

شنبه

۱۵ آذر ۱۳۹۳  
۱۳ صفر ۱۴۲۶  
۶ دسامبر ۲۰۱۴

هماهنگی خودروسازان و قطعه‌سازان برای رونق تولید

رئیس هیات‌عامل ایמידرو خبر داد: آغاز عملیات اکتشاف عناصر نادر خاکی

معاون وزیر کار اعلام کرد: ۴۰ هزار شغل جدید در راه است

دولت برای مشارکت بخش غیردولتی در شهرک‌های صنعتی با کاهش بوروکراسی فراخوان داد

## واگذاری مدیریت شهرک‌های صنعتی به بخش خصوصی



### صنعت نساجی گیلان در رقابت با خارجی‌ها

- ۱۰ فعالیت ۷۰۰۰ موسسه مالی بدون مجوز در کشور
- ۱۰ بررسی علل بروز قاچاق در کشور
- ۷ تعرفه بالا نتیجه عکس می‌دهد
- ۷ اسقاطی‌ها، طلای ناب واردکنندگان خودرو
- ۴ محدودیت اضافه برداشت از معادن با جرایم بازدارنده
- ۶ به چوب بستن بستنی واردات یا تولید؟
- ۱۱ اجرای قانون در پروژه‌های بالای ۱۰۰ میلیاردی
- ۱۲ مهندسی ارزش در صنایع ایران

<p>ایران هم‌نات‌بابت فرانکفورت است</p> <p>هرمز مهبود کارشناس اقتصادی</p>		<p>نفت و الزامات اقتصاد مقاومتی</p> <p>رضا پدیدار</p> <p>رئیس انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت</p>		<p>ضرورت احیای اقتصاد به وسیله بخش خصوصی</p> <p>محمد لاهوتی</p> <p>نایب رئیس کنفدراسیون صادرات اتاق</p>		<p>توسعه رشته‌های مرتبط با صنعت خودرو</p> <p>جعفر قادری</p> <p>عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس</p>		<p>مدیرانی که هرگز خیس نمی‌شوند!</p> <p>ناصر بزرگمهر</p> <p>مدیر مسئول و سردبیر</p>	
--	--	---	--	---	--	--	--	---	--

سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران

**IDRO**

پیشرو در صنایع دریایی

WWW.IDRO.ORG

## مدیرانی که هرگز خیس نمی‌شوند!



ناصر بزرگمهر  
مدیرمسئول و سردبیر  
management@smtnews.ir  
به نام او که هر چه بخواهد همان می‌شود

شنبه گذشته از مدیرانی که مشق نمی‌نویسند تا غلط نداشته باشند و آرام می‌آیند و آرام می‌روند تا زندگی آسوده‌ای برای خود و خانواده فراهم کنند؛ نوشتنم و گفتم که آنها خادمان این سرزمین نیستند، آنها خائینی هستند که با ظاهری آراسته، جامعه را از رشد و توسعه باز می‌دارند. آنها با مشق ننویسند و حتی گاهی پاک کردن صورت مسئله، مشکل را از زمین خود به زمین دیگران می‌اندازند. آنها با روحیه محافظه کاری، فرصت‌های گرانقیمت را از بین می‌برند و مشکلات ساده را تبدیل به مشکلات خطرناک می‌کنند. آنها به دیگران و به آینده فکر نمی‌کنند. آنها فقط آسودگی خیال خود را می‌خواهند. اما علاوه بر این دو گروه مدیران محافظه کار که مشق نمی‌نویسند یا صورت مسئله را پاک می‌کنند، گروه سومی وجود دارند که بسیار خطرناک‌تر هستند.

آنها مدیرانی هستند که همه خصوصیت‌های دو گروه قبلی را در خود جمع کرده‌اند و با ظاهری آراسته‌تر و زبانی چرب‌تر، نه تنها مانعی برای مشق ننویسند نیستند، بلکه گاهی پیشروتر و جسورتر از دیگران هم جلوه می‌کنند. آنها به ظاهر در جلسات و سخنرانی‌ها، کارکنان سازمان را به جسارت کردن و حتی شننا کردن در دریای مسئولیت و خیس شدن تشویق می‌کنند، اما خودشان کوچکترین گام عملی بر نمی‌دارند.

این گروه از مدیران، با آگاهی کامل از دانش مدیریت‌های مشق ننویسند و مدیریت‌های پاک کردن صورت مسئله، به این تفکرها حمله می‌کنند و با ظاهری جسورانه، همکاران پایین‌تر و مدیران میانی را به شننا کردن در محدوده دریا، دریاچه، استخر و حوض فعالیت‌های کاری دعوت می‌کنند.

آنها به ظاهر با نیتی خیر و اراده‌ای مصمم برای حل مشکلات، دیگران را به اصرار به دریای توفان زده حوزه کاری می‌فرستند. آنها را به صورت شفاهی به خیس شدن دعوت می‌کنند. به‌طور مرتب در جلسات می‌فرمایند که اگر لخت نشوید و وارد آب نشوید و تن‌تان را خیس نکنید، از لذت گرما و سرمای آب و خروشان‌ی آن آگاه نخواهید شد و کاری از جلوی پای سازمان بر نداشته نمی‌شود.

به‌طور معمول این گروه از مدیران با زرنگی خاص ژنی یا اکتسابی، در همه بیانات خود، کوچکترین اشاره‌ای به جایگاه خودشان در این شنا کردن نمی‌کنند. آنها هرگز حرفی از حمایت و پشتیبانی مدیریت ارشد به زبان نمی‌رانند. آنها به‌طور معمول نه خود پیش قراول شنا کردن می‌شوند و نه غریق نجات کسانی که دل به دریا زده‌اند.

این گروه از مدیران با چند نیت، این توصیه را به دیگران در دستورالعمل شفاهی آداری خود تکرار می‌کنند. در نیت اول، آنها فکر می‌کنند با تشویق مدیران میانی و کارکنان، تصویری زیبا از جسارت و حرکت از خود در ذهن سازمانی دیگران باقی می‌گذارند و از تبلیغات رسانه‌ای آن بهره‌مند می‌شوند. در نیت دوم، همیشه در میان مدیران میانی و کارکنان، کسانی پیدا خواهند شد که خودشان را با ریسک کردن و جسارت به خطر می‌اندازند و با حرکتی نو و فکری تازه، سازمان را به موفقیتی پیش‌بینی نشده می‌رسانند و مدیریت از این پیروزی بهره‌مند شده و بدون هیچ مشکلی و با کمی هوشیاری، بر خر مراد سوار می‌شود و از این موج سواری، لذت کافی و وافیه را برده و ژست می‌گیرد و مصاحبه می‌کند و مدیر نمونه می‌شود.

در نیت سوم هم ممکن است بر اثر این ریسک کردن و خیس شدن مدیران و کارکنان پایین‌دست، اشتباهاتی رخ دهد و غلطهایی در مشق نوشته شده حاصل شود که بدیهی است، چون دستوری کتبی وجود ندارد، ربطی به مدیریت ارشد پیدا نمی‌کند و آنها با استفاده از رانت قدرت و ارتباط پنهان و ادارات ذی‌نفوذ خود، به راحتی می‌توانند خود را به سلامت کنار کشیده و کاسه و کوزه را بر سر مدیریت میانی و کارکنان خامی که دل به شعارهای جسورانه آنها بسته‌اند، خراب کنند و کاری هم به خدا و پیغمبر ندارند.

این مدیران به‌طور معمول در توصیه به دیگران، بسیار مهارت داشته و همه زیربوم‌های بازیگری مدیریت را در طول سالیان دراز کار و زندگی فرا گرفته‌اند و شاگرد اول دنیای مدیریت محافظه کاری و سنتی هستند، این مدیران دارای درصد هوشی بالا و ژن‌های قوی و شاخک‌های حساس موقعیت شناسی بوده و با همین روش، سال‌های زیادی در مسند قدرت می‌مانند.

این مدیران ارشد، هرگز ریسک شننا کردن، حتی در حوض خانه را هم برای خودشان ممکن نمی‌دانند و در زیر دوش حمام‌شان هم آب‌تنی نمی‌کنند که مبدا خیس شوند و خدای نکرده چند قطره آبی به این طرف و آن طرف پاشیده شود و به تریج قیای کسی برخورد و میز ریاست آنها تکانی خورده و پادشاهی و حاکمیت‌شان بر سازمان زیر سوال برود.

بدیهی است، در کنار مدیرانی که هرگز خیس نمی‌شوند، مدیریت‌هایی هم وجود دارند که هم‌پای کارکنان خود تا آخرین لحظه، شنا می‌کنند، خیس می‌شوند، زیر آب می‌روند، نفس‌شان بند می‌آید اما تن به ذلت نمی‌دهند. آنها به جای مدیران پایین دست خود امضا می‌کنند و بار هرگونه تهمت را به دوش می‌گیرند، آن‌ها بارها به درو دیوار می‌خورند، زخم برمی‌دارند اما همکاران خود را رها نمی‌کنند، آنها پیش قراول حمله به دشمن هستند، پشتیبانی‌کننده خوبی هستند، اشتباهات کوچک را بهانه‌ای برای کار نکردن و مشق ننویسند نمی‌دانند، خودشان مشق می‌نویسند، مشق‌های نوشته شده خود و دیگران را غلط می‌گیرند، تصحیح می‌کنند و از توانایی معلمان دانا بهره می‌برند و باز هم می‌نویسند، آن قدر می‌نویسند تا خود و یاران‌شان، استادی توانمند شوند.

برای آنها نان مهم نیست، نام مهم است که باید بماند و می‌ماند، مثل فرماندهان لشکرها و دسته‌هایی که رفتند و نام‌شان بر در و دیوار دل‌ها ماند، آنها که زمین برهوت خدا را به عظیم‌ترین پایلگاه‌های جهان تبدیل کرده‌اند، آنها که کارخانه می‌سازند، آنها که جاده می‌سازند، آنها همان گروهی هستند که دل به این سرزمین سپرده‌اند.

آنها که ایران را سبز کرده‌اند، می‌مانند، در رشادت‌های تاریخ می‌مانند. آنها هم که برای دیگران فقط پرورنده‌سازی می‌کنند، می‌مانند، در جغرافیای بدنامی تاریخ می‌مانند.



ادامه داد: بیمه مرکزی در تنظیم مقررات و بعد نظارتی نقش کلیدی دارد که باید تقویت شود ضمن آنکه صنعت بیمه باید به فناوری‌های جدید مجهز شود و از دانش روز استفاده کند. وی با بیان اینکه سیستم بانکی متناسب با بنگاه‌های اقتصادی رشد نکرده است، افزود: بنگاه‌های فعلی کشور حجم فروش بالایی دارند و وقتی بنگاهی در سال ۱۰ تا ۱۵ هزار میلیارد تومان فروش دارد شاید بانک‌های کشور در تامین سرمایه در گردش آن بنگاه نیز مشکل داشته باشند.

جهانگیری با بیان اینکه شرایط برای توسعه کشور مناسب است، گفت: چاره‌های جز سرمایه‌گذاری چند ۱۰۰ میلیارد دلاری در کشور نداریم و یکی از دلایلی که بخش معدن توسعه لازم را پیدا نمی‌کند این است که هیچ پوشش بیمه‌ای در بخش معادن و اکتشافات نداریم. جهانگیری گفت: باید سعی کنیم در برنامه ششم توسعه برای رقابتی‌تر شدن بیمه‌ها و تقویت بیمه‌های خصوصی پیش‌بینی‌های لازم انجام شود. وی، بزرگترین سرمایه بیمه‌ها را اعتماد مشتریان به عملکرد آنها دانست و

معاون اول رییس‌جمهوری:

## صنعت بیمه بازار بورس را پوشش دهد

معاون اول رییس‌جمهور، بهترین مکان برای نقدینگی را تولید و سرمایه‌گذاری دانست و گفت: بهترین مرکز جذب نقدینگی بورس است، البته هرچند که بورس سال گذشته رشد حدود ۱۰ درصدی داشته است اما سال جاری می‌توانیم بگوییم وضع نگران‌کننده‌ای نداشته است که صنعت بیمه می‌تواند به این موضوع ورود کند. به گزارش ایرنا، اسحاق جهانگیری در همایش بیمه و توسعه که با حضور علی طیب‌نیا، وزیر امور اقتصادی و دارایی در مرکز همایش‌های صدا و سیما برگزار شد، افزود: اگر صاحبان سهام در ایران در برابر کاهش جدی ارزش سهام احساس امنیت و اطمینان داشته باشند مردم بورس را بر سپرده‌گذاری در بانک ترجیح می‌دهند.

وی ادامه داد: در کشورهای مختلف دنیا برای بازار بورس و سهام فعالیت‌های بیمه‌ای در کنار بورس ایجاد شده که به صاحبان سهام درباره

وزیر صنعت، معدن و تجارت بر ضرورت دیدگاه یکپارچه به صنعت خودروسازی و قطعه‌سازی در تدوین سیاستگذاری‌ها و برنامه‌های اجرایی تاکید کرد.

به گزارش شاتا، مهندس محمدرضا نعمت‌زاده در نشست بررسی مسائل و موضوعات مرتبط با صنعت قطعه‌سازی خودرو با بیان اینکه صنعت قطعه‌سازی به عنوان بازوی اصلی صنعت خودروسازی در کشور به شمار می‌آید، تصریح کرد: توجه به مجموعه خواسته‌ها، نیازها و رفع مشکلات این دو صنعت باید در کنار هم مورد توجه مسئولان قرار گیرد و در اولویت بندی اقدامات باشد. وی با بیان اینکه امروز نیازمند کل نگر و نگاه جامع در صنایع مختلف از جمله خودروسازی هستیم، خاطر نشان کرد: بدون توجه به مولفه‌های اقتصادی و رفع مضلات و مشکلات نمی‌توان توسعه یک صنعت را متصور بود از این رو صنعت قطعه‌سازی نیز که موتور محرک خودروسازی کشور محسوب می‌شود باید با این دید مورد بررسی و پایش مسائل و مشکلات پیش روی خود قرار بگیرد. وزیر صنعت، معدن و



تجارت در ادامه عامل زمان را در اجرای موفقیت‌آمیز طرح‌ها و برنامه‌ها موثر دانست و گفت: آنچه در اجرای سیاستگذاری‌ها گاهی مغفول واقع می‌شود موضوع مدت زمان صرف‌شده در اجرای اقدامات است. به گفته وی، با از دست دادن زمان، علاوه بر تحمیل هزینه‌های اضافی، شاهد از دست رفتن فرصت‌ها و

معاون وزیر کار خبر داد

## ۴۰۰ هزار شغل جدید در راه است

معاون توسعه اشتغال و کارآفرینی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی از ایجاد ۴۰۰ هزار شغل جدید تا پایان سال خبر داد.

حسن طایی در حاشیه همایش کانون‌های کارآفرینی کشور در همدان، با بیان اینکه امیدواریم شاهد افزایش تعداد فرصت‌های شغلی در کشور باشیم، اظهار کرد: با توجه به برنامه‌هایی که توسط هیات دولت تنظیم شده و کارهایی که دستگاه‌های اجرایی انجام می‌دهند انتظار می‌رود امسال شاهد رشد ۳ درصدی باشیم. تصور بر

این است که امسال رکود را پشت سر بگذاریم و امیدواریم که در سال ۹۳ جلوی ریزش اشتغال موجود گرفته شود.

طایی عنوان کرد: با توجه به مهیا بودن شرایط انتظار داریم ۴۰۰ هزار فرصت شغلی جدید به فرصت‌های موجود اضافه شود، با توجه به برنامه‌ها و تلاش‌هایی که در شورای عالی اشتغال انجام می‌شود رونق در حوزه اشتغال دور از انتظار نیست. معاون وزیر کار تصریح کرد: بحث بر سر این است که بانک مرکزی به عنوان بانک هماهنگ‌کننده

## قطعه‌سازان هندی به دنبال بازار ایران

تسنیم: درحالی که یک شرکت قطعه‌سازی هندی صادرات قطعات خودرو به ایران را از سر گرفته است یکی از مسئولان ارشد وزارت صنایع هند گفت: «قطعه‌سازان هندی باید به صورت جدی به دنبال بهره‌گیری از فرصت صادرات به ایران باشند.» اکونومیک تایمز در گزارشی نوشته است: افزایش تقاضا برای خودرو در ایران و تحریم‌های امریکا علیه این کشور فرصت صادراتی عظیمی را برای تولیدکنندگان خودروی هند فراهم کرده است. ایران همچنین این مزیت را دارد که از طریق بانک پی سی او، ترانکش‌ها به رویه هند را نیز بپذیرد که این موضوع می‌تواند همکاری تجاری با این کشور را تسهیل کند. آرونید مهتا، یکی از مسئولان ارشد وزارت بازرگانی و صنایع هند گفت: «قطعه‌سازان هندی باید به صورت جدی به دنبال بهره‌گیری از فرصت صادراتی موجود باشند.» وی افزود: «درحال حاضر هند شرایط نامتوازن تجاری قابل توجهی با ایران دارد و دولت خواهان کاهش آن است.»

## کوتاه از سراسر جهان

- ولادیمیر پوتین، رییس‌جمهوری روسیه اعلام کرد: فشارهای کشورهای غربی بر روسیه کارساز نیست و آنها از این اقدامات خود نمی‌توانند نتیجه‌ای بگیرند.
- وزارت امور خارجه امریکا با صدور رونوشت هشداردهنده از کارکنان سفارت امریکا در قاهره خواست تا از مناطق مسکونی خود دوری کنند.
- سرگئی لاوروف، وزیر امور خارجه روسیه دولت اوکراین را متهم کرد که به تهدات خود در چارچوب توافقنامه صلح مینسک عمل نمی‌کند.
- «شی جین پینگ» رییس‌جمهوری چین بر حمایت کشورش از برپایی کشور فلسطین تاکید کرد.
- نمایندگان پارلمان اروپا در بیانیه مشترک در باره موارد نقض حقوق بشر در بحرین ابراز نگرانی کردند.
- امریکا که بی‌توجه به آلام و مصائب ملت‌ها، از دستاویز مقابله با «داعش» و مبارزه با تروریسم برای پیگیری سیاست‌های استکباری و لشکرکشی خود استفاده می‌کند، پس از عراق و سوریه، به لبی نظر دارد.
- به گزارش ایرنا، «عوزی ارا» مشاور سابق امنیت ملی رژیم صهیونیستی اعتراف کرد که این رژیم با عربستان همکاری امنیتی دارد.

درنهایت طولانی شدن برنامه‌ها هستیم چراکه رعایت نکردن زمان کافی در تصمیم‌گیری‌ها و به دنبال آن اجرای طرح‌ها ما را در رسیدن به توسعه به‌موقع باز خواهد داشت.

نعمت‌زاده در ادامه موضوع تحقیق و توسعه را در توسعه صنایع مورد توجه ویژه قرار داد و افزود: در دنیای امروز موضوع تحقیق و توسعه در اقتصادی کردن سرمایه‌گذاری‌ها و رسیدن به رشد، جایگاه مهمی را از آن خود کرده است؛ مطلب مهمی که متاسفانه در صنایع ما از جمله صنعت خودروسازی و قطعه‌سازی کمتر به آن توجه شده است. وی با بیان اینکه استفاده از ابزار تحقیق با تکیه بر دانش فنی و فناوری می‌تواند در کاربردی و عملیاتی کردن سیاست‌ها و برنامه‌ها نقش اثرگذار و تعیین‌کننده‌ای داشته باشد، اظهار کرد: طراحی و مهندسی، موتور مولد قطعه‌سازان برای رسیدن به نیازهای صنعت خودرو محسوب می‌شود اما با نگاهی به این صنعت در می‌یابیم آن‌گونه که باید به این مهم پرداخته نشده است، لذا قطعه‌سازان باید به منظور ارتقای توان رقابتی خود و توسعه تولیدات این موضوع را مورد توجه قرار دهند.



اعتباری نیز به این منظور مشخص کرده است. طایی اعتبار در نظر گرفته شده در این زمینه را هزار میلیارد تومان اعلام کرد و گفت: با توجه به اینکه در ۴ سال گذشته اعتباری برای اجرای سیاست‌های بازار کار دریافت نکرده‌ایم، اختصاص این بودجه می‌تواند نوبدبخش فضای مناسبی در بازار کار باشد.

## قرارداد با خودروسازان خارجی نهایی شد

ایسنا - در مذاکرات صورت گرفته در روزهای گذشته قرارداد همکاری خودروسازان داخلی با برخی از شرکت‌های خودروساز خارجی نهایی شد. در ماه‌های گذشته دو خودروساز داخلی با برخی از خودروسازان خارجی برای آغاز همکاری مذاکره کرده بودند. به دنبال آن از ابتدای هفته گذشته با حضور مهمانان خارجی و مسئولان ارشد شرکت‌های خودروساز خارجی در همایش صنعت خودرو مذاکرات بیشتری در این رابطه صورت گرفت. براساس جدیدترین اخبار به‌دست آمده در مذاکرات روزهای گذشته توافقات نهایی بین ایران خودرو و سایپا با چند خودروساز خارجی صورت گرفته است. در این زمینه توافق شده به محض رفع شدن موانع نقل‌وانتقالات بانکی همکاری‌های مشترک دو طرف آغاز شود. به گفته یک مقام حاضر در این مذاکرات، خودروسازان خارجی شروط ایران از جمله سرمایه‌گذاری، داخلی‌سازی قطعه‌ها و صادرات خودرو از پایگاه ایران را پذیرفته‌اند. در این زمینه تفاهم‌های اولیه صورت گرفته و دو طرف تنها در انتظار بازشدن راهی برای نقل‌وانتقال ارز هستند.

- امریکا روز جمعه نماینده خود در امور کره شمالی را به کره جنوبی فرستاد تا درباره مسائل مورد اختلاف دو کشور، به‌ویژه موضوع هسته‌ای پیونگ یانگ با مقامات سئول گفت و گو کند.
- رییس‌جمهوری اوکراین اعلام کرد، دور جدید آتش‌بس در مناطق شرق این کشور از ۹ دسامبر (۱۸ آذر) اجرا خواهد شد.
- یک گروه مردم نهاد فلسطینی اعلام کرد که در دو ماه گذشته بیش از ۲ هزار و ۷۰۰ صهیونیست به حریم مقدس مسجد الاقصی تعرض کرده‌اند.

## دولت برای مشارکت بخش غیردولتی در شهرک‌های صنعتی با کاهش بوروکراسی فراخوان داد

# واگذاری مدیریت شهرک‌های صنعتی به بخش خصوصی



شکوفه حبیب‌زاده - گروه صنعت: ورود بخش خصوصی به فعالیت‌های صنعتی کشور از دیرباز مورد توجه مسئولان اقتصادی کشور بوده است. شهرک‌های صنعتی به‌عنوان مجموعه‌ای از واحدهای صنعتی که در

### الزام صدور مجوز برای ایجاد شهرک از سوی بخش خصوصی



غلامرضا سلیمانی، معاون صنایع کوچک سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی در گفت‌وگو با

گفت: براساس قانون واگذاری مدیریت و مالکیت شهرک‌ها به بخش خصوصی و تکلیف قانونی منتج از آن، اگر در شهرک‌های صنعتی ۱۵ واحد صنعتی به بهره‌برداری رسیده باشند، باید به بخش خصوصی واگذار شوند. سلیمانی افزود: همچنین در قانون توسعه‌ای شدن سازمان و شرکت‌های صنعتی، صدور مجوز برای ایجاد شهرک از سوی بخش خصوصی الزامی است. البته در گذشته نیز این مسئله در قوانین وجود داشت، اما به دلایلی برای بخش خصوصی صرفه اقتصادی نداشت و این بخش از تاسیس شهرک خصوصی استقبال نمی‌کرد. وی تصریح کرد: در حال حاضر شفاف‌سازی در این زمینه صورت گرفته و قصد داریم بوروکراسی اداری آن را نیز بکاهیم و اختیارات را به دست شهرک‌های صنعتی استانی بسپاریم تا برای بخش خصوصی اقدام به صدور جواز کنند که این دستورالعمل تهیه و به استان‌ها نیز ابلاغ شده است. معاون صنایع کوچک سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی اظهار کرد: اگر این امکان و علاقه برای بخش خصوصی وجود داشته و زمین نیز در اختیار آنها قرار گیرد و سیر تصویب شهرک صنعتی نیز در پیش گرفته شود، می‌توانند از شرکت‌های استانی مجوز بگیرند و اقدام به ساخت شهرک صنعتی خصوصی کنند.

سلیمانی ادامه داد: در حال حاضر در همه استان‌ها شهرک صنعتی وجود دارد و مشکلی در مورد زمین نیست، اما در برخی از شهرستان‌های استان‌های بزرگ مانند تهران، البرز، اصفهان و ... تقاضا برای ایجاد این نوع شهرک‌ها بیشتر است زیرا ارزش افزوده بیشتری برای آنها به وجود آورده و برای آنها

صرفه اقتصادی بیشتری دارد. وی با اشاره به اینکه اکنون سیاست‌های سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی، کیفی‌سازی و تکمیل زیرساخت‌های موجود است، اظهار کرد: قصد داریم در بخش‌هایی از کشور که به‌عنوان بخش‌های محروم شناخته می‌شود و برای بخش خصوصی صرفه اقتصادی ندارد، اقدام به ساخت شهرک صنعتی کنیم، اما به هرحال براساس سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و سیاست‌های خصوصی‌سازی، بخشی از وظایف دولت باید به بخش خصوصی واگذار شود. سلیمانی خاطر نشان کرد: بخش خصوصی می‌تواند برای این منظور فناوری‌های نوین را وارد شهرک کند و مرتفع‌سازی را در پیش بگیرد؛ این روالی است که در کشورهای پیشرفته صورت می‌گیرد.

### ۱۴ هزار میلیارد تومان منابع مورد نیاز برای تجهیز شهرک‌ها

فرهاد مقیمی، معاون برنامه‌ریزی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی نیز در گفت‌وگو با



گفت: یکی از ماموریت‌های سازمان

صنایع کوچک، ایجاد زیرساخت‌های صنعتی برای پایین آوردن قیمت تمام‌شده سرمایه‌گذاری صنعتی در کشور است. نظر به اینکه اکنون در کشور حدود ۲۳۳ شهرک و ناحیه صنعتی به بهره‌برداری رسیده و در حال اجرا داریم، با وجود امکانات ایجاد شده، سطح

### ورود بخش خصوصی در مدیریت و مالکیت شهرک‌های صنعتی زمینه را برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی و به دنبال آن ورود فناوری‌های جدید فراهم خواهد کرد

کیفی همه شهرک‌ها به یک اندازه نیست. بنابراین هم‌اکنون برای تجهیز این شهرک‌ها حدود ۱۴ هزار میلیارد تومان منابع نیاز داریم. مقیمی ادامه داد: از طرف دیگر به‌واسطه اجرای سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی باید از ظرفیت‌های بخش غیردولتی برای



استیابایی به اهداف کلان کشور استفاده کنیم. بدین سبب قصد داریم از این ظرفیت‌ها برای ایجاد شهرک‌های صنعتی خصوصی نیز بهره ببریم، چراکه حتی اگر بخش دولتی این شهرک‌ها را اداره کند باید در نهایت مدیریت و امور آن را به بخش غیردولتی واگذار کنیم. در واقع با این عملکرد در ابتدا مشابه فرآیند واگذاری شهرک به یک نهاد غیردولتی صورت گیرد، هرچند همچنان حاکمیت آن در دست بخش دولتی باقی خواهد ماند.

وی افزود: در حال حاضر قوانین و مقرراتی در قالب دستورالعمل در شهرک‌های صنعتی وجود دارد و گرچه این شهرک‌ها به بخش خصوصی واگذار می‌شود، اما از قوانین و مقررات سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی مستثنا نیستند. به‌عنوان مثال در شهرک‌ها به‌طور حتم باید قوانین مربوط به ساخت‌وساز رعایت شود. به این معنا که واحدهای صنعتی اجازه نخواهند داشت که تمام زمین خود را ساخت‌وساز کنند و باید فضای را برای اتفاقات احتمالی مانند آتش‌سوزی در واحد صنعتی بگذارند تا بتوان از آن طریق به کمک آنها رفت. ضمن اینکه اگر صددرصد زمین ساخته شود، اگر یکی از

## اختصاص ۱۲۰۰ میلیارد تومان برای بهبود فضای کسب‌وکار

ایرنا- معاون توسعه مدیریت و منابع وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال جاری ۱۲۰۰ میلیارد تومان در قالب لایحه برای بهبود فضای کسب‌وکار به مجلس رفته است. علی یزدانی افزود: ویژگی دولت یازدهم، خروج از حرکت عوام‌گرایی، ارائه آمار صحیح و حرکت در چارچوب قانون است. قرار نیست کار خلاف قانون در دولت یازدهم درباره مباحث مختلف اقتصادی از جمله قانون هدفمندی یارانه‌ها و یارانه تولید انجام گیرد. وی با بیان اینکه ۱۰۰ هزار میلیارد ریال یارانه تولید در قانون بودجه امسال مصوب شده بود، افزود: این ارقام و اعداد بر مبنای پیش‌بینی است و اگر درآمدها محقق نشود ممکن است این موارد نیز به‌طور کامل تخصیص نیابد.



معاون وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه هرچه یارانه‌ها را پاسخ دهند. وی با بیان اینکه امسال پیش‌بینی وصول ۶۰۰ میلیارد ریال را از محل مجوزهای دخانیات کرده بودیم، افزود: تاکنون ۲/۵ برابر این رقم یعنی حدود یک هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال از محل آن به خزانه وصول شده است. یزدانی، مجوزهای دخانیاتی را تنها ردیفی در وزارت صنعت دانست که بیش از ۲۰۰ درصد از پیش‌بینی‌های اولیه آن، وصول شده است. وی همچنین از تخصیص ۵ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان از محل

درآمدهای قانون نظام صنفی به وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال جاری خبر داد و گفت: این اعتبار به ۳ قسمت برای اصناف، تعزیرات و صنعت تقسیم می‌شود. معاون وزارت صنعت، معدن و تجارت از فعال شدن دوباره شورای عالی صادرات غیرنفتی خبر داد و گفت: ۱۰۰ میلیارد تومان نیز در وزارت صنعت، معدن و تجارت برای حمایت از این موضوع در تولیداتی که متکی به خدمات فنی و مهندسی و کالاهای با فناوری بالاست، منظور شده است. در بودجه سال ۹۴ نیز ردیف مستقلی برای حمایت از صادرات غیرنفتی در نظر گرفته شده است. وی افزود: یک هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان در قالب لایحه برای بهبود فضای کسب‌وکار به مجلس رفته و در بحث آیین‌نامه‌ها، دستورالعمل‌ها و تهیه قوانین با همکاری تشکل‌ها کار را انجام داده و به مجلس ارسال کرده‌ایم و اگر در مجلس تصویب شود، گشایشی در بحث مالیات، تامین اجتماعی و تسهیلات بانکی و ... اتفاق می‌افتد.

## یادداشت



### لزوم انتقال مدیریت شهرک‌های صنعتی از دولت به بخش خصوصی

رضا جلالی

کارشناس امور شهرک‌های صنعتی

در قوانین موجود برای ایجاد شهرک‌های صنعتی دو روش وجود دارد که قانونگذار هر دو روش را مجاز شمرده است. یکی از روش‌ها ایجاد شهرک‌های صنعتی از طریق سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی است. بر این اساس این سازمان وظیفه جانمایی را با توجه به ضوابط زیست‌محیطی برعهده می‌گیرد، سپس دولت مکان جانمایی را مصوب کرده و پس از مصوب شدن از سوی دولت، سازمان مکلف است در ابتدا امکانات زیربنایی مانند آب، گاز، برق و ... را آماده و سپس شهرک را به صنعتگران واگذار کند. این امر از طریق دیگری نیز ممکن است، اینکه در قالب واگذاری حق انتفاع به سرمایه‌گذاران، زمین را در اختیار سرمایه‌گذار قرار دهد و بعد از آن اقدام به تهیه امکانات

زیربنایی کند. در روش دوم نیز، دولت و مجلس به بخش خصوصی اجازه داده‌اند با کسب مجوز از وزارت صنعت، معدن و تجارت اقدام به ایجاد شهرک صنعتی کند. در حال حاضر مواردی به‌صورت اندک وجود دارد که بخش خصوصی دست به ساخت شهرک صنعتی خصوصی زده است. در هر دو حالت این اراضی در نهایت به بخش خصوصی واگذار می‌شود. در واقع ۹۹ درصد واحدهای صنعتی حاضر در شهرک‌های صنعتی متعلق به سرمایه‌گذاران بخش خصوصی هستند. آنچه از سوی سید محمدعلی سیدابریشمی، مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران مطرح شده گویا مدیریت امور شهرک‌های صنعتی از سوی بخش خصوصی است. اگر چنین باشد، در قانون تاسیس شرکت شهرک‌های صنعتی مصوب ۱۳۶۲، در بند ۶ ماده واحده آیین‌نامه اجرایی آمده: در هر شهرک صنعتی اگر واحدهای صنعتی به تعداد مشخصی رسیدند، اداره امور شهرک صنعتی به تشکیلات مرکب از صاحبان صنایع مستقر در آن شهرک صنعتی واگذار شود. در سال ۱۳۸۷، قانونی با عنوان «نحوه واگذاری مالکیت به اداره امور شهرک‌های صنعتی» به تصویب مجلس رسید. در ماده ۵ آن قانون، شرکت شهرک‌های صنعتی مکلف شده است در شهرک‌های صنعتی که فاقد شرکت‌های خدماتی هستند، نسبت به تشکیل شرکت‌های خدماتی اقدام و اساسنامه آن را نیز خود تهیه کند. در ماده ۵ این قانون، قانونگذار دو شرط را برای سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران تکلیف کرده است. نخست آنکه اساسنامه طبق قانون تجارت نوشته شود و دیگری جلب رضایت مالکان در نگارش این اساسنامه است. در اساسنامه‌های که سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی به تصویب هیات مدیره خود رسانده است، متأسفانه یکسری مغایرت‌های قانونی با قانون تجارت به وجود آمده است. از آنجا که تجارت در ایران مبتنی بر قانون تجارت بنا شده، این امر نه تنها جذب سرمایه‌گذاران به شهرک‌های صنعتی را دچار مشکل می‌کند، بلکه موجب خروج سرمایه‌گذاران موجود از شهرک‌های صنعتی خواهد شد بنابراین در این واگذاری امور به بخش خصوصی، سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی تنها تکلیف نظارتی و حاکمیتی را در شهرک‌ها برعهده دارد. این سازمان باید تصدی‌گری خود را نیز در امور شهرک‌های صنعتی به سرمایه‌گذاران حاضر در این شهرک‌ها واگذار کند اما در حال حاضر ۱۴ بند از اصلاحیه اساسنامه سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی با قانون تجارت، خدمات مدیریت

کشوری و سیاست‌های اجرایی اصل ۴۴ قانون اساسی مغایرت دارد که باید برای رفع آن سریع‌تر اقدام شود.

## ویژه

### افزایش تولید صنایع پایین‌دستی پتروشیمی

ایرنا- براساس تفاهنامه همکاری که به امضای روسای صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری تعاون و اتحادیه سراسری تعاونی‌های تامین نیاز صنایع پایین‌دستی پتروشیمی رسید، ظرفیت تولید در این بخش افزایش می‌یابد. این تفاهنامه همکاری مشترک توسط مهدی حسین‌نژاد، مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری تعاون و نصرالله رضازاده، رییس هیات‌مدیره اتحادیه یاد شده به امضا رسید. این تفاهنامه برای بهره‌گیری از ظرفیت‌ها و امکانات موجود در مسیر کارآفرینی و توسعه بخش تعاون و به منظور حمایت از تعاونی‌های عضو این اتحادیه تنظیم شده است. هدف از امضای این تفاهنامه، هم‌افزایی برنامه‌ها و استفاده از امکانات دوطرف و صدور ضمانت‌نامه‌های مورد نیاز شرکت‌های تعاونی زیرپوش اتحادیه در قالب ضوابط صندوق است. شرکت‌های تعاونی عضو این اتحادیه با استفاده از ضمانت‌نامه تعهد معاملات که از خدمات جدید صندوق است، برای تامین مواد اولیه از شرکت‌های پتروشیمی، مشکلات کمتری خواهند داشت و معاملات آنها برابر با ضوابط و مقررات جاری صندوق ضمانت صورت می‌گیرد.



**توسعه**  
**رشته‌های مرتبط**  
**با صنعت خودرو**  
جعفر قادری  
عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس

در سال‌های اخیر بخش پژوهش و تحقیقات صنعت خودرو و قطعه‌سازی کمتر مورد توجه بوده و درجه اهمیت به این بخش به‌طور کامل مشخص و روشن است.

با این حال چنانچه بخواهیم متناسب با سلاخ مردم و شرایط روز، خودرویی کم‌مصرف با آلودگی کمتر زیست‌محیطی و ایمنی و راحتی بیشتر برای مردم تولید کنیم، ناچاریم به بحث تحقیق و توسعه در صنعت خودرو بیشتر توجه کنیم.

اما در شرایط فعلی خودروسازان ما بیشتر سراغ مونتاژ خودرو رفته‌اند و در واقع مونتاژکاری در کشور در حال تقویت است، در حالی که ضرورت دارد بخشی از درآمد حاصل از واردات خودرو و منابعی که از محل تعرفه‌ها به دولت می‌رسد برای تحقیق و توسعه به کار گرفته شود و هزینه‌هایی که برخی شرکت‌ها در راه تحقیق و توسعه صرف می‌کنند جزو درآمدهای قابل قبول مالیاتی باشد. یا اینکه مشوقاتی دیگری در نظر گرفته شود که ما فقط جزو استفاده‌کنندگان از محصولات دیگران نباشیم و خود به‌طور مستقل طراحی کرده و بتوانیم در فناوری‌های جدید استفاده از فناوری‌های روز عمل کنیم.

از سویی لازم است که رشته‌های مرتبط با صنعت خودرو در کشور توسعه پیدا کند و همکاری مشترک با خودروسازان دارای تجربه و ورود به بازارهای بین‌المللی و افزایش مقیاس تولید مدنظر قرار گیرد، چرا که با محدودیت مقیاس، دیگر قدرت تولید با هزینه پایین و با کیفیت مناسب را نخواهیم داشت و باید شرایطی را فراهم کنیم که خودروسازان در معرض رقابت بین‌المللی قرار بگیرند و بتوانند در شرایط رقابتی، قدرت ورود به بازارهای بین‌المللی را پیدا کنند.

