

نوربخش با حضور در غرفه اعلام کرد:

توالی بیمه به یکسال افزایش یافت



سیدتقی نوربخش، رئیس سازمان تامین اجتماعی با حضور در غرفه اعلام کرد: توالی بیمه مشاغل سخت و زیان آور خیرداد.

وی گفت: غیبت غیرمجاز کارگران مشاغل سخت و زیان آور که موجب توالی نداشتن بیمه آنها می‌شد از ده روز به سیصد و شصت و پنج روز ارتقا پیدا می‌کند

۲۴

پیشنهاد وزیر صنعت، معدن و تجارت در اجلاس اتحادیه امان

تشکیل بازار مشترک اسلامی

۲



بررسی وضعیت کیفی و قیمتی «قوت غالب» مردم

قیمت نان باید اصلاح شود

۷

مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت خبر داد

حمایت دولت از صنعت در قالب سودتسهیلات

یکی از سیاست‌هایی که دولت می‌خواهد در راستای پرداخت یارانه تولید در پیش بگیرد پرداخت یارانه براساس میزان رقابت‌پذیری بنگاه‌های تولیدی است.

۳

زیاد کار می‌کنیم اما «کار» نمی‌کنیم!

۹

حجم ۲۰۰ میلیارد تومانی بازار لوستر در ایران

۱۱

بسترها و فرصت‌های صادراتی استان اردبیل



سید حامد عاملی کلخوران
رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت

۲۳

تاثیر ناوگان حمل و نقل بر صادرات



سیده فاطمه مقیمی
نایب رئیس کمیسیون حمل و نقل اتاق بازرگانی

۱۹

منفعت کارگر و کارفرما در گرو رشد تولید



سمانه کلاب
خبرنگار

۹

ارزش ۱۰۰۰ میلیارد دلاری معادن بکر ایران



مهدی کرباسیان
رئیس هیات عامل ایمیدرو

۵

آسیب‌هایی ناشی از تولید بی‌کیفیت!



روح‌الله طالبی
عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت

۴

سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران

IDRO

پیشرو در صنایع پیشرفته

WWW.IDRO.ORG

وزیر صنعت، معدن و تجارت در اجلاس اتحادیه امان:

پیشنهاد تشکیل بازار مشترک اسلامی



وزیر صنعت، معدن و تجارت بر ایجاد بازارهای مشترک، اتخاذ سیاست‌های باز تجاری و نظام تعرفه ترجیحی میان کشورهای اسلامی تأکید کرد. به گزارش شبکه اطلاع‌رسانی تولید و تجارت ایران (شاتا)، مهندس نعمت‌زاده در پنجمین اجلاس اتحادیه امان با بیان این مطلب افزود: جمهوری اسلامی ایران همواره به تعهدات مالی خود در قبال تمامی کشورها پایبند بوده و به خوبی آن را ایفا کرده است. وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: ۲۵ درصد از سرزمین‌ها و جمعیت جهان متعلق به ۵۷ کشور اسلامی است اما این کشورها تنها ۱۲ درصد تجارت جهانی را انجام می‌دهند. وی در ادامه افزود: بخش عمده منابع انرژی «هیدروکربوری» در مناطق جغرافیایی کشورهای اسلامی به صورت عطیه الهی نهفته شده است و در این میان ۱۸ درصد تجارت خارجی بین کشورهای اسلامی با یکدیگر صورت گرفته و ۸۲ درصد مابقی متعلق به سایر کشورهای غیراسلامی است.

ویژه

رییس اتاق تهران:

لزوم تعیین سر فصلی برای بدهی‌های دولت در بودجه ۹۴

رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران گفت: سرفصل مشخصی در بودجه ۹۴ برای بدهی‌های دولت تعیین نشده است، در حالی که تعیین این موضوع اهمیت بسزایی دارد. به گزارش ایرنا، یحیی آل‌اسحاق روز سه‌شنبه در چهل‌وهفتمین جلسه هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران با بیان اینکه مواردی در بودجه مغفول مانده، افزود: بدهکارهای دولت همچنان در حال افزایش است و در لایحه بودجه ۱۳۹۴ سرفصل مشخصی برای آن تعریف نشده که میزان آن در جامعه و زندگی افراد نقش بسزایی ایفا می‌کند.

وی اضافه کرد: پایین بودن بودجه عمرانی کشور از جمله مواردی است که نیاز به بازنگری دارد، زیرا بودجه پروژه‌های عمرانی کشور بالا نیست و در نهایت برای عملیات اجرایی رقم قابل توجهی از آن اختصاص نمی‌یابد. آل‌اسحاق گفت: دولت قرار است در تاریخ مقرر لایحه بودجه ۹۴ را به مجلس شورای اسلامی ارائه کند و برآورد می‌شود که در شاخص هزینه و درآمد در این بودجه به درستی عمل شده است. وی اضافه کرد: دولت در تدوین بودجه ۹۳ نگاه متصفانه‌ای دارد که امیدواریم این بتواند نقش کلیدی خود را ایفا کند، زیرا ساختار بودجه در چند دهه اخیر به شکل فعلی درآمده است. وی، موضوع کاهش قیمت نفت و تأثیر آن در کسری بودجه را یادآور شد و گفت: اثر درآمدی نفت ۱۰۰ روز بعد در بودجه تأثیرگذار خواهد شد و به تعبیری تغییر نرخ نفت در کسری بودجه امسال مؤثر نیست و امید است مذاکرات به نتیجه برسد. رییس اتاق تهران، بهبود رتبه فضای کسب و کار کشور در سطح جهانی را خاطر نشان ساخت و گفت: رتبه ایران در فضای کسب و کار بین‌المللی ۲۰ واحد بهبود یافته و به ۱۳۲ رسیده است. آل‌اسحاق در بخش دیگری از سخنان خود به توسعه روابط ایران و گرجستان اشاره کرد و افزود: گرجستان در حال هماهنگی با مجموع سیاست‌های اتحادیه اروپا و یکسان سازی تعرفه‌هایش با کشورهای عضو این اتحادیه است تا کالاهای تولیدی گرجستان بدون تعرفه وارد اروپا شود. وی افزود: زمین، آب، مقررات و امنیت در این کشور نسبت به کشورهای منطقه آسیای میانه در بهترین شکل خود قرار دارد و همچنین بوروکراسی اداری و گمرکی معنایی ندارد و کارها در سریع‌ترین زمان ممکن حل و فصل می‌شود.

رییس اتاق بازرگانی تهران حجم روابط تجاری ایران و گرجستان را ۱۷۵ میلیون دلار عنوان کرد و گفت: چنانچه مشکلات برطرف شود، می‌توان حجم مبادلات دو کشور را به ۴ تا ۳ میلیارد دلار افزایش داد.

مهندس نعمت‌زاده اظهار کرد: اتحادیه امان هم‌اکنون دارای ۳۰ عضو است که از این تعداد ۱۸ عضو ثابت و ۱۲ عضو دیگر به صورت ناظر بوده و خوشبختانه جمهوری اسلامی ایران در پنجمین اجلاس اتحادیه امان با تصویب مجلس شورای اسلامی توانست عضو ثابت این اتحادیه شده و میزبانی اتحادیه را پس از دو سال عهده‌دار شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: علاوه بر پرداختن به نقش اصلی موضوع بیمه‌های صادراتی، اعضای اتحادیه امان می‌توانند به تبادل اطلاعات و تجارب مبادرت ورزیده و با تشکیل کنسرسیوم و سندیکاهای مشترک تجارت‌هایی با مبالغ بالاتر را پوشش بدهند. مهندس نعمت زاده ضمن تأکید بر انجام پوشش‌های گسترده بیمه‌ای در امر تجارت بین کشورهای اسلامی، افزود: باید با ایجاد وحدت رویه و اعتماد لازم این سرمایه‌گذاری اجتماعی و سیاسی را به یادگار گذاشت. وی در بیان سایر ویژگی‌های کارکردی که این اتحادیه می‌تواند داشته باشد گفت: با ایجاد شکل‌های مشترک صنعتی، بازرگانی و تجاری بین کشورهای عضو اتحادیه امان می‌توان با پذیرش سفارش از سایر کشورها حتی غیراسلامی، پشتوانه‌های مالی این اتحادیه را قوی‌تر کرد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به اینکه هم‌اکنون دنیا به سمت

معدن و تجارت بر ایجاد بازارهای مشترک، اتخاذ سیاست‌های باز تجاری و نظام تعرفه ترجیحی میان کشورهای اسلامی تأکید کرد. به گزارش شبکه اطلاع‌رسانی تولید و تجارت ایران (شاتا)، مهندس نعمت‌زاده در پنجمین اجلاس اتحادیه امان با بیان این مطلب افزود: جمهوری اسلامی ایران همواره به تعهدات مالی خود در قبال تمامی کشورها پایبند بوده و به خوبی آن را ایفا کرده است. وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: ۲۵ درصد از سرزمین‌ها و جمعیت جهان متعلق به ۵۷ کشور اسلامی است اما این کشورها تنها ۱۲ درصد تجارت جهانی را انجام می‌دهند.

وی در ادامه افزود: بخش عمده منابع انرژی «هیدروکربوری» در مناطق جغرافیایی کشورهای اسلامی به صورت عطیه الهی نهفته شده است و در این میان ۱۸ درصد تجارت خارجی بین کشورهای اسلامی با یکدیگر صورت گرفته و ۸۲ درصد مابقی متعلق به سایر کشورهای غیراسلامی است.

مهندس نعمت زاده با اشاره به اینکه کشورهای اسلامی فضا و ظرفیت‌های بالایی برای توسعه اقتصادی دارند، افزود: با اتخاذ یک اراده و عزم جدی سیاسی می‌توان در ایجاد و گسترش روابط بهینه با کشورهای اسلامی و سایر مناطق دنیا ضمن ایجاد ضوابط آسان تجاری نظیر تعرفه‌ها و مقررات آسان و برداشتن سایر مقررات دست‌وپاگیر، همت گماشت. وزیر صنعت، معدن و تجارت با تأکید بر ایجاد بازار مشترک اسلامی به‌خصوص بین کشورهای عضو اتحادیه امان، افزود: با استفاده از توانمندی، فناوری‌های نوین

معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس جمهوری:

پیش بینی ۳ بودجه برای سال ۱۳۹۴



معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس جمهوری با بیان ششمای کلی بودجه ۱۳۹۴ اعلام کرد که برای سال آینده ۳ بودجه پیش‌بینی کرده‌ایم. به گزارش واحد مرکزی خبر، وی در رابطه با برنامه دولت برای بودجه سال آینده گفت: همان‌طور که بخشنامه بودجه را در اول مهرماه به دستگاه‌ها ابلاغ کردیم برای چهارشنبه (امروز) گزارش اولیه لایحه بودجه سال آینده را به دولت خواهیم برد و در دوم آذرماه هم پیش‌نویس لایحه بودجه سال ۱۳۹۴ به مجلس تقدیم می‌شود. براین اساس لایحه بودجه سال آینده را در وقت معین و در نیمه آذرماه به مجلس خواهیم برد. نوبخت درباره ۳ بودجه پیش‌بینی شده بیان کرد: اول همان بودجه معمول است که در نیمه آذرماه به مجلس می‌رود، اما بودجه دیگر ما برای شرایط بد بینانه پیش‌بینی شده است به‌طوری که اگر اتفاقی افتاد و مذاکرات به نتیجه مطلوبی نرسید و یا اینکه درآمدهای نفتی کاهش یافت بتوانیم برنامه‌های خود را به درستی پیش‌برده و با کمبود منابع مواجه نشویم.

معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس جمهوری بودجه سوم دولت را تدوین شده برای شرایط خوش‌بینانه عنوان کرد و یادآور شد: ما این را در نظر داریم که اگر در سال آینده شرایط از مطلوبیتی

باشیم خوش‌بینانه نیست. نوبخت در ادامه از صرفه‌جویی‌هایی که در مورد بودجه‌های جاری انجام خواهد شد سخن گفت و افزود: بخش اعظم بودجه سال جاری را حقوق و دستمزد کارکنان تشکیل می‌دهند که ما اثر کاهش درآمدهای نفتی را در آن اعمال نکرده و به‌طور کامل پرداخت می‌کنیم، اما در مورد سایر هزینه‌ها دستگاه‌ها باید صرفه‌جویی شود که تاکنون توانسته‌ایم ۸۸ درصد بودجه‌های عمرانی را اختصاص دهیم. معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس جمهوری با بیان اینکه تقلیل درآمدهای نفتی نمی‌تواند عامل حذف برنامه‌های اصلی ما باشد، افزود: همان‌طور که با مجموع منابع واریزی در قالب پروژه‌های عمرانی از اواخر سال گذشته تا نیمه ابتدایی امسال توانسته‌ایم ۲۵ هزار میلیارد تومان را به این پروژه تخصیص دهیم تا اثر مثبتی در رشد اقتصادی داشته باشد، قطعاً تا پایان سال نیز تزریق منابع به بخش‌های عمرانی ادامه خواهد داشت. وی تأکید کرد: حتی با وضعیت فعلی درآمدهای نفتی تمامی ۴۶ طرحی که قرار بود برای امسال تکمیل شوند همچنین طرح‌های تعهدشده تا پایان سال جاری که در سفرهای استانی رییس جمهور مورد تأکید قرار گرفته‌اند در انتهای سال ۱۳۹۳ به بهره‌برداری خواهند رسید.

زمان جلسه رای اعتماد به وزیر پیشنهادی

عضو هیات رییس‌مجلس شورای اسلامی گفت: جلسه رای اعتماد به «فخرالدین احمدی دانش آشتیانی» چهارمین وزیر پیشنهادی علوم، تحقیقات و فناوری سه‌شنبه آینده برگزار می‌شود. محمد دهقان روز گذشته در گفت‌وگو با ایرنا اظهار کرد: براساس آیین‌نامه داخلی مجلس، وزیر پیشنهادی علوم تا زمان برگزاری جلسه رای اعتماد فرصت دارد در کمیسیون‌های تخصصی مجلس حضور یابد و برنامه‌های خود را به نمایندگان ارائه کند. نامه رییس‌جمهوری برای معرفی فخرالدین احمدی دانش آشتیانی وزیر پیشنهادی علوم، تحقیقات و فناوری در جلسه علنی صبح دیروز مجلس شورای اسلامی اعلام وصول شد. احمدی دانش آشتیانی چهارمین وزیر پیشنهادی دولت یازدهم برای تصدی وزارت علوم است. پیش از این، رییس‌جمهوری محمود نیلی احمدآبادی را برای تصدی این وزارتخانه معرفی کرده بود که مجلس در جلسه علنی هفتم آبان ماه ۹۳ به وی رای اعتماد نداد. رضا فرجی دانا نخستین وزیر علوم دولت یازدهم بود که به دلیل برخی انتصابات در این وزارتخانه استیضاح شد. جعفر میلی منفرد نخستین وزیر پیشنهادی علوم در دولت تدبیر و امید بود که از مجلس نهم نتوانست رای اعتماد کسب کند.

وزیر اقتصاد، نماینده مجلس را قانع کرد

نادر قاضی‌پور، نماینده مردم ارومیه در مجلس شورای اسلامی از پاسخ‌های علی طیب‌نیا وزیر امور اقتصادی و دارایی در مورد علت سرمایه‌گذاری نکردن بانک‌ها و بیمه‌ها در بخش تولید و نظارت نکردن صحیح بانک مرکزی بر بازار پول و نظام بانکی کشور قانع شد. به گزارش ایرنا، علی طیب‌نیا، وزیر امور اقتصادی و دارایی برای پاسخ به دو سؤال قاضی‌پور (نماینده ارومیه) در جلسه علنی دیروز (سه‌شنبه) مجلس شورای اسلامی حضور یافت. در این جلسه طیب‌نیا به این سؤال‌ها پاسخ کامل داد. پس از پایان اظهارات قاضی‌پور و وزیر امور اقتصادی و دارایی، حجت‌الاسلام محمدحسن ابوترابی‌فرد که ریاست جلسه علنی دیروز را برعهده داشت از نماینده مردم ارومیه سؤال کرد که آیا توضیحات طیب‌نیا قانع شده است یا رای‌گیری شود. قاضی‌پور نیز در پاسخ اظهار داشت: آقای وزیر اقرار کرد اگر بانک‌ها و بورس دچار مشکلاتی هستند وی قول دهد که وضعیت بورس را نظارت و اصلاح کند تا ورشکستگان ضررشان جبران شود. وی خاطر نشان کرد: ما به رای نیاز نداریم و می‌خواهیم بازار سرمایه اصلاح شود و این خواسته ملت است. محمدحسن ابوترابی‌فرد هم خطاب به وزیر امور اقتصادی و دارایی گفت: بازار سرمایه دغدغه مشترک دولت، مجلس و ملت است و هر قدر بازار سرمایه گسترده‌تر و رشد آن معنی‌دارتر باشد، نشان‌دهنده سلامت اقتصاد و هدایت منابع مالی به سمت تولید و حذف بازارهای حاشیه‌ای است.

- گروهی از حقوقدانان و نمایندگان قربانیان جنگ در سوریه علیه حامیان گروه‌های مسلح تروریستی اقامه دعوا می‌کنند و نخستین شکایت آنان از «لوران فابیوس» وزیر خارجه فرانسه خواهد بود.
- کانال تلویزیونی روسیه ۲۴ روز سه‌شنبه در گزارشی خاطرنشان کرد: امریکا برای مجازات روسیه به‌خاطر مواضع این کشور در مسئله اوکراین، توطئه سقوط بهای نفت را سازماندهی کرد.
- کشورهای عضو سازمان همکاری‌های اقتصادی آسیا - اقیانوس آرام (اپک)، آمادگی خود را برای مبارزه با ابولا و کمک به کشورهای درگیر با این بیماری اعلام کردند.
- خبرگزاری رویترز نوشت: «باراک اوباما» رییس‌جمهوری امریکا و «ولادیمیر پوتین» همتای روس وی در حاشیه نشست سازمان همکاری اقتصادی آسیا - اقیانوسیه (اپک) چند بار به کوتاهی رو به رو شدند که بیشتر از آنکه به کاهش تنش‌ها منجر شود، روابط سرد طرفین را بر ملا کرد.
- منابع بیمارستانی اعلام کردند که یک جوان فلسطینی روز سه‌شنبه در اثر شلیک نیروهای رژیم صهیونیستی در جنوب کرانه باختری به شهادت رسید.
- نخست‌وزیر مالزی اعلام کرد ۱۲ کشور شرکت‌کننده در مذاکرات تجارت آزاد آسیا و اقیانوسیه موسوم به «تی‌پی‌پی» یا پیمان ترانس پاسیفیک ابتدای سال آینده دور نهایی مذاکرات را برگزار می‌کنند.
- «استفان دی مستورا» نماینده ویژه «بان‌کی مون» دبیرکل سازمان ملل متحد در امور سوریه تأکید کرد که این سازمان خواستار توقف عملیات جنگی برای دستیابی به راه‌حلی سیاسی برای پایان بحران در سوریه است.
- کشته شدن ۱۹ عضو گروه طالبان، روبرو شدن ۳ سرباز ارتش در قندز، حمله راکتی به ننگرهار، بازداشت ۶ قاچاقچی سلاح در فراه و کشف یک تن مواد منفجره در شهرستان سالنگ پروان از جمله خبرهای کوتاه روز سه‌شنبه از افغانستان است.
- استرالیا روز سه‌شنبه با تأیید انتقال میلیون‌ها دلار پول از سیدنی برای گروه تروریستی داعش در سوریه، این عمل را غیرقانونی اعلام کرد.
- فرانک اشتاین مایر» وزیر امور خارجه آلمان گفت که زمان پیروزی یا شکست در مذاکرات ایران فرا رسیده است و فرصت دیگری به این زودی به دست نخواهد آمد.
- گروه تروریستی بوکوحرام در ۶ حمله به مناطق دورافتاده شمال کامرون، دست‌کم ۳ غیرنظامی را به قتل رساند.
- «بن رودز» از مشاوران ارشد «باراک اوباما» گفت: انتظار می‌رود که «شی جین پینگ» رییس‌جمهوری چین و باراک اوباما رییس‌جمهوری امریکا در دیدار خود درباره گروه تروریستی «داعش» گفت‌وگو کنند.
- سننگال اعلام کرد به توصیه جامعه اقتصادی کشورهای غرب افریقا، تصمیم گرفته که مرزهایش را با گینه که بیماری «پولا» در آن مشاهده شده، بازگشایی کند.
- وزارت دفاع عراق اعلام کرد که فرماندهی عملیات استان «صلاح‌الدین» موفق شد، مرکز شهر «بیجی» را از اشغال تروریست‌ها آزاد کند.
- روزنامه «هروز نیوز» تاجیکستان با انتشار گزارشی از گروهی در این کشور که به خط فارسی کم توجهی می‌کنند، انتقاد کرد.
- دو مظنون در ارتباط با بمب‌گذاری‌های روز یکشنبه که در نزدیکی محل نشست فرستاده سازمان ملل و نخست‌وزیر لیبی در شرق لیبی رخ داد، بازداشت شدند.
- دادگاه کره جنوبی روز سه‌شنبه ناخدای کشتی غرق شده در این کشور را که به کشته و مفقود شدن بیش از ۳۰۰ تن انجامید، به جرم بی‌مبالاتی به ۳۶ سال حبس محکوم کرد.
- نماینده فلسطین در سازمان ملل می‌کوشد تا اعضای شورای امنیت را به پذیرش پیش‌نویس قطعنامه فلسطین در راستای پایان دادن به اشغالگری رژیم صهیونیستی متقاعد کند.
- در سایه اختلافات میان قطر با امارات، بحرین و عربستان، شیخ تمیم بن حمد آل‌ثانی، امیر قطر شب گذشته به‌صورت تلفنی با شیخ صباح احمد الصباح، امیر کویت مقدمات در نظر گرفته شده برای میزبانی دوحه از نشست سران شورای همکاری خلیج فارس را مورد بحث و گفت‌وگو قرار داد.
- نخست‌وزیر رژیم صهیونیستی به‌صورت علنی خواستار اخراج عرب‌ها از سرزمین‌شان در فلسطین اشغالی شد.
- «سیدحسن نصرالله» دبیرکل حزب‌الله لبنان در سخنرانی شب عاشورای حسینی با تشکر از تلاش‌های حزب جریان المستقبل به ریاست «سعد الحریری» برای فروکش کردن بحران امنیتی در شمال این کشور بر آمادگی حزب‌الله برای گفت‌وگو با این جریان به منظور خارج شدن لبنان از بحران سیاسی، امنیتی و اقتصادی تأکید کرد.

خدمات پس از فروش، زنگوله پای تولید
پارگیری ایران در آستانه برگزاری اجلاس وین
تله‌ای برای سودجویان بازار مسکن

مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با صنعت چگونگی تخصیص یارانه ۱۲۰۰ میلیارد تومانی را تشریح کرد

حمایت دولت از صنعت در قالب سودتسهیلات

شکوفه حبیب‌زاده، گروه صنعت: اختصاص یارانه به بخش تولید همواره یکی از

مسائلی بوده که نگاه‌های فعالان اقتصادی را به سوی خود جلب کرده است. از آغاز اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها و افزایش قیمت حامل‌های انرژی جدای از افزایش قیمت‌ها در زندگی معیشتی مردم و ایجاد تورم، بخش مولد کشور بسیار آسیب دید. دولت قبل با وجود وعده‌ای که برای اختصاص یارانه به بخش تولید برای خروج از این وضعیت بحرانی داده بود، هرگز به وعده خود عمل نکرد، اما با روی کار آمدن دولت یازدهم و برعهده گرفتن سکان وزارت صنعت، معدن و تجارت از سوی یکی از باسابقه‌ترین فعالان اقتصادی در عرصه صنایع کشور، چراغ امیدی برای بخش‌های مولد کشور روشن شد. مهندس محمدرضا نعمت‌زاده نیز از همان نخستین روزهایی که بر کرسی این وزارتخانه نشست، حمایت از تولید را در سرلوحه فعالیت‌های خود قرار داد و اختصاص یارانه به بخش تولید یکی از راهکارهای حمایتی دولت برای واحدهای تولیدی مدنظر قرار گرفت. به سبب کمبود منابع دولت، قرار بر این شد تا این یارانه با اولویت‌بندی به واحدهای تولیدی که بیشترین تاثیر را از اجرای این قانون بردهند، اختصاص یابد. از این رو وزیر صنعت، معدن و تجارت در حاشیه نمایشگاه برق با تاکید بر اینکه قرار نیست تولیدکنندگان به طور مستقیم یارانه بگیرند و بحث پرداخت یارانه به این شکل تنها مربوط به بخش کشاورزی می‌شود، گفت: برای کمک به صنایع ۱۲۰۰ میلیارد تومان تخصیص اعتبار در دولت تصویب شده که هنوز تامین نشده و معاونت برنامه‌ریزی ریاست‌جمهوری در تلاش برای تخصیص آن است.

بنگاه‌های رقابت پذیر در اولویت
معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز اعلام کرد که براساس دستور وزیر ۱۲۰۰ میلیارد تومان یارانه در اختیار بانک صنعت و معدن قرار خواهد گرفت و این بانک دو برابر رقم را به‌عنوان آورده بانک اختصاص داده و به‌صورت سرمایه در گردش، در اختیار واحدهای صنعتی و معدنی متقاضی

قرار می‌دهد. محسن صالحی‌نیا، همچنین از استخراج شاخص‌های رقابت‌پذیری بنگاه‌های اقتصادی خبر داد و افزود: آن دسته از بنگاه‌هایی که می‌توانند در خروج از رکود موثرتر باشند، در اولویت قرار خواهند گرفت.

یکی از سیاست‌هایی که دولت می‌خواهد در راستای پرداخت یارانه تولید در پیش بگیرد پرداخت یارانه براساس میزان رقابت‌پذیری بنگاه‌های تولیدی است. در راستای پرداخت یارانه به تولیدکننده‌ها باید بنگاه‌هایی مدنظر قرار گیرند که با تولید باکیفیت داخلی موفق به برندسازی شده‌اند، به طوری که دولت می‌تواند این دسته از بنگاه‌ها را در اولویت دریافت تسهیلات بگذارد. از سویی کارشناسان معتقدند باید به صادرات محور بودن، مصرف بهینه انرژی، افزایش میزان تولید، استخدام کارگر و اشتغال‌زایی، نداشتن معوقه بانکی، رعایت استانداردهای لازم برای تولید، خدمات پس از فروش مناسب و رضایت‌مندی مشتری نیز توجه کافی صورت گیرد.

کمک به اصلاح زیرساخت‌های صنعت

محمود دودانگه، مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور اقتصادی و بانکی در گفت‌وگو با صنعت



گفت: در قانون پیش‌بینی نشده که یارانه به‌صورت مستقیم در اختیار بخش تولید قرار گیرد. در واقع بخشی از این یارانه قرار است به‌صورت کمک به تولید برای اصلاح زیرساخت‌ها و فرآیندها، ارتقای بهره‌وری و فناوری استفاده شود تا آثار منفی اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها در بخش تولید به حداقل برسد و افزایش حامل‌های انرژی در بخش تولید هم مدیریت شود.

دودانگه ادامه داد: این‌گونه نیست که مبلغی به‌عنوان یارانه به‌صورت مستقیم در اختیار بنگاه‌های تولیدی قرار گیرد، زیرا تعداد قابل توجهی بنگاه کوچک، بزرگ

یکی از اولویت‌ها این است که صنایع مختلف را با ۲ شاخص تاثیرپذیری از افزایش قیمت حامل‌های انرژی و دیگری تاثیرگذاری در رشد اقتصادی و خروج از رکود رتبه‌بندی کنیم

و متوسط در کشور وجود دارد و همه به‌صورت یکسان از نتایج حاصل از اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها متاثر نشده‌اند. وی افزود: باید تلاش شود تا بنگاه‌هایی که بیشترین تاثیر را از هدفمندی یارانه‌ها

کدام واحدها می‌توانند تاثیر قابل توجهی در خروج از رکود داشته باشند دو بحث مستقل از هم است. وی تاکید کرد: به طور قطع بنگاه‌هایی هستند که تاثیرپذیری زیادی از هدفمندی یارانه‌ها داشتند و در عین حال تاثیرگذاری قابل توجهی در خروج از رکود دارند. به‌عنوان مثال صنعت خودرو دارای زنجیره‌های تولید بزرگی است، به‌طور طبیعی هرچقدر بتوانیم به این صنعت کمک کنیم این زنجیره تولید را که اثرگذاری بالایی در رشد تولید و خروج از رکود دارد، به حرکت درآورده‌ایم.

رتبه بندی صنایع بر اساس ۲ شاخص

مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت تشریح کرد: یکی از اولویت‌ها این است که فارغ از اینکه کدام صنعت بزرگ یا کوچک است، صنایع مختلف را با ۲ شاخص تاثیرپذیری از افزایش قیمت حامل‌های انرژی و دیگری تاثیرگذاری در رشد اقتصادی و خروج از رکود رتبه‌بندی کنیم، زیرا رشد این صنایع اثرگذاری بالایی بر دیگر صنایع نیز خواهد داشت. وقتی اقتصاد از رکود خارج می‌شود همه بخش‌ها می‌توانند آثار آن را لمس کنند و به‌عنوان بخش‌های پسین عملاً می‌توانند وضعیت خود را بهبود دهند. دودانگه خاطر نشان کرد: اگر به نوعی نگاه اولویت‌بندی‌شده‌ای نداشته باشیم منابع محدود کشور اثربخشی مناسبی در بهبود وضعیت اقتصادی کشور نخواهد داشت، زیرا نیاز تولید و صنعت در کشور بسیار بالا و رقمی که قرار است از محل هدفمندی یارانه‌ها برای تولید اختصاص یابد، بسیار اندک است. با وجود معقول بودن سیاست دولت برای تخصیص این یارانه همچنان این نگرانی از سوی فعالان صنعتی وجود دارد که باز این منابع به بخش‌های مولد کشور اختصاص نیابد. همچنین اولویت‌های اعلام شده برای تخصیص یارانه تولید، نگرانی‌های بسیاری در بین صاحبان صنایع کوچک به خصوص در شهرک‌های صنعتی را به وجود آورده است. صاحبان صنایع کوچک اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها داشته‌اند در اولویت قرار می‌گیرند یا خیر، گفت: دو موضوع مستقل از هم و در عین حال وابسته به هم مطرح است. اینکه کدام واحدها اجرای این قانون متاثر شده‌اند و اینکه

دودانگه تصریح کرد: در واقع ۱۲۰۰ میلیارد یارانه بخش تولید به‌صورت یارانه سود تسهیلات در نظر گرفته شده است تا بنگاه‌های تولیدی با هزینه کمتری تسهیلات دریافت کنند تا اصلاحات مورد نظر خود را انجام دهند. وی در پاسخ به این پرسش که آیا واحدهایی که بیشترین تاثیر را در خروج از رکود دارند نیز به همراه واحدهایی که بیشترین تاثیر را از اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها داشته‌اند در اولویت قرار می‌گیرند یا خیر، گفت: دو موضوع مستقل از هم و در عین حال وابسته به هم مطرح است. اینکه کدام واحدها اجرای این قانون متاثر شده‌اند و اینکه

اصالت‌سنجی کالاها برای ورود به بازارهای جهانی

رادیو اقتصاد - معاون نظارت بر اجرای استاندارد سازمان ملی استاندارد ایران با بیان اینکه روش‌های تولید تقلبی و جعل استاندارد در بخش تولید متنوع‌تر شده است، گفت: ما در رویکرد جدید به دنبال تایید اصالت کالاها مطابق استانداردهای ملی و بین‌المللی هستیم و غیر از این موارد جعلی محسوب می‌شود. وحید مردنی‌مقدم اظهار کرد: هر نوع روش غیراستاندارد و جعلی که کشف و برخورد شود بازم متخلفان استاندارد را دور می‌زنند و شیوه تازه‌ای کشف می‌کنند، اما در رویکرد اصالت‌سنجی کالاها فقط کالاها دارای استاندارد، تایید می‌شود و بقیه هم غیراستاندارد محسوب خواهد شد و به جای اینکه کالای تقلبی کشف و اعلام شود، کالاها دارای اصالت و سالم معرفی می‌شود. وی گفت: استانداردسازی و



افزایش کیفیت محصولات داخلی از مهم‌ترین اولویت‌های راهبردی به بازارهای جهانی است و همه سازمان‌ها و واحدهای تولیدی باید تلاش کنند که بالاترین تراز استاندارد ملی و جهانی رعایت شود. مردنی‌مقدم درباره ممنوعیت استفاده از خمیرمرغ در تولید فرآورده‌های گوشتی هم گفت: این ممنوعیت از ۳ سال پیش اعمال می‌شود و وزارت بهداشت نیز همراهی می‌کند. وی ادامه داد: تولید در محیط‌های غیربهداشتی و حتی استفاده از اجزای حرام سبب شد این ممنوعیت تشدید شود. معاون نظارت بر اجرای استاندارد سازمان ملی استاندارد ایران گفت: وزارت بهداشت و سازمان غذا و دارو با نظر سازمان استاندارد همراهی و استفاده از خمیرمرغ در تولید فرآورده‌های گوشتی را ممنوع اعلام کردند.

نقش مدیریت منابع انسانی در اقتصاد مقاومتی، فرهنگ سازمانی، راهبردهای توسعه اعتماد و ارزش‌های سازمانی و سهم و نقش مدیریت منابع انسانی در مسئولیت اجتماعی، از جمله محورهای این کنفرانس هستند.

مهر - ۱۰۰ نام و نشان تجاری (برند) بازار ایران هم‌زمان با دهمین جشنواره قهرمانان صنعت ایران در دی‌ماه امسال معرفی می‌شوند.

برندهای داخلی برای حداکثر استفاده از توان ساخت داخل

به محدودیت‌ها، حداکثر بهره‌برداری را از ظرفیت‌های موجود داشته باشیم. معاون امور صنایع و اقتصادی وزارت صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: به همه دستگاه‌های اجرایی از طریق مکاتبه و سامانه‌ای که داریم، ظرفیت‌های موجود کشور را اطلاع داده‌ایم و گفته‌ایم که کارفرمایان تنها به دنبال استفاده از برند خاص یک کشور خاص نباشند، بلکه از ظرفیت‌های تولیدکنندگان و پیمانکاران داخلی که تاییدیه‌های معتبر را کسب کرده‌اند، استفاده کنند.



معاون امور صنایع و اقتصادی وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه اطلاعات لازم را به تمام دستگاه‌های اجرایی اعلام کرده‌ایم، گفت: در حال حاضر هیچ پروژه کلیدی در دست نیست که به صورت کامل از سوی پیمانکاران داخلی اجرا نشود.

تسنیم - معاون امور صنایع و اقتصادی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: کارفرمایان تنها به دنبال استفاده از برند یک کشور خاص نباشند، بلکه از ظرفیت‌های تولیدکنندگان و پیمانکاران داخلی که تاییدیه‌های معتبر را کسب کرده‌اند، استفاده کنند. محسن صالحی‌نیا اظهار کرد: قابلیت‌ها و فعالیت‌هایی که در بخش صنایع مرتبط با نیرو به وجود آمده محدود به وسیعی را از طراحی تا بهره‌برداری شامل می‌شود که در هر بخش شرکت‌های فعال بسیاری داریم. وی افزود: تمامی فعالان عرصه صنعت از اجرا نشدن مناسب قانون حداکثر استفاده از توان ساخت داخل انتقاد دارند، ما این ادعا را نداریم که قانون حداکثر استفاده از ساخت داخل صددرصد اجرا می‌شود، اما باید توان‌مان را به کار ببریم تا با توجه

پادداشت

مشورت با انجمن‌های تخصصی برای اولویت‌بندی صنایع
سیدمحمد رضا مرتضوی
دبیر کل خانه صنعت، معدن و تجارت ایران

پرداخت یارانه به بخش تولید به هر شکلی که باشد مطمئناً برای تولید کشور مثر خواهد بود، اما آنچه که در این میان بسیار حائز اهمیت است اختصاص این تسهیلات به بخش‌های مولد کشور است. دولت می‌تواند برای بخشی از یارانه‌ای که قرار است به بخش صنعت تعلق گیرد، در قالب کاهش سود تسهیلات با بانک‌ها به توافق برسد. این امر، اقدامی بسیار موثر خواهد بود و می‌توان برای موثرتر بودن آن واحدهایی که زودتر از بحران خارج می‌شوند را در اولویت قرار داد، زیرا در حال حاضر این بانک‌ها هستند که همکاری‌های لازم را برای اعطای تسهیلات به بخش‌های مولد به‌ویژه بخش صنعت انجام نمی‌دهند بنابراین، این عملکرد می‌تواند به نوعی پوشاننده این امر باشد. به عقیده من آنچه در این اقدامات و اولویت‌بندی‌ها دارای اهمیت است همکاری معاونت تخصصی وزارت صنعت، معدن و تجارت، خانه صنعت، معدن و تجارت و اتاق‌های بازرگانی در تعیین این اولویت‌بندی‌هاست. چرا که لازم است با بخش‌هایی که مشمول این قانون و مقررات می‌شوند، یعنی تشکلهای صنعتی و معدنی کشور مشورت‌های لازم انجام گیرد.

اگر تعیین این اولویت‌ها با همکاری سازمان‌ها و انجمن‌های تخصصی نباشد، کمی به آن انتقاد وارد است، زیرا در دولت گذشته نیز چنین عملکردی صورت گرفت و گله‌مندی‌هایی از سوی صنعتگران به آن وارد شد.

وقتی قرار است که در سطح بنگاه‌های اقتصادی تصمیم‌هایی گرفته شود، باید نظر انجمن‌های تخصصی در تنظیم تصمیمات در نظر گرفته شود، اما متأسفانه تا این لحظه بنده به‌عنوان دبیر کل خانه صنعت، معدن و تجارت ایران و عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی از آن بی‌اطلاسم و در واقع می‌توان گفت چنین اتفاقی نیفتاده است.

هرچند هیچ جلسه‌ای برای مشورت درباره تعیین اولویت‌ها برای تخصیص یارانه به تولید برگزار نشده است، اما به علت حضور مهندس نعمت‌زاده در راس وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌عنوان فردی که در طولانی‌مدت حضوری فعال در بخش خصوصی صنعت داشته تا حدود زیادی آسودگی خاطر و اعتماد وجود دارد.

از دیگر سو باید یادآور شد که یکی از اصل‌های مهم برای خروج از رکود، واگذاری مسئولیت‌ها به انجمن‌ها و سازمان‌های تخصصی بخش خصوصی است، زیرا این بنگاه‌های اقتصادی بخش خصوصی هستند که می‌توانند در راستای خروج از رکود گام‌های موثری بردارند و نه صنایع مادر و دولتی. به نظر می‌رسد دولت با مشورت با بخش خصوصی عملکرد بهتری را در این خصوص به نمایش خواهد گذاشت.

از سویی در حوزه سلامت اقتصادی و در بررسی شاخص فساد در اقتصاد کشورها نیز زمانی که نقش تشکلهای تخصصی در امور دولتی کم‌رنگ باشد، شاخص فساد در امور دولتی افزایش خواهد یافت.

ضمن آنکه هرچا سطح واگذاری مسئولیت‌ها به بخش خصوصی پایین‌تر باشد، رتبه کسب‌وکار در آن کشورها آسیب‌پذیرتر می‌شود. در نتیجه برداشت منطقی آن است که در مواردی که بنا بر این است تا تصمیم‌هایی برای اولویت‌بندی صنایع برای دریافت یارانه به تولید گرفته شود، در نحوه تخصیص آن نیز با انجمن‌های تخصصی بخش خصوصی مشورت‌های لازم صورت گیرد.

هرچند در حال حاضر مشورت‌هایی از سوی دولت با بخش خصوصی انجام می‌شود، اما به‌صورت فردی است و نه سازمان‌یافته، بدین سبب به دولت توصیه می‌شود برای اثر بخشی بیشتر تصمیمات خود از نظرات بخش خصوصی بهره‌مند شود.

مناسب برای توسعه فرهنگ ساخت داخل و صادرات کالاها با برند ایران»، «افزایش سهم و نقش بخش خصوصی در فعالیت‌های بخش صنعت، معدن و تجارت و نشان دادن موفقیت‌ها و دستاوردهای بخش خصوصی»، «افزایش ظرفیت‌های رقابت‌پذیری صنعت کشور» و «تامل و همکاری با بانک‌ها و جلب حمایت آنها برای رفع موانع نقدینگی بنگاه‌های اقتصادی» جزو اهداف برگزارکنندگان آن خواهد بود.

روی خط خبر

سازمان مدیریت صنعتی، دهمین کنفرانس توسعه منابع انسانی را با موضوع «مدیریت منابع انسانی، مسئولیت مشترک همه مدیران» برگزار می‌کند. روز نخست این کنفرانس در تاریخ ۲۷ آبان‌ماه سال جاری در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما و روز دوم آن ۲۸ آبان‌ماه در ساختمان شماره ۲ سازمان مدیریت صنعتی (مرکز مطالعات بهره‌وری و منابع انسانی) برگزار می‌شود. بنا به این گزارش،

در شرایطی که خودروسازان به رشد بالای تولید خودرو نسبت به سال‌های اخیر دست یافتند اما به نظر می‌رسد این رشد تنها در حوزه تیراژ تولید بوده و کیفیت خودروهای ساخت داخل همچنان در هاله‌ای از ابهام قرار دارد. افزایش واردات و تولید برخی محصولات بی‌کیفیت در شرایطی است که طی سال‌های اخیر به جهت قیمت پایین برخی خودروها، خودروسازان به جای ارتقای تولید، در پی تولید برخی محصولات بی‌کیفیت در داخل بودند که نه تنها انتقال دانش فنی را به همراه نداشتند بلکه در بلندمدت نیز سودی را برای کشور نداشتند و آسیب‌های جدی را هم به صنعت خودرو زده است. در واقع برای کسب علم و فناوری به روز در صنعت خودرو باید با شرکت‌های خودروساز بزرگ همکاری مشتری صورت گیرد که به طور قطع، تفاهمنامه‌ای که با هدف انتقال فناوری و دانش نباشد نه تنها برای کشور سودی نخواهد داشت بلکه در آینده بلند مدت نیز وابستگی در این عرصه را بیشتر خواهد کرد. از این رو حضور شرکت‌های بزرگ خودروساز در کشور باید منجر به تبادل اطلاعات و کسب دانش فنی و همکاری گسترده و مشترک آنان با خودروسازان داخلی شود. به توجه به اینکه صنعت خودرو، مادر صنایع کشور محسوب می‌شود در صورت توجه به این امر می‌تواند سودآوری و ارزآوری خوبی برای کشورمان به دنبال داشته و موجب رشد و توسعه سایر صنایع وابسته شود. با این حال برگزاری نشست‌ها و همایش‌های خودرویی آن هم با مهمانی خودروسازان بزرگ جهان باید زمینه‌سازی باشند تا صنعتگران در فرصتی ایجاد شده بتوانند بانک اطلاعات منظمی را کامل کنند در چنین شرایطی همایش صنعت خودرو می‌تواند در بازار خودروی کشور و تعیین قیمت‌ها و کیفیت تولیدات داخلی نقش داشته و موجب هدفگذاری موثرتر در این راستا شود. یکی دیگر از دستاوردهای برگزاری همایش‌ها سودآوری در صنعت خودروسازی است که هر چند سودآوری‌ها به دو صورت کوتاهمدت و بلندمدت هستند اما چنانچه در برگزاری همایش بین‌المللی صنعت خودرو سودآوری کوتاهمدتی نیز کسب شود، این امر می‌تواند دستاورد خوب و مثبتی را برای صنعت خودرو به همراه داشته باشد.

خودروسازان تشکیل شورای عالی صادرات در ایران خودرو

ایکو پرس - علی علمی معاون صادرات و امور بین‌الملل گروه صنعتی ایران خودرو گفت: بر اساس راهبردهای مدیریت ارشد گروه صنعتی ایران خودرو و به منظور تسریع در سیاستگذاری و اجرای فرآیندهای صادراتی، شورای عالی صادرات در ایران خودرو تشکیل شد. وی هدف از شکل‌گیری شورای عالی صادرات را تسهیل در اجرای سیاست‌های کوتاهمدت و بلندمدت در حوزه صادرات عنوان کرد و افزود: عراق، ونزوئلا و آذربایجان از بازارهای سنتی ایران هستند و بازار روسیه در شرف گشایش دوباره به روی محصولات ایران خودرو بوده و تولید در سایت سوریه از سال ۲۰۱۵ آغاز می‌شود. علمی از برنامه ایران خودرو برای کسب سهم مناسب از بازار کشورهای مشترک‌المنافع خبر داد و گفت: طرح فعال‌سازی دوباره سایت سنگال نیز به هیات مدیره داده شده و سایت ونزوئلا نیز دوباره فعال می‌شود. وی آمار صادرات ایران خودرو از اول امسال تا اواخر مهر را ۱۴۰۰ دستگاه عنوان کرد و افزود: این در حالی است که در مدت مشابه سال گذشته تنها ۶۰۰ دستگاه صادرات داشتیم.

افزایش تولید تیبیا ۲ تا دو ماه آینده

ایلنا - خالقی، رییس سالن تولید تیبیا ۲ در سایپا از افزایش تولید این خودرو خبر داد و گفت: در سالن ساخت تیبیا ۲ که خرداد ماه سال گذشته تأسیس شد، محصولات دیگری نظیر سراتو و پراید صادراتی نیز تولید می‌شود. وی افزود: روزانه ۱۰۰ دستگاه تیبیا ۲ تولید می‌شود که تا ۲ ماه آینده این تعداد به ۱۵۰ دستگاه در روز خواهد رسید. خالقی با بیان اینکه این محصول مورد استقبال سایر کشورها نیز قرار گرفته است، گفت: تیبیا ۲ به کشورهای جمهوری آذربایجان، افریقا و مراکش در صورت موافقت نهایی دوطرف صادر خواهد شد. وی در مورد محصول سراتو نیز گفت: روزانه ۲۰۰ دستگاه سراتو تولید می‌شود که حدود ۹۰ درصد این محصول ساخت کره است. رییس سالن تولید تیبیا ۲ با اشاره به برنامه تولید آینده سراتو نیز گفت: بر اساس برنامه‌ها تا ۴۰ درصد قطعات سراتو در داخل تولید خواهد شد.

انتقادات از نحوه خدمات‌رسانی خودروسازان بالاگرفت

خدمات پس از فروش، زنگوله پای تولید



حسین علیزاده - گروه صنعت: اگر چه مصرف‌کننده پیش از افزایش قیمت خودرو در کارخانه و بازار در ۲ سال اخیر نسبت به کیفیت خودرو و خدمات پس از فروش آن معترض بود اما به نظر می‌رسد زمانی این اعتراض‌ها به اوج خود رسید که با افزایش قیمت و پرداختن مطالبی نزدیک به دو برابر قیمت برای یک خودرو، خریداران نسبت به کیفیت و خدمات پس از فروش آن نیز حساس‌تر شدند.

در سال‌های اخیر نارضایتی مردم از بازار خودرو به واسطه قیمت‌گذاری‌ها بیشتر شد، هر چند افزایش قیمت محصولات از سوی خودروسازان با توجه به افزایش هزینه‌های تولید امری طبیعی بود اما به نظر می‌رسد خدمات پس از فروش و کیفیت خودرو و همچنین نحوه تعامل و برخورد با خریداران نکته‌ای بود که خودروسازان باید به همراه افزایش قیمت نسبت به ارتقای آن اقدام می‌کردند که نکردند. در واقع مصرف‌کننده نتوانست تا اندازه‌ای با شوک افزایش یکباره قیمت‌ها کنار بیاید اما کیفیت و خدمات پس از فروش نکته‌ای بود که مصرف‌کننده نمی‌توانست به سادگی از کنار آن بگذرد.

این در حالی است که امروزه در دنیا یکی از اصلی‌ترین راه‌های جلب مشتری و بقای هر شرکت خودروسازی ارائه خدمات مناسب به مشتریان پس از فروش محصول است. به طور کلی خدمات پس از فروش را باید به عنوان یک رکن در اطمینان بخشیدن به مشتری از کیفیت محصول و جذب مشتری مورد توجه قرار داد اما متأسفانه در ایران داستان سرگردانی مشتری برای گرفتن خدمات پس از فروش باعث می‌شود مطالبه‌گری مشتری نه یک حق، بلکه یک گرفتاری محسوب شود. گارانتی‌های ناکافی و استفاده از قطعات بی‌کیفیت، دریافت مبالغ سنگین برای تعمیر خودرو و نامناسب بودن خدمات نمایندگی‌ها را باید عمده مشکلات مردم با نمایندگی‌های خدمات پس از فروش دانست. در این میان خدمات پس از فروش خودروهای خارجی و وارداتی نیز داستانی متفاوت دارد.

تثبیت حضور در بازار رقابتی با بهبود خدمات پس از فروش

اگر چه تولید خودرو از نظر تعداد و تیراژ با رشد انفجاری نسبت به چند سال گذشته نشان از ظرفیت بالای خودروسازی در ایران دارد، اما به نظر نمی‌رسد خودروسازی تنها در تولید و فروش آن خلاصه شود. بلکه میزان بالایی از اقبال خودروساز برای تثبیت در بازار به میزان خدمات پس از فروش و

کیفیت آن بستگی دارد. از سوی دیگر به دلیل گردش مالی بالا در بحث خدمات پس از فروش، آنچه مسلم است اینست که افزایش توان در این حوزه می‌تواند بخشی از هزینه‌های خودروساز را تأمین و در کیفیت خدمات‌رسانی به مشتریان تأثیر مثبتی بگذارد.

