمت سبب‌شده نرخ تمام‌شده رقابتی باشد، علاوه‌بر اینکه شاخص‌های استاندارد جهانی نیز در این قطعات و ماشین‌های کشاورزی رعایت شده که به‌طور معمول مربوط به استانداردهای اروپایی است. این فعال صنعت قطعه عنوان کرد: شرکت‌هایی در ترکیه فعالیت دارند که قطعات را از ایران خریداری کرده و با مونتاژ آنها، محصول نهایی را به‌نام تراکتور کشور خودشان به بازار عرضه می‌کنند. وی در ادامه با اشاره به تفاوت قطعات خودرو و ماشین‌آلات کشاورزی و صنعتی گفت: در قطعات تراکتور تیراژ تولید ما پایین است و روند تولید بیشتر با نیروی انسانی و سنتی است که در کل جهان هم همین‌گونه است. این رویکرد سبب می‌شود نرخ تمام‌شده قطعات بالا باشد اما به‌دلیل وجود نیروی انسانی و انرژی ارزان در کشور تولید این قطعات و ماشین‌آلات به‌صرفه است. این موضوع حتی درباره قطعات خودروهای سنگین هم صدق می‌کند. اکبرپورپایدار در توضیح بیشتر درباره این موضوع اظهارکرد: تولید قطعاتی که نیروی‌انسانی و ساعت‌های بیشتری را درگیر می‌کند، در ایران به‌صرفه است. در این میان، چون بیشتر قطعات خودروهای سواری به‌طور اتوماسیون تولید شده و خط تولید آنها رباتیک است، نرخ آنها در کشورهای صنعتی بسیار رقابتی است. علاوه‌بر اینکه کیفیت آنها هم در سطح مطلوبی قرار دارد. او افزود: نبود ماشین‌آلات روز سبب شده تولید قطعات خودروهای سواری در ایران رقابتی نباشد و به همین دلیل هم ما مزیتی در صادرات این قطعات(خودروهای سواری) نداریم. او با بیان اینکه بیشتر صادرات در حوزه قطعات مربوط به ماشین‌آلات کشاورزی است، گفت: در خودروهای سنگین هم همین‌گونه است و به‌عنوان مثال، اگر شرکت ولوو بخواهد قطعات مورد نیازش را به قطعه‌سازان ایرانی سفارش دهد، هزینه تولید آن بسیار پایین می‌آید. اکبرپورپایدار درباره فعالیت قطعه‌سازان تبریزی در تولید قطعات سنگین و ارزآوری آنها خاطرنشان کرد: بیشتر صادرات در بخش قطعات نیمه‌ساخته و ریخته‌گری است اما درباره ماشین‌آلات کشاورزی صادرات متنوع‌تر و سفارش از سوی صنعتگران ترکیه برای دریافت این قطعات بالا بوده و البته ارزآوری آنها هم در شرایط فعلی اقتصاد کشور به نسبت مناسب است.

خاورمیانه فرصتی برای صادرات



در ادامه عباس سلیمیان یکی از فعالان صنعت قطعه به صمت گفت: برخی قطعه‌سازان می‌توانند به‌راحتی هر قطعه‌ای را تولید و تامین کنند. سلیمیان درباره تامین قطعات برای خط تولید خودروسازان جهانی افزود: با توجه به مشکلات مربوط به مراودات بانکی این امر شدنی نیست، علاوه‌بر اینکه خودروسازان برای تامین قطعات خود قراردادهای بزرگ می‌بندند. البته مشکل بانکی و جابه‌جایی پول برای قطعات لوازم یدکی هم وجود دارد اما صنعتگر ایرانی به‌جای پول قطعات یدکی ماشین‌آلات را خریداری کرده یا پول را با واسطه یک یا چند کشور دیگر جابه‌جا می‌کند. او یادآور شد: تولیدکننده برای عبور از شرایط سخت ناگزیر باید راهکارهای جدید پیدا کند. به‌عنوان مثال، برخی تولیدکنندگان صادرات را به‌طور چمدانی و به‌واسطه کشور سوم انجام می‌دهند. سلیمیان معتقد است اگر تحریم به‌وجود نمی‌آمد قطعه‌سازان ایرانی می‌توانستند بزرگ‌ترین قطعه‌ساز در خاورمیانه باشند. پیش‌تر قطعه‌سازان زیادی به فرانسه و سایر شرکت‌های خودروساز جهانی قطعه صادر می‌کردند. به‌عنوان مثال، سیتروئن با ما قرارداد بست و نمونه‌ها مورد تایید آنها قرار گرفت و قرار بود بین یک تا ۲میلیون تیراژ داشته باشیم و بخشی از آنها به بازار تونس برود اما با شروع تحریم‌ها این قرارداد را فسخ کردند.



فولاد ایران مشتری جهانی دارد اگر بگذارند



صادرات سرنوشت‌ساز است



قوانین دست و پاگیر مانع رونق صادرات معادن

در گفت‌وگو با فعالان حوزه سنگ مطرح شد

سهم حداقلی سنگ‌های تزئینی از صادرات



عکس: صمت

مهدی نبی‌پور: یکی از عوامل توسعه اقتصادی در کشورهای پیشرفته وجود شرکت‌های بزرگ صادراتی در حوزه سنگ است اما متاسفانه کشور ما باوجود اینکه از نظر سنگ در دنیا شناخته‌شده و تولیدکننده بزرگی است، در صادرات سهم کوچکی دارد

استخراج سنگ و فعالیت روی آن در ایران سابقه ۴ هزارساله دارد. کشور ما دارای ذخایر عظیم و انواع سنگ‌های تزئینی است، به‌نحوی که در حال حاضر رتبه چهارم جهان را در زمینه ذخایر سنگ به خود اختصاص داده است. امروز در کشور ۱۸۰۰ معدن با ۶۰۰۰ کارخانه سنگ‌بری وجود دارد که این رقم نشان‌دهنده توانمندی ما در این حوزه است. به‌این ترتیب معادن سنگ در ایران ظرفیت بالایی دارند، اما وقتی پای درددل فعالان این حوزه می‌نشینیم اوضاع جور دیگری است. آنها باور دارند که هرچند ما در این حوزه توانمند هستیم اما تاکنون نتوانسته‌ایم از این مزیت مطلق بهره‌برداری کرده، به فکر رشد صادرات بوده و در دنیا حرفی برای گفتن داشته باشیم. صمت درباره اهمیت سنگ و نیازمندی آن به صادرات با فعالان حوزه سنگ کشور گفت‌وگو کرده است.

توسعه اقتصادی با صادرات سنگ

مهدی نبی‌پور، مدیرعامل کنسرسیوم یک شرکت صادراتی مواد معدنی با اشاره به توانمندی‌های کشور در حوزه سنگ به صمت گفت: ایران در حوزه سنگ بسیار غنی است؛ تاحدی که ما جزو ۱۰ کشور اول دنیا در این زمینه هستیم. در همین چند سال اخیر واردات ما ۶۶ درصد کاهش پیدا کرده و صادرات‌مان نیز حدود ۱۴ درصد رشد داشته که این امر، وضعیت مناسب ما را در حوزه سنگ نشان می‌دهد. او تاکید کرد: کشور ما به‌اندازه کافی در حوزه سنگ‌های ساختمانی تنوع دارد، به‌این ترتیب نیازمند واردات سنگ از خارج کشور نیست. نبی‌پور درباره اهمیت صادرات سنگ اظهار کرد: یکی از عوامل توسعه اقتصادی کشورهای پیشرفته وجود شرکت‌های بزرگ صادراتی در حوزه سنگ است. متاسفانه باوجود اینکه کشور ما از نظر تنوع سنگ در دنیا شناخته‌شده و تولیدکننده بزرگی است، نتوانسته در صادرات جایگاه مناسبی پیدا کند و در این حوزه سهم ناچیزی دارد. به‌این ترتیب این صنعت با همه توانمندی‌ها مظلوم واقع شده است. این فعال معدنی با ابراز تاسف از اینکه ایران در حوزه صادرات سنگ جایگاه شایسته‌ای ندارد، گفت: در حالی که ما در کشور قابلیت‌های خوبی داریم و می‌توانیم در حوزه سنگ بهتر از این عمل کنیم، شرکت‌های ما در بخش‌های متوسط و کوچکی فعالیت می‌کنند. به‌این ترتیب هرچند در ایران سنگ‌های متنوعی از جمله مرمریت، گرانیت و ماربل وجود داد، اما نتوانسته‌ایم برای صادرات آنطور که شایسته است، عمل کنیم. نبی‌پور با اشاره به دلایل ضعف صادرات سنگ در کشور بیان کرد: از یک طرف تحریم‌ها وجود دارد که مشکلاتی را برای صادرات سنگ ایجاد کرده و از طرف دیگر گاهی کسانی که فعالیت معدنی انجام می‌دهند در آن اندازه نیستند که بتوانند کار صادراتی انجام بدهند. او تاکید کرد: برنامه ما این است که با حمایت خانه معدن و انجمن سنگ کنسرسیوم صادراتی تشکیل دهیم تا بتوانیم سنگ را صادر کنیم.

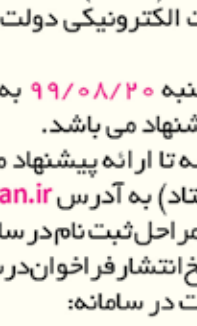
توسعه صادرات برای خروج از رکود

حسین کوهستانی، مدیرعامل یک گروه معدنی سنگ در پاسخ به این سوال که امروز شرایط صنعت سنگ به چه صورت است، به صمت گفت: از آنجا که سنگ جدا از کالاهای دیگر نیست، اگر بخواهیم شرایط حوزه سنگ در کشور را بررسی کنیم باید به فعالیت‌های اقتصادی دیگر بنگریم. با این برآورد متوجه می‌شویم که حال و احوال سنگ نه خوب است و نه بد. این فعال معدنی در ادامه به رکود بازار مسکن اشاره کرد و گفت: در آینده نزدیک ما در مسکن و بازار مصالح ساختمانی دچار رکود شدیدی خواهیم شد. کوهستانی به راهکار برون‌رفت از رکود بازار اشاره و اظهار کرد: باید دست به توسعه صادرات بزنیم، این در حالی است که امروز صادرات در عمل بسیار دشوار و نزدیک به غیرممکن شده است. او در ادامه از موانع صادراتی در کشور سخن گفت و اظهار کرد: تحریم‌ها یکی از علل جدی کاهش صادرات است. مسئله دیگر بحث انتقال پول و نقل و انتقالات مالی است. متاسفانه باوجود تحریم‌ها مبادلات بانکی دشوار شده و کار با کندی پیش می‌رود. او در ادامه با اشاره به مشکل بالا بودن هزینه حمل‌ونقل نیز گفت: امروز تعداد کانتینرهایی که حامل سنگ هستند، کاهش یافته است. درواقع شرکت‌های بین‌المللی دریایی بعد از تحریم‌ها مراودات‌شان را با ایران کاهش داده‌اند؛ بنابراین تا زمانی که تحریم‌ها برقرار است نمی‌توانیم ما دیگر ظرفیت سابق را به‌دست آوریم. این فعال معدنی درباره لزوم حمایت دولت از تولیدکنندگان و فعالان حوزه سنگ برای شرکت در نمایشگاه‌های داخلی و بین‌المللی گفت: زمانی دولت از صادرکنندگان حمایت می‌کرد، به‌طور مثال قبل از تحریم‌ها به صادرکنندگان جوایز صادراتی تعلق می‌گرفت و از مالیات معاف بودند، اما اکنون باتوجه به شرایط درآمدی دولت این مسئله برعکس شده و یک سری از مشوق‌ها برداشته شده است.

سخن پایانی...

با اینکه ایران جزو کشورهای غنی در حوزه سنگ است و جزو ۱۰ کشور اول تولیدکننده این کالا به‌شمار می‌رود، در صادرات این ماده معدنی سهم ناچیزی دارد؛ به‌عبارتی ایران نتوانسته به جایگاهی که ظرفیت آن را دارد، دست پیدا کند. کارشناسان تحریم‌ها را عامل اصلی این موضوع دانسته و باور دارند شرکت‌های بین‌المللی بعد از اعمال تحریم‌ها مراودات‌شان را با ایران کاهش داده‌اند. ضعف حمایت دولت از فعالان معدنی موضوع دیگری است که از نظر کارشناسان مانع بزرگی برای صادرات سنگ کشور است. آنها باور دارند دولت و مسئولان مربوطه برای توسعه صادرات باید شرایط را تسهیل کنند.

منیر حضوری
editor@smtnews.ir



مهدی نبی‌پور



حسین کوهستانی

خبر

جلوگیری از خام‌فروشی مقدور نیست

مدیرکل دفتر اکتشاف وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: جلوگیری از خام‌فروشی مقدور نیست و نیازمند کارخانجات بالادستی است. به گزارش مهر، ابراهیم علی مولابیگی با بیان اینکه مطالعات ارزشمندی از ۳ سال پیش در استان اردبیل از لحاظ شناسایی معادن انجام شده، اظهار کرد: حاصل این مطالعات شناسایی ۵ پهنه معدنی و صدور ۲۰ پروانه اکتشاف فلزی که اغلب مس، طلا و مولبیدن است، بوده است. وی ادامه داد: این عملیات اکتشاف بعد از مراحل نیمه‌تکمیلی، تکمیلی و تفصیلی تبدیل به معادن غنی فلزات پیش‌بینی شده خواهد شد، اما این عملیات مستلزم ۳ سال زمان است و نیاز به عملیات اکتشافی عمقی دارد. مولابیگی از شرکت‌های متولی اکتشاف ۵ پهنه اردبیل به‌عنوان شرکت‌های موفق در کشور نام برد و گفت: با فعالیت این شرکت‌های توانمند ملی و نیز پیگیری‌های وزیر صنعت، معدن و تجارت و استاندار اردبیل چالش‌های معدنی در استان اردبیل حل می‌شود. مدیرکل دفتر اکتشاف وزارت صنعت، معدن و تجارت به شناسایی معدن جلگه آسمانی اردبیل اشاره کرد و افزود: برای این معدن که از حدود ۸ سال پیش عملیات اکتشاف آن شروع شده، بالغ بر ۳۰ هزار متر گمانه‌زنی شده، در حالی که این میزان گمانه‌زنی در کشور به‌ندرت صورت گرفته است. مولابیگی با بیان اینکه در این پهنه ۵۰۰ میلیون تن ذخیره معدنی با عیار ۰.۳ درصد شناسایی شده، اظهار کرد: در سال‌های آینده عملیات اجرایی با تله‌برداری و استخراج آغاز می‌شود که اگر به‌دنبال این استخراج احداث کارخانه نیز اتفاق بیفتد بالغ بر ۵۰ هزار شغل مستقیم و غیرمستقیم ایجاد خواهد شد. وی از استخراج معدن جلگه آسمانی به‌عنوان انقلاب معدنی اردبیل نام برد و گفت: استخراج معادن و ایجاد کارخانجات بالاسری می‌تواند بخش اعظم مشکل بیکاری در کشور را مرتفع کند که این مهم در اردبیل حائز اهمیت است.

IMIDRO
IRANIAN MINES AND MINING INDUSTRIES DEVELOPMENT AND RENOVATION ORGANIZATION
سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران

آگهی فراخوان «تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همزمان با ارزیابی کیفی» شماره مناقصه: ۲۰۹۹۰۰۳۰۰۷۰۰۰۰۸۵ (نوبت دوم)

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران – طرح ایجاد مناطق ویژه استقرار صنایع انرژی بر در سواحل جنوبی کشور، درنظر دارد فراخوان مناقصه جهت برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی، موضوع احداث ساختمان گمرک و محوطه‌سازی در منطقه لامرد را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

لذا از واجدین شرایط دارای پایه ۴ رشته ابنیه و راه و باند و ۵ تاسیسات دعوت به عمل می آید جهت دریافت اسناد به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.com به شماره مناقصه ۲۰۹۹۰۰۳۰۰۷۰۰۰۰۸۵ مراجعه نمایند.

۱ – کارفرما (مناقصه گزار): سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران ـ طرح ایجاد مناطق ویژه استقرار صنایع انرژی بر در سواحل جنوبی کشور

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار:

آدرس: تهران، میدان ونک– ابتدای اتوبان حقانی، نرسیده به چهارراه جهان کودک– پلاک۶۳ – دفتر طرح ایجادصنایع انرژی بر در سواحل جنوبی کشور – طبقه چهارم – تلفن: ۸۸۶۶۷۶۱۹

۲ – موضوع مناقصه: مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی، موضوع احداث ساختمان گمرک و محوطه سازی اطراف طرح ایجاد مناطق ویژه استقرار صنایع انرژی بر در منطقه لامرد

۳– برآورد هزینه اجرای کار: به مبلغ ۶۴/۷۶۰/۱۰۵/۶۴۱ ریال

۴– نوع و مبلغ تضمین: یک فقره ضمانت نامه بانکی به مبلغ ۳/۲۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بصورت ضمانتنامه بانکی که توسط یکی از بانکهای مجاز صادر و امضاء شده باشد و برای مدت سه ماه از تاریخ پایان پیشنهادات اعتبار داشته و قابل تمدید باشد. (ضمانت نامه باید دارای شماره سپام بوده و هیچگونه شرطی از سوی بانک نباید در ضمانت نامه درج گردد)

۵– محل تامین منابع مالی: وجوه منابع طرح بر اساس موافقتنامه طرح (طرح تملک دارایهای سرمایه ای)

۶– محل و مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه : اسناد مناقصه از ساعت ۸ روز دوشنبه مورخ ۹۹/۰۷/۲۸ لغایت ساعت ۱۶ روز شنبه مورخ ۹۹/۰۸/۰۳ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به www.setadiran.ir در دسترس خواهد بود.

۷– محل و مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: پایان وقت اداری ساعت ۱۶ روز چهارشنبه مورخ ۹۹/۰۸/۱۴ از طریق بارگذاری در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir، و فیزیک اسناد مناقصه پس از بارگذاری در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس مناقصه گزار (مندرج در بند ۱) قابل تحویل است.

۸– محل و زمان بازگشایی پاکت مناقصه : روز سه شنبه ۹۹/۰۸/۲۰ به آدرس: مندرج در بند ۱

۹– مدت اعتبار پیشنهادها: سه ماه از تاریخ ارائه پیشنهاد می باشد.

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار فراخوان در سامانه، تاریخ ۹۹/۰۷/۲۸ می‌باشد.

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:

مرکز تماس: ۴۱۹۳۴–۰۲۱

دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

۲۲۹۱/م الف

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران

طرح ایجاد مناطق ویژه استقرار صنایع انرژی بر در سواحل جنوبی کشور

آگهی فراخوان مناقصه عمومی

نوبت اول شماره مجوز: ۱۳۹۹.۴۰۰۴

شرکت ملی گاز ایران – شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

شرکت مجتمع گاز پارس‌جنوبی در نظر دارد اقلام مورد نیاز خود را با شرایط ذیل از طریق مناقصه عمومی تامین نماید:

شماره تقاضا و مناقصه	تقاضای شماره ۹۹۴۰۰۸۵ مناقصه شماره ۹۹/۰۲۷		
شرح مختصر اقلام درخواستی	FILTRTION AID «REHOFIX MK 100»		
مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به میزان ۶۲۵.۰۰۰.۰۰۰ ریال می‌باشد.		
نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار	تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار به صورت یکی از تضامین قابل قبول وفق آیین‌نامه تضمین شماره ۱۲۳۴۲۰۲/ت ۵۰۶۵۹ ه مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران می‌باشد.		
مبلغ برآوردی مناقصه	۱۲.۵۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال		
تاریخ تحویل اسناد به واجدین شرایط	۹۹/۰۹/۰۹	تاریخ گشایش پاکات فنی	۹۹/۱۰/۰۹
آخرین مهلت ارائه پیشنهادات	۹۹/۰۹/۳۰	تاریخ گشایش پاکات مالی	۹۹/۱۰/۲۹
آدرس و تلفن مناقصه‌گزار	استان بوشهر، عسلویه، منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس، شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی، فاز ۲ و ۳- مدیریت بازرگانی، اداره خرید- گروه خرید اقلام شیمیایی		

مناقصه‌گران می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت WWW.SPGC.IR مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۷۷۳۱۳۱۲۲۴۸–۲۲۴۲ تماس حاصل فرمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۷/۲۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۸/۰۳

روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

شناسه: ۱۰۲۵۴۴۸

آگهی فراخوان

شرکت شهرکهای صنعتی فارس

شرکت شهرکهای صنعتی فارس در نظر دارد تعدادی قطعه زمین در شهرکهای صنعتی شیراز، لار و استهبان (لیست پیوست سامانه) از طریق مزایده عمومی و طبق ضوابط و مقررات و دستورالعمل حق بهره‌برداری سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران به اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط تخصیص دهد. لذا بدینوسیله از کلیه متقاضیان دعوت می‌شود نسبت به ثبت‌نام در سامانه تدارکات الکترونیک دولت بخش مزایده سپس نسبت به دریافت اسناد از طریق سامانه اقدام نمایند.

م الف ۷۵۲۲

۱. تاریخ اخذ اسناد در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت: از ۱۳۹۹/۰۷/۲۸ لغایت ۱۳۹۹/۰۸/۱۰

۲. آخرین مهلت تسلیم پیشنهادها، در سامانه تدارکات ساعت ۱۳ مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۱۰ و فیزیکی پاکت الف (ضمانت‌نامه یا فیش نقدی) ساعت ۱۴:۳۰ مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۱۰ دبیرخانه شرکت.

۳. تاریخ کمیته بازگشایی پاکت‌ها: ۱۳۹۹/۰۸/۱۲

۴. سایر اطلاعات و جزییات مربوطه در اسناد فراخوان درج شده است.

تلفن تماس: ۳۲۳۶۰۵۷۰

روابط عمومی شرکت شهرکهای صنعتی فارس

آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید

www.Gostaresh.news

یادداشت

افت صادرات فولاد را جدی بگیرید



بهادر احرامیان
نایب‌رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد

سیاست‌های اتخاذشده از سوی مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت، به‌ویژه در چند ماه گذشته، زمینه کاهش صادرات فولاد و محصولات فولادی ایران را فراهم کرده است. این افت صادرات درحالی به‌وجود آمده که فعالان این صنعت و انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران از قبل نسبت به آن هشدار داده‌اند؛ یعنی پیش‌بینی این افت با توجه به سیاست‌های متولیان امر دور از انتظار نبود. با وجود تمام هشدارها نسبت به کاهش صادرات فولاد و تاثیری که بر عملکرد تولیدکنندگان دارد، هیچ توجهی به توصیه‌های کارشناسان این حوزه نشد و درحال‌حاضر نتایج آن را مشاهده می‌کنیم.

افت صادرات فولاد و محصولات فولادی از ابتدای امسال در حالی ثبت‌شده که تولید فولاد در کشور ما ۲ برابر نیاز کشور است؛ بنابراین تداوم کاهش صادرات به منزله ایجاد چالش‌های اساسی برای تولیدکنندگان است و درنهایت به توقف تولید در این صنعت منجر خواهد شد.

در همین حال، درآمدهای ارزی فعالان صنعت فولاد کشور کاهش خواهد یافت. البته در طول سال‌های گذشته و با تلاشی که برای بومی‌سازی و داخلی‌سازی قطعات و سایر نهاده‌های تولید صنعت فولاد انجام‌شده، میزان نیاز تولیدکنندگان این صنعت به ارز کاهش یافته، اما همچنان در برخی حوزه‌ها به واردات وابسته هستند. ضمن اینکه در موقعیت کنونی کشور به ارز حاصل از صادرات صنایع فولاد کشور نیاز دارد؛ بنابراین این ظرفیت باید بیش از قبل جدی گرفته شود. البته به اعتقاد تولیدکنندگان و فعالان صنعت فولاد نیز تنظیم بازار داخلی و حفظ منافع تولیدکنندگان باید در اولویت‌های دولت قرار گیرد، اما همچنان راه‌حل‌های بهتری برای پیوند دادن میان نیاز مشتریان داخلی، حفظ منافع آنها و در کنار آن استمرار صادرات وجود دارد.

توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که فولاد ایران همواره در بازارهای بین‌المللی مشتری دارد، چراکه ما ارزان‌ترین فولاد را در داخل کشور و حتی در بازار جهانی به فروش می‌رسانیم؛ بنابراین نباید از این ظرفیت غفلت کرد. در این میان، سیاست‌های غلط وزارت صنعت، معدن و تجارت در چند ماه گذشته، زمینه رشد قیمت فولاد را در بازار داخلی فراهم کرد و التهاباتی را به‌ویژه در فروش ورق و میلگرد پدید آورده است. اما ما در شرایط عادی همیشه ارزان‌ترین فولاد جهان را با کیفیتی قابل توجه تولید کرده‌ایم. بر همین اساس نیز مشتریان خوبی در سراسر جهان داریم و حتی با چالش‌های تحریم کنار آمده‌ایم. درواقع چنانچه سنگ‌اندازی‌ها و سیاست‌گذاری‌های اشتباه برطرف شوند می‌توانیم جریان صادرات را حفظ کنیم.

خبر

زبان گویای تاریخ روزنامه‌نگاری

مدیر روابط‌عمومی فولاد مبارکه در دیدار با عبدالحسین جعفری، روزنامه‌نگار پیشکسوت اصفهانی، در محل کارگاه خبرنگاری، به نقش تأثیرگذار خبرنگاران در عرصه اطلاع‌رسانی اشاره کرد و گفت: روزنامه‌نگاران پیشکسوت، گنجینه‌های زنده تاریخچه روزنامه‌نگاری هستند که با انبوهی از تجربه، چراغ راه جوانانی به‌شمار می‌آیند که تازه پا به عرصه رسانه گذاشته‌اند.

به گزارش روابط عمومی فولاد مبارکه ایرج ترابی از گنجینه استاد جعفری به‌عنوان دستاوردی ارزشمند که با همتی بلند و پشتکاری مثال‌زدنی طی سال‌های متمادی به‌دست آمده است یاد کرد و افزود: برای نگه‌داشت این گنجینه باید تلاش فراوان و جدی‌تری از سوی مسئولان انجام شود.

وی با تأکید بر اینکه جمع‌آوری آرشیو مطبوعات گذشته تاریخ مطبوعات را از مرگ تدریجی می‌رهاند، تصریح کرد: شایسته است این مجموعه ارزشمند در موزه‌ای در شأن نصف جهان که تاریخچه پرآوازه‌ای از فرهنگ و هنر و مشاهیر بزرگ ادبی و هنری را در کارنامه خود دارد، نگهداری شود. این امر بی‌تردید همت مدیران فرهنگی شهر را می‌طلبد و در این راستا فولاد مبارکه از هیچ کمکی دریغ نخواهد کرد.

مدیر روابط‌عمومی فولاد مبارکه در پایان ضمن اشاره به موضوع سخت و زیان‌آور بودن حرفه خبرنگاری گفت: حفظ شأن و کرامت خبرنگاران همواره در رأس برنامه‌ها و اصول حرفه‌ای روابط‌عمومی فولاد مبارکه بوده است.

صادرات، ضرورتی برای تداوم تولید

فولاد ایران مشتری جهانی دارد؛ اگر بگذارند

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

حضور فعال کشورها در عرصه تجارت بین‌الملل تاثیر بسزایی در بهبود تولید و به‌دنبال آن توسعه اقتصادی دارد. در همین حال، فرصت حضور در بازار بین‌المللی، امکان استفاده از ظرفیت‌های مختلف را فراهم می‌کند. این موضوع برای ایران به منزله رشد صادرات غیرنفتی، بهره‌گیری از ظرفیت‌های معدنی، رشد تولید در صنایع مختلف و اشتغالزایی است. از آنجاکه ایران از مزیت‌های فراوانی برای تولید فولاد برخوردار است، صادرات این محصول نیز اهمیت می‌یابد. یعنی وجود ذخایر غنی معدنی، منابع عظیم انرژی، نیروی کار ارزان و.... تولید این فلز و فعالیت در این زنجیره را تسهیل می‌کند. اما باید خاطرنشان کرد تداوم تولید به الزاماتی نیاز دارد. بازار فروش را باید رکنی اساسی در تداوم تولید دانست و اینکه این موضوع با امکان حضور در بازارهای بین‌المللی و فروش صادراتی محقق می‌شود.



منصور یزدی‌زاده



بهرام سبحانی

محدودیت‌های داخلی ادامه دارد

منصور یزدی‌زاده، مدیرعامل شرکت ذوب‌آهن اصفهان در گفت‌وگو با صمت اظهارکرد: تولید فولاد کشور در سال‌های گذشته در یک روند صعودی و میزان تولید در این صنعت از مصرف ظاهری پیشی گرفته است. خوشبختانه این رشد تولید موجب شده ایران از واردکننده فولاد به صادرکننده آن تبدیل شود. در چنین شرایطی، تداوم فعالیت تولیدکنندگان این فلز استراتژیک منوط به صادرات است؛ بنابراین چنانچه هر مانعی در مسیر صادرات ایجاد شود، بر عملکرد تولیدکنندگان تاثیر منفی خواهد گذاشت.

مدیرعامل شرکت ذوب آهن اصفهان افزود: متاسفانه از بیش از یک سال گذشته، شرکت‌های فولادی با تحریم روبه‌رو شدند. این تحریم‌ها تک‌تک شرکت‌های بزرگ فولادی کشور را نشانه گرفته و صادرات آنها را با محدودیت‌هایی روبه‌رو کرده است. در چنین شرایطی، عوامل داخلی نه‌تنها به‌دنبال هموار کردن این مسیر دشوار نیستند، بلکه فعالیت ما را بیش از پیش دشوار می‌کنند.

وی گفت: در چنین شرایطی برخی تصمیمات داخلی نیز مانعی جدید در مسیر صادرات فولاد ایجاد می‌کند. این دست تصمیمات در حالی اتخاذ می‌شوند که میزان مصرف داخلی فولاد در کشور روشن و واضح است و می‌توان به‌راحتی برای آن برنامه‌ریزی کرد.

حمایت از صادرات را جدی بگیرید

یزدی‌زاده خاطرنشان کرد: با وجود رشد صنعت فولاد کشور و هدف‌گیری وزارت صنعت، معدن و تجارت برای رشد تولید در این صنعت، انتظار می‌رود دست واحدهای فولادی در مسیر صادرات باز گذاشته شود. صادرات منوط به اخذ مجوز نباشد، اما واحدهای تولیدکننده متعهد شوند که تولید خود را در بورس عرضه کنند. در واقع در شرایط کنونی که کشور به‌شدت نیازمند ارز است، این تولیدکنندگان را محدود نکنند. وی افزود: در موقعیت کنونی بسیاری از کشورها با ارائه انواع مشوق‌ها از صنعت فولادشان حمایت می‌کنند. این صنعت جزو صنایع استراتژیک و اثرگذار در اقتصاد کشور به‌شمار می‌رود و حمایت از آن، ضروری است. درنتیجه از سیاست‌گذاران نیز انتظار می‌رود مشوق‌های گوناگونی را در حوزه‌های حمل‌ونقل و مسائل گمرکی به فعالیت تولیدکنندگان فولاد کشور اختصاص دهند. بدون تردید این نوع اقدامات به‌ویژه در شرایط کنونی که کشور با چالش‌هایی در تامین ارز روبه‌رو است، کمک می‌کند.

چشم‌انتظار صادرات ۱۳ میلیون تنی فولاد

بهرام سبحانی، رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در گفت‌وگو با صمت اظهارکرد: مجموع تولید فولاد کشور در سال گذشته حدود ۲۶ میلیون تن برآورد و از این حجم تولید، حدود ۱۱ میلیون تن آن صادر شد.

براساس برنامه‌های منتشرشده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت، قرار است میزان تولید در صنعت فولاد کشور در سال جاری به حدود ۳۰ میلیون تن افزایش یابد. با این وجود، در شرایط کنونی و به‌ویژه در پی شیوع ویروس کرونا در جهان، رکود بر بازار ساخت‌وساز و سایر فعالیت‌های اقتصادی کشور سایه افکنده است. بنابراین در خوشبینانه‌ترین حالت، میزان مصرف فولاد کشور به رقم سال گذشته می‌رسد. در چنین شرایطی ما باید دست‌کم ۱۳ میلیون تن فولاد صادر کنیم.

رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد افزود: درحال‌حاضر، افت‌وخیزهای ناشی از فعالیت‌های اقتصادی بر بازار فولاد سایه افکنده و ویروس کرونا اقتصاد جهان را متاثر کرده است. در عین حال، محدودیت‌هایی در سطح بین‌المللی برای ایران وجود دارد. موضوعات یادشده را باید چالش‌های اساسی در صنعت فولاد کشور دانست. در چنین شرایطی احتمال می‌رود صادرات به برخی کشورها دشوارتر از گذشته شود.

سبحانی گفت: صادرات ۱۳ میلیون تن فولاد، رقم قابل‌توجهی است؛ بنابراین فرآیندهای صادرات باید تسهیل‌کننده باشند. هرگونه محدودیت و مانعی که در مسیر صادرات به هر علتی وجود دارد، باید برطرف شود. بدون شک هیچ نگرانی از تامین نیاز بازار داخل وجود ندارد و این بهانه نباید سد راه صادرات فولاد شود. نه‌تنها باید تمامی موانع برطرف شوند، بلکه با ارائه انواع تسهیلات و مشوق‌های صادراتی، باید این مسیر را هموارتر کنند.

ارائه مجوز صادرات برای هر محموله یکی از دیگر مواردی است که فروش این محصول را در بازار جهانی دشوار می‌کند. ممکن است مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت بگویند ما هر مجوزی را درخواست کردید در اختیارتان گذاشتیم، اما تولیدکننده‌ای که می‌خواهد محصول خود را در بازار بین‌المللی به فروش برساند، باید با قدرت و اعتماد به نفس و همچنین اطمینان از اینکه هیچ مانعی برای او ایجاد نمی‌شود، در جلسات حضور یابد و قرارداد ببندد.

سبحانی در ادامه افزود: نمی‌شود که طرف ایرانی قراردادی را امضا کند و تعهدی را بر عهده بگیرد، اما سر بزنگاه مانع صادرات او شوند. این‌گونه مسائل به اعتبار تولیدکنندگان آسیب وارد می‌کند. بدون تردید پس‌گرفتن بازاری که از دست رفته به‌سادگی ممکن نخواهد بود. وقتی صحبت از تسهیل صادرات می‌کنید، یعنی تولیدکننده بتواند بدون دغدغه به عرصه صادرات پا بگذارد و برای بازاریابی و مذاکره اقدام کند، قراردادهای بلندمدت ببندد و از تداوم فعالیت خود دغدغه‌ای نداشته باشد.

سخن پایانی

حضور فعال صنایع فولاد کشور در عرصه تجارت بین‌الملل تاثیر بسزایی بر تداوم تولید آنها دارد. در یک سال گذشته تشدید تحریم‌های بین‌المللی، همه‌گیری ویروس کووید ۱۹ و رکودی که بر اقتصاد جهانی سایه افکنده، صادرات فولاد ما را دشوارتر از گذشته کرده است. در چنین شرایطی شاهد وضع قوانین و مقررات سختگیرانه از سوی متولیان امر و سیاست‌گذاران داخلی هستیم که حضور این محصولات در بازار جهانی را بیش از پیش دشوار می‌کند. این دست رفتارها مغایر با سیاست‌های توسعه صنایع و تلاش برای رشد تولید است. بنابراین از متولیان امر انتظار می‌رود با درک شرایط موجود به‌گونه‌ای عمل کنند که مسیر تولید و صادرات تسهیل شود.

۴۰۰ مشتری ناشناس فولاد در مچینگ!