همچنین ایجاد بستر لازم برای ورود سرمایه‌گذاران خارجی یک ضرورت است و شاید یکی از دلایلی که سرمایه‌گذاران خارجی برای سرمایه‌گذاری در ایران از خود تمایلی نشان نمی‌دهند، مشکلات قیمت‌گذاری باشد.

از سویی دیگر نگرانی‌های سرمایه‌گذاران این است که با ورود به بازار ایران، ورود قطعات و فناوری و صادرات مشمول تحریم‌ها شود و تا زمانی که ما به یک توافق جامع نرسیم، رفع نشدن این دغدغه و نگرانی‌ها باعث محدودیت استقبال از سرمایه‌گذار خارجی در صنعت خودروی کشور خواهد بود ولی بنده معتقدم با همه مسائل و مشکلات امکان جذب سرمایه‌گذار خارجی وجود دارد.

کمبود خودروهای فرسوده، معوقات خودروهای پیش فروش شده وارداتی را افزایش داد

# خودروهای اسقاطی، طلای ناب واردکنندگان خودرو



حسین علیزاده - گروه صنعت: کسی چه می‌داندست روزی ورود خودروهای وارداتی چند صد میلیونی به وجود خودروهای فرسوده و اسقاطی بستگی داشته باشد و زلف این دو به یکدیگر گره زده شود. در واقع واردکنندگان خودرو از خرداد ماه امسال ملزم شدند براساس مصوبه هیات دولت به میزان خودروهای وارداتی، خودروهای فرسوده اسقاط و از رده خارج کنند تا بتوانند مجوز شماره‌گذاری بگیرند. بر این اساس برای خودروهای وارداتی که زیر ۶ لیتر مصرف سوخت دارند یک خودروی فرسوده، از ۶ تا ۱۰ لیتر ۴ خودروی فرسوده و ۱۰ لیتر به بالا، ۶ خودروی فرسوده باید اسقاط شود. اما نکته قابل تامل در این خصوص کاهش خودروهای فرسوده و کمیابی آنها در بازار بوده که براساس آن محدودیت‌های واردات را برای واردکنندگان خودرو به همراه داشته است. با این حال طبق معمول نتیجه این فرآیند دست خالی خریدارانی را در بر داشته که از نمایندگی‌ها و واردکنندگان به صورت پیش‌فروش خودرو خریداری کرده و تا به حال کام‌شان از سواری این تازه وارد ها شیرین نشده است.

در همین حال مدیرکل صنایع فلزی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در گفت‌وگو با **سایت** اشاره به قانون جدید واردات خودرو گفت: بر اساس این قانون واردکننده باید به‌ازای هر خودروی وارداتی به میزان مصرف سوخت، تا سقف ۴ دستگاه خودرو اسقاط کند که اگر واردکننده به‌طور مثال قصد واردات ۹ هزار دستگاه خودرو داشته باشد، باید ۳۶ هزار خودروی فرسوده را زده خارج کند.



شهرام میرآخرو لو با اشاره به اینکه هم‌اکنون هیچ خودروی فرسوده‌ای در مراکز اسقاط وجود ندارد، تصریح کرد: خودروهای فرسوده در دست مردم است و تنها در این مراکز به ثبت می‌رسند به‌طوری که هم‌اکنون مراکز اسقاط خودروهای فرسوده اعلام کرده که در حال حاضر یک میلیون دستگاه خودروی فرسوده در این مراکز به ثبت رسیده است. در واقع اطلاعات خودروی فرسوده تنها در این مراکز به ثبت رسیده اما مالکان خودرو را از فروش آن سر باز می‌زنند. مدیرکل صنایع فلزی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان تصریح کرد: قصد صاحبان خودروی فرسوده از فروش خودروی خود، خرید و جایگزین کردن خودرویی نو است که با فروش خودروی ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومانی که از سوی این مرکز اعلام شده، توان خرید و جایگزینی خودرویی نزدیک به ۲۰ میلیون تومان وجود نخواهد داشت.

## انگیزه مالکان برای فروش اسقاطی‌ها کم است

وی با بیان اینکه برای افزایش توان جایگزینی خودروی نو به‌جای فرسوده باید به اندازه قیمت واقعی خودرو مابه‌التفاوت به صورت تسهیلات به مالکان این خودروها اعطا شود، تاکید کرد: در حال حاضر چنین تسهیلاتی در نظام بانکی ما وجود ندارد. همچنین باید خروج خودروهای فرسوده از چرخه ناوگان حمل‌ونقل و باهدف جایگزینی این خودروها با خودروهای تولید ملی صورت گیرد.

میرآخرو لو در خصوص معوقات خودروهای وارداتی پیش فروش شده با بیان اینکه در ۷ ماه امسال ۵۸ هزار دستگاه خودرو وارد کشور شده که بخشی برای فروش قطعی و بخشی نیز برای پیش‌فروش بوده است، اظهار کرد: با توجه به اینکه از خرداد ماه، روش واردات خودرو تغییر کرده و در واقع

تندر ۹۰ مسئله بومی‌سازی آن و بخشی از آن خرید قطعات به صورت سی‌کی‌دی است. این در حالی است که شرکت رنو پارس متعهد بود تا قطعات مورد نیاز برای تولید این خودرو در دو شرکت سایپا و ایران خودرو را تامین کند اما از سال ۹۱ نتوانست به تعهدات خود به درستی عمل کرده و این امر باعث شد حجم تولید این خودرو در این دو شرکت به شدت افت کند. با این حال اگر خودروساز احساس کند که در روند تحویل یک محصول با مشکل مواجه است باید آن را اعلام کرده و خودرویی دیگر را جایگزین تعهد قبلی خود کند، اتفاقی که برای خودروی مگان و تندر ۹۰ افتاد. وی با اشاره به اینکه

در خصوص جایگزینی ۵ هزار دستگاه خودرو به جای خودروی مگان با خریداران مصالحه شد، خاطر نشان کرد: بنده معتقدم که مصالحه صحیح نیست و برای اینکه نگاه مصرف‌کننده به خودروساز در این حوزه تغییر کند، نباید بیش از توان تولید، دست به پیش‌فروش خودرو زد. میرآخرو لو در پاسخ به این سوال **سایت** که به چه دلیل اجازه پیش‌فروش به آن دسته از خودروهایی که در تولید با مشکل مواجه هستند، داده می‌شود؟ گفت: در این زمینه اجازه پیش‌فروش خودروهای داخلی از سوی دفتر ماشین‌سازی و نیروی محرکه صادر می‌شود که پس از استعلام این مجوز صادر می‌شود. این در حالی است که تولیدکننده اگر اقدام به پیش‌فروش محصول تولیدی جدید یا تولید گذشته کند، باید مجوز آن را دریافت کند و پس از تایید با در نظر گرفتن توان خودروساز به او اجازه پیش‌فروش داده می‌شود. وی در پاسخ به این سوال که یکی از شرایط واردات خودرو داشتن نمایندگی آن برند در ایران است، چرا برخی از خودروها با نداشتن نمایندگی و خدمات پس از فروش مجوز واردات می‌گیرند؟ گفت: در

ماده چهارم قانون حمایت از مصرف‌کننده اشاره شده که ورود کالاهای سرمایه‌ای و مصرفی با دوام که خودرو نیز شامل آن می‌شود، به شرط داشتن نمایندگی خدمات پس از فروش از همان مدل و برند توسط سایر اشخاص حقیقی و حقوقی بدون اشکال است. در واقع خودروهای وارداتی ۱۰۰ درصد شامل این مقوله می‌شوند. در حال حاضر برای خودروهایی همچون آ.ا.و.دی و فورد که فاقد نمایندگی در ایران هستند، امکان صدور مجوز صادرات وجود ندارد اما برای واردات خودروهای هیوندایی یا کیا که نمایندگی دارند، واردات برای اشخاص حقیقی و حقوقی امکان‌پذیر است.

**معوقات پیش‌فروش بیشتر در خودروهای چینی** یک فعال و واردکننده خودرو با اشاره به این مطلب که یکی از لطمه‌هایی که به بازار خودروی ایران متحمل شده، واردات خودرو از طریق اشخاصی است که صلاحیت واردات را ندارند در این رابطه به **سایت** گفت: این در حالی است که برخی واردکنندگان با پیش‌فروش خودروی خارجی که در مرحله اول نزدیک به ۷۰ درصد قیمت خودروی ۱۴۰ میلیونی دریافت شده است، به جای اینکه این مبالغ به فرآیند خرید و واردات اختصاص پیدا کند، به دلیل نظارت‌های پایین در کانال‌های دیگر سرمایه‌گذاری شده و دست مشتری برای داشتن خودرو خالی می‌ماند.

طلایی با عنوان اینکه عمده این معوقات مختص به خودروهای چینی است، افزود: با این حال تحریم‌ها موجب شد تا پای این دست خودروها به بازار ایران باز شود. با این حال پیش‌فروش در خودروهای کره‌ای بیشتر بوده و خودروهای اروپایی به تعداد بسیار کم با حجم موتور پایین پیش‌فروش و وارد می‌شوند.



این گونه باشد و قطعات نرسد در صورتی که یک خودروی تندر ۹۰ خراب شود خریدار آن باید چه کند. وی افزود: باید خوروهایی را خریداری کنیم که مطمئن هستیم که خدمات پس از فروش آن منظم بوده و قطعات آن به راحتی به دست مصرف‌کننده خواهد رسید. در عین حال در روزهای اخیر معاون برنامه‌ریزی تولید پارس خودرو از نهایه شدن توافقات با رنو برای افزایش تولید تندر ۹۰ به بیش از ۲۰۰ دستگاه در

روز خبر داد. آرمین مکوندی اظهار کرد: بعد از کاهش چند ماهه تولید خودروی تندر ۹۰ برنامه افزایش تولید این خودرو نهایی و از هفته گذشته آغاز شد. وی با بیان اینکه برنامه افزایش تولید تندر ۹۰ رنو نهایی شده و این شرکت متعهد به تامین قطعات به میزان برنامه‌ریزی صورت گرفته است، خاطر نشان کرد: تیراژ تولید تندر ۹۰ هم‌اکنون از روزانه ۳۰ دستگاه در گذشته به ۵۰ دستگاه افزایش یافته است. معاون برنامه‌ریزی تولید شرکت پارس خودرو ادامه داد: طبق برنامه هفته آینده تیراژ تولید تندر ۹۰ به روزانه ۷۰ دستگاه افزایش یافته و با ادامه روند افزایشی تولید، تیراژ تولید این محصول در ماه‌های بهمن و اسفند به روزانه بیش از ۲۰۰ دستگاه در روز افزایش خواهد یافت. وی افزود: بنابراین با توجه به برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته برای افزایش تولید تا پایان سال، تمام تعهدات ایجادشده در زمینه فروش تندر ۹۰ انجام خواهد شد.

## احتمال توقف پیش‌فروش و فروش نقدی ال ۹۰

رضا شیوا، رییس شورای رقابت درباره ممنوعیت‌هایی که این شورا برای خودروی تندر ۹۰ تا زمان عقد قرارداد منطقی با شرکت رنو در نظر گرفته است، گفت: منظور از ممنوعیت‌ها مواردی است که به‌طور جدی تاکید داشته‌ایم که این کارها انجام نشود که مورد اول توقف فروش نقدی تا انجام کامل تعهدات معوق این خودرو و مورد دوم پیش‌فروش نکردن این خودروهاست. با این حال به نظر می‌رسد در صورت توقف پیش‌فروش و فروش نقدی تندر ۹۰، قیمت این خودرو در ماه‌های آتی در صورت ادامه این روند در بازار حاشیه با افزایش روبه‌رو شود.

شیوا در این زمینه نیز درباره احتمال افزایش قیمت این خودرو در بازار حاشیه در صورت توقف فروش نقدی و پیش‌فروش اظهار کرد: به هر حال اگر یک خودرو قرار نیست که قطعاً به ایران برسد، بهتر است که به‌طور کامل از رده تولیدی خودروهای داخلی ایران خارج شود. اگر

تندر ۹۰ درگیر چالشی شده که ممکن است قیمت این خودرو را در ماه‌های آینده در بازار حاشیه با افزایش روبه‌رو کند، در عین حال رییس شورای رقابت نیز معتقد است که اگر قرار است قطعات خودرویی به کشور وارد نشود، بهتر است که از رده خارج شود. به گزارش ایسنا، مدتی است که واردات قطعات تندر ۹۰ به ایران توسط شرکت فرانسوی رنو با کندی انجام می‌شود و به همین دلیل تولید این خودرو کاهش یافته است. از سوی دیگر با کاهش تولید این خودرو برخی از تعهدات معوق شرکت‌های سازنده محقق نشده که این شکایت‌هایی از شرکت‌های سازنده از سوی خریداران را نیز به دنبال داشته است. در پی این موضوعات شورای رقابت به سازندگان این خودرو با تاکید بسیار توصیه کرده است که تا زمان عقد قرارداد دقیق با شرکت رنو برای واردات قطعات این خودرو در زمان مشخص از هرگونه فروش نقدی و پیش‌فروش خودداری کنند.

# سازمان آگهی‌ها

## دیدید شوید

۰۲۱-۸۸۷۲۲۲۷۳۲-۳

### مناقصه عمومی

شرکت سایپا در نظر دارد جهت خرید، نصب و راه‌اندازی تجهیزات سرور و ذخیره‌سازی اقدام به مناقصه عمومی نماید. لذا تامین‌کنندگان ارجمند در صورت تمایل می‌توانند جهت دریافت مشخصات پیمان، حداکثر تا یک هفته پس از درج آگهی به سایت [www.saipagroup.net](http://www.saipagroup.net) بخش مناقصه الکترونیکی و یا به آدرس: جاده مخصوص تهران - کرج کیلومتر ۱۵ - خیابان پنجاه و پنجم - درب شماره سه شرکت سایپا - ساختمان بازرگانی، طبقه سوم مراجعه فرمایند. همچنین جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند به شماره تلفن ۴۸۹۵۲۲۵۴ گروه دارای ثابت تماس حاصل فرمایند.

### مناقصه عمومی

شرکت سایپا در نظر دارد جهت خرید ۱۱۰ دستگاه قفسه خودتغذیه مورد نیاز خود، از طریق برگزاری مناقصه عمومی اقدام نماید. متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد و مدارک مناقصه به سایت پورتال گروه سایپا [www.saipagroup.net](http://www.saipagroup.net) بخش مناقصه الکترونیکی و یا همه روزه از ساعت ۸/۰۰ الی ۱۵ حداکثر تا پنج روز کاری پس از نشر آگهی به در دست داشتن معرفی‌نامه به اداره خریدهای غیرتولیدی مدیریت خرید داخلی سایپا، واقع در کیلومتر ۱۵ جاده مخصوص کرج - شرکت سایپا - درب شماره ۳ مراجعه نمایند. ضمناً جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانید با شماره‌های ۴۸۹۵۲۲۵۴ - ۴۸۹۵۳۵۶۸ گروه خرید دارای ثابت تماس حاصل فرمایید.

## اقدامات انجام شده برای افزایش ضریب نفوذ بیمه‌ای معادن را بررسی کرد

# رونق معادن، تابع افزایش پوشش بیمه‌ای

حامد شایگان - گروه معدن: توسعه بخش معدن که نیازمند افزایش صدور پروانه‌های اکتشاف و بهره‌برداری است، زمانی می‌تواند به صورت موثر به تولید و استخراج بیشتر بینجامد که در گام نخست سرمایه‌گذارانی با صلاحیت مالی و فنی به دست آورند و با کمترین ریسک ممکن که بهره‌برداری بر سندن. حال با توجه به اینکه در سال‌های گذشته نزدیک به ۳۲ درصد از طرح‌های معدن پس از بررسی فنی صندوق بیمه معادن در مرحله اکتشاف از نظر توجیه اقتصادی رد شده‌اند، موضوع مدیریت ریسک اهمیت ویژه‌ای پیدا کرده و در ضریب نفوذ بیمه‌ای تاثیر مستقیمی داشته است. کارشناسان معتقدند در یک سال اخیر تلاش‌هایی برای افزایش ضریب بیمه‌ای معادن با حمایت سازمان ایمیرو صورت گرفته به طوری که این صندوق از فهرست خصوصی‌سازی خارج شد و از سوی دیگر سرمایه این صندوق با همکاری ایمیرو و بانک‌های تجارت و ملت افزایش یافته تا معادن بیشتری از تسهیلات برخوردار شوند که به نوعی با افزایش میزان حق بیمه ضریب نفوذ بیمه‌ای افزایش یافته است.



توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی به عنوان سازمان مافوق صندوق بیمه سرمایه‌گذاری معادن در یک سال گذشته با انجام وظایف واقعی خود که همان اجرای نقش حمایت از معادن بوده است بسترهای لازم را برای فعالیت‌های بهتر صندوق بیمه فراهم کرده است، به طوری که در گام نخست این صندوق از فهرست خصوصی‌سازی خارج شده زیر این صندوق حاکمیتی است و فعالیت بیمه‌ای آن سودآور نیست و نرخ بیمه‌ای آن میانگین ۲ درصد دارد که شرکت‌های خصوصی تمایلی به ورود به بخش معدن با این نرخ سود ندارند، حال در صورتی که صندوق بیمه معادن به طور گسترده معادن را زیر پوشش ریسک قرار ندهد انگیزه سرمایه‌گذاری در معادن کاهش خواهد یافت و این منجر به کاهش

توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی به عنوان سازمان مافوق صندوق بیمه سرمایه‌گذاری معادن در یک سال گذشته با انجام وظایف واقعی خود که همان اجرای نقش حمایت از معادن بوده است بسترهای لازم را برای فعالیت‌های بهتر صندوق بیمه فراهم کرده است، به طوری که در گام نخست این صندوق از فهرست خصوصی‌سازی خارج شده زیر این صندوق حاکمیتی است و فعالیت بیمه‌ای آن سودآور نیست و نرخ بیمه‌ای آن میانگین ۲ درصد دارد که شرکت‌های خصوصی تمایلی به ورود به بخش معدن با این نرخ سود ندارند، حال در صورتی که صندوق بیمه معادن به طور گسترده معادن را زیر پوشش ریسک قرار ندهد انگیزه سرمایه‌گذاری در معادن کاهش خواهد یافت و این منجر به کاهش

**یادداشت**

**توسعه پایانه‌های صادراتی در کنار بهبود حمل‌ونقل**

عزیز میرزائیان  
عضو خانه معدن ایران

کاهش هزینه‌های سربار برای رسیدن به قیمت رقابت‌پذیر در محصولات معدنی از اولویت‌های دولت یازدهم است که با ایجاد پایانه‌های جدید صادراتی تمام محصولات معدنی به یک پایانه منتقل شود. به عبارت دیگر وقتی تمام محصولات معدنی از طریق بندرعباس صادر می‌شود، تولیداتی که در شمال، غرب یا شرق کشور به دست می‌آید به ناچار به این منطقه منتقل خواهد شد که این جابه‌جایی هزینه صادرات را افزایش می‌دهد، چراکه در ایران حمل‌ونقل ریلی به اندازه کافی توسعه نیافته است و این یک ضعف صادراتی برای محصولات معدنی به حساب می‌آید و هزینه تمام شده محصولات صادراتی در بخش معدن را افزایش می‌دهد. از این رو در کنار افزایش پایانه‌های صادراتی و اسکله‌های حمل‌ونقلی که هزینه جابه‌جایی محصول را کاهش می‌دهد توسعه شبکه حمل‌ونقلی و قرار گرفتن مسیر بارگیری در ایستگاه‌های آن، صرفه اقتصادی محصولات معدنی را افزایش می‌دهد، به همین دلیل نیاز است که مطالعات ایجاد پایانه‌های صادراتی در کنار بررسی‌های حمل‌ونقلی صورت گیرد که در این رابطه وزارت راه و شهرسازی، راه‌آهن کشور و وزارت صنعت، معدن و تجارت با توجه به ظرفیت‌های مواد معدنی کشور برنامه توسعه شبکه حمل‌ونقلی را تدوین کنند. از سوی دیگر اگر خواهیم شبکه حمل‌ونقل و پایانه‌های بارگیری را توسعه دهیم باید به گونه‌ای برنامه تدوین شود که در کوتاه‌ترین مسافت محصول به پایانه منطقه ختم شود، به طوری که در شرق کشور چهار برای صادرات معدنی اولویت باشد. در منطقه شمال کشور از پایانه انزلی و در مناطق مرکزی و جنوبی از اسکله بندرعباس استفاده شود تا با کمترین مسافت طی شده ضمن کاهش هزینه حمل‌ونقل زمان خواب سرمایه کوتاه‌تر شود. ایجاد اسکله‌های مخصوص حمل مواد معدنی و صنایع معدنی در شمال کشور گامی برای حمایت از صادرات محصولات معدنی و صنایع وابسته است اما هم‌زمان باید ظرفیت این اسکله‌ها نیز در نظر گرفته شود و براساس حجم صادرات محصولات معدنی و صنایع معدنی که نیازمند کشتی‌های غول پیکر است، شرایط مساعد برای بارگیری و پهلوگرفتن این کشتی‌ها در نظر گرفته شود.

**راهکار افزایش ضریب نفوذ بیمه‌ای**

مدیر طرح و برنامه صندوق بیمه معادن در گفت‌وگو با **معدن** ضمن اشاره به راهکارهای افزایش ضریب نفوذ بیمه‌ای معادن اظهار کرد: اگر فعالیت‌های معدنی توسط ذی‌نفعان همچون دولت، شرکت‌های دولتی، انجمن‌ها و اتحادیه‌های معدنی حمایت شوند و همکاری‌ها به صورت موثر انجام شود، ضریب نفوذ معادن افزایش می‌یابد، چراکه سرمایه‌گذاری در بخش معدن با ریسک همراه است، از این رو هر قدر شرکت‌های بیمه‌ای بیشتر ریسک‌های معدنی را پوشش دهند به همان میزان سرمایه‌گذاری افزایش خواهد یافت و در پی آن حق بیمه دریافتی بالا می‌رود که نتیجه آن افزایش ضریب نفوذ بیمه است. راحله نوری افزود: بیمه‌های خصوصی می‌توانند نرخ بیمه‌ای معادن که تقریباً ۲ درصد است را واقعی کنند و به افزایش ضریب بیمه‌ای معادن کمک کنند اما این مسئله با بهره‌گیری از تجربیات صندوق بیمه معادن امکان‌پذیر است تا با انجام کارشناسی‌های فنی پوشش‌های بیمه‌ای در مسیری انجام شود که به نتیجه برسد. عملیات نقشه‌برداری، بازدید و تعیین میزان ذخیره از عواملی است که مدیریت ریسک را در بخش معدن افزایش می‌دهد و تنها طرح‌های که دارای توجیه اقتصادی هستند را پوشش دهند.



نظر گرفته شده که اگر به طور کامل تخصیص یابد در دو فعالیت بیمه‌نامه سرمایه‌گذاری اکتشاف و بیمه نامه‌های اعتباری این صندوق پوشش بیمه‌ای بیشتری خواهد داشت. او با بیان اینکه صندوق بیمه پروانه‌های معدنی را تضمین می‌کند، ادامه داد: در بخش بیمه نامه‌های اعتباری صندوق پروانه‌های بهره‌برداری را ضمانت می‌کند تا در شرایطی که بانک‌ها این پروانه‌های را به عنوان وثیقه قبول نمی‌کنند توسط این صندوق تضمین و بستر اخذ تسهیلات توسط معدنکاران فراهم شود. این پروانه‌ها دارای ذخیره مشخصی هستند که بهره‌برداری از آن در یک بازه زمانی امکان‌پذیر است و بانک‌ها به عنوان سند مالکیت به آنها نگاه نمی‌کنند، از این رو صندوق این پروانه‌های را به عنوان سند نزد خود نگه می‌دارد تا در صورتی که معدنکاران تسهیلات را به بانک پرداخت نکنند پروانه توسط صندوق مصادره و پرداخت تسهیلات جبران شود. شهربانی با تاکید بر اینکه افزایش اعتبار عامل فعالیت بیشتر صندوق است، اضافه کرد: هر قدر منابع مالی صندوق افزایش یابد برای ارائه تسهیلات بیشتر به معدنکاران و جبران خسارت به بانک‌ها در مورد تسهیلات بازگشت نیافته، افزایش خواهد یافت. از این رو علاوه بر اینکه نیاز است به تامین اعتبارات صندوق توجه شود باید فعالیت‌های آن در آمار بیمه‌ای کشور بیاید تا در طبقه‌بندی‌های بیمه مرکزی ارزیابی و اقدامات آن دیده شود و مورد توجه مسئولان قرار گیرد.

**معدن** **تجارت**

**فرم درخواست اشتراک روزنامه صمت در تهران**

تمامی متقاضیان محترم می‌توانند مبلغ تعیین شده در جدول را به حساب ۸۲۶۸۱۰۳۰۴۰۵۰۰۱ نزد بانک سامان به نام روزنامه گسترش **معدن** واریز و اصل سند بانکی مربوط را به همراه فرم تکمیل شده ذیل به یکی از دو طریق به دفتر امور مشترکین تحویل فرمایند.

۱- مراجعه به نشانی خیابان قائم مقام فراهانی کوچه آزادگان شماره ۲۶  
۲- ارسال از طریق دورنگار ۸۸۷۲۲۷۳۵

**شرایط اشتراک**

۱- ساعت تحویل روزنامه ۷ تا ۱۰ صبح می‌باشد.

۲- مبلغ مندرج در جدول بابت یک نسخه اشتراک می‌باشد و هزینه ارسال رایگان خواهد بود.

۳- برای اشتراک ۶ ماهه ۱۰ درصد تخفیف و اشتراک ۱۲ ماهه ۲۰ درصد تخفیف منظور شده است.

۴- در صورت دریافت نکردن روزنامه مراتب را به امور مشترکین ۸۸۷۲۲۷۳۵ اطلاع دهید، اطلاع ندادن به منزله دریافت تلقی می‌شود.

مدت اشتراک	سه ماه	شش ماهه با ۱۰ درصد تخفیف	دوازده ماهه با ۲۰ درصد تخفیف
بهای اشتراک	۷۸۰۰۰۰ ریال	۱۴۰۴۰۰۰ ریال	۲۶۵۲۰۰۰ ریال

مشخصات متقاضی	نام:	نام خانوادگی:	کدملی:
	کد اشتراک:	نام موسسه:	تعداد نسخه:
	کد پستی:	تلفن:	شماره:
	نشانی:		

**امور مشترکین**

**خبر روز**

**ریس هیات عامل ایمیرو خبر داد:**

## آغاز عملیات اکتشاف عناصر نادر خاکی

معاون وزیر و رییس هیات‌عامل ایمیرو گفت: مطالعات اکتشافی معادن برای شناسایی عناصر نادر خاکی در نقاط مختلف کشور به‌طور جدی آغاز شده است.

به گزارش **معدن**، مهدی کرباسیان با بیان این مطلب گفت: با توجه به گرایش جامعه جهانی به سمت صنایع پیشرفته (های‌تک) در زمینه‌هایی نظیر صنایع الکترونیک و مخابرات، خودروسازی، کاتالیست‌ها، آهن رباهای دائمی، آلیاژهای متالورژی، فسفر سانس و رنگدانه، شیشه و سرامیک، هوا و فضا و... تولید و مصرف عناصر نادر خاکی به عنوان مواد اولیه تولید محصولات با فناوری بالا، روند افزایشی به خود گرفته است و ایمیرو نیز برای عقب نماندن از روند توسعه جهانی، با تدوین طرح عناصر نادر خاکی، موضوع شناخت ظرفیت‌ها و ذخایر بالقوه و بومی‌سازی فناوری تولید این عناصر در کشور را از تیر ماه ۹۳ آغاز کرده است.

وی ادامه داد: ایمیرو با توجه به وظیفه حاکمیتی خود، انجام مطالعات مذکور را شروع کرده تا پس از شناسایی و کشف ذخایر و سپس فرآوری و تولید آنها، بتوانیم نیاز داخلی را -که با توجه به توسعه صنایع مدرن افزایش می‌یابد- تامین کنیم.

رییس هیات‌عامل ایمیرو با اشاره به اینکه کانسنگ‌ها و باطله‌های معادن آهن و فسفات هم از جمله منابع دارای عناصر نادر خاکی بوده و با استحصال هم‌زمان آنها می‌توان ارزش افزوده بیشتری ایجاد کرد، گفت: در همه شرکت‌های معدنی سنگ‌آهن تابع ایمیرو، موضوع نمونه‌گیری عناصر نادر روی باطله‌ها صورت‌گرفته و مطالعات مربوط به میزان ذخیره این عناصر و همچنین مطالعات فرآوری در مقیاس‌های آزمایشگاهی و نیمه‌صنعتی روی این ذخایر در حال انجام است. در این راستا، ایمیرو برنامه‌ریزی‌های لازم را برای احداث نخستین کارخانه نیمه‌صنعتی و تحقیقاتی فرآوری عناصر نادر خاکی کشور انجام داده است.

وی افزود: بومی‌سازی و انتقال دانش و فناوری مربوط به فرآوری عناصر خاکی جزو برنامه‌های ایمیرو است و پس از به نتیجه رسیدن مطالعات اولیه، این برنامه پیگیری خواهد شد. در بخش تولید کنسنتره نهایی عناصر نادر خاکی، از فناوری‌های روز خارجی استفاده می‌کنیم. بنا به این گزارش، عناصر نادر خاکی شامل ۱۵ عنصر در گروه لانتانیدها (نظیر سربیم، نئودیم، ساماریم، پرومتیم، لانتان، گادولینیم و اربیم) و ۲ عنصر اسکندیم و ایتربیم است که به دلیل ویژگی‌ها و مصارف خاص آنها، جزو عناصر نادر و استراتژیک معدنی است و قیمت برخی از این عناصر در هر کیلوگرم تا ۷ هزار دلار می‌رسد.

**واردات فولاد از هند را تایید نمی‌کنم**

مهدی کرباسیان در رابطه با نگرانی تولیدکنندگان فولاد نسبت به واردات این محصول از کشور هند بابت پول نفت ایران به تسنیم گفت: تا این لحظه چنین موضوعی را نشنیده و تایید نمی‌کنم.

وی افزود: البته سازمان توسعه تجارت هم می‌تواند در این رابطه توضیحاتی را اعلام کند اما من به‌عنوان رییس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیرو) این موضوع را بررسی و اجرای آن را تایید نمی‌کنم. به گزارش تسنیم، به‌تازگی برخی از فعالان صنعت فولاد از واردات این محصول به ازای پول نفت کشور اظهار گلگه‌مندی کرده و معتقدند: اگر چنین چیزی توسط دولت اجرایی شود نه تنها منفعتی عاید کشور نمی‌شود بلکه صنعت فولاد کشور با مشکلات جبران‌ناپذیری روبه‌رو خواهد شد.

رویترز پیش‌تر به نقل از منابع آگاه هندی اعلام کرده بود: ایران در ازای پول نفت صادراتی خود به هند مذاکراتی را برای خرید فولاد از این کشور انجام داده است.

البته در کنار واردات فولاد برخی از اخبار حکایت از گشایش ال سی کشورهای خریدار نفت ایران مانند هند و روسیه نیز دارد هرچند هنوز مقامات اجرایی، این موضوع را در مرحله بررسی دانسته و عملیاتی کردن آن را تایید نمی‌کنند اما یک مقام مسئول در وزارت صنعت، معدن و تجارت این موضوع را یکی از برنامه‌های آینده دولت در تسریع مراودات تجاری فعالان اقتصادی اعلام می‌کند.



■ تنبلی، بلای جان بازار صادرات ایران  
 ■ روندکاهشی قیمت مقطعی است  
 ■ ایران مهمان ثابت فرانکفورت است

## نظر گاه

**اقتصاد**  
**انعطاف‌پذیر ایران**  
 محمدحسین بر خوردار  
 عضو هیات ریسه اتاق بازرگانی تهران

در حال حاضر آمادگی بنگاه‌های اقتصادی کشور برای حضور در فضای پس از تحریم ناکافی است و شرکت‌های ایرانی باید تمرین لازم را برای مشارکت در چنین فضایی داشته باشند. مابه‌نتیجه‌نهایی مذاکرات خوش‌بین هستیم چراکه شرایط اقتصاد امریکا و دیگر کشورهای اروپایی، چین، ژاپن و روسیه و همچنین رکود حاکم بر اقتصاد برخی از این کشورها نشان می‌دهد منافع امریکایی‌ها در آن است که دست از سنگ‌اندازی در روند مذاکرات بردارند. آنها در چند سال اخیر تلاش کردند تحریم‌های بین‌المللی علیه کشورمان را به دروغ به موضوع هسته‌ای ارتباط دهند، در حالی که تحریم‌ها بخشی از سناریوی غرب برای رهایی از چالش‌ها و مشکلات داخلی و سیاست‌های سلطه‌طلبانه و یک‌جانبه‌گرایانه آنها در تعریف منافع نامشروع خود در منطقه بود. دلیل دیگر برای خوشبینی به نتایج مذاکرات، انعطاف‌پذیری اقتصاد ایران در مقابل تحریم‌هاست. هر چند اقتصاد ما به شدت وابسته به نفت است اما ذات اقتصاد کشور به دلیل روراپویی با موضوعات چندوجهی و فرامنطقه‌ای، انعطاف‌پذیر شده است، ضمن آنکه دیپلماسی اقتصادی دولت یازدهم نیز توانسته این انعطاف‌پذیری را افزایش دهد. شکل‌گیری اقتصاد مقاومتی بدون شکل‌دهی به زنجیرهای فعال از ارتباطات اقتصادی، منطقه‌ای و بین‌المللی امکان‌پذیر نیست، زیرا این نوع اقتصاد فقط جنبه منفی ندارد و معنایش حصار کشیدن دور خود و فقط انجام دادن یک کار تدافعی نیست. جهان فرارقابتی امروز، شاهد افزایش روزافزون حجم تعاملات اقتصادی در سطح منطقه‌ای و بین‌المللی است؛ به‌گونه‌ای که بسیاری از کارشناسان رونق تجارت خارجی کشورها را موتور محرک توسعه اقتصادی آنها دانسته‌اند. بر پایه این باور ضروری است بسترهای لازم از طریق بهبود فضای کسب و کار و رقابتی کردن تولید و تجارت فراهم شده و متناسب با فضای جدید ایجاد شده در بخش سیاسی، روان‌سازی تجارت بین‌المللی بیش از گذشته مدنظر سیاستگذاران حوزه تجارت قرار گیرد تا هماهنگی از توسعه تجارت خارجی به دغدغه خاطر برای رونق تجارت بین‌المللی تبدیل شود. از سویی دیگر، با سست شدن تحریم‌ها، دولت یازدهم باید تلاش کند ماهیت قراردادهای تجاری با شرکای قبلی را، پیش از آنکه به انحراف درآمدهای نفتی بینجامد، به گونه‌ای تنظیم کند که به انتقال دو‌گزینه اصلی به کشور ختم شود؛ اول جلب مشارکت سرمایه‌گذاری خارجی و دوم ورود دانش فنی و فناوری به کشور، چراکه به‌طور حتم باید سرمایه‌گذاری با‌خارجی‌ها به‌صورت مشترک باشد. با کاهش تحریم‌ها، فعالان اقتصادی در داخل کشور با فضای جدیدی مواجه خواهند شد که تفاوت اساسی با دوره پیش از آن دارد، حضور در این فضا بدون کسب آمادگی و تمرین قبلی ممکن است به چالش جدی برای شرکت‌های داخلی منجر شود. چراکه باید با رقبای تجاری قدرتمندی رقابت کنند، رقبایی که نمایندگان آنها در هند، ترکیه، چین، کره یا حاشیه خلیج فارس به دلیل وجود تحریم‌ها، پشت‌درهای کشور ما مانده‌اند.

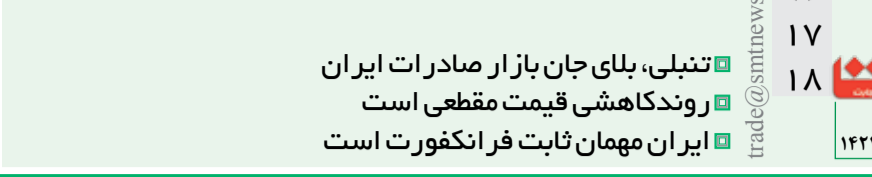
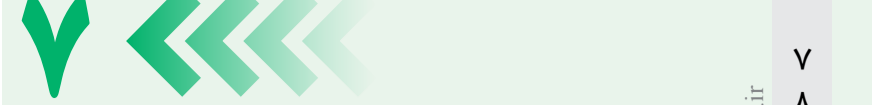
## کوتاه از تجارت

■ **فارس** - محمود حجتی، وزیر جهاد کشاورزی در بازدید از طرح ۷۰۰ هکتاری باغ زیتون شرکت تعاونی روستای کردند شهرستان گنبد کاووس گفت: توسعه فعالیت‌های زنجیره‌ای تولید موجب افزایش و پایداری درآمد کشاورزان می‌شود.

■ **فارس** - الکسی اولیو کایف، وزیر توسعه اقتصادی روسیه با اشاره به مذاکرات ایران و روسیه در مورد تهاتر نفت و کالا اعلام کرده است: اجرای این قرارداد قبل از پایان سال میلادی شروع خواهد شد.

■ **فارس** - هداایت‌الله اصغری، مدیرعامل اتحادیه مرکزی مرغداران با بیان اینکه برای ایجاد تعادل نسبی در بازار تخم‌مرغ باید مقدار صادرات آن را دو برابر کرد، گفت: هنوز به دلیل نهای نشدن پروتکل دامپزشکی بین ایران و روسیه این محصول به روسیه صادر نشده است.

■ **ایرنا** - یک نشریه هندی نوشت: سازمان مالی هند حواله ۲۰۰ میلیارد روپیه‌ای مربوط به تجارت بین هند و ایران را بررسی می‌کند.



## علل بروز قاچاق در کشور را بررسی می‌کند

# تعرفه بالا نتیجه عکس می‌دهد



قاچاقچیان می‌افتد.

### ■ نگاه اقتصادی باشد، نه امنیتی

رئیس کمیسیون مدیریت واردات اتاق بازرگانی ایران با تأکید بر اینکه متاسفانه در سال‌های اخیر در ستاد مبارزه با قاچاق کالا، نگاه به قاچاق، نگاه امنیتی بوده تا اقتصادی تصریح کرد: خوشبختانه به تدریج این نگاه اصلاح می‌شود و شاهد این هستیم که خود ستاد به دنبال ریشه‌های اقتصادی بروز قاچاق است.