اما آنچه می‌تواند شاهبیت اعتراضات در خصوص خدمات پس از فروش نامطلوب خودروسازان باشد نارضایتی مدیر کل دفتر صنایع فلزی و معدنی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان به عملکرد خودروسازان داخلی است. شهرام میرآخواری، در دومین نشست تخصصی صنعت خودرو با تأکید بر اینکه خودروسازان در بخش‌های مختلف، منافع مصرف‌کنندگان را نادیده می‌گیرند؛ اظهار کرده بود که این نارضایتی‌ها را می‌توان در حوزه فروش اینترنتی، قطعی نبودن زمان تحویل خودرو، بنگاه‌دار شدن نمایندگی‌های فروش خودرو به جای نمایندگی، اعلام فروش فوری جدید خودروهایی با تعهدات عقب افتاده، پیش‌فروش بدون پشتوانه خودرو و ناتوانی در تحویل به‌موقع، تأخیر در تحویل خودروهای فروخته شده و پرداخت نکردن سود مشارکت، تحویل آپشن‌های اجباری، فروش یک خودرو به جای خودروی دیگر، نبود قطعات یدکی، ندادن خسارت خواب خودرو در نمایندگی به مشتری، تحویل خودرو به مشتری با کسری قطعه، گرفتن رضایت‌نامه کتبی در خصوص تحویل نگرفتن خودرو و همچنین جذب مشتری با رونمایی از یک خودرو با یک قیمت و تحویل آن با قیمتی بالاتر مشاهده کرد.

با در نظر گرفتن تمامی این موارد و گذاشتن آن در کنار افزایش قیمت خودرو، باید حق را به مصرف‌کننده داد که فشار ناشی از افزایش قیمت و بدقولی‌ها و متفاوت بودن وجهه خدمات پس از فروش

در میان خودروسازان را تحمل نکند. **فاصله خودروسازان تا بلوغ صنعتی** در همین حال رییس انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان با اشاره به این مطلب که مصرف‌کننده در خصوص خدمات پس از فروش مظلوم واقع شده است، با حضور در غرفه **سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان** گفت: از نمایندگان بین‌المللی مطبوعات گفت: از طرفی تولیدکنندگان نیز به دلیل آنکه در حال حاضر درگیر مسائل تولید هستند و خود را در این خصوص محق می‌دانند، در واقع کمتر به مسائل این‌چینی و خدمات پس از فروش توجه می‌کنند.



برخی خودروهای داخلی پس از تحویل از نمایندگی به صدا می‌افتند که نشان از تست نشدن درست خودرو در زمان تولید دارد

سیدمحمد جعفری با تأکید بر اینکه سیاستگذاری دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت در خصوص تولید خودرو مثبت بوده است، افزود: با این حال اگر با هدف حمایت از تولید نسبت به افزایش تعرفه و کاهش واردات اقدام کرده و مصرف‌کننده را مجبور به استفاده از خودروهای داخلی کنند، در واقع حقوق مصرف‌کننده نادیده گرفته خواهد شد که همین امر باعث می‌شود توقع خودروساز از میزان کیفیت و خدمات پس از فروش نیز پایین بوده و به بلوغ صنعتی و توسعه در حوزه‌های ذکر شده

دست پیدا نکند. وی تصریح کرد: دولت می‌تواند با کاهش تعرفه رقابت را در بازار افزایش داده و خودروسازان اتکای خود را به دولت کاهش دهد و موظف به افزایش کیفیت در ساخت محصولات و ارائه خدمات پس از فروش شود که این امر می‌تواند حقوق مصرف‌کننده در این حوزه را تأمین کند. این در حالی است که باید سطح کیفی تولید محصولات خودروسازان هم‌سطح خودروسازان موفقیتی همچون کره‌ای‌ها شود. در این میان مصرف‌کننده می‌تواند میان محصولات داخلی و خارجی حق انتخاب داشته باشد.

جعفری با اشاره به ضعف خودروسازان در حوزه خدمات فروش و خدمات پس از فروش گفت: در حال حاضر این ضعف در میان خودروسازان به شدت دیده می‌شود به طوری که خریداری اقدام به خرید خودرویی با رنگ مشکی می‌کند اما در زمان تحویل خودرو، آن را با رنگ دیگری تحویل مشتری می‌دهند که در هیچ کجای دنیا این شکل خدمات‌رسانی و تحویل نظر خود به مشتری مرسوم نیست.

رییس دبیرخانه اجرایی فراکسیون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان مجلس اظهار کرد: در این شرایط شاهدیم برخی خودروهای داخلی پس از تحویل از نمایندگی به صدا می‌افتند که نشان از تست نشدن درست خودرو در زمان تولید و پس از تولید دارد. این در حالی است که خودروساز عنوان می‌کند این ایراد در نمایندگی‌ها قابل رفع است که این سوال پیش می‌آید که چرا ایرادات خودرو پیش از تحویل به مشتری شناسایی یا رفع نمی‌شود؟

وی با تأکید بر اینکه همین فرآیند وجهه خودروسازان را در کنار حقوق مصرف‌کننده خدشه‌دار می‌کند، عنوان کرد: علت اصلی به وجود آمدن چنین شرایطی، رقابتی نبودن

و سهم ثابت خودروسازان از بازار است. از سوی دیگر خودروساز با همین پیش‌فرض و اینکه مصرف‌کننده مجبور است خودروهای داخلی را خریداری کند، محصولات خود را با کیفیت پایین و خدمات نامطلوب در اختیار خریدار قرار می‌دهد.

جعفری کاهش تعرفه برای رقابتی شدن بازار را برای افزایش حق انتخاب خریداران منوط به حمایت از تولیدکننده دانست و تصریح کرد: تولید، توزیع و مصرف ۳ ضلع مثلث چرخه اقتصادی است و اگر به هر کدام از این اضلاع بیشتر از اندازه پرداخته شود، شاهد اختلال در دیگر بخش‌ها هستیم. به‌طور مثال اگر ما تنها به حقوق مصرف‌کننده بپردازیم، حقوق تولیدکننده ضایع شده و اگر برعکس تنها به تولید بپردازیم، حقوق مصرف‌کننده پایمال خواهد شد.

ناآگاهی مشتریان از قوانین حمایتی رییس انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، همکاری دولت به عنوان سیاستگذار و مجلس به عنوان ناظر را راهگشا دانست و گفت: انجمن ملی حمایت از مصرف‌کننده از کانال‌های فراکسیون مجلس، رسانه‌ها و دولت پیگیر است تا نگاه و توجه دو وجهی به حقوق تولیدکننده و مصرف‌کننده را نهادینه کند تا خروجی آن در سایه تغییر رویه مدیریتی این مشکلات مرتفع شود. جعفری در پاسخ به این سوال که در حال حاضر بیشترین شکایت از خدمات پس از فروش خودروسازان در چه بخش‌هایی است، تصریح کرد: بیشترین شکایات از خودروسازان در حوزه خدمات پس از فروش، زمان تحویل و نحوه آن به اضافه مدل متفاوت و رنگ خودرو است. این در حالی است که خودروسازان به حقوق واقعی که برای مصرف‌کننده از سوی مجلس در نظر گرفته شده، بی‌توجه بوده و از رعایت بسیاری از موارد آن قانون سر باز می‌زنند. در عین حال مصرف‌کننده نیز از حقوق اصلی خود کاملاً مطلع نیست که دریافت وجه در زمان گارانتی خودرو از سوی برخی خودروسازان یا پرداخت نکردن خسارت در زمان خواب خودرو از سوی خودروسازان به مشتری‌ها از این موارد است. وی با بیان اینکه با توجه به انحصار بازار خودرو بهتر است مجلس بر اجرای شدن قوانین مرتبط به حمایت از حقوق مصرف‌کننده نظارتی دقیق‌تر داشته باشد، افزود: در حالی که رقابت وجود ندارد و خدمات به درستی انجام نمی‌گیرد، می‌توان با نظارت بر اجرای شدن قوانین در ارتباط با حقوق مصرف‌کننده، از میزان نارضایتی‌ها کاست.

مذاکره با رنو برای واگذاری پارس خودرو

به سال گذشته بهبود داشته است. امیری با بیان اینکه در ۳ سال آینده ۹۰۰ میلیارد تومان برای توسعه تنوع محصولات سرمایه‌گذاری خواهد شد، خاطر نشان کرد: حدود ۱۶۰ میلیارد تومان نیز برای طراحی پلتفرم جدید هزینه خواهد شد که البته شرکت چینی TGR به عنوان مشاور با ما همکاری می‌کند. وی ادامه داد: پیش‌بینی می‌کنیم امسال ۴۶۰ تا ۴۷۰ هزار دستگاه خودرو در کل گروه خودروسازی سایپا تولید کنیم که حدود ۴۳۰ هزار دستگاه آن مربوط به خودروهای سواری خواهد بود.



معاون مالی و اقتصادی گروه خودروسازی سایپا با بیان اینکه طراحی ما برای آینده با فرض ادامه روند فعلی و حفظ تحریم است زیرا بعد از توافق ژنو اتفاق ویژه‌ای نیفتاد و حتی اگر تحریم‌ها به حالت پیشین بازگردد وضعیت ما بدتر نخواهد شد، درباره نحوه پرداخت پول انصراف به مشتریان اظهار کرد: پول انصراف‌کنندگان یک ماهه پرداخت می‌شود البته سود مشارکت نیز به این افراد تعلق می‌گیرد. وی با بیان اینکه موضوع تحقق تولید مگان از موارد ضروری بوده است، خاطر نشان کرد: افرادی که از دریافت مگان انصراف ندادند، همچنان به آنها سود مشارکت پرداخت می‌شود تا شاید در آینده بتوانیم خودرو را به آنها تحویل دهیم.

افزود: دو محصول C۳۵ و E۲ نیز پیش‌فروش شده و خودروی C۳۵ در سایپا کاشان مونتاژ خواهد شد. به گفته وی، خط تولید ساندر در ۵ ماه گذشته در پارس خودرو راه‌اندازی شده و در صورت تأمین قطعات، تولید این خودرو آغاز خواهد شد ضمن آنکه در حال مذاکره با رنو برای تولید محصول جدید آن هستیم. معاون مالی و اقتصادی گروه خودروسازی سایپا با بیان اینکه پلتفرم SP۱۰۰ با همکاری یک شرکت مشاور چینی در حال طراحی است، خاطر نشان کرد: در ۳ سال آینده خودروهای مختلفی بر روی این پلتفرم تولید خواهد شد. وی با بیان اینکه در ۷ ماه نخست امسال حدود ۴۰ درصد رشد تولید داشتیم و تا پایان امسال نیز ۴۰۱ هزار دستگاه خودرو با برند سایپا تولید خواهد شد، تصریح کرد: در نیمه نخست امسال این شرکت ۱۸۰ میلیارد تومان زیان به بورس اعلام کرد، اما در ۶ ماه دوم به دلیل رشد تولید و آشکار شدن اثرات افزایش قیمت، از زیان خارج خواهیم شد. البته در شرکت‌های زیرمجموعه همچنان زیان‌ده خواهیم بود. معاون مالی و اقتصادی گروه خودروسازی سایپا درباره دلایل استقبال از سهام شرکت‌های خودرویی در بازار سهام اظهار کرد: گشایش‌ها در پرونده هسته‌ای در این موضوع تأثیرگذار بوده است. علاوه بر آن وضعیت تولید و فروش شرکت‌های خودرویی نسبت

مدیر سرمایه‌گذاری و بررسی‌های اقتصادی گروه خودروسازی سایپا، از در جریان بودن مذاکرات با شرکت رنو برای واگذاری بخشی از سهام شرکت پارس خودرو خبر داد. مجید سوری در نشست خبری با خبرنگاران با اشاره به اینکه هنوز به نتیجه نهایی در این زمینه نرسیده‌ایم، خاطر نشان کرد: نتیجه این مذاکرات بستگی زیادی به توافق ایران و ۵+۱ داشته و عملاً هنوز اتفاقی نیفتاده است. در ادامه این نشست، معاون مالی و اقتصادی گروه خودروسازی سایپا از تولید انبوه ساینما محصول جدید سایپا که بر روی پلتفرم X۲۰۰ به تولید می‌رسد، گفت: تولید این خودرو در مرحله قالب‌سازی قرار دارد و برنامه‌های پیش‌فروش آن در آینده اعلام خواهد شد.

حسن امیری ادامه داد: ساینما هاجبک نیز در اواخر سال ۹۴ عرضه خواهد شد که از نظر ابعاد و اندازه، خودروی جدیدی بوده و قیمت آن در آینده تعیین می‌شود. وی با بیان اینکه خط تولید سراتو راه‌اندازی و تولید این خودرو آغاز شده است، خاطر نشان کرد: تعدادی از این خودرو پیش‌فروش شده و در آینده نیز تعدادی دیگر در مدل حجم موتور ۱۶۰۰ دنده‌ای و ۲۰۰۰ اتوماتیک پیش‌فروش خواهد شد. امیری با تأکید بر اینکه خودروی داخلی‌سازی شده آریو نیز در آینده عرضه خواهد شد، اظهار کرد: خودروی H۳۰۰ تا پایان امسال در پارس خودرو به تولید می‌رسد ضمن آنکه خودروی H۲۰۰ سال آینده در سایپا به تولید خواهد رسید. معاون مالی و اقتصادی گروه خودروسازی سایپا

گزارش صنعت از برنامه‌های بهبود HSE

معادن ناظر ایمنی داشته باشند



خصوصی نیاز به نظارت دارند.

معادن کوچک کمتر به ایمنی می‌پردازند

مسئول کمیته HSE انجمن مهندسی معادن با نگاهی به مشکلات ایمنی معادن به اظهار کرد: معادن بخش خصوصی به دو صورت بزرگ



مقیاس و کوچک مقیاس هستند که بیشتر مشکلات ایمنی نیز در معادن کوچک است. در بخش زغال سنگ ۳ معدن بزرگ متعلق به صندوق حمایت از بازنشستگان فولاد است که قبلاً زیر نظر ایمیدرو فعال بودند اما اکنون خصوصی هستند با این حال مشکلات ایمنی بالایی دارند. در واقع این سه شرکت زغال سنگ که تحت نام‌های کرمان، طیس و شاه‌رود فعال هستند در شرایطی فعالیت می‌کنند که بسیار خطرناک هستند و برای ارتقای ایمنی آنها نیاز است، برنامه‌ای اجرا شود.

امیر مسعود ستایش با بیان اینکه غیرایمنی بودن گاهی به شرایط معدن برمی‌گردد، افزود: یک حادثه در معدن ممکن است به دلیل عمل غیرایمنی یا شرایط غیرایمنی

به وجود آید مثلاً فضای معدن پر از گاز متان است و با روشن شدن کبریت یک کارگر منفجر می‌شود که یک عمل غیرایمنی است اما در برخی موارد معادن شرایط غیرایمنی دارند که گاز زیادی تولید می‌کنند یا کنترل گاز امکانپذیر نیست. در چنین شرایطی اگر این موضوع برطرف نشود مشکلات زیادی را برای کارکنان و خود معادن به وجود می‌آورد.

او با نگاهی به معادنی که مشکلات زیادی در بخش ایمنی دارند، ادامه داد: در معادن کوچکی که ظرفیت تولید آنها کمتر از ۱۰ هزار تن در سال است خیلی به بحث ایمنی نمی‌پردازند. در گذشته طرحی برای افزایش ایمنی معادن اجرا شد که صندوق بیمه معادن به معدنکاران تجهیزات می‌داد اما خیلی از آنها به جای تجهیزات پول نقد گرفتند و همین مسئله منجر شد این طرح سطح ایمنی معادن را افزایش ندهد. به همین دلیل برای ارتقای ایمنی باید معادنی که اصول را رعایت نمی‌کنند تعطیل شوند. حتی در برخی معادن روباز نیز این مسئله لازم است زیرا دیواره حفاری شده به قدری خطرناک شده است که ممکن است جان کارگران معدن را به خطر بیندازد.

مدیرکل دفتر صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت مطرح کرد

ایران سومین تولیدکننده سیمان جهان و رتبه اول در منطقه

فاطمیان افزود: اکنون استفاده از روش بتنی به جای آسفالت در جاده‌ها در دست برنامه‌ریزی است که این تصمیم به دنبال رشد قیمت قیر و کاهش نرخ سیمان اتخاذ شده است. وی خاطر نشان کرد: ایران با ۷۰ واحد تولیدکننده سیمان ظرفیت سالانه ۸۰ میلیون تنی در این بخش دارد و با این توانمندی می‌توان کاربردهای جدید سیمان را گسترش داد. مدیرکل دفتر صنایع معدنی وزارتخانه یادشده، اظهار کرد: براساس طرح‌های نیمه تمام در بخش سیمان انتظار می‌رفت ظرفیت به ۱۱۰ میلیون تن برسد، اکنون نیز پیش‌بینی می‌شود ظرفیت تولید سیمان کشور تا پایان برنامه ششم توسعه (۱۳۹۹) به ۱۵۰ میلیون تن برسد. وی گفت: براساس تأکیدات وزیر صنعت، معدن و تجارت سند راهبردی صادرات سیمان از سوی انجمن ذی‌ربط صورت گرفته و اجرای نظام‌نامه چگونگی صادرات سیمان در مناطق مرزی نیز اهمیت بسزایی دارد. پیش از این، براساس اطلاعات منتشر شده هرتن سیمان صادراتی در مناطق شمالی کشور به مقصد کشورهای آسیای میانه ۱۴۵ هزار تومن اعلام شده بود.

مدیرکل دفتر صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: جمهوری اسلامی ایران با ۷۰ کارخانه سیمان، سال گذشته ۷۰ میلیون تن تولید داشت که جایگاه سوم جهان و رتبه اول منطقه را به خود اختصاص داده است. سیدمحمد فاطمیان در گفت‌وگو با ایرنا، اظهار کرد: سال ۹۲ صادرات سیمان به بیش از ۱۸ میلیون تن رسید و با دستیابی به تولید ۷۸ میلیون تن سیمان در سال جاری، پیش‌بینی می‌شود صادرات به ۲۴ میلیون تن برسد. وی افزود: واحدهای تولیدکننده سیمان حدود ۲۰ میلیون تن مازاد مصرف داخلی دارند که قابلیت صادراتی دارد. فاطمیان تأکید کرد: امروز بازار مصرف از نظر سیمان تولیدی تأمین شده و کمبودی در این بخش وجود ندارد و در واقع سیمان صادراتی مازاد بر مصرف پروژه‌های عمرانی کشور است. این مقام مسئول یادآور شد: آمارها حاکی است که ۴۰ تا ۴۵ درصد ساختمان‌های کشور به روش بتنی ساخته می‌شود و بقیه از اسکلت فلزی بهره می‌گیرند، بنابراین می‌توان نسبت ساختمان‌های بتنی را افزایش داد و بدین ترتیب ضریب ایمنی بناها را ارتقا بخشید.

دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد:

رکود سنگ آهن باعث لغو عوارض صادراتی شد

همچنین سنگ‌های هماتیت در حال صادر شدن است و قابل تبدیل نیست که می‌توان با انجام یک فرآیند از آن برای تولید کوره بلند استفاده و آن را تبدیل به کنسانتره کرد. خلیفه سلطان افزود: همچنین فناوری‌هایی وجود دارد که باید به داخل کشور آورده شود و در این مسیر برداشتن عوارض صادراتی سیاستی ضدتولید و اشتغال است و این عوارض ۵ درصدی چندان زیاد نبود.

شود ظرف ۴ سال عوارض ۲۰ درصدی برای سنگ آهن معقول به نظر می‌رسد، زیرا در این مدت هم تولیدکننده فرصت ارزیابی و برنامه‌ریزی برای تولید و فرآوری خواهد داشت و هم از تولیدات داخل حمایت می‌شود. وی با بیان اینکه سیاست عوارض از سوی دولت سیاست تشویقی برای تولیدات داخل است، گفت: در حال حاضر حدود ۱۴ میلیون تن ظرفیت در حال احداث برای کنسانتره در کشور وجود دارد و طبیعی است که باید جذب کارخانه‌های تولیدکننده کنسانتره شود.

به گزارش ایلنا، رسول خلیفه سلطان، دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران با اشاره به لغو عوارض صادراتی سنگ آهن اظهار کرد: ما به دنبال تعطیلی کسب و کار سنگ‌آهنی‌ها در کشور نیستیم اما این موضوع که در مقطعی بر سنگ آهن عوارض گذاشته و در زمان دیگر این عوارض لغو می‌شود، درست نیست. خلیفه سلطان گفت: به اعتقاد بنده تعیین عوارض صادراتی برای سنگ آهن منطقی است و در صورتی که سالی ۵ درصد به این عوارض اضافه

یادداشت

ارزش ۱۰۰۰ میلیارد دلاری معادن بکر ایران
مهدی کرباسیان
رئیس هیات عامل ایمیدرو

با توجه به اینکه ایران ظرفیت بالایی از ذخایر معدنی دارد، سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی اکتشاف ۱۰۰ هزار کیلومتری از محدوده‌های معدنی را مد نظر قرار داده است به همین دلیل درحال مذاکره با روس‌ها برای توسعه این بخش است چراکه سازمان زمین‌شناسی این کشور از تجهیزات و توانمندی‌های بالایی برخوردار است و از سوی دیگر ذخایر ما ارزشی بیش از ۱۰۰۰ میلیارد دلار دارد که روس‌ها را مشتاق ورود به حوزه اکتشاف ایران کرده است.

از آنجایی که در مناطقی مانند کرمان ظرفیت‌های بالایی از مواد معدنی وجود دارد به دنبال این هستیم که بتوانیم در مناطق محروم از تسهیلات صندوق توسعه ملی بیشتر بهره بگیریم گرچه در اساسنامه این صندوق آمده است که به سازمان‌های دولتی در طرح‌هایی که بیش از ۲۰ درصد سهم دارد، تسهیلات اعطا نمی‌شود.

با این وجود امیدواریم که مجلس این موانع را از پیش پای توسعه معادن بردارد تا با جذب سرمایه‌گذاران خارجی بتوانیم بهره‌برداری از معادن در مناطق محروم را افزایش دهیم.

در مذاکرات با روس‌ها برای بهره‌برداری از نقلین سیلیت که در تولید پودر آلومینیوم مورد استفاده قرار می‌گیرد به توافق نهایی نرسیده‌ایم اما بهره‌گیری از عناصر نادر خاکی، از دیگر ظرفیت‌هایی است که در ایران تاکنون مورد بی‌توجهی بوده که باید زمینه لازم برای اکتشاف و استخراج آنها فراهم شود همچنین در برخی مواد معدنی، عملیات مهندسی با مشکلاتی روبه‌رو است که با همکاری پیمانکاران و شرکت‌های معتبر کار را به جلو خواهیم برد.

در معادن زغال‌سنگ که از ذخایر بالایی برخوردار هستیم درحال حاضر کار واگذاری این معادن انجام شده است و در آینده عملیات بهره‌برداری آن آغاز می‌شود.

از سوی دیگر سیاست ما توجه به محدودیت بودجه‌ای دولت است تا در شرایطی که متقاضی از توانمندی مالی و فنی لازم برخوردار است، معادن واگذار شوند. فعال کردن چرخه‌های معدنی سنگ‌آهن نیز از دیگر برنامه‌های ایمیدرو است که بر این اساس، طرح جامعی تهیه شده است.

داخل پراتنز

رئیس سازمان جنگل‌ها و مراتع خبر داد
۱۱ میلیون هکتار معدنکاری بدون مجوز



رئیس سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور گفت: مشکلاتی که امروز دامنگیر منابع طبیعی کشور است با صحبت کردن و صدور بخشنامه‌ها حل نمی‌شود، بلکه باید نسبت به مدیریت و حفاظت منابع طبیعی اعتقاد لازم وجود داشته باشد.

به گزارش ماین نیوز، خداحرم جلالی در نشست با نمایندگان انجمن صنفی مرتع‌داران کشور ضمن اشاره به تخریب مراتع از سوی بهره‌برداران معادن تصریح کرد: سازمان جنگل‌ها تنها برای یک میلیون و ۲۰۰ هزار هکتار از عرصه‌های مرتعی مجوز اکتشاف صادر کرده است اما متأسفانه دامنه اکتشافات و بهره‌برداری از معادن به ۱۱ میلیون هکتار رسیده است.

وی در رابطه با اقدامات بازدارنده خاطر نشان ساخت: درباره معادن حریف داریم و بارها اعتراض خود را به گوش اعضای هیات دولت و مجلس رسانده‌ایم و به سازمان صنایع و معادن اعلام کرده‌ایم که با سرعتی که معدن‌داران پیش می‌روند و این گونه وسعت خود را بی‌رویه افزایش می‌دهند دیگر چیزی در آینده از مراتع کشور باقی نخواهد ماند.

یک عضو کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی از بررسی موضوع آلودگی هوا در شهرستان مبارکه و آلودگی کارخانه فولاد مبارکه در جلسه هفته آینده کمیسیون کشاورزی مجلس خبر داد.

به گزارش ایسنا، علی ایرانپور اظهار کرد: کمیسیون کشاورزی هفته آینده میزبان رییس سازمان محیط زیست، وزیر صنعت و استاندار اصفهان برای بررسی آلودگی هوای شهرستان مبارکه و آلودگی کارخانه فولاد مبارکه خواهد بود.

این عضو کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی افزود: سازمان محیط زیست از سویی اعلام می کند فولاد مبارکه آلاینده نیست؛ در حالی که شواهد ظاهری و مستندات، نگرانی های مردم و افزایش بیماری هایی مثل ام اس، سرطان و سکنه مغزی گواه آلودگی هوای شهرستان مبارکه است و این وضعیت استاندارد نیست.

نماینده مردم مبارکه در مجلس شورای اسلامی با اشاره به دستور رییس مجلس برای بررسی این موضوع در کمیسیون های بهداشت و کشاورزی، خاطر نشان کرد: ان شاء الله در هفته آینده نظرات کارگروه اعزامی به شهرستان مبارکه در مورد وضعیت آلودگی هوا و آلودگی فولاد مبارکه مورد بررسی قرار می گیرد. این عضو کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی با اشاره به شکایت مردم و نمایندگان از رییس سازمان محیط زیست و مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه به کمیسیون اصل ۹۰، خاطر نشان کرد: گزارش کارگروه نیز حاکی از آلودگی هوای شهرستان مبارکه بوده و ما امیدواریم در این زمینه به درستی تصمیم گیری شود چرا که سلامتی مردم بر هر چیز دیگری ارجحیت دارد.

بررسی آلودگی فولاد مبارکه در مجلس
آمار تولید فولاد در سال گذشته ۶۳ میلیون تن، میزان صادرات ۲۶ میلیون و ۷۰۰ هزار تن، واردات فولاد در مجموع ۲۳ هزار تن و میزان مصرف ۳۶ میلیون تن بوده است. به گزارش کار، در ۷ ماهه سال ۱۳۹۳ یک میلیون و ۱۰۷ هزار تن فولاد خام و ۳ میلیون و ۱۰۰ هزار تن محصولات فولادی در کشور تولید شده است. آمار تولید فولاد در سال گذشته ۶۳ میلیون تن، میزان صادرات ۲۶ میلیون و ۷۰۰ هزار تن، واردات فولاد در مجموع ۲۳۰ هزار تن و میزان مصرف ۳۶ میلیون تن بوده است. این در حالی است که میزان تولید فولاد خام در بخش خصوصی در ۷ ماهه سال ۱۳۹۳ بالغ بر یک میلیون و ۱۰۷ هزار تن و میزان مصرف فولاد در این مدت بالغ بر ۳ میلیون و ۱۰۰ هزار تن بوده است.

فضای بین تولیدکنندگان دولتی و خصوصی فولاد رقابتی نیست



تولید بر ۱۰۰ هزار تن فولاد تقسیم شود بیشتر است از اینکه در ۵ میلیون تن سرشکن شود. وی ادامه می دهد: با این حال سوبسیدهای دولتی در صنایع بزرگ فولاد وجود دارد ولی موضوع اصلی قیمت تمام شده به حجم تولید بستگی دارد و درمورد تسهیلات دریافتی از بانکها، جز آنکه به دولتی ها راحت تر وام و تسهیلات می دهند هیچ تفاوتی بین این دو بخش نیست. دنیانور با بیان اینکه صندوق ذخیره ارزی هیچ تسهیلاتی را به صورت مستقیم به دولتی ها پرداخت نمی کند، می گوید: این صندوق تسهیلات را در اختیار بانکها می گذارد و آنها با ضوابط و شرایط خود اقدام به پرداخت آن به صنایع فولاد دولتی یا خصوصی می کنند و از این لحاظ هیچ تفاوتی بین نرخ بهره تسهیلات این دو بخش وجود ندارد.

او معتقد است از طرف دیگر بحث فرار مالیاتی در بخش خصوصی به دلیل اینکه در دفاتر، فروششان را پایین تر نشان می دهند بیشتر مطرح است در حالی که در بخش دولتی صنایع فولاد امکان چنین فرارهای مالیاتی وجود ندارد و آنها مرتب و کامل مالیاتشان را می پردازند. مدیرعامل فولاد جنوب ادامه می دهد: در ایران ۱۴۰ واحد تولید فولاد وجود دارد که فقط ۱۵ تا ۱۶ واحد، دولتی هستند. از این تعداد فولادسازی های مبارکه، خوزستان، ذوب آهن اصفهان، فولاد خراسان و فولاد اسفراین، فولاد های شناسنامه دار دولتی هستند و یک سری دیگر از فولاد های به بانکها و شرکت های سرمایه گذاری مانند آذربایجان، فولاد بناب و ارفع تعلق دارند.

رشد و توسعه اقتصادی صنایع کشور در گرو واگذاری تمام و کمال و واقعی به بخش خصوصی است، تصریح می کند: در این صورت این صنایع در یک شرایط یکسان با یکدیگر رقابت می کنند و مشکلاتشان محدود به مدیریت می شود که اگر در این مورد مشکل داشته باشند به راحتی قابل حل است.

هزینه های سر بار خصوصی ها زیاد است
اما این اعتقاد تمامی فولادی های بخش خصوصی نیست چنانکه احمد دنیانور، مدیرعامل فولاد جنوب در این باره به **سایت** می گوید: قبول دارم دولتی ها از سوبسید و یارانه در خرید سنگ آهن استفاده می کنند اما این امر به تنهایی باعث اختلاف قیمت و هزینه تمام شده بین بخش خصوصی و دولتی نمی شود؛ یارانه ای که دولت فقط برای خرید سنگ آهن این واحدها در نظر می گیرد از ابتدا وجود داشته و چیز تازه ای نیست ولی آنچه باعث اختلاف هزینه تمام شده می شود این است که مقدر فولاد تولید شده در واحدهای فولادی دولتی قابل مقایسه با بخش خصوصی نیست. صنایع فولاد دولتی بسیار بزرگ هستند و هزینه های سر بارشان به شدت پایین می آید و به همین دلیل از حاشیه سود بالاتری برخوردارند.

وی اضافه می کند: ۹۰ درصد از واحدهای خصوصی تولید فولاد میانگین تولید سالانه شان ۱۰۰ هزار تن است و این قابل مقایسه با فولاد مبارکه که بالای ۵ میلیون تن تولید دارد نیست و قطعاً اگر هزینه های

محبوبه ناطق - گروه معدن: فعالیت شرکتها و کارخانجات دولتی و نبود امکان رقابت پذیری بین مجموعه های تولید بخش خصوصی با این شرکتها در بازارهای داخلی و خارجی موضوعی است که همواره مورد مناقشه فعالان بخش خصوصی بوده است به طوری که فعالان این بخش همواره معتقد بوده اند بر خورداری از حمایت های مالی و قانونی باعث می شود تا فضای رقابتی یکسانی بین تولیدکنندگان وجود نداشته باشد اما اینکه این حمایت های دولتی نیز به صورت یکسان میان صنایع دولتی و خصوصی تقسیم می شود یا اصولاً باید این حمایت های مالی و قانونی یکسان بین این دو بخش تقسیم شود یا راه سومی وجود دارد، موضوعی است که با نگاهی به هزینه تمام شده فولاد در این دو بخش، به آن پرداخته ایم.

رضا شهرستانی، عضو انجمن فولاد در خصوص هزینه تمام شده تولید فولاد بین صنایع دولتی و بخش خصوصی می گوید: صنایع دولتی به طور

کل از امکانات و تسهیلاتی استفاده می کنند که صنایع بخش خصوصی از آن امکانات برخوردار نیستند لذا هزینه تمام شده فولاد در این دو بخش باهم تفاوت بسیاری دارد. وی با اشاره به اینکه یک اقتصاد سالم به یک رقابت سالم نیاز دارد، می افزاید: حمایت های مالی و غیرمالی باعث از بین رفتن صنایع یا حداقل جلوگیری از رشد آنها می شود. وی می افزاید: وقتی رقابت باشد همه به دنبال این هستند که با حداقل هزینه بیشترین بهره وری را داشته باشند در صورتی که صنایع با هر سیستم و هر وابستگی، اگر از کمک های دولت استفاده کنند تبدیل به صنایع تنبلی می شوند که نمی توانند از نظر کیفیت تولید و قیمت با دیگر رقبای شان رقابت کنند. این وضعیت برای دولت به دو دلیل محدودیت زمانی و پرداخت مضاعف حمایت های مالی امکان پذیر نیست.

این عضو انجمن فولاد اضافه می کند: زمانی که صناعی مانند فولاد احداث شد و به راه افتاد مسئله کیفیت محصول تولید شده یا ظرفیت سنجی منطقه و بازار و جزئیات دیگر خیلی مهم نبود فقط تمام تلاش صورت گرفت که مواد اولیه این کارخانجات به هر قیمتی فراهم شود تا کارخانه نخواست. او ادامه می دهد: نکته دیگر اینکه میزان سرمایه گذاری و کمک سیستم بانکی بین این دو بخش، به این دلیل که گذاشتن پول از این جیب به جیب دیگر دولت تلقی می شد قابل مقایسه نیست. به عنوان مثال در دنیا به ازای هر تن فولاد در قسمت احیا ۲۰۰ دلار، در قسمت ذوب ۲۵۰ دلار و در قسمت نورد ۱۰۰ دلار و جمعاً ۵۵۰ دلار هزینه تمام شده در نظر گرفتند در حالی که اگر فولاد مبارکه را مثال بزنیم که تولید فولاد را از ۳ میلیون تن شروع کرده و به تازگی بعد از ۲۰ سال به

رضا شهرستانی، عضو انجمن فولاد در خصوص هزینه تمام شده تولید فولاد بین صنایع دولتی و بخش خصوصی می گوید: صنایع دولتی به طور

کل از امکانات و تسهیلاتی استفاده می کنند که صنایع بخش خصوصی از آن امکانات برخوردار نیستند لذا هزینه تمام شده فولاد در این دو بخش باهم تفاوت بسیاری دارد. وی با اشاره به اینکه یک اقتصاد سالم به یک رقابت سالم نیاز دارد، می افزاید: حمایت های مالی و غیرمالی باعث از بین رفتن صنایع یا حداقل جلوگیری از رشد آنها می شود. وی می افزاید: وقتی رقابت باشد همه به دنبال این هستند که با حداقل هزینه بیشترین بهره وری را داشته باشند در صورتی که صنایع با هر سیستم و هر وابستگی، اگر از کمک های دولت استفاده کنند تبدیل به صنایع تنبلی می شوند که نمی توانند از نظر کیفیت تولید و قیمت با دیگر رقبای شان رقابت کنند. این وضعیت برای دولت به دو دلیل محدودیت زمانی و پرداخت مضاعف حمایت های مالی امکان پذیر نیست.

این عضو انجمن فولاد اضافه می کند: زمانی که صناعی مانند فولاد احداث شد و به راه افتاد مسئله کیفیت محصول تولید شده یا ظرفیت سنجی منطقه و بازار و جزئیات دیگر خیلی مهم نبود فقط تمام تلاش صورت گرفت که مواد اولیه این کارخانجات به هر قیمتی فراهم شود تا کارخانه نخواست. او ادامه می دهد: نکته دیگر اینکه میزان سرمایه گذاری و کمک سیستم بانکی بین این دو بخش، به این دلیل که گذاشتن پول از این جیب به جیب دیگر دولت تلقی می شد قابل مقایسه نیست. به عنوان مثال در دنیا به ازای هر تن فولاد در قسمت احیا ۲۰۰ دلار، در قسمت ذوب ۲۵۰ دلار و در قسمت نورد ۱۰۰ دلار و جمعاً ۵۵۰ دلار هزینه تمام شده در نظر گرفتند در حالی که اگر فولاد مبارکه را مثال بزنیم که تولید فولاد را از ۳ میلیون تن شروع کرده و به تازگی بعد از ۲۰ سال به

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس مطرح کرد

جلوگیری از خام فروشی در دستور کار مجلس

توسعه بخش معادن هستیم، این موضوع کمک بسزایی به فعال شدن صنعت خواهد کرد.

این نماینده مردم در مجلس نهم گفت: فرآوری مواد معدنی علاوه بر اشتغالزایی، در ایجاد ارزش افزوده هم نقش بسزایی دارد، لذا مستولان باید با یک مدیریت جهادی از خام فروشی پیشگیری کنند.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس در رابطه با نقش ضعف مدیریت در خام فروشی مواد معدنی نیز بیان کرد: نبود برنامه، نداشتن نقشه راه و برنامه عملیاتی منسجم، از جمله خلأهای مدیریتی بوده و برای رفع موانع، باید این خلأ پر شود.

نماینده مردم شیبستر در مجلس شورای اسلامی با تأکید بر اینکه استراتژی نظام جمهوری اسلامی، جلوگیری از خام فروشی است، تصریح کرد: اکنون کمیسیون های مجلس به شدت پیگیر این موضوع هستند و بارها از معاون امور معدنی وزیر صنعت، معدن و تجارت خواستیم که به وضعیت کنونی خاتمه داده و به سمت فرآوری مواد معدنی حرکت کنند.

وی ادامه داد: اکنون به دلیل شرایط اقتصادی، ضرورت کاهش وابستگی به درآمدهای نفتی و ارتقای درآمدهای عمومی، نیازمند

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس با بیان اینکه موضوع جلوگیری از خام فروشی مواد معدنی دستور کار مجلس است، گفت: فرآوری مواد معدنی علاوه بر اشتغالزایی، در ایجاد ارزش افزوده نقش بسزایی دارد، لذا مسئولان باید با یک مدیریت جهادی از خام فروشی پیشگیری کنند.

به گزارش خانه ملت، علی علیلو گفت: صادرات مواد خام، یکی از اقدامات اشتباه بوده و بدنظارتی دستگاه های مربوطه نیز به این موضوع دامن زده است.

نماینده مردم شیبستر در مجلس شورای اسلامی با تأکید بر اینکه استراتژی نظام جمهوری اسلامی، جلوگیری از خام فروشی است، تصریح کرد: اکنون کمیسیون های مجلس به شدت پیگیر این موضوع هستند و بارها از معاون امور معدنی وزیر صنعت، معدن و تجارت خواستیم که به وضعیت کنونی خاتمه داده و به سمت فرآوری مواد معدنی حرکت کنند.

وی ادامه داد: اکنون به دلیل شرایط اقتصادی، ضرورت کاهش وابستگی به درآمدهای نفتی و ارتقای درآمدهای عمومی، نیازمند

۹۶۴
ماده
ماده

آگهی فراخوان

شرکت فولاد مبارکه اصفهان

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت ارسال مدارک
۱	مناقصه	۴۸۳۸۴۹۳۵	بایستریزی و ماشین کاری یاتاقان های بایستی شرکت فولاد مبارکه	۱۳۹۳/۰۸/۲۸
۲	مناقصه	۴۸۳۸۴۹۲۶	تعمیر و بازسازی پینس جرثقیل شرکت فولاد مبارکه	۱۳۹۳/۰۸/۲۸
۳	مناقصه	۴۸۳۲۷۸۹۹۱	خرید ورق های ضدسایش کامپوزیتی دو لایه	۱۳۹۳/۰۸/۳۰
۴	مناقصه	۴۸۳۸۵۶۴۶	راهبری مجموعه تفریحی ویلاهای شرکت فولاد مبارکه در نوشهر	۱۳۹۳/۰۹/۰۵
۵	مناقصه	۴۸۳۸۳۷۶۹	راهبری مهمانسرای شرکت فولاد مبارکه واقع در محل کارخانه	۱۳۹۳/۰۹/۰۵

جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به نشانی www.msc.ir مراجعه فرمایید.

روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه اصفهان
(کد آگهی: ر - ۹۳۱۱۷)

(نوبت دوم)
م الف ۳۰۲۵

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای مناقصه شماره ۹۳۱۸

طرح ایجاد مناطق ویژه استقرار صنایع انرژی بر در سواحل جنوبی کشور وابسته به سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران در نظر دارد عملیات احداث برقسانی منطقه ویژه صنایع انرژی بر سایت پارسیان واقع در استان هرمزگان، شهرستان پارسیان به طول تقریبی ۱۹ کیلومتر را از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید. لذا از واجدین شرایط در رشته برق (نیرو) با حداقل رتبه ۴ معتبر دعوت به عمل می آید جهت دریافت CD حاوی فایل فرم های ارزیابی، با ارائه معرفی نامه کتبی، حداکثر تا روز پنجشنبه تاریخ ۱۳۹۳/۸/۲۹ به دبیرخانه دفتر مشاور پروژه (مهندسین مشاور ماب) به نشانی ذیل مراجعه و یا تا تاریخ مقرر شده فوق از طریق پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات IETS.MPORG.IR اقدام نمایند.

اطلاع رسانی مناقصات IETS.MPORG.IR شامل ضمانتنامه بانکی و ضمانتنامه های صادر شده از موسسات اعتباری غیربانکی دارای مجوز لازم از طرف بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران می باشد و مبلغ ضمانتنامه شرکت در مناقصه ۷۸۱۰۰۰۰۰ ریال می باشد.

نشانی مناقصه گزار: تهران، بالاتر از میدان ولی عصر، شرکت ملی فولاد ایران، برج شمالی، طبقه ۳، واحد ۳۱۳، طرح ایجاد مناطق ویژه صنایع انرژی بر - تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۹۹۸۵

نشانی محل دریافت اسناد: تهران، خیابان ولیعصر، بالاتر از خیابان دستگردی (ظفر)، کوچه شهید ناصری، پلاک ۲۹ دفتر مهندسین مشاور ماب - تلفن: ۰۲۱-۸۸۶۷۸۲۰۴

محل و مهلت تسلیم اسناد و مدارک و کاربرگ های تکمیل شده ارزیابی کیفی: دفتر مهندسین مشاور ماب و تا پایان وقت اداری دوشنبه تاریخ ۱۳۹۳/۹/۱۰ می باشد.

(نوبت دوم)
م الف ۳۰۲۶

آگهی ارزیابی کیفی مناقصه شماره ۹۳۱۷ «احداث بندر پارسیان»

طرح ایجاد مناطق ویژه استقرار صنایع انرژی بر در سواحل جنوبی کشور وابسته به سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران در نظر دارد انجام کلیه خدمات طراحی، تهیه مصالح و احداث فاز راه اندازی بندر پارسیان واقع در استان هرمزگان - شهرستان پارسیان - منطقه ویژه اقتصادی صنایع انرژی بر پارسیان، شامل ۴ پست اسکله، موج شکن به طول ۱۵۰۰ متر و ساختمان های مربوطه را از طریق مناقصه عمومی دو مرحله ای به روش طرح، تأمین، ساخت و اجرا (EPC) به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

از شرکت های واجد شرایط در رشته آب با رتبه یک معتبر دعوت به عمل می آید جهت دریافت اطلاعات و فرم های ارزیابی، با ارائه معرفی نامه کتبی، حداکثر تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه تاریخ ۱۳۹۳/۸/۲۸ به دفتر مهندس مشاور پروژه (شرکت سازه پردازی ایران) به نشانی ذیل مراجعه و یا تا تاریخ مقرر شده فوق از طریق پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات IETS.MPORG.IR اقدام نمایند.

نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: شامل ضمانتنامه بانکی می باشد و مبلغ ضمانتنامه شرکت در مناقصه ۸۵۴۶/۵۰۰/۰۰۰ ریال می باشد.

نشانی و مشخصات مناقصه گزار: تهران، بالاتر از میدان ولی عصر، شرکت ملی فولاد ایران، برج شمالی، طبقه ۳، واحد ۳۱۳، طرح ایجاد مناطق ویژه صنایع انرژی بر - تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۹۹۸۵

نشانی مشاور طرح و محل دریافت اسناد: تهران، بزرگراه کردستان، خیابان شهید ابطی (بیستم)، پلاک ۶ دفتر مهندسین مشاور سازه پردازی ایران - تلفن: ۰۲۱-۸۸۶۳۵۸۰

محل و مهلت تسلیم اسناد و مدارک و کاربرگ های تکمیل شده ارزیابی کیفی: دفتر مهندسین مشاور سازه پردازی ایران و تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه تاریخ ۱۳۹۳/۰۹/۱۲ می باشد.

بررسی وضعیت از وضعیت کیفی و قیمتی «قوت غالب» مردم

قیمت نان باید اصلاح شود

قیمت داشت و مردم هم خواستار بهبود کیفیت بودند. پس از تغییر دولت، مسئولان ذی‌ربط تمام تلاش خود را کردند تا قیمت نان افزایشی نداشته باشد و آن اوایل هم می‌گفتند نان قرار نیست گران شود؛ اما در حال حاضر و با گذشت ۸ ماه از سال، باید فکری عمیق‌تر به این مقوله داشت به نحوی که نه نانوا ضرر کند و نه مصرف‌کننده محصول بی‌کیفیت خریداری کند.



از کنجد در نان خلاف نیست، تصریح کرد: مصرف‌کننده نان سنگک در رو خاشخاش را به دلیل آن انتخاب می‌کند که کاملاً پخته است و خوش خوراک‌تر است و نانواپی‌ها هم بنا به درخواست مشتری از کنجد استفاده می‌کنند. به گفته‌نظر نژاد، قیمت‌آرد را هم باید آزاد کنند. نانواها آرد سهمیه نمی‌خواهند. گذاردن نانوا با خرید آرد آزاد کیفیت مطلوب را هم به مصرف‌کننده ارائه کند.

■ **تولید و عرضه رقابتی می‌شود**

از سوی دیگر، رییس اتحادیه نان‌های حجیم و نیمه‌حجیم، آزادسازی قیمت نان را منجر به رقابتی شدن تولید و عرضه نان دانست و گفت: ایراد کار از دولت قبل است، زمانی‌که قانون هدفمندی یارانه‌ها اجرا شد باید هر سال با توجه به قیمت تضمینی گندم قیمت آرد و نان هم اصلاح می‌شد که نشد و حالا دچار مشکل شدیم.

محمد جواد کرمی در گفت‌وگو با **صنعت** تصریح کرد: در حال حاضر دولت گندم را ۱۱۵۰ تومان از کشاورز می‌خرد و ۴۶۵ تومان به کارخانه‌های آرد می‌فروشد که در این میان مابه‌التفاوت بالایی را پرداخت می‌کند. وی با اشاره به افزایش هزینه‌هایی مانند سوخت، دستمزد کارگر و مواد اولیه به جز آرد اظهار کرد: مردم، نانوا و دولت هر سه از وضعیت فعلی قیمت و کیفیت نان ناراضی هستند

که راه اصلی این امر هم اصلاح قیمت گندم، آرد و نان است. به گفته کرمی، قیمت باید برای تمام نان‌ها اصلاح شود و تمایزی میان صنعتی و سنتی صورت‌نگیرد، در این صورت شاهد رقابت در بازار و تولید این محصول خواهیم بود. رییس اتحادیه نان‌های حجیم و صنعتی افزود: اگر یارانه آرد حذف‌شود و تولیدکنندگان آرد را با قیمت آزاد خریداری کرده و دولت این یارانه را به طور نقدی در اختیار مردم قرار دهد، هم بازار نان رقابتی می‌شود و هم در شیوه مصرف و قیمت تمام‌شده کالا تاثیر مثبت می‌گذارد.