سخنگوی انجمن تولیدکنندگان لوازم‌خانگی با اشاره به لزوم عرضه کل ورق تولیدی در تالار بورس کالا از ۴۰۰ مشتری ناشناس فولاد مبارکه در مچینگ سخن گفت. به‌گزارش تسنیم، حمیدرضا غزنوی، سخنگوی انجمن تولیدکنندگان لوازم‌خانگی به‌عنوان صنعت پایین‌دستی شرکت فولاد مبارکه درباره عمده مشکلات اعضای این انجمن برای تامین مواد اولیه تولید لوازم‌خانگی گفت: ایراداتی روی کار شرکت فولاد مبارکه برای تامین مواد اولیه وجود دارد، نخست آنکه فولاد مبارکه به سایر کارخانه‌های فولادسازی اسلب می‌دهد اما این کارخانه‌ها ورق فولاد تولیدی خودشان را در بورس کالا عرضه نمی‌کنند و نظارتی بر عملکرد و فروش این شرکت‌ها نیست. غزنوی افزود: درحال‌حاضر، فقط فولاد مبارکه در بورس، ورق عرضه می‌کند؛ بنابراین خریداران برای خرید رقابت می‌کنند و قیمت‌ها افزایش می‌یابد. سخنگوی انجمن تولیدکنندگان لوازم‌خانگی اظهارکرد: شرکت‌هایی که از فولاد مبارکه اسلب تهیه و ورق تولید می‌کنند، اگر تاکنون محصولی در بورس عرضه نکردند باید از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت بازخواست شوند. بهترین راهکار نیز این است که از طریق سامانه بهین‌یاب یا روشی دیگر، جلوی فروش فولاد مبارکه به این شرکت‌ها گرفته شود تا شاهد عرضه ورق ارج از بورس کالا نباشیم. غزنوی بر لزوم نظارت وزارت صنعت، معدن و تجارت بر میزان عرضه شرکت‌ها در بورس تاکید کرد و گفت: این شرکت‌ها ورق یا اسلب را با قیمت پایین از فولاد مبارکه می‌خرند و با بالاترین قیمت در بازار آزاد به تولیدکنندگان می‌فروشند و به همین خاطر عرضه و تقاضا در بخش فولاد به هم ریخته است. سخنگوی انجمن تولیدکنندگان لوازم‌خانگی ادامه داد: مشکل دوم ما این است که بسیاری از مشتریانی که مستقیم و از طریق مچینگ از فولاد مبارکه کالا می‌خرند، هیچ نام و نشانی ندارند و ۴۰۰ مشتری فولاد مبارکه اطلاعاتی در سامانه بهین‌یاب ندارند و این یک فاجعه است. غزنوی گفت: در معاملات مچینگ، شرکت فولاد مبارکه خود تعیین می‌کند ورق را چه کسی خریداری کند؛ در این زمینه ما آمار داریم که برخی شرکت‌ها حجم‌های بالایی ورق گرفته و محصولی تولید نکرده‌اند. باید نهادهای نظارتی و وزارت صنعت، معدن و تجارت بررسی کنند که خریداران ورق در مچینگ این ورق‌ها را چه کرده‌اند؟ البته پاسخ روشن است و ورق‌ها در بازار آزاد فروخته شده است. غزنوی با تاکید بر لزوم عرضه منظم ورق از سوی همه تولیدکنندگان در بورس در پایان گفت: موضوع مهم دیگر آن است که باید بین ورق‌های کیفی و غیرکیفی تفاوت قائل شویم. برای مثال، ورق‌های کیفی فولاد مبارکه فقط به خودروسازها و بعد به لوازم‌خانگی اختصاص پیدا کند و در این بین بشکه‌ساز چرا باید به ورق کیفی نیاز پیدا کند؟

تولید آهن اسفنجی از مرز ۱۵.۵ میلیون تن گذشت

بررسی عملکرد ۲۲ واحد تولیدی تابع ایمیدرو و شرکت‌های بزرگ بخش معدن و صنایع‌معدنی در نیمه نخست امسال گویای تولید ۱۵ میلیون و ۵۶۸ هزار و ۶۹ تن آهن اسفنجی است که نسبت به دوره مشابه سال گذشته رشد ۸ درصدی را نشان می‌دهد.

به‌گزارش ایرنا، برپایه عملکرد ۲۲ واحد فعال در این بخش، میزان تولید در شهریور به رقم ۲ میلیون و ۶۸۱ هزار و ۱۷۷ تن رسید که در مقایسه با ماه مشابه سال گذشته افزایش ۱۲ درصدی دارد. بالاترین میزان رشد عملکرد واحدهای مورد بررسی در ۶ ماهه ۹۹ نسبت به مدت مشابه سال گذشته، مربوط به فولاد بافت با ۱۰۴ درصد ثبت شد و صبا فولاد نیز در این مدت با افت ۵۵ درصدی بیشترین کاهش را در بین واحدهای مورد بررسی داشت. همچنین بیشترین تولید آهن اسفنجی در دوره مورد بررسی مربوط به فولاد مبارکه (اصفهان) با ۳ میلیون و ۸۹۲ هزار و ۷۰۸ تن بود که نسبت به دوره مشابه در سال ۹۸ رشد ۵ درصدی را نشان می‌دهد. علاوه براین، بیشترین رشد تولید آهن اسفنجی در بین واحدهای مورد بررسی در شهریور امسال مربوط به فولاد نیریز با ۶۵ درصد افزایش بازدهی نسبت به ماه مشابه سال گذشته بود، همچنین بالاترین میزان کاهش عملکرد در شهریور به صبا فولاد با ۸۱ درصد افت اختصاص داشت. بیشترین میزان تولید در شهریور هم فولاد مبارکه با رقم ۶۵۹ هزار و ۵۵۰ تن ثبت شد که نسبت به شهریور ۹۸ افزایش ۱۸ درصدی دارد. ایران در بیش از ۵ ماه نخست سال ۲۰۲۰ میلادی در حالی که با تحریم‌های تشدید یافته روبه‌رو شد، در رتبه نخست تولید آهن اسفنجی جهان جای گرفت. انجمن جهانی فولاد نیز در این ارتباط گزارش داده بود، ایران در ماه مه ۲۰۲۰ توانست با پشت‌سرگذاشتن هند، رتبه نخست تولید آهن اسفنجی به روش احیای مستقیم را در اختیار گیرد. علاوه بر این در بیش از ۵ ماه سال میلادی، ایران افزون بر ۱۲ میلیون تن آهن اسفنجی تولید کرد در حالی که تولید هند به ۱۱ میلیون تن رسید.

کسب ۴ گواهینامه جدید استانداردهای مدیریتی از سوی شرکت فولاد هرمزگان

شرکت فولاد هرمزگان طی ممیزی شرکت SGS موفق به کسب ۴ گواهینامه جدید و تمدید و صدور مجدد سه گواهینامه دیگر استانداردهای مدیریتی شد.

مرضیه حمیدی، مدیر مهندسی صنایع شرکت فولاد هرمزگان در تشریح این خبر گفت: ممیزی شخص ثالث استانداردهای مدیریتی فولاد هرمزگان با محوریت مهندسی صنایع و مشارکت کلیه واحدهای سازمانی توسط ۸ نفر از ممیزان شرکت SGS در قالب دو تیم ۶ و ۲ نفره به صورت وبینار برگزار گردید.

وی اقدامات صورت گرفته در این دوره ممیزی را شامل موارد ذیل دانست:

• ممیزی مرحله دوم صدور گواهینامه استانداردهای مدیریت زیست‌محیطی (ISO 14001:2015)، ایمنی و بهداشت حرفه‌ای (ISO 45001:2018)، راهنمایی برای رسیدگی به شکایات مشتری (ISO 10002:2018) و راهنمایی برای پایش و اندازه‌گیری رضایت مشتریان (ISO 10004:2018)

• ممیزی مراقبتی استاندارد مدیریت انرژی (ISO 50001:2018)

• ممیزی صدور مجدد گواهینامه استاندارد سیستم مدیریت کیفیت (ISO 9001:2015) و راهنمایی برای آموزش (ISO 10015:1999)

در جلسه اختتامیه ممیزی نیز، سرممیزان دکتر شجاعی و دکتر حسینیان به همراه ممیزان، گزارشی از یافته‌های ممیزی شامل عدم انطباق‌های جزیی، مشاهده، نقاط قوت و زمینه‌های بهبود ارائه نمودند.

مدیر مهندسی صنایع شرکت فولاد هرمزگان ضمن قدردانی از تلاش و مشارکت همکاران و تشکر از ممیزان، اظهار امیدواری کرد با اجرای اثربخش اقدامات اصلاحی و پروژه‌های بهبود در خصوص یافته‌های ممیزی، گام موثری در جهت ارتقا و تعالی شرکت فولاد هرمزگان برداشته شود.

شناسه آگهی: ۱۰۲۵۴۴۳ نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای

مناقصه‌گزار: اداره کل ثبت اسناد و املاک استان قزوین

موضوع مناقصه:

۱- تهیه و جانمائی نقشه سایر دستگاه‌ها (نظیر میراث فرهنگی، دانشگاه‌ها، مساجد، حسینیه‌ها و...)

۲- تدقیق مرز واحدهای ثبتی براساس حدنگاری پلاک‌های ثبتی و تثبیت نهایی مرز استان

۳- داده آمایی جریان ثبتی مکان‌محور

محل تامین اعتبار: ردیف متفرقه ۴۴-۷۳۰۰۰۰ (اجرای طرح جامع حدنگار) مربوط به ردیف درآمدی ۱۶۰۱۰۸ سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

مهلت دریافت اسناد: از روز چهارشنبه ۱۳۹۹/۰۷/۳۰ لغایت روز پنجشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۰۸

محل دریافت اسناد: مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی را در جهت شرکت مناقصه محقق سازد.

تاریخ تحویل پاکت‌های مناقصه: از روز پنجشنبه ۱۳۹۹/۰۸/۰۸ تا ساعت ۱۳ روز سه‌شنبه ۱۳۹۹/۰۸/۲۰

تاریخ بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه ۱۳۹۹/۰۸/۲۱

گروه و رشته شغلی: شرکت‌هایی اجازه شرکت در مناقصه را دارند که دارای صلاحیت نقشه‌برداری حداقل ۳ یا فتوگرامتری با پایه حداقل ۳ و حداکثر مبلغ مجاز عقد قرارداد آنها از جمع مبلغ اعلام شده در برگ پیشنهاد قیمت کمتر نباشد و پیشنهاد فنی آنها مورد تایید از سازمان برنامه و بودجه کشور باشند.

محل تحویل پاکت‌های مناقصه: مهلت ارائه پیشنهادات از طرف شرکت‌های متقاضی حداکثر تا ساعت ۱۳ روز سه‌شنبه ۱۳۹۹/۰۸/۲۰ و از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) به آدرس (www.setadiran.ir) و همچنین اصل پاکات (الف، ب و ج) به صورت فیزیکی به نشانی قزوین مجتمع ادارات پونک- اداره کل ثبت اسناد و املاک استان قزوین- دبیرخانه اداره کل ثبت اسناد و املاک استان قزوین تحویل و رسید دریافت شود.

نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ضمانت‌نامه بانکی به نام اداره کل ثبت اسناد و املاک استان قزوین، به مبلغ ۴۲۹,۰۰۰,۰۰۰ ریال (معادل چهارصدوبیست و نه میلیون ریال) که می‌بایست برای مدت ۹۰ روز معتبر بوده و پس از آن نیز با اعلام کارفرما قابل تمدید باشد. ضمنا به پیشنهاداتی که فاقد ضمانتنامه یا امضاء مخدوش و مشروط و ضمانتنامه‌های کمتر از میزان مقرر، چک تضمین شده و چک شخصی و نظایر آن و پیشنهاداتی که پس از انقضاء مدت مقرر در آگهی واصل شود، مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.

(سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است).

آدرس اداره کل ثبت اسناد و املاک: قزوین- مجتمع ادارات پونک- اداره کل ثبت اسناد و املاک استان

دورنگار: ۰۲۸۳۳۶۹۶۴۰۷ تلفن: ۴-۳۳۶۹۶۴۰۱ (۰۲۸)

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان قزوین

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۷/۲۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۷/۳۰

گسترش تجارت
سه‌شنبه
۲۹ مهر ۱۳۹۹
۳ ربیع‌الاول ۱۴۴۲
۲۰ اکتبر ۲۰۲۰
شماره ۱۶۳۹
پیاپی ۲۹۵۷
www.Tejaratdaily.com



اصناف قدرت صادرات دارند؟!



ضرورت‌های توسعه صادرات سبز



جشنواره بین‌المللی فیلم کودک، آنلاین برگزار می‌شود

آسیب‌شناسی صادرات ایران با تکیه بر مولفه‌های موثر بر آن

مشکل صادرات ما کجاست



امسال در حالی به روز ملی صادرات رسیده‌ایم که در یک سال گذشته مشکلات فراوانی گریبان صادرات را گرفته و صادرکنندگان با مشکلات فراوانی روبه‌رو بوده‌اند؛ مشکلاتی که صادرات کشور را به شکل غیرقابل تصوری محدود کرده و بیش از هر زمان دیگری فعالان این بخش را به چالش کشیده است. تحریم‌های اقتصادی، کاهش قیمت نفت، محدودیت صادرات، همه‌گیری ویروس کرونا و ورود به لیست سیاه FATF مهم‌ترین چالش‌های مشهود صادراتی کشور ما در یک سال گذشته بوده‌اند که مسئولان و دست‌اندرکاران نیز همواره در گفت‌وگوهای رسانه‌ای خود بر آنها تاکید داشته‌اند. کارشناسان و فعالان اقتصادی کشور باوجود تایید همه موارد مشکل‌زای یادشده، مشکلات اصلی حوزه صادرات کشور را مواردی غیر از اینها می‌دانند که هر یک از آنها در جای خود شنیدنی است؛ مشکلاتی که شاید رفع آنها تجارت کشور را در شرایطی قرار دهد که بتواند کارنامه موفقی از خود به جا بگذارد. در گزارش این شماره روزنامه گسترش تجارت، به بهانه روز ملی صادرات، برخی از مهم‌ترین مشکلات موجود در حوزه صادرات کشور از نگاه کارشناسان این حوزه مطرح شده که در ادامه می‌خوانید:

تجارت ما بهره‌وری ندارد

مجیدرضا حریری- کارشناس و فعال اقتصادی:
ایجاد فضای بهینه در تجارت و رسیدن به حداکثر بازده در این عرصه برای رقابت با کشورهای دیگر موضوع بسیار مهمی است اما آیا این هدف باتوجه به نوع نگاه ما به موضوع تجارت و ساختارهای شکل‌گرفته در آن قابل‌تحقق است؟! بحث بهره‌وری در تجارت هم مانند بسیاری از موضوعات دیگر در این عرصه، مربوط به افراد نیست و در آن، موضوع سیستم و ساختار مطرح است.

زمانی که درباره اقتصاد یک مجموعه بزرگ به نام کشور صحبت می‌کنیم، بهینه شدن و بهینه بودن مسئله‌ای است که باید در وهله اول از نگاه سیاست‌گذار آغاز شود و بعد از طراحی یک سیستم دارای قابلیت‌های بهره‌وری، می‌توان از افراد توقع افزایش بهره‌وری را داشت. پس این موضوع پیش از آنکه یک انتخاب شخصی باشد، از وظایف سیاست‌گذاران این حوزه تلقی می‌شود که در کشور ما چندان مورد توجه نیست.



نکته دیگر در حوزه بهره‌وری اقتصاد این است که نمی‌توان هر یک از اجزا و زیرمجموعه‌ها را به‌عنوان یک مولفه جداگانه در سیستم اقتصادی مورد بررسی قرار داد، بلکه باید هر کدام را به‌عنوان جزئی از سیستم و در قالب یک ماهیت یکپارچه در نظر گرفت که اگر به‌صورت هماهنگ عمل کنند به نتیجه مورد انتظار می‌رسند. متاسفانه در سیستم اقتصادی کشور ما بهره‌وری به‌معنای واقعی آن وجود ندارد که البته این موضوع از نقایص فردی نشأت نمی‌گیرد. اقتصاد ما ۳ عامل اصلی و لازم برای بهره‌وری را که شفافیت، رقابت و آزاد بودن است ندارد و وقتی این ۳ عامل در اقتصاد یک کشور وجود نداشته باشد، نه در تولید و نه در تجارت نمی‌توان از آن سیستم توقع سلامت و بهره‌وری و حتی حرکت در مسیر رسیدن به این اهداف را داشت.

وقتی سیاست‌گذار سیستم را برمبنای بهره‌وری قرار نداده و از سوی دیگر شفافیت، رقابت و آزادی اقتصادی وجود ندارد، حتی اگر کسی بخواهد سالم و بهره‌ور عمل کند، حتما در این کار ناموفق خواهد بود، زیرا سیستم بر این اساس تعریف نشده است.

حقیقت این است که ما سال‌های زیادی است که از اهمیت ساختارهای درست در اقتصاد صحبت می‌کنیم اما هیچ نمود عینی در زمینه آن وجود ندارد. همیشه روی کاغذ، قرار بوده درصدی از رشد اقتصادی ما از محل بهره‌وری حاصل شود اما در عمل نه آن برنامه‌ها و نرخ رشد اقتصادی پیش‌بینی شده محقق شده و نه آن درصد بهره‌وری به‌وقوع پیوسته است.

در حال حاضر سیستم اقتصادی ما به‌دلیل نداشتن همین ۳ مولفه لازم و اساسی اقتصاد، یک سیستم بیمار است که حتی اگر هم بخواهد نمی‌تواند دارای ساختارهای واجد بهره‌وری باشد. در یک اقتصاد شفاف است که قابلیت‌های برنامه‌ها، بنگاه‌ها و سازمان‌های بهره‌وری‌محور نسبت به سایر بخش‌ها بروز می‌کند اما در یک اقتصاد غیرشفاف و بیمار مثل اقتصاد ما نمی‌توان انتظار چنین فرآیندی را داشت.

اقتصاد ما در اصول پایه‌ای خود نیز مشکلات عدیده‌ای دارد و باتوجه به نمودارها و آمار بین‌المللی مملو از انحصار و فساد است که با این شرایط به‌نظر می‌رسد تا رسیدن به استانداردهای متعارف در این زمینه راه زیادی باقی باشد.

صادرات ما دچار روزمرگی است



محمدرضا مودودی- رئیس امور هماهنگی و نظارت بر همکاری‌های منطقه‌ای حوزه معاون اول ریاست‌جمهوری: یکی از مشکلات بزرگ ما در حوزه تجارت، دستورالعمل‌های خلق‌الساعه و بخشنامه‌های سلیقه‌ای است که این مشکل نیز به‌نوبه خود ناشی از فقدان یک راهبر کلان و نبود یک نقشه راه مشخص در حوزه تجارت خارجی کشور است.

به‌نظر می‌رسد حوزه تجارت کشور ما دچار نوعی روزمرگی شده و مدیران ما این حوزه را به‌صورت روزمره مدیریت می‌کنند و راهبرد کلانی ندارند تا برمبنای آن بخش خصوصی و دولتی تکلیف خود را بدانند. متاسفانه ما دانش را در این حوزه به میزهای مدیریتی محدود کرده‌ایم، به همین دلیل در مقاطع زمانی کوتاه، بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌های قبلی خود را نقض می‌کنیم. این روزمرگی آفت حوزه تجارت کشور است. وضعیت در این حوزه در حال حاضر به‌نحوی است که یک فعال اقتصادی باید هر روز صبح خبرهای رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی را پیگیری کند تا دریابد واردات و صادرات در آن روز به چه شکل است؛ چه‌بسا گاهی بار صادراتی به لب مرز می‌رسد اما دستورالعمل جدید مانع صادرات آن محموله می‌شود.

راه رهایی از شرایط نابسامان تجارت خارجی در نظر گرفتن سیاست‌های کلان برای این حوزه است و بعید به‌نظر می‌رسد که با این رویکردها و روزمرگی‌ها دردی از مشکل تاریخی تجارت خارجی ما دوا شود. متاسفانه ما تاکنون چنین سیاست‌های کلانی را مشاهده نکرده‌ایم و بر همین مبناست که امروز می‌بینیم سیاست‌های تجاری ما تبدیل به سیاست‌های ارزی شده است. بانک مرکزی درباره صادرات کشور تصمیم می‌گیرد، بخش صنایع برای تجارت خارجی و واردات و صادرات تصمیم می‌گیرد و در کل از هم پاشیدگی و به‌هم‌ریختگی در سطح مدیریت کلان این حوزه مشاهده می‌شود.

دولت امروز تصور می‌کند که باید به‌جای بخش فعال اقتصادی فکر کند و فکر می‌کند که تنها تفکر درست از آن اوست؛ بنابراین تصمیمات این حوزه همه دور یک میز و با حضور ۵ یا ۶ نفر و به‌صورت بخشی گرفته می‌شود که طبیعتا این نگاه بخشی، باعث می‌شود در اجرا بخش‌های دیگر دچار آسیب شوند.

البته همه ما از مسائل آگاهیم و با مشکلات ایجاد شده در این مسیر آشنا هستیم اما مسئله اینجاست که متاسفانه تنها با حرف زدن و بیان مشکلات موجود در این حوزه، هیچ مشکلی حل نمی‌شود و نیاز به اقدامات عملی در این زمینه وجود دارد، اما می‌بینیم که نهادهای ذی‌ربط معمولا بیش از اینکه به اقدام برای تسهیل در این حوزه توجه داشته باشند، ملاحظات را در نظر می‌گیرند و به این شکل آب از آب تکان نمی‌خورد.

حساب‌شده عمل کنیم



سیدمرتضی افقه- اقتصاددان:
در روزگاری که تولید در کشور دچار مشکلات بسیار زیادی شده و روابط ما با کشورهای تاثیرگذار در حوزه تجارت خارجی به پایین‌ترین حد خود در سال‌های پس از انقلاب اسلامی رسیده، اظهار نظر درباره اینکه چه تصمیم‌ها و راهکارهایی می‌تواند به نفع کشور باشد بسیار دشوار است؛ در واقع با این شرایط پرسش ما باید این باشد که باید از سیاست‌گذاران در این نظام اقتصادی چه انتظاراتی داشت؟! باتوجه به شرایط به‌نظر می‌رسد اقدامات تنبیهی و تشویقی نظام اقتصادی در واقع در راستای رونق دوباره تجارت شکل می‌گیرد. نهادهای بالادستی می‌خواهند با این روش‌ها سیستم اقتصادی را از بحران خارج کنند که البته ممکن است تصمیمات و سیاست‌گذاری‌های آنها نتیجه معکوس نیز داشته باشد. در واقع در این شرایط گرچه تحریم و محدودیت‌های ناشی از آن به‌عنوان اصلی‌ترین دلیل وضعیت فوق‌العاده اقتصادی کشور برشمرده می‌شوند اما باید پذیرفت که سیستم‌های سیاست‌گذاری، اجرایی و نظارتی در این حوزه، می‌توانند به‌صورت خواسته یا ناخواسته مانعی برای صادرات باشند.

امروز مشاهده مواد اولیه و کالاهای رسوب کرده در گمرک کشور به‌دلیل موانع موجود برای ترخیص آنها در شرایطی که تولیدکنندگان داخلی به آنها نیاز دارند، خود شاهدی بر این مسئله است که ما در بحث صادرات نیز با همین نوع مشکلات و عدم مدیریت‌ها روبه‌رو هستیم.

کوتاهی‌ها، سوءمدیریت، ناکارآمدی و تغییرات پی‌درپی در سطح مدیران در این سال‌ها باعث شده آسیب موانع داخلی صادرات، اگر بیش از موانع خارجی نباشد، کمتر از آن نیز نباشد. اگر روزگاری صدور بی‌حساب و کتاب کارت‌های بازرگانی برای نظام تجاری کشور مشکل ایجاد می‌کرد، امروز نیز تعلیق و ابطال‌های بی‌دلیل و بدون بررسی‌های کافی می‌تواند با حذف بازرگانان واقعی، به مشکلات بسیار زیاد این روزهای تجارت خارجی دامن بزند. این موضوع را هم در نظر بگیرید که باوجود همه این مشکلات ما در حال حاضر با وزارتخانه‌ای در حوزه صادرات سروکار داریم که پس از ماه‌ها انتظار تازه صاحب وزیر شده است.

در هر حال اقتصاد و تجارت کشور ما در حال حاضر در شرایط بسیار ویژه‌ای قرار دارد و با مشکلات بیرونی بسیاری مواجه است؛ بنابراین باید تلاش و تمرکز دست‌اندرکاران در این جهت باشد که در این موقعیت حساس، موانع داخلی را نیز بر آن تحمیل نکنند. به‌نظر می‌رسد اگر سیستم اقتصادی کشور مانعی برای صادرکنندگان بخش خصوصی ایجاد نکند، بخش خصوصی ما می‌تواند با ابتکاراتی، مسیر صادرات خود را باز کند.

کلید در دست بخش خصوصی است



مسعود دانشمند- رئیس خانه اقتصاد:
مهم‌ترین مشکل ما در حوزه صادرات -و البته تجارت در نگاه کلی- این است که ما برنامه‌ای برای رویارویی با مشکلات جدید نداریم. برنامه یا توسط دولت یا ازسوی مجلس ارائه می‌شود و راه دیگری برای آن وجود ندارد. اصل بر این است که دولت راهکار بلندمدت در حوزه اقتصاد داشته باشد اما تاکنون در این زمینه برنامه‌ای ارائه نکرده و فقط چند بار از گشایش اقتصادی حرف زده که اینها نیز حرکت لحظه‌ای بوده و نمی‌توان نام آن را برنامه گذاشت و براساس آن راهکارهای بلندمدت تعریف کرد. این درست است که امروز صادرات ما به‌دلیل تحریم‌ها دچار مشکلاتی شده اما ما نمی‌توانیم تمام مشکلات تاریخی و پایه‌ای تجارت و اقتصاد کشور را به گردن تحریم بیندازیم. در واقع ما قابلیت‌های کشور را نادیده می‌گیریم و دیواری از تحریم ایجاد کرده و پشت آن سنگر گرفته‌ایم، این در حالی است که براساس معیارها و شاخص‌های موجود، فقط ۲۰ درصد مشکلات اقتصادی کشور ناشی از تحریم‌ها است و بقیه محصول عملکرد مدیریتی در کشور است.

نمی‌توانیم همه مسائل را به دوش تحریم بیندازیم و بعد منتظر بمانیم و ببینیم نتایج انتخابات امریکا چه خواهد شد. باید به‌جای این بازی رمل و اسطرلاب، خودمان برای ساماندهی تجارت کشور اقدام کنیم.

راه‌حل عبور از بحران تقویت بخش خصوصی است. تحریم‌ها عمدتا به دولت و شرکت‌های دولتی مربوط است. اگر بتوانیم بخش خصوصی واقعی کشور را فعال کنیم، می‌توانیم بخشی از مشکلات را حل کنیم و این کار شدنی است. بخش خصوصی ما این توانمندی را دارد و باید این مسئله را باور کنیم.

دولت باید دست از تصدی‌گری بردارد و تنها سیاست‌گذاری کند و تصدی‌گری به بخش خصوصی واقعی انتقال یابد. اگر بخش خصوصی وارد صحنه شود می‌تواند کالا را صادر کند و ارز صادراتی خود را در خارج از کشور برای مقاصد مشخص با واردکنندگان مبادله کند. بانک مرکزی نیز به‌جای اینکه هر روز بخشنامه‌های شدید و سختگیری داشته باشد، باید اجازه دهد واردکننده و صادرکننده در بخش خصوصی با هم مبادله و نیازهای متقابل را برطرف کنند، اما دولت به‌جای این کار افتخار می‌کند که کلنگ زدیم و فلان واحد را درست کردیم، در حالی که این کار دولت نبوده و نیست بلکه این بخش خصوصی است که باید افتتاح و تاسیس کند.

همه راهکارهایی که بیان شد، در راستای بهبود وضعیت تجارت کشور امکان‌پذیر است، اما متاسفانه دولت‌ها اراده‌ای برای آن ندارند.

سخن پایانی...

حمایت از صادرات و ایجاد تسهیلات توسط نهادهای بالادستی برای افزایش صادرات موضوعی است که ما مدت زیادی است درباره آن روی کاغذ برنامه‌ریزی می‌کنیم اما آنچه که در عمل مشاهده می‌شود، حمایت و تسهیلات چندان قابل‌ذکری نیست که بتوان از آن به‌عنوان موفقیت در این حوزه یاد کرد. البته این نکته نیز قابل‌توجه است که اگر بازارهای صادراتی بازرگانان به شکل مطلوب توسعه پیدا کند و زیرساخت‌ها و تمهیدات مناسبی نیز برای بازگشت ارز به کشور وجود داشته باشد، دیگر نیازی به حمایت‌ها و ایجاد تسهیلات مقطعی وجود ندارد.

حقیقت این است که ما در سیستم اقتصادی کشور، در حوزه صادرات برنامه و نقشه راه مشخصی نداشته‌ایم. در طول این سال‌ها اگر هم اقدامی در این زمینه صورت گرفته به شکل ناقص بوده و در نهایت ابتر مانده است.

فقدان چنین سیستم‌های تعریف‌شده و مدونی در نظام اقتصادی باعث می‌شود ما نتوانیم از ابزارهای متداول این حوزه به‌خوبی استفاده کنیم؛ در نتیجه جذب سرمایه‌گذاران خارجی و بازارهای هدف به‌درستی شکل نمی‌گیرد و هدفی که ما برای تجارت، مد نظر داریم محقق نمی‌شود. علاوه بر این نقشه راه تجارت خارجی کشور ما نیز دچار مشکلات فراوانی است و هنوز در این سال‌ها درباره صادرات غیرنفتی استراتژی مدون و مشخصی در نظر نگرفته‌ایم. ما در زمینه کشورهای پیرامونی که می‌توانستیم بازارهای آنها را از آن خود کنیم، ضعیف عمل کرده‌ایم. برای رونق صادرات غیرنفتی باید برنامه‌ها و هدف‌گذاری‌های مشخصی برای کشورهای مختلف داشته باشیم اما به‌جای این کار تنها با تدوین راهکارهای مقطعی سعی در جلوگیری از بدتر شدن اوضاع داشته‌ایم که معمولا نیز در این کار موفق نبوده‌ایم. شاید نقطه ضعف اصلی ما خیلی پیش‌تر از این رقم خورد و آن زمانی بود که به صادرات نفتی و درآمدزایی حاصل از آن دل بستیم؛ شاهرگی که مسدود شدن آن، تازه ما را به تکاپوی تقویت مویرگ‌های صادرات غیرنفتی انداخته است.

یادداشت



صادرات در لجستیک دچار مشکل است

حمیدزادبوم
رئیس سازمان توسعه تجارت ایران

کاهش صادرات کشور در ماه‌های اخیر یکی از دغدغه‌های جدی فعالان این حوزه بوده و نگرانی‌هایی را درباره آینده صادرات کشور ایجاد کرده است. در این بین باید به این نکته نیز توجه داشت که بخشی از این کاهش حجم و ارزش صادرات نسبت به سال‌های گذشته ناشی از همه‌گیری ویروس کرونا است و تنها مربوط به کشور ما نمی‌شود. در این دوران به‌دلیل خطر ابتلا به این ویروس بسیاری از مراودات تجاری بین کشورها قطع یا محدود شده و میزان صادرات در همه کشورها کاهش قابل‌توجهی داشته است. همراهی این موضوع با تحریم‌های دولت امریکا بی‌شک در میزان صادرات ما نیز تاثیرگذار بوده اما بدون شک همه مشکل صادرات محدود به این دو عامل نیست.

در واقع بخشی از مشکلات ما در این زمینه ساختاری است و خود باید برای رفع آنها اقدام کنیم. مشکلاتی مثل مشکلات ساختاری در تولید صادراتی، مشکلات ساختاری در نظام تامین مالی تولید و صادرات و همین‌طور مشکلات ساختاری در حمل‌ونقل و لجستیک که از گذشته وجود داشته و نیاز به برنامه‌ریزی و زمان کافی برای رفع دارد.

در این زمینه باید بپذیریم که یکی از مشکلات جدی در توسعه تجاری و افزایش صادرات موضوع لجستیک و حمل‌ونقل است. در حقیقت یکی از مشکلات تجارت خارجی ما لجستیک ضعیف و حمل‌ونقل ناکارآمد است که این ناکارآمدی می‌تواند از قیمت‌گذاری خدمات حمل‌ونقل در سیستم‌های داخلی تا فراهم نبودن زیرساخت‌ها گستردگی داشته باشد؛ مشکلاتی که با برنامه‌ریزی دقیق و نظارت مطلوب می‌توان به‌راحتی آنها را برطرف و روابط تجاری کشور را در مسیر درست هدایت کرد.

لجستیک، حمل‌ونقل، پایانه‌های مرزی و موارد مربوط به آن در کشور ما کارآمدی کامل را ندارند و باید تلاش برای ارتقای کارآیی آنها را در اولویت برنامه‌های خود قرار دهیم که پرداختن به آن در عین اهمیت، زمان‌بر نیز هست.

به‌عنوان مثال یکی از مشکلات در گسترش روابط تجاری ما با اتحادیه اوراسیا که مراودات خوبی با ایران دارد، صددرصد همین موضوع خواهد بود. در واقع اگر ما می‌خواهیم تجارت خود را با کشورهایی مانند روسیه، قزاقستان، ازبکستان، جمهوری آذربایجان و ارمنستان توسعه دهیم، تعداد و شرایط خدمات‌دهی مرزهای موجود، سیستم حمل‌ونقل، تعداد کانتینر و کانتینرهای یخچال‌دار، تعداد کشتی و سایر الزامات لجستیک پاسخگوی صادرات نخواهند بود و باید برای آن تدبیری اندیشیده شود.

در حال حاضر نوسان و افزایش نرخ ارز در کشور به شکلی شده که صادرات حائز منافع بیشتری برای کشور است اما پایانه‌های مرزی ما در بسیاری از موارد لجستیک پشتیبانی‌کننده این حجم از صادرات نیست و توان آنها برای توسعه تجاری کم است، به‌همین دلیل حتی در صورت توانایی رسیدن به حداکثر قابلیت‌های تجاری، نمی‌توانیم از این امکان به نحو مطلوب بهره ببریم.

البته غیر از این مسئله باید رقابت کشورهای دیگر در این موضوع را نیز در نظر بگیریم زیرا به همان نسبت که ما به فکر ارتقای سیستم حمل‌ونقل و لجستیک کشور هستیم، کشورهای دیگر نیز در این زمینه در حال تلاش هستند و ممکن است با ایجاد لابی‌هایی، مسیرهای جایگزینی غیر از کشور ما را برای ترانزیت کالاها ارائه کنند. در حال حاضر برخی از کشورهای همسایه روی موضوع حمل‌ونقل و زیرساخت‌های لجستیکی خود کارهای جدی انجام داده‌اند و ما نیز باید تلاش کنیم تا از این قافله عقب نمانیم. البته لازم است علاوه بر برنامه‌ریزی مدون برای اصلاح و ارتقای این سیستم، دیپلماسی تجاری کشور را نیز فعال کرد تا در این زمینه نیز توانایی رقابت با کشورهای دیگر را داشته باشیم.

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

سیاست‌های تجاری ما تبدیل به سیاست‌های ارزی شده است و در کل از هم پاشیدگی و به‌هم‌ریختگی در سطح مدیریت کلان این حوزه مشاهده می‌شود

یادداشت

شرط موفقیت در بازار رقابتی



امیرعباس فیضی
کارشناس اقتصاد

وقتی سخن از کالا و تولید و صادرات به میان می‌آید، مشتری و مصرف‌کننده نیز سوی مقابل این فرآیند قرار می‌گیرند تا چرخه تولید تا مصرف در اقتصاد بازار تکمیل شود؛ بنابراین می‌توان گفت برای دستیابی به صادرات موفق باید به مصرف‌کننده هم به اندازه تولیدکننده اهمیت دهیم. در کشورهای گوناگون تعابیر گوناگونی از مصرف‌کننده ارائه می‌شود. به باور برخی «مصرف‌کننده به شخصی گفته می‌شود که در مقابل عرضه‌کننده قرار می‌گیرد و کالا یا خدماتی را دریافت می‌کند؛ چه به قصد مصرف شخصی باشد و چه به قصد مصرف شغلی»؛ برای مثال دندانپزشکی که موادی از بازار تهیه می‌کند تا با آن دندان بسازد، گرچه برای مصرف شخصی آن را نخریده و برای مصرف شغلی تهیه کرده، اما باز هم او مصرف‌کننده به‌شمار می‌رود. با این حال در بیشتر کشورها معتقدند عنوان مصرف‌کننده به شخصی اطلاق می‌شود که کالا یا خدماتی را که دریافت می‌کند، مصرف شخصی او باشد؛ نه مصرف حرفه‌ای. حال برمبنای این تعریف غالب، می‌توان حقوق مصرف‌کننده را این‌گونه تعریف کرد: در بازار با زنجیره‌ای به نام زنجیره تامین روبه‌رو هستیم. این زنجیره از ۳ رکن تشکیل شده است: ۱- تولیدکننده ۲- توزیع‌کننده ۳- مصرف‌کننده. حقوق مصرف‌کننده عبارت است از مجموعه قوانین و مقررات تنظیم‌کننده رابطه بین مصرف‌کننده در قبال تولیدکننده و توزیع‌کننده. در این زنجیره، رعایت حقوق مصرف‌کننده متاثر از تامین خواسته‌های مصرف‌کننده در صدر شاخص‌های موفقیت بازار قرار می‌گیرد، این در حالی است که با توسعه شهرنشینی و توسعه شبکه‌های ارتباطی، موفقیت زنجیره تولید تا مصرف در گستره جهانی در گرو رعایت الزام‌ها و قوانین نانوشته خاصی است. در این چرخه «اعتمادسازی» کلید موفقیت مشتری‌مداری و حفظ بازار هدف است. شناخت درست مسئولیت‌های متقابل تولیدکننده و مصرف‌کننده منجر به ایجاد اعتماد متقابل می‌شود که البته در این میان این تولیدکننده است که با تدوین سازکار لازم برای آسان کردن مسیر ارتباط و در نهایت انتقال شکایت مشتریان، حس «اعتماد» به کالای تولیدی را در مصرف‌کنندگان به‌وجود می‌آورد. در دنیایی زندگی می‌کنیم که گسترش بکارگیری اینترنت، معرفی محصولات از طریق شبکه‌های ماهواره‌ای در سراسر جهان و افزایش ارتباطات جهانی سبب همگرایی و شباهت سبک زندگی مردم در کشورهای گوناگون جهان شده است؛ از این رو خواسته‌های مصرف‌کنندگان به‌ویژه در طیف‌های یکسان، زمینه تولید محصولات با استانداردهای جهانی را فراهم آورده است؛ هرچند هنوز هم رفتار مصرف‌کنندگان در بازارهای گوناگون به‌شدت متفاوت است. بنابراین تنظیم روابط بین تولیدکننده و مصرف‌کننده صرف‌نظر از قوانین مربوط و سازکار پیشگیرانه از طرف دولت‌ها دارای اهمیت است. به همین دلیل است که شرکت‌های پیشرو و موفق بین‌المللی، در این زمینه تعهدات خود را محدود به اقدام‌های دولت‌ها در چارچوب قوانین کشور نمی‌دانند و همواره تلاش‌هایی به‌منظور رضایت‌مندی مصرف‌کنندگان خود انجام می‌دهند. این به آن جهت است که این شرکت‌ها، خود را متعهد به برآورده کردن نیازهای مشتریان با سلیقه‌های گوناگون در تمام نقاط جهان می‌دانند و در این میان تعهدات خود را فراتر از قوانین بازارهای هدف تصور می‌کنند. در این شرایط، شرکت‌های متعهد و مسئول در قبال مصرف‌کننده، قلمرو تعهدات خود را آنقدر وسیع می‌کنند که مصرف‌کننده نیز حتی بدون اطلاع دقیق از هویت تولیدکننده، خود را تسلیم محض آن نام و نشان تجاری می‌داند و با وفادار بودن به برند مربوط، مسئولیت خود را به نحو احسن در مقابل تولیدکننده انجام می‌دهد. با این تعابیر می‌توان گفت در بازارهای رقابتی، تنها توجه به خواسته‌ها و نیازهای مشتریان است که ضامن بقای تولیدکنندگان است و آنها دریافته‌اند که هزینه‌های از دست دادن مشتری بسیار بالاتر از هزینه‌های جبران خسارت مشتریان است. از سوی دیگر چنانچه شرکت‌های بین‌المللی خود را تنها مقید به برآورده کردن نیاز مشتریان در چارچوب قوانین بازار هدف کنند، به هیچ وجه نمی‌توانند به فکر توسعه محصول در بازارهای جهانی باشند.