به گفته وی، علاوه بر تعرفه بالا، به‌صرفه‌بودن قاچاق هم عامل مهم دیگری محسوب می‌شود. به‌نحوی که واردکننده رسمی علاوه بر پرداخت تعرفه متوسط که بیش از ۲۰ درصد است، در گمرک باید ۴ درصد مالیات علی‌الحساب بدهد بابت اینکه اگر فروش سود داشت، مالیات‌ها را بدهد که اصلا منطقی نیست. ضمن اینکه باید ۸ درصد هم مالیات ارزش افزوده بپردازد که با این تفاسیر واردات رسمی نسبت به قاچاق هزینه بیشتری دارد.

حریری در خصوص فرآیند طولانی و بوروکراسی واردات رسمی اظهار کرد: این روند در حال اصلاح است و در دولت یازدهم روز به‌روز تسهیل می‌شود. ضمن اینکه دولت‌مدیران هم متوجه چنین عواملی مانند تعرفه بالا هستند، اما جو عمومی جامعه اجازه نمی‌دهد که فرد متخصصی اعلام کند تعرفه باید کاهش یابد، چون نخستین ذهنیت این است که دروازه مملکت باز شده تا تولیدکننده داخلی نابود شود اما در اصل آسیب‌رساندن به اقتصاد کشور را در بر خواهد داشت. در حالی که حمایت‌های بی‌فایده تاکنون موجب شد تا ۴ برابر بیشتر از واردات رسمی، قاچاق داشته باشیم معضلی که به‌ضرر مصرف‌کننده است چون بدون هیچ‌گونه کنترلی وارد کشور و مصرف می‌شوند.

### ■ قاچاق پوشاک ۳ برابر تولید

موضوع دیگر در این بحث، گستردگی اقلام و کالاهای قاچاق در کشور است به نحوی که بیش از ۱۰۰ قلم کالای قاچاق به کشور وارد می‌شود که مهم‌ترین آنها پوشاک، تلفن همراه، لوازم صوتی-تصویری، کالاهای دخانی و لوازم آرایشی و بهداشتی است. ابوالقاسم شیرازی، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران در این باره با بیان اینکه ۳ برابر تولید قانونی در حوزه پوشاک، قاچاق انجام می‌شود، اظهار کرد: این امر به دلیل بالا بودن تعرفه واردات پوشاک شکل گرفته است. وی معتقد است: ریسک تولید در این بخش زیاد است و این در حالی است که باید سرم‌نشا ورود غیرقانونی پوشاک پیدا شود. تعرفه پوشاک بالاست و همین تعرفه بالا باعث شده که کالا به صورت غیرقانونی وارد کشور شود که این موضوع به تولید

## قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت مطرح کرد

# «دروازه‌های باز تجاری» در دستور کار دولت نیست

طسی و دیگر نگرانی از بابت ظرفیت‌ها و بنیه داخلی ندارند و پیش‌تاز در اقتصاد آزاد شده‌اند. خسرو تاج تصریح کرد: در شرایط فعلی باید زمینه حمایت از واحدهای صنعتی خود را مدنظر قرار داد و تا زمانی که این فرآیند کامل نشده باید با احتیاط عمل کرد. قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه در حال حاضر تجارت با برخی کشورها مانند کشورهای آذربایجان، ارمنستان، ترکمنستان و قرقیزستان و روسیه نگرانی ندارد، تصریح کرد: تجارت آزاد با کشورهای مطرح شده هیچ نگرانی به همراه ندارد؛ زیرا نمی‌توانند به واحدهای صنعتی و تولیدی ایران لطمه وارد کنند و سیاست تعرفه ترجیحی و دروازه باز با این کشورها دنبال می‌شود. وی

## یادداشت

### سونامی بیماری‌های

## ناتی یا شهروندان سالم با نان سالم؟



کارشناس بازرگانی

اهمیت وجود آهن در مواد غذایی به‌ویژه نان تا آنجا بود که وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز در سال‌های اخیر در این زمینه به کمک وزارت بهداشت شتافت تا مشکل بودجه‌ای طرح غنی‌سازی نان با آهن برطرف شود. در چند سال اخیر اصطلاح نان صنعتی بسیار شنیده شده که در بهداشت نان سالم و غنی‌سازی و ارزش افزوده نان نقشی مهم را ایفا می‌کند. در فرآیند تولید نان به روش صنعتی از ابتدای خط تولید که آرد وارد سیستم می‌شود تا مرحله بسته‌بندی، تقریبا بدون دخالت دست انجام می‌شود ضمن اینکه تخمیر مناسب روی خمیر انجام می‌گیرد و ارزش تغذیه‌ای نان هم حفظ می‌شود. نان صنعتی در مقیاس انبوه و با ماشین‌های مدرن و در شرایط کاملا بهداشتی تهیه و کاملا از خمیر ورآمده و تخمیر شده تولید می‌شوند و به راحتی می‌توان با سوس، آرد جو، آرد سویا و ریز مغذی‌هایی که کمبود آنها در کشور وجود دارد مثل آهن، روی و ویتامین‌های گروه ب و کلسیم غنی‌شوند. نان به عنوان مهم‌ترین منبع غذایی در ارتباط مستقیم با سلامت و بهداشت جامعه است و با توجه به استفاده همگانی از آن در مصرف روزانه، املاحی را که به عنوان دارو و با صرف هزینه زیاد و بعد از ابتلا به بیماری‌های مختلف از داروخانه‌ها تأمین می‌کنیم می‌توان با تغییر الگوی مصرف، از طریق استفاده از آرد کامل گندم و غنی‌سازی شده وارد بدن کرد تا سلامت شهروندان حفظ و تقویت شود. غلات و فرآورده‌های آن به‌ویژه نان غذای اصلی بسیاری از ملت‌های دنیا را تشکیل می‌دهد. در کشور ما با توجه به ویژگی‌های منطقه‌ای، فرهنگی و اجتماعی غلات به‌ویژه نان از منابع اصلی الگوی غذایی روزانه جامعه محسوب می‌شود به گونه‌ای که کالری مورد نیاز ۴۲ درصد از خانواده‌های شهری و ۵۶ درصد از خانوار روستایی از طریق نان تأمین می‌شود، در واقع ۴۰ درصد انرژی دریافتی روزانه مردم جامعه از این قوت لایموت است. این میزان در دهک درآمد پایین جامعه حدود ۶۰ درصد و در دهک درآمد بالای جامعه حدود ۲۰ درصد است. این مانده آسمانی که

حجم وسیعی از فعالیت‌های بخش‌های کشاورزی، صنعت، حمل‌ونقل، ذخیره‌سازی و توزیع را در برمی‌گیرد بر مبنای حداقل قیمت‌های بین‌المللی معادل ۶میلیارد دلار ارزش دارد. امروزه بیشتر کشورهای توسعه‌یافته با بهره‌گیری از کارشناس و مشاوران امور تغذیه اقدام به برنامه‌ریزی‌های منسجم و دقیق برای تغذیه سالم بانان سالم کرده‌اند. الگوهای مواد غذایی در بعضی از کشورها مانند چین و ژاپن موجب تغییرهای عمده ژنتیکی در نسل‌های فعلی این جوامع شده است؛ آنها با بهره‌گیری از روش‌های اصولی و دقیق علم تغذیه به جهش‌های قابل توجهی دست یافته‌اند. تغذیه سالم به غیر از ویژگی مغذی بودن باید با شاخص‌های دیگری همچون بهداشت نیز همراه باشد در صورت استقرار سلامت‌ساز زمیننی با پوست بیماری‌های خاص محیطی و سلامتی‌سازی تغذیه‌ای با توجه به فرآگیر بودن و گستره مصرف نان در تمامی سنین از طریق غنی‌سازی آن می‌توان بسیاری از بیماری‌های خاص منطقه‌ای را ریشه کن کرد.

در همین راستا سامانه اطلاعاتی نانت ایران که بستر اصلی این سامانه در سال ۱۳۸۱ با پیشنهاد به وزارت بهداشت و کمیسیون بهداشت و درمان مجلس شورای اسلامی در مورد هدفمند کردن یارانه مواد غذایی شکل گرفت؛ می‌تواند مورد استفاده متولیان غنی‌سازی آرد و نان قرار گیرد. سامانه اطلاعاتی و نقشه‌برداری آسیب‌پذیری و ناامنی تغذیه‌ای در ایران شامل اطلاعات میزان بارندگی، میزان کشت محصولات کشاورزی، آمار بیماری‌ها و مرگ، به‌خصوص مرگ و میر مادران و کودکان و سایر آمارهای مناطق محروم را به سرعت شمارش کرده و برنامه‌های حمایتی خاصی را از جمله سلامت‌سازی تغذیه‌ای برای آنها جاری ساخت اما چه نانی باید در سبد غذایی خانواده قرار بگیرد؟ شناخت نان مناسب و کامل، انتخاب درست، خرید و طرز نگهداری و درنهایت مصرف صحیح نان، از اولویتهایی است که کمتر به‌آن پرداخت شده و باید در برنامه‌های دولت قرار گیرد تا به جامعه‌ای سالم دست یابیم.



برای کشورهای در حال توسعه و ۵۰ درصد تخفیف برای کشورهای عقب افتاده همچون کشورهای آفریقایی است که ایران به واسطه داشتن نفت در هیچ کدام از گروه‌بندی‌های اتحادیه اروپا قرار نمی‌گیرد. وی در رابطه با قرار نگرفتن ایران در هیچ کدام از گروه‌بندی‌های اتحادیه اروپا، تصریح کرد: قرار نگرفتن ایران در هیچ یک از گروه‌های اعلامی باعث می‌شود توافق دو جانبه با کشورهای مقصد صادراتی امضا شود یا بنابر جدول یاد شده کشور مبدأ تجارت صورت گیرد.



**ضرورت احیای اقتصاد به وسیله بخش خصوصی**  
محمدلاهوئی

نایب رییس کنفدراسیون صادرات اتاق بازرگانی ایران

۸۵ درصد اقتصاد کشور در اختیار بخش حاکمیتی و ۱۵ درصد در دست فعالان بخش خصوصی است و این نشان دهنده آن است که جدیت و قاطعیتی برای واگذاری امور به بخش خصوصی وجود ندارد.

بر همین اساس است که قوانین کشور به طور کامل اشاره به حضور بخش خصوصی و پرننگتر شدن فعالیت این بخش در اقتصاد کشور و کاهش حضور دولت دارد ولی موضوع مهم آن است که این گونه مباحث باید از حالت شعاری خارج شده و برنامه‌ها و اهداف در عمل به منصفه ظهور برسد. به علاوه مطابق سخنان رییس جمهوری، اقتصاد باید به وسیله بخش خصوصی احیا شود، چون اعتماد و همکاری متقابل ملت و دولت لازمه ثبات و رونق اقتصادی است. این اعتماد باید برای بخش خصوصی ایجاد شود که دولت به دنبال تصدی‌گری و واگذاری امور به بخش خصوصی است و برای این کار باید بسترهای لازم توسط دولت فراهم شود. این در حالی است که شده ولی در عمل گاهی شرکت‌هایی که واگذار شدند توسط شرکت‌ها و سازمان‌های دولتی، شبه دولتی و یا با مدیریت دولتی خریداری شده‌اند. واگذاری امور به بخش خصوصی به طور واقعی انجام نشد و اصل ۴۴ به اهدافی که در نظر داشت نرسید. باید مخرجان براساس برنامه مشخص و هدفمند نسبت به اجرای شدن سخنان رییس جمهوری مبنی بر احیای اقتصاد به وسیله بخش خصوصی اقدام کنند. بر همین اساس دولت باید بسترهای لازم را برای بخش خصوصی آماده کند. به علاوه در تمام برنامه‌های توسعه‌ای و بلندمدت کشور و برنامه‌هایی که توسط رهبر معظم انقلاب اعلام می‌شود به این موضوع توجه زیادی شده و تمام کسانی که در کشور تصمیم‌ساز هستند، متفق‌القولند که اقتصاد به بخش خصوصی سپرده شود.

**خبرخوان**

**طاقه‌فروشان پارچه**

**مالیات بر ارزش افزوده نمی‌دهند**

با پی‌گیری‌های اتاق اصناف ایران و برگزاری جلسات متعدد با رییس سازمان امور مالیاتی کشور، طاقه فروشان پارچه از شمول مالیات بر ارزش افزوده خارج شدند. به گزارش ایسنا، سازمان امور مالیاتی کشور با صدور دستورالعملی به روسا و مدیران سازمان‌های امور مالیاتی شهر، استان تهران و همچنین استان‌ها اعلام کرد که طاقه فروشان پارچه که در پروانه کسب آنها عبارت طاقه فروش تصریح شده، مادامی که با قید نام صنف مذکور برای اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده فراخوان نشوند، مشمول اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده نخواهند شد. در این دستورالعمل تصریح شده، صنف مذکور تکلیفی در خصوص ثبت نام و ارائه اظهارنامه و وصول مالیات و عوارض به عنوان موذیان این نظام مالیاتی نخواهند داشت. همچنین امیر قدیمی‌نژاد، رییس اتحادیه بنکداران پارچه و طاقه‌فروشان تهران گفت: پارچه یکی از مواد اولیه تولید انواع پوشاک است و سیر تکمیلی پارچه در ایران از صفر تا صد دارای چندین مرحله است که شامل ریسندگی، نساجی و رنگرزی است که هر کدام دارای کارخانه‌های مجزا هستند و اخذ مالیات بر ارزش افزوده از تمامی مراحل تولید باعث بالا رفتن قیمت تمام شده مواد اولیه و تولید پوشاک شده که مفرقون به صرفه نبوده و تولیدات داخلی توان رقابت با تولیدات کارخانه‌های مشابه خارجی را ندارند.

**ثبات در قیمت مواد غذایی**

**پرمصرف**

مقایسه قیمت اقلام مواد غذایی پرمصرف با ماه گذشته نشانگر آن است که اکثر این مواد با ثبات قیمت روبه‌رو بوده‌اند. عمده مواد غذایی پرمصرف نسبت به ماه گذشته تفاوت قیمت چندانی نداشته‌اند که از جمله آنها می‌توان به قند، شکر، روغن مایع و جامد، حبوبات، زعفران، گوشت گوسفند و گوساله اشاره کرد که تغییری در قیمت‌هایشان ایجاد نشده است. به طور معمول در آستانه شب یلدا قیمت برخی از اقلام خوراکی تغییر می‌کند اما تاکنون که در اواسط آذر قرار داریم قیمت‌ها از ثبات نسبی برخوردار بوده و این امیدواری وجود دارد که در فاصله باقیمانده تا شب یلدا این روند ادامه داشته باشد هر چند به طور معمول در آستانه شب یلدا قیمت برخی از مواد غذایی به ویژه تنقلات افزایش می‌یابد. البته یکی از مواردی که به طور معمول در عرصه مواد غذایی به چشم می‌آید، تفاوت قیمت آنها در مغازه و محل‌های مختلف است.

# تنبلی، بلای جان بازار صادرات ایران

تاجران دلایل کاهش سهم ایران از تجارت منطقه و جهان را تشریح کردند



قیمت پایین تری استفاده کنند به هیچ عنوان متخلف نیستند بلکه آنها از فرصت‌های موجود برای تثبیت خود در بازارهای هدف استفاده می‌کنند. وی می‌افزاید: هرچند برخی از مسئولان و فعالان اقتصادی این شیوه را جزو رقابت‌های ناسالم محسوب می‌کنند اما حقیقت این است که صادرکنندگان به دنبال کسب سود بیشتر از محل صادرات هستند بنابراین نباید و نمی‌توان آنها را در مسیر کسب سود و افزایش صادرات متوقف کرد. به عقیده این فعال اقتصادی؛ رقابت ناسالم صادرکنندگان با یکدیگر مشمول دور زدن قوانین و مقررات برای کاهش هزینه‌های صادراتی می‌شود که برخی از صادرکنندگان از این شیوه‌های ناسالم برای رقابت استفاده می‌کنند. نایب رییس اتاق بازرگانی ایران اذعان می‌دارد: به طور قطع دور زدن قوانین و مقررات هزینه صادرات را برای صادرکنندگان متخلف کاهش می‌دهد بنابراین آن دسته از صادرکنندگان که حاضر به عبور از قانون نیستند به‌ناچار هزینه بیشتری را باید پرداخت کنند و همین امر رقابت میان صادرکنندگان متخلف با صادرکنندگانی که حاضر به انجام تخلف نیستند را سخت و مشکل می‌کند. وی آن دسته از صادرکنندگان که اقدام به عرضه کالاهای صادراتی بی‌کیفیت در بازارهای هدف می‌کنند را نیز متخلف دانسته و می‌گوید: برخی از صادرکنندگان اقدام به صادرات کالاهای بی‌کیفیت در بازارهای هدف می‌کنند که این امر سهم ایران از بازارهای هدف را به شدت کاهش می‌دهد.

**گامی به عقب برداشته‌ایم**

از سوی دیگر برخی از فعالان بازار نیز بر این اعتقادند تا به نتیجه رسیدن نهایی مذاکرات، نمی‌توان



نتایج مورد نظر اقتصادی و تجاری را از تفاهمنامه‌ها و قراردادهای امضا شده توسط هیات‌های تجاری به‌دست آورد. به گفته پورفلاح، رییس کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی ایران؛ دست نیافتن به توافق میان ایران با گروه ۵+۱ موجب شده تا زمینه اجرای هیچ یک از قراردادهای تجاری میان ایران با سایر کشورها شکل نگیرد. وی می‌گوید: هرچند تا این لحظه حضور هیات‌های تجاری کشورهای متعدد در ایران برای ما نتیجه خاصی نداشته اما به‌طور قطع ما در عرصه تعاملات اقتصادی گامی به عقب برداشته‌ایم. پورفلاح در پاسخ به سوال دیگر مبنی بر اینکه آیا دست نیافتن به توافق نهایی در مذاکرات ایران و ۵+۱ مانع تحقق اهداف ایران از قراردادهایی که با هیات‌های تجاری کشورهای مختلف به امضا رسانده نمی‌شود، گفت: اجرای قراردادهایی که میان ایران با هیات‌های تجاری کشورهای مختلف به امضا رسیده است، منوط به دستیابی به توافق نهایی میان ایران و گروه ۵+۱ بود و هنوز همه منتظر توافق نهایی هستند. با وجود تمام گفته‌ها، آنچه مسلم است بخش خصوصی هم مانند سایر بخش‌های اقتصادی و مردان دولت در انتظار توافق نهایی مذاکرات هستند. توافقی که برای ۷ ماه دیگر تمدید شده و دوطرف بر این نکته تاکید دارند که زودتر از موعد مقرر و پایان ۷ ماهه به نتیجه مطلوب و توافق نهایی دست یابند.

**فرسایش قدرت رقابت پذیری**

نایب رییس اتاق بازرگانی ایران نیز در گفت‌وگو با **سمنار** کاهش سهم ایران در بازارهای هدف



به خصوص کشورهای همسایه را باور داشته و می‌گوید: در شرایط اعمال و تشدید تحریم‌ها علیه ایران ما با مشکلاتی در زمینه نقل و انتقالات پولی و بانکی، واردات و تامین مواد اولیه مواجه بودیم که این عوامل موجب افزایش هزینه تولید و کاهش قدرت رقابت‌پذیری ما شدند. پدram سلطانی با اشاره به فرسایش قدرت رقابت‌پذیری شرکت‌های ایرانی نسبت به همتهای خارجی خود می‌افزاید: فرسایش قدرت رقابت‌پذیری شرکت‌های ایرانی یکی از دلایل کاهش سهم ایران از بازارهای هدف و صادراتی است زیرا رو به کاهش بود سهم سایر رقبای ما در بازارهای هدف روند نزایی داشت.

وی با تاکید بر ضرورت اصلاح روند تجارت ایران می‌افزاید: اگر این اصلاحات رخ دهد به‌طور حتم سهم ایران از تجارت منطقه و جهان افزایش می‌یابد به همین دلیل فعالان اقتصادی ایران خواستار رفع تحریم‌ها و ایجاد اصلاحات در روند تجارت کشور هستند.

**به‌خاطر تنبلی، نداشتن مدیریت و شیوه‌های درست بازاریابی بسیاری از بازارهای هدف خود را از دست داده‌ایم یا اینکه سهم ما از بازار کشورهای همسایه به حداقل رسیده است**

**استفاده از فرصت‌های موجود**

پدram سلطانی برخلاف میرمحمد صادقی، رقابت صادرکنندگان ایرانی در بازارهای هدف که به شکل کاهش قیمت محصولات صادراتی انجام می‌شود را هرگز ناسالم نمی‌داند و باور دارد که برخی از صادرکنندگان از فرصت‌های موجود به بهترین شکل استفاده می‌کنند. نایب رییس اتاق بازرگانی ایران در گفت‌وگو با **سمنار** تصریح می‌کند: آن دسته از صادرکنندگان که حاضر هستند از فرصتی نظیر کاهش قیمت ارز برای عرضه کالاهای صادراتی با

می‌دهد: برخی از صادرکنندگان ایرانی برای خارج کردن رقیب هموطن خود از بازارهای هدف اقدام به کاهش بی‌منطق و خارج از ضابطه قیمت محصولات صادراتی می‌کنند که این امر به رقبای ایرانی آنها در بازارهای هدف آسیب‌های جدی وارد کرده و آنها را از چرخه رقابت و بازار هدف صادراتی خارج می‌کند. این فعال اقتصادی با انتقاد از عملکرد برخی صادرکنندگان ایرانی اظهار می‌کند: کاهش قیمت محصولات صادراتی ایرانی در بازارهای هدف از بزرگترین اشتباهات صادرکنندگان ماست که برای خروج رقبای ایرانی خود از بازار حاضر می‌شوند نرخ محصولات صادراتی خود را کاهش دهند.

نایب رییس اتاق بازرگانی تهران پایین بودن کیفیت محصولات صادراتی ایرانی را از دیگر عوامل سهم ایران در بازارهای صادراتی دانسته و می‌گوید: خوشبختانه هنوز صددرصد بازار کشورهای همسایه از دست ما خارج نشده اما برای حفظ این بازارها و افزایش سهم خود از بازارهای هدف به‌خصوص بازار کشورهای همسایه لازم است نسبت به تولید محصولات باکیفیت اقدام کنیم. میرمحمد صادقی معتقد است: صادرات کالاهای نامرغوب توسط برخی از صادرکنندگان به حیثیت اقتصادی ایران در دنیا لطمات زیادی وارد کرده است بنابراین لازم است تولیدکنندگان و صادرکنندگان ایرانی با صادرات محصولات کیفی و مرغوب، این حیثیت از دست‌رفته را دوباره به اقتصاد کشور برگردانند. این فعال اقتصادی یکی دیگر از دلایل کاهش سهم ایران از بازارهای هدف را نداشتن شناخت صحیح از نیازهای بازارهای هدف دانسته و عنوان می‌کند: باید تولیدکنندگان و صادرکنندگان ما شناخت دقیق و صحیحی از نیازها و خواسته‌های مشتریان خود داشته باشند تا بتوانند سهم خود را از بازارهای هدف حفظ کنند. نایب رییس اتاق بازرگانی ایران ابراز کرد: اگر ما براساس نیاز و خواسته مشتریان اقدام به تولید کالا کنیم به‌طور قطع بازارهای هدف خود را از دست نخواهیم داد. وی با اشاره به فرصت‌های بی‌نظیری که در بازار عراق و افغانستان برای ما وجود دارد، می‌گوید: ملت و دولت عراق تمایل بسیار زیادی برای همکاری‌های اقتصادی با ایران دارند که ما باید این فرصت را مغتنم شمرده و جای پای خود را در بازار عراق تثبیت کنیم اما ظاهراً تا این لحظه ما قدرتان فرصت‌هایی که برای تجارت با عراق داشتیم، نبودیم.

ترکیه و امارات انجام شده است. عسگراولادی با تاکید بر اینکه سهم ایران از بازار کشورهای همسایه کاهش نیافته است، تصریح می‌کند: حجم مبادلات تجاری ایران با روسیه در حد ۲/۵ میلیارد دلار است و ما با سایر همسایگان اصلی خود از جمله کویت، بحرین، عربستان، قطر، آذربایجان و ترکمنستان نیز مبادلات تجاری داریم اما نکته حائز اهمیت این است که حجم مبادلات تجاری ما با همسایگان خود بسیار پایین و ناچیز است در حالی که باید با استفاده از مزیت همسایگی و اشتراکات فرهنگی بیشترین حجم مبادلات تجاری را با کشورهای همسایه و منطقه خود داشته باشیم. رییس اتاق بازرگانی ایران با تاکید بر ضرورت توسعه روابط تجاری ایران با کشورهای همسایه و افزایش سهم ایران از بازارهای هدف صادراتی خاطر نشان می‌کند: به‌خاطر تنبلی، نداشتن مدیریت و شیوه‌های درست بازاریابی بسیاری از بازارهای هدف خود را از دست داده‌ایم یا اینکه سهم ما از بازار کشورهای همسایه به حداقل رسیده است، بنابراین باید با اقدامات مدیریتی صحیح و کنار گذاشتن تنبلی به دنبال افزایش مبادلات تجاری خود با همسایگان باشیم.

**در تمام دنیا صادرکنندگان بایدکنیگر تعامل و همکاری داشته و هماهنگ هستند در حالی که ما شاهد رقابت ناسالم صادرکنندگان ایرانی در بازارهای هدف هستیم**

**جدال صادرکنندگان، بازارها را از دست ما خارج می‌کند**

علا میرمحمد صادقی، نایب رییس اتاق بازرگانی ایران و تهران در گفت‌وگو با **سمنار** کاهش سهم ایران در بازارهای هدف از جمله کشورهای همسایه را پذیرفته و رقابت ناسالم صادرکنندگان ایرانی را یکی از مهم‌ترین عوامل کاهش سهم ایران از بازارهای هدف می‌داند.



نایب رییس اتاق بازرگانی ایران ابراز می‌کند: در تمام دنیا صادرکنندگان با یکدیگر تعامل و همکاری داشته و هماهنگ هستند در حالی که ما شاهد رقابت ناسالم صادرکنندگان ایرانی در بازارهای هدف هستیم. میرمحمد صادقی ادامه

کل پرونده‌های تخلفاتی مربوط به واحدهای تولیدکننده، ۵۳ درصد مربوط به شرکت‌های توزیع کننده و بقیه مربوط به واحدهای صنفی عرضه‌کننده در استان‌های کشور بوده است. وی تعداد شکایت‌های واصله در مورد تخلفات لبنی در ۶ ماهه اول سال را ۳ هزار و ۲۷ مورد تماس ذکر کرد و گفت: از این تعداد شکایات واصله تاکنون حدود ۲ هزار و ۷۲۶ آن رسیدگی شده است. قاسمی با تاکید بر اینکه این شکایات‌ها در حال طی کردن فرآیند کارشناسی است، خاطر نشان کرد: در این بررسی‌ها، تعداد ۲ هزار و ۷۲۶ مورد شکایت بررسی شد.

اساس برای ۷ واحد تولیدی متخلف، پرونده تخلفاتی به ارزش یک میلیارد و ۸۵۱ میلیون و ۲۸ هزار ریال تشکیل و به تعزیرات حکومتی استان‌ها در سراسر کشور ارسال شده است. وی همچنین میزان جرایم ریالی واحدهای توزیع کننده مواد لبنی در سطح کشور در این مدت را بیش از ۴ میلیارد ریال ذکر کرد. به گفته قاسمی در ۶ ماهه نخست سال، ارزش پرونده‌های تشکیل شده برای ۲۰۳۰ واحد متخلف صنفی عرضه‌کننده اقلام لبنی در سراسر کشور ۲ میلیارد و ۵۲۱ میلیون و ۳۳۶ هزار و ۳۳۹ ریال بوده است. قاسمی تصریح کرد: حدود ۲۰ درصد ارزش

بازرس از واحدهای تولیدی، عرضه و پخش اقلام لبنی در سراسر کشور انجام شد که منجر به تشکیل ۲ هزار و ۴۶ پرونده تخلف صاحبان این واحدها شده است. سیدمجتبی قاسمی به جرایم صادر شده برای این تعداد متخلف اشاره کرد و افزود: میزان جرایم ریالی برای متهمان این تعداد پرونده ۹ میلیارد و ۲۶۰ میلیون و ۴۳ هزار ریال بوده است. قاسمی به تعداد پرونده‌های تخلفاتی رسیدگی شده مربوط به واحدهای تولیدی اشاره و اضافه کرد: بر این

**۹ میلیارد ریال جریمه برای متخلفان لبنیات**

مدیر کل بازرسی ویژه سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان گفت: در ۶ ماه اول سال بازرسی از واحدهای تولیدی، عرضه و پخش لبنیات انجام شد که منجر به تشکیل ۲ هزار و ۴۶ پرونده و صدور ۹ میلیارد ریال جریمه برای متخلفان شده است. به گزارش شبکه اطلاعات تجارت و صنعت (شاتا)، مدیر کل بازرسی ویژه سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان گفت: در ۶ ماه اول سال، حدود ۸۱ هزار و ۳۳۹ مورد بازرسی توسط ۱۴۰۰

**بازار**



گزارش بانک مرکزی از بهبود اوضاع تولید حکایت دارد

## کاهش ۵۴ درصدی تورم تولید کننده

گروه اقتصاد: فشار تورمی قیمت‌ها برای تولیدکنندگان کشور در بازه زمانی دوازده ماهه منتهی به آبان سال جاری در مقایسه با ۱۲ ماهه منتهی به آبان ماه ۹۲ به کمتر از نصف تقلیل پیدا کرد. این رویداد نتیجه مقایسه شاخص

کل بهای تولیدکننده در کشور، در دو مقطع زمانی یاد شده است که در آخرین گزارش رسمی بانک مرکزی از وضعیت تورم حوزه تولیدکنندگان کشورمان با عنوان «خلاصه نتایج شاخص بهای تولیدکننده در ایران - آبان

ماه ۹۳» آورده شده و با کنار یکدیگر قرار دادن این گزارش و گزارش مشابه آن در آبان ماه ۱۳۹۲ مشاهده می‌کنیم که مقدار تغییر شاخص کل بهای تولیدکننده که در دوازده ماهه منتهی به آبان ماه ۹۲ نسبت به دوره مشابه سال مقابل

آن ۲۸/۵ درصد محاسبه و اعلام شده در دوره بعدی خود یعنی در دوازده ماهه منتهی به آبان ماه ۹۳ به مرز ۱۷/۷ درصد کاهش پیدا کرده است که چیزی نزدیک به ۵۴ درصد از دوره مشابه سال ۹۲ کمتر است.

کاهش تورم نقطه به نقطه آبان ماه ۹۳ به میزان ۱/۵ واحد نسبت به آبان ماه ۹۲ است. همچنین تغییر شاخص کل بهای تولیدکننده در کشور نسبت به ماه مشابه سال قبل آن ۱۳ درصد ذکر شده و با توجه به تورم نقطه به نقطه این بازه زمانی در دوره مشابه سال گذشته آبان ماه ۹۲ نسبت به ماه مشابه سال ۹۱ که معادل ۲۸/۲ درصد بوده، مجدد کاهش این شاخص نیز به میزان ۱۵/۲ واحد به‌طور کامل مشهود است. این در حالی است که اگر نرخ ۱۳ درصدی تورم نقطه به نقطه آبان امسال را با مقدار مشابه آن در سال ۹۱ که ۲۷/۳ درصد بوده است مقایسه کنیم کاهش ۲۴/۳ واحدی و اگر با تورم نقطه به نقطه آبان ۹۰ نسبت به آبان ۸۹ مقایسه کنیم که تغییر آن ۳۹/۴ درصد بود، کاهش ۲۶/۴ واحدی را ملاحظه خواهیم کرد.

گزارش بانک مرکزی از آنجا که خلاصه نتایج شاخص بهای تولیدکننده در ایران در پایان هشتمین ماه سال جاری است به جزئیات این شاخص چندان نپرداخته و تنها دو گروه‌بندی مجزا را در گزارش تک‌صفحه‌ای خود ذکر کرده است که شامل گروه‌های اصلی با ۸ زیرمجموعه و گروه‌های اختصاصی با ۳ زیرمجموعه است که دو مورد آن نیز در گروه نخست مشترک است.

برای مثال شاخص بهای زیرگروه کشاورزی، جنگلداری و ماهیگیری در آبان ۹۳ در مقایسه با ماه مشابه سال ۹۲ به ۲/۲ درصد رسیده است. در حالی که در سال گذشته این گروه به دو بخش شامل کشاورزی و جنگلداری و همچنین ماهیگیری به صورت مجزا محاسبه شده بود که شاخص یاد شده برای گروه اول ۴۶/۶ درصد و برای ماهیگیری ۶۲/۳ درصد اعلام شده بود. دیگر زیرمجموعه‌های این شاخص نیز مشابه مورد ذکر شده هستند و در نهایت آنچه می‌توان از گزارش بانک مرکزی برداشت کرد بهبود شرایط تولید است.



عنوان شاخص	زمان	سال ۱۳۹۳	سال ۱۳۹۲	سال ۱۳۹۱	سال ۱۳۸۹
تغییر شاخص کل بهای تولیدکننده در ۱۲ ماه منتهی به آبان نسبت به دوره مشابه سال قبل	۱۷/۷	۳۸/۵	۲۴/۶	۳۵/۷	۹/۸
تغییر شاخص کل بهای تولیدکننده در ۸ ماه منتهی به آبان نسبت به دوره مشابه سال قبل (درصد)	-	۳۸/۱	۲۴/۳	۳۹/۷	۱۱
تغییر شاخص کل بهای تولیدکننده در آبان‌ماه نسبت به ماه قبل (درصد)	۰/۶	۲/۱	۴/۳	۱/۱	۱/۵
تغییر شاخص کل بهای تولیدکننده در آبان‌ماه نسبت به ماه مشابه سال قبل (درصد)	۱۳	۲۸/۲	۳۷/۳	۳۹/۴	۱۲/۶

تورم نقطه به نقطه آبان ماه ۹۳ نسبت به مهرماه ۹۳ را معادل ۰/۶ درصد اعلام کرده است که در مقایسه با همین شاخص در دوره مشابه سال ۹۲ که مقدار تغییرات آن ۲/۱ درصد محاسبه شده بود حاکی از

تولیدکننده در آبان ماه ۹۳ در مقایسه با ماه مشابه سال گذشته محاسبه و منظور شده است که غالباً از این دو متغیر با عنوان «تورم نقطه به نقطه» یاد می‌شود. بر همین مبنا گزارش جدید بانک مرکزی

### گفت و گو

مهدی تقوی، اقتصاددان:

## اقدام قاطع اعضای اوپک راهکار افزایش بهای نفت



تالیس شد تا وضعیت تولید نفت کشورهای عضو و میزان تولید سازمان براساس توافق همه اعضا و سهمیه‌های تعیین شده برای هر کشور تحقق پیدا کند.

به هر حال باید به طریقی مانع از اقدام یک‌طرفه این

کشور شد، شاید تهدید به اخراج از اوپک موثر بیفتد یا اینکه مشکل با وساطت و ریش‌سفیدی حل شود.

**● اصولاً نحوه تعیین قیمت نفت و دلار در بودجه به چه صورت است و با فرض ثابت ماندن وضعیت کنونی، پیش‌بینی شما از قیمت دلار و نفت یا حداقل محدوده قیمتی این دو چیست؟**

با توجه به اینکه بخش اعظم درآمدهای پیش‌بینی شده در لایحه بودجه سالانه دولت تا به امروز به درآمدهای نفتی کشور بستگی داشته و دارد، بنابراین اگر درآمد نفت کاهش یابد، باید به دنبال جایگزین‌های احتمالی باشیم. از محل مالیات‌ها که ممکن نیست و از آنجا که بیشتر واحدهای صنعتی بزرگ کشور دولتی هستند، در نهایت اقدام به چاپ پول، در دسترس‌ترین راه حل است که در اقتصاد به این اقدام «درآمد پولی» گفته می‌شود. بدیهی است که با چاپ پول توسط بانک مرکزی، به تورم دامن زده خواهد شد بنابراین مقابله اعضای اوپک با عربستان بهترین اقدام در شرایط فعلی خواهد بود.

که این افت شدید قیمت جهانی نفت که به تازگی شاهد آن بوده‌ایم به‌طور احتمالی به یکی از این دو دلیل است، یا تقاضای نفت از سوی کشورهای صنعتی و ایالات متحده کاهش پیدا کرده و این کشورها مصرف نفت و فرآورده‌های نفتی خود را کم کرده‌اند یا بعضی از اعضای اوپک بیش از سهمیه تعیین شده خود در حال تولید و عرضه نفت خام هستند. بنابراین اگر این مشکلات رفع شود، قیمت نفت به سطح معقول گذشته‌اش برمی‌گردد و طبعاً با افزایش قیمت نفت، دلار دریافتی ما هم افزایش پیدا کرده و نرخ برابری آن کاهش خواهد یافت.

به همین دلیل در حال حاضر با هیچ حدس و گمان یا برآوردی نمی‌توان عدد و رقمی برای این دو عنصر تاثیرگذار در بودجه مشخص کرد و مقادیر این دو بستگی تام به رویدادهای آتی و تصمیمات اتخاذ شده از سوی نقش‌آفرینان اصلی این نوسان در بعد جهانی دارد.

**● در رابطه با کاهش اخیر قیمت نفت، این طور که در خبرها آمده است نقش آفرین اصلی عربستان سعودی است که با افزایش تولید نفت خود نظم بازار را برهم زده و برخلاف اکثر اعضای اوپک که معتقد به تثبیت یا حتی کاهش سطح تولید این سازمان هستند، به طور یک‌جانبه اقدام به بالا بردن مقدار نفت تولیدی خود کرده است. آیا این وضعیت ادامه خواهد داشت؟**

اگر این وضعیت در اوپک رخ داده باشد وظیفه سایر اعضای این سازمان است که با قاطعیت مقابل عربستان بایستند، چون اساساً سازمان اوپک به صورت یک کارتل

بازار جهانی نفت دچار کاهش قابل توجهی در سطوح قیمت‌های خود شده است و علاوه بر این، ارزش دلار نیز در همین اثنای روبه افزایش گذاشته و بیشترین نرخ برابری خود در سال ۹۳ را ثبت کرد، به عقیده شما نحوه تعیین قیمت این دو عامل بسیار تاثیرگذار در لایحه بودجه سال آینده باید به چه صورت باشد؟

در یکی دو هفته گذشته که از یک‌سوی نظاره‌گر رشد قابل‌توجه نرخ برابری دلار در مقابل دیگر ارزهای عمده و البته ریال خودمان بوده‌ایم و هم‌زمان شاهد افت شدید بهای نفت‌خام در بازارهای بین‌المللی نیز هستیم، در وهله نخست باید امیدوار باشیم که این افت قیمت نفت‌خام موقتی و زودگذر باشد و ارزش آن دوباره افزایش پیدا کند، چراکه به‌طور طبیعی کاهش قیمت نفت به این معنی است که ما بابت فروش نفت خودمان دلار کمتری دریافت می‌کنیم بنابراین تعیین تکلیف این دو عنصر موثر در بودجه سالانه کشور باید در نهایت دقت و آینده‌نگری و با در نظر گرفتن همه احتمالات ممکن انجام شود.