معاون امور باغبانی وزیر کشاورزی خبر داد

محدود مجوز صادرات برای تنظیم بازار

گروه تجارت - با توجه به تولید انبوه انواع مرکبات و دیگر محصولات باغی مانند سیب برای تنظیم بازار این محصولات و جلوگیری از زیان تولیدکنندگان باید برای صادرات آن برنامه‌ریزی کنیم. این بخشی از سخنان محمد علی طهماسبی، معاون وزیر جهاد کشاورزی است که از بی‌نیازی کشور به واردات مرکبات داد و گفت: برخی بدون داشتن مسئولیت، اظهاراتی مبنی بر کم بودن مرکبات و نیاز کشور به واردات چند ۱۰۰ هزار تنی آنها مطرح می‌کنند؛ در حالی که این اظهارات درست نیست و باید برای تنظیم بازار این محصولات به فکر صادرات مازاد آنها باشیم. وی افزود: به عنوان مثال انواع مرکبات از جمله نارنگی و پرتقال در شمال ایران از شرق تا غرب مازندران و بخشی از استان گیلان تولید می‌شود اما در سال گذشته به حدود ۲۵ درصد مرکبات غرب استان مازندران آسیب جدی وارد شد. معاون باغبانی وزیر جهاد کشاورزی ادامه داد: محصول آسیب دیده در غرب استان مازندران بیشتر مرکبات صنعتی مخصوص آبیگری و فراآوری بود که با توجه به تولید این محصول در بقیه نواحی شمال کشور و جنوب ایران کاهش محسوسی در تولید این محصول اتفاق نیفتاده و امسال حدود بیش از یک میلیون و ۹۰۰ هزار تن پرتقال تولید می‌شود. طهماسبی گفت: اگر حدود ۱/۵ میلیون تن از پرتقال تولیدی را برای مصرف تازه خوری اختصاص دهیم، باز هم محصول به اندازه کافی وجود دارد و باید برای صادرات این محصول و کیوی که براساس برآورد های صورت گرفته امسال حدود ۳۰۰ هزار تن تولید می‌شود، برنامه‌ریزی کنیم. وی افزود: از سوی دیگر امسال بیش از ۳ میلیون تن انواع سیب در کشور تولید می‌شود که هم‌اکنون بیش از ۵۰۰ هزار تن از آن در انبارهای آذربایجان غربی موجود است؛ بنابراین باید برای صادرات سیب نیز برنامه‌ریزی کنیم.

معاون امور اقتصادی وزیر جهادکشاورزی:

پرورنده تعیین قیمت لبنیات هنوز باز است

معاون امور اقتصادی و برنامه‌ریزی وزیر جهاد کشاورزی با بیان اینکه قیمت شیر خام همان ۱۴۴۰ تومان است، گفت: در مورد تعیین قیمت لبنیات یا اختصاص یارانه به تولیدکنندگان تصمیمی گرفته نشده و این مسئله در دست بررسی است. به گزارش مهر، عبدالمهدی بخشنده ضمن بیان این مطلب با تاکید بر اینکه از نظر دولت قیمت شیر خام همان ۱۴۴۰ تومانی است که قبلا در ستاد تنظیم بازار تصویب شده بود، اضافه کرد: کارخانجات صنایع لبنی هم‌اکنون شیر خام را به این قیمت نمی‌خرند و معتقدند برای تنوع این امر با باید اجازه افزایش ۱۱ درصدی قیمت محصولات لبنی به آنها داده شود یا اینکه دولت مابه‌التفاوت آن را پرداخت کند. وی افزود: در مورد چگونگی تعیین قیمت یا اختصاص یارانه به این بخش تصمیم‌گیری می‌شود. بخشنده در مورد بدهی‌های وزارت جهاد کشاورزی به کشاورزان گفت: امسال ما ۶ میلیون و ۷۰۶ هزار تن گندم از کشاورزان خریداری کردیم و این خرید رو به اتمام است. معاون وزیر جهاد کشاورزی تولید گندم در سال جاری را حدود ۱۰/۵ میلیون تن اعلام کرد و افزود: کشاورزان بخشی از تولید را برای خودمصرف کرده و بذر سال آینده را نزد خود نگه داشته‌اند و بین ۵۰۰ تا ۶۰۰ هزار تن گندم نیز به‌طور مستقیم توسط کارخانجات ماکارونی سازی از آنان خریداری شده است. بخشنده با اشاره به خرید کلزا از کشاورزان و پرداخت به موقع مطالبات آنان، افزود: هم‌اکنون در حال خرید ذرت هستیم و تاکنون نزدیک به ۱۴۰ تا ۱۵۰ هزار تن از این محصول را خریداری کرده‌ایم. در پرداخت پول این محصول به کشاورزان مقداری قصور داشتیم، چراکه منابع مالی به موقع تأمین نشد اما قسمت اعظم مطالبات پرداخت شده و بدهی ما در این زمینه کم است.

خبر خوان

ایران، میزبان اجلاس سالانه اتحادیه امان تجارت با ایران بدون وقفه ادامه می‌یابد

جذب سرمایه‌گذاری خارجی و فاینانس پروژه‌های زیربنایی توسط بانک‌های تأمین مالی‌کننده خارجی اصولا در سراسر جهان با پوشش موسسات بیمه اعتبار صادراتی و سرمایه‌گذاری همانند صندوق انجام می‌شود و حضور این تعداد موسسات بیمه اعتبار صادراتی در ایران فرصت ارزشمندی است برای ایران که از پوشش‌های این موسسات استفاده کند.

شه‌حامد در مراسم افتتاحیه پنجمین اجلاس سالانه اتحادیه امان (اتحادیه بیمه‌گران اعتبار و سرمایه‌گذاران کشورهای اسلامی) با اشاره به اهمیت میزبانی ایران برای این اجلاس بین‌المللی گفت: توسعه و تسهیل تجارت کشورهای عضو سازمان کنفرانس اسلامی، ایجاد موسسه اعتبارسنجی، ایجاد موسسه وصول مطالبات، تسهویق تبادل اطلاعات، کارشناسی و مشاوره بین اعضا و تحقیق و مطالعه پیرامون موضوعات مشترک صنعت بیمه، اعتبار و تسهویق کشورهای فاقد ECA به ایجاد بیمه اعتبار به منظور توسعه صادرات کشورهای اسلامی از جمله اهداف تاسیس این اتحادیه است. به گفته شه‌حامد، موسسات عضو سالانه بیش از ۲۰ میلیارد دلار از صادرات و سرمایه‌گذاری جهان اسلام را زیرپوشش قرار می‌دهند که البته این رقم در مقایسه با حجم تجارت این کشورها جای رشد بسیار دارد. صندوق‌های ضمانت صادرات ایران، ترکیه، عربستان، مالزی و اندونزی در کنار دو موسسه چند جانبه CIEC و ضمان کویت بزرگترین بازیگران این عرصه در میان کشورهای اسلامی هستند.

■ **تجارت با ایران هیچ گاه متوقف نشد**

قائم مقام دبیرکل اتحادیه شرکت‌های بیمه و اعتبار کشورهای اسلامی (امان) نیز در این مراسم با تاکید بر اینکه تجارت با ایران در شرایط تحریم‌ها هیچگاه متوقف نشده است، گفت: هیچ عاملی در توقف تجارت با ایران تاثیرگذار نیست. «محمد شواری» در حاشیه نشست اتحادیه امان در تهران با اشاره به تحریم‌های غرب علیه ایران گفت: ما تجارت با ایران را در شرایط تحریم هیچ گاه متوقف نکرده‌ایم و آن را ادامه خواهیم داد، ضمن اینکه هیچ چیز نمی‌تواند در تجارت ما با ایران تاثیرگذار باشد.قائم مقام دبیرکل اتحادیه امان افزود: حضور ما در سطح گسترده در پنجمین نشست اتحادیه امان در تهران حکایت از اهمیت جمهوری اسلامی ایران برای این اتحادیه دارد اما ما می‌توانیم درخصوص مسائل ضمانت صادراتی صحبت کنیم.وی تصریح کرد: ما قدرت سیاسی نداریم و یک صندوق مالی اعتباری هستیم.

■ **کاری به سیاست نداریم**

محمد شعاری،قائم‌مقام کل اتحادیه امان نیز درخصوص این اجلاس و ارتباط با ایران باوجود تمام تحریم‌ها گفت: با توجه به تحریم‌ها ما هیچ گاه ارتباط تجاری خود را با ایران متوقف نکرده‌ایم و در هر شرایطی آن را ادامه می‌دهیم و هیچ چیزی بر آن تاثیرگذار نیست.

وی برگزاری نشست اتحادیه امان در ایران را اهمیت داشتن کشورمان به عنوان یک کشور منطقه‌ای در خاورمیانه عنوان کرد و گفت: در این نشست بیشتر سعی می‌کنیم راجع به مسائل مربوط به تجارت و صندوق ضمانت صادرات صحبت کنیم و کاری به سیاست نداریم.

■ **تداوم ارتباط ایتالیا با شرکای ایرانی**

«راول عسکری» قائم مقام مدیرعامل موسسه بیمه اعتباری سناچه ایتالیا نیز گفت: ما همواره ارتباطات خود را با شرکای خارجی خود ادامه می‌دهیم و اگر چه با فشار تحریم‌ها کار سخت شده است اما همکاری‌ها توسط موسسات تجاری با ایران تقریبا بدون وقفه ادامه یافته و شیوه آن عوض شده است.

وی افزود: ایران شریک مهمی برای کمپانی‌های ایتالیایی به شمار می‌رود و ما امروز در نشست خود با مسئولان ایرانی در حال مذاکره هستیم تا به محض برداشتن تحریم‌ها همکاری آغاز شود. ضمن اینکه برای از سرگیری تجارت نیز تلاش می‌کنیم.



کارخانها منتظر تصمیم شورای پول و اعتبار

علی فاضلی
رئیس اتاق اصناف ایران

در ۶ ماه اخیر تعامل سازنده‌ای بین دولت و اصناف شکل گرفت که وزارت صنعت، معدن و تجارت نقش مهمی در این زمینه دارد اما کارهایی که امروز می‌توانیم با افتخار به آن اشاره کنیم این است که مجموعه دولت به آنچه شعار داده پایبند بوده و عمل کرده است.

سیاست دولت در حوزه صنعت، معدن و تجارت به گونه‌ای بوده که کم‌کم حوزه‌های ذی‌ربط به اصناف واگذار شده است. هر چند معتقدم که هنوز زیرساخت‌های لازم در اتاق‌های اصناف فراهم نشده تا بتوانیم مسئولیت امور را کامل به دست بگیریم اما به دنبال این هستیم که شرایط نامناسب قبل ترمیم شود به‌خصوص در بحث تعامل وزارت دارایی با اتاق اصناف. ما با الگوگیری از روابطی که توانستیم با وزارت صنعت، معدن و تجارت ایجاد کنیم، قصد داریم که پل تازه‌ای برای تعامل با وزارت دارایی بزنیم. اگر بتوانیم طبق پیش‌بینی‌های مان حرکت کنیم، قادر هستیم که تا ۶ ماه آینده بسیاری از فعالیت‌های بازار و ... را تقبل کنیم.

در رابطه با بحث کارخان‌ها هم باید بگویم که مشکل به طور نسبی حل شده است. در سال ۹۰ مصوبه‌ای تدوین شد که به نوعی زمینه اجرایی کردن آن مصوبه فراهم نشد و مسئولان در بانک مرکزی کمی برای رفع مشکل، عجله کردند و نباید چنین اقدامی صورت می‌گرفت.

خوشبختانه دولت پس از بررسی مسئله به سرعت تشکیل جلسه داد و بنده به عنوان قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت، در این جلسه شرکت کردم. در طول این جلسه، جزئیات کار بررسی و در نهایت موضوع به هیات وزیران کشیده شد. هیات دولت هم مصوبه قبلی را ملغی و برای رفع مشکل، مسئله را به شورای پول و اعتبار واگذار کرد. بنابراین در شرایط فعلی اگر قرار است تصمیمی در این زمینه اتخاذ شود باید در این دولت صورت بگیرد.

ذره بین

به برند محبوب خود رای دهید

www.IranTopBrands.org

ایسنا: دومین دوره نظرسنجی مردمی انتخاب «برنده‌های محبوب» در گروه‌های مختلف کالا و خدمات مصرفی از ابتدای آذر به مدت ۴۰ روز در سراسر کشور برگزار می‌شود.

در دوره اول این نظرسنجی که سال گذشته در ۴۱ گروه کالا و خدمات موردنیاز اقشار جامعه برگزار شد، حدود ۷۰۰ هزار رأی از سرتاسر کشور جمع آوری و بر اساس این آرا در هر گروه، برنده‌های محبوب معرفی شدند. در همین راستا، سید محمد جعفری، رئیس انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان گفت: در این نظرسنجی، هواداران و مشتریان وفادار هر یک از برنده‌ها، ضمن اعلام حمایت و رأی دادن به برنده‌های محبوب خود، زمینه انتخاب این برنده‌ها را به عنوان برند محبوب بازار ایران فراهم می‌کنند.

شناسایی برنده‌های برتر محبوب مصرف‌کنندگان می‌تواند، زمینه اطلاع‌رسانی و آشنایی هر چه بیشتر مردم را با برنده‌های محبوب فراهم و به مصرف‌کنندگان در خریدهای بهتر کمک شایانی کند. جعفری از همه مردم به عنوان داوران اصلی انتخاب برنده‌های محبوب، درخواست کرد با شرکت در این نظرسنجی و رأی دادن به برنده‌های محبوب خود، زمینه انتخاب آنها را به عنوان محبوب‌ترین برنده‌های بازار ایران فراهم کنند. همچنین محمد ناطق، دبیر اجرایی جشنواره برند محبوب گفت: در پی برگزاری موفق نخستین دوره نظرسنجی برنده‌های محبوب در سال ۱۳۹۲ دومین دوره نظر سنجی برنده‌های محبوب مردم از طریق چهار روش اینترنتی، پیامکی، حضوری و تلفنی در گروه‌های مختلف کالا و خدمات مصرفی مورد نیاز اقشار جامعه انجام می‌شود و در نهایت برگزیدگان در مراسمی در روز پنجم بهمن ماه در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما معرفی می‌شوند. به گفته او در این دوره با توسعه مدل اجرایی جشنواره، گروه‌های کالا و خدمات به حدود ۸۰ گروه توسعه پیدا کرده‌اند.

برنده‌های برتر در حوزه کالاهای الکترونیکی از قبیل تلفن و تلفن همراه، ماشین‌های اداری و وسایل صوتی- تصویری، بانک، بیمه و تجارت الکترونیکی، لوازم خانگی، سلامتی و آرایشی، مسافرت، تفریح و سرگرمی، مواد خوراکی و نوشیدنی، مد و لوکس مشارکت دارند. علاقه‌مندان به کسب اطلاعات در مورد جشنواره امسال یا اطلاع از نتایج نظر سنجی نخستین دوره برند محبوب می‌توانند به نشانی www.IranTopBrands.org مراجعه کنند.

اجلاس بین‌المللی توسعه تجارت و همکاری‌های اقتصادی ایران و عراق بر گزار شد

عراق؛ بازار محبوب اقتصاد ایران



نشست به اهمیت بازار عراق برای اقتصاد ایران اشاره و تاکید کرد که ایران باید بازار این کشور را حفظ کند. او روابط ایران و عراق را راهبردی و استراتژیک دانست و گفت: در عرصه‌های گوناگون از ابتدای تاسیس دولت اسلامی عراق روابط دو کشور روند رو به رشدی را طی کرد تا حدی که از سال ۸۳ تا به امروز حجم مبادلات تجاری بین ایران و عراق بیست و چند برابر شده است و ظرفیت مبادلات تجاری تا سقف ۲۵ تا ۳۰ میلیون دلار وجود دارد. به گفته او بخش قابل ملاحظه‌ای از تجارت به صورت غیررسمی و خدمات فنی و مهندسی است که ثبت و درج دقیق نشده و آمار تجارت دقیق نیست؛ اتفاقی که به اعتقاد او باید شفاف شود.

شریعتمداری برگزاری نمایشگاه‌های مشترک بین ایران و عراق و پایه‌گذاری‌های اختصاصی را سبب شناخت بیشتر فعالان بخش خصوصی و مسئولان دو کشور برای مبادلات تجاری دانست و افزود: تبادل هیات‌های تجاری و حضور تجار به ویژه در نمایشگاه‌های اختصاصی برای ما حائز اهمیت است.

شریعتمداری با اعلام اینکه اکنون حجم مبادلات خارجی عراق ۱۶۰ میلیارد دلار است، افزود: ما در بخش‌های ساختمان، سد، راه، پل، نیروگاه و پالایشگاه صاحب سبک و تجربه هستیم و از این ظرفیت هنوز در عراق استفاده نکرده‌ایم تا حدی که اکنون رقمی حدود ۵/۴ تا ۶ میلیارد دلار فعالیت خدمات فنی - مهندسی در عراق داریم که این موضوع به تنهایی می‌تواند بیش از این باشد.

معاون اجرایی رئیس‌جمهوری پیشنهاد کرد: تا کمیته ویژه‌ای برای خدمات فنی - مهندسی در اتاق بازرگانی مشترک ایران و عراق تشکیل شود، چراکه برخی از شرکت‌های ایرانی برای تاسیس شرکت‌های مشترک در عراق اعلام آمادگی کرده‌اند. شریعتمداری، معاون اجرایی رئیس‌جمهوری با اعلام اینکه برای برقراری تجارت آزاد بین ایران و عراق نیازمند به بانک مشترک هستیم گفت که به زودی یک بانک ایرانی-عراقی با کمک بخش خصوصی ایجاد می‌شود.

او بحث روابط بانکی و بیمه‌ای را یکی از نقاط ضعف عنوان کرد که از گذشته منعکس شده است و باید این مسئله را از نظام موجود در بین‌الملل جدا کنیم که تاسیس بانک مشترک ایرانی - عراقی می‌تواند راه‌حل خوبی برای آن باشد. در این راستا احتیاجی به ورود دولت نیست و بخش خصوصی دو کشور می‌توانند موضوع را در اختیار بگیرند و این مسئله جایگزین روابط کارگزاری نه چندان مطلوب بشود.

او در ادامه گفت: اکنون صندوق ضمانت صادرات برای پوشش بیمه‌ای صادراتی تا ۳۰ میلیون دلار را در نظر گرفته که فکر می‌کنیم، این رقم باید افزایش یابد و تسهیلات بیشتری در نظر بگیرد.

مذاکره برای قراردادهای همکاری تجارت آزاد خبر دیگری بود که معاون اجرایی رئیس‌جمهوری در جمع طرفین عراقی و ایرانی اعلام کرد و گفت: فکر می‌کنم برداشتن موانع تعرفه موجود بین دو کشور و ضوابط و استانداردهای گام خوبی باشد و شاید زمینه پیوستن برخی کشورهای همسایه را هم فراهم کند، چراکه مسائل استراتژیک دو کشور حرکت به سوی روابط تجارت آزاد را ضروری می‌کند.

وی همکاری در زمینه استاندارد را یکی از مشکلات پیش‌روی روابط تجاری ایران و عراق برشمرد و تصریح کرد: باید شرایطی فراهم شود تا کالاهای استاندارد بدون بوروکراسی روانه بازار عراق شود و بر سر برخی استانداردهای ملی کشور به تفاهم برسیم.

آل اسحاق: باید صادراتمان را به ۳۰ میلیارد دلار برسانیم



آل اسحاق، رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق در رابطه با اهمیت بازار این کشور برای اقتصاد ایران گفت: شرایط خوبی در عراق به وجود آمده و روابط ایران و عراق در حوزه‌های مختلف با توجه به همسایگی دو کشور در حال افزایش است و امیدواریم به دو برابر نیز برسد. لازمه این امر تلاش و همکاری برای حل مشکلات و برطرف کردن موانع است. شاهد تلاش دو دولت و انگیزه مسئولان در این زمینه هستیم و در اولین گام باید مبادلات تجاری ما به عراق از ۱۵ میلیارد دلار به ۳۰ میلیارد دلار برسد.

عسگر اولادی: در بازاریابی موفق نبوده‌ایم



اسدالله عسگر اولادی، رئیس کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی تهران با صحبت‌های دانایی‌فر موافق نیست. او می‌گوید که ایران نتوانسته بازار عراق را به خوبی حفظ کند و بازاریابی‌های مناسبی برای فراهم کردن زمینه تجارت بین این دو کشور صورت نگرفته است: هیات‌های تجاری که به عراق سفر می‌کنند باید راهکارهای لازم را در زمینه توسعه روابط پیدا کنند اما هیچ بازاریابی جدیدی صورت نگرفته است. اتاق بازرگانی تهران باید ارقام هیات‌های جدید را برای توسعه روابط در کنار برنامه‌هایش قرار دهد چون ما می‌خواهیم بازارهای عراق را در اختیار

هیات‌های تجاری که به عراق سفر می‌کنند باید راهکارهای لازم را در زمینه توسعه روابط پیدا کنند اما هیچ بازاریابی جدیدی صورت نگرفته است

داشته باشیم. فی‌مابین ایران و عراق و تاجر قراردادهای تنظیم شده و مشارکت شده نداریم که اتاق بازرگانی تهران می‌تواند کمک‌های مورد نظر را در این زمینه انجام دهد چون عراق خریدار قطعی برای بسیاری از کالاهای ایران است.

شریعتمداری: بانک ایران و عراق در راه است



محمد شریعتمداری، معاون رئیس‌جمهوری در نخستین اجلاس بین‌المللی تجارت ایران و عراق حضور داشت. او به عنوان نماینده دولت در این

تولیدکننده‌های ایران موفق شده‌اند بخش چشمگیری از تولیداتشان را به این کشور صادر کنند.

هر چند به گفته بعضی از مسئولان به دلیل جنگ‌های داخلی این کشور تا حدی صادرات و فروش خودرو کاهش داشته اما دانایی‌فر می‌گوید که در زمینه خودرو، ایران با داشتن نمایندگی قدرتمند موفق بوده است.

صنعت گردشگری در ایران یکی از بزرگترین صنایع ایران به حساب می‌آید و از ظرفیت بالایی برخوردار است؛ جاذبه‌هایی که در سال‌ها هزاران عراقی را راهی ایران می‌کند. دانایی‌فر نیز با اشاره به این موضوع گفت که پیش‌بینی می‌شود در طول سال، یک میلیون عراقی به ایران سفر کنند. او افزود: زمینه‌های خوبی برای کار اقتصادی و گردشگری وجود دارد که البته از این میزان گردشگر حدود ۲۰ درصد برای درمان به ایران سفر می‌کنند.

سفیر ایران در عراق با بیان اینکه در بخش بازرگانی اقدامات قابل توجهی در دو بخش کالا و انرژی داریم، اظهار کرد: سالانه ۱/۳ میلیارد دلار صادرات برق داریم. چون طرف عراق به این میزان صادرات نیاز دارد و به‌طور کلی در بخش فرآورده‌های نفتی و برق حدود ۲/۱ میلیارد دلار صادرات به عراق داریم. در بخش غیرانرژی به دلیل اختلافاتی که در آمار ما و گمرک کشور ایران و کشور عراقی وجود دارد تقریباً ۷ میلیارد دلار در سال، کالا به عراق صادر می‌کنیم.

دانایی‌فر در پایان گفت که ایران برای در دست داشتن بازار عراق نیازمند است که با این کشور به هم‌اندیشی و تفاهم برسد؛ اتفاقی که در طول چند سال گذشته محقق شده است: یکی از پیچیده‌ترین و حجیم‌ترین پرونده‌هایی که داریم بحث با عراق است که باید با هم‌اندیشی کنیم و راهکارهای مورد نیاز را در این زمینه ببینیم. چون روابط سیاسی که امروز با عراق داریم بسیار نزدیک است و همگرایی و گرایش در توده مردم عراق هیچ‌گاه به اندازه امروز نسبت به جمهوری اسلامی ایران نبوده است.

انها، بسته‌بندی است؛ حلقه مفقوده‌ای که سال‌ها سبب شکست محصولات ایران در بازار جهان شده بود اما حالا با تغییراتی که اخیراً در این صنعت رخ داده، می‌توان امیدوار بود که تولیدات ایران بار دیگر بتوانند جایگاهشان در بازارهای جهانی را به‌دست بیاورند. دانایی‌فر در صحبت‌هایش با اشاره به این مشکل، اعلام کرد که متأسفانه، چاپ تاریخ‌های انقضا و تولید کالاهای ایران به تاریخ هجری شمسی مشکلات زیادی به‌وجود آورده

است: زمانی که تاریخ هجری شمسی را روی کالاها چاپ می‌کنیم، شبهاتی ایجاد می‌شود. چون معمولاً کالایی که در سال ۱۳۹۳ تولید می‌شود زمانی که روی کالا فقط عدد ۹۳ درج شود، این شبهه به وجود می‌آید که این کالا در تاریخ ۱۹۹۳م تولید شده و این یکی از موضوعاتی است که مشکل‌ساز می‌شود.

حضور تولیدات در نمایشگاه‌ها یکی از بااهمیت‌ترین فعالیت‌هایی است که تولیدکننده‌ها برای بازاریابی باید به آن توجه کنند. اما به گفته سفیر ایران در عراق، در طول سال‌های گذشته، حضور ایران در نمایشگاه‌ها کم‌رنگ شده است؛ یکی از موضوعات مهم ما باید حضور در نمایشگاه‌ها باشد که در ۲ سال اخیر این موضوع کم‌رنگ شده و در نمایشگاه‌هایی که در عراق برگزار شده کشورمان حضوری ضعیف داشته است.

فنی - مهندسی و بازرگانی انجام دهیم و می‌توان گفت به نسبت ظرفیتی که در بخش فنی و مهندسی داریم فاصله زیادی وجود دارد.

به گفته او تولیدات دارویی ایران به‌تازگی مجوز صادرات گرفته‌اند و قرار است داروهای تولیدی ایران به این کشور صادر شوند. دانایی‌فر گفت: در حال حاضر با ظرفیت ۳ میلیارد دلاری بازار دارو و تجهیزات پزشکی عراق روبه‌رو هستیم. اخیراً موفق شدیم مجوز داروهای تولید شده کشورمان را به عراق اخذ کنیم. چراکه یکی از موانع جدی برای صادرات محصولات دارویی و پزشکی به عراق وجود داشت که با سفر هیات عراقی که در بهمن سال گذشته به ایران انجام شد این موضوع برطرف شد.

بنیات یکی دیگر از اقدام کلیدی صادراتی عراق است تا جایی که سهم این محصولات در صادرات (۷ ماه امسال)، ۹۴ میلیون و ۲۴۸ هزار و ۷۲۷ دلار بوده است. به گفته دانایی، حجم صادرات بنیات ایران به عراق در سال گذشته حدود ۷۰۰ میلیون دلار بوده و شرکت‌های لبنی توانستند با سیستم توزیع مناسبی که در عراق راه‌اندازی کردند، موفق و ماندگار شوند اما به اعتقاد او تولیدکننده‌های محصولات لبنی هنوز به ظرفیت‌های واقعی دست پیدا نکرده‌اند. حلقه گمشده تولیدات ایران و فروش

عراق؛ جایی برای ویراژ! یکی از بزرگترین بازارهای هدف خودروهای ایرانی، عراق است و در طول سال‌های قبل



کارشناسان از پیامدهای منفی کار کردن، بیش از یک شیفت می گویند

زیاد کار می کنیم اما «کار» نمی کنیم!

سامان موسوی - گروه اقتصاد: مرکز آمار ایران در گزارش اخیر خود در مورد وضعیت نیروی کار در کشور، بخشی از تحقیقات خود را به بررسی ساعت کار افراد شاغل اختصاص داده است. در این گزارش آمده که ۴۰/۲ درصد شاغلان ۱۵ سال به بالا بیش از ۴۹ ساعت در هفته کار می کنند. این شاخص که یکی از نماگرهای کار شایسته است، مشخص می کند در کشور سهم زیادی از شاغلین بیش از استاندارد کار می کنند. این اضافه کاری در حالی است که بنا به گفته مرکز پژوهش‌های مجلس، کارمندان در ایران تنها ۲۲ دقیقه در روز کار مفید انجام می دهند. این تفاوت بزرگ بین ساعت کار روزانه و ساعت کار مفید در روز در کمتر کشوری وجود دارد. در کشورهای پیشرفته متوسط ساعت کاری افراد در هفته ۴۴ ساعت است، اما از این میزان به طور متوسط ۳۰ ساعت کار مفید انجام می شود. مقایسه این دو آمار نشان می دهد که ما از یک طرف با نیروهای کار پرکار در اقتصاد روبه‌رو هستیم اما از طرف دیگر بازدهی این نیروی کار در اقتصاد پایین است. بهره‌وری پایین نیروی کار در کشور، موضوعی است که بسیاری از کارشناسان اقتصادی به آن اشاره دارند و در بسیاری از گزارش‌ها نیز از این زاویه نیروی کار را در مظان اتهام قرار می دهند. اما آیا تمام تقصیرها را باید به گردن نیروی کار انداخت؟ آن هم نیروی کاری که بنا به آمار رسمی کشور برای تامین نیازهای خود مجبور است ساعاتی را بیش از زمانی قانونی در محیط کار بگذراند! اشکال کار کجاست؟

کار بیشتر - بهره‌وری کمتر

در اقتصاد گفته می شود استفاده از یک نهاده خاص در تولید، حجم محصول نهایی را به صورت کاهنده افزایش می دهد. به زبان ساده اگر استفاده از یک نیروی کار تولید را به اندازه ۱۰ واحد افزایش دهد، وقتی نیروی کار دوم را وارد بخش تولید می کنیم این نیروی جدید به اندازه کمتر از ۱۰ واحد (مثلاً ۹ واحد) تولید نهایی را افزایش خواهد داد. این روند تا جایی ادامه پیدا می کند که نیروی کار به حد ماکسیمم برسد. از این پس استفاده بیشتر از کارگر نه تنها تولید را اضافه نخواهد کرد بلکه به دلیل ازدحام کاری کاهش تولید نیز خواهد شد. همین قانون برای ساعات کاری فرد در طول روز هم برقرار است. در نتیجه هر قدر زمان کار فرد در روز بالا برود، بهره‌وری وی نیز به همین نسبت پایین می آید. این اتفاق در کنار انگیزه پایین نیروی کار و مشکلات معیشتی آنها از جمله مواردی است که بهره‌وری پایین نیروی کار را سبب شده است. این موضوعی است که استاد اقتصاد دانشگاه علامه هم آن را تایید می کند.

اقتصاد محاوره

سازمان بین‌المللی کار چیست؟

سازمان بین‌المللی کار در سال ۱۹۱۹م پس از پایان جنگ جهانی اول در زمانی که کنفرانس صلح در کاخ ورسای بر پا بود، شکل گرفت. نیاز به پیدایش چنین سازمانی در قرن نوزدهم به وسیله دو نفر از صنعتگران ولزی و فرانسوی یعنی رابرت اوون و دانیل لگرانند مورد تاکید و پیگیری قرار گرفته بود و پس از آن در سال ۱۹۰۱م در باسل مورد توجه قرار گرفت. سازمان ILO با هدف تدوین مقررات و قوانین بین‌المللی برای بهینه‌سازی استانداردهای بین‌المللی کسب‌وکار و اطمینان از بکارگیری آنها آغاز به کار کرد. قانون ILO در بین ماه‌های ژانویه و آوریل ۱۹۱۹م به وسیله کمیسیون کار در کنفرانس بین‌المللی صلح تدوین شد. این

سازمان بین‌المللی کار در سال ۱۹۱۹م پس از پایان جنگ جهانی اول در زمانی که کنفرانس صلح در کاخ ورسای بر پا بود، شکل گرفت. نیاز به پیدایش چنین سازمانی در قرن نوزدهم به وسیله دو نفر از صنعتگران ولزی و فرانسوی یعنی رابرت اوون و دانیل لگرانند مورد تاکید و پیگیری قرار گرفته بود و پس از آن در سال ۱۹۰۱م در باسل مورد توجه قرار گرفت. سازمان ILO با هدف تدوین مقررات و قوانین بین‌المللی برای بهینه‌سازی استانداردهای بین‌المللی کسب‌وکار و اطمینان از بکارگیری آنها آغاز به کار کرد. قانون ILO در بین ماه‌های ژانویه و آوریل ۱۹۱۹م به وسیله کمیسیون کار در کنفرانس بین‌المللی صلح تدوین شد. این

رییس سازمان خصوصی‌سازی تشریح کرد

سر نوشت سهام عدالت

رییس سازمان خصوصی‌سازی درباره سر نوشت سهام عدالت گفت: به افرادی که این سهام تعلق گرفته است، مهلت ۱۰ ساله داده شد تا از محل سود سهام، بدهی خود را برای دریافت سهام تسویه کنند.

علی اشرف عبدالله پوری حسینی در گفت و گو با واحد مرکزی خبر با بیان اینکه مهلت ۱۰ ساله برای آزادسازی سهام عدالت با پایان سال ۱۳۹۴ به پایان می‌رسد، افزود: متأسفانه اطلاع رسانی در این زمینه اندک بوده است. وی گفت: پرداخت غیرقانونی سود سهام در ابتدای اجرای طرح سهام عدالت به برخی دارندگان برگه‌های سهام عدالت توقع نادرست در افکار عمومی به وجود آورد.

رییس سازمان خصوصی‌سازی یکی از برنامه‌های دولت را آزادسازی سریع‌تر سهام عدالت اعلام کرد و

مهدی تقوی در گفت‌وگو با **اقتصاد**، با بیان اینکه ارتباط معکوس ساعت کار با بهره‌وری یک نظریه اقتصادی است، اظهار کرد: هر زمان نیروی کار بیش از ساعات قانونی فعالیت کند، کارایی آن پایین می‌آید و این مورد یکی از دلایل کاهش بهره‌وری است. وی با تاکید بر اینکه نمی‌توان پایین بودن بهره‌وری کار در ایران را به همین یک مورد ارتباط داد، اظهار کرد: باید بررسی کرد چه میزان از زمانی که فرد در محیط کار می‌گذراند، به طور واقعی فعالیت می‌کند و حضور متمر ثمر در محیط دارد و تحلیل‌ها را باید بر این اساس انجام داد.

نرخ دستمزدها پایین است

تقوی با بیان اینکه در حال حاضر نیروی کار با دستمزدهای پایین رو به‌روست گفت: این موضوع انگیزه کار را بین افراد کم می‌کند و این انگیزه پایین، خود را در کاهش بهره‌وری نشان می‌دهد. این استاد دانشگاه به کاهش قدرت خرید مردم در سال‌های گذشته نیز اشاره کرد و افزود: زمانی که در اقتصاد تورم‌های ۴۰ تا ۵۰ درصدی داریم اما دستمزدها با نرخی کمتر از تورم افزایش می‌یابد، این موضوع به معنی کاهش قدرت خرید است. در این حالت فرد با یک میزان کار مشخص توان مالی کمتری از قبل پیدا می‌کند، در نتیجه هم مجبور به کار بیشتر است و هم این کار بیشتر را با توان و انگیزه کمتر انجام می‌دهد.

تقوی به کاهش مصرف مطلق مواد غذایی در چند سال گذشته نیز اشاره کرد و گفت: این کاهش قدرت خرید به اندازه‌های بوده که افراد را در تامین نیازهای اساسی نیز دچار مشکل کرده است، بدیهی است در این شرایط نیروی کار از تمام توان خود برای فعالیت اقتصادی استفاده نمی‌کند و در نتیجه بهره‌وری نیز کم می‌شود. نگاهی به آمارها نشان می‌دهد در دوره‌ای که ما تورم‌های بالا داشته‌ایم، بهره‌وری نیروی کار روند نزولی پیدا کرده است. وی بخشی از رشد منفی اقتصاد را هم به موضوع پایین بودن بهره‌وری نیروی کار نسبت داد و گفت: در کشور ما سهم بزرگی از جمعیت در سن کار قرار دارند که این یک مزیت برای اقتصاد است اما می‌بینیم که در سال‌های ۸۹ تا ۹۲ ما رشد منفی اقتصادی داشته‌ایم که این موضوع نشان می‌دهد

توانایی نیروی کار بهره‌ای نبرده‌ایم. **۳عاملی که بازدهی را کم می‌کند** تاکید این استاد اقتصاد بر موضوع تاثیر کاهش قدرت خرید بر کاهش بهره‌وری در حالی است که یک کارشناس بازار کار هم این موضوع را تایید می‌کند. حمید حاجی اسماعیلی در گفت‌وگو با **اقتصاد** بیان کرد: ۳عامل اساسی در اقتصاد ما باعث شده نیروی کار تمایل داشته باشد ساعات کار طولانی فعالیت کند اما این فعالیت با بازدهی بالا همراه نباشد. وی عامل نخست را حقوق ناکافی نیروی کار دانست و گفت: در حال حاضر وضعیت اقتصادی کشور به گونه‌ای است که افراد مجبورند بیش از یک شیفت در روز فعالیت اقتصادی داشته باشند تا بتوانند نیازهای زندگی خود را تامین کنند که این موضوع توان افراد را کم می‌کند و باعث می‌شود آنها انرژی کمتری را در کار خود صرف کنند.

این کارشناس اقتصادی، عامل دوم را اجرائی نشدن قوانین در کشور دانست و اظهار کرد: در قانون خدمات مدیریت کشوری به صورت شفاف بیان شده که داشتن بیش از یک شغل ممنوع است و افراد بازتنشسته هم نمی‌توانند در مشاغل دولتی بکار گرفته شوند. اما در حال حاضر بسیاری از افرادی که در بخش دولتی فعالیت

دارند، شغل‌های دیگری را هم در بخش‌های خصوصی در اختیار دارند که این موضوع خلاف قانون است. به گفته حاجی اسماعیلی، حتی در دواير دولتی هم بعضی افراد چند پست و شغل دارند که این موضوع هم یکی از عوامل پایین بودن بهره‌وری در کشور به شمار می‌رود. وی مشکل سوم را عامل فرهنگی دانست و افزود: بسیاری از هموطنان ما فکر می‌کنند داشتن بیش از یک شغل حق طبیعی آنهاست و حتی با وجود درآمد کافی، چند پست و جایگاه را اشغال می‌کنند. این موضوع نشان می‌دهد افراد بیشتر از اینکه به خود کار علاقه داشته باشند و به دنبال بازدهی در فعالیت خود باشند، تنها به درآمد بیشتر فکر می‌کنند و این یک آسیب برای فرهنگ کار ماست. این کارشناس حوزه کار این ۳ عامل را مشکلات اصلی بازار کار ایران دانست و در نهایت تصریح کرد: اگر دستمزدها در کشور کافی باشد و افراد هم به این باور برسند که تنها حق دارند یک شغل داشته باشند، هم بهره‌وری نیروی کار بالا می‌رود و هم مردم از فراغت خود استفاده بیشتر می‌کنند و در نهایت رفاه بیشتری هم خواهند داشت.



یادداشت

منفعت کارگر و کارفرما در گرو رشد تولید

سمانه گلاب
خبرنگار

زمانی که استادان اقتصاد توسعه از پیامدهای منفی یک اقتصاد رانته صحبت می‌کنند، یکی از مواردی که همواره مورد تاکید قرار می‌دهند، تخریب فرهنگ کار در این ساختار است. در این نظریات گفته می‌شود وقتی یک درآمد هنگفت ناشی از فروش سرمایه نصیب کشورها می‌شود، مردم انگیزه کار کردن را از دست می‌دهند و تلاش می‌کنند خود را به منبع توزیع رانت نزدیک کنند تا از این طریق سهمی از این درآمدها را به خود اختصاص دهند. اگر به آمار مربوط به ساعت کاری در کشورهای حاشیه خلیج فارس که اقتصاد آنها نیز منتهی به درآمدهای نفتی است، نگاهی بیندازیم، این موضوع خود را بیشتر نشان می‌دهد. در حال حاضر ساعت کار مفید در کشورهای عربستان و کویت به ترتیب ۷۶۰ و ۶۰۰ ساعت در سال است که از کمترین ساعت کارهای مفید در اقتصاد به‌شمار می‌رود. با این وجود نمی‌توان همه نیروی کار در این کشورها را دارای بهره‌وری‌های پایین دانست یا آنها را به کم‌کاری متهم کرد. به نظر می‌رسد در اینجا لازم است که نیروی کار را به چند دسته اصلی تقسیم کنیم. دسته نخست افرادی هستند که در بخش عمومی و به عنوان کارمند دولت، فعالیت دارند. تحقیقات مرکز پژوهش‌های مجلس نشان می‌دهد که ساعات کار مفید در ادارات کشور تنها ۲۲ دقیقه در روز است. این درحالی است که نزدیک ۲۵ درصد از کل هزینه‌های دولت در بودجه صرف پرداخت به نیروی کار می‌شود. یعنی ما یک‌چهارم درآمدهای دولت اعم از مالیات و نفت را به کسانی می‌پردازیم که کمتر از یک ساعت در روز کار مفید دارند. این موضوع یکی از عوامل کاهش عمده بهره‌وری نیروی کار در کشور است. دسته دوم کسانی هستند که در اقتصاد فعالیت دارند و درآمدهای بسیاری هم کسب می‌کنند اما تولیدی ندارند. به این گروه از کارها، فعالیت‌های غیرمولد گفته می‌شود که نه تنها به رشد کشور کمک نمی‌کند بلکه حتی حذف آنها از اقتصاد می‌تواند رشد اقتصادی را با ثبات سایر شرایط، بالاتر از قبل هم ببرد. این گروه، کم کار نمی‌کنند اما کارهای آنها ضدتولید است و در مقابل درآمدهای بسیاری را از فعالیت‌های تولیدی خارج کرده و به سمت خود می‌کشند. به عبارت دیگر هرچه این گروه بیشتر فعالیت کند، اقتصاد بیشتر ضرر می‌بیند. در اقتصادهای رانته به دلیل مسائل مختلف این فعالیت‌ها گسترش زیادی دارند و عامل کاهش بهره‌وری هستند. دسته سوم اما اکثریت جامعه را تشکیل می‌دهند. این گروه که بیشتر در بخش مولد اقتصاد فعالیت دارند از یک طرف دستمزدهای پایین دریافت می‌کنند و از طرف دیگر برای تامین مخارج زندگی مجبور به کارکردن در چند شیفت هستند. شاید بتوان این گروه را بزرگترین قربانیان بهره‌وری پایین در اقتصاد دانست. چراکه اگر رشد اقتصادی ما یک رشد پویا و پایدار بود هم تولید در کشور جایگاه محکمی پیدا می‌کرد و هم کارفرما امکان این را داشت که دستمزدهای بالاتری را به نیروی کار بپردازد. نکته آخر اینکه در شرایطی که بخش تولید کشور با هزینه‌های کمرشکن روبه‌روست، تمرکز روی افزایش دستمزد با هدف بالا بردن قدرت خرید کارگران دردی را دوا نمی‌کند، چراکه افزایش هزینه از این ناحیه ممکن است باعث تعطیلی بنگاه در بلند مدت شود و در نتیجه هم کارگر و هم کارفرما از این موضوع زیان خواهند دید. با توجه به این موضوع به نظر می‌رسد در حال حاضر کلید حل مشکلات مربوط به نیروی کار کشور تقویت بخش مولد اقتصاد و حمایت از فعالیت‌های تولیدی است. بزرگی می‌گفت: «مروز منافع کارگر و کارفرما در تضاد با هم نیست، هر دو باید برای یک هدف تلاش کنند و آن هم حفظ تولید در کشور است»

خبر

بهبود نرخ رشد جمعیت

رییس مرکز آمار ایران از بهبود نرخ رشد جمعیت و اجرای کامل نظام جامع آمارهای ثبتی ایران تا نیمه سال ۱۳۹۵ خبر داد.

به گزارش ایسنا، عادل آذر در رابطه با آخرین آمار از رشد جمعیت کشور اظهار کرد: آخرین آمار رسمی مربوط به سرشماری سال ۱۳۹۰ است، اما ساعت جمعیتی مرکز آمار تعداد حدود ۷۸ میلیون نفر را نشان می‌دهد. وی با بیان اینکه عدد دقیقی از جمعیت کشور در دست نیست و باید منتظر نتیجه سرشماری نفوس و مسکن سال ۱۳۹۵ باشیم، گفت: اما علائم موجود نشان می‌دهد که رشد جمعیت نسبت به نرخ ۱/۳ درصدی سال ۱۳۹۰ بهبود یافته است. رییس مرکز آمار ایران خاطر نشان کرد: سرشماری نفوس و مسکن سال ۱۳۹۵ نیز کاملاً الکترونیکی و با سیستمی که برای سرشماری کشاورزی امسال به کار برده شد اجرائی می‌شود.



مجلس و نهادهای نظارتی بارها درباره پاداش‌های چند صد میلیاردی، نحوه معاملات، پورسانت معاملات و سایر مسایلی مرتبط با شرکت‌های سرمایه‌پذیر مورد سوال قرار گرفتند.

پوری حسینی تاکید کرد: وزارت اقتصاد و سازمان خصوصی‌سازی نقشی در تعیین اعضای هیات‌مدیره شرکت‌های سرمایه‌پذیر نداشته و این کار به قانون سهام عدالت سپرده شده است.

رییس سازمان خصوصی‌سازی گفت: به نهادهای نظارتی اعلام کردیم زمانی که دولت را تحویل گرفتیم

روش مدیریت شرکت‌های سرمایه‌پذیر این‌طور بوده است اما بررسی موضوع در دستور کار قرار گرفت.

وی خاطر نشان کرد: در بررسی‌ها مشخص شد نوزدهم آبان ۱۳۸۹ دولت مصوبه داشته که نمایندگی سهام عدالت در شرکت‌های سرمایه‌پذیر تا زمانی که سهام آنها آزاد نشده به عهده دستگاه اجرائی است که پیش از آن شرکت را مدیریت می‌کرد اما برخلاف آن عمل شده است.

پوری حسینی افزود: نتایج بررسی‌ها به وزیر اقتصاد و سپس هیات وزیران اعلام شد که مصوبه دولت اجرا نشده است و براساس آن هیات دولت دو ماه قبل مصوب کرد که مصوبه معطل مانده اجرائی شود و مدیران شرکت‌های سرمایه‌پذیر را دستگاه‌های اجرائی تعیین کنند. رییس سازمان خصوصی‌سازی افزود: طبق این تصمیم تعیین اعضای هیات مدیره شرکت‌های سرمایه‌پذیر تا زمان آزادسازی سهام و واگذاری آن به سهام داران به‌عهده دستگاه‌های اجرائی خواهد بود.



منبع اصلی تامین مالی بخش کشاورزی کشور با چالش‌هایی مواجه است، توزیع اعتبارات بانکی بر اساس سازوکار مناسبی صورت نمی‌گیرد، به نحوی که منجر به تقویت اساسی تولید شود.

دفتر مطالعات زیربنایی مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی با بررسی وضعیت تامین مالی در بخش کشاورزی ایران اعلام کرد: توسعه کشاورزی نیازمند توجه به عوامل مختلف از قبیل تامین مالی، نهادسازی، بازاریابی، نظام اطلاعات مدیریتی و... و برنامه‌ریزی جامع برای پیوند بین آنهاست. تامین مالی و ابزارهای آن یکی از مهم‌ترین این عوامل به‌شمار می‌رود و شواهد حاکی از آن است که کشاورزان و به‌ویژه کارآفرینان بخش کشاورزی، در دریافت اعتبارات مورد نیاز مشکل دارند و به‌طور کلی، برخورداری بخش کشاورزی از سرمایه، بسیار اندک است و علاوه بر آن، اعتبارات اعطایی به کشاورزی نیز لزوماً در عمل صرف فعالیت‌های کشاورزی نمی‌شود.

گزارش حاضر به تحلیل وضعیت تامین مالی بخش کشاورزی ایران، به‌ویژه ظرفیت‌های نهادی در این زمینه برای توسعه تولید و کارآفرینی در بخش پرداخته است. نظام بانکی، به‌عنوان منبع اصلی تامین مالی بخش کشاورزی کشور با چالش‌هایی مواجه است، توزیع اعتبارات بانکی بر اساس سازوکار مناسبی صورت نمی‌گیرد، به نحوی که منجر به تقویت اساسی تولید می‌شود. همچنین درک نکردن الزامات و شرایط خاص تولیدی از سوی بانک‌ها و موسسات اعتباری، منجر به کاهش اثربخشی این اعتبارات در ارتقای تولید و در بسیاری از موارد، ورشکستگی بنگاه‌های کشاورزی شده است.

ساختار نظام بانکی و تامین مالی بنگاه‌های کشاورزی و کسب و کارهای کشاورزی (شرکت‌های اقتصادی متوسط و کوچک) باید رویکردها و سازوکارهای مناسبی برای شناسایی و حمایت از کارآفرینان کشاورزی و روستایی، احراز صلاحیت اصولی متقاضیان، شراکت و نظارت بر آنها، انعطاف‌پذیری و درک حساسیت‌های تولید و واکنش سریع نسبت به آن داشته باشند. این ساختار همچنین باید با ایجاد نهادهای منعطف و قابل دستیابی آسان، با اتخاذ شیوه‌های نوین، اقدام به جذب نقدینگی سرگردان جامعه از طریق صکوک مزارعه و مسابقات برای طرح‌های دانش بنیان کشاورزی و منابع طبیعی کند.

۱۴۰ میلیارد تومان اموال تملیکی فروخته شد

رییس سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی با بیان اینکه بخشی از اموال گروه امیر منصور آریا تا پایان سال فروخته می‌شود، از فروش ۱۴۰ میلیارد تومان اموال منقول و غیرمنقول در ۷ ماه نخست امسال خبر داد. اردشیر محمدی در گفت‌وگو با تسنیم با بیان اینکه این سازمان مانند یک شرکت دولتی زیر نظر وزارت اقتصاد مدیریت می‌شود، اظهار کرد: در ۷ ماه نخست امسال ۱۴۰ میلیارد تومان اموال منقول و غیرمنقول فروخته شده است.

وی با بیان اینکه ۱۰۷ میلیارد تومان از اموال منقول و ۳۳ میلیارد تومان از اموال غیرمنقول فروش رفته است، تصریح کرد: آمارها نشان می‌دهد نسبت به مدت مشابه سال قبل ۵ درصد رشد در فروش اموال منقول و غیرمنقول داشته‌ایم که ۶۸ میلیارد تومان از اموال منقول شامل کالاهای قاچاق بوده است.