در دهکده جهانی امروز باتوجه به کاربرد قوانین، شرکت‌های مشتری‌مدار فراتر از قوانین بازارهای هدف حرکت می‌کنند و در مواردی که عملکردشان پاسخگوی خواسته و نیاز مشتریان نباشد پیش از اینکه مشتری متوجه این کاستی شود، با انجام فراخوان بدون هیچ محدودیتی، نسبت به رفع مشکل اقدام می‌کنند.

در نهایت باید به این نکته توجه ویژه داشت که با رعایت اصل رضایت‌مندی مشتری نه‌تنها می‌توان از مزایای ایجاد فرصت‌های شغلی در جهت سودآوری، افزایش سهم بازار و کاهش ریسک وابستگی به یک بازار خاص بهره‌مند شد، بلکه می‌توان در آمار صادرات و تولید ناخالص داخلی نیز اثرگذار بود؛ هرچند برای ورود به بازارهای جهانی مطالعه ویژگی‌های بازارهای هدف ضروری است و در حقیقت می‌توان از دیپلماسی خارجی در جهت ورود به بازارهای جهانی بهره برد.

اهداف صادراتی اصناف در نطفه باقی مانده‌است

اصناف قدرت صادرات دارند؟!



عکس: آیدا فریدی

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

یکی از مواردی که در حوزه اصناف در چند سال اخیر مانور خبری زیادی روی آن انجام شده، قابلیت‌های صادراتی اصناف تولیدی بوده است.

این موضوع با تشدید تحریم‌ها علیه ایران و اهمیت یافتن حضور بخش خصوصی و صادرات مویرگی، اهمیت بیشتری یافته است.

دست‌اندرکاران وزارت صنعت، معدن و تجارت در نخستین نشست خبری خود پس از پایان محدودیت‌های اجتماعی در موج اول همه‌گیری ویروس کرونا با تاکید بر این موضوع، از اصناف فعال در حوزه تولید خواستند تا تمرکز بیشتری بر این هدف بگذارند. اما آیا واقعا حضور واحدهای تولیدی کوچک صنفی در حوزه صادرات، می‌تواند نقش قابل‌اعتنایی در صادرات کشور ایفا کند؟ و اگر جواب این پرسش مثبت است، آیا اقدامات نهادهای بالادست دولتی در شکوفا کردن این قابلیت‌ها کافی بوده است؟ روزنامه صمت به بهانه روز ملی صادرات، موضوع قابلیت‌های صادراتی اصناف را در گفت‌وگو با فعالان این حوزه بررسی کرده که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

دولت باید از فروش حمایت کند



حسین محمودی اصل- کارشناس اقتصاد و کارآفرینی: به‌طور کلی تجارت مبتنی بر صادرات می‌تواند در رونق اقتصادی کشور نقش موثری داشته باشد. البته ممکن است خود تجارت به‌صورت مستقیم در کارآفرینی و اشتغالزایی نقش نداشته باشد، اما نقش غیرمستقیم آن در این فرآیند بسیار واضح و غیرقابل‌انکار است.

در واقع وقتی صادرات در یک کشور رونق بگیرد، می‌توان به رونق تولید امیدوار بود، در غیر این صورت حتی با افزایش تولید، بدون در نظر گرفتن صادرات، به‌دلیل انباشت تدریجی کالا در انبارها و مراکز عرضه، حاشیه سود تولیدکننده به‌تدریج کمتر می‌شود و بعد از مدتی به‌دلیل اشباع بازار داخل و نبود رقابت، واحدهای تولیدی یکی پس از دیگری تعطیل می‌شوند، اما اگر کالاهای تولیدی ما بازارهای خوب خارجی داشته باشند، تولیدکننده را برای توسعه، کارآفرینی، تولید بیشتر و افزایش کیفیت محصول ترغیب می‌کنند؛ بنابراین لازمه دستیابی به تولید و کارآفرینی بدون شک تجارت، صادرات و پرداختن هرچه مطلوب‌تر به این موضوع خواهد بود که می‌تواند مقدمه‌ای بر جهش تولید نیز باشد و کسب‌وکارهای حوزه تولید یکی از پایه‌های این توسعه اقتصادی هستند.

باتوجه به پیشرفت‌های ایجاد شده در فناوری کالاها و افزایش سرعت تولید به‌نظر می‌رسد حلقه اول در این چرخه بحث فروش باشد و تولیدکننده ما نیز اگر می‌خواهد در این حوزه حرفی برای گفتن داشته باشد تا ضمن سودآوری در بحث کارآفرینی نیز موفق باشد، باید همین مسیر را در پیش بگیرد.

در این شرایط در نظر بگیرید که بازاری مثل بازار چندین میلیارد دلاری اوراسیا تا چه حد می‌تواند به اشتغالزایی و کارآفرینی در کشور ما کمک کند و چه نقشی می‌تواند در رونق کسب‌وکارهای مبتنی بر تولید کشور داشته باشد!

البته در این زمینه باید به یک نکته نیز توجه داشت و دقت کرد که صادرات ما به کشورهای دیگر هرچه به سمت محصول نهایی گرایش پیدا کند، اشتغالزایی بیشتری را به همراه خواهد داشت و خام‌فروشی و فروش محصولات میانی در واقع یک نوع فرصت‌سوزی در حوزه تجارت است.

به بیان دیگر ما بیش از آنکه از صادرات خود در جهت جهش تولید و رونق کسب‌وکار استفاده کنیم، این فرصت را به همراه اشتغال، ارزش افزوده و یارانه به ارزان‌ترین شکل ممکن در اختیار کشورهای واردکننده قرار می‌دهیم.

> برای اینکه بتوانیم تولیدکنندگان قوی در حوزه اصناف داشته باشیم نیاز به حمایت نهادهای بالادستی داریم

صادرات اصناف تنها با حمایت امکان‌پذیر است



قاسم نوده‌فراهانی- رئیس اتاق اصناف تهران: مشکلات اصناف تولیدکننده، موضوعی نیست که به معدودی از اصناف محدود شود و تقریبا همه اصنافی که با تولید سروکار دارند، به‌نحوی این مشکلات را لمس کرده‌اند و اگر قرار باشد این واحدها وارد عرصه صادرات شوند، حتما باید برنامه‌ریزی‌ها و حمایت‌های موثری از آنها به عمل آید.

در حال حاضر حدود ۶۰۰ هزار واحد تولیدی کوچک در حوزه اصناف مشغول فعالیت هستند که اگر فعالیت آنها به ظرفیت حداکثری برسد، تاثیر بسزایی در توسعه اقتصاد کشور، اشتغالزایی و کاهش بیکاری خواهند داشت. باید حمایت از این واحدها به شکل مطلوب صورت گیرد و موانع تولید از مسیر حرکت آنها برداشته شود تا تولید با سر و شکل واقعی آن قابلیت بروز داشته باشد.

نخستین دستاورد این کار می‌تواند خود را به‌شکل تولید کالای مورد نیاز کشور و بی‌نیازی از واردات کالاهای مشابه نشان دهد و در ادامه به صادرات و توسعه اقتصادی کشور بینجامد.

اصناف برای فعالیت مطلوب باید این فضا را داشته باشند که ایده‌های نو خود را برای تولید بیشتر و ارائه خدمات بهتر ارائه دهند و با این کار جای خود را در بازارهای خارجی نیز باز کنند اما متاسفانه ما در حال حاضر بیشترین وقت خود را برای رفع مزاحمت نهادهای دیگر مثل شهرداری و اداره میراث فرهنگی صرف می‌کنیم. یکی دیگر از مشکلات کسبه و اصناف تولیدی در کشور، موضوع شهرک‌های صنفی و صنعتی است که این قشر را دچار زحمات بسیاری کرده است. الان سال‌هاست که طرح ایجاد شهرک‌های صنفی و صنعتی در مرحله اجرایی به‌سر می‌برد اما همچنان مشکلات زیادی را در دل خود دارد. از یک سو امکانات اولیه مثل آب و برق و گاز برای برخی از این شهرک‌ها فراهم نشده و صاحبان اصناف رغبت نمی‌کنند کسب‌وکار خود را به این شهرک‌ها انتقال دهند و از سوی دیگر اصنافی که به این شهرک‌ها نقل‌مکان کرده‌اند اعتقاد دارند منتقل نشدن سایر اصناف، مانع از رونق‌گیری کسب‌وکار در این شهرک‌ها می‌شود. در کنار این مسائل رکود بازار داخلی نیز خودبه‌خود توان تولیدی این واحدها را کم می‌کند و به آنها مجال پرداختن به مقوله صادرات را نمی‌دهد. ما برای اینکه بتوانیم تولیدکنندگان قوی در حوزه اصناف داشته باشیم که بتوانند علاوه بر فعالیت‌های داخلی خود، به بازارهای خارجی نیز نیم‌نگاهی داشته باشند، نیاز به حمایت نهادهای بالادستی داریم که این کمک‌ها می‌تواند از تامین وام‌های مالی تا محدودیت و کنترل واردات کالاهای تولید داخل باشد. البته این حمایت‌ها نباید به‌شکلی باشد که رقابت به‌کلی از بین برود. باید کالای مورد نیاز جامعه با کیفیت مطلوب در اختیار مصرف‌کننده قرار گیرد. اصولا گسترش بازار منوط به رضایت مشتریان است و اینکه تولیدکننده گمان کند می‌تواند با هر کیفیتی و تنها با انحصار، خریداران خود را حفظ کند، برداشت کاملا غلطی است و گرچه شاید بتواند با انحصار بازار داخلی را در اختیار بگیرد اما در ورود به بازارهای جهانی قطعا دچار چالش‌های جدی و شکست خواهد شد.

اصناف رمق صادرات ندارند



علی اژدرکش- رئیس کمیسیون اقتصادی اتاق اصناف تهران: گرچه اصناف تولیدی با توسعه تولید و ورود به عرصه صادرات می‌توانند نقش مهمی در اشتغالزایی کشور داشته باشند اما در حال حاضر در وضعیت بسیار شکننده‌ای قرار دارند و به‌دلیل مشکلات اقتصادی توان زیادی برای سرمایه‌گذاری در حوزه صادرات و مقابله با نوسانات قیمت را ندارند. اصناف تولیدی در شرایط اقتصادی امروز متحمل بیشترین فشارهای مالی هستند و برای بقا با کمترین میزان سودآوری نیز نیاز به حمایت نهادهای بالادستی دارند. سرمایه در گردش محدود این واحدها قدرت آنها را در برابر مشکلات مرسوم اقتصاد کشور محدود می‌کند و یک نوسان کوچک در نرخ خرید و فروش، ممکن است تعداد زیادی از این واحدها را برای همیشه تعطیل کند. در چنین شرایطی نمی‌توان از اصناف تولیدی انتظار داشت که حضور پررنگی در حوزه صادرات کشور داشته باشند. اصناف تولیدی در صورت وجود شرایط مساعد هر یک می‌توانند به‌عنوان یک صادرکننده عمل کنند اما این موضوع به دو پیش‌نیاز حمایت‌های نهادهای بالادستی و نیز سرمایه‌گذاری بیشتر نیاز دارد. امروز واحدهای تولیدی صنفی در موقعیتی به فعالیت خود ادامه می‌دهند که حاشیه سود آنها به‌دلیل مسائل مختلف اقتصادی بسیار کم شده اما هزینه‌های آنها همچنان بدون‌تناسب در حال افزایش است که بخشی از این هزینه‌ها شامل هزینه مواد اولیه و دستمزد کارگر و مواردی از این قبیل است. از سوی دیگر دولت و زیرمجموعه آن که در تامین ملزومات تولید از جمله مواد اولیه وارداتی مشکل دارند، طبیعتا نمی‌توانند در حوزه صادرات این واحدها تسهیلات و حمایت‌های خاصی را ارائه دهند؛ بنابراین گرچه توجه به صادرات واحدهای صنفی تولیدکننده یک گام مثبت در توسعه تجاری محسوب می‌شود و بسیاری از کشورهای پیشرفته نیز با اتکا به این روش از کسب‌وکارهای خود حمایت می‌کنند، اما با این وضعیت به‌نظر نمی‌رسد فعلا رمقی برای اصناف برای حضور مستمر و تاثیرگذار در عرصه صادرات وجود داشته باشد و آنها بیشتر در تلاش هستند که با حفظ حداقل تولید چراغ واحدهای خود را روشن نگاه دارند.

> اصناف در بخش خصوصی توان بسیار محدودی برای تولید دارند و نمی‌توان از آنها انتظار داشت تا ریسک صادرات را نیز بپذیرند

صادرات، بدون رفع مشکلات بی‌معناست



وحید مهرپویان‌طارانی- عضو اتاق اصناف کشور: کارشناسان اقتصاد در این موضوع اتفاق‌نظر دارند که اقتصاد کلان هر جامعه متاثر از کسب‌وکارهای کوچک آن است و به همین دلیل اگر مشکلات این کسب‌وکارها با برنامه‌ریزی‌های دقیق برطرف نشود، نمی‌توان انتظار داشت که اتفاقات مثبت چندانی در حوزه‌های دیگر اقتصاد نیز رقم بخورد.

اصناف کشور در سال‌های اخیر با تمام تلاش‌هایی که در راستای تولید و ارائه خدمت انجام داده‌اند، با مشکلات فراوانی دست و پنجه نرم می‌کنند و باوجود قابلیت‌های فراوان حتی در عرصه‌های صادراتی، امروز برای بقا و فعالیت حداقلی خود نیاز به حمایت‌های جدی دارند.

گستردگی کشور باعث شده هر یک از اصناف در هر منطقه جغرافیایی مشکلات خاص خود را داشته باشند، اما وقتی در یک نگاه کلی به همه آنها می‌نگریم، می‌بینیم ریشه اصلی بیشتر این مشکلات، مسائل مالی است و تا زمانی که این مشکل حل نشود، نمی‌توان انتظار داشت این واحدها بتوانند برای حضور در بازارهای خارجی نیز برنامه‌ریزی کنند.

در حال حاضر چالش‌های گوناگونی مانند مالیات، قانون نظام صنفی، امنیت شغلی، تامین مواد اولیه، سرمایه در گردش و مشکلات شهرک‌های صنعتی و صنفی، بیش از گذشته اصناف را به خود مشغول کرده و بدون یک برنامه‌ریزی دقیق و هدفمند و اتخاذ راهکاری برای حمایت از این واحدها نمی‌توان به گزینه‌هایی مانند توسعه تولید و صادرات فکر کرد.

اکثر اصناف سال گذشته به‌دلیل مشکلات متعددی که بزرگ‌ترین آنها همه‌گیری ویروس کرونا، تشدید تحریم‌ها و افزایش بی‌وقفه نرخ ارز بود، با کاهش فاحش درآمد روبه‌رو بودند و این دردسرها بسیاری از واحدها را تا مرز تعطیلی کشانده است.

همچنین اصناف کشور سال گذشته فرصت‌های فروش داخلی در مقاطع زمانی طلایی کسب‌وکار خود را نیز از دست دادند، اما در همین شرایط نامطلوب باید مالیات خود را پرداخت کنند که این موضوع بقای تعداد زیادی از واحدهای کوچک را دشوارتر می‌کند و حیات آنها را مورد تهدید قرار می‌دهد.

از سوی دیگر، تامین مواد اولیه برای بسیاری از واحدهای صنفی تولیدی جزو بزرگ‌ترین چالش‌هاست. افزایش قیمت مواد اولیه در بازار و سرمایه در گردش محدود این واحدها سبب شده، فعالان این حوزه در تامین مواد اولیه برای تولید حداقلی خود نیز با مشکل روبه‌رو باشند و با کاهش خرید مواد اولیه، کمتر از ظرفیت مطلوب خود، کار کنند که این موضوع نیز در میزان بهره‌وری این واحدها تاثیر می‌گذارد.

با این تفاسیر می‌بینیم که در حال حاضر، اصناف در بخش خصوصی توان بسیار محدودی برای تولید دارند و به همین دلیل بسیار آسیب‌پذیر هستند و نمی‌توان از آنها انتظار داشت تا ریسک صادرات و حضور در بازارهای خارجی را نیز بپذیرند.

سخن پایانی...

شاید امروز و با شرایط اقتصادی فعلی کشور که صنایع بزرگ ما نیز برای حضور در عرصه‌های بین‌المللی و نقل‌وانتقالات پولی خود دچار مشکلات عدیده هستند، صحبت از ایجاد راهکارهایی برای حضور اصناف کوچک و متوسط در بازارهای خارجی کمی عجیب به‌نظر برسد اما حقیقت این است که اگر برنامه‌ریزان و سیاست‌گذاران حوزه تجارت از سال‌های گذشته راهکارهایی را برای این مسئله اندیشیده بودند، شاید امروز این کسب‌وکارها می‌توانستند به‌عنوان ابزاری مویرگی برای عبور از سد تحریم و ارزآوری برای کشور به‌کار آیند؛ پس قطعا این چاره‌اندیشی در وضعیت کنونی نیز می‌تواند راهی برای رهایی از وضعیتی که هنوز پایانی برای آن متصور نیست، باشد. صنایع کوچک کشور ما در صورت بقا و گسترش فعالیت‌های صادراتی خود می‌توانند زمینه بیشتری را برای اشتغال جوانان ایجاد کنند و زنجیره ارزشی را که امروز در حد یک شعار مطرح می‌شود، به‌طور عملی محقق کنند. البته به‌نظر می‌رسد بیش از آنکه تجارت در حوزه اصناف به خودی خود در کارآفرینی نقش داشته باشد، این سیاست‌گذاری‌ها و برنامه‌ریزی‌های پشت این فعالیت‌هاست که می‌تواند زمینه را برای شکوفایی این قابلیت‌ها فراهم کند. به این ترتیب می‌توان دریافت که بررسی همه‌جانبه تولیدات واحدهای صنفی و تجارت خارجی در کنار یکدیگر می‌تواند مسیری تلفیقی از این دو مولفه را پیش روی سیاست‌گذاران و نهادهای اجرایی برای رسیدن به سودآوری ملی و مزیت‌هایی از قبیل کارآفرینی و صادرات کشور قرار دهد.

پاشنه آشیل صادرات محصولات کشاورزی چیست؟

ضرورت‌های توسعه صادرات سبز

با محدود شدن صادرات نفتی کشور، به نظر می‌رسد فصل تازه‌ای از تجارت خارجی ایران با کشورهای دیگر آغاز شده است و اگرچه درحال‌حاضر این فعالیت اقتصادی تحت‌تاثیر تحریم‌های انجام‌شده علیه ایران، با مشکلات فراوانی همراه است اما می‌تواند آغاز یک روند رو به رشد باشد. البته در این روند باید دید که پرداختن به کدام حوزه‌ها در تجارت برای تولیدکننده به صرفه است تا برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری‌ها به آن سمت و سو هدایت شوند.

با توجه به شرایط اقلیمی و آب و هوای چهارفصل کشور، بدون شک صادرات محصولات کشاورزی می‌تواند یکی از ظرفیت‌های جدی تجارت خارجی و ارزآوری برای ایران باشد و شاید به همین دلیل است که دبیر ستاد تنظیم بازار در گفت‌وگوهای خود، تشکل‌های تعاونی روستایی و اتحادیه‌های کشاورزی را تشویق می‌کند تا در حوزه صادرات فعال‌تر شوند. اما آیا این تشویق‌ها به‌تنهایی می‌تواند برای رونق صادرات کشاورزی کافی باشد؟ و اگر بخواهیم در این زمینه حرفی برای گفتن داشته باشیم، چه موانعی بر سر راه شکوفایی این حوزه قرار دارد؟ با گزارش صمت در این باره همراه باشید.



پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

فله‌فروشی به صرفه نیست



رئیس کمیسیون صادرات و واردات اتاق بازرگانی استان فارس نیز درباره لزوم توجه به بازارهای خارجی محصولات کشاورزی اعتقاد دارد که مشکل اصلی کشور در این حوزه این است که براساس یک آمایش سرزمینی از ظرفیت‌هایی که هر استان دارد، در توسعه اقتصادی استفاده نکرده‌ایم.

خسرو فروغان در این‌باره در گفت‌وگو با صمت اظهارکرد: اگر تا امروز در این زمینه موفق عمل نکرده‌ایم، مشکل از برنامه‌ریزی‌های کلی، مقطعی و ناهماهنگ بوده، زیرا نباید انتظار داشته باشیم یک برنامه‌ریزی موفق در یک استان، در سایر استان‌ها نیز به شکل مطلوب به نتیجه برسد. باید برنامه‌ریزی‌های خود را بر مبنای ویژگی‌ها، ظرفیت‌ها و توانمندی‌های هر استان انجام دهیم اما متاسفانه آمایش‌های سرزمینی انجام شده درباره استان‌های مختلف کشور هیچ‌گاه مورد استفاده قرارنگرفتند و می‌بینیم که گسترش برخی صنایع در استان‌ها، نه‌تنها در راستای بهره‌گیری از ظرفیت‌های موجود در آن مناطق نیست، که حتی مغایر با اقلیم آنها نیز بوده است.

وی در این‌باره افزود: در همین استان فارس که دارای ظرفیت‌های مناسبی برای کشت و صادرات محصولات کشاورزی است، اگرچه به موضوع ظرفیت توجه شده اما استفاده بهینه از آن در دستور کار قرار نگرفته است؛ معمولا کشاورزی در آن به صورت سنتی انجام می‌شود که بازده بهینه ندارد و علاوه بر آن، صادرات محصولات کشاورزی اغلب به صورت فله و سورت‌نشده انجام می‌شود.

فروغان با اشاره به اینکه صادرات محصولات به‌صورت فله‌ای، تاثیر منفی خود را به دو شکل نشان می‌دهد، خاطرنشان کرد: نخست اینکه در صادرات به صورت فله، صادرکننده محصول خود را با قیمتی بسیار کمتر به فروش می‌رساند و حاشیه سود کمتری را برای او به همراه خواهد داشت و دوم اینکه در صادرات فله میزان ضایعات بسیار بیشتر است که هر دوی این عوامل به زیان صادرکننده است.

رئیس کمیسیون صادرات و واردات اتاق بازرگانی استان فارس درباره دیگر عوامل موثر بر صادرات محصولات کشاورزی تصریح کرد: نکته دیگری که در استفاده از ظرفیت استان‌های واجد شرایط تولید و صادرات محصولات کشاورزی وجود دارد، موضوع ابزارها و زیرساخت‌های لازم برای توسعه صادرات است. مثلا در نحوه صادرات محصولات کشاورزی به کشورهای دیگر، یکی از مهم‌ترین عوامل در جلوگیری از فساد این محصولات و کم کردن ضایعات محصولات کشاورزی، کاهش مدت‌زمان برداشت تا انتقال به کشور مقصد است. در این شرایط، استفاده از هواپیماهای کارگو یکی از شیوه‌های متداول در جهان است اما ما به جز مقاطع کوتاهی که به صورت اجاره‌ای از این امکان برخوردار بوده‌ایم، هنوز فاقد این ابزار هستیم.

بی‌توجهی به ظرفیت‌های کشور، مهیا نبودن زیرساخت‌های صادراتی، عدم‌بهره‌وری در صادرات، دستورالعمل‌های متفاوت و متناقض و برخورد سلیقه‌ای و غیرکارشناسی با مقوله صادرات، هر یک به‌تنهایی نیز می‌تواند صادرات یک کشور و نظام اقتصادی آن را با مشکلات عدیده‌ای مواجه کند.

این موضوعات در کشور ما علاوه بر اینکه صادرکنندگان را برای حضور در این عرصه بی‌انگیزه می‌کند، کفه بازار رقابتی امروز در تجارت بین‌الملل را به نفع رقبایی مانند پاکستان که در چند سال گذشته در حوزه صادرات محصولات کشاورزی بسیار مطلوب عمل کرده، سنگین می‌کند و ایران به‌تدریج بازارهای هدف خود را در منطقه از دست می‌دهد.

صادرات شاخص کیفی لازم دارد



عبدالمجید شیخی، کارشناس اقتصاد در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: تجارت در بخش کشاورزی یکی از حوزه‌های استراتژیک در سیستم‌های اقتصادی است و کشورهای پیشرفته سرمایه‌گذاری‌های عظیمی در این زمینه انجام داده‌اند؛ در کشور ما نیز اگرچه قابلیت‌های فراوانی برای سرمایه‌گذاری و ارزآوری در این زمینه وجود دارد اما تا کنون به شکل مطلوبی درباره آن عمل نشده است. شیخی در این زمینه افزود: تجارت کشاورزی کشور در این سال‌ها دارای چند ویژگی بوده که مهم‌ترین آنها صادرات محصولات خام است. ما در این سال‌ها در حالی‌که می‌توانستیم با فرآوری محصولات کشاورزی، ضمن ایجاد اشتغال در کشور، سود بیشتری را در اقتصاد ایجاد کنیم، همواره با صادرات این محصولات به صورت فله و خام، این فرصت را در اختیار کشورهای خریدار محصولات خود قرار داده‌ایم.

وی با اشاره به سطح قابل‌توجه زمین با قابلیت کشت دیم در کشور و توانایی تولید دانه‌های روغنی درختی مثل روغن زیتون، خاطرنشان کرد: متاسفانه ما در این زمینه نیز کوتاهی کرده‌ایم و به واردات روغن و دانه‌های روغنی پرداخته‌ایم و علاوه بر از دست دادن فرصت تولید و صادرات این محصولات، سالانه میزان قابل‌توجهی از محصولات تاریخته را نیز به سبد غذایی مردم وارد کرده‌ایم که تحقیقات نشان می‌دهند دارای زیان‌های بلندمدت هستند.

این کارشناس حوزه کشاورزی همچنین بیان کرد: نکته‌ای که درحال‌حاضر باید توجه روزافزونی به آن داشته باشیم این است که ما باید در زمینه تجارت در بخش کشاورزی، چه در بخش صادرات و چه در بخش واردات دارای شاخص‌های کیفی باشیم.

وی در این‌باره افزود: این نظارت‌ها سبب می‌شود از یک سو در بحث واردات محصولات نامرغوب را به سبد غذایی ایرانیان اضافه نکنیم و از سوی دیگر، با صادرات محصولات نامرغوب، موجبات از دست رفتن بازار این محصولات در کشورهای هدف را از دست ندهیم.

شیخی با اشاره به این موضوع که بازارهای خارجی درحال‌حاضر بازارهای رقابتی هستند، یادآور شد: خریداران محصولات در این بازارها، با اندک تفاوتی در کیفیت، یک محصول را برای همیشه کنار می‌گذارند و با این کار به‌راحتی یک عرصه سودآوری برای یک کشور از بین خواهد رفت.

این کارشناس اقتصاد در حوزه کشاورزی تصریح کرد: درحال‌حاضر، بهترین راهکار موجود برای توسعه تجارت در بخش کشاورزی، توجه بیشتر دولت و نهادهای زیرمجموعه آن به موضوع محصولات کشاورزی است که باید توسعه پیدا کند. دولت باید از بنگاه‌های تولیدی بخش کشاورزی، توسعه این بنگاه‌ها، ایجاد ارزش‌افزوده برای محصولات کشاورزی، ایجاد اشتغال در این بخش و همین طور خلق تشکل‌های کشاورزی حمایت کند.

شیخی در پایان تاکید کرد: توسعه تجارت در بخش کشاورزی یکی از نقاط مغفول‌مانده اقتصاد کشور است که با اندکی توجه و اراده در این زمینه می‌توانیم توان بالقوه آن را به صورت بالفعل درآوریم.

> آمایش‌های سرزمینی انجام شده درباره استان‌های مختلف کشور هیچ‌گاه مورد استفاده قرارنگرفتند

به خودتحریمی دامن نزنیم



محمد رشیدی، نماینده کرمانشاه و عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس شورای اسلامی نیز در این‌باره در گفت‌وگو با صمت اظهارکرد: به اعتقاد من اوج رهایی از وابستگی کشور می‌تواند در بخش کشاورزی رخ دهد اما خودتحریمی ما را بیچاره کرده است و ربطی به تحریم‌های امریکا ندارد. این موانع ناموجه بسیار، باعث شده بسیاری از صادرکنندگان و سرمایه‌گذاران عطای کار را به لقایش ببخشند و به جای رونق تجارت خارجی و صادرات، شاهد دلزدگی فعالان این حوزه باشیم.

رشیدی یکی دیگر از مشکلات صادرات در حوزه کشاورزی کشور را خام‌فروشی به شکل‌های مختلف آن دانست و تاکید کرد: حقیقت این است که ما در این سال‌ها به موضوع فرآوری در حوزه کشاورزی توجهی نداشته‌ایم و همین موضوع باعث‌شده در این بخش به شکل مطلوبی عمل نکنیم.

وی گفت: قابلیت‌های فراوانی در این حوزه در کشور وجود دارد که می‌توانند به ارتقای این نوع از تجارت کمک کند اما باید بسترهای مناسب برای این موضوع نیز در کشور فراهم شود و وزارت جهادکشاورزی اصلی‌ترین نهاد در این زمینه است.

نماینده کرمانشاه و عضو کمیسیون کشاورزی مجلس در این‌باره تاکید کرد: اگر وزارت جهادکشاورزی در این زمینه نقش خود را به‌درستی ایفا کند، بسیاری از این مشکلات حل می‌شود، زیرا این وزارت جهادکشاورزی است که از آمار تولید محصولات مختلف آگاه است و اقدام به برآورد و تخمین تولید سالانه می‌کند.

رشیدی در عین حال تصریح کرد: در مقابل وقتی تصمیم‌گیری از وزارت جهادکشاورزی ستانده شود، وزارت صنعت، معدن و تجارت تصمیم‌گیری در این زمینه را بر عهده می‌گیرد. به همین دلیل ممکن است ناگهان حجم عظیمی از صادرات انجام شود و به‌دنبال آن در برخی سال‌ها با کمبود و گرانی داخلی مواجه شویم یا اینکه قیمت یک محصول در بعضی سال‌ها به قدری کاهش می‌یابد که کشاورز از خیر برداشت آن می‌گذرد.

وی در پایان گفت: به اعتقاد من سیاست‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت در بعضی سال‌ها به صورت ناخواسته با رویکرد وزارت جهادکشاورزی همسو نبوده است و بازنده این وضعیت کشاورز، مردم یا هر دوی آنها هستند.

سخن آخر

اینکه ما به‌دنبال رفع موانع تولید در کشور باشیم و درصدد شکوفا کردن کشاورزی و در پی آن رونق صادرات کشاورزی برآییم، بسیار مطلوب است و قطعا این موضوع باید در اولویت سیاست‌گذاران و دست‌اندرکاران قرار گیرد.

اما حقیقت این است که از حرف تا عمل فاصله زیادی است. ما تا امروز در حرف، در بیان و در شعار سال‌های متمادی درباره حمایت از تولید و صادرات غیرنفتی و توسعه اقتصاد کشاورزی سخن گفته‌ایم و قانون و مصوبه و بخشنامه صادر کرده‌ایم که همگی زیبا و شیرین هم بوده‌اند اما باید ببینیم ساختارها و زیرساخت‌ها اعم از ساختارهای اداری، اجرایی، بروکراسی و نیروی انسانی کارآمد تا چه حد برای این کار آماده هستند و ما تا چه حد توانسته‌ایم برای رسیدن به این هدف بسترسازی کنیم.

در واقع قابلیت‌ها و استعدادهای ذاتی و طبیعی در یک سوی این معادله و اراده دست‌اندرکاران برای بارور کردن این توان بالقوه در سویی دیگر است که با اظهارنظر و سخنرانی نمی‌توان انتظار داشت فصل مشترکی در این زمینه ایجاد شود.

ما برای رونق حوزه کشاورزی و تجارت این محصولات نیازمند ایجاد تسهیلات و راهکارهای عملی هستیم وگرنه همچنان می‌توانیم فقط حرف‌های قشنگ بزنیم و در عمل مانند دهه‌های گذشته ناموفق باشیم.

> سیاست‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت در بعضی سال‌ها به صورت ناخواسته با رویکرد وزارت جهادکشاورزی همسو نبوده است و بازنده این وضعیت کشاورز، مردم یا هر دوی آنها هستند

امسال ۱۲۶ هزار تن برگ سبز چای خریداری شد



رئیس سازمان چای کشور گفت: از ابتدای اردیبهشت و با آغاز فصل برداشت برگ سبز چای تاکنون در مجموع ۱۲۶ هزار و ۶۲۸ تن برگ سبز چای خریداری شده است.

به گزارش وزارت جهادکشاورزی، حبیب جهانساز با بیان اینکه چین پاییزه از باغ‌های چای تا پایان مهر ادامه دارد، گفت: از برگ‌های سبز خریداری‌شده ۶۰ هزار و ۴۱۰ تن از نوع درجه یک و ۶۶ هزار و ۲۱۸ تن درجه دو است.

وی با بیان اینکه ارزش برگ سبز خریداری‌شده ۴۹۶ میلیارد تومان است، تصریح کرد: تاکنون حدود ۸۵ درصد مطالبات چایکاران معادل ۴۱۸ میلیارد تومان به حساب آنها واریز شده و مابقی نیز به‌زودی واریز خواهد شد.

رئیس سازمان چای کشور با اعلام اینکه تاکنون در دو استان گیلان و مازندران، ۲۸ هزار و ۴۹۱ تن چای خشک توسط کارخانه‌های چای تولید و به بازار عرضه شده، خاطرنشان کرد: پیش‌بینی می‌شود میزان تولید چای خشک در سال جاری به ۳۰ هزار تن برسد.

کمبود و گرانی نهاده دلیل اصلی افزایش قیمت مرغ



نایب رئیس کانون سراسری مرغداران گوشتی با بیان اینکه کمبود و گرانی نهاده‌های دامی دلیل گرانی مرغ است، گفت: در صورتی‌که تامین نهاده تسهیل نشود، قیمت بالاتر هم می‌رود.

حبیب اسدالله‌نژاد با اشاره به افزایش قیمت مرغ به کیلویی ۲۵ هزار تومان، گفت: افزایش هزینه‌های تولید و کمبود نهاده‌های مورد نیاز تولیدکنندگان دلیل اصلی این مسئله است.