**● با در نظر گرفتن توضیحات شما و مجموعه شرایط و عواملی که می‌توان بر قیمت دلار و نفت اثرگذار باشند، پیش‌بینی شما یا بهتر بگویم پیشنهاد شما برای قیمت نفت و دلار در لایحه بودجه سال ۱۳۹۴ چیست؟**

این امر در حال حاضر به چند تصمیم یا اقدام احتمالی در سطح بین‌المللی بستگی دارد. باید توجه داشته باشیم

گروه اقتصاد: طبق اطلاع‌رسانی چندباره محمدباقر نوبخت در مقام سخنگوی دولت، فردا لایحه بودجه سال ۱۳۹۴ کل کشور که در هیات دولت تدوین و تصویب شده است به مجلس شورای اسلامی برده خواهد شد تا تمامی مواد و تبصره‌های آن توسط نمایندگان مردم و در کمیسیون‌های مختلف مجلس مورد بررسی قرار گرفته و در نهایت مجموعه لایحه بودجه در قالب کلیات و همچنین یکایک مواد و تبصره‌های آن در ترازوی سنجش آرای نمایندگان مجلس قرار گرفته و حکم تایید کردن یا تایید نکردن را دریافت کند. اما تدوین و نگارش لایحه بودجه ۹۴ که در هفته‌های اخیر در حال انجام بود با دوچالش مهم یعنی کاهش قیمت جهانی نفت و هم‌زمان با آن، افزایش ارزش دلار مواجه شد و از همین‌رو بحث تعیین قیمت این دو شاخص مهم در بودجه سالانه مربوط به سال آینده تبدیل به یکی از سوزنده‌های مهم حوزه اقتصاد کلان کشور در یک ماه گذشته شده است و اظهار نظرها پیرامون آن همچنان ادامه دارد. گروه اقتصاد روزنامه **ماهنامه** نیز بر همین اساس سوالات مطرح پیرامون موارد ذکر شده را با دکتر مهدی تقوی از اقتصاددانان شناخته شده کشورمان در میان گذاشتند که محاصل این گفتگو را در ادامه مطالعه خواهید کرد.

**● باتوجه به اینکه لایحه بودجه سال آینده (سال ۱۳۹۴) قرار است به‌زودی یعنی روز شانزدهم آذرماه سال جاری از سوی هیات دولت به مجلس تقدیم شود و از قضا در روزها و هفته‌های اخیر**

### خبر

قائم‌مقام بانک مرکزی:

## اجازه ورود نقدینگی پر قدرت را نمی‌دهیم

قائم‌مقام بانک مرکزی با بیان اینکه فشار برای تزریق نقدینگی است، گفت: سیاست فعلی بانک مرکزی انضباط پولی است و تا زمانی که اطمینان از مهار تورم نداشته باشیم، اجازه ورود نقدینگی پر قدرت به اقتصاد را نمی‌دهیم. اکبر کمیجانی در ارتباط با افزایش فشارها از سوی وزارت راه و شهرسازی به بانک مرکزی برای تزریق نقدینگی به بازار مسکن به‌ویژه مسکن مهر و نامه‌نگاری‌های این وزارتخانه با دولت اظهار کرد: من چنین نامه‌ای را ندیده‌ام؛ این نامه‌ها عادی است که وزارتخانه‌های اجرایی پیوسته ارسال می‌کنند چراکه پیوسته متقاضی دریافت تسهیلات از نظام بانکی هستند. وی در پاسخ به اینکه آیا بانک مرکزی تحت هیچ فشاری برای تزریق نقدینگی نیست؟ افزود: چرا هست به‌خاطر اینکه نیاز بخشی فراوان است ولی در سطح کلان باید مسیر سیاست‌های پولی را در نظر بگیریم و در عین حال برای تامین نیازهای نقدینگی به طور واقعی تلاش کنیم. قائم‌مقام بانک مرکزی درباره اینکه برنامه دولت و بانک مرکزی جلوگیری از تزریق نقدینگی پر قدرت به جامعه است یا خیر؟ گفت: تا زمانی که اطمینان از مهار کامل تورم نداشته باشیم اجازه ورود نقدینگی پر قدرت را به کشور نمی‌دهیم چراکه هم‌اکنون انضباط پولی را ایجاد کرده‌ایم و همچنان همین موضوع، استراتژی اصلی بانک مرکزی است. البته در برنامه‌های پیش‌بینی شده و ادامه روند به فکر تامین نقدینگی بوده و هستیم.

### استقلال و پرسپولیس

#### امروز قیمت‌گذاری می‌شوند



رییس کل سازمان خصوصی‌سازی از قیمت‌گذاری دو باشگاه استقلال و پرسپولیس در جلسه شنبه‌امروز (امروز) هیات واگذاری خبر داد. علی اشرف پوری‌حسینی، رییس کل سازمان خصوصی‌سازی گفت: با حضور وزیر اقتصاد قیمت‌گذاری دو باشگاه استقلال و پرسپولیس شنبه ۱۵ آذر در جلسه هیات واگذاری انجام خواهد گرفت. پوری‌حسینی در مورد قیمت پایه دو باشگاه استقلال و پرسپولیس تصریح کرد: در این مورد هیات واگذاری است که تصمیم می‌گیرد و هنوز در این خصوص تصمیمی گرفته نشده و پیش از تصویب هیات، هر گونه اظهار نظر، غیرموجه و غیرمستند است. وی در مورد چگونگی شرکت در مزایده دو باشگاه بزرگ پایتخت گفت: مزایده در خود سازمان خصوصی‌سازی برگزار می‌شود، پیش از برگزاری ضمن اعلام زمان مزایده، قیمت پایه را هم منتشر می‌کنیم و واجدان شرایط می‌توانند در آن شرکت کنند. پوری‌حسینی در پاسخ به این سوال که اهلیت کسانی که برای مزایده ثبت‌نام می‌کنند، چگونه مورد بررسی قرار می‌گیرد، اظهار داشت: این موضوع بستگی به مصوبه هیات واگذاری دارد. اگر اهلیت خاصی را تصویب کند، مزایده دو مرحله‌ای می‌شود، در یک مرحله اهلیت شناسایی می‌شود و در یک مرحله پاکت باز می‌شود؛ ولی اگر اهلیت خاصی تصویب نشود، یک مرحله‌ای است و هر کس می‌تواند سپرده شرکت در مزایده را بدهد و قیمت خود را اعلام کند و پاکت‌ش باز شود.

### مالیات از صندوق توسعه ملی

#### قانونی یا غیر قانونی؟

در حالی رییس کمیسیون برنامه و بودجه مجلس طرح دولت برای اخذ مالیات از درآمد صندوق توسعه ملی را غیرقانونی می‌داند که رییس سازمان امورمالیاتی معتقد است، صندوق توسعه ملی جدا از بقیه نیست و تاکنون قانون گفته صندوق مشمول مالیات می‌شود. به گزارش تسنیم، بر اساس اعلام برخی نمایندگان مجلس، دولت در لایحه بودجه ۹۴ قصد دارد بر درآمد صندوق توسعه ملی هم مالیات وضع کند. این در حالی است که رییس کمیسیون برنامه و بودجه مجلس بستن مالیات بر صندوق توسعه ملی را کاملاً خلاف قانون خوانده و گفته است: اگر دولت این بند را از لایحه بودجه حذف نکند، مجلس آن را حذف خواهد کرد. غلامرضا تاجگردون درخصوص تلاش دولت در لایحه بودجه برای بستن مالیات بر صندوق توسعه ملی گفت: صندوق توسعه ملی گردش مالی ندارد که دولت قصد داشته باشد از آن مالیات دریافت کند. علاوه بر این خرید و فروش هم انجام نمی‌دهد، بنابراین ماهیت آن با بانک مرکزی تفاوت دارد.



رییس کل بانک مرکزی از رسیدن نرخ رشد اقتصادی در سال جاری به ۳ درصد خبر داد و گفت: میزان مطالبات معوق زنگ خطری برای نظام بانکی است. ولی الله سیف با تشریح دستاوردهای

دولت و بانک مرکزی در ثبات و رشد اقتصادی کشور در جمع مدیران عامل بانکها در استان گلستان با بیان اینکه در زمان شروع به کار دولت یازدهم شرایط اقتصادی بسیار متلاطم و توام با نرخ تورم بالا و شتابان بود گفت: در خردادماه نرخ تورم نقطه به نقطه به بیش از ۴۵ درصد رسید و در آن مقطع رشد اقتصادی منهای ۴/۶ درصد بود و نوسانات و فراز و نشیبها در نرخ ارز نیز فعالان اقتصادی را دچار سردرگمی کرده بود. به همین دلیل اولویت اول را در برگرداندن آرامش به اقتصاد قرار دادیم و همزمان کنترل نقدینگی و کاهش تورم در دستور کار قرار گرفت.

رییس کل بانک مرکزی با تأکید بر اینکه دولت یازدهم به کار کارشناسی و انضباط پولی اعتقاد دارد اضافه کرد: دولت کنونی به تجربیات گذشته بها داده و خوشبختانه نتایج و دستاوردهایی که در ۱۵ ماه گذشته حاصل شده، نشان دهنده و اثبات کننده درستی برنامه‌های اجرا شده است.

وی با ارائه دستاوردهای بانک مرکزی در زمینه کنترل تورم خاطر نشان کرد: تورم متوسط سالیانه منتهی به پایان مهر سال جاری، ۲/۱۸ درصد بود که در مقایسه با عدد ۴/۴۰ مهر سال گذشته، نشان دهنده موفقیت چشمگیر این بانک در کنترل تورم است.

رییس کل بانک مرکزی نقش نظام بانکی در برقراری انضباط پولی و مالی را بسیار مهم ارزیابی کرد و نتایج حاصله و دستاوردهای مثبت را موهون تلاش‌های کارکنان این حوزه برشمرد. وی خاطر نشان کرد: یکی از دلایل رشد اقتصادی ۶/۴ درصدی ۳ ماه نخست سال ۹۳ نسبت به سه ماهه سال گذشته همین جهت‌گیری‌های دقیق و برنامه‌ریزی شده در نظام بانکی است.

سیف افزود: خوشبختانه فضای اقتصادی کشور کاملاً مثبت است، به ضرس قاطع اعتقاد داریم اهدافی را که ترسیم کرده‌ایم می‌تواند محقق شود. در ابعاد اقتصادی با هماهنگی جدی که بین تیم اقتصادی دولت وجود دارد، اهداف ترسیم شده به‌طور قطع عملی خواهد شد. پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که تورم امسال به زیر ۱۷ درصد، سال آینده به حدود ۱۴، ۱۵ درصد و در سال ۹۵ تورم تک رقمی خواهیم داشت؛ ضمن آنکه رشد اقتصادی سال ۹۳ حدود ۳ درصد پیش‌بینی می‌شود.

رییس کل بانک مرکزی در خصوص ثبات بازار ارز و اعتدال ایجاد شده در این حوزه خاطر نشان کرد: عوامل بنیادی در اقتصاد از تعادل و استحکام لازم برخوردار است و نوسان گذشته دیگر در آن نمی‌تواند اتفاق بیفتد. اقتصاد خوشبختانه ثبات لازم را دارد و مقدمات بحث اقتصاد مقاومتی در حال نهادینه شدن است.

سیف بالا بودن میزان مطالبات معوق را زنگ خطری برای نظام بانکی خواند و تصریح کرد: باید نسبت به این موضوع احساس خطر کنیم و بپذیریم که مراجع قضایی به حق این حساسیت را مطرح می‌کردند. البته با پیگیری‌هایی که انجام شده، از یکسو دادگاه تخصصی برای رسیدگی به موضوع مطالبات معوق ایجاد شده و از سوی دیگر ستاد مبارزه با مفاسد نیز کمیته‌ای با ترکیب تمامی دستگاه‌های ذی‌ربط برای ساماندهی این امر تشکیل داده است.

## باجه خبر

عضو هیات مدیره بانک مسکن با بیان اینکه در ۶ ماه نخست سال جاری، ۹۱ درصد تراکنش‌ها در بانک‌ها غیر حضوری بوده است، گفت: در آینده نزدیک بانک‌ها در حالت تراکنش حضوری خارج و به مرکز شخصی‌سازی و مشتری‌مداری تبدیل می‌شوند.

تعداد کاربران موبایل بانک اقتصاد نوین در پایان آبان سال جاری در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته به شکل چشمگیری افزایش یافت. کاربران موبایل بانک اقتصاد نوین در دوره یاد شده بیش از ۴۵ درصد رشد داشته که نشان دهنده مقبولیت این خدمت در میان احاد مختلف مردم جامعه به خصوص جوانان کشور است.

پرونده غیر مجازها هنوز باز است

# فعالیت ۷ هزار موسسه مالی بدون مجوز در کشور

هم وجود دارد که به دقت در حال انجام امور خود در بانک مرکزی برای اخذ مجوز هستند.

## علیه موسسات متخلف اقدام می‌شود

معاون نظارت بانک مرکزی توضیح داد: بقیه موسسات غیرمجاز هر کدام در جایی قرار گرفته و نمی‌توانیم دقیق اعلام کنیم که چه زمانی مجوز می‌گیرند و البته دریافت مجوز آنها مستلزم همکاری نزدیک با بانک مرکزی است. ممکن است بسیاری هم اهتمام نداشته و فکر کنند که در این فضای خاکستری بهتر کار کرده، سود بالا گرفته و سود سپرده قانونی نمی‌دهند؛ اما این وضع قابل دوام نیست و حتماً علیه آن‌ها اقدام می‌شود. وی با بیان اینکه وقتی که موسسات بزرگ مجوز دریافت کرده و ساماندهی شوند نگرانی ایجاد اشکال در صورت برخورد با موسسات کوچک هم از بین می‌رود، ادامه داد: این در حالی است که اقتصاد کشور تحمل داشتن برخی موسسات که نظارتی بر کار آن‌ها نیست را ندارد؛ این که موسسه‌ای با نام قرض الحسنه کار کرده و از نام ائمه اطهار استفاده کند اما شفافیت نداشته باشد را دیگر کسی نمی‌پسندد. تهرانفر با بیان اینکه برای صرافی‌ها، صندوق‌ها، تعاونی‌ها و لیزینگ‌ها راه را هموار کرده‌ایم و اگر اقدام نکنند مسئولیت با خودشان است، گفت: شاید زمانی عنوان می‌شد که فعالیت موسسات غیرمجاز و متخلف چندان موثر نیست. اما امروزه شاهدیم و ثابت شده که برخی از آنها با اقداماتشان برای کشور بحران ایجاد کرده‌اند؛ براین اساس تمام موسسات مالی موظف به داشتن شناسنامه برای انجام فعالیت هستند.

## مردم در غیر مجازها سپرده گذاری نکنند

به هرحال بانک مرکزی در حالی مصمم است که بازار غیرمستهلک پولی را سامان بخشد و موسسات غیرمجاز را از گردونه فعالیت خارج کند که صاحبان این حوزه براین باورند که این امر نیازمند همکاری همه‌جانبه از سوی سازمان‌ها و مردم است و بساط غیرمجازها به دلیل تبعات منفی که برای اقتصاد به همراه خواهند داشت، باید هرچه زودتر برچیده شود.

محمد ربیع‌زاده از کارشناسان حوزه بانکی در گفت‌وگو با **سمن** با بیان اینکه فعالیت موسسات غیرمجاز باعث آسیب رساندن به نظام پولی و اقتصاد کشور می‌شود و باید هرچه زودتر جمع‌آوری شوند، افزود: در این راه باید بانک مرکزی مورد حمایت قرار گیرد تا اقدامات بانک مرکزی در زمینه ساماندهی غیرمجازها به نتیجه مطلوب برسد.

وی همچنین به نقش مهم مردم در جمع‌آوری این موسسات و صندوق‌های غیرمجاز اشاره و به مردم توصیه کرد که از سپرده‌گذاری در این موسسات خودداری کنند و گول سودهای بالای این موسسات را نخورند. به گفته او زمانی که مردم اقدام به سپرده‌گذاری در این موسسات نکنند، این امر



محمد ربیع‌زاده از کارشناسان حوزه بانکی در گفت‌وگو با **سمن** با بیان اینکه فعالیت موسسات غیرمجاز باعث آسیب رساندن به نظام پولی و اقتصاد کشور می‌شود و باید هرچه زودتر جمع‌آوری شوند، افزود: در این راه باید بانک مرکزی مورد حمایت قرار گیرد تا اقدامات بانک مرکزی در زمینه ساماندهی غیرمجازها به نتیجه مطلوب برسد.

باعث کاهش انگیزه فعالیت در موسسات غیرمجاز می‌شود و سبب خواهد شد که به تدریج از گردونه فعالیت خارج شوند. این کارشناس به تبعات منفی فعالیت موسسات غیرمجاز در کشور اشاره کرد و گفت: فعالیت این موسسات باعث اختلال در نظام بانکی و سبب می‌شود موسسات مالی دارای مجوز و بانک‌ها ضعیف شوند. او با بیان اینکه بانک‌ها در حال حاضر با کمبود نقدینگی مواجه هستند و این امر باعث شده که نتوانند پاسخگوی نیاز بخش واقعی اقتصاد باشند، تصریح کرد: این در حالی است که موسسات غیرمجاز، اقدام به جمع‌آوری نقدینگی‌های مردم می‌کنند، ضمن اینکه به دلیل شفاف نبودن فعالیت‌شان، معلوم نیست که این منابع در کجا صرف می‌شود. ربیع‌زاده، در شرایط فعلی، بهترین راهکار و روش را ادغام موسسات غیرمجاز با یکدیگر دانست و گفت: البته مکانیزم آن باید به گونه‌ای باشد که موسسات کوچک در یک بانک یا موسسه بزرگ ادغام شوند تا باعث ایجاد مشکلات دیگر نشود.

## فعالیت موسسات مالی با نظارت همراه باشد

عباسعلی ابونوری یکی دیگر از کارشناسان این حوزه در گفت‌وگو با **سمن** در این خصوص، با بیان اینکه در ابتدای امر، شاید موسسات اعتباری و صندوق‌ها برای



سرعت بخشیدن به گردش پول و رونق اقتصادی فعال شدند، گفت: اما در نهایت، چون فعالیت این موسسات به شکل هدفمند صورت نگرفت، نه تنها مشکلی از اقتصاد را حل نکردند، بلکه باعث بیشتر شدن مشکلات اقتصادی در کشور شدند. او با بیان اینکه فعالیت این موسسات به دلیل نداشتن عملکردی شفاف، باعث تخریب نظام پولی و بخش اقتصاد در کشور شده است و اگر فعالیت آنها ادامه داشته باشد، تبعات منفی آن بیشتر خواهد بود. این موسسات به دلیل اینکه نقدینگی‌های مردم را جمع‌آوری می‌کنند و معلوم نیست که این منابع را صرف چه بخشی می‌کنند، از این رو باعث نبود تعادل در نظام پولی کشور شده‌اند. ابونوری با تأکید بر اینکه این موسسات باید به شکل متمرکز و با نظارت بانک مرکزی فعالیت کنند، افزود: رشد قارچ‌گونه این موسسات و ادامه فعالیت آنها، شرایط رکود اقتصادی را بیشتر خواهد کرد. به هر حال ساماندهی بازار غیر مستهلک پولی در حالی در دستور کار بانک مرکزی قرار دارد که به نظر می‌رسد آگاه‌سازی و اطلاع‌رسانی مردم از تبعات سپرده‌گذاری در موسسات بدون مجوز، از اهمیت بسزایی برخوردار است. در این راستا ضروری است افراد برای سپرده‌گذاری به بانک‌ها و موسساتی مراجعه کنند که اسامی آنها در سایت بانک مرکزی قرار دارد.

## وزیر امور اقتصادی و دارایی در همایش بیمه اعلام کرد

# نقش بیمه‌های زندگی در تامین مالی

داشته باشد، اظهار کرد: بیمه‌های زندگی و پس‌انداز با جمع‌آوری سپرده‌های اندک مردم زمینه حضور بیمه‌ها در فعالیت‌های ریسکی را فراهم می‌کنند. به گفته وی فاصله زمانی طولانی بین پرداخت حق بیمه تا پرداخت خسارت زمینه سرمایه‌گذاری بیمه‌ها در فعالیت‌های اقتصادی بلندمدت را فراهم می‌کند. وزیر اقتصاد با بیان اینکه بین توسعه اقتصادی و توسعه صنعت بیمه یک رابطه دوسویه وجود دارد، گفت: صنعت بیمه به توسعه اقتصادی کمک می‌کند و توسعه اقتصادی نیز موجبات توسعه این صنعت را فراهم می‌کند.

## سهام اندک صنعت بیمه در تدوین قوانین

در این همایش، محمد ابراهیم امین، رییس کل بیمه مرکزی هم با بیان این موضوع که در هیچ قانونی نظرات تخصصی بیمه را مدنظر قرار ندادند و اگر این روند ادامه پیدا کند، شرکت‌های بیمه به مرور توانگری مالی خود را از دست می‌دهند، بدون آنکه خودشان مقصر باشند، تصریح کرد: تصویب بیمه نوسان نرخ ارز و خودرو محور بودن بیمه شخص ثالث با مالیات بر ارزش افزوده شرکت‌های بیمه همگی برعکس اصول بیمه‌ای است، بنابراین در چنین شرایطی، چگونه ممکن است که خسارت مالی و جانی مقصر حادثه را بیمه‌گر بپردازد؟ وی ادامه داد: در هیچ قانونی نظرات تخصصی بیمه را مدنظر قرار ندادند و اگر این روند ادامه پیدا کند، شرکت‌های بیمه به مرور توانگری مالی خود را از دست می‌دهند، بدون آنکه خودشان مقصر باشند.

رییس کل بیمه مرکزی توانگری مالی و توانمندی مدیریتی را دو عامل ایجاد اعتماد مردم به صنعت بیمه

گروه اقتصاد: بیست و یکمین همایش ملی و هفتمین همایش بین‌المللی بیمه و توسعه با محوریت مشتری‌مداری در صنعت بیمه؛ الزامات، چالش‌ها و راهکارها در مرکز همایش‌های صدا و سیما برگزار شد.

به گزارش **سمن**، علی طیب‌نیا، وزیر امور اقتصادی و دارایی در این همایش که با حضور معاون اول رییس‌جمهوری، رییس کل بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، مدیران عامل بیمه‌ها و فعالان صنعت بیمه برگزار شد، در سخنانی از حذف مالیات بر ارزش افزوده صنعت بیمه کشور در لایحه اصلاحیه مالیات بر ارزش افزوده خبر داد و گفت: در این لایحه که مراحل تدوین آن در وزارت اقتصاد به پایان رسیده، این موضوع پیش‌بینی شده است که به‌طور قطع در هیات دولت نیز مورد تأیید قرار گرفته و متعاقب آن در مجلس شورای اسلامی، به احتمال زیاد، به تصویب خواهد رسید.

وزیر اقتصاد همچنین به این موضوع اشاره کرد که در تدوین لایحه بودجه سال آینده، با توجه به ممکن نبودن حذف یکباره عوارض مترتب بر صنعت بیمه، قدم‌های موثری در زمینه کاهش این عوارض برداشته شده و از جمله، بعضی نرخ‌های عوارض فعالیت‌های بیمه‌ای کمتر شده است. به گفته طیب‌نیا، در مجموع، جهت‌گیری کلی دولت، حذف تدریجی عوارض صنعت بیمه به‌شکلی است که در نهایت، مالیات مربوط به آن در یک مجموعه تجمیم شده، وصول شود.

او در ادامه با بیان اینکه صنعت بیمه با بیمه‌های زندگی و عمر می‌تواند نقش مهمی در تامین مالی

## نیض بازار

## قیمت طلا و ارز به تعادل رسید

گروه اقتصاد: قیمت طلا و ارز که در هفته گذشته با افزایش شدید قیمت‌ها مواجه شده بود، اما به گفته رییس اتحادیه طلا و جواهر، در حال حاضر قیمت‌ها به نقطه تعادل رسیده است.

محمد کشتی‌آرای درباره وضعیت طلا و ارز در هفته گذشته گفت: به طور متوسط ۲۷ دلار افزایش قیمت جهانی طلا داشتیم و با توجه به اینکه قیمت جهانی افزایش یافت، قیمت ارز کاهش یافت و دامنه نوسان سکه نیز حدود ۲۰ هزار تومان بود. کشتی‌آرای افزود: یکی از موضوعات مهم در بازار ارز، بحث کاهش شدید قیمت نفت در بازارهای جهانی بود که باعث بالا رفتن ارزش دلار شد و بالا رفتن ارزش دلار در برابر دیگر ارزها موجب افزایش قیمت سکه و طلا در اواسط هفته گذشته شد. وی در عین حال یادآور شد: اواسط هفته گذشته شوک قیمتی به بازار طلا و ارز وارد شد، ولی در روزهای پایانی هفته قیمت‌ها تثبیت شده و در حال حاضر قیمت جهانی طلا و ارز به نقطه تعادل رسیده است.

براساس این گزارش، طلا در بازار جهانی تحت تأثیر دلار قوی و دورنمای افزایش نرخ بهره در امریکا دیروز نیز با کاهش روبه‌رو شد و به این ترتیب هر اونس طلا ۰/۳ درصد افت کرد و به ۱۲۰۴ دلار رسید.

در آخرین روز هفته بازار تهران هم قیمت سکه طرح جدید و قدیم بهار آزادی اندکی کاهش یافت و باقی سکه‌ها بدون تغییر بود. در بازار ارز، دلار با ۳ تومان کاهش ۳۳۷۰ تومان، یورو با ۱۰ تومان کاهش ۴۱۷۰ تومان و درهم با ۲ تومان کاهش ۹۲۰ تومان قیمت‌گذاری شد.



بستنی نوعی لبنیات منجمد است که باید شامل حداقل ۱۰ درصد چربی شیر باشد. مقدار این چربی می‌تواند از ۱۰ تا ۱۶ درصد تغییر یابد که معمولا بستنی‌ها حاوی ۱۴ درصد چربی شیر هستند. همچنین بستنی می‌تواند شامل دیگر انواع لبنیات مثل خامه باشد که به همراه مواد شیرین‌کننده و طعم‌دهنده تهیه می‌شود.

بر اساس شواهد تاریخی اسکندر مقدونی در قرن چهارم قبل از میلاد، به نوشیدنی‌های یخی علاقه فراوانی داشته و در مدارک دیگر نیز دیده شده که در سال ۶۲ قبل از میلاد، نرون، امپراتور روم افرادی را به کوهستان‌های آلپین می‌فرستاد تا بایش یخ و برف بیاورند، سپس آن را با شربت، پوره میوه یا عسل مخلوط کرده و می‌خورده است. نخستین کارخانه صنعتی بستنی‌سازی جهان در سال ۱۸۵۱م در مریلند، کار خود را آغاز کرد. نخستین مغازه بستنی‌فروشی در آمریکا در سال ۱۷۷۶ در نیویورک شروع به کار کرد. مهاجران آمریکایی نخستین کسانی بودند که اصطلاح «ice cream» را به کار بردند.

بستنی دارای تنوع‌های گوناگونی است. مانند بستنی‌های سنتی، بستنی‌های ایتالیایی یا میوه‌ای و بستنی‌های یخی. قدمت دسرهای یخی در چین به ۴ هزار سال قبل می‌رسد. یک نوع از این دسر با قراردادن سنگ نمک و برف در جداره‌های ظروف حاوی شربت تهیه می‌شد (نمک باعث می‌شود دمای یخ زدن آب به زیر صفر برسد) و نوع دیگری با قرار دادن شیر، برنج کاملا پخته به همراه ادویه در داخل برف تهیه می‌شد.

بستنی یخی هم با آبیوموه، عسل و ادویه درست می‌شد. این دسرهای یخی از مسیرهای تجاری وارد ایران هم شدند. همچنین حدود ۴ هزار سال پیش در ایران دسر یخی فالوده با استفاده از یخ، گلاب، آرد برنج رسته‌ای و زعفران و طعم‌دهنده‌های دیگر ساخته می‌شد. در امپراتوری ایران، مردم افشده آب انگور را روی مقداری برف در کاسه‌ای می‌ریختند و آن را به عنوان دسر، به‌خصوص هنگام گرمی هوا صرف می‌کردند. برف یا از زیرزمین‌های سردی به نام یخچال، یا از برف باقیمانده روی کوه‌های اطراف پایتخت تابستانه هگمتانه برداشت می‌شده است.

### بستنی اکبر مشهدی در ایران

در ایران، بستنی ابتدا به صورت سنتی و دستی با عنوان «بستنی زعفرانی» تهیه می‌شد. این بستنی درون ظرفی (بشکه‌ای) دو جداره درست می‌شد؛ به این صورت که درون جدار داخلی شیر، خامه، شکر، ثعلب (گیاهی که خواص درمانی دارد و در بستنی‌سازی برای غلظت دادن به مواد بستنی به کار گرفته می‌شود) و زعفران و در جدار بیرونی یخ و نمک ریخته می‌شد؛ سپس بشکه را مرتب تکان می‌دادند تا بستنی تهیه شود.

اما امروزه این صنعت توسعه فراوان یافته و تقریباً در تمام شهرهای ایران به صورت صنعتی تهیه و مصرف می‌شود.

تهیه بستنی در ایران متداول نبود و در قرن نوزدهم میلادی از اروپا به ایران انتقال یافت و متداول شد. در برخی منابع آمده است، در سال آخر سلطنت ناصرالدین‌شاه ساختن بستنی در ایران متداول شد و معروف‌ترین بستنی‌فروش تهران یعنی ممد ریش، بستنی خامه‌دار مخصوصی تهیه می‌کرد که در تهران، مردم استقبال زیادی از آن کردند. از آن زمان به بعد بود که بستنی‌فروشی‌های دوره‌گرد در تهران پیدا شدند که بستنی را در همان محفظه‌ها (دوجداره) می‌گرداندند و با نان مخصوص عرضه می‌کردند. نوعی بستنی با نام بستنی سنتی یا ایرانی در ایران رواج دارد که دارای طعم زعفران و رنگ زرد است. این بستنی همراه با خلال پسته و تکه‌های بزرگ خامه است و طرفداران زیادی دارد. اکبر مشهدی یکی از نخستین کسانی بوده که در ایران بستنی‌فروشی داشته است. بستنی اکبر مشهدی با نوع خارجی آن بسیار متفاوت بود. ایرانی‌ها استفاده از گلاب و زعفران را بر ثابت‌کننده‌ها ترجیح می‌دادند.

پیش از این بستنی‌های ۳ رنگ در بسیاری از شهرها رواج داشت که رنگ زرد آن زعفرانی، سفید آن وانیلی و رنگ قهوه‌ای دارچینی بود که توسط استاد بستنی‌ساز این ۳ رنگ به هم چسبیده و در ظروف یکبار مصرف فروخته می‌شدند.

داشتیم. اما در چند سال اخیر واردات بی‌رویه این کالا از چین، سبب شد کارخانه‌های تولید چوب بستنی ما به جز یک کارخانه در زنجان و دو، سه کارخانه در کرچ، همگی ورشکسته شوند. مرتضی بخشی در ادامه یادآور شد: بازار واردات به خاطر تعرفه پایین آنقدر داغ شده است که تولید به‌صرفه نیست. وی خاطر نشان کرد: تمام واردات ما از کشور چین انجام می‌شود، جنسی که پول آن پرداخت شده است اما پس از ۳ ماه وارد بازار داخل می‌شود. در ضمن چوب بستنی چینی هیچ تفاوتی با چوب بستنی ایرانی ندارد و چه بسا چوب ایرانی از لحاظ کیفیت بهتر از نوع چینی آن باشد، این در حالی است که هر چوب بستنی چینی در بازار به قیمت ۱۲ تومان فروخته می‌شود اما چوب بستنی ایرانی به قیمت ۸ تومان به فروش می‌رسد. وی به آشفته بودن بازار چوب بستنی اشاره کرد و گفت: فضای بازار بسیار آشفته شده است، هر صنفی با مشاغل دیگر وارد این بازار شده و به خاطر صرفه اقتصادی بالای که برای‌شان به همراه دارد، واردکننده چوب بستنی شده‌اند و خود این امر باعث ورشکستگی تولیدکنندگان داخلی شده است. البته نه اینکه بگوییم اصلاً وارداتی صورت نگیرد اما باید این واردات به اندازه باشد، چراکه ما می‌توانیم برای بیش از نیمی از نیاز داخل تولید داشته باشیم. بخشی تصریح کرد: در چند سال گذشته ما در مکاتباتی که با وزارت صنعت، معدن و تجارت داشتیم خواهان رسیدگی به خط تولید این صنعت با ارائه تسهیلاتی شدیم اما متأسفانه جوابی از سوی این وزارتخانه نگرفتیم درحالی که این صنعت با سرمایه نه چندان زیاد در یک بازه میان‌مدت می‌تواند سودآوری خوبی داشته باشد.

گفتنی است؛ ارزان‌ترین خط تولید چوب بستنی متعلق به کشور چین است که قادر به تولید ۱۵ هزار چوب بستنی در ساعت است و گران‌ترین آن متعلق به کشور دانمارک با قدرت تولید ۵۰ هزار عدد در ساعت است.



در این زمینه طرح‌هایی برای بهبود ژنتیک گله‌ها به وسیله کشت جنین، طرح‌های ترویجی و برنامه‌هایی برای افزایش مصرف این محصولات مانند برنامه شیر مدرسه و ترویج مصرف مواد لبنی انجام شده است. شایان ذکر است چین یکی از بزرگترین واردکنندگان محصولات لبنی در آسیاست که سهم واردات آن نیز در سال‌های آینده افزایش خواهد یافت. یکی از بزرگترین صادرکنندگان محصولات لبنی در جهان پس از اتحادیه اروپا، نیوزیلند است. بخش لبنیات، بخشی کلیدی در اقتصاد این کشور است، به طوری که حدود ۲۰ درصد از درآمدهای صادراتی این کشور را شامل می‌شود. نیوزیلند تنها کشوری است که از یارانه‌های صادراتی استفاده نمی‌کند و بازار داخلی آن نیز از حمایت برخوردار نیست.

البته با توجه به میزان اهمیت محصولات لبنی در الگوی غذایی خانوار، افزایش حمایت از این بخش ضروری به نظر می‌رسد، به طوری که مجموعه این سیاست‌ها باید باعث افزایش تولید و رسیدن مصرف سرانه به سطح ۱۶۰ کیلوگرم در سال شود که از سوی مجامع بهداشتی و تغذیه‌ای توصیه شده است.



زغال فشرده و... استفاده کرد. آزر می‌در زمینه اشتغالزایی این صنعت یادآور شد: با راهاندازی چنین خط تولیدی می‌توان برای حدود ۱۴، ۱۵ نفر زمینه اشتغال را فراهم کرد. وی ادامه داد: خط تولید چوب بستنی هم توجیه اقتصادی دارد، هم سرمایه‌گذاری مشتاقی هستند که آماده سرمایه‌گذاری باشند، اما دولت یا وزارت صنعت، معدن و تجارت حمایت چندانی نمی‌کند و وام‌هایی که بانک‌ها در این زمینه به عنوان تسهیلات ارائه می‌دهند، همراه با بهره‌های بالا است. البته سرمایه‌گذاران منتظر نتیجه نهایی مذاکرات و حذف تحریم‌ها هستند.

**چوب بستنی ایرانی بهتر از وارداتی**  
مدیر کارخانه «صنایع تولیدی چوب قائم» نیز یکی از تولیدکنندگان چوب بستنی در ایران است که در گفت‌وگو با **سنت** در مورد واردات بی‌رویه چوب بستنی اظهار کرد: پس از انقلاب حدود ۱۰، ۱۲ کارخانه تولید چوب بستنی در ایران شکل گرفت که در چندین سال همگی به سطح بالایی از تولید رسیده بودند و حتی در آن سال‌ها ما به کشورهای همسایه مانند عراق، افغانستان و... نیز صادرات

کردن به صورت سنتی صورت می‌گرفت. آزر می‌در زمینه اشتغالزایی این صنعت یادآور شد: با راهاندازی چنین خط تولیدی می‌توان برای حدود ۱۴، ۱۵ نفر زمینه اشتغال را فراهم کرد. وی ادامه داد: خط تولید چوب بستنی هم توجیه اقتصادی دارد، هم سرمایه‌گذاری مشتاقی هستند که آماده سرمایه‌گذاری باشند، اما دولت یا وزارت صنعت، معدن و تجارت حمایت چندانی نمی‌کند و وام‌هایی که بانک‌ها در این زمینه به عنوان تسهیلات ارائه می‌دهند، همراه با بهره‌های بالا است. البته سرمایه‌گذاران منتظر نتیجه نهایی مذاکرات و حذف تحریم‌ها هستند.

ماشین پختنی، ماشین دسته‌بندی، ماشین مارکزی و ماشین بسته‌بندی است، به سرمایه ۶۰۰ تا ۷۰۰ میلیون تومانی و با احتساب خریداری زمین و سرمایه در گردش به سرمایه ۱/۵ میلیاردی نیاز است. مهدی آزر می‌در تشریح روند تولید چوب بستنی یادآور شد: برای تولید چوب بستنی احتیاج به فناوری خاصی نیست که در ایران وجود نداشته باشد. الوار گرد چوب درخت را به دستگاهی که مانند مداد تراش عمل می‌کند، می‌بندند و پس از پولیش دادن آن (صیقل دادن سطح چوب که پرزدار نباشد)، ورق‌های تولیدشده زیر دستگاهی پنج می‌شود و به صورت چوب بستنی بیرون می‌آید که در نهایت برند می‌خورد و بسته‌بندی می‌شود. البته در مورد چوب‌های طبی عمل استریل هم صورت می‌گیرد.