وی از برنامه این سازمان برای تقویت سیستم الکترونیک خبر داد و گفت: از آذرماه مزایده اموال غیرمنقول نیز به‌صورت الکترونیکی انجام خواهد شد، البته ۱۵ مزایده الکترونیکی در اموال منقول انجام شده است.

رییس سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی درباره وضعیت اموال گروه امیرمنصور آریا گفت: بخشی از اموال گروه آریا با عنوان جرایم اعلام‌شده شامل ۴۰ باب منزل مسکونی و تجاری و ۲۷/۱۱ درصد فولاد خوزستان می‌شود که به تملک دولت درآمده است. وی تأکید کرد: فرایند تعیین ارزش و فروش اموال گروه امیر منصور آریا در حال انجام است و تا پایان سال یا ابتدای سال آینده به‌صورت کامل اقدامات لازم برای فروش انجام خواهد شد، البته برای فولاد خوزستان تشریفات طولانی‌تر است و به‌دنبال آن زمان فروش نیز طولانی خواهد بود.

مدیر عامل بانک کشاورزی با حضور در غرفه **سهم** در حاشیه بیستمین نمایشگاه مطبوعات خبر داد

پرداخت ۱۰۸۰۰ میلیارد تومان تسهیلات به کشاورزی



نرخ سود بخش کشاورزی برای حوزه‌های اصلی دام، طیور و باغبانی در قالب عقود مبادله‌ای ۱۷ درصد تعیین شده است و این نرخ به‌طور متمرکز وارد سیستم شده است، بنابراین هیچ نرخ دیگری غیر از ۱۷ درصد از طریق هیچ کدام از شعب نمی‌تواند اعمال شود و در اختیار شعب نیست که نرخ سود را تعیین کنند.

نظر شما در خصوص توقف بنگاهداری بانک‌ها چیست؟

در مورد توقف بنگاهداری بانک‌ها طرف ۳ سال براساس مصوبه بانک مرکزی باید گفت که این دستور بانک مرکزی است و باید اجرایی شود. البته بانک کشاورزی چندان کار بنگاهداری نمی‌کند و بنگاه‌هایی که در اختیار دارد کشت و صنعتی هستند که بنا به تصمیمات دولت در سال‌های گذشته به این بانک محول شده‌اند. ما بارها به دولت اعلام کرده‌ایم که این بنگاه‌ها را بازمی‌گردانیم و بانک کشاورزی چندان انگیزه‌ای برای اداره آنها ندارد، اما تعدادی شرکت تملیکی و هم شرکت‌های کشت و صنعتی داریم که براساس برنامه‌های ۳ ساله اقدامات لازم برای فروش آنها را انجام خواهیم داد و آنها را به مزایده می‌گذاریم.

باجه خبر

بانک سامان در راستای ارائه خدمات مشاوره مالی به مشتریان ویژه و خاص خود و ایجاد فضایی مناسب برای



مدیریت سرمایه‌گذاری‌های مشتریان، خدمت سبذگردانی اختصاصی را ارائه می‌دهد. رضا حیدری، مدیر امور مشتریان ویژه و خاص با اشاره به ویژگی‌های خاص این محصول تصریح کرد: در خدمت سبذگردانی اختصاصی، بانک با همکاری شرکت‌های حرفه‌ای و متخصص گروه مالی سامان، سرمایه‌مستری را بر اساس میزان سرمایه و زمینه‌های علاقه‌مندی و سطح تحمل ریسک وی، در قالبی قانونی و شفاف در بورس سرمایه‌گذاری و بر آن نظارت می‌کند.



بانک صادرات در ۸ماه نخست سال ۹۳ حدود ۲۰۰ هزار فقره وام قرض‌الحسنه ازدواج و تهیه جهیزیه پرداخت کرد. مانده کل پرداختی این بانک در بخش‌های قرض‌الحسنه ازدواج بالغ بر ۵هزار و ۹۲۰ میلیارد ریال است و این بانک مبلغ ۵۶۴ میلیارد ریال را در سایر سرفصل‌های قرض‌الحسنه همچون درمان بیماری، تعمیر و ودیعه مسکن، کمک به زلزله‌زدگان، اشتغالزایی، تجهیز مدارس و... پرداخت کرده است.



با حمایت بانک تجارت، مراسم قرعه‌کشی عمره دانشجویی سال ۹۴-۹۳ در تالار علامه امینی دانشگاه تهران برگزار شد. دولت‌آبادی معاون مدیرعامل بانک تجارت در حاشیه این مراسم اظهار کرد: بانک تجارت از طریق شعب خود در سراسر کشور برای دانشجویانی که از سوی سازمان حج و زیارت مراجعه می‌کنند نسبت به افتتاح حساب اولیه برای سفر حج و عتبات عالیات در قالب «ژانر کارت تجارت» اقدام می‌کند و پس از آن به هر یک از این دانشجویان تا سقف ۱۰ میلیون ریال تسهیلات قرض‌الحسنه برای سفر حج عمره پرداخت خواهد کرد.

تومان برای تامین مالی تراکتور، کمباین و ادوات کشاورزی و بخش‌های مربوط به فعالیت کشاورزان پرداخت شد و این طرح همچنان ادامه دارد و شرکت‌های ذی‌ربط می‌توانند برای تامین مالی در این زمینه به بانک مراجعه کنند. ضمن اینکه طرح‌های مختلفی را برای بخش شیلات و گلخانه‌ها ارائه کرده‌ایم. در همین راستا نیز قراردادهایی با صندوق توسعه ملی برای حوزه‌های مختلف کشاورزی، صنایع تبدیلی که نیاز به تسهیلات دارند، منعقد کرده‌ایم. در تازه‌ترین سیاست‌ها هم، اقدام به انعقاد قرارداد یک‌هزار و ۶۰۰ میلیارد تومانی برای سال ۹۳ با صندوق توسعه ملی کرده‌ایم که با توجه به معرفی طرح‌ها تا پایان سال بتوانیم حداقل به اندازه سال ۹۲ طرح‌ها را تامین اعتبار کنیم.

جناب طالبی لطفاً بفرمایید میزان سرمایه فعلی بانک کشاورزی چه مقدار است و آیا برنامه‌ای برای افزایش این سرمایه دارید؟

در لایحه‌ای که از سوی دولت با عنوان خروج غیرتورمی از رکود ارائه شده است، دولت تأکید کرده با توجه به شرایط فعلی اقتصاد و رکود در بخش تولید، باید قدرت تسهیلات‌دهی بانک‌ها افزایش یابد تا بانک‌ها بتوانند منابع مورد نیاز بخش مولد کشور را مرتفع کنند بنابراین در این بسته پیش‌بینی شده تا سرمایه بانک‌ها افزایش یابد که در این راستا امیدوار هستیم سرمایه بانک کشاورزی نیز افزایش یابد.

با توجه به اهمیت موضوع، امسال پیشنهاد افزایش سرمایه را به مجلس ارائه کرده‌ایم و منتظریم نتیجه آن مشخص شود. پیشنهاد داده‌ایم که سرمایه این بانک را از ۱۸۰۰ میلیارد تومان فعلی به دو برابر یعنی، ۳ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان برساند که اگر این امر محقق شود، اثرات بسیار مثبتی را در بخش کشاورزی و تولید کشور شاهد خواهیم بود.

میزان مطالبات معوق بانک کشاورزی چقدر است؟

روند ریسک اعتباری بانک کاهنده است و بخشی از مطالبات ما مربوط به مطالبات ارزی حساب ذخیره ارزی است که به تصمیمات و بخشنامه‌های تکلیفی مربوط به حساب ذخیره ارزی تعلق دارد که هرگاه تصمیمات نهایی شود در تسهیل بازپرداخت و تعیین تکلیف آنها موثر خواهد بود.

یکی از موضوعاتی که به شدت از سوی

سقوط سکه به کانال ۸۰۰ هزار تومان



براساس پیش‌بینی تحلیلگران از آینده این بازار، گفته می‌شود که قیمت طلا تا ۸۰۰ یا ۹۰۰ دلار در هر اونس کاهش یابد. به اعتقاد تحلیلگران، قیمت طلا در روزهای آینده بیشتر تحت تاثیر انتشار آمارهای اقتصادی چین و منطقه بورو قرار خواهد داشت. تازه‌ترین تحلیل تکنیکال موسسه مالی HSBC هم نشان می‌دهد که سطح حمایتی قیمت طلا در کوتاه مدت ۱۱۳۱ دلار خواهد بود و در صورت شکسته شدن این سطح قیمت این فلز افت بیشتری می‌کند.

بهبود بیمه‌های اتکایی با رفع تحریم‌ها

مدیرعامل بیمه ایران از رفت و آمد کارگزاران خارجی بیمه در ایران خبر داد و گفت: شرکت‌های خارجی بیمه هم‌اکنون در حال رفت و آمد برای ارزیابی بازار ایران هستند. محمود امرالهی در گفت‌وگو با مهر گفت: امیدواریم با رفع تحریم‌ها، شرایط برای همکاری مساعدتر شود. مدیرعامل بیمه ایران افزود: مذاکراتی برای همکاری‌های مشترک با شرکت‌های بیمه‌ای از سوی خارجی‌ها صورت گرفته ولی به دلیل فضای تحریم‌ها، هنوز نهایی نشده است.

وی وضعیت بیمه‌های اتکایی را مناسب ارزیابی و تصریح کرد: بیمه اتکایی هم‌اکنون وضعیت مناسبی دارد و بیمه ایران نیز به‌عنوان یک بیمه اتکایی، در حال حاضر روال عادی فعالیت‌های خود را انجام می‌دهد.

مدیرعامل بیمه ایران درباره اقدام برخی از شرکت‌های بیمه مبنی بر ارائه تخفیف مسازد به بیمه‌نامه‌های شخص ثالث هم اظهار کرد: در شورای امور سندیکای بیمه‌گران در این باره بحث‌هایی مطرح و قرار شد شرکت‌های بیمه این کار را انجام ندهند.

دغدغه‌ها برای بانک مرکزی پابرجاست

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با تأکید بر اینکه به‌طور قطع باید در مصوبه اخیر مجمع تشخیص مصلحت نظام درباره نحوه انتخاب رییس کل بانک مرکزی بازنگری صورت گیرد، گفت: این مصوبه دغدغه‌های مقام معظم رهبری و مجلس را رفع نمی‌کند.

موسوی لارگانی، در گفت و گو با تسنیم در ارتباط با مصوبه اخیر مجمع تشخیص مصلحت نظام درباره نحوه انتخاب رییس کل بانک مرکزی، اظهار کرد: در خیلی از کشورهای پیشرفته اروپایی و هم‌جوار ایران بانک مرکزی مستقل است و استقلال این بانک باعث می‌شود دخل و تصرف‌ها کمتر شود. این عضو کمیسیون اقتصادی ادامه داد: دغدغه‌ای که مقام معظم رهبری داشتند و گاهی در مجلس نیز روی آن بحث شده این است که رییس کل بانک مرکزی اگر مستقل نباشد و زیر فشار وزیر اقتصاد یا رییس‌جمهوری باشد ممکن است دستوراتی برای تزریق نقدینگی در بخش‌های خاصی را دریافت کند که همین مسائل مشکلات تورمی، مالی و... را برای کشور به همراه خواهد داشت.

لوستر ایرانی، مقام اول آسیا و پنجم جهان را دارد

حجم ۲۰۰ میلیارد تومانی بازار لوستر در ایران



امیر خوشگام : لوسترهای ایرانی به موجب تنوع ساخت، کیفیت بالا و قیمت تمام شده پایین در دنیا طرفداران بسیاری دارد و این هنر - صنعت ایرانی به دلیل اشتغالزایی و ارزآوری جایگاه ویژه‌ای را در صنعت کشور دارد. لوسترسازان ایران با سابقه‌های کهن، آمیخته‌ای از هنر و صنعت را به جهان عرضه می‌کنند که در آسیا و خاورمیانه مقام اول را داشته و در جهان در جایگاه پنجم و پس از کشورهای چک، اتریش، ایتالیا و آلمان قرار گرفته است.

در حال حاضر تجارت جهانی بازار لوستر حدود ۱۰ میلیارد دلار و میزان صادرات لوسترهای صنعتگران ایرانی، سالانه ۳۵ میلیون دلار است. این کالا از معدود تولیدات ایرانی است که ۹۵ درصد مواد اولیه آن در داخل کشور تامین می‌شود.

گرچه گسترش تقاضای کشورهای مختلف به لوسترهای ساخت ایران در ۱۵ سال گذشته رونقی در این صنعت به وجود آورده، ولی تعطیلی ۲۰ درصد از کارگاه‌های رسمی و غیررسمی و زیرپله‌ای ساخت لوستر در همین سال‌ها، بیانگر وجود مشکلات فراوان در این صنف است. در حال حاضر حدود ۲۰۰ هزار کارگر ماهر در رشته‌های مختلف ساخت، تزیین و نصب لوستر به فعالیت مشغول هستند که هر ساله تعدادی از این افراد به دلیل مشکلات فرآروی این صنعت به سراغ شغل‌های دیگر برای امرار معاش می‌روند.

رییس اتحادیه کشوری چینی، بلور و لوستر در گفت و گوی اختصاصی با **سنت** گفت: کیفیت لوسترهای ایرانی کاملا قابل رقابت با لوسترهای درجه یک جهانی است به همین دلیل بیش از ۱۵ سال است که ایران در جمع صادر کنندگان لوستر جهان قرار دارد.



غلامرضا حسینی‌راد در مورد وضعیت فعلی بازار لوستر گفت: با توجه به اینکه رونق بازار لوستر ارتباط مستقیمی با بازار مسکن دارد، رکود فعلی حاکم بر بازار مسکن مانع از رشد بازار لوستر شده است و این بازار در حال حاضر رونق چندانی ندارد.

وی افزود: هم‌اکنون از حدود ۲۰۰۰ تولیدکننده لوستر در سراسر کشور، ۲۰۰ این میان ۱۰ تولیدکننده در حد و اندازه استانداردهای جهانی بوده و محصولاتشان به کشورهای مختلف صادر می‌شود.

رییس اتحادیه کشوری چینی، بلور و لوستر در مورد حجم مالی بازار لوستر کشور گفت: وجود ۲۱ میلیون واحد مسکونی در کشور و ضریب مصرف ۵ سال برای هر لوستر با متوسط قیمت ۵۰ هزار تومان گردش مالی ۲۰۰ میلیارد تومانی را در بازار لوستر کشور بوجود آورده است. حسینی‌راد با اشاره به اینکه لوسترهای ایرانی به موجب تنوع ساخت، کیفیت بالا و قیمت تمام شده پایین در دنیا طرفداران بسیاری دارد، اظهار کرد: بخش عمده‌ای از تولیدات لوستر ایرانی به روسیه، ترکیه، کشورهای آسیای میانه و حوزه خلیج فارس صادر می‌شود.

رییس اتحادیه کشوری چینی، بلور و لوستر به ساخت کیفی لوسترها با آخرین فناوری و مدل‌های روز دنیا در کشور اشاره کرد و گفت: خلاقیت، نوآوری و ابتکار در تولید شیک‌ترین لوسترها، شاخصه بی‌ظنیر و منحصر به فردی است که موجب شده هنر و صنعت ایرانی، چنین کالایی را به عنوان یک برند خاص در جهان عرضه کند.

وی در عین حال تاکید کرد: لوسترهای ساخت ایران از استانداردهای قابل قبولی برخوردارند؛ به طوری که از لحاظ طرح و ویژگی‌های فنی و زیبایی نه تنها از نمونه‌های ساخت ایتالیا و فرانسه چیزی کم ندارند، بلکه می‌توانند با آنها رقابت کنند.

بیش از ۳۰۰ تولیدکننده فقط در استان تهران

یکی از فعالان بازار لوستر و روشنایی، در مورد تنوع موجود در این بازار به **سنت** گفت: بازار لوستر و روشنایی بازاری بسیار متنوع است چرا که فقط در استان تهران بیش از ۳۰۰ سازنده لوستر وجود دارد که هر یک از آنان نیز حداقل ۱۰ مدل لوستر تولید می‌کنند. علاوه بر این، تعداد بسیار زیادی از تولیدکنندگان و فروشندگان لوستر در بازار این کالا به فعالیت مشغول هستند که هیچ گونه مجوزی نداشته و حتی زیر نظارت اتحادیه و نهادهای مربوطه دیگر نیستند. حسین مردانی افزود: نکته مهمی که در بازار لوستر وجود دارد به مسائل و مشکلات مواد اولیه این کالا مربوط می‌شود، چرا که همه ساله، نوسان قیمت مواد اولیه این کالا موجب ایجاد نگرانی‌های چشمگیری در قیمت فروش این کالا در بازارهای مصرف می‌شود. وی تاکید کرد: برنج، نیکل، آهن، بلور و کریستال از جمله مواد اولیه مورد نیاز در صنایع لوسترسازی هستند که هرگونه نوسان قیمتی در بازار آن‌ها تاثیر زیادی بر بازار خرید و فروش انواع لوستر داشته و خطر سرمایه‌گذاری را در این

بازار به شدت افزایش می‌دهد. مردانی با اشاره به اینکه مسئله واردات لوستر و روشنایی، خاصه لوسترهای چینی بسیار حائز اهمیت است، تصریح کرد: در واقع واردات لوسترهای چینی به بازارهای ایرانی، خطر سرمایه‌گذاری در بازار لوستر را برای سرمایه‌گذاران ایرانی به شدت افزایش داده است.

آینده نامعلوم سرمایه‌گذاران صنعت لوستر

یک عضو اتحادیه تولیدکنندگان لوستر در گفت‌وگوی اختصاصی با **سنت** درخصوص وضعیت صنعت لوستر در کشور عنوان کرد: ادامه روند صادرات بی‌رویه مواد اولیه صنعت لوسترسازی کشور از یکسو نبود سیاست‌گذاری‌های بلندمدت اقتصادی اعم از برنامه‌ریزی‌های تبلیغاتی مناسب و اعطای تسهیلات از سوی نهادهای دولتی به تولیدکنندگان از سوی دیگر، سبب افول و خاموشی صنعت لوسترسازی کشور خواهد شد.

مسعود سپندآرند در خصوص ترویج فرهنگ خرید لوستر ایرانی در بین اقشار مختلف جامعه اظهار



کرد: متأسفانه ضعف اطلاعاتی و رواج فرهنگ خرید اجناس خارجی در بین اقشار مختلف جامعه سبب شده تا بسیاری از خریداران به جای لوسترها و چراغ‌های ایرانی به خرید لوسترهای خارجی روی آورند. این درحالی است که اجناس ایرانی به مراتب مرغوب‌تر از اجناس و تولیدات خارجی (در صنعت لوسترسازی) است و در بسیاری موارد نیز کیفیت اجناس تولیدی داخل با تولیدات خارجی شناخته شده و مطرح دنیا از جمله لوستر ایتالیایی برابری می‌کند. عضو اتحادیه تولیدکنندگان لوستر درخصوص فعالیت کارگاه‌های تولیدی داخلی عنوان کرد: فعالیت کارگاه‌های تولیدکننده لوستر به دلیل بالا بودن نرخ مواد اولیه روبه زوال و نابودی است. بالا بودن قیمت‌ها نیز ریشه در صادرات بی‌رویه مواد اولیه این صنعت به کشورهای دیگر داشته و ادامه این روند منجر به نابودی لوسترسازی کشور خواهد شد.

وی در ادامه تصریح کرد: مواد اولیه صنعت لوسترسازی که متشکل از مفرغ، لوله آهنی و برنج است با نرخ‌های بالاتر از نرخ فروش داخلی از کشور صادر می‌شود، به طوری که باعث ایجاد بازار داغ صادرات این صنعت شده است. همچنین بازار داغ صادرات مواد اولیه لوسترسازی سبب سردی بازار داخلی شده، به طوری که تولیدکنندگان این صنعت به دلیل گرانی مواد اولیه تولید، توانایی افزایش تولید را از دست داده‌اند.

وی در ادامه تصریح کرد: مواد اولیه صنعت لوسترسازی که متشکل از مفرغ، لوله آهنی و برنج است با نرخ‌های بالاتر از نرخ فروش داخلی از کشور صادر می‌شود، به طوری که باعث ایجاد بازار داغ صادرات این صنعت شده است. همچنین بازار داغ صادرات مواد اولیه لوسترسازی سبب سردی بازار داخلی شده، به طوری که تولیدکنندگان این صنعت به دلیل گرانی مواد اولیه تولید، توانایی افزایش تولید را از دست داده‌اند.

خطر نوسانات قیمت در بازار

سمیع‌الله قائم‌پناه، عضو اتحادیه چینی، بلور و لوستر استان البرز در خصوص وضعیت این بازار گفت: نوسان قیمت در بازار بسیار نگران‌کننده است به طوری که ادامه نوسانات قیمت در بازار می‌تواند منجر به تعطیلی و ورشکستگی کارخانه‌های لوسترسازی و چراغ‌های تزئینی شود. وی افزود: در صورت ثبات قیمت، می‌توانیم ورود موثری هم به بازارهای اروپایی داشته باشیم و از سوی دیگر به لحاظ کیفی در تولید در منطقه حرف اول را بزنیم.

وی تاکید کرد: صنعت لوسترسازی می‌تواند ارز آوری بالایی را به همراه داشته باشد، بنابراین دولت باید برای حمایت از این بخش به کمک صنعت بپردازد. قائم‌پناه با احتساب اشتغالزایی غیرمستقیم این صنعت گفت: در مجموع، نزدیک به ۲۰۰ هزار شغل در صنعت لوسترسازی و فروش آن شکل گرفته است. این کارشناس بازار لوستر در خصوص مشکلات و موانع تولیدکنندگان اشاره و اظهار کرد: مسائل بیمه تامین اجتماعی یکی از موانع اصلی توسعه و رشد کارگاه‌های

فعال بازار لوستر معتقد است: قیمت پایین کالاهای چینی باعث شده تا اکثر صنف‌ها با چنین وضعیتی روبه‌رو شوند که این شرایط در بازار لوستر که قیمت تولیدات وطنی بسیار بالا است، مشهودتر است. وی در ادامه گفت: علاوه برچین تولیدات تایلند، ترکیه و آلمان هم سهمی از بازار را در اختیار دارند اما به‌دلیل هزینه بالای حمل و نقل، واردات از آلمان کمتر است. رضانی فر در پاسخ به اینکه «فروشندگان لوسترها را با چه میزان سود به فروش می‌رسانند؟» تاکید کرد: چون فروشندگان خرید خود را به‌صورت عمده انجام می‌دهند، با افزایش ۳۰ درصدی کالا را به فروش می‌رسانند اما از آنجایی که اکثر کالاها وارداتی است، نمی‌توان نظارت دقیقی بر قیمت‌ها داشت.

محمود شرقی، یکی دیگر از تولیدکنندگان عرضه‌کنندگان لوستر در مورد وضعیت این بازار به **سنت** گفت: بازار معاملات لوستر رونق سال‌های گذشته را ندارد و میزان فروش این کالا در مقایسه با سال‌های قبل بسیار کاهش یافته و این بازار به گونه‌ای راکد است.

وی با اشاره به این که واردات لوسترهای چینی و کره‌ای، بازار تولیدات داخلی این کالا را با مشکل مواجه کرده، افزود: تنوع و زیبایی لوسترهای چینی و کره‌ای در کنار قیمت‌های ارزان‌تر آن نسبت به انواع مشابه ایرانی موجب شده که خریداران و مشتریان ما به سمت لوسترهای خارجی گرایش پیدا کنند، غافل از آن که نمونه‌های چینی و کره‌ای، کیفیت لوسترهای لوکس ایرانی را نداشته و خیلی زود خراب می‌شوند.

وی در ادامه اظهار کرد: لوسترهای ایرانی با وجود تنوع و کیفیت بسیار بالا و طول عمری که دارند به دلیل گرانی قیمت با اقبال خریداران مواجه نمی‌شوند. این لوسترها در کشورهای عربی و حاشیه خلیج فارس طرفداران بسیاری دارند. امروزه، هنرمندان لوسترساز ایرانی به جای طراحی مدل‌های جدید به کپی‌برداری انواع خارجی مشغول هستند.

وی تاکید کرد: البته مشتریان ما، پس از مشاوره و راهنمایی‌هایی که فروشندگان در مورد تفاوت کیفیت میان لوسترهای ایرانی و خارجی به آن‌ها می‌دهند و پس از مقایسه قیمت‌ها، به سمت انواع ایرانی لوستر رغبت پیدا می‌کنند.

عسل رضانی فر، یکی دیگر از فروشندگان لوستر، در مورد میزان فروش و انواع لوستر به **سنت** گفت: لوستر یک کالای لوکس به حساب می‌آید و این امر در کنار وضعیت نامناسب اقتصادی مردم موجب شده که رونق این بازار هر سال کمتر از سال قبل شود.

وی با اشاره به انواع لوستر موجود در بازار، افزود: لوستر بلوری لاله در رنگ‌های قرمز، آبی و سبز و لوسترهای پوسته‌ای، ازجمله مدل‌های از مد افتاده به حساب می‌آیند که در گذشته بیشترین فروش را داشته ولی الان تقاضای چندانی برای آن‌ها وجود ندارد. وی در ادامه گفت: انواع لوستر برنزی و فانتزی با بیشترین تقاضا و لوستر بلوری، آب نقره، کریستال، پتینه‌ای و انواع لوستر آب طلا مدل شمشیری و لوله‌ای، از انواع لوستر موجود در بازار است.

رضانی‌فر با اشاره به انواع آویز لوستر می‌گوید: بیش از ۱۰۰ نوع آویز لوستر در بازار وجود دارد که به‌طور عمده از ترکیه وارد می‌شود. آویزهای نیزه‌ای، گویی، بامیه‌ای، برگی و حصیری نمونه‌هایی از آویزهای پرفروش بازار است.

قیمت‌ها در بازار لوستر



بارید کیانی، از فعالان بازار لوستر در مورد قیمت انواع لوستر موجود در بازار به **سنت** گفت: در این بازار انواع لوستر از شاخه‌ای ۳۰ تا ۱۰۰ هزار تومان در نمونه‌های ایرانی و در محصولات درجه یک وارداتی تا شاخه‌های ۲۵۰ هزار تومان موجود است. برای خرید لوسترهای لوکس و آنتیک که قیمت‌هایی تا یک میلیون تومان دارند باید به بازار خیابان‌های ستارخان و شریعتی مراجعه کرد. وی افزود: لوستر دیواری تک شاخه طلاکوب ۴۰ هزار تومان، دیواری دوپل ۴۵ هزار تومان و لوستر دیواری تک شاخه سه لامپ ۵۵ هزار تومان و تک لامپ آن با قیمت ۲۲ هزار تومان، از جمله لوسترهای ارزان ایرانی موجود در بازار است. در نمونه‌های وارداتی این قیمت‌ها از شاخه‌ای ۳۰ هزار تومان آغاز شده و تا ۱۰۰ هزار تومان افزایش می‌یابد. در برخی نمونه‌های داخلی و وارداتی قیمت‌ها به شاخه‌ای ۱۵۰ هزار تومان نیز می‌رسد.

توصیه

یکی از فعالان بازار لوستر به **سنت** می‌گوید: متقاضیان لوستر که به بازارهای ۱۵ خرداد، شریعتی یا ستارخان مراجعه می‌کنند، باید بدانند که بعضی از لوسترهای تقلبی که به نام لوستر طلایی یا لوستر تمام طلا فروخته می‌شود، رنگ زرد و طلایی خود را پس از مدتی از دست داده و کدر می‌شود. هم چنین، بیشترین طول عمر را لوسترهای برنزی داشته و کمترین زمان دوام هم به لوسترهای چینی تعلق دارد. نازی عسگری می‌افزاید: کسانی که برای خرید لوستر اقدام می‌کنند، هنگام پرداخت بهای گزاف برای لوسترهای گران قیمت حتما کارت گارانتی ۵ تا ۷ ساله را که توسط برخی فروشندگان باسابقه ارائه می‌شود درخواست کنند، ضمن این که برای خرید این کالای لوکس و گران قیمت، حتما قبل از اقدام به خرید باید با چند نفر خبره بازار مشورت کرد و حتی الامکان به سراغ فروشنده آشنا و مورد اعتماد رفت.

چند نکته برای خرید لوستر

در انتخاب هر وسیله رعایت نکاتی مورد نیاز است. اگر قصد دارید لوستر مناسب برای فضای مورد نظرتان در خانه تهیه کنید، پیش از هر کار موارد زیر را مورد توجه قرار دهید:

وسعت فضا: از آنجایی که هر فضایی میزان مشخصی از نور را نیاز دارد، آویختن لوسترهایی با شاخه‌های متعدد و در نتیجه لامپ‌های زیادتر از آن مقدار مورد نیاز نه‌تنها غیرضروری بلکه مازاد است بنابراین مجبور خواهید بود لامپ برخی از شاخه‌ها را خاموش کنید.

مساحت سقف: در یک معماری معمولی وسعت سقف و کف یک فضا یکسان است ولی از آنجایی که این روزها کاربرد سقف‌های کاذب در حاشیه سقف اصلی بسیار رایج شده، در واقع مقداری از مساحت اصلی کاسته شده و در نتیجه هنگام خرید لوستر باید همان میزان باقیمانده را به‌عنوان اندازه موجود ملاک قرار دهید.

نورپردازی ثانویه: اغلب فضاها علاوه بر لوستر دارای منابع نورزای دیگری همچون آباژور، چراغ‌های دیوارکوب و در معماری امروزی هالوژن‌های واقع در سقف‌های کاذب یا اصلی هستند که آنها نیز نقش نورپردازی محیط را برعهده دارند، لذا در لوستر و احیاناً دیوارکوب‌های آن، بقیه منابع نورزای موجود یا حتی‌الامکان کاربرد منابع نورزای دیگر را در نظر بگیرید. نکته دیگر اینکه هرچه در فضا از منابع نورزای متعددی استفاده شود، هم زیباتر خواهد بود و هم کاربردهای گوناگونی را می‌توان از آن فضا دریافت کرد، به شرط آن‌که انتخابی مناسب و صحیح انجام پذیرد.

ارتفاع سقف: ارتفاع سقف یکی از تعیین‌کننده‌ترین عوامل در انتخاب لوستر است. هنگامی که سقف محیط مسود نظر شما از حد معمول خیلی کوتاه‌تر باشد، شما نمی‌توانید از لوسترهای آویز به‌خصوص از نوع آویز کریستال‌دار استفاده کنید، زیرا امکان برخورد سر افراد با آن به هنگام رفت‌وآمد وجود دارد مگر آن‌که محل آویختن لوستر به‌گونه‌ای باشد که در بالای میز پذیرایی یا ناهارخوری قرار گیرد ولی به طور کلی در شرایط عادی برای سقف‌های کوتاه بهترین انتخاب، لوسترهای به اصطلاح سقفی است.

هم‌اکنون انواع بخاری با قیمت‌هایی از ۱۷۰ هزار تا بیش از ۶۰۰ هزار تومان به فروش می‌رسد. به گزارش **سمن**، انواع بخاری‌های بدون دودکش با قیمت‌هایی از ۱۸۰ هزار تا ۲۲۰ هزار تومان عرضه می‌شود. قیمت بخاری‌های برقی نیز در نمونه‌های تولید داخل از ۶۰ هزار تا ۱۸۰ هزار تومان و در نمونه‌های وارداتی فن‌دار از ۱۰۰ هزار تا ۲۵۰ هزار تومان عرضه می‌شود. گفتنی است که به دلیل هدفمندی یارانه‌ها و افزایش قیمت حامل‌های انرژی از جمله نرخ برق، استقبال چندانی از بخاری‌های برقی نمی‌شود.

قیمت بخاری در بازار براساس چند منطق مشخص تغییر می‌کند که اصلی‌ترین آنها، حجم بخاری و به نوعی قدرت تولید حرارت است. به‌طور طبیعی هرچه بخاری بزرگ‌تر و قوی‌تر باشد، ورقه‌های فلزی به کار رفته و ضخامت رنگ نسوز در آن بیشتر بوده و به همین نسبت هم گران‌تر می‌شود. غیراز این، اغلب پول طراحی قشنگ و متفاوت‌تر را هم روی قیمت بخاری محاسبه می‌کنند، اما با پذیرفتن یک اختلاف حدود ۵ تا ۱۰ هزار تومانی بدون توجه به مارک شرکت تولیدکننده بخاری گازی می‌شود بخاری‌های گازی را براساس قدرت‌شان (۸، ۱۰، ۱۲، ۱۴ هزار و بیشتر) از لحاظ قیمت دسته‌بندی کرد.

هم‌اکنون در بورس‌های اصلی عرضه بخاری در تهران بخاری‌های تولید شرکت جهان‌افروز با ۱۸ ماه گارانتی از ۱۸۵ هزار تا ۳۹۰ هزار تومان قیمت‌گذاری شده‌اند. نیک کالا نیز تازه‌ترین تولیدات خود را از ۲۸۰ هزار تومان تا ۴۹۰ هزار تومان نرخ‌گذاری کرده و قیمت بخاری‌های فن‌دار شرکت انرژی با ۱۸ ماه گارانتی از ۱۸۹ هزار تومان شروع شده و به ۷۸۰ هزار تومان می‌رسد. البته شرکت پلار هم بخاری‌های بدون دودکش قابل نصب روی دیوار را از ۲۵۰ هزار تومان تا ۳۵۰ هزار تومان و شرکت براف هم بخاری‌های طرح شومینه‌اش را با قیمت‌های ۳۰۰ هزار تومان تا ۳۲۰ هزار تومان به بازار عرضه کرده است. همچنین بخاری‌های بدون دودکش آبسال شعله آبی بسته به مدل‌شان از ۱۷۲ هزار تومان شروع شده و به ۲۸۸ هزار تومان هم می‌رسند. بخاری برقی کانکتور فن‌دار شرکت پارس‌خزر هم با قیمت‌های ۸۴ هزار تومان، ۹۴ هزار تومان، ۱۲۲ هزار تومان، ۱۴۲ هزار تومان و ۱۵۴ هزار تومان در بازار موجود است.



دانستنی

روایت ۱۰هزارساله بخاری در ایران

بخاری واژه‌ای عربی - فارسی است که نخستین بار در شعر اثیرالدین اومانی، شاعر قرن هفتم ذکر و وصف شده است. برای وسایل گرمازا واژه‌های دیگری نیز بکار می‌رفته که از آن میان می‌توان به آتشدان، کانون، کرسی، گلگ، منقل، مُنقله، تفکده، دودگاه، دودگند، ساداک و مَغرب اشاره کرد.

با مطالعه ابزارهای ساخته دست انسان پیش از تاریخ به روش‌های استفاده او از آتش پی برده‌اند. او علاوه بر استفاده گرمایشی، آن را در پختن غذا و مراسم مختلف و غیرآن نیز بکار می‌برده و اغلب برای هر دو منظور از آن استفاده می‌کرده است. در ابتدا، با ساده‌ترین نوع اجاق - یعنی کندان گودالی در زمین و روشن کردن آتش در آن یا چیدن سنگ در اطراف آتش - ایجاد گرما می‌کردند. در کاوش‌های باستان‌شناسی، قدیمی‌ترین نمونه‌های وسایل گرمازا از گنج‌دره کرمانشاهان (نیمه دوم هزاره هشتم پیش از میلاد) به‌دست آمده که طرز کاربرد دقیق آنها روشن نیست. در حوزه دریای خزر، در غارهایی نزدیک بهشهر، بقایای نخستین اجتماعات انسانی کشف شده که به عقیده کاشف آنها به دوره میان‌سنگی و به‌نظر برخی دیگر به دوره دیرینه سنگی تعلق دارد. در لایه‌های مختلف تپه زاغه قزوین، نمونه‌ای به‌دست آمده که قدمت آن به حدود هزاره ششم پیش از میلاد می‌رسد. اجاق‌هایی به اشکال مختلف نیز در تپه جعفرآباد خوزستان پیدا شده که به هزاره ششم تا چهارم پیش از میلاد تعلق دارد و آثار خاکستر در آنها دیده شده است. همچنین می‌توان به تپه سنگ چخماق از هزاره پنجم پیش از میلاد در شاهرود و اجاق‌های کشف شده چغامیش خوزستان اشاره کرد. در محل‌های مسکونی سیلک کاشان نیز اجاق‌هایی از هزاره چهارم پیش از میلاد به‌جامانده است. اجاقی هم از گودین تپه کنگاور، متعلق به اواخر هزاره چهارم پیش از میلاد، به‌دست آمده که کاوشگر این محوطه باستانی آن را نوعی بخاری پنداشته است. در منطقه‌ای از محوطه عظیم شهر سوخته سیستان نیز آثاری از اجاقی در کف یک اتاق، از هزاره سوم پیش از میلاد، به‌دست آمده که برای ایجاد گرما بکار می‌رفته است. همچنین در نتیجه کاوش‌های شوش دوره عیلامی، از هزاره دوم پیش از میلاد، اتاق‌هایی کشف شده که در هرکدام از آنها یک تا چهار بخاری دیواری وجود دارد. در تپه حسنلو در جنوب غربی دریاچه ارومیه (متعلق به ۱۰۰۰ - ۸۰۰ سال پیش از میلاد)، نیز آثاری از اجاقی به‌دست آمده و در کاوش‌های باستان‌شناسی در گودین تپه کنگاور، موضعی با مقداری خاکستر و تکه‌هایی از سه پایه جلو یک بخاری کشف شده است.

در تخت جمشید، جایگاهی برای افروختن آتش پیدا شده که از دوره هخامنشی است و

گردش مالی سالانه ۵۰۰ میلیارد تومانی بازار وسایل گرمایشی

بازار بخاری گرم است

رامین نعمتی: در دو سال گذشته وضعیت بازار لوازم خانگی به قدری دارای تنش بود که بازار را با رکود و نوسانات بسیار مواجه کرد، اما از نیمه دوم سال گذشته، جو آرامی در این بازار حاکم شده و خرید تولید داخلی نیز رونق یافته است. به گفته رییس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی تهران، سال‌های ۸۹ تا ۹۱ سال‌های بسیار سختی برای فعالان اقتصادی بود چون هر روز با تغییرات بخشنامه‌های یا نوسانات ارزی در بازار مواجه می‌شدند اما هم‌اکنون به آینده صنعت و اقتصاد ایران امیدواریم. صنایع لوازم خانگی در ایران در برخی محصولات مانند اجاق گاز، بخاری، پکیج و رادیاتور دارای برند و قدرت صادراتی است. این صنعت در برخی محصولات نیز با توجه به کاهش واردات وضعیت رو به بهبودی را در زمینه تولید داشته است.

ثبات و آرامش در بازار بخاری

رییس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی تهران در مورد وضعیت فعلی بازار بخاری به **سمن** گفت: هم‌اکنون حدود یک میلیون و ۵۰۰ هزار دستگاه بخاری گازی خانگی در کشور تولید می‌شود که یک میلیون و ۲۰۰ هزار دستگاه از آن پاسخگوی نیاز داخلی بوده و ۳۰۰ هزار دستگاه باقیمانده به کشورهای ارمنستان، گرجستان، عراق، پاکستان، سودان و افغانستان صادر می‌شود.

محمد طحان‌پور افزود: خوشبختانه تمام نیاز کشور به بخاری از طریق تولیدات داخلی پاسخ داده می‌شود و در این رابطه هیچ گونه وابستگی به محصولات خارجی نداریم و حتی تمامی مواد اولیه مورد نیاز نیز از طریق بازارهای داخلی تامین می‌شود. به گفته وی، با در نظر گرفتن متوسط قیمت ۳۵۰ هزار تومانی برای هر دستگاه بخاری گازی خانگی، گردش مالی سالانه بازار این کالا رقمی بیش از ۵۰۰ میلیارد تومان خواهد بود که عمدتاً در فصول سرد سال به‌دست می‌آید. رییس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی تهران، با اشاره به ثبات قیمت انواع بخاری گازی در بازار افزود: بازار در حال حاضر آرام است و به دلیل عرضه بیش از نیاز بخاری در بازارهای مصرف، این کالا با همان قیمت‌های سال قبل به فروش می‌رسد. ضمن اینکه اگر متقاضی این کالا بیش از ۱۰ عدد بخاری خریداری کند، می‌تواند با قیمت درب کارخانه و حتی ارزان‌تر محصول مورد نیازش را تحویل بگیرد.

بازار تهران

سرد شدن ناگهانی هوا در اولین ماه پاییز امسال، بازار لوازم گرمایشی را رونق داده است. در حال حاضر فناوری و گاز طبیعی، بازاری رنگارنگ را از انواع و اقسام وسایل گرمایشی گازسوز برپایان آورده است.

در تهران از دو منطقه سه‌راه امین‌حضور و خیابان جمهوری می‌توان به عنوان بورس خرید و فروش انواع وسایل گرمایشی نام برد.

در میان انواع این وسایل مارک‌های سپهر، هیوندایی (تولید داخل)، آبسال، نیک کالا، پلار، مشعل گاز، جهان‌افروز، جهان شرق، لورج، آزمایش، براف و مهیا از جمله شناخته‌شده‌ترین مارک‌های موجود در بازار هستند. رضا میرعلایی، یکی از فعالان بازار وسایل گرمایشی، ضمن بیان این مطالب به **سمن** گفت: لوازم گرمایشی به انواع مختلفی مثل بخاری‌های

گازسوز، نفتی، برقی و انواع بخاری طرح شومینه تقسیم می‌شوند که در این میان بخاری‌های گازسوز کارایی بیش‌تری داشته و بخاری‌های نفت‌سوز از جمله کم‌فروش‌ترین انواع وسایل گرمایشی هستند.

میرعلایی تصریح کرد: بخاری‌های برقی به علت دارا بودن قابلیت تحرک و وجود مخزن آب برای ایجاد رطوبت در فضا، بیش‌تر برای استفاده در محل کار و به‌ویژه مغازه‌ها خریداری می‌شوند. وی پایین بودن سطح کیفی خدمات پس از فروش بخاری‌های گازی در کشور و تخصص نداشتن برخی از سرویس‌کاران را از جمله مشکلات پیش روی بازار بخاری دانست و افزود: با وجود اینکه بیش از ۷۵ سال از تدوین استاندارد سیستم‌های ایمنی بخاری گازسوز در

جهان می‌گذرد، هنوز تولیدکنندگان ما در ساخت محصولات‌شان همه استانداردها را رعایت نمی‌کنند و رتبه بندی بخاری‌های تولید داخل از رتبه‌بندی EoD,C شروع می‌شود.

سهیل بیاتی، یکی دیگر از فعالان بازار لوازم گرمایشی در این رابطه به **سمن** گفت: در کشور ما استاندارد اجباری شامل برجسب انرژی، نوع ایمنی و عملکرد بخاری می‌شود و طبق این‌س طرح، بخاری‌های تولیدی حتما باید یکی از این سیستم‌های ایمنی را دارا باشند اما متأسفانه در بازار شاهد وجود برخی بخاری‌های غیراستاندارد هستیم. وی تصریح کرد: به‌عنوان مثال موسسه استاندارد از حدود

۱۰ سال قبل بر تولیدکنندگان بخاری فشار آورد که در تولید محصولات‌شان از سیستم ODS استفاده کنند اما متأسفانه نظارت دقیقی بر این کار انجام نگرفت و با وجود اینکه نصب این سیستم برای تولیدکنندگان در آن زمان هزینه‌ای بین ۲ تا ۴ هزار تومان داشت و هزینه تولید را چندان بالا نمی‌برد، برخی از تولیدکنندگان حاضر به نصب این سیستم روی محصولات‌شان نبودند. در حال حاضر خوشبختانه بر روی اکثر بخاری‌ها از ترموکوپل و گاورنر استفاده می‌شود که این امر آمار خفگی و مرگ شیرین را به‌شدت کاهش داده است.

رعایت موارد ضروری هنگام خرید

هرچند براساس قانون، تولیدکنندگان لوازم گازسوز ملزم به استفاده از ترموکوپل (قطع‌کننده جریان گاز در صورت خاموش شدن ناگهانی بخاری) در تولیدات خود هستند تا با این کار ایمنی و سلامت وسیله مورد نظر را بالا ببرند اما باز هم در این میان برخی تولیدکنندگان غیرمجاز هستند که این وسیله را در تولیدات خود نادیده می‌گیرند. ترموکوپل یکی از تجهیزات بسیار ضروری برای ایمنی بخاری است چون این وسیله براساس نوع طراحی خود در صورت خاموش شدن شعله یا قطع و وصل شدن جریان گاز، به‌طور کلی مانع ادامه جریان گاز در وسیله گازسوز می‌شود و با این کار خطر گازگرفتگی یا انفجار محل را منتفی می‌کند، بنابراین هرگز نباید کالای گازسوزی که در آن ترموکوپل به کار گرفته نشده را خریداری کرد.

بخاری گازی یکی از محبوب‌ترین لوازم گرمایشی در میان ما ایرانیان است و تولیدکنندگان وطنی با انواع و اقسام تولیدات خود در این روزهایی که هوا تازه در حال سرد شدن است، یکه‌تاز میدان هستند. تولیدکنندگان با توجه به سلیقه‌های مختلف و البته تقاضای بازار به تولید انواع و اقسام بخاری گازی با طرح‌ها و مدل‌های متفاوتی اقدام کرده‌اند اما ایمنی را نباید فراموش کرد. از سوی دیگر برای آگاهی از ایمنی بخاری گازی مورد نظر کافی است به علامت استاندارد توجه ویژه داشت،

چون این نهاد قانونی همواره کیفیت محصولات را زیر نظر دارد و درباره محصولاتی که با سلامت و جان شهروندان سروکار دارند این نظارت‌ها بیشتر و سختگیرانه‌تر است.

بخاری گازی جزو لوازمی است که تولیدکنندگانش براساس قانون و با نظارت سازمان بهینه‌سازی مصرف سوخت مدت‌هاست ملزم به چسباندن برجسب انرژی روی جعبه آن شده‌اند تا خریداران بدانند بخاری مورد نظرشان چقدر بازدهی انرژی و مصرف سوخت دارد. به‌طور کلی در بازار بخاری‌های گازی کشورمان برجسب انرژی از رده C شروع



شده و متناسب با بهینه کار گردش به ردیف‌های پایین‌تر نزول می‌کند اما نباید فراموش کرد که با توجه به افزایش بهای گاز طبیعی برای یک خرید اقتصادی باید در ردیف‌های C و D به دنبال بخاری گازی مناسب منزل یا محل کار گشت.

بخاری‌های گازی دیواری و زمینی

بخاری گازی در دو نوع دیواری و زمینی تولید می‌شود که هر یک کارایی خاص خود را داشته و متناسب با سلیقه و البته فضای مورد نظر مصرف‌کننده است. به گفته برخی کارشناسان، بخاری‌های دیواری اگر چه جای کمتری می‌گیرند و مناسب خانه‌های کوچک امروزی هستند اما بازدهی کمتری نسبت به نمونه‌های زمینی دارند و با توجه به افزایش قیمت گاز طبیعی، زیاد مقرون به‌صرفه نیستند. از سوی دیگر چون بخاری دیواری به دیوار متصل می‌شود و نمی‌توان با فرارسیدن بهار آن را جمع کرد، خرید این وسیله همواره آخرین گزینه در میان مشتریان است.

بخاری‌های بدون دودکش

مدتی است تولیدکنندگان با استفاده از سیستم ODS یا همان سیستم کنترل سطح اکسیژن اقدام به تولید بخاری‌های بدون دودکش کرده‌اند. این سیستم با کنترل دائم میزان اکسیژن محیط، جریان گاز را در بخاری برقرار می‌کند. این سیستم به هر دلیل اگر سطح میزان اکسیژن محیطی که بخاری در آن قرار گرفته است، کمتر از ۱۸ درصد شود، به‌طور اتوماتیک جریان گاز را قطع کرده و تا زمانی که دوباره همه چیز به سطح عادی بازگردد، اجازه روشن شدن بخاری را به کاربر نمی‌دهد که ظاهراً بسیار جالب و کارآمد است. اما نکته جالب این است که هرگز هیچ یک از تولیدکنندگان باوجود استفاده از این سیستم در بخاری‌های بدون دودکش آن را برای استفاده در فضای بسته توصیه نمی‌کنند، بنابراین اگر قصد استفاده از بخاری در فضایی بسته یا کوچک را دارید، این گزینه را از فهرست موردنظرتان خط بزنید. در نظر داشته باشید که این بخاری از سوی کارشناسان برای مکان‌هایی همچون مغازه‌ها و سالن‌ها توصیه شده است، چون جریان هوا با باز و بسته شدن در مغازه از سالن همواره تامین می‌شود و به‌طور کلی استفاده از این بخاری در محیط‌های بسته‌ای مانند اتاق خواب، اتاق زیرشیرواتی، زیرپله، انباری، پارکینگ، حمام، هتل، شیرخوارگاه، کودکانستان و هر جایی که تهویه خوبی نداشته باشد، ممنوع است.