وی درباره اینکه چه پیش‌بینی برای روزهای آینده در این زمینه دارید، افزود: اگر تأمین نهاده‌ها تسریع شود و این محصولات با سرعت بیشتر و قیمت کمتری به‌دست تولیدکنندگان برسد و سهمیه اختصاصی مرغداران افزایش یابد، می‌توان به کاهش قیمت در بازار امیدوار بود، در غیر این صورت، شاهد افزایش مجدد نرخ خواهیم بود.

این فعال بخش خصوصی تصریح کرد: ظاهرا نرخ مصوب جدید مرغ هم در ستاد تنظیم بازار به تصویب رسیده و به‌احتمال زیاد تا آخر هفته جاری به‌طور رسمی ابلاغ می‌شود.

پیش از این یک منبع آگاه به مهر گفته بود: قیمت جدید هر کیلوگرم مرغ زنده ۱۳ هزار تومان با ۱۰ درصد افزایش و کاهش در استان‌ها تصویب شده که این رقم مورد رضایت مرغداران نیست و به نظر آنها در شرایط فعلی قیمت هر کیلوگرم مرغ زنده دست‌کم ۱۶ هزار و ۵۰۰ تومان است. مرغ زنده با طی فرآیند کشتار، با ضریب قیمت ۱.۵ (۱.۵ برابر قیمت مرغ زنده) به‌دست مصرف‌کننده می‌رسد.

به گفته این منبع آگاه، قیمت مرغ گرم با در نظر گرفتن قیمت ۱۳ هزار تومان برای هر کیلوگرم مرغ زنده، برای مصرف‌کننده حدود ۲۱ هزار تومان خواهد بود اما احتمالا دولت برای اینکه به مصرف‌کننده فشار وارد نشود، قیمت مصوب مرغ گرم (برای فروش به مصرف‌کننده) را زیر ۲۰ هزار تومان تعیین و اعلام می‌کند.

یادداشت

دولت باید چراغ‌های قرمز را بردارد



سیدرضا نورانی/نماینده اتاق بازرگانی و رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی

ایران با توجه به دارا بودن ۱۱ اقلیم از ۱۳ اقلیم جهانی، دارای ظرفیت‌های بسیار بالایی در زمینه کشاورزی و تولید محصولات در این حوزه است که طبیعتا این قابلیت در هر استان کشور و با در نظر گرفتن ۴ فصل می‌تواند تنوع بی‌نظیری از محصولات گوناگون در این حوزه را برای تامین نیازهای داخلی و صادرات داشته باشد اما باید ساماندهی این کار به افراد دارای تخصص و تجربه در این زمینه سپرده شود و دولت نیز باید در فراهم آوردن تسهیلات برای صادرات اقدام کند و خود با مانع‌تراشی جلوی ارزآوری این حوزه را نگیرد.

فائو در گزارش‌های خود اعلام کرده که ایران علاوه بر اینکه می‌تواند نیازهای خود در زمینه محصولات کشاورزی را برطرف کند، این قابلیت را نیز دارد که تمامی کشورهای حوزه خلیج‌فارس را در این زمینه مورد حمایت قرار دهد. البته در همین گزارش‌ها ذکرشده که ۳۰ تا ۳۵ درصد محصولات کشاورزی ما تبدیل به ضایعات می‌شوند و این موضوعی است که باید توجه ویژه‌ای نسبت به آن شود.

جداول و آمارهای ارائه‌شده در این زمینه می‌تواند برآورد مناسبی قابلیت‌های مناطق مختلف کشور در زمینه تولید و صادرات را در اختیار ما قرار دهد که با توجه به اقتصاد رو به نابودی نفت و حذف شدن آن از اقتصاد ما، توجه به این موضوع بسیار پراهمیت‌تر از گذشته خواهد بود.

البته در این مسیر، نقش دولت به‌عنوان حامی و ناظر بسیار مهم است و باید تا حد امکان چراغ‌های قرمز در مسیر پر پیچ و خم صادرکننده ایرانی را بردارد.

با در نظر گرفتن ظرفیت‌های مناطق گوناگون کشور، باید در این زمینه سرمایه‌گذاری کنیم تا علاوه بر رفع نیازهای داخلی، با پرداختن به صادرات این محصولات گام بلندی در جهت ارزآوری و بی‌نیازی از اقتصاد نفتی برداریم و در عین حال با توجه به تحریم‌ها باید با شیوه مویرگی محصولات کشاورزی خود را به دیگر کشورها صادر کنیم.

کشور ما از نظر منابع طبیعی غنی است و با یک برنامه‌ریزی درست و استفاده از ابزارهای مناسب، می‌توان از این ظرفیت‌ها در موعد مناسب بهره برد؛ این امکان در حالی در اختیار ما قرار دارد که تمام کشورهای همسایه و منطقه در تمام فصول به این محصولات نیاز دارند و ما می‌توانیم بازارهای دائمی محصولات کشاورزی خود را در کشورهای هدف داشته باشیم.

ما با وجود حدود ۱۶ میلیون هکتار سطح زیر کشت که در مزارع و باغ‌های کشور در اختیار داریم، حدود ۱۲۰ تا ۱۳۰ میلیون تن محصول تولید می‌کنیم در حالی که اگر از فناوری روز جهان در این زمینه بهره ببریم، می‌توانیم محصولات خود را تا دو برابر افزایش دهیم. این افزایش تولید می‌تواند به افزایش صادرات بینجامد و ارزآوری مناسبی را برای کشور به همراه بیاورد.

نکته قابل تامل دیگر درباره صادرات محصولات کشاورزی کشور در شرایط کنونی این است که ما در این حوزه همواره به صورت جزیره‌ای عمل کرده‌ایم و با این رویه نمی‌توان به جهش تولید که هدف امسال ما است، دست یافت. جهش تولید با حرکت‌های مقطعی حاصل نمی‌شود؛ در واقع این موضوع زمانی اتفاق می‌افتد که ما ظرفیت‌های مناطق مختلف کشور خود را بشناسیم، برای آنها برنامه‌ریزی دقیق داشته باشیم و در نهایت با یک تفکر واحد به سمت بازارهای جهانی پیش برویم.

اگر قصد داریم نقش محصولات کشاورزی در صادرات و نظام صادراتی کشور را پررنگ کنیم، باید زیرساخت‌های مناسبی را برای این موضوع در نظر بگیریم. با تصمیمات و دستورالعمل‌های خلق‌الساعه و سلیقه‌ای نمی‌توانیم در پی توسعه و جهش تولید و صادرات باشیم. بانک مرکزی، گمرک، اتاق بازرگانی، وزارت جهاد کشاورزی و وزارت صنعت، معدن و تجارت همگی در یک جبهه قرار دارند و هریک تا حدودی در جهش صادرات موثر هستند که رسیدن به این هدف انسجام و همکاری همه آنها را می‌طلبد.

گزارش خبری

کشمش خنداب زیر دندان گَرد دلالان

مرکزی رئیس جهادکشاورزی خنداب گفت: نرخ کشمش از ۱۵ هزار تومان در سال گذشته به حدود ۲۰ هزارتومان در سال جاری رسیده، اما دلالان این حوزه در حال رایزنی برای کاهش نرخ هستند. رضاحسین اسماعیلی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهارکرد: از مجموع ۱۳ هزار هکتار سطح زیر کشت محصولات کشاورزی در شهرستان خنداب، ۶ هزار و ۷۰۰ هکتار مختص انگور و مابقی زیر کشت سایر محصولات باغی از جمله زردآلو، آلو، گیلاس، هلو، شلیل و... است. سالانه حدود ۱۷۰ هزار تن محصول از باغ‌های این شهرستان برداشت می‌شود که ۱۰۰ تا ۱۲۰ هزار تن آن انگور است. وی افزود: از میزان انگور برداشت‌شده از باغ‌های شهرستان ۱۰ تا ۱۵ درصد تازه‌خوری است و بقیه تبدیل به کشمش می‌شود، بر این اساس، حدود ۳۰ هزار تن کشمش در شهرستان تولید می‌شود. رئیس جهادکشاورزی خنداب تصریح کرد: درحال‌حاضر دو واحد فرآوری کشمش در شهرستان وجود دارد و مجوز راه‌اندازی دو واحد دیگر نیز صادر شده، اما این تعداد کارخانه برای شهرستان کافی نیست و دست‌کم باید حدود ۱۰ واحد در شهرستان فعالیت داشته باشند تا بتوانند پاسخگوی نیاز شهرستان باشد.

بخشی از کشمش فرآوری شده به خارج از کشور و بخشی نیز به سایر استان‌ها صادر می‌شود. اسماعیلی ادامه داد: ظرفیت تولید دو واحد فعلی در مجموع حدود ۵ هزار و ۵۰۰ تن است که با راه‌اندازی دو واحد دیگر ظرفیت تولید در شهرستان به حدود ۱۱ هزار تن می‌رسد، نبود واحد فرآوری کافی سبب می‌شود باغدار کشمش خود را در بازار آزاد به فروش برساند که در نهایت متحمل ضرر نیز خواهد شد، چراکه باغدار برای تامین هزینه‌های خود در هر صورت باید محصولش را بفروشد. وی اضافه کرد: کمبود کارخانه فرآوری، عدم‌ثبات و پایین بودن نرخ کشمش از مهم‌ترین مشکلات کشمش در خنداب است، البته نرخ کشمش از ۱۵ هزار تومان در سال گذشته به حدود ۲۰ هزارتومان در سال جاری رسیده، اما دلالان این حوزه در حال رایزنی برای کاهش نرخ هستند، از سویی هم کشاورز نمی‌تواند از فروش محصول خودداری کند، در نتیجه مجبور به فروش با نرخ روز است. وی خاطرنشان کرد: با توجه به تورم ایجادشده در کشور، نرخ کشمش باید بین ۲۰ تا ۳۰ هزارتومان محاسبه شود، اما دلالان اجازه افزایش نرخ این محصول را نمی‌دهند و نیاز است دولت و سازمان تعاون روستایی به این حوزه ورود کنند. رئیس جهادکشاورزی خنداب، میزان تولید سایر محصولات باغی شهرستان را حدود ۶ هزار و ۳۰۰ تن عنوان کرد و گفت: سطح زیر کشت گندم دیم و آبی و جو دیم و آبی و کلزا و یونجه نیز در شهرستان حدود ۲۰ هزار هکتار است و سالانه حدود ۱۵۰ هزار تن محصول تولید می‌شود، امسال نیز ۱۲هزار تن گندم مازاد بر مصرف کشاورزان نیز خریداری و در سیلوی ذخیره گندم شهرستان ذخیره شده است.

جشنواره بین‌المللی فیلم کودک، آنلاین برگزار می‌شود

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir



آرزوخدایی- نشست رسانه‌ای سی‌وسومین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان با حضور علیرضا تابش، دبیر جشنواره و محسن دلیلی، مدیر روابط‌عمومی در سالن زنده‌یاد عباس کیارستمی، بنیاد سینمایی فارابی برگزار شد. به‌گزارش ستاد اطلاع‌رسانی سی‌وسومین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان، این نشست به‌علت شیوع کرونا و لزوم رعایت پروتکل‌های بهداشتی به‌صورت برخط (آنلاین) برگزار و طی آن پرسش‌های برخی از اهالی رسانه به صورت تلفنی مطرح و برخی دیگر از پرسش‌ها به صورت مکتوب قرائت شد. براساس این خبر، علیرضا تابش در ابتدای این نشست گفت: در ماه‌های اخیر هنرمندان بزرگی چون استاد شجریان، اکبر عالمی، منوچهر طیاب، خسرو سینایی و سینماگران دیگری را از دست دادیم که از همین جا فقدان این عزیزان را به جامعه هنری، خانواده‌های آنها و جامعه سینمای ایران تسلیت عرض می‌کنم.

او در ادامه اظهارکرد: سی‌وسومین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان در شرایطی برگزار می‌شود که بحران کرونا همه چیز را به خود مشغول کرده است. تمام مردم جامعه به‌ویژه دانش‌آموزان با حجم گسترده‌ای از اخبار غم‌انگیز رو به رو هستند و وظیفه ما به‌عنوان فعالان فرهنگی این است که برای بهبود شرایط روحی نسل جدیدمان فکر کنیم و امیدوارم نخستین جشنواره آنلاین کشور زندگی کودکان و نوجوانان ایرانی را رنگی‌تر کند.

«هرخانه یک سینما، هر کودک یک داور»

دبیر جشنواره سی‌وسوم با اشاره به شعار این دوره از جشنواره عنوان کرد: شعار امسال ما «هر خانه یک سینما، هر کودک یک داور» است.

او افزود: برگزاری این جشنواره صورت مجازی تصمیم سختی بود که در مشورت با تمام عوامل جشنواره، منتقدان و اصحاب رسانه به این مدل از برگزاری رسیدیم. اصحاب رسانه، صاحبان آثار، داوران جشنواره و کودکان و نوجوانان از روز شنبه با مراجعه به سایت‌های جشنواره در حساب کاربری خود با استفاده از کدهای تخفیف می‌توانند فیلم‌های مورد نظرشان را به صورت آنلاین تماشا کنند. همچنین داوران کودک و نوجوان با مراجعه به حساب کاربری خود می‌توانند فیلم‌ها را به‌صورت رایگان تماشا و از طریق همان صفحه، رأی و نظر خودشان را ثبت کنند. تابش با اشاره به بخش کارگاه‌های آموزشی جشنواره فیلم کودک و نوجوان گفت: کارگاه‌های آموزشی که در دو بخش ملی و بین‌المللی از روز شنبه برگزار می‌شوند و علاقه‌مندان با استفاده از کدهای تخفیف در سامانه می‌توانند شرکت کنند.

کتابخانه آنلاین جشنواره آنلاین شد

دبیر جشنواره سی‌وسوم فیلم‌های کودکان و نوجوانان خاطر با اشاره به کتابخانه آنلاین جشنواره تصریح کرد: امسال کتابخانه جشنواره به صورت آنلاین به کار خود را ادامه می‌دهد. مخاطبان این بخش می‌توانند با مراجعه به بخش کاربری خود در سامانه جشنواره از شنبه به مدت ۶ روز از این بخش استفاده کنند و ارتباط خود با پخش‌کنندگان آثار و فیلم‌های مورد علاقه برقرار کنند. امسال چهارمین المپیاد فیلمسازی هم به صورت مجازی و مبتنی بر پلتفرم‌ها برگزار می‌شود و بچه‌ها در مدت ۴ روز می‌توانند در این رویداد شرکت کنند.

رفع مشکلات گازرسانی به رامیان و آزادشهر

لقمان میرزاعلی- به‌منظور هم‌اندیشی در راستای بررسی و رفع مشکلات گازرسانی به روستاهای آزادشهر و رامیان، جلسه‌ای با حضور کوهساری نماینده مجلس شورای اسلامی، طالبی سرپرست اداره گاز، محبوبی مدیرکل راه و شهرسازی و میقانی مدیرکل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان گلستان در محل سالن اجتماعات شرکت گاز برگزار شد. به‌گزارش صمت از گرگان، در این جلسه روند گازرسانی به ۹ روستای شهرستان آزادشهر به‌ویژه روستای مهدی‌آباد بحث و تبادل‌نظر و مقرر شد با همکاری و همراهی نهادهای ذی‌ربط، مشکلات زیرساختی در مسیر اجرای شبکه و زمین احدث ایستگاه تقلیل فشار گاز برطرف شود و این پروژه هر چه سریع‌تر به پایان برسد. در این جلسه همچنین رئیس امور مهندسی و اجرای طرح‌های گاز گلستان با ارائه گزارشی از وضعیت گازرسانی در شهرستان‌های آزادشهر و رامیان گفت: از ۵۰ روستای شهرستان آزادشهر،۴۹ روستا شرایط گازرسانی را داشتند که درحال‌حاضر ۴۰ روستا گازرسانی شده و گازرسانی در یک روستا در دست اجرا و ۸ مورد نیز در مرحله طراحی است.

قنبریان افزود: در شهرستان رامیان نیز از ۶۵ روستای موجود، ۶۰ روستا گازرسانی شده است و ۵ روستا نیز درحال‌حاضر رحسب مقررات مربوط، شرایط گازرسانی ندارند.

افتتاح مسیر چهارخطه اهواز-شیراز تا ۳سال آینده

مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل گفت: پروژه چهار خطه اهواز-شیراز تا ۳ سال آینده به بهره‌برداری می‌رسد. به‌گزارش ایلنا، خیراله خادمی با اشاره به بازدید از محور رامهرمز-بهبهان گفت: در این سفر میزان و وضعیت پیشرفت فیزیکی برخی از پروژه‌های مهم راهسازی استان مورد بررسی قرار گرفت. وی یکی از مهم‌ترین پروژه‌های در دست احداث منطقه برای ارتباط و دسترسی بیشتر خوزستان به مرکز کشور را محور اصفهان تا بهبهان عنوان‌کرد و افزود: از این طریق با ایجاد مسیرهای دسترسی مناسب، بهبهان و دیگر شهرهای مجاور آن به مرکز کشور وصل می‌شوند. معاون وزیر راه و شهرسازی یادآور شد: این محور ۹ کیلومتر تونل دارد و علاوه برآن نیز تعداد ۱۱دستگاه پل روی مسیر احداث می‌شود که عملیات اجرایی آن به‌زودی آغاز خواهد شد. خادمی به پروژه چهارخطه مسیر اهواز-بهبهان اشاره‌کرد و گفت: این محور بخشی از مسیر ۵۵۰ کیلومتری اهواز-شیراز است که باید چهارخطه شود؛ بخش قابل‌توجهی از این مسیر اجرا شده و عملیات اجرایی آن ادامه دارد. معاون وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل تصریح‌کرد: بخشی از این محور شامل راه ارتباطی اهواز، رامهرمز به بهبهان و بخشی دیگر آن، مسیر بهبهان-پل خیرآباد به سمت گچساران را تشکیل می‌دهد که این قسمت در استان خوزستان واقع شده است. وی با بیان اینکه بخش دیگر این مسیر از گچساران به شیراز است، گفت: پروژه چهارخطه اهواز-شیراز از لحاظ اقتصادی برای مردم و دسترسی محصولات کشاورزی به بازارهای هدف بسیار مهم و با اهمیت است. خادمی از این مسیر به‌عنوان یکی از محورهای تردد شرق به غرب در جنوب کشور یاد کرد که ۱۴۰ کیلومتر آن باقی‌مانده و حداکثر تا ۳ سال آینده به‌طور کامل به بهره‌برداری می‌رسد.

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان خبر داد:

فروش داخلی فولاد هرمزگان، ۱۷ درصد افزایش یافت

تامین نیاز فولادسازان داخلی اولویت دارد

بورس کالا مکانی برای تقابل میان عرضه و تقاضا است. فروش فولاد در بورس کالا زمینه شفافیت در معاملات را فراهم می‌کند. اما دخالت در معاملات انواع شمش در بورس کالا طی ماه‌های گذشته، عملا این مکانیسم را تحت تاثیر قرار داده و به ناکارآمدی آن منجر شده است. این درحالی است که تجربه چندین ساله فروش فولاد در رینگ معاملات بورس کالا حکایت از آن دارد که هر نوع دخالتی، تنها به مشکلات این حوزه می‌افزاید. فرزاد ارزانی مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان در گفت‌وگویی با چیلان به بررسی شرایط عرضه فولاد در بورس کالا پرداخته است. در ادامه نیز به بررسی عملکرد شرکت فولاد هرمزگان در حوزه تولید و فروش طی ۶ ماه نخست سال جاری پرداخته شده است. ارزانی در این مصاحبه تاکید کرد که شرکت فولاد هرمزگان طی سال جاری تامین نیاز بازار داخلی را در اولویت خود قرار داده است. بر همین اساس نیز طی ۶ ماه نخست سال جاری شاهد رشد ۱۷ درصدی فروش داخلی این شرکت در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته بودیم.

عرضه فولاد در بورس کالا به‌طور عام و عرضه اسلب به‌طور خاص، در حال حاضر با چه مشکلات و چالش‌هایی مواجه است؟ به‌طور کامل توضیح دهید.

اول اینکه بر اساس ساختار فلسفه وجودی بورس، وجود چنین مکانیزمی جهت فعالیت‌های تجاری کشور به ویژه در زمینه عرضه محصولات فولادی بسیار ضروری می‌باشد،کشف نرخ عادلانه بر مبنای عرضه و تقاضا، انجام معاملات در محیطی امن و شفاف، کاهش هزینه‌های فروش و... از مزایای ویژه عرضه فولاد کشور به‌طور عام در بورس کالا به شمار می‌رود. اما در چند ماهه گذشته به دلیل سیاست‌های دستوری دولت در زمینه نحوه عرضه محصول اسلب در بورس کالا این مکانیزم از کارآیی لازم برخوردار نبوده است به‌طوری‌که وقتی عرضه و تقاضا محصول اسلب بدون رقابت واقعی با توجه به سهمیه‌بندی انجام شده از قبل، در بورس کالا صورت پذیرد و کشف قیمت نیز به‌صورت دستوری تعیین شود، مکانیزم بورس کالا ناکارآمد و غیرپویا خواهد بود و به هیچ وجه نمی‌تواند از کارآیی و اثربخشی لازم برخوردار باشد و مبنای واقعی کشف قیمت محصول اسلب قرار گیرد. طی سالیان گذشته تجربه نشان داده است سیاست قیمت‌های دستوری توسط ابلاغیه‌های دولت و اجرای آن مصوبات توسط تولیدکنندگان از طریق عرضه در بورس کالا، همواره با شکست مواجه بوده است و حتی یک نمونه موفقیت‌آمیز آن برای مثال وجود ندارد، چنین راهکارهایی، نه‌تنها به کنترل قیمت در بازار و درمان بلند مدت صنعت فولاد کشور کمک نخواهد کرد، بلکه سبب بروز مشکلات عدیده دیگری نیز خواهد شد، اقتصاد یک علم است که پایه‌اش عرضه و تقاضاست، تصمیم عرضه اسلب در بورس کالا با اجرای فرمول نحوه قیمت گذاری فعلی و میزان عرضه‌های تکلیفی به هیچ وجه پیامد مطلوبی برای مصرف‌کنندگان نهایی و تولیدکنندگان به دنبال نخواهد داشت و با عث مشکلاتی زیادی خواهد شد لذا نمی‌تواند در یک بازه بلندمدت ادامه داشته باشد. شرایط بازار را عرضه و تقاضا مشخص می‌کند چنانچه فرمولی تعیین شود و با واقعیت‌های بازار سازگار نباشد پیاده‌سازی موثرآن نیز ادامه دار نخواهد بود. بنا بر این قیمت را نمی‌توان به صورت دستوری تعیین کرد زیرا بازار راه خودش را می‌رود.

به نظر شما ابطال معاملات در بورس کالا و همچنین تعیین سقف قیمتی چه پیامدهایی دارد؟

در حال حاضر مرحله جدیدی در عرضه محصولات فولادی در بورس کالا ایجاد شده است به‌طوری‌که پس از انجام معامله صورت گرفته، دو طرف معامله اعم از خریدار و فروشنده منتظر تایید معاملات هستند چرا که نهادهای نظارتی بخشی از معاملات را ابطال می‌کنند. استفاده بیش از حد از ابزار ابطال معاملات می‌تواند خسارت بسیاری به خریدار و فروشنده وارد کند به‌طوری‌که عرضه‌کننده را در برنامه تولید و فروش و همچنین خریدار را در تأمین پایدار مواد اولیه دچار مشکل می‌کند و مهم تر اینکه به اعتبار بورس که در قانون، محلی برای فاصله گرفتن از قیمت‌گذاری دولتی و کشف قیمت براساس عرضه و تقاضا بوده، آسیب وارد می‌کند و این به معنای دخالت مستقیم دولت در اقتصاد و بازار است. بهترین سناریو آزادسازی قیمت به کمک نظام عرضه و تقاضا است. چنانکه پیش از این سازوکار بازار تعیین‌کننده قیمت بود

چگونه می‌توان ترتیبی اتخاذ کرد تا عرضه فولاد در بورس کالا شرایط بهینه را پیدا کند؟

در تمام اقتصادهای موفق دنیا سیستم عرضه و تقاضا تعیین‌کننده قیمت بوده که از این لحاظ باید ضمن عرضه‌های مستمر تولیدکنندگان در بورس کالا جهت تامین نیاز و تقاضای بازار داخل، قیمت‌گذاری‌ها مانند گذشته در اختیار عرضه‌کننده و براساس شرایط رقابتی بازار و سیستم عرضه و تقاضا باشد و از قیمت‌های دستوری در این خصوص اجتناب کرد.

اگر دولت تصمیم بگیرد که در مکانیسم بازار و تعیین قیمت مواد اولیه و کشف قیمت محصولات فولادی در بورس کالا مداخله نکند فاصله قیمتی به وجود نمی‌آید و از ایجاد رانت در اقتصاد جلوگیری می‌شود بنابراین تنها راه ممکن آزادسازی عرضه و تقاضاست و مجددا تاکید می‌شود چنانچه نهادهای نظارتی در روند معاملات بورس دخالت نکنند آن زمان است که شاهد کارایی حداکثری بورس کالا به‌عنوان یک بستر مبادله کالای مهم خواهیم بود که قابل نظارت بوده و دولت نیز می‌تواند در این بستر و براساس سیستم عرضه و تقاضا، بازار را تنظیم کند. از طرف دیگر باید عرضه‌ها، متناسب با نیاز واقعی صنایع پایین‌دستی انجام شود که انتظار می‌رود وزارت صنعت، معدن و تجارت بر اساس تولید واقعی شرکت‌ها این موضوع را پایش نماید چرا که الزام به عرضه بیش از تقاضای بازار شرکت‌های تولیدکننده را چه در تولید برنامه‌ریزی شده و چه در حضور موثر بازارهای صادراتی دچار مشکل خواهد کرد.



چه راهکارهایی برای تنظیم بازار فولاد کشور ارائه می‌دهید؟

نگاه به بازار فولاد باید یک نگاه جامع باشد به‌طوری‌که این نگاه کل زنجیره فولاد را در برگیرد. در حال حاضر قسمت‌های میانی و پایانی زنجیره فولاد به شدت تحت فشار نهادهای نظارتی برای کنترل قیمت در مورد شرکت‌های بزرگ و بورسی می‌باشد و در حالی‌که شرکت‌های خصوصی زیادی وجود دارد که تناژ قابل توجهی را جذب و نیاز خود را از شرکت‌های بزرگ بورسی تأمین، ولی محصول پایانی خود را خارج از بورس کالاعرضه می‌کنند که سبب ایجاد فاصله قیمتی مابین قیمت‌های بورس کالا و قیمت کف بازار می‌شوند. بر اساس تجربه‌های سال‌های گذشته عرضه محصولات فولادی در بازار، تعیین قیمت طبق فرآیند عرضه و تقاضا و فعال شدن فروش مچینگ و نیز بازگشت به روال عادی عرضه در بورس کالا، باعث روند نزولی التهاب قیمت در بازار خواهد شد و این امر در مجموع به نفع زنجیره فولاد کشور و بازگشت ثبات به بازار محصولات فولادی خواهد بود. موضوع مهم دیگر تقسیم سود عادلانه بین بخش‌های مختلف زنجیره فولاد است که باید بر اساس میزان سرمایه‌گذاری آنها تقسیم شود.

علاوه بر حوزه بازار، مهمترین چالش‌های صنعت فولاد در شرایط جاری را در چه حوزه‌هایی می‌دانید؟ لطفا تشریح بفرمایید؟

یکی از مهمترین چالش‌های موجود صنعت فولاد کشور، هزینه بالای تولید فولاد در کشور می‌باشد هزینه بالای تولید فولاد از مهمترین چالش‌های تاثیر گذار این حوزه است.از یک‌سو عدم بروزرسانی تکنولوژی و از سویی افزایش هزینه‌های نیروی انسانی، حمل‌ونقل و سایر خدمات مرتبط با زنجیره فولاد و پایین بودن بهره‌وری باعث شده قیمت تمام‌شده محصولات فولادی برای مصارف داخلی روند افزایشی پیدا کند. این موضوع سبب زیان‌دهی شرکت‌ها شده و بالطبع با خطر کاهش تولید و توقف روبه‌رو می‌شوند و صنایع داخلی مرتبط با آنها نیز تعطیل خواهند شد و از طرفی بازارهای صادراتی نیز با مشکلاتی در آینده روبه‌رو خواهند شد.

یکی دیگر از چالش‌های مهم صنعت فولاد تکمیل نبودن زنجیره تولید از سنگ آهن تا محصولات نهایی و تفاوت در میزان حمایت دولت با توجه به یارانه‌هایی که در نظر می‌گیرد است. تنش صنایع بالادستی به‌ویژه تولیدکنندگان کنسانتره و گندله با مصرف‌کننده پایین‌دستی بر سر تعیین قیمت یکی از چالش‌های مهم صنعت فولاد کشور است. دیگر چالش صنعت فولاد کشور عدم تنوع در حوزه تولید محصولات فولادی می‌باشد به‌طوری‌که توجه عمده تولیدکنندگان فولاد به انواع فولادهای ساختمانی است، در حالی‌که فولادهای خاص با سودآوری بالایی که به همراه دارند می‌توانند شرایط بهتری را برای فعالان این حوزه فراهم سازند.

صادرات فولاد در حال حاضر با چه موانع و مشکلاتی روبرو است؟

در حال حاضر با وجود تحریم‌های بین‌المللی صادرات فولاد ادامه دارد با این حال به دلیل فشار تحریم‌ها با هزینه‌های جدیدی برای صادرات مواجه هستیم. وجود تحریم‌ها باعث شده بسیاری از کشورهای مختلف در شرایط برابر و تنها به دلیل ریسک‌های ناشی از تحریم تمایل چندانی به خرید از کشور ما نداشته باشند این موضوع باعث محدود شد بازارهای صادراتی هدف و به دنبال آن کاهش قدرت چانه‌زنی در قیمت فروش محصولات صادراتی خواهد بود. همچنین تحریم‌ها، مراودات بانکی نقل و انتقال پول حاصل از فروش محصول را متاثر و پیچیده کرده و ضمن تحمیل هزینه‌هایی برای صادرکنندگان و کاهش حاشیه شود، ریسک‌های متعددی درخصوص دریافت وجه و نقل و انتقال آن متوجه آنان می‌کند. علاوه بر موارد فوق در حوزه حمل‌ونقل، تحریم‌ها موجب ایجاد محدودیت‌های جدی برای پهلوگیری کشتی در بنادر کشور برای حمل‌ونقل محصولات صادراتی و کاهش سود ناشی از صادرات شده است که در شرایط غیرتحریمی صادر کنندگان چنین هزینه‌هایی را متحمل نمی‌شوند. موضوع مهمتر دیگری که مانع صادرات فولاد کشور شده محدودیت‌های داخلی است، دولت نیز با محدود کردن صادرات از طریق آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های متفاوت به مشکلات جدیدی برای صادرات دامن زده است. لذا مانع در حال حاضر شرکت‌های صادرکننده محصولات فولادی محدودیت‌های شدید داخل مرتبط با دستورالعمل‌های متعدد ستاد تنظیم بازار، نسبت به کاهش صادرات فولاد کشور و کاهش درآمدهای ارزی بوده که زنگ خطر برای صنعت فولاد کشور می‌باشد. فرایندهای محدودکننده متعدد داخل از جمله دریافت مجوزهای محموله به محموله از وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین الزام به عرضه‌های تکلیفی در بورس کالا، باعث شده تا صادرات به سخت ترین امور شرکت‌های تولیدی فولاد کشور تبدیل شود.

تولید و فروش در شرکت فولاد هرمزگان چه وضعیتی دارد؟

شرکت فولاد هرمزگان به عنوان سازمانی مطرح در صنعت فولاد کشور، همواره سعی کرده با به کارگیری رویکرد بهبود مستمر و استراتژی‌های توسعه سهم بازار، در راستای جلب نظر مشتریان بکوشد و اهداف خود را در زمینه برنامه‌های تولید و فروش با دقت بالایی تدوین کند. در سال گذشته هم به دلیل شناسایی صحیح بازارهای هدف، روند مطلوبی را در بازارهای داخلی و صادراتی تجربه کرده است که در مقایسه با سال‌های گذشته‌تر روند رو به رشدی داشته‌ایم. با شیوع ویروس کرونا در چند ماهه گذشته تاکنون، میزان تولید ات شرکت با رعایت تمامی پروتکل‌های بهداشتی ادامه داشته و به هیچ‌وجه شاهد کاهش تولید در شرکت نبوده‌ایم در زمینه صادرات محصول اسلب به بازارهای جهانی، عملکرد صادرات شرکت طی سال گذشته و ۶ ماهه ابتدای سال‌جاری مطلوب ارزیابی می‌شود. فولاد هرمزگان در جهت بهبود فاکتورهای قیمت، کیفیت و پایداری در تامین محصول، گام‌های زیادی برداشته است. سعی شده است با اخذ گواهینامه‌ها و استانداردهای بین‌المللی، کیفیت خود را به سطح مطلوب جهانی ارتقا داده و از این طریق به‌عنوان یک برند، خود را در سطح جهانی مطرح کند. در این ارتباط شرکت به منظور کسب بهترین نتیجه با توجه به شرایط پیش‌رو، سناریوهای مختلفی را تهیه کرده و در دستور کار خود قرار داده است با این حال انتظار می‌رود با ارائه تسهیلات، تمهیدات و مشوق‌های صادراتی بیشتر توسط دولت، حمایت‌های لازم از صادرات محصولات فولادی به‌ویژه محصول اسلب به بازارهای جهانی به عمل آید. در زمینه تامین نیاز بازار داخل و پاسخگویی مناسب به نوردکاران کشور که در نقشه استراتژی شرکت همواره به‌عنوان اولویت اول و یک شاخص اساسی، قلمداد شده، شرکت عملکرد بسیار مطلوبی داشته است به طوری‌که فروش و عرضه محصول اسلب طی سال‌های گذشته در بازار داخل هر ساله نسبت به دوره قبل با رشد قابل توجهی مواجه بوده است.

میزان فروش داخل در ۶ ماهه ابتدای سال جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل گواه این مطلب بوده و از رشد ۱۷ درصدی برخوردار بوده است و پیش‌بینی می‌شود همین روند برای ماه‌های آینده ادامه داشته باشد. در این ارتباط شرکت فولاد هرمزگان، نقشه استراتژی فروش خود را معطوف به تامین پایدار محصول اسلب و پاسخگویی حداکثری به نیاز نورد کاران داخلی کرده و بستر مناسبی را جهت افزایش ظرفیت تولید آنها واستفاده از تکمیل ظرفیت‌های خالی نوردکاران به وجود آورده است. در این راستا شرکت سعی کرده تامین نیاز صنایع نوردکار به محصول اسلب کیفی خاص برای تحویل به صنایع پایین‌دستی کشور را مدنظر قرار دهد که باعث صرفه‌جویی ارزی، خودکفایی و عدم وابستگی به محصولات خارجی و کاهش واردات و لزوم رونق تولید در صنایع کشور خواهد شد از طرفی اتخاذ فروش محصول اسلب کیفی به بازار داخل نیز برای شرکت باعث سودآوری، افزایش درآمد و ارتقای تکنولوژی خطوط شرکت خواهد شد که تولید کپسول‌های گاز CNG، قطعات صنعتی با کربن بالا، ورق‌های رویه خودرو، صنایع کشتی‌سازی، فولادهای آلیاژی حاصل از نورد اسلب‌های کیفی و... از جمله این دستاوردها است.

تثبیت رونق تولید در صنایع معدنی

صادرات، سرنوشت‌ساز است

بخش معدن و صنایع وابسته به آن می‌توانند نقش ویژه‌ای در تولید ناخالص داخلی و رشد اقتصادی بر عهده داشته باشند. اما سرانه مصرف این حوزه در داخل کشور محدود است؛ بنابراین تداوم فعالیت صنایع معدنی وابسته به حضور در بازارهای جهانی است. به همین علت صادرات معدن و صنایع‌معدنی از جایگاه و اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. تشدید تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران و توقف تقریبی صادرات نفت کشور بر اهمیت فعالیت این بخش بیش از پیش افزوده است. تا جایی که نگاه‌ها به این حوزه معطوف شده است. اما همچنان با وجود اثبات اهمیت این بخش و تاثیری که بر رشد و توسعه اقتصادی دارد، شاهد اتخاذ سیاست‌های اشتباه از سوی مسئولان در ارتباط با این حوزه هستیم. استراتژی‌هایی که صادرات بخش معدن و صنایع معدنی را نشانه می‌گیرد و در بلندمدت آسیب جدی به تولید وارد می‌کند. دولت نقش اصلی را در سیاست‌گذاری‌های تولیدی و صنعتی به‌ویژه در حوزه‌های صادرات بازی می‌کند. حال چنانچه در تصمیمات خود از نظرات و مشورت بخش خصوصی و فعالان حوزه تولید و صادرات بهره بگیرد، بسیاری از چالش‌ها در این حوزه برطرف می‌شوند. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که سود حاصل از این تصمیم‌گیری درست درنهایت کل اقتصاد کشور را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد و به سمت و سوی درستی هدایت می‌کند.