وی یکی از دلایل واردات چوب بستنی به ایران را کمبود منابع چوبی عنوان و اظهار کرد: ذخایر چوبی ما بسیار ضعیف است و در کل ما برای صنایع چوبی، نیاز به واردات چوب داریم. آزر می‌خاطر نشان کرد: در گذشته خط تولید ایرانی‌ها بیشتر سنتی بود، نه صنعتی و پولیش

سارا اصغری - گروه گزارش:

ایرانی‌ها جایگاهی در فهرست کشورهای مصرف‌کننده بستنی به میزان بالا ندارند، دست‌کم در میان ۱۰ کشور اول مصرف‌کننده بستنی در دنیا نیستند. اما براساس آمارهای ارائه شده، کارخانه‌های بستنی‌سازی کشور سالانه ۲۴۰ میلیارد تومان چوب بستنی به کشور وارد می‌کنند که بخش عمده این واردات از چین صورت می‌گیرد. اگر قیمت پایه ۸ تومانی در گمرکات کشور را برای هر عدد چوب بستنی در زمان واردات در نظر بگیریم، سالانه ۳۰ میلیارد عدد چوب بستنی به کشور وارد می‌شود. چوب بستنی‌هایی که پس از رسیدن به شهرهای بزرگ از سوی واردکنندگان هر عدد ۱۲ تومان به فروش می‌رسند. در این بین شرکت‌های کوچک بستنی‌سازی کشور نه از چوب بستنی‌های خارجی بلکه به‌طور عمده از چوب بستنی‌های ایرانی استفاده می‌کنند، چوب بستنی‌هایی که بین ۷ تا ۱۰ تومان در بازار قیمت دارند و در ۳ کارخانه در شهرهای کرچ، زنجان و اصفهان تولید می‌شوند. اما پرسش اساسی این است که آیا تولید چوب بستنی نیاز به فناوری خاصی دارد که کشور ما مجبور به این همه واردات شده است؟ در این زمینه **سنت** با تولیدکنندگان دستگاه‌های چوب بستنی و تولیدکنندگان چوب بستنی به گفت‌وگو نشست است.

مدیر شرکت «حامیان صنعت کیمیا» که تولیدکننده دستگاه‌های خط تولید چوب بستنی در کشور است، در پاسخ به این سوال که برای راهاندازی خط تولید چوب بستنی چقدر سرمایه نیاز است، به **سنت** توضیح داد: برای راهاندازی خط تولید که شامل چند دستگاه ماشین برش دوار، ماشین برش چپسپی، ماشین گرم‌دهنده و پولیش‌کننده، ماشین انتخاب و جداسازی،



## چگونگی حمایت از صنعت لبنیات در جهان

کمک به ایجاد شرایط بازاریابی، هیات‌های بازاریابی شیر تشکیل شده است.  
- انواع پرداخت‌های مستقیم: این پرداخت‌ها با عنوان‌های متنوع مانند پرداخت‌های جبرانی، برنامه قرارداد زبان درآمدی و... انجام می‌شوند.  
- کنترل وارداتی و یارانه‌های صادراتی: حمایت از طریق ایجاد سهمیه‌های وارداتی برای کاهش واردات و پرداخت یارانه‌های صادراتی برای افزایش صادرات انجام می‌شود.

کمک به ایجاد شرایط بازاریابی، هیات‌های بازاریابی شیر تشکیل شده است.  
- انواع پرداخت‌های مستقیم: این پرداخت‌ها با عنوان‌های متنوع مانند پرداخت‌های جبرانی، برنامه قرارداد زبان درآمدی و... انجام می‌شوند.  
- کنترل وارداتی و یارانه‌های صادراتی: حمایت از طریق ایجاد سهمیه‌های وارداتی برای کاهش واردات و پرداخت یارانه‌های صادراتی برای افزایش صادرات انجام می‌شود.

**کانادا**  
در کانادا عناصر اصلی مدیریت های عالی که بخش لبنیات را حمایت می‌کنند، شامل این موارد است:  
- ایجاد سیستم مدیریت عرضه لبنیات: با استفاده از این سیستم کشاورزان به صورت هماهنگ عمل می‌کنند، به طوری که میزان تولید برای یک دوره معین براساس تخمین‌هایی که از تقاضا برآورد می‌شود، تعیین و با تعیین سهمیه‌های مشخص تولید می‌شود.  
- قیمت‌های حمایتی: کمیسیون لبنیات کانادا سالانه قیمت‌های حمایتی برای محصولات لبنی و شیر را تعیین می‌کند.  
- بازاریابی شیر به صورت ملی: سهمیه‌های بازار به صورت استانی توسط هیات‌های بازاریابی استانی تعیین و در نهایت کل سهمیه در سطح ملی توسط کمیته مدیریت عرضه شیر کانادا تعیین می‌شود.  
- پرداخت یارانه به تولیدکنندگان محصولات لبنی: این برنامه به منظور حمایت از درآمد کشاورزان انجام می‌شود.  
- کنترل واردات از طریق ایجاد تعرفه.

**هندوستان**  
عمده‌ترین تولیدکنندگان شیر در آسیا، هندوستان و

به‌طور خلاصه حمایت‌های کلی آمریکا در بخش لبنیات شامل این موارد است:  
- برنامه حمایتی قیمت: این برنامه به منظور حمایت از تولیدکننده در برابر کاهش قیمت‌های بازار و حمایت از مصرف‌کننده در برابر نوسانات قیمت و تغییرات عرضه و تقاضای فصلی صورت می‌گیرد.  
- برنامه‌های بازاریابی شیر ایالتی و مرکزی: با هدف

مهندسی ارزش در خلال جنگ جهانی دوم و در سال‌های پس از جنگ مطرح و به عنوان یک روش مهم در عرصه فعالیت‌های مهندسی شناخته شد و به صورت یک روش فنی ویژه، در سال‌های پس از جنگ جهانی دوم صورت گرفت. کار طراحی و تدوین این روش به دستور هنری ارلیچر (Henry Erlischer)

معاون فنی بخش خریدهای شرکت جنرال الکتریک آغاز شد. وی معتقد بود که برخی از مواد و مصالح و طرح‌های جایگزین - که به طور ضروری و به علت کمبودهای زمان جنگ به کار گرفته می‌شدند - دارای عملکرد بهتر با هزینه کمتر هستند. به دستور او در داخل شرکت و به منظور ارتقای کارایی تولید از طریق تامین مواد، مصالح و روش‌های جایگزین برای مواد و مصالح پرهزینه، کوشش همه‌جانبه‌ای به عمل آمد. در سال ۱۹۴۷ م این وظیفه برعهده لارنس مایلز (Lawrence D.Miles) مهندس ارشد شرکت جنرال الکتریک نهاد شد. مایلز در مورد روش‌ها و فنون موجود به پژوهش پرداخت و از برخی روش‌های مرسوم به صورت تلفیقی با روش مرحله به مرحله برای تحلیل ارزش بهره گرفت. مایلز که مبتکر و بنیانگذار مهندسی ارزش به‌شمار می‌رود، یک روش رسمی را به اجرا درآورد که در جریان آن چندین گروه از کارکنان شرکت، عملکرد محصولات تولیدی شرکت جنرال الکتریک را بررسی می‌کردند. آنان به اتکای روش‌های خلاق گروهی و بدون افت کارایی محصول، تغییراتی در محصولات شرکت به‌وجود آوردند و هزینه‌های تولید را کاهش دادند. روش «تحلیل ارزش» به عنوان یک استاندارد در شرکت جنرال الکتریک پذیرفته شد و به تدریج شرکت‌های دیگر و برخی سازمان‌های دولتی نیز این روش جدید را به عنوان ابزاری برای کاستن از هزینه‌های خود به کار بستند. نتیجه این شد که روش و تکنیک «مهندسی ارزش» به وجود آمد. در همین زمان روش‌های تحلیل ارزش در ایالات متحده آمریکا به عنوان یکی از ابزارهای بازسازی اقتصادی مورد توجه قرار گرفت.

#### روایت موفقیت‌ها

با آنکه اغلب روش‌های به کار گرفته شده در آن روزها تازگی نداشت، بهره‌گیری از فلسفه نگرش عملکردی، کاری نو و بی‌بدیل بود. در سال ۱۹۵۴ م دفتر کشتی‌سازی نیروی دریایی و در سال ۱۹۶۱ م نیروی هوایی آمریکا به دنبال کاربست تحلیل ارزش و نتیجه‌بخش واقع شدن این روش در تقلیل هزینه‌ها، به امکانات و توانایی‌های بالقوه آن علاقه‌مند شدند. عنوان «تحلیل ارزش» در این مرحله و به منظور تاکید بر جنبه‌های مهندسی به «مهندسی ارزش» تغییر یافت. پیش از آغاز استفاده از مهندسی ارزش در آیین‌نامه تدارکات نیروهای مسلح آمریکا، کاربرد آن در عرصه ساختمان و کارهای اجرایی بسیار اندک و اتفاقی بود. سپاه مهندسی ارزش آمریکا در نخستین دهه کاربرد مهندسی ارزش حدود ۲۰۰ میلیون دلار صرفه‌جویی کرد که بخش عمده این صرفه‌جویی نیز نتیجه ارزیابی دوباره پروژه‌های اصلی بود. در همان دوره بیش از ۲۲۰۰ پیمانکار برای کاستن از هزینه‌ها به کمک مهندسی ارزش، پیشنهادهایی ارائه کردند که از آن میان ۱۴۰۰ پیشنهاد پذیرفته و معادل ۷ میلیون دلار صرفه‌جویی شد. صنعت ساختمان تا سال ۱۹۷۲ م به‌طور کلی، فقط تا حدودی به مهندسی ارزش ابراز علاقه کرده بود. چهاردهمین اجلاس «انجمن آمریکایی مهندسان ارزش» که در سال ۱۹۷۳ م به تشریح دستاوردهای مهندسی ارزش پرداخت، مشخص کرد که به ازای هر یک دلار سرمایه‌گذاری برای اجرای مهندسی ارزش، حدود ۴/۵۳ دلار صرفه‌جویی در هزینه‌های اجرایی به‌دست آمده است، به نحوی که از زمان کاربست مهندسی ارزش در آمریکا تا سال ۱۹۷۳ م معادل ۱/۸ میلیارد دلار صرفه‌جویی شده است. این صرفه‌جویی تا سال ۱۹۸۹ م به بیش از ۴/۳ میلیارد دلار افزایش یافت. بازه مهندسی ارزش از سال ۱۹۷۳ تا سال ۱۹۹۵ م برای هر یک دلار هزینه سرمایه‌گذاری شده، مبلغی حدود ۱۵ تا ۳۰ دلار بوده است.

کاربست مهندسی ارزش که در ابتدا از آمریکا آغاز شد با تأخیر به سایر کشورها نیز انتقال یافت. کشورهای اروپایی، ژاپن و هند بعد از آمریکا بیشترین استفاده را از امکانات بالقوه مهندسی ارزش بردند و با تلفیق روش‌های مهندسی ارزش در آمریکا با روش‌های رایج در کشورهای خود، به صرفه‌جویی‌های قابل توجهی دست یافتند.

مهندسی ارزش و مدیریت هزینه در تمامی حوزه‌ها بهره می‌برند. در کشور ما نیز، بکارگیری این تکنیک مدیریتی از سال ۱۳۷۹ قانونی شد. بر اساس قوانین فعلی، به کاربری این تکنیک‌ها در پروژه‌های بالای ۱۰۰ میلیارد ریال از سوی معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری، لازم‌الاجرا قلمداد شده است.

به هر حال، تجربه بکارگیری مهندسی ارزش در طول کمتر از ۱۰ سال گذشته در طرح‌های صنعتی، نیروگاهی، بندری، کشاورزی و آب‌رسانی موفقیت‌هایی را نیز در پی داشته است، اما سوال آنجاست که چرا این تجربیات به هم‌افزایی و استفاده حداکثری نینجامیده و حتی استفاده نکردن از آن در عین تصریح قوانین کشور در سال‌های گذشته، پرسش هیچ یک از نهادهای مسئول را در پی نداشته است؟! عضو هیات علمی دانشگاه تربیت مدرس، تعداد کل مطالعات مهندسی ارزش انجام شده در کشور را در طول سال‌های گذشته به عنوان یک شاخص ساده برای ترسیم وضع موجود و امکان استفاده بیشتر از این مقوله، حداکثر ۳۵۰ مطالعه برآورد کرد و افزود: این درحالی است که مطالعات انجام شده تنها در یکی از ادارات کشور آمریکا و در سال، بیش از این تعداد است.

پناهی همچنین به‌ویژگی پروژه‌های مناسب برای انجام مطالعه ارزش پرداخت و گستره بزرگ و حوزه اثر وسیع، مشارکت ذی‌نفعان متعدد، هزینه‌های فراوان، تکرار بالا و نیاز به راه‌حل‌های خاص را، در این خصوص برشمرد.

وی در پایان بر نیاز جدی کشور به بهره‌گیری از پایه‌های متدولوژی ارزش از جمله حرکت در مسیر یک برنامه کار مشخص، به اشتراک‌گذاری و شفاف‌سازی اطلاعات، انجام کارگروهی و بهره‌مندی از خلاقیات فردی، جمعی و دانش‌نهان و دانش‌آشکار تاکید کرد.

کاهش هزینه در کنار حفظ و ارتقای کارکردها سوق داده است. در این میان، تکنیک‌های مهندسی ارزش و مدیریت هزینه در پروژه‌ها و محصولات یکی از روش‌هایی است که توانسته توجه مدیران بین‌المللی و خوشبختانه، نگاه مدیران کشور را به خود جلب کند. امروزه، کشورهای جهان به شکلی موثر از تکنیک‌های

خدمات کارآمد به مخاطبان پررنگ‌تر شده است. مدیریت بهینه تمامی عوامل و منابع یک طرح - آن هم با مشخصات طرح‌ها و پروژه‌ها در قرن حاضر از جمله پیچیدگی، تکرار شونده‌گی، هزینه‌بر بودن و نیازمند راه‌حل‌های خاص و خلاقانه - کار را برای مدیران امروز دشوارتر کرده و متولیان امر را به سمت روش‌های افزایش رضایت تمامی ذی‌نفعان

رامین نعمتی - گروه گزارش: صنایع و زیرساخت‌ها، اهمیت و جایگاهی ویژه در شکل‌گیری جریان‌های سیاسی و اقتصادی داشته و عملاً به یکی از کانون‌های پویایی و توسعه پایدار در جهان معاصر تبدیل شده‌اند. در همین زمینه، جایگاه مدیریت نظام‌مند به‌منظور هماهنگ‌سازی و راهبردی کارکردها برای ارائه



امکانات بالقوه کاربست مهندسی ارزش در طرح‌های عمرانی، بیکران است. پیشگامان این روش، راه را علامت‌گذاری و مشخص کرده‌اند، هرچند، بازنگری قوانین ابلاغ شده پس از ۱۵ سال، ضروری به نظر می‌رسد.

عضو هیات علمی دانشگاه تربیت مدرس در گفت‌وگو با **سنت** در معرفی مهندسی ارزش

ضمن بیان مطلب فوق گفت: مهندسی ارزش (Value Engineering)، تلاشی سازمان‌یافته است که با هدف بررسی و تحلیل تمام فعالیت‌های یک طرح، (از زمان شکل‌گیری تفکر اولیه تا مرحله طراحی و اجرا و سپس راه‌اندازی و بهره‌برداری) انجام می‌شود و به عنوان یکی از کارآمدترین و مهم‌ترین ابزارهای مدیریتی در عرصه فعالیت‌های مهندسی، شناخته شده است. این روش به معنی ارتقای شاخص ارزش پروژه شامل نسبت مجموع کارکرد و کیفیت پروژه به هزینه طول عمر آن بوده و هرچه زودتر مورد استفاده قرار گیرد، اثربخشی بیشتری را به همراه خواهد داشت. به بیان دیگر، مهندسی ارزش، مجموعه‌ای متشکل از چندین روش فنی است که با بازنگری و تحلیل اجزای طرح مینا، قادر خواهد بود طرحی جایگزین با شاخص ارزشی بالاتر پیشنهاد کند. یکی از نکات مهم در این زمینه، توجه به هزینه طرح، نه فقط در شکل هزینه‌های طراحی و اجرا، بلکه هزینه‌های مالکیت شامل



## بررسی ارزش از نحوه اجرای قانون در پروژه‌های بالای ۱۰۰ میلیارد ریال

# مهندسی ارزش در صنایع ایران



فراهم می‌شود، بیشترین بهره و فایده را می‌برند، اظهار کرد: ایران حتی در مقایسه با کشورهای منطقه از جمله عربستان بسیار دیرتر با متدولوژی ارزش آشنا شده و این نکته جای تامل فراوانی دارد. در واقع، اگرچه بسترهای قانونی انجام مطالعه ارزش در کشور وجود داشته اما این مفهوم به جایگاه خود دست نیافته و بهره لازم از آن کسب نشده است. در واقع، تجربه کشورهای پیشرو در این زمینه، سودی گاه

بهره‌برداری، تعمیر و نگهداری و هزینه‌های مصرف در سراسر دوره عمر مفید طرح و در واقع بخش مغفوق کوه یخ هزینه‌های پروژه است.

دکتر روزبه پناهی با بیان اینکه کشور ما هنوز در ابتدای راه بوده و کارهای بسیاری باید انجام شود تا بتوان گفت دست‌اندرکاران عرصه‌های اجرایی کشور از فرصت‌هایی که توسط مهندسی ارزش در کاستن از هزینه اقتصادی طرح‌ها و پروژه‌ها

## کارکردهای مهندسی ارزش

در حین اجرا با مسائل و مشکلات تازه‌ای روبه‌رو می‌شوند که لزوم تغییرات در طراحی یا حتی بازنگری طراحی ضرورت می‌یابد.

وی افزود: با آنکه بیشترین موارد کاربست روش‌های فنی تحلیل ارزش، در مرحله اجرا انجام می‌شود، باید پذیرفت که موفقیت کامل این کار به توانایی پیمانکاران مجرب برای مشارکت در مهندسی ارزش بستگی دارد.

عضو هیات علمی دانشگاه تربیت مدرس با تاکید بر اینکه یکی از مشکلات کنونی در عرصه اجرایی، دوگانگی بین طراحی و اجراست، تصریح کرد: به رسمیت شناختن توانایی‌های مدیر یا سرپرست کارگاه می‌تواند کاربست روش‌های تحلیل ارزش را تضمین کند. کارفرما مهم‌ترین و اصلی‌ترین جنبه مشارکت کار را در حلقه



تحلیل ارزش به عهده دارد. پشتیبانی فعالانه کارفرما، ضامن موفقیت و موثر واقع شدن کار است.

کارفرما برای آنکه تمایل لازم را برای انجام این پشتیبانی پیدا کند، باید با مسئولیت‌های مجموعه تحلیل ارزش و حدود آن مسئولیت‌ها در چارچوب ساختار حق‌الزحمه‌ای موافقتنامه طرح، آشنا باشد. وی تاکید کرد: با آنکه روش مهندسی ارزش را می‌توان در تمام مراحل یک پروژه اجرایی به کاربست، بیشترین مزایای آن زمانی حاصل می‌شود که در نخستین مراحل برنامه‌ریزی و طراحی و به کار گرفته شود. نوآوری و جنبه‌های کاربردی مهندسی ارزش، این روش را از روش‌های سنتی و متعارف کاهش هزینه‌ها، متمایز می‌کند. روش‌های سنتی کاهش هزینه‌ها، در واقع از تجربیات گذشته، نگرش‌ها و عاداتی که جنبه تکرار به خود گرفته است، تبعیت می‌کنند و اثری از خلاقیت در آنها دیده نمی‌شود اما مهندسی ارزش، گردآوری اطلاعات، شناسایی عرصه‌های مشکل‌دار، پیشنهاد و تدوین روش‌ها و طرح‌های ابتکاری، پرورش اندیشه‌های نو و تدقیق همه جانبه دیدگاه‌هایی را که قرار است توصیه شود، مطرح می‌سازد.

مهندسی ارزش در چارچوب مدیریت پروژه، ضمن اینکه به تمام اجزای طرح توجه می‌کند، هیچ بخشی از کار را قطعی و مسلم نمی‌داند.

عضو هیات علمی دانشگاه تربیت مدرس در گفت‌وگو با **سنت** ضمن بیان این مطلب افزود: برنامه کاری مهندسی ارزش ارائه‌ای از رویکردها و عملکردهای لازم برای به دست آوردن جواب بهتر و موثرتر برای مسئله است. برنامه مهندسی ارزش شامل ۶ فاز: اطلاعات، تحلیل کارکرد، خلاقیت، ارزیابی، توسعه و ارائه است. البته به دلیل اینکه اگر نتایج یک مطالعه مهندسی ارزش اجرا نشود، در عمل هیچ فایده‌ای نداشته است، بعضی افراد فاز



اجرا را نیز جزو فازهای برنامه کاری می‌دانند. دکتر محمودرضا صفارزاده با اشاره به اینکه مهندسان مشاور در جریان طراحی و پس از ارائه طرح به سختی می‌پذیرند ارزش داوری که برای کار خود قائل‌اند ممکن

است با روش‌های فنی و عملی که گروه تحلیل ارزش ارائه می‌دهد ناسازگاری داشته باشد، گفت: مشاوران و طراحان هر چند که باید از بیشترین داده‌ها و آمار موجود در طراحی‌های خود استفاده کنند، باز ممکن است به دلایلی، دسترسی به تمامی اطلاعات مورد نیاز برای تهیه مناسب‌ترین طرح را نداشته باشند. گذشته از این، بیشترین اشکالات و نارسایی‌های طراحی در مرحله اجرا پیش می‌آید، در مرحله‌ای که بازشدن جنبه‌های مختلف کاری، عوارض پنهان و ناشناخته کار را آشکار می‌سازد و شرایط جدیدی را به طرح تحمیل می‌کند.

وی تاکید کرد: مهندس مشاور باید ظرفیت سازگاری‌پذیری روش‌هایی را که تحلیل ارزش ارائه می‌دهد با ارزش‌های داوری خود داشته باشد و تغییرات را به راحتی بپذیرد و تحمیل شرایط و ضرورت‌های مهندسی ارزش را توهینی به مقام تخصصی خود تلقی نکند. پیمانکاران، همواره

## اهداف و برنامه‌های مهندسی ارزش

آن تفاوت‌های بسیار پیدا می‌کند. واحدی با بیان اینکه فرآیند مهندسی ارزش، فرآیندی منطقی و ساختاریافته است که در آن از یک گروه کارشناس چند تخصصی برای هدف‌های خاص استفاده می‌شود، افزود: از جمله این هدف‌ها انتخاب پروژه یا محصول مناسب برای تحلیل با توجه به زمان صرف شده برای مطالعه؛ مشخص کردن و اندازه‌گیری کردن ارزش جاری یک پروژه و محصول یا اجزای تشکیل‌دهنده آن با توجه به عملکردهایی که نیازها، هدف‌ها و خواست‌های یک پروژه را برآورده می‌سازد؛ تدوین و ارزیابی گزینه‌های جدید برای تخمین یا ارتقای کیفیت بخش‌های وابسته با هزینه کمتر و انطباق گزینه جدید با بهترین راه عملی کردن آن است.

وی اظهار کرد: گروه مهندسی ارزش از طراحان، پیمانکاران، تحلیلگران ارزش و کارفرمای یک پروژه اجرایی تشکیل می‌شود. این گروه هرچه در کنار یکدیگر و در پروژه‌ای واحد کار نمی‌کنند اما از لحاظ موضوع به یکدیگر

عضو هیات علمی دانشگاه جامع امام حسین(ع) در رابطه با اهداف استفاده از مهندسی ارزش در بخش‌های مختلف **سنت** گفت: هدف مهندسی ارزش، زمان کمتر برای رسیدن به مرحله بهره‌برداری بدون افزودن بر هزینه‌ها یا کاستن از کیفیت کار است. افزایش پیوسته هزینه‌های اجرایی و توسعه روزافزون فناوری و حذف آن بخش از هزینه‌ها را که نقشی در ارتقای کیفیت ندارند و از لحاظ اجرایی نیز غیرضروری هستند، الزامی ساخته است.

دکتر خداداد واحدی، با بیان اینکه کاربست مهندسی ارزش در پروژه‌های اجرایی با توجه به پیچیدگی کارها به‌ویژه در طرح‌های بزرگ اجرایی، می‌تواند به ابزار بی‌چون و چیری مدیریت در کنترل هزینه‌ها تبدیل شود، افزود: هدف این روش، از میان برداشتن یا اصلاح هر چیزی است که موجب تحمیل هزینه‌های غیرضروری می‌شود، بدون آنکه آسیبی به کارکردهای اصلی و اساسی طرح وارد شود.

عضو هیات علمی دانشگاه جامع امام حسین(ع) با اشاره به مزیت‌های مهندسی ارزش گفت: روش‌های مهندسی ارزش می‌تواند موجب اصلاح و ارتقای کیفیت فرآیندهای تولید صنعتی و انجام طراحی‌های جدید در هر مرحله از یک پروژه اجرایی شود.

وی افزود: برخلاف آنچه که در صنایع تولیدی مرسوم است و می‌توان یک روش اصلاحی را همواره در مراحل بعدی تولید یک محصول خاص نیز اجرا کرد، در پروژه‌های ساختمانی که هر سازه دارای شرایط ویژه‌ای است، حدود بکارگیری یک روش اصلاحی مهندسی ارزش، محدود به همان پروژه است. گذشته از این، امکانات صرفه‌جویی در هزینه‌های یک پروژه اجرایی نیز در مراحل مختلف





گفت‌وگویی اختصاصی با دکتر مجید سرسنگی، مدیر عامل خانه هنرمندان درباره اقتصاد هنر

# هنر معضل است یا راهکار؟

صنایع دستی و... به ضعف گراییده‌اند و توان ایستادگی و رشد را در مقابل معضلات اقتصادی ندارند، چراکه ارتقای هنر، بدون درآمدزایی امکانپذیر نخواهد بود. از آنجا که اقتصاد هنر، نگاهی نو برای یافتن راه‌حل‌های مناسب این حرفه دیرپای ایرانی است با دکتر مجید سرسنگی مدیرعامل خانه هنرمندان، عضو هیات علمی پردیس هنرهای زیبای دانشگاه تهران و مشاور شهرداری به گفت‌وگو نشستیم.

هنرمندان باشد. حرفه هنری که ریشه در تاریخ و تمدن دیرینه ما دارد با یاری گرفتن از اقتصاد هنر می‌تواند از زیر بار سنگین بی‌توجهی و بی‌عدالتی‌ها نجات یابد و بدون تکیه بر حمایت‌های دولتی و حامیان تبلیغاتی، استقلال خود را باز یابد. در ۳ دهه اخیر هنر و هنرمندان ایرانی آنچنان نحیف شده‌اند که یارای ایستادگی در برابر فشارهای اقتصادی را نداشته و در اغلب رشته‌ها از جمله سینما، تئاتر، نقاشی، مجسمه‌سازی،

محمود مقدس - گروه گفت‌وگو: هنر، پالایش روان و تاثیر آن بر اخلاق و اجتماع در حیطه کار و زندگی است. جامعه با هنر ظهوری خلاقانه می‌یابد، اما بدون تردید رشد و توسعه آن نیازمند توجه اقتصادی است. امروزه «اقتصاد هنر» واژه‌ای نو است که به درستی واکاوی نشده و تنها با ایجاد یک رشته دانشگاهی و ترجمه و تالیف تعداد محدودی کتاب به یاری آن آمدند. که همت بیشتر می‌طلبید تا راهگشای معضل اقتصادی هنر و



یک قشر خاصی همه تئاتر را اجرا کنیم، نمی‌شود. آیا هنر برای این است که پشت در بسته و پستوها و گالری‌های روشن‌فکری و در سینمای خاص باشد یا باید در معرض دید عام قرار گیرد؟ بعضی وقت‌ها یک آدم متوسط هم تابلو را می‌بیند چیزی از آن نمی‌فهمد و ۱۵۰ میلیون قیمت دارد، طبیعی است که این پول را کسی نمی‌دهد، اما از طرف دیگر آن نقاش در حراجی‌ها تابلو نقاشی را می‌فروشد. بنابراین زمانی می‌توانیم بگوییم که کار اقتصادی کردیم که گردش اقتصادی داشته باشیم. من نقاشی می‌کنم برای همکار خودم و همکارم نقاشی می‌کشد برای من، فقط ما در گالری‌های هم هستیم. ما راه‌هایی را کشف نکردیم که هنر فاخر را با عامه جامعه گره بزنند اما نه هنرهایی که از صداوسیما پخش می‌شود بلکه هنر فاخر.

و ۷۰۰ یا ۸۰۰ میلیون هزینه می‌کنند. چندین برابر هزینه تولید از اسپانسر و مراکز دولتی پول می‌گیرند. حال چه انگیزه‌ای دارد تماشاگر فیلم را ببیند؟ اصلاً برایش مهم نیست. اما وقتی کارگردان برایش مهم باشد که روزانه چند تا بلیت فروخته تا سرمایه‌اش برگردد آن وقت حواسش جمع می‌شود و می‌گوید باید فیلمی بسازم که فروش بکند. و از طرف دیگر میزان حمایت‌های دولتی، زیرساخت‌های فرهنگ و هنر را تقویت می‌کند. اما اگر مستقیم این پول به هنرمند داده شود او همیشه دستش دراز خواهد بود و استقلالش را از دست می‌دهد، تفکر و خلاقیتش زیر سوال می‌رود. سینمایی که «هالیوود» کار می‌کند روی همه چیز حساب می‌کنند تبلیغات و بازاریابی آنها درست است برای اینکه یک سرمایه‌ای می‌گذارند که باید برگردد، برای ما مهم نیست چون من که یک کارگردان نورچشمی هستم در صداوسیما پولم را می‌گیرم، یا از معاونت سینمایی یا از بنیاد فارابی یک درصدی می‌گیرم، مهم نیست، فیلم هرچه شد، شد. نکته سوم به خود هنرمندان برمی‌گردد، هنرمندان تا وقتی که رابطه‌شان را با مردم نزدیک نکنند و از فاصله دور از یک نگاه بالا به پایین به مردم نگاه کنند هیچ‌وقت آثارشان در سبد خرید مردم نمی‌رود.

قابلیت ارائه در فضای جمهوری اسلامی را داشته باشد مشکل حل نخواهد شد.

**سرف نظر از بحث نظری که مبنای اقتصاد و هنر است می‌خواهیم بپرسم چرا یک هنرمند امروز آنقدر درآمد، حقوق یا دستمزد ندارد که بتواند زندگی روزمره خود را بگذرانند یا هنگام بیماری حتی توان پرداخت هزینه‌هایش را ندارد؟**

می‌دانید علت چیست؟ دو جور می‌توانیم به هنر نگاه کنیم یکی هنر را به‌عنوان یک راهکار بدانیم، یعنی اعتقاد داشته باشیم که هنر می‌تواند موجب تعالی یک جامعه شود یا اینکه هنر را به‌عنوان یک مسئله و معضل ببینیم؟ الان بیشتر مسئولان ما از هنر می‌ترسند. برای آنها مسئله است که چطور برای آن راه‌حل پیدا کنند و به‌عنوان راهکار نگاه نمی‌کنند. برخورد‌های ما سلبی است یا ایجابی؟ تا وقتی که این دیدگاه عوض نشود و تا وقتی که مسئولان ارشد فرهنگی و هنری ما به این نتیجه نرسند که هنر یک مسئله نیست، یک معضل اجتماعی نیست، بلکه یک راهکار است که می‌تواند معضلات اجتماعی را حل کند مشکل حل نمی‌شود. متأسفانه ما مدیران از نگاه و سلیقه خودمان عمل می‌کنیم.

**به نظر شما در تاریخ ما، هنرمندان در گذشته بیشتر از امروز ارج و قرب نداشتند؟**

در دوره‌ای از تاریخ هنرمندان حق و حقوقی داشتند، شما فتوت‌نامه‌های ما را بخوانید اعتبار برای هنرمندان قائل بودند برای مثال برای نقالی؛ می‌خواهم بگویم مشکلات ما ساختاری است، این ساختار آنقدر پوسیده و کهنه شده که در جهان معاصر نمی‌تواند هنر ما را نجات دهد و آن مسیری را تدوین کند که هنرمند به حقوقش برسد. دوم اینکه ارتباط ما با دیگر هنرمندان ارتباط کارفرمایی و کارگری است، یعنی پولی به وزارت ارشاد می‌دهند و بعد وزارت ارشاد در حوزه‌های مختلف به معاونت هنری، که ۴ بخش دارد یعنی بخش تجسمی، اداره کل نمایی، موسیقی و آموزش می‌دهد و بعد این پول را بین هنرمندان تقسیم می‌کنند. یعنی در واقع به عوض اینکه یک مدیریت خلاق هنری داشته باشیم و منابع را مدیریت کنیم به یک حسابدار یا یک کارپرداز خوب که عادلانه پول را تقسیم می‌کند، تبدیل شده‌ایم. نکته دیگر اینکه ساختار وزارت ارشاد باید تغییر پیدا کند و یک ساختار جدید، معاصر و متناسب با وضعیت فعلی هنرمندان کشور باشد. این ارتباط بین هنرمندان و وزارت ارشاد و سازمان‌های مربوط باید از بین برود، البته آنها باید کمک کنند اما کمک آنها به این معنی نباشد که در حوزه تئاتر یا سینما بگویند به آقای ایکس یک میلیارد می‌دهم برود فیلم بسازد. به عوض این کار سوسید بدهد که مردم بروند فیلم ببینند در واقع تماشاگر بی‌آورد. اگر بلیت ۳۰ هزار تومان است با قیمت ۱۵ هزار تومان



**دو جور می‌توانیم به هنر نگاه کنیم یکی هنر را به‌عنوان یک راهکار بدانیم، یعنی اعتقاد داشته باشیم که هنر می‌تواند موجب تعالی یک جامعه شود یا اینکه هنر را به‌عنوان یک مسئله و معضل ببینیم؟ الان بیشتر مسئولان ما از هنر می‌ترسند**

**این مطلب مهم است اما راه‌حلش چیست؟**  
یکی اینکه در، هنر فرهنگ‌سازی شود یکی از دوستان می‌گفت بعضی از کارهای تئاتر ایران‌شهر و خانه هنرمندان، را دوست ندارم گفتم اگر قرار باشد به سلیقه

می‌گوید من تئاتر، سینما و موسیقی می‌خواهم اما چرا همیشه ما با هم درگیر هستیم؟ چرا مسئولان هنری با مسئولان امنیتی درگیرند؟ به خاطر اینکه تعریف درستی از آنها نداریم، زمانی موسیقی پاپ را از جشنواره حذف می‌کنیم و بعد بخش بزرگی از یک جشنواره را به موسیقی پاپ اختصاص می‌دهیم. زمانی می‌گوییم موسیقی پاپ مذموم است و یک زمانی همه سالن‌های کشور در اختیار موسیقی پاپ است و به موسیقی سنتی توجه نمی‌شود. علت این است که ما مبانی نظری هنر نداریم. همه جای دنیا مبانی نظری موسیقی دارند، یعنی هنرمندان، دانشمندان و پژوهشگران تحقیق می‌کنند و آثاری که خلق می‌شود براساس آن مبانی هنری است. در کشور ما، ارشاد به یک فیلم مجوز ساخت می‌دهد اما به ارگانی دیگر اجازه پخش نمی‌دهد، می‌گوید از نظر من این فیلم قابل پخش نیست.

یک بازیگر در سینما می‌تواند بازی بکند اما در تلویزیون نمی‌تواند بازی بکند. یک فیلم در بیرون قابل پخش است در تلویزیون قابل پخش نیست. یک آشفنگی در هنر ما وجود دارد، همه می‌گویند هنر خوب، هنر دینی، هنر اسلامی، هنر انقلابی، هنر والا، تعریف آنها چیست؟

همانطور که در حوزه هنر باید مبانی نظری داشته باشیم وقتی مباحثی مثل «اقتصاد هنر» وارد کشور شود، باید در حیطه‌های آکادمی روی آن کار شود، تا به حال چند تا کتاب منتشر شده مثل «چرا هنرمندان فقیرند»، یا «اقتصاد موسیقی» و... این کتاب‌ها مبتنی

**یک بخشی از کار مهم هنرمندان در طول تاریخ بشریت این بود که با نگاهی ظریف و دقیق شرایط را نقد می‌کردند، این به معنی معارضه نیست**

بر چه تئوری است؟ تئوری ایرانی نیست چون اقتصاد هنر در ایران سابقه نداشته است و این الگو از غرب آمده، ما می‌خواهیم همین الگو را اجرا کنیم یعنی برویم از هنرمندان اثر بخریم، یا حراجی برگزار کنیم، نتیجه چه شده است؟ تعداد محدودی از این موضوع «اقتصاد هنر» بهره‌مند می‌شوند اما جامعه عام هنری محروم است، مثل سینما چند تا بازیگر یا کارگردان خاص درآمد مناسب دارند وقتی اقتصاد هنر جواب می‌دهد که شما بتوانید با بدنه هنرمندان در هر رشته ارتباط برقرار کنید، نه اینکه در حراجی‌های تجسمی دویی، فرانسه، انگلیس نام سه یا چهار نفر مطرح باشد. مگر چند نفر هنرمند، شانس دارند به آنجا برسند؟ بیشتر واسطه‌گرها از عنوان «اقتصاد هنر» سود می‌برند.

اقتصاد هنر از دو واژه اقتصاد (economy) و هنر (Art) که هر دو خارجی است، تشکیل شده است. می‌خواهم بگویم که ریشه اینها ایرانی نیست، آن هم به خاطر اینکه از یک دوره‌ای داشته‌های خودمان را تئوریزه نکردیم آیا ما الگوی اقتصاد اسلامی را پیاده کردیم، یعنی در موضوع بانک‌ها می‌توانیم به قطعیت بگوییم ما به اقتصاد اسلامی رسیدیم، یا به تعریف هنر اسلامی رسیدیم؟ به تعریف هنر دینی رسیدیم؟ وقتی هم در اقتصاد و هم در هنر مشکل داریم، چگونه می‌توانیم ادعا کنیم که ما اقتصاد هنر داریم؟ وقتی که یک حراج برگزار می‌کنند، این حراج یک «شکل» است اما محتوی پشت آن چیست؟ به چیزی و به جایی وصل است. ما در اسلام چه قواعدی برای پیشرفت اقتصادی داریم؟ متأسفانه به جای اینکه کار پژوهشی و نظری انجام بدهند در حاشیه سیر می‌کنند. شما فیلم‌ساز هستید آیا در حوزه سینما به یک فضای مناسب و آرام و عادلانه برای سینماگران رسیدید؟ آیا در تئاتر، موسیقی، هنرهای تجسمی به جایی رسیدیم؟ بنابراین تا این مشکلات اولیه حل نشود و محققان و کاوشگران این مسائل را بررسی نکنند و طرح‌هایی را ندهند که

**می‌دانید که امروزه بحث اقتصاد هنر و زندگی اقتصادی هنرمندان خیلی مطرح است، به عنوان مسئول خانه هنرمندان ایران توضیح دهید، شرایط فعلی اقتصاد هنر چگونه است؟**

در یک سال اخیر نسبت به سال‌های گذشته زیاد راجع به این موضوع کار کردیم. در همین ماه هم نخستین سمینار ملی اقتصاد هنر را، برگزار می‌کنیم. البته پیش‌زمینه‌های آن را قبلاً کار کردیم و همین ماه نخستین سمینار ملی اقتصاد را برگزار می‌کنیم و استادان این حوزه خواهند آمد.