به‌طرز نیکویی ساخته شده است. از وجود بخاری در دوره اشکانی اطلاع چندانی موجود نیست، اما شرایط خاص اقلیمی ایران، وجود بخاری را در بناهای این کشور ناگزیر می‌کند. تداوم کاربرد گونه‌های مختلف بخاری در دوره ساسانی مشهود است. در میمند کرمان، آثاری از تاقچه و رف و لوله بخاری مشاهده می‌شود که متعلق به این زمان است. بر اثر کاوش‌های باستان‌شناسی دوره اسلامی، در تپه سبزه‌پوشان نیشابور، نمونه‌ای از بخاری به‌صورت آتشدان، متعلق به قرن سوم - چهارم میلادی به‌دست آمده است. در قرن چهارم در زمان آل بویه، برای رفع سرما از منقل‌های بزرگ (کانون) یا آتشدان‌هایی در کنار اتاق استفاده می‌شده است. گفتنی است که در زمان صدارت امیرکبیر اعلام شده بود که اگر کسی در صنعت ادعای کند، پادشاه خواهد گرفت. در پی آن، جورج استیونس، اروپایی ساکن تبریز، نوعی بخاری را که بعضی اجزای آن ریخته یا قالبی و برخی چکش کاری شده بود طراحی کرد که هوای اتاق را در زمستان گرم و معتدل نگاه می‌داشت و قابلیت پختن غذا و نان را نیز داشت. این بخاری به دولت ارائه شد تا به رواج آن همت گمارد و دستور تهیه تعدادی از آن را برای قشون بدهد. از دوره قاجار به بعد، برای تولید گرما در بخاری‌ها از وسایلی نظیر چوب، بوته‌های خار، زغال‌سنگ و نفت سیاه استفاده

می‌شده است. امروزه، بخاری‌هایی به شکل‌های مختلف و متناسب با نوع سوخت (از جمله گاز و برق) از جنس فلزی با دودکش یا بدون آن، ساخته می‌شود. در چند دهه اخیر، نیروی بخار و انرژی خورشیدی نیز برای تولید گرما بکار گرفته شده است.

فن و تنوع بخاری‌سازی در دوره‌های مختلف

صنعت بخاری‌سازی با نحوه زندگی بشر وابستگی مستقیم دارد. چیدن چند سنگ در کنار هم برای افروختن آتش در آن نخستین مدارکی است که بر استفاده انسان در عصر حجر از آتش دلالت می‌کند. بر اثر کاوش‌های باستان‌شناسان، چاله‌های آتش که به صورت فرورفتگی‌های بیضی شکل یا مدور در خاک بکر حفر شده بود، به‌دست آمده که بعضی از آنها با بقایایی از کلوخه‌های سنگ‌آهک و خاکستر از نیمه دوم هزاره هشتم پیش از میلاد به‌جامانده است. در دوره‌های بعد، این وسیله به شکل حفره‌های تثت مانند زاویه دار و چهارگوش و جز آن به‌دست آمده است. اجاق‌ها را کنار دیوار یا کف زمین یا بر سکو تعبیه می‌کردند و اغلب به صورت ثابت جاسازی می‌شده است.

آثار به دست آمده از کاوش‌های باستان‌شناسی دوره اسلامی، نشان‌دهنده تنوع صنعت ساخت وسایل گرمایشی است. در این دوره، آتشدان‌ها در گوشه‌ای از داخل دیوار یا بر قسمت میانی کف اتاق تعبیه می‌شده است. در سده‌های آغازین این دوره از کرسی که شبیه نوع متداول امروزی است و همچنین آتشدان‌های متحرک که از وسایل گرمازا به‌شمار می‌آمد و در قرن هشتم، از ابزارهای گرم‌کننده ثابت نظیر تنور یا متحرک مانند جمر استفاده می‌شده است. در بعضی از کاروانسراهای دوره صفویه، بخاری به‌صورت فرورفتگی‌هایی در داخل دیوار و با مصالحی نظیر آجر ساخته می‌شد و دودکش برخی از بخاری‌ها بسیار باریک و مخزن سوخت آن به‌گونه‌ای بود که برای سوخت، از بوته استفاده می‌شد و دهنه بخاری‌ها به شکل نیمدایره بوده است. در دوره افشاریه، کرسی یکی از وسایل گرمازا بود. در بناهای بازمانده از دوران زندیه و قاجاریه، آثاری از بخاری دیواری به چشم می‌خورد و به موارات استفاده از وسایل گوناگون گرمازا، از بخاری نیز استفاده می‌شده است. بخاری‌های دوره قاجار، فلزی و به شکل بشکه‌هایی از آهن سیاه یا درپجه‌ای آهنی بود و بر سه‌پایه قرار داشت. در این وسیله علاوه بر نفت، از سوخت‌های دیگری نظیر چوب، فضولات حیوانی، بوته، خاک اره، زغال چوب و زغال‌سنگ و جز آن استفاده می‌شد. در ایران در سده اخیر، از حلبی نیز برای ساختن بخاری استفاده می‌شد. همچنین گفتنی است که درایران، کارخانه ساخت بخاری با سوخت نفت احتمالاً از حدود ۱۳۳۵ شمسی داپرده است.

قصه مینای شکسته

گروه گزارش: «مینا» از واژه‌هایی است که در صنایع شیشه‌گری و شیشه‌سازی قرون گذشته و امروز هم بسیار مورد استفاده واقع شده و حتی امروز یکی از بزرگ‌ترین کارخانه‌های تولید شیشه کشور «کارخانه میناسازی» نام دارد که در یکی از محورهای ارتباطی بین دو بزرگراه قدیم و جدید کرج است و نام خیابان آن نیز میناست و همین چندی پیش هواپیمایی در محوطه همین کارخانه سقوط کرده بود.

به استناد گفته استاد علی‌اکبر دهخدا «مینا» همان آبگینه یا شیشه است که شیشه‌های رنگی آن روزگار را آبگینه السوان نیز می‌نامند و آبگینه هم امروزه نام یکی از بزرگ‌ترین کارخانه‌های شیشه‌سازی در کشور ماست که در قزوین فعالیت دارد. به هر شکل شیشه مینا یا آبگینه الوان از نوع شیشه‌هایی است که در مرصع‌کاری بناهای تاریخی بسیار بکار رفته است و امروزه نیز از آن در ساختمان‌ها استفاده می‌شود. اما به هر شکل ماده اولیه و اصلی مینا هم همان «سیلیس» است که با کربنات دوپتاسیم مخلوط می‌شود که برای زودتر ذوب شدن، یک ماده کمک ذوب به آن اضافه می‌کنند. پس از ظهور اسلام، نقاشی و خطاطی روی شیشه با رنگ‌های قهوه‌ای و لعاب رنگی متداول شد و نوعی شیشه که در اصطلاح به آن شیشه مینایی می‌گفتند ظهور کرد و مینا هم در این معنی قبل از دوره سلجوقی وارد شعر و ادبیات کلاسیک ایران شد و توسط شاعرانی چون فرخی سیستانی بکار گرفته شد و البته در یک رباعی که منسوب به «بوسعید ابوالخیر» است نیز آمده:

زان پیش که طاق چرخ اعلی زده‌اند

وین بارگه سپهر مینا زده‌اند

ما، در عدم آباد ازل خوش خفته

بی‌ما، رقم عشق تو برما زده‌اند

و در دیوان حافظ نیز این واژه در ابیاتی چند بکار رفته است که ازجمله می‌توان به این ابیات اشاره کرد:

پیش از این کین سقف سبز و طاق مینا برکشند
منظر چشم مرا، ابروی جانان طاق بود

جرعه جام برین تخت روان افشام

غلغل جنگ در این گنبد مینا فکنم

گفتم این جام جهان بین به تو کی داد حکیم

گفت آن روز که این گنبد مینا می‌کرد

زین دایره مینا، خونین جگرم می‌ده

تاحل کنم این مشکل، در ساغر مینایی

«صراحی» نیز از ظروف شیشه‌های نارنجی است و «غلغل» هم ازجمله وسایل شیشه‌های روزگار دیرین و «قُرابه» هم‌رديف شیشه‌های بزرگی است که در آن شراب می‌ریخته‌اند و نیز «قدح» ازجمله ظروف شیشه‌ای است و در عصری که پیاله رواج داشته از آن استفاده می‌شده است به‌عنوان مثال در ابیاتی اسامی این واژه‌های شیشه‌ای آمده:

در این خون‌فشان عرصه رستخیز

تو خون «صراحی» و ساغر بریز

در عهد پادشاه خطا بخش جرم‌پوش

حافظ «قُرابه» کش شد و مُفتی «پیاله» نوش

گذری و نظری

شیشه‌هایی به لطافت شعر

گذری بر موزه آبگینه در تهران شیشه‌های دست‌ساخت صنعتگران ایرانی را با زیبایی تمام عرضه کرده است. در این موزه شیشه‌ها همگی به لطافت شعر و درخشندگی نام شاعران بزرگ ایران زمین هستند. موزه آبگینه یکی از دیدنی‌ترین موزه‌ها در شهر تهران است این موزه، موزه تخصصی شیشه و سفال است.

در این موزه یکی از قدیمی‌ترین شیشه‌ها لوله‌های شیشه‌ای به نام سیلندر شیشه است که از معبد چغانزنبیل کشف شده است و مربوط به هزاره دوم قبل از میلاد است. شیشه‌ها و سفال‌های طبقه اول نیز مربوط به دوره‌های پیش از تاریخ است که قدیمی‌ترین سفال دست‌ساز از دوران اشکانی، هزاره اول به دست آمده است.

تالار صدف این موزه به علت شباهت شکل آن به صدف نیمه باز به این نام خوانده می‌شود و شامل انواع سفال‌های قرن سوم و چهارم شهر نیشابور است.

تالار چهار (زرین) که به خاطر ظروف زرین‌فام که از دوران سلجوقی به جا مانده چنین نامی گرفته، شامل ظروفی است که دور تا دور با خط نسخ و نستعلیق تزئین شده‌است. هم‌چنین چهره‌های مغولی روی این ظروف خود نمایی می‌کنند که با توجه به شهر محل پیدایش، نقوش آنها فرق می‌کند.

نگاهی به چگونگی راه یافتن دست‌ساخته‌های شیشه‌ای به ادبیات کهن

صنعت شعر و صنعت شیشه

شاعران معاصر هر یک به نوعی تلاش می‌کنند از ساخت‌های دستی و تولیدات صنعتی بشر امروز در غنا بخشیدن به محتوای اشعار خود کمک بگیرند و از این روست که واژگان نوین امروزی مثل تلفن، تلگراف، یخچال، اتومبیل، هواپیما، آسانسور، پله‌برقی، مترو، قطار، رادیو، تلویزیون، آمبیه‌گیری، شوفاژ، کولر، پنکه، موبایل، کامپیوتر، دوربین، تلسکوپ، سیگار، جرقیل، آیفون، زنگ، ساعت، لوستر، برق، لامپ، کلید، پریز، کارخانه، مبل، صندلی، میز، رستوران، کافه، خیابان، آسفالت، ترانکتور، موتور، دوچرخه، کامیون، فشنگ، تیربار، تانک، توپ و بسیاری از کلمات دیگر در جای‌جای شعر شاعران نوپرداز آرام‌آرام جاخوش کرده‌اند



و البته منظور حافظ از ترکیب «نیشه‌بازی» در این بیت اشاره به یکی از فنون مربوط به حرکات موزون یا همان رقص است که در آن افراد رقص کنان شیشه‌پر از آب و گلاب را بر سر می‌گذاشتند و با تمام حرکاتی که هنگام رقص بروز می‌دادند آن شیشه آب یا گلاب از سر آنها نمی‌افتاد، که البته این رسم رقص هنوز هم در بسیاری از روستاهای شرقی کشور انجام می‌شود.

مولانا نیز در بی‌تی به همین حرکات اشاره

دارد و می‌سراید:

عشق قرابه باز و من، در کف او چو شیشه‌ای

شیشه شکست زیر پا، پای کسی خلید؟ نی

استفاده از اشیای دست‌ساز بشر و صنایع باستانی در ادبیات کلاسیک ما نیز پیشینه‌ای بس با قدمت و دور دارد و در قرن‌ها پیش شاعران از واژگانی که در حوزه صنایع و بدایع صنعتی آن روزگار به شمار می‌رفته‌اند بهره‌های فراوانی برده‌اند

که معنای اصلی آن این است که عشق یک رقاصه شیشه‌باز است و من هم مثل شیشه در دست اویم. افتادم زیر پا و شکستم». آیا خرده شیشه در پای کسی فرو رفت؟ - خیر! در پای کسی فرو نرفت. دکترالیهه معروضی در پژوهش جالب و خواندنی خود درباره استفاده از واژه «شیشه» توسط شاعران در ادبیات کلاسیک همچنین بخش‌هایی از عبارات و ترکیبات ساخته شده توسط شاعران به عنصر شیشه پرداخته و یادآور می‌شود که:

شیشه‌بازی به معنی نوعی بازی سینمایی در قرون گذشته است که به آن «بازی نور» نیز می‌گفته‌اند که همان بازی نور قدیمی اساس اختراع دوربین و سینمای

شاعران گذشته کشورمان آمده است از جمله این که واژه آبگینه که در اصطلاح از آن به عنوان آئینه هم استفاده می‌شود زمانی مصطلح شد که گروه‌های زیادی از صنعتگران و شیشه‌سازان ایرانی به شهرهای حلب و دمشق کوچ کردند و این صنعت را در آن سامان رونق بخشیدند که این همزمان با ظهور اسلام در سرزمین اعراب بود و بسا عنوان «آبگینه شامی» شهرت یافت و حافظ شیرازی نیز از همین ترکیب در بی‌تی بهره‌مند شده و سروده است:

بیا به شام غریبان و آب دیده من بین

به سان باده صافی، در آبگینه شامی

مرحوم استاد علی‌اکبر دهخدا نیز در لغت‌نامه‌اش یادآوری کرده که «آبگینه حلبی» ظاهرا یک آئینه فلزی بوده که در حلب می‌ساخته‌اند چنانکه امروز هم واژه معروف «حلبی» به معنی یک فلز براق است که از آن سماور و بسیاری از ظروف مورد نیاز مردم را می‌سازند، گرچه معانی دیگری برای آبگینه شامی آورده‌اند از جمله گفته‌اند که آبگینه مخروط و بلور تراشیده هم معنی شده و در بی‌تی که از حافظ آوردیم به‌زعم حافظ چون «باده صافی» باید در ظرفی چون «آبگینه شامی» دیده شود، تو نیز در شام غریبان بیا و اشک مرا در چشماتم تماشا کن و البته «سوزنی سمرقندی» از شاعران عصر سلجوقی نیز ترکیب «آبگینه شامی» را به معنای نوعی شیشه فرض کرده و سروده است:

هیبت و سهم تو بشکنند دل اعدات

چون کز آهن، آبگینه شامی

«زجاج» نیز از واژگان مترادف شیشه است که در فرهنگ اعراب بکار می‌رفته که در زبان هندی آن را «کاج»، در زبان رومی به آن «بالت» و به گفته ابوریحان بیرونی رومی‌ها به آن «پوی لولیس» هم می‌گفته‌اند و مردم مصر نیز آن را با لهجه خود «قزاز» هم تلفظ کرده‌اند و معروف است که لفظ «زجاج» هم از همان زمان سلجوقیان در شعر و ادبیات کهن ایران وارد شد و شاعرانی چون انوری ابیوردی، اوجدی مراغهای، سلیمان ساوجی، سنایی غزنوی، سیف فرغانی و مولانا جلال‌الدین رومی از قرن‌های پنجم تا هفتم هجری که صنعت شیشه‌گری اوج رونق و شکوفایی خود را در ایران و سرزمین اعراب می‌گذرانده بارها از این کلمه استفاده کرده‌اند از جمله انوری ابیوردی گفته است:

هیبت و سهم تو بشکنند دل اعدات
چون کز آهن، آبگینه شامی

«زجاج» نیز از واژگان مترادف شیشه است که در فرهنگ اعراب بکار می‌رفته که در زبان هندی آن را «کاج»، در زبان رومی به آن «بالت» و به گفته ابوریحان بیرونی رومی‌ها به آن «پوی لولیس» هم می‌گفته‌اند و مردم مصر نیز آن را با لهجه خود «قزاز» هم تلفظ کرده‌اند و معروف است که لفظ «زجاج» هم از همان زمان سلجوقیان در شعر و ادبیات کهن ایران وارد شد و شاعرانی چون انوری ابیوردی، اوجدی مراغهای، سلیمان ساوجی، سنایی غزنوی، سیف فرغانی و مولانا جلال‌الدین رومی از قرن‌های پنجم تا هفتم هجری که صنعت شیشه‌گری اوج رونق و شکوفایی خود را در ایران و سرزمین اعراب می‌گذراننده بارها از این کلمه استفاده کرده‌اند از جمله انوری ابیوردی گفته است:

هیبت و سهم تو بشکنند دل اعدات
چون کز آهن، آبگینه شامی

«زجاج» نیز از واژگان مترادف شیشه است که در فرهنگ اعراب بکار می‌رفته که در زبان هندی آن را «کاج»، در زبان رومی به آن «بالت» و به گفته ابوریحان بیرونی رومی‌ها به آن «پوی لولیس» هم می‌گفته‌اند و مردم مصر نیز آن را با لهجه خود «قزاز» هم تلفظ کرده‌اند و معروف است که لفظ «زجاج» هم از همان زمان سلجوقیان در شعر و ادبیات کهن ایران وارد شد و شاعرانی چون انوری ابیوردی، اوجدی مراغهای، سلیمان ساوجی، سنایی غزنوی، سیف فرغانی و مولانا جلال‌الدین رومی از قرن‌های پنجم تا هفتم هجری که صنعت شیشه‌گری اوج رونق و شکوفایی خود را در ایران و سرزمین اعراب می‌گذراننده بارها از این کلمه استفاده کرده‌اند از جمله انوری ابیوردی گفته است:

هیبت و سهم تو بشکنند دل اعدات
چون کز آهن، آبگینه شامی

«زجاج» نیز از واژگان مترادف شیشه است که در فرهنگ اعراب بکار می‌رفته که در زبان هندی آن را «کاج»، در زبان رومی به آن «بالت» و به گفته ابوریحان بیرونی رومی‌ها به آن «پوی لولیس» هم می‌گفته‌اند و مردم مصر نیز آن را با لهجه خود «قزاز» هم تلفظ کرده‌اند و معروف است که لفظ «زجاج» هم از همان زمان سلجوقیان در شعر و ادبیات کهن ایران وارد شد و شاعرانی چون انوری ابیوردی، اوجدی مراغهای، سلیمان ساوجی، سنایی غزنوی، سیف فرغانی و مولانا جلال‌الدین رومی از قرن‌های پنجم تا هفتم هجری که صنعت شیشه‌گری اوج رونق و شکوفایی خود را در ایران و سرزمین اعراب می‌گذراننده بارها از این کلمه استفاده کرده‌اند از جمله انوری ابیوردی گفته است:

هیبت و سهم تو بشکنند دل اعدات
چون کز آهن، آبگینه شامی

«زجاج» نیز از واژگان مترادف شیشه است که در فرهنگ اعراب بکار می‌رفته که در زبان هندی آن را «کاج»، در زبان رومی به آن «بالت» و به گفته ابوریحان بیرونی رومی‌ها به آن «پوی لولیس» هم می‌گفته‌اند و مردم مصر نیز آن را با لهجه خود «قزاز» هم تلفظ کرده‌اند و معروف است که لفظ «زجاج» هم از همان زمان سلجوقیان در شعر و ادبیات کهن ایران وارد شد و شاعرانی چون انوری ابیوردی، اوجدی مراغهای، سلیمان ساوجی، سنایی غزنوی، سیف فرغانی و مولانا جلال‌الدین رومی از قرن‌های پنجم تا هفتم هجری که صنعت شیشه‌گری اوج رونق و شکوفایی خود را در ایران و سرزمین اعراب می‌گذراننده بارها از این کلمه استفاده کرده‌اند از جمله انوری ابیوردی گفته است:

هیبت و سهم تو بشکنند دل اعدات
چون کز آهن، آبگینه شامی

«زجاج» نیز از واژگان مترادف شیشه است که در فرهنگ اعراب بکار می‌رفته که در زبان هندی آن را «کاج»، در زبان رومی به آن «بالت» و به گفته ابوریحان بیرونی رومی‌ها به آن «پوی لولیس» هم می‌گفته‌اند و مردم مصر نیز آن را با لهجه خود «قزاز» هم تلفظ کرده‌اند و معروف است که لفظ «زجاج» هم از همان زمان سلجوقیان در شعر و ادبیات کهن ایران وارد شد و شاعرانی چون انوری ابیوردی، اوجدی مراغهای، سلیمان ساوجی، سنایی غزنوی، سیف فرغانی و مولانا جلال‌الدین رومی از قرن‌های پنجم تا هفتم هجری که صنعت شیشه‌گری اوج رونق و شکوفایی خود را در ایران و سرزمین اعراب می‌گذراننده بارها از این کلمه استفاده کرده‌اند از جمله انوری ابیوردی گفته است:

هیبت و سهم تو بشکنند دل اعدات
چون کز آهن، آبگینه شامی

«زجاج» نیز از واژگان مترادف شیشه است که در فرهنگ اعراب بکار می‌رفته که در زبان هندی آن را «کاج»، در زبان رومی به آن «بالت» و به گفته ابوریحان بیرونی رومی‌ها به آن «پوی لولیس» هم می‌گفته‌اند و مردم مصر نیز آن را با لهجه خود «قزاز» هم تلفظ کرده‌اند و معروف است که لفظ «زجاج» هم از همان زمان سلجوقیان در شعر و ادبیات کهن ایران وارد شد و شاعرانی چون انوری ابیوردی، اوجدی مراغهای، سلیمان ساوجی، سنایی غزنوی، سیف فرغانی و مولانا جلال‌الدین رومی از قرن‌های پنجم تا هفتم هجری که صنعت شیشه‌گری اوج رونق و شکوفایی خود را در ایران و سرزمین اعراب می‌گذراننده بارها از این کلمه استفاده کرده‌اند از جمله انوری ابیوردی گفته است:

در یکی از بی‌تکلف‌ترین شعرهای معاصر واژگانی چون ایستگاه، نرده و قطار که واژه‌های عصر امروز هستند چگونه به ترکیب این اثر در قالب قافیه‌دار و موزون نیمایی عمق و غنا و معنا می‌بخشد و مخاطب با همین واژگان به ظاهر صنعتی و امروزمین نیز به ماورا و فضایی سورئالیست و خیال‌انگیز و شاعرانه وارد می‌شود.

اما استفاده از اشیای دست‌ساز بشر و صنایع باستانی در ادبیات کلاسیک ما نیز پیشینه‌ای بس با قدمت و دور دارد و در قرن‌ها پیش شاعران از واژگانی که در حوزه صنایع و بدایع صنعتی آن روزگار به شمار می‌رفته‌اند بهره‌های فراوانی برده‌اند ازجمله کوزه، که بیشتر از هر شاعری در رباعیات خیام به شهرت جهانی نیز رسید و «جام» که در شعر سبک عراقی و دیوان شاعران نوپرداز قرن چهارم و پنجم به بعد بسیار از آن استفاده شده است. جامی که گاه از آن به عنوان یک ظرف فلزی برای نوشیدن آب یا باده و می اشاره شده و یا جام بلورین و شیشه‌ای که به طور مکرر در شعر و ادبیات کلاسیک و دیوان شاعران گذشته ما دیده می‌شود.

شیشه در شعر شاعران کلاسیک

چنانکه گفته و نوشته‌اند در دوران سلجوقی و تا زمان هجوم مغول‌ها به ایران ابزارها و ظروف بسیار زیبایی شیشه‌ای از کوره‌های شیشه‌گری‌های گرگان و شهرهای مختلف ایران بیرون می‌آمد. شیشه‌هایی که به‌نازکی کاغذ و گاه مینایی و گاه کنده‌کاری و تراش شده است.

فراورده‌های شیشه‌ای دوران سلجوقی بیشتر شامل ظروف کوچک و بزرگ، عطردان‌های بسیار ظریف، جام‌ها و گلدان‌هایی با فرم‌ها و اندازه‌های متنوع و اشیای تزئینی کوچک به شکل حیوانات و پرندگان است و از همین عصر است که می‌بینیم پادشاهان عصر سلجوقی به صنعت شیشه‌گری توجه ویژه‌ای می‌کنند و این صنعت را رونق خاصی می‌دهند و با توسعه این صنعت و وارد شدن انواع ظروف شیشه‌ای به زندگی روزمره مردم عصر سلجوقی استفاده از واژه‌هایی چون «شیشه»، «جام بلورین» و «مینا» در شعر شاعران آن عصر به بعد رایج شد و شاعران آن عصرها نیز تلاش زیادی کردند که با استفاده از این کلمات صنعتی زیبا و خیال‌انگیز، معانی نغز و شیرینی برای مخاطبان خود خلق کنند. البته پیش از آن این صنعت برای مردم ایران صنعتی شناخته شده بود، اما چندان ملکه ذهن شاعران نبود و رد پای آن در آثار شاعرانی چون دقیقی طوسی و رودکی کمتر به چشم می‌خورد، اما از زمان فردوسی به بعد استفاده از این گونه واژه‌ها در ادبیات کهن ایران باب شد آنچنانکه خود فردوسی در بی‌تی می‌فرماید:

چنین تا سپیده ز یاقوت زرد

بزد شیشه بر شیشه لاژورد

که «لاژورد» هم همین «لاچورد» امروزی است که در صنایع رنگرزی و رنگ و رزین هم بسیار کاربرد دارد و رنگ آبی لاجوردی نیز از آن تولید می‌شود.



حسن فرازمند – گروه گزارش: اسامی «مینا» و «آبگینه» که در اشعار شاعران کهن به وفور یافت می‌شود، امروزه نام دو کارخانه بزرگ در صنعت شیشه‌سازی کشورمان است. مولانا در توصیف کارگاه‌های شیشه‌گری در زمان خود ابیات بسیاری سروده که در دیوان او فراهم است از جمله این بیت که فرموده است:

سنگ مزن بر طرفِ کارگه شیشه‌گری

زخم مزن بر جگر خسته خسته‌جگری

نام‌ها و عنوان‌های پدیده‌های زندگی صنعتی امروز در شعر شاعران نوپرداز از جایگاه و جلوه‌گاه خاصی برخوردار است و



روسیه کشوری صنعتی، برخوردار از فناوری، صادرکننده انرژی و مواد خام، تاثیرگذار در مناسبات جهانی با تنوع قومی، فرهنگی و دینی است.

فدراسیون روسیه، کشوری اروپایی- آسیایی با ۱۰۰ گروه قومی و نژادی است و با ۱۴۰ میلیون نفر جمعیت دارای نرخ تورم ۸/۶ درصد است و یک هزار و ۵۰۰ میلیارد دلار تولید ناخالص داخلی دارد.

درآمد سرانه مردم فدراسیون روسیه ۱۸ هزار و ۵۱۰ دلار است. همچنین فدراسیون روسیه ۵۱۶ میلیارد دلار ذخایر طلا و ارز دارد.

روسیه با ۱۷,۰۷۵,۴۰۰ کیلومتر مربع وسعت به تنهایی بیش از ۷۶ درصد خاک اتحاد شوروی سابق را تشکیل داده و در حال حاضر هم با اشغال حدود ۵/۱۱ درصد خشکی‌های کره زمین بزرگترین کشور جهان محسوب می‌شود. تمام قسمت آسیایی روسیه را سرزمین پهناور سیبری دربرگرفته است. اگرچه ۶۵ درصد خاک این کشور در بخش آسیایی قرار دارد، تنها ۲۸ درصد مردم روسیه در این نواحی زندگی می‌کنند.

سرزمین پهناور روسیه را دریاهای متعددی دربر گرفته اما به لحاظ اینکه بیشتر سواحل آن در منطقه منجمدشمالی واقع است و دریاهای مرتبط با آن از طریق تنگه‌های تحت کنترل کشورهای دیگر به آبراه‌های مهم متصل است، روسیه از وضعیت مطلوبی در برقراری ارتباط دریایی آزادانه با سایر کشورهای جهان برخوردار نیست. مرزهای این کشور بالغ بر ۲۰/۱۳۹ کیلومتر است.

بخش اروپایی روسیه عمدتاً جلگه‌ای و هموار است. بلندترین نقطه روسیه، قله البروس با ۵/۶۲۴ متر ارتفاع در شمال قفقاز در جمهوری آستای شمالی و نزدیکی مرز گرجستان است که در عین حال بلندترین نقطه اروپا نیز محسوب می‌شود. کوه‌های اورال که در امتداد شمالی- جنوبی قطع شده است، حد میان اروپا و آسیا را تعیین می‌کند و بلندترین نقطه آن قله نارودا تنها ۱/۸۸۵ متر ارتفاع دارد. شبکه گسترده‌ای از رودهای پرآب در روسیه وجود دارد که علاوه بر تامین آب آشامیدنی، سدهای برق- آبی فراوانی روی آنها احداث شده است.

دریای خزر که بزرگترین دریاچه جهان محسوب می‌شود در مرزهای جنوبی این کشور قرار دارد. دریاچه بایکال با ۳۴/۱۴۰ کیلومتر مربع وسعت بزرگترین دریاچه روسیه، عمیق‌ترین دریاچه جهان (با ۱۷۴۰ متر عمق) و بزرگترین دریاچه آب شیرین است و ۲۰ درصد آب شیرین دریاچه‌های جهان در این دریاچه ذخیره شده است.

پوشش گیاهی روسیه را در شمالی‌ترین مناطق توندرا و در جنوب تایگا تشکیل می‌دهد که یک سوم جنگل‌های جهان در این نواحی قرار دارد. آب و هوای روسیه به‌طور عمده قاره‌ای خشک همراه با زمستان‌های سرد است. میزان درجه حرارت در نواحی شمال شرقی سیبری در زمستان‌ها تا ۷۰ درجه زیر صفر نیز می‌رسد. میانگین دمای تابستان از ۶ درجه تا ۲۰ درجه بالای صفر است.

روس‌ها که در حال حاضر حدود ۸۳ درصد جمعیت روسیه را تشکیل می‌دهند از گروه اسلاوهای شرقی به‌شمار می‌روند که خود از خانواده هندو اروپایی‌ها محسوب می‌شوند.

در روسیه بیش از ۱۰۰ ملیت و قوم زندگی می‌کنند. روسی زبان رسمی است و به خط سیریلیک نوشته می‌شود. اکثریت مردم روسیه تابع کلیسای ارتدکس روسیه هستند. دین مسیح و به‌تبع آن کلیسای ارتدکس از اوایل قرن دهم میلادی در روسیه گسترش یافت. به علاوه پیروان مذاهب کاتولیک و پروتستان در شمار محدودی در این کشور حضور دارند و در نواحی شمال قفقاز و شمال دریای خزر مسلمانان از اکثریت برخوردارند.

روسیه دارای ۲۱ جمهوری خودمختار، ۴۹ استان، ۶ خطه و دو شهر خودمختار مسکو و سن پترزبورگ است.

گفت‌وگوی اختصاصی با دکتر رجب صفراف، رییس اتاق بازرگانی تهران-مسکو

ایران می‌تواند محدودیت‌های روسیه را جبران کند

شمرده و زمینه گفت‌وگوی صمیمی را با وی فراهم آورده است. باشد تا با فضای روابط ایران و روسیه هر چند مختصر، آشنا شویم. یادآور می‌شوم که با وجود موافقت نبودن با برخی از گفته‌ها و دیدگاه‌های ایشان اما به رسم امانت و بنا به وظیفه اطلاع رسانی به چاپ آنها مبادرت گماردم.

داشته باشیم. اما قبل از آغاز گفت‌وگو لازم به معرفی است که آقای رجب صفراف «رییس اتاق بازرگانی مسکو-تهران»، «مشاور دومای روسیه»، «مدیر عامل خبرگزاری ایران‌رو» و «مدیر مسئول مجله تجارت با ایران» است. باتوجه به مسئولیت‌های یادشده، روزنامه صمت فرصت را مغتنم

محمود مقدس-آقای رجب صفراف یکی از فعالان روسیه در زمینه تجارت و تبلیغات هستند. وی چند روزی به منظور «برقراری حسن روابط»، در ایران بسر می‌برد. ما نیز فرصتی یافتیم تا با وی در هتل آزادی، در زمانی کوتاه، ملاقات و در زمینه مسائل تجاری ایران و روس گفت‌وگویی کوتاه



اقتصادی تاکید داشت، بفرمایید به‌طور کلی این روابط شامل چه زمینه‌هایی است؟

این روابط شامل ساخت و بازسازی ظرفیت‌های تولید نیروی برق و شبکه انتقال برق، همکاری در بخش نفت و گاز، در زمینه صدور ماشین‌آلات، تجهیزات، کالاهای مصرفی و محصولات کشاورزی است. مسکو و تهران درصدد هستند در روابط اقتصادی خود پیشرفت بزرگی بکنند.

قالب‌های جدید همکاری دو کشور در یازدهمین اجلاس کمیسیون دائمی مشترک همکاری‌های اقتصادی و بازرگانی روسیه و ایران که در روزهای ۱۰-۸ سپتامبر سال ۲۰۱۴م در تهران تشکیل شد، مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت. ابعاد این اجلاس شگفت‌انگیز بود. از هر دو طرف بیش از ۶۰۰ نفر کارشناس در قالب ۶ کمیته انرژی، حمل‌ونقل، بانکداری و امور مالی، صنایع، بخش کشاورزی و بیمه کار کردند. بیش از ۱۰۰ متصدی و کارشناس وزارتخانه‌ها و نهادهای دیگر روسیه و نمایندگان تجارت بزرگ و متوسط در کار کمیسیون شرکت کردند و درباره همکاری در رشته‌های مختلف اقتصاد اعم از صدور غله تا ساخت راه‌آهن با سرمایه‌گذاری‌های جمعی معادل ۸/۴ میلیارد یورو به توافق رسیدند.

تشکیل کارگروه صنایع در ترکیب کمیسیون مشترک هم یکی از مبرم‌ترین تصمیمات جلسات کمیسیون شد. ایران و روسیه درباره گسترش روابط در زمینه صنایع به تفاهم رسیدند و شرکت‌های روسی و ایرانی در زمینه تجهیزات نفتی و گازی و بخش انرژی، هواپیمایی و حمل‌ونقل برای همکاری به توافق رسیدند. بنای همکاری در زمینه ماشین‌سازی در بسیاری از رشته‌های صنعتی دیگر نهاده شد.

همچنین طرفین به گسترش همکاری‌ها

بد است. اصلاً می‌توان گفت، نجات حوزه ما ایران است و اگر ما دست ایران را بگیریم ضرر می‌کنیم، ولی شما دامن غرب را رها کنید و دست ما را بگیرید.

یعنی می‌فرمایید ارتباط ما با غرب ممکن است نگذارد ما با شما ارتباط داشته باشیم؛ درست است؟

نه، ما در شرایطی هستیم که یکی از کشورهای که می‌تواند محدودیت‌های ما را جبران کند، ایران است که آن توانمندی را دارد.

دوم، اگر شما دنبال غرب نروید و نمی‌توانید هم بروید، چون که آنها چیز دیگری از شما می‌خواهند بنابراین فکر می‌کنم سیستم سیاسی شما آنقدر درست تنظیم شد که رییس‌جمهور (منظور یکی از قوای نظام است) یا افراد سیاسی دیگر به تنهایی نمی‌توانند به آن لطمه بزنند

که فقط تکنولوژی غرب را می‌شناسد و این اجازه نمی‌دهد که به روسیه و جاهای دیگری، مثل روسیه نگاه کنند. ولی در مجموع ایشان یک امتیاز برای شما است و آرزو می‌کنیم که سلامت باشند و نیروی و انرژی بیشتری داشته باشند و مهم اینکه مرد خیلی شریفی هستند. ایشان را خیلی دوست داریم و احترام می‌گذاریم و هر جا که ایشان را ببینیم در آغوش می‌کشیم و ایشان را بوسه می‌زنیم.

ارتباطات بانکی یکی از مهم‌ترین محور روابط تجاری است و اکنون مشکلی که در روابط تجاری دو کشور است و اجازه نمی‌دهد که ارتباط تجاری ایران و روسیه انجام بگیرد ارتباط بانکی است که باید حل شود. آیا این مشکل رفع شده است؟

نه حل نشده، سیستم بانکی روسیه صفر است و متأسفانه با سیستم بانکی فاینانس غربی ارتباط دارد. در روسیه تقریباً ۷۰۰ بانک وجود دارد که بیشتر بانک‌ها خصوصی هستند، فقط ۱۰ تا ۱۲ بانک روسیه غیرخصوصی است. سهامداران و رهبران بانک‌ها ارتباط با غرب دارند و شرکت‌های غربی سهامدار آنها هستند. با یک بهانه غرب با آنها تماس دارد و روی آنها تاثیر می‌گذارد. یا سهام آنها در آنجا به فروش می‌رسد، وام از آنها می‌گیرند، خلاصه خیلی از آنها به ما کمک می‌کنند. مثلاً اسم ایران اگر در بعضی موارد بیاید آنها قرار داد انجام نمی‌دهند، آنها می‌ترسند اسم آن جزو بلاکلیست یا لیست سیاه شود. البته الان چند بانک هستند که با غرب با آمریکا ارتباط ندارند و آماده هستند که با ایران کار تجاری انجام دهند و مشکلی ندارند و حاضرند به‌طور اساسی این ارتباط تجاری را برقرار کنند که در شروع کار کفایت می‌کند.

سوال دیگری دارم؛ در مقاله «تجارت با ایران» در مجله روسی‌زبان مورخ ژوئیه - سپتامبر ۲۰۱۴م شما نوشته‌اید «در این اواخر تغییرات مثبت قابل اعتباری در روابط بازرگانی بین مسکو و تهران پدیدار شده است...» و بعد ادامه دادید که «ممکن است ایران در آینده نزدیک به بزرگ‌ترین شریک بازرگانی روسیه در خاورمیانه تبدیل شود» چرا می‌گویید «ممکن است»، چرا اطمینان روی این موضوع ندارید؟

چون که شما پتانسیل‌تان خیلی بزرگ است و با نظر به اینکه ارتباط ما با غرب خیلی بد شده و ما می‌دانیم به خاطر چه چیز که فقط تکنولوژی غرب را می‌شناسد و این اجازه نمی‌دهد که به روسیه و جاهای دیگری، مثل روسیه نگاه کنند. ولی در مجموع ایشان یک امتیاز برای شما است و آرزو می‌کنیم که سلامت باشند و نیروی و انرژی بیشتری داشته باشند و مهم اینکه مرد خیلی شریفی هستند. ایشان را خیلی دوست داریم و احترام می‌گذاریم و هر جا که ایشان را ببینیم در آغوش می‌کشیم و ایشان را بوسه می‌زنیم.

خوبی خیلی دلیل دارد، اول اینکه ما از شما خیلی خیلی فاصله داریم، ما غرب‌گرا بودیم و سمت غرب می‌رفتیم، اصلاً به خاورمیانه و ایران کاری نداشتیم.

چون که شما پتانسیل‌تان خیلی بزرگ است و با نظر به اینکه ارتباط ما با غرب خیلی بد شده و ما می‌دانیم به خاطر چه چیز

خوبی خیلی دلیل دارد، اول اینکه ما از شما خیلی خیلی فاصله داریم، ما غرب‌گرا بودیم و سمت غرب می‌رفتیم، اصلاً به خاورمیانه و ایران کاری نداشتیم.

منظور شما چه سالی است؟

همین ۱۰ سال اخیر. با آمدن آقای پوتین تحولات ایجادشده آن هم در سطح خیلی سبک، خیلی هم جدی نیست. حساب کنید آقای پوتین با دیدی غرب مبارزه می‌کند برای همکاری با ایران و غرب می‌کند که برمی‌دارد با مصیبت‌های سخت مواجه می‌شود، زیرساخت‌های خود روسیه هنوز عوض نشده و نمی‌خواهند این کار بشود، طرفدار غربی‌ها در روسیه، ستون پنجم، لابی‌های صهیونیست، اجازه نمی‌دهند که این کارها انجام شود و الیکارشی‌های روسیه هم فعال است.

دوم؛ امکانات و شناختن پتانسیل یکدیگر است، نه شما از ما خبر دارید که ما چه امکانات اقتصادی داریم و نه ما از شما اطلاع داریم که اصلاً ایران چیست؟ کجاست؟ چه تولید می‌کند؟ چه نیاز دارد؟ چون که ارتباط درست با هم نداریم.

سوم؛ شما همیشه اصلاً یک نظرتان به غرب است دستتان به دامن غرب است الان تیم (رییس‌جمهور) حسن روحانی آمده است. این تیم (به گمان آقای صفراف) لیبرال و پراگماتیست هستند که تفکرشان غربی است و خیلی دوست دارند که به غرب بپیوندند و در این سیاست، جایی برای روسیه نیست. می‌گویند روسیه نه تکنولوژی دارد، نه می‌تواند به ما وام دهد و نه شریک با اعتمادی می‌تواند باشد، پس چرا ما باید دنبال روسیه برویم؟ می‌گویند غرب به ما همه چیز می‌دهد. البته این از نظر ما درست نیست، غرب هیچ چیز به شما نمی‌دهد، غرب در حالی به شما چیزی می‌دهد که سیستم شما را عوض کند، ساختار دولتی شما عوض شود، ایران اسلامی برای غرب یک تهدید است یک مشکل است. بنابراین به این راحتی چیزی به شما نمی‌دهد.

دیدارهای شما تا به حال با آقای نعمت‌زاده چگونه بوده است؟

آقای مهندس نعمت‌زاده را ما پدر صنعت ایران می‌شناسیم. در اصل یک لکوموتیو ابرقدرت است، یک دولت می‌تواند باشد، اقتصاد کشور می‌تواند باشد، هر کس به آن (او) نگاه می‌کند، اعتماد حاصل می‌کند، چون که ماتالیته (تفکر) او آبدیده و تحصیلکرده است. احتمال دارد که ماتالیته این دوستان اجازه ندهد و با آن نقش قبلی می‌تواند فعالیت بکنند. من احساس این را دارم که این افراد یک سمپاتی با غرب دارند

باتوجه به تحلیلی که کردید، نکات مثبت را گفتید. چرا در این مدت روابط ایران و روسیه به آن سطحی که انتظار می‌رود، نرسیده است؟



بین مناطق دو کشور و برقراری تماس‌ها میان مناطق فدراسیون روسیه و استان‌های جمهوری اسلامی ایران به توافق رسیدند.

گفتید وقت تمام است اما اجازه می‌خواهم یک سوال دیگر بکنم.

نه وقت نداریم.

پس اگر فرصتی شد یک وقت دیگر بگذارید تا بتوانیم گفت‌وگوی دیگری داشته باشیم چون من هنوز وارد ریزسولات اقتصادی نشدم و گفت‌وگو ناتمام ماند.

ای بابا، این جلسه را به خاطر ایشان گذاشتم و تلویزیون و روزنامه‌ها خیلی وقت خواستند ما گفتیم، کار داریم، قبول دارید؟

حتماً همین‌طور است شما لطف کردید که وقتتان را در اختیار ما گذاشتید.

خب، به شرطی که عکس‌ها را برامون بفرستید، باشه؟

بله، حتماً. با تشکر

بررسی بازار سرمایه

در جلسه مشترک دولت و مجلس

نایب‌رییس مجلس پیشنهاد کرد جلسات مشترکی با حضور برخی نمایندگان مجلس و مسئولان بازار سرمایه و بورس برگزار شود. به گزارش تسنیم، حجت‌الاسلام سیدمحمدحسن ابوترابی‌فرد، نایب رییس اول مجلس شورای اسلامی در جلسه علنی دیروز اظهار کرد: بحث بازار سرمایه دغدغه مشترک دولت، مجلس و ملت ایران است و هر قدر حجم این بازار گسترده‌تر و رشد آن معنا دارتر باشد، نشان از سلامت اقتصاد و هدایت منابع مالی به سمت تولید و حذف بازارهای حاشیه‌ای است.

وی افزود: رشد معنادار بازار بورس، در نهایت اصلاح بازار تولید و مصرف را نشان می‌دهد، از این رو از وزیر امور اقتصادی و دارایی انتظار می‌رود در این مورد با دغدغه جدی‌تر مسئله را پیگیری و در یک جلسه غیرعلنی هم شفاف‌تر گزارشی به نماینده سوال کننده و سایر نمایندگان ارائه کند. نایب‌رییس مجلس بر همین اساس پیشنهاد کرد: جلسات مشترکی با حضور رییس کمیسیون اقتصادی، قاضی‌پور، نماینده مردم ارومیه در مجلس و مسئولان بازار سرمایه و بورس داشته باشیم، تا این دغدغه مشترک دولت، مجلس و ملت ایران به صورت جدی‌تر پیگیری شود.

افزایش سرمایه

۲۴ درصد ملی مس

سازمان بورس با درخواست افزایش سرمایه شرکت ملی صنایع مس ایران از مبلغ ۳۵ هزار میلیارد ریال به مبلغ ۴۳ هزار و ۴۰۰ میلیارد ریال موافقت کرد. رییس اداره نظارت بر انتشار و ثبت اوراق بهادار سرمایه‌های سازمان بورس و اوراق بهادار اعلام کرد: سازمان بورس با درخواست افزایش سرمایه شرکت ملی صنایع مس ایران موافقت کرد.

به گزارش سنا «غلامرضا ابوترابی» اظهار کرد: سازمان بورس با افزایش سرمایه ۲۴ درصدی این شرکت از محل مطالبات حال شده سهامداران و آورده نقدی به منظور تامین بخشی از منابع مورد نیاز جهت تکمیل طرح‌های توسعه‌ای موافقت کرد.

عرضه اولیه قاسم ایران

در فرابورس

رییس اداره عملیات بازار فرابورس گفت: ۱۸ میلیون سهم معادل ۵ درصد سهام شرکت قاسم ایران چهارشنبه این هفته برای عموم عرضه اولیه خواهد شد. به گزارش فرابورس، بهنام محسنی با اعلام این خبر افزود: چهارشنبه ۲۱ آبان، ۵ درصد سهام شرکت قاسم ایران توسط سهامدار عمده در بازار دوم فرابورس عرضه اولیه می‌شود.

وی با اشاره به اینکه تعداد کل سهام قابل عرضه ۱۸ میلیون سهم اعلام شده، ادامه داد: از این تعداد ۹ میلیون سهم در فرآیند کشف قیمت عرضه می‌شود و ۹ میلیون سهم دیگر هم به معامله‌گران آنلاین تخصیص داده شده که پس از کشف قیمت و تعیین سهمیه هر کد، قابل خرید است.

تالار کشاورزی

میزبان کنجاله ایرانی و وارداتی

دیروز، تالار محصولات کشاورزی بورس کالای ایران میزبان انواع کنجاله ایرانی و وارداتی بود. به گزارش بورس کالا، تالار محصولات کشاورزی در حالی شاهد عرضه ۵۰۰ تن کنجاله سویا پرک شرکت سوسویابن به قیمت ۱۷ هزار و ۵۰۰ ریال بود که ۲۰ تن کنجاله سویا پرک برزیل به قیمت پایه ۱۶ هزار و ۸۵۰ ریال در هر کیلو عرضه شد. همچنین ۱۰۰ تن کنجاله سویا پلیت آرژانتین به قیمت پایه ۱۷ هزار و ۱۰۰ ریال روی تابلوی عرضه رفت. کنجاله کلزا پلیت نیشابور نیز با حجم ۱۵ تن و به قیمت ۱۲ هزار و ۳۷۰ ریال در هر کیلوگرم راهی تالار معاملات شد. از دیگر محصولات کشاورزی عرضه شده در این روز می‌توان به ۲۰۰ تن ذرت دان‌های کرمانشاه، ۲۵۰ تن قند کارخانه قند بردسیر کرمان، ۵۰۰ تن گندم دروم کهگیلویه و بویراحمد، ۵۰۰ تن گندم دروم خوزستان و ۲۰۰ تن برنج وارداتی هندوستان اشاره کرد. این گزارش همچنین حاکی است، شرکت فولاد خوزستان نیز با ۲۵ هزار و ۸۰۰ تن شمش بلوم، به قیمت ۱۵ هزار و ۲۹۰ ریال در هر کیلوگرم در تالار محصولات صنعتی و معدنی حضور یافت. این شرکت همچنین ۲۰ هزار تن تختال C را به قیمت ۱۵ هزار و ۲۰ ریال راهی تالار مذکور کرد.

در جریان بازدید از غرفه سهامداران در نمایشگاه مطبوعات تشریح شد

توصیه‌های رییس سازمان بورس به سهامداران



کردم، این در حالی است که تحرک جدیدی در حوزه مجوزهای دریافتی از سازمان بورس برای ورود سرمایه‌های خارجی در حال اتفاق افتادن است. صالح‌آبادی همچنین از الحاق بورس کالای ایران به اتحادیه بین‌بورسی الکترونیکی از روز شنبه آتی خبر داد و گفت: بر این اساس اجلاس IEU روز شنبه آتی در تهران برگزار می‌شود. براساس این اتحادیه بورس‌های کالایی کشورهای آسیای میانه با یکدیگر تعاملاتی دارند به این معنا که می‌شود در یکی از این بورس‌ها کالایی را عرضه کرد و از بورس دیگر مشتری آن را خریداری کند. وی افزود: به عبارت دیگر، ۵ بورس آسیای میانه که عضو این اتحادیه هستند با یکدیگر ارتباطات الکترونیکی دارند و کالاهای یکدیگر را مبادله و معامله می‌کنند.