عکس: صمت

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

توسعه صادرات، وظیفه ملی است



امیرحسین کاوه از فعالان صنعت فولاد در گفت‌وگو با صمت و درباره اهمیت صادرات صنایع معدنی گفت: در برهه زمانی کنونی که درآمدهای نفتی کشور به‌واسطه تحریم‌ها کاهش پیدا کرده است، صادرات غیرنفتی با رویکرد پرهیز از خام‌فروشی و صادرات محصولات تکمیلی انتهای زنجیره‌های تولید؛ از یک رویکرد به یک وظیفه ملی صنعتگران و صاحبان بنگاه‌های اقتصادی تبدیل شده است.

در این میان با توجه به رکود نسبی بازارهای داخلی، رشد هزینه‌های تولید، تورم فزاینده و کاهش ارزش پول ملی، صاحبان کسب‌وکار ناگزیر به توجه به بازارهای جهانی و منطقه‌ای هستند تا ضمن کسب سهم مناسب از این بازارها، بخشی از تولیدات و خدمات خود را روانه بازارهای صادراتی کنند. تا بدین‌ترتیب ضمن کمک به اقتصاد ملی و ارزآوری، درآمد و سود مناسبی را تحصیل نمایند و تا حدودی خلأهای فروش در بازار داخلی را جبران کنند.

مدیرعامل گروه صنعتی سدید در ادامه و در پاسخ به سوالی مبنی بر تاثیر توسعه صادرات بر رشد و تداوم تولید گفت: همان‌گونه که پیش‌تر هم اشاره شده توسعه صادرات غیرنفتی، از بعد بنگاهداری سبب می‌شود تا ساختار مالی شکننده اغلب تولیدکنندگان کشور که به‌دلایل گوناگون و همچنین به علت نظام خاص در فرآیندهای صادراتی ایجادشده ترمیم شود.

در همین حال نقدینگی‌های حاصل از فروش محصولات و خدمات، هرچه سریع‌تر به‌عنوان سرمایه در گردش مورد نیاز در اختیار شرکت‌ها قرار گیرد.

هرچند این روال درباره شرایط و اتمسفر عادی تعریف شده است.

در واقع در شرایط تحریمی و شیوع پاندمی کرونا، الزام به رعایت مصوبات رفع موانع ارزی و... خود از مهم‌ترین چالش‌های صادرکنندگان هستند.

ضرورت تعامل میان بخش خصوصی و دولت

وی درباره نقش دولت در توسعه صادرات گفت: بدون تردید دولت نقش اصلی را در سیاست‌گذاری‌های تولیدی و صنعتی به‌ویژه در حوزه‌های صادرات و واردات، ایفا می‌کند. در این بین وزارت صنعت، معدن و تجارت و نهادهای زیرمجموعه مانند سازمان توسعه تجارت؛ با رصد و مانیتورینگ محیط داخل و خارج در حوزه بازارهای کالایی مختلف، نسبت به تنظیم بازار داخلی، واردات و صادرات؛ از طریق ابلاغ مصوبات و دستورالعمل‌های متعدد اقدام می‌کند.

کاوه افزود: چنانچه در این مسیر از مشورت بخش خصوصی استفاده و نظرات مرتبط اخذ شود، درنهایت شاهد ابلاغ مصوبات غیرکارشناسی نخواهیم بود. به‌طور مثال، در بخش رفع تعهدات ارزی صادرکنندگان و استرداد مالیات ارزش‌افزوده مرتبط و بهره‌مندی از مشوق‌های صادراتی و... باید تعامل بیشتری با صادرکنندگان خصوصی واقعی که خود با انواع مشکلات روبه‌رو هستند، انجام شود. هر چند دولت نیز در شرایط نامساعدی ازحیث تامین ارز دارد و کسری بودجه نیز بار دیگری بر دوش دولت است، اما در هر حال تعامل دو سویه قوی، بین دولت و بخش خصوصی راهکار حل بیشتر مشکلات و چالش‌هاست.

خام‌فروشی ممنوع

این فعال صنعت فولاد درباره تاثیر صادرات صنایع معدنی بر اوضاع اقتصادی کشور گفت: صادرات صنایع معدنی حوزه بسیار گسترده‌ای را به خود اختصاص می‌دهد. به‌عنوان مثال، زنجیره فولاد از اکتشاف و استخراج سنگ آهن آغاز می‌شود و تا تولید هزاران محصول در صنایع تکمیلی ادامه می‌یابد. بنابراین باید این صنعت را به حوزه بالادست، میان‌دست و پایین‌دست تقسیم‌بندی و درباره صادرات و اثر آن بتوان دقیق‌تر نتیجه‌گیری کرد. در این راستا طی سال‌های اخیر از سوی مقامات مختلف کشور و حتی رهبر معظم انقلاب، به‌شدت سعی شده از خام‌فروشی به‌عنوان یک اصل مذموم در نظام تولیدی و صنعتی مورد توجه قرار گیرد. این اصل به‌عنوان یک رویکرد بنیادین در تمامی صنایع مادر از جمله صنعت فولاد، مانند چتری در برگیرنده سایر استراتژی‌های تدوین شده صنایع مادر باشد. به‌طور مثال، با هدف‌گذاری تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در افق ۱۴۰۴، نیاز به سنگ آهن به حدود سالانه ۱۶۰ میلیون تن می‌رسد؛ در حالی که تولید فعلی کفاف دستیابی به هدف یادشده را نداشته و در بهترین حالت با کسری بیش از ۳۰ میلیون تن سنگ آهن مواجه خواهیم بود. بنابراین همان‌گونه که مشاهده می‌شود در این شرایط جایی برای صادرات سنگ آهن به‌عنوان ماده اصلی صنایع میانی صنعت فولاد که خود تولیدکننده مواد اولیه صنایع تکمیلی پایین‌دست است، وجود ندارد. البته صادرات سنگ آهن کم‌عیار که مناسب تولید فولاد نیست، جدای از این موضوع است. در هرحال در زنجیره صنعت فولاد ابتدا باید نیاز صنایع پایین‌دست تامین و مازاد نیاز داخلی، صادر شود. در ادامه صادرات اصلی با ارزش‌افزوده مناسب توسط صنایع تکمیلی پایین‌دستی انجام شود که در این صورت عهده‌دار تحقق بخشی از تولید ناخالص ملی کشور خواهد بود. امیرحسین کاوه در ادامه و درباره توجه به تکمیل زنجیره ارزش‌افزوده در صادرات گفت: براساس سند چشم‌انداز توسعه کشور در سال ۱۴۰۴، تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در این سال هدف‌گذاری شده است. بر همین اساس نیز طی سال‌های اخیر صاحبان سرمایه نسبت به ایجاد واحدهای صنایع تکمیلی اقدام کرده‌اند. به‌گونه‌ای که هم‌اکنون در این بخش ظرفیت تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی حدود ۱۸ میلیون تن برآورد می‌شود. این رقم نشان از اطمینان‌خاطر درباره فراوانی مواد اولیه در این حجم سرمایه‌گذاری‌هاست؛ درحالی که هم اکنون این صنعت با چالش‌هایی مانند کمبود مواد اولیه تولید و گرانی روبه‌رو است. در همین حال وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز این صنعت را از صنایع اشباع برای سرمایه‌گذاری معرفی کرده است. اما با تمام این اوصاف با در اختیار قرار دادن مواد اولیه به این حوزه، امکان صادرات بیش از یک میلیارد دلار در سال نیز وجود دارد که قابلیت‌های این حوزه را نمایان می‌کند.

اصلاح قوانین صادراتی ضروری است

این فعال صنعت فولاد تاکید کرد: تولیدکنندگان صادراتگرا، در دوران تحریم با مشکلات متعددی روبه‌رو هستند. از مهم‌ترین این چالش‌ها می‌توان به نوسانات نرخ ارز و تاثیر آن در تهیه مواد اولیه مورد نیاز و همچنین چگونگی برگشت ارز حاصل از صادرات اشاره کرد.

وزارت صنعت، معدن و تجارت در این‌باره می‌تواند از طریق اصلاح نظام توزیع و قیمت‌گذاری مواد اولیه، برگزاری جلسات مرتبط با متولیان حوزه مالیاتی کشور و بیان معضلات تولیدکنندگان، کاهش مالیات تا سطح ۵درصد را در دستور کار خود قرار دهد. همچنین استرداد مالیات ارزش‌افزوده صادرکنندگان را که درحال‌حاضر منوط به رفع تعهدهای ارزی است را در ستاد رفع موانع تولید، بیشتر بررسی کند. وی افزود: در همین حال با تدوین پروتکل‌های مشترک با بازارهای ۱۵ کشور همسایه و نیز کشورهای چین و هند به‌عنوان مقاصد صادراتی، نسبت به تسریع در روندهای صادراتی تلاش کند و با همکاری وزارت امور خارجه، رایزنان تجاری قوی در بازارهای هدف را مشغول فعالیت کند. بررسی چگونگی ایجاد خطوط مشترک مالی، تهاتر کالایی و تسهیل شرایط واردات در مقابل صادرات با همکاری بانک مرکزی در ستاد رفع موانع نیز می‌تواند راهگشا باشد.

> توسعه صادرات غیرنفتی، از بعد بنگاهداری سبب می‌شود ساختار مالی شکننده اغلب تولیدکنندگان کشور که به‌دلایل مختلف و همچنین به علت نظام خاص در فرآیندهای صادراتی ایجادشده، ترمیم شود

پایان بی‌مهری به صنایع معدنی



قدیر قیافه، نایب رئیس کنفدراسیون صادرات ایران در گفت‌وگو با صمت تاکید کرد: معدن و صنایع معدنی طی سال‌های گذشته از سوی سیاست‌گذاران مورد بی‌مهری قرار گرفته‌اند.

در همین حال تنگناها و موانعی که به شکل خواسته یا ناخواسته در مسیر فعالیت این بخش ایجاد و به نوعی مانع ورود بخش خصوصی به این حوزه شده است.

در چند سال گذشته و با توجه آغاز و تشدید تحریم‌های ظالمانه ایالات متحده علیه ایران، کاهش قابل‌توجه فروش نفت کشور و تاکیدات رهبر معظم انقلاب درباره جایگزینی معدن به جای نفت، نگاه‌ها به این بخش تغییر کرده است. یعنی زمینه ورود سرمایه به این بخش فراهم شده است. فرآوری مواد معدنی و تولید محصولات نیمه‌نهایی نیز مورد توجه قرار گرفته است.

چالش‌های اساسی در مسیر صادرات

نایب رئیس کنفدراسیون صادرات ایران افزود: توجه ویژه به بخش معدن و صنایع معدنی و بهره‌گیری از ظرفیت‌های این صنایع در مسیر صادرات، می‌تواند بخشی از خلأهای کشور را برطرف کند. اما ظرف همین مدت اتخاذ سیاست‌های غیراصولی در بدنه وزارت صنعت، معدن و تجارت و بخشنامه‌های خلق‌الساعه، صادرات صنایع معدنی را با چالش‌های اساسی روبه‌رو کرده است. یعنی در مواردی حتی با افت صادرات برخی محصولات معدن و صنایع معدنی روبه‌رو شده‌ایم.

قیافه در ادامه گفت: وضع عوارض صادراتی ابزاری در اختیار دولت برای تعدیل شرایط است. اما استفاده نابجا برخی دولتمردان از این ابزار، صادرات را در برخی از بخش‌ها با وقفه و مشکل روبه‌رو کرده است.

وی تاکید کرد: با توجه به شرایط موجود از متولیان و سیاست‌گذاران انتظار می‌رود برای اتخاذ سیاست‌های مناسب برای حوزه صادرات، نگاهی گشوده‌تر اتخاذ کنند. صادرکنندگان در جایگاه افسران جبهه اقتصادی کشور فعالیت دارند. حضور در بازار بین‌المللی و کسب سهمی از این بازار در شرایط موجود دشوار است. بنابراین از مسئولان انتظار می‌رود روند فعالیت این تولیدکنندگان را بیش از پیش دشوار نکنند.

درحال‌حاضر بخشنامه‌های خلق‌الساعه، ممنوعیت‌ها و وضع عوارض صادراتی، کار را برای صادرکنندگان دشوار می‌کند. حتی ممکن است به از دست رفتن بازارهایی منتهی شود که با مشقت بسیار کسب شده‌اند. به همین دلیل اگر قرار بر این است که در حوزه صادرات اتفاق ویژه و مثبتی بیفتد، از دولت و وزارتخانه‌های مربوط انتظار می‌رود از نظرات صادرکنندگان، انجمن‌های صنفی و تخصصی صادراتی و از تشکل‌های بخش خصوصی مانند اعضای اتاق بازرگانی ایران و کمیسیون‌های تخصصی آنها، مشورت و کمک بگیرند.

پیامدها را جدی بگیرید

نایب رئیس کنفدراسیون صادرات گفت: شاید اگر متولیان امر و سیاست‌گذاران برای یک‌بار حضور در بازار جهانی و سپس از دست دادن آن را تجربه کرده بودند، در تصمیم‌گیری‌های خود با دقت نظر بیشتری عمل می‌کردند. متاسفانه متولیان امر تجربه کافی در مسائل اجرایی صادرات ندارند؛ بنابراین به‌راحتی اقدام به وضع انواع محدودیت‌ها، ممنوعیت‌ها و عوارض صادراتی می‌کنند. در همین حال به پیامدهای آن نیز اندیشیده نمی‌شود.

وی تاکید کرد: پیامدهای یادشده تنها عملکرد تولیدکنندگان یا صادرکنندگان را متاثر نمی‌کند، بلکه کل اقتصاد کشور را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد. اما متاسفانه این دست پیامدهای به هیچ عنوان مورد توجه متولیان قرار ندارد. در همین حال در برخی موارد شاهدیم که این دست محدودیت‌ها نه‌تنها برای کشور سودی را به‌دنبال ندارد، بلکه هزینه‌های ارزی قابل‌توجهی را به کشور وارد می‌کند.

یا در مواردی برخی قراردادها که اغلب هم در سازمان‌های دولتی بسته می‌شود نه‌تنها درآمد ارزی را برای کشور به دنبال ندارد، بلکه درنهایت به ضرر کشور تمام می‌شود.

یا وقتی به یک‌باره بخشنامه‌هایی صادر می‌شود، بدون آنکه فرجه قانونی برای تغییر شرایط در نظر بگیرند؛ زیان‌های قابل‌توجهی به صادرکننده و در نهایت به کشور وارد شود. وی افزود: ایالات متحده با همه دشمنی که با ایران دارد، برای شروع تحریم‌ها و آغاز محدودیتی جدید، فرجه‌ای را در نظر می‌گیرد. اما ما در داخل کشور با تحریم‌کنندگانی روبه‌رو هستیم که بدون توجه به شرایط کشور به یکباره بنگاه‌های اقتصادی کشور و صنایع را با چالش‌های جدی روبه‌رو می‌کنند. گفتنی است در اتخاذ چنین تصمیماتی حتی در مواردی اهداف ملی دنبال می‌شود اما نتیجه برعکس حاصل می‌شود.

سخن پایانی

صادرات محصولات مختلف در کشور ما از جنبه‌های متفاوتی تهدید می‌شود. تحریم‌ها و محدودیت‌های بین‌المللی از یک‌سو حضور تولیدات ایرانی را در بازار بین‌المللی دشوار می‌کند و از سوی دیگر، قوانین و مقررات داخلی هر روز چالشی جدید برای تولیدکنندگان ایجاد می‌کند. در این میان، قوانین خلق‌الساعه و مصوباتی که بدون کار کارشناسی وضع می‌شوند، سنگی جدید در مسیر صادرکنندگان می‌اندازند. با وجود تمام موارد یادشده اگر به‌دنبال تداوم تولید و به‌دنبال آن رونق اقتصادی هستیم، صادرات و الزامات آن باید جدی گرفته شوند.

چرا بازار ورق در اختیار یک عده خاص است؟

رئیس اتحادیه فروشندگان آهن با گلایه از اینکه گروهی خاص، بازار ورق را در اختیار داشته و قیمت‌ها را به شکل سلیقه‌ای اعلام می‌کنند، گفت: هرچه نامه‌نگاری کردم به هیچ نتیجه‌ای نرسیدم.

به گزارش دنیای معدن، رستگار در گفت‌وگویی، با اشاره به اینکه بازار آهن متاثر از شرایط نوسانات ارزی دچار بلاتکلیفی و بهم ریختگی است، اظهارکرد: با توجه به تغییرات در وزارت صنعت، معدن و تجارت ساماندهی این اوضاع آن هم به دست وزیر جدید زمانبر است و ما متوجه این موضوع هستیم اما این نکته باید مورد توجه قرار گیرد که نابسامانی بازار اثرات جبران‌ناپذیری را به تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان وارد خواهد کرد.

وی با بیان اینکه ما مخالفتی با عرضه کالا در بورس کالا نداریم، افزود: مشکل سازکار این موضوع است، البته در واکنش به برخی صحبت‌ها مبنی براینکه در بازار کالا کمبود است باید بگویم کمبودی در بازار نیست. اما در بخش ورق متاسفانه عرضه در اختیار گروهی خاص قرار گرفته که همین موضوع عاملی شده تا آنها خود قیمت‌ها را تعیین و نوعی بازار را در اختیار خود داشته باشند. رئیس اتحادیه فروشندگان آهن با تاکید براینکه در بخش ورق عرضه کالا در اختیار عده‌ای خاص قرار گرفته و آنها قیمت‌ها را هرقدر دل‌شان بخواهد تعیین می‌کنند، افزود: ما در این زمینه نامه‌نگاری‌های گوناگونی با وزارت صنعت، معدن و تجارت انجام داده‌ایم اما هنوز به هیچ نتیجه‌ای نرسیده‌ایم.

رستگار تصریح کرد: علی‌القاعده باید تمام فروش‌های ورق در مراکز توزیعی اتحادیه انجام شود اما این عده خاص خارج از سیستم توزیع مشغول تخلف بوده و همین موضوع نابسامانی‌های در بازار ورق به‌وجود آورده است. وی گفت: آنها از طریق واسطه‌های خود ورق را از بورس کالا خریداری و با قیمت‌های سلیقه‌ای در بازار می‌فروشند. بعضا در برخی از موارد کالا را احتکار کرده و منتظر گرانی بیشتر ورق هستند.

اخبار

حضور مؤثر فولاد مبارکه در بازارهای صادراتی



در تقویم رسمی کشورمان از ۲۹ مهر به‌عنوان روز ملی صادرات یادشده است. فولاد مبارکه به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده فولاد کشور، همواره علاوه بر تأمین بازارهای داخلی در صحنه بین‌المللی نیز حضوری موفق داشته و توانسته برای ذی‌نفعان شرکت سودآوری بیشتر و برای کشور نیز ارزآوری مناسبی داشته باشد. به‌گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه، علیرضا منصوری، مدیر صادرات این شرکت درباره صادرات و اهمیت آن گفت: اقتصاددانان صادرات را موتور محرک رشد اقتصادی می‌دانند. افزایش صادرات منجر به مثبت شدن تراز تجاری کشور می‌شود و به‌مثابه تزریق منابع مالی از خارج به درون اقتصاد است. قطعا مشکل آینده کشورها و سازمان‌ها، یافتن بازار برای محصولات تولیدی خود است. کشورها باید بتوانند منابع داخلی خود را بسیج کنند، نیروی انسانی خود را به‌کار گیرند و با توجه به کمبود بازارهای داخلی فرصت‌هایی در خارج برای آن بیابند. این موضوع اهمیت زیادی دارد و بررسی شرایط کنونی کشورهای مختلف نشان می‌دهد بسیاری از آنها مسائل سیاسی خود را در راستای این خواسته تعریف و دنبال می‌کنند. وی افزود: در سطح بنگاه‌ها نیز به همین شکل است و بسیاری از شرکت‌ها سیاست‌های تجاری خود را بر تملک بازارهایی برای فروش محصولات خود تعریف کرده‌اند. شرکت فولاد مبارکه همزمان با بهره‌برداری، در بازارهای بین‌المللی حضور داشته و هر ساله متناسب با نیازهای داخلی کشور و همچنین نیازهای ارزی، اقدام به صادرات درصدی از محصولات خود می‌کند. منصوری گفت: آنچه بیش از پیش باید مورد توجه قرار گیرد، شرایط آینده بازارهای جهانی فولاد، بازار فولاد ایران و شرایط شرکت فولاد مبارکه است. آینده بازارهای جهانی فولاد، چنان‌که تشریح شد، چیزی جز ازدیاد رقابت در سال‌های آینده نیست و بر همین اساس فولادسازان در کشورهای مختلف طرح‌های توسعه‌ای زیادی را برای افزایش ظرفیت آغاز کرده و به بهره‌برداری رسانده‌اند. بنابراین شاخص‌ترین ویژگی بازار جهانی آتی فولاد، مازاد عرضه بر تقاضاست که کشورها و شرکت‌ها باید برای آن بازارسازی کنند. مدیر صادرات فولاد مبارکه گفت: بازار فولاد ایران درحال‌حاضر در شرایط خاصی قرار دارد که بخشی از آن ناشی از تحریم‌های ظالمانه امریکاست که به بسته شدن درهای کشور به روی محصولات وارداتی، تقاضای کاذب زیاد در بازار و... منجر شده است. با این همه، شرایط آینده این بازار بدین شکل تداوم نخواهد یافت و علاوه بر آن، اجرای طرح‌های توسعه مختلف به‌ویژه در زمینه محصولات تخت و به بهره‌برداری رسیدن آن در سال‌های آینده رقابتی شدید در بازار ایجاد می‌کند؛ بنابراین شرکت‌های مختلف باید علاوه بر تلاش برای کسب سهمی از بازار داخلی، در بازارهای بین‌المللی نیز بیشتر تلاش کنند. شرکت فولاد مبارکه نیز طرح‌های توسعه‌ای مختلفی برای افزایش ظرفیت در دست اقدام دارد که ازجمله مهم‌ترین آنها می‌توان به ایجاد خط نورد گرم ۲ اشاره کرد. این امر به معنای آن است که در آینده، رقابت شدید داخلی و خارجی وجود خواهد داشت و با شرایط فعلی که درهای کشور کاملا بسته و رقابت داخلی آن‌چنانی نیز وجود ندارد، متفاوت است. بنابراین برنامه‌ریزی دقیق برای بازارسازی و تغییر نگاه به بازار ضروری به نظر می‌رسد.

قطعا شرکت فولاد مبارکه می‌تواند از تجربه سال‌ها حضور خود در بازارهای خارجی به شکل مثبت بهره‌برداری کند و برای حضور مؤثر در بازارهای رقابتی آینده برنامه‌ریزی‌های مناسبی انجام دهد، همچنان‌که از این شرکت به‌عنوان شرکت برتر بازگرداننده ارز به کشور تجلیل شد.

فولاد مبارکه حامی توسعه ورزش کشور

حمیدرضا عظیمیان، مدیرعامل فولاد مبارکه در بازدید از مجموعه ورزشی صفائیه اظهارکرد: توجه به ورزش کارکنان و خانواده‌های ایشان و همچنین ورزش قهرمانی به جهت ترویج روحیه نشاط و سلامتی در شرایط فعلی کشور از اهمیت زیادی برخوردار است. وی مجموعه ورزشی صفائیه را کامل دانست و بر رفع برخی نواقص موجود برای بهره‌برداری حداکثری تأکید کرد. عظیمیان در ادامه با اشاره به مشارکت فولاد مبارکه در توسعه زیرساخت‌های ورزش استان، از عزم شرکت برای تکمیل هرچه بیشتر ورزشگاه نقش‌جهان خبر داد و افزود: معتقدیم فولاد مبارکه با تکمیل این ورزشگاه خدمت بزرگی به ورزش استان و کشور خواهد کرد؛ چراکه در این صورت امکان سرویس‌دهی به ورزش قهرمانی استان و میزبانی مسابقات ملی و آسیایی نیز فراهم خواهد شد.

یادداشت

قوانین پایدار متضمن توسعه صادرات



حسن حسینقلی/رئیس اتحادیه صادرکنندگان سرب و روی ایران

فعـالان بخش معدن با مشـکلات زیادی روبه‌رو هستند که یکی از آنها افزایش عوارض صادراتی است. سال گذشته در حالی عوارض صادراتی موادی مثل کنسـانتره سرب و روی افزایش ۲۰ درصدی پیدا کرد که تعریف ماده خام در قانون رفع موانع تولید مشـخص بوده اسـت. در واقع ماده خام معدن، ماده‌ای است که از کوه استخراج می‌شود و هیچ گونه اقدام فیزیکی یا شیمیایی و کیفیتی روی آن انجام نمی‌شـود؛ بنابراین نباید از کنسانتره سرب و روی عوارضی گرفته شود.

متاسـفانه براسـاس تصمیم هیات دولت و ابلاغ وزیر پیشـین صنعت، معدن و تجارت، رضا رحمانی تا پایان سـال ۹۸ برای صادرات این ماده معدنی عـوارض ۲۰ درصدی وضع شد. فعالان معدنی مخالفت‌های زیادی با این موضوع انجام داده و باور داشتند که با اعمال ایـن مقدار عوارض ازسـوی دولـت در عمل صـادرات مـواد معدنی بـا محدودیت مواجه می‌شود. درنهایت با پیگیری‌های گسترده‌ای کـه فعالان معدنی انجام دادند این رقم از ۲۰ به ۱۲ درصد کاهش یافت.

نکته مهم در شـرایط حاضر این اسـت که دریافـت ایـن میزان عـوارض فقط بـرای تا پایان سال گذشته مقرر شده بود، درحالی‌که گمرک تا امروز از فعالان سرب و روی عوارض ۱۲ درصـدی دریافت می‌کنـد؛ از همین رو انتظـار فعالان اقتصادی و معدنی این اسـت که مسـئولان مربوطه شـفاف و قانونی عمل کننـد. در این زمینه از وزیـر جدید صنعت، معدن و تجارت درخواست داریم طی نامه‌ای از گمرک بخواهد شـفاف و براسـاس قانون عمل کند.

بـاور دارم باید برخی از سیاسـت‌گذاری‌ها تغییر کند. اگر عـوارض را افزایش می‌دهیم، باید به عواقـب آن هم فکر کنیم. باید بدانیم قوانین خلق‌الساعه همیشه کارساز نیستند و می‌توانند مشکل‌آفرین باشند.

افزایش عوارض پیامدهایی همچون رشـد بیـکاری و اخراج نیـروی انسـانی را در پی دارد. این مسـئله می‌تواند ضربه سنگینی به معدنکاران بزند، چراکه وقتی هزینه‌هایشـان بیشتر از سود شود به‌تدریج به سمت تعطیلی پیش می‌روند.

قوانین خلق‌الساعه همیشـه زیان‌رسـان بوده‌اند، چراکه شـرکت‌های خارجی را هم از همکاری با ما بازمی‌دارند.

فرامـوش نکنیـم نخسـتین چیـزی کـه شـرکت‌های خارجـی به‌دنبال آن هسـتند، قوانیـن پایـدار و ثابـت اسـت. وزارتخانه و مسـئولان نمی‌توانند خارجی‌هـا را هر روز با قوانین متفاوت روبه‌رو کننـد، چراکه آنها به امنیت نیاز دارند.

خبر

افزایش ۵ درصدی استخراج سرب و روی انگوران



میزان اسـتخراج ماده معدنـی در مجتمع سـرب و روی انگوران در شهریور ۹۹ بیش از ۵ درصد افزایش یافت.

بـه گزارش دنیای معدن، مجتمع سـرب و روی انگوران در شهریور، ۸۸ هزار و ۷۲۰ تن ماده معدنی اسـتخراج کرد. این رقم در مدت مشابه سال گذشته، ۸۴ هزار و ۹۵ تن بود.

همچنیـن میزان ارسـال مـاده معدنی به کارخانه‌هـای فرآوری در شـهریور، ۸۳ هزار و ۳۲۸ تـن بود که در مقایسـه با آمار مدت مشـابه سال گذشته (۵۰ هزار و ۸۴ تن)، ۶۶ درصد رشد نشان می‌دهد.

افزایش ۷۴ درصدی ارسال در نیمه نخست

مجتمـع سـرب و روی انگـوران در نیمه نخست ۹۹، حدود ۴۷۳ هزار و ۳۲۵ تن ماده معدنی استخراج کرد. این رقم در مدت مشابه سال گذشته، ۴۷۳ هزار و ۹۹۰ تن بود.

میزان ارسال ماده معدنی از مجتمع انگوران به واحدهای فرآوری در نیمه نخست امسال، با ۷۴ درصد افزایش نسـبت به مدت مشـابه سال گذشته (۲۷۴ هزار و ۲۹۸ تن)، به ۴۷۷ هزار و ۶۶۲ تن رسید.

در بررسی وضعیت صادرات مواد معدنی مطرح شد

قوانین دست و پاگیر، مانع رونق صادرات معادن

منیر حضوری
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

باتوجـه بـه کاهش نرخ نفت جهانی به‌دنبال شـیوع کرونا و کاهش صادرات نفـت ایران به‌دلیل اعمال تحریم‌ها ازسـوی امریکا، جایگزینی صادرات غیرنفتی در کشـور ما موردتوجه قرار گرفته و صادرات مواد معدنی هم یکی از شاخص‌های مهم صادرات غیرنفتی به‌شمار می‌رود. رونق تولید و افزایش صادرات معدنی به موارد متعددی از جمله ماشین‌آلات معدنی، اعمال سیاست‌های تسهیل‌گرایانه و قوانین حمایتی وابستگی زیادی دارد، این در حالی است که به باور کارشناسـان بخش معدن، ما در برخی موارد با اعمال موانع از جمله افزایش عوارض صادراتی و قوانین و مقررات سختگیرانه مانع تسهیل روند صادرات مواد معدنی شده‌ایم. هرچند مطرح می‌شود موانع اصلی از طرف دولت برای جلوگیری از صادرات مواد خام معدنی اعمال شده، اما کارشناسان باور دارند معدنکاران ارزش‌افزوده‌ای به ماده معدنی اضافه کرده و اغلب مواد معدنی را به‌صورت خام به فروش نمی‌رسانند. به باور دولتمردان با خام‌فروشی در کوتاه‌مدت و بلندمدت، آسیب‌های زیادی از بعد فنی، اقتصادی و اجتماعی به جامعه وارد می‌شود که از جمله می‌توان به اثر محدودکننده بر مبادلات تجاری، اثر کاهشـی بر ثروت ملی، اثر نامطلوب بر حیات صنایع تکمیلی، اثر کاهنده بر ارزش‌افزوده و اثر نامناسـب بر فرصت‌های شـغلی اشـاره کرد. در عین حال فعالان بخش معدن باور دارند صادرات برخی مواد معدنی مثل شمش سرب و روی صادرات مواد خام نیست و نباید عوارض آن افزایش یابد.

روزنامه صمت درباره اهمیت صادرات مواد معدنی و مشکلات آن با کارشناسان گفت‌وگو کرده است.

تحریم، مانع جدی



فرشید طیبی، رئیس سـازمان نظام‌مهندسی معدن تهران با اشاره به تاثیر تحریم‌ها بر صادرات مواد معدنی به صمت گفت: امروز ما در شـرایطی واقع شده‌ایم که تحریم‌ها، صادرات مواد معدنی را به‌شـدت تحت تاثیر قرار داده‌اند. البته این یک قاعده کلی اسـت و شـامل تمامی کالاهای تولیدی کشور می‌شود که بخش معدن هم از آن مستثنا نبوده است.

رئیس سازمان نظام‌مهندسی معدن تهران با اشاره به مشـکلات داخلی برای توسعه صادرات گفت: قوانین و مقررات دست‌وپاگیر و دستورالعمل‌ها و بخشنامه‌های متعـدد بانکی و غیربانکی بـرای تولیدکنندگان حوزه معدن به‌شدت مشکل آفرین بوده، به‌طوری که در کنار موضوع تحریم دست بهره‌بردار معدنی را برای صادرات بسته است.

▣ افزایش واسطه‌ها

طیبی در بیان دیگر مشکلات داخلی و خارجی برای صـادرات مواد معدنی گفت: امروز معدنکار تمایل دارد ماده معدنی تولیدی خود را جلوی درب معدن به یک واسطه بفروشد و سود کمتری دریافت کند تا با مشکل قوانین متعدد صادراتی روبه‌رو نشود. مسئله مهم اینکه تعداد این واسطه‌ها به‌دلیل وجود قوانین دسـت‌وپاگیر افزایش چشمگیری نیز داشته است. رئیس سـازمان نظام‌مهندسی معـدن تهران تصریح کرد: علاوه بر تحریم‌ها و سـختی ورود ارز به کشـور، معدنکاران با مشکلات قانونی و بانکی مواجهند که به‌نوعی خودتحریمی تلقی می‌شـود. با وجود چنین مشکلاتی امکان صادرات به‌راحتی از معدندار سـلب شـده و در اختیار واسطه‌ها قرار گرفته است. او ادامه داد: قوانین و دستورالعمل‌های فعلی دست و پای معدنکار را بسته و نگذاشته معدن آنطور که باید کارآیی و ارزآوری داشته باشد و به‌نوعی جایگزین نفت شود.

▣ معضل ماشین‌آلات معدنی

طیبی در ادامه با اشاره به مشکل تامین ماشین‌آلات برای بخش معدن گفت: چند سالی است که معدنکاران بـا معضل دیگری از جمله تامین ماشـین‌آلات معدنی روبه‌رو هسـتند. با اینکه در چند سال گذشته موضوع تدوین و تصویب دستورالعمل ورود ماشین‌آلات دست دوم به کشـور نیـز مطرح بـود، در عمل به نتیجه‌ای نرسـید. او تصریح کـرد: این روند تنها نرخ تمام‌شده را افزایش و میزان تولید را کاهش می‌دهد که در نهایت به ضرر صادرات تمام می‌شود.

رئیس سازمان نظام‌مهندسی معدن تهران در تشریح مشـکلات و موانع داخلی توسعه صادرات به اهمیت مدیریت دولتی اشاره و تصریح کرد: متاسـفانه بدنه حاکمیت و مدیریت کشور از جمله قوه مقننه و قوه مجریه با بخش خصوصی و توجه به تامین نیـاز واقعی آن فاصله زیادی دارند. باید تصویب قوانین و دسـتورالعمل‌های مجلس و دولت به‌سمتی برود که به نفع بخش خصوصی باشـد. انتظار داریم در مجلس جدیـد با تصمیمات کلیدی و مهـم خون جدیدی در رگ‌های تولید جریان یابد. او تاکید کرد: ارتباط نزدیک میان دولت و بخش خصوصی بسـیاری از مشکلات را حل خواهد کرد.

▣ مشکلات بخش معدن روشن است

عضـو خانـه معدن تهران بـا بیان اینکه مشـکلات واقعی بخش معدن روشن و شناخته‌شده است، تصریح کرد: هـر جا ارتباط نزدیکی میـان بخش خصوصی و بدنه وزارت صنعت، معدن و تجارت شـکل گرفته، بار مشـکلات بخش معدن نیز کاهش یافتـه و در مقابل هر جا فاصله آنهـا زیاد بوده بخش معدن هم به قهقرا رفته اسـت. رئیس سازمان نظام‌مهندسی معدن تهران بـه اهمیت تبادل‌نظر بین فعالان بخش معدن و دولت اشـاره کرد و در بیان مثالی گفت: چندین سال بود که در حوزه منابع طبیعی و فعالیت معدن تقابل شدیدی میان وزارت جهاد کشاورزی و صنعت، معدن و تجارت ایجاد شـده بود. جلسـات زیادی در این زمینه برگزار شـد و امروز شاهدیم که مشکلات چندین ساله منابع طبیعی و معدنکاران کاهش یافته است. او تصریح کرد: برگزاری جلسـات و تبادل‌نظر میان ذی‌نفعان می‌تواند راهگشای حل مشـکل صادرات مواد معدنی در کشور باشد.

طیبی در پایان گفـت: از قوه مقننه و مجریه انتظار داریم برای حل مشکلات معدنکاران نهایت سعی خود را انجام دهند.

> فرشید طیبی: ارتباط نزدیک میان دولت و بخش خصوصی بسیاری از مشکلات را حل خواهد کرد

تمرکز بر تامین نیاز داخلی



آرمین سلسـانی، رئیس خانه معدن زنجان با اشـاره به توانمندی‌هـای اسـتان زنجان در حـوزه معدن به صمت گفـت: از نظر مواد معدنی اسـتان زنجان تنـوع زیادی از جمله آهن، سـرب و روی و مس دارد. این استان به‌عنوان قطب سرب و روی کشور شناخته شده و بالغ بر ۷۰ درصد تولید شـمش کشـور را برعهده دارد؛ به‌این‌ترتیب سرب و روی کالای صادراتی اصلی استان به مناطق دیگر است.