اما برای شروع اصلاً ببینیم که اقتصاد و هنر به چه درد می‌خورد؟ هویت آن چیست؟ اقتصاد هنر چرا این همه مهم شده است؟

**البته منظورم اقتصاد به مفهوم کلاسیک و نظری آن نیست، ما می‌خواهیم ببینیم هنرمندان در شرایط فعلی چرا در مضیقه هستند؟**

می‌دانیم که آثار یک هنرمند، یک بخش معنوی دارد که باید محفوظ بماند و یک بخش مادی، اینکه هنرمندان مثل همه اقشار دیگر بتوانند زندگی خودشان را از راه هنر بگذرانند، یعنی یک فیلم‌ساز فیلم بسازد یا یک نقاش نقاشی بکشد و از طریق آن زندگی کند.

در تاریخ ایران زمین، فراوان داشتیم که هنرمندان در رشته‌های مختلف به رسمیت شناخته شده بودند، متأسفانه این روزها هنرمندان به رسمیت شناخته نمی‌شوند، در همین رابطه با آقای ربیعی (وزیر کار و امور اجتماعی) بحثی داشتیم که چرا هنر و هنرمند به‌عنوان یک شغل به رسمیت شناخته نمی‌شود. هنرمند را در اداره کار به عنوان کارگر می‌شناسند برای همین هم قراردادهای کارگری با آنها می‌بندند. در یک دوره‌ای هنرمندان امم از نمایندگان با موسیقی‌دانان را به اسم خودشان به رسمیت می‌شناختند و حقوق برای‌شان قائل بودند. حالا اهمیت آن چیست؟ یکی اینکه، اقتصاد هنر یکی از ارکانی است که می‌تواند معیشت هنرمند را فراهم کند و موجب شود که با آسودگی فکر و آرامش و دور از مشکلات جاری به کارش بپردازد. وقتی هنرمندی در مسائل روزمره زندگی خودش گرفتار است، روی آثارش تاثیر می‌گذارد. هر کدام از ما اگر ذهنیت‌مان درگیر چیز دیگری باشد، کار اصلی‌مان را خوب انجام نمی‌دهیم. بنابراین در هنر دولتی، یا حکومتی، باید هنرمندان مثل همه قشرهای دیگر از حقوق مادی مناسب برخوردار باشند.

نکته دوم اینکه، هنرمندان باید استقلال داشته باشند، وقتی هنرمند وابسته باشد کار خودش را نمی‌تواند درست انجام بدهد، وقتی به جای دیگری وصل باشد، آزاداندیشی خودش را از دست می‌دهد. یعنی اگر حیات و ممت من در ارتباط با یک ارگان باشد، نمی‌توانم به آن انتقاد کنم. یک بخشی از کار مهم هنرمندان در طول تاریخ بشریت این بود که با نگاهی ظریف و دقیق شرایط را نقد می‌کردند، این به معنی معارضه نیست.

این هنرمند اگر وابسته باشد فرصت نقادی را از دست می‌دهد، برای همین است که در دنیا این موج «اقتصاد هنر» رخ داده که هنرمندان بتوانند سر پای خودشان بایستند و بتوانند وظیفه خودشان که نقادی است را انجام بدهند.

بنابراین در دنیای معاصر حقوق مادی هنرمند برای اینکه با فکر آزاد کار کند مهم است، ما هنرمندی داشتیم که وقتی از دنیا رفت خانواده‌اش پول نداشتند جنازه‌اش را از بیمارستان بیرون بیاورند.

**اقتصاد هنری که در دانشگاه تدریس می‌شود با اقتصاد هنر به عنوان گذران زندگی، ارتباط دارد؟ آیا می‌تواند به زندگی هنرمندان کمک کند یا فقط بحث نظری است؟**

به‌طور قطع ارتباط دارد، من اعتقاد دارم هر چیزی را که در این کشور بخواهیم جا بیندازیم باید پشتوانه نظری داشته باشد. یکی از مشکلات ما این است که پشتوانه نظری در مملکت ما وجود ندارد، یعنی اینکه شما نمی‌توانید یک صفحه کاغذ پیدا کنید که بگوید تعریف تئاتر یا سینما در مملکت چیست؟

**یعنی جایگاهی برای‌شان قائل نیستند؟! یعنی ما درباره هنر تحقیقی نکردیم، جمهوری اسلامی**

## زمان مناسبی برای عرضه نفت خام در بورس نیست



مدیرعامل بورس انرژی گفت: با توجه به کاهش قیمت نفت و نوسانات این بازار، خریداران هم تمایل زیادی به این بازار ندارند. به گزارش واحد مرکزی خبر، سیدعلی حسینی اظهار کرد: بهتر است عرضه نفت خام در شرایطی صورت گیرد که ثبات نسبی بر قیمت نفت خام و مشتقات آن حاکم باشد. همچنین امیدواریم که بازار نفت و انرژی به یک ثبات نسبی برسند.

حسینی افزود: چند ماهی است معاملات نفت خام متوقف شده اما ميعانات آن در حال عرضه است. وی با اشاره به اینکه بورس انرژی پیگیر موضوع معامله سلف موازی استاندارد نفت کوره و نفت خام است، گفت: از مسئولان شرکت ملی نفت ایران این موضوع را پیگیری می‌کنیم اما شرایط قیمت نفت خام در دنیا و منطقه و نوسانات زیاد نفت بر پیشبرد این طرح سایه افکنده است.

حسینی تصریح کرد: یک قسمت مهم این معاملات خریداران هستند و اگر خریداران چشم‌انداز قیمت و ثبات نسبی قیمت نداشته باشند ورودشان به معاملات با ارزش بالا مشکل‌زاست و تصمیم‌گیری در این باره سخت است. گرچه هنوز عرضه‌کننده هم تحرک جدیدی در این زمینه نشان نداده است.

## زیر ذره‌بین

### قرمزی دماسنج بورس در هفته گذشته



گروه اقتصاد - بورس تهران در هفته گذشته شاهد ریزش بسیار زیادی بود. در دومین هفته آذرماه شاخص کل حدود ۳۰۰۰ واحد کاهش یافت و دماسنج این بازار را هر روز قرمز کرد تا اینکه مهم‌ترین متغیر بoursی در آخرین روز هفته گذشته به کانال ۷۱ هزار واحدی وارد شد.

کارشناسان برای افت قیمت سهام چند سناریو را مطرح کردند. نخست آنکه نگاه کوتاه‌مدت که از ابتدای فصل پاییز بر این بازار حاکم شده بود، بازار را با فراز و نشیب‌های جدیدی همراه کرد. به این ترتیب سهامداران با خوشبینی بسیار زیادی به آینده بازار نگاه می‌کردند و با برآورده نشدن انتظارات‌شان و رفتار هیجانی موجب نزولی شدن بازار شدند.

آگاهان بازار معتقدند، اگرچه بازار سرمایه پس از اتمام مذاکرات هسته‌ای با نزول روبه‌رو شد اما در هفته گذشته اخباری مبنی بر کاهش قیمت جهانی نفت و عبور قیمت دلار از مرز ۳ هزار و ۵۰۰ تومان نیز موجی از نگرانی را وارد بازار سرمایه کرد. اما همه این موارد دلیل منطقی برای تشکیل صف‌های سنگین فروش به شمار نمی‌آید. زیرا ممکن است که تا دو ماه آینده توافق صورت بگیرد و دیگر نیازی به انتظار برای ۷ ماه آینده نباشد.

#### نگاهی به آمار

به گزارش **سمن**، تالار حافظ هفته گذشته را در شرایطی به پایان رساند که شاخص کل در آخرین روز کاری به ۷۱ هزار و ۸۶۰ واحد رسید که در مقایسه با هفته مشابه قبل از آن با بازدهی منفی ۲/۲۱۶ درصدی روبه‌رو شد. اما ارزش کل معاملات با ثبت رقم ۱۲ هزار و ۳۰۷ میلیارد ریال نسبت به هفته قبل ۱۰/۹ درصد کاهش را نشان می‌دهد.

همچنین در هفته گذشته حجم سهام و حق تقدم معامله شده معادل ۴ هزار و ۵۷۹ میلیون سهم بود که در مقایسه با هفته ماقبل آن، که میزان ۵ هزار و ۶۸۴ میلیون سهم بود، شاهد کاهش ۱۹/۴ درصدی بودیم.

این معاملات در هفته گذشته در ۳۸۲ هزار و ۷۸۶ دقیقه انجام شد که در مقایسه با هفته ماقبل که معادل ۴۷۰ هزار و ۳۲۶ دقیقه بود، شاهد کاهش این متغیر به میزان ۱۸/۶ درصد بودیم. روزهای فعالیت تالار حافظ در دومین هفته آذرماه مانند نخستین هفته این ماه ۵ روز بود. تعداد خریداران نیز در هفته گذشته ۱۰۷ هزار و ۵۹۰ نفر بود که در مقایسه با هفته ماقبل که ۱۲۷ هزار و ۸۶۷ نفر بودند، با کاهش ۱۵/۹ درصدی مواجه شد.

## کارشناسان در گفت‌وگو با **سمن** مزیت‌های یک ابزار مالی را تشریح کردند

# امنیت سهامداری در بستر صندوق‌های سرمایه‌گذاری



کی‌میا بامدادیان - گروه اقتصاد: در دو دهه گذشته در جهان صندوق‌های سرمایه‌گذاری از محبوبیت زیادی بین سرمایه‌گذاران برخوردار شده‌اند. در حال حاضر بیش از ۸۰ میلیون نفر در آمریکا به سرمایه‌گذاری در صندوق‌های سرمایه‌گذاری اقدام کرده‌اند و برای بسیاری از افراد سرمایه‌گذاری در بورس به معنای سرمایه‌گذاری در صندوق‌های سرمایه‌گذاری است. در همین زمینه در سراسر جهان صندوق‌های سرمایه‌گذاری به شکل‌ها و روش‌های مختلف و به عنوان ابزاری مفید و کارآمد برای سرمایه‌گذاری در اوراق بهادار شکل گرفته‌اند. در حال حاضر در ایران نیز صندوق‌های متعددی در بازار سرمایه در حال فعالیت هستند. هر صندوق سرمایه‌گذاری دارای سایت اینترنتی مجزایی است و در آن اطلاعات زیادی در مورد نحوه سرمایه‌گذاری، خرید و ابطال واحدها و سایر موارد و مسائل قانونی وجود دارد. البته باید یادآور شد که صندوق‌های سرمایه‌گذاری بیشتر برای سرمایه‌گذاران خرد کاربرد دارند زیرا این گروه از افراد به دلیل کمبود وقت، نداشتن اطلاعات مناسب و به‌روز و همچنین نداشتن تحلیل واقعی و صحیح از بازار سرمایه، قادر به انجام معامله نیستند.

صندوق‌های سرمایه‌گذاری با داشتن مزایای بسیاری می‌توانند به عنوان محلی امن برای سرمایه‌گذاران به شمار آیند و به این ترتیب این گروه از افراد با آرامش خاطر پول‌های سرگردان خود را در این صندوق‌ها سرمایه‌گذاری کنند. این صندوق‌ها با داشتن مدیران حرفه‌ای سرمایه‌های مردم را در سبدهای متنوعی قرار می‌دهند و در نتیجه با افزایش این تعداد سهام، ریسک موجود در بازار نیز کاهش می‌یابد. بنابراین صندوق‌های سرمایه‌گذاری می‌توانند مورد توجه افراد کم‌ریسک نیز قرار بگیرند و با کاهش ریسک، از دارایی‌های این افراد به شکل مطلوب محافظت کنند. از سوی دیگر این صندوق‌ها توانایی آن را دارند که به سرعت و سهولت سهام را به نقدینگی تبدیل کنند.

#### سبد منطقی و متنوع

در همین رابطه شاهین شایان‌آرایی، کارشناس ارشد بازار سرمایه در گفت‌وگو با **سمن** در خصوص مزیت‌های صندوق‌های سرمایه‌گذاری اظهار



کرد: صندوق‌های سرمایه‌گذاری به‌طور کلی برای سرمایه‌گذاران خرد مزیت‌های بسیاری دارند زیرا این گروه از افراد ممکن است آگاهی مناسبی از بازار

نداشته باشند و زبان‌های بسیاری را متحمل شوند. وی با اشاره به اینکه صندوق‌های سرمایه‌گذاری برای گروهی از سرمایه‌گذاران دارای جذابیت است، بیان کرد: بسیاری از سرمایه‌گذاران به دلیل نداشتن امکانات کافی نمی‌توانند تحلیل‌های مناسبی انجام دهند و همچنین برخی دیگر از سرمایه‌گذاران با کمبود وقت مواجه می‌شوند و امکان پیگیری بازار برای‌شان وجود ندارد، در نتیجه این گروه از سرمایه‌گذاران خرد از صندوق‌های سرمایه‌گذاری استفاده می‌کنند.

شایان‌آرایی استفاده از صندوق‌های سرمایه‌گذاری را برای افراد ریسک‌گریز مناسب دانست و بیان کرد: سرمایه‌گذارانی که از درجه ریسک‌پذیری کمتری برخوردارند، برای آنکه سرمایه‌های خود را وارد بازار سرمایه کرده و از نوسان احتمالی جلوگیری کنند، بهتر است در این صندوق‌ها به سرمایه‌گذاری بپردازند.

وی به مزیت‌های این صندوق‌ها برای سرمایه‌گذاران اشاره کرد و گفت: صندوق‌های سرمایه‌گذاری می‌توانند سهام را در واحدهای خرد به نام یونیت به فروش برسانند، بنابراین افراد مختلف با میزان دارایی‌های اندک نیز می‌توانند در این صندوق‌ها سرمایه‌گذاری کنند اما سهامداران برای خریداری سهام به صورت مستقیم در بازار سرمایه، نیاز به مقدار بیشتری پول دارند. شایان‌آرایی این واحدهای

کوچک را دارای نقدشوندگی بالا دانست و اظهار کرد: این صندوق‌ها فضایی را به وجود می‌آورند که براساس آن افراد می‌توانند واحدهای کوچک خریداری شده خود را به قیمت روز به فروش برسانند. به عبارتی یک بازارگردانی یا بازار ثانویه فعال برای سهام این صندوق‌ها وجود دارد. وی داشتن مدیریت حرفه‌ای را از دیگر مزایای این صندوق‌ها خواند و گفت: در این صندوق‌ها سبد سرمایه‌گذاری به وجود می‌آید، به این ترتیب مدیریت پرتفو سعی می‌کند که تنوع مناسبی را در سبد سهام به وجود آورد و ریسک سرمایه‌گذاری را کاهش دهد و آن را توزیع و پخش کند. در نتیجه این موضوع موجب ثبات دارایی در سبد سهام خریداری شده در آن صندوق‌ها خواهد شد. شایان‌آرایی در ادامه بیان کرد: صندوق‌های سرمایه‌گذاری سبدهای منطقی و متنوع را برای سرمایه‌گذاران خریداری می‌کنند. همچنین این صندوق‌ها به گونه‌ای مدیریت می‌شوند که میزان ریسک موجود در بازار را پخش کرده و به این ترتیب میزان آن کاهش می‌یابد.

وی ارزش‌گذاری سهام را کار بسیار سختی دانست و بیان کرد: این صندوق‌ها به راحتی می‌توانند کار ارزش‌گذاری را انجام دهند. به این ترتیب ارزش خالص دارایی‌ها برای هر واحد سهام این صندوق‌ها هر روز شناسایی و سپس اعلام می‌شود. شایان‌آرایی چنین صندوق‌هایی را در همه نقاط

## تحول در اطلاع‌رسانی بازار سرمایه باراه‌اندازی سامانه‌ای نو

#### تولد اطلاعات جدید بازار سرمایه

رئیس سازمان بورس در ادامه این همایش از راه‌اندازی سامانه XBRL در آینده‌ای نزدیک خبر داد و گفت: یکی از اتفاق‌های مثبت در حوزه شفافیت اطلاعاتی در بازار سرمایه راه‌اندازی سامانه XBRL یا زبان گزارشگری تجاری گسترش‌پذیر است به طوری که با اجرایی شدن این سامانه، اطلاعات وسیعی از بازار سرمایه، صنایع و شرکت‌های مختلف به راحتی در اختیار فعالان بازار قرار می‌گیرد.

صالح‌آبادی در این باره توضیح داد: در سال‌های گذشته با بررسی نحوه اطلاع‌رسانی در بورس‌های بزرگ دنیا از جمله بورس نیویورک مشاهده کردیم که این بورس‌ها با استفاده از سامانه XBRL یکی را متشکل از اطلاعات مهم از قبیل حجم دارایی و بدهی کل بازار سهام، حجم تسهیلات بانکی، مقایسه صنایع و حتی میزان کارایی صنایع با آمار و ارقام دقیق در اختیار فعالان بازارهای خود قرار داده‌اند. به این ترتیب به فکر ایجاد یک یک در بازار سرمایه ایران همانند الگوی مذکور افتادیم که خوشبختانه کارشناسان در چند روز قبل از اتمام طراحی این یک خبر دادند؛ با این تفاسیر به زودی حجم انبوهی از اطلاعات مهم بازار، صنایع و شرکت‌ها از طریق سایتی در اختیار فعالان بازار سرمایه ایران قرار می‌گیرد.

رئیس سازمان بورس با اشاره به اینکه یکی از ضروریات صنعت حسابداری استفاده از فناوری روز ارتباطات و اطلاعات همسو با روند جهانی است، اظهار کرد: با همکاری بانک مرکزی صورت‌های مالی نمونه را از بانک‌ها شروع کرده‌ایم که امیدواریم به نتایج مطلوبی در این زمینه برسیم. صالح‌آبادی با اشاره به اینکه موسسات حسابداری باید به سمت بزرگتر شدن و توسعه فعالیت‌های‌شان بروند، گفت: با همراهی حسابرسان امکان راه‌اندازی ابزارهای مالی جدید در بازار سرمایه فراهم می‌شود به طوری که ایجاد معاملات آتی و سلف موازی استاندارد که اکنون در بورس کالا و بورس انرژی فعال است، به کمک حسابرسان میسر شده است.

#### کاهش قیمت نفت بورس را هم متأثر کرد

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار همچنین در گفت‌وگو با واحد مرکزی خبر در خصوص تأیید کاهش قیمت نفت بر بورس اظهار کرد:



کاهش قیمت نفت بر بخش‌های مختلف اقتصاد از جمله بر بازار سرمایه اثرگذار است. علی صالح‌آبادی با اشاره به اینکه بسیاری از تحولات اقتصادی در حوزه اقتصاد کلان در بازار سرمایه اثرگذار است، افزود: سرمایه‌گذاران جدید و خرد در این شرایط با افق بلندمدت به بازار سرمایه نگاه کنند تا خطرپذیری آن کاهش یابد.

وی با تأکید بر اهمیت تنوع در سبد سهام گفت: سرمایه‌گذاران و سهامداران بورس و فرابورس می‌توانند از ابزارهایی مانند اوراق مشارکت و مسکوک که برخی سود ثابت و مشخصی دارند و برخی دیگر خطرپذیری بیشتری دارند و سود ثابت ندارند برای سرمایه‌گذاری استفاده کنند تا میزان خطر سهام را در زمان نوسان‌های بازار کاهش دهند.

صالح‌آبادی سرمایه‌گذاری در انواع صندوق‌های سرمایه‌گذاری را به سرمایه‌گذاران جدید و خرد توصیه کرد و گفت: نوسان جزو ذات بازار سرمایه است و دوره‌های کوتاه‌مدت بازار سرمایه نوسان خواهد داشت.

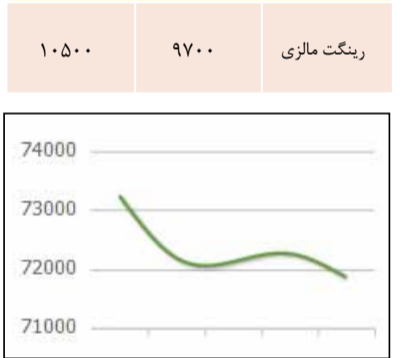
رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار گفت: در جلسات مسئولان بازار سرمایه با فعالان این بازار مشکلات صنایع و شرکت‌ها مطرح و برای رسیدگی به وزارت اقتصاد ارسال می‌شود تا در هیات دولت بررسی شود. صالح‌آبادی افزود: در نشست با فعالان بازار سرمایه، دغدغه و دلایل نوسان بازار سرمایه و اینکه دولت و مجلس چه کمکی می‌توانند انجام دهند تا از شرایط نوسان عبور کنیم، بررسی می‌شود. در این جلسات سرمایه‌گذاران حقیقی، مدیران ارشد و میانی سرمایه‌گذاری‌ها و برخی سهامداران حقیقی و فعال حضور دارند و درباره نحوه برخورد با شرایط کنونی بازار سرمایه تدبیر می‌شود. نتیجه این جلسات نیز ارائه مشکلات مطرح شده و دست‌بندی آنها برای در اختیار گذاشتن تصمیم‌گیران و مسئولان است.

Table with 3 columns: عنوان (Title), خرید (ریال) (Buy (Rial)), فروش (ریال) (Sell (Rial)). Rows include سکه یک گرمی, سکه ربع, سکه نیم, سکه امامی, سکه بهار آزادی.

Table with 3 columns: عنوان (Title), خرید (ریال) (Buy (Rial)), فروش (ریال) (Sell (Rial)). Rows include ۱ گرم طلا, ۱ مثقال طلا, ۱ سکه بهار آزادی.

Table with 3 columns: نوع ارز (Currency Type), خرید (ریال) (Buy (Rial)), فروش (ریال) (Sell (Rial)). Rows include دلار آمریکا, یورو, پوند انگلیس.

Table with 3 columns: نوع ارز (Currency Type), خرید (ریال) (Buy (Rial)), فروش (ریال) (Sell (Rial)). Rows include دلار آمریکا, یورو, ریال عربستان, ریگت مالزی.



شاخصها

Table showing market indices: شرجی (Volume), کل (Total), قیمت و سود نقدی (Price and Yield), ششماه آزاد (6-month T-bill), بازار دوم (Secondary Market), مالی (Financial), صنعت (Sector), شرکت فعالتر ۵۰ (Top 50 Active Companies), شرکت بزرگ (Largest Company).

Main table listing companies (نام شرکت) and their financial performance (تعداد درآمدها, تعداد سهام, جمع معاملات, etc.) across various sectors.

معاملات سهام و حق تقدم

Table showing stock transactions: شرح (Description), دوره جاری (Current Period), دوره گذشته (Previous Period), درصد تغییر (Percentage Change), از ابتدای سال تا کنون (Year-to-Date).

گزارش وضعیت شاخص های بورس از تاریخ ۱۳۹۳/۰۹/۰۸ تا تاریخ ۱۳۹۳/۰۹/۱۲

Table summarizing stock market indicators: ردیف (Rank), عنوان (Title), آخرین (Latest), قبلی (Previous), کمترین (Minimum), بیشترین (Maximum), مقدار تغییر (Change Amount), درصد تغییر (Percentage Change).

Detailed table of stock transactions and price changes for various companies, including sectors like construction, agriculture, and services.

بازار اول

Table for the first market (بازار اول) listing companies and their financial data.

بازار دوم

Table for the second market (بازار دوم) listing companies and their financial data.

بازار اول

Table for the first market (بازار اول) listing companies and their financial data.

بازار دوم

Table for the second market (بازار دوم) listing companies and their financial data.





## همه از کاهش قیمت نفت ضرر می‌کنند

علی اصغر زرگر  
کارشناس نفت و خاورمیانه

کاهش قیمت نفت در شرایطی اتفاق افتاده که این اتفاق هم می‌تواند برای صادرکنندگان و هم برای واردکنندگان تأثیرات شگرفی داشته باشد. البته باید گفت در شرایط حاضر کشورهایی که منبع اصلی مالی‌شان درآمدهای نفتی است، بیشتر از واردکنندگان متحمل ضرر خواهند شد.

این در حالی است که در ماه‌های اخیر کاهش قیمت به طور فوق‌العاده‌ای صورت گرفته و به همین دلیل بخش مهمی از هزینه‌های کشورهای نفت‌خیز با تهدیدی جدی مواجه می‌شود. از سوی دیگر با توجه به ضرر کاهش ۳۰ درصدی درآمد برای کشورهای نفتخیز و حتی واردکننده، تعادل واردات و صادرات از جمله مهم‌ترین آیت‌هایی است که در مراودات تجاری کشورها با بحران مواجه شده و به هم خواهد خورد. البته کشورهای چون عربستان که ذخیره ارزی قابل توجهی دارند، نسبت به دیگران کمتر متضرر می‌شوند. چرا که می‌توانند با منابع عظیم مالی که دارند شرایط اقتصادی خود را به راحتی مدیریت کنند. اما کشوری چون ایران که صادرات نفتش از ۲۴۰۰۰۰۰۰ بشکه روز به ۹۰۰۰۰۰۰ هزار کاهش پیدا کرده، شرایط نه چندان متعادلی را با وضعیت به وجود آمده در بازار نفت، به چشم خواهد دید. به همین دلیل واجب است که تصمیم‌گیران باید به نوعی برنامه‌های تعیین شده بودجه را مدیریت کنند تا کاهش ۳۰ درصدی درآمد نفتی کمترین تأثیر ممکن را بر اوضاع اقتصادی کشور بگذارد. همچنین باید این نکته را یادآورد شد که به دلیل فضای هسته‌ای موجود در نظام بین‌الملل، ایران با ممنوعیت‌ها و محدودیت‌های متعددی مواجه است که البته با مذاکرات هسته‌ای رفته رفته در حال کم شدن است. اما به هر حال این مسئله مزید بر علت شده تا اقتصاد ایران روزهای سختی را پشت سر گذاشته و وقت آن است که دولتمردان با اتخاذ تدابیر ویژه برای بودجه‌نویسی از بروز هر تنشی در اقتصاد ایران جلوگیری کنند. روی دیگر سکه بازار نفت واردکنندگان نفت هستند که تغییر محسوس قیمت نفت همچنین برای واردکنندگان هم تبعاتی خواهد داشت. با وجود اینکه آنها نفت را به قیمت ارزان‌تری خواهند خرید، اما درآمدهای مالیاتی‌شان کم خواهد شد. با این وجود آنها با نفت ارزان می‌توانند، بهای کمی برای تولید پرداخت کنند و اما مسئله اینجاست که این کشورها در بخش صادرات محصولات به اندازه گذشته بازار نخواهند داشت. چرا که کشورهای نفتخیز دیگر خریدار کالاهای صادراتی کشورهای صادرکننده نخواهد بود. کاهش درآمد واردکنندگان مانع از خرید آسان کالاهای صادراتی خواهد بود. البته در این بین کشورهایی که از روند کاهشی بهای نفت در بازارهای جهانی آسیبی نمی‌بینند. مانند کشور چین که به دلیل داشتن اقتصادی پویا، با مشکل چندانی در این روند نخواهد داشت و مانند همیشه با استفاده از ظرفیت بالای خود، تولید را به شکل گذشته ادامه خواهد داد تا در بحث صادرات رونق داشته باشد.

## روی خط بین‌الملل

### چه کسانی از سقوط قیمت نفت نفع می‌برند؟

بلومبرگ از کاهش قیمت نفت و سود بردن منطقه ناسامان اقتصادی اروپا از این ماجرا گزارش داد. به گزارش بلومبرگ پائین آمدن قیمت نفت کمک قابل توجهی به اقتصاد ناسامان منطقه جنوبی اروپا کرد و این ماجرا از زمانی آغاز شد که به دنبال کاهش قیمت سوخت در این منطقه، تقاضا بالا رفت. اسپانیا به عنوان چهارمین اقتصاد بزرگ منطقه اروپا توانست تا یک درصد رشد سالانه اقتصادی خود را به لطف قیمت نفت بین ۹۰-۸۰ دلاری ارتقا دهد.

ایتالیا که در چهارمین سال رکود به سر می‌برد، توانست نرخ تولید ناخالص داخلی خود را تا ۰/۳ درصد تنها با کاهش ۱۰ دلاری قیمت نفت بالا برد. بی تردید کاهش بیشتر قیمت نفت به عنوان عامل محرک، در رشد اقتصادی این منطقه خواهد بود. همچنین کاملا مشهود است که ذی نفعان اصلی کاهش قیمت نفت در این منطقه یونان، اسپانیا، پرتغال و ایتالیا خواهند بود. در همین حال، قیمت نفت بیش از ۴۰ درصد از ارزش خود را در مقایسه با ماه ژوئن (خرداد ماه) که بشکه‌ای ۱۱۵ دلار بود، از دست داده است و یکی از عوامل تأثیرگذار در این ماجرا به گفته تحلیلگران، تولید بی‌سابقه نفت آمریکا در بیش از ۳ دهه گذشته است.

# روند کاهشی قیمت مقطعی است

نگاهی به نوسان بهای طلای سیاه بر اقتصاد جهان

راهی کارساز برای مواجه نشدن با بحران‌های اقتصادی ناشی از نوسان قیمت نفت می‌دانند، نوسانی که به نظر می‌رسد به دلیل تبعیت‌پذیری نفت از اتفاق‌های سیاسی امری اجتناب‌ناپذیر و غیرقابل کنترل است.

همچنین وضعیت اقتصادی آنها می‌گذارد. همین «تأثیرگذاری» زیاد باعث شده تا دغدغه‌ای به نام «مدیریت درآمد نفتی» به وجود آید و حتی خیلی‌ها از لزوم تلاش برای رسیدن به «اقتصاد منهای نفت» سخن به میان می‌آورند و این مسئله را

گروه تجارت: نفت جایگاه مهمی در نظام اقتصادی بین‌الملل و فضای تجاری جهان دارد. به همین دلیل است که ارزان شدن یا گران شدن این محصول که به درستی «طلای سیاه» نامیده می‌شود، تأثیری غیرقابل انکار بر داد و ستدهای بین کشورها و

### زبان‌دهندگان بازی کاهش قیمت

در ماه‌های گذشته از یک‌سوی با اعلام کاهش رشد اقتصادی برخی کشورهای بزرگ مصرف‌کننده نفت و همچنین کاهش سرعت رشد اقتصادی جهان و از سوی دیگر تصمیم اوپک برای نگه داشتن سقف تولید و کاهش نیافتن آن در کنار ورود نفت شیل امریکا به بازارهای بین‌المللی، قیمت جهانی نفت به‌شدت کاهش یافت. به طوری که قیمت نفت در ماه‌های گذشته از متوسط ۱۱۰ دلار در طول ۱۲ ماه گذشته به حدود ۷۰ دلار رسیده است. به گزارش خبرگزاری‌های خارجی و تحلیل‌گران بازار این کاهش قیمت برای کشورهایی مانند ایران، روسیه، و عراق تأثیرات منفی قابل‌توجهی داشته است و خواهد داشت و برای برخی از کشورهای واردکننده نفت نیز تأثیرات مثبتی را داشته است. در این میان روسیه بزرگترین بازنده کاهش قیمت نفت به‌شمار می‌آید؛ به گونه‌ای که وزارت اقتصاد این کشور اعلام کرده که به دلیل کاهش بهای نفت، ۱۰۰ میلیارد دلار به اقتصاد این کشور بزرگ صادرکننده نفت ضرر وارد شده است. در این بین دو تئوری درباره علت کاهش قیمت نفت مطرح است. نخستین دلیل آن است که عربستان سعودی با افزایش تولید به دنبال از بین بردن فناوری نفت شیل ایالات متحده و حفظ سهم‌اش در بازار است. دومین دلیل نیز به این نکته بازمی‌گردد که ایالات متحده با همکاری عربستان سعودی به دنبال تنبیه روسیه است و با این اقدام درآمد روسیه از نفت کاهش می‌یابد. در واقع مدارک کمی وجود دارد که ثابت کند کدام تئوری درست است. درحالی که در معرض خطر قرار گرفتن تولید نفت شیل و متضرر شدن روسیه، اثرات رویکرد افزایش تولید عربستان است اما به احتمال زیاد هدف اصلی عربستان



روسیه بزرگترین بازنده کاهش قیمت نفت به‌شمار می‌آید؛ به گونه‌ای که وزارت اقتصاد این کشور بزرگ دلیل کاهش بهای نفت، ۱۰۰ میلیارد دلار به اقتصاد این کشور بزرگ صادرکننده نفت ضرر وارد شده است

اعمال قدرت بر سایر اعضای اوپک است. به علاوه سقوط قیمت نفت منجر به کاهش درآمد عربستان هم می‌شود.

### آسیب به اقتصاد جهان و خاورمیانه

به عقیده کارشناسان، کاهش رشد اقتصادی جهانی یکی دیگر از عوامل کاهش بهای نفت است. به طوری که رشد اقتصاد جهانی نسبت به ماه‌های اخیر با کاهش قابل‌توجهی روبه‌رو شده است و براساس پیش‌بینی اقتصاددانان ممکن است در این روند، در سال‌های آینده کشورهای مختلف و حتی کشورهای صنعتی، رشد منفی یا صفر را تجربه کنند.

اما نفت برای خاورمیانه معنای دیگری دارد. این در حالی است که منطقه خاورمیانه به عنوان مرکز نفت جهان از اهمیت فوق‌العاده‌ای نیز برخوردار است. زیرا از یک طرف این منطقه بزرگترین تولیدکننده

نفت به‌شمار می‌رود و از طرفی دیگر مسیر عبور و انتقال بیش از دوسوم انرژی مصرفی جهان است. کاهش تنش‌ها در کشورهای منطقه خاورمیانه از جمله عراق و ایران به عنوان بزرگترین کشورهای تولیدکننده نفت،

نوعی اطمینان از عرضه نفت را فراهم آورده و به نحوی باعث کاهش قیمت آن شده است؛ زیرا در ادبیات اقتصادی، اصلی با عنوان انتظارات مطرح می‌شود که بر اساس آن اگر پیش‌بینی به گونه‌ای باشد که عرضه کالایی در آینده افزایش یابد میزان مصرف در زمان حال کاهش یافته تا در آینده با قیمت ارزان‌تر، مقادیر بیشتری از کالا خریداری شود. انتظار کاهش قیمت نفت که به واسطه افزایش عرضه آن اتفاق می‌افتد علاوه بر اینکه بر تقاضای سفته‌بازی (دلالی و واسطه‌گری) نفت اثر می‌گذارد باعث کاهش تقاضای واقعی نفت و نیز منجر به کاهش قیمت آن می‌شود. از سوی دیگر ناآرامی‌های خاورمیانه و افریقا روی تولید اوپک و قیمت این ماده بی‌تأثیر نیست. بنابراین می‌توان گفت که کاهش بهای نفت بر تجارت جهان و اقتصاد خاورمیانه تأثیری مستقیم دارد و

سیاستمداران باید برای کاهش این تأثیر برنامه‌ریزی دقیق‌تری داشته باشند.

### ایران و نفت ۷۰ دلاری

ایران هم یکی از کشورهای خاورمیانه است که به دلارهای نفتی هم وابستگی بالایی دارد. اقتصادی که با وجود تلاش مسئولان هنوز حیاتش وابسته به دلارهای نفتی است بنابراین این واقعیتی انکارناپذیر است که کاهش قیمت نفت بر اقتصاد ایران تأثیر گذاشته است، اما ابزارهایی برای به حداقل رساندن این آسیب‌ها وجود دارد. کاهش بهای نفت از سویی و میزان صادرات نفت به بازارهای جهانی راه را برای دولتمردان ایران سخت‌تر کرده است. هر چند که روند مذاکرات، امیدها را همچنان برای اقتصاد روز به رشد ایران زنده نگه داشته است. به علاوه تغییر نگاه جهان به ایران، آزادسازی کامل دلارهای بلوکه شده، ورود تجار و سرمایه‌گذاران خارجی به کشور از سویی و برنامه‌ریزی برای افزایش درآمدهای مالیاتی از سوی دیگر می‌تواند اقتصاد وابسته به نفت ایران را درمان کند.

### کاهش مقطعی است؟

ذکر این نکته نیز حائز اهمیت است که با وجود سیر نزولی کاهش بهای نفت در بازارهای جهانی، برخی از کارشناسان، این فرآیند را مقطعی تلقی می‌کنند. این گروه معتقدند با بیان عواملی مانند افزایش تقاضا در ماه‌های سرد سال، تغییر در ذخایر نفتی آمریکا و از طرف دیگر پایان یافتن منابع نفتی برخی کشورهای صادرکننده و ناتوانی در عرضه نفت و افزایش تقاضای انرژی کشورهای در حال رشدی مانند چین و هندوستان به عنوان عوامل موثر بلندمدت، افزایش قیمت نفت را حتمی دانسته و این کاهش قیمت را کوتاه مدت و غیرپایدار می‌دانند.

## گفت و گو

# نوسان قیمت نفت تجارت جهان را تهدید می‌کند



این طریق به همسایه‌های همسایه ضربه اقتصادی وارد کند تا به تنهایی قدرت اصلی منطقه شناخته شود. **کاهش قیمت نفت برای ایران که اقتصاد وابسته به نفت دارد هم با زبان‌هایی همراه است. برای مدیریت این وضعیت چه باید کرد؟**

قبل از اینکه بخواهیم درباره راهکارهای مدیریت دلارهای نفتی در شرایط حاضر اظهار نظری داشته باشیم، لازم است بگویم که شرایط خیلی برای کشور ما دشوار است. به هر حال ایران تقریباً وابستگی صددرصدی به بازار جهانی نفت دارد که کاهش مقدار فروش و همچنین ارزان شدن نفت محدودیت‌های مالی زیادی را برای کشور ما در پی خواهد داشت. اما با توجه به اینکه در چند سال اخیر تحریم نفت و انواع و اقسام محدودیت‌ها به ما تحمیل شده است، تقریباً به آگاهی لازمی درباره نوع مدیریت شرایط سخت به دست آورده‌ایم. البته معمولاً در اینگونه شرایط کسری بودجه دولت را مجبور به برداشت از صندوق ارزی می‌کند تا به نوعی کاستی‌ها جبران شود.