صالح‌آبادی در پاسخ به سوالی دیگر درباره اینکه بانک‌ها موظف به عرضه مازاد ۴۰ درصد دارایی‌های خود شده‌اند و بر همین اساس عرضه سهام شرکت‌های آنان در بورس را چگونه ارزیابی می‌کنید، گفت: حجم سهام بانک‌ها در بورس قابل توجه نیست، از طرف دیگر بانک‌ها باید ظرف ۳ سال اقدام به فروش مازاد دارایی‌های خود کنند.

وی ادامه داد: با هماهنگی بانک مرکزی و بانک‌ها به گونه‌ای عمل خواهیم کرد که عرضه سهام در اختیار بانک‌ها مشکلی برای بازار ایجاد نکنند.

پاسخ به شایعات سهام عدالت

صالح‌آبادی درباره شایعات بازگشت سهام عدالت به دولت، با تکذیب این شایعه گفت: در وزارت اقتصاد لایحه‌ای تهیه و به دولت ارسال شده که اگر به تصویب مجلس برسد مدل سهام عدالت تغییر خواهد کرد.

وی در پاسخ به اینکه آیا اکنون صاحبان سهام عدالت مالک سهام خود هستند، گفت: بله و با مشخص شدن ضوابط قانونی امکان معاملات آن در بورس فراهم خواهد شد.

می‌توان به عرضه محموله‌های بزرگ نفتی در بورس انرژی خوشبین بود، تصریح کرد: عرضه اگر با قیمت مناسبی انجام شود به طور قطع به آینده آن امیدوار هستیم؛ طبق آخرین اطلاعات کسب شده مجلس شورای اسلامی در لایحه‌ای در حال بررسی است؛ این نرخ برای عرضه‌های داخلی و صادراتی رقابتی خواهد بود. در این رابطه پیشنهاد عرضه به ۹۵ درصد قیمت فوب مطرح است.

وی در بخش دیگری از سخنانش در خصوص روش‌های تامین مالی در بازار سرمایه با اشاره به اینکه تامین مالی فقط از طریق بورس اوراق بهادار نخواهد بود، گفت: تامین مالی فقط از طریق انتشار سهام و اوراق نخواهد بود و قطعاً بورس‌های کالایی در این زمینه نقش‌آفرینی خواهند کرد.

نقش آفرینی بورس کالا در تامین مالی

وی در بخش دیگری از سخنانش در خصوص روش‌های تامین مالی در بازار سرمایه با اشاره به اینکه تامین مالی فقط از طریق بورس اوراق بهادار نخواهد بود، گفت: تامین مالی فقط از طریق انتشار سهام و اوراق نخواهد بود و قطعاً بورس‌های کالایی در این زمینه نقش‌آفرینی خواهند کرد.

وی افزود: در این زمینه برای تقویت معاملات سلف در بورس انرژی به خصوص اوراق سلف نفتی با وزارت نفت در حال هماهنگی هستیم و این اوراق سهم خوبی از تامین مالی را به خود اختصاص خواهد داد.

صالح‌آبادی در پاسخ به این سوال که آیا

بسته است و در صورتی که نماد آنها باز شود به طور قطع با افزایش میزان معاملات به بیش از ۵۰۰ میلیارد تومان مواجه می‌شویم.

وی ادامه داد: دفعات معاملات نیز از ۱۰۰ هزار نوبت افزایش یافته که این امر نشان می‌دهد به حجم قابل قبولی از معاملات دست یافته‌ایم.

نقش آفرینی بورس کالا در تامین مالی

وی در بخش دیگری از سخنانش در خصوص روش‌های تامین مالی در بازار سرمایه با اشاره به اینکه تامین مالی فقط از طریق بورس اوراق بهادار نخواهد بود، گفت: تامین مالی فقط از طریق انتشار سهام و اوراق نخواهد بود و قطعاً بورس‌های کالایی در این زمینه نقش‌آفرینی خواهند کرد.

وی افزود: در این زمینه برای تقویت معاملات سلف در بورس انرژی به خصوص اوراق سلف نفتی با وزارت نفت در حال هماهنگی هستیم و این اوراق سهم خوبی از تامین مالی را به خود اختصاص خواهد داد.

صالح‌آبادی در پاسخ به این سوال که آیا

دوره‌های کوتاه‌مدت نوسان داشته باشد اما در بلندمدت این بازار، سودآور است.

صالح‌آبادی از پاسخ به پرسشی درباره پیش‌بینی روند شاخص بورس تا پایان سال خودداری کرد و افزود: اجازه دهید در این رابطه کارشناسان نظر بدهند.

آغاز عرضه‌های اولیه

رییس سازمان بورس و اوراق بهادار از آغاز مجدد عرضه‌های اولیه همزمان با بهبود وضعیت و روند بازار سرمایه خبر داد و گفت: از آنجا که شرایط بورس بهبود یافته عرضه‌های جذاب برای بورس و فرابورس در نظر گرفته شده است.

صالح‌آبادی افزود: با توجه به آنکه وضعیت بورس در هفته‌های اخیر بهبود یافته اولین عرضه اولیه در فرابورس روز گذشته انجام شد.

وی با بیان اینکه حجم معاملات در بورس به حد قابل قبولی رسیده است، اظهار کرد: مجموع ارزش معاملات در بورس و فرابورس به طور میانگین به ۴۰۰ تا ۵۰۰ میلیارد تومان رسیده است.

رییس سازمان بورس و اوراق بهادار تصریح کرد: البته افزایش میزان معاملات در حالی است که هنوز نماد پالایشگاه‌ها

گروه اقتصاد - روز گذشته علی صالح‌آبادی، رییس سازمان بورس و اوراق بهادار با حضور در نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها از غرفه روزنامه «سازمان بورس» بازدید کرد و در جریان فعالیت‌های آن قرار گرفت. وی در جریان این بازدید به سوالات خبرنگاران نیز پاسخ داد.

بلند مدت سهامداری کنید

سکاندار سازمان بورس در غرفه روزنامه «سازمان بورس» در پاسخ به سوالات خبرنگاران ما در خصوص فضای این روزهای بازار سرمایه و رشد شاخص که به دلیل نگاه مثبت فعالان بازار به سرنوشت مذاکرات هسته‌ای است، تأکید کرد: سهامداران باید با نگاه بلند مدت اقدام به خرید سهام کنند.

وی با اشاره به اینکه باید در جریان مذاکرات هسته‌ای همه احتمالات را در نظر گرفت، به سرمایه‌گذاران بازار سهام توصیه کرد: با سهامداری در افق بلند مدت، ریسک سرمایه‌گذاری در بورس به حداقل می‌رسد.

رییس سازمان بورس همچنین به سهامداران غیرحرفه‌ای تأکید کرد به طور مستقیم وارد بازار سرمایه نشوند و برای سرمایه‌گذاری در این بازار از واحدهای صندوق‌های سرمایه‌گذاری استفاده کنند. به گفته معاون وزیر اقتصاد صندوق‌های سرمایه‌گذاری توسط کارشناسان خبره کنترل و مدیریت می‌شود و این موضوع ریسک سرمایه‌گذاری در بورس را کاهش می‌دهد.

بورس، پیشرو در بازارهای سرمایه‌گذاری

رییس سازمان بورس و اوراق بهادار در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه چشم‌انداز بازار سهام در بلندمدت چطور ارزیابی می‌شود و اینکه رشد فعلی ادامه‌دار خواهد بود یا خیر، گفت: بازار سرمایه همواره در بلندمدت بازار خوبی بوده و نسبت به بازارهای رقیب طی ۱۵ سال گذشته همواره سودی فراتر را نصیب سرمایه‌گذاران خود کرده است. وی گفت: طبیعی است که بازار در

زیر ذره‌بین

بازار سرمایه، چشم انتظار مذاکرات هسته‌ای



عرضه اولیه لیزینگ هم‌در روز گذشته انجام شد و در محدوده ۱۵۰ تومان قیمت خورد و قرار است امروز نیز عرضه اولیه قاسم ایران مربوط به شرکت غذایی گروه مینو براساس برآوردها و EPS اعلامی، در محدوده ۴۱۰ تا ۴۲۰ تومان عرضه شود.

نگاهی به آمار

به گزارش خبرنگار «سازمان بورس» از تالار حافظ، در معاملات روز سه‌شنبه، سرمایه‌گذاران بیش از ۹۵۵ میلیون برگه و حق تقدم در بازار دست‌به‌دست کردند که ارزش این مبادلات بیش از ۲ هزار و ۴۳۰ میلیارد ریال بود و در ۸۸ هزار نوبت معاملاتی انجام شد. در میان ۳۹ صنعت حاضر در بورس تهران، گروه‌های مالی توانستند با بیشترین حجم ارزش معاملات در صدر برترین گروه‌های صنعت قرار گیرند و پس از آن گروه‌های بانک‌ها و خودرو در جایگاه‌های بعدی قرار گرفتند.

در بازار روز سه‌شنبه شاخص کل توانست ۴۷ واحد افزایش یابد و به عدد ۷۶ هزار و ۷۰۸ رسید. در این روز نمادهای صنایع پتروشیمی خلیج فارس، بانک تجارت، بانک صادرات ایران، سرمایه‌گذاری صندوق بازنشتی و توسعه معادن و فلزات توانستند بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص کل بگذارند. در مقابل نمادهای مخابرات ایران و سرمایه‌گذاری غدیر با بیشترین تاثیر منفی بر شاخص کل، مانع رشد بیشتر آن شدند.

همچنین دیروز نمادهای گلوکوزان، شهد، لامپ پارس شهاب، نوسازی و ساختمان تهران، معدنی اصلاح ایران، تولید مواد اولیه و الیاف مصنوعی و توریستی و رفاهی آبادگران ایران بیشترین افزایش قیمت را تجربه کردند. بیشترین کاهش قیمت نیز

گروه اقتصاد-کیمیا بامدادیان: بازار سرمایه چند روزی است که از فروش فاصله گرفته و روندی صعودی را طی می‌کند و این روزها با حجم معاملات قابل قبولی روبه‌رو شده است. از هنگامی که شاخص کل روند مثبتی را در بازار سرمایه سپری کرده، صنایع دارویی، بانکی‌ها و خودرویی‌ها از سردمداران این بازار بودند. دیروز نیز از ابتدای ساعت معاملاتی شاخص کل روندی مثبت را آغاز کرد اما به تدریج روند رشد شاخص کند شد. در همین رابطه محمدرضا صفری، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با «سازمان بورس» از آنجایی که بازار سرمایه این روزها به سرعت به خبرهای مذاکرات هسته‌ای واکنش نشان می‌دهد، پیش‌بینی می‌شد که دیروز نیز به دلیل ابهام‌های موجود از نشست عمان شاخص کل روند مثبتی را طی نکند و حتی قرمز پوش شود اما این اتفاق رخ نداد.

وی حساسیت بازار را نسبت به مذاکرات هسته‌ای بسیار زیاد دانست و بیان کرد: در حال حاضر باید مشخص شود که آیا در صورت به نتیجه نرسیدن مذاکرات هسته‌ای بازار سرمایه از کشش مناسبی برخوردار خواهد شد و می‌تواند روند صعودی را ادامه دهد یا خیر.

صفری به تحلیل‌ها در بورس اشاره کرد و گفت: به نظر می‌رسد، از نظر تکنیکالی شاخص کل نیاز دارد تا چند روزی در همین محدوده معامله شود. همچنین اندیکاتورهای شاخص به اندازه‌ای پر شده که نیاز دارد، اصلاحات کوتاه مدتی در آن انجام شود.

وی از عرضه‌های اولیه این روزها خبر داد و افزود:

نرخ سکه و ارز

عنوان	خرید (ریال)	فروش (ریال)
سکه یک گرمی	۱,۶۵۰,۰۰۰	۱,۷۱۰,۰۰۰
سکه ربع	۲,۵۲۰,۰۰۰	۲,۶۰۰,۰۰۰
سکه نیم	۴,۴۵۰,۰۰۰	۴,۴۹۰,۰۰۰
سکه امامی	۸,۹۲۵,۰۰۰	۸,۹۶۵,۰۰۰
سکه بهار آزادی	۸,۸۹۰,۰۰۰	۸,۹۵۰,۰۰۰
۱ گرم طلا	۸۹۹,۷۰۰	۹۱۶,۸۰۰
۱ مثقال طلا	۳,۹۵۰,۰۰۰	۳,۹۷۰,۰۰۰

نوع ارز	خرید (ریال)	فروش (ریال)
دلار آمریکا	۳۲۴۴۰	۳۲۵۶۰
یورو	۴۰۵۰۰	۴۰۷۰۰
پوند انگلیس	۵۱۴۹۰	۵۱۶۷۰
درهم امارت	۸۸۱۰	۸۸۹۰
لیبر ترکیه	۱۴۴۰۰	۱۴۵۵۰
ریال عربستان	۸۴۰۰	۸۶۰۰
رینگت مالزی	۹۹۰۰	۹۹۹۰

معادن در آینه بورس

نام شرکت	آخرین قیمت (ریال)	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله (ریال)	تعداد دفعات معامله
استخراج ذغال سنگ					
صنعتی و معدنی شمال شرق شاهرود	۸۹۹۳	-۳.۸۶	۲۹۳,۹۷۷	۲۶۴۲۸۶۹۴	۱۶۰
ذغال سنگ نگین طبس	۴۰۸۸	۲.۰۰	۳۹۵,۶۱۰	۱۶۱۷۱۹۲۶۶۴	۱۱۵
استخراج سایر معادن					
تامین ماسه ریخته‌گری	۹۴۹۳	۳.۲۹	۲,۳۹۵,۰۲۸	۲۲۷۳۷۱۰۲۰۹	۶۸۹
استخراج کانه های فلزی					
توسعه معادن فلزات	۲۹۰۲	۲.۱۵	۱۱,۳۹۶,۶۳۴	۳۳,۷۵۷,۱۵۳.۲	۴۳۵
توسعه معادن روی ایران	۲۲۹۸	-۰.۶۹	۱,۷۳۴,۸۳۱	۳۹,۸۷۴,۳۷۷.۸	۳۳۳
معدنی و صنعتی چادرملو	۴۵۳۶	-۰.۲۰	۵۶۳,۶۷۰	۲۵,۳۰۴,۷۰۳.۸	۱۷۷
معدنی و صنعتی چادرملو	۳۳۲۶	۰.۰۳	۲۶۶,۵۴۱	۸۸,۶۴۴,۳۰۲	۱۲۰
معدنی و صنعتی گل گهر	۵۷۱۵	-۰.۰۷	۱۷۳,۳۰۶	۹۶,۷۹۶,۶۱۰	۸۵
یاما	۹۳۷۶	۰.۰۷	۱۷۴,۷۶۱	۱۶,۳۸۵,۲۱۷.۵	۸۲
معادن منگنز ایران	۵۸۴۲	-۱.۲۰	۱۶۵,۹۳۴	۹,۶۹۳,۸۳۷.۹	۷۵
معادن بافق	۴۳۰۷	۱.۰۶	۱۵۶,۴۴۵	۶,۷۴۱,۲۴۹.۴	۶۹
توسعه معدنی و صنعتی صبانور	۴۹۲۹	-۰.۳۴	۶۰,۷۱۱	۲,۹۱۹,۳۶۶.۷	۴۹
سیمان، آهک و گچ					
سیمان فارس و خوزستان	۲۸۴۰	-۱.۴۲	۲,۲۲۰,۰۸۳	۷۷,۵۷۱,۶۵۱	۳۰۴
سیمان سپاهان	۱۹۸۱	۱.۱۲	۱,۶۹۹,۲۸۲	۳۳,۶۶۴,۳۲۳.۹	۲۶۹
سیمان تهران	۴۲۳۳	۰.۵۹	۱,۰۱۲,۶۰۶	۴۲,۸۶۱,۵۱۰.۵	۲۳۹
سیمان کارون	۷۰۹۲	-۲.۴۶	۵۳۳,۴۴۷	۳۷,۸۱۳,۸۹۴	۱۸۰
سیمان غرب	۵۶۶۸	-۲.۵۸	۲,۰۲۵,۸۵۱	۱۱,۴۸۳,۱۱۰.۷	۱۵۶
سیمان کردستان	۴۲۵۰	-۲.۶۸	۲۸۳,۵۱۰	۱۲,۴۷۷,۵۹۲.۸	۱۰۳
سیمان هگمتان	۵۴۲۴	-۱.۰۸	۱۸۳,۸۷۵	۹,۴۴۵,۲۴۳.۷	۱۰۰
سیمان داراب	۲۴۲۹	-۰.۰۴	۱۸۶,۴۷۴	۴۵,۲۵۷,۰۶۳	۷۵
سیمان خزر	۶۱۹۹	۰.۵۰	۲۱۲,۳۱۴	۱۳,۱۶۱,۲۴۵.۲	۵۵
سیمان شمال	۳۱۲۴	-۰.۳۵	۱۵۳,۳۸۶	۴,۷۳۳,۳۲۰.۰	۵۰
سیمان کرمان	۱۰۴۶۰	-۰.۹۸	۱۲۰,۰۹۷	۱۲,۵۰۴,۳۷۲.۰	۴۲
سیمان اصفهان	۱۲۱۲۶	۱.۹۹	۷۹,۸۰۷	۹,۸۶۳,۳۷۴.۸	۲۸
سیمان قانق	۴۰۷۱۶	-۰.۸۷	۱۶,۲۵۲	۶,۵۲۳,۳۷۷.۶	۳۲
سیمان خاش	۷۸۰۶	۱.۶۹	۴۲,۶۶۸	۳۲,۹۰۲,۲۴۴	۳۰
سیمان هرمزگان	۱۴۰۶۸	-۰.۰۴	۳,۷۰۰	۵,۰۹۰,۷۴۰	۱۷
سیمان ایلام	۷۸۰۸	-۰.۰۹	۲۴,۷۰۵	۱۹,۰۸۲,۶۷۳	۱۶
سیمان ارومیه	۷۲۶۴	-۰.۲۱	۲۰,۹۰۰	۱۴,۷۲۳,۶۹۵	۶
سیمان بهبهان	۳۷۳۴۳	-۰.۰۸	۳,۸۱۱	۱۴,۰۷۷,۳۶۰	۵
سیمان فارس	۱۰۳۹۲	۰.۰۵	۲,۲۷۴	۲۴,۵۳۳,۷۴۸	۴
صنایع سیمان دشتستان	۲۹۷۳	-۰.۱۰	۱۱,۰۰۰	۳,۴۲۷,۰۰۰	۳
سیمان مازندران	۱۸۳۸۷	۰.۰۰	۹۲	۱۶,۳۳۰,۰۰۰	۱
فلزات اساسی					
کالسیمین	۳۸۴۸	-۰.۸۸	۲,۱۱۵,۴۰۸	۸۱۴,۹۶۶,۷۷۶	۵۷۷
ملی صنایع مس ایران	۲۸۸۵	-۰.۵۵	۵,۳۶۰,۷۷۰	۱۵,۳۸۷,۵۲۷.۱۲	۴۹۵
فولاد مبارکه اصفهان	۲۵۸۹	-۰.۱۲	۳,۹۲۰,۴۶۸	۱۰,۱۲۶,۹۶۳.۷۵	۴۹۰
لوله‌های ماشین‌سازی ایران	۱۸۷۶	۳.۵۹	۳,۴۸۷,۴۲۷	۶,۵۴۳,۶۹۶.۲	۴۶۱
شرکت آهن و فولاد ارفع	۳۸۶۰	۱.۹۸	۹۴۰,۳۰۴	۳۶,۹۵۹,۷۱۰.۵	۳۹۸
سرمایه‌گذاری نوکافولاد (هلدینگ)	۴۹۷۷	۳.۴۳	۱,۱۹۵,۳۶۰	۵۹,۸۷۹,۹۹۲.۸	۲۹۳
سهامی ذوب آهن اصفهان	۲۹۳۷	-۱.۴۸	۱,۴۳۴,۱۵۳	۴۲,۱۶۶,۴۳۰	۲۸۶
مس شهید باهنر	۲۶۶۸	۲.۹۳	۱,۲۱۴,۹۲۷	۳۲,۴۱۵,۱۱۹.۰	۲۵۱
صنعت روی زنگان	۲۲۹۸	-۳.۸۳	۵۹۷,۱۷۱	۱۹,۶۹۶,۶۲۱.۸	۲۳۵
ملی سرب‌وروی ایران	۱۷۵۴	۱.۹۸	۱,۱۵۴,۱۴۴	۲۰,۲۲۹,۵۲۲.۹	۲۲۸
زرین معدن آسیا	۴۲۱۶	-۱.۲۹	۵۰۸,۶۰۵	۲۱,۴۴۳,۱۷۶.۲	۲۱۳
فولاد خوزستان	۶۶۵۵	۰.۱۴	۲,۶۲۶,۳۰۲	۱۷,۴۸۳,۲۲۱.۷	۲۰۸
صنایع فولاد آلیازی یزد	۳۱۲۸	-۳.۶۱	۳۸۸,۹۳۶	۱۳,۱۶۶,۶۴۷.۸	۲۰۱
هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه	۴۴۹۵	-۰.۴۰	۶۵۸,۳۰۰	۳۹,۵۸۸,۷۳۰.۰	۱۲۲
فرآوری مواد معدنی ایران	۵۰۳۳	-۰.۸۳	۱۵۵,۲۲۷	۷,۸۱۲,۶۷۲.۱	۸۵
نورد آلومینیوم	۵۸۶۸	-۳.۰۹	۳۰۳,۸۳۵	۱۷,۸۲۸,۴۳۹.۰	۷۶
فولاد خراسان	۶۹۸۲	-۰.۲۶	۱,۰۹۶,۷۸۱	۷۳,۷۰۳,۶۱۰	۶۹
فولاد آلیازی ایران	۳۳۶۲	۰.۲۷	۱۴۳,۲۸۹	۴۸,۹۱۷,۹۰۴	۶۷
فروسلیس ایران	۳۰۵۵	-۰.۲۳	۲۰۶,۳۶۵	۶,۲۷۲,۳۳۳.۰	۱۶
سپنتا	۱۳۹۸۲	۰.۴۳	۵,۶۰۰	۸۰,۵۶۶,۵۷۴	۷
آلومرود	۷۶۹۹	-۰.۰۳	۱,۲۵۱	۹۵,۸۷۵.۰	۴
گروه صنعتی سپاهان	۵۰۷۹	۰.۰۰	۷۵۱	۳,۶۶۱,۸۷۶	۱

خودرو در آینه بورس

نام شرکت	آخرین قیمت (ریال)	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله (ریال)	تعداد دفعات معامله
خودرو و ساخت قطعات					
سایپا	۱۵۷۴	۰.۲۵	۷۵,۱۷۱,۹۳۲	۱۱۸,۳۱۳,۰۵۶.۴۷	۴۸۳۳
ایران خودرو دیزل	۹۰۰	۳.۶۹	۶۱,۶۴۰,۷۳۸	۵۵,۴۹۵,۳۱۰.۴۶۴	۳۰۲۰
سرمایه‌گذاری رنا (هلدینگ)	۱۴۷۲	۳.۷۴	۴۶,۳۸۳,۴۵۹	۶۸,۲۹۶,۵۰۳.۹۷۴	۲۶۶۴
ایران خودرو	۳۲۰۶	۰.۴۱	۲۴,۷۴۰,۴۷۱	۷۹,۳۱۱,۷۷۱.۲	۲۲۳۶
سایپا دیزل	۹۸۲	۳.۴۸	۱۶,۹۰۶,۹۱۱	۱۶,۹۰۸,۸۲۳.۴۴	۱۴۲۱
زامیاد	۱۶۵۸	-۰.۱۸	۱۳,۳۳۹,۲۳۴	۲۳,۱۱۳,۷۹۱.۳	۱۳۱۲
گروه بهمن	۱۸۹۶	-۰.۳۲	۱۱,۱۰۹,۹۹۹	۲۱,۰۶۷,۵۱۹.۲۶	۱۰۱۲
گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو	۴۴۹۴	۱.۷۷	۵,۸۶۳,۰۳۹	۲۶,۴۹۹,۹۱۷.۶۱۵	۷۰۰
مهر کام پارس	۲۵۸۱	۳.۰۳	۱,۵۰۲,۰۹۱	۳,۸۷۶,۷۹۷.۳۱	۴۱۹
الکترونیک خودرو شرق	۲۲۴۷	۳.۸۸	۴,۵۹۴,۸۲۱	۱۰,۳۲۵,۵۴۲.۰	۴۰۰
مخترسازان ایران خودرو	۲۷۴۴	۳.۹۴	۳,۰۶۲,۰۴۴	۸۴,۱۳۱,۵۵۹	۳۹۶
کمک‌فنازینداهین	۲۱۷۱	-۰.۴۶	۱,۹۴۶,۶۷۱	۴,۲۲۵,۰۴۴.۸	۳۶۲
نیرو محرکه	۲۶۲۶	۱.۲۵	۱,۵۲۳,۸۶۱	۴,۰۱۵,۳۴۱.۴	۳۲۰
موتورسازان تراکتورسازی ایران	۳۱۶۱	۱.۷۴	۱,۴۴۷,۴۴۵	۴,۵۷۵,۶۸۶.۸۲۲	۲۹۰
سرمایه‌گذاری اعتبار ایران	۱۹۷۳	-۱.۲۵	۱,۴۱۷,۷۲۲	۳,۷۹۶,۵۸۰.۶۶۰	۳۵۷
فنازسازی خاور	۳۷۸۰	۰.۹۳	۴۰۲,۰۵۸	۱۵,۱۹۷,۶۸۰.۵۴	۲۱۹
سایپا آدین	۲۷۳۵	۳.۹۵	۲,۳۱۱,۲۷۸	۵۸,۱۹۶,۵۰۱.۸	۱۷۱
راداتور ایران	۶۰۲۴	۰.۶۳	۸۳۱,۱۴۱	۵۰,۷۱۹,۹۳۷	۱۶۸
ریخته‌گری تراکتورسازی ایران	۲۵۰۲	-۰.۲۴	۱,۰۲۳,۵۰۹	۲۵,۵۸۷,۶۱۶.۲۹	۱۵۹
رنگ‌سازی مشهد	۳۰۰۱	۳.۹۸	۷۸۷,۱۶۰	۲۳,۱۹۹,۹۳۱.۵	۱۵۸
قطعات اتومبیل ایران	۳۸۳۷	۳.۷۶	۱,۱۴۵,۷۱۵	۴۳,۹۶۵,۹۱۳.۵	۱۴۸
ایرکا پارت صنعت	۴۹۹۰	-۲.۱۲	۵۱۶,۲۶۱	۲۵,۵۷۶,۰۰۰.۰	۱۰۸
تولیدمخوردور	۲۳۲۸	۳.۲۸	۹۲۳,۲۰۶	۳,۰۸۶,۷۰۵.۴۹۹	۹۸
صنایع ریخته‌گری ایران	۳۷۲۳	۳.۸۵	۹۵۹,۷۳۱	۳,۵۷۳,۰۰۹.۹۴	۷۶
چرخشگر	۲۸۱۳	۳.۸۸	۵۸۷,۹۸۳	۱۶,۳۸۷,۴۷۵.۸	۵۹
مهندسی تصویر ماشین	۵۵۰۳	-۱.۵۷	۱۷۵,۳۷۹	۹۶۵,۶۱۰.۸	۴۵
فنازسازی زر	۲۲۱۹	۳.۹۸	۲۹۴,۷۱۶	۶۵,۳۹۷,۴۸۰.۴	۲۸

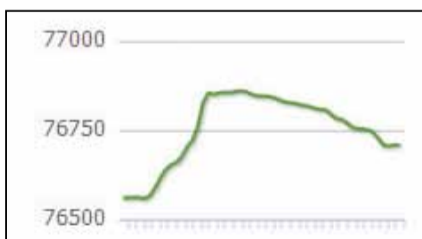
بیشترین حجم معاملات

نام شرکت	حجم معاملات (ریال)	قیمت پایانی
سایپا	۷۵,۱۷۱,۹۳۲	۱۵۷۴
بانک کار آفرین	۶,۷۷۷,۰۰۷.۸	۲۵۹۱
ایران خودرو دیزل	۶,۱۶۴,۰۷۳.۸	۹۰۰
بهمن لیزینگ	۶,۰۰۰,۰۰۰.۰	۱۶۵۰
بانک صادرات ایران	۵,۷۳۸,۱۲۰.۲	۹۷۳
بانک تجارت	۴,۸۶۴,۴۳۴.۳	۱۱۸۲
گروه صنعتی رنا	۴,۶۳۸,۳۴۵.۹	۱۴۷۲

بیشترین ارزش معاملات

نام شرکت	قیمت پایانی (ریال)	ارزش معامله (ریال)
بانک کار آفرین	۲۵۹۱	۱۷,۵۵۶,۳۳۱.۰۸۴۱
سایپا	۱۵۷۴	۱۱,۸۳۱,۳۰۵.۰۶۴۷
بهمن لیزینگ	۱۶۵۰	۹,۹۰۰,۰۰۰.۰۰۰۰
بانک ملت	۲۳۰۸	۸,۴۸۱,۶۸۴,۳۶۷.۶
بانک سینا	۲۲۸۳	۷,۹۹۳,۶۲۹.۳۰۸۹
ایران خودرو	۳۲۰۶	۷,۹۳۱,۱۸۷,۷۱۶.۲
گروه صنعتی رنا	۱۴۷۲	۶,۸۲۹,۶۵۰.۳۹۷۴

مجموع حجم معاملات ۹۵۵,۱۷۰,۲۷۲ سهم
 مجموع ارزش معاملات ۲,۴۰۸,۱۷۲ میلیون ریال
 جمع تعداد معاملات ۸۸۴۸۶ معامله
 ارزش بازار ۲,۴۴۹,۹۹۸ میلیارد ریال



بیشترین افزایش قیمت

نام شرکت	قیمت پایانی (ریال)	درصد تغییر
بهمن لیزینگ	۱۶۵۰	۶۵
گلکوزان	۲۲۰۴۷	۱۱.۲۴
شهد (قند خوی)	۹۴۷۸	۹.۴۶
سرمایه‌گذاری تدبیرگران فارس و خوزستان	۳۰۴۷	۵
سرمایه‌گذاری توسعه و عمران استان کرمان	۱۱۱۸۸	۴.۹۹
بانک گردشگری	۲۱۹۴	۴.۹۸
ت-بانک گردشگری	۸۲۸	۴.۹۴

بیشترین کاهش قیمت

نام شرکت	قیمت پایانی (ریال)	درصد تغییر
ت-سرمایه‌گذاری نیرو	۴۶۴	-۴.۱۳
صنایع شیمیایی سینا	۱۱۳۵۷	-۳.۹۸
سیمان دورود	۱۲۶۸۴	-۳.۹۱
صنعتی معدنی شمال‌شرق شاهرود	۸۹۹۳	-۳.۸۶
صنعت روی زنگان	۳۲۹۸	-۳.۸۲
ت-ایران دارو	۵۶۹۸	-۳.۷۵
صنایع پمپ‌سازی ایران	۴۸۸۸	-۳.۷

بازرگانان جهان اسلام در کوالالامپور گردهم آمدند



پنجمین همایش و نمایشگاه بین‌المللی بازرگانی و سرمایه‌گذاری جهان اسلام با شعار «پیش به سوی اقتصاد برتر جهانی» با حضور ۵۰ کشور به مدت ۵ روز در مرکز تجاری پوترا در کوالالامپور برگزار می‌شود. میزگرد محرکه‌ها و موانع تجارت اسلامی، نخستین نمایشگاه تحصیلات عالی جهان اسلام، بازار اقتصاد و تجارت آسیا و برگزاری سومین کنفرانس و نمایشگاه گردشگری جهان اسلام از جمله محورهای پنجمین همایش بازرگانی و سرمایه‌گذاری جهان اسلام است.

۳۰ نشست تجاری

مقامات برگزاری این نمایشگاه حدود ۳۰ نشست تجاری برای نمایشگاه تجارت جهان اسلام پیش‌بینی کرده‌اند که براساس این گزارش عنصر اصلی دستیابی به تجاری به ارزش یک میلیارد رینگیت (حدود ۳۲۵ میلیون دلار) محسوب می‌شود. سازمان توسعه تجارت و اتاق بازرگانی ایران، نمایشگاه جمهوری اسلامی ایران را در پنجمین دوره نمایشگاه تجارت و سرمایه‌گذاری جهان اسلام و همزمان با سومین دوره نمایشگاه گردشگری کشورهای اسلامی که در مالزی برگزار می‌شود، برپا می‌کنند.

تاکید بر اتحاد اقتصادی

در مراسم افتتاح این نمایشگاه، کشورهای حاضر در پنجمین نمایشگاه و همایش تجارت کشورهای اسلامی بر اتحاد اقتصادی کشورهای اسلامی به نفع قربانیان جنگ‌های ظالمه و یک‌طرفه‌ای مانند غزه تاکید کردند.

به گزارش خیرآنلاین، «راجا محمد عبدالله»، مدیرعامل مرکز تجارت بین‌المللی سازمان همکاری اسلامی در مراسم افتتاحیه این همایش گفت: در جهان عرب و خاورمیانه بیش از ۵۰ میلیون نفر از فعالان برجسته اقتصادی وجود دارند که گردش مالی آن‌ها در حدود ۲۰۰ میلیارد دلار است، بنابراین جهان اسلام باید از این ظرفیت بیشترین استفاده را کسب کند. وی با تاکید بر اهمیت «اتحاد اقتصادی در جهان اسلام»، اظهار کرد: این اتحاد اقتصادی می‌تواند روز به روز بیشتر شود و به کمک قربانیان جنگ‌های یک طرفه مانند قربانیان غزه بیاید. رییس همایش تجاری کشورهای اسلامی در حالی این سخنان را بیان می‌کرد که همزمان کلیپ تاثیرگذاری از مجروحان جنگ غزه پخش می‌شد که حضار را تحت تاثیر قرار داد.

تجارت به شیوه مدرن

وی در ادامه تجارت به شیوه مدرن را از نیازهای جهان اسلام خواند و گفت: به چالش کشیدن دغدغه‌ها و تبادل ایده‌ها و راهکارها هدف ما در این همایش است. محمد عبدالله تصریح کرد: کشورهای اسلامی نباید تنها به منافع خود فکر کنند، بلکه به منظور کسب بخش بیشتری از اقتصاد جهانی باید اتحاد نظر و همبستگی داشته باشند. در ادامه «عبدالرحیم حسن نقی»، دبیرکل تجاری کشورهای عضو شورای همکاری خلیج فارس، مالزی را یکی از کشورهای محبوب خود خواند و گفت: این کشور نشان داده است که به دنبال آینده‌ای بهتر است.

نبود انسجام و وقاف

وی مهم‌ترین چالش اقتصادی کشورهای اسلامی را نبود انسجام و وقاف دانست و افزود: ما به تغییر دیدگاه و اصلاح استراتژی‌های بلندمدت نیاز داریم. حسن نقی اضافه کرد: متعقد کشورهای اسلامی می‌توانند رهبری اقتصاد جهان را در دست گیرند به شرط آنکه بدانند نقش و جایگاه آنان در اقتصاد جهانی چیست و چه می‌خواهند. وی همچنین تصریح کرد: آموزش و آینده‌پژوهی دو اصل ضروری برای گسترش تجارت کشورهای اسلامی است و این کشورها نباید تحت‌تاثیر کشورهای غربی باشند بلکه تنها باید الگوهای مثبت و موفق آن‌ها را کسب کنند. وی با تاکید بر اینکه این نشست می‌تواند بر این موارد تمرکز داشته باشد، اظهار کرد: افزایش مهارت‌ها به ویژه در حوزه آموزش و فناوری هم از نکات مهمی است که باید مورد توجه کشورهای عضو قرار گیرد. این نمایشگاه همزمان با سومین نمایشگاه آموزش عالی جهان اسلام از دوشنبه به مدت یک هفته در مرکز نمایشگاه‌های کوالالامپور برگزار می‌شود و ۱۰ شرکت ایرانی با هماهنگی شرکت بین‌المللی متاکو در پاپوین ایران شرکت کرده‌اند.

بررسی اقتصاد ایران و جهان در سایه مذاکرات مسقط

نبض تجارت در دستان سیاست

دیروز مذاکرات بین ایران و گروه ۵+۱ نیز برای رسیدن به توافق برگزار شد. نتیجه مذاکرات این دور، خط‌مشی نهایی توافق هسته‌ای را مشخص خواهد کرد و به دنبال آن ردپای عمیق بر آینده اقتصاد جهان برجای خواهد گذاشت. در این گزارش به نقش و تاثیر مذاکرات هسته‌ای و توافق ژنو در اقتصاد جهان می‌پردازیم.

به شکوفایی اقتصادی می‌انجامد و شکست در برنامه‌های سیاسی نیز می‌تواند اقتصاد یک کشور را با بحران مواجه کند و تا مرز سقوط پیش برود. مسقط در چند روز گذشته میزبان مسئولان رده اول سیاست بود تا ظریف، کری و اشتون با هیات‌های همراه دور یک میز بنشینند و برای دستیابی به توافقات هسته‌ای مذاکره کنند. به علاوه

عاطفه خسروی - گروه تجارت: «توافقات ژنو» و مذاکرات هسته‌ای» واژه‌های کلیدی هستند که از زمان روی کار آمدن دولت یازدهم، در صدر اخبار سیاسی جهان جای گرفته‌اند. حالا اگر بپذیریم که سیاست و اقتصاد دو بازوی مکمل یکدیگر در ترسیم نقشه راه امروز و فردای یک کشورند، به این مهم می‌رسیم که موفقیت در سیاست



رد پای توافق درجاده اقتصاد جهان

انتخابات اخیر نمایندگان کنگره آمریکا و روی کار آمدن جمهوری خواهان ظاهراً مخالفت‌هایی را در زمینه مذاکرات هسته‌ای برای دولت اوباما به همراه آورده است. این درحالی است که در صورت ادامه این توافق‌ها، اقتصاد جهان دست‌کم در حوزه اقتصاد نفتی شاهد تحولات محسوسی خواهد بود. نفت و گاز دو اهرم قدرت در اقتصاد جهان به‌شمار می‌روند به طوری که از کشورهای صنعتی گرفته تا کشورهای وابسته به

اقتصاد نفت از هر نوع اتفاق تازه در این حوزه متأثر می‌شوند. شاید به دلیل همین قدرت نفت در اقتصاد جهان است که گفته می‌شود بهبود روابط تهران - واشنگتن بیشترین زیان را متوجه ریاض می‌کند. عربستان سعودی هم به‌خوبی می‌داند که با لغو تحریم‌ها و افزایش تولیدات نفتی از سوی ایران موقعیت این کشور در رقابت‌های منطقه‌ای تضعیف خواهد شد اما در مقابل بازارهای بورس کشورهای عربی با رشد مواجه می‌شوند به آمده: «در صورت توافق هسته‌ای، بازار بورس عربستان، قطر و دبی شاهد رشد و افزایش سود سهام خواهد بود.»

افزایش قدرت ایران در خاورمیانه

منطقه خاورمیانه محل تلاقی منافع ایران و ۵+۱ است. معادلات قدرت در خاورمیانه هم همواره متأثر از نقش بازیگران تاثیرگذار در این منطقه بوده است. بر همین اساس است که توافق هسته‌ای ایران و ۵+۱ می‌تواند اثرات مهمی بر اوضاع این منطقه داشته باشد و ایران هم به عنوان یک قدرت منطقه‌ای قابلیت تاثیرگذاری بر تحولات خاورمیانه را دارد. قدرت و تاثیرگذاری ایران در تحولات خاورمیانه تا حدی است که جامعه بین‌الملل نمی‌تواند نقش ایران را در این تحولات نادیده بگیرد. نفت و گاز اهرم‌های کلیدی قدرت ایران در خاورمیانه به حساب می‌آیند.

در این بین قدرت ایران در معادلات سیاسی منطقه هم هست که بررسی آن در این گزارش نمی‌گنجد. اگر این مهم را بپذیریم که سهم خاورمیانه در منابع انرژی همان دلیل اولویت خاورمیانه برای کشورهای بزرگ است، معادله اهمیت

به دنبال مردان اول اقتصادی و سیاسی کشورهایشان برای یافتن راهکارهای همکاری با تجار و بازرگانان ایرانی بار سفر به ایران بستند. کم کم، ثبات به بازارهای کشور بازگشت و کارشناسان اذعان داشتند که رسیدن به توافق نهایی بین ایران و ۵+۱ می‌تواند به گسترش چشمگیر روابط اقتصادی ایران با کشورهای دیگر و حتی بهبود اقتصاد خاورمیانه منجر شود.

بازار، چشم‌انتظار نتیجه مذاکرات

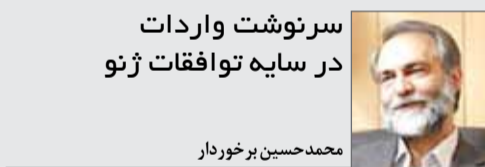
رسیدن به توافق نهایی مساوی است با رشد اقتصادی، افزایش تولید، آرامش

همسایه و منطقه خاورمیانه کاملاً ملموس است و این تحرک زیاد شرکت‌های خارجی می‌تواند ناگهان کل چشم‌انداز بازار را تغییر دهد. دیپلماسی تجاری کشور در مسیر درستی پیش می‌رود و فعالان اقتصادی از بازگشایی فضای تجارت استقبال کرده‌اند ولی باید به این نکته توجه خاص داشت که تجارت‌های هیجانی یا انفعالی نه تنها وضعیت بنگاه‌های فعال در تجارت بین‌المللی ما را بهبود نمی‌بخشد بلکه می‌تواند منجر به کاهش توان چانه‌زنی ما با طرف‌های خارجی شود. بخش خصوصی نباید خود را گرفتار سیاست‌های بیات‌شده دوره پیش از توافق ژنو ببیند بلکه باید تعریف مجددی از موقعیت تجاری خود داشته باشیم.

باید مناسبات‌مان را با طرف‌های خارجی مجدداً تعریف کنیم به نحوی که آنها را به سمت همکاری بیشتر در ازای سرمایه‌گذاری بیشتر سوق دهیم و مبتنی بر مفاهیم اتحاد استراتژیک البته به‌عنوان شریک استراتژیک، به آنها یادآور شویم که ما با آنها همزمان دارای منافع و تهدیدهای مشترک هستیم و اگر خواهان حضور در بازار ۷۵ میلیونی ایران هستند باید با مردم ایران همراهی کنند نه اینکه منافع زودگذر خود را جست‌وجو کنند.

می‌توان برای سرمایه‌گذاران این دو بازار در ایران متصور بود.

مهدی پورقاضی، عضو و نایب‌رییس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی درخصوص آثار مثبت توافقات هسته‌ای بر این باور است که اثر روانی توافقات، کاهش قیمت ارز خواهد بود. پورقاضی به خبرآنلاین گفت: توافقات هسته‌ای اگر به خوبی انجام شود پول ملی ایران تقویت می‌شود و همین موضوع باعث می‌شود که روحیه همکاری و کار کردن بین فعالان اقتصادی بیشتر شود. وی در ادامه افزود: قطعاً شرایط کار رونق خواهد گرفت و سرمایه‌گذاران خارجی رغبت و میل بیشتری برای ورود به اقتصاد ایران خواهند داشت. از سوی دیگر قیمت تمام



محمدحسین برخوردار

عضو هیات‌ریسه اتاق بازرگانی تهران

علائم پیرامون تجار حکایت‌گر نشانه‌های روشنی از فراهم شدن زمینه‌های مناسب برای از سرگیری همکاری فعالان بخش خصوصی در داخل کشور با شرکای خارجی است. البته فرآیند احیای تجارت یک فرآیند زمانبر است اما در این میان نکته قابل توجه آن است که علاقه‌مندی طرف خارجی به استفاده از این فرصت ۶ ماهه و حضور در بازار ایران بیش از نیازی است که در طول این چند ماه اخیر در بازار ایران مترکم شده است. ایران یک بازار جذاب با ابعاد رشد بالا برای شرکای خارجی به شمار می‌آید، هر چند شرکت‌های آمریکایی از توافق هسته‌ای ژنو در طول این ۶ ماه نفعی نخواهند برد، زیرا تقریباً بخش عمده‌ای از تجارت آمریکا با ایران غیر از صنایع غذایی و دارو، مدت‌هاست که متوقف شده اما تغییر فضای تجارت بین‌المللی کشور در سایه توافق ژنو برای تمامی کشورها به‌خصوص کشورهای

کلید روحانی و قفل سیاست خارجی

سیاست خارجی دولت یازدهم با مذاکره برای توافق هسته‌ای و رفع تحریم‌های آمریکا و اروپا علیه ایران کلید خورد. روحانی با شعار تدبیر و امید آمد تا یخ‌های روابط خارجی ایران را باز کند. از همان ماه‌های اول هم نتیجه مذاکرات در رفت و آمدهای هیات‌های تجاری نمایان شد و رفته رفته شرایط تجاری ایران با سایر کشورهای جهان به روزهای قبل از تحریم‌ها بازگشت. هیات‌های فرانسوی، ایتالیایی، آلمانی و... یکی پس از دیگری برای سرمایه‌گذاری به ایران آمدند و ایران هم برای همکاری در پروژه‌های تجاری سایر کشورهای جهان دعوت شد. تشکل‌های بخش خصوصی کشورهای اروپایی و تجار هم



نمایشگاه‌های خیریه در کشورهای جهان را بررسی می‌کند

نمایشگاهی با رنگ و بوی خدا

حضور ایران در ۳ نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

مهر- معاون گردشگری از برنامه‌ریزی برای حضور ایران در ۳ نمایشگاه بین‌المللی گردشگری خبر داد و گفت: برای شرکت در نمایشگاه زمیر ترکیه ۱۰۰ مترمربع، اسپانیا ۳۰۰ متر مربع و برلین یک هزار متر مربع فضا درخواست کرده‌ایم. مرتضی رحمانی موحد، معاون گردشگری گفت: حضور در نمایشگاه‌ها کانون اصلی حضور دست‌اندرکاران گردشگری است؛ با توجه به برگزاری نمایشگاه زمیر ترکیه، فیتور اسپانیا و ای‌تی‌وی برلین در آینده نزدیک در نظر داریم با ارائه تسهیلات، زمینه حضور دفاتر خدمات مسافرتی کشور و دیگر فعالان در این نمایشگاه‌ها را فراهم کنیم. وی در ادامه اظهار داشت: نمایشگاه‌های بین‌المللی بستر عرضه، ارتباط و تعامل با دولت‌ها و مردم سایر کشورهاست، گرچه مدت حضور در نمایشگاه ۴ یا ۵ روز است اما همین میزان تاثیر بسزایی در گسترش ارتباطات میان کشورها دارد. رحمانی موحد تاکید کرد: حضور در نمایشگاه‌های بین‌الملل بستر مناسبی برای توسعه صنعت گردشگری است.

نمایشگاه گیاهان روغنی در افغانستان

ایرنا - نخستین نمایشگاه گیاهان روغنی در استان بلخ افغانستان با حضور متخصصان ایرانی، افغانستانی و تاجیکستانی برگزار شد.

خبرگزاری جمهوری افغانستان روز سه‌شنبه در گزارشی از بلخ اعلام کرد که در نخستین نمایشگاه ۴ روزه گیاهان روغنی در استان بلخ که با حضور مسئولان وزارت زراعت و مالداری افغانستان و مشارکت متخصصان افغانستان، تاجیکستان و ایران، برگزار شد انواع گیاهان روغنی به نمایش در آمد.

بر اساس این گزارش، میرامان الله حیدری، معاون وزارت زراعت و مالداری افغانستان هدف از برگزاری این نمایشگاه را رشد و توسعه کشت گیاهان روغنی در افغانستان بیان کرد. معاون وزارت زراعت و مالداری افغانستان؛ عمده‌ترین دلیل رشد نداشتن فراورده‌های روغنی در افغانستان را واردات روغن از دیگر کشورها دانست. حیدری گفت: افغانستان سالانه حدود ۲۰۰ هزار تن روغن برای مصرف داخلی نیاز دارد.

بر اساس این گزارش، ابراهیم ازهر، معاون وزارت مبارزه با مواد مخدر افغانستان نیز در این نمایشگاه توسعه کشت گیاهان روغنی را در افغانستان بهترین جایگزین کشت مواد مخدر دانست.

برپایی نمایشگاه کتاب در دماوند

فارس - شرکت ترنج همزمان با هفته کتاب اقدام به برگزاری نمایشگاه کتاب در شهرستان‌های استان تهران می‌کند. شرکت ترنج برای توسعه امور نمایشگاهی ضمن همکاری با اتحادیه تعاونی‌های ناشران کشور اقدام به برگزاری نمایشگاه کتاب می‌کند. بر اساس این گزارش، همزمان با بیست‌ودومین هفته کتاب جمهوری اسلامی ایران، شرکت ترنج ۴ نمایشگاه کتاب را در شهرستان‌های استان تهران برگزار می‌کند، این نمایشگاه‌ها در دماوند، رامین، ساوجبلاغ و شهریار برپا خواهد شد. مسئولان برگزارکننده این نمایشگاه ابراز امیدواری کرده‌اند که بتوانند تسهیلات و تخفیف خوبی به بازدیدکنندگان ارائه کنند.

برپایی نمایشگاه عکس‌غزه در نمایشگاه مطبوعات

ایسنا- معاون مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نمایشگاهی از آخرین عکس‌های جنگ غزه را در راهروی اصلی نمایشگاه مطبوعات برپا کرده است. میثم سعیدی مسئول این نمایشگاه اظهار کرد: این عکس‌ها از شروع جنگ ۵۱ روزه غزه تا دو ماه پس از آن گرفته شده‌اند. این عکس‌ها را عکاسان خبری جهان که با آژانس‌های معروف بین‌المللی همکاری داشته‌اند از غزه گرفته‌اند.