رئیس خانه معدن زنجان با اشـاره به مشکلات صادراتی سـرب و روی در کشور تصریح کرد: متاسفانه سال گذشته ضربـه محکمی به صادرات سـرب و روی و در کل بخش معدن وارد شـد. یکی از دلایل این امـر آن بود که دولت به‌منظور پیشـگیری از خـروج ارز بر تامیـن نیاز داخلی تمرکـز و به این ترتیب موانعی را برای صادرات ایجاد کرد که در ادامه این سیاست به‌تدریج شاهد تبدیل شرکت‌های معدنی به بدهکاران ارزی شدیم.

▣ موانع گمرکی

سلسـانی از پیامدهای سیاسـت تمرکز بر تولید داخلی به ایجاد موانع گمرکی اشـاره کرد و گفت: شـرکت‌هایی که تاکنون مالیات خود را به‌موقع پرداخت و سـعی کرده بودنـد مشـکلات مالی خـود را مدیریت کنند، بـا موانع گمرکی روبه‌رو شدند و به‌این‌ترتیب در نتیجه سیاست‌های داخلی به‌تدریج مواد معدنی و شـرکت‌ها در لیسـت سیاه صادرکنندگان قرار گرفتند.

رئیـس خانـه معدن زنجـان ادامه داد: قـرار گرفتن در لیست سـیاه باعث شده صادرات شـرکت‌های معدنی در عمل متوقف و به تولید ضربه جدی وارد شود. در شرایطی که کشـور به ارز نیاز مبرم دارد، سیاسـت‌های دولت به سـمتی پیش رفت کـه تولیدکننده با مشکل مواجه شود.

▣ افزایش عوارض صادراتی

سلسانی با اشـاره به افزایش عوارض صادرات از طـرف دولت در پاییز سـال گذشـته، گفت: عوارض صادرات سـرب و روی سـال گذشته از ۸ درصـد ناگهان تا ۲۵ درصد رسـید. بعد از پیگیری‌های مداوم فعـالان بخش خصوصی و با تاکید بر اینکه نباید بر شمش سرب و روی عوارض بست و اینکه کشور ما فناوری «های‌تک» ندارد که سرب و روی برای آن لحاظ شود، این رقـم به ۱۲ درصد کاهش یافت، این در حالی اسـت که با افزایش عوارض به شرکت‌های معدنی ضربه سنگینی وارد شده که اثرات منفی آن تا چندین سال باقی می‌ماند..

▣ ضربه به تولید

رئیـس خانـه معـدن زنجان بـا اشـاره اینکـه قوانین دسـت‌وپاگیر همچون ترمزی هستند که تولیدکننده را با چالش روبه‌رو می‌سـازند، گفت: تولیدکننده به‌جای اینکه با فراغ بال به سـمت افزایش تولید و ارزآوری پیش برود، نگران محدودیت‌های دولتی اسـت که هـر لحظه ممکن اسـت با آن مواجه شـود. او خاطرنشـان کرد: ضربه‌های مهلک به بخـش تولید تنها وقت و انرژی زیادی از فعالان بخـش معدن می‌گیرد و به ضرر اقتصاد تمام خواهد شـد. در ادامـه چنین روندی فرصت‌هـای طلایی برای ورود به بازارهای خارجی از دست تولیدکنندگان خارج می‌شود.

سلسانی تصریح کرد: به‌دلیل تحریم‌ها بازارهای خارجی تمایـل چندانی به همکاری با ایـران ندارند و در چنین شرایطی مسـئولان مربوطه به‌نوعی دست به خودتحریمی زده و جلوی تولید را می‌گیرند.

▣ حمایت از بخش خصوصی

رئیس خانه معدن زنجان با اشاره به لزوم توجه بیشـتر به بخش خصوصی از طرف دولت تصریح کرد: پیشنهاد خانه معدن استان زنجان این بوده که از بخش خصوصی بیشـتر حمایت شـود تا این بخش بتوانـد کالای خـود را صـادر و در ازای آن ارزآوری برای کشور داشته باشد.

سلسانی با اشاره به اهمیت هماهنگی در اعمال سیاست‌ها تصریح کرد: متاسفانه سال گذشته ناهماهنگی‌های زیادی میان دسـتگاه‌های مختلف صـورت گرفت که تنها موجب کاهش صادرات مواد معدنی و ضربه به بخش تولید نسبت به سال قبل‌تر شد. او ادامه داد: بخش خصوصی هنگامی‌که نتواند دست به فروش بزند و صادرات مناسبی داشته باشد، به‌طور قطع با مشکل روبه‌رو می‌شود.

▣ جایگزینی معدن به‌جای نفت

رئیس خانـه معدن زنجان با تاکید بر اینکه باید موضوع جایگزینی معدن به‌جای نفت را جدی گرفت، تصریح کرد: باید تمامی دسـتگاه‌ها و سـاختارها در اعمال سیاست‌ها یکپارچه و متحد شـوند تا بتوان به‌معنای واقعی به توسعه بخش معدن کمک کرد. اگر با ضعف هماهنگی و بی‌نظمی ارگان‌های دولتی نسـبت به بخـش خصوصی پیش برویم تنهـا به تولید ضربه می‌زنیم و در عمل نمی‌توانیم حمایت از توسعه صادرات غیرنفتی را عملیاتی کنیم.

> آرمین سلسانی: قوانین دست‌وپاگیر همچون ترمزی هستند که تولیدکننده را با چالش روبه‌رو می‌کنند

سخن پایانی...

چند سـالی اسـت که دولت بر توسعه صـادرات مواد معدنی و جایگزینی آن به جای نفت تاکید کرده اسـت. در واقع با کاهـش درآمدهای نفتی، ارزش صادرات مواد معدنی بیشـتر شده است. البته این مهم با اعمال تحریم‌های معدنی ازسـوی امریکا در سال گذشـته با دشواری‌هایی روبه‌رو بوده است.

بـه بـاور کارشناسـان بخـش معدن، هرچند در شـرایط حاضـر صادرات مواد معدنـی با اعمـال تحریم‌هـای خارجی دشـوار شـده، امـا معدنـکاران بـرای رونـق کار خود در داخل نیـز با موانعی روبه‌رو بوده‌اند. آنها بـاور دارند قوانین و دسـتورالعمل‌های دسـت‌وپاگیر، ضعف حمایـت بانک‌هـا در اعمال تسـهیلات و ضعـف تـوان خریـد معدنـکاران در ماشـین‌آلات معدنی از جمله مشـکلات داخلی برای توسعه صادرات مواد معدنی بوده است.

برای توسـعه صادرات و رونق ارزآوری مواد معدنی دولت باید دست به حمایت از بخـش خصوصـی زده و تلاش کند تا با تعامـل و همفکری با نهادهای مربوطه موانـع صادراتی هرچه سـریع‌تر کاهش یابد.

در راستای فعال‌سازی معادن و محدوده‌های معدنی غیرفعال مطرح شد

اهمیت ایجاد دستورالعمل وحدت رویه

وزیـر صنعت، معـدن و تجارت دسـتورالعمل ایجاد وحدت رویه در فعال‌سـازی معادن و محدوده‌های معدنی غیرفعال را به رؤسای سازمان صنعت، معدن و تجارت ۳۱ استان، اداره کل جنوب کرمان و نیز مناطق آزاد ماکو، ارس و قشم ابلاغ کرد.

به گزارش روابط عمومی سـازمان توسـعه و نوسازی معادن و صنایـع معدنی ایران (ایمیدرو)، دسـتورالعمل ایجاد وحدت رویـه در فعال‌سـازی معادن و محدوده‌هـای معدنی غیرفعال در ۱۱ بنـد و ۵ تبصره تدوین شـده و ضمانت حسـن اجرای این دستورالعمل و پاسـخگویی به نهادهای نظارتی با روسای سازمان صنعت، معدن و تجارت استان‌ها است.

براسـاس بند یک این دستورالعمل، به دارندگان مجوز همه پهنه‌های اکتشافی واگذارشده که مهلت ارائه گزارش نهایی آنها به اتمام رسـیده، از زمان ابلاغ این دستورالعمل، ۳ ماه مهلت داده شـده تا در صورت تمایل، مختصـات مناطق امیدبخش شناسایی شده را معرفی و نسبت به دریافت پروانه و پروانه‌های اکتشاف مواد معدنی گروه ۶ اقدام کنند.

طبق بند ۲ این دسـتورالعمل، به همـه محدوده‌های مورد درخواست صدور پروانه اکتشاف که به هر دلیل ابطال و بلوکه شـده‌اند هم اشاره شده تا برابر مقررات و با اطلاع‌رسانی کامل (به‌وسیله رسـانه‌ها، جراید، پورتال، تابلوی اعلانات و...) و آزاد، امکان ثبت برای متقاضیان در سامانه کاداستر میسر شود.

برابر بند ۵ این دسـتورالعمل، محدوده پروانه‌های اکتشافی لغو، ابطال یا سلب صلاحیت‌شـده، با رعایت مقررات مربوطه، حداکثر در مدت ۳ ماه از تاریخ ابلاغ این دستورالعمل به‌وسیله مزایده عمومی به متقاضیان واگذار شـده و چنانچه در مزایده متقاضـی نداشـت، برابر مقـررات و با اعلام قبلی (به‌وسـیله رسانه‌ها، جراید، پورتال و...) نسبت به آزادسازی آنها اقدام شود.

رضا عظیمی، مدیر کل امور اکتشاف وزارت صنعت، معدن و تجـارت در مهر ۱۳۹۰ گفته بود: محدوده‌هایی که در عمل به لحاظ اکتشافی غیرفعال باشند، شناسایی و به‌وسیله مزایده به متقاضیان واجد شرایط فنی و مالی واگذار می‌شوند.

او گفته بود: حمایت از بخش‌خصوصی در حوزه اکتشـاف و تشکیل کنسرسیوم‌های تخصصی برای سرمایه‌گذاری و حفاری در طرح‌ها و پروژه‌های اکتشـافی از اولویت‌های این وزارتخانه محسوب می‌شود.



وی پیرامـون افزایـش عمق اکتشـافات معـادن هم گفته بود: افزایـش عمق در اکتشـاف معادن نیازمنـد تجهیزات و دستگاه‌های حفاری مدرن اسـت، بر این اساس باتوجه به بالا بودن قیمت این تجهیزات سیاسـت بر این اسـتوار است که با تشکیل کنسرسیوم‌هایی متشکل از فعالان این حوزه، تجهیزات مورد نیاز برای افزایش عمق اکتشافات تامین شود.

عظیمی بر حمایت از شـرکت‌های تخصصی حفاری، تاکید کـرده بود و اینکـه جذب منابع از صندوق توسـعه ملی برای خرید تجهیزات حفاری و همچنین بومی‌سازی ساخت قطعات یدکی تجهیزات حفاری در دستور کار قرار دارد.

وی با بیان اینکه در دستورالعمل ابلاغی مزایده محدوده‌های معدنـی امتیازات ویـژه‌ای برای متخصصان، کنسرسـیوم‌ها و شـرکت‌های با توان اجرایی و علمی برتر دیده شده، افزود: در صورت ابلاغ قانون جدید، نگهداری محدوده‌های اکتشـافی از طـرف متقاضیان برای آنها هزینه‌بر خواهد بود و این مسـئله موجب خواهد شد بلوکه شدن محدوده‌های اکتشافی به حالت تعادل و در نهایت حداقل برسد.

عظیمی یادآور شده بود: بررسی‌ها نشان می‌دهد در سال‌های اخیر حدود ۵۰۰ پروانه اکتشاف به‌دلیل ناتمام ماندن عملیات اکتشافی باطل و در فهرست مزایده سازمان‌های صنعت، معدن و تجـارت قرار گرفته که به‌وسـیله مزایده به متقاضیان دارای صلاحیت واگذار خواهد شد.

آتش کرونا به جان تجارت جهانی افتاد



در سال جدید میلادی تنش‌های امریکا و چین پس از امضای فاز اول توافق تجاری کاهش یافت و همزمان واشنگتن، بروکسل و توکیو درباره مقررات جدید تجارت جهانی برای محدود کردن یارانه‌ها توافق کردند. این روند زمان زیادی پایدار نبود و در حالی که به نظر می‌رسید اوضاع در حال آرام شدن است، ویروس کرونا شیوع پیدا کرد و همه معادلات را به هم ریخت. به گزارش صمت براساس اخبار منتشرشده سوییسی گلوبال ترید الرت، گزارش داد کشورهای سراسر جهان ۲۲۲ محدودیت صادراتی روی عرضه تجهیزات پزشکی و دارو اعمال کردند و در برخی از مواد غذایی هم شامل این محدودیت‌ها قرار گرفت. برای محصولات پزشکی، این محدودیت‌ها بیش از ۲۰ برابر سطح معمول بود. این روند تا آنجا شدت گرفت که سسیلیا مالم‌استروم، رئیس تجارت پیشین اتحادیه اروپا اظهارکرد که گرایش نگران‌کننده‌ای برای ظهور مجدد منازعات تجاری بر اثر شیوع کرونا وجود دارد. سازمان جهانی تجارت نیز چندی از احتمال کاهش تجارت جهانی کالا خبر داد و اعلام کرد ممکن است محدودیت‌های گسترده منجر به کاهش بهبود رشد تجارت در سال آینده میلادی شود. در همین راستا، امریکا دو هفته پیش از مذاکره با کشورهای اروپایی درباره مالیات بر شرکت‌های دیجیتالی کنار کشید و وعده داد در تعرفه‌های توافق‌شده با شرکای سازمان جهانی تجارت بازنگری کند. آنچه مسلم است ویروس تاجدار ابزارهای تجاری جهان را دستخوش تغییراتی کرده که معلوم نیست دامنه این تغییرات تا چه اندازه و تا چه زمان ادامه‌دار خواهدبود.

تغییر ابزارهای تجاری جهان



سیدجلال ابراهیمی، رئیس خانه اقتصاد و تجارت ایران و ترکیه: خبر اوج‌گیری دوباره ویروس کرونا همچنان به گوش می‌رسد و همه کشورها برای جلوگیری از شیوع بیشتر این ویروس، محدودیت‌ها و مراقبت‌های بالایی در روابط تجاری اعمال کرده‌اند. سازمان تجارت جهانی نیز در گزارش اخیر خود، به بررسی اینکه چگونه فناوری‌های دیجیتال، در حال تغییر تجارت جهانی هستند، پرداخته است. این گزارش ابعاد مختلفی که فناوری‌های دیجیتال، تجارت بین‌الملل و وسعت تغییرات احتمالی آینده را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد، بررسی کرده و تاثیر این تغییرات را بر همکاری‌های تجارت بین‌المللی کنونی و آینده مورد بحث قرار داده است. شرایط موجود نیز ضرورت توسعه فناوری‌های دیجیتال در تجارت جهانی را بیش از پیش نمایان می‌کند. ترکیه، کشور همسایه ایران از جمله کشورهایی است که مراودات بالای اقتصادی و تجاری با ایران داشته و به‌تازگی هم با بازگشایی مرز بازرگان، خبرهایی از توسعه مناسبات اقتصادی و بازرگانی بین دو کشور به گوش می‌رسد. این در حالی است که بکارگیری فناوری و دیجیتالیزه کردن تجارت در حوزه‌های واردات و صادرات، حمل‌ونقل، تولید، خرید و فروش و... در دستور کار روابط بین‌الملل این کشور قرار دارد. وزارت بازرگانی ترکیه فعالیت‌ها و تلاش‌های خود را در این حوزه چن برابر کرده است. ایجاد آکادمی تجارت مجازی، آکادمی صادرات و آکادمی‌ها و مدارس مجازی و برنامه‌های آموزشی و پورتال آنلاین از جمله اقدامات برای آموزش افراد شاغل در حوزه SME (تجارت‌های کوچک و متوسط) که توان سرمایه‌گذاری برای آموزش کارکنان خود را ندارند، است. مدیران تجاری در اروپا و ترکیه که مبادلات بازرگانی متقابل دارند، دریافته‌اند که در آینده نه‌چندان دور و حتی در ماه‌های آینده به اجبار زمان و شرایط بهداشتی جهان، مبادلات تجاری باید از طریق مجازی و تا حد امکان بدون حضور فیزیکی انجام شود. وزارت تجارت ترکیه برای حفظ بازارهای تجاری، دست به عقد قرارداد با آمازون و فیس‌بوک زده تا با اجرای دوره‌های آموزشی کوتاه‌مدت تجارت دیجیتالی، شرایط ایجاد و حفظ بازارهای آنلاین را برای فروشندگان و صادرکنندگان ترک فراهم آورد. این فضای آموزشی با همکاری مجتمع اتاق‌های بازرگانی و بورس‌های ترکیه (TOBB)، دانشگاه بوغاز ایچی و وزارت تجارت ایجاد شده و بدیهی است با دیجیتالی شدن امور بازرگانی امکانات و ظرفیت‌های صادراتی بیشتر خواهد شد. الگویی که می‌تواند با همکاری و همیاری اتاق‌های بازرگانی و حضور سازمان توسعه تجارت ایران و فعالان بخش خصوصی حوزه صادرات در ایران نیز عملیاتی شود. خانه اقتصاد و تجارت ایران و ترکیه نیز آماده است این مهم را با همکاری شرکت‌های همسو در ترکیه و ایران عملیاتی کند. یکی دیگر از ابعاد استفاده از فناوری‌های دیجیتال در حوزه تجارت و اقتصاد، استفاده از فضای مجازی برای بازاریابی و بازارسازی است. برگزاری مجازی نمایشگاه‌های بین‌المللی صنعتی، معدنی، کشاورزی و معرفی کالاهای صادراتی به مشتریان واقعی از نخستین گام‌هایی است که می‌توان در این حوزه برداشت. همزمان با نمایشگاه می‌توان سمینارهای آموزشی و ملاقات‌های رودررویی آنلاین نیز برگزار کرد؛ کاری که وزارت تجارت ترکیه در برنامه نمایشگاه‌های خود منظور کرده است. شرکت‌کنندگان در نمایشگاه مجازی از سمینارهای آنلاین، ملاقات دوجانبه رودررویی اینترنتی، همچنین نشست‌های اختصاصی برای عقد قرارداد تجاری با پشتیبانی وزارت تجارت بهره برده و خریداران در مدت ۷ روز برگزاری نمایشگاه به‌صورت ۲۴ ساعته به سکوی خرید دیجیتالی منتقل می‌شوند. امید است معاونت تجارت الکترونیک سازمان توسعه تجارت ایران با همکاری سازمان نمایشگاه‌های ایران برای فعال کردن حوزه نمایشگاهی از این روش یا روش‌های مشابه بهره بگیرد و وارد صحنه تجارت و نمایشگاه تجارت دیجیتالی شود. در نهایت اینکه فناوری‌های دیجیتال، فرصت‌ها و چالش‌هایی را ایجاد می‌کند که ممکن است نیازمند توجه دولت و جامعه بین‌المللی در زمینه‌های متنوعی مانند سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های دیجیتال و سرمایه انسانی و سیاست‌گذاری در زمینه تجارت و مقررات باشد؛ مقرراتی که صراحتا به فناوری‌های دیجیتال اشاره دارند و برخی از آنها در موافقتنامه‌های تجاری گنجانده شده‌اند. رایج‌ترین مقررات مربوط به دولت الکترونیک، همکاری و مهلت قانونی بر عوارض الکترونیک در زمینه انتقالات الکترونیکی است. ایران نیز اقدامات موثری را در این زمینه آغاز کرده و حالا با توجه به شرایط روز وقت استفاده بیشتر از این امکانات جهانی است تا از گردونه تجارت بین‌الملل عقب نمانیم.

سقوط تجارت جهانی زیر سایه کرونا



مریم شادی، کارشناس اقتصاد: با توجه به سرعت آهسته بازیابی اقتصادی، ممکن است رشد تجارت جهانی همچنان در سطح پایین‌تر از مسیر قبل از شیوع بیماری باقی بماند. براساس آخرین گزارش تجارت جهانی (ژوئن ۲۰۲۰) با توجه به افزایش همه‌گیری ویروس کووید ۱۹ در جهان، تجارت جهانی در نیمه نخست امسال میلادی به‌شدت سقوط کرده است. اقتصاددانان سازمان تجارت جهانی هم اکنون بر این باورند اگرچه حجم تجارت در سال جاری میلادی روند نزولی شدیدی را ثبت می‌کند، بعید است تجارت جهانی به بدترین سناریوی پیش‌بینی‌شده در ماه آوریل برسد. براساس آمار سازمان تجارت جهانی (WTO)، حجم تجارت کالا در فصل نخست سال ۲۰۲۰، نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳ درصد کاهش یافته است. در حالی که بیماری کرونا کل جهان را تحت‌تاثیر قرار داده، تخمین اولیه از حجم تجارت کالایی در فصل دوم سال ۲۰۲۰ کاهش ۱۸.۵ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال قبل نشان می‌دهد. براساس پیش‌بینی انجام‌شده در ماه آوریل از سوی کارشناسان WTO، با توجه به عدم‌قطعیت درباره شدت و تاثیر اقتصادی جهانی این بیماری دو مسیر قابل‌قبول برای تجارت سالانه می‌توان متصور بود: یک سناریوی نسبتا خوشبینانه که در آن حجم تجارت جهانی کالا در سال ۲۰۲۰، ۱۳ درصد کاهش می‌یابد و یک سناریوی بدبینانه که تجارت در آن ۳۲ درصد سقوط می‌کند. با توجه به شرایط موجود، تجارت برای رسیدن به پیش‌بینی خوشبینانه فقط نیاز به رشد ۲.۵ درصد در فصول باقیمانده از سال دارد. به هر حال، با نگاهی به سال ۲۰۲۱، تحولات منفی ناشی از موج دوم ویروس کووید ۱۹، رشد اقتصادی ضعیف‌تر و محدودیت‌های اجتماعی متداول، می‌تواند باعث سقوط زودهنگام توسعه تجارت جهانی شود. براساس نظر سازمان تجارت جهانی، سقوط تجارت جهانی از منظر تاریخی بسیار بزرگ است و تصمیمات سیاستی نقش مهمی در تعیین سرعت بهبود اقتصادی دارند. برای بازگرداندن تولید و تجارت به روال اولیه در سال ۲۰۲۱، لازم است سیاست‌های مالی، پولی و تجارت در یک جهت حرکت کنند. با توجه به داده‌های تجاری موجود در فصل دوم سال ۲۰۲۰، سناریوی بدبینانه پیش‌بینی ماه آوریل که در آن حتی هزینه‌های بهداشتی و اقتصادی بیشتر از میزان واقعی فعلی فرض شده بود، کمتر محتمل است، زیرا در فصل اول و دوم کاهش شدیدتری رخ داده است. ویروس همه‌گیر کووید-۱۹ و تلاش‌ها برای مهار آن از نیمه دوم ماه مارس شدت گرفت. اقدامات و محدودیت‌های سختگیرانه در زمینه فاصله اجتماعی در سفر و حمل‌ونقل در بیشتر کشورها در ماه‌های آوریل و مه کاملا مؤثر بوده است. این تحولات بر شاخص‌های اقتصادی زیادی منعکس‌شده که در مجموع نشان می‌دهد تجارت احتمالا در فصل دوم ۲۰۲۰ به‌شدت کاهش یافته است. شاخص‌های سفارشات صادراتی جدید از شاخص‌های مدیران خرید نیز پس از افت در آوریل در ماه مه شروع به بازیابی کرده است. با توجه به سرعت آهسته بازیابی اقتصادی، ممکن است رشد تجارت جهانی همچنان در سطحی پایین‌تر از مسیر قبل از شیوع بیماری باقی بماند. از سوی دیگر، بازگشت سریع به مسیر پیش از بیماری همه‌گیر، رشد تجارت در سال ۲۰۲۱ را حدود ۲۰ درصد، مطابق با سناریوی خوشبینانه پیش‌بینی آوریل نشان می‌دهد. انتخاب سیاست‌های پولی، مالی و تجاری نقش مهمی در تعیین سرعت بهبودی خواهد داشت. در مجموع، چشم‌انداز اقتصاد جهانی در ۲ سال آینده بسیار نامشخص است. سازمان‌های بین‌المللی با تکیه بر چندین سناریو پیش‌بینی رشد اقتصادی و رشد تجارت جهانی را منتشر کرده‌اند. پیش‌بینی‌های بانک جهانی، OECD و صندوق بین‌المللی پول نشان‌دهنده کاهش چشمگیر تجارت جهانی و تولید ناخالص داخلی است که با پیش‌بینی WTO برای امسال مطابقت دارند. پیش‌بینی اخیر بانک جهانی حاکی از کاهش ۵.۲ درصدی تولید جهانی در سال ۲۰۲۰ است که بین دامنه خوشبینانه و بدبینانه WTO است. پیش‌بینی‌های تولید ناخالص داخلی سایر سازمان‌های بین‌المللی برای سال ۲۰۲۰ نیز به‌طور فزاینده‌ای منفی است، در حالی که پیش‌بینی‌های تجاری آنها تقریبا مطابق با سناریوی خوشبینانه سازمان تجارت جهانی است. این برآوردها حاکی از این است که تجارت نقش کمتری در کاهش رشد تولید ناخالص داخلی در مقایسه با بحران مالی جهانی سال ۲۰۰۸ دارد.

مدیرعامل فولاد مبارکه در وبینار نخستین رویداد از سلسله رویدادهای S3 خبر داد:

فولاد مبارکه تا سال ۱۴۰۴ به‌عنوان کارخانه هوشمند در جهان شناخته می‌شود



وبینار نخستین رویداد از سلسله رویدادهای S3 یا Smart Steel manufacturing Startup event با هدف تأمین نیازهای فناورانه شرکت فولاد مبارکه در حوزه تحول دیجیتال و بررسی چالش‌های این شرکت در این عرصه در محل پارک علم و فناوری دانشگاه تهران با همکاری شرکت فولاد مبارکه، دانشگاه تهران، صندوق نوآوری و شکوفایی و شرکت ایریسا روز چهارشنبه ۲۳ مهرماه از ساعت ۹ تا ۱۳ برگزار شد.

در جریان برگزاری این وبینار، مدیرعامل فولاد مبارکه، مردادماه سال ۱۳۹۹ و رونمایی از طرح تحول دیجیتال فولاد مبارکه را تولد دوباره این شرکت دانست و تصریح کرد: با برنامه‌ریزی‌های انجام شده به یاری خداوند فولاد مبارکه تا سال ۱۴۰۴ به‌عنوان کارخانه هوشمند در جهان شناخته خواهد شد.

حمیدرضا عظیمیان خاطرنشان کرد: امروز نیازمند آنیم که در این راه سخت و پرپیچ‌وخم، با کمک شرکت‌های دانش‌بنیان و دانشگاه‌ها و... فولاد مبارکه‌ای را در کلاس هوشمند ارائه دهیم. به همین منظور قصد داریم با طی کردن این مسیر در ابتدا نوآورترین شرکت در عرصه فولاد و سپس به‌عنوان الگویی برای سایر صنایع مطرح شویم.

وی با اشاره به نقش شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها اظهار کرد: از جوانان فعال در شرکت‌های استارت‌آپی، دانشمندان و متخصصان در شرکت‌های دانش‌بنیان و پارک‌های علمی و فناوری کشور تقاضا می‌کنیم در این راه سخت که افقی روشن پیش‌روی صنعت کشور قرار می‌دهد ما را یاری رسانند.

وی با تأکید بر اینکه فولاد مبارکه توانایی تأمین تجهیزات و منابع مالی لازم برای اجرای این پروژه بزرگ را دارد، خاطرنشان کرد: در واقع فولاد مبارکه منابع ارزی و ریالی طرح را تأمین خواهد کرد تا در زمان مناسب این طرح به اجرا برسد.

مدیرعامل فولاد مبارکه ورود به اجرای چنین طرحی را جسورانه خواند و ضمن قدردانی از حضور و زحمات همه بنیادها و شرکت‌های حاضر در طرح گفت: طبق این برنامه، اگر بتوانیم در ابتدای سال ۱۴۰۴ این طرح را به بهره‌برداری برسانیم، با بخش عمده‌ای از مجموع ۴۰۰ شرکت استارت‌آپ و دانش‌بنیان که در این وبینار حضور دارند قرارداد خواهیم بست و این موفقیت را با ایشان جشن خواهیم گرفت.

▣ مدیرعامل شرکت ایریسا: فولاد مبارکه در راستای انقلاب صنعتی نسل چهارم گام برداشته است

در همین راستا، رسول سرائیان مدیرعامل شرکت ایریسا گفت: چالش‌های صنعت فولاد در عرصه رقابت، هزینه، تنوع محصول و مسیری که مشتریان ما داشتند، در نهایت باعث شد فولاد مبارکه به سمت هوشمندسازی برود.

به گفته وی، طرح تحول دیجیتال توسط شرکت ایریسا طراحی و ۶ مرداد اجرایی شده و این شرکت در مسیر انجام این پروژه فراز و فرودهای زیادی خواهدداشت.

مدیرعامل شرکت ایریسا ادامه داد: در واقع این حرکت در راستای انقلاب چهارم صنعتی بوده و فولاد مبارکه نیز در این مسیر گام برداشته است. در طرح تحول دیجیتال چندین شعار تعریف شده است. نخست «فولاد هوشمند از سنگ تا رنگ» است؛ به این شکل که سنگ‌آهن از معدن استخراج شده و بعد از طی مراحل مختلف تولید، تبدیل به ورق گالوانیزه شده و در صنعت ساختمان و لوازم‌خانگی استفاده می‌شود. در واقع این زنجیره ارزش مربوط به بازه زمانی ۱۳۹۹ تا ۱۴۰۴ است و تا سال ۱۴۰۴، فولاد مبارکه به کارخانه فولاد هوشمند تبدیل می‌شود.

سرائیان گفت: چالش‌هایی مانند روندهای بین‌المللی صنعت و همچنین فرایندهای نوظهور برای فولاد مبارکه تعریف شده و در سال ۱۴۰۴ فولاد مبارکه یک کارخانه هوشمند خواهد بود.

به گفته وی، یکی از بهترین مباحث دیده‌شده در این طرح، نقش‌آفرینی و بهره‌گیری از شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ است. همچنین به جهت اطمینان از این مهم، مرکز نوآوری تحول دیجیتال فولاد مبارکه که راه‌اندازی آن شروع شده، یکی از پشتوانه‌های اصلی ما در طرح تحول دیجیتال این شرکت به شمار می‌آید.

مدیرعامل شرکت ایریسا گفت: امروز اولین رویداد در زمینه تحول دیجیتال برگزار شده و ما نیازمند همکاری دانشجویان و شرکت‌های استارت‌آپی هستیم.

وی افزود: طرح تحول دیجیتال فولاد مبارکه اقدامی نیست که ما به‌تنهایی بتوانیم از عهده آن برآییم، بلکه نیازمند استفاده از تمامی ظرفیت‌ها و قابلیت‌های موجود کشور در این زمینه هستیم. ما حدود سه ماه وقت گذاشتیم و ۷ چالش و مسئله را برای این وبینار آماده کردیم.

سرائیان گفت: تحلیل بهره‌وری خطوط تولید فولاد مبارکه با استفاده از ابزار هوش مصنوعی، اندازه‌گیری ضخامت نسوز پاتیل در حالت گرم، نمونه طراحی و ساخت دوقلوی دیجیتال در فولاد مبارکه، لجستیک هوشمند، امنیت کاربردهای هوش مصنوعی و یادگیری ماشین در حوزه siem و ایجاد پلتفرم شفاف به‌منظور ارتقای امنیت و شفافیت در فرایند خرید فولاد مبارکه با استفاده از فناوری بلاک، چالش‌های اصلی ما در این زمینه هستند.

به گفته وی پس از ارائه چالش‌ها در ۲۳ مهر، دریافت پیش‌پروپوزال‌ها نیز در ۱۶ آبان صورت خواهد پذیرفت. این پیش‌پروپوزال‌ها یکم آذر ماه ارزیابی خواهند شد و پس از آن در هفته آخر آذر بازدید حضوری از فولاد مبارکه برای پیشنهادهای تأییدشده صورت خواهد گرفت. بعد از آن تا ۱۵ دی‌ماه، پروپوزال‌ها نهایی خواهد شد و ارزیابی لازم برای انتخاب اولویت‌های همکاری در یکم بهمن انجام می‌شود و در نهایت مذاکرات و توافق و عقد قرارداد صورت می‌گیرد.

بنابر اظهارات مدیرعامل شرکت ایریسا و محور مجری این پروژه، انتقال فناوری و مالکیت فکری و همچنین سرمایه‌گذاری و حمایت مالی در تولید و توسعه محصول، پیش‌خرید محصول و مشارکت ازجمله مدل‌های اصلی همکاری با شرکت‌های استارت‌آپی است. ضمن اینکه یک رویداد دیگر در همین زمینه در بهمن یا اسفندماه امسال برگزار خواهد شد و سال ۹۹ را با دو رویداد به پایان خواهیم برد.

▣ معاون تکنولوژی فولاد مبارکه: فولاد مبارکه این مسئولیت سنگین را برعهده گرفته که هاب تحول دیجیتال در صنعت فولاد باشد

در حاشیه برگزاری این رویداد، سید مهدی نقوی معاون تکنولوژی فولاد مبارکه نیز گفت: با نهایی شدن این فرایند، فولاد مبارکه تا سال ۱۴۰۴ عضو باشگاه و کلوپ فانوس دریایی دنیا خواهد شد. باید به خاطر داشته باشیم دنیای آتی دنیای دیجیتال است. از این رو ما از سال گذشته در مطالعات خود و همچنین دستاوردهای نهادهای دانشی به این نتیجه رسیدیم که زندگی صنعتی در آینده متعلق به گروهی خواهد بود که بتوانند در مدیریت دیجیتال حرفی برای گفتن داشته باشند و پیشگام باشند.

وی اظهار کرد: فولاد مبارکه به‌عنوان یک شرکت پیشرو و دانشی که در چشم‌انداز خود الگو بودن برای بنگاه‌های صنعتی را در نظر گرفته، این مسئولیت را پذیرفته و این فرایند را بررسی و پیش نیازهای هوشمندسازی را کسب کرده است.

وی افزود: بعد از این مرحله، پروژه‌ها و فعالیت‌هایی را در استراتژی تدوین کردیم که یکی از آن‌ها طراحی مرکز تحول دیجیتال بوده است. همچنین با معاونت طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت هماهنگی لازم انجام شد تا فولاد مبارکه این مسئولیت سنگین را برعهده گیرد و هاب تحول دیجیتال در صنعت فولاد باشد و این مهم را به عنوان پیشگام اجرا کند و در نهایت موجب توسعه صنایع ایران گردد.

معاون تکنولوژی فولاد مبارکه گفت: مؤسسه اقتصاد جهانی و مکنزی ۱۱ شاخص مهم را ارائه کرده‌اند که براساس آن شرکت‌ها می‌توانند وارد این کلوپ شوند. تعداد محدودی از شرکت‌ها هم اکنون عضو این باشگاه‌اند و ما امیدواریم تا سال ۱۴۰۴ عضو آن شویم و ثابت خواهیم کرد که در واقع فولاد مبارکه هوشمند هستیم.

▣ رئیس پارک علم و فناوری دانشگاه تهران: کسب و کارهای جدیدی ایجاد می‌شود که قابلیت استفاده و انتقال به سایر شرکت‌های داخلی و حتی عرضه به عرصه‌های بین‌المللی را داشته باشد

درهمین خصوص عباس زارعی، رئیس پارک علم و فناوری دانشگاه تهران نیز افزود: در این فرایند برآن شدیم تا رویدادهایی چالشی اجرا کنیم و به این وسیله چالش‌های صنعت فولاد کشور و فولاد مبارکه را شناسایی کنیم و مورد بررسی و تحلیل قرار دهیم. همچنین بخشی از فعالیت‌های استارت‌آپی پایه‌گذاری شد تا در نهایت با استفاده از ظرفیت‌های این استارت‌آپ‌ها و تکنولوژی‌های ایجادشده، کسب و کارهای جدیدی ایجاد شود که قابلیت استفاده و انتقال به سایر شرکت‌های داخلی و حتی عرضه به عرصه‌های بین‌المللی را داشته باشد.





یادداشت

پاک کردن صورت‌مسئله



یوسف کاووسی
کارشناس مسائل اقتصادی

استیو هانکه، اقتصاددانی است که بر مبنی نرخ ارز و افزایش قیمت آن، نرخ تورم را محاسبه می‌کند. وی یکی از معدود اقتصاددانان برجسته جهان است که مطالعات گسترده‌ای درباره وضعیت اقتصادی کشورهایی چون ایران، ونزوئلا، زیمبابوه و آرژانتین داشته و به‌طور اخص نرخ تورم را با استفاده از همان فرمول محاسبه و منتشر می‌کند.