**برداشت از صندوق ذخیره فاکتوری منفی به شمار می‌رود. چگونه می‌توان بدون برداشت از این ذخیره ارزی اقتصاد کشور را سروسامان داد و با کسری‌ها مقابله کرد؟**

دقیقاً به همین دلیل توصیه کارشناسان این است که دولت سیاست اقتصادی انقباضی را اعمال و واردات کالاهای بی‌رویه و لوکس را که اتفاقاً گران هم هستند، ممنوع اعلام کند تا از این طریق بتواند بازار ارز را به خوبی کنترل کند. در واقع باید گفت مصرف بهینه ارز «باید» است که باید در شرایط فعلی مورد توجه تصمیم‌گیران کشور قرار بگیرد تا از بروز بحران‌های بیشتر جلوگیری شود. متأسفانه درصد قابل توجهی

خواهند داشت. چراکه افت درآمد در وهله اول کاهش ارزش پول ملی و تورم را در پی خواهد داشت. اما اگر بگوییم آثار منفی فقط مختص صادرکنندگان است، مرتکب اشتباه شده‌ایم، چراکه صادرکنندگان هم از افت قیمت نفت متضرر می‌شوند.

### ضرر کشورهای صادرکننده نفت بر چه مبنا و چگونه خواهد بود؟

کشورهای واردکننده هم با کاهش قیمت نفت ضرر می‌کنند. چراکه آنها بازارهای جهانی محصولات خود را از دست می‌دهند و به تبع درآمدهای ارزی‌شان با افت شدید مواجه خواهد شد. البته در این بین حساب آنهایی که اقتصادی پیشرفته دارند، جدا است، چراکه هزینه‌های تولیدشان به دلیل خرید انرژی آن کم می‌شود و در نتیجه مقدار ارز بیشتری به خزانه‌شان واریز می‌شود. به عنوان مثال کشوری مثل چین که اقتصادش چند محصولی است، در این بین ضرر نمی‌کند و حتی می‌تواند از بازار جدید بیشترین منفعت را ببرد. همانطور که گفتم کشورهایی بحران را در یک قدمی خود می‌بینند که به دلارهای نفتی وابستگی شدیدی دارند.

### با این حساب می‌توان گفت که عربستان در این شرایط نباید نگرانی چندانی داشته باشد؟!

عربستان با قطر به دلیل ذخایر تمام‌نشده‌ی انرژی هیچگاه به مشکل مالی بر نمی‌خورد. درآمدهای نفتی بسیار زیاد و تعداد جمعیت بسیار کم در این مناطق باعث شده تا سرانه مالی مردم این کشورها بالا باشد و به همین دلیل رفاه را با تمام وجود حس کنند. عربستان به همین دلیل هیچ تلاشی برای کاهش نیافتن قیمت نفت انجام نداد و حتی شواهد نشانگر این است که این کشور کوشش زیادی برای ارزان شدن نفت داشت تا از

گروه تجارت: قیمت جهانی نفت نسبت به چند ماه پیش، کاهش چشمگیری داشت تا واکنش کشورهای نفتخیز به این روند به سوالاتی مهم در فضای اقتصادی نظام بین‌الملل به خصوص خاورمیانه تبدیل شود.

صمد قائم پناه، کارشناس اقتصاد بین‌الملل، با اشاره به روند نزولی قیمت نفت می‌گوید: کشورهایی که تک محصولی هستند و عمده اقتصادشان به درآمدهای نفتی تکیه دارد، در شرایط فعلی دشواری‌های زیادی را پیش‌رو خواهند داشت. چراکه افت درآمد در وهله اول کاهش ارزش پول ملی و تورم را در پی خواهد داشت. به گفته این کارشناس اقتصاد بین‌الملل اگر بگوییم آثار منفی کاهش بهای نفت در بازارهای جهانی فقط مختص صادرکنندگان است، مرتکب اشتباه شده‌ایم، چراکه صادرکنندگان هم از افت قیمت نفت متضرر می‌شوند. به عقیده این کارشناس بین‌الملل مدیریت دلارهای نفتی در حال حاضر شاه کلید حل بحران اقتصادی کشورهای نفتخیز است. قائم‌پناه در گفت‌وگو با **سمت** پیشنهاد می‌دهد که کشورهای نفتخیز دلارهای نفتی خود را به گونه‌ای مدیریت کنند که بتوانند بیشترین بهره‌وری را داشته باشند.

### در ماه‌های گذشته با کاهش قیمت نفت در بازارهای جهانی مواجه بوده‌ایم، آن هم کاهشی قابل توجه. به نظر شما از این به بعد واکنش فضای تجاری جهان به این مسئله چطور خواهد بود؟

واقعیت این است که نفت جایگاه بسیار بااهمیتی در نظام اقتصادی بین‌الملل دارد و دقیقاً به همین دلیل بازار جهانی همیشه واکنشی سریع به ارزان یا گران شدن نفت نشان می‌دهد. کشورهایی که تک‌محصولی هستند و عمده اقتصادشان به درآمدهای نفتی تکیه دارد، در شرایط فعلی دشواری‌های زیادی پیش رو

بیستمین نمایشگاه بین‌المللی الکترونیک، رایانه و تجارت الکترونیک (الکامپ) از ۱۶ تا ۱۹ آذر ماه جاری توسط مجمع تشکل‌های فناوری اطلاعات ایران و حمایت اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران در این زمینه گزارش داد: الکامپ بیستم با مشارکت دست‌اندرکاران حوزه‌های مختلف (IT) از جمله سخت‌افزار، نرم‌افزار، خدمات الکترونیک، ماشین‌آلات اداری، اینترنت، شبکه‌های اطلاع‌رسانی، امنیت شبکه و... با حضور ۳۵۰ شرکت داخلی و خارجی در فضایی بالغ بر ۳۰ هزار متر مربع فضای نمایشگاهی به مدت ۴ روز میزبان متخصصان و علاقه‌مندان در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران است. سعادتی‌پور اعلام کرد: هیات‌های تجاری از کشورهای آلمان، امارات متحده عربی، ایتالیا، روسا از نمایشگاه الکامپ بازدید خواهند داشت و با توجه به هماهنگی و اقدامات به عمل آمده برای نخستین بار جیتکس دوی به صورت رسمی در قالب پاپون در نمایشگاه امسال حضور خواهد داشت که در ایام برگزاری این نمایشگاه زمینه‌های همکاری دو جانبه نمایشگاهی در حوزه مورد توافق قرار خواهد گرفت. وی همچنین تاکید کرد: نمایشگاه الکامپ در روز یکشنبه ۱۶ آذر ماه جاری با حضور مسئولان و مقامات عالی کشور به صورت رسمی گشایش خواهد یافت و تا ۱۹ ماه جاری ادامه خواهد داشت.

## ایران عضو اصلی کمیته راهبردی اکسپو میلان شد

ایرنا - جمهوری اسلامی ایران به عنوان عضو اصلی کمیته راهبردی نمایشگاه اکسپو ۲۰۱۵ میلان ایتالیا انتخاب شد.

سیدمحمد جوزی، سرکنسول ایران در شهر میلان گفت: جمهوری اسلامی ایران با کسب اکثریت قاطع آرا کشورهای شرکت‌کننده در نمایشگاه اکسپو ۲۰۱۵ میلان، به عنوان عضو اصلی کمیته راهبردی آن انتخاب شد و فرانسه، سوئیس و امارات نیز به عضویت این کمیته درآمدند. ایتالیا نیز به عنوان کشور میزبان و انگولا به عنوان عضو افتخاری این کمیته انتخاب شدند.

کمیته راهبردی اکسپو، بالاترین نهاد تصمیم‌گیری در خصوص رسیدگی به شکایت‌ها، بررسی طرح‌ها و نظرات ارائه شده و نظارت بر تمامی امور نمایشگاه اکسپو است و تصمیم و رای نهایی را نیز این کمیته اتخاذ می‌کند.

امریکا، انگلستان و آلمان با وجود نامزدی برای عضویت در این کمیته، موفق به اخذ رای لازم نشدند. نمایشگاه جهانی اکسپو یک رویداد بسیار مهم و پر اهمیت در عرصه جهانی است و بسیاری از کارشناسان، آن را با المپیک قیاس می‌کنند. اکسپو میلان ششمین نمایشگاهی است که ایران پس از انقلاب اسلامی در آن حضور می‌یابد. اکسپوها نمایشگاه‌های دوره‌ای است که در آن به تبادل فکری، فرهنگی، علمی و فناوری میان کشورهای جهان بر پایه موضوعی که از عمده‌ترین چالش‌های جهانی محسوب می‌شوند، پرداخته می‌شود.

## احداث نخستین نمایشگاه دائمی گل و گیاه در تهران

ایستنا- شهردار منطقه ۱۵ با اشاره به پیشرفت ۸۵ درصدی نمایشگاه گل و گیاه شهرک صنعتی خاوران گفت: این مجموعه نخستین نمایشگاه دائمی گل و گیاه تهران خواهد بود. دکترعلی‌اکبر انجمنی اظهار کرد: این پروژه توسط شرکت ساماندهی مشاغل شهرداری تهران در شهرک صنعتی خاورشهر واقع در بزرگراه امام (رضاع) در حال احداث است.

وی ادامه داد: این مجموعه به‌صورت سایت نمایشگاهی طراحی و انواع نمونه‌های گل و گیاه در آن به نمایش گذاشته می‌شود.

انجمنی با اشاره به وجود دو بازار گل و گیاه در سطح شهر تهران، خاطرنشان کرد: این دو بازار به‌صورت سنتی بوده و نمایشگاه احداثی در این منطقه می‌تواند علاوه بر اشتغال‌زایی و گردش اقتصادی در منطقه، به‌عنوان جاذبه تفرجگاهی در شهر تهران برای بازدید شهروندان بهره‌بردار می‌شود.

به گفته وی، طرحی زیبا نیز برای بازار گل و گیاه سنتی امام (رضاع) به همت غرفه‌داران این مجموعه در نظر گرفته شده که در مرحله اخذ مجوز است.

نماینده مهم‌ترین نمایشگاه اروپا در گفت‌وگو با **صنعت**:

# ایران مهمان ثابت فرانکفورت است

نمایشگاهی «مسسه فرانکفورت» در ایران فعالیت می‌کند و در شرایطی که فعالان اقتصادی به دنبال راهی برای رسیدن به بازارهای جهانی هستند، شرکت دروازه تجارت فراسو ارتباطی دوسویه و سازنده را با صنعت نمایشگاهی آلمان رقم زده که در نوع خودش کاری پسندیده و قابل ستایش است.

طبیعی به دنبال نمایشگاه‌های معتبر می‌گردد. در ایران ما تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران مختلفی داریم از مبتدی تا سطح عالی. ما به‌عنوان نمایندگی همه اینها را شناسایی کردیم و هر بار آنها را در جریان برگزاری نمایشگاه‌های مختلف خودمان می‌گذاریم. در واقع ما یک بانک محتوایی غنی از فعالان اقتصادی ایران داریم که با اطلاع‌رسانی همه جانبه از آنها برای حضور در نمایشگاه‌های معتبر فرانکفورت دعوت کرده و شرایط مختلف آن نمایشگاه را برای‌شان توصیف می‌کنیم. این کار باعث می‌شود رابطه آنها با اروپا حفظ شود.

● اشاره کردید که در نمایشگاه‌های

فرانکفورت، غرفه‌گذاران ایرانی سال‌هاست حضور فعالی دارند. آیا ایران شرکت‌هایی دارد که درخواست آنها برای برپایی غرفه در قلب اروپا پذیرفته شود؟ بخشی از بهترین غرفه‌گذاران نمایشگاه فرانکفورت را در ایران داریم. نمی‌توانم از آنها اسم ببرم چون ممکن است حالت تبلیغاتی پیدا کند. به هر حال نمایشگاه‌های مختلف فرانکفورت هر کدام به فراخور موضوع‌شان، با حضور ایرانیان کلیدی می‌خورند. برای مثال کشور دنیا مخاطب دارد، به کشوری باز شود، مخاطبان گسترده‌ای را اقتصاد آن سرزمین به ارمان می‌آورد. در این شرایط کالاهایی که به سطح مطلوبی از کیفیت رسیده‌اند می‌توانند مخاطبان خود را از هر کشوری جذب کنند. ممکن است کالایی مخاطب امریکایی داشته باشد، کالای دیگری مخاطب اروپایی و یک کالا هم از مردم آسیا مشتری داشته باشد. از عمر معاملات نمایشگاهی ایران و آلمان به‌خصوص فرانکفورت بیش از ۲۰ سال می‌گذرد. ما در شهرهای مختلف آلمان غرفه‌گذارانی از ایران داریم که ۱۷-۱۶ سال سابقه فعالیت دارند. با بازدیدکنندگانی داریم که سال‌هاست با آلمان و نمایشگاه‌های این کشور همراه هستند. به هر حال این تعامل به‌تازگی به‌وجود نیامده و از قبل بوده، فقط ما برای تقویت آن گام‌هایی برداشتیم.

این را باید بدانیم که درجه اول مشتریان ایرانی هستند که ما را انتخاب می‌کنند، نه ما آنها را! وقتی یک شرکتی معتبر باشد و با اعتبارش کار کند، به‌طور

● در آینده چه نمایشگاه‌هایی را در دست برگزاری دارید؟

همان‌طور که گفتیم هر دو و نیم روز یک بار نمایشگاه‌های ما برگزار می‌شوند اما من آنها را نمی‌شناسم. ما می‌شناسیم تا آخر سال ۹۳ چند نمایشگاه با اهمیت داریم. حدود ۶ ماه دیگر نمایشگاه منسوجات خانگی داریم. یکی دو روز بعد از آن نمایشگاه ایمنی و تجهیزات حفاظتی را داریم. مدتی بعد از آن هم نمایشگاه نوشت‌افزار و کاغذ و مقوا را داریم که البته غرفه‌گذاران ایرانی حضور ندارند اما بازدیدکننده از کشورمان خواهیم داشت. بعد از آن هم نمایشگاه صنعت چینی و بلور کریستال است که حتی برخی شرکت‌های ایرانی به دلیل استقبالی که صورت گرفته، موفق به حضور نشده‌اند. دو نمایشگاه تاسیسات و آلات و ادوات موسیقی هم آخرین‌هایی هستند که تا پایان سال ۹۳ باید آنها را برگزار کنیم.

و بزرگ خصوصی در حوزه جذب تولیدکنندگان و بازدیدکنندگان صنعت نمایشگاهی فعال هستند و برخی از آنها حتی به‌عنوان نمایندگان شرکت‌های نمایشگاهی در قلب اروپا فعالیت می‌کنند. از این‌رو دست به شناسایی آنها زدیم. در اولین گام به گروهی رسیدیم که به عنوان نماینده شرکت

بپردازیم. اما معرفی کشورهای مختلف بدون توجه به چگونگی ارتباطی که می‌تواند با صنعت نمایشگاهی کشور ما داشته باشند، اهمیت چندانی ندارد و بدون تعارف باید گفت که این رویکرد دردی از فعالان عرصه نمایشگاهی دوا نخواهد کرد. در هفته‌های اخیر متوجه شدیم که شرکت‌های کوچک

می‌لاد محمدی - گروه تجارت: این را بارها گفته‌ایم که موفقیت در صنعت نمایشگاهی محقق نمی‌شود مگر با گویبرداری صحیح از کشورهایی که در این امر حرف‌های بسیاری برای گفتن دارند. در این زمینه سعی کردیم هر هفته به معرفی اجملی صنعت نمایشگاهی در کشورهای مختلف

در این شماره گفت‌وگویی داریم با هر مز مهید، مدیر یک گروه خوش فکر ایرانی که بدون توجه به محدودیت‌های تحریم، تجار، سرمایه‌گذاران و صاحبان سرمایه ایرانی را به قلب بازارهای اروپا راهنمایی می‌کند و برایشان شرایطی را به وجود می‌آورد که در فضای تجارت آزاد تنفس کنند.

● شرکت شما به چه صورت فعالیت می‌کند؟

ما یک شرکت خدماتی هستیم که به نمایندگی از نمایشگاه‌های ۳ شهر فرانکفورت، نورنبرگ و اشتونکارت در کشورهای خارجی با توجه به نیاز مشتری خودمان به آنها از صفر تا صد در همه زمینه‌ها مشاوره می‌دهیم. از اطلاع‌رسانی و مشاوره تخصصی برای شناخت نمایشگاه‌های مختلف گرفته تا غرفه‌گذاری و خدمات جانبی. بحث غرفه‌گذاری، بازدید، تنظیم قراردادهای تجاری با هم‌تایان و موضوعات دیگری از این دست.

● در واقع شما نقش رابط را بین مجری نمایشگاه‌های مادر و متقاضیان حضور در کشورهای اروپایی بازی می‌کنید؟

دقیقاً البته نیاز نمایشگاه‌ها با هم متفاوت است و هر کدام مخاطب خاص خودشان را می‌طلبند. در واقع نمایشگاه‌ها از ابعاد مختلفی قابل بررسی هستند. یکی از این ابعاد، محل قرارگیری و شرایط جغرافیایی آن است. در این مورد نمایشگاه‌ها به ۳ دسته تقسیم می‌شوند دسته اول نمایشگاه‌های محلی است، که برای تامین نیازهای بازار یک کشور برپا می‌شوند و در واقع تمام بازدیدکنندگان آن نمایشگاه مردم بومی همان سرزمین هستند. دسته دوم نمایشگاه‌های منطقه‌ای است که برای تامین نیازهای چند کشور متحدالمنافع تشکیل می‌شوند. مثل نمایشگاه‌های دوی که تحقق منافع کشورهای حاشیه خلیج فارس را به عنوان هدف اصلی مد نظر دارند. و بالاخره نمایشگاه‌های جهانی که از سر تا سر دنیا بازدیدکننده و مخاطب دارند. این نمایشگاه‌ها معمولاً تعیین‌کننده بازار هستند و محصولی که در آنها معرفی می‌شود، در واقع به تمام دنیا معرفی می‌شود. در این نمایشگاه‌ها می‌توان بر روی الگوی مصرف، مد جهانی و تعیین سلیقه مخاطبان کار کرد. بنابراین میزان تاثیرگذاری آنها فرای حد تصور است.

● از میان ۳ شهری که نمایندگی آنها را بر عهده دارید، فکر می‌کنم فرانکفورت تاثیرگذاری بیشتری دارد و حرف اول را می‌زند. اگر موافق باشید در بخش اول سلسله گفت‌وگوهای خودمان در مورد مسه فرانکفورت صحبت کنیم.

شرکت نمایشگاه‌های مسه فرانکفورت معتبرترین و گسترده‌ترین مجری نمایشگاهی در دنیاست. به‌طور میانگین این شرکت هر ۲ و نیم روز، یک نمایشگاه در یکی از نقاط جهان برگزار می‌کند. تاریخچه صنعت نمایشگاهی فرانکفورت و اینکه چه شد به چنین جایگاهی در جهان دست پیدا کرد به سال ۱۲۴۰ میلادی بازمی‌گردد. زمانی که در این شهر برپایی نمایشگاه‌های بازرگانی به‌صورت دوره‌ای رواج پیدا کرد. در آن زمان همچنین به دلیل حجم بالای مبادلات تجاری و بازرگانی آرام آرام صنعت بانکداری هم رشد کرد و امروز این شهر را نه تنها یک شهر نمایشگاهی بلکه شهر اول بانکی در کل دنیا می‌شناسند. در واقع این شهر الان مرکز بانک اتحادیه اروپا هم هست.

آن به‌عنوان سالن جشن نمایشگاهی استفاده می‌شود. در حال حاضر فضای مفید این نمایشگاه با ۵۷۸ هزار مترمربع، ۱۰ سالن، یک مرکز کنفرانس و یک سالن جشن که همگی اینها به آخرین فناوری‌های روز مجهز هستند، یکی از مدرن‌ترین سایت‌های نمایشگاهی جهان به‌شمار می‌آید. نمایشگاه فرانکفورت همچنین ۲۸ شعبه و ۵۰ نماینده در سراسر جهان دارد، ضمن اینکه حدود ۲۰۰۰ کارمند نمایشگاهی در بیش از ۱۰۰ کشور دنیا زیر نظر این مجموعه کار می‌کنند.

● آیا شما شعبه‌ای از شعبه‌های این نمایشگاه به شمار می‌روید یا فقط نمایندگی دارید؟

منظور از شعبه، کشورهایی هستند که به نمایندگی از فرانکفورت در کشور خودشان نمایشگاه برگزار



می‌کنند. ما فعلاً شرایط اخذ شعبه نداریم و در حقیقت یک دفتر به‌عنوان نمایندگی داریم. شرکت نمایشگاهی فرانکفورت، نمایشگاه‌های مادر را در محوطه اصلی و در شهر خودش برگزار می‌کند. اما نمایشگاه‌های دیگر را که به هر دلیلی شرایط برگزاری آنها در فرانکفورت نباشد ترتیبی می‌دهد که در دیگر کشورها از متراکب کانادا گرفته تا اوزاکای ژاپن با نظارت خودش برپا شوند. تقریباً بین ۱۳۰ الی ۱۴۰ عنوان نمایشگاه زیر نظر این شرکت برگزار می‌شود که برخی از آنها سالانه، برخی دوسالانه و برخی ۳ یا ۴ سالانه هستند. بنابراین نمی‌توان تعداد دقیق آنها را تخمین زد. در هر حال به‌طور میانگین هر دو و نیم روز یک نمایشگاه به نام نمایشگاه فرانکفورت در جهان برپا می‌شود.

● شما به‌عنوان نمایندگی یک شرکت معتبر آلمانی در ایران فکر می‌کنید همکاری با آنها چه منافعی را برای ایران به دنبال دارد؟

از جنبه‌های مختلفی می‌توان به این موضوع نگاه کرد. بر اساس تعاریف مختلفی که از همکاری‌های بین‌المللی وجود دارد، یکی از مهم‌ترین موضوعاتی که در رشد صنایع یک کشور موثر است، ورود کالاهای باکیفیت به آن کشور است. این کالاها از یک طرف حس رقابت را تحریک می‌کند و از طرف دیگر باعث افزایش کیفیت کالاهای داخلی می‌شود.

ضمن اینکه می‌تواند در پیچ‌های را برای معرفی کالاهای یک کشور به بازارهای جهانی باز کند که خود این میزان تولیدات را افزایش می‌دهد. پس در هر حالتی صنعت نمایشگاهی مکمل صنعت تولید است، فلان از اینکه داخلی، منطقه‌ای یا جهانی باشد. اگر نباشد تولید به آن شکلی که باید و

شا



یوسف بهمن آبادی: کار تدوین برنامه ششم توسعه اقتصادی از خرداد امسال آغاز شده و قرار است در سال‌های ۹۵ تا ۹۹ عملیاتی شود. بدون شک، این برنامه باید در راستای سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ و اقتصاد مقاومتی تدوین شود تا بتواند اهداف تعیین شده در این اسناد بالادستی را متناسب با زمان اجرا محقق کند. اما در میان حوزه‌های مختلف اقتصادی، بخش معدن اهمیت ویژه‌ای دارد. دلیل آن هم برای فعالان اقتصادی روشن است؛ وجود ۵۷ میلیارد تن ذخایر قطعی و احتمالی، ۶۸ نوع ماده معدنی پرارزش، منابع عظیم انرژی و نیروی انسانی توانمند و آماده به کار؛ اینها بخشی از مزیت‌های موجود حوزه معدن است که برای توسعه اقتصادی، مهم تلقی می‌شود. موضوع دیگری که نمی‌توان از نظر دور داشت، اثر اندک رکود جهانی بر این بخش است که فعالان معدنی همواره بر آن اذعان داشته‌اند. ذخایر معدنی به‌عنوان منابع اولیه ارزشمند در سراسر کشور پراکنده بوده و در دسترس است که با بهره‌گیری از دانش و فناوری، می‌توانیم آنها را دارای ارزش‌افزوده کنیم. چراکه محصول فرآوری شده معدنی، گذشته از مصرف داخلی، در همه بازارهای جهانی خریدار دارد. در واقع، سرمایه‌گذاری روی این بخش و ایجاد زمینه فرآوری، علاوه بر اینکه می‌تواند اشتغال بالایی در کشور ایجاد کند، رفاه مناطق مختلف کشور را به همراه دارد. اقتصاد ایران بر پایه فروش نفت خام، در دهه‌های گذشته حساب خود را پس داده و اوضاع بفرنج آن را نیز در دوره تحریم تجربه کرده‌ایم و ضرورت ایجاد می‌کند که فعالان دولت و مجلس به توسعه‌گر بودن اقتصاد معدنی اعتماد کنند و با بهره‌گیری از تجربه کشورهای معدن‌خیز و البته در نظر داشتن شرایط داخلی، بستر توسعه این بخش را فراهم کنند. در حال حاضر، سهم بخش معدن و صنایع معدنی در تولید ناخالص ملی حدود ۶ درصد است و برای افزایش این سهم، ضرورت دارد اکتشاف که پایه توسعه بخش معدن است گسترش یابد و میزان ذخایر قطعی مواد معدنی افزایش پیدا کند تا بتوان برای اجرای طرح‌های صنایع معدنی جدید برنامه‌ریزی کرد. همزمان با طرح‌های اکتشافی جدید، اختصاص بودجه‌ها و اعتبارات لازم از منابع دولتی و صندوق توسعه ملی برای اجرای طرح‌های تدوین شده و در حال اجرا، می‌تواند توسعه حوزه نام‌برده را سرعت دهد. بنابراین، با توجه به روند پیش روی اقتصاد جهانی، نیاز بیش از پیش جهان به مواد معدنی، تحریم‌ها و لزوم نهادینه‌سازی اقتصاد مقاومتی و در نهایت تحقق اهداف چشم‌انداز ۱۴۰۴، توجه متفاوت نسبت به این بخش راهبردی را ضروری می‌سازد و از این رو، در تدوین برنامه ششم توسعه اقتصادی باید به این موضوع توجه بیشتری شود و جایگاه بالاتری برای توسعه این بخش (از مرحله اکتشاف تا فرآوری) در نظر گرفته شود. بدون تردید، در این صورت می‌توان امیدوار بود بخشی از اقتصاد کشور که بر پایه معدن و صنایع معدنی بی‌ریزی می‌شود، روند مطلوبی را در کنار اقتصاد نفتی و کشاورزی طی خواهد کرد. به هر تقدیر، برنامه ششم توسعه، بستر مناسبی برای توسعه جهشی اقتصاد ایران محسوب می‌شود که امیدواریم این فرصت طلایی از دست نرود و به حوزه معدن و صنایع معدنی توجه کافی نشان داده شود.

## داخل پراتنز

## رکورد جهانی شرکت فولاد مبارکه در تولید آهن اسفنجی

شرکت فولاد مبارکه اصفهان امسال با تولید بیش از ۱۱ میلیون تن آهن اسفنجی عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده آهن اسفنجی جهان را به خود اختصاص داد. به گزارش ماین‌نیوز، معاون بهره‌برداری شرکت فولاد مبارکه اصفهان گفت: با بهره‌برداری از مدل‌ها و مگامدول‌های تولید آهن اسفنجی در فولاد مبارکه، ناحیه سبا و فولاد هرمزگان، شرکت فولاد مبارکه اصفهان توانست امسال ۱۱ میلیون و ۳۰۰ هزار تن آهن اسفنجی را تولید کند. ارباب زاده با بیان اینکه شرکت فولاد مبارکه اصفهان هم‌اکنون تولید بیش از ۷۸ درصد آهن اسفنجی کشور را بر عهده دارد، افزود: با این میزان تولید در این شرکت، ایران با تولید ۱۴ میلیون و ۵۲۸ هزار تن آهن اسفنجی بعد از هند به‌عنوان دومین تولیدکننده این محصول بین کشورهای فولادساز جهان شناخته می‌شود. شرکت فولاد مبارکه اصفهان از سال ۷۰ فعالیت خود را آغاز کرده است و اکنون با ظرفیت تولید بیش از ۷ میلیون تن فولاد در سال ۴۸ درصد محصولات فولادی کشور را تولید می‌کند.

## منابع انسانی پایه اصلی توسعه بخش معدن است

این کشور را برای دانشجویان کارشناسی‌ارشد و دکترا فراهم خواهد کرد به گونه‌ای که با انجام تحقیق‌های میدانی برای کارآموزان امکان آشنایی با دانش فنی و فناوری‌های روز دنیا را فراهم خواهد کرد. لازم به ذکر است که هزینه‌های اجرایی این طرح از بودجه‌ای که دولت ژاپن برای این بخش در نظر گرفته تأمین می‌شود.

آموزشی متشکل از بخش‌های مختلف از تحقیقات و ارائه نظریه گرفته تا بخش کارورزی و عملی ارائه می‌شود.

این استاد دانشگاه در ادامه با بیان اینکه در حال حاضر نظریه‌های مطرح شده در قالب مقاله نسبت به بسیاری از کشورهای دیگر در سطح استاندارد و بالایی قرار دارد، گفت: توجه کردن به مباحث ارائه شده در کارگاه‌های آموزشی از جمله مواردی است که باید مورد توجه قرار گیرد، به گونه‌ای که امکان استفاده از آنها برای برطرف کردن نیازها و کمبودهای موجود در بخش معدن و صنایع معدنی وجود داشته باشد.

## استفاده از فناوری‌های روز دنیا

رضا اشرف سمنانی در خصوص طرح توسعه منابع انسانی در بخش معدن و حضور در دوره‌های آموزشی متخصصان و دانشجویان معدنی به



می‌گوید: یکی از راهکارهایی که می‌تواند زمینه را برای توسعه و پیشرفت در حوزه معادن و صنایع معدنی فراهم کند، ایجاد تعامل با کشورهای صنعتی و پیشرفته در این حوزه است.

نایب رئیس کمیسیون معادن اتاق ایران معتقد است حضور در دوره‌های آموزشی که توسط کشورهای صنعتی برگزار می‌شود، راهی برای رسیدن به پیشرفت و نزدیک شدن به دانش و فناوری‌های روز دنیاست. اما نکته‌ای که در این خصوص وجود دارد این است که زمانی که یک دوره آموزشی برای متخصصان در خارج از کشور برگزار می‌شود، تنها تعدادی از افراد امکان حضور برای شرکت در دوره‌ها را خواهند داشت. اما در صورتی که برنامه‌ریزی لازم برای برگزاری دوره‌ها به صورت حرفه‌ای در ایران فراهم شود، به این ترتیب علاوه بر کم شدن میزان هزینه‌های جانبی زمینه برای حضور تعداد بیشتری از متخصصان و دانشجویان فراهم خواهد شد. وی در ادامه با اشاره به اینکه منابع انسانی به عنوان پایه اصلی برای پیشرفت و فناوری در حوزه معدن و صنایع معدنی شناخته شده، گفت: انجام تحقیقات و بررسی‌های علمی به صورت میدانی زمینه را برای رسیدن به نتایج مفید و پیشرفت در حوزه معدن و صنایع معدنی فراهم خواهد کرد.

وابسته در ۱۵ کشور جهان آغاز کرده است. با توجه به جایگاه ایران در بخش معدن این آژانس تمایل خود را برای اجرای طرح توسعه منابع انسانی اعلام کرده است و ایران به عنوان نخستین کشور در خاورمیانه برای اجرای این طرح به شمار می‌آید. در واقع این طرح که در کشور ژاپن برگزار می‌شود فرصت مطالعه نظری و تحقیقاتی در دانشگاه‌های



در دانشگاه‌ها به می‌گوید: دوره‌های کارورزی در مقطع کارشناسی آنچنان که باید کارآیی نداشته و از کیفیت لازم برخوردار نیستند به گونه‌ای که آمادگی لازم برای ورود به صنعت موردنظر را در پایان دوره تحصیلی ندارند. اما این امر تنها به مقطع کارشناسی محدود می‌شود و در مقاطع بالاتر یعنی کارشناسی ارشد دانشجویان بسته به نوع رشته تحصیلی وارد صنعت شده و در برخی موارد نیمی از دوره تحصیلی خود را در صنعت مربوطه گذرانده و پایان‌نامه خود را بعد از آن ارائه می‌دهند. در واقع در دوره کارشناسی ارشد دوره‌های کارورزی و آموزشی از کیفیت بالایی برخوردار هستند و زمینه را برای ورود فارغ‌التحصیلان در رشته‌های معدن و صنایع معدنی فراهم خواهد کرد.

محمدرضا خالصی معتقد است برگزاری دوره‌های آموزشی و ایجاد تعامل با کشورهای صنعتی در حوزه معدن و صنایع معدنی برای دانشجویان ایرانی که به



دلیل نداشتن ارتباط جهانی قوی به نوعی منزوی هستند، مثبت و ارزشمند خواهد بود. اما لازمه رسیدن به این امر وابسته به موضوعاتی است که در دوره‌های

بود اما در صورتی که ایران تمایل خود را برای برگزاری دوره‌های مشترک با ژاپن اعلام کند باید بخشی از بودجه مورد نیاز از سوی ایران تأمین شود که این امر تاکنون قطعی نشده است. نکته‌ای که در این خصوص وجود دارد این است که جایگاه سابقه‌ای ۴۰ ساله در زمینه‌های برگزاری دوره‌های آموزشی در کشورهای مختلف دارد و به تازگی تمایل خود را برای ورود به بخش معدن اعلام کرده است. در صورت قطعی شدن برگزاری دوره‌های کاربردی تنها به بخش معدن محدود نشده و در حوزه صنایع معدنی نیز شاهد برگزاری دوره‌های کاربردی خواهیم بود.

وی با بیان اینکه پیش‌بینی‌هایی برای برگزاری دوره‌های آموزشی برای فعالان بخش خصوصی و دولتی در حوزه معدن و صنایع معدنی انجام شده و در آینده اعلام خواهد شد، افزود: برگزاری دوره‌های آموزشی زمینه را برای به روز شدن اطلاعات و دانش معدنکاران و کارگران معدن و متخصصان در حوزه معدن و صنایع معدنی فراهم می‌کند.

## ورود به صنعت بر اساس رشته

مدیرگروه فرآوری دانشگاه تربیت مدرس در خصوص وضعیت برگزاری دوره‌های آموزشی و کارورزی

رییس سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی در خصوص اجرای طرح توسعه منابع انسانی بخش معدن ایران به می‌گوید: با توجه به اینکه

ایران سال‌های زیادی با جایگاه «آژانس همکاری‌های بین‌المللی ژاپن» که به عنوان یک سازمان دولتی در این کشور شناخته می‌شود، همکاری‌های نزدیکی داشته و دوره‌های متعدد در مقاطع کارشناسی ارشد و دکترا و همچنین انواع دوره‌های کاربردی را برای کشورهای مختلف برگزار می‌کند و تنها به بخش معدن محدود نشده و می‌تواند به مواردی همچون صنعت، منابع انسانی و سایر رشته‌ها اشاره کرد. در حقیقت دولت ژاپن برگزاری دوره‌های آموزشی را به عنوان یکی از وظایف خود دانسته و هر ساله با در نظر گرفتن بودجه برای آن اقدام به برگزاری دوره‌های آموزشی می‌کند.

مهدی کرباسیان در ادامه افزود: در سال‌های گذشته تحریم‌های اعمال شده، کاهش همکاری بین ایران و ژاپن را در زمینه‌های مختلف به همراه داشت. اما به تازگی با بهبود شرایط زمینه برای همکاری بیشتر بین دو کشور فراهم شده است و در جلسه‌ای که با حضور معاون مدیرکل و مدیر گروه انرژی و معدن آژانس همکاری‌های بین‌المللی داشتیم تمایل خود را برای برگزاری دوباره دوره‌های کاربردی و کارشناسی ارشد و دکترا برای متخصصان معدن ایران اعلام کردند تا به این ترتیب ارتباط بین واحدهای آموزشی و تحقیقاتی با آنها برقرار شود. رییس هیات عامل ایمیدرو معتقد است که برگزاری دوره‌های آموزشی به صورت کوتاه‌مدت در دوره‌های ۳ ماهه و ۶ ماهه در ایران امکان حضور تعداد بیشتری از متخصصان و افراد فعال در حوزه معدن را فراهم خواهد کرد و در این زمینه لازم است تا برنامه‌ریزی‌هایی برای انجام این کار صورت گیرد. همچنین با توجه به اینکه دوره‌های آموزشی در کشور ژاپن برگزار می‌شود در صورت نیاز برای بازدید و استفاده از این دوره‌ها ژاپن تمایل خود را برای حضور متخصصان و دانشجویان ایرانی اعلام کرده است. کرباسیان اظهار کرد: در واقع دولت ژاپن برای اجرای دوره‌های آموزشی بودجه‌ای را در نظر گرفته است و هزینه‌های برعهده شرکت‌کنندگان ایرانی نخواهد

## گزارش روز

## اتحادیه تعاونی‌های سراسری معدن و فولاد آغاز به کار کرد



تعداد تعاونی‌ها را افزایش می‌دهیم و این اتحادیه به منظور بهره‌مندی از قوانینی است که در حوزه تعاونی وجود دارد اما تاکنون از آن استفاده نشده است. فاضل همای تصریح کرد: طبق قانون شرکت‌های تعاونی از ۲۵ درصد بخشودگی مالیاتی برخوردارند و همچنین ۱۰ درصد حق بیمه شرکت‌های تعاونی نیز باید از طریق سازمان تأمین اجتماعی پرداخت شود، اما تاکنون این قانون لحاظ نشده و سعی داریم در این اتحادیه با پیگیری‌ها و مذاکرات فضا را برای شرکت‌های تعاونی باز کنیم. با وجود همکاری بانک توسعه تعاون اما این بانک در ارائه تسهیلات به شرکت‌های تعاونی بسیار ناموفق عمل کرده و در اغلب مراجع‌ها شرکت‌های تعاونی کمبود منابع مالی را دلیل این امر می‌دانند. طلاوری، مدیرعامل شرکت تعاونی حمایت از فولادسازان معین با اشاره به ظرفیت‌های خوب در حوزه تعاون گفت: ظرفیت‌های خوبی در این حوزه وجود دارد که می‌تواند تنگناهای صنعت فولاد را در قالب تعاونی‌های تخصصی برطرف کرده تا علاوه بر پایداری در سطح اشتغال، تولید ملی را افزایش داد. همچنین رییس هیات‌مدیره شرکت تعاونی حمایت از فولادسازان معین تصریح کرد: قانون‌گذار در رابطه با بخش تعاون کم‌نگذاشته و در هر بحث اقتصادی که مطرح می‌شود تعاون نیز دیده می‌شود. وی خاطر نشان کرد: بر اساس اصل ۴۴ قانون اساسی در زمینه واگذاری‌های پروژه‌ها ۲۵ درصد در اختیار بخش تعاون می‌تواند قرار بگیرد و همچنین بخشی از منابع صندوق توسعه ملی در اختیار تعاونی‌های تخصصی قرار می‌گیرد، اما متأسفانه حتی تفاهنامه ارزی صندوق با بانک

تخصصی امضا نمی‌شود. طلاوری با اشاره به فعالیت‌های موجود تعاونی معین گفت: در حال حاضر اعضای این تعاونی ظرفیت تولید ۷ میلیون تن فولاد در کشور را دارند و همچنین گردش مالی این تعاونی در ۹ ماه سال جاری یک هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال بوده که از این میزان ۴۵ درصد نزد بانک توسعه تعاون قرار دارد. به گفته وی، بر اساس قانون ۴ هزار میلیارد دلار از منابع صندوق توسعه ملی باید به بخش خصوصی اختصاص یابد و این صندوق باید از کانال بانک‌های عامل استفاده کند اما هنوز بانک مذکور می‌گوید با مشکل مواجه هستیم و از این رو صندوق تفاهنامه را امضا نمی‌کند.

## عرضه فولاد با قیمت ارزان‌تر

حمیدرضا طاهری‌زاده، نایب رییس انجمن تولیدکنندگان فولاد نیز در این نشست گفت: تعاونی معین با هدف حمایت از مسکن مهر تاسیس شد و توانستیم با تشکیل این تعاونی فولاد را با قیمت نازل‌تری نسبت به بازار در

اختیار مسکن مهر قرار دهیم. وی با اشاره به اینکه اغلب سهامداران تعاونی معین بین ۵۰۰ تا ۱۰۰۰ میلیارد تومان با بانک توسعه تعاون همکاری مالی دارند، افزود: اما از شروع به کار تاکنون نتوانسته‌ایم از بانک تخصصی این تعاونی یعنی بانک توسعه تعاون تسهیلات دریافت کنیم و فقط از امکانات سایر بانک‌ها بهره برده‌ایم. نایب رییس انجمن تولیدکنندگان فولاد گفت: با وجود آنکه بیشترین گردش مالی تعاونی معین در بانک توسعه تعاون است اما تاکنون موفق به دریافت تسهیلات در بخش ارزی و ریالی از این بانک نشده‌ایم. وی خواستار حذف ضمانتنامه ملکی پنج میلیارد تومانی در زمینه ضمانتنامه‌های داخلی از تعاونی‌ها شد. حسینی نژاد، نماینده صندوق توسعه ملی نیز در این جلسه اظهار کرد: در سال جاری پرداخت قرارداد تسهیلات ارزی به مبلغ ۲۰۰ میلیون دلار امضا شده اما هنوز نهایی نشده است و ما برای ارائه تسهیلات به تعاونی‌ها از آنها ضمانتنامه نمی‌خواهیم.

## نفت و الزامات اقتصاد مقاومتی



رضا پدیدار

رئیس انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران

به خوبی می‌دانیم که یکی از الزامات قانونی در تحقق اقتصاد مقاومتی اجرای بند ۸ مبنی بر لزوم حمایت از تولید داخلی و مدیریت مصرف با هدف اصلاح الگوی مصرف و ارتقای کیفیت و رقابت‌پذیری تولید داخلی است. از طرفی اهمیت صنعت نفت در ایران بر هیچ کس پوشیده نیست. این صنعت و منابع مالی حاصل از تولید و صادرات نفت خام، دست‌کم در ۵۰ سال اخیر نه تنها نقش تعیین‌کننده در ساختار اقتصاد ملی ایران داشته، بلکه در حوزه‌های مختلف اجتماعی و سیاسی کشور نیز دارای نقشی انکارناپذیر بوده است. در برهه‌هایی از تاریخ هرگاه که این صنعت با مدیریت و برنامه‌ریزی درست عمل کرده، نه تنها منابع کافی برای اجرای طرح‌های سرمایه‌گذاران دولت فراهم کرده بلکه با اجرای طرح‌های توسعه‌ای خود به ایجاد اشتغال وسیع پرداخته و به همراه آن، هزاران واحد صنعتی و شرکت‌های مشاوره و پیمانکاری را در اندازه‌های مختلف فعال کرده و از این رهگذر، محرک و انگیزاننده سرمایه‌گذاری صنعتی و خدماتی و تولید ارزش‌افزوده در دیگر بخش‌ها نیز شده است. درآمدهای وسیع حاصل از صادرات نفت، توسعه صنایع پایین‌دستی آن و به‌ویژه صنایع تولید فرآورده‌های هیدروکربوری و پتروشیمیایی، موجب افزایش حجم عظیم این تولیدات و بالا بردن جهشی رقم صادرات غیرنفتی کشور نیز شده است. توسعه فازهای مختلف میدان پارس جنوبی که از ابتدا در پیوند با توسعه واحدهای پایین‌دستی آن تعریف شد و نیز توسعه واحدهای پتروشیمی و پالایشگاهی از بهترین نمونه‌های چنین دوران شکوفایی از صنعت نفت ایران است. در همین دوران بود که به پیشنهاد وزارت نفت، صندوق ذخیره ارزی نیز با هدف بهره‌گیری ماندگار دو بخش از درآمدهای حاصل از صادرات نفت خام برای اعطای وام به سازندگان و تولیدکنندگان بخش خصوصی شکل گرفت و فعال شد اما عملکرد آن با شرایط پیش‌آمده در بستر سیاسی و اقتصادی کشور به‌عنوان یک الزام از بستر اقتصاد مقاومتی باید مورد بازنگری قرار گیرد.

## کمبود مواد اولیه و سرمایه در گردش پالایشگاه‌های پتروشیمی سبب شد

# تفاوت ۲۵ درصدی ظرفیت اسمی و اصلی



خریداری شده و سپس میان متقاضیان این محصولات تقسیم می‌شود.

رئیس اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفتی، گازی و پتروشیمی با تاکید به اینکه امکانات تجاری واحدهای پتروشیمی تاثیر مستقیمی در حجم فروش آنها دارد، گفت: از طرفی برخی پتروشیمی‌ها از لحاظ امکانات حمل‌ونقل تجاری مجهز تر هستند، به این معنا که برای حمل و فروش محصولات پتروشیمی، از کشتی‌های خود استفاده می‌کنند. در حالی که برخی از پتروشیمی‌ها برای حمل بارهای خود نیاز به اجاره کشتی دارند.

### تحریم‌ها، وزن سنگین به پای صادرات پتروشیمی

بهمن آرمان، کارشناس اقتصادی، با اشاره به تحریم‌های موجود علیه ایران گفت: به علت تحریم‌هایی که در صنعت نفت و گاز علیه ایران وجود دارد، در عمل بهره‌برداران از گازهای موجود در پارس جنوبی امکان‌پذیر نیست. به همین علت شرکت ملی گاز ایران توان کافی در اختیار گذاشتن گاز طبیعی مورد استفاده صنایع پتروشیمی را ندارد.

عرفانه تاجیکی - گروه صنعت: با توجه به تفاوت ۲۵ درصدی که میان ظرفیت اسمی و ظرفیت اصلی پالایشگاه‌های پتروشیمی برای تولید محصولات پتروشیمی وجود دارد، پرسشی که ممکن است مطرح شود این است که علت این تفاوت چیست و چگونه می‌توان این اختلاف را بر طرف کرد.

### صعود پلکانی قیمت فرآورده‌های پتروشیمی در ۱۰ سال

رئیس اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفتی، گازی و پتروشیمی ضمن یادآوری این مهم که این تفاوت ظرفیت واحدهای پتروشیمی علل مختلفی دارد، گفت: از دلایل این تفاوت ظرفیت میان واحدهای پتروشیمی می‌توان به کم‌کاری کارکنان، کمبود مواد اولیه و کمبود سرمایه در گردش اشاره کرد. همچنین باید دانست که ظرفیت و میزان تولید هر پالایشگاه با پالایشگاه دیگر متفاوت است. برخی از پالایشگاه‌ها تولیدات خود را تا ۶ ماه آینده نیز به فروش رسانده‌اند و برخی دیگر حجم تولیدشان بسیار پایین است. فرمولی که برای محاسبه قیمت‌گذاری تولیدات پتروشیمی است هنوز به‌طور کامل و دقیق مورد بررسی قرار نگرفته و مجلس توافق قطعی با این فرمول نکرده، اما طبق این فرمول قرار است قیمت محصولات پتروشیمی در ۱۰ سال به‌طور پلکانی به ۲۷ سنت برسد. حسن خسرو جردی در ادامه افزود: گاز مایع تنها خوراک پتروشیمی نیست و گاهی نفت و میعانات آن نیز مورد استفاده خوراک پتروشیمی‌ها قرار می‌گیرد. در نتیجه با نزول قیمت نفت، قیمت تولیدات پتروشیمی نیز کاهش می‌یابد، از این رو خریداران منتظرند تا قیمت در یک نقطه ثابت شود و سپس وارد معامله و خرید و فروش با ایران شوند. وی تصریح کرد: بسیاری از خریداران محصولات پتروشیمی را تاجران تشکیل می‌دهند. به این معنا که محصولات پتروشیمی به‌طور مستقیم به‌دست مصرف‌کننده نمی‌رسد و ابتدا توسط واسطه‌هایی



مصرف‌کننده نمی‌رسد و ابتدا توسط واسطه‌هایی



شرکت نفت فلات قاره ایران


**فراخوان مناقصه عمومی**

شرکت شهرک‌های صنعتی کردستان در نظر دارد عملیات احداث شبکه توزیع برق ۲۰ کیلو ولت داخلی شهرک صنعتی میروان با مشخصات زیر را به پیمانکار واگذار نماید.

- ۱- احداث شبکه توزیع برق ۲۰ کیلو ولت داخلی شهرک صنعتی میروان به طول تقریبی ۲/۷ کیلومتر
- ۲- برآورد اولیه اجرای کار براساس فهراس بهای سال ۱۳۹۳ مبلغ ۱/۴۲۹/۸۴۲/۰۰۰ ریال و محل تامین مالی آن به‌صورت ۵۰ درصد از محل منابع عمرانی شرکت می‌باشد.
- ۳- مدت اجرای پروژه ۵ ماه منظور گردیده است.
- ۴- محل اجرای پروژه: میروان - ۱۲ کیلومتر جاده ساوجی - شهرک صنعتی میروان می‌باشد.
- ۵- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۱۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد که بایستی مطابق موارد مندرج در اسناد مناقصه تهیه گردد.
- ۶- شرکت در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.

لذا از پیمانکاران دارای گواهی صلاحیت پیمانکاری حداقل پایه ۵ در رشته نیرو که سابقه کافی در زمینه اجرای پروژه‌های مشابه را دارند دعوت به‌عمل می‌آید که از تاریخ ۱۳۹۳/۰۹/۱۵ تا تاریخ ۱۳۹۳/۰۹/۲۰ جهت دریافت اسناد به واحد فنی شرکت و تا تاریخ ۱۳۹۳/۱۰/۰۱ جهت تکمیل و تحویل اسناد مناقصه و ارائه پیشنهادها به واحد حراست شرکت واقع در سنندج - خیابان پاسداران جنب مهندسرای جهانگردی مراجعه نمایند. تاریخ بازگشایی پاکات راس ساعت ۹ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۳/۱۰/۰۲ در محل دفتر مدیریت شرکت خواهد بود.

**هزینه آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد**  
**شرکت شهرک‌های صنعتی کردستان**



شرکت ملی نفت  
شرکت نفت و گاز پارس

**آگهی فراخوان مناقصه عمومی همراه با ارزیابی کیفی**  
**مناقصه شماره ۹۱۵۰۲۳۲-WSS**

شرکت نفت و گاز پارس در نظر دارد خرید ۸۰ قلم PARTS FOR "CONSOLIDATED" SAFETY RELIEF VALVE مورد نیاز خود را با برگزاری مناقصه عمومی و دو مرحله‌ای طبق شرایط زیر از طریق یک شرکت واجد صلاحیت تامین نماید.

**شرایط و مدارک لازم جهت دریافت استعلام ارزیابی کیفی:**

(الف) داشتن تجربه کافی و مرتبط با موضوع کار

(ب) اساسنامه، اظهارنامه ثبت شرکت و آخرین آگهی تغییرات (مندرج در روزنامه رسمی)

(ج) ارائه کد اقتصادی، شناسه ملی و صورت‌های مالی حسابرسی شده مربوط به حداکثر سه سال گذشته

(د) معرفی‌نامه جهت دریافت استعلام ارزیابی کیفی

از کلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط دعوت می‌گردد بلافاصله پس از چاپ آگهی اول و حداکثر پنج روز کاری پس از انتشار آگهی نوبت دوم تا پایان ساعت اداری ضمن ارائه تقاضای کتبی و معرفی نماینده، به همراه مدارک فوق (در قالب لوح‌فشرده با فرمت pdf) جهت دریافت استعلام ارزیابی کیفی به نشانی تهران، خیابان دکتر فاطمی، نبش خیابان پروین اعتصامی، پلاک ۱، شرکت نفت و گاز پارس، طبقه اول، اتاق ۱۳۲ مراجعه فرمایند.

لازم به توضیح است که پس از ارزیابی کیفی مناقصه‌گران، اسناد مناقصه میان متقاضیان واجد شرایط توزیع خواهد شد. بدیهی است ارائه مدارک هیچ‌گونه حقی را جهت متقاضیان برای شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد کرد.

**\* آخرین مهلت تحویل پاسخ استعلام ارزیابی کیفی:** دو هفته پس از آخرین مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی

**\* تاریخ و محل تحویل اسناد مناقصه:** متعاقباً به اطلاع واجدین شرایط خواهد رسید.

**\* آخرین مهلت تحویل پیشنهاد و تاریخ گشایش پیشنهادها:** طبق تاریخ‌های مندرج در اسناد مناقصه.

لازم به ذکر است پیشنهادهای ارائه شده توسط مناقصه‌گران بایستی تا ۳ ماه از تاریخ پیشنهاد مالی معتبر باشد.

در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر متقاضیان می‌توانند به وب‌سایت شرکت نفت و گاز پارس به آدرس [www.pogc.ir](http://www.pogc.ir) و یا سایت [www.shana.ir](http://www.shana.ir) مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۲۱-۸۲۷۶۲۱۸۸ تماس حاصل نمایند.

**روابط عمومی**  
**شرکت نفت و گاز پارس**



شرکت نفت فلات قاره ایران

**فراخوان ارزیابی کیفی مشاور**  
**مناقصه شماره ۱/۹۳/۱۰۳**

**انجام ممیزی صدور گواهینامه سیستم مدیریت یکپارچه IMS بر اساس استانداردهای ISO ۱۰۰۱۵ و ISO ۱۰۰۰۲، OHSAS ۱۸۰۰۱:۲۰۰۷، ۹۰۰۱:۲۰۰۸**  
**در مناطق عملیاتی شرکت نفت فلات قاره ایران**

شرکت نفت فلات قاره ایران در نظر دارد خدمات مشاوره‌ای پروژه فوق را مطابق با شرح کار و اسناد مناقصه مدون، مشخصات فنی و استانداردهای مورد نظر از طریق برگزاری مناقصه دو مرحله‌ای با شرایط زیر به یک مشاور ذی‌صلاح واگذار نماید:

(الف) شرح مختصر کار:

- ۱- انجام ممیزی اولیه سیستم مدیریت یکپارچه IMS مبتنی بر استانداردهای مذکور در عنوان شرح کار (STAGE ۱).
- ۲- انجام ممیزی نهایی صدور گواهینامه سیستم مدیریت یکپارچه (IMS STAGE ۲).
- ۳- صدور و ثبت گواهینامه کردیته (تحت اعتبار مراجع اعتباردهی بین‌المللی مورد تایید کارفرما) مطابق با الزامات استانداردهای موضوع قرارداد.
- ۴- انجام دوباره ممیزی مراقبتی (Surveillance Audit).
- ۵- ارائه گزارشات مرتبط با هر یک از مراحل فوق.

(ب) میدان مطالعاتی: مناطق عملیاتی شرکت نفت فلات قاره ایران

(پ) مدت انجام خدمات: ۳ سال

**شرایط متقاضیان**

- ۱- داشتن تخصص و تجربه امکانات و تجهیزات کافی در انجام کارهای موضوع پروژه
- ۲- سابقه حداقل ۱۰ ساله در ثبت و صدور گواهینامه‌های اکردیت و صدور حداقل یک گواهینامه اعتباردهی شده در طی ۲ سال اخیر در صنایع نفت و گاز و پتروشیمی



شرکت ملی گاز ایران  
شرکت پالایش گاز فجر جم

۱- نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت پالایش گاز فجر جم به آدرس استان بوشهر/ شهرستان جم/ شهر خاص

۲- موضوع مناقصه: وفق جدول ذیل به صورت فراخوان به ارزیابی کیفی

ردیف	شماره مناقصه	موضوع مناقصه	تضمین شرکت در مناقصه		نوع مناقصه از لحاظ: فراخوان - مراحل بررسی	حدود برآورد (بر ریال)	حداقل رتبه گواهی
			مبلغ (بر ریال)	نوع تضمین			
۱	۹۳/۲۳	حفاظت و حراست از اموال، اماکن و تاسیسات شرکت پالایش گاز فجر جم و حوزه حفاظتی	۸۱۵۰۰۰۰۰۰	ضمانتنامه بانکی نقدی	ارزیابی کیفی - یک مرحله‌ای	۴۰۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	دارا بودن تاییدیه از اداره کار در کمربوطه و تاییدیه از سازمان حراست نفت
۲	۹۳/۲۴	تعمیرات اساسی یک دستگاه کمپرسور هوای فشرده	۱۴۵۰۰۰۰۰۰	ضمانتنامه بانکی نقدی	ارزیابی کیفی - دو مرحله‌ای	۷/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	گواهی صلاحیت از مراجع مربوطه
۳	۹۳/۲۵	خدمات تعمیر و نگهداری ساختمانی مستغلات پالایشگاه به مدت یک سال	۱۹۰۰۰۰۰۰۰۰	ضمانتنامه بانکی نقدی	ارزیابی کیفی - یک مرحله‌ای	۹۳۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	گواهی صلاحیت پیمانکاری پایه ۵ اینیه با تایید صلاحیت اداره کار و امور اجتماعی در زمینه مرتبط با موضوع کار

۳- میزان و نوع تضمین شرکت در مناقصه: مطابق با جدول فوق و به صورت نقدی یا ضمانتنامه بانکی می‌باشد.

۴- محل، زمان و مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی: محل دریافت اسناد استعلام اداره مرکزی شرکت پالایش گاز فجر جم با تاریخ مناقصه‌گزار، زمان دریافت، تکمیل و تحویل فرم‌های استعلام ارزیابی حداکثر ۱۴ روز پس از درج آگهی نوبت دوم روزنامه می‌باشد. مهلت ارائه پیشنهادات و بازگشایی آنها پس از انجام ارزیابی کیفی به آگاهی مناقصه‌گران رسانیده می‌شود.

۵- مبلغ برآورد شده معامله: مبلغ برآوردی فوق‌الذکر حدود تقریبی برآورد اولیه هزینه انجام خدمات موضوع مناقصات مذکور می‌باشد.

مناقصه‌گران محترم می‌بایست جهت کسب اطلاعات بیشتر به پایگاه اطلاع‌رسانی الکترونیکی این شرکت به نشانی [WWW.FAGRGAMIR](http://WWW.FAGRGAMIR) یا به آدرس استان بوشهر - شهرستان جم - شرکت پالایش گاز فجر جم - امور پیمان‌ها (کد پستی ۷۵۵۱۵۶۱۵۴۸۶۴) مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۷۷۳-۱۶۸۲۰۳۴-۶ تماس حاصل نمایند. ضمناً فراخوان مناقصات فوق‌الذکر در پایگاه اطلاع‌رسانی مناقصات به نشانی <http://www.pogc.ir> و پایگاه اطلاع‌رسانی شرکت ملی نفت ایران به نشانی [www.shana.ir](http://www.shana.ir) نیز قابل مشاهده می‌باشد.

**روابط عمومی شرکت پالایش گاز فجر جم**



**چالش‌های صنایع دریایی راه‌حل عملیاتی می‌خواهد**

زهرا فرزندزادگان  
روزنامه نگار

برگزاری همایش‌ها و نشست‌های تخصصی در حوزه‌های علمی و صنعتی در کشور از آن نظر که به تبادل اطلاعات، نمایش و ارائه جدیدترین فناوری‌ها و روش‌های پژوهشی، رونمایی از تازه‌ترین دستاوردهای متخصصان و فعالان حوزه صنعت و در نهایت رسیدن به یک جمع‌بندی کلی برای پیشبرد اهداف صنعتی می‌انجامد، دارای اهمیت فراوانی است. در واقع این همایش‌ها و نشست‌ها زمینه‌ها و بستری‌های متعددی را برای صنعتگران، مسئولان، پژوهشگران و فعالان اقتصادی فراهم می‌کند تا با نظرسنجی و بررسی موانع، مشکلات و چالش‌های بخش صنعت، از تجربه همه حوزه‌های مرتبط برای بهبود هرچه بیشتر وضعیت صنعتی کشور استفاده کنند.

گردهمایی در حوزه صنایع دریایی که به دنبال برگزاری شانزدهمین همایش مهندسی صنایع در بندرعباس برگزار شد، مصداق بارز تلاش برای ایجاد بستری مناسب پیشبرد اهداف دوسویه صنعتی و دانشگاهی بود. برگزاری جلسه‌های متعدد با حضور استادان و فعالان دانشگاه و صنعت و تبادل اطلاعات و بررسی نقاط ضعف و قدرت صنایع دریایی فرصتی را ایجاد کرد تا دردردل‌های صنعتگران به گوش مسئولان و توقعات مسئولان به گوش صنعتگران برسد و برای رفع موانع و چالش‌های این صنعت سودآور کشور، چاره‌ای اندیشیده شود.

اما آیا این چاره‌اندیشی‌هایی که سالانه در قالب این گونه همایش‌ها و نشست‌های تخصصی تبادل می‌شود، تاکنون توانسته است به طور تمام و کمال به مرحله اجرا برسد؟ آیا باید‌ها و نیاید‌هایی که با تاکید هرچه بیشتر مسئولان و صنعتگران عنوان می‌شود، به منصفه ظهور می‌رسد؟ شانزدهمین همایش صنایع دریایی، به معنی ۱۶ سال چاره‌اندیشی، ۱۶ سال راهکار و ۱۶ سال حرکت به سمت توسعه است. اما آیا در طول این زمان آنچه باید حوزه صنایع دریایی بدان دست پیدا کند، حاصل شده یا تنها در قالب حرف‌های نانوشتی یا کاغذهای ناخوانده روی میز باقی مانده است؟ بدون تردید چالش‌های حوزه حمل و نقل دریایی راه‌حل عملیاتی می‌خواهد، نه باید‌ها و نیاید‌های بی‌سرانجام. اگر سهم دنیا از فعالیت‌های سالانه مرتبط با صنایع دریایی درآمدی بالغ بر ۱۰۰ میلیارد دلار است، سهم ایران با دارا بودن ۱۴ بندر بزرگ و فعال تجاری در این چرخه اقتصادی چقدر می‌تواند باشد؟

چرا باید سایر کشورهای منطقه نظیر کشتی‌سازی دویی، کشتی‌سازی کویت و بحرین که همزمان با ایران با هدف تعمیر کشتی‌های خلیج فارس ایجاد شدند اکنون در صنایع دریایی حرف‌های زیادی برای گفتن داشته باشند، اما ایران همچنان از قافله کشورهای منطقه عقب‌مانده باشد؟

به نظر می‌رسد، پاسخ این پرسش‌ها ساده‌تر از آن باشد که یک مدیر یا مسئول برای دستیابی به آن نیاز به تحقیق و پژوهش وسیع و بکارگیری متخصصان و پژوهشگران داشته باشد. بازدید کوتاه از یک بندر یا یک کارخانه کشتی‌سازی در ایران به خوبی جوابگوی پرسش‌های من است. دریا مدیریت می‌خواهد.

**خبرخوان**

**تسنیم:** محسن پورسیدآقایی، مدیرعامل راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران با تاکید بر اینکه قیمت بلیت قطار تا پایان سال افزایش نمی‌یابد، گفت: قیمت بلیت یک‌سوم قطارها در افزایش نرخ مهرماه سال جاری نسبت به سال ۹۲ تغییر نکرده. وی با بیان اینکه در قیمت‌گذاری بلیت قطار انصاف را رعایت می‌کنیم، اظهار کرد: در همین زمینه شرکت‌های خصوصی را دعوت می‌کنیم و از آنها می‌خواهیم اگر تقاضای افزایش قیمت دارند، تمام مستندات، هزینه‌ها و جزئیات برنامه‌های خود را به راه‌آهن ارائه دهند و در نهایت تلاش می‌کنیم به این درخواست به‌طور منصفانه رسیدگی شود. به گفته وی در مواردی که دلیل جدیدی برای افزایش قیمت وجود ندارد، درخواست‌های متقاضیان رد می‌شود و

به دنبال تاکید وزیر صنعت، معدن و تجارت بر استحکام پیوند صنعت و دانشگاه، کارشناسان نظر دادند

# صنعت کشتی‌سازی؛ نیازمند پیوند مستحکم با دانشگاه



توقع صنعتگران را از دانشگاه افزایش می‌دهد. زراعتگر معتقد است که بحث عرضه و تقاضا در پیوند صنعت و دانشگاه نیز نقش مهمی در استحکام این دو بخش ایفا می‌کند و در صورت برقراری تعادل در میزان عرضه و تقاضا، بی‌تردید هر دو بخش انگیزه بیشتری برای همپوشانی یکدیگر دارند.

**حمایت؛ گام نخست**

تحصیل در رشته صنایع دریایی، آن هم در کشوری که به واسطه برخورداری از دو مرز آبی وسیع در شمال و جنوب، از ظرفیت بسیار بالایی برای پرورش نسل جوان در حوزه‌های تخصصی این رشته برخوردار است، باید بیش از این مورد حمایت مسئولان و صنعتگران قرار گیرد. حمایت دانشجویان حوزه صنایع دریایی از ابتدایی‌ترین گام‌هایی است که باید برای پیشبرد هدف اصلی که همان پیوند صنعت و دانشگاه است، برداشته شود.



در تأیید این موضوع محمدسعید سیف، دبیر ستاد توسعه فناوری و صنایع دانش‌بنیان دریایی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری به می‌گوید: در طول سال ۲۰۰ تا ۳۰۰ پایان‌نامه در رشته‌های مرتبط با حوزه دریا تولید می‌شود. این میزان پایان‌نامه نشان از توانمندی و ظرفیت بالای دانشگاهیان در حوزه صنایع دریایی دارد. اما توانمندی نیازمند حمایت و پشتیبانی مسئولان است. وی با تاکید بر لزوم برقراری ارتباط هر چه قوی‌تر بین صنعت و دانشگاه معتقد است: به لحاظ علمی ایران در منطقه دارای رتبه اول است، اما این توان علمی باید به افزایش ارزش افزوده فعالیت‌های اقتصادی منجر شود و در نهایت به رفع مشکلات اساسی کشور مانند بیکاری و مشکلات اقتصادی فعلی کمک کند، این درحالی است که تاکنون در این زمینه عملکرد خوبی نداشته‌ایم.

معضل صحبت می‌کنند. این در حالی است که گفت‌وگوی **مهندس** با حمید زراعتگر، عضو هیات علمی دانشگاه صنعتی امیرکبیر و دبیر شانزدهمین همایش مهندسی دریایی بعد دیگری از این موضوع را نشان می‌دهد. به گفته زراعتگر در هیچ کجای دنیا متداول نیست که فارغ‌التحصیلان پس از پایان تحصیلات‌شان بلافاصله جذب فعالیت‌های تخصصی شوند، چراکه هر بخشی از صنعت موظف است برای فارغ‌التحصیلان رشته‌های صنعتی دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی برگزار و شرایط جذب این افراد فراهم کند.

**یک مفهوم فراتر**

وی مفهوم پیوند صنعت و دانشگاه را موضوعی فراتر از تصور دانشجویان در این زمینه می‌داند و می‌افزاید: تاکید وزیر صنعت، معدن و تجارت بر پیوند هر چه بیشتر صنعت و دانشگاه به معنای حل مشکلات صنعت با همفکری و استفاده از علم و دانش و تجارب استادان و پژوهشگران دانشگاهی است. این درحالی است که صنعتگران به اشتباه گمان می‌کنند هر دانشجویی با پایان تحصیلاتش این توانایی را دارد که بتواند تخصصی‌ترین کارها را به راحتی انجام دهد. همین تصور،

پیوندی میان صنعت و دانشگاه در حوزه صنایع دریایی وجود داشته باشد، باید از همه توانمندی نیروهای حوزه دانشگاه استفاده شود. اینکه فقط به موضوع پژوهش و تحقیق بدون آموزش عملی اکتفا شود، چندان اهمیتی ندارد.

**بحث عرضه و تقاضا در پیوند صنعت و دانشگاه نیز نقش مهمی در استحکام این دو بخش ایفا می‌کند و در صورت برقراری تعادل، بی‌تردید هر دو بخش انگیزه بیشتری برای همپوشانی یکدیگر دارند.**

**لزوم برقراری کارگاه‌های آموزشی**

گفته‌های این دانشجوی صنایع کشتی‌سازی را دانشجویان دیگر رشته‌های مرتبط با صنایع دریایی تأیید و از تلاش بدون نتیجه خود برای حل شدن این



و از اصفهان برای تحصیل در این رشته به بندرعباس آمده، به **مهندس** می‌گوید: برخی رشته‌ها مانند صنایع دریایی، رشته‌ای فراگیر و قابل اشتغال در همه شهرهای کشور نیست. ما با دشواری‌های زیادی در این رشته مشغول به تحصیل هستیم، اما به واقع پس از فارغ‌التحصیلی تنها مجموعه‌ای از دروس را به صورت تئوری آموزش دیده‌ایم و هیچ کار عملی یا مهارتی در حوزه تحصیلی نداریم.

**بی‌توجهی مسئولان و استادان**

وی با نگرانی از آینده شغلی این رشته و بی‌توجهی مسئولان و استادان در این حوزه می‌گوید: برخی استادان هفته‌ای یکبار به صورت پروازی برای تدریس به بندرعباس می‌آیند و دروس و مهارت‌های این رشته را به صورت تئوری به دانشجویان آموزش می‌دهند و در پایان روز نیز به تهران بازمی‌گردند بدون آنکه دغدغه‌ای برای قشر جوان در این بخش داشته باشند. زمان تدریس دروس عملی نیز چندان مفید نیست، زیرا دانشجویان فقط به عنوان بیننده، فعالیت متخصصان و صنعتگران را تماشا می‌کنند، بی‌آنکه بتوانند برای یک زمان متمادی به صورت عملی کار کنند. من فکر می‌کنم اگر قرار است

**ویژه**

**برگزاری نخستین نشست تخصصی اعضای مجمع جهانی راه‌در ایران**

**تسنیم:** نخستین نشست اعضای مجمع جهانی راه (پیپارک) با هدف ارائه گزارش عملکرد و فعالیت‌ها و نحوه بهره‌برداری از عضویت در پیپارک در سازمان راه‌داری و حمل و نقل جاده‌ای برگزار شد. داوود کشاورزبان، معاون وزیر راه و شهرسازی در این نشست با اشاره به اینکه سیاست وزارت راه و سازمان راه‌داری خروج از روش‌های سنتی و استفاده از روش‌های نوین و روز دنیا با هدف افزایش ایمنی در حوزه حمل‌ونقل جاده‌ای است، اظهار کرد: باید برای تحقق این هدف مقدمات لازم برای تشکیل سریع‌تر دبیرخانه پیپارک در ایران فراهم شود تا بتوان از اقدامات، شیوه‌ها، سیاست‌ها و ضوابط موجود و نیز از دانش و فناوری کشورهای توسعه‌یافته برای ارتقای ایمنی در بخش حمل‌ونقل جاده‌ای بهره‌مند شد. وی تخصیص اعتبارات و بودجه لازم برای این منظور را از اولویت‌های سازمان راه‌داری و حمل‌ونقل جاده‌ای ذکر کرد و افزود: در نظر گرفتن فضای اداری مناسب برای این منظور و تعیین اعضا از دیگر اولویت‌های سازمان در این زمینه است که مقدمات لازم برای این منظور در دست تهیه است. کشاورزبان با اظهار امیدواری از آغاز به کار دور جدید این گروه در جمهوری اسلامی ایران و تأثیرات تبادل اطلاعات فنی با کشورهای عضو تاکید کرد: در حال حاضر ۳۷ کشور دنیا موفق به تشکیل کمیته‌های پیپارک شده‌اند که هدف اصلی آن افزایش همکاری بین دست‌اندرکاران مختلف بخش‌های راه و حمل‌ونقل جاده‌ای برای توسعه و ترویج دستاوردهای علمی - تجربی در این زمینه است و با توجه به صدور خدمات فنی و مهندسی از سوی بخش خصوصی فعال در کشورمان به سایر کشورها، ارتباط و تعامل با مجمع جهانی پیپارک شرایط مناسبی را برای توسعه خدمات در آینده خواهد داشت.

**پرداخت ۱۸۵۰ میلیارد تومان تسهیلات به پروژه مسکن مهر پرند**

**تعدیل قیمت‌ها، عامل افزایش قیمت مسکن**

هماهنگی‌هایی که بین مسئولان وزارت راه و شهرسازی با مقامات وزارت نیرو صورت گرفت بخشی از موضوعات مربوط به احداث تاسیسات زیربنایی تعیین تکلیف و تصمیم خوبی در این زمینه گرفته شد که آبرسانی به واحدهای مسکن تسریع شود. نمایندگان مجلس شورای اسلامی در جلسه علنی روز چهارشنبه پارلمان رسیدگی به طرح دائمی شدن احکام لایحه بودجه‌های سنواتی را ادامه دادند و ماده الحاقی ۳۶ را پس از بحث و بررسی به تصویب رساندند. طبق مصوبه مجلس، به وزارت راه و شهرسازی اجازه داده شد در صورت درخواست مالکان نسبت به واگذاری قطعی زمین‌های اجاره‌ای ۹۹ ساله پروژه مسکن مهر به قیمت کارشناسی روز اتمام و درآمد حاصله را به حساب خزانه واریز کند، ۱۰۰ درصد درآمد حاصله از طریق بودجه سنواتی برای اجرای طرح‌های زیرساخت (تاسیسات زیربنایی و روبنایی) مسکن مهر با اولویت همان مجموعه‌ها یا شهرهای جدید به مصرف می‌رسد.



داده باشد با رضایت کامل حذف می‌شود. از سوی دیگر متقاضیان خوش حسابی که آورده خود را به موقع پرداخت کرده باشند در اولویت تحویل واحدها قرار می‌گیرند. به گفته وی ۱۸ هزار واحد مسکن مهر در پرند با تمامی زیرساخت‌ها و روبناها تکمیل شده و به متقاضیان تحویل داده شده است و هیچ پروژه‌ای بدون آب، برق و گاز به متقاضیان تحویل داده نمی‌شود. مدیرعامل شهر جدید پرند در مورد نتیجه جلسه مدیران آبفا و وزارت راه و شهرسازی برای تسریع در آبرسانی به واحدهای مسکن مهر گفت: با

به گزارش باشگاه خبرنگاران، باران هاشم‌زهی، مدیرعامل شرکت عمران پرند با بیان اینکه تاکنون حجم تسهیلات ارائه شده به واحدهای مسکن مهر در پرند ۱۸۵۰ میلیارد تومان بوده است گفت: بخشی از این تسهیلات از سوی آورده مردم بوده و بخشی نیز از سوی بانک‌ها تأمین شده است.

به گفته وی تاکنون ۱۸۵۰ میلیارد تومان تسهیلات برای ساخت مسکن مهر در پرند پرداخت شده و این پروژه بالای ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی داشته است. وی با اشاره به اینکه افزایش مسکن مهر ناشی از تعدیل قیمت‌ها بوده است گفت: در صورتی که سازنده در تحویل واحدها تاخیر داشته باشد باید جریمه تاخیر را پرداخت کند و شرکت عمران شهر جدید پرند تنها شرکتی است که جریمه تاخیر در دیرکرد واحدها را داشته است و این جریمه به متقاضیان برگشت داده می‌شود. مدیرعامل شرکت عمران پرند در ادامه افزود: تاکنون هیچ متقاضی بدون اطلاع از سامانه مسکن مهر حذف نشده است و در صورتی که متقاضی، خود درخواست

راه‌داری و حمل و نقل جاده‌ای کشور گفت: امسال ۲۵۰ میلیارد تومان اعتبار به اصلاح نقاط حادثه‌خیز و ساماندهی ورودی و خروجی شهرها اختصاص یافته است. به گفته وی برای نگهداری راه‌های کشور سالانه حداقل ۸ هزار میلیارد تومان اعتبار نیاز است که این اعتبار حداقل ۴ درصد ارزش راه‌ها است. فیلی ارزش راه‌های کشور را افزون بر ۲۰۰ هزار میلیارد تومان ذکر کرد و گفت: امسال با نگاه مساعد دولت ۲۵۰۰ میلیارد تومان اعتبار برای نگهداری راه‌ها اختصاص یافته که امیدواریم با تلاش مجلس و حمایت دولت این میزان در سال‌های آینده افزایش یابد. وی از اختصاص بیش از ۱۲۰۰ میلیارد تومان اعتبار به بهسازی و روکش آسفالت راه‌های کشور در سال جاری خبر داد و تصریح کرد: این میزان اعتبار،

در مواردی که احساس شود منطقه محرومی است و نباید اجازه افزایش را بدهیم، با شرکت‌ها تفاهم کرده و آنها را قانع می‌کنیم. **ایسنا:** عبدالهاشم حسن‌نیا، معاون راه‌داری سازمان راه‌داری و حمل و نقل جاده‌ای کشور گفت: تا پایان امسال ۱۲ هزار کیلومتر از راه‌های اصلی و شریانی کشور بهسازی می‌شوند. به گفته وی ۳۴ هزار کیلومتر از راه‌های شریانی و پرتدد کشور در ۳ سال آینده به دوربین‌های نظارت تصویری مجهز می‌شوند و تاکنون ۶۲۰ دوربین نظارت تصویری، ۲۰۰ دستگاه دوربین کنترل سرعت و ۱۲۵۰ دستگاه تردد شمار در راه‌های شریانی کشور نصب شده است.

**ایسنا:** عزیزالله فیلی، مدیرکل راه و ابنیه سازمان