او درباره نحوه انتخاب عکس‌ها در این نمایشگاه گفت: برای این نمایشگاه بیش از هزار عکس به معاونت مطبوعاتی ارائه کردیم که آقای دکتر انتظامی و مشاورشان آقای مهندس عباسی آنها را بررسی کردند و در نهایت ۹۱ عکس خریداری، چاپ و در نمایشگاه عرضه شد. او در ادامه با اشاره به استقبال مردم از این نمایشگاه عکس گفت: استقبال مردم از این نمایشگاه جالب توجه است؛ البته این عکس‌ها واقعا تاثیرگذار هستند و هر کدام از آنها قابلیت دریافت جایزه ورد پرس فوتو را دارند. همه این عکس‌ها هم اثر عکاسان خارجی هستند که خریداری شده‌اند.

بیستمین نمایشگاه مطبوعات خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های خبری تا ۲۳ آبان ماه در مصلای امام خمینی (ره) در حال برگزاری است.

در این گزارش قصد داریم نمایشگاه‌هایی را بررسی کنیم که در سراسر دنیا با هدف و نیت خدایی برگزار می‌شوند و کسی در آنها به دنبال نفع شخصی نمی‌گردد. با ما همراه باشید:

نمایشگاه خیریه بین‌المللی در جمهوری آذربایجان

نمایشگاه خیریه بین‌المللی جمهوری آذربایجان چند سالی است که با حضور فعالان فرهنگی و تجاری کشورهای مختلف در محله تاریخی «پجری شهر» باکو برگزار می‌شود. این نمایشگاه از سال ۲۰۰۳ میلادی به ابتکار انجمن همسران سفرا و دیپلمات‌های مقیم باکو و به منظور جمع‌آوری کمک‌های مالی برای امور انسان‌دوستانه برگزار شده و با اجرای برنامه‌های مفرح از سوی نوجوانان هنرمند آذری همراه بود. در این ویژه‌نامه فرهنگی و بشردوستانه، همسران دیپلمات‌های بیش از ۲۰ کشور جهان از جمله ایران، ترکیه، آمریکا، روسیه، جمهوری آذربایجان، افغانستان، سودان، انگلیس، ایتالیا، فرانسه، کره، تاجیکستان، ازبکستان، اندونزی، لیتوانی، قرقیزستان و ایتالیا حضور پیدا کرده و هر کدام به فراخور شرایط فرهنگی کشور خودشان فعالیت می‌کنند. کشورهای حاضر در این بازارچه خیریه بین‌المللی با عرضه نمونه‌هایی از صنایع دستی، شیرینی‌جات و مواد غذایی که باخلاقیت و نوع‌آوری همسران دیپلمات‌ها همراه شده بود، عواید حاصل از فروش این محصولات را به امور خیریه اختصاص دادند.

بازدیدکنندگان این بازارچه بین‌المللی که اغلب اتباع کشورهای خارجی مقیم باکو هستند، با حضور در غرفه‌های مختلف فعالیت‌های آنها را رصد می‌کنند.

آلمان؛ سرزمین انجمن‌های خیریه

در آلمان نزدیک به شانزده هزار و چهارصد بنیاد خیریه وجود دارد. این بنیادهای غیردولتی هزینه پروژه‌های علمی

و فرهنگی مختلفی را در آلمان و گاه خارج از این کشور تامین می‌کنند. با وجود چنین حجم عظیمی از نمایشگاه‌ها طبیعی است که نمایشگاه‌های خیریه نیز رواج زیادی در این کشور داشته باشند.

ثروت‌مند، اغلب بدون فرزند و البته علاقه‌مند به فعالیت‌های اجتماعی؛ اینها خصوصیات مشترک بسیاری از کسانی است که موسسات خیریه را در آلمان بنیانگذاری می‌کنند. مثل جورج کارگ، صاحب فروشگاه‌های زنجیره‌ای «هرتی» که در سال ۱۹۷۲ میلادی بخشی از ثروت خود را وقف بنیاد هرتی کرد.

«هرتی» نمایشگاهی در شهر فرانکفورت آلمان است که امروزه پروژه‌ها و برنامه‌های علمی و اجتماعی مختلفی را با هزینه‌های معادل ۲۰ تا ۳۰ میلیون یورو در سال پشتیبانی می‌کند. یکی از پروژه‌های بزرگ این بنیاد «استارت» نام دارد که هدفش پشتیبانی از فرزندان خانواده‌های مهاجر در آلمان است. بنیاد نمایشگاهی هرتی هزینه‌هایی مثل خرید کتاب و کامپیوتر، و البته مهم‌تر از آن هزینه برپایی سمینارهایی را پرداخت می‌کند که اطلاعات عمومی این بچه‌ها را در مورد جامعه آلمان بیشتر می‌کند. در میان شهرهای مختلف آلمان، فرانکفورت و هامبورگ بیشترین تعداد نمایشگاه‌های خیریه را دارند. مثلا در شهر هامبورگ حدود یک هزار بنیاد خیریه وجود دارد که در زمینه‌هایی بسیار متفاوت از یکدیگر فعالیت می‌کنند و به صورت سالانه معمولا دو یا ۳ بنیاد خیریه نیز با نظارت این نهادها فعال خواهند شد.

دانش، موسیقی، تاریخ یا پرستاری از سالمندان و بیماران؛ فعالیت‌های بنیادهای نمایشگاه‌های آلمان حد و مرز مشخصی ندارند. همه جور بنیادی در آلمان پیدا می‌شود. از آن گذشته کارشناسان امور اجتماعی معتقدند که در ۲۵ سال آینده تعداد بنیادهای خیریه آلمان ۴ برابر شده و به حدود ۶۰ هزار موسسه خواهد رسید.

نمایشگاه‌های خیریه را کسانی پایه‌گذاری می‌کنند که مایلند بخشی از جامعه را در ثروت

وجود دارد. استثناهایی که باعث می‌شود حتی بزرگترین کشورهای جهان هم چارچوب و قوانین صنایع نمایشگاهی کشور خودشان را تغییر بدهند. برپایی نمایشگاه‌های خیریه، از آن کارهایی است که همه کشورها نه تنها برای برپایی آنها دست به تابو شکنی و تغییر چارچوب‌ها

خود سهیم کنند. مثلا هدف نمایشگاه آلفرد توپفر در هامبورگ حمایت از فرهنگ اروپایی است. این نمایشگاه سالانه جایزه‌ای را با نام «کاریوس» به فرهنگ‌سازان اروپایی اهدا می‌کند. این جایزه در مقاسیه با سایر جوایز اروپایی مبلغ قابل توجهی است.

آنچه نمایشگاه‌های خیریه آلمانی انجام می‌دهد را می‌توان در جمله‌ای از نویسنده برجسته آلمانی، اریش کستور خلاصه کرد. او می‌گوید: هیچ عملی بهتر از آن نیست، که آن را انجام دهید. یا به قولی: «به عمل کارآید به سخن دانی نیست.»

نمایشگاه خیریه ایتم در کشور اردن
موسسه نمایشگاه خیریه ایتم اردن یکی از مراکز فعال در امر رسیدگی به امور ایتم و فقرا در سطح منطقه و حتی جهان به‌شمار می‌رود. این موسسه که با اهتمام خاندان هاشمی اردن در ۵۰ سال قبل تاسیس شده در حال حاضر با حضانت هزاران نفر از اطفال یتیم این کشور از مرحله آغاز تحصیلات ابتدایی تا مرحله دانشگاهی و ورود به جامعه را برعهده دارد.

این مرکز خیریه‌ای در حال حاضر زیرنظر شاهزاده بسمه، عمه پادشاه اردن و نظارت مستقیم پادشاه مدیریت می‌شود.

بر این اساس هر ساله نمایشگاهی بزرگ به مدت دو روز به اهتمام نمایندگی‌های سیاسی مقیم اردن در این کشور هم‌زمان با پایان سال هجری قمری برگزار می‌شود که از طرف کشورهای همسایه نیز مورد استقبال و همکاری قرار می‌گیرد.

این نمایشگاه آخرین بار در محل مجموعه ورزشگاه امان با مشارکت بیش از ۵۰ نمایندگی سیاسی در دو بخش عرضه محصولات تولیدی و صنایع دستی و بخش آشپزی سنتی متداول در هر کشور برگزار شد که اتفاقا سفارت جمهوری اسلامی ایران نیز با عرضه بیش از یکصد کالای منحصربه‌فرد در زمینه صنایع دستی و ده‌ها قلم محصولات خشکبار و ۲۰ نوع از محصولات غذایی ممتاز مطبخ ایرانی در این نمایشگاه شرکت کرد.

نمایشگاه خیریه در کرواسی

هر سال هم زمان با جشن

زمستانی کریسمس، یک نمایشگاه خیریه ۳ روزه در کشور کرواسی برگزار می‌شود. در این بازارچه سفارتخانه‌های مختلف به نمایندگی از کشورهاشان حضور پیدا کرده و به صورت نمادین دست به خرید وسایل و آثار موجود در نمایشگاه می‌زنند. جمهوری آذربایجان، مالزی، اندونزی، امریکا، ژاپن، چین، الجزایر، مصر، اسلوانی، صربستان، کانادا، انگلستان، ایتالیا، آلمان، فرانسه، برزیل و موسسات خیریه کرواسی و همچنین جمعیت زنان مسلمان کرواسی در ادوار مختلف این نمایشگاه غرفه دارند و محصولات خودشان را برای فروش عرضه می‌کنند.

عواید این نمایشگاه برای کودکان بی‌سرپرست، خانواده‌های کم بضاعت و بی‌بضاعت و در برخی شرایط برای نوسازی محلات قدیمی و فرسوده مورد استفاده قرار می‌گیرد و در آن انواع غذاها، شیرینی‌ها و سایر خوراکی‌ها و نوشیدنی‌ها و همچنین صنایع دستی کشورهای مختلف عرضه می‌شود.

نکته مهم در مورد این نمایشگاه، پوشش خوبی مناسب آن است که در زمان برگزاری به صورت سراسری صورت می‌گیرد و همین امر باعث می‌شود مردم بسیاری از سراسر این کشور و از شهرهای مختلف برای خرید محصولات به آن مراجعه می‌کنند. گستردگی این نمایشگاه عاملی است که باعث می‌شود کالاهای مورد نیاز مردم به راحتی در آن تامین شود و در نهایت نیز پول قابل توجهی برای هزینه‌های مردم فقیر فراهم خواهد شد.

نمایشگاه فرهنگی بلغارستان

نمایشگاه و جشنواره‌ای با عنوان «برای بچه‌های ما» نخستین بار در سال ۲۰۱۱ میلادی در بلغارستان برگزار شد و بعد از این سال به صورت دائمی ادامه پیدا کرد. هدف کلی مسئولان کشور از برپایی این نمایشگاه‌ها دفاع و حمایت از حقوق بچه‌های بی‌سرپرست و به‌خصوص کودکانی است که معلولیت‌های جسمی دارند. در تبلیغات مربوط به

می‌زند بلکه تمام تلاش خود را برای جذب مشتری و فروش حداکثری کالا و خدمات به کار می‌گیرند. فروشی که قرار است، عواید آن صرف سیر کردن شکم گرسنگان، ساخت سرپناه برای بی‌خانمان‌ها، گرفتن دست خانواده‌های نیازمند و هزار و یک کار دیگر شود.

این نمایشگاه همواره بر این نکته تاکید می‌شود که «آرامش روحی و عاطفی کودکان در هر شرایطی باید تامین شود.» از این رو دولت این کشور هر سال در مدت زمان ۴ روزه سالن پارادیس سنتر صوفیه را برای برپایی یکی از بزرگترین نمایشگاه‌های خیریه جهان آماده می‌کند که البته کشورهای مختلف جهان نیز با اهداف عام‌المنفعه در آن حضور پیدا می‌کنند.

شاید جالب باشد که بدانید در یکی از دوره‌های این نمایشگاه نسخه‌ای نفیس و به‌نسبت قدیمی از شاهنامه فردوسی با ترجمه بلغاری به قیمت ۴۰۰۰ هزار یورو به فروش رسید که در میان کالاهای مهم و گرانبه‌تر جزو مهم‌ترین‌ها بود. به گفته مسئولان و براساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته قرار است در دوره جدید این نمایشگاه، مبالغ جمع‌آوری شده را برای ساخت یک مرکز نگهداری کودکان معلول هزینه کنند.

اما ایران...

ایران بدون شک یکی از کشورهای صاحب نام جهان در عرصه برپایی نمایشگاه، جشنواره و بازارچه‌های خیریه است. هر ساله در سراسر شهرهای این کشور به بهانه‌های مختلف و برای مقاصد مختلف، نمایشگاه‌هایی برپا می‌شوند که از حس انسان‌دوستی مردم سرچشمه می‌گیرند. در تهران نمایشگاه گل‌های شده امید، در اصفهان نمایشگاه گل‌های یاس فاطمه، در تبریز نمایشگاه سالانه و پر مخاطب بچه‌های سرطانی، در شیراز بازارچه خیریه غذا و خوراکی‌های سنتی، در مازندران نمایشگاه بزرگ ماهک، حراجی بزرگ اردبیل به نفع کودکان بی‌سرپرست، نمایشگاه سالانه هلال‌احمر لرستان و هزار و یک نمایشگاه کوچک و بزرگ دیگر خبر از سخاوت صنعت نمایشگاهی کشور ما می‌دهند.

حضور پررنگ نمایندگان ایران نیز در نمایشگاه‌های خارجی و ارائه تصویری انسان‌دوستانه از کشور ما، نیز گواهی بر این مدعاست. با جست و جویی کوتاه در سایت‌ها و پایگاه‌های خبری می‌توان اخبار مربوط به همکاری ایران در برگزاری نمایشگاه‌های خیریه را با کشورهای هم‌چون باکو، مصر، لیبی، عراق، پاکستان، جمهوری آذربایجان، کویت و... در قالب‌های گوناگون مشاهده کرد.





تاجیکستان آماده سرمایه‌گذاری ایران

لیلا مقدم فرد - گروه معدن: سیمان گرچه به عنوان یکی از محصولات توسعه‌ی شناخته‌ی می‌شود اما به دلیل ارزش پایین و حجم زیاد از قابلیت و ارزش یک کالای صادراتی برخوردار نیست. در واقع کشورهای دارنده سیمان این محصول را به عنوان یک کالای توسعه‌ی می‌شناسند؛ کالایی که با آن می‌توان زیرساخت‌های کشور را توسعه داد. استفاده از سیمان در راه‌سازی و ساختمان‌سازی این ماده را به شکل ویژه‌ای تبدیل به کالایی برای استفاده در داخل کشور کرده است. برنامهریزی‌های گذشته نیز بر این موضوع اذعان دارند چراکه ایران در راستای توسعه بیشتر خود نیازمند سیمان بیشتری خواهد بود اما اکنون توقف رشد ساخت و ساز در کشور به علت تحریم‌ها و رکود اقتصادی میزان این ماده را در کشور بالا برده است. بر این اساس صادرات سیمان به کشورهای همسایه و نزدیک یکی از راهکارهایی است که به ذهن سیمانی‌ها رسیده اما مسئله صادرات سیمان ابعاد دیگری نیز دارد.

تاجیکستان؛ نیازمند سیمان یا سرمایه‌گذاری؟

در شرایط اضطرار و براساس گزارش منابع رسمی تاکنون سیمان ایران به ۲۴ کشور دنیا راه یافته است. از این بین سال گذشته مبادلات اقتصادی ایران و تاجیکستان حدود ۳۰۰ میلیون دلار بوده و شرکت‌های ایرانی زیادی در این کشور فعالیت دارند. از سوی دیگر پیش از این حساسیتی کمره‌ای، معاون رییس اتاق بازرگانی جمهوری تاجیکستان خواستار واردات بیشتر سیمان از ایران شده است. تاجیکستان به عنوان یکی از کشورهای در حال توسعه پس از استقلال از اتحاد جماهیر شوروی ظرفیت بالایی برای استفاده از سیمان ایران دارد. در واقع با افزایش مصرف انرژی و توسعه پروژه‌های زیرساختی در تاجیکستان، میزان تقاضای سالانه سیمان در این کشور بین ۳ تا ۵ میلیون تن در سال است که با افزایش نیز مواجه خواهد شد. نکته دیگری که درباره نیازمندی تاجیکستان به سیمان باید در نظر داشت، این است که در شرایطی که تا سال ۱۳۸۹ حجم زیادی از سیمان مورد نیاز تاجیکستان از شرکت‌های ایرانی تامین می‌شد، بزرگترین

کارخانه سیمان تاجیکستان سال گذشته با ظرفیت یک میلیون تن در سال به وسیله یک شرکت چینی به بهره‌برداری رسیده است. این سرمایه‌گذاری در حالی در تاجیکستان توسط چینی‌ها انجام شده که دولت تاجیکستان با اعلام آمادگی برای ورود سرمایه‌گذاران خارجی به این کشور از سرمایه‌گذاری ایران در این کشور استقبال بهتری کرده است.

صادرات؛ گزینه سخت اما در دسترس

با توجه به اینکه سیمان از یک سو در مقایسه با کالاهایی چون قیر و فولاد کالای ارزشمندی محسوب نمی‌شود و از سوی دیگر حجم بالایی را اشغال می‌کند، عبدالرضا شیخان دبیر انجمن صنفی کارفرمایان سیمان به **mine** می‌گوید: صادرات سیمان به کشورهای چون تاجیکستان هزینه حمل و نقل بالایی را برای ایران در پی خواهد داشت و فاقد صرفه اقتصادی است. اما با توجه به وجود مقدار زیادی سیمان در کشور ما این کالا را به کشورهای دیگر صادر می‌کنیم. شیخان درباره موانع صادرات سیمان می‌گوید مهم‌ترین مسئله ما هزینه بالای حمل و نقل است که اگر راهکارهایی برای کاهش این هزینه در نظر گرفته شود از صادرات سیمان به عنوان یکی از راه‌حل‌های موقتی می‌توان استفاده کرد. شیخان می‌گوید در نظر گرفتن سوبسید حمل و نقل می‌تواند یکی از راهکارهای کمک‌کننده به صادرات سیمان باشد. ضمن اینکه مشخص کردن وام یا بهره پایین برای خریدن کشته‌های مناسب می‌تواند اثرگذار باشد. به گفته شیخان ما برای صادرات به ۲ تا ۳ هزار کشته نیاز داریم. مشوق‌های نقدی یکی دیگر از پیشنهادات دبیر انجمن صنفی کارفرمایان سیمان است. این در حالی است که در گذشته به دلیل قرار گرفتن تعرفه گمرکی غیرمنطقی بر روی سیمان، بازار تاجیکستان سیمان ایران را پس زده بود.

رقابت منفی را کاهش دهید

در شرایطی که کارخانه‌های تولید سیمان ایران تنها در هفت ماهه نخست امسال بیش از ۴۱ میلیون تن سیمان تولید کرده‌اند و این مقدار بیش از نیاز داخلی کشور بوده است، صادرات سیمان به عنوان راه‌حلی ابتدایی برای مصرف شدن سیمان مسائل خاص خود را دارد. به گفته شیخان

دیگر از جمله عوامل کاهش صادرات است، به نظر می‌رسد مشارکت سیمان داران، وزارت راه و شهرسازی و سازمانهای موثر بر تجارت خارجی ایران در زمینه ساختن راه‌های ترانزیتی سیمانی می‌تواند یکی از راه‌های استفاده از سیمان جهت مصرف داخلی باشد. این اقدام از سویی دیگر نوعی سرمایه‌گذاری طولانی مدت خواهد بود، عبدالرضا شیخان در این باره می‌گوید شکل‌گیری جاده‌های ترانزیتی مناسب می‌تواند تسریع‌کننده صادرات مواد گوناگون باشد، چرا که اکنون حدود ۴۰ تا ۵۰ درصد از هزینه سیمان مربوط به هزینه حمل این ماده است.

سرمایه‌گذاری در تاجیکستان

با وجودی که ایران در سال‌های گذشته تلاش کرده است از راه صادرات سیمان به کشورهای همسایه از جمله تاجیکستان، زمینه‌های استفاده از این ماده را فراهم کند اما به نظر می‌رسد با توجه به شرایط ساخت کارخانه‌های تولید سیمان یکی از راه‌های مناسب جهت استفاده از ظرفیت‌های تخصصی صنایع سیمان کشور باشد. از سوی دیگر طبق اطلاعات آمار رسمی در سال ۲۰۱۳ گردش تجارت خارجی بین تاجیکستان و ایران ۲۹۲/۲ میلیون دلار بوده که این آمار نسبت به سال ۲۰۱۲، که رقمی نزدیک به ۲۴۷ میلیون دلار بوده ۲۴/۴ درصد افزایش داشته است. این در حالی است که نعمت‌الله امامزاده، سفیر تاجیکستان درباره اولویت‌های همکاری ایران و تاجیکستان این موارد را در بخش‌های اقتصادی و تجاری در بخش انرژی و حمل و نقل عنوان کرده است. شرکت ایران در برنامه‌های زیرساختی و زیربنایی همچون ساخت راه‌ها و پل‌های یکی دیگر از موارد مهمی است که سفیر تاجیکستان خواستار همکاری ایران شده است.

ساخت جاده‌های ترانزیتی

با توجه به اینکه رکود اقتصادی باعث شده سیمان تولید داخلی، مازاد بر مصرف داخلی باشد و از سوی دیگر قابلیت استفاده از سیمان به جای قیر و فولاد در صنایع راه‌سازی و ساختمان‌سازی وجود دارد و با توجه به اینکه مناسب نبودن یا فراهم نبودن جاده‌های ترانزیتی بین ایران و کشورهای

یادداشت



تاثیر ناوگان

حمل و نقل بر صادرات

سیده فاطمه مقیمی

نایب رییس کمیسیون حمل و نقل اتاق بازرگانی

از آنجا که معادن معمولاً در جاهای دور از دسترس قرار دارند، بی‌شک توسعه حمل و نقل جاده‌ای به شکل شاهراه، بزرگراه و حتی جاده‌های روستایی بر حمل و نقل این مواد اثرگذاری بالایی دارد. عامل دیگری که بر صادرات و حمل و نقل مواد معدنی به دلیل ویژگی‌های شکلی خاصی که دارند، موثر است وسایل حمل و نقل این مواد است. علاوه بر این، دو نوع بارگیری مربوط به کالایی که قرار است بارگیری شود باید متناسب باشد. اما با وجود اینکه کشور از یک سو به لحاظ نوع و میزان مواد معدنی جزو کشورهای غنی محسوب می‌شود و از سوی دیگر موقعیت سوق الجیشی ایران باعث شده است، ظرفیت قرار گرفتن در مسیر کالاهای ترانزیتی سایر کشورها را داشته باشیم، اما در شرایط واقعی فراهم نبودن زیرساخت‌های حمل و نقل نه تنها چنین موقعیتی را از ما گرفته بلکه باعث شده است برای صادرات کالاهای خود با مشکلات زیادی مواجه باشیم. موضوع دیگر قیمت تمام شده بالای هزینه حمل و نقل در کشور است که این مسئله را می‌توان با تشکیل یک ناوگان منظم حمل و نقل برطرف کرد. در واقع کشورهایی که در زمینه ترانزیت کالا موفق‌تر از ما عمل کرده‌اند، تلاش کرده‌اند با قرار دادن سوبسید بر تجهیزات حمل و نقل هزینه حمل و نقل را کاهش دهند. در شرایطی که برای مثال کشور ترکیه سود صفر درصد برای خرید کامیون قرار می‌دهد تا ناوگان حمل و نقل خود را مجهز کند در ایران این سود تا ۲۸ درصد وجود دارد. اعطای تسهیلات ویژه و وام‌های مربوط به خرید کامیون، باعث ترغیب سرمایه‌گذاری در این راستا خواهد شد. در واقع ما با سرمایه‌گذاری‌های به نسبت اندک در زمینه تجهیز ناوگان حمل و نقل و همچنین توسعه راه‌های خود می‌توانیم به نوعی سرمایه‌گذاری بلندمدت داشته باشیم، به این شکل که با توسعه راه‌ها و کاهش هزینه حمل و نقل زمینه صادرات مواد اولیه و کالاهای خود را هم به خارج کشور فراهم می‌کنیم و هم از این راه می‌توانیم زمینه ساز انتقال مواد مورد نیاز کارخانه‌های داخل کشور به مناطق مورد نیاز با هزینه کمتر باشیم که در هر دوی این موارد هزینه تمام شده تولید کاهش یافته و این باعث می‌شود قدرت رقابت مادر مقایسه با بازارهای جهانی بالا برود.

بر اساس تازه‌ترین نظرسنجی رویترز:

قیمت طلا و نقره به روند نزولی خود ادامه خواهد داد

شرکت کرده بودند، پیش‌بینی کردند که قیمت طلا تا پایان امسال به کمتر از ۱۱۰۰ دلار خواهد رسید. بخش مهمی از این کارشناسان نیز پیش‌بینی کردند قیمت طلا تا پایان امسال به کمتر از ۱۰۰۰ دلار خواهد رسید. تنها دو کارشناس اقتصادی پیش‌بینی کردند قیمت طلا تا پایان امسال به ۱۲۰۰ دلار خواهد رسید.



اکثر کارشناسان اقتصادی همچنین اعلام کردند که قیمت نقره تا پایان امسال نیز ۱۰ درصد دیگر کاهش خواهد یافت و به کمتر از ۱۴ دلار در هر اونس خواهد رسید.

جان میر، تحلیلگر ارشد موسسه «اس پی آنجل» در این باره تاکید کرد: تقویت ارزش دلار می‌تواند تاثیر مهمی بر نوسانات قیمت طلا داشته باشد.

افزایش تقاضای فیزیکی در بازارهای آسیایی به تنهایی مانعی برای کاهش بیشتر قیمت طلا نخواهد بود.

دولار خواهد رسید. این مسئله از سال ۲۰۰۹ میلادی تاکنون بی‌سابقه خواهد بود.

با وجود افزایش ۳ درصدی قیمت طلا در روز جمعه پس از انتشار گزارش وزارت کار آمریکا، تحلیلگران اقتصادی بر این باورند که با بهبود اوضاع اقتصادی آمریکا و افزایش شاخص سهام و ارزش دلار قیمت طلا تا پایان امسال با کاهش بیشتری روبه‌رو خواهد شد و به کمتر از ۱۰۰۰ دلار خواهد رسید.

نیمی از ۲۷ کارشناس ارشد اقتصادی که در این نظرسنجی

تازه‌ترین نظرسنجی رویترز از کارشناسان و تحلیلگران اقتصادی نشان می‌دهد که قیمت جهانی طلا و نقره همچنان به روند نزولی خود ادامه خواهد داد.

تحلیلگران اقتصادی در این نظرسنجی اعلام کردند قیمت جهانی طلا تا پایان امسال به کمتر از ۱۰۰۰ دلار در هر اونس

خواهد رسید که این مسئله از سال ۲۰۰۹ میلادی تاکنون بی‌سابقه خواهد بود.

با وجود افزایش ۳ درصدی قیمت طلا در روز جمعه پس از انتشار گزارش وزارت کار آمریکا، تحلیلگران اقتصادی بر این باورند که با بهبود اوضاع اقتصادی آمریکا و افزایش شاخص سهام و ارزش دلار قیمت طلا تا پایان امسال با کاهش بیشتری روبه‌رو خواهد شد و به کمتر از ۱۰۰۰ دلار خواهد رسید.

نیمی از ۲۷ کارشناس ارشد اقتصادی که در این نظرسنجی

تولید فولاد چین تحت تاثیر اجلاس اپک

هزار تن در روز باشد که ۳/۳ درصد نسبت به اواسط اکتبر کمتر خواهد بود.

البته بررسی از میزان صادرات فولاد در چین نشان می‌دهد، رکورد جدیدی در صادرات ثبت شده است به گونه‌ای که صادرات در ماه اکتبر ۷۰ درصد نسبت به اکتبر سال گذشته بهبود داشت و انتظار می‌رود نوامبر و دسامبر نیز آمار صادرات فولاد چین بالا باشد.

در ماه اکتبر این کشور ۸ میلیون و ۵۵۰ هزار تن محصولات فولادی صادر کرد که ۰/۳۵ درصد نسبت به سپتامبر بالا رفت ولی نسبت به سال گذشته ۶۸/۴ درصد بالاتر بود.

بین ژانویه تا اکتبر نیز صادرات فولاد چین ۷۳ میلیون و ۸۹۰ هزار تن بود که ۴۲/۲ درصد نسبت به سال قبل رشد داشت. از طرفی در ماه اکتبر چین یک میلیون و ۹۰ هزار تن فولاد وارد کرد که ۱۹/۸ درصد از سپتامبر کمتر بود و ۴/۹۵ درصد از اکتبر سال گذشته پایین‌تر است. در ۱۰ ماه نخست سال نیز واردات با ۴/۱ درصد رشد به ۱۱ میلیون و ۶۲۰ هزار تن رسید.



هنوز به طور دقیق مشخص نیست اجلاس اپک در پکن تا چه میزان موجب کاهش تولید فولادسازان این منطقه شده است. اخیراً انجمن آهن و فولاد چین در گزارشی رکود فصلی تقاضا در زمستان را علت اصلی افت قیمت فولاد تا پایان نوامبر دانست.

به نظر کارشناسان کاهش تولید در شمال

چین برای کاهش آلودگی هوا در طول اجلاس اپک تاثیر ناچیزی بر قیمت‌ها داشته است. گرچه تولید فولاد چین در اکتبر و نوامبر نزولی است ولی آن قدر کاهش نمی‌یابد که بر قیمت فولاد اثر مثبتی وارد سازد.

به گزارش انجمن آهن و فولاد چین، بین ۲۱ تا ۳۱ اکتبر، ۱۵۶ کارخانه‌ای که مورد بررسی قرار می‌گیرند تولید روزانه یک میلیون و ۶۳۱ هزار تن فولاد را ثبت کرده‌اند که نسبت به اواسط اکتبر ۷/۵ درصد افت داشته است.

البته آمار تولید ۸ کارخانه ارائه نشده، از این رو به نظر کارشناسان آمار دقیق‌تر تولید پایان ماه اکتبر در چین باید یک میلیون و ۷۱۰



فرم درخواست اشتراک روزنامه صمت در تهران

تمامی متقاضیان محترم می‌توانند مبلغ تعیین شده در جدول را به حساب ۸۲۶۸۱۰۳۰۴۰۵۰۰۱ نزد بانک سامان به نام روزنامه گسترش **mine** واریز و اصل سند بانکی مربوط را به همراه فرم تکمیل شده ذیل به یکی از دو طریق به دفتر امور مشترکین تحویل فرمایند.

۱- مراجعه به نشانی خیابان قائم مقام فراهانی کوچه آزادگان شماره ۲۶

۲- ارسال از طریق دورنگار ۸۸۷۲۲۷۳۵

شرایط اشتراک

۱- ساعت تحویل روزنامه ۷ تا ۱۰ صبح می‌باشد.

۲- مبلغ مندرج در جدول بابت یک نسخه اشتراک می‌باشد و هزینه ارسال رایگان خواهد بود.

۳- برای اشتراک ۶ ماهه ۱۰ درصد تخفیف و اشتراک ۱۲ ماهه ۲۰ درصد تخفیف منظور شده است.

۴- در صورت دریافت نکردن روزنامه مراتب را به امور مشترکین ۸۸۷۲۲۷۳۵ اطلاع دهید، اطلاع ندادن به منزله دریافت تلقی می‌شود.

مدت اشتراک	سه ماه	شش ماهه یا ۱۰ درصد تخفیف	دوازده ماهه یا ۲۰ درصد تخفیف
بهای اشتراک	۷۸۰۰۰۰ ریال	۱۴۰۴۰۰۰ ریال	۲۶۵۲۰۰۰ ریال
مشخصات متقاضی	نام:	نام خانوادگی:	کدملی:
	کد اشتراک:	نام موسسه:	تعداد نسخه:
	کدپستی:	تلفن:	نمابر:
	نشانی:		

امور مشترکین

قیمت و سقف تولید در اولویت برنامه‌های اجلاس اوپک

یارگیری ایران در آستانه برگزاری اجلاس وین



گروه انرژی - کشورهای تولیدکننده و صادرکننده نفت حدود دو هفته دیگر در وین گرد هم می‌آیند تا در اجلاس زمستانه اوپک شرکت کنند. صد و شصت و ششمین اجلاس اوپک در حالی برگزار می‌شود که قیمت نفت خام در بازارهای جهانی به زیر ۸۴ دلار رسیده و عرضه مازاد بر سهمیه از سوی برخی کشورهای عضو این مجمع جهانی نیز ادامه دارد. کاهش بهای نفت، کشورهای تولیدکننده را بر آن داشته تا بررسی قیمت، آینده عرضه و تقاضا و سقف تولید نفت را در صدر برنامه‌های این اجلاس قرار دهند. نکته حائز اهمیت این اجلاس آن است که به دلیل تمدید دوره دبیر کلی «البدری» تا خرداد سال ۹۴، در این جلسه بررسی دبیر کلی لیبیایی مجمع جهانی کشورهای صادرکننده نفت در دستور کار نیست اما بدون شک بحث انتخاب دبیر کل آینده محوری‌ترین بحث بین وزرای نفت کشورهای حاضر در حاشیه این اجلاس خواهد بود.

قیمت و سقف تولید در راس

سقف تولید اوپک سال‌هاست روی ۳۰ میلیون بشکه در روز ثابت مانده، میزانی که روی کاغذ باید سقف تولید نفت خام ۱۲ کشور عضو این سازمان باشد اما در عمل تولید و عرضه نفت خام اعضای اوپک با تخطی برخی همواره نوساناتی داشته که در مجموع تولید بیش از ۳۰ میلیون بشکه در روز را رقم می‌زند. این مازاد عرضه در کنار عرضه نفت شل و همچنین عرضه گاه و بی‌گاه نفت ذخیره‌شده با عنوان ذخایر استراتژیک آمریکا به بازار، دلیل اصلی افت شدید قیمت نفت عنوان شده است. اگرچه برخی اظهارنظرها با جهت‌گیری‌های سیاسی را نباید در ایجاد نوسان در بازار نفت خام بی‌تاثیر دانست بنابراین تعیین قیمت و

میزان تولید کشورهای عضو اوپک از مهم‌ترین و حساس‌ترین مباحث این اجلاس است. این در حالی است که در طول حدود ۶ ماه گذشته تاکنون قیمت طلای سیاه در بازار جهانی یک سقوط آزاد را تجربه کرده به طوری که بهای هر بشکه نفت خام در بازار جهانی از محدوده ۱۱۰ دلار به حدود ۸۰ تا ۸۴ دلار در هفته جاری کاهش یافته است. سقوط آزاد طلای سیاه هرچند تاکنون واکنشی را از سوی عربستان سعودی به عنوان بزرگترین تولیدکننده نفت اوپک و برخی از متحدان سنتی این کشور در اوپک همچون امارات متحده عربی و کویت به همراه نداشته اما واکنش‌هایی همچون ایران، ونزوئلا، عراق، لیبی و اکوادور را نسبت به موضع انفعالی اوپک در دفاع از قیمت نفت به همراه داشته است.

ایران یارگیری می‌کند

با توجه به اهمیت میزان تولید اوپک، در آستانه نشست وین، ایران به‌عنوان یکی از کشورهای مؤسس این سازمان نفتی، یارگیری

نفتی خود را از چندی پیش آغاز کرده است به طوری که وزیر نفت ایران پس از مذاکره با کشورهای همچون عراق، ونزوئلا و اکوادور،

ایران برای بازگرداندن تعادل قیمتی به بازار نفت، یارکنشی سیاسی خود را آغاز کرده است. پیش از آن هم حسن روحانی، رئیس‌جمهوری ایران خواستار استفاده از دیپلماسی انرژی و ظرفیت کشورهای عضو اوپک برای بازگرداندن تعادل قیمتی به بازار نفت شده بود

پیام رئیس‌جمهوری ایران را برای مدیریت قیمت نفت در بازار، تقدیم امیر قطر کرد. این بسته پس از مذاکرات پشت درهای بسته بیژن زنگنه و عادل عبدالمهدی، وزرای نفت

و سقوط آزاد قیمت جهانی طلای سیاه بود هرچند مقامات دو کشور در طول چند هفته گذشته بارها ناراضی‌تی خود را از کاهش قیمت نفت اعلام کرده بودند. در شرایط فعلی ایران با اختیار داشتن بیش از ۱۵۷ میلیارد بشکه ذخایر نفت و عراق با داشتن ۱۴۱ میلیارد بشکه نفت در مجموع بزرگترین ذخیره طلای سیاه جهان را در اختیار دارند و به‌طور حتم هرگونه تصمیم‌گیری توسط این دو غول نفتی می‌تواند در ثبات قیمت‌ها در بازار جهانی طلای سیاه تاثیرگذار باشد.

زیر پای وزیر نفت عربستان خالی شد

هرچند کارشناسان اقتصاد انرژی از انتلاف نفتی عربستان سعودی و آمریکا برای پایین نگه‌داشتن قیمت نفت و ضربه زدن به اقتصاد کشورهای نفت و گازخیز جهان همچون ایران، روسیه و ونزوئلا خبر می‌دهند اما گزارش رسانه‌های عربی از خالی شدن زیر پای وزیر نفت عربستان سعودی حکایت دارد. در این بین با توجه به سقوط آزاد قیمت طلای سیاه به کمتر از ۸۵ دلار در هر بشکه، برخی از شاهزاده‌های سعودی با انجام مکاتباتی با پادشاه عربستان، خواستار عزل وزیر نفت این کشور شده‌اند.

اجماع اوپکی‌ها برای تقویت قیمت نفت

تلاش کشورهای تولید و صادرکننده نفت برای بازگرداندن ثبات قیمتی به بازار نفت در حالی صورت می‌گیرد که یک کارشناس حوزه اقتصاد انرژی با تحلیل دلایل سقوط ۲۵ درصدی قیمت نفت گفت: امیدوی به نشست آتی اوپک برای تقویت قیمت نفت نیست و اگر قیمت نفت بین ۸۰ تا ۹۰ دلار باشد، هیچ اجماعی در اوپک برای کاهش تولید انجام نمی‌شود.

روای قاسمی وزیر سابق نفت با تاکید بر این که در صنعت برق به آمادگی و خودکفایی کامل رسیده‌ایم، گفت: عراق کشور ثروتمندی است و ذخایر نفتی دارد و بودجه‌ای که این کشور برای سال ۲۰۱۴م داشته است، عددی بالغ بر ۱۴۷ میلیارد دلار بود. پس این کشور می‌تواند یک بازار صادراتی مناسب برای ایران باشد. وی تاکید کرد: باید در ۱۰ سال آینده میزان صادرات ایران به ۲۰۰ میلیارد دلار برسد، بنابراین اگر می‌خواهیم رتبه و شاخص اول منطقه را داشته باشیم باید از هم‌اکنون به این عدد بزرگ فکر کنیم و برای آن برنامه‌ریزی کنیم. وی با اشاره به اینکه باید نظام وارداتی کشور را به نظام صادراتی تبدیل کنیم، گفت: به تازگی یک بسته پیشنهادی به دولت ارائه شده که بر اساس آن طرح برداشتن موانع صادراتی را به دولت پیشنهاد کرده‌ایم.

شانان - سعید حافظی مدیرعامل شرکت نفت فلات

قاره ایران با بیان این که تولید تکلیفی نفت این شرکت در نیمه نخست امسال بیش از ۹۵ درصد تحقق یافت، گفت: ۳۵ درصد تولید نفت شرکت نفت فلات قاره ایران، تولید ماشینی است و با استفاده از پمپ‌های درون چاهی یا فزراوری از طریق گاز انجام می‌شود. با این وجود، این شرکت توانست در نیمه نخست امسال بیش از ۹۵ درصد از برنامه تولید تکلیفی نفت را اجرایی کند.

تسنیم - سعید قنبری مدیر طرح کنترهای هوشمند شرکت فراب از بومی‌سازی دانش طراحی و نهایی کردن ساخت سامانه‌های اندازه‌گیری و کنترهای هوشمند پروژه‌های استان‌های زنجان و بوشهر خبر داد و گفت: شرکت فراب به‌عنوان پیمانکار عمومی طرح‌های آب و انرژی، بنا به ضرورت بازار و به‌منظور توسعه و تنوع حوزه‌های کاری خود، در سال ۱۳۸۹ با نگرش به آینده صنعت برق کشور تصمیم به حضور جدی در پروژه‌های سامانه‌های اندازه‌گیری و شبکه هوشمند گرفت.

ایرنا - عباس علی‌آبادی مدیرعامل گروه صنعتی مینا: از آمادگی این بخش برای همکاری متقابل با مراکز علمی و تحقیقاتی کشور از جمله پژوهشگاه مواد و انرژی خبر داد و گفت: از طرح‌های علمی تحقیقاتی پژوهشگاه مواد و انرژی ایران استقبال می‌کنیم و گروه صنعتی مینا آماده سرمایه‌گذاری در تجاری‌سازی این طرح‌ها است. شرکت مینا حد و مرزی برای فعالیت صنعتی و تولیدی ندارد.

نوبت اول
شماره: ۳۵۲۶۰۳

رعایت نمودن حریم خطوط اصلی انتقال گاز
ارج نهادن به قانون و صیانت از جان و مال افراد است.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

۱- موضوع: عملیات نشت‌یابی از تاسیسات و خطوط لوله گاز محدوده عملیاتی منطقه
۲- نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: مشهد - خیابان آبکوه - نبش دانشسرای شمالی - ساختمان ۲۵۵ طبقه همکف اتاق ۱۰۸ امور پیمان‌های منطقه چهار عملیات انتقال گاز
۳- مهلت دریافت اسناد: حداکثر ده / ۱۰ روز پس از انتشار آگهی نوبت آخر
۴- تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ ۱۹۳۳۰۰/۰۰۰ ریال
۵- زمان ارائه مدارک: حداکثر یک هفته پس از انتشار آگهی نوبت آخر مناقصه‌گران می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به پایگاه اطلاع‌رسانی منطقه چهار عملیات انتقال گاز به آدرس: www.nigc-dist4.ir (بخش آگهی‌ها - مناقصه‌های پیمان) مراجعه و یا با شماره تلفن‌های: ۰۵۱۳۲۲۳۹۹۸۴ امور پیمان‌های منطقه چهار عملیات انتقال گاز تماس حاصل فرمایند.

روابط عمومی منطقه چهار عملیات انتقال گاز

نوبت اول
شماره: ۳۷۶۰۵۲

رعایت نمودن حریم خطوط اصلی انتقال گاز
ارج نهادن به قانون و صیانت از جان و مال افراد است.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

۱- موضوع: عملیات راهبری و نگهداشت سیستم تاسیسات و ساختمانی، ادارات تابعه منطقه چهار عملیات انتقال گاز
۲- نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: مشهد - خیابان آبکوه - نبش دانشسرای شمالی - ساختمان ۲۵۵ طبقه همکف اتاق ۱۰۸ امور پیمان‌های منطقه چهار عملیات انتقال گاز
۳- مهلت دریافت اسناد: حداکثر ده / ۱۰ روز پس از انتشار آگهی نوبت آخر
۴- تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ ۲۴۱۷۰۰/۰۰۰ ریال
۵- زمان ارائه مدارک: حداکثر یک هفته پس از انتشار آگهی نوبت آخر مناقصه‌گران می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به پایگاه اطلاع‌رسانی منطقه چهار عملیات انتقال گاز به آدرس: www.nigc-dist4.ir (بخش آگهی‌ها - مناقصه‌های پیمان) مراجعه و یا با شماره تلفن‌های: ۰۵۱۳۲۲۳۹۹۸۴ امور پیمان‌های منطقه چهار عملیات انتقال گاز تماس حاصل فرمایند.

روابط عمومی منطقه چهار عملیات انتقال گاز

نوبت دوم
شماره مجوز: ۳۸۱۳۴۶۷

بسمه تعالی
شرکت ملی نفت ایران
شرکت مهندسی و توسعه نفت
طرح توسعه میدان نفتی آزادگان جنوبی
آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی تامین کنندگان (مناقصه عمومی شماره: ط آ/ج/۰۳/۹۳)

شرکت مهندسی و توسعه نفت (طرح توسعه میدان نفتی آزادگان جنوبی) در نظر دارد از طریق فراخوان عمومی، کالای مشروحه ذیل را از یک شرکت سازنده داخلی خریداری نماید.

۱- شرح مختصر کالای مورد نیاز:
تامین بسته‌های TEG در طرح توسعه میدان نفتی آزادگان جنوبی.
۲- محل و مهلت تحویل کالا:
محل تحویل کالا: ۸۰ کیلومتری شهرستان اهواز (انبار اختصاصی میدان نفتی آزادگان جنوبی) مهلت تحویل آن ۱۲ ماه می‌باشد.
۳- شرایط مناقصه‌گران متقاضی:
* کلیه سازندگان داخلی کالای موضوع مناقصه مجاز به شرکت در مناقصه می‌باشند.
* دارا بودن سوابق و تجربیات لازم در تامین کالای موضوع مناقصه در طرح‌های مختلف صنایع نفت و گاز.
* دارا بودن صورت‌های مالی حسابرسی شده
مناقضیان می‌توانند حداکثر تا ۵ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم در روزنامه، ضمن ارائه تقاضای کتبی، تصویر مدارک سوابق و تجربیات لازم فوق‌الاشاره، تصویر صورت‌های مالی حسابرسی شده و معرفی نماینده، جهت دریافت اسناد اعلام ارزیابی کیفی به نشانی: تهران - خیابان احمد قصیر (بخارست) - خیابان شانزدهم غربی - پلاک ۸ طبقه ۲ - واحد مهندسی و ساختمان طرح آزادگان جنوبی مراجعه و پس از تکمیل اسناد مذکور از طرف مدت دو هفته از آخرین روز توزیع به همان نشانی تحویل نمایند.
مناقضیان در صورت داشتن هرگونه سوال می‌توانند با شماره تلفن ۰۲۱) ۸۸۵۱۲۲۵۵ (تماس حاصل نمایند.
بدیهی است ارائه تقاضا صرفاً به‌منظور ارزیابی کیفی مناقضیان بوده و هیچگونه حقی را برای آنان جهت دعوت به ارائه پیشنهاد ایجاد نخواهد نمود.
هزینه چاپ آگهی فراخوان عمومی برعهده برنده مناقصه می‌باشد.

روابط عمومی شرکت مهندسی و توسعه نفت

نوبت اول
شماره مجوز: ۳۸۲۶۸۷

آگهی فراخوان
موضوع: مناقصه شماره ۹۳۱۳۰ خرید ۱۵۰۰۰ کیسه سیمان کلاس D (کیسه ۵۰ کیلویی)
XLS-۳۳۱۷۰-TE

رسمی، آگهی آخرین تغییرات و شناسه ملی
- ارائه فرم خوداظهاری در سایت ip.mop.ir مبنی بر میزان ظرفیت‌های اشغال شده و ظرفیت آزاد و مبالغ آن
- سوابق و تجربه‌کاری مرتبط
- لیست کارکنان کلیدی که پس از برنده شدن در مناقصه همکاری می‌نمایند.
- تأییدیه از کارفرمایان قبلی
- فهرست تجهیزات و امکانات موجود و قابل تأمین با موضوع مناقصه
- داشتن گواهینامه‌های مرتبط از مراجع ذیصلاح اسناد و مدارک مناقصه بین شرکت‌های واجد شرایط که به تشخیص مناقصه‌گزار تعیین صلاحیت خواهند شد، توزیع خواهد گردید. (محل، زمان و مهلت دریافت اسناد، تحویل و گشایش پیشنهادات متعاقباً به اطلاع خواهد رسید). بدیهی است ارائه مدارک فوق‌الذکر هیچگونه حقی را جهت متقاضیان برای شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد کرد.
در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر متقاضیان می‌توانند با تلفن ۰۲۲۰۳۲۰۱۲۷۰ تماس حاصل نمایند.

WWW.SHANA.IR
WWW.NIOCEXP.IR
WWW.ITES.MPORG.IR

روابط عمومی مدیریت اکتشاف

مدیریت اکتشاف - شرکت ملی نفت ایران در نظر دارد موضوع مناقصه فوق‌الذکر را با مشخصات و شرایط کلی زیر از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای از شرکت‌های واجد شرایط خریداری نماید. برآورد مناقصه مبلغ ۴۵۰۰۰۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد.
الف) شرح کالای مورد نیاز: خرید ۱۵۰۰۰ کیسه سیمان کلاس D (کیسه ۵۰ کیلویی)
ب) مدت اجرای قرارداد: ۹ ماه
ج) محل تحویل کالا:
مقدار ۱۵۰۰۰ کیسه ۵۰ کیلویی سیمان کلاس D تحویل شیراز، ۴۵ کیلومتری جاده فیروز آباد، ورودی شهر کوار، مجتمع عملیات انبارداری مدیریت اکتشاف
د) شرایط مناقصه‌گر:
۱- داشتن شخصیت حقوقی
۲- داشتن امکانات، تجهیزات مناسب و نیروی انسانی با تجربه
۳- داشتن تجربه کافی و مرتبط با موضوع مناقصه
۴- داشتن توانایی ارائه ضمانتنامه بانکی شرکت در مناقصه به مبلغ ۹۵۰۰۰۰/۰۰۰ ریال و در صورت برنده شدن ارائه ضمانتنامه حسن انجام کار طبق ضوابط کارفرما، مندرج در اسناد و مدارک مناقصه.
مناقضیانی که دارای شرایط مذکور در بند «د» فوق می‌باشند، می‌توانند حداکثر تا تاریخ ۹۳/۹/۱۷ به همراه مدارک ذیل به امور حقوقی و قراردادهای مدیریت اکتشاف به نشانی: تهران، میدان ونک، ابتدای خیابان سئول، بن‌بست یکم، ساختمان مدیریت اکتشاف، طبقه دوم مراجعه نمایند.
- مدارک رسمی شرکت از جمله اساسنامه، آگهی تأسیس، روزنامه

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

شماره مناقصه: ۱۴۴۶۶۳
شماره مجوز: ۳۷۶۱۰۴

عنوان آگهی: انجام خدمات تعمیرات ۱۸۰۰۰ کنتور و ۴۰۰۰ رگلاتور دیافراگمی در سطح استان یزد مناقصه‌گران جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت شرکت گاز استان یزد به آدرس: www.nigc-yazd.ir و سایت www.shana.ir مراجعه و یا با شماره تلفن ۱۶-۶۲۳۸۵۱۳-۰۳۵۱ داخلی ۲۲۸۶ و ۲۲۸۷ و نمابر ۰۳۵۱-۶۲۲۸۴۵۰ تماس حاصل فرمایند.

نشانی: یزد - میدان امام حسین - شرکت گاز استان یزد - امور قراردادهای

روابط عمومی

صادر نکردن کدرهگیری از سوی مشاوران املاک تخلف بنگاه‌هاست

تله‌ای برای سودجویان بازار مسکن



پیشنهاد می‌کنند. این اتفاق حتی بعد از تنظیم مبیعه‌نامه هم ممکن است رخ دهد، به این صورت که فروشنده‌ای که با خریدار قرارداد امضا کرده، شرط حضور در دفترخانه و انتقال سند را دریافت مبلغ بیشتر از ارزش معامله تعیین می‌کند، اما چنانچه خریدار کد رهگیری داشته باشد و متن مبیعه‌نامه در سامانه ثبت شده باشد، به هیچ‌وجه امکان فسخ، دبه یا تغییر در ارزش معامله وجود ندارد و سامانه سراسری به صورت اتوماتیک مانع تغییر در محتوای مبیعه‌نامه می‌شود.

مبیعه‌نامه قابل پیگیری

مبیعه‌نامه‌ها و اجاره‌نامه‌های دارای کد رهگیری، به راحتی در مراجع قضایی و انتظامی قابل رسیدگی هستند. این موضوعی است که ایرج رهبر، رئیس کانون سراسری انبوه‌سازان با تاکید بر آن به **سنت** می‌گوید: مالک یک آپارتمان اجاره‌ای اگر برای اجاره‌نامه خود کد رهگیری داشته باشد، به راحتی می‌تواند سر موقع و در موعد قرارداد، واحد را از مستاجر تحویل بگیرد و در صورت مقاومت مستاجر از تخلیه و واگذاری واحد، با داشتن کد رهگیری خیلی زود و سریع حکم تخلیه برای او صادر خواهد شد. علاوه بر این که اگر فروشنده‌ای نتواند مبلغ معامله را از خریدار سر موقع دریافت کند در حالی که واحد را تحویلش داده است، با داشتن مبیعه‌نامه دارای کد رهگیری می‌تواند این موضوع را پیگیری کند. وی می‌گوید: برای دو طرف معامله ملکی، به محض صدور کد رهگیری توسط مشاور املاک، پیامکی از سامانه به تلفن همراهشان ارسال می‌شود که در آن، به هر یک از دو طرف، ثبت معامله اعلام شده و عملاً با این پیامک، صحت کد رهگیری یعنی سلامت معامله به آنها اعلام می‌شود. بی‌شک تمامی این اقدامات برای جلوگیری از سوءاستفاده افراد سودجو و کلاهبرداری این افراد در حوزه مسکن و خرید و فروش است. بنابراین براساس تاکید رییس انجمن مشاوران املاک تهران در صورت هرگونه مشکلی در روند مبیعه و معامله ملک به ویژه در خصوص دریافت کد رهگیری لازم است که افراد با اطلاع دادن به مراجع قانونی، از این اقدام سودجویانه جلوگیری کنند.

انحراف یا کلاهبرداری به طور کامل می‌بندد، چون به محض صدور کد رهگیری برای یک معامله، کد پستی ملک مورد معامله در سامانه سراسری معاملات مسکن که همه آژانس‌های املاک به آن متصل هستند، ثبت می‌شود و آن ملک در فهرست املاک فروش رفته، قرار می‌گیرد. به گفته وی، صاحب جدید ملک از نظر سامانه (قانون) فردی می‌شود که ملک را خریداری کرده است. در نتیجه در هیچ یک از بنگاه‌های املاک سراسر کشور، امکان فروش دوباره ملک توسط فروشنده اولی وجود ندارد. این ویژگی باعث می‌شود اتفاق تلخی که در گذشته در بازار مسکن رایج بود و به واسطه آن، صاحب یک آپارتمان نوساز ملک خود را در آن واحد، به چند نفر می‌فروخت، دیگر تکرار نشود.

جلوگیری از دبه کردن

این گفته پورشیبازی را نیز یک بنگاهداری تایید می‌کند و یکی دیگر از ویژگی‌های کد رهگیری را قدرت بازدارندگی برای دبه کردن فروشنده می‌داند. اسدزاده به **سنت** می‌گوید: گاهی به دلیل افزایش تدریجی قیمت مسکن، معاملات متزلزل شده و فروشنده‌ها در فاصله فایده گرفتن املاک تا زمان امضای قرارداد در دفاتر املاک، نسبت به قیمتی که بر سر آن با دفتر یا فرد خریدار تفاهم کرده‌اند، تردید می‌کنند و در نتیجه قیمت جدید به مشتری

امنیت معامله با کد رهگیری

محمدعلی پورشیبازی، عضو هیات مدیره سندیکای شرکت‌های ساختمانی ایران با بیان اینکه اگر مردم و مراجعه کنندگان به مشاوران املاک، از امتیازها و محاسن کد رهگیری با خبر باشند و تفاوت فاحش بین یک مبیعه‌نامه یا اجاره‌نامه دارای کد رهگیری با یک قرارداد ملکی فاقد کد رهگیری را بدانند، هرگز در بنگاهی که اعتقادی به این کد ندارد،

صدور کد رهگیری امنیت آن معامله را در ابعاد مختلف تا ۱۰۰ درصد تضمین می‌کند. مبیعه‌نامه‌ای که به کد رهگیری مجهز می‌شود، دست فروشنده ملک را از انحراف می‌بندد

نخواهند ایستاد و در آنجا معامله‌شان را انجام نمی‌دهند، به **سنت** می‌گوید: صدور کد رهگیری برای یک معامله امنیت آن معامله را در ابعاد مختلف تا ۱۰۰ درصد تضمین می‌کند. مبیعه‌نامه‌ای که به کد رهگیری مجهز می‌شود، دست فروشنده ملک را از

بنگاه‌های املاک لازم‌الاجرا و ضروری است و دامنه حکم دیوان عدالت اداری تنها فرآیند صدور مفاسد حساب در سازمان امور مالیاتی را شامل می‌شود.

ادامه روند قبلی

به گفته وی، دیوان عدالت اداری بخشنامه «ضرورت ارائه کد رهگیری به سازمان امور مالیاتی در زمان دریافت مفاسد حساب مالیاتی از این سازمان» را لغو کرده است؛ به این معنی که اگر دو طرف یک معامله، در بازار ملک بدون مراجعه به بنگاه و بدون داشتن مبیعه‌نامه، برای صدور سند رسمی، به سازمان امور مالیاتی مراجعه کردند تا مفاسدحساب مالیاتی را برای ملک مورد معامله دریافت کنند، اجباری به ارائه کد رهگیری به سازمان را ندارند.

هفته گذشته دیوان عدالت اداری حکمی مبنی بر «حذف الزام به ارائه کد رهگیری برای دریافت مفاسد حساب مالیاتی برای نقل و انتقالات ملکی» را صادر کرد. به دنبال صدور این حکم این شائبه به وجود آمد که روال دریافت کد رهگیری در بنگاه‌های املاک مشمول این حکم قانونی شده و در نتیجه دیگر مانند قبل، صدور کد رهگیری در بنگاه‌های املاک برای تنظیم قراردادهای اجباری نیست. از این رو حسام عقبایی، رییس اتحادیه صنف مشاوران املاک تهران برای رفع این شائبه اعلام کرد که صدور کد رهگیری همانند روند گذشته همچنان برای

زهرافریزدگان - گروه صنعت: از سال ۱۳۸۷ طبق مصوبه هیات دولت و بخشنامه اتحادیه مشاوران املاک، تمام مشاوران املاک موظف شدند همه معاملات و نقل و انتقالات ملکی را در سامانه ثبت هوشمند معاملات مسکن (سامانه رهگیری) به ثبت برسانند تا با این اقدام، مبادلات در بازار مسکن شفاف شده و دولت و نهادهای مرجع بتوانند در هر لحظه، آمار بازار مسکن به لحاظ سطح قیمت‌ها و حجم معاملات را در اختیار داشته باشند. در قراردادی که در سامانه رهگیری ثبت می‌شود، یک بار کد دو بعدی در بالای قرارداد حک می‌شود. در آژانس‌های املاک، مبیعه‌نامه و اجاره‌نامه کاغذی هیچ اعتباری ندارد و مشاوران املاک از تنظیم قرارداد در این کاغذهای قدیمی، منع شده‌اند. قراردادهای جدید حاوی کد رهگیری، کاغذهای پرنیتی هستند که از طریق اتصال مشاور املاک به سامانه، قابل دسترس است. این قراردادها بعد از آنکه مشاور املاک، مشخصات معامله را از طریق رایانه و اتصال اینترنتی به سامانه در داخل آن ثبت می‌کند، با حک شدن بار کد دو بعدی در قسمت بالای سمت راست آن پرنیت گرفته می‌شود. در این بار کد، همه مشخصات معامله حاوی نام و آدرس خریدار و فروشنده یا موجر و مستاجر و همچنین نشانی کامل ملک مورد معامله، ذخیره شده است و از طریق نرم افزار بارکدخوان، این مشخصات ذخیره شده در بارکد قابل رؤیت است.

ایجاد یک شائبه

مبنی بر «حذف الزام به ارائه کد رهگیری برای دریافت مفاسد حساب مالیاتی برای نقل و انتقالات ملکی» را صادر کرد. به دنبال صدور این حکم این شائبه به وجود آمد که روال دریافت کد رهگیری در بنگاه‌های املاک مشمول این حکم قانونی شده و در نتیجه دیگر مانند قبل، صدور کد رهگیری در بنگاه‌های املاک برای تنظیم قراردادهای اجباری نیست. از این رو حسام عقبایی، رییس اتحادیه صنف مشاوران املاک تهران برای رفع این شائبه اعلام کرد که صدور کد رهگیری همانند روند گذشته همچنان برای

مهر - مصطفی قلی خسروی، عضو هیات رییس مشاوران املاک تهران با تاکید بر اینکه با افزایش سقف تسهیلات می‌توان بازار مسکن را از رکود خارج کرد، گفت: ۱۱۵ هزار مشاور املاک در کشور فعال هستند و برخی از بنگاه‌ها به دلیل رکود مسکن تغییر شغل داده‌اند. وی با تاکید بر اینکه سقف تسهیلات خرید مسکن کافی نیست و دولت باید از نظر ارائه تسهیلات اقداماتی را انجام دهد تا تحرک را وارد بازار کند، افزود: باید سقف وام افزایش پیدا کند و به سازنده اختصاص یابد و سازنده هم بتواند آن را به خریدار انتقال دهد. عضو هیات رییس مشاوران املاک تهران با اشاره به اینکه اگر تسهیلات مسکن با کنترل و برنامه‌ریزی افزایش یابد موجب رونق اقتصادی می‌شود، بیان کرد: حدود ۱۰ هزار مشاور املاک در تهران و حدود ۱۱۵ هزار بنگاه مسکن در کل کشور فعالیت دارند که از زمان رکود مسکن، درآمد آنها به شدت کاهش یافته است.

باشگاه خبرنگاران - پیروز حناچی، معاون معماری و شهرسازی گفت: سیزدهمین جلسه شورای عالی شهرسازی در سال جاری با دستور بررسی میزان انطباق طرح جامع و طرح تفصیلی شهر تهران برگزار و دیدگاه‌های کمیته‌های فنی مطرح و نظر کمیسیون ماده ۵ تهران بررسی شد. وی افزود: در خصوص منطقه ۲۲، الزام رعایت سقف جمعیت‌پذیری مطرح و طرح‌های موضوعی و موضوعی طرح جامع نیز بررسی و تصویب شد. همچنین بر اجرای دستورالعمل موضوع ماده ۱۴ قانون زمین شهری با رویکرد هدف حفظ باغ‌های تهران تاکید و مصوبه‌ای صادر شد که آخرین بخش انطباق طرح تفصیلی با طرح جامع شهر تهران است که امروز ابلاغ خواهد شد.

ایسنا - علیرضا تابش، رییس بنیاد مسکن کشور از تدوین و طراحی مدل مسکن برای افراد کم‌درآمد ایران در آینده‌ای نزدیک خبر داد و گفت: این طرح در قالب طرح جامع مسکن در حال پیگیری است و تفاهمنامه‌ای میان معاونت وزارت راه و شهرسازی، عمران و بهسازی و بنیاد مسکن کشور در راستای تامین زمین و ساخت آنها برای اقشار کم‌درآمد به امضا رسیده است. وی افزود: در حال حاضر بیش از ۵ میلیون خانوار در کشور مستاجر هستند که ۲ میلیون و ۹۰۰ هزار خانوار از این تعداد بین آنها نیز تحت پوشش هیچ نوع بیمه‌ای نیستند.

باشگاه خبرنگاران - سهرابی، مدیرکل مسکن روستایی بنیاد مسکن کشور از اجرای طرح آزمایشی نرم‌افزار مدیریت ساخت‌وساز در روستاهای مازندران و ۳ استان کشور خبر داد و گفت: طرح آزمایشی نرم‌افزار مدیریت ساخت‌وساز روستاها در استان‌های اصفهان، مازندران، تهران و خراسان رضوی اجرا می‌شود و متقاضیان برای درخواست صدور پروانه و تعیین موقعیت و تفکیک زمین می‌توانند به صورت اینترنتی اقدام کنند.

۷ هزار میلیارد تومان هزینه سالانه نگهداری از راه‌ها

به خصوص اینکه در سال‌های گذشته به بخش عمده‌ای از این راه‌ها توجهی نشد و در حال حاضر شرایط مناسبی ندارند و باید هرچه زودتر عملیات نگهداری در آنها انجام شود.

از مجموع کل راه‌های کشور ۳۳ هزار کیلومتر مربوط به راه شریانی و اصلی است که بیشترین حجم ترافیک در کشور از این راه‌ها عبور می‌کند، بنابراین نگهداری از این راه‌ها باید در اولویت قرار گیرد اما در سال‌های گذشته بی‌توجهی به عملیات تعمیر و نگهداری موجب شد که بخشی از این راه‌ها با مشکلات بیشتری روبه‌رو شوند. برای نگهداری جاده‌ها باید ۲ تا ۶ درصد از ارزش جاده اختصاص پیدا کند که این رقم بین کشورهای مختلف متفاوت است به طوری که در کشورهای صنعتی و توسعه یافته ۶ درصد، کشورهای توسعه‌نیافته ۲ درصد و کشورهای در حال توسعه ۴ درصد تخمین زده شده است.

در حالی دولت رقم ۲ هزار میلیارد ریال به نگهداری از راه‌ها و خرید ماشین‌آلات راهداری اختصاص داده که هزینه نگهداری از راه‌ها سالانه بیش از ۷ هزار میلیارد تومان برآورد شده است. در حالی هیات دولت در جلسه اخیر خود با اختصاص ۲ هزار میلیارد ریال به سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای برای تامین ماشین‌آلات ناوگان راهداری کشور برای مقابله با حوادث غیرمترقبه و بازسازی راه‌ها و زیرساخت‌های خسارت دیده حمل‌ونقل موافقت کرده که شبکه راه‌های کشور به دلیل بی‌توجهی به نگهداری در گذشته با مشکلات زیادی روبه‌رو است. در کشور حدود ۲۰۰ هزار کیلومتر راه ارتباطی وجود دارد که این شبکه راه‌ها شامل ۲ هزار و ۱۰۰ کیلومتر آزادراه، ۱۳ هزار کیلومتر بزرگراه و ۲۱ هزار کیلومتر راه اصلی است که برای نگهداری از آنها نیاز به سالانه ۷ هزار میلیارد تومان اعتبار است

فروش اقساطی یک میلیون و ۲۸۳ هزار مسکن مهر

تسنیم - مدیر امور اعتبارات بانک مسکن با بیان اینکه دولت‌مداران کنونی در بخش مسکن آگاهانه پیش می‌روند از آمادگی این بانک برای تامین مالی پروژه‌ها در اسرع وقت خبر داد و گفت: تاکنون یک میلیون و ۲۸۳ هزار واحد مسکن مهر فروش اقساطی شده است. نادر قاسمی با بیان اینکه بانک مسکن یک بانک دولتی و موظف به حمایت از سیاست‌های دولت در بخش مسکن است، اظهار کرد: اگر وزارت راه و شهرسازی طرح‌هایی داشته باشد و حمایت‌های لازم به لحاظ مالی از بانک مسکن نیز صورت گیرد، وظیفه و کار تخصصی ما حمایت از دولت در حوزه مسکن است. وی خاطرنشان کرد: تاکنون به طور کلی جدا از خط اعتباری ۴۵۰ هزار میلیارد ریالی مسکن مهر و ۵۰ هزار میلیارد ریالی از محل وصولی، ۴۳۱ هزار میلیارد ریال به پروژه‌های مسکن مهر پرداخت شده است.

پایان پروژه‌های مسکن مهر تا سال ۹۴

فارس - وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه تا سال ۹۴ سفره پروژه‌های مسکن مهر جمع می‌شود، گفت: ما متعهد به اتمام مسکن مهر هستیم و تا سال ۹۴ سفره پروژه‌های مسکن مهر جمع می‌شود. عباس آخوندی درباره تعیین تکلیف آزادراه تهران-شمال اظهار کرد: در این هفته به همراه رییس بنیاد مستضعفان و مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربنای حمل‌ونقل بازدید از آزادراه تهران - شمال خواهم داشت و روند پروژه را بررسی کرده و پس از بازدید از این آزادراه اطلاعاتی در مورد آن اعلام خواهم کرد. وی درباره صندوق پس‌انداز مسکن گفت: بانک مسکن پیشنهادهای خود را به شورای پول و اعتبار داده و در حال طی کردن مسیر تصویب است. براین اساس به دنبال اجرای این موضوع هستیم که این موضوع و تصویب آن در حیطه اختیار شورای پول و اعتبار است.

نوبت اول

مجوز شماره ۳۸۲۵۲۶

فراخوان مناقصه عمومی

مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شماره م م ۹۳/۰۲۹۳/ مربوط به مرمت و بهسازی جاده و محوطه چاه ۱۲۰ بی بی حکیمه

الف - شرح مختصر خدمات:

انجام عملیات خاکبرداری و خاکریزی، احداث جوی خاکی، تسطیح و شیب‌بندی، اجرای مصالح قشر زیر اساس، شن‌ریزی شکسته کارخانه‌ای، انجام عملیات پی کنی و بنایی با سنگ، لوله‌کشی آب و گاز، ساخت و نصب مهارهای لوله سوخت، احداث آبرو بتنی مسلح، کارگذاری لوله زهکش حوضچه چاه، احداث پل بتنی با پایه‌های سنگی، سنگ کاری دیوارهای حائل جاده، احداث حوضچه فاضلاب، اجرای آسفالت، ساخت و نصب جان پناه پل مدنظر است.

ب - برآورد کارفرما / محل و مدت انجام خدمات

محل اجرای خدمات در بی بی حکیمه گچساران و مدت انجام آن ۴ ماه می‌باشد و همچنین برآورد کارفرما جهت انجام خدمات ۲/۹۱۸/۷۴۸/۷۷۹/- ریال و تعدیل‌پذیر می‌باشد.

ج - شرایط مناقصه گران متقاضی

مناقصه‌گران دارای حداقل پایه ۵ راه و ترابری توانایی ارائه تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ -/۱۵/۵۰۰/۰۰۰ ریال (همچنین ۵٪ مبلغ پیمان (در صورت برنده شدن) به‌عنوان تضمین انجام تعهدات می‌باشد).

د - محل، زمان و مهلت دریافت مدارک مناقصه‌گران

از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت می‌شود حداکثر ظرف ۱۰ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم، آمادگی خود را به صورت کتبی به یکی از آدرس‌های ذیل‌الذکر اعلام و هم‌زمان نسبت به دریافت مدارک ارزیابی وفق بند «الف» ماده ۱۶ آیین‌نامه اجرایی بند «ج» ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات اقدام نمایند.

ضمناً می‌بایستی ظرف مدت ۱۴ روز اطلاعات مورد درخواست در قالب یک حلقه لوح فشرده تهیه و به آدرس‌های ذیل در مقابل رسید تحویل گردد. بدیهی است کارفرما این حق را برای خود محفوظ می‌دارد به مدارکی که پس از انقضا مهلت مقرر ارائه می‌گردد، ترتیب اثر ندهد. ضمناً پس از بررسی‌های لازم اسناد مناقصه به متقاضیان واجد شرایط تحویل داده خواهد شد.

ضمناً محل، زمان تحویل و گشایش پیشنهادها در اسناد مناقصه قید می‌گردد.

نشانی محل اعلام آمادگی و دریافت اسناد: اهواز، کوی فدائیان اسلام، ساختمان پنج طبقه، بلوک یک، طبقه اول، امور حقوقی و قراردادهای، اتاق ج ۱۴۱ و یا تهران، میدان آرژانتین، ابتدای خیابان بیهقی، پلاک ۲۸، ساختمان مرکزی یازدهم، شرکت ملی نفت ایران، طبقه دوم، دفتر هماهنگی امور حقوقی و قراردادهای مناطق نفتخیز جنوب.

روابط عمومی شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

WWW.NISOC.IR

WWW.SHANA.IR

HTTP://IETS.MPORG.IR

بسترها و فرصت‌های صادراتی استان اردبیل



سید حامد عاملی کلغورانی
رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت

صادرات استان اردبیل از نظر کالا و بازارهای صادراتی دارای دو اشکال عمده است زیرا تنوع محصول کم بوده و بازارهای صادراتی کم است که این امر یک آسیب جدی برای تجارت خارجی استان به‌شمار می‌رود، به طوری که صادرات استان محدود به مصنوعات پلاستیکی و سیب‌زمینی بوده و در واقع تک محصولی است. ضمن آنکه تنها بازار هدف برای تاجران استان، کشور آذربایجان است. بنابراین تجارت خارجی استان بسیار آسیب‌پذیر است چرا که در مواقع مختلف زمانی تحت تاثیر شرایط محیطی قرار گرفته و به دلایل مختلف از جمله کیفیت پایین، تولید کمتر و... برای تاجران رضایت‌بخش نبوده و بسیاری پر مخاطره است و قابلیت های استان در تجارت خارجی مغفول است. این عوامل ما را بر آن داشت تا به بررسی بازارهای صادراتی جدید و ایجاد تنوع کالایی مشتری پسند در راستای توسعه تجارت استان، اشتغالزایی، ارزآوری و خروج از صادرات تک محصولی بپردازیم و مجموعه این مطالعات در کتابی با عنوان بسترها و فرصت‌های صادراتی استان اردبیل به منظور بهره‌مندی تاجران استان گردآوری است و در اختیارشان قرار گرفت. گرجستان، ارمنستان، یمن، عراق، قطر، اردن، روسیه، جمهوری آذربایجان، کویت، قزاقستان، ترکمنستان، پاکستان، تاجیکستان، مصر و ترکیه از جمله بازارهای جدید صادراتی است که بررسی‌های لازم برای توسعه صادرات استان در آنها انجام و اطلاع‌رسانی شده است. خوشبختانه آمارهای صادراتی استان اردبیل در ۷ ماه گذشته گواهی این امر است که به تدریج تنوع کالایی در تجارت خارجی ایجاد شده است و تا حدودی در این بخش موفق عمل کرده‌ایم اما بازارهای صادراتی جدید هنوز ایجاد نشده و محدود است که تلاش داریم با توسعه زیرساخت‌های لازم برای رفع آن اقدام کنیم.

کوتاه از استان‌ها

پیشرفت ۳۰ درصدی فولاد ز آگرس ایوان

سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ایلام از پیشرفت ۳۰ درصدی طرح تولید شمش فولادی شرکت فولاد زاگرس



ایوان خرداد و گفت: کل سرمایه‌گذاری مورد نیاز طرح ۶۰۰ میلیارد ریال برآورد شده که برای تامین آن ۷۰ میلیارد ریال تسهیلات ریالی و ۷۶۶ میلیون یورو تسهیلات ارزی از محل صندوق توسعه ملی با عاملیت بانک صنعت و معدن اختصاص یافت.

افزایش تولید نخ پلی‌استر در چهار محال و بختیاری

مجید عامغیان، مدیر عامل کارخانه نخ‌ریسی چهارمحال و بختیاری گفت: از ابتدای امسال تاکنون ۱۰ هزار تن انواع نخ پلی‌استر شامل ۵ هزار تن نخ پی‌اوی و ۵ هزار تن نخ نیم‌آرایش یافته در این واحد صنعتی تولید شده است که نسبت به مدت مشابه سال قبل دو برابر افزایش دارد.

جلسه کمیته پایش تجارت خارجی گلستان برگزار شد

جلسه کمیته پایش تجارت خارجی استان گلستان با حضور رابرتان محترم بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در کشورهای روسیه و ترکمنستان در گرگان برگزار شد. در این جلسه فرصت‌های سرمایه‌گذاری و ظرفیت‌های تولید و صادرات استان برای معرفی و بیشتر در بازارهای صادراتی و بررسی مسائل، مشکلات و راهکارهای توسعه تجارت با کشورهای ترکمنستان و روسیه مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

۴۷ واحد تولیدی لرستان در گرووی بانک

فرزاد محمدی، مدیر عامل شرکت شهرک‌های صنعتی لرستان گفت: از مجموع ۲۹۹ واحد تولیدی و اقتصادی مستقر در شهرک‌های صنعتی استان، ۴۷ واحد به دلیل بدهی و معوقات بانکی در گرووی بانک و تعطیل است. با توجه به رکود کاری این واحدها، در زمان حاضر حدود یک هزار و ۲۰۰ میلیارد ریال سرمایه این واحدها بدون استفاده مانده است.

سیب‌زمینی، محصول استراتژیک صادراتی اردبیل



سال ۹۳ صادرات سیب‌زمینی در این استان بیش از ۲ برابر افزایش یافته است چرا که معاون وقت توسعه بازرگانی خارجی صنعت، معدن و تجارت استان اردبیل در مهر ماه سال ۹۱ گفته بود که سیب‌زمینی هم‌اکنون یک سوم صادرات این استان به کشورهای خارجی را به خود اختصاص داده است. صدیف بیگزاده اظهار کرده بود: استان اردبیل در تولید سیب‌زمینی مازاد بر مصرف روند مناسبی داشته و هر ساله مقدار زیادی سیب‌زمینی به کشورهای هم‌جوار صادر می‌کند اما عوارض صادرات سیب‌زمینی یکی از مشکلات اصلی صادرکنندگان این محصول در استان است.

صادرات با بسته بندی نامناسب

تولید سیب‌زمینی تنها یکی از عوامل برای درآمدزایی و افزایش سرانه تولید ناخالص داخلی استان اردبیل است اما افزایش صادرات این محصول و افزایش درآمدزایی استان از این محل به عوامل دیگر هم وابسته است که با در نظر گرفتن این عوامل و رفع موانع ممکن، استان اردبیل هم‌بنیه‌های خود را در تجارت بین‌المللی مستحکم‌تر خواهد کرد. افزایش کیفیت سیب‌زمینی تولید شده، بسته بندی مناسب، بازاریابی بین‌المللی، نوع حمل و نقل و ... مواردی است که باید در صادرات سیب‌زمینی مورد تجدید نظر قرار بگیرد. کیفیت و نوع بسته‌بندی سیب‌زمینی در کشورهای واردکننده مورد توجه قرار می‌گیرد بنابراین باید با ارتقای کیفیت سیب‌زمینی و خلاقیت در نوع بسته بندی آن میزان صادرات این محصول را افزایش داد.

چند روز پیش بود که استاندار اردبیل در جلسه شورای گفت‌وگوی بخش خصوصی و دولت استان اردبیل، انگشت روی نوع بسته‌بندی سیب‌زمینی صادراتی اردبیل گذاشت و نوع آن را غیراستاندارد دانست. مجید خدابخش با انتقاد از بسته‌بندی سیب‌زمینی صادراتی استان در گونی اظهار کرد: صادرات سیب‌زمینی در گونی با استانداردهای

توحید مهدوی- خبرنگار **سنت** در استان اردبیل: سیب‌زمینی یکی از محصولات مهم کشاورزی استان اردبیل است که تولید آن مازاد بر نیاز مصرف بوده و از آن به عنوان یکی از تولیدات استراتژیک استان یاد می‌شود. سیب‌زمینی در کنار محصولاتی مانند گندم، جو و... عمده محصولات کشاورزی استان اردبیل را تشکیل داده اما برخلاف محصولاتی مانند گندم که همچنان جزو محصولات تولیدی محسوب می‌شود، نه تنها مصرف داخلی استان را تامین می‌کند بلکه حتی جایگاه ویژه‌ای در صادرات استان اردبیل دارد طوری که رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی استان اردبیل معتقد است که ۸۰ درصد صادرات این استان را سیب‌زمینی تشکیل می‌دهد و قائم مقام سازمان صنعت، معدن و تجارت استان هم این ادعا را تایید می‌کند تا نقش سیب‌زمینی در تولید، صادرات و ارز آوری برای استان بیش از پیش عیان شود.

حسین پیرموند، رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی استان اردبیل در گفت‌وگو با **سنت** می‌گوید: در سال جاری نزدیک یک میلیون تن سیب‌زمینی در استان اردبیل تولید شده که ۳۰ درصد آن در مصرف کشور جمهوری آذربایجان است. وی معتقد است باید تسهیلات ارزان قیمت برای صادرکنندگان سیب‌زمینی در نظر گرفته شود. قائم مقام سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اردبیل در امور تولید نیز با تایید گفته‌های پیرموند، به **سنت** می‌گوید: سیب‌زمینی هم به لحاظ مالی و هم به لحاظ وزنی ۸۰ درصد صادرات استان را تشکیل می‌دهد. علی نظری ادامه می‌دهد: به نوعی می‌توان گفت که صادرات استان اردبیل، تک محصولی بوده و صادرات استان بر پاشنه سیب‌زمینی می‌چرخد.

مقایسه آمار صادرات سیب‌زمینی در استان اردبیل با سال‌های گذشته نشان می‌دهد که در

صنایع کوچک کهگیلویه و بویراحمد در انتظار حمایت

تقبل ضمانتنامه تا سقف ۸ میلیارد تومان برای صنایع کوچک
علی تعقلی مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک ایران از تقبل ضمانتنامه تا سقف ۸ میلیارد تومان برای صنایع کوچک کهگیلویه و بویراحمد خبر داد و گفت: این صندوق به موجب قانون از ۸ سال پیش در کشور راه‌اندازی شد و ۱۰۰ درصد دولتی و زیر نظر وزارت صنعت و معدن و تجارت است.

وی ادامه داد: از مجموع ۵۰۰ تا ۶۰۰ هزار میلیارد تومان نقدینگی در کشور در سال ۹۳ نیمی از آن مربوط به بازتقسیمات و مانده تسهیلات بوده و پول جدیدی نیست که دوباره به شبکه برگردد. از این مبلغ ۳۲ درصد آن مربوط به بخش صنعت بوده که از خود این ۳۲ درصد، تقریباً ۲۴ درصد آن مربوط به صنایع کوچک در کشور است.

تعقلی با بیان اینکه هم‌اکنون سقف ضمانت برای هر واحد صنعتی کوچک از محل این صندوق یک میلیارد تومان است، از عزم دولت برای ۳ برابر کردن این رقم خبر داد.

ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک ایران با بیان ظرفیت‌های استان کهگیلویه و بویراحمد در همه بخش‌ها اعم از صنعتی و کشاورزی و گردشگری اظهار کرد: با همه این توانمندی و ظرفیت‌های خدادادی نباید نام محروم را بر استان خود بگذاریم. بنام ادامه داد: مشکلی که اکنون در استان وجود دارد به جذب و جلب سرمایه‌گذار در بخش‌های مختلف برای رونق تولید و اشتغال برمی‌گردد که پایه آن آماده نبودن زیرساخت‌ها است، استانی که در راه‌ها اعم از هوایی و زمینی و ریلی مشکل دارد در جذب سرمایه‌گذار موفق نخواهد بود، البته هم‌جواری استان با استان‌های برخوردار همچون فارس، اصفهان و خوزستان موجب خروج سرمایه‌گذاران شده است.

وی یکی از مشکلات صاحبان صنایع را وثیقه دانست و گفت: به هر دلیل در استان ما این مشکل به نسبت سایر استان‌ها بیشتر است و از مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک ایران انتظار حمایت‌های بیشتر در بحث ضمانتنامه‌ها را داریم تا اینکه سقف ۸ میلیارد تومان ضمانت استان ما را افزایش دهند.



مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی کهگیلویه و بویراحمد از مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک ایران خواست تا صنایع خرد استان را در بحث ضمانت‌نامه‌ها بیشتر مورد حمایت قرار دهند. به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی کهگیلویه و بویراحمد، در نشست دوجانبه مطبوعاتی با مدیرعامل صندوق

ایجاد پایانه صادراتی محصولات کشاورزی گلستان

شانا: معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گلستان از صدور مجوز احداث پایانه صادراتی میوه، مرکبات، گل و گیاه در این استان خبر داد.



حسن‌زاده، تجمع امور اداری مربوط به صادرات کالا را مهم‌ترین هدف ایجاد یک پایانه صادراتی عنوان کرد و گفت: در این پایانه‌ها تمامی دستگاه‌های اجرایی مرتبط با صادرات کالا مستقر می‌شوند که سبب تسهیل در امر صادرات می‌شود و صادرکنندگان به راحتی می‌توانند امور مربوط به صادرات محصولات خود را در یک محل به صورت متمرکز و در کوتاه‌ترین زمان ممکن انجام دهند.

افزایش تجارت بخش خصوصی هر مزگان با کشورهای خارجی

سلمانیه در ۵ روز اقامت ضمن دیدار از مجتمع بندری شهید رجایی در غرب بندرعباس با تجار، بازرگانان و سرمایه‌گذاران مناطق آزاد قشم، کیش و اعضای اتاق بازرگانی، صنایع و معدن و کشاورزی هرمزگان نیز جلساتی خواهند داشت. هرمزگان در بخش کشاورزی با تولید سالانه ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار تن محصول باغی و زراعی (یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن محصول خارج از فصل) و ۱۸۰ هزار تن انواع آبی‌زی و نیز دارابودن بزرگترین مجتمع بندری کانتینری (رجایی با ۶ میلیون تن ای بو کانتینر) و مسافربری دریایی (شهید باهنر) و وجود ۳ منطقه آزاد تجاری و صنعتی قشم، کیش و جاسک به همراه ۷ منطقه ویژه اقتصادی صنعتی و معدنی، نفتی و تجاری از ظرفیت‌های مناسبی برای توسعه همه جانبه فعالیت‌های تجاری و بازرگانی برخوردار است.

ایرنا: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان از سفر یک هیات تجاری خارجی به بندرعباس خبر داد و گفت: فعال کردن بخش خصوصی در



زمینه افزایش مرادات تجاری با کشورهای خارجی در اولویت برنامه‌های این سازمان قرار دارد. خلیل قاسمی افزود: این هیات متشکل از ۱۹ تاجر و بازرگان از کشورهای عراق، روسیه، افغانستان، هندوستان و عمان وارد بندرعباس مرکز استان هرمزگان شده‌اند. وی هدف از سفر این هیات تجاری به هرمزگان را توسعه روابط تجاری در حوزه‌های ترانزیت، سرمایه‌گذاری خارجی و توسعه صادرات محصولات کشاورزی و شیلاتی این استان عنوان کرد. قاسمی گفت: اعضای این هیات به همراه تعدادی از تاجر شهرهای کرکوک، اربیل و

در هر جای ایران که هستید رویدادهای شهر و استان‌تان در حوزه‌های صنعت، معدن و تجارت را رصد کرده و با انعکاس آن در روزنامه و سایت آنلاین گسترش **سنت** پیشنهادها و راهکارها را مطرح کنید.

خبرنگار افتخاری روزنامه ما شوید

برای ارتباط با گروه استان‌ها
با شماره تلفن ۰۸۸۷۱۴۲۲۴-۲۱ تماس بگیرید
یا به states@smtnews.ir ایمیل بزنید

مدیر کل روابط عمومی و امور بین المللی وزارت صنعت، معدن و تجارت

تنوع خبری را گسترش دهیم



فرانک میرزایی - خبرنگار صنعت - تعامل میان رسانه‌ها و وزارت صنعت، معدن و تجارت یکی از عوامل تاثیرگذار بر آگاهی بخشی و انتقال اخبار صحیح به مردم است. بر این اساس اقدامات مختلفی باید در دستور کار ارگان‌ها قرار گیرد. در این رابطه **گسترش** با محمدرضا غفوری، مدیر کل روابط عمومی و امور بین الملل وزارت صنعت، معدن و تجارت در نمایشگاه مطبوعات گفتگویی انجام داده که در ادامه می‌خوانید:

رسانه مهم‌ترین مجموعه تعاملی میان دولت و مردم است؛ بر این اساس وزارتخانه چه اقداماتی انجام داده است؟

وزارت صنعت، معدن و تجارت اقدام به برپایی نشست‌های مشترکی در بخش‌های مختلف در حوزه‌های صنعت، معدن و تجارت با اصحاب رسانه با هدف و ایجاد تعامل میان رسانه و دولت و از سوی دیگر انتقال اخبار و اطلاعات به جامعه کرده است. دوره اول این نشست‌ها در حال برنامه‌ریزی و برگزاری است. گزارش نهایی این جلسات ارائه شده و در این راستا جلساتی نیز با معاونت پژوهشی و آموزشی وزارتخانه برگزار کرده‌ام تا سرفصل‌های این نشست انتخاب شود. نشست‌ها در ۴ یا ۵ روز برگزار می‌شود تا براساس نتایج آن، برنامه‌ریزی بهبود یافته‌ای برای نشست‌های بعدی داشته باشیم. از آنجا که وزارتخانه به دنبال تقویت پل ارتباطی خود با رسانه‌هاست، این نشست‌ها گام بزرگی در جهت پیشبرد این هدف است. چراکه رسانه‌ها نقش تعیین کننده در تدوین و راهبردی کردن برنامه‌ها و سیاست‌های وزارتخانه دارند. وزارتخانه بر این اعتقاد است که باید سعی شود اخباری از سوی رسانه‌ها منعکس گردد که از صحت و سلامت آن اطمینان داشته باشند و از درج اطلاعات نادرست و شایعه‌ساز پرهیز شود. دادن امید به زندگی و آینده و انگیزه به مردم از وظایف رسانه‌ها و مسئولان است و باید این امر مهم را در روند کاری خود

و راهبردی کردن برنامه‌ها و سیاست‌های وزارتخانه دارند. وزارتخانه بر این اعتقاد است که باید سعی شود اخباری از سوی رسانه‌ها منعکس گردد که از صحت و سلامت آن اطمینان داشته باشند و از درج اطلاعات نادرست و شایعه‌ساز پرهیز شود. دادن امید به زندگی و آینده و انگیزه به مردم از وظایف رسانه‌ها و مسئولان است و باید این امر مهم را در روند کاری خود

چراکه رسانه‌ها نقش تعیین کننده در تدوین و راهبردی کردن برنامه‌ها و سیاست‌های وزارتخانه دارند. وزارتخانه بر این اعتقاد است که باید سعی شود اخباری از سوی رسانه‌ها منعکس گردد که از صحت و سلامت آن اطمینان داشته باشند و از درج اطلاعات نادرست و شایعه‌ساز پرهیز شود. دادن امید به زندگی و آینده و انگیزه به مردم از وظایف رسانه‌ها و مسئولان است و باید این امر مهم را در روند کاری خود

چراکه رسانه‌ها نقش تعیین کننده در تدوین و راهبردی کردن برنامه‌ها و سیاست‌های وزارتخانه دارند. وزارتخانه بر این اعتقاد است که باید سعی شود اخباری از سوی رسانه‌ها منعکس گردد که از صحت و سلامت آن اطمینان داشته باشند و از درج اطلاعات نادرست و شایعه‌ساز پرهیز شود. دادن امید به زندگی و آینده و انگیزه به مردم از وظایف رسانه‌ها و مسئولان است و باید این امر مهم را در روند کاری خود

بهترین راه‌برون رفت از رکود، تاکید بر تولید است و از آنجایی که تولید نیاز به عوامل مالی از جمله تسهیلات بانکی دارد، چه اقداماتی برای کاهش نرخ سود بانک‌ها انجام شده است؟

در حال حاضر بهبود فضای کسب و کار از جمله بحث‌هایی است که دولت و وزارتخانه تاکید بسیاری روی آن دارند. یکی از بحث‌های مهم کلیدی در حوزه صنعت و تولید، بحث بانک‌هاست، از نظر وزارتخانه رویکرد بانک‌ها باید نسبت به گذشته تغییر کند. در بسیاری از کشورها امتیازات خاصی به تولیدکننده داده می‌شود و کسانی که در مسیر خود کفایتی کشور حرکت می‌کنند و تاثیر مثبتی بر شاخص‌های اقتصادی کشور دارند، تسهیلات خاصی می‌پردازند. وزارتخانه در تلاش است با شبکه بانکی و وزارت دارایی تعاملاتی انجام دهد تا تولیدکننده بتواند پایه‌های اشتغال کشور را بنا کند. در بحث خودکفایی باید کم‌کم به مرحله بلوغ رسید اما یادمان باشد هیچ‌گاه خودمان را با ساختارهای دیگر مقایسه نکنیم. ما در بررسی که در

مورد میزان درصد تسهیلات پرداختی در حوزه اقتصادی داشته‌ایم، متوجه شدیم که بیشترین تسهیلات در بخش‌های خدماتی بوده و تولید کمترین میزان بهره‌گیری از تسهیلات بانک‌ها را داشته است. با در نظر گرفتن این شرایط باید رویکرد دمان را به حوزه تولید تغییر دهیم چراکه خروج از رکود و دستیابی به توسعه بر پایه تولید صورت می‌گیرد. صنعتگران باید احساس کنند به

مردم و رونق اقتصادی، بحث خروج از رکود است، در وزارتخانه بخش‌های مختلف به دنبال اجرای برنامه‌های این حوزه هستند. کشوری با رویکرد صنعتی باید برنامه‌های خود را به سمتی برسد که با تکیه بر دانش صنعتی و علمی خود، وابستگی کشور را به حداقل برساند تا بتواند با تغییر شرایط تحمیلی از سوی جهان، شرایط داخل را به نفع خود تغییر دهد.

گزارش

نوربخش با حضور در غرفه **گسترش** اعلام کرد:

توالی بیمه به یکسال افزایش یافت



فرانک میرزایی: رییس سازمان تامین اجتماعی گفت: غیبت غیرمجاز کارگران مشاغل سخت و زیان‌آور که موجب توالی نداشتن بیمه آنها می‌شد از ۱۰ روز به ۳۶۵ روز ارتقا پیدا می‌کند. غرفه **گسترش** هر روز میزبان جمعی از مسئولان حوزه‌های مختلف کشوری است. روز گذشته سیدتقی نوربخش، با حضور در غرفه **گسترش** از ایجاد تغییر در مصوبه جدید در خصوص توالی بیمه مشاغل سخت و زیان‌آور خبر داد.

وی در خصوص اقداماتی که سازمان تامین اجتماعی برای وضعیت فعالیت کارمندان معادن به عنوان یکی از مشاغل سخت و زیان‌آور انجام داده، بیان کرد: در هفته آینده بخشنامه‌ای که توسط دولت در خصوص مشاغل سخت و زیان‌آور مصوب شده اعلام خواهد شد.

نوربخش با بیان اینکه تا پیش از این طبق قوانین بیمه اگر کارگران اقدام به بیش از ۱۰ روز غیبت غیرمجاز می‌کردند باعث توالی نداشتن سابقه بیمه آنها می‌شد، این روند در حال حاضر به یکسال افزایش پیدا کرده است. به این معنی که توالی بیمه به ۳۶۵ روز ارتقا یافته است. وی اضافه کرد: براساس این مصوبه به‌طور حتم مشکل بیمه از کسانی که در معادن مشغول به فعالیت هستند با این قانون مرتفع می‌شود.

هدایتگ داریی به بورس راه پیدا کرد

رییس سازمان تامین اجتماعی در پاسخ به این سوال که با توجه به موضوع سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی در بخش‌های مختلف، آیا این امکان وجود دارد که این سرمایه‌ها را دوباره متوجه بخش تولید کنیم اظهار کرد: سازمان تامین اجتماعی به عنوان یک سازمان بیمه‌گر به‌طور حتم باید به نحوی سرمایه‌گذاری‌های خود را انجام دهد که تمام جوانب امر شامل داشتن شفافیت در سرمایه‌گذاری، حاشیه ریسک حداقلی و همچنین اطمینان از تبدیل به نقد شدن آن است را محقق کند. علاوه بر آن نباید سیاست‌های بنگاه‌های اقتصادی هم از پراکندگی زیادی برخوردار باشد که مدیریت آن برای سازمان چالش ایجاد کند.

وی افزود: سازمان در راستای این جهت‌گیری، ضمن تغییراتی که در ساختار شرکت سرمایه‌گذاری شستا به‌عنوان اصلی‌ترین شرکت سرمایه‌گذاری سازمان تامین اجتماعی انجام داده، در یک برنامه کوتاه‌مدت این شرکت از چالش‌هایی که در سال‌های اخیر با آن روبه‌رو بود و در گزارش تحقیق و تفحص هم به موضوع آن اشاره شده، رها شد.

نوربخش با بیان این موضوع که سازمان، بنگاه‌ها را به نحوی باز معماری کرده که بتوانند به بورس راه پیدا کنند اضافه می‌کند: در این راستا در دوره فعلی مدیریت سازمان یکی از بزرگ‌ترین هلدینگ‌های سازمان که همان هلدینگ دارویی باشد در بورس پذیرفته شد.

وی در پایان اشاره کرد: ما تمام سعی خود را کرده‌ایم تا هلدینگ‌های سرمایه‌گذاری خود را به فعالیت‌های زیربنایی مثل نفت و گاز، معدن، سیمان و دارو سوق دهیم که هم به توسعه ملی کمک شود و هم سود مناسبی برای نسل آینده بیمه‌شدگان فراهم کند.

تقویت زمینه‌های مشترک میان مذاهب اسلامی

مبانی و وحدت در میان مسلمانان و آسیب‌شناسی تفرقه‌افکنی‌ها، اختلاف‌ها و مشکلات موجود در جهان اسلام، در اختیار استفاده‌کنندگان قرار می‌گیرد. به گفته سردبیر بخش فارسی خبرگزاری تقریب، این خبرگزاری با بهره‌گیری از کارشناسان و تحلیل‌گران داخلی و خارجی به تبیین و تحلیل مسائل روز جهان اسلام در حوزه‌های مختلف می‌پردازد. وی در این گفت‌وگو افزود: خبرگزاری تقریب علاوه بر دفاتر خبری در مناطقی مانند کردستان، سیستان و بلوچستان، خراسان شمالی و قم، در کشورهای لبنان، مصر، انگلیس، عراق، سوریه

برنامه حضور مسئولان روزنامه گسترش در نمایشگاه

ایام هفته	۱۲ تا ۱۶	۱۶ تا ۲۰
شنبه ۱۷ آبان	ناصر بزرگمهر، مدیرمسئول	میترا ممسنی، دبیر گروه صنعت
یکشنبه ۱۸ آبان	مهدی انوشه دبیر گروه اقتصاد کلان	عاطفه خسروی، دبیر گروه تجارت
دوشنبه ۱۹ آبان	مریم نظری، دبیر گروه استان‌ها	ناصر بزرگمهر، مدیرمسئول
سه‌شنبه ۲۰ آبان	میترا ممسنی، دبیر گروه صنعت	مینو بدیعی، دبیر گروه گزارش
چهارشنبه ۲۱ آبان	عاطفه خسروی، دبیر گروه تجارت	ناصر بزرگمهر، مدیرمسئول
پنجشنبه ۲۲ آبان	شهریار خدیو فرد، دبیر گروه معدن	مهدیه انوشه، دبیر گروه اقتصاد کلان
جمعه ۲۳ آبان	مینو بدیعی، دبیر گروه گزارش	همه اهالی گسترش