از طرفی می‌توان گفت نحوه محاسبه این استاد اقتصاد امریکایی درست هم هست، چراکه نرخ ارز را می‌توان به‌مثابه چراغ راهی دانست که برای رسیدن به نرخ تورم واقعی، مسیر را به ما نشان می‌دهد. در ایران هم این مسئله به‌خوبی قابل مشاهده است، چراکه هر زمان قیمت ارز دچار تغییر می‌شود، بلااستثنا نرخ تورم هم به طرز معناداری افزایش یافته است. استیو هانکه نیز دقیقا با استفاده از همین مورد دست به انتشار نرخ تورم در کشورهای مختلف می‌زند.

در مرکز آمار یا در بانک مرکزی قیمت‌های حدود ۳۵۰ قلم کالا را به‌صورت میانگین محاسبه می‌کنند که نتیجه هر چه باشد تورم سالانه را به ما نشان می‌دهد، اما می‌دانیم که در بین این حدود ۳۵۰ کالا، برخی از موارد مهم و تاثیرگذار مانند مسکن اصلا جایی ندارند و طبیعتا قیمت این موارد در محاسبه نرخ تورم سالانه هم لحاظ نمی‌شوند، بلکه فقط قیمت کالاهای مصرفی در این فرمول محاسبه می‌شود؛ در حالی که کالاهای پروزنی مانند مسکن، شدیدا روی میزان تورم تاثیرگذار هستند و به‌طور طبیعی باید برای سنجش میزان تورم در جامعه، قیمت کالاهای اساسی مانند خانه و... نیز لحاظ شوند.

هرگاه با جهش ناگهانی قیمت ارز مواجه شده‌ایم، به‌سرعت اقبال عمومی برای تبدیل پول به دارایی‌های سرمایه‌ای افزایش یافته است. دلیل این واکنش اجتماعی نیز انتظارات تورمی و ترس از کاهش ارزش پول ملی است.

طلا، مسکن، خودرو و به‌تازگی دلار در کشور ما جزو دارایی‌های سرمایه‌ای به‌شمار می‌روند که بارها در مقاطع مختلف زمانی مردم برای خرید این موارد و تبدیل ریال در حساب‌های‌شان به دارایی‌های سرمایه‌ای صف کشیده‌اند تا از گزند افت ارزش پول ملی در امان بمانند. همانطور که می‌دانیم بارها این اتفاق تکرار شده است. نمونه‌های اخیر آن نیز در سال ۱۳۹۶ تا ۱۳۹۷ و همچنین ۶ ماه گذشته روی داده که در هر ۲ مورد این اتفاق در پی افزایش ناگهانی قیمت دلار تشدید شده است.

نرخ ارز در یک سال اخیر بیش از ۱۰۰ درصد افزایش پیدا کرده و استیو هانکه نیز معتقد است نرخ تورم در ایران حدود ۱۱۸ تا ۱۲۰ درصد است اما در مقاطعی که این افزایش قیمت در ایران شدیدتر بوده حتی نرخ تورم را تا ۱۸۰درصد نیز تخمین زده است. پس می‌توان گفت تغییرات قیمت ارز مبنای محاسبه تورم ملموس توسط این اقتصاددان مشهور است. البته نمی‌توان ادعا کرد که روش‌های محاسبه نرخ تورم بدون اشکال و کاملا دقیق هستند اما در هر حال جز تبعیت از یک فرمول خاص چاره‌ای نیست، اما نحوه استفاده از این فرمول‌ها بسیار تعیین‌کننده و مهم است؛ برای مثال فرمولی که بانک مرکزی و مرکز آمار مورد استفاده قرار می‌دهند نیز یک فرمول تایید شده بین‌المللی است اما نحوه انتخاب کالاها و انجام محاسبات در این فرمول است که مسئله را به کلی تغییر می‌دهد. برای مثال ترکیبی که بانک مرکزی برای سنجش تورم از آن استفاده می‌کند برای کشورهایی کارآیی دارد که پول ملی با پدیده‌ای مثل کاهش دائمی و مداوم ارزش روبه‌رو نیست و طبعا قیمت مسکن نیز تاثیرگذاری زیادی در زمینه نرخ تورم ندارد. حال اگر ما هم با استفاده از این الگو اقدام به تعیین نرخ تورم سالانه کنیم در واقع نعل وارونه زده‌ایم و جز تغییر صورت‌مسئله کار دیگری انجام نداده‌ایم. وقتی قیمت کالاها در کشورمان با افزایش حدود ۱۰۰درصدی همراه می‌شود، می‌بینیم که بانک مرکزی با استفاده از فرمول مذکور نرخ تورم را ۲۵ درصد اعلام می‌کند که کاملا غیرواقعی است و دقیق نیست.

عواقب عدم پذیرش لوایح سه‌گانه بر مراودات بین‌المللی ایران را بررسی کرد

باید تکلیف FATF را روشن کنیم

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir



از روزی که دولت دونالد ترامپ به‌صورت یکجانبه توافقنامه برجام را نقض کرد و به‌کلی از آن خارج شد، تا امروز بحث پذیرش کنوانسیون پالرمو و تعهدات FATF در ایران همواره داغ بوده است. در دوره دهم مجلس شورای اسلامی به هر ضرب و زوری بود نمایندگان حامی دولت توانستند این طرح را به تصویب برسانند اما طرح یادشده از سد شورای نگهبان نگذشت و طبق روال عادی طرح‌ها و لوایح مورد مناقشه، مجمع تشخیص مصلحت نظام به مسئله ورود کرد، اما مخالفت مجمع تشخیص نیز باعث شد گره کور جدید به این پرونده بیفتد و کار پیچیده‌تر از قبل شود. در نهایت مجلس دهم نتوانست توفیقی در تصویب این طرح حاصل کند و باوجود تمدید چند باره فرصت پیوستن سیستم بانکی ایران به این پیمان بین‌المللی، شاهد این بودیم که بانک‌های ایرانی وارد لیست سیاه FATF شدند و قفل جدیدی به قفل تحریم‌ها زده شد. طرحی که برای مقابله با پدیده مخرب و شوم پولشویی در جهان اجرا می‌شود و می‌توانست امنیت اقتصادی را در کشورمان افزایش دهد حالا بلای جان ما شده و همان اندک مفری که برای بانک‌های ایرانی وجود داشت هم به‌دلیل پیچیدگی‌های سیاسی و تقنینی، از بین رفت. اصرار دولت روحانی، محمدجواد ظریف و برخی نمایندگان مجلس دهم نیز نتوانست کارساز باشد و دست آخر مجمع تشخیص مصلحت از تایید و تصویب طرح یادشده سر باز زد. از طرفی هم لایحه پیوستن ایران به کنوانسیون CFT که از لوایح مرتبط با گروه ویژه اقدام مالی (FATF) است، سال گذشته به‌دلیل اختلاف بین مجلس و شورای نگهبان به مجمع تشخیص مصلحت نظام ارجاع شد و چندین جلسه مجمع به بررسی این لوایح و صحبت‌های موافقان و مخالفان گذشت اما نتیجه‌ای که از آن برای کشور حاصل شد اعمال محدودیت‌های هرچه بیشتر بر اقتصاد بود، در حالی که می‌توانست گرهی از گره‌های پرشمار دولت در امر مدیریت کلان اقتصادی بگشاید.

باید قواعد بانکداری را رعایت کنیم



پیمان مولوی، اقتصاددان درباره تبعات نپذیرفتن لوایح سه‌گانه از سوی ایران به صمت گفت: نخستین مرجعی که می‌تواند در زمینه تاثیرات نپذیرفتن FATF بر اقتصاد کشور اظهارنظر کند بانک مرکزی است، سپس باید از تجار ایرانی جویای وضعیت شویم تا بدانیم شرایط چگونه است؟ او در ادامه افزود: فعلا بانک مرکزی اظهارنظر و موضع‌گیری رسمی در این زمینه نداشته و داده‌ای هم برای تحلیل وضعیت در اختیار رسانه‌ها قرار نمی‌دهد.

تجار ناراضی

مولوی در ادامه با اشاره به اظهارات روسای اتاق‌های بازرگانی مختلف، عنوان کرد: اظهارات روسای اتاق‌های بازرگانی ایران و چین، ایران و اتریش و ایران و امارات بیانگر این است که نپذیرفتن FATF از سوی ایران تاثیرات بسیار مخربی بر صادرات و واردات گذاشته است. طبق گفته تجار ایرانی، حتی بانک‌هایی که با ما کار می‌کردند هم در حال حاضر به‌دلیل این حرکت ما دیگر تمایلی برای ادامه همکاری ندارند.

چین و روسیه هم جا زده‌اند

این تحلیلگر مسائل اقتصادی ضمن تاکید بر همراهی نکردن کشورهایی مانند چین و روسیه با ما به‌دلیل نپذیرفتن لوایح سه‌گانه، اظهار کرد: حتی چین و روسیه هم که در مواردی به تجارت با کشور ما تمایل داشتند هم به‌دلیل همین مسئله از ادامه همکاری با ما خودداری کرده‌اند. پس می‌توان گفت بررسی‌های میدانی نشانگر تاثیرات مستقیم و منفی این امر بر معاملات و مبادلات ما با خارجی‌ها است و همانطور که گفته شد حتی کشورهایی که باوجود تحریم‌های ایالات متحده با ایران همکاری می‌کردند هم از ادامه تجارت با ما سر باز می‌زنند. وی گفت: قوانین FATF در واقع جزو سیاست‌های بالادستی حوزه بانکداری در سطح بین‌المللی است، به همین دلیل کاملا مشخص بود که اگر ما این قوانین را نپذیریم در نقل و انتقالات بانکی با مشکل روبه‌رو می‌شویم؛ کما اینکه به مشکل هم خوردیم و حتی دوستان ما واکنش مثبتی به این مسئله نشان ندادند. این اقتصاددان با اشاره به پاکستان و نپیوستن این کشور به لوایح سه‌گانه، به صمت گفت: البته کشور پاکستان هم FATF را نپذیرفته اما باید توجه کرد که سیستم بانکداری و اقتصادی پاکستانی‌ها کاملا با ما متفاوت است و آنها شرایط دیگری دارند. در کشور ما نقل و انتقالات مالی به‌شدت سخت‌تر از قبل شده و در واقع خودمان با دست خودمان باعث برنده‌تر شدن تحریم‌های ایالات متحده شدیم. او ادامه داد: مکانیسم‌های بانکی در جهان کاملا وابسته به همین لوایح مبارزه با پولشویی است و طبیعتا وقتی زیر بار پذیرش آن نرویم تبعات مخربی برای اقتصادمان خواهد داشت که در این مدت شاهدش بوده‌ایم. حالا بسیاری از بانک‌هایی که با ما همکاری می‌کردند شدیدا محافظه‌کارتر شده‌اند و به‌دلیل ترس از جریمه‌ها کلا قید همکاری با ایران را زده‌اند.

> بانکداری دنیا که با آقای بایدن یا ترامپ کار ندارد؛ سیستم بانکی جهان یکسری اصول و قواعد دارد که باید رعایت شود

تاثیر روانی

وی با یادآوری تاثیرات منفی روانی این اقدام ایران در بازارهای داخلی بیان کرد: تاثیرات روانی این عدم پذیرش در بازارهای داخلی بسیار زیاد بود. از آنجایی که فعالان اقتصادی تبعات این عمل حکومت را می‌دانستند، علاوه بر بار منفی تصمیمات، یک فشار مضاعف هم به اذهان عمومی وارد شد و امیدواری‌ها برای حل مشکلات اقتصادی کاهش یافت و در نتیجه دیدیم که بازارهای مختلف داخلی واکنش بسیار منفی نشان دادند.

اگر تحریم نباشیم هم...

مولوی در پایان در پاسخ به سوالی مبنی بر رفع تحریم‌های احتمالی در صورت پیروزی جو بایدن و نقش FATF در این شرایط، یادآور شد: حتی در شرایطی که تحریم‌ها رفع شوند هم باید به FATF بپیوندیم، وگرنه رفع تحریم هیچ تاثیری نخواهد داشت. وقتی نقل و انتقال بانکی انجام نشود، دیگر فرقی ندارد که ما تحریم باشیم یا نباشیم. بانکداری دنیا که با آقای بایدن یا ترامپ کار ندارد؛ سیستم بانکی جهان یکسری اصول و قواعد دارد که باید رعایت شود و چندان فرقی ندارد که رئیس‌جمهوری امریکا چه کسی باشد؟

درباره‌اش فکر می‌کنیم



جعفر قادری، نماینده شیراز در مجلس شورای اسلامی در پاسخ به پرسشی مبنی بر بررسی پذیرش لوایح سه‌گانه در مجلس یازدهم، عنوان کرد: فعلا هیچ طرحی در این زمینه در دستور کار مجلس نیست و لایحه‌ای هم ازسوی دولت ارائه نشده است. عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس یازدهم با اشاره به یکسان بودن نگاه نظام به روسای‌جمهوری ایالات متحده امریکا، یادآور شد: برای ما ترامپ یا بایدن تفاوتی ندارند. اگر به تعهدات‌شان برگردند ما مشکلی نداریم، اما اگر همچنان این رویه را ادامه دهند ما زیر بار تعهدات مضاعف نخواهیم رفت. این نماینده مجلس شورای اسلامی در پایان ضمن یادآوری خروج یکجانبه امریکا از برجام، به صمت گفت: توجه داشته باشید که اگر طرف‌های برجام به تعهدات خود عمل کنند، ما هم می‌توانیم روی گزینه‌های مختلف فکر کنیم. ممکن است آنها به برجام برگردند و ما هم تصمیم بگیریم که لوایح سه‌گانه را بپذیریم. اگر این اتفاق رخ دهد حتما مجلس هم موضوع را پیگیری خواهد کرد اما فعلا بحثی در این زمینه در جریان نیست.

اگر می‌پذیرفتیم وضع بدتر می‌شد!



عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام با بیان اینکه اگر FATF را می‌پذیرفتیم وضعیت اقتصادی ما بهتر که نمی‌شد هیچ، حتما بدتر هم می‌شد، گفت: تا امروز به ۳۹ بند از ۴۱ بند FATF عمل کرده‌ایم و هیچ اقدام مثبتی FATF در ارتباط با کشور ما انجام نداده است. به گزارش ایران آنلاین، غلامرضا مصباحی‌مقدم گفت: اگر FATF را می‌پذیرفتیم، وضعیت اقتصادی ما بهتر که نمی‌شد هیچ، حتما بدتر هم می‌شد. تا امروز به ۳۹ بند از ۴۱ بند FATF عمل کرده‌ایم و هیچ اقدام مثبتی، FATF در ارتباط با کشور ما انجام نداده است. وی گفت: از دو بندی که مانده یک بند درباره کنوانسیون پالرمو و بند دیگر درباره کنوانسیون CFT است و جالب اینجاست که همه کسانی که می‌گویند باید به FATF می‌پیوستیم، اصلا نمی‌دانند یا متوجه نیستند که این موضوع FATF چیست و چه بندهایی دارد و به چند بند عمل کردیم و به چه بندهایی عمل نکردیم. مصباحی‌مقدم افزود: از مدعیان یک سوال داریم؛ آنهم این است که اگر ما به FATF و CFT و پالرمو بپیوندیم آیا بانک‌هایی که در خارج از کشور در حال حاضر با ما کار نمی‌کنند به کارشان با ما ادامه خواهند داد یا خیر؟ این نماینده سابق مجلس شورای اسلامی گفت: حقیقت این است که آنها این کار را نخواهند کرد، چون امریکایی‌ها در راستای تحریم کشور ما، به بانک‌های خارجی گفته‌اند یا باید با ما کار کنید یا با ایران و به شرکت‌ها هم گفته‌اند یا با امریکا کار می‌کنید یا با ایرانی‌ها. وی افزود: همه بانک‌ها و شرکت‌ها اگر با ایران معامله یا مبادله‌ای داشته باشند، مشمول تحریم‌های امریکا می‌شوند؛ پس تهدید امریکا بر سر تمام بانک‌ها و شرکت‌های همه کشورها وجود دارد و به این ترتیب آنها قدمی در ارتباط مالی با ما برنخواهند داشت. وی اضافه کرد: در دو کنوانسیون پالرمو و CFT تعریفی که ارائه شده این است که هر معامله‌ای که در آن پوششی باشد، مشمول پولشویی است و هر معامله‌ای که یک طرف آن طرف حقیقی نباشد و باز هم پوششی باشد مشمول عنوان تامین مالی تروریسم است. مصباحی مقدم گفت: این شبهه و مسئله برای نهاد FATF مطرح است که باید همه مبادلات‌مان شفاف و بدون پوشش باشد؛ حالا آیا خودشان حاضرند شفاف و بدون پوشش با ما معامله کنند و از طرفی تحریم‌های امریکا را هم بپذیرند؟

> بعد از نپیوستن ما به پالرمو و CFT هیچ اقدام جدیدی انجام نداده‌اند و این مجموعه هیچ ابزار و داغ و درفش و هیچ اهرمی برای تهدید ندارد

نمی‌توانستیم تحریم‌ها را دور بزنیم!

وی درباره دور زدن تحریم‌ها هم افزود: در حال حاضر بانک‌های کشورها با ما کار می‌کنند و در سال گذشته ۴۳ میلیارد دلار واردات داشته‌ایم و بالای ۴۱ میلیارد دلار صادرات که همه این واردات و صادرات و نقل‌وانتقالات مالی پوششی انجام شده است. وزیر نفت ما می‌گوید نفت و در کنارش فرآورده‌های نفتی را هم صادر می‌کنیم و پولش را هم جابه‌جا می‌کنیم و در حال دور زدن تحریم‌ها هستیم. این به این معنی است که ما داریم پوششی عمل می‌کنیم و اگر به تعهدات FATF بپیوندیم باید پاسخگو باشیم؛ آن‌هم در شورای اجرایی FATF که این واردات از کجا آمده و این صادرات به کجا رفته و باید ریز عملیات مالی را ارائه دهیم. مصباحی مقدم افزود: ایران در FATF جایگاهی دارد که نماینده‌اش وزارت اقتصاد و دارایی است. آنها سالانه به شورای FATF دعوت می‌شوند و در آن شورا باید پاسخگو باشند که معاملاتی که انجام داده‌ایم با کجا بوده و اگر معلوم شد پولشویی صورت گرفته دوباره ما را تحریم خواهند کرد. وی ادامه داد: از وزیر امور اقتصادی و دارایی، وزیر امور خارجه و رئیس کل بانک مرکزی سوال کردیم که اگر ما به CFT و پالرمو ملحق شویم، اوضاع مالی و مبادلات خارجی ما بهبود پیدا می‌کند یا خیر؟ که دوستان گفتند ما هیچ قول و وعده‌ای نمی‌توانیم بدهیم. مصباحی مقدم افزود: FATF می‌گوید شما به هر ۴۱ تعهد عمل کنید، بعد ما تصمیم می‌گیریم که شما مشمول تهدیدها و تحریم‌های جدید می‌شوید یا خیر و وعده‌ای هم نمی‌دهند که در مقابل تهدیدها و تحریم‌های امریکا از ما حمایت کنند. وی گفت: از سال گذشته که ما به FATF نپیوستیم تا امروز که یک سال می‌گذرد، از وزیر اقتصاد، وزیر امور خارجه و رئیس کل بانک مرکزی می‌خواهیم یک مورد گزارش کنند که موضوع FATF توانسته جلوی معامله و کار آنها را بگیرد. بعد از نپیوستن ما به پالرمو و CFT هیچ اقدام جدیدی انجام نداده‌اند و این مجموعه هیچ ابزار و داغ و درفش و هیچ اهرمی برای تهدید ندارد؛ جز چند توصیه به کشورهایی که عضو FATF هستند. این مجموعه به کشورهای عضو توصیه می‌کند که ایران به FATF نپیوسته و در معامله با ایران احتیاط کنید و کار دیگری غیر از این توصیه‌ها، با ما ندارند.

سخن پایانی...

به‌نظر می‌رسد در بین کارشناسان اقتصادی کفه ترازو به نفع موافقان پیوستن ایران به کنوانسیون مبارزه با جرایم سازمان‌یافته و کنوانسیون مقابله با تامین مالی تروریسم سنگین‌تر است، اما از طرفی اراده اغلب سیاسیون در بهارستان و مجمع تشخیص در تقابل با نظرات کارشناسان است و به‌نظر می‌رسد کماکان ما در لیست سیاه FATF خواهیم بود. اما مسئله‌ای که در این بین مطرح می‌شود احتمال پیروزی جو بایدن در امریکا و بازتر شدن احتمالی فضا برای اقتصاد ایران است. کارشناسان امر بر این باورند که اگر چنین اتفاقی روی دهد، در کوتاه‌مدت گشایش‌هایی پیرامون مسئله برجام و تحریم‌ها روی خواهد داد اما به‌دلیل عدم پذیرش لوایح سه‌گانه ازسوی ایران، عملا نخواهیم توانست که از فرصت‌های فراهم شده استفاده لازم را ببریم. تحلیلگران سیاسی هم بر این نکته پافشاری می‌کنند که بایدن در صورت پیروزی به احتمال بسیار زیاد در روزهای نخست ریاستش بر کاخ سفید اقداماتی برای تعلیق برخی تحریم‌ها انجام خواهد داد اما در بلندمدت با سد محکم کنگره مواجه خواهد شد؛ بنابراین برای اینکه بتوانیم از این فرصت استفاده لازم را ببریم باید هرچه سریع‌تر به کنوانسیون پالرمو بپیوندیم، چراکه ممکن است کنگره امریکا و حتی مجلس نمایندگان این کشور، رئیس‌جمهوری ایالات متحده را مجبور به تغییر رفتار در قبال ایران کنند. اگر از تبعات مخرب ورود ایران به لیست سیاه FATF هم بگذریم، این سوال پیش می‌آید که آماده استفاده حداکثری از رفع تحریم‌ها (حتی موقتی) در صورت پیروزی جو بایدن هستیم؟

نظرگاه

FATF به زبان ساده



سیامک قاسمی- کارشناس و تحلیلگر اقتصادی: برخی تاثیر نپیوستن ایران به FATF بر اقتصاد ایران را حتی فراتر از تحریم‌های امریکا می‌دانند. اما FATF چیست که این قدر مهم شده است:

۱- FATF یا گروه ویژه اقدامات مالی فقط و فقط یک سازمان غیردولتی است که سیاست‌ها و استانداردهای مبارزه با پولشویی و تامین مالی تروریسم را وضع کرده و ارتقا می‌دهد. این سازمان در سال ۱۹۸۹ تاسیس شده و مقر آن در پاریس است.

۲- هم‌اکنون ۱۹۸ کشور جهان به‌صورت مستقیم یا از طریق گروه‌های نه‌گانه منطقه‌ای در FATF عضویت دارند. از این بین ۳۷ کشور صاحب اقتصادهای بزرگ و توسعه‌یافته عضو سازمان اصلی هستند.

۳- FATF در سال ۲۰۱۲ میلادی ۴۹ توصیه را به‌عنوان استانداردهای این سازمان برای مبارزه با پولشویی و تامین مالی تروریسم ابلاغ کرد که کشورهای عضو موظف شدند یا قوانینی برای رعایت این توصیه‌ها تصویب کنند یا قوانین فعلی خود را ارتقا دهند.

۴- FATF همه کشورهای جهان را براساس پایبندی به این توصیه‌ها به ۴ دسته استاندارد، در حال پیشرفت، غیرهمکار و لیست سیاه دسته‌بندی می‌کند.

۵- FATF از بین همه کشورهای جهان ۹ کشور را در سال‌های اخیر به‌دلیل پایبند نبودن به استانداردهای جهانی مبارزه با پولشویی و تامین مالی تروریسم در لیست سیاه قرار داده و ایران در همه سال‌های اخیر در صدر این لیست بوده است.

۶- FATF از بین ۹ کشور عضو لیست سیاه، ۲ کشور کره‌شمالی و ایران را در جایگاهی فراتر از لیست سیاه قرار داده و توصیه شده علیه آنها «اقدامات متقابلانه» انجام شود.

۷- امروزه استانداردهای FATF و نظر این سازمان درباره سطح پایبندی کشورها به این استانداردها، یکی از مهم‌ترین پیش‌نیازهای ارائه هرگونه ارتباط و خدمات بانکی و اعتباری و مالی ازسوی بانک‌ها و موسسات مالی به دیگر کشورها است.

۸- در سال ۲۰۱۶ دولت روحانی توانست FATF را راضی کند که یک ضرب‌الاجل به ایران دهد تا ایران توصیه‌های ۴۹ گانه این سازمان را در کشور عملیاتی و در عوض FATF به‌طور موقت ایران را از لیست سیاه حذف کند.

۹- ایران برای خروج از لیست سیاه باید قوانین داخلی خود در مبارزه با پولشویی و تامین مالی تروریسم را براساس کنوانسیون‌های جهانی ای‌ام‌ال (AML) و سی‌اف‌تی (CFT) اصلاح و عملیاتی کند.

صمت تاثیرات متقابل ارز و بورس بر یکدیگر را بررسی کرد

تاثیر نرخ ارز بر ارزش سهام صادراتی‌ها

کارشناسان بازار سرمایه همواره به تاثیر نرخ ارز بر وضعیت بورس اشاره کرده و افزایش نرخ ارز را یکی از عوامل رشد نرخ سهام در بازار بورس و اوراق بهادار معرفی می‌کنند. به‌عبارتی می‌توان گفت وقتی ارز در ایران گران می‌شود (ارزش ریال کمتر می‌شود) برخی سهامداران و همچنین شرکت‌های صادرات‌محور حاضر در بورس کالا خوشحال‌تر می‌شوند یا به قول تحلیلگران بورسی در بازار آتشبازی به راه می‌افتد. اما برخی از کارشناسان این حوزه معتقدند با وجود افزایش بی‌سابقه نرخ ارز و رکوردشکنی دلار در بازار آزاد، بورس همچنان در حال ریزش و نوسان در کانال یک و نیم میلیون واحدی است. این عده از کارشناسان دلیل وقوع این اتفاق را بلاتکلیفی بازار و روشن نبودن چشم‌انداز بورس می‌دانند و معتقدند قانون تاثیرگذاری نرخ ارز بر نرخ سهام در وضعیتی حاکم است که شرایط در بورس عادی باشد اما درحال‌حاضر تا انتخابات امریکا نمی‌توان انتظار داشت بازار سرمایه طبق رویه قبلی و عادی خودش پیش برود.



طرح: آیدا فریدی

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir

بی‌اعتمادی برای بورس سم است



مهدی مهدیانی، کارشناس مسائل اقتصادی در گفت‌وگو با صمت، ضمن تاکید بر تاثیرات نرخ ارز بر بازارهای گوناگون داخلی، عنوان کرد: با توجه به تغییرات و نوسانات زیاد نرخ ارز در ماه‌های اخیر، شاهد نوسانات بسیاری در حوزه‌های گوناگون اقتصادی و به‌ویژه بازارهای مالی بوده‌ایم.

وی در ادامه با اشاره به ارتباط نرخ ارز با ثبات در حوزه‌های مختلف اقتصادی، اظهارکرد: درباره بازار بورس هم کاملا طبیعی است که ارزش سهام شرکت‌هایی که با نرخ ارز مرتبط هستند، افزایش داشته باشد. به‌عنوان نمونه، یکی از شرکت‌های بورسی در حوزه صنایع فلزی را در نظر بگیرید که عمده مواد اولیه مصرفی خود را از طریق واردات تامین می‌کرده است، در صورت افزایش نرخ ارز، به طبع نیازهای خود را گران‌تر از قبل تهیه می‌کند.

او گفت: بدیهی است در این شرایط، نرخ تمام‌شده برای واحدهای تولیدی که در بازار سهام تهران حضور دارند نیز افزایش می‌یابد و با فرض اینکه میزان فروش شرکت یادشده تغییری نکند، قطعا می‌توانیم انتظار افزایش ارزش سهام این شرکت در بازار بورس و اوراق بهادار تهران را داشته باشیم.

نوسان نرخ ارز، بورس را بی‌ثبات کرده است

این کارشناس اقتصاد با اشاره به تاثیر نرخ ارز بر بازار بورس، یادآور شد: این نکته را نیز نباید فراموش کرد که نوسانات اخیر در بازار بورس تهران، به‌دنبال نوساناتی ایجادشده که در بازار ارز شاهد هستیم. در نتیجه معتقدم اگر بازار ارز به هر نحوی به ثبات برسد می‌توانیم شاهد تثبیت بورس هم باشیم. وی افزود: به جرأت می‌توان گفت یکی از عوامل مخربی که باعث بروز مشکلات زیادی در حوزه‌های گوناگون اقتصادی شده، بی‌ثباتی در بخش‌های مختلف مانند بورس و ارز است. طبیعتا بسیاری از سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی در بازارهای مالی در صورتی که ثبات مالی در این حوزه‌ها حاکم شود، قطعا بخش عمده‌ای از دارایی‌های خود را به سمت این بازارها خواهند برد. مهدیانی در ادامه بیان کرد: با این عمل، علاوه بر ثبات بازار، نسبت سودآوری سرمایه‌گذاران در بازه‌های زمانی معقول نیز، با اطمینان بیشتری انجام خواهد شد و این فرآیند قطعا منجر به رونق اقتصادی در کشور می‌شود. هرچند این فرآیند نیاز به برنامه‌ریزی‌های دقیق و هدفمند دارد که در بلندمدت به نتیجه خواهد رسید. او یادآور شد: البته نباید از هیجاناتی که دولتمردان به اقتصاد کشور وارد می‌کنند نیز غافل شد، این هیجانات (مانند وعده‌های بورس امن) باعث ورود حجم نقدینگی زیاد به بورس تهران و عملا منجر به تشدید فضای هیجانی در این بازار ناامن شد. نتیجه تشدید این هیجانات نیز ضرر و زیان سنگینی است که تا به حال سهامداران خرد و کلان متحمل شده‌اند.

سلب اعتماد سهامداران

این کارشناس مسائل اقتصادی با یادآوری تاثیرات منفی بی‌اعتمادی بر شرایط اقتصادی و فضای حاکم بر بورس تهران، عنوان کرد: از سویی هم می‌توان گفت که شاید سلب اعتماد علاقه‌مندان به سرمایه‌گذاری در بازار سهام، باعث رونق نیافتن بورس در کوتاه‌مدت شود. به همین دلیل نمی‌توان انتظار صعود چشمگیری در این حوزه را داشت چراکه اغلب سهامداران و سرمایه‌گذاران هنوز نسبت به بورس بی‌اعتماد هستند. همانطور که گفته شد این عامل یکی از موانع در برابر رشد بالای بازار سرمایه است. دلیل این بی‌اعتمادی هم وعده‌هایی پی در پی و توخالی دولتمردان بوده که موجب شده سرمایه‌گذاران نسبت به وعده مسئولان بی‌اعتماد شوند. مهدیانی در پایان سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی را از انجام معاملات هیجانی بر حذر داشت و بیان کرد: به‌عنوان یک کارشناس اقتصادی توصیه می‌کنم سرمایه‌گذاران در تمامی حوزه‌ها از انجام معاملات هیجانی خودداری کنند؛ یعنی از خریدها و فروش‌هایی که به صورت هیجانی با افزایش و کاهش نرخ مواجه می‌شوند، اکیدا اجتناب کنند و با برنامه‌ریزی دقیق‌تری به مدیریت معاملات خود در بازار بپردازند. این شرایط تا زمانی که سرنوشت انتخابات ریاست‌جمهوری در امریکا مشخص شود، ادامه خواهد داشت و به‌احتمال زیاد دولتمردان ما نیز برای اتخاذ تصمیمات اساسی در حوزه‌های مختلف به انتظار مشخص شدن نتیجه این انتخابات نشسته‌اند.

بلاتکلیف هستیم!



حمیده صادقی، کارشناس ارشد بازار سرمایه در گفت‌وگویی که با صمت داشت، ضمن اشاره به ریزش‌های اخیر در بازار بورس، بلاتکلیفی را علت اصلی این مسئله دانست و عنوان کرد: آنچه این روزها در بازار بورس تهران و در محدوده کانال ۱.۵ میلیون واحدی شاخص کل در حال رخ دادن است، به‌دلیل ترس از ریزش مجدد بازار نیست، بلکه یک بلاتکلیفی واضح و آشکار در کل ارکان سیاست و اقتصاد ما بوده که منجر به این اتفاق شده است. وی در ادامه با اشاره به انتخابات ریاست جمهوری در ایالات متحده، اظهارکرد: متاسفانه بسیاری از مسئولان و کارشناسان و حتی مردم عادی هم بسیاری از تصمیم‌های اساسی و انتظارات مهم را به انتخابات امریکا رقم زده‌اند.

انتخابات امریکا و تاثیر بر بازار ارز و طلا

صادقی با اشاره به پیروزی بایدن یا ترامپ در رقابت‌های انتخاباتی امریکا، به صمت گفت: البته پیروزی دونالد ترامپ یا جو بایدن تاثیر چندانی بر شرایط اقتصادی ما نخواهد داشت و در عمل تغییر چندانی برای ما و معیشت مردم ایجاد نخواهند کرد. اما نتیجه هر چه باشد در نهایت به لحاظ روانی و فضاسازی رسانه‌ای و تبلیغاتی، تاثیر قابل‌توجهی بر بازارهای ارز و طلا خواهد داشت. کارشناس ارشد بازار سرمایه در ادامه افزود: در واقع همین بلاتکلیفی و ادامه تحریم‌ها در صورت ابقای ترامپ یا بازگشت احتمالی دولت امریکا به برجام در صورت ورود بایدن به کاخ سفید، باعث شده تصمیم‌گیری درست برای سرمایه‌گذاری بلندمدت، این روزها کمی دشوارتر از ماه‌های قبل باشد و احتمالا همین شرایط تا اعلام نتایج رقابت‌های انتخاباتی در ایالات متحده ادامه خواهد داشت.

تکلیف بورس چیست؟

وی در پایان شرایط بازار بورس تهران تا زمان مشخص شدن پیروز کارزار انتخاباتی در ایالات متحده یادآور شد: از سویی هم می‌توان گفت بازار به اندازه کافی و البته بسیار قابل‌توجه ریزش کرده و ظرفیت افت بازار سهام تهران به نسبت ماه‌های قبل بسیار کاهش یافته است. اما با این شرایط پرابهام و بلاتکلیفی حال حاضر اقتصادی در کشور، می‌توان انتظار داشت تا مشخص شدن نتیجه انتخابات امریکا، شاهد روندی خنثی و گاه نوسانی در محدوده‌های کنونی باشیم.

تاثیرپذیری بازار بورس از قیمت ارز



معصومه آقاپور علیشاهی، نماینده پیشین مجلس شورای اسلامی و کارشناس مسائل اقتصادی درباره تاثیرپذیری بازار بورس از قیمت ارز به صمت گفت: درباره ارز فقط یک عامل نیست که باعث تغییر قیمت می‌شود. عوامل و شاخصه‌های متعددی وجود دارد که می‌تواند این مسئله را تحت‌تاثیر قرار دهد.

وی با اشاره به عوامل روانی در بازارهای گوناگون داخلی عنوان کرد: به‌ویژه در ایران که عوامل روانی هم جزو شاخصه‌های موثر در قیمت ارز است، نمی‌توان با قطعیت از اثرگذاری مولفات اقتصادی روی یکدیگر سخن گفت.

نماینده پیشین مردم شبستر در مجلس دهم به صمت اظهارکرد: قاعدتا در شرایط فعلی با این تحریم‌های ناجوانمردانه و شرایط نامطلوبی که در سیستم بانکی ایجاد شده، ما دسترسی بسیار کمتری به منابع ارزی‌مان خواهیم داشت که در نتیجه با کمبود تغذیه ارز در کشور مواجه هستیم.

متاسفانه این شرایط برای ما قابل‌پیش‌بینی بوده و باید پیش‌تر برای چنین شرایطی برنامه‌ریزی می‌کردیم تا در این مقیاس به مشکل برنخوریم. آقاپور علیشاهی با انتقاد از شعارزدگی مسئولان بیان کرد: اعتقاد من بر این است که همه مسئولان کشور سعی کنند تا در گام نخست دست از شعارزدگی بردارند. مقامات باید بدانند که مردم محرم‌اسرار هستند و نباید مسائل را از مردم پنهان کنند، ما باید به مردم اعتماد کنیم چراکه مردم بسیار بهتر و بیشتر از سطح انتظار ما مسائل را درک می‌کنند و شفاف‌سازی در حوزه‌های گوناگون اقتصادی مانند بازار سرمایه به ما کمک خواهد کرد.

نماینده ادوار مجلس شورای اسلامی خطاب به مسئولان، به صمت یادآور شد: باید تلاش کنیم سرمایه‌های اجتماعی را بیش از این متزلزل نکنیم و به جای اینکه شعار بدهیم باید با عمل کارگشا بودن سیاست‌های خود را ثابت کنیم.

وی در ادامه افزود: یکی از کارهایی که می‌توانیم برای جلب اعتماد مردم انجام دهیم این است که ارز تولیدکنندگان را تامین نکنیم و نظارت بر بازارهای مختلف مانند بازار سرمایه را داشته باشیم.

از سویی هم باید مراقب کاهش ارزش پولی کشور باشیم. تمام این فاکتورها اگر به نحو احسن رعایت شوند مردم نیز با نجابت قدردان تلاش‌های ما خواهند بود و سختی‌ها را با اعتماد بیشتری تحمل می‌کنند.

برای مثال، این وضعیتی که در بازار بورس تهران ایجادشده نیز یکی از عوارض همین شعاردرمانی‌های مسئولان است که با اظهاراتشان انتظارات بازار را مبنی بر کاهش قیمت دلار بالا بردند و در نتیجه دیدیم که بازار تحت‌تاثیر این مسئله به رنگ قرمز درآمد، این در حالی است که دو هفته پیش اغلب کارشناسان انتظار داشتند بازار سرمایه در هفته قبل رشد نسبتا خوبی داشته باشد اما اظهارات نابهنگام مقامات موجب بروز این مشکلات شد.

همانطور که می‌دانیم شرکت‌های صادرات‌محور و حقوقی‌ها دچار اختلالاتی در بورس شدند. من امیدوارم حداکثر این نوسانات و قیمت واقعی شرکت‌ها و خروج از حباب قیمت‌ها تا آخر مهر اتفاق بیفتد. اما یکی از عوامل اصلی که می‌تواند در بورس تاثیرگذار باشد این است که سقف تلورانس ۵ درصدی برداشته شود.

> هیجانات بازار باعث ورود حجم زیاد نقدینگی به بورس تهران و عملا منجر به تشدید فضای هیجانی در این بازار ناامن شد

تزریق ارز به بازار سرمایه

با وجود توافقات انجام‌شده و مجوزهای صادر شده برای تزریق بخشی از منابع صندوق توسعه ملی به بازار سرمایه، این کار تاکنون انجام نشده و جریان آن همچنان در ابهام پیش می‌رود. این در حالی است که اگر منابع ریالی صندوق نزد بانک‌ها پاسخگو نباشد، ورود منابع ارزی با توجه به خط قرمزهای موجود بعید به نظر می‌رسد. بیش از یک ماه پیش بود که مسئولان بورس اعلام کردند با پیگیری‌های وزارت اقتصاد، انتقال یک درصد از منابع صندوق توسعه ملی به صندوق تثبیت بازار انجام می‌شود.

این ماجرا از همان اول مبهم بود و مسئولان در بخش بورس، وزارت اقتصاد و صندوق توسعه ملی یا هیات امنای صندوق توسعه ملی در این زمینه به صراحت صحبت نکردند که قرار است این منابع از کجا و به چه میزان تامین و به بورس تزریق شود و بعد از صدور مجوزها چه روالی در حال طی شدن است و فقط به توافق و حل ابهام و وعده‌های هر هفته‌ای برای انتقال منابع بسنده کردند.

بر این اساس، به مجوزی که از گذشته برای سرمایه‌گذاری صندوق در بازار سرمایه وجود داشته، اشاره شده بود اما ابعاد آن مشخص نشد. به هر حال موضوع در ابهام پیش رفت تا اینکه صندوق توسعه ملی اعلام کرد، آماده همکاری برای انتقال منابع به بورس است. چندی قبل هم پورمحمدی، معاون اقتصادی سازمان برنامه و بودجه، گفت که ابهاماتی درباره منابع وجود داشته که در جلسه هیات امنای صندوق توسعه ملی مطرح و برطرف شده است.

خط قرمز تزریق ارز

اما نکته دیگر این است که اگر منابع ریالی صندوق توسعه ملی پاسخگوی نیاز بازار سرمایه در حد تعیین شده نباشد، ممکن است پای منابع ارزی صندوق به میان آید که این در مرحله نخست نیاز به مجوز داشته داشته و بعد باید بانک مرکزی منابع ارزی صندوق را به ریال تبدیل کرده و در اختیار بازار سرمایه قرار دهد.

به نظر نمی‌رسد با توجه به حواشی که طی مدت اخیر درباره تبدیل منابع ارزی صندوق توسعه ملی وجود داشته، این روال در زمینه تزریق به بورس عملیاتی شود. به هر صورت، زمانی که منابع صندوق توسعه ملی در دسترس نیست هرگونه الزامی برای تبدیل منابع آن به ریال به نوعی استقراض از بانک مرکزی خواهد بود که از عوامل افزایش پایه پولی و به‌دنبال آن رشد تورم است.

موضوعی که چندی پیش رئیس کل بانک مرکزی، درباره ماجرای کسری بودجه دولت به آن اشاره کرده و گفته بود زمانی که دولت طبق مصوبه قانونی بخشی از منابع صندوق توسعه ملی را به ریال تبدیل کرد تا در بودجه مورد استفاده قرار دهد، عاملی برای افزایش پایه پولی و به‌دنبال آن افزایش تورم در ماه‌های بعد شده بود.

سخن پایانی

مسئولان حدود دو ماه قبل وعده ایجاد صندوقی برای تثبیت بازار بورس را داده بودند که قرار بود با یک درصد از منابع موجود در صندوق توسعه ملی انجام شود اما فعلا چنین اتفاقی روی نداده و هنوز ارزی از این صندوق به بازار تزریق نشده است. با توجه به این شرایط، به نظر نمی‌رسد احتمالی برای تزریق منابع ارزی صندوق توسعه ملی به بازار سرمایه وجود داشته باشد و از سوی دیگر هم مشخص نیست منابع ریالی آن چه مقدار بوده و آیا یک درصد آن پاسخگوی نیازهای بازار بورس تهران خواهد بود. با وجود اینکه بیش از دو ماه از این وعده مقامات اقتصادی و همچنین نمایندگان مجلس می‌گذرد اما تاکنون مسئولان از هرگونه توضیحی در این زمینه خودداری کرده و ماجرا را در هاله‌ای از ابهام نگه داشته‌اند.

یادداشت

انتخابات امریکا و استراتژی سرمایه‌گذاری



فرهاد اسماعیل‌زاده
کارشناس بازار سرمایه

این روزها گفت‌وگو درباره انتخابات امریکا در محافل ایرانی، زیاد است و از تاثیرات آن بر اقتصاد ایران بسیار صحبت می‌شود. بازارها در مرحله تصمیم‌گیری بزرگی هستند، چراکه انتخاب این یا آن، ظاهرا سرنوشت بازار را متحول خواهدکرد. چرا انتخابات امریکا مهم است؟ بیشتر فعالان اقتصادی و سیاسی، انتخاب بایدن را عاملی بر کاهش تحریم‌ها و ایجاد توافقات می‌دانند که می‌تواند موجب کاهش قیمت دلار در کشور شود. در مقابل ترامپ را عامل فشار بیشتر بر اقتصاد ایران می‌دانند. در نقد این گزاره، باید بدانیم که استراتژی کشورهای توسعه‌یافته، با انتخاب اشخاص تغییر چندانی ندارد و فقط شیوه اجرای آن متفاوت است. پس ترامپ یا بایدن در روند تحریم و توافق، استقلال خاصی از خود ندارند. از سوی دیگر، ملاک تصمیم‌گیری، شناخت مسئولان ایرانی نسبت به فضای روابط بین‌الملل است که به نظر، آشنایی بیشتری با امریکای ترامپی دارند تا امریکای بایدنی. با این فرضیات، اگر استراتژی بلندمدت امریکا، بر توافق باشد، امریکای ترامپی، صریح‌تر و سریع‌تر قابل مذاکره است، چون امریکای بایدنی، نیاز به استقرار در یکی دو سال اول بعد انتخابات داشته و مسئولان ایرانی بعد از دوسال، تازه شروع به مذاکره خواهند کرد و روند می‌تواند کاملا پیچیده و زمانبر باشد.

یکی از عوامل موثر بر اقتصاد ایران، قیمت دلار است. لازم است بدانیم نرخ دلار امریکا در هر کشوری، برآیندی از نرخ رشد اقتصادی، بهره‌وری نیروی کار، نرخ تولید ناخالص داخلی، تراز تجاری، بودجه‌بندی و کسری بودجه، نقدینگی، نرخ بهره، تورم و... در آن کشور نسبت به امریکاست. پس اینکه فکر کنیم با امریکا توافق کنیم و نرخ واقعی دلار و کالاها کاهشی می‌شود، یک نوع دیدگاه کوتاه‌مدت و روانی است. این حالت در کوتاه‌مدت ممکن است، اما در میان‌مدت و بلندمدت تغییرات خاصی نخواهیم داشت، مگر اینکه در پارامترهای بنیادی موثر بر نرخ ارز تغییرات ملموسی داشته باشیم. از سوی دیگر هم باید بدانیم که لزوما قیمت فعلی دلار بازار، نرخ واقعی دلار نبوده و به نظر نویسنده در بازار بیش از ارزش واقعی، قیمت‌گذاری شده است.

حال بهترین تصمیم سرمایه‌گذاری در اقتصاد ایران، چه می‌تواند باشد؟ سبد سرمایه‌گذاری ایرانیان معمولا از دلار، طلا و سکه، خودرو، مسکن، اوراق با درآمد ثابت یا سپرده‌گذاری در بانک، کالا، بازار سرمایه و سهام تشکیل می‌شود. به نظر نویسنده، ارزش واقعی دلار بین ۲۰ تا ۲۵ هزار تومان است. پس توصیه می‌شود در حوزه‌هایی سرمایه‌گذاری کنید که با نرخ واقعی دلار یا کمتر از آن ارزش‌گذاری می‌شوند. توجه داشته این توصیه‌ها برای ۶ ماه تا یک سال اعتبار دارند.

راهکارهای قابل اجرا در حوزه‌های سرمایه‌گذاری ایران:

- با توجه به قیمت دلار، کاهش سرمایه‌گذاری در این بخش، می‌تواند موجب کاهش ریسک و بهینه‌تر کردن سبد دارایی افراد شود.

- با توجه به نرخ‌گذاری‌های حبابی شدید در طلا و سکه متاثر از دلار و انس جهانی، خروج بخش اعظمی از سرمایه از این حوزه، می‌تواند موجب بهینه‌تر شدن سبد دارایی افراد شود.

-در زمینه خودرو و مسکن، خروج از این بازار، به‌عنوان سرمایه‌گذاری، گزینه مطلوب‌تری بوده و مخاطرات خاص سبد سرمایه‌گذاری اشخاص، کاهش شدیدی می‌تواند داشته باشد. گفتنی است که خودرو مورد نیاز و مسکنی که در آن زندگی می‌کنیم، از این قاعده مستثنا هستند و اکیدا نوسان‌گیری روی آنها را منع می‌کنیم.

- با توجه به تورم فعلی و نرخ‌های سود سپرده، نگهداری ریالی سرمایه به صورت سپرده بانکی یا اوراق با درآمد ثابت هم توصیه نمی‌شود.

- در بحث کالا، متخصصان و فعالان هر حوزه، حواسشان به نرخ موثر دلار بر نرخ‌گذاری کالا و مواد اولیه‌شان باشد. اگر از قانون کلی و اولیه که گفته شد، تبعیت می‌کند، به دارایی‌شان تغییرات اعمال نکنند، اما اگر با نرخ بالاتر از نرخ واقعی دلار، قیمت‌گذاری می‌شود، تا حد امکان سطح موجودی اطمینان و موجودی انبار را کاهش دهند.

- در انتها نیز به مبحث بازار سرمایه می‌رسیم. پس از انتخابات امریکا چنانچه توافقی حاصل شود، نتایج ناشی از آن با نتایج ناشی از برجام متفاوت خواهد بود، چون با ریزش‌های اخیر قیمتی، بورس به‌دنبال P/E صعودی‌تر و بالاتر می‌رود، مبحث سرمایه‌گذاری خارجی در ایران جدی‌تر می‌شود، طرح‌های توسعه‌ای که نهایی نشده، می‌توانند با واردات تجهیزات، تکمیل شوند، نوسازی صنایع و افزایش بهره‌وری در دستورکار قرار می‌گیرد، شرکت‌هایی که با ظرفیت عملی پایین‌تر از ظرفیت اسمی در شرایط تحریمی تولید می‌کنند به‌دنبال تکمیل ظرفیت می‌روند. از سوی دیگر هم باید بدانیم که برخی سهم‌ها و تولیدات صنایع بورسی، با نرخ واقعی دلار ارزش‌گذاری و قیمت‌گذاری شده است.

نتیجه‌گیری نهایی اینکه هر چه از سرمایه‌گذاری در بخش‌های گوناگون کاسته‌ایم، نیاز است سرمایه‌گذاری در بخش سهام را افزایش دهیم، چون اگر انتظارات انتخاباتی امریکا و توافق برآورده شود، انتخاب بایدن و دلار کاهشی شود، این بخش کمترین ضربه را می‌پذیرد و اگر توافقی رخ ندهد، هر بخشی که با نرخ واقعی دلار ارزش‌گذاری شده، مستعد رشد مطلوب‌تر و سوددهی بهتری خواهد بود.

سه‌شنبه
۲۹ مهر ۱۳۹۹- ۳ ربیع‌الاول ۱۴۴۲ - ۲۰ اکتبر ۲۰۲۰-شماره ۱۶۳۹-پیاپی ۲۹۵۷

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

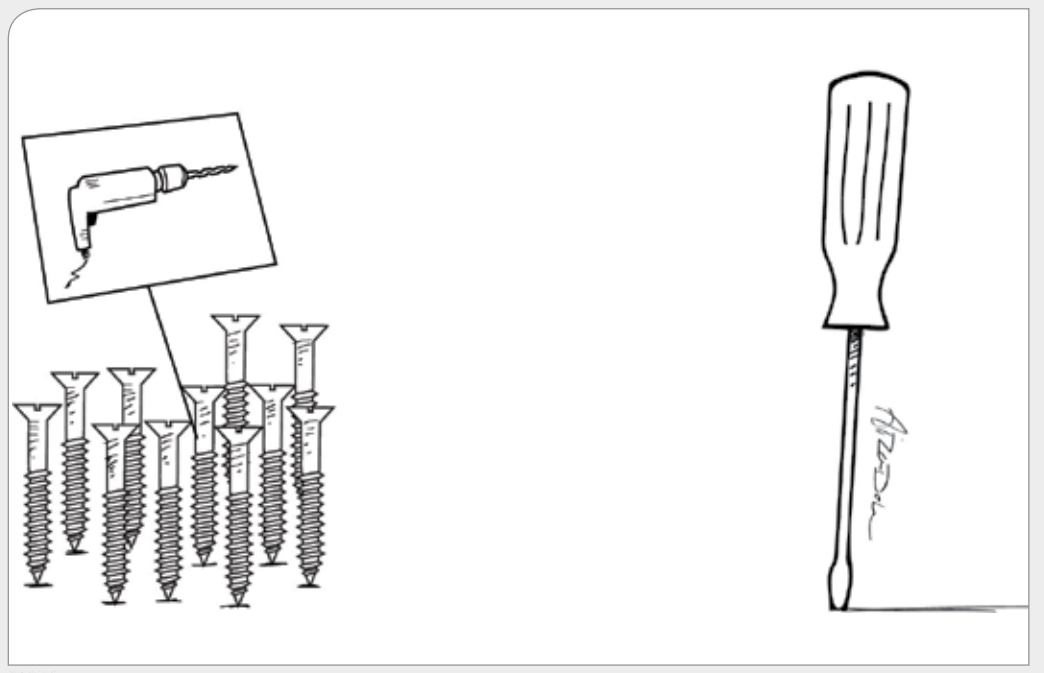
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

info@smtnews.ir
www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: صمت

به «جنگ روانی» دامن نزنیم



ساده‌انگاری است اگر نحوه اطلاع‌رسانی برخی افراد یا سایت‌های خبری به‌ویژه به زبان پارسی را لزوما ناشی از بی‌اطلاعی از ترانزیت کالا دانست

دو روز پیش دستگاه اطلاعاتی ارتش عراق اعلام کرد بزرگ‌ترین عملیات قاچاق دارو از ایران به این کشور را در استان دیالی کشف و خنثی کرده است.

این داروها با هدف فرار از پرداخت تعرفه گمرکی به ارزش بیش از صدها هزار دلار به‌وسیله ۱۹ کامیون با عبور غیرقانونی از جاده‌های خانقین وارد استان دیالی شده بودند.

گمرک تکذیب کرد

سخنگوی گمرک در واکنش به انتشار این خبر، قاچاق بودن این محموله‌ها را تکذیب و اعلام کرد: بیش از هزار و ۶۵۴ تن دارو که از کشورهای صادرکننده توسط عراقی‌ها خریداری شده، با انجام تمام تشریفات، صرفا از خاک جمهوری اسلامی ایران ترانزیت شده و داروها به هیچ عنوان ایرانی یا برای مصرف در ایران نبوده است.

وی در ادامه درباره حجم کالاهای ترانزیتی دارویی متعلق به عراق گفت: از هزار و ۶۵۴ تن کالا، بیش از ۹۷۶ تن از ترکیه و از مرز بازرگان، ۲۱۳ تن از کشور هندوستان و از طریق بندر شهید رجایی، نزدیک ۲۰۰ تن از اندونزی، ۱۶۰ تن از چین و ۹۲ تن از امارات متحده عربی پس از ورود به گمرک شهید رجایی و ترانزیت از کشورمان از طریق مرزهای غربی به کشور عراق منتقل شده است.

لطیفی افزود: با بررسی داروهای خریداری شده تجار عراقی از ۵ کشور ترکیه، هندوستان، اندونزی، چین و امارات متحده عربی، حدود ۶۴ درصد لیست داروهای خارجی عراق، در ایران امکان تولید داشتند، با این وجود، داروی ایرانی در بین این هزار و ۶۵۴ تن دارو قرار ندارد و همه داروها خارجی هستند.

سخنگوی گمرک در پایان تاکید کرد: هزار و ۶۵۴ تن دارو در حدود ۷ ماه امسال از قلمرو کشورمان به عراق ترانزیت شده و همانطور که گفته شد، جمهوری اسلامی ایران براساس کنوانسیون‌های بین‌المللی با استانداردهای سختگیرانه اسناد و محموله‌های دارویی را کنترل می‌کند تا امکان سوءاستفاده نباشد و آنچه اتفاق افتاده مربوط به اسناد و مدارک و قوانین سرزمینی کشور عراق بود که گفته می‌شود مشکل پیش آمده با ارائه اسناد حل شده است.

وزارت بهداشت توضیح داد

سخنگوی سازمان غذا و دارو هم به ادعاهای مربوط به قاچاق داروی ایرانی به عراق، پاسخ داد و گفت: تصاویر کامیون‌ها و برخی رانندگان این محموله در اخبار منتشره عراق هم جایی برای انتساب به ایران و ایرانی نمی‌گذارد، اما مخاطب ایرانی با عده‌ای شارلاتان روبه‌رو است که در سخت‌ترین شرایط تحریم به‌جای روایت تحریم، با جنگ روانی و دروغ‌پردازی از خون بیماران ایرانی ارتزاق می‌کنند.

به گزارش ایسنا، کیانوش جهانپور، رئیس مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت بهداشت، در رشته توییتی نوشت: مطابق اعلان گمرک جمهوری اسلامی ایران از ابتدای سال ۹۹ تا ۲۶ مهر، هزار و ۶۵۴ تن دارو که بخشی از آن پتاسیم کلاولانات، انسولین، واکسن‌های دامپزشکی، پنی‌سیلین و مشتقات آن، آنتی‌بیوتیک‌ها، باندهای استریل و پانسمان، الکل، زینک اکساید، چسب لوکوپلاست و... بوده از ۵ کشور ترکیه، هندوستان، اندونزی، چین و امارات متحده عربی و از مرزهای بازرگان و منطقه ویژه شهید رجایی وارد و سپس از مرزهای غربی به مقصد عراق ترانزیت شده است.

این داروها از جمله محموله اخیر کاملا غیرایرانی بوده که تجار عراقی از کشورهای دیگر برای مصرف در عراق خریداری کرده‌اند.

وی در ادامه این رشته توییت تاکید کرد: این محموله نیز صرفا از مسیر ایران طبق قوانین بین‌المللی ترانزیت شده و تمام اسناد و کالاها در ورودی و خروجی ایران کنترل و با انجام کامل تشریفات ترانزیتی و کنوانسیون‌های بین‌المللی ترانزیت و رعایت استانداردها اجازه عبور از قلمرو ایران به مقصد عراق صادر شده است.

از هزار و ۶۵۶ تن کالای دارویی و ملزومات پزشکی ترانزیتی به مقصد عراق، بیش از ۹۷۶ تن از ترکیه و مرز بازرگان، ۲۱۳ تن از کشور هندوستان و از بندر شهید رجایی، نزدیک ۲۰۰ تن از اندونزی، ۱۶۰ تن از چین و ۹۲ تن از امارات پس از ورود به گمرک شهید رجایی و ترانزیت از کشورمان از طریق مرزهای غربی به کشور عراق منتقل شده‌اند.

گمرک جمهوری اسلامی ایران براساس کنوانسیون‌های بین‌المللی اسناد و محموله‌های دارویی ترانزیت را کنترل می‌کند تا امکان سوءاستفاده نباشد و آنچه اتفاق افتاده مربوط به اسناد و مدارک و قوانین سرزمینی عراق بوده که ظاهرا این مشکل نیز با ارائه اسناد ازسوی مالکان محموله حل شده است.

ساده‌انگاری است اگر نحوه اطلاع‌رسانی برخی افراد یا سایت‌های خبری به‌ویژه به زبان پارسی را لزوما ناشی از بی‌اطلاعی از ترانزیت کالا دانست؛ به‌ویژه آنکه در اخبار رسمی اولیه در عراق و تصاویر منتشره هیچ کامیون، راننده و حتی کالای ایرانی دیده نمی‌شود.

تصاویر کامیون‌ها و برخی رانندگان این محموله در اخبار منتشره عراق هم جایی برای انتساب به ایران و ایرانی نمی‌گذارد، اما مخاطب ایرانی با عده‌ای شارلاتان روبه‌رو است که در سخت‌ترین شرایط تحریم به‌جای روایت تحریم، با جنگ روانی و دروغ‌پردازی از خون بیماران ایرانی ارتزاق می‌کنند.

بررسی هزینه کردهای کرونایی دولت



عضو هیات رئیسه مجلس گفت: حدود یک میلیارد دلار از صندوق توسعه ملی برای مبارزه با کرونا برداشت شد، اما وزیر بهداشت می‌گوید تنها ۲۷ درصد آن تخصیص داده شده است. آیا زمان ورود دیوان محاسبات نیست.

به گزارش خانه ملت، حجت‌الاسلام علیرضا سلیمی در تذکر شفاهی جلسه علنی مجلس شورای اسلامی، گفت: گرچه کمیسیون ویژه برجام در مجلس نهم جلسات متعددی برای بررسی برجام برگزار کرد و آن را حدود ۲۰۰ ساعت مورد بررسی قرار داد اما آیا رئیس وقت جلسه اجازه قرائت گزارش کمیسیون برجام در صحن علنی را داد؟ به هیچ وجه.

وی همچنین ضمن انتقاد از هزینه‌کرد دولت در بیماری کرونا، افزود: دولت و رئیس‌جمهوری قول پرداخت ۱۰۰ هزار میلیارد تومان برای جبران خسارت کرونا را داده بودند اما رانندگان، صنف آرایشگران و... تسهیلاتی بابت جبران خسارت دریافت نکردند؛ آیا زمان ورود دیوان محاسبات به موضوع نرسیده است.

عضو هیات رئیسه مجلس تصریح کرد: باوجود اینکه حدود یک میلیارد دلار از صندوق توسعه ملی برای مبارزه با کرونا برداشت شد، وزیر بهداشت می‌گوید تنها ۲۷ درصد آن به آنها تخصیص داده شده؛ بقیه اعتبارات در چه محلی هزینه شده است؟ آیا زمان ورود دیوان محاسبات نیست.

سلیمی در پایان گفت: قرار بود اینترنت شاد رایگان باشد اما رایگان نیست و سازمان بازرسی و دیوان محاسبات باید به آن ورود کنند.

نظرگاه

راه عبور از شرایط سخت تحریم



مهدی کرباسیان- استاد دانشگاه: در حال حاضر سوالات بسیاری از شرایط اقتصادی کشور مطرح است، اما پیش‌بینی می‌شود وضعیت اقتصادی کشور نسبت به گذشته تغییر چندانی نکند و رو به بهبود نرود.

در همین راستا، نیاز به یک برنامه‌ریزی حداقل یک‌ساله ازسوی دولت و سران قوا حس می‌شود، چراکه چندین اتفاق تعیین‌کننده پیش رو است.

در حال حاضر چند اتفاق مهم و ناخوشایند رخ داده است. در میان رخدادهای داخلی، می‌توان به تداوم شیوع ویروس کرونا اشاره کرد که موجب شده مردم دچار نگرانی شوند، هزینه‌های جاری خانواده‌ها و دولت بسیار افزایش پیدا کند و اضطراب در بستر جامعه به‌وجود آید.

در عین حال، کمبود جدی درآمد ارزی در نتیجه کاهش جدی صادرات نفت را شاهد هستیم. در کنار آن، صادرات غیرنفتی طی ۵ ماه اول سال نزدیک ۴۵ درصد کاهش یافت و نیز واردات به‌طور چشمگیر و نزدیک ۶۶.۵ درصد افت کرد.

شاخص‌های اقتصادی نیز از رشد تولید ناخالص داخلی منفی ۷ درصدی، کاهش رشد سرمایه‌گذاری به منفی ۲.۸ درصدی و رشد جدی تورم حکایت دارد. در مقابل، یکی از شاخص‌های بسیار نگران‌کننده، رشد هزینه مصرف‌کننده که ۳۴.۲ درصد است، موجب شده در نهایت معیشت مردم دچار مشکل شود.

طبق آمار وزارت رفاه، حدود ۶۰ میلیون نفر در حال حاضر هدف بسته‌های معیشتی هستند و این نشان‌دهنده افزایش نرخ مواداولیه و نرخ تورم و کاهش جدی ارزش پول ملی است؛ در نتیجه معیشت برای مردم و به‌خصوص قشر ضعیف سخت‌تر شده است. برخی آمارها نیز نشان می‌دهد تا دهک ۷ جامعه نیاز به حمایت دارند و ما از بعد از پیروزی انقلاب اسلامی هیچ گاه اینقدر در معیشت مردم با مشکل مواجه نبودیم.

در این میان، رابطه ما در سطوح بین‌المللی قابل پیش‌بینی نیست. به‌نظر می‌رسد این روند چه ترامپ در انتخابات امریکا پیروز شود و چه بایدن، تغییر چندانی را تجربه نکند. شاید تاثیر پیروزی ترامپ، تنها این باشد که نگرانی‌ها تا حدی افزایش یابد اما در کل براساس شعارهایی که دو طرف می‌دهند، هدف آنها حل مشکل نیست و به‌اصطلاح در زمین سیاست صحبت می‌کنند. در دیگر سو کشورهای اروپایی‌ها مانند آلمان و فرانسه هرچند همواره برای ماندگاری در برجام و ایفای تعهدات‌شان اعلام آمادگی می‌کنند اما در عمل وارد فاز اجرا نشده‌اند و در مقابل تحریم‌های امریکایی‌ها را به‌صورت جدی اجرا می‌کنند. این رفتار را می‌توان در حوزه ارز و در مبادلات بانکی و در زمینه مبادلات وارداتی و صادراتی با ایران مشاهده کرد.

بسیار خوشبینانه است اگر ما به اروپایی‌ها امید داشته باشیم؛ چراکه از زمان خروج امریکایی‌ها از برجام، هیچ حرکتی ازسوی اروپایی‌ها دیده نمی‌شود.

اتفاق بسیار نامیمون دیگر این روزها، برقراری ارتباط بحرین و امارات با رژیم صهیونیستی است.

باتوجه به تمام این اتفاقات، برای سیاست‌های داخلی ایران باید برنامه‌ریزی صورت گیرد و در رابطه با سیاست‌ها و تعاملات بین‌المللی نیز باید توسط وزارت امور خارجه و دولت و حکومت بررسی مجدد انجام و شورای‌عالی امنیت ملی باید فعال‌تر شود و راهکارهای متفاوت را بررسی کند تا آنچه به نفع نظام است، اجرایی شود.

مسیر سرمایه اجتماعی را باید اصلاح و به‌نحوی حرکت کرد که سرمایه اجتماعی افزایش پیدا کند؛ یعنی حرف مسئولان بین مردم خریدار بیشتری داشته باشد؛ همان‌طور که اعضای یک خانواده دور هم جمع می‌شوند و برای مشکلات راهکار می‌آفرینند و این همان سرمایه اجتماعی است. در ایران سرمایه اجتماعی در حالی کاهش پیدا کرده که هیچ تلاشی برای آن نمی‌شود؛ نه ازسوی صداوسیما و نه سیاسیون کشور و تصمیم‌ها و رفتارشان. اولویت دیگر کشور، باید حمایت از صادرات و تولیدات صادرات‌محور باشد. در شرایطی که تولید داخلی و بازار مصرف داخلی اساس اقتصاد است، کاهش صادرات نفتی و غیرنفتی به اقتصاد کشور لطمه می‌زند. شما وقتی ارز ندارید، باید صادرات غیرنفتی را تقویت کنید تا اشتغال ایجاد شود. صادرات و تولید با بخشنامه‌های مکرر و تصمیمات موردی نباید به خطر بیفتد. در همین راستا، باید انسجام و اقتدار فرماندهی در دولت بیشتر شود. مجموعه حکومت و همه قوا باید پشت دولت قرار گیرند و دولت نیز باید تصمیماتی جسورانه در جهت تامین نقدینگی بگیرد.

مشق روان

تا تغییر مثبت راه زیادی نیست!



عاطفه برزین- روانشناس شخصیت و مربی سلامت‌زایی: به مسیح گفتند: معجزه بیاور تا ببینیم و باور کنیم، گفت: تا باور نکنید، نمی‌بینید!

ما نیز تا موقعیت کنونی هر موضوعی در زندگی را باور نکنیم و نبینیم نمی‌توانیم از آن خلاص شویم...

اشتباهی که اغلب مرتکب‌اش می‌شویم این است که وقایع و مراحل مختلف زندگی را محکوم یا حتی انکار می‌کنیم.

گرچه دیدن زخم‌های‌مان کار سختی است اما واقعیت آن است که تا نبینیم و باور نکنیم، راه درمان یا درس عبرت، نخواهیم یافت.

همه ما گاهی در اطراف خود با افرادی روبه‌رو می‌شویم که از جایگاه خود گلایه‌مندند، اما همچنان در بهشت ناامن به هوای امنیت خیالی مانده‌اند و برای خروج از این دایره امن هیچ تلاشی نمی‌کنند. این افراد در حقیقت می‌ترسند بیرون از این دایره جای ناامن‌تری باشد.

بنابراین برای پایان این دور باطل ابتدا باید موقعیت موجود را با تمام جوانب خوب و بد آن باور کنیم؛ بعد خواهیم دید که همین نگاه چقدر جایگاه‌مان را متفاوت می‌کند.

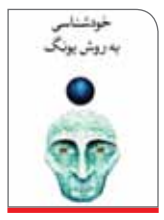
بیاییم از امروز ببینیم و باور کنیم «کجا هستیم» شاید تا تغییر مثبت راه زیادی نباشد!

وب‌سایت؛ barzin.org
ایمیل: barzin.org@gmail.com
اینستاگرام؛ www.instagram.com

معرفی کتاب

دوستی با خود





مریم ابراهیمی- سالیان سال است که روی پیشخوان دکه‌های روزنامه‌فروشی نشریاتی دیده می‌شود که در شکل پرسشنامه، مجلات و هفته‌نامه با هدف سرگرمی خوانندگان و بالا رفتن تیراژ، از نوشته‌ها و گاه رویکردهای روانشناختی در مطالب خود استفاده می‌کنند، در حالی که منابع موثقی ندارند و گاهی ازسوی خوانندگان نیز جدی گرفته نمی‌شوند.

از سوی دیگر در قفسه‌های کتابخانه‌ها نیز به کتاب‌هایی با موضوعات روانشناسی برمی‌خوریم که اغلب باتوجه به دیدگاه‌های متفاوت نویسندگان‌شان از خودسازی، خودشکوفایی، روشنگری، کمال و شادمانی و... سخن‌های بسیاری ارائه می‌دهند.

در میان تعدادی از آن کتاب‌ها نیز تمرین‌هایی به‌صورت روزانه، شبانه یا جمله‌های تاکیدی آورده شده تا خوانندگان و علاقه‌مندان با استفاده از آنها با سرعت بیشتری به نتایج دلخواه خود در زمینه خودسازی و خودشناسی دست یابند.

در سال‌های دور خودشناسی و درون‌نگری صرفا مختص فیلسوفان و عرفا بود، در حالی که اکنون عموم مردم نسبت به معرفت و خودشناسی اشتیاق و توجه بسیار نشان می‌دهند.

کتاب خودشناسی به روش یونگ تا جای ممکن به‌گونه‌ای نوشته شده که تمامی مخاطبان بتوانند از آن بهره‌مند شده و به قولی عده بیشتری از انسان‌ها مخاطب و خواننده این کتاب باشند.

در این کتاب به موضوعاتی چون طالع‌بینی، ستاره‌شناسی و... پرداخته شده است.

می‌توان گفت موضوعات کتاب خودشناسی به روش یونگ برای هر ذائقه و سلیقه‌ای جذاب و خواندنی است. کارل گوستاو یونگ (۱۸۷۵-۱۹۶۱) روانپزشک و فیلسوف بزرگ سوئیسی است و او را پدر روانشناسی مدرن می‌نامند.

یکی از نکات جالب در کتاب یونگ استفاده از تکنیکی به نام «رمزواژه» است. کسانی که تکنیک رمزواژه را امتحان کرده‌اند می‌گویند این روش نه‌تنها برای‌شان تازگی داشته، بلکه برای کسانی که آگاهی ویژه‌ای از خودسازی و درون‌نگری نداشته‌اند نیز مهم و ارزشمند شناخته شده است. یکی از ویژگی‌های تست «رمزواژه» (Watch Word) که نویسنده کتاب بر آن تاکید می‌ورزد، آشنا شدن فرد با «داستان زندگی خود» پس از انجام این آزمون است یا به بیان بهتر کشف کردن داستان زندگی و خلق دوباره آن و مهم‌تر از همه یافتن «الگویی قابل فهم» در زندگی خود.

به این ترتیب روایت شخصی هر یک از ما علاوه بر اینکه می‌تواند حس جهت‌یابی و راهنمایی مثبت برای آینده داشته باشد، می‌تواند توضیح و تفسیری نیز برای وقایع گذشته و حال باشد.

البته ناگفته نماند که این تست صرفا به چشم ابزاری در کنار دیگر ابزارها و روش‌های روانشناختی و خودشناسی به‌شمار می‌رود؛ بنابراین این روش یکی از معدود روش‌هایی است که در بررسی تجربه روانشناختی فردی، هم برای افراد متخصص و هم برای عموم مردم جالب توجه و گاه ضروری می‌نماید.

خودشناسی به روش یونگ تکنیک جدیدی از خودشناسی را براساس تئوری‌های روانشناختی کارل یونگ نشان می‌دهد. این تکنیک به شما امکان می‌دهد نوع شخصیت روانشناختی خود را شناسایی و ساختار و پویایی شخصیت خود را کشف کنید.

یادگیری اینکه بین قوای مختلف و تمایلات موجود در روان‌مان تمایز وجود دارد، راه را برای درک بیشتر «خود» و روابط شخصی‌مان باز می‌کند.

این کتاب سرگرم‌کننده و ساده و برای همه قابل‌فهم است.

خودشناسی به روش یونگ خوانندگان را قادر می‌سازد تا نتایج خود را با پیروی از دستورالعمل‌های ساده که نیازی به نمره‌گذاری عددی ندارند ارزیابی و تفسیر کنند.

این روش نه‌تنها می‌تواند نوع روانشناختی یونگی هر کس را شناسایی کند، بلکه روشی را برای کار با این آرکوتایپ‌های یونگی فراهم می‌کند.

این کتاب می‌تواند هم برای خوانندگان عمومی یونگ و هم برای روانشناسان و درمانگران جذاب باشد.

کتاب «خودشناسی به روش یونگ» نوشته مایکل دانیز و ترجمه اسماعیل فصیح در اختیار علاقه‌مندان بازار کتاب‌های روانشناسی و خودشناسی قرار دارد. دکتر مایکل دانیلز یک روانشناس و متخصص پاراپایشی انگلیسی است.

مایکل دانیز با تشریح «رمزواژه» که آن را تکنیک خاصی باتوجه به نظریات یونگ برای خودشناسی می‌داند در ۹ فصل جذاب و ساده هم به افرادی که چیزی از نظریات یونگ نمی‌دانند و هم به علاقه‌مندان به یونگ تکنیک جدید و جالبی را برای خودشناسی می‌آموزد